



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Escuela de Comunicación Social

Tema:

“Reportajes turístico-culturales de la provincia de Loja”

Tesis de grado previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social

Autor:

José Luis Alvarado Hualpa

Directora:

Mgs. Verónica González R.

LOJA- ECUADOR

2010

CERTIFICACIÓN

Lcda. Verónica González R.

DOCENTE DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICA:

El presente proyecto de investigación denominado:

“Reportajes turístico-culturales de la provincia de Loja”, elaborado por el estudiante, ha sido orientado y revisado durante su ejecución, por lo tanto autorizo su presentación.

Loja, Julio 2010

f).....

AUTORÍA

Los conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor.

.....

José Luis Alvarado Hualpa

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, José Luis Alvarado Hualpa, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad".

EL AUTOR

.....

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja y a la Escuela de Comunicación Social por haberme brindado la oportunidad de consolidar mi formación humanística y profesional. Al Economista Abel Suing por su apoyo manifestado durante estos años de estudio.

Así mismo, dejo constancia de mi sincero agradecimiento a la Licenciada Verónica González por haberme dirigido desde el inicio hasta la culminación del presente trabajo investigativo con responsabilidad y profesionalismo.

De manera especial a todas mis compañeras y amigos de el Departamento de Vía Comunicaciones, quienes desinteresadamente me brindaron su apoyo incondicional durante el desarrollo del proyecto.

EL AUTOR

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mis padres José Miguel y María Edita y a mis hermanas Ximena, Ligia y Gabriela porque son mis pilares de apoyo y fuerza para todas las metas que me planteo en la vida y por la comprensión y ayuda que siempre me han brindado.

José Luis Alvarado Hualpa

INTRODUCCIÓN

El Propósito de tesis está concebido sobre la base del proyecto de TV MIRADAS que realiza la Universidad Técnica Particular de Loja, en coproducción con Ecuavisa Internacional

Es un programa informativo, turístico, humano formativo y se lo describe como una revista edu-socio-cultural.

El objetivo de este programa es impulsar y rescatar la cultura nacional de igual forma proyectar la identidad lojana y nacional a quince millones de personas aproximadamente entre Europa y América y ahí es donde quiero resaltar las expresiones artísticas, turísticas y culturales que ofrece esta provincia, la difusión de estos aspectos al mundo son pocos o casi nulos en comparación a la vasta cantidad de destinos que posee esta región.

De los atractivos que posee nuestra provincia, he decidido hacer reportajes en:

- Cera (Vasijas de Barro)
- Cariamanga (Cerro Ahuaca)
- Cariamanga (Vizcacha)
- Amaluza (Lagunas Negras)
- Chaguarpamba (producción de Café)
- Quilanga (Mascarón del Cerro Chiro)
- Vilcabamba (Cerro Mandango)
- Quinara (Ruinas de Quinara)

OBJETIVOS

1.1.1 General:

Realizar Reportajes turístico-culturales en la provincia de Loja.

Específicos:

Promover la imagen de Loja y su provincia al mundo, dando a conocer nuestro patrimonio cultural.

Poner en práctica lo aprendido en las aulas y durante la etapa de gestión productiva. En lo referente a la Producción Televisiva

CAPITULO 1

1.1 HISTORIA

La televisión es expresión cultural, lugar de encuentro social y posibilidad estética. La televisión es, simultáneamente, el lugar de expresión de la cultura-mundo y de la cultura local, de lo cercano, de lo próximo, de los rostros propios, de la imagen de identidad. Por lo tanto, este medio es el escenario más legitimado para el reconocimiento de las culturas en cuanto son distintas, tienen voces, se juegan sus identidades y trabajan por aprender a ser tolerantes en el espejo del otro (1).

Los primeros intentos que dieron pie a la invención de la televisión vienen desde el año 1873, con el descubrimiento de las propiedades fotoeléctricas de selenio. Un metaloide (cuerpo simple no metálico) que al ser iluminado con longitudes de ondas adecuadas emiten electrones que se pueden recoger en una pantalla y así reconstruir, la imagen del objeto iluminado. Pero solo hasta el año 1926 es que aparece la primera persona que realmente se interesa por televisar objetos en movimiento John Logie Baird.

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. El primero fue el llamado disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884. Era un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen. Sin embargo, debido a su naturaleza mecánica el disco Nipkow no funcionaba eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición.¹

Los primeros dispositivos realmente satisfactorios para captar imágenes fueron el iconoscopio, inventado por el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin en 1923, y el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Phil Taylor Farnsworth poco tiempo después. En 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. Con la llegada de los tubos y los avances en la transmisión radiofónica y los circuitos electrónicos que se produjeron en los años posteriores a la I Guerra Mundial, los sistemas de televisión se convirtieron en una realidad.

(1) Rincón, O.; Estrella, M. Televisión: Pantalla e Identidad. p.30

Las televisiones regionales en América Latina presentan, sin embargo, las siguientes características:

- Se manejan como empresas imitativas de las cadenas nacionales o globales.
- Existe complejo de inferioridad frente a las otras televisiones,
- A través de ellas se ejerce la centralidad del poder y la univocidad de voces políticas. Por lo tanto, expresa más un interés comercial o de repartición política que cultural.
- Se diseña la programación a partir de contenidos y poderes más que sobre necesidades de las audiencias o competencias expresivas de los profesionales del canal.
- No existe la búsqueda de lo local y lo regional como lugares de la expresión y la identidad, sino que se promueve lo extraño como lo mejor

1.2 DEFINICIÓN

La televisión es lo más importante de lo menos importante por esta razón, interesa a todos los actores sociales y es objeto de debate desde múltiples y diversas perspectivas. La televisión es considerada como el medio clásico de comunicación por su atractivo, potencial y actuación social; siempre se ha encontrado en el centro del debate social, político y educativo.

La gran tragedia de la televisión está en que se pensó como una alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida sin que nunca haya llegado a comprobar su potencial. Lo cierto es que todos se imaginaron que a más televisión mayor posibilidades educativas, más conocimiento, más oportunidad de saber; más presencia de lo plural, lo diverso y lo sabio. (2)

La verdad es que a la televisión se le ha pensado mucho desde los contenidos, desde de las intenciones de los gobiernos y los expertos, y poco se le ha comprendido en su actuación social y competencia narrativa. Sin embargo, no hay que evitar el debate sobre la función social, política y cultural de la televisión, ya que este medio es mucho más que imágenes transmitidas a distancia y tiene implicaciones culturales, políticas, educativas profundas para una sociedad.

3

(2) Rincón, O.; Estrella, M. Televisión: Pantalla e Identidad. p.39
 la realidad de la televisión. Este texto invita al lector a armar su propia comprensión de la televisión, a

partir de las caracterizaciones más aceptadas y generalizadas que existen sobre este medio:

- La televisión no es cine en cuanto sistema de producción, de recepción y lenguaje; por lo tanto, no tiene pretensiones de arte sino de artesanía, no busca mensajes de alto contenido cifrado sino propuestas que tengan en cuenta la fragilidad del acto de ver televisión.

- La televisión es un espejo social ya que reproduce los modos de vida y las formas de pensar representar e imaginar que tenemos como sociedad, como informativo o comunidad. La sociedad puede ser leída en sus valores, gustos, intereses a través de la televisión que produce.

- La televisión es un productor de saber social en cuanto promueve el conocimiento más común y eficaz para vivir la vida y constituye los puntos de referencia más comunes para toda una sociedad; el tema más común de conversación.

- La televisión es un dispositivo cultural en cuanto ofrece estilos de vida que permiten identificación social y construye imágenes comunes sobre la existencia, la convivencia y las formas de imaginación.

- La televisión es vida cotidiana, ya que ocupa, en la vida de los niños y Jóvenes, un espacio mucho más amplio y agresivo, que la instancia mediadora escolar; y está en todas partes, ya que invadió los espacios más íntimos y los más públicos de los seres humanos. La televisión no solo invade la cotidianidad sino que se funde en ella, se ha convertido en uno de los repertorios básicos de conversación.

- La televisión es espectáculo, tiende a convertirse en el espectáculo absoluto, permanente e inevitable. Antes, el espectáculo poseía sus espacios y sus ocasiones privilegiadas, ahora con la televisión se dan la cultura de la accesibilidad absoluta, permanente, cotidiana y omnipresente.

- La televisión se comunica por géneros que crean pactos de lectura entre productores y audiencias; la relación entre los canales y sus televidentes es más a partir de formas narrativas que de contenidos específicos.

4

- La televisión es colectiva ya que se hace de manera grupal, pero hay que trabajar con otros compartiendo responsabilidades, negociando saberes y respetando los niveles de

decisión, así logra un carácter democrático. Un individuo es incapaz de hacer un programa solo, tiene que trabajar con otros y, en este sentido, es un producto colectivo. La televisión es el resultado de la sensibilidad de todos los involucrados, de sus conocimientos y experiencias, sus valores sociales y sus repertorios culturales.

- La televisión es un dispositivo para el goce, la diversión, el afecto porque se ve en el tiempo libre, en los lugares del ocio, con una atención frágil y móvil, en esos tiempos cuando se ha decidido parar lo serio e ingresar a lo poco importante, a lo que da ganancia afectiva.
- La televisión es comerciales rellenos de programas; es un negocio, una industria. Nadie hace televisión para perder dinero.
- La televisión es una fábrica de recuerdos ya que ciertos momentos de nuestra vida se encuentran marcados por los programas que vimos o sufrimos o soñamos.
- La televisión es un agente de socialización. La televisión no actúa de manera autónoma ni produce efectos por sí solos, sino que su actuación social está relacionada con las instituciones culturales. familiares, religiosas, educativas.
- La televisión no es una opción, es una necesidad. Ya que los niños que ven más televisión, rinden más en la escuela; los niños que ven televisión desarrollan una ventaja cognoscitiva sobre los que no la ven: la simultaneidad.
- La televisión es individual ya que cada uno ve un programa distinto por el reciclaje que se realiza a través del control remoto que lleva a construir mensajes al estilo de quien recibe la televisión.

1.3 VIDEO

Vídeo procede del latín, y significa «veo». El nombre de vídeo es empleado comúnmente para identificar un tipo especial de señales eléctricas que son utilizadas como soporte de la información visual transmitida por televisión.

En una transmisión de televisión, las cámaras de imagen generan unas señales eléctricas que son enviadas a través del aire hasta los receptores, permitiendo ver las imágenes captadas por la cámara en el mismo momento en que se están produciendo cuando es en vivo o transmitiéndolas según la programación establecida, esta cualidad de

instantaneidad es la característica más específica del medio televisivo de comunicación de masas.

El grupo de imágenes grabadas, sus equipos de grabación, su lenguaje, etc., es a lo que se denomina genéricamente video. El término vídeo es muchas veces empleado, equívocamente, para referirse a diferentes elementos relacionados con la grabación y reproducción de la imagen: cámara, cinta de vídeo, pantalla de vídeo, Hace algunos años la grabación de vídeo era utilizada exclusivamente por los profesionales del medio. Los equipos tenían un alto coste, totalmente fuera del alcance del público en general.

1.4 ¿PARA QUÉ EL VIDEO?

