



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Estudio de los criterios utilizados por los medios de comunicación de Ecuador en la selección de información (seguimiento al noticiero estelar de la cadena televisiva Ecuavisa entre el 22 de noviembre al 19 de diciembre).

Trabajo de fin de titulación.

Autora:

Saetama Román, Karol Anabel

Director:

Ordoñez Gonzales, Kruzkaya Elizabeth, Mgs

Loja - Ecuador

2013

Certificación

Magister

Kruzkaya Ordóñez González

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: **Estudio de los criterios utilizados por los medios de comunicación de Ecuador en la selección de información (seguimiento al noticiero estelar de la cadena televisiva Ecuavisa en las fechas comprendidas entre el 22 de noviembre al 19 de diciembre)** realizado por la profesional en formación: **Saetama Román Karol Anabel**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, enero del 2013

f).

CI: 1102907837

Cesión de derechos

“Yo Karol Anabel Saetama Román declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Autor: Karol Anabel Saetama Román

Cédula: 1900596642

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su AUTORA.

.....

Karol Anabel Saetama Román

DEDICATORIA

Dedicado a Dios, a mis padres y hermanos, por brindarme su apoyo y cariño en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento especial a la Mgs. KruzKaya Ordóñez por su paciencia y guía durante el desarrollo de mi tesis y todos los conocimientos compartidos durante mi formación académica.

A la Universidad Técnica Particular de Loja por ser el lugar en donde me forme profesionalmente.

A mi mamá y papá por su cariño y apoyo en el cumplimiento de esta primera meta importante en mi vida.

A mi hermana Paola y amigas Daniela, María Ángeles y a sus padres Nora y Hugo por acompañarme y animarme en el proceso del desarrollo del presente trabajo.

Al Lic. Alain Chaviano y Lic. Carlos Ortiz por ser una de las principales guías en mi desarrollo profesional y personal.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN.....	i
CESIÓN DE DERECHOS	III
AUTORÍA.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
RESUMEN EJECUTIVO	VIIX
PARTE INTRODUCTORIA	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Objetivos.....	2
1.2.1. Objetivo General	2
1.2.2. Objetivos Específicos:	2
MARCO TEÓRICO	3
2.1. Agenda Setting	3
2.2. Tratamiento de la Agenda-Setting en Tv	6
2.3. Agenda mediática, agenda pública y agenda política.....	8
2.3.1. Agenda Mediática:.....	8
2.3.2. Agenda Pública	9
2.3.3. Agenda Política	11
2.4. La Noticia.....	12
2.4.1. Historia	12
2.4.2. ¿Qué es la Noticia?	13
2.4.3. La Noticia en Tv.....	14
2.4.4. El Valor de la Noticia.....	15
2.4.5. Estructura de la Noticia.....	20
2.4.6. Formatos de Noticias.....	21
2.5. Fuentes	27

2.5.1.	Tratamiento de las Fuentes.....	27
2.5.2.	Tipos de fuentes	29
INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS EN SEMANA COMPUESTA.		34
3.	Metodología.....	34
3.1.	Identificación del Medio y de la Noticia	35
3.2.	Origen de la Información	36
3.3.	Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas	37
3.4.	Formula de identificación de las fuentes.....	38
3.5.	Estructura de la información y formato de las noticias.....	38
3.6.	Tratamiento de los contenidos	40
3.7.	Enfoque.....	40
3.8.	Desequilibrios informativos.....	41
3.9.	Valores	41
3.10.	Hipótesis.....	42
4. REPRESENTACIÓN GRÁFICA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.		43
4.1.	Identificación	43
4.1.1.	Titulares y titulares intermedios	43
4.1.2.	Temática.....	45
4.1.3.	Noticias dentro y fuera de América Latina.....	46
4.1.4.	Sección.....	47
4.2.	Origen de la Información	48
4.2.2.	Formas de trabajo del reportero.....	51
4.3.	Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas.....	52
4.3.1.	Fuentes identificadas y sin identificar.....	52
4.3.2.	Tipos de fuentes	53
4.3.3.	¿Las fuentes están contrastadas?.....	55
4.3.4.	Modo de intervención de las fuentes	56
4.3.5.	El Estilo	57
4.4.	Estructura de la información y formato de las noticias.....	58
4.4.1.	Formato de las noticias.....	58
4.5.	Tratamiento de los contenidos.....	60

4.5.1.	¿Narración clara?	60
4.5.2.	¿Narración tendenciosa?	61
4.5.3.	El tiempo para la comprensión de la noticia	62
4.6.	El Enfoque	65
4.6.1.	¿Qué estilo de enfoque se utiliza en las noticias?	65
4.7.	Desequilibrios informativos	67
4.7.1.	¿Hay separación entre información y opinión?	67
4.7.2.	La publicidad y la propaganda	68
4.7.3.	Carencia de versiones	70
4.8.	Valores	71
4.8.1.	Noticias que transmiten valores	71
4.9.	Comprobación de Hipótesis	73
CONCLUSIONES		75
RECOMENDACIONES		77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		78
ANEXOS		81
Anexo 1.Fichas del noticiero, lunes 19 de diciembre de 2011.		81
Anexo 2.Fichas del noticiero, martes 22 de noviembre de 2011.		81
Anexo 3. Fichas del noticiero, miércoles 30 de noviembre de 2011.		81
Anexo 4.Fichas del noticiero, jueves 8 de diciembre de 2011.		81
Anexo 5. Fichas del Noticiero, viernes 16 de diciembre de 2011.		81
Anexo 6. Tabulación general de datos.		81
Anexo 7. Grabación del noticiero, lunes 19 de diciembre de 2011.		81
Anexo 8. Grabación del noticiero, martes 22 de noviembre de 2011.		81
Anexo 9. Grabación del noticiero, miércoles 30 de noviembre de 2011.		81
Anexo 10. Grabación del noticiero, jueves 8 de diciembre de 2011.		81
Anexo 11. Grabación del noticiero, viernes 16 de diciembre de 2011.		81

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo, es un análisis de contenidos del noticiero estelar de *Ecuavisa* transmitido en horario triple AAA (20h00), haciendo uso de la muestra de una semana compuesta del 22 de noviembre al 16 de diciembre.

El objetivo es conocer los temas que forman parte de la estructura del noticiero y que son lo que se denomina la agenda setting del medio, también se analizan las piezas informativas y el tratamiento que se le da a su contenido.

Al revisar conceptos de agenda setting, la noticia, estructura y sus formatos; las fuentes su tratamiento y tipos, se refuerzan parámetros a tomar en cuenta en el estudio del contenido de un medio televisivo.

Se aplica la metodología y en detalle se explica cada ítem que conforma la ficha de trabajo para el recogimiento de datos.

Finalmente, se exponen resultados producto de la muestra levantada, en el apartado se exterioriza el trabajo periodístico del medio, el manejo de la información, cuyos resultados pueden ser de interés para la ciudadanía que es el principal objetivo por el cual trabaja un medio de comunicación.

CAPÍTULO I

PARTE INTRODUCTORIA

1.1. Introducción

El noticiero estelar transmitido por Ecuavisa, forma parte del proyecto “Puzzle” llevado a cabo por el Departamento de Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja; que toma en cuenta el estudio de contenidos de medios de comunicación nacionales -impresos audiovisuales y nuevas tecnologías.

Este proyecto de análisis permitirá abrir el campo para otras investigaciones en el Ecuador, cuya finalidad es observar el trabajo periodístico y aportar ideas que mejoren la calidad de los productos informativos.

En el capítulo I, se expone la introducción, los objetivos generales y específicos que son una directriz para conocer en esencia lo que se busca con éste trabajo.

En el capítulo II, se abordan los temas de interés para el presente estudio como son: La agenda setting, la noticia, y las fuentes.

En el capítulo III, se explica en detalle la metodología aplicada a la investigación, y se plantean las hipótesis que conducen a una observación mesurada de los resultados.

Para culminar la tesis se presenta en último capítulo, la representación gráfica y análisis de resultados que llevarán a asentir o disentir las hipótesis planteadas, y posterior a ello a la emisión de conclusiones y recomendaciones cuya expectativa es que sean un aporte para mejorar las prácticas periodísticas en los medios audiovisuales; finalmente se pone a plena disposición una lista bibliográfica y anexos que permitirán corroborar la legitimidad del estudio realizado.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

- Determinar cuál es la agenda setting del noticiero estelar de *Ecuavisa*.

1.2.2. Objetivos Específicos:

- A través de una semana compuesta, analizar el noticiero estelar de *Ecuavisa*, para conocer los temas de la agenda mediática.
- Analizar el tratamiento que el medio de comunicación le da a la noticia.
- Conocer cuál es el enfoque utilizado en la emisión de las noticias.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Agenda Setting

Las funciones que desarrollan los medios de comunicación, son las de educar, entretener e informar, según lo indican en las salas de clase las escuelas de periodismo¹, es por eso que dentro de la elaboración de un producto audiovisual denominado noticiero o telediario, se efectúa un trabajo mediante el cual se busca cumplir con las funciones mencionadas.

Los medios de comunicación en su labor de informar, desarrollan varios procesos mediante los cuales en primera instancia, escogen las piezas informativas que según los criterios del periodista son los más importantes del día, los mismos que posteriormente serán difundidos a las masas, posicionándose así en la mente de los ciudadanos como los temas de su interés.

Antes de exponer un concepto de agenda setting es necesario considerar la definición de opinión pública.

Desde una perspectiva sistémico-informativa, Otto Baumhauer (1976) sostiene que: *“La opinión pública es el producto del proceso transformativo de información introducida en el sistema abierto de clima de opinión pública”* (citado por Tuesta Soldevilla)²

Según éste concepto se determina que la emisión de opinión de los ciudadanos para considerarse como opinión pública debe estar relacionada a un tema público.

¹(Villamarín, 1997. P. 222). Ecuador es uno de los países que tienen una amplia tradición de formación profesional. Las dos primeras escuelas del Periodismo fueron creadas en 1945 en Quito (Universidad Central) y Guayaquil (Universidad Estatal).

²Tuesta Soldevilla, Fernando, *opinión pública*, recuperado el 3 de agosto de 2012 de: http://www.iidh.ed.cr/comunidades/redelectoral/docs/red_diccionario/opinion%20publica.htm

Desde una perspectiva psicosocial, Elisabeth Noelle-Neumann (1974) construye una definición operativa en la que sitúa la opinión pública como *“las opiniones sobre temas controvertidos que pueden expresarse en público sin aislarse* (citado por Tuesta Soldevilla).

Es decir que las opiniones vertidas por los ciudadanos no pasan por desapercibidas, al considerarlas dentro del concepto de opinión pública, pueden o no influir sobre las decisiones que se tomen con respecto a un determinado tema, pero a través de la intervención de un líder de opinión.

Desde una perspectiva de la ciencia política, Giovanni Sartori (1987) sostiene que la opinión pública es ante todo y sobre todo un concepto político es *“un público, o multiplicidad de públicos, cuyos difusos estados mentales (de opinión) se interrelacionan con corrientes de información referentes al Estado de la República”* (citado por Tuesta Soldevilla)

La propuesta de Bernard C. Hennessy es que, los factores o componentes de la *opinión pública* se pueden agrupar de la siguiente manera:

La presencia de un tema.- La opinión pública se forma alrededor de un tema o conjuntos de temas públicos que se encuentran en el tapete y que ocasionan posturas contrapuestas.

La naturaleza del público.- Hay muchos públicos volcados hacia diferentes focos de interés. Cada tema genera su propio público, aunque en muchos casos algunos individuos se sitúen en diversos públicos.

Un complejo de creencias del público.- Se trata de la distribución de las opiniones sobre un tema. Hay que tener en cuenta que algunas creencias y sólo algunas son mutuamente excluyentes entre sí. Ellas están en función de las actitudes y experiencias anteriores, como de la complejidad del tema. Algunos temas homogenizan públicos y otros no. Este conjunto se denomina “complejo de creencias”. En *política* suele presentarse una situación dicotómica: posición de mayoría y de minoría.

La expresión de la opinión pública.- Resulta desde los medios de comunicación de toda su variedad hasta los gestos, mímica y todos los códigos simbólicos.

El número de personas involucradas.- En cada caso es diferente y quizá incierto; lo importante es que el número sea capaz de producir algún efecto.

Estos componentes son básicos para entender los complejos pasos que conforman la estructuración y cambios en la *opinión pública*. (citado por Tuesta Soldevilla)

Con estos conocimientos fundamentales se puede definir a la agenda setting como:

“El repertorio y la jerarquización de los temas que configuran la agenda en la esfera pública”. (Miralles, 2001, pág. 46)

No existe una definición concreta, más bien es uno de los varios aportes que realizan diferentes autores en sus investigaciones, sin embargo el concepto que propone Miralles de agenda setting no se basa únicamente en la selección y jerarquización de temas, también hace referencia a la agenda mediática, la agenda política y la agenda ciudadana.

Por otro lado McCombs (1996, pág.17) señala que al: *“Hablar de agenda setting como anglicismo es referirse al conjunto de temas seleccionados para formar parte de un índice o agenda”* (citado por Rodríguez Díaz, 2001, pág. 24) con esta definición no se complementa la definición de Miralles pero al menos se llega a un consenso.

La agenda setting es una teoría que abarca dos dimensiones, *“En primera dimensión, hablar de agenda setting es hablar de los temas que destacan los medios además de su transferencia a las imágenes que se reproducen en nuestras cabezas o mundo interior. La idea principal, por tanto, se centra en observar que las imágenes destacadas en los medios también son destacadas por la audiencia. No obstante, la teoría no se limita a esta primera dimensión (McCombs y Evatt 1995), no hace referencia sólo a los asuntos de agenda, sino que incluye además las imágenes y las perspectivas que entran en plano subjetivo y la opinión. Tiene que ver con cómo se produce la transferencia de prioridades y el énfasis otorgado a cada uno de los temas, este segundo nivel de estudio se ha denominado segunda dimensión de la agenda setting (McCombs, 1994)”* (citado por Rodríguez Díaz, 2004, pág.15)

Para concluir se indica que la teoría se alimenta con el accionar de los medios a través de la selección de temas que después son expuestos ya sea con influencia o no en la audiencia, pero los medios no son los únicos responsables de ello el individuo es libre de

decidir qué pensar, esto depende también de su formación académica, costumbres, creencias, del grupo social al que pertenece y de su ideología.

2.2. Tratamiento de la Agenda-Setting en Tv

“Actualmente por ser la televisión el medio con más alcance a la población los noticieros televisivos se han convertido en un recurso de suma importancia para obtener información sobre diferentes temas en especial de interés nacional y es que actualmente la opinión que la población tiene acerca de la sociedad y de la nación, está fuertemente influenciada por las noticias que aparecen en los noticieros. (Iyengar y kínder, 1993, pág. 101, 102)”³

La televisión como medio de información tiene gran acogida, la característica que la diferencia de los otros medios es la utilización de imágenes de forma directa o diferida de los hechos, estimulando sus sentidos a través de la imagen y el sonido, haciendo que el efecto de la agenda setting se desarrolle con mayor fuerza.

“El poder de las noticias televisadas para determinar la agenda del público depende en gran parte de qué público tenemos en cuenta. La cobertura televisiva es particularmente efectiva cuando se trata de moderar el juicio de los ciudadanos con limitados recursos de información y capacidad política (...) (Iyengar y kínder, 1993, pág. 101,102)”

Independientemente de la fidelidad de los públicos tanto la televisión como los otros medios tienen audiencia. El efecto de la agenda setting no es más fuerte en uno o en otro por la cantidad de público que tengan, más bien por las características de los mismos, en base a esta información se distinguen : 1) Los observadores, es decir los que ven las noticias y las analizan, contrastan la información de uno u otro noticiero, se informan a través de la prensa escrita, además de ello obtienen información cuantitativa y cualitativa de los hechos es decir estudian el tema en diferentes ángulos, y 2) Los consumistas que simplemente miran lo que determinado medio les presenta y se conforman.

³ (Iyengar y kínder, 1993)³, Capítulo II- Agenda-Setting, recuperado el 25 de agosto de 2012, referido en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/diequez_e_v/capitulo2.pdf

Por otro lado el efecto de la agenda setting está relacionado principalmente con la manera de hacer periodismo, para Miralles existe diferencia entre un periodismo tradicional que presenta información basada en los intereses del medio, y un periodismo público que presenta información basado en los intereses de la gente.

Cuadro No 1: Diferencias entre el periodismo tradicional y el periodismo público.

PERIODISMO TRADICIONAL	PERIODISMO PÚBLICO
Pone los sucesos en el contexto de la burocracia política: cómo una medida QUE afectará la correlación de fuerzas del poder.	Pone los sucesos en el contexto de las experiencias cotidianas de la gente: cómo afectará esta medida a la ciudadanía.
Usa las emociones para dar color y mostrar lo que la gente siente como una manera de mantener la atención.	Valora la complejidad de la toma de posiciones y decisiones involucrando en ello los sentimientos en juego.
Cita a los expertos como las fuentes más autorizadas. Hay una dependencia de estas fuentes y un juego de legitimidad de discursos predominantes.	Los ciudadanos son valorados como depositarios de otro tipo de saber sobre la ciudad: el de la vida cotidiana y las prioridades en los temas colectivos a partir del debate de valores.
Usa el lenguaje de quienes hacen la política.	Habla el lenguaje de la gente afectada por el tema
Los testimonios son usados para darles intensidad o para darles credibilidad. El periodista escucha para citar.	Hace las voces más integrales porque trabaja con tendencias de opinión y se interesa por la polifonía de voces. No escucha para citar.
Describe el conflicto en los temas.	Describe los valores que la gente relaciona con los hechos los conflictos internos, los matices de gris.
Recoge información mediante entrevistas uno a uno y decide luego qué publica.	Por medio de la deliberación en grupo se deciden las ideas colectivamente.

Fuente: (Miralles, 2001, pág.50)

2.3. Agenda mediática, agenda pública y agenda política.

2.3.1. Agenda Mediática:

*“La prioridad de ciertos asuntos por encima de otros surge de dos mecanismos: por un lado, el filtro y la selección de los temas que llegan a las redacciones y que finalmente integran la **agenda de los medios**; por otro, la concentración de la atención en un mismo tema y un mismo tiempo.”* (Igartua y Humanes, 2004) (citado en La Revista Académica del Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad de la Pontificia Universidad Católica Argentina, 2009, pág.16)

El trabajo de selección de temas para ésta agenda mediática se realiza sin dejar a un lado las políticas y valores del medio de comunicación, en algunos casos los medios de comunicación se ven inclinados hacia determinados temas por cuestiones ideológicas.

“La tematización es una forma de selección que permitirá una cierta atención del interés del público sobre algunos temas.” (Vilches, 1995, pág. 35).

Al hablar de temas no se hace referencia a que la emisión de cada pieza informativa o noticia corresponda a un tema diferente, es decir un grupo de noticias puede ser el componente de un solo tema.

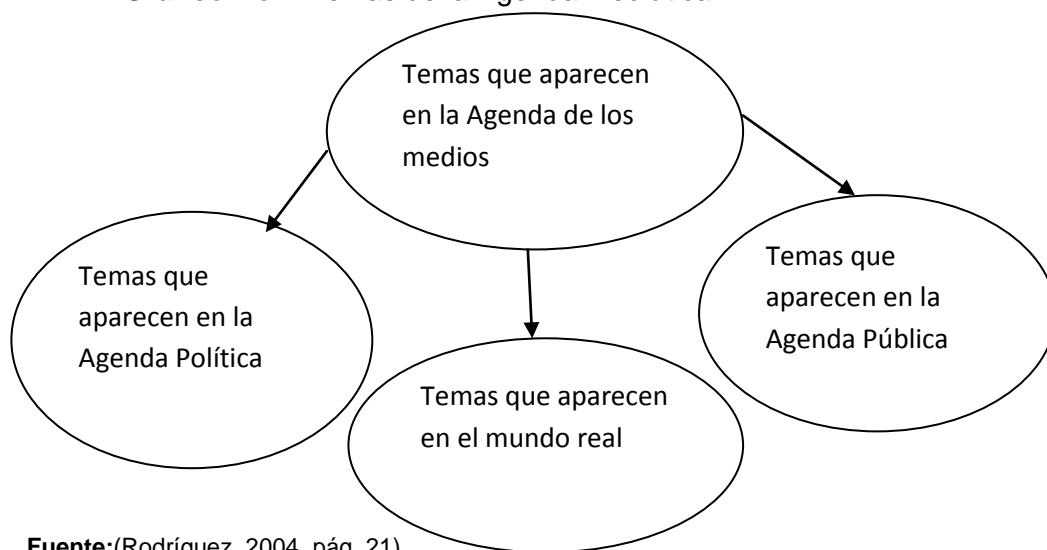
Para Shaw (1977) un “tema” es la “acumulación de una serie de acontecimientos relacionados que se involucran en el tratamiento periodístico y que se agrupan unidos en una categoría más amplia” (citado en Dader, 1992 pág. 302). Sin embargo hay otros autores que le dan otras definiciones como: Lang y Lang (1981) proponen diversas definiciones de este término: 1) son preocupaciones, cosas acerca de las cuales la gente está personalmente preocupada; 2) es la percepción de problemas considerados centrales para un país y sobre los que el gobierno debe hacer algo; 3) es la existencia de políticas alternativas entre las que la gente debe elegir. (citado por La Revista Académica del Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad de la Pontificia Universidad Católica Argentina, 2009, pág.13)

A través del proceso de tematización nos podemos hacer una idea de cómo los medios eligen la información a ser difundida, lo que interesa, es saber cuáles son los temas que finalmente son seleccionados, si los medios toman en cuenta la participación ciudadana dentro del proceso de estudio de la agenda setting, uno de los mecanismos de medición son

las encuestas donde se plantean interrogantes que dejan conocer cuál es el tema más importante.

