



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Análisis de la Agenda Setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales de Ecuador, entre abril y mayo del 2012

Trabajo de fin de Titulación

Autora:

Haro Vásquez, Wendy Elisa

Directora de tesis:

Ordóñez González Kruzkaya, Mgs.

CENTRO UNIVERSITARIO VILAFLOA.

2012

CERTIFICACIÓN

Mgs. Kruzkaya Ordóñez González

DIRECTORA DE TESIS

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, realizado por la Srta. Wendy Elisa Haro Vásquez, sobre el tema: “Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”, ha sido dirigido y revisado prolijamente y, cumple con todos los requisitos establecidos por la Universidad Técnica Particular de Loja, por lo que se autoriza su presentación.

Loja, diciembre del 2012

f _____

C.I

AUTORÍA

Todos los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones y todos los demás aspectos vertidos en el presente trabajo son de absoluta responsabilidad del autor.

Quito, Julio del 2012.

f_____

Wendy Elisa Haro Vásquez

C.I. 171937170-8

CESIÓN DE DERECHOS

Yo Wendy Elisa Haro Vásquez declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f_____

Wendy Elisa Haro Vásquez

C.I. 171937170-8

DEDICATORIA

La realización de este trabajo fue posible gracias a mis padres, mis hermanas y mi hijo, quienes en todo momento me brindaron su apoyo incondicional hacia la consecución de mi objetivo, culminar exitosamente el presente proyecto de investigación.

Por eso, esta dedicatoria va para ellos, como una pequeña muestra de mi inmenso amor y gratitud.

Wendy Elisa Haro Vásquez

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que hacen el Centro Universitario Villaflora y a los medios de comunicación en análisis, los canales de televisión RTU y Televisión Unidas, por su colaboración en el levantamiento de datos de la investigación.

De igual manera mi reconocimiento y gratitud a la Mgs. Kruzkaya Ordóñez González, Directora del presente trabajo.

Wendy Elisa Haro Vásquez

ÍNDICE

	PÁGINA
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTOS.....	vi
ÍNDICE.....	vii
CAPÍTULO 1: PARTE INTRODUCTORIA.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1 Resumen.....	1
1.2 Introducción.....	2
1.3 Objetivos.....	3
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	4
2.1 Teoría de la agenda setting: las agendas de los medios, la pública y la política.....	4
2.2 Concepto de la agenda-setting.....	8
2.3 Agenda setting en el mundo.....	12
2.4 Agenda setting en el Ecuador.....	19
CAPITULO 3: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA.....	30
3.1 Metodología.....	30
3.1.1 Procedimiento:.....	31
3.1.2 Técnica empleada:.....	33
3.1.3 Descripción de los 9 apartados:.....	33
3.1.4 Descripción del medio asignado:.....	34
CAPITULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS POR APARTADOS.....	35
4.1 Identificación:.....	35
4.1.1 Ordenamiento de las noticias por temas y secciones.....	35
4.2 Origen de la información.....	38
4.2.1 Procedencia de la información.....	38

4.3	Naturaleza de las fuentes.	43
4.3.1	Fuentes	43
4.4	Formulación de la Identificación de los protagonistas de la información.	47
4.5	Estructura de la información y formato de noticias.	50
4.6	Tratamiento de los contenidos.	52
4.7	Enfoque.	57
4.8	Desequilibrios informativos.	59
4.9	Valores.	61
CONCLUSIONES:.....		63
BIBLIOGRAFÍA:.....		66
ANEXOS		67

1.1 Resumen

Esta investigación recoge criterios de pensadores que han estudiado el manejo de la comunicación de los mass media. Ellos aportaron los conceptos que serán comprobados en el posterior análisis de los medios-muestra, entendiendo de qué manera la agenda temática de los medios de comunicación influye directamente en la opinión social.

Se incluye una explicación del funcionamiento de las agendas de los medios de comunicación, la agenda pública y la agenda política en el Ecuador. Al estudiar cómo inciden los medios de comunicación en la sociedad, los resultados demostrarán que su agenda de temas se elabora con previa intención y finalidad.

El objetivo general de la investigación es determinar las características de la información publicada y/o emitida de los medios de comunicación del Ecuador, seleccionados como muestra. Los objetivos específicos son determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de noticias; determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo; y tener una visión imparcial de los contenidos que presentan en el periodo Abril-Mayo 2012.

1.2 Introducción.

La presente tesis apunta a conocer cómo se maneja la Agenda Setting en los medios de comunicación del Ecuador, desde el punto de vista positivo o negativo, de acuerdo a un orden, estructura y cómo éstas influyen en la sociedad, además de conocer los hechos y sucesos que se informan o pseudo-informan.

Los medios de comunicación son los encargados de contar lo que ocurre en la cotidianidad. Estos contenidos son percibidos por la audiencia como real y en su mayoría de veces decodificando el mensaje de acuerdo a la intencionalidad lo que trae reacciones en la audiencia.

Para el ciudadano común que no posee tiempo suficiente para contrastar la información que recibe, al observar lo que determinado medio de comunicación coloca en su pantalla, toma lo que ve como verdadero, confía en el vocero de la información, por lo que reacciona dando por hecho la nota periodística.

Para Escobar (1996), la agenda settings se consolida como un *“método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus audiencias”*. (López Escobar, 1996, p. 9).

En lo que refiere a las audiencias algunos teóricos indican que *“... los individuos deciden el determinado medio que van a usar y de esa manera forman parte activa del proceso comunicativo; en ello incide su contexto, trasfondo, actitudes y acciones personales.”* (Wanta, 1997).

En este mismo ámbito es importante señalar la apreciación de Lippmann, cuando dice que al ser el mundo tan maginifico y multifacético, se encuentra *“...fuera del alcance, de la mirada y de la mente...”* humana. (Walter Lippmann, 1922, p. 3-20). El mundo no esta disponible totalmente para el conocimiento de quienes lo habitamos. Y he ahí donde se hace vital el papel de los medios de comunicación, a los cuales si puede llegar la generalidad.

Tomando como referencia estos argumentos se propone este trabajo de investigación en el cual se analiza la incidencia de la agenda setting en el Ecuador durante el periodo abril-mayo 2012 en el medio de comunicación RTU, siendo este medio televisivo de cobertura nacional, y con una producción y estructura noticiosa similar a los medios que son su competencia.

1.3 Objetivos

Objetivo general:

- Determinar las características de la información publicada y/o emitida (agenda informativa) de los medios de comunicación de prensa, televisivos y digitales del Ecuador.

Objetivos específicos:

- Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de noticias.
- Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión).
- Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presentan los medios de comunicación dentro del periodo comprendido Abril- Mayo 2012.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1 Teoría de la agenda setting: las agendas de los medios, la pública y la política.

De acuerdo al Diccionario de la Real Academia Española, agenda se define como libro o cuaderno donde se apuntan a modo de recordatorio diferentes listados de cosas, programas de actividades, trabajos o temas a tratarse en reuniones. El término de setting se ha convertido en un anglicismo muy usado en varios países. Por ejemplo, en República Dominicana se dice en el hablar popular “esto está setia”o y significa incorporar, entender y aplicar, tener algo resuelto y dominado; algo que no se ha hecho pero ya está arreglado, ya se sabe cómo hacerlo. Agenda setting se refiere al conjunto de temas seleccionados para formar parte de un índice o agenda. Es un término asimilado al vocabulario español popular, pero no con traducción aceptada por la Real Academia de la Lengua Española.

La teoría de la agenda setting tiene diferentes enunciados con los cuales los múltiples autores (citados en esta tesis) se refieren a ella, como son:

- Función del establecimiento de una agenda temática.
- Jerarquización de noticias.
- Canalización periodística de la realidad.
- Establecimiento periodístico de temas de discusión.
- Fenómeno de tematización de la realidad.

La agenda de los medios es el conjunto de acciones informativas que preparan los medios de comunicación para divulgar aspectos del mundo real de acuerdo a sus intereses. En la agenda de los medios se observan varias dimensiones o niveles.

Un primer nivel está conformado por los temas fundamentales escogidos por el medio de comunicación; un segundo nivel contiene el énfasis otorgado a cada tema predeterminado y un tercer nivel que consiste en observar las características de ese énfasis como es el caso del tiempo, el espacio, la omisión de temas o datos de temas y el desarrollo del contenido informativo.

La audiencia forma sus opiniones en función de la información emitida de cada tema, precisada por las dimensiones de la agenda de los medios, que a su vez determina el grado de cobertura noticiosa.

La primera dimensión de la agenda son los hechos o temas puntuales seleccionados como prioritarios en el proceso comunicativo del mass media. Esta dimensión tiene una relación directa con la agenda pública pues a este nivel se realiza la primera selección del receptor. Las otras dimensiones están compuestas por los subtemas y perspectivas de los asuntos principales. Están integradas por los enfoques, el tiempo destinado, el énfasis otorgado a cada tema, las imágenes y perspectivas de los planos y los argumentos que conforman la opinión de los hechos. Se refieren a la producción de la información.

“... la agenda-setting no se refiere sólo a los asuntos puntuales de la agenda sino también a las imágenes y las perspectivas de los planos subjetivos y la opinión...” (McCombs y Evatt, 1995).

Estas otras dimensiones o niveles hacen la agenda más completa porque incluyen los atributos de los temas seleccionados para divulgar, el tratamiento informativo de cada uno, cuáles aspectos informativos se van a tratar y cuáles no. Se refiere a las diferentes lecturas realizadas por el medio cuando se divulga un tema escogido para el primer nivel de la agenda de los medios.

La agenda del público es la interrelación del receptor con la agenda de los medios. Contiene la selección que realiza el público a la hora de consumir la avalancha informativa que está a su disposición. Incluye los aspectos que más le interesan dentro de las noticias de los medios de comunicación, su interpretación individual de los temas y la experiencia individual (directa o indirecta, que le llega a través de otras personas).

También existen las agendas institucionales, sociales, empresariales, religiosas, educacionales y políticas, entre otras, las cuales se interrelacionan y coexisten con la agenda de los medios. Ello se debe a que en las publicaciones se incluyen las agendas divulgativas de los grupos sociales, instituciones, partidos o movimientos políticos y sociales.

La agenda política es una de las más estudiadas porque abarca la mayor atención por parte de los receptores, tiene una fuerte influencia en la formación de la agenda del público y determina el cambio social y económico a nivel de países y a nivel mundial. Está

conformada por las estrategias de grupos que lideran en los ámbitos políticos a través de su fortaleza económica y social. Ese sector determina agendas institucionales y utiliza a los mass media para crear estados de opinión que garantice su posicionamiento de forma individual y colectiva.

La agenda política influye sobre la agenda de los medios por cuanto los medios de comunicación muchas veces están supeditados a los intereses del sector gobernante, el cual tiene el poder institucional y económico para dirigir la propaganda y determinar qué se va a publicar y qué no.

"La Teoría de la agenda-setting ofrece una explicación de por qué la información sobre ciertos argumentos, y otros no resultan de interés para el público que vive en democracia; cómo se forma opinión pública y por qué determinados temas inducen a adoptar acciones políticas mientras otros carecen de la misma iniciativa. El estudio de la agenda-setting es el estudio de los cambios sociales y de la estabilidad social". (Dearing y Rogers, 1996).

La agenda de los medios junto con la agenda pública son los principales objetos de estudio de la teoría de la agenda-setting. Cuanta más relación exista entre ambas agendas, mayor será el grado de conocimientos que ofrecen los medios al público y viceversa pues el público también aporta en los estados de opinión divulgados en los medios. Son las agendas pilares de este estudio.

Desde el punto de vista de la agenda de los medios, son estos los que renuevan el repertorio temático, sacando temas nuevos que saturan o invaden las mentes de la audiencia para orientarles sobre aquellos que son considerados como los problemas cruciales en los cuales pensar. Según apuntan DeFleur (et al, 1975), *"... se produce un mayor efecto o influencia de los medios en el público cuando aparecen temas nuevos (emergence) que refrescan los ya fijos o institucionalizados"*.

La agenda pública, como señala DeGeorge (1981), es *"... un conjunto de temas que están relacionados con: lo que piensa una persona (agenda intrapersonal), lo que comenta o habla con otros (agenda interpersonal) y lo que esa persona percibe como temas de actualidad dados por los medios de comunicación (agenda de los medios)"*.

Las agendas políticas o institucionales son el conjunto de temas que resaltan, abordan o interesan a los políticos y conjunto de instituciones representativas o con capacidad de influir dentro de un país o comunidad local, nacional e internacional. Los temas que enfatizan, las leyes que se aprueben o denieguen figurarán como algunas de las acciones vinculadas a la propia construcción social de la agenda (agenda building) desde la acción institucional. La agenda building contiene las acciones encaminadas a logros específicamente de negocios, o sea para la reproducción de capital; acciones que pueden enmarcarse en diferentes sendas públicas como la política, social y hasta religiosa.

Además de las mencionadas agendas de los medios, pública o institucional, están lo que algunos autores como De George (1981), o como resume Saperas (1987) han denominado agendas intrapersonales e interpersonales.

La agenda intrapersonal se refiere a las preocupaciones del individuo derivadas de ambiente personal, familiar o laboral. Son las actitudes y opiniones en el ámbito individual de un tema. Es el tipo de agenda que *"... ocupa el pensamiento de las personas"*. (Roda Fernández, 1989).

Las experiencias personales mitigan la influencia de los medios pues las vivencias individuales son un punto de referencia para la formación de estados de opinión sobre algún asunto, independientemente de los puntos de vista sobre el mismo tema, divulgados por los mass media.

"Sin embargo, cuando el público carece de experiencia personal en un tema que puede afectar las agendas personales, los medios tienen más posibilidad de influir" (Erbring et al, 1980).

La agenda interpersonal es *"... el mayor nivel de apertura del sujeto hacia la realidad social"*, (Roda Fernández, 1989). Está compuesta por los temas que el individuo percibe como los más interesantes para compartirlos con las demás personas. Entre esos temas destacan los sucesos cotidianos que pueden o no pertenecer a la agenda de los medios. Incluso se puede estar tratando de un tema con información obtenida de forma personal o directa, combinada con información de los medios.

"No todas las personas demuestran idénticos efectos de la agenda setting. No todos los temas influyen de la misma manera en los individuos". (Wanta, 1997).

2.2 Concepto de la agenda-setting

La agenda setting es una teoría de los medios de comunicación que resume cómo éstos influyen en las audiencias a través de temas seleccionados y enfoques escogidos para darles mayor relevancia. Los medios de comunicación escogen las cuestiones que van a estar en el candelero informativo de la publicación e incluso escogen los diversos enfoques que se les va dando a cada noticia seleccionada para su publicación.

También se determina en la agenda el espacio que va a llevar cada tema o el tiempo que se le va a dedicar, el grado de profundización o generalización y el sentido comunicativo con el cual se va a tratar cada noticia para obtener determinados objetivos del medio en la opinión y el accionar público.

“Desde el punto de vista de la Teoría de la agenda-setting, el término agenda se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia. Las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar”. (Rodríguez Díaz, R., 2004).

Según Walter Lippman, 1922, los medios de comunicación son la fuente principal de creación de imágenes del mundo exterior en nuestras mentes. La realidad es grandiosa y multifacética. El ser humano no puede acceder a ella en su totalidad, de primera mano, en una experiencia directa. Por eso, las personas tenemos una percepción individual y subjetiva del mundo. Esa percepción subjetiva, individual y colectiva, acerca de los sucesos locales, nacionales y mundiales, forma estados de opinión en el receptor. Estos conocimientos y estados de opinión del receptor componen la agenda del público.

La selección de contenidos de los medios de comunicación que constituye la agenda de los medios, influye directamente en la formación de la agenda del público. En la percepción subjetiva del individuo, la selección de información se convierte en un estado de opinión influenciado directamente por los medios de información, puesto que son éstos los que determinan los mapas cognitivos que recibe el individuo del mundo exterior.

Durante varias décadas, fundamentalmente a principios de los años setenta en Estados Unidos, se realizaron muchas investigaciones sobre este tema, las cuales permiten tener en la actualidad la base teórica para la comprensión del asunto. Todos los estudios anteriores aportan también la demostración práctica de la teoría y los conceptos puntuales de este fenómeno informativo.

La agenda setting es utilizada mundialmente para escoger los temas relevantes a utilizar en la comunicación de acuerdo con diversos factores como son la ideología, cultura profesional, intereses e influencias externas. Con los temas escogidos se forma directa o indirectamente la opinión pública.

En resumen, es la teoría de la definición, desarrollo y publicación de la agenda de los mass media. Reina en los procesos informativos donde se forman e interactúan diversas agendas: la de los medios, la pública, la política, la religiosa, la social, etc. Todas destinadas a ofrecer una imagen subjetiva de la realidad en función de objetivos específicos, determinados por los propios sistemas de difusión política, social, etc. De esa forma, se conoce como los medios ejercen una influencia permanente y directa sobre los receptores, sus argumentos de debate, la gestión de sus intereses y la consecución de su vida en general.

La elaboración de agendas se ha extendido a casi todos los aspectos de la vida social y la comunicación en los países, pero la agenda más consolidada, de acuerdo al cumulo de investigaciones al respecto y por ser la más usada periódicamente, es la social-política. La agenda política es especialmente intensa en las etapas electorales pues los políticos, a través de los medios, buscan mantener el interés y el pulso de opinión en torno a los temas que son objeto de su programa gubernamental.

El concepto de Agenda Setting, incluye el mundo real, el mundo ofrecido por la agenda de los medios, y el mundo resultante de la agenda del público. El mundo real es tan diverso que el hombre no es capaz de abarcar su conocimiento de él y crea un mundo subjetivo individual o colectivo del mundo real.

La agenda setting es un concepto complejo porque también incluye el carácter no pasivo de la agenda del público. La teoría de la agenda setting clarifica cómo los individuos deciden el determinado medio que van a usar, los temas y aspectos que más le interesan y la selección de sus prioridades en relación con su entorno.

En la incidencia activa del receptor influye el contexto social e informativo de los temas, el trasfondo de cada hecho divulgado, las actitudes y acciones personales.

El efecto de la agenda setting es individual en la medida en que los efectos no son idénticos en las personas. No todos los temas influyen de la misma manera en cada individuo, no todos los tipos de cobertura influyen igual. Una infinidad de factores intervienen en el proceso.

Hay temas como es el caso de los sucesos políticos donde la agenda interpersonal tiene una dependencia directa de los medios pues el individuo necesita de los elementos y valoraciones que ofrece la agenda política reflejada en la agenda de los medios para tener sus propias conclusiones y razones para compartir con otros. Por ejemplo, en las campañas políticas el individuo se apoya en los medios de comunicación para conocer los candidatos, Y con la conversación interpersonal se refuerza el efecto agenda-setting.

Sin embargo, hay temas que no aplican en la jerarquización periodística pero sí son relevantes para la selección informativa de los individuos, En este caso, en la agenda interpersonal priman las preferencias del grupo por un tema que la selección de los medios y entonces la opinión pública respecto a ese tema está menos influenciada por el efecto agenda-setting.

La agenda setting es la acción de los medios de comunicación para informar sólo lo que interesa, y ocultar lo aspectos que no convienen a sus intereses. Además contiene la reacción de los receptores que conforman sus maneras de percibir la realidad de acuerdo también a sus preferencias, aceptaciones, culturas, acceso informativo y educativo y contextos políticos, sociales y económicos.

Los tipos de agendas anteriormente explicados se interrelacionan en contenidos, estados de opinión y conducta. La teoría de la agenda setting clarifica cómo los individuos deciden un determinado medio, los temas y aspectos que más le interesan y la selección de sus prioridades en relación con su entorno.

Con el desarrollo de la Teoría Agenda Setting han quedado establecidos conceptos como:

- PMI
- Efecto priming
- Framming o encuadre
- Gatekeeper
- Factores¹
- Mecanismos bases
- Jerarquización de los temas
- Keyevents
- Prototipos
- Time frame
- Time lag

Los medios al describir y precisar la realidad social externa, presentan al público la lista de todo aquello en torno a lo que la opinión pública debe opinar y debatir. Aquí se acentúa una dependencia cognitiva del público respecto a los medios, tanto desde el punto de vista del orden del día de los temas, problemas y argumentos, que están presentes en la agenda de los media, como del orden de importancia y de prioridad que dichos elementos son dispuestos en el orden del día.

En el análisis de los efectos de la agenda mediática y de la agenda pública hay que tener en cuenta las variables personales de los individuos:

- 1) La experiencia personal.
- 2) El nivel educativo.
- 3) El interés por la política.
- 4) La necesidad de orientación.
- 5) La relevancia personal de la noticia.

¹ Factores: Elementos integrantes de la agenda setting de los mass media como son las alianzas medios-gobiernos, medios-instituciones, medios-empresas, etc; las prioridades informativas, canalización de la información, redimensión y divulgación, organización de la noticia, horarios, espacios, determinación de tiempo.

- 6) El grado de incertidumbre, el cual dependerá en buena medida de la experiencia y del conocimiento anterior del tema en cuestión.
- 7) La "combinación de agendas" (*agenda melding*) (McCombs 2006).

Existe también una tipología de agenda setting, por ejemplo:

- 1) La agenda cultural (McCombs 2006).
- 2) Las agendas religiosas (McCombs 2006).
- 3) La agenda-setting en la enseñanza universitaria (McCombs 2006).
- 4) La agenda publicitaria (McCombs 2006).

Referente a si el poder y eficacia de la agencia mediática para generar influencia depende de los diversos medios de comunicación, no está claro, pues parece que "*...depende de las situaciones y de los intereses personales, pues hay quienes prefieren más la prensa o la TV*". (McCombs, 2006).

La agenda setting es la acción de los medios de comunicación para informar sólo lo que interesa, y ocultar los aspectos que no convienen a sus intereses. Además contiene la reacción de los receptores que conforman sus maneras de percibir la realidad de acuerdo también a sus preferencias, aceptaciones, culturas, acceso informativo y educativo, y contextos políticos, sociales y económicos. El flujo informativo influye en todo momento en la vida del receptor y caracteriza el comportamiento, el consumo doméstico y social, los valores, actitudes y sentimientos, las preocupaciones cotidianas, estados de ánimo y la realización personal y colectiva.

"A excepción de unos pocos héroes solitarios, el que teme decir lo que piensa acaba por no pensar lo que no puede decir" (Sartori, 2007)

2.3 Agenda setting en el mundo

La Teoría de la Agenda Setting surge y evoluciona en el siglo XX. Ya desde la década de los años veinte el investigador Walter Lippmann ofrece su aporte sobre las diferencias entre el mundo real, la representación que realizan los medios de comunicación acerca de la

realidad y la influencia de éstos en la percepción subjetiva de los individuos para conformar sus estados de opinión.

En las décadas de los '40 a los '60 comienza la ampliación del concepto en la medida también en que se diversifican los modos y medios de la comunicación, de la difusión informativa y de la publicidad, en relación directa con el aumento del poder persuasivo de los medios en la opinión pública.

Los medios impresos continúan en la palestra pública para difundir noticias cotidianas y para darle seguimiento informativo. Coexisten con el cine, la radio y la televisión. La televisión y el video permitieron más rapidez en pos de la inmediatez periodística y el surgimiento de visiones y análisis más particulares.

Uno de los progresos más significativos en esta materia fue la televisión, primero en blanco y negro y después a colores. Luego, el mayor grado de influencia de los procesos de la agenda setting estuvo determinado por el boom de la publicidad que llegó a dominar el mercado de la información. La televisión es encargada de trasladar en imágenes los temas candentes con la mayor rapidez y durante las 24 horas del día trasmite exclusiva e ininterrumpidamente el seguimiento de los últimos acontecimientos. Tiene mayores posibilidades de difundir los acontecimientos en un menor lapso temporal debido a la minimización de los equipos de rodaje; la agilización de los procesos informativos de montaje de imagen y sonido; y las complejas transformaciones con los efectos digitales.

Otro aspecto determinante en la reafirmación de la agenda setting en el mundo fue la inclusión de las nuevas artes en el proceso de comunicación. Las nuevas artes son resultado de la aparición del video tape que sustituyó a las originales cintas de edición televisivas.

Sin embargo, en el proceso de elaboración de la propaganda de nuestros días es determinante la diversificación de las redes sociales que se han convertido en el principal medio de comunicación de nuestros días. Actualmente el video predomina en el impacto de la información mundial, gracias a las redes sociales teniendo un gran nivel de impacto en los

receptores. A saber: Facebook, Netlogs, Twitter, Skype y los Emails que ofrecen la formación de estados de opinión, individuales y grupales.

Como consecuencia, los medios de comunicación necesitan en su agenda la utilización del soporte digital además de su publicación escrita, radial o televisiva, para poder causar un mayor impacto comunicativo. Debido al vertiginoso desarrollo de las nuevas tecnologías, se destaca más la competencia, cada medio quiere ser el primero en trasladar la noticia, convirtiéndose en una batalla feroz, dado fundamentalmente porque el usuario de internet puede tener un conocimiento prácticamente instantáneo de un suceso que acaba de producirse.

