



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

**La Universidad Católica de Loja**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO SOCIAL**

**Las redes comunitarias como una alternativa de desarrollo social para las  
asociaciones de la parroquia Luis Cordero, del cantón Azogues, provincia del  
Cañar, año 2009 – octubre 2011.**

Tesis de grado previo a la obtención del título  
de Magister en Gestión y Desarrollo Social.

**Autor:** Lcdo. Miguel Antonio Cullacay Siguencia

**Director:** Mgs. Humberto Alexander Salazar Estacio

**Azogues.**

**2011**

Mgs.

Humberto Alexander Salazar Estacio

**DIRECTOR DE LA TESIS**

**CERTIFICA:**

Que el presente trabajo de investigación titulado “LAS REDES COMUNITARIAS COMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOCIAL PARA LAS ASOCIACIONES DE LA PARROQUIA LUIS CORDERO, DEL CANTÓN AZOGUES, PROVINCIA DEL CAÑAR, Año 2009 – Octubre 2011” realizado por el estudiante: Miguel Antonio Cullacay Siguencia, del Centro Azogues, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, ajustándose a las normas establecidas por la Universidad Técnica Particular de Loja; por lo que apruebo y autorizo su presentación.

Loja, Octubre 03 del 2011

f).....

HUMBERTO ALEXANDER SALAZAR ESTACIO

**DIRECTOR DE TESIS.**

## **AUTORÍA**

Yo, Miguel Antonio Cullacay Siguencia, como autor del presente trabajo de investigación, soy responsable de las ideas, conceptos, procedimientos, y resultados vertidos en el mismo.

f).....

AUTOR DE LA TESIS

C.I. 030197854-0

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Miguel Antonio Cullacay Siguencia, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinentes textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Loja, Octubre 03 del 2011

f).....

**AUTOR DE LA TESIS**

C.I. 030197854-0

## **AGRADECIMIENTO**

Antes de nada quiero agradecer a DIOS, ser todopoderoso por haber permitido que llegue al final de esta etapa de mi vida. A mi director de tesis Mgs. Humberto Alexander Salazar Estacio por la paciencia, orientación y su acertada dirección académica que dio lugar a la concepción de esta tesis. A todas las personas que participaron e hicieron posible el desarrollo y culminación de este trabajo investigativo, muchas gracias por su apoyo desinteresado.

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar esta tesis a toda mi familia, en especial a mis padres por ser un ejemplo digno de superación y entrega, por poner su hombro junto al mío en los momentos más difíciles de mi carrera e impulsarme a conseguir lo propuesto, por creer siempre en mí y apoyarme en mis aciertos y reveses.

Miguel Leonardo Cullacay López y Julia Siguencia Andrade.

Mis padres queridos, va por ustedes, por ser la base de mi vida, por lo que valen, por que admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí.

Miguel Antonio Cullacay Siguencia

**AUTOR DE LA TESIS**

## Índice de contenidos

Certificación del director	II
Autoría	III
Cesión de derechos	IV
Agradecimiento y Dedicatoria	V
Índice de Contenidos	VI
Resumen (abstract)	X
Introducción	1
<b>CAPITULO I</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
1.1 CAPITAL SOCIAL	3
1.1.1 Características	6
1.1.2 Su relación con la cultura	7
1.1.3 El capital social en el contexto del desarrollo local	8
1.2 COMUNIDAD	10
1.2.1 Organización comunitaria	11
1.2.2 Desarrollo comunitario	12
1.2.3 Factores de Desarrollo de la Comunidad	13
1.3 APROXIMACIÓN AL TEMA SOBRE RED	14
1.3.1 Organización red	15
1.3.2 Ideas básicas sobre red	16
1.3.3 Como surgen y se desarrollan las redes	17
1.3.3.1 Primera etapa	17
1.3.3.2 Segunda etapa	18
1.3.3.3 Tercera etapa	18
1.3.4 Elementos constitutivos de una red	19

1.3.4.1	Núcleo	19
1.3.4.2	Nodos	19
1.3.4.3	Relaciones	19
1.3.4.4	Flujos	20
1.4	EL PODER DE LAS REDES COMUNITARIAS	20
1.4.1	Redes comunitarias desde el ámbito rural	22
<b>CAPITULO II</b>		
<b>PARROQUIA LUIS CORDERO</b>		
2.1	Historia	23
2.2	Antecedentes históricos de la parroquia	23
2.3	Ubicación territorial y límites	24
2.4	Población de la parroquia	25
2.5	Cultura	26
2.6	Desarrollo de actividades productivas en la Parroquia Luis Cordero	29
2.6.1	Producción agrícola	30
2.6.2	Producción pecuaria	30
2.6.3	Producción artesanal	31
2.6.4	Procesos de Comercialización	31
2.7	Acuerdos ministeriales otorgados por el MIES a las asociaciones	32
2.7.1	Conformación de asociaciones a nivel de parroquia	33
2.7.2	Expectativas y anhelos a cumplir	35
2.8	Asociaciones de la parroquia Luis Cordero, objeto de estudio	36
2.8.1	Potencial humano en las asociaciones	37
2.9	ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL	39
2.9.1	Tipos de organización de la sociedad civil presentes en Luis Cordero	39

2.9.1.1	Comunitaria de base o de primer grado (CB)	39
2.9.1.2	De segundo grado (OSG)	40
2.9.1.3	De tercer grado (OTG)	40
2.9.2	Tipos de organización económica y productiva	41
2.9.2.1	Privada	41
2.9.2.2	Pública	41
2.9.2.3	Mixta	41
2.9.2.4	Popular y solidaria	42
<b>CAPITULO III</b>		
<b>DISEÑO METODOLÓGICO</b>		
3.1	Diseño de investigación	43
3.2	Tipo de estudio	43
3.3	Método a utilizar	44
3.4	Hipótesis	45
3.5	Universo de estudio y muestra	45
3.6	Diseño de Instrumentos de recolección de datos	45
3.6.1	Encuestas	45
3.6.2	Entrevista	46
3.7	Procesamiento y/o Tabulación de datos	46
3.8	Elaboración de tablas y cuadros estadísticos	46
3.9	Análisis e interpretación de la información	47
3.10	ELABORACIÓN DE TABLAS, GRÁFICOS ESTADÍSTICOS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	47
3.11	RESUMEN DE HALLAZGOS EN LA ENTREVISTA	64



## **CAPITULO IV**

### **CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES y PROPUESTA**

4.1	Conclusiones	71
4.2	Recomendaciones	74
4.3	PROPUESTA	75
4.3.1	A manera de diagnóstico	75
4.3.2	Realizar un trabajo en red	77
4.3.3	Ideas que deben primar en una red	78
4.3.4	Como sugerencia actividades a realizar para la conformación de la red	79
4.3.4.1	Actividad #1	79
4.3.4.2	Actividad #2	80
4.3.4.3	Actividad #3	81
4.3.4.4	Actividad #4	83
4.3.4.5	Actividad #5	84
4.3.5	Monitoreo y evaluación	84

Bibliografía y Anexos.

## RESUMEN

Esta tesis contiene como tema de estudio a nueve asociaciones gremiales de la Parroquia Luis Cordero. El propósito fue conseguir resultados que puedan demostrar el nivel de organización, control y ejecución de actividades tanto internas como externas. Además verificar su capacidad para viabilizar o no un trabajo en red. Bajo esta perspectiva la investigación está compuesta de cuatro capítulos. El primero llamado marco teórico donde hace referencia apartados y definiciones relacionados con el tema. El segundo sostiene y describe características muy propias de la Parroquia Luis Cordero, permitiendo al lector conocer sobre su particularidad. El tercero denominado diseño metodológico en el cual se da a conocer el proceso de la investigación, a más del análisis e interpretación de datos. El cuarto y último sostiene las conclusiones emitidas en base a los resultados obtenidos, las recomendaciones que podrían ayudar o mejorar el desempeño organizacional y la propuesta que hace referencia a realizar un trabajo fusionado y coordinado que generé un alto impacto local y social.

## **ABSTRACT**

This thesis documents a research program in which nine craftsmen associations from a parish called "Luis Cordero", located in the city of Azogues, Ecuador, were analyzed and evaluated. The purpose of the study was to gather data that would establish their level of organization and control, as well as their internal and external accomplishments. Another aim was to verify their ability to work together as a network. Its contents are divided into four chapters. The first, entitled Theoretical Framework, reviews general concepts and definitions related to the topic. The second chapter focuses on physical characteristics of the parish. The third, entitled Methodological Design examines the process in which the study was carried out as well as the collected data. The fourth and final chapter discusses the conclusions and recommendations for the parish in order to ensure a proper and well-coordinated organization that will generate both a local and social impact.

## INTRODUCCIÓN

Para desarrollar el presente trabajo investigativo me enfoqué en el estudio de las asociaciones y organizaciones existentes en la Parroquia Luis Cordero, Sector San Marcos del Cantón Azogues. Estas se encuentran conformadas legalmente y desarrollan actividades como son; la agricultura, cría y venta de animales menores, elaboración y fabricación de artículos de madera, entre otras.

Gracias a la realización de una Feria Inclusiva desarrollada por el Instituto de la Niñez y la Familia – INFA, se pudo conocer productores locales que ofrecen sus servicios y productos, generando ingresos económicos y un alto grado de interés comunitario. En el INFA, llamo la atención el no contar con el número esperado de asociaciones del sector Luis Cordero, a pesar de que la base de datos de los ministerios que otorgan personería jurídica era amplia. Al asistir a la parroquia Luis Cordero se pudo observar que varias asociaciones carecían de información, a pesar de la difusión e invitaciones realizadas por los medios de comunicación. Otras no tenían interés de hacerlo pues aducían que siempre son las mismas personas quienes manipulan la situación para beneficio solo de ciertas asociaciones.

De esta manera nace las interrogantes: ¿Estas asociaciones trabajan de manera organizada, realizando un trabajo en Red donde todos participen y se beneficien?; ¿Poseen y aplican una normativa interna que regule e impulse el control, organización y ejecución de sus actividades? ¿Definen adecuadamente sus actividades y desempeño de roles? etc.

Lo que impulso y motivo a desarrollar un estudio de las asociaciones de la Parroquia Luis Cordero sobre el desarrollo social y organizativo de su proceso organizativo fue identificar que someter a análisis su forma de funcionamiento puede permitir identificar lecciones relevantes en relación a formas de construcción de capital social local. Es en este contexto que despierta el interés académico por identificar factores que permitan a las asociaciones de la Parroquia realizar un trabajo en Red. De fondo está conocer que elementos motivan a las asociaciones

para que participen según la actividad que tengan, sin perjudicarse, ni perjudicar a las demás, sobre todo haciendo conciencia que el desarrollo es para beneficio de todos como parroquia.

Además es importante incitar la productividad local, teniendo presente la importancia y los beneficios que genera el conformar y ser parte de una Red de trabajo conjunto, ya que gracias a ella, las asociaciones estarán debidamente instruidas, dispuestas a trabajar asociadamente y hacer frente a cualquier inconveniente o situación que se les presente en el tiempo o espacio.

El proceso y culminación de esta investigación se realizó contando con la apertura y apoyo incondicional de los socios y representantes legales de las asociaciones. Además se contó con la información que facilitó la Junta Parroquial del sector y el Ministerio de Inclusión Económica y Social – MIES, con la base de datos condensada de asociaciones que obtuvieron Acuerdos Ministeriales.

El objetivo considerado como general fue indagar sobre el nivel de organización, control, y ejecución de actividades que desarrollan las asociaciones, considerando el proceso productivo y el desarrollo social del sector. Mientras que los objetivos específicos fueron: Comprobar el grado de capital social adquirido por las asociaciones, Diseñar instrumentos que permitan recolectar datos validos relacionados con el estudio y Proponer iniciativas que consientan realizar un trabajo en red entre las asociaciones.

Tanto el objetivo general como los específicos se alcanzaron por etapas, es decir de acuerdo al cronograma de tiempo que duro la investigación. Además es importante indicar que el cumplimiento de los mismos fue gracias al apoyo generoso que se recibió por parte quienes directa o indirectamente estuvieron inmersos en este proceso.

# **CAPITULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1 CAPITAL SOCIAL**

Existen diferentes maneras de definir el capital social, así como para seleccionar los elementos que conforman el concepto. Para el politólogo norteamericano Robert Putnam, el capital social es el conjunto de confianza, normas y redes que facilita la cooperación y coordinación espontánea para el bien común. Este capital se basa en las redes voluntarias y en las normas que existen dentro de estas redes cívicas. Estas son las redes organizadas horizontalmente y que cuentan con la participación de diferentes grupos sociales que constituyen las formas de asociacionismo fundamental para la facilitación y fortalecimiento del capital social.

La definición y medición del capital social que hace Putnam se enfoca en la membresía formal en las organizaciones, un enfoque que fue desarrollado en el hemisferio occidental, basado en estudios realizados especialmente en Italia y los Estados Unidos. No obstante, a pesar de valorar el tamaño de las organizaciones, así como su número y la cobertura de cada una, Putnam considera al capital social como un conjunto de asociaciones horizontales, y sostiene que las relaciones verticales inhiben la formación de capital social.

Es importante detenerse por un momento y pensar si en la parroquia Luis Cordero se cuenta con un capital social ya conformado o hay que trabajar fuertemente para conseguirlo. Además tener presente que cada asociación ya sea grande, mediana o pequeña como las establecidas en este sector, pueden aportar significativamente para la formación del capital social que tanto se anhela poseer.

Algo muy importante que destaca Putman es la horizontalidad, acción que se debe considerar en el momento de la interacción de las asociaciones, es decir donde todas estén en situación de igual a igual, con los mismos derechos, responsabilidades, beneficios, etc., situación que no suceden con la verticalidad,

pues en ella siempre una asociación va a estar por encima de otra, impidiendo así la adecuada conformación del capital social, ya que en varias ocasiones se da el abuso de poder, desmotivando por completo a las asociaciones que se encuentran en un nivel de subordinación con respecto a otras.

Además gracias a la horizontalidad que se emplee de asociación a asociación, el proceso productivo de cada una mejorará, así como también la organización individual y colectiva. Sería conveniente que las asociaciones de la Parroquia Luis Cordero conozcan y socialicen el tema, sin duda alguna será de gran ayuda para la conformación adecuada del capital social.

De esta manera, mientras **Putnam** define el capital social como la participación ciudadana, las normas sociales de confianza y reciprocidad, y la cooperación exitosa, por otro lado **Coleman** considera el capital social como un recurso social estructural que constituye un bien de capital para el individuo.

La definición del concepto de capital social de James Coleman (1988) está enfocada en los usos productivos de este capital. A diferencia de Putnam, Coleman defiende una comprensión más amplia del capital social, incluyendo también a las asociaciones verticales, incluso las de las empresas privadas, ya que desde su punto de vista cualquier tipo de asociación forma parte de la estructura social y todas ellas facilitan ciertas acciones dentro de tal estructura. Esta definición es similar a la utilizada por el Banco Mundial (1999) en sus trabajos sobre el capital social que incluyen tanto a las asociaciones horizontales y verticales como a los comportamientos y acciones dentro y entre las organizaciones.

En la gran mayoría de las teorías de capital social, **los componentes básicos son las redes y la confianza**, los cuales son conceptos muy relacionados entre sí en esta materia. La confianza puede facilitar la creación de redes, y la existencia de redes puede aumentar el nivel de confianza entre las personas incluidas en las redes (aunque también puede causar niveles de confianza más bajos en la

interacción con las personas excluidas de dichas redes). No existe una causalidad obvia entre la existencia de redes y el nivel de confianza en una sociedad, aunque normalmente se espera que el nivel de confianza sea más alto entre la gente que está afiliada en una misma red.

Las críticas a la teoría del capital social suelen mencionar la imposibilidad de hacer generalizaciones sobre la dinámica social que se basa solamente en esta teoría, de forma que más bien debería ser usada como un complemento de teorías existentes para profundizar la comprensión de distintos fenómenos sociales. También hay críticas que expresan que una de las debilidades de esta teoría pasa por “la ausencia de consenso acerca de la manera de medirlo” (Fukuyama, 2001:12). Sin embargo, las dificultades de medir el capital social cuantitativamente no limitan la posibilidad de usarlo en análisis cualitativos.

Algunos teóricos sostienen que el capital social en sí mismo es neutral y que ya sea que fortalezca, debilite o sea irrelevante, depende de cómo sea administrado, de cómo se haya activado en cada momento y para qué es usado. El hecho es que el capital social acumulado tiende a generar confianza y seguridad entre las personas incluidas; así mismo, se denota que con el capital social el capital humano puede ser mejorado y, además, la población tiende a ser más participativa en la sociedad en general. Esto es sumamente importante si se toma en cuenta que la participación es uno de los más importantes factores para el funcionamiento y desempeño de una democracia incluyente.

Entonces, el concepto del capital social que se utiliza en este documento se refiere a la existencia de una cultura de interacción social que permite el trabajo cooperativo de diversos actores para alcanzar beneficios mutuos. Esta cultura puede entenderse como constituida por las asociaciones formales ya sean verticales u horizontales, redes informales, confianza institucional e interpersonal, y normas compartidas de solidaridad y reciprocidad.

Tomando en cuenta estos criterios por capital social se entiende:



Al conjunto de redes, relaciones y normas que facilitan la cooperación, coordinación y relación de confianza entre actores a través de diferentes tipos de interacción social. El capital social está presente, de manera activa o pasiva, en diferentes niveles de la sociedad: el hogar, la familia, el vecindario, la ciudad, y la sociedad. Su uso y los resultados que de él se obtengan están muy ligados a la coyuntura, temporal o espacial, en la que se desenvuelve los factores internos y externos que puedan influir sobre ella.

Es conveniente considerar la importancia del capital social como elemento que favorece el desarrollo de actividades de iniciativa comunitaria. Así la investigación tratará de identificar si existe o no entre los moradores de la Parroquia Luis Cordero un tipo de capital social que permita a las asociaciones y también a los hogares, organizaciones y demás actores de la comunidad el promover el desarrollo y uso dinámico del capital, considerando el beneficio local y nivel de impacto social.

### **1.1.1 Características**

- El capital social se caracteriza por ser un componente en todas las sociedades, y se debe ver como un recurso y una herramienta que se puede usar para facilitar la interacción y la cooperación entre todos los actores en la esfera social, cultural, económica y política. Los beneficios de gozar de un nivel alto de capital social en una sociedad son de largo alcance. Esto no sólo tiene la capacidad y el potencial para mejorar y reforzar el desempeño democrático, facilitar el proceso de descentralización y proporcionar un terreno fértil para el desarrollo sostenible, sino que también permite alcanzar numerosos beneficios económicos y sociales.
- El capital social se erige como una condición necesaria para la promoción de mejores condiciones de vida. Sin embargo, el contar con capital social es “condición necesaria” pero no suficiente para lograr este objetivo.
- Influye en el desarrollo económico y en el desempeño de las instituciones democráticas. (Putnam, 1995).

