



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

*“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”. Caso de estudio Diario “El Norte”*

*Trabajo de fin de titulación*

**Autora:**

*Muñoz Terán, Mariana Elizabeth*

**Director:**

López Cabrera, Santiago Adriano Ing.

Centro Universitario Ibarra

2012

Certificación

Ingeniero  
Santiago López Cabrera  
DIRECTOR DE TESIS  
CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: ***“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación, televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”*** realizado por el profesional en formación: **Muñoz Terán Mariana Elizabeth** ; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, septiembre de 2012

f) .....  
CI.1102921192

## Cesión de derechos

“Yo Muñoz Terán Mariana Elizabeth declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....  
Muñoz Terán Mariana Elizabeth  
CI. 1002794749

## AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Loja, septiembre 2012

.....  
Muñoz Terán Mariana Elizabeth

CI.1002794749

## **DEDICATORIA**

A Dios por haberme dado la vida, además de su infinito amor y bondad, a mis padres, porque creyeron en mí y me brindaron ejemplos dignos de superación y entrega y en especial a mi hijo por ser mi luz, y darme las fuerzas necesarias para luchar, salir adelante y cumplir mis objetivos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme guiado por el camino de la sabiduría y del amor, a todos y cada uno de los que forman parte de mi vida y mi familia y a los miembros de la institución, quienes día a día con sus vastos conocimientos aportaron en mi formación académica y me permitieron cumplir mi meta y obtener mi título profesional.

## INDICE DE CONTENIDOS

Certificación.....	ii
Acta de Cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi

### **CAPITULO I. PARTE INTRODUCTORIA**

1.1 Resumen.....	1
1.2 Introducción.....	2
1.3 Objetivos.....	4

### **CAPITULO II. MARCO TEÓRICO**

2.1 Teoría de la Agenda Setting: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política.....	5
2.2 Agenda Setting en el mundo.....	12
2.3 Agenda de medios en el Ecuador.....	14

### **CAPITULO III. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA**

3.1 Metodología.....	17
3.1.1 Técnica Empleada.....	17
3.1.2 Descripción de los nueve apartados.....	17
3.1.3 Descripción del medio asignado.....	18
3.2 Presentación de cuadros estadísticos.....	21

**CAPITULO IV ANALISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS**

4.1 Del medio de comunicación asignado en sus nueve apartados.....29

4.2 De las secciones investigadas.....41

**CONCLUSIONES.....44**

**BIBLIOGRAFÍA.....46**

**ANEXOS.....47**

# **CAPITULO 1**

## **PARTE INTRODUCTORIA**

### **1.1 RESUMEN**

La presente tesis tiene por objeto investigar el análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo 2012. El impacto que estos causan dentro de una sociedad, sus causas y sus efectos.

Para determinar la influencia y manejo de la agenda setting de los medios de comunicación, se realizó investigaciones tanto teóricas como prácticas que serán el sustento de dicha tesis.

Se tomó en cuenta conceptos básicos de comunicación, de medios de comunicación y de la teoría de la agenda setting en los medios, en el público y en la política.

En diferentes fechas establecidas en el mes de abril y mayo se hizo un seguimiento y análisis del diario seleccionado como objeto de estudio, que en este caso es el medio impreso de Ibarra llamado "El Norte".

Se determinó cual es el proceso de selección de la agenda diaria, cual es el impacto generando en la audiencia y que se pretende al evidenciar los hechos o sucesos ocurridos en la localidad, en el país y el mundo

### **1.2. INTRODUCCIÓN**

La Teoría de la Agenda Setting: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política, es el tema central que se ha determinado como objeto de estudio por parte de los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Analizaremos varios medios de comunicación existentes en distintas ciudades del Ecuador. Una de ellas es Ibarra, la cual en la actualidad cuenta con un solo medio impreso llamado “El Diario de Norte”.

La agenda-setting ha sido objeto de estudio en algunas investigaciones empíricas realizadas por expertos de todo el mundo, proporcionando una amplia visión del papel de los medios de comunicación de masas en la formación de la opinión pública.

