



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

**La Universidad Católica de Loja**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**“USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE  
LAS ORGANIZACIONES ECUATORIANAS: RADIO ECUSUR 2010”**

TESINA PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DIPLOMADO  
SUPERIOR EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA.

**AUTORES:**

*Javier Cabrera Peralta.*

*Ximena Cueva Rivera.*

*Roger Pérez Landázuri.*

**DIRECTOR:**

*Mag. Jenny Yaguachi.*

Loja – Ecuador.

2010



Mag. Jenny Yaguachi

**DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.**

Directora de la Tesina.

**CERTIFICA:**

Que el presente trabajo de investigación realizado por los estudiantes: Javier Cabrera, Ximena Cueva y Roger Pérez, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, ajustándose a las normas establecidas por la Universidad Técnica Particular de Loja: por lo que autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

Loja 25 de noviembre del 2010

Mag. Jenny Yaguachi  
***Director de tesis.***



## **AUTORÍA**

*Nosotros: Javier Cabrera, Ximena Cueva, Roger Pérez, como autores del presente trabajo de investigación, somos responsable de las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en la misma.*

**Roger Pérez**  
**190055378-3**

**Javier Cabrera**  
**110271070-2**

**Ximena Cueva**  
**110415398-4**



## **CESIÓN DE DERECHO:**

*Yo, declaro conocer y aceptar la disposición del art. 67 del estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.*

**Roger Pérez**

**190055378-3**

**Javier Cabrera**

**110271070-2**

**Ximena Cueva**

**110415398-4**



### **AGRADECIMIENTO.**

- **A La Universidad Técnica Particular de Loja. A la Escuela de Comunicación Social.** *Por brindarnos la oportunidad de desarrollo profesional.*
- **A la Mag. Jenny Yaguachi y la Lic. Cesibel Valdiviezo** *por orientarnos y dirigirnos en la elaboración del trabajo investigativo.*
- *De igual forma nuestro agradecimiento a “Radio Ecuasur” y a sus colaboradores, que nos brindaron todo el apoyo para la obtener la información necesaria.*

**Los Autores.**



**DEDICATORIA.**

*A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional para la culminación exitosa de este trabajo.*

**Ximena Cueva.**

*A mi esposa e hijos, por brindar siempre el respaldo para poder superarme.*

**Javier Cabrera.**

*A mis padres, hermanos, y de manera especial a mi novia por su ayuda y soporte continuo.*

**Roger Pérez.**



## **Introducción.**

La búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada día más poderosos y veloces para llevar a cabo este proceso. Sólo basta una retrospectiva para definir cómo el ser humano ha logrado evolucionar sus formas de comunicación, desde rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica, pasando por la invención del alfabeto y del papel, dando un leve salto hasta la llegada de la imprenta, y apenas uno más para la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión. Todos estos instrumentos han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del hombre y, prácticamente todos, han sido posibles gracias a la tecnología, que a su vez ha sido el instrumento cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad.

Desde tiempos inmemoriales, el hombre ha tenido la necesidad básica o primaria de comunicarse con los demás, de expresar sus sentimientos, pensamientos, ideas, emociones y de esta manera dejar huella de sí mismo, un registro para la posteridad. Así también se reconoce en el ser humano la necesidad de indagar, conocer y conseguir información creada, formulada y transmitida por otros. La creación, búsqueda y obtención de información son pues acciones esenciales a la naturaleza humana. Tal vez por eso, los grandes saltos evolutivos de la humanidad tienen como hito la instauración de algún nuevo instrumento de comunicación.

En la actualidad no es nada raro mantenerte una conversación personal con una persona que se encuentra al otro lado del mundo, ver el video de tu canción favorita, aun mucho antes de que sea transmitido en televisión, o el último éxito del grupo del que eres fanático(a), o simplemente compartir información de una ciudad a otra, sin importar la distancia o el idioma.

Hoy en día las TIC's se ha convertido en algo imprescindible en la vida de los seres humanos, una necesidad que debe ser satisfecha contantemente, a tal punto que han



llegado a formar parte de nuestra vida cotidiana, han afectado nuestros hábitos y costumbres de una manera irreversible. Las TIC's nos facilitan llevar a cabo tareas de organización o de cualquier otra índole ya que simplifica el proceso comunicativo, convirtiéndolo en uno mucho más rápido, barato y eficiente ya que la información tiene más movilidad y una accesibilidad sin precedentes.

El internet, según muchos la invención más importante en el ámbito tecnológico de los últimos tiempos, ha sido una parte fundamental de este desarrollo ya que con su acelerado crecimiento y difusión a permitido que las tecnologías de la información abarquen más campos como el de la comunicación (por esta razón han llegado a ampliar su nombre como Tecnologías de la Comunicación y de la Información – TIC's).

Este siglo es conocido como el siglo del saber y de la racionalidad científica y tecnológica. La humanidad ha dependido siempre de sus creencias y tecnologías, desde el tiempo inmemorial del animismo y la invención de la rueda, pasando por la revolución industrial y la imprenta de Gutenberg. Pero ahora todas las creencias van siendo cada vez mas penetradas por la ciencia y tecnología, haciendo que cambien a un ritmo por demás acelerado.

El saber cambia al mundo, y nuestro mundo está cambiando con la prontitud de los saberes nuevos. Por eso apenas atinamos a decir que nuestra época es distinta: hablamos de postmodernidad en la cultura y de postguerra fría en la geopolítica. Es como otro *Big Bang*. El tiempo ahora es más corto, el espacio es más pequeño: lo uno se denomina "aceleración de la historia", lo otro como la "aldea global".

En la sociedad del conocimiento, la ciencia y la tecnología van conquistando los distintos ámbitos que comprenden la vida. Transformará nuestro modo de pensar, de sentir, y de actuar como aspectos fundamentales de lo cognitivo, lo axiológico y lo motor, dimensiones esenciales del ser humano, los oficios de la sociedad del conocimiento tienen un creciente contenido técnico y cada vez es mayor el número de ocupaciones de alta tecnología. No da lo mismo manejar un arado que manejar un



tractor, una máquina de escribir que un computador, un bisturí que un rayo laser. Y en la cima de la pirámide ocupacional se encuentra una nueva clase de talentos, dedicados a diseñar soluciones únicas para problemas únicos. Cada día las competencias que exige la sociedad son más sofisticadas ya no es suficiente hablar de una profesión como Ingeniero o administrador, sino que se exigirán unas competencias que cambiarán su perfil como, por ejemplo: Ingeniero administrativo de sistemas, Administrador de política de productos o Licenciado en procesos comunicacionales.

Las industrias dinámicas de la sociedad del conocimiento son las industrias de la inteligencia: la biotecnología, la informática, la microelectrónica, las telecomunicaciones, la robótica, la industria de nuevos materiales y la aviación civil, entre otras son las actividades bandera del nuevo siglo.

La presente tesina o trabajo de investigación (*puzzle*) tiene como finalidad suprema la determinación y alcance de las TIC's dentro de las empresas e instituciones ecuatorianas; en este caso específico se ha seleccionado a una empresa de comunicación radial llamada Ecuasur, una de las radios con mayor proyección en la provincia de Loja.

El desarrollo de este trabajo se ha realizado en cuatro capítulos, dentro de los cuales se verá identificada toda la investigación. El resumen se ha determinado de la siguiente forma:

En el Capítulo I se identifican los antecedentes y generalidades de la tesina, la importancia de las TIC's en nuestra sociedad, la inserción de estos aspectos en la vida de los ecuatorianos, el manejo del Gobierno Nacional, las instituciones encargadas del control, desarrollo, gestión y evaluación de las nuevas tecnologías en materia de comunicación (telecomunicación), redes de acceso público a la información y entidades de control de los medios de comunicación masiva en medios electrónicos. Se realiza la justificación de la investigación al insertar datos de orden estadístico del uso de las TIC's en Ecuador, la factibilidad de la realización de trabajos de esta naturaleza se



evidencia en la búsqueda de un conocimiento más profundo de los avances tecnológicos, su incidencia en la sociedad del conocimiento y su relevancia para la generación de nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje, cada vez más alejados de las formas convencionales de educación.

Todo lo referente a la empresa u organización seleccionada para la realización de este trabajo se encuentra en el Capítulo II, su historia, desarrollo, filosofía institucional, objetivos comunicacionales y el estudio de las formas de comunicación que utiliza. Además se realiza un análisis exhaustivo de su estructura, programación y la finalidad del uso de las TIC's como parte fundamental su accionar como medio de comunicación. El conocimiento de la organización es de suma importancia para la comprensión del escenario o entorno en el que se desenvolverá la investigación, prepara, planifica, determina las acciones a tomar y gestiona el tiempo de realización.

El Capítulo III es un análisis y compendio de las TIC's que utiliza la organización relacionadas a su actividad principal: la comunicación social. Las redes sociales, tecnología de comunicación (electrónica), gestión e incidencia del uso de elementos de la nueva era y canales de retroalimentación establecidos de manera permanente en su estructura comunicacional. Se identifican las estrategias, con relación a las TIC's, más exitosas de la organización, es decir, cuales han logrado cumplir o sobrepasar los objetivos por las que fueron implementadas y se realiza la investigación de nuevas propuestas en el aspecto comunicacional que se realizarán a futuro.

El análisis de resultados, el cumplimiento de objetivos y expectativas de la investigación, además de las conclusiones y recomendaciones, se especifican en el Capítulo IV, el último de la tesina. Se identifican y realizan nuevas propuestas con respecto a las TIC's, se determinan acciones a futuro y se evalúan las estrategias que la organización ha adoptado antes y después de la investigación. Para finalizar, cabe destacar que la Radio Ecuasur, brindó al grupo de trabajo todas las facilidades y aportó con todo lo que fue posible para obtener resultados objetivos y reales.



## **Capítulo I**

### **GENERALIDADES DEL PROYECTO.**

#### **IMPORTANCIA DE LAS TIC's COMO HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES DE ECUADOR.**

Las TIC's son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma. Es un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos de información. Algunos ejemplos de estas tecnologías son la pizarra digital (ordenador personal + proyector multimedia), la web, etc.

Para todo tipo de aplicaciones educativas, las TIC son medios y no fines, es decir, son herramientas y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender, estilos y ritmos de los aprendices.

Las características principales de las tecnologías de información y comunicación TIC's son las siguientes:

- Son de carácter innovador y creativo, pues dan acceso a nuevas formas de comunicación.
- Tienen mayor influencia y beneficia en mayor proporción al área educativa ya que la hace más accesible y dinámica.
- Son considerados temas de debate público y político, pues su utilización implica un futuro prometedor.
- Se relacionan con mayor frecuencia con el uso de la Internet y la informática.
- Afectan a numerosos ámbitos de las ciencias humanas como la sociología, la teoría de las organizaciones o la gestión empresarial.



- Resultan un gran alivio económico a largo plazo. Aunque en el tiempo de adquisición resulte una fuerte inversión.

Constituyen medios de comunicación y adquisición de información de toda variedad, inclusive científica, a los cuales las personas pueden acceder por sus propios medios, es decir potencian la educación a distancia en la cual es casi una necesidad del alumno llegar a toda la información sin la ayuda de otros medios.

Las TIC's se encargan de manipular la información en diversos medios como ordenadores o telefonía móvil. Se pueden clasificar en:

- Redes
- Terminales
- Servicios

Las redes pueden ser: de telefonía fija (modem en un acceso telefónico), banda ancha (acceso a una velocidad de hasta 2Mbps que incluye fibra óptica, cable, satélite, telefonía tradicional, etc., es más utilizado que el anterior porque es más veloz y tiene más servicios), telefonía móvil (tiene alcances hasta de 183 Kbps en GSM. 1064 Kbps en 3G y 2015 Kbps en WiFi. Permite el acceso a internet en más de un lugar ya que puedes moverte con ellos y cada vez son más pequeños) y redes de televisión (puede ser terrestre, ondas de radio en espacios abiertos como Tecnología digital, satelital, cable coaxial y Televisión IP).

Los terminales son el punto de acceso por el cual la población se conecta a los medios tecnológicos como son: Ordenador personal (laptops, netbooks u ordenadores portátiles), teléfono móvil (celular), televisor, reproductores portátiles de audio y video (reproductores de *Dvd*, *CD*, *Blu Ray* mp3, mp4), consola de videojuegos (*Xbox*, *Play Station*, etc.).

Los Servicios brindados por las TIC's son muy variados y han evolucionado de acuerdo a diversos factores, como, avance de la Tecnología, necesidades de la población,



presupuestos, etc. Algunos de los servicios que la población utiliza de lo más cotidianamente posible y sirven para ayudar a la población a comunicarse entre sí, ya no solo dentro de un mismo país, sino, ahora de manera global.

Antes de analizar la importancia de las TIC's es conveniente enumerar y definir algunas de sus herramientas más importantes:

**Computadoras:** Es la principal herramienta o máquina electrónica de la actualidad, en ella se pueden realizar procesos y procedimientos avanzados valiéndonos de la capacidad y velocidad de procesamiento con que cuentan. El desarrollo tecnológico, que han supuesto el desarrollo de nuevas computadoras, ha generado una nueva revolución productiva en nuestra sociedad, logrando dinamizar la industria como nunca antes en la historia se había alcanzado.

**CD, DVD y BlueRay Multimedia:** Son unidades portátiles de almacenamiento de alta capacidad que permiten guardar grandes o “pesadas” cantidades de información y son soporte óptimo de contenidos multimedia como vídeos, audio, programas e interfaces interactivas educacionales. En el ámbito corporativo se suelen distribuir contenidos empresariales multimedia como recorridos virtuales o documentales institucionales.