La utilización del video no acaba con la grabación de los programas de televisión, esta grabación no requiere ningún tratamiento posterior para su reproducción, hay que hacer del video un elemento insustituible tanto en el campo del ocio como en el de la comunicación, la enseñanza, la investigación o la medicina. Algunas de las muchas aplicaciones que tiene el video y en los que destaca por su sencillez en los equipos y rapidez en la realización:

- La videocarta: Enviar por correo una videocinta grabada es tan sencillo como una simple carta. Su propia imagen Junto a las cosas que le rodean harán más efectiva la felicitación de un aniversario o cualquier otra comunicación en la que lo audiovisual viene a desbordar a la palabra escrita.
 - Para los deportistas: La grabación y posterior análisis de los entrenamientos ayudará a corregir defectos. La posibilidad de coleccionar las grandes actuaciones de los maestros es también un factor importante para perfeccionar el estilo y un aliciente para los que se inician en el deporte.
 - La fotografía se siente cada vez más atraída por este medio. Su utilización para componer el «arte» o estudiar fotogenias es frecuente. Pero su aplicación más inmediata es la grabación de acontecimientos sociales (bodas, bautizos, convenciones, actos culturales.
- 6
- En numerosas profesiones como arquitectura, sociología o ingeniería constituye una documentación viva de los trabajos en curso, y una fuente de consulta en las relaciones empresariales. Equipos profesionales utilizados para la grabación de imágenes de video.

- La medicina, un pequeño equipo de vídeo facilita el archivo de operaciones y el intercambio de experiencias en congresos y enseñanza.
- El vídeo en los colegios da mayor eficacia al aprendizaje de las distintas materias. La realización con los alumnos de «ejercicios de creación» enriquece la comprensión del lenguaje de la imagen, de enorme importancia en la actualidad en toda formación educativa,
- Como argumento de venta, sustituyendo con ventaja el clásico muestrario de productos. Un videocasete-catálogo hace la promoción de productos más eficaz y da mayor solidez a los argumentos del vendedor.
- En la publicidad, no sólo como ayuda a los trabajos creativos (maquetas de spots, modelos, story-boards), sino como soporte de publicidad local en hoteles y cadenas de comercios.
- En el cine, tanto en la preparación (prueba de actores casting, localizaciones, ensayos de planificación) como en el rodaje.
- Como elemento testimonial en pequeñas comunidades.
- En la formación de actores, modelos y todo lo que represente una actuación en público, el vídeo puede jugar un papel activo como análisis en el aprendizaje,

1.5 ¿Qué hacer en video?

REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE VIDEO

Para realizar un programa de video muchas veces tenemos los recursos, tanto técnicos como humanos, pero no tenemos idea o la seguridad de QUÉ hacer, para evitar estas situaciones es necesario que valoremos las posibles opciones y una forma de hacerlo es considerar lo siguiente:

Tema actual.- La noticia de la muerte de un personaje implica inmediatamente información. El público estará deseoso de conocer detalles de la vida y muerte de aquella persona, el interés fluye solo y no hay que esforzarse para considerarlo tema del momento. (4)

Interés Permanente.- existen hechos o sucesos cuyo interés no depende de un momento determinado, por el contrario es interesante en cualquier momento que se quiera dar a conocer, es cuestión de uno que lo saquemos a relucir y despertar interés.

Interés Social.- los acontecimientos sociales, donde una persona es actor y autor, siempre tienen interés humano.

Contribuye a resolver un problema.- Al realizar programas muchos lo hacen para brindar ayuda social, como denunciar a las autoridades los problemas de un grupo, de una comunidad o de una institución.

A quien va dirigido.- Pretender que un programa despierte el interés de todos sectores de una comunidad, no es fácil. Ahora si se trata de un tema especializado por lo menos que satisfaga al espectador especializado.

De un tema ya desarrollado.- hacer un programa que otros ya lo han hecho hasta la saturación denota falta de creatividad, pero si a este se le da un valor agregado que lo haga menos trillado, quitándole las fallas, que de seguro las identifico previamente con cosas nuevas, de seguro tiene acogida.

CAPITULO 2

CAPÍTULO 2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS

2.1 GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Los Géneros Periodísticos, podrán clasificarse según su finalidad en Géneros de Opinión e Informativos.

GÉNEROS DE OPINIÓN

Son los que con frecuencia hacen que un periódico o revista sea más solicitado. Se tiende a comprar el periódico porque en el escribe Mengano, y a desacreditar otro, porque en el escribe Zutano.

Pero cada uno de los géneros de opinión, el artículo, el ensayo, la caricatura y el editorial tiene sus formas o características de desarrollar la argumentación. Algunos de manera más estricta otros menos, algunos, como la caricatura argumentan en forma implícita y parodia, sarcástica o simplemente humorística.

GÉNEROS INFORMATIVOS

Orientan a cubrir la necesidad de información actual y de interés general respecto a los acontecimientos, personajes, eventos, novedades, fenómenos que a diario ocurren en sociedad.

LA NOTICIA

La noticia es el género periodístico por excelencia. Consiste en la información de un suceso reciente y nuevo, que afecta a la sociedad y la gente quiere conocer:

Para que un hecho sea noticia debe cumplir con cuatro condiciones:

SER VERDADERO

SER ACTUAL

SER NOVEDOSO

SER INTERESANTE

Y tiene que responder a las seis cuestiones básicas:

1. ¿Qué? Que sucedió (el hecho)
2. ¿Quién? A quien le sucedió (el sujeto)
3. ¿Cómo? Como le sucedió (la manera)
4. ¿Dónde? Donde le sucedió (el sitio)

5. ¿Cuándo? Cuando le sucedió (el tiempo)

6. ¿Por qué? Porque le sucedió (la causa)

Cuando la noticia se refiere a un delito, es posible añadir estas dos preguntas:

¿Conque? Conque se cometió el crimen (el objeto)

¿Para que? Para que se cometió (la finalidad)

EL ARTÍCULO

En sentido amplio es una composición literaria sobre un asunto. Considerando en estricto apego periodístico, el artículo formula juicios, plantea problemas y establece valoraciones y referencias de hechos ya ocurridos a los que interpreta y analiza.

EL EDITORIAL

Es un artículo que generalmente no va firmado, por medio del cual, la dirección, de un periódico expresa su opinión sobre algún aspecto de interés general con esto se determina su indignación política.

EL ENSAYO

Es un estudio breve que hace sobre una materia sin que se tenga la pretensión de agotarla.

LA ENCUESTA

Es una recolección de opiniones. Es un acopio de datos que el periodista obtiene por medio de consultas, interrogatorios o entrevistas con el fin de ofrecer al público lector la opinión que una muestra representativa tiene en torno de un asunto de interés general.

LA ENTREVISTA

Es una serie de preguntas que hace un periodista a una persona muy significativa cuyas respuestas aportan datos de interés para una colectividad. No debe confundirse la "Entrevista Periodística" con el "Cuestionario" que es una técnica muy usada en el campo de la investigación social.

LA COLUMNA

Es la sección fija que aparece regularmente, en lo posible, con idéntica periodicidad. Tiene algunas características que lo tipifican:

*Autor permanente

*Nombre fijo

*Estilo uniforme

*Temas y enfoques habituales

*Presentación diferente a todo lo de mas que aparece en el periódico

LA CRÓNICA

Es la narración de sucesos de actualidad procurando apegarse a la cronología en que hayan acontecido. La crónica, a veces, de manera secundaria, lleva anexo algún comentario sobre sucesos relatados.

Existen varios tipos de crónica, según el asunto que traten. Entre las crónicas más usuales están: la deportiva, la política, la social, la artística y la cultural.

LA CRÍTICA

Es el análisis y comentario de cualquier clase de tópico, inclusive las actuaciones del gobierno; pero de ordinario sus temas favoritos son artísticos, literarios y deportivos. Es fruto de la cultura y conocimientos del periodista y responde al examen concienzudo que se haga de una obra o de un suceso. La crítica debe ser escrita con objetividad y desapasionamiento.

EL DOCUMENTO

Son las pruebas escritas o graficas que informan acerca de algún hecho y pueden conseguir algún hecho y pueden consistir en cosas muy variadas tales como discurso, mensajes, libros, fotos, etcétera.

EL REPORTAJE

Es un trabajo de información que reúne en su desarrollo todos los géneros periodísticos. Este género se estructura alrededor de un tema del que se proporcionan antecedentes, comparaciones, derivaciones y consecuencias. Frecuentemente se acompaña al reportaje con fotografías e ilustraciones y se enriquece con noticias, opiniones y comentarios.

2.2 REPORTAJE HISTORIA

Reportaje, la palabra proviene del latín "reportare", transmitir, descubrir, ha sido utilizada según los tiempos con acepciones diferentes. Probablemente en alguna época se envió a los periodistas a conseguir un buen reportaje sin que esto signifique acumular la información necesaria para confeccionar, lo que entendemos hoy por reportaje. Y es muy frecuente, aún hoy, ver como profesionales de experiencia confunden reportaje con entrevista.

Quienes han querido descubrir los primeros reportajes han tropezado en primer lugar con la tarea casi imposible de tener que revisar montañas de papel impreso en hemerotecas interminables. Y luego identificar allí aquel material que posea las características del género. Porque a fines del siglo pasado los periodistas escribían sin preocuparse mucho por el tipo de redacción que emprendían, en suma, los reportajes no eran titulados "Reportajes" como sucede con frecuencia hoy en día.(5)

Hay quienes ubican reportajes a mediados del siglo pasado y quienes afirman que fueron las revistas las que dieron forma al periodismo interpretativo, para ser después incorporado por el diarismo. Seguramente ambos tienen razón, pues no existen inventos en el periodismo: su forma actual es producto de un desarrollo, muy dinámico y de persistente exploración.

En Europa, el periodismo interpretativo y de gran ilustración tuvo su gran desarrollo después de la Segunda Guerra y especialmente cuando apareció la revista francesa "*Paris-Match*". En América Latina, la primera gran revista de reportajes fue aparentemente "*O Cruzeiro Internacional*", editada en Brasil y en castellano.

2.3 DEFINICIÓN

El reportaje es la información acrecentada de un acontecimiento determinado. Díaz Rangel escribe que (6): "El reportaje es el género periodístico más completo y más complejo. El más completo porque comprende, aunque no necesariamente, a todos los demás géneros". Del periodismo informativo. En el reportaje hay noticia, nace de una noticia para desarrollarla, profundizarla y analizarla; puede emplear la reseña y la entrevista, y necesariamente tendrá que utilizar todas las formas del lenguaje, la narración, la descripción, el diálogo y la exposición conceptual, juntas o algunas de e" 12

(5), (6) Gargurevich, J. Los Géneros Periodísticos, p.247, p 253 investigación y nos da su propia definición: "Reportaje es un género periodístico que consiste en narrar la información

sobre un hecho o una situación que han sido investigados objetivamente y que tiene el propósito de contribuir al mejoramiento social".

Máximo Simpson dice que se trata de un género que contiene esencialmente los siguientes elementos:

- 1.- Representa una investigación;
- 2.- Proporciona antecedentes, comparaciones y consecuencias;
- 3.- Se refiere a una situación general de carácter social, aunque parta de un hecho Particular;
- 4.- Incluye análisis e interpretaciones;
- 5.- Establece conclusiones.

