



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE INGENIERAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Análisis del impacto económico de las PYMES del sector servicios, cantones
Zamora, Yantzaza y El Panguí.**

Trabajo de fin de titulación.

AUTORAS:

Godoy Ontaneda Paola del Rocío

Montaño Villavicencio Leidy Diana

DIRECTOR: Vanegas Villa Medardo Ángel, Ing.

**Loja - Ecuador
2012**

Ing.

Medardo Vanegas

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Que la investigación, ha sido realizada por las estudiantes: Paola del Rocío Godoy Ontaneda y Leidy Diana Montaña Villavicencio, egresadas de la Titulación de Administración de Empresas de la Universidad Técnica Particular de Loja, ha sido orientada y revisada durante su ejecución, por lo tanto autorizo su presentación.

Loja, Agosto del 2012

Ing. Medardo Vanegas

DIRECTOR

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de investigación, son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Paola del Rocío Godoy Ontaneda

Leidy Diana Montaña Villavicencio

CESIÓN DE DERECHOS

Nosotras, **Paola del Rocío Godoy Ontaneda y Leidy Diana Montaña Villavicencio**, declaramos ser autoras del presente trabajo y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja, y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente, declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Paola del Rocío Godoy Ontaneda

Leidy Diana Montaña Villavicencio

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser autor y dueño de nuestra vida, la luz que ilumina nuestro camino, el que ha permanecido a nuestro lado en las buenas y en las malas dándonos la fuerza necesaria para poder continuar en la construcción de nuestros sueños.

A la Universidad Técnica Particular de Loja y por su intermedio a la Titulación de Administración de Empresas por permitirnos cursar nuestros estudios y brindarnos una educación integral y de calidad.

Nuestra gratitud imperecedera al Ing. Medardo Ángel Vanegas, por habernos guiado en nuestro trabajo investigativo y compartir con nosotras sus valiosos conocimientos y enseñanzas.

Nuestro sincero agradecimiento a los profesores de la UTPL, que con sabiduría supieron impartirnos sus conocimientos y a todas las personas que de una u otra forma han colaborado en el desarrollo de nuestro trabajo.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios y la Virgen por ser mi fuerza y mi guía. Con especial afecto a mis padres por su amor y apoyo incondicional. A mis hermanos, por estar conmigo y apoyarme siempre. A Roberto, una persona muy especial que ha sido un gran apoyo para seguir adelante con mis metas.

A mis amigos por su amistad y buenos consejos.

Con inmensurable gratitud

Leidy

A mis padres José y Marlene, el pilar fundamental de todo lo que soy, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, ejemplos de perseverancia y sobre todo por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien.

A mis hermanos Joseph, Alexander, Frank y Sophie por estar conmigo y brindarme siempre su cariño.

Paola

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CESIÓN DE DERECHOS	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
RESUMEN EJECUTIVO	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES, EL ÁMBITO DE LAS PYMES	
1.1. Origen y Evolución de las Pymes.	2
1.2. Definición de las Pymes e Importancia de las Pymes.	4
1.3. Importancia de las Pymes en el ámbito mundial.	6
1.4. Desarrollo de las Pymes en Ecuador.	6
1.5. Las Pymes en la Provincia de Zamora Chinchipe	9
CAPÍTULO II. VISIÓN GENERAL DE LOS CANTONES ZAMORA, YANTZAZA Y EL PANGUI	
2.1. CANTÓN ZAMORA	
2.1.1. Entorno Geográfico.	11
2.1.2. Entorno Social y Cultural.	12
2.1.3. Entorno Político	14
2.1.4. Entorno Económico Financiero	16
2.1.5. Entorno Ambiental	16
2.1.6. Entorno Tecnológico	18
2.2. CANTÓN YANTZAZA	
2.2.1. Entorno Geográfico.	20
2.2.2. Entorno Social y Cultural.	21
2.2.3. Entorno Político	23
2.2.4. Entorno Económico Financiero	24
2.2.5. Entorno Ambiental	25
2.2.6. Entorno Tecnológico	26
2.3. CANTÓN EL PANGUI	
2.3.1. Entorno Geográfico.	28
2.3.2. Entorno Social y Cultural.	29
2.3.3. Entorno Político.	30
2.3.4. Entorno Económico Financiero.	31
2.3.5. Entorno Ambiental.	32
2.3.6. Entorno Tecnológico.	33
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
Etapas	
Etapas 1. Revisión de fuentes bibliográficas referentes a información general de	35

las PYMES.	
Etapa 2. Investigación en fuentes secundarias de las generalidades de los cantones a estudiarse.	35
Etapa 3. Investigación a través de fuentes primarias y secundarias para medir el impacto.	36
Etapa 4. Trabajo de campo	39
Etapa 5. Pautas para el análisis y presentación de los resultados.	42
CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	
4.1. Zamora	
4.1.1. Empleo	43
4.1.2. Ingresos	45
4.1.3. Desarrollo Local y Generación de riqueza	48
4.2. Yantzaza	
4.2.1. Empleo	52
4.2.2. Ingresos	54
4.2.3. Desarrollo Local y Generación de riqueza	56
4.3. El Panguí	
4.3.1. Empleo	61
4.3.2. Ingresos	62
4.3.3. Desarrollo Local y Generación de riqueza	64
4.4. Análisis Comparativo	68
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones	73
Recomendaciones	74
BIBLIOGRAFÍA	75
ANEXOS	
Anexo 1. Instituciones, Organizaciones y Gremios.	
Anexo 1.1. Instituciones, Organizaciones y Gremios del Cantón Zamora.	77
Anexo 1.2. Instituciones, Organizaciones y Gremios del Cantón Yantzaza.	78
Anexo 1.3. Instituciones, Organizaciones y Gremios del Cantón El Panguí.	79
Anexo 2. Código Industrial Internacional Único CIIU- Revisión 4.	80
Anexo 3. Cálculo de la Muestra.	109
Anexo 4. Modelo de Encuesta.	110
Anexo 5. Cuadros preliminares de las encuestas.	114
ÍNDICE DE CUADROS	
Cuadro 1. Clasificación de las 10 Actividades Económicas Principales por Número de Establecimientos y Porcentajes.	10
Cuadro 2. Número de Instituciones Educativas del Cantón del Cantón Zamora.	13
Cuadro 3. Peso Poblacional por Parroquia.	15

Cuadro 4. Principales Autoridades del Cantón Zamora.	15
Cuadro 5. Presidentes de las Juntas Parroquiales Rurales.	15
Cuadro 6. Especies Forestales.	17
Cuadro 7. Mamíferos.	17
Cuadro 8. Aves.	18
Cuadro 9. Peces.	18
Cuadro 10. Número de Instituciones Educativas del Cantón Yantzaza.	22
Cuadro 11. Peso Poblacional por Parroquia.	23
Cuadro 12. Principales Autoridades del Cantón Yantzaza.	24
Cuadro 13. Principales Autoridades por Parroquias.	24
Cuadro 14. Especies Forestales.	25
Cuadro 15. Mamíferos.	25
Cuadro 16. Aves.	26
Cuadro 17. Reptiles.	26
Cuadro 18. Número de Instituciones Educativas del Cantón El Pangui.	29
Cuadro 19. Peso Poblacional por Parroquia.	30
Cuadro 20. Principales Autoridades del Cantón El Pangui.	31
Cuadro 21. Principales Autoridades por Parroquias.	31
Cuadro 22. Especies Forestales.	32
Cuadro 23. Mamíferos.	33
Cuadro 24. Aves.	33
Cuadro 25. Peces.	33
Cuadro 26. Actividades Comerciales y de Servicios según el CIU.	40
Cuadro 27. Número Total de Pymes del Sector.	40
Cuadro 28. Distribución de la Muestra.	41
Cuadro 29. Ventas e Inversión en Activos Fijos (Zamora).	45
Cuadro 30. Ventas e Inversión en Activos Fijos (Yantzaza).	54
Cuadro 31. Ventas e Inversión en Activos Fijos (El Pangui).	62
Cuadro 32. Empleos Generados.	68
Cuadro 33. Enfoque General de la Capacitación.	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Definición de la Metodología de Medición del Impacto Económico de las Empresas en su Entorno.	38
---	----

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tiene por propósito determinar el impacto económico de las PYMES del sector servicios al desarrollo local, mediante variables que permiten evaluar el crecimiento local y provincial; la información servirá de base para elaborar propuestas que contribuyan a la solución de problemas respecto a la informalidad, políticas empresariales, asociatividad, innovación y gestión tecnológica que les permita mejorar la competitividad a las empresas.

Este sector proporciona un gran aporte económico en la zona debido al empleo, el desarrollo local, la generación de riqueza y el soporte que presta a los diferentes sectores productivos.

El resultado de la investigación está conformada por cinco partes; la primera describe el origen y evolución de las PYMES, características, importancia y aporte tanto en el mercado mundial como local. En la segunda se hace un análisis del entorno de cada cantón. La tercera parte se centra en la metodología de la investigación: planificación, recopilación, diseño, trabajo de campo y procesamiento de datos. En el cuarto contenido se presentan los resultados y análisis de la investigación y finalmente las conclusiones y recomendaciones.

Introducción

El sector servicios se ha considerado históricamente de poca importancia y baja productividad, por esta razón no ha sido tomado en cuenta en los análisis económicos, el enfoque se ha dirigido hacia el sector primario y secundario.

Sin embargo, las economías en todo el mundo tienen como principal componente a los servicios. En nuestro país el tejido empresarial está compuesto en su mayoría por empresas del sector terciario que constituyen un importante porcentaje de la producción total.

Las pequeñas empresas son consideradas, por un lado como la principal esperanza de crear empleo, especialmente las redes y grupos de pequeñas empresas adquieren relevancia como fuentes potenciales de ventaja competitiva. Por consiguiente, existe una tendencia para la convergencia entre el renovado interés por las pequeñas empresas y el interés por el enfoque descentralizado del desarrollo local.

La incertidumbre es una característica persistente de las PYMES al tener un reducido número de clientes y unos recursos limitados, encontrándose inmersas en un estado de constantes cambios estructurales y de mercado que dificultan su supervivencia y desarrollo. Además, se producen grandes movimientos de entrada y salida de empresas pues aunque muchas PYMES nacen cada año y se expanden pero un gran número de estas fracasan y mueren.

Con los antecedentes anteriores, y en vista de la existencia casi nula de datos relevantes y específicos de las empresas en la provincia de Zamora Chinchipe que permitan hacer una valoración de las mismas y su importancia, hemos creído importante desarrollar una investigación acerca del impacto económico generado por las PYMES del sector servicios, ubicadas en los cantones Zamora, Yantzaza y El Pangui; que nos permita conocer su estado actual, el aporte que hacen al desarrollo económico de cada cantón, determinar cuáles de las actividades económicas de este sector son sobresalientes, el impacto sobre el empleo y los ingresos de la población.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

Aborda a las PYMES como organizaciones capaces de adaptarse a los cambios globales y económicos que sufre el país de manera constante, es por esto que se han convertido en la base del desarrollo económico y social de nuestro país y del mundo. Gracias a la ventaja de flexibilidad con la que cuentan para adaptarse y responder con rapidez a los nuevos requerimientos de los clientes con calidad y variedad.

1.1. ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS PYMES.

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, no son un fenómeno de nacimiento reciente, pero despiertan cada vez más interés, tanto en el ámbito académico como en el de la opinión pública; al punto que Verheuegen las considera “el motor de la economía europea” (Comisión Europea, 2005); pero esta situación no siempre ha sido así, y es necesario saber cuál es el camino que ha sido necesario recorrer.

Mirando hacia el nacimiento de estos núcleos productivos, podemos encontrar que su surgimiento fue en dos formas distintas: la primera fue como organizaciones formales, con una estructura, la existencia de un equipo de trabajo y de un directivo, las mismas que aparecieron dentro del sector formal de la economía.

Por otro lado están las que surgieron sustentadas en las relaciones familiares, es decir con un origen doméstico con el objetivo de conseguir mantenerse en el mercado y supervivir, sin prestar demasiada importancia al análisis de costos de oportunidad, inversión, capital, mercados y rentabilidad.¹

Son estas últimas las que han proporcionado la base para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas.

El sector de las PYMES empieza a desarrollarse y a tomar un lugar importante como unidades productivas de pequeña escala a partir de la década de los años 50, gracias a los profundos cambios estructurales en la economía mundial, el surgimiento de la revolución industrial. El papel de las PYMES, en este entorno industrializado de grandes empresas, estaba limitado al mantenimiento del equilibrio socioeconómico, por medio de la generación de empleo.

¹ Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. CEPAL 2009.

Posteriormente en los años 70 cobran mayor participación en el ámbito económico a nivel mundial, principalmente por los cambios paradigmáticos de la industria como el crecimiento de los servicios en respuesta a la crisis y a la baja en el consumo de bienes de producción masiva, quedando atrás la percepción de que las empresas solamente podían producir bienes tangibles.

A pesar de lo anotado anteriormente, la teoría económica de las décadas anteriores a los ochenta consideraba a las PYMES como signo de sub-desarrollo económico (Kaufmann & Tesfayobannes, 1997), por lo tanto, estaban destinadas a desaparecer una vez que el país se desarrollase, siguiendo el curso natural de la evolución económica.

El periodo de transición de toda una década, da paso a la aparición de un nuevo paradigma organizativo que incluye la aparición y el uso de tecnología en la década de los 80, este nuevo modelo permitió que las PYMES fueran surgiendo y posicionando sus productos y ganando espacio en términos de bienestar social. Esta década marcó el advenimiento de una nueva etapa para las PYMES en los países industrializados, que propició el fortalecimiento de las mismas y el afianzamiento de su rol dentro del crecimiento económico. En la mayoría de los casos el Estado advirtió esta situación y sumó esfuerzos por incentivar y apoyar a estas empresas. Con estos antecedentes, en las principales economías se empieza a considerar a los intangibles como un activo de la empresa al igual que la maquinaria, los equipos y la infraestructura física, ya que la generación de riqueza y valor agregado proviene mayormente de los servicios.

Desde los años 90 hasta la actualidad, las PYMES han registrado importantes transformaciones, debido a la existencia de mercados globalizados, los procesos de apertura comercial internacional, la gran cantidad de información que está disponible y los avances tecnológicos; esta situación obliga a las empresas a tener una gran capacidad de respuesta, tolerancia y adaptación a los cambios del entorno, en otras palabras, ser flexibles, un ámbito en el que las PYMES han desarrollado ventaja frente a las grandes empresas y transnacionales, por su capacidad de reacción gracias a su misma estructura, la administración directa, los flujos de información y la toma de decisiones rápida².

Las características de la economía actual presentan grandes oportunidades y retos para todas las empresas, pero con mayor afectación para las PYMES que deben buscar el equilibrio que les permita aprovechar sus fortalezas para ser competitivas.

² Políticas de apoyo a las pymes en América Latina. Entre avances innovadores y desafíos institucionales. CEPAL 2010.

1.2. DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DE LAS PYMES.

No existe una definición exacta y generalmente aceptada de lo que es una PYME, se emplean diferentes criterios para definirla: por el número de trabajadores, volumen de ventas y valor de los activos, así como combinaciones de varios de estos. En algunos países se usa más de un criterio, mientras en otros se encuentran varias definiciones, como podemos apreciar a continuación:

Se puede definir a las PYMES como un conjunto de pequeñas y medianas empresas que se miden de acuerdo al volumen de ventas, el capital social, el número de personas ocupadas y el valor de la producción o el de los activos.

Pero de acuerdo a estudios más amplios en el ámbito latinoamericano realizados por Fundes³, nos permiten señalar que la variable más recurrente para definir los estratos empresariales es el empleo, o número de trabajadores.

En el Ecuador, el criterio que se toma en cuenta para la definición de las PYMES son el número de personas ocupadas, el valor de los activos y el valor de los ingresos por ventas.

ECUAPYMES proporciona una definición muy completa de las PYMES en el Ecuador: “Es el término técnico con el que se les conoce a la Pequeña y Mediana Empresa. Las PYMES ecuatorianas se engloban como cualquier empresa proveedora de servicios y productos o insumos para otras empresas de amplia cobertura de mercado”.

Entonces, una organización PYME, es un ente productivo o de servicios, que genera empleo y productividad en el país y permite abastecer la demanda de productos y servicios de empresas nacionales, multinacionales e industrias que mueven al Ecuador.

Las PYMES pueden dedicarse a actividades diversas, entre las cuales se pueden mencionar:

- Agricultura, caza, selvicultura y pesca.
- Explotación de minas y canteras.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Comercio al por mayor y al por menor, restaurantes y hoteles.
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones.

³ Las MIPYMES de América Latina y su participación en el mercado. Fundes, Fundación para el Desarrollo Sostenible en América Latina (2010).

- Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales, entre otras.

Se las considera como una organización económica donde se combinan los factores productivos para generar los bienes y servicios que una sociedad necesita para poder satisfacer sus necesidades, por lo que se convierte en un eje de la producción.

Características

El Ministerio de Industrias y Productividad, a través del Programa FONDEPYME, ha clasificado a las empresas ecuatorianas según los siguientes parámetros:

- *Microempresa*: aquella que tenga entre 1 a 9 trabajadores, un valor de ventas o ingresos brutos anuales inferiores a cien mil dólares de los Estados Unidos de América o un volumen de activos de hasta cien mil dólares;
- *Pequeña empresa*: aquella que tenga entre 10 a 49 trabajadores, un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre cien mil y un millón de dólares de los Estados Unidos de América o un volumen de activos entre cien mil uno y setecientos cincuenta mil dólares;
- *Mediana empresa*: aquella que tenga entre 50 a 159 trabajadores, un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre un millón uno y cinco millones de dólares de los Estados Unidos de América o un volumen de activos entre setecientos cincuenta mil uno y cuatro millones de dólares.

Importancia.

La importancia de las PYMES en el proceso de crecimiento económico de los países se debe, básicamente, al empleo que generan en un contexto donde coexisten dos situaciones: una creciente demanda de empleo por parte de los jóvenes que cada año se integran a la población económicamente activa (PEA) y, la imposibilidad del sector moderno de la economía de absorber esa demanda. En un escenario donde la innovación y las competencias de la fuerza laboral son factores clave para mantener la competitividad de las empresas.

Las PYMES sirven de tejido auxiliar a las grandes empresas mediante operaciones de outsourcing, aumentando la eficiencia productiva empresarial. La mayor parte de las grandes empresas contratan a empresas más pequeñas para la ejecución de operaciones y obtener servicios a menor costo; al estar incluidas las pequeñas y medianas empresas en el tejido de la

gran corporación, en lugar de ser una ventaja solo provocarían un aumento de coste y por consiguiente menor competitividad en el mercado.

La mayor ventaja de una PYME es su capacidad de cambiar rápidamente su estructura productiva para adaptarse a las variaciones y necesidades de mercado, lo cual es mucho más difícil en una gran empresa, con un importante número de empleados, procesos más complejos y grandes sumas de capital invertido.

Sin embargo el acceso a mercados tan específicos o a una cartera reducida de clientes aumenta el riesgo de quiebra de estas empresas, por lo que es importante que las Pequeñas y Medianas empresas amplíen y diversifiquen su mercado o sus clientes.

1.3. IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN EL ÁMBITO MUNDIAL.

En todas las economías del mundo, las PYMES son de gran importancia, como podemos apreciar a continuación: en la comunidad europea⁴, las Pymes representan más del 95% de las empresas de la comunidad, concentran más de las dos terceras partes del empleo total; alrededor del 60% en el sector industrial y más del 75% en el sector servicios.

En Japón también cumplen un nivel muy importante en la actividad económica, principalmente como subcontratistas, en la producción de partes.

En la Argentina representan un 60% del total de la mano de obra ocupada y contribuyen al producto bruto en aproximadamente un 30%.

Si atendemos a nuestro nivel de eficiencia es interesante saber que las Pymes de Italia, con similar nivel de mano de obra ocupada contribuyen al PBI en casi un 50%.

Se ha demostrado que en muchos países latinoamericanos, las PYMES han contribuido al desarrollo tanto económico como social de sus pueblos, de acuerdo a las condiciones de mercado y a los cambios en la demanda, al tiempo que incentivan la industria nacional y disminuyen el índice de desempleo.

1.4. DESARROLLO DE LAS PYMES EN ECUADOR.

La creación de las Pequeñas y Medianas Empresas en nuestro país se desarrolla en base a una idea, que se da como consecuencia de la detección de una oportunidad de negocio. Son muchos los factores que pueden llevar a una persona a inclinarse por un negocio concreto, estos factores son:

⁴ Programas de apoyo a las PYME de la Unión Europea. 2005

- Repetición de experiencias ajenas.
- Nuevas oportunidades de negocio en mercados poco abastecidos, de nueva creación o con un alto porcentaje de crecimiento.
- Conocimientos técnicos sobre mercados, sectores o negocios concretos.
- La experiencia del futuro empresario, que ha sido trabajador o directivo de otro negocio y que pretende independizarse.

De acuerdo a datos publicados en el Plan Nacional de Desarrollo (2007-2010), en el mercado local las PYMES se desarrollan principalmente en las provincias de Azuay, Guayas, Manabí, Pichincha y Tungurahua, las cuales operan específicamente en ocho sectores productivos: textiles y confecciones; productos alimenticios y bebidas; cuero y calzado; madera y muebles; papel, imprenta y editoriales; productos químicos y plásticos; productos minerales no metálicos; productos metálicos, maquinaria y equipo.

Se refleja que en las PYMES prevalecen las compañías limitadas y aquellas que operan como personas naturales, de lo cual se concluye que en la conformación del capital de la pequeña industria, se mantiene todavía una estructura cerrada o de tipo familiar.

La gestión administrativa de las PYMES ecuatorianas no ha puesto énfasis en definir su filosofía empresarial, pues solamente el 54% de ellas han definido su misión, mientras que el 72% han desarrollado exclusivamente en la definición de sus metas y objetivos.

En relación con la teneduría de libros contables por parte de las PYMES, apenas el 39% de las mismas llevan registros, mientras que el 61% restante no lo hace. Este hecho indica que no existe una política contable suficientemente específica para este tipo de empresas.

En lo referente a la generación de riqueza por grupo productivo, el sector alimenticio aporta con el 20.7% del total, el de textiles y confecciones con el 20.3%, el de maquinaria y equipo con el 19.9%, el de productos químicos con el 13.3%, madera y muebles con el 10.8%, papel e imprenta con el 8.2%, cuero y calzado con un 3.8% y el de minerales no metálicos con un 3%.

Para el 44% de las empresas, el mercado es básicamente local (su ciudad) mientras que para el 26% sería de alcance regional (ciudad, provincia de origen y provincias circunvecinas). El 8% habría extendido su radio de acción a otras provincias y solamente el 6% estaría sosteniendo el flujo exportable⁵.

⁵ Plan Nacional de Desarrollo: micro, pequeñas y mediana empresa (2007-2010).

Las PYMES no exportan actualmente de manera creciente y sostenida, debido a que tienen ciertas dificultades para hacerlo, como: capacidad insuficiente para atender grandes volúmenes, desconocimiento de los requisitos nacionales e internacionales, precios no competitivos, limitaciones en calidad y trabas arancelarias y no arancelarias que imponen otros países.

En el tema de factores de producción, el informe señala que, de todo el personal que trabaja en las PYMES afiliadas a la Cámara respectiva, el 67% está ocupado en actividades de producción, el 14% en administración, el 10% en ventas y el 9% complementario está asignado a control de calidad y mantenimiento.

Los sectores con mayor equipamiento semiautomático son: cuero y calzado (56%), alimentos (47.5%), metalmecánica (47.3%) y confecciones (46.7%). El sector de la imprenta es el sector que tiene el más alto grado de utilización de maquinaria automática (55.9%), seguido de productos químicos (32.1%).

En lo que respecta a tecnologías de información y comunicación, se advierte una débil incorporación de sistemas computarizados de manejo de la información, pues el 36% de las empresas, manifiesta que no dispone de ordenadores y el 35% que dispone de solo uno. Las empresas que estarían utilizando entre 2 y 3 representan el 20% y el 9% tendría más de tres⁶.

En el año 2004, el Centro Ecuatoriano de Producción más Limpia (CELP) informa que las PYMES en el Ecuador aportan el 5% del PIB total, representan el 5% por ciento de las exportaciones nacionales, constituyen entre el 92% y 94% de los establecimientos comerciales, industriales y de servicios; representan el 40% de la producción bruta del País y generan aproximadamente unos 250.000 puestos de trabajo.

Paradójicamente a esta importancia, éstas enfrentan una serie de debilidades y limitaciones para acceder a los mercados, al financiamiento, a la tecnología, lo que incide directamente en su baja productividad y competitividad.

Las PYMES en el Ecuador tienen escaso acceso al crédito productivo, los bancos facilitan financiamiento a aquellas empresas que pueden otorgar garantías hipotecarias, razón por la cual el 50% más o menos de las PYMES asociadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa, se encuentran marginadas del crédito bancario, considerado además como el crédito más caro para este tipo de actividades y para los pequeños empresarios. Esta realidad obliga a

⁶ Información tomada del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad; República del Ecuador (2011).

buscar el capital de trabajo en fuentes externas al sector financiero formal. Frente a esta situación resulta muy difícil mejorar sus sistemas de producción, su tecnificación, resignándose a puestos muy rezagados dentro de la competitividad⁷.

1.5. LAS PYMES EN LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE

La provincia de Zamora Chinchipe elegida en esta investigación, es una de las seis provincias de la Amazonía Ecuatoriana, su superficie territorial es de 10.456.3 Km² distribuidos en los cantones de Zamora, Chinchipe, Nangaritza, Yacuambi, Yanzatza, El Pangui, Centinela del Cóndor, Palanda y Paquisha, representa el 4% del total del país. En este espacio territorial viven 88.778 habitantes (INEC, 2010).

En datos obtenidos en el estudio: “Impacto de las Tic’s en el Desempeño de las Pymes en el Ecuador, Caso Zamora Chinchipe” (2011), esta provincia posee el 0.25 % del total de PYMES existentes en el Ecuador; tiene baja participación empresarial; de las cuales el 53% de las empresas están constituidas como personas naturales y el 47% son compañías jurídicamente establecidas.

La actividad que realizan estas empresas es variada; destacándose la actividad del comercio al por mayor y menor representando el 19,84 %; seguido de cerca por la intermediación financiera, hospedaje y alimentación con el 12,7%; complementado con las actividades de educación con 7,14%, la construcción con 6,35%; la administración pública con 4.76% y, con representaciones mínimas se encuentran las empresas dedicadas a la industria, agricultura y actividades inmobiliarias y otras.

La participación de las PYMES dentro de la actividad de agricultura, ganadería, caza y silvicultura es reducida al igual que la industria manufacturera con el 3,17% y el 3.97 respectivamente⁸.

Según datos del Censo Económico Nacional 2011, la provincia de Zamora Chinchipe presenta los siguientes porcentajes con respecto al sector servicios.

⁷ Situación y Desempeño de las PYMES de Ecuador en el Mercado Internacional. Cámara de la Pequeña Industria De Pichincha – CAPEIPI (2004)

⁸ Impacto de las Tic’s en el Desempeño de las Pymes en el Ecuador, Caso Zamora Chinchipe. Universidad Técnica Particular de Loja (2011).

**CUADRO # 1. CLASIFICACIÓN DE LAS 10 ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRINCIPALES POR
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y PORCENTAJES.**

Zamora Chinchipe		
Por número de establecimientos		
10 Actividades económicas principales - CIU 4	ESTABLECIMIENTOS	%
Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas y tabaco.	618	18.7%
Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	310	9.4%
Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.	294	8.9%
Venta al por menor de puestos de venta y mercados.	256	7.8%
Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios.	139	4.2%
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	98	3.0%
Otras actividades de telecomunicaciones.	97	2.9%
Administración del estado y aplicación de la política económica.	85	2.6%
Otras actividades de servicios personales.	77	2.3%
Venta al por menor de productos culturales y recreativos.	71	2.2%
Los 220 sectores restantes.	1.254	38.0%

Fuente: Censo Económico Nacional 2011

Elaboración: Las Autoras

CAPÍTULO II. VISION GENERAL DE LOS CANTONES ZAMORA, YANTZAZA Y EL PANGUI

La investigación muestra las principales características de los cantones Zamora, Yantzaza y El Pangui, haciendo énfasis en la ubicación geográfica, recursos naturales, datos socioculturales, el entorno político y económico en el que se desenvuelven. De igual manera se describe las características ambientales y los recursos tecnológicos existentes en cada uno de ellos.

2.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL CANTÓN ZAMORA

2.1.1 ENTORNO GEOGRÁFICO

Límites

El cantón Zamora limita al norte con el cantón Yacuambi, al sur con los cantones Nangaritza y Palanda, al este con los cantones Yantzaza, Centinela del Cóndor, Nangaritza y al oeste con la Provincia de Loja.

Superficie y Ubicación

Está ubicada al sureste del Ecuador, es una de las seis ciudades más grandes que integran la región Amazónica, el cantón Zamora es la capital de la provincia de Zamora Chinchipe, está ubicado al noroccidente de la provincia y es cabecera del cantón del mismo nombre; tiene una extensión territorial de 1872 Km².

El cantón Zamora se localiza bajo las coordenadas geográficas 04° 04' 09" de latitud y 78° 57' 24" de longitud.

Clima y Altitud

La altitud del cantón es de 970 msnm. Tiene clima tropical húmedo y semihúmedo modificado por la altura de los terrenos y la presencia de vientos, humedad y lluvia y su temperatura oscila entre los 18° a 22° C. El volumen promedio anual de precipitaciones es de 1 500–3 000 mm.

Orografía

Comprende una orografía montañosa única que la distingue del resto de las ciudades, entre las principales cordilleras tenemos Tunantza, Cajanuma, Sabanilla y Chivatos. Entre los principales valles están: Zamora, Jamboé, Parte baja del río Yacuambi y Nambija.

Hidrografía

La hidrografía del cantón Zamora esta bañada por caudalosos y majestuosos ríos; sus principales cuencas hidrográficas son las del río Zamora y Yacuambi, además de las microcuencas de: El Limón, Bombuscaro, Sabanilla, Jamboé entre otras.

Los Recursos Hídricos del cantón Zamora aportan a las cuencas hidrográficas de: Nangaritza, Yacuambi y Chinchipe.

2.1.2 ENTORNO SOCIAL Y CULTURAL

Datos Históricos

Aunque no se tiene precisión del sitio donde fue fundada la ciudad de Zamora, el escritor Alfonso Anda Aguirre⁹ proporciona datos que evidencian que esta ciudad estuvo entre el río Zamora y el río Yacuambi, en el sector Guadalupe o el sitio denominado La Ciudad, que pertenece a la parroquia La Paz y cuyos fundadores fueron Alonso de Mercadillo, Juan de Salinas Loyola, Hernando de Benavente y Hernando de Barahona, que lo hicieron en nombre de Dios Todo-Poderoso el primer domingo, 6 de octubre de 1549.

El nombre de Zamora tiene un significado histórico ya que sus fundadores bautizaron con este nombre a esta ciudad en memoria u homenaje a Alonso de Mercadillo, quien era oriundo de la ciudad de Zamora de España.

La ciudad de Zamora estuvo habitada en un inicio por los Bracamoros durante el periodo de Integración, más adelante los Yaguarzongos que precedieron a los Shuar durante las épocas prehispánicas y preincaicas. A decir del historiador Padre Tomas Conde, Zamora ha sido la más rica, populosa, bella y mejor fabricada, capital de los Yaguarzongos.

Es un centro administrativo, cultural y comercial, con buena infraestructura urbana, rodeada de un bello entorno natural, por eso mediante ordenanza se la denominó “Zamora, ciudad de aves y cascadas”. Aunque nivel nacional Zamora ha sido conocida como la Capital Minera del Ecuador¹⁰.

Ley de creación del cantón Zamora

Zamora es erigida a la categoría de cantón en virtud del Decreto Ejecutivo expedido por el Presidente Constitucional de la República señor Emilio Estrada, el 18 de octubre de 1911, en

⁹ Alfonso Anda Aguirre, escritor lojano.

¹⁰ Información tomada de la página del Gobierno Municipal del Cantón Zamora.

cuya Ley Territorial retorna el nombre de la Provincia de Oriente, compuesta de cinco cantones: Napo, Curaray, Pastaza, Santiago y Zamora, publicado en el Registro Oficial Nro. 58 del 13 de noviembre de 1911¹¹.

Datos Culturales

Educación

CUADRO # 2: NÚMERO DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL CANTÓN DEL CANTÓN ZAMORA

Parroquia	Tipo	Número
Zamora	Escuelas	8
	Colegios	5
El Limón	Escuelas	1
	Colegios	0
Timbara	Escuelas	6
	Colegios	0
Cumbaratza	Escuelas	8
	Colegios	1
Guadalupe	Escuelas	6
	Colegios	1
San Carlos de las minas	Escuelas	5
	Colegios	1
Sabanilla	Escuelas	5
	Colegios	0
Imbana	Escuelas	3
	Colegios	1
Total	Escuelas	42
	Colegios	9

Fuente: Dirección Provincial de Educación

Elaboración: Las Autoras

El cantón Zamora con respecto a formación básica y técnica posee el centro Artesanal Julius Dophner que ofrece los títulos en belleza y corte y confección. En cuanto a nivel superior están las extensiones de la Universidad Técnica Particular de Loja en la modalidad semipresencial y a distancia, una extensión de la Universidad Nacional de Loja, la Universidad Católica de Cuenca y el Instituto Pedagógico "Jorge Mosquera".

Fiestas

Fiestas Cívicas y Religiosas:

Las principales festividades que celebra el cantón Zamora son: el 6 de Octubre la fundación de Zamora, el 10 de Noviembre fiestas de provincialización; el 12 de Febrero día del Oriente Ecuatoriano. Dentro de las fiestas religiosas, el 16 de julio se celebra la fiesta de la Virgen del

¹¹ Datos obtenidos de la página del Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe.

Carmen; Fiestas de la Virgen del Cisne en el mes de Agosto; 2 de Noviembre, Día de los Difuntos; y las fiestas de Carnaval según el calendario.

Además de las festividades de parroquialización: de Guadalupe el 28 de Noviembre, de Imbana el 14 de Julio, de Timbara, Cumbaratza, Sabanilla y El Limón el 25 de Abril y de San Carlos de las Minas el 7 de Enero.

Costumbres y Comidas típicas

El idioma oficial del cantón Zamora es el español, aunque en comunidades rurales se habla el shuar y quechua, ya que hay diferentes etnias.

Entre las comidas que se han hecho tradicionales en Zamora ya sea por su sazón o porque forman parte de sus costumbres, tiene una gran variedad de sabores para satisfacer a propios y extraños como: ancas de rana, estas pueden ser fritas, apanadas, brosterizadas, a la plancha o al ajillo, caldo de corroncho, tilapia sudada, seco o caldo de yamala, estofado de pollo criollo, cuero de chanco reventado con yuca, mote y ensalada, seco de guatusa, tapado de palma, ayampaco, corroncho asado, torta de hormigas culonas, molido de plátano verde, arroz y pescado seco, yucas con queso, miel con quesillo y chontas.

Zamora se caracteriza por tener una infinidad de bebidas típicas: siete alipios, siete pingas, vinos de mora, cacao, papaya, membrillo, café, samike, chicha de chonta y yuca, leche de tigre, guarapo, horchatas, aguas aromáticas con plantas de la zona, agua de guayusa, agua de begonia, entre otras.

2.1.3 ENTORNO POLÍTICO

El cantón Zamora está dividido políticamente por las parroquias urbanas El Limón, Zamora y las parroquias rurales Imbana, Sabanilla, Timbara, Cumbaratza, San Carlos de las Minas, Guadalupe, siendo la más extensa la parroquia Zamora. Tiene un total de **25.510** habitantes. De los cuales **12.195** son mujeres y **13.315** hombres, según datos del VII Censo Nacional de Población y VI de Vivienda. INEC, 2010.

