



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“EL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL UTE: APOYO AL SISTEMA DE
EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD”

TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE MAGÍSTER EN EDUCACIÓN
A DISTANCIA

AUTORA:

MAYDA ROSA VÉLEZ G.

DIRECTOR:

MBA. Edgar Sempértegui Álvarez

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA

2010

MBA. Edgar Sempértegui Álvarez

Director de Tesis

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación “EL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL UTE: APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD” realizado por la Econ. MAYDA ROSA VÉLEZ G., egresada de la Maestría en Educación a Distancia, se ajusta a los requerimientos técnico-metodológicos establecidos por la Universidad Técnica Particular de Loja, por lo que se autoriza su presentación.

Loja, Agosto 2 del 2010

.....

DIRECTOR DE TESIS

Acta de Cesión de Derechos

Yo Mayda Rosa Vélez G., declaro conocer y aceptar la Disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte Pertinente textualmente dice: “Forman parte del Patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de Investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, Agosto 2 del 2010

.....

Mayda Rosa Vélez G.

Autoría:

Los contenidos, argumentos, exposiciones, conclusiones son de responsabilidad de la autora.

.....
Mayda Rosa Vélez G.

Dedicatoria:

A la memoria de mis padres, mi silente compañía, y a mis hermanos y hermanas, fuerza constante de solidaridad.

Agradecimiento:

A la Universidad Técnica Particular de Loja impulsora del conocimiento que ha propiciado este trabajo académico, a la Universidad Tecnológica Equinoccial UTE Centro Universitario de Coordinación en Loja, por su apoyo incondicional para llevar a cabo esta investigación, al Director de la misma, que, con su riqueza intelectual a guiado la consecución de los objetivos de ésta Tesis.

ÍNDICE

CARÁTULA	
CERTIFICACIÓN	i
ACTA DE CESIÓN DE LOS DERECHOS DE TESIS DE GRADO	ii
AUTORÍA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
1. RESUMEN EJECUTIVO	1
2. INTRODUCCIÓN	3
3. METODOLOGÍA	4
4. CAPÍTULOS	
Capítulo 1: Contextualización de la Educación a Distancia	6
Capítulo 2 : Los Centros Universitarios en la M a D	39
Capítulo 3: Análisis Histórico del Centro Universitario UTE Loja	59
Capítulo 4: Centro Universitario UTE Loja y su Vinculación	108
5. PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO de la UTE Loja	
5.1. Título de la Propuesta	170
5.2. Justificación	170
5.3. Presentación	173
5.4. Resultados esperados	179
5.5. Metodología	180
5.6. Matriz de Evaluación de factores externos	182
5.7. Matriz de Evaluación de factores internos	184
5.8. Estrategias para la situación deseada	186
5.9. Situación Actual del Centro Universitario UTE Loja	191
5.10. Consideraciones del Plan Operativo de la UTE	197
5.11. Plan Operativo para la UTE Loja	202
5.12. Financiamiento	205
5.13. Actividades de los Componentes para la Propuesta	206
6. CONCLUSIONES	211

7.	RECOMENDACIONES	214
8.	BIBLIOGRAFÍA	215
9.	ANEXOS	217

RESUMEN EJECUTIVO

El Centro Universitario de la UTE Coordinación Loja, cuenta con una gestión académica en la Modalidad a Distancia de ocho años, con ámbito de acción a las provincias de Zamora Chinchipe y El Oro además de la Loja, y sólo en los dos últimos años inicia su crecimiento, lo que ha propiciado una prolija investigación que permita conocer los elementos de atención para su superación.

Sus componentes que forman parte de sus áreas estratégicas y que permiten que sus objetivos se cumplan según lo planeado, han sido consultados mediante entrevista directa con los involucrados, lo que permitió diagnosticar su realidad, y señalar la prioridad de intervenir en forma integral para sistematizar sus soluciones.

En cuanto a Gestión y Docencia existe calidad de acción y de operatividad, pero no se completa con la investigación ni vinculación, exigencias para la acreditación universitaria, lo que suscitó una revisión inmediata para sus correctivos.

Como todo problema, lo económico es el principal limitante del bajo accionar de este Centro Universitario, que repercute en bajos incentivos de motivación que son necesarios para la interacción intelectual que consigue ocupar al ser humano en la mayoría de su tiempo.

La propuesta de solución se enmarca mediante la metodología de investigación científica, es decir, recopilar el criterio de graduados, egresados, y estudiantes de la UTE en Loja, como también, de coordinadores de los diferentes periodos de dirección, de empleadores, y autoridades de la provincia de Loja.

Los resultados que son de orden cuantitativo y cualitativo permitieron identificar un perfil de imagen tanto interno como externo de la UTE Loja en cuanto a su tarea educativa universitaria.

Para buscar sus alternativas de solución se manejó mediante la metodología de la Planeación Estratégica partiendo de su Matriz FODA, por la cual se clasifica los componentes analizados en orden a las áreas estratégicas y de evaluación.

Se demostró el gran problema con sus respectivos subproblemas que han causado el lento desarrollo de este centro Universitario, mediante la Espina de Pescado de Ishikawa, para implementar la calidad mediante el mejoramiento

continuo. Estos insumos de entrada permitieron visualizar los objetivos deseados que inciden en el logro de fines con beneficio para todos.

Y como cada componente tiene sus actividades, mediante el Marco Lógico se estructuro el Plan Operativo de acción.

Las tácticas de superación de problemas se resume en el mejoramiento de las áreas estratégicas de educación superior, La Gestión Administrativa, como planificador regulador y evaluador, la Docencia, en cuanto a calidad de profesores tutores y material científico didáctico, la Investigación como explorador de la realidad de nuestra región, y la Vinculación con la colectividad, en busca de conocer las prioridades que demanda la comunidad para aplicar las estrategias con el aporte de todas las instancias que componen la sociedad.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo constituye un diagnóstico de la realidad del Centro Universitario de la UTE en Loja, con todos sus componentes de desarrollo de la educación superior, auscultando el criterio interno como externo de la comunidad. Resultados que han servido para determinar los puntos críticos que impiden el logro de objetivos, y con ello se ha logrado sugerir alternativas de corrección de elementos que forman parte de la labor universitaria, cuyo interés es tarea de todos los involucrados que de alguna u otra manera se relacionan con la adquisición de conocimiento, que forma parte de un sistema de Sociedad y Estado, ya que sin preparación o capacitación no hay producción y sin ésta, no hay actividad económica para mover empresas que permitan la fluidez de poder adquisitivo, que es lo que genera el desarrollo y crecimiento de los pueblos. Al concluir esta investigación se ha logrado aportar con lineamientos de solución inherentes a las tareas educativas, como una Propuesta de Acción dirigida a la Matriz de la UTE en Quito. Es pues loable afirmar que se han establecido las bases de arranque que propician el incentivo, puesto que sus resultados serán medibles en la excelencia académica, anhelo de toda Universidad sin importar su tamaño. Los temas que han constituido esta tesis, lo conforman cinco capítulos, los mismos que integran los siguientes temas: La Contextualización de la Educación a Distancia, Los Centros Universitarios en la Modalidad de Educación a Distancia, El Análisis Histórico del Centro Universitario de la UTE en Loja, Centro Universitario de la UTE en Loja y su Vinculación con la Colectividad, y Propuesta de Acción para el Mejoramiento del Centro Universitario de la UTE Loja.

METODOLOGÍA

- Participantes**

Para realizar las entrevistas de opinión se estructuró la siguiente clasificación, y conservando el número mínimo determinado por la Universidad investigadora.

No	Entrevistados	No	Investigación y resultados
17	Graduados	1	Director de Tesis
15	Egresados	1	Investigadora
10	Empleadores sector público		
2	Empleadores sector privado		
12	Autoridades		
3	Coordinadores UTE Loja		
20	Estudiantes UTE Loja		

- Tipo de Investigación**

El tipo de investigación realizada para este efecto, ha sido a base de la Metodología de la Investigación Científica en sus características de Inductiva y Deductiva, y en la formalidad de Descriptiva, por cuanto se analiza las variables en forma específica, la Correlacional, en cuanto a relacionar variables de un problema, y la Explicativa, porque nos arroja resultados de una interrelación.

- Técnicas e Instrumentos Utilizados**

La información se obtuvo mediante la entrevista directa a los consultados, con el aporte de una ficha estructurada para el efecto.

- Materiales**

Se utilizó computadora, maquina fotográfica, con el fin de procesar los datos en forma eficiente y la evidencia grafica del objeto de estudio.

CAPÍTULO I

1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA¹

1.1. Entorno Mundial

Existen autores que se remontan hasta las más antiguas civilizaciones para encontrar los orígenes de la enseñanza por correspondencia, germen de la actual enseñanza a distancia.

Graff (1980) habla de las sumerias egipcias y en particular señala que la epistolografía griega alcanza un alto nivel en las cartas de contenido instructivo, gracias a una red de comunicación que se extendía desde Atenas hacia todo el mundo de los antiguos.

Este tipo de enseñanza se remonta a ejemplos clásicos, como las epístolas de Platón a Dionisio y las cartas de Plinio el Joven. Las cartas de San Pablo a las primitivas comunidades cristianas evidenciadas por un objetivo claramente didáctico. Igual que Voltaire y Rousseau que utilizaron cartas como vehículo para transmitir sus ideas, son muy reconocidas por su carácter didáctico *las Cartas a una princesa alemana* del reconocido matemático Euler por 1770. Podrán ser modelo de muchos materiales impresos de cursos a distancia en el área de las ciencias.

Una educación distancia por “correspondencia” inicia su desarrollo real al compás de la expansión de los sistemas nacionales de correos por 1680. Para el 20 de marzo de 1728 aparece un anuncio de Caleb Philipps profesor de *Short Hand* en la *Gaceta de Boston* ofreciendo material de enseñanza y tutorías por correspondencia en los siguientes términos: Toda persona de la Región, deseosa de aprender este arte, puede recibir en su casa varias lecciones semanalmente y ser perfectamente instruida, como las personas que viven en Boston. Solo para 1833 aparece otro anuncio en condiciones Bidireccional para estudiar Composición a través del correo.

¹ UTPL 1998 *Teorías y Modelos de Educación a Distancia. Selección de Textos para Maestría en Educación a Distancia*. Loja-Ecuador .
Rubio Gómez, M.J. (2009) *Nuevas Orientaciones y Metodología para la Educación a Distancia* .Loja-Ecuador
UTPL

Mediante el siguiente relato cronológico se refiere al nacimiento y desarrollo de este fenómeno educativo, como es la Educación a Distancia.

- EUROPA

Inglaterra 1840, Isaac Pitman programó un sistema de taquigrafía a base de tarjetas e intercambio postal con los alumnos, se considera el origen de la educación a distancia.

Para 1856 Charles Toussaint imparte la primera clase con material diseñado para el autoestudio.

Los sistemas universitarios a distancia, tan extendidos en la actualidad tienen su origen desde los años sesenta del siglo XIX en EE UU.

En Inglaterra se iniciaron unos diez años después que en Norteamérica.

Tal sistema fue adoptado por la universidad de Londres en 1836, a partir de 1858 este sistema fue mucho mas abierto

- ESTADOS UNIDOS

Para 1873 se funda en Boston la *Society for the Promotion of Study at Home* para el intercambio de correspondencia entre profesores y estudiantes, el envío de guías de estudio y la realización de pruebas de evaluación .

- CANADÁ

Se inicia en 1889 y en 1938 se cumple la Primera Conferencia Internacional sobre la Educación por correspondencia.

- OCEANÍA

En 1910 se inicia una experiencia que ha marcado uno de los objetivos básicos de buena parte de la educación a distancia de nuestros días, el de la formación de docentes.

- ÁFRICA

En 1873 se inicia el proceso y para 1946 se impartió estudios a nivel superior.

- ASIA

Para 1952 se generó un amplio proyecto de adiestramiento en la educación a distancia utilizando uno de los dos satélites educativos chinos.

- IBEROAMÉRICA

México es uno de los países pioneros en la enseñanza a distancia, para 1971 se utilizó la televisión para apoyar a los centros de educación a distancia en telesecundaria. Para 1972 se iniciaron experiencias de educación a distancia de la Universidad Nacional Autónoma de México.

En Colombia nació en 1947 y para 1975 fueron ocho universidades que ofrecieron esta modalidad, y para 1982 se creó el Consejo Nacional de Educación y a Distancia.

En República Dominicana se fundaron en 1972 con la finalidad de atender a adultos marginados socio-económicamente mediante el sistema de educación a distancia.

En Costa Rica en 1977 se aprueba la creación de la Universidad estatal a Distancia. UNED

En Venezuela, en 1977 nació la Comisión Organizadora de la Universidad Nacional Abierta UNA, después diferentes universidades ofrecen la denominación de Estudios Universitarios Supervisados EUS.

En Brasil para 1939 se funda el Instituto Radio Monitor y después el Instituto Universal Brasileiro en 1941. Desde 1973 para la formación de profesores se crea la Fundación Brasileña para la Educación.

Cuba, para 1979 crea la Facultad de Enseñanza Dirigida dentro de la Universidad de la Habana.

Argentina, en 1960 nace la Tele-escuela primaria, y la Tele-escuela Técnica dirigida a la formación de oficios. En 1983 la Universidad de Belgrano crea la modalidad a distancia.

La visión global de la EaD enmarca un perfil distintivo de las otras modalidades, aun conservando combinación de los elementos comunes a este y los de las demás. Se destaca la prelación beneficiada de esta educación, la población estudiantil adulta, su forma de agrupación, y la separación física entre alumnos y profesores durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Al surgir como una educación no tradicional como respuesta a la exigencia del progreso social e individual, ha permitido la ampliación de oportunidades educativas con requerimiento singular para cierta parte de la población.

Sus raíces provienen de la educación no formal, y que con nuevas condiciones sociales y políticas ligadas a la concepción de la utilidad del saber, para conseguir una mejor estructura social, económica y política a nivel mundial.

Los países pioneros de esta modalidad de instrucción han sido Gran Bretaña, Alemania, España, Costa Rica, Israel, Paquistán, Canadá y Venezuela.

A nivel mundial se caracteriza por ser de alguna manera a gran escala, es decir, con una población estudiantil masiva, con extenso e intenso uso de la tecnología de punta para uso intelectual y producción física de los materiales y estrategias instruccionales, lo que al final se traduce en que, la EaD tiene características propias que la distinguen como una modalidad educativa singular y diferente a la Educación superior convencional o presencial, logrando grandes avances cuantitativos y cualitativos a nivel mundial, que ha permitido lograr gran asentamiento intelectual en diferentes culturas y sistemas políticos como los países desarrollados y en vías de desarrollo, en los cuales a pesar de basarse en sus propias estructuras, han podido desarrollar esquemas y metodologías que por cierto se han ido adaptando a sus propias necesidades y exigencias de cada sociedad, propiciando la innovación para promover y enseñar el conocimiento y que en el orden mundial es la herramienta capaz de escalar la investigación aplicada para crear nueva ciencia, pilar fundamental del aprendizaje continuo.

Los rasgos principales de la EaD a nivel mundial se pueden señalar como:

- Población geográficamente dispersa

- Predominantemente adulta
- Material autoinstruccional
- Aprendizaje descentralizado
- Masiva comunicación
- Relación Alumno-tutor adaptado al sistema
- Estudio individualizado
- Comunicación para la mediación del aprendizaje
- Material instruccional con carácter industrial
- Tecnología informativa como base de uso
- Estructura curricular flexible
- Costos decrecientes por estudiante

Para 1982 se reúnen en Canadá 54 países para la Conferencia Mundial sobre Educación a Distancia en la cual, se proporcionó una visión sobre su desarrollo. Para este año la Educación mundial cruzaba por una eventual crisis coyuntural, para lo cual se demanda, la aplicación de soluciones diferentes a las convencionales. Su principal crítica fue a la falta del dominio afectivo, a lo cual se cuestiona, hasta que punto es dependiente del conocimiento la influencia emocional. Elementos de análisis que al final, han quedado sin base ni efecto, por cuanto, la EaD es conveniente precisamente para el estudiante con madurez, con tiempo completo de trabajo y con anhelos y aspiraciones personales, y cuya fuente del conocimiento se basa en la lectura guiada por tutores.

En países como gran Bretaña, EE UU, Alemania, Japón, Costa Rica, España, Tailandia, Unión Soviética, Polonia, y otros, el sistema de EaD se ha consolidado, pese a sus diferencias como sistemas políticos.

Las asociaciones y redes tanto nacionales como internacionales han contribuido con sus intereses y viabilidad para exponer su creatividad didáctica y de comunicación entre los distintos centros de EaD y ha dado lugar al intercambio de

recursos humanos especializados en este campo, y con ello compartir metodologías.

El desarrollo científico-técnico a nivel mundial, entonces, es una promesa potencial que los países menos desarrollados deben aprovechar, pero a base de una programación, mediante la cooperación solidaria, para lograr equidad y eficiencia en la educación.

La globalización puede constituirse en el asidero para la ciencia, la tecnología y el progreso mediante la pregunta y la respuesta mundial con amplias posibilidades especialmente para países carentes de medios para la satisfacción de necesidades que los autorecursos no pueden cumplir

1.2. Latinoamérica

Latinoamérica con alrededor de 600 millones de habitantes con multiplicidad de lenguas, razas, costumbres y creencias religiosas presenta altos índices de analfabetismo y desempleo, además una gran población de niños no asisten a la escuela, sumado a ello la deserción por tener que apoyar a sus padres en las faenas tanto rurales como urbanas, lo que debe crear conciencia del papel de la educación, pese al desarrollo que ha tenido la EaD a nivel mundial desde los años sesenta.

Para los países de escaso desarrollo como Latinoamérica, cuya presencia de Universidades con esta modalidad de educación son reconocidas por su gran imagen, se está constituyendo en un reto frente a la gran demanda masiva por instrucción, algunas de estas han tomado el sitio de líderes en la educación, lo que esta propiciando el desarrollo de las demás, lo que puede dar lugar a una evidente integración de países unidos por el saber.

La universidad latinoamericana se aproxima a la educación de gran escala combinada con el estudio individualizado y amplia cobertura de la tecnología de punta para orientar al estudiante a la lectura crítica, y solución de problemas. Desde

1970 el lema de las mismas es, instruir, formar, educar, evaluar al estudiante y darle acreditación académica legal.

Desde 1975 se lograron significativos progresos en cuanto a metodologías para organizar en todos sus aspectos la distribución del conocimiento.

La educación superior en Latinoamérica ha ido ganando originalidad, pertinencia social, y actualización científica permanente, lo que ha permitido que su esquema de base sea del conocimiento y los valores sociales centrado en el “saber conocer” y “saber ser” de cada persona con la suficiente capacidad de informarse, ordenando y relacionando el conocimiento integrado con habilidades críticas, racionales y creativas, siendo pioneros en algunos ensayos, Colombia, Costa Rica, México y Venezuela, entre otros.

Se ha logrado imprimir una mayor importancia a la investigación, postgrado, extensión y asistencia técnica.

América Latina ha tratado de alienarse a las profundas realidades que deben ser el incentivo de la EaD como: culturales y socioeconómicas, políticas, psicológicas, educativas, geográficas y de comunicación, organizacionales y administrativas.

La UNESCO, al señalar la importancia de las “tasas de escolaridad” para el desarrollo económico, impacto determinante para los países en vías de desarrollo como Latinoamérica, en el cual se evidenciaba el termino cualitativo de “recursos humanos” que desde los años sesenta se constituyó en la herramienta de la productividad, pero también se ha llegado a la conclusión que solo con su interrelación política, social, económica y cultural puede dar resultado esta coyuntura mediante la educación, por lo que *“la educación constituye una condición necesaria pero no suficiente”* (Weiler, 1980).

En cuanto al surgimiento y desarrollo de programas se ha podido hacer conciencia de que cada país necesita adaptarlo a sus propias exigencias o contexto social particular.

Estas prácticas de educación a distancia marcó notables alcances desde los años 77, especialmente en México, Costa Rica, Colombia y Venezuela, este último con la creación de la UNA, cuyos objetivos se enmarcan en:

- Objetivos Institucionales
- Objetivos funcionales
- Objetivos operativos

Pero siguió la pregunta en cuanto a coincidir, de cual debe ser el programa más adecuado para Latinoamérica, ya que el crecimiento en la participación por este sistema educativo, no necesariamente cumplía las expectativas de desarrollo, es decir condicionar la cantidad a la calidad.

Por lo que se debe reforzar el conocimiento mediante “modelos de enseñanza” y “estrategias de aprendizaje” sobre las características reales como: tipo de alumno, proceso de aprendizaje, relación entre conocimiento y alumno y la estructura curricular del curso.

Naciones Unidas desde 1968 se preocupó por determinar el pensamiento de los educadores de Latinoamérica, al considerar que solo se le da importancia de expansión, lo cual es complementado por un estudio de Simmons de 1980 el cual sostiene que este despliegue de educación tradicional solo beneficia a los que tiene posibilidad de hacerlo, reflexión que fortaleció la iniciativa de la EaD que ya apareció en los años 70. Los estudios de Rogers de 1983 evidencian el proceso de difusión con determinantes especiales como:

- Necesidades de aprendizaje de los adultos
- Población estudiantil con rasgos propios
- Instrucción individualizada
- Todo a la distancia
- Se precisa la diferencia en su forma de aprendizaje “andragogia” comparada con la de los niños “pedagogía”.

Se consolidan las teorías y estrategias de la enseñanza-aprendizaje fundamentada en la Psicología Educativa, estos tipos y teorías de aprendizaje ha permitido estructurar modelos y métodos adaptados a la modalidad a distancia.

Joyce y Wel (1980) los clasifican como:

- Procesamiento de información
- Personales
- De interacción social
- Conductistas.

El panorama percibido sobre teorías y estrategias relevantes, se complementan con las teorías de Peters (1971) sobre la educación a distancia como una modalidad de enseñanza industrializada y la Holmberg (1981) como un método de *conversación didáctica guiada*, todo esto con la influencia de las teorías *conductistas* y *cognitivas*.

En Argentina en la década de los 80 surge la iniciativa por la educación a distancia, sobre una base de conceptualización socializada, "que la EaD se concibe como una modalidad que puede tener como fin la formación de personas con capacidad para analizar, problematizar y actuar sobre su realidad y, por lo tanto, contribuir positiva y efectivamente en un proyecto social participativo, por lo que hay que esclarecer la concepción pedagógica y el modelo comunicacional en el que se sustenta"

En Costa Rica desde 1977 propugna a la EaD como "la educación superior a distancia es la manera mas viable de mejorar el nivel de vida de la población al desconcentrarla y tornarla asequible a una gran mayoría de la población ya que su metodología permite estudiar y trabajar simultáneamente por su esfuerzo individualizado y que depende de la capacidad del estudiante" entre sus logros la incidencia en:

- Amplia concentración de graduados
- Adultos que han dejado los estudios por algún tiempo
- Adecuación de los estudios a las necesidades del trabajo
- Inserción en el mercado laboral

En Bolivia al ser un país con muchas dificultades especialmente económicas precisó contar con la ayuda de Costa Rica y Venezuela en cuanto a capacitación a distancia y otros organismos internacionales como UNESCO, UNICEF, OEA y otros como España que aporta con recursos, y nace el Sistema de Educación Boliviana a Distancia en 1990 SEBAD. Integrándose con ello, a la corriente Latinoamericana, que le ha permitido la profesionalización en un medio de confrontaciones por su estructura organizativa nacional.

Para El Perú la EaD se consolidó en 1987, la cual ubica al estudiante como “protagonista de su formación, mediante uso de recursos productivos no convencionales y aprendizaje científico-tecnológico que lo forme, en concordancia con el proceso de desarrollo de la comunidad”

Colombia para 1985 ya contaba con resultados satisfactorios de la aplicación de EaD, según ellos con los modelos base de España, Costa Rica y Venezuela, lo que indica que en se ha aprovechado las iniciativas de países vecinos y lejanos. Tendencia indiscutible, de que los pueblos se encuentran impulsando la distribución y redistribución del conocimiento como base fundamental de todo aprendizaje. En este país se defiende el desarrollo de las habilidades para obtener y procesar información pertinente, es decir, que su vigencia, sea el aliciente para buscar soluciones en toda sociedad, “es aquí donde toda la innovación educativa tiene su gran desafío y la mente humana la gran oportunidad” como se recalca en muchas ponencias por parte de Colombia.

1.3. Ecuador

En Ecuador el Instituto Radiofónico Fe y Alegría inicio sus programas de enseñanza a distancia en 1972, conjuntamente con El Sistema de Educación Radiofónica

Bicultural Shuar. En 1976 comenzó a impartir esta modalidad la UTPL a través de la denominación Universidad Abierta de Loja.

Nuestro país al tomar como referentes a Universidades de Latinoamérica en la implementación de Sistemas de Educación a distancia, se interesa entonces en estudiar esta alternativa de desarrollo, para lo cual, se involucra en sus teorías científicas del conocimiento, y con ello, estudiar las relaciones entre los principios y procesos que sustentan el aprendizaje, como referentes clásicos:

- Teorías de la Autonomía e independencia
Wedemeyer y de Moore

Se basa en los cambios socio-económicos y culturales producidos en los años 60, lo que se hizo necesario una nueva concepción de educación para adultos diferente de la enseñanza convencional y sí se utiliza adecuadamente el material y la comunicación se puede vencer la frontera espacio-tiempo. Indica que es una función de dos elementos, el diálogo y la estructura de aprendizaje por objetivos, actividades, procedimientos y evaluación.

- Teoría de la Industrialización
O. Peters

Se basa en la nacionalización, división del trabajo, producción masiva, mecanización, automatización, planeamiento y organización, de esta forma la enseñanza a distancia es una modalidad de instrucción por diversos medios técnicos, en donde las metas a conseguir es sin necesidad de una interacción personal.

- Teorías de la Interacción y de la Comunicación
D. Sewart, B. Holberg, J. Baath, G. Cirigliano, R. Erdos, A.R. Kaye y
G. Rumble

Es relevante la presencia del tutor, la comunicación interactiva en condiciones de contexto adecuado, contenidos, y objetivos del aprendizaje, de administración académica, material didáctico y evaluación con flexibilidad de contenidos de acuerdo a las exigencias sociales, siendo portadores de este conocimiento los estudiantes.

Teorías que se identificaron plenamente con el medio a establecer, por cuanto, esto significa atender a una población de estudiantes con necesidades de superación compatible con sus disponibilidades.

Bajo el lema de “igual oportunidad para todos” la Universidad Técnica Particular de Loja inicia un proceso de modalidad a distancia motivados por el éxito de las demás universidades de Latinoamérica, y en 1975 inicia su actividad e identifica las siguientes necesidades para el Ecuador:

- Que el maestro de nivel medio carecía de título profesional que le impide optar por un trabajo en que se requiere una alta preparación en el área de la enseñanza.
- La alta incompatibilidad de trabajo con capacitación y sumado a ello en áreas geográficas apartadas.

Con estos resultados, el 2 de septiembre de 1976, se inicia un proyecto de Educación a Distancia con Sede en la ciudad de Loja. Se inicia con 1266 alumnos, para 1977 se estructuran 34 Centros Asociados en el país. En 1978 se crea el Instituto de Idiomas. Para 1981 es miembro de la Asociación Iberoamericana de Educación Superior y a distancia AIESAD. Para 1983 se crean los centros Regionales. En 1987 la UTPL fue Sede del primer seminario internacional de educación superior y a distancia con invitados como la UNED de España, AIESAD, UNA de Venezuela, y UNED de Costa Rica.

En 1992 implementa un nuevo sistema de estudio, basado en el aprendizaje por dominio y evaluación criterial, el mismo que dio paso a una evaluación por objetivos, lo que permitió la elaboración de Textos y Guías de aprendizaje.

Para el 2010 se registra la siguiente estadística universitaria, de acuerdo a los datos del CONEA:

Universidades Pregrado	Universidades Postgrado	Extensiones	Estudios Distancia	Porcentaje de participación a Distancia
68	3	147	14	20.59 %

Datos: CONEA Elaboración: La Autora

Modalidad de Educación en el País				
Ciudades	Universidades a Distancia	Extensiones	Sedes	Matriz Universitaria
Latacunga	2			1
Ambato	4	1	1	3
Riobamba	3	3	1	3
Salinas	1			1
Esmeraldas	2		1	1
Ibarra	2	4	1	1
Quito	3	3	1	20
Tulcán	2	2	1	1
Quevedo	2	2		1
Portoviejo	2		1	1
Azogues	3			1
Sangolquí				1
Calceta				1
Guayaquil	1	3	3	12
Tena				1
Cariamanga				1
Cuenca	2	1		5
Loja	2	2		2
Otavalo	1			1
Puyo	3			1
Guaranda				1
Milagro				1
Jipijapa				1
La Libertad				1

Manta		3		1
Babahoyo		1		1
Machala		1		2
Manabí	1			1
Alausí		1		
Ciudades	Universidades a Distancia	Extensiones	Sedes	Matriz Universitaria
Baños		1		
Bahía de Caráquez		1	1	
Balsas	1			
Balzar	1	1		
Biblián		1		
Cuenca	1	3		
Cayambe	2			
Cañar	2			
Caluma	2			
Cañar		1		
Chone	1	1	1	
Chunchi		1		
Chillanes	1			
Chimbo	1			
El Coca	1			
El Triunfo		1		
Echeandía	1			
El Tambo	1			
Guaranda	2			
Galápagos	1	1		
La Trocal	2	2		
Lago Agrio	2			
Las Naves	1			
La Concordia	1			
La mana		1		
Manta	1			
Machala	2			
Milagro	2			
Macas	1	1	1	
Mocache		1		
Montecristi		1		
Méndez	1		1	
Macara	1			
Montalvo		1		
Nueva Loja	1	1		
Naranjal	1	1	1	
Nitiluisa	1			
Otavalo	1			

Patuca	1			
Puyo		2		
Puerto Orellana		1		
Paján		1		
Palestina		1		
Palenque		1		
Pedro Carbo		1		

Ciudades	Universidades a Distancia	Extensiones	Sedes	Matriz Universitaria
Playas	1			
Pambil	1			
Pifo	1			
Pujilí	1			
Pangua	1			
Pichincha	1			
Palora	1			
Palanda	1			
Patate	1			
Quinindé	1			
Quisaloma	1			
Shell	1			
Santo Domingo	4	2	1	
Shushufindi	1	1		
Sucia		1		
Salinas	1	1		
Santa Cruz	1			
San Juan	1			
Salta Rosa	1			
Salcedo	1			
Tena	2		1	
Tumbaco		1		
Tachina	1			
Vinces		1		
Ventanas	1	1		
Yantzatza		1		
Zamora	1	1	1	
Zapotillo	1			
Zaruma	1			
Suman		65 + 82 de la UTPL		
Suman		147		68

Fuente: CONESUP Elaboración: La Autora

Con esta estadística se puede evidenciar que nuestro país ha podido incursionar en la modalidad de estudios a distancia con verdadero interés, capacidad y responsabilidad social, especialmente la UTPL como líder en propiciar el conocimiento, base fundamental del desarrollo individual y social.

Los frutos de ello, ha sido medido en alguna forma por el CONEA, el mismo que mediante su evaluación ha concretado y ha ubicado la calidad de cada centro educativo superior, lo que ayudará a los centros más débiles a fortalecerse.

Nuestro país dispone de un amplio horizonte de alternativas para la educación, lo que se ha manifestado en los últimos años, al ser incentivada la población ecuatoriana de que: aprender es querer, por que no hay fronteras ni físicas ni intelectuales para optar por capacitarse.

Esto permite concluir que el sector educativo de tercer y cuarto nivel en las modalidades presencial semipresencial y a distancia tanto públicos como privados pueden reconocer sus resultados en el ser humano como agente activo del crecimiento tanto material como espiritual en un acopio holístico del ser humano.

1.4. La Educación a Distancia en la UTE²

La Universidad Tecnológica Equinoccial responde a los desafíos del mundo actual, incorporando en su quehacer académico los últimos adelantos científicos y tecnológicos, para desarrollar nuevas alternativas profesionales para el estudiante. En el marco de una filosofía humanista, que centra su eje de acción en el desarrollo integral del estudiante como ser humano, cultivando en él sus valores éticos, motivando su sensibilidad hacia el arte y la cultura y fomentando, particularmente, un alto sentido de responsabilidad hacia la sociedad, inculca tres principios básicos:

Profundización del rigor científico y el uso eficaz de todos los recursos tecnológicos disponibles, al máximo de especialización y competencia. Con Visión del poder ampliar el horizonte hacia el universo, responder como ciudadanos del

² UTE Matriz Quito. Información directa.

mundo a las nuevas exigencias de la globalización y aportar realmente al progreso del Ecuador, con capacidad para definir objetivos propios y la decisión para emprender en ellos, firmeza para implantar derechos y para hacer cumplir obligaciones, con energía, dinamismo y creatividad, pero sobre todo con el ejemplo.

La Universidad Tecnológica Equinoccial fue creada mediante Ley No. 19 el 18 de febrero de 1986, publicada en el Registro Oficial No. 377, que dispone:

La Universidad Tecnológica Equinoccial cumple con el propósito de cubrir las necesidades de formación en los profesiones y actividades menos desarrolladas en el país, en las de mayor proyección futura y en aquellas cuya demanda no ha sido satisfecha total o parcialmente.

AUTORIDADES

Cuadro de Honor

Monseñor Emilio Sthele, Doctor Honoris Causa, 1994

Doctor Gabriel Betancur Mejía, Doctor Honoris Causa 1997

Doctor Federico Mayor Zaragoza, Doctor Honoris Causa,

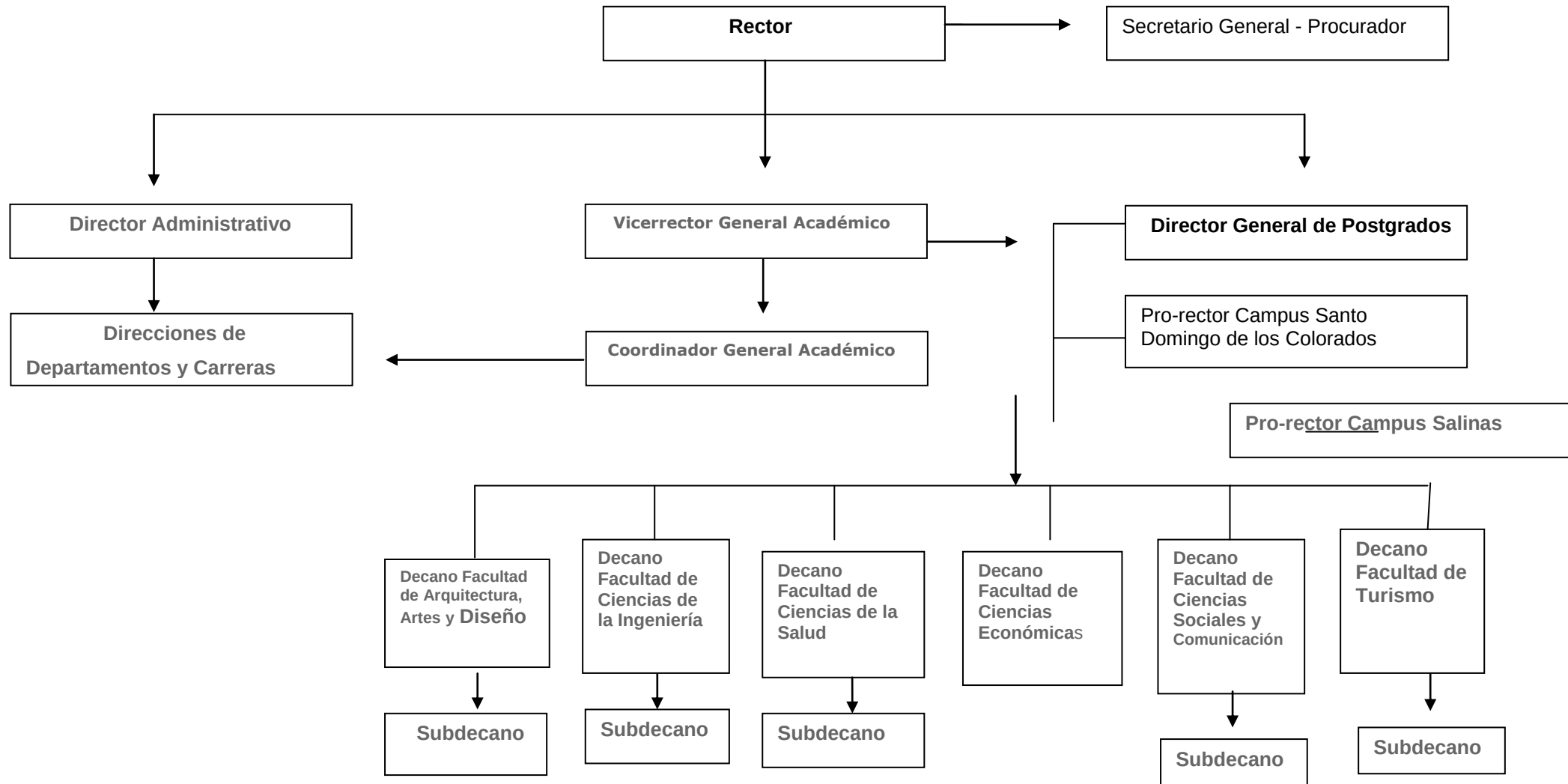
1999 Doctor Gregory Wolfe Baker, Doctor Honoris Causa, 2000

Ingeniero Pedro Aguayo Cubillo, Doctor Honoris Causa, 2003

Doctor Ángel Polibio Chaves, Doctor Honoris Causa, 2004

Doctor Eduardo Padrón, Doctor Honoris Causa, 2005

ORGANIGRAMA GENERAL





AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. Álvaro Trueba Barahona
Rector

Ing. José Julio Cevallos Gómez
Vicerrector General Académico

Arq. Agustín Oleas Carrillo
Decano Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño

Arq. Patrick De Sutter Esquenet
Subdecano Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño

Ing. Jorge Viteri Moya
Decano Facultad de Ciencias de la Ingeniería

Ing. Bolívar Haro Haro
Subdecano Facultad de Ciencias de la Ingeniería

Dr. José Ricardo Hidalgo Ottolenghi
Decano Facultad de Ciencias de la Salud “Eugenio Espejo”

Dr. Manuel Sempértegui Gallegos
Subdecano Facultad de Ciencias de la Salud “Eugenio Espejo”

Eco. Manuel Estrella Egas
Decano Facultad de Ciencias Económicas y Negocios

Lcdo. Jorge Dousdebés Boada
Decano Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación

Dra. Lourdes Armendáriz Galarza
Subdecana Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación

Lcdo. Juan Cruz Albornoz
Decano Facultad de Turismo y Preservación Ambiental, Hotelería, y Gastronomía

Lcdo. José Velasco Coronel
Subdecano Facultad de Turismo y Preservación Ambiental, Hotelería, y Gastronomía

Ing. Carlos Trueba Piedrahita
Director General de Posgrados

Eco. Joaquín Morales Llumiquinga
Pro-rector Campus Santo Domingo de los Colorados

Ab. Pedro Molina Peralta
Pro-rector Campus Salinas (Prov. del Guayas)

Dr. Gonzalo Muñoz Sánchez
Secretario General - Procurador

Lcdo. Marco Dávila Toro
Director Administrativo

Arq. Juan Antonio Mena Rosales
Coordinador General Académico

Ing. Juan Carlos Rivera
Director del Instituto de Informática y Computación

Lcdo. Alejandro Zavala Palacios
Director de Relaciones Públicas

Eco. Carlos Jaramillo Porras
Director del Departamento del Docente

Ing. Cattón Guerrero Muñoz
Director del Departamento del Estudiante

Dr. Galo Enrique Guamán Delgado
Director del Sistema de Educación a Distancia

Lcdo. Raúl Ramírez Oyarzo
Director del Instituto de Idiomas

Dra. Alba Alegría De La Torre Andrade
Directora del Departamento de Extensión Universitaria

Lcdo. Jorge Luzuriaga
Director del Centro de Documentación y Archivo – Biblioteca

Ing. Rodrigo Gallegos Riofrío
Director de Investigación y Transferencia de Tecnologías

Ing. César Esquetini Cáceres
Director de Planificación Académica

Dra. Mónica Espinosa Espinosa
Directora de Patrocinio

Ing. Gladys Fernández
Directora de Acreditación

Lcdo. Benigno Armas Noboa
Director de Vinculación con la Colectividad

UNIDADES PARA LA PLANIFICACIÓN

Rectorado

Vicerrectorado General Académico

Oficina de Evaluación y Acreditación

Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño

Facultad de Ciencias de la Ingeniería

Facultad de Ciencias de la Salud Eugenio Espejo

Facultad de Ciencias Económicas y de Negocios

Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación

Facultad de Turismo y Preservación Ambiental, Hotelería y Gastronomía

Dirección de Postgrados

Campus Santo Domingo

Campus Salinas

Secretaría General

Dirección Administrativa

Instituto de Informática y Computación

Relaciones Públicas

Sistema de Educación a Distancia

Instituto de Idiomas

Extensión Universitaria

Centro de Documentación y Archivo - Biblioteca

Investigación y Transferencia de Tecnología

Departamentos Académicos

Bienestar Universitario

Cultura

Deportes

Patrocinio

Vinculación

Construcciones

Remodelaciones

- **Modelo Educativo Pedagógico**

Este proceso de mundialización configura el escenario donde germina un nuevo tiempo, un cambio de época signado por la diversidad de expresiones en la sociedad, lo que implica modificaciones en el accionar económico, político, científico y tecnológico que han generado crisis de comportamiento.

El tercer milenio a nivel mundial, se inicia caracterizado por crecientes interdependencias e interacciones económicas, políticas, sociales, culturales y ambientales, asistidas por tecnologías de la información y comunicación cada vez más especializadas. El modelo socio - económico prevaleciente, condiciona las actividades de bienestar humano a la lógica de la oferta y demanda, lo que genera una competitividad ilimitada propiciadora de polarizaciones cada vez más radicales.

¿Cómo concibe la UTE a la educación?

La educación es un proceso intencionado, complejo, sistémico, crítico, en continua construcción que propicia saberes (humanistas, éticos, estéticos, científicos y tecnológicos), busca el desarrollo humano permanente y la transformación social. Es un derecho individual y social. Esta transformación es multifacética, abarca los siguientes elementos: afectivos, cognitivos, volitivos, con visión histórica,

socialcultural, de relación con la naturaleza, y, multirreferencial, pues toma en cuenta los referentes locales, regionales y globales.

La búsqueda de formas de abordar las relaciones entre las personas y de éstas con la naturaleza constituye un reto al pensamiento humano; y, consecuentemente, un reto para la educación.

Fines Educativos de la UTE

Ser una Institución:

Creadora del conocimiento que incida en la construcción de una mejor sociedad.

Ser conciencia social, referente crítico social, de identidad y cultura.

Finalidad del Modelo Educativo de la UTE.

- Orientar el quehacer universitario y armonizar las acciones educativas de la UTE, hacia la formación integral de sus miembros.

Direccionamiento Estratégico

La planificación estratégica de la Universidad está direccionada por lo siguiente

Misión

Formar con excelencia y liderazgo profesionales íntegros, comprometidos con el desarrollo de la ciencia y la sociedad.

Visión

Ser una Universidad de trascendencia académica en América Latina.

Principios Corporativos

- Respeto que se expresa en: Libertad, Honestidad, Lealtad, Solidaridad, . Justicia, .Equidad, Integridad, .Transparencia, .Dedicación académica.
- Proceso de inter-aprendizaje en función de la pertenencia institucional y pertinencia social.
- Respeto a los derechos humanos.
- Conscientización en la protección al ambiente.
- Responsabilidad social y servicio a la comunidad.
- Reconocimiento a la igualdad de oportunidades.

Formar con excelencia y liderazgo profesionales íntegros, comprometidos con el desarrollo de la ciencia y la sociedad.

Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

Ser una Universidad de trascendencia académica en América Latina.

Objetivos Institucionales

Los objetivos institucionales de la UTE son:

- Formar profesionales íntegros, investigadores y emprendedores para que lideren una gestión socialmente responsable.
- Generar y acceder al conocimiento que apoye el desarrollo institucional y de la sociedad.
- Fortalecer vínculos con los distintos sectores de la sociedad mediante programas permanentes de apoyo.
- Establecer innovadores procesos de calidad, que garanticen el desempeño exitoso de la docencia, investigación, interacción con la sociedad y la gestión universitaria como un medio para alcanzar lo expuesto.

1.5. Resumen del Enfoque del Modelo UTE

Modelo UTE
a. Caracterización General
• Al ser humano se lo concibe como una unidad, indivisible, irreplicable, perfectible. • Potencia el análisis y la praxis de los principios corporativos de la UTE en el proceso educativo. • El conocimiento se construye en una relación que incorpora la tecnología como un componente estratégico para su generación. • La UTE es un sistema integrado que impulsa la interrelación con la colectividad, y contribuye a la formación de una sociedad justa.

- La metodología para operativizar el modelo es por medio de la formación por competencias, es decir por medio del desarrollo de capacidades integrales.

b. Características del Proceso Educativo

Se propone un proceso de aprendizaje centrado en la potenciación de todas las capacidades humanas.

Aprendizajes en que el conocimiento es significativo por lo que es generado, apropiado y transformado en el contexto de su aplicación e implicaciones; relacionado con los conocimientos anteriores.

La relación entre estudiante y docentes (facilitadores/as de aprendizajes y participantes), es de sujeto a sujeto, concepción en la que “el educando es educador y el educador es educando; es decir nadie educa a nadie, nadie se educa solo, los seres humanos se educan entre sí, en, con y para el mundo” (Paulo Freire).

Propicia el desarrollo del espíritu creativo y emprendedor como base del crecimiento personal y socio/económico de la sociedad.

Fundamenta la organización curricular en base a problemas y proyectos integradores, utilizando preferentemente metodologías y técnicas participativas.

El proceso de aprendizaje plantea como objetivos:

- El desarrollo integral de la personalidad del estudiante, es decir activar la apropiación de conocimientos y habilidades intelectuales.
- La unidad de lo cognitivo, afectivo, volitivo, social y ecológico.
- Buscar situaciones que permitan generar acción del pensamiento, plantear problemas a solucionar y alternativas para llegar a la creación de nuevas situaciones.
- El desarrollo de la capacidad de aprender de forma independiente, autorregularse, así como la capacidad de conocerse y transformarse a sí mismo y a la sociedad, de forma creadora, desde el aprendizaje de los contenidos curriculares.

- El desarrollo de la capacidad de aprender durante toda la vida, a partir del dominio de habilidades y estrategias para aprender a aprender y la necesidad de continuar en su formación con autonomía durante toda la vida.

c. Características de los protagonistas

El modelo UTE, concibe a la persona como una unidad dialogiza, dentro de un contexto histórico, cultural, social, político, ético, estético.

• Estudiantes

El estudiante UTE, al finalizar su carrera estará en capacidad de desempeñarse dentro, fuera del país y en la región con eficacia y eficiencia, para ello la UTE, asume las siguientes competencias sobre la base del Proyecto Tuning.

1. Capacidad de análisis/síntesis, relacionamiento, inducción/deducción, generalización, conceptualización y aplicación práctica del conocimiento.
2. Capacidad de comunicación oral y escrita.
3. Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
4. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
5. Responsabilidad institucional, social y compromiso ciudadano.
6. Capacidad de comunicación en un segundo idioma.
7. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
8. Capacidad de investigación.
9. Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
10. Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
11. Capacidad crítica y auto crítica.
12. Capacidad para actuar en nuevas situaciones.
13. Capacidad creativa.
14. Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
15. Capacidad para tomar decisiones.

16. Capacidad de trabajo en equipo.
17. Habilidades inter-personales.
18. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
19. Compromiso con la preservación del ambiente.
20. Compromiso con su entorno socio-cultural.
21. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.
22. Habilidad para trabajar en contextos internacionales.
23. Habilidad para trabajar en forma autónoma.
24. Capacidad para formular y gestionar proyectos.
25. Actitud de respeto a sí mismo y a los demás.

