



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

"Medios de comunicación y el trabajo en la red con herramientas WEB 2.0"

Trabajo de fin de Titulación

Autor:

Zárate Fonseca, Guido Gianpiero

Director:

Yaguana Romero Hernán Antonio, MGS.

Centro Universitario Riobamba
2012

Certificación

Magíster
Yaguana Romero Hernán Antonio
DIRECTOR DEL TRABAJO DE FÍN DE CARRERA

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: “Medios de Comunicación y el Trabajo en la red con herramientas WEB 2.0” realizado por el profesional en formación: Guido Gianpiero Zárate Fonseca; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Riobamba, Agosto de 2012

f)

C.I
.....

Cesión de derechos

“Yo, Zárate Fonseca Guido Gianpiero, declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Zárate Fonseca, Guido Gianpiero
C.I: 080225509-1

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad su autor.

Guido Gianpiero Zárate Fonseca

DEDICATORIA

La realización de este trabajo fue posible gracias al apoyo e inspiración de mi madre Doreyde Fonseca, al incentivo y motivación de mi compañera y amiga Victoria Serral y a mis hermanos y amigos quienes en todo momento me brindaron su apoyo incondicional, lo que me ayudó en la consecución de mi objetivo, la culminación exitosa de este proyecto de investigación – acción.

Por eso vaya esta dedicatoria a ellos, como una pequeña muestra de mi imperecedero amor y gratitud

Guido Gianpiero Zárate Fonseca

AGRADECIMIENTO

Expreso mis más sinceros agradecimientos a todas aquellas personas que hacen la Universidad Técnica Particular de Loja por permitirnos realizar nuestros estudios profesionales, a través de la Educación a Distancia, en la Carrera de Comunicación Social

Al personal de comunicación de los medios radiales de Radio Caracol de Colombia y Radio Sucre de Ecuador, por su gentil colaboración al proporcionar toda la información necesaria para desarrollar el presente trabajo de investigación.

De manera especial, mi reconocimiento y gratitud al MGS. Hernán Yaguana, por orientar y guiar acertadamente la práctica profesional de la tesis de grado.

Finalmente agradecemos a todas las personas que de una u otra manera colaboraron para la culminación de este gran trabajo.

Guido Gianpiero Zárate Fonseca

INDICE

Certificación	i
Cesión de derechos	ii
Autoría	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Indice	vi
Resumen Ejecutivo	vii
Introducción	9
Marco Teórico	10
1. Antecedentes referenciales	10
1.1 Delimitación del sujeto de estudio	10
1.2 Breve reseña histórica	10
Radio Caracol (Cadena Radial Colombiana)	10
Radio Sucre CADENAR (Cadena Nacional de Radios)	11
2 Contenidos y funcionamientos	11
a. Radio Caracol	11
b. Radio Sucre	13
3 Interactividad	14
4 Evolución comunicativa y revolución digital	15
5 Situación actual del medio de comunicación – Conversión	16
5.1 Accesibilidad y usabilidad de los contenidos y herramientas WEB 2.0	17
5.2 Tratamiento de la información y periodismo digital	21
6 Estructura Organizacional, Funcionaria y Especialización en los medios digitales	23
7 Integración de los parámetros comunicativos	27
Metodología	29
8 Semana compuesta.	29
9 Tabla General de Análisis Cuantitativos	30
10 Tabla General de Análisis Cualitativos	30
11 Entrevista – Encuesta	38
Resultados y Discusión	39
12 Resultados Cuantitativos de Medios en estudio	39
13 Resultados Cualitativos de Medios en estudio	44
14 Investigación de Campo	44
14.1 Redacción para el medio Digital	44
14.2 Salas de redacción para la WEB; Interactividad, hipertextualidad y multimedia	49
14.3 Equipos especializados en redacción para medios digitales	52
14.4 Familiarización de herramientas WEB 2.0 y periodistas	55
15 Comunicación Digital	57
16 Profesionales Capacitados	60
17 Presencia y Accesibilidad de Contenido	61
18 Periodismo ciudadano y participativo	62

19 Comunicación móvil	63
Conclusiones	64
Recomendación	69
Bibliografía	73
Anexos	75
Origen del término Web	75
Tabla de Observación y Recogida de Datos para Radio Caracol de Colombia y Sucre de Ecuador	80
Entrevista - Encuesta	93
La imagen atractiva de los medios	100

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación es en consecuencia al uso de las herramientas web 2.0 en los medios de comunicación de radio Sucre del Ecuador y radio Caracol de Colombia , su evolución al medio digital influenciados y fundamentados con la experiencia del medio tradicional, presentando contenidos de conversión que involucra nuevos modelos de funcionamiento a la accesibilidad del internet y el uso de la información como tendencia al periodismo digital y la especialización en el uso de sus herramientas WEB 2.0 en esta nueva era de interactividad, hipertextualidad y multimedia que se familiarizan a estos cambios de comunicación digital, además el empleo de metodologías para la investigación son expuestas en la semana compuesta, método emprendido por la Universidad Técnica Particular de Loja, que facilitó esta labor investigativa donde se consta la innovación de los medios en estudio; de lo que se obtuvo resultados cuantitativos y cualitativos de ambos medios, durante un proceso continuo y permanente como lo exige el programa de graduación, con la responsabilidad y la satisfacción de obtener resultados para expectativas a nuevos proyectos en la Comunicación Social.

INTRODUCCIÓN

Después de seis meses de intenso y profundo estudio sobre el uso de las herramientas WEB 2.0 en muchos de sus aspectos y el empleo de las mismas en medios radiales como Caracol de Colombia y Sucre de Ecuador, en sus relaciones y proyecciones, he llegado a la conclusión de que me encuentro en un campo amplio investigativo, por lo que quiero expresar que el análisis y estudio de las radios mencionadas no es suficiente para captar muchos contenidos que limitan o facilitan el acceso informativo con las nuevas tendencias comunicativas. El trabajo que presento tiene como fin el de aportar a la tesis puzzle, investigación nacional que forma parte de una política emprendida por UTPL, la cual permite a las universidades acabar con las investigaciones de campo caducas y repetitivas que no aportan en nada al desarrollo de la ciencia e investigación que necesita el país

Convencido de que existe en la Comunicación Social una verdad que merece ser descubierta y analizada, exhorto a todos aquellos que lean este programa de investigación de egresados de la escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja para que continúen profundizando sin desfallecer y con la plena seguridad de que con ello enriquecerán sus conocimientos y alcanzarán una visión más valiosa y trascendente de si mismos

A continuación, expongo un amplio y superficial dato obtenido al uso de las Herramientas WEB 2.0 de las Radios Caracol y Sucre

MARCO TEÓRICO

1) Antecedentes referenciales

1.1 Delimitación del sujeto de estudio

La presente investigación se deriva del programa de graduación que se concentra en el análisis de las estaciones radiales: Sucre del Ecuador y Caracol de Colombia del cual se desprenderán varios puntos a investigar partiendo del medio tradicional – digital, con el fin de conocer el trabajo y su integración en los diferentes parámetros, que involucran la información y el empleo de las herramientas Web 2.0, con su especialización y familiarización de los medios mencionados para su digitalización a la presencia y accesibilidad de contenidos en la red

1.2 Breve reseña histórica

a. Radio Caracol (Cadena Radial Colombiana)

Es una emisora colombiana, que nace en 1948 en Medellín como Cadena Radial Colombiana S.A , la cual ha evolucionado a través de un proceso radial que involucra un porcentaje de emisoras radiales que han existido en Colombia, destacando en esta época las primeras transmisiones exclusivas de la vuelta a Colombia y la adquisición de núcleos radiales que fortalecen a la cadena, que incluyen géneros comunicativos que van desde lo infantil hasta lo más formal de la información; Radioactiva, Radio Recuerdos, Tropicana Estéreo, Bésame (radio), Colorín Colorradio On Line, W Radio, Oxígeno, Tropicana Estéreo, 40 Principales

Por lo tanto Radio Caracol al expandirse, sus vínculos llegan a la televisión lo que después queda solo como un convenio de uso de marca conjunto con Caracol Televisión Con lo cual Caracol radio se mantiene como uno de los medios más importantes de Colombia, a la disposición de programas tradicionales y reconocidos como informativos, programas de humor, de variedades y otros formatos históricos que han desaparecido como su sede principal que actualmente se asientan en Bogotá

Caracol radio cubre todo el territorio nacional colombiano con estaciones en las capitales del país, desde donde también originan informativos locales y se conectan con la cadena radial básica para informar en cada región, y es actualmente una empresa de Unión Radio

1

¹ Redacción de Radio Caracol (2009). Cuando pertenecía a Unión Radio.
<http://www.caracol.com.co/aviso-legal/>

b. Radio Sucre CADENAR (Cadena Nacional de Radios)

Es una emisora ecuatoriana fundada el 14 de julio de 1982, con frecuencias en varias ciudades del país, y con sede en las dos urbes más pobladas: Guayaquil (700 AM) y Quito (900 AM), además que sus ondas radiales llegan a ciudades como Portoviejo, Machala, Esmeraldas, Ambato y una serie de ciudades y poblaciones

Caracterizados por disponer información local, nacional e internacional en diversas categorías que involucran la política, la economía y sobre todo el deporte, abarcando con su programación a diversos públicos de manera dinámica y atractiva, con periodistas establecidos en los puntos de información y sus corresponsales en las diferentes ciudades del país²

Entre las metas que se plantea Radio Sucre es llegar y unificar a los ecuatorianos residentes y aquellos que han migrado por diversas causas, como un elemento fundamental de nuestra sociedad, con lo cual la información que se brinda actualmente llega a todo el mundo, disponiendo de un sitio web del mencionado medio que brinda la información más variada y actualizada de Ecuador y el resto del mundo, a la vez que dispone la oportunidad de comunicarse con el medio vía e-mail

2) Contenidos y funcionamientos

a. Radio Caracol

En la programación otorgada de radio caracol como medio tradicional es muy variada, con lo cual constan programaciones que van desde informativos de acontecimientos nacionales e internacionales, variedades con la participación de los oyentes vía telefónica, actualidad y opinión de los deportes sobre todo del fútbol con la participación y opinión pública, programas de contenido humorístico de salud, economía, música local y de todo el mundo, anécdotas, cultura colombiana, tauromaquia, medio ambiente y su cuidado, historias, entrevistas, actualidad de cine y de acción social con temas vinculados a la realidad de Colombia, tal es el caso de “Las voces del secuestro” programa dedicado a los mensajes y voz de aliento a los familiares a los ciudadanos secuestrados en las montañas de Colombia, así con la extensa variedad que se presenta con el medio radial CARACOL, se logra constatar que es un medio que brinda muchas alternativas para ser escuchado con lo cual no se limita a emitir

² La radio (2009). Sobre Radio Sucre. Recuperado el 4 de Julio del 2012 de:

http://www.radiosucrer.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=4444&Itemid=34

información en un solo género, sino que brinda mayor opción a sus radio-escuchas y con lo cual su funcionamiento abarca a más sectores

3

El contenido de radio caracol como medio digital es más variado aun, presto que se aloja la información disponible de las emisiones radiales en el portal web, almacenando contenidos escritos, imágenes, espacios para escuchar y mirar hechos informativos, al igual que abarca espacios donde el usuario que visita la web de radio caracol pueda adherir comentarios a la información presentada sin la necesidad de pagar algún valor agregado por el uso de los servicios informativos

Así también se dispone del informativo del estado del tiempo, el indicador económico, y el conteo de las noticias más escuchadas, espacios publicitarios y de los que complementan la información digital y elevan la interactividad de la misma tal es el caso de los POD, CHAT, MOVIL, RSS, como herramientas para escuchar y compartir la programación de radio caracol en sus diversas secciones, de las cuales constan ventanas del siguiente modo:

Inicio que incluye; actualidad, deportes, economía, judicial, internacional, sociedad, tecnología, regional, Bogotá, y planeta caracol

Audio y programas; que involucra la opción de descargar la señal en vivo, programas, archivos de audio, Podcast y Llevar

Opinión; tema del día, blogs, frase del día, encuestas y chat

Multimedia; Así sonó, gráficos, videos, foto galerías, emisoras, memorias caracol, móvil

Lo más, que es la sección que destaca; lo más oído, lo más leído, lo más enviado y lo más votado

Se vinculan a la web, los pop up de servicios al medio como, la publicidad en internet, las emisoras, aviso legal, las noticias RSS y contactos; donde se dispone de la información para poder llegar a la interactividad con los diferentes programas y programadores que ofrece el medio de radio Caracol

Otra de las características que destaca es la imagen en la web, por ejemplo información acerca del logo que está ubicado al lado izquierdo de la pantalla representando el inicio de la pagina, acompañado del buscador al lado derecho, similar que el de radio sucre pero incluido en el propio web master del portal web o medio digital de radio Caracol

³ Radio Caracol (2012) . Aviso Legal . COPYRIGHT 2012 Radio Caracol. Primera Cadena Radial Colombiana
<http://www.caracol.com.co/aviso-legal/>

b. Radio Sucre

Presenta su programación en el medio tradicional desde muy temprano con programas de información de alcance nacional e internacional, contando con la opinión de los radios escuchas, en la crítica y el cuestionamiento contra aquello que no puede permanecer en silencio con las noticias que llegan a sus oyentes de manera dinámica y atractiva, con periodistas establecidos en todos los puntos de información y los corresponsales en otras ciudades, a lo largo del día se puede conocer todo lo relacionado a los deportes, dirigido por aquellos que conocen verdaderamente el tema, con las opiniones más diversas y completas sobre equipos, estrategias y jugadores en las tres emisiones en lo que compete al deporte, además de disponer al público de los encuentros del fútbol nacional en Vivo y Directo por su ⁴experimentado personal, las noticias no pierden vigencia en sus programas, conducidos por los elementos y aquellos periodistas que con su criterio profesional que dan la información

Radio Sucre ya como medio digital, brinda la ventaja de disponer la información emitida por radio a manera escrita con lo cual se presenta como titulares, al igual que se brinda la sección de noticias nacionales, internacionales, política, economía, provinciales, opinión, deportes, y comentarios deportivos que son de las informaciones que más destaca en este medio, así también se brinda los espacios de opinión, encuesta y comentario, con lo cual el alcance de dicha información es accesible sin la necesidad de suscribirse o tener que pagar algún valor agregado para acceder a ella, pero no existe posibilidad de escuchar la grabación de algún hecho de radio presentada en voz de alguna de sus emisiones radiales, sin quedarse hospedado en la web, con lo cual no es posible escuchar la información, pero se dispone del espacio para escuchar la radio con el audio en vivo, donde además consta la programación que se está emitiendo con su programador respectivamente, así también se logra validar que la portada de su web link, consta con la información al momento, con la actualización periódica en consecuencia de la información dispuesta

Su logo tipo no da la opción de ingresar al inicio del web link, además dispone espacios limitados de publicidad que se puedan brindar por medio de la web y el buscador se encuentra trabajando en la plataforma de google, así también brinda la posibilidad de contactarse con el medio a través del e-mail, como medio a la interactividad

⁴ Radio Sucre (2009). Material Consultado e investigado de acuerdo a su funcionamiento web 2.0.

<http://www.radiosucra.com.ec>

3) Interactividad

Una de las características fundamentales del hombre es su capacidad de comunicar, con lo cual la interactividad es parte de la comunicación y por ende del medio, en este caso de la radio, como un medio auténtico de interactividad, por lo tanto radio Caracol de Colombia y radio Sucre del Ecuador, se han caracterizado a su participación activa con el público que sigue sus programaciones, pues con ello la idea de generar confianza y garantía de lo que se transmite, implica generar aquella relación, de tal modo que la interactividad al transmitir por un medio la información de lo que acontece involucra la vida cotidiana de muchos, y lo que genera aquel acercamiento de quienes emiten y receptan, quienes están representados simbólicamente en esos círculos que oyen, escuchan, calibran la información, la valoran, difunden y disfrutan

Así la ventaja de los medios emisores frente a la actitud forzosamente pasiva de múltiples receptores anónimos no se limita en solo abrir sus oídos alimentando sus cerebros de mensajes que en ciertas ocasiones no tienen vuelta atrás, pues se rompe el carácter unidireccional de su mensaje y se llega a la comunicación – la interactividad.

Los medios de comunicación radial CARACOL y SUCRE, han dado inicio a todo este proceso a través de las líneas telefónica o el denominado PO BOX, con el cual desde sus apariciones han sido clave esencial para mantenerse hasta el día de hoy, pues el generar sugerencias, comentarios, concursos e incluso los saludos de persona a persona más simple han sido clave para dar aquellos cambios necesarios para el bien de todos

Radio SUCRE, al inicio de su comunicación con las personas se destaca por la línea telefónica que daba opción a participar en las entrevistas a personalidades de reconocimiento con el público, al igual que la participación en los distintos programas como también lo ha hecho radio CARACOL, que a más de presentar programas grabados en la web, da esa opción de ser un escucha para quienes le escuchan a través de programas abiertos donde las personas ,aspiran a transmitir información, sentimientos e ideas a otros seres humanos, sintiéndose identificadas con alguna programación presentada por el medio, así se dispone de estas alternativas comunicativas que brindan un seguimiento al medio, y la rentabilidad del mismo, pero al expandirse se complica su acercamiento y de lo cual la línea telefónica como herramienta base de esta comunicación no abastece a sus escucha

Pues el teléfono como herramienta clave a esta relación, involucra posteriormente cambios que posibilitan la participación del oyente en los espacios radiofónicos de las mencionadas estaciones radiales, como una ficción de cierta interactividad meramente simbólica, con lo cual en la mayoría de casos se ha colapsado e impidiendo esa relación directa, pero posterior a esto surgen tendencias como el internet que involucra la interactividad a otro nivel, al igual que la comunicación móvil a través de sms, con lo que

hasta el día de hoy es uno de los servicios más eficientes para mantener la denominada interactividad

De la mano de las nuevas tecnologías, fundamentalmente gracias a la digitalización de los medios se brindan opciones que dan más apertura a esta relación activa entre las personas siendo el interface de comunicaciones que disminuye con aquella pasividad que en ciertos casos impuesta por el emisor al receptor, así cada miembro de la emisora puede tener su propia dirección, de modo que en todo momento el usuario puede dirigirse a ella para dar su opinión, ideas, aportaciones, ampliaciones, sugerencias y quejas, como pura interactividad: como todos los medios de comunicación que se trasladan a la Red, permitiendo el lujo de ofrecer la interesante opción, de recibir constantemente respuesta de sus usuarios mediante el correo electrónico, foros y chats⁵

64) Evolución comunicativa y revolución digital

La Radio es un soporte de comunicación fundamentalmente tecnológico, pues su tecnología es en estado puro. La Producción, Distribución y Recepción de la señal radiofónica requiere un amplio abanico de técnicas como la mecánica, la acústica, la electrónica y la informática, en constante evolución y en cierta medida, la historia de la Radio es la historia de su evolución tecnológica y en este caso su evolución del lenguaje en la red que, en estos medios como radio CARACOL de Colombia y radio SUCRE de Ecuador, han alcanzado sus máximas expectativas con la irrupción masiva de fenómenos como el Podcasting, e-mail, que permiten recibir espacios radiofónicos a través de la interactividad que se genera por los mismos, y es que la radio hecha pensando en Internet da más posibilidades y rompe todavía más barreras, como la del tiempo, por ejemplo. Tradicionalmente la radio ha sido un medio presente continuo y los productos que ofrecen están hechos para ser recibidos a medida que se emiten y por ende no se puede escuchar la entrevista que se emitió ayer, y ni siquiera lo que ha pasado en el minuto 5 de una entrevista cuando ya se conecta en el minuto 40. Pero en Internet, sí. Recuerde que, cuando se escucha una radio tradicional que pasa a Internet, lo que se hace es conectar con un archivo de actualización continua (streaming) que se lo

⁵ Radio Sucre - Caracol (2009). Investigación de interactividad que emplean los medios en Internet.

<http://www.radiosucra.com.ec>

<http://www.caracol.com.co>

⁶ Pousa X. CONFERENCIA 5. La Radio Digital mucho más que un cambio tecnológico

<http://www.eumed.net/libros/2009b/526/La%20radio%20digital%20mucho%20mas%20que%20un%20cambio%20tecnologico.htm>

htm

descodifica gracias al programa de reproducción, como también ofrecer programación a la carta, que es una de las ventajas primordiales de su potencial: cualquier programa registrado por aquella radio (emitido o no en directo en su momento) puede ser re escuchado por el usuario cuando él quiera rompiendo barrera del tiempo, pues la del espacio ya se rompió, con lo que el usuario de una radio por Internet puede escuchar los programas que ofrezca la emisora cuando quiera, desde donde quiera y tantas veces como quiera, sin tener que esperar, ni siquiera, a que se acabe cada bloque-programa que escucha para pasar a otro o a otro punto del mismo, pues en Internet no se trata de una escucha lineal, por decirlo así, sino de una escucha interactiva, selectiva ya que el usuario realmente puede decidirlo

Aunque todo cambio de manera tecnológica como es el caso de la radio, conlleva a cambios en los contenidos, como la expresividad y consecuentemente, en la programación, por lo que se ha estado hablando continuamente de escuchar, pero la radio en Internet no sólo se escucha, es también un sitio web, y tiene todos los recursos de un sitio web a su disposición: también puede ofrecer vídeos, fotografías, texto, animaciones, infografismo... Tanto el audio como el vídeo, los cuales pueden necesitar de descargas en el ordenador (el computador) del usuario o quizás puedan consultarse directamente desde la Red, vinculando una comunicación de entrada y salida, empleando herramientas de ayuda para ejecutar su funcionamiento de manera optima, como es en la actualidad el empleo de las herramientas web 2.0

5) Situación Actual del Medio de Comunicación – Conversión

A pesar de la riqueza que ofrece el medio tradicional de los medios de comunicación radial, el medio digital brinda aun mejores opciones para abarcar su funcionamiento, en este caso tanto para radio CARACOL como para radio SUCRE y por ende las ventajas con la tendencia evolutiva del mundo, con lo cual su funcionamiento y esquema metodológico se mantiene rígido entre un centro emisor de información y una audiencia receptora de contenidos, con la ayuda de las nuevas tecnologías digitales que han dinamitado el diseño tradicional, dando paso a un nuevo escenario en el que la audiencia también quiere participar en el juego comunicativo y romper la unidireccionalidad existente a otro nivel de los mensajes, lo que compromete y le hace interventor sobre los contenidos, así la accesibilidad y usabilidad, involucra el acuerdo y funcionamiento de las herramientas Web 2.0: como la base de aplicaciones y experiencias del medio digital, por lo que no podrían ser de otra forma antes de la interactividad y comunicación como elementos claves que provocan el desarrollo del medio, acompañados de ciertas funciones fundamentales a su evolución, planteando su metodología al funcionamiento que se presenta

⁷En la actualidad, son literalmente millones de personas las que participan en la plataforma de la web 2.0 para compartir e intercambiar productos de multimedia, produciendo sus propios Podcast, videos, fotografías, presentaciones, documentos, etc, al desarrollo de esta parte se debe a la adopción extendida de tecnología digital de medios de alta calidad y al relativo bajo costo; por ejemplo, las cámaras fotográficas digitales, las videograbadoras y los teléfonos celulares, que También han contribuido significativamente la aparición de sitios Web que tras un breve procedimiento de afiliación gratuita, permiten a sus usuarios almacenar y compartir sus producciones multimedia sin tener que incurrir en costos de alojamiento y gestión de estos

5.1) Accesibilidad y usabilidad de los contenidos y herramientas WEB 2.0

⁸Hablar de Accesibilidad Web es hablar de un acceso universal a la Web, independientemente del tipo de hardware, software, infraestructura de red, idioma, cultura, localización geográfica y capacidades de los usuarios, por lo tanto la Accesibilidad y usabilidad al Contenido Web 2.0, también denominada acceso WAI se fundamenta y se alcanzan con niveles del contenido al ser Perceptible, Operable, Comprensible y Robusto, de los cuales ambos medios de comunicación en estudio presentan, uno con más características que el otro pero siempre fundamentándose en lo indicado, a continuación se detalla una breve descripción de lo mencionado

Perceptible

A un contenido que pueda ser presentado de diferentes formas, sin perder por, ello la información o estructura, en el caso de radio caracol, que brinda la opción de insertar comentarios sin alterar las noticias presentadas y situación que radio sucre no permite directamente a más de ser participe en un conteo de encuestas, por preguntas planteadas por el medio mismo

Facilitar a los usuarios que puedan ver o escuchar el contenido, separando el fondo del primer plano

Proporcionar alternativas sincronizadas para los contenidos de multimedia

Proporcionar textos alternativos para cuando un contenido no textual se pueda investigar a su

⁷ Irazema. D (2009) WikiEscuela . La Web SOCIAL en la Educación

<http://www.redescuela.org/WikiEscuela/WebSocial>

⁸ Guía Breve de Accesibilidad WEB . ESP

<http://www.w3c.es/Divulgacion/GuiasBreves/Accesibilidad>

significado y por ende la relación a la información presentada, como una necesidad, a la función del usuario; Ejemplo: videos & imágenes