Para comprender estas aseveraciones se grafica el orden de los temas que son tomados en cuenta para la estructura de una agenda mediática.

Gráfico No1: Temas de la Agenda Mediática.



Fuente:(Rodríguez, 2004. pág. 21)

2.3.2. Agenda Pública

"La agenda pública es el grado o jerarquía de importancia que da el público a determinados aspectos noticiosos durante un periodo de tiempo" (Dearing y Rogers, 1996, pág. 41 - 42) (Citado por Rodríguez, 2004 pág. 20).

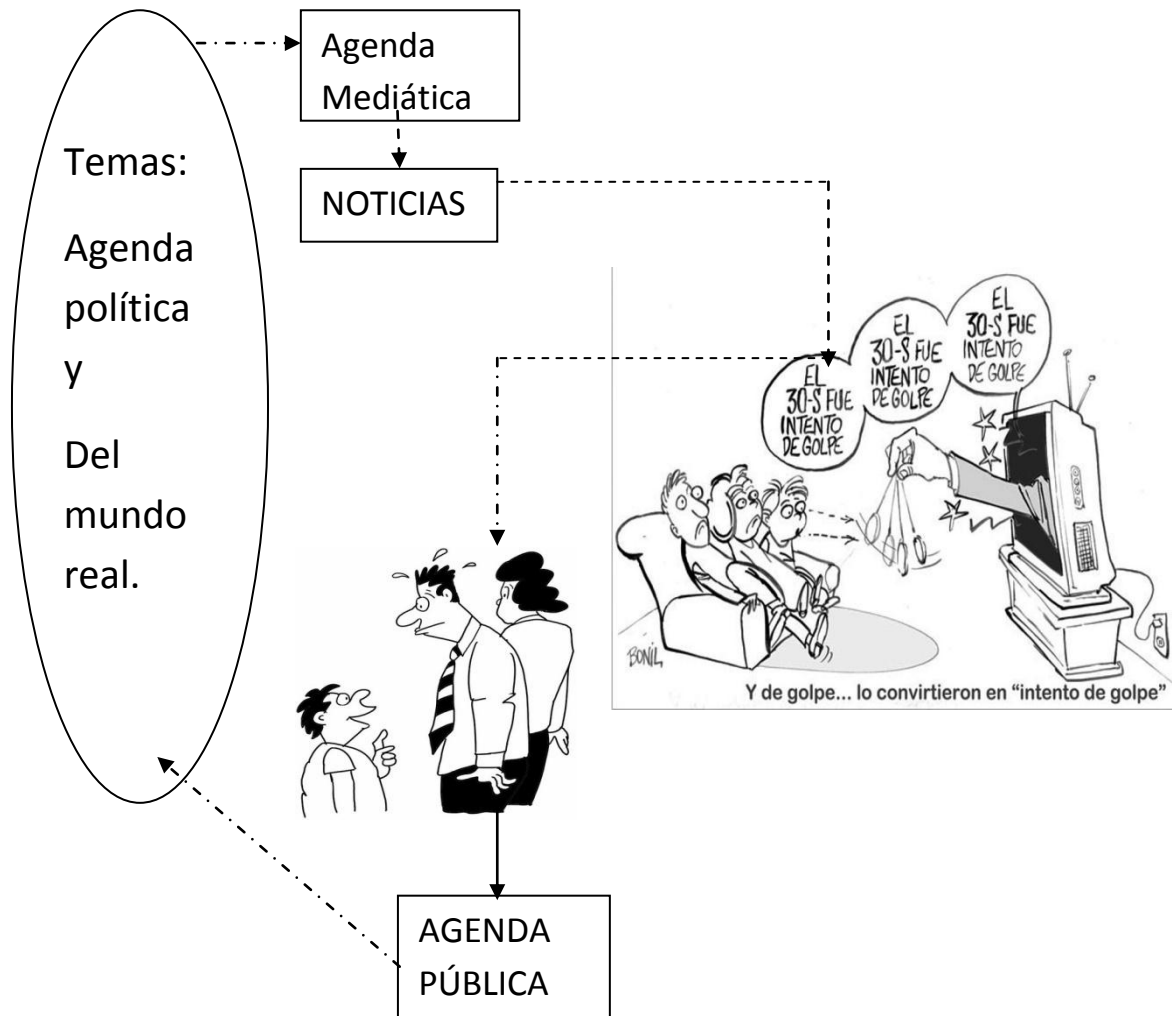
Al ser la agenda mediática quién selecciona los temas que van a estar dentro del Informativo, telediario o noticiero, es quien propone los temas a la audiencia, ésta decide cuales de esos temas van a ser los más importantes dentro de su agenda por ello el nombre agenda pública.

"La agenda pública se mide por encuestas realizadas a una parte de la población y en ellas se pregunta ¿Cuál es el problema más importante al que tiene que hacer frente este país?, interrogante denominada el -problema más Importante (PMI-). Con los resultados que se obtengan, se pretende ver la posición relativa que tiene un tema o varios en la agenda del público" (Rodríguez, 2004, pág.20)

Dentro de la teoría de la agenda setting, surge la incógnita de si al final ¿Son los medios de comunicación quienes elaboran su propia agenda, o es la agenda pública la que

propone los temas que van en la agenda mediática? Según la observación de las investigaciones ya realizadas con respecto a la teoría, se plantea la siguiente explicación.

Gráfico No 2: Teoría de la Agenda Setting.



Fuente: Elaboración propia, caricaturas tomadas de Google.

La agenda mediática surge de los temas de la agenda política y del mundo real, estos son convertidos en noticias estructuradas, luego son difundidas a través de los medios, en este caso la Tv, la audiencia selecciona en su mente los temas de su interés, formándose sus propias opiniones, posterior a ello la información empieza a circular en los diferentes espacios públicos y en diferentes ubicaciones geográficas, generándose a través de las opiniones la opinión pública abriendo paso a la construcción de la agenda pública, la cual dependiendo del medio de comunicación es analizada haciendo uso de las herramientas como son el sondeo, la encuesta, y la entrevista. Finalmente los temas de la agenda pública son también tomados en cuenta en la agenda mediática. Es un proceso que está en constante convergencia y cambio.

Pueden distinguirse tres tipos de agenda del público o, como lo afirman MCLEOD-BECKER-BYRNES (1974), tres tipos de relevancia:

- a) Agenda intrapersonal (o relevancia individual) que corresponde a lo que el individuo considera que son los temas más importantes: es una relevancia personal asignada a un problema de la persona, en términos del propio conjunto de prioridades.
- b) La agenda interpersonal (o relevancia comunitaria), es decir los temas de y sobre los que el individuo habla y discute con los demás: define por tanto una relevancia intersubjetiva, es decir, la actual cantidad de importancia asignada a un tema es una red de relaciones y comunicaciones interpersonales.
- c) El tercer tipo de agenda corresponde a la percepción que tienen un sujeto del estado de la opinión pública (...) es decir, la importancia que el individuo cree que los demás atribuyen al tema (...).

2.3.3. Agenda Política

“La agenda política (policy agenda) o también denominada institucional...Mide el tipo de acciones que adoptan los gobiernos, parlamentos y las diferentes instituciones sociales que más tarde formarán parte desencadenante de debates, además de incluirse como temas destacados en la agenda de los medios y en la agenda pública.” (Rodríguez, 2004. pág. 21)

A pesar de no existir muchos estudios con respecto a esta agenda, su importancia es indudable, de ésta agenda se desprenden temas que en su mayoría son tomados en cuenta en la agenda mediática y la agenda pública.

La audiencia necesita saber cómo es gobernado su país, las leyes que están a punto de aprobarse, la situación económica, etc. para poder actuar y tomar decisiones en su vida personal. Por otro lado los políticos necesitan ser escuchados, exponer sus proyectos, y para ello necesitan ganar un lugar en la agenda mediática y posteriormente analizar el apoyo que tienen a través de la agenda pública.

Wolton (1998, pág. 111) resume así las tres funciones de la comunicación política:

a) Identificar los problemas nuevos que surgen; b) Integrar a los actores en los debates políticos del momento, y c) facilitar la exclusión de los temas que han dejado de ser objeto de conflicto que han logrado consenso temporal. (Citado por Miralles, 2001. pág. 48-49)

Estas funciones como herramienta para la construcción de la agenda política, recalcan la relación existente entre las tres agendas y la complejidad de la teoría de la agenda setting, pues los procesos para la construcción de cada una de las agendas no serían posibles sin la opinión pública, y ésta no se generaría si no hubiera la difusión de las noticias que constan en la agenda mediática.

2.4. La Noticia

2.4.1. Historia

La comunicación y la libertad de hacer uso de ella es la base del desarrollo del ser humano, como ser individual y social. Según la historia se ha constituido como una de sus necesidades. Es así que tener conocimiento de sucesos que se dan a diario es importante para poder hacer uso de esa información, la misma que luego es transmitida como noticia.

“La comunicación desde el origen, desde la primitiva forma en que el homínido mantenía su contacto inteligente, con sus compañeros de manada, es el motor que lanza al hombre a las máximas conquistas de todo tipo, dice Acosta Montoro” (citado por Villamarín, 1997, pág. 24)

El hombre no podría sobrevivir sin compartir sus necesidades y deseos con otros, es así que a partir de sus instintos, al no saber que tiene una capacidad de razonamiento, encuentra maneras de transmitir mensajes a través de sonidos guturales que poco a poco lo van introduciendo al mundo de la comunicación, situación que más tarde le llevaría a descubrir nuevas formas de comunicarse y simultáneamente ocurría el desarrollo intelectual y la invención de los aparatos electrónicos.

Villamarín (1997) Las primeras formas de transmitir información asociadas al termino noticia inician en la alta edad media, apareciendo el noticierismo oral y el noticierismo manuscrito. En donde aparecen los primeros profesionales del periodismo como son los

juglares que cumplían la función de narrar noticias en los castillos, posadas, iglesias, o en cualquier lugar que se encontraban reunidas las personas. Simultáneamente estaban los trovadores quienes se dedicaban a componer y escribir poesías y luego en el siglo XI la aparición del mercader que intercambiaba información por productos.

Con ellos inicia el noticierismo manuscrito, cuyas primeras hojas de noticias fueron los newsletters en Inglaterra, relaciones u hojas en España, avvisi en Italia o zeitung en Alemania, las que abastecían de información a reyes y cortesanos, príncipes y nobles, banqueros y comerciantes.

Es así como el hombre en su ingenio encuentra una manera de estructurar y difundir los acontecimientos, pero únicamente a un grupo social, a los poderosos de aquel entonces. Ahí una explicación de la represión de aquel tiempo, en que el pueblo no sabía lo que ocurría en su entorno y por ende no reaccionaba, estaba en un mundo desconocido por la falta de información.

El primer Impreso noticieril conocido es un relato italiano de 1475, sobre la toma de Caffa por los turcos, todo un bestseller constituyó la primera carta que Cristobal Colón envió desde América, en 1493. En toda Europa llegó a difundirse, Colón hizo de informador ya que unió a la importancia de las noticia una adecuada redacción, sin que faltara en su trabajo ninguna de las famosas preguntas escolásticas que componen el conjunto nuclear de la noticia. (Villamarín1997, pág. 86)

Al hacer un contraste de la historia con la actualidad, gracias al desarrollo de la tecnología los seres humanos tienen mejores vías de acceso a la información, lo que permite que estén actualizados y que no dependan en gran medida de lo que se expone en los medios de comunicación tradicionales.

2.4.2. ¿Qué es la Noticia?

“La noticia como género es una manera de reflejar la realidad escuetamente sin juicios de valor y con el máximo grado de objetividad posible (...), no es un objeto, sino una manera humana de presentar la realidad” (Cebrián, 1992. pág. 120)

Ted Tuner define la noticia como “lo que está sucediendo” eslogan de la cadena de noticia por cable CNN (Cable Network News) define a la noticia como 'la particular construcción del discurso de la información que narra eventos factuales generalmente públicos' (1996 pág. 73). Como "imagen del presente social' (Gomis, 1991. pág. 11), la

noticia puede ser definida como la *construcción periodística de un acontecimiento* cuya *novedad, imprevisibilidad* y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento. Van Dijk le agrega la marca de "categoría ambigua", y la explica como "la nueva información tal como la proporcionan los medios y tal como la expresan los informes periodísticos" (1990. pág. 17) (Citado por un extracto de Martini, 2000, Pág. 3)

La noticia es un suceso que en su estructura debe responder a las preguntas ¿Qué?, ¿Quién? , ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿Por qué? , estas preguntas sustentan la base de la información de la misma, el periodista se obliga a ser cuidadoso a la hora de poner en práctica la extracción de la información, la actitud del mismo debe tener una cualidad especial que le permita ganarse la confianza de los protagonistas de los hechos para lograr mayor éxito en la recopilación informativa.

2.4.3. La Noticia en Tv

“El género noticia en televisión se adecua a las exigencias del lenguaje audiovisual propio de ésta. Un lenguaje que combina coherentemente y con unidad narrativa las imágenes y sonidos” (Cebrían, 1992. pág. 129)

Al estructurar la noticia el reportero de televisión trabaja minuciosamente sobre cada uno de los elementos que la componen, además de la combinación de la imagen y el sonido se agrega el texto y la infografía, estos dos últimos elementos deben aportar información nueva a la noticia, evitando la redundancia.

Hacer una noticia para televisión es explorar las aptitudes artísticas que tiene el periodista, porque hace uso de los elementos que le ofrece la TV para emitir de forma clara y concisa la realidad que ha captado.

“El periodista de televisión plenamente competente combina las aptitudes del escritor, el cronista, el productor, el director y el editor de una filmación. No se trata de meros oficios, sino de artes (...)” (Martinchuk & Mieta, 2007. pág. 16)

Una de las características especiales que ofrece la Tv, es que la audiencia se traslada al lugar de los hechos sintiéndose como un testigo más.

Para (Cebrían, 1992, pág. 27) uno de los errores más comunes en las noticias en Tv es la mala combinación de la narración con las imágenes, hay veces que el periodista no construye un lenguaje entendible entre estos dos elementos teniendo como resultado una

interrelación ilógica e incompresible, es decir lo que cuentan las imágenes es diferente a lo que cuenta el narrador. Por otro lado (Martinchuk & Mieta, 2007, pág. 27), mencionan siete pecados capitales de las noticias en Tv, los cuales deben ser evitados son: *“la torpeza, la confusión, la parcialidad, el aburrimiento, el error, el miedo y la vulgaridad”*

2.4.4. El Valor de la Noticia.

“Los valores/noticia se derivan de consideraciones relativas al contenido de las noticias, a la disponibilidad de material (la medida en que el material está al alcance del periodista y la novedad de la misma), al público (lo que en concepto del periodista le interesa al público), y a la competencia (establecimiento de parámetros profesionales y modelos de referencia)” (Velásquez & otros 2005, pág. 48)

No todos los sucesos, hechos o acontecimientos son noticia, deben pasar por un proceso valorativo que les permita establecerse como tal, al tratar el tema de los valores, la noticia debe tener valores informativos, al respecto (Martinchuk & Mieta, 2007, pág. 16) señalan que de las preguntas del lead periodístico la más importante es el ¿por qué?, el periodista se pregunta en su interior acerca de ¿por qué cubrir o no un suceso? ¿por qué considerarlo una noticia? y ¿por qué escribirlo? Dándole así una significación al hecho y subordinando a los demás valores de la noticia.

Todas las características que finalmente permiten observar si una información pasa al termino noticia son finalmente definidas como “noticiabilidad”.

Características del valor noticia.

- a) Objetividad.
- b) Imagen y Realidad.
- c) La voz
- d) Uso de Fuentes.
- e) El Tiempo.

a) Objetividad

Según el diccionario de la real academia de la lengua española define objetividad como:

“Pertenciente o relativo al objeto en sí mismo, con independencia de la propia manera de pensar o de sentir, desinteresado, desapasionado”

En las salas de clase de las escuelas de periodismo, una de las primeras lecciones es que la objetividad es una de las características que debe tener un buen periodista, es decir la opinión e idea que este tenga debe excluirse de la emisión de la noticia, es un hecho que va relacionado directamente con la verdad en la información, pero a lo largo del proceso educativo nos damos cuenta que la objetividad es una palabra cuya definición, quizá sólo existe sobre el papel. No hay una verdad absoluta por lo tanto la objetividad es imposible a partir del concepto. Para explicar esa afirmación Merrill Jhon Calhoun menciona 5 niveles de la verdad.

Cuadro No 2: Los niveles de la verdad.

<p>TRASCENDENTAL Verdad Total-Verdad con una “T” mayúscula</p>
<p>POTENCIAL Lo que el periodista <i>puede conseguir</i></p>
<p>SELECCIONADA Lo que el periodista <i>consigue</i></p>
<p>RELATADA Lo que el periodista emplea</p>
<p>LA VERDAD PERCIBIDA POR LOS OYENTES Lo que los miembros del público seleccionan y absorben de la Verdad Relatada.</p>

Fuente: (Calhoun Merrill, 2007, pág. 164)

“El periodista no tiene nada que decir respecto al primer y quinto nivel de la verdad. El primero, la verdad trascendental, escapa al periodista y a todos los demás y el quinto nivel, la verdad percibida por los oyentes está así mismo, más allá del control del reportero.”
(Calhoun Merrill, 2007, pág. 165)

Para (Abad, 2006, pág. 18) *“La objetividad no es sinónimo de neutralidad porque la objetividad no riñe con la toma de posiciones, ni con el ángulo de visión desde el cual se ejerce el periodismo, ni con los recursos narrativos, auditivos o visuales con los que se da cuenta de los acontecimientos. La objetividad consiste precisamente en hacer transparente esa posición, en aclarar desde qué lugar ideológico, político o social se emite el mensaje y cuál es el punto de vista del que lo hace, en asumir ese lugar de enunciación y, desde ahí,*

hacerse responsable de las afirmaciones y garantizar la veracidad de los hechos sobre los que se informa. Es decir, una ética de la transparencia.”

Contrario a esta apreciación se contempla la propuesta de Yanquelovich (1991) propone el sistema bipolar de la información que es explicado de la siguiente manera:

La buena información no es la que atiende a la complejidad, sino la que es simplificada solamente en dos versiones contradictorias. Al enfocar los blancos y los negros, en lugar de los matices en gris, se excluyen las posiciones intermedias que son las de la mayoría de los ciudadanos (...) Los modelos de confrontación bipolar son la base del concepto de objetividad en periodismo (Citado por Miralles, 2001, pág. 26)

b) Imagen y Realidad

“Son los elementos de la imagen y el sonido combinados los que nos cuentan una historia...y los silencios también forman parte del texto” (Martinchuk & Mietta, 2007, pág. 28)

Tras la proyección de una imagen se abarcan varios aspectos técnicos, como son: Los planos, los ángulos y los movimientos de cámara.

Al hacer uso específico de alguno de estos aspectos se emiten mensajes que son captados inconscientemente por el espectador, por ejemplo si se hace una toma de un objeto o persona dirigiendo la cámara de arriba hacia abajo (en picado), la sensación será de tristeza, victimiza a la persona u objeto, la hace más pequeña, si se hace una toma de abajo hacia arriba (en contrapicado), se capta la sensación de grandeza, poder, o maldad.

Las noticias televisadas a través de la imagen representan una realidad, sin embargo la realidad al igual que la verdad, en televisión, se encuentra sujeta a la subjetividad, logrando como resultado final el captar únicamente un espacio de la realidad, es así que al hacer uso de los recursos técnicos que ofrece el tener una cámara en las manos se pone como ejemplo (el paneo) que es realizar un movimiento de cámara izquierda derecha y viceversa, captando, una imagen de un espacio de la realidad y no la realidad completa, así, “Lo real se convierte en un cuerpo inservible y todo se focaliza sobre la pantalla. Hoy en día, lo que nos muestra la pantalla (específicamente la televisión) representa o es concebido como lo real” (Luengo, 2009, pág. 2)

Como herramienta periodística en el contexto televisivo, el periodista se encuentra una vez más ante el reto de contar una realidad objetivamente, a ello se suma la importancia del respeto a las fuentes, pues éstas también son una imagen, pero también son personas a quienes se les debe respeto.

c) **La voz**

“Consideraremos el uso de la voz como un actante⁴ central de los telediarios y como una de las formas simbólicas de representación del discurso informativo en la sociedad” (Vilches, 1995, pág. 209-210)

La voz es una herramienta con la que cuenta el periodista a la hora de la estructuración de la información, a través del tono empleado en el relato, el narrador busca emitir un suceso de la manera más clara posible, sin embargo puede convertirse en un arma de doble filo, porque el narrador puede hacer mal uso de esta herramienta intentando exponer un mensaje que juegue con las percepciones del espectador, perdiéndose el objetivo principal de la noticia que es el de informar.