En el sector rural predomina la presencia de las etnias shuar y saraguro, principalmente en las parroquias de: Guadalupe (29.8%); Imbana (23.5%) y Timbara (20.9%). (Datos del Gobierno Provincial de Zamora)

Peso Poblacional por Parroquia

CUADRO # 3. PESO POBLACIONAL POR PARROQUIA

Parroquia	Total de habitantes	%	N° Comunidades
Zamora y El Limón	13387	0.52	23
Sabanilla	584	0.02	7
Timbara	960	0.04	15
Cumbaratza	4416	0.17	8
Guadalupe	2857	0.11	17
San Carlos de las Minas	2180	0.09	9
Imbana	1126	0.04	10
Total	25 510	1	89

Fuente: Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe. Coordinación de Gestión Territorial cantón Zamora 2011
Elaboración: Las Autoras.

Autoridades Políticas

CUADRO # 4. PRINCIPALES AUTORIDADES DEL CANTÓN ZAMORA

Gobernador de la Provincia de Zamora	Lic. José Paqui González
Prefecto Provincial de Zamora Chinchipe	Dr. Salvador Quishpe Lozano
Alcalde	Ing. Smilcar Rodríguez Erazo
Concejales Urbanos	Edgar Ángel Rodríguez Edgar Balladarez Liliana Acaro Martínez Víctor Calva Placencia
Concejales Rurales	Oswaldo Medina Rojas Paulina Tapia Segundo Villalta
Obispo de la Diócesis de Zamora	Monseñor Walter Eras
Comandante del Batallón de Selva 62 Zamora	Ternl. Juan Simbaña
Comandante Provincial de Policía Nacional de Zamora Chinchipe No. 18	Crnel. Geovanny Leiva Herrera
Jefe Provincial de Transito de Zamora Ch.	Capitán Fredy Albuja
Director Provincial de Educación de Zamora	Lic. Enders Cartuche
Directora Provincial De Salud De Zamora Ch.	Dra. Ruth Siguenza
Jefe Político Del Cantón Zamora	Lic. Tania Villamagua

Fuente: Gobierno Municipal del cantón Zamora
Elaboración: Las Autoras

CUADRO # 5. PRESIDENTES DE LAS JUNTAS PARROQUIALES RURALES

PARROQUIA	NOMBRE
Timbara	Luis Bartolomé Andrade Ordoñez
Guadalupe	Ing. Wagner Fabricio Quezada
Cumbaratza	Dr. Jaime Fárez Reyes
Imbana	Luis Macas
Sabanilla	Martha Piedad Pacheco
San Carlos de las Minas	Ing. Mireya Cañar Sánchez

Fuente: Gobierno Municipal del cantón Zamora
Elaboración: Las Autoras.

Instituciones, Organizaciones y Gremios

El detalle de las instituciones, organizaciones y gremios del cantón Zamora se encuentra en el anexo # 1.1.

2.1.4 ENTORNO ECONÓMICO FINANCIERO

Comercio

Dada la condición de cabecera provincial, esta actividad es múltiple. Parte de la población se dedica a invertir sus capitales en el comercio, el sector servicios es el más destacado, comprende: tiendas, bares, almacenes de electrodomésticos muebles y ropa, además de un gran número de hoteles, restaurantes, ferreterías, entre otros y el desarrollo del sector turístico son los principales polos del desarrollo¹².

Agricultura, Ganadería, Minería y Recursos Forestales

En todo el cantón Zamora existe una producción agrícola muy variada con cultivos de naranjilla, caña de azúcar, yuca, papaya, tomate, maíz, poroto, cacao, plátano, guineo, chonta, zanahoria, col, lechuga naranja, mandarina, guayaba, guaba, limón dulce, productos del huerto; en la parte ganadera, se destaca el ganado vacuno; en la minería el oro como metal precioso principal, explotación de maderas en gran diversidad y en las artesanías propias de las etnias Shuar y Saraguro¹³.

2.1.5 ENTORNO AMBIENTAL

Zamora es considerada como un paraíso selvático, cuya flora y fauna tropicales, ejercen una deslumbrante atracción en sus valles que se extienden pasadas las estribaciones de las cordilleras subandinas.

El Parque Nacional Podocarpus alberga especies de flora y fauna únicas en el mundo, como el romerillo, el oso de anteojos andino y el jocotoco entre los más representativos, rasgos geológicos y hábitat de importancia para la ciencia la educación, recreación y el turismo de naturaleza.

Flora

En el cantón Zamora tiene al menos 10 zonas de vida. Esta situación ha propiciado una altísima diversidad florística, que si bien, ha sido poco estudiada, algunos datos recientes

¹² ViajandoX Consultores – Cantón Zamora http://www.viajandox.com/zamora/zamora_zamora.htm

¹³ Consorcio de municipios amazónicos y Galápagos COMAGA. Datos de interés del Municipio de Zamora (2012).

indican la existencia de numerosas especies endémicas y en peligro de extinción (Madsen 1989, Bloch et al. 1991, Medina 1991).

CUADRO # 6. ESPECIES FORESTALES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Romerillo	Podocarpus oleifolius	Pituca	Colacasia Esculenta
Guayacán	Tabebuia guayacán	Cedrillo	Guarea grandifolia D. C
Cedro	Cedrela odorata	Sacha matico	Piper obtusifolia
Cascarilla	Chinchona pubescens Vahl	Yarazo	Pouteria caimito
Guarumbo	Cecropia obtusifolia Bertol	Aguacatillo	Ampelocera hottlei
Guabo	Inga vera	Canela	Cinnamomum zeylanicum
Sangre de drago	Croton sp.	Seique	Cedrelinga catenaeformis
Higuerón	Ficus máxima	Cedro Colorado	Cedrela fissilis
Chonta	Bactris gasipaes	Palma	Ceroxylon quindiuense
Balsa	Ocroma pyramidalis	Sacha Uva	Cissus palmata
Samique	Samique Leguminosae	Almendro	Prunus amygdalus
Palo bobo	Tessaria integrifolia	Salvia	Salvia tiliifolia
Laritaco	Vernonanthura patens	Chilca redonda	Baccharis obtusifolia
Chilca	Cyathea sp.	Guarea	Guarea guidonia
Helecho arbóreo	Cibotium spp	Mata Palo	Ficus benjamina
Sauco	Banara guianensis	Guabillo	Inga sp.
Ciruelo de Montaña	Metteniusa tessmanniana	Sacha Mango	Grias peruviana

Fuente: Gobierno Provincial de Zamora

Elaboración: Las Autoras

Fauna

La fauna es muy rica y variada en mamíferos, aves, y peces, con gran cantidad de especies endémicas.

CUADRO # 7. MAMÍFEROS

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Oso de anteojos	Tremarctos ornatus	Ardilla de cola roja	Sciurus granatensis
Danta o tapir andino	Tapirus pinchaque	Puma	Puma concolor
Tapir amazónico	Tapirus terrestris	Tigrillo	Leopardus tigrinus
Conejo brasileño	Sylvilagus brasiliensis	Guatusa negra	Dasyprocta fuliginosa
Chonto o venado colorado	Mazama americana	Rata de agua ecuatoriana	Nectomys apicalis
Sajino	Tayassu sp.	Guanta	Cuniculus paca
Murciélago vampiro	Desmodus rotundus	Guanta Andina	Cuniculus taczanowski
Armadillo	Dasybus sp.	Coatí sudamericano	Nasua nasua
Mono nocturno vociferante	Aotus vociferans	Murciélago frutero	Rhinophylla pumilio
Cotoncillo rojo	Callicebus cupreus	Murciélago café orejón andino	Histiotus montanus
Machín blanco	Cebus albifrons	Murciélago de hombros amarillos	Sturnira lilium
Yamala	Pudu mephistophiles	Guanchaca	Zarigüeyis colorhorteris
Guatusa	Dasyprocta punctata	Mono de bolsillo	Callithrix pygmaea

Fuente: Gobierno Provincial de Zamora

Elaboración: Las Autoras

CUADRO # 8. AVES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Loro de cuello blanco	Pyrrhura albipectus	Tórtola	Zenaida auriculata
Reinita cerúlea	Dendroica cerúlea	Pájaro carpintero	Dendrocopos major
Pava barbada	Penélope barbata	Gavilán	Accipiter nisus
Perico cachetidorado	Leptosittaca bramickii	Garrapatero	Crotophaga sulcirostris
Piranga capuchirroja	Piranga rubriceps	Búho ventribandeado	Pulsatrix melanota
Loro paramuno	Leptosittaca branickii	Tanager	Tangara parzudakii
Palomas del monte	Columba picazuro	Gallo de Peña	Rupicola peruviana
Lechuza	Tyto alba	Jocotoco	Grallaria ridgelyi

Fuente: Gobierno Provincial de Zamora

Elaboración: Las Autoras

CUADRO # 9. PECES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Zumbas	Chirostoma humboldtianum	Corroncho jetón	Hypostomus longirostris
Blanco	Chirostoma lucius	Bagre de agua dulce	Ictalurus punctatus
Tilapia	Oreochromis niloticus	Cachama	Piáactus brachypomus
Corronchillo	Hypostomus plecostomus	Anguila	Anguilla anguilla
Bocachico	Itchthyolephas humeralis	Vieja	Aequidens rivulatus

Fuente: Gobierno Provincial de Zamora

Elaboración: Las Autoras

2.1.6 ENTORNO TECNOLÓGICO¹⁴

Como se puede evidenciar en el informe 2011 de la Unidad de Gestión Territorial del Gobierno Autónomo Provincial de Zamora Chinchipe, el cantón Zamora cuenta con medios de transporte público, sistemas de Telecomunicación (telefonía, internet), medios de comunicación: (periódicos, emisoras y canales de TV); que permiten el desarrollo e integración, a continuación se describe cada uno de los sistemas de conectividad antes mencionados:

Transporte

Posee varias líneas de autobuses para el transporte intercantonal e interprovincial, una línea para el transporte urbano y servicio de taxis, que facilitan el recorrido dentro de la ciudad y provincia.

Para la movilización intercantonal e interprovincial, el usuario utiliza los servicios de los siguientes transportes:

¹⁴ Sistema de vialidad, energía y conectividad. Gobierno Autónomo de la Provincia de Zamora Chinchipe. Unidad de Desarrollo Territorial. 2011

- Coop. Transportes Unión Cariamanga
- Coop. Transportes Unión Yantzaza
- Cooperativa de Transportes Loja
- Cooperativa de Transportes Nambija
- Cooperativa de Transportes Viajeros
- Cooperativa de Transportes Zamora (intercantonal)

Transporte escolar:

- Cooperativa de transporte escolar y estudiantil “La Flor de la Canela”
- Cooperativa de transporte escolar “Cumbaratza”

Transporte de carga:

- Cooperativa de transporte carga liviana PICAFLOR-DORADO S.A.
- Cooperativa de transporte carga pesada TRANSZAMORA
- Cooperativa de transporte carga pesada y súper pesada CIUDAD DE ZAMORA

Para la movilización urbana cuenta con la Cooperativa de Transportes urbano “Las Orquídeas” y en el servicio de taxis:

- Coop. Taxis: TAXAROMAZ S.A.
- Coop. Taxis: ZAMORAMIGO
- Coop. Taxis: CABRERA – ORELLANA COLLAHUAZO
- Coop. Taxis: TERMINAL TERRESTRE
- Coop. Camionetas: RIO ZAMORA
- Coop. Transporte Mixto: GODOY JIMÉNEZ
- Coop. Transporte Mixto: SAN CARLOS DE LAS MINAS
- Coop. Transporte Mixto: 14 DE JULIO

Transporte Aéreo. En la ciudad de Zamora, en el barrio Quebrada de Cumbaratza, existe una pista de aterrizaje asfaltada para aviones pequeños, esta pista tiene una longitud de 1200 m x 24 m de ancho. Actualmente esta pista ha sido ampliada y habilitada como aeropuerto que conecta a la zona sur con las demás provincias ecuatorianas.

Transporte Fluvial. En los sitios de los ríos Mejeche y Soapaca donde no existen puentes para el paso peatonal, el Gobierno Provincial, dispone del servicio de tamberías, que consiste el

paso en una canoa a palanca manejada por un boga en el horario de 7:30 – 12:00 y 13:00 - 17:30 de lunes a viernes.

Comunicación

Los principales medios de comunicación con que cuenta el cantón Zamora son los siguientes:

El cantón tiene la señal de seis emisoras mediante frecuencia modulada FM, son:

- Radio Integración
- Radio La voz de Zamora.
- Radio “Podocarpus”
- Radio Romántica
- Radio Amazonas
- Radio “Sonorama”

Las tres primeras propias del cantón.

En cuanto a la prensa escrita, en Zamora los periódicos de mayor circulación son: El Universo, Extra, diario La Hora, diario Centinela y el diario Global.

En lo que respecta a televisión el cantón cuenta con la señal de canales nacionales como GAMATV, TC, UV TELEVISIÓN, ECUADORTV y TELEAMAZONAS en todo el cantón. Además de televisión por cable: TV-CABLE y DIREC-TV.

Existe el servicio de internet de banda ancha, pueden acceder a este medio de manera privada con instalaciones domiciliarias, teniendo como proveedor al Consejo Nacional de Telecomunicaciones, también existen locales comerciales que ofertan este servicio. Además cuenta con el servicio de telefonía convencional y telefonía móvil.

2.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL CANTÓN YANTZAZA

2.2.1 ENTORNO GEOGRÁFICO

Límites

Limita al norte con los cantones El Pangui y Gualaquiza de la provincia de Morona Santiago, al sur con los cantones Centinela del Cóndor y Paquisha, al este con los límites internacionales del Perú y al oeste con los cantones Zamora y Yacuambi.

Superficie y Ubicación

El cantón Yantzaza se encuentra ubicado al noroeste de la provincia de Zamora Chinchipe, forma parte del valle del caudaloso Río Zamora y parte del Nangaritzza. Tiene una extensión territorial de 791 Km², es un valle exuberante, rodeado de elevaciones montañosas, muy valioso por su madera, animales silvestres y las cascadas.

Se localiza en las coordenadas geográficas 03°50'15'' de latitud sur y 78°45'15'' de longitud oeste.

Clima y Altitud

Su clima es cálido húmedo con una temperatura anual de 22,5° C con promedios extremos que varía de 15 a 34° C, lo que propicia la formación del bosque húmedo sub-tropical con precipitaciones que van de 1500 a 2000 mm por año.

Su altura desde la parte baja va desde los 600 a 1200 msnm en la parte alta de sus cordilleras de mediana altura, en su máxima elevación con 2450 msnm.

Orografía

Yantzaza se encuentra rodeada de cordilleras como son: Cordillera del Cóndor, Cordillera de Condorcillo y la de Yacuambi.

Las principales elevaciones son: El Nayumbe con 1972 m de altura y el Conguime con 2450 m de altura.

Hidrografía

El río Zamora llega al cantón Yantzaza por el sur en límites con el Cantón Centinela del Cóndor. Es considerado como uno de los más importantes recursos hídricos del cantón, en el desembocan algunas quebradas y ríos: Río Chuchumbleza, Cayamaza, el río Nangaritzza, Machinatza, Quimi, río Chicaña y las quebradas Piedra Liza, la Zantza, Yantzaza, Pindal, Pitá, Numbaime, Chimbutza, la Yona, Muchime, el Pincho, Pachicutza¹⁵.

2.2.2 ENTORNO SOCIAL Y CULTURAL

Datos Históricos

En la cuenca del Zamora y parte del Nangaritzza, nace el cantón Yantzaza, nombre autóctono y sugestivo, que en idioma Shuar significa “Valle de las Luciérnagas”. Luego de alcanzar su

¹⁵ El Yayamayu: La Fortaleza de los Yaguarzongos e Informe Municipal 2000-2003

parroquialización en 1968, los habitantes de Yantzaza anhelaban conseguir su cantonización, la cual después de tres intentos fallidos, consigue finalmente su objetivo el 26 de Febrero de 1981, en el gobierno del Abogado Jaime Roldós Aguilera, publicado ese mismo año en el Registro Oficial N° 338 Numeral 55¹⁶.

Yantzaza se crea con una parroquia urbana y tres parroquias rurales: Chicaña, Los Encuentros y El Pangui (esta última años más tarde se separa y se convierte en cantón).

Datos Culturales

Educación

CUADRO # 10. NÚMERO DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL CANTÓN YANTZAZA

Parroquia	Tipo	Número
Yantzaza	Escuelas	15
	Colegios	4
Los Encuentros	Escuelas	13
	Colegios	1
Chicaña	Escuelas	13
	Colegios	1
Total	Escuelas	41
	Colegios	6

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Yantzaza

Elaboración: Las Autoras

En cuanto al nivel superior el Cantón cuenta con: Extensión de la Universidad Técnica Particular de Loja modalidad a distancia y una extensión de la Universidad Nacional de Loja.

Fiestas

La principal celebración es por el aniversario de cantonización el 26 de Febrero de cada año, celebrado con un amplio programa cívico, social, cultural y deportivo; para la que se organiza una Feria Agropecuaria Provincial y una Feria Comercial-Artesanal. Además de las festividades de parroquialización de Los Encuentros el 4 de Febrero y Chicaña el 6 de Febrero.

Festividades del Carnaval y Semana Santa. El 16 de Julio, se celebra la fiesta de la Santísima Virgen del Carmen, Patrona del cantón.

Cada domingo se organizan ferias de ganado con la participación de ejemplares de algunos cantones de la Provincia de Zamora Chinchipe¹⁷.

¹⁶ Gobierno Municipal del Cantón Yantzaza

¹⁷ Gobierno Municipal del Cantón Yantzaza

Costumbres y Comidas típicas

El idioma oficial del cantón es el español, aunque en comunidades rurales se habla el shuar y quechua.

La comida y la sazón de este pueblo es parte integral de su cultura; así en Yantzaza se ofrece una variedad de sabores para satisfacer a propios y extraños: ancas de rana saltada o en ceviche, tilapia frita o sudada, sudado de pollo, tripa a la brasa, sopa de quesillo, fritada con yuca, manjar de leche, piña o guayaba. Bebidas: aguardiente de caña con naranjilla y chicha de jora.

Las comunidades Shuar tienen una gastronomía propia que se basa en productos propios de la zona; la exquisita chicha de yuca, el ayampaco que consiste en palmito con pollo o pescado envuelto en hojas y vijao asado, asimismo ofrecen una variedad en pescado, generalmente asado. (Información tomada del Gobierno Municipal del Cantón Yantzaza)

2.2.3 ENTORNO POLÍTICO

El Cantón Yantzaza está dividido políticamente en tres parroquias, las cuales a su vez están integradas por 60 comunidades en el ámbito cantonal. Tiene un total de **18.675** habitantes. De los cuales 9.219 son mujeres y 9.456 hombres, según el VII Censo Nacional de Población y VI de Vivienda. INEC, 2010. Así mismo el 82.1 % de la población es mestiza, 12.7% indígena, 2.2 % Afro ecuatoriano, 2.2 % Blanco.

Peso Poblacional por Parroquia

CUADRO # 11. PESO POBLACIONAL POR PARROQUIA

Parroquia	Total de habitantes	%	N° Comunidades
Yantzaza	12356	0.67	22
Los Encuentros	3658	0.20	22
Chicanaña	2661	0.14	16
Total	18675	1	60

Fuente: Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe. Censo 2010.

Elaboración: Las Autoras.

Autoridades Políticas

CUADRO # 12. PRINCIPALES AUTORIDADES DEL CANTÓN YANTZAZA

DIGNIDAD	NOMBRE
Alcalde	Dr. Ángel Erreyes
Comisario Municipal	Vicente Jumbo
Concejales	Carlos Guamán Carmen Gaona Sonia Jiménez Ermita Salinas Georgina Cueva

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Yantzaza

Elaboración: Las Autoras

CUADRO # 13. PRINCIPALES AUTORIDADES POR PARROQUIAS

PARROQUIA	DIGNIDAD	NOMBRE
Yantzaza	Jefe Político	Geovanny Morán
	Párroco	P. César Morales
Chicaña	Teniente Político	Gonzalo Armijos
	Párroco	P. Ítalo Domingo Ochoa.
Los Encuentros	Teniente Político	Sr. Carlos Chamba.
	Párroco	P. ZdzislawRakoczy

Fuente: Gobierno Municipal del Cantón Yantzaza

Elaboración: Las Autoras.

Instituciones, Organizaciones y Gremios

Las instituciones, organizaciones y gremios citados en el anexo# 1.2 son las principales fuentes de crecimiento y desarrollo con los que cuenta el cantón en la actualidad.

2.2.4 ENTORNO ECONÓMICO FINANCIERO

Comercio

Este cantón se caracteriza por ser uno de los más desarrollados en cuanto al comercio, con mayor concentración en su cabecera cantonal, cuenta con un gran número de Hoteles, Restaurantes, Almacenes de Electrodomésticos, Ferreterías, entre otros¹⁸.

Agricultura, Ganadería y Minería

La producción agrícola está orientada a producir especialmente cultivos de naranjilla, maíz, plátano, yuca, cacao y tomate, la mayoría de la producción es para consumo interno. En cuanto a ganadería sobresale el ganado vacuno debido a la gran cantidad de pastizales que existen en la zona; además de criaderos de ranas, caracoles, cuyes entre otros.

¹⁸ Gobierno Municipal del Cantón Yantzaza. Unidad Municipal de Desarrollo Sustentable.

El Cantón dispone de abundantes yacimientos auríferos, de sílice, cal y otros. Entre los más importantes podemos mencionar El Zarza y El Pincho, ubicados ambos en la parroquia Los Encuentros.

2.2.5 ENTORNO AMBIENTAL

Flora

La vegetación es densa y cubre una gran extensión, mantiene una gran cantidad de oxígeno; predominan especies forestales de buena calidad maderable, plantas frutales de infinidad de especies, plantas medicinales, árboles ornamentales y melíferos.

CUADRO 14. ESPECIES FORESTALES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Jazmín del Río	Jasminum officinale	Almendro	Prunus amygdalus
Samique	Samique Leguminoseae	Canela	Cinnamomum zeylanicum
Guabillo	Inga sp.	Seique	Cedrelinga catenaeformis
Guararo	Myroxylon balsamum	Cedro Blanco	Cupressus lusitanica
Tulipán Africano	Spathodea campanulata	Romerillo	Podocarpus oleifolius
Aguacatillo	Ampelocera hottlei	Bella María	Calophyllum brasiliense
Pituca	Colacasia Esculenta	Cedro Colorado	Cedrela fissilis
Guayacán	Tabebuia guayacán	Palma	Ceroxylon quindiuense
Árbol del Pan	Artocarpus altilis	Malta Palo	Ficus benamina
Guarumbo	Cecropia obtusifolia Bertol	Porotillo	Fallopia convolvulus
Laurel	Laurus nobilis	Sacha Uva	Cissus palmata
Palma de Abanico	Corypha umbraculifera	Chonta	Bactris gasipaes

Fuente: Unidad Municipal de Desarrollo Sustentable UMDS Yantzaza 2001

Elaboración: Las Autoras

Fauna

La fauna es muy rica y variada en mamíferos, especies animales de vistosos colores, reptiles y aves aunque algunas especies como el Armadillo, Yamala y la Danta, se encuentran en peligro de extinción debido a la caza furtiva.

CUADRO 15. MAMÍFEROS

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Ardilla	Ratus vanidosus	Tigrillo	Leopardus tigrinus
Armadillo	Dasyus novemcinctus	Murciélago	Pipistrellus pipistrellus
Conejo	Oryctolagus cuniculos	Guatusa	Dasyprocta punctata
Chonto	Mazama Americana	Yamala	Mazama rufina
Guanchaca	Zarigüeyis colorhorteris	Danta	Tapirus pinchaque

Fuente: Unidad Municipal de Desarrollo Sustentable UMDS Yantzaza 2001

Elaboración: Las Autoras

CUADRO 16. AVES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Paloma	Columba livia	Pava del Monte	Penelope purpurascens
Garrapatero	Crotophaga sulcirostris	Tucán Gallo de Peña	Rupicola peruviana
Lechuza	Tyto alba	Tórtola	Zenaida auriculata

Fuente: Unidad Municipal de Desarrollo Sustentable UMDS Yantzaza 2001

Elaboración: Las Autoras

CUADRO 17. REPTILES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Equis	Bothrops atrox	Mata Caballo	Lobelia inflata
Coral	Micurus altirostris	Yamunga	Gasteria verrucosa
Macanche	Boa constrictor ortonii	Lagartillo	Jacaratia spinosa
Boa	Constrictor occidentalis	Lagartija	Podarcis sp.
Hoja Podrida	Bothrops microphthalmus	Salamanqueja	Tarentola mauritanica

Fuente: Unidad Municipal de Desarrollo Sustentable UMDS Yantzaza 2001

Elaboración: Las Autoras

2.2.6 ENTORNO TECNOLÓGICO¹⁹

Según el informe 2011 de la Unidad de Gestión Territorial del Gobierno Autónomo Provincial de Zamora Chinchipe, el cantón Yantzaza cuenta con medio del transporte público, sistemas de Telecomunicación (telefonía, internet), medios de comunicación: (periódicos, emisoras y canales de TV); que permiten el desarrollo e integración.

Transporte

En lo que concierne a transporte, el cantón cuenta con las cooperativas de transporte "Unión Yantzaza" y "Zamora", que cubren con sus servicios a todas las parroquias del cantón, la cabecera provincial.

Para la movilización interprovincial, el usuario utiliza los servicios de los siguientes transportes:

- Cooperativa Loja,
- Cooperativa Nambija,
- Unión Cariamanga,
- Viajeros Internacional.

¹⁹ Sistema de vialidad, energía y conectividad. Gobierno Autónomo de la Provincia de Zamora Chinchipe. Unidad de Desarrollo Territorial. 2011

Transporte de carga tenemos a la Cooperativa Luciérnaga del Cóndor TRANSLOCOMSA, Cooperativa de transporte de carga pesada LOS PANCHOS. Transporte escolar: Cooperativa COTESYAN, Cooperativa COLOBRISUR; para transporte interno una cooperativa de transporte urbano MASHARO, y cooperativas de taxis 26 de febrero, cooperativas de taxis Rafael Pullaguari, cooperativas de taxis Martín Ayuy, cooperativa de camionetas mixtas 17 de marzo y Ciudad de Yantzaza.

Comunicación

Los principales medios de comunicación con que cuenta el cantón Yantzaza son los siguientes:

El cantón tiene la señal de tres emisoras mediante frecuencia modulada FM, son:

- Radio la voz de Zamora.
- Radio Romántica
- Radio Amazonas

Las dos últimas propias del cantón.

En cuanto a la prensa escrita, en Yantzaza los periódicos de mayor circulación son: El Universo, Extra y diario La Hora-Zamora Chinchipe y el diario Centinela. El diario Global, editado y distribuido en esta ciudad, circula los martes y viernes.

En lo que respecta a la televisión, la parroquia Los Encuentros cuenta con un canal propio: Los Encuentros TV con señal abierta para sus habitantes y los de la parroquia Chicaña. Se recepta la señal de canales nacionales como GAMATV y TELEAMAZONAS en todo el cantón. Además de televisión por cable: TV-CABLE y DIREC-TV.

Existe el servicio de internet de banda ancha, las personas pueden acceder a este medio de manera privada con instalaciones domiciliarias, tiene como proveedor al CNT, además existen locales comerciales que ofertan este servicio²⁰.

²⁰ Sistema de vialidad, energía y conectividad. Gobierno Autónomo de la Provincia de Zamora Chinchipe. Unidad de Desarrollo Territorial. 2011

2.3. ANÁLISIS DEL ENTORNO DEL CANTÓN EL PANGUI

2.3.1 ENTORNO GEOGRÁFICO

Límites

El cantón El Pangui limita al norte con el cantón Gualaquiza de la provincia de Morona Santiago, al sur y al oeste con el cantón Yantzaza y al este con los límites internacionales del Perú.

Superficie y Ubicación

El cantón El Pangui está ubicado al sur-occidente del Ecuador, en la zona fronteriza con el Perú y noreste de la Provincia de Zamora Chinchipe. Tiene una extensión territorial de 2077.8 Km².

El centro urbano del cantón, se localiza bajo las coordenadas geográficas 3° 37' 27" de latitud sur y 78°35' 11" de longitud occidental.

Clima y Altitud

Se caracteriza por tener un clima húmedo y semihúmedo, con una temperatura que oscila entre los 20°C y 24°C en las zonas más bajas y hasta 14°C en zonas altas. Con un volumen de precipitaciones medias anuales de 1500 a 2500 mm. La altitud del cantón es de 815 msnm.

Orografía

El cantón El Pangui, está cubierto por una exuberante vegetación y grandes zonas montañosas. Sus alturas oscilan entre los 2500 y 732 metros. Entre los accidentes orográficos más significativos se observan las cordilleras: Flor de Los Andes, de Huaywime, La Conga y de Shagmi.

Hidrografía

El sistema fluvial del río Zamora, es uno de los afluentes más importantes de esta zona, además de los ríos Chuchumbleza, Uwent's, Machinatza, Quimi, Pachicutza; ubicados a lo largo y ancho de su territorio. Se destacan también las microcuencas o quebradas como la Cayamatza, Pachicutza, Numbayme, Shiratimenza, Victoria, Pincho, Quinbuime, el Cedro y Zantza.

2.3.2 ENTORNO SOCIAL Y CULTURAL

Datos Históricos

El Nombre del cantón se deriva del vocablo “PANKI”, idioma Shuar, que significa boa o lugar de las boas, ha tenido una variación en la pronunciación por lo que en la actualidad se pronuncia PANGUI.

Nace como parroquia del cantón Yantzaza en 1981, en 1990 los habitantes piden ser elevados a la categoría de cantón, viendo cristalizadas sus aspiraciones el 14 de febrero de 1991, en el gobierno del Dr. Rodrigo Borja, publicado en el Registro Oficial N° 622²¹.

El Panguí cuenta con una parroquia urbana del mismo nombre y tres parroquias rurales: Pachicutza, El Guismi y Tundayme.

Datos Culturales

Educación

CUADRO # 18. NÚMERO DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL CANTÓN EL PANGUI

PARROQUIA	TIPO	NÚMERO
El Panguí	Escuelas	15
	Colegios	2
Pachicutza	Escuelas	7
	Colegios	0
El Guismi	Escuelas	10
	Colegios	0
Tundayme	Escuelas	4
	Colegios	0
Total	Escuelas	36
	Colegios	2

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal de El Panguí (2004)

Elaboración: Las Autoras

En cuanto al nivel superior la Universidad Técnica Particular de Loja brinda su contribución por medio de una extensión universitaria con modalidad a distancia.

Fiestas

El aniversario de cantonización es la principal fiesta, se celebra el 14 de Febrero de cada año.

Fiestas religiosas que se realizan en barrios y parroquias, fiesta en honor a la Virgen de la Nube, 01 de Enero, barrio Chuchumbleza; fiesta en honor a la Virgen de Fátima patrona del

²¹ Plan de desarrollo cantonal de El Panguí (2004)

cantón El Pangui, 15 de Mayo y fiesta en honor a Jesús del Gran Poder, 05 de Diciembre. Además, celebraciones de carnaval y Semana Santa.

Costumbres y Comidas típicas

El idioma oficial del cantón es el español, el shuar y quechua se habla en comunidades rurales.

Los principales platos típicos del cantón son: tilapia frita, caldo y seco de pollo criollo, repe, cuy asado, fritada de chanco.

En las comunidades Shuar la gastronomía tiene su base en productos naturales de la zona como la exquisita chicha de yuca y una gran variedad de pescado asado²².

2.3.3 ENTORNO POLÍTICO

El Pangui está conformado por cuatro parroquias, una urbana y tres rurales, 27 barrios urbanos, 5 barrios rurales y 15 comunidades Shuar.

Tiene un total de 8.619 habitantes, de los cuales 4.281 son mujeres y 4.338 son hombres, según el VI Censo Nacional de Población y V de Vivienda. INEC, 2010.

Peso Poblacional por Parroquia

CUADRO # 19. PESO POBLACIONAL POR PARROQUIA

Parroquia	Total de habitantes	%	N° Comunidades
El Pangui	4988	0.58	20
Pachicutza	1290	0.15	9
El Guismi	1604	0.19	10
Tundayme	737	0.08	8
Total	8619	1	47

Fuente: Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe. Censo 2010.

Elaboración: Las Autoras.

²² ViajandoX Consultores – Cantón El Pangui. Disponible en : http://www.viajandox.com/zamora/elpangui_elpangui.htm

Autoridades Políticas

CUADRO # 20. PRINCIPALES AUTORIDADES DEL CANTÓN EL PANGUI

DIGNIDAD	NOMBRE
Alcalde	Luis Mauro Portilla Andrade
Vicealcalde	Dr. Celso Tirado
Concejales	Sr. Hilario Farez Lic. Guido Ordoñez Econ. Betty Pauta Arévalo Tecnólogo Víctor Ordoñez
Jefe Político	Milton Cajamarca
Párroco	P. Andrzej Juszczec.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Pangui

Elaboración: Las Autoras

CUADRO # 21. PRINCIPALES AUTORIDADES POR PARROQUIAS

PARROQUIA	DIGNIDAD	NOMBRE
Pachicutza	Presidente junta parroquial	Sra. Marlene Soto.
El Guismi	Presidente junta parroquial	Sra. Lesly Sanchez.
Tundayme	Presidente junta parroquial	Sr. Flavio Muñoz.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Pangui

Elaboración: Las Autoras

Instituciones, Organizaciones y Gremios

El detalle de las instituciones, organizaciones y gremios del cantón El Pangui se encuentra en el anexo 1.3

2.3.4 ENTORNO ECONÓMICO FINANCIERO

Comercio

El cantón cuenta con una actividad empresarial muy variada, la relacionada al sector servicios es la más destacada, comprende: almacenes de electrodomésticos muebles y ropa, además de hoteles y restaurantes.

Agricultura, Ganadería y Minería

La ganadería una de las actividades principales de la región, destacan: el ganado vacuno, equino, cobayos, aves, peces y cabras en menor cantidad. La agricultura se ha constituido desde la antigüedad en una de las principales fuentes de ingresos de los habitantes, la producción se centra principalmente en cultivos de yuca, plátano, maíz, café y cacao.

La minería no ha sido una actividad representativa de este cantón, sin embargo el Gobierno Nacional en el 2011 ha negociado varios proyectos a gran escala y gestionado contratos de explotación en este cantón y se pretende que esta actividad sea un actor principal del

desarrollo económico²³. La parte negativa de la explotación de minas en este sector es la falta de estudios de impacto ambiental y programas claros para el manejo de aguas residuales y material contaminante, lo que pondría en riesgo la salud de los habitantes y representa una amenaza a la naturaleza.

2.3.5 ENTORNO AMBIENTAL

Flora

En el sector existen bosques primarios que se caracterizan por ser densos y albergar una gran diversidad de flora silvestre. En el Pangui, el bosque es sometido a la colonización y actualmente se encuentra amenazada por la explotación de madera y la tala de bosques para implementar extensas áreas de pastizales.