Operable

De disponer todas las funcionalidades accesibles desde el teclado, para así navegar en los contenidos web, que se presenten

Proporcionar a los usuarios según sus necesidades especiales el suficiente tiempo para leer y hacer uso del contenido, es decir lo estático con una severa animación para evitar confusiones, lo que resalta en ambos medio de comunicación que se proyectan con imágenes fijas, a más de radio sucre que presenta una leve animación en su parte superior, en lo que compete a publicidad externa al medio

No diseñar contenidos de forma que puedan crear impresiones alteradas, pues al navegar se busca proporcionar de formas amigables el contenido, basados en las necesidades especiales de sus usuarios, identificando niveles de jerarquía al sitio web

Comprensible

Al proporcionar el texto de los contenidos, presentarlos de manera legible y comprensible, lo que involucra el target a quien va dirigida la información, con lo cual los medios de comunicación radial Caracol y Sucre se caracterizan por ser informativos; Radio Sucre se alinea en temas que se enfocan al acontecer deportivo nacional e internacional a menor escala, a diferencia de radio caracol que abarca más espacio al brindar variedad y distintas alternativas en los diversos índoles

Construir sitios web que operen y se muestren de forma previsible, para así los usuarios eviten accesos innecesarios y lograr evitar inconvenientes como la carga vana de la página web, que en ciertos casos es demoroso y desvía a la necesidad del usuario

Robusto

Al maximizar la compatibilidad con los agentes de usuario actuales y futuros, se incluye a tecnologías asistidas, que por lo tanto generarán mayor versatilidad de acceso en la radio por Internet, y más posibilidades de aumentar el acceso al mismo, aunque en la actualidad a la realidad de radio Sucre en Ecuador, que su acceso es muy inferior al de otros medios, se provee que en un futuro, habrá accesorios que acortaran esa relación entre el internet y las personas, así ya se dispone de las herramientas WEB 2.0 como recomendación, a esta parte evolutiva de los medios de comunicación, pues con estas pautas de Accesibilidad para el Contenido en la web 2.0. se ha incorporado las sugerencias recibidas sobre las mismas, centrándose en puntos de validación que intentan aplicar un rango de tecnologías más amplio que puedan ser comprendidos por un público mayor

Al texto de estas recomendaciones se valida los principios de diseño para crear contenido Web accesible, por lo que vale recalcar que en modelos anteriores como la web 1.0 se disponía de un acceso más limitado para poder ser recíprocos con el medio, lo que en la

actualidad ha cambiado a la ventaja de las herramientas web 2.0, posibilitando el acceso al contenido Web en una gran diversidad de dispositivos de navegación, como teléfonos, móviles, agendas portátiles, terminales de acceso públicos, aplicaciones de red, etc. haciendo del contenido más accesible para dispositivos muy variados que consiguen también que el contenido sea accesible para personas que se encuentran en situaciones y escenarios igualmente diversos

Así dichos principios de ser ignorados, de lo cual sucede, como el caso de las personas con capacidades especiales que al no poder acceder al contenido, dificultan generar cambios respectivos, que vendrían aplicarse en la mayoría de los contenidos, así de que el objetivo en los principios de diseño puedan ser aplicados ahora a una mayor diversidad de situaciones y tecnologías, se incluyen con aquellas realidades que existen

Por lo que vale tomar en cuenta que para la verificación específica de cada Tecnología en las directrices generales, se dispondrá a una serie de documentos con los puntos de verificación específicos de cada tecnología, dichos documentos ofrecerán información sobre los requerimientos para cumplir las directrices de accesibilidad cuando se usen distintas tecnologías, entre las técnicas para el comprobación de su accesibilidad dependerá de

El Lenguaje de Marcado de Hipertexto (HTML) y el Lenguaje Extensible de Marcado de Hipertexto (XHTML)

Técnicas para Hojas de Estilo en Cascada (CSS)

Técnicas de codificación en Servidor

Técnicas de codificación en Cliente

Técnicas para Gráficos Vectoriales Escalables (SVG)

Técnicas para el Lenguaje de Integración Multimedia Sincronizado (SMIL)

Técnicas para el Lenguaje de Marcado Extensible (XML)⁹

Así también se recomienda a la usabilidad de utilizar el subrayado y el texto de color distinto para mostrar que un texto es un hiperlink, de esta forma en ocasiones no es necesario que el usuario sitúe el ratón sobre el texto para saber si es o no es un link, con lo cual resalta el empleo de dichas modalidades en los medios de comunicación en estudio tal es el caso de radio Caracol y que en su página principal da la opción de elegir links que se conectan a la necesidad del usuario, y dejando constancia de haber sido usado, por si la información requerida no es la deseada, así en radio sucre no destaca esta funcionalidad, a más de señalarse el subrayado para indicar que existe un link para obtener la información que se presenta

⁹ Directrices de Accesibilidad del Contenido Web 2.0. Borrador de Trabajo del W3C, 30 de Julio de 2004
<http://www.sidar.org/recur/desdi/traduc/es/wcag/wcag20/>

En la web se debe ser conscientes al constituirse como uno de sus principales canales de marketing, dado que a veces parece que se olvidan de ello al construir la página de inicio de su web, así radio sucre, quienes en la parte superior del medio digital presentan empresas vinculadas al medio, con una animación que resalta más que el medio digital, a diferencia de radio caracol donde sus patrocinadores y anuncios publicitarios se encuentran ubicados en la parte inferior de la página principal

Aunque existen links que se muestran de un color distinto del texto, por lo general resaltan la información principal de lo que se presenta, pero no dan la usabilidad para personas que pueden presentar poca capacidad visual, es por esto que son un clásico de los criterios de accesibilidad destinados a navegadores para discapacitados, y por lo que cada vez más se recomienda aplicar en la programación web, métodos de animación para resaltar su acceso y usabilidad, como en el caso de ambas páginas web, donde al momento de correr el ratón se señalan y se resaltan con la intención de llamar a la visión y ser escogida la información para poder acceder a la misma por ende en este contexto vemos que es importante el subrayado de los links que se presentan y que también se involucra el cambio de color de la fuente, para dar realce al texto y tener la ventaja de ser escogida la información presentada aunque puedan llegar a la confusión y si se desea resaltar unas palabras o frases, es mejor hacerlo con negrita y de la misma forma se recomienda no introducir palabras de distinto color en un bloque de texto, ya que también podrían ser confundidas con un enlace, lo que también es importante tener en cuenta a la hora de programar la web que los links ya visitados aparezcan de un color distinto, de esta forma tendremos mucho más claro que parte de los contenidos se ha visitado, así queda la constancia al acceso visitado o que se han enlazado más de una vez al mismo link o documento, siendo este un recurso muy útil para los usuarios, siendo óptimos a través del color distinto, ya sea de una versión más oscura o clara del color que se esté usando en los links

Así la disposición del contenido en la web es una parte muy importante de la usabilidad del sitio, por lo que existen determinadas reglas comunes que los usuarios esperan de la web y que siempre deberán cumplir para que no se frustren y se vayan a otra parte vinculando al empleo de las herramientas web 2.0; radio Sucre que llega hasta el último rincón del planeta a través del empleo del Real Audio, que presenta un enlace continuo de 24 horas al día transmitiendo en Directo cada uno de sus programaciones, donde su transmisión en internet es con dificultades, a diferencia que radio caracol brinda a más de su enlace en vivo la información almacenada de cada una de sus diversas programaciones por medio de las herramientas web 2.0, como formatos de datos, tipo de lenguaje que son usados en los blog, además de brindar datos informativos para escuchar, pues el internet ofrece distintas oportunidades a la comunicación que puede darse con sus programadores o ejecutivos de área a través de medios como el e-mail y de espacio designados para la comunicación directa, como el caso de radio caracol, quienes se reservan más al disponer de este servicio directo por medio de su página web, situación que radio Sucre solo emplea el e-mail

Otro de los puntos que se caracteriza en esta parte de la accesibilidad y usabilidad es la de la descarga rápida de la página web, aunque las conexiones cada vez son más rápidas y muchas veces se involucra a la velocidad de la banda ancha que se tiene como servicio, en varias ocasiones tiende a ser por el web máster de los medios digitales, con lo cual se logra validar que radio Caracol a más de tener el uso de herramientas en lo que consiste a la web 2.0 es más ágil, pues su conexión a diferencia de radio sucre que es más lenta y presenta menos contenido, y la desventaja al empleo de las herramientas Web 2.0 deja su agilidad es inferior radio caracol

5.2) Tratamiento de la información y periodismo digital

Desde el principio la radiodifusión obligo a la prensa a transformarse, lo que sirvió incluso para fortalecer su posición en la sociedad, basados en adelantos que involucran las técnicas de la comunicación y lo que llegó a significar también nuevos modos de almacenar, procesar e emitir información

Así los medios también establecieron reservas al trato de la información que se disponga, con lo cual se involucra dentro de todo un complemento en la información, a la interpretación en la nueva era de cambios digitales, pues se respalda de lo emitido a través de la creación de cuentas de miembros, contraseñas y seguridad que en ciertos casos niegan el acceso sin involucrar un servicio pre pagado al medio, en el caso de radio Caracol que es un servicio de Unión Radio¹⁰ que brinda un registro gratuito, previo a completar un proceso de suscripción para proporcionar la información que emite el mencionado medio, a diferencia de radio Sucre que no brinda esta posibilidad

Los medios en estudios, se consolidan al mantener alianza internacionales que le dan más realce a su contenido, tal es el caso de CARACOL quienes se involucran con emisoras del continente y el mundo, buscando ampliar la audiencia y coproducir nuevas tendencias para transmitir mancomunadamente a sus usuarios, en este caso al habla hispana del continente y el mundo, pues vale resaltar que el idioma empleado por estos medio aun se limita al castellano, lo que resulta descabellado pensar que la expansión de los grandes conglomerados en comunicación rápidamente se extenderá por América Latina y desde luego a Colombia

¹⁰ Aviso Legal Radio Caracol .(2009).
<http://www.caracol.com.co/aviso-legal/>

Vale retomar que la limitación que se brinda es de uso no comercial y personal, sujetándose a cláusulas que el medio predispone al momento de registrarse, como el de no poder modificar, copiar, distribuir, transmitir, mostrar, realizar, reproducir, publicar, conceder en licencia, crear trabajos derivados, ceder ni vender ninguna información, software, productos o servicios obtenidos de Sitios o Servicios de los medios en estudio, pero lo cual no limita en contener vínculos al sitio web de terceros, como servicios de boletines electrónicos, grupos de noticias, foros, comunidades, calendarios, y/o otras posibilidades de mensajes o comunicación diseñadas para permitirle la comunicación con otros, como servicios de comunicación colectiva, así radio CARACOL que pertenece a Unión Radio también se sujeta a normas impuestas por este último en relación a lo mencionado, situación que en radio SUCRE se da por parte de CADENAR, cadena nacional de radios donde se vinculan medios como Cupido, un medio radial alternativo de música joven que se vincula en el medio digital a través de la imagen publicitaria que se dispone en el portal de radio Sucre, así estas alternativas quedan en manos de la parte que administra el medio, y medios independientes que deberán tener audiencias reducidas ansiosas por volver a lo local y por recibir información más cercana a su cotidianidad como medios menos masivos y por lo tanto menos apetecidos por los grandes conglomerados, pero resaltar a radio CARACOL como un medio que brinda aquella ventaja de disponer un top de Blogs, donde se vincula a lo antes mencionado

Los medios en estudios, se consolidan al mantener alianzas internacionales que le dan más realce a su contenido, tal es el caso de CARACOL quienes se involucran con emisoras del continente y el mundo, buscando ampliar la audiencia y coproducir nuevas tendencias para transmitir mancomunadamente a sus usuarios, en este caso al habla hispana del continente y el mundo, pues vale resaltar que el idioma empleado por estos medios aun se limita al castellano, lo que resulta descabellado pensar que la expansión de los grandes conglomerados en comunicación rápidamente se extenderá por América Latina y desde luego a Colombia

6) Estructura Organizacional, funcionaria y de especialización en los medios digitales

Caracol Radio es una empresa de Unión Radio, así como radio Sucre de CADENAR con lo cual consta de varios sitios Web y varias páginas Web controladas por los mencionados que ofrecen condiciones de aceptar sin cambios a los términos y avisos contenidos en el presente, pues al avance tecnológico, como el caso de lo análogo que ha dado paso a lo digital, para mantenerse como la era digital en la que se está inmersa dando un paso a lo que algunos teóricos de la comunicación comienzan a llamar la era cuántica, donde la transmisión y almacenamiento electromagnético ha dado paso a una forma mucho más sublime y abstracta de representación como sistema binario que anteriormente se mantenía a la estructura lineal, consistente, físico, material, a diferencia de éste que es no lineal, inconsistente, abstracto, inmaterial y no deja dudas de que la comunicación con hipermedias está cambiando y modificará el lenguaje audiovisual, más aún cambiará los aspectos estructurales del lenguaje audiovisual, lo que manifiesta una nueva forma de estructurar los elementos

La información en los medios de comunicación tradicionales está estructurada de manera vertical e independientemente de lo que en realidad querría saberse o de cuáles serían las preocupaciones primordiales de ese día, desde la portada hasta la última página se indica de antemano qué es lo importante que ha sucedido en el mundo tanto por el espacio que ocupa como el tamaño de los títulos, las fotos o los gráficos, la página donde se encuentra, etc. Los medios asumen que el papel del receptor es eminentemente pasivo, con lo cual el Internet ha dado la vuelta a este modelo tradicional estableciendo una relación más horizontal con la información. El propio usuario decide cuál es su primera página, qué es lo que más le interesa y selecciona su fuente de información de entre una oferta impensable incluso en el quiosco mejor surtido del planeta. Además, puede interactuar sobre el mensaje, entrar en contacto directo con los protagonistas, reelaborar el contenido de la información, transformarla en conocimiento a través de un proceso eminentemente participativo y si lo desea, volverla a colocar en la Red, de manos de la tecnología digital operando una metamorfosis donde ya no se es un mero receptor, sino que ha adquirido la capacidad de un diseminador de información. Así estos medios se han convertido en un medio de comunicación con todas las de la ley

Los nuevos perfiles profesionales a la comunicación van cambiando el papel de las audiencias, con lo que se comprueba que la tecnología modifica el medio, concibiendo que por mucho que evolucione la técnica, parece que esto seguirá siendo así: en algún eslabón de la cadena productiva de esta radio digital, inalámbrica o por red, seguirá habiendo un ser humano que seleccione, ordene, comente, relacione, decida, opine o responda, según la investigación logrando determinar que existen parámetros para poder expandir una información con lo cual se disponen ciertas cláusulas a la reserva de fuentes informativas tanto en CADENAR como Unión RADIO, así la producción de contenidos de la Radio Digital

exigirá profesionales adecuado al medio, a más de ser un periodista multimedia que trabaja en diferentes lenguajes y soportes: deberán elaborar un contenido que sirve para la locución clásica, redactando una pieza dirigida a un PAD y además de realizar otra dirigida a un banco de datos o a un servicio de pago

También a nivel de mediación técnica se requieren Técnicos polivalentes, como los técnicos de sonido pues la tendencia apunta hacia un técnico ejercitado en todos los soportes multimedia, integrado en el grupo de trabajo y con plenos conocimientos de sus contenidos, siendo esta las claves de los nuevos perfiles profesionales que acabará con la actual fragmentación de categorías laborales: periodistas, programadores, documentalistas, creativos publicitarios, informáticos, etc. para el medio digital

Hay que pensar que los profesionales deben ser capaces de hacer una edición desde su terminal de ordenador, de componer sobre diseños preestablecidos para cada soporte de servicios y de alimentar una web asociada, que es otro de los valores añadidos de la radio, así el empaquetado del producto va a requerir unos perfiles profesionales con mayor implicación en los contenidos, proyectándose con perfiles profesionales que tienden a desaparecer, otros que pueden mantenerse y nuevos perfiles profesionales salientes

En definitiva, la Radio Digital tiende a ser la fábrica de contenidos audiovisuales, lo que va a necesitar profesionales con polivalencia y poli competencia, que es la implicación plena en contenidos y grupos a los amplios conocimientos informáticos con la aptitud segura para imaginar futuros escenarios, así la evolución del trabajo genera la especialización en los contenidos y el dominio del lenguaje y la creatividad multimedia a un alto nivel cultural y de cualificación que se dispone en base al mucho talento, vale retomar que el funcionamiento correcto para lograr generar el desenvolvimiento es quien interactúa externamente, siendo lo más importante y fundamental para el funcionamiento interno del medio digital en este caso directamente de los medios de comunicación en estudio pues la sintonía y las diversas opiniones, es lo que motiva a seguir con el abnegado trabajo, así los estándares internacionales derivan perfiles a esta labor de la siguiente manera

Perfiles profesionales que se mantienen como tentativa actual a los medios en estudio

- Locutor-comentarista
- Operador de ordenadores
- Productor-coordinador
- Programador
- Realizador

- Especialista en mantenimiento de equipos de baja frecuencia
- Técnico comercial

En los perfiles de reconversión se disponen los siguientes

- Ayudantes y auxiliares de programación y producción, donde sus funciones son asumidas por los actuales productores y programadores
- Conserjes, de ordenanzas y auxiliares
- Personal de oficios, como los conductores y relacionistas públicos
- Electricistas, antenistas, electrónicos y delineantes
- Administrativos
- Locutores
- Actores
- Operadores de efectos especiales
- Montadores-sincronizadores
- Técnicos de archivo sonoro

Y entre los perfiles salientes para los medios digitales, como aspiraciones a una estructura organizada se plantean

- Creador de formatos
- Técnico en investigación de mercados y audiencias
- Redactor Multimedia
- Técnico de Sonido Polivalente
- Especialista en toma de sonido digital
- Guionista
- Experto en informática
- Editor de programas multisoporte
- Documentalista multimedia
- Realizador-operador
- Productor de programas bajo demanda
- Técnico en animación y multimedia ¹¹

¹¹ Pousa X. CONFERENCIA 5. La Radio Digital mucho más que un cambio tecnológico. Nuevos perfiles profesionales
<http://www.eumed.net/libros/2009b/526/La%20radio%20digital%20mucho%20mas%20que%20un%20cambio%20tecnologico.htm>

En este orden de ideas, los medios de comunicación son de un lado, empresas mercantiles y de otro, entidades que cumplen la función social de informar, entretener y transmitir cultura y por ende en una situación que se dispone a la dirección de contenidos y la dirección administrativa, lo que mantiene el mismo nivel jerárquico,¹² actuando con total independencia, por lo que el negocio e información estarían separados y la función social de informar se ejercería sin presión alguna, en la realidad, estas dos instancias trabajan tanto en radio Caracol como en radio Sucre de forma mancomunada, por lo tanto, desde el punto de vista gerencial se deben identificar las dimensiones que mantienen a una relación simbiótica aunque busquen objetivos diferentes en una parte se encuentra la dirección administrativa que se encarga de realizar convenios contractuales, manejando las relaciones con el mercado de factores, con los proveedores y distribuidores y direcciona las acciones empresariales para lograr los objetivos económicos estratégicos de la empresa mediática y así también la encargada de conseguir que el producto se venda en el mercado y garantizar que sea adquirido al mayor precio por los consumidores que, como efecto, se denominan mercado de anunciantes y que está representado por las empresas, el gobierno y las personas que compran espacios en los medios para publicar avisos publicitarios, propagandísticos o, simplemente, clasificados

En el mismo nivel jerárquico se encuentra la dirección de contenidos, donde se estructura la línea editorial y se elabora el producto comunicativo, pues de esta dirección dependen los comunicadores que “fabrican” los mensajes que serán ofrecidos a otros consumidores los cuales se encuentran en el mercado de la audiencia y adquieren el producto informativo mediante suscripciones, compra directa o en forma gratuita como la ha venido ejerciendo radio CARACOL y SUCRE

¹² Ocampo. M (2004). Conglomerados Multimedia. La nueva tendencia empresarial de los medios. La doble dimensión de los medios . Diciembre ·011

<http://www.redalyc.org/redalyc/pdf/649/64901104.pdf>

7) Integración de los parámetros comunicativos

Entre la interacción del espectador y el mismo modo que pueda afectar directamente el proceso de comunicación se trae obligatoriamente maneras inéditas de almacenamiento y manipulación que ofrece la tecnología digital, sin embargo la tecnología va mucho más rápido que la forma de pensamiento, no en vano se puede ver como estas nuevas tecnologías son utilizadas y en general, bajo paradigmas y esquemas anteriores, como es el caso de aquellos sistemas que han ido evolucionando en la industria digital

A la investigación generada en el portal web¹³ de radio sucre, se valida que pertenece a la empresa de CADENAR donde además, existe una imagen a modo de link que se conecta con radio Cupido un medio que empezó con sus emisiones a nivel radial en el año de 1998, como partícipes de esta industria del medio digital y desde entonces la opción a un parámetro comunicativo que involucra la música y de quienes llegan a captar una gran e importante audiencia, desarrollando y adaptando formatos radiofónicos a las necesidades de la sociedad con una programación que generan cambios como parte de una selección de temas que van desde los años 80`s hasta la actualidad, así la propuesta comunicativa que destina a un nivel de target entre 25 a 40 años

Entre las fusiones y megafusiones que se vinculan como parámetros comunicativos son las alianzas estratégicas, integraciones verticales y horizontales que conforman conglomerados, tan comunes en las empresas formando parte de la cotidianidad en la gestión de las empresas encargadas de la información y el entretenimiento, así los medios de comunicación empiezan a percibir como una marcada tendencia en la concepción del negocio dejando de lado la función social que, quiéranlo o no, cumplen las empresas mediáticas, así radio CARACOL,¹⁴ esta enlazado a informaciones del estado mercantil según el balance monetario mundial con lo cual quedan expectativas a la información, y generan aquella tentativa por disponer la mencionada información dispuesta, aunque en la parte superior de dicha información se presentan gráficas a manera de links gráficos que se denominan Caracol Social, pues a la distracción visual en la información se presenta y se vincula ante este fenómeno

Aunque históricamente los medios de comunicación más influyentes han estado ligados a los intereses de un grupo económico o político, ya sea como empresas de capital nacional que se

¹³ Radio Sucre (2009). Material investigado en la página web oficial del medio
<http://www.radiosucra.com.ec>

¹⁴ Radio Caracol (2009). Material investigado en la página web oficial del medio
<http://www.caracol.com.co>

consolidan con participación en varios medios de comunicación, como es el caso de Unión Radio empresa madre de radio Caracol que se vincula a varios medios con una inversión extranjera y que canalizada hacia empresas de difusión y entretenimiento locales, imponen sus propia agenda económica y política, lejos de la defensa de los intereses de terceros, a partir de la distribución de “mensajes mercantiles” de rápido consumo, así la constancia de medios como radio CARACOL quienes a más de brindar las opciones para adherir sugerencia y comentarios, limitan su información, pues si antes estos medios de información respondían a ideologías nacionales, ahora defienden y protegen una sola ideología multinacional: como el mercado, anclado en la globalización y la unificación cultural y el consumismo,¹⁵ no obstante el mercado de audiencias está compuesto por quienes consumen los mensajes aunque en algunos casos se pague por acceder a la información, lo cierto es que el ingreso proveniente de las audiencias no es tan significativo como el de los anunciantes, por el contrario, lograr una audiencia numerosa implica para muchas de las empresas invertir sumas considerables de dinero en la ampliación de redes, aumento de las transmisiones, grandes montajes propagandísticos, entre otros

Aunque estos esfuerzos por ampliar la cobertura son cuantiosos, las empresas incurren en ellos con el fin de lograr una audiencia que garantice mayores ingresos por la venta de la pauta publicitaria, pues en este sentido, el costo-beneficio resulta favorable para el medio que logra ingresos por publicidad considerablemente superiores al costo de las inversiones realizadas en ampliación de la cobertura, por lo que en una situación ideal, la dirección de contenidos y la dirección administrativa, además de tener el mismo nivel jerárquico, actuarían con total independencia ya que el negocio e información estarían separados a su función social de informar, ya que se ejerce sin presión alguna la realidad de trabajar de forma mancomunada, como instancia de los medios de comunicación en estudio caracterizados al informar, no obstante a la dirección editorial se ve en muchas ocasiones supeditada a los objetivos económicos que prevalecen y que suelen garantizar la supervivencia de la empresa, en especial cuando se trata de compañías privadas que actúan en una economía de mercado

¹⁵ Ocampo. M (2004). Conglomerados multimedia , la nueva tendencia empresarial de los medios de Comunicación. Dic N°11 <http://www.redalyc.org/redalyc/pdf/649/64901104.pdf>

METODOLOGÍA

Filtrando información en diferentes días de la semana, como estudio emprendido a los medios comunicativos radiales CARACOL de Colombia y SUCRE de Ecuador, se logra determinar un proceso más del dispuesto directamente por la Universidad, creyendo necesario destacar la influencia de los medios al disponer la información, de lo cual se involucra un seguimiento de días en las semanas , denominado semana compuesta y de la investigación directa al medio a través del sujeto de estudio, con lo cual vale retomar que la investigación de campo analizará cada uno de las interpretaciones obtenidas de los resultados

8) Semana compuesta.