**Biblioteca Multimedia:** Es un compendio de material bibliográfico almacenado en unidades físicas utilizando interfaces multimedia para su lectura o estudio. Generalmente se realizan con un fin pedagógico en centros educativos.

**Software Educativo:** Son programas informáticos que realizan funciones de enseñanza en diversos temas. Por su finalidad suelen tener un sentido lúdico, como por ejemplo juegos educativos para niños y adolescentes.

**Proyector Multimedia:** Supone un gran avance tecnológico en el área educativa y corporativa al reemplazar los carteles o pizarras, muchas veces carentes de estética, para la exposición de un tema, estadísticas, venta de un producto, etc.



**Intranet:** Es una red en la que se comparte información específica dentro de una organización. Es usada para salvaguardar los datos más importantes que no pueden salir a la luz pública y que se necesitan difundir en un grupo específico. Sus características técnicas son iguales a las del Internet pero es su alcance lo que las diferencia.

**Internet:** De todos los elementos que integran las TIC, sin duda el más poderoso y revolucionario es Internet, que nos abre las puertas de una nueva era, la Era Internet, en la que se ubica la actual Sociedad de la Información. Internet nos proporciona un tercer mundo en el que podemos hacer casi todo lo que hacemos en el mundo real y además nos permite desarrollar nuevas actividades, muchas de ellas enriquecedoras para nuestra personalidad y forma de vida, contactar con foros telemáticos y personas de todo el mundo, localización inmediata de cualquier tipo de información. Y es que ahora las personas podemos repartir el tiempo de nuestra vida interactuando en tres mundos: el mundo presencial, de naturaleza física, constituido por Átomos, regido por las leyes del espacio, en el que hay distancias entre las cosas y las personas; el mundo interpersonal de la imaginación y el ciberespacio, de naturaleza virtual, constituido por bits, sin distancias.

Muchas actividades se pueden realizar allí y es por las características de las Tics que se utiliza como una fuente de información actualizada y un medio de comunicación ágil y rápido. El Internet supuso una nueva revolución solo comparable con la revolución industrial pero con avances tan grandes que no se espera tengan un pronto fin.

**Página Web Institucional:** Hoy en día es el principal medio de comunicación externa de una empresa o institución, en ella se pueden generar contenidos estáticos y dinámicos que expongan al mundo la imagen corporativa, características, responsabilidad social y filosofía institucional. En esta plataforma se puede incluir contenido actualizado de nuestra organización y embeber contenidos de relevancia como redes sociales o contenidos multimedia interactivos. En forma técnica se define



como un documento realizado en *HTML* y que es parte de un sitio Web. Aparte del *HTML* se pueden utilizar otros lenguajes complementarios como *PHP*, *ASP*, *Javascript*, etc.

**Correo electrónico:** Es un Medio fácil y efectivo para comunicarse y para obtener información. Podemos anotar algunos de los servicios de correo electrónico más importantes: *Gmail*, *Hotmail*, *Yahoo*, etc.

**Listas de correo electrónico:** Es una opción de Internet que permite, mediante el correo electrónico, poner en contacto varias personas. Se refiere a las nuevas herramientas para gestionar los contactos y el *mailing* mediante robots.

**Grupos de discusión (Foros):** Un Foro temático en línea es aquel en el que los participantes plantean temas relacionados con sus intereses particulares. Cualquier miembro del foro puede expresar sus opiniones en respuesta a esos temas o formular sus propios temas de discusión, siempre y cuando se esté registrado en el Foro o página en la que se encuentre.

**Salón de conversación (Chat room):** Servicio de conversación en tiempo real dedicado a un tema particular. El Yahoo Messenger tiene la opción de salas de conversación en las que podemos encontrarnos con personas de todo el mundo.

**Los “Weblogs” o “Blogs”** ofrecen un espacio para escribir que se caracteriza por la mezcla de un diario personal en línea y una herramienta de discusión. Los más conocidos son *Wordpress* y *Blogger*, los que permiten que un usuario pueda tener varios Blogs temáticos ya sean personales o profesionales.

**El Microblogging:** Son espacios para escribir a manera personal o a nombre de una institución en un formato más corto que en un blog. Por ejemplo en *Twitter* tenemos un espacio para escribir nuestros comunicados con una extensión máxima de 140 caracteres (igual a un mensaje de texto de un celular).



**Presentaciones con diapositivas:** Programas como *PowerPoint* permiten la presentación de diapositivas y ofrecen una forma sencilla para incorporar texto, imagen, sonido y animación en las presentaciones realizadas. *Slideshare*, es una herramienta que permite en la web subir estas presentaciones desarrolladas en *Power Point* (Microsoft) o *PDF* (Adobe Acrobat).

**Manejo de datos:** Preparación y presentación de estadísticas. Se requiere de un Software sencillo para manejo de datos, permite procesar información y presentarla gráficamente en diferentes formatos. Un ejemplo de este tipo de software es el Microsoft Excel.

**Fotografía digital:** Es un medio muy útil y efectivo para recoger y presentar información “visual” (comunicación visual)<sup>1</sup>. *Flicker* es un sitio especializado en la carga, difusión y publicación de imágenes digitales fijas.

**Vídeos o producción audiovisual:** Los vídeos son la forma más completa de información en el mundo, se pueden conjugar imágenes fijas, secuencias, animaciones con diferentes tipos de audio. *Youtube* es el sitio especializado en la carga y publicación de vídeos con sistemas de viralización avanzados. También podemos identificar en esta categoría a *Video*, *Tubemogul* y *Yahoo Video*.

**Redes Sociales:** Son espacios digitales que tienen como fin principal el intercambio de datos entre usuarios conectados por aficiones, gustos o preferencias comunes. En la actualidad, se ha podido observar el nacimiento de muchas redes sociales impulsadas por las nuevas necesidades de comunicación, en especial de los jóvenes. *Facebook* es el ejemplo más representativo y completo de todos en este campo “La mayor red social del mundo según *ComScore*, con 120 millones de usuarios activos [...] creada por Mark Zuckerberg”<sup>2</sup> y además es la más usada en el ámbito corporativo, le sigue *Tuenti* y en

<sup>1</sup> [http://foro.galeon.com/las\\_tics\\_en\\_la\\_empresa/3206/610999/m/herramientas-de-las-tics-en-la-comunicacion/](http://foro.galeon.com/las_tics_en_la_empresa/3206/610999/m/herramientas-de-las-tics-en-la-comunicacion/)

<sup>2</sup> <http://www.virtualum.edu.co/mercadeo/info/index.php/biblioteca/15-contenidos-tematicos/195-maracs.html>, del Lunes 15 de Diciembre de 2008, 12:30.



Latinoamérica el *Hi5*, sin olvidar al *Twitter* que también tiene una muy buena incidencia en este mercado<sup>3</sup>.

### **1.1 Importancia de utilizar las TIC's como herramientas actuales de comunicación.**

La importancia que tienen las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) como herramientas para el logro de las metas del desarrollo económico y social. Las tecnologías de la comunicación información (TIC's), son muy importantes ya que se encargan del estudio, desarrollo, implementación, almacenamiento y distribución de información. Las TIC's son una parte de las tecnologías emergentes que hacen referencia a la utilización de medios informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información o procesos de formación educativa.

Las TIC's son herramientas imprescindibles que facilitan el acceso, manejo e interpretación de datos, en el incremento de la productividad en las organizaciones y a la vez se han validado como un medio efectivo para potenciar las capacidades de gestión de los equipos de trabajo.

La importancia de contar con políticas públicas que beneficien el acceso a herramientas tecnológicas (computador, Internet, uso de software, telecomunicaciones) tiene el fin de acrecentar posibilidades de acceso a las TIC's. Las TIC's dentro de la comunicación tienen mucha importancia en el mundo actual, la sociedad y las personas, quienes hacen uso de su servicio para estar informados de todos los acontecimientos ocurridos.

Una de las TIC's que tiene mucha relevancia hoy en día es la Telefonía-IP, esta tecnología ha evolucionado a través del tiempo en base a las necesidades del hombre, telefonía-IP permite la realización de llamadas telefónicas sobre una red utilizando cada uno de sus componentes

---

<sup>3</sup> IAB, Spanish Research (Noviembre 2009), Estudio de Redes Sociales en Internet.



(Terminales, *Gateways*, *Gatekeeper*, MGC, las nubes IP) y los protocolos que ayudan el ingreso de datos de información realizados por un emisor.

Las TIC's son un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales. Algunos ejemplos de estas tecnologías son la pizarra digital (ordenador personal + proyector multimedia), los *blogs*, el *podcast* y, por supuesto, la web. Si bien es cierto que la necesidad de comunicarse hace más notorio el carácter indispensable del conocimiento sobre las tecnologías de información y comunicación y la aplicación de éstas en distintos ámbitos de la vida humana, se hace necesario también reconocer las repercusiones que traerá consigo la utilización de estas nuevas tecnologías ya sean benéficas o perjudiciales.

Las Tic's facilitan la búsqueda de información, antes la información se buscaba en libros y solo los que se encontraban en la biblioteca a la que se consultaba, actualmente, los motores de búsqueda permiten buscar la información en todas clases del mundo teniendo más medios en donde adquirir información. Servicios como la banca *online* permiten que ahora ya no solo se hagan trámites financieros directamente en el banco, también se puede hacer mediante los ordenadores y el internet, acortando sustancialmente el tiempo que antes se hacía necesario utilizar.

En estos tiempos ya se puede escuchar y descargar música desde casi cualquier lugar y en cualquier momento, programas de tv y cine, los cuales actualmente han evolucionado a tal punto que la TV y cine se pueden ver en HD o con servicios online como el *streaming*.

El comercio electrónico o *E-Commerce*, permite que actualmente se pueda hacer intercambio comercial sin importar las distancias gracias a los nuevos canales de información y transporte. Algo parecido son los E-administración y E-gobierno, gracias a los cuales se puede acceder a webs de servicios



públicos y así tener un contacto más directo con el gobierno y así tener más participación y lo que originará una mayor transparencia de sus acciones en diferentes servicios públicos como: pago de impuestos, beneficios de seguridad medica y social, documentos personales, solicitud de licencias, bibliotecas públicas gratuitas, denuncias, certificados (nacimiento, defunción), IVA, declaraciones de aduana, compras públicas o licitaciones y permisos especiales. En este aspecto la E-sanidad se refiere a todas las relaciones posibles entre médicos, pacientes y personal hospitalario.

Una de las áreas que más ha evolucionado con las TIC's es la educación, la enseñanza ya se puede hacer sin necesidad de un profesor presente, inclusive se pueden hacer cursos completos a distancia. La industria del entretenimiento, como en los videojuegos, ya se pueden disfrutar en línea con otras personas que tengan la misma plataforma virtual. Nuevos sistemas de mensajera multimedia permiten el envío de mensajes cortos de texto o multimedia (mensajes que pueden enviar imágenes, videos) lo que se ha convertido en una opción muy usada en la actualidad para la difusión, promoción o publicación de productos, servicios, ofertas y concursos.

Las TIC's permiten un fácil acceso a todo tipo de información, sobre cualquier tema y en cualquier formato textual, icónico, sonoro, especialmente a través de la televisión e Internet pero también mediante el acceso a las numerosas colecciones de discos en soporte CD-ROM y DVD: sobre turismo, temas legales, datos económicos, enciclopedias generales y temáticas de todo tipo, películas y videos digitales. La información es la materia prima que necesitamos para crear conocimientos con los que afrontar las problemáticas que se nos van presentando cada día en el trabajo y en el hogar.

Estos instrumentos ayudan al desarrollo de todo tipo de proceso de datos. Los sistemas informáticos, integrados por ordenadores, periféricos y programas, nos permiten realizar cualquier tipo de proceso de datos de



manera rápida y fiable: escritura y copia de textos, cálculos, creación de bases de datos, tratamiento de imágenes, etc. Para ello disponemos de programas especializados: procesadores de textos, editores gráficos, hojas de cálculo, gestores de bases de datos, editores de presentaciones multimedia y de páginas web, que nos ayudan especialmente a expresarnos y desarrollar nuestra creatividad, realizar cálculos y organizar la información.

Las TIC's proveen al usuario de canales de comunicación inmediata, sincrónica y asíncrona, para difundir información y contactar con cualquier persona o institución del mundo mediante la edición y difusión de información en formato web, el correo electrónico, los servicios de mensajería inmediata, los foros temáticos, las videoconferencias, los blogs, etc.

Almacenamiento de grandes cantidades de información en paquetes soportes de fácil transporte, discos duros portátiles, tarjetas de memoria. Un pendrive de 1 Gbyte puede almacenar alrededor de un mil millones de caracteres, un volumen equivalente a mil libros de cientos de páginas y a miles de fotografías de calidad media. Y un disco duro portátil de 200 Gbytes, puede almacenar muchos largometrajes con calidad óptima de imagen.

La gestión adecuada del tiempo se logra con la automatización de tareas, mediante la programación de las actividades que queremos que realicen las computadoras u ordenadores (entiéndase como PC, Mac, celulares de última tecnología, Palms, Ebooks, etc.), que constituyen el cerebro y el corazón de todas las TIC. Esta es una de las características esenciales de los ordenadores, que en resumen son máquinas que procesan automáticamente la información siguiendo las instrucciones de programas especializados.

Uno de los temas más estudiados en la actualidad por los desarrolladores de Software y nuevas tecnologías multimedia es la interactividad. Los ordenadores nos permiten interactuar con programas de gestión, videojuegos,



materiales formativos y sistemas expertos específicos. Esta interacción es una consecuencia de que los ordenadores sean máquinas programables y sea posible definir su comportamiento determinando las respuestas que deben dar ante las distintas acciones que realicen ante ellos los usuarios.