El Reportaje es la Narración informativa en la cual la anécdota, la noticia, la crónica, la entrevista o la biografía están interrelacionadas con los factores sociales estructurales, lo que permite explicar y conferir significación a situaciones y acontecimientos; constituye, por ello, la investigación de un tema de interés social en el que, con estructura y estilo periodístico, se proporcionan antecedentes, comparaciones y consecuencias, sobre la base de una hipótesis de trabajo y de un marco de referencia teórico previamente establecido.(7)

Abraham Santibáñez explica que "interpretar, desde el punto de vista periodístico, consiste en buscar el sentido a los hechos noticiosos que llegan en forma aislada. Situarlos en un contexto, darles un sentido y entregárselo al lector no especializado". (8)

Es menos laboriosa la tarea de limitarse a investigar hechos y algunos antecedentes, que la de completar esa investigación con el examen de otras circunstancias y analizar sus resultados, investigación que será necesariamente profunda si se quiere interpretarlos correctamente. Pero igualmente prefiere ese tratamiento superficial porque la investigación en profundidad necesariamente llevará al periodista en muchos casos, particularmente cuando se interpreta los hechos económicos y políticos, a señalar la clase social a la cual pertenecen esos editores y con cuyos intereses están identificados, como responsables de muchos de los problemas investigados.

(7) Gargurevich, J. Los Géneros Periodísticos. P.251

(8) Santibáñez, A. Periodismo Interpretativo. Chile 1974

"encuesta" a lo que nosotros titulamos reportaje. Y califican de "gran reportaje" a las notas

especiales de corresponsales enviados al extranjero- Y la palabra "reportaje" es la acción de recoger noticias. El famoso "grand reportage" francés es pues el trabajo de los enviados especiales a otros países, distintos al del periódico. De la revista gráfica el 'gran reportaje' saltó al periódico diario, mediante una serie de adaptaciones inteligentes. Y lo que parece que ha dejado de tener porvenir para las revistas ilustradas de reportajes, ofrece por el contrario excelentes perspectivas para la prensa diaria. Nace así por transformación y adaptación del 'gran reportaje' de la revista gráfica, el "reportaje en profundidad' del periodismo diario".(9)

Philippe Gaillard dice: "El reportero es un periodista enviado al terreno de los acontecimientos para ver, entender, registrar y reportar los eventos. Su testimonio constituirá la información (...) Debe informarse y comprender para informar y hacer comprender". Agrega que el "gran reportero" es quien estudia todos los ángulos de un país: geografía, historia, economía, estructuras sociales; toma contactos con los periodistas locales, ministerios, líderes de partidos y sindicatos, representantes de organizaciones culturales, etc. "Debe descubrir los aspectos originales del país, que puedan interesar a su público, así como los hechos y signos de la evolución política, económica y social en curso. Luego elige lo que utilizará".(10)

De todas las definiciones sobre que es un reportaje, la definición más acertada la proporcionará la acción, la práctica e incluso los hábitos periodísticos de cada lugar y persona, digo esto porque las diferencias lógicas se determinan por varios aspectos como la censura y desarrollo profesional.

Debemos reconocer, por último, que cuando se plantean definiciones muchas veces se proponen modelos ideales, paradigmáticos, a los que no siempre resulta posible ajustarse.

2.4 CLASES DE REPORTAJE

Se deberá establecer en primer lugar que existe, en lo que respecta al autor, dos tipos básicos de reportaje:

- 1.- De un solo autor; y
- 2.- De varios autores.

(9) Gargurevich, Juan. Los Géneros Periodísticos. P.252

(10) Gaillard, P. Le Reportaje. Strasbourg. 1966

En el primer tipo y el más común de un solo autor, se trata de una investigación periodística que tiene como destino su publicación en algún noticiero y cuyo proceso completo es efectuado por una sola persona. Al publicarlo, el medio identifica al autor.

En el segundo tipo, el productor, director o jefe de área encarga el reportaje a un equipo que aportara independientemente sus partes (cámaras, luces, sonido, edición) para transmitirlo bajo el nombre de una productora.

En cuanto al tema, la lista puede ser realmente muy amplia. Básicamente, los reportajes manejan los temas siguientes;

1-- Políticos (eventos políticos determinados en que son necesarios sus antecedentes y proyecciones, como por ejemplo elecciones);

2.- Sociales (aquí los límites son difíciles, pues están incluidas cuestiones de injusticias, contrastes sociales, problemas agrarios, salud, alimentación, etc.);

3.- Económicos (cuando la búsqueda consiste en desentrañar y divulgar un problema relacionado con la economía: puede ser la inflación, cuestiones relativas a importación o exportación, moneda, etc.),

4.- Deportivos (el mundo de los deportes es abundante proveedor de temas para reportajes completos: la preparación de una selección nacional, por ejemplo),

5.- Locales (problemas de la ciudad examinados en detalle: comercio ambulatorio, estado de las calles, arquitectura, construcción, turismo, viajes al interior, etc.);

6.- De viajes (cuando el reportero visita un país y trata de dar una visión completa de la nación elegida);

7.- De noticia inesperada (cuando un suceso sorpresivo es de tal magnitud que exige un examen completo);

8.- Histórico (cuando es posible recurrir a protagonistas y testigos de un hecho histórico trascendente). (11)

2.5 ELABORACIÓN

La elaboración de un reportaje ya sea para un medio impreso o televisivo es complejo porque una vez seleccionado el tema y acordado el plan de trabajo, salvo en los casos de

(11) Gargurevich, J. Los Géneros Periodísticos. P.255

reportaje testimonial, el periodista tendrá que buscar la información mediante la observación directa cuando esto sea posible; en las fuentes documentales (periódicos, libros, documentos originales, etc.) y a través de testimonios de quienes vivieron el suceso, han sido testigos del mismo o son expertos en el problema investigado(entrevistas), y cuyas opiniones e informaciones son útiles. Una vez concluido este proceso, es necesario ordenar los datos conseguidos y diseñar la estructura del reportaje antes de comenzar la edición.

Los pasos que se proponen son los siguientes;

- 1.- Tema
- 2.- Recolección de datos
- 3.- Clasificación y ordenamiento
- 4.- Edición
- 5.- Producto final

Y en cuanto a las técnicas:

- 1.- Observación
- 2.- Investigación documental
- 3.- La entrevista
- 4.- Tomas complementarias o de relleno; y
- 5.- Musicalización.

En el caso de los reportajes que elabore para el programa miradas, una vez escogido el tema, tiene ciertas fases para la elaboración:

a) formulación de una hipótesis de trabajo y cronograma de actividades; en una reunión con todas las personas que conforman el programa, se tratan posibles temas a realizar, se ven los presupuestos y el tiempo necesario que tomara hacer el reportaje.

b) investigación (datos, referencias, realizar contactos, fijar locaciones) cuando ya se tiene el tema o los temas definidos, se procede vía internet o telefónica a investigar como es el lugar, el clima, los costos, la persona que nos va a guiar. Con el fin de saber que equipos y cuanto dinero se deben llevar.

c) ejecutar la grabación pensando en los resultados de la investigación y producto final; en algunos casos el camarógrafo también es el editor de los reportajes, es por eso que en su mente debe imaginar cómo quedaría el producto final, que tomas necesita, duración, movimientos, etc., evitando así el desperdicio de material.

d) análisis de los elementos; seleccionarlos, jerarquizarlos, ordenarlos; y,

e) Editarlos, conforme a un elemental esquema de la estructura que incluya la entrada, cuerpo y cierre. Una vez compilado el material audiovisual, seleccionar una entrevista base, complementar con las otras entrevistas haciendo que entre todas las fuentes se desarrolle el tema

Para hacer buenos reportajes es absolutamente indispensable y necesario ver buenos reportajes para asimilar la manera de realizarlos de los expertos del género.

CAPITULO 3

3.1 La Investigación

El primer paso para la realización de un reportaje esta en elaborar un plan con el fin de conocer que es lo que busca y prevenir los apuros que podrían presentarse. Con esto se ahorra tiempo, dinero y esfuerzo, teniendo así todas las facilidades en la indagación de los datos.

El tema:

Una vez que ya elegimos el tema, se debe de saber qué es lo que se va a investigar. El tema de nuestro reportaje hay que elegirlo bien, no solo porque tenemos que entregarlo a nuestro jefe(a) o directora de tesis, como es mi caso, sino que debemos tener buen juicio para que el reportaje interese a los televidentes, y es que hay infinidad de temas por hacer y otros por mejorar. En el transcurso normal del día pasamos por varias experiencias ya sea en las calles, en la oficina, en el hogar o en nuestros tiempos de ocio, que nos proporcionan un tema para realizar un reportaje.

Enfocándome a los reportajes turístico-culturales de la provincia de Loja los lugares que elegí son:

3.1.1 Cera (vasijas de Barro)

El pueblo alfarero de cera, está localizado a kilómetros al sur este de la ciudad de Loja. La cerámica de cera se caracteriza por la elaboración de piezas en cerámicas, empleando la técnica artesanal de los "golpeadores" de barro cónico.

En la actualidad, ésta técnica aborígen se sigue empleando en una amplia zona que va aproximadamente desde el sur de la provincia del Cañar (Jatumpamba, Shorshan, Olleros), pasando por el Azuay (Nudo al norte, Pucará al occidente, Las Nieves al oriente), hasta el norte de la provincia de Loja (Saraguro y Cera.). La materia principal para la elaboración de las vasijas de barro es la arcilla que se saca con picos y palas de la mina comunitaria cerca del pueblo. La arcilla extraída, es transportada en canastos o saquillos, donde se la pone a secar en el patio o en el corredor, pero siempre sobre estereras. Entre las principales técnicas utilizadas para la elaboración de sus ollas tenemos: Moldeado Golpeado Englobado. Las cerámicas de Cera conservan formas y diseños ancestrales.

3.1.2 Cariamanga (La Vizcacha)

Pequeña ciudad turística y cultural se encuentra a 1.880 msnm y a 111 km de Loja, es Cabecera de Calvas. Se sienta en las faldas del Cerro Ahuaca, es rica por su producción agrícola y ganadera. Cariamanga proviene de dos voces Quichuas que significan: Curimanga = Olla de Oro, Cari = macho y Manga = Olla. Tiene : 3 parroquias urbanas, 4 parroquias rurales y 122 barrios. Fue fundada en el año de 1546 por Gonzalo Pizarro. Con una temperatura que varía desde 18 a 22°C. La Vizcacha ha sido encontrada en el Cerro Ahuaca, cerca de Cariamanga. Actualmente se están llevando a cabo estudios moleculares y morfométricos para determinar si la Vizcacha ecuatoriana es la misma especie encontrada en el centro de Perú, o se trata de una especie nueva para la ciencia. [Mastozoología neotropical 2006]. Este peculiar mamífero es conocido localmente con el ingenioso nombre de “arnejo” por su aspecto intermedio entre ardilla y conejo. El descubrimiento fue inesperado porque actualmente la mayoría de mamíferos de ese tamaño ya han sido descritos. El hallazgo tan tardío de un mamífero de esas características confirma que lo que sabemos acerca de algunos componentes de nuestra biodiversidad es comparable a nuestro conocimiento de la biodiversidad de otros planetas. Lo curioso del hallazgo es que constituyó la primera evidencia de la existencia de un roedor de esta familia y género en el Ecuador, común en otras latitudes de Sudamérica (Argentina, Chile y sur del Perú). Es la existencia de un mamífero en extinción que por generaciones ha permanecido oculto en las paredes verticales del cerro Ahuaca.