El estudio de la agenda de medios no solo se basa en la acción comunicativa de los mass media, sino también en la vida política, social, cultural, es decir en el todo de una sociedad, generando cambios en el accionar de un pueblo.

La agenda setting, o en nuestro país mejor conocida como agenda de medios explica la influencia y el impacto que generan los medios de comunicación en una sociedad, ya que nos permite analizar cada hecho o noticia que se publica mediante los medios digitales, televisivos, y de prensa. Determina el grado de importancia que tiene cada información y de esta manera la clasifica y la organiza brindándole un mayor protagonismo.

Dentro de la agenda setting tenemos la agenda de los medios que se encarga de medir la importancia de un tema determinado en cualquiera de los medios. Elabora y ordena con anticipación la información que se va a difundir, establece la importancia de los hechos del país y del mundo con el objetivo de lograr mayor audiencia y mayor impacto.

La agenda pública forma parte también del proceso de agenda setting, se enfoca en realizar encuestas a la población para descifrar la posición que tiene un tema o varios temas en la opinión del público.

Por último la agenda política la cual determina el tipo de acciones que ejercen los gobiernos y las diferentes instituciones sociales. Establece la influencia que tiene una noticia de tipo político o social dentro de la opinión emitida por la ciudadanía.

La agenda-setting sostiene que por la persuasión que ejercen y como consecuencia de la acción de la prensa, la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de una sociedad.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **GENERAL**

Determinar las características de la información publicada y/o emitida (agenda informativa) de los medios de comunicación de prensa, televisivos y digitales del Ecuador.

#### **ESPÉCIFICOS**

- Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de noticias.
- Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión).
- Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presentan los medios de comunicación dentro del periodo comprendido abril – mayo 2012

## CAPITULO 2

### PROTOCOLO DE LA INVESTIGACION

#### MARCO TEÓRICO

##### **2. 1. Teoría de la agenda setting: la agenda de medios, la agenda pública y la agenda política.**

Dentro de esta investigación trataremos temas concernientes al funcionamiento y desarrollo de la agenda setting dentro de los medios de comunicación, el manejo de la agenda pública, política en la sociedad actual.

Debemos tener en cuenta que el fin de la teoría de la agenda Setting es determinar la importancia de un hecho o acontecimiento para poder destacarlo y tomarlo como el aspecto con más importancia y relevancia para la ciudadanía.

Para tener un panorama más claro acerca de este estudio empezaremos explicando ciertos puntos de la comunicación que nos encaminan a desarrollar la teoría de la agenda Setting, tanto en los medios como en el público y la política.

#### **Comunicación**

Se entiende que la comunicación es una actividad esencial de la naturaleza humana que implica la interacción del emisor y el receptor mediante mensajes significativos, a través de diversos canales y medios para influir, de alguna manera, en el comportamiento de los demás y en la organización y desarrollo de los sistemas sociales.

“Según Shannon cualquier proceso de comunicación está compuesto por una fuente de información que produce mensajes, un transmisor que es capaz de convertir los mensajes en señales adecuadas para poder ser transmitidas, un canal que transporta las señales, un

receptor que decodifica dichas señales y reconstruye el mensaje original y un destino final de los mensajes.”<sup>1</sup>

Para que el proceso de comunicación sea efectivo tenemos los siguientes elementos: Emisor, Mensaje y Receptor.

- Emisor es la persona o medio que emite un conjunto de ideas claras.
- Mensaje es la información transmitida por el emisor, por un medio o canal, la cual el receptor sabrá interpretarla, y así lograr la respuesta deseada.
- Receptor puede ser una persona o un conjunto de personas que decodifican el mensaje transmitido.

Para entender este proceso primero “en el emisor surge una idea que desea comunicar. A continuación se codifica dicha idea y se transforma en un mensaje que puede ser comprendido por el receptor (gracias a que este comparte el mismo código que la fuente). Posteriormente se elige el canal o medio de comunicación idóneo para enviar el mensaje. Una vez elegido el canal se transmite el mensaje el cual llega al receptor que a su vez descifra a través de decodificación el código o clave en que dicho mensaje se ha transmitido”<sup>2</sup>

**Modelos y teorías de la comunicación.-** Existen varios modelos y teorías con el fin de explicar los efectos y el proceso de comunicación desde sus diferentes formas. Entre las principales están: la teoría funcionalista, estructuralista y teoría crítica.