CUADRO # 22. ESPECIES FORESTALES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Achotillo	<i>Nephelium lappaceum</i>	Guabillo	<i>Inga sp.</i>
Almendo	<i>Prunus dulcis</i>	Guayacán	<i>Tabebuia guayacán</i>
Arabisco	<i>Jacaranda mimosaeifolia</i>	Higuerón	<i>Ficus citrifolia</i>
Balsa pasalla	<i>Ochroma pyramidale</i>	Porotillo silvestre	<i>Hoffmanseggia glauca</i>
Canelón amarillo	<i>Nectandra sp</i>	Romerillo	<i>Podocarpus oleifolius</i>
Cascarillo	<i>Cinchona succirubra</i>	Sangre de drago	<i>Croton sp.</i>
Nogal	<i>Juglans australis</i>	Laurel Costeño	<i>Laurus nobilis</i>
Caucho	<i>Ficus elastica</i>	Zapote	<i>Casimiroa edulis</i>
Cedro	<i>Cedrela odorata</i>	Mijao	<i>Anacardium excelsum</i>
Cedrillo	<i>Guarea grandifolia</i>	Palma de sombra	<i>Chamaedorea elegans</i>
Guicundo	<i>Guzmania sp.</i>	Helecho arbóreo	<i>Cibotium spp</i>
Guanábana comestible	<i>Annona muricata</i>	Tomate de monte	<i>Solanum linnaeanum</i>
Chilca	<i>Cyathea sp.</i>	Palma de ramo	<i>leptosittaca branickii</i>
Guaba machetona	<i>Inga spectabilis</i>	Uva	<i>Vitis vinifera</i>
Palmito	<i>Chamaerops humilis</i>	Chonta	<i>Bactris gasipaes</i>
Orquídea	<i>Orchidaceae Paphiopedilum concolor</i>	Guabilla	<i>Inga marginata</i>

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal de El Pangui (2004)

Elaboración: Las Autoras

Fauna

La fauna del Cantón se caracteriza por su mega diversidad de vertebrados, como invertebrados. Cabe señalar que la fauna es abundante porque no existe alteración de los bosques especialmente en zona de la Cordillera del Cóndor.

Existe una gran variedad de peces, ofidios (culebras), y mamíferos (vampiros) y cerca de 4000 especies de aves, entre los más importantes están los siguientes:

²³El Ciudadano, periódico digital del Gobierno de la revolución ciudadana. Agosto 2011

CUADRO # 23. MAMÍFEROS

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Jabalí	Sus scrofa	Venado	Odocoileus virginianus
Sajino	Tayassu tajacu	Tigrillo	Leopardus tigrinus
Guanta	Cuniculus paca	Cuchucho	Nasua narica
Zorillo	Spilogale angustifrom	Ratón	Apodemus sylvaticus
Guatusa	Dasyprocta punctata	Zorro	Vulpes vulpes
Lobo acuático	Otaria Flavescens	Jaguar	Panthera onca
Armadillo	Dasypus novemcinctus	Ardilla	Ratonus vanidosus
Puerco espín	Coendou sp	Pantera	Felis melas
Conejo	Oryctolagus cuniculos	Mono perezoso	Choloepus hoffmanni
Capibara	Hydrochoerus hydrochaeris	Monillo	Ateles hybridus
Oso hormiguero.	Myrmecophaga tridactyla	Mono colorado	Alouatta palliata

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal de El Pangui (2004)

Elaboración: Las Autoras

CUADRO # 24. AVES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Gallinazo	Sarcoramphus papa	Tórtola	Zenaida auriculata
Pájaro colorado	Pyrocephalus rubinus	Pájaro carpintero	Dendrocopos major
Paujil	Crax rubra	Trompetero	Ceratogymna bucinator
Tucán	Ramphastos toco	Garrapatero	Crotophaga sulcirostris
Mondete	Saturnia pavonia	Cuco ardilla	Piaya cayana
Perdiz	Alectoris rufa	Martín pescador	Alcedo atthis
Urakita violacea	Cyanocorax violaceus	Pájaro chillón	Petronia petronia

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal de El Pangui (2004)

Elaboración: Las Autoras

CUADRO # 25. PECES

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Sardina	Sardinops sagax	Sardina blanca	Sardina Pilchardus
Blanco	Chirostoma lucius	Raspa	Hypostomus spinosissimus
Tilapia	Oreochromis niloticus	Chupapiedra	Sicydium cocoensis
Coronchillo	Hypostomus plecostomus	Bocachico	Itchthyolephas humeralis
Bagre de agua dulce	Ictalurus punctatus	Coroncho jetón	Hypostomus longirostris

Fuente: Plan de Desarrollo Cantonal de El Pangui (2004)

Elaboración: Las Autoras

2.3.6 ENTORNO TECNOLÓGICO

Transporte

Según datos de la Unidad de Desarrollo Territorial de la provincia de Zamora Chinchipe²⁴, en la ciudad se cuenta con Cooperativas de transporte mixto y taxi: Centinela del Cóndor, la Compañía Pangui Trans y Cooperativa de taxis 14 de Febrero dichas empresas prestan servicios dentro del sector urbano y en las parroquias del cantón El Pangui. Una Cooperativa de transporte escolar que presta el servicio en la ciudad de El Pangui.

²⁴ Sistema de vialidad, energía y conectividad. Gobierno Autónomo de la Provincia de Zamora Chinchipe. Unidad de Desarrollo Territorial. 2011

El servicio de transporte interprovincial lo prestan las siguientes empresas:

- Cooperativa “Unión Cariamanga”
- Cooperativa “Loja”
- Cooperativa “ Unión Yantzaza”
- Cooperativa “Nambija”
- Cooperativa “ 16 de Agosto”

La zona cuenta con dos tipos de transporte pluvial: Canoas a motor y canoas a remo. A través de estos medios los Shuar transportan sus productos para ser comercializados.

Comunicación

Los principales medios de comunicación con que cuenta el cantón El Pangui son los siguientes:

En este cantón se recepta la señal de varias emisoras en frecuencia modulada FM:

- Radio integración de la ciudad de Zamora
- Radio Sentimientos del cantón Gualaquiza
- Radio Amazonas
- Radio Laser Estéreo
- Radio Cenepa de Gualaquiza)
- Radio Canela de Macas
- Radio Arutan de Sucua
- Radio la voz Zamora.

No cuenta con una señal propia de radio.

Los periódicos de mayor circulación son: diario Centinela y diario La Hora-Zamora Chinchipe. Diario El Universo también circula pero se lo puede obtener con un día de retraso.

Con respecto a la televisión, cuenta con el servicio de televisión por cable: TV-CABLE y DIREC-TV, además se recepta la señal de GAMATV en todo el cantón y el canal Los Encuentros TV de Yantzaza. El servicio de internet de banda ancha se brinda por medio del CNT y algunas instituciones privadas, los lugares que cuentan con el servicio son: municipio, escuelas, colegios, instituciones financieras y personas particulares. Tiene una cobertura del 3.94 % de la población²⁵.

²⁵ Sistema de vialidad, energía y conectividad. Gobierno Autónomo de la Provincia de Zamora Chinchipe. Unidad de Desarrollo Territorial. 2011

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se describe la metodología utilizada para la elaboración del estudio: “Análisis del impacto Económico de las PYMES del sector servicios, cantones Zamora, Yantzaza y El Panguí”.

En los párrafos que se desarrollan a continuación, se presentan los aspectos más relevantes de la planificación, el diseño y formulación de instrumentos para la puesta en marcha del proyecto y la posterior presentación de resultados.

El desarrollo de la investigación se llevó a efecto mediante las siguientes etapas:

Etapas 1. Revisión de fuentes bibliográficas referentes a información general de las PYMES.

La primera etapa consistió en buscar documentos que contengan información detallada acerca del desarrollo y surgimiento de las PYMES como núcleos productivos y algunos antecedentes históricos de su evolución. Contando con la información requerida se procedió a elaborar el primer capítulo del proyecto de investigación.

Es importante indicar que en nuestro país son pocas las fuentes de información con respecto a las pequeñas y medianas empresas y más, aún los datos existentes presentan un escenario informal.

Etapas 2. Investigación en fuentes secundarias de las generalidades de los cantones seleccionados.

La información recopilada forma parte el segundo capítulo donde se describen las principales características de los cantones Zamora, Yantzaza y El Panguí, datos demográficos, geográficos, políticos, socioculturales, económicos y recursos tecnológicos existentes en cada uno de ellos.

Las principales fuentes de información secundaria que se utilizaron son: El plan de Desarrollo Cantonal difundido por cada uno de los Gobiernos Municipales de los cantones antes mencionados, información oficial difundida por medio de las páginas web de los Municipios y el informe del Sistema de vialidad, energía y conectividad del Gobierno Autónomo Provincial de Zamora Chinchipe año 2011.

Etapa 3. Investigación a través de fuentes primarias y secundarias para medir el impacto.

La metodología utilizada para el desarrollo de la presente investigación está basada en trabajos realizados en Chile y en Perú, los que brevemente se describen a continuación:

En Chile el trabajo fue llevado a cabo por Soto y Bergoeing (1998), realizaron la medición del impacto económico en la mina El Teniente en la Sexta Región, de este estudio obtuvieron una manera práctica y bien fundamentada de medir los empleos indirectos que genera la mina.

Aunque esta forma de medición requiere información real y actualizada de la región estudiada, sin embargo, aporta el punto clave para realizar este tipo de investigaciones, el cual es conocer los medios por los cuales la empresa le otorga el dinero a la región, de ahí que es importante revisar el concepto de clúster.

Una aproximación al clúster fue analizado en el trabajo realizado en el Perú en la mina Yanacocha, por la investigadora Juana Kuramoto²⁶, el cual considera los encadenamientos productivos que forma la mina y las empresas que le rodean. La importancia de conformar estas comunidades empresariales en una región, según Juana Kuramoto, consiste en la construcción de redes de cooperación y colaboración entre empresas de sectores aparentemente divergentes y del mismo sector para promover el crecimiento económico.

En la adaptación de la medición del impacto económico en la provincia de Zamora Chinchipe y específicamente en los tres cantones, se ha tomado en cuenta algunas variables utilizadas en Chile y Perú, pero considerando que el entorno económico no es comparable se ha desarrollado algunas modificaciones puntuales en el concepto de clúster para que sea representativo del sector económico terciario; se lo toma como la existencia de relaciones inter empresariales.

A continuación se definen algunos de los elementos económicos que se tuvieron en cuenta en el desarrollo metodológico del impacto de las actividades del sector terciario en la zona de estudio:

Impacto económico: es la contribución que produce una actividad en la economía de una región. En este caso particular la actividad es la prestación de servicios realizada por medio de las PYMES.

²⁶ Kuramoto Juana (2001). La Aglomeración en torno a la minería: Caso de la minera Yanacocha S.A.

Los elementos económicos que se seleccionaron para medir el impacto económico fueron: el empleo, la generación de ingresos por actividad y la contribución al desarrollo local y generación de riqueza.

El empleo: La existencia de un gran número de empresas pequeñas y medianas prestadoras de servicios, genera demanda en el mercado laboral, este requerimiento lo solventan en su mayoría las personas de las poblaciones cercanas a las empresas; a estos empleos los llamaremos empleos directos.

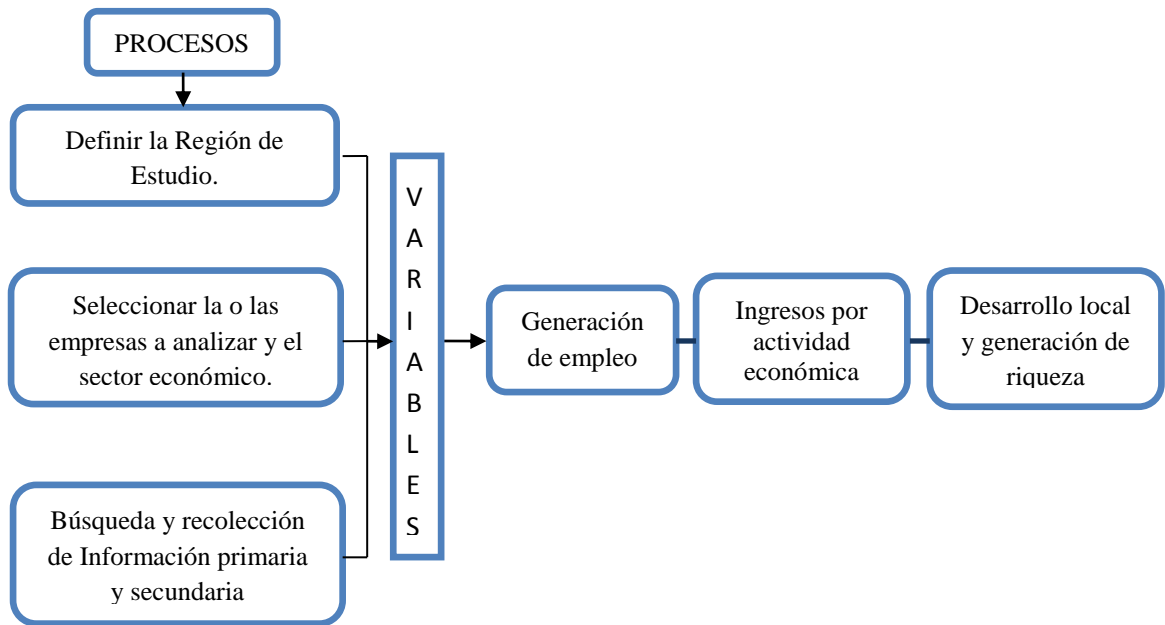
Generación de Ingresos: es definida en este contexto como el dinero que la empresa aporta a la economía de cada cantón. En este elemento se consideran todas las maneras directas o indirectas en que las empresas transfieren el dinero al cantón, como por ejemplo: los impuestos, la adquisición de insumos, y el gasto en servicios básicos.

Desarrollo local y generación de riqueza: Para saber en qué porcentaje dependen los sectores económicos, de cada cantón y de la provincia, del sector servicios o viceversa. Se realiza con los datos proporcionados por las Pymes, donde se indaga los insumos que requieren para su normal funcionamiento, cuáles de estos insumos adquieren a otros mercados, cuáles de estos insumos son comprados en el comercio del cantón y fuera de él.

La metodología considera las condiciones particulares de las empresas y la zona donde se desarrollan. El estudio también puede ser aplicado a una sola empresa, dependiendo del tamaño de la misma o de la necesidad del investigador. Por ende la medición del impacto económico involucra a las empresas del sector servicios, la comunidad y el Estado.

Para medir el impacto económico se propone el seguimiento de los pasos que se muestran a continuación en la Figura # 1. Allí se observan tres procesos concisos, los cuales tienen como resultado tres variables.

FIGURA 1. DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA DE MEDICIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS EN SU ENTORNO.



Fuente: Redalyc. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, vol. 9, núm. 1, 2006, pp. 39-48. Universidad Nacional de Colombia.

Elaboración: Las Autoras

Descripción de cada proceso de la metodología de medición del impacto

Definición de la Región de estudio: La importancia de limitar la zona, radica en que toda la información que se solicite o se genere en el estudio deberá concentrarse en la región que se eligió, puesto que de poco sirve conocer que las empresas que tienen impacto en la región sean de fuera de la zona elegida, ya que este dinero no ingresará a la economía de la región de estudio.

Selección de las empresas y sector económico: Es importante tomar en cuenta el tipo de empresas que se va a involucrar en el estudio: pequeñas, medianas o grandes empresas; además se debe definir el sector económico al que pertenecen para tener un enfoque más específico y poder analizar el peso de cada sector en el desarrollo y contribución a la zona o región.

Recolección de la información: es un proceso valioso que integra la información directa e indirecta. Se busca en lo posible tener información oficial y preexistente, pero si esto no fuere posible, se debe realizar una muy buena aproximación por medio de encuestas.

Etapa 4. Trabajo de Campo

La presente investigación se la realizará utilizando el método cuantitativo en función de grupos numéricos de información que se obtendrán de las encuestas a realizarse.

Tipo de Estudio

Se hará uso del método científico para realizar la investigación de campo, ya que nos permitirá medir y analizar de forma objetiva la información, de manera que los resultados sean confiables.

El orden para el tratamiento de la información es el siguiente:

- Recolección de datos.
- Desarrollo de cuestionario para la encuesta.
- Prueba Piloto del cuestionario para detectar las bondades y deficiencias, realización de los ajustes correspondientes.
- Aplicación de las encuestas.
- Asignación de códigos y tabulación de datos.
- Análisis e interpretación de los datos.
- Presentación de los resultados.

Métodos e Instrumentos de recolección de datos

Se utilizarán las siguientes técnicas de recolección de datos:

Fuentes Primarias:

Encuesta: Se aplicará a los gerentes, propietarios y representantes de cada empresa a fin de obtener información directamente de la fuente.

Entrevistas: Se realizarán a sujetos representativos de las comunidades como son los líderes comunitarios, representantes de las cámaras de comercio, actores políticos y radiodifusores; con la finalidad de reforzar y validar la información obtenida de la investigación de campo.

Fuentes Secundarias:

Se tomará información y datos la página del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) específicamente los resultados del tercer Censo Nacional Económico 2010, datos oficiales publicados en la página del Banco Central del Ecuador e información suministrada por los Gobiernos Autónomos de los cantones Zamora, Yantzaza y El Panguí.

Población y Muestra

Unidad de Análisis

La unidad de análisis de la investigación serán las PYMES del sector servicios de los cantones Zamora, Yantzaza y El Pangui, pertenecientes a la provincia de Zamora Chinchipe. Para la determinación de la muestra se usarán los datos proporcionados por las Cámaras de Comercio de los cantones antes mencionados (2011).

Población

La población está conformada por todas las PYMES que se desempeñan en el sector servicios de acuerdo a las actividades comprendidas en el Clasificador Internacional Industrial Único CIU, revisión 4 (INEC), las correspondientes a los códigos G, H, I, J, K, M, P, Q y S, es decir el comercio al por mayor y menor y otras actividades de servicios enmarcadas en las divisiones correspondientes en las que se define cada una de las actividades.

CUADRO # 26. ACTIVIDADES COMERCIALES Y DE SERVICIOS SEGÚN EL CIU.

CÓDIGO CIU	DIVISIÓN	ACTIVIDAD
G	45	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios; comercio al por menor de combustibles y lubricantes para vehículos automotores.
G	46	Comercio al por mayor y en comisión o por contrato, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
G	47	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
H	49 y 52	Transporte y almacenamiento.
I	55-56	Actividades de alojamiento y servicio de comidas.
J	60, 61	Información y comunicación.
K	64	Actividades financieras y de seguros.
M	69, 70, 71-731	Actividades profesionales, científicas y técnicas.
P	85	Enseñanza.
Q	86	Actividades de atención de la Salud Humana y de Asistencia Social.
S	95, 96	Reparación de Computadores y efectos personales y enseres domésticos y otros servicios

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Clasificador Internacional Industrial Único CIU.

Elaboración: Las Autoras

CUADRO # 27. NÚMERO TOTAL DE PYMES DEL SECTOR.

CANTÓN	PYMES
Zamora	84
Yantzaza	278
El Pangui	12
TOTAL	374

Fuente: Cámaras de Comercio de Zamora, Yantzaza y El Pangui.

Elaboración: Las Autoras

Muestra (Ver Anexo # 3)

Se utiliza el muestreo aleatorio simple, por ser la modalidad más conocida y que alcanza mayor rigor científico. Garantiza la probabilidad de elección de cualquier elemento y la independencia de selección de cualquier otro. La muestra quedará formada por los 'n' elementos obtenidos mediante este método²⁷.

Luego de determinar los parámetros y aplicar la fórmula para el cálculo de la muestra, se tiene que el número de encuestas a aplicar en el trabajo de campo es de 160. A su vez esta muestra queda distribuida de la siguiente forma:

CUADRO # 28. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

CANTÓN	PYMES	PORCENTAJE
Zamora	36	0.225
Yantzaza	118	0.743
El Pangui	6	0.032
TOTAL	160	1

Elaboración: Las Autoras

Estructura y Diseño del Formulario (Ver Anexo # 4)

El diseño de la encuesta tiene como finalidad medir el impacto económico que generan las PYMES del sector servicios en el área de estudio.

El primer instrumento de levantamiento diseñado fue el formulario, se lo dividió en diversos ítems conteniendo los temas requeridos para el análisis, con el fin de obtener un buen elemento de estudio.

Este primer formulario fue utilizado en la prueba piloto, el cual fue modificado debido a observaciones que se realizaron en ese levantamiento, lo que significó eliminar algunas preguntas y modificaciones de otras para su mejor entendimiento o agregar algún tema que no fue contemplado.

El formulario final para el levantamiento definitivo quedó compuesto de la siguiente manera:

- Información General de la empresa.
- Seguridad Social.
- Capacitación.
- Tecnología.
- Generación de Riqueza en el entorno.

²⁷GarcíaTomás. Etapas del Proceso Investigador: Población y Muestra. Documento de investigación. Almendralejo, 2005.

Con la información obtenida por medio de los ítems anteriores podremos conocer el comportamiento social y económico de las empresas (PYMES) del sector servicios, para definir su contribución al desarrollo local, así como el porcentaje de aporte a la generación de empleo y riqueza.

Etapa 5. Pautas para el análisis y presentación de los resultados.

Una vez aplicado el instrumento se procedió procesar los datos por medio de los programas Excel y SPSS. La información numérica recogida en las encuestas se transformó en gráficos para realizar la interpretación pertinente de las variables identificadas para el análisis del impacto económico en cada cantón y el análisis conjunto.

El paso siguiente es la presentación de los resultados, para lo cual se procedió a elaborar el informe que consta como capítulo final y es en concreto la parte medular de la investigación.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones pertinentes; mismas que se convierten en punto de partida para futuras investigaciones relacionadas con el tema.

CAPÍTULO 4.

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LAS PYMES DEL SECTOR SERVICIOS, CANTONES ZAMORA, YANTZAZA Y EL PANGUI.

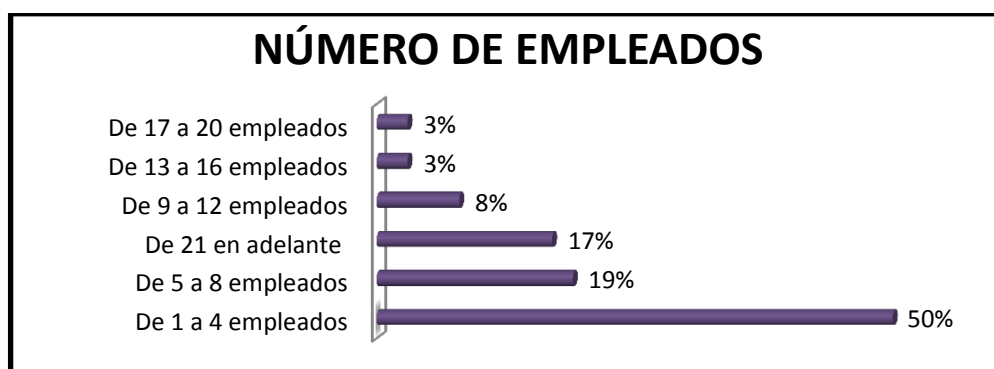
Los elementos económicos que se seleccionaron para medir el impacto económico fueron: el empleo, la generación de ingresos por actividad, contribución al desarrollo local y generación de riqueza.

4.1. CANTÓN ZAMORA

4.1.1. EMPLEO

El empleo generado por las PYMES en el cantón, se analiza desde distintos factores, los mismos que se exponen a continuación:

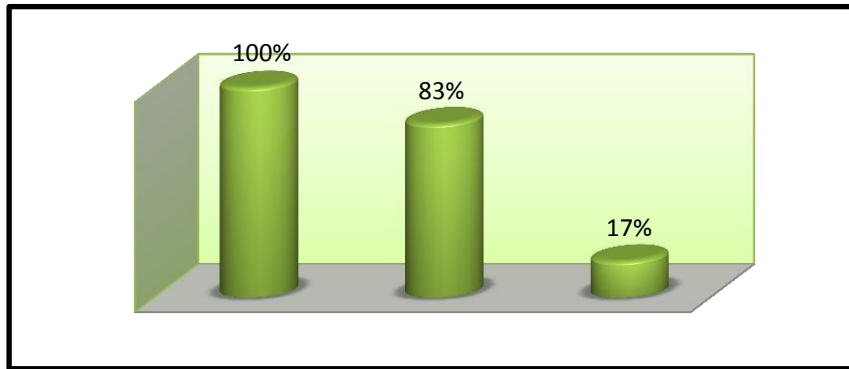
GRÁFICO # 1. NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS PYMES DEL CANTÓN ZAMORA



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Zamora / Mayo 2012.

El 50% de las empresas tienen de 1 a 4 empleados, en segundo lugar con un 19% están empresas que tienen un número de empleados de 5 a 8 y en tercer lugar el 17%, empresas con más de 21 empleados, las mismas que presentan una mayor cantidad de recursos humanos a diferencia de los demás cantones.

GRÁFICO # 2. SEGURIDAD SOCIAL

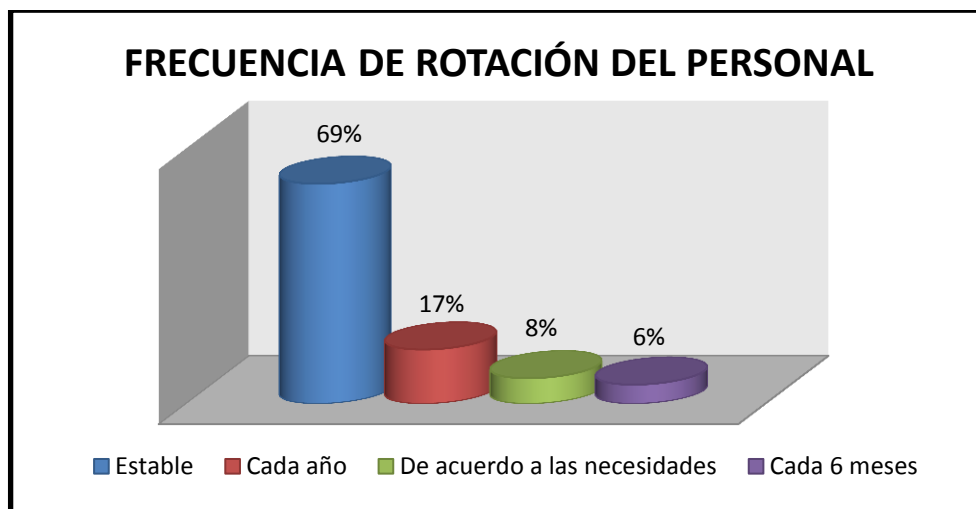


Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Zamora / Mayo 2012.

Es importante analizar la formalidad de los empleos generados por las PYMES, es por ello que se ha consultado si los trabajadores o los empleados están asegurados.

En el cantón Zamora, del total de personas empleadas el 83% están aseguradas lo que representa un mayor formalismo y cumplimiento de las leyes dentro de las PYMES, y solo un 17% de las personas no están aseguradas por motivo de que laboran por contratos de temporada u ocasionales.

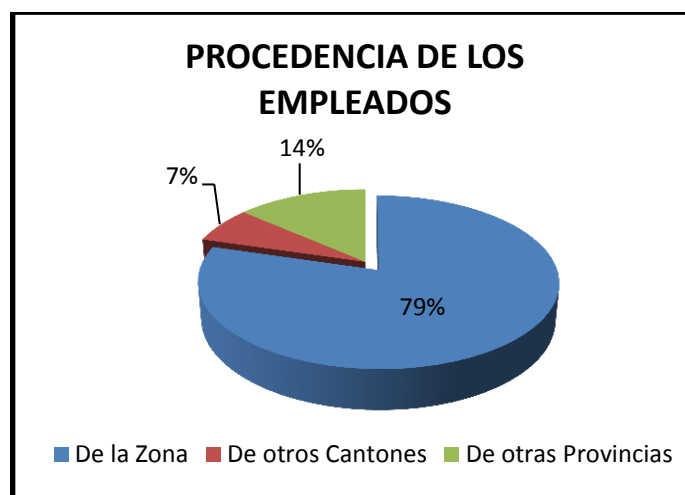
GRÁFICO # 3. ROTACIÓN DEL PERSONAL



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Zamora / Mayo 2012.

Como se muestra en el gráfico, el 69% de los empleados son estables, el 17% son contratos anuales, el 8% se basan de acuerdo a las necesidades y el 6% son contratos eventuales.

GRÁFICO # 4. LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS EMPLEADOS



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Zamora / Mayo 2012.

El 79% corresponde a empleados que residen en el mismo cantón, el 14% de empleados provienen de otras provincias del país y solo un 7% son de otros cantones de la provincia, lo que quiere decir que las PYMES presentan una mayor oportunidad de trabajo para los habitantes.

4.1.2. INGRESOS

CUADRO # 29. VENTAS E INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS

Total de ventas de bienes o servicios excluidos impuestos		Valor en activos	
USD \$	%	USD \$	%
Menos de 10.000	3%	Menos de 10.000	3%
De 10.001 a 20.000	3%	De 10.001 a 20.000	3%
De 20.001 a 30.000	11%	De 20.001 a 30.000	5%
De 30.001 a 40.000	3%	De 30.001 a 40.000	3%
De 40.001 a 50.000	5%	De 40.001 a 50.000	8%
De 50.001 a 100.000	28%	De 50.001 a 100.000	19%
De 100.001 a 200.000	19%	De 100.001 a 200.000	17%
De 200.001 a 300.000	11%	De 200.001 a 300.000	25%
De 300.001 a 400.000	6%	De 300.001 a 400.000	3%
De 500.001 a 1'000.000	0%	De 500.001 a 1'000.000	11%
De 1'000.001 en adelante	11%	De 1'000.001 en adelante	3%
Total	100%	Total	100%

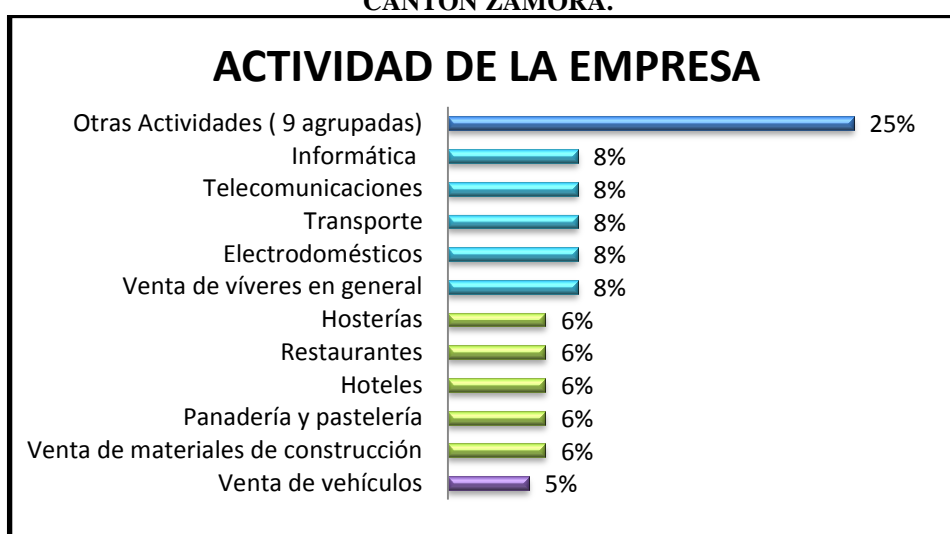
Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Zamora / Mayo 2012.

El volumen de ventas de las PYMES es del 28% con un valor en ventas de 50.000 a 100.000 USD, son empresas que generalmente cuentan con buena capacidad en cada una de sus áreas. El 19% son empresas que cuentan con ventas hasta 200.000 USD, se observa también la presencia de algunas empresas más sólidas, que registran ventas mayores a 1'000.000 USD,

las cuales poseen gran infraestructura y capacidad de comercialización y con el mismo porcentaje también se ven otras empresas con un volumen de ventas menor y con características distintas.

Respecto a los activos, el 25% de las PYMES cuenta con valores que van desde 200.001 a 300.000 USD y 36% suman empresas que poseen activos comprendidos en un rango de 50.001 a 200.000 USD, situándose los activos de estos negocios en rangos superiores a los demás cantones encuestados.

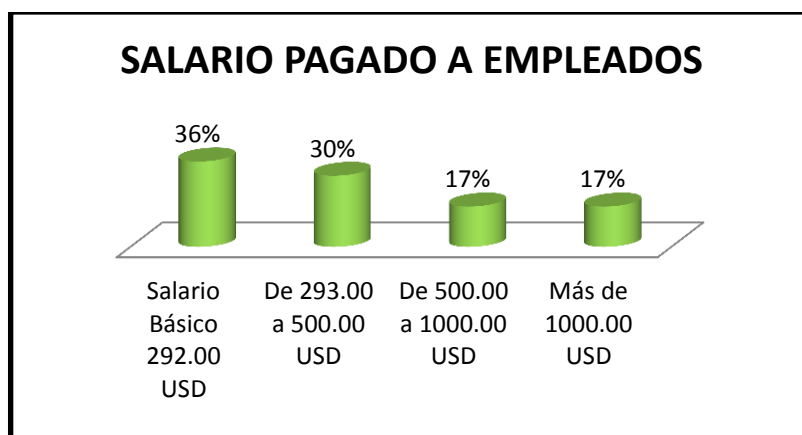
GRÁFICO # 5. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS PYMES DEL SECTOR SERVICIOS DEL CANTÓN ZAMORA.



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Zamora / Mayo 2012.

Como muestra el Gráfico # 5, el 8% de las PYMES está conformadas por negocio dedicados a la actividad del comercio al por mayor y menor, en su mayoría empresas de venta de víveres en general, bebidas y tabaco, venta de electrodomésticos, transporte, telecomunicaciones e informática, estas representan actividades formales con un mayor nivel de productividad. Seguidamente con el 6% están actividades relacionadas con la venta de materiales para la construcción, panaderías y pastelerías, hoteles, restaurantes y hosterías, las últimas destacan por promover el turismo. El 25% corresponde a actividades que no superan el 3%.

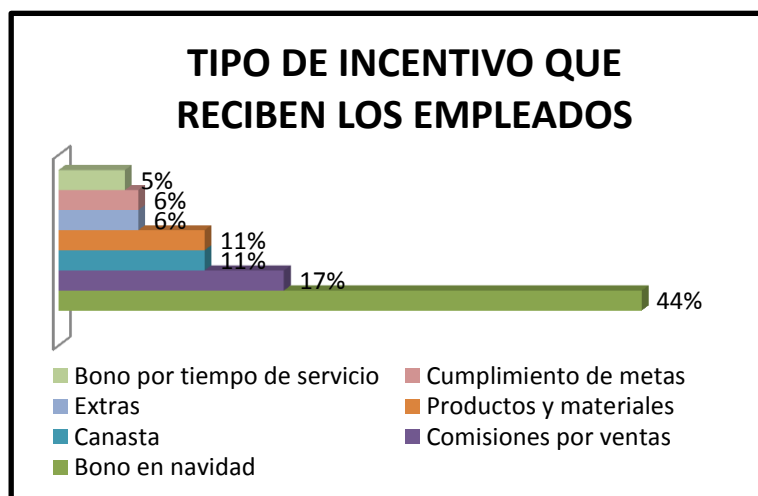
GRÁFICO # 6. SALARIO QUE PERCIBEN LOS EMPLEADOS



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Zamora / Mayo 2012.

El 36% de los empleados perciben el sueldo básico unificado, el 30% reciben sueldos hasta 500 USD y con igual porcentaje del 17%, reciben remuneraciones que van desde los 500 USD y superiores a estas, lo que representa que los empleados son más calificados y por ende tienen mejores ingresos.

GRÁFICO # 7. EMPRESAS QUE TIENEN LA POLÍTICA DE INCENTIVOS



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Zamora / Mayo 2012.

Del 50% de las empresas tienen o han implementado una política de incentivos, donde el 44% corresponde al pago de un bono en navidad, el cual no corresponde al de ley sino que corre por cuenta de la empresa, seguido del 17% empresas que dan a sus empleados una comisión por las ventas que realicen, finalmente otro incentivo representativo es la entrega de la canasta navideña por fin de año y la entrega de productos y materiales.