“A principios de los años setenta en Estados Unidos, han sido muchos los trabajos de investigación centrados en estudiar la influencia de los medios sobre la opinión pública. Partiendo del punto de vista teórico, también existen numerosos elementos que pueden formar parte de las agendas de los medios y de la audiencia aunque, a la hora de estudiar la agenda-setting, la mayoría se ciñe sólo a temas de contenido público: política, medioambiente, criminalidad o elecciones, por ejemplo.”.
(Rodríguez Díaz, R., 2004)

Ya en esta época era bien definida la concepción de la Agenda Setting como la agenda mediática (conformada por las noticias de los medios informativos, en mayor o menor relevancia de difusión) la cual influye en la agenda del público (conformada por los estados de conciencia, opinión y conocimiento individual de la realidad mundial).

Las investigaciones iniciales se centraban en la influencia de la agenda de los medios en la agenda pública. Los posteriores estudios diversificaron sus ámbitos de observación a aspectos como los factores mediáticos de las transmisiones; las fuentes y recursos de los medios de comunicación; un segundo nivel de influencia de la agenda-setting basado en atributos o calificativos de los temas y las consecuencias de la agenda-setting en las actitudes, opiniones y conductas del receptor. En este sentido, sobresalieron investigadores como McCombs, Evatt y Wanta, a finales del siglo XX.

Los estados de opinión son resultados de uno o varios procesos de formación, son un proceso social en el que intervienen muchos factores y se presentan de varias formas.

(...) Cuando la gente habla entre sí y pone en circulación sus opiniones en el espacio social, contribuye a la formación de un tejido social específico, intangible y a la vez aprehensible para casi todos. Ese plano de la vida social constituido por las opiniones que las personas emiten y circulan entre ellas es llamado opinión pública" (Mora, 2005)

La opinión pública existe dentro del espacio público.

"Por espacio público entendemos un ámbito de nuestra vida social, en el que se puede construir algo así como opinión pública. La entrada está fundamentalmente abierta a todos los ciudadanos. En cada conversación en la que los individuos privados se reúnen como público se constituye una porción de espacio público. (...) Los ciudadanos se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre las oportunidades de actuar según intereses generales. En los casos de un público amplio, esta comunicación requiere medios precisos de transferencia e influencia: periódicos y revistas, radio y televisión son hoy tales medios del espacio público". (Habermas 1973).

Según Lippmann, 1922, los medios de información son, por tanto, una fuente primaria, aunque no única, de las imágenes y de las ficciones que tenemos en nuestras mentes y con las que se llega a formar opinión pública. Los medios en la transmisión de información tienden a reducir la realidad a estereotipos.

También en el pasado siglo se consolidó la agenda política y sus preceptos tomando cada vez más importancia en los estudios psicosociales. Dearing y Rogers, señalan:

"La teoría de la agenda-setting ofrece una explicación de por qué la información sobre ciertos argumentos, y otros no resultan de interés para el público que vive en democracia; como se forma la opinión pública y por qué determinados temas

inducen a adoptar acciones políticas mientras otros carecen de la misma iniciativa. El estudio de la agenda-setting es el estudio de los cambios sociales y de la estabilidad social. (Dearing y Rogers. 1996).

La corriente de la Tematización, amplió y profundizó los conceptos tradicionales de la agenda setting. Tanto, que su mejor ilustrador, el sociólogo Niklas Luhmann y sus teóricos seguidores del estructural funcionalismo alemán, plantearon que era una teoría diferente a la de la agenda setting. Sin embargo, Enric Saperas, 1992, no estuvo de acuerdo con esa perspectiva de Luhmann. El estudioso italiano vio la Tematización como una línea más elaborada y articulada de investigación de la agenda setting, no como una teoría diferente.

“De forma gradual estamos construyendo imágenes mentales fiables del mundo que queda fuera de nuestro alcance. En general denominamos asuntos públicos a los aspectos del mundo exterior que están relacionados con comportamientos desarrollados por terceros y que en alguna medida interfieren con el nuestro, dependen de nosotros o nos interesan. Las imágenes mentales creadas por ellos, las imágenes de ellos mismos, de otros individuos, de sus necesidades, propósitos y relaciones constituyen sus opiniones públicas. Las imágenes que provocan reacciones por parte de grupos de personas, o de individuos que actúan en nombre de grupos, constituyen la Opinión pública con mayúsculas”.
(Lippmann, 2003).

La opinión pública es resultado de la actividad cognitiva porque se forma a través de representaciones, esquemas mentales e imágenes simbólicas que los individuos construyen en su mente a partir de la realidad. Como resultado, los esquemas cognitivos se convierten en estados de opinión. Pero, esquemas al fin, son una representación parcial de la realidad circundante. El mundo real se convierte en la mente de los individuos en un pseudo-entorno. En este proceso influye decisivamente la propaganda y la divulgación.

La opinión pública está estrechamente ligada a la libertad de opinión. Las sociedades actuales se erigen como democráticas y con el valor irrenunciable de la libertad de opinión como herencia del pensamiento ilustrado del siglo XVIII: pensar por cuenta propia y opinar libremente, en libertad.

Ya Sartori lo aclaro en una ocasión: "... *la libertad de pensamiento no es sólo la libertad de pensar en silencio, en lo cerrado del alma, lo que nos plazca: presupone que el individuo puede acceder libremente a todas las fuentes del pensamiento; presupone además que cada uno sea libre de aceptar y controlar lo que encuentre escrito u oye decir, y por lo tanto presupone, entre otras cosas, mundos abiertos, mundos que nos permitan ir a verlos en persona*".

Ahora bien, la libertad de opinión requiere libertad de pensamiento, de expresión y de organización o de asociación. Libertades que no se observan en ningún país. Globalmente están asociadas al capital, o sea del dinero que se dispone para pensar y expresarse libremente y afrontar las consecuencias legales y sociales. Sobre todo están supeditadas al capital para disponer y pagar el medio divulgativo de ideas. Los propios medios publicitarios sustentan sus existencias en los comerciales para poder mantener el precio de su existencia.

La opinión pública, en tanto mediatizada por los medios de comunicación y estos a su vez mediatizados por las entidades que pagan sus emisiones dan un bloque informativo muy distante de nuestras realidades, neutralizado, ante el cual el receptor solo puede reaccionar con una visión limitada de sus propias experiencias, de acuerdo a sus posibilidades de vivencia que siempre están supeditadas a la condición económica.

No obstante, se puede deslindar entre un sistema democrático y uno totalitario, pues este último tiene un bloque informativo más férreo, monocentrico, donde la distinción entre propaganda y educación no existe. Al centrarse en censurar todos los mensajes del mundo circundante que no coinciden con la ideología del sistema, los líderes de opinión están férreamente controlados, incluso más que por el control policial, por la presión de los activistas y guardianes del partido.

"Los efectos de la agenda setting son, por tanto efectos cognitivos, puesto que influyen en los sistemas de conocimiento que la audiencia asume y estructura establemente. Por esto no se trata ya de efectos puntuales, sino acumulativos y sedimentado temporalmente. Esto explica, en parte, la influencia actual de la sociología del conocimiento, cuyo interés está centrado en la contribución del

poder mediático a la construcción social de la realidad a través de la opinión pública". (Rubio Ferreres, J.M., 2009).

En todos los sistemas actuales, la propaganda de los líderes ya no es sutil, es abiertamente controladora, y para ello utilizan los medios de comunicación de masas. La agenda política es la más utilizada en cada nación y la que se hace efectiva en la formación de agenda publica porque influye en mayor cantidad de personas.

El flujo informativo influye en todo momento en la vida del receptor y caracteriza el comportamiento, el consumo doméstico y social, los valores, actitudes y sentimientos. Las preocupaciones cotidianas, estados de ánimo y la realización personal y colectiva.

"Uno de los aspectos más destacados de la comunicación de masas y que mejor define sus funciones de control sociocultural y político es la tipología de los mensajes transmitidos, en los que tienen especial importancia la información en sentido estricto, es decir, las noticias. Éstas influyen en muchas facetas de nuestra vida cotidiana" (McCombs 1996).

El ciudadano medio actual percibe su actualización intelectual a través de los conocimientos divulgados por los medios, sobre todo mediante el flujo ofrecido por el internet. El ser contemporáneo vive y percibe mediante las agendas setting de su entorno, en tanto la agenda setting es el mejor modelo explicativo de estos efectos.

"Son los medios lo que trazan las pistas sobre la importancia de los temas de la agenda diaria. En cuanto al público, éste recurre a esas pistas de relevancia para organizar y también decidir cuáles son los temas más importantes que atraen su atención. De ahí que la agenda de los medios de información se convierte en la agenda pública. En otras palabras, los temas de preocupación más destacados se transforman en temas de preocupación más importantes. Esta es la tesis central de la teoría de la agenda setting". (McCombs 2006).

2.4 Agenda setting en el Ecuador

La particularidad social del período de estudio del siguiente proyecto de titulación es la aparición de medios públicos y otros muchos no reconocidos oficialmente, en competencia con los mass media privados que primaban casi totalmente en el país. El universo de medios de comunicación oficiales en Ecuador es el siguiente: 5291 Periódicos, 1533 Revistas, 5362 Radios. 2002 Televisiones. 16999 Blogs.

Azuay (13)	Cuenca (5)	Imbabura (9)	Orellana (1)
Bolívar (2)	El Oro (2)	Loja (5)	Pastaza (3)
Cañar (3)	Galápagos (1)	Los Ríos (7)	Pichincha (63)
Chimborazo (6)	Guayaquil (16)	Manabí (4)	Quito (35)
Cotopaxi (1)	Guayas (43)	Morona Santiago (2)	Santa Elena (1)
Tungurahua (5)	Zamora Chinchipe (2)		

Listado de televisiones: Canal 1 Internacional, Canal Uno, Ecuador TV, Ecuavisa, ETV TELERAMA, Gamavisión, Red Tele Sistema, RTU, TC Televisión, Teleamazonas, Unsión TV.

Agencias de noticias: Agencia Latinoamericana de Información. (Quito)

Periódicos:

<u>América Economía</u>	<u>Diario Meridiano</u> (Guayaquil)	<u>El Mercurio</u> (Cuenca)	<u>Expreso</u> (Guayaquil)
<u>AS - Análisis</u> semanal de economía y política del Ecuador	<u>El Comercio</u> (Quito)	<u>El Mercurio de Manta</u> (Manta)	<u>Gestión</u>
<u>DeporNet</u>	<u>El Diario</u> (Manabita)	<u>El Telégrafo</u> (Guayaquil)	<u>La Prensa</u> (Riobamba)
<u>Diario El Extra</u> (Guayaquil)	<u>El Diario</u> (Portoviejo)	<u>El Tiempo</u> (Cuenca)	<u>Quito News</u> (Quito)
<u>Diario Hoy</u> (Quito)	<u>El Expreso</u> (Guayaquil)	<u>El Universo</u> (Guayaquil)	<u>Tiempos del Mundo</u> (Quito)
<u>Diario La Hora</u> (Guayaquil)	<u>El Financiero</u> (Quito)	<u>Extra</u> (Guayaquil)	

Canales de televisión:

<u>Ecuavisa</u>	<u>Telesistema</u>	<u>Telecentro Canal 10 (Guayaquil)</u>
<u>Gamavision</u>	<u>TV Cable/Aero Cable.</u>	<u>Telecentro Canal 7 - (Portoviejo) (Manabí)</u>
<u>Teleamazonas</u>	<u>La Televisión</u>	<u>Telecentro Canal 10 (Quito) (Pichincha)</u>
<u>TC - Telecentro</u>	<u>Teleamazonas Canal 4 - (Quito) (Pichincha)</u>	<u>Telecentro Canal 10 (Guayaquil)</u>

Emisoras de radio:

<u>Alfa Super Stereo - (Cuenca) (Azuay) 104.7</u>	<u>I99 - (Guayaquil) 99.1</u>	<u>Ondas Azuayas (Cuenca)</u>	<u>Radio Caravana - (Portoviejo) (Manabí) 106.9</u>	<u>Radio Planeta (Ambato y Quito)</u>
<u>Alfa Super Stereo - (Quito) (Pichincha) 98.5</u>	<u>I99 - (Quito) (Pichincha) 98.9</u>	<u>Ondas Azuayas - 1110 - (Cuenca)</u>	<u>Radio Centro - (Guayaquil)</u>	<u>Radio Sucre</u>
<u>Alfa Super Stereo - (Portoviejo) (Manabí) 106.9</u>	<u>JC Radio La Bruja - 106.1 - 107.3 FM - (Quito)</u>	<u>Planeta - (Ambato) (Tungurahua) 91.9</u>	<u>Radio Centro - 97.7 FM -(Quito)</u>	<u>Radio Vision - (Quito)</u>
<u>Alfa Super Stereo - (Guayaquil) 104.1</u>	<u>JC Radio - 107.3 fm - (Quito)</u>	<u>Planeta - (Quito) (Pichincha) 91.3</u>	<u>Radio Concierto</u>	<u>Radio Vision - (Guayaquil) 107.9</u>
<u>Canal 95 - 95.5 - (Quito)</u>	<u>JC Radio - (Riobamba) (Chimborazo) 95.3</u>	<u>Punto Rojo (Guayaquil)</u>	<u>Radio Concierto - (Guayaquil) 93.7</u>	<u>Radio Vision - (Quito) (Pichincha) AM 860</u>
<u>Canal 96.5 Estéreo - 96.5 - (Guayaquil)</u>	<u>JC Radio - (Ambato) (Tungurahua) 97.3</u>	<u>Punto Rojo - (Guayaquil) 89.7</u>	<u>Radio Concierto - (Quito) (Pichincha) 90.5</u>	<u>Radio Visión - (Quito) (Pichincha) 91.7</u>
<u>Canal 96.5 Estéreo (Guayaquil)</u>	<u>JC Radio - (Cuenca) (Azuay) 91.3</u>	<u>Pura Vida</u>	<u>Radio CRE - 560 - (Guayaquil)</u>	<u>Radio Visión</u>
<u>CRE Satelital (Guayaquil)</u>	<u>JC Radio - (Quito) (Pichincha) 107.3</u>	<u>Radio Caravana - (Tena) (Napo) 90.9</u>	<u>Radio Ecuatoriana - (Guayaquil) 96.5</u>	<u>Rock & Pop</u>
<u>CRE - (Ambato) (Tungurahua) 95.5</u>	<u>JC Radio - (Esmeraldas) 107.3</u>	<u>Radio Caravana - (Puyo) (Pastaza) 93.7</u>	<u>Radio Elite - (Guayaquil) 99.7</u>	<u>RUSFQ - (Quito) (Pichincha) (Univ. San Francisco) 106.9</u>

<u>CRE - (Cuenca) (Azuay) 104.3</u>	<u>JC Radio - (Guayaquil) (Guayas) 98.5</u>	<u>Radio Caravana - (Nueva Loja) 98.7</u>	<u>Radio La Luna</u>	<u>Stereo Laser - (Guayaquil) 90.5</u>
<u>CRE - Canal Satelital Ecuador - (Guayaquil) 560</u>	<u>JC Radio - (Otavalo) (Imbabura) 105.7</u>	<u>Radio Caravana - (Ambato) (Tungurahua) 99.7</u>	<u>Radio La Luna - (Quito) (Pichincha) 99.3</u>	<u>Super 9'49 - 94.9 - (Cuenca)</u>
<u>CRE - (Portoviejo) (Manabí) 97.3</u>	<u>JC Radio- (Loja) 107.5</u>	<u>Radio Caravana (Macas/Cuenca) (Azuay) 95.3</u>	<u>Radio Latina</u>	<u>Super 94.9 FM - 94.9 - (Cuenca)</u>
<u>CRE - (Quito) (Pichincha) 105.7</u>	<u>JC Radio (Machala) (El Oro) 103.3</u>	<u>Radio Caravana - (Quito) (Pichincha) 610</u>	<u>Radio Latina - (Guayaquil) 88.1</u>	<u>Super 9,49 - (Cuenca) (Azuay) 94.9</u>
<u>FM 88</u>	<u>JC Radio - (Portoviejo) (Manabí) 101.3</u>	<u>Radio Caravana - (Guayaquil) - 710</u>	<u>Radio Latina - (Quito) (Pichincha) 88.1</u>	<u>Teleamazonas.com</u>
<u>HCJB La Voz De Los Andes (Quito)</u>	<u>JC Radio - (Carolina) (Carchi) 95.3</u>	<u>Radio Caravana - (Machala) (El Oro) 98.9</u>	<u>Radio La Voz del Tomebamba - (Cuenca)</u>	<u>90.9 Radiocentro - (Guayaquil)</u>
<u>I 99 FM</u>	<u>La Red - (Quito) 102.1</u>	<u>Radio Caravana - (Tulcán) 91.7</u>	<u>Radio Ondas Azuayas - (Cuenca) (Azuay) 104.7</u>	

Revistas:

<u>Análisis Semanal</u>	<u>El Financiero</u>	<u>La Onda (jóvenes)</u>	<u>Revista Diners Club</u>
<u>Blanco & Negro</u>	<u>Estadio (deportes)</u>	<u>Línea Joven (Varios)</u>	<u>Tiempos del Mundo</u>
<u>Chasqui (comunicación)</u>	<u>Generación 21 (Juvenil)</u>	<u>loschismes.com</u>	<u>Tiempos del Mundo</u>
<u>Computerworld</u>	<u>Gestión (economía y negocios)</u>	<u>Más (análisis de informaciones)</u>	<u>Trama (arquitectura y diseño)</u>
<u>Conectados (internet)</u>	<u>Hogar (mujer)</u>	<u>PC World</u>	<u>Vistazo (interés general)</u>
<u>Cosas</u>	<u>Hogar</u>	<u>Revista Estadio (deportes)</u>	<u>Vistazo</u>
<u>El Agro</u>	<u>La Cometa (chicos)</u>	<u>Revista Vistazo (Guayaquil)</u>	<u>Revista Diners Club</u>

Fuente: Medios en internet: El Porteño (Semanaario Virtual de Manabí)

A continuación se detallaran dos programas televisivos, uno realizado en España y otro en Ecuador que ilustran las características de la agenda setting en este país sudamericano y su trascendencia mundial.

El primero, realizado por una cadena española de televisión, en el programa de Los Desayunos. Su directora, Ana Pastor, invita al Presidente de Ecuador Rafael Correa, donde el dirigente ofrece sus opiniones de este tema en su gestión y panelistas europeos dan también sus puntos de vista sobre los argumentos expresados por el máximo gestor de la agenda de gobierno de Ecuador.

TVE abordó uno de los temas blindados por la censura mediática. La naturaleza antidemocrática de los grandes medios de comunicación privada. Expresó Correa: *“Ya derrumben esos mitos, esos estereotipos de los políticos malvados persiguiendo a los pobres periodistas y pobres medios de comunicación. Es al revés, esos medios de comunicación son los que han respaldado las dictaduras, los que han callado con las represiones, con los atracos bancarios, etc. y son los que persiguen a los gobiernos que realmente queremos cambiar las cosas... No nos engañemos, entendamos lo que vive América Latina. De los 7 canales nacionales de televisión, 5 pertenecían a la Banca, ¿Usted se imagina que queramos regular a la Banca para que no ocurran los excesos que ocurrieron aquí en España y que nos ha llevado a esta crisis? Teníamos a todos los canales en contra. Hay conflictos de intereses. Ustedes se creen propietarios de la opinión pública. No. Ustedes son propietarios de la opinión publicada. La opinión pública es la de nuestros pueblos. Y a ellos hay que contestarles.”*

Según la TVE, por primera vez en muchos años, la audiencia de ese canal público pudo escuchar una crítica al sistema global de medios de comunicación y a su contradicción esencial. Explicaba Correa *“... Negocios privados dedicados a la comunicación social, dedicados a proveer un bien público fundamental para las sociedades, es una contradicción de base... Yo creo que debe haber más medios públicos, mas medios comunitarios que no tengan ese conflicto, el lucro, el bolsillo y la comunicación social.”*

Ante el argumento de Ana Pastor, periodista que entrevistó a Rafael Correa, de que en el sistema mediático prima la profesionalidad, por encima de los intereses económicos y políticos, el dirigente aseveró: *“¿Usted cree que prevalece cuando un medio es dueño de la Banca y tiene que criticar a la Banca?, ¿Qué va a prevalecer, el interés privado o el interés público?”*

La TVE, también en defensa del establishment mediático, argumentó la existencia de medios de referencia internacionales supuestamente serios y prestigiosos, una especie de jueces imparciales, como el diario de The New York Times a pesar de que se recordó la defensa por parte de esta publicación de los intereses hegemónicos de Estados Unidos en el mundo y de haber soportado invasiones militares como las de Irak, Afganistán y Libia.

Dijo la TVE, *“El presidente Rafael Correa también llevó a la audiencia opiniones sobre temas habitualmente proscritos de los grandes canales de información como el poder del capital y la banca”. Expreso Correa, podrán inyectar millones por aquí, millones por allá. El problema esencial es la supremacía total del capital sobre los seres humanos y se refleja bastante bien en esta cuestión de las hipotecas. Una cosa es ser pobre porque no existen recursos suficientes pero otra cosa es ser pobre por sistemas perversos y excluyentes... y no se trata de los problemas urgentes, intolerables del siglo XXI”*

TVE explicó que un panel de cuatro representantes del medio privado dedicó todo el resto del programa, luego de la entrevista a Correa, sin excepción a refutar las palabras del presidente ecuatoriano. Fue una muestra de lo que hoy entiende por pluralidad de ideas un medio público de Europa. Los panelistas opinaron cosas como que Correa era un político populista, con una visión demasiado censuradora del papel que cumplen los medios, con discurso peligroso y que si se ponían en el lugar de un periodista ecuatoriano entienden que perfectamente tendrían mucho miedo de ejercer el derecho a la libertad de expresión.

En esa ocasión, La Televisión Española opinó: *“...Correa también hizo un interesante análisis e insólito en un gran medio sobre el sometimiento de intereses privados y el carácter antidemocrático de algunas grandes ONGs. “ ¿Sabe cómo se financia una ONG, que política obedece? Es uno de los grandes problemas de nuestro tiempo. Legitimamos organizaciones gubernamentales sin ningún asidero democrático, satanizamos la política... Se quiere hacer política desde el sector privado, en la parte económica. Privada con fines de lucro, en la parte supuestamente de hecho, sin fines de lucro. Rescatemos la política.”*

Ana Pastor tergiverso las palabras finales de Correa y el reportaje que se utiliza como ilustración de como los medios se rigen estrictamente por sus agendas termina con diferentes enfoques de esta entrevista donde se manipula todo lo expresado por Correa

mediante diferentes ataques. Le criticaron hasta que en una ocasión le dijera “Anita” a la entrevistadora cuando achicar nombres es muy común en nuestros países latinoamericanos. También se califica a la periodista española. Dijo TVE acerca del programa de Entrevista a Correa sobre los medios, refiriéndose a Ana Pastor, que *“su concepto del periodismo esta permeado de una rancia prepotencia neocolonial”*.

Continua opinando TVE que *la entrevista al presidente Correa consiguió de una manera absolutamente excepcional que la audiencia de TVE “... pudiera escuchar opiniones que son sistemáticamente censuradas en los grandes medios de comunicación que jamás admiten análisis y críticas que apunten a su falta de legitimidad social y a su carácter antidemocrático y que condena a que estas no traspasen el limitado espacio de los medios alternativos”*.

Correa manifestó días después de la entrevista con Ana Pastor, refiriéndose a lo que la periodista había afirmado en voz del presidente y era incorrecto, que una calumnia: *“... y lo más triste, se mandó la aclaración a TVE, de la cual teníamos el más alto concepto, no han rectificado... Mas que rabia, da tristeza esto.”*

El segundo video es el Programa De frente, realizado por Jorge Gestoso con el tema de la libertad de expresión en Ecuador. Comienza con una entrevista a Ignacio Ramonet, Director del Observatorio Global de los Medios y Ex director de Le Monde Diplomática, quien expreso que la principal resistencia que están encontrando estos gobiernos se encuentra en el sector mediático, el cual decíamos antes que era el cuarto poder y no se resigna a serlo, quiere ser el segundo poder. *“Primero el poder económico, luego el poder mediático; y esa asociación quiere controlar al poder político”*. De ahí que los dueños, los patrones de los medios en países latinoamericanos llevan a cabo una especie de ofensiva ideológica donde la oposición no tiene fuerza para resistir a la voluntad democrática de la población. *“Los dueños de los medios consideran que ellos tienen la legitimidad por ser los dueños de llevar a cabo una oposición a veces con argumentos muy poco serios”*, afirmó el especialista.

Este video muestra como periodistas opuestos al gobierno de Correa lo ofenden calificándolo de *“resentido social y frustrado sexual, “sicario de la mentira”, “mentiroso y*

sinvergüenza”, “hipócrita”, “déspota de Carondelet”, “farsante”, “mediocre”, “cobarde”, “neonazi”, “aspirante a tirano”, “hijo de perra”.

Correa pos su parte, responde a esos periodistas en audiencia del 25 de octubre del 2011 ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos que *“¿cuando él les ha dicho una palabra soez, procaz?”* y acto seguido les dice: *“no sean tan puercos”, “no hablen porquería”, “prensa como buitres, esto me causa repulsión”, “prensa cavernaria, conspirativa, corrupta, perversa, poco seria, cobarde”, “pasquín”, “jauría”, “cínicos”, “vende patrias”, “dan asco”, “perros hambrientos”, “basura”, “sinvergüenzas”, “mentirosos”.*

También en este programa se exponen opiniones del pueblo, unas manifestando que *“no existe libertad de expresión en este país, prácticamente estamos en una dictadura, no estamos en un gobierno democrático”*, otras diciendo *“si hay libertad de expresión”*.