Una de las ventajas más importantes de las nuevas tecnologías es la homogeneización y estandarización de los códigos o lenguajes de programación empleados para el registro de la información mediante la digitalización (estructurada) de todo tipo de información: textual, sonora, gráfica y audiovisual. Con el uso de los equipos adecuados se puede captar cualquier información, procesarla y finalmente convertirla a cualquier formato convencional para almacenarla o distribuirla. Así por ejemplo, hay programas de reconocimiento de caracteres que leen y convierten en voz los textos, programas de reconocimiento de voz que escriben al dictado, escáneres y cámaras digitales que digitalizan imágenes.

Las TIC's, como un instrumento cognitivo, potencian nuestras capacidades mentales y permiten el desarrollo de nuevas maneras de pensar. Mediante su enseñanza se puede adaptar las posibilidades y necesidades individuales permitiendo una instrucción más personalizada y el desarrollo de procesos de aprendizaje más constructivos y creativos.

La difusión de información se potencia más fácilmente debido a que los contenidos multimedia llegan por diversos canales sensoriales y se aprende mejor lo que se ve, se oye y se hace, al personalizar de manera interactiva la comunicación con el usuario.

En el aspecto corporativo, las TIC's generan que los trabajadores, empleados y funcionarios de diferentes ramas se vayan familiarizando con las telecomunicaciones para ampliar su visión del mundo globalizado en el que deben competir.



En lo social, la implementación de estos medios es muy notable, para poder estar en contacto a grandes distancias, se tienen enlaces muy avanzados de este tipo de comunicaciones: ya sea teléfonos, internet, y lo mas reciente wi-fi. Los ordenadores tienen acceso a internet desde cualquier punto, existen video proyectores muy avanzados, pizarras digitales, teléfonos celulares con pantallas táctiles, también con acceso a internet, y por medio de este, se pueden establecer relaciones internacionales sociales, que algunas veces mejoran la calidad de vida de las personas ya que se tiene una mejor interacción con el medio

## **1.2 Implementación de las tecnologías de información y comunicación en comunicación corporativa.**

El uso de las tecnologías de información y comunicación ha revolucionado y evolucionado el mundo de la comunicación corporativa. Se ha pasado de conceptos clásicos para la difusión de información en un tablón de anuncios dentro de una empresa al envío de mails simultáneos a sus trabajadores o clientes.

Los modernos procesos comunicacionales han complementado el interés creciente de modernización de las empresas actuales en su afán de generar mayor reconocimiento dentro de sus públicos de interés y estratégicos. Uno de los nuevos usos de las tecnologías de información y comunicación en el ámbito empresarial son las herramientas de la Web 2.0 o Web Social. Hoy en día la presencia de la empresa en la Web 2.0 es un tema de mucho interés y preocupación. Es muy común que las empresas cuenten con blogs corporativos, páginas institucionales en *Facebook*, perfiles en *Twitter* o suban sus modelos de negocio al *SlideShare* o *spots* publicitarios al *Youtube*, sin embargo, su implementación debe ser muy bien planificada y evaluada constantemente.



Las TIC's, dentro de la comunicación corporativa, han propiciado un crecimiento sin precedentes en la cantidad y calidad de información generada y recibida por la empresa o usuario. Ahora, cualquier empresa puede hacerse escuchar sin la necesidad de emitir comunicados de prensa o lanzando campañas publicitarias agresivas en los medios de comunicación tradicionales. Ahora basta con escribir en tu blog corporativo o emitir micro-comunicados en el *Twitter* para que los mensajes lleguen a los públicos objetivos de la organización.

“Un nuevo estudio acaba de revelar que tres cuartas partes de los directivos del Reino Unido aun no tienen establecidas políticas con respecto al uso que sus empleados hacen de redes sociales externas como *Twitter* y *Linkedin*. Por otra parte aquellos que si han establecido políticas claras, afirman que son varios los beneficios que estas han traído a sus organizaciones. [...] El uso de los medios sociales para construir y compartir relaciones está cambiando el mundo del trabajo”<sup>4</sup>

Para los altos mandos de una empresa, el uso de las nuevas tecnologías, ha logrado hacer más eficiente el proceso comunicacional con los niveles medios administrativos y los bajos u operacionales. Prácticas corporativas como el *mailing* han contribuido a generar canales más directos para la comunicación con los públicos internos y externos de una organización, ya que se enfocan en una difusión directa de contenidos de importancia para todos, por ejemplo: las políticas y filosofía institucional al igual que los objetivos corporativos deben estar completamente socializados y se debe buscar el empoderamiento de todos los actores, las nuevas tecnologías de información y comunicación apoyan notablemente esta concepción.

---

<sup>4</sup> Revista Decisión. Edición N: 36. 2010. pág. 56-57.



No se puede olvidar que las TIC's resultan cruciales para fomentar una economía sostenible y que por hoy, todo se encuentra, y se realiza, ya no mediante el correo escrito, sino mediante la informática, que vino a revolucionar el mundo de las compras y de la información.

Tomando en cuenta la naturaleza de la empresa investigada (Radio Ecuasur) es factible analizar a las TIC's desde el enfoque de los medios de comunicación, siendo estos un apéndice o complemento (mutuo) de las mismas. Ciertamente los medios resultan afectados a partir de los cambios constantes y emergentes que se suceden con relación a las TIC's. Inclusive desde la informática, la computación, y con la instauración del Internet, son diversos los aportes que se han hecho a los medios de comunicación, no sólo en cuanto al mejoramiento y optimización de sus particulares procesos de producción, sino en los modos de transmisión de sus mensajes, en la forma como se relacionan con el público y por supuesto, por tratarse también de organizaciones humanas, en su gestión gerencial estratégica, tanto interna como externa.

Los medios de comunicación social, como factores de producción, reciben muchos beneficios de las TIC's, pero además, para los sociólogos y comunicólogos, esta denominada revolución de la información logra cambios inclusive en las formas de comunicación social más convencionales.

Ya desde hace un buen tiempo, la tecnología se abría paso para revolucionar los rudimentarios procesos con los cuales se vio nacer a todos y cada uno de los medios de comunicación. En los periódicos, por ejemplo, se habla desde hace algún tiempo de redacción electrónica. En la Radio y la Televisión han sido valiosos los avances en programas computarizados para la edición de imágenes y sonido, así como la inclusión de sistemas cada día más especializados para lograr transmisiones a distancia en directo. Así, desde siempre la evolución de la tecnología ha sido también importante para



mejorar la labor de los medios de comunicación. En el Cine por su parte, ya es común hablar de dibujos animados en dos y tres dimensiones elaborados totalmente a través de programas de computación y los efectos especiales son cada día más accesibles. Además, todos estos avances, aunque resulten costosos al inicio, han logrado en cada medio de comunicación el abaratamiento de los procesos tanto de producción como de transmisión de sus mensajes.

En la prensa, la evolución soportada en tecnología es evidente. Como respaldo a tal afirmación, Canga Larequi (1988) reconoce que "las denominadas nuevas tecnologías de la comunicación / información inciden en la actualidad de forma determinante sobre la prensa escrita y llegan a condicionar el futuro de este medio." No puede negarse que las tecnologías de información y comunicación, en constante progreso, han significado la evolución misma de los medios de comunicación en cuanto a sus procesos.

En el aspecto comunicacional, los responsables de gestionar la comunicación corporativa, deben estar al tanto de situaciones como el posicionamiento web de una empresa, la aplicación empresarial de los *wikis*, el auge del *podcast* como herramienta de comunicación, la irrupción de las redes sociales, la sindicación de contenidos o *RSS*, la presencia virtual de marcas en *Second Life*, el uso empresarial de *Twitter*, entre otros. Como podemos observar en el gráfico (Fig.01)<sup>5</sup>, el modelo de uso de las TIC's dentro de una empresa, y con un enfoque comunicacional, tiene una secuencia estructurada, con fines y objetivos para cada uno de sus niveles.

---

<sup>5</sup> <http://mouriz.files.wordpress.com/2010/07/como-ayudan-las-redes-socia.jpg>

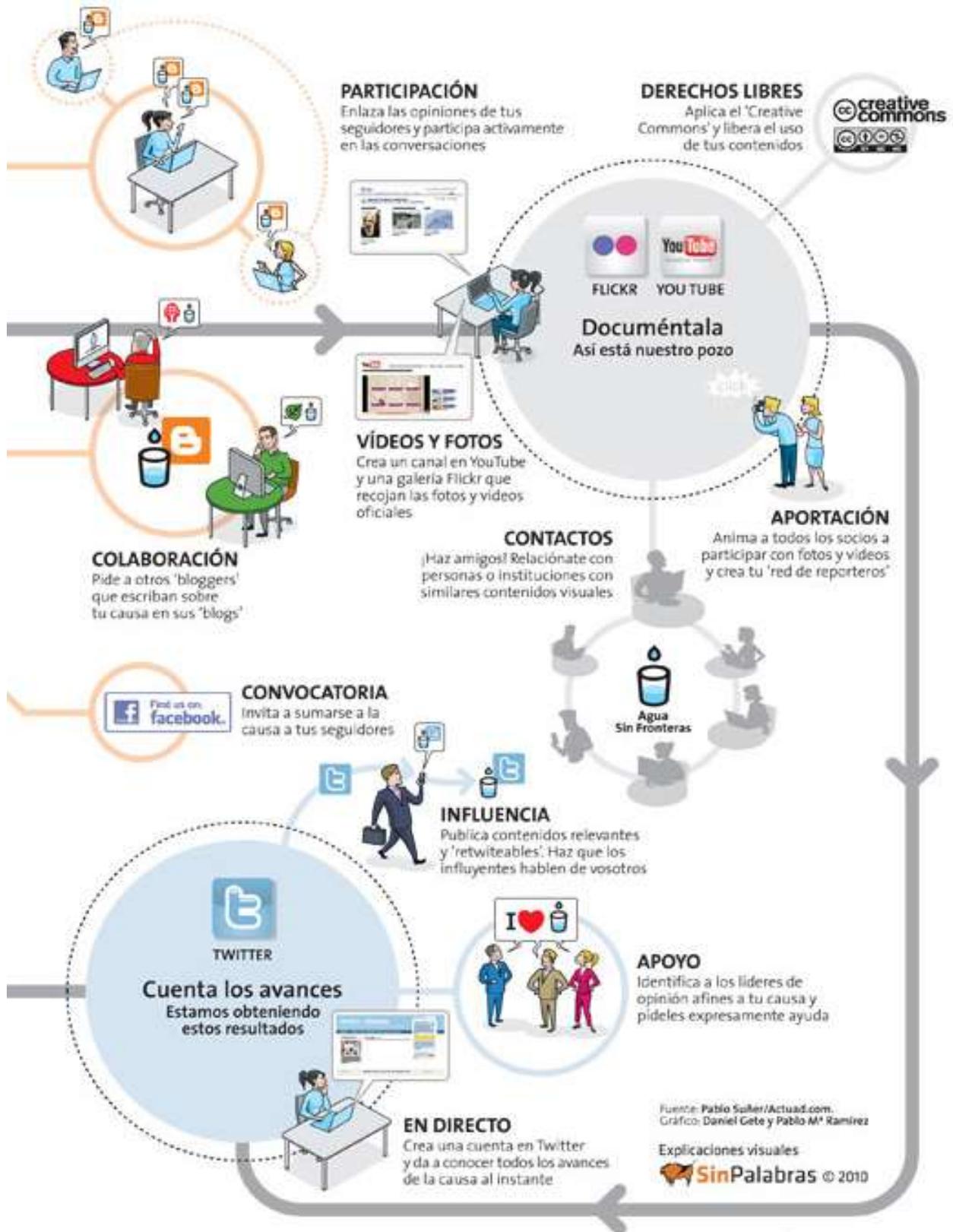


Fig. 01. Los beneficios del uso de las redes sociales en una empresa.  
Fuente: <http://mouriz.files.wordpress.com/2010/07/como-ayudan-las-redes-socia.jpg>



### **1.3 Situación actual de las TIC's en el Ecuador.**

En las organizaciones ecuatorianas, al igual que las de otros países en constante búsqueda de desarrollo, se han empezado a utilizar, desde hace algún tiempo, las nuevas tecnologías de información y comunicación: TIC's. En la actualidad, el uso de estos procesos y herramientas especializadas, han empezado a ser vistos como ventajas competitivas, fortalezas indispensables para la subsistencia de las organizaciones.

Las Tic's en el Ecuador se vienen implementando hace varios años en sectores como: Telecomunicaciones, Informática e Industria de contenido. Por esta razón en Ecuador se ha creado instituciones para gestionar las políticas y el accionar en general de las telecomunicaciones. Algunas de estas instituciones son: CONATEL<sup>6</sup> y la Superintendencia de Telecomunicaciones.

En este capítulo se hace necesario analizar algunos datos estadísticos sobre el uso de la Tic's en el Ecuador. “Una encuesta realizada en diciembre del 2009 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC, en lo concerniente a las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), la telefonía celular alcanza un porcentaje del 73% de los hogares ecuatorianos; y, la telefonía fija, el 35.6%, datos obtenidos de la información proporcionada por las familias encuestadas en 21 mil hogares, con 97 mil entrevistados en 579 centros poblados. Este hecho se da especialmente en los sectores urbanos, mientras que en el sector rural la telefonía fija, presenta un crecimiento del 2% en el 2009 por cuanto en este medio, se han entregado líneas telefónicas por parte de la CNT

Según datos del CONATEL, existen 13,7 millones de líneas celulares activadas en el país y 2 millones en telefonía fija. Estos datos corresponden a

---

<sup>6</sup> Consejo Nacional de Telecomunicaciones



febrero de 2010. La operadora de telefonía celular con mayor número de clientes es Conecel (Porta), con 9,5 millones de clientes; seguida de Otecel (Movistar), con 3,9 millones de usuarios; y Telecsa (Alegro), con 353 mil”<sup>7</sup>.