4.1.3. DESARROLLO LOCAL Y GENERACIÓN DE RIQUEZA

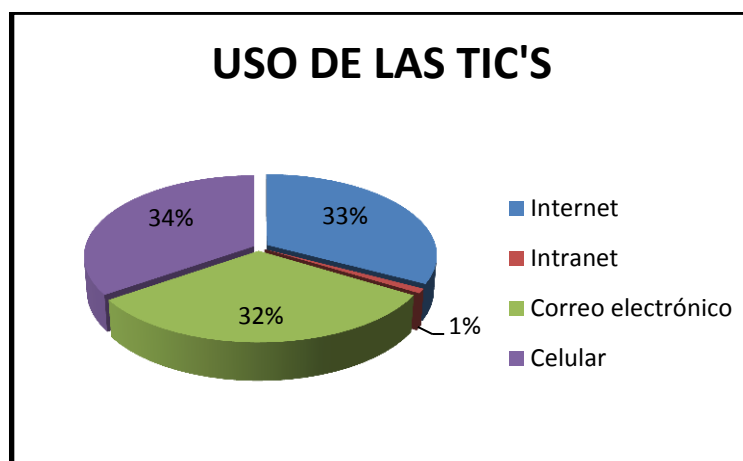
GRÁFICO # 8. ¿SU EMPRESA TIENE LA POLÍTICA DE CAPACITAR A SU PERSONAL?



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Zamora / Mayo 2012.

La capacitación en las PYMES del cantón Zamora es un pilar fundamental ya que el 89% de las mismas vienen aplicando esta política, en el que 36% está enfocado de forma directa en la atención al cliente, principalmente en satisfacer al máximo las necesidades o requerimientos del usuario, el 25% se enfocan en la especialización como profesionalización del empleado en determinadas áreas, el 14% de la capacitación está orientada al desarrollo profesional del puesto de trabajo. Siendo la frecuencia de capacitación cada seis meses y de forma continua en cada aspecto.

GRÁFICO # 9. USO DE LAS TIC'S EN LAS PYMES DEL CANTÓN ZAMORA

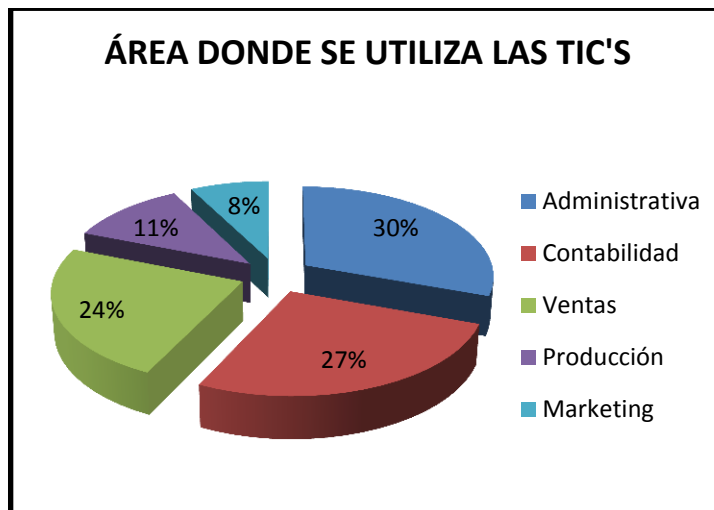


Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Zamora / Mayo 2012.

El Uso de las tecnologías de información en las PYMES, se distribuye de la siguiente forma, el 34% hace uso del teléfono móvil como un mecanismo para atender los requerimientos propios del negocio, el 33% cuenta con el acceso a internet como uno de los principales instrumentos de comunicación e información, seguido del 32% que posee correo electrónico,

lo que significa que la implementación de las TIC'S es un eje transversal en la gestión de las empresas de este cantón.

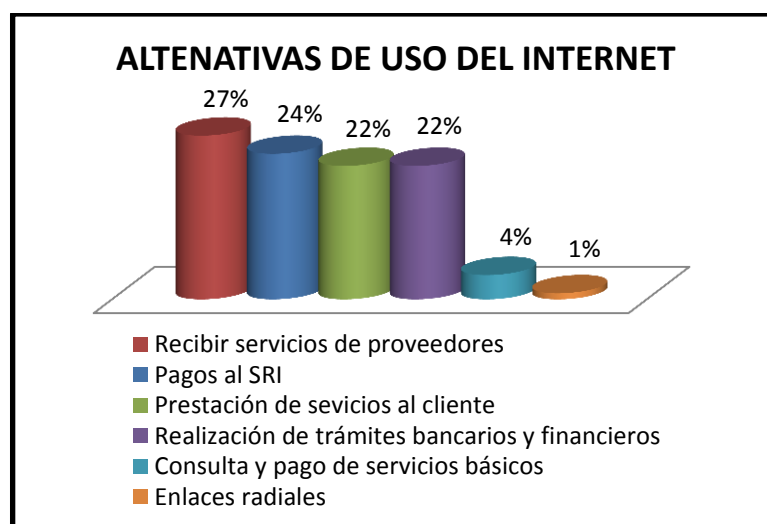
GRÁFICO # 10. USO DE LAS TIC'S POR ÁREA DE LA EMPRESA



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Zamora / Mayo 2012.

La aplicación de las TIC's en las PYMES, las más representativas son el área administrativa con un 30%, contabilidad con el 27% y para la gestión de las ventas el 24%, en menor medida se aplican en áreas como producción y marketing.

GRÁFICO # 11. ACTIVIDADES EN LAS QUE LA EMPRESA HACE USO DEL INTERNET

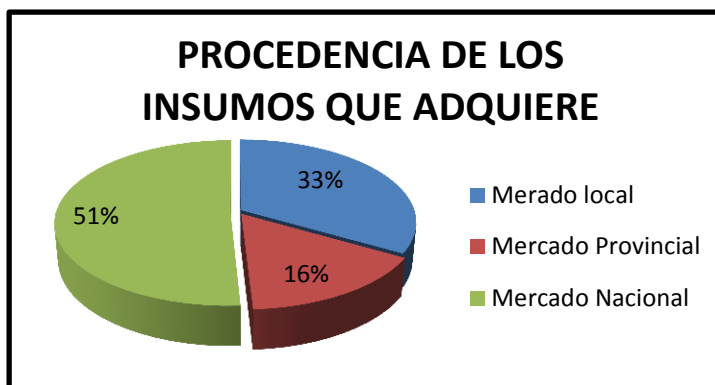


Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Zamora / Mayo 2012.

Las actividades más comunes en el uso del internet son: el 27% para recibir servicios de sus proveedores, principalmente realizar pedidos y revisar catálogos, el 24% lo utiliza para la

realización de trámites o pagos al SRI, y el 22% para prestar servicios al cliente y realizar trámites bancarios o financieros, esto como una mayor comodidad para el usuario.

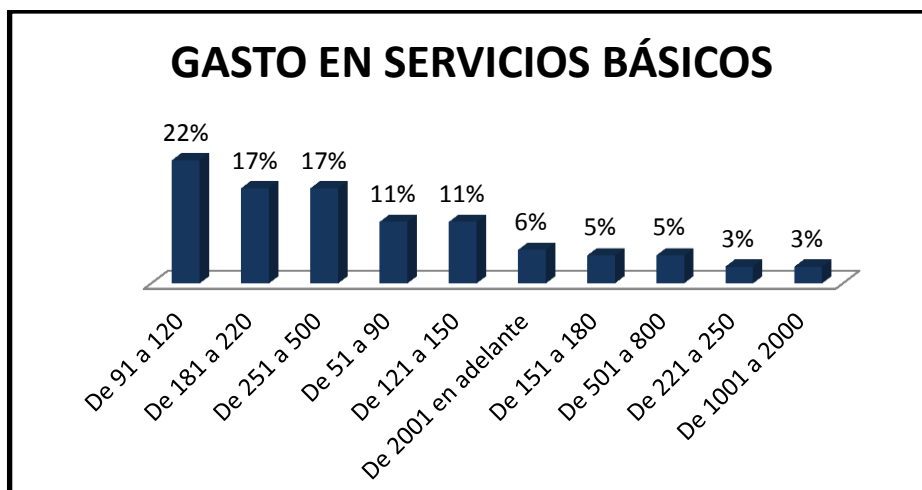
GRÁFICO # 12. PROCEDENCIA DE LOS INSUMOS



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Zamora / Mayo 2012.

La adquisición de los insumos que la PYMES requieren para el funcionamiento de sus actividades, se pudo conocer que el 58% de estas las adquieren en el mercado nacional, proveniente de las distintas ciudades del país. El 33% adquiere dentro del mercado local, ayudando a dinamizar la economía del cantón. Un 16% de las empresas realizan sus compras en el mercado provincial.

GRÁFICO # 13. GASTO MENSUAL PROMEDIO EN SERVICIOS BÁSICOS

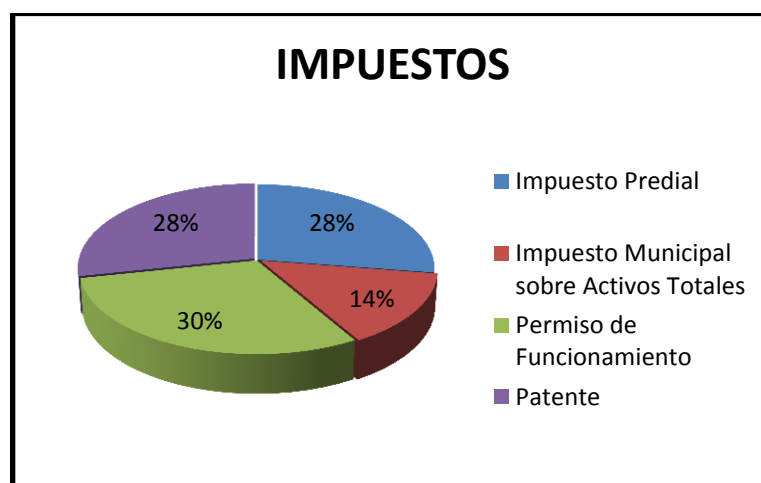


Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Zamora / Mayo 2012.

El gasto promedio en servicios básicos para el normal funcionamiento de los negocios se pudo determinar que el 22% gasta en un rango de 91 a 120 USD, el 17% corresponde a rangos que va desde 181 a 500 USD, el 11% en rango menor de 51 a 90 y de 121 a 150 USD, cabe

recalcar que el 6% sobrepasa los 2000 USD en adelante, esto se debe principalmente a que poseen varias líneas telefónicas, como empresas de intermediación financiera y venta de vehículos.

GRÁFICO # 14. IMPUESTOS QUE LAS PYMES CANCELAN AL MUNICIPIO



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Zamora / Mayo 2012.

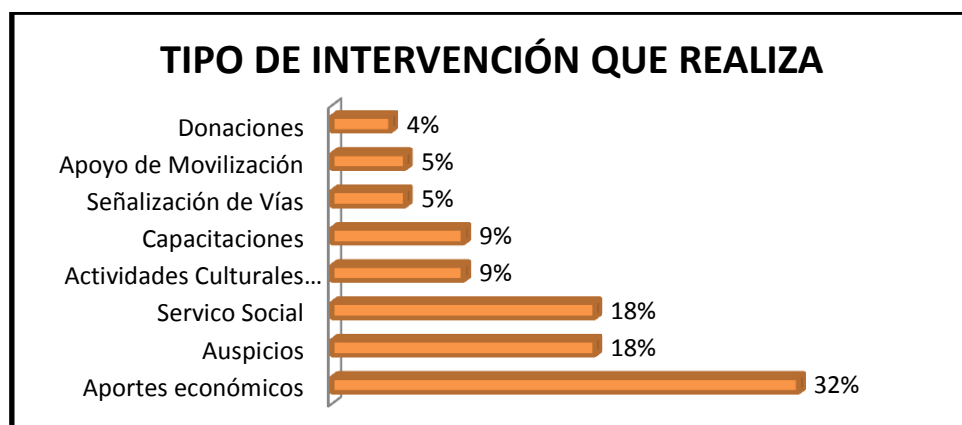
El aporte que hacen las PYMES a la municipalidad de este cantón por parte de impuestos es en un 30% proveniente de los permisos de funcionamiento, el 28% por parte de impuestos prediales y el pago patentes, el 14% que corresponde a la recaudación del impuesto municipal sobre activos totales el cual aporta un valor considerable.

GRÁFICO # 15. CONTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA EN LA COMUNIDAD



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Zamora / Mayo 2012.

GRÁFICO # 16. TIPO DE CONTRIBUCIÓN DE LAS PYMES



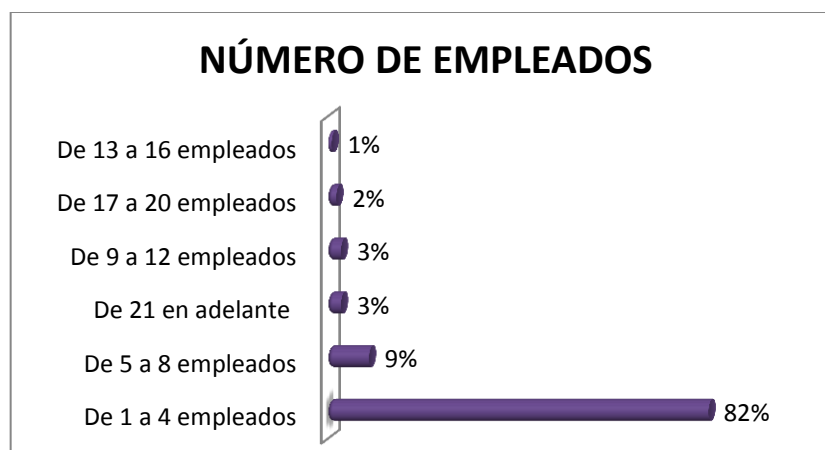
Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Zamora / Mayo 2012.

La contribución que hacen las empresas a su entorno o comunidad se ve representado en un 61% del total, de las cuales el 32% lo hace por medio de aportes económicos ya sea para eventos culturales como sociales, el 18% a través de auspicios y servicio social estos principalmente por comunicación radial, en un 9% donaciones a centros sociales como el asilo de ancianos, como también el impartir capacitaciones a diferentes centros educativos.

4.2. CANTÓN YANTZAZA

4.2.1. EMPLEO

GRÁFICO # 17. NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS PYMES DEL CANTÓN YANTZAZA

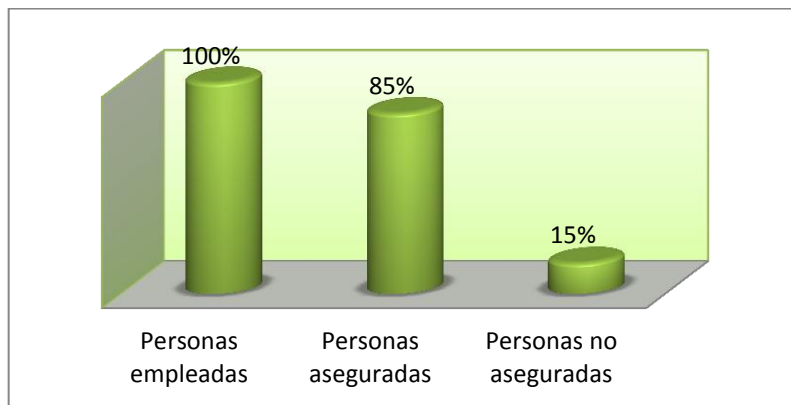


Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Yantzaza / Mayo 2012.

En el cantón Yantzaza, el 82% de las empresas tienen entre 1 y 4 personas empleadas, ya que los mismos propietarios son los encargados de direccionar cada una de las áreas de su empresa, son relativamente pocas las empresas que tienen de 5 empleados en adelante, esto se

da porque no es un mercado grande comparado con otras ciudades, sin embargo dentro de la provincia de Zamora Chinchipe es muy representativo puesto que es considerado como capital económica de la provincia.

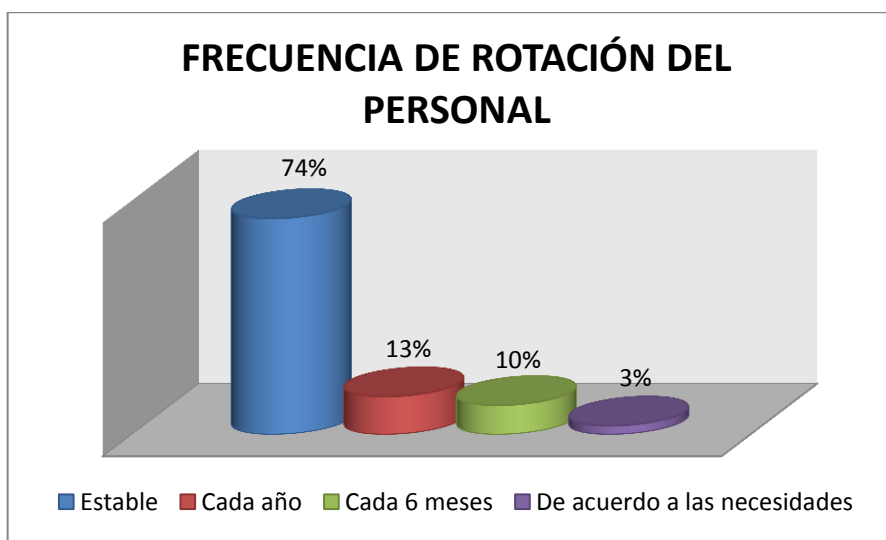
GRÁFICO # 18. SEGURIDAD SOCIAL



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Yantzaza / Mayo 2012.

Del total de empleados integrados a las distintas actividades del sector servicios, el 85% cuenta con seguro, la mayoría de ellos en calidad de afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y solo unos pocos tienen seguro privado para su personal.

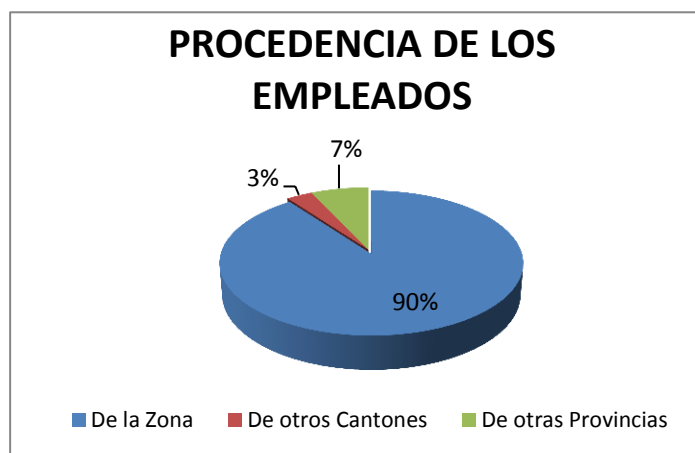
GRÁFICO # 19. ROTACIÓN DEL PERSONAL



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Yantzaza / Mayo 2012.

Así mismo, como se evidencia en el Gráfico # 19, los empleados en un 74% son estables en su puesto de trabajo, el 26% restante presenta una rotación de entre seis meses y un año, debido a que algunas empresas dan contratos para periodos cortos de tiempo; de la misma manera, otras contratan personal solamente por temporadas como navidad y otras épocas de gran movimiento comercial.

GRÁFICO # 20. LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS EMPLEADOS



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Yantzaza / Mayo 2012.

90% de las personas empleadas son del cantón, 7% proviene de otras provincias y 3% de otros cantones. Las PYMES de servicios de este cantón generan un importante porcentaje del empleo, contribuyendo favorablemente al bienestar de la comunidad.

4.2.2. INGRESOS

CUADRO # 30. VENTAS E INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS

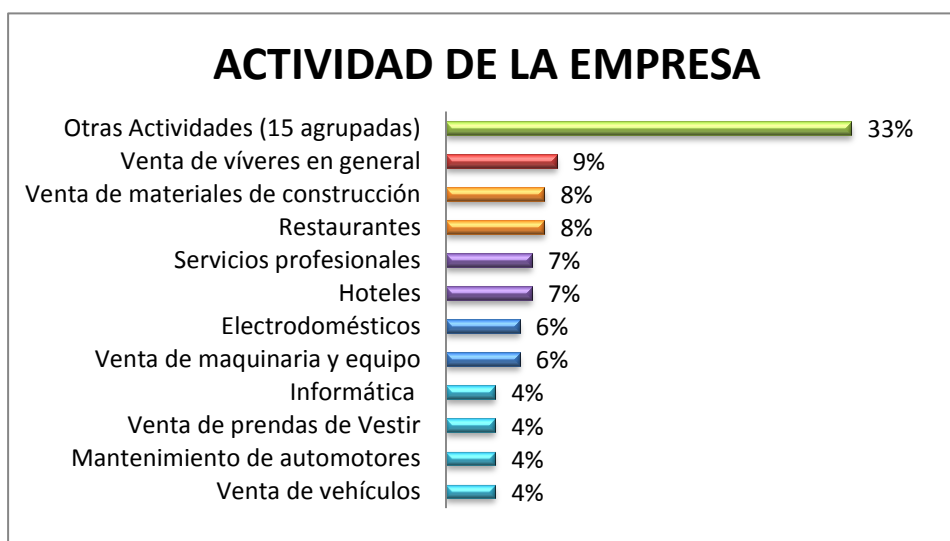
Total de ventas de bienes o servicios excluidos impuestos		Valor en activos	
USD \$	%	USD \$	%
Menos de 10.000	18%	Menos de 10.000	4%
De 10.001 a 20.000	29%	De 10.001 a 20.000	13%
De 20.001 a 30.000	13%	De 20.001 a 30.000	10%
De 30.001 a 40.000	7%	De 30.001 a 40.000	13%
De 40.001 a 50.000	6%	De 40.001 a 50.000	14%
De 50.001 a 100.000	11%	De 50.001 a 100.000	13%
De 100.001 a 200.000	7%	De 100.001 a 200.000	13%
De 200.001 a 300.000	2%	De 200.001 a 300.000	4%
De 300.001 a 400.000	0%	De 300.001 a 400.000	6%
De 500.001 a 1'000.000	5%	De 500.001 a 1'000.000	6%
De 1'000.001 en adelante	2%	De 1'000.001 en adelante	4%
Total	100%	Total	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Yantzaza / Mayo 2012.

El 47% de las empresas tienen un volumen de ventas de hasta 20.000 USD, debido a que se trata de empresas pequeñas que generalmente cuenta con baja capacidad y poca especialización. Se observa también la presencia de algunas empresas más fuertes, que registran ventas mayores a 1'000.000 USD, que poseen gran capacidad e infraestructura apropiada para canalizar sus procesos de comercialización, lo cual se ve reflejado en el valor de los activos, que presentan una tendencia parecida. En lo referente a los activos, el 76% de

las PYMES cuenta con valores que van desde 10.000 a 200.000 USD y un 10% de empresas poseen activos de 1'000.000 en adelante.

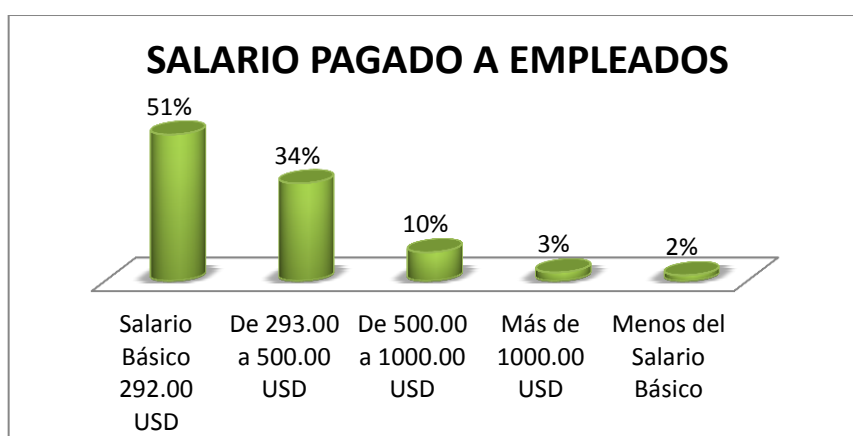
GRÁFICO # 21. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS PYMES DEL SECTOR SERVICIOS DEL CANTÓN YANTZAZA



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Yantzaza / Mayo 2012.

Como observamos en el Gráfico # 21, el 9% de las PYMES están conformadas por negocio dedicados a la actividad del comercio al por mayor y menor, en su mayoría se encuentran las empresas de venta de víveres en general, bebidas y tabaco; actividad que ha tomado importancia por la creciente demanda del sector y de las poblaciones aledañas. En segundo lugar, representado por el 8% se encuentran los restaurantes y venta de materiales de construcción y fontanería. Otras actividades representativas son los hoteles y la prestación de servicios profesionales. El 33% corresponde a actividades que no superan el 3%.

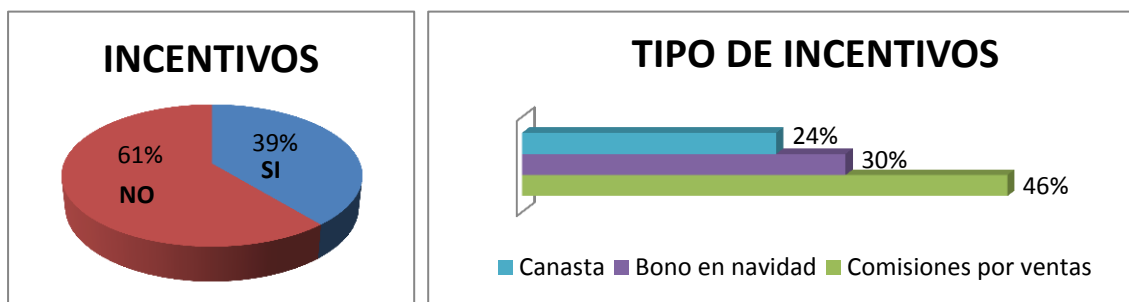
GRÁFICO # 22. SALARIO QUE PERCIBEN LOS EMPLEADOS



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Yantzaza / Mayo 2012.

Los sueldos otorgados a los empleados por parte de las PYMES del cantón Yantzaza, el 51% corresponde al sueldo básico, lo que quiere decir que las empresas de este cantón son grandes generadoras de empleo pero no muy bien remunerado; 34% reciben sueldos en un rango de 293 a 500 USD, 10% de 500 a 1000 USD, únicamente un 3% percibe un salario superior a 1000 USD.

GRÁFICO # 23. EMPRESAS QUE TIENEN LA POLÍTICA DE INCENTIVOS

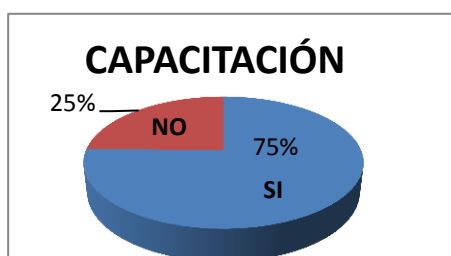


Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Yantzaza / Mayo 2012.

En el cantón Yantzaza, solo el 39% de las PYMES afirman que tienen una política de plan de incentivos, del cual el 46% es por comisiones de ventas, 30% por la entrega de un bono a los empleados en navidad y el 24% por una canasta a fin de año.

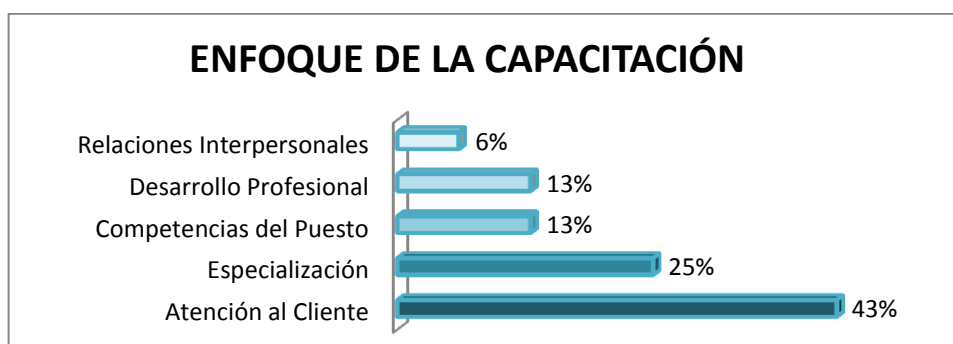
4.3. DESARROLLO LOCAL Y GENERACIÓN DE RIQUEZA

GRÁFICO # 24. ¿SU EMPRESA TIENE LA POLÍTICA DE CAPACITAR A SU PERSONAL?



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Yantzaza / Mayo 2012.

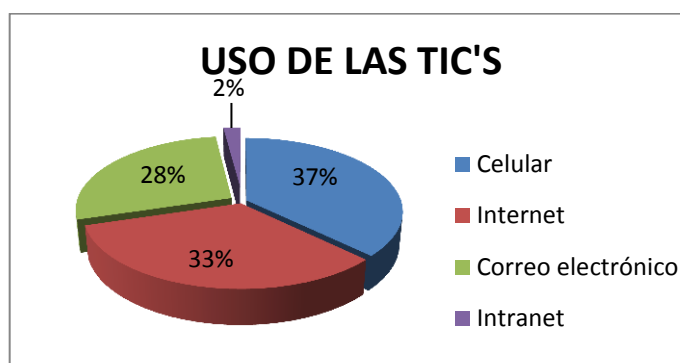
GRÁFICO # 25. PRINCIPALES ENFOQUES DE LA CAPACITACIÓN



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Yantzaza / Mayo 2012.

La atención que han puesto las empresas en la capacitación de sus empleados se puede evidenciar en el gráfico # 24, el 75% de las empresas han implementado la política de capacitación, la misma que está enfocada en un 43% a prestar una mejor atención al cliente, en segundo lugar se ubica con un 25% los cursos dirigidos a la especialización del personal en aspectos profesionales, 13% de la capacitación está encaminada al desarrollo profesional y de competencias específicas del puesto de trabajo, un 6% está enfocada al desarrollo de habilidades interpersonales. La frecuencia con que realizan la capacitación es anual y cada seis meses en la mayoría de los casos.

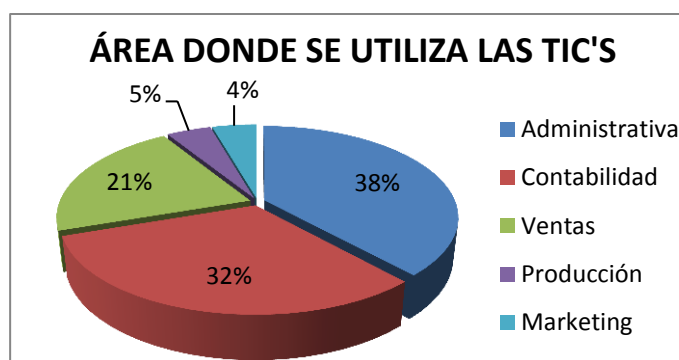
GRÁFICO # 26. USO DE LAS TIC's EN LAS PYMES DEL CANTÓN YANTZAZA



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Yantzaza / Mayo 2012.

En cuanto al uso de las TIC's entre la PYMES del ámbito de estudio, obtenemos que el 37% tiene telefonía móvil, la misma que cuenta con aplicaciones que permiten una mayor eficacia en las actividades de la empresa; el 33% tiene acceso a internet, en tanto que el 28% cuenta con correo electrónico. Los resultados son negativos en cuanto a la disponibilidad de otras tecnologías, intranet y extranet; lo que demuestra que no existe un adecuado uso e inversión en tecnología de punta.

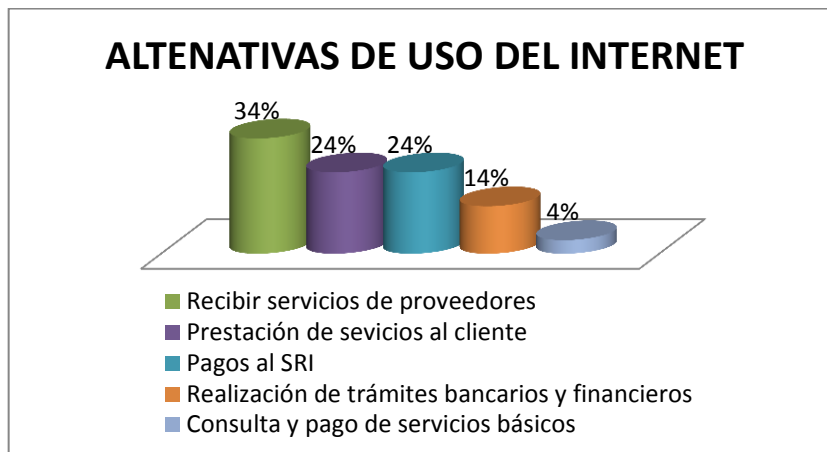
GRÁFICO # 27. USO DE LAS TIC's POR ÁREA DE LA EMPRESA



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Yantzaza / Mayo 2012.

El uso de las TIC's en las diversas áreas de las pequeñas y medianas empresas, se encuentra distribuido en el área administrativa principalmente con un 38%, 32% para funciones contables; el 21% en el área de ventas, su uso en otras áreas no es muy representativo.

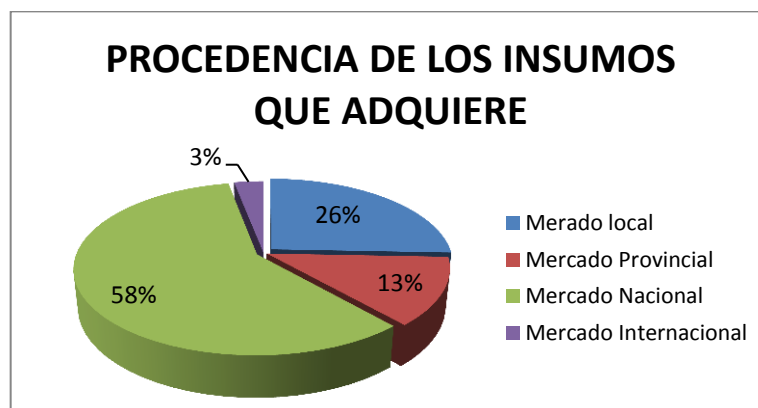
GRÁFICO # 28. ACTIVIDADES EN LAS QUE LA EMPRESA HACE USO DEL INTERNET



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Yantzaza / Mayo 2012.

Según los datos obtenidos, el 34% de las PYMES utilizan el internet principalmente para recibir servicios de sus proveedores, el 24% para prestar servicios a los clientes y realizar consultas y pagos al SRI, en menor porcentaje lo utilizan para realizar trámites bancarios y pago de servicios básicos.

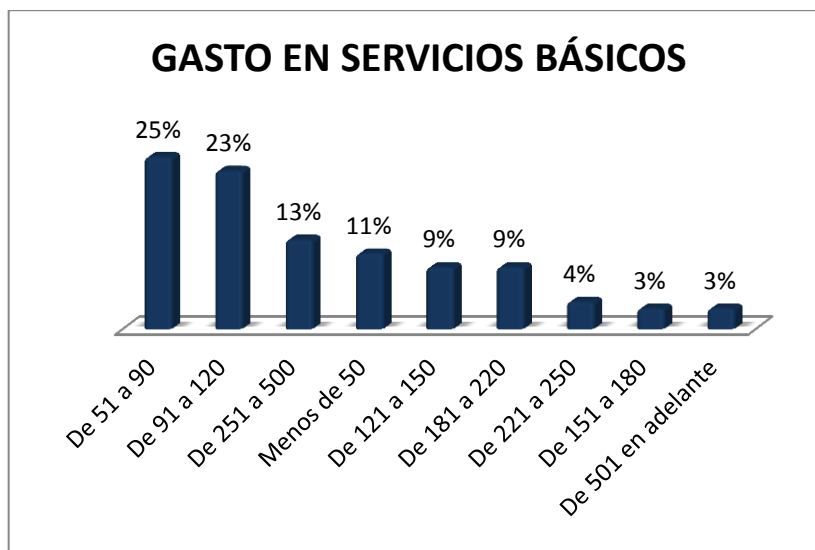
GRÁFICO # 29. PROCEDENCIA DE LOS INSUMOS



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Yantzaza / Mayo 2012.