- El capital social es una capacidad que, una vez aprendida, puede ser activada en diversos ámbitos. (Lechner, 2000).
- El capital social es un recurso acumulable que crece en la medida que se hace uso de él. (Lechner, 2000).
- El capital social se devalúa si no se hace uso de él. (Coleman, 1990).
- Implica círculos virtuosos, en los que experiencias exitosas de confianza producen su renovación fortalecida, y círculos viciosos, en los que la falta de confianza socava la cooperación y termina por incrementar la desconfianza.
- El capital social es un recurso que se puede construir y presupone la existencia de iniciativas políticas.
- Es capaz de sostener a la participación ciudadana exigiendo incentivos de parte de las instituciones.

### **1.1.2 Su relación con la cultura**

El capital social y la cultura son componentes clave de estas interacciones. Las personas, las familias y los grupos son capital social y cultura por esencia. Son portadores de actitudes de cooperación, valores, tradiciones, visiones de la realidad, que son su identidad misma. Si ello es ignorado, saltado, deteriorado, se inutilizarán importantes capacidades aplicables al desarrollo y se desatarán poderosas resistencias. Si, por el contrario, se reconoce, explora, valora y potencia su aporte, puede ser muy relevante y propiciar círculos virtuosos con las otras dimensiones del desarrollo.

Hay múltiples aspectos en la cultura de cada pueblo que pueden favorecer a su desarrollo económico y social; es preciso descubrirlos, potenciarlos y apoyarse en ellos, y hacer esto con seriedad significa replantear la agenda del desarrollo de una manera que a la postre resultará más eficaz, porque tomará en cuenta potencialidades de la realidad que son de su esencia y que, hasta ahora, han sido generalmente ignoradas. (Enrique V. Iglesias, 1997).

Cabe recordar que cada ser humano es único e irrepetible, por ello la cultura de cada lugar o pueblo es diferente a las demás, esto da paso a que los aspectos culturales sean distintos. Por ello identificar los elementos culturales que permiten construir capital social es un mecanismo para distinguir los factores que provocan beneficios comunitarios. Una vez que se descubra como fortalecer estos aspectos, cada localidad tendrá elementos de apoyo para buscar su progreso de acuerdo a las necesidades sentidas de sus integrantes.

### **1.1.3 El capital social en el contexto del desarrollo local**

En términos generales, desarrollo local es definido por Enríquez (2003) como:

- Un proceso de concertación entre los agentes – sectores y fuerzas – que interactúan en un territorio determinado para impulsar la participación permanente, creadora y responsable de ciudadanos y ciudadanas.
- Un proyecto común de desarrollo, que implica la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial.
- Una iniciativa orientada a elevar la calidad de vida de cada familia, ciudadano y ciudadana que vive en ese territorio, a contribuir al desarrollo del país y a enfrentar adecuadamente los retos de la globalización y las transformaciones de la economía internacional.

El desarrollo local nace con una cierta ambigüedad; por un lado recoge la pretensión de la teoría de la modernización de que el desarrollo no es el resultado de una relación centro - periferia, sino un proyecto común de proceso, con el fin de contribuir al progreso del país. Pero por otro es la respuesta a los “retos de la globalización y las transformaciones de la economía internacional”

Mediante el estudio de los factores relativos a la conexión entre capital social y desarrollo local se pretende encontrar alternativas para influir de manera favorable

en la localidad. El conocimiento sobre desarrollo local en tal sentido resulta prioritario. Esto se ratifica en el caso de las asociaciones que se encuentran asentadas en la Parroquia Luis Cordero.

En esta línea de argumentación, la relación entre capital social y desarrollo local, se encuentra en el hecho de que el capital social aparece como el encargado de auspiciar el desarrollo social sustentable. Esto a partir de la influencia que tienen las asociaciones, organizaciones, y demás grupos que se encuentran ubicados en cada localidad en la perspectiva de propiciar niveles de desarrollo endógeno que favorezcan a la inclusión y equidad.

Por otro lado, la conformación de redes sociales densas incrementa la confianza. Esto al estimular la continuidad de las relaciones y garantizar que sus miembros vuelvan a encontrarse en otras oportunidades. Así mismo las redes que se forman en contextos de capital social alto, son instrumentos para contar con acceso a información relativa al entorno. Es por ello que algunos estudiosos de las redes sociales han identificado dos tipos de redes, las horizontales y las verticales, las primeras se definen como aquellas que “reúnen agentes de status y poder equivalentes,” mientras que las segundas “vinculan agentes desiguales en relaciones asimétricas de jerarquía y dependencia.”

En el caso de estudio se tratará de identificar si existen y operan en la parroquia estos tipos de red. En efecto el capital social se genera allí donde se establecen relaciones horizontales, las redes de compromiso cívico, tales como las asociaciones de vecinos, sociedades corales, cooperativas, clubes deportivos, es decir aquellas que representan una interacción social intensa.

De esta manera las redes de compromiso cívico constituyen una forma esencial de capital social: cuanto más densas las redes de una comunidad, más probable es que los ciudadanos estén dispuestos a cooperar para el beneficio colectivo y el desarrollo del capital social comunitario, hay que realizar cierta diferenciación en los

tipos de efecto que causan la conformación de redes y su incidencia en el capital social:

Internos: Inculcan en los individuos que participan en ellas hábitos de cooperación, solidaridad y espíritu comunitario; Externos: Dan forma clara a los intereses de un grupo determinado, reúnen a sus miembros y dirigen sus energías en la misma dirección. El índice de civismo tiene mucho que ver en este efecto.

La articulación y desarrollo de las redes en la comunidad y de la forma que afectan al capital social dependerá de la manera que se establece la red, es decir el efecto que genera cuando la conforman de manera interna o externamente. La red establecida en la comunidad internamente se preocupa por la participación y desarrollo de cada integrante, enfocada más en el ámbito local. Mientras que la red que se conforma externamente toma ya grupos establecidos de personas para direccionarlos a la consecución de sus intereses colectivos.

La red establecida interna o externamente facilitara la conformación del capital social comunitario, siempre que se conozca el nivel de alcance y beneficio local que pueda provocar. La localidad será quien decida desarrollar el tipo de red que creyera conveniente, pensando en el pro y contra que provocaría el implementar una red sin tener bases solidas para hacerlo.

Este tema de identificar el tipo de redes tendrá alto interés para el estudio en el momento de analizar el caso de la Parroquia Luis Cordero.

## **1.2 COMUNIDAD**

En un sentido básico, comunidad significa "todas las formas de relación que se caracterizan por un elevado grado de intimidad personal, profundidad emocional, compromiso moral, cohesión social y continuidad, en el tiempo puede encontrarse en

localidad, religión, nación, raza, profesión o causa, su arquetipo es la familia” (Nisbet, 2000).

Además los individuos poseen cosas en común, que los hace agruparse, muchas veces buscando un objetivo también común; por ello se cree conveniente realizar los esfuerzos que sean necesarios para promover que la unión de los individuos sea efectiva y pueda satisfacer las necesidades sentidas por todos y cada uno de ellos. Toda comunidad debe apoyarse en el principio y solidaridad, si procura crecer y fortalecerse.

Haciendo referencia a la última frase del párrafo anterior y considerando que el caso de estudio se realizará en una comunidad, es importante anotar que se necesita de la predisposición y colaboración necesaria de quienes la conforman. Además contar con el apoyo incondicional de todos para colocar su hombro a los problemas y celebrar juntos los éxitos. El grado de desarrollo comunitario se elevará fortaleciéndose organizacional, económica y socialmente.

### **1.2.1 Organización comunitaria**

“Es un proceso para suscitar grupos funcionales de ciudadanos capaces de ser agentes activos y responsables de su propio progreso, usando para ellos como medio: la investigación en común de los problemas locales, el planeamiento y ejecución por los ciudadanos de las soluciones que antes convinieron, la coordinación voluntaria con los demás grupos y las autoridades oficiales de modo que se obtenga el bienestar social de la comunidad.” NACIONES UNIDAS, Formation en vue du service social troisiemeenquêteinternational, 1958.

Sobre todo "ESPÍRITU EMPRENDEDOR": Es necesario mirar hacia adelante y cambiar nuestros Pensamientos individuales para generar fuerza comunitaria, es decir; PENSAR DIFERENTE ES LA CLAVE. En el caso de este estudio sobre el desarrollo social y organizativo enfocado en el proceso productivo de las

asociaciones de la parroquia Luis Cordero interesa identificar si se cumple con las definiciones precedentes de organización comunitaria.

### **1.2.2 Desarrollo comunitario**

El desarrollo comunitario se asume como el proceso tendiente a fortalecer la participación y organización de la población, en la busca de respuestas propias para mejorar su localidad, bajo los principios de cooperatividad, ayuda mutua y colectividad. Esta definición ubica el énfasis en la intencionalidad de los procesos subjetivos y súper estructurales, tales como el fortalecimiento de la participación, el desarrollo de la conciencia; el fortalecimiento de la identidad y el sentido de pertinencia.

El desarrollo comunitario es un proceso que alcanzan determinadas comunidades a partir del cual se pueden observar: a) la recomposición de relaciones comunitarias, b) el contacto entre el movimiento asociativo, c) la generación participativa de una definición compartida de las necesidades, problemáticas y posibles soluciones dentro de un territorio concreto entre el mayor número posible de agentes sociales (instituciones, movimiento social y asociativo y bases sociales afectadas).

Estos factores buscarán ser identificados en el estudio al momento de la aplicación del estudio de caso de la Parroquia Luis Cordero.

En efecto se buscará identificar como operan en la comunidad las relaciones dirigidas a unir esfuerzos en relación al desarrollo de iniciativas de producción. Para esto se observará por medio de los instrumentos de investigación si existe entre las personas de la comunidad intereses comunes y como operan estos en relación al desarrollo de iniciativas productivas de impacto social. Cabe destacar que no se está hablando del desarrollo de mega - grandes proyectos, sino de formas para la obtención de recursos para subsistencia y apoyo social.

Visto el desarrollo comunitario también como un elemento que propicia la agregación de valor económico que proviene de pequeños núcleos culturales, sean estos la familia, pequeñas asociaciones o grupos comunes. También será importante identificar si existen condiciones favorables al establecimiento de relaciones de apoyo entre asociaciones y la conformación de pequeños grupos de acción. Esto en relación al modelo teórico y analítico en juego nos permite conectar los conceptos de desarrollo comunitario y capital social local.

Finalmente, a propósito del estudio se entiende que el desarrollo comunitario tiene como requisito la formación de una cultura de participación que condicione, entre otros rubros, la elección de líderes o representantes que sean auténticos y responsables, capaces de llevar a cabo un trabajo congruente con la equidad y la justicia social que todos anhelamos.

El estudio entonces buscará identificar la existencia de líderes que encabecen las comunidades en pos del mejoramiento de las condiciones de la localidad o sector Parroquia Luis Cordero. A más de ello que puedan establecer y/o coordinar sus esfuerzos con las autoridades de instituciones e impulsen las acciones de mejoramiento colectivo.

### **1.2.3 Factores de desarrollo de la comunidad**

El desarrollo comunitario es un proceso social definido por factores, cuya medición se podrá hacer mediante la verificación y valoración, con un análisis pormenorizado del cambio suscitado, o mediante técnicas como encuestas o entrevistas que expulsen resultados de comparación, de como se encontraban las asociaciones y la parroquia al inicio con respecto a la situación actual. Estos factores requieren ser medidos en momentos específicos.

Los factores son:

- La satisfacción de las necesidades fundamentales de la misma.
- La activa participación de la población.



- El propiciar un cambio de actitud en la población con respecto a su rol protagónico.
- Estímulo y apoyo técnico y material a los proyectos de la propia comunidad.
- Identificación y formación de líderes comunitarios.
- Preparación del personal que tiene poder de decisión en el territorio.
- Aprovechamiento de los recursos económicos, materiales, culturales y humanos.
- Fomentar la participación de mujeres, niños y personas de la llamada tercera edad.
- Propiciar la autogestión de las comunidades.

### **1.3 APROXIMACIÓN AL TEMA SOBRE RED**

La Red no es un fin sino un medio – una forma – para organizar la interacción humana (Dabas, 1993; Castell, 1996). La naturaleza de una red emerge de la motivación e intencionalidad que la funda y sustenta. Dicha racionalidad se deriva de la *visión de mundo* – concepción de la realidad – que prevalece en el imaginario de los integrantes de cada red.

Vale la pena indicar que no hay dos redes iguales, cada red humana tiene una “identidad social” – huella Cultural – singular que responde por su identidad particular. Por eso el éxito de una red no puede ser transferido a otra red que intenta imitarla, por la existencia de elementos subjetivos en la naturaleza de una red, que van más allá de su forma, de su apariencia, porque son parte constitutiva de su esencia misma. (Capra, 2003).

Entonces llegando a una conclusión diríamos que una red se conforma por un conjunto de individuos, grupos y organizaciones que establecen relaciones e intercambios de manera sostenida. Su propósito es lograr objetivos comunes en forma colectiva y eficiente. Además compartir experiencias que genere la construcción de un espacio de trabajo donde se promueva la participación individual y en grupo. De hecho conformar una red generaría ventajas como:

- Constituir una manera de trabajo comunitario para autoconstruir y organizar el sentido común de los actores de la producción, centrado en una visión compartida de su responsabilidad colectiva e individual, en el acrecentamiento de las capacidades productivas, y por lo tanto, en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y su entorno.
- Impulsa formas de pensar y actuar utilizando la experiencia, la creatividad y el compromiso, para alcanzar el desarrollo local de manera compartida y colaborativa.
- Configura una manera de comprometer y motivar a las personas a participar en forma solidaria en los asuntos de la sociedad local.
- Ofrece la oportunidad a las personas asociadas de construir su historia con sus propias manos, expresado en un novedoso protagonismo.
- Propicia un aprendizaje colectivo que será proyectado en calidad, en las actitudes y cultura hacia la excelencia de cada uno de los miembros.

El estudio intenta generar un acercamiento teórico desde la noción de red hacia la realidad de las asociaciones de la Parroquia Luis Cordero de la ciudad de Azogues para entender su funcionamiento. Se tratará de establecer si las asociaciones tienen una implementación de red apropiada, que permita su desarrollo organizacional y social.

Además se pondrá énfasis en identificar como operan las relaciones comunicativas e interpersonales al interior de las redes que conforman las asociaciones. Esto para identificar el alcance de las relaciones entre los nodos de la red y como estas permiten o no la consecución de sus objetivos y metas comunes; adquirirlas será responsabilidad colectiva.

### **1.3.1 Organización red**

En términos generales, una organización red es aquella en la que un número de sujetos mantiene relaciones de intercambio entre sí en forma reiterada y duradera –

a diferencia de mercado – y, simultáneamente, carece de una autoridad legalmente establecida – a diferencia de burocracia – encargada de mediar y resolver los conflictos que puedan surgir durante el intercambio.

Son propiedades primordiales de esta forma organizacional el alto nivel de confianza entre las partes así como una norma de reciprocidad que obliga a cada miembro a comprometerse con el otro sin sacar ventaja de la confianza establecida” (Forni, 2001). Las organizaciones se "engranan" para alcanzar metas colectivas y sus propios intereses, o para resolver problemas específicos en una población objetivo.

Vistas así, constituir las, antes que un objetivo, es una estrategia de coordinación interinstitucional, intra e intersectorial, transdisciplinaria y colectiva para realizar un plan de acción conjunto. Necesariamente supone que quienes se involucran en ella tienen a su vez estrategias individuales que justifican la participación en un colectivo para cumplir su misión.

En consecuencia se constituyen en estructuras formales para compartir responsabilidades, conocimientos, trabajos, recursos, documentos, servicios y productos. En la medida que se conforman para alcanzar metas colectivas y los propios intereses de las organizaciones y personas integrantes, se comparten éxitos y fracasos.

### **1.3.2 Ideas básicas sobre red**

El pensar en formar una red implica pensar en grande, la articulación de acciones y relaciones entre las personas y comunidad serán las encargadas de impulsar el desarrollo organizativo, social y comunitario, siempre que sean estructuradas conforme a la realidad de cada localidad, pues recordemos que la originalidad es la base fundamental.

Por ello no podemos dejar de lado algo importante como es tener presente algunas ideas a tratar sobre la noción de red;

- Las redes son el medio más efectivo para lograr una estructura sólida, armónica, participativa, democrática y verdaderamente orientada al bienestar común.
- Las redes conforman un sistema abierto, no responden a una autoridad superior, cualquiera de sus miembros pueden ejercer un liderazgo en su área de competencia.
- Las redes no son el fin de una organización sino el medio o estrategia para lograr una mejor organización.
- Admiten y no excluyen la presencia de grupos, personas u organizaciones de diferentes sectores de la comunidad o de otras localidades y se encuentran orientadas hacia un fin común.
- Evitar la informalidad permanente en la organización, puesto que de persistir esto la red podría transformarse en un conjunto de relaciones desarticuladas.

### **1.3.3 Como surgen y se desarrollan las redes**

Es fundamental destacar en este tema que las redes no funcionan cuando son forzadas. Inicialmente una red para su conformación atraviesa varias situaciones (buenas o malas) que le conducirán a su perfeccionamiento. Existe una suerte de “historia natural” de las redes que hace referencia al crecimiento de la red con el transcurso del tiempo. Se trata de una suerte de proceso biográfico constituido por tres etapas o momentos por las cuales atraviesan las redes:

#### **1.3.3.1 Primera etapa**

Se parte con el reconocimiento de asociaciones y/o organizaciones que intervienen en este proceso de conformación, donde sus integrantes interactúan personalmente intercambiando experiencias positivas, negativas, información básica y uno que otro temor, es decir; es más un “contacto comunicacional” que poco a poco irá generando cadenas de confianza en cada uno de ellos.

Esta confianza servirá de base fundamental para realizar un trabajo compartido y debidamente coordinado. En esta etapa la red se encuentra dirigida por un individuo que es el ente central, el mismo que cumple la función de incentivar a todos los integrantes y de esta manera poder dinamizar la red pasando exitosamente a la siguiente etapa.

### **1.3.3.2 Segunda etapa**

En esta etapa desaparece el individuo que dinamizaba la red de forma exclusiva, dando paso a una agenda compartida, previo análisis realizado por los actores individuales en base a sus agendas particulares de organización y aceptada por todos. Un aspecto importante que hay que considerar es el procesamiento de la información y toma de decisiones, de ello dependerá realizar un trabajo organizacional individual y mancomunado, donde absolutamente todo esté “debidamente articulado”.

### **1.3.3.3 Tercera etapa**

En esta etapa la red se convierte en un espacio que enriquece el trabajo de las organizaciones individuales, a través de la variedad de actividades realizadas a partir del trabajo colectivo que la red realiza, por otro lado su posicionamiento permite que se establezca como un actor a diferencia de otras redes. Al alcanzar el suficiente desarrollo, la red es considerada un instrumento que genera y potencia los recursos particulares y propios en beneficio de la agenda común que indudablemente estará relacionada con la agenda individual de las organizaciones; a esta etapa se la conoce como “constitución de espacios de gestión asociada”

Esta dinámica pretendemos identificarla en el caso de la parroquia Luis Cordero de la ciudad de Azogues. La idea es que con base al marco teórico definido podamos acercarnos a la realidad de las asociaciones y habitantes de la parroquia. A más de ello mirar que de esto se vincula con la realidad del caso que estamos desarrollando a lo largo de este trabajo investigativo.