Funcionalista.- es el esquema en el que por lo general se parte por explicar el proceso de comunicación, emisor, mensaje receptor, es el más simple y entendible.

Estructuralista.- su base es la lingüística, es a partir de esto que se realizan los diferentes estudios para entender la forma como los seres humanos se comunican.

---

<sup>1</sup> REINARES, L, Pedro, y CALVO, F, Sergio. Gestión de la Comunicación.( p. 2)

<sup>2</sup> REINARES, L, Pedro, y CALVO, F, Sergio. Gestión de la Comunicación Comercial. ( p. 3)

Teoría Crítica o Marxismo busca formar una sociedad donde exista la justicia y las relaciones de comunidad, se basa en la equidad y la humanidad.

### **Los medios de comunicación**

Dentro de la comunicación tenemos varios medios o canales de información que permiten dar a conocer hechos o noticias del Ecuador y del mundo, mismas que despiertan interés en el público.

La importancia indiscutible que tienen en la actualidad los medios de comunicación se evidencia en el día a día, ya que los mensajes que transmiten logran persuadir e influenciar a la sociedad llevándolas actuar de manera negativa o positiva.

Cabe resaltar que al hablar de medios de comunicación los más destacados son la radio, televisión o la prensa escrita, por tal razón son parte importante del diario vivir ya que a todos nos gusta estar bien informados, tal es así que durante todo el día las personas miran noticias en los medios televisivos, escuchan la radio o leen periódicos, con la finalidad de estar enterados de que es lo que pasa en la ciudad, en el país, o en el mundo.

Aunque en algunos países en desarrollo no tienen tanto peso o influencia en la sociedad, como en los países industrializados, los medios tiene funciones vitales ya que son agentes de socialización, son fuentes de información, son fuentes de propaganda y son agentes de legitimación.

“Los medios de comunicación son los primeros que se presentan como transmisores de la realidad social, además tienen un contenido que interpreta según explícitas e implícitas concepciones del mundo la realidad social representada”<sup>3</sup>

Los medios al describir la realidad que nos rodea, presentan una lista de todo lo que se debe tener una opinión y discutir, llegando a la conclusión de que “la idea de Agenda Setting se presenta cuando los elementos que son relevantes en la agenda de los medios de

---

<sup>3</sup> ALSINA, M, Rodrigo. Op. cit.p.54

comunicación durante un período relativamente corto, se convierten también en prioritarios en la agenda pública.”<sup>4</sup>

Los medios de comunicación en la actualidad constituyen un recurso muy poderoso, ya que controlan, manipulan e innovan a la sociedad; lo que ha permitido que con el pasar del tiempo se desarrollen varias teorías para su estudio.

## **TEORÍA DE LA AGENDA SETTING**

La idea de Agenda Setting se la conoce desde hace muchos años atrás, incluso antes del estudio realizado por Maxwell McCombs y Donald Show en el año de 1972.

Fue precisamente en ese año donde se la nombro por primera vez como agenda setting.

La agenda setting o agenda de medios, nace a principios de los años setenta en Estados Unidos, se encarga de estudiar el impacto que los medios masivos generan en la audiencia, su punto central es determinar la importancia de la información que se va a difundir y así obtener una mayor aceptación en cada noticia. Su principal preocupación es analizar como la información de los medios masivos influye en la opinión pública, es decir que reacciones produce en la audiencia determinada noticia emitida ya sea por la radio, la prensa o la televisión. “Se atribuye la autoría de esta teoría a los investigadores Donald L. Shaw y Maxwell McCombs, aunque no se descarta que antes de ellos hubiera otros pensadores inquietos por este tema”.<sup>5</sup>

La Agenda Setting o agenda de los medios es una teoría importante para el logro de las metas trazadas por parte de los medios de comunicación. Su estudio analiza los cambios sociales, forma parte activa del proceso de comunicación, se encamina en temas que generan opinión pública como: política, medio ambiente, delincuencia, etc.