Según la Asociación de Empresas de Telecomunicaciones Andinas, se afirma que “el sector que más ha introducido las TIC’s en sus prácticas profesionales e investigativas, es el Financiero, luego las Telecomunicaciones, le sigue el de la Construcción y finalmente otros 25 sectores más, esto es el de la Educación quedando prácticamente en el penúltimo lugar solo un puesto antes del sector Judicial. Esta es un situación reveladora de cuan insuficientes son todavía las acciones tomadas para mejorar el acceso a las TIC en el país”<sup>8</sup>.

Esto permite establecer un indicador, que prioriza la necesidad renovar la infraestructura, creando programas de capacitación. En los negocios que no tienen conexión de banda ancha, es imprescindible proveerles de este servicio. El Ecuador tiene una densidad de conexión a banda ancha del 1.7% de la población, y en las pymes, es el 10%, por lo que se hace necesario que el gobierno emprenda en políticas que contribuyan al mejoramiento del sistema informático, incentivando al sector privado la inversión de capitales en este rubro.

Un estudio realizado en América Latina determina como requerimiento el aumento de 11 millones de líneas en banda ancha, para responder las necesidades de la economía en la región. Así, en el Ecuador en 2008 se

---

<sup>7</sup> Datos tomados de: <http://m.hoy.com.ec/noticias-movil-ecuador/405183.html>

<sup>8</sup> Tomado de: <http://dinamizadoreslocales.blogspot.com/2009/04/la-brecha-digital-en-el-ecuador-sector.html> 28 de abril 2009.

<sup>9</sup> Tomado de: <http://www.mercadologistico.com/noticias-del-ecuador/penetracion-de-las-tics-aun-no-es-suficiente-en-el-pais>, 7 de octubre del 2009.



registraron 195 mil conexiones de banda ancha, cuando la demanda es de 834 mil, determinado así una brecha de necesidad de 639 mil líneas. Esa investigación, determinó, que si se aumentara el número de líneas, las pequeñas y medianas empresas (pymes), como motor económico de la región ayudarían al aumento del empleo en un 60%, del producto interno bruto (PIB) en un 50% y en las exportaciones en un 25%<sup>9</sup>

El Informe Global de Tecnología de la Información 2008-2009 celebrado en Ginebra, Suiza; determinó que el Ecuador debía ascender algunos puestos con lo que respecta a la implantación de las Tic's. El Ecuador el año pasado ocupó el puesto 116, habiendo ascendido dos puntos, ubicándose por debajo de Venezuela, que se encuentra en el lugar 112; pero por encima de Nicaragua, que está en el 125. La capacidad de adoptar las TIC's, ha demostrado ser clave para mantener la competitividad a largo plazo, además de suponer una herramienta para los países en desarrollo que facilite las reformas estructurales en las economías e impulsarlas con eficiencia.<sup>10</sup>

La red de internet es considerada como la tecnología de información y comunicación más importantes de los últimos tiempos, ofrece muchas perspectivas de uso por parte de las comunidades, organizaciones públicas y privadas que aparecen representados en las diferentes páginas de la red. Podemos decir sin temor a equivocarnos, que la comunicación vía internet, es tecnología de punta, ya que permite al usuario, obtener muchos beneficios, tanto en el comercio, comunicación e información.

Las TIC's constituyen un factor significativo de integración para las comunidades y poblaciones indígenas del Ecuador. En los últimos años se multiplicaron las iniciativas de desarrollo del tic a través de numerosos

---

<sup>10</sup> Tomado de: <http://www.eluniverso.com/2010/03/25/1/1431/ecuador-114-implantacion-tic.html>: 25 de marzo del 2010.



proyectos de mejoramiento de sistemas de comunicación y de facilitación del acceso a la tecnología de comunicación como en los Telecentros comunitarios.

Ecuador como país Latinoamericano aun se encuentra en una fase de desarrollo y aplicación de las TIC's, aunque se han adoptado varias estrategias para la implementación de tecnología, tanto en educación, salud y sector empresarial, obteniendo como resultado grandes logros.

Los especialistas consideran que el uso adecuado de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC's) en el Ecuador, tiene una influencia directa en el progreso económico de la sociedad(en nuestro país, aun en vías de desarrollo), en aspectos como el empleo, productividad e innovación de métodos de comercialización de productos, porque ahora la comunicación es más ágil con todo el mundo, lo que permite al usuario, encontrarse conectado a través de los correos electrónicos, de las paginas comerciales, de la información científica, de la prensa y de todo cuanto puede obtenerse sólo con entrar la Internet y buscar lo que el usuario desea tener a su disposición, con información de calidad, oportuna y variada.

En el Ecuador actualmente el organismo que regula, ejecuta y financia en los aspectos técnico-logísticos las Tic's es la Secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT)<sup>11</sup>

“Las Tic's constituyen un área prioritaria para el desarrollo nacional y es por ello que el Gobierno nacional financia varias alternativas para impulsarlas [...] con énfasis en sectores que tradicionalmente han tenido dificultades para acceder a estos servicios, como son los habitantes de zonas rurales y las personas con discapacidad”<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> Visitar: <http://www.senacyt.gov.ec/>

<sup>12</sup> Revista Hacia un Ecuador digital. Edición 1. 9 de julio del 2010. Pág. 34.



Las TIC's en nuestro país favorecen la cooperación y colaboración entre distintas entidades, además aumentan la producción de bienes y servicios, elevan la calidad de vida en la población, mejoran las actividades en el campo laboral, salud, educativas, económicas, científicas, sociales.

En nuestro País se realiza la campaña AcercaTIC que es una tarea permanente de sensibilización sobre el uso de las tecnologías de información, con el fin de disminuir la brecha digital, es complementaria al Programa Nacional de Alfabetización Digital impulsado por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, a través de la Dirección Nacional de Alistamiento Digital. La alfabetización digital busca potenciar las competencias de la ciudadanía en el uso de las tecnologías de información y comunicación, para que éstas sean parte de la vida cotidiana de las personas, como un canal de aprendizaje e interacción continua en sus procesos productivos y personales.



## Capítulo II

### ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN.

#### 2.1 Tipo de entidad, misión y visión.

**Nombre.**

Sistema Radial Ecuasur.

**Logotipo 1 (oficial).**



Fuente: <http://www.ecuasurfmradio.com/>

**Logotipo 2 (solo para transmisiones especiales).**



Fuente: <http://www.ecuasurfmradio.com/>



**Slogan 1.**

Líder en el Sur.

**Slogan 2.**

Más potencia en Radio.

**Ubicación y Cobertura.**

Sistema Radial Ecuasur es un medio de comunicación radial de la ciudad de Cariamanga, está ubicado en la provincia de Loja, cantón Calvas, Parroquia Chile, Barrio Chile en las calles Eloy Alfaro y Padre Esteban. En la imagen(**Fig. 02**), dentro de la zona azul, podemos observar la cobertura de la radio, la que abarca a toda la provincia de Loja, algunos cantones de las provincias de Zamora Chinchipe, El Oro, Azuay, Guayas y parte Norte del Perú. (Revisar las fotos de la Radio Ecuasur en Anexos):

**Fig. 02. Mapa de la cobertura geográfica de la radio Ecuasur.**



Fuente: <http://www.ecuasurfmradio.com/>



### **Actividad Económica.**

Su actividad económica principal es la venta de espacios publicitarios, que son la única fuente de ingresos económicos a la radio. Se trabaja en este aspecto con diferentes agencias de publicidad de la provincia de Loja y anunciantes de la ciudad de Cariamanga, quienes son generalmente comercios, empresas e instituciones públicas y privadas.

### **Misión.**

Ser tribuna del pueblo ecuatoriano, en la construcción del estado democrático de derecho y de justicia y del nuevo modelo comunicacional, promover la libre difusión de las opiniones, propuestas, reclamos, solicitudes, reivindicaciones y demás mensajes del pueblo destinados a impulsar su formación, conocimiento y organización como base fundamental de la democracia participativa.

### **Visión.**

Aspiramos ser un medio de comunicación público eficiente, competitivo y moderno, que sea un espacio plural e incluyente de la ciudadanía para en un futuro llegar a ser la radio líder del Ecuador.

### **Valores:**

- **Servicio de calidad.-** Estamos dispuestos a entregar bienestar a nuestros clientes, proveedores pues ellos nos permiten desarrollarnos como empresa por lo que se merece el mejor trato y atención, calidad, eficiencia y respuesta oportuna.
- **Espíritu Emprendedor.-** Existe la constante búsqueda de nuevas maneras de innovar, aprender, para crear valor agregado para el cliente.



- **Trabajo en Equipo.-** Incentivar el trabajo, la coordinación con compromiso es una guía para propiciar la integración de todos los miembros de la radio.
- **Responsabilidad Social.-** La Radio Ecuasur está comprometida con la comunidad a la que pertenece y los sectores en donde emite sus contenidos, se busca siempre la colaboración para los sectores sociales y otros medios de comunicación.
- **Ética en el accionar.-** Una preocupación constante por cumplir con códigos y reglamentos, además de la difusión de valores morales dentro y fuera de la organización.
- **Transparencia en información.-** Como medio de comunicación, se realiza todo lo que esté a su alcance, para emitir todos los contenidos de interés público dentro de los parámetros y normas establecidas en la ley.
- **Espíritu de Cuerpo.-** En radio Ecuasur se busca fomentar la amistad, el apoyo y solidaridad entre las personas que son parte de nuestra organización.
- **Innovación.-** Una búsqueda interminable por actualizar y mejorar todos los aspectos de la organización, ya sean humanos, tecnológicos, logísticos y materiales.

### **Objetivos:**

#### **General.**

- Emitir información veraz, oportuna, y actual de los acontecimientos más importantes de nuestra ciudad, provincia de Loja, Ecuador y el mundo.



### **Específicos.**

- Ofrecer a la ciudadanía un espacio democrático e independiente para dar a conocer sus necesidades.
- Mantener informada a la opinión pública mediante espacios noticiosos de interés general.

### **2.2 Historia de la organización.**

Este medio de comunicación nace de la idea del Dr. Javier Cabrera Mena de implementar en el sur del País una red de transmisores en frecuencia modulada. Con toda su familia analizan el nombre, el cual, en un principio se determinó como “Ahuaca Stereo”. Posteriormente, luego de un profundo análisis, se propone el nombre de **ECUASUR. Ecua**, vocablo que es contracción de la palabra Ecuador y **Sur** debido a que se encuentra en el sur del País ya que se pretendía abarcar toda esta región con su cobertura.

El 10 de octubre del 1991, se realizan todos los trámites en la Dirección de Frecuencias de ese entonces, para luego ser aprobada los primeros días del mes de enero del año 1992.

El 27 de marzo de 1992 a partir de las 20h00, luego de muchos intentos y trabajo continuo, se realiza las audiciones de prueba, emitiendo y cubriendo el “cielo lojano” con una antena matriz en la ciudad de Cariamanga ubicada estratégicamente en el cerro “El Yeso”. Se inicia en la frecuencia 103.3HZ en FM. El estudio de transmisión estaba ubicado en la ciudad de Cariamanga Parroquia Chile calle Eloy Alfaro y Padre Esteban, dirección que se mantiene hasta la actualidad.

Días después se cubre la ciudad de Loja en la frecuencia de 91.1HZ FM cuyo transmisor-repetidor está ubicado en el cerro “Ventanas” llegando desde ahí



hasta una parte de la provincia de Zamora Chinchipe. Existieron algunas interrupciones en la frecuencia 103.3HZ con la radio Sonorama, razón por la cual CONARTEL realizó el cambio de la frecuencia de Ecuasur a 102.1HZ, frecuencia con la que se trabaja hasta la actualidad.

En el año 2002 CONARTEL autoriza para poner repetidoras en diferentes cerros de la provincia de Loja como son “Motilón” en Céllica, “Morupe” en la parroquia Utuana del cantón Calvas, “Colambo” en el cantón Gonzanamá, emitiendo en todos estos lugares con la misma frecuencia que en Cariamanga.

A partir del año 2008 y pensando en los migrantes cariamanguenses residentes en otras partes del mundo, se insertan las nuevas tecnologías a la radio Ecuasur, desarrollando y lanzando nuestra página Web con transmisión en vivo a través de Internet en la dirección <http://www.ecuasurfmradio.com>.

Por parte de la Gerencia y Dirección de la radio Ecuasur se solicitó a CONATEL los permisos para la instalación de un estudio alterno en la ciudad de Loja, Situación que fue aprobada luego de realizar los respectivos análisis por parte de los técnicos de esa entidad del Estado. El Sistema Radial Ecuasur, en la actualidad, se encuentra emitiendo programación en simultáneo desde la ciudad de Loja y Cariamanga gracias a las nuevas tecnologías de la Comunicación.