Es la investigación generada a consecuencia de las visitas constantes, dispuestas por días distintos en las diferentes semanas, logrando estabilizar datos al empleo de las herramientas web 2.0, al igual que la calidad informativa, en el que se involucra a los medios radiales en su conversión, presentando para tales la tabla cuantitativa y cualitativo de los datos obtenidos de radio SUCRE y CARACOL

Tabla de categorización y temas vinculados a resultados cuantitativos¹⁶

CATEGORIZACION	
a	Importancia mayor
b	Importancia intermedia
c	Importancia menor
TEMAS	
I	Secciones
II	Fuentes
III	Géneros
IV	Imagen

El trabajo se realiza desde la tercera semana del mes de Agosto, donde al revisar cada una de los distintos medios, se obtiene conocimientos de muchas de las posibilidades que los medios ofertan a través de la web, pues vale resaltar que la distracción de obtener información en el internet es mucha, lo que se involucra a la parte investigativa de este proceso, con un estudio de 1 hora a 2 horas diarias, a partir de las 17h00, casi todos los días, hasta las primeras semanas del mes de Octubre, donde se obtiene el análisis general de toda esta investigación .

¹⁶ Guía del programa de Tesis (2009). Uso de las herramientas WEB 2.0 en los Medios de Comunicación

9) Tabla General de Análisis Cuantitativos.

TABLA DE ANALISIS CUANTITAVO									
medios de comunicación en estudio									
TEMAS		Radio SUCRE				Radio CARACOL			
		a	b	c	total	a	b	c	total
I	Política								
	Economía								
	Sociedad								
	Sucesos								
I	Locales								
	Nacionales								
	Internacionales								
	Opinión								
	Deportes								
Sub TOTAL									
II	Directas								
	Instituciones								
	Públicas								
	Privadas								
	Documentales								
	Ciencia								
	Historia								
	Cultura								
Sub TOTAL									
II	Noticia								
	Crónica								
	Reportaje								
	Opinión								
	Entrevista								
Sub TOTAL									
I	Foto a color								
	Foto blanco/negro								
	Ilustraciones								
	Caricaturas								
	Infografías								
	Video								

10) Tablas Generales de Análisis Cualitativos.

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS PARA RADIO CARACOL DE COLOMBIA Y SUCRE DE ECUADOR	
N°	TABLAS
I	CONTENIDOS INFORMATIVOS (información noticiosa)
II	RECURSOS AUDIOVISUALES E INFORMATIVOS (audios, videos y gráficos animados)
III	HIPERTEXTUALIDAD (hipervínculos)
IV	AREA DE PARTICIPACION DE LECTORES
V	PRODUCCION EN SERVICIO WEB 2.0 (herramientas)
VI	PERSONALIZACION Y ACCESO A LA INFORMACION (adaptación de los contenidos a las demandas /necesidades de los lectores)
VII	PERSONALIZACION Y ACCESO A LA INFORMACION (recuperación, almacenamiento y/o distribución de contenidos)
VIII	SERVICIOS

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS								
CONTENIDOS INFORMATIVOS (información noticiosa)								
CATEGORIZACION		DISPOSICION				ACCESO		
N°	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES	L-A	R	S-P	G
I	En vivo (coberturas en tiempo real) Urgente Ultima hora			Se mantiene actualizada la información en un tiempo promedio de 1 minuto a 4 minutos, existe una animación indicando la ultima hora y por supuesto la opción de escuchar en vivo				
	Coberturas móviles			Al momento de indicar la comunicación en vivo, existen opciones de brindar comunicación móvil				
	Especiales (tipo reportaje)			Se especifica horario y quien conduce el reportaje				
	Micrositios (espacios fijos de seguimiento)			Los blogs quedan fijados como Micrositios, con seguimiento de lo informado				
	Portales verticales (especializado generalmente en temáticas)			Si, existen y con varias temáticas relacionados al medio e incluso de entidades publicitarias				
	Otros			Publicidades, tiempo meteorológico, y más				

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS								
RECURSOS AUDIOVISUALES E INFORMATIVOS (audios, videos y gráficos animados)								
CATEGORIZACION		DISPOSICION				ACCESO		
N°	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES	L-A	R	S-P	G
II	Galería animada de noticias			Ultima hora, siempre en movimiento indicando lo que sucede.				
	Fotogalerías			Personajes del medio, blogs disponibles, noticias				
	Foto – móvil							
	Audiogalería			Noticias de toda índoles				
	Audio <i>on demand</i> (descarga)			La opción para llevar gratis algún archivo de audio en multimedia				
	Audio <i>on streaming</i> (en vivo)			Seguro existen 2 links de entradas invitando a escuchar en vivo				
	Video <i>on demand</i>			Con la opción para llevar gratis algún archivo de video en multimedia				

	Video <i>on streaming</i> (en vivo)			Al momento no se logra validar, pero se estima a un futuro				
	Video móvil en vivo							
	Gráficos animados / interactivos			Animaciones publicitarias, o de programaciones internas				
	Mapas interactivos			Indican opción de acceso a programaciones disponibles				
	Infografías animadas			Imágenes que suben de acuerdo a la información o personal				

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS

CATEGORIZACION		DISPOSICION		HIPERTEXTUALIDAD (hipervínculos)				
N ^o	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES	L-A	R	S-P	G
III	Enlaces relacionados			Vinculados , con el medio directo Unión radio o publicidades				
	Enlaces intra – texto			Con detalle de los acontecimientos presentados				
	Enlaces internos (hacia adentro)			Vinculados a todo lo que se presenta en radio caracol				
	Enlaces externos (hacia afuera)			Publicitarios o medios de compartición, facebook, myspace				
	Diarios			En las diferentes variedades informativas				
	Sindicación de noticias de otros medios			no				

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS

CATEGORIZACION		DISPOSICION		AREA DE PARTICIPACION DE LECTORES				
N ^o	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES	L-A	R	S-P	G
	Contactos con el diario -Formulario - Lista de emails periodistas			Para contactarse la pagina web, dispone de un servicio integrado de mensajes				
	Foros			Están al alcance según lo que se desea obtener				
	Encuestas			Que van siendo contabilizadas para dar un informe final de la consulta				
	Comentarios			Adherir en los blogs o noticias dispuestas en el medio				
	Votación de notas			Si, lo más leído, lo más votado, lo más escuchad				
	Entrevistas <i>online</i> (chats con personajes)			A la opción de escuchar en vivo, a más del chat				

IV	Consultorio <i>online</i> (<i>especialistas responden</i>)			Escuchas en vivo la trasmisión y se puede participar previa confirmación				
	Reporteria ciudadana							
	Envío de notas			Si, una vez suscrito al medio				
	Publicación directa			La información está actualizando constantemente que implica publicación directa				
	Blogs para los usuarios			Se mantiene presente los blogs por cada uno de sus usuarios				
	Red Social para los usuarios			De los servicios de facebook, twitter,myspace				
	Integración de contenido de redes sociales externas							
	Directorio de blogs externos			Solo directa de las usuarios				
	Publicación de contenido de bloggers externos							
	Reportes de twitters			Si, es una de las ventajas del servicio web de este medio				
	Fotos de usuarios de Flickr			Si, como herramienta de uso para las imágenes				
	Videos de usuarios de You Tube			No directamente de los usuarios, pero si de varias entrevistas y reportajes				
	Video streamming de usuarios (Ustream)			Si, herramientas disponibles en mantenimiento				
	Status o contenido proveniente de usuarios de Facebook			Si, como red social de mayor uso				
Otros			RSS, POD, CHAT,					

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS

PRODUCCION EN SERVICIO WEB 2.0 (herramientas)									
CATEGORIZACION		DISPOSICION				ACCESO			
N ^o	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES	L-A	R	S-P	G	
V	Bitácora /blogs			Si, como servicio integro de quienes participan directamente en el medio					
	Podcast (last.fm)			Si, servicio disponible como entrada de la pagina					
	Video blogs			Si, se dispone en la ventana de multimedia y de los blogs de sus creadores					
	Foto – blogs			Si, igual tiene opción de ser llevada					
	Mo blogs (contenido móvil)			Con valor agregado por este servicio					
	Blogs de periodistas			Si y se vincula directamente la redacción generada al medio					
	Blogs de secciones			Si y se vincula directamente la redacción generada al medio					
	Blogs de especialistas			Si y se vincula directamente la redacción generada al medio					
	Presencia en Flickr			Como herramienta en mantenimiento, pero si se presencia					
	Vídeo (Canal en Youtube)			Servicio de video disponible en relación a otros links del medio en multimedia.					
	Wiki								
	Microblogging								
	Tipo de presencia en <i>twitter</i>								
	Presencia con titulares web			Si, pero de manera limitada en su presentación					
	Presencia con contenido propio			Si, como presentación del medio					
	Presencia con periodistas en Twitter			Si, una vez dispuesta la información					
	Integración de Twitter en el sitio			Si, proceso rápido y accesible					
	Twitter móvil			Si, pero con valor agregado					
	Contenido de Enlaces Favoritos			Si, sobre todo medios vinculados a Unión Radio					
	Redes Sociales								
Presencia y producción en <i>Facebook</i>			Si, es una de las redes sociales oficiales de este medio						
Hi5			No se dispone directamente pero existe para incluir como otros.						
Otros			Myspace, twitter,						

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS								
PERSONALIZACION Y ACCESO A LA INFORMACION (adaptación de los contenidos a las demandas /necesidades de los lectores)								
N°	CATEGORIZACION	DISPOSICION			ACCESO			
	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES	L-A	R	S-P	G
VI	Personalización de la portada			sección dedicada a todas las informaciones disponibles de las diferentes categorizaciones del medio, incluyendo información varia de los diferentes servicios que se brindan a través del medio				
	(portada larga/corta, ventana de última hora, ventanas informativas)			Portada larga/corta: se puede optar entre visualizar todos los contenidos de la página principal desarrollados en una versión resumida de la página principal				
	Versión html (solo texto)			Si, pero presencia menos resaltante a las que se presenta con imágenes				
	Versión en PDF (tal cual el impreso)			Ciertos documentos, no del todo				
	Versión animada (hojear impreso)			En las imágenes al imprimir por lo general no se resalta la animación				
	Versión para móviles (wap, iphone, blackberry, etc)			Si, con valor agregado				
	Versiones regionales / locales			Si, especificando, es más existe una opción que dice Bogotá y se dirige a los aconteceres de ahí				
	Versiones bilingue			No				
	Ampliar/reducir el tamaño de letras			Si, existe entre las opciones de alguna noticia seleccionada				
	Ediciones para discapacitados			No, falta trabajar en esto				

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS								
PERSONALIZACION Y ACCESO A LA INFORMACION (recuperación, almacenamiento y/o distribución de contenidos)								
CATEGORIZACION			DISPOSICION				ACCESO	
N°	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES	L-A	R	S-P	G
VII	Barra de navegación			De manera vertical, con la mayoría de información				
	Buscador			Simple				
	Hemeroteca							
	Mapa del sitio			Si, como opciones de búsqueda ágil				
	Nube de Tags – clasificación por palabras clave			El buscador además brinda esta ventaja				
	<i>Ranking</i> de noticias							
	Lo más visto			Top 20 como lo más leído,				
	Lo más más votado,			Top 20				
	Lo más comentado			Notas más comentadas, blogs más destacados				
	Lo más enviado			Top 20				
	Distribución							
	Tecnología <i>pull</i>							
	<i>Suscripción al email</i>			Gratis				
	alertas de última hora			Constantemente en tiempos de 1 a 4 minutos				
	boletines diarios			A la suscripción de manera segura				
	newsletter semanales			A la suscripción de manera segura se dispone de esta información.				
	<i>Suscripción al celular</i>			Si, con valor agregado				
	Noticias vía SMS al móvil			Si, con valor agregado con la información resumida				
	RSS			Para poder compartir la información				
	Widgets			Si, con la opción de llevar, a mas de poder incluir en el blog que uno disponga.				
Videos, archivos o servicios pueden ser republicados (embebidos) en otros sitios.								
Reenvío de las notas por correo electrónico “a tus amigos”			Si, por medio de los servicio de las herramientas web 2.0 disponibles					
Reenvío de noticias a redes sociales (botonera a Facebook, Meneame, Twitter, Delicious, etc)			Si, es de las más comunes por este medio					
Noticias pueden ser imprimidas			Si, y se visualiza antes de ser impresas					
Otros			Opciones para agregar comentarios en cada una de las diversas informaciones presentadas					

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS						SERVICIOS			
CATEGORIZACION			DISPOSICION			ACCESO			
N°	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES	L-A	R	S-P	G	
VIII	Servicios comerciales								
		Publicidad			Si, existe el catalogo con toda la información al tanto				
		Tienda virtual			En el caso de disponer publicidad comercial se presencia esto				
		Avisos clasificados			Con la opción del buscador se genera, la clasificación				
		Promociones			De acuerdo a la situación dada que este el medio				
		Otros			Informativos de las programaciones disponibles				
		Información-servicio							
			Pronóstico meteorológico			Si, de manera que se dispone un mapa con toda la información			
			Transporte público / carreteras			En estudio			
			Programación TV			No, existe para eso caracol TV			
			Programación radio			Como una de las opciones para estar al tanto de lo que dispone radio caracol			
			Carteleras espectáculo, agenda			Si, como pagina de entrada			
			Directorios			De quienes trabajan en el medio por un sistema integrado de comunicación			
			Varios: diccionarios, traductor, calendario			Si, calendario de los expuesto en el medio en días, anteriores			
		Información-ocio							
			Juegos <i>online</i>			No,			
			Concursos			No, las promociones que van desde otra perspectiva			
			Archivos de música / vídeo / animaciones			Si, en la opción de multimedia			
			Horóscopo			No			
			Humor			En ciertos comentarios existe la gracia de quien lo escribe, pero un link exclusivo a esto no			
			Sorteos			No			
			Otros (postales)			Información de la cartera económica mundial			
		Información institucional							
			Institucional - Quiénes somos			Si, con lo vinculado a unión radio			
			Información para anunciantes			Si, con cada una de las diversas opciones para tal			
			Otras actividades			Vínculos del medio Unión radio, como radio de jóvenes, familia, etc			
		Mapa del sitio			Que agilita el uso del sitio				

11) Entrevista – encuesta.

Para llegar a un conocimiento mayor del uso de las herramientas web 2.0 se ha dispuesto la entrevista-encuesta, que consta de ocho interrogantes, con la breve descripción de una respuesta positiva, neutra y negativa como influencia a los medios de comunicación, contando con la colaboración del personal involucrado, donde gracias al apoyo de personal de trabajo de los medios en estudio se logra concluir esta investigación de campo, para tener una visión más clara de cómo estos medios se encuentran desarrollándose en la era digital y en lo que compete al programa de graduación al uso de las herramientas web 2.0 en radio CARACOL y radio SUCRE, a continuación una breve descripción del proceso en las tablas inferiores y posterior a esto la interpretación y análisis de los resultados obtenidos

ENTREVISTA A LOS MEDIOS DE COMUNICACION	
Nº	PREGUNTAS
1	¿Se tiene conocimientos de los servicios en el medio digital, cuáles son?
2	¿Las tendencias en el desenvolvimiento digital del medio, repercuten y cómo?
3	¿El personal del medio está especializado sobre las tendencias de la comunicación digital, de qué manera?
4	¿El uso común del internet está enmarcado en herramientas WEB 2.0, las conoce y cuáles son las más comunes en el personal del medio?
5	¿La interacción, está influenciada por el medio digital, de qué manera?
6	¿Existe prioridades en el medio digital, cuáles son?
7	¿Mantienen la fuente informativa, de qué modo?
8	¿Existe el tratamiento de la información, y cómo influye el medio digital en el mismo?

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

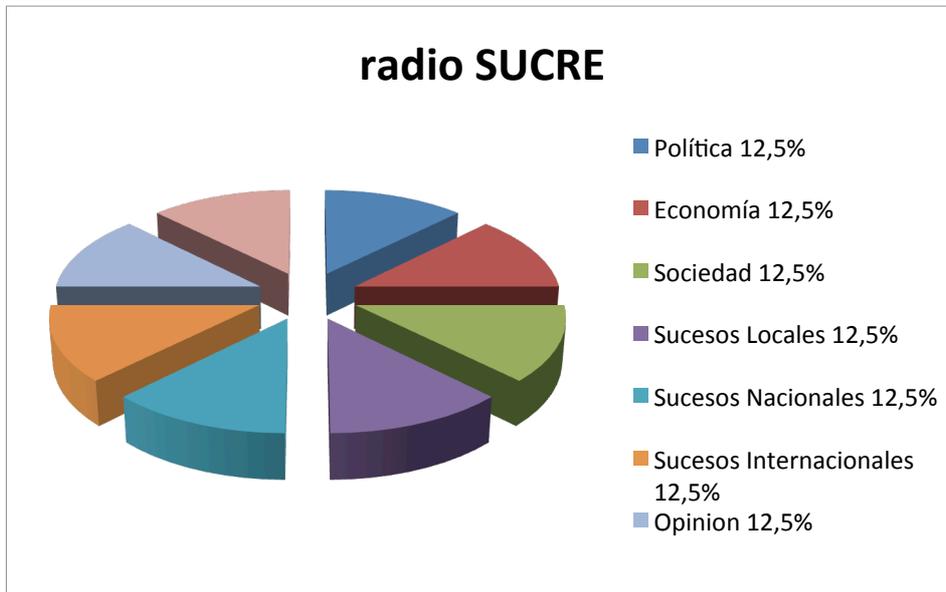
Los resultados obtenidos son en base a la investigación generada en la semana compuesta, que involucra la cantidad informativa, uso de alternativas varias, para el desenvolvimiento del medio obteniendo la siguiente información, a más de los análisis y distintas interpretaciones de los resultados obtenidos y que están a continuación en la tabla general de análisis cuantitativos

12) Resultados cuantitativo de medios en estudio.

TABLA DE ANALISIS CUANTITAVO										
medios de comunicación en estudio										
TEMAS		Radio SUCRE				Radio CARACOL				
		a	b	c	total	a	b	c	total	
I	Política	1	10	20	31	8	24		32	
	Economía	1	10	20	31	8	24		32	
	Sociedad	1	10	20	31	8	24		32	
	Sucesos					8	24		32	
	I	Locales	1	10	20	31	8	24		32
		Nacionales	1	10	20	31	8	24		32
		Internacionales	1	10	20	31	8	24		32
		Opinión	1	10	20	31	8	24		32
		Deportes	1	10	20	31	8	24		32
Sub TOTAL		8	80	160	248	72	216		288	
II	Directas	8	80	10	98	140	20		160	
	Instituciones									
	Públicas	40	10	10	60	20	10		30	
	Privadas	50	20	20	90	20	10		30	
	Documentales									
	Ciencia					14			14	
	Historia					30			30	
	Cultura					24		24		
Sub TOTAL					248				288	
II	Noticia	1	10	20	31	15	288		303	
	Crónica					5	32		37	
	Reportaje					10	30		40	
	Opinión	1	10	20	31	8	24		32	
	Entrevista					2	32		34	
Sub TOTAL		2	20	40	62	40	406		446	
I	Foto a color		3		3	28	160		188	
	Foto blanco/negro					1	4		5	
	Ilustraciones	5			5	7	30		37	
	Caricaturas									
	Infografías					8	40		48	
	Video					1	20		21	
Sub TOTAL		5			8	45	254		299	
TOTAL		15	103	200	318	157	876		1033	

I. SECCIONES

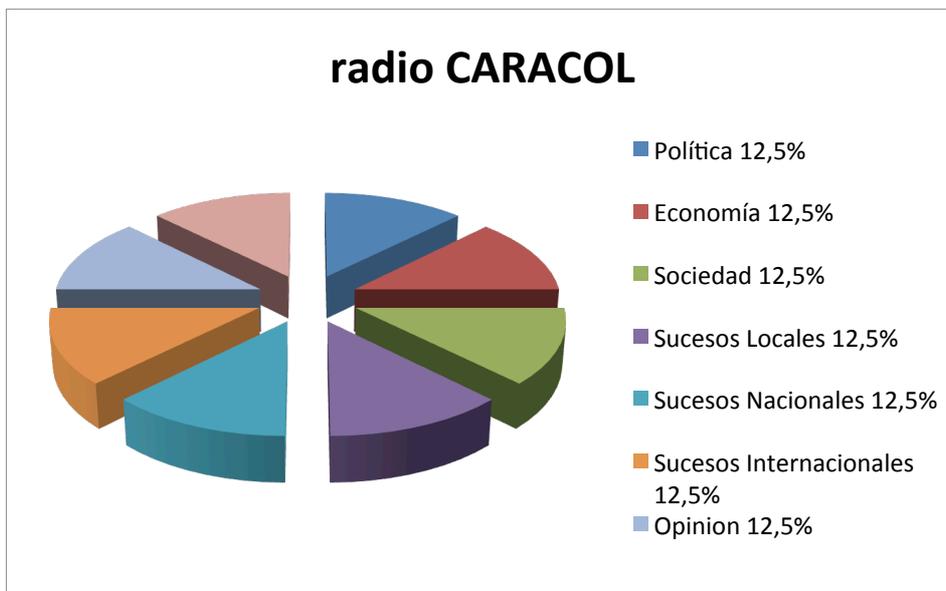
Gráfica radio SUCRE



Interpretación

Se distribuye de manera equitativa, la información en los parámetros consultados, con lo cual tiene un promedio de 248 en total, 1 noticia de mayor importancia, 10 de segundo orden y 20 de importancia menor por cada sección, siendo un total de 31 noticias por cada sección

Gráfica radio CARACOL

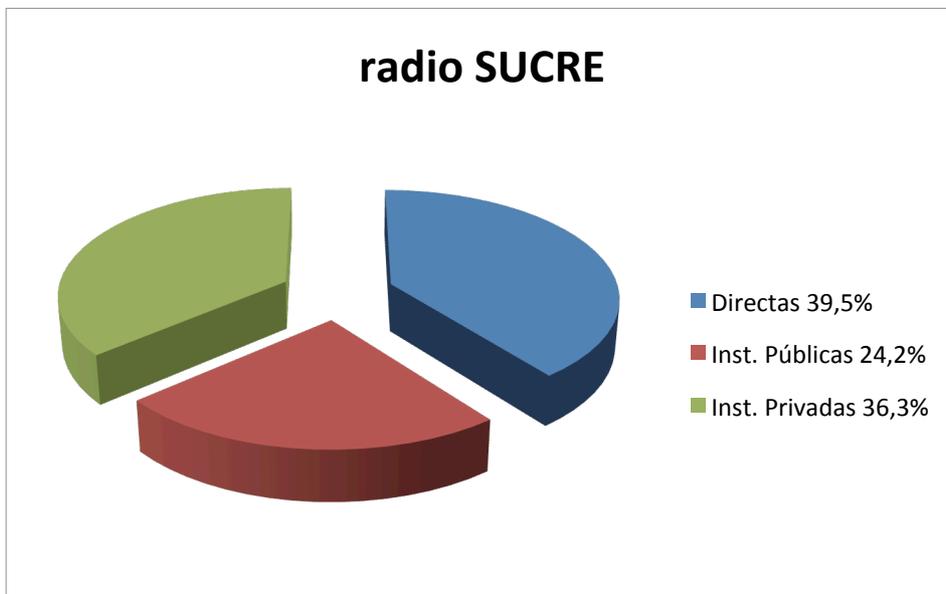


Interpretación

Se distribuye de manera equitativa, la información en los parámetros consultados tiene un promedio de 288 en total, 8 noticias de mayor importancia, 24 de segundo orden, siendo un total de 32 noticias por cada sección, con lo cual la mayoría de la información está más seleccionada y se relaciona de manera más directa

II. FUENTES

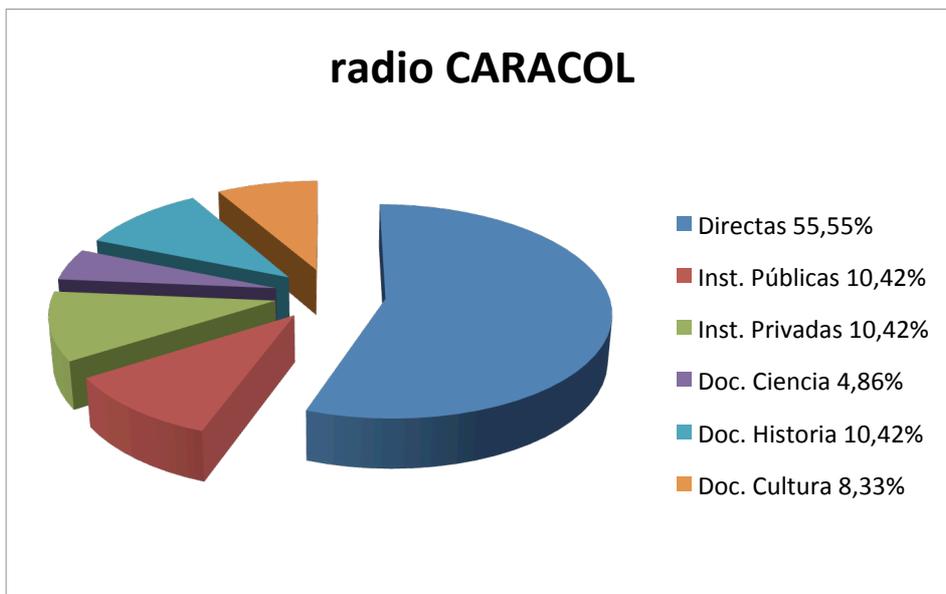
Gráfica radio SUCRE



Interpretación

La fuente como base de la información se sustenta de 248 noticas emitidas, con lo que se distribuye una cantidad total de fuentes directas de 98, 60 de Instituciones públicas y de un 90 pertenecientes a entidades privadas

Gráfica radio CARACOL

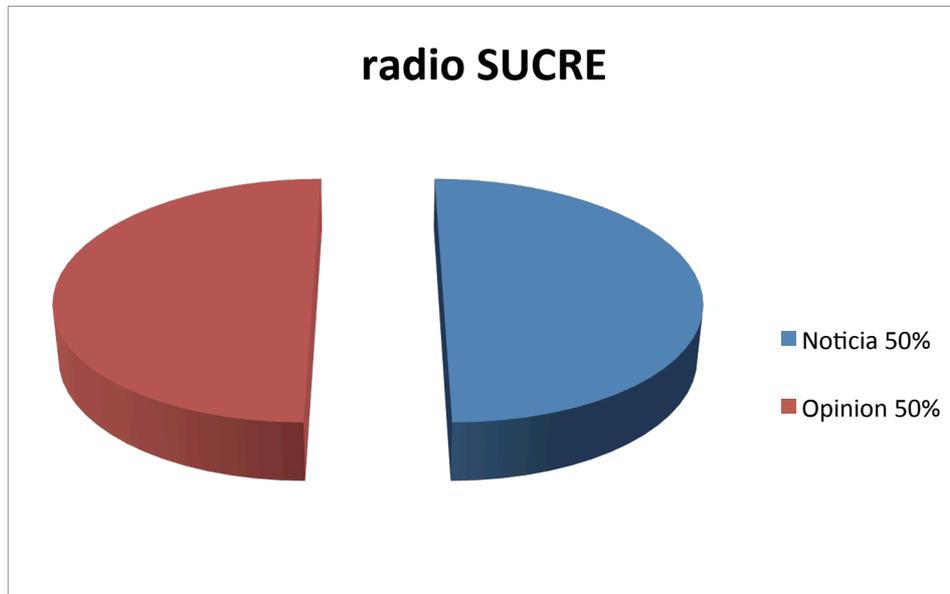


Interpretación

Radio Caracol, resalta su información con una cantidad informativa de primera mano de 160 informativos, con lo que la fuente proveniente de entidades públicas y privadas es de 30 respectivamente, en lo que concierne a documentales, en Ciencia están 14, Historia ; 30 y de Cultura una cantidad de 24, lo que da un total de 288 informaciones .