“La voz en los informativos es ubicua. Está dentro y fuera de la imagen entra y sale de ella” (Vilchez, 1995, pág. 210)

En la noticia, además de la voz de un narrador, tenemos la voz de los protagonistas, testigos de los hechos y el sonido ambiente que también aporta información a la misma. El narrador puede hacer modificaciones de su voz al momento de relatar el suceso, pero no puede intervenir en las formas de expresión de los protagonistas y testigos de los hechos.

La voz es uno de los elementos que se ha tomado en consideración en el valor de la noticia, porque pueden o no manipular la información en base a su función mal bien o mal utilizada, dicho de otra manera el narrador tiene por un momento la realidad según como la exprese.

⁴En la acepción de Greimas (1982), actante “puede concebirse como el que realiza o sufre el acto, independientemente de cualquier determinación, y además (citando a Tesniere)...”los actantes son los seres o las cosas que, por cualquier razón y de una manera y otra (...) participan en el proceso” (citado por Vilches, 1995, p. 210)

d) **Uso de las Fuentes:**

“Isabel de Torres opina que “con el término fuente tomando en sentido amplio puede nombrarse cualquier material o producto, ya sea original o elaborado, que tenga potenciabilidad para aportar al conocimiento”. En un sentido más estricto, Isabel Villaseñor, partiendo de la definición de “fuente” que se realiza en el Diccionario de autoridades de la Real Academia Española, indica que “el termino fuentes de información” se identifica con el concepto de principio, fundamento y origen de la información, es decir, el punto del que se parte y al que se accede para conseguirla”. (Citado por Merlo, 2011, pág. 49-50)

A menos que esté de suerte, el periodista no está en el momento justo en que se dan las noticias, de ahí que se tome el uso de las fuentes como parte de los elementos que forman parte del contenido de la noticia y que como tal deben tener su valor.

En la búsqueda de un fragmento de la verdad el periodista busca adquirir la mayor y más importante información tomando como su principal fuente a las personas que estuvieron presentes y que son afectadas directa o indirectamente por el suceso.

Por otro lado estas fuentes deben tener su respectivo tratamiento, el periodista se encuentra en el deber de verificar que la información emitida por la fuente sea verídica, hacer un contraste, respetar a la fuente en caso de que por alguna razón ésta no esté de acuerdo con revelar su identidad, y por cuestiones éticas, por ejemplo al tratar un tema que afecte a un niño, el periodista está en la obligación de proteger su imagen e identidad.

e) **El tiempo**

“Los límites rígidos de la duración de los telediarios (Epstein, 1981) impiden dedicarse a la transmisión de acontecimientos en directo, dado que la improvisación y la producción sobre la marcha ni siquiera darían tiempo al espectador para entender lo que sucede.” (Citado por Vilches, 1995, pág. 149).

De ahí que cada noticia tenga un tiempo estimado, el periodista es el encargado en conjunto con el editor de seleccionar los espacios de tiempo para cada fuente, y para cada detalle de la exposición de los hechos, según una comprobación a cronómetro, se exponen aproximadamente cinco palabras por segundo, es difícil establecer una idea en tan poco tiempo, a pesar de la cantidad de palabras que se pueden decir por segundo, por esa razón el periodista debería hacer una observación especial en los fragmentos de versiones que van a ser puestos en la noticia, puesto que ello podría afectar la comprensión de la noticia.

2.4.5. Estructura de la Noticia

“La misma información puede tener varios focos de atención en lugares diferentes dentro o fuera de la misma ciudad o país (...) La noticia ofrece, con las matizaciones oportunas, el desarrollo de los hechos o exposición de las ideas como si todo estuviera concentrado en la relación instantánea, en tiempo presente y en un lugar próximo a la audiencia.” (Cebrían Herreros, 1992, pág. 137)

No todas las noticias se dan de la misma manera y en el mismo tiempo, ni tampoco tienen las mismas fuentes, por tanto cada una está estructurada al estilo del periodista. Cebrían (1992) entiéndase como estilo a la elaboración y presentación de las noticias, sin embargo su estructura está ligada a unas características que a continuación se explican.

a) Duración.

La duración requiere una exactitud y precisión para que la información se distribuya adecuadamente. La toma de decisión depende del director del programa en el que se incluye, del redactor-jefe, o del equipo en las reuniones que mantiene diariamente (...) De manera general puede decirse que una noticia para que pueda ser entendida en toda su dimensión suele oscilar alrededor de un minuto y medio. Cuando tiene mayor complejidad suele elevarse hasta una duración máxima de dos o tres minutos.

b) Organización

La noticia se compone de tres partes bien diferenciadas: cabecera, desarrollo y cierre.

La cabecera es el elemento iniciador de la noticia. Su finalidad consiste en despertar la atención de la audiencia mediante la presentación de los datos relevantes (...) En la cabecera se diferencian dos partes bastante presentes y que tienen una eficacia para la comprensibilidad bien comprobada: el arranque y la entrada.

El arranque es la frase que sitúa la novedad de la noticia (...) puede compararse con el título (...) Es el factor de llamada de atención (...).

La entrada o lead, sirve para sintetizar las preguntas que la información se hace en torno a los acontecimientos. No es necesario responder a todas. Con dos o tres: qué-quién, quién-cuando, cómo- porqué-quién, es suficiente.

c) Desarrollo

El desarrollo de la noticia presenta los datos de forma estructurada, conforme a la organización de la pirámide invertida, es decir, ordenación de los datos según su importancia decreciente (...) ésta estructura permite interrumpir la noticia en cualquier momento (...) tales cortes o síntesis se hacen con facilidad y sin pérdida de información interesante.

d) Cierre

Es la frase o frases finales de la noticia, no aporta información nueva, sino que sintetiza lo más sobresaliente de la noticia como fijación y alcance de la misma en el conjunto. Es sumamente escueto: una frase o como máximo tres frases. Sirve de clausura de la noticia. (Cebrián, 1992, pág. 138-144)

2.4.6. Formatos de Noticias

Los formatos de noticias no están definidos en una única clasificación, cada autor que escribe al respecto hace su respectiva propuesta. A continuación algunas clasificaciones.

Formatos de Noticias, la propuesta de Soengas

El estudio de los diferentes formatos permite observar el estilo y las herramientas periodísticas de las que el reportero hace uso al momento de la construcción de la noticia, así se puede notar sí dentro de estas se introducen otros géneros como son la entrevista, y la variedad de maneras de presentar una noticia, basándose en conceptos de fondo y forma, a continuación se presenta la siguiente clasificación según Soengas (2003, pág. 145 a la 169).

Las noticias según la estructura de la información

a) La noticia estándar o clásica

Consta de tres partes: presentación, cuerpo y cierre. La presentación se la realiza desde el plató, en el cuerpo se explica en detalle el suceso, y en el cierre la idea central y el resumen de todo.

b) Noticia con Declaraciones

La misma estructura que la anterior, solo que en ésta destacan las declaraciones.

c) Noticia con entrevista

No son muy empleadas en los informativos, pero si las hay, es común que lo haga el corresponsal, o el presentador, de manera directa, en diferido, desde el plató, o desde el exterior. Siendo en **directo** aquella que no se somete a filtros de edición, teniendo como ventaja el contacto directo y como desventaja que el tiempo en Tv es muy valioso. En **diferido**, es la que se graba con antelación, la edición se puede o no hacer, pero hace falta tener claro que se puede camuflar y presentarla como si fuera en directo. En **plató**, existe contacto directo con el entrevistado la ventaja es que se trabaja una mayor complicidad con el mismo lo que hace que sus respuestas sean más sinceras. En **exterior**, el reportero esta en el entorno de la circunstancia lo cual permite contextualizar la información.

d) Noticia dialogada

Se aplica la entrevista, pero son dos los periodistas que intervienen.

e) Noticia a dos o más voces

Varios puntos de la noticia, relatados por diferentes periodistas.

f) Noticia de foco Múltiple

Los hechos surgen y se desarrollan en diferentes lugares. Varios focos informativos.

g) El breve

Duración aproximada de veinte segundos, tiene una parte identificativa, en la que incluye el lead periodístico, y una segunda explicativa en la que se desarrolla el porqué.

h) El tema del día

Se considera el acontecimiento más importante de la jornada, se le da un tiempo privilegiado que servirá para poner a consideración varias versiones y le dará más profundidad al hecho.

i) La noticia cronológica

Se ordena el hecho según la jerarquía de importancia o a su vez según el mismo suceso. Tiene tres variantes de relato cronológico: 1. **Cronología natural**, relata los hechos siguiendo el orden natural del desarrollo de los mismos; 2. **Cronología inversa**, se comienza por el final y se retrocede progresivamente hasta el origen; 3. **Cronología mixta**, se destaca primero lo más reciente y luego se hace un salto en el relato hasta el origen, y se continúa desde el principio hasta el final del acontecimiento.

j) La noticia en cifras

Los datos numéricos son el elemento principal, usado en las noticias de carácter económico y en aquellas que es necesario que se expresen cifras para mejor comprensión de los hechos.

Las noticias según el contenido de la información.

a) Noticia natural o espontanea

Los hechos surgen de manera espontanea, sin que existan antecedentes al mismo.

b) Noticia artificial, preparada o cortina de humo.

Conlleva una intervención previa para diseñar o modificar parcialmente el acontecimiento, se usa para desviar la atención de algún tema vigente que perjudica los intereses de determinados sectores o beneficia en exceso al adversario.

c) Noticia falsa

Se basa en hechos no reales, los redactores se fían de las primeras versiones o de los rumores, sin contrastar la autenticidad de los datos para comprobar que son verdaderos, o a su vez tienen una finalidad perversa, ya sea de índole política, económica y social.

d) Globo sonda

Sirve para averiguar las reacciones o el grado de aceptación de los ciudadanos en general, o de un sector en particular, sobre un tema delicado o conflictivo que está previsto que no tenga una buena acogida en la sociedad. El interesado difunde intencionalmente informaciones sobre el tema, pero con abundantes dosis de ambigüedad para luego tener la posibilidad de rectificar o de conducir el asunto según un interés, sosteniendo que el tema ha sido sacado de contexto o mal interpretado.

e) Noticia exclusiva

Cuando un medio de comunicación se adelanta a los demás en la difusión de un acontecimiento y ofrece una información que aun no ha entrado en circuitos habituales de distribución. Son de alto valor informativo. Las exclusivas pueden conseguirse por casualidad, gracias a un “soplo” o a través de un proceso de investigación.

f) Doble, múltiple o con informaciones conjuntas

Es una información en la que se incluyen conjuntamente dos o más noticias porque los hechos tienen una relación temática o de otro tipo entre sí.

Las noticias según el grado de caducidad de la información

a) De caducidad puntual

Tiene validez periodística muy puntual. El interés informativo caduca pronto, el hecho surge y se desarrolla de forma rápida sin repercutir en ninguna continuidad que permita mantener el interés informativo.

b) Con duración prolongada

El acontecimiento conserva la vigencia informativa durante bastante tiempo, hay continuidad, trascendencia y repercusiones que alimentan el interés periodístico de forma permanente.

c) Con intervalos temporales

Los hechos presentan una vigencia de un periodo de tiempo, el desarrollo de los hechos no es homogéneo se produce en momentos diferentes, consecuencia de ello es la naturaleza irregular que presentan la mayoría de los acontecimientos, algunos hechos necesitan periodos de reposo obligatorios para que surjan elementos nuevos que atraigan otra vez la atención.

d) Atemporal o de actualidad permanente

Son los acontecimientos que tienen una vigencia permanente, porque siempre son de interés del espectador, sus temas son aspectos que afectan al bienestar social y a la vida diaria de los ciudadanos.

Las noticias según el estilo redaccional

a) Estilo expositivo o neutro

El redactor y el presentador se limitan a exponer los hechos, según el criterio periodístico más adecuado, evitando adjetivos o expresiones innecesarias que puedan contaminar la objetividad de la noticia con matices subjetivos o tendenciosos.

b) Redacción metafórica

Se emplea a veces con fines didácticos para facilitar a los espectadores la asimilación de los conceptos difíciles o de informaciones con contenidos extraños.

c) Estilo crítico

No se admite en la redacción de una noticia porque implica posicionarse a favor o en contra de un tema. Este estilo solo se permite en las opiniones dadas por los protagonistas de los hechos, por observadores o experto, siempre y cuando haya un equilibrio en los puntos de vista.

d) Estilo tremendista

Tampoco se admite, porque exagera los acontecimientos, dramatizando su contenido o sus repercusiones y posibles consecuencias.

e) Estilo humanizante

Hay una implicación emocional del redactor en los hechos, ya sea a través de entonación o del lenguaje empleado para relatar el acontecimiento, afecta a la objetividad de la información.

Formatos de Noticias, la propuesta de Fontcuberta.

Además de existir clasificaciones que dejan conocer diferentes formatos basados en estructuras y elementos que intervienen en la construcción de la noticia, algunos autores como el que a continuación se presenta toman en cuenta dentro de sus investigaciones las noticias cuyo contenido proviene de fuentes que no son debidamente estudiadas, es decir que no cumplen con las características que una buena fuente debe tener como son la credibilidad y el contraste. Pero esto no depende de la fuente, sino del periodista que no realiza su trabajo de manera eficaz.

Así Fontcuberta (1998, pág. 28) hace referencia de la existencia de una tipología de noticias basada en la no existencia de los acontecimientos:

Noticias inventadas

Aquellas noticias publicadas en los medios o construidas a partir de elementos, declaraciones hipótesis, etc., que no existen en la realidad y que no reciben posterior rectificación por parte de los medios.

a) Noticias erróneas

Aquellas noticias construidas con datos que se han dado a conocer como verdaderos y luego resultan ser falsos y reconocidos como tales posteriormente. El error puede provenir de una información insuficiente, de una incorrecta interpretación del periodista de los datos de que dispone o de una deliberada actitud desinformativa por parte del emisor o las fuentes de la noticia.

b) Noticias basadas en una especulación

Son las noticias construidas sobre hipótesis no comprobadas o rumores no confirmados.

Formatos de Noticias, según Cebrían Herreros

Una noticia según el estilo periodístico puede pertenecer a varios formatos, es decir no se encasilla en un modelo específico, sino que juega con los diferentes elementos provenientes del conocimiento y la pericia de cada reportero.

Ahora se presenta la propuesta de (Cebrían Herreros 1992, pág. 131-135)

Tipología de la noticia según la técnica.

La noticia como género ofrece algunas modalidades en su presentación a la audiencia. Tales modalidades se diferencian por la forma de elaborar y presentar la información.

La noticia sin documentos sonoros ni visuales

Es la información que llega por otra fuente, sin ningún testimonio sonoro o visual, no se añaden elementos propios del medio.

a) La noticia con documentos sonoros y visuales

Se trata de la noticia que llega a la Redacción mediante imágenes y sonidos y que permite, una vez conocida, una elaboración con tales documentos. Son las noticias recogidas en vivo de los hechos, de los protagonistas o testigos.

b) La noticia en profundidad

Es la información que como noticia va combinada con otros géneros, como la entrevista, el reportaje, o un informe, que permita ampliar los datos del hecho.

Con esta recopilación y para efectos de análisis se tomará la propuesta de noticias planteada por Soengas, cuyos conceptos se acoplan a los puntos de observación que se establecen en la ficha empleada para el levantamiento de la muestra.

2.5. Fuentes

“Las fuentes de información son uno de los elementos más importantes en la narración audiovisual, ya que tienen una presencia relevante en el discurso” (Soengas, 2003, pág. 114).

El uso de las fuentes es básico dentro de la construcción de la noticia, porque son las encargadas de generar información, consideradas la herramienta más importante con la que el periodista cuenta, porque de ahí extrae toda la información que requiere para contar los hechos.

Las fuentes son necesarias porque el periodista no siempre se encuentra en el lugar de los hechos, por esa razón es necesario la intervención de las mismas, otra razón es que le suma credibilidad a la noticia, porque hay quién da la cara ante una situación, aclarando, comentando y relatando lo que observó, ya sea como protagonista, como testigo o como profesional con respecto al contexto noticioso.

2.5.1. Tratamiento de las Fuentes.

“Es necesario tratarlas adecuadamente para poder combinarlas de forma coherente con los demás componentes del relato, y cuidar que en ningún momento se produzcan faltas de raccord” (Soengas, 2003, pág. 114).

Las fuentes deben ser protegidas en caso de que no deseen que su identidad sea revelada dentro de la noticia.

Dentro del tratamiento de las fuentes es necesario que el periodista esté claro con respecto a los códigos de ética profesional porque serán una guía al momento de hacer uso de las fuentes.

Según el código de ética del periodista ecuatoriano⁵ se hace referencia en cuanto al uso de fuentes los siguientes artículos:

En el capítulo IV, El periodista y el ejercicio profesional

Artículo 24.- El periodista guardará estricto secreto en el ejercicio de su profesión respecto de las fuentes de información.

Artículo 25.- El periodista debe verificar sus informaciones y recurrir a fuentes que garanticen una información veraz.

En el capítulo I, El periodista y la comunidad

Artículo 2.- El periodista debe lealtad a las aspiraciones y a los valores fundamentales de su comunidad.

En estos tres artículos se toma en cuenta la relación que el periodista debe establecer con respecto al tratamiento de las fuentes, y de la ciudadanía. En primer lugar debe respetársele, es en derecho de libertad, la decisión de proporcionar o no información, y de revelar su identidad para ser difundida, esto ocurre cuando la fuente vierte información en forma reservada o off de record, lo cual quiere decir que el periodista puede hacer uso de la información sin embargo no identificará a la fuente, para ello cuenta con la herramientas técnicas necesarias para cumplir con éstos códigos.

El periodista no debe confiarse de las versiones emitidas, está en la obligación de verificar que la información sea cierta.

Por otro lado ocurre que cuando el periodista va en busca de las fuentes, parece que la cámara fuera un arma de fuego, las fuentes la evaden, no quieren ser entrevistadas, es por ello que el periodista debe tener algunas cualidades que le permitan ganar la confianza de sus fuentes. Un profesional del periodismo para lograr eficacia en la obtención de la información a partir de las fuentes debe tomar en cuenta:

⁵ Código de ética del periodista ecuatoriano, recuperado el 1 de septiembre de 2012 de: <http://eticadelacomunicacion.wordpress.com/2008/06/18/codigo-de-etica-periodistica-en-el-ecuador/>

- a) **La confianza.-** deriva de un conocimiento previo de la fuente, sirve para asegurar a la fuente de que se cumplirán con los acuerdos en que ambos han llegado en caso de no querer revelar su identidad.
- b) **La corrección.-** el periodista debe tener siempre un trato educado, ese trato correcto puede hacer fluir la complicidad para que se produzca la revelación de lo que el periodista busca.
- c) **El respeto.-** se debe comprender que la fuente puede revelar datos que perjudique su seguridad y su trabajo, el respeto debe presidir esta relación.
- d) **La habilidad.-** Es necesario no mostrarse demasiado interesado en obtener la información, sin embargo esta cualidad solo puede ser adoptada con la experiencia.
- e) **La distancia.-** No se deben inmiscuir las relaciones personales con el trabajo profesional, la amistad es una cosa y a la hora de indagar el amigo pasa a formar parte de la lista de fuentes, de no existir relación de amistad es preferible no intentar buscarla.
- f) **La privacidad.-** La relación entre el periodista y la fuente es confidencial, se hace uso de la información adquirida respetando los pactos establecidos entre sí.
- g) **Mantener los contactos.-** No es bueno dejar que la fuente piense que la única razón que nos condujo a ella es la abstracción de información, es conveniente establecer contacto esporádico con la misma. (Armentia & Caminos 2003, pág. 106-107)

Estas cualidades son importantes, pero se van desarrollando con el tiempo y la práctica profesional.

2.5.2. Tipos de fuentes

El reportero en la búsqueda de información acude a las fuentes como su principal herramienta, la información que estas aportan a la noticia es clave para la comprensión de la misma, se suma la credibilidad que es transmitida al espectador a partir de la versión del protagonista o testigo del hecho.

Por ello saber distinguir el tipo de fuente es importante, para argumentar lo expuesto se toman las siguientes clasificaciones:

Primera clasificación en **fuentes personales** y **fuentes documentales** (...) Una segunda clasificación, que se imbrica con la anterior, es entre **fuentes primarias o directas** y **fuentes indirectas o secundarias**. En las primarias, el periodista accede directamente al acontecimiento a través de personas (protagonistas, testigos, expertos o autoridades) o de un documento que fehacientemente informa del hecho (...) **Las fuentes informativas indirectas o secundarias** son documentos textuales o audiovisuales elaborados o conservados por distintas instancias informativas, que complementan las fuentes directas o las sustituyen de no contar con ellas (...) Conforme a la naturaleza de cada fuente, así será su tratamiento e incorporación a la redacción audiovisual considerada como un sistema integral de información (Díaz R. 2008, pág. 161-162).

Una fuente puede pertenecer a varias tipologías, según su importancia dentro del contexto de la noticia.

(Armentia & Caminos 2008, pág. 107-111), agrupan a las fuentes en dos grandes bloques: fuentes personales y fuentes documentales o escritas.

Fuentes personales

Según la duración de la relación con la fuente.