El punto central del estudio de esta teoría es la interpretación que los medios de comunicación emplean sobre los hechos noticiosos y cuál es la influencia que estos ejercen sobre la opinión

---

<sup>4</sup> *Ibíd.*, p. 28

<sup>5</sup> Rodríguez, D, Raquel. (2004). Teoría de la Agenda Setting

pública. “En este sentido, hablar de agenda-setting es hablar de las imágenes, de los temas que destacan los medios además de su transferencia a las imágenes que se reproducen en nuestras cabezas o mundo interior”<sup>6</sup>

Esta teoría determina la capacidad de los mass media o medios de comunicación de masas para graduar la importancia de la información.

La agenda setting se ha convertido en una fuente dominante de definiciones e imágenes de la realidad social para los individuos, pero también para grupos y sociedades. Refleja como “las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar”<sup>7</sup>

Es preciso recalcar que la teoría de agenda setting tiene vital importancia a la hora de difundir un mensaje pero esto no quiere decir que pueda influir en la forma de ser o pensar de las personas.

La teoría de la agenda setting habla en gran parte de la influencia que puede generar una noticia transmitida por un medio, pero también nos hace reflexionar sobre como los seres humanos pueden o no tomar como importante lo que escucha o mira a través de ellos, dejando claro que el proceso de comunicación entre emisor y receptor genera una retroalimentación de la noticia, la misma que suele ser difundida y aceptada.

#### **a) Agenda de los medios**

Los medios de comunicación tienen un poder importante en el espacio individual, familiar y social, son medidores políticos que canalizan y crean opinión pública.

El grado de importancia y aceptación que tienen los medios en la actualidad ha hecho que existan varios cambios en nuestra sociedad, ya que estos logran persuadir y reflejar

---

<sup>6</sup> Rodríguez, D, Raquel. (2004). Teoría de la Agenda Setting

<sup>7</sup> Rodríguez, D, Raquel. (2004). Teoría de la Agenda Setting

acciones positivas o negativas dentro de un país. Muestra la relación de dependencia que existe entre los medios y los ciudadanos, es una de las más relevantes en el momento de determinar la importancia de los contenidos que ocuparan las portadas de los medios durante un largo o corto tiempo, la medición se la realiza analizando los contenidos publicados o emitidos, y así determina cual fue el grado de aceptación logrado.

La agenda de los medios no es sino la agenda de comunicación de los medios de comunicación en donde por lo general se ubican los temas que tienen mayor repercusión. Los hechos o noticias pueden ser más o menos interesantes para uno u otro medio dependiendo de cómo organicen la agenda del día.

McCombs distingue tres tipos diferente de agenda del medio:

1. La prensa escrita
2. La televisión
3. La Agenda del Agregado.

Por medio de estos y muchos otros medios de comunicación la agenda de los medios capta la atención del público y trata de influenciar y persuadir.

## **b) Agenda Pública**

“Históricamente, la agenda-setting del público se ha medido para saber la respuesta a la pregunta clave relacionada con el problema más destacado sobre un asunto, a su vez, pregunta introducida en los años treinta por George Gallup”<sup>8</sup>

“Normalmente la agenda pública se mide por encuestas realizadas a una parte de la población”.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Rodríguez, D, Raquel. (2004). Teoría de la agenda setting

Estas encuestas al ser analizadas nos permiten verificar la aceptación que tiene determinado tema dentro del público en general.

"La agenda pública es el grado o jerarquía de importancia que da el público a determinados aspectos noticiosos durante un periodo de tiempo."<sup>10</sup>

Dentro de esta agenda es importante señalar la manera como los individuos perciben los diferentes tipos de información la cual varía dependiendo del medio. Se podría decir entonces que la agenda pública tendría su base en la agenda de los medios ya que estos dan origen a la opinión pública, es decir a las ideas y opiniones las cuales surgen y cambian. Existen tres dimensiones de opinión pública estas son:

1. Opiniones individuales que se forman y cambian
2. Opiniones que surgen y se movilizan en una fuente colectiva.
3. Opiniones que se integran en el sistema de un pueblo.