Gestoso entrevista al presidente y este opina: *“Estamos tratando de lograr una verdadera libertad de expresión que nunca existió en Ecuador ni en América Latina, hay censura previa pero por parte de los dueños de los medios de comunicación”*. Correa explica la existencia de muchos periodistas que pierden su trabajo o están amenazados porque simpatizan con el gobierno. *“Pregunte a cual periodista de este país si alguna vez ha recibido censura por parte del gobierno nacional”*.

A la conminación de Correa que Jorge entreviste a decenas de periodistas para que vea que a nadie se ha censurado, el entrevistador muestra la otra cara de la moneda con declaraciones del Señor Diego Cornejo, Presidente de la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos quien dijo que el estado de la libertad de expresión de Ecuador es un estado de propaganda no de libertad de expresión pues la comunicación pretende ser rígida hacia un solo punto de vista, el gubernamental, al servicio del gobierno. Correa responde que *“queremos una verdadera libertad de expresión, no de manipulación, son ellos los que quieren hacer un estado de opinión donde los que tengan el poder sean los medios de comunicación, los que pueden decidir por haberse comprado una imprenta, eso no es democrático. Debemos contribuir a un estado de derecho, donde todos estemos sometidos al imperio de la ley y no al imperio de la dictadura de ciertos medios de comunicación”*.

También Jorge Gestoso presenta otra declaración de Cesar Ricaurte, Director de la Fundación Andina para la Observación y el Estudio de Medios (FUNDAMEDIOS) quien dice que *“... en el gobierno de Correa hemos tenido un constante discurso agresivo, estigmatizante acerca de los medios de comunicación y periodistas, con insultos como sicarios de tinta, lo cual provoca un clima hostil para el ejercicio periodístico y se traduce en un aumento de las agresiones contra periodistas y medios de comunicación”*.

Correa responde que la prensa gubernamental se presenta como víctima cuando en realidad son los victimarios y alega que no solo el político, cualquier poder es capaz de atentar contra los derechos humanos, entre ellos el abuso del poder informativo, revierten las cosas porque no son perseguidos sino que el gobierno se siente perseguido por ellos. La prensa privada no pretende ser el cuarto poder, alega Correa, pretende ser el primer poder. En Ecuador el poder informativo pretende ser manejado por 6 familias, ser monopolio articulado para influir en la opinión pública.

Se expone en este video que según las Naciones Unidas, la América Latina del mundo con mayor disparidad en la distribución de la riqueza y según datos del Banco Central del Ecuador en diciembre del 2011: el 54 % de la riqueza está en manos del 20% de la población más rica; y el 4% de la riqueza está en manos del 20% de la población más pobre. Estudios realizados por la Universidad Central, la Fundación José Peralta y la Auditoria de Frecuencias para los Medios de Comunicación, demuestran cómo se manifiesta la propiedad de esa riqueza con el vínculo de empresas mediáticas con grandes emporios empresariales. Aparecen ejemplos de varios grupos de influencia económica que maneja el flujo informativo nacional como: Grupo Pérez, propietario del diario El Universo; Revista Sambor, Radio City, entre otros y Grupo Mantilla Ortega, propietario de la Fundación del Diario El Comercio, Diario Ultimas Noticias. Radio Quito, Platinum, Ecuador Radio, y acciones en otras, Grupo Egas Grijalva, grupo Mantilla Anderson.

Correa aclara que seguirá respondiendo a la gente, a los ciudadanos a los niveles de democracia; no a la publicidad que dice que el pueblo no lo apoya porque no responde a los niveles de popularidad de su gobierno. *“... Así responde su gobierno a la lucha mediática. En una sociedad de clases las ideas dominantes son las ideas de las clases dominantes y la opinión pública no es la opinión del público... El poder informativo, unido al poder económico*

es el más grande poder planetario... A los periodistas no se les censura previamente en Ecuador, lo que exigimos es ética y responsabilidad ulterior como dice la Convención Interamericana de Derechos Humanos y la Constitución de la República y como exige la verdadera libertad de expresión". Correa argumenta que tenemos que hacer una gran reflexión sobre la verdadera libertad de expresión, entenderla no como el privilegio de quien tiene plata o heredo una imprenta sino como el derecho de todos los seres humanos y mientras que unos no tienen derecho de ejercerla, otros aprovechan ese concepto tan altruista y fundamental del hombre quieren gobernar, juzgar y abusar.

Además se presenta una encuesta sobre la opinión de los periodistas ecuatorianos en cuanto a las condiciones en que ejercen su labor realizada por el Laboratorio de Medios de la Universidad de Las Américas para el Centro Internacional de Estudios Superiores para América Latina. La investigación consultó a 120 periodistas de radio, prensa y televisión ecuatorianos y se obtuvo los siguientes resultados: el 78% creen que la mayor amenaza proviene de grupos de poder, el 32% considera que son los propietarios y directores de medios, el 31% señala al gobierno y el 17% a los anunciantes. El 38% reconoce que se autocensura por temor a perder su trabajo, el 44% no publicó información por presión a los propietarios y directores de los medios de comunicación. Sin embargo, el 35% de estos periodistas que recibieron censura no creen que los medios públicos contribuyan a la libertad de prensa.

"En el Ecuador existe un sistema de información conformado por diez periódicos, dos de ellos son nacionales y ocho, regionales. También cuenta con 6 canales nacionales, los mismos que se dividen en: 3 públicos y 3 privados. Un canal UHF público. Son 1209 emisoras regionales, 24 revistas y 7 colegios de periodistas. El sistema informativo se constituye también por el marco legal de la constitución del 2008; el código penal de 1975, que norma cualquier injuria y calumnia; el Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (CONARTEL) y la Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador (SUPERTEL). Durante el gobierno de Rafael Correa hubo varios medios que fueron incautados, por la deuda económica de sus dueños con el país. Así que se asignó un precio que sólo el Estado fue capaz de pagar. Sin embargo, también es necesario mencionar que Radio Sucre fue incautada por fallas técnicas". (Montenegro, D.,

Cárdenas, G., Morán J. P., Jara, L., Donoso R., Banderas, M. G., Sáenz F., Holguín M. L., Toro G., 2009)

Entre los medios incautados figuran TC Televisión, TV Cable, Radio K800, Radio Sucre, Radio Carrusel, Cable Visión, Radio Ritmo, Canal Uno (7 días), Gama TV y Teamazonas.

Según Montenegro et al, 2009, otros cambios en nuestro país son: “1- El Telégrafo, el diario más antiguo del país quedó en manos del gobierno; 2- La apertura de un nuevo canal nacional de televisión pública: ECTV; 3- Reingeniería de la Radio Nacional; 4- Desde mayo de 2008, el Estado se hizo cargo de los canales privados GamaTV y TC; 5- Incautación de canales por cable: Cable Noticias y Cable Deportes; 6- Adicionalmente, opera mediante embargo, la empresa de distribución de televisión TV Cable; 7- Nuevo proyecto de un periódico popular: El Ciudadano, totalmente gobiernista; 8- Los demás medios en general (salvo casos específicos como Teamazonas, Sonorama, Notihoy (radio), El Comercio, El Universo y El Expreso) han tomado la posición de no confrontar la política de difusión presidencial”.

La Constitución de la República expone los derechos a la comunicación como los derechos a la libertad de expresión, a la información, al acceso universal a las tecnologías de información y comunicación y a la democratización de los medios de comunicación social. También como el *“respeto a los derechos o reputación de los demás”* y *“la protección de la seguridad nacional, el orden público, la salud o la moral pública”*. Es: *“Un derecho del Presidente de informar la verdad ante la desinformación y las medias verdades que publican los medios”*.

Un ejemplo de la actuación de la agenda setting en Ecuador es la divulgación ocurrida en la Marcha Plurinacional de los pueblos, los trabajadores y los movimientos sociales, dirigida por el Frente Popular, Marzo de 2012, la cual convocó a maestros, trabajadores, campesinos, estudiantes (secundarios y universitarios), pequeños comerciantes, empleados públicos, hombres y mujeres de los barrios populares, profesionales, artistas y periodistas a una multitudinaria marcha que recorrió el país. La plataforma de lucha que constituyó la agenda del movimiento, incluyó los siguientes temas:

- A defender la Constitución de Montecristi.
- Por la defensa del agua.
- Por reformas a Ley Orgánica de Educación Intercultural.
- Por la Reforma Agraria.
- Contra la criminalización de la lucha social.
- Por auténtica democracia, libertad de expresión
- No a la mega minería.
- Libre ingreso de los estudiantes a las universidades.
- No más impuestos.
- Por el derecho al trabajo, no a los despidos.
- Por la ley de defensa de los pequeños comerciantes.
- En defensa del ITT.
- Por la vida, contra la inseguridad.
- Libertad a dirigentes sociales, presos y enjuiciados por el Correísmo.

Este hecho tuvo gran cobertura nacional en la prensa escrita, radial y televisiva que tomaron al instante el hecho como PMI². Pero es bueno señalar que en las redes sociales se pudo observar cómo el público también hizo suyo este aspecto como número uno de su agenda. La comunicación digital también tuvo nivel relevante pues a través de ella la divulgación del hecho fue personalizada. Para ilustrar, se sugiere otros dos videos.

En el video titulado *“33 mil personas participaron en caminata en defensa del agua y la vida. Interlocutor: Paul Jácome, Presidente del Frente Popular”*, se muestra la caminata y los argumentos de disidentes del gobierno en demanda pacífica por el cuidado de los recursos naturales. En el segundo video se muestra el *“Discurso del Presidente Correa en su visita a vigilantes de la democracia en el arbolito. Interlocutor: Rafael Correa, Presidente de*

² PMI: Problema más destacado por los medios y pregunta clave en las investigaciones para la agenda-setting del público. Es una pregunta abierta con distintas posibilidades que evidencia los temas más destacados en la agenda del público.

gobierno”, donde se reunió el pueblo en respuesta a la Caminata en defensa al agua y a la vida.

“Como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de comunicación, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los mass media a los acontecimientos, a los problemas, a las personas”. (Shaw: 96).

CAPITULO 3: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA

3.1 Metodología

El medio de comunicación seleccionado para la investigación es RTU, para este efecto se tomo en cuenta nueve categorías, incluidas en las fichas, las cuales a su vez permitieron analizar diferentes variables como: identificación, origen de la información, naturaleza de las fuentes, protagonistas que intervienen, identificación de los protagonistas, estructura de la noticia, tratamiento de los contenidos, enfoque, desequilibrio informativo existente entre la noticia y la realidad y finalmente el tema de análisis de valores.

El levantamiento de datos corresponde a la noticia presentada por el medio en los meses de abril y mayo, tomándose como muestra el día lunes 16 correspondiente a la tercera semana de abril como el periodo inicial hasta el viernes 18 de mayo en el considerada como fecha final en los horarios de 19:30 a 20:00. Este periodo se ha determinado útil por estar libre de acontecimientos nacionales que puedan influir en el contenido noticioso. Esto corresponde al método de la semana compuesta.

Además con la finalidad de efectuar muestreo probabilístico simple y con el propósito de que la investigación tenga un mayor nivel de cobertura se ha considerado conveniente tomar un

día específico de la semana de forma secuencial para levantar la información, de esta forma en el intervalo del 16 de abril al 18 de mayo se realizarán cinco levantamientos de la información, sin descuidar la incidencia que cada día de la semana tiene en el desenvolvimiento informativo, pues, en su generalidad, de acuerdo al día de semana se genera mayor o menor noticias de un tipo o de otro y se también se tuvo en cuenta.

Para alcanzar el objetivo investigativo, también se utilizó el método crítico-analítico apoyado en la inducción, para observar como es la estructura noticiosa con la cual se trabajó en este ámbito.

En las siguientes páginas se analizarán de forma individual los resultados obtenidos a través de cada una de los componentes de la investigación durante el periodo anteriormente definido; para esto se ha previsto definir los puntos de inflexión más significativos, de los cuales se podrán formular conclusiones y recomendaciones.

3.1.1 Procedimiento:

Se procedió a la investigación en el medio asignado por la UTPL, utilizando los tipos de ficha indicados en los Anexos. Se escogió el formato de las fichas, las mismas que sirvieron para reunir la información de forma cualitativa y que luego fue tabulada de forma cuantitativa. Este procedimiento se llevó a cabo dentro de una semana compuesta.

¿Cómo funciona la semana compuesta?

Para la investigación se utilizó la semana compuesta como recurso de rigurosidad estadística, diseñado en los años 60 del siglo pasado por Miguel Gómez, pionero de las encuestas de opinión en Costa Rica. Es una técnica que aplica en la construcción de “corpus” dentro de universos manteniendo, gracias al procedimiento aleatorio, la representatividad del “corpus” respecto del universo. Así, la amplitud del “corpus” estará en relación estrecha con la magnitud del universo y la necesidad de precisión intrínseca del objeto de estudio. El “corpus” puede ir desde 10 años compuestos, equivalentes a 100 años de documentos, hasta una semana compuesta, que es la construcción mínima de un “corpus”, cuyo propósito es más didáctico y de manejo de herramientas de investigación.

Existen dos procedimientos para la construcción de la semana compuesta: a) mediante la tabla de números aleatorios que es más preciso estadísticamente. Y a falta de este recurso, el procedimiento b) es más simple y expedito y consiste en la selección de un mes como universo, para derivar de él una semana compuesta de 7 días, representativa de la totalidad del mes. Se selecciona el primer lunes del mes en estudio; luego, el segundo martes, el tercer miércoles y el cuarto jueves del mes escogido. Si el mes escogido no tuviera 5 semanas, entonces el viernes escogido será el primer viernes del mes en cuestión. Así, el sábado será el segundo sábado del mes y el domingo el tercer domingo del mes escogido. Este procedimiento mantiene la rigurosidad estadística pues, aunque no se apoya en la tabla de números aleatorios, la selección de los días se realiza al azar. Por lo demás, la semana compuesta de 7 días corresponde al 22% de la representatividad del universo. Y este porcentaje permite por tanto generalizar los resultados de la semana compuesta al universo escogido.

El mismo se llevo a cabo en las siguientes fechas:

- Lunes 16 de abril
- Martes 24 de abril
- Miércoles 2 de mayo
- Jueves 10 mayo
- Viernes 18 de mayo

Los datos obtenidos de las fichas, fueron transcritos a una plataforma informática, proporcionada por la UTPL y los ejemplares del medio analizado fueron anexados como respaldo al final de la tesis. En este caso, como el medio objeto de análisis es la televisión se anexan los videos grabados en un Cd.

¿Cómo funcionará la plataforma informática?

La plataforma se uso de manera dinámica, sencilla, muy similar a las fichas que fueron utilizadas. De esa manera, se ingreso la información sin mayores contratiempos y en el momento en que fue necesario, sin que precisamente se hubiera terminado toda la investigación para empezar a subir la misma. A esta se ingreso con un nombre de usuario y contraseña, que fueron proporcionados oportunamente por la UTPL a través del EVA.

Al finalizar la investigación, se procedió a realizar cuadros estadísticos con los resultados. Esto facilitó el análisis individual que se pudo hacer con el trabajo y se puso en la tesis. Los datos ingresados-resultantes de las fichas fueron verificados por la UTPL a través de la directora de tesis.

Se realiza el análisis de contenidos al medio de comunicación asignado con la ayuda de la ficha proporcionada por la UTPL. Se explica el procedimiento realizado en la semana compuesta, y se continúa con la tabulación de resultados apoyándose en cuadros estadísticos.

3.1.2 Técnica empleada:

Ficha de tabulación de audiovisuales compuesta por preguntas-respuestas resumidas en 9 apartados. Las mismas se ingresan en una plataforma informática o repositorio de datos. (Ver Anexo No 1: Ficha de Tabulación Audiovisual).

3.1.3 Descripción de los 9 apartados:

- **Identificación:** Incluye los datos generales de la noticia como nombre del medio, fecha y hora de emisión; tipo de cobertura; tema y título de la noticia; país, destaque, secciones y tiempo de la noticia
- **Origen de la información:** Incluye la procedencia de la noticia y diferenciar la naturaleza de la fuente.
- **Naturaleza de las fuentes y los protagonistas:** Incluye si se utilizan fuentes, los tipos de fuentes, número de fuentes y tiempo por cada punto de vista.
- **Formulación de la identificación de los protagonistas de la información:** Incluye como la noticia identifica a los protagonistas, el estilo y el modo y tiempo de intervención.
- **Estructura de la información y formato de noticias:** Incluye formato de la noticia
- **Tratamiento de contenidos:** Incluye la narración y declaración de los hechos.
- **Enfoque:** Incluye tipos de enfoques y situaciones.
- **Desequilibrios informativos:** Incluye si existe definición entre información y opinión, propaganda y publicidad subliminal.
- **Valores:** Incluye el tipo de valores que transmite la noticia.

3.1.4 Descripción del medio asignado:

Medio investigado: Sistema Satelital de Radio y Televisión "RTU" Radio y Televisión Unidas, también conocido por sus siglas RTU, es una cadena de televisión ecuatoriana operada por la José Oswaldo Peñaherrera Muñoz, Muvesa C.A., Teleatahualpa y Compañía Radio Hit S.A. en las ciudades de Quito y Guayaquil. Desde sus comienzos de transmisiones el 10 de enero de 2005, el canal se ha convertido en una de las cadenas más jóvenes en Ecuador junto con los jóvenes canales ecuatorianos como: Canal Uno, Telerama, UCSG Televisión, Latele y Oromar Televisión.

Se encuentra en el Canal 46 UHF en Quito, Canal 30 UHF en Guayaquil, Canal 29 UHF en Cuenca y Canal 28 UHF en Ambato. Utilizan los 2 eslóganes entre "El canal de las noticias" y "Mi canal favorito".

Su misión: *“Somos una empresa ecuatoriana de medios de comunicación con cobertura en todo el País que informa y entiende a la familia desarrollando la producción nacional ¡Porque creemos en la Patria!”*

Su visión: *“Ser un referente de medios de comunicación en el Ecuador con proyección internacional, trabajando y desarrollando la producción nacional mostrando las virtudes y capacidades de los ecuatorianos con productos diferentes, innovadores y de calidad, a mediano plazo.”*

Historia: RTU de propiedad de Ángel Costta García, inicia sus operaciones el 10 de enero de 2005 por Gustavo Alarcón. A partir de este año su transmisión se expandió rápidamente por todo el país gracias a la tecnología satelital aplicada en las estaciones receptoras y transmisoras instaladas para dar cobertura a las provincias en donde llega su señal.

El canal es operado actualmente por José Oswaldo Peñaherrera Muñoz, Muvesa C.A., Teleatahualpa y Compañía Radio Hit S.A en las ciudades de Quito y Guayaquil.

CAPITULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS POR APARTADOS

El medio investigado, Sistema Satelital de Radio y Televisión (RTU) “Radio y Televisión Unidas”, según lo constatado en el análisis de noticias de una semana compuesta mediante la ficha de Tabulación de Audiovisuales que contiene preguntas-respuestas resumidas en 9 apartados e ingresando los datos en una plataforma informática o repositorio de datos, tiene las siguientes características de agenda setting:

4.1 Identificación:

El primer apartado incluye los datos generales de la noticia como nombre del medio, fecha y hora de emisión; tipo de cobertura; tema y título de la noticia; país, destaque, secciones y tiempo de la noticia. El objetivo de este apartado es medir variables como la fecha, hora, nivel de cobertura, titulares temáticas y tiempo promedio de duración de la noticia; de la cual se pudieron conocer los siguientes resultados:

Los temas tratados a través de este medio de información permiten apreciar un importante interés por el análisis de temas políticos ocurridos en el país; seguido de los temas sociales, educación y viabilidad; los temas de obituarios, clima y tecnología no son muy tratados. Desde el punto de vista de la presentación de la noticia diaria, se pudo apreciar que los temas políticos son los de mayor presencia concentrándose en los días martes y miércoles de acuerdo a la muestra seleccionada. En general, se puede observar que no existe un balance en el tratamiento de la noticia a lo largo de la semana, sino que el medio presenta aquellas que se originan en el momento y no de acuerdo a una planificación prevista.

4.1.1 Ordenamiento de las noticias por temas y secciones.

RTU tiene definida una agenda del medio debido a que se observa el tratamiento de determinados temas y otros no. Ello determina el PMI como problema más destacado por los medios. Aunque no hicimos encuesta en la población para determinar la agenda del público, si observamos en cuales aspectos fundamentalmente quiere influir el medio en sus

receptores. En los años 30, George Gallup introduce el concepto del Problema Más Importante o Pregunta Más Importante que se utiliza en las investigaciones para medir cuáles son los temas más relevantes en la agenda del público y si coinciden o no con la agenda de los medios y con otros tipos de agenda, como la política fundamentalmente. Tal como sucede en RTU.

En esta investigación se observó que predomina la agenda política, seguida por la agenda social, la educativa y la de viabilidad. Existe poco espacio para algunos temas, ausencia de muchos temas cotidianos que interesan al público y grandes espacios solo para temas puntuales, como señala el cuadro siguiente:

Cuadro N° 1. Clasificación de las noticias por secciones.

TEMA	16 DE ABRIL	24 DE ABRIL	2 DE JUNIO	10 DE JUNIO	18 DE JUNIO	TOTAL	PORCENTAJE
Política	1	4	6	4	4	19	33,33%
Educación	6	1	0	1	2	10	17,54%
Tecnología	1	1	0	0	0	2	3,51%
Social	1	1	3	6	3	14	24,56%
Vialidad	1	4	2	0	0	7	12,28%
Clima	2	0	0	0	0	2	3,51%
Deporte	0	0	0	1	0	1	1,75%
Salud	0	0	0	0	1	1	1,75%
Otros	0	0	0	0	1	1	1,75%
TOTAL	12	11	11	12	11	57	

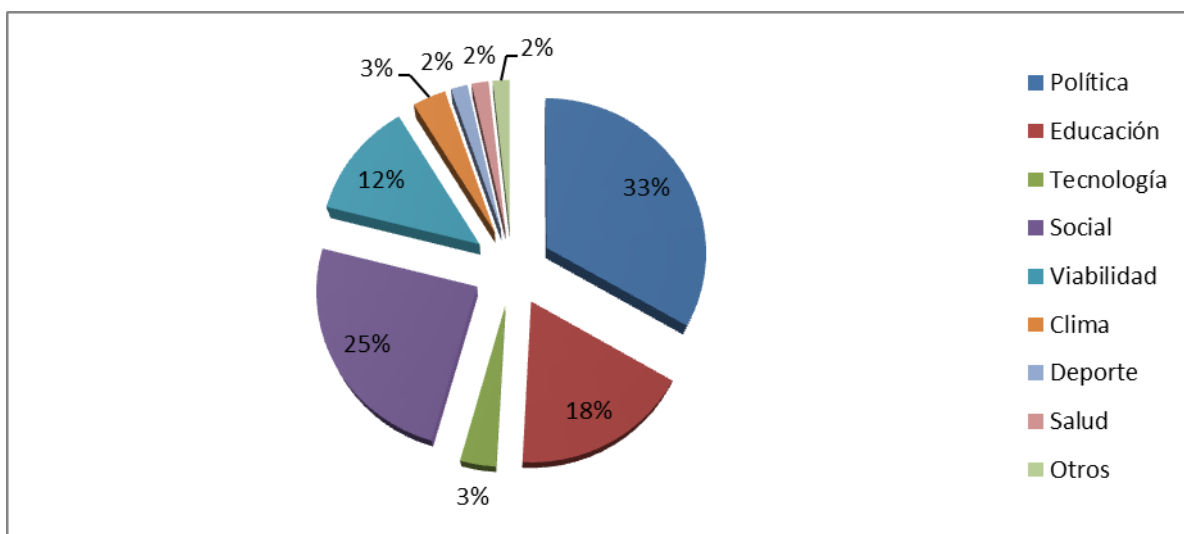
FUENTE: ELABORACION PROPIA

Estos resultados permiten observar el ordenamiento de las noticias por secciones, predominando los asuntos relacionados con política (33%); seguido de lo social con un 24%; educación (10%) y viabilidad (7%), en ese orden de prioridad.

La publicación de noticias políticas, sociales, educación y viabilidad, seguidas por clima y tecnología son temas de interés dentro de la estructura del informativo de la cadena

televisiva RTU, lo que hace suponer que deja de lado temas ciudadanos para acogerse a los que se denomina efecto priming³ en el receptor, es decir dejar en el primer nivel de la agenda setting una impresión sobre determinados temas para influenciar en la agenda publica. Jo y Berkowitz detallaron el efecto priming en 1996 como el efecto producido cuando un sujeto presencia, lee u oye un suceso a través de los medios durante un corto tiempo y quedan una serie de ideas al respecto activadas en su mente.

Gráfico N° 1. Clasificación de las noticias por secciones de la investigación.



FUENTE: ELABORACION PROPIA.