3.1.3 Cariamanga (El Ahuaca)

Majestuoso cerro en rocas de granito, con 2470 m.s.n.m. es el eterno vigilante de la gallarda y leal ciudad de Cariamanga, llena de tradiciones y leyendas. El ascenso a la cumbre del Ahuaca constituye la actividad de montañismo recreativo más placentero, practicado por propios y extraños que visitan la ciudad.

3.1.4 Jimbura (Lagunas negras)

Se encuentra ubicada en los páramos de Amaluza, en la vía Jimbura – Zumba, a 4 Km. de El Salado se halla el sendero para la laguna. Su nombre común es Lagunas Negras llamadas así porque están localizadas sobre una roca volcánica, pero también se les conoce como Lagunas de Jimbura. Son tres lagunas de aproximadamente 15 hectáreas, la más grande de las cuales tiene una caída de agua y forma otra pequeña, al lado.

3.1.5 Chaguarpamba, (producción de café)

Anteriormente fue una ciénaga, en la parte donde está la actual iglesia era una pampa en donde realizaban sus descansos los transeúntes que viajaban al Oro. Esta era una pampa de chaguarqueros, de ahí su nombre de Chaguarpamba. Se cree que por los años 1760 se inicia a poblar de una forma escasa estos terrenos, el 29 de Mayo de 1861 se crea la parroquia Chaguarpamba y el 27 de Diciembre de 1985 se Canonizó. En Chaguarpamba se han mantenido una significativa cantidad de tradiciones y costumbres de todo tipo, al igual que artesanías, y la producción del exquisito café.

3.1.6 Quilanga (Cerro Chiro)

Es uno de los cantones más nuevos de la Provincia de Loja, sus hermosos paisajes, el trabajo de sus hijos, la hospitalidad y los hechos de su historia lo hacen cada vez un sector privilegiado de la provincia y a la vez digno de ser visitado. Tiene dos zonas climáticas que son: templado en la parte alta y subtropical en los valles bajos, el espacio geográfico es muy productivo la mayoría de sus habitantes se dedican a la agricultura y ganadería. El Cerro "Chiro", posee algunas cuevas y un mascarón en forma de un indio.

Al recorrer Quilanga se puede evidenciar una serie de viviendas construidas tradicionalmente por sus nativos, esta característica le da un aspecto de encanto y romanticismo a la ciudad que nos muestran las vivencias de una cultura de muchos años de antigüedad.

3.1.7 Vilcabamba (Cerro Mandango)

Mandango, "Dios Acostado", constituye un mirador natural que se asemeja a una catedral por su fisonomía majestuosa de la cual se cuentan una serie de fábulas y leyendas. Enclavado en la mitad del valle se encuentra el cerro Mandango, conocido también como la "Montaña Sagrada". Constituye una geofoma bastante atractiva dentro del paisaje que circunda el valle, su aspecto se debe a procesos erosivos concentrados en el lugar.

Al observarlo desde lejos se divisa la figura de un hombre acostado mirando al cielo, por esta razón los moradores de Vilcabamba lo llaman con cariño "el indio Mandango".

El ascenso dura aproximadamente una hora y se lo puede realizar caminando o en caballo.

3.1.8 Quinara (Ruinas de Quinara)

Unido al valle de Vilcabamba, ubicado al sur de la prov. de Loja, sus principales actividades son la agricultura y la ganadería; producen caña de azúcar, café. Esta parroquia conocida a nivel mundial en base a la leyenda del Tesoro de Quinara y que de acuerdo al historiador Pio Jaramillo Alvarado en su libro Historia de Loja y su Provincia relata la existencia de los siete guandos de oro enterrados en esta población en base a un ceremonial luego de la muerte de Atahualpa y que en base a estas versiones se realizaron varias investigaciones y excavaciones para encontrar el codiciado tesoro. Bañado por el río Palmira el valle mantiene enterrado el “Tesoro de Atahualpa” según cuenta la leyenda una vez capturado el Inca por los españoles, les ofrece un cuarto lleno de oro para su liberación, realizado el trato, se comenzó a movilizar el oro de diferentes partes del Tahuantinsuyo. Pero el 16 de julio de 1533, los españoles lo traicionan y asesinan, la noticia se propagó rápidamente y los incas enterraron los tesoros en diferentes lugares. Uno de ellos es el pequeño y encantador valle de Quinara.

La Producción.

LAS HERRAMIENTAS

Existe una gran variedad de equipos y formas de utilizarlos. No obstante, al final lo que realmente tendrá importancia es la forma en que se utilice dichos equipos y por qué se ha decidido utilizarlos así. (12)

Bien se sabe cómo manejar el «zoom» que tiene el objetivo de la cámara, lo que es todavía más importante es que se dé cuenta del impacto que la técnica de zoom va a tener en la audiencia, Es más valioso desarrollar un conocimiento instintivo de la respuesta de la audiencia que saber reconocer los muy diversos modelos de cámaras y micrófonos que existen actualmente en el mercado. Una vez familiarizado con las facetas básicas de los equipos, puede adaptarse a todo aquello que caiga en nuestras manos. Todos los equipos tienen sus propias cualidades y deficiencias.

Lo ideal es que nuestra elección de las diversas técnicas a emplear durante una producción sea consecuencia de la naturaleza de la propia producción. La forma de los decorados, el tratamiento de cámara, la iluminación, el sonido, deben ser elegidos para adecuarlos a la ocasión.

(12) Millerson, G. Técnicas de realización y producción en televisión. P.20

En una producción acelerada resulta muy tentador utilizar procesos normales y rutinarios en lugar de uno hecho a la medida. Al final, sin embargo, la continua repetición de sistemas rutinarios se hace muy aburrida, tanto para la audiencia como para el equipo de producción.

Existen muchos factores ocultos que afectan directamente a la forma en que el productor puede enfocar un tema, tales como:

El presupuesto, El tiempo asignado para los ensayos y grabaciones, El área de estudio disponible, La forma y flexibilidad de los equipos, El tamaño y experiencia del equipo de producción, Los medios auxiliares, etc. Todos los aspectos de una producción han de ser ajustados para adecuarlos a la situación.

LOS EQUIPOS DE HOY

Los equipos se van haciendo más y más ligeros, una gran parte de los equipos para la televisión profesional siguen siendo pesados y voluminosos, aun cuando se puede ir a una tienda y comprar una cámara que produce una imagen y sonido de alta calidad, pero para ser exacto, también hay que decir que muchos de los equipos profesionales de hoy son mucho más compactos que los de antes, sin embargo, hay muy buenas razones para que existan diferencias.

Los equipos profesionales, invariablemente, deben ser muy resistentes debido al continuo servicio que tienen que prestar:

- Tienen que satisfacer las más altas normas de calidad.
- Deben ser sumamente estables y fiables.
- Deben ser sometidos a un ajuste y mantenimiento que aseguren un rendimiento uniforme. Una cinta grabada en una cámara debe tener una idéntica reproducción.
- Los equipos deben poder funcionar hora tras hora con un rendimiento ajustado a las normas establecidas, No debe haber cambios apreciables en su rendimiento; no deben producirse desviaciones a medida que el sistema se va calentando.
- Los equipos de televisión profesionales tienen que operar muchas veces en condiciones muy adversas y tienen que soportar vibraciones, golpes y sacudidas, el polvo, el calor, la lluvia.

Todos los equipos tienen deficiencias de rendimiento que van siendo superadas gradualmente con nuevos diseños e inventos. Sin embargo, el nivel de calidad que se requiere en las circunstancias actuales sólo puede conseguirse con equipos de sólida construcción y bien ventilados, provistos de mandos resistentes y un sistema electrónico de alta precisión que asegure un rendimiento exacto y estable.

Desde un punto de vista técnico, por ejemplo, es poco realista esperar que una cámara pequeña de bajo costo lleve incorporados los diversos adelantos que aseguran una alta calidad de imagen. Generalmente, y gracias a un diseño hábil, su rendimiento será muy bueno, pero tendrá necesariamente algunas limitaciones al compararla directamente con una cámara de televisión profesional.

Para muchas aplicaciones estas deficiencias, quizás pasen inadvertidas o pueden no tener importancia. Pero en el mundo profesional, con una cadena de transmisión que tiene tantos eslabones, el deterioro es acumulativo y resulta inaceptable. (13)

EL GUIÓN

El guión es una guía, un mapa para la grabación, edición y puesta en pantalla de un programa. Los televidentes nunca ven el guión, exclusivamente es para uso de los profesionales que trabajan en la producción audiovisual.

En un noticiario existen tres tipos de guión:

El guión de grabación de nota: consiste en llegar a acuerdos mínimos entre el periodista y el camarógrafo acerca del enfoque periodístico, el tratamiento informativo, la concepción audiovisual, entre otros. Para el periodista implica preparar las entrevistas y los datos acerca del hecho.

El guión de edición de la nota: después de la grabación, el periodista con su editor deben revisar el material audiovisual recogido por el camarógrafo y transcribir los testimonios, A base de este material se debe elaborar el libreto que indique la estructura y orden de las imágenes, los testimonios, las apariciones del periodista y las voces en off. El guión para televisión tiene que tomar en cuenta las imágenes que acompañan a la narración. La forma más común es dividir el guión en dos partes, la parte izquierda para las descripciones o indicaciones del vídeo y la derecha para la narración de audio

(13) Millerson, G. Técnicas de realización y producción en televisión. P.21

Al principio, debe identificar cada historia con un título de una o dos palabras encima de la página. Por ejemplo: TURISMO

Si bien el guión lo utilizan todos los que ponen al aire el noticiario, el presentador lo necesita para leer los *lead* o cabezas de nota en voz alta. Se sugiere escribir las líneas del texto del presentador con dos espacios entre cada línea. Esto facilita la lectura y permite al presentador o editor general corregir y hacer modificaciones directamente sobre el guión cuando sea necesario.

En la preparación del guión no se debe dividir palabras al final de la línea. Si una palabra no cabe en una línea, póngala entera en la próxima. Igual que si una frase no cabe entera al final de una hoja. Escribir en la hoja siguiente. Palabras y frases divididas generalmente causan confusión al presentador y molestias en su alocución al aire.

Hay diferentes opiniones sobre el uso de letras mayúsculas o minúsculas en los guiones. Algunas personas piensan que es más fácil leer historias escritas totalmente en letras mayúsculas; otras que es mejor usar mayúsculas y minúsculas normalmente. Lo único cierto es que el guión debe ser legible, comprensible y entregar indicios visibles acerca de los énfasis que el presentador debe asignarle a la lectura.

El guión para el telenoticiario siempre usa la parte izquierda para las indicaciones o especificaciones en video o instrucciones especiales del director. En la parte derecha va el texto de locución del presentador y las indicaciones del inicio, la salida y el tiempo de la nota.

Cada nota debe ir en una página distinta para no crear confusiones o, en un momento dado, para cambiar el orden de las notas. En la parte inferior de cada página se debe indicar qué continúa en el programa: otro presentador una cortinilla o comerciales.