- a. **Estables.-** Existe un contacto establecido entre la fuente y el periodista cuya relación prevalece en el tiempo, las relaciones entre ambos permiten que el periodista concorra a la fuente y otras veces la fuente al periodista.
- b. **Provisionales.-** Existe un contacto espontáneo o circunstancial entre la fuente y el periodista, no se establece una relación duradera.

Según la posición desde la que actúa la fuente

- a. **Públicas.-** la información dada va de acuerdo al cargo y se presentan de manera oficial, eso quiere decir que admiten la responsabilidad de la información suministrada.
- b. **Privadas.-** es una fuente privada cuando no está al alcance de todos los periodistas, cuando sus versiones estén dadas en función de su privacidad no interesa pero sí las da en función del cargo que ocupa nunca dejara que el periodista la identifique.
- c. **Confidenciales.-** Son las fuentes que tienen reservadas su información para ciertos periodistas y para uno o dos medios.

De aquí que se tome para el análisis de contenidos los conceptos de fuentes públicas y privadas, excluyendo las estables, provisionales, y confidenciales porque se encuentran en la reserva del periodista lo cual no se puede detectar con la metodología aplicada a la investigación

Según la actitud de la fuente respecto al periodista

- a) **Fuente activa.**-Son las que buscan al periodista para dar información que pueda interesar al medio de comunicación, por ejemplo las ruedas de prensa. Dentro de esta existe una subclasificación.
- **Fuentes ávidas.**-Buscan al medio para satisfacer intereses personales de que cierta información sea difundida.
 - **Fuentes compulsivas.**-Buscan obligar al medio a realizar su información utilizando el chantaje como herramienta, por ejemplo amenazan con quitar su publicidad del medio.
- b) **Fuente pasiva.**-Es lo contrario de la fuente activa. El periodista busca a la fuente. En este espacio se distinguen las fuentes denominadas Fuentes Resistentes -la que pone obstáculos a quien busca la información y Fuentes abiertas- No opone resistencia, pero tampoco asume la iniciativa.

Según la representatividad de la fuente

Gubernamentales.- Son referencias de primer orden para los medios de comunicación, su situación de privilegio en el poder hace que estén pendientes de la información que difunden. Son quienes estructuran la agenda política, cuyos temas en su mayoría pasan a formar parte de la agenda de medios y de todo el proceso que realiza la agenda setting.

Fuentes documentales o escritas.

Para clasificar este tipo de fuentes acudimos a la propuesta realizada por Montserrat Quesada (citado por Armentia & Caminos, 2008, pág. 114, 115) quien las ubica de la siguiente manera:

- a) **Archivos.**- Es la consulta de archivos que el periodista debe realizar para empaparse del tema.

- b) **Textos de libre consulta.-** Se encuentran a disposición del público en general, se ubican en lugares como bibliotecas, librerías, quioscos, centros culturales y educativos, etc.
- c) **Documentación varia.-** Son folletos publicitarios, propaganda comercial, correspondencia personal, etc.

Fuentes de información habituales

- a) **Agencias de información.-** debido a que los medios deben cubrir cierto número de noticias diarias, las agencias son una buena fuente, ya que proporcionan una información ya estructurada, es decir a través de tratos o convenios se hace un intercambio de noticias, y es así como otras empresas informativas pasan a otro medio las noticias del suyo, otra razón es que algunas empresas no tienen los recursos económicos necesarios para contar con corresponsales en todas partes.
- b) **Las ruedas de prensa.-** puede considerarse como una modalidad de la entrevista, la diferencia es que aquí los periodistas que intervienen son varios, el entrevistado lleva la batuta puesto que es quien convoca a la rueda de prensa porque considera que lo que tiene que decir es de interés periodístico.
- c) **Internet.-** A través de este se puede conectar inmediatamente con páginas web, y acceder un buen material de consulta, incluso se pueden obtener con mayor facilidad contactos con fuentes personales.

Mar de Fontcuberta cita la clasificación de Borrart partiendo de la idea de que no todas las fuentes actúan de la misma manera.

*“La actitud más reacia a comunicar información corresponde a la **fuente resistente** (...) Por el contrario, la **fuente abierta** no opone resistencia pero tampoco asume la iniciativa (...) La **fuente espontánea** asume la iniciativa de informar al medio; la **fuente ávida** adopta igual actitud, pero con una carga de identidad y de urgencia mayor, suele producirse cuando alguien necesita que se den a conocer los mensajes que sirven a sus intereses. Por último la **fuente compulsiva** toma la iniciativa con todos los recursos a su alcance, como para obligar al medio a comunicar su información.”* (Citado por Mar de Fontcuberta, 1998, pág. 59).

Fuentes Objetiva*⁶, entiéndase como este tipo de fuente, las que exponen la información sin emitir ningún juicio valorativo del hecho y sin exponer de ninguna manera su opinión, emitiendo únicamente la información captada a partir de su realidad; **Las fuentes subjetivas***, exponen información que tiene origen en sus emociones, creencias, ideologías, hace juicios de valor con respecto a los acontecimientos; **Las fuentes legítimas***, son fuentes a las que el periodista acude porque reconoce que sabe del tema que va a hablar, es un experto del tema que tratará, pero también se consideran fuentes legítimas a las que saben de lo que están hablando, es decir que sus versiones son dadas a partir de su condición de protagonistas o testigos del hecho, **Las fuentes ilegítimas***, son aquellas fuentes a las que accidentalmente el periodista puede acudir, éstas no están informadas ni son aptas para hablar del tema; **fuentes de partidos políticos***, son las personas que pertenecen a alguna asociación o tienda política, **fuentes institucionales***, son las personas que trabajan para cualquier institución ya sean públicas o privadas y que refieran información con respecto a la entidad a la que pertenecen; **fuentes actuales***, son las que proporcionan información espontánea, la cual tiene origen en la capacidad cognoscitiva o en la presencia directa o indirecta del suceso, son lo contrario de las **fuentes de archivo** las mismas que en su mayoría son utilizadas en el periodismo de investigación, para contrastar y corroborar datos pasados con actuales y finalmente **los ciudadanos*** que se encuentran dentro del bloque de las privadas porque las versiones vertidas por este tipo de fuente parten de su propia responsabilidad.

⁶ *= Son criterios utilizados en la aplicación de la ficha de trabajo usada para el análisis de contenidos.

INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS EN SEMANA COMPUESTA.

3. Metodología.

Esta investigación es un análisis de contenidos del noticiero estelar “Ecuavisa” realizado a través de una semana compuesta, para lo cual se ha tomado 5 muestras del noticiero estelar transmitido en horario triple AAA (20 h00) en las siguientes fechas:

- Martes 22 de noviembre de 2011
- Miércoles 30 de noviembre de 2011
- Jueves 8 de diciembre de 2011
- Viernes 16 de diciembre de 2011
- Lunes 19 de diciembre de 2011

Con este acopio se completa todos los días de un mes y de una semana, se excluyen los fines de semana por no tener el mismo horario de difusión que el noticiero mantiene de lunes a viernes.

El principal instrumento es la ficha de análisis, teniendo como base el tratamiento de la agenda setting, el valor de la noticia, y del uso de las fuentes informativas, contenido que se explica en los siguientes apartados:

- Identificación del medio y de la Noticia.
- Origen de la Información.
- Naturaleza de las Fuentes y de los Protagonistas.
- Identificación de las Fuentes.
- Estructura de la Información y Formato de las Noticias.
- Tratamiento de los Contenidos.
- Enfoque.
- Desequilibrios informativos.
- Valores.

3.1. Identificación del Medio y de la Noticia

La identificación de la noticia sirve para obtener la siguiente información.

- Identificar el medio de comunicación al que pertenece el noticiero.
- Exponer la hora y fecha de emisión del noticiero.
- Identificar el título de la noticia.
- Medir la duración de la noticia.
- Identificar la aparición de la noticia en titulares y en titulares intermedios
- Identificar la temática de la noticia, es decir si es local, nacional o internacional.
- Si es internacional, identificar si se encuentra dentro o fuera de América Latina.
- Identificar la sección de la noticia, para lo cual están propuestas las siguientes:
Política, cultura, deportes, farándula, economía, educación, salud, y otros.

1. IDENTIFICACIÓN

Nombre del medio:

Soporte: TV

Fecha:

Hora de emisión:

Cobertura: Nacional

Tema de la noticia:

Título de la noticia:

NOTICIA DESTACADA EN TITULARES: SI () NO ()

NOTICIA DESTACADA EN TITULARES INTERNOS: SI () NO ()

Orden de aparición en titulares:

Orden de la noticia en el medio:

Amplitud de la noticia (Tiempo):

Temática: Nacional () Internacional () Local ()

Por sección: Política () Cultura () Farándula () Deportes () Economía ()

Educación () Salud () Otros ()

Internacional (dentro de América Latina) () País:

Internacional (fuera de América Latina) () País:

3.2. Origen de la Información

El origen sirve para determinar de dónde procede la información, que más tarde será estructurada como noticia, según los siguientes parámetros:

Entidades públicas, entidades privadas, ONG's, corporaciones sociales, partidos políticos, sindicatos, agencias, origen desconocido, otros.

Con la ficha se obtienen los siguientes datos:

- Identifica si las noticias son resultado de rutinas productivas, es decir conocer si la información y posterior estructuración de la noticia corresponden a la total autoría del reportero.
- Identifica si las noticias son de rutinas productivas con una parte de elaboración propia, esto se refiere a la obtención de la información a través de otros canales televisivos (agencias) u otros medios como páginas de internet, en ocasiones se adapta una narración del periodista que firma la noticia, o del presentador que la cuenta desde el plató
- Identifica si las noticias son resultado de periodismo de investigación, es decir el suceso se presenta en varias entregas, es información exclusiva del medio de comunicación, el periodista realiza un trabajo especializado que algunas veces cuenta con un equipo de periodistas de apoyo, la obtención de este tipo de noticias suele ser arriesgada.

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN

Organismos o entidades públicas: SI ()

Organismos o entidades privadas: SI ()

ONG'S: SI ()

CORPORACIONES SOCIALES: SI ()

Partidos políticos: SI ()

Sindicatos: SI ()

Otros: SI ()

Noticia resultado de periodismo de investigación (elaboración propia): SI ()

Noticia resultado de rutinas productivas: SI ()

Noticia resultado de rutinas productivas, pero con una parte de elaboración propia: SI ()

Agencias: citar la agencia SI ()

Origen desconocido:

3.3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

Este parámetro de la ficha nos sirve para analizar el uso de las fuentes, en donde se obtienen los siguientes datos:

- Identificar si la noticia hace uso de fuentes.
- Identificar el número de fuentes utilizadas.
- Verificar si las fuentes son identificadas.
- Identificar el tipo de fuente según la siguiente clasificación:

Directas, indirectas, objetivas, subjetivas, gubernamentales, públicas, privadas, legítimas, ilegítimas, archivo, partidos políticos, actuales y agencias.

- Determinar si las fuentes están contrastadas.

3.NATURALEZA DE LAS FUENTES Y DE SUS PROTAGONISTAS

¿Se utilizan fuentes?: SI () NO ()

¿Cuántas fuentes se utilizan?:

¿Cuántas fuentes sin identificar?:

¿Cuántas fuentes directas? (cuando hablan los protagonistas de los hechos o testigos directos)

¿Cuántas fuentes indirectas?:(especialistas que amplían la información)

¿Cuántas fuentes subjetivas?:

¿Cuántas fuentes objetivas?:

¿Cuántas fuentes gubernamentales?:

¿Cuántas fuentes Institucionales?:

¿Cuántas fuentes públicas?:

¿Cuántas fuentes privadas?:

¿Cuántas fuentes legítimas?:

¿Cuántas fuentes ilegítimas?:

¿Cuántas fuentes actuales?:

¿Cuántas fuentes de archivo?:

¿Cuántas fuentes de partidos políticos?:

Agencias SI () NO ()

Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista:

¿Las fuentes están contrastadas? SI () NO ()

3.4. Formula de identificación de las fuentes

Esta parte de la ficha nos permitirá analizar las fuentes individualmente, obteniendo la siguiente información.

- En orden de intervención de las fuentes, verificar si las fuentes están identificadas.
- Identificar a la fuente según su tipología.
- Medir el tiempo de intervención de las fuentes.
- Determinar el estilo de intervención, ya sea en estilo directo o indirecto.

4. FORMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LAS FUENTES

EN ORDEN DE INTERVENCIÓN:

Nombre:

Cargo:

Modo de intervención (entrevista, declaración, rueda de prensa):

Tiempo de intervención:

Veces que interviene:

¿Cómo la identifica el medio?:

Tipo de Fuente:

Objetiva () Subjetiva ()

Estilo directo (se ve y se escucha a los protagonistas): SI ()

Estilo indirecto (el contenido de la cita se canaliza a través de la voz de otro):

SI()

3.5. Estructura de la información y formato de las noticias.

Aquí se analizará como están estructuradas cada una de las noticias partiendo de los siguientes puntos:

- Identificar el tipo de noticia, según la siguiente clasificación:

Noticia clásica, exclusiva, especial, directo, diferido, falso, plató, foco múltiple, breve, tema del día, cronológica, en cifras, natural, artificial, múltiple, flash y noticia falsa.

- Identificar la vigencia de la noticia ya sea de caducidad puntual, de vigencia permanente, de intervalos temporales y duración prolongada. Siendo de vigencia permanente las noticias que siguen una línea de interés público permanente, por ejemplo una nota acerca del alcoholismo; de intervalos temporales aquellas noticias de las cuales se espera que se siga emitiendo información actualizada; de caducidad puntual, aquellas de las que no se espera repercusiones futuras y duración prolongada que se espera que tendrán un lapso de tiempo siendo noticia.

5. ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y FORMATO DE LAS NOTICIAS	
<i>Formato de noticia utilizado</i>	
Noticia Clásica	SI ()
Noticia exclusiva:	SI ()
Noticia especial:	SI ()
Noticia en directo, en diferido, falso directo, en plató:	SI () NO () ¿Cuál?
Noticia de foco múltiple:	SI ()
Breve:	SI ()
Tema del día:	SI ()
Noticia cronológica:	SI ()
Noticia en cifras (informe):	SI ()
Noticia natural:	SI () NO ()
Noticia artificial, preparada o cortina de humo:	SI ()
Noticia falsa:	SI ()
Sondeo:	SI ()
Noticia doble, múltiple o con informaciones conjuntas (bloque de breves):	SI ()
Noticia de caducidad puntual:	SI ()
Noticia con duración prolongada:	SI ()
Noticia con intervalos temporales:	SI ()
Noticia de vigencia permanente:	SI ()
Noticia eclipse (flash informativo):	SI ()

3.6. Tratamiento de los contenidos

En este punto se analiza como son presentadas las noticias, se obtendrán los siguientes datos:

- Determinar si la narración es clara.
- Determinar si hay tendenciosidad, es decir si se presentan inclinaciones para mostrar un hecho manipulando la información.
- Determinar si el tiempo es suficiente, escaso, u excesivo para la comprensión de la noticia.
- Verificar si la noticia está firmada.

6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS

Narración clara: ()

Hay una narración tendenciosa: ()

El tiempo asignado para la comprensión (MINUTOS) es: SUFICIENTE () ESCASO ()
EXCESIVO ()

¿La información está firmada?: SI () NO ()

3.7. Enfoque

- Determinar el enfoque dado en la noticia según su tipología dado en los siguientes.

Positivo, negativo, expositivo-neutro-descriptivo, humanizante, crítico, tremendista y redacción metafórica.

- Determinar si el enfoque aplicado es adecuado.

7. ENFOQUE

Enfoque: POSITIVO () NEGATIVO () EXPOSITIVO-NEUTRO-DESCRIPTIVO ()
CRÍTICO () TREMENDISTA () HUMANIZANTE () REDACCIÓN METAFÓRICA ()
Enfoque narrativo adecuado: SI ()

3.8. Desequilibrios informativos

- Determinar si existe separación entre información y opinión.
- Determinar si existe propaganda.
- Determinar si existe publicidad.
- Determinar si existe carencia de alguna versión.

8 .DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS * información

¿Existe separación entre información y opinión?: SI (X)

¿Dónde se detecta?:

¿Existe propaganda?: SI ()

¿Existe publicidad SI ()

¿Dónde se detecta?:

¿Existe carencia de alguna versión?: SI ()

3.9. Valores

- Según la carta de la tierra de la UNESCO. Determinar si las noticias transmiten valores en los siguientes parámetros.

Respeto y cuidado de la comunidad de vida, integridad ecológica, justicia social y económica, finalmente, democracia no violencia y paz.

- Determinar cómo están siendo transmitidos:

De forma positiva, negativa, neutra.

9. VALORES

¿Es una noticia que transmite valores?: SI () NO ()

¿Cuáles? (Según la Carta de la tierra - UNESCO)

RESPECTO Y CUIDADO DE LA COMUNIDAD DE VIDA: SI ()

INTEGRIDAD ECOLÓGICA: SI ()

JUSTICIA SOCIAL Y ECONÓMICA: SI ()

DEMOCRACIA, NO VIOLENCIA Y PAZ: SI ()

¿Cómo están siendo transmitidos por los medios de comunicación?: De forma positiva ();

De forma negativa (); De forma neutra ()

3.10. Hipótesis

1. En el proceso de selección de los temas de la agenda mediática son los referentes a política a los que se les brinda mayor cobertura.
2. La cadena televisiva *Ecuavisa* maneja un noticiero basado en un ejercicio periodístico que toma en cuenta los rangos de construcción de la información como son, los formatos de noticias y el uso de los diferentes tipos de fuentes.
3. El enfoque empleado en la narrativa es en su mayoría expositivo-neutro-descriptivo.
4. No existe la apreciación de valores en la construcción de la noticia.

CAPITULO IV

4. REPRESENTACIÓN GRÁFICA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Para proceder al desarrollo de este apartado se considera como muestra 5 informativos transmitidos en horario estelar, y cuya recolección de datos permite evaluar 114 noticias.

A continuación el desglose de los resultados:

4.1. Identificación

4.1.1 Titulares y titulares intermedios

Los titulares son el elemento de enganche para lograr captar la atención del espectador. Considerado que *“el título (...) es el factor de llamada de atención”*.

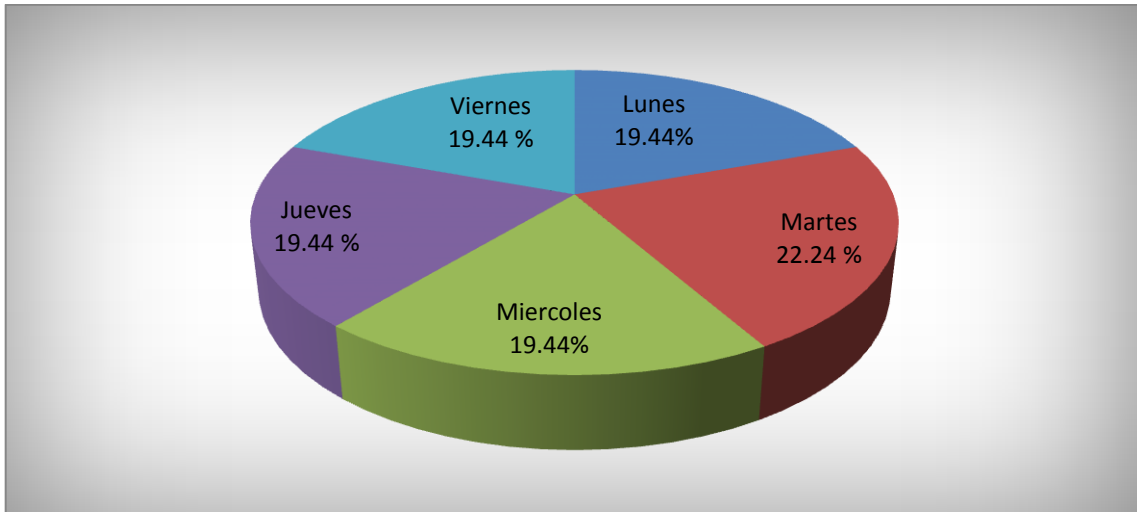
Es así que durante la emisión de los noticieros en análisis de la cadena televisiva Ecuavisa que se transmiten en horario triple AAA (20h00), se observó que la franja de titulares está compuesta por 7 noticias, consideración que se la mira durante la semana de emisión, con excepción de un día en el que los titulares se componen de 8 noticias, lo que permite certificar que existe homogeneidad en la propuesta de titulares.

Cuadro No 3: Número de noticias que aparecen en titulares por día.

Día	Número de Titulares
Lunes	7
Martes	8
Miércoles	7
Jueves	7
Viernes	7
Total	36

Fuente: elaboración propia.

Gráfico No 3: Porcentaje de noticias que aparecen en titulares por día.