Por otro lado, en lo que refiere a la Jerarquización de los temas⁴ -ordenamiento de la información- el levantamiento de datos hace suponer que ese orden se da de acuerdo a la importancia, lo que determina el grado de relevancia que el medio da a cada tema. Además

³ Efecto priming o preparación del público: Primera impresión e importancia sobre un tema que deja el mass media en la audiencia. Mecanismo de formación de la agenda pública a partir de las agendas de los medios u otras y la interrelación directa de las agendas y el mundo real. Se manifiesta en el primer nivel de la agenda setting.

⁴ Jerarquización de los temas: Relevancia que se le da a los temas o aspectos noticiosos en la agenda de los medios son los temas de acuerdo a la importancia que se les da dentro de la agenda de los medios

de determinar que este medio maneja una agenda settings política activa por el rango que esta sección presenta.

4.2 Origen de la información.

El segundo apartado permite analizar el origen de la información. Incluye la procedencia de la noticia y diferenciar la naturaleza de la fuente. Para este efecto se estudian variables como procedencia de la noticia y el resultado de ésta, esto se lo ha efectuado con la finalidad de identificar el nivel de investigación aplicado en el proceso de identificación de noticias, recopilación, tratamiento y presentación teniendo los siguientes resultados.

Aproximadamente el 68,42% de las noticias presentadas a través de RTU no provienen de un procesos técnico de investigación, sino que como se mencionaba anteriormente las noticias son presentadas de acuerdo al momento y al acontecimiento; la información procedente de un proceso de investigación técnico y serio apenas cubre el 8,77%, misma que es realizada por el Doctor César Alarcón Cuesta a través de los análisis políticos y ocasionalmente socio-económicos. El medio de comunicación en sus noticias diarias emplea un importante porcentaje de información con origen desconocido en alrededor del 5,26%, y el 17,54% de información procedente de otros medios de comunicación que los presentaron previamente.

4.2.1 Procedencia de la información

La procedencia de la información es mayormente de entidades públicas y fruto de rutinas productivas, las fuentes tienen una naturaleza directa y publica fundamentalmente. En más de la mitad de las noticias existe contraste y el protagonismo es objetivo. Prevalece la claridad de la narración y el formato estándar.

Aquí podemos analizar cómo se logra el efecto framing en el segundo nivel de la agenda setting pues el framing⁵ o encuadre realizado por el medio investigado se centra principalmente en los enfoques informativos para proporcionar al público una forma de interpretar los hechos y para ello uno de los primeros elementos del enfoque es la procedencia de la información que se le proporciona al receptor pues depende de la fiabilidad de origen, para ofrecer mayor impacto.

Las imágenes de la realidad se encuadran de un modo predecible y según un patrón, proporcionando activamente los marcos de referencia que la audiencia usa para interpretar y discutir sobre los asuntos públicos. El efecto framing es el reflejo del encuadre mediático. Es el cambio de opiniones y actitudes debido a las sutiles alteraciones en la definición de un problema y sus relaciones con el procesamiento individual de la información. Se definen dos tipos de framing: uno que considera el formato de noticias centrado sobre eventos específicos o casos particulares, con una cobertura orientada hacia acontecimientos concretos que ilustran un tema. Visualmente la cobertura episódica se basa en las imágenes. El otro formato se centra en los temas y la explicación de los hechos generales.

Visualmente la cobertura temática se basa en figuras que exponen los hechos, en expertos de la materia a tratar. Esto se lo puede confirmar con los resultados analizados que se refieren a la procedencia de la información: siendo un 44% de entidades públicas, 7% de entidades privadas y en un 3% de partidos políticos. No citan corporaciones sociales, sindicatos ni ONGs, lo cual da pie para analizar uno de los factores importantes de la agenda setting. Los Factores que intervienen en el establecimiento periodístico pueden ser alianzas medios-gobiernos, prioridades informativas, canalización de la información, redimensión y divulgación, organización de la noticia, horarios, espacios, determinación de tiempo.

⁵ Efecto framing o encuadre: Elemento complementario del segundo nivel de la agenda setting. Efecto producido por los enfoques informativos que permiten al público interpretar los hechos. Cambio de estado de opinion y actitud debido a las sutilezas en la definición de un problema determinado por el procesamiento individual de la información.

Cuadro N° 2. Procedencia de la información.

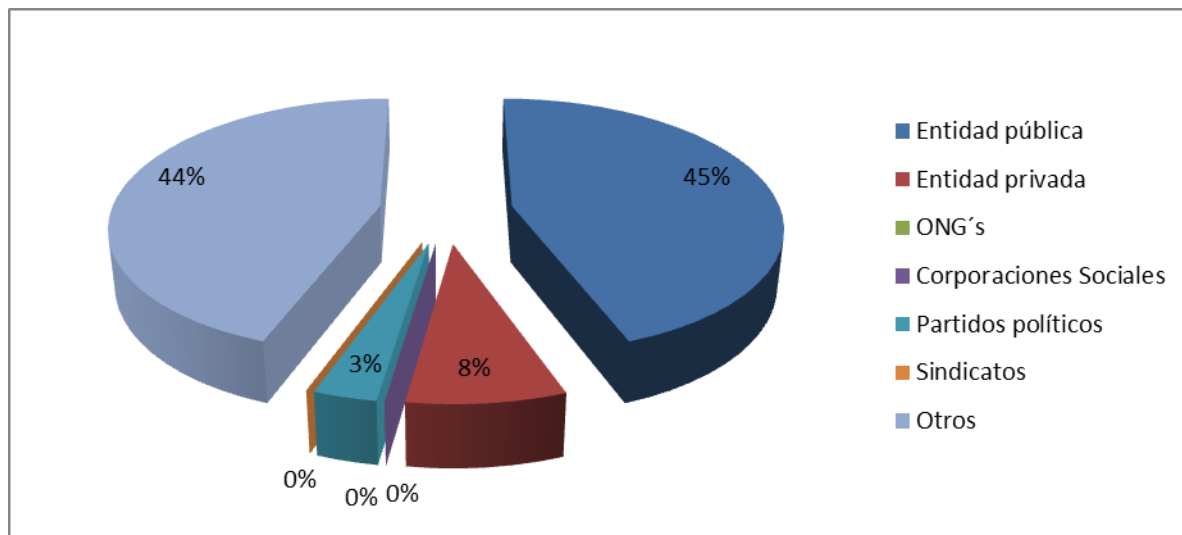
ORIGEN	16 DE ABRIL	24 DE ABRIL	2 DE JUNIO	10 DE JUNIO	18 DE JUNIO	TOT AL	PORCEN TAJE
Entidad pública	7	5	6	6	4	28	44,44%
Entidad privada	2	3	0	0	0	5	7,94%
ONG's	0	0	0	0	0	0	0,00%
Corporaciones Sociales	0	0	0	0	0	0	0,00%
Partidos políticos	0	1	1	0	0	2	3,17%
Sindicatos	0	0	0	0	0	0	0,00%
Otros	3	5	5	7	8	28	44,44%
TOTAL	12	14	12	13	12	63	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Las entidades públicas tienen el mayor porcentaje como fuente de información para el medio objeto de estudio. De ahí las entidades privadas tienen su protagonismo en menor cuantía, al igual que los partidos políticos. Así también en este apartado al analizar el origen de la información se puede observar cómo se realiza el proceso noticioso semana a semana, pudiendo resaltar que en la semana del 10 de junio existe una mayor generación de noticias producto de la rutina diaria, considerándose noticias de rutina las que son de coyuntura, las anunciadas por boletines informativos, las que se conciben a diario en el campo.

Por otro lado se indica que el periodismo de investigación tiene poca acogida por el medio, su aplicación es mínima según lo observado en toda la semana compuesta, al igual que las noticias de origen desconocido son mínimas, observando solamente en el 24 abril una utilización más destacada. Las noticias tomadas de otros medios de comunicación no son muy frecuentes sin embargo en este estudio se observa que el noticiero del 2 junio tuvo un porcentaje considerable de noticias de otros medios.

Gráfico N° 2. Origen de la información en general. Procedencia.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

En el Gráfico No 3 se observa con más detenimiento que la rutina productiva y otro medio de comunicación prevalecen como origen de información por encima del periodismo de investigación. O sea se da prioridad a un prototipo simple de acontecimientos sin investigación previa ni posterior. Se detalla la rutina productiva como base de la procedencia de la información. De esa forma es posible hasta la formación de los Keyevents⁶ que pueden definirse como la construcción de noticias espectaculares a partir de acontecimientos usuales o inusuales. Tienen varias funciones como la de centrar la atención de la audiencia y de los periodistas sobre un determinado hecho, estimular grupos puntuales para que aparezcan en los medios, ejercer presión sobre las autoridades públicas. Se basa fundamentalmente en la divulgación de determinados hechos que desembocan en cobertura a través de otras noticias similares a las primeras publicadas. El sentido espectacular de los keyevents crea o cambia el esquema de referencia de una cobertura noticiosa específica, cambian los criterios de selección de los periodistas con la creación de temas nuevos que anteriormente no se les había prestado atención y crean una nueva dimensión de un asunto ya ubicado en la agenda.

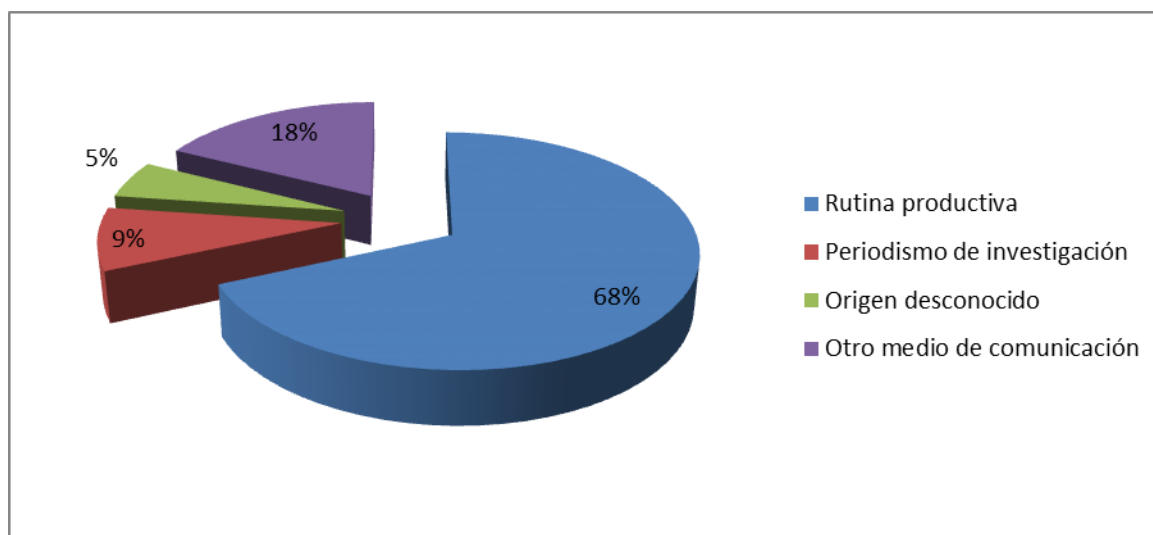
⁶ Keyevents: Construcción de noticias espectaculares a partir de acontecimientos inusuales con diferentes objetivos como centrar la atención en determinados hechos, ejercer presión pública, dar espectacularidad al medio, crear una nueva dimensión de un asunto ya ubicado en la agenda, o hacer publicidad.

Cuadro N° 3. Origen de la información. Resultado de la rutina productiva

ORIGEN	16 DE ABRIL	24 DE ABRIL	2 DE JUNIO	10 DE JUNIO	18 DE JUNIO	TOTAL	PORCENTAJE
Rutina productiva	10	7	5	11	6	39	68,42%
Periodismo de investigación	1	1	1	1	1	5	8,77%
Origen desconocido	1	2	0	0	0	3	5,26%
Otro medio de comunicación	0	0	6	0	4	10	17,54%
TOTAL	12	10	12	12	11	57	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Gráfico N° 3. Origen de la información. Resultado de la rutina productiva.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

La procedencia de la información depende en gran medida de rutinas productivas, con un 68%; de otro medio de comunicación (17%); de periodismo de investigación (8%) e de

origen desconocido (5%). Aquí se observa que el medio introduce prototipos⁷ que se refieren a acontecimientos claves, basados en la conformación de esquemas mentales abstractos a través de prototipos concretos, de imágenes que representan el acontecimiento. Aplicando el concepto de prototipo a la selección de noticias a publicar, los acontecimientos- claves o prototipos facilitan el tratamiento de un tema y su incidencia en el público.

4.3 Naturaleza de las fuentes.

Mediante el tercer apartado, se analiza la naturaleza de las fuentes y los protagonistas. Mediante este se busca establecer si existe un proceso de investigación serio mediante el sustento del origen de la información e imparcialidad que guarda; para este efecto se hace necesario analizar el uso de fuente, tipo de fuente y si ésta ha sido contrastada previamente con la finalidad de validarla. En este componente se analizan tres variables, mediante la primera (uso de fuente) se pudo conocer que cerca del 84,48% de las noticias presentadas cuentan efectivamente con una fuente que describe el origen y sustenta la información frente al 15,52% que no lo hace; de ésta cerca del 53,57% (prevalece la fuente) mantiene la fuente original frente al 46,43% que no lo hace, es decir que la cambia; sin duda este es un proceso anti ético y nada profesional, lo que mediante estratificación se estima que la información veraz sería apenas el 39,32%, es decir menos de la mitad. Por otro lado cerca del 50% de la información final no está sujeta a un proceso de contraste, lo que no permite garantizar confiabilidad en ésta ya que se pierde el sentido crítico. Es decir que en resumen cerca del 19,61% de la información apenas proviene de un proceso técnico investigativo y que se ajusta a los parámetros de validación de un informativo.

4.3.1 Fuentes

Las fuentes tienen una naturaleza directa y pública fundamentalmente. En términos de porcentaje se puede indicar que las fuentes directas ocupan un 30% en relación a las

⁷ Prototipos: Conformación de acontecimientos claves a través de esquemas mentales abstractos a través de imágenes concretas que representen el acontecimiento. Facilitan el tratamiento de un tema y su incidencia en el público. Para conformar la cobertura completa se conectan los hechos similares a los prototipos.

fuentes públicas (20%), subjetivas (19%), indirectas (9%), gubernamentales (7%), las institucionales (5%), las privadas y actuales registran el 1%. Esto significa que el trabajo periodístico para los informativos que se transmiten en horario estelar son alimentados en su mayoría por fuentes directas lo que hace presumir que el medio se maneja con objetividad y veracidad, sin tener juicios de valor ni distorsión en la información.

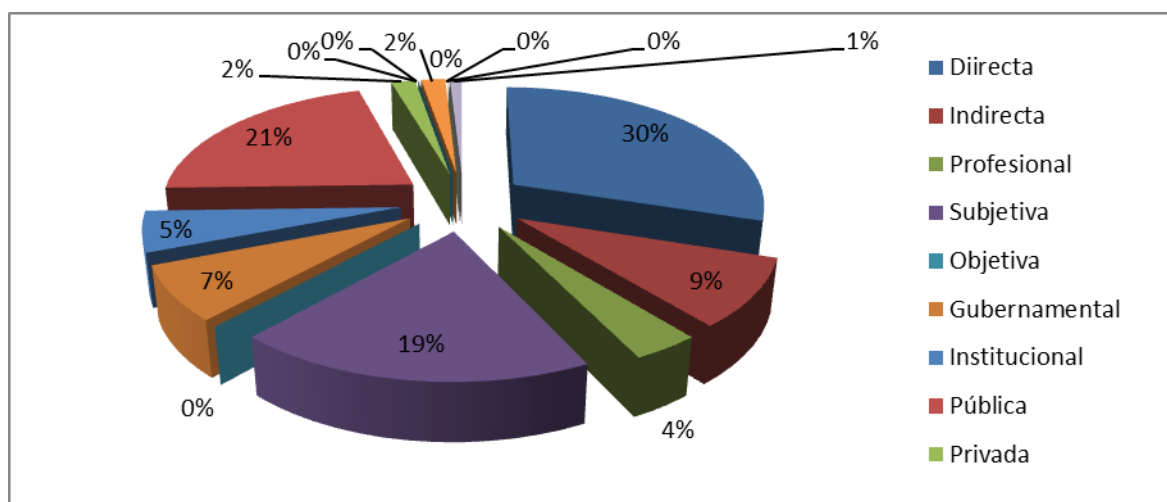
Cuadro N° 4. Naturaleza de las fuentes en general.

FUENTE	16 DE ABRIL	24 DE ABRIL	2 DE JUNIO	10 DE JUNIO	18 DE JUNIO	TOT AL	PORCEN TAJE
Directa	7	5	5	7	9	33	30,00%
Indirecta	0	1	2	3	4	10	9,09%
Profesional	0	1	1	0	2	4	3,64%
Subjetiva	4	5	3	4	5	21	19,09%
Objetiva	0	0	0	0	0	0	0,00%
Gubernamental	2	1	1	2	2	8	7,27%
Institucional	2	0	0	3	1	6	5,45%
Pública	5	3	5	6	4	23	20,91%
Privada	1	0	0	1	0	2	1,82%
Legítima	0	0	0	0	0	0	0,00%
Illegítima	0	0	0	0	0	0	0,00%
Actual	1	0	0	1	0	2	1,82%
De archivo	0	0	0	0	0	0	0,00%
De partido político	0	0	0	0	0	0	0,00%
De sindicato	0	0	0	0	0	0	0,00%
Agencias	0	1	0	0	0	1	0,91%
TOTAL	22	17	17	27	27	110	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Realizando un condensado tenemos que en el ítem de naturaleza de las fuentes se observa el predominio de la directa, la pública y la subjetiva. Esta práctica permite obtener coherencia informativa, es decir indica la labor de gatekeeper⁸ (responsable de realizar la selección previa de las noticias, los temas y sus atributos). Wimmer y Dominick también escribieron en 1996 sobre el seleccionador de noticias (posible traducción del término inglés) o como también se dice, el guarda-barreras, que es quien determina la agenda de los medios. Según el análisis en RTU, se denota que existen personas que actúan como filtros y guías que ayudan a escoger los temas y las fuentes.

Gráfico N° 4. Naturaleza de las fuentes en general.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

El Cuadro No 5 muestra que el 50% de las noticias están contrastadas. Este aspecto incide en los Time frame⁹ y Time lag¹⁰. En más de la mitad de las noticias existe contraste y el protagonismo es objetivo. Prevalece la claridad de la narración y el formato estándar.

⁸ Gatekeeper o guardabarreras: Persona o personas que realizan la selección de noticias para el medio que laboran. También elaboran los temas y la forma de elaboración de los mismos; así como la estrategia de divulgación para formar la agenda de su medio.

⁹ Time frame: Marco temporal utilizado por los medios de comunicación para cada noticia, cobertura o campaña informativa.

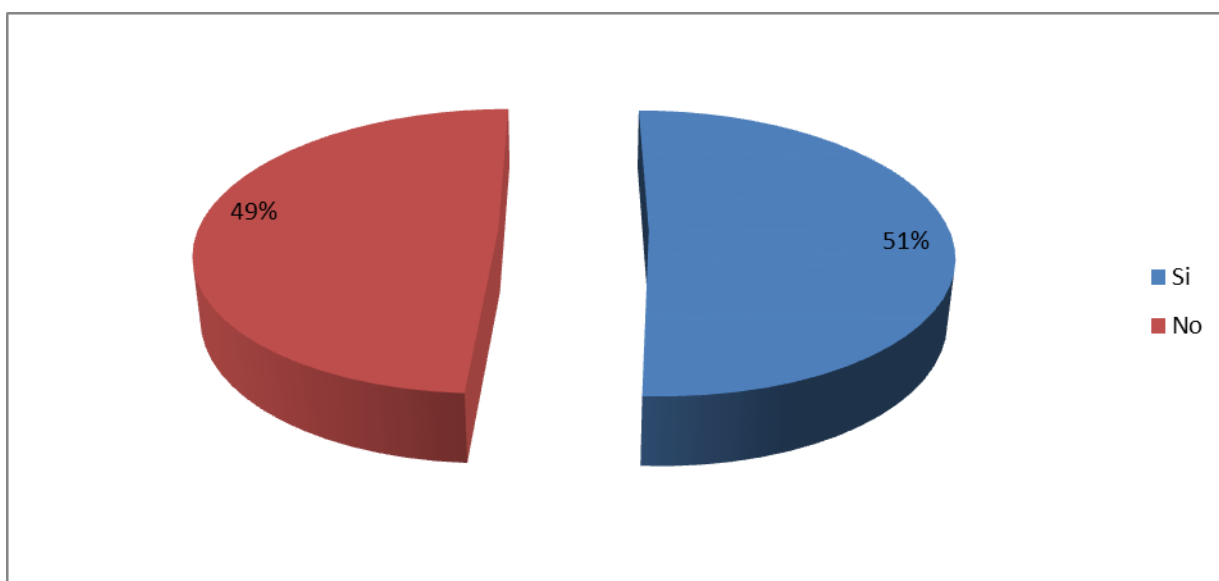
Cuadro N° 5. Naturaleza de la fuente. ¿Las fuentes están contrastadas?

CONTRA STE	16 DE ABRIL	24 DE ABRIL	2 DE JUNIO	10 DE JUNIO	18 DE JUNIO	TOT AL	PORCENT AJE
Si	5	5	5	6	7	28	50,91%
No	7	4	7	5	4	27	49,09%
TOTAL	12	9	12	11	11	55	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

El Grafico No 5 explica que se realiza el contraste en las noticias, o sea se ofrece varios puntos de vista para que el televidente pueda tener diferentes elementos del mismo tema y crear su propia agenda del público.

Gráfico N° 5. Naturaleza de la fuente en general. ¿Las fuentes están contrastadas?



FUENTE: ELABORACION PROPIA.

¹⁰ Time lag: Tiempo entre la divulgación de un tema de la agenda de los medios hasta que se convierte en tema de la agenda pública.

Los Mecanismos bases¹¹ son las denominaciones para manejar la información según la Agenda-setting y pueden ser: Tamaño o extensión (Se refiere al número de páginas en un periódico, el número de caracteres de la nota, o el espacio televisivo o radiofónico que le brinden a una noticia); Frecuencia (Se refiere al día en que salió la noticia, que tanto seguimiento se le dio al acontecimiento y cuantos días salió en los primeros bloques o planas); Lugar o ubicación (Se refiere a la parte de la agenda en que se da la noticia, en un periódico la plana en la cual fue colocada la nota y usando la "zeta inversa", que da importancia a las planas de derecha a izquierda y de arriba a abajo o en los programas de acuerdo a los bloques). Uno de estos mecanismos es la identificación del protagonista de la información. En este caso puntual de evaluación y con los antecedentes expuesto el canal de televisión en estudio maneja una contrastación de fuentes adecuada y alineada a las buenas prácticas del periodismo.

4.4 Formulación de la Identificación de los protagonistas de la información.

La formulación de la identificación de los protagonistas de la información incluye como la noticia identifica a los protagonistas, el estilo y el modo y tiempo de intervención. Este cuarto apartado se orienta a conocer como participan los entrevistados en el medio de comunicación y particularmente la forma en que se desarrolla la noticia; esto por un lado permite entender la metodología de trabajo que el medio emplea para presentar la noticia; y por otro, para definir el modo de intervención.

El estilo investigativo que RTU emplea para difundir la noticia, es mediante el diálogo directo con el 72,41% e indirecto con el 27,59% de las fuentes, es decir mediante vía telefónica y otros. Los personajes generalmente invitados son funcionarios Públicos como el Presidente de la República, Vice-presidente, prefectos y Ministros de Estado, Cancilleres, Asambleístas, Concejeros Provinciales, alcaldes y concejales con cerca del 85,00%, esta condición se *genera* en vista que son los temas políticos los que mayor audiencia generan.

¹¹ Mecanismos bases: Denominaciones que sirven para manejar el contenido informativo de la agenda setting. Pueden ser: tamaño o extensión del contenido de la noticia o tema, frecuencia de divulgación, lugar o ubicación, etc.

Las entrevistas con éstos habitualmente son realizadas mediante rueda de prensa para el caso del 40,74%, entrevista directa el 46,30% y mediante declaraciones el 12,96%, datos que reflejan que un porcentaje importante de la labor periodística proviene de dialogo en vivo con los protagonistas.

Mediante el proceso de estratificación se estima que cerca del 33,53% de las entrevistas son directas. El tiempo promedio destinado para esta categoría es de 58 segundos por programa diario lo que para el grado de profundidad es limitado. Esta condición permite apreciar que el medio de comunicación está dedicado a realizar periodismo directo que genere noticia, apartando en parte el objetivo de un medio que es informar de forma oportuna y veraz los acontecimientos y con un criterio de selección por la importancia nacional mundial o humana de los mismos, no como se hace la divulgación mediante selección indiscriminada de hechos según los que generen mayor audiencia por su puro sensacionalismo.

No existe separación entre opinión e información en la mayoría de las noticias analizadas. Se constato la hegemonía del enfoque expositivo-neutro-descriptivo. La mayoría de las noticias analizadas no tienen desequilibrio informativo y la mayoría de las declaraciones están firmadas todos los días de la semana en análisis. Predomina el destaque de los aspectos positivos y negativos de la declaración casi todos los días de la semana muestra. El Cuadro No 6 y el Gráfico N° 6 ilustran un 63% de identificación objetiva, un 23% de impersonal, un 8% de record parcial y un 5% de record absoluto.