III. GÉNEROS

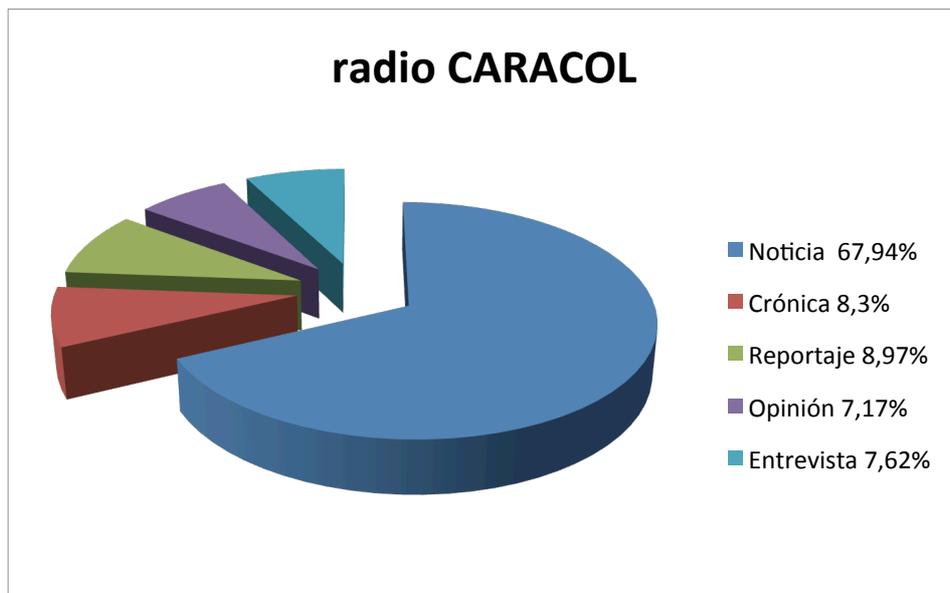
Gráfica radio SUCRE



Interpretación

Se dispone una cantidad igual en lo que consiste a la noticia y opinión por parte del medio lo que involucra un total de 31 cantidades informativas derivadas de la noticia y de la opinión del medio respectivamente, lo que involucra un 50% de cada una

Gráfica radio CARACOL

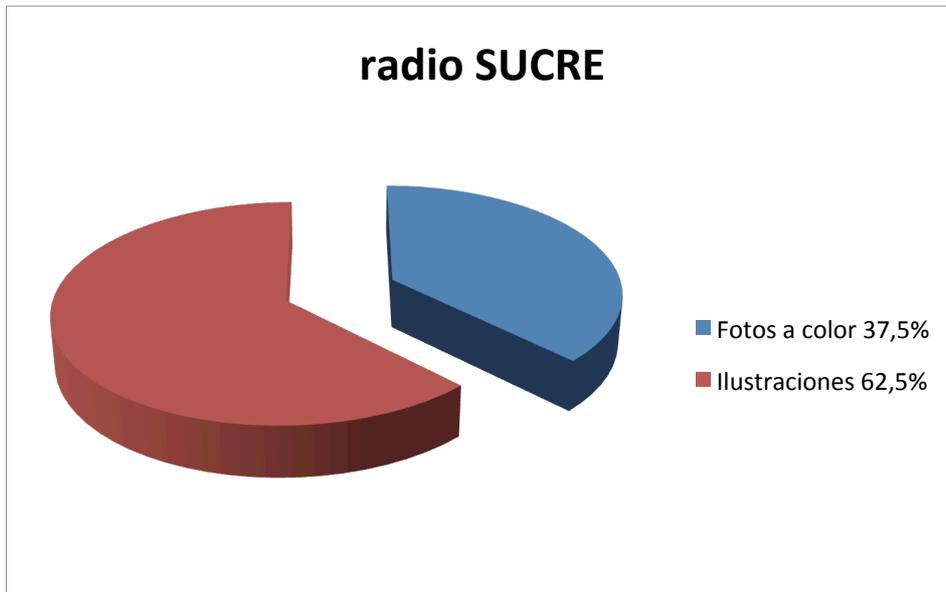


Interpretación

Los géneros del medio se derivan de una cantidad de 446, con lo que 303 son de información noticiosa, 37 de crónica, 40 del reportaje, 32 de la opinión y 34 de la entrevista, lo que determina el porcentaje presentado

IV. IMAGEN

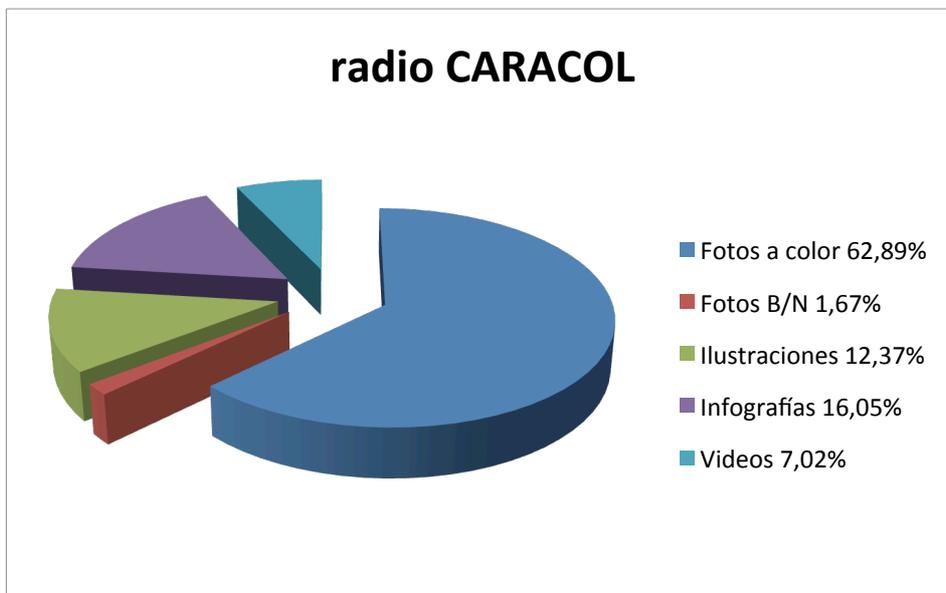
Gráfica radio SUCRE



Interpretación

Radio sucre está distribuida en un total de 8 imágenes, de tal modo que en la cantidad investigada se resalta un total de 3 fotos a colores y 5 ilustraciones que involucran publicidad externa del medio, por lo que el porcentaje no involucra la imagen visual

Gráfica radio CARACOL



Interpretación

La imagen resalta mucho de lo que va el medio caracol, con lo cual de su cantidad expuesta se tiene 188 fotos a color, 5 en blanco y negro, 37 ilustraciones de servicios varios, 48 infografías y 21 videos expuestos directamente del medio, con lo cual la posibilidad de abarcar más espacio de multimedia en el medio digital de radio caracol, con un total de 299 imágenes

13) **Resultados cualitativos de medios en estudio**

Para el desarrollo de esta investigación se basa en el documento dispuesto por la UTPL, donde se resalta la metodología del proceso llevado semana a semana por la ya conocida Semana Compuesta, donde se dispone los datos de la parte cualitativa de los medios en estudio como CARACOL y SUCRE, que además se sintetizan junto con la entrevista – encuesta de la metodología en la investigación de campo.

Los cuadros de la siguiente tabula que son la base de la información requerida, son interpretados en diversas tablas al igual que la entrevista- encuesta, se detallan en los Anexos.

ENTREVISTA A LOS MEDIOS DE COMUNICACION	
N°	PREGUNTAS
1	¿Se tiene conocimientos de los servicios en el medio digital, cuáles son?
2	¿Las tendencias en el desenvolvimiento digital del medio, repercuten y cómo?
3	¿El personal del medio está especializado sobre las tendencias de la comunicación digital, de qué manera?
4	¿El uso común del internet está enmarcado en herramientas WEB 2.0, las conoce y cuáles son las más comunes en el personal del medio?
5	¿La interacción, está influenciada por el medio digital, de qué manera?
6	¿Existe prioridades en el medio digital, cuáles son?
7	¿Mantienen la fuente informativa, de qué modo?
8	¿Existe el tratamiento de la información, y cómo influye el medio digital en el mismo?

14) **Investigación de Campo**

Los resultados de la presente investigación se centra en el estudio de las estaciones radiales Sucre del Ecuador y Caracol de Colombia, a través de las tablas de los resultados cualitativos y de las entrevistas – encuestas desarrolladas a colaboradores de los distintos medios, con el fin de conocer el trabajo y su integración informativa de los medios mencionados para su digitalización que va del medio tradicional al medio digital a la presencia y accesibilidad de contenidos en la red y sobre todo en lo que destaca a la especialización y familiarización de los medios en el empleo de las herramientas Web 2.0, a continuación se especifica lo mencionado

14.1) **Redacción para el medio digital**

A pesar de la riqueza que ofrece este modelo de comunicación digital, esta investigación se vincula con el tener conocimientos del medio digital para redactar en el medio y lo que este puede ofertar a través de esta tendencia digital.

Basado en la entrevista-encuesta número uno, se presenta que durante los últimos tiempos el esquema se ha mantenido rígido entre un centro emisor de información y una audiencia receptora de contenidos, hasta que de la mano de las nuevas tecnologías digitales se ha

dinamitado este esquema tradicional, dando paso a un nuevo escenario en el que la audiencia también quiere participar en el juego comunicativo y romper la unidireccionalidad de los mensajes interviniendo sobre los contenidos, y al estar en el final de un ciclo y al comienzo de otro, los medios se han encargado hasta ahora de obtener, procesar, sintetizar y distribuir información, mientras que el papel de la audiencia ha sido fundamentalmente el de ejercer de receptora pasiva de esa información, lo cual ha consolidado un modelo basado en una estricta división entre ambas partes,¹⁷ lógicamente en la sociedad de consumo en la que vivimos, las leyes del mercado han impuesto una concordancia económica, social y política entre la oferta y la demanda de información, por ende es responsabilidad directa del director del área de redacción del medio revisar regularmente aquella información a disponerse por parte de sus intérpretes o locutores a los usuarios del medio, basados en los términos y condiciones e incluso de términos adicionales expuestos en ciertos sitios o parámetros como es el caso de las páginas Web, donde a consecuencia del contenido tecnológico pueden ser operado y alterado por terceros, así los medios de comunicación en estudio al disponer el uso continuo de sus sitios o servicios como es el caso de radio CARACOL y SUCRE que dan la aceptación y prohibición con dichos términos, condiciones y avisos que se exponen para la interpretación de la información presentada

Así se condiciona a la restricción en la redacción del medio, en la creación de usuarios y sus respectivas contraseñas, para el control respectivo y de no involucrar identidades falsas con el propósito de confundir a otros, restringiendo o inhabilitando a otros usuarios para que no utilicen o disfruten de los servicios de comunicación, pues al infringir cualquier código de conducta u otras instrucciones que se han aplicado para cualquiera de los distintos servicios de comunicación como radio CARACOL o ya sea radio SUCRE como medios de comunicación en estudio, quienes al recoger o recopilar información acerca de otros, incluyen fuentes de información comprometedoras (web links- correos electrónicos – informaciones directas desde otros medios a más del internet) o ya sea por investigación propia, lo que implica el infringir cualquier ley o regulación aplicable

En el caso de los sitio webs de radio Sucre y Caracol como servicios particulares se disponen para abrir una cuenta, donde se procede a completar un proceso de registro proporcionada para quienes trabajan de manera involucrada en el medio y así disponer la información actualizada investigada, completa y exacta tal como la pide el formulario de registro aplicable, con el cual se lleva el control de la información como registro de la fuente,

¹⁷ Pousa X. CONFERENCIA 5. La Radio Digital mucho más que un cambio tecnológico. Nuevos perfiles profesionales <http://www.eumed.net/libros/2009b/526/La%20radio%20digital%20mucho%20mas%20que%20un%20cambio%20tecnologico.htm>

así el login como se les denomina, a la creación de su contraseña con el nombre correspondiente del usuario de quienes redactan, se complementa a la responsabilidad de mantener la confidencialidad de la contraseña y cuenta, por lo que además, es completamente responsabilidad de todas y cada una de las actividades que ocurran bajo la cuenta del usuario que se le ha dispuesto, en el caso de radio Caracol que acepta notificar inmediatamente cualquier uso no autorizado de la cuenta u otra infracción de seguridad al área de sistemas quienes de manera directa toman el papel de la creación del login al igual que su anulación por lo que no será responsabilidad del medio mencionado ante la pérdida y el incumplimiento de algún resultado, pues a la irresponsabilidad del usuario como pérdida o al mal uso de la contraseña como motivo de sanción aplicada al medio según los reglamentos planteados del mismo

Las limitaciones también se presentan en el uso personal y no comercial que se da en la mayoría de todos los medios de comunicación, así de que se especifique de otra forma, es que los Sitios o Servicios de Radio Caracol o ya sea radio Sucre como propiedad de Unión radio y de Cadenar respectivamente, condiciona a quienes generan la redacción del medio, pues no se puede modificar, copiar, distribuir, transmitir, mostrar, realizar, reproducir, publicar, conceder en licencia, crear trabajos que se deriven, ceder ni vender ninguna información, software, productos o servicios obtenidos de Sitios o Servicios de radio Caracol o ya sea Radio Sucre a más de los derechos de propiedad que Unión Radio y CADENAR mantienen ante los mencionados medios en estudio

Actualmente ambos medios disponen de un regulador de la información para los medios digitales, por lo que la información está controlada para ambos medios tanto los locutores como los productores de la programación al momento de especificar el contenido a interpretar en la página web, deben validar estar sujetos a las cláusulas expuestas por el medio para cualquier información a disponer, así quien redacte, regule o ya sea el mismo director del medio se compromete a estar vinculado con toda la información que el medio presente a sus usuarios

En la vinculación de los Sitios y Servicios de Radio Sucre y Caracol se pueden contener vínculos a sitios Web de terceros ('Sitios vinculados'). En el caso de radio caracol quienes han especificado un link como lista top de los blogs más destacados al igual que radio Sucre quienes de modo diferente atan, comentarios, encuestas, vinculando links a organizaciones o entidades dirigidas como fuentes de quien emita la información, por lo que los sitios vinculados no están bajo control de los medios en estudio y por lo que no se responsabilizan del contenido y de ningún sitio vinculado, o cualquier cambio o actualización a un sitio web, o de ningún otro tipo de transmisión recibidas desde sitios que se relacionen de quien emita la información directa, ni tampoco se responsabiliza si el sitio vinculado no funciona

debidamente, pues tanto radio ¹⁸Caracol o ya sea Sucre, lo que hacen es proporcionar estos vínculos sólo por comodidad, y así la inclusión de cualquiera de ellos no implica aprobación por los medios del sitio sin ninguna asociación con sus operadores

¹⁹Radio Sucre al tanto mantiene un mayor límite al exponer links o ya sea direcciones electrónicas, pero si procede en el caso que la información lo requiera, con lo cual no vincula como parte de la página web pues es una de las opciones que ejerce el medio de radio caracol a diferencia de radio Sucre, que permite la opción de disponer alguna información extra de sus protagonistas (blogs) y de ser como parte de la fuente, o ya sea algún dato vinculado a quien haya redactado la información

A la responsabilidad de revisar y cumplir las declaraciones de privacidad y las condiciones de uso expuestas en los Sitios vinculados, pueden pertenecer a las entidades registradas dentro del ente mayor tal es el caso de CADENAR y Unión Radio, con lo que cualquier trato con terceras partes, incluidos anunciantes en los Sitios o Servicios de los medios en estudio, o ya sea la participación en promociones, incluida la entrega y el pago por bienes y servicios, o cualquier otro término, condición, garantía o representación asociada con dichos tratos o promociones, son exclusivamente entre quien interviene y el anunciante o tercera parte. Así la empresa madre (CADENAR y Unión Radio) de ambos medio no será responsable de ninguna parte de dichos tratos o promociones, ya que intervienen directamente los medios, ya sea radio caracol o radio sucre, así se mantienen prohibiciones a ciertas reglas que los medios disponen, por ejemplo; La interpretación de un deporte de aventura, como el caso de la escalada, no se vincula a quienes estén ejerciendo esta actividad por las montañas, simplemente se habla de esta actividad pero nunca se resalta a quienes la realzan o quienes podrían ayudar a llegar a esta actividad, situación que en una realidad es considerada de promocionar a la persona o un grupo, lo cual muchas veces obstaculiza el llegar a la fuente directa, situando prohibiciones que no dan más salida como en el caso de radio Sucre y su información referente a un deporte que realzará la imagen de Ecuador, como país montañista en los Andes

Entre los usos prohibidos e ilegales se da en la condición de uso de los sitios y servicios de los medios ya planteados desde el ente mayor por lo que no se utilizará los sitios o servicios para ningún propósito que sea ilegal o esté prohibido por términos, condiciones y avisos planteados, así no se puede usar los Sitios web de los medios a modo que pudieran dañar,

¹⁸ Radio Caracol (2009). Material Consultado en Internet de acuerdo a sus contenidos y funcionamientos.
<http://www.caracol.com.co>

¹⁹ Radio Sucre (2009). Material Consultado en Internet de acuerdo a sus contenidos y funcionamientos.
<http://www.radiosucra.com.ec>

deshabilitar, sobrecargar o deteriorar algún servicio asociado como redes conectadas y relacionadas al medio pues no se debe ni interferir con el uso y disfrute por cualquier otra parte de cualquiera que se involucre al medio , pues es negado intentar obtener acceso no autorizado a ningún servicio que presten los medios de radio Caracol y Sucre, ni de otras cuentas al sistema informático o ya sean redes conectados a algún Sitio o Servicio del ente mayor, mediante intrusión u obtención de contraseñas de otro medio

Además no se puede obtener o intentar obtener ningún material o información por ningún medio no intencionadamente puesto a su disposición a través de los sitios o servicios de CADENAR y Unión Radio, por lo que el uso de los servicios pueden contener asistencias de boletines electrónicos, grupos de noticias, foros, comunidades, calendarios, y/o otras posibilidades de mensajes o comunicación que son diseñadas para permitirle la comunicación con otros (colectivamente, 'servicios de comunicación'), así estas posibilidades generan la apertura a una mayor interactividad con otros medios, de lo cual radio Sucre está más limitado a diferencia de Caracol quienes tratan de abarcar a un público mayor generando más alternativas de comunicación, pues al aceptar usar los servicios de comunicación sólo para exponer, enviar y recibir mensajes y materiales que sean apropiados y si es el caso que estén relacionados con ese Servicio de comunicación en particular

Pues al ceder a aceptar que se utilice el servicio de comunicación se limitará en no realizar ninguna de las siguientes acciones en conexión con encuestas, concursos, esquemas en pirámide, mensajes encadenados, correo electrónico no deseado, mensajes molestos o mensajes duplicados o no solicitados ya sea a modo comerciales o de otro tipo, de difamar, abusar, acosar, hostigar, amenazar o de otra forma infringir los derechos legales tales como los derechos a la intimidad y a la publicidad de otros, por lo que también al publicar, exponer, cargar, distribuir o diseminar cualquier tema, nombre, material o información inapropiados, blasfemos, difamatorios, infractores, obscenos, inmorales o ilegales, se prohíbe como norma general para los medios, así también el anunciar u ofrecer la venta o compra de cualquier bien o servicio para cualquier fin comercial a menos que el servicio de comunicación permita específicamente dichos mensajes, al igual que falsificar o eliminar ninguna atribución de autor, como aviso legal u otro apropiado, o designación o etiqueta de propiedad en el origen o la fuente del software u otro material contenido en un archivo que esté cargado

14.2) Salas de redacción para la WEB; interactividad, hipertextualidad y multimedia

El desenvolvimiento digital del medio repercute, según la encuesta planteado para la investigación de campo, así uno de los entrevistados describe que actualmente se tiene las posibilidades de generar mayor interactividad, por medio del chat, el mail, elevando una acción de proximidad y de generar probabilidades para un cambio al bien de todos, además de contar con otros servicios que eleven los niveles de calidad del producto radial, como el conteo del promedio de las visitas que evalúa como está influyendo el medio.