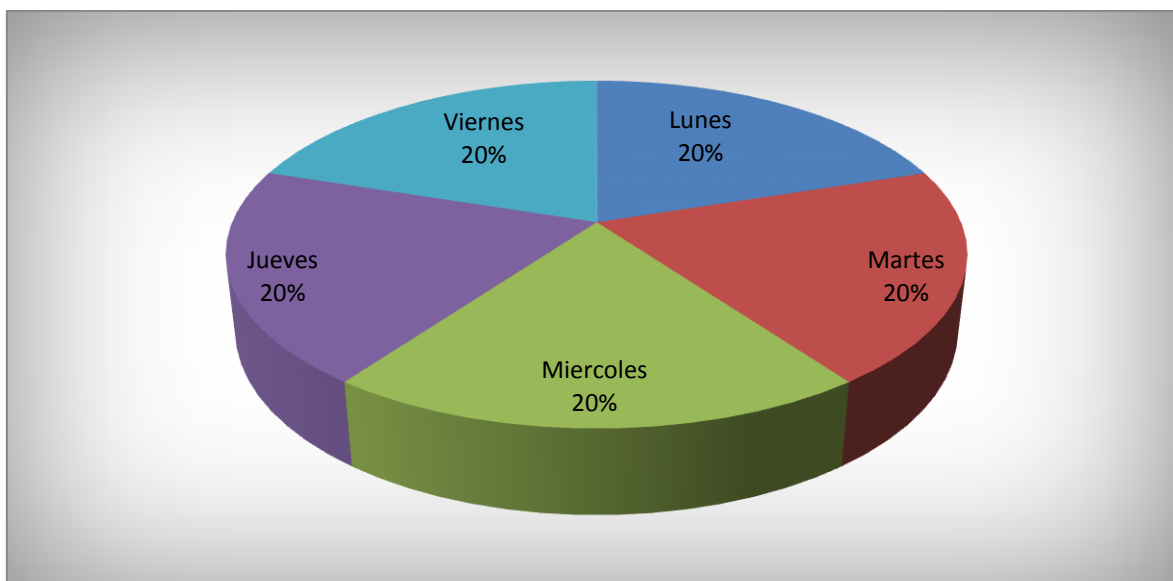


Fuente: elaboración propia.

Por otro lado están los titulares intermedios que son expuestos como adelanto a lo que se viene luego de un corte comercial, permiten que el espectador encuentre un hilo conductor en la propuesta informativa. Por ejemplo en el noticiero estelar de Ecuavisa se mencionan las palabras “*Más adelante*” y se anuncia la noticia.

Como resultado se obtiene que en cada noticiero en estudio existen 3 noticias que corresponden a los titulares intermedios, así se concluye que el noticiero estelar de Ecuavisa, tiene una estructura basada con un modelo determinado, lo que significa que no hay variaciones.

Gráfico No 4: Porcentaje de noticias en titulares intermedios por día.



Fuente: elaboración propia.

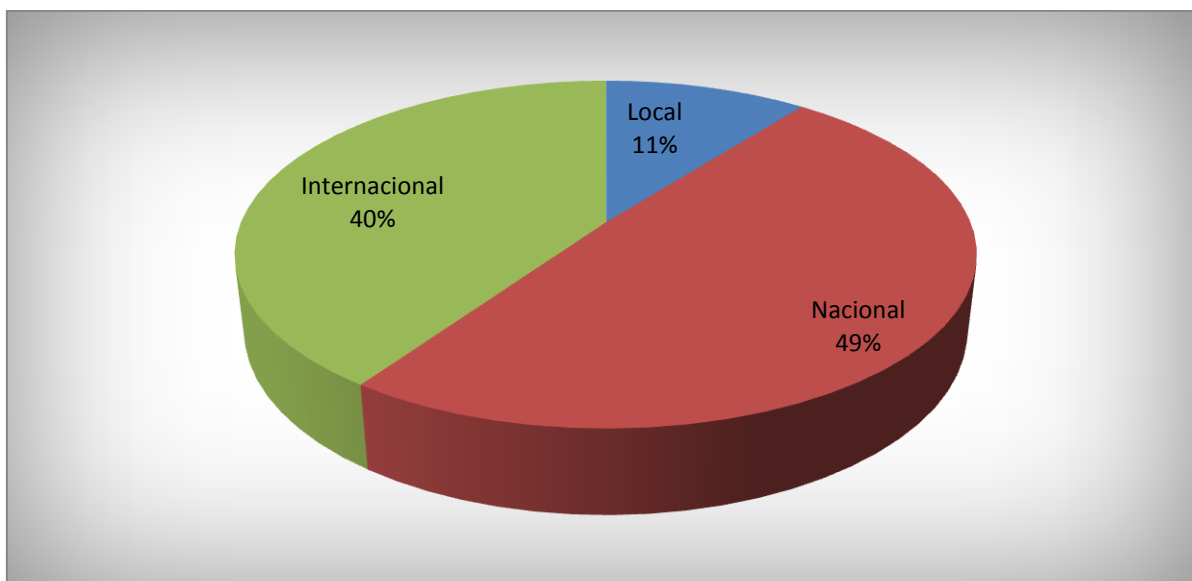
4.1.2. Temática

En este punto se revisa que temas tienen más atención con la -distribución geográfica- tomando en cuenta los parámetros: local, nacional e internacional, antes de presentar estos resultados es necesario saber en qué lugares es vista la cadena televisiva Ecuavisa.

Ecuavisa puede ser visto en el canal 2 de Guayaquil para las provincias de la Costa, Zona Austral y Región Centro Sur del país: Manabí, Guayas, Santa Elena, Los Ríos, El Oro, Bolívar, Azuay y Loja y Canal 8 de Quito para las provincias de la Sierra, Oriente y Región Centro Norte del Ecuador: Esmeraldas, Santo Domingo de los Tsáchilas, Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Napo y Pastaza y tiene repetidoras que le permiten llegar a casi todo el territorio ecuatoriano, además de estar disponible en varias operadoras de televisión por cable.

En el análisis de este punto se observan 56 noticias nacionales, 46 internacionales y 12 locales, lo que significa que el noticiero le brinda un espacio mayoritario a los temas que se encuentran relacionados directamente con la realidad de los ecuatorianos, además de no desatender los temas internacionales que interesan al país y los temas locales que proceden de provincias.

Gráfico No 5: Porcentajes de la procedencia geográfica de la noticia.



Fuente: elaboración propia.

4.1.3. Noticias dentro y fuera de América Latina

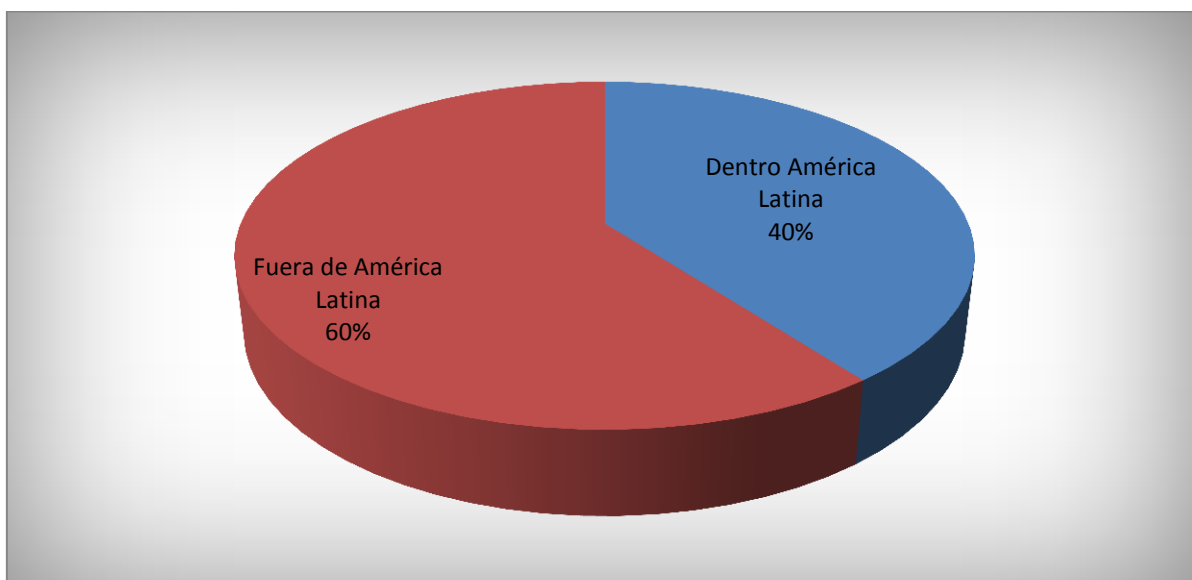
Al analizar las noticias por temática, se observan las noticias internacionales que proceden de América Latina y fuera de ella, obteniendo como resultado que 23 noticias son de América Latina de los países: Colombia, Venezuela, México, Perú, Chile, Argentina y Uruguay y 35 noticias que proceden de otros países como son: China, Corea, Siria, Alemania, España, Egipto, Estados Unidos, Brasil, y Rusia.

Con estos datos se puede aseverar que en el noticiero se intenta equilibrar ambos parámetros, mostrando un interés por contar ambas realidades, tomando en cuenta que lo que sucede en otros países independientemente de si están dentro o fuera de América Latina benefician o afectan la realidad del Ecuador, además de que constantemente se encuentra estableciendo relaciones internacionales, por lo tanto es información que merece y requiere ser conocida por los ecuatorianos.

La razón por la que los datos numéricos no coinciden con los datos del total de noticias internacionales, es porque hay noticias que están en ambos contextos dentro y fuera de América Latina, por lo tanto se las ha ubicado en ambos parámetros.

A continuación se presenta el gráfico:

Gráfico No 6: Porcentajes de la procedencia geográfica de la noticia en temática Internacional.



Fuente: elaboración propia.

4.1.4. Sección

“Actualmente por ser la televisión el medio con más alcance a la población los noticieros televisivos se han convertido en un recurso de suma importancia para obtener información sobre diferentes temas en especial de interés nacional y es que actualmente la opinión que la población tiene acerca de la sociedad y de la nación, está fuertemente influenciada por las noticias que aparecen en los noticieros. (Iyengar y Kinder, 1993⁷).

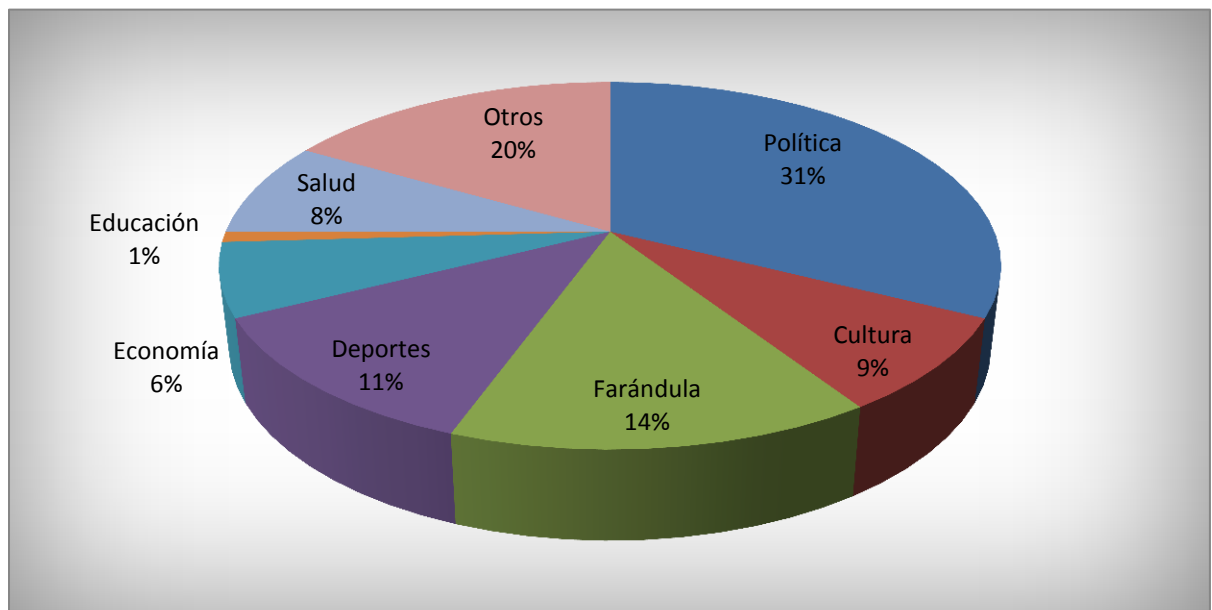
Con esta reflexión procedemos a exponer los resultados que permitirán conocer a qué temas se les ha dado más espacio en los noticieros de la cadena televisiva Ecuavisa, así tenemos que 36 noticias pertenecen a la sección política, 22 están en la clasificación otros, (se consideran aquí los temas de violencia, desastres naturales, operativos policiales, narcotráfico, muertes, anuncios y temas sociales); en la sección farándula 16 noticias, en deportes 13, en cultura 10, en salud 9, economía 7 y 1 noticia en educación.

Con estos resultados se puede conocer en qué medida se encuentra estructurada la agenda mediática de Ecuavisa y posiblemente también los temas que forman parte de la

⁷ (Iyengar y Kinder, 1993)⁷, Capítulo II- Agenda-Setting, recuperado el 25 de agosto de 2012, citado en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/diequez_e_v/capitulo2.pdf

agenda pública. Se observa que los temas que refieren a política ocupan un mayor espacio dentro de la emisión de los informativos, seguido en menor escala de temas de, deportes, farándula, educación, cultura, economía y salud, lo que permite concluir que el noticiero en observación intenta abarcar todas las secciones permitiendo dar espacios a temas de interés ciudadano.

Grafico No 7: Porcentaje de noticias clasificadas por Sección.



Fuente: elaboración propia.

4.2. Origen de la Información

Al analizar el Origen de la Información se han obtenido datos que sirven para conocer a qué entidades acceden los periodistas para obtener la información y cuáles agencias se relacionan con el medio.

En esta parte se observa algunas noticias cuyo origen no es claro o no se identifica, este porcentaje está agrupado en el espacio denominado las noticias con Origen desconocido, situación que ocurre por información que aparentemente viene de otras agencias y no es identificada, también ocurre con noticias de la sección deportes, cuyos lugares donde se desarrolla el suceso no son identificados, por ejemplo las imágenes de un partido de fútbol.

Es importante que el reportero tome en cuenta que se debe dejar claro el origen de la información, puesto que corresponde a la estructura de una noticia. Una de las

características especiales que ofrece la Tv, es que la audiencia se traslada al lugar de los hechos sintiéndose como un testigo más, he ahí la importancia de no descuidar este aspecto.

Con esta observación exponemos que, en el noticiero estelar de Ecuavisa los reporteros acceden a la información en un 34% a través de entidades públicas, un 18% de entidades privadas, un 21% de agencias e internet, un 16% de origen desconocido, y un 11% en otros.

Cuadro No 4: Origen de la información

ORIGEN DE LA INFORMACIÓN	Cantidad de Noticias
Entidades Públicas	42
Agencias	26
Entidades Privadas	22
Origen Desconocido	19
Otros	14
Total	123

Fuente: elaboración propia.

A continuación se mencionan algunos de los lugares de donde procede la información ya sean entidades públicas, privadas, agencias e internet. Se han excluido los partidos políticos, sindicatos, ONG'S, y corporaciones sociales porque no se han encontrado noticias cuyo origen pertenezca a esas clasificaciones

Entidades Públicas

- Palacio de Carondelet.
- Asamblea Constituyente.
- Ministerio de Defensa.
- Ministerio de Transporte.
- Ministerio del Interior.
- Ministerio del Deporte.
- Ministerio de Educación.
- Ministerio de Transporte y transparencia.
- Ministerio de Salud.

- Ministerio de Relaciones Laborales.
- GIR (Grupo de Intervención y rescate de la policía).
- CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones).
- Policía Nacional.
- Registro Civil.
- Fiscalías.
- Escuelas Fiscales.
- Ejército.
- Mercados.
- Museos.
- Teatros.

Entidades Privadas

- SOLCA (Sociedad de lucha contra el cáncer del Ecuador).
- Clubs deportivos (Emelec, Deportivo Quito, Barcelona, etc.)
- Casas (propiedad privada).
- Comunidades.

Agencias e Internet.

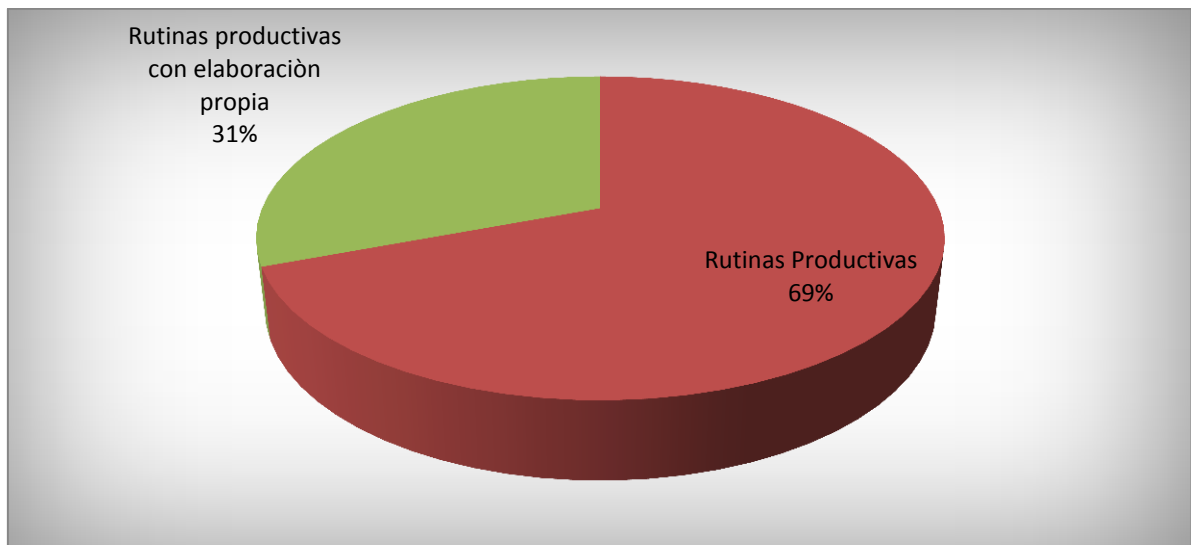
- **CCTV-4.-** Uno de los tres canales de la CCTV que se emiten fuera de la [República Popular China](#). Saber más en: <http://es.wikipedia.org/wiki/CCTV-4>
- **RTL.-** Canal de televisión privada de Alemania. Saber más en: <http://es.wikipedia.org/wiki/RTL>
- **TVE.-**Televisión Española. Ver en : <http://www.rtve.es/>
- **RT.-** Canal de noticias puede ser visto en <http://actualidad.rt.com/>
- **APTN.-** Canal de televisión cuyo país de transmisión es Canadá <http://www.aptn.ca/>
- **Telemundo.-** Cadena de televisión estadounidense, transmitida en idioma español. Saber más en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Telemundo>
- **CNN.-**Cable News Network (*Cadena de Noticias por Cable*). Saber más en: <http://es.wikipedia.org/wiki/CNN>
- **CBS.-**cadena mayor de [televisión](#) comercial en [Estados Unidos](#). Saber más en: <http://es.wikipedia.org/wiki/CBS>
- **Island Records.-**Compañía Discográfica. Saber más en: http://es.wikipedia.org/wiki/Island_Records

- **Televisa.-** canal de televisión mexicano. Ver en: <http://www.televisa.com/Fiatusa.com>.
- **Warner Bros EntertainmentInc,** la compañía estadounidense es una de las más grandes productoras de cine y televisión en el mundo. Ver en : http://es.wikipedia.org/wiki/Warner_Bros.
- **Sony Music Entertainment.-** (también llamado PYME o Sony Music) es la segunda mayor compañía mundial de música grabada de los "cuatro grandes" compañías discográficas.
- **Los Santos TV.-**es un canal regional de la zona de los Santos. Ver en: <http://www.lossantostv.com/>
- **Youtube.-** Página de internet donde se pueden encontrar videos. Ver en: <http://www.youtube.com/>
- **Theevent show.-** Serie de televisión americana. Saber más en : http://en.wikipedia.org/wiki/The_Event
- **Island DEF Jam Music.-** Compañía discográfica americana. Ver más en: <http://www.islanddefjam.com/>
- **Dream Works.-**Es un estudio de animación independiente estadounidense, que produce principalmente películas animadas.

4.2.2. Formas de trabajo del reportero.

En el noticiero estelar de Ecuavisa se observó que 79 noticas correspondientes al 69% son resultado de rutinas productivas, 35 noticias correspondientes al 31% son resultado de rutinas productivas con elaboración propia, y 0 noticas resultado de investigación periodística. Lo que significa que en los 5 noticieros analizados no existieron noticias relacionadas con periodismo de investigación, sin embargo es importante señalar que la cadena televisiva Ecuavisa, tiene trabajos de investigación importantes, algunos de ellos han recibido premios internacionales, Además se conoce que cuentan con un equipo de investigación periodística organizado, y cuyas evidencias reposan en su página web <http://www.ecuavisa.com/>

Gráfico No 8: Porcentajes de formas de trabajo del reportero.



Fuente: elaboración propia.

Se considera de rutinas productivas, la información de coyuntura y que la ciudadanía debe conocer, por ejemplo un incendio, la inscripción de los candidatos presidenciales, y cuyo porcentaje observado esta dentro de los parámetros que maneja todo medio de comunicación, es importante destacar el porcentaje que tiene las noticias de rutinas productivas con elaboración propia (31%), porque se observa que el equipo va más allá de la coyuntura, presentando temas que ayuden a la sociedad y que enriquecen el ejercicio periodístico.