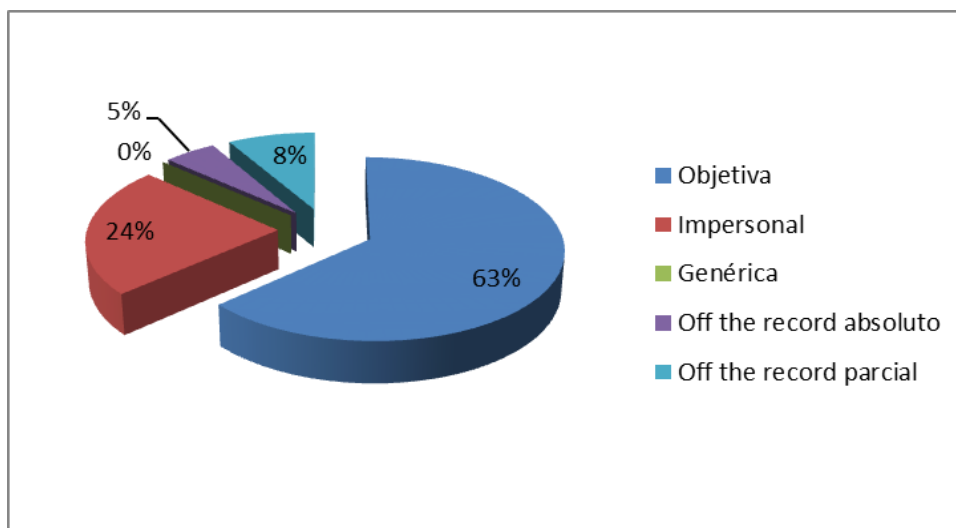
Cuadro N° 6. Identificación del protagonista de la información (medio).

IDENTIFICACIÓN	16 DE ABRIL	24 DE ABRIL	2 DE JUNIO	10 DE JUNIO	18 DE JUNIO	TOTAL	PORCENTAJE
Objetiva	8	6	7	7	10	38	63,33%
Impersonal	2	4	3	4	1	14	23,33%
Genérica	0	0	0	0	0	0	0,00%
Off the record absoluto	0	1	2	0	0	3	5,00%
Off the record parcial	2	2	0	1	0	5	8,33%
TOTAL	12	13	12	12	11	60	

FUENTE: ELABORACION PROPIA.

El Grafico No 6 muestra la primacía del protagonismo objetivo e impersonal en casi todos los días de análisis.

Gráfico N° 6. Identificación general del protagonista de la información (medio).



FUENTE: ELABORACION PROPIA.

4.5 Estructura de la información y formato de noticias.

En el quinto apartado se analiza la estructura de la noticia en la que se describe una sola variable; el objetivo de ésta es conocer si el noticiero cumple con todos los requisitos que debe cumplir la realización de una noticia, determinados por la carta de estilo del medio o por las reglas generales de redacción periodística. La estructura de la noticia presentada por RTU con aproximadamente el 57,89% corresponde a la noticia clásica o estándar, seguida de la de sondeo con alrededor del 10,53% y noticias presentadas en cifras económicas y financieras el 7,02% y breves con el 5,26%.

La particularidad observada en el proceso divulgativo de RTU en relación con otros medios es que se presenta gran cúmulo de noticias al natural, de la actualidad diaria, con caducidad puntual y el descarte de noticias relacionadas con los temas de la práctica de valores y de la vida cotidiana, doméstica de tanto interés para gran cantidad de espectadores. De alguna manera justifica el hecho de que la mayor parte de las noticias presentadas por el medio no se ajustan a un proceso de planificación que le permita balancear y equiparar los contenidos con el acontecimiento de los hechos generándose así una brecha importante entre estos dos polos. En suma se presenta una fuerte tendencia hacia la noticia clásica o estándar, contrastada con el nivel de contenidos, grado de investigación, forma de tratamiento provocan una información desvirtuada y de baja trascendencia.

El Cuadro No 7 describe el formato de las noticias analizadas. Predominan los formatos estándar con un 57%, en cifras con un 10%, el de sondeo con un 8%, el de duración prolongada con un 5%, y los de con entrevista y natural con en 3% respectivamente.

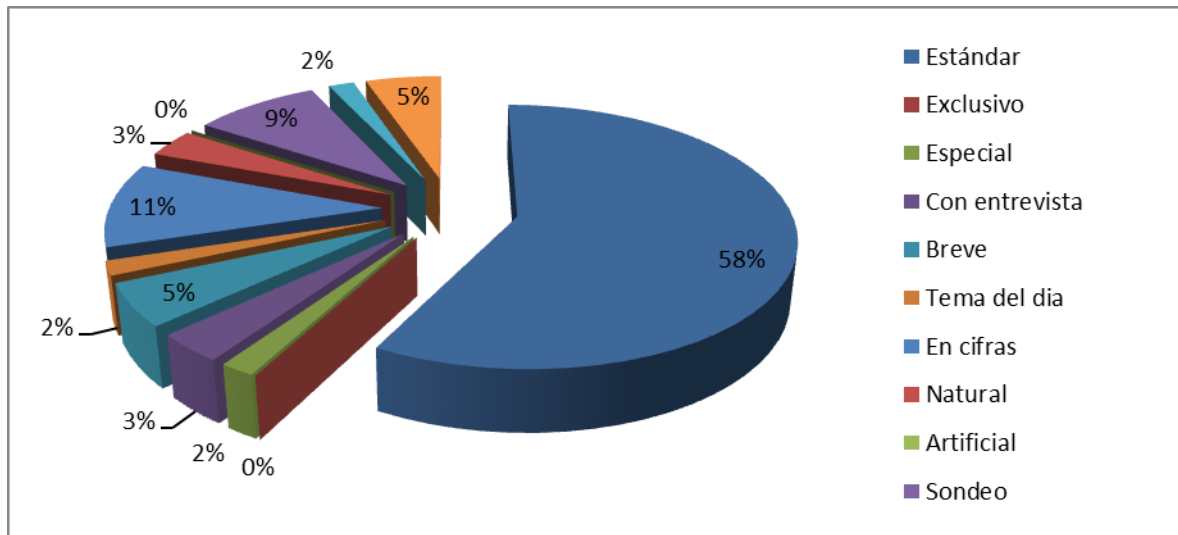
Cuadro N° 7. Formato de las noticias.

FORMATO	16 DE ABRIL	24 DE ABRIL	2 DE JUNIO	10 DE JUNIO	18 DE JUNIO	TOTAL	PORCENTAJE
Estándar	4	6	7	9	7	33	57,89%
Exclusivo	0	0	0	0	0	0	0,00%
Especial	0	0	1	0	0	1	1,75%
Con entrevista	1	1	0	0	0	2	3,51%
Breve	0	0	3	0	0	3	5,26%
Tema del día	0	1	0	0	0	1	1,75%
En cifras	1	1	0	2	2	6	10,53%
Natural	2	0	0	0	0	2	3,51%
Artificial	0	0	0	0	0	0	0,00%
Sondeo	1	1	1	1	1	5	8,77%
Caducidad puntual	0	1	0	0	0	1	1,75%
Duración prolongada	3	0	0	0	0	3	5,26%
TOTAL	12	11	12	12	10	57	

FUENTE: ELABORACION PROPIA.

En el Grafico No 7 podemos ver la prevalencia del formato estándar. Lo observamos en más de la mitad del porcentaje de noticias analizadas. El formato informático estándar permite facilidad para trasladar información de una plataforma a otra, permite que la información se intercambie fluidamente. También ofrece mayor aceptación pues mientras más extendido sea un formato estándar, mas aplicaciones. Sistemas operativos y dispositivos acepta dicho formato. Este tipo de formato permite ahorrar la conversión entre formatos diferentes y en periodismo el tiempo es oro.

Gráfico N° 7. Formato de las noticias en general.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

4.6 Tratamiento de los contenidos.

El sexto apartado es el denominado tratamiento de los contenidos. Mediante este se busca como objetivo establecer si existe coordinación entre una narración clara y que se ajuste a los hechos presentados como noticia, que mantenga criterios objetivos y que el tiempo para su comprensión sea el suficiente.

De acuerdo a los resultados se constato que el 100% de los temas tratados y presentados a través de la narración del presentador y del medio en estudio se exponen claramente y con sustentación verídica en el 91,38% de las noticias analizadas. Por otro lado se pudo conocer que cerca del 89,66% de las noticias son calificadas como suficientes, o sea que el tema es tratado con mesura y una adecuada carga de transmisión e información, frente al 10,34% que es de excesiva publicación en vista que se la trata repetidamente o que la información es reiterativa.

Bajo esta línea de análisis es importante mencionar que no toda la información presentada por el medio está firmada lo que de cierta forma no marca el grado de responsabilidad que debería existir. Esta condición permite entender que los temas que se tratan no tienen

preparación previa necesaria por una parte; y por otra, que no se ajustan a los requerimientos del momento, es decir que no corresponden a las noticias de actualidad ni necesidades del momento. Esto permite presumir que el medio no actúa de forma planificada por una parte, y por otra imparcial y apegada a la realidad de los hechos, condición que hecho que su presencia en el mercado se vea cada vez más afectada.

La información aportada en este estudio puede servir de referencia o herramienta importante para reprogramar los contenidos que el medio debe divulgar, así como coordinar sobre todo a la hora de planificar los tiempos de duración que debe tener cada segmento informativo en aras de una mejor calidad televisiva, y así generar una mayor cobertura de información para el tiempo previsto al aire y lograr una mayor audiencia.

El Cuadro No 8 muestra que la narración es clara en el 100% de noticias analizadas.

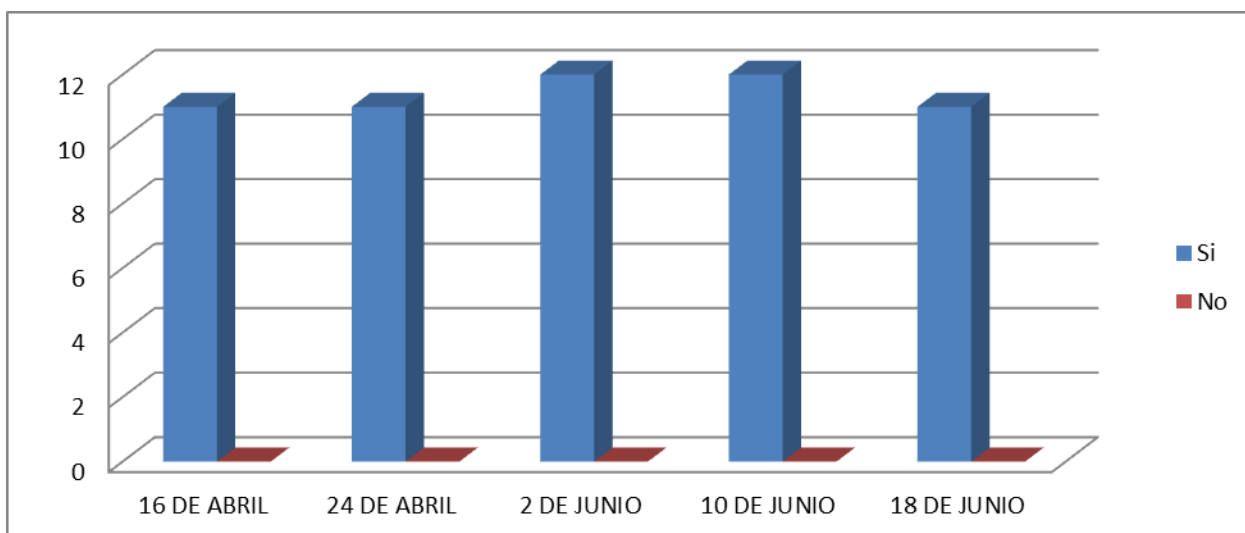
Cuadro N° 8. Claridad de la narración.

NARRACIÓN CLARA	16 DE ABRIL	24 DE ABRIL	2 DE JUNIO	10 DE JUNIO	18 DE JUNIO	TOTAL	PORCENTAJE
Si	11	11	12	12	11	57	100,00%
No	0	0	0	0	0	0	0,00%
TOTAL	11	11	12	12	11	57	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

El Grafico No 8 explica que no se encontró falta de claridad en ninguna información.

Gráfico N° 8. Claridad de la narración.



FUENTE: ELABORACION PROPIA.

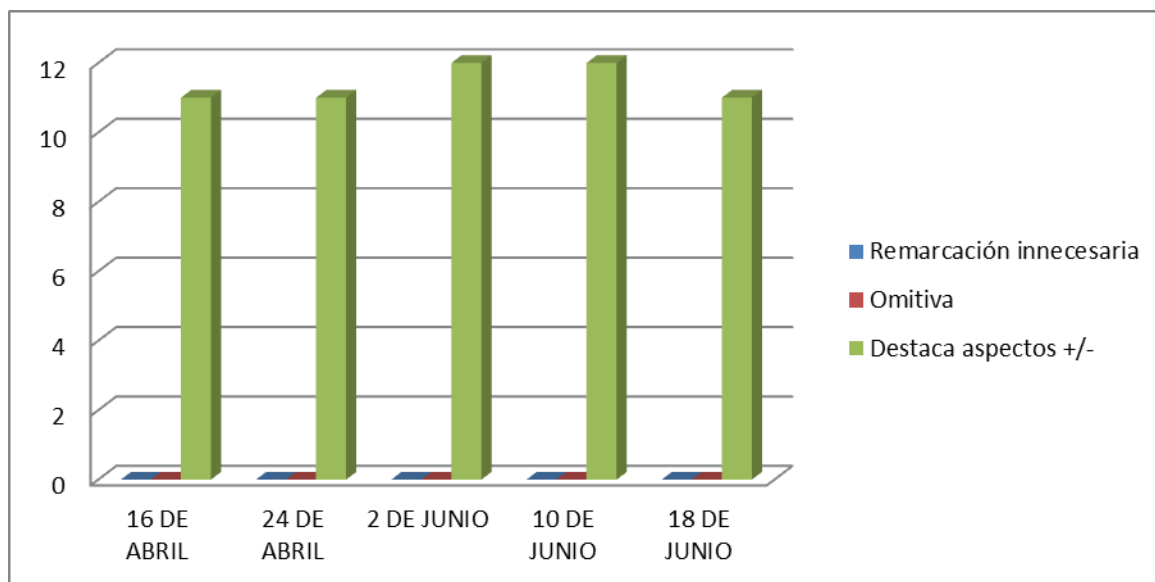
El Cuadro No 9 permite el análisis de las características de la narración de los hechos donde el 100% de las noticias destacan aspectos positivos y negativos.

Cuadro N° 9. Características de la narración de los hechos.

CARACTERÍSTICA	16 DE ABRIL	24 DE ABRIL	2 DE JUNIO	10 DE JUNIO	18 DE JUNIO	TOTAL	PORCENTAJE
Remarcación innecesaria	0	0	0	0	0	0	0,00%
Omitiva	0	0	0	0	0	0	0,00%
Destaca aspectos +/-	11	11	12	12	11	57	100,00%
TOTAL	11	11	12	12	11	57	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Gráfico N° 9. Características de la narración de los hechos.



FUENTE: ELABORACION PROPIA.

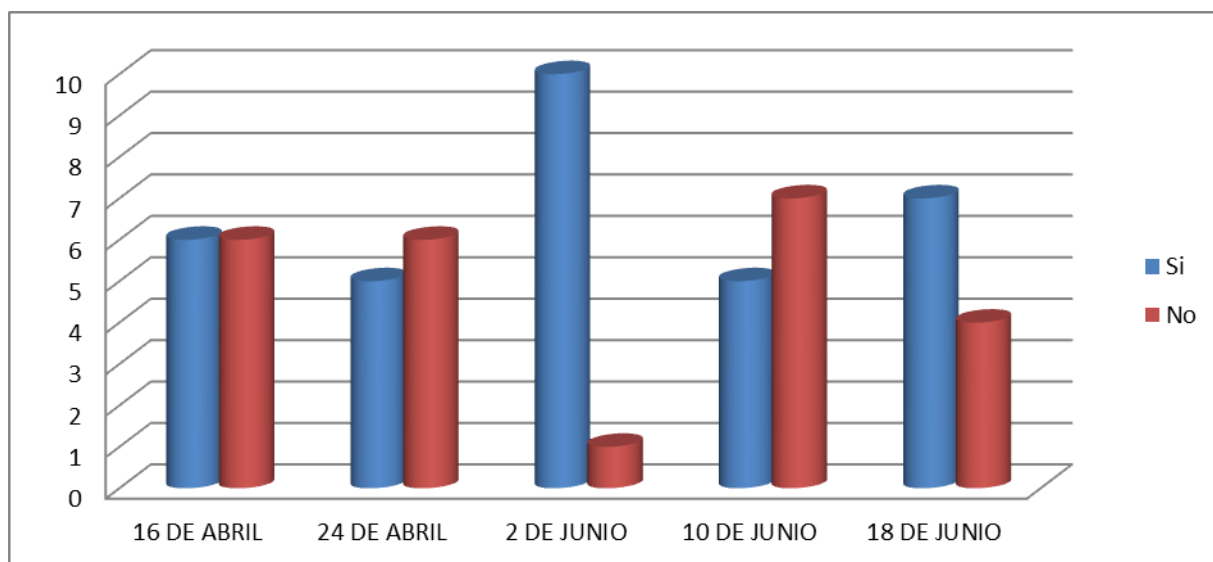
Con estos datos se está confirmando que en la narración de los hechos predominan los aspectos positivos y negativos de la declaración casi todos los días de la semana muestra. En el cuadro (10) que se observa a continuación, se explica las características de la declaración. Casi el 58% de las noticias analizadas destacan los fragmentos positivos y negativos de la declaración.

Cuadro N° 10. Características de la declaración. ¿Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración?

DESTACAMIENTO	16 DE ABRIL	24 DE ABRIL	2 DE JUNIO	10 DE JUNIO	18 DE JUNIO	TOTAL	PORCENTAJE
Si	6	5	10	5	7	33	57,89%
No	6	6	1	7	4	24	42,11%
TOTAL	12	11	11	12	11	57	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Gráfico N° 10. Características de la declaración. ¿Se destacan los Fragmentos positivos/negativos de la declaración?



FUENTE: ELABORACION PROPIA

Se observa claramente que predominan los aspectos positivos y negativos de la declaración casi todos los días de la semana muestra.

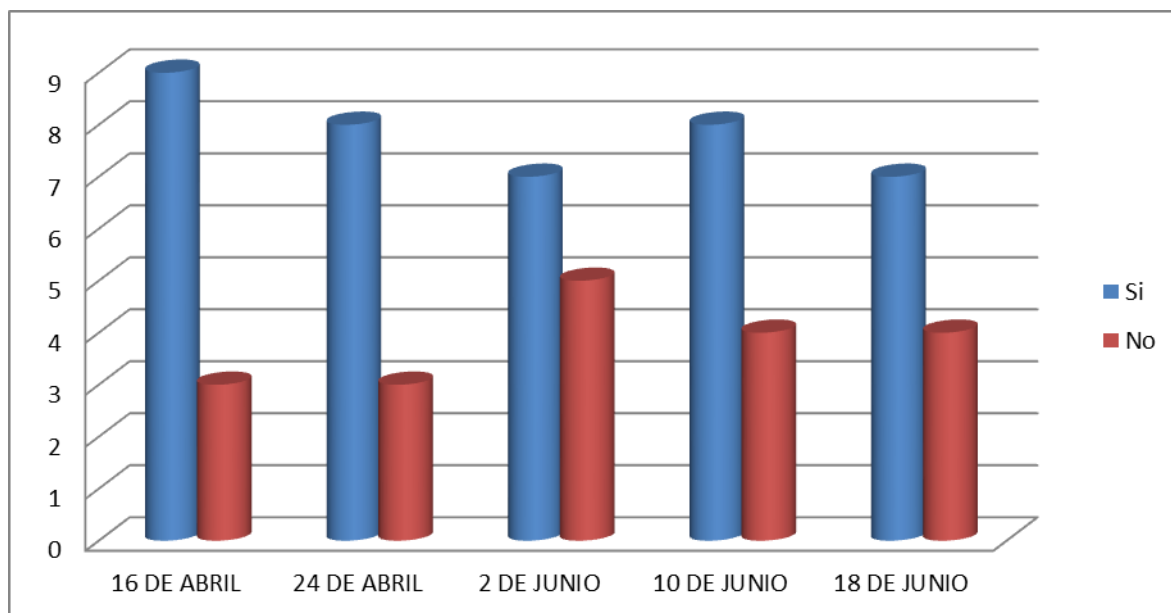
El Cuadro No11 evidencia que el 68% de las noticias analizadas si están firmadas y un 33% no lo están.

Cuadro N° 11. Características de la declaración. ¿La información está firmada?

FIRMA	16 DE ABRIL	24 DE ABRIL	2 DE JUNIO	10 DE JUNIO	18 DE JUNIO	TOTAL	PORCENTAJE
Si	9	8	7	8	7	39	68,42%
No	3	3	5	4	4	19	33,33%
TOTAL	12	11	12	12	11	58	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Gráfico N° 11. Características de la declaración. ¿La información está firmada?



FUENTE: ELABORACION PROPIA

El Grafico No 11 muestra que la mayoría de las declaraciones están firmadas todos los días de la semana en análisis

4.7 Enfoque.

El séptimo apartado analiza el tipo de enfoque que el programa tiene, la situación en la que se presenta y diferenciación de éste. Este componente tiene la finalidad de definir la característica del medio frente al proceso de comunicación, información y vinculación con el usuario.

El enfoque característico de RTU es el expositivo – neutro – descriptivo que lo practica en alrededor del 51,72% de su programación, seguido del positivo con el 15,52%, el negativo el 13,79%, humanizante 10,34% y el crítico con el 8,62%. Estas cifras revelan que el noticiero presentado a través de RTU tiene una fuerte inclinación hacia lo expositivo basado en una posición neutral que busca realizar una descripción de los hechos o acontecimientos más apegados a la realidad.

La diferencia significativa entre las restantes cuatro variables permiten entender que el medio no está dando un tratamiento equitativo a su programación. En otros términos descuida el análisis crítico y humanista. Esta condición es ratificada en vista de que gran parte de la información presentada por RTU guarda un enfoque tendencioso y manipulado, lo que desdice del verdadero objetivo de la comunicación y veracidad de la información emitida.

En el Cuadro No 12 se observa que el 50% del enfoque de las noticias analizadas es expositivo-neutro-descriptivo, el 15% es un enfoque positivo, el 13% es un enfoque negativo, el 10% es humanizante, el 8% crítico y un 1 es tremendista.

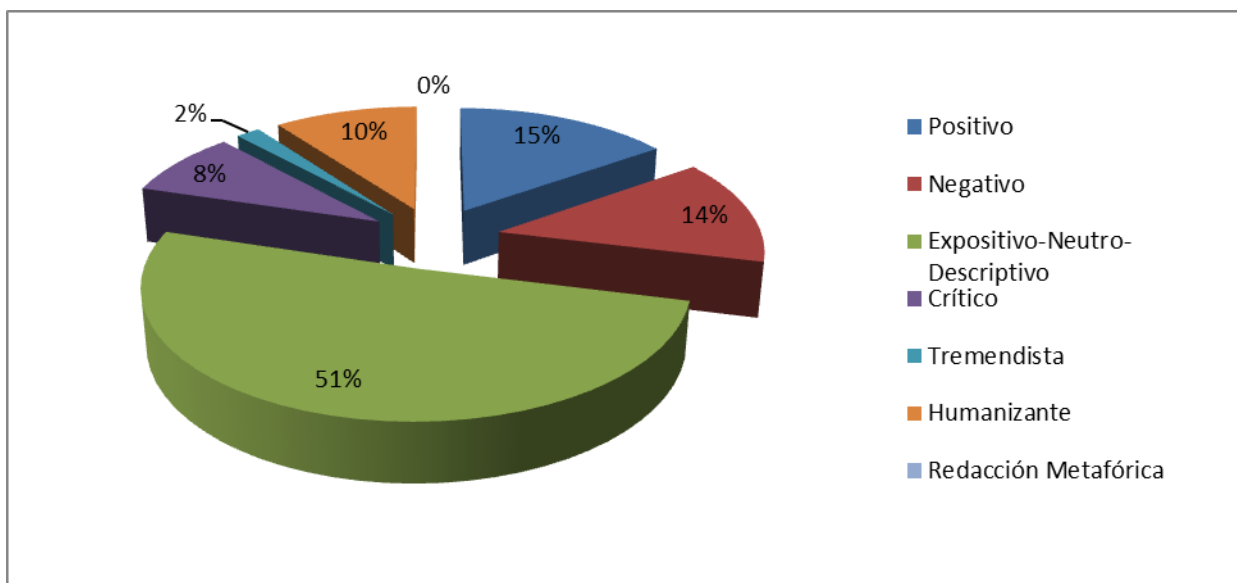
Cuadro N° 12. Enfoque de las noticias.