²⁰La reserva el derecho de cambiar los términos, condiciones y avisos bajo los que se ofrecen la información como la interactividad, hipertextualidad y multimedia de los servicios de radio caracol y radio Sucre se limitan en cargos asociados con el uso debido de los sitios, aunque se facilite la opción de almacenar y compartir contenido, un medio más que el otro, ya que la opción de visualizar los contenido almacenados ya sea en un blog o la página web directa aunque este último es más limitada en base a las condiciones planteadas por parte del medio e incluso existen los servicios de Google Docs, que permiten que varias personas, desde diferentes computadoras, a veces distantes en la sala de redacción no solo visualicen el documento, sino que lo construyan colaborativamente

Entre los últimos servicios y aplicaciones de la Web 2.0 empleados en las salas de redacción de los medios han permitido generar una mayor comunicación interna en lo que compete a las salas de redacción, de tal modo que la información tiende a ser más controlada evitando duplicaciones en lo comunicado, elevando la interactividad interna y abarcando más posibilidades de disponer mayor información, con una oferta más abundante con nuevas ideas y servicios de la web ya existente a consecuencia de la multimedia e hipertextualidad, por supuesto que algunas de estas ideas y servicios se consolidarán y otras desaparecerán, así se logra validar que existe el control respectivo de la bitácora de cada ejecutivo que está trabajando en el medio, como lo hace radio Caracol y radio Sucre, donde se mantiene un formato para emitir y ser controlada la información, no se descarta la idea que radio Caracol disponga un mayor control al ser una empresa de más grande y de más años, donde el servicio con algunos espacios informativos se vinculan con la multimedia y por lo que tendrán mayor relevancia e importancia, lo cierto es que actualmente al mantener más control se relaciona en la sobreoferta que este origina, dificultando hacer el cuidadoso seguimiento de todo lo disponible

²⁰ EDUTEKA. Entiende la WEB 2.0 y sus principales servicios . Diciembre, 1 del 2007
<http://www.eduteka.org/Web20Intro.php>

Vale recalcar que los medios digitales se fundamentan tanto en la investigación directa o ya sea indirectamente, como herramienta clave el internet, así se dispone la actualización de los contenidos de manera ágil, correspondiendo esta a una segunda generación de comunidades basadas en la web y de los servicios residentes en ellas, tales como los sitios que permiten establecer o generar redes sociales, wikis y folksonomies que buscan facilitar la creatividad, la colaboración y dan la posibilidad de compartir contenidos y otros recursos entre usuarios, basados en los reglamentos de la empresa, como radio Sucre, que se encuentra con un espacio limitado a la redacción de sus contenidos, lo que involucra un perfil bajo en el trabajo de multimedia, a diferencia de radio Caracol quienes están especializando sus salas de redacción en base a los contenidos que se presentan, ya sean operando a modo de multimedia, hipertextualidad e interactividad lo cual resalta desde el espacio controlado que mantienen con la intención de abarcar más

Así la web 2.0 como tema de estudio a radio SUCRE²¹ y CARACOL, se involucran en la sala de redacción lo que da el protagonismo al usuario humano que en este caso es el periodista que se vincula al medio digital, radio caracol- radio sucre, al igual de quienes escriben artículos en su blog o colaboran en un wiki, como diseñadores que implican tener como requisitos conocimiento en códigos HTML para saber operar animaciones en lo que va al funcionamiento de multimedia, como animaciones o graficas simples con lo cual la parte emisora de la información podrá aportar en diversos formatos para compartir su comunicación como son los RSS, ATOM, etc. como también la utilización de lenguajes estándares como el XML

Una de las mayores áreas de crecimiento en la Web se ha dado en los servicios de multimedia que en la investigación realizada a radio caracol destaca en esta situación, servicios que facilitan almacenar y compartir contenido multimedia, bastantes conocidos como YouTube (videos);Flickr (fotografías) y Odeo (podcasts), estos servicios que tienen amplia acogida y se han apropiado de la idea en la Web para escritores (writable web) donde los usuarios no solamente consumen el contenido, sino que contribuyen activamente en la producción de este en la Web y lo hacen a escala masiva

En la actualidad, son literalmente millones de personas las que participan en compartir e intercambiar productos de multimedia, produciendo sus propios podcasts, videos, fotografías, presentaciones, documentos, etc. Al desarrollo de esta parte se debe a la adopción extendida de tecnología digital de medios de alta calidad y relativo bajo costo; por ejemplo, las cámaras fotográficas digitales, las videograbadoras y los teléfonos celulares,

²¹ Radio Sucre (2009). Material Consultado en Internet de acuerdo a sus contenidos y funcionamientos.
<http://www.radiosucra.com.ec>

que también han contribuido significativamente la aparición de sitios Web que tras un breve procedimiento de afiliación gratuita, permiten a sus usuarios almacenar y compartir sus producciones multimedia sin tener que incurrir en costos de alojamiento y gestión de estos

Los audioblogging y podcasting como medios de la multimedia, tal es el caso de la palabra podcast que proviene de la contracción de los términos “iPod” (reproductor MP3 de Apple) y “broadcast” (emisión). Inicialmente hacían referencia a grabaciones de audio utilizadas para adicionar audio streams, a los incipientes blogs que en su momento se llamaron “audio blogs”. Más recientemente, el término se amplió para incluir las grabaciones de video, que se llamaron “videopodcast”, vale resaltar que un podcast se hace generando, mediante una grabadora digital de voz o un aparato similar, como un archivo de audio en formato MP3 que se pueda reproducir tanto en un PC como en una amplia gama de aparatos portátiles que acepten este formato (iPod, teléfonos celulares, equipos de sonido, memorias USB, etc.) Posteriormente el archivo se aloja en un servidor y se comunica al mundo su existencia utilizando RSS, los usuarios de podcasts se suscriben a un servicio de RSS feeds (agregadores) y reciben información permanente sobre nuevos podcasts a medida que estén disponibles

²²Imagen de archivos de audio de radio caracol



IMAGEN 1

²² Radio Caracol (2009). Material Consultado en Internet de acuerdo a sus contenidos y funcionamientos. <http://www.caracol.com.co>

Imagen de archivos relacionados a YouTube con radio caracol



IMAGEN 2

14.3) Equipos especializados en redacción para medios digitales

Al emitir por Internet no quiere decir que necesariamente se debe tener un estudio de grabación, solicitar, obtener, pagar frecuencias y mantener los equipos, pues la ventajas que se involucran al disponer el medio digital en la web, no son relativamente a lo mencionado, pues si la necesidad de brindar un mejor producto requiere tener un estudio de grabación, una mejor calidad, para transmitir información y grabar por Internet pues para esta modalidad digital basta un micrófono, un ordenador con tarjeta de sonido y un programa que registre el audio y lo convierta en el formato que queramos (MP3, Real, WMP, WAV...), una conexión a Internet, una página web o espacio en la Red donde alojarla, pero al tratarse de medios quienes han venido incursionando en la labor como medios tradicional en el caso de radio CARACOL y radio SUCRE, quienes ya han trabajado como medio en vivo y tiene conocimientos del trabajo auditivo, ahora se involucra al tema de la presentación a través del internet, ya que su medio tradicional auditivo ha incursionado, donde la web juega un papel importante del modo visual, más aun si se tiene el reconocimiento en una nación como el caso de las mencionadas radios en estudio, quienes al disponer una cabina de control y locución se entienden que su calidad auditiva es muy buena y por tal se espera tener un mejor producto

Así se valida que los equipos especializados para la redacción en los medios, van acorde a la especialización del personal que trabaja en los distintos medios, lo que repercute la calidad y cantidad del trabajo, por lo que de manera positiva se realiza la especialización que se da al uso de los servicios de los medios digitales, tal como lo describe la respuesta de la pregunta tres de la entrevista-encuesta, como quienes trabajan directamente en la administración, producción, o partes técnicas ya sea la locución, diseño de imagen que sustenta la atracción al medio, mantienen un grado de conocimiento a la información que se dispone en el medio por lo que al disponer dicha comunicación por internet se involucra un trabajo más informático para la atracción del mismo público con un mayor alcance, ya que las ventajas de la web es que con ella se llega a todas las partes del mundo

En lo que concierne a radio Sucre del Ecuador lo que se involucra por medio de la imagen es el diseño de rasgo de letras relacionadas a la historia, vinculados con el nombre en este caso de Sucre, con lo cual no se interioriza en el trabajo y la atracción visual para quienes visitan el medio

Retomando el tema de la visualización de la página web es necesario destacar que el diseño gráfico un juega un papel importante como un equipo especializado para la redacción de los medios, ya que la imagen publicitaria es de vital importancia para los medios quienes han tenido un reconocimiento como medio tradicional y al alojarse en la web debe realzar esta imagen publicitaria que ellos se han dado a base de su trabajo tradicional, así en radio caracol se dispuso información relacionada a su logotipo que tiene sus puntos de conexión con lo que ha venido haciendo el medio, pues la imagen del medio caracol pretende expresar una fuerte personalidad, a través de un icono gráfico que fija descriptivamente su actividad empresarial, a través de las ondas, y la expande posteriormente, convirtiéndose en un símbolo dinámico, vivo, activo, que nace del simbolismo clásico de las ondas, pero con una clara vocación contemporánea de expansión en la web y del futuro, pues la imagen circular ²³, además de estar vinculada a la matriz semántica de la marca, se configura en este caso tanto como un descriptivo de las ondas radiofónicas, como en un emisor de valores y atributos que nos remitirían a conceptos como dinamismo, expansión, inteligencia, así como a una idea de espacio abierto (transmitir en abierto) permanente, y en doble sentido, hacia fuera, - lo que Caracol transmite y hacia dentro, lo que del exterior, de la sociedad, de los demás le llega a Caracol . Caracol absorbe y devuelve convertido en Radio de Calidad, a la sociedad de donde siempre procede, la materia prima de la información, la música, las noticias del mundo, a más de eso del triple círculo configura asimismo una gráfica fresca, moderna y joven

²³ Nueva imagen de Caracol Radio. (2004) Nov.16
<http://www.caracol.com.co/noticias/nueva-imagen-de-caracol-radio/20041116/nota/179150.aspx>

Portada de radio sucre en la web / IMAGEN 3



<http://www.radiosucra.com.ec/portal/>

Además de los equipos de personas que se involucran en la labor de los medios en estudio, están los soportes quienes ayudan en la cuestión de sistemas para quienes se encuentran redactando pues es imprescindible que las fallas técnicas se den tanto en los medios tradicionales y medios digitales, anteriormente se vinculaban áreas específicas en la instalación de antenas BAS o repetidoras, para tener más cobertura con la comunicación que difunda el medio, pues en la actualidad, los percances se realizan ya de manera más interna al trabajar en una área específica de atención, producción y comunicación, al encontrarse en un mismo sitio sin dejar duda que siempre existe un problema, por más mínimo que sea, Ejemplo; el dañarse una parte del ordenador, pues la gente de sistemas especializada en la resolución de este tipo de percances recurren a las soluciones y se sustentan en su labor a más de quienes están trabajando en las diversos equipos de trabajo

Imagen de logotipo de radio caracol / IMAGEN 4



<http://www.radiocaracol.com>

14.4) Familiarización de herramientas WEB 2.0 y periodistas

Para dedicar más relación con los servicios que se brindan a través de los distintos medios en estudio como el caso de radio caracol y radio sucre que con el internet a través de sus páginas web, y directamente con las denominadas herramientas Web 2.0 se debe tomar en cuenta que este proceso se viene desde muchos más antes con lo que el concepto original del contexto se da desde el Web 1.0 donde se basa por medio de páginas estáticas que no eran actualizadas frecuentemente y donde surge el éxito del denominado .com que dependía de webs más dinámicas reconocidas a veces como la Web 1.5, para los sistema de gestión de contenidos se servían de páginas dinámicas creadas al vuelo desde una actualizada base de datos, en ambos sentidos, el conseguir las visitas y la estética visual eran considerados como factores importantes y por quienes estaban próximos a la Web 2.0 mantenían la seguridad de que el uso de la web estaba orientado a la interacción y redes sociales, por lo que pueden servir de contenido que explota los efectos de las redes, creando o no webs interactivas y visuales. Es decir, los sitios Web 2.0 actúan más como puntos de encuentro, o webs dependientes de usuarios, que como webs tradicionales

La funcionalidad de Web 2.0 se ha basado en la arquitectura existente de servidor web pero con un énfasis mayor en el software dorsal. En el caso de la radiodifusión que sólo se diferencia nominalmente de los métodos de publicación de la gestión dinámica del contenido, pues por medio de esta se escucha en vivo, pero los servicios Web requieren normalmente un soporte para escucharlos en vivo a más de brindar opciones visuales, lo que se vincula a las bases de datos y flujo de trabajo mucho más robusto y que llegan a parecerse mucho a la funcionalidad de Internet tradicional de un servidor de aplicaciones, pues el enfoque empleado hasta ahora por los fabricantes suele ser bien un enfoque de servidor universal, el cual agrupa la mayor parte de la funcionalidad necesaria en una única plataforma de servidor, o bien un enfoque plugin de servidor Web con herramientas de publicación tradicionales mejoradas con interfaces API y otras herramientas. Independientemente del enfoque elegido, no se espera que el camino evolutivo hacia la Web 2.0 se vea alterado de forma importante por estas opciones

Así el término Web 2.0 fue acuñado por Tim O'Reilly²⁴ en el 2004 para referirse a una segunda generación en la historia del desarrollo de tecnología Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o

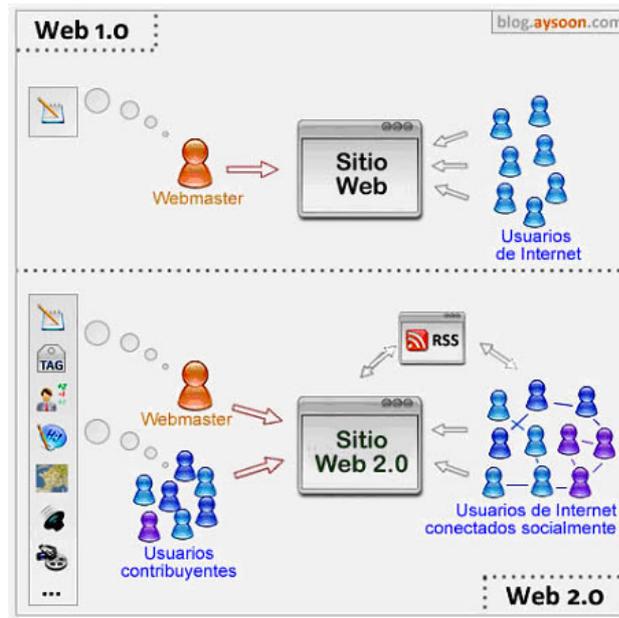
²⁴ Ribes (2007) WEB 2.0
<http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/web2.pdf>

las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios de una comunidad o red social, pues a Web 2.0 es también llamada web social por el enfoque colaborativo y de construcción social de esta herramienta, pues como principios claves que resumen a la web 2.0 es la de plataforma; donde como datos "Intel Inside"; que son efectos de red conducidos por una "arquitectura de participación"; innovación y desarrolladores independientes; que son pequeños modelos de negocio capaces de re difundir servicios y contenidos; por lo que cuando se menciona el término Web 2.0 se refiere a una serie de aplicaciones y páginas de Internet que utilizan la inteligencia colectiva para proporcionar servicios interactivos en red dando al usuario el control de sus datos, así podemos entender como 2.0 -"todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido añadiendo, cambiando, borrando información o asociando datos a la información existente, pues bien en la forma de presentarlos, o en contenidos y forma simultáneamente", considerados como protocolos de mensajes bidireccionales, como elementos claves de la infraestructura de la Web 2.0, del cual existe el RESTful que indica un tipo de llamada a un servicio web donde el cliente transfiere el estado de todas las transacciones y el SOAP como otro de los métodos similares que dependen del servidor para retener la información de estado, por lo que en ambos casos, el servicio es llamado desde un API como un servicio personalizado en función de las necesidades específicas del sitio web, como por ejemplo los blogs; que están también muy extendidos, generalmente el lenguaje común de estos servicios web es el XML, si bien puede haber excepciones y últimamente se brinda una forma híbrida conocida como Ajax que han evolucionado para mejorar la experiencia del usuario en las aplicaciones web basadas en el navegador, siendo usados en webs propietarias

A lo mencionado la labor del periodista, muchas veces se da directamente en el lugar de trabajo, ya sea en la cabina, oficina o en la misma casa, pero al referirnos de estos medios directamente del área designada para emprender este trabajo con la conexión al servicio de internet, con lo cual la investigación en gran proporción en la actualidad está basada en lo que se dispone por medio del internet, por lo que las distancias se acortan y el trabajo de salir a buscar información de primera mano ha ido disminuyendo en el caso de muchos medios radiales al igual que de otros, pero si se toma en cuenta que la información en muchos casos están asociadas, como es el caso de las empresas grandes como Unión Radio o ya sea CADENAR quienes tienen los derechos de radio caracol y radio sucre respectivamente, pues se vinculan a otros medios que pertenecen a las empresas mencionadas, que de una u otra manera obtienen información y se la comparten, estimando que no sea alterada la misma, por lo que la participación mancomunada de los diversos medios tiende a ser notoria de quienes las originan, a tal modo que se involucran en la

información sin dejar dudas que el periodismo se sustenta de ambos modos para los medio digitales

Mapa de funcionamientos web 1.0 y web 2.0



IMAGEN

15) Comunicación digital

En los últimos años la Web creció y en la actualidad el uso común del internet está enmarcado en las herramientas WEB 2.0, donde las redes social más comunes como Facebook, MySpace, twitter, blog spot, wordpress, YouTube, wiki, google, etc, han aportado con sus avances para el desenvolvimiento de la comunicación digital, tal como describe la respuesta número cuatro de la entrevista-encuesta, que además lo describe como un grupo de herramientas de trabajo para la comunicación digital que ha pasado a convertirse en un espacio global de información con más de mil millones de usuarios, en esta caso para ya quienes están operando y directamente de los medios en estudio como lo es radio caracol y sucre quienes en la actualidad se basan de sus raíces, (medio tradicional radial) como herramienta de lectura y/o escritura como entrando en una fase más social y participativa, y lo que estas tendencias han generado la sensación de que la Web está en su “segunda fase”, una versión nueva y “mejorada” como lo es la Web 2.0

Así se hace referencia a un grupo de tecnologías que se consideran profundamente asociadas con el término, los ya mencionados blogs, wikis, “podcasts”, sistemas de

sindicación simple (RSS)²⁵, etc. que facilitan una web socialmente más conectada en la que cualquiera puede agregar o editar la información presentada, así se presentan también estándares más abiertos y servicios de etiquetados como los tagging para recursos de multimediales, sin embargo nuevas apariencias y capacidades se les adicionan con regularidad

Vale la pena anotar que muchos de esos nuevos programas son concatenaciones que utilizan servicios ya existentes. A continuación se presenta y se hace una revisión de los servicios más conocidos y utilizados, así un blog es un sitio Web que facilita la publicación instantánea de entradas (posts) y permite a sus lectores dar retroalimentación al autor en forma de comentarios, de los cuales los medios en estudio como radios Caracol se destaca al brindar la opción de insertar un blog personal dentro de un listado o como se lo denomina el top de blogs donde las entradas quedan organizadas cronológicamente iniciando con la más reciente, a diferencia de radio sucre que dispone dicho servicio en estudio

Por otro lado, los programas de blogs facilitan también la sindicación, esto es que la información sobre las nuevas entradas del blog quedan registrada, por ejemplo el encabezado y dirección permanente, se vuelven disponibles para otros programas vía RSS, del cual se estará detallando más luego, también se dispone de los wikis denominación que parece venir de la palabra hawiana wikiwiki que significa rápido o veloz, que es una página Web o un conjunto de páginas Web que cualquier persona a quién se le permita el acceso pueda editar fácilmente desde cualquier lugar. En pocas palabras, es un sitio web de construcción colectiva, con un tema específico, en el cual los usuarios tienen libertad para adicionar, eliminar o editar los contenidos

El ejemplo exitoso por excelencia de esta aplicación es Wikipedia que ha logrado que el concepto del Wiki, como herramienta de colaboración facilite la producción de un grupo de trabajo, sea ampliamente entendida. Desafortunadamente para los países de habla hispana, la calidad de las definiciones en español no son tan buenas como las definiciones en inglés, mucho más concisas, precisas y claras

Las paginas Wiki cuentan con un botón para editar que se muestra en la pantalla y el usuario puede hacer clic sobre este para acceder a una herramienta de edición en línea fácil de usar que le permite modificar e inclusive borrar el contenido de la página en cuestión. Para crear un conjunto de páginas navegables, se utiliza un sistema simple de enlaces entre páginas, tipo hipertexto

²⁵ EDUTEKA. Entienda la WEB 2.0 y sus principales servicios . Diciembre, 1 del 2007
<http://www.eduteka.org/Web20Intro.php>

A diferencia de los blogs, los Wikis cuentan por lo general con una *función* de “historial” que permite examinar versiones previas y con una función de *rollback* (*deshacer*), capaz de restaurar versiones anteriores

La Folsksonomía como uno de los procesos de las herramientas web 2.0 es consecuencia directa de la labor de etiquetar contenidos Web que realizan millones de usuarios de Internet y esta labor se facilita gracias a las aplicaciones Web 2.0 conocidas como Social Bookmarking, así el valor de la Folsksonomía radica, por una parte, en que las personas puedan usar su propio vocabulario para agregar explícitamente valor al contenido que están consumiendo, tanto en su carácter de usuarios como de productores y, de otra parte, en tres elementos de los datos que facilitan su utilización: la persona que etiqueta, el recurso etiquetado y el nombre de la etiqueta que se adhiere a ese contenido

El RSS²⁶ (Really Simple Syndication) hace referencia a un estándar de sindicación, esto es a una familia de formatos de datos conocidos como: “feed”, “Web feed” o “chanel” utilizados para ofrecer a los usuarios información de contenido que se actualiza con mucha frecuencia, tales como entradas de Blogs, titulares de medios o podcasts, con lo cual el medio caracol mantiene mucha relación con este tipo de herramientas empleando a la actualización de su información

El RSS se compone de dos elementos: A) el código XML que ofrecen los sitios Web como un beneficio adicional para sus lectores/usuarios (en la actualidad casi todas las páginas Web lo han implementado) y B) una aplicación especial conocida como lector de RSS o agregador (feeds) que debe tener quien desee hacer uso de él. Así, una persona puede utilizar un programa lector de RSS para suscribirse a los sitios Web de su interés que ofrezcan este servicio y de estar permanentemente enterada, automáticamente, de los contenidos nuevos que publiquen cualesquiera de esos sitios. En otras palabras, es una forma más avanzada de la función “Mis Favoritos” (Bookmarks) que se incluye en los navegadores de Internet

El primer paso consiste en seleccionar un lector RSS. Para ello hay dos opciones, descargar e instalar un software especial en el computador o suscribirse a un lector que funcione en línea. La decisión depende de las necesidades de cada persona. Si el usuario accede siempre a Internet y a los canales RSS de su interés desde el mismo computador, le conviene descargar e instalar un programa lector de RSS. Si por el contrario, el usuario accede a Internet desde computadores diferentes, lo más aconsejable es suscribirse a un

²⁶ EDUTEKA. Entienda la WEB 2.0 y sus principales servicios . Diciembre, 1 del 2007
<http://www.eduteka.org/Web20Intro.php>

servicio de lectura de RSS en línea. Vale la pena aclarar que la mayoría de navegadores de Internet, ofrecen en la actualidad la función de lector de RSS

El gran valor del RSS²⁷ consiste en que evita a los usuarios de Internet tener que visitar permanentemente sus páginas favoritas para verificar si estas han publicado algo nuevo. El programa lector de RSS se conecta directa y automáticamente con las páginas Web suscritas y descarga los titulares de los nuevos contenidos, sin peligro de contaminarse de virus o llenarse de spam. Además, le ahorra trabajo a los administradores de los sitios ya que con solo incluir el título, la descripción, fecha, hora y el enlace (URL) de un contenido en una base de datos, este queda disponible para que lo reciban automáticamente quienes estén suscritos al servicio RSS

16) Profesionales capacitados

Ahora, con el paso de la radio analógica a la radio digital, la producción, la distribución y la recepción, van a estar marcados por la tecnología numérica, por lo que se vive un cambio aún más decisivo, que no es exclusivo de la radio, sino que abarca al conjunto de los medios de comunicación, y que va a conllevar no solo una mayor calidad del producto, sino una nueva modalidad expresiva, un nuevo lenguaje y una actitud menos pasiva por parte del receptor. En definitiva un nuevo modelo de programación radiofónica que exigirá nuevas empresas y nuevos perfiles profesionales

Los medios en investigación indican tener capacitaciones directas y muy enmarcados en estas herramientas al uso del WEB 2.0 y de las cuales el medio las está empleando, por lo que siempre hay que estar actualizando y capacitando a los profesionales, ya que es increíble cómo el desarrollo de la comunicación depende de estos cambios.