#### **1.3.4 Elementos constitutivos de una red**

Una red siempre estará conformada por elementos que articulen su funcionamiento de manera apropiada, en este caso contamos con cuatro, los mismos que generan una interconexión entre las personas y/o asociaciones que la conforman. Estos elementos serán concebidos a medida que la red lo establezca, considerando la necesidad sentida.

Además serán aplicados al caso de estudio en el momento preciso y de la forma que se requiera, pues la red que se pretenda crear con las asociaciones de la localidad o sector, necesitará estos componentes desde el inicio para su fortalecimiento y control. Es conveniente que los integrantes de la red conozcan lo que tratan de establecer dichos elementos, pues con ello se evitaría tener problemas puntuales de implementación. Así;

##### **1.3.4.1 Núcleo**

Las redes siempre cuentan con algún núcleo articulador, el mismo que se encargará del funcionamiento adecuado y buena ejecución de actividades que se realicen, de hecho puede tratarse de una organización, un grupo de personas o un individuo. En redes con cierto nivel de institucionalización puede existir una asamblea o comisión a cargo de esta función.

##### **1.3.4.2 Nodos**

Son las partes que lo conforman, conocidos como componentes importantes y esenciales de la red; puede tratarse de individuos y/o organizaciones: En el segundo caso, se trata de una red inter – organizacional. Igualmente este principio organizativo permite la inclusión de miembros heterogéneos (a diferencia de una federación por ejemplo)

##### **1.3.4.3 Relaciones**

Son los espacios de comunicación y articulación que se establecen entre los nodos de la red. La configuración de estos espacios constituye la estructura de la red. Si bien la red como principio organizativo tiende a la existencia de relaciones horizontales y reciprocas entre todos los nodos, en la práctica estos se relacionan en forma diferenciada dentro de la misma red. La frecuencia de activación de estos espacios es variable, existen nodos centrales y periféricos, circulando diferentes flujos entre ellos.

#### **1.3.4.4 Flujos**

Es el último elemento constitutivo pero no menos importante que los anteriores, pues es aquello que circula por la red; puede tratarse de información, bienes y/o servicios. Muchas veces, las redes constituyen además coaliciones orientadas a influir en una variedad de tomas de decisiones y políticas, en este caso el poder deviene un flujo resultante de la misma red.

Toda red tarde o temprano adquirirá estos elementos, es imposible que pueda operar sin contar con ellos, pues el uno va relacionado e interconectado con el otro, partiendo de esto la localidad o sector que quiera organizarse y establecer una red, tendrá que pensar como desarrollar esta secuencia, buscando los medios que sean necesarios para lograrlo.

Además la necesidad de contar con un núcleo articulador que propicie acciones y decisiones que puedan ser establecidas y tomadas por quienes conforman la red; las relaciones interpersonales que se instituyan en base a la información y todo lo demás que circule en la red, serán puntos de partida que direccionen a conseguir los objetivos y metas por las cuales un día unieron esfuerzos.

## **1.4 EL PODER DE LAS REDES COMUNITARIAS**

No hay uno sino múltiples significados culturales para el concepto de red. Como la red es apenas un medio, una forma de organización, su concepto asume el

significado dado por la naturaleza de la motivación (intención) que funda y sostiene la red creada bajo su comprensión. Como no hay una sino múltiples visiones de mundo - concepciones de realidad – son varios los paradigmas que influenciarán la construcción de los muchos significados del concepto de red comunitaria.

En vista de ello es preciso anotar que cada ser humano es un mundo diferente, con pensamientos, creencias e ideas que se ha ido adquiriendo con el pasar del tiempo, pues varias personas pueden ver de diferente manera la misma situación. Estamos conscientes que las asociaciones que pretendemos abordar, están conformadas por personas, las mismas que en el momento de conceptualizar el significado de red comunitaria, su variación será notoria.

Lo anterior es importante a la hora de entender que el significado de red responderá a un paradigma de realidad donde esta constituye un entramado cambiante de redes de relaciones entre diferentes modos de vida (Capra, 1996 y 2003). Es por esto que el concepto de Red incorpora las dimensiones social, cultural, económica, política, tecnológica, institucional, ética, espiritual, etc., de la existencia. En su dimensión humana, las redes comunitarias movilizan la imaginación, capacidad y compromiso colectivo de nuestras familias, comunidades, grupos sociales y sociedades, para la construcción de su bienestar local (Dabas, Najmanovich, 1995).

A propósito del estudio de caso está presente la necesidad de identificar las posibilidades de construcción de una red comunitaria con miras a realizar un trabajo en red, a nivel de asociaciones de la parroquia Luis Cordero. ¿Es posible?, ¿Es viable generarla como efecto de un incentivo externo? Estas interrogantes serán analizadas durante el proceso.

Lo que está en juego es saber que determina que los individuos que habitan en un determinado sector como es el caso de la parroquia Luis Cordero se motiven a construir una red comunitaria donde esta se constituya en un instrumento para reconstruir y fortalecer la dimensión micro social de la existencia. Esto en virtud de



que la dimensión macro social está siendo construida por cambios “deseables” y “necesarios” para el desarrollo globalizado que día a día se encuentra más latente y no perdona espacio alguno para hacer notar su presencia.

#### **1.4.1 Redes comunitarias desde el ámbito rural**

Las organizaciones rurales son grupos dotados de procedimientos formalmente establecidos; son conjuntos sociales considerados, en primer lugar, desde el ángulo de su estructura ya que toda organización implica un modelo más o menos jerárquico y/o direccionado y constituye una asociación con vistas a la realización de objetivos comunes.

Las organizaciones comunitarias o de base se distinguen por su sentido de pertenencia a una comunidad por parte de sus miembros, apego a la tierra, sistemas propios de justicia, gobierno a nivel local, y valores sociales que enfatizan la solidaridad y cohesión social tales como los trabajos colectivos y celebraciones comunes de las sociedades y culturas para fomentar el empleo local y el crecimiento.

Son estos factores los que trataremos de identificar en el caso de estudio.

## **CAPITULO II**

### **PARROQUIA LUIS CORDERO**

#### **2.1 Historia**

#### **2.2 Antecedentes históricos de la parroquia**

De cara al estudio es importante realizar una breve reseña histórica de la parroquia. Como en toda comunidad es necesario conocer cuál fue su pasado y cuál es su presente, permitiendo una comprensión de la realidad humana que rodea al grupo y a los individuos que hacen la comunidad, y como ellos se desenvuelven dentro de la sociedad en los contextos que caracterizan al mundo actual.

Al igual que en la mayoría de comunidades de nuestro país, Luis Cordero ha atravesado diferentes etapas históricas. En su inicio incluida como tribu Cañari, para luego someterse al dominio Inca, posteriormente a la sujeción Española, hasta alcanzar su independencia política y económica al constar como parroquia en la división territorial del Ecuador.

Como tribu Cañarí y con un modo de producción de las comunidades primitivas, en el que la base de sus relaciones de rendimiento era la propiedad colectiva de la comunidad sobre los medios de producción. Con el dominio Español fueron sometidos al régimen esclavista, los habitantes en su mayoría aborígenes de familia: Zumba, Minchala, Toalongo, Ludizaca, Yascaribay, Remache, Muyudumbay, Morocho, Lozado, Carchipulla, Lema y Pogyo.

El proceso de producción Feudalista determinó la tenencia de tierras en tres familias: Rosa Malo, Luis Cordero Crespo (Ex presidente de la república durante el periodo 1890- 1895) y Julia Zambrano. Posteriormente y con la reforma agraria se inicia el minifundio periodo en el cual se legalizaron las posesiones a los indígenas, pasaron a tener escrituras de su propiedad y tenencia de sus tierras en forma legal.

El camino más antiguo es el llamado “Camino del Boquerón”, construido en la época colonial el mismo que comunica a Azogues y Luis Cordero, siendo su propósito el transporte de mercurio por los mineros, cuando esta mina aún funcionaba. Ha sido la explotación de la mina de azogue lo que determinó los primeros asentamientos en Luis Cordero.

En 1953 cuando se abrió la vía Marcial Guillén se produjo los asentamientos a lo largo de esta ruta de acceso. Además de otros factores que colaboraron para la expansión de esta parroquia como es su hidrografía, su relieve, su clima, su suelo fértil, su ubicación cercana a la ciudad de Azogues “San Francisco” y la facilidad comunicativa que existía.

Luis Cordero asciende a parroquia el 18 de Mayo de 1917. Su patrono es San Marcos quien invoca el favor divino a sus feligreses del pueblo San Marqueño. Durante años esta perteneció a la parroquia Borrero, por lo que se suscitaron serios enfrentamientos cuando San Marcos (Luis Cordero) decide independizarse. Los resultados fueron varios heridos y un muerto. A causa de éste conflicto se inician juicios penales que culminan con la creación de la nueva parroquia el 18 de mayo de 1917, gracias a la ayuda de Luis Cordero Dávila, hijo de Luis Cordero Crespo.

La parroquia se conforma de 15 sectores que son: Centro parroquial, Hornapala, María Auxiliadora, San Antonio, Achuquilla- Pamba, Pucaloma, Biblicay, Zhapacal, Guazhun, Quillopungo, Leonán, Huintul, Trogeloma, Pucagua, y Cruz Blanca. En épocas pasadas fue una de las parroquias en las que se encontraba caliza y arcilla que aún conserva en su suelo, necesaria para la elaboración del cemento, el mismo que constituye el eje de desarrollo de la Región Austral.

### **2.3 Ubicación territorial y límites**

La parroquia Luis Cordero se halla localizada en el Cantón Azogues, Provincia del Cañar, al noreste de la capital provincial a 4,65 Km. a unos 10 minutos de la ciudad

de azogues, se accede por la vía que conduce hacia las parroquias orientales y a la represa de mazar.

Sus límites son:

Al Norte con la parroquia urbana Bayas del cantón Azogues, al Sur con la parroquia Borrero, al este con Bulán parroquia rural de la Provincia del Azuay, al oeste con la parroquia San Francisco de ciudad de Azogues.

Su superficie aproximada es 15 Km. Cuadrados y sus coordenadas geográficas son:

02 grados 43 minutos 11 segundos y 02 grados 45 minutos 5 segundos latitud Sur.

78 grados 47 minutos 13 segundos y 78 grados 49 minutos 14 segundos longitud Oeste.

#### **2.4 Población de la parroquia**

Es interesante contar con el dato exacto de habitantes que existe en la parroquia Luis Cordero. Esto permitirá tener una imagen de densidad de la zona en cuestión. Por ello se investigo en diferentes instituciones e institutos que podrían contar con datos actuales, concisos y reales. Se solicito información a la Ilustre Municipalidad de Azogues, pues ellos manejan datos poblacionales de las parroquias para llevar a cabo proyectos y programas sobre presupuestos participativos, de igual manera en la Prefectura del Cañar.

A pesar de que en el país se efectuó el censo 2010 de población y vivienda, aún no se cuenta con datos exactos por parroquia, lo único que se puede obtener es la población a nivel de País, Provincia y Cantón. Es una pena no poder reflejar en este trabajo investigativo los datos actualizados de los habitantes de .Luis Cordero.

En vista de ello se cree conveniente utilizar los datos obtenidos del VI Censo de población y V de Vivienda que se llevo a cabo el 25 de Noviembre del 2001, censo anterior al actual. Los datos que emplearemos son resultados definitivos a cerca de

la localidad san marqueña. Así; la población total en este censo es de 3.335 habitantes, la mayor parte son mujeres y menores de edad, puesto que los hombres en gran número habían migrado a los Estados Unidos de Norteamérica.

Cabe señalar que han pasado 9 años, y la parroquia ha crecido notablemente en cuestión de infraestructura, pero no podemos puntualizar que lo haya hecho en número de habitantes. Como señale anteriormente existe gran cantidad de migrantes que construye casas y las mantiene inhabitadas. Lo que dificulta la tarea de identificar el ritmo de crecimiento poblacional.

## **2.5 Cultura**

La cultura de esta parroquia al igual que el cantón Azogues es receptáculo de diferentes muestras de la cultura hispánica a partir del proceso de conquista y colonización. Muchas de las edificaciones de esta etapa han sido sustituidas por otras eclécticas o más recientes, pero se ha conservado la traza anterior. A ello se suma una interesante y variada arquitectura vernácula y las muestras de un rico patrimonio intangible sin menoscabar su simbolismo y autenticidad dentro del contexto social, cultural, histórico y religioso.

Empezaremos por describir el contexto social. Los habitantes de la parroquia Luis Cordero en su mayoría son de etnia mestiza, seguida por la indígena. Se organizan de manera temporal o indefinida, es decir de acuerdo a la necesidad que cada uno de ellos sienten. Una muestra clara de organización fue la que realizaron todos los habitantes para lograr que su localidad sea reconocida como parroquia en el año de 1917.

Esta acción la consiguieron gracias a los valores y principios con los que actuaron, siendo la justicia social, la igualdad, la libertad, la solidaridad, la honestidad. Y que hoy en día los habitantes de la parroquia los practica, hecho que se expresa en la conformación de asociaciones que integra a hombres y mujeres, libres a opinar,

actuar, elegir y ser elegidos. Estos valores y principios se hacen realidad en nuestra cultura, en nuestra forma de ser, pensar y conducirnos.

Esta parroquia se caracteriza por poseer dentro de sus límites varios lugares que constituyen expresiones de su patrimonio cultural. Estos lugares son visitados, no solo por la sociedad azogueña sino también por visitantes de otras provincias. El propósito es reflejar en palabras estos lugares que son sin duda hermosos. A continuación los describiremos:

- Los Boquerones.- Por los años de 1578 – 1600 en la época de Gil Ramírez Dávalos, los españoles encontraron que en estas tierras existía un mineral llamado azogue o mercurio, siendo explotado en su gran mayoría. Esto provocó excavaciones que dieron lugar a grandes túneles (hoyos en el suelo). Ocho de ellos pueden ser visitados y explorados, siempre y cuando se utilice equipo necesario para hacerlo.
- El Salado.- Es una mina de sal que se encuentra en el sector de Cruz Blanca, es ideal para visitar y admirar su color blanquecino y la forma de sus rocas, además de vertientes impresionantes de agua mineral que brotan a la superficie formando burbujas espectaculares. Cuenta la historia que años anteriores los habitantes de la parroquia utilizaba la sal de este sector para el consumo humano.
- Laguna del Chocar.- Rodeada de montañas y hermosas llanuras se encuentra esta laguna que es artificial, su nombre se debe justamente porque en estas aguas produce la planta llamada CHOCAR de la cual se confecciona una serie de artesanías como; esteras, abanicos, canastos, sopladores, etc. que son comercializados en la zona y en los mercados de ciudades como Cañar, Azogues y Cuenca. Es importante mencionar que esta laguna es escenario de eventos como la fiesta de los ganaderos y el festival del cuy que es celebrado año tras año por los habitantes del sector.

- Llanuras de Chapte.- Extensas planicies rodeadas por montañas donde se destaca plantas nativas del lugar como es el Arrayan y el Guabisay, aves de diferentes colores. Es un lugar adecuado para el paseo en familia ya sea realizando caminatas o a caballo. A pocos minutos se encuentra el “chorro” una caída de agua muy pronunciada que complementa el paisaje de estas llanuras.

El contexto histórico y religioso de la parroquia es lo más importante para sus habitantes. La mayoría tiene la convicción del cristianismo, por ello lo practican e inculcan de generación en generación; esta creencia nace por el siglo XVII.

Según cuenta la historia el camino para llegar a las parroquias orientales y al cantón Paute, era por lo que hoy es el centro de la Parroquia Luis Cordero.

La noche sorprendió a un viajero mercader de imágenes que transitaba por el lugar, el mismo que por el cansancio se vio obligado a buscar posada y pasar la noche en una casa de familia. Al amanecer por la atención brindada y de agradecimiento este viajero les obsequio la imagen de SAN MARCOS, quienes empezaron a venerarlo y encomendar favores. Los milagros no se hicieron esperar, la localidad se fue sumando y la creencia fue total en ese entonces.

Actualmente el catolicismo se ha visto afectado debido a la creación de sectas religiosas como los Testigos de Jehová y los Pentecostés que han ido ganando credibilidad en parte de la población de la localidad. Sin embargo se estima que el 85% sigue perteneciendo a la religión católica, conservan la fe en su Patrono San Marcos.

Por ello en el centro parroquial se construyo una capilla en honor a San Marcos, el mismo que reposa desde ese entonces. Sus fiestas patronales las celebran según el calendario católico el 25 de Abril de cada año. Además a la parroquia Luis Cordero se la conoce también como “San Marcos” esto debido a la devoción existente hacia el santo.

En cada localidad la cultura se ve reflejada en todo lo que el ser humano hace, piensa, dice, proyecta y hasta lo que no hace es cultura. No podemos dejar de lado que la cultura está asociada a los “marcadores étnicos”, es decir son aquellas manifestaciones que diferencia a un grupo de otro, como la ropa, gastronomía, lenguaje o costumbres en general.

La cultura caracteriza a cada localidad, en este caso la parroquia Luis Cordero no es la excepción. Por ello es conveniente mencionar lo planteado en el marco analítico y conceptual del capítulo anterior, donde se menciona que hay múltiples aspectos en la cultura de cada pueblo que pueden favorecer a su desarrollo económico y social; es preciso descubrirlos, potenciarlos y apoyarse en ellos, y hacer esto con seriedad significa replantear la agenda del desarrollo de una manera que a la postre resultará más eficaz, porque tomará en cuenta potencialidades de la realidad que son de su esencia y que, hasta ahora, han sido generalmente ignoradas. (Enrique V. Iglesias, 1997).

Es importante mencionar que la cultura sea de la localidad o sector que fuere, forma a un determinado individuo en su perfil intelectual, social y humanamente conllevándolo a crear nuevas cosas en su entorno. Por tal motivo debemos tener nuestro sello y a la vez nuestra propia esencia. Además por el simple hecho de nacer en una determinada localidad existen elementos que forman parte de nuestra vida sin olvidar que la cultura genera progreso y sin ella no cabe exigir a los pueblos ninguna conducta moral.

## **2.6 Desarrollo de actividades productivas en la parroquia Luis Cordero**

Partamos por decir que las actividades productivas permiten la generación de riqueza dentro de una comunidad (localidad, ciudad, región o país). Estas acciones tiene como fin la satisfacción de las necesidades y aspiraciones humanas. En la parroquia Luis Cordero se desarrolla varias actividades muy importantes que anotaremos más adelante.