La idea es que el guión sea una herramienta útil, que facilite el trabajo de todos quienes ponen al aire un programa de televisión; por lo tanto, la descripción e indicaciones necesarias en un guión deben ser muy explícitas y suficientemente claras. (14)

ACTIVIDAD DE LA PRODUCCIÓN

Como es lógico, las organizaciones tienen diferentes demarcaciones entre los diversos trabajos. En algunas las distinciones se respetan estrictamente, mientras que en otras las personas se benefician de una experiencia compartida.

EL TRABAJO DEL DIRECTOR (REALIZADOR)

La labor del director (realizador) de TV puede variar ampliamente en las organizaciones según el tamaño y tipo de producción. En un extremo de la escala están los que inician la idea del programa, escriben el guión e incluso hacen un previo diseño de la escenografía. Generan la contratación de actores, presentadores y organizan los ensayos, guían al equipo de producción y, después de haber grabado el programa, controlan su articulación. En el otro extremo de la escala los directores depositan su confianza en profesionales especializados del equipo de producción, para que aporten los procedimientos de escenografía tales como decorados, iluminación, sonido, operadores de cámara. Los directores se concentran en la dirección de los actores y la selección de tomas. (15)

El director (realizador) puede tener un papel representativo. En la producción de televisión hay lugar para todos los niveles de especialización, los directores (realizadores) se han especializado en la labor que les corresponde desarrollar. Con una meticulosa planificación plano a plano, dirige la actuación y desarrolla el impacto dramático. En las producciones más pequeñas, el director (realizador) puede combinar las funciones de director/realizador y productor. Después de habersele asignado un presupuesto de trabajo, es el responsable de toda la producción y de la organización: selección de tema, enfoque, presentación, escenificación y tratamiento. Posteriormente, dirige las operaciones de estudio y la edición en la post-producción.

El productor hace de jefe comercial de una producción. Es responsable tanto en la organización y financiación como de la política a seguir, y puede desempeñar la función de coordinador artístico y comercial para varios directores (realizadores). Como las producciones son cada vez más caras y complicadas, tiene que hacerse un reparto del trabajo. De esta forma el director (realizador) queda libre para concentrarse en la dirección del programa, en la escenificación y en la labor de la presentación.

ÉNFASIS DE LA PRODUCCIÓN - REALIZACIÓN

Así como muchas producciones tienen una realización relativamente libre, suelta, otras precisan una meticulosa coordinación en la edición, con insertos cuidadosamente intercalados procedentes de tomas realizadas en vivo fuera del estudio. Hay programas muy bien conseguidos que están basados en una recopilación de cinta de video y película, entrelazados mediante comentarios y música. Algunas producciones se centran

(15) Millerson, G. Técnicas de realización y producción en televisión. P.409

en la acción y otras en las reacciones. El diálogo puede ser un factor fundamental o meramente accesorio, complementario.

Fuera del estudio las producciones son de una amplia variedad: desde el rodaje de vida salvaje con una sola cámara, a la producción en exteriores a gran escala, con cobertura de una amplia área con muchas cámaras. Es inevitable que surjan problemas imprevistos, y las limitaciones impuestas por el entorno y las condiciones atmosféricas influyen en la capacidad de acción del director (realizador). (16)

METODOLOGÍA DE LA PRODUCCIÓN

No existe un procedimiento correcto de presentar los temas. Los directores han ensayado la mayoría de los métodos a través de los años. Es indudable, sin embargo, que si se utiliza una técnica inadecuada, la audiencia probablemente queda confusa, distraída, molesta o sencillamente dejará de interesarle el tema.

LO ADECUADO

Habitualmente, depende de las costumbres dominantes, de las modas, y de lo convencional.

Las presentaciones informales suelen adoptar la forma de situaciones naturales: Se charla con el artesano en su taller, o al lado de la chimenea o dando un paseo por el campo,

Las presentaciones formales tienen muchas veces un formato muy estilizado y artificial. Vemos a la gente en sillas cuidadosamente colocadas, sentada en un área elevada frente a un ciclorama. Muchas veces están detrás de unas mesas. Puede haber un moderador y unas reglas para el desarrollo de la sesión.

La exhibición o exposición es una forma decorativa, pero poco realista, de presentar un tema. El énfasis se pone en el efecto. Nos encontramos con esta técnica en los programas de concursos, programas al aire libre (por ejemplo, coros, grupos musicales, bailes), y en programas infantiles.

Las ambientaciones simuladas tienen como objetivo la creación de una ilusión totalmente realista. Cualquier cosa que rompa esta ilusión, como una cámara que se introduce en el plano de un drama de época, destruiría el efecto.

(16) Millerson, G. Técnicas de realización y producción en televisión. P.411

La actualidad es un estilo que revela. Decimos claramente a la audiencia que estamos en un estudio revelando deliberadamente la mecánica del proceso. En exteriores, la inestabilidad de una cámara portada a mano o la entrada de un micrófono por la parte superior del plano proporcionan supuestamente un aire de autenticidad o veracidad a la situación. Esta técnica se utiliza a veces en entrevistas callejeras de expresión popular.

RUTINAS

Algunas técnicas de producción han llegado a hacerse tan familiares que parecería poco ortodoxo presentarlas de otra manera, por ejemplo, un presentador de noticias arrellanado en un sofá. Ciertos métodos se han estereotipado tanto que entran en el terreno de lo gastado; métodos rutinarios para situaciones rutinarias. La clasificación de las producciones de TV y su repetición han producido cierto número de tipos de programa: informativos, entrevistas en el estudio, espectáculos deportivos, conferencias, charlas, etcétera. Si se analizan estas producciones generalmente se ve que los estilos han evolucionado para que resulten ser los más eficaces, económicos y seguros para tratar cada tema en particular.

Si se considera estas normas como estereotipos, entonces estos tratamientos rutinarios pueden dejar libre al espectador para concentrarse en el tema. Sin embargo, si se considera que el estilo de presentación ofrece una oportunidad para estimular el interés del espectador y hacer que disfrute más con el programa, cualquier método rutinario resulta inaceptable.

Es evidente que cualquier tipo de tratamiento dramático o enfático resultaría impropio para muchos tipos de programas de televisión. En lugar de introducir un estilo impuesto cualquiera, lo mejor es intentar conseguir una variedad pictórica, unida a manifestaciones visuales claras y sin ambigüedades, que canalicen y centren la atención.

Muchos temas, que no son dramáticos, están por si mismos, limitados en su posible tratamiento. ¿Cuántas variaciones sensiblemente significativas pueden hacerse en los planos de personas que hablan entre sí, o que conducen un automóvil, o tocan un instrumento? Su número es pequeño, limitado.

Para determinados temas, la imagen es virtualmente irrelevante. Lo que una persona tiene que contar puede ser importante; mientras que su apariencia o aspecto, es indiferente al mensaje. Puede incluso resultar una distracción o crear una predisposición

perjudicial. "Cabezas parlantes» aparecen en la mayoría de los programas de TV. pero a menos que el presentador sea particularmente animado, el interés visual de los espectadores se mantiene raramente. Los cambios de planos ayudan, pero pueden resultar molestos.

Los films informan al espectador mediante la ilustración continua y el diálogo En cambio la televisión, sistema más económico pero menos atrayente, cumple la misión de que la gente nos hable sobre las cosas. Los protagonistas se sientan en el estudio o están de pie en la escena de sus actividades cotidianas hablando directamente al espectador. En estas circunstancias la cámara es un vehículo de comunicación. La diferencia no radica pues en el propio medio, sino en cómo se utiliza. (17)

AMBIENTE

Desde que empieza un programa la actitud de la audiencia queda influenciada por la misma realización. La música de introducción y la presentación y estilo de los titulares pueden transmitir una sensación de seriedad o comicidad a lo que viene a continuación,

Basta observar como una voz sosegada, las notas tranquilas de un órgano o un ritmo visual lento confieren un aire reverencial a lo que está sucediendo o la diferencia entre unos toques de trompeta de carácter regio y otros en tono alegre y festivo (en el segundo caso significativo del espectáculo de variedades que se va a ofrecer).

El entorno puede también afectar directamente a lo convincente que resulta la información. Por ejemplo, ciertos ambientes dan sensación de autoridad o conocimiento: una clase o laboratorio, un museo, un estudio, etcétera. El funcionamiento de un arado trabajando en una granja no sólo se comprenderá más fácilmente, sino que será más convincente que si se presenta en el estudio.

INSTRUMENTOS SELECTIVOS

La cámara y el micrófono no se comportan como los ojos y oídos humanos aunque los sustituyen. Los ojos visualizan primero el entorno circundante para proceder luego a una fijación restringida. Se parte por tanto de una visión general e ilimitada, pero en un momento determinado el ojo, sólo detecta los detalles y colores en un ángulo estrecho (aproximadamente un grado y medio) y la visión periférica es monocromática y borrosa.

También el oído tiene una audición binaural selectiva que difiere bastante del sistema de audio de televisión,

En la vida cotidiana el ser humano se forma una impresión de lo que le rodea mediante un muestreo controlado por cada individuo en particular; concentrándose en determinados detalles e ignorando, o pasando por alto, otros. Por el contrario, la cámara y el micrófono sólo cubren secciones limitadas y la información contenida en ellas resulta modificada de diversas formas como se ha dicho anteriormente, por las características del medio distorsión espacial, escala, proporciones, etcétera.

TÉCNICAS DE SELECCIÓN

Si nos limitamos a colocar una cámara y un micrófono que cubra la acción, el espectador limita su conocimiento sólo a lo que se presenta en la pequeña y restringida pantalla. Se le impide ver qué hay fuera del encuadre. Si se acerca la cámara para lograr detalle se va progresivamente perdiendo el plano general. Por el contrario, si se amplía más el campo abarcado por el plano, los detalles resultarán imperceptibles. En la elección del ángulo de visión y tamaño de la imagen adecuados para un determinado propósito descansa el concepto de «técnicas de selección».

Una buena técnica de realización parte del principio de variedad; de tamaño y proporción, de modelos de composición, de centros de interés y de influencia de los personajes, Todo esto se logra variando el tamaño del encuadre, del punto de vista de la cámara, moviendo al sujeto, la cámara o ambos al mismo tiempo, y cambiando el aspecto del sujeto.

Aunque a veces se debe incitar al espectador a que curioso en el contenido de la imagen, lo más frecuente es conducir su mirada a un punto para que su pensamiento siga un proceso. La pantalla puede con facilidad convertirse en una «pared de papel movediza», que el espectador ve, pero no mira; oye, pero no escucha.

LA PANTALLA TRANSFORMA LA REALIDAD

La cámara y el micrófono sólo pueden comunicar una impresión del sujeto y la escena. Cualquiera que sean las limitaciones o inexactitudes de estas imágenes, son la única información directa de las que dispone el espectador, y, desde luego, su interpretación puede variar con su propia experiencia y sus conocimientos anteriores. Tanto si se desea

comunicar un relato preciso (informativo) o crear una ilusión (drama) la pantalla transformará la realidad.