**Programación de la radio.**

<b>PROGRAMACIÓN.</b>		
<b>De: lunes a viernes</b>		
<b>HORARIO</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
06:00	<b>PRIMERO LO NUESTRO</b>	El orgullo de ser Ecuatorianos, nuestra música



07:00		Pasillos, sanjuanitos, pasacalles, etc.
07:00	<b>NOTICIAS ECUASUR</b>	Las más completa cobertura informativa reportajes, entrevistas desde nuestros estudios en Loja y Cariamanga
08:00	<b>Primera emisión</b>	
08:00	<b>PUNTO DE PARTIDA</b>	Programa interactivo, notas informativas concursos y más
10:00		
10:00	<b>CONEXIÓN</b>	Revista musical con segmentos de farándula, ciencia, tecnología, mensajes positivos
12:00		
12:00	<b>NOTICIAS ECUASUR</b>	Las más completa cobertura informativa reportajes, entrevistas desde nuestros estudios en Loja y Cariamanga
13:00	<b>Segunda Emisión</b>	
13:00	<b>ADRENALINA DEPORTIVA</b>	Un equipo de profesionales llegan con toda la información deportiva desde los estudios Loja
13:30		
13:30	<b>FOREVER MUSIC</b>	Los mejores éxitos de las décadas de los 70s a los 90s rítmicos en otro idioma
14:30		
14:30	<b>MAGAZINE 102</b>	Revista musical de las tarde, lo mejor de hoy ,temas de actualidad, programa interactivo
17:00		
17:00	<b>TRR– TE ROMPO EL RATING</b>	Magazine, temas en boga, entrevistas a sectores políticos, farándula y más.
18:30	<b>(de lunes a viernes)</b>	
18:30	<b>NOTICIAS ECUASUR</b>	Las más completa cobertura informativa reportajes, entrevistas desde nuestros estudios en Loja y Cariamanga
19:00	<b>Tercera emisión</b>	
19:00	<b>LAS MEJORES CANCIONES DE NUESTRA VIDA</b>	Temas que nos recordarán las grandes estrellas de la música de todos los tiempos
20:00		
20:00	<b>CRAZY NIGHT</b>	Interactivo, saludos del público, estrenos y más
24:00	<b>(de lunes a Jueves)</b>	



**Fin de semana (sábado y domingo)**

HORARIO	PROGRAMA	CARACTERÍSTICAS
06:00 07:00	<b>PRIMERO LO NUESTRO</b>	Música ecuatoriana
07:00 08:00	<b>CITA CON LOS INOLVIDABLES</b>	Los grandes temas del vals y el bolero en sus mejores voces
08:00 09:00	<b>ENCUENTRO LATINOAMERICANO</b>	Lo mejor del folklore Latinoamericano y la nueva canción.
09:00 12:00	<b>MAÑANAS ENERGIZANTES</b>	Interactivo, concursos, farándula estrenos y más
12:00 13:00	<b>LOJA EN MI PAIS (sábado)</b>	Informativo con corresponsales desde los diferentes cantones de la Provincia de Loja
13:00 16:00	<b>LA FARRA MASTER MIX</b>	Los mejores ritmos, mezclas, concursos y la mejor locución para disfrutar del fin de semana
16:00 18:00	<b>TOP LATINO</b> Repite domingo 10 am	Las 40 principales canciones de América latina y el mundo con Patricia Lucar.
18:00 24:00	<b>MUSICA CONTINUA</b>	Canciones románticas del ayer y de hoy en español y en otros idiomas de los años 60s a los 90s

**2.3 ¿Cómo se encuentra estructurada, en el departamento de comunicación, la organización seleccionada?**

El organigrama del departamento de comunicación de la radio Ecuasur (**Fig. 03**) ha sido desarrollado teniendo en cuenta las características que tiene este



medio de comunicación, simplificado debido a la cantidad reducida de personal que labora en la Empresa.

**Fig. 03 Departamento de Comunicación de radio Ecuasur.**



**FUENTE:** Radio Ecuasur.

**ELABORACIÓN:** Los autores.



## Capítulo III

### USO DE LAS TIC'S EN LA ORGANIZACIÓN SELECCIONADA.

Para obtener información útil relacionada a este capítulo se utilizaron técnicas de investigación de campo y directa, como la entrevista para el *Webmaster* (Sr. Israel Torres), y el Director General de la Radio Ecuasur (Lic. Mauricio Cabrera Peralta), además de un sondeo general (observación directa) hacía los empleados de la Empresa (**ver entrevistas en Anexos**).

#### 3.1 Cómo es la comunicación en la organización.

En la radio Ecuasur se utilizan tres tipos de comunicación, los cuales se han identificado mediante la observación directa y las entrevistas realizadas. La clasificación del sociólogo y profesor español Manuel Castells, en su reciente libro sobre *Comunicación y poder* (2009:87), es la que más se acerca a este tipo de organización y se clasifica de la siguiente manera:

- **La comunicación interpersonal;** que se utiliza para la comunicación interna, del nivel gerencial hacia el personal administrativo y operacional. Esta comunicación se la realiza de manera informal y en un nivel horizontal.
- **La comunicación masiva o de masas;** que es la más utilizada en la Radio Ecuasur y es, al mismo tiempo, la actividad principal de la misma. Se realizan emisiones sobre las noticias y acontecimientos de actualidad, los más importantes de la localidad, la provincia de Loja, el Ecuador y el mundo (sobre todo curiosidades). La información se la obtiene mediante la cobertura de acontecimientos por parte de los reporteros de la Empresa (en la actualidad se cuenta con un total de 3 reporteros) y gracias a otros medios de comunicación como son:



televisión (Ecuavisa, CNN, RTU), radio (Nederland, BBC en español, VOA), periódicos (LaHora, El Universo, Diario Centinela) e Internet (Ecuador inmediato, Yahoo en español, MSN, etc.).

- **La autocomunicación;** se la realiza a través de portales, canales y redes sociales de Internet, pero por sobre todo, gracias a la página Web oficial de la radio en donde se encuentran distribuidos estos elementos.

Además se utilizan, para evaluar la programación de la radio, canales de *feedback* (retroalimentación) en donde se obtiene, mediante llamadas telefónicas y las herramientas embebidas en la página web, las opiniones, sugerencias, reclamos y consultas del público oyente.

Además es importante señalar que los comunicados externos, como: solicitudes, peticiones de información, horarios de ruedas de prensa, requerimientos de logística para cobertura de eventos públicos, entre otras, se realizan mediante oficios, cartas y solicitudes formales dirigidos a otras instituciones.

### 3.2 ¿Qué herramientas Web 2.0 utiliza la organización?

La principal herramienta con que cuenta la Radio Ecuasur es su página Web (**Fig. 04**) oficial, sitio en el que se encuentran enlazados y embebidos contenidos 2.0, además en donde se publican frecuentemente artículos de relevancia local, provincial y nacional. Se cuenta con elementos multimedia como una aplicación *Flash* con tecnología *Streaming* en donde se puede escuchar en vivo la programación de la radio.



Fig. 04. Página Web de radio Ecuasur



Fuente: <http://www.ecuasurfmradio.com/>

Las herramientas Web 2.0, en lo referente a las TIC's, que usa este medio de comunicación se enumeran de la siguiente manera:

HERRAMIENTA	FRECUENCIA <sup>13</sup>	OBJETIVOS	TARGET GROUP
<b>Página Web</b>	semanal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentar la imagen online de la radio.</li> <li>Tener un espacio virtual para transmitir la programación de la radio en donde no hay cobertura y en donde embeber los contenidos 2.0.</li> </ul>	<p><b>Edad:</b> 18 – 35 años.</p> <p><b>Sexo:</b> Masculino y Femenino.</p> <p><b>N.S.E.<sup>14</sup>:</b> Medio Bajo, Medio Alto y Alto.</p> <p><b>P.P.<sup>15</sup>:</b> Radioescuchas y migrantes de Cariamanga que quieren saber de su ciudad. Usuarios que les gusta ingresar a la Web de la Radio y buscan conocer los acontecimientos de la ciudad de Cariamanga</p>
<b>Facebook</b>	diaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conseguir fanáticos.</li> </ul>	<p><b>Edad:</b> 9 – 55 años.</p>

<sup>13</sup> Se refiere a la frecuencia de actualización.

<sup>14</sup> Nivel Socio Económico.

<sup>15</sup> Perfil Psicográfico.



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicar contenidos importantes de la radio.</li> <li>• Generar más radioescuchas.</li> </ul>	<p><b>Sexo:</b> Masculino y Femenino.  <b>N.S.E.:</b> Medio Bajo, Medio Alto y Alto.  <b>P.P.:</b> Usuarios de redes sociales que gustan de la música de moda y buscan estos contenidos en Internet.</p>
<b>Twitter</b>	diaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseguir seguidores.</li> <li>• Conseguir contactos profesionales.</li> <li>• Conseguir información actual de otros medios de comunicación.</li> </ul>	<p><b>Edad:</b> 25 – 40 años.  <b>Sexo:</b> Masculino y Femenino.  <b>N.S.E.:</b> Medio Alto y Alto.  <b>P.P.:</b> Personas que buscan contenidos especializados de medios de comunicación y <i>Webmasters</i> de medios de comunicación que buscan contenidos actualizados.</p>
<b>Chat en Vivo</b>	diaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar interacción entre los usuarios y visitantes a la página Web.</li> <li>• Tomar saludos, peticiones y sugerencias en vivo para los contenidos de los programas.</li> <li>• Obtener un sondeo del Rating de la radio.</li> </ul>	<p><b>Edad:</b> 18 – 25 años.  <b>Sexo:</b> Masculino y Femenino.  <b>N.S.E.:</b> Medio Bajo, Medio Alto y Alto.  <b>P.P.:</b> Personas que buscan interactuar entre paisanos y amigos de la ciudad.</p>
<b>Messenger</b>	diaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar interacción entre los usuarios y visitantes a la página Web.</li> <li>• Tomar saludos, peticiones y sugerencias en vivo para emitirlos dentro de los programas.</li> <li>• Realizar entrevistas en</li> </ul>	<p><b>Edad:</b> 18 – 25 años.  <b>Sexo:</b> Masculino y Femenino.  <b>N.S.E.:</b> Medio Bajo, Medio Alto y Alto.  <b>P.P.:</b> Personas que buscan hacer conocer sus opiniones y están vinculadas a diferentes áreas de interés para la colectividad.</p>



		vivo con personas que se encuentran en otras ciudades o países.	
<b>Hi5</b>	mensual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseguir más amigos y seguidores de la radio.</li> <li>• Publicar fotos y compartir comentarios con los usuarios.</li> </ul>	<p><b>Edad:</b> 9 – 45 años.  <b>Sexo:</b> Masculino y Femenino.  <b>N.S.E.:</b> Medio Alto y Alto.  <b>P.P.:</b> Usuarios de redes sociales que gustan de la interacción entre personas con fines y gustos comunes.</p>
<b>Skype</b>	cuando la situación lo amerita	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar entrevistas en vivo vía chat o llamada <i>Skype</i>.</li> </ul>	<p><b>Edad:</b> 25 – 40 años.  <b>Sexo:</b> Masculino y Femenino.  <b>N.S.E.:</b> Medio Bajo, Medio Alto y Alto.  <b>P.P.:</b> Personas que están vinculadas a diferentes áreas de interés para la colectividad.</p>
<b>RSS</b>	diaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar contenidos actualizados para los usuarios.</li> <li>• Obtener un mayor seguimiento de los radioescuchas.</li> </ul>	<p><b>Edad:</b> 25 – 40 años.  <b>Sexo:</b> Masculino y Femenino.  <b>N.S.E.:</b> Medio Bajo, Medio Alto y Alto.  <b>P.P.:</b> Personas que están vinculadas a diferentes áreas de interés para la colectividad.</p>

**Página Web.-** Este sitio ha sido generado mediante PHP, Javascript y HTML, tiene una estructura dinámica y permite la colocación de contenido y aplicaciones variadas, en especial en lo referente a la Web 2.0. Su URL es: <http://www.ecuasurfmradio.com/>.

**Facebook.-** Esta red social se implementó debido a las sugerencias y peticiones de los usuarios de la radio. Se cuenta con una página de empresa



(Fig. 05), es decir, no es un perfil personal con el nombre de la radio. Su frecuencia de uso es diaria, se la usa para generar más seguidores y fanáticos, los cuales cada día se incrementan (cuenta con un aproximado de 539fans hasta el 23 de Noviembre del 2010).

Fig. 05. Página oficial en Facebook



Fuente: <http://www.facebook.com/pages/Loja-Ecuador/Radio-Ecuasur-Fm/283280505586?v=wall>

El Facebook de la radio Ecuasur se encuentra embebido en la página Web de la radio y muestra el número de seguidores con que cuenta (Fig. 06).

Fig. 06. Plugin social de Facebook



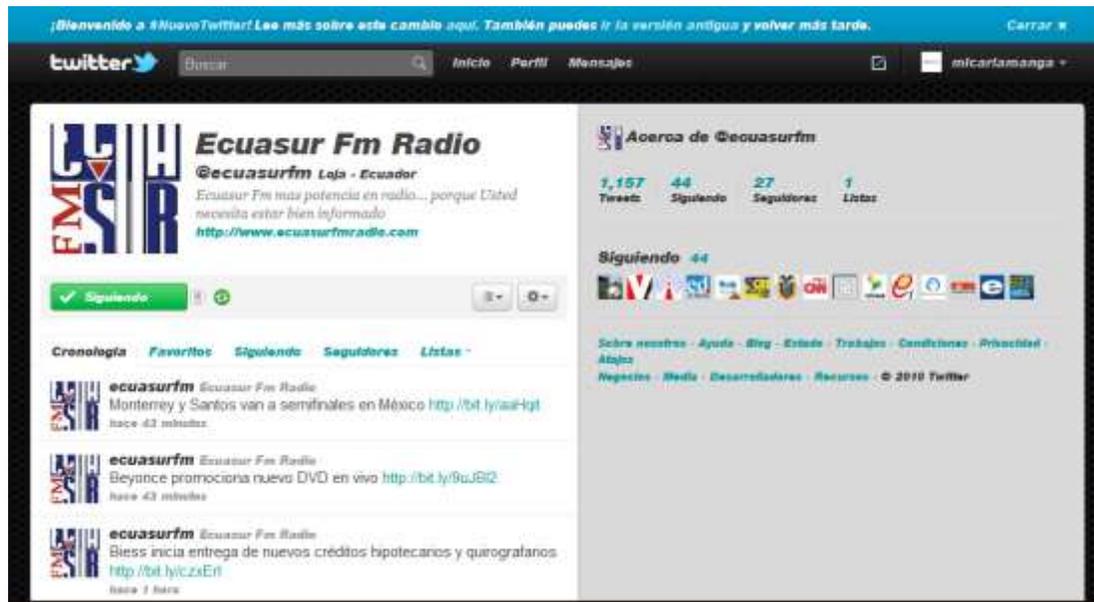
Fuente: <http://www.ecuasurfmradio.com/>



Un promedio de 60% de estos *fans* son jóvenes con edades comprendidas entre los 10 a 30 años.