Enfocarnos en la agenda pública es determinar el pensamiento y la prioridad de la voz del pueblo.

### **c) Agenda Política**

"La agenda política o también denominada institucional es la tercera de las agendas que figura dentro del proceso que analizamos, aunque los estudios realizados sobre ésta son mucho menores. Mide el tipo de acciones que adoptan los gobiernos, parlamentos y las diferentes instituciones sociales que más tarde formarán parte desencadenante de debates"<sup>11</sup>

Los medios de comunicación de masas están presionados por diferentes grupos de poder político, económico e ideológico que son quienes determinaran el establecimiento

---

<sup>10</sup> Rodríguez, D, Raquel. (2004). Teoría de la agenda Setting

<sup>11</sup> Rodríguez, D, Raquel. (2004). Teoría de la Agenda Setting

de los temas que se publicará en la primera plana o los que se ocultaran con la finalidad de defender intereses.

El proceso de definición de la agenda política se reduce a posibles temas que se convierten en el centro de atención del pueblo como son: manejo de la economía de un país, crisis internacionales, problemas en el sector de la salud o la educación, etc. Por eso cabe resaltar que en muchos países los medios se ven afectados por los sistemas políticos

“La agenda que expresa la interacción entre actores políticos, medios de comunicación y sociedad. Esta agenda se vuelve mucho más densa cuando nos acercamos a coyunturas electorales, en las que los políticos profesionales ponen en escena discursos e imágenes, lo que en términos generales suele llamarse “oferta política” orientados a la obtención del apoyo electoral de los ciudadanos.”<sup>12</sup>

Podríamos definir que la agenda política esta netamente vinculada con los poderes del estado y con instituciones económicas que pretenden manejar un pueblo y defender sus intereses. Por eso es que son ellos quienes oportunamente clasifican los temas que deben ser emitidos a la ciudadanía y que generen controversia, opinión. Buscan obtener beneficios propios manipulando la información transmitida a un país.

## **2. 2. La Agenda Setting en el mundo.**

En otros países del mundo la agenda setting esta direccionada algunos temas específicos, como la política, o la economía de los mismos.

Tal es el caso de Estados Unidos en donde se estableció el término de Agenda Setting y a que se podía observar como los medios tratan de persuadir a la sociedad, enfocándose o dando mayor importancia a la política.

Los medios de comunicación en los estados unidos son manejados e influenciados por los poderes políticos y económicos que rigen el país, de ahí que utilizan dichos medios

---

<sup>12</sup> Lorenc, V, Federico. Agenda Política de sentido y conflictos sociales en la Argentina.

para transmitir noticias a nivel mundial, atacando a los gobiernos de diferentes países, desatando guerra y conflictos bélicos interminables.

En Europa la agenda de los medios y la política es la que predomina en mayor grado sin dejar de lado a la agenda pública, al momento de efectuar una noticia pues son ellos quienes deciden la importancia que puede tener un tema u otro. Transmiten ciertos hechos o noticias de interés mundial como la vida de los inmigrantes en España, la agenda mediática, el avance tecnológico, los medios digitales etc.

Por ser un país desarrollado las nuevas tecnologías predominan y ayudan a transmitir la información por medio de diferentes canales dando paso a la población para que elija el tema que desea conocer, ya sea local, o mundial.

En Argentina los medios están asociados a la opinión pública y se manejan dentro de ciertos esquemas que permiten enfatizar cualquier noticia.

“En el marco de las luchas por el acceso al poder, gran parte de los temas socialmente problematizados son puestos en escena bajo la forma de una “agenda Política”<sup>13</sup>

Cabe mencionar que la agenda no tiene siempre la misma estructura y la misma eficacia social, aun cuando los temas que la constituyen se muestren relativamente estables, ya que depende de la organización de la agenda política en función de las fases que atraviesa el proceso político.

Dentro de la estructura de los medios en Argentina, estos tienen un poco más de autonomía y pueden insertar noticias de todo tipo ya sea, económicas, políticas, cultural o social siempre y cuando generen opinión pública masiva.