Al consultar a las empresas acerca de la procedencia de la mercadería e insumos que adquiere, se pudo constatar que el 58% de estas las adquieren en el mercado nacional, es decir, realiza las compras en las principales ciudades del país. El 26% adquiere dentro del mercado local, dando como resultado una revitalización de la economía del sector. Un 13% realiza sus compras en el mercado provincial y solo un 3% de la mercadería proviene del mercado internacional.

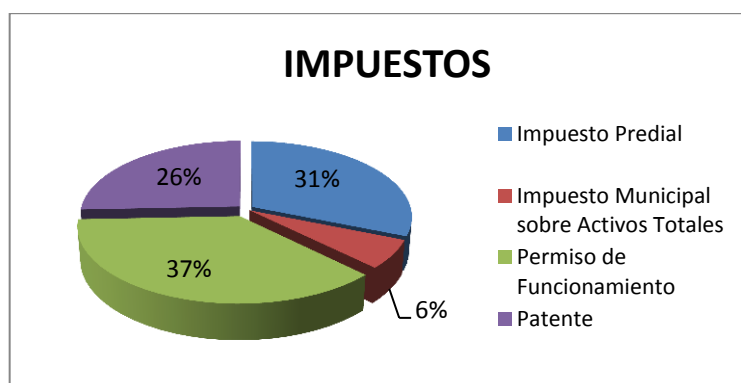
GRÁFICO # 30. GASTO MENSUAL PROMEDIO EN SERVICIOS BÁSICOS



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Yantzaza / Mayo 2012.

Se pudo determinar que el 25% de las PYMES, gasta un promedio de 51 a 90 USD en servicios básicos, un promedio de 91 a 120 USD son destinados para este fin por el 23% de las empresas, el 13% en rango de 251 a 500 USD, sin embargo existen gastos superiores a los 501 USD, aunque en un porcentaje reducido (3%) principalmente empresas de intermediación financiera.

GRÁFICO # 31. IMPUESTOS QUE LAS PYMES CANCELAN AL MUNICIPIO



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Yantzaza / Mayo 2012.

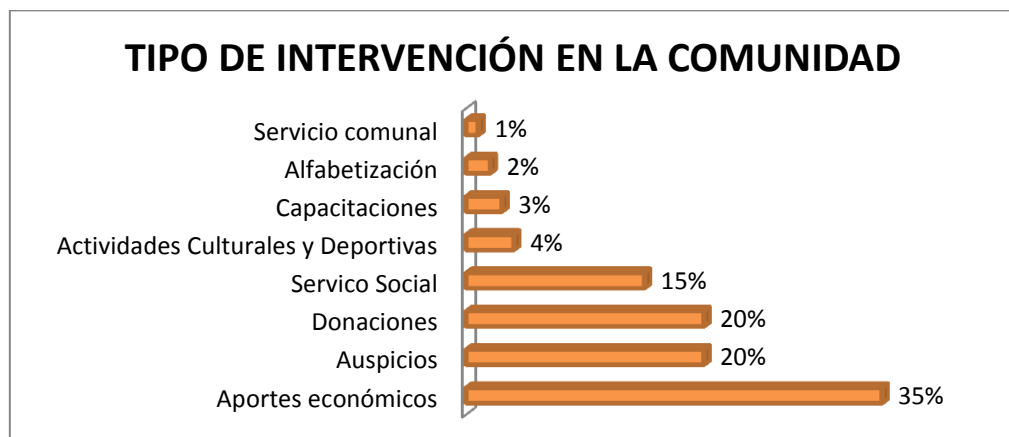
La transferencia de recursos al cantón Yantzaza en forma de impuestos pagados al municipio por parte de las PYMES es como sigue: 37% por permiso de funcionamiento, 31 % impuesto predial y 26% por el pago de patente; por el tamaño de las empresas y por el desconocimiento acerca de este tema, solamente un 6% paga el impuesto municipal sobre activos totales.

GRÁFICO # 32. CONTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA EN LA COMUNIDAD



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Yantzaza / Mayo 2012.

GRÁFICO # 33. TIPO DE CONTRIBUCIÓN DE LAS PYMES



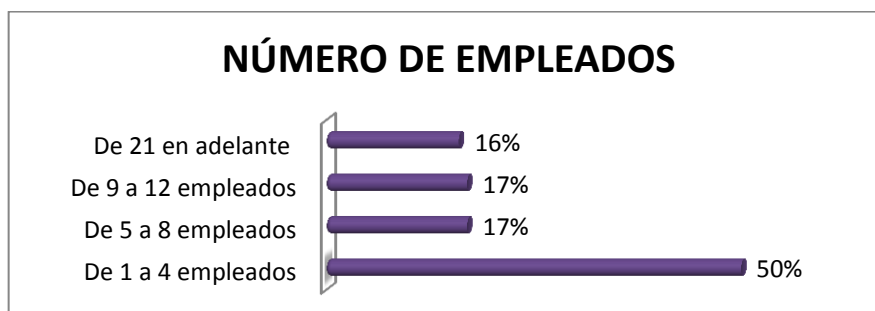
Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón Yantzaza / Mayo 2012.

El 58% de las PYMES encuestadas en el cantón Yantzaza contribuyen a su comunidad de la siguiente manera, el 35% por aportes económicos, el 20% lo hace por medio de auspicios y donaciones, el 15% dirigido hacia servicios sociales, también en menor proporción como actividades culturales y deportivas, capacitaciones y alfabetización.

4.4. CANTÓN EL PANGUI

4.4.1. EMPLEO

GRÁFICO # 34. NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS PYMES DEL CANTÓN EL PANGUI



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón El Pangui / Mayo 2012.

El 50% de las empresas tienen entre 1 y 4 empleados, el principal motivo para esto es que los mismos propietarios desempeñan todos los roles en su empresa, en segundo lugar el 17% están empresas que tienen desde 5 a 12 empleados y el 16% de 21 en adelante, principalmente personas empleadas en empresas como centros educativos y compañías de transporte.

GRÁFICO # 35. SEGURIDAD SOCIAL



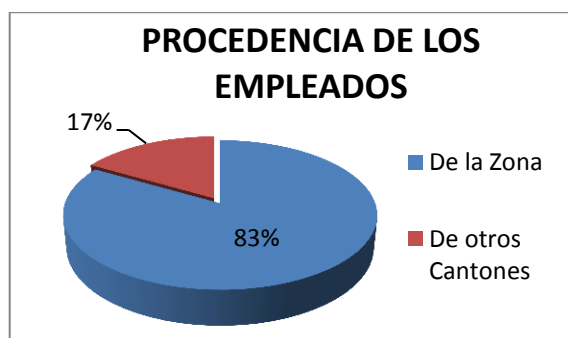
Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón El Pangui / Mayo 2012.

Al consultar a las PYMES acerca de la seguridad de los empleados se pudo obtener los siguientes datos:

El 46% cuenta con seguro, los empleados están afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; un mayor porcentaje (54%) de empleados no cuentan con un seguro por parte de las empresas en las que trabajan, lo que significa que este mismo porcentaje de PYMES no cumple con este requisito de ley.

Así mismo, indagando acerca de la frecuencia de rotación del personal en las PYMES del cantón El Pangui, tenemos que la totalidad de empleados es estable en su puesto de trabajo.

GRÁFICO # 36. LUGAR DE PROCEDENCIA DE LOS EMPLEADOS



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón El Pangui / Mayo 2012.

El 83% de las personas empleadas son oriundas del cantón y solo un 17% proviene de otros cantones de la provincia. Según estos datos se puede afirmar que las PYMES de servicios generan un importante porcentaje de empleo en la zona, contribuyendo en gran medida al bienestar de la comunidad.

4.3.2. INGRESOS

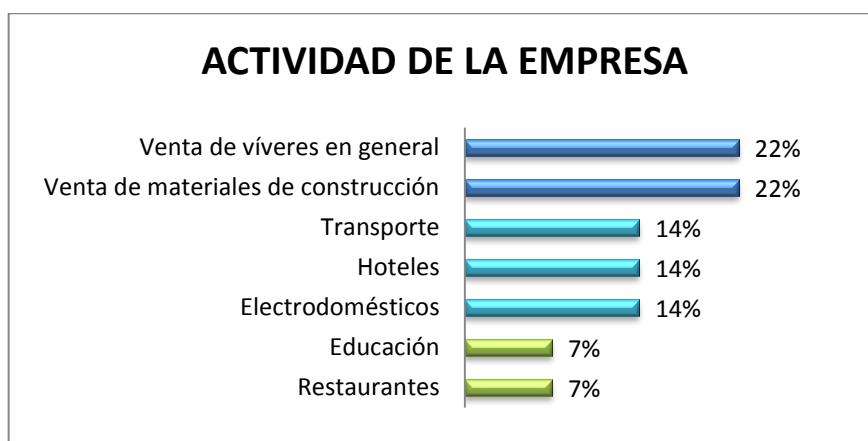
CUADRO # 31. VENTAS E INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS

Total de ventas de bienes o servicios excluidos impuestos		Valor en activos	
USD \$	%	USD \$	%
Menos de 10.000	67%	Menos de 10.000	0%
De 20.001 a 30.000	0%	De 20.001 a 30.000	20%
De 40.001 a 50.000	16%	De 40.001 a 50.000	0%
De 50.001 a 100.000	17%	De 50.001 a 100.000	50%
De 100.001 a 200.000	0%	De 100.001 a 200.000	30%
Total	100%	Total	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón El Pangui / Mayo 2012.

El volumen de ventas que registran las empresas anualmente en un 67% corresponde a montos menores a 10.000 USD, por tratarse de empresas pequeñas poco especializadas, también existen PYMES que poseen ventas que oscilan entre los 40.000 y 100.000 USD (33%). En cuanto a la inversión en activos fijos, el 50% de las empresas consideran que su inversión asciende a valores que van desde 50.000 a 100.000 USD, 30% inversiones entre 100.000 y 200.000 USD y un 20% valores entre 20.000 y 30.000 USD.

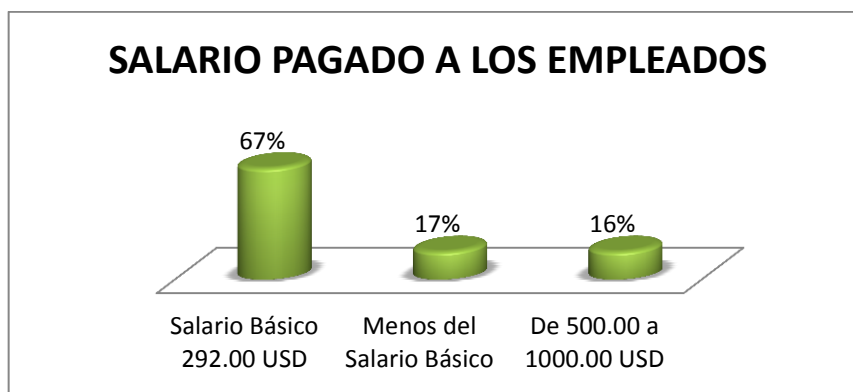
GRÁFICO # 37. ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS PYMES DEL SECTOR SERVICIOS DEL CANTÓN EL PANGUI.



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón El Pangui / Mayo 2012.

Las actividades de servicios que prestan las PYMES con mayor frecuencia se distribuyen como sigue: 22% desarrolla actividades de venta al por mayor y menor de víveres en general y materiales de construcción, en segundo lugar se encuentra los servicios de transporte, alojamiento (hoteles) y la venta de electrodomésticos con un 14%, se ubican en tercer lugar con un porcentaje del 7%; actividades de servicios de educación y restaurantes.

GRÁFICO # 38. SALARIO QUE PERCIBEN LOS EMPLEADOS



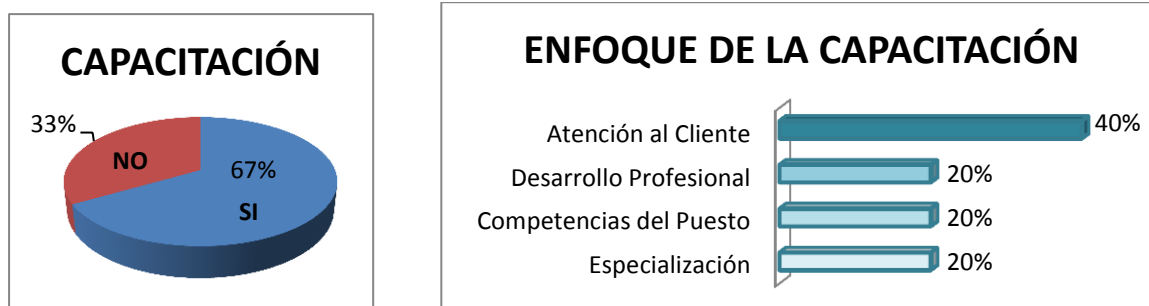
Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón El Pangui / Mayo 2012.

Respecto a los sueldos pagados por las PYMES de servicios a sus empleados se obtuvo que el 67% percibe el salario básico, el 17% de los empleados reciben menos del salario básico y solamente un 16% percibe un salario que fluctúa entre 500 y 1.000 USD.

Cabe recalcar que ninguna de las empresas consultadas posee un programa de incentivos laborales.

4.3.3. DESARROLLO LOCAL Y GENERACIÓN DE RIQUEZA

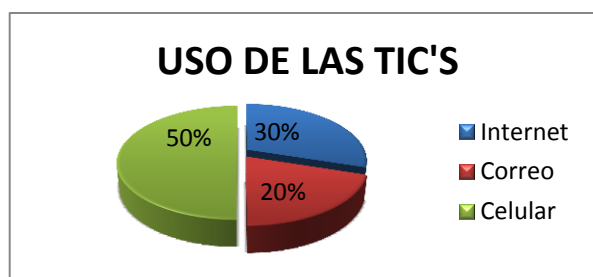
GRÁFICO # 39. ¿SU EMPRESA TIENE LA POLÍTICA DE CAPACITAR A SU PERSONAL?



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón El Pangui / Mayo 2012.

El 67% de las PYMES tienen la política de capacitar a los empleados, la misma que está enfocada en un 40% a brindar una mejor atención al cliente, también han orientado los programas de capacitación a desarrollar aspectos como la especialización, competencias del puesto de trabajo y desarrollo profesional (20% respectivamente).

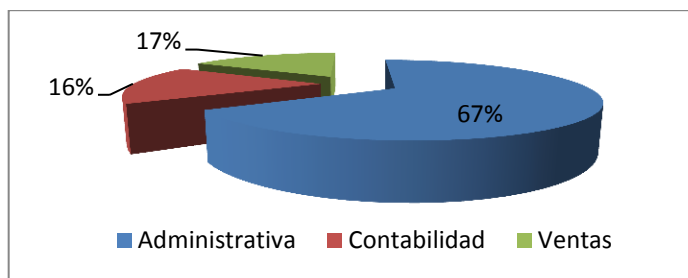
GRÁFICO # 40. USO DE LAS TIC'S EN LAS PYMES DEL CANTÓN EL PANGUI



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón El Pangui / Mayo 2012.

Las PYMES utilizan principalmente la telefonía móvil (50%) para actividades relacionadas con la gestión de la empresa, 30% cuenta con acceso a internet y 20% de ellas posee correo electrónico; el manejo de las tecnologías de información no es considerado como una herramienta básica para mejorar la eficiencia de las empresas y por tanto no se ha realizado una inversión significativa en tecnología de punta.

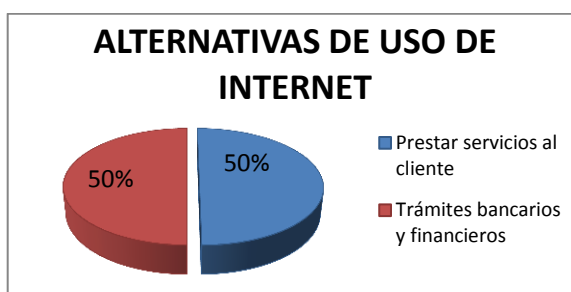
GRÁFICO # 41. USO DE LAS TIC'S POR ÁREA DE LA EMPRESA



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón El Pangui / Mayo 2012.

Las TIC's se encuentran en las diversas áreas de las pequeñas y medianas empresas, 67% de las mismas son utilizadas en el manejo del área administrativa, 17% en el área de ventas y 16% para registro de la contabilidad.

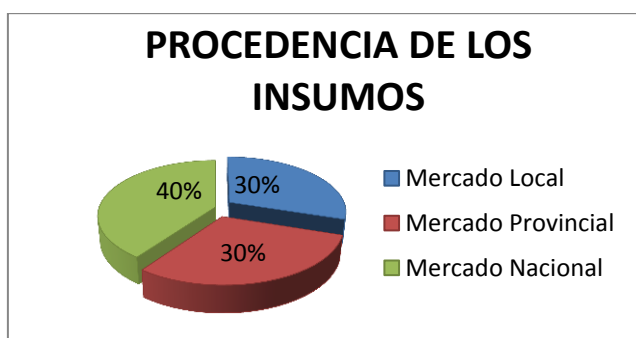
GRÁFICO # 42. ACTIVIDADES EN LAS QUE LA EMPRESA HACE USO DEL INTERNET



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón El Pangui / Mayo 2012.

Las empresas utilizan el internet específicamente para dos actividades, representado por un 50% en cada caso: prestar servicios a los clientes y realizar trámites bancarios y financieros.

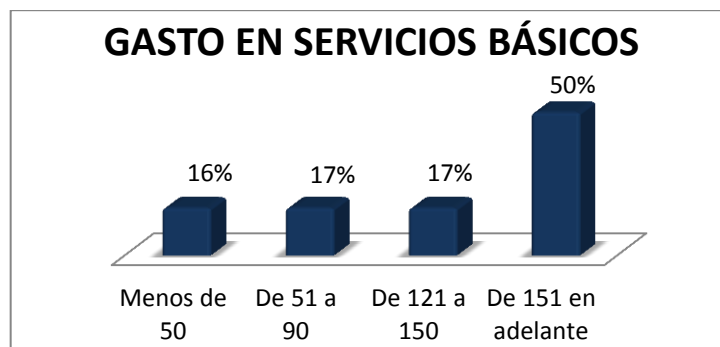
GRÁFICO # 43. PROCEDENCIA DE LOS INSUMOS



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón El Pangui / Mayo 2012.

Los insumos y mercadería necesarias para el normal funcionamiento de las PYMES proviene el 40% del mercado nacional, con un porcentaje del 30% están las empresas que hacen sus adquisiciones en el mercado local y provincial.

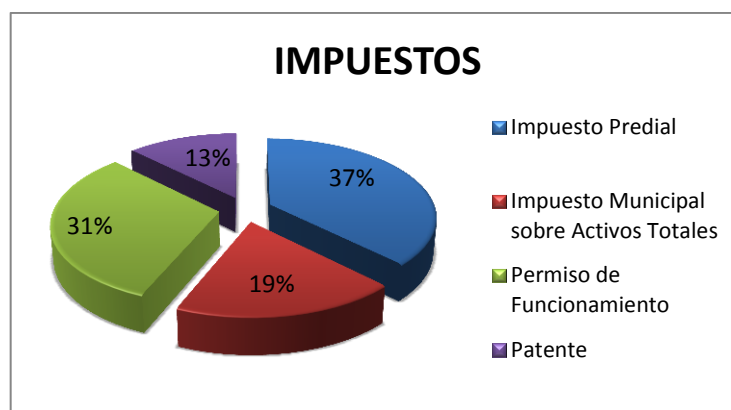
GRÁFICO # 44. GASTO MENSUAL PROMEDIO EN SERVICIOS BÁSICOS



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón El Pangui / Mayo 2012.

Con respecto al pago de servicios básicos, 50% de las PYMES presenta un gasto superior a los 151 USD en estos servicios, el porcentaje restante de empresas está distribuido con un porcentaje de 17% en rangos que va desde los 51 a los 150 USD y el 16% de negocios gasta menos de 50 USD.

GRÁFICO # 45. IMPUESTOS QUE LAS PYMES CANCELAN AL MUNICIPIO



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón El Pangui / Mayo 2012.

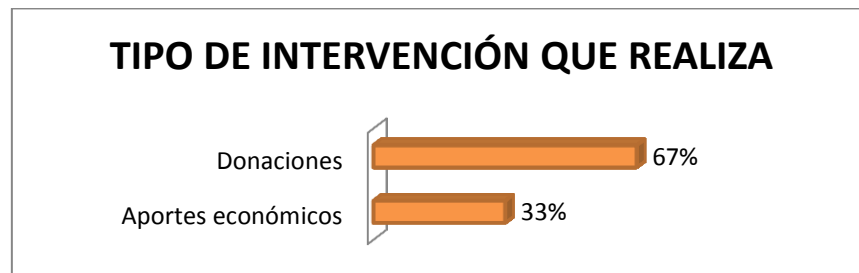
Los impuestos que las empresas cancelan a su municipio se distribuyen de la siguiente manera: 37% corresponde al pago del impuesto predial, 31% a permisos de funcionamiento, el 19% impuesto sobre activos totales y un 13% por pago de patente municipal.

GRÁFICO # 46. CONTRIBUCIÓN DE LA EMPRESA EN LA COMUNIDAD



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón El Pangui / Mayo 2012.

GRÁFICO # 47. TIPO DE CONTRIBUCIÓN DE LAS PYMES



Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios del cantón El Pangui / Mayo 2012.

Del 50% de empresas que afirma contribuir con el desarrollo de su comunidad, el 67% de ellas lo hace por medio de donaciones a diferentes instituciones y el 33% con aportes económicos para la realización de actividades culturales y deportivas. Como se puede demostrar con los datos obtenidos, las PYMES consideran las actividades mencionadas en líneas anteriores como únicas maneras de intervenir en la comunidad sin tomar en cuenta los demás grupos de interés. No existe cultura empresarial para el desarrollo de responsabilidad social ya que se la asocia a filantropía.

4.5. ANÁLISIS COMPARATIVO

Las pequeñas y medianas empresas de servicios de los cantones Zamora, Yantzaza y El Pangui en cuanto a la forma jurídica, 16% se constituyen como personas jurídicas y un 84% como personas naturales, indicando un alto grado de informalidad²⁸ de las empresas locales de este sector económico. Así mismo, existe un elevado número de empresas jóvenes, especialmente las pequeñas empresas, presentan un tiempo menor a los 5 años de funcionamiento.

Estas empresas se caracterizan principalmente porque el capital de trabajo para operar es mínimo, con un promedio general de 20.300 USD el cual está destinado para la compra de insumos, y un valor promedio de 430 USD para el pago de servicios básicos. El promedio destinado por las PYMES para capital de trabajo en Zamora es de 50.981 USD, en Yantzaza se destinan 11.665 USD para este rubro y en El Pangui se cuenta con un promedio de 6.883USD.

En general, el sector de los servicios en la provincia de Zamora Chinchipe, en relación al resto del país, aún no ha logrado desarrollarse satisfactoriamente, esto debido a varios factores, entre ellos la poca población provincial; la ubicación geográfica considerando las principales ciudades del país, es desventajosa ya que se muestra como un mercado poco atractivo, a esto se suma la insuficiente infraestructura turística. Aunque en la actualidad las principales vías de acceso a los diferentes cantones de la provincia se encuentran en un nivel alto y muy buenas condiciones.

Empleo

La productividad de las PYMES de servicios se basa especialmente en el emprendimiento como fuente de auto empleo; estas empresas son también un atractivo mercado laboral para los habitantes de cada zona como generadoras de fuentes de empleo privado que apoya a la subsistencia de las familias.

CUADRO # 32. EMPLEOS GENERADOS

Número de empleos generados			
Zamora	Yantzaza	El Pangui	Total
434	565	60	1059

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui / Mayo 2012.

²⁸ Las actividades del sector informal son legales en sí mismas, sin embargo, pueden llevarse a cabo sin cumplir todos los requerimientos legales, por falta de conocimiento, o por imposibilidad de satisfacer todos los requerimientos que las leyes o regulaciones exigen.

Como se observa en el cuadro, las PYMES dan trabajo a 1.059 personas en las diferentes actividades de servicios, este número comprende solamente a las empresas ubicadas en las cabeceras cantonales. El comercio como principal actividad que desarrollan las PYMES de servicios es la que más impacto tiene en el empleo.

La más alta contribución a la generación de fuentes de trabajo se encuentra en el cantón Yantzaza que representa un 53% del total de empleados frente a un 41% que representa Zamora y 6% de El Pangui, siendo este último el que menos contribuye al empleo de la zona.

Además el 74% del total de los empleados son estables en su puesto de trabajo y el 82% del total de personas empleadas están aseguradas; la tendencia que se registra para Zamora (69% estables y 83% asegurados), Yantzaza (74% estables y 85% asegurados), y en contraste con El Pangui, el 100% de los empleados son estables y solo el 40% está asegurado.

Por otro lado, la economía local está estructurada en un 69,50% por subempleados es decir están ocupados, pero no en actividades eficientemente productivas; producto de que la mayoría de la población en edad de trabajar se ocupa en el sector informal de la Economía, esta tendencia se mantiene para todos los cantones de la provincia de Zamora Chinchipe ya que existe poco desarrollo de la industria.

Generación de Ingresos

El comercio mayorista y minorista, tanto de artículos de uso suntuario como de primera necesidad, se ha incrementado visiblemente dadas las tasas de crecimiento urbano y el dinamismo de sectores como la minería y el turismo, que actúan como factores de atracción de la población y empujan el crecimiento de esta actividad y de los servicios en general.

Los cantones de mayor relevancia económica son Zamora y Yantzaza, debido a la presencia de numerosas empresas financieras, supermercados, hosterías y gran actividad comercial misma que representa la mayoría de establecimientos. El Pangui presenta menor cantidad de empresas y establecimientos comerciales, confirmando la concentración en los dos cantones principales de Zamora Chinchipe.

Analizando el perfil económico de los tres cantones tenemos que Zamora genera 4'405.000 USD en ventas totales, Yantzaza concentra ventas totales por 3'805.000 USD y El Pangui tiene ventas totales por 130.000 USD.

Los ingresos mensuales promedio de las personas que trabajan en empresas prestadoras de servicios son de 860,00 USD en Zamora, en Yantzaza 480,00 USD y en El Pangui 300,00

USD. Los incentivos económicos adicionales al sueldo que perciben no son valores muy representativos y en El Pangui las PYMES no han implementado programas de incentivos laborales.

Como dato adicional tenemos que el sector servicios aporta el 81.73%²⁹ del VAB³⁰ de la provincia de Zamora Chinchipe. Lo que evidencia la importancia de esta actividad para la economía local.

Generación de Riqueza y Desarrollo

Relaciones Inter empresariales.

Las PYMES de este sector económico tienen efectos revitalizadores en la economía de los cantones estudiados, ya que el 40% de los insumos que adquieren provienen del mercado local: del sector primario de la economía (productos agrícolas, pecuarios y metales preciosos) y de otras empresas de servicios que les proveen publicidad, mantenimiento, servicios profesionales, limpieza etc.

Gran parte de las empresas actúan como proveedoras a comercios más pequeños de cada cantón, así mismo existe interacción en el mismo sentido con los otros cantones.

En lo que se refiere a relaciones con empresas conexas, solo el 21% de las PYMES forma parte de asociaciones empresariales como encadenamientos productivos. Esto quiere decir que no existe un alto grado de interdependencia entre las empresas del mismo sector.

Más bien mantienen actividades de cooperación con empresas del sector primario, empresas mineras principalmente, que son las mayores demandantes de los servicios, creado cierta dependencia peligrosa ya que por su naturaleza y el mercado relativamente pequeño no logran diversificar su riesgo y puede tener un impacto negativo cuando las mineras dejen de consumir sus servicios.

Capital Humano

Del personal ocupado en las PYMES de servicios el 78% recibe capacitación; estas empresas han optado por implementar la política de capacitación como una manera de proporcionar oportunidades para el continuo desarrollo de las personas y mejorar el desempeño a nivel de

²⁹ Dato obtenido del Censo Nacional Económico 2010.

³⁰ **Valor Añadido Bruto:** mide el valor añadido generado por el conjunto de productores de un área económica, recogiendo en definitiva los valores que se agregan a los bienes y servicios en las distintas etapas del proceso productivo.

empresa, focalizadas en este objetivo capacitan a su personal frecuentemente, el 61% lo hace cada 6 meses y el 26% cada año.

Las principales temáticas que aborda la capacitación son: atención al cliente y especialización.

CUADRO # 33. ENFOQUE GENERAL DE LA CAPACITACIÓN

ENFOQUE DE LA CAPACITACIÓN		
Zamora	Yantzaza	El Pangui
Atención al cliente 36%	Atención al cliente 43%	Atención al cliente 40%
Especialización 25%	Especialización 25%	
Desarrollo profesional 14%		

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui / Mayo 2012.

Se encontró también que las pequeñas y medianas empresas del sector servicios no brindan la capacitación directamente sino que la reciben predominantemente por medio de programas ofertados por instituciones públicas (29%) y por sus proveedores (21%).

Tecnologías de Información y Comunicación.

Se pudo determinar que existe una correspondencia entre el tamaño relativo a las empresas y el nivel tecnológico que han implementado. Es decir, las empresas que son más grandes tienden a tener tecnología más moderna y a invertir en tecnología de punta.

El uso de éstas en mayor o menor medida genera resultados tanto en la producción y empleo que repercuten en primera instancia en la empresa y en el desarrollo local. Así tenemos que el 96% de las empresas ha integrado el computador como herramienta clave para el manejo de los negocios.

Las áreas donde las TIC's tienen mayor incidencia corresponden en un 76% al área administrativa en general, 63% en el área contable y 46% para registro de ventas. Las TIC's más usadas por las PYMES de servicios en los tres cantones y solo 4% de las empresas cuenta con intranet.

Las PYMES analizadas, utilizan el celular (94%), internet (83%), correo electrónico (72%) y otras aplicaciones principalmente para hacer envíos de pedidos a proveedores, para enviar las instrucciones de pago a entidades bancarias, para prestación de servicios a clientes, para información con la administración pública (SRI), recepción de facturas electrónicas y demás actividades que les permitan ser más eficientes y productivas.

Responsabilidad Social

Las empresas desempeñan un papel muy importante en la vida de las personas no sólo como generadora de [empleo](#) y de [riqueza](#), sino como agente de desarrollo en las comunidades en la que están insertas.

La proyección a la comunidad, la cual debiera ser básicamente articulación de alianzas con organizaciones públicas y privadas locales, con el propósito de integrar esfuerzos en la consecución de objetivos y metas comunes de carácter local y estructural que faciliten el desarrollo sostenible de la zona³¹, en el ámbito de estudio se enfoca más bien como acciones aisladas por parte de las PYMES, se podría decir por los resultados obtenidos que consideran a la RSE como filantropía.

En este sentido, 59% de las empresas encuestadas afirman contribuir con su comunidad, esto consiste principalmente en la entrega de aportes económicos (34%), auspicios (19%), donaciones (18%) y servicio social (15%), en menor medida se realizan actividades de extensión como la capacitación, en base a lo expuesto vemos que las PYMES de servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui están actuando como benefactores pasivos en sus comunidades, no se han involucrado de modo directo; por lo tanto el impacto generado con este tipo de mecenazgo no es sostenible en el tiempo.

³¹ Qué es RSE. Banco Mundial. Recurso disponible en:
http://siteresources.worldbank.org/CGCSRLP/Resources/Que_es_RSE.pdf

CONCLUSIONES

- ✓ Las PYMES del sector servicios de Zamora Chinchipe, específicamente las pertenecientes a Zamora, Yantzaza y El Pangui benefician a la economía del sector y la revitalizan por medio de la transferencia de dinero al mercado local con la compra de insumos y materias primas.
- ✓ Representan un atractivo mercado laboral para los habitantes de cada zona como generadoras de fuentes de empleo privado que apoya a la subsistencia de las familias, proporcionando estabilidad laboral y desarrollo de las personas por medio de la capacitación.
- ✓ La actividad de servicios que más se ha desarrollado es el comercio al por mayor y menor de artículos de uso suntuario como de primera necesidad, representa la mayoría de establecimientos y tienen alto porcentaje de ventas.
- ✓ En cuanto a relaciones con empresas conexas, solo el 21% de las PYMES de servicios forma parte de asociaciones empresariales que les permiten integrarse en las cadenas de valor. Esto quiere decir que no existe un alto grado de interdependencia entre las empresas del mismo sector.
- ✓ La contribución de las pequeñas y medianas empresas del sector terciario a sus comunidades se enfoca en la mayoría de los casos (70%) como actividades aisladas, por lo tanto el impacto generado con este tipo de filantropía no es sostenible en el tiempo ni aporta significativamente al desarrollo local.
- ✓ En general las PYMES estudiadas tienen acceso a herramientas tecnológicas y hacen uso de ella casi masivamente, siendo las áreas mejor atendidas administración, contabilidad y ventas; sin embargo, no utilizan las tecnologías de la información y la comunicación en forma efectiva de manera que les permita acceder a ventajas de eficiencia y productividad.
- ✓ La investigación realizada constituye el punto de partida para la confección de proyectos de desarrollo local que brinden beneficios para las PYMES de los cantones o regiones en los que se aplique, especialmente en la provincia de Zamora Chinchipe.

- ✓ La evolución de la minería y la industria generará el cambio de los resultados a mediano y largo plazo.

RECOMENDACIONES

Como resultado del análisis, se sugieren las siguientes líneas de acción:

- ✓ Ampliar la región de estudio, para analizar el impacto económico de las PYMES en toda la provincia de Zamora Chinchipe
- ✓ Este segmento de pequeñas y medianas empresas de servicios tiene alto potencial de crecimiento pero así mismo requiere que las entidades del sector público atiendan de manera prioritaria sus requerimientos de capacitación técnica y de gestión.
- ✓ La medición de impacto económico puede ser utilizada para cualquier tipo de sector, teniendo en cuenta las características de la industria y la región.
- ✓ Incorporar para estudios complementarios o de seguimiento los demás indicadores sociales para obtener un balance completo de la gestión de las Pymes de este sector.
- ✓ Que los Gobiernos Autónomos Descentralizados, en base a los datos del estudio, generen políticas enfocadas a diversificar la economía ya que se observa que sectores como el comercio, la agricultura y manufactura son muy débiles y que la economía de la región es dependiente a la explotación minera y por lo tanto frágil.
- ✓ La medición del impacto económico debe hacerse con una periodicidad anual, para analizar y medir su evolución en el desarrollo local y regional.