ENFOQUE	16 DE ABRIL	24 DE ABRIL	2 DE JUNIO	10 DE JUNIO	18 DE JUNIO	TOTAL	PORCENTAJE
Positivo	4	0	1	3	1	9	15,25%
Negativo	3	0	0	5	0	8	13,56%
Expositivo- Neutro- Descriptivo	4	6	10	3	7	30	50,85%
Crítico	1	1	1	1	1	5	8,47%
Tremendista	0	1	0	0	0	1	1,69%
Humanizante	0	3	1	0	2	6	10,17%
Redacción Metafórica	0	0	0	0	0	0	0,00%
TOTAL	12	11	13	12	11	59	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

El Grafico No 12 muestra la prevalencia del enfoque expositivo-neutro-descriptivo; seguido por el positivo y el negativo.

Gráfico N° 12. Enfoque de las noticias.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

4.8 Desequilibrios informativos.

A través del octavo apartado se busca analizar la existencia de desequilibrio informativo. Para este efecto se estudian variables como la separación entre información y opinión, propaganda, mensajes tendenciosos, carencia de versiones, manipulación donde se puede presentar morbo u otros temas de la misma tendencia. Bajo esta perspectiva de análisis, uno de los problemas que son recurrentes en el noticiero es que en el discurso del presentador de noticias no se percibe la diferencia entre información y opinión, se confunde, ya que en alrededor del 36,21% del total de programas emitidos entre el 16 y 21 del mes de abril, se vinculó la labor de información con la de su propio criterio sin redacción por géneros que muestren mas adecuadamente los estilos de opinión e información pura. El 44,83% de las noticias analizadas emite opiniones reiterativas sobre la forma como el presentador (entiéndase el medio) entiende el problema. Apenas el 18,97% de información es oportuna y eficientemente redactada, basada en los principios de la comunicación.

Otra de las variables analizadas en este componente es el relacionado con el hecho que la información presentada se encuentra un tanto sesgada por la carencia de versiones frente a los sucesos ocurridos y generados como noticia, ya que se pudo establecer que cerca del 48,28% de ésta carece de versiones tomadas y procesadas oportunamente y en el lugar de los acontecimientos, lo que de cierta forma permite presumir que frente a la presentación de una información no existió la investigación suficiente ni se analizaron oportunamente a las partes involucradas a través de sus versiones y testimonios. Sin embargo, no se pudo evidenciar manipulación intencional de la información o entrevista, ni la presencia de morbo o mensajes catalogados como subliminales que induzcan a los frecuentes usuarios del servicio a adoptar comportamientos involuntarios o inducidos forzosamente.

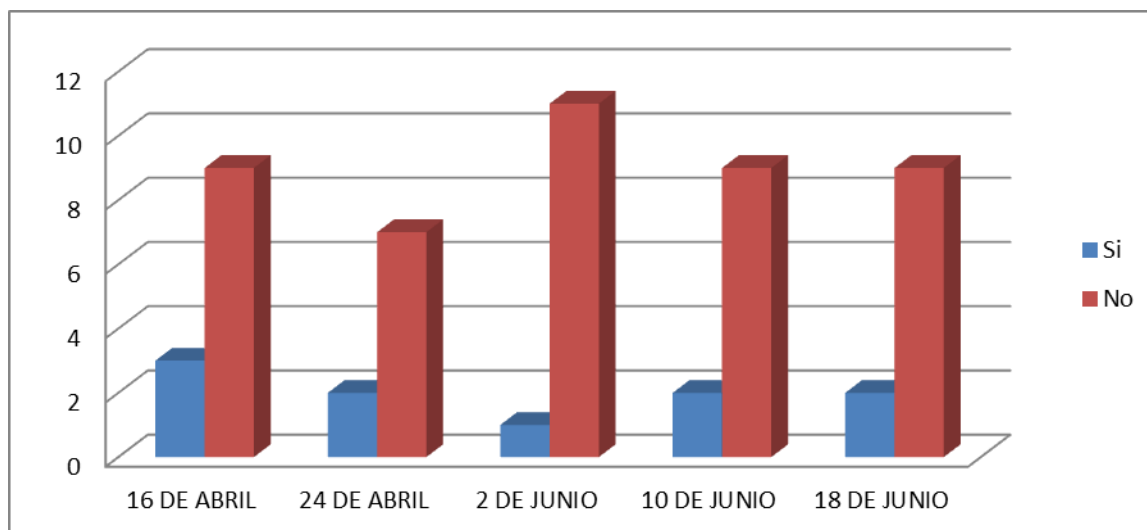
Cuadro N° 13. Desequilibrios informáticos. ¿Existe separación entre información y opinión?

DESEQUILIBRIO	16 DE ABRIL	24 DE ABRIL	2 DE JUNIO	10 DE JUNIO	18 DE JUNIO	TOTAL	PORCENTAJE
Si	3	2	1	2	2	10	18,18%
No	9	7	11	9	9	45	81,82%
TOTAL	12	9	12	11	11	55	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

En el Grafico No 13 se muestra que no existe separación entre opinión e información en la mayoría de las noticias analizadas en la semana muestra. La mayoría de las noticias analizadas no tienen desequilibrio informativo.

Gráfico N° 13. Desequilibrios informáticos. ¿Existe separación entre información y opinión?



FUENTE: ELABORACION PROPIA

4.9 Valores.

A través del noveno apartado se busca conocer si el medio de comunicación investigado en general, y el noticiero en particular trata temas vinculados con la práctica de valores; para este efecto se lo ha clasificado bajo el criterio de que el medio efectivamente lo hace o no, y si así es, sobre qué temas son a los que mayor interés ha dado. Esto orientado a conocer el grado de compromiso y responsabilidad social cumplido por el noticiero y las autoridades responsables de su emisión.

Cerca del 60,34% de los programas emitidos en el período de análisis no trató temas relacionados con la práctica de valores y tan solo se lo hizo en alrededor del 39,66%. Esto permite formular dos lecturas, la primera relacionada con la idea de que los procesos de investigación están mal fundamentados, y la segunda a que simplemente estos no existen y que la información es manejada a criterio y experiencia del presentador. Los temas más tratados en el noveno componente son: la solidaridad (28,57%), la responsabilidad (23,81%), la superación (19,05%) y la libertad (9,52%).

Estos datos permiten nuevamente apreciar que el programa no cumple con la estructura propia de un noticiero, sino que deja de lado otros temas importantes a tratar que según el criterio de RTU no sean necesarios incorporarlos a su programación en gran parte por el hecho de que no les genera audiencia.

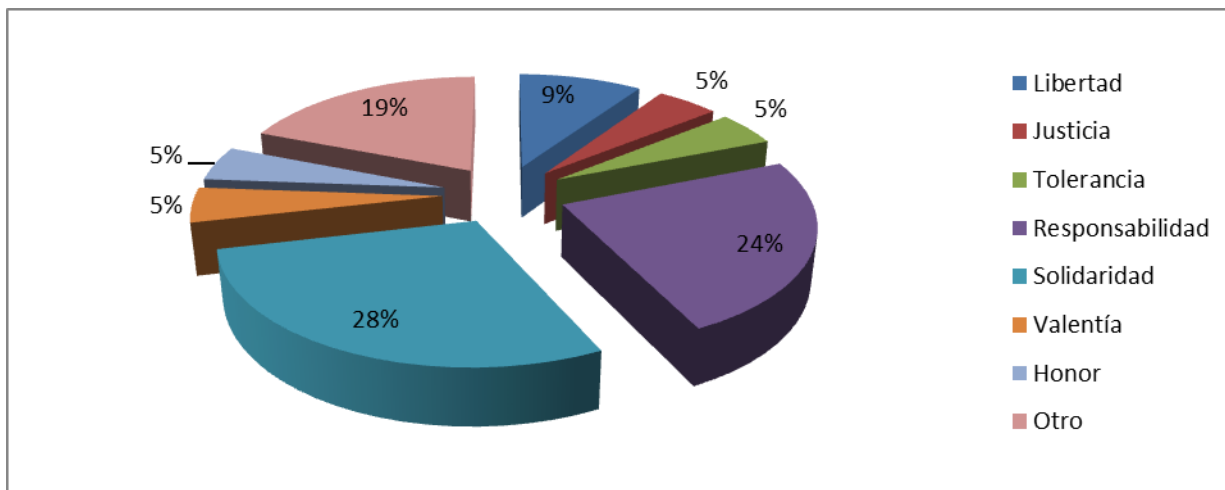
El Cuadro No 14 señala que entre los valores encontrados en el cumulo informativo analizado prevalecen el de la solidaridad con un 28%, el de la responsabilidad con un 23% otros con un 19%, el de la libertad con un 9%. En menor cuantía aparecen los de la justicia, tolerancia, valentía y honor.

Cuadro N° 14. Valores encontrados en las noticias.

VALOR	16 DE ABRIL	24 DE ABRIL	2 DE JUNIO	10 DE JUNIO	18 DE JUNIO	TOT AL	PORCENT AJE
Libertad	0	0	1	1	0	2	9,52%
Justicia	1	0	0	0	0	1	4,76%
Tolerancia	0	1	0	0	0	1	4,76%
Responsabi lidad	4	1	0	0	0	5	23,81%
Solidaridad	2	3	1	0	0	6	28,57%
Valentía	1	0	0	0	0	1	4,76%
Honor	0	1	0	0	0	1	4,76%
Otro	1	0	1	1	1	4	19,05%
TOTAL	9	6	3	2	1	21	

FUENTE: ELABORACION PROPIA

Gráfico N° 14. Valores encontrados en las noticias.



FUENTE: ELABORACION PROPIA

El Gráfico No 14 muestra los valores encontrados en la noticia. El grosor de información analizada se refiere a los valores de solidaridad y responsabilidad, en menor cuantía aparecen los de la justicia, tolerancia, valentía y honor.

CONCLUSIONES:

Una vez presentados en detalle los resultados alcanzados a través de los nueve apartados de investigación, se pueden formular las siguientes conclusiones:

- RTU es un noticiero de cobertura nacional con el objetivo de informar los acontecimientos suscitados en el país y el mundo de todo nivel, que dedica una importante parte de la comunicación hacia el análisis y tratamiento de temas políticos y de aquellos que generan noticias en el día a día, que no necesariamente son de actualidad o responden a las necesidades.
- El noticiero tiene un-nivel de investigación mínimo y con ello todos los esfuerzos por dar a conocer de los acontecimientos ocurridos dentro o fuera del país se quedan en esfuerzos que no trascienden; por cuanto las notas y recopilación de información no

sigue un debido proceso, y en gran parte ajustadas a las necesidades del momento sin planificación, seguimiento y continuidad.

- Hay una limitada investigación por parte del medio. La autenticidad de la información se ve desvirtuada porque un porcentaje importante de ésta no cuenta con argumentos profundos y suficientes fuentes que hagan verídica la noticia y sustenten una responsabilidad de lo que se divulga.
- Hay descuido en divulgar un contraste de criterio, el cual se logra con una investigación previa que le permita conocer de forma anticipada las aristas del tema y el verdadero desarrollo de los acontecimientos, y de esta forma completar el ciclo de tránsito de la información.
- El canal RTU tiene una fuerte tendencia de presentar los aspectos positivos de una noticia y los negativos no son muy abordados y tratados en espacios menores de tiempo, condición que desdice de la imparcialidad mediante la que se da tratamiento a la información y al proceso de comunicación de una forma transparente. Esta es una condición que la practicó durante casi todos los días de estudio, por cuanto los televidentes prefieren buscar información en medios de comunicación que les permitan enterarse del problema de manera global.
- Hay un proceso de investigación elemental. El enfoque empleado por el medio es el expositivo-neutro-descriptivo; es decir que es un enfoque que parte por un principio de investigación profundo, posteriormente pasa a ser depurada por diferentes filtros que integran el canal de comunicación y finalmente es sometida a la evaluación por parte del televidente mediante la emisión de su criterio reflejado a través de la audiencia. Pero constatamos que el nivel de investigación debe ser más profundo.
- Se evidencia un fuerte desequilibrio en los contenidos tratados a lo largo del noticiero, ya que durante un espacio de tiempo significativo la política es el tema central de la discusión desconociéndose temas de trascendencia nacional que generan impacto social. Este fenómeno conlleva a que el medio sea catalogado como uno de aquellos

que no informa oportunamente y sobre el cual la parcialidad se evidencia con mayor énfasis.

- Predomina el estilo sensacionalista. Los valores es otro de los temas poco tratados en el medio de comunicación, en gran parte se debe a que no generan audiencia y con ello el interés se pierde, considerado como argumento que permite concluir que RTU es un medio de difusión que informa y no orienta sus esfuerzos a comunicar; es decir no realiza un verdadero proceso de investigación que permita ofrecer a los televidentes una información de calidad.
- El medio no se enfoca a cumplir los cinco principios de la comunicación descritos como: automatización; variabilidad, y como producto de esto las derivaciones referidas a la representación numérica; modularidad, transcodificación, situación que deriva en constantes problemas en la programación habitual.
- Existe una tendencia muy pronunciada a repetir la noticia durante los tres primeros días desde la fecha en que se ha originado con intervalos intercalados entre los horarios de los noticieros.
- Con cierta frecuencia los contenidos presentados a través del medio de comunicación y del programa específicamente no responden a la estructura de los titulares, lo que de cierta forma permite apreciar falta de coordinación entre los actores del medio e improvisación, desvirtuando la objetividad del programa.
- En Ecuador se observa el mismo desarrollo de la agenda setting que experimenta el resto de naciones. Pero son pocas las investigaciones destinadas a obtener resultados puntuales sobre el acápite que nos compete, o sea específicamente un estudio de los medios de comunicación y la incidencia de la agenda setting en esta nación.

BIBLIOGRAFÍA:

Básica.-

- Rodríguez Díaz, R. (2004), *Teoría de la Agenda-Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*. España: CEE Limecomp, S.L.
- Montenegro, DE., Cárdenas, G., Morán J. P., Jara, L., Donoso R., Banderas, M. G., Sáenz F., Holguín M. L., Toro G. (2009), *Las dos caras de la comunicación en el Ecuador*. Quito – Ecuador. Universidad de Los Hemisferios.
- Krippendorff, K., (1990), *Metodología de análisis de contenido, teoría y práctica España*. : Paidós comunicación. Hurope, S.L.
- Lippmann, Walter. (1922). *The World Outside and the Pictures in Our Headsp*.

Artículos.-

- Rubio Ferreres, J. M. (2009), *Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting*. España. Gazeta de antropología, ISSN 0214-7564, No 25.

Páginas y sitios webs, enlaces:

- ENTREVISTA A RAFAEL CORREA. Desayunos 24 horas. España. <http://youtu.be/zMQEvZ4itoo>. Recuperado el 2 de marzo de 2012.
- ENTREVISTA A RAFAEL CORREA. Programa De frente, realizado por Jorge Gestoso con el tema de la libertad de expresión en Ecuador. Ecuador. <http://youtu.be/GPeIMDHx4yQ> (Recuperado en marzo 2012)
- 33 MIL PERSONAS PARTICIPARON EN CAMINATA EN DEFENSA DEL AGUA Y LA VIDA. INTERLOCUTOR: PAUL JACOME, PRESIDENTE DEL FRENTE POPULAR. Ecuador. <http://youtu.be/4RaGLG1kunA> (Recuperado en marzo 2012)
- DISCURSO DEL PRESIDENTE CORREA EN SU VISITA A VIGILANTES DE LA DEMOCRACIA EN EL ARBOLITO. INTERLOCUTOR: RAFAEL CORREA, PRESIDENTE DE GOBIERNO. Ecuador. http://youtu.be/EJGUNi_A1OM (Recuperado en marzo 2012)
- http://es.wikipedia.org/wiki/RTU,_Radio_y_Televisi%C3%B3n_Unidas (Recuperado en marzo 2012)

ANEXOS

ANEXO No 1. Ficha de tabulación audiovisual.

1. IDENTIFICACIÓN											
1. Nombre del medio	2. Fecha	3. Hora de emisión	4. Cobertura	5. Tema	6. Titular	7. En titulares	8. En titulares intermedios	9. Temática	10. País	11. Sección	12. Tiempo de la noticia
R T T U	16/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Política	La Corte Nacional de Justicia negó el recurso de casación para el Coronel Rolando Tapia, ex jefe de la escolta legislativa acusado de atentar contra la seguridad del Estado el 30-S, con lo cual se ratifica la prisión de 3 años en su contra	S i	N o	Nacional		Noticias Nacionales	17 seg
R T T U	16/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Educación	Durante la inauguración del año lectivo en la costa, el Presidente Correa comentó la aspiración del Régimen de acreditar el bachillerato	S i	N o	Nacional		Noticias Nacionales	2 min , 23 seg

					internacional para colegios fiscales del país con Universidad es de Estados Unidos						
R T U	16/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Educación	El Primer Mandatario llamó la atención a funcionarios del Ministerio de Educación por la entrega tardía del nuevo colegio Réplica Guayaquil y sus obras complementarias	No	No	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 48 seg
R T U	16/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Educación	Escuelas del Cantón Paján en Manabí, iniciaron el año lectivo en medio de infraestructuras en pésimas condiciones, falta de material didáctico y demás necesidades	No	No	Local	Manabí	Otro - Información de Provincias	1 min , 30 seg
R T U	16/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Educación	A pocos días de conocerse los resultados de la evaluación a las Universidades cartegoría	Si	No	Nacional		Noticias Nacionales	2 min , 13 seg

					E, Centros de Enseñanza Pública abren sus puertas para acoger a los estudiantes afectados						
R T U	16/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Educación	En la Asamblea representantes de una de las 14 Universidades cerradas, expusieron su criterio frente a la medida y denuncian que se vulneraron derechos constitucionales	No	No	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 40 seg
R T U	16/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Educación	Germán Rojas del Consejo de Educación Superior ratifica el respeto al derecho de los estudiantes de las Universidades suspendidas y los invita a informarse en el sitio web del organismo	No	No	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 52
R T U	16/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Tecnología	Uso de la tecnología	No	No	Nacional		Otro - Opinión	3 min

R T U	16/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Social	Ex combatientes del CENEPA protestaron en las afueras del Consejo de Participación exigiendo ser incluidos en la lista de héroes conforme lo establece la nueva Ley del ramo	No	No	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 16 seg
R T U	16/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Vialidad	La Alcaldía continúa la socialización del Proyecto Metro de Quito que estará integrado a un sistema. De acuerdo a los estudios el 93 % de los quiteños accederán al transporte colectivo	Si	No	Local	Quito	Otro - Información de Provincias	2 min
R T U	16/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Clima	El INAMI anunció la permanencia de las lluvias en los próximos días y con más intensidad en la sierra, además explica la razón del intenso frío en Quito	Si	No	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 10 seg

RTU	16/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Clima	En China se registra una fuerte granizada con trozos de hielo que habrían alcanzado los 7 cm de dimensión y causado heridas a varias personas	Si	No	Internacional	China	Noticias Internacionales	25 seg
1. IDENTIFICACIÓN											
RTU	24/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Vialidad	13 muertos y al menos 16 heridos es el saldo trágico del accidente en Papayacta la madrugada de este martes, de un automotor de la Cooperativa Amazonas que habría excedido los límites de velocidad. Y 2 de los heridos del percance en Baeza fueron ingresados a la unidad	Si	No	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 48 seg
1. Nombre del medio	2. Fecha	3. Hora de emisión	4. Cobertura	5. Tema	6. Titular	7. En titulares	8. En titulares intermedios	9. Temática	10. País	11. Sección	12. Tiempo de la noticia

					de cuidados intensivos del Hospital Eugenio Espejo de la Capital bajo pronóstico reservado						
R T U	24/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Vialidad	La máxima autoridad de tránsito anunció medidas cautelares contra la Cooperativa Amazonas, responsable del lamentable accidente que enluta al país, además negó el incremento de pasajes	No	No	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 33 seg
R T U	24/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Vialidad	El alcotests es la medida de control a conductores interprovinciales, vigente desde este lunes en las terminales de la capital, pero desde Cuenca también se pide implementar la iniciativa	No	No	Local	Cuenca	Otro - Información de Provincias	1 min , 17 seg
R T U	24/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Vialidad	Revisemos lo que sucedió la madrugada de este día martes con esta nueva tragedia que enluta al país, que deja 13	No	No	Nacional		Otro - Crónica Roja	1 min , 59 seg

					mueritos y al menos 16 heridos						
R T U	24/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Educación	Personal Administrativo de la Universidad UNITA pide respeto a su derecho al trabajo y ven incierto su futuro tras el cierre del Centro de Estudios	S	N	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 20 seg
R T U	24/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Política	El Canciller Ricardo Patiño posesionó este miércoles al nuevo Viceministro de Exteriores, se trata de Marco Albuja, quien reemplaza a Quinto Lucas	N	N	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 34 seg
R T U	24/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Política	Elecciones en Francia	N	N	Internacional	Francia	Otro - Opinión	3 min
R T U	24/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Política	Corte Constitucional en audiencia sobre la demanda a las Reformas del Código de la Democracia presentada en el 2011 por partidos de la oposición y	S	N	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 58 seg

					Organismos Gremiales						
R T U	24/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Política	El ex Gobernador del Guayas Roberto Cuero rechazó la denuncia del Asambleista Jorge Escala de una supuesta violación a una mujer en su vivienda del Cantón Playas	No	No	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 12 seg
R T U	24/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Tecnología	Corea del Norte prepara su tercer ensayo atómico, conforme un reporte de la Agencia de Noticias ROITEX	Si	No	Internacional	Corea del Norte	Noticias Internacionales	44 seg
R T U	24/04/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Social	Un pasajero que viajaba desde Portland a Silicon Valley, decidió desnudarse en el aeropuerto como protesta ante el supuesto acoso por parte del personal de	No	No	Internacional	Estados Unidos	Noticias Internacionales	30 seg

					ese aeropuerto. Jonh Brenan de 49 años quien fue arrestado bajo sospecha de exposición indesente y conducta desordenada dijo que tambien queria demostrar a los agentes encargados de requisas que a pesar de que había dado positivo por nitratos en su ropa no llevaba ningun explosivo						
1. IDENTIFICACIÓN											
1. Nombre del medio	2. Fecha	3. Hora de emisión	4. Cobertura	5. Tema	6. Titular	7. En titulares	8. En titulares intermedios	9. Temática	10. País	11. Sección	12. Tiempo de la noticia
R T U	02/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Política	El empresario Alvaro Noboa Anunció su precandidatura presidencial para las elecciones de enero del 2013	S i	N o	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 48 seg

R T U	02/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Política	En la Asamblea toma fuerza la aplicación de un instructivo para la consulta prelegislativa, en proyectos de ley pendientes que según la oposición debe ser vinculante	S i	N o	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 35 seg
R T U	02/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Política	La ex Jueza Mónica Encalada acudió a la fiscalía del Guayas a la audiencia aclaratoria del video presentado días atrás en torno de la acusación de prevaricato contra el abogado Juan Paredes	N o	N o	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 5 seg
R T U	02/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Social	La empresa eléctrica de Guayaquil y el Ministerio de Industrias entregaron neveras a los beneficiarios del Plan Renova que impulsa el régimen para el ahorro de energía	N o	N o	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 55 seg

R T U	02/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacio nal	Obitua rio	Fallecimient o de Médico Plutarco Naranjo	N o	N o	Nacion al		Otro - Opinión	3 min , 12 seg
R T U	02/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacio nal	Salud	A raíz del plan piloto que ejecuta el Gobierno para controlar la entrega de medicina gratuita en Hospitales Públicos, la ciudadanía emite criterios divididos	S i	N o	Nacion al		Noticias Nacionale s	2 min
R T U	02/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacio nal	Salud	En Morona Santiago se reportan 20 casos sospechos de Sarampion mientras que las autoridades de la salud confirman solo 10	S i	N o	Local	Morona Santiag o	Noticias Nacionale s	1 min , 8 seg
R T U	02/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacio nal	Polític a	Una supuesta integrante de LAS FARC asegura que el periodista frances Romeo Langlois sería prisionero de guerra, el Ministro de Defensa de Colombia pidió su liberación	S i	N o	Internac ional	Colomb ia	Noticias Internacio nales	1 min , 42 seg

R T U	02/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Política	Diputados debatirán sobre el proyecto de ley de la petrolera YPF en Argentina	No	No	Internacional	Argentina	Noticias Internacionales	32 seg
R T U	02/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Política	Duelo televisivo de los dos candidatos presidenciales franceses	No	No	Internacional	Francia	Noticias Internacionales	50 seg
R T U	02/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Vialidad	En Pensilvania una carrera ciclista culminó con varios heridos, luego de que un corredor perdiera el control de su bicicleta e impactara en las ballas de seguridad	No	No	Internacional	Estados Unidos	Noticias Internacionales	49 seg
R T U	02/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Vialidad	Este 3 de mayo se conmemora el día mundial de la libertad de prensa	No	No	Internacional	Mundial	Noticias Internacionales	1 min , 54 seg

1. IDENTIFICACIÓN

1. Nombre del medio	2. Fecha	3. Hora de emisión	4. Cobertura	5. Tema	6. Titular	7. En titulares	8. En titulares intermedios	9. Temática	10. País	11. Sección	12. Tiempo de la noticia
---------------------	----------	--------------------	--------------	---------	------------	-----------------	-----------------------------	-------------	----------	-------------	--------------------------