### **2.6.1 Producción agrícola**

Esta parroquia demuestra tradicionalismo desde tiempos coloniales. Se viene sembrando similares productos con los mismos métodos, entre ellos tenemos los que se cultivan en la zona de ciclo corto como es: maíz, haba, fréjol, papa, arveja, cebada, avena, hortalizas como la col, lechuga, cebolla de rama, acelga, culantro, en menor proporción la remolacha, zanahoria y coliflor. De entre los anteriores el maíz es el más cultivado, se siembra todos los años y es típico de la sierra pues de aquí se hace el mote.

Entre los cultivos permanentes tenemos: manzana, en menor proporción: durazno, pera y reina claudia. Los cultivos más rentables y tomando en cuenta la relación costo – beneficio se encuentra la conocida papa, manzana y la asociación maíz – fréjol – arveja, mientras los menos rentables son cebada que sirven únicamente para el autoconsumo.

### **2.6.2 Producción pecuaria**

Los habitantes de la parroquia Luis Cordero también realizan esta producción. Se refiere a la crianza de ganado, puede ser vacuno, porcino, aviar, lanar, etc. Cumplir con un adecuado cuidado es la base fundamental para obtener el máximo rendimiento de la Producción según el ganado que se trate, mejor y más carne, mayor cantidad de huevos, mejor calidad de lana, etc.

Es necesario indicar que la mayor cantidad de ganado bovino se concentra en los sectores de Huintul y en María Auxiliadora, pues es en estos sectores donde la superficie de pasto es extensa, permitiendo a sus habitantes hacer buen uso de él. El clima que poseen estos lugares es propicio para que este ganado tenga la producción esperada.

Aparte esta el ganado porcino, los ovinos, los equinos, las aves que también forman parte de dicha producción, estos se distribuye en los sectores de María Auxiliadora,

Centro Parroquial, Huintul respectivamente, parte de ello es utilizado para el autoconsumo de la localidad y desde luego no podía faltar la comercialización que le puedan dar.

### **2.6.3 Producción artesanal**

Las artesanías que produce Luis Cordero son las de paja toquilla y en menor cantidad se encuentra la madera, el bloque, corte y confección, bordados y zapatería que han despertado interés en personas de otras parroquias y del centro de la ciudad de Azogues. Esto ha demostrado la habilidad de sus manos y empeño que poseen sus habitantes.

Cabe recalcar y al mismo tiempo indicar a cerca de la paja toquilla. La materia prima proviene de Manglar Alto en Manabí, ésta pasa por dos fases que son la maceración y el sahumado, posteriormente es distribuido por los "Pajeros". De la Paja toquilla se elabora el sombrero y también se elaboran objetos para decoración de salas, dormitorios etc.

Como conclusión tenemos que las actividades más sobresalientes de esta parroquia son la crianza de animales menores, ordeño a bovinos, la agricultura, pecuaria, manufactura (elaboración del sombrero y artesanías de paja toquilla), pequeña industria, que caracteriza a esta parroquia, además de la siembra de frutas y hortalizas entre otras.

### **2.6.4 Procesos de comercialización**

En términos generales Luis Cordero es una parroquia eminentemente agrícola, el uso que le dan a su suelo es trascendental. Muestra de ello es el cultivo frutícola, de hortalizas y cría de animales menores y bovinos que mencionamos en párrafos anteriores. A esto se suma la fabricación de productos de madera y en paja toquilla.

Una vez que estos productos son cosechados y están listos para expendirlos se los comercializa en la cabecera cantonal, es decir en los mercados de la ciudad de Azogues. Además con mucha frecuencia negociantes de las ciudades de Cuenca y Cañar transportan desde la localidad los productos hasta sus mercados para realizar el proceso de compra y venta. Como podemos ver la parroquia juega un papel muy importante en el abastecimiento de este tipo de productos a las familias de dichas ciudades.

Por otro lado están las artesanías que realizan y elaboran hábilmente las mujeres San Marqueñas. Estas son utilizadas para adornar las paredes y varios espacios de sus casas. La producción de este tipo al igual que la agrícola es comercializada en pequeñas cantidades dentro del sector, sin embargo en mayor cantidad en el centro de la ciudad de Azogues, donde existen locales que venden artesanías a los turistas que visitan la ciudad.

Así mismo cabe mencionar que la conocida Plaza Rotari, ubicada en la calle 9 de Octubre en la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay cuenta con varios productos que son elaborados por los habitantes de la parroquia Luis Cordero. Sin duda alguna el acabado que ofrecen en los productos es de alta calidad y el secreto para conseguirlo lo guardan celosamente.

## **2.7 Acuerdos ministeriales otorgados por el MIES a las asociaciones**

Para conformar debidamente una asociación es indispensable poseer un acuerdo ministerial otorgado por alguna dependencia y/o un ministerio que lo pueda expedir. En el caso de la Parroquia Luis Cordero los acuerdos han sido emitidos por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). Los mismos que permiten a cada asociación operar libremente según la actividad para la que fue creada.

El MIES al ser un ministerio que promueve y fomenta activamente la inclusión económica y social de la población, despertó el interés en los moradores de la

localidad Luis Cordero para poder legalizar sus organizaciones convirtiéndolas en asociaciones de 1º grado, con ello se procura obtener una adecuada calidad de vida para todos los ciudadanos y ciudadanas que directa o indirectamente se ven afectados. Además con la participación comunitaria se pretende eliminar aquellas condiciones, mecanismos o procesos que restringen la libertad de participar en la vida económica, social y política de la comunidad.

El MIES a través de su programa, el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) propone e implementa políticas y normas para el desarrollo de la EPS. Genera mecanismos para fortalecer los procesos de producción, comercio y finanzas, para el desarrollo justo y equitativo, enfocados y articulados a las dinámicas territoriales, enfoques de género, interculturalidad, ambiental, étnicos y culturales.

Cabe recalcar que las asociaciones que son objeto de estudio en esta investigación, obtuvieron sus acuerdos ministeriales mediante el MIES, pues esta dependencia permite y apoya la asociación comunitaria legal de los habitantes de un sector o zona. Los acuerdos ministeriales son el documento que acredita la existencia real de las mimas. Además estas instituciones prestan el apoyo necesario para que las asociaciones ejecuten acciones que pretendan realizarlas.

### **2.7.1 Conformación de asociaciones a nivel de parroquia**

La Constitución Política de la República, señala que; “El Estado reconoce y garantiza a los ciudadanos el derecho a la libertad de asociación y reunión con fines pacíficos” En ese marco se considera que la posibilidad de asociación es un factor asociado a los derechos que tienen los ciudadanos de dar forma organizacional a sus redes de relaciones.

Vale la pena en este contexto retomar también la idea de comunidad que se planteó en el marco analítico y conceptual de la tesis, donde mencionamos que: en un

sentido básico, comunidad significa "todas las formas de relación que se caracterizan por un elevado grado de intimidad personal, profundidad emocional, compromiso moral, cohesión social y continuidad, en el tiempo puede encontrarse en localidad, religión, nación, raza, profesión o causa, su arquetipo es la familia" (Nisbet, 2000).

Sin duda alguna este concepto expresa que la comunidad se desarrolla en relación con intereses que definen objetivos y metas comunes con el fin de propiciar bienestar personal y comunitario para sus habitantes. En el caso de la Parroquia Luis Cordero actualmente existen varias asociaciones que se encuentran operando dentro de este sector. También existen asociaciones barriales, dentro de las cuales resalta la organización de vecinos que velan por la seguridad y el cuidado de su sector, a pesar de no contar con un documento legal.

Las asociaciones se han conformado desde el ámbito funcional y gremial. Existiendo también el comité pro mejoras desde el ámbito territorial. Para mayor conocimiento se cree conveniente a continuación enlistar las asociaciones y organizaciones, que de una u otra forma operan y llevan a cabo acciones en beneficio de la comunidad.

**Tabla # 1.** (Capítulo II)

<u>Nombre</u>	<u>Estado</u>	<u>Tipo</u>	<u>Ámbito.</u>
Asociación caminando a la prosperidad.	Activa	Asociación	Funcional
Asociación "Hornapala"	Activa	Asociación	Gremiales
Asociación "Guazhum"	Activa	Asociación	Gremiales
Asociación "Quillopungo"	Activa	Asociación	Gremiales
Asociación "Chapte La Pirámide"	Activa	Asociación	Gremiales

Asociación "Biblicay"	Activa	Asociación	Gremiales
Asociación "Cruz Blanca"	Activa	Asociación	Gremiales
Asociación "Huintul"	Activa	Asociación	Gremiales
Asociación "San Antonio"	Activa	Asociación	Gremiales
Asociación "Centro Parroquial"	Activa	Asociación	Gremiales
Comité para la defensa y protección de los intereses de la Parroquia Luis Cordero.	Activa.	Comité pro mejoras	Territorial
Junta defensa y manejo de recursos naturales	Activa.	Com. pro m.	Territorial

Esta información ha sido investigada en la Base de Datos con la que cuenta el Ministerio de Inclusión Económica y Social, el mismo que otorga los Acuerdos Ministeriales para su legal funcionamiento. En los subtítulos siguientes se presentarán las organizaciones y asociaciones con las que cuenta la localidad Luis Cordero.

### **2.7.2 Expectativas y anhelos a cumplir**

Es importante indicar que las asociaciones se han constituido como organizaciones de derecho privado, con patrimonio propio, administración autónoma y personería jurídica, con capacidad legal para ejercer derechos y contraer obligaciones. Esto según la necesidad sentida o cuando el caso lo amerite de acuerdo a lo establecido por los integrantes.

Además cabe indicar que estas se rigen de conformidad con la Constitución Política del Estado, en donde cada asociación trabaja de forma conjunta con sus socios para el adelanto organizacional, en un ambiente de civismo y solidaridad. El objetivo común de las asociaciones de la localidad Luis Cordero es promover el desarrollo social, económico, cultural, deportivo, entre otros. Su principal propósito como grupo es mantener a la asociación unida, la misma que se encuentre al cien por ciento

dando todo de sí. De esta forma se generará un nivel de compañerismo y trabajo en equipo.

Anterior a este sub tema dimos a conocer de manera general cuales son las asociaciones que actúan en la parroquia Luis Cordero, siendo estas funcionales, gremiales y territoriales, cada una con sus objetivos. Las expectativas que dan origen a estas asociaciones son varias. Adicionalmente a las asociaciones presentadas se encuentran dos asociaciones y un comité pro mejoras que no constan en el cuadro anterior por que al momento están inactivas, este es el caso de:

- La asociación de 1º grado funcional “María Auxiliadora”, constituida el 09 de Noviembre del 2002 bajo acuerdo ministerial N º 115.
- La asociación de 1º grado Gremial “Asociación de Mujeres Campesinas San Marqueñas”, constituida el 08 de Marzo de 1988 bajo acuerdo ministerial N º 345.
- Y el comité pro mejoras de 1º grado Territorial “Comité Central 09 de Diciembre” constituida el 05 de Diciembre de 1991 bajo acuerdo ministerial N º 72. Datos investigados en el Ministerio de inclusión económica y social MIES.

## **2.8 Asociaciones de la parroquia Luis Cordero, objeto de estudio**

La investigación se efectuará sobre nueve (9) de las doce (12) asociaciones activas existentes en la parroquia Luis Cordero, las mismas que son mayor numero en conformación de 1º Grado y de ámbito Gremial. En este sub tema se tendrá con mayor detalle información acerca de las mismas. Trataremos de ubicar números de acuerdos ministeriales, socios fundadores, fecha de creación, entre otras referencias que permita conocerlas. Como podemos observar este trabajo investigativo está directamente relacionado con la localidad Parroquia Luis Cordero. Así;

**Tabla # 2.** (Capítulo II)

<u>N</u>	<u>Nombre</u>	<u>Acuerdo ministerial</u>	<u>Fecha de constitución</u>	<u>N ° Soc. fundado</u>
1	Asociación "Hornapala"	N ° 001-MIES-2010	06/01/2010	12
2	Asociación "Centro Parroquial"	N ° 002-MIES-2010	08/01/2010	15
3	Asociación "San Antonio"	N ° 003-MIES-2010	22/02/2010	12
4	Asociación "Guazhum"	N ° 004-MIES-2010	24/02/2010	14
5	Asociación "Quillopungo"	N ° 008-MIES-2009	24/09/2009	16
6	Asociación "Chapte La Pirámide"	N ° 012-MIES-2010	10/05/2010	13
7	Asociación "Biblicay"	N ° 013-MIES-2010	10/05/2010	15
8	Asociación "Cruz Blanca"	N ° 014-MIES-2010	13/05/2010	11
9	Asociación "Huintul"	N ° 015-MIES-2009	31/12/2009	14

Algunas de estas asociaciones fueron conformadas en el año 2009, mientras que otras lo habían hecho en el 2010. Como podemos ver son creaciones recientes, pero años atrás las personas ya mantenían esta organización. Esta información se la tomo de la base de datos que maneja el Ministerio de Inclusión Económica y Social para sus fines legales pertinentes.

La totalidad de la población de las nueve asociaciones como socios fundadores es de 122 personas. Contar con este dato es importante debido a que ellos serán el universo para realizar el trabajo de investigación. Además el mantener contacto con ellos servirá para observar su desenvolvimiento y grado de participación. Sin duda una experiencia enriquecedora.

### **2.8.1 Potencial humano en las asociaciones**



El potencial Humano es lo más importante en una organización. Creer en él es crear un ambiente apropiado para mantener altos niveles de motivación, trabajo en equipo, comunicación eficaz, liderazgo, seguridad, y calidad son parte del vocabulario cotidiano, son principios, convicciones de cada uno de los miembros que conforman la gran familia.

En este caso la totalidad de potencial humano con el que cuentan las 9 asociaciones de la Parroquia Luis Cordero es de 122 personas (hombres y mujeres) que iniciaron con el proceso de obtención del acuerdo ministerial. En el cuadro anterior podemos observar el número de integrantes fundadores de cada asociación, diríamos que ellos fueron su potencial al inicio.

La estimulación juega un papel importante, por ello las personas cuando están motivadas son altamente creativas, para ellos no existe los mal llamados problemas, solo existen oportunidades, situaciones, casos que proporcionan un aprendizaje. Son positivos y asumen la diversidad con responsabilidad y entereza dejando de lado cualquier inconveniente. De esta manera para pensar en un adecuado potencial humano en las asociaciones que son objeto de estudio en la Parroquia Luis Cordero, la retroalimentación persona – asociación será esencial. Así una vez más consideraremos lo que se estableció en el marco analítico y conceptual del capítulo anterior. Aquí se hará mención a la organización comunitaria que se define como;

“Un proceso para suscitar grupos funcionales de ciudadanos capaces de ser agentes activos y responsables de su propio progreso, usando para ellos como medio: la investigación en común de los problemas locales, el planeamiento y ejecución por los ciudadanos de las soluciones que antes convinieron, la coordinación voluntaria con los demás grupos y las autoridades oficiales de modo que se obtenga el bienestar social de la comunidad.” NACIONES UNIDAS, Formation en vue du service social troisiemeenquêteinternational, 1958.

No hay que olvidar que vivimos en un constante cambio; Lo que era apropiado en el pasado no necesariamente es apropiado en el presente. Todo cambia, esa es la realidad de hoy, todo apunta a relaciones interpersonales, por ello no hay duda que el potencial humano es lo más importante de toda organización, de toda la gran familia.

## 2.9 ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

### 2.9.1 Tipos de organización de la sociedad civil presentes en la parroquia Luis Cordero.

#### 2.9.1.1 Comunitaria de base o de primer grado (CB)

Grado	Forma Asociativa	Nombre de la org. en la parroquia Luis Cordero	Características
Comunitaria de base (CB)	Comunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de pro mejoras para la defensa y protección de los intereses de la Parroquia Luis Cordero.</li> </ul>	Forma organizativa ancestral de carácter territorial.
	Clubes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sporting Club "Danger"</li> <li>• Club Deportivo "España"</li> <li>• Club Deportivo "Marcial Guillen"</li> <li>• Club Deportivo "Cosmos"</li> </ul>	Organizaciones modernas de jóvenes generalmente para actividades deportivas, culturales y sociales.
	Juntas de Agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Junta Administradora de Agua potable "Parroquia Luis Cordero"</li> <li>• Junta de Regantes "Luis Cordero".</li> </ul>	Familias con riego en varias comunidades, parroquias o cantones interclasistas e inter étnicas.
	Grupos Religiosos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sacerdote Diocesano de la parroquia y "Hermanos Franciscanos"</li> </ul>	Transitan de lo religioso a las preocupaciones socioeconómicas.

	Grupos de mujeres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “ Mujeres Campesinas San Marqueñas”</li> <li>• Mujeres Artesanas tejedoras de paja toquilla “ Nuestra Señora de Belén”</li> </ul>	Organización moderna que buscan la reivindicación de género.
	Cooperativas de ahorro y crédito, producción y vivienda.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banco Comunitario “Luis Cordero”</li> <li>• Banco Comunitario “María Auxiliadora”</li> <li>• Banco Comunitario “Huintu!”</li> </ul>	Incorporan personas de diversas comunidades y a veces logra potenciar la localidad.
	Organizaciónes barriales y caseríos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de vecinos “Brigadas de Seguridad Luis Cordero”</li> </ul>	Expresan la transición rural – urbano a nivel territorial.

### 2.9.1.2 De segundo grado (OSG)

<b>Grado</b>	<b>Forma Asociativa</b>	<b>Nombre de la org. en la parroquia Luis Cordero</b>	<b>Características</b>
Segundo Grado (OSG)	Individuos	Organización de Ganaderos “Luis Cordero”.	Integran a grupos o personas de diversas comunidades.

### 2.9.1.3 De tercer grado (OTG)

<b>Grado</b>	<b>Forma Asociativa</b>	<b>Nombre de la org. en la parroquia Luis Cordero</b>	<b>Características</b>
Tercer Grado (OTG)	Federaciones y confederaciones a nivel regional y nacional.	Liga Deportiva Parroquial Luis Cordero – FEDERACIÓN DEPORTIVA DEL CAÑAR.	Están compuestas en su mayoría por organizaciones de segundo grado integradas a nivel regional o nacional.

## 2.9.2 Tipos de organización económica y productiva

### 2.9.2.1 Privada

Formas de organización económica	Formas de organización de la producción	Nombre de la Org. en la parroquia Luis Cordero	Organizaciones
Privada	Empresa Privada	Micro empresa “Fabricación de sombreros” Venta al por mayor, es privada.	- Grande Empresa. - Mediana Empresa - Pequeña Empresa - Micro Empresa

### 2.9.2.2 Pública

Formas de organización económica	Formas de organización de la producción	Nombre de la Org. en la parroquia Luis Cordero	Organizaciones
Pública	Empresa Pública ( Instancias administrativas del Estado central o descentralizado que ofrece bienes públicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “ Sucursal Empresa de Cementos Guapán”</li> <li>• Programas de diferentes institutos, como es el CNH (Creciendo con Nuestros Hijos) modalidad establecida por el INFA Público.</li> </ul>	.- Empresas Nacionales de producción de servicios. . - Empresas municipales, provinciales y parroquiales.