**Twitter.-** Se la implementó para emitir en forma escrita los comunicados más importantes de la radio hacia la comunidad, como fuente de información y para *retwittear* lo que anuncian otros medios (**Fig. 07**). Cuenta con 27 seguidores hasta el 23 de Noviembre del 2010. Se ha podido identificar algunos seguidores especializados en Radio, Comunicación y público en general de la ciudad de Cariamanga.

**Fig. 07. Twitter de la Radio Ecuasur.**

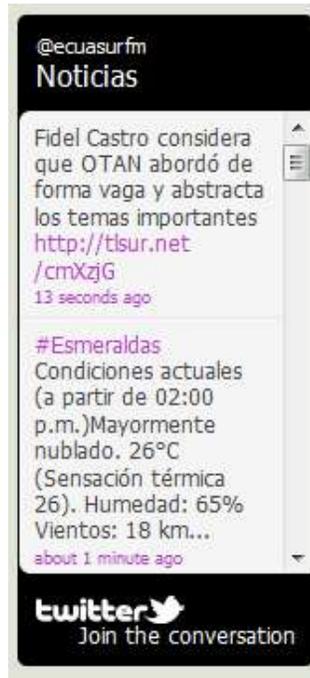


Fuente: <http://twitter.com/#!/ecuasurfm>

También se pueden ver los últimos *twitts* mediante un *plugin* tomado de la página (**Fig. 08**) y uno potenciado por un generador de aplicaciones de nombre Wibiya (**Fig. 09**), ambos permiten observar las emisiones sin la necesidad de ingresar a la página oficial que presta en este servicio.



Fig. 08. Twitter de la Radio Ecuasur.



Fuente: <http://www.ecuasurfmradio.com/>

Fig. 09. Twitter de la Radio Ecuasur potenciado por Wibiya.



Fuente: <http://www.ecuasurfmradio.com/>



Además de estos plugins, la página Web tiene un botón de *Twitter* (Fig. 10), lo que permite que los usuarios compartan un *Twitt* directamente con contenido relacionado a lo publicado en el sitio.

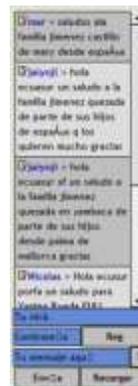
Fig. 11. Chat en Vivo



Fuente: <http://www.ecuasurfmradio.com/>

**Chat en vivo.-** Se lo implementó para obtener información en vivo, y tener una idea del rating y del alcance de este medio. Está dirigido a la audiencia más joven de la radio (Fig. 11).

Fig. 11. Chat en Vivo

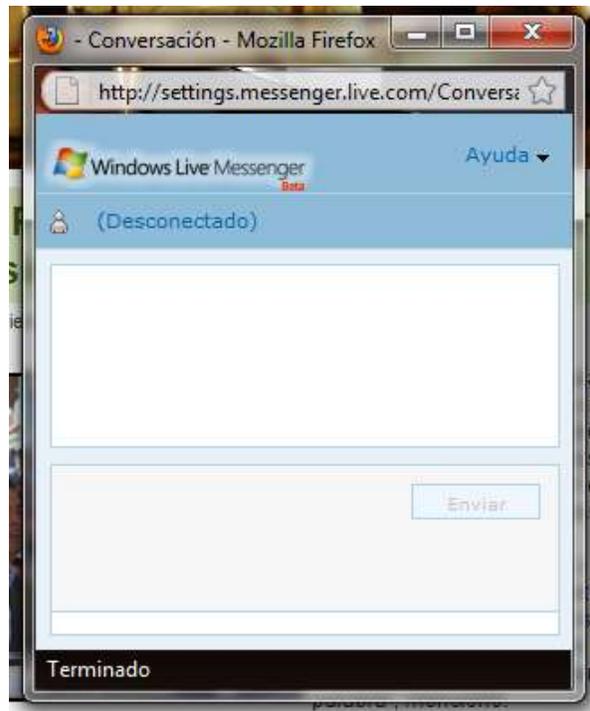


Fuente: <http://www.ecuasurfmradio.com/>



**Messenger.**-Se lo implementó por la necesidad de realizar entrevistas en otras partes del país y del mundo. Se encuentra también embebido un *plugin* en la página Web Oficial de la Radio a manera de *Popup* para que los usuarios escriban a la Radio en el momento de una determinada transmisión (**Fig. 12**).

**Fig. 12. Plugin de Messenger**

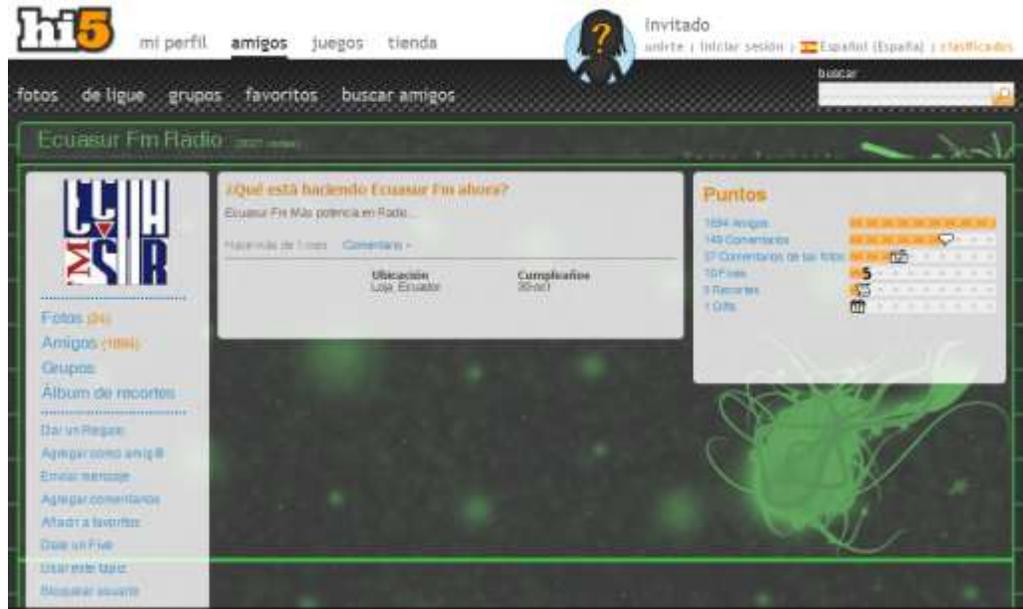


Fuente: <http://www.ecuasurfmradio.com/>

**Hi5.**-Implementado para conseguir más seguidores y usuarios fieles a la empresa. Es administrada con una frecuencia aproximada de una vez por semana por el *Webmaster*. Cuenta con 1898 amigos hasta el 23 de Noviembre del 2010 (**Fig. 13**).



Fig. 13. Página de Hi5



Fuente: <http://ecuasurfmradio.hi5.com/>

**Skype.-** Por sus características, se lo utiliza para realizar entrevistas en vivo utilizando su software que permite ver y escuchar en tiempo real, además para realizar llamadas telefónicas sin costo entre usuarios.

**RSS.-** Se integró al sitio Web un canal RSS (*Real Simple Syndication*) en el que se ingresa información diariamente, con contenidos enlazados desde un canal exterior (nacional) para obtener información de último minuto (**Fig. 14**).

Fig. 14. RSS



Fuente: <http://www.ecuasurfmradio.com/index.php?format=feed&type=rss>



Para un mejor análisis se especificarán algunas de las Redes Sociales y servicios online más importantes en los que la Radio no está registrada, los cuales son: *Linkedin, MySpace, Tuenti, Del.icio.us, Flickr, Youtube, Blog oficial (Blogger o WordPress)* y un canal para realizar *Podcast*.

### 3.3 Tipos de contenidos difundidos a través de herramientas Web 2.0.

**Página Web.-** Se emiten comunicados generalmente de importancia local y provincial a manera de Blog con un registro cronológico de las noticias (**Fig. 15**). En esta página se han integrado componentes tecnológicos y aplicaciones interactivas para ser utilizadas por el usuario. Permite el registro de nuevos usuarios (**Fig. 16**).

Fig. 15. Información de la página Web

#### ENTREVISTA AL PRESIDENTE RAFAEL CORREA EN RADIO ECUASUR

Sábado, 20 de Noviembre de 2010 12:48 | Escrito por Israel Torres |  



El Presidente Rafael Correa asistió a una entrevista con periodistas de medios locales, en radio Ecuasur. (Fotos: Eduardo Santillán T.)

Leer más...

Fuente: <http://www.ecuasurfmradio.com/>



**Fig. 16. Registro de Usuarios.**

Nombre de usuario  
 Contraseña  
 Recordarme   
 Iniciar sesión  
[¿Olvidó su contraseña?](#)  
[¿Olvidó su nombre de usuario?](#)

Fuente: <http://www.ecuasurfmradio.com/>

**Facebook.-** Es utilizada para chatear (con el perfil del *Webmaster* ya que no hay un perfil “Ecuasur”) y generar más fanáticos; de acuerdo a la cantidad de fans y la rapidez con la que se incrementa su número, se puede obtener un balance de la acogida de los usuarios o radio escuchas y tener una visión más clara de nuestro alcance, inclusive, a nivel mundial. Aquí se emiten comunicados importantes, fotos, música y noticias de actualidad. Además se han enlazado los servicios con *Twitter* para tener publicaciones en el Muro de una manera más frecuente.

**Twitter.-** Empleada para emitir comunicados cortos en tiempo real en el momento en que se está transmitiendo en vivo. Esto es generado por la persona que en ese momento está conduciendo el programa radial al aire. Además el *Webmaster* alimenta este servicio con contenidos de actualidad e interés mundial a diario.

**Chat en vivo.-** Es un servicio de Mi@rroba<sup>16</sup>, que permite chatear en vivo dentro de la Web de la Radio. Solamente los registrados en la misma puede acceder a este servicio, lo que sirve al mismo tiempo para obtener una base de datos y filtrar los mensajes que pudieran ser desagradables o que pudieran herir la susceptibilidad de otras personas.

<sup>16</sup> <http://www.miarroba.com>



**Messenger.-** Se utiliza dentro de la página Web a manera de *plugin*, para chatear con los usuarios registrados y los que tengan una cuenta *msn*. Se utiliza también para realizar entrevistas emitidas en vivo con usuarios que no tienen cuentas en *Skype*.

**Hi5.-** Utilizada para subir fotos de la radio e información de contacto.

**Skype.-** Solo utilizado cuando se requiera realizar entrevistas en vivo.

**RSS.-** Se emiten contenidos de interés local, nacional y mundial, se ha enlazado a un generador XML externo, lo que automatiza el ingreso de la información.

La aplicación Flash con tecnología *streaming* (**Fig. 17**) que se encuentra dentro de la página Web en el que se emite el audio de la radio en vivo y de manera constante, está dirigido a los usuarios que residen en otras ciudades del Ecuador y del mundo (generalmente migrantes).

**Fig. 17. Aplicación streaming.**



Fuente: <http://www.ecuasurfmradio.com/>



Además se han incrementado dos aplicaciones que permiten escuchar la radio en celulares como *Iphone* y *BlackBerry* utilizando esta misma tecnología *streaming*(**Fig. 18**).

**Fig. 18. Aplicaciones para dispositivos móviles.**



Fuente: <http://www.ecuasurfmradio.com/>

### **3.4 Estrategias de TIC's en comunicación que han resultado exitosas para la organización.**

En este aspecto la red social **Hi5** ha obtenido más amigos y en más corto tiempo que el resto de redes sociales, hasta el momento cuenta con 1898 (23 noviembre del 2010). Los comentarios de los usuarios son positivos, comentan sobre las imágenes, fotos y aplicaciones propias de esta página. Se ha identificado también que los usuarios dejan regalos (*gifts*), los cuales son otra manera de expresar efectivamente sobre este servicio virtual de la radio.

En **Facebook** cada día se adhieren más seguidores y las publicaciones cuentan con comentarios favorables de acuerdo al contenido. Este servicio está vinculado al *Twitter* y en su muro se pueden leer todos los comunicados que se emiten en esta red social. Se ha pensado, a futuro, embeber los videos realizados en el programa, que hasta el día de hoy tiene por nombre



“Ecuasur TV”, luego de su carga en Youtube para viralizarlos más y emitir contenidos más desarrollados.

El *plugin* de la **radio en vivo** también ha sido exitoso, se ha recibido comentarios favorables y de agradecimiento al contar con esta aplicación, ya que se emite la programación en tiempo real con sonido *PLUS*<sup>17</sup> lo cual es un servicio que las radios de otras provincias aun no tienen.

El **Chat en vivo** tiene actividad diaria y más aun cuando se está emitiendo los programas con mayor rating, tales como:

- Punto de Partida.
- Ecuasur Noticias.
- TRR – Te Rompo el Rating.
- Crazy Night.
- Farra Master Mix.
- Magazine 102.1

En estos programas se puede evidenciar mayor actividad de esta aplicación, en especial de cariamanguenses que se encuentran en otros países y que se conectan para escucharlos.

Estos canales y herramientas son monitoreados en tiempo real durante la realización de entrevistas para que los radioescuchas hagan preguntas según el contenido tratado y son una fuente muy utilizada para la retroalimentación. Además se han implementado herramientas tecnológicas que permiten saber cuántos y en qué partes del mundo se encuentran los usuarios en el momento de una transmisión específica (**Fig. 19**). Estas herramientas se visualizan de la siguiente forma:

---

<sup>17</sup> Este servicio es masterizado en Miami USA.