- **Docentes**

Los docentes de la UTE, en coherencia con el modelo educativo de Institución deberán desempeñarse con las siguientes competencias:

1. Conocimientos actualizados en la disciplina de su especialidad.
2. Manejo eficiente del lenguaje académico.
3. Actitud para dialogar y debatir experiencias y conocimientos en general.
4. Capacidad para aprender, desaprender y re-aprender.
5. Actitud para investigar.
6. Capacidad de comunicación en un segundo idioma
7. Habilidad para diseñar y aplicar estrategias metodológicas participativas.
8. Habilidad para el manejo de las tics como estrategia metodológica.
9. Capacidad para formular y gestionar proyectos.
10. Capacidad crítica y autocrítica.
11. Capacidad creativa y pro-activa.
12. Habilidad para relacionarse interpersonalmente y resolver conflictos.
13. Habilidad para trabajar en equipo.
14. Habilidad para facilitar los aprendizajes y motivar a la persona y a los grupos.
15. Habilidad para propiciar el desarrollo del pensamiento y el desenvolvimiento autónomo de las/os estudiantes.
16. Actitud de responsabilidad institucional, social y compromiso

ciudadano.

17. Compromiso con la preservación del ambiente y la cultura.

18. Actitud de respeto a la diversidad y multiculturalidad.

19. Actitud de respeto a sí mismo y a los demás.

• **Funcionarios, empleados y trabajadores**

1. Conocimientos actualizados para la función que desempeña.

2. Actitud para dialogar y debatir experiencias y conocimientos en general.

3. Capacidad para aprender, desaprender y re-aprender.

4. Habilidad para el manejo de las tics como herramienta de trabajo.

5. Capacidad para formular y gestionar proyectos.

6. Capacidad crítica y autocrítica.

7. Capacidad creativa y pro-activa.

8. Habilidad para relacionarse interpersonalmente y resolver conflictos.

9. Habilidad para trabajar en equipo.

10. Habilidad para posibilitar el desarrollo personal de sus compañeros y colaboradores.

11. Actitud de responsabilidad institucional, social y compromiso ciudadano.

12. Compromiso con la preservación del ambiente y la cultura.

13. Actitud de respeto a la diversidad y multiculturalidad.

14. Actitud de respeto a sí mismo y a los demás.

15. Actitud de óptimo servicio a los usuarios.

d. Políticas para el diseño curricular

Las políticas son lineamientos generales que se toman en cuenta para el diseño de cualquier carrera y éstas responden al Modelo Educativo y Pedagógico de la UTE.

El Modelo Educativo y Pedagógico de la UTE, plantea los perfiles profesionales por competencias y los ejes curriculares del pensum que se organizan de la siguiente manera:

- **Formación humana**

El propósito de este eje es aportar al desarrollo de la persona.

- **Formación básica**

El propósito es proporcionar habilidades y conocimientos de iniciación a los estudios universitarios, e introducir a los estudiantes en los contenidos de la especialidad.

- **Formación profesional**

El propósito es el de proporcionar habilidades y conocimientos característicos de la especialidad.

Sugerencia de peso curricular para los ejes disciplinares:

Formación humana 10%

Formación básica 40%

Formación profesional 50%

Los aprendizajes se construyen de forma colaborativa y cooperativa, con los/as demás a partir del diálogo, respetando formas y ritmos de sus actores.

El propósito es el de proporcionar habilidades y conocimientos característicos de la especialidad.

e. Líneas generales de trabajo

Para efectivizar el Modelo se consideran algunas líneas generales de trabajo:

- Creación de espacios de participación activa y democrática de los miembros de la institución;
- Implementación permanentemente de acciones conducentes a la reflexión, actualización y desarrollo profesional de los/as docentes;
- Ubicación de la Institución como fin de desarrollo y transformación educativa; y finalmente,
- Concreción de una política de evaluación, seguimiento y monitoreo, que apunte el proceso de transformación institucional.

- Justicia y objetividad en la toma de decisiones, entre otras.

En conclusión se plantea que la formación profesional, se desarrolle en condiciones de plena comunicación entre todos/as los/as miembros/as de la comunidad educativa. La activación de las potencialidades docentes y de los/as demás miembros de la comunidad universitaria, constituyen una tarea prioritaria para concretar una vía fundamental del desarrollo de la educación en el país.

Criterios para la selección de métodos y técnicas

En consecuencia con los planteamientos precedentes, se propone como lineamiento de trabajo universitario, la metodología experiencial participativa, caracterizada por ser reflexiva, creativa, crítica, productiva y abierta. Con la utilización de técnicas interactivas y de manera especial las de problematización del aprendizaje a través de la investigación como transversalidad con vigilancia permanente de la rigurosidad científica que caracteriza el quehacer universitario.

Se plantea:

- La búsqueda de situaciones que permitan generar acción del pensamiento, que planteen problemas y creen alternativas para propiciar nuevos aprendizajes.
- La formulación de problemas de diversa complejidad, motivando la investigación y búsqueda de soluciones de forma independiente y creativa.
- Utilización de técnicas lúdicas que permitan al/a estudiante ser espontáneo
- Utilización de diversos espacios de aprendizaje (más allá del aula).

Participación activa y democrática de los miembros de la institución.

Proceso de construcción de aprendizajes con implicación directa y responsable de los actores. Formación por sí mismo, capacidad de decidir individual y/o colectivamente.

Formación integral: proceso continuo, permanente y participativo que busca el desarrollo armónico y coherente de todas las dimensiones del ser humano.

Se aplican diversas técnicas que guardan coherencia con las líneas

planteadas anteriormente y que además contribuyan al desarrollo de competencias como propiciar reuniones de todo tipo donde se evidencie la realidad, como base de discusión con la ayuda de técnicas de solución de problemas.

f. Lineamientos para la evaluación de los aprendizajes

La evaluación se la concibe como un componente del proceso educativo que se caracteriza por ser integral, participativa, contextual, permanente y transformadora.

Es un proceso de realimentación mediante el cual los/as estudiantes, los/as docentes y la institución obtienen información cualitativa y cuantitativa sobre el grado de adquisición, construcción y desarrollo de las competencias, teniendo en cuenta tanto los resultados finales como el proceso, con base a parámetros y normas consensuadas, a partir de lo cual se toma decisiones sobre: la formación, estrategias docentes, estrategias de aprendizaje, medios educativos y políticas institucionales. Su finalidad es servir de instrumento o recurso para que el personal de la comunidad universitaria, desarrolle actitudes reflexivas de crítica y autocrítica que permitan superar limitaciones para avanzar hacia el crecimiento organizativo y personal.

El proceso de evaluación plantea:

- Ofrecer información necesaria para planificar y tomar decisiones antes, durante y después de una etapa de trabajo;
- Precisar los criterios para mantenerlos, continuarlos y/o reproducirlos; los errores para enmendarlos y superarlos y, las necesidades de recursos para buscar las formas de proveerlos;
- Identificar los logros y los aspectos a mejorar en los procesos de aprendizaje de los/as estudiantes tanto en el tiempo inmediato como en el futuro; y,
- Establecer la coherencia entre fines, acciones y métodos con las estructuras organizativas y con los lineamientos universitarios.

Los aspectos que se evalúan:

- La organización y planificación de cada programa y/o evento educativo;
- La ejecución;
- Las respuestas actitudinales de los/as participantes frente al programa o evento;
- El nivel de asimilación de aprendizajes;
- El desarrollo de capacidades;
- Los resultados o productos de la intervención educativa en el desempeño profesional y social, en definitiva la formación de competencias.

La evaluación es:

- **Integral:** Valora todos los elementos que intervienen en el proceso educativo.
- **Participativa:** Con la intervención de todos los/as miembros/as de la comunidad universitaria.
- **Contextual:** Considera todos los aspectos del entorno que inciden en el proceso educativo.
- **Permanente:** Se realiza antes, durante y después de cada proceso universitario.
- **Transformadora:** Provoca cambios personales e institucionales.
- **Avances del modelo**

En la Universidad, Tecnológica Equinoccial, el diálogo interno y el entorno, están redimensionados, por tanto, hay un modo particular de entender el quehacer educativo

El modelo contribuye de forma consistente, coherente y relevante al desarrollo de los/as miembros/as de la comunidad universitaria, en el marco de la visión estratégica institucional.

En la Universidad, el diálogo interno y con el entorno, están redimensionados; por tanto, hay un modo particular de entender el quehacer educativo, en donde, las funciones institucionales: docencia, investigación y vinculación con la comunidad constituyen espacios para aplicar el modelo o forma de ser de la UTE.

La práctica del respeto, honestidad, solidaridad, coherencia, responsabilidad, justicia, equidad, transparencia, permiten la realización humana de todos los/as actores/as de la comunidad universitaria.

El modelo propone, currículos abiertos, flexibles, dinámicos, contextualizados, inter y transdisciplinarios, desde estrategias preponderantemente participativas, experienciales y cooperativas, para el desarrollo integral del ser humano en su multidimensionalidad.

g. Expectativas del Modelo

El modelo educativo es el conjunto de lineamientos generales orientadores del accionar universitario y se expresa en las funciones de: docencia, investigación y vinculación con la colectividad.

Para la formulación del modelo educativo se plantearon las siguientes preguntas:

¿Qué tipo de Estado permite la implementación de este modelo? ¿A la construcción de qué sociedad y qué tipo de ser humano, (estudiante, docente, administrativos, autoridades, personal de servicio) está contribuyendo la UTE?

¿Cuál es la misión de la Universidad en la sociedad? ¿Cómo concibe la educación la UTE?

Estas preguntas condujeron a la reflexión sobre el mundo en que vivimos: un mundo caracterizado por crecientes interdependencias e interacciones económicas, políticas, sociales, culturales y ambientales, asistidas por tecnologías de la información y comunicación cada vez más especializadas. Un mundo en el cual la economía emergente, depende de las actividades del quehacer humano que debe atender a un mercado de oferta y demanda, lo que da lugar a una productividad y competitividad ilimitada que propicia el desarrollo de los mas fuertes.

Por lo tanto, la Universidad en la definición de su modelo, contribuye a la construcción de un ser humano respetuoso de sí mismo y de su entorno, capaz de desarrollar y consolidar un pensamiento y un accionar

transdisciplinario.

Un ser humano con identidad, capacidad crítica, reflexiva, creativa, con actitud investigativa y de discernimiento y un actuar consecuente consigo mismo y con su entorno. Con pensamiento activo que enlace, construya y circule, para situarse en un constante replanteamiento de su ser en todas las relaciones: consigo mismo, con los otros y con la naturaleza, en su proceso de crecimiento permanente, fin fundamental de la educación, para transformarse y aportar a la transformación de la sociedad en la búsqueda de una mejor calidad de vida, justa y solidaria.

Ser integral, complejo, histórico, social, contextualizado, perfectible, autónomo, crítico, creativo, con iniciativa, que toma en cuenta a la totalidad del ser, en lo afectivo, cognitivo y volitivo.

Ser Social: con comportamientos adquiridos en la interrelación con los demás.

Contextualizado: Ser dentro de un contexto, en un espacio y tiempo, que influye y es influido por la cultura, abierto al mundo para captarlo, comprenderlo, actuar de acuerdo a sus finalidades para transformarlo.

Fuente: UTE Matriz Quito. Elaboración: La Autora

CAPÍTULO 2

2. LOS CENTROS UNIVERSITARIOS EN LA MODALIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

2.1. Fundamentación Teórica³

- **Definiciones**

MOORE M.G. 1972

Es el tipo de método de instrucción en que las conductas docentes acontecen aparte de los discentes, de tal manera que la comunicación entre el profesor y el alumno pueda realizarse mediante textos impresos, medios electrónicos, mecánicos, o por otras técnicas.

HOLMBERG B. 1977-1985

Sin ser educación tradicional presencial, es una educación que se beneficia de la planificación guía y seguimiento de una organización tutorial. Analiza las consecuencias de la comunicación no directa:

- Curso autoinstrutivo
- Comunicación escrita con ayuda de otros medios
- Estudio individual
- Comunicación masiva del conocimiento
- Métodos de trabajo industrial como planeamiento, nacionalización, división del trabajo, mecanización, automatización, control y verificación.
- Forma mediatizada de conversación didáctica guiada

FLINCK. R 1978

³ UTPL 1998. *Teorías y Modelos de Educación a Distancia. Selección de Textos para la Maestría en Educación a Distancia*. Loja-Ecuador .
 Rubio Gómez, M.J. (2009) *Nuevas Orientaciones y Metodología para la Educación a Distancia*. Loja- Ecuador UTPL.

El estudiante puede trabajar solo o en forma grupal guiado por los materiales de estudio preparados por el docente, quien junto al tutor se encuentran en lugar distinto al de los estudiantes, pero pueden comunicarse por intermedio de cualquier medio de comunicación.

N. McKENZIE 1979

Facilita la participación de todos los que quieran aprender sin imponerles los requisitos tradicionales de ingreso. Debe lograr la flexibilidad que se requiere para satisfacer una amplia gama de necesidades individuales. Y debe estar en condiciones de superar la distancia entre el personal docente y los alumnos, utilizando esa distancia como elemento positivo para el desarrollo de la autonomía en el aprendizaje.

J. SARRAMONA 1979

Es un sistema didáctico en que las conductas docentes tienen lugar aparte de las conductas discentes de modo que la comunicación entre profesor y alumno queda diferida en el tiempo y el espacio. Se trata de un proceso de enseñanza-aprendizaje que requiere de todas las condiciones generales de los sistemas de instrucción-planificación y orientación, pero subordinadas a las posibilidades y límites del medio del cual se valga la comunicación.

KAYE A. y RUMBLE G. 1979

- Se atiende una población dispersa geográficamente
- Con comunicación múltiple
- Con alta calidad del material
- Con secuencia académica al ritmo de rendimiento del estudiante
- Promueve la formación de habilidades para el trabajo independiente
- Con comunicación bidireccional con relaciones de mediación dinámica e innovadora
- Se evita la migración que puede afectar la desarrollo del lugar
- Alcanza niveles de costos decrecientes
- Permite combinar la centralización de la producción con la descentralización del proceso de aprendizaje.

- Modalidad capaz de actuar con eficacia y eficiencia sin separar al estudiante de sus fuentes de trabajo.

McKENZIE N. Postgate R. SCHUPHAN J. 1979

El sistema debe estar en condiciones de superar la distancia entre profesores y alumnos, utilizando esa distancia como elemento positivo para el desarrollo de la autonomía en el aprendizaje.

KEEGAN D. 1980-1986

1. Separación del profesor y alumno
2. Uso de medios técnicos
3. Comunicación bidireccional
4. Aprendizaje individual
5. Educación industrializada como: división del trabajo, mecanización, automatización, organización, control científico, objetividad, producción masiva, concentración, y centralización.
6. Aprendizaje, autónomo, independiente y privado.

P. NAVARRO ALCALA ZAMORA 1981

Son formas de estudio que no son guiadas y/o controladas directamente por la presencia del profesor en una clase, aunque se benefician de la planificación, guía y enseñanzas de profesores-tutores, a través de algún medio de comunicación social que permita la interacción profesor-alumno. Siendo este último responsable exclusivo del ritmo y realización de sus estudios.

WEDEMEYER CH. A. 1981

El alumno está a distancia del profesor gran parte o todo el tiempo durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

H. PERRATON 1982

Es un proceso educativo en el que una parte considerable de la enseñanza está dirigida por alguien alejado en el espacio y/o tiempo.

CASAS ARMENGOL M. 1982

Es un proceso que no se cumple mediante la tradicional metodología, es una forma educativa que incluye todos los métodos de enseñanza y que debido a la separación existente entre profesor y alumno, las fases interactiva y preactiva son conducidas mediante la palabra escrita con elementos mecánicos y electrónicos.

O. PETERS 1983

Es un método para impartir conocimientos, estrategias y actitudes, racionalizado por la aplicación de la división del trabajo y de los principios organizativos, que se apoya en el uso extensivo de medios técnicos, especialmente con el propósito de reproducir un material de enseñanza de calidad.

CIRIGLIANO G. 1983

Debido a que no hay contacto directo entre profesor y alumno, el material de aprendizaje a "distancia" debe ser perfectamente comprensible y es lo que valoriza el "diseño de instrucción" y que al ponerse en contacto con el alumno se constituye en "material estructurado" de tal manera que se evidencia la presencia del profesor.

MARTIN IBAÑEZ R. 1984-1986

La relación didáctica tiene un carácter múltiple con pluralidad de vías. Existe comunicación bidireccional entre profesor y alumno, facilitado por una organización de apoyo para atender de un modo flexible el aprendizaje independiente de una población masiva, dispersa, con diseños tecnológicos que permiten las economías de escala.

FRITSCH. F. 1984

Es un aprendizaje canalizado a distancia con la ayuda de medios técnicos.

V. GUEDEZ 1984

Es una modalidad mediante la cual se transfieren informaciones cognoscitivas y mensajes formativos a través de vías que no requieren una relación de contigüidad presencial en recintos determinados.

B. HOLMBERG 1985

Esta organizado como una forma mediatizada de conversación didáctica guiada. Implica estudiar por uno mismo, pero el estudiante no está solo, se vale de un curso y de la interacción con instructores y con una organización de apoyo. Se produce así una especie de diálogo en forma de tráfico en ambos sentidos, con intercambios escrito y telefónicos entre estudiantes e instructor u otros elementos que pertenezcan a la organización de apoyo.

M.A.RAMON MARTINEZ 1985

Es una estrategia para operacionalizar los principios y fines de la educación permanente y abierta, de tal manera que cualquier persona, independientemente del tiempo y de espacio, pueda convertirse en sujeto protagonista de su propio aprendizaje, gracias al uso sistemático de materiales educativos, reforzado con diferentes medios y formas de comunicación.

HENRI. F. 1985

Es la organización de actividades y de recursos pedagógicos que en forma autónoma el estudiante sin ninguna imposición ni sometimiento de espacio – tiempo, ni relación de autoridad de la formación tradicional.

D. ROWNTREE 1986

Es el sistema de enseñanza en el que el estudiante realiza la mayor parte de su aprendizaje por medio de materiales didácticos previamente preparados, con un escaso contacto directo con los profesores. Así mismo, puede tener o no un contacto ocasional con otros estudiantes.

R. MARIN IBAÑEZ 1986

Es un sistema multimedia de comunicación bidireccional con el alumno alejado del centro docente, y facilitado por una organización de apoyo para atender de un modo flexible el aprendizaje independiente de una dispersa. Este sistema suele configurarse con diseños tecnológicos que permiten economías de escala.

L. GARCIA ARETIO 1986

Es un sistema tecnológico de comunicación masiva y bidireccional, que sustituye la interacción personal en el aula de profesor y alumno como medio preferente de

enseñanza, por la acción sistemática y conjunta de diversos recursos didácticos y el apoyo de una organización tutorial que propician el aprendizaje autónomo de los estudiantes.

J.L. GARCIA LLAMAS 1986

Es una estrategia educativa basada en la aplicación de la tecnología del aprendizaje, sin limitación de lugar, tiempo, ocupación o edad de los estudiantes. Implica nuevos roles para los alumnos y los profesores, nuevas actitudes y nuevos enfoques tecnológicos.

JEFFRIES. C. 1990

La Institución educativa a distancia tiene como meta incentivar la responsabilidad en los alumnos en los aspectos como: qué aprender?, cómo lo aprenden?, dónde aprenden?, cuán rápidamente aprenden?, a quién pedir ayuda ?, y cuándo y dónde son reconocidos sus estudios.

SARRAMONA J. 1991-1999

“Metodología de la enseñanza donde las tareas docentes acontecen en un contexto distinto de los discentes, de modo que éstas resultan respecto de las primeras, diferidas en el tiempo, en el espacio, o en ambas dimensiones a la vez”

Lo que se puede concretar de la siguiente manera la definición, en función de sus elementos comunes:

1. Distancia geográfica entre profesor y alumno
2. Los medios y los materiales para comunicarse son tradicionales y de alta tecnología
3. Comunicación entre profesor y alumno es bidireccional
4. Aprendizaje autónomo de cada estudiante, activo e individual
5. Se cuenta con un centro de estudios para apoyo permanente
6. Sistema de enseñanza flexible y abierto
7. Educación de acuerdo a las necesidades de cada alumno
8. Permanente diseño, planificación, programación y evaluación de contenidos
9. Organización tutorial responsable para el asesoramiento y orientación del aprendizaje

10. Permite un acceso masivo al conocimiento de postulantes que desean seguir o retomar sus estudios compatible con su trabajo

Todas las definiciones a lo largo del tiempo tienen amplia consistencia en su similitud y solo se adaptan al tiempo agregándoles los medios de comunicación de última tecnología, lo que quiere decir, que la concepción en la producción de material didáctico, luego de establecer los objetivos de la educación, obedece a la profunda filosofía del conocimiento que se debe impartir para amplias fronteras, y que la forma de cumplir con el cometido de enseñar-aprendizaje, radica en la voluntad, capacidad y habilidad del profesor para el diseño de metodologías que facilite al alumno su anhelo de aprender.

- **Importancia**

Posibilidad de incorporar a la sociedad personas capacitadas con habilidades que permitan realizar tareas con fines productivos propios y para la sociedad.

Con una sociedad desarrollada se permite mejores recursos que pueden generar alternativas de avances en todos los aspectos de satisfacer necesidades del hombre, mediante el despliegue de investigación para generar nuevos conocimientos en beneficio del ser humano.

Con la educación a distancia no existen barreras para detener el aprendizaje, en todo caso será compatible con lo económico y el trabajo.

Es posible traspasar fronteras con la comunicación tecnológica y poder aprovechar la cobertura mundial de avanzada:

1. Los avances sociopolíticos, como el aumento de la demanda social, los permanentes cambios sociales, y población vulnerable.
2. La necesidad de capacitarse permanentemente para el progreso personal y social.
3. La carestía de los sistemas convencionales, como altos presupuestos, distancia geográfica.

4. Avances educativos da lugar a la flexibilidad de conocimientos a base de la psicología
5. Las transformaciones tecnológicas, a través del estudio independiente y cooperativo.

- **Características**

1. Separación profesor-alumno

Que obedece a la modalidad a distancia cuando la universidad se acopla a las necesidades del alumno, lo que implica, que este ultimo, debe reforzar su esfuerzo por el aprendizaje, aprovechando el material didáctico y las vías de comunicación.

2. Utilización de medios Técnicos

El avance tecnológico permite actualmente la explotación de la comunicación para que el dialogo entre tutor y alumno no escatime ni tiempo ni espacio.

3. Organización de Apoyo-Tutoría

El centro de estudio siempre está alerta del avance en el aprendizaje, por lo tanto, el poyo vertical profesor-alumno concreta la dirección del conocimiento y la guía programada, ya que detrás de ésta, existe el equipo humano responsable de la formación para el alumno, y el apoyo horizontal se constituye entre los mismos estudiantes que pueden trabajar individualmente o en forma grupal.

4. Aprendizaje independiente y flexible

Que retribuye a la propia modalidad en su aspecto flexible en *aprender a aprender y aprender a hacer* es decir, confiar en sus propias capacidades y posibilidades de autoformación, a base del aprendizaje *cooperativo* en aportes de equipos de trabajo, bajo el control tutorial.

5. Comunicación Bidireccional

Permite el cumplimiento del *feedback* entre docente y discente, lo implica un dialogo permanente mediante la didáctica guiada implícitos en los materiales de estudio, lo que puede convertirse en comunicación multidireccional, es decir con los propios compañeros estudio.

6. Enfoque tecnológico

Saber hacer, Qué se hace, por qué y para qué, en una concepción procesual planificada, científica, sistémica, y globalizadora, como elementos integrantes de una técnica apoyada en la ciencia para una educación óptima.

Teniendo en cuenta que, los errores no pueden ser tolerados en la educación a distancia, que a diferencia de la presencial, el profesor tiene la posibilidad de corregirlos con menos dificultad.

7. Comunicación Masiva

La comunicación educativa, gracias a los modernos medios y a las nuevas tecnologías de la información es incontable, que han permitido eliminar frontera espacio-temporales, siendo aprovechadas por masas estudiantiles *geográficamente dispersas, que por su magnitud se han constituido en entornos virtuales de aprendizaje.*

8. Procedimientos Industriales

Peterson (1983) sostiene que la producción y distribución de materiales de aprendizaje para masas estudiantiles y la administración y coordinación de las actividades de alumnos dispersos geográficamente con sus respectivos tutores implican la aplicación de procedimientos industriales en cuanto a la nacionalización del proceso, la división del trabajo y la producción en masa. Por lo que, amerita una estructura administrativa especial.

- **Características que se destacan actualmente**

Según los autores Verduin y Clark (1991), Garrison (1989), Sherry (1996) :

1. Separación de profesor y alumno durante la mayor parte del proceso instruccional
1. Influencia de una organización de apoyo
2. El uso de medios de unión el profesor, el estudiante y los contenidos del curso.
3. Comunicación bidireccional entre el alumno y el profesor o institución educativa.
4. Uso de tecnologías para la necesaria comunicación.
5. Estudio independiente
6. Comunicación medida a través de recursos impresos y otras formas de tecnología.

- **Ventajas**

Para el estudiante:

1. Abanico de posibilidad por la carrera de su preferencia
2. Superar barreras geográficas, sociales y culturales
3. Compartir el estudio con las obligaciones laborales
4. Aprendizaje unipersonal
5. Propia organización de su aprendizaje

Para las Empresas:

1. Adquisición de nuevas competencias profesionales
2. Ahorro de costos de capacitación
3. Incremento de la productividad empresarial
4. Unidad de criterios profesionales técnicamente
5. Capacitación según las necesidades de la empresa a diferentes niveles

Para los Gobiernos

1. Permite que accedan a la educación los que no pueden por sistema convencional
2. Mejores y variadas oportunidades para la población
3. Abaratar los costos de la educación
4. Diversificación de ofertas educativas con capacitación permanente.

- **Limitaciones**

1. Geográficas
Generalmente en zonas rurales poco pobladas
2. Temporales
Cuando existen horarios totalmente incompatibles con los horarios establecidos en las instituciones de enseñanza.
3. De Edad
Los que nunca tuvieron oportunidad de aprender, los que precisan constante actualización, como hacerlo, sin abandonar su trabajo.
- 4, Restricciones personales
Pese que los centros universitarios ofrecen facilitar el proceso para los de capacidades diferentes, a veces, la distancia, el tiempo no lo permiten.
5. Étnicas y Culturales
Cuando la cultura y el lenguaje de una población es diferente al que imparte la universidad
6. Sociales
Obligaciones de hogar, falta de libertad.
7. El Reconocimiento de Competencias
Cuando se ha formado por si mismos al margen de sistemas educativos

7. Dificultades Económicas
Gastos de movilización, pérdida de ingresos no percibidos por traslado al centro educativo
8. Demandas Educativas
Cuando la necesidad educativa implica a pocos.

- **Estructura**

La Estructura Educativa a distancia debe obedecer a la concepción de fases como la formulación, diseño y ejecución de acuerdo a los objetivos.

1. En la Formulación responde a los objetivos
2. El Diseño comprende los procesos de investigación y Diseño Curricular e Instruccional.
3. En Ejecución se establece los procedimientos para su cumplimiento y el proceso de enseñanza aprendizaje.

En este proceso se identifica claramente, las necesidades materiales, técnica para la comunicación, aporte y fruto intelectual para un proceso singular como es el aprendizaje a distancia. Por lo que, es importante tener en cuenta:

- Roles de la Autoridad y/o Autoridades
- Líneas y límites de Autoridad
- Área de Responsabilidad
- Organización

1. Sede Central
Dirección General de modalidad a Distancia
Equipo de Apoyo con unidades Operativas
2. Unidad de Coordinación de Centros Universitarios
Cuyas funciones son: Promoción, Tutelas, Información, Coordinación, Recepción, Envíos, Recopilación de información y estadísticas.
Lo que se sincroniza de la siguiente manera:

- Organización General
- Unidad de Autoridad

- Dirección
- Aspectos organizativos a ser alcanzados
- Salud
- Identificación Institucional
- Respeto personal
- Reconocimiento al mérito
- Autorrealización
- Áreas de Administración
- Áreas de Administración Académica

Concretamente se debe tener presente lo siguiente:

Área Administrativa

Área Académica

Recursos Humanos

Recursos Económicos

Medios de Apoyo como: tutorías presencial y de comunicación, textos autoinstructivos, material bibliográfico, ayudas audiovisuales.

Planes académicos

Control de calidad académica

Sistema de coordinación

Responsabilidad académica con responsabilidad social

2.2. Contextualización del Centro Universitario de la UTE en Loja⁴

Esta modalidad a distancia de educación de la UTE, se inició en la ciudad de Loja con responsabilidad depositada, mediante un convenio, al Colegio de Contadores de Loja y Zamora Chinchipe, operando como Centro Asociado de la Universidad Tecnológica Equinoccial desde el año 2001, en vista de las expectativas culturales y de aprendizaje en el medio, desde junio del 2002 inicia en Loja sus labores educativas como Oficina de Gestión Académica con campo de acción Regional en las provincias de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe, su dirección fue en la calle 10 de Agosto 11-65 y Olmedo tercer piso, su telefax 2-572782.

⁴ UTE Loja. Información directa.

Actualmente se encuentra ubicada en la calle J. Antonio Eguiguren entre Bolívar y Sucre, ocupando el cuarto piso con una extensión de 3 aulas para tutorías presenciales, 1 aula de intercambio virtual para profesores y alumnos, Secretaria y Coordinación.

La planta de profesores está integrada por nueve profesionales de las áreas académicas.

Tutorías presenciales los días sábados, y cuando lo solicite el alumno vía correo electrónico.

Cuenta actualmente con 555 alumnos para Licenciatura en Ciencias de la Educación, Ingenierías en Recursos Humanos, Contabilidad y Auditoría, Turismo, con estudiantes de Loja, Zamora y El Oro.

Su fin es formar profesionales íntegros, investigadores y emprendedores para que lideren una gestión socialmente responsable.

Mediante la Investigación generar y acceder al conocimiento que apoye el desarrollo institucional y de la sociedad.

La Vinculación se entiende como el fortalecimiento de vínculos con los distintos sectores de la sociedad, mediante programas permanentes de apoyo.

Mediante la Gestión establecer innovadores procesos de calidad, que garanticen el desempeño exitoso de la docencia, investigación, interacción con el medio y gestión universitaria.

2.3. Objetivos

La Universidad Tecnológica Equinoccial tiene la finalidad de brindar a los estudiantes del país una educación científica y tecnológica de nivel superior y una esmerada formación socio humanística, con el propósito de lograr, además de un excelente profesional, un buen ciudadano capacitado para servir a la sociedad. La Universidad Tecnológica Equinoccial se propone alcanzar a través de sus diferentes Facultades, Escuelas y Departamentos los siguientes objetivos:

- Lograr que sus programas académicos, en constante desarrollo, proporcionen a sus estudiantes:
 - La capacidad de proyectarse profesionalmente en su área.
 - La motivación necesaria y un claro sentido de responsabilidad personal y social, para profundizar en la ciencia y en su aplicación práctica, tanto para su realización personal y profesional como para contribuir al estudio y solución de los problemas que el país debe ejecutar para el desarrollo y bienestar de su población.
- Estimular el desarrollo de la capacidad creativa del estudiante y la investigación propia de su pregrado. Establecer programas de postgrado, para fomentar la preparación de profesionales innovadores a un nivel avanzado y especializado.
- Promover y realizar la actividad investigadora como función primordial de la Universidad Tecnológica Equinoccial

2.4. Estructura y Organización

Su estructura física se establece en el centro de la ciudad de Loja, en el área de un piso de extensión donde se coordina actividades académicas para profesores y alumnos, de la ciudad de Loja y provincia como a otras, como El Oro y Zamora Chinchipe.

Su organización emana de la Sede Central de Quito, con todos los lineamientos académicos, técnicos y de actividades, que corresponden a su modelo pedagógico.

2.5. Funciones y Responsabilidades

Se desprende de la planificación Institucional Central mediante políticas institucionales que articulen los procesos de investigación de manera inter y multi disciplinaria, considerando la integración de programas y proyectos entre las diferentes facultades, campus, pregrado y postgrado, incorporando como elementos importantes las tesis de grado, los proyectos integradores y la investigación formativa del quehacer cotidiano en el proceso de aprendizaje.

Consolidar el Sistema Informático que administre la formulación, ejecución, seguimiento, control y evaluación de los proyectos de Investigación, y que interactúe con otros sistemas informáticos de la Universidad a fin de poder generar reportes sobre los investigadores: su formación, experiencia, actividades desarrolladas, etc.

2.5.1. Académico-Administrativas

Las siguientes son las autoridades de base, que conforman la estructura académica presencial y a distancia, que se relacionan entre si para la planificación del Centro Matriz, como de los diferentes centros universitarios del país.

Autoridades Universitarias del Centro Matriz de Quito

- Rector
- Vicerrector General Académico
- Decano Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño
- Subdecano Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño
- Decano Facultad de Ciencias de la Ingeniería
- Subdecano Facultad de Ciencias de la Ingeniería
- Decano Facultad de Ciencias de la Salud “Eugenio Espejo”
- Subdecano Facultad de Ciencias de la Salud “Eugenio Espejo”
- Decano Facultad de Ciencias Económicas y Negocios
- Decano Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación
- Subdecano Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación
- Decano Facultad de Turismo y Preservación Ambiental, Hotelería, y Gastronomía
- Subdecano Facultad de Turismo y Preservación Ambiental, Hotelería, y Gastronomía
- Director General de Posgrados
- Pro-Rector Campus Santo Domingo de los Colorados
- Pro-Rector Campus Salinas (Prov. del Guayas)
- Secretario General - Procurador
- Director Administrativo

- Coordinador General Académico
- Director del Instituto de Informática y Computación
- Director de Relaciones Públicas
- Director del Departamento del Docente
- Director del Departamento del Estudiante
- Director del Sistema de Educación a Distancia
- Director del Instituto de Idiomas
- Directora del Departamento de Extensión Universitaria
- Director del Centro de Documentación y Archivo – Biblioteca
- Director de Investigación y Transferencia de Tecnologías
- Director de Planificación Académica
- Directora de Patrocinio
- Directora de Acreditación
- Director de Vinculación con la Colectividad

Esta relación es muy interactiva con el Centro Universitario de Loja, puesto que, se trata de un Centro Pequeño y cuenta con profesionales del lugar.

Dado que toda la planificación académica y administrativa se imparte desde su Matriz de Quito, el cumplimiento de aquello, se transfiere a cada profesor según su la cátedra a su cargo.

2.5.2. De vinculación con la Colectividad

Los proyectos de vinculación con la colectividad que desarrollen las unidades académicas deben ser afines con sus carreras, considerando como un elemento fundamental la movilidad estudiantil hacia los sectores del entorno de su formación y procurando favorecer a temas relacionados con los grupos vulnerables y los derechos individuales y colectivos, por lo cual propende:

- Implementar un concurso anual de proyectos de vinculación con la colectividad, a ser financiados con fondos propios de la Universidad.
- Desarrollar una aplicación informática que apoye la formulación, ejecución y evaluación de los proyectos de vinculación con la colectividad.

- Consolidar el sistema de seguimiento a los egresados a nivel nacional, incorporando a las modalidades semipresencial y a distancia.

2.6. Estructura Organizativa en el Centro Universitario de Loja

Ámbito	Unidad de control	Funciones	Tareas
Comprende la Administración y control de actividades Académicas y Secretaría. Comprende la administración y control de actividades académicas y Secretaría	Coordinador	Información y Difusión	- Información y difusión de la Modalidad a Distancia y oferta de carreras
		Asesoramiento	- Nexos entre estudiantes y Matriz. - Orientaciones metodológicas y de material didáctico - Adiestrar sobre el proceso de comunicación - Propiciar reuniones académicas - Velar por el logro de objetivos - Organizar seminarios - Canalizar los problemas e inquietudes de estudiantes - Adiestrar sobre reglamento de procesos académicos de entrada y salida
	Coordinador	Administración	- Determinar el costo - Cumplir con el equipamiento necesario
		Planificación, evaluación y	- Identificar requerimientos del

Comprende la administración y control de actividades académicas y Secretaría	Coordinador	coordinación	centro - Diseño del Plan de acción - Controlar, evaluar e informar los resultados a la Matriz - Tramitar eficientemente asuntos académicos
		Matriculación	- Ejecutar y controlar el proceso de matriculación - Informar sobre el proceso de aprendizaje - Adoptar tácticas de inserción estudiantil
		Extensión Universitaria	- Diagnosticar la realidad del Centro. - Diseñar Propuesta de mejoramiento
	Secretaria		- Información y difusión de la Modalidad a Distancia y oferta de carreras
		Tutores Modalidad presencial	-Control y evaluación de cumplimiento académico con calidad

Fuente: UTELoja. Elaboración: La Autora.

CAPÍTULO 3

3. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL CENTRO UNIVERSITARIO UTE LOJA

3.1. Creación

La Universidad Tecnológica Equinoccial UTE, es un organismo de derecho privado, sin fines de lucro, dedicado a la educación superior.

La institución fue fundamentada, mediante Decreto No. 1171 del 9 de Agosto de 1971 para crear el Instituto Tecnológico Equinoccial en la ciudad de Quito.

En 1986, por la Ley No.19 del 18 de Febrero, se le otorga el reconocimiento legal como Universidad, al amparo de la Constitución Política del Estado y de la Ley de Universidades y Escuelas Politécnicas, CONESUP.

La Misión de la UTE es formar profesionales con claro sentido de responsabilidad personal y social, para que contribuyan al análisis, estudio y solución de los problemas vitales que afectan al desarrollo del país y para que generen empresas creadoras de nuevos puestos de trabajo.

Sus docentes conducen a los futuros profesionales para enfrentar el mañana con una mentalidad emprendedora, como dueños de su propio destino y como líderes de los cambios que necesita el Ecuador.

Su Filosofía se define como una Institución pluralista, humanista y científica abierta a todas las corrientes del pensamiento sin discriminación de credo político, religión o raza.

Ámbito de Acción Educativa a Distancia a Nivel Nacional de la UTE				
No.	Ciudad	Modalidad	Dirección	Fecha de Creación
1	Quito	Instituto Tecnológico	Bourgeos N34-102 y Rumipamba,	1971 Agosto
1	Quito	Campus Matriz	Bourgeos N34-102 y Rumipamba,	1986 Febrero
2	Santo Domingo de los Tsáchilas	Campus Extensión	Km 4 y medio vía Chone	1997 Abril
3	Salinas	Campus Extensión	Ciudadela Milina, Av. Carlos Espinosa Larrea	1999 Abril

4	Riobamba	Oficina de Gestión Académica	Av. Veloz 40-15 y Av. Carlos Zambrano	2008 Marzo
5	Manta	Oficina de Gestión Académica	Av. Cuarta No. 711 Edificio Torre Centro	1998 Abril
6	Guayaquil	Oficina de Gestión Académica	Av. Francisco de Orellana, Edificio World Trade Center	2000 Octubre
7	Cuenca	Oficina de Gestión Académica	Av. 12 de Abril No. 271 Edificio Gama	2007 Octubre
8	Ambato	Oficina de Gestión Académica	Av. Guaytambos 03-304 y Chirimoyas	2000 Octubre
9	Ibarra	Oficina de Gestión Académica	Teodoro Gómez 7-48 y Bolívar	2008 Enero
10	Loja	Oficina de Gestión Académica	J.A. Eguiguren y Bolívar Edificio Novimueble	2001 Agosto
11	Nueva Loja	Centro Universitario de Coordinación	Av. Quito y Manabí Edificio Vigueta	2009 Febrero
12	Machala	Centro Universitario de Coordinación	Pichincha entre 9 de Mayo y Guayas	2001 Abril
13	Puyo	Centro Universitario de Coordinación	Av. Atahualpa y 27 de Febrero	2002 Abril
14	Chone	Centro Universitario de Coordinación	Av. Eloy Alfaro frente a la Unión Nacional de Educadores	2003 Abril
15	Tulcán	Centro Universitario de Coordinación	Calle Olmedo y Ayacucho. Edificio Mutualista Benalcázar	2003 Octubre
16	Bahía de Caráquez	Centro Universitario de Coordinación	Calle Aguilera y Bolívar.	2004 Abril
17	Azogues	Centro Universitario de Coordinación	Calle Azuay y Ayacucho	2005 Octubre

Fuente: UTE. Elaboración: La Autora

3.2. Centro Universitario de la UTE en la ciudad de Loja

Con oficio No 096-DGP-ECAMD, emitido desde Quito, del 11 de mayo del 2001, dirigido al Presidente de Contadores de la ciudad de Loja, se empieza a implementar la firma para el Convenio entre la Universidad Tecnológica Equinoccial UTE y el Colegio de Contadores de Loja, con el fin de extender su oferta académica a distancia, con un costo de colegiatura accesible a personas de escasos recursos económicos y con el patrocinio de la Federación Nacional de Contadores del Ecuador, para implementar un Centro Asociado de profesionalización de Contadores Públicos en la provincia de Loja.

El Objetivo de la Carrera es entregar a la sociedad del país contadores públicos formados y capacitados para ejercer la práctica profesional de la Contabilidad en empresas públicas o privadas, en bancos e instituciones financieras, en microempresas de todas las actividades productivas conocidas, enmarcadas en un perfil de sólida personalidad, conocimiento científico ampliado, que le permita, con suficiencia, controlar, proteger los activos, asesorar, recomendar e implementar decisiones que aseguren el crecimiento institucional.

El Contador público que obtenga su título en esta Universidad, adquirirá conocimientos, habilidades y destrezas que le permita realizar investigaciones con rigor científico y utilizar las modernas tecnologías puestas a su disposición. Será un profesional especialista más que un generalista que domine todas las áreas de la Contaduría Pública y le permita acometer exitosamente las demandas a que sea requerido.

Con fecha 22 de agosto del 2001 se firma en Convenio de Cooperación entre las partes, en el cual se estipula que, el Colegio de Contadores de Loja debidamente autorizado por la Federación de Contadores del Ecuador, para fines de este convenio, se constituye en Centro Asociado de la UTE, para administrar, promover, promocionar y desarrollar las actividades que la Universidad Tecnológica Equinoccial cumple con la carrera Superior de Contabilidad y Auditoría Modalidad de Educación a Distancia, cuyo título a obtener después de cumplir con el programa de cuatro años de estudio, desarrollar y defender la tesis de grado, de licenciado en Contabilidad y Auditoría como Contador Público.

El área geográfica a atender como Centro Asociado serán las provincias de Loja y Zamora Chinchipe a través de los núcleos que se formen, para realizar las actividades propuestas en este convenio.

La duración del Convenio fue establecido en cinco años a partir de la suscripción del mismo, pudiendo darse por terminado unilateralmente previa la notificación de 60 días.

La ubicación de la infraestructura educativa se inicia en la calle Bernardo Valdivieso entre 10 de Agosto y Rocafuerte, piso que ocupa el Colegio de Contadores de Loja. La tutela académica se emana de su matriz con el asesoramiento respectivo a base de la Ley de Educación Superior y los Reglamentos inherentes a la Universidad del convenio, en la modalidad a distancia.

“Visión

La Universidad Tecnológica Equinoccial, será una Universidad líder y caracterizada positivamente a nivel nacional, latinoamericano y mundial, en docencia, investigación, interrelación con el medio y gestión, mediante procesos innovadores, acordes a nuestras historias y cultura, abiertos y críticos a la vez, a los cambios de la ciencia y la tecnología, promoviendo los valores humanos solidario, moral, ético y protagonista en la solución de los problemas de su entorno, fomentando el desarrollo sustentable del medio.

La Universidad Tecnológica Equinoccial, es una comunidad universitaria con un recurso humano altamente calificado, actualizado, competente, creativo y capaz de trabajar en equipo, de comunicarse solidariamente, tomar decisiones y llegar a soluciones en situaciones de riesgo, comprometido con los intereses institucionales, las necesidades y problemática del país.

La Universidad Tecnológica Equinoccial, se caracteriza por sus estudios prospectivos, planes de desarrollo y mejoramiento continuo en todas las áreas que involucran el cumplimiento de su misión institucional, con una infraestructura física integrada y un equipamiento permanentemente actualizado.”

“Misión

La Universidad Tecnológica Equinoccial, tiene como misión formar profesionales íntegros, de alto nivel académico, libres, en búsqueda permanente de la verdad, y capaces de responder con liderazgo, humanismo, ética y soluciones válidas, a los

cambios que imponen las necesidades prioritarias de la sociedad en el ámbito socio económico, científico, tecnológico cultural y moral, mediante la docencia, la investigación, la interrelación con el medio y la gestión universitaria de calidad orientados al desarrollo integral de los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad, para que sean gestores de su propia realización, comprometidos con el desarrollo nacional y mundial, fundamentados en la filosofía que inspiró la creación de la Universidad Tecnológica Equinoccial, nos educaron eduquemos.”

“Valores Corporativos

- Espíritu democrático y pluralista
- Libertad de expresión, pensamiento y comunicación efectiva
- Formación en investigación científica y tecnológica
- Formación integral de los estudiantes comprometidos con la institución y la sociedad
- Principios y valores morales: honestidad, responsabilidad, lealtad, honradez, justicia y solidaridad
- Integridad, responsabilidad y respeto dentro de la comunidad universitaria
- Protección al ambiente
- Respeto a los derechos humanos
- Integración y servicio a la comunidad ”

“Objetivos

- Formar profesionales altamente calificados en las áreas de actividades necesarias y prioritarias para el desarrollo nacional.
- Responder a la necesidad de formación integral de un hombre socialmente responsable, imbuido de valores éticos y morales;
- Desarrollar, orientar y difundir actividades de investigación científica y tecnológica, destinadas a atender las necesidades del desarrollo nacional y regional;
- Crear y fomentar tecnologías acordes a la realidad nacional y evaluar críticamente las transferencias de tecnología;

- Actualizar permanentemente los conocimientos, tecnologías y experiencias investigativas y docentes, a través de convenios de cooperación con instituciones nacionales y del exterior;
- Impulsar la cultura nacional en sus diferentes manifestaciones y difundir a través de las acciones de extensión universitaria; y,
- Coadyuvar al desarrollo del país y a la solución de los grandes problemas nacionales.”

3.3. Ámbito Estructural del Centro Universitario de Loja

Fecha y Ubicación	Área Administrativa	Área Tutorías	Soporte Académico	Soporte Didáctico
Abril-2002 Calle Bernardo Valdivieso entre 10 de Agosto y Rocafuerte, Edif. Palacios 2do piso	Colegio de Contadores de Loja. Coordinador: Presidente del Colegio Secretaria: Secretaria del Colegio.	Salón adecuado en Sede del Colegio de Contadores de Loja.	Director de Modalidad a distancia. Quito. Tutores de Quito vía Plataforma Virtual: con elaboración de Guías y Módulos. Tutores Loja para asesoramiento presencial: contratados en base a su expediente profesional, académica.	UTE Quito con Guías y Módulos por cada materia y Colegio de Contadores de Loja
Abril-2004 Ciudadela Unión Lojana / Benjamín 22-	Colegio de Contadores de Loja. Coordinador: Presidente del Colegio Secretaria: Secretaria del Colegio.	Salón adecuado en el Colegio de Contadores de Loja.	Director de Modalidad a distancia. Quito. Tutores de Quito vía Plataforma Virtual: con	UTE Quito con Guías y Módulos y Colegio de Contadores de Loja

117 Carrión y José de Artigas. Tel: 2-572782			elaboración de Guías y Módulos. Tutores Loja para asesoramiento presencial: contratados en base a su expediente profesional, académico y de experiencia.	
Junio-2008 J.A. Eguiguren y Bolívar, Edificio Novimueble, cuarto piso Tel: 2-550200 Ocupa el cuarto piso con servicio de ascensor.	Coordinador: Mediante nombramiento directo a profesional. Secretaria: Con nombramiento directo.	Tres aulas amobladas. Un centro de Cómputo. Para eventos académicos con la presencia de todos los alumnos, se cuenta con el apoyo de la Corte de Justicia, mediante la disponibilidad de su Salón de Conferencias, y cuando se trata de evaluaciones se cuenta con las aulas del Colegio La Salle y la Porciúncula.	Nuevo Director de Modalidad a distancia. Quito. Tutores de Quito vía Plataforma virtual con elaboración de Guías y Módulos. Tutores Loja para asesoramiento presencial: contratados en base a su expediente profesional, académico y de experiencia.	UTE Quito con Guías y Módulos para cada materia Aulas con pizarrón y proyector para computadora de Oficina de Loja, con oferta educativa a distancia a Zamora y El Oro.

Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

A continuación se detalla los contenidos académicos de cada carrera que se imparte en la ciudad de Loja, con jurisdicción de Zamora y El Oro, con el fin de

disponer de un panorama de conocimiento por el cual se forman las profesiones de esta Región y con su oferta modificada con base del 2002 para el 2008, lo que implica los perfiles ocupacionales.

3.4. Ámbito del conocimiento de la UTE

**Carreras que se imparten a distancia en el Centro
Universitario de la UTE en la ciudad de Loja**

**Escuela de Contabilidad y Auditoría – Modalidad de Educación a Distancia
año 2002**

Título que se confiere es de LICENCIADO(A) EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA-CONTADOR PUBLICO.

- **Perfil Profesional**

El Contador Público es un profesional que valida y da fe de los resultados de un ejercicio económico a través de los estados financieros, enmarcado en la honestidad, la honradez, la verdad y la justicia.

- **Sistema de Créditos**

A cada asignatura se le da una valoración de créditos en función de la importancia específica en la apropiación del conocimiento de la profesión de Contaduría Pública. Cumpliendo el total de créditos que aprueba, la Universidad le considera apto para el título de Licenciatura.

- **Forma de Estudios**

El estudiante sigue el cronograma de aprobación de conocimientos en base al texto y la guía programada de estudios. Cada mes debe entregar un trabajo escrito, el mismo que es calificado en un plazo máximo de una semana. En esta modalidad,

debe acreditar dos trabajos por materia y su calificación equivale al 40% de la nota final.

El estudiante, así mismo, rendirá dos exámenes presenciales con una equivalencia de la nota final del 60%.

- **Homologaciones**

El estudiante puede validar una o más asignaturas aprobadas en otra universidad legalmente reconocida; para ello debe acreditar las calificaciones obtenidas en sus estudios anteriores y documentar el contenido académico de las mismas.

- **Validación**

Si el estudiante, por práctica profesional, experiencia o apropiación autodidacta del conocimiento, cree conocer una asignatura en particular, puede solicitar la validación documental de la misma, para lo cual debe rendir un examen acumulativo de tipo presencial que abarque el contenido de la materia. Si aprueba el examen, automáticamente se considerara aprobada dicha materia.

- **Plan de Estudios**

Si bien las matrículas corresponden a periodos semestrales, la aprobación de asignaturas se la hace trimestralmente, de dos en dos, bajo el siguiente Pensum:

Primer Semestre	Segundo Semestre	Tercer Semestre	Cuarto Semestre
-Matemática Básica -Estadística Descriptiva -Metodología de Estudio -Contabilidad	-Estadística Inferencial -Derecho Laboral -Matemática Financiera -Expresión Oral y Escrita	-Administración General -Elementos de Economía -Contabilidad Intermedia -LOAFYC control	-Contabilidad Superior -Derecho Societario -Contabilidad Financiera -Legislación y

Básica		de Gestión	Practica tributaria
Quinto Semestre	Sexto Semestre	Séptimo Semestre	Octavo Semestre
-Contabilidad de costos -Contabilidad Gubernamental -Ética Social y profesional -Administración de abastecimientos	-Contabilidad de costos II -Contabilidad bancaria -Análisis Financiero -Presupuestos Industriales	-Costos Marginales y análisis de desviación -Gerencia de contabilidad -Auditoria I -Contabilidad Agroindustrial	-Auditoria II -Administración Financiera -Taller de práctica profesional -Diseño de plan de tesis
El estudiante previa la obtención del título de Licenciatura debe aprobar adicionalmente Computación aplicada y por lo menos cuatro niveles de idioma extranjero (preferentemente el Inglés) y elaborar y defender ante un Tribunal su Tesis de Grado.			

Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

- **Campo Ocupacional**

Su desempeño radica en empresas e instituciones públicas y privadas como Contador General –Contralor- Auditor Interno.

Las condiciones de CPA se la obtiene a través de la Federación Nacional de Contadores previa la presentación del Título de Licenciado que otorga la Universidad.

Requisitos para Ingreso

Los documentos que se solicitan a continuación deben presentarse en original y copia:

- Título de Bachiller o Acta de Grado (refrendados por el Ministerio de Educación)
- Cédula de identidad
- Certificado de Votación
- Libreta Militar
- 2 fotos tamaño carne
- Pago de inscripción y matrícula

Metodología

El programa de estudios a distancia contempla un organizado sistema y personalizado seguimiento y tutoría para cada alumno. La Universidad para ello mantiene una infraestructura adecuada que satisface las necesidades de comunicación del estudiante con el maestro y viceversa.

La evaluación trimestral consiste en dos trabajos personales a distancia, de rigor científico y dos exámenes presenciales de libro abierto, por cada asignatura. La Universidad le entrega una guía de estudios y todos los mecanismos referenciales para comunicarse con su tutor. Los textos seleccionados debe proveerse el estudiante por su propia cuenta o, de proporcionarlos la Universidad, su costo será aparte de la matrícula e inscripción.

En la Matriz de Quito, se mantiene un horario especial de tutorías individuales de lunes a viernes entre las 18h00 a las 20h00 a los teléfonos 2-446233, 2-446258, 2-446259, 2-434848 extensiones 119. E-mails: dcontabi...ute.edu.cc eponce...ute.edu.cc wpleon...yahho.com.

Escuela de Contabilidad y Auditoría – Modalidad de Educación a Distancia año 2008			
Título que se confiere es de INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA			
Primer Nivel	Segundo Nivel	Tercer Nivel	Cuarto Nivel
-Matemática para Economía I -Metodología de Estudio	-Matemática para Economía II -Contabilidad II -Lenguaje	-Estadística -Contabilidad y Control de Costos I	-Matemática Financiera -Contabilidad y Control

-Contabilidad I -Adm. y sistemas -Ofimática	y comunicación -Realidad Nacional -Inglés I	-Administración Estratégica -Legislación empresarial y laboral -Inglés II	de Costos II -Administración del Talento Humano -Economía I -Inglés III
Quinto Nivel	Sexto Nivel	Séptimo Nivel	Octavo Nivel
-Investigación Operativa -Contabilidad Superior -Negociación -Economía II -Inglés IV	-Contabilidad General -Presupuestos y Adm. Financiera I -Legislación y Práctica Tributaria -Fundamentos de Marketing	-Contabilidad Especializada -Presupuestos y Adm. Financiera II -Auditoría Financiera -Proyectos	-Contabilidad Agroindustrial -Administración Gerencial -Auditoría Administrativa y de Gestión -Plan de titulación
Noveno Nivel 1. Contabilidad computarizada 2. Auditoría Informática 3. Laboratorio de Auditoría 4. Ética y responsabilidad social			
Tesis y Grado			
Perfil Profesional El Contador Público-Auditor es un profesional que valida y da fe de los resultados de un ejercicio económico a través de la formulación de los estados financieros que transparentan la gestión empresarial e institucional. Su acción esta enmarcada en la aplicación de los conocimientos contables, las normas y principios de auditoría con sentido ético y moral. Así también, establece normas y procedimientos para el control previo, presente y posterior de todas las actividades de una organización. Es el asesor directo de la alta gerencia, responsable de generar información confiable y oportuna para la debida toma de decisiones.			
Perfil Ocupacional • Ejercicio de la profesión contable y de auditoría en empresas e instituciones públicas y privadas.			

- Libre ejercicio profesional como consultor y asesor de empresas, instituciones y organismos nacionales o extranjeros.

Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

Ciencias de la Educación – Modalidad de Educación a Distancia año 2008

Titulo que se confiere es de LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Nivel Común

Primer Nivel	Segundo Nivel	Tercer Nivel	Cuarto Nivel
-Psicología -Pedagogía y didáctica en general -Lenguaje y comunicación I -Metodología de la investigación	-Psicopedagogía -Didáctica y tecnología educativa -Lenguaje y comunicación II -Computación aplicada a la educación	-Evaluación educativa -Liderazgo y emprendimiento -Matemática general I -Inglés I	-Filosofía y sociología I -Planificación e implementación curricular I -Matemática general II -Inglés II
Quinto Nivel	Sexto Nivel	Séptimo Nivel	
-Filosofía y sociología II -Planificación e implementación Curricular II -Ciencias sociales I -Inglés III	-Educación y salud -Ciencias básicas -Ciencias sociales II -Cultura estética -Inglés IV	-Ética y atención a la diversidad -Administración y Legislación educativa -Educación ambiental y ecología -Proyectos	
MENCIÓN CIENCIAS NATURALES	MENCIÓN LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	MENCIÓN ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	MENCIÓN EDUCACIÓN BÁSICA
Octavo Nivel	Octavo Nivel	Octavo Nivel	Octavo Nivel
Noveno Nivel	Noveno Nivel	Noveno Nivel	Noveno Nivel
MENCIÓN CIENCIAS	MENCIÓN ADMINISTRACIÓN	MENCIÓN MATEMÁTICAS	MENCIÓN PARVULARIA

SOCIALES	EDUCATIVA		
Octavo Nivel	Octavo Nivel	Octavo Nivel	Octavo Nivel
Noveno Nivel	Noveno Nivel	Noveno Nivel	Noveno Nivel
Tesis y Grado			
Perfil Profesional El Licenciado en Ciencias de la Educación es un profesional de la Educación con vocación para la docencia que se expresa en competencias y habilidades personales y profesionales necesarias para asumir los desafíos el sistema nacional de educación inserto en la sociedad ecuatoriana.			
Perfil Ocupacional • Ejercer la docencia frente a grupos humanos en entidades educativas públicas y/privadas. • Ejercer la dirección de entidades educativas como emprendedor creativo de proyectos didácticos. • Asesorar en la elaboración de material didáctico, escrito, digital y libros de texto de apoyo. • Coordinar programas de apoyo para el plan de estudios de educación básica.			

Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

Administración de Empresas Turísticas y Conservación Ambiental Modalidad de Educación a Distancia año 2008 Título que se confiere es de INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL			
Primer Nivel	Segundo Nivel	Tercer Nivel	Cuarto Nivel
-Matemática para la Administración I -Lenguaje y comunicación -Metodología de la Investigación	-Matemática para la Administración II -Administración y sistemas -Realidad Nacional	-Contabilidad y Costos de Servicios Turísticos -Recursos Biológicos de	-Presupuesto y Adm. Financiera -Ecología e interpretación ambiental -Tráfico Aéreo

-Sistema turístico -Ofimática	-Agencia , Producto e Información turística -Inglés I	las áreas protegidas -Planificación de Tours Congresos y Eventos -Geografía turística y de circuitos -Inglés II	-Historia Aborígen y Folklore Ecuatoriano -Inglés III
Quinto Nivel	Sexto Nivel	Séptimo Nivel	Octavo Nivel
-Marketing -Transporte y servicios turísticos -Historia del arte y patrimonio cultural -Historia colonial y republicana -Inglés IV	-Sistemas electrónicos de reserva -Guianza turística -Inglés V -Idioma opcional I	-Sistemas de gestión de la calidad -Desarrollo de emprendedores -Gestión y Planificación de destinos turísticos -Legislación empresarial y turística -Idioma opcional II	-Gestión del Talento humano -Plan de titulación -Formulación y Evaluación de Proyectos -Impactos Ambientales -Idioma opcional III
Noveno Nivel -Gerencia turística -Ética y responsabilidad social -Proyectos turísticos -Desarrollo turístico sustentable -Idioma opcional IV			
Tesis y Grado			
Perfil Profesional Es un profesional creativo, perseverante, investigador y con alto nivel de liderazgo. Ejerce su profesión en empresas públicas y privadas relacionadas con el desarrollo			

de la actividad turística dentro del ámbito nacional e internacional.

Está capacitado para analizar e identificar las áreas estratégicas nacionales que requerirán de planificación, inversión y desarrollo, con alto sentido de protección del medio ambiente.

Perfil Ocupacional

- Consultor de viajes de negocios
- Consultor de diseño de equipamiento, operación, gestión de agencias de viajes.
- Director de escala en una compañía aérea.
- Director de una oficina nacional o regional de turismo.
- Representante de una compañía aérea, marítima o de un “tour operador” internacional.
- Planificador turístico de un centro de investigaciones y publicaciones turísticas.
- Planificador de desarrollo turístico en municipalidades, gobiernos provinciales y del propio Estado.

Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

Administración de Empresas de Servicios y Recursos

Humanos Modalidad de Educación a Distancia

año 2008

Título que se confiere es de INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DE SERVICIOS
Y RECURSOS HUMANOS

Primer Nivel	Segundo Nivel	Tercer Nivel	Cuarto Nivel
-Matemática I -Adm. y sistemas I -Lenguaje y comunicación -Metodología de la Investigación -Ofimática	-Matemática II -Presupuestos y Adm. Financiera I -Adm. y sistemas II -Legislación empresarial y tributaria.	-Estadística -Presupuesto y Adm. financiera II -Planificación Estratégica -Costos de Servicios -Inglés I	-Clasificación y valoración de cargos I -Legislación laboral y negociación -Servicios empresariales

			y Gerencia -Inglés II
Quinto Nivel	Sexto Nivel	Séptimo Nivel	Octavo Nivel
-Matemática Financiera -Economía -Clasificación y valoración de cargos II -Realidad Nacional -Inglés III	-Adm. del Talento Humano -Administración gerencial -Marketing - Inglés IV	-Gestión y desarrollo de competencias -Sistemas de gestión de la calidad -Auditoría administrativa y de servicios -Proyectos	-Seguridad y salud ocupacional -Planificación y dirección del talento humano -Reclutamiento y selección del talento humano -Plan de titulación
Noveno Nivel			Tesis y Grado
-Evaluación del desempeño -Software para el talento humano -Casos integrados del talento humano -Ética profesional y responsabilidad social.			
Tesis y Grado			
Perfil Profesional Está en capacidad de planificar, organizar, dirigir los recursos humanos y gerenciar con éxito las empresas de servicios, estableciendo prioridades. Asignando recursos, impulsando el trabajo en equipo, fortaleciendo los valores organizacionales y la cultura corporativa a fin de innovar y responder a los procesos de cambio.			
Perfil Ocupacional • Gerenciar empresas de servicios • Dirigir el área del servicio al cliente • Gerenciar el área de recursos humanos • Dirigir procesos de calidad y mejoramiento continuo en organizaciones productivas y de servicios.			

- Desempeñarse como investigador en áreas de administración de servicios y recursos humanos
- Asesorar a las empresas en su campo profesional.

Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

Tecnología en Petróleos- Modalidad de Educación a Distancia año 2008			
Título que se confiere es de TECNÓLOGO EN PETRÓLEOS			
Primer Nivel	Segundo Nivel	Tercer Nivel	Cuarto Nivel
-Ciencias Básicas I -Equipos y herramientas I -Metodología de la Investigación -Ofimática	-Ciencias Básicas II -Equipos y herramientas II -Geología del petróleo -Lenguaje y comunicación -Ingles I	-Perfurassem I -Levantamiento artificial I -Legislación laboral -Seguridad e higiene en el trabajo -Inglés II	-Perforación II -Levantamiento artificial II -Sistemas de gestión de la calidad -Ética profesional -Inglés III
Quinto Nivel	Sexto Nivel		
-Producción -Mantenimiento I -Gestión ambiental y responsabilidad social -Realidad Nacional -Plan de titulación	-Industrialización -Transporte de Hidrocarburos -Mantenimiento II -Servicios petroleros -Liderazgo y Gestión del Talento humano	Tesis y Grado	
Tesis y Grado			
Perfil Profesional Es un profesional poseedor de capacidad de liderazgo, autoaprendizaje y de trabajo en equipo. Cumple eficaz y eficientemente actividades de supervisión y operación en instalaciones petroleras de perforación, producción, transporte,			

almacenamiento e industrialización, valiéndose de modernas técnicas informáticas , con una coherente capacitación para aplicar los principios de gestión ambiental manteniendo un alto criterio ético.

Perfil Ocupacional

Está capacitado para operar y supervisar procesos y equipos de:

- Perforación
- Levantamiento artificial
- Producción
- Transporte
- Almacenamiento

Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

OFERTA DE POSTGRADOS	
Convenio con CEPADE Universidad Politécnica de Madrid	
No.	Programas Internacionales
1	Administración de Empresas y Turismo (MBA)
2	Administración de Empresas de la Economía Digital (MBA)
3	Administración de Empresas (MBA)
4	Administración de Negocios en Internet
5	Administración Pública
6	Asesoría Jurídica de Empresas
7	Asesoría y gestión fiscal de inversiones
8	Desarrollo y administración territorial
9	Dirección de la Innovación tecnológica e industrial
10	Dirección de Marketing de la empresa
11	Dirección de operación, calidad e innovación
12	Dirección Internacional de empresas (MBA)
13	Dirección y Auditoría financiera en la Empresa
14	Gestión integrada de la calidad, el medio ambiente y los riesgos laborales
14	Gestión integrada del conocimiento, el capital intelectual y los Recursos Humanos
16	Gestión y Auditoría energética en la empresa
17	Integración económica internacional y Unión Europea

18	Organización y dirección de Recursos Humanos
19	Planificación y gestión del medio ambiente y los Recursos naturales
20	Tecnologías de la información aplicada a la empresa

Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

OFERTA DE POSTGRADOS	
Nro.	Maestrías Nacionales
1	Diplomado superior en competencias para la docencia superior
2	Diplomado superior en gestión de comercio exterior
3	Especialización en Administración de Instituciones de Microfinanzas
4	Diplomado superior en Investigación y proyectos
5	Especialización en manejo de cultivo de palma aceitera
6	Maestría en Auditoría y Finanzas
7	Maestría en ecoturismo y manejo de áreas naturales
8	Maestría en educación especial
9	Maestría en producción animal
10	Maestría en seguridad y prevención en riesgos de trabajo
11	Maestría en gestión del talento humano

Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

MAESTRÍA CON ALUMNOS EN LA CIUDAD DE LOJA

En la Maestría en Educación y Desarrollo Social modalidad a distancia, con evaluaciones cada 2 meses en la Matriz de la ciudad de Quito, en la ciudad de Loja se matricularon 40, de los cuales se graduaron 10, maestría que no se volverá a impartir.

3.5. Los Recursos Humanos y su papel dentro del Centro Universitario de la UTE Loja

Fecha	Coordinadores	Tutores	Secretaria	Carreras
Abril 2002	Lcdo. Marcelo Sánchez Presidente del Colegio de Contadores de Loja.	Lcdo. Milton Rojas Dr. Marco Ríos Lcdo. Jorge Ortega	Miriam Castillo, Secretaria del Colegio de Contadores	Licenciatura en Contabilidad y Auditoria
Octubre 2002	Igual	Igual	Igual	Igual
Abril 2003	Igual	Igual y además: Dr. Adolfo Valarezo Lcda. Marta Conde Lcda. Enith Rojas Dr. Milton Satama	Igual	Igual
Octubre 2003	Igual	Igual	Igual	Igual
Abril 2004	Director de la Escuela de Contabilidad y Auditoria Master Jorge Guerrero .Quito	Dr. Adolfo Valarezo Dr. Milton Satama	Igual	Igual
Octubre 2004	Igual	Dr. Marco Rios Dr. Milton Satama Dr. Michael Massa Dr. Adolfo Valarezo	Igual	Igual
Abril 2005	Igual	Igual	Igual	Igual
Octubre 2005	Igual	Igual	Igual	Igual
Abril 2006	Dr. Fabián Valarezo Cueva Presidente del Colegio de Contadores de Loja.	Igual	Miriam Castillo Secretaria del Colegio de Contadores	Igual
Octubre 2006	Igual	Igual	Igual	Igual
Abril 2007	Dr. Galo Guamán Director Nacional del SED	Igual	Igual	Igual
Octubre 2007	Igual	Igual	Igual	Igual

Fecha	Coordinadores	Tutores	Secretaria	Carreras
Abril 2008	Econ. Camilo Torres Coordinador Centro Asociado Loja	Ec. Fernando Mora Ing. Victor Chininin Ec. Mayda Vélez Dra. Kackeline Jadan Dr. Carlos González Dr. Carlos Celi Dr. Marco Moncayo Dr. Marco Ortiz Ec. Camilo Torres	Maria Augusta Reyes Burneo	Licenciatura: Ciencias de la Educación, con ocho especialidades. Ingenierías: Contabilidad y Auditoria. Administración de Empresas de Servicios y RRHH. Administración de Empresas Turísticas y Conservación Ambiental. Tecnología en Petróleos para personal de la Industria Petrolera.
Octubre 2008	Igual	Igual	Igual	Igual
Abril 2009	Igual	Igual	Igual	Igual
Octubre 2009	Igual	Igual	Igual	Igual
Abril 2010	Igual	Igual	Igual	Igual

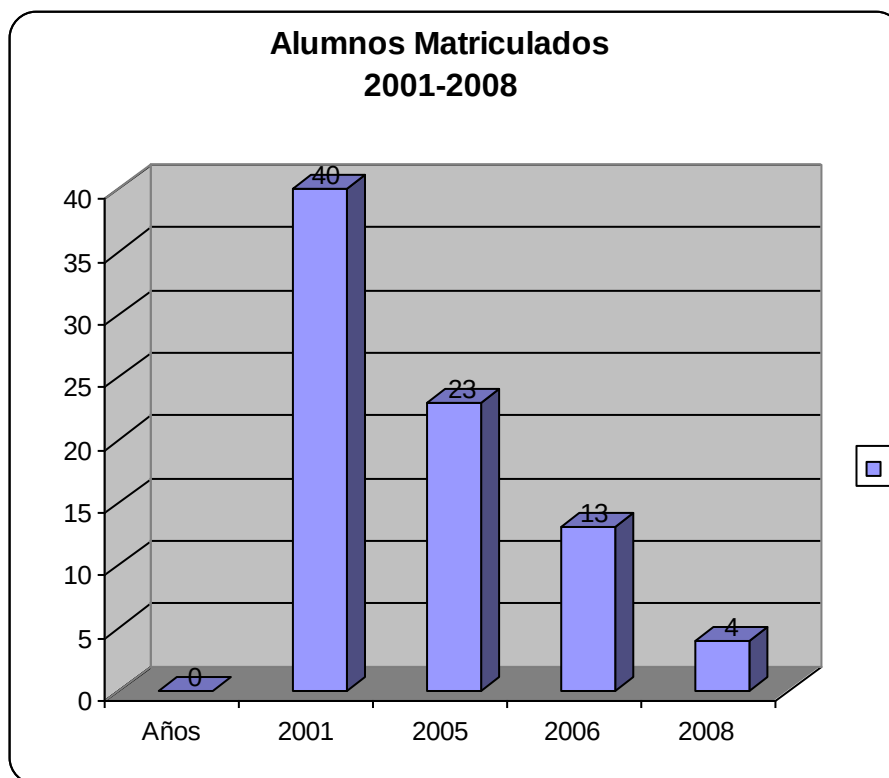
Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

3.6. Información histórica de los estudiantes por carreras Años 2001-2008

Año	Administración Universitaria	Carreras	Número de alumnos
2001	Colegio de Contadores de Loja	Licenciatura en Contabilidad y Auditoría	40
2005	Colegio de Contadores de Loja	Licenciatura en Contabilidad y Auditoría	20
		Ing. en Administración de Empresas de Servicios y Recursos Humanos	3
2006	Colegio de Contadores de Loja	Licenciatura en Contabilidad y Auditoría	10
		Ing. en Administración de Empresas de servicios y Recursos Humanos	3
2008	Administración directa de la UTE en Loja, recibe de la administración anterior	Licenciatura en Contabilidad y Auditoría de quinto y sexto ciclo, que vienen del convenio PROPAD, el mismo que termina entre el Ministerio de Educación y la UTE Quito.	2
		Ing. en Administración de Empresas de servicios y Recursos Humanos de tercero y quinto ciclo	2

Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

Gráfico 1



Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

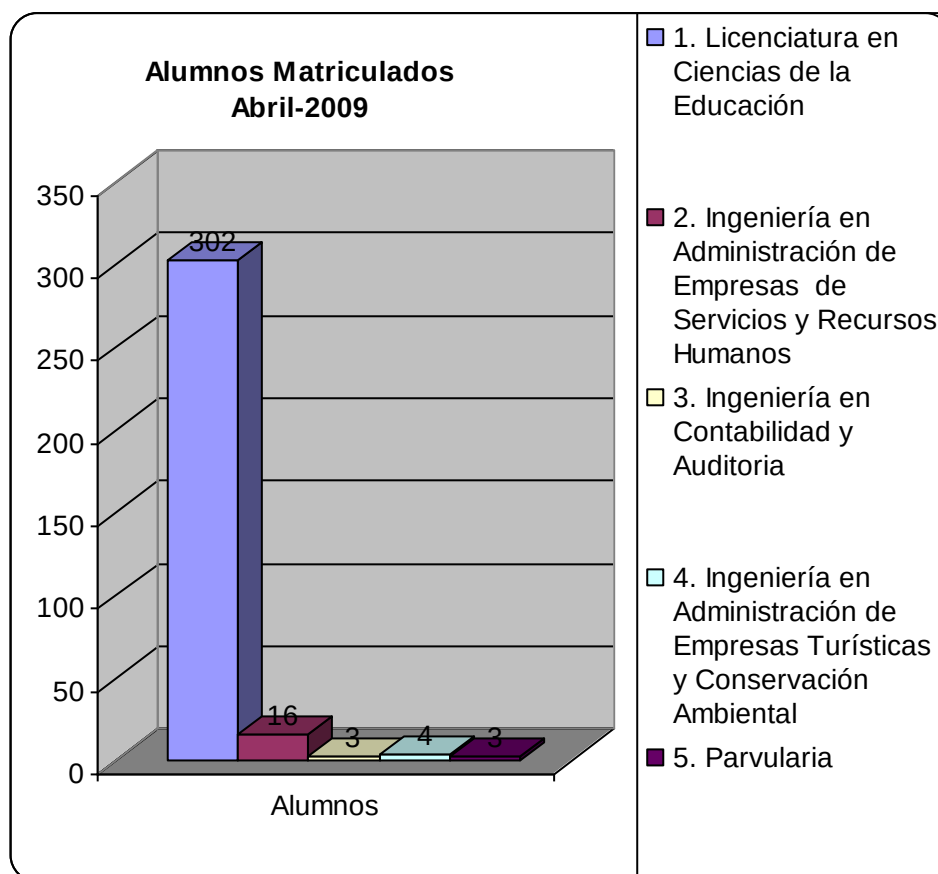
Análisis

Al iniciar la gestión académica de la UTE en Loja se cuenta con 40 matriculados, la mayoría de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, pero paulatinamente en el período de siete años se evidencia la ausencia de alumnos en forma precipitada, llegando a casi cero matriculados, la razón para ello, según la entrevista a los involucrados, se sustenta en el desinterés en cuanto a atención desde la Matriz de Quito, lo que desmotivó a los estudiantes.

Gestión Académica Loja Ciencias de la Educación e Ingenierías Abril-2009 Ámbito de acción: Loja, El Oro y Zamora Chinchipe					
Fecha	Ciudad Alum nos	Ciudad Alumnos	Ciudad Alumnos	Suma	Peso por Carrera
Abril-2009	Loja	El Oro	Zamora		
1. Licenciatura en Ciencias de la Educación	154	133	15		
Total	154	133	15	302	92%
2. Ingeniería en Administración de Empresas de Servicios y Recursos Humanos	14	-	2		
Total	14	-	2	16	5%
3. Ingeniería en Contabilidad y Auditoría	2	-	1		
Total	2		1	3	1%
4. Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Conservación Ambiental	2	-	2		
Total	2		2	4	1%
5. Parvularia	2	-	1		
Total	2		1	3	1%
Total Alumnos				328	100%
Es importante anotar que los alumnos de Ciencias de la Educación que se matricularon mediante convenio PROPAD en la Matriz Quito, y al establecerse en la ciudad de Loja la Extensión de la UTE, deciden retomar sus estudios en los ciclos correspondientes, dependiendo directamente de la Oficina de esta ciudad.					

Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

Gráfico 2



Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

Análisis

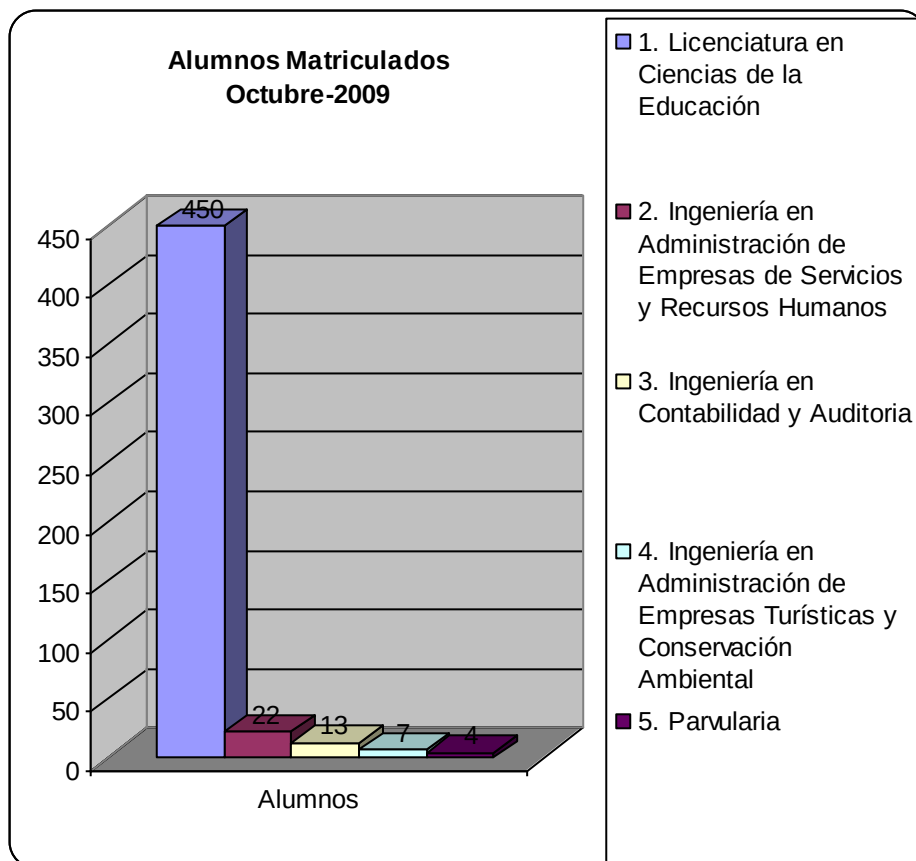
Para el año 2009 regresan los alumnos de Ciencias de la Educación que pertenecían al Convenio que mantenía la UTE Matriz Quito con el Ministerio de Educación para profesores sin título, incentivados por la nueva organización del Centro Universitario de la UTE en Loja, y a la vez se cuenta con la presencia de alumnos para Ingenierías, aunque en mínima proporción.

Gestión Académica Loja Ciencias de la Educación e Ingenierías Octubre- 2009 Ámbito de acción: Loja, El Oro y Zamora Chinchipe					
Fecha	Nivel	Ciudad Alumnos	Ciudad Alumnos	Suman por Niveles	Peso por Carre ra
Octubre-2009	Ciclo	Loja/ Zamora	El Oro		
1. Licenciatura en Ciencias de la Educación	Primero	93	28	121	
	Segundo	55	13	68	
	Tercero	18	22	40	
	Cuarto	15	18	33	
	Quinto	19	31	50	
	Sexto	23	24	47	
	Séptimo	27	40	67	
	Octavo	12	12	24	
Subtotal		262 (58%)	188 (42%)		
Total Regional			450 (100%)	450	91%
2. Ingeniería en Administración de Empresas de Servicios y Recursos Humanos	Primero	12	0	12	
	Segundo	2	0	2	
	Tercero	6	0	6	
	Cuarto	1	0	1	
	Quinto	0	0	0	
	Sexto	0	0	0	
	Séptimo	1	0	1	
	Octavo	0	0	0	
Subtotal		22 (100%)	0		
Total Regional			22 (100%)	22	4 %
3. Ingeniería en Contabilidad y Auditoría	Primero	5	1	6	
	Segundo	4	0	4	
	Tercero	0	0	0	
	Cuarto	0	0	0	
	Quinto	1	0	1	
	Sexto	1	0	1	
	Séptimo	1	0	1	

	Octavo	0	0	0	
Subtotal		12 (92%)	1 (8%)		
Total Regional			13 (100%)	13	3 %
4. Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Conservación Ambiental	Primero	5	0	5	
	Segundo	2	0	2	
	Tercero	0	0	0	
	Cuarto	0	0	0	
	Quinto	0	0	0	
	Sexto	0	0	0	
	Séptimo	0	0	0	
	Octavo	0	0	0	
Subtotal		7 (100%)	0		
Total Regional			7 (100%)	7	1 %
5. Parvularia	Primero	0	0	0	
	Segundo	0	0	0	
	Tercero	4	0	4	
	Cuarto	0	0	0	
	Quinto	0	0	0	
	Sexto	0	0	0	
	Séptimo	0	0	0	
	Octavo	0	0	0	
Subtotal		4 (100%)	0		
Total Regional			4 (100%)	4	1 %
Total Alumnos				496	100%

Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

Gráfico 3



Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

Análisis

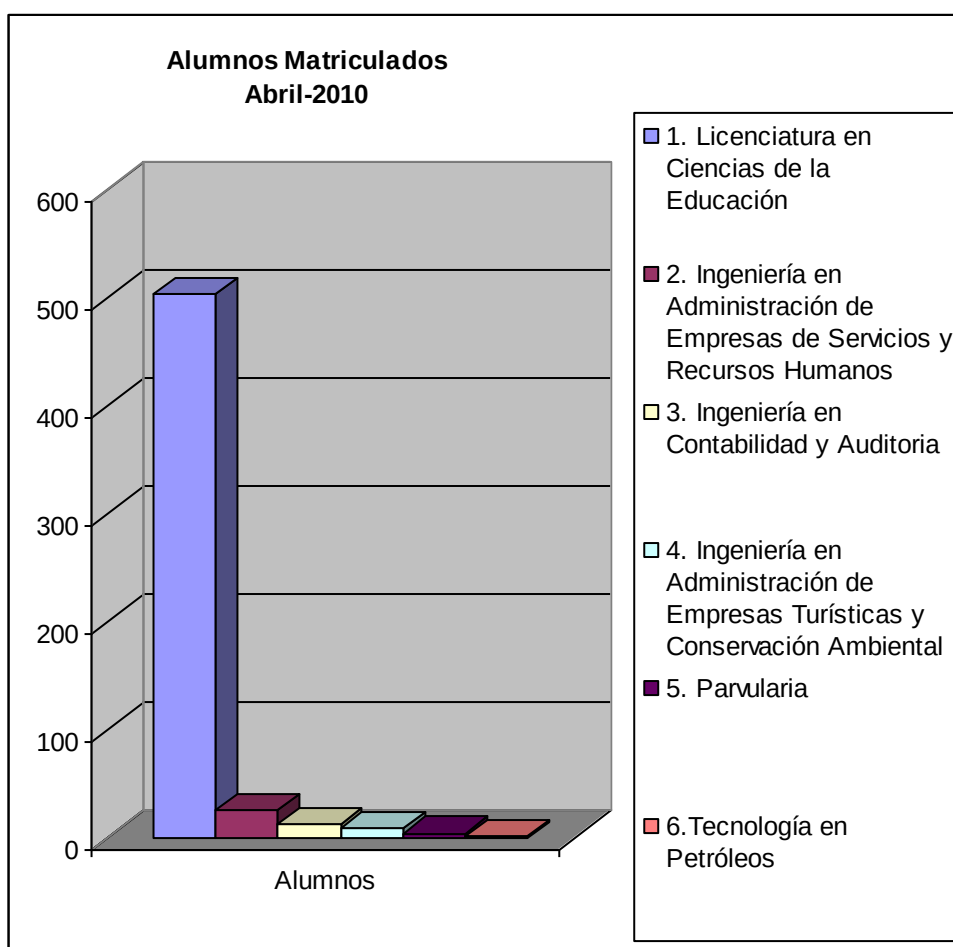
Para el segundo semestre del 2009 se registra un incremento significativo de alumnos para Ciencias de la Educación, y ligeramente para las Ingenierías, lo que significa que el Centro Universitario de la UTE en Loja, empieza a ganar credibilidad, sustentada por la fortaleza en cuanto a mejor cumplimiento y planta de tutores de amplia experiencia.

Gestión Académica Loja Ciencias de la Educación e Ingenierías Abril-2010 Ámbito de acción: Loja, El Oro y Zamora Chinchipe					
Fecha	Nivel	Ciudad Alumnos	Ciudad Alumnos	Suman por Niveles	Peso por Carrera
Abril-2010	Ciclo	Loja/ Zamora	El Oro		
1. Licenciatura en Ciencias de la Educación	Primero	40	91	131	
	Segun- do	65	20	85	
	Tercero	47	07	54	
	Cuarto	20	17	37	
	Quinto	15	18	33	
	Sexto	19	31	50	
	Séptimo	23	24	47	
	Octavo	27	40	67	
Subtotal		256	248	504	
Total Regional				504	91%
2. Ingeniería en Administración de Empresas de Servicios y Recursos Humanos	Primero	5	0	5	
	Segun- do	9	0	9	
	Tercero	2	0	2	
	Cuarto	7	0	7	
	Quinto	1	0	1	
	Sexto	0	0	0	
	Séptimo	0	0	0	
	Octavo	1	0	1	
Subtotal		25	0	25	
Total Regional				25	5%
3. Ingeniería en Contabilidad y Auditoría	Primero	4	1	5	
	Segun- do	4	1	5	
	Tercero	0	0	0	
	Cuarto	0	0	0	
	Quinto	1	0	1	
	Sexto	0	0	0	
	Séptimo	0	0	0	
	Octavo	2	0	2	
Subtotal		11	2	13	

Total Regional				13	2%
4. Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Conservación Ambiental	Primero	2	0	2	
	Segundo	2	0	2	
	Tercero	3	0	3	
	Cuarto	1	0	1	
	Quinto	0	0	0	
	Sexto	0	0	0	
	Séptimo	0	0	0	
	Octavo	0	0	0	
Subtotal		8	0	8	
Total Regional				8	1%
5. Parvularia	Primero	0	0	0	
	Segundo	0	0	0	
	Tercero	0	0	0	
	Cuarto	4	0	4	
	Quinto	0	0	0	
	Sexto	0	0	0	
	Séptimo	0	0	0	
	Octavo	0	0	0	
Subtotal		4	0	4	
Total Regional				4	0.82%
6. Tecnología en Petróleos	Primero	1	0	1	
Subtotal		1	0	1	
Total Regional				1	0.18
Total Alumnos		304	251	555	100%

Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

Gráfico 4



Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

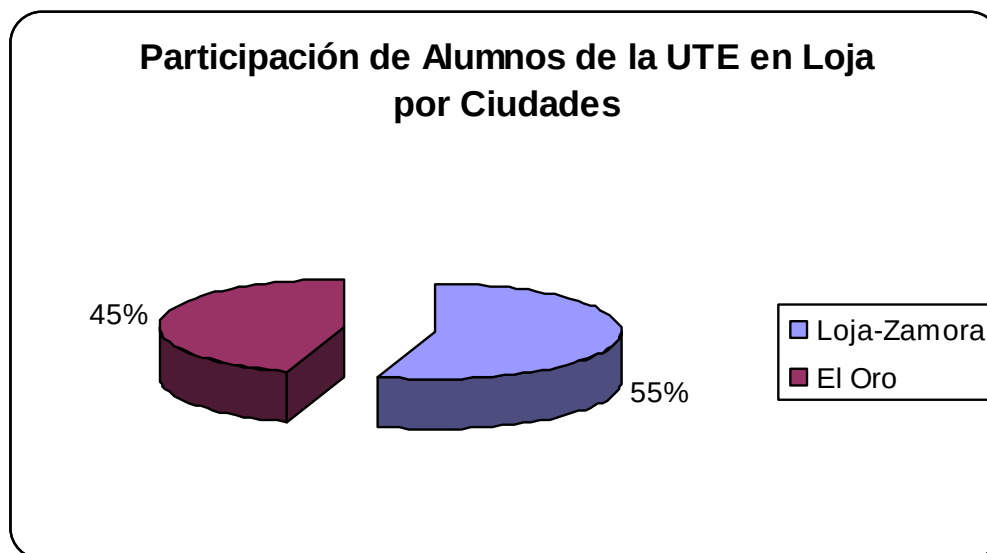
Análisis

Para el primer semestre del 2010 se cuenta con 555 estudiantes, se registra incremento en el número de matriculados en la carrera de Ciencias de la Educación, y en cuanto a Ingenierías cuentan con un incremento, aunque no es significativo, por lo menos, con base de alumnos permanentes, lo que permite empezar a planificar con mayor énfasis, con miras al mejoramiento del Centro Universitario en la ciudad de Loja.

Participación de Alumnos por Ciudades	
Loja-Zamora	304 55%
El Oro	251 45%
Suman	555 100%

Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

Gráfico 5



Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

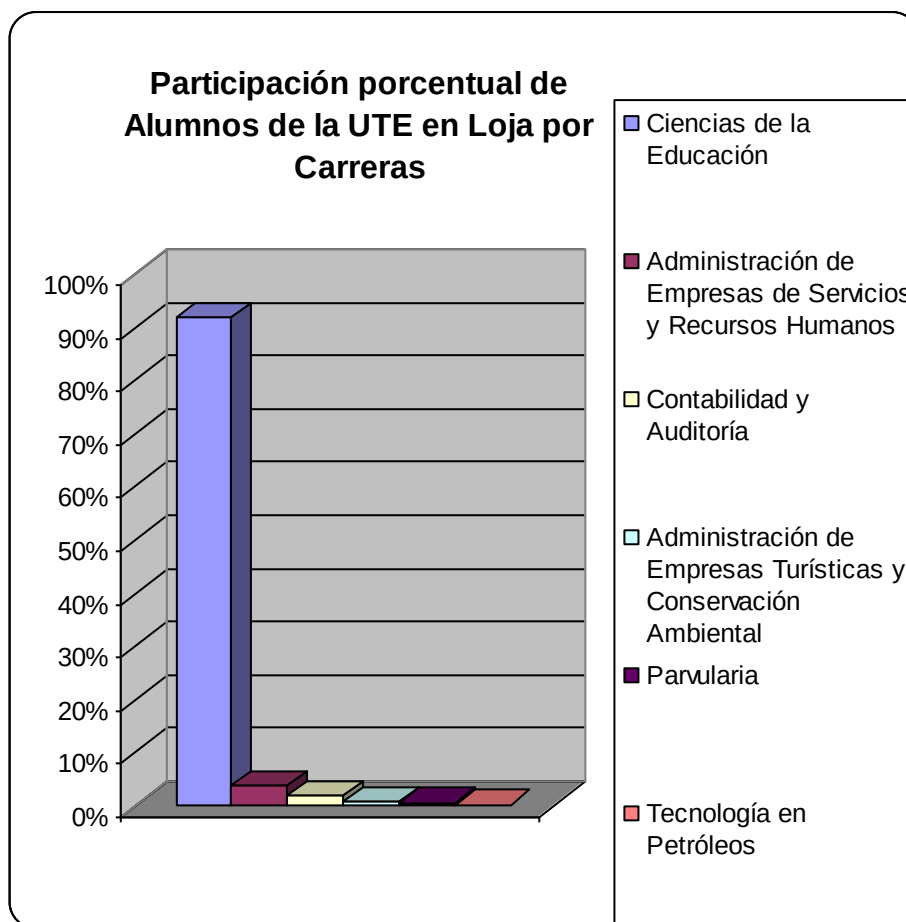
Análisis

La participación de estudiantes representa la preferencia en forma proporcional, es decir, se cuenta con matriculados de las tres provincias, Loja, Zamora y el Oro, lo que da lugar a propiciar la promoción de la oferta académica de la UTE en forma más constante.

Participación de Alumnos por Carreras		
Ciencias de la Educación	504	92.00%
Administración de Empresas de Servicios y Recursos Humanos	25	4.00%
Contabilidad y Auditoría	13	2.00%
Administración de Empresas Turísticas y Conservación Ambiental	8	1.00%
Parvularia	4	0.72%
Tecnología en Petróleos	1	0.28%
Suman	555	100.00%

Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

Gráfico 6



Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

Análisis

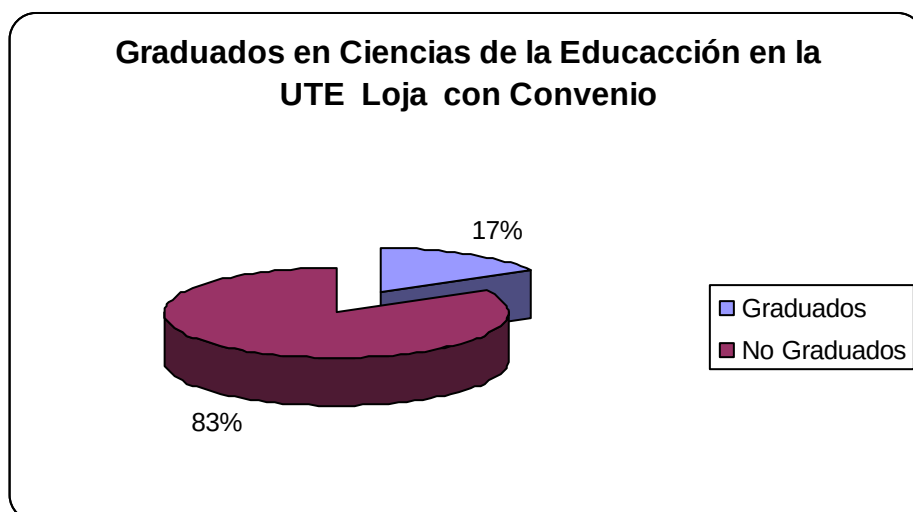
Por la representación porcentual se puede notar que la carrera de Ciencias de la Educación en la más numerosa en alumnos, en el 92%, lo que significa, que constituye la gran mayoría de alumnos, las demás carreras de Ingeniería participan del 4% para abajo, Tecnología en Petróleos es la menos representativa, por cuanto solo existe un alumno, la razón es que, esta carrera está condiciona a la práctica como prioridad, y el estudiante de la misma trabaja en esta área.