Se podría llenar la pantalla con un avión colosal, o con una maqueta del mismo, Las imágenes parecerían muy similares. Sin embargo, ni una ni otra transmite las sensaciones esenciales. Introduciendo a una persona en el cuadro de imagen, se pueden relacionar los tamaños, pero aún así-no queda incluida la respuesta de cada persona a una situación semejante: su manera de reaccionar ante el gran tamaño, o su fascinación ante el modelo reducido.

Se puede utilizar la cámara para elegir un fragmento de una pintura o de una fotografía y la pantalla de TV le pondrá un marco, para formar una imagen nueva y completa- Se crea así una composición que no existía en el original; una composición que ofrecida en un primer plano podría separarse y disociarse en la mente del espectador respecto a la realidad.

Cuando se toman planos de una escultura corpórea, su forma tridimensional se reproduce como una figura plana en la pantalla de TV. Los planos de la escultura se funden y afectan mutuamente de forma distinta a cuando se mira la escultura directamente. En la pantalla plana, una bola de billar se convierte en un disco bajo condiciones de iluminación difusa. En la práctica se puede utilizar esta falsificación de la realidad. Muchos principios de la puesta en escena cuentan con ello. La cámara y el micrófono inevitablemente modifican las imágenes que transmiten; y estas imágenes pueden fácilmente confundirse con la realidad.

TÉCNICAS INTERPRETATIVAS

Aunque la cámara muestre lo que está sucediendo ante ella, muchas veces fracasará en comunicar el ambiente y estilo adecuados. Con frecuencia se logran resultados más representativos y convincentes utilizando deliberadamente técnicas selectivas, que mediante reportaje directo.

Unas tomas en directo de la escalada de una montaña no dan sensación de los riesgos y peligros de la situación. Pero empleando ángulos de cámara estrechos para dar énfasis a la pendiente peligrosa; mostrando los salientes amenazadores, los dedos en tensión, los pies que resbalan, piedras que se desprenden, respiración jadeante, música baja en

aumento... acentúa la ilusión. Incluso el coronar una pendiente suave puede parecer peligroso si se emplean técnicas interpretativas que tengan fuerza.

A veces el espectador puede influenciarse tanto por estos tratamientos subjetivos, que llega tener reacciones de vértigo o náuseas. También pueden transmitirse situaciones que quedan fuera de la experiencia personal del espectador (la emoción de una caída Libre con paracaídas, el horror de las arenas movedizas, etcétera).

CÓMO HACER QUE LO ARTIFICIAL RESULTE NATURAL

Podemos utilizar técnicas sin disfrazarlas para conseguir un efecto dramático, o hacerlo de una manera tan disimulada que el efecto parezca «natural" y el espectador no se dé cuenta de que la situación es artificial:

Sin disfrazar: la cámara súbitamente cambia desde un plano a la altura de los ojos a un punto de vista muy bajo.

Disfrazada: la cámara toma al actor sentado a la altura de los ojos. Este se levanta y la cámara hace un contrapicado sincronizando el movimiento. Tenemos entonces una toma de ángulo bajo.

Cuando las situaciones parece que se producen accidental o disimuladamente resultan más eficaces. Por ejemplo, a medida que un intruso se aproxima a la cámara, su imagen resulta amenazadora debido a la iluminación que recibe desde un plano inferior por medio de una lámpara de mesa.

Cuando es patente la artificialidad de un efecto, suele parecer un desafío a nuestra credulidad y tenderemos a rechazarlo: en las gafas de sol de la víctima se refleja una figura siniestra; la cámara hace un barrido para mostrarla de pie Junto a ella.

A medida que los efectos convencionales van siendo asimilados y aceptados por el espectador se admiten cambios más descarados: intercalar cortes de (1/2 a 2 seg.) para dar idea de reconocimiento o recuerdo (flash-back); cambios de punto de vista exagerados de un extremo a otro; sonido próximo en planos generales; tiempo fílmico exagerado, etcétera. Pero el realizador que deliberadamente emplea mal un elemento convencional, para darle un nuevo significado, pisa un terreno espinoso.

Algunas técnicas nos resultan ya tan familiares que las consideramos como la manera normal y natural de hacer las cosas. Pero, en realidad, son artificios que nos ayudan a transmitir determinados conceptos:

1. Las voces que se emplean para la animación de criaturas imaginarias (elevadas en tono por aceleración de la cinta).
2. El eco que acompaña a imágenes fantasmagóricas.
3. La luz de contorno o contraluz en escenas totalmente oscuras.
4. La música de fondo.
5. Los borrados, sobreimpresiones, etcétera.

Postproducción

LA EDICIÓN PARA TELEVISIÓN

La edición es el momento de la narración televisiva cuando todo adquiere sentido: el trabajo del periodista, las imágenes del camarógrafo, el saber informativo, los textos en off"(VO). En la edición se arma la historia de una manera verosímil y convincente para el televidente, y es donde la integración entre tiempo y espacio toma su forma definitiva

ACERCA DE LA EDICIÓN

La edición parte de dos elementos: los métodos de unión de las imágenes (el corte, las cortinillas, el fundido a negro o a blanco, el fundido encadenado) y la percepción que el público haga acerca de esa unión. (18)

La edición en el teleperiodismo consiste en:

- Un trabajo colectivo que comienza en el consejo de redacción (o la asignación de la nota), continúa con el periodista, se convierte en imágenes y sonidos con el camarógrafo y termina en el editor quien construye la historia.
- Construir relaciones de espacio, tiempo y personaje alrededor de un conflicto, para narrar una historia.
- Conectar los elementos de lo audiovisual y lo informativo para construir una narración con sentido: seleccionar ordenar combinar relacionar imágenes, palabras, testimonios, (18) Rincón, O.; Estrella, M. Televisión Pantalla e Identidad. P.198

sonidos ambientales. textos en off(VO). música, silencios, efectos de audio y video para producir sentido.

- Decidir sobre b organización y la selección de las imágenes necesarias, el orden y duración de las mismas, los puntos del corte y/o transiciones, la creación de continuidad en vídeo y audio.

Los elementos de la edición son:

- imágenes,
- títulos,
- música,
- sonido-ambiente,
- sonido directo,
- silencios,
- efectos de audio y vídeo,
- testimonios, entrevistas,
- voz en *off*,
- secuencias,
- tiempo,
- movimiento de la acción y de cámaras; y.
- ritmo.

LAS TÉCNICAS DE EDICIÓN SON:

- Según el sistema: en directo cuando se transmite en vivo; por escenas cuando se trabaja en dramatizados; por planos cuando se trabaja en lo informativo.
- Según la tecnología: análoga, digital y no-lineal.

Las funciones que cumple narrativamente la edición son:

- Yuxtaponer conectar Juntar hechos, entrevistas e imágenes para producir un único sentido.
- Alargar o comprimir tiempos de la realidad para construir el tiempo y ritmo televisivos.
- Insertar u omitir Información según lo requiera la historia que se quiera contar; la claridad de la misma y su contundencia final.
- Mientras el periodista significa en la selección y el enfoque del hecho, el camarógrafo en el escogimiento de las imágenes y la decisión de los encuadres, el editor actúa sobre el campo de la selección y organización del material.
- Impactar en la audiencia, ya que según sea la selección y combinación de los elementos audiovisuales será el efecto que produzca un mensaje en la audiencia.
- Conseguir nuevos significados mediante la modificación del orden y ritmo de los planos.

SELECCIÓN DE LAS IMÁGENES

Siempre se realizan más imágenes de las que en realidad se van a utilizar. En el video hay más posibilidades de maniobra que en el cine, sobre todo porque un casete de vídeo permite mayor cantidad de grabaciones de un mismo plano, dado que el casete cuesta menos que el rollo de cine. Al reproducir lo grabado se confirmará que se cuenta con lo siguiente (19):

- Imágenes de buena calidad, que son las que se van a utilizar
- Imágenes no utilizables, dañadas por defectos o errores de varios tipos, como sobreexposiciones o subexposiciones, encuadres deficientes, ruidos indeseables, mala composición, entre otros factores,
- Imágenes repetidas sin ningún valor adicional.
- Imágenes redundantes, demasiado similares a otras que se van a emplear
- Imágenes de inserción, que se utilizarán solo en ciertos casos; por ejemplo, para dar variedad visual a un testimonio demasiado largo o a una entrevista realizada en un estudio o en un lugar cerrado.

(19) Rincón, O.; Estrella, M. Televisión Pantalla e Identidad. P.200

La primera etapa de la edición será ordenar las imágenes útiles y las inútiles, formando una lista adecuada. Por eso es de gran ayuda tomar nota sobre los detalles de cada imagen, desde la grabación de la misma o, si no, al reproducir la cinta.

Para editar correctamente será necesario imaginarse a sí mismo en la situación del público, que verá una serie de imágenes, una tras otra, por primera vez. Cuando aparece cada toma, el espectador la interpreta y la relaciona con las demás, ubicadas antes o después. Si las imágenes saltan hacia delante o hacia atrás, el resultado puede ser muy confuso. La significación que el editor dé a las imágenes será definitiva a la hora de apreciar el informe o programa. El ejemplo de los *flashbacks* (o volver al pasado) es decidir: un espectador tiene que encender que lo que está viendo es algo que sucedió en el pasado del personaje, caso contrario su intención comunicativa no se cumple y afecta al sentido de la historia.

Cuando se unen tomas cortas, la rapidez con que se sucede el programa puede crear excitación, pero también confusión. Uno de los principales problemas de los *videoclips* es que la duración de las imágenes es, a veces, demasiado corta, por lo cual al espectador se le hace casi imposible captar imágenes. Por el contrario, los programas de noticias usan imágenes demasiado largas que aburren y desesperan al más paciente de los televidentes. Es mejor utilizar el ritmo adecuado a la historia, que le permita al espectador construir un *tempo* y lo lleve a comprender el tema, la historia, las relaciones, los sentidos propuestos. El tiempo de duración de cada imagen estará determinado por el interés de la historia que se va a contar; algunas veces un primer plano puede durar 4 segundos, pero en otras ocasiones puede durar 15 segundos o más.

EL CORTE

El corte es la transición más simple que permite conectar una situación con otra de manera rápida y directa. Su fuerza expresiva radica en su inmediatez y contundencia. Asimismo, el corte es el mejor instrumento para contar de manera variada una situación y evitar quedarse en un único plano del sujeto, objeto, escenario o evento de la Imagen.

LAS RAZONES DEL CORTE

El corte, como transición o conexión de dos planos, tiene que estar motivado para generar continuidad y credibilidad al relato, y para que el televidente sienta que este cambio de

imagen y sonido es necesario y esperado. Hay varias razones por las cuales se lo usa en la edición:

- El corte es la forma más natural, más cercana a cómo miramos en la vida cotidiana; el corte imita al parpadeo; por lo tanto, los ojos del televidente lo aceptan como la transición más fluida.
- El corte es la transición más simple que existe para conectar dos imágenes y sonidos por cuanto no involucra ningún elemento extra a los mismos; su potencial comunicativo está en esta simpleza que hace que el televidente mire el contenido de la imagen en lugar de concentrarse en los recursos técnicos de la construcción del relato.
- El corte es la forma más efectiva para darle dinamismo a la narración, pues rápida y directamente permite que la acción avance.
- El corte es una manera ágil para puntualizar aspectos de la imagen que se quieren resaltar; este énfasis es una manera de redirigir la atención.
- Si se quiere mostrar el punto de vista de un sujeto dentro de la imagen y vincular al público con este punto de vista. El corte proporciona una manera de darle continuidad natural al relato.
- El corte, al ser tan rápido, permite establecer inmediatamente relaciones entre los elementos del relato: el sujeto con el contexto, el sujeto con otro sujeto, el sujeto con-lo que está fuera del encuadre.
- El corte es la transición de mayor impacto en la audiencia, pues entrega el mensaje más directamente y tiene, a su vez, más fuerza expresiva en la medida en que se concentra en contar plano a plano una acción.