### 2.9.2.3 Mixta

Formas de organización económica	Formas de organización de la producción	Nombre de la Org. en la parroquia Luis Cordero	Organizaciones
Privada	Empresa Mixta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas de la Fundación “Nuevos</li> </ul>	.- Empresas mixtas que ofrecen servicios públicos y

		horizontes”	su capital se constituye con fondos públicos y privados.
--	--	-------------	--

#### 2.9.2.4 Popular y solidaria

Formas de organización económica	Formas de organización de la producción	Nombre de la Org. en la parroquia Luis Cordero	Organizaciones
Popular y Solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cooperativa.</li> <li>.</li> <li>- Asociativa</li> <li>.</li> <li>- Comunitaria</li> <li>.</li> </ul>	<p>Cooperativa de transporte livianos “ San Marcos” (camionetas)</p> <p>Asociación “Matilde Contreras” (procesamiento de frutales y elaboración de conservas)</p> <p>Comité de gestión para el mejoramiento de áreas verdes y carreteras.</p> <p>Mingas y realización de trabajos en beneficio de la comunidad.</p>	<p><b>Cooperativas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>.- Productivas</li> <li>.- De vivienda</li> <li>.- De servicios públicos.</li> </ul> <p><b>- Asociaciones económicas de derecho:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>.- Asociaciones de productores y consumidores.</li> <li>.</li> <li>.- Gestión de mejoramiento de bienes de uso colectivo</li> <li>.</li> </ul> <p><b>- Trabajo comunitario.</b></p>

## **CAPITULO III**

### **DISEÑO METODOLÓGICO**

En este capítulo se aplica el enfoque de la investigación, además se explica el proceso que se llevó a cabo para su desarrollo. Con el presente diseño metodológico se pretendió conseguir resultados que sean validos, seguros y efectivos. Una vez obtenidos fueron analizados, permitiendo en consecuencia que el investigador pueda emitir su criterio.

#### **3.1 Diseño de investigación**

La presente investigación está enfocada en las asociaciones de la Parroquia Luis Cordero de la ciudad de Azogues. Para ello se procedió a realizar visitas al sector con el fin de recopilar información básica, necesaria y fundamental. A más de identificar las asociaciones se pudo verificar el grado de organización, actuación y nivel de confianza generada dentro y fuera de las mismas. Se consideró importante hacerlo debido que la investigación que se mantiene está en estrecha relación con la realidad actual de cada organización y de la localidad.

El reconocimiento de la zona permitió familiarizarse con los líderes de las organizaciones, de hecho cada una con su particularidad. El contacto personal y la cordialidad fueron necesarios para poder acceder y dar respuesta a varias interrogantes, pretendiendo que al momento de responder las encuestas y entrevistas aplicadas, expusieran sin temor ni disimulo la realidad del caso.

#### **3.2 Tipo de estudio**

Hoy en día tenemos una variedad de herramientas que permiten desarrollar diferentes tipos de indagaciones. En esta oportunidad se procedió a realizar una investigación de campo en la Parroquia Luis Cordero de la Ciudad de Azogues. Este estudio estuvo enfocado a las asociaciones existentes de la zona y consistió en

obtener datos que demuestren la estructura organizacional, los procedimientos internos y externos, aplicabilidad de lineamientos, entre otras acciones que manifiesten su manera de operar en la localidad.

Para iniciar se consideró conveniente que esta investigación incluya técnicas de observación participante y exploración para saber qué hacen las asociaciones. Tratar de interactuar con sus integrantes y familiarizarnos con sus prácticas diarias. Saber si cuentan con herramientas de gestión, entender cuál es su misión y los problemas que tienen en el cumplimiento de sus actividades.

La elaboración de instrumentos y su aplicación en las Asociaciones de la Parroquia Luis Cordero son el soporte de la investigación. A más de ello permitió analizar la información obtenida a través de las herramientas estadísticas. Estos datos fueron esenciales al momento del análisis e interpretación que se realizó, pues servirá de ayuda para demostrar si la hipótesis planteada es o no correcta.

### **3.3 Método a utilizar**

Luego de haber considerado la situación de las asociaciones de la Parroquia Luis Cordero, se procedió a realizar un muestreo no probabilístico. El mismo que trata de ejecutar un proceso en el que el investigador según la necesidad procede a seleccionar directa e intencionalmente los individuos de la población que se encuentra en estudio.

En este caso las asociaciones cuentan con un representante legal y/o líder que conocen de manera integra el funcionamiento organizacional de la misma. A más de realizar y estar presente en actividades que se ejecutan interna y externamente con sus socios. Estar al frente ha permitido y ha sido suficiente para saber lo positivo y negativo de su asociación. Con esta información se pudo construir una imagen relativamente proporcional de la totalidad.

### **3.4 Hipótesis**

El inadecuado desarrollo social y bajo nivel del proceso productivo de las asociaciones de la Parroquia Luis Cordero está altamente relacionado con la falta de direccionamiento, control y organización.

### **3.5 Universo de estudio y muestra**

La población a ser estudiada fueron las nueve (9) asociaciones de la parroquia Luis Cordero que describimos en el capítulo anterior. Como indiqué se aplicó el muestreo no probabilístico, es decir se consideró a dos (2) informantes clave por asociación, siendo dos líderes organizacionales, entre ellos el representante legal. En consecuencia la muestra fue de 18 personas.

### **3.6 Diseño de Instrumentos de recolección de datos**

Para el desarrollo y aplicación del caso se utilizó un formulario “modelo” de encuesta y entrevista semi estructurada, mismos que se encuentran incluidos en los anexos de la presente tesis. Estos instrumentos permitieron recolectar información valedera durante el proceso investigativo que se llevó a cabo. Con los datos obtenidos se pretende dar un diagnóstico a cerca de lo que poseen y necesitan las asociaciones de la parroquia, estableciendo conclusiones y recomendaciones en base a sus necesidades si es el caso.

#### **3.6.1 Encuestas**

Se elaboró un formato de encuestas que contienen 3 niveles como es el nivel Organizativo, Nivel económico y financiero y el nivel de proyecciones futuras, la misma que consta de 15 preguntas cerradas y de varias opciones. Este modelo de encuesta fue aplicada a la población en estudio, con lo cual se pudo respaldar la investigación. Además permitió disponer de información necesaria para la realización del estudio societal, ayudando a identificar con mayor claridad la organización, control y ejecución de actividades que realizan las asociaciones.



Cabe indicar que el modelo de encuesta fue redactado en términos sencillos, en vista de la población a la cual será aplicada. De esta forma pudieron entenderla y a su vez responder de manera concreta y eficaz. Esta encuesta se la aplicó como dijimos anteriormente a 18 personas (líderes), información que sirvió de gran ayuda en este proceso.

### **3.6.2 Entrevista**

La entrevista que se estableció es semi estructurada y consta de 10 preguntas, las mismas que permitieron a los entrevistados exponer acciones y situaciones relacionadas a nivel de asociación. Su organización, relaciones, metas, objetivos comunes y la realidad por la que atraviesa. No olvidemos que la obtención de estos datos es de gran importancia, por ello la aplicación tanto de la encuesta como de esta herramienta será llevada cuidadosamente y de manera profesional, para que no existan incoherencias en su desarrollo.

### **3.7 Procesamiento y/o Tabulación de datos**

El procesamiento y tabulación de datos se desarrolló mediante el conteo directo de las encuestas aplicadas. Con esto se pretendió obtener la información consolidada que proporcionaron los líderes de las asociaciones. Los datos fueron convertidos en porcentajes, los mismos que facilitan al lector comprenderlos y entender con facilidad esta información.

### **3.8 Elaboración de tablas y cuadros estadísticos**

En cada pregunta se elaboró una tabla para ubicar las cantidades de porcentaje obtenido en la fase anterior de procesamiento y tabulación. De la misma manera a continuación de las tablas, los datos fueron representados en gráficos estadísticos donde se demuestra claramente el nivel de alcance que tuvo cada alternativa de respuesta planteada en el cuestionario.

### 3.9 Análisis e interpretación de la información

Es importante señalar que las variables consideradas en las encuestas fueron establecidas en base al nivel organizativo, económico, financiero y de proyecciones futuras. En cada nivel se pretendió conseguir, medir y verificar el accionar y desempeño de actividades de las asociaciones. Con esto se procura determinar que tanto pueden ser sostenibles en el tiempo y en el espacio estas organizaciones.

El aplicar las encuestas y analizarlas, permitieron relacionar y comprender varios de los temas tratados a lo largo de este documento, ejemplo de ello; el capital social, el desarrollo comunitario, trabajo en red, confianza dentro y fuera de la organización, entre otros. Con esto se pudo establecer acciones que permitan buscar soluciones prácticas y aplicables hacia la hipótesis planteada.

Para una mejor comprensión después de cada gráfico estadístico se procedió a realizar el correspondiente análisis e interpretación de la información. Esto en base a los resultados arrojados en cada pregunta propuesta en el instrumento de recolección de datos, en este caso la encuesta. Con esto se pretende sintetizar, plasmar y analizar las respuestas que una u otra forma ayudarán a tener clara la situación que estamos estudiando.

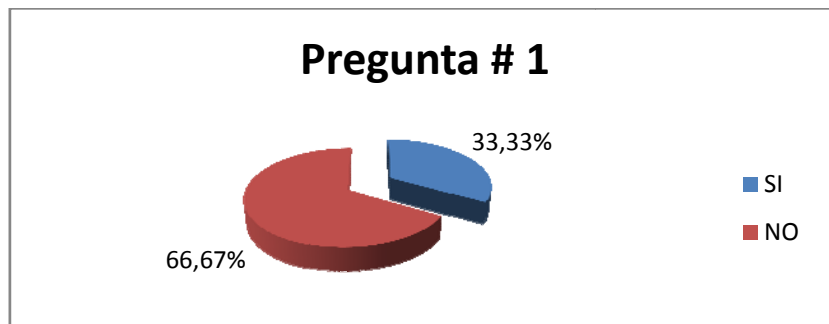
### 3.10 ELABORACIÓN DE TABLAS, GRÁFICOS ESTADÍSTICOS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

#### 1. NIVEL ORGANIZATIVO

**Pregunta # 1**.- ¿La asociación que Ud. representa posee un orgánico estructural establecido?

Tabla # 1

Alternativas	Puntaje	Porcentajes
SI	6	33,33%
NO	12	66,67%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>



**Análisis e interpretación de datos**

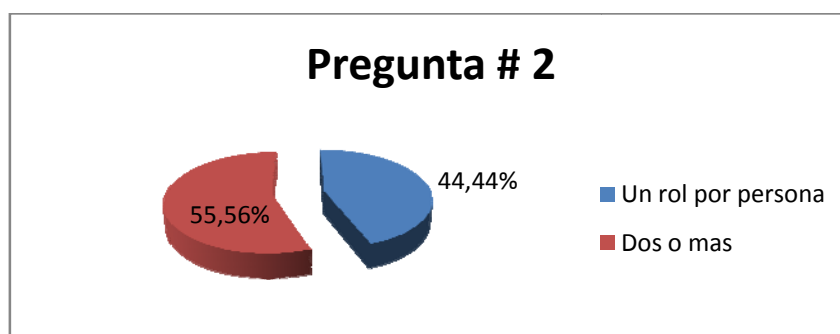
El 33,33% de la población encuestada dice poseer en su asociación un orgánico estructural establecido, mientras que el 66,67% dice no tenerlo. Como podemos ver más de la mitad de asociaciones no se han preocupado en establecer algo muy importante como es su orgánico estructural. Al relacionar este resultado con la hipótesis de la investigación, de manera superficial se podría decir que el no estar adecuadamente organizados causa estancamientos en el progreso y productividad de estas asociaciones.

Sin embargo vemos que algunas de ellas mantienen una estructura, esto puede ser ejemplo y generar un empuje en cuanto a la organización no solo interna, sino también comunitaria. Se puede considerar un inicio para suscitar grupos funcionales de ciudadanos capaces de ser agentes activos y responsables de su propio progreso y de los demás.

**Pregunta # 2**.- ¿Su asociación mantienen una estructura delimitada de roles?

**Tabla # 2**

Alternativas	Puntaje	Porcentajes
Un rol por persona	8	44,44%
Dos o mas	10	55,56%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>



### **Análisis e interpretación de datos**

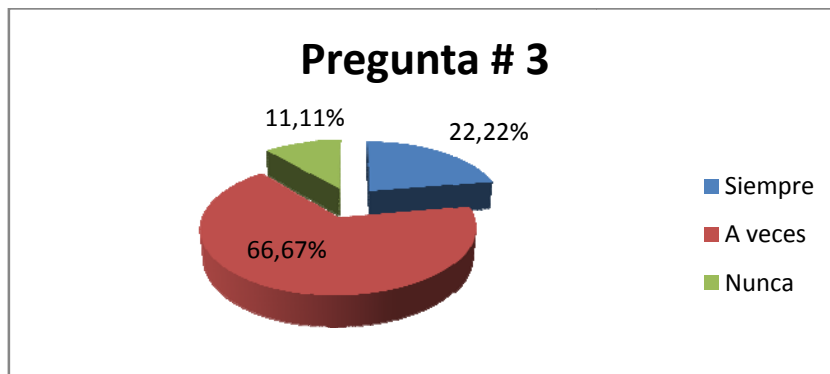
El 44,44% respondió que las personas de su asociación desempeñan un rol por persona, mientras que el 55,56% dijo que mantenían dos o más por persona. Al preguntarles ¿por qué? El 44,44% respondió que se dividía acciones dentro de la asociación para que todos participen, mientras que el 55,56% dijo que todas las actividades son desarrolladas por la directiva central.

De una u otra manera las asociaciones que estamos estudiando mantienen definidas sus acciones o roles, ya sea uno o varios por persona. Mantener roles definidos podría ser el inicio para dar paso a lo que definimos organización red, en la que un número de sujetos mantienen relaciones de intercambio entre sí, en forma reiterada, duradera y con un alto nivel de confianza. Así podría ser una estrategia de coordinación interinstitucional y colectiva para realizar un plan de acción conjunto.

**Pregunta # 3**.- ¿Se diseñan y estructuran lineamientos para alcanzar metas y programas propuestos por la asociación?

**Tabla # 3**

<b>Alternativas</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Porcentajes</b>
Siempre	4	22,22%
A veces	12	66,67%
Nunca	2	11,11%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>



### **Análisis e interpretación de datos**

El 22,22% respondió que siempre se diseñan y estructuran lineamientos para el alcance de metas y programas, mientras que el 66,67% lo hace a veces y el 11,11% no lo hace. Vemos claramente que más de la mitad solo a veces se preocupa por establecer lineamientos que ayuden a cumplir lo propuesto, sin dejar de mencionar que hay también quienes nunca lo hacen.

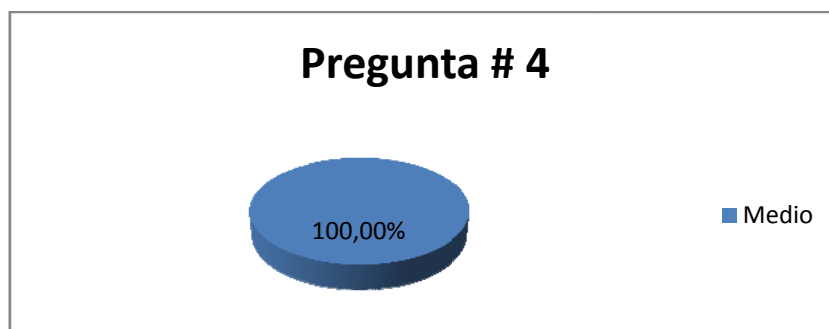
El no contar siempre con un diseño y lineamientos a seguir demuestra que lo establecido en la hipótesis tiene gran peso. Es decir las organizaciones no direccionan ni organizan las actividades a realizar para la consecución de sus metas. Esto sin duda provoca la inexistencia de un trabajo conjunto en el cual las asociaciones se vean amparadas.

Además vemos claramente que el tema sobre “Red” tiene aun sus limitaciones, debido a que el propósito de esta es lograr objetivos comunes en forma colectiva y eficiente, compartiendo experiencia que genere la construcción de un espacio de trabajo donde se promueva la participación individual. En estas asociaciones aun no es suficiente que la mayor parte de ellas lo realicen solo a veces.

**Pregunta # 4**.- El cumplimiento de las metas en su asociación durante el último semestre ha sido de nivel:

**Tabla # 4**

<b>Alternativas</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Porcentajes</b>
Alto	0	0%
Medio	18	100%
Bajo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>



### **Análisis e interpretación de datos**

Al preguntar a la población encuestada sobre el cumplimiento de metas de su asociación durante el último semestre, el 100% respondió que ha sido de nivel medio. Ubicándose en un porcentaje de alcance entre el 45% y 55%, ponderación que la colocaron ellos en las encuestas aplicadas como respuesta en relación al nivel que establecieron.

Los porcentajes considerados en un nivel medio (45% y 55%) demuestran que el alcance de metas y productividad de las asociaciones mantienen un nivel de aceptación. Sin embargo se encuentran lejos del cumplimiento del 100%, situación que a lo mejor está altamente relacionada con la falta de diseño y estructura de lineamientos que no establecen las organizaciones.

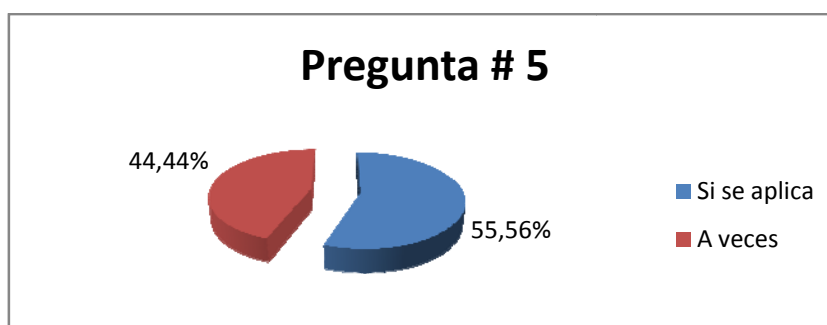
El nivel de aceptabilidad de estas organizaciones se podría considerar todavía débil para la implementación de una red. Hay que recalcar que las redes no son el fin de una organización sino el medio o estrategia para lograr una mejor organización.

Situación que las asociaciones no logran todavía conseguir, pues se ve reflejado en su porcentaje de alcance.

**Pregunta # 5**.- ¿En su organización se aplica un reglamento interno que regule el accionar de su asociación?

**Tabla # 5**

<b>Alternativas</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Porcentajes</b>
Si se aplica	10	55,56%
A veces	8	44,44%
No se aplica	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>



### **Análisis e interpretación de datos**

El 55,56% respondió que si se aplica, mientras que el 44,44% indicó que solo a veces. Vemos que más de la mitad de asociaciones poseen y aplican un reglamento interno que regule su asociación, pero en relación a la variable “a Veces” las asociaciones deberían llegar a un consenso para aplicarla en su totalidad y evitar inconvenientes que se podrían suscitar.