BIBLIOGRAFÍA

- Bilbao, Luis Fernando. (2006). *La Microempresa y el Empleo en el Ecuador*. Quito. III Conferencia Regional Andina sobre Empleo.
- Barrera, Marco. (2001). CAPEIPI. *Situación y Desempeño de las PYMES de Ecuador en el Mercado Internacional*. Ponencia Seminario Taller: Mecanismos de Promoción de Exportaciones para las PYMES en los países de la ALADI.
- Gobierno Municipal del Cantón El Panguí. *Plan de desarrollo cantonal de El Panguí*. 2004.
- Gobierno Autónomo Provincial de Zamora. Unidad de Gestión Territorial. (2011). *Sistema vialidad, energía y conectividad*.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. Encuesta de empleo, desempleo y subempleo. 2001 – 2007.
- Kuramoto Juana. (2001). *La Aglomeración en torno a la minería: Caso de la minera Yanacocha S.A.* División de Desarrollo Productivo y Empresarial. Serie 67, CEPAL.
- Mora Heredia, Alfredo. (2009). *El fomento de las pymes como estrategia para incentivar el desarrollo económico local en las entidades federativas marginadas de México: una aproximación empírica*. Revista OIDLES - Vol 3, Nº 7.
- Ortega M; Loaiza A y Vanegas M. (2011). *Impacto de las TICS en el desempeño de las PYMES en el Ecuador*. Ponencia II Congreso Internacional en México Sobre las MIPYME: “Innovación, Competitividad, y Emprendimiento, Siglo XXI”. Consultado 08 de enero del 2012. Disponible en internet: <http://www.utpl.edu.ec/blogiie/wp-content/uploads/2011/10/Impacto-de-las-TICS-en-el-desempe%C3%B1o-de-las-PYMES-en-el-Ecuador.-Ponencia.pdf>
- Ramírez González, Alberto. *Metodología de la Investigación Científica*. Consultado 05 de mayo del 2011. Disponible en Internet: <http://biblioms.dyndns.org/Libros/MetodologiaInvestigacion/ALBERTORAMIREZMETODOLOGIADELAINVESTIGACIONCIENTIFICA.pdf>

- Soto, R. y Bergoeing, R. (1998). *Una Evaluación Preliminar del Impacto Económico de El Teniente en la Sexta Región*. Chile: Ilades
- Unidad de Gestión Territorial de Zamora Chinchipe. Diagnóstico Productivo de Zamora Chinchipe. (2011). *Sistema Económico Productivo*.

ANEXOS

ANEXO # 1. INSTITUCIONES, ORGANIZACIONES Y GREMIOS.

ANEXO # 1.1. INSTITUCIONES, ORGANIZACIONES Y GREMIOS DEL CANTÓN ZAMORA.

PARROQUIA	NOMBRE
ZAMORA	Gobernación
	Intendencia General de Policía
	Comisaría Nacional De Policía
	Jefatura Política
	Jefatura del Registro Civil
	Dirección Provincial de Educación Intercultural Bilingüe
	Dirección Provincial de Educación
	Escuela Superior Politécnica Ecológica Amazónica
	Dirección Provincial De Salud
	Hospital Julius Dophner
	MIES
	INNFA
	MAGAP
	Inspectoría de Trabajo
	Subsecretaria de Tierras
	Subsecretaria de Recursos no Renovables
	Agencia Regulación y Control Minero Zamora
	MTOP
	MIDUVI
	Ministerio del Ambiente
	Cámara de Turismo
	Corte Provincial de Justicia.
	Juzgado de la Niñez y Adolescencia
	Consejo Nacional Electoral (CNE)
	Delegación Provincial de la Contraloría General
	Delegación Regional de la Procuraduría General
	Fiscalía Provincial Zamora Chinchipe
	Servicio de Rentas Internas
	Defensoría del Pueblo
	IESS
	Empresa Eléctrica Regional del Sur
	Correos del Ecuador
	COOPMEGO
	CACPE ZAMORA
	Coop. Semillas del Progreso
	Banco Nacional de Fomento
	Banco del Pichincha
	Banco del Austro
	Banco de Loja
	CNT
	Corporación Nacional de Telecom.
	ECORAE
	Cuerpo de Bomberos
	Cruz Roja
Casa de la Cultura	
CONADIS	
Patronato de Amparo Social Municipal	
Federación Deportiva	
Federación Shuar	
Federación Provincial de Nacionalidad Shuar de Zamora “FEPNASH”	
Colegio de Contadores	
Colegio de Ingenieros Civiles	
Fundación Ecológica Arcoíris	
Cámara de Agricultura	
Cooperativa de Vivienda Integración Zamora	

Radio Podocarpus
 Radio Integración
 Radio La Voz de Zamora
 Diario La Hora
 Unión Nacional de Educadores
 Instituto San Francisco
 Universidad Técnica Particular de Loja Ext Zamora
 Defensa Civil
 Care - Fundación Espacios
 Coordinadora Política de La Mujer
 Cooperativa de Transporte Zamora Chinchipe
 Movimiento Fuerza Zamora
 Asamblea Popular, Fuerza Joven por El Cambio
 Cedops
 Asociación "Aromas"
 Asociación Milenio
 Asociación de Jubilados de Zamora Chinchipe
 Grupo Juvenil "Jedac"
 Coop. Víctor Manuel Reyes
 Cooperativa 11 de Julio

FUENTE: Gobierno Municipal del Cantón Zamora.

ELABORACIÓN: Las Autoras

ANEXO # 1.2. INSTITUCIONES, ORGANIZACIONES Y GREMIOS DEL CANTÓN YANTZAZA.

PARROQUIA	NOMBRE
Yantzaza	Gobierno Municipal del Cantón Yantzaza
	Cámara de Comercio
	Fundación Eco-turística
	MAGAP – Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca
	MTOP – Ministerio de Transporte y Obras Públicas.
	Patronato Municipal
	Asociación de Ganaderos
	Fundación Artesanal, Industrial y Comercial
	UNE Yantzaza
	Sindicato de Trabajadores
	Hogar de Ancianos
	Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Pequeña Industria
	Sindicato de Choferes
	CNT
	Área de Salud Nº 2
	Centro Agrícola Cantonal de Yantzaza
	Fundación FIDSASE
	Banco de Loja
	Banco de Fomento
	Cooperativa de Ahorro y Crédito Padre Julián Lorente
	CACPE Yantzaza
	Cooperativa de Ahorro y Crédito de Yantzaza.
	Cooperativa de Ahorro y Crédito Loja
	COOPMEGO Yantzaza
	EERSA
	Asociación "Alli Pacarina"
Registro Civil	
Comisaría Nacional	
Hospital de Yantzaza	
Juzgados de lo Civil y Penal	
Registro de la Propiedad	

	Policía Nacional Correos del Ecuador
Chicaña	Organización 6 de Marzo Sub-centro de Salud Liga Deportiva Parroquial Registro Civil Junta Parroquial de Chicaña Destacamento de Policía
Los Encuentros	Organización 8 de Marzo Junta Parroquial de Agua Potable Sub-centro de Salud Liga Deportiva Parroquial Destacamento de Policía y Militar

FUENTE: Gobierno Municipal del Cantón Yantzaza.

ELABORACIÓN: Las Autoras

ANEXO # 1.3. INSTITUCIONES, ORGANIZACIONES Y GREMIOS DEL CANTÓN EL PANGUI.

PARROQUIA	NOMBRE
El Pangui	Jefatura Política Comisaría Nacional Centro de salud de el Pangui MAGAP Estación el Pangui Destacamento de la Policía Nacional Compañía de Selva 63 Cóndor Guardería del Pangui Colegio Técnico Agropecuario “Ecuador Amazónico” Centro Artesanal “CACHA” Registro Civil Liga Deportiva Cantonal Municipalidad de El Pangui Registrador de la Propiedad CACPEY Cooperativa de Ahorro y Crédito “ Padre Julián Lorente Notario del Cantón CNT La Curia Centro agrícola Cantonal Cooperativa se transporte Centinela del Cóndor Compañía de transporte-PANGUI-TRANS Unión Nacional de Educadores
Pachicutza	Liga Deportiva Parroquial de Pachicutza Junta Parroquial de Pachicutza
El Guismi	Liga Deportiva Parroquial de Guismi Junta Parroquial del Guismi Junta de Agua potable del Guismi
Tundayme	Destacamento Militar de Tundayme Liga Deportiva Parroquial de Tundayme Junta Parroquial de Tundayme

FUENTE: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El Pangui.

ELABORACIÓN: Las Autoras

ANEXO # 2. CÓDIGO INDUSTRIAL INTERNACIONAL ÚNICO CIIU - REVISIÓN 4

ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE SERVICIOS.

G COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.

45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.

- 451 Venta de vehículos automotores
 - 4510.1 Venta de automóviles y vehículos de motores ligeros
 - 4510.9 Venta de otros vehículos de motor por agentes comisionistas y subastas de automóviles
- 452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
 - 4520.1 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores: mecánica, eléctrica, reparación de sistemas de inyección eléctrica, carrocerías, partes, parabrisas, ventanas, asientos y tapicerías. Tratamiento anti óxido y pintura con pistola o brocha.
 - 4520.2 Mantenimiento y reparación, instalación, cambio de neumáticos (llantas) y tubos.
 - 4520.3 Servicios ordinarios lavado, engrasado, pulverizado, encerado, cambios de aceite, etcétera.
 - 4520.4 Instalación de partes, piezas y accesorios que no se realiza como parte del proceso de fabricación (parlantes, radios, alarmas, etcétera.).
- 453 Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.
 - 4530.0 Venta al por mayor y al por menor de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores, como: neumáticos , cámaras de aire para neumáticos. Incluye bujías, baterías, equipo de iluminación partes y piezas eléctricas.
- 454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.
 - 4540.1 Venta al por mayor y menor de motocicletas, incluso ciclomotores (velomotores), tricimotos.
 - 4540.2 Venta al por mayor y al por menor de partes, piezas y accesorios para motocicletas (incluso por comisionistas y compañías de venta por correo).
 - 4540.3 Actividades de mantenimiento y reparación de motocicletas.

46 Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.

- 4610.1 Venta al por mayor a cambio de una comisión o por contrato.
 - 4610.11 Intermediarios del comercio de materias primas agrarias, animales vivos, materias primas textiles y productos semielaborados.
 - 4610.12 Intermediarios del comercio de combustibles, minerales, metales, y productos químicos industriales, incluidos abonos.
 - 4610.13 Intermediarios del comercio de la madera y materiales de construcción.
 - 4610.14 Intermediarios del comercio de maquinaria, equipo industrial, embarcaciones y aeronaves.
 - 4610.15 Intermediarios del comercio de muebles, artículos para el hogar y ferretería.
 - 4610.16 Intermediarios del comercio de comercio de textiles, prendas de vestir, peletería, calzado y artículos de cuero.
 - 4610.17 Intermediarios del comercio de productos alimenticios, bebidas y tabaco.
 - 4610.18 Intermediarios del comercio especializados en la venta de otros productos específicos
 - 4610.19 Intermediarios del comercio de productos diversos.
- 4610.2 Actividades de casas de subastas al por mayor.
- 4620.0 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.

- 4620.1 Venta al por mayor de cereales, tabaco en rama, simientes (semillas) y alimentos para animales.
- 4620.2 Venta al por mayor de flores y plantas.
- 4620.3 Venta al por mayor de animales vivos.
- 4630.0 **Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.**
 - 4630.1 Venta al por mayor de frutas y hortalizas.
 - 4630.2 Venta al por mayor de productos lácteos, huevos, grasas y aceites comestibles
 - 4630.3 Venta al por mayor de carne y productos cárnicos.
 - 4630.4 Venta al por mayor de mariscos y otros productos alimenticios de la pesca.
 - 4630.5 Venta al por mayor de bebidas.
 - 4630.6 Venta al por mayor de productos del tabaco.
 - 4630.7 Venta al por mayor de café, té, cacao, especias.
 - 4630.8 Venta al por mayor de azúcar, chocolate y confitería.
 - 4630.9 Venta al por mayor de otros productos alimenticios.
- 464 **Venta al por mayor de enseres domésticos.**
 - 4641 **Venta al por mayor de textiles, prendas de vestir y calzado.**
 - 4641.1 Venta al por mayor de textiles.
 - 4641.2 Venta al por mayor de prendas de vestir y accesorios.
 - 4641.3 Venta al por mayor de calzado y peletería.
 - 4649 **Venta al por mayor de otros enseres domésticos.**
 - 4649.1 Venta al por mayor de aparatos electrodomésticos.
 - 4649.2 Venta al por mayor de productos de perfumería y cosmética.
 - 4649.3 Venta al por mayor de productos farmacéuticos, medicinales y materiales médicos.
 - 4649.4 Venta al por mayor de muebles, colchones, alfombras y aparatos de iluminación para el hogar.
 - 4649.5 Venta al por mayor de productos de porcelana, cristalería, plástico.
 - 4649.6 Venta al por mayor de artículos de limpieza.
 - 4649.7 Venta al por mayor de relojes y joyas.
 - 4649.9 Venta al por mayor de otros artículos de uso doméstico.
- 465 **Venta al por mayor de maquinarias equipos y materiales.**
 - 4651 Venta al por mayor de computadoras, equipo y programas informáticos
 - 4652 Venta al por mayor de equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones.
 - 4653 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales agropecuarios
 - 4659 Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo.
 - 4659.1 Venta al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo de oficina.
 - 4659.2 Venta al por mayor de maquinaria para uso en la industria textil, comercio, navegación y otros servicios.
 - 4659.9 Venta al por mayor de otra maquinaria y equipo.
- 466 **Otras actividades de venta al por mayor especializada.**

- 4661 Venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos.
- 4662 Venta al por mayor de metales y minerales metalíferos
- 4663 Venta al por mayor de materiales para la construcción, artículos de ferretería, equipo, materiales de fontanería (plomería o gasfitería) y calefacción.
- 4663.1 Venta al por mayor de madera, materiales de construcción y aparatos sanitarios.
- 4663.2 Venta al por mayor de artículos de ferreterías, fontanería (plomería o gasfitería) y calefacción.
- 4669 Venta al por mayor de desperdicios, desechos, chatarra y otros productos n.c.p.
- 4669.1 Venta al por mayor de productos químicos.
- 4669.2 Venta al por mayor de productos semielaborados.
- 4669.3 Venta al por mayor de desechos y desperdicios.
- 47 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.**
 - 471 Venta al por menor en comercios no especializados
 - 4711 Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco.
 - 4719 Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados.
 - 472 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados.
 - 4721 Venta al por menor de alimentos en comercios especializados.
 - 4721.01 Venta al por menor de frutas, legumbres y hortalizas frescas o conserva establecimientos especializados
 - 4721.02 Venta al por menor de lácteos en establecimientos especializados.
 - 4721.03 Venta al por menor de huevos en establecimientos especializados.
 - 4721.04 Venta al por menor de pescado, crustáceos, moluscos y derivados en establecimientos especializados
 - 4721.05 Venta al por menor de productos de panadería, confitería y repostería en establecimientos especializados.
 - 4721.06 Venta al por menor de carne y productos cárnicos (incluidas aves de corral) establecimientos especializados.
 - 4721.09 Venta al por menor de otros productos alimenticios en establecimientos especializados.
 - 4722 Venta al por menor de bebidas en comercios especializados.
 - 4723 Venta al por menor de tabaco en comercios especializados.
 - 473 Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados.
 - 47301 Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores y motocicletas en establecimientos especializados.
 - 47302 Venta al por menor de productos lubricantes y refrigerantes para vehículos automotores en establecimientos especializados.
 - 474 Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
 - 4741 Venta al por menor de computadores, equipo periférico, programas informáticos y equipo de telecomunicaciones en comercios especializados.
 - 4741.1 Venta al por menor de computadores, equipo periférico, programas informáticos en comercios especializados.
 - 4741.2 Venta al por menor de equipo de telecomunicación en comercios especializados.
 - 4742 Venta al por menor de equipo de sonido y vídeo en comercios especializados.
 - 4742.01 Venta al por menor de equipos de; radio, televisión y estereofónicos en establecimientos especializados.
 - 4742.02 Venta al por menor de reproductores y grabadores de CD y DVD en establecimientos especializados.
 - 475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.
 - 4751 Venta al por menor de productos textiles en comercios especializados.

- 4751.01 Venta al por menor de telas, lanas y otros hilados para tejer en establecimientos especializados.
- 4751.02 Venta al por menor en mercerías: agujas e hilo de coser en establecimientos especializados.
- 4751.03 Venta al por menor de textiles: sábanas, toallas, juegos de mesa y otros artículos textiles.
- 4751.04 Venta al por menor de materiales básicos para hacer alfombras, tapices o bordados.
- 4752 Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados
- 4752.01 Venta al por menor de artículos de ferretería: martillos, sierras, destornilladores y pequeñas herramientas en general alambres y cables eléctricos, cerraduras, montajes y adornos, extintores, etcétera en establecimientos especializados.
- 4752.02 Venta al por menor de pinturas, barnices y lacas en establecimientos especializados.
- 4752.03 Venta al por menor de vidrio plano y espejos en establecimientos especializados.
- 4752.04 Venta al por menor de otros materiales de construcción como: ladrillos, ripio, cemento, madera, en establecimientos especializados.
- 4752.05 Venta al por menor de equipo sanitario y material de fontanería: cañerías, conexiones, tuberías de caucho, accesorios, grifos y material de calefacción y calefones en establecimientos especializados.
- 4752.06 Venta al por menor de equipo y materiales de prefabricados para armado casero (equipo de bricolaje) en establecimientos especializados.
- 4752.07 Venta al por menor de segadoras de césped de cualquier tipo en establecimientos especializados.
- 4752.08 Venta al por menor de saunas (baños de calor seco y vapor) en establecimientos especializados.
- 4752.09 Venta al por menor especializada de artículos de plástico y de caucho en establecimientos especializados.
- 4753 Venta al por menor de tapices, alfombras y cubrimientos para paredes y pisos en comercios especializados.
- 4753.01 Venta al por menor de alfombras, tapices, moquetas, cortinas, visillos y tapetes en establecimientos especializados.
- 4753.02 Venta al por menor de papel tapiz y revestimientos de pisos en establecimientos especializados.
- 4759 Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados.
- 4759.1 Venta al por menor de muebles de uso doméstico en comercios especializados.
- 4759.11 Venta al por menor de muebles de uso doméstico en establecimientos especializados.
- 4759.12 Venta al por menor de colchones y somieres en establecimientos especializados.
- 4759.9 Venta al por menor de artículos y equipos de uso domésticos n.c.p en comercios especializados.
- 4759.91 Venta al por menor de artículos de iluminación en establecimientos especializados.
- 4759.92 Venta al por menor de utensilios de uso doméstico, cubiertos, vajilla, cristalería, plásticos y objetos de porcelana y de cerámica en establecimientos especializados.
- 4759.93 Venta al por menor de artículos de madera, desechables, corcho y mimbre en establecimientos especializados.
- 4759.94 Venta al por menor de electrodomésticos en establecimientos especializados: refrigeradoras, cocinas, microondas.
- 4759.95 Venta al por menor de instrumentos musicales y partituras en establecimientos especializados.
- 4759.96 Venta al por menor de sistemas de seguridad, como dispositivos de cierre, cajas de caudales, vidrios blindados y cajas fuertes, sin servicio de instalación ni de mantenimiento en establecimientos especializados.
- 4759.97 Venta al por menor de enseres y aparatos de uso doméstico n.c.p. en establecimientos especializados.
- 476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.
- 4761 Venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería en comercios especializados.
- 4762 Venta al por menor de grabaciones de música y de vídeo en comercios especializados.

- 4763 Venta al por menor de equipo de deporte en comercios especializados.
- 4764 Venta al por menor de juegos y juguetes en comercios especializados.
- 477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.
- 4771 Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados.
- 4771.1 Venta al por menor de prendas de vestir en comercios especializados.
- 4771.2 Venta al por menor de calzado y artículos de cuero en comercios especializados.
- 4772 Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados.
- 4772.1 Venta al por menor de productos farmacéuticos, medicinales y ortopédicos en comercios especializados.
- 4772.11 Venta al por menor de productos farmacéuticos en establecimientos especializados.
- 4772.12 Venta al por menor de productos naturistas en establecimientos especializados.
- 4772.13 Venta al por menor de instrumentos y aparatos medicinales en establecimientos especializados.
- 4772.14 Venta al por menor de instrumentos y aparatos ortopédicos en establecimientos especializados.
- 4772.15 Venta al por menor de productos veterinarios en establecimientos especializados.
- 4772.2 Venta al por menor de perfumes, cosméticos y uso personal en comercios especializados.
- 4773 Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados.
- 4773.1 Venta al por menor de equipo fotográfico, óptico y de precisión en comercios especializados.
- 4773.11 Venta al por menor de equipo fotográfico y de precisión, en establecimientos especializados.
- 4773.12 Venta al por menor de equipo óptico y actividades de las ópticas en establecimientos especializados.
- 4773.2 Venta al por menor de relojes y joyas en comercios especializados.
- 4773.21 Venta al por menor de relojes y joyas en establecimientos especializados.
- 4773.22 Venta al por menor de sellos y monedas en establecimientos especializados.
- 4773.3 Venta al por menor de flores, plantas, semillas, fertilizantes, mascotas y alimento para mascotas en comercios especializados.
- 4773.31 Venta al por menor de flores, plantas y semillas en establecimientos especializados.
- 4773.32 Venta al por menor de fertilizantes, balanceados y abonos en establecimientos especializados.
- 4773.33 Venta al por menor de mascotas y alimento para mascotas en establecimientos especializados.
- 4773.9 Venta al por menor de otras mercancías en comercios especializados.
- 4773.91 Venta al por menor de recuerdos, artículos religiosos y artesanía en establecimientos especializados.
- 4773.92 Actividades de galerías de arte comerciales en establecimientos especializados.
- 4773.93 Venta al por menor de fuel, gas en bombonas, carbón y leña para uso doméstico en establecimientos especializados.
- 4773.94 Venta al por menor de materiales de limpieza en establecimientos especializados.
- 4773.95 Venta al por menor de armas y municiones en establecimientos especializados.
- 4773.96 Venta al por menor de recargas y tarjetas electrónicas en establecimientos especializados.
- 4773.97 Venta al por menor para fiesta infantiles en establecimiento especializados
- 4773.99 Venta al por menor de productos no alimenticios n.c.p. en establecimientos especializados.
- 4774 Venta al por menor de artículos de segunda mano en comercios especializados.
- 4774.01 Venta al por menor de libros de segunda mano en establecimientos especializados.

- 4774.02 Venta al por menor de otros artículos de segunda mano en establecimientos especializados.
- 4774.03 Venta al por menor de antigüedades en establecimientos especializados.
- 4774.04 Otros tipos de actividades de venta al por menor de artículos usados como subastas.
- 478 Venta al por menor de puestos de venta y mercados.
 - 4781 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en puestos de venta y mercados.
 - 4782 Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado en puestos de venta y mercados.
 - 4789 Venta al por menor de otros productos en puestos de venta y mercados.
- 479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.
 - 4791 Venta al por menor por correo y por internet.
 - 4799 Otras actividades de venta al por menor no realizadas en comercios, puestos de venta o mercados
 - 4799.01 Venta al por menor de cualquier tipo de producto en formas no incluidas en clases anteriores: Mediante máquinas expendedoras, etcétera. incluye venta directa o por vendedores a domicilio.
 - 4799.02 Venta al por menor por comisionistas (no dependientes de comercios); incluye actividades de casas de subastas.
 - 4799.03 Venta directa de combustibles (combustible de calefacción, leña) con entrega en el domicilio del cliente.

H TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

49 Transporte por vía terrestre y por tubería

- 491 Transporte por ferrocarril
 - 4911 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril
 - 4912 Transporte de carga por ferrocarril.
- 492 Otras actividades de transporte por vía terrestre.
 - 4921 Transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre.
 - 4921.01 Transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte urbano que pueden abarcar líneas de autobús, tranvía, trolebús, metro, ferrocarril elevado, etcétera. El transporte se realiza por rutas establecidas siguiendo normalmente un horario y pasajeros en paradas fijas. Incluye la explotación de funiculares, teleféricos, que formen parte del sistema de transporte urbano.
 - 4921.02 Transporte terrestre de pasajeros por sistemas de transporte suburbano, que pueden abarcar líneas de autobús provincial, parroquial etcétera. El transporte se realiza por rutas establecidas siguiendo normalmente un horario y los pasajeros en paradas fijas. Incluye la explotación de funiculares, teleféricos, que formen parte del sistema de transporte suburbano.
 - 4921.03 Líneas de transporte entre la ciudad y el aeropuerto o la estación.
 - 4922 Otras actividades de transporte de pasajeros por vía terrestre.
 - 4922.01 Otras actividades de transporte de pasajeros por carretera: servicios regulares de autobuses de larga distancia servicios de viajes contratados, excursiones y otros servicios ocasionales de transporte en autobús, tricimotos.
 - 4922.02 Servicios de taxis.
 - 4922.03 Servicios de enlace con aeropuertos.
 - 4922.04 Servicios de teleféricos, funiculares, telesillas y telecabinas, si no forman parte de sistemas de transporte urbano o suburbano
 - 4922.05 Otras actividades de alquiler de automóviles privados con conductor.
 - 4922.06 Servicios de autobuses escolares y autobuses para el transporte de empleados.

- 4922.07 Transporte de pasajeros en vehículos de tracción humana o animal.
- 4923 Transporte de carga por carretera.
- 4923.01 Todas las actividades de transporte de carga por carretera: troncos, ganado, transporte refrigerado, carga pesada, carga a granel, incluido el transporte en camiones cisterna, automóviles, desperdicios y materiales de desecho, sin recogida ni eliminación, incluye camionetas.
- 4923.02 Servicio de alquiler de camiones con conductor.
- 4923.03 Transporte de carga en vehículos de tracción animal o humana.
- 4923.04 Servicios de mudanzas de muebles.
- 493 Transporte por tuberías.
- 4930.01 Transporte de gases, líquidos, agua, lechada y otros productos por tuberías.
- 4930.02 Servicio de estaciones de bombeo.
- 50 Transporte por vía acuática.**
- 501 Transporte marítimo y de cabotaje.
- 5011 Transporte de pasajeros marítimo y de cabotaje.
- 5011.01 Transporte marítimo y de cabotaje, regular y no regular, de pasajeros y carga: explotación de embarcaciones de excursión, de crucero o de turismo, explotación de transbordadores, taxis acuáticos.
- 5011.02 Alquiler de embarcaciones de placer con tripulación para el transporte marítimo.
- 5012 Transporte de carga marítimo y de cabotaje.
- 5012.01 Transporte marítimo y de cabotaje, regular y no regular, de carga.
- 5012.02 Transporte de barcazas, plataformas petrolíferas, etc., remolcadas o empujadas por remolcadores.
- 5012.03 Alquiler de embarcaciones con tripulación para el transporte marítimo (incluido el costero) de mercancías.
- 502 Transporte por vías de navegación interiores.
- 5021 Transporte de pasajeros por vías de navegación interiores.
- 5021.01 Transporte de pasajeros por ríos, canales, lagos y otras vías de navegación interiores, incluidos puertos interiores.
- 5021.02 Alquiler de embarcaciones de placer con tripulación para el transporte por vías de navegación interiores.
- 5022 Transporte de carga, por vías de navegación interiores.
- 5022.01 Transporte de carga por ríos, canales, lagos y otras vías de navegación interiores, incluidos.
- 5022.02 Alquiler de embarcaciones con tripulación para el transporte de mercancías por: ríos, canales, lagos y otras vías de navegación interiores.
- 51 Transporte por vía aérea**
- 511 Transporte de pasajeros por vía aérea
- 5110.01 Transporte aéreo de pasajeros con itinerarios y horarios establecidos.
- 5110.02 Vuelos contratados (chárter) para pasajeros.
- 5110.03 Vuelos panorámicos y turísticos incluye actividades generales de aviación, como: transporte de pasajeros por clubes aéreos con fines de instrucción o de recreo.
- 5110.04 Alquiler de equipo de transporte aéreo con operadores para el transporte de pasajeros.
- 512 Transporte de carga por vía aérea.
- 5120.11 Transporte aéreo de carga con itinerarios y horarios establecidos.

- 5120.12 Alquiler de equipo de transporte aéreo con operadores para el transporte de carga.
- 5120.2 Transporte espacial.
- 5120.21 Lanzamiento de satélites y vehículos espaciales.
- 5120.22 Transporte espacial de mercancías y pasajeros.

52 Almacenamiento y actividades de apoyo al transporte.

- 521 Almacenamiento y depósito.
 - 5210.01 Actividades de almacenamiento y depósito para todo tipo de productos: explotación de silos de granos, almacenes para mercancías diversas, cámaras frigoríficas, tanques de almacenamiento, etcétera. Incluye la congelación por corriente de aire.
 - 5210.02 Actividades de almacenamiento de productos en zonas francas.
- 522 Actividades de apoyo al transporte.
 - 5221 Actividades de servicios vinculadas al transporte terrestre.
 - 5221.01 Actividades relacionadas con el transporte terrestre de pasajeros, animales o carga: explotación de instalaciones terminales, como estaciones ferroviarias, de autobuses, de manipulación de mercancías.
 - 5221.02 Operaciones de cambio de vías o de agujas.
 - 5221.03 Operación de infraestructura de transporte ferroviario, reparación y mantenimiento de la infraestructura ferroviaria.
 - 5221.04 Actividades relacionadas con administración y operaciones de servicios de: carreteras, puentes, túneles, aparcamientos o garajes, aparcamientos para bicicletas.
 - 5221.05 Actividades de remolque y asistencia en carreteras.
 - 5221.06 Actividades de licuefacción de gas para fines de transporte.
 - 5222 Actividades de servicios vinculadas al transporte acuático.
 - 5223 Actividades de servicios vinculadas al transporte aéreo.
 - 5223.01 Actividades relacionadas con el transporte aéreo de pasajeros, animales o carga: explotación de instalaciones terminales, como terminales aéreas, etc. Actividades aeroportuarias y de control de tráfico aéreo. Actividades de servicio en tierra realizadas en aeropuertos, etcétera.
 - 5223.02 Servicios de prevención y extinción de incendios en los aeropuertos.
 - 5224 Manipulación de carga.
 - 5229 Otras actividades de apoyo al transporte.
 - 5229.01 Servicios transitorios: organización o coordinación de operaciones de transporte por tierra, mar y aire.
 - 5229.02 Organización de envíos de grupo e individuales.
 - 5229.03 Actividades logísticas, es decir, planificación, diseño y apoyo de operaciones de transporte, almacenamiento y distribución.
 - 5229.04 Emisión y tramitación de documentos de transporte y conocimientos de embarque.
 - 5229.05 Actividades de agentes de aduanas.
 - 5229.06 Actividades transitorias de flete marítimo y flete aéreo.
 - 5229.07 Contratación de espacio en buques y aeronaves.
 - 5229.08 Manipulación de mercancías, p. Ej., embalaje temporal con la exclusiva finalidad de proteger las mercancías durante el tránsito, desembalaje, muestreo y pesaje de la carga.

53 Actividades postales y de mensajería.

- 531 Actividades postales
- 532 Actividades de mensajería.
 - 5320.01 Servicios de recolección, clasificación, transporte y entrega (nacional o internacional) de correspondencia ordinaria y paquetes por empresas no sujetas a la obligación de servicio universal. La actividad puede realizarse en medios de transporte propios o transporte público. Distribución y entrega de correspondencia y paquetes.
 - 5320.02 Servicios de entrega a domicilio.

I ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS.

55 Actividades de alojamiento.

- 551 Actividades de alojamiento para estancias cortas.
 - 5510.1 Hoteles.
 - 5510.11 Servicios de alojamiento prestados por hoteles, hoteles de suites, residenciales, hoteles para automovilistas.
 - 5510.12 Servicios de alojamiento prestados por moteles.
 - 5510.2 Alojamientos turísticos.
 - 5510.21 Servicios de alojamientos por corto tiempo: complejos turísticos, hosterías, casas de huéspedes y cabañas.
 - 5510.22 Servicios de alojamiento: chalets, cabañas con servicio de mantenimiento y limpieza, hostales juveniles y refugios de montaña.
- 552 Actividades de campamentos, parques de vehículos de recreo y parques de caravanas.
 - 5520.01 Provisión de alojamiento en campamentos, parques para caravanas, campamentos recreativos y campamentos de caza y de pesca para estancias cortas. Espacio e instalaciones para vehículos de recreo. Se incluye refugios o simples instalaciones de acampada para plantar tiendas o pernoctar en sacos de dormir.
 - 5520.02 Provisión de espacio e instalaciones para vehículos de recreo. Se incluye refugios o simples Instalaciones de acampada para plantar tiendas o pernoctar en sacos de dormir.
- 559 Otras actividades de alojamiento.
 - 5590.01 Servicio de residencias de estudiantes, dormitorios escolares, albergues para trabajadores, casas de huéspedes e internados
 - 5590.02 Servicios de coches cama ferroviarios.

56 Servicio de alimento y bebida.

- 561 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5610.1 Restaurantes.
 - 5610.11 Restaurantes, cevicherías, picanterías, cafeterías, etcétera.
 - 5610.12 Restaurantes de comida rápida y puestos de refrigerio; hamburguesas, heladerías, fuentes de soda
 - 5610.13 Establecimientos que ofrecen comida para llevar, reparto de pizza, etcétera.
 - 5610.9 Otros servicios móviles de comidas.
 - 5610.91 Preparación y suministro de comidas para su consumo inmediato mediante un vehículo motorizado o carro no motorizado.
 - 5610.92 Vendedores de helados en carros móviles, carritos ambulantes de comida incluye la preparación de comida en puestos de mercado.
 - 5610.93 Servicios de restaurantes y bares en conexión con transporte cuando son proporcionadas por unidades Independientes: bares del aeropuerto, bares terminales terrestres, etcétera.
- 562 Suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas.

- 5621 Suministro de comidas por encargo.
- 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
- 563 Actividades de servicio de bebidas.
 - 5630.01 Actividades en establecimientos de: bares, tabernas, coctelerías, discotecas cervecerías y pubs.
 - 5630.02 Actividades en establecimientos de: cafés, tiendas de jugos de fruta, vendedores ambulantes de bebidas.

J INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

58 Actividades de publicación.

- 581 Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación.
 - 5811.0 Publicación de libros.
 - 5812 Publicación de directorios y de listas de correo.
 - 5813 Publicación de periódicos, diarios y revistas.
 - 5819 Otras publicaciones.
 - 5819.01 Publicación de catálogos. De fotografías, grabados, tarjetas postales, tarjetas de felicitación. De formularios, carteles, reproducciones de obras de arte. Publicidad y otro material impreso.
 - 5819.02 Publicación de estadísticas en línea y otra información.
- 582 Publicación de programas informáticos.
 - 5820 Publicación de programas informáticos.
 - 5820.00 Actividades de publicación de programas informáticos comerciales (no personalizados): sistemas operativos, aplicaciones comerciales y otras aplicaciones, juegos informáticos para todas las plataformas.

59 Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión, grabación de sonido y edición de música.

591 Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión.

- 5911.00 Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos, producción programas y anuncios de televisión.
- 5912 Actividades de postproducción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión.
 - 5912.01 Actividades de postproducción, como: edición, rotulación, subtítulo, créditos subtítulo para sordos, gráficos, animación y efectos especiales producidos por ordenador, transferencia de película a cinta.
 - 5912.02 Actividades de laboratorios cinematográficos y de laboratorios especiales para películas de animación.
 - 5912.03 Actividades de reproducción de películas cinematográficas para su distribución en cines. Se incluyen actividades de archivos cinematográficos, etc.
- 5913 Actividades de distribución de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión.
- 5913.00 Actividades de distribución de películas, cintas de vídeo, DVD y productos similares a cines, cadenas y emisoras de televisión y exhibidores. Se incluyen adquisición de los derechos de distribución de películas, cintas de vídeo y DVD.
- 5914 Actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo.
 - 5914.00 Proyección de películas cinematográficas y cintas de vídeo en cines, al aire libre o en otros locales de proyección y actividades de cineclubes.