3.7. Información histórica de los graduados

Graduados de la UTE Loja					
Fecha	Con Convenio PROPAD directo con la Matriz	Gestión Directa de la UTE en Loja	Egresados	Graduados	Porcentaje
2009	Ciencias de la Educación Loja 13 El Oro 11 Zamora 9		200	33	17.00%
2009		Ciencias de la Educación Loja	200	5	2.50 %
		Contabilidad y Auditoría Loja	3	2	67.00%

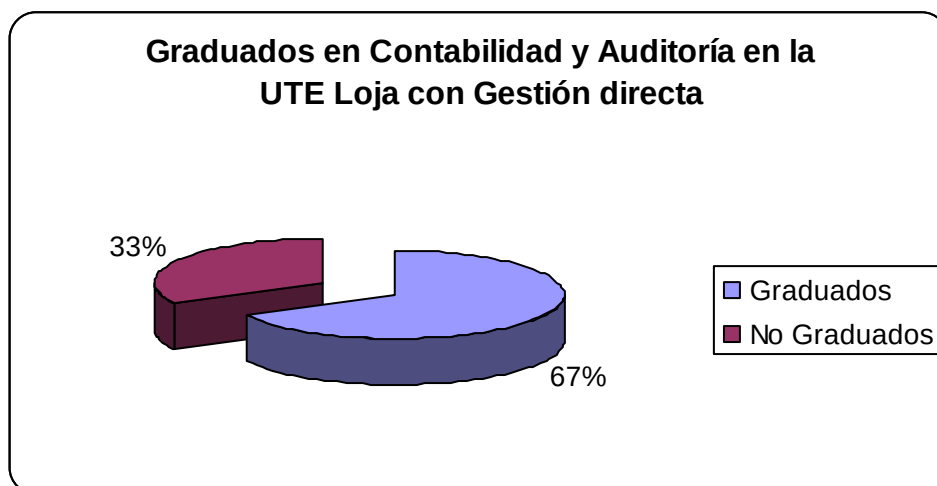
Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

Gráfico 7



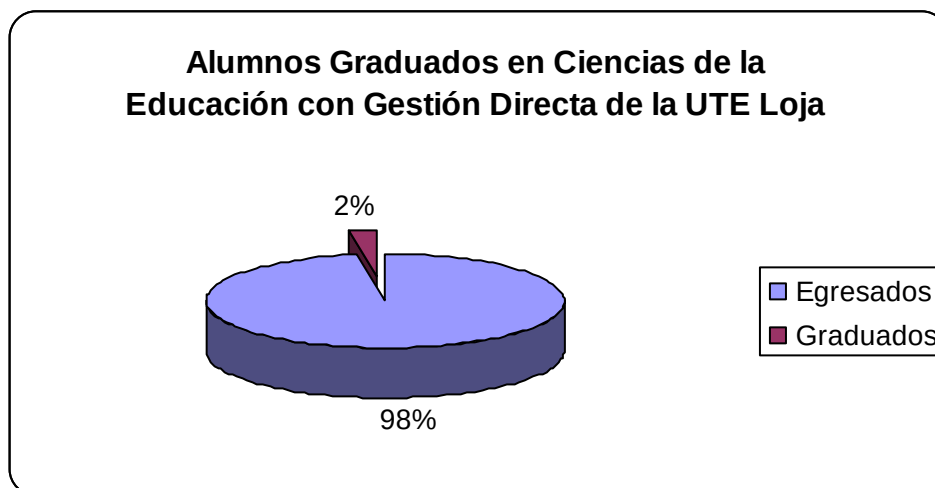
Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

Gráfico 8



Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

Gráfico 9



Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

Análisis

De los Gráficos 7,8 y 9 se desprende que los alumnos egresados de Ciencias de la Educación mediante el convenio se han graduado solo el 17%, y los alumnos egresados con gestión directa de la UTE Loja, se han graduado apenas el 2.5% de esta misma carrera, por cuanto estos últimos, se encuentran en proceso de terminación de estudios, en cuanto a Contabilidad y Auditoría que representa el 67%, hay que anotar que es de un número reducido de egresados, ya que los mismos pertenecen al Pensum de inicio, y los nuevos, todavía no egresan.

3.8. Recursos materiales: infraestructura Física y Tecnológica del Centro Universitario UTE en Loja

Recursos Materiales				
Fecha	Ubicación	Infraestructura Física	Infraestructura Tecnológica	Edificio Piso
Año 2002	Loja	Salón del Local del Colegio de Contadores, para tutorías presenciales los días sábado. Mobiliario del Colegio adaptado a las necesidades de la Universidad.	1 Computadora del Colegio de Contadores.	Calle Bernardo Valdivieso entre 10 de Agosto y Rocafuerte, Edif. Palacios 2do piso
Año 2004	Loja	Salón del Local del Colegio de Contadores, para tutoría presencial los días sábado. Mobiliario del Colegio adaptado a las necesidades de la Universidad.	1 Computadora del Colegio de Contadores.	Ciudadela Unión Lojana / Benjamín 22-117 Carrión y José de Artigas. Tel: 2-572782
Año 2008 Año 2010	Loja	Oficina de Coordinación. Oficina de Información y Secretaria. Área de Servicios Básicos. Tres aulas con	Un centro de cómputo con 7 computadoras. Internet Inalámbrico. 1 Infocus.	Junio-2008 J.A. Eguiguren y Bolívar, Edificio Novimueble, cuarto piso Tel: 2-550200

		pizarrón y 10 pupitres cada una. Para eventos académicos con la presencia de todos los alumnos, se cuenta con el apoyo de la Corte de Justicia, mediante la disponibilidad de su Salón de Conferencias, y cuando se trata de evaluaciones se cuenta con las aulas del Colegio La Salle y La Porciúncula.		Ocupa el cuarto piso con servicio de ascensor.

Fuente: UTE Loja. Elaboración: La Autora

3.9. Ilustración Gráfica de las Instalaciones del Centro Universitario de la UTE Loja

A continuación se presenta mediante fotografías de las instalaciones del Centro Universitario de la UTE en Loja.

**ILUSTRACIÓN GRÁFICA
DE LA INFRAESTRUCTURA ACTUAL
DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE
LA UTE EN LOJA**



INGRESO AL CUARTO PISO DEL CENTRO UNIVERSITARIO



OFICINA DE LA COORDINACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO



PROFESORES TUTORES DE LA UTE LOJA



**OFICINA DE INFORMACIÓN Y SECRETARÍA DEL CENTRO
UNIVERSITARIO**



CENTRO DE CÓMPUTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO



**AULAS: 1 Y 2 PARA TUTORÍA PRESENCIAL DEL CENTRO
UNIVERSITARIO**



**AULA 3: PARA TUTORÍA PRESENCIAL DEL
CENTRO UNIVERSITARIO**



**AULAS DEL COLEGIO LA SALLE EN LAS CUALES SE IMPARTE
CAPACITACIÓN GENERAL**



ÁREA DE CIRCULACIÓN AL CENTRO DE CÓMPUTO Y AULAS



3.10. Financiamiento

Siendo una Empresa de Servicios de Educación Superior que se ha establecido con fondos económicos particulares en forma familiar, por lo tanto no cuenta con apoyo externo. Hasta 2008 la Universidad era cofinanciada por el estado, luego de la nueva ley, ha dejado de percibir dichos fondos.

CAPÍTULO 4

4. CENTRO UNIVERSITARIO DE LA UTE LOJA Y SU VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

4.1. Universidad Tecnológica Equinoccial UTE Matriz Quito Convenios

La Universidad Tecnológica Equinoccial es miembro de importantes organizaciones universitarias: La Asociación de América Latina y el Caribe para la Integración (AUALCPI), la Unión de Universidades y Escuelas Politécnicas (UDUAL), el Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP), y la Corporación Ecuatoriana de Universidades Particulares (CEUPA). La Universidad ha suscrito convenios con Universidades e Instituciones de Educación Superior y empresas del Ecuador, Latinoamérica, Norteamérica y Europa y Nacionales, con el fin de facilitar el intercambio de estudiantes y docentes y fomentar la creación de redes de investigación. La Dirección de Asuntos Internacionales tiene disponible toda la información necesaria sobre estos Convenios.

ESTADOS UNIDOS:

- Universidad De Idaho
- Universidad De Oklahoma
- Miami State Community College
- Florida International University
- Humboldt State University

Latinoamérica:

- Universidad Abierta Adam Smith de Buenos Aires (Argentina)
- Universidad Javeriana (Bogotá, Colombia)
- Corporación Universitaria de Ciencias Agropecuarias (Bogotá, Colombia)
- Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Colombia)

- Universidad de Tarapaca (Arica, Chile)
- Universidad de Viña del Mar (Chile)
- Universidad Católica del Maule (Chile)
- Universidad de Bio Bio (Concepción, Chile)
- Instituto Superior de Comunicación Mónica Herrera (Chile)
- Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (Costa Rica) ULACIT
- Instituto Superior Para la Educación Técnica y Profesional "Héctor Alfredo Pineda Zaldiva"(Cuba)
- Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Economía (UNAM, México)
- Universidad Federico Henríquez y Carvajal de Santo Domingo (República Dominicana)
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (Hidalgo, México).
- Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación (Santiago de Chile)
- Universidad Autónoma de Asunción (Paraguay)
- Universidad de Zaragoza (España).
- Convenio entre la UTE y La Corporación Universitaria del Meta (Villavicencio - Colombia)
- Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid (FGUPM) (España)
- Instituto Profesional Latinoamericano de Comercio Exterior, IPLACEX de Chile
- Universidad de Almeria, (España)
- Universidad de Ciencias Comerciales de la Ciudad de Managua - Nicaragua

Banco Bibliográfico de datos de América Latina y el Caribe

Mediante el cual la biblioteca de la Universidad Tecnológica Equinoccial tiene acceso directo a documentación internacional.

Asociación Iberoamericana de Televisión Educativa

Para la recepción y transmisión de conferencias y cursos de capacitación en la Universidad Tecnológica Equinoccial, vía satélite HISPASAT.

Consortio Iberoamericano para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología (ISTEC)

Con cuyo respaldo se creó el Centro de Excelencia de la Universidad Tecnológica Equinoccial donde convergen instituciones estatales y privadas, y centros de educación superior.

Europa:

- **Convenio de Cooperación Interinstitucional con el Instituto de Arte y Restauración "Palazzo Spinelli" (Florencia, Italia)**
- **Centro de Estudios de Administración de Empresas- Universidad Politécnica de Madrid (CEPADE):** esta entidad respalda diversos programas de la Dirección General de posgrados de la Universidad Tecnológica Equinoccial, en las áreas de Administración, Comercio Exterior e Integración y Medio Ambiente.

CONVENIOS NACIONALES

Aglomerados Cotopaxi

Empresa maderera que apoya las prácticas de los estudiantes de la Escuela de Arquitectura Interior.

- **Cámara de la Pequeña Industria**

Con esta entidad se desarrollan programas conjuntos de capacitación, investigación y prácticas estudiantiles.

- **Concentración Deportiva de Pichincha (CDP)**

La Escuela de Educación y Recreación creó la especialidad de Entrenamiento Deportivo, cuyos profesionales que están vinculados con los requerimientos del país y de la CDP.

- **Corporación para el Desarrollo de la Educación Universitaria (CODEU).**

- **Fundación Ecuador**

Esta Fundación aporta con la capacitación y formación de profesionales en el país y el exterior.

- **Grupo 4F**

Entidad con la que se investigan y realizan prácticas estudiantiles en el área agropecuaria.

- **Ministerio de Educación y Cultura (MEG)**

Mediante este Convenio y el Convenio con CODEU se creó el Programa de Profesionalización del Docente (PROPAD), que ofrece la Licenciatura en Ciencias de la Educación con la especialidad de Educación para Adultos.

- **Instituto de Crédito Educativo y Becas (IECE)**

Facilita el acceso a créditos educativos y becas para estudios de Tecnologías, Licenciaturas, Ingenierías y postgrados en el país y el exterior.

- **Federación Nacional de Contadores del Ecuador**

Permite profesionalizar mediante el sistema de estudios a distancia a los Contadores Bachilleres y Contadores Públicos que posean licencia profesional actualizada por la Federación Nacional de Contadores del Ecuador. La Profesionalización será en el campo de contaduría pública.

- **Convenio de Cooperación Académica entre la Universidad Tecnológica Equinoccial y la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí**

Este Convenio permite ejecutar por parte las dos instituciones programas académicos en Pregrado y Postgrado, Maestrías, Diplomados y promover el intercambio de docentes y estudiantes con el propósito de realizar actividades académicas conjuntas.

- **Convenio de Cooperación Interinstitucional Federación Nacional de Economistas del Ecuador, FENADE, CODEU**

La Universidad Tecnológica Equinoccial a través de la Dirección de postgrados pone a disposición de la Federación Nacional de Economistas del Ecuador el Programa Magíster en Economía con énfasis en Administración Empresarial, modalidad a distancia; ofrece una formación de alto nivel en teoría económica y administrativa, orientada hacia el análisis de la problemática específica de las economías en desarrollo.

• **Convenio de Cooperación Interinstitucional (CORMADERA)**

Proyecto Piloto para la Reforestación y Rehabilitación de tierras Forestales degradadas en el Ecuador. El objeto del presente Convenio es establecer mecanismos de cooperación y participación de la Universidad en el proyecto, que permita fortalecer la capacitación especializada de los recursos humanos nacionales y la investigación técnica aplicada al sector forestal; con el fin de impulsar en el Ecuador los programas de reforestación y rehabilitación de tierras forestales degradadas y de aptitud forestal.

• **Convenio de Colaboración Académica y Científica entre la UTE y el Centro Interamericano de Estudios Superiores de Relaciones Públicas y Opinión Pública (CIESURP)**

Promover las relaciones de carácter académico, científico, profesional entre las dos instituciones y desarrollando acciones que permitan el más alto nivel en el perfeccionamiento de las Relaciones Públicas.

• **Convenio General de la Corporación Aduanera (C.A.E.)**

Permite desarrollar Proyectos conjuntos de investigación, extensión y eventos académicos especiales como cursos, seminarios, pasantías, conferencias etc.

• **Convenio de Cooperación entre la Escuela Politécnica Nacional y la Universidad Tecnológica Equinoccial, Campus Santo Domingo de los Tsáchilas**

Las dos instituciones se comprometen a desarrollar nuevas carreras de formación profesional a nivel de ingeniería, organizar seminarios y cursos de capacitación en

áreas de ciencia y tecnología, trabajos que comprendan etapas de investigación, diseño y construcción de prototipos de uso agro-industrial.

• **Convenio de Cooperación Académica UTE y el Instituto Tecnológico Superior de Servicios Administrativos y Capacitación CESAL**

Preparar profesionales capaces de Gerenciar de manera eficaz las Empresas de Servicio, identificadas por el contacto personal con el cliente, cuya estrategia central será la de buscar la satisfacción del cliente interno y externo de la organización, en lo relacionado con la prestación de servicios administrativos.

• **Convenio Cooperación entre UTE y la Alianza Francesa**

• **Convenio de Asistencia Técnica Mutua entre la UTE y la Superintendencia de Compañías**

El propósito fundamental del Convenio es el de armonizar y coordinar acciones para un adecuado intercambio de información, capacitación y asistencia técnica en temas de interés mutuo, de modo de propender al mejor desarrollo de las actividades que competen a ambas instituciones.

• **Convenio de Cooperación técnica entre la UTE y la cámara de la Pequeña industria de Pichincha "CAPEIPI"**

El Sector y la Universidad prepararán y formarán empresarios e instructores calificados respectivamente en los siguientes niveles Gerencial, Profesional y Técnico de Mandos Medios, con la participación de profesionales que tengan postgrados, Técnicos Diplomados y Técnicos con experiencia, que permitan incrementar la competitividad de la Empresa y de los profesionales graduados en los Centros de Educación de Educación Superior.

• **Convenio de Cooperación Técnica, Científica entre la UTE y la Asociación Ecuatoriana de Industriales de la Madera "AIMA"**

Desarrollar de manera conjunta actividades relacionadas con el sector forestal ecuatoriano, tales como Industrias Madereras, Capacitación empresarial operativa, proyectos de investigación, difusión y otros de interés mutuo.

• **Convenio de Cooperación entre la UTE y el Centro de Capacitación Ocupacional "PLANCAFIT"**

Permite administrar, promover, promocionar y desarrollar las actividades que la UTE cumple con la carrera de Contabilidad y Auditoría, Modalidad a Distancia.

• **Convenio General de Cooperación entre la UTE y la Asociación de Exbecarios del Japón**

Establecer las bases de una cooperación recíproca para impulsar el comercio de bienes y servicios ecuatorianos y exportarlos al Japón, crear un programa de intercambio de información comercial en la relación bi-nacional Ecuador Japón, promover la capacitación y asesoría a exportadores para que tengan acceso al mercado japonés, difundir y promocionar las actividades de este Convenio.

• **Convenio General de Cooperación entre la UTE y la Corporación Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CORPECE)**

Permite brindar asesoría adecuada para la elaboración de los Programas académicos y de tipo profesional en temas de tecnología, Internet y Comercio Electrónico.

• **Instituto Tecnológico Superior Ecuatoriano de Productividad**

Los egresados o titulados del ITEP de las carreras de Informática, Diseño, Administración, Ciencia y Tecnología Industrial de Alimentos, pueden continuar sus estudios en las UTE, con miras a obtener otros títulos superiores.

• **Convenio de Cooperación entre la UTE y la Asociación de Ecoturismo**

Establecer los compromisos necesarios para la ejecución de acciones recíprocas entre la UTE Y ASEC, tendiente al fortalecimiento de la estructura del comercio electrónico para el desarrollo sustentable del Ecoturismo, así como impulsar el comercio electrónico para Pymes y captar medios para el manejo de los recursos naturales.

• **Convenio de Cooperación entre la UTE y el Centro Italiano**

Permite el aprendizaje del idioma italiano en el Centro Cultural Italiano, en condiciones ventajosas para nuestros estudiantes, descuentos y horarios especiales y grupos de estudiantes solo de nuestra Universidad, establecer contactos con instituciones culturales italianas para acceder a información sobre Cultura, Arte, Restauración y Museología etc. de Italia.

• **Convenio de Cooperación entre la UTE e HIDRONACIÓN S.A.**

Lograr de la Facultad de Arquitectura Interior de la UTE los prediseños para el equipamiento del Centro de Bambú, de la Reserva de Vida Silvestre "Los Monos" y una de las Islas del Embalse, posibilitar la presentación de proyectos y de sus respectivas ofertas para la contratación y ejecución de los proyectos por parte de los profesores y alumnos.

• **Convenio de Participación entre la UTE y EXPOCENTRONLINE**

Este Convenio permite definir de común acuerdo los ámbitos de trabajo en el campo de la tecnología, el comercio electrónico, el e-marketing y e-educación (educación por Internet) y los que el mercado demande en los campos técnicos y tecnológicos.

• **Convenio de Prácticas entre la UTE y el Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos**

El Ministerio y la Universidad, con el fin de generar un mecanismo de ayuda mutua, mediante el cual estudiantes capaces e idóneos de la Universidad logren adquirir la práctica y experiencia requeridas para un eficaz ejercicio profesional, y a su vez, el Ministerio pueda contar con un personal competente que le apoye en el desarrollo de sus actividades, conviene que los estudiantes de la Universidad, en calidad de practicantes, presten su colaboración y asistencia al Ministerio.

• **Convenio de Cooperación entre la UTE y la Unión Nacional de Periodistas**

Permite establecer las bases de una cooperación recíproca entre las dos Instituciones para promover, promocionar y desarrollar actividades académicas, programa de profesionalización en los niveles de Pregrado y Postgrado, en la modalidad Semipresencial y a Distancia especialmente en el ámbito de la

Comunicación; y, la Especialización de Gerencia Estratégica de Comunicación Organizacional.

• **Convenio de Cooperación entre la UTE y la Federación Nacional de Economistas del Ecuador "FENADE"**

Ofrece una formación de alto nivel en teoría económica y administrativa, orientada hacia el análisis de la problemática específica de las economías en desarrollo que exige profesionales altamente calificados en aquellas disciplinas que permiten al Ecuador y sus organizaciones, operar con ventajas en el entorno de un mundo globalizado, competitivo y cada vez más desequilibrado, una economía inestable y riesgosa ante la aparición de nuevos factores sociales y la aceleración del cambio científico y tecnológico.

• **Convenio de Cooperación Telemática en la UTE y la Unidad de Desarrollo Norte adscrita a la Presidencia de la República - UDENOR**

La Universidad y UDENOR en concordancia a sus lineamientos de acción declaran el propósito de concertar esfuerzos a fin de implementar un Sistema de Prácticas y Soporte en el Área de Redes Informáticas e Internet. El objetivo principal de dicho Sistema de Prácticas es brindar un soporte rápido, oportuno, eficaz y eficiente a UDENOR en el ámbito de las Redes de Datos, el mismo que será provisto por estudiantes de la Escuela de Informática de la UTE, quienes lo acreditarán como Horas de Prácticas pre-profesionales, bajo la guía y supervisión del Área de Telemática del IDIC - Instituto de Informática y Computación de la UTE.

4.2. Actividades de Vinculación con la Comunidad UTE Matriz Quito

Carrera	Nombre de la Actividad de Vinculación	Descripción de la Actividad de Vinculación	Lugar de Ejecución	Institución Beneficiaria
Departamento de Orientación Académica	Proyecto de prevención de consumo de alcohol	Taller de formación de facilitadores para el proyecto "Vivamos la fiesta en paz"	Quito	UTE, estudiantes docentes y administrativos
Ciencias económicas y de negocios	Proyecto de alegría a niños	Agasajos a niños de escasos recursos	UTE Campus Occidental	Cooperativa Luz de Occidente y barrios que lo conforman
Odontología	Prevención de enfermedades bucodentales	Programa de atención primaria de odontología población de noroccidente de Pichincha	Escuela Cañar	Noroccidente de la provincia de Pichincha
Medicina	Proyecto Hospital Franklin Tello	La barcaza médica recorre el río Napo y atiende a los habitantes apostados en las orillas de estos ríos	Provincia de Orellana Nuevo Rocafuerte	UTE Hospital Franklin Tello Consejo Provincial Orellana
Ingeniería de Empresas y Negocios, Finanzas, Marketing y Técnicos en Diseño Gráfico Publicitario	Propuesta reingeniería de procesos de producción y comercio de las microempresas asentadas en la ruta Guayaquil-Santa Elena	Ruta Guayaquil-Santa Elena, provincia de Guayas y Santa Elena	Microempresas asentadas en la ruta Guayaquil-santa Elena y comunidades	Población en general
Técnicos de Diseño Gráfico Publicitario	Propuesta gráfica publicitaria para la unidad Oncológica de Santa Elena-Solca	Campus Salinas provincia de Santa Elena	Unidad Oncológica Península de Santa Elena-Solca	Población en general

Carrera	Nombre de la Actividad de Vinculación	Descripción de la Actividad de Vinculación	Lugar de Ejecución	Institución Beneficiaria
Agropecuaria	Informar acerca de nuevas técnicas en el cultivo del maíz	Santo Domingo	Agricultores de la ciudad de Quevedo y demás visitantes de la feria	Población en general
Agroindustria	Enseñar el proceso en la elaboración de productos agroindustriales	Santo Domingo	Miembros de la Fundación Siembra Vida	Comunidades
Tecnología de Petróleos	Construcción de sistema de riego con difusor y siembra de árboles y hortalizas para el consumo de la Escuela Cenepa.	Se realizó la instalación de un sistema de riego y plantación de árboles y el sembrío de hortalizas, en beneficio de la institución mencionada	Quito-Pichincha	Escuela Cenepa.
Ingeniería Automotriz	Aplicación de un plan de emergencia y normas de seguridad industrial para Rapi-Frenos	A los trabajadores y demás personal administrativo se procedió a dar a conocer la aplicación de las normas básicas de higiene y seguridad industrial, así como el orden y limpieza del taller, la protección que se debe de usar para resguardar su integridad	Quito-Pichincha	Personal de la empresa Rapi-Frenos

Carrera	Nombre de la Actividad de Vinculación	Descripción de la Actividad de Vinculación	Lugar de Ejecución	Institución Beneficiaria
Ingeniería de Alimentos	Campaña de vigilancia e instrucción sanitaria básica, dirigida a empresas productoras de alimentos y consumidores dentro de la zona norte de la ciudad de Quito.	Se brinda conocimiento a la ciudadanía sobre las normas básicas al momento de elaborar o preparar alimentos, así como informarles sobre sus derechos ante la tribuna del consumidor	Quito-Pichincha	Comunidad en general
Ingeniería Mecatrónica	Concienciar a los estudiantes de la Universidad Tecnológica Equinoccial, para disminuir la contaminación ambiental en el Campus tecnológico	Se indica a los chicos sobre el uso apropiado de las bocinas de los autos, así como el buen uso de sus equipos de audio, y se inicia una campaña de concientización	Quito-Pichincha	Comunidad en general
Investigación y Transferencia de Tecnologías-ITT	RED Quito de apoyo al emprendimiento y a la innovación	Sistematización y participación del sistema de innovación del Distrito Metropolitano. proyecto parque Tecnológico de Quito y la región 2	Distrito Metropolitano de Quito.	UTE, SEMPLADES SENACYT Y MIPRO
Gastronomía	Festival de la papa	Cuenca - Azuay,	Comunidades	INIAP

		Tulcán, Quito,		
Turismo	Manejo de recursos naturales Implementación de buenas prácticas de turismo sostenible	Quito Manabí	Comunidades	Fundación Indígenas de la región Hostería Andaluza

Fuente: UTE Matriz. Elaboración: La Autora

4.3. Criterios obtenidos mediante Entrevistas de Investigación

- Profesionales y Egresados, de la UTE Loja
- Empleadores de profesionales y egresados de la UTE Loja
- Autoridades de la ciudad de Loja
- Coordinadores
- Estudiantes de la UTE Loja.

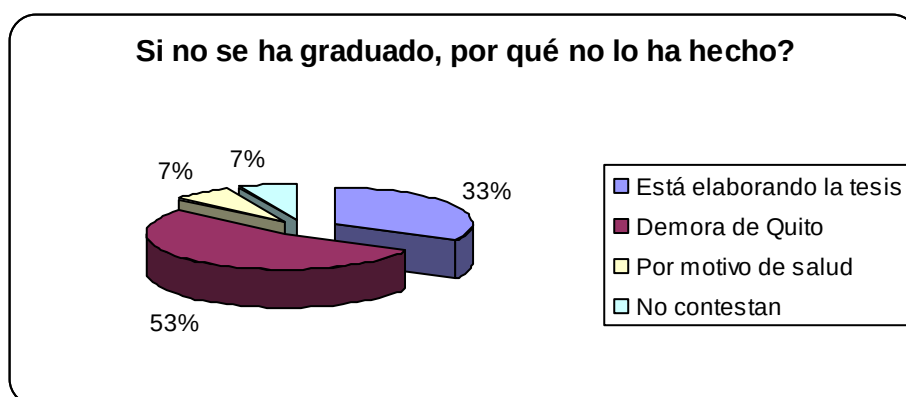
4.3.1. Criterio de los Profesionales y Egresados de la UTE Loja

Para obtener estos resultados mediante entrevistas, se cubre una muestra de 32 consultados, de los cuales 24 son mujeres y 8 son hombres. Graduados son 17, 10 en Ciencias de la Educación, 2 en Contabilidad y Auditoría y 5 son Master en Educación y Desarrollo Social.

Egresados son 15, 11 en Ciencias de la Educación, 3 en Contabilidad y Auditoría y 1 en Administración de Empresas de Servicios y Recursos Humanos.

El orden de gráficos marca el orden de preguntas para este efecto.

Gráfico 10



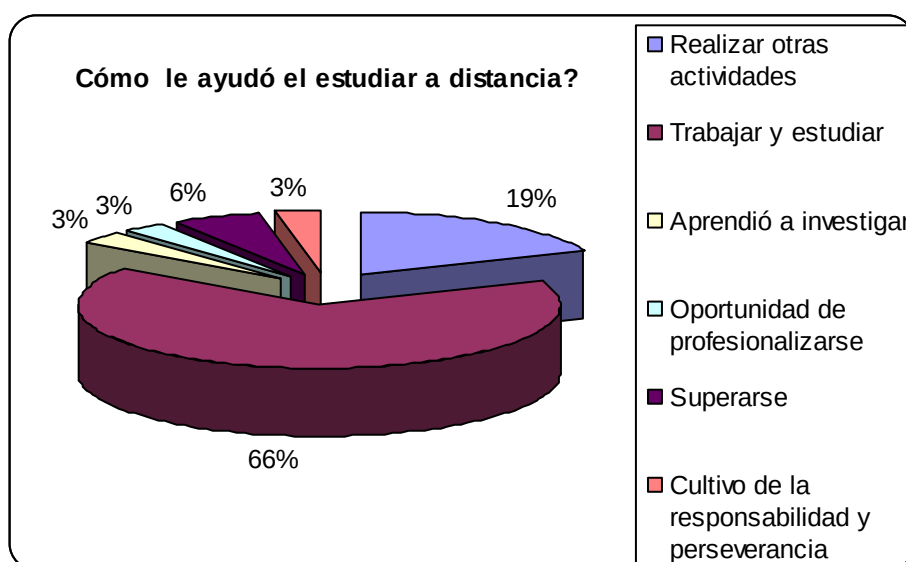
Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

Las causas de su demora para graduarse se debe en el 53% por el lento trámite de las gestiones de la Matriz de Quito, el 33% indica que se encuentra laborando la tesis, el 7% por motivo de salud no lo ha realizado y el 7% restante no indican una razón.

Esto evidencia que la mayor parte de no graduados se debe a la poca agilidad en trámites, y en proporción menor se encuentra elaborando su tesis. Lo que amerita sugerir a la Matriz el diseño de una planificación que permita la eficacia de procesos académicas, con el centro Universitario de Loja.

Gráfico 11



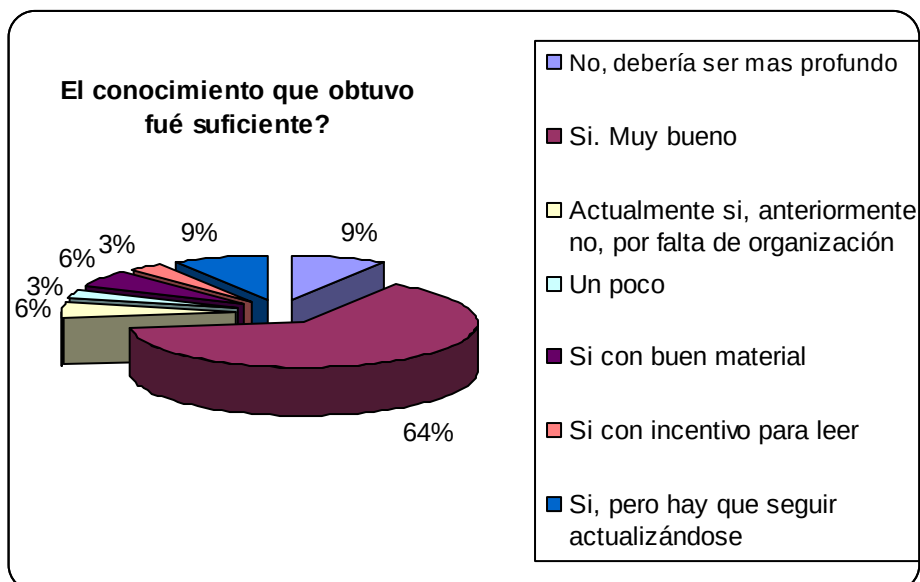
Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

El estudio a distancia le ha permitido en gran porcentaje el trabajar y estudiar en un 66%, el 19% realizar otras actividades, el 6% superarse, el 3% le permitió aprender a investigar, el 3% tuvo la oportunidad de profesionalizarse, y el 3% pudo cultivar la responsabilidad y la perseverancia. Resultado que permite considerar que la

modalidad a distancia permite la superación especialmente para los tienen obligaciones que cumplir.

Gráfico 12

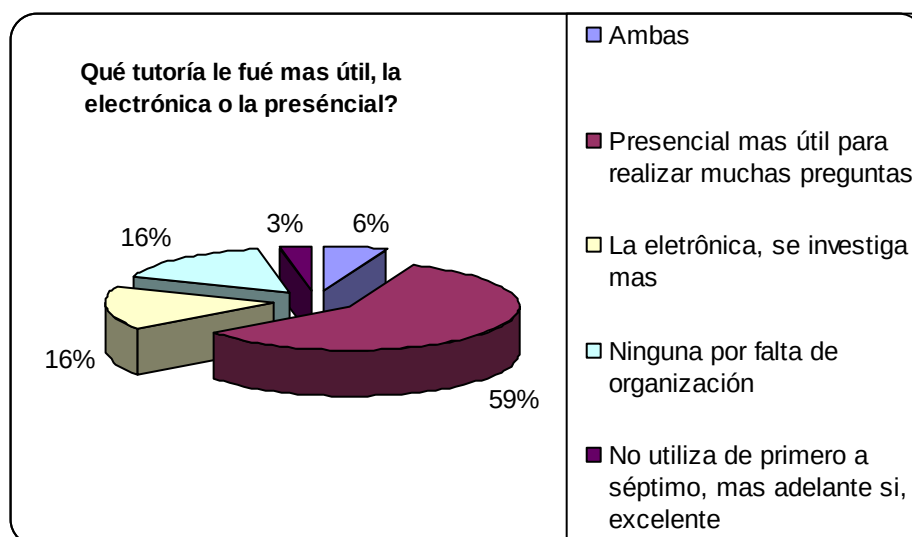


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

En cuanto al conocimiento que obtuvo en la UTE, el 64% indica que fue muy bueno, el 9% dice que debería ser más profundo, el 9% indica que sí, pero hay que seguir actualizándose, el 6% dice que si con buen material, el 6% indica que si pero con falta de organización, el 3% dice un poco y el 3% dice si, con incentivo para leer. El criterio de conocimiento y aprendizaje que imparte la UTE según los entrevistados, es muy bueno, con fallas fácil de superar.

Gráfico 13

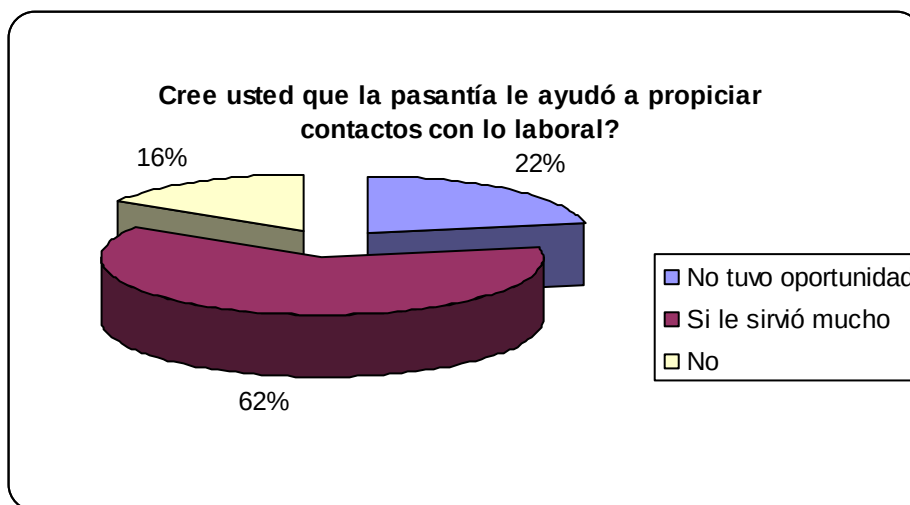


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

En cuanto a la modalidad de tutoría, el 59% le es más útil la presencial indica que más le satisface la tutoría presencial, porque le permite interactuar con el profesor, en 16% señala que prefiere la electrónica, el 16% ninguna por falta de organización en el centro universitario, el 6% indica que ambas y el 3% no le fue fácil al inicio de sus estudios pero más adelante fue excelente la tutoría electrónica. Es interesante tener en cuenta que, pese a todo adelanto tecnológico de comunicación, la interacción presencial profesor –alumno no se puede remplazar del todo.

Gráfico 14

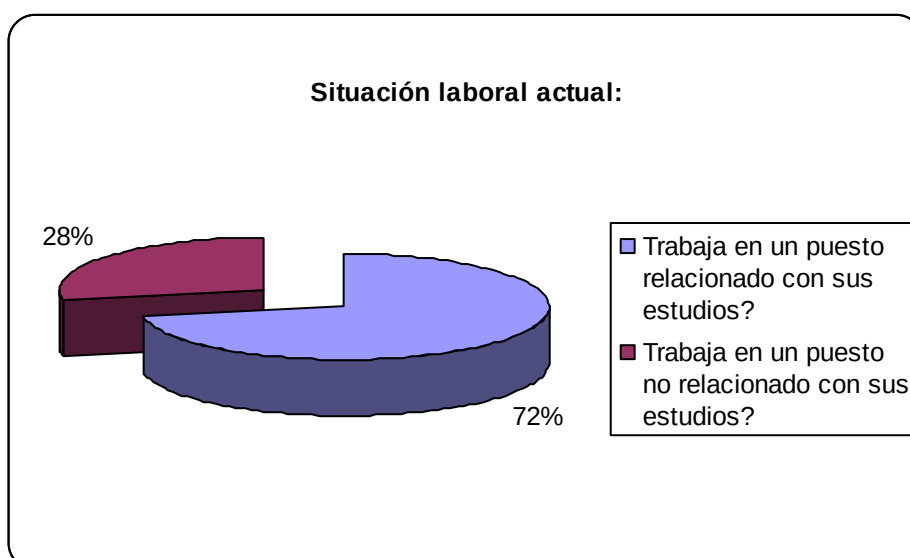


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

En cuanto a la pasantía y su resultado, el 62% indica que la pasantía le sirvió de mucho para propiciar contactos con lo laboral, el 22% no tuvo oportunidad. y el 16% no le sirvió. El mayor porcentaje indica la utilidad de las pasantías, lo que se debe tener en cuenta para la gestión de contactos interinstitucionales.

Gráfico 15

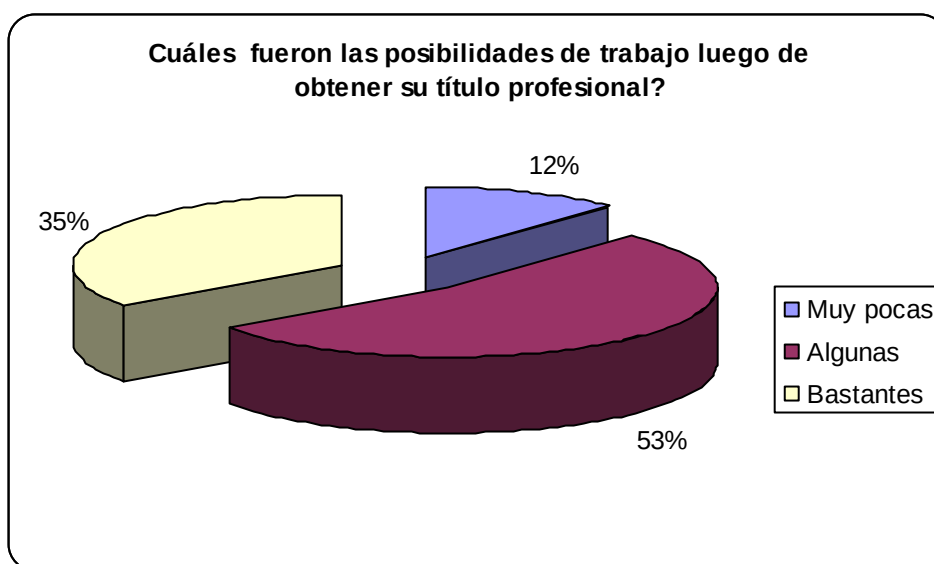


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

La situación laboral actual de los egresados y graduados de la UTE indica que en el 72% labora en puestos relacionados con sus estudios, pero el 28% no. Estos resultados se deben a que, la mayoría de estudiantes de la UTE en Loja pertenece al sector laboral del magisterio.

Gráfico 16

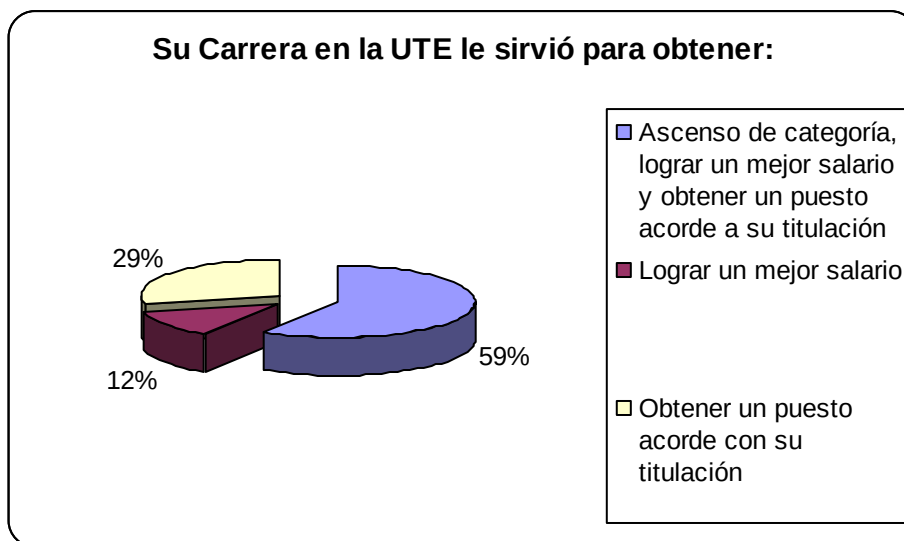


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

Las posibilidades de trabajo luego de obtener su título profesional en la UTE, el 53% indica que solo algunas posibilidades, el 35% bastantes y el 12% muy pocas. Se evidencia que solo la tercera parte de los postulantes de profesionales de UTE Loja, han tenido altas posibilidades de trabajar, y en realidad obedece a la situación actual del país.

Gráfico 17

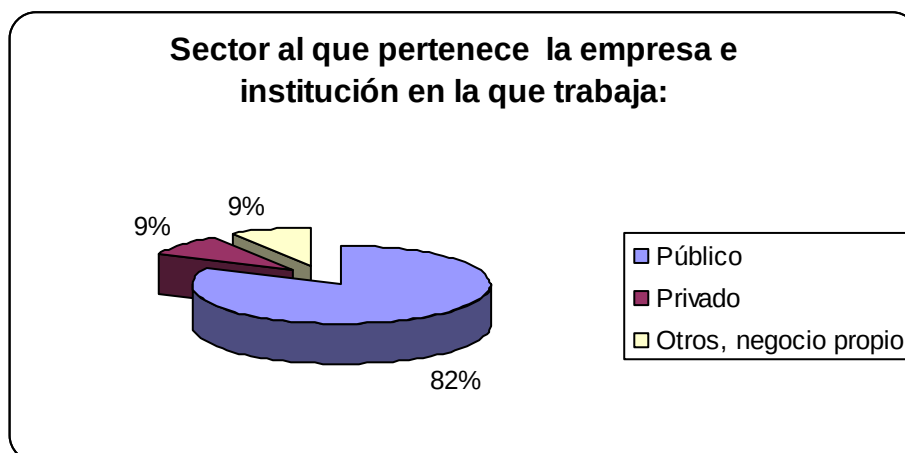


Fuente: Investigación directa. . Elaboración: La Autora

Análisis

La carrera seguida en la UTE le ha servido para obtener en el 59% un mejoramiento notable en su ascenso laboral como económico, el 29% un puesto acorde con su titulación y el 12% un mejor salario. Indicando casi el 60% de los entrevistados que la profesión le ha permitido un mejoramiento en su nivel de vida, es prometedor el estudio en la UTE, ya que los demás en menores porcentajes han podido optar por algún mejoramiento.

Gráfico 18

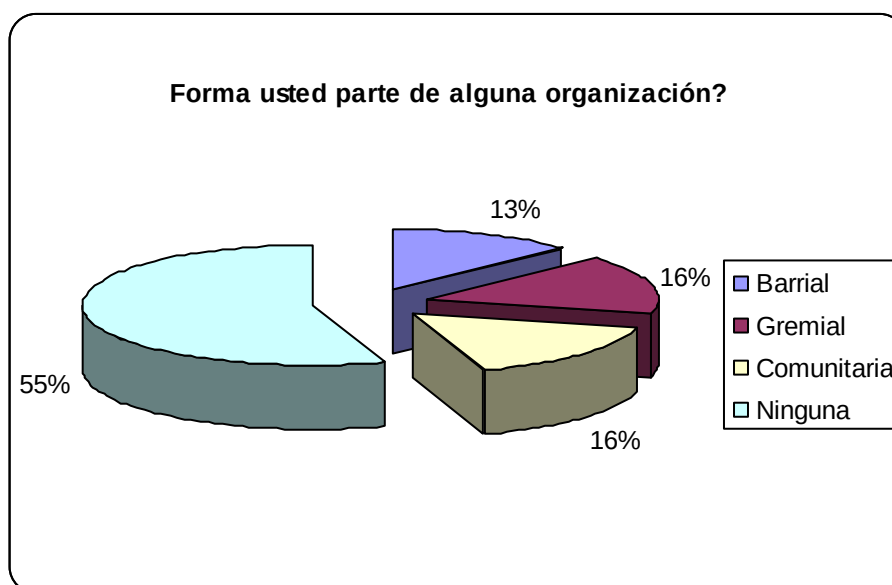


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

En cuanto al sector donde trabaja, el 82% de empleados pertenecen al sector público, por cuanto el mayor número de egresados pertenecen a la carrera de Ciencias de la Educación lo que amerita la labor de docente en colegios y escuelas, el 9% al sector privado para los profesionales de las Ingenierías. y el 9% otros.

Gráfico 19

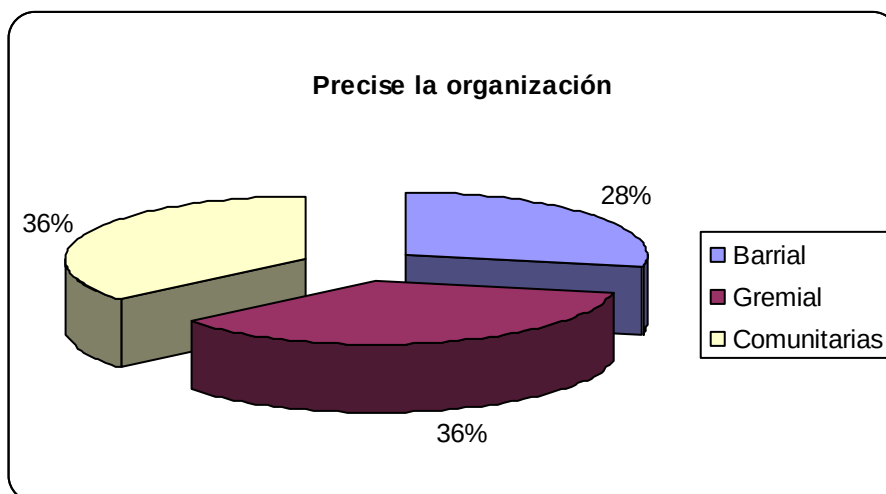


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

Al preguntarles si forman parte de alguna organización indican en su mayoría del 55% que no, el 16% en el sector gremial, el 16% en el sector comunitario y el 13% pertenecen a sector barrial. Labores de servicio a la comunidad como éstas, solo acceden el 45%, lo que implica la falta de incentivos para ser útiles a la sociedad, lo que se debe tener en cuenta para la capacitación en valores cuando se analice las necesidades del entorno, como parte del conocimiento.