Aunque en la mayoría de asociaciones si se palique un reglamento interno, la diferencia en las que se aplica solo a veces es pequeña. El control y direccionamiento debería ser la base fundamental para que las organizaciones

puedan funcionar adecuadamente, pues de ello dependerá que el proceso productivo y desarrollo vaya mejorando con el tiempo.

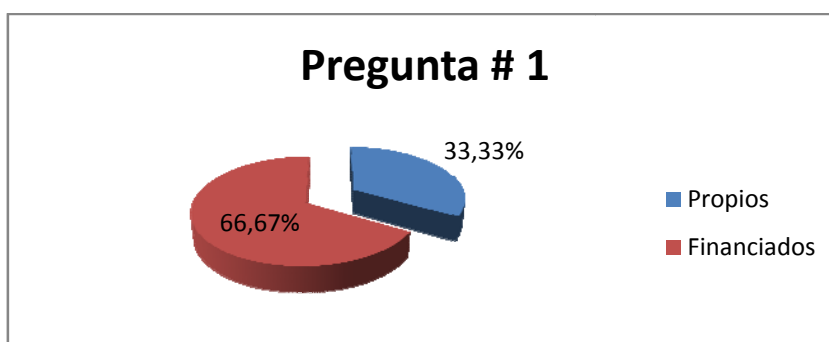
Sin embargo el mantener y aplicar un reglamento interno será importante al momento de establecer una red comunitaria. Esto podría generar acciones de implementación siempre y cuando todas las organizaciones lo apliquen en su totalidad. No puede crearse una red en la que ciertas asociaciones cumplan exigencias, mientras que otras no lo hagan.

## 2. NIVEL ECONÓMICO Y FINANCIERO

**Pregunta # 1**.- Los recursos económicos destinados a la asociación son:

**Tabla # 1**

<b>Alternativas</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Porcentajes</b>
Propios	6	33,33%
Financiados	12	66,67%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>



### **Análisis e interpretación de datos**

El 33,33% de los encuestados indicaron que los recursos económicos de su asociación son propios, mientras que el 66,67% respondieron que son financiados. Vemos que más de la mitad de las asociaciones funcionan y desarrollan sus



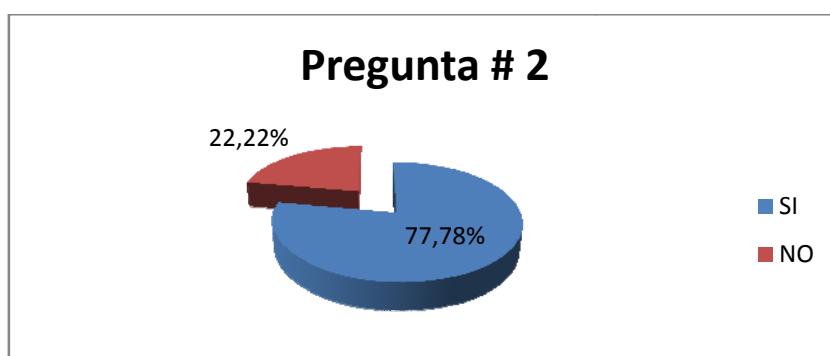
actividades con recursos que no son propios. Este dato particular es conveniente saberlo para establecer situaciones de relación.

El poseer recursos propios o financiados para el funcionamiento de las organizaciones podría influir de cierta manera en el desarrollo y el proceso productivo de las mismas. No olvidemos que las personas al desarrollar sus actividades con recursos propios obtienen mayor rentabilidad que trabajar con recursos que sean financiados. En este caso no podemos poner a las asociaciones en situación de igual a igual con las mismas responsabilidades y beneficios, pues la diferencia en base a este tema es notoria.

**Pregunta # 2**.- ¿La asociación considera necesario y mantiene un presupuesto anual?

**Tabla # 2**

<b>Alternativas</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Porcentajes</b>
SI	14	77,78%
NO	4	22,22%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>



### **Análisis e interpretación de datos**

El 77,78% de la población respondieron que su asociación si considera necesario y mantiene un presupuesto anual, mientras que el 22,22% indico que no es necesario. De manera clara vemos que gran parte de estas asociaciones se preocupa de su

nivel económico y financiero, debido que para ellos podría ser parte fundamental de sus acciones.

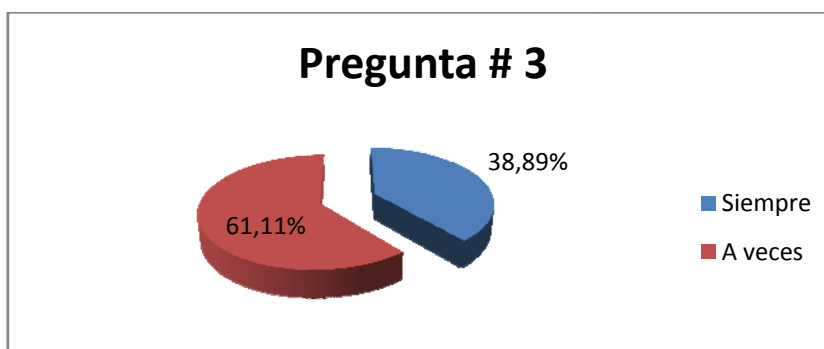
Aquí se puede observar que varias de las asociaciones de cierta forma están organizadas. Se podría considerar un capital social de inicio. No olvidemos que el capital social está presente de manera activa o pasiva, solo es cuestión de influir para subirlo de nivel. En este caso podría estar presente en las personas que conforman las organizaciones.

Al lograr que todas las asociaciones se organicen, sin duda se alcanzaría un capital social adecuado que podría promover la creación de una red entre ellas. No olvidemos que las redes están conformadas por varios elementos que articulan su funcionamiento, es decir generan una interconexión entre las personas y asociaciones que la conforman.

**Pregunta # 3**.- ¿Se realiza rendición de cuentas?

**Tabla # 3**

<b>Alternativas</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Porcentajes</b>
Siempre	7	38,89%
A veces	11	61,11%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>



## **Análisis e interpretación de datos**

En base a la rendición de cuentas el 38,89% respondió que siempre lo hacen, mientras que el 61,11% manifestó que solo lo realizan a veces. Más de la mitad de asociaciones no se ven obligadas a realizar la de rendición de cuentas siempre. El 38,89% manifestaron que la rendición la realizan anualmente, así como también el 61,11% si es el caso.

Debería ser un hábito de las organizaciones realizar o llevar a cabo rendiciones de cuentas. Sin embargo varias lo hacen solo a veces, esto causa que las asociaciones y la sociedad en sí, no puedan establecer parámetros en cuanto al desempeño de actividades que llevan o ejecutan directa o indirectamente en beneficio propio y de la sociedad en la cual operan.

Las organizaciones al realizar esta acción siempre y de manera frecuente conseguirán que se establezca un nivel alto de confianza entre los integrantes de las asociaciones como también en los que no forman parte de ellas. No olvidemos que la confianza puede facilitar la creación de redes, y la existencia de redes puede aumentar el nivel de confianza entre las personas incluidas en las redes.

**Pregunta # 4**.- ¿En su asociación se realizan informes financieros?

**Tabla # 4**

<b>Alternativas</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Porcentajes</b>
Anuales	18	100%
Semestrales	0	0%
Otro	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>



### **Análisis e interpretación de datos**

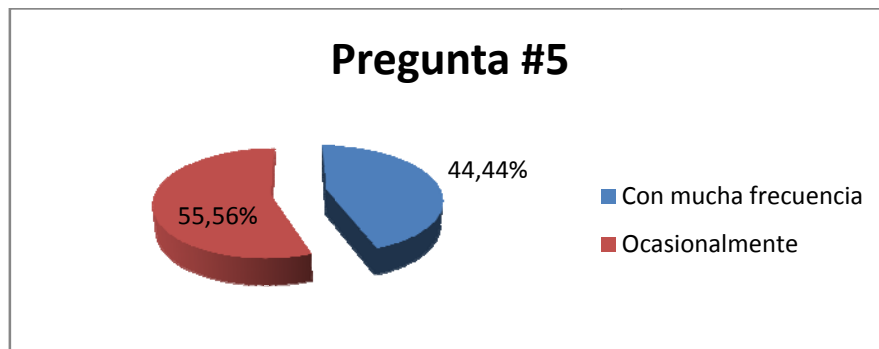
Al preguntar a la población encuestada si su asociación realiza informes financieros, el 100% de ellas respondió que lo hacen de manera anual, como podemos ver todas las asociaciones cada año informan a sus integrantes sobre temas financieros. De esta manera los mantienen al tanto de las acciones y situaciones que efectúan durante dicho período.

Es importante que las asociaciones puedan expresar en un documento la situación financiera por la que atraviesa y con la que cuenta. Además es muy necesario que todos sus integrantes posean una visión a cerca de su organización. Esto permitirá tener una proyección en el futuro sobre el desarrollo de actividades y su proceso productivo.

**Pregunta # 5**.- Los integrantes de la asociación conocen, evalúan y controlan los recursos financieros que se manejan dentro y fuera de la misma.

**Tabla # 5**

<b>Alternativas</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Porcentajes</b>
Siempre	0	0%
Con mucha frecue	8	44,44%
Ocasionalmente	10	55,56%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>



### **Análisis e interpretación de datos**

El 44,44% manifestó que los integrantes de las asociaciones con mucha frecuencia evalúan y controlan los recursos financieros, mientras que de manera ocasional lo hacen el 55,56% de los encuestados. Más de la mitad de los socios solo lo hacen eventualmente, cuando debería ser algo formal realizar este tipo de actividad en todas las organizaciones del sector.

El control interno y externo de los recursos financieros que se maneja en las asociaciones debería ser responsabilidad de todos los socios, aunque solo los líderes o la directiva sea la encargada de manejarlos. No olvidemos que las decisiones tomadas para bien o mal tendrán sus consecuencias en absolutamente todo el grupo que conforma la organización. Además es importante anotar que es necesario conocer el nivel de alcance y beneficio que se obtiene.

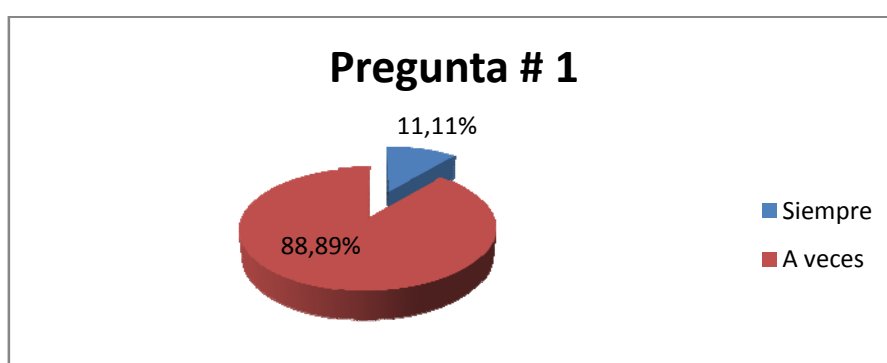
De una manera u otra los integrantes de las asociaciones están pendientes de sus recursos financieros, aunque ocasionalmente lo hacen. El propósito es lograr que se empiece a crear una cultura de participación activa mediante la creación de un adecuado capital social local que condicione entre otros rubros, la elección de líderes o representantes que sean auténticos y responsables, capaces de llevar a cabo un trabajo congruente con la equidad y la justicia social que todos anhelamos.

### **3. NIVEL DE PROYECCIONES FUTURAS**

**Pregunta # 1**.- ¿Mide usted el costo de inversión y costo administrativo para que la rentabilidad en la asociación sea efectiva?

**Tabla # 1**

<b>Alternativas</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Porcentajes</b>
Siempre	2	11,11%
A veces	16	88,89%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>



### **Análisis e interpretación de datos**

En cuanto a la rentabilidad de la asociación. El 11,11% indicó que siempre mide el costo de inversión y el costo administrativo, mientras que el 88,89% dijo hacerlo a veces, este porcentaje indica que el nivel de proyecciones futuras de las asociaciones no es tan bueno. En este sentido se podría verificar la relación costo – beneficio en cada una de ellas.

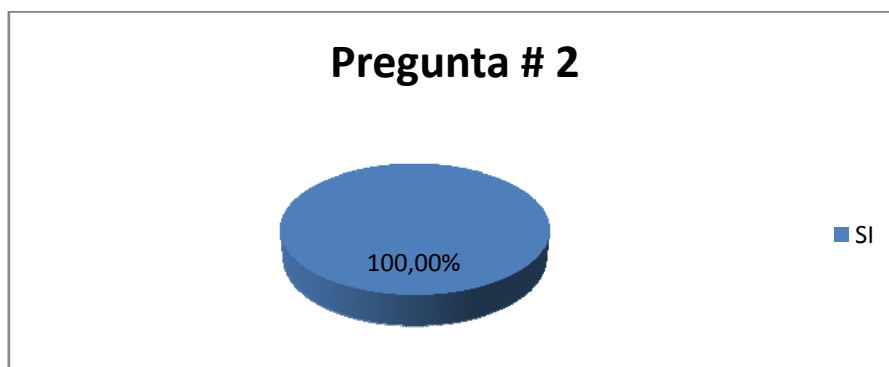
Vemos que las organizaciones solo a veces miden el costo de inversión y el costo administrativo. En este sentido el no contar siempre o de manera continua con un direccionamiento y control de esta situación, podría ser causa de un inadecuado desarrollo y un bajo nivel en el proceso productivo de las organizaciones, es decir la hipótesis pesa sobre estos resultados.

En relación al marco teórico de las redes, indica que es importante impulsar formas de pensar y actuar utilizando la experiencia, la creatividad y el compromiso, para alcanzar el desarrollo societal y local de manera compartida y colaborativa. Sin embargo podemos observar que esa destreza aun todavía no ha sido desarrollada por completo en las personas encargadas de hacerlo dentro de estas organizaciones.

**Pregunta # 2**.- ¿Cree que es necesario contar con una planificación, para mejorar la ejecución de actividades?

**Tabla # 2**

<b>Alternativas</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Porcentajes</b>
SI	18	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>



**Análisis e interpretación de datos**

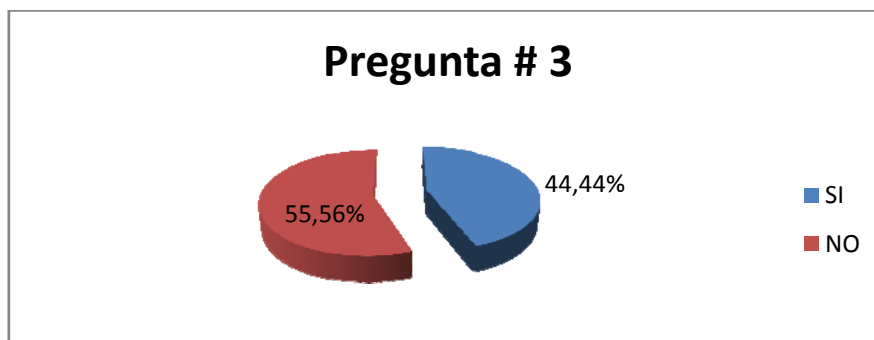
Al preguntar a la población encuestada si cree que es necesario contar con una planificación para mejorar sus actividades, el 100% respondió que sí lo es, como podemos ver todos coinciden y están de acuerdo en que las planificaciones son elementales para el desarrollo, ejecución de acciones y consecución de actividades que llevan a cabo.

Es importante que todos piensen que el tener una planificación debidamente establecida pueda mejorar las actividades que desarrollan en beneficio de sus organizaciones. Pero hay que diferenciar en que solo se pueda pensar, y hacerlo práctico, pues varias de ellas pueden estar seguras pero no llevarlas a cabo como debería ser. Mantener esta perspectiva y ejecutar a cabalidad esta acción, podría inicialmente dar paso a pensar en formar una red en donde la articulación de acciones y relaciones entre las personas y comunidad serán las encargadas de impulsar el desarrollo organizativo, social y comunitario, siempre que sean estructuradas conforme a la realidad de cada localidad.

**Pregunta # 3** .- ¿La asociación que Ud. representa realiza y maneja planificaciones?

**Tabla # 3**

<b>Alternativas</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Porcentajes</b>
SI	8	44,44%
NO	10	55,56%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>



### **Análisis e interpretación de datos**

El 44,44% manifestó que si realiza y maneja planificaciones, mientras que el 55,56% respondió no hacerlo. Como podemos ver más de la mitad de asociaciones no planifica sus actividades. Estos datos al relacionarlos con la hipótesis que manejamos en la presente investigación demuestran que las asociaciones mantienen un bajo nivel de planificación, es decir carecen de directrices que puedan guiar la realización de actividades. Hay que mencionar que no es lo mismo realizar



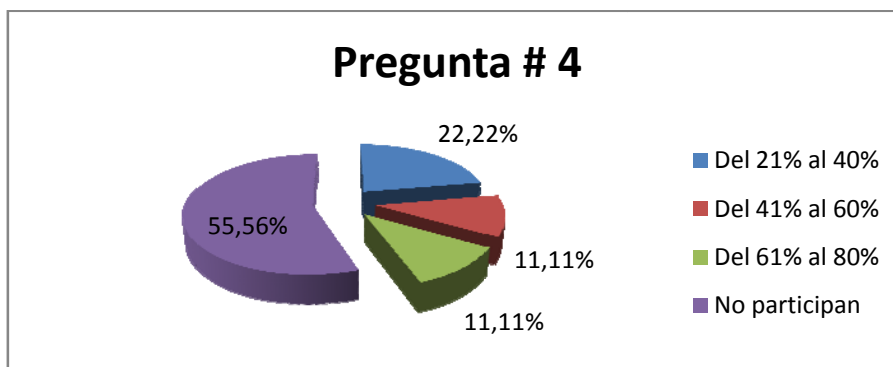
una actividad previamente planificada que realizarla de manera improvisada. La primera nos ayuda a direccionar y controlar la situación, mientras que la segunda no tanto.

Mientras tanto en relación a la teoría de red que hemos tratado de cómo surgen y se desarrollan las redes, se podría pensar que el nivel de porcentaje adquirido en esta pregunta, aunque de manera débil podría dar inicio de alguna manera al surgimiento de una red, es decir, estaría entrando en la primera etapa, donde los integrantes de las asociaciones empiezan a reconocerse, interactúan personalmente, intercambian experiencias positivas, negativas, entre otras. Es decir es un contacto más comunicacional que desencadenará en cadenas de confianza.