En verdad, ni la radio, ni la televisión pueden permanecer impasibles ante las transformaciones tecnológicas, políticas y culturales vividas en los últimos veinte años, pues la era digital exige nuevos modelos de empresas de comunicación, nuevas formas de comunicar y nuevos perfiles profesionales y a la irrupción de la nueva cultura de la multimedia, en la que convergen texto, video, audio, imágenes y fotos donde se crea un nuevo marco mediático que no solo abre nuevas posibilidades expresivas y conquista de públicos habituales de los medios tradicionales, sino que trastoca de forma irreversible el papel pasivo del receptor otorgándole un protagonismo hasta ahora impensable

Existen ya cambios palpables en los contenidos de los medios tradicionales forzados por la implantación de los nuevos soportes, nuevas tendencias a la profesionalización de quienes intervienen en este procesos comunicativo y eso que aún se está al comienzo de un ciclo en

²⁷ EDUTEKA. Entienda la WEB 2.0 y sus principales servicios . Diciembre, 1 del 2007
<http://www.eduteka.org/Web20Intro.php>

el que predominan importantes barreras a la comunicación y multimedia a través de las redes como las Barreras tecnológicas que se derivan de la existencia de multitud de soportes que luchan por la conquista do mercado (Windows Media, Real Video e QuickTime); barreras culturales: que se logran manejar con vídeos en Internet y que aún es complejo; y barreras de transmisión: la velocidad en la red aún impide la recepción instantánea. Pero se lleva poco más de diez años de la utilización masiva del Internet y gran parte de estas barreras que están a punto de superarse y expuestos a lo que sucederá

17) Presencia y accesibilidad de contenidos

La información en los medios de comunicación tradicionales está estructurada de manera vertical. Independientemente de lo que en realidad querríamos saber o de cuáles serían nuestras preocupaciones ese día, por lo que desde la portada hasta la última página se nos indica de antemano qué es lo importante que ha sucedido en el mundo tanto por el espacio que ocupa, el tamaño de los títulos, las fotos o los gráficos, la página donde se encuentra, etc. Los medios asumen que el papel del receptor es eminentemente pasivo.²⁸

Así el Internet en los medios en estudio como radio Caracol y radio Sucre han dado la vuelta a este modelo tradicional estableciendo una relación más horizontal con la información, aunque en las páginas web de los mencionados resalte más el título de una información a fin de los medios, pues no es obstáculo para el propio usuario, tomando en cuenta que en casos como la capacidad visual toma y decide cuál es su primera página o tema a elegir, qué es lo que más le interesa seleccionando su fuente de información de entre una oferta o la que más sea del agrado del usuario por lo que es impensable incluso en el quiosco mejor surtido del planeta, puede interactuar sobre el mensaje al entrar en contacto directo con los protagonistas, reelaborar el contenido de la información, transformarla en conocimiento a través de un proceso eminentemente participativo y, si lo desea, volverla a colocar en la Red, de manos de la tecnología digital operan metamorfosis, ya no del mero receptor, sino de quien ha adquirido la capacidad de seleccionar la información, así volviéndose uno en medio de comunicación con todas las de la ley

Así también se hace referencia a la sindicación de contenidos Web de los medios de comunicación Caracol y Sucre que aludiendo a la manera como los web feeds se hacen disponible a un segmento o porción de la Web a otros sitios o a suscriptores individuales y que deben tener licencia al contenido, pero generalmente, se refiere al tipo de programa

²⁸ Pousa X. CONFERENCIA 5. La Radio Digital: mucho más que un cambio tecnológico
<http://www.eumed.net/libros/2009b/526/La%20radio%20digital%20mucho%20mas%20que%20un%20cambio%20tecnologico.htm>

informático compatible con alguno de estos estándares (RSS o Atom) que consultan periódicamente una página con titulares para enlazar los artículos completos en el sitio web original, teniendo diferencias con otros medios de comunicación en que los derechos de redifusión de contenidos web son por lo regular gratuitos y no es usual que medie un contrato entre las parte sino una licencia de normas de usos, que en este caso radio caracol la tiene a la disposición con el fin de incluir, a más gente conectado en el sistema informático como las modalidades de registro gratuito

18) Periodismo ciudadano y participativo

En la actualidad, son literalmente millones de personas las que participan en la plataforma de la web 2.0 para compartir e intercambiar productos multimediales, produciendo sus propios posdcasts, videos, fotografías, presentaciones, documentos, etc, pero al desarrollo de esta parte en los medios que han convertido su funcionalidad de un medio tradicional a un medio digital, como el caso de radio Caracol y Sucre.

²⁹La adopción extendida de la tecnología digital de medios de alta calidad y relativos a bajo costo; por ejemplo, las cámaras fotográficas digitales, las videograbadoras y los teléfonos celulares, que también han contribuido significativamente la aparición de sitios Web que tras un breve procedimiento de afiliación gratuita, han permitido a sus usuarios almacenar y compartir sus producciones multimedia sin tener que incurrir en costos de alojamiento y gestión de estos y evitar aquellas prioridades que se prestan en el servicio de medios comunicacionales, que sustentan los medios en investigación de acuerdo a su actualidad, tal como lo describe la respuesta número seis de la entrevista-encuesta relacionada a las prioridades en el medio digital

Y es que estamos al final de un ciclo y al comienzo de otro, con lo cual los medios en estudio como radio caracol y radio sucre, se han encargado de obtener, procesar, sintetizar y distribuir información, mientras que el papel de la audiencia ha sido fundamentalmente el de ejercer de receptora pasiva de esa información, lo cual se ha consolidado un modelo basado en una estricta división entre ambas partes, pero en la actualidad a manera de lógica la sociedad de consumo en la que se vive, también busca involucrarse en este consume de muchas maneras, tales son las redes sociales que se han generado a consecuencias de portales como facebook, hi5, etc, derivándose de una ley del mercado que han impuesto los medios para generar ese acercamiento dando una concordancia económica, social y política entre la oferta y la demanda de información

²⁹ EDUTEKA. Entienda la WEB 2.0 y sus principales servicios . Diciembre, 1 del 2007
<http://www.eduteka.org/Web20Intro.php>

El tratamiento de la información que se está generando en ambos medios es de manera positiva, que de acuerdo a lo consultado en la entrevista-encuesta, buscan generar aquella denominada crítica constructiva, según argumenta trabajadores de ambos medios, ya sea por lo que informen o lo que suceda realmente, indicándose en gran parte de la entrevista seguros de brindar la verdad en todo lo que comunican, y sin manipular lo comunicado, aunque vale recalcar que la comunicación de los medios radiales en estudio, se basa o se someten a medios los cuales están involucrados; la cadena de comunicación de Unión radio, mantiene ciertos parámetros para difundir la comunicación aunque gran parte de lo que se dispone es de información propia como lo interpreta una de las entrevistadas.

19) Comunicación móvil

La radio por Internet que está en la Red a disposición del mundo, es accesible desde cualquier medio de acceso digital: ordenadores personales, pero también como asistentes digitales personales (PDA), como los teléfonos móviles de nueva generación, televisores por cable y por satélite, etc.³⁰ Cualquier instrumento conectado a Internet es susceptible de reproducir una radio que vuelque sus emisiones en la Red, así se logra constar que radio caracol presenta un servicio de información al móvil o equipo celular a través del mensaje de texto, donde las noticias más importantes a nivel nacional e internacional son receptadas al equipo celular al momento que se contrata el servicio, con la modalidad de enviar la palabra caracol al código 1009 de disponer este servicio con valor agregado pues también al momento de suspender es necesario hacerlo vía mensaje de texto (SMS) con la palabra salir al 1009, a diferencia que radio sucre solo presenta números para comunicarse directamente al medio, más no este tipo de servicios que han evolucionado en la era comunicativa

Vale destacar que las tablas cualitativas para la obtención de información de los distintos medios y la entrevista-encuesta han facilitado el obtener estos datos que son de gran importancia para los resultados logrados con este programa de tesis.

³⁰ Pousa X. CONFERENCIA 5. La Radio Digital: mucho más que un cambio tecnológico
<http://www.eumed.net/libros/2009b/526/La%20radio%20digital%20mucho%20mas%20que%20un%20cambio%20tecnologico.htm>

CONCLUSIONES

a) CONVERSIÓN

Del medio tradicional al medio digital

Los contenidos radiales de sucre, como medio informativo, busca crecer en su comunicación caracterizadas en actividades vinculadas al deporte y sobre todo al futbol, con un reconocimiento fuerte en el país dado a su atractivo y entretenimiento.

La redacción para radio Sucre como medio digital está escrita por el mismo que escribe todas las informaciones del medio, integrando de un modo la información lo que tiende a ser un compromiso del medio comunicacional ya sea desde la radio o internet, como desventaja al medio a más de la información desactualizada

Retraso en la información de primera mano sin la garantía que lo investigado en la información presentada es responsabilidad de quien la escribe en Sucre, aunque falte explicación del origen de la información se vincula a quienes están detrás del medio trabajando, situación que en radio Caracol se destaca dado que cada uno de sus locutores o programadores están con un blog donde disponen mayor información de lo que han emitido a sus usuario

Situación actual de los medios

Los medios radiales sucre y caracol como medios digitales brindan la posibilidad de abarcar a una mayor audiencia ya sea de manera local o externa, con lo cual las herramientas web 2.0 son base de este proceso hacia una era comunicacional

La unidireccionalidad existente del medio tradicional se vuelve un complemento aquellas alternativas de comunicación que se brindan por medio de la web, así la interactividad, multimedia e hipertextualidad son las principales bases de las herramientas web 2.0 donde su evolución se sintetiza a seguir generando nuevas tendencias al servicio que se dispone en el internet

Radio caracol se encuentra en uno de los niveles de radios más completos referente a los servicios que se brindan en la web en base al estudio realizado

El generar un producto interactivo de multimedia, que va integrando aquellos recursos, como el texto, la imagen, la fotografía, la animación, el video y el sonido que genera una mayor

atracción por quienes visitan el servicio del medio en especial por radio caracol que tiene gran acogida por este hecho

Radio Sucre se concentra de manera textual la mayor parte de su información y con acceso a escuchar la radio en vivo, lo cual hace falta más trabajo a su accesibilidad, ya que se limita a disponer de un programa que no fácilmente se lo tiene en cualquier ordenador

b) REDACCIÓN EN LOS MEDIOS

Contenidos Y fuentes

Las noticias editadas en su redacción, tanto en radio Sucre como en radio Caracol, son exactas aunque un medio tenga mayor ventaja en lo que va al uso de las herramientas web 2.0 , pero no implica que la manera de redactar la información este mal hecha, pues es la base a todo lo que se quiere exponer

No se tiene dificultad en entender lo que el medio presenta manteniendo el mismo nivel de importancia pues puede ser que a muchos les interese más una información que otros, pero quitar la importancia de lo que es la noticia, a través de un realce mayor no se vincula a la manera de generar un diagnostico a la realidad que involucra a más personas, pues es el caso de radio Sucre, donde se logra constatar que las informaciones de primera mano son aquellas donde instituciones o entidades están siendo afectadas por el Estado, como un interés de atacar al mismo

Involucración al medio digital (Especialización)

Los géneros periodísticos de ambos medios están siendo clasificados de una manera que va acorde a lo que el medio presenta, sin generar tanto impacto o diferencia al medio tradicional, siendo necesario el mantener aquella imagen que el medio pretende dar a quienes están usando el medio como informativo de lo que acontece en la actualidad

El internet brinda la ventaja de archivar todo aquello que se ha dispuesto a sus usuarios como una de las estrategias social de acercamientos a las personas en diversas índoles, compartiendo la información dispuesta, al igual que generar actividades que realzan el sentir de diferentes personas, como los espacios que se presentan para niños, la familia y demás situaciones que han dado el éxito de radio caracol, como un medio que brinda alternativas de cambios de vida

El uso de las herramientas web 2.0 como youtube, twitter, facebook, etc están generando mayor atracción de lo que se presente, por lo que tiende a incrementar a los usuarios el uso del servicio

Radio Sucre está limitado en el uso de las herramientas web 2.0 , dada la poca capacidad de innovar con estas herramientas que son útiles para tener más acercamiento a las personas, al igual que la comunicación que se necesita para tener con quienes están en el medio trabajando directamente, generando aquella atracción que un medio debe disponer para todos

c) HERRAMIENTAS WEB 2.0 EN LOS MEDIOS DIGITALES

Salas de redacción.

Las herramientas web 2.0 al integrarse al medio comunicacional de manera digital son esenciales para el trabajo en las salas de redacción, generando aquel compartir de la información y tendiendo a vincular una labor más comprometida y responsable

Las salas de redacción de radio Caracol tienen un orden notorio y seguimiento de aquello que se presenta por parte del medio, siendo un cambio en el flujo de trabajo del medio, las fuentes, la investigación de temas y la inmediatez de la información hacen de este trabajo una presión, como responsabilidad del medio a la comunicación

El uso de las herramientas web 2.0 son claves para llegar a todo este proceso de manera eficiente y con innovaciones que conciernen al uso de las plataformas, entre los servicios más notorios de radio caracol son el you tube, twitter, facebook, myspace, como alternativas para la difusión de la información presentada

Radio Sucre no presenta opciones como medio informativo en la comunicación digital, pues no comparte la información a través de las distintas opciones que se presentan en la web lo que lo coloca como un medio inaccesible y de usabilidad directa a través del internet

Existen capacitaciones constantemente de cada una de las nuevas alternativas que se están brindando a través de la web con los distintos usuarios del medio, realidad que se vive en Caracol y lo que ha dado el realce como uno de los medios en vanguardia de la era comunicacional de Colombia

Interactividad

Radio caracol y sucre presentan servicios que van desde informaciones como noticias, reportajes, documentales, hasta publicación de servicios publicitarios, donde las fuentes informativas son más atractivas de un medio que del otro, existiendo en el medio digital la posibilidad de mantener comunicación con sus usuario vía e-mail,

Los boletines electrónicos son muy empleados por radio caracol, situación que en radio Sucre no presenta, quedando claro que el acercamiento a las personas se da desde el medio, quien invita constantemente a visitar la página web para así generar aquella comunicación que es una de las metas propuestas a través del uso de las herramientas web 2.0,

Las herramientas como el mail o ya sea los modos de adherir comentarios en la información, el de participar en la encuesta, personas con sus blogs, o sitios que se vinculen a lo que uno como persona esta compartiendo ya sea independientemente o con el medio informativo son estrategias de acercamiento al medio

Radio Sucre, no está trabajando la información de modo interactivo, radio caracol ya tiene esta ventaja, con la opción de vincular los blogs de sus usuarios, a la vez que los comentarios y sugerencias de lo que se redacta en el medio digital, como información presentada a fuentes informativas directas de lo que se dispone, y lo que da tendencias a una interactividad para el medio, prolongando su accesibilidad y usabilidad

d) PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS MEDIOS

Medios empleados

La comunicación telefónica es aun elemental para innovar en aquellas tendencias del medio, involucrando aun una comunicación directa con el medio como necesarias para seguir generando aquellos cambios ya que en muchas ocasiones no solo es internet el medio si no también se les escucha como medio radial acompañadas del chat ya sea vía sms (móvil) que también se presenta como la alternativa de ambos medios ya sea el uno de manera directa o por e-mail, como lo ha venido haciendo radio sucre

Es necesario estar en contacto con quienes están frecuentemente al tanto de lo que se presenta en el medio, siendo claves al desarrollo del medio en sí, realzando la participación en el uso de las herramientas web 2.0 como bases para llegar a tal

El depender mucho de quienes estén en la conducción de la programación del medio o como de su parte administrativa, ha limitado en ciertas situaciones debido a la cantidad y calidad informativa que se emita por parte del medio comunicacional, Ejemplo, radio Sucre se caracteriza por emitir deportes, pues la mayoría de su audiencia es gente que le gusta el

fútbol, que está al tanto del campeonato nacional, y situaciones como estas son las que repercuten en la participación ciudadana

Cobertura

Actualmente radio sucre proporciona un uso de quinientas a mil personas por día de la página web participando de las informaciones, encuestas y servicios limitados que presenta el medio, pues radio caracol esta en el promedio de un millón de visitantes y usuarios quienes reciben sus boletines de prensa, vinculados en los diferentes servicios que presentan como medio

La publicidad está estructurado en ambos medios de tal modo que no se implica a la información presentada como medio comunicacional

Radio sucre no se sujeta con tanta importancia a las opiniones o sugerencias, pues a más de presentar un mail, que sirve para información del medio, no se relaciona aquella participación de quienes hacen uso del servicio, o ya sea la opción de la encuesta que se propicia con la participación de los usuario en radio sucre, lo cual en el medio caracol con mucha diferencia es que se tiene más espacios al empleo de las herramientas web 2.0

Los medios de registro que se brindan como ventajas a quienes hacen uso del servicio, generan la evolución del servicio web con el cambio al tipo de interpretación de la información, de hecho la función tradicional de la comunicación de masas es la creación de valores comunes, pues estas nuevas tendencias son el reforzar de todo aquello que se ha generado con el bien de y para todos

RECOMENDACIÓN

a) CONVERSIÓN

Proveer más capacitaciones en los medios digitales, tal es el caso de radio Sucre que al tiempo de funcionar en Ecuador mantiene una baja perspectiva en la conexión a internet, pues si ha sido un medio de gran realce a la nación, es necesario mantener aquella imagen en la evolución del medio, integrándose a los diversos productos que se disponen por medio de las herramientas web 2.0 requiriendo una mayor organización estructural de lo que se presenta, e implicando un orden de todo aquello que el medio dispone, por lo tanto es recomendable mantener la imagen que el medio ha dispuesto a través de la radio ,

Conviene tener en cuenta el punto de vista técnico y económico como también el punto de vista humanístico y sociológico, como tendencia en la evolución de la red y de lo que se está llevando a su confluencia en un nuevo producto comunicativo

Dar soluciones a Inconvenientes con su accesibilidad, en el caso a personas con discapacidad, situación que esta aun en estudio, como necesidades esenciales para estos cambios dados en el medio digital

No generar alteraciones al momento de presentar cualquier información que se disponga en el medio digital y de lo cual llevará a una mayor acogida si se vincula a muchas redes comunicativas, como quienes brindan más oportunidades a todo tipo de personas disponiendo de todo tipo de información y tomando en cuenta que se limita a ciertas actividades el medio

Seguir innovando, que involucra generar un acceso de mayor facilidad para quienes hacen uso de esta herramienta como es el internet para los medios digitales, pues resulta muchas veces su facilidad de acceder en incompleta, al demorarse en cargar una página web para poder disponer de lo que se busca, lo que tiende a generar incompetencias que van del servicio presentado

No se debe olvidar la esencia de la comunicación, pues la información al centrarse en una atracción como parte principal del medio ya sea en el internet o en la radio, todos quienes están en la labor directa del medio, se involucran en un trabajo que es importante para todos, siendo conscientes de lo que se dice, que es nada más que la verdad!

b) HERRAMIENTAS WEB 2.0 EN LOS MEDIOS DIGITALES

La innovación de radio sucre en Internet, tiene todos los recursos de un sitio web a su disposición sin lograr ofrecer vídeos, fotografías, texto, animaciones, infografismo, tanto el audio como el vídeo que pueden necesitar descarga en el ordenador o puedan consultarse directamente desde la Red, dependiendo de lo que sea lo más adecuado para adaptarlo, así radio sucre como radio caracol se escuchan en vivo

Incluir el mejor medio para cada información con breves explicaciones del uso radial, buscando que se relacione con los oyentes o visitantes al web link (hits) lo que generará pura interactividad, como todos los medios de comunicación que se trasladan a la Red,

Dar la opción de recibir constantemente respuesta de sus usuarios mediante correos electrónicos, foros y chats, como base sustenta del medio, así a radio sucre se recomienda y si desea que cada miembro de la emisora puede tener su propia dirección, de modo que en todo momento el usuario puede dirigirse a ella para dar su opinión, ideas, aportaciones, ampliaciones, sugerencias y quejas. al igual que especificar la programación del medio

c) REDACCIÓN EN LOS MEDIOS

La integración de los diferentes sectores noticiosos, aconteceres, variedades, etc, como base de la comunicación del medio, implica dar una estructura que se vincula al modo de trabajar en el medio digital y de la organización como clave para la acogida de sus usuarios, por lo tanto Radio sucre en lo que se vincula a las salas de redacción, debe iniciar un proceso que sea factible para generar tendencias a una estructura organizacional del medio tradicional al medio digital,

Se requiere una mayor atención aquellos cambios que se están dando en la web y que por lo tanto es necesario implementar herramientas de accesibilidad y mayor usabilidad como alternativas de cambios del medio tradicional al medio digital, como también un personal que se involucre a trabajar de manera oportuna y eficaz en aquellas tendencias que van dando el cambio a la comunicación tradicional por la digital, como base fundamental al desarrollo del medio

Se recomienda brindar mayor capacitación y accesibilidad a los servicios de internet por parte de quienes están laborando en los medios, en especial de radio Sucre, pues presentan un trabajo débil en lo que va a la evolución de los medios comunicativos en la web

La redacción en la web implica disponer información que va desde sonidos, imágenes o ya sea videos, los cuales son indispensable al disponer de informativos en la web

Una alternativa básica a lo que las personas buscan, es el origen directo de la información de lo que se presenta y por ende la seguridad de quien lo está emitiendo, así es necesario mantener a disposición de sus usuarios la manera de generar la comunicación directa con quienes están al tanto de la información como motivo de interactividad y de generar ese compartir que hace falta al momento de presentar cualquier comunicación, situación que radio sucre no se involucra pues aquellos espacios donde se genere interacción con sus usuarios está limitado a un mail, encuestas y dirección de la localidad del medio, que muchas veces a su importancia es inaccesible

d) PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS MEDIOS

Generar estrategias que den el realce a todas las noticias de los diferentes aspectos presentados y una mayor atracción a sus usuarios, es fundamental al tratar de disponer la información más básica de lo que se presenta a través del medio digital

Tener el usuario la accesibilidad y conocimiento debido de lo que se está presentando a través de la página web, con la posibilidad al registro de las bitácoras o el uso de blogs, como emplea radio Caracol y que se vinculan a una información más directa con sus usuarios, presentando situaciones muy a menudo y lo que brinda más alcance a una mayor comunicación del medio al igual que la apertura del mismo hacia otras necesidades que presenta la comunidad

Generar programaciones que se vinculen al momento de emitir la información directa, relacionado al implementar dinamismo interno, en el caso de radio sucre que a más de esta situación requiere un orden cronológico de la información que dispone y que se da cuando la información se requiere y muchas veces no se la tiene

Buscar alternativas hacia un mayor acercamiento a las personas de lo que está aconteciendo, en iniciativa de quienes se comprometen a llevar esta labor

Como medios digitales mantener la ventaja de incluir, sonidos, imágenes o videos, lo que mayormente tiende a ser lo más usado en la web y que por lo tanto es indispensable mantener a disposición una cantidad que se relacione a lo que el medio está presentando,

Muchas veces se llega a generar tanta información generando desinformación, situaciones que deben ser tomadas en un control ante la redacción de la información, aunque el estudio revela que los medios mantienen el control de lo que informan

BIBLIOGRAFÍA

- Mier, Catalina / Coronel, Gabriela/ Rivera, Diana (2009) Programa de investigación para egresados. Medios de comunicación y el trabajo en la red con herramientas Web 2.0. Primera edición. UTPL.
- Cobo Romani, Cristobal / Kuklinski Hugo Pardo (2007) Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o Medios Fast Food . <http://www.planetaweb2.net/>
- Ribes, Xavier (2007) El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva n 7.73 de Telos, cuadernos de comunicación e innovación de la Fundación Telefónica.
- Paúl Grahan / traducción castellana del popular ensayo de su autor / Web 2.0 – FLACSO

Referencias WEB – Internet

- Radio SUCRE Ecuador / pagina web oficial del medio comunicacional / <http://www.radiosucres.com.ec>
- Radio CARACOL Colombia / página oficial del medio comunicacional/ <http://www.radiocaracol.com.co> (2009)
- Redacción de Radio Caracol (2009). Cuando pertenecía a Unión Radio.
- <http://www.caracol.com.co/aviso-legal/>
- La radio (2009). Sobre Radio Sucre. Recuperado el 4 de Julio del 2012 de:
- http://www.radiosucres.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=4444&Itemid=34
- Pousa X. CONFERENCIA 5. La Radio Digital mucho más que un cambio tecnológico
- <http://www.eumed.net/libros/2009b/526/La%20radio%20digital%20mucho%20mas%20que%20un%20cambio%20tecnologico.htm>
- Irazema. D (2009) WikiEscuela . La Web SOCIAL en la Educación
- <http://www.redescuela.org/WikiEscuela/WebSocial>
- Guía Breve de Accesibilidad WEB . ESP
- <http://www.w3c.es/Divulgacion/GuiasBreves/Accesibilidad>

- Directrices de Accesibilidad del Contenido Web 2.0. Borrador de Trabajo del W3C, 30 de Julio de 2004
- <http://www.sidar.org/recur/desdi/traduc/es/wcag/wcag20/>

- Ocampo. M (2004). Conglomerados Multimedia. La nueva tendencia empresarial de los medios. La doble dimensión de los medios . Diciembre -011
- <http://www.redalyc.org/redalyc/pdf/649/64901104.pdf>

- EDUTEKA. Entiende la WEB 2.0 y sus principales servicios . Diciembre, 1 del 2007
<http://www.eduteka.org/Web20Intro.php>

- Nueva imagen de Caracol Radio. (2004) Nov.16
- <http://www.caracol.com.co/noticias/nueva-imagen-de-caracol-radio/20041116/nota/179150.aspx>

- Ribes (2007) WEB 2.0
- <http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/web2.pdf>

- Comunicación y periodismo / Portal de la faculta de comunicación de la Universidad de la Sabana / <http://www.comunicacion.edu.co>

- Orihuela, José (2009) /. Los medios de la gente
<http://www.campusred.net/telos/articuloscuaderno.asp/idarticulo=7&rev=65>

ANEXOS

Origen del término WEB

El término fue acuñado por Dale Dougherty de O'Reilly Media en una lluvia de ideas con Craig Cline de MediaLive para desarrollar ideas para una conferencia. Dougherty sugirió que la web estaba en un renacimiento, con reglas que cambiaban y modelos de negocio que evolucionaban. Dougherty puso ejemplos — "DoubleClick era la Web 1.0; Google AdSense es la Web 2.0. Ofoto es Web 1.0; Flickr es Web 2.0." — en vez de definiciones, y reclutó a John Battelle para dar una perspectiva empresarial, y O'Reilly Media, Battelle, y MediaLive lanzó su primera conferencia sobre la Web 2.0 en Octubre del 2004. La segunda conferencia se celebró en octubre de 2005.