592 Actividades de grabación de sonido y edición de música.

- 5920.01 Actividades de producción de grabaciones matrices originales de sonido, como cintas magnetofónicas, CD.
 - 5920.02 La publicación, lanzamiento, promoción y distribución de grabaciones de sonido para comerciantes mayoristas, minoristas o directamente para el público.
 - 5920.03 Actividades de servicios de grabación de sonido en estudio o en otros lugares, incluida la producción de programas de radio grabados (es decir, no emitidos en directo).
 - 5920.04 Actividades de bandas sonoras de películas cinematográficas, grabaciones de sonido para programas de televisión, etcétera.
 - 5920.05 Edición de música, es decir, actividades de: adquisición y registro de los derechos de autor de composiciones musicales, promoción, autorización y utilización de esas composiciones en grabaciones, en la radio, en la televisión, en películas, en interpretaciones en vivo, en medios impresos y en otros medios, distribución de grabaciones de sonido a mayoristas o minoristas o directamente al público.
 - 5920.06 Edición de libros de música y partituras.
- 60 Actividades de programación y transmisión.**
- 601 Transmisiones de radio.**
- 6010.01 Actividades de emisión de señales de audiofrecuencia a través de estudios e instalaciones de emisión de radio para la transmisión de programas sonoros al público, a entidades afiliadas o a suscriptores.
 - 6010.02 Actividades de cadenas de radio, es decir, la reunión de programas sonoros y su transmisión a los afiliados o suscriptores por el aire, por cable o por satélite.
 - 6010.03 Actividades de transmisiones de radio por Internet (estaciones de radio por Internet). Incluye la transmisión de datos integrada con transmisiones de radio.
- 602 Programación y transmisiones de televisión.**
- 6020.01 Actividades de creación del programa completo de una cadena de televisión para un canal, desde la compra de los componentes del programa (películas, documentales, etcétera.) hasta la producción propia de los componentes del programa auto producidos (noticias locales, reportajes en vivo) o una combinación de las dos opciones. El programa completo de televisión puede ser emitido por las unidades de producción o bien producirse para su transmisión por terceros distribuidores, como compañías de emisión por cable o proveedores de televisión por satélite.
 - 6020.02 Actividades de programación de canales de video a la carta.
 - 6020.03 Actividades de transmisión de datos integrados con emisiones de televisión.
- 61 Telecomunicaciones.**
- 611 Actividades de telecomunicaciones alámbrica.**
- 6110.01 Actividades de operación, mantenimiento o facilitación del acceso a servicios de transmisión de voz, datos, texto, sonido y vídeo utilizando una infraestructura de telecomunicaciones alámbricas, como: operación y mantenimiento de sistemas de conmutación y transmisión para suministrar servicios de comunicaciones de punto a punto por líneas alámbricas, por microondas o por una combinación de líneas alámbricas y conexiones por satélite.
 - 6110.02 Actividades de operación en sistemas de distribución por cable (por ejemplo, para la distribución de datos y señales de televisión).
 - 6110.03 Actividades de servicios en telégrafo y otros servicios de comunicaciones no vocales utilizando infraestructura propia.
 - 6110.04 Actividades de compra en derechos de acceso y capacidad de red a los propietarios y operadores de redes y utilización de esa capacidad para suministrar servicios de telecomunicaciones a empresas y hogares.
 - 6110.05 Actividades de suministro en acceso a Internet por los operadores de la infraestructura de telecomunicaciones alámbricas.
- 612 Actividades de telecomunicaciones inalámbricas.**
- 6120.01 Operación, mantenimiento o facilitación del acceso a servicios de transmisión de voz, datos, texto, sonido y vídeo utilizando una infraestructura de

- telecomunicaciones inalámbricas. Incluye las actividades de mantenimiento y explotación de redes de radio búsqueda y de telefonía móvil y otras redes de telecomunicaciones inalámbricas.
- 6120.02 Actividades de compra de acceso y capacidad de red concedida por los dueños y operadores de las redes y el abastecimiento de servicios de telecomunicaciones inalámbrico (excepto el satélite) que utilizan esta capacidad a empresas y hogares.
- 6120.03 Actividades de suministro de acceso a Internet por los operadores de la infraestructura de telecomunicaciones inalámbricas.
- 613 Actividades de telecomunicaciones por satélite.**
- 6130.01 Actividades de operación, mantenimiento o facilitación del acceso a servicios de transmisión de voz, datos, texto, sonido y vídeo utilizando una infraestructura de telecomunicaciones por satélite.
- 6130.02 Actividades de transmisión a los consumidores por sistemas de comunicación directa por satélite de programas visuales, sonoros o de texto recibidos de redes de cable o estaciones de televisión o cadenas de radio locales. (Las unidades clasificadas en esa clase no producen por lo general material de programación).
- 619 Otras actividades de telecomunicaciones.**
- 6190.01 Suministro de aplicaciones especializadas de telecomunicaciones, como detección por satélite, telemetría de comunicaciones y utilización de estaciones de radar.
- 6190.02 Operación de estaciones terminales de comunicaciones por satélite e instalaciones conexas operacionalmente conectadas con uno o varios sistemas de comunicaciones terrestres y capaces de transmitir o recibir telecomunicaciones por satélite.
- 6190.03 Suministro de acceso a Internet por redes que no posee ni controla el proveedor de servicios de Internet, como el acceso telefónico a Internet, etc.
- 6190.04 Actividades de reventa de servicios de telecomunicaciones (suministro de servicios telefónicos y de Internet en instalaciones abiertas al público: cabinas telefónicas y cibercafés.)
- 6190.05 Suministro de servicios de telecomunicaciones por las conexiones de telecomunicaciones existentes: suministro de servicios de telefonía por Internet (VoIP: Voice over Internet Protocol).
- 6190.06 Actividades de gestión y consultoría para la transmisión de datos.
- 6190.09 Otras actividades de telecomunicaciones.
- 62 Programación informática, consultoría de informática y Actividades conexas.**
- 620 Actividades de programación informática y de consultoría de Informática y actividades conexas.**
- 6201 Actividades de programación informática.**
- 6201.01 Actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web.
- 6201.02 Adaptación de programas informáticos a las necesidades de los clientes, es decir, modificación y configuración de una aplicación existente para que pueda funcionar adecuadamente con los sistemas de información de que dispone el cliente.
- 6202 Actividades de consultoría de informática y de gestión de instalaciones Informáticas.**
- 6202.10 Actividades de planificación y diseño de sistemas informáticos que integran equipo y programas informáticos y tecnología de las comunicaciones.
- 6202.2 Gestión de recursos informáticos.
- 6202.20 Servicios de gestión y manejo in situ de sistemas informáticos y/o instalaciones de procesamiento de datos de los clientes, y servicios de apoyo conexas.

- 6209 Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos.**
- 6209.01 Actividades relacionadas a la informática como: recuperación en casos de desastre informático, instalación de programas informáticos.
- 6209.02 Actividades de instalación (montaje) de computadoras personales.

63 Actividades de servicios de información.

631 Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas; portales web.

6311 Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas.

- 6311.01 Suministro de infraestructura para servicios de hospedaje, servicios de procesamiento de datos y actividades conexas. Incluye actividades especializadas de hospedaje, como: hospedaje de sitios web servicios de transmisión de secuencias de vídeo por Internet.
- 6311.02 Suministro de hospedaje de aplicaciones.
- 6311.03 Servicios de aplicaciones.
- 6311.04 Suministro a los clientes de acceso en tiempo compartido a servicios centrales.
- 6311.05 Actividades de procesamiento y suministro de servicio de registro de datos: elaboración completa de datos facilitados por los clientes, generación de informes especializados a partir de datos facilitados por los clientes.

6312 Portales web.

- 6312.01 Operación de sitios web que utilizan un motor de búsqueda para generar y mantener amplias bases de datos de direcciones de Internet y de contenidos en un formato que facilite la búsqueda.
- 6312.02 Operación de otros sitios web que funcionan como portales de Internet, como los sitios de medios de difusión que proporcionan contenidos que se actualizan periódicamente.

639 Otras actividades de servicios de información.

6391 Actividades de agencias de noticias.

- 6391.00 Actividades de consorcios y agencias de noticias que suministran noticias, fotografías y artículos periodísticos a los medios de difusión.

6399 Otras actividades de servicios de información n.c.p.

- 6399.01 Servicios de información telefónica.
- 6399.02 Servicios de búsqueda de información a cambio de una retribución o por contrato.
- 6399.03 Servicios de selección de noticias, de recortes de prensa, etcétera.

K ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS.

64 Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y fondos de pensiones.

641 Intermediación monetaria.

6411 Banca central.

- 6411.00 Actividades de: emisión y administración de la moneda nacional; supervisión y control de la masa monetaria; recepción de depósitos para operaciones de compensación entre instituciones financieras; supervisión de las operaciones bancarias; mantenimiento de las reservas nacionales de divisas; función de banco del gobierno. Las actividades de los bancos centrales pueden variar por razones institucionales.

6419 Otros tipos de intermediación monetaria.

- 6419.01 Actividades de recepción de depósitos y/o similares cercanos de depósitos y la concesión de créditos o préstamos de fondos. La concesión de crédito puede adoptar diversas formas, como préstamos, hipotecas, transacciones con tarjetas de crédito, etc. Esas actividades son realizadas por bancos diferentes del Banco Central.

- 6419.02 Actividades de recepción de depósitos y/o similares cercanos de depósitos y la concesión de créditos o préstamos de fondos. La concesión de crédito puede adoptar diversas formas, como préstamos, hipotecas, transacciones con tarjetas de crédito, etc. Esas actividades son realizadas en general por instituciones monetarias diferentes de los bancos centrales, como: cajas de ahorros, cooperativas de crédito y actividades de giro postal.
- 6419.03 Actividades de recepción de depósitos y/o similares cercanos de depósitos y la concesión de créditos o préstamos de fondos. La concesión de crédito puede adoptar diversas formas, como préstamos, hipotecas, transacciones con tarjetas de crédito, etc. Esas actividades son realizadas en general por instituciones monetarias diferentes de los bancos centrales, como; Actividades de concesión de crédito para compra de vivienda de instituciones especializadas que reciben depósitos (mutualistas).
- 642 Actividades de sociedades de cartera.**
- 6420.00 Actividades de sociedades de cartera, es decir, unidades tenedoras de activos de un grupo de empresas filiales (con participación de control en su capital social) y cuya actividad principal consiste en la propiedad del grupo. Las sociedades de cartera clasificadas en esta clase no suministran ningún otro servicio a las empresas participadas, es decir, no administran ni gestionan otras unidades.
- 643 Fondos y sociedades de inversión y entidades financieras similares.**
- 6430.00 Actividades de entidades jurídicas organizadas para la mancomunidad de valores u otros activos financieros, sin gestión, en nombre de accionistas o beneficiarios. Las carteras se adaptan a especificaciones concretas para lograr determinadas características; por ejemplo, de diversificación, riesgo, rendimiento y variabilidad de precio. Esas entidades obtienen intereses, dividendos y otras rentas de la propiedad, pero tienen pocos empleados y no obtienen ingresos por concepto de venta de servicios. Se incluyen las siguientes actividades: fondos de inversión de participación abierta; fondos de inversión cerrados; fideicomisos, legados o cuentas de agencia, administrados en nombre de los beneficiarios en virtud de un contrato de fiducia, un testamento o un contrato de representación; sociedades de inversión mobiliaria.
- 649 Otras actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y fondos de pensiones.**
- 6491 Arrendamiento financiero.**
- 6491.00 Actividades de arrendamiento que cubre aproximadamente toda la vida útil prevista de un activo y en el que el arrendatario adquiere prácticamente todos los derechos de usufructo y asume todos los riesgos relacionados con la propiedad del activo, que puede o no ser objeto de traspaso. Esa modalidad de arrendamiento cubre la totalidad o la práctica totalidad de los costos, incluidos intereses.
- 6492 Otras actividades de concesión de crédito.**
- 6492.01 Actividades de otorgamiento de crédito de instituciones dedicadas a la intermediación monetaria en las que el crédito puede adoptar diferentes formas como: préstamos, hipotecas, tarjetas de crédito, etcétera. Proporcionando los servicios de: financiamiento para comercio internacional, provisión de financiamiento a largo plazo para la industria a través de bancos industriales, concesión de crédito a los consumidores.
- 6492.02 Actividades de préstamos fuera del sistema bancario, otorgamiento de créditos para vivienda por instituciones especializadas que no reciben depósitos, se incluyen actividades realizadas por las casas de empeño y montes de piedad.
- 6499 Otras actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y fondos de pensiones, n.c.p.**
- 6499.01 Otras actividades de servicios financieros consistentes principalmente en modalidades de distribución de fondos distintas de la concesión de préstamos: actividades de factorización, suscripción de permutas financieras, opciones y otros instrumentos de cobertura y actividades de compañías de liquidación por adelantado.
- 6499.02 Actividades de inversión por cuenta propia, como las de compañías de capital riesgo, clubes de inversión, etcétera.
- 65 Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria.**
- 651 Seguros.**

- 6622 Actividades de los agentes y corredores de seguro.**
- 6622.00 Actividades de agentes y corredores de seguros (intermediarios de seguros) que venden, negocian u ofertan contratos de anualidades y pólizas de seguros y reaseguros.
- 6629 Otras actividades auxiliares de seguros y fondos de pensiones.**
- 6629.00 Actividades estrechamente relacionadas con seguros y fondos de pensiones (excepto el ajuste de reclamaciones y las actividades de agentes de seguros) administración de salvamentos, servicios actuariales, etcétera.
- 663 Actividades de gestión de fondos.**
- 6630.01 Actividades de personas, empresas y otras entidades que gestionan carteras y fondos a cambio de una retribución o por contrato. Se incluyen las siguientes actividades: gestión de fondos de pensiones y gestión de fondos mutuos de inversión.
- 6630.02 Actividades de gestión de otros fondos de inversión.

M ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.

69 Actividades jurídicas y de contabilidad.

691 Actividades jurídicas.

- 6910.01 Actividades de representación jurídica de los intereses de una parte contra otra, sea o no ante tribunales u otros órganos judiciales, realizadas por abogados o bajo la supervisión de abogados: asesoramiento y representación en procedimientos civiles, procedimientos penales y en relación con conflictos laborales.
- 6910.02 Prestación de asesoramiento en general, preparación de documentos jurídicos: escrituras de constitución, contratos de sociedad y documentos similares para la formación de sociedades, patentes y derechos de autor, escrituras, testamentos, fideicomisos, etcétera.
- 6910.03 Otras actividades de notarios públicos, ejecutores judiciales, alguaciles, árbitros, examinadores y mediadores.
- 6910.09 Otras actividades de asesoramiento y representación en procedimientos jurídicos (derecho constitucional, administrativo, militar, etcétera).

692 Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoria; consultoría fiscal.

- 6920.01 Actividades de registro de las transacciones comerciales de empresas y otras entidades.
- 6920.02 Actividades de preparación o auditoria de las cuentas financieras y examen y certificación de cuentas.
- 6920.03 Actividades de preparación de las declaraciones tributarias de las personas y empresas.
- 6920.04 Actividades de asesoramiento y de representación de clientes ante las autoridades tributarias.
- 6920.09 Otras actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoria; consultoría fiscal (procesamiento de nómina, etcétera).

70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.

701 Actividades de oficinas principales.

- 7010.00 Supervisión y gestión de otras unidades de la misma compañía o empresa, asumiendo la planificación estratégica, organizativa y la función de toma de decisiones de la compañía o empresa; ejerciendo el control operativo y la gestión de las operaciones corrientes de las otras unidades: oficinas principales, oficinas administrativas centralizadas, sedes, oficinas de distrito, regionales y oficinas subsidiarias de gestión.

702 Actividades de consultoría de gestión.

7020.0 Actividades de consultoría de gestión empresarial.

- 7020.01 Servicios de asesoramiento, orientación y asistencia operativa a las empresas y a la administración pública en materia de: relaciones públicas y comunicaciones.
- 7020.02 Servicios de asesoramiento, orientación y asistencia operativa a las empresas y a la administración pública en materia de: actividades de cabildeo

- (grupos de presión (lobbies)).
- 7020.03 Servicios de asesoramiento, orientación y asistencia operativa a las empresas y a la administración pública en materia de: diseño de métodos o procedimientos contables, programas de contabilidad de costos y procedimientos de control presupuestario.
- 7020.04 Prestación de asesoramiento y ayuda a las empresas y las administraciones públicas en materia de planificación, organización, eficiencia y control, información administrativa, etcétera.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.**
- 711 Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica.**
- 7110.1 Actividades de asesoramiento técnico en arquitectura.**
- 7110.11 Actividades de asesoramiento técnico de arquitectura en diseño de edificios y dibujo de planos de construcción.
- 7110.12 Actividades de asesoramiento técnico de arquitectura en planificación urbana y arquitectura paisajista.
- 7110.2 Diseño de ingeniería y actividades de consultoría.**
- 7110.21 Actividades de diseño de ingeniería (es decir, aplicación de las leyes físicas y de los principios de ingeniería al diseño de máquinas, materiales, instrumentos, estructuras, procesos y sistemas) y asesoría de ingeniería para maquinaria, procesos y plantas industriales.
- 7110.22 Actividades de diseño de ingeniería y consultaría de ingeniería para proyectos de ingeniería civil, hidráulica y de tráfico.
- 7110.23 Actividades de diseño de ingeniería y consultaría de ingeniería para proyectos de ordenación hídrica.
- 7110.24 Elaboración y realización de proyectos de ingeniería eléctrica y electrónica, ingeniería de minas, ingeniería química, mecánica, industrial, de sistemas, e ingeniería especializada en sistemas de seguridad.
- 7110.25 Actividades de diseño de ingeniería y consultaría de ingeniería para gestión de proyectos relacionados con la construcción.
- 7110.29 Otras actividades de diseño y asesoría de ingeniería.
- 7110.3 Actividades de elaboración y realización de proyectos de ingeniería especializada.**
- 7110.30 Elaboración de proyectos de ingeniería especializada en sistemas de acondicionamiento de aire, refrigeración, saneamiento, control de la contaminación, acondicionamiento acústico, etcétera.
- 7110.4 Actividades de estudios geofísicos, geológicos y sismográficos.**
- 7110.5 Actividades de estudios geodésicos.**
- 7110.51 Actividades de topografía (agrimensura, medición de tierras y límites), actividades de estudios hidrológicos y actividades de estudios de subsuelo.
- 7110.52 Actividades cartográficas y de información espacial.
- 7110.9 Otras actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica.**
- 712 Ensayos y análisis técnicos.**
- 7120.11 Realización de ensayos físicos, químicos y otros ensayos analíticos de todo tipo de materiales y productos: ensayos acústicos y de vibraciones.
- 7120.12 Actividades de análisis de la composición y pureza de minerales, etcétera.
- 7120.13 Actividades de ensayos en el campo de la higiene alimentaria, incluidas actividades de ensayo y control veterinario en relación con la producción de alimentos.
- 7120.14 Actividades de ensayos para determinar las propiedades físicas y el rendimiento de productos y materiales en cuanto, a su resistencia, espesor, durabilidad, radiactividad, etcétera.
- 7120.15 Actividades de ensayos de calificación, fiabilidad y análisis de defectos.
- 7120.16 Actividades de ensayos de rendimiento de maquinaria completa: motores, automóviles, equipo electrónico, etcétera.

- 7120.17 Actividades de ensayos radiográficos de soldaduras y juntas.
 - 7120.18 Actividades de ensayos y mediciones de indicadores ambientales: contaminación del aire y del agua etcétera.
 - 7120.9 Otros ensayos y análisis técnicos.**
 - 7120.91 Actividades de certificación de productos, como bienes de consumo, vehículos automotores, aeronaves, contenedores presurizados, centrales nucleares, etcétera.
 - 7120.92 Pruebas periódicas de seguridad vial de vehículos automotores.
 - 7120.93 Actividades de ensayos basados en la utilización de maquetas o modelos (de aeronaves, de embarcaciones, de presas, etcétera).
 - 7120.94 Actividades de laboratorios policiales.
 - 7120.95 Actividades de análisis y pruebas relacionadas a campos científicos.
 - 7120.99 Otras actividades de ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.**
- 721 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería.**
 - 7210.1 Investigaciones y desarrollo experimental en biotecnología.**
 - 7210.11 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de la biotecnología de: ADN/ARN, genómica, farmacogenómica, sondas genéticas, ingeniería genética, secuenciación y amplificación de ADN y ARN, patrones de expresión génica el uso de tecnología antisense, vectores genéticos y de ARN, terapia genética y vectores virales.
 - 7210.12 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de la biotecnología de: proteínas y otras moléculas secuenciación, síntesis e ingeniería de proteínas y péptidos (que incluye hormonas de gran tamaño molecular), mejora de métodos de liberación de drogas de gran tamaño, proteómica, aislamiento y purificación de proteínas, señalización e identificación de receptores celulares.
 - 7210.13 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de la biotecnología de: cultivos e ingeniería celulares y de tejidos, ingeniería tisular (que incluyen implantes de tejido e ingeniería biomédica) en fusión celular, vacunas/estimulantes del sistema inmune, manipulación embrionaria.
 - 7210.14 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de la técnicas de proceso biotecnológicos: fermentación mediante el uso de biorreactores, procesado biológico, biodecantación, biopulping, bioblanqueo, biodesulfurización, biorremediación, biofiltración y fitorremediación.
 - 7210.15 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de la Bioinformática: construcción de bases de datos genómicas, secuencias de proteínas, modelización de procesos biológicos complejos que incluyen biología de sistemas.
 - 7210.16 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de la Nanobiotecnología: aplicación de técnicas y procesos de nano/micro fabricación para la construcción de aparatos para el estudio de biosistemas y aplicaciones en liberación de drogas, diagnósticos, etcétera.
 - 7210.2 Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y la ingeniería.**
 - 7210.21 Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas (física, química, biología, geología, astronomía) distintos de la investigación y el desarrollo experimental en el campo de la biotecnología.
 - 7210.22 Investigación y desarrollo en ingeniería y tecnología.
 - 7210.23 Investigación y desarrollo en ciencias médicas.
 - 7210.24 Investigación y desarrollo en ciencias agropecuarias.
 - 7210.25 Investigación y desarrollo interdisciplinarios centrados principalmente en las ciencias naturales y la ingeniería.
 - 7210.29 Otras actividades de investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y la ingeniería (propiedad intelectual, secreto comercial, patentes, etcétera).

- 722 **Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades.**
 - 7220.01 Investigación y desarrollo en ciencias sociales.
 - 7220.02 Investigación y desarrollo en humanidades.
 - 7220.03 Investigación y desarrollo interdisciplinarios centrados principalmente en las ciencias sociales y humanidades.
 - 7220.09 Otras actividades de investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades.
- 73 **Publicidad y estudios de mercado.**
 - 731 **Publicidad.**
 - 7310.1 **Creación y realización de campañas publicitarias.**
 - 7310.11 Creación e inserción de anuncios en periódicos, revistas, programas de radio y de televisión, Internet y otros medios de difusión. escaparates, diseño
 - 7310.12 Creación y colocación de anuncios de publicidad al aire libre en: carteles, tableros, boletines y carteleras, decoración de de salas de exhibición, colocación de anuncios en automóviles y buses, actividades de perifoneo, etcétera. Representación de medios de difusión, venta de tiempo y espacio en diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios y publicidad aérea.
 - 7310.13 Distribución o entrega de materiales o muestras de publicidad.
 - 7310.14 Alquiler de espacios de publicidad en vallas publicitarias, etcétera.
 - 7310.15 Creación de stands, otras estructuras y lugares de exhibición.
 - 7310.2 **Realización de campañas de comercialización y otros servicios de publicidad.**
 - 7310.20 Realización de campañas de comercialización y otros servicios de publicidad dirigidos a atraer y retener clientes: promoción de productos, comercialización en el punto de venta, publicidad directa por correo y asesoramiento en marketing.
 - 7310.9 **Otros servicios de publicidad.**
 - 7310.90 Otros servicios de publicidad n.c.p.
 - 732 **Estudios de mercado y encuestas de opinión pública.**
 - 7320.01 Estudios sobre las posibilidades de comercialización (mercados potenciales), la aceptación y el grado de conocimiento de los productos y los hábitos de compra de los consumidores con el objeto de promover las ventas y desarrollar nuevos productos, incluidos análisis estadísticos de los resultados.
 - 7320.02 Encuestas de opinión públicas sobre cuestiones políticas, económicas y sociales, así como sus análisis estadísticos de los resultados de esas encuestas.
- 74 **Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.**
 - 741 **Actividades especializadas de diseño.**
 - 7410.01 Diseño de telas, prendas de vestir, calzado, joyas, muebles y otros artículos de decoración interior y de moda, así como de otros efectos personales y enseres domésticos.
 - 7410.02 Diseño industrial, es decir creación y desarrollo de diseños y especificaciones que optimizan la utilización, el valor y la apariencia de los productos, incluyendo la determinación de los materiales, la construcción, el mecanismo, la forma, el color y el acabado del producto, teniendo en cuenta las características y necesidades humanas y consideraciones relacionadas con la seguridad, el atractivo en el mercado, la eficiencia en la producción, la distribución, la utilización, y la facilidad de mantenimiento.
 - 7410.03 Actividades de diseñadores gráficos.
 - 7410.04 Actividades de decoradores de interiores.
 - 7410.09 Otras actividades especializadas de diseño.

- 742 Actividades de fotografía.**
- 7420.1 Producción fotográfica comercial y para usuarios no comerciales.**
- 7420.11 Realización de retratos fotográficos para pasaportes, actos académicos, bodas, etcétera.
- 7420.12 Realización de fotografías para anuncios comerciales, para editoriales, y para actividades relacionadas con la moda, los bienes raíces o el turismo.
- 7420.13 Realización de fotografía especializada como: fotografía aérea, fotografía submarina, fotografía médica, etcétera.
- 7420.14 Filmaciones en vídeo de acontecimientos: bodas, reuniones, etcétera.
- 7420.2 Procesamiento de películas.**
- 7420.21 Actividades de revelado, impresión, ampliación de fotografías y películas de los clientes, laboratorios de revelado de películas e impresión de fotografías; copia, restauración y retoque de fotografías, negativos de fotografías y películas.
- 7420.22 Actividades de tiendas de revelado rápido (que no formen parte de comercios de venta al por menor de cámaras).
- 7420.23 Montaje de diapositivas.
- 7420.9 Otras actividades de fotografía.**
- 7420.91 Actividades de fotógrafos de prensa.
- 7420.92 Actividades de microfilmación de documentos.
- 7420.99 Otras actividades de fotografía.
- 749 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.**
- 7490.11 Actividades de traducción e interpretación.
- 7490.12 Actividades de corretaje empresarial, gestión de la compra o venta de pequeñas y medianas empresas, incluidas prácticas profesionales y excluidas las actividades de corretaje inmobiliario.
- 7490.13 Actividades de intermediación en materia de patentes (gestión de la compra y venta de patentes).
- 7490.14 Actividades de tasación para antigüedades, joyas, etcétera, distintas de la tasación de inmuebles y de la relacionada con los seguros.
- 7490.15 Actividades de auditoría de efectos e información sobre fletes.
- 7490.16 Actividades de medidores de cantidades de obra (certificación de obra).
- 7490.17 Actividades de pronóstico del tiempo (previsión meteorológica).
- 7490.19 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas: redacción, diseños detallados realizados por dibujantes arquitectónicos, lectura de contadores de gas, agua y energía eléctrica, etcétera.
- 7490.2 Otros tipos de consultoría.**
- 7490.21 Actividades de consultoría de seguridad.
- 7490.22 Actividades de consultoría de agronomía.
- 7490.23 Actividades de consultoría ambiental.
- 7490.24 Actividades de consultoría distintas de las de arquitectura, ingeniería y gestión.
- 7490.29 Otros tipos de consultoría técnica.
- 7490.9 Otras actividades de profesionales.**
- 7490.90 Actividades realizadas por agencias en nombre de particulares para obtener contratos de actuación en películas, obras de teatro y otros espectáculos culturales y deportivos, y para ofertar libros, guiones, obras de arte, fotografías, etcétera, a editores, productores, etcétera.
- 75 Actividades veterinarias.**

- 7500.01 Actividades de atención médica y control de animales, excluido los domésticos. Estas actividades son llevadas a cabo por veterinarios cualificados que prestan servicios en hospitales veterinarios así como también en establecimientos agropecuarios, a domicilio, en consultorios, quirófanos privados y en otros lugares.
- 7500.02 Actividades de atención médica y control de animales domésticos. Estas actividades son llevadas a cabo por veterinarios cualificados que prestan servicios en hospitales veterinarios así como también en establecimientos agropecuarios, en perreras, a domicilio, en consultorios, quirófanos privados y en otros lugares.
- 7500.03 Actividades de asistentes de veterinario u otro personal veterinario auxiliar.
- 7500.04 Actividades clínico patológicas y otras actividades de diagnóstico relacionadas con los animales.
- 7500.05 Actividades de veterinaria que requieren la utilización de ambulancia.

P ENSEÑANZA.

851

Enseñanza preprimaria y primaria.

8510.1 Enseñanza preprimaria.

8510.10 La enseñanza preprimaria (educación que precede al primer nivel, para niños menores de cinco años). La educación preprimaria se define como la primera etapa de la educación organizada, diseñada principalmente para introducir a los niños en un entorno educativo de tipo escolar, es decir, servir de puente entre el hogar y el medio escolar.

8510.2 Enseñanza primaria.

8510.21 Comprende el impartir formación académica y otras tareas relacionadas a los estudiantes de primero, segundo, tercero, cuarto, quinto, sexto y séptimo de básica, que proporcionan una sólida educación para lectura, escritura y matemáticas, así como un nivel elemental de comprensión de disciplinas como: historia, geografía, ciencias naturales, ciencias sociales, arte y música. La educación puede ser provista en salones de clases o a través de radio, televisión, Internet, correspondencia o en el hogar.

8510.22 Educación especial primaria (inicial), para alumnos con discapacidad.

8510.23 Programas de alfabetización para adultos. La educación puede ser provista en salones de clases o a través de radio, televisión, Internet, correspondencia o en el hogar.

8510.24 Actividades de escuelas unidocentes.

852

Enseñanza secundaria.

8521 Enseñanza secundaria de formación general.

8510.10 La enseñanza preprimaria (educación que precede al primer nivel, para niños menores de cinco años). La educación preprimaria se define como la primera etapa de la educación organizada, diseñada principalmente para introducir a los niños en un entorno educativo de tipo escolar, es decir, servir de puente entre el hogar y el medio escolar.

8521.01 Enseñanza secundaria general de nivel más bajo (octavo, noveno y décimo de básica), que corresponde aproximadamente a la escolaridad obligatoria. La educación puede ser provista en salones de clases o a través de radio, televisión, Internet, correspondencia o en el hogar.

8521.02 Enseñanza secundaria general de nivel más alto (primero, segundo y tercero de bachillerato) que da en principio acceso a la educación superior. La educación puede ser provista en salones de clases o a través de radio, televisión, Internet, correspondencia o en el hogar.

8521.03 Enseñanza general de nivel secundario no obligatorio (dirigida para quienes no culminaron la educación y no pudieron ingresar a niveles de educación regular). Los alumnos reciben una cierta especialización, pudiendo elegir entre distintas modalidades u opciones, encaminadas a prepararlos para su acceso a la enseñanza universitaria y a la enseñanza técnico-profesional de nivel post-secundario. La educación puede ser provista en salones de clases

- o a través de radio, televisión, Internet, correspondencia o en el hogar.
- 8521.04 Educación especial secundaria para estudiantes discapacitados. La educación puede ser provista en salones de clases o a través de radio, televisión, Internet, correspondencia o en el hogar.
- 8522 Enseñanza de formación técnica y profesional.**
- 8522.01 Enseñanza técnica y profesional de nivel inferior al de la enseñanza superior.
- 8522.02 Capacitación para guías turísticos.
- 8522.03 Capacitación para cocineros y otro personal de hoteles y restaurantes.
- 8522.04 Educación especial, enseñanza de formación técnica y profesional para alumnos con discapacidad.
- 8522.05 Escuelas de cosmética y de peluquería.
- 8522.06 Capacitación en reparación de computadoras.
- 8522.07 Escuelas de conducir para chóferes profesionales: de camiones, buses, etcétera.
- 853 Enseñanza superior.**
- 8530.0 Enseñanza de nivel superior.**
- 8530.01 Educación de posbachillerato y nivel técnico superior, destinado a la formación y capacitación para labores de carácter operativo, corresponden a este nivel los títulos profesionales de técnico o tecnólogo.
- 8530.02 Educación de tercer nivel, destinado a la formación básica en una disciplina o a la capacitación para el ejercicio de una profesión. Corresponden a este nivel el grado de licenciado y los títulos profesionales universitarios o politécnicos, que son equivalentes.
- 8530.03 Educación de cuarto nivel o de posgrado, destinado a la especialización científica o entrenamiento profesional avanzado. Corresponden a este nivel los títulos intermedios de posgrado de especialista y diploma superior y los grados de magíster y doctor.
- 8530.04 Actividades de escuelas de artes interpretativas que imparten enseñanza superior.
- 854 Otros tipos de enseñanza.**
- 8541 Enseñanza deportiva y recreativa.**
- 8541.01 Enseñanza en adiestramiento deportivo: béisbol, basketball, volleyball, fútbol, etcétera.
- 8541.02 Enseñanza de gimnasia.
- 8541.03 Enseñanza de equitación en academias o escuelas.
- 8541.04 Enseñanza de natación.
- 8541.05 Actividades de instructores, profesores y entrenadores deportivos, enseñanza para animadores deportivos
- 8541.06 Enseñanza de artes marciales.
- 8541.07 Enseñanza de yoga
- 8541.09 Otro tipo de enseñanza deportiva y recreativa como: actividades de adiestramiento en campamentos deportivos, clases de juego de cartas por ejemplo bridge.
- 8542 Enseñanza cultural.**
- 8542.01 Clases de piano y otras actividades de formación musical.
- 8542.02 Actividades de formación artística, escuelas de teatro, escuelas de bellas artes y escuelas de artes interpretativas (excepto las académicas).
- 8542.03 Escuelas y academias de baile.
- 8542.04 Escuelas de fotografía (excepto las comerciales).

- 8549 Otros tipos de enseñanza n.c.p.**
- 8549.1 Otros tipos de formación educacional para desarrollo personal.**
Actividades de enseñanza que no puede asignarse a un nivel determinado, incluye los procesos de formación docente de capacitación y perfeccionamiento.
- 8549.11 Actividades de servicios de deberes dirigidos, tutoría académica, preparación para el ingreso a la universidad, centros de enseñanza que ofrecen cursos de recuperación y cursos de repaso para exámenes profesionales.
- 8549.12 Actividades de enseñanza de idiomas y clases de conversación.
- 8549.13 Actividades de enseñanza de métodos de lectura rápida y cursos de oratoria.
- 8549.14 Actividades de formación religiosa.
- 8549.15 Actividades de centros de capacitación artesanal: corte y confección, carpintería, tallado en madera, manualidades, etcétera.
- 8549.9 Otros tipos de enseñanza n.c.p.**
- 8549.91 Actividades de escuelas de conducir que no conceden certificados ni permisos profesionales.
- 8549.92 Actividades de escuelas de vuelo.
- 8549.93 Actividades de capacitación de socorristas y cursos de supervivencia.
- 8549.94 Actividades de capacitación en informática.

855 Actividades de apoyo a la enseñanza.

- 8550.00 Prestación de servicios no educativos de apoyo a procesos o sistemas educativos como consultoría de educación, orientación educativa, servicios de exámenes y evaluación de los mismos, organización de programas de intercambio de estudiantes.

Q ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL.