---

<sup>13</sup> Lorenc, V., Federico. Agenda Política de sentido y conflictos sociales en la Argentina

En Venezuela existen varios tipos de medios como son radio, televisión o prensa, los mismos que en la actualidad se han visto envueltos en conflictos con su gobernante, desencadenando una guerra de Medios.

Luego de varios procesos y de discusiones dentro y fuera del país se ha logrado que la mayoría de las fuentes informantes estén regidas bajo las normas del gobierno, para así controlar que la información que se emita a la población sea verídica y aporte al crecimiento y mejora del país.

En América Latina los medios de comunicación han cobrado vital importancia y se han ganado un gran espacio en la vida y la opinión pública.

“Estamos ingresando a un sistema de democracia de opinión, en donde la televisión, la radio, los diarios, un individuo, un grupo o un líder carismático tienen más influencia que un partido político. Asistimos a la consolidación del campo de los medios, orientado esencialmente a la gestión de los colectivos de corto plazo.”<sup>14</sup>

Por eso es que en países como Venezuela, Ecuador, Brasil se quiere establecer una ley de comunicación que permita al medio expresar e informar objetivamente a la ciudadanía, así como también tener en cuenta que cada noticia emitida es su responsabilidad y son ellos quienes tienen que afrontar cualquier error en la información brindada.

### **2.3. Agenda de medios en el Ecuador**

En el Ecuador a partir de la segunda mitad del siglo XX, los medios de comunicación han sido manejados lejos del marco de la ley y con la permanente tendencia a su agrupamiento y estructura monopólica.

“Poco se conoce de los negocios, o incluso grandes contradicciones entre los medios de comunicación, ya que esto lesionaría el principio del sigilo, tan observado entre ellos. No obstante los enfrentamientos entre el grupo *Ecuavisa* contra el grupo *Isaías*, de éste,

---

<sup>14</sup> Zunerik, Eduardo. Observador de Medios de Comunicación en América Latina

contra el grupo *Banco del Pichincha-Teleamazonas*, los largos espacios de *Canal Uno* a favor de los abogados defensores de la familia Granda Centeno en contra del Banco del Pichincha (léase *Teleamazonas*), así como la pugna al interior de AER (Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión) – Pichincha, AER-Guayas y AER-Nacional, no han logrado abrir espacios mediante los cuales se pueda conocer sus grupos de accionistas, las empresas transnacionales con acciones en los medios nacionales, los detalles de los manejos financieros, y en los volúmenes de publicidad que han manejado, muchas veces, como se sabe, al filo de la ley.”<sup>15</sup>

En el Ecuador así como en otros países del mundo, el periodismo nace con la prensa escrita, siendo el periódico el representante más significativo en esta rama.

“En nuestro país el punto de partida para el nacimiento del periodismo fue el diario” *Primicias de la cultura de Quito*” escrito por Eugenio de Santa Cruz y Espejo en el año 1972”.<sup>16</sup>

Con el tiempo llega la televisión y la radio como medios importantes y se convierten en una amenaza para la prensa puesto que están al alcance de todos.

La agenda setting de los medios en nuestro como: radio, prensa y televisión, han sido manejados por grupos de poder político y económico, quienes han dirigido y encaminado a estos medios de manera errónea, publicando o transmitiendo noticias sin objetividad, imparcialidad o veracidad, pretendiendo así manipular a la ciudadanía, ya que es a través de ellos la sociedad interpreta los hechos como una realidad. Pero cabe resaltar que todas las noticias transmitidas y que ocupan el primer lugar en todos los medios fueron seleccionadas por estos grupos hegemónicos que pretenden distorsionar la verdad de la realidad.

Tanto en años atrás como en la actualidad los medios privados han sido manejados por la iglesia o por un sistema financiero que buscan solo su beneficio.

---

<sup>15</sup> Zunerik, Eduardo. Observador de Medios de Comunicación en América Latina

<sup>16</sup> Pareja, Alfredo. Historia del periodismo Ecuatoriano. p.109

Ahora en la actualidad y con el gobierno de la revolución ciudadana se pretende cambiar ciertos aspectos de la comunicación social, que pueden ser positivos o negativos dependiendo del interés de cada persona.