En 2005, Tim O'Reilly definió el concepto de Web 2.0. El mapa meme mostrado (elaborado por Markus Angermeier) resume el meme de Web 2.0, con algunos ejemplos de servicios, así en en su conferencia, O'Reilly y Battelle resumieron los principios clave que creen que caracterizan a las aplicaciones web 2.0: la web como plataforma; datos como el "Intel Inside"; efectos de red conducidos por una "arquitectura de participación"; innovación y desarrolladores independientes; pequeños modelos de negocio capaces de re difundir servicios y contenidos; el perpetuo beta; software por encima de un solo aparato.

En general, cuando se menciona el término Web 2.0 se refiere a una serie de aplicaciones y páginas de Internet que utilizan la inteligencia colectiva para proporcionar servicios interactivos en red dando al usuario el control de sus datos.

Así, se entiende como 2.0 -"todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicio, ya sea en su contenido (añadiendo, cambiando o borrando información o asociando datos a la información existente), pues bien en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente."- (Ribes, 2007)

Tecnología a la Web 2.0

Una web se puede decir que no está construida usando tecnología de la Web 2.0 si se caracteriza por las siguientes técnicas:

El sitio no debe actuar como un "jardín cerrado": la información debe poderse introducir y extraer fácilmente

Los usuarios deberían controlar su propia información

Basada exclusivamente en la Web: los sitios Web 2.0 con más éxito pueden ser utilizados enteramente desde un navegador

La existencia de auto links es requisito imprescindible

Servicios Web

Los protocolos de mensajes bidireccionales son uno de los elementos clave de la infraestructura de la Web 2.0. Los dos tipos más importantes son los métodos RESTful y SOAP. REST indican un tipo de llamada a un servicio web donde el cliente transfiere el estado de todas las transacciones. SOAP y otros métodos similares dependen del servidor para retener la información de estado. En ambos casos, el servicio es llamado desde un API. A veces este API está personalizado en función de las necesidades específicas del sitio web, pero los APIs de los servicios web estándares (como por ejemplo escribir en un blog) están también muy extendidos. Generalmente el lenguaje común de estos servicios web es el XML, si bien puede haber excepciones.

Recientemente, una forma híbrida conocida como Ajax ha evolucionado para mejorar la experiencia del usuario en las aplicaciones web basadas en el navegador. Esto puede ser usado en webs propietarias (como en Google Maps) o en formas abiertas utilizando un API de servicios web

Software del servidor

La funcionalidad de Web 2.0 se basa en la arquitectura existente de servidor web pero con un énfasis mayor en el software dorsal. La redifusión sólo se diferencia nominalmente de los métodos de publicación de la gestión dinámica de contenido, pero los servicios Web requieren normalmente un soporte de bases de datos y flujo de trabajo mucho más robusto y llegan a parecerse mucho a la funcionalidad de Internet tradicional de un servidor de aplicaciones. El enfoque empleado hasta ahora por los fabricantes suele ser bien un enfoque de servidor universal, el cual agrupa la mayor parte de la funcionalidad necesaria en una única plataforma de servidor, o bien un enfoque plugin de servidor Web con herramientas de publicación tradicionales mejoradas con interfaces API y otras herramientas. Independientemente del enfoque elegido, no se espera que el camino evolutivo hacia la Web 2.0 se vea alterado de forma importante por estas opciones.

Relaciones con otros conceptos

La web 1.0 principalmente trata lo que es el estado estático, es decir los datos que se encuentran en esta no pueden cambiar, se encuentran fijos, no varían, no se actualizan, a diferencia de la web 2.0.

Por tanto podemos identificar la Web semántica como una forma de Web 3.0. Existe una diferencia fundamental entre ambas versiones de web (2.0 y semántica) y es el tipo de participante y las herramientas que se utilizan. La 2.0 tiene como principal protagonista al usuario humano que escribe artículos en su blog o colabora en un wiki. El requisito es que

además de publicar en HTML emita parte de sus aportaciones en diversos formatos para compartir esta información como son los RSS, ATOM, etc. mediante la utilización de lenguajes estándares como el XML. La Web semántica, sin embargo, está orientada hacia el protagonismo de procesadores de información que entiendan de lógica descriptiva en diversos lenguajes más elaborados de metadatos como SPARQL,² POWDER³ u OWL que permiten describir los contenidos y la información presente en la web, concebida para que las máquinas "entiendan" a las personas y procesen de una forma eficiente la avalancha de información publicada en la Web.

La Web semántica correspondería en realidad a una evolución posterior, a la Web 3.0 o web inteligente. La combinación de sistemas de redes sociales como Facebook, Twitter, FOAF y XFN, con el desarrollo de etiquetas (o *tags*), que en su uso social derivan en folcsonomías, así como el plasmado de todas estas tendencias a través de blogs y wikis, confieren a la Web 2.0 un aire semántico sin serlo realmente. Sin embargo, en el sentido más estricto para hablar de Web semántica, se requiere el uso de estándares de metadatos como Dublin Core y en su forma más elaborada de ontologías y no de folcsonomías. De momento, el uso de ontologías como mecanismo para estructurar la información en los programas de blogs es anecdótico y sólo se aprecia de manera incipiente en algunos wikis, a continuación se presenta algunos términos relevantes al uso WEB.

Términos relacionados a la WEB :

Ajax: Acrónimo de Asynchronous JavaScript And XML (JavaScript asíncrono y XML). Es una técnica de desarrollo Web para crear aplicaciones interactivas o RIA (Rich Internet Applications). Éstas se ejecutan en el cliente, es decir, en el navegador de los usuarios y mantiene comunicación asíncrona con el servidor en segundo plano. De esta forma es posible realizar cambios sobre una página sin necesidad de recargarla, lo que aumenta la interactividad, velocidad y usabilidad en la misma

Agregador, es lo que nos va a servir para mantenernos "al día" de las actualizaciones de nuestros blog favoritos

App: Aplicación de software, tal como un navegador Web o un Procesador de Texto. Las llamadas "killer apps" son aplicaciones que logran éxito y se imponen debido a que las usan gran cantidad de personas. En algunos casos, incluso modifican los paradigmas de un negocio, como Amazon, Skype, eBay, etc

Avatar: Representación digital (foto, imagen, dibujo, etc) de un participante (usuario) en un ambiente en línea como Second Life

Badge: Se trata de un pequeño banner o recuadro que se incorpora a los blogs y permite, por ejemplo, que los demás vean las actualizaciones de Flickr

Beta: Subtítulo que acompaña a los nuevos productos de Internet, en fase de prueba. Significa que el servicio no se encuentra todavía en su fase definitiva y que puede mejorarse.

Blogroll: Lista de enlaces a otros blogs que son del gusto o encuentra útiles, el autor de un blog. Se asimila a una “lista de favoritos”

Book: (e-book) Inspirado en los blogs, se trata de un libro sin papel y tinta, publicado en línea, que se lee en pantalla y que se puede imprimir por demanda. Lulu es una de las empresas más reconocidas como editores de books

Content Management System (CMS): Sistema de gestión de contenidos en línea que permite modificar fácilmente información desde cualquier computador conectado a Internet, simplificando las tareas de creación, distribución, presentación y mantenimiento de contenidos en Internet

CMS: Content Management System en inglés, abreviado CMS

CSS : Técnicas para Hojas de Estilo en Cascada

Early adopters: Personas que se anticipan a las tendencias del mercado y que con su influencia en sus respectivos círculos sociales, tanto virtuales (Internet), como en el mundo real, determinan la adopción generalizada de dichas tendencias

Facebook: red social de acceso restringido e inscripción gratuita

Geeks: Personas aptas técnicamente e poco hábiles socialmente. Los geeks representan el arquetipo de la era digital y suelen ser también los más relevantes “early adopters” de la mayoría de tecnologías emergentes y son los pioneros en ensayarlas

Hits: visitas al web link

HTML El Lenguaje de Marcado de Hipertexto

Mashups: Aplicaciones Web híbridas. Neologismo que combina las palabras en inglés: mix y match. Es un punto de conexión entre aplicaciones Web diferentes que permite extraer lo mejor de cada una e implementarlo en una nueva aplicación. Es algo así como “remezclar”; por ejemplo, si tomamos el servicio de mapas de GoogleMaps y lo combinamos con fotos de Flickr, obtenemos un nuevo servicio al estilo de la Web 2.0

Meme: Noción o idea que se propaga como un virus replicándose a través de: las redes, los medios de comunicación masivos y la comunicación interpersonal. Internet y la Web 2.0 contribuyen a la expansión y propagación de este tipo de ideas

NPDA: Servicios de datos no asociados a programas

PAD : Servicios de datos asociados a programas

PDA asistentes digitales personales

Pedablogia: Uso pedagógico del blog

Podcast, simplificando sería la versión sonora de las blog

Post, es cada una de las entradas o artículos de un blog

RIA, Rich Internet Applications

RSS , formato de datos, tipo de lenguaje usado en las blog. (Really Simple Syndication)

SMIL Técnicas para el Lenguaje de Integración Multimedia Sincronizado

Software abierto: Programa que incluye el código fuente y que permite su distribución como código fuente o compilado. Cuando no se distribuye el código fuente junto con el producto, debe proveerse un medio conocido para obtener sin costo el código fuente

Software libre: Programa informático elaborado mediante la colaboración de diversas personas y que permite a los usuarios copiar, modificar o distribuir su contenido sin tener que pagar derechos de propiedad intelectual, bajo ciertas normas de colaboración y uso. El Movimiento de software libre comenzó en 1983 cuando Richard Stallman anunció el proyecto GNU. La meta del movimiento es dar libertad a los usuarios de computadores reemplazando software con licencias restrictivas por software libre.

Splogs: Blogs falsos que en realidad son aplicaciones de spam, creadas en forma automatizada para obtener rédito de los servicios de Google Ads y con otros fines lucrativos. En su lógica pensamiento que busca ascender posiciones en los motores de búsqueda y obtener un mayor número de clics, los splogs tienen como política enlazarse con otros splogs.

SVG; Técnicas para Gráficos Vectoriales Escalables

Tags: Etiquetas utilizadas para describir y contextualizar una información. Permiten a un usuario o colectivo, ordenar, clasificar y compartir un determinado contenido mediante una o más palabras clave.

WAI: Web Accessibility Initiative

Widget: Pequeños programas de servicio general que muestran contenidos de la Web, seleccionados por el autor, en una ventana dentro de un blog.

XML Técnicas para el Lenguaje de Marcado Extensible

XHTML : Lenguaje Extensible de Marcado de Hipertexto

Tablas de Observación y Recogida de Datos para Radio Caracol de Colombia y Sucre de Ecuador (Tablas de Análisis Cualitativos)

El orden de las tablas es de acuerdo a la investigación de campo desarrollado en los distintos medios; Caracol y Sucre.

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS RADIO CARACOL								
CONTENIDOS INFORMATIVOS (información noticiosa)								
CATEGORIZACION		DISPOSICION				ACCESO		
N°	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES	L-A	R	S-P	G
I	En vivo (coberturas en tiempo real) Urgente Ultima hora	X		Se mantiene actualizada la información en un tiempo promedio de 1 minuto a 4 minutos, existe una animación indicando la ultima hora y por supuesto la opción de escuchar en vivo	X			
	Coberturas móviles	X		Al momento de indicar la comunicación en vivo, existen opciones de brindar comunicación móvil			X	
	Especiales (tipo reportaje)	X		Se especifica horario y quien conduce el reportaje	X			
	Micrositios (espacios fijos de seguimiento)	X		Los blogs quedan fijados como Micrositios, con seguimiento de lo informado	X			
	Portales verticales (especializado generalmente en temáticas)	X		Si, existen y con varias temáticas relacionados al medio e incluso de entidades publicitarias				X
	Otros	X		Publicidades, tiempo meteorológico, y más				X

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS RADIO CARACOL								
RECURSOS AUDIOVISUALES E INFORMATIVOS (audios, videos y gráficos animados)								
CATEGORIZACION		DISPOSICION				ACCESO		
N°	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES	L-A	R	S-P	G
II	Galería animada de noticias	X		Ultima hora, siempre en movimiento indicando lo que sucede.	X			
	Fotogalerías	X		Personajes del medio, blogs disponibles, noticias	X			
	Foto – móvil	X			X			
	Audiogalería	X		Noticias de toda índoles				X
	Audio <i>on demand</i> (descarga)	X		La opción para llevar gratis algún archivo de audio en multimedia				X
	Audio <i>on streaming</i> (en vivo)	X		Seguro existen 2 links de entradas invitando a escuchar en vivo	X			
	Video <i>on demand</i>	X		Con la opción para llevar gratis algún archivo de video en multimedia	X			
	Video <i>on streaming</i> (en vivo)		X	Al momento no se logra validar, pero se estima a un futuro				

	Video móvil en vivo		X					
	Gráficos animados / interactivos	X		Animaciones publicitarias, o de programaciones internas	X			
	Mapas interactivos	X		Indican opción de acceso a programaciones disponibles	X			
	Infografías animadas	X		Imágenes que suben de acuerdo a la información o personal	X			

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS RADIO CARACOL								
HIPERTEXTUALIDAD (hipervínculos)								
CATEGORIZACION			DISPOSICION				ACCESO	
Nº	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES	L-A	R	S-P	G
III	Enlaces relacionados	X		Vinculados , con el medio directo Unión radio o publicidades	X			
	Enlaces intra – texto	X		Con detalle de los acontecimientos presentados	X			
	Enlaces internos (hacia adentro)	X		Vinculados a todo lo que se presenta en radio caracol	X			
	Enlaces externos (hacia afuera)	X		Publicitarios o medios de compartición, facebook, myspace	X			
	Diarios	X		En las diferentes variedades informativas	X			
	Sindicación de noticias de otros medios		X	no				

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS RADIO CARACOL								
AREA DE PARTICIPACION DE LECTORES								
CATEGORIZACION			DISPOSICION				ACCESO	
Nº	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES	L-A	R	S-P	G
IV	Contactos con el diario -Formulario - Lista de emails periodistas		X	Para contactarse la pagina web, dispone de un servicio integrado de mensajes		X		
	Foros	X		Están al alcance según lo que se desea obtener	X			
	Encuestas	X		Que van siendo contabilizadas para dar un informe final de la consulta	X			
	Comentarios	X		Adherir en los blogs o noticias dispuestas en el medio	X			
	Votación de notas	X		Si, lo más leído, lo más votado, lo más escuchad	X			
	Entrevistas <i>online (chats con personajes)</i>	X		A la opción de escuchar en vivo, a más del chat	X			
	Consultorio <i>online (especialistas responden)</i>	x		Escuchas en vivo la trasmisión y se puede participar previa confirmación	x			
	Reportería ciudadana							
Envío de notas	X		Si, una vez suscrito al medio	X				

	Publicación directa	X		La información está actualizando constantemente que implica publicación directa	X			
	Blogs para los usuarios	X		Se mantiene presente los blogs por cada uno de sus usuarios	X			
	Red Social para los usuarios	x		De los servicios de facebook, twitter,myspace		x		
Integración de contenido de redes sociales externas								
	Directorio de blogs externos		X	Solo directa de las usuarios				
	Publicación de contenido de bloggers externos		X					
	Reportes de twitters	X		Si, es una de las ventajas del servicio web de este medio				
	Fotos de usuarios de Flickr	X		Si, como herramienta de uso para las imágenes				
	Videos de usuarios de You Tube	X		No directamente de los usuarios, pero si de varias entrevistas y reportajes				
	Video streaming de usuarios (Ustream)	X		Si, herramientas disponibles en mantenimiento				
	Status o contenido proveniente de usuarios de Facebook	x		Si, como red social de mayor uso				
	Otros	X		RSS, POD, CHAT,				

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS RADIO CARACOL										
PRODUCCION EN SERVICIO WEB 2.0 (herramientas)										
CATEGORIZACION			DISPOSICION				ACCESO			
Nº	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES			L-A	R	S-P	G
V	Bitácora /blogs	X		Si, como servicio integro de quienes participan directamente en el medio			X			
	Podcast (last.fm)	X		Si, servicio disponible como entrada de la pagina			X			
	Video blogs	X		Si, se dispone en la ventana de multimedia y de los blogs de sus creadores			X			
	Foto – blogs	X		Si, igual tiene opción de ser llevada			X			
	Mo blogs (contenido móvil)	X		Con valor agregado por este servicio			X			
	Blogs de periodistas	X		Si y se vincula directamente la redacción generada al medio			X			
	Blogs de secciones	X		Si y se vincula directamente la redacción generada al medio			X			
	Blogs de especialistas	X		Si y se vincula directamente la redacción generada al medio			X			
	Presencia en Flickr	X		Como herramienta en mantenimiento, pero si se presencia			X			
	Vídeo (Canal en Youtube)	x		Servicio de video disponible en relación a otros links del medio en multimedia.			X			
	Wiki							X		
	Microblogging									

Tipo de presencia en <i>twitter</i>						
	Presencia con titulares web	X		Si, pero de manera limitada en su presentación	x	
	Presencia con contenido propio	X		Si, como presentación del medio	X	
	Presencia con periodistas en Twitter	X		Si, una vez dispuesta la información	X	
	Integración de Twitter en el sitio	X		Si, proceso rápido y accesible	X	
	Twitter móvil	x		Si, pero con valor agregado	X	
	Contenido de Enlaces Favoritos	x		Si, sobre todo medios vinculados a Unión Radio	X	
Redes Sociales						
	Presencia y producción en <i>Facebook</i>	X		Si, es una de las redes sociales oficiales de este medio	X	
	Hi5	X		No se dispone directamente pero existe para incluir como otros.	X	
	Otros	x		Myspace, twitter,	x	

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS RADIO CARACOL							
PERSONALIZACION Y ACCESO A LA INFORMACION (adaptación de los contenidos a las demandas /necesidades de los lectores)							
CATEGORIZACION		DISPOSICION			ACCESO		
N°	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES	L-A	R	S-P
VI	Personalización de la portada	x		sección dedicada a todas las informaciones disponibles de las diferentes categorizaciones del medio, incluyendo información varia de los diferentes servicios que se brindan a través del medio	x		
	(portada larga/corta, ventana de última hora, ventanas informativas)	x		Portada larga/corta: se puede optar entre visualizar todos los contenidos de la página principal desarrollados en una versión resumida de la página principal	X		
	Versión html (solo texto)	X		Si, pero presencia menos resaltante a las que se presenta con imágenes	X		
	Versión en PDF (tal cual el impreso)	X		Ciertos documentos, no del todo	X		
	Versión animada (hojear impreso)	X		En las imágenes al imprimir por lo general no se resalta la animación	X		
	Versión para móviles (wap, iphone, blackberry, etc)	X		Si, con valor agregado			X
	Versiones regionales / locales	X		Si, especificando, es más existe una opción que dice Bogotá y se dirige a los aconteceres de ahí	X		
	Versiones bilingue		X	No			
	Ampliar/reducir el tamaño de letras	X		Si, existe entre las opciones de alguna noticia seleccionada			
Ediciones para discapacitados		X	No, falta trabajar en esto				

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS RADIO CARACOL										
PERSONALIZACION Y ACCESO A LA INFORMACION (recuperación, almacenamiento y/o distribución de contenidos)										
N°	CATEGORIZACION		DISPOSICION				ACCESO			
	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES		L-A	R	S-P	G	
VII	Barra de navegación	X		De manera vertical, con la mayoría de información		X				
	Buscador	X		Simple		X				
	Hemeroteca									
	Mapa del sitio	X		Si, como opciones de búsqueda ágil		X				
	Nube de Tags – clasificación por palabras clave	X		El buscador además brinda esta ventaja		X				
	<i>Ranking de noticias</i>									
	Lo más visto	X		Top 20 como lo más leído,		X				
	Lo más votado,	X		Top 20		X				
	Lo más comentado	X		Notas más comentadas, blogs más destacados		x				
	Lo más enviado	X		Top 20		X				
	<i>Distribución</i>									
	Tecnología <i>pull</i>	X				X				
	<i>Suscripción al email</i>	X		Gratis					X	
	alertas de última hora	X		Constantemente en tiempos de 1 a 4 minutos		X				
	boletines diarios	X		A la suscripción de manera segura		X				
	newsletter semanales	X		A la suscripción de manera segura se dispone de esta información.		X				
	<i>Suscripción al celular</i>	X		Si, con valor agregado				X		
	Noticias vía SMS al móvil	X		Si, con valor agregado con la información resumida				x		
	RSS	X		Para poder compartir la información		X				
	Widgets	X		Si, con la opción de llevar, a mas de poder incluir en el blog que uno disponga.		X				
Videos, archivos o servicios pueden ser republicados (embebidos) en otros sitios.										
Reenvío de las notas por correo electrónico “a tus amigos”	X		Si, por medio de los servicio de las herramientas web 2.0 disponibles		X					
Reenvío de noticias a redes sociales (botonera a Facebook, Meneame, Twitter, Delicious, etc)	x		Si, es de las más comunes por este medio		x					
Noticias pueden ser imprimidas	X		Si, y se visualiza antes de ser impresas		X					
Otros	x		Opciones para agregar comentarios en cada una de las diversas informaciones presentadas		x					

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS RADIO CARACOL

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS RADIO CARACOL					SERVICIOS			
N°	CATEGORIZACION CONTENIDOS	DISPOSICION		DETALLES	ACCESO			
		SI	NO		L-A	R	S-P	G
VIII	Servicios comerciales							
	Publicidad	X		Si, existe el catalogo con toda la información al tanto	X			
	Tienda virtual	X		En el caso de disponer publicidad comercial se presencia esto	X			
	Avisos clasificados	X		Con la opción del buscador se genera, la clasificación	X			
	Promociones	X		De acuerdo a la situación dada que este el medio			X	
	Otros			Informativos de las programaciones disponibles				
	Información-servicio							
	Pronóstico meteorológico	X		Si, de manera que se dispone un mapa con toda la información	X			
	Transporte público / carreteras		x	En estudio				
	Programación TV		X	No, existe para eso caracol TV		X		
	Programación radio	X		Como una de las opciones para estar al tanto de lo que dispone radio caracol	X			
	Cartelera espectáculo, agenda	X		Si, como pagina de entrada	X			
	Directorios	X		De quienes trabajan en el medio por un sistema integrado de comunicación	X			
	Varios: diccionarios, traductor, calendario	X		Si, calendario de los expuesto en el medio en días, anteriores	X			
	Información-ocio							
	Juegos <i>online</i>		X	No,				
	Concursos		X	No, las promociones que van desde otra perspectiva				
	Archivos de música / vídeo / animaciones	X		Si, en la opción de multimedia	x			
	Horóscopo		X	No				
	Humor		X	En ciertos comentarios existe la gracia de quien lo escribe, pero un link exclusivo a esto no				
	Sorteos		X	No				
	Otros (postales)	X		Información de la cartera económica mundial	X			
	Información institucional							
	Institucional - Quiénes somos	X		Si, con lo vinculado a unión radio	X			
	Información para anunciantes	X		Si, con cada una de las diversas opciones para tal	X			
	Otras actividades	X		Vínculos del medio Unión radio, como radio de jóvenes, familia, etc	X			
	Mapa del sitio	X		Que agiliza el uso del sitio	X			

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS RADIO SUCRE								
CONTENIDOS INFORMATIVOS (información noticiosa)								
CATEGORIZACION		DISPOSICION				ACCESO		
N ^o	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES	L-A	R	S-P	G
I	En vivo (coberturas en tiempo real) Urgente Ultima hora	X		La radio en vivo se produce por medio del real audio, las noticias de última hora no se actualizan constantemente	X			
	Coberturas móviles	X		Comunicación móvil en vivo a la programación de la radio	X			
	Especiales (tipo reportaje)	X		Reportajes especiales en programaciones incluidas	X			
	Micrositios (espacios fijos de seguimiento)	X		En ocasiones los comentaristas o usuarios adhieren webs, vinculadas al escritor o lo que escribe	X			
	Portales verticales (especializado generalmente en temáticas)	X		Hacen distinción de los tipos de informaciones del medio	X			
	Otros	X		El servicio de radio en vivo, solo se dispone para escuchar lo que se está presentando en la programación				