Gráfico 20



Fuente: Investigación directa. . Elaboración: La Autora

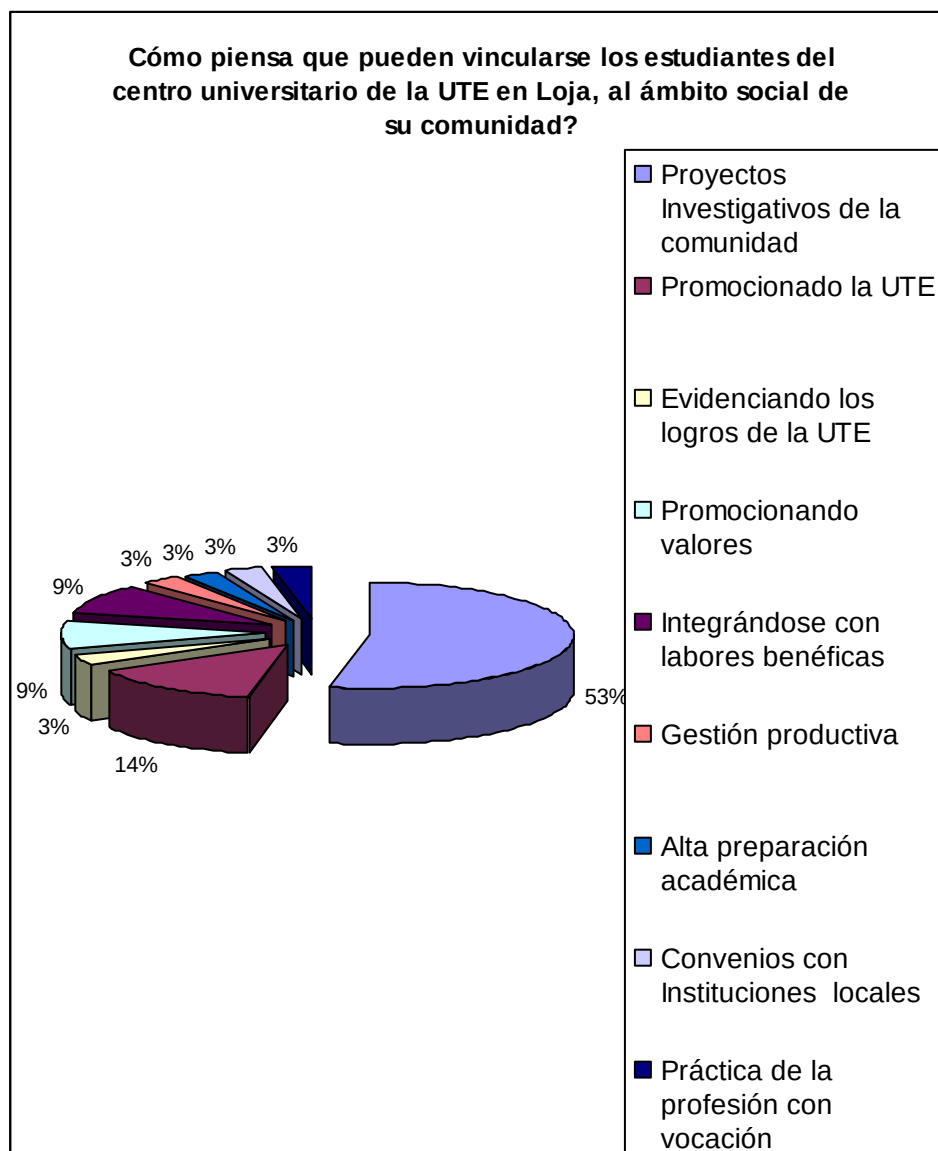
Análisis

Las organizaciones donde colaboran se clasifican:

- Gremial (36%)
 - Comité Femenino y Vicepresidenta de la caja de ahorro del Gobierno Provincial. Loja
 - Cooperativa de Educadores de Loja. Macará
 - Asociación Canina de Pastores Ovejeros. Loja
 - Presidente del Centro Agrícola. Zamora
 - Comité Cooperativa Educadores de Loja
- Comunitaria (36%)
 - Comunidad de Padres Escolapios. Saraguro
 - Asociación de Maestros Comunitarios. Macará
 - Asociación de maestros Comunitarios
 - Asociación de maestros Contratados. Macará
 - Organización de Mujeres Dominga León. Gonzanamá
- Barrial (28%)
 - Asuntos sociales del Barrio Sucre. Saraguro
 - Presidente del Club Deportivo Los Bizantinos. Loja
 - Comité barrial de Damas. Loja
 - Presidente Barrio San Cayetano Loja.

Aunque el porcentaje que engloba la pertenencia a estas organizaciones es mucho menor de lo que debería ser, es importante anotar que, de alguna manera se involucran al seno mismo de la comunidad.

Gráfico 21



Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

En cuanto a la vinculación en la comunidad, el 53% dice en proyectos de investigación, el 14% promocionando la UTE, el 9% integrándose en labores benéficas, el 9% promocionando valores, el 3% evidenciando los logros de la UTE, el 3% en gestión productiva, el 3% en alta preparación académica, el 3% en convenios locales, y el 3% práctica de la profesión con vocación. Se debe considerar este resultado como halagador, por cuanto más de la mitad consideran la investigación en la importancia que se debe, ya que, de ésta manera, emanan las necesidades y las soluciones hacia objetivos claros.

Criterio en cuanto a Fortalezas y Debilidades que percibe de la UTE Centro Universitario Loja.

Criterio en cuanto a Fortalezas

- Eficacia y Eficiencia de los tutores de Loja
- Perfil Profesional de carreras de la UTE son excelentes.
- Alta calidad de Guías, Textos, y Módulos.

Criterio en cuanto a Debilidades

- La distancia de tutores no fortalece el aprendizaje.
- La administración central retarda el proceso
- Falta incentivar al alumno para graduarse
- Faltan instancias de discusión y análisis científico de problemáticas actuales
- Oferta de número de carreras para Loja es muy baja.
- Es más eficiente el aprendizaje con tutor que por Internet.
- Falta extensión académica en los Cantones
- Falta promoción de UTE

Análisis

En cuanto a fortalezas y debilidades se señala: la alta calidad académica, pero también se admite que falta presencia de tutores para ciertas materias que se imparte desde la Matriz, como la ausencia de incentivo para la graduación del estudiante, lentos trámites, falta promocionar el centro universitario, y la creación de nuevas carreras.

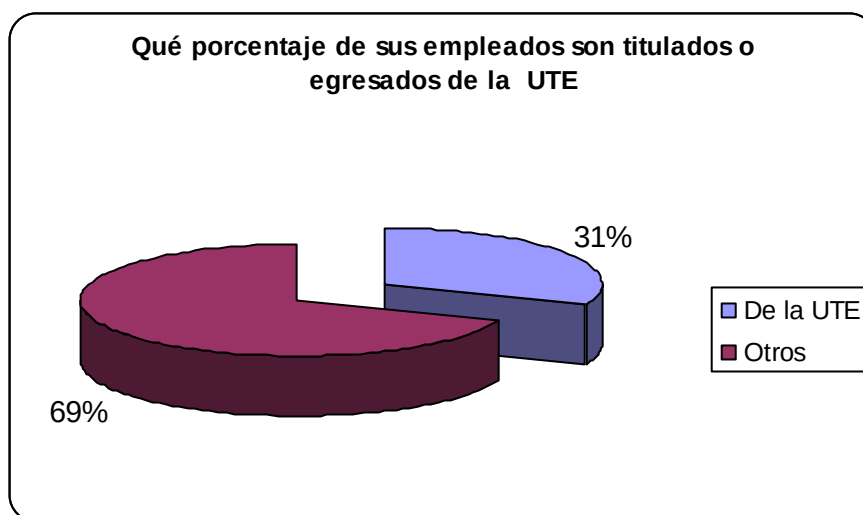
Elementos que se debe tomar en cuenta para el mejoramiento continuo de la Universidad.

4.3.2. Criterio de los Empleadores de los Graduados y Egresados de la UTE Loja

Se entrevistó a 12 empleadores, 10 del sector público y 2 del sector privado. El número de empleados es de 36, de los cuales titulados 26 y egresados 10.

El orden de gráficos marca el orden de preguntas para este efecto.

Gráfico 22

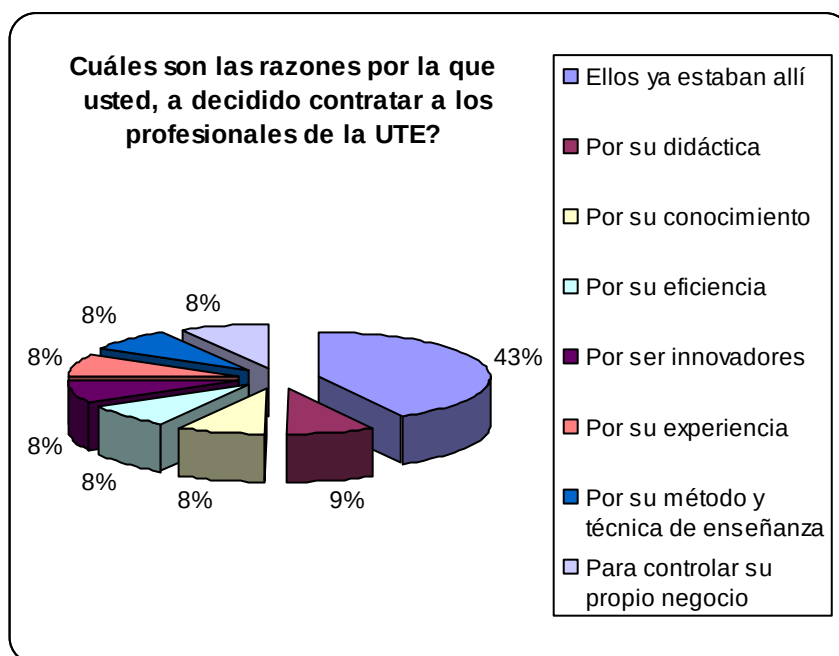


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

Los Empleadores indican que en un promedio de 31% se representa a los titulados o egresados de la UTE como colaboradores de sus Instituciones o empresas. Porcentaje significativo dentro de una organización.

Gráfico 23



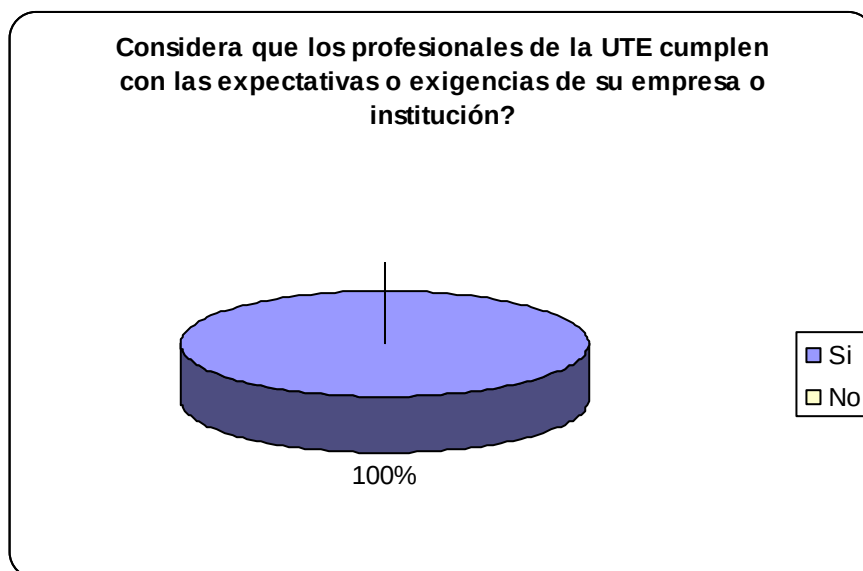
Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

Las razones por la que han contratado a los educados en la UTE, indican que en un 43% ya estaban trabajando anteriormente durante sus estudios, el 9% por su didáctica, el 8% por su conocimiento, el 8% por su eficiencia, el 8% por ser innovadores, el 8% por su experiencia, el 8% por su método y técnica de enseñanza, y el 8% para controlar su propio negocio.

Quiere decir que el 57% son ocupados por sus propios méritos, como lo señalan los empleadores.

Gráfico 24

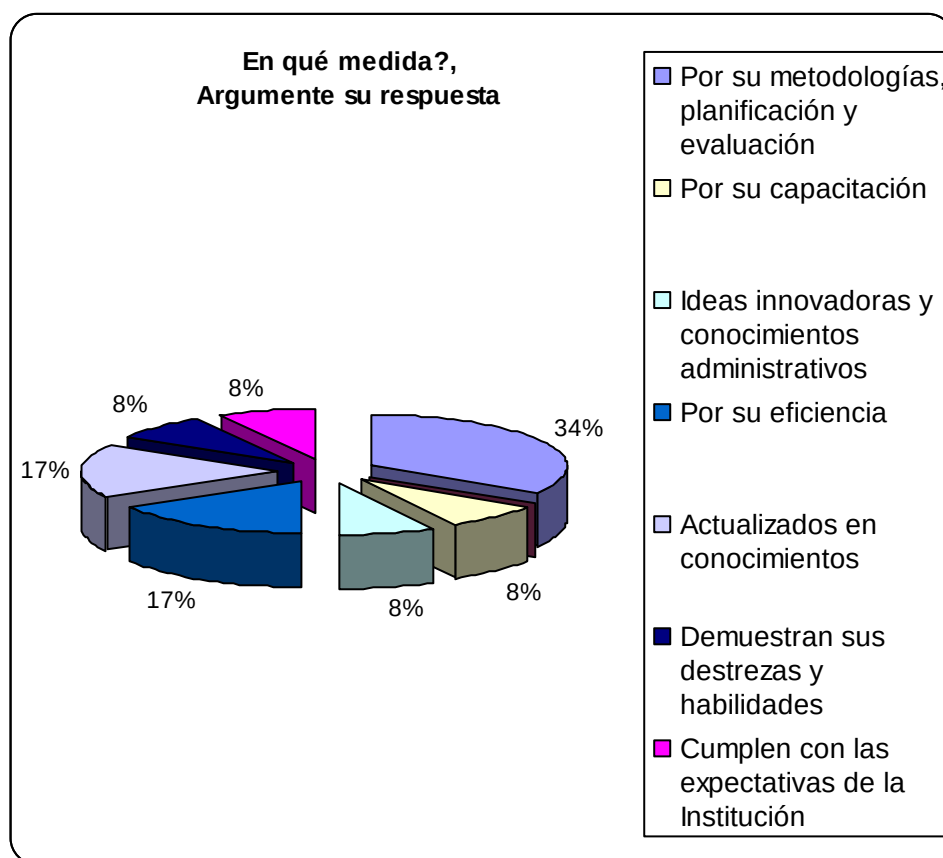


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

Todos contestan que los profesionales de la UTE cumplen con las expectativas o exigencia de su empresa o institución. Afirmación significativa para el logro de los objetivos de la UTE.

Gráfico 25



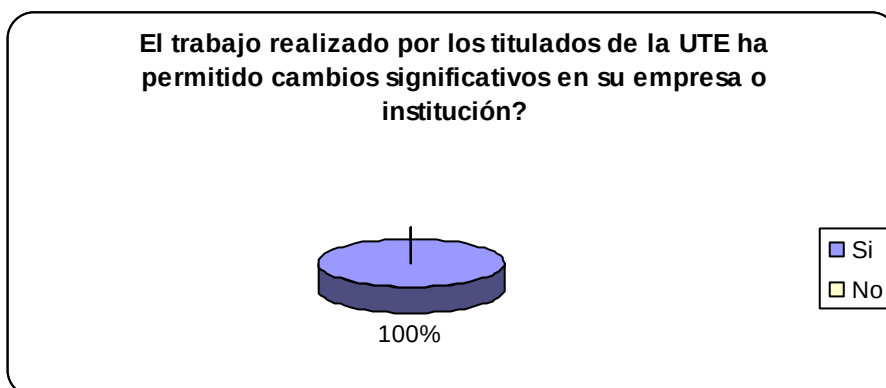
Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

Las razones por las cuales los titulados de la UTE cumplen con las exigencias del empleador, indican: en el 34% por sus metodologías, el 17% por estar actualizados en sus conocimientos, el 17% por su eficiencia, el 8% por su capacitación, el 8% por ser innovadores, el 8% por sus destrezas y habilidades, y el 8% cumplen con las expectativas de su Institución.

Lo cual indica que, los graduados de la UTE cumplen con las expectativas de la institución donde trabajan.

Gráfico 26

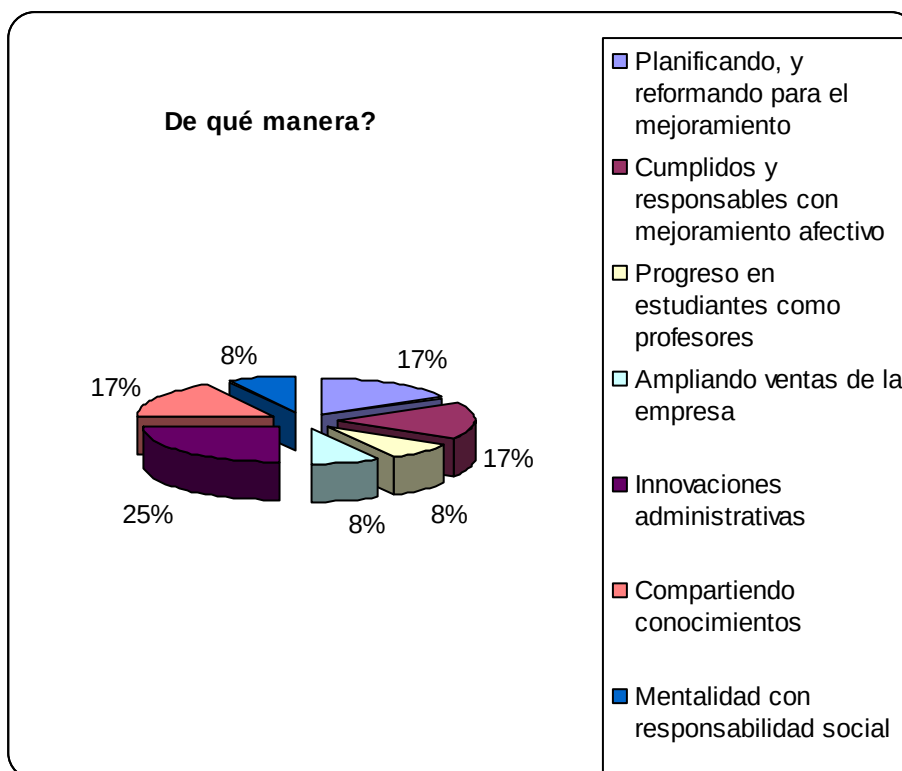


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

Todos contestan que sí, que el trabajo realizado por los titulados de la UTE ha permitido cambios significativos en su empresa o institución.

Gráfico 27

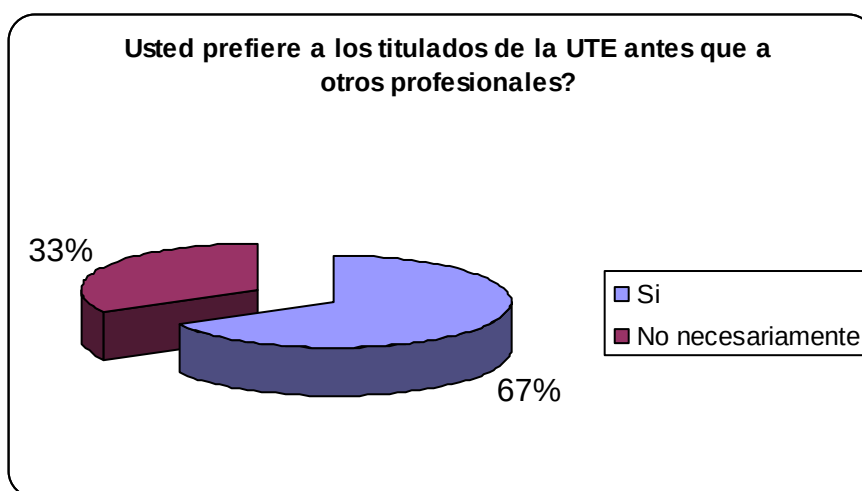


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

La manera de este cumplimiento se explica, en el 25% por innovaciones administrativas, el 17% compartiendo conocimientos, el 17% planificando, 17% con su responsabilidad, 8% ampliando ventas de la empresa, 8% aportando al progreso de sus alumnos en cuando a profesores, y el 8% trabajan con responsabilidad social. Lo que ratifica la eficacia y eficiencia de los titulados en la UTE.

Gráfico 28

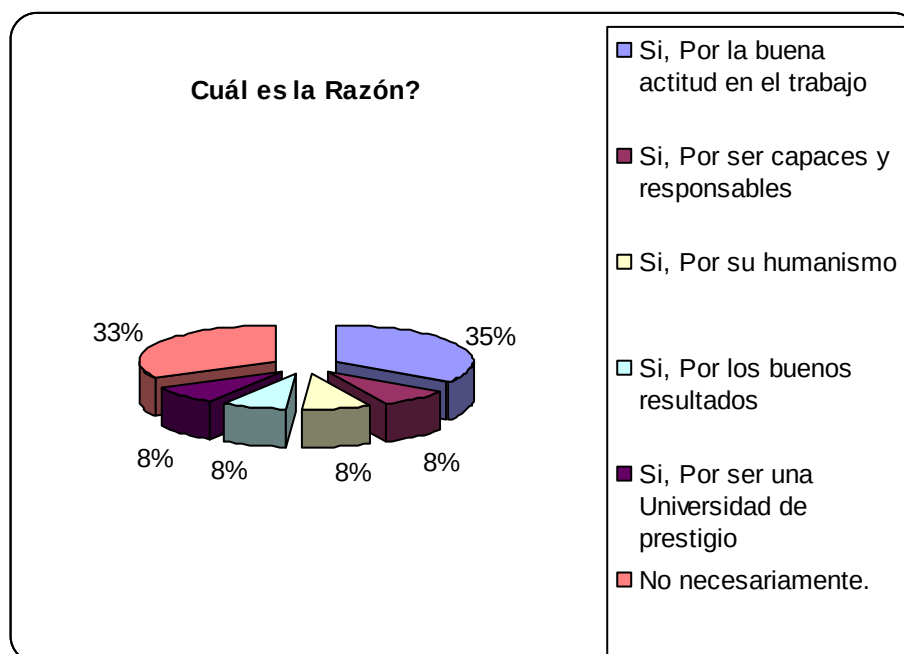


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

Al preguntar su preferencia por los titulados de la UTE dicen que si en un 67%, el 33% dice que no necesariamente. Se identifica plenamente la preferencia en su mayoría.

Gráfico 29

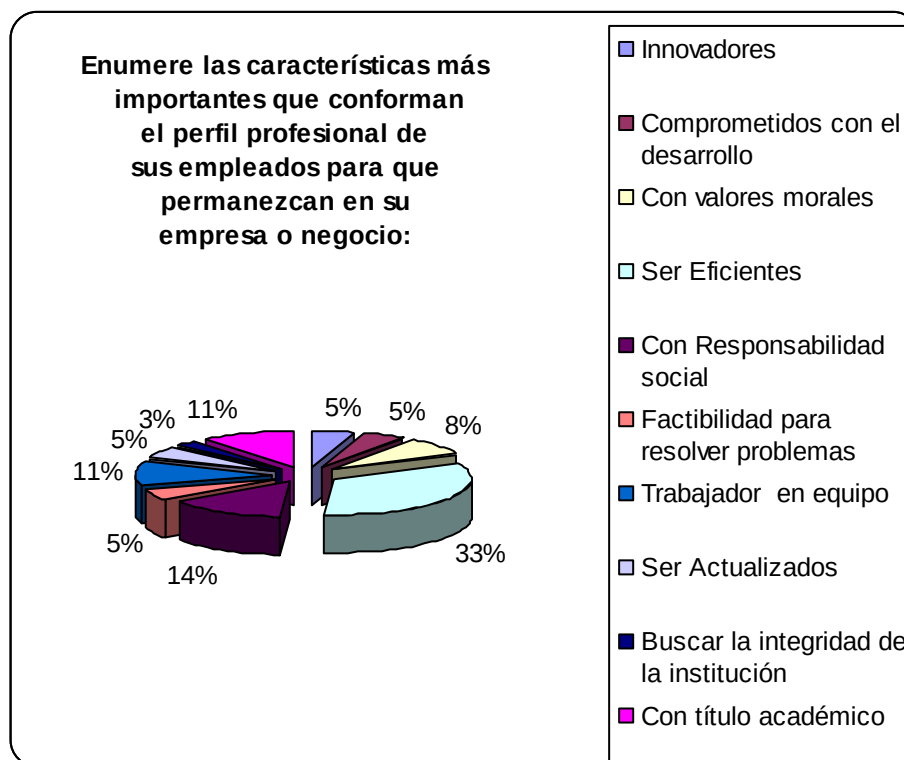


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

La razón por la que prefieren a los titulados de la UTE, explican: el 35% por la actitud comprobada en el trabajo, el 33% no necesariamente porque otras universidades pueden también ofrecer buen recurso humano, el 8% por ser capaces y responsables, el 8% por su humanismo, el 8% por los buenos resultados de su trabajo, y el 8% por ser una Universidad de prestigio. Indicativos positivos que confirman la preferencia por los graduados de la UTE, y lógicamente el porcentaje restante pueden ofrecerlo otras instituciones educativas.

Gráfico 30



Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

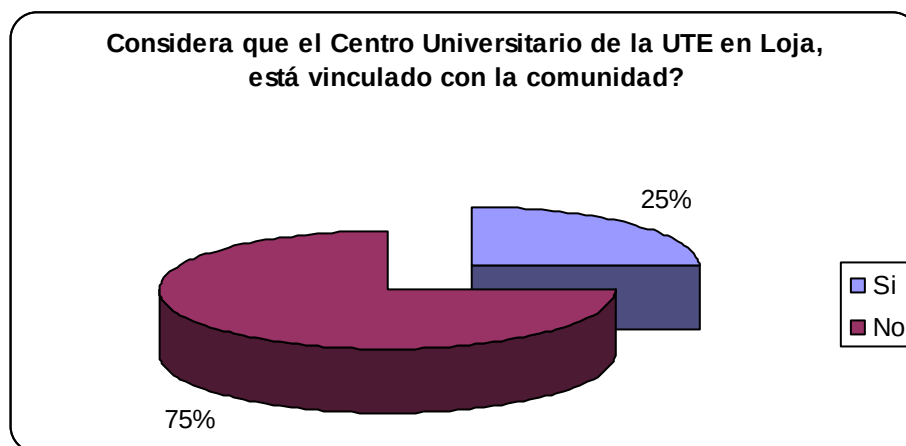
Al pedir que enumeren las características más importantes que conforman el perfil profesional de sus empleados para que permanezcan en su empresa o institución, señalan lo siguiente: el 33% por su eficiencia, el 14% por su responsabilidad social, el 11% por su título académico y el 32% en distintas proporciones por ser innovadores, comprometidos con el desarrollo, con valores morales, capaces de resolver problemas, trabajar en equipo, ser actualizados y buscar la integridad de la institución. Resultado que congrega los valores morales y de trabajo por lo cual se prefiere a los graduados de la UTE.

4.3.3. Criterio de Autoridades y la ciudad de Loja

Se consulta a 12 Autoridades de la ciudad de Loja, 2 Alcaldías, 2 del Consejo Provincial, 1 Concejal, de Juntas Parroquiales 1, Instituciones Financieras 3 y Ministerios del Estado 3.

El orden de gráficos marca el orden de preguntas para este efecto.

Gráfico 31

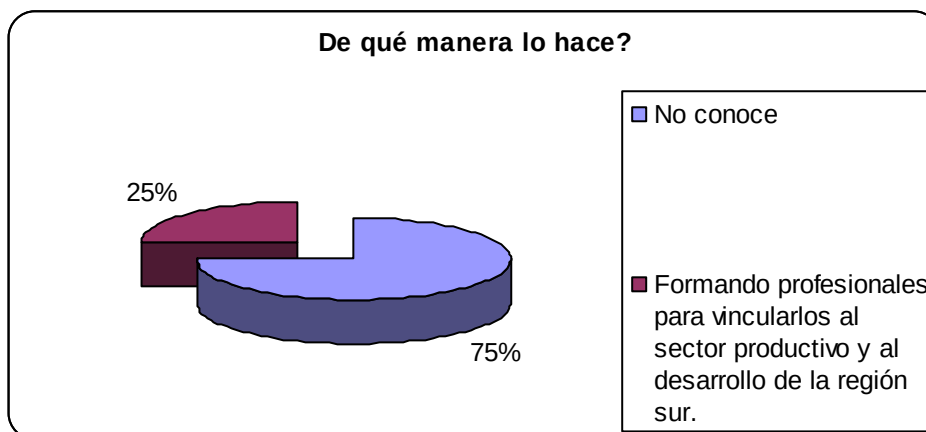


Fuente: Investigación directa. . Elaboración: La Autora

Análisis

Al preguntar si el centro universitario de la UTE en Loja está vinculado con la comunidad, el 25% responde que sí está vinculado a la comunidad el centro universitario de la UTE, y el 75% indica que no. Esta respuesta manifiesta la falta de vinculación con la colectividad, factor determinante que debe manejarse con prioridad como área estratégica de la educación superior.

Gráfico 32

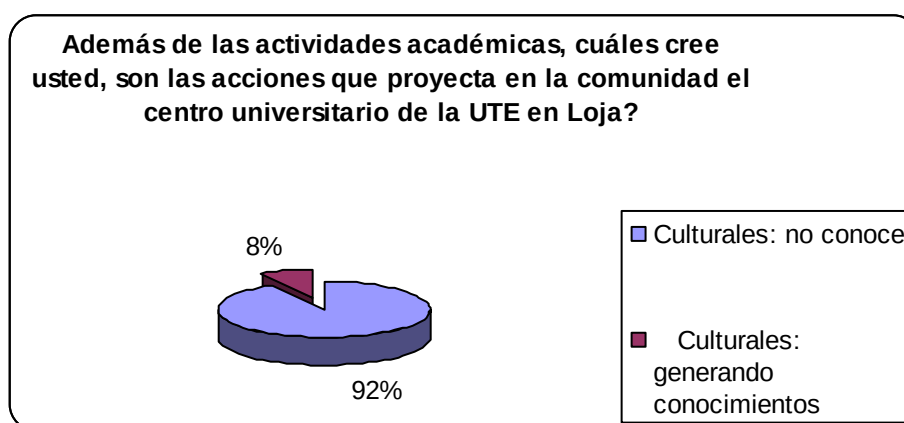


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

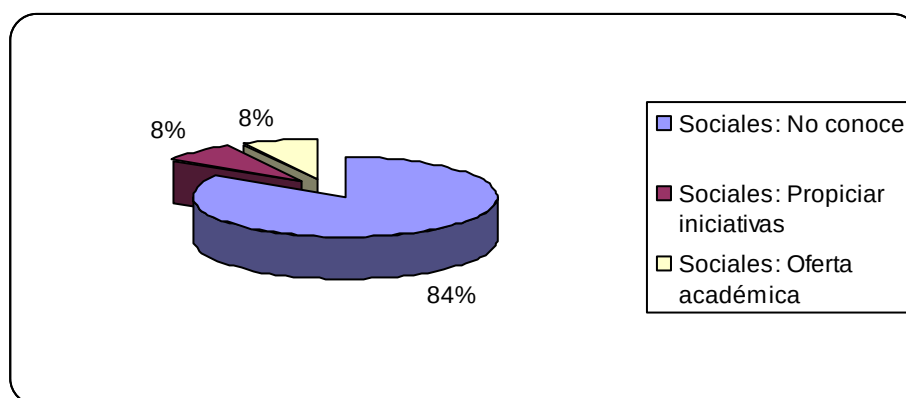
La manera de vinculación lo explican así: el 25% que formando profesionales para vincularlos al sector productivo y al desarrollo de la región sur y el 75% no conoce. Respuesta que evidencia solo la formación profesional sin interacción con la comunidad

Gráfico 33



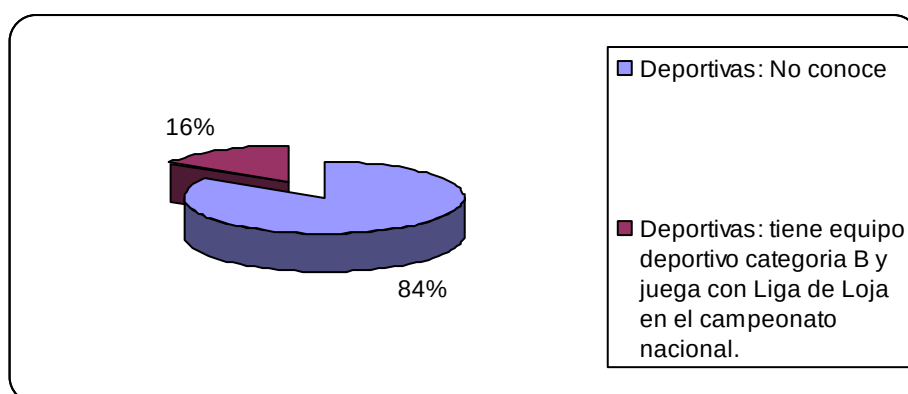
Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Gráfico 34



Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Gráfico 35



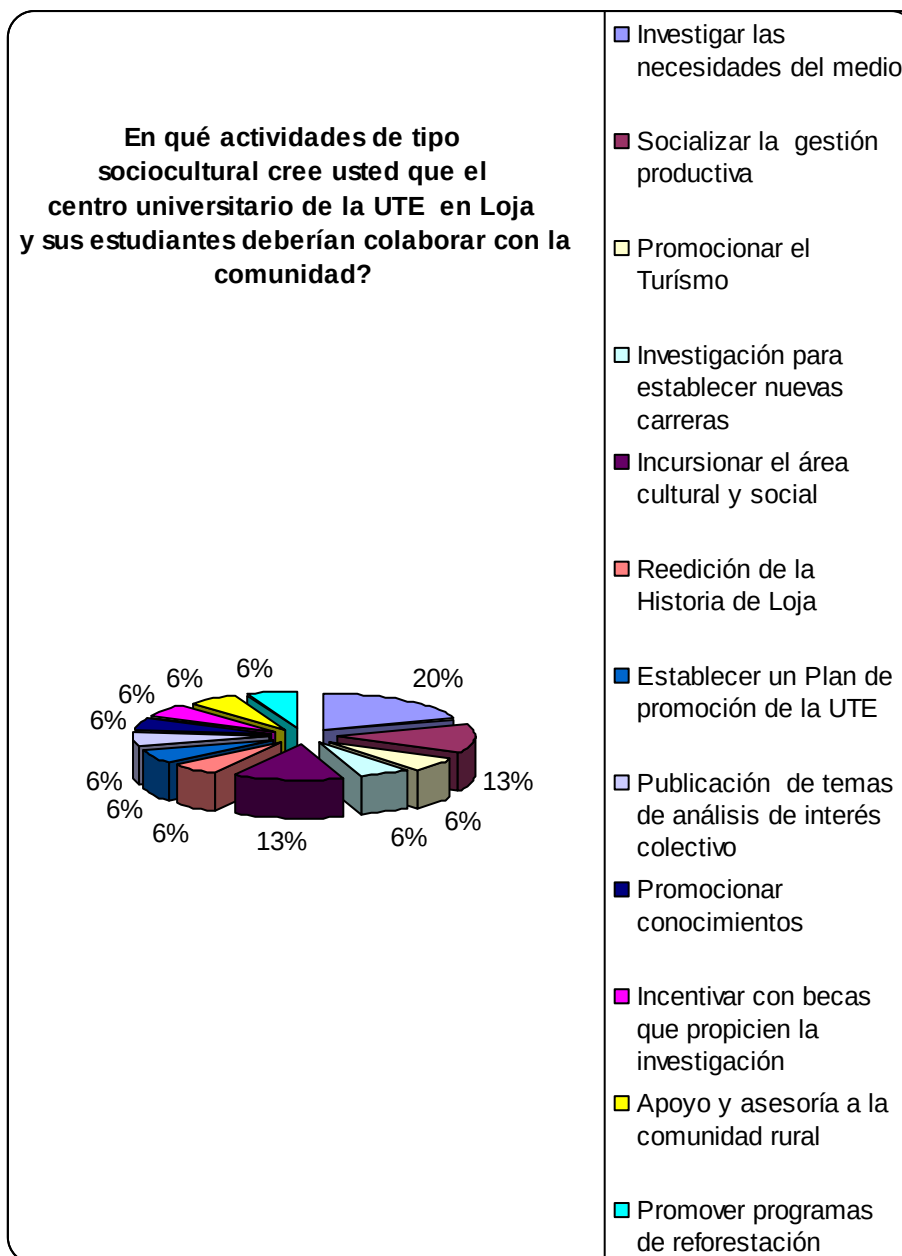
Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

Los gráficos 33, 34 y 35 presentan las respuestas de las acciones que proyectan en la comunidad el centro universitario de la UTE en Loja: además de las actividades académicas, las acciones que proyecta en la comunidad el centro universitario de la UTE en Loja, señalan que, en el ámbito cultural generando conocimiento con su oferta académica en 8% y el 92% no conoce, en el ámbito social el 84% no conoce, el 8% propiciando iniciativas y el 8% con oferta académica, en cuanto a lo deportivo, el 84% no conoce y el 16% reconoce que tiene un equipo deportivo.

Este resultado confirma que no se conoce ninguna proyección de acción para la vinculación.

Gráfico 36

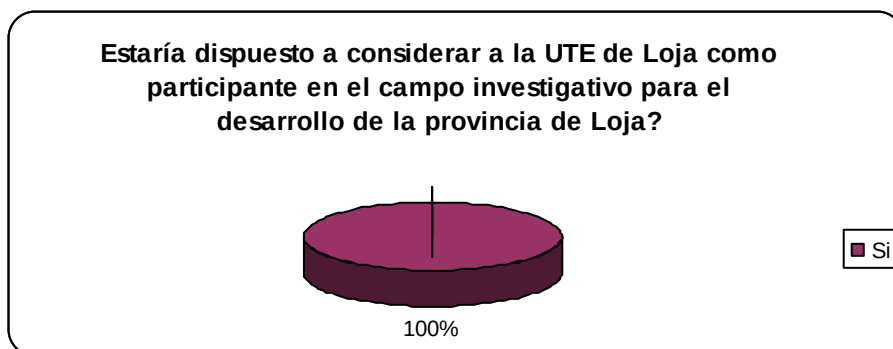


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

Al contestar en qué actividades de tipo sociocultural cree que el centro universitario de la UTE en Loja y sus estudiantes deberían colaborar con la comunidad, el 20% contesta que investigando las necesidades del medio, el 13% socializando la gestión productiva, el otro 13% incursionando lo cultural y social, y el 54% en proporciones iguales de 6% indica : incentivando el turismo, estableciendo nuevas carreras, reeditando la Historia de Loja, estableciendo un plan de promoción de la UTE, publicación de temas de interés colectivo, generando conocimientos, incentivar con becas que propicien la investigación, apoyo a las comunidades rurales, socializar programas de reforestación. Estos indicativos develan las inquietudes que ponen a la luz las necesidades de la colectividad, lo que indica que existe amplia gestión social por realizar.

Gráfico 37

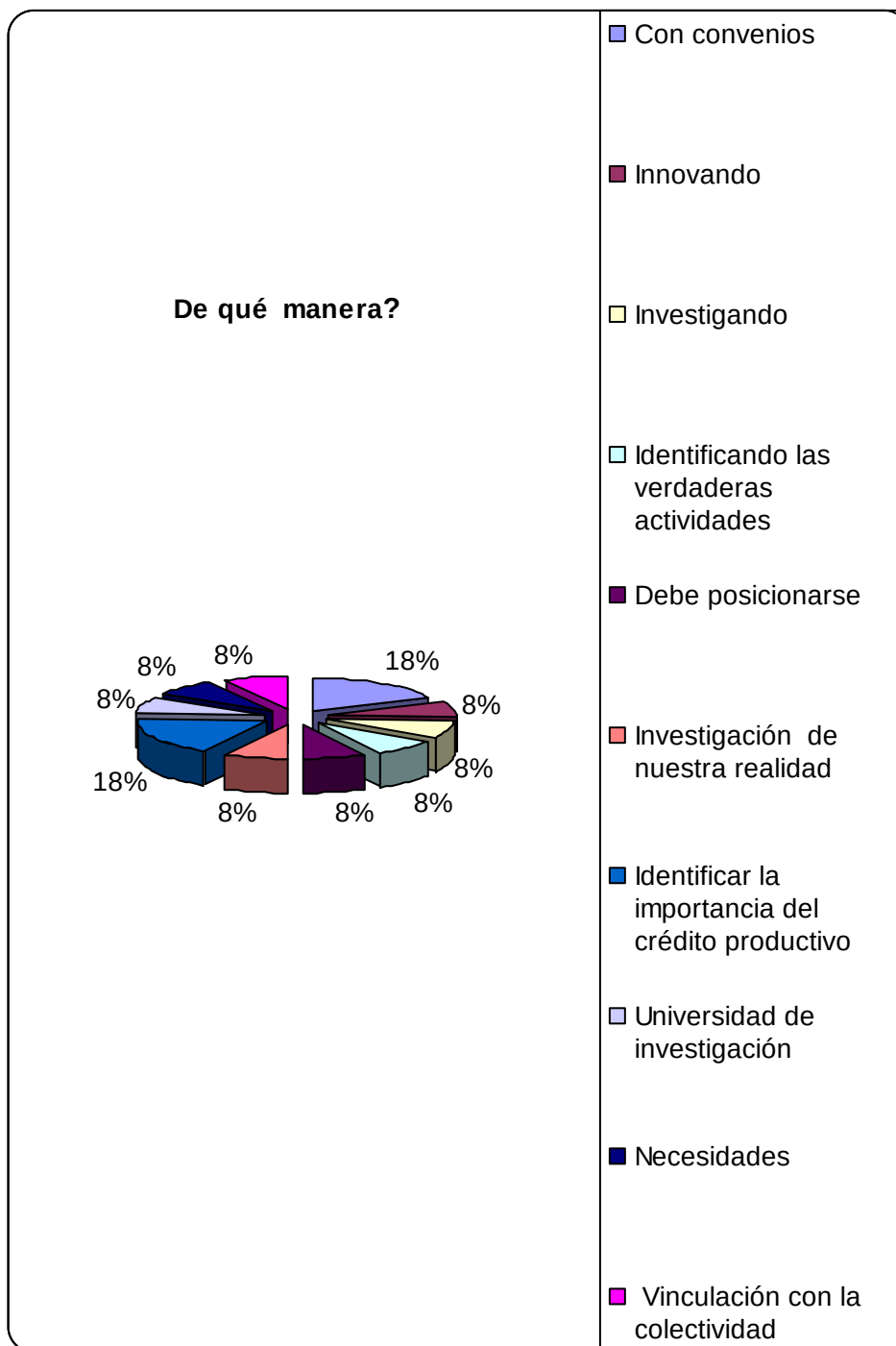


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

Al preguntar si estaría dispuesto a considerar a la UTE de Loja como participante en el campo investigativo para el desarrollo de la provincia de Loja, contestan que si, en el 100%, lo que estimula las iniciativas de vinculación para el Centro Universitario.

Gráfico 38



Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

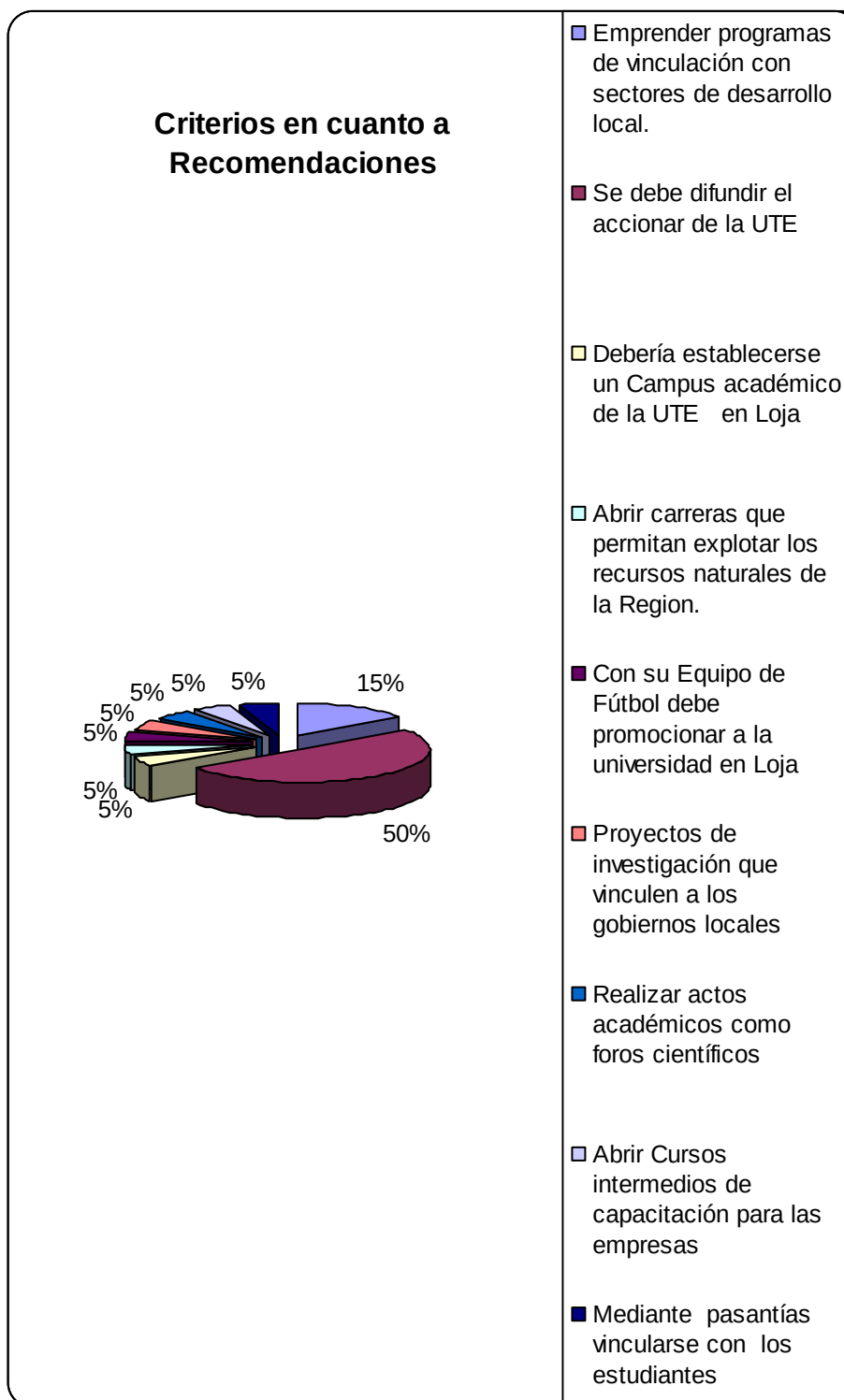
Análisis

Al considerar a la UTE para el campo investigativo, indican lo siguiente: el 18% iniciando con convenios de investigación, 18% para identificar la importancia del crédito productivo, y el 64% en partes iguales de 8%: Innovando nuevas carreras para establecer lazos de acción, investigando potencialidades de la provincia de Loja, El Oro y Zamora como posibles integrantes de la Región 7, identificando las verdaderas actividades de la provincia, posicionando su imagen institucional para emprender en la investigación de nuestra realidad. Lo que invita a reflexionar que como Universidad no puede prescindir de la investigación, para conocer las necesidades del medio, por el principio de vinculación con la colectividad debe impactar en las áreas menos protegidas, que permita salir del subdesarrollo.

Criterios en cuanto a recomendaciones:

- Desarrollo de programas de vinculación con sectores de desarrollo, culturales, con Municipios, Consejo Provincial, Juntas parroquiales etc.
- Se debe difundir el accionar de la UTE
- Debería establecerse un Campus académico de la UTE en Loja
- Debido al desarrollo minero de la zona 7 Zamora Loja y el Oro debería pensarse en abrir carreras de esta actividad.
- Equipo de fútbol debe promocionar a la Universidad en Loja
- Proyectos de investigación que vinculen a los gobiernos locales
- Realizar actos académicos como foros científicos
- Abrir Cursos intermedios de capacitación para las empresas
- Prácticas como pasantías para su vinculación mediante los estudiantes

Gráfico 39



Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

Criterios en cuanto a recomendaciones, el 50% indica que se debe difundir el accionar de la UTE, el 15% indica que se debe emprender en programas de vinculación con sectores culturales, y organismos de desarrollo locales, y el 35% en partes iguales de 5% indica que debería establecerse un Campus académico de la UTE en Loja, debido al desarrollo minero de la zona 7 Zamora Loja y el Oro debería pensarse en abrir carreras de esta actividad, el Equipo de fútbol debe promocionar a la universidad en Loja, proyectos de investigación que vinculen a los gobiernos locales, realizar actos académicos como foros científicos, abrir cursos intermedios de capacitación para las empresas, prácticas como pasantías para su vinculación mediante los estudiantes .

Estas recomendaciones confirman lo anterior, es decir, que se precisa de investigación y especialmente para nuestra Región con la implementación de carreras acorde a la riqueza de nuestros productos naturales.

Otras actividades de vinculación con la colectividad

Boletines Informativos que mantiene la UTE de emisión propia.



4.3.4. Criterio de Coordinadores de la UTE Loja

Se entrevistó a tres Coordinadores que han colaborado con la UTE en Loja. en los siguientes períodos.