**Pregunta # 4**.- ¿Que porcentaje de socios participan en la elaboración de las planificaciones?

**Tabla # 4**

Alternativas	Puntaje	Porcentajes
Del 01% al 20%	0	0%
Del 21% al 40%	4	22,22%
Del 41% al 60%	2	11,11%
Del 61% al 80%	2	11,11%
Del 81% al 100%	0	0%
No participan	10	55,56%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>



**Análisis e interpretación de datos**

El 22,22% respondió que el porcentaje de socios que participan en la elaboración de planificaciones es del 21% al 40%. El 11,11% de los encuestados indicaron que es del 41% al 60% y del 61% al 80%. Mientras que el 55,56% manifestó que no participan. Vemos que en más de la mitad de asociaciones sus socios no son parte de algo muy importante como es la elaboración de planificaciones.

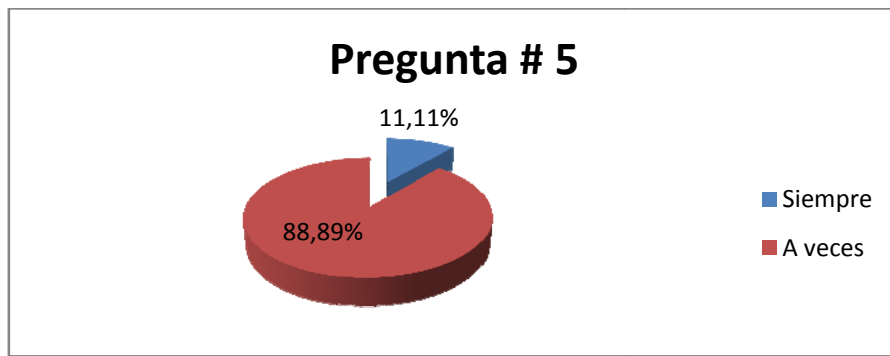
La falta de participación en la elaboración de planificaciones y en otras actividades provoca que la organización no logre los fines que se persigue. Hay que recordar que la asociación está compuesta por un grupo de personas, por lo tanto todos son responsables de la forma de operar y actuar de la misma. Las organizaciones adquieren solidez cuando sus actividades son manejadas adecuadamente por sus integrantes. En esta ocasión no lo es en su totalidad.

Sin embargo se puede observar que los socios participan de alguna manera en la elaboración de planificaciones ya sea en un porcentaje pequeño. Es conveniente que lo hagan debido a que con ello poco a poco irán adquiriendo fuerza y desarrollando su capital social, para después precisarlo en la conformación de redes. No olvidemos que el capital social se refiere a una cultura de interacción social que permite el trabajo cooperativo de diversos actores para alcanzar beneficios mutuos. Por ello es preciso descubrirlos, potenciarlos y apoyarse en ellos.

**Pregunta # 5**.- ¿La organización cumple con las metas programadas en el tiempo establecido?

**Tabla # 5**

<b>Alternativas</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Porcentajes</b>
Siempre	2	11,11%
A veces	16	88,89%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>



### **Análisis e interpretación de datos**

En el cumplimiento de metas programadas el 11,11% respondió que siempre las cumplen en el tiempo establecido, mientras que el 88,89% indicó que solo las cumplen a veces. Vemos que gran parte de asociaciones tienen problemas con esta acción. El no cumplir con las metas que fueron establecidas en un determinado tiempo puede depender de una mala organización y falta de planificaciones.

Sin duda esta situación debería mejorar a nivel de todas las asociaciones y estar consientes que las metas deben conseguirse de acuerdo a lo establecido. No podemos causar y de ninguna manera permitir que se vuelva un círculo vicioso en los que la falta de confianza socava la cooperación y termina por incrementar al máximo la desconfianza.

### **3.11 RESUMEN DE HALLAZGOS EN LA ENTREVISTA**

El resumen que se ha establecido se realizó mediante el análisis de las respuestas a las preguntas realizadas en la entrevista. Esto se pudo efectuar mediante la identificación de similitudes y diferencias que se obtuvieron. Además cabe indicar que las preguntas fueron respondidas de acuerdo a la realidad de cada interlocutor. A continuación se anota lo obtenido:

**Pregunta # 1** ¿Cuáles eran sus expectativas al momento de conformar su asociación?

Las respuestas más frecuentes de los entrevistados fueron:

- Mejorar la calidad de vida de mi familia.
- Trabajar con más personas para obtener una vida con oportunidades de crecimiento personal.
- Obtener ingresos dignos para el hogar
- Demostrar las habilidades de las personas que habitamos en la parroquia Luis Cordero.

De esta manera se puede notar que las expectativas de inicio fueron obtener beneficio económico para mejorar la calidad de vida de las familias. Como también conseguir un espacio en la sociedad donde la parroquia Luis Cordero sea reconocida por poseer gente capaz de realizar actividades artesanales, mejorando de esta manera el nivel social del sector.

**Pregunta #2** ¿Considera que el desempeño de su asociación en la Parroquia Luis Cordero causa un impacto social positivo?

Las respuestas más frecuentes de los entrevistados fueron:

- Si lo considero, ahora la parroquia es considerada como un sector muy productivo.
- Si, ahora hay gente no solo de la ciudad de Azogues, sino de otras ciudades que visitan la parroquia en busca de productores y artesanos en el sector.
- No tanto mi asociación opera de vez en cuando, no siempre.
- Considero que mi asociación ha promovido el interés de valorar lo propio, es decir lo que se elabora en la parroquia.

Haciendo un análisis a cerca de las respuestas se llega a la conclusión de que varias asociaciones si causan o generan un impacto social positivo. Ahora la parroquia recibe a personas de ciudades vecinas que se interesan en su trabajo. Sin duda esto provoca que la imagen del sector crezca para su beneficio. Es necesario que las asociaciones sepan que aunque operen ocasionalmente no es la cantidad sino la calidad de trabajo que realizan.

**Pregunta #3** ¿La asociación trabaja organizada para el cumplimiento de metas y objetivos?

Las respuestas más frecuentes de los entrevistados fueron:

- Si se organiza, cuando creemos que es necesario.
- Si trabajamos organizados cada uno tenemos definidas nuestras actividades que nos llevan a cumplir nuestras metas y objetivos.
- Nos organizamos de acuerdo a la actividad que tengamos que realizar, somos prácticos.
- La organización de las personas se lo hace momentos antes de la situación a realizar.
- Algunas veces se han conseguido metas sin estar muy bien organizados, creo que no es muy necesario organizarse, debido a que la situación en su momento se presta para conseguir o no la meta.

Pocas son las asociaciones que trabajan organizadas, la mayor parte de ellas se organizan momentos antes de realizar las actividades planteadas, mientras que otras piensan que no es necesario mantener una organización bien estructurada debido a que las situaciones que se ejecutan tienen su proceso.

**Pregunta #4** Nivel alto, medio o bajo, en cuál de ellos ubicaría Ud. el grado de confianza interna entre los socios. ¿Por qué?

Las respuestas más frecuentes de los entrevistados fueron:

- En un nivel medio, debido a la falta de concesos.
- En un nivel medio, por la falta de comunicación entre los integrantes.
- Medianamente, debido a que no se realiza programas de integración.

La confianza interna entre socios de las asociaciones ha sido ubicada en un nivel medio, esto se debe a la falta de acciones que puedan generar niveles de confianza entre ellos como es; una intercomunicación personal adecuada, realización de programas de integración que generen cordialidad, etc.

**Pregunta #5** ¿Mantiene una comunicación formal o informal con las diferentes asociaciones del sector? ¿Por qué?

Las respuestas más frecuentes de los entrevistados fueron:

- Con las demás asociaciones del sector se ha mantenido una comunicación informal debido a que cada asociación opera de acuerdo a sus expectativas y necesidades.
- La comunicación mantenida ha sido más informal, algunas veces se lo ha hecho formal por educación.
- Con una u otra se ha mantenido una comunicación formal, pero de manera eventual, casi siempre ha sido informal.
- La comunicación siempre ha sido informal, cada asociación sabe lo que tiene que hacer.

La comunicación entre las asociaciones del sector ha sido en su mayoría informal. Como podemos ver eventualmente lo han hecho por conveniencia. En la parroquia las asociaciones se manejan de manera individual.

**Pregunta #6** ¿Qué acciones se debería establecer para generar confianza a nivel de las asociaciones del sector?

Las respuestas más frecuentes de los entrevistados fueron:

- Se debería realizar programas sociales en los cuales permitan a los integrantes de las asociaciones conocerse y comunicarse.
- Realizar ferias artesanales conjuntas donde todos los integrantes puedan exponer su trabajo. De esta manera intercambiar conocimientos y anécdotas suscitadas en el desarrollo de actividades diarias.

Los entrevistados concuerdan que para generar confianza entre las asociaciones del sector es necesario realizar actividades sociales que reúnan a todas las asociaciones del sector para conocer a sus integrantes, comunicarse y realizar actividades conjuntas.

**Pregunta #7** ¿Dentro de su organización se mantiene un enfoque, calidad y equilibrio entre género? ¿Por qué?

Las respuestas más frecuentes de los entrevistados fueron:

- Si, en nuestra asociación se considera importante contar con un grupo amplio en género, donde hombres y mujeres tengan las mismas oportunidades.
- Si, los hombres y mujeres pueden elegir y ser elegidos, es importante mantener un equilibrio en base a la igualdad de género.
- La equidad de género es importante, hombres y mujeres tienen obligaciones y responsabilidades a la hora de actuar.

La equidad de género es primordial en estas asociaciones, todas mantiene este equilibrio. Hombres y mujeres son capaces de ser socios y socias activos y fundamentales en la conformación de la organización en este sector.

**Pregunta #8** ¿Que acciones implementaría Ud. como asociación para conseguir el desarrollo comunitario de su localidad?

Las respuestas más frecuentes de los entrevistados fueron:

- Trabajar conjuntamente con instancias de la parroquia como es la junta parroquial, teniente político y demás autoridades para de esta manera buscar juntos el desarrollo comunitario del sector
- Si es necesario nos uniríamos con las demás asociaciones para formar un fuerte de trabajo que permita conseguir acciones en beneficio no solo de la localidad, sino también nuestro.

Las asociaciones estarían en capacidad de realizar actividades conjuntas con las autoridades y demás habitantes de la parroquia con el fin de conseguir el desarrollo no solo comunitario sino también societal.

**Pregunta #9** ¿Que considera usted que debería hacerse para fortalecer un trabajo en red?

Las respuestas más frecuentes de los entrevistados fueron:

- Primeramente integrar a todas las asociaciones de la parroquia Luis Cordero.
- Todas las organizaciones deberían coincidir en las actividades a realizar para beneficio del grupo.
- Incrementar el nivel de confianza entre los socios para un mejor desarrollo de actividades.

Se considera necesario conocerse, unir esfuerzos, integrar a las asociaciones para que el beneficio y trabajo en red se desarrolle y sea equitativo.



**Pregunta #10** ¿Su visión y objetivos organizacionales son comunes con otras asociaciones?

Las respuestas más frecuentes de los entrevistados fueron:

- Si la mayoría de ellos.
- Casi todos
- Si por lo general.

De hecho, los objetivos y visión en su mayor parte son comunes. Esto puede ser debido a que todas las asociaciones poseen el registro ministerial otorgado por el MIES en donde los objetivos y visión son iguales o muy parecidos.

## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y RPOPUESTAS

#### 4.1 Conclusiones

La investigación que se llevó a cabo durante este tiempo estuvo enfocada de manera directa con nueve de las asociaciones pertenecientes a la parroquia Luis Cordero del cantón Azogues, provincia del Cañar, mismas que son de tipo gremial. Luego de haber analizado los resultados obtenidos y teniendo de base los instrumentos investigativos se procederá a emitir las siguientes conclusiones:

Al parecer las asociaciones no logran reconocer con claridad que son grupos de personas en busca del bien común. Pienso esto debido a que los resultados analizados en las encuestas demostraron pésima organización interna individual como también colectiva. Muchas de ellas trabajan individualizadas. La falta de confianza entre socios es regular y ni hablar a nivel de asociaciones, lo podríamos considerar pésima.

Me pude dar cuenta que varias de las organizaciones objeto de estudio se manejan y se encargan roles de funciones al dedillo, a lo mejor porque cierto día el líder de la organización o socio encargado de su rol no pudo asistir al compromiso establecido. Es inaudito pensar que se pueda realizar este tipo de acción, ante todo primero está la responsabilidad.

La situación de roles cuando no está bien definida es un verdadero problema, nadie sabe lo que en verdad y de manera responsable tiene que realizar. Algunas organizaciones carecen de participación de sus socios, por lo cual se han visto obligadas a que las personas de manera voluntaria desempeñen dos o más roles, cuando esto debería ser una acción responsable “obligatoria” con nombres y apellidos.

Es importante hacer un paréntesis en este momento para indicar que la participación activa de las personas puede prestarse para verificar si existe o no un capital social definido que genere confianza, facilitando la cooperación y coordinación en busca del bien común. Recordemos lo que se estableció en el marco teórico de este trabajo, donde Putman defiende el capital social como la participación ciudadana. En este caso la participación de los integrantes de estas organizaciones es muy débil.

La participación es el combustible necesario para mover y poner en marcha a las asociaciones. Pensemos por un momento; si todos trabajamos, todos nos beneficiamos. Recordemos que el beneficio obtenido no solo es para uno o dos socios, es para todos, entonces ¿Por qué pasamos al plano vegetativo o de comodidad y esperamos a que otros hagan por nosotros lo que tenemos que hacer?. Exigimos, pero ¿qué aportamos?, preguntas que deberían interiorizar y ser respondidas desde lo más profundo de su ser.

Tener las cuentas claras garantiza a las organizaciones estabilidad. Sin embargo en esta investigación existen varias que no acostumbran a limpiar su nombre, más aun ante personas interesadas en conocer que nivel de ejecución e impacto social ha causado en la localidad. Estoy hablando de las conocidas rendiciones de cuentas, pues pienso y no es posible que en pleno siglo XX exista organizaciones que no realicen esta actividad, misma que lo único que genera es confianza.

Es importante señalar que la falta de directrices de planificación es la principal causante de que gran número de asociaciones de la parroquia Luis Cordero no hayan podido conseguir al 100% sus metas y objetivos en el tiempo establecido. Una cosa es que todos los encuestados puedan pensar que el tener, realizar y manejarse con planificaciones pueda mejorar la ejecución de actividades y otra muy distinta es que la realicen y la apliquen, como se dice del “Dicho al hecho, hay mucho trecho”. Las asociaciones de la parroquia Luis Cordero se encuentran en esta situación.

La participación en la elaboración de planificaciones es débil, sin embargo podría considerarse y a lo mejor relacionarse con lo establecido en el marco teórico sobre la teoría de las redes, donde se puede pensar de manera inicial en la conformación de una red de trabajo. Estas redes tienen elementos y etapas por los cuales tienen que atravesar para poder conformarla debidamente.

Como ejemplo tomaremos a las asociaciones que fueron estudiadas en el presente documento. Si bien es cierto existe un nivel de participación mínimo, planifican regularmente de acuerdo a sus necesidades, mantienen un reglamento interno que a veces lo aplican y otras no. Esto directamente conlleva a pensar que cumplen con algunos elementos como son:

- Los nodos (componentes, en este caso asociaciones)
- Las relaciones (espacios de comunicación) pero les falta el núcleo articulador y los flujos de relaciones que únicamente son desarrollados cuando se establece un nivel de confianza alto, que en este caso todavía no lo poseen.

En cuanto a las etapas, estas son tres, pero basándome en los resultados obtenidos de estas asociaciones podría decir que débilmente se encuentran en la primera etapa. En esta inicialmente se empieza por el reconocimiento de los socios y de asociaciones, donde sus integrantes interactúan personalmente, es más un contacto comunicacional, que recién está generando cadenas de confianza. Aun les falta mucho para llegar a la segunda y tercera etapa, que son agendas compartidas y constitución de espacios de gestión asociada respectivamente.

Me parece importante recuperar lo obtenido en la entrevista. Aunque también indicaron no poseer un nivel de confianza, organización y dijeron realizar actividades de manera individual, entre otras cosas de manera reciente también demostraron interés por juntar ánimos, trabajar juntos y buscar mancomunadamente beneficios no solo organizacionales sino también a nivel de la localidad. Pero como dijimos en líneas anteriores no solo se requiere de querer, sino de actuar.

En consecuencia las asociaciones de la parroquia Luis Cordero en base al nivel actual de organización, lineamientos y participación, aún no están en la capacidad de implementar una red exitosa. Los resultados obtenidos han demostrado que el nivel para la implementación de una red comunitaria en este caso es muy débil. Sin embargo hay que recalcar que si quieren emprender esta acción se tendría que trabajar muy duro para conseguirlo.

## **4.2 Recomendaciones**

De las conclusiones obtenidas en base a los datos de la investigación realizada se recomienda:

- Realizar acciones que vayan en beneficio de las asociaciones, donde su direccionamiento, control y ejecución sea efectivo. A más de ello se pretende incentivar el trabajo conjunto donde todos y cada integrante de las organizaciones de la Parroquia Luis Cordero ponga su granito de arena para conseguirlo.
- Establecer un orgánico estructural generalizado de la asociación y hacerlo conocer por sus integrantes. A más de ello delimitar roles de funciones donde se realice un rol por persona. Esto ayudará a mantener un control de obligaciones, facilitando la verificación de cumplimiento de actividades a realizar. No es lo mismo que una persona desempeñe un rol, que tenga que hacerlo con dos o más.
- Se recomienda realizar y ejecutar lineamientos y planificaciones que sirvan de guía para la consecución de actividades propuestas por las asociaciones. El contar con esto permitirá y por decirlo así garantizará de alguna manera que las acciones a realizar tengan la certeza del caso. Además con esto ya no correrán el riesgo de improvisar.
- Realizar eventualmente rendiciones de cuentas ante las personas implicadas o directamente relacionadas con la asociación y por que no ante la sociedad. No olvidemos que la transparencia económica y social es importante y necesaria para

que las personas crean. Esto permite a la organización que pueda ser sostenible en el tiempo y en el espacio.

- Procurar mantener un trabajo en red con las demás asociaciones del sector. No olvidemos que los objetivos y visiones son comunes. Esto ayudará a que conjuntamente se apoyen y lleguen a consensos. El nivel de organización crecerá debido a que se empieza a pensar como equipo que busca su desarrollo societal.

## **4.3 PROPUESTA**

### **4.3.1 A manera de diagnóstico**

Debido a la realidad de las asociaciones de la parroquia Luis Cordero de la ciudad de Azogues, provincia del Cañar, la situación no es muy favorable en cuanto al nivel de desempeño organizacional y social. Los resultados fueron claros y demostraron mucha debilidad en cuanto a varios temas como son: la falta de control, direccionamiento, ejecución de actividades, cumplimiento de metas y objetivos, resultados claros y precisos, entre otros.

La falta de interés ha provocado que, a estas asociaciones se les haga difícil conseguir y generar acciones encaminadas a la conformación, unión y trabajo en red. Esto limita que las relaciones de confianza puedan crecer a nivel de los individuos y organizaciones, aunque esperamos que el interés que empiezan a demostrar actualmente los integrantes no sea demasiado tarde.