LOS TIPOS DE CORTE

El corte como técnica se puede hacer de diversas maneras- Un corte no es siempre el mismo, aunque implique pegar dos imágenes y sonidos. Sino que tiene un uso narrativo distinto según como se haga. Los tipos de corte son (20):

Corte por continuidad: se usa para interrelacionar los planos creando un sentido de orden bien sea por secuencia, diálogo o acción. Por su carácter lineal se puede convertirse

directamente como causa-efecto tienen explicación para el televidente. Este tipo de corte le imprime dinamismo y fuerza al relato.

- Corte retardado es cuando se retrasa intencionalmente el siguiente plano con el objetivo de crear suspenso, interés o anticipación en la audiencia.

- Corte entre imágenes con movimiento en la acción:

Convergente o cuando dos acciones de sentido contrario se encuentran, este tipo de conexión de planos sugiere encuentro, unión, celebración, choque; Divergente o cuando una acción se divide y cada cual toma una dirección distinta, este corte transmite la idea de separación, desencuentro, caminos distintos, En la misma dirección o cuando la acción dentro de la imagen tiene el mismo sentido, este corte comunica seguimiento, historias similares, persecución.

- Corte entre una imagen estática y una con movimiento en la acción: este tipo de conexión de planos acelera y dinamiza el relato, se utiliza para comunicar velocidad, energía, violencia, rapidez.

- Corte entre una imagen con movimiento en la acción y una estática: con este tipo de corte se interrumpe la acción y se genera alto dramatismo. También sirve para establecer pausas.

- Corte para abrir o cerrar una acción: son generalmente chocantes, severos, caóticos.

EL MOMENTO DEL CORTE

El corte como conexión, para que sea evidente, claro y ayude al relato a fluir sin interrumpirlo, tiene que ser preciso en el momento en que se haga. No hay regla clara con respecto al momento del corte. Este puede ser:

- Antes o después del movimiento de la acción, corte que crea un ritmo más pausado, descriptivo, con más cadencia y con una puntuación propia.

- Durante el movimiento, con el cual se asigna más realismo, movilidad y dinamismo a la acción. Además, evita que el relato pare en algún momento, siempre se mantiene en acción.

Ambos tipos de corte se pueden usar de acuerdo con la intención del relato, no son propuestas opuestas, lo importante es buscar la transición más natural, el estilo que se le quiere otorgar a la historia. La mejor técnica es la que ayuda al relato a fluir sin contratiempos y que poco se hace evidente. (21)

FRECUENCIA DEL CORTE

Tampoco existe una regla que defina la frecuencia de los cortes, un plano debe ser cortado en el momento en que la historia lo requiera. La duración del plano se determina según el tipo de encuadre, el contenido expresado y la continuidad que sugiere. Asimismo, la duración del plano y la aparición del coree tiene que ver con la creación del ritmo en el relato.

OTRAS TRANSICIONES

Más allá del corte, que es la transición fundamental para contar en televisión. Existen otras formas de transición que encadenan, funden, disuelven o conectan de un plano a otro para crear sentidos narrativos específicos. Estas son:

EL FUNDIDO DE ENTRADA (FADE IN) o cuando se viene de negro a la imagen: se usa como mecanismo de introducción a la historia y sugiere, si se hace lentamente, la formación de una idea o una reflexión, si se hace de manera rápida indica energía, fuerza, dinamismo.

EL FUNDIDO DE SALIDA (FADE OUT) o cuando se va de imagen a negro: una salida lenta es un final tranquilo, reflexivo, mientras una salida rápida es impactante y crea interrogantes y expectativa en la audiencia.

EL FUNDIDO DE ENTRADA Y SALIDA: es una transición que introduce una pausa en el relato al ir de imagen a negro y luego de negro a la imagen, sirve para puntuar o separar por temáticas o segmentos o subhistorias o actos dramáticos. Las pausas muy largas pueden ser confusas porque pueden indicar una falla de señal o final de la historia.

LA MEZCLA O DISOLVENCIA: transición en simultáneo de una imagen que desaparece gradualmente y otra imagen que aparece; por un momento ambas imágenes se encuentran superpuestas una sobre otra.

Cuando la mezcla o disolvencia se utiliza de manera rápida implica que se suceden acciones paralelas o simultáneamente, cuando es lenta sugiere cambios de tiempo y de lugar. Sobre el uso de la mezcla o disolvencia se puede decir:

- Permite comparar al:
- Señalar similitudes o diferencias entre dos imágenes.
- Relacionar tiempos entre imágenes.
- Poner en paralelo espacios o la posición dentro del encuadre.
- Ayudar a relacionar áreas visualmente.
- Muestra procesos de transformación cuando la mezcla trabaja por desvanecimiento de la imagen.
- Muestra cambios de tiempo, acción, espacio, personaje o narración; en este sentido, -la mezcla como transición es muy útil narrativamente.
- Expresa la transición hacia otro tiempo (*flash back*), o hacia recuerdos, pesadillas o sueños cuando mezcla entre desenfoques y enfoques.

En general, se recomienda que la disolvencia se la haga sobre encuadres similares y, cuando sea sobre movimiento, es mejor que sea en la misma dirección. La mezcla, si no tiene un motivo o razón en el empalme de dos imágenes, pierde todo su potencial narrativo y se convierte en distractor del relato. Muchas veces se utiliza como recurso para tapar errores de continuidad, más que con sentido narrativo.

Wipe o barrido es la transición cuando una imagen al ingresar reemplaza a la otra gradualmente o comparte la pantalla- La dirección del wipe o barrido puede ayudar o contraponerse a la dirección del movimiento del sujeto o acción, modificando su intensidad. El wípe o barrido se usa para:

- Descubrir o revelar una nueva situación, lugar: tiempo o personaje.
- Cancelar la acción anterior y proponer una nueva situación.
- Fragmentar una imagen en múltiples partes; la pantalla muestra en pequeñas partes los elementos que conforman el todo de una imagen.

- El *wipe* a medio camino o pantalla partida sugiere hechos o situaciones concurrentes, interacción de eventos y personajes en lugares separados, comparación de apariencias y comportamientos. del antes y después de una situación, comparación de versiones.(22)

Superposiciones es cuando en la pantalla se agrega información visual importante para el sentido del relato y que no es dada explícitamente por la acción, el encuadre, el decorado o los sujetos de la imagen. Es muy importante, al sobreimponer información, tener en cuenta la luminancia de cada imagen, los movimientos de cámara, el encuadre de cada imagen, y diseñar visualmente los elementos para no crear sobreinformación en una parte de la pantalla. La superimposición de imágenes o información sugiere:

- Montaje especial, que dos o más situaciones ocurren simultáneamente en diferentes lugares.
- Comparación, al mostrar las similitudes o diferencias entre dos imágenes de sujetos, objetos, escenarios.
- Mostrar etapas de desarrollo de un proceso, de un escenario, personaje u obra.
- Relacionar sujetos u objetos que aparentemente no tienen nada en común o para evidenciar el lazo de unión.
- Permite transmitir ideas o conceptos abstractos y posibilita leer los pensamientos interiores del sujeto.

Fases es una idea de diseño visual de la imagen que, por medio del trabajo digital, recompone la visualidad y sentido de la pantalla a base de muchas fuentes de imagen. Se usa fundamentalmente para construir presentaciones de sección, cortinillas de paso e identificación, expresividad visual y reinvención sobre la imagen grabada. El diseño de la imagen por fases responde a un deseo más de la estética y el gusto del realizador Sin embargo, los telenoticiarios deberían enfatizar en este aspecto de creación de identidad visual tanto en su identificación, como en la presentación de secciones (bompers) o cortinillas para ir o venir de comerciales.

CRITERIOS DE EDICIÓN

En el teleperiodismo, el tiempo y la contundencia del relato son condiciones para la elaboración de los informes. Como no se tiene mucho tiempo (de realización del informe

ni de duración del mismo) se deben entregar a la audiencia los elementos y datos esenciales o fundamentales para la comprensión del hecho o asunto de la información. En este contexto, cada integrante del equipo mínimo de información (periodista, camarógrafo y editor) debe tener una actitud hacia la síntesis, la concreción y la dirección de la nota sin que esto implique perder claridad expositiva y comprensiva sobre lo que se comunica. Sin plantear normas exactas sobre la edición, se quiere hacer un llamado hacia algunos elementos que se consideran fundamentales para lograr una concreción narrativa para la historia y un mejor impacto en la audiencia.

LA IMAGEN-SÍNTESIS O PRIMERA TOMA

La primera imagen que aparezca en el informe debe concretar y sintetizar el enfoque del mismo; se la llama imagen-síntesis porque es un resumen visual del planteamiento narrativo del hecho. La imagen-sin tesis es importante porque:

- El comienzo de un informe debe atrapar al televidente para que se quede y asista a toda la nota, pues se compite con otros programas, otros informes.
- La imagen-síntesis es como el *lead* de la nota, solo que en vez de llamar la atención del oído, lo hace de la vista.
- La primera imagen es fundamental ya que establece la relación afectiva con el televidente, lo vincula o introduce en la atmósfera del relato.

La imagen-síntesis también debe ser pensada para el final del informe, ya que en televisión el inicio y el final deben ser contundentes, concretos y efectivos en la comunicación.

LA CREACIÓN DE SECUENCIAS

El editor debe buscar la creación de secuencias visuales que, por sí mismas, sean capaces de comunicar el enfoque, la historia y el hecho.

La construcción de secuencias es importante porque:

- Es un principio de trabajo colectivo del equipo mínimo informativo: el camarógrafo ha grabado pensando en crear secuencias, el periodista ha redactado de acuerdo a las imágenes, y el editor; en consecuencia, deberá construir las secuencias visuales para contar el informe.

- Significa que no se debe trabajar por imágenes sueltas ya que una nota no es una colección de planos sin sentido; sino que el objetivo es construir una historia, es llevar visualmente de la mano al televidente.
- Se estructura el informe a partir de unidades completas de información visual, las cuales tienen mayor potencial expresivo e informativo que los planos sueltos.
- Brinda al televidente un sentido de realidad y asistencia directa a los hechos porque no se le muestran fragmentos de una escena. sino diversas perspectivas y encuadres del evento.

Para la construcción de secuencias es muy importante trabajar sobre el orden de los planos, ya que el cómo se conectan las imágenes influye en la interpretación que de ellas hace la audiencia y, obviamente, definirá un estilo de comunicación. Un plano en televisión no significa por si solo, sino en su combinación con el plano siguiente y el anterior Asimismo, el movimiento de la imagen no se crea por el movimiento de la cámara, sino por las acciones al interior de los encuadres y su forma de conectarse con otros planos. La relación entre los planos tiene múltiples implicaciones de significación:

- La imagen A conduce a la imagen B.
- La imagen A se entiende solo por medio de la imagen B.
- Las imágenes A y B, al juntarse, dan lugar a la imagen C.
- La imagen A mezclada -a través de wipe- por sobreimposición a la imagen B implica una idea X no implícita en la imagen A ni en la B,
- La reiteración frecuente de una imagen A, a lo largo del relato, crea un sentido nuevo para la misma.