R T U	10/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Deporte	En breves minutos el Deportivo Quito se enfrenta a la Universidad de Chile en Santiago por un partido de vuelta recordando que el equipo Chulla ganó en el Atahualpa por cuatro tantos a uno	S i	N o	Nacional		Noticias Nacionales	2 min , 6 seg
R T U	10/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Política	Una apretada agenda de trabajo cumplió esta día jueves el Secretario de la OEA José Miguel Insulza en el país, entre ellos el diálogo con el presidente y el vicepresidente de la república	S i	N o	Nacional		Noticias Nacionales	2 min , 4 seg
R T U	10/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Política	Varios líderes políticos se reunieron esta noche en la Cámara de Comercio de Quito para analizar los temas más importantes que involucran al país	N o	N o	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 13 seg

R T U	10/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Política	Para la Asociación de Bancos Privados del Ecuador, la ley de regulación de créditos de vivienda y vehículos, aumentará los riesgos en el país por una inminente desaceleración del crédito	Si	No	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 20 seg
R T U	10/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Política	Inversión Extranjera en Latinoamérica	No	No	Nacional		Otro - Opinión	3 min
R T U	10/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Educación	La Ministra de Educación cuestiona la nueva propuesta de reforma a la ley intercultural que dejaría sin efecto la jornada laboral de los maestros de 8 horas	Si	Si	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 27 seg
R T U	10/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Social	El INEC reveló importantes indicadores sobre las madres en Ecuador, se destaca en los altos índices de analfabetismo y	No	Si	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 26 seg

					embarazo en adolescentes						
R T U	10/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Social	Un presunto delincuente perdió la vida en un cruce de valas con guardias de seguridad en una estación de la metrovía, uno de los uniformados resultó gravemente herido	S i	N o	Local	Guayaquil	Otro. Crónica Roja	2 min
R T U	10/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Social	Un hombre fue acribillado tras oponerse al asalto cuando se movilizaba en su vehículo por la isla trinitaria. La víctima trabajaba como repartidor de cosméticos	S i	N o	Local	Guayaquil	Otro - Crónica Roja	2 min
R T U	10/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Social	En México la violencia no se detiene, 18 cuerpos aparecieron decapitados en Jalisco	S i	S i	Internacional	México	Noticias Internacionales	36 seg
R T U	10/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Social	En Indonesia encuentran un avión Ruso desaparecido este	N o	N o	Internacional	Indonesia	Noticias Internacionales	26 seg

					miércoles							
RTU	10/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Deporte	En Grecia se encendió la antorcha Olímpica que irá hasta Londres ante la presencia de las principales autoridades	No	Si	Internacional	Grecia	Noticias Internacionales	58 seg	
1. IDENTIFICACIÓN												
1. Nombre del medio	2. Fecha	3. Hora de emisión	4. Cobertura	5. Tema	6. Titular	7. En titulares	8. En titulares intermedios	9. Temática	10. País	11. Sección	12. Tiempo de la noticia	
RTU	18/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Social	La policía presentó a los detenidos que laboraban en el laboratorio de procesamiento de droga descubierto a 25 km del sitio donde se accidentó la avioneta en Manabi	No	No	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 36 seg	
RTU	18/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Política	El Ministro del Interior indicó que avanzan las investigaciones de la avioneta mexicana ciniestrada en suelo	Si	No	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 13 seg	

					manabita y la posible existencia de pistas de aterrisaje clandestinas						
R T U	18/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Política	En el encuentro internacional sobre el uso de drogas organizado por el CONSEP expertos recomiendan políticas e inversión para prevención en lugar de la represión	S i	N o	Nacional		Noticias Nacionales	1 min , 49 seg
R T U	18/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Social	Mexico atraviesa la mayor crisis de seguridad en su historia. Mas de 50.000 muertos deja la guerra contra el narcotráfico y amenaza además las elecciones presidenciales del uno de julio	S i	N o	Internacional	México	Noticias Internacionales	1 min , 54 seg
R T U	18/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Educación	Este sábado cerca de 130.000 bachilleres rendirán el examen de admisión para optar por un cupo universitario , hay	S i	N o	Nacional		Noticias Nacionales	2 min , 3 seg

					enorme espectativa entre los estudiantes						
R T U	18/05/2 012	19h 30 - 20h 00	Nacio nal	Educa ción	Ingreso a Universidad es	N o	N o	Nacion al		Otro - Opinión	3 min
R T U	18/05/2 012	19h 30 - 20h 00	Nacio nal	Polític a	Un sondeo de Santiago Cuesta en 15.000 hogares de 10 provincias revela que si hoy fuesen las elecciones presidencia les un 48.56% votarían por Rafael Correa, 8% por Lucio Gutierrez y un 6.98% por Alvaro Noboa	S i	Si	Nacion al		Noticias Nacionale s	2 min , 10 seg
R T U	18/05/2 012	19h 30 - 20h 00	Nacio nal	Social	Un menor de edad recibió varias puñaladas en una riña callejera, los agresores también eran menores de edad y fueron detenidos en una vivienda donde se	N o	N o	Local	Guayaq uil	Otro - Crónica Roja	1 min , 12 seg

					expedía droga						
R T U	18/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Salud	Trabajadores salubristas protestaron en las calles luego de fracasar en un intento de diálogo con las autoridades	No	No	Internacional	Panamá	Noticias Internacionales	1 min , 16 seg
R T U	18/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Política	En República Dominicana se acerca el cierre de la campaña para las elecciones presidenciales de este domingo, miles de ciudadanos irán a las urnas	No	No	Internacional	República Dominicana	Noticias Internacionales	1 min , 15 seg
R T U	18/05/2012	19h 30 - 20h 00	Nacional	Otro	Posiblemente esta sea la última vez que se pratique un truco en cuerda floja	No	No	Internacional		Noticias Internacionales	40 seg

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN		
1. ¿De dónde procede la noticia?	2. Nombre	3. Noticia resultado de:

Entidad Pública	Corte Nacional de Justicia	Rutina Productiva
Entidad Pública	Presidencia de la República	Rutina Productiva
Entidad Pública	Presidencia de la República	Rutina Productiva
Otro	Pedro Vela, Director de la Escuela 10 de Agosto / Santo Ochoa, padre de familia/ Consejal del Cantón	Rutina Productiva
Entidad Pública	CEAACES	Rutina Productiva
Entidad Privada	Universidad Interamericana del Ecuador	Rutina Productiva

Entidad Pública	Consejo de Educación Superior	Rutina Productiva
Otro	RTU - Dr. Cesar Alarcón Costa	Periodismo de investigación
Otro	Ex combatientes del CENEPA / Mujer de Sanidad Civil	Rutina Productiva
Entidad Pública	Municipio de Quito	Rutina Productiva
Entidad Pública	INAMI	Rutina Productiva
Entidad Privada	Canal internacional	Origen desconocido - Otro medio de comunicación
2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN		
1. ¿De dónde procede la noticia?	2. Nombre	3. Noticia resultado de:

Entidad Pública	Hospital Eugenio Espejo	Rutina Productiva
Entidad Pública	Agencia Nacional de Tránsito, Subsecretaría de Policía, Ministerio de Transporte, Ministerio del Interior	Rutina Productiva
Otro	Usuarios de transporte y un conductor	Rutina Productiva
Otro / Entidad Pública	Familiares, Oficial de Policía, Marco Albuja Vicecanciller de la República del Ecuador	Rutina Productiva
Entidad Privada	UNITA	Rutina Productiva
Entidad Pública	Cancillería, Ministerio del Interior	Rutina Productiva

Entidad Privada	RTU - Dr. Cesar Alarcón Costa	Periodismo de investigación
Otro, Entidad Pública, Partidos Políticos	Gremios de Comunicadores, Subsecretaría Jurídica de la Presidencia, Asamblea	Rutina Productiva
Otro	Roberto Cuero	Rutina Productiva
Otro	Agencia de noticias ROITEX	Origen desconocido - Otro medio de comunicación
Entidad Privada	Canal internacional	Origen desconocido - Otro medio de comunicación
2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN		
1. ¿De dónde procede la noticia?	2. Nombre	3. Noticia resultado de:

Partido Político PRIAN	Alvaro Noboa	Rutina Productiva
Entidad Pública	Asamblea Nacional	Rutina Productiva
Otro	Mónica Encalada	Rutina Productiva
Entidad Pública, Otro	Empresa eléctrica de Guayaquil, Ministerio de Industrias, Beneficiaria	Rutina Productiva
Otro	RTU - Dr. Cesar Alarcón Costa	Periodismo de investigación
Otro	Pacientes de los Hospitales y Personal Farmaceutico	Rutina Productiva
Entidad Pública	Hospital	Otro medio de comunicación
Entidad Pública	Ministerio de Defensa de Colombia	Otro medio de comunicación

Entidad Pública	Cámara de Diputados de Argentina	Otro medio de comunicación
Otro	Medio de comunicación	Otro medio de comunicación
Otro	Corredores	Otro medio de comunicación
Entidad Pública	UNESCO	Otro medio de comunicación
2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN		
1. ¿De dónde procede la noticia?	2. Nombre	3. Noticia resultado de:
Otros	Hinchas	Rutina Productiva
Entidad Pública	O.E.A	Rutina Productiva
Otros	Líderes Políticos	Rutina Productiva

Entidad Privada	Asociación de Bancos Privados	Rutina Productiva
Otro	RTU - Dr. Cesar Alarcón Costa	Periodismo de investigación
Entidad Pública	Ministerio de Educación	Rutina Productiva
Entidad Publica	INEC	Rutina Productiva
Entida Pública / Otro	Fiscalía, Brigada de Criminalística /Madre del fallecido	Rutina Productiva
Entida Pública / Otro	Fiscalía, Policía Nacional /Madre del fallecido	Rutina Productiva
Entidad Pública	Policía y autoridades de Jalisco	Rutina Productiva
Otro	Grupos de Búsqueda, rescatistas indonesos	Rutina Productiva

Otro	Sacerdotiza Inoa Mega Ki / Presidente del Comité Olímpico Internacional Yal Ross / Presidente del Comité Organizador de los juegos Olímpicos 2012 Sebastian Couch	Rutina Productiva
2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN		
1. ¿De dónde procede la noticia?	2. Nombre	3. Noticia resultado de:
Entidad Pública	Subsecretaría de Antinarcóticos	Rutina Productiva
Entidad Pública	Ministerio del Interior	Rutina Productiva
Entidad Pública	CONSEP	Rutina Productiva
Otros	José Reveles Periodista, Simón Vargas Analista de Seguridad y Nicolás Otero Investigador Social	Otro medio de comunicación
Otros	Bachilleres / Profesor de nivelación	Rutina Productiva

Otro	RTU - Dr. Cesar Alarcón Costa	Periodismo de investigación
Otros	Santiago cuesta Encuestador / ciudadanos	Rutina Productiva
Entidad Pública / Otro	Policía Nacional / Detenido	Rutina Productiva
Otro	Médicos	Otro medio de comunicación
Otro	Candidatos presidenciales	Otro medio de comunicación
Otro	Medio de comunicación	Otro medio de comunicación

3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS			
1. ¿Se utilizan fuentes?	2. Nº de fuentes	3. Nº de fuentes sin identificar	4. ¿Prevalece la fuente en titular?
			5. Tipos de fuente
			6. Fuentes contrastadas
		7. Nº de fuentes por punto de vista	8. Tiempo para cada punto de vista
		A favor	A favor
		En contra	En contra

No			Si	Pública, institucional	No				
Si	1		Si	Directa, Gubernamental	No				
Si	1		Si	Directa, Gubernamental	No				
Si	3	1 - Consejal del Cantón	No	Subjetiva, actual	Si	3		16 seg, 8 seg, 9 seg	
Si	2		No	Directa, pública	Si	2		10 seg, 14 seg	
Si	3	1 - Directivo de UNIDEC	No	Subjetiva, Institucional	Si	3		14 seg, 19 seg, 19 seg	

Si	1		Si	Directa, pública	No				
No			No	Subjetiva	No				
Si	5	3 - Ex conscriptos 1 - Mujer de Sanidad Civil del Hospital FFAA	No	Directa, Subjetiva	Si	5		11 seg, 7 seg, 7 seg, 11 seg, 2 seg	
Si	3	2 - Funcionarios del Municipio de Quito	No	Directa, Pública	Si	3		20 seg, 13 seg, 30 seg	
Si	1	1 - Funcionario de INAMI	Si	Directa, pública	No				
No			No	Privada	No				
3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS									
1. ¿Se utilizan fuentes?	2. Nº de fuentes	3. Nº de fuentes sin identificar	4. ¿Prevalece la fuente en titular?	5. Tipos de fuente	6. Fuentes contrastadas	7. Nº de fuentes por punto de vista	8. Tiempo para cada punto de vista		

Si	1		Si	Directa, Profesional	No				
Si	4		No	Directa, Pública	Si		4		30 seg, 7 seg, 5 seg, 8 seg
Si	5	5 - Usuarios de transporte 1 - conductor	No	Subjetiva	Si	5		5 seg, 4 seg, 2 seg, 6 seg, 6 seg	
Si	4	2 - Familiares 1 - Oficial de Policía	No	Subejtiva, Pública	Si		4		10 seg, 8 seg, 15 seg, 22 seg
Si	3		Si	Directas, subjetivas	Si	3		7 seg, 4 seg, 23 seg	
Si	2		Si	Directa, Gubernamental	Si	2		27 seg, 28 seg	

No			No	Subjetiva	No				
Si	4	4	Si	Directa, pública	Si	3	1	13 seg, 4 seg, 8 seg	20 seg
Si	1		Si	Subjetiva	No				
Si	1		Si	Agencia	No				
Si	1		Si	Indirecta	No				

**3. NATURALEZA DE LAS FUENTES
Y LOS PROTAGONISTAS**

1. ¿Se utilizan fuentes?	2. Nº de fuentes	3. Nº de fuentes sin identificar	4. ¿Prevalece la fuente en titular?	5. Tipos de fuente	6. Fuentes contrastadas	7. Nº de fuentes por punto de vista		8. Tiempo para cada punto de vista	
						A favor	En contra	A favor	En contra
Si	1		Si	Directa, pública	No				
Si	4	1	Si	Directa, pública	si	4		10 seg, 8 seg, 9 seg, 8 seg	
Si	2	1	Si	Directa	si	2		24 seg, 25 seg	
Si	3		Si	Directa, pública	si	3		15 seg, 21 seg, 7 seg	
No	0		No	Subjetiva	No				
Si	8	1	Si	Subjetiva	Si	5	3	7 seg, 9 seg, 7 seg, 8 seg, 3 seg	14 seg, 3 seg, 12 seg

Si	1	1	Si	Profesional	no				
Si	1	1	Si	Directa, Gubernamental, pública	no				
No		1		Otro medio de comunicación	no				
si	2	2	no	Subjetivas	si	2		4 seg, 3 seg	
No		2 (ciclistas y espectadores)		Otro medio de comunicación	no				
Si	1		No	Pública	no				

3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS

1. ¿Se utilizan fuentes?	2. Nº de fuentes	3. Nº de fuentes sin identificar	4. ¿Prevalece la fuente en titular?	5. Tipos de fuente	6. Fuentes contrastadas	7. Nº de fuentes por punto de vista		8. Tiempo para cada punto de vista	
						A favor	En contra	A favor	En contra
Si	6	6	No	Subjetiva, actual	Si	6		00:00:08 00:00:08 00:00:12 00:00:11 00:00:10 00:00:11	

Si	3		Si	Directa, Gubernamental, Pública	Si	2	1	0:00:40 0:00:12	0:00:13
Si	5	5	Si	Directa, Pública	Si	5		0:00:08 0:00:10 0:00:19 0:00:14 0:00:12	
Si	1		Si	Directa, Privada	No				
No			No	Subjetiva	No				
Si	1		Si	Directa, Gubernamental, pública	No				
Si	1		Si	Directa, Institucional, pública	No				
Si	3		No	Directa, Institucional, pública / subjetiva	Si		3		0:00:29 0:00:25 0:00:08
Si	3		No	Directa, Institucional, pública / subjetiva	Si		3		0:00:26 0:00:10 0:00:17
Si	2	2	No	Otro medio de comunicación	no				

Si	1	1	No	Otro medio de comunicación					
Si	3	3	No	Otro medio de comunicación					

3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS

1. ¿Se utilizan fuentes?	2. N° de fuentes	3. N° de fuentes sin identificar	4. ¿Prevalece la fuente en titular?	5. Tipos de fuente	6. Fuentes contrastadas	7. N° de fuentes por punto de vista		8. Tiempo para cada punto de vista	
						A favor	En contra	A favor	En contra
Si	2	1	No	Directa, pública, institucional	Si	2		28 seg	
Si	1		Si	Directa, Gubernamental, pública	No				
Si	3		Si	Directa, Gubernamental, pública	Si	3		26 seg, 15 seg, 10 seg	
Si	3		No	Directa, profesionales/ Otro medio de comunicación	Si	3		27 seg, 28 seg, 18 seg	

Si	5		Si	Directa/ profesional	Si	5		6 seg, 6 seg, 4 seg, 22 seg, 14 seg	
No			No	Subjetiva	No				
Si	1	6	Si	Directa/ subjetiva	Si	3	4	35 seg, 8 seg, 2 seg	3 seg, 6 seg, 5 seg, 3 seg
Si	2		No	Directa, pública/ subjetiva / otro medio de comunicación	Si	1	1	22 seg	4 seg
Si	2		Si	Directa, subjetiva / otro medio de comunicación	Si	2		11 seg, 24 seg	
Si	3	2	Si	Directa, subjetiva / otro medio de comunicación	No				
No		2	No	indirecta, Otro medio de comunicación	No				

4. FORMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS

1. Identificación	2. Estilo	3. Nombres (Persona o Institución)	4. Cargo	5. Modo de intervención	6. Espacio de intervención	7. N° de veces que interviene
----------------------	-----------	--	----------	----------------------------	----------------------------------	-------------------------------------

Off the record parcial	Indirecto					
Objetiva	Directo	Rafael Correa Delgado	Presidente de la República del Ecuador	Rueda de Prensa	1 min, 24 seg	4
Objetiva	Directo	Rafael Correa Delgado	Presidente de la República del Ecuador	Rueda de Prensa	1 min	3
Objetiva	Directo	Pedro Vela / Santo Ochoa / Consejal del Cantón	Director de la Escuela 10 de Agosto / Padre de Familia / Consejal del Cantón	Entrevista	33 seg	1 c/u
Objetiva	Directo	Marcelo Cevallos / Edgar Samaniego	Presidente del Consejo de Educación Superior / Rector UCE	Rueda de Prensa / Entrevista	24 seg	2 Marcelo Cevallos, 1 Edgar Samaniego
Objetiva	Directo	Daniel López / Juan Valdez /Directivo UNIDEC	Estudiantes / Directivo UNIDEC	Entrevista / Rueda de Prensa	52 seg	1 cada estudiante y 2 el dirigente

Objetiva	Directo	Germán Rojas	Miembro del Consejo de Educación Superior	Entrevista	1 min, 16 seg	4
Impersonal	Indirecto	César Alarcón Costa	Comunicador de RTU	Declaración	3 min	1
Objetiva	Directo	Ángel Navarrete / ex conscripto / ex conscripto / mujer de sanidad civil / ex conscripto	Ex Conscripto	Entrevista	38 seg	1 c/u
Off the record parcial	Directo	Augusto Barrera / Funcionarios del Municipio de Quito	Alcalde de Quito / Funcionarios del Municipio de Quito	Rueda de Prensa	1min, 3 seg	1 c/u
Objetiva	Directo	Funcionario de INAMI	Funcionario de INAMI	Entrevista	31 seg	
Impersonal	Indirecto					

4. FORMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS

1. Identificación	2. Estilo	3. Nombres (Persona o Institución)	4. Cargo	5. Modo de intervención	6. Espacio de intervención	7. Nº de veces que interviene
----------------------	-----------	---------------------------------------	----------	-------------------------	----------------------------	-------------------------------

Off the record absoluto	Directo	Galo Idrobo	Director del Hospital Eugenio Espejo	Entrevista	55 seg	4
Objetiva	Directo	Mauricio Peña, Diego Mejía, Alex Péres, Oscar Bonilla	Director Ejecutivo ANT, Subsecretario de Policía, Viceministro de Transporte, Viceministro del Interior	Rueda de Prensa	50 seg	3 el Director del ANT y 1 c/u los tres restantes
Impersonal	Directo	Usuarios de transporte y conductor	Usuarios de transporte y conductor	Entrevista	23 seg	1 c/u
Impersonal / off the record parcial	Directo	2 Familiares/ un oficial de policía y Marco Albuja	Vicecanciller de la República del Ecuador	Entrevista / Rueda de Prensa	55 seg	Uno cada uno excepto el policia que tiene 2
Objetiva	Directo	Ramiro Garzon, Adiana Antamba, David Chonaz	Personal Administrativo de la UNITA	Entrevista	34 seg	Uno cada uno, excepto David Chonaz con 2
Objetiva	Directo	Ricardo Patiño, Marco Albuja	Canciller, Viceministro del Exterior	Rueda de Prensa	55 seg	1 c/u

Impersonal	Indirecto	César Alarcón Costa	Comunicador de RTU	Declaración	3 min	1
Off the record parcial	Directo		Subsecretario Jurídico de Presidencia, Representante de la Asamblea Nacional	Rueda de Prensa	45 seg	1 c/u
Objetiva	Directo	Roberto Cuero	Ex Gobernador del Guayas	Rueda de Prensa	1 min, 3 seg	1
Objetiva	Indirecto					
Objetiva	Indirecto					
4. FORMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS						
1. Identificación	2. Estilo	3. Nombres (Persona o Institución)	4. Cargo	5. Modo de intervención	6. Espacio de intervención	7. N° de veces que interviene

Objetiva	Directo	Alvaro Noboa	Candidato presidencial 2013	Rueda de Prensa	31 seg	2
Objetiva	Directo	Fausto Cobo, Asambleista, Leonardo Viteri, María Paula Romo	Asambleistas	Entrevista	35 seg	2 Fausto Cobo. 1c/u el resto
Objetiva	Directo	Mónica Encalada	Ex Jueza	Entrevista	49 seg	1
Objetiva	Directo	Tomás Franco, Ricardo Suarez, Ana Mendoza Beneficiaria	Rueda de Prensa / Entrevista	43 seg	1 cada uno, excepto Ricardo Suarez con 2
Objetiva	Indirecto	César Alarcón Costa	Miembro del canal RTU	Declaración		1
Objetiva	Directo	José Alarcón, Rosario Cordova, Elena Jaramillo, Fabiola Molina, Magdalena Mena, José Santillán / Ángel Toaza	Pacientes / Personal Farmaceutico	Entrevista	1 min, 3 seg	1 cada uno
off the record absoluto	Directo	Dr. Arévalo	Médico	Entrevista	38	3

Objetiva	Directo	Juan Carlos Pinzón	Ministro de Defensa de Colombia	Rueda de prensa	27 seg	1
Impersonal	Indirecto					
Impersonal	Directo		Ciudadanos	Entrevista	7 seg	1 cada uno
Impersonal	Indirecto					
Off the record absoluto	Indirecto					

4. FORMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS

1. Identificación	2. Estilo	3. Nombres (Persona o Institución)	4. Cargo	5. Modo de intervención	6. Espacio de intervención	7. Nº de veces que interviene
Impersonal	Directo	Ciudadanos	Hinchas	Entrevista	1 min	1 cada uno
Objetiva	Directo	José Miguel Insulza, Ricardo Patiño, Lenin Moreno	Secretario de la O.E.A, Cansiller de la República del Ecuador, Vicepresidente de la República del Ecuador	Rueda de Prensa, Entrevista	1 min, 5 seg	1 cada uno

Off the record parcial	Directo	Líderes políticos	Líderes políticos	Rueda de prensa	1 min, 3 seg	1 cada uno
Objetiva	Directo	César Robalino	Presidente de la Asociación de Bancos Privados	Declaración	44 seg	1
Objetiva	Indirecto	César Alarcón Costa	Miembro del canal RTU	Declaración	3 min	1
Objetiva	Directo	Gloria Vidal	Ministra de Educación	Rueda de Prensa	63 seg	1
Objetiva	Directo	Byron Villacis	Director INEC	Rueda de Prensa	27 seg	1
Objetiva	Directo	Santiago Rivadeneira, Walter Castillo, Fatima García	Asistente Fiscal, Brigada de Criminalística / Madre del Fallecido	Entrevista	1 min , 2 seg	1 cada uno
Objetiva	Directo	William Aguilar /Oficial de Policía / Martha Arriaga	Fiscal de Delitos Flagantes /Oficial de Policía / Cuñada del Fallecido	Entrevista	53 seg	2 cada uno a excepción de la familiar del fallecido
Impersonal	Indirecto					