86 Actividades de atención de la salud humana.

861 Actividades de hospitales y clínicas.

- 8610.01 Actividades a corto y a largo plazo de los hospitales básicos y generales, es decir, actividades médicas, de diagnóstico y de tratamiento (hospitales: comunitarios y regionales, de organizaciones sin fines de lucro, universitarios, de bases militares y de prisiones, del Ministerio de gobierno y policía, del Ministerio de defensa nacional, de la Junta de Beneficencia, del Seguro Social, Fisco Misionales), destinadas principalmente a pacientes internos y se realizan bajo la supervisión directa de médicos, abarcan: servicios de personal médico y paramédico, de laboratorio e instalaciones técnicas, incluidos servicios de radiología y anestesiología, de urgencias, de sala de operaciones, farmacéuticos, de comidas y otros servicios hospitalarios.
- 8610.02 Actividades a corto y a largo plazo de clínicas del día, básicas y generales, es decir, actividades médicas, de diagnóstico y de tratamiento, destinadas principalmente a pacientes internos y se realizan bajo la supervisión directa de médicos, abarcan: servicios de personal médico y paramédico, de laboratorio e instalaciones técnicas, incluidos servicios de radiología y anestesiología, de urgencias, de sala de operaciones, farmacéuticos, de comidas y otros servicios hospitalarios.
- 8610.03 Actividades a corto y a largo plazo de los hospitales especializados, es decir, actividades médicas, de diagnóstico y de tratamiento (hospitales para enfermos mentales, centros de rehabilitación, hospitales para enfermedades infecciosas, de maternidad, sanatorios especializados, etcétera), destinadas principalmente a pacientes internos y se realizan bajo la supervisión directa de médicos, abarcan: servicios de personal médico y paramédico, de laboratorio e instalaciones técnicas, incluidos servicios de radiología y anestesiología, de urgencias, de sala de operaciones, farmacéuticos, de comidas y otros servicios hospitalarios.
- 8610.04 Actividades a corto y a largo plazo de clínicas especializadas, es decir, actividades médicas, de diagnóstico y de tratamiento (clínicas para enfermos

- mentales, de rehabilitación, para enfermedades infecciosas, de maternidad, etcétera), destinadas principalmente a pacientes internos y se realizan bajo la supervisión directa de médicos, abarcan: servicio de personal médico y paramédico, de laboratorio e instalaciones técnicas, incluidos servicios de radiología y anestesiología, de urgencias, de sala de operaciones, farmacéuticos, de comidas y otros servicios hospitalarios.
- 8610.05 Servicios de centros de planificación familiar que provee tratamientos médicos, como los de esterilización y de interrupción del embarazo, con alojamiento.
- 862 Actividades de médicos y odontólogos.**
- 8620.01 Consulta y tratamiento por médicos generales y especialistas. Estas actividades pueden realizarse en consultorios privados, en consultorios colectivos, en clínicas ambulatorias, en clínicas anexas a empresas, escuelas, residencias de ancianos u organizaciones sindicales o fraternales y en los propios domicilios de los pacientes.
- 8620.02 Actividades de atención odontológica de carácter general o especializado, por ejemplo, odontología, endodoncia y odontología pediátrica; estomatología; ortodoncia. Estas actividades pueden realizarse en consultorios privados, en consultorios colectivos, en clínicas ambulatorias, en clínicas anexas a empresas, escuelas, residencias de ancianos u organizaciones sindicales o fraternales y en los propios domicilios de los pacientes.
- 8620.03 Servicios de centros de planificación familiar que provee tratamientos médicos, como los de esterilización y de interrupción del embarazo, sin alojamiento.
- 8620.04 Actividades de atención odontológica en salas de operaciones.
- 8620.05 Servicios de asistencia médica privada a pacientes internos por médicos externos.
- 869 Otras actividades de atención de la salud humana.**
- 8690.1 Actividades de atención de la salud humana que no se realizan en hospitales.**
- 8690.11 Actividades de atención de la salud humana realizadas por enfermeros, enfermeras y auxiliares de enfermería, que no se llevan a cabo en hospitales ni entrañan la participación de médicos ni de odontólogos. Estas actividades pueden realizarse en clínicas de atención de la salud, como las de empresas, escuelas, residencias de ancianos, organizaciones sindicales y fraternales, y en instituciones de atención de la salud con servicios de alojamiento distintas de los hospitales, en consultorios privados, en el domicilio de los pacientes y en otros lugares. No se incluye tratamiento médico.
- 8690.12 Actividades de atención de la salud humana realizadas por personal paramédico especializado que no se llevan a cabo en hospitales ni entrañan la participación de médicos ni de odontólogos. Estas actividades pueden realizarse en clínicas de atención de la salud, como las de empresas, escuelas, residencias de ancianos, organizaciones sindicales y fraternales, y en instituciones de atención de la salud con servicios de alojamiento distintas de los hospitales, en consultorios privados, en el domicilio de los pacientes y en otros lugares. No se incluye tratamiento médico.
- 8690.13 Actividades de atención de la salud humana realizadas por personal especializado en optometría y oftalmología que no se llevan a cabo en hospitales ni entrañan la participación de médicos ni de odontólogos. Estas actividades pueden realizarse en clínicas de atención de la salud, como las de empresas, escuelas, residencias de ancianos, organizaciones sindicales y fraternales, y en instituciones de atención de la salud con servicios de alojamiento distintas de los hospitales, en consultorios privados, en el domicilio de los pacientes y en otros lugares. No se incluye tratamiento médico.
- 8690.14 Actividades de atención de la salud humana realizadas por personal especializado en quiropráctica, que no se llevan a cabo en hospitales ni entrañan la participación de médicos ni de odontólogos. Estas actividades pueden realizarse en clínicas de atención de la salud, como las de empresas, escuelas, residencias de ancianos, organizaciones sindicales y fraternales, y en instituciones de atención de la salud con servicios de alojamiento distintas de los hospitales, en consultorios privados, en el domicilio de los pacientes y en otros lugares. No se incluye tratamiento médico.
- 8690.15 Actividades de atención de la salud humana realizadas por personal especializado en acupuntura, que no se llevan a cabo en hospitales ni entrañan la participación de médicos ni de odontólogos. Estas actividades pueden realizarse en clínicas de atención de la salud, como las de empresas, escuelas, residencias de ancianos, organizaciones sindicales y fraternales, y en instituciones de atención de la salud con servicios de alojamiento distintas de los

- hospitales, en consultorios privados, en el domicilio de los pacientes y en otros lugares. No se incluye tratamiento médico.
- 8690.16 Actividades de atención de la salud humana realizadas por personal especializado en homeopatía, que no se llevan a cabo en hospitales ni entrañan la participación de médicos ni de odontólogos. Estas actividades pueden realizarse en clínicas de atención de la salud, como las de empresas, escuelas, residencias de ancianos, organizaciones sindicales y fraternales, y en instituciones de atención de la salud con servicios de alojamiento distintas de los hospitales, en consultorios privados, en el domicilio de los pacientes y en otros lugares. No se incluye tratamiento médico.
- 8690.17 Actividades de atención de la salud humana realizadas por: parteras, personal especializado en fisioterapia, hidroterapia, masaje terapéutico, ergoterapia, logoterapia, podología, etcétera; que no se llevan a cabo en hospitales ni entrañan la participación de médicos ni de odontólogos. Estas actividades pueden realizarse en clínicas de atención de la salud, como las de empresas, escuelas, residencias de ancianos, organizaciones sindicales y fraternales, y en instituciones de atención de la salud con servicios de alojamiento distintas de los hospitales, en consultorios privados, en el domicilio de los pacientes y en otros lugares. No se incluye tratamiento médico.
- 8690.18 Actividades de personal paramédico de odontología, como terapeutas dentales, enfermeros escolares con conocimientos de odontología e higienistas dentales, que pueden atender a pacientes sin la presencia del odontólogo pero son supervisados periódicamente por éste.
- 8690.2 Actividades de laboratorios médicos.**
- 8690.21 Actividades de Laboratorios de radiología (rayos X) y otros centros de diagnóstico por imagen.
- 8690.22 Actividades de laboratorios clínicos de análisis de sangre, orina, etcétera.
- 8690.3 Actividades de bancos de sangre, bancos de esperma, bancos de órganos.**
- 8690.9 Otros servicios auxiliares de la salud humana.**
- 8690.91 Transporte de pacientes en ambulancias corrientes y ambulancias aéreas. Estos servicios se prestan a menudo durante una situación de emergencia médica.
- 8690.92 Actividades de banco de sangre, de esperma, de órganos para trasplantes, etcétera.
- 8690.99 Otros servicios auxiliares al tratamiento médico n.c.p. como aplicación de vacunas, medición de la presión arterial y la capacidad auditiva, etcétera.

87 Actividades de atención en instituciones.

871 Actividades de atención de enfermería en instituciones.

- 8710.01 Actividades de residencias de ancianos con atención de enfermería.
- 8710.02 Actividades de casas de convalecencia, clínicas de reposo con atención de enfermería y residencias con cuidados de enfermería.
- 8710.03 Actividades de casas de salud.

872 Actividades de atención en instituciones para personas con retraso mental, enfermos mentales y toxicómanos.

- 8720.01 Servicios de atención en instalaciones para el tratamiento del alcoholismo y la drogodependencia.
- 8720.02 Servicios de atención en casas de convalecencia psiquiátrica, servicios de atención en hogares residenciales colectivos para personas con perturbaciones emocionales y servicios de atención en hogares de transición para enfermos mentales.
- 8720.03 Servicios de atención en instalaciones para personas con retraso mental.

873 Actividades de atención en instituciones para personas de edad y personas con discapacidad.

- 8730.01 Actividades de atención en instalaciones residenciales con asistencia para la vida cotidiana.
- 8730.02 Actividades de atención en comunidades de jubilados con atención permanente.
- 8730.03 Actividades de atención en hogares de ancianos con atención mínima de enfermería y actividades de atención en casas de reposo sin atención de enfermería.

879 Otras actividades de atención en instituciones.

- 8790.01 Actividades destinadas a proporcionar asistencia social las 24 horas del día a niños y a determinadas categorías de personas que no pueden valerse plenamente por sí mismas, en las que el tratamiento médico o la enseñanza no son componentes importantes, como: orfanatos, hogares y albergues infantiles, albergues temporales para personas sin hogar e instituciones que atienden a madres solteras y a sus hijos. Estas actividades pueden ser realizadas por organizaciones públicas o privadas.
- 8790.02 Actividades de atención en hogares de transición colectivos para personas con problemas sociales o personales, hogares de transición para delincuentes y campamentos disciplinarios.

88 Actividades de asistencia social sin alojamiento.

881 Actividades de asistencia social sin alojamiento para personas de edad y personas con discapacidad.

- 8810.00 Servicios sociales, de asesoramiento, de bienestar social, de remisión y servicios similares que prestan a personas de edad y personas con discapacidad, en sus domicilios o en otros lugares, organizaciones públicas o privadas, organizaciones nacionales o locales de autoayuda y especialistas en servicios de asesoramiento como visitas a ancianos y enfermos, actividades de atención diurna para ancianos y adultos con discapacidad y actividades de adiestramiento y readaptación profesional para personas con discapacidad, siempre que el componente de educación sea limitado.

889 Otras actividades de asistencia social sin alojamiento.

- 8890.01 Actividades de guardería o atención diurna de niños, incluyendo el cuidado diurno de niños con discapacidad.
- 8890.02 Servicios diurnos para personas sin hogar y otros grupos socialmente desfavorecidos.
- 8890.03 Actividades de bienestar social y de orientación para niños y adolescentes, actividades de adopción y actividades para prevenir la crueldad contra los niños y otras personas.
- 8890.04 Servicios de asesoramiento en economía doméstica, de orientación matrimonial y familiar, asesoramiento en cuestiones crediticias y de deuda, actividades comunitarias y vecinales y actividades de rehabilitación y habilitación profesional para personas desempleadas, siempre que el componente de educación sea limitado.
- 8890.05 Actividades de determinación del derecho a recibir prestaciones sociales, subsidios de alquiler o cupones de alimentos.
- 8890.09 Actividades de ayuda a víctimas de desastres, refugiados, inmigrantes, etcétera, incluido el suministro de alojamiento a esas personas a título temporal o por períodos prolongados, actividades de beneficencia, como recaudación de fondos y otras actividades de apoyo con fines de asistencia social.

S OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS.

94 Actividades de asociaciones.

941 Actividades de asociaciones empresariales, profesionales y de empleadores.

9411 Actividades de asociaciones empresariales y de empleadores.

- 9411.01 Actividades de organizaciones cuyos miembros se interesan principalmente por el desarrollo y la prosperidad de las empresas de un determinado sector empresarial o comercial, incluido el sector agropecuario, o en la situación y el crecimiento económico de una determinada zona geográfica o subdivisión política, independientemente de la rama de actividad y actividades de cámaras de comercio, gremios y organizaciones similares.
- 9411.02 Actividades de federaciones empresariales y patronales.
- 9411.03 Difusión de la información, establecimiento y fiscalización del cumplimiento de normas profesionales, representación ante organismos públicos, relaciones públicas y negociaciones laborales de las asociaciones empresariales y de empleadores.

9412 Actividades de asociaciones profesionales.

- 9412.01 Actividades de las organizaciones cuyos miembros están interesados principalmente en una disciplina científica, práctica profesional o esfera técnica

- concreta, como colegios de médicos, abogados, contables, ingenieros, arquitectos, etcétera; actividades de asociaciones de especialistas en el campo científico, académico o cultural, como asociaciones de escritores, pintores, artistas de diversos tipos, periodistas, etcétera; difusión de información, establecimiento y fiscalización del cumplimiento de normas profesionales, representación ante organismos públicos y relaciones públicas de las asociaciones profesionales.
- 9412.02 Actividades de las sociedades científicas.
- 942 Actividades de sindicatos.**
- 9420.00 Defensa de los intereses de los sindicatos y de sus afiliados; actividades de asociaciones cuyos afiliados son empleados interesados principalmente en dar a conocer sus opiniones sobre la situación laboral y salarial y en tomar medidas concertadas por conducto de su organización; actividades de sindicatos de empresas, sindicatos con filiales y organizaciones sindicales integradas por sindicatos afiliados y constituidas en función del oficio de sus miembros o en función de criterios geográficos, estructurales o de otra índole.
- 949 Actividades de otras asociaciones.**
- 9491 Actividades de organizaciones religiosas.**
- 9491.01 Actividades de las organizaciones religiosas o de particulares que prestan servicios directamente a los fieles en iglesias, mezquitas, templos, sinagogas y otros lugares de culto y servicios religiosos de honras fúnebres.
- 9491.02 Actividades de monasterios y conventos, actividades de retiro religioso.
- 9492 Actividades de organizaciones políticas.**
- 9492.00 Actividades de organizaciones políticas y organizaciones auxiliares: organizaciones juveniles vinculadas a un partido político, cuya finalidad es influir en los procesos de adopción de decisiones de los órganos públicos colocando en puestos políticos a miembros y simpatizantes del partido, y realizan actividades de información, relaciones públicas, recaudación de fondos, etcétera.
- 9499 Actividades de otras asociaciones n.c.p.**
- 9499.01 Actividades de organizaciones no afiliadas directamente a un partido político que promueven una causa o cuestión pública mediante campañas de educación del público, influencia política, recaudación de fondos, etcétera; como iniciativas ciudadanas y movimientos de protesta; actividades de movimientos ambientalistas o ecologista; actividades de organizaciones de apoyo a servicios comunitarios y educativos n.c.p.; actividades de organizaciones para la protección y del adelanto de grupos especiales; por ejemplo, grupos étnicos y minoritarios y actividades de asociaciones con fines patrióticos, incluidas asociaciones de veteranos de guerra.
- 9499.02 Actividades de asociaciones de consumidores.
- 9499.03 Actividades de asociaciones de automovilistas.
- 9499.04 Actividades de asociaciones que facilitan el contacto con otras personas con intereses similares, como clubes rotarios, logias masónicas, etcétera. Actividades de asociaciones de jóvenes, asociaciones, clubes y organizaciones fraternales de estudiantes, etcétera, actividades de asociaciones que promueven actividades culturales o recreativas o reúnen a personas que comparten una afición (diferente de un deporte o juego), como clubes de poesía, literarios o de libros, clubes de historia, clubes de jardinería, clubes de cine y fotografía, clubes musicales y artísticos, clubes de artesanía y
- 9499.05 de coleccionistas, clubes sociales, clubes de carnaval, etcétera.
- 9499.06 Actividades de concesión de donaciones realizadas por asociaciones u otras organizaciones.
- 95 Reparación de computadores y de efectos personales y enseres domésticos.**
- 951 Reparación de computadoras y equipo de comunicaciones.**

- 9511.0 Reparación de computadoras.**
- 9511.01 Reparación y mantenimiento de computadoras de escritorio, computadoras portátiles, servidores informáticos, computadoras de mano (asistentes digitales personales).
- 9511.02 Reparación y mantenimiento de unidades de disco magnético, unidades de memoria USB y otros dispositivos de almacenamiento; unidades de disco óptico (CD-RW, CD-ROM, DVD-ROM, DVD-RW).
- 9511.03 Reparación y mantenimiento de impresoras, pantallas, teclados, ratones, palancas de mando y bolas rodantes, proyectores informáticos, escáneres, incluidos lectores de código de barras.
- 9511.04 Reparación y mantenimiento de módems internos y externos.
- 9511.09 Reparación y mantenimiento de terminales informáticas especializadas, lectores de tarjetas inteligentes, cascos de realidad virtual, terminales informáticas, como monederos automáticos y terminales de punto de venta no accionadas mecánicamente.
- 9512 Reparación de equipo de comunicaciones.**
- 9512.01 Reparación y mantenimiento de teléfonos inalámbricos, teléfonos celulares y aparatos de fax.
- 9512.02 Reparación y mantenimiento de equipo de transmisión de comunicaciones (por ejemplo, enrutadores, puentes, módems).
- 9512.03 Reparación y mantenimiento de emisores-receptores de radio, cámaras de televisión y de video de uso comercial.
- 9512.09 Reparación y mantenimiento de otro tipo de equipo de comunicaciones.
- 952 Reparación de efectos personales y enseres domésticos.**
- 9521 Reparación de aparatos electrónicos de consumo.**
- 9521.00 Reparación y mantenimiento de aparatos electrónicos de uso doméstico: aparatos de televisión y de radio, grabadoras de video (VCR), reproductores de CD y cámaras de video para uso familiar.
- 9522 Reparación de aparatos de uso doméstico y equipo doméstico y de jardinería.**
- 9522.01 Reparación y mantenimiento de aparatos de uso doméstico, como refrigeradores, cocinas, lavadoras, secadores de ropa, aparatos de aire acondicionado , etcétera.
- 9522.02 Reparación y mantenimiento de equipo doméstico y de jardinería, como segadoras de césped, bordeadores, soplantes para nieve y para hojas, cortasetos, etcétera.
- 9523 Reparación de calzado y artículos de cuero.**
- 9523.01 Reparación y mantenimiento de calzado: zapatos, botas, etcétera; colocación de tacones.
- 9523.02 Reparación y mantenimiento de artículos de cuero, maletas y artículos similares.
- 9524 Reparación de muebles y accesorios domésticos.**
- 9524.01 Retapizado, reparación y restauración de muebles y accesorios domésticos, incluidos muebles de oficina.
- 9524.02 Montaje de muebles no empotrados.
- 9529 Reparación de otros bienes personales y enseres domésticos.**
- 9529.01 Reparación de bicicletas.
- 9529.02 Reparación y arreglo de prendas de vestir.
- 9529.03 Reparación y arreglo de joyas, reparación de relojes de pulsera y de pared y de sus partes, como cajas y bastidores de todos los materiales; mecanismos, cronómetros, etcétera.
- 9529.04 Reparación de artículos deportivos (excepto armas deportivas).

- 9529.05 Reparación de libros.
 - 9529.06 Reparación de instrumentos musicales y afinación de pianos.
 - 9529.07 Reparación de juguetes y artículos similares.
 - 9529.08 Reparación de otros efectos personales y enseres domésticos.
- 96 Otras actividades de servicios personales.**
- 9601 Lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel.**
 - 9601.01 Reparación y mantenimiento de computadoras de escritorio, computadoras portátiles, servidores informáticos, computadoras de mano (asistentes digitales personales).
 - 9601.02 Lavado de alfombras y tapices con champú y limpieza de cortinas y colgaduras, se realicen o no en el local o la residencia del cliente.
 - 9601.03 Suministro de ropa blanca, uniformes de trabajo y artículos similares por las lavanderías y servicios de suministro de pañales.
 - 9602 Actividades de peluquería y otros tratamientos de belleza.**
 - 9602.00 Actividades de lavado, corte, recorte, peinado, teñido, coloración, ondulación y alisado del cabello y otras actividades similares para hombres y mujeres; afeitado y recorte de la barba; masajes faciales, manicura y pedicura, tatuajes, maquillaje, etcétera.
 - 9603 Pompas fúnebres y actividades conexas.**
 - 9603.01 Actividades de sepultura e incineración de cadáveres humanos o animales y actividades conexas: preparación de los despojos para su inhumación o cremación y servicios de embalsamamiento y otros servicios de pompas fúnebres; prestación de servicios de inhumación y cremación, alquiler de locales especiales en funerarias.
 - 9603.02 Actividades de alquiler y venta de tumbas, mantenimiento de tumbas y mausoleos.
 - 9609 Otras actividades de servicios personales n.c.p.**
 - 9609.01 Actividades de baños turcos, saunas y baños de vapor, centros de spa, solarios, salones de adelgazamiento, salones de masaje, baños públicos, etcétera.
 - 9609.02 Actividades de astrología y espiritismo.
 - 9609.03 Actividades de clubes nocturnos (night clubs).
 - 9609.04 Actividades de relación social, como las agencias que se encargan de la contratación de acompañantes o poner en contacto entre sí a personas que buscan compañía o amistad, y las agencias matrimoniales.
 - 9609.05 Actividades de servicios para animales domésticos, como las residencias y peluquerías para animales, paseo y adiestramiento de animales.
 - 9609.06 Actividades de organizaciones genealógicas.
 - 9609.07 Actividades de limpiabotas (betuneros), porteadores de maletas, personas encargadas de estacionar vehículos, etcétera.
 - 9609.08 Explotación de máquinas de servicios personales accionadas con monedas (fotomatones, básculas, aparatos para tomar la tensión, taquillas accionadas con monedas, etcétera).

ANEXO # 3. CÁLCULO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{z^2 pq N}{e^2(N - 1) + z^2 pq}$$

Donde:

N = Población.

Z = margen de confiabilidad, desviaciones estándar.

P = probabilidad de ocurrencia.

Q = probabilidad de no ocurrencia

e = Margen de error

N-1= Factor de corrección por finitud.

Se trabajará con los siguientes parámetros:

Z= 2
P= 0.5
Q= 0.5
e= 6%
N= 374

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{(2)^2(374)(0.5)(0.5)}{(0.06)^2(374-1) + (2)^2(0.5)(0.5)}$$

n= 160 encuestas.

ANEXO # 4. MODELO DE ENCUESTA

5. GENERACIÓN DE DESARROLLO DEL ENTORNO

5.1. Los insumos que adquiere su empresa proviene del:

- 1) Mercado Local () 2) Provincial () 3) Nacional () 4) Internacional ()

5.2. ¿Aproximadamente cuál es el capital de trabajo con que el opera su empresa? (compra de insumos)

5.3. Los trabajadores que contrata su empresa son:

- 1) De la zona () 2) De otros cantones () 3) Otras Provincias ()

5.4. Seleccione la o las obligaciones que cancela al municipio.

- 1) Impuestos Prediales () 2) Impuesto Municipal sobre Activos Totales ()
3) Permiso de Funcionamiento () 4) Otros. Especifique _____

5.5. ¿Aproximadamente cuánto gasta en servicios básicos? (Luz, agua, teléfono)

5.6. ¿Su empresa mantiene algún tipo de convenio con otras empresas prestadoras de servicios de la localidad?

- 1) Si () 2) No ()

5.7. ¿Está el establecimiento afiliado a un gremio, cámara u otras formas de asociación empresarial?

- 1) Si () 2) No ()

¿Cuál? _____

5.8. ¿Existe intervención de la empresa en la comunidad?

- 1) Si () 2) No ()

¿De qué manera? _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO # 5. CUADROS PRELIMINARES DE LAS ENCUESTAS

Pregunta 1: Su empresa opera con la figura legal de:

FIGURA LEGAL		
	Frecuencia	%
Persona Jurídica	26	16%
Persona Natural	134	84%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui/Mayo 2012.

Pregunta 2: ¿Qué actividad desempeña su empresa?

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA		
	Frecuencia	%
Venta de vehículos, autopartes y accesorios	7	4,4
Mantenimiento y reparación de automotores	5	3,1

Agropecuarias	5	3,1
Venta de materiales de construcción y fontanería	12	7,5
Vidriería	4	2,5
Venta, mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo	7	4,4
Venta de víveres en general, bebidas y tabaco	15	9,4
Panadería y pastelería	5	3,1
Farmacia	5	3,1
Venta de prendas de Vestir y accesorios	6	3,8
Venta de electrodomésticos	11	6,9
Hoteles	11	6,9
Restaurantes	11	6,9
Hosterías	4	2,5
Bares y similares	5	3,1
Transporte	8	5,0
Telecomunicaciones	7	4,4
Bancos y cooperativas	2	1,3
Informática y actividades conexas	8	5,0
Publicidad	4	2,5
Educación	4	2,5
Actividades relacionadas con la salud, servicios sociales con alojamiento	3	1,9
Peluquería	1	0,6
Servicios profesionales	9	5,6
Papelería	1	0,6
TOTAL	160	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 3: ¿Cuántas personas laboran en su empresa y cuantas ellas están aseguradas?

EMPLEADOS		
	Frecuencia	%
Personas aseguradas	866	82%
Personas no aseguradas	193	18%
TOTAL	1059	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 4: ¿Cuál es la frecuencia de rotación del personal de su empresa?

FRECUENCIA DE ROTACIÓN DEL PERSONAL		
	Frecuencia	%
Cada año	21	13%
Cada 6 meses	14	9%
Estable	118	74%
De acuerdo a las necesidades	7	4%
Total	160	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 5: ¿Cuál es el promedio de ventas o ingresos brutos anuales de su empresa? ¿Cuál es el monto de activos fijos con los que cuenta en la actualidad?

TOTAL DE VENTAS DE BIENES O SERVICIOS EXCLUIDOS IMPUESTOS			VALOR EN ACTIVOS		
USD \$	Frecuencia	%	USD \$	Frecuencia	%
Menos de 10.000	26	16,3	Menos de 10.000	6	3,8
De 10.001 a 20.000	35	21,9	De 10.001 a 20.000	17	10,6
De 20.001 a 30.000	19	11,9	De 20.001 a 30.000	15	9,4

De 30.001 a 40.000	9	5,6	De 30.001 a 40.000	16	10
De 40.001 a 50.000	10	6,3	De 40.001 a 50.000	19	11,9
De 50.001 a 100.000	24	15	De 50.001 a 100.000	25	15,6
De 100.001 a 200.000	16	10	De 100.001 a 200.000	23	14,4
De 200.001 a 300.000	6	3,8	De 200.001 a 300.000	14	8,8
De 300.001 a 400.000	2	1,3	De 300.001 a 400.000	8	5
De 500.001 a 1'000.000	6	3,8	De 500.001 a 1'000.000	11	6,9
De 1'000.001 en adelante	7	4,4	De 1'000.001 en adelante	6	3,8
TOTAL	160	100%	TOTAL	160	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 6: El salario pagado a sus empleados es:

SALARIO PAGADO A EMPLEADOS		
	Frecuencia	%
Menos del Salario Básico	3	2%
Salario Básico 292.00 USD	77	48%
De 293.00 a 500.00 USD	51	32%
De 500.00 a 1000.00 USD	19	12%
Más de 1000.00 USD	10	6%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 7: ¿Los empleados reciben incentivos económicos por parte de la empresa?

INCENTIVOS		
	Frecuencia	%
Si	64	40%
No	96	60%
TOTAL	160	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 8: ¿Qué tipo de bono o incentivo reciben?

TIPO DE INCENTIVO QUE RECIBEN LOS EMPLEADOS		
	Frecuencia	%
Bono en navidad	22	14%
Bono por tiempo de servicio	1	1%
Canasta	13	8%
Comisiones por ventas	24	15%
Extras	1	1%
Cumplimiento de metas	1	1%
Productos y materiales	2	1%
No aplica	96	59%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 9: ¿Su empresa tiene la política de capacitar a su personal?

CAPACITACIÓN		
	Frecuencia	%
Capacita	125	78%
No capacita	35	22%
TOTAL	160	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 10: ¿Con qué periodicidad capacita a su personal?

FRECUENCIA DE CAPACITACIÓN		
	Frecuencia	%
No Aplica	35	22%
Cada 6 meses	76	47%
Cada año	33	21%
Cada 2 años	4	2%
Todo el tiempo	12	8%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 11: ¿Qué fuentes de capacitación utiliza?

FUENTES DE CAPACITACIÓN		
	Frecuencia	%
No Aplica	35	16%
Seminarios	35	16%
Talleres	30	14%
Cursos teórico-prácticos	29	14%
Programas ofertados por ministerios, ONG's e instituciones	46	22%
Proveedores	33	16%
Cursos On-line	4	2%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Encuestas

Pregunta 12: La capacitación impartida a sus empleados está enfocada a:

ENFOQUE DE LA CAPACITACIÓN		
	Frecuencia	%
No Aplica	35	13%
Especialización	55	21%
Competencias del Puesto	30	12%
Desarrollo Profesional	31	12%
Relaciones Interpersonales	17	7%
Atención al Cliente	92	35%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 13: Indique el principal motivo por qué no se ha brindado capacitación.

POR QUÉ MOTIVO NO CAPACITA		
	Frecuencia	%
Es muy cara	2	1,3
No es necesaria	10	6,3
Desconoce instituciones que la imparten	1	0,6
No hay cursos de acuerdo a las necesidades	9	5,6
No tiene interés	4	2,5
Contrata personal calificado	3	1,9
Los empleados se capacitan de manera independiente	1	0,6
No se implementa aún	5	3,1
No aplica	125	78,1
TOTAL	160	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 14: ¿Ud. Utiliza o hace uso de las TIC's?

USO DE LAS TIC'S		
	Frecuencia	%
Si	157	98%
No	3	2%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 15: Tic's que utiliza la empresa.

TIC'S		
	Frecuencia	%
No Aplica	4	1%
Internet	134	33%
Intranet	7	2%
Correo electrónico	116	28%
Extranet	0	0%
Celular	150	36%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 16: Hace uso del computador como herramienta para la gestión de su empresa? ¿Cuántos?

NÚMERO DE COMPUTADORES		
	Frecuencia	%
1	75	46,9
2	31	19,4
3	14	8,8

USO DE LA PC EN LA GESTIÓN DE LA EMPRESA		
	Frecuencia	%
Si	153	96%
No	3	2%
No aplica	4	2%
TOTAL	160	100%

4	7	4,4
5	7	4,4
6	3	1,9
7	2	1,3
8	4	2,5
9	1	0,6
10	1	0,6
12	1	0,6
13	1	0,6
17	1	0,6
20	2	1,3
30	1	0,6
48	1	0,6
70	1	0,6
No aplica	7	1,3
TOTAL	160	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 17: ¿En qué área de su empresa utiliza estos sistemas?

ÁREA DONDE SE UTILIZA LAS TIC'S		
	Frecuencia	%
No Aplica	3	1%
Administrativa	122	36%
Contabilidad	100	30%
Ventas	74	22%
Producción	22	6%
Marketing	18	5%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 18: ¿Cuáles son las alternativas de uso del Internet?

ALTERNATIVAS DE USO DEL INTERNET		
	Frecuencia	%
No Aplica	22	7%
Prestación de servicios al cliente	75	22%
Recibir servicios de proveedores	101	29%
Realización de trámites bancarios y financieros	56	16%
Consulta y pago de servicios básicos	14	4%
Pagos al SRI	76	22%
Enlaces radiales	1	0%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 19: Los insumos que adquiere su empresa provienen:

PROCEDENCIA DE LOS INSUMOS QUE ADQUIERE		
	Frecuencia	%
Merado local	64	28%
Mercado Provincial	33	14%
Mercado Nacional	129	56%
Mercado Internacional	5	2%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 20: ¿Aproximadamente cuál es el capital de trabajo con que el opera su empresa?

CAPITAL DE TRABAJO		
	Frecuencia	%
Menos de 200	8	5%
De 201 a 500	17	11%
De 501 a 1.000	20	13%
De 1.001 a 2.000	19	11%
De 2.001 a 4.000	24	14%
De 4.001 a 6.000	11	7%
De 6.001 a 8.000	5	3%
De 8.001 a 10.000	12	8%
De 10.001 a 20.000	19	12%
De 20.001 a 40.000	13	8%
De 40.001 a 60.000	3	2%
De 60.001 a 80.000	2	1%
De 80.001 a 100.000	1	1%
De 100.001 a 200.000	3	2%
De 200.001 a 400.000	2	1%
De 400.001 en adelante	1	1%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 21: Los trabajadores que contrata su empresa son:

PROCEDENCIA DE LOS EMPLEADOS		
	Frecuencia	%
De la Zona	155	87%
De otros Cantones	8	5%
De otras Provincias	15	8%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 22: Seleccione la o las obligaciones que cancela al municipio.

IMPUESTOS		
	Frecuencia	%
Impuesto Predial	133	30%
Impuesto Municipal sobre Activos Totales	38	9%
Permiso de Funcionamiento	153	35%
Patente	113	26%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 23: ¿Aproximadamente cuánto gasta en servicios básicos?

GASTO EN SERVICIOS BÁSICOS		
	Frecuencia	%
De 20 a 50	14	9%
De 51 a 90	34	21%
De 91 a 120	35	22%
De 121 a 150	16	10%
De 151 a 180	6	4%
De 181 a 220	19	12%
De 221 a 250	6	4%
De 251 a 300	8	5%
De 301 a 400	5	3%
De 401 a 500	8	5%
De 501 a 600	2	1%
De 601 a 700	1	1%
De 701 a 800	2	1%
De 8001 en adelante	3	2%
No contesta	1	1%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 24: ¿Su empresa mantiene algún tipo de convenio con otras empresas prestadoras de servicios de la localidad?

CONVENIOS CON EMPRESAS DEL SECTOR		
	Frecuencia	%
Si	34	21,3
No	126	78,8
TOTAL	160	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

SU ESTABLECIMIENTO ESTÁ AFILIADO A ALGÚN GREMIO
--

		Frecuencia	%
Pregunta 25: ¿Está el gremio, cámara u empresarial?	Está Afiliado	78	49%
	No está Afiliado	82	51%
	TOTAL	160	100,0

establecimiento afiliado a un otras formas de asociación

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 26: Institución a la que está afiliado.

INSTITUCIÓN A LA QUE ESTÁ AFILIADO		
	Frecuencia	%
Cámara de Comercio	44	27%
Cámara de Turismo	14	9%
Gremio de Artesanos	11	7%
Inspectoría de Cooperativas	1	1%
Gremio de Mecánicos	1	1%
Colegio de Arquitectos	1	1%
Federación Nacional de Cooperativas	2	1%
Unión de Cooperativas de Ahorro y Crédito	3	2%
CONFEDEC	1	1%
No Aplica	82	50%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 27: ¿Existe intervención de la empresa en la comunidad?

INTERVENCIÓN DE LA EMPRESA EN LA COMUNIDAD		
	Frecuencia	%
Si	94	59%
No	66	41%
TOTAL	160	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.

Pregunta 28: Tipo de intervención en la comunidad.

TIPO DE INTERVENCIÓN EN LA COMUNIDAD		
	Frecuencia	%
Aportes económicos	32	20%

Auspicios	18	11%
Donaciones	17	10%
Actividades Culturales y Deportivas	5	3%
Servicio Social	14	9%
Capacitaciones	4	2%
Alfabetización	1	1%
Señalización de Vías	1	1%
Apoyo de Movilización	1	1%
Servicio comunal	1	1%
No aplica	66	41%
TOTAL	160	100%

Fuente: Encuestas aplicadas a las Pymes del sector servicios de Zamora, Yantzaza y El Pangui /Mayo 2012.