4.3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas.

En este apartado se analizan las fuentes por su identidad y tipología, de un total de 170 fuentes analizadas se encontraron los siguientes resultados:

4.3.1. Fuentes identificadas y sin identificar.

“Las fuentes de información son uno de los elementos más importantes en la narración audiovisual, ya que tienen una presencia relevante en el discurso” (Soengas, 2003, p. 114).

Es importante que todas las fuentes sean identificadas, pero existen principios éticos que en algunas ocasiones permiten al reportero excluir la identidad de algunas fuentes, en el noticiero estelar se observó que los reporteros protegen y respetan a sus

fuentes, por ejemplo en una noticia en donde un niño resultó afectado por una explosión el reportero utilizó los elementos técnicos necesarios para cuidar la imagen de la fuente.

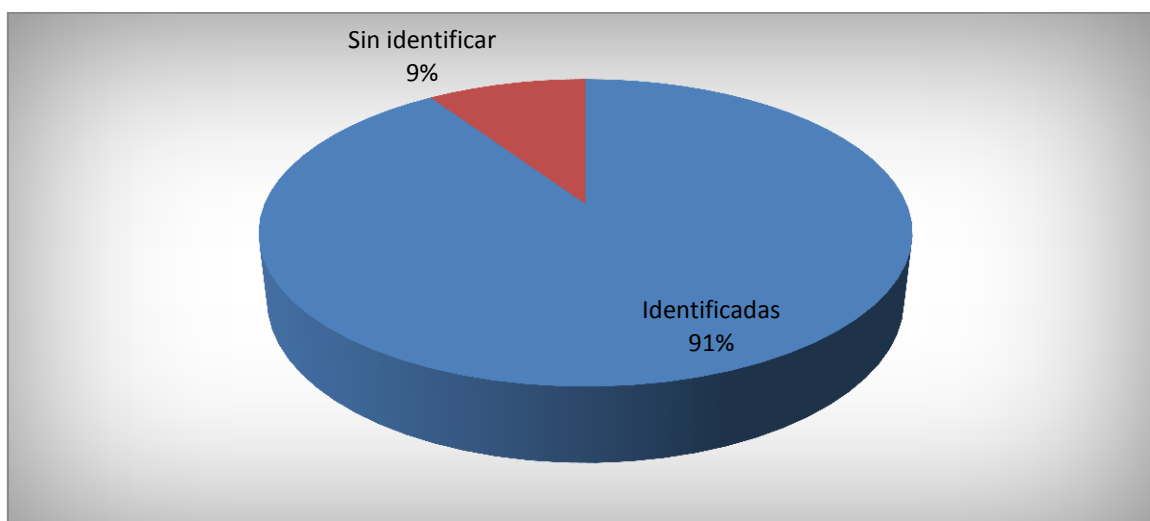
Se obtiene como resultado que 154 fuentes son identificadas 16 no lo son.

No todas las noticias tienen fuentes, en las que se denota esto, es en la información que proviene de otras agencias, o en anuncios pequeños como ejemplo el anuncio de un casting de talentos para un programa de la propia cadena televisiva.

Existen fuentes que no son identificadas porque su naturaleza de personajes públicos hace innecesaria la identificación.

En el siguiente cuadro se muestran los resultados en porcentaje.

Grafico No 9: Porcentaje de fuentes identificadas y sin identificar.

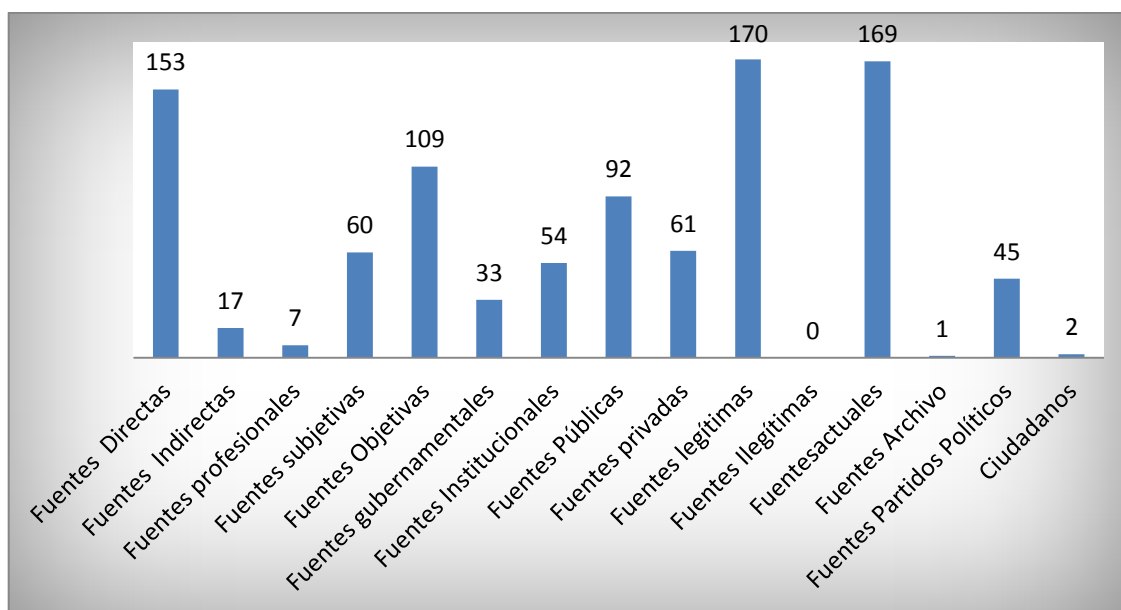


Fuente: elaboración propia.

4.3.2. Tipos de fuentes

“Una misma fuente, según el papel que adopte en su relación con el periodista, puede encajar en unas u otras clasificaciones (...)” (Armentia & Caminos, 2003, p.107), de ahí que no exista precisión en cuanto al número de fuentes en referencia a su tipología, aclarando esto se han obtenido los siguientes resultados:

Gráfico No 10: Número de fuentes por tipo.



Fuente: elaboración propia

Del total de fuentes se observa que todas son legítimas es decir 170, lo que figura que están dentro del contexto de la noticia y sus versiones gozan de credibilidad; 169 fuentes actuales, y 1 de archivo, lo que significa que en las noticias se presentan los hechos desde la visión de los protagonistas y testigos directos del suceso y tan solo en algunas ocasiones se busca información o imágenes de archivo para complementar o contrastar el suceso actual, precisamente una de las características que tienen las noticias es la actualidad; continuando con el análisis encontramos 153 fuentes directas y 17 fuentes indirectas, una vez más se agrupan aquí los protagonistas y testigos del hecho y las fuentes que complementan la información desde otras perspectivas; 7 fuentes profesionales que bien podrían estar agrupadas dentro de las fuentes indirectas, solo que estas aportan más valor informativo a la noticia por la profundidad en los temas, sus exponentes son profesionales.

Por otro lado se observa 60 fuentes subjetivas y 109 fuentes objetivas, es decir sus versiones no son emitidas a partir de sus creencias o ideologías; 92 fuentes públicas y 61 privadas, existen fuentes que no son ubicadas en ninguno de los dos grupos, por ejemplo un niño, no se puede considerar como público, porque no pertenece ni interviene en nombre de ninguna institución, así mismo no se considera privada, porque aun no emite criterios de los que se pueda hacer responsable de manera directa debido a su edad. En este

levantamiento se identifican 54 fuentes institucionales, 45 fuentes de partidos políticos, 33 fuentes gubernamentales y 2 ciudadanos.

Así se concluye que el noticiero estelar hace uso de diversos tipos de fuentes, práctica positiva en el trabajo periodístico con la búsqueda de información y que a su vez el reportero pone al servicio y evaluación del espectador.

4.3.3. ¿Las fuentes están contrastadas?

En el estudio que se ha realizado se observa si las fuentes están contrastadas. *“Las fuentes deben contrastarse entre ellas, viendo si coinciden o discrepan, y en qué grado (...) las fuentes deben cumplir con algunos parámetros que se evidenciarán al contestarnos afirmativamente algunas preguntas como: ¿Los datos suministrados son exactos?, ¿Es suficiente la información proporcionada?, ¿Puedo verificar los datos ofrecidos por la fuente? ¿Se puede comparar esta información? Si la respuesta es afirmativa estamos entonces en presencia de una fuente de información totalmente fiable y el contraste a resultado un éxito”* (Universidad Ecotec , 2011, pág.1)⁸

El contrastar una fuente no deriva únicamente de expresar puntos de vista diferentes de un mismo hecho, sino en revisar algunas cualidades que permiten que el suceso sea entendido claramente y que cuente con la participación de varias fuentes que aporten valor a la noticia. Con esta información se procede a exponer los resultados de este apartado.

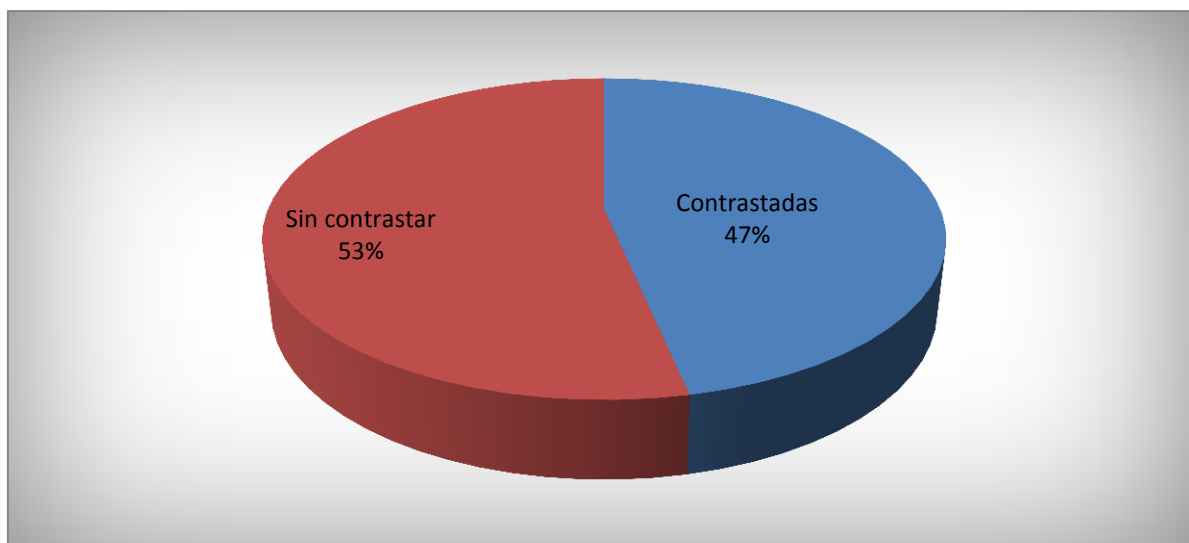
Cuadro No 5: Noticias con fuentes contrastadas y sin contrastar

CONTRASTE	Cantidad de Noticias
Sin contrastar	32
Contrastadas	28
Total	60

Fuente: elaboración propia.

⁸Universidad Ecotec, *¿Por qué se deben contrastar las fuentes?*, Recuperado el 25 de septiembre de 2012 de: http://www.universidadecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cestudiantes%5Ctrabajos_de_clases/32891_2011_CEE_JRECALDE_0702.pdf

Gráfico No 11: Porcentaje de noticias con fuentes contrastadas y sin contrastar



Fuente: elaboración propia.

Los datos obtenidos registran un 53% de noticias con fuentes sin contrastar y un 47% de noticias en las que sí hay contraste, en base a éstos resultados se observa que la mayoría de noticias que hace uso de fuentes no contrasta sus versiones, una razón de que esto ocurre se debe a que existen noticias que hacen uso de una sola fuente, por lo tanto no hay versiones que permitan que el contraste se efectúe.

Haciendo relación con los tipos de fuentes, se obtiene que a pesar de que los reporteros de Ecuavisa hacen uso de las diferentes tipologías de fuentes, hace falta que tomen medidas con respecto al número de fuentes que se aplica en cada noticia, para poder mejorar en su ejercicio profesional, de manera que captando la realidad desde varios puntos de vista, le permitan al espectador tener la certeza de que no se le ha ocultado nada.

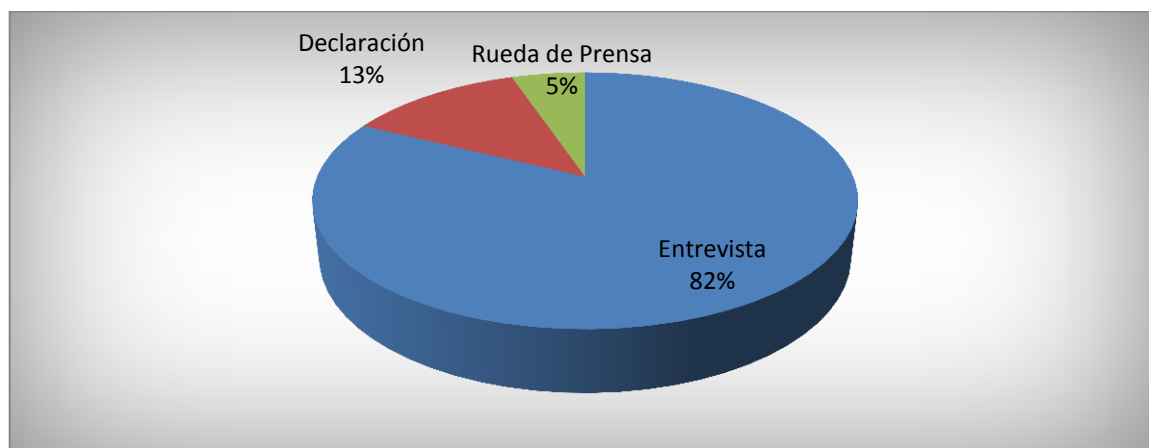
Para culminar este apartado cabe aclarar que el total de noticias equivalente a 60, significa que de las 114 noticias 54 fueron notas leídas, es decir que no hicieron uso de fuentes.

4.3.4. Modo de intervención de las fuentes

Las declaraciones, la entrevista y las ruedas de prensa son los modos de intervención que tienen las fuentes al momento de emitir la información, la misma que es escogida por el periodista a partir de criterios profesionales del periodismo.

Así se ha obtenido que 126 fuentes con un modo de intervención a través de la entrevista, 19 fuentes por declaraciones y 8 fuentes por medio de las ruedas de prensa, lo que suma el total de 153 fuentes.

Gráfico No 12: Modo de intervención de las fuentes.



Fuente: elaboración propia.

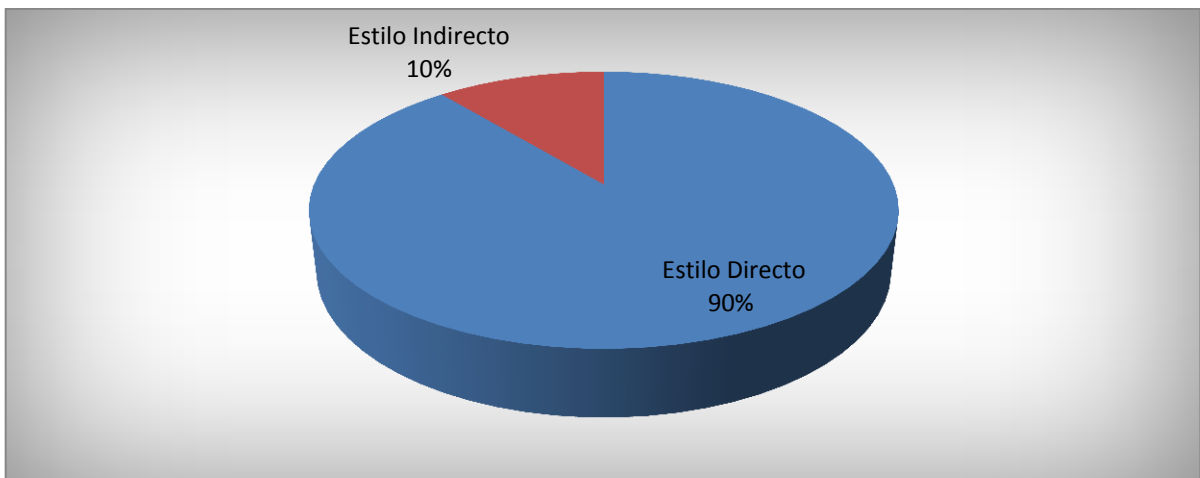
Estos resultados permiten observar que los reporteros de Ecuavisa utilizan el género de la entrevista como el principal pilar para la obtención de información, lo que quiere decir que en su ejercicio profesional se relacionan de manera directa con las fuentes, sin embargo a pesar de ser en menor medida, también hacen uso de las ruedas de prensa y declaraciones que algunas veces aportan información muy útil que debe ser tomada en cuenta dentro del contenido de la noticia.

4.3.5. El Estilo

En este apartado se estudia a la fuente por su presencia en pantalla, se analiza el estilo directo y el estilo indirecto.

Se pone en relación el estilo con los argumentos estudiados sobre la utilización de fuentes con respecto al ejercicio periodístico, así se encuentra el total de 153 fuentes en estilo directo y 17 fuentes con intervención en estilo indirecto, en definitiva la mayoría de la información utiliza fuentes que pueden ser vistas y escuchadas.

Gráfico No 13: El Estilo.



Fuente: elaboración propia.

Estos datos significan que el reportero en su mayoría tiene una relación directa con las fuentes, es decir que al momento de obtener la información se encuentra en contacto directo con la persona que la emite y que ésta le ha permitido ser grabada en imagen y audio, situación que al ser expuesta ante el espectador aumenta la credibilidad de los hechos y el contenido causa un mayor impacto. Por otro lado también se analiza que en menor porcentaje se hace uso del estilo indirecto lo que significa que el reportero también trabaja con información off de record la misma que puede ser emitida de dos formas: **a)** identificando a la fuente y **b)** protegiendo la identidad de la fuente es decir únicamente tomando la información emitida.

4.4. Estructura de la información y formato de las noticias.

4.4.1. Formato de las noticias

En este apartado se analizó cómo están estructuradas las noticias, tomando en cuenta varios formatos.

“La misma información puede tener varios focos de atención en lugares diferentes dentro o fuera de la misma ciudad o país (...) La noticia ofrece, con las matizaciones oportunas, el desarrollo de los hechos o exposición de las ideas como si todo estuviera concentrado en la relación instantánea, en tiempo presente y en un lugar próximo a la audiencia” (Cebrián, 1992, pág. 137), una sola noticia por su estructura puede pertenecer a varias clasificaciones.

Según la estructura del noticiero estelar de Ecuavisa el formato más utilizado es el denominado Noticia Clásica, con un total de 92 noticias registradas.

Por otro lado hemos añadido la categoría Noticias leídas(54), a las cuales se las cataloga de esa manera porque no hacen uso de fuentes, en el noticiero estudiado por lo general este tipo de noticias es emitida por el periodista que está llevando la conducción del noticiero dentro del set, lo contrario a estas se encontraron 60 noticias que usan fuentes, siendo ubicadas en este grupo todas las noticias que en su estructura hacen uso de las fuentes en los diferentes modos de intervención y estilos.

Dentro de este análisis se han considerado las noticias según su clasificación, por intervención “En **directo** aquella que no se somete a filtros de edición, teniendo como ventaja el contacto directo y como desventaja que el tiempo en Tv es muy valioso. En **diferido**, es la que se graba con antelación, la edición se puede o no hacer, pero hace falta tener claro que se puede camuflar y presentarla como si fuera en directo. En **plató**, existe contacto directo con el entrevistado la ventaja es que se trabaja una mayor complicidad con el mismo lo que hace que sus respuestas sean más sinceras” Soengas (2003, pág. 145), bajo estas características se encontraron 54 noticias con versiones en diferido, 1 noticia en directo, y ninguna en plató.

El tema del día se lo puede identificar por el espacio otorgado a un tema dentro del informativo bajo este parámetro se han encontrado 1 noticia que se pueden definir como tema del día por ejemplo en el levantamiento del noticiero del 8 de diciembre de 2011 objeto de estudio, se observó que la emisión de la primera, segunda y tercera noticia estaba relacionada con el mismo tema, -la explosión de municiones en el lugar donde funciona el GIR (grupo de intervención y rescate) en la ciudad Quito-, siendo además la única noticia ubicada en el formato noticia de foco múltiple porque se realiza una cobertura desde diferentes lugares y perspectivas.