Impersonal	Indirecto					
Impersonal	Indirecto					
4. FORMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS						
1. Identificación	2. Estilo	3. Nombres (Persona o Institución)	4. Cargo	5. Modo de intervención	6. Espacio de intervención	7. N° de veces que interviene
Objetiva	Directo	Nelson Villegas	Subsecretario Nacional de Antinarcóticos	Rueda de prensa	28 seg	2
Objetiva	Directo	José Serrano	Ministro de Inclusión	Rueda de prensa	22 seg	2
Objetiva	Directo	Alexandra Delgado, Philippe Bourgois, Rodrigo Tenorio	Representante CONSEP, Experto de EEUU, Director de observatorio de drogas	Entrevista	51 seg	1 cada uno a excepción de Alexandra con 2
Objetiva	Directo	José Reveles, Simon Vargas, Nicolas Otero	Periodista, Analista de Seguridad, Investigador Social	Entrevista, rueda de Prensa	63 seg	1 cada uno

Objetiva	Directo	Jessenia Moreto, Maritza Quijia, Julio Arévalo, Roberto Plaza, Erik Gonzalez	Bachiller, bachiller, bachiller, Profesor Instituto de Nivelación, Bachiller	Entrevista	52 seg	2 veces el profesor, el resto uno cada uno
Objetiva	Indirecto	César Alarcón Costa	Miembro del canal RTU	Declaración	3 min	1
Objetiva	Directo	Santiago cuesta	Encuestador / Ciudadanos	Entrevista	1 min, 2 seg	4 veces Santiago Cuesta / uno cada uno los ciudadanos
Objetiva	Directo	Darwin Suarez / Washinton Reyes	Oficial de Policía / Detenido	Entrevista	26 seg	2 veces el oficial de policía, uno el detenido
Objetiva	Directo	Priscila Vásquez, Jesus Román	Médicos	Entrevista	35 seg	1 cada uno
Objetiva	Directo	Danilo Medina	Candidato Presidencial	Rueda de prensa	19 seg	1 cada uno
impersonal	Indirecto					

5. ESTRUCTURA	6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS						
Formato de la noticia	1. Narració	2. Narración	3. Fragment	4. Criterio	5. Tiempo para	6. Diferenci	7. Informació

	n clara	de los hechos	os de declaración	s objetivos	compresión	a respecto a otros temas	n firmada
Clásica o estándar	Si	Se destacan aspectos negativos del hecho	No	Si	Suficiente	No	No
De duración prolongada	Si	Se destacan aspectos positivos del hecho	Si	Si	Suficiente	No	Si
De duración prolongada	Si	Se destacan aspectos negativos del hecho	Si	Si	Suficiente	No	Si
Sondeo	Si	Se destacan aspectos negativos del hecho	No	Si	Suficiente	No	No
Noticia clásica o estándar	Si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	Si	Si	Suficiente	No	Si
Noticia con duración prolongada	Si	Se destacan los aspectos negativos del hecho	No	Si	Suficiente	No	Si

Noticia con entrevista	Si	Se destacan aspectos positivos del hecho	Si	Si	Suficiente	No	Si
Noticia en cifras	Si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	Si	No	Excesivo	No	Si
Noticia clásica o estandar	Si	Se destacan aspectos negativos del hecho	No	Si	Suficiente	No	Si
Noticia clásica o estandar	Si	Se destacan aspectos positivos del hecho	Si	Si	Suficiente	No	Si
Noticia natural	Si	Se destacan aspectos negativos del hecho	No	Si	Suficiente	No	Si
Noticia natural	Si	Se destacan aspectos negativos del hecho	No	Si	Suficiente	No	No
5. ESTRUCTURA	6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS						
Formato de la noticia	1. Narración clara	2. Narración de los hechos	3. Fragmentos de declaraciones	4. Criterios objetivos	5. Tiempo para comprensión	6. Diferencia respecto a otros temas	7. Información firmada

Noticia con entrevista	Si	Se destacan aspectos negativos del hecho	No	Si	Suficiente	No	Si
Noticia clásica o estandar	Si	Se destacan aspectos positivos del hecho	Si	Si	Suficiente	No	Si
Sondeo	Si	Se destacan aspectos positivos del hecho	Si	Si	Suficiente	No	No
Tema del día	Si	Se destacan aspectos negativos del hecho	No	Si	Suficiente	No	Si
clásica o estándar	Si	Se destacan aspectos negativos del hecho	No	Si	Suficiente	No	Si
clásica o estándar	Si	Se destacan aspectos positivos del hecho	Si	Si	Suficiente	No	Si

Noticia en cifras	Si	Se destacan aspectos positivos del hecho	Si	No	Excesivo	No	Si
clásica o estándar	Si	Se destacan aspectos negativos del hecho	No	SI	Suficiente	No	Si
clásica o estándar	Si	Se destacan aspectos negativos del hecho	No	SI	Suficiente	No	No
clásica o estándar	si	Se destacan aspectos positivos del hecho	Si	Si	Suficiente	No	Si
Noticia de caducidad puntual	si	Se destacan aspectos negativos del hecho	No	SI	Suficiente	No	No
5. ESTRUCTURA	6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS						
Formato de la noticia	1. Narración clara	2. Narración de los hechos	3. Fragmentos de declaración	4. Criterios objetivos	5. Tiempo para comprensión	6. Diferencia respecto a otros temas	7. Información firmada

Noticia clásica o estandar	si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	Si	Si	Suficiente	No	Si
Noticia clásica o estandar	si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	Si	Si	Suficiente	No	Si
Noticia clásica o estandar	si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	Si	Si	Suficiente	No	No
Noticia clásica o estandar	si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	Si	Si	Suficiente	No	Si
Noticia especial	Si	Declaración	Si	No	Excesivo	No	Si
Sondeo	Si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	Si	si	Suficiente	no	Si
Noticia clásica o estandar	Si	Se destacan los aspectos negativos del hecho	Si	si	Suficiente	No	Si
Noticia clásica o estandar	Si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	Si	si	Suficiente	No	no

Breve	si	Declaración	si	si	Suficiente	no	no
Breve	si	Declaración	si	si	Suficiente	no	no
Breve	si	Declaración	no	si	Suficiente	no	no
Clásica o estándar	si	Declaración	si	si	Suficiente	no	si
5. ESTRUCTURA	6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS						
Formato de la noticia	1. Narración clara	2. Narración de los hechos	3. Fragmentos de declaración	4. Criterios objetivos	5. Tiempo para comprensión	6. Diferencia respecto a otros temas	7. Información firmada
Sondeo	Si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	Si	Si	Excesivo	No	Si
Clásica o estándar	Si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	Si	Si	Suficiente	No	Si
Clásica o estándar	Si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	Si	Si	Suficiente	No	No

Clásica o estándar	Si	Se destacan los aspectos negativos del hecho	No	Si	Suficiente	No	Si
Noticia en Cifras	Si	Declaración	Si	No	Excesivo	No	Si
Clásica o estándar	Si	Se destacan los aspectos negativos del hecho	No	Si	Suficiente	No	Si
Noticia en Cifras	Si	Se destacan los aspectos negativos del hecho	No	Si	Suficiente	No	Si
Clásica o estándar	Si	Se destacan los aspectos negativos del hecho	No	Si	Suficiente	No	Si
Clásica o estándar	Si	Se destacan los aspectos negativos del hecho	No	Si	Suficiente	No	Si
Clásica o estándar	Si	Se destacan los aspectos negativos del hecho	No	Si	Escaso	No	No
Clásica o estándar	Si	Se destacan los aspectos negativos del hecho	No	Si	Suficiente	No	No

Clásica o estándar	Si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	Si	SI	Suficiente	No	No
5. ESTRUCTURA	6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS						
Formato de la noticia	1. Narración clara	2. Narración de los hechos	3. Fragmentos de declaración	4. Criterios objetivos	5. Tiempo para comprensión	6. Diferencia respecto a otros temas	7. Información firmada
Clásica o estándar	Si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	Si	SI	Suficiente	No	No
Clásica o estándar	Si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	Si	SI	Suficiente	No	Si
Clásica o estándar	Si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	Si	SI	Suficiente	No	Si
Clásica o estándar	Si	Se destacan los aspectos negativos del hecho	No	SI	Suficiente	No	Si
Sondeo	Si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	si	SI	Suficiente	No	Si

Noticia en Cifras	Si	Declaración	Si	No	Excesivo	No	Si
Sondeo	Si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	si	SI	Suficiente	No	Si
Clásica o estándar	Si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	si	SI	Suficiente	No	Si
Clásica o estándar	Si	Se destacan los aspectos negativos del hecho	no	SI	Suficiente	No	no
Clásica o estándar	Si	Se destacan los aspectos positivos del hecho	no	SI	Suficiente	No	no
artificial	Si	Declaración	no	SI	Excesivo	No	no

7. ENFOQUE				
1. Tipo de enfoque	2. Enfoque adecuado	3. Enfoque tendencioso	4. Situaciones	5. Diferencias de enfoques

Expositivo- neutro- descriptivo	Si	No	Negativas	No
Positivo	Si	Si	Favorables	No
Negativo	Si	Si	Negativas	No
Negativo	Si	Si	Negativas	No
Positivo	Si	Si	Favorables	No
Negativo	Si	Si	Negativas	No

Positivo	Si	Si	Favorables	No
Crítico	Si	No	Favorables	No
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	Si	Negativas	No
Positivo	Si	No	Favorables	No
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	Si	Negativas	No
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	No	Negativas	No
7. ENFOQUE				
1. Tipo de enfoque	2. Enfoque adecuado	3. Enfoque tendencioso	4. Situaciones	5. Diferencias de enfoques

Humanizante	Si	No	Negativas	No
Humanizante	Si	Si	Favorables	No
Humanizante	Si	Si	Favorables	No
Tremendista	No	Si	Negativas	No
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	Si	Negativas	No
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	Si	Favorables	No

Critico	Si	No	Favorables	No
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	Si	Negativas	Si
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	Si	Negativas	No
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	Si	Favorables	No
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	Si	Favorables	No
7. ENFOQUE				
1. Tipo de enfoque	2. Enfoque adecuado	3. Enfoque tendencioso	4. Situaciones	5. Diferencias de enfoques

Expositivo- neutro- descriptivo	Si	Si	Favorables	No
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	Si	Favorables	No
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	Si	Negativas	No
Positivo	Si	Si	Favorables	no
Crítico - humanizante	Si	No	Si	No
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	No	Si	Si
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	No	no	No
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	No	no	No

Expositivo- neutro- descriptivo	Si	no	no	no
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	no	no	no
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	no	no	no
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	no	no	no
7. ENFOQUE				
1. Tipo de enfoque	2. Enfoque adecuado	3. Enfoque tendencioso	4. Situaciones	5. Diferencias de enfoques
Positivo	Si	No	Favorables	Si
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	No	Favorables	No
Positivo	Si	No	Favorables	No

Negativo	Si	No	Negativas	No
Crítico	Si	No	Favorables	No
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	No	Negativas	No
Expositivo- neutro- descriptivo	Si	No	Negativas	No
Negativo	Si	No	Negativas	No
Negativo	Si	No	Negativas	No
Negativo	Si	No	Negativas	No
Negativo	Si	No	Negativas	No

Positivo	Si	No	Favorables	No
7. ENFOQUE				
1. Tipo de enfoque	2. Enfoque adecuado	3. Enfoque tendencioso	4. Situaciones	5. Diferencias de enfoques
Expositivo-neutro-descriptivo	si	No	Negativas	No
Expositivo-neutro-descriptivo	si	No	Negativas	No
Expositivo-neutro-descriptivo	si	No	Favorables	No
Expositivo-neutro-descriptivo	si	No	Negativas	No
Positivo	si	No	Favorables	No

Crítico	Si	No	Favorables	No
Expositivo- neutro- descriptivo	si	No	Favorables	Si
Humanizante	si	No	Negativas	si
Humanizante	si	No	Negativas	no
Expositivo- neutro- descriptivo	si	No	Favorables	si
Expositivo- neutro- descriptivo	si	No	Negativas	no

8. DESEQUILIBRIO INFORMATIVO										
1. Separación entre información y opinión	¿Dónde se detecta?	2. Propaganda	3. Publicidad subliminal	¿Dónde se detecta?	4. Mensaje subliminales	5. Carencia de versiones	6. Manipulación	¿Dónde se detecta?	7. Morbo	¿Dónde se detecta?

No		No	No		No	No	No		No	
No		No	No		No	No	No		No	
No		No	No		No	Si	No		No	
Si	Consejal aconseja sanciones para el ME	No	No		No	Si	No		No	
No		No	No		No	Si	No		No	
No		No	No		No	Si	No		No	

No		No	No		No	Si	No		No	
Si	Recomendación de incorporarnos en las tecnologías para progresar	No	No		No	No	No		No	
No		No	No		No	Si	No		No	
No		No	No		No	Si	No		No	
Si	El reportero recomienda abrigarse bien	No	No		No	No	No		No	
No		No	No		No	No	No		No	
8. DESEQUILIBRIO INFORMATIVO										
1. Separación entre información y opinión	¿Dónde se detecta?	2. Propaganda	3. Publicidad subliminal	¿Dónde se detecta?	4. Mensaje subliminales	5. Carencia de versiones	6. Manipulación	¿Dónde se detecta?	7. Morbo	¿Dónde se detecta?

No		No	No		No	No	No		No	
No		No	No		No	Si	No		No	
Si	El último entrevistado (conductor) opina que los controles también deben ser para los taxis y busetas	No	No		No	No	No		No	
Si	El reportero menciona que ojalá no vuelvan a ocurrir accidentes por la irresponsabilidad de los conductores	No	No		No	Si	No		No	Se ve el sufrimiento de los familiares. El reportero sigue preguntando como sucedieron los hechos a una mujer que casi no puede hablar por el llanto
No		No	No		No	Si	No		No	
No		No	No		No	No	No		No	

Si	Todo el contenido es crítico	No	No		No	Si	No		No	
No		No	No		No	Si	No		No	
No		No	No		No	Si	No		No	
No		No	No		No	No	No		No	
No		No	No		No	SI	No		No	
8. DESEQUILIBRIO INFORMATIVO										
1. Separación entre información y opinión	¿Dónde se detecta?	2. Propaganda	3. Publicidad subliminal	¿Dónde se detecta?	4. Mensaje subliminales	5. Carencia de versiones	6. Manipulación	¿Dónde se detecta?	7. Morbo	¿Dónde se detecta?

No		No	No		No	No	No		No	
No		No	No		No	Si	No		No	
No		No	No		No	Si	No		No	
No		No	No		No	Si	No		No	
Si	Recomendación de que los jóvenes tomemos como ejemplo al mencionado difunto	No	No		No	Si	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	Si	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	Si	No		No	

No. Solo es informativo		No	No		No	Si	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	Si	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	Si	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	Si	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	no	No		No	
8. DESEQUILIBRIO INFORMATIVO										
1. Separación entre información y opinión	¿Dónde se detecta?	2. Propaganda	3. Publicidad subliminal	¿Dónde se detecta?	4. Mensaje subliminales	5. Carencia de versiones	6. Manipulación	¿Dónde se detecta?	7. Morbo	¿Dónde se detecta?
Si	La nota es de sondeo, el periodista pregunta a los hinchas cómo creen que quedará el marcador	No	No		No	Si	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	No	No		No	

No. Solo es informativo		No	No		No	No	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	Si	No		No	
Si	Interesa la inversión extranjera enfocada a la industria no solo a que se vea a latinoamerica como fuente de materia prima, solo como industrias podremos progresar	No	No		No	no	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	Si	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	No	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	No	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	No	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	No	No		No	

No. Solo es informativo		No	No		No	no	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	no	No		No	
8. DESEQUILIBRIO INFORMATIVO										
1. Separación entre información y opinión	¿Dónde se detecta?	2. Propaganda	3. Publicidad subliminal	¿Dónde se detecta?	4. Mensaje subliminales	5. Carencia de versiones	6. Manipulación	¿Dónde se detecta?	7. Morbo	¿Dónde se detecta?
No. Solo es informativo		No	No		No	no	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	no	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	no	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	no	No		No	

No. Solo es informativo		No	No		No	no	No		No	
Si	Recomienda el habito de la lectura para mejorar el desarrollo mental y neuronal, asi como tambien conocerse uno mismo para conseguir la excelencia, sabiendo los gustos propios	No	No		No	no	No		No	
si	Información es la dada por el encuestador y opinion lo de los ciudadanos	No	No		No	no	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	no	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	si	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	si	No		No	
No. Solo es informativo		No	No		No	si	No		No	

9. VALORES	
1. ¿Transmite valores?	2. ¿Cuáles?
Si	Justicia
Si	Responsabilidad
Si	Responsabilidad
No	
Si	Responsabilidad

Si	Solidaridad
Si	Responsabilidad
Si	Otro - Superación
Si	Valentía
No	
No	
Si	Solidaridad
9. VALORES	
1. ¿Transmite valores?	2. ¿Cuáles?

Si	Solidaridad
Si	Solidaridad
Si	Responsabilidad
No	
Si	Solidaridad

No	
No	
Si	Honor
No	
Si	Tolerancia
9. VALORES	
1. ¿Transmite valores?	2. ¿Cuáles?

No	
No	
No	
Si	Solidaridad
Si	Otro - Superación
No	
No	
No	

No	
No	
No	
si	liberdad
9. VALORES	
1. ¿Transmite valores?	2. ¿Cuáles?
No	
No	
Si	Libertad

No	
Si	Otro - Superación
No	
No	
No	
No	
No	
No	

No	
9. VALORES	
1. ¿Transmite valores?	2. ¿Cuáles?
No	
No	
No	
No	
No	

Si	Otro - Superación
No	
No	
No	
No	
No	

ANEXO No 2: FICHA DE IDENTIFICACION DE LAS NOTICIAS.

1. IDENTIFICACIÓN	
1. Nombre del medio:	_____
2. Fecha:	_____ (xx/xx/xxxx) (Día, mes, año)
3. Hora de emisión (inicio):	_____ (Horario estelar (noche))
4. Cobertura:	(1) Nacional () (2) Regional () (3) Local ()
5. Tema de la noticia:	_____
6. Titular (Titulo):	_____
7. NOTICIA DESTACADA EN TITULARES:	(1) SI () (2) NO ()
8. NOTICIA DESCATACA EN TITULARES INTERMEDIOS:	(1) SI () (2)NO ()
9. Sección temática:	(1) Local (2) Nacional (3) Internacional
10. Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos:	_____
11. Sección del noticiero:	(1)Noticias nacionales (), (2)Noticias internacionales (), (3)Deportes (), (4)Farándula (), (5)Otros ()
12. Tiempo de la noticia (minutos:segundos):	____:____

FUENTE: GUIA METODOLOGICA

ANEXO No 3: FICHA DE ORIGEN DE LA INFORMACION.

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN	
1. ¿De dónde procede la noticia? (foco informativo). Diferenciar de naturaleza de la fuente * Hay respuestas que pueden ser múltiples, o no excluyentes.	
(1) Organismos o entidades públicas ()	
(2) Organismos o entidades privadas ()	
(3) ONG´s ()	
(4) Corporaciones Sociales ()	
(5) Partidos políticos ()	
(6) Sindicatos ()	
(7) Otros Especifique: _____	
2. Señalar el nombre _____	
3. Noticia resultado de:	
(1) Periodismo de investigación ()	
(2) Rutinas productivas ()	
(3) Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación ()	
(4) Agencias ()	
(5) Origen desconocido	

FUENTE: GUIA METODOLOGICA

ANEXO No 4: FICHA DE NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACION

3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y DE LOS PROTAGONISTAS

1. ¿Se utilizan fuentes?: (1) SI () (2) NO ()

2. ¿Cuántas fuentes se utilizan?: _____

3. De existir fuentes sin identificar, indique el número: ()

4. ¿Prevalece la fuente en el titular? (1) SI () (2) NO ()

5. *Tipo de fuente:*

(1) Fuentes directas ()

(2) Fuentes indirectas ()

(3) Fuentes profesionales ()

(4) Fuentes subjetivas ()

(5) Fuentes objetivas ()

(6) Fuentes gubernamentales ()

(7) Fuentes Institucionales ()

(8) Fuentes públicas ()

(9) Fuentes privadas ()

(10) Fuentes legítimas ()

(11) Fuentes ilegítimas ()

(12) Fuentes actuales ()

(13) Fuentes de archivo ()

(14) Fuentes de partidos políticos ()

(15) Fuentes de sindicatos ()

(16) Agencias ()

6. ¿Las fuentes están contrastadas?: (1) SI () (2) NO ()

Puntos de vista (A favor - En contra)

7. Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista: _____ (a favor) _____ (en contra)

8. Tiempo (minutos:segundos) dedicado a las fuentes de cada punto de vista: _____ (a favor) _____ (en contra)

FUENTE: GUIA METODOLOGICA

FICHA No 5: FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN

4. FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN	
1. ¿Cómo la identifica el medio?:	
(1) Objetiva - Nombres y apellidos ()	
(2) Impersonal (ciudadano) ()	
(3) Genérica (manifestaciones) ()	
(4) Off the record absoluto (ejemplo: "fuentes consultadas") ()	
(5) Off the record parcial (ejemplo: "fuentes de gobierno") ()	
2. Estilo	
(1) Estilo directo (se ve y se escucha a los protagonistas) ()	
(2) Estilo indirecto (el contenido de la cita se canaliza a través de otro) ()	
EN ORDEN DE INTERVENCIÓN	
3. Nombre (persona o institución): _____	
4. Cargo: _____	
5. Modo de intervención (1) entrevista (), (2) declaración (), (3) rueda de prensa (), (4) Otro ¿Especifique: _____ ().	
6. Tiempo de intervención, en minutos:segundos ____:____	
7. Número de veces que interviene: _____	
FUENTE: GUIA METODOLOGICA	

FICHA No 6: FICHA DE ESTRUCTURA DE LA INFORMACION Y FORMATO DE LAS NOTICIAS.

5. ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y FORMATO DE LAS NOTICIAS * respuestas múltiples		
<i>Formato de nota</i>		
(1) Noticia clásica o estándar (presentación, cuerpo, cierre) ()		
(2) Noticia exclusiva ()	-	-
(3) Noticia especial ()	-	-
(4) Noticia con entrevista ()		
(5) Noticia de foco múltiple ()		
(6) Breve ()		
(7) Tema del día ()		
(8) Noticia cronológica ()		
(9) Noticia en cifras ()		
(10) Noticia natural ()		
(11) Noticia artificial, preparada o cortina de humo ()		
(12) Noticia falsa ()		
(13) Sondeo ()		

- (14) Noticia de caducidad puntual ()
- (15) Noticia con duración prolongada ()
- (16) Noticia con intervalos temporales ()
- (17) Noticia eclipse ()

FUENTE: GUIA METODOLOGICA

ANEXO No 7: FICHA DE TRATAMIENTO DE CONTENIDOS.

6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS

1. Narración clara: (1) SI (), (2) NO ()

2. Narración de los hechos

(1) Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria ()

(2) Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente ()

(3) Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho ()

Declaración

3. Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración: (1) SI (), (2) NO ()

4. Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos: (1) SI (), (2) NO ()

5. El tiempo asignado para la comprensión es: (1) SUFICIENTE (), (2) ESCASO (), (3) EXCESIVO ()

6. ¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?: (1) SI (), (2) NO ()

7. ¿La información está firmada?: (1) SI (), (2) NO ()

FUENTE: GUIA METODOLOGICA

ANEXO No 8: FICHA DE ENFOQUE

7. ENFOQUE

1. Enfoque: (1) Positivo (), (2) Negativo (), (3) Expositivo-Neutro-Descriptivo (), (4) Crítico (), (5) Tremendista (), (6) Humanizante (), (7) Redacción metafórica ()

2. Enfoque narrativo adecuado: (1) SI (), (2) NO ()

3. Enfoque narrativo tendencioso (manipulando el texto o la imagen): (1) SI (), (2) NO ()

4. Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones (1) favorables () (2) negativas ()

5. ¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?: (1) SI (), (2) NO ()

FUENTE: GUIA METODOLOGICA

ANEXO No 9: FICHA DE DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS.

8. DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS

1. ¿Existe separación entre información y opinión?: (1) SI (), (2) NO ()
¿Dónde se detecta?: _____
2. ¿Existe propaganda?: (1) SI (), (2) NO ()
3. ¿Existe publicidad subliminal?: (1) SI (), (2) NO ()
¿Dónde se detecta?: _____
4. ¿Existen mensajes subliminales?: (1) SI (), (2) NO ()
5. ¿Existe carencia de alguna versión?: (1) SI (), (2) NO ()
6. ¿Existe manipulación?: (1) SI (), (2) NO ()
¿Dónde se detecta?: _____
7. ¿Existe morbo?: (1) SI (), (2) NO ()
¿Dónde se detecta?: _____

FUENTE: GUIA METODOLOGICA

ANEXO No 10: FICHA DE VALORES.

9. VALORES

1. ¿Es una noticia que transmite valores?: (1) SI (), (2) NO ()

2. ¿Cuáles?

- (1) Libertad ()
- (2) Justicia ()
- (3) Respeto ()
- (4) Tolerancia ()
- (5) Responsabilidad ()
- (6) Amor ()
- (7) Bondad ()
- (8) Honradez ()
- (9) Confianza ()
- (10) Solidaridad ()
- (11) Verdad ()
- (12) Valentía ()
- (13) Paz ()
- (14) Amistad ()
- (15) Fraternidad ()
- (16) Honor ()
- (17) Otro (Especifique): _____

FUENTE: GUIA METODOLOGICA

ANEXO 11: CD CON GRABACIONES DE LOS NOTICIEROS RTU ANALIZADOS.