Período 1: Abril-2002- Abril 2006

Período 2: Abril-2006- Abril-2008

Período 3: Abril-2008- Abril-2010

El orden de gráficos marca el orden de preguntas para este efecto.

- **Coordinación Período 1: Abril-2002- Abril 2006**

Gráfico 40

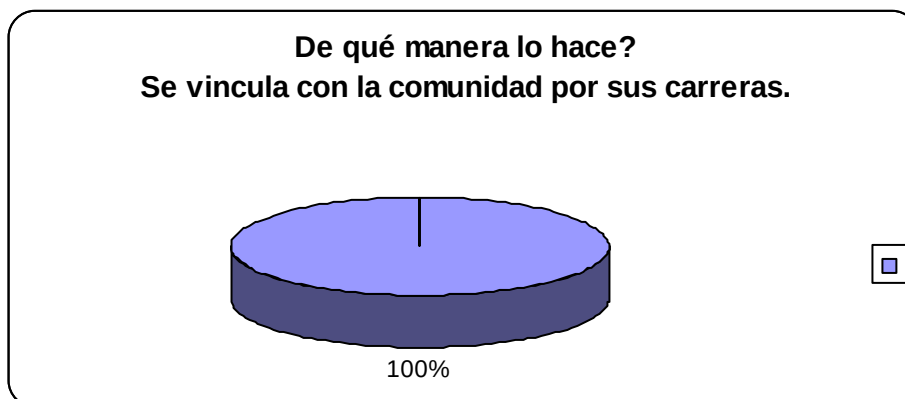


Fuente: Investigación directa. . Elaboración: La Autora

Análisis

Si, el centro universitario de la UTE si ha estado vinculado a la colectividad.

Gráfico 41

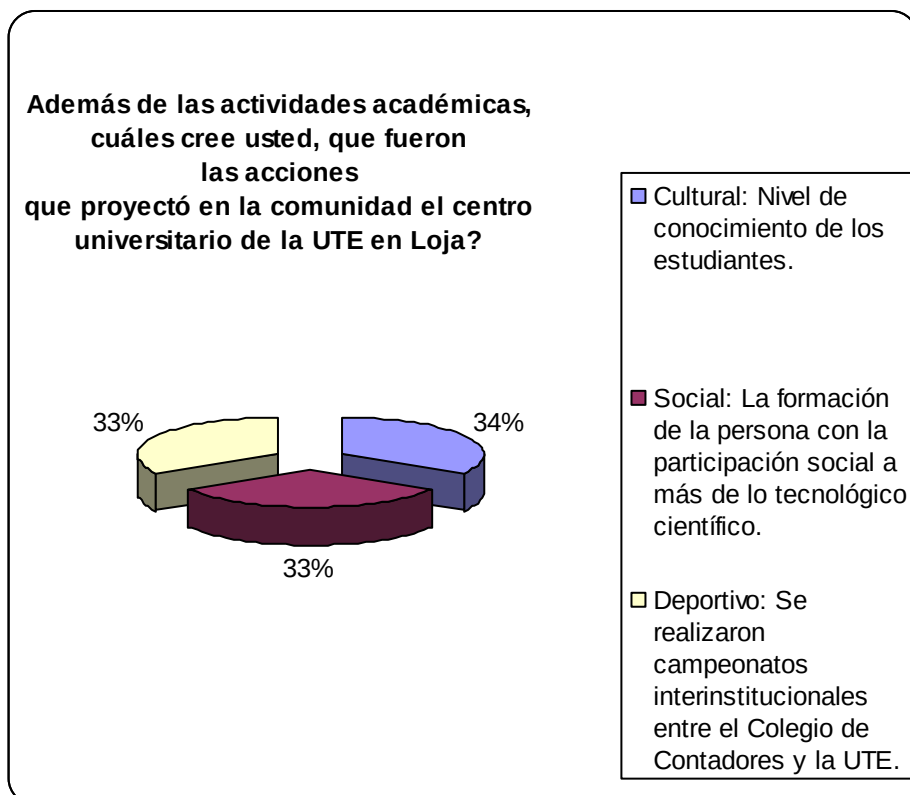


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

De qué manera? Por sus carreras en el 100%.

Gráfico 42

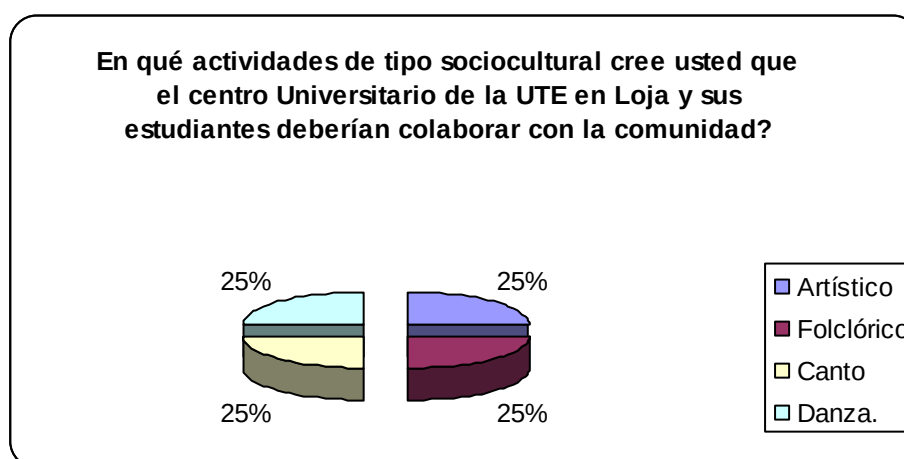


Fuente: Investigación directa. . Elaboración: La Autora

Análisis

Las acciones que proyectó en la comunidad el centro universitario de la UTE en Loja han representado en partes iguales de 33%: en lo cultural el nivel de conocimientos de sus estudiantes, en lo social por la formación de la persona a más de lo tecnológico y científico y en lo deportivo con el cumplimiento de campeonatos interinstitucionales. Se precisa como significativo la presencia de la UTE mediante el deporte.

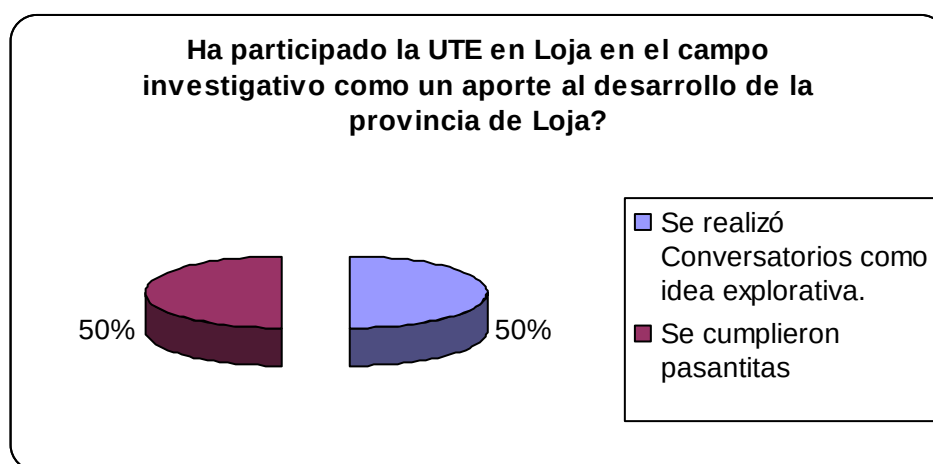
Gráfico 43



Análisis

En actividades de tipo sociocultural que el centro universitario de la UTE en Loja debe emprender, y sus estudiantes deberían colaborar con la comunidad en partes iguales de 25%: en lo Artístico, Folclórico, Canto y Danza. Estas son entonces las expectativas como un futuro inmediato.

Gráfico 44



Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

La participación de la UTE de Loja en el campo investigativo como un aporte al desarrollo de la provincia de Loja, indica que el 50% se realizó conversatorios como idea exploratoria, y el otro 50% se cumplió en pasantías. Lo cual indica que, no se ha podido concretar en hechos, según la coordinación del primer período.

Enumere las fortalezas y debilidades que tuvo la UTE en su coordinación?

Fortalezas

- Buenos tutores de Quito y Loja
- Material académico muy bueno
- Resolución de problemas inmediato por parte del Colegio de Contadores.
- Mesas de concertación con los estudiantes.
- Relación de profesor-alumno en Loja con amplia comunicación
- Los tutores de Loja son calificados y con experiencia

Debilidades

- Período 2002-2206 los alumnos se van retirando.
- Aranceles para algunos estudiantes incapacidad de pagar.
- Ingresan solo 5 por ciclo

- Egresan solo 5 de 40 iniciales
- No se gradúa nadie
- La matriz de Quito demuestra poco interés.
- Espacio físico muy reducido
- Débil comunicación de los tutores de la Matriz de Quito con los estudiantes.
- Trámites muy lentos con la matriz de Quito

Análisis

La gran fortaleza que se precisa es que se ha contado con buen nivel académico por sus tutores locales y material didáctico- científico.

La gran debilidad se precisa por la falta de atención de la Matriz, lo que suscitó la retirada de alumnos.

• Coordinación Período 2: Abril-2006- Abril-2008

Gráfico 45

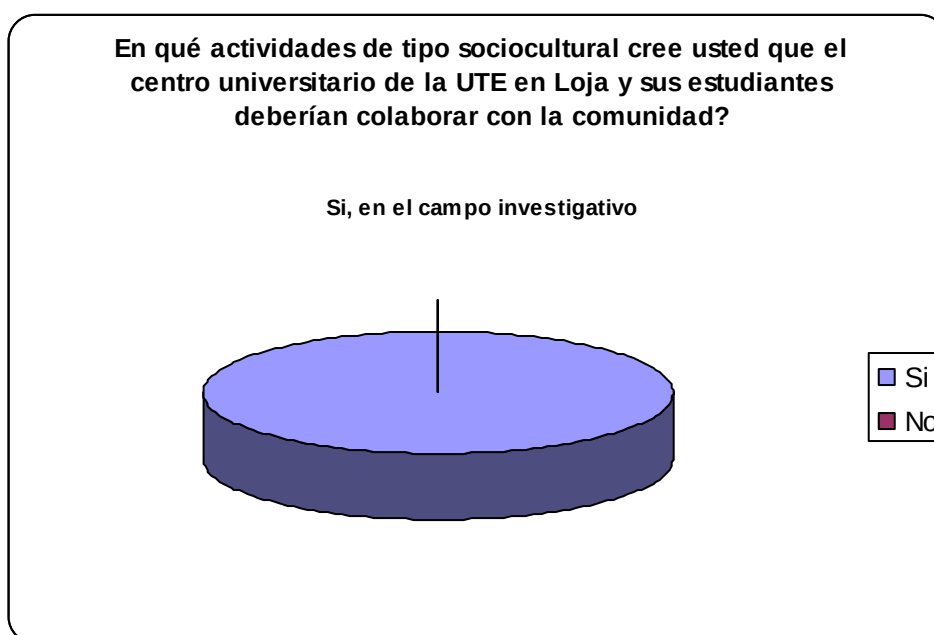


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

El centro universitario de la UTE en Loja contesta que no estuvo vinculado con la comunidad en el 100%. Respuesta que indica que no registra ninguna actividad con relación a la gestión social.

Gráfico 46



Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

El centro universitario de la UTE y sus estudiantes deberían colaborar con la comunidad en el campo investigativo en el 100%, lo que representa el afán de todos, identificar necesidades para tratar de encontrar posibles soluciones.

Ha participado la UTE en el campo investigativo como un aporte para el desarrollo de la provincia de Loja? Contesta que no.

Enumere las fortalezas y debilidades que tuvo la UTE en su coordinación?

Fortalezas

- Información científica actualizada
- Tutores capacitados

Debilidades

- Bajo número de estudiantes
- Falta de interés por la Matriz de Quito

- Falta de difusión de la universidad en Loja
- Material académico no llegaba a tiempo.

Análisis

Como fortaleza ratifica lo anterior de contar con tutores locales calificados y buen material académico. Como debilidad, la retirada de alumnos y falta de interés por parte de la Matriz, Indicativos que sustentan la falta de vinculación con la colectividad.

Coordinación Período 3: Abril-2008- Abril-2010

Gráfico 47

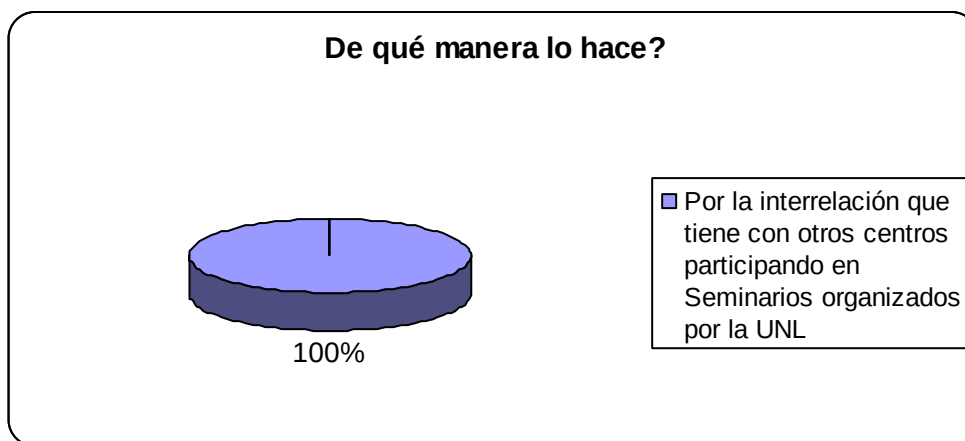


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

El centro universitario de la UTE en Loja si está vinculado con la colectividad en el 100%

Gráfico 48

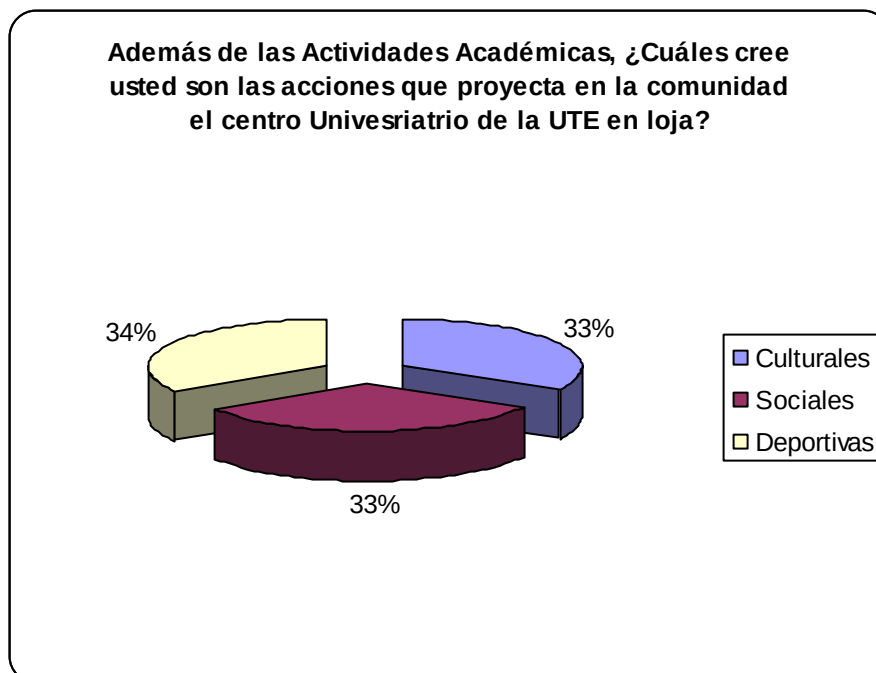


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

De qué manera? En el 100% por la interrelación que tiene con otros centros universitarios participando en seminarios.

Gráfico 49

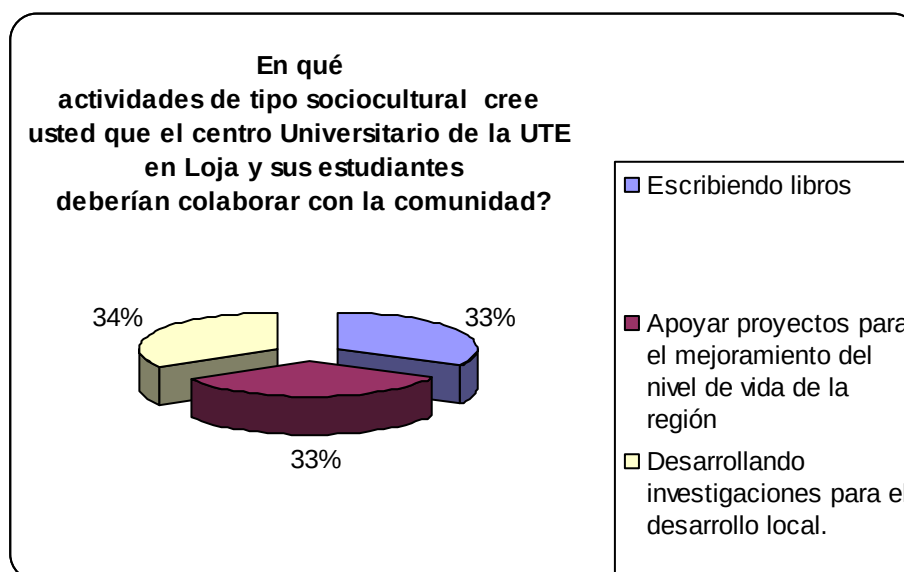


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

A más de las actividades académicas las acciones que proyecta en la comunidad el centro universitario de la UTE en Loja radica en partes iguales del 33%: en lo cultural, gestiones para eventos artísticos pero que no se han cumplido, en lo social, asistiendo a diferentes eventos académicos, y en lo deportivo ha hecho presencia con un equipo de Fútbol y básquet femenino a nivel nacional. Se señala que sí existen gestiones, pero que no se han llegado a cumplir, lo que amerita una planificación activa de todos los que componen el Centro Universitario. y con ello identificar puntos críticos de acción.

Gráfico 50



Fuente: Investigación Directa. Elaboración: La Autora

Análisis

En las actividades de tipo socio cultural que el centro universitario de la UTE en Loja y sus estudiantes deberían colaborar con la comunidad indica en partes iguales del 33%, es decir, escribiendo libros, apoyando proyectos para el mejoramiento del nivel de vida de la región, y desarrollando investigaciones para el

desarrollo local. Criterio que refuerza la necesidad de investigación en nuestra Región.

Gráfico 51



Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

En cuanto a la participación de la UTE en el campo investigativo como un aporte para el desarrollo de la provincia de Loja indica que por el momento no ha participado, pero se está preparando para hacerlo con los docentes locales.

Enumere las fortalezas y debilidades de la UTE en su coordinación?

Fortalezas

- Tecnología educativa
- Docentes preparados
- Estudiantes con anhelo de prepararse
- Material académico de alta calidad
- Evaluación continua de docentes

Debilidades

- Espacio físico insuficiente
- Falta de incentivo al docente
- Falta de autonomía

Análisis

La gran fortaleza radica según el coordinador actual del Centro Universitario de la UTE en Loja, en el nivel académico por la calidad de sus tutores y material de enseñanza, y la gran debilidad radica en el espacio físico reducido, por el crecimiento de alumnos, falta de incentivo al docente, todo como resultado de la débil autonomía del Centro.

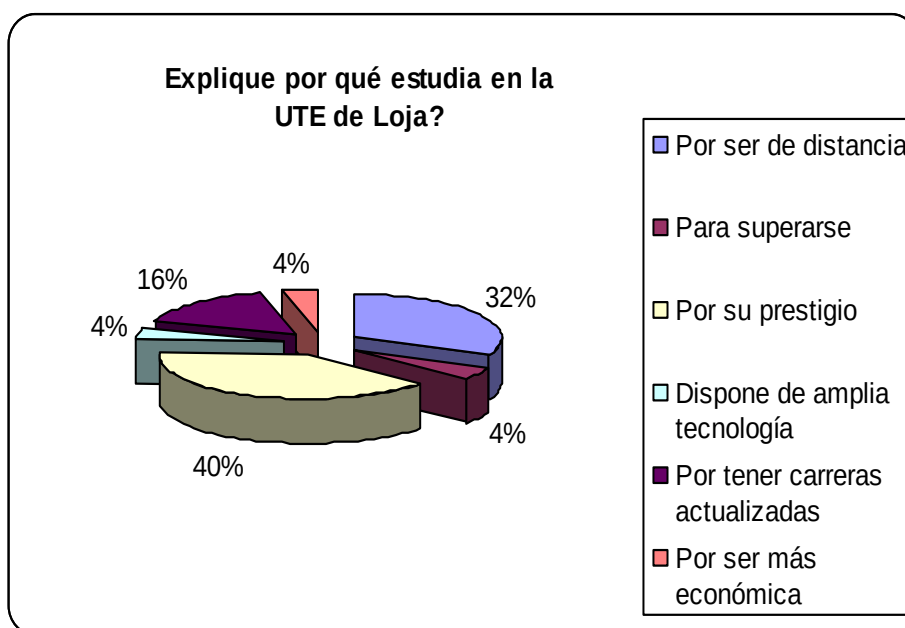
4.3.5. Criterios de los Estudiantes de la UTE Loja

El número de entrevistados es de 20 alumnos del centro Universitario de la UTE en Loja, de los cuales 16 son mujeres y 4 son hombres.

Pertenecen a las carreras de Ciencias de la Educación 14 estudiantes, Contabilidad y Auditoría 2, Administración de Empresas de Servicios y Recursos Humanos 2, Administración de Empresas Turísticas 2.

El orden de gráficos marca el orden de preguntas para este efecto.

Gráfico 52

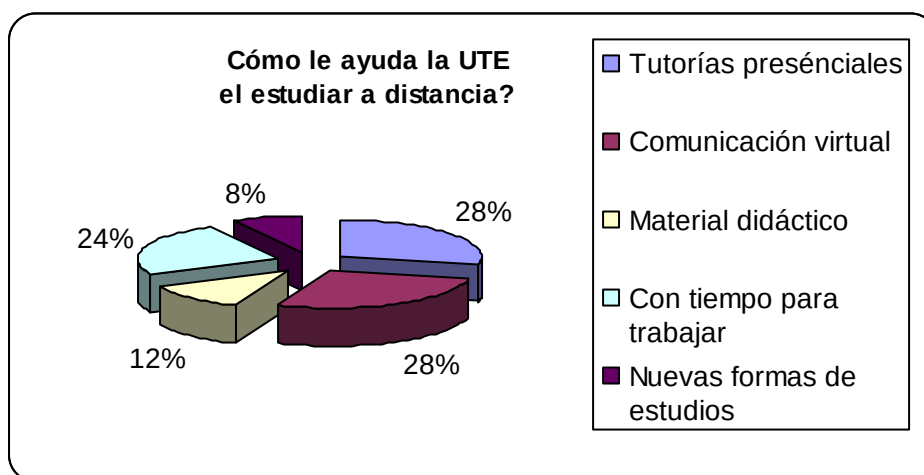


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

La razones por la que, los estudiantes indican que se preparan en la UTE de Loja son: en el 40% por su prestigio, el 32% por ser de distancia, 16% por tener carreras actualizadas, y el 12% restante en partes iguales de 4%, para superarse, porque dispone de amplia tecnología, y por ser más económica. Indicativos que califican a la Universidad como muy buena.

Gráfico 53

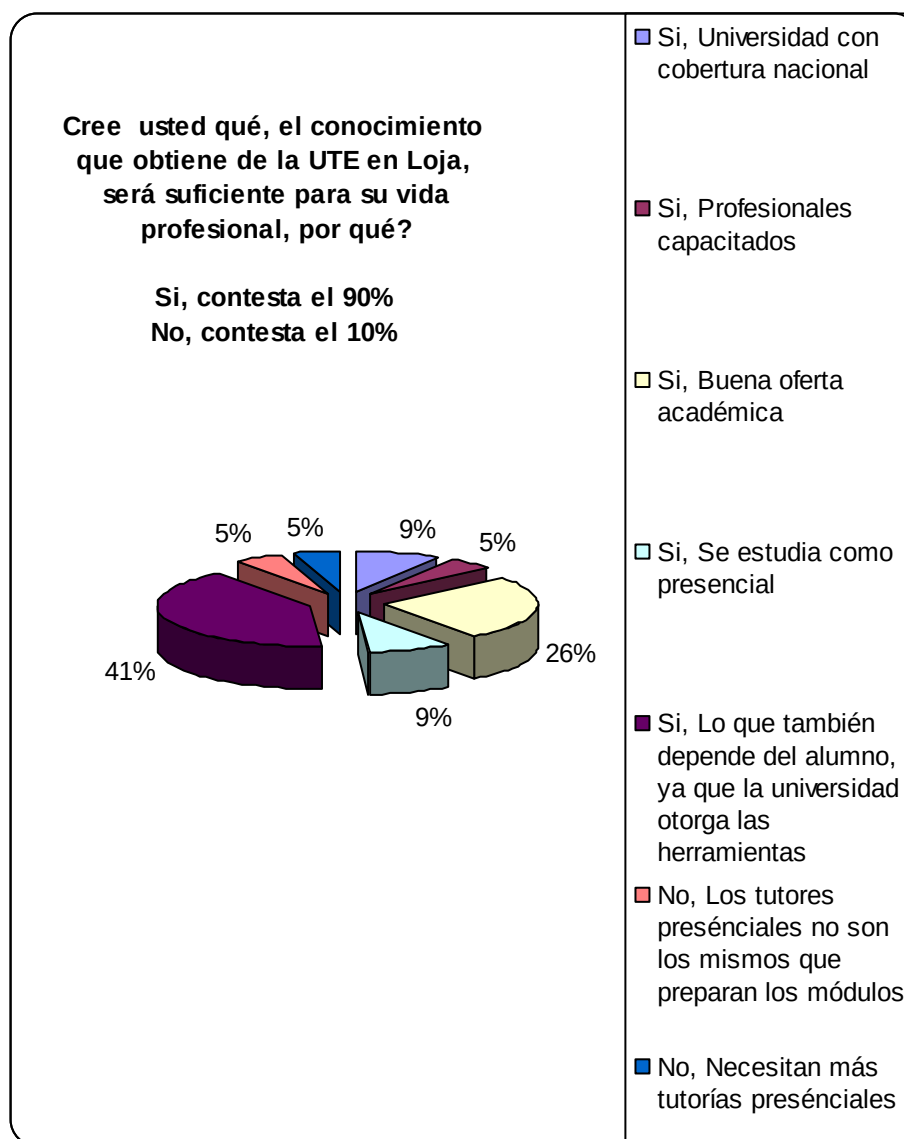


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

El estudiar a distancia en la UTE le ayuda en el 28% con tutoría presencial, el 28% por la comunicación virtual, el 24% por disponer de tiempo para trabajar, el 12% con el material científico didáctico que entregan y el 8% por su forma de estudio. Resultado que ratifica la calidad educativa de la UTE.

Gráfico 54



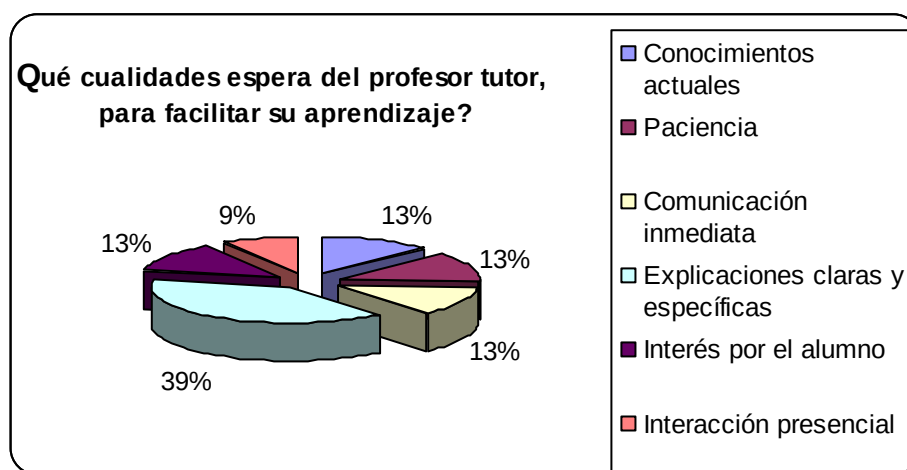
Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

En cuanto al conocimiento que obtiene en la UTE, el 90% indica que es suficiente para su vida profesional y el 10% indica que no. El 41% de si, indica que la universidad entrega las herramientas necesarias para aprender, el 26% indica que es buena la oferta académica, el 9% indica que se estudia como presencial, el 9% porque es Universidad con cobertura nacional, y el 5% indica porque tiene profesionales capacitados. Al decir el no, indican en el 5% que los tutores

presenciales no son los mismos que preparan los módulos, lo que no permite una sistematización de contenidos y difusión de conocimientos, y el 5% restante porque necesitan más tutorías presenciales. Resultado que indica que la gran mayoría de estudiantes está satisfecho con la enseñanza.

Gráfico 55

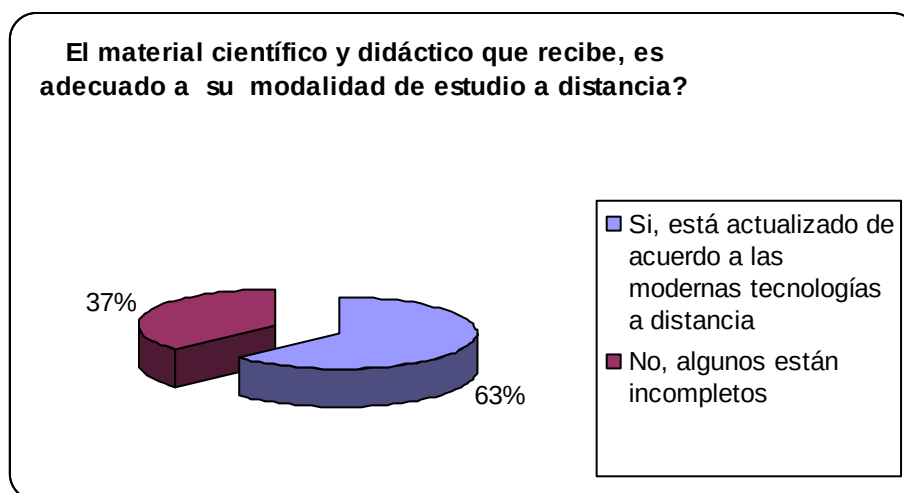


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

El alumno indica que las cualidades que espera del profesor tutor para facilitar su aprendizaje son: el 39% con explicaciones claras y específicas, el 13% con conocimientos actuales, el 13% que tengan paciencia con el alumno, el 13% que su comunicación sea inmediata, el 13% que muestre interés por el alumno, y el 9% que exista interacción de criterios en lo presencial. Lo que quiere decir que el profesor debe ser, claro, actualizado, paciente, oportuno, y evidente interés por el alumno.

Gráfico 56

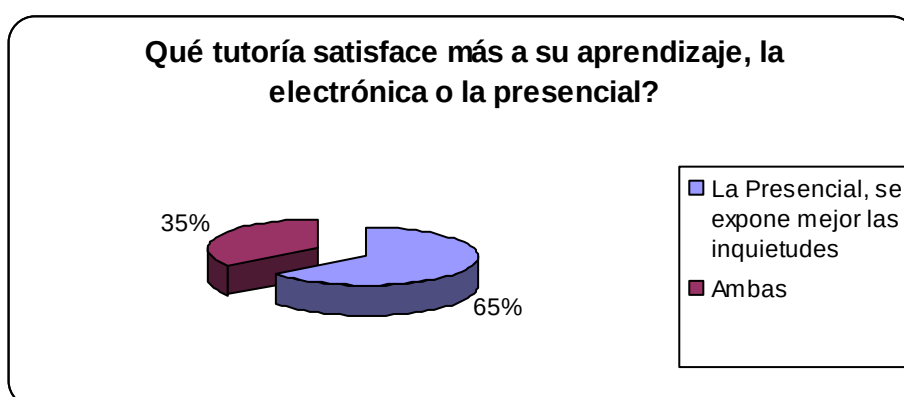


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autor

Análisis

El material científico y didáctico que recibe el alumno en la UTE Loja, indica en el 63% que es adecuado a la modalidad de estudio a distancia, y que está actualizado de acuerdo a la vigencia del conocimiento, pero el 37% indica que el material se les entrega incompleto. La calificación indica excelente material pero a veces incompleto, lo que ocasiona la pérdida de secuencia lógica para el estudiante.

Gráfico 57

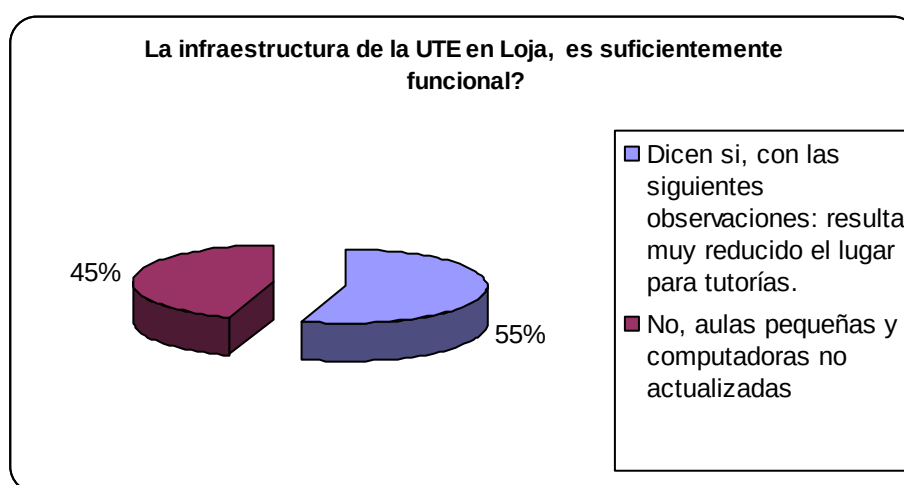


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

La tutoría que satisface más a los alumnos para su aprendizaje según indican en el 65% la presencial, porque se expone mejor las inquietudes, el 35% dice que prefiere la electrónica y presencial, y ninguno solo la electrónica. Lo que ratifica que la presencia del profesor tutor, es muy importante para el estudiante.

Gráfico 58

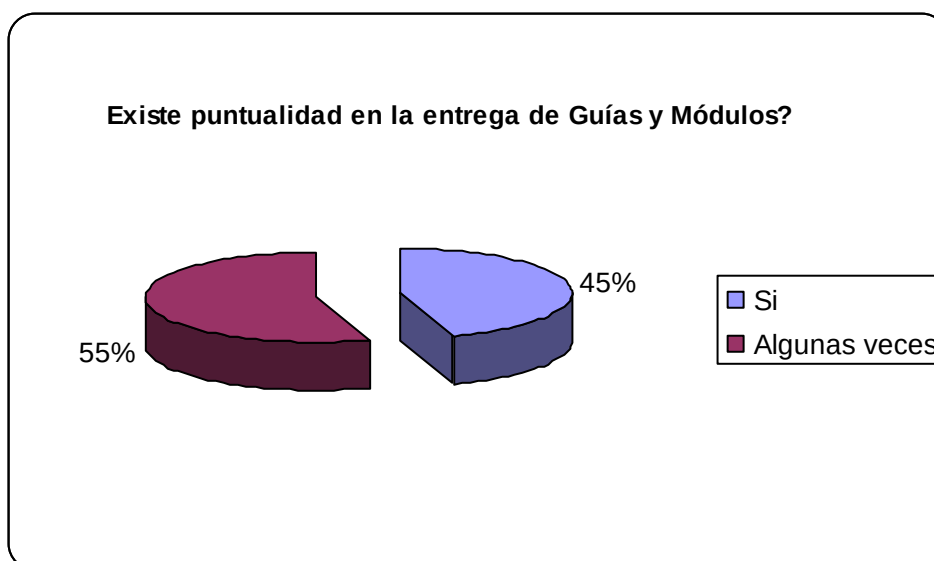


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

En cuanto a la infraestructura del centro universitario de la UTE en Loja, indican en el 55% que es funcional con las siguientes observaciones: local ya resulta pequeño y el centro de cómputo no está actualizado, los que contestan que no en 45% sostienen por los mismos motivos ya que se esta pidiendo otros locales para eventos académicos. El crecimiento de alumnos evidencia la falta de espacio físico y ampliación tecnológica.

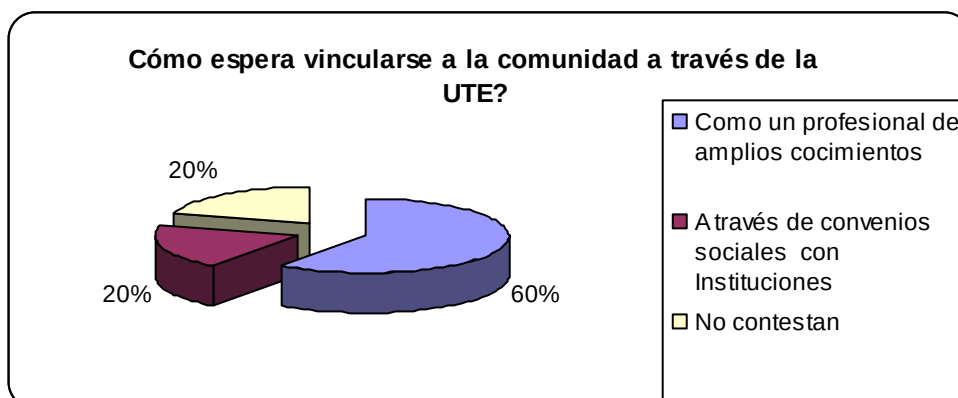
Gráfico 59



Análisis

En cuanto a la puntualidad en la entrega de material académico didáctico, el 45% indica que sí hay puntualidad, y el 55% solo algunas veces es puntual. Lo que no es pertinente, por cuanto el alumno pierde el entusiasmo de aprender.

Gráfico 60

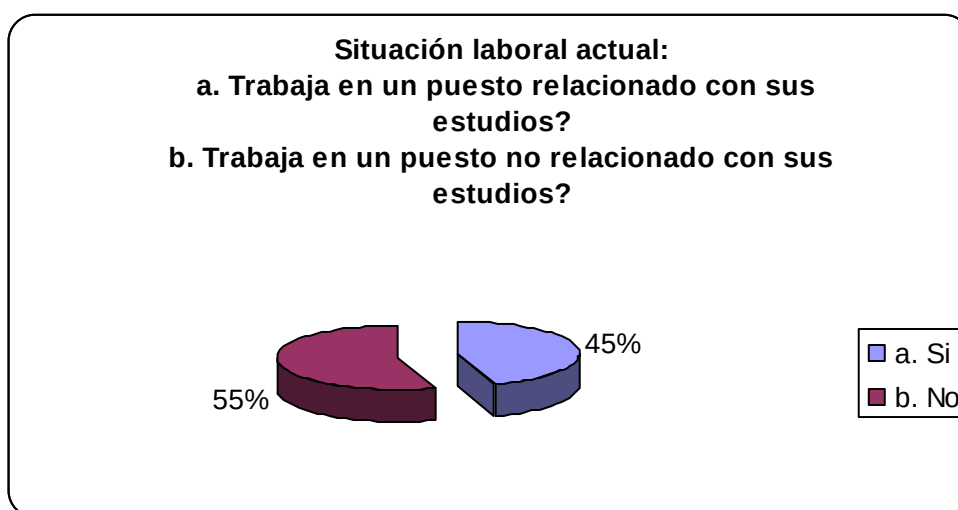


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

La vinculación con la comunidad a través de UTE esperan hacerlo como un profesional con amplios conocimientos en el 60%, a través de convenios sociales con instituciones en el 20% y no contestan en el 20%. Este resultado concreta el afán de prepararse bien profesionalmente por parte de los estudiantes, lo que garantiza una notable acción laboral, que permitirá la conexión con la comunidad en cuanto a la ayuda social.

Gráfico 61

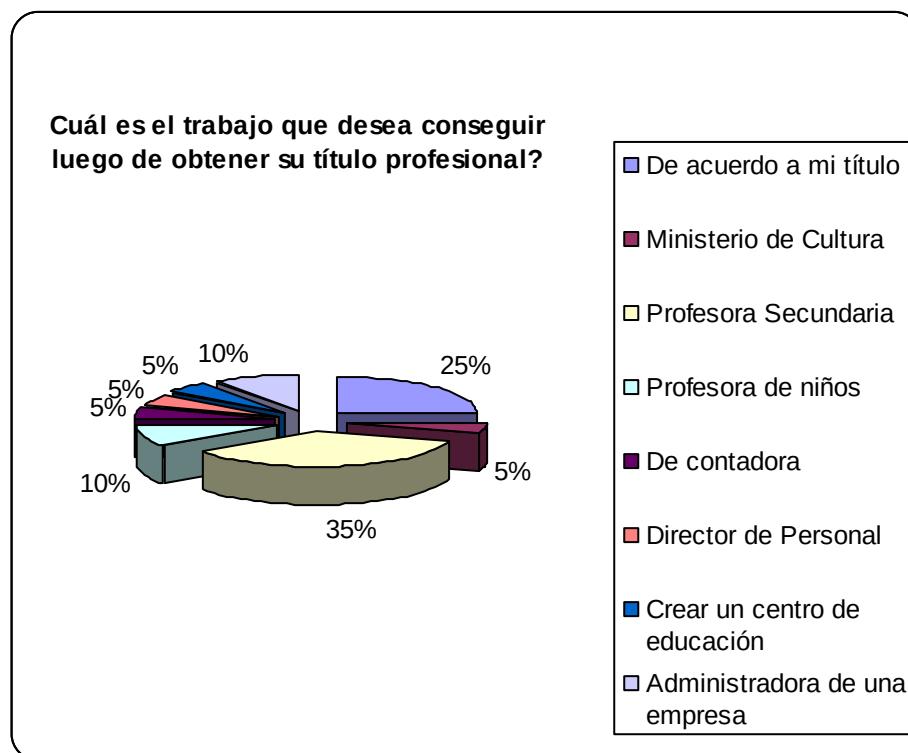


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

En cuanto a la situación laboral actual el 55% trabaja en un puesto no relacionado con sus estudios, y el 45% sí lo hace, lo que se explica por cuanto la mayoría de graduados pertenecen al sector profesional del magisterio.

Gráfico 62

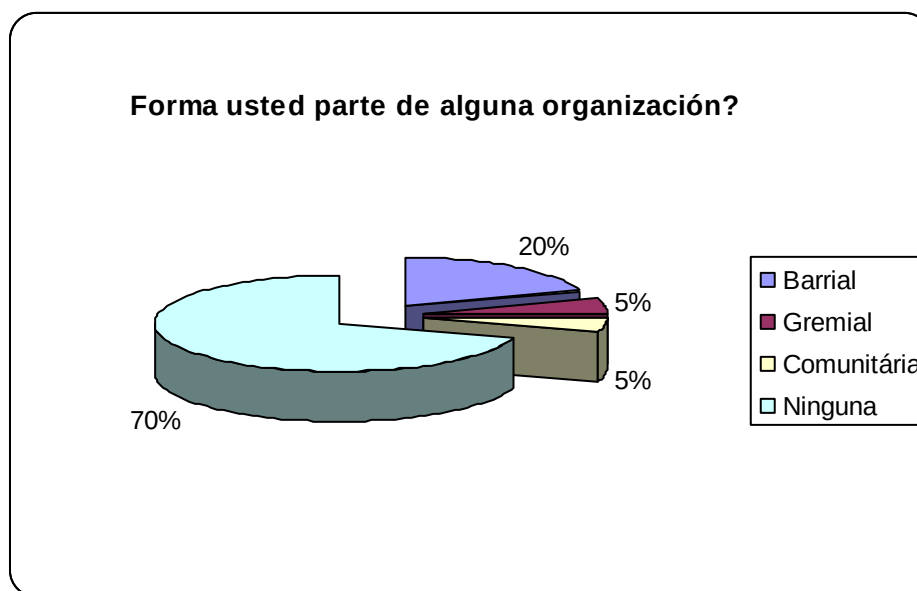


Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

El trabajo que desea conseguir luego de obtener su título profesional indican en el 35% que quiere ser profesor secundario, el 25% de acuerdo a sus título, el 20% en partes iguales de 10%: profesor de niños y administrador de una empresa y el 20% en partes iguales de 5%: de acuerdo a sus carreras. Esta preferencia se justifica por cuanto los graduados pertenecen en gran porcentaje a Ciencias de la Educación, y en menor porcentaje a las Ingenierías.

Gráfico 63



Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis

En cuanto a la pertenencia a organizaciones sociales, el 70% de los estudiantes no pertenece a ninguna organización, el 20% a organizaciones barriales, el 5% a organizaciones comunitarias, y 5% a organizaciones gremiales. Lo que indica que empiezan a interesarse por la colectividad.

CAPÍTULO 5

5. PROPUESTA DE ACCIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA UTE LOJA

5.1. Título de la Propuesta

“FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EN EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD PARA EL LOGRO DE OBJETIVOS DESEADOS DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA UTE DE LA CIUDAD DE LOJA”

5.2. Justificación

El Centro Universitario de la UTE en la ciudad de Loja, inició sus actividades educativas desde el año 2002, tiempo suficiente para su evaluación, misma que ha permitido considerar el impacto de sus indicadores sobre una base conceptualizada por los organismos de control de educación superior, datos compartidos mediante su evaluación interna por la misma Universidad, puestos a consideración en el presente estudio.

Siendo conscientes de la importancia de los componentes de sus áreas estratégicas como son la Docencia, La Gestión, la Vinculación y la Investigación del área educativa a nivel superior, justifica plenamente su consideración, puesto que la Universidad es la generadora y aplicadora de conocimientos cuyo principal objetivo es la resolución de problemas en cuanto a necesidades del ser humano.

La presente investigación evidencia las capacidades reales de este Centro, y las cuales se sustentan en cada uno de los elementos internos como externos que influyen en el accionar del centro Universitario. Por lo tanto las estrategias de acción permite intervenir en las áreas más vulnerables, y sobre las cuales se propone su corrección inmediata dentro de las medidas posibles y medibles para su cumplimiento, que permita al Centro Universitario alcanzar los Objetivos deseados.

Mediante la clasificación de las áreas estratégicas de la educación en la Matriz FODA se puede evidenciar la situación de sus componentes del Centro Universitario de la UTE en Loja, motivo que justifica el emprendimiento de acciones correctivas. y que se sugiere en este estudio.

Matriz FODA de la Situación Actual Interna por Áreas Estratégicas		
Área Estratégica	Fortalezas	Debilidades
GESTIÓN	Perfil profesional de las carreras son excelentes	La administración central retarda el proceso de entrega de material académico y de graduación
	Alta calidad de guías textos y módulos	Oferta de número de carreras para Loja es muy baja
	Goza de prestigio académico por el desempeño de sus profesionales y egresados	Falta de infraestructura física e informática
	Reconocida calificación Universitaria	Falta de incentivo a docentes
DOCENCIA	Eficacia y eficiencia de los tutores de Loja	Falta incentivar al alumno para graduarse
	Evaluación continua a docentes	Es más eficiente el aprendizaje con tutor que por Internet
		Los tutores no son los mismos que preparan el material científico didáctico
INVESTIGACIÓN	No se registra	No se registra
VINCULACIÓN	Es conocida la Universidad a nivel nacional por muchos años de vida universitaria	Faltan instancias de discusión y análisis científico de problemáticas actuales
	Se promociona en el campo deportivo a nivel nacional	Falta extensión académica en los cantones
	Mantiene convenios Internacionales por parte de la Matriz de Quito	Falta promoción de la UTE y vinculación con la comunidad
	Cuenta con proyectos vinculados a la comunidad por parte de la matriz Quito.	

Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Matriz FODA de la Situación Actual Externa por Áreas Estratégicas		
Área Estratégica	Oportunidades	Amenazas
GESTIÓN	Ampliar carreras respondiendo a necesidades de la Región Sur	Campo laboral disponible en mayor porcentaje el estatal.
	Educación a distancia para población de cantones de la provincia	Presencia de Universidades gratuitas y pagadas en Loja
	Demanda por Postgrados	Saturación de carreras universitarias
		Políticas salariales
		Nuevos centros de educación superior a distancia
DOCENCIA	Calificación del CONEA	Nuevas leyes de Educación superior
INVESTIGACIÓN	Instituciones están dispuestas a considera a la UTE para la investigación	Pocas fuentes de trabajo
	Nuevas Leyes dan la oportunidad de actividades de desarrollo regional.	Perder la posibilidad de Posicionamiento y pocas matrículas
	Desarrollo de la Telemática	
VINCULACIÓN	Buen porcentaje de estudiantes representan lo laboral en algunas instituciones	No se percibe por parte de autoridades y población vinculación con la comunidad por parte del centro universitario de Loja.
	Empleadores valoran a estudiantes de la UTE	La mayoría de estudiantes egresados y graduados no se encuentran vinculados a la comunidad
	Oferta de Créditos Educativos del IECE	

Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora



5.3. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE ACCIÓN

De Estrategias para el Mejoramiento

De resultados previstos

Mediante la revisión histórica efectuada en los archivos y por intermedio de las entrevistas efectuadas a 5 grupos de involucrados con el Centro Universitario de la UTE en Loja, se ha podido obtener los Factores críticos para el éxito como son las Debilidades y Amenazas que contrarrestan los factores determinantes para el éxito como las Fortalezas y Oportunidades que impiden obtener los logros deseados, como son el crecimiento de número de matriculados, resultado que obedece otras causas, las mismas que conforman las actividades de gestión en el sector educativo de nivel superior.

El presente caso, como toda labor de calidad educativa debe manejarse con la premisa de la calidad, fuente de la productividad, mediante un mejoramiento continuo, por lo tanto, la Espina de Pescado de ISHIKAWA, como herramienta metodológica, permite visualizar el panorama de la situación que se quiere mejorar, identificando en su contexto como:

- El gran resultado que impide el desarrollo productivo
- Las grandes causas y

- Las causas de las causas

5.3.1. OBJETIVO GENERAL

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES EN EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD PARA EL LOGRO DE LAS METAS DESEADAS DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA UTE EN LA CIUDAD DE LOJA

5.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ADECUAR CONVENIENTEMENTE LA INFRAESTRUCTURA DE LA UTE EN LOJA.
- VINCULAR Y PROMOCIONAR A LA UTE EN LOJA.
- REDISEÑAR PLAN OPERATIVO DE UTE EN LOJA
- PROMOCIONAR LAS FORTALEZAS DE LA UTE LOJA PARA GANAR DEMANDA EDUCATIVA
- INCENTIVAR A DOCENTES DE UTE LOJA

5.3.3. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

- Adecuar convenientemente la Infraestructura de la UTE en Loja.
 - Aulas suficientes y amplias
 - Actualización de equipos de informática
 - Implementar extensiones cantorales
- Vincular y promocionar a la UTE en Loja.

- Planificar proyectos de vinculación y promoción UTE
- Proyecto de vinculación para egresados y Graduados de la UTE con la comunidad
- Vincular a profesionales de la UTE con sector productivo
- Rediseñar Plan Operativo de UTE en Loja
 - Mayor oferta de carreras a distancia
 - Incrementar horas de tutoría presencial
 - Determinar profesores tutores investigadores y material científico didáctico en Loja
- Promocionar las fortalezas de la UTE Loja para ganar demanda educativa
 - Incentivar el interés de los profesionales para colaborar en lo social
 - Programar instancias de discusión y análisis Científico de actualidad
 - Implementación de nuevas carreras de acuerdo a los recursos naturales que dispone la Región Sur
- Incentivar a docentes de UTE Loja
 - Capacitación de tesis de grado con docentes de Loja
 - Tutores de Loja con cobertura para todas las Carreras
 - Implementar programas de investigación con docentes de Loja.

5.3.4. Matriz de Involucrados para la Propuesta

Grupo	Intereses	Problemas percibidos	Recursos y mandatos	Interés en una estrategia	Conflictos potenciales
1. Matriz de la Universidad la UTE Quito	De desarrollo particular y social	Falta de apreciación de las aspiraciones de la Provincia de Loja.	Depende de la Matriz de Quito.	Crecimiento estudiantil, fortaleciendo sus potencialidades.	Falta de recursos
2. Administración Oficina de Loja	De desarrollo particular y social	Autorización de iniciativas por parte de la Matriz.	Depende de la Matriz de Quito.	Crecimiento estudiantil, fortaleciendo sus potencialidades.	Ninguno
3. Docentes de Oficina de Loja	De desarrollo particular y social	Autorización de iniciativas por parte de la Matriz.	Depende de la Matriz de Quito.	Crecimiento estudiantil, fortaleciendo sus potencialidades.	Falta de incentivos
4. Estudiantes de la UTE	De desarrollo particular y social	No están motivados.	Dependen de su familia o de su propio trabajo.	Modificar algunas actividades académicas para su mejoramiento.	Que sus expectativas no se cumplan.

Matriz de Involucrados para la Propuesta					
Grupo	Intereses	Problemas percibidos	Recursos y mandatos	Interés en una estrategia	Conflictos potenciales
5. Egresados y Graduados de la UTE	De desarrollo particular y social	Dejan de interesarse por la UTE por tener que atender nuevas responsabilidades.	La mayoría depende de la oferta de trabajo estatal.	Mayor agilidad para la graduación.	Su falta de titulación no le permite escalar mejor posición.
6. Organismos Regionales de Desarrollo Loja	De desarrollo Social	Etapas de concertación para planes de desarrollo.	Algunos dependen de su autonomía los demás, de los recursos estatales.	Decisión por conformar la Región 7 y diseñar políticas de desarrollo.	Ninguno
7. Sector Empleador de la Región Sur	De desarrollo particular y social	Muy baja oferta de trabajo.	Está combinado en particulares y estatales, y muy pocos de su propia gestión.	Mejorar su gestión productiva en la ciudad de Loja.	Ninguno
8. Ministerios del Estado en Loja	De desarrollo social	Etapas de concertación para planes de desarrollo.	Dependen del presupuesto del Estado.	Identificar plenamente necesidades de la población	Ninguno

Matriz de Involucrados para la Propuesta					
Grupo	Intereses	Problemas percibidos	Recursos y mandatos	Interés en una estrategia	Conflictos potenciales
9. Organismos Parroquiales Rurales	De desarrollo social	Esperan su nueva ley para identificar su autonomía.	Con la nueva serán autónomos para tomar decisiones, pero dependen del presupuesto del Estado.	Que una nueva ley de Ordenamiento territorial pueda facilitar su desarrollo.	Su falta de auto capacitación.
10. Sector Educativo	De desarrollo social	Espera por nueva ley, para identificar lineamientos de cumplimiento .	Dependen del presupuesto del Estado, que actualmente esta restringido, pero a la vez se implemento la educación superior gratuita.	Que nueva Ley garantice su accionar particular con gestión social.	La competencia .

Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

5.4. RESULTADOS ESPERADOS

5.4.1. OBJETIVO GENERAL

Impactos:

- AMPLIA COBERTURA DE IMAGEN CORPORATIVA EN LA PROVINCIA DE LOJA.
- NOTABLE ACTIVIDAD ACADÉMICA POR INCREMENTO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN TODAS LAS CARRERAS.

5.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- CENTRO UNIVERSITARIO CON AMPLIAS AULAS Y CENTRO DE CÓMPUTO CON EQUIPOS NUEVOS.
- CONOCIMIENTO PLENO DEL CIUDADANO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA UTE EN LOJA. FIRMA DE CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES.
- DISEÑO Y EMISIÓN DE INSTRUCTIVO DE OPERATIVIDAD DEL CENTRO UNIVERSITARIO CON NUEVAS RESPONSABILIDADES ACADÉMICAS.
- CUMPLIMIENTO DE CAMPAÑA PUBLICITARIA POR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- DELEGAR NUEVAS TAREAS A LOS DOCENTES PARA EL CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y DE INVESTIGACIÓN CON EMISIÓN DE MATERIAL CIENTÍFICO DIDÁCTICO PARA LOS ALUMNOS DE LA CIUDAD DE LOJA, CON EVALUACIÓN DE RESULTADOS Y RECONOCIMIENTOS.

5.4.3. PARA LOS COMPONENTES

- Infraestructura física más amplia para estudiantes
- Infraestructura informática más amplia para estudiantes
- Incremento de facilitadores y matriculados
- Número de proyectos presentados a la UTE Quito.
- Número de propuestas
- Profesionales en actividades de propuestas productivas para la adopción de créditos blandos gubernamentales.
- Oferta académica puesta a disposición del público.
- Mayor cobertura de conocimiento práctico para estudiantes, ampliación de horarios.
- Mayor producción intelectual académica con resultados investigativos del medio, como base de vinculación con la comunidad.
- Profesionales de la UTE como colaboradores en grupos de apoyo barrial.
- Presencia de la UTE mediante medios de información local
- Estudiantes con proyección futura para servir a la Región Sur
- Mayor agilidad en la preparación de tesis.
- Evaluación de alumnos y mayor rendimiento de los mismos.
- Aportes de ideas, propuestas de cada docente con la respectiva planificación.

Para las tareas:

Evaluación de tareas y Cumplimiento de actividades

5.5. Metodología⁵

⁵ UTPL 1999. Gerencia de la Educación a Distancia Programa de Maestría en Educación a Distancia
 Juran J.M. Gryna F.M. 1994. Análisis y Planeación de la Calidad. México .Mc Graw Hill.
 Ortégón Edgar y Otros 2005. .Metodología del Marco Lógico para la Planificación. Santiago de Chile ILPES

5.5.1. Planeación Estratégica

Permite el diseño del FODA para tener una realidad del escenario actual o diagnóstico y con ello visualizar sus consecuencias en el futuro, si no se interviene, lo que facilita su evaluación, y las posibles intervenciones por medio de estrategias de solución, a base de aprovechar las fortalezas y oportunidades como minimizar las debilidades y las amenazas del Centro Universitario.

5.5.2. Mejoramiento Continuo de la calidad de ISHIKAWA

Es una herramienta llamada Espina de Pescado de ISHIKAWA que posibilita identificar el problema principal, los subproblemas que lo ocasionan y las actividades omitidas que dar lugar a estos últimos, que si no se interviene, no permite el desarrollo deseado para el Centro Universitario.

5.5.3. Marco Lógico

Instrumento de solución adoptado y desarrollado por el BID para la intervención de solución, que mediante ordenamiento de Objetivos se puede identificar los impacto mediante Indicadores y los supuestos que pueden darse en el entorno. Considera además las Actividades emanadas de los problemas que pueden facilitar el camino hacia un Escenario Deseado mediante las Estrategias de Acción.

5.6. Matriz de Evaluación de Factores Externos

No.	Factores Críticos del Éxito	Peso 1	Calificación Sobre 4	Peso Ponderado
	OPORTUNIDADES			
1	Buen porcentaje de estudiantes representan lo laboral en algunas instituciones	0.05	3	0.15
2	Empleadores valoran a estudiantes de la UTE	0.10	3	0.30
3	Instituciones están dispuestas a considerar a la UTE para la investigación	0.10	3	0.30
4	Ampliar carreras respondiendo a necesidades de la Región Sur	0.05	1	0.05
5	Nuevas Leyes dan la oportunidad de actividades de desarrollo regional.	0.05	2	0.10
6	Calificación del CONEA	0.10	3	0.30
7	Educación a distancia para población de cantones de la provincia	0.05	1	0.05
8	Demanda por Postgrados	0.05	2	0.10
9	Oferta de Créditos Educativos del IECE	0.05	4	0.20
10	Desarrollo de la Telemática	0.02	2	0.04

Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Matriz de Evaluación de Factores Externos				
No.	Factores Críticos del Éxito	Peso	Calificación	Peso Ponderado
	AMENAZAS			
1	Pocas fuentes de trabajo	0.05	2	0.10
2	Campo laboral disponible en mayor porcentaje, el estatal.	0.05	2	0.10
3	No se percibe por parte de autoridades y población vinculación con la comunidad por parte del centro universitario de Loja.	0.05	2	0.10
4	La mayoría de estudiantes egresados y graduados no se encuentran vinculados a la comunidad	0.02	2	0.04
5	Presencia de Universidades gratuitas y pagadas en Loja	0.02	2	0.04
6	Saturación de carreras universitarias	0.02	2	0.04
7	Políticas salariales	0.02	2	0.04
8	Nuevas leyes de Educación Superior	0.02	3	0.06
9	Nuevos centros de Educación superior a distancia	0.03	2	0.06
10	Perder la posibilidad de Posicionamiento y pocas matrículas	0.10	1	0.10
	Suman	1.00		2.27

Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis de Resultado

Este resultado indica que el Centro Universitario está en situación débil, en cuanto a la situación externa, es decir menos que la media ponderada para este efecto, lo que significa que el posicionamiento del Centro Universitario comparado con la competencia es bajo.

5.7. Matriz de Evaluación de Factores Internos

Matriz de Evaluación de Factores Internos				
No.	Factores Determinantes del Éxito	Peso 1	Calificación Sobre 4	Peso Ponderado
	FUERZAS			
1	Eficacia y eficiencia de los tutores de Loja	0.07	4	0.28
2	Perfil profesional de las carreras son excelentes	0.07	4	0.28
3	Alta calidad de guías textos y módulos	0.07	3	0.21
4	Evaluación continua a docentes	0.02	4	0.08
5	Goza de prestigio académico por el desempeño de sus profesionales y egresados	0.07	3	0.21
6	Es conocida a nivel nacional por muchos años de vida universitaria	0.02	2	0.04
7	Se promociona en el campo deportivo a nivel nacional	0.02	2	0.04
8	Reconocida calificación Universitaria	0.07	3	0.21
9	Mantiene convenios Internacionales por parte de la Matriz de Quito	0.02	2	0.04
10	Cuenta con proyectos vinculados a la comunidad por parte de la matriz Quito.	0.02	2	0.04

Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Matriz de Evaluación de Factores Internos				
No.	Factores Determinantes del Éxito	Peso	Calificación	Peso Ponderado
	DEBILIDADES			
1	La administración central retarda el proceso de entrega de material académico y de graduación	0.07	2	0.14
2	Falta incentivar al alumno para graduarse	0.07	2	0.14
3	Faltan instancias de discusión y análisis científico de problemáticas actuales	0.02	2	0.04
4	Oferta de número de carreras para Loja es muy baja.	0.07	2	0.14
5	Es más eficiente el aprendizaje con tutor que por Internet	0.02	2	0.04
6	Falta extensión académica en los cantones	0.02	1	0.02
7	Falta promoción de la UTE y vinculación con la comunidad	0.07	1	0.07
8	Falta de infraestructura física e informática	0.07	1	0.07
9	Falta de incentivo a docentes	0.07	1	0.07
10	Los tutores no son los mismos que preparan el material científico didáctico	0.07	1	0.07
	Suman	1.00		2.23

Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Análisis de Resultado

Este resultado implica que su gestión interna no alcanza la media ponderada, lo que significa que debe revisar su planificación en sus áreas estratégicas.

5.8. Matriz FODA de las Estrategias para la Situación Deseada
Interna y externa

No		No	Fortalezas	No	Debilidades
		1	Eficacia y eficiencia de los tutores de Loja	1	La administración central retarda el proceso de entrega de material académico y de graduación
		2	Perfil profesional de las carreras son excelentes	2	Falta incentivar al alumno para graduarse
		3	Alta calidad de guías textos y módulos	3	Faltan instancias de discusión y análisis científico de problemáticas actuales
		4	Evaluación continua a docentes	4	Oferta de número de carreras para Loja es muy baja
		5	Goza de prestigio académico por el desempeño de sus profesionales y egresados	5	Es más eficiente el aprendizaje con tutor que por Internet
		6	Es conocida a nivel nacional por muchos años de vida universitaria	6	Falta extensión académica en los cantones
		7	Se promociona en el campo deportivo a nivel nacional	7	Falta promoción de la UTE y vinculación con la comunidad
		8	Reconocida calificación Universitaria	8	Falta de infraestructura física e informática
		9	Mantiene convenios Internacionales por parte de la Matriz de Quito	9	Falta de incentivo a docentes
		10	Cuenta con proyectos vinculados a la comunidad por parte de la matriz Quito.	10	Los tutores no son los mismos que preparan el material científico didáctico

Matriz FODA de las Estrategias para la Situación Deseada Interna como externa					
No	Oportunidades	No	Estrategias FO	No	Estrategias DO
1	Buen porcentaje de estudiantes representan lo laboral en algunas instituciones	1	Aprovechar los buenos tutores para seguir insertando profesionales en lo laboral.	1	Agilizar el proceso académico para mantener la buena aceptación de profesionales.
2	Empleadores valoran a estudiantes de la UTE	2	Carreras aceptadas permite la valoración de estudiantes.	2	Propiciar una mejor operatividad en graduación y aprovechar la buena aceptación de empleadores.
3	Instituciones están dispuestas a considera a la UTE para la investigación	3	La apreciada calidad de material académico prestigia en las instituciones.	3	Planificar reunión de análisis constructivo de la realidad para aprovechar la disposición de Instituciones.
4	Ampliar carreras respondiendo a necesidades de la Región Sur	4	Docentes evaluados permite ampliar carreras.	4	Considerar el número de carreras actuales aprovechando las nuevas necesidades de la región.
5	Nuevas Leyes dan la oportunidad de actividades de desarrollo regional.	5	El buen desempeño de sus graduados abre las puertas a su ocupación en el desarrollo.	5	Se debe tener en cuenta que para el sector rural es mas propicia la tutoría presencial y analizar nuevas tácticas en discusión grupal.
6	Calificación del CONEA	6	Su amplia experiencia universitaria permite buena calificación del CONEA.	6	Se debe considerar que el sector rural por su idiosincrasia precisa de la imagen humana para incentivarla, lo que propicia la investigación que exige la ley universitaria.

Matriz FODA de las Estrategias para la Situación Deseada Interna como externa					
No	Oportunidades	No	Estrategias FO	No	Estrategias DO
7	Educación a distancia para población de cantones de la provincia	7	Su actividad deportiva permite que se conozca en el sector rural.	7	Emprender una campaña publicitaria para captar estudiantes que esperan por la oportunidad a distancia.
8	Demanda por Postgrados	8	Su reconocida categoría universitaria permite impartir postgrados en Loja.	8	Ampliar la infraestructura y aprovechar la demanda de postgrados.
9	Oferta de Créditos Educativos del IECE	9	Los convenios internacionales que mantiene puede promocionar becas al exterior con crédito educativo.	9	Incentivar a los docentes en su escala de necesidades como respaldo para el incremento de alumnos por la facilidad de crédito educativo.
10	Desarrollo de la Telemática	10	La experiencia en proyectos de vinculación con la comunidad permite su aplicación en Loja.	10	Los estudiantes prefieren que el tutor sea el que preparó el material académico para su instrucción, lo que es factible para su control desde Quito mediante la telemática.

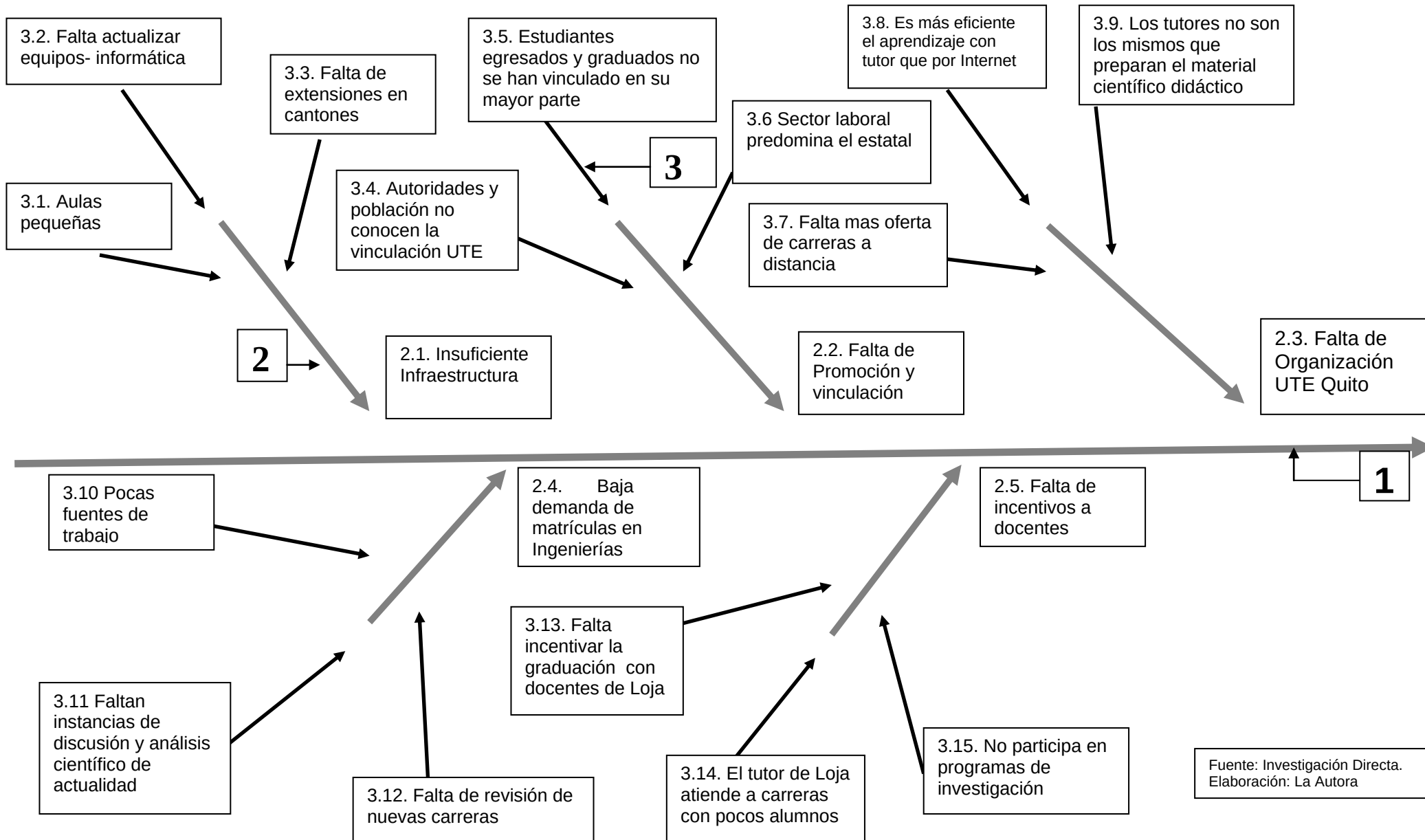
Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

Matriz FODA de las Estrategias para la Situación Deseada Interna como externa					
No	Amenazas	No	Estrategias FA	No	Estrategias DA
1	Pocas fuentes de trabajo	1	La calidad de docentes permitirá la formación de líderes y emprendedores.	1	Agilizar los procesos académicos para ganar las fuentes de trabajo por parte de los graduados.
2	Campo laboral disponible en mayor porcentaje el estatal.	2	El perfil profesional y ocupacional de las carreras permite la gestión propia.	2	Incentivar al alumno para graduarse con habilidades de líder y emprendedor para su autogestión.
3	No se percibe por parte de autoridades y población vinculación con la comunidad por parte del centro universitario.	3	La alta calidad de material didáctico permite hacer conocer a la comunidad para su vinculación.	3	Incentivar y promover instancias de intercambio cultural y científico para con ello vincularse a la comunidad.
4	La mayoría de estudiantes egresados y graduados no se encuentran vinculados a la comunidad	4	La evaluación continua a docentes permite que sean calificados para emprender programas de vinculación.	4	Incrementar el número de carreras y con la posibilidad abierta a la vinculación en diferentes áreas del desarrollo local.
5	Presencia de Universidades gratuitas y pagadas en Loja	5	El buen desempeño de sus profesionales permite competir con las demás universidades.	5	Ampliar la tutoría presencial para competir con otras universidades locales.
6	Saturación de carreras universitarias	6	Su imagen corporativa y de experiencia conocida a nivel nacional permite que se busque alternativas para elegir carreras de vigencia.	6	Se debe ampliar la extensión académica en los cantones de la provincia para compensar la saturación de carreras.

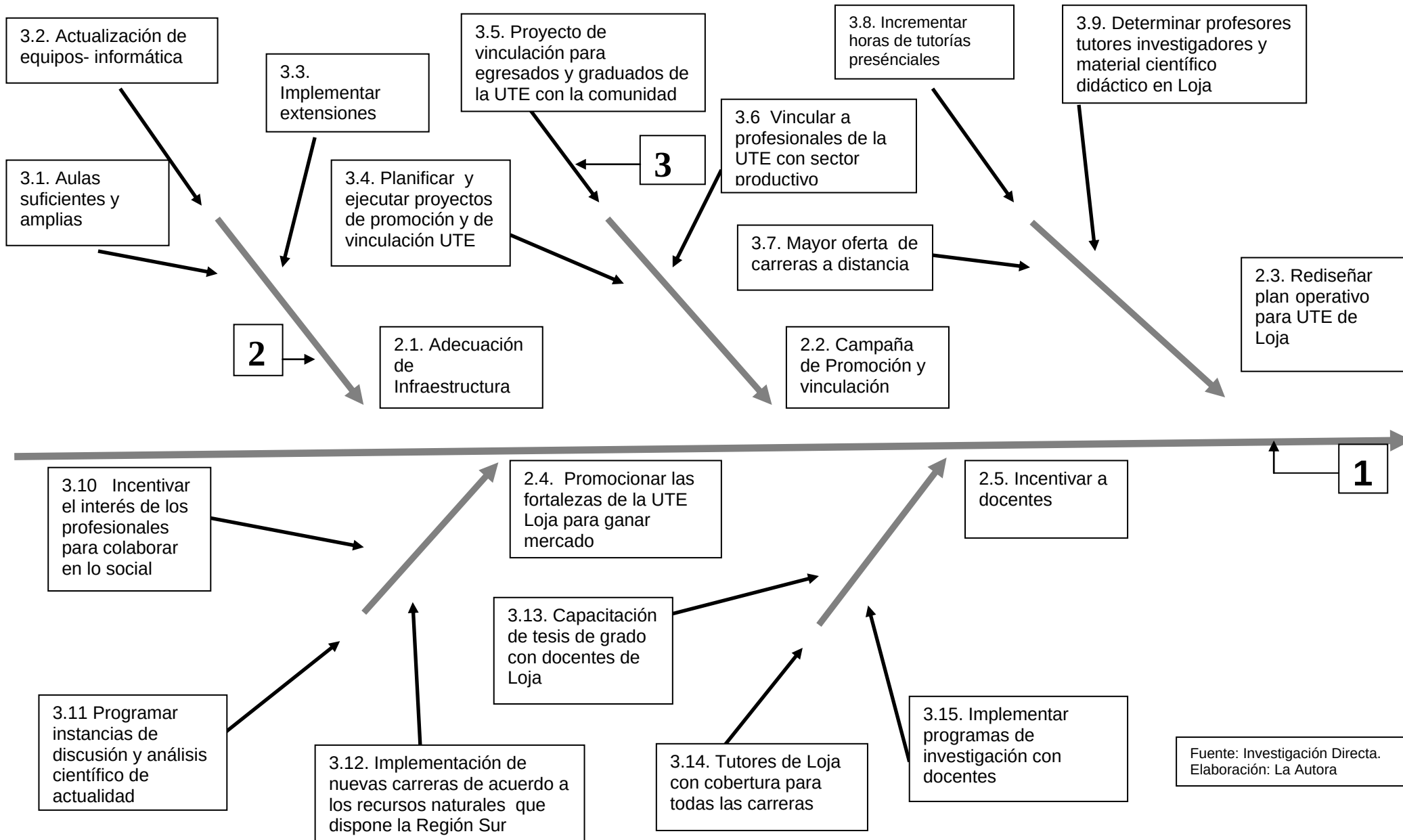
Matriz FODA de las Estrategias para la Situación Deseada Interna como externa					
No	Amenazas	No	Estrategias FA	No	Estrategias DA
7	Políticas salariales	7	Su promoción en el campo deportivo	7	Con una amplia campaña de promoción se conocerá a la UTE aunque los salarios sean bajos, la inversión en educación siempre será con recompensas mayores.
8	Nuevas leyes de Educación superior	8	Reconocida Calificación le permite cumplir con las leyes de educación superior.	8	La ampliación de infraestructura física y tecnológica afrontará los nuevos desafíos de la educación.
9	Nuevos centros de Educación superior a distancia	9	Los convenios internacionales le permite fortalecerse en la tarea instruccional.	9	El incentivo al docente fortalece la emisión de conocimientos para enfrentar la competencia.
10	Perder la posibilidad de Posicionamiento y pocas matrículas	10	Los proyectos de vinculación con la comunidad de la UTE Quito, facilitan su posicionamiento en Loja.	10	Revisión oportuna de tareas académicas que puedan sistematizarse entre dos personas, tutor y alumno, para mejor comprensión y con ello sustentar en el tiempo la calidad a satisfacción del estudiante.

Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

5.9. DIAGRAMA DE LA SITUACION ACTUAL MEDIANTE LA ESPINA DE PESCADO DE ISHIKAWA



5.9.1. DIAGRAMA DE LA SITUACION DESEADA CON EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE ISHIKAWA



5.9.2. Estructura del Marco Lógico para la Propuesta			
Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores verificables	Medios de Verificación	Supuestos para su cumplimiento
1. <u>FIN</u> Fortalecimiento de las Capacidades en el mejoramiento de la calidad para el logro de las metas deseadas del Centro Universitario de la UTE en la ciudad de Loja	1. Impactos 1.1. Amplia cobertura de imagen corporativa en la provincia de Loja. 1.2. Notable actividad académica por incremento de estudiantes matriculados en todas las carreras.	1. Logros 1.1. Subida de la demanda por matrículas. Secretaría del Centro Universitario en Loja. 1.2. Incremento de ingresos monetarios al centro universitario	1. Para Sostenibilidad 1.1. Recursos para autogestión 1.2. Apoyo interinstitucional

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores verificables	Medios de Verificación	Supuestos para su cumplimiento
2. <u>PROPÓSITOS</u> <i>GESTIÓN ADMINISTRATIVA</i> 2.1. Adecuar convenientemente la infraestructura de la UTE en Loja <i>VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD</i> 2.2. Vincular y promocionar a la UTE en Loja <i>DOCENCIA</i> 2.3. Rediseñar Plan Operativo para UTE de Loja	2.1. Centro Universitario con amplias aulas y centro de cómputo con equipos nuevos. 2.2. Conocimiento pleno del ciudadano del Centro Universitario de la UTE y firma de Convenios interinstitucionales. 2.3. Diseño y emisión de instructivo de operatividad del Centro Universitario con nuevas	2.1. Verificación: Mayor número de estudiantes atendidos en tutorías y centro de cómputo. Comparación con situación inicial medido en porcentaje de crecimiento. 2.2. Verificación: Comparación con situación inicial medido en nivel de estudiantes y convenios firmados. 2.3. Verificación: Comparación con	2.1. Gestión Eficiente. Condición macroeconómica estable. Recursos autogestionables Liderazgo 2.2. Docentes capacitados y preparados. Diagnóstico de necesidades de la Región. Eficiente gestión. 2.3. Plena voluntad de la Matriz de la UTE Quito y Centro de Loja. 2.4.

<i>GESTIÓN ADMINISTRATIVA</i>	responsabilidades académicas.	situación inicial medido en porcentaje de nuevas responsabilidades	Disposición de recursos económicos.
2.4. Promocionar las Fortalezas de la UTE Loja para ganar demanda educativa.	2.4. Cumplimiento de campaña publicitaria por los medios de comunicación.	2.4. Verificación: Comparación con situación inicial medido en porcentaje de crecimiento estudiantil.	2.5. Plena aceptación de la Matriz UTE Quito.
<i>INVESTIGACIÓN</i>	2.5. Delegar nuevas tareas a los docentes para el cumplimiento de actividades académicas y de investigación con emisión de material científico didáctico para los alumnos de la ciudad de Loja, con evaluación de resultados y reconocimientos.	2.5. Verificación: Comparación con situación inicial medido en porcentaje de nuevas actividades del docente del centro Universitario de Loja, con evaluación criterial del estudiante.	
2.5. Incentivar a Docentes de UTE Loja			

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores verificables	Medios de Verificación	Supuestos para su cumplimiento
3. COMPONENTES			
3.1. Aulas suficientes y amplias.	3.1. Infraestructura física más amplia para estudiantes.	3.1. Cobertura para más alumnos.	3.1. Gestión de recursos y su aceptación.
3.2. Actualización de equipos de informática	3.2. Infraestructura informática más amplia para estudiantes.	3.2. Cobertura para más alumnos.	3.2. Gestión de recursos y su aceptación.
3.3. Implementar extensiones cantorales.	3.3. Incremento de facilitadores y matriculados.	3.3. Menos movilización estudiantil al Centro Universitario.	3.3. Plena aceptación de la Matriz UTE Quito.
3.4. Planificar Proyectos de	3.4. Número de proyectos	3.4. Coordinación Centro Universitario de Loja.	3.4. Recursos e incentivos a los profesores.

vinculación y promoción de la UTE.	presentados a la UTE Quito.		
3.5. Proyecto de vinculación para egresados y graduados de la UTE con la comunidad.	3.5. Número de Propuestas.	3.5. Documentos presentados y firmados por los autores en convenio con la Universidad.	3.5. Equipo de trabajo de autoridades y profesores del Centro Universitario de la UTE Loja.
3.6. Vincular a profesionales de la UTE con sector productivo.	3.6. Profesionales en actividades de proyectos productivos para la adopción de créditos blandos gubernamentales.	3.6. Centro Universitario de Loja con documentos verificables.	3.6. Capacitación por parte del Centro Universitario de la UTE Loja con el aporte de sus docentes.
3.7. Mayor oferta de carreras a distancia	3.7. Oferta académica puesta a disposición del público.	3.7. Centro Universitario de Loja.	3.7. Que autorice el CONESUP.
3.8. Incrementar horas de tutoría presencial	3.8. Mayor cobertura de conocimiento práctico para estudiantes con ampliación de horario presencial.	3.8. Verificación en Centro Universitario de Loja con evaluación de estudiantes.	3.8. Disponibilidad de mayores recursos por matrícula estudiantil del Centro Universitario de Loja.
3.9. Determinar profesores tutores e investigadores y material científico didáctico en Loja	3.9. Mayor producción intelectual académica con resultados investigativos del medio, como base de vinculación con la comunidad.	3.9. Documentos de trabajo en Centro Universitario de Loja.	3.9. Que los docentes sean incentivados.
3.10. Incentivar el interés de los profesionales para colaborar en lo social.	3.10. Profesionales de la UTE como colaboradores en grupos de apoyo barrial.	3.10. Presidentes barriales de la ciudad de Loja.	3.10. Plena voluntad de los profesionales.
3.11. Programar instancias de discusión y análisis científico de actualidad.	3.11. Presencia de la UTE mediante medios de	3.11. Grabaciones, testimonios escritos, etc.	3.11. Recursos económicos. Planificación del Centro Universitario de Loja.
3.12. Implementación de nuevas carreras de		3.12. Matriculados para carreras nuevas con visión en los planes de desarrollo.	3.12. Iniciativa de la Matriz UTE Quito.

acuerdo a los recursos naturales que dispone la Región Sur del país. 3.13. Capacitación de tesis de grado con docentes de Loja 3.14. Tutores de Loja con cobertura para todas las carreras. 3.15. Implementar programas de investigación con docentes de Loja.	información local. 3.12. Estudiantes con proyección futura para servir a la Región Sur. 3.13. Mayor agilidad en la preparación de Tesis de grados. 3.14. Evaluación de alumnos y mayor rendimiento de los mismos. 3.15. Aportes de ideas, propuestas de cada docente con la respectiva planificación.	3.13. Centro Universitario de Loja. 3.14. Record académico de alumnos y el criterio de los mismos. 3.15. Centro Universitario de Loja.	3.13. Supervisión de tiempos programados y su cumplimiento por la Matriz UTE Quito. 3.14. Responsabilidad de docentes de Loja. 3.15. Responsabilidad de la Coordinación y Docentes del Centro Universitario de Loja.
--	--	---	---

Resumen Narrativo de Objetivos	Indicadores verificables	Medios de Verificación	Supuestos para su cumplimiento
4. ACTIVIDADES Para lograr los componentes 4.1. Tareas 4,2, Actividades (Detalle Adjunto en Matriz)	4.1. Evaluación de tareas. 4.2. Cumplimiento de actividades.	4.1. Verificación Centro Universitario de Loja. 4.2. Verificación Centro Universitario de Loja.	4. Voluntad y responsabilidad de Coordinación y Docentes del Centro Universitario de Loja.

Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

5.10. CONSIDERACIÓN DEL PLAN OPERATIVO DE LA UTE A NIVEL NACIONAL

ANTECEDENTES

El Plan Operativo para cada año, toma como base al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (2008 – 2012) en lo que hace relación a los objetivos de las unidades y metas que se cumplen a lo largo del año. Sin embargo debido a que la planificación es un proceso dinámico incorpora algunos elementos que le modifican, así: la realidad del entorno y sus circunstancias; la retroalimentación dada por los integrantes de la unidad y por los análisis realizados conjuntamente con la Dirección de Planificación dentro del proceso de seguimiento; y, los criterios consensuados en el Taller de Seguimiento realizado con el Equipo Directivo de la UTE.

5.10.1. Criterios acordados en el Taller de Evaluación a ser considerados en el Plan Operativo

Durante el taller de evaluación con la participación del Equipo Directivo de la UTE se llegó a las siguientes recomendaciones:

Evaluar los resultados del cumplimiento de la planificación en cada una de las Unidades y presentar dicha evaluación conjuntamente con la propuesta del Plan Operativo del año siguiente.

Socializar, en cada Unidad por parte de su directivo, la planificación y sus resultados y motivar a sus miembros, con el propósito de lograr un mayor compromiso e ir generando una cultura de planificación, de evaluación y de mejoramiento continuo.

Socializar a través de la Dirección de Planificación, los resultados de la ejecución de la planificación institucional semestralmente.

Publicar el seguimiento de las metas y sus resultados en el portal institucional, con acceso exclusivo a los miembros de la comunidad UTE.

Propiciar una interacción más frecuente entre la Dirección de Planificación y las Unidades, que al menos será en los plazos de cumplimiento de las metas de cada Unidad, con el propósito de tener una retroalimentación más continua.

Brindar la flexibilidad necesaria para modificar los objetivos específicos y las metas en función de los nuevos factores internos y externos que se presenten.

Armonizar los planes operativos con la nueva normatividad vigente: Mandato 14, Constitución del Ecuador, Reglamento de Régimen Académico.

Definir los planes operativos con austeridad y optimizando recursos sin sacrificar la calidad de la educación.

Considerar la disponibilidad de recursos físicos, de información y humanos para garantizar el cumplimiento de las metas planificadas y vincular el presupuesto de la Unidad a las metas a cumplirse.

Fortalecer los mecanismos de autogestión de las Unidades.

Aprovechar los apoyos económicos que brinda el Estado como es el caso del SENACYT para investigación y la CFN para capacitación, asistencia técnica y desarrollo de proyectos productivos.

Optimizar las instalaciones de la universidad para brindar servicio a un mayor número de estudiantes aprovechando un mayor número de horas su utilización y con modalidades como la a distancia.

Optimizar el otorgamiento de becas a los estudiantes, buscar mecanismos de financiación y de diferenciar de la matrícula de acuerdo a las realidades socioeconómicas de los estudiantes.

Mejorar el claustro docente a través de: la contratación de profesores con títulos de cuarto nivel, preferentemente PhD; la capacitación continua; y, los programas de postgrado que ofrece la Universidad.

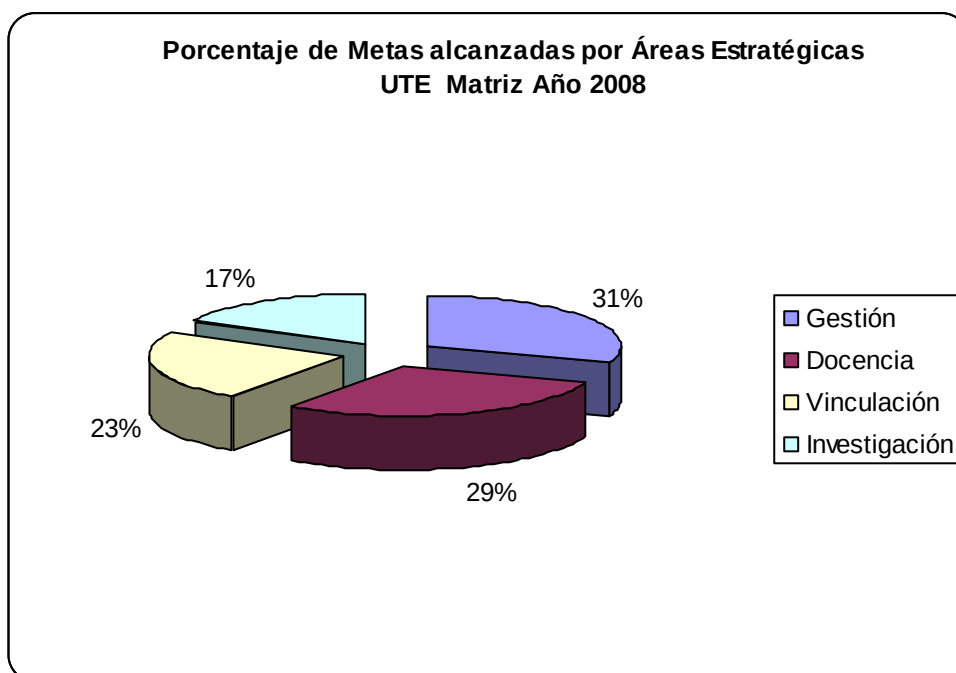
Las áreas estratégicas que mide la calidad de la Educación superior se consolidan en los siguientes cuatro rubros puntualizados por el CONEA que se convierten en las Funciones y Ámbito de Análisis.

En la tabla y gráficos siguientes se presenta en información porcentual en cuanto a metas que está alcanzando en las áreas estratégicas por parte de la UTE, en forma general como Universidad.

Áreas Estratégicas	Proporción de metas alcanzadas en cada Área Año 2008	Proporción de metas alcanzadas en cada Área Año 2009
Docencia	29%	30%
Gestión	30%	25%
Vinculación	23%	26%
Investigación	17%	18%

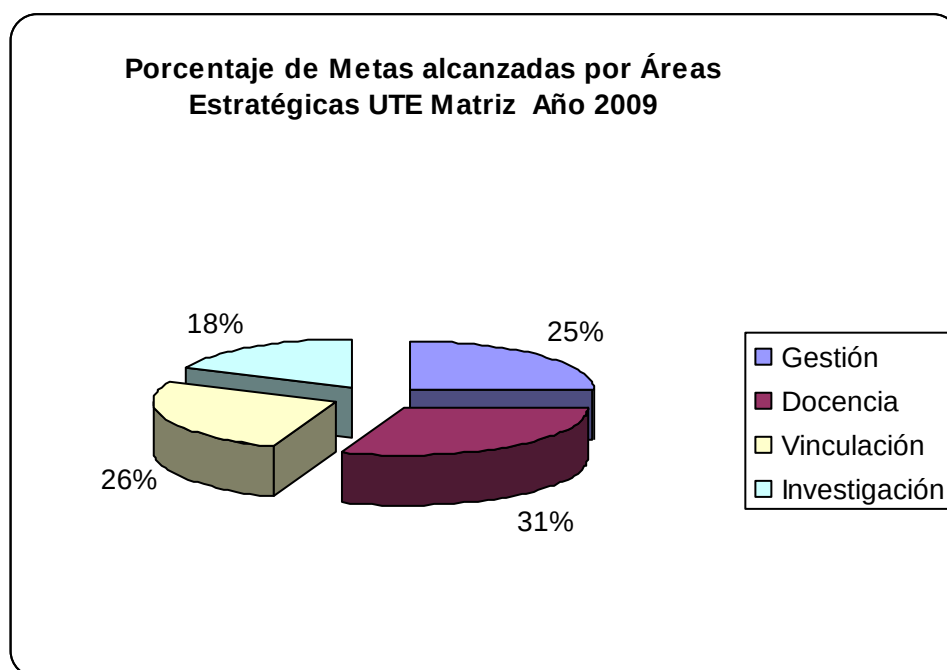
Fuente: Matriz Quito. Elaboración: La Autora

Gráfico 64



Fuente: UTE Matriz .Elaboración: La Autora

Gráfico 65



Fuente: UTE Matriz .Elaboración: La Autora

Porcentajes que se han ido superando en crecimiento, ya que, al cierre de esta investigación, la Universidad Tecnológica Equinoccial UTE, ha sido Acreditada por el CONEA, por haber cumplido los parámetros de calidad exigidos por este organismo de control de educación superior del país, según el informe verbal del Centro Universitario de Loja, e indicando, que en los próximos días se lo indicará oficialmente.

5.10.2. Criterios para la Planificación Estratégica de desarrollo Institucional a nivel Nacional 2008 – 2012

- Planificar, diseñar, organizar, normar y evaluar el Modelo Educativo de la Universidad.
 - Validar el Modelo en base a las evaluaciones periódicas
 - Difundir el Modelo Educativo y capacitar a los equipos designados por cada Unidad Académica.
 - Informe de la difusión y capacitación realizadas.
 - Ofertar permanentemente programas de educación continua en beneficio de egresados, graduados y público en general
 - Implantar el Sistema Integral de Investigación de la Universidad.
 - Garantizar al menos dos cursos anuales, con certificado de aprobación, para capacitar investigadores.
 - Fomentar la elaboración y ejecución de proyectos de investigación en concordancia con las políticas, áreas y líneas de investigación Definir anualmente las líneas y áreas de investigación basados en la información consolidada por el ITT.
 - Informe que contenga las líneas y áreas prioritarias de investigación.
 - Realizar una convocatoria anual para proyectos de investigación financiados por la UTE.
 - Seleccionar los proyectos de investigación, a ser financiados por la UTE.
 - Generar una participación activa de los estamentos universitarios para la publicación de temas de interés, con un alto aporte investigativo, que apoye al desarrollo académico
- Mantener proyectos de servicio con carácter social y académico, en las áreas de competencia de las distintas unidades académicas
- Generar proyectos autosustentables de acuerdo con las necesidades prioritarias de la comunidad, estableciendo alianzas estratégicas con organismos e instituciones públicas y privadas, para viabilizar la ejecución de los mismos.
 - Cada Unidad Académica mantendrá permanentemente al menos un proyecto en ejecución.

- Planificar, diseñar, organizar, normar y evaluar el Sistema de Bienestar Universitario Implementar completamente en el plazo de un año, el Sistema de Bienestar Universitario

Optimizar los procesos de gestión académica dirigidos a docentes, estudiantes y administrativos.