Fig. 19. Aplicaciones para conteo de usuarios y verificación de ubicación.



Fuente: <http://www.ecuasurfmradio.com/>

### 3.5 Futuras proyecciones a través de Internet como medio de comunicación.

La Radio Ecuasur, tiene planificado realizar un noticiero en vídeo (Ecuasur TV) para ser subido a *Youtube* (razón por la que se creará un canal en este servicio) y será difundido en las otras redes sociales integradas a la radio. La idea es grabar un programa en vivo dentro de la cabina de transmisión, en el cual se realizarán entrevistas a los involucrados en las noticias. Se tiene previsto integrar una escenografía que apoye significativamente al desarrollo visual del programa, sin perder la imagen de una cabina de transmisión radial (Fig. 20).

Fig. 20. Imagen de prueba de Ecuasur TV.



Fuente: Los autores



Este programa será emitido también en la televisión local (Cariamanga TV) logrando, con esto, una mayor sintonía, mayor calidad de información al usuario y se aprovechará de los diferentes canales digitales, como por ejemplo, la página Web del Canal, en donde se suben todos estos contenidos; esto será una forma más de difusión.

Dentro de la página Web de la Radio Ecuasur se encuentra un espacio reservado para embeber vídeos, este será después el espacio para insertar al programa de televisión dentro del sitio (**Fig. 21**).

**Fig. 21. Vídeos embebidos en página Web.**



Fuente: <http://www.ecuasurfmradio.com/>

Se tiene previsto, para el mes de Enero del 2010, emitir la programación de la Radio durante las 24 horas (hasta el día de hoy solo se emite desde las 06h00 hasta las 23h00) para que el audio de la página Web se siga escuchando en todo el mundo sin importar la ubicación geográfica y la diferencia de horarios.



## **Capítulo IV**

### **PANORAMA ECUATORIANO EN EL USO DE LAS TIC'S EN LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.**

#### **4.1 Resultados de la investigación.**

Las nuevas Tecnologías de la información y la comunicación se han convertido en la herramienta clave de toda institución pública o privada para mantener y mejorar las relaciones con los distintos grupos de interés (stakeholders), el desarrollo de de estas tecnologías (web 2.0) se ha convertido en una oportunidad para las empresas para mejorar la comunicación y los negocios, partiendo de la premisa de que la comunicación a través del internet es instantánea y de bajo costo.

De acuerdo a la observación directa, y las entrevistas realizadas en la radio Ecuasur se pudo conocer la forma en que se realiza la comunicación interna y externa. Con respecto a la comunicación interna se la realiza de manera personal y directa, es decir una comunicación cara a cara y llamadas telefónicas, no se utilizan canales electrónicos: como e-mails, boletines, twitts, mensajes personales en redes sociales.

La radio Ecuasur obtiene la información usando diferentes métodos, de acuerdo a la programación, investigación directa en la fuente para los noticieros y programas informativos. En ocasiones se realizan entrevistas en vivo con personajes de interés social de acuerdo al tema general del programa. Para los magazines o revistas radiales se obtiene la información mediante consultas en diferentes páginas web y portales. Debido a los contenidos manejados en este tipo de programas no se puede obtener



información directamente en la fuente, por lo que resulta más eficiente consultar mediante este método.

La retroalimentación (*feedback*) se la obtiene principalmente con llamadas telefónicas y mensajes de texto, los cuales son habilitados en el momento en que se está emitiendo un programa. Desde la implementación de la página web se ha empezado a tomar en cuenta los contenidos emitidos por los usuarios (chat en vivo, comentarios en Facebook, hi5, etc.) como métodos para el análisis de la acogida de los programas radiales e inclusive para tener una idea del rating.

La implementación de las redes sociales en las que está registrada la radio sirve para emitir comunicados de interés general, como por ejemplo, *twitts* de acontecimientos importantes a nivel país, videos musicales en *Facebook* de la música emitida en la radio y comentarios en el hi5. Se ha buscado ingresar a la radio en el mundo online y conseguir más seguidores o radioescuchas.

#### **4.2 Relación de los resultados obtenidos con las expectativas de trabajo sobre las TIC's.**

Se ha podido observar que la radio tiene buena inserción en redes sociales, sus contenidos y comunicados se actualizan con una regularidad diaria y semanal. Los comentarios recibidos por los usuarios son positivos. Existe mucho interés por ciertas aplicaciones desarrolladas en la página Web de la Radio como el *chat* y el *plugin de Flash* con la programación en vivo (*streaming*) del que se ha recibido muchas felicitaciones y agradecimientos.

La Red Social Hi5 es la que ha tenido más éxito, situación que no se ha visto en otras redes como en el *Facebook*, en donde solo se tiene 537 seguidores y en *Twitter* 27.



La aplicación de las TIC's son herramientas que permiten mejorar la competitividad de cualquier empresa, sin embargo su adquisición y uso requiere de una planificación adecuada y acorde a cada objetivo de la empresa. Por tal razón es necesario que todo el personal que esté relacionado con estas tenga una capacitación sobre su uso y funcionamiento, para poder aprovechar al máximo los beneficios que prestan las nuevas tecnologías.

Una de las expectativas que tenía el grupo de trabajo antes de la investigación era que la radio tenía un gran aplicación de las TIC's en lo referente a algunas redes sociales, situación que se empezó a mejorar y manejar por parte del *webmaster* a partir de la entrevista realizada, por ejemplo: solo habían emitido un solo *twitt* y no tenían canal *RSS* (en la actualidad se puede observar más de 500 *twitts* y el *RSS* se actualiza a diario).

#### **4.3 Análisis de la situación en cuanto al uso de las TIC's y proyecciones futuras.**

Para fortalecer la redes sociales en las que se encuentra ahora la radio se debe realizar una planificación acorde a los objetivos de la radio, en la que se tome en cuenta técnicas y herramientas que permitan una mayor difusión o viralización de la información, con un presupuesto para la generación de más visitas, usuarios o fanáticos (*adwords* de *Google* y anuncios pagados "por clic" de *Facebook*) programas de capacitación para el personal.

Otras estrategias recomendadas a futuro pueden ser suscripciones a otras redes sociales en las que se pueda emitir contenidos más relacionados a la



radio (*podcast*) en donde por ejemplo se pueden subir canciones y programas radiales completos.

La creación de un blog corporativo permitiría reunir usuarios con los que se tenga un interés común, al mismo tiempo una retroalimentación constante por parte de los clientes. Las bitácoras sirven para insertar comunicados referentes a la actividad de la empresa, en el caso de radio Ecuasur, se puede agregar contenidos de interés para profesionales del campo de la comunicación social, información de actualidad para los usuarios y syndicar contenidos de otros portales o *blogs* que tengan relación con sus actividades. Otra función, en relación a la viralización de los contenidos que se generan en un blog, es el aspecto publicitario, lo cual podría generar mayores ingresos económicos para la radio en un futuro, inclusive se podrían promocionar los anunciantes actuales en este tipo de canales. “La publicidad en blogs supone un 0,6% del total (1,9 millones de euros), que en relación con el año anterior supone 650.000 euros más, es decir, un incremento del 187%. Para los próximos años pronostica que este índice superará el 3%. Según el profesor de la Universidad de Navarra José Luis Orihuela, se beneficiarán de esta mayor inversión publicitaria los medios con audiencias mejor segmentadas y de alta fidelización, particularmente los *weblogs* de nicho”<sup>18</sup>.

Existen muchos beneficios del uso de un blog corporativo, beneficios que pueden ser aprovechados por la radio Ecuasur:

- Tráfico, tráfico y más tráfico. Las nanoaudiencias de los blogs creados (amigos, familiares y demás de los autores, más los propios autores) traerán muchas visitas.

---

<sup>18</sup> CELAYA, Javier. Comunicación Empresarial 2.0, 2007, pág. 34



- Posicionamiento. Al tener esta estructura, todos los enlaces que vengan desde fuera favorecerán la posición de *El País* en los buscadores (Google, MSN, Yahoo!...).
- Creando comunidad. Que una marca que valoras aloje tu blog te une a ella más que estar suscrito o comprar eso hecho con árboles muertos que venden en los quioscos.
- Información. Nunca está mal tener cerca gente que crea contenidos.
- Sinergia. Esto de los medios de comunicación es un mundo muy cambiante e impredecible, pero lo que no cambia es que la sinergia de medios siempre puede (y debe) ser aprovechada.
- Inclusión. Al crear un blog se ofrece la oportunidad de “añadir como amigo” a otro *blogcomunero*, de manera que las microcomunidades no tengan que salir del sistema<sup>19</sup>.

Otra estrategia recomendada sería la creación de páginas y perfiles en otras redes sociales para asegurar un mayor impacto e inserción en los diferentes públicos objetivos de la radio. Un perfil en *Flickr* permitirá difundir fotografías e imágenes de la radio, *Myspace* lograra captar a un público más juvenil, y *Del.icio.us* para ubicar los enlaces más importantes relacionados a la actividad de la radio.

“Siendo el español el tercer idioma más importante del mundo, tan sólo el 5% del contenido publicado en la Red está escrito en este idioma”<sup>20</sup> se puede pensar en una estrategia donde se puedan publicar y emitir contenidos en otros idiomas como en inglés, alemán e inclusive en chino-mandarín para así generar una mayor difusión. Esta implementación también se podría realizar en las emisiones Web de la Radio mediante el *Streaming* generando una aplicación que realice traducción del audio en tiempo real.

---

<sup>19</sup> Información tomada de CELAYA, Javier. Comunicación Empresarial 2.0, 2007, pág. 46

<sup>20</sup> CELAYA, Javier. Comunicación Empresarial 2.0, 2007, pág. 14



Las proyecciones futuras que tiene radio Ecuasur son:

En el mes de enero del 2010 se emitirá para el I audio de la web una programación de 24 horas, enfocado en satisfacer las necesidades de comunicación de personas residentes en otros países.

El noticiero en video llamado Ecuasur TV se cargara a un canal de *Youtube* y será embebido directamente en la página Web. En este noticiero se realizaran varios segmentos con la intervención de actores políticos, sociales, religiosos, etc., mediante la realización de reportajes y entrevistas relacionadas a temas de actualidad.

Además esta programa será retransmitido en Cariamanga tv cana local, con lo cual se lograra una mayor difusión ya que también será proyectado en la página web de este medio.



## Conclusiones y recomendaciones de la investigación.

### Conclusiones:

- Las Tic's constituyen una herramienta fundamental en la actualidad para el fortalecimiento de las empresas, instituciones y organizaciones en aspectos de comunicación, marketing, publicidad y relaciones públicas. Los nuevos profesionales en comunicación empresarial o corporativa deben dominar estas herramientas tecnológicas y utilizarlas para potenciar el área en la que se desempeña dentro de su organización.
- Las Tic's ayudan a la radio a mantener informada a la ciudadanía en especial a los migrantes y residentes en otras ciudades del Ecuador mediante el uso del Internet, página Web oficial y redes sociales. La responsabilidad social se demuestra en este aspecto, ya que no busca generar ingresos económicos por esta actividad, solo un fuerte posicionamiento en la mente de los radioescuchas.
- Las redes sociales son una fuente de retroalimentación y permiten que la radio siempre esté al tanto de lo que requieren sus usuarios o radioescuchas, canales como *Facebook* y *Twitter*, se están convirtiendo poco a poco en la principal vitrina del usuario, generando cada vez más una cantidad mayor de seguidores o fanáticos.
- Referente al tema del conocimiento y su implicación en la sociedad, es muy común, en estos tiempos, hallar información estrechamente asociada a las TIC's, y para ser más exactos al Internet. La difusión del Internet en el Ecuador es más bien el resultado de la combinación de una gran demanda social y de la difusión, cada día más grande, de



centrales y servicios que proveen acceso barato a la red mundial. Esto significará que la desigualdad económica no es una traba infranqueable para acceder a TIC's y en consecuencia, los beneficios de estas tecnologías podrán llegar a una gran cantidad de ecuatorianos, lo cual facilitará la consolidación de una sociedad de la información y en extensión, la realización de condiciones para el tránsito hacia una sociedad del conocimiento.

- Esta avalancha tecnológica está cambiando los procesos de aprendizaje y comunicación en las generaciones jóvenes actuales y, especialmente, en las futuras, debido a que acceden a una edad más temprana a tecnología de punta. El Marketing y Publicidad, como procesos meramente comunicacionales o informativos, deben valerse de esta nueva generación y aprender a desarrollar nuevos métodos de segmentación más acordes a la realidad cambiante de los actuales tiempos.
- Es cotidiano que una persona desarrolle diversas actividades en paralelo al pasar tiempo en una computadora. No requiere enfocarse plenamente en una sola actividad, sino que es capaz de mantener una o múltiples conversaciones. Los adolescentes, por ejemplo, al desarrollar diversas tareas en forma simultánea adquieren mayor cantidad de información, que además es retenida, en el mismo tiempo.
- Existen pues diversos aspectos a considerar que deben ser investigados respecto al impacto de las TIC's en la comunicación corporativa, hay varias investigaciones en este aspecto, pero el verdadero reto será comprender el impacto en los procesos de consumo (compra-venta). Nos brindarán herramientas para enfrentar procesos comunicacionales y, así, de generación y potenciación económica en diversos niveles y ámbitos.}



- En la radio Ecuasur se ha podido observar un gran interés por la aplicación de la Tic's ya que se quiere lograr una permanente innovación en lo que se refiere a la difusión de sus contenidos, utilización de las nuevas tecnologías y elementos electrónicos de última generación, siempre buscando cumplir sus objetivos, misión, visión y teniendo en cuenta la importancia de actuar de acuerdo a sus valores como la ética profesional.
- La aplicación del internet como una actividad primordial, mejora la capacidad empresarial, de posicionamiento a nivel mundial de los servicios que ofrece radio "Ecuasur".
- Las Tic's han ayudado a la radio a mantener una comunicación permanente, especialmente con los emigrantes y residentes en otras ciudades del Ecuador que se interesan por los acontecimientos que suceden en su lugar natal.
- Las redes sociales que permiten a Radio "Ecuasur" tener una interacción permanente con sus seguidores son Hi5 y el Facebook. a través del intercambio de información de actualidad y entretenimiento.