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS RADIO SUCRE								
RECURSOS AUDIOVISUALES E INFORMATIVOS (audios, videos y gráficos animados)								
CATEGORIZACION		DISPOSICION				ACCESO		
N ^o	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES	L-A	R	S-P	G
II	Galería animada de noticias		X	No existe.				
	Fotogalerías		X	A más de las que se presentan en la presentación de la web.				
	Foto – móvil		X	No				
	Audiogalería		X	No, solo se logra escuchar la radio en vivo				
	Audio <i>on demand</i> (descarga)		X	No.				
	Audio <i>on streaming</i> (en vivo)	X		Si, plataforma disponible para escuchar en cualquier parte del mundo	X			
	Video <i>on demand</i>		X	No				
	Video <i>on streaming</i> (en vivo)		X	No, en la investigación se validó incluir un link en uno de los informativos del cual es un video disponible en you tube, pero no involucra al medio				
	Video móvil en vivo		X	No				
	Gráficos animados / interactivos	X		A muy poca escala	X			
	Mapas interactivos		X	No, se desenvuelve de una manera muy estática				
	Infografías animadas		X	No				

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS RADIO SUCRE

HIPERTEXTUALIDAD (hipervínculos)								
CATEGORIZACION		DISPOSICION			ACCESO			
N ^o	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES	L-A	R	S-P	G
III	Enlaces relacionados	X		Vinculados al escritor o de lo que se haya escrito, aunque no es tan notorio	X			
	Enlaces intra – texto	X		Según se hayan vinculado informativos fuera de la web oficial, existe la disposición	X			
	Enlaces internos (hacia adentro)	X		Enlaces link que se manejan de manera interna a la web	X			
	Enlaces externos (hacia afuera)		X	ciertos comentaristas que disponen enlaces externos				
	Diarios		X					
	Sindicación de noticias de otros medios		X					

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS RADIO SUCRE								
CATEGORIZACION				AREA DE PARTICIPACION DE LECTORES				
N. o	CONTENIDOS	DISPOSICION		DETALLES	ACCESO			
		SI	NO		L-A	R	S-P	G
IV	Contactos con el diario -Formulario - Lista de emails periodistas	X		No, mail general que se disponen en la opción de contactos	X			
	Foros		X	No				
	Encuestas	X		Vinculados a temas varios, resalta el deporte y la política	X			
	Comentarios	X		De gran influencia deportiva	X			
	Votación de notas		X	No				
	Entrevistas <i>online (chats con personajes)</i>		X	No				
	Consultorio <i>online (especialistas responden)</i>		X	No				
	Reportería ciudadana							
	Envío de notas		X	No				
	Publicación directa	X		E información acerca de anuncios en radio	X			
	Blogs para los usuarios		X	No				
	Red Social para los usuarios		X	No				
	Integración de contenido de redes sociales externas							
	Directorio de blogs externos		X	No				
	Publicación de contenido de bloggers externos		X	No				
	Reportes de twitters		X	No				
	Fotos de usuarios de Flickr		X	No				
Videos de usuarios de You Tube		X	En cierta noticia se vinculo un link del you tube, pero no se vincula a la información del medio					
Video streaming de usuarios (Ustream)		X	No					
Status o contenido proveniente de de usuarios de Facebook		X	No					
Otros		X	Existe el link, de Cupido, como medio de música vinculado a CADENAR					

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS RADIO SUCRE

PRODUCCION EN SERVICIO WEB 2.0 (herramientas)

CATEGORIZACION		DISPOSICION			ACCESO			
Nº	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES	L-A	R	S-P	G
V	Bitácora /blogs		X					
	Podcast / last fm		X	Solo existe el I servicio de escuchar la radio en vivo.				
	Vídeo blogs		X	No				
	Foto – blogs		X	No				
	Mo blogs (contenido móvil)		X	No				
	Blogs de periodistas		X	No				
	Blogs de secciones		X	No				
	Blogs de especialistas		X	No				
	Presencia en Flickr		X	No				
	Vídeo (Canal en Youtube)		X	No				
	Wiki		X	No				
	Microblogging							
	Tipo de presencia en <i>twitter</i>							
	Presencia con titulares web		X	No				
	Presencia con contenido propio		X	No				
	Presencia con periodistas en Twitter		X	No				
	Integración de Twitter en el sitio		X	No				
	Twitter móvil		X	No				
	Contenido de Enlaces Favoritos		X	No				
	Redes Sociales							
Presencia y producción en <i>Facebook</i>		X	No					
Hi5		X	No					
Otros		X	No					

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS RADIO SUCRE								
PERSONALIZACION Y ACCESO A LA INFORMACION (adaptación de los contenidos a las demandas /necesidades de los lectores)								
CATEGORIZACION			DISPOSICION				ACCESO	
N o	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES	L-A	R	S- P	G
VI	Personalización de la portada	X		Existe la portada del medio, que se vincula a su imagen informativa, con cada una de las ventanas relacionadas a su tipo de informativo	X			
	(portada larga/corta, ventana de última hora, ventanas informativas)	X		se visualiza todos los contenidos de la página principal que incluye un enlace de la información más destacada, a más de la presentación del medio, los comentarios, la encuesta, radio en vivo y espacios publicitarios y la imagen del medio	X			
	Versión html (solo texto)	X		Por lo general, es más texto la información	X			
	Versión en PDF (tal cual el impreso)		X	No				
	Versión animada (hojear impreso)	X		Se visualiza versión animada para la publicidad	X			
	Versión para móviles (wap, iphone, blackberry, etc)		X	No				
	Versiones regionales / locales	X		Si , las noticias se clasifican por ese mismo motivo	X			
	Versiones bilingue		X	No				
	Ampliar/reducir el tamaño de letras		X					
Ediciones para discapacitados		X	No					

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS RADIO SUCRE											
PERSONALIZACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN (recuperación, almacenamiento y/o distribución de contenidos)											
CATEGORIZACIÓN			DISPOSICIÓN				ACCESO				
N°	CONTENIDOS	SI	NO	DETALLES			L-A	R	S-P	G	
VII	Barra de navegación	X		Simple			X				
	Buscador	X		Compartida con el buscador de google			X				
	Hemeroteca		X	No							
	Mapa del sitio		X	No							
	Nube de Tags – clasificación por palabras clave		X	No							
	<i>Ranking de noticias</i>										
		Lo más visto		X	No						
		Lo más más votado,		X	No						
		Lo más comentado		X	No						
		Lo más enviado		X	No						
	<i>Distribución</i>										
		Tecnología <i>pull</i>		X	No						
		<i>Suscripción al email</i>		X	No, existe mail de contactos pero no es ninguna suscripción						
		alertas de última hora		X	La actualización no es constante						
		boletines diarios		X	No						
		newsletter semanales		X	No						
		<i>Suscripción al celular</i>		X	No						
		Noticias vía SMS al móvil		X	No						
		RSS		X	No						
		Widgets		X	No						
	Videos, archivos o servicios pueden ser republicados (embebidos) en otros sitios.										
	Reenvío de las notas por correo electrónico "a tus amigos"		X	No							
	Reenvío de noticias a redes sociales (botonera a Facebook, Meneame, Twitter, Delicious, etc)		X	No							
	Noticias pueden ser imprimidas		X	No							
	Otros		x	La información está limitada y su actualización no es constante							

TABLA DE OBSERVACION Y RECOGIDA DE DATOS RADIO SUCRE								
CATEGORIZACION					SERVICIOS			
N°	CONTENIDOS	SI	NO	DISPOSICION DETALLES	L-A	R	S-P	G
VIII	Servicios comerciales							
	Publicidad	X		Se dispone de manera animada y estática, lo cual también existe información de tarifas para el uso del medio de manera publicitaria		X		
	Tienda virtual		X	No				
	Avisos clasificados		X	No				
	Promociones		X	No				
	Otros		X	No				
	Información-servicio							
	Pronóstico meteorológico		X	No				
	Transporte público / carreteras		X	No				
	Programación TV		X	No				
	Programación radio		X	No				
	Carteleras espectáculo, agenda		X	No				
	Directorios		X	No				
	Varios: diccionarios, traductor, calendario		X	No				
	Información-ocio							
	Juegos <i>online</i>		X	No				
	Concursos		X	No				
	Archivos de música / vídeo / animaciones		X	No				
	Horóscopo		X	No				
	Humor		X	No				
	Sorteos		X	No				
	Otros (postales)		X	No				
	Información institucional							
	Institucional - Quiénes somos	X		Si, se presenta parte de su historia y su evolución como medio	X			
	Información para anunciantes	X		Para quienes estén interesados en disponer los servicios de radio Sucre	X			
	Otras actividades	X		Información satelital cobrada, como proveedor al servicio de radio SUCRE	X			
	Mapa del sitio	X		Como indicación a la ubicación del medio. Radio SUCRE	X			

ENTREVISTA – ENCUESTA.

Gracias al apoyo de Diana Uribe, Judith Sarmiento, Cristian Reyes y Xavier Buchelli se logro concluir esta investigación de campo, para tener una visión más clara de cómo estos medios se encuentran desarrollándose en la era digital y en lo que compete al programa de graduación al uso de las herramientas web 2.0 en radio CARACOL y radio SUCRE, a continuación una breve descripción del proceso en las siguientes tablas y posterior a esto la interpretación y análisis de los resultados obtenidos

ENTREVISTA A LOS MEDIOS DE COMUNICACION	
Nº	PREGUNTAS
1	¿Se tiene conocimientos de los servicios en el medio digital, cuáles son?
2	¿Las tendencias en el desenvolvimiento digital del medio, repercuten y cómo?
3	¿El personal del medio está especializado sobre las tendencias de la comunicación digital, de qué manera?
4	¿El uso común del internet está enmarcado en herramientas WEB 2.0, las conoce y cuáles son las más comunes en el personal del medio?
5	¿La interacción, está influenciada por el medio digital, de qué manera?
6	¿Existen prioridades en el medio digital, cuáles son?
7	¿Mantienen la fuente informativa, de qué modo?
8	¿Existe el tratamiento de la información, y cómo influye el medio digital en el mismo?

ENTREVISTADOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION			
Nº	NOMBRES	MEDIO RADIAL	FUNCION
1	Diana Uribe	CARACOL	Locutora
2	Judith Sarmiento	CARACOL	Locutora
3	Cristian Reyes	SUCRE	Redactor
4	Xavier Buchelli	SUCRE	Comentarista

1º ¿Se tiene conocimientos de los servicios en el medio digital, cuáles son?

RESPUESTA

Se tiene en cuenta que el conocimiento de los servicios en los medios digital está contemplando en su gran parte, así Diana Uribe argumenta en la respuesta planteada tener conocimientos de aquellos servicios como la información de sucesos de todo tipo, variedades, instructivos, y que se dispone con más alcance al mundo, donde pueden escuchar los migrantes a través de la web, similar respuesta de Judith

Sarmiento quien indica que entre los servicios es la conexión más cercana con las personas que te escuchan desde diferentes partes del mundo, se obtiene las ventajas en dejar registrado situaciones dadas en el medio que se escucha, mientras Cristian Reyes de Sucre, menciona que entre los servicios del medio digital esta en disponer toda la información que se ha desarrollado por la radio, involucrando espacios de comentarios al igual que encuestas y que ofertan espacios publicitarios en la página web, donde también se puede escuchar la radio en vivo desde cualquier parte del mundo, similar respuesta de Xavier Buchelli, quien indica que la radio en el internet da la oportunidad de brindar más información de todo tipo, debido a que el espacio de tiempo es limitado por lo que la oferta en la web propone más de lo que se tiene en audio, así vale recalcar que esta investigación se vincula al tener conocimientos del medio digital en todo tipo, lo que el medio puede ofertar a través de esta tendencia.

2° ¿Las tendencias en el desenvolvimiento digital del medio, repercuten y cómo?

RESPUESTA

Diana Uribe de radio caracol, presenta a la repercusión de su medio de muchas maneras, especificando que cuando se logra llegar con la comunicación desde diferentes puntos ya sea radial o por el internet , genera más acercamiento con las personas lo que genera más confianza de lo que se dice y de lo que no solo quienes están en el medio pueden tener el dominio de la información, argumentando que pues es elemental la participación de la ciudadanía para poder estar donde está el medio, situación que Sarmiento describe que actualmente se tiene las posibilidades de generar mayor interactividad, por medio del chat, el mail, elevando una acción de proximidad y de generar probabilidades para un cambio al bien de todos, con lo cual también se tiene el promedio de las visitas y se evalúa como está influyendo el medio, y así esta radio caracol en un ascenso de usuarios cada vez mayor, mientras por radio Sucre de Ecuador Reyes, indica que dada la realidad del país se tiene una encuesta abierta, donde participan abiertamente las personas, con lo cual se valida la opinión de las personas y también el modo de lograr interpretar muchos de los aconteceres que se presentan en la realidad a través de los comentarios, recalcando Xavier Buchelli que el medio digital al brinda opciones de comunicación más espontanea, tiene información más cercana a la realidad con lo cual es complementaria toda la labor que se ejerce tanto en el medio radial como en la web,

buscando abarcar cada vez mas radio-escuchas y usuarios de la página web en el internet, así se deduce a la investigación que la repercusión del medio digital es positiva para ambos medios y en el caso directo de radio caracol quienes tienen un mayor avance en esta tendencia y de lo cual van enmarcando hacia una visión segura hacia donde quieren llegar, mientras radio sucre se encuentra en este proceso, pues la información presentada que realzan es vital, pero no se enmarca a la influencia que esta pueda generar

3º ¿El personal del medio está especializado sobre las tendencias de la comunicación digital, de qué manera?

RESPUESTA

De manera positiva se realiza la especialización que se da al uso del servicio por los medios digitales así en radio caracol se puede decir que la gran parte del personal se está especializando en muchos de los servicios que se brindan por el internet, al igual que la empresa siempre está capacitando al personal, limitado en situaciones a la labor, como lo describe Diana Uribe y Judith Sarmiento quien reafirma que el medio está constantemente capacitando al personal en las diferentes plataformas que se presentan para la web, con lo cual hay que estar siempre al tanto de todo esto, pues la tecnología siempre está delante de cualquier realidad en el medio, y el hecho de estar actualizando la información constantemente es esencial para tal, así la respuesta de Cristian Reyes de radio Sucre, quien interpreta que el desarrollo del proceso informativo del día a día es la especialización al buscar redactar de la mejor manera la información, para ser accesible a todos los usuarios, aunque se dificulte interpretar en muchas situaciones por el medio digital como la multimedia, pero se está trabajando en eso, situación que Xavier Buchelli argumenta indicando que falta más programación y operación de sistemas en la página web, pero el personal que está trabajando en el medio se logra desenvolver muy bien con lo que se tiene, con lo que se espera seguir adaptando más accesos a los usuarios para volver la comunicación más dinámica, aunque se pertenece a un medio donde varían los estilos de radio según su función. Concluyendo en esta entrevista que radio caracol rectifica que está constantemente en capacitaciones referente al uso de las herramientas del internet, de lo cual la diferencia de radio sucre, aun mantienen un límite al acceso de la especialización en el uso de las herramientas empleadas para el medio digital generando una gran diferencia a esta realidad

4º ¿ El uso común del internet está enmarcado en herramientas WEB 2.0, las conoce y cuáles son las más comunes en el personal del medio?

RESPUESTA

Diana Uribe argumenta que se ha tenido capacitaciones muy enmarcados en estas herramientas, de las cuales el medio las está empleando, pero siempre hay que estar actualizando, es increíble cómo está el desarrollo y de lo cual la comunicación depende de estos cambios, entre las conocidas se tiene el facebook, muy común, los blogs, my space, hi 5, sónico, entre otros como también lo afirma Judith Sarmiento, quien indica que siempre se está capacitando en lo que se fundamenta al desarrollo del internet en base a la comunicación, pues son fundamentales para toda la labor que está dando en el medio y si se nos hablado mucho del RSS, you tube, facebook, los mismo servicios de google, el wiki, etc, como herramientas comunes, de lo cual en radio sucre C. Reyes indica que se tiene conocimientos de estos servicios en la web pero lamentablemente las condiciones de la estación requieren más inversión y actualmente estamos con estas reglamentos estatales que nos limitan acceder y a seguir mejorando nuestra calidad informativa, pero se está dejando a disposición un material de primera clase, en las distintas redacciones que se presentan, a más del real player que sirve de mucho para el audio en vivo, pues la web como afirma X, Buchelli da la ventaja de involucrar al audio en vivo y en el caso de radio sucre de no poder dejar archivada la información que se dio y que ya sea por radio o de manera digital, actualmente existe también la posibilidad de adentrar servicios como el facebook, hi5 para llegar abarcar más personas con la información que radio sucre brinda, lo cual aun está limitado por el medio, así la entrevista deja claro que la gran parte de quienes tienen conocimientos son del medio caracol, pues radio sucre esta a un nivel de descubrimiento si se lo podría decir así, con lo que es bajo en el conocimientos a las herramientas web 2.0 como uso base para la comunicación, lo cual requiere mayor atención al medio digital

5° ¿La interacción, está influenciada por el medio digital, de qué manera?

RESPUESTA

Radio Caracol se destaca involucrando la interacción a través del medio digital de manera segura, involucrando diversas actividades a sus usuarios, como rectifica Diana Uribe que en base a lo que se comunica se tiene el nivel de interacción, por ejemplo en un país futbolizado como el nuestro siempre se tiene más comentarios sobre el fútbol y eso, de lo cual el e-mail es uno de los medios para llegar el mensaje donde cada uno de quienes hacen parte del medio están al tanto de esta situación, Judith Sarmiento sin embargo destaca en su respuesta que de acuerdo a la información que más se le realce en el acontecer y a la vez como se la dispone al público generará esta aquellos criterios de lo que se está interpretando por el medio, con lo cual se tiene los servicios de comunicación como las encuestas, los comentarios y desde otras perspectivas directa con quienes se ha dispuesto la información que generará la interacción, mientras que el medio ecuatoriano de radio sucre dispone una inseguridad en la parte de su comunicación a través del medio digital como lo señala Cristian Reyes quien indica que se ha dispuesto del servicio de mail, para cualquier situación que se vincule a la comunicación de radio sucre, así también la opción de publicidad a diferencia de la radio donde también se trabaja mucho en la situación de sms y vía telefónica, situación que salvaguarda la interacción comunicativa del medio mientras tanto Xavier Buchelli afirma no disponer opciones de generar interacción directa por la página web como el chat, pero se tiene el mail del cual se sujeta a un breve análisis para dar respuesta pronta, así queda claro que radio sucre por el momento se destaca de una manera más radial que en el internet

6° ¿Existe prioridades en el medio digital, cuáles son?

RESPUESTA

Ambos medios coinciden que mantienen prioridades en el servicio de su comunicación, a diferencia de sus contenidos y que de igual manera se sustentan en la actualidad, aunque el medio caracol este más al tanto de todo tipo de información que dispone; Diana Uribe afirma que actualmente la situación política que se vive en el país, y como siempre la realidad que viven los colombianos son puntos de los cuales la prioridad está al tanto, de igual manera Sarmiento declara que la política del país y

Latinoamérica, la situación ambiental del mundo, los avances tecnológicos y situaciones relacionadas al medio artístico, a la realidad de la nación, y que por lo general la prioridad se fundamenta en lo actual, mientras que radio sucre se enmarca por su tipo de información como lo declara Reyes que a más de disponer todo tipo de información, radio sucre se ha destacado por ser un medio netamente deportivo y es en lo que se trabaja más, aunque la política, economía, noticias nacionales e internacionales, son de realce pero en su gran parte quedan en segundo plano, respuesta que argumenta Xavier Buchelli refiriéndose al deporte como prioridad del medio radial Sucre, sobre todo el fútbol nacional, con lo cual la mayoría del personal está trabajando contantemente en situaciones vinculadas a esta parte comunicativa, teniendo la referencia de ser uno de los medio nacionales más representativos en los mundiales de fútbol del país

7º ¿Mantienen la fuente informativa, de qué modo?

RESPUESTA

Hay recalcar que la comunicación del medio se basa en medios que están involucrados a la cadena de comunicación de Unión radio, así se tiene parámetros en difundir la comunicación aunque gran parte de lo que se dispone es de información propia como lo interpreta Diana Uribe, de igual manera Judith Sarmiento que representa a radio caracol menciona que el medio se ha caracterizado por información de primera mano, con lo que también se tiene colegas del medio quienes de una u otra manera influyen en lo que se informe, pero respetando las condiciones que se tiene para difundir la información, de lo cual es muy comprometedor y que por lo general siempre se está investigando, así radio Sucre por parte de Cristian Reyes declara que la información que se proporciona se vincula a las investigaciones del personal que trabaja en la radio, un trabajo constante que permite a la vez relacionarse con la gente quienes están en los acontecimientos y también con los medios que están en la misma labor, motivos que llegan a una información veraz de todo lo que se comunica, mientras Xavier Buchelli afirma que actualmente la realidad del país es una misma, hechos que han deteriorado la información y la falta de expresión de los medios que trabajan vinculados a la realidad, con lo cual la fuente informativa se deriva desde las personas que se dirigen al medio, así queda claro en la respuesta a esta interrogante que las fuentes informativas como base a la información a emitirse están a un nivel promedio de caracol como en sucre, pues ambas mantienen seguridad y leve inseguridad a la fuente informativa de lo que se dispone

en los medios, debido a la conexión a las relaciones y fuentes informativos que se disponen entre los medios digitales, como ventajas al uso de las herramientas web 2.0

8º ¿Existe el tratamiento de la información, y cómo influye el medio digital en el mismo?

RESPUESTA

El tratamiento de la información que se está generando en ambos medios es de manera positiva, buscando generar aquella denominada crítica constructiva, ya sea por lo que informen o lo que suceda realmente, indicándose en gran parte de la entrevista seguros de brindar la verdad en todo lo que comunican, y sin manipular lo comunicado, así Diana Uribe menciona respecto al trato de la información se da en base a los reglamentos que el medio tiene, en consecuencia a no generar alteraciones e impactos que den consecuencia de malestar y lo que siempre sucede con estos medios digitales son las alteraciones ya sean de imágenes, sonido y eso pero siempre radio caracol se rige a la verdad, situación que Judith Sarmiento de radio Caracol interpreta al decir que se ha dejado de un lado los compromisos de cualquier situación política, religiosa, comunicativos, etc y muchas veces al decir la verdad se tiene problemas pero las leyes en gran parte les acoge, porque es terrible como los medios han sido sometidos a poderes de conveniencia y eso caracteriza a radio caracol de manejar información independiente para todos, aunque se dé importancia a una información más que otros, pero es de acuerdo a la realidad que involucra a más personas, así las respuesta de radio Sucre en base a Cristian Reyes quien indica que la información que se ha dispuesto en el medio digital es tal como se la obtiene por medio de la fuente, lo cual lo único que cambia es su expresión que en la una es radial y la otra está redactada para el internet, mientras la respuesta que Xavier Buchelli presenta es que al tratar la información involucra una alteración en la comunicación situación que radio sucre no participa, pues entre los reglamento para disponer la información se realza en decir la verdad y nada más que la verdad, por tal motivo el medio digital no es motivo para interpretar los aconteceres a beneficio de un grupo y nada más, simplemente la verdad

LA IMAGEN ATRACTIVA DE LOS MEDIOS

Radio Caracol

La nueva imagen pretende expresar una fuerte personalidad, a través de un icono gráfico que fija descriptivamente su actividad empresarial, a través de las ondas, y la expande posteriormente, convirtiéndose en un símbolo dinámico, vivo, activo.

La imagen nace del simbolismo clásico de las ondas, pero con una clara vocación contemporánea de expansión en la web y de futuro

La imagen circular, además de estar vinculada a la matriz semántica de la marca, se configura en este caso tanto como un descriptivo de las ondas radiofónicas, como en un emisor de valores y atributos que nos remitirían a conceptos como dinamismo, expansión, inteligencia, así como a una idea de espacio abierto (transmitir en abierto) permanente, y en doble sentido, hacia fuera, - lo que Caracol transmite y hacia dentro, lo que del exterior, de la sociedad, de los demás le llega a Caracol. Caracol absorbe y devuelve convertido en Radio de Calidad, a la sociedad de donde siempre procede, la materia prima de la información, la música, las noticias del mundo

El triple círculo configura asimismo una gráfica fresca, moderna, joven, con cierta evocación al mundo del comic en su expresión más interesante, elegante y desenfadada a un tiempo, subrayando con ello la idea de confianza y garantía que debe transmitir siempre un medio de comunicación tan involucrado, tan presente en la vida cotidiana. Tan cercano a sus oyentes... Oyentes, cuyos oídos, múltiples, - cada oyente es un mundo -, también están representados simbólicamente en esos círculos que oyen, escuchan, calibran la información, la valoran, difunden y disfrutan

Radio Sucre

La imagen de radio sucre, está muy arraigado a un estilo de letra que se vincula a la historia, y en relación aquellas épocas de honorables personajes que van desde Simón Bolívar hasta el mismo Antonio José de Sucre, con lo que da realce a un medio que se vincula con la historia del país, con un logotipo que es el único representativos en el medio digital, como un rasgos muy artísticos empleado hasta los días de hoy, pero no se vincula a un trabajo especializado a la imagen del medio que se busca dar