El editor debe saber; en el momento de estar construyendo la nota, que los planos no tienen una duración temporal, que ningún manual establece un tiempo determinado, sino que su duración está relacionada con el sentido del plano y de la historia; la duración de los planos depende de:

- El propósito informativo y el enfoque narrativo.
- La cantidad de información que se tiene en el encuadre.

- La facilidad para interpretar; por parte del televidente, la información propuesta.
- La familiaridad con el tema expresado en la imagen.
- El contenido y duración de la acción o evento que expresa la imagen.
- La calidad de la imagen.

CONTINUIDAD

Una de las labores que debe cumplir el editor es la de mantener la continuidad visual y sonora del informe. La continuidad consiste en que todo aparezca aceptable y cierto para el televidente, que la audiencia crea en la lógica del relato, en la conexión de las imágenes y las partes. Un plano, en su conexión con otro, necesita tener justificación visual y auditiva para colaborar en la fluidez del relato.

Normalmente, el editor se enfrenta a un problema: ¿qué hacer cuando las imágenes que llegan a la sala de edición no tienen continuidad?

Para restituir la continuidad en el relato el editor puede utilizar:

- El diálogo o el texto del entrevistado o de la voz en off(VO) para implicar, conectar o sugerir el contenido de la siguiente imagen.
- La acción al establecer una relación de causa-efecto entre las imágenes.
- Puntos de referencia comunes al conectar varias imágenes que tengan un elemento visual común.
- Por sonido, al mantener una misma base de audio para diferentes imágenes.
- El audio y video split. para anticipar; anunciar o implicar el contenido de la siguiente imagen.

TIPOS DE EDICIÓN

La edición es una cuestión de ritmo (casi musical). Editar significa proponer al televidente un ritmo y mantenerlo para proporcionarle una cadencia, un sabor un estilo a la secuencia de imágenes y sonidos que se conectan. Para la construcción del ritmo en la edición, lo más importante es la creación del contrapunteo en imagen y sonido. El ritmo viene a

definir cómo se juntan los planos en lo mínimo y las secuencias en la obra. El ritmo depende de varios aspectos:

- la duración de las tomas,
- el cambio de ángulo,
- la selección del plano; y,
- el tipo de acción dentro de la pantalla.

La intensidad del ritmo no es cuestión solo de la duración de los planos sino sobre todo de la acción al interior del encuadre. El ritmo, también, es una asunto de la acción al interior de la imagen. Algunas estrategias para lograr ritmos determinados es la siguiente:

- Lento: se consigue uniendo tomas largas.
- Rápido: uniendo tomas de corta duración.
- Intermitente: combinando largas con cortas.
- Efectista: oponiendo cercanos con lejanos, cortos frente a abiertos, tomas de acción frente a acciones débiles.

Según la cadencia y estilo de las conexiones en imagen y sonido se tienen diferentes métodos de composición de la edición; Edición en vivo o al vuelo: cuando se edita en vivo y en directo en una transmisión de fútbol o evento especial, o es la noticia de última hora y no hay mucho tiempo para revisar el material y señalar puntos de entrada y salida para las imágenes; se hace de manera manual, al "ojímetro" Este tipo de edición es de carácter lineal.

EDICIÓN POR SONIDO: cuando la guía de la historia es la construcción de una narración oral, lineal con sentido- Generalmente, el editor debe en las imágenes brindar planos de establecimiento y de referencia para situar a los personajes, el lugar y la temática.

Lo más importante es que el editor construya secuencias visuales autónomas como apoyo, complemento o enriquecimiento del sonido. Esta edición de carácter lineal es de la más usada por claridad en los teleinformativos.

EDICIÓN POR CORTE: esta es la forma clásica y más directa de la edición; consiste en pegar planos independientes entre si para producir movimiento, sentido y narración en conjunto. Lo ideal es pegar con sentido narrativo, o sea creando secuencias visuales en su relación de encuadre, personaje, luz, decorado, color etc.; y no solo pegar planos sin ninguna relación entre sí. La edición por corte es efectiva cuando se construye un relato fluido.

EDICIÓN EN PARALELO: cuando se emplean varias líneas argumentales que se entrelazan o se juntan para desarrollar una historia- Esta técnica ofrece las siguientes posibilidades narrativas;

- Junta variados acontecimientos de temática similar o diferente, alrededor de un solo enfoque.
- Dinamiza y activa la historia al crearle intensidad a la narración y puntualizar los momentos claves de un conflicto.
- Impacta en la audiencia ya que mantiene su interés al llevarla de un punto dramático a otro rápidamente.
- Mantiene e incrementa el suspenso, la incertidumbre, la sorpresa de una historia.
- Abrevia la acción al eliminar los puntos muertos o vacíos del relato o, por el contrario, puede alargar el tiempo de la acción al enfatizar en los detalles de los momentos claves.
- Ayuda en la fluidez y movilidad del informe al agregar permanentemente información.
- Aunque se usa mucho más en las películas de ficción o dramatizadas, se puede aplicar a cualquier género como el documental. lo educativo, lo informativo, el *clip*, entre otros.

EDICIÓN POR CONTRASTE U OPOSICIÓN: el contraste es una forma de asociar ideas y contar historias, ya que es natural en la vida diaria oponer formas de actuar sentir y pensar En el caso de la edición, el contraste puede ser entre imágenes, entre sonidos o entre una imagen y un sonido. Esta es una técnica que tiene gran poder para contraponer movimientos, ideas, personas, lugares, eventos, entre otros. Le da dinamismo a las narraciones lineales, acelerando su ritmo y generando expectativa en el relato. Se usa como elemento de transición y como lógica para construir escenas de alto impacto en la audiencia.

EDICIÓN POR ANALOGÍA: trabaja sobre la asociación de ideas. Consiste en pasar de un asunto o personaje o escenario a otro, por medio de una imagen o secuencia visual que sugiere una asociación con una idea. Esta asociación se produce por la similitud de objetos, semejanza de escenarios o rostros, por movimientos de cámara o personajes, por luz, entre otros. La analogía se usa como mecanismo de transición que permite unir secuencias, escenas, cambios de plano, tiempo, personaje, escenario, temática, vida.

PLANO-SECUENCIA: es la edición en un solo plano donde la acción no se fragmenta, se produce por la combinación entre los movimientos de cámara y los movimientos de los sujetos de la acción. También es la edición dentro de una misma toma pues es en sí mismo estructura y cuenta una historia, conecta diversos encuadres o planos y tiene un ritmo visual. Produce un alto impacto en la audiencia por el carácter compacto que logra del relato. El plano-secuencia proporciona gran fluidez y realismo a la narración, se logra siguiendo una acción y es el opuesto a la edición por corte. Asimismo, muchos consideran que el plano-secuencia puede ser un movimiento de cámara porque es la cámara la que se desplaza en busca de o siguiendo la acción. Antes de grabarlo requiere planeación y diseño en cuanto a los movimientos, las acciones, los planos, las entradas a cuadro y salidas de cuadro, el sentido narrativo, el principio y el fin del mismo. Por lo tanto, no consiste en grabar sin cortes en una cámara subjetiva. (23)

DIARIO DE CAMPO (ANEXO)

Por: José Luis Alvarado

15 de Mayo de 2008

Se aprobó el proyecto de tesis por parte del Director de Escuela el Econ. Abel Suing. Inicio de la recopilación de información de los lugares a visitar en las bibliotecas de la ciudad y en sitios web, para conocimiento de las características de cada lugar.

29 – 30 de mayo de 2008

Realización de las llamadas a los municipios de cada cantón a visitar para acordar la persona que puede colaborar como guía y establecer un itinerario de posibles viajes de acuerdo con la disponibilidad de tiempo de las personas de cada lugar. Esta organización sirve para poder solicitar con anticipación el préstamo de los equipos al Departamento de Vía Comunicaciones.

23 de Junio de 2008

Aproximadamente a las 6 y 30 am me recogió el chofer desde vilcabamba rumbo a las Ruinas de Quinara. Se realizó la compilación de material audiovisual del sitio (entrevistas y tomas de paso).

18 de Julio de 2008

A la siete de la mañana se emprendió el viaje a la parroquia Cera y se hizo la recopilación de material audiovisual (entrevistas y tomas de paso) de la elaboración de Vasijas de Barro, actividad especial realizada dentro de la zona.

01 de Agosto de 2008

Día en que se realizó la visita al cantón Calvas, con la ayuda de Juan Carlos Santín guía designado por el municipio y los guardabosques del Cerro Ahuaca se logro la recolección de información tanto audiovisual y de entrevistas acerca del cerro y la Vizcacha animal endémico que se encuentra en el mismo.

22 de Septiembre de 2008

Visita al cantón Espíndola, compilación de imágenes y entrevistas relacionadas con las Lagunas Negras de Jimbura. Se contó con el apoyo del Sr. Armando Berrú que colaboró como guía y facilitó el desarrollo del trabajo dentro del cantón, así también proporcionó información de las Lagunas disponible dentro de su municipio.

22 de Septiembre de 2008

El arribo al cantón Qulianga se realizó a las seis de la tarde por lo que la recolección de información sobre el Mascarón del Cerro Chiro se realizó en la mañana del día 23. Se logró hacer entrevistas a personas propias del lugar relacionadas directamente con el tema y se contó con la ayuda de Jhon Pardo Secretario del Municipio quién otorgó un guía el Sr. Edwin Japón y facilitó el acceso a la información.

23 de Septiembre de 2008

Recopilación de datos, imágenes y entrevistas acerca de la Producción de Café propia del cantón Chaguarpamba se realizó a partir de las trece horas. La colaboración de personal del Municipio el Sr. Diego Chamba proporcionó el fácil acceso a la información y con las personas del cantón.

24 de Octubre de 2008

Visita a la parroquia Vilcabamba, en el centro de información turística se consultó referencias sobre el acceso y datos sobre el cerro Mandango. El ascenso y descenso en el cerro duró exactamente 2 horas y 58 minutos, en ese tiempo se logró recopilar material audiovisual para la realización del reportaje y culminación de los mismos.

BIBLIOGRAFÍA:

Lenguaje y técnicas de Grabación, S/D

Televisión, Lever Judy, Editorial Molino, España, 47 p.

Televisión: Pantalla e identidad, Omar Rincón / Mauricio Estrella, Quito 1999, 283 p.

Géneros Periodísticos, Juan Gargurevich, Quito 2000, ediciones CIESPAL, 275 p.

Técnicas de realización y Producción en televisión, Gerald Millerson, Madrid 1998, 628 p.

El periodismo en la televisión Digital, Elena Bandrés

Televisión y Comunicación, Jorge Enrique González

El Reportaje, Julio del Río Reynaga, Quito 1978, segunda edición, 347 p.

Periodismo interpretativo, Abraham Santibáñez, Chile 1995, 273 p.

Reportaje, objetividad y crítica social, Máximo Simpson, México.1997