## **Recomendaciones.**

- Es necesario que las empresas tengan un conocimiento amplio sobre la implementación de nuevas tecnologías, los riesgos, los recursos y las oportunidades de crecimiento que estas representan.
- Es importante que los directivos de las empresas, personal se preparen para, mejorar la capacidad de adaptación a las nuevas tecnologías y que los directivos de las organizaciones conozcan el impacto de la aplicación de las tics en las empresas, para gestionar eficazmente; los recursos necesarios y los riesgos inherentes a la utilización que se puedan presentar en este proceso.
- Sin embargo, esta difusión de usuarios de las TIC's no necesariamente implica un alcance favorable en cuanto al desarrollo del conocimiento debido a que la persona no necesariamente está preparada para discriminar, seleccionar, analizar la información y los datos a los que accede. Lo cual señalaría insuficiencia de la tecnología por sí misma. Resulta así la incidencia de la necesidad de educar para pensar y para la innovación.
- Es importante que la radio incremente el presupuesto para el mantenimiento y mejora de las nuevas tecnologías.
- Se recomienda a todo el personal que labora en Radio Ecuasur, la interacción permanente en las redes sociales, con el fin de generar una mayor difusión de información.



## Bibliografía.

- CELAYA, Javier. Comunicación Empresarial 2.0. Grupo BPMO Ediciones. Segunda edición. Madrid 2007.
- CANGA LAREQUI, J.: «*La prensa y las nuevas tecnologías*», Deusto, Bilbao, 1988.
- CASTELLS, Manuel. Comunicación y Poder. Alianza Editorial, 2009.
- CARRILLO, María Victoria. Las NNTT al servicio de la comunicación empresarial. UNLZ. Número 4. 2006.
- ESPINOSA, Cristian. Estrategias y Nuevas Tecnologías. Editorial Utpl. Primera edición. Mayo 2010.
- IAB, Spanish Research. Estudio de Redes Sociales en Internet. Elogia IPSOFACTO. Noviembre 2009
- Revista Decisión. Edición N: 36. 2010.
- Revista Hacia un Ecuador digital. Edición 1. 9 de julio del 2010. Pág. 34.
- [http://foro.galeon.com/las\\_tics\\_en\\_la\\_empresa/3206/610999/m/herramientas-de-las-tics-en-la-comunicacion/](http://foro.galeon.com/las_tics_en_la_empresa/3206/610999/m/herramientas-de-las-tics-en-la-comunicacion/)
- <http://www.virtualum.edu.co/mercadeo/info/index.php/biblioteca/15-contenidos-tematicos/195-maracs.html>, del Lunes 15 de Diciembre de 2008, 12:30.
- <http://m.hoy.com.ec/noticias-movil-ecuador/405183.html>
- <http://dinamizadoreslocales.blogspot.com/2009/04/la-brecha-digital-en-el-ecuador-sector.html> 28 de abril 2009.
- <http://www.mercadologistico.com/noticias-del-ecuador/penetracion-de-las-tics-aun-no-es-suficiente-en-el-pais>, 7 de octubre del 2009.
- <http://www.mercadologistico.com/noticias-del-ecuador/penetracion-de-las-tics-aun-no-es-suficiente-en-el-pais>, 7 de octubre del 2009.
- <http://www.eluniverso.com/2010/03/25/1/1431/ecuador-114-implantacion-tic.html>: 25 de marzo del 2010.
- <http://www.senacyt.gov.ec/>



## **Anexos.**

### **Entrevista para director de Comunicación de radio Ecuasur.**

Para mayor respaldo de la información, esta entrevista también puede observarse en Youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=42WvvJSRKRQ>. Y embebida en nuestro blog de Nuevas Tecnologías, a manera de publicación o entrada informativa, en: <http://rogerperez1985.blogspot.com/2010/11/entrevista-mauricio-cabrera-radio.html>.

**Nombre:** Lic. Mauricio Cabrera.

#### **1. ¿Cómo se lleva a cabo la comunicación interna en la Radio?**

En primer lugar es de respeto, comprensión, de saberse entender entre los compañeros y sobre todo poder estar en contacto permanente y en diálogo. Lo que prima es el diálogo entre compañeros, si, de vez en cuando hay una broma pero siempre con mucho respeto. Uno de los puntales de la radio ha sido el poder estar en comunicación constante con todos quienes haces la radio, tanto de aquí de Cariamanga como de la ciudad de Loja. Entre todos los equipos, como es noticias y más.

#### **2. ¿Qué objetivos persigue la implementación de la página Web oficial de la Radio?**

Uno de los objetivos de la radio en Internet, es llegar más; sobre todo sabiendo que Loja es una de las provincias, al igual que otras del Austro, son las de mayor índice de migración. Entonces sabemos que son muchos ecuatorianos que se sienten más cerca de casa escuchando la radio. Imagínate, estamos con 300.000 personas mensualmente que nos escuchan, que están conectadas con la radio. Es muy importante ya que en la página se han creado muchos servicios, entre las más importantes las noticias, que son una especie de periódico virtual en donde tú te enteras de las noticias que pasan en Cariamanga, en Loja y en



Ecuador. Ahí tienes un chat, muchos segmentos en donde podrás enterarte de noticias del espectáculo, de la farándula, un segmento de ciencia, tecnología, de salud, de deportes y mucho más.

**3. ¿Qué resultados se ha obtenido luego de la implementación de la página Web?**

Muy importante ya que te permite acercarte un poco a la gente que está al otro lado, se vuelve tan interactiva ya que gente que ni siquiera conoces o no te conocen pero que se han hecho amigos de la estación, muchos amigos que les gusta escuchar la radio, que nos proporcionan información, sabemos cómo están en otros lados y los deja ser parte de la radio. Esa es la parte de la red social, donde tú interactúas con mucha gente, te integras con ellos, integras a la radio y permites que esté más cerca de ellos, entonces la convierten en parte de ellos. Imagínate personas que están lejos de su tierra, a la gente que está en Estados Unidos o Inglaterra, escuchar las noticias, saber lo que pasa en su tierra, eso les permite estar cerca.

**4. ¿Qué se busca obtener con las redes sociales a las que se ha registrado la Radio (Facebook, Twitter, Hi5, RSS, Skype, etc.)?**

Es tan importante el interactuar, por ejemplo, en la página de la radio hay un chat que es directo, nos permite saber que quiere la gente y que ellos sepan que son muy importantes para nosotros. Y por supuesto, facebook, twitter, RSS, Skype, etc., son directas. Mira por ejemplo lo que ocurrió ahora con la llegada del presidente, el Twitter cada 30 segundos se actualizaba, mucha gente, prensa, medios de comunicación internacional, a nivel nacional, estaban enterados de todo lo que estaba ocurriendo, inclusive se les enviaba todos estos asuntos. En el facebook pueden conocer paso a paso desde la llegada del presidente, es muy importante ya que la gente podía estar ahí, pueden descargar esas fotos.



**5. ¿Qué proyectos se pretende realizar a futuro con respecto a las nuevas tecnologías de información?**

En lo que tiene que ver a futuro en primer lugar, ir mejorando la calidad, hoy transmitimos en calidad digital, calidad PLUS, es una tecnología muy nueva. Al Ecuador aun le falta esto, aun no tiene la suficiente tecnología para que este tipo de empresas mejoren la calidad. A nosotros nos ha tocado contratar los servicios de una empresa internacional en Miami, donde nosotros les emitimos la señal para allá y ellos la retransmiten en todo el mundo. Nosotros ya nos adelantamos hace unos dos o tres años a eso, cuando las radios de Guayaquil y Quito todavía estaban emitiendo su señal aun opaca (análoga), ya estábamos emitiendo en calidad digital.

**6. ¿A qué públicos objetivos están dirigidos los contenidos de la radio?**

Nosotros llegamos a un público en edades desde los 9 años hasta los 75 años, hay una programación muy variada, desde música ecuatoriana en un segmento que se llama Primero lo Nuestro, segmentos interactivos donde la gente interviene mediante teléfono, vía Skype. La programación es de tinte juvenil hacia arriba, o sea, juvenil hasta adulto. Lo que intentamos es cuidar muy bien la programación, que la música y su contenido esté muy bien estructurado. Se cuida muchísimo que ninguna canción sea ofensiva, tenga tintes políticos ni racistas. En lo que se respecta a la música, tenemos convenios con Sony Music, Universal, cadenas como Chévere Ecuatoriana, 180 Producciones, que es solo de talento nacional y Zapata.



## Entrevista para Webmaster.

**Nombre:** Sr. Israel Torres.

### 1. ¿A cuántas y cuáles redes sociales está registrada la radio Ecuasur?

En la actualidad la radio cuenta con perfiles registrados en varias redes sociales, exactamente en tres: Facebook, Twitter y Hi5, el resto lo manejamos directamente mediante la interfaz de la página Web, la cual al mismo tiempo sirve para insertar los contenidos de estas redes sociales utilizando sus plugins o aplicaciones Javascript. Otras aplicaciones importantes en este ámbito son el Streaming de audio en una película multimedia Flash, el Skype y Messenger para realizar conversaciones con personas de otros lugares y el chat en vivo que nos permite tener las opiniones y sugerencias de los usuarios en tiempo real durante una transmisión.

### 2. ¿En cuál de estas redes sociales se ha tenido mayor éxito y mayor número de seguidores?

Sin duda en el Hi5, contamos con más 1800 amigos quienes están pendientes de los contenidos emitidos en esta red. Facebook y Twitter son redes en las cuales cada día se incrementa el número de fanáticos o seguidores en un promedio de 5 a 7 diarios.

### 3. ¿Con qué frecuencia se actualizan los contenidos en las redes sociales?

El Twitter, Facebook y canal RSS están conectados entre sí, es decir que cuando se emite algo en una de estas redes, todas difunden los mismos contenidos, situación que ocurre a diario, específicamente cada 10 minutos y si existe algo de mayor relevancia, como por ejemplo la transmisión del desfile del 14 de Octubre, realizamos twitts cada 30 o 60 segundos. Cuando hay alguna noticia o acontecimiento de importancia se cargan fotos o alguna información adicional.



#### 4. ¿Con qué frecuencia se actualizan los contenidos en la página Web?

La página Web tiene una interfaz dinámica y permite agregar contenidos con relativa facilidad, se intenta poner todas las noticias del ámbito local y nacional que tengan relevancia para nuestra ciudad. Se puede decir que se actualiza con una regularidad aproximada de una vez por semana, pero los contenidos de las redes sociales también aparecen en la página principal, lo que permite mantener informado al usuario a pesar de no actualizarnos diariamente.

#### Galería Fotográfica Radio Ecuasur.

Todas estas fotografías son cortesía de Radio Ecuasur y pueden ser vistas también en: <http://ecuasurfmradio.hi5.com/>.



Locutando en Radio Ecuasur



Los equipos para locución



Equipos y tecnología



Computadora para emitir contenidos Web



**Cabina de entrevistas**



**Antena primaria**



**Lic. Mauricio Cabrera, en cerro el Yeso**



**Realizando arreglos en la antena repetidora**



## ÍNDICE.

<b>“Uso de Tecnologías de información y comunicación de las organizaciones Ecuatorianas: “Radio Ecuasur 2010”</b>	
CERTIFICACIÓN.	II
CESIÓN DE DERECHO.	III
AUTORÍA.	IV
AGRADECIMIENTO.	V
DEDICATORIA.	VI
INTRODUCCIÓN.	1
CAPITULO I: GENERALIDADES DEL PROYECTO.	5
IMPORTANCIA DE LAS TIC’S COMO HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN ORGANIZACIONES DE ECUADOR.	
1.1 Importancia de utilizar las TIC’s como herramientas actuales de comunicación.	11
1.2 Implementación de las tecnologías de información y comunicación en comunicación corporativa.	16
1.3 Situación actual de las TIC’s en el Ecuador.	21
CAPITULO II: ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN.	26
2.1 Tipo de entidad, misión y visión.	26
2.2 Historia de la organización.	26
2.3 ¿Cómo se encuentra estructurada, en el departamento de comunicación, la organización seleccionada?.	33



CAPITULO III: USO DE LAS TIC'S EN LA ORGANIZACIÓN SELECCIONADA.	35
3.1 Cómo es la comunicación en la organización.	36
3.2 ¿Qué herramientas Web 2.0 utiliza la organización?	
3.3 Tipos de contenidos difundidos a través de herramientas Web 2.0.	46
3.4 Estrategias de TIC's en comunicación que han resultado exitosas para la organización.	49
3.5 Futuras proyecciones a través de Internet como medio de comunicación.	51
CAPITULO IV: PANORAMA ECUATORIANO EN EL USO DE LAS TIC'S EN LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.	53
4.1 Resultados de la investigación.	53
4.2 Relación de los resultados obtenidos con las expectativas de trabajo sobre las TIC's.	54
4.3 Análisis de la situación en cuanto al uso de las TIC's incluyendo una proyección futura.	55
CONCLUSIONES.	59
RECOMENDACIONES.	62
BIBLIOGRAFÍA.	63
ANEXOS.	64
ÍNDICE.	70