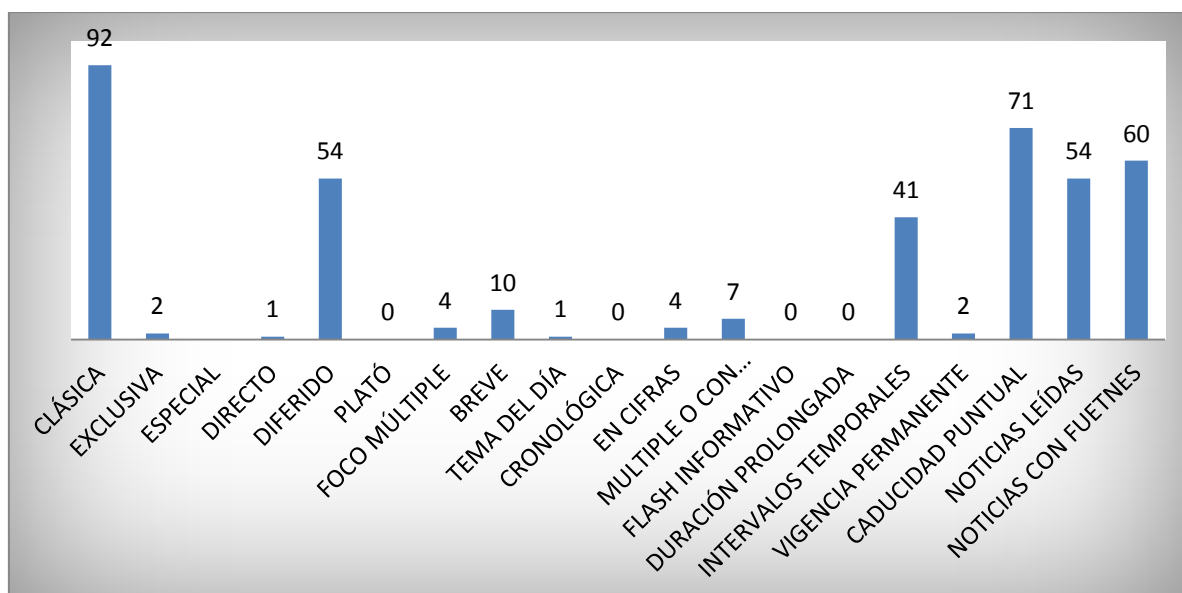
Se cuantificaron 10 breves de noticias, 7 con la catalogación de múltiple, las cuales se ubican en la sección deportes y farándula y 4 noticias en cifras.

También están las noticias según la duración en el tiempo, este formato sirve para conocer si las noticias que se presentan tienen una vigencia en el tiempo ya sea de caducidad puntual, con duración prolongada, con intervalos temporales, o de vigencia permanente, como resultado se encuentran 71 noticias de caducidad puntual, es decir que no se espera saber otra cosa con respecto al tema, 41 noticias con intervalos temporales,

es decir que el espectador se encuentra a la espera de conocer nueva información con respecto a la noticia, que puede o no surgir con el paso del tiempo; y 2 noticias con vigencia permanente, lo cual quiere decir que son temas que siempre tienen importancia dentro de la sociedad.

Con estos resultados se observa que los reporteros de Ecuavisa hacen el uso de varios formatos noticia, cada noticia es única y por tanto es tratada de manera especial en cuanto a su estructura, ya que el periodista busca manejar el lenguaje audiovisual que resulte de mejor comprensión para el espectador.

Gráfico No 14: Formato de las noticias.



Fuente: elaboración propia.

Los formatos de noticias, cronológica, a dos o más voces, sondeo, flash informativo, entre otras, no tuvieron presencia en este levantamiento, sin embargo dentro del ejercicio periodístico del medio no se descarta la utilización de los mismos.

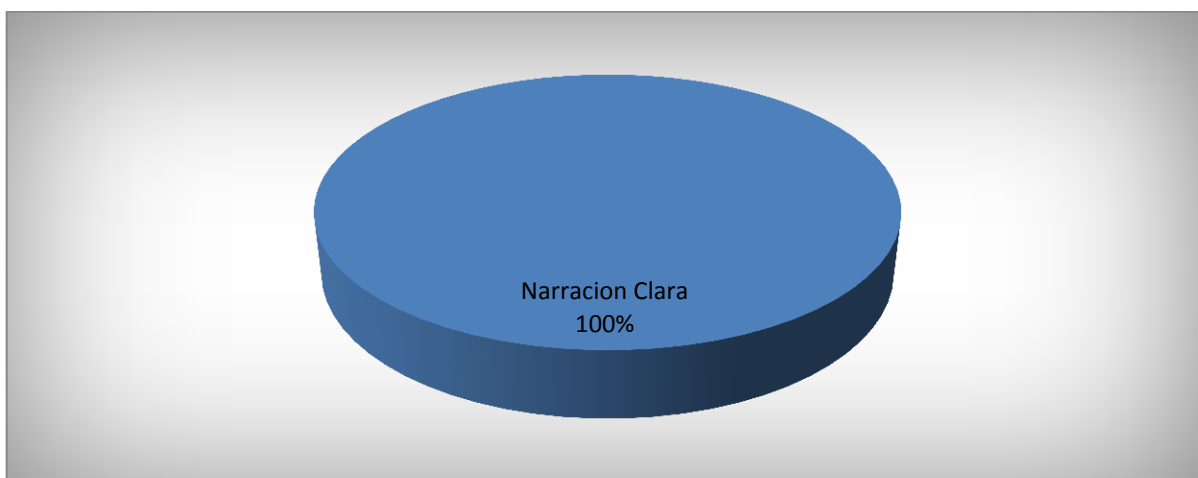
4.5. Tratamiento de los contenidos.

4.5.1. ¿Narración clara?

El plasmar en una noticia un argumento que resulte comprensible a la ciudadanía, es uno de los objetivos del periodista, el saber trasmitirla y llegar es el plus más valioso, por lo tanto el punto de análisis de este apartado es conocer si la información emitida en los

diversos noticieros de la cadena televisiva en estudio Ecuavisa , es clara, así tenemos que las 114 noticias son de narración clara, es decir se utiliza un lenguaje simple, lo cual permite que la noticia sea comprendida por cualquier espectador, no hacen uso de vulgarismos ni tecnicidades que compliquen la comprensión de la noticia, e impliquen una confusión en el espectador.

Gráfico No 15: ¿Hay una narración clara de la noticia?



Fuente: Elaboración propia.

4.5.2. ¿Narración tendenciosa?

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, tendencioso es: *“Que presenta o manifiesta algo parcialmente, obedeciendo a ciertas tendencias, ideas, etc.”*⁹

A partir de este concepto se analiza si el reportero manipula la información de alguna manera, tanto en la redacción, narración y perspectiva de la noticia, así encontramos que en 111 noticias no existe tendenciosidad y en 3 noticias si se presenta tendenciosidad, este particular se observa en noticias que tiene que ver con la política gubernamental y con sucesos que ni el propio medio ni la fuente tienen respuestas.

Así se puede observar que en el noticiero de Ecuavisa no existen ideologías que impidan al reportero exponer los sucesos de manera objetiva, y que todo medio de comunicación tiene como principio ético. Este resultado puede significar el reflejo de la

⁹ Diccionario de la Real Academia, ver significado de tendencioso en: <http://lema.rae.es/drae/>

seriedad con la cual se maneja la noticia, más aun si es un medio nacional. De esta manera se puede decir que el contenido noticia es manejado de manera objetiva a partir de los conceptos estudiados, no se manipula la información, a continuación se exponen el gráfico que corroboran lo expuesto.

Gráfico No 16: ¿Hay una narración tendenciosa?



Fuente: elaboración propia.

4.5.3. El tiempo para la comprensión de la noticia

“Los límites rígidos de la duración de los telediarios (...) impiden dedicarse a la transmisión de acontecimientos en directo, dado que la improvisación y la producción sobre la marcha ni siquiera darían tiempo al espectador para entender lo que sucede (...)” (Citado por Vilches, 1995, Pág. 149), por tanto cada noticia tiene una duración diferente, el tiempo estimado para la exposición de una noticia es de un minuto y medio, sin embargo esto depende también de la magnitud del suceso, en el noticiero estelar de Ecuavisa la noticia con más duración sobrepasa los 3 minutos, y la de menos tiene una duración de 8 segundos.

Cuadro No 6: El tiempo para la comprensión de la noticia.

Día	Número de Noticias	Tiempo Suficiente	Tiempo Excedido	Tiempo Escaso
Lunes 19-12-2011	17	17	0	0
Martes 22-11-2011	25	25	0	0
Miércoles 30-11-2011	25	25	0	0
Jueves 8-12-2011	23	24	0	0
Viernes 16-12-2011	24	24	0	0
Total	114	114	0	0

Fuente: elaboración propia

Cuadro No 7: Duración del tiempo por Noticiero

Día	Tiempo
Lunes 19-12-2011	29'22"
Martes 22-11-2011	34'23"
Miércoles 30-11-2011	34'48"
Jueves 8-12-2011	33'57"
Viernes 16-12-2011	33'21"
Total	165'51"

Fuente: Elaboración propia.

Para determinar la duración del noticiero se ha excluido los cortes comerciales, que se efectúan luego de los titulares intermedios, resultados que permiten observar que no existe mayor variación en cuanto al espacio brindado a cada noticiero.

Al hacer una comparación del tiempo con el número de noticias correspondiente a cada emisión, se puede verificar que según el número de noticias la emisión del día correspondiente a la fecha 19-12-2011 es el que menos duración tiene, debido a que únicamente se expone el total de 17 noticias; así mismo en los noticieros de los días restantes la duración del tiempo no tiene mayores variaciones entre sí, por cuanto el número de noticias tampoco presenta esta característica.

Tomando en cuenta la duración de la información por noticia se encuentra que el 100% de las noticias son expuestas en un tiempo suficiente para la comprensión, con estos resultados se afirma que los reporteros de Ecuavisa son cuidadosos en brindar un espacio apropiado para la exposición de las noticias.

4.5.4. La firma

“La firma del periodista tiene valor, acredita la información, genera confianza. Por eso cuando no hay firma aparecen las sospechas, no se firma porque no hay valor, no hay responsable, puede haber manipulación”¹⁰

La firma tiene su importancia, porque de esa manera el periodista asume la responsabilidad de lo que publica, poniéndole cuidado al uso de la información al momento de la construcción de la noticia. El reportero en caso de alguna equivocación puede acudir a la rectificación, por lo tanto el identificarse a la audiencia es un aliciente que permite que el espectador se sienta seguro de la información recibida.

Los resultados obtenidos en esta parte del análisis dejan ver que la mayor parte de la información es firmada, lo que significa la veracidad de la información que se emite en el noticiero en estudio, además del compromiso asumido por los reporteros del canal que denotan que la verificación es un proceso que no es dejado de lado en las rutinas productivas del periodista.

¹⁰Urbaneja, Fernando G (2012): *El valor de la firma de un periodista*, recuperado el 20 de noviembre de 2012 de http://www.republica.com/2012/10/30/el-valor-de-la-firma-de-un-periodista_569827/

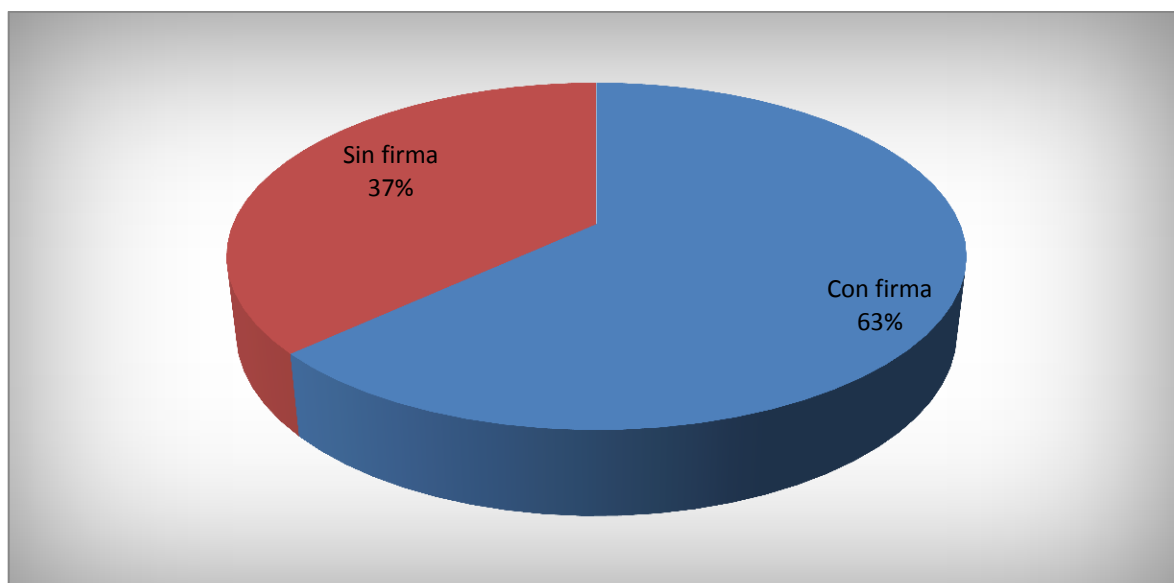
Cuadro No 8: Número de noticias firmadas.

FIRMA	Cantidad de Noticias
Con firma	72
Sin firma	42
Total	114

Fuente: elaboración propia.

Antes de proceder a mirar los datos en gráfico, se aclara que las noticias que se han agrupado en las no firmadas, son leídas por los presentadores desde el plató, lo que puede significar que ellos son los que asumen la responsabilidad de la emisión de la información en cuestión.

Gráfico No 17: Porcentaje de noticias firmadas.



Fuente: elaboración propia.

4.6. El Enfoque

4.6.1. ¿Qué estilo de enfoque se utiliza en las noticias?

El enfoque es el estilo que utiliza el periodista para exponer los hechos a partir de la redacción elaborada, de esta manera se han analizado las noticias a través de la siguiente clasificación:

Estilo expositivo-neutro-descriptivo, redacción metafórica, estilo crítico, estilo tremendista, y estilo humanizante; se ha añadido el estilo positivo y negativo, para analizar si en la redacción se incorporan elementos que intencionalmente intenten dejar un mensaje ya sea positivo o negativo acerca del suceso.

En la propuesta de (Soengas, 2003, Pág. 166-169) presenta las noticias según el estilo redaccional en donde se explica: a) El estilo expositivo-neutro-descriptivo, es cuando el redactor y el presentador se limitan a exponer los hechos, según el criterio periodístico más adecuado, evitando adjetivos o expresiones innecesarias que puedan contaminar la objetividad de la noticia; b) La redacción metafórica se emplea a veces con fines didácticos para facilitar a los espectadores la asimilación de los conceptos difíciles o de informaciones con contenidos extraños; c) El estilo crítico, el cual no se admite en la redacción de una noticia porque implica posicionarse a favor o en contra de un tema, d) El estilo tremendista, tampoco se admite, porque exagera los acontecimientos, dramatizando su contenido o sus repercusiones y posibles consecuencias, e) El estilo humanizante, tiene una implicación emocional del redactor en los hechos, ya sea a través de entonación o del lenguaje empleado para relatar el acontecimiento, afecta a la objetividad de la información.

Gráfico No 18: Estilo utilizado en la redacción de noticias.



Fuente: elaboración propia.

En base al argumento mostrado se observa en los resultados que el manejo del Estilo expositivo-neutro-descriptivo se registra 112 noticias están basadas en este modo de redacción, lo que significa que los reporteros no vierten contenido personal en la noticia, es

decir no valoran, no opinan, no adjetivan el suceso, se limitan a exponer los hechos objetivamente, situación favorable en cuanto al ejercicio profesional. También se encuentra que 2 noticias hace uso de un estilo negativo, lo cual está relacionado con la tendenciosidad que ya fue analizada anteriormente, y finalmente se registran 2 noticias que hacen uso de un estilo humanizante, lo que según Soengas no es adecuado porque afecta a la objetividad, sin embargo existen situaciones que se escapan de las manos del reportero tomando en cuenta que antes que todo son personas que están en constante riesgo de inmiscuir sus sentimientos ante posibles situaciones sociales, como ejemplo, el cáncer, es así que se concluye en análisis, que el estilo manejado en la elaboración de la noticia resulta adecuado en un 98% lo que permite afirmar una vez más que en el noticiero estelar de Ecuavisa se ejerce la profesión del periodismo bajo lineamientos éticos que permiten exponer un producto informativo de manera objetiva.

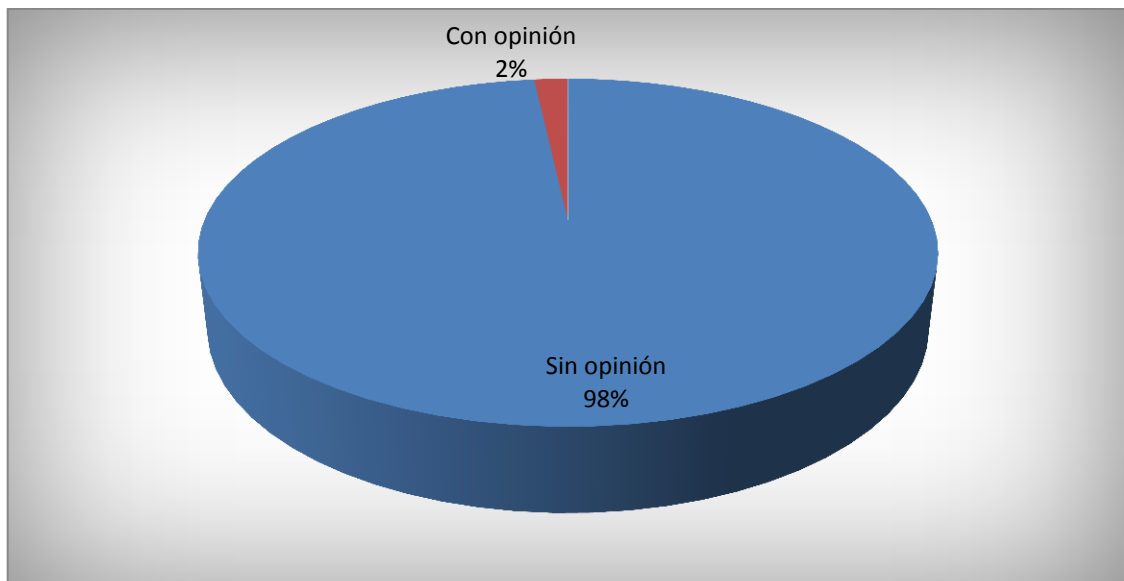
4.7. Desequilibrios informativos.

4.7.1. ¿Hay separación entre información y opinión?

Antes de presentar los resultados cabe aclarar que el análisis de este apartado, no inmiscuye el conteo de noticias de información y de opinión por separado, sino más bien busca obtener datos que permitan observar en qué medida se observa la opinión en el contenido de la noticia. Si bien es cierto otros noticieros, tomando como ejemplo el estelar de ECTV, suelen presentar segmentos bien diferenciados en los que la información es emitida con opinión, son herramientas que pueden utilizar ciertos informativos, pero dejando en claro lo que se está realizando. En el caso de Ecuavisa no se observa ningún segmento dedicado a la opinión.

A este apartado se lo ha relacionado con la objetividad, que desde un punto de vista periodístico ha sido un tema muy debatido, sin embargo basando el significado en el propuesto por el Diccionario de la Real Academia de la Lengua que la define como: *“Perteneiente o relativo al objeto en sí mismo, con independencia de la propia manera de pensar o de sentir, desinteresado, desapasionado”*, se realizan las observaciones.

Gráfico No 19: Noticias con opinión y sin opinión.



Fuente: elaboración propia.

Se puede apreciar en el gráfico los resultados que registran 112 noticias sin opinión, y 2 noticias con opinión, lo que significa que la objetividad está presente en casi el 100% de las noticias, es decir, son emitidas por el periodista sin hacer una valoración personal del suceso bajo ninguna circunstancia, por lo tanto no se manipula el contenido esencial de la misma.

Por otro lado se debe mencionar que aunque la opinión no es registrada dentro de la pieza informativa, existen escasas ocasiones en que el presentador emite cierto comentario luego de que el tiempo de la exposición de la noticia ha terminado, esto ocurre con hechos que le han dejado cierta inquietud, por ejemplo un suceso que atenta contra la seguridad civil, o un artista ecuatoriano que ha ganado un premio en otro país.

4.7.2. La publicidad y la propaganda.

En este apartado se analiza la existencia de publicidad y de propaganda dentro de la noticia, para ello se establece una diferencia "La propaganda es la difusión de ideas políticas, filosóficas, morales, sociales o religiosas, es decir comunicación ideológica o valores culturales. Informa a la población, genera conciencia y modifica conductas. A pesar de que tanto la propaganda como la publicidad pretenden modificar la conducta de la gente, ésta se diferencia de la publicidad por su afán de lucro, es decir que no tiene fin comercial. Ejemplos

claros de la misma son las propagandas de educación vial, de la prevención contra el sida, campañas de conservación del medio ambiente, contra la discriminación, etc.”¹¹

Así se encuentra que de las 114 noticias se ha observado que en 2 existe propaganda, y en estos casos ha servido para mostrar el trabajo que se realiza en la Sociedad de Lucha contra el Cáncer (SOLCA), específicamente con los niños, lo que significa que en el noticiero en estudio se desempeña una labor no basada únicamente en el acontecer rutinario, sino que se ocupa también de realizar la cobertura de temas que implican una responsabilidad social.

Cuadro No 9: La propaganda

PROPAGANDA	Cantidad de Noticias
Sin propaganda	112
Con propaganda	2
Total	114

Fuente: elaboración propia.

Gráfico No 20: La publicidad.



Fuente: elaboración propia.