Así mismo está por demás establecer que es un problema no contar con una visión compartida, donde todos persigan y quieran conseguir objetivos comunes. La falta de visión entorpece el trabajo no solo individual sino también colectivo. Por ello todos son responsables de que las asociaciones se encuentren en la situación por la que en este momento atraviesan.

Es importante también señalar que varias asociaciones producen, distribuyen y comercializan sus productos en varios sectores de la ciudad y del país. Estos mercados reciben a todo tipo de productor que decide expender cualquier artículo o producto. Las asociaciones todavía no se proyectan en tener un mercado común donde los precios de sus artículos fluctúen sobre el mismo valor. Con ello será viable mantener activas las asociaciones donde nadie pierda y todos ganen.

No podemos olvidar que la base fundamental de inicio es empezar a crear un verdadero capital social, pensando siempre en lo que establece putman, donde señala que capital social es el conjunto de confianza, normas y redes que facilita la cooperación y coordinación espontánea para el bien común. Además de basarse en la participación ciudadana, las normas sociales de reciprocidad y cooperación exitosa.

Así mismo el Capital social está presente en diferentes niveles de la sociedad: el hogar, la familia, el vecindario, la ciudad, y la sociedad. Su uso y los resultados que de él se obtengan están muy ligados a la coyuntura, temporal o espacial, en la que se desenvuelve los factores internos y externos que puedan influir sobre ella. Por ello las asociaciones de la parroquia Luis Cordero, sin importar su tamaño ya sean grandes, medianas o pequeñas pueden aportar para su consecución.

Es importante anotar que dentro de las asociaciones todavía hay mucho por hacer, debido a que verdaderamente no son efectivas en llevar a cabo acciones, situaciones y propuestas que incidan interna y externamente. La cantidad de asociaciones que diseñan y estructuran lineamientos son mínimas, cuando debería ser lo contrario si queremos realizar un trabajo que pueda ser reconocido y de calidad. Todo esto ha limitado que se pueda actuar mancomunadamente e ir más allá de los límites de las organizaciones y conformar una red comunitaria de trabajo.

Tomando en cuenta estas particularidades y considerando que los integrantes de las asociaciones tienen interés en realizar un trabajo conjunto e implementar una red

comunitaria, a continuación se toca temas de interés que a manera de propuesta pueden servirles. De una u otra manera desde el inicio es importante que adquieran conocimientos que puedan ser analizados y considerados en su momento.

#### **4.3.2 Realizar un trabajo en red**

El capital social que se logre generar en la comunidad tiene relación con el grado de interés que demuestren las personas por establecer entre ellas relaciones de solidaridad sustentadas en confianza y reciprocidad. Esto será el inicio para desarrollar actividades significativas en busca del progreso de la localidad, además de la integración social provocada por cada habitante responsable.

Para esto se necesita que la cooperación se traduzca en hechos y no únicamente de palabras, es decir que las personas de la comunidad establezcan niveles de compromiso consigo mismo y con la sociedad, donde los problemas de los demás, sean también problema de ellos. De la misma manera es importante dejar atrás los pensamientos anacrónicos, mitos y tabús que tienden a retrasar el desarrollo local y comunitario de la parroquia.

Un adecuado direccionamiento dirigido a crear y fortalecer el capital social existente en la Parroquia Luis Cordero, podría dar paso a la conformación de una red de trabajo donde los individuos, grupos y organizaciones establezcan relaciones e intercambios de manera sostenida. Esto deberá apuntar a identificar objetivos comunes. Además compartir experiencias que genere la construcción de un espacio de trabajo donde se promueva la participación individual y en grupo.

Al hablar de un trabajo en red comunitario nos referimos a una propuesta organizativa que sirva para entrelazar a los miembros de la comunidad para la solución de problemas afines. Lo que se pretende es conseguir el fortalecimiento de capacidades de acción y participación de los integrantes, permitiendo un mayor arraigo, permanencia y sostenibilidad en sus acciones; convirtiendo la solidaridad y



el empoderamiento como forma de lucha por sus necesidades como es el bienestar social y económico.

La participación social a promover es entonces activa y creciente, pues las acciones en red son previamente analizadas, consensuadas y planeadas, es decir no podemos hablar de un real desarrollo social comunitario, si las acciones y el tipo de participación que se promueve es unilateral, coyuntural, individualista y manipulada. Por ello para lograr un verdadero impacto, arraigo y sostenibilidad, es imprescindible que quienes integran estos procesos de desarrollo comunitario, participen en un programa formativo que brinden herramientas básicas que aseguren las acciones en red.

#### **4.3.3 Ideas que deben primar en una red**

A pesar de provenir de diferentes organizaciones y/o lugares, las personas que forman la red deben coincidir al pensar en:

- La ubicación del ser humano como valor y preocupación central.

Ante todo los integrantes deben tener presente que el funcionamiento y estructura de la red va estar conformada por personas. Serán ellos quienes muevan e implementen acciones que puedan garantizar el desarrollo y existencia de las mismas. Es decir las redes no tendrían lugar si no existieran las personas. Por ello es necesario ubicarlas como punto central de su accionar.

- La afirmación de la equidad entre todas las personas.

Es necesario que se mantenga una relación equitativa entre las personas y las asociaciones, no olvidemos que el compañerismo y el buen trato son principalmente lo que entraría en juego. En vista de ello es necesario mencionar lo que se estableció en el marco teórico a cerca de la conformación de capital social para dar pasó a las redes de trabajo, Así: Este capital se basa en las redes voluntarias y en las normas que existen dentro de estas redes cívicas. Estas son las redes organizadas horizontalmente, donde Putman destaca que es la acción que se debe

considerar en el momento de la interacción de las asociaciones, es decir donde todas estén en situación de igual a igual, con los mismos derechos, responsabilidades y beneficios.

- El reconocimiento de la diversidad personal y cultural, condenando la discriminación que se realiza debido a las diferencias económicas, raciales, étnicas y culturales.

Para que la red pueda marchar adecuada, organizada y controlada los socios deben interiorizar que la diversidad tanto personal como cultural es consustancial a la existencia humana y un factor de evidente enriquecimiento. Todos y todas somos diferentes en nuestra forma de ser, en intereses, valores y en formas de aprender. Los líderes de las organizaciones deberían aprovechar la variedad de personas que integran la red para beneficiarse de las acciones e ideas que podrían suscitarse.

#### **4.3.4 Como sugerencia actividades a realizar para la conformación de la red**

A continuación se recomienda algunas actividades a seguir para la conformación de una Red comunitaria, las mismas que iremos detallando:

##### **4.3.4.1 Actividad # 1**

- Reconocimiento y sensibilización de las organizaciones

El objetivo es identificar y sensibilizar a todos los integrantes de las asociaciones (grandes, medianas y pequeñas) en la problemática y situación en la que actualmente se encuentran las organizaciones a las cuales pertenecen. Para de esta forma establecer relaciones de coordinación, fomentar y priorizar el desarrollo societal y comunitario.

##### Actividades a realizar:

- Identificar las organizaciones, sus objetivos, procesos, actividades que realizan, recursos con los que cuentan y la disponibilidad de ser parte de la red.

- Realizar un consolidado de las organizaciones y/o asociaciones.

Cuando se tenga ya identificados a los actores que posiblemente conformarán la red, comunicar a una reunión para informar y motivar. En esta reunión se dará a conocer la iniciativa de conformación de una red comunitaria que sume esfuerzos e impulse el buen desarrollo y direccionamiento hacia la consecución de metas y objetivos planteados por las mismas asociaciones.

#### Agenda:

- Dar a conocer lo más relevante de la parte conceptual sobre que es una red y la importancia de asociarse a la misma.
- Discutir la problemática por la que atraviesan las asociaciones en cuanto a su organización y la confianza generada entre los socios.
- Realizar grupos de trabajo para identificar los riesgos que enfrentan las asociaciones, sino mejoran sus actividades.
- Definir que acciones se podrían desarrollar para enfrentar la problemática en base a las necesidades que se requieren.

#### **4.3.4.2 Actividad # 2**

##### • Organización de la Red

El objetivo es establecer conjuntamente con todos los socios una estructura organizativa funcional para la red, la misma que permita responder de mejor manera a las necesidades y problemas de las asociaciones.

#### Actividades a realizar:

Recordemos que una red se conforma por un conjunto de individuos, grupos y organizaciones que establecen relaciones e intercambios de manera sostenida. Su propósito es lograr objetivos comunes en forma colectiva y eficiente. Además

compartir experiencias que genere la construcción de un espacio de trabajo donde se promueva la participación individual y en grupo.

Por ello para organizarla es necesario conocer diferentes propuestas de estructura organizativa, que tienen los representantes en este caso de las asociaciones, organizaciones y grupos de participantes por lo que se recomienda:

- Discutir con los miembros de las asociaciones las diferentes estructuras de organización que conocen o las que existen dentro de las organizaciones a las cuales pertenecen.
- Analizar los diferentes modelos organizativos según la factibilidad de adaptación local, funcionalidad y potencialidad, para responder de manera eficaz y oportuna a las necesidades, demandas y problemas de las asociaciones.
- Detallar los papeles y funciones que desempeñan los diferentes actores, según la responsabilidad que se asuma en la estructura seleccionada.
- Por último se procederá a elegir a las personas más idóneas que formarán, coordinarán y estimularán su continuidad.

#### **4.3.4.3 Actividad # 3**

- Diagnóstico participativo.

El objetivo es analizar la situación que enfrentan las asociaciones, para definir en base a este conocimiento las posibilidades de intervención, desarrollando alternativas factibles para atender las necesidades de las mismas.

##### Actividades a realizar:

Cuando los integrantes de la red se hayan apropiado de la necesidad de profundizar en el conocimiento de la problemática de las asociaciones, se planifica la ejecución de actividades que orienten a posibles soluciones. El diagnóstico participativo

significa aprender de, con y a través de los miembros del grupo, analizando los problemas desde la perspectiva de las asociaciones afectadas.

La máxima finalidad del diagnóstico participativo es que el grupo identifique sus intereses, fortalezcan sus capacidades de decisión y solución a cerca de las propias necesidades. Con esto se pretende estimular y apoyar a los miembros de un grupo social a la exploración, análisis y evaluación de sus problemas, limitaciones, potencialidades de desarrollo, a más de tomar decisiones argumentadas y oportunas. Con la finalidad de motivar y obtener el diagnóstico participativo, se procede a explorar con mayor profundidad los hechos y situaciones que viven las asociaciones.

Esto en base a las siguientes tres preguntas:

- 1.- ¿Cuál es la realidad de su asociación en la comunidad?
- 2.- ¿Qué realiza y ejecuta para que en su organización mejore su situación?
- 3.- ¿Cómo se puede llevar en la comunidad un desarrollo adecuado de su organización?

Para dar respuesta a estas preguntas se conforman grupos de trabajo, en los cuales se aplica la técnica "lluvia de ideas" El objetivo de esta técnica es que los participantes elaboren un listado de los principales problemas que enfrentan las asociaciones. Luego de esto se procede a realizar un análisis crítico de cada problema encontrado utilizando las siguientes preguntas.

¿Cuál es el problema?, ¿Cuál es la causa de este problema?, ¿Cuáles son las posibles soluciones?, ¿Que recursos se tiene para hacer frente a este problema?, ¿Se ha intervenido antes en este problema?

Con este análisis crítico se pretende que los participantes visualicen los factores vinculados a la problemática y poder sugerir posibles soluciones.

#### **4.3.4.4 Actividad # 4**

- Planificación estratégica participativa

El objetivo es disponer de un plan estratégico de acción que surja de los problemas, necesidades y demandas de las organizaciones y/o asociaciones, analizados por los miembros de la red.

##### Actividades a realizar:

Retomar los resultados del diagnóstico participativo para jerarquizar los problemas de acuerdo a su magnitud, luego priorizarlos de acuerdo a los recursos humanos, físicos, económicos y el interés de las organizaciones y/o asociaciones que están participando en la red.

Realizar una planificación estratégica participativa, entendida como un proceso permanente de discusión y análisis de los problemas en busca del consenso sobre métodos, resultados esperados, procedimientos para lograrlos y sobre la responsabilidad que asumen los miembros de la red en esta acción. Este proceso metodológico prevé con anticipación todas las acciones y recursos necesarios para desarrollar proyectos o determinadas intervenciones, tomando en cuenta obstáculos a superar. El primer paso de la planificación es ordenar los problemas en categorías (realidad social, planificación, recursos económicos y financieros, estructura sólida, etc). Luego hacer una lista con estos problemas en una matriz de planificación y definir para cada uno de ellos los siguientes parámetros:

- a) Problema en el cual deseamos intervenir
- b) Objetivos a lograr
- c) Metas a cumplir
- d) Actividades a desarrollar
- e) Quienes serán los responsables de estas acciones, tomando en cuenta los recursos, experiencias y responsabilidad

#### **4.3.4.5 Actividad # 5**

- Operativización del plan estratégico

Esta actividad es la culminación de todo el proceso de motivación y sensibilización de los líderes y socios que conforman las organizaciones y/o asociaciones donde se pretende intervenir y crear la red. Es aquí donde se pone en marcha todas las actividades previstas en el plan estratégico para cumplir los objetivos, en el tiempo establecido y con los recursos existentes.

En esta etapa se observa quienes realmente están comprometidos, dándose la oportunidad de participar completamente en la red, intercambiando conocimientos, orientándose entre sí, y guiándose mutuamente manera para la consecución del fin común, que es conformar la red, resolver un problema o dar respuesta a una necesidad. Es este el mejor momento para que las personas se integren, estrechen lazos de unión y amistad.

Los pasos a seguir para la operativización del plan estratégico son:

- a) Comprobar que los miembros participantes estén bien informados.
- b) Coordinar acciones entre los integrantes.
- c) Organizar grupos de trabajo.
- d) Revisar los recursos.
- e) Capacitar a los grupos que participan en talleres previamente diseñados
- f) Participar activamente en las actividades programadas
- g) Observar y someter a análisis lo que se está haciendo, para tomar decisiones oportunas.

#### **4.3.5 Monitoreo y evaluación**

Se hace necesario llevar un control y seguimiento del trabajo que se va a realizar. Para cada actividad de conformación de la red se necesita un proceso de planificación de actividades y definir que objetivos se desean alcanzar. Cuáles serán los indicadores que permitan ver el cumplimiento de los mismos y donde hay problemas o se necesita trabajar más; sin embargo de no existir una planificación previa de toda esta labor se estará trabajando a ciegas.

Por ello en este caso el objetivo del monitoreo y evaluación es recopilar información que permita identificar el cumplimiento de los objetivos, las deficiencias y fortalezas del trabajo que se está realizando, para así enraizarlo, enfatizarlo o por lo contrario dar un giro y modificarlo según y de acuerdo a las necesidades que se establezcan, mediante la creación de nuevas actividades que direccionen de mejor manera la conformación de la red comunitaria y desarrollo de actividades.



## **Bibliografía.**

Carpio Benalcázar P. (Com.) (2006). Retos del DESARROLLO LOCAL. Quito: Docutech.

Fantova, F. (2009). La gestión de organizaciones no lucrativas: Herramientas para la intervención social. Madrid: CCS, Alcalá.

Lundwall, J. M. (2003). El Capital social y su relación con el desempeño de la democracia local y la descentralización exitosa: el caso de Honduras. Tegucigalpa: PNUD.

## ANEXOS:

### Modelo de Encuestas a Informantes Claves.

#### CUESTIONARIO

Nombre de la asociación: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

Nombre del Representante Legal: \_\_\_\_\_

# Socios fundadores: \_\_\_\_\_ # Socios activos \_\_\_\_\_

Tipo de asociación:	Funcional <input type="checkbox"/>	Gremial <input type="checkbox"/>	Territorial <input type="checkbox"/>
	Cooperativa <input type="checkbox"/>	Club <input type="checkbox"/>	Otra <input type="checkbox"/>

#### 1. Nivel organizativo.

1) ¿La asociación que Ud. representa posee un orgánico estructural establecido?

Si  No

2) ¿Su asociación mantienen una estructura delimitada de roles?

Un rol por persona  Dos o mas

Porque.....

3) ¿Se diseñan y estructuran lineamientos para alcanzar metas y programas propuestos por la asociación?

Siempre  A veces  Nunca

4) El cumplimiento de las metas en su asociación durante el último semestre ha sido de nivel:

Alto  Medio  Bajo

Ubique en porcentaje de 1% al 100% el cumplimiento.

5) ¿En su organización se aplica un reglamento interno que regule el accionar de su asociación?

Si se aplica  A veces  No se aplica

## 2. Nivel económico y financiero.

1) Los recursos económicos destinados a la asociación son:

Propios  Financiados

2) ¿La asociación considera necesario y mantiene un presupuesto anual?

Si  No

3) ¿Se realiza rendición de cuentas?

Siempre  A veces  Nunca

En caso de hacerlo, indique:

Mensual  Trimestral  Semestral  Anual  Otro

Especifique.....

4) ¿En su asociación se realizan informes financieros?

Anuales  Semestrales  Otro  especifique.....

Los integrantes de la asociación conocen, evalúan y controlan los recursos financieros que se manejan dentro y fuera de la misma.

Siempre  Con mucha frecuencia  Ocasionalmente  Nunca

## 3) Nivel de proyecciones futuras.

1) ¿Mide usted el costo de inversión y costo administrativo para que la rentabilidad en la asociación sea efectiva?

Siempre  A veces  Nunca

2) ¿Cree que es necesario contar con una planificación, para mejorar la ejecución de actividades?

Si  No

3) ¿La asociación que Ud. representa realiza y maneja planificaciones?

Si  No

Estas son:

Mensuales  Trimestrales  Semestrales  Otro.....

4) ¿Que porcentaje de socios participan en la elaboración de las planificaciones?

Del 01% al 20%  Del 21% al 40%  Del 41% al 60%

Del 61% al 80%  Del 81% al 100%  No participan

5) ¿La organización cumple con las metas programadas en el tiempo establecido?

Siempre  A veces  Nunca

### **Modelo de Entrevistas a Informantes Claves.**

- 1.- ¿Cuáles eran sus expectativas al momento de conformar su asociación?
- 2.- ¿Considera que el desempeño de su asociación en la Parroquia Luis Cordero causa un impacto social positivo?
- 3.- ¿La asociación trabaja organizada para el cumplimiento de metas y objetivos?
- 4.- Nivel alto, medio o bajo, en cuál de ellos ubicaría Ud. el grado de confianza interna entre los socios. ¿Por qué?
- 5.- ¿Mantiene una comunicación formal o informal con las diferentes asociaciones del sector? ¿Por qué?
- 6.- ¿Qué acciones se debería establecer para generar confianza a nivel de las asociaciones del sector?
- 7.- ¿Dentro de su organización se mantiene un enfoque, calidad y equilibrio entre género? ¿Porque?
- 8.- ¿Que acciones implementaría Ud. como asociación para conseguir el desarrollo comunitario de su localidad?
- 9.- ¿Que considera usted que debería hacerse para fortalecer un trabajo en red?
- 10.- ¿Su visión y objetivos organizacionales son comunes con otras asociaciones?