**5.11. Plan Operativo Anual para el Centro Universitario de la UTE Loja
Como propuesta de mejoramiento
Adicional a los Lineamientos Generales para Loja por parte de la Matriz**

Plan Operativo Propuesto					
Área	Objetivos del Centro Universitario	Actividades	Metas a cumplirse	Plazo	Indicador del logro de la Meta
Gestión Administrativa	Infraestructura física y tecnológica más amplia para estudiantes.		Mayor número de estudiantes	6 meses	Certificación en número de matrículas
	Campaña de Promoción de Oferta académica	Aulas suficientes y amplias. Actualización de equipos de informática. Implementación de extensiones cantorales. Mayor oferta de carreras a distancia.	Mayor difusión y predisposición de ingreso de estudiantes .		Mayor matrícula de estudiantes por cada carrera.
Docencia	Incremento de Tutoría presencial	Incrementar horas de tutoría presencial Incremento de tutores locales.	Alta calidad de conocimiento	6 meses	Estudiantes satisfechos.
	Propuestas de investigación	Implementar nuevas carreras de	Implementación de temas		Número de proyectos

		acuerdo a los recursos naturales de la región.	investigativos a base de necesidades locales.		presentados a la UTE Quito
	Ampliación de horarios	Para capacitación de tesis de grado.	Mayor cobertura tutorial		Bajo de nivel de examen supletorio
	Mayor agilidad en la preparación de tesis		Incremento de índice de eficacia de graduados.		Mayor número de graduados por año.
Investigación	Diseño y análisis de ideas de proyectos de investigación por parte de profesores y alumnos.	Determinar profesores tutores Investigadores. Y material científico.	Práctica del conocimiento mediante la resolución de problemas con responsabilidad social.	12 meses	Número de proyectos tramitados para su aceptación por parte de la Matriz.
	Contactos con Organismos de Desarrollo local.	Implementar programas de investigación con docentes de Loja.	Relaciones Interinstitucionales para promocionar la presencia Universitaria de la UTE.		Documentos de revisión e Intercomunicación.
Vinculación	Diseño y propuestas de iniciativas de vinculación con la comunidad por parte de	Proyecto de vinculación para egresados y graduados. Vinculación de	Convenios con Organismos e Instituciones de desarrollo.		Ensayos con alumnos

	profesores con alumnos.	profesionales con el sector productivo. Incentivar interés en los profesionales para colaborar en la comunidad. Promocionar análisis científico en la comunidad.			
	Diseño y propuestas de iniciativas de vinculación con la comunidad por parte de profesores con Instituciones locales.	Planificación de proyectos de vinculación y promoción	Contactos y gestiones operativas para ser analizadas y expuestas a la Matriz.	12 meses	Firma de convenios

Fuente: Investigación directa . Elaboración: La Autora

5.12. Financiamiento

Componentes	Valor Total
Aulas suficientes y amplias	6 000.00
Actualización de equipo de informática	10 000.00
Implementar extensiones cantorales	-
Planificar y ejecutar proyectos de promoción y vinculación UTE	10 000.00
Proyecto de vinculación para egresados y graduados de la UTE con la comunidad	1 200.00
Vincular a profesionales de la UTE con sector productivo	1 200.00
Mayor oferta de carreras a distancia	500.00
Incrementar horas de tutoría presencial	-
Determinar profesores tutores, investigadores y material científico didáctico en Loja	-
Incentivar el interés de los profesionales para colaborar en lo social	200.00
Programar instancias de discusión y análisis científico de actualidad	500.00
Implementación de nuevas carreras de acuerdo a los recursos naturales	1 000.00
Capacitación de tesis de grado con docentes de Loja	-
Tutores de Loja con cobertura para todas las carreras	-
Implementar programas de investigación con docentes	500.00
Suman	31 100.00

Fuente: Investigación directa. Elaboración: La Autora

5.13. Actividades de los Componentes para el Cumplimiento de la Propuesta

Cronograma Previsto						
Tiempo Previsto	Componentes	Recursos Materiales	Recursos Humanos	Actividades	Responsable de gestión	Presupuesto (Dólares)
3 Meses para implementar	Aulas suficientes y amplias	Nuevo arriendo 1 000.00 Mobiliario : 30 pupitres 3 mesas de profesor 3 pizarrones	Personal de Oficina de Loja	Gestión a Matriz	Coordinador de Loja.	Fondo previsto de autogestión 6 000.00
3 meses para implementar	Actualización de equipo de informática	6 Computadores	Personal de Oficina de Loja.	Gestión Matriz	Coordinador de Loja	Fondo previsto de Autogestión 10 000.00
12 meses para implementar	Implementar Extensiones Cantonales	Convenio con Colegios	Convenio con Colegios	Negociación de acuerdos	Coordinador de Loja	Otorgar becas a estudiantes de los Colegios de convenios .
12 meses para planificar y ejecutar	Planificar y ejecutar proyectos de promoción y vinculación UTE	Oficina Loja	Coordinación y Docentes de UTE Loja	Reuniones semanales de Coordinación y Docentes	Nombrar comisiones de docentes Loja	Fondo previsto de Autogestión Campaña publicitaria 10 000.00
12	Proyec-	Oficina Loja	Coordina-	Base de	Nombrar	Fondo

Meses para implementar	to de vinculación para egresados y graduados de la UTE con la comunidad		ción y Docentes de UTE Loja	datos de egresados y graduados de la UTE. Socialización	Comisiones de docentes Loja	previsto de Autogestión 1 200.00
12 meses para implementar	Vincular a Profesionales de la UTE con sector productivo	Oficina Loja	Coordinación y Docentes de UTE Loja	Socialización	Nombrar Comisiones de docentes Loja	Fondo previsto de autogestión 1 200.00
6 meses para implementar	Mayor oferta de carreras a distancia	Oficina Loja	Oficina Matriz	Datos de mercado Docentes Loja	Nombrar Comisiones de docentes Loja	Fondo previsto de autogestión de apoyo a Matriz 500.00
6 meses para implementar	Incrementar horas de tutoría presencial	Oficina Loja	Docentes Oficina Loja	Gestión académica de docentes Loja.	Coordinador Oficina Loja	Fondo previsto de autogestión traslado a Loja.
6 meses para implementar	Determinar profesores tutores, investigadores y material científico didáctico en Loja	Oficina Loja	Docentes Oficina Loja	Labor profesional de cada docente oficina Loja.	Coordinador Oficina Loja.	Fondo previsto de autogestión, traslado a Loja.

12 meses para implementar	Incentivar el interés de los profesionales para colaborar en lo social.	Oficina Loja	Personal y Docentes Oficina Loja	Base de Datos Socialización Programación	Comisiones nombradas por Coordinador de Oficina Loja	Fondo previsto de autogestión 200.00
12 meses para implementar y ejecutar	Progresar instancias de discusión y análisis científico de actualidad	Auspicio a Empresa de Loja	Personal y Docentes Oficina Loja	Listado de Empresas Preparar material científico básico Preparar propuestas	Comisión nombrada por Coordinador	Fondo previsto de gestión 500.00
6 Meses para implementar	Implementación de nuevas carreras de acuerdo a los recursos naturales que dispone la Región Sur	Oficina Matriz	Oficina Matriz	Inventario de recursos naturales de la Región Sur. Sondeo de mercado para nuevas carreras Diseño del Perfil Profesional Diseño del Perfil ocupacional	Coordinador Oficina Loja	Fondo previsto de autogestión 1 000.00
3 meses para implementar y ejecutar	Capacitación de tesis de grado con docentes de	Oficina de Loja	Personal y Docentes Oficina Loja	Cumplimientos de programación por parte de docentes para el	Cada Docente	Fondo previsto de autogestión, traslado a Loja.

	Loja			efecto		
6 meses para implementar y ejecutar	Tutores de Loja con cobertura para todas las carreras	Oficina de Loja	Personal y Docentes Oficina Loja	Cumplimientos de programación por parte de docentes para el efecto	Coordinador de Oficina de Loja	Fondo previsto de autogestión, traslado a Loja.
12 meses para implementar y ejecutar	Implementar programas de investigación con docentes	Oficina de Loja	Personal y Docentes Oficina Loja	Reunión con lluvia de ideas Compilación de datos secundarios Objetivos Institucionales Propuesta Ejecución	Coordinador Oficina de Loja y comisiones para el efecto	Fondo previsto de autogestión 500.00

Fuente: Investigación directa Elaboración: La Autora

6. CONCLUSIONES

6. CONCLUSIONES

- La gestión académica del Centro Universitario a distancia de la UTE en Loja, ha cumplido ya ocho años de actividad educativa superior, pero solo desde los últimos dos años se ha iniciado una actividad educativa en crecimiento, con ámbito de acción para las provincias de Zamora y El Oro, y que según el registro estadístico se cuenta con estudiantes en forma proporcional en estas tres provincias.
- La baja demanda de matriculados en los primeros años, ha sido efecto de la falta de incentivos por parte de la Matriz de la UTE Quito, al no darle la suficiente importancia al Centro Universitario Loja. Actualmente con la última administración local, se ha superado este inconveniente, resultados que se pueden apreciar con el incremento de matriculados, lo que demanda una infraestructura más amplia.
- La población estudiantil a distancia representa el 92% en Ciencias de la Educación el porcentaje restante lo constituyen las carreras de Ingenierías. Laboralmente la gran mayoría ha tenido acceso al trabajo de su especialidad, con alto rendimiento, según lo expresan sus empleadores, que les ha permitido mejorar su nivel de vida.
- El criterio general con referencia al Centro Universitario, califica al mismo reconociendo su calidad académica en todos sus componentes como son: tutores, material científico-didáctico y el sistema de aprendizaje de la modalidad a distancia, que les ha permitido cumplir con todos sus deberes y obligaciones, según lo anotan los estudiantes.
- La preparación de los profesionales de la UTE ha permitido que sean valorados en cuanto a conocimientos y valores humanos lo que ha constituido un aporte responsable de trabajo en las instituciones que laboran, propiciando un alto prestigio a la UTE.

- Como centro educativo superior la UTE Loja no registra actividades de investigación ni vinculación, como áreas estratégicas de superación, pero sí cuenta con área docente de alta calidad y gestión administrativa con expectativas de mejoramiento, pero con limitaciones económicas, lo que no le a permitido promocionarse como Universidad en Loja.
- Las necesidades identificadas como debilidades recogidas mediante entrevistas del Centro Universitario de Loja, se han incluido como elementos determinantes de la Propuesta de Acción, enmarcadas en su Plan Operativo mediante sus cuatro áreas estratégicas de Gestión, Docencia, Investigación y Vinculación mismas que, tienen como sustento los parámetros a manejar por parte de la Matriz Quito, con el fin de lograr los objetivos propuestos por la UTE mediante su Misión y Visión.

7. RECOMENDACIONES

7. RECOMENDACIONES

- El Centro Universitario de la UTE en Loja precisa de una atención inmediata en cuanto a una gestión mas detallada de su accionar en la labor docente, investigativa y de vinculación con la comunidad, lo que está plasmado en la Propuesta de Acción en todos sus aspectos para su mejoramiento, y con ello lograr que siga su crecimiento.
- Considerar plenamente que se debe aprovechar las fortalezas en cuanto a la calidad de formación profesional y ocupacional de sus graduados, atributos que deben servir para su promoción que permita evidenciar características educacionales y que sirva de opción para las provincias en las cuales ya cuenta con estudiantes en la modalidad a distancia de la UTE.
- Propiciar un análisis de situación de ésta investigación con la Matriz Universitaria de la y UTE de Quito, y con ello gestionar los fondos económicos necesarios para el cumplimiento del Plan propuesto, en el mismo que se evidencia las necesidades y los correctivos que, para que sean posibles de ejecutar, se han manejado con soluciones en la medida de la capacidad y disponibilidad de recursos para cumplirlo por parte del centro Universitario de la UTE en Loja, como una primera etapa de intervención de mejoramiento.

8. BIBLIOGRAFÍA

- UTPL. 1998. *Investigación y Educación a Distancia*, Selección de Textos.
- Lorenzo García Aretio. 2001 *La Educación a Distancia*, España. Ariel.
- Rubio Gómez M.J. 2009. *Nuevas Orientaciones y Metodología para la Educación a Distancia* Loja, UTPL.
- Rubio Gómez M.J. 2009. *Guía General de Educación a Distancia*. Loja, UTPL
- UTE. 2010. *Publicaciones* Centro Universitario Quito.
- UTE, 2010 *Información* Centro Universitario Quito.
- UTPL, 1998. *Evaluación Institucional*, Selección de Textos.
- UTPL 1999. *Gerencia de la Educación a Distancia*, Selección de Textos
- Presidencia de la Republica 2008. *Plan Nacional de Desarrollo*
- Ortégón Edgar y Otros. 2005. *Metodología del Marco Lógico para la Planificación, el Seguimiento y la Evaluación de Proyectos y Programas*. Santiago de Chile ILPES.
- Juran J.M, Gryna F.M. 1994. *Análisis y Plantación de la Calidad*. México Mc Graw Hill.

9. A N E X O S

9. ANEXOS

ANEXO 9.1

FICHAS DE ENCUESTAS

Anexo 3a

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MAESTRIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Investigación del Centro Universitario de la Universidad Tecnológica Equinoccial UTE

ENTREVISTA PARA PROFESIONALES GRADUADOS Y EGRESADOS DE LA UTE,
QUE PERTENECEN AL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOJA

Objetivo

Identificar el grado de satisfacción de los graduados y egresados de la UTE de Loja y su vinculación con la comunidad.

1. Nombre.....
2. DirecciónTeléfono.....Mail.....
3. Sexo: 1. Hombre2. Mujer.....
4. Título que obtuvo:
5. Si no se ha graduado explique porque ?.....
6. Como le ayudo el estudiar a distancia ?.....
7. Cree usted que, el conocimiento que obtuvo de la UTE fue suficiente?.....
.....
8. Que tutoría le fue mas útil, la electrónica o la presencial?.....
Por que?
9. Cree usted que, la pasantia, le ayudo a propiciar contactos con lo laboral?
.....
10. Situación laboral actual:
 - a. Trabaja en un puesto relacionado con sus estudios
.....
 - b. Trabaja en un puesto no relacionado con sus estudios
.....
 - c. Ampliando estudios
.....
 - d. Otro. Especificar
.....
11. ¿Cuáles fueron las posibilidades de trabajo, luego de obtener su título profesional?

a. Muy pocas

.....

b. Algunas

.....

c. Bastantes

.....

12. Su carrera en la UTE, le sirvió para obtener:

a. Ascenso de categoría

.....

b. Lograr un mejor salario

.....

c. Obtener un puesto acorde con su titulación.

.....

d. Otros (especifique)

.....

13. Sector al que pertenece la empresa o Institución en la que trabaja

a. Público

.....

b. Privado

.....

14. Forma usted parte de alguna organización:

a. Barrial ().....

b. Gremial ().....

c. Comunitarias ().....

15. Precise la Organización.....

16. ¿Cómo piensa se pueden vincular los estudiantes del Centro Universitario de la UTE, al ámbito social de su comunidad.

.....

.....

Otros datos.....

Mrvg,

Loja, Abril-2010

Anexo 3b

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MAESTRIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Investigación del Centro Universitario de la Universidad Tecnológica Equinoccial UTE

ENTREVISTA PARA EMPLEADORES DE LOS PROFESIONALES GRADUADOS Y EGRESADOS DE LA UTE, QUE PERTENECEN AL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOJA

Objetivo

Conocer el criterio de los empleadores sobre la contribución de los graduados y egresados de la UTE del Centro Universitario Loja, en la Empresa de su dirección.

A. Datos informativos:

1. Nombre:.....
2. Empresa:
3. Cargo que desempeña:
4. Dirección.....Teléfono.....Mail.....

B. Entrevista

4. ¿Qué porcentaje de sus empleados son titulados o egresados de la UTE?
.....
5. ¿Cuáles son las razones por las que usted ha decidido contratar a los profesionales de la UTE?
.....
.....
.....
.....
6. ¿Considera que los profesionales de la UTE cumplen con las expectativas o exigencias de su empresa?

a. Si b. No.....
7. ¿En qué medida? Argumente su respuesta.
.....
.....

8. El trabajo realizado por los titulados de la UTE, ha permitido cambios significativos en su empresa?

a. Si..... B. no.....

9. De que manera?.....

10. Usted prefiere los titulados de la UTE antes que a otros profesionales?

a. Si..... b. No.....

11. Cual es la razón?.....

12. Enumere las características mas importantes que conforman el perfil profesional de sus empleados para que permanezcan en su empresa o negocio?

12.1.....

12.2.....

12.3.....

12.4.....

12.5.....

12.6.....

12.7.....

12.8.....

12.9.....

12.10.....

Mrvg.

Loja Abril-2010

Anexo 3c

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MAESTRIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Investigación del Centro Universitario de la Universidad Tecnológica Equinoccial UTE

ENTREVISTA PARA AUTORIDADES Y/O PERSONAS REPRESENTATIVAS QUE
APORTAN INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE EL CENTRO UNIVERSITARIO de la
UTE en LOJA

Objetivo:

Conocer el criterio de Autoridades y/o personajes relevantes de la Comunidad, sobre la
opinión que tienen del Centro Universitario de la UTE en LOJA y su vinculación con la
comunidad.

DATOS INFORMATIVOS:

1. Nombre:.....
2. Cargo y/o posición en la comunidad.....
3. Dirección.....Teléfono.....Mail.....

PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA

1. ¿Considera que el Centro Universitario de la UTE esta vinculado con la comunidad?

a. Si..... b. No.....
2. ¿De qué manera lo hace?.....
3. Además, de las actividades académicas
¿Cuáles cree usted son las acciones que proyecta en la comunidad el Centro
Universitario?

a. Culturales.....

b. Sociales.....

c. Deportivas.....

4. ¿En qué actividades de tipo socio-cultural cree usted que el Centro Universitario de la UTE y sus estudiantes deberían colaborar con la comunidad?.....

4. Estaría dispuesto a considerar a la UTE como participante en el campo investigativo para el desarrollo de la provincia de Loja?

Otros Datos.....

Anexo 3d

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MAESTRIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Investigación del Centro Universitario de la Universidad Tecnológica Equinoccial UTE

ENTREVISTA PARA COORDINADORES DE LA UTE QUE APORTAN INFORMACIÓN
RELEVANTE SOBRE EL CENTRO UNIVERSITARIO de la UTE en LOJA

Objetivo:

Conocer el criterio de los Coordinadores que han colaborado y colaboran en la UTE, sobre la opinión que tienen del Centro Universitario de la UTE en LOJA y su vinculación con la comunidad.

DATOS INFORMATIVOS:

1. Nombre:.....

2. Cargo

3. Dirección.....Teléfono.....Mail.....

PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA

1. ¿Considera que el Centro Universitario de la UTE esta vinculado con la comunidad?

a. Si..... b. No.....

2. ¿De qué manera lo hace?.....

3. Además, de las actividades académicas

¿Cuáles cree usted son las acciones que proyecta en la comunidad el Centro Universitario?

a. Culturales.....

.....

b. Sociales.....

.....

c. Deportivas.....

.....

4. ¿En qué actividades de tipo socio-cultural cree usted que el Centro Universitario de la UTE y sus estudiantes deberían colaborar con la comunidad?.....

.....

5. Ha participado, participa o va a participar la UTE en el campo investigativo como un aporte para el desarrollo de la provincia de Loja?

.....

6. Enumere las Fortalezas y Debilidades de la Universidad en el Centro Loja:

Fortalezas

.....

.....

Debilidades

.....

.....

Mrvg.

Loja Abril-2010

Anexo 3e

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MAESTRIA EN EDUCACIÓN A DISTANCIA

Investigación del Centro Universitario de la Universidad Tecnológica Equinoccial UTE

ENTREVISTA PARA ESTUDIANTES DE LA UTE, QUE PERTENECEN AL CENTRO
UNIVERSITARIO DE LOJA

Objetivo

Identificar el grado de aspiración de estudiante:

1. Nombre.....
2. Dirección.....Teléfono.....Mail.....
3. Sexo: 1. Hombre.....2. Mujer.....
4. Carrera y Ciclo :
5. Explique porque estudia en la UTE?.....
.....
.....
6. Como le ayuda la UTE el estudiar a distancia ?.....
.....
7. Cree usted que, el conocimiento que obtiene de la UTE será suficiente para su vida profesional,
porque?.....
.....
8. Que cualidades espera del profesor tutor para facilitar su aprendizaje?
.....
.....
9. El material científico y didáctico que recibe es adecuado a su modalidad de estudio a distancia?.....
.....

.....

10. Que tutoría satisface mas a su aprendizaje, la electrónica y la presencial?.....

Por que?

.....

11. La infraestructura de la UTE en Loja es suficientemente funcional?, sus aulas, el centro de computo, etc.....

12. Existe puntualidad en la entrega de Guías y Módulos ?.....

13. Como espera vincularse a la comunidad a través de la UTE?

.....

14. Situación laboral actual:

a. Trabaja en un puesto relacionado con sus estudios

.....

b. Trabaja en un puesto no relacionado con sus estudios

.....

15. ¿Cuál es el trabajo que desea conseguir luego de obtener su título profesional?

.....

16. Forma usted parte de alguna organización:

a. Barrial ().....

b. Gremial ().....

c. Comunitárias ().....

A N E X O 9.2**TABLAS DE RESULTADOS**

Tabla 1

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A PROFESIONALES GRADUADOS Y EGRESADOS DE LA UTE , QUE PERTENECEN AL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOJA										
Numero de Entrevistas		32	Mujeres		24		Hombres		8	
Graduados		17	Lic. Ciencias de la Educación		10	Lic. Contabilidad y Auditoria		2	Master en Educación y Desarrollo Social	5
Egresados		15	Ciencias de la Educación		11	Contabilidad y Auditoria		3	Administración de empresas de Servicios y RRHH	1
Nro.	Pregunta				Respuesta				F	%
1	Si no sea ha graduado, porque no lo hecho?				Esta elaborando la tesis				5	33.
					Demora de Quito				8	53.
					Por motivo de salud				1	7
					No contestan				1	7
Suman								15	10	
2	Como le ayudo el estudiar a distancia?		Realizar otras actividades				6	19		
			Trabajar y estudiar				21	66		
			Aprendió a investigar				1	3		
			Oportunidad de profesionalizarse				1	3		
			Superarse				2	6		
			Cultivo de la responsabilidad y perseverancia				1	3		
Suman								32	10	
3	El conocimiento que obtuvo fue suficiente?		No, debería ser mas profundo				3	9		
			Si. Muy bueno				20	64		
			Actualmente si, anteriormente no, por falta de organización				2	6		
			Un poco				1	3		
			Si con buen material				2	6		
			Si con incentivo para leer				1	3		
			Si, pero hay que seguir actualizándose				3	9		
Suman								32	10	
4	Que tutoría le fue mas útil, la electrónica o la presencial?		Ambas				2	6		
			Presencial mas útil para realizar muchas preguntas				19	59		
			La eletrônica, se investiga mas				5	16		
			Ninguna por falta de organización				5	16		
			No utiliza de primero a séptimo, mas adelante si, excelente				1	3		
Suman								32	10	

5	Cree usted que, la pasantía le ayudo a propiciar contactos con lo laboral?	No tuvo oportunidad	7	22
		Si le sirvió mucho	20	62
		No	5	16
Suman			32	10
6	Situación laboral actual	Trabaja en un puesto relacionado con sus estudios?	23	72
		Trabaja en un puesto no relacionado con sus estudios?	9	28
		Ampliando estudios?	0	0
		Otros	0	0
Suman			32	10
7	Cuales fueron las posibilidades de trabajo, luego de obtener su titulo profesional?	Muy pocas	2	12
		Algunas	9	53
		Bastantes	6	35
Suman			17	10
8	Su carrera en la UTE le sirvió para obtener	Ascenso de categoría, lograr un mejor salario y obtener un puesto acorde a su titilación	10	59
		Lograr un mejor salario	2	12
		Obtener un puesto acorde con su titilación	5	29
		%	0	0
Suman			17	10
9	Sector al que pertenece la empresa institución en la que trabaja	Publico	26	82
		Privado	3	9
		Otros, negocio propio	3	9
Suman			32	10
10	Forma usted parte de alguna organización?	Barrial	4	13
		Gremial	5	16
		Comunitaria	5	16
		Ninguna	18	55
Suman			32	10
11	Precise la organización	- Barrial - Asuntos sociales del Barrio Sucre. Saraguro - Presidente del Club Deportivo Los Bizantinos. Loja - Comité barrial de Damas. Loja - Presidente Barrio San Cayetano. Loja	4	28
		- Gremial - Comité Femenino y Vicepresidenta de la caja de ahorro del Gobierno Provincial. Loja - Cooperativa de Educadores de Loja. Macara - Asociación Canina de Pastores Ovejeros. Loja - Presidente del Centro Agrícola. Zamora - Comité Cooperativa Educadores de Loja	5	36
		- Comunitária - Comunidad de Padres Escolapios. Saraguro - Asociación de Maestros Comunitarios. Macara - Asociación de maestros Comunitarios - Asociación de maestros Contratados. Macara - Organización de Mujeres Dominga León. Gonzanamá		36

Suman			14	10
12	Como piensa que pueden vincularse los estudiantes del Centro Universitario de la UTE Loja, al ámbito social de su comunidad?	Proyectos Investigativos de la comunidad	17	53
		Promocionado la UTE	4	14
		Evidenciando los logros de la UTE	1	3
		Promocionando valores	3	9
		Integrándose con labores benéficas	3	9
		Gestión productiva	1	3
		Alta preparación académica	1	3
		Convenios con Instituciones locales	1	3
		Practica de la profesión con vocación	1	3
Suman			32	10
13	Criterio en cuanto a Fortalezas	Eficacia y Eficiencia de los tutores de Loja		
		Perfil Profesional de carreras de la UTE son excelentes.		
		Alta calidad de Guías, Textos, y Módulos.		
14	Criterio en cuanto a Debilidades	La distancia de tutores no fortalece el aprendizaje.		
		La administración central retarda el proceso		
		Falta incentivar al alumno para graduarse		
		Faltan instancias de discusión y análisis científico de problemáticas actuales		
		Oferta de numero de carreras para Loja es muy baja.		
		Es mas eficiente el aprendizaje con tutor que por Internet.		
		Falta extensión académica en los Cantones		
		Falta promoción de UTE		

Tabla 2

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A EMPLEADORES DE LOS PROFESIONALES GRADUADOS Y EGRESADOS DE LA UTE , QUE PERTENECEN AL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOJA						
Numero de Entrevistados		12	Sector Publico	10	Sector Privado	2
Empleados		36	Titulados	26	Egresados	10
Nro.	Pregunta		Respuesta	F	%	
1	Que porcentaje de sus empleados son titulados o egresados de la UTE?		25%	1	Pro Me dio	
			6	1	31%	
			33	1		
			2	1		
			25	1		
			90	1		
			90	1		
			40	1		
			50	1		
			10	1		
			1	1		
			1	1		
Suman				12	31%	
2	Cuales son las razones por la que usted a decidido contratar a los profesionales de la UTE?		Ellos ya estaban allí	5	42	
			Por su didáctica	1	8.29	
			Por su conocimiento	1	8.29	
			Por su eficiencia	1	8.29	
			Por ser innovadores	1	8.29	
			Por su experiencia	1	8.29	
			Por su método y técnica de enseñanza	1	8.29	
			Para controlar su propio negocio	1	8.29	
Suman				12	100%	
3	Considera que los profesionales de la UTE cumplen con las expectativas o exigencias de u empresa?		Si	12	100	
			No	0	0	
Suman				12	100%	
4	En que medida?, argumente su respuesta		Por su metodologías, planificación y evaluación	4	34	

		Por su capacitación	1	8
		Ideas innovadoras y conocimientos administrativos	1	8
		Por su eficiencia	2	17
		Actualizados en conocimientos	2	17
		Demuestran sus destrezas y habilidades	1	8
		Cumplen con las expectativas de la Institución	1	8
Suman			12	100%
5	El trabajo realizado por los titulados de la UTE, ha permitido cambios significativos en su empresa?	Si	12	100
		No	0	0
Suman			12	100%
6	De que manera?	Panificando, estructurando y reformando	2	17
		Cumplidos y responsables con mejoramiento afectivo	2	17
		Progreso en estudiantes	1	8
		Ampliado las ventas de la empresa	1	8
		Innovaciones administrativas	3	25
		Compartiendo conocimientos	2	17
		Mentalidad con responsabilidad social	1	8
Suman			12	100%
7	Usted prefiere los titulados de la UTE antes que a otros profesionales?	Si	8	67
		No necesariamente	4	33
Suman			12	100%
8	Cual es la Razón?	Si	Por la buena actitud de comprobada en el trabajo	35%
			Por ser capaces y responsables	8
			Por su humanismo	8
			Por los	8

			buenos resultados	
			Por ser una Universidad de prestigio	8
		No necesariamente	Existen muchas Universidades que ofrecen buenos profesionales	33
Suman			12	100 %
9	Enumere las características mas importantes que conforman el perfil profesional de sus empleados para que permanezcan en su empresa o institución.	Innovadores	2	5
		Comprometidos con el desarrollo	2	5
		Con valores morales	3	8
		Ser Eficientes	12	33
		Con Responsabilidad social	5	14
		Factibilidad para resolver problemas	2	5
		Trabajador en equipo	4	11
		Ser Actualizados	2	5
		Buscar la integridad de la institución	1	3
		Con titulo académico	4	11
Suman			37	100%

Tabla 3

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A AUTORIDADES Y/O PERSONAS REPRESENTATIVAS QUE APORTAN INFORMACION RELEVANTE DE LA UTE , QUE PERTENECEN AL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOJA						
Numero de Entrevistados			12			
Alcaldías	2	Consejo Provincial	2	Concejales	1	
Juntas Parroquiales	1	Instituciones Financieras	3	Ministerios del Estado	3	
No	Pregunta		Respuesta		F	%
1	Considera que el Centro Universitario de la UTE esta vinculado con la comunidad?		Si		3	25
			No		9	75
Suman					12	100 %
2	De que manera lo hace?		No conoce		9	75
			Formando profesionales para vincularlos al sector productivo y al desarrollo de la región sur.		3	25
Suman					12	100 %
3	Además de las actividades académicas, ¿Cuáles cree usted, son las acciones que proyecta en la comunidad el Centro Universitario de la UTE en Loja?		• Culturales No conoce Generando conocimientos		11 1	92 8
			• Sociales No conoce Propiciar iniciativas Oferta académica		10 1 1	84 8 8
			• Deportivas No conoce Tiene equipo deportivo categoría B y juega con Liga de Loja en el campeonato nacional.		10 2	84 16
Suman					12	100 %
4	¿En que actividades de tipo sociocultural cree usted que el centro Universitario de la UTE en Loja y sus estudiantes deberían colaborar con la comunidad?		Investigar las necesidades del medio		3	20
			Socializar la gestión productiva en las áreas de minería. medio ambiente, industria y artesanía		2	13
			Promocionar el Turismo para que adquieran mayor destreza		1	6
			Investigación para establecer nuevas carreras que son necesarias en el ámbito técnico que permita alternar con las tradicionales en busca de mejores oportunidades.		1	6

		Incursionar el área cultural y social con exposiciones, eventos artísticos con artistas lojanos.	2	13
		Reedición de la Historia de Loja de Pío Jaramillo Alvarado sobre el tema de la justificación histórica de la creación de la región sur del Ecuador.	1	6
		Establecer un Plan de promoción de la UTE y así poder identificar que actividades faltarían por hacer.	1	6
		Publicación de temas de análisis de interés colectivo relacionados con las necesidades de la provincia de Loja.	1	6
		Promocionar conocimientos del comportamiento del desarrollo humano dentro de nuestra sociedad.	1	6
		Incentivar con becas que propicien la investigación de las culturas y tradiciones locales.	1	6
		Apoyo y asesora a la comunidad rural en aspectos sociales, culturales y técnicos.	1	6
		Promover programas de reforestación para el desarrollo comunitario rural.	1	6
Suman			16 criterios	100 %
5	Estaría dispuesto a considerar a la UTE de Loja como participante en el campo investigativo para el desarrollo de la provincia de Loja? De que manera?	No	0	0
		Si	12	100%
		Iniciar con convenios de investigación	2	18
		Innovando nuevas carreras para establecer lazos de acción	1	8
		Investigando potencialidades de la provincia de Loja, El Oro y Zamora como posibles integrantes de la Región 7	1	8
		Identificando las verdaderas actividades de la provincia	1	8
		Debe posicionar su imagen institucional para emprender en la investigación	1	8

		Es importante fortalecer la investigación de nuestra realidad	1	8
		Para identificar la importancia del crédito productivo	2	18
		Como Universidad no puede prescindir de la investigación	1	8
		Para conocer las necesidades del medio	1	8
		Por el principio de vinculación con la colectividad debe impactar en las áreas menos protegidas, la investigación permite salir del subdesarrollo	1	8
Suman			12	100%
6	Criterios en cuanto a recomendaciones	Desarrollo de programas de vinculación con sectores de desarrollo, culturales, con municipios, consejo provincial, Juntas parroquiales etc.	3	14
		Se debe difundir el accionar de la UTE	10	48
		Debería establecerse un Campus académico de la UTE en Loja	1	4.67
		Debido al desarrollo minero de la zona 7 Zamora Loja y el Oro debería pensarse en abrir carreras de esta actividad.	1	4.67
		Equipo de fútbol debe promocionar a la universidad en Loja	1	4.67
		Proyectos de investigación que vinculen a los gobiernos locales	1	4.67
		Realizar actos académicos como	2	10

		foros científicos		
		Abrir Cursos intermedios de capacitación para las empresas	1	4.67
		Practicas como pasantitas para su vinculación mediante los estudiantes	1	4.67
Suman			21 criterios	100%

Tabla 4

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A COORDINADORES DE LA UTE , QUE PERTENECIERON Y PERTENECEN AL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOJA					
Numero de Entrevistados			3		
Periodos	1. Abril -2002 Abril -2006	2. Abril 2006 Abril-2008	3. Junio-2008 Abril-2010		
Periodo 1 : Abril-2002-Abril-2006					
Nro.	Pregunta	Respuesta	F	%	
1	Considera que el centro universitario de la UTE en Loja estuvo vinculado con la colectividad?	Si	1	10	0%
		No	0	0	
2	De que manera lo hacia?	Se vincula con la comunidad por sus carreras.	1		
3	Además de las actividades académicas ¿Cuáles cree usted fueron las acciones que proyecto en la comunidad el centro universitario de la UTE en Loja?	• Culturales Nivel de conocimiento de los estudiantes.	1		
		• Sociales La formación de la persona con la participación social a mas de lo tecnológico científico.	1		
		• Deportivas Se realizaron campeonatos interinstitucionales entre el Colegio de Contadores y la UTE.	1		
4	En que actividades de tipo sociocultural cree usted que el centro universitario de la UTE en Loja y sus estudiantes deberían colaborar con la comunidad?	• Artístico • Folclórico • Canto • Danza.	1		
5	Ha participado la UTE en el campo investigativo como un aporte para el desarrollo de la provincia de Loja?	• Se realizó Conversatorios como idea explorativa. • Se cumplieron pasantitas	1		
6	Enumere las fortalezas y debilidades que tuvo la UTE en su coordinación?	Fortalezas • Buenos tutores de Quito y Loja • Material académico muy bueno • Resolución de problemas inmediato por parte del Colegio de Contadores. • Mesas de concertación con los estudiantes. • Relación de profesor-alumno en Loja con amplia			

		comunicación Los tutores de Loja calificados y con experiencia		
		Debilidades - Periodo 2002-2206 los alumnos se van retirando. - Aranceles para algunos estudiantes incapacidad de pagar. - Ingresan solo 5 por ciclo - Egresan solo 5 de 40 iniciales - No se gradúa nadie - La matriz de Quito demuestra poco interés. - Espacio físico muy reducido - Débil comunicación de los tutores de la Matriz de Quito con los estudiantes. - Tramites muy lentos con la matriz de Quito.		
Periodo 2 : Abril-2006-Abril-2008				
Nro.	Pregunta	Respuesta	F	%
1	Considera que el centro universitario de la UTE en Loja estuvo vinculado con la colectividad?	Si	0	0
		No	1	100 %
2	De que manera lo hacia?	No	1	100 %
3	Además de las actividades académicas ¿Cuáles cree usted fueron las acciones que proyecto en la comunidad el centro universitario de la UTE en Loja?	- Culturales - No	1	100 %
		- Sociales - No	1	100 %
		- Deportivas - No	1	100 %
4	En que actividades de tipo sociocultural cree usted que el centro universitario de la UTE en Loja y sus estudiantes deberían colaborar con la comunidad?	En el campo investigativo	1	100 %
5	Ha participado la UTE en el campo investigativo como un aporte para el desarrollo de la provincia de Loja?	No	1	100 %
6	Enumere las fortalezas y debilidades que tuvo la UTE en su coordinación?	Fortalezas - Información científica actualizada - Tutores capacitados		

		Debilidades - Bajo numero de estudiantes - Falta de interés por la Matriz de Quito - Falta de difusión de la universidad en Loja - Material académico se retrasaba		
Periodo 3: Abril-2008-Abril-2010				
Nro.	Pregunta	Respuesta	F	%
1	Considera que el centro universitario de la UTE en Loja esta vinculado con la colectividad?	Si	1	100 %
		No	0	0
2	De que manera lo hace?	Por la interrelación que tiene con otros centros participando en Seminarios organizados por la UNL	1	100 %
3	Además de las actividades académicas ¿Cuáles cree usted son las acciones que proyecta en la comunidad el centro universitario de la UTE en Loja?	Culturales Gestiones para presentar en Loja artistas lojanos pero por motivos de fuerza mayor no se cumplió	1	100 =
		Sociales Acudiendo a distintos eventos académicos.	1	100 =
		Deportivas La Universidad a nivel nacional cuenta con un equipo de fútbol, categoría B y compite con la Liga de Loja. Cuenta con un equipo de Basket femenino y actualmente es bicampeón sudamericano.	1	100 =
4	En que actividades de tipo sociocultural cree usted que el centro universitario de la UTE en Loja y sus estudiantes deberían colaborar con la comunidad?	- Escribiendo libros - Apoyar proyectos para el mejoramiento del nivel de vida de la región - Desarrollando investigaciones para el desarrollo local.	1	100 =
5	Participa la UTE en el campo investigativo como un aporte para el desarrollo de la provincia de Loja?	Por el momento no ha participado pero se esta preparando para hacerlo con los docentes locales.	1	100 %
6	Enumere las fortalezas y debilidades de la UTE en su coordinación?	Fortalezas - Tecnología educativa - Docentes preparados - Estudiantes con anhelo de prepararse		

		• Material académico de alta calidad • Evaluación continua de docentes		
		Debilidades • Espacio físico insuficiente • Falta de incentivo al docente • Falta de autonomía		

Tabla 5

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS PARA ESTUDIANTES DE LA UTE , QUE PERTENECEN AL CENTRO UNIVERSITARIO DE LOJA							
Criterio para Entrevista: Alumnos de los que acuden normalmente a Tutorías presénciales en Centro Universitario de Loja				Numero de Entrevistados 20			
Mujeres		16		Hombres		4	
Carrera	Lic. Ciencias de la Educación	Ing. Contabilidad y Auditoria	Ing. Administración de Empresas de Servicios y RRHH	Ing. Administración de Empresas Turísticas y conservación Ambiental	Tecnología en Petróleos	Parvularia	
Ciclos	Segundo = 13 Tercer = 1	Segundo = 2	Segundo = 1 Cuarto = 1	Segundo = 2	-	-	
No	Pregunta		Respuesta			F	%
1	Explique porque estudia en la UTE?		Por ser de distancia Para superarse Por su prestigio Dispone de amplia tecnología Por tener carreras actualizadas Por ser mas económica			8 1 10 1 4 1	32 4 40 4 16 4
Suman			5 criterios			25	100%
2	Como le ayuda la UTE el estudiar a distancia?		Tutorías presénciales Comunicación virtual Material didáctico Con tiempo para trabajar Nuevas formas de estudios			7 7 3 6 2	28 28 12 24 8
Suman			5 crítérios			25	100%
3	Cree usted que, el conocimiento que obtiene de la UTE, será suficiente para su vida profesional, porque?		Si Universidad con cobertura nacional Profesionales capacitados Buena oferta académica Se estudia como presencial Lo que también depende del alumno, ya que la universidad otorga las herramientas No Los tutores presénciales no son los mismos que preparan los módulos Necesitan mas tutorías presénciales			2 1 6 2 9 1 1	9 5 26 9 41 5 5
Suman			7 crítérios			22	100%
4	Que cualidades espera del profesor tutor, para facilitar su aprendizaje?		Conocimientos actuales Paciencia Comunicación inmediata Explicaciones claras y especificas Interés por el alumno Interacción presencial			3 3 3 9 3 2	13 13 13 39 13 9

Suman			6 criterios	23	100%
5	El material científico y didáctico que recibe, es adecuado a su modalidad de estudio a distancia?	Si Esta actualizado de acuerdo a las modernas tecnologías qa distancia	12	63	
		No Algunos están incompleto	7	37	
Suman			19	100%	
6	Que tutoría satisface mas a su aprendizaje, la electrónica o la presencial?	La Presencial Se expone mejor las inquietudes	13	65	
		La Electrónica	0	0	
		Ambas	7	35	
Suman			20	100%	
7	La infraestructura de la UTE en Loja es suficientemente funcional?	Si Dicen si, con las siguientes observaciones: - Resulta muy reducido el lugar para tutorías y evaluaciones presénciales - Computadoras no actualizadas	11	55	
		No Aulas pequeñas y computadoras no actualizadas Se esta pidiendo el uso de locales en otras instituciones.	9	45	
Suman			20	100%	
8	Existe puntualidad en la entrega de Guías y módulos?	Si	9	45	
		Algunas veces	11	55	
Suman			20	100%	
9	Como espera vincularse a la comunidad a través de la UTE?	Como un profesional de amplios cocimientos	12	60	
		A través de convenios sociales con Instituciones	4	20	
		No contestan	4	20	
Suman			20	100%	
10	Situación laboral actual: a. Trabaja en un puesto relacionado con sus estudios? b. Trabaja en un puesto no relacionado con sus estudios?	a. si	9	45	
		b. no	11	55	
Suman			20	100%	
11	Cual es el trabajo que desea conseguir luego de obtener su titulo profesional?	De acuerdo a mi titulo	5	25	
		Ministerio de Cultura	1	5	
		Profesora Secundaria	7	35	
		Profesora de niños	2	10	
		De contadora	1	5	
		Director de Personal	1	5	
		Crear un centro de educación	1	5	
		Administradora de una empresa	2	10	
Suman			20	100%	

12	Forma usted parte de alguna organización?: a. Barrial b. Gremial c. Comunitaria	Barrial	4	20
		Gremial	1	5
		Comunitaria	1	5
		Ninguna	14	70
Suman			20	100%

A N E X O 9.3.**ALUMNOS GRADUADOS**

ALUMNOS GRADUADOS			
Carrera: CIENCIAS DE LA EDUCACION			
Modalidad: A DISTANCIA			
UTE Centro Asociado LOJA			
Convenio: PROPAD Programa de Educación Popular para Docentes del Ministerio de Educación Para profesores sin Título Profesional			
Se Gradúan desde Enero del 2009 Fecha de Dato: 2010			
No	Nombre	Provincia	No Cedula
1	Córdova Loaiza Paco Ramiro	Loja	1102131079
2	Jiménez Rohoden Mhay Elizabeth	Loja	1102598438
3	Nelly Córdova Lizbeth Isabel	Loja	1720157310
4	León Coello Edita Maricela	Loja	0704390715
5	Nieto Ramírez Marne Marina	Loja	1106106689
6	Pachar Montaña Jorge Enrique	Loja	1100364312
7	Paguay Guevara Zonia Victoria	Loja	1102269352
8	Rueda Imaicela Alexandra del Cisne	Loja	1104229412
9	Quizhpe Solano Maritza Paulina	Loja	1104238509
10	Sánchez González Araceli Liliana	Loja	1103715858
11	Torres Mora Mónica Narcisa	Loja	1102956214
12	Vargas Guaman Marcy Magdalena	Loja	1104153674
13	Villano Neira Rosa Moraima	Loja	1103292809
1	Aguilar Mora Mary Valeria	El Oro	0704096858
2	Aguilar Morocho Ana Luisa	El Oro	0701812512
3	Apolo Apolo Ledis Copita	El Oro	0705157782
4	Jaramillo Samaniego Maria Isabel	El Oro	0704096858
5	Macas Blacio Mercy Marlene	El Oro	0701412512
6	Nole Castro Maria Esmeralda	El Oro	0705157782
7	Pacheco Labanda Carmen de los Ángeles	El Oro	0701412512
8	Ponton Freire Nelly del Carmen	El Oro	0703080861
9	Samaniego Briones Wilmer Ramón	El Oro	0703196220
10	Valdiviezo Reyes Gina Marlene	El Oro	0702772310
11	Valverde Vargas Pablo José	El Oro	
1	Abad Conde Colon Cristóbal	Zamora	1102292198
2	Apolo Samaniego Dory Cruzcaya	Zamora	1900332972
3	Baho Medina Silvia Enith	Zamora	1900350941
4	Calle Jaramillo Jorge Thomas	Zamora	
5	Gaona Jose Ricardo	Zamora	1900148048
6	García Encalada Mónica Belisa	Zamora	19005228769
7	Guanuchi Malla Angel Cristóbal	Zamora	1900210404
8	Villacís Maria	Zamora	1900203165
9	Villacís Núñez Marcia Magaly	Zamora	1900388115
33			

A N E X O 9.4.

INFORMANTES CALIFICADOS

**EL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA UTE EN LOJA:
APOYO AL SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SU VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.**

No	Nombre	Graduados	Empleadores	Autoridades	Dirección	Contacto
1	Lcdo. Ismael Betancourt			Vice Alcalde del Cantón Loja	Municipio del Cantón Loja	2-570492
2	Dr. Jorge Jaramillo			Vice Prefecto de la Provincia de Loja	Consejo Provincial de la Provincia de Loja	2-584792
3	Lcdo. Adalber Gaona			Presidente de las Juntas Parroquiales de la Provincia de Loja	Vilcabamba	2-640076
4	Dra. Cristina Meneses			Concejala del Cantón Loja	Loja Colon 16-58	093199678
5	Lcda.. Ana Moser Cazar			Gerente IECE Loja	Loja Bernardo Valdivieso	2-571951
6	Ing. Hugo Espinosa Aguirre			Coordinador CFN Loja	Loja J.J.Peña	2-584242
7	Econ. M. Augusta Mora			Directora Regional del Sur SRI Loja	Loja Bernardo Valdivieso y 10 de Agosto	2-571012

No	Nombre	Graduados	Empleadores	Autoridades	Dirección	Contacto
8	Ing. Franco Salcedo			Director Provincial del Registro Civil Loja	Loja Avda. Universitaria	2-588373
9	Lcdo. Leonardo Jaramillo			Gerente del Banco del Pichincha Loja	Loja Bernardo Valdivieso y 10 de Agosto	2-571699
10	Lcdo. Alex Padilla			Alcalde del Cantón Calvas	Cariamanga	2-687663
11	10		Dr. Gustavo Ortiz	Jefe de Personal del Consejo Provincial de Loja	J.A. Eguiguren y Bernardo Valdivieso	2-570234
12	Econ. Mauricio Vélez		Gerente Banco Bolivariano Loja		Loja Bolívar y 10 de Agosto	2-570945
14	Dr. Fabián Valarezo		Gerente de Finanzas de la Empresa Eléctrica de Loja		Loja Rocafuerte y Olmedo	2-571108
15	Dr. Marcelo Sánchez		Director Financiero del Municipio de Loja		Loja Bolívar y J.J. Eguiguren	084585895

No	Nombre	Graduados	Empleadores	Autoridades	Dirección	Contacto
16	Padre Oswaldo Espinosa	Instituto Tecnológico Celina Vivar			Saraguro	2-200106
17	Lcdo. Miguel Alvarado		Rector del Instituto Tecnológico Saraguro		Saraguro	2-200118
18	Lcda.. Tania Campoverde		Directora de Centro Artesanal Juan Arrobo		Macara	2-695052
19	Ing. Hugo Piedra		Director Financiero del Consejo Provincial de Loja		J.J. Eguiguren y Bernardo Valdivieso	2-570234
20	Lcdo. Modesto Vizhñan		Vicerrector Centro Artesanal Manuel Rengel		Macará	2-696237
21	Lcda. Gladys Tinoco	Funcionaria del Consejo Provincial de Loja			Loja Consejo Provincial de Loja	2-577768
22	Lcda.. Pilar Yépez	Profesora Instituto Celina Vivar			Saraguro	2-200106
23	Lcda.. Melva González	Profesora			Saraguro	2-200230
24	Econ. Camilo Torres			Coordinador del Centro	Loja J.J. Eguiguren	2-550200

				Universitario de la UTE Loja.		
--	--	--	--	----------------------------------	--	--