“La publicidad es aquella actividad que utiliza una serie de técnicas creativas para diseñar comunicaciones persuasivas e identificables, transmitidas a través de los diferentes medios

¹¹ Romina P. del Carmen, *Publicidad y Propaganda*, recuperado el 25 de octubre de 2012, de: <http://www.monografias.com/trabajos14/public-propaganda/public-propaganda.shtml>

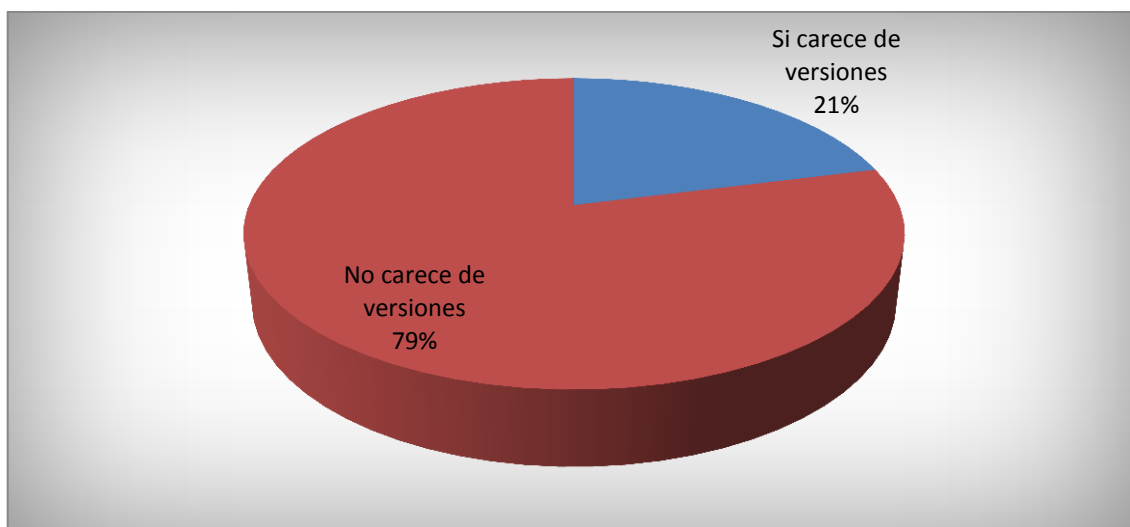
de comunicación, pagada a un patrocinador y dirigida a una persona o grupo con el fin de desarrollar la demanda de un producto, servicio o idea” (Fischer & Espejo, 2004. Pág. 344), con este concepto se estudia que 5 noticias emiten publicidad, la misma que es del canal, por ejemplo: se anuncia un casting para un nuevo programa que se emitirá, un partido de fútbol, la nueva temporada de un programa; por otro lado este espacio se lo utiliza como una plataforma para fortalecer y apoyar la cultura, el resto que corresponde a 109 noticias que no emiten publicidad.

En base a los datos obtenidos se puede concluir que además de las noticias de rutina, Ecuavisa comparte con su audiencia, los acontecimientos que surgen del mismo canal e invita a conocer eventos que la ciudadanía puede tomar como propuestas de entretenimiento y educación.

4.7.3. Carencia de versiones.

Las versiones son la información que emiten las fuentes, es un elemento que le da credibilidad a la noticia porque el espectador recibe las versiones directamente de los protagonistas y testigos de los hechos, por lo tanto en el noticiero de Ecuavisa existen versiones procedentes de las fuentes utilizadas para armar una noticia en un 79% que corresponde a 90 noticias, lo que significa que la mayoría de la información cuenta con los argumentos necesarios para lograr un contraste en las fuentes y complementar la información emitida a través de la narración.

Gráfico No 21: Carencia de versiones.



Fuente: elaboración propia

Existe en el ejercicio periodístico la obligación de contar con las fuentes y versiones necesarias, sin embargo se pueden presentar inconvenientes con el acceso a las fuentes para lograr la versión faltante. No es seguro la flexibilidad y la apertura de las mismas, es esa la explicación del bajo porcentaje de versiones faltantes.

4.8. Valores.

4.8.1. Noticias que transmiten valores.

En este apartado se analiza la existencia de valores bajo los parámetros de la carta de la Tierra, de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

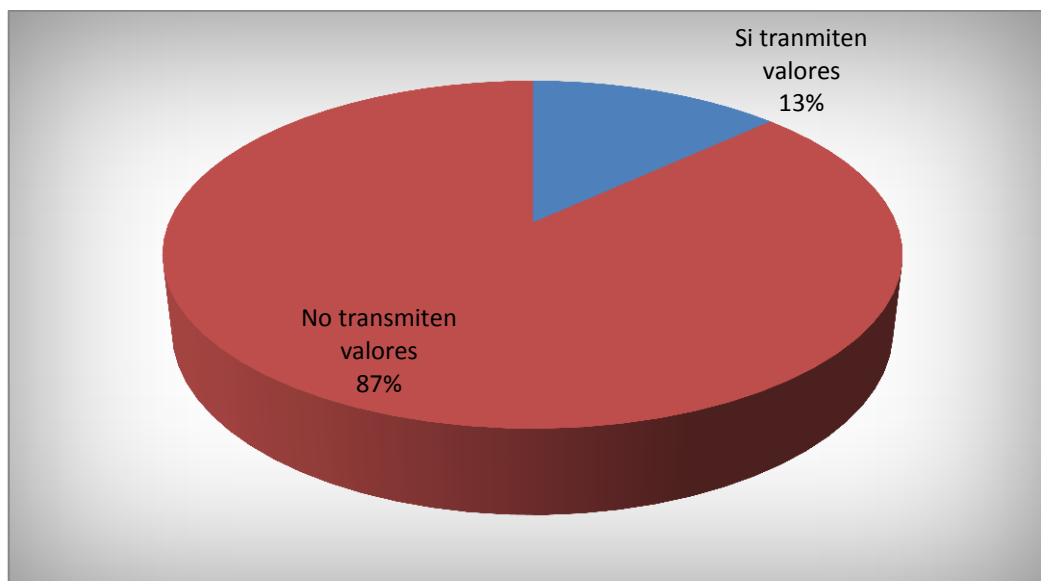
La Carta de la Tierra¹² sirve de base a los principios éticos que inspiran al Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible. La Carta desarrolla los principios fundamentales necesarios para construir una sociedad mundial justa, sostenible y pacífica, y promueve un enfoque integrado de las cuestiones internacionales.

La Carta de la Tierra establece principios fundamentales, tales como:

- Para preservar a la humanidad es preciso conciliar la integridad, la unidad y la diversidad;
- Reconocer a los demás como la base de toda relación y de toda paz;
- Aceptar que la conservación del bien común es indispensable para el ejercicio de la libertad;
- La innovación no es un fin en sí misma.

¹²Resumen de la Carta de la Tierra de LA UNESCO, recuperado el 10 de enero de 2012, de : <http://www.unesco.org/es/education-for-sustainable-development/programme/ethical-principles/the-earth-charter/>

Gráfico No 22: Los valores



Fuente: elaboración propia.

Se observa que el 99 noticias no transmiten valores, y 15 si lo hacen, basando el estudio de este ítem en los conceptos estudiados anteriormente, se entiende que la labor de la construcción de la noticia debe estar fundamentada en la objetividad y el empleo de un estilo redaccional expositivo-neutro-descriptivo, lo que según Soengas, 2003, pág. 167) “Es cuando el redactor y el presentador se limitan a exponer los hechos, según el criterio periodístico más adecuado, evitando adjetivos o expresiones innecesarias que puedan contaminar la objetividad de la noticia con matices subjetivos o tendenciosos”.

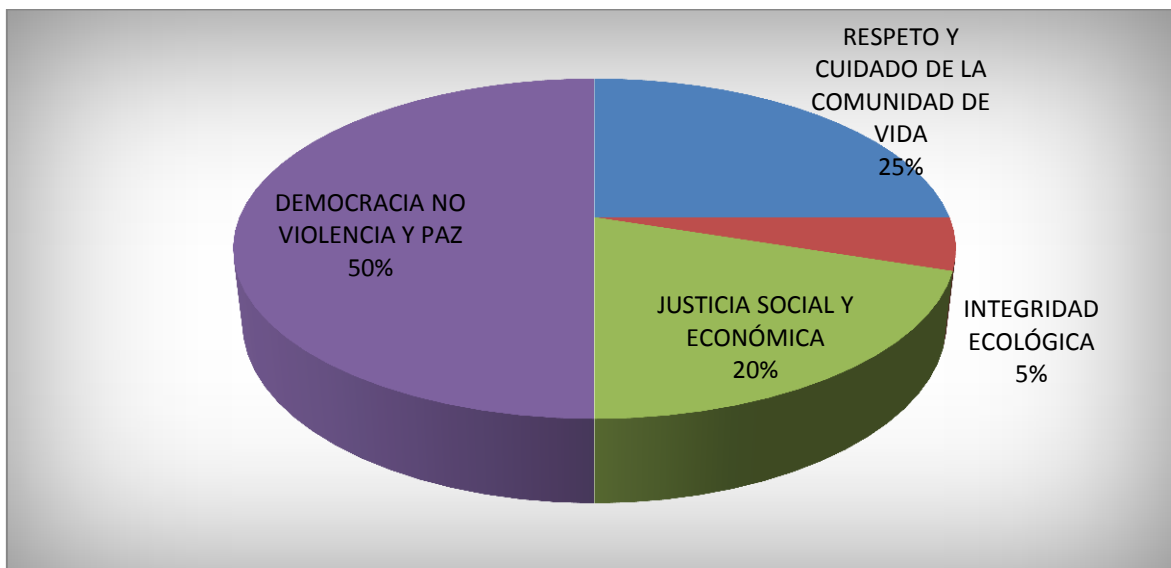
Entonces el bajo porcentaje de noticias que transmiten valores significaría que los reporteros se limitan a exponer las noticias sin argumentos personales, lo que aporta a la objetividad en la noticia, y que los sucesos que están en este porcentaje son hechos que en su propio contenido transmiten valores, situación que no depende del periodista.

Para la observación de los valores que se transmiten, se consideran cuatro parámetros

- Respeto y cuidado de la comunidad de vida.
- Integridad Ecológica.
- Justicia Social y Económica.
- Democracia no violencia y paz,

Cuyos resultados se detallan a continuación:

Gráfico No 23: Valores que se transmiten



Fuente: elaboración propia.

Los resultados reflejan que el 50% de los mensajes son democráticos (no violencia y paz), un 25% se enfocan con respeto (cuidado de la comunidad de vida), un 20% contienen mensajes con orientación -justicia social- y un 5% -integridad ecológica-.

Las noticias que emiten valores están siendo tratadas de manera neutral, “Ser neutral es una de las más importantes cualidades que ha de poseer un periodista o un medio de comunicación, pues sólo con ella es posible conocer e informar un hecho tal como sucedió. Ser neutral significa no tomar partido en el momento de informar, es decir, ser imparcial y objetivo, relatar los acontecimientos sin ponerse en la posición de ninguno de los sujetos que hacen parte del hecho ni, mucho menos, expresar opiniones al respecto”¹³, lo que permite suponer que es un punto a favor para la comprobación de una de las hipótesis planteadas al inicio de esta investigación “El enfoque empleado en la narrativa es en su mayoría expositivo-neutro-descriptivo”.

Comprobación de Hipótesis.

Se procede a realizar la comprobación de las hipótesis planteadas en esta investigación.

¹³Biblioteca Virtual, Luis Ángel Arango, *Neutralidad*. Recuperado el 21 de noviembre de 2012, de: <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per16.htm#NEUTRALIDAD>

- “En el proceso de selección de los temas de la agenda mediática son los referentes a política a los que se les brinda mayor cobertura”

Esta hipótesis se comprueba al mencionar que, en los resultados obtenidos en el levantamiento de la muestra en estudio, se observa que el 31% de las noticias pertenecen a política, ubicándolo como el tema principal de la agenda del medio, el resto del porcentaje equivale a noticias que son de la temática salud, economía, educación, farándula, etc.

- “La cadena televisiva Ecuavisa maneja un noticiero basado en un ejercicio periodístico que toma en cuenta los rangos de construcción de la información como son, los formatos de noticias y el uso de los diferentes tipos de fuentes”

Al obtener resultados que permiten observar que evidentemente existe el uso de una agenda mediática, diferentes formatos de noticias y tipos de fuentes cuyos conceptos fueron tratados anteriormente, se puede comprobar la hipótesis expuesta.

- “El enfoque empleado en la narrativa es en su mayoría expositivo-neutro-descriptivo”

Se lo puede afirmar en razón de que los periodistas construyen la noticia basándose en un estilo redaccional expositivo-neutro-descriptivo en un 96%, no hay tendenciosidad en más del 90%, y la opinión se encuentra separada de la información en un 98%, niveles que permiten mencionar que efectivamente el enfoque empleado en el noticiero es el mencionado en la hipótesis planteada.

- “No existe la apreciación de valores en la construcción de la noticia”

Efectivamente en el 87% de las noticias no se emiten valores, tampoco existe un espacio dedicado a la trasmisión de los mismos dentro del noticiero, y el 13% restante en que se observa la transmisión de valores, se señala que es debido al mismo acontecer más no a una intención del periodista, así se comprueba que en términos generales no hay emisión de valores en la construcción de la noticia.

CONCLUSIONES

- Las noticias emitidas son en su mayoría nacionales, obedeciendo a las necesidades de los ecuatorianos de estar informados principalmente de los temas que están relacionados con su entorno.
- Se concluye que los temas de atención prioritaria en la estructura noticiosa son los relacionados con política y que forman parte de la agenda mediática de Ecuavisa.
- No se presenta interés por hacer propaganda ni publicidad a ningún grupo de poder, ya sea político o económico, ultimando que la información emitida no presenta manipulación de ningún tipo.
- Las fuentes utilizadas le dan valor a la noticia, tomando en cuenta que en su mayoría son directas, objetivas, legítimas y actuales, lo que deja concluir que la selección de las versiones se está desarrollando con responsabilidad de comunicar el suceso de la manera más clara y verídica posible.
- El noticiero estelar de Ecuavisa no tiene variaciones en cuanto a estructura, ya que cuenta con una propuesta de titulares principales e intermedios con porcentajes similares, la presentación de 4 bloques informativos en todas sus emisiones y mínimas variaciones en cuanto al tiempo de emisión.
- La información emitida corresponde principalmente de un trabajo de rutinas productivas lo que significa que el resultado final del producto audiovisual es logrado mayoritariamente gracias a un trabajo diario y de relación directa de los reporteros con los hechos.
- Los reporteros utilizan en gran medida como origen informativo las entidades públicas, lo que se relaciona con la participación de un buen número de fuentes públicas y finalmente permite indicar, que la mayoría de información proviene de sectores que pueden recibir la denominación de políticos, lo que coincide con la clasificación de las noticias por secciones, que da más atención a los temas políticos.
- Además de las noticias de rutinas productivas, Ecuavisa comparte con su audiencia, los acontecimientos que surgen del mismo canal e invita a la concienciación a través de la

difusión de temas que hacen relación a la responsabilidad social y brinda propuestas a la ciudadanía en cuanto a eventos culturales.

- Los reporteros de Ecuavisa hacen uso de varios formatos noticia, cada noticia es única por tanto es tratada de manera especial en cuanto a su estructura, ya que es periodista busca maneja el lenguaje audiovisual que resulte de mejor comprensión para el espectador.
- Los reporteros respetan a las fuentes haciendo el uso de recursos técnicos necesarios para proteger y respetar a las fuentes, los mismos que se refieren al uso del off de raccord, y al uso adecuado de la cámara es decir emplea los diferentes planos y ángulos existentes en su manejo.
- El noticiero en observación intenta abarcar todas las secciones permitiendo dar espacios a temas de interés ciudadano.
- La información emitida por el canal goza de credibilidad gracias a un trabajo profesional comprobado a través de los resultados obtenidos a lo largo de la investigación.
- Se concluye que en el noticiero estelar se hace uso de diversos tipos de fuentes, práctica positiva en el trabajo periodístico con la búsqueda de información y que a su vez el reportero pone al servicio y evaluación del espectador.
- Con este estudio se ha logrado observar las noticias bajo una visión crítica que ha permitido adquirir conocimientos en cuanto al contenido informativo que ofrecen los medios de comunicación, como se maneja la estructura de las noticias en televisión y que conlleva el trabajo periodístico que se ve en pantalla.

RECOMENDACIONES

- Brindarle más espacio a otros temas, como la educación, la cultura, etc. que además de informar, eduquen al espectador y a su vez éste no sienta que la información es centralizada a los temas de poder que se encuentran dentro de la Agenda Política.
- El tiempo asignado para algunas fuentes es de poca duración, se debería prestar más atención a ello, a pesar de que las noticias son captadas con claridad, la intervención de las fuentes en algunas ocasiones es de 2 segundos, lo cual impide que sean identificadas.
- La firma es importante, se recomienda que aunque las noticias sean emitidas desde el plató, el presentador pueda mencionar quien es el reportero responsable de la información que es expuesta.
- Así como existen noticias cuyo origen ha podido ser identificado, hay otras en las que existe confusión o no se identifica su origen, es necesario que se preste atención a este tipo de errores, porque el seguir un lead periodístico es básico dentro de la estructura de la noticia, y no se puede quedar sin responder una pregunta tan importante como es el dónde.
- Con respecto a la manera como se realizó la investigación, se recomienda que en análisis de contenidos posteriores, se elabore primero el Marco Teórico, para luego aplicar la metodología, así los datos obtenidos en el estudio tendrán mayor sustento.
- Se recomienda a la carrera que se profundice más en argumentos referentes a este tipo de estudios, temas como la teoría de la agenda setting, formatos de noticias, y tipos de fuentes, aplicando a los estudiantes prácticas que les permitan identificar claramente los conceptos de estos temas y posterior a ello ser partícipes de un ejercicio profesional enfocado en la búsqueda de la verdad, la educación y la libertad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armentia, José Ignacio & Caminos José María, (2003): *Fundamentos de periodismo impreso*, España: Editorial Ariel.
- Carlón, Mario, (2004): *Sobre lo televisivo-dispositivos, discursos y sujetos*, Argentina: Editorial la Crujía
- Capítulo II, Agenda-Setting recuperado del 25 de agosto de 2012 de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/diequez_e_v/capitulo2.pdf
- Cebrían Herreros, Mariano, (1992): *Géneros informativos audiovisuales*, Madrid: Editorial Ciencia
- CalhounMerril, Jhon, (2007): *La ética del periodismo, fundamentos filosóficos de los nuevos medios de información*, Ecuador: Editorial UTPL.
- Casermeiro de Pereson, Alicia, (2009), Revista académica del instituto de comunicación social, periodismo y publicidad de la pontificia universidad católica argentina, Argentina: Editorial de la Universidad Católica de Argentina, recuperado el 21 de junio de 2012 de: http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo23/files/ECOS_02_09.pdf
- Fisher, Laura & Espejo, Jorge, (2004): *Mercadotecnia*, México:Editorial McGraw-Hill Interamericana, printedby Programas Educativos S.A. de C.V.
- Luengo Baeza, Francisa, (2009) *La realidad más irreal: la televisión como modeladora de la ideología y de la subjetividad*, recuperado el 10 de agosto de 2012 de: http://www.flacsoandes.org/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_43.pdf
- Martickuck, Ernesto y Mieta, Diego, (2007): *Televisión para periodistas, un enfoque práctico*, Argentina: Editorial la Crujía.
- Mar de Fontcuberta, (1998): *La noticia, pistas para percibir el mundo*, España:Editorial Paidós ibérica
- Martini, Stella. (Extractado) (2000) , *Periodismo, noticia y noticiabilidad* , Buenos Aires, recuperado el 1 de agosto de 2012 de:<https://docs.google.com/document/d/1LGkulobb18O2Bz-KUNtHJK8kmgYxVgpRkzkfVHvj38/edit?hl=es>
- Merlo Vega, José, (2011) *Las fuentes de información generales*, recuperado el 14 de agosto de 2012 de: <http://212.128.130.23/eduCommons/ciencias-sociales->

- Villamarín, José, (1997): *Síntesis de la historia universal de la comunicación social y el periodismo*, Ecuador: Editorial Radmandí.
- Vilchez, Lorenzo, (1995): *Manipulación de la información televisiva*, Barcelona: Editorial Paidós.

ANEXOS

1. En el CD1, se anexan los siguientes contenidos.

Anexo 1.Fichas del noticiero, lunes 19 de diciembre de 2011.

Anexo 2.Fichas del noticiero, martes 22 de noviembre de 2011.

Anexo 3.Fichas del noticiero,miércoles 30 de noviembre de 2011.

Anexo 4.Fichas del noticiero, jueves 8 de diciembre de 2011.

Anexo 5.Fichas del Noticiero, viernes 16 de diciembre de 2011.

Anexo 6. Tabulación general de datos.

2. En el CD 2

Anexo 7. Grabación del noticiero, lunes 19 de diciembre de 2011.

3. En el CD 3.

Anexo 8. Grabación del noticiero, martes 22 de noviembre de 2011.

4. En el CD 4.

Anexo 9. Grabación del noticiero, miércoles 30 de noviembre de 2011.

5. En el CD 5.

Anexo 10. Grabación del noticiero, jueves 8 de diciembre de 2011.

6. En el CD 6.

Anexo 11. Grabación del noticiero, viernes 16 de diciembre de 2011.