Se ha puesto a consideración la Ley de Comunicaciones la cual ha generado mucha controversia ya que pretende que los medios de comunicación no sean solo privados sino también públicos o comunitarios, y que no se vean manipulados por los mismos grupos económicos y políticos que por años han manejado al país. Su objetivo principal es democratizar el derecho a la comunicación tal como establece la Constitución de la Republica.

“Existen diez pasos para la Ley democrática de Comunicación.”<sup>17</sup>

- Libertad de expresión
- Información verificada y plural
- Derecho a la rectificación
- Distribución equitativa de frecuencias
- Desconcentración de frecuencias
- Producción plurinacional y local
- Acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)
- Defensoría del Público
- Distribución equitativa de la publicidad estatal
- Reversión de Frecuencias.

Todos estos cambios a los que se ha sometido a los medios de comunicación y por ende a los profesionales de la Comunicación, enfatizan en que la información es un derecho de todos.

Por eso es muy importante que quienes estudiamos para ser profesionales de comunicación y pretendemos informar, seamos capaces de tomar conciencia y de no dejarnos manipular por la necesidad de un trabajo, puesto que los dueños de los

---

<sup>17</sup> [http. // . www.ciespal.net](http://www.ciespal.net).

medios son quienes cuestionan nuestro trabajo y quienes nos dan paso a emitir una u otra noticia.

Por todo lo revisado anteriormente podríamos concluir diciendo que en el Ecuador la Agenda de medios siempre ha sido manipulada y ha trabajado entorno a diferentes políticos o funcionarios del gobierno, así como también para grupos financieros que han manejado al economía del mismo.

## **CAPÍTULO III**

### **INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA**

#### **3.1 Metodología**

El método a utilizarse en este estudio es el de una ficha de preguntas – respuestas, las cuales analizan los contenidos almacenados en un repositorio digital.

##### **3.1.1 Técnica Empleada**

La Técnica empleada en el levantamiento de información es una ficha de preguntas – respuestas trabajadas en un repositorio de datos web, dentro de la plataforma virtual.

##### **3.1.2 Descripción de los nueve datos apartado**

Dentro de los apartados que constan en la ficha de prensa aplicada en esta investigación analizamos los siguientes puntos:

#### **FICHA PRENSA**

1. Identificación
2. Origen de la información
3. Naturaleza de los fuentes y de los protagonistas
4. Fórmula de identificación de los protagonistas de la información
5. Estructura de la información y formato de las noticias
6. Tratamiento de los contenidos
7. Enfoque
8. Desequilibrios informativos “ Información que oculta publicidad
9. Valores

### 3.1.3 Descripción del medio asignado

En el Ecuador en la ciudad de Ibarra contamos en la actualidad con un medio impreso y dos medios digitales o electrónicos, que se encargan de mantener informada a toda la ciudadanía.

**Periódico.-** Es un medio antiguo y ha tenido enorme influencia en la sociedad. Los periódicos son transmisores de noticias, las cuales pueden ser presentadas como informes acerca de sucesos que ocurren o comentadas en editoriales y artículos. Su principal ventaja radica en su valor testimonial y alto grado de credibilidad que suelen tener. Cada periódico sigue una ideología que determina su línea editorial y generalmente los individuos leerán el periódico que vaya más de acuerdo a sus propios puntos de vista.

En comparación con los medios electrónicos, los medios impresos tienen la cualidad de lograr una influencia más profunda, de provocar el cuestionamiento y producir efectos de tipo cognitivo más importantes entre sus receptores

“El Formato de un periódico es la primera circunstancia espacial para la expresión de su contenido, de hecho, todo diseño de un periódico comienza prácticamente con la consideración de su formato”<sup>18</sup>

El propósito del medio impreso en este caso del periódico es “imprimir una variedad de información diferente, para una multiplicidad de personas individuales, éste debe ser cómodo para su manipulación para el lector común, a fin de que su material y sus mensajes publicitarios lleguen a ser vistos por una gran cantidad de lectores.”<sup>19</sup>

#### **HISTORIA DEL DIARIO DEL NORTE DE LA CIUDAD DE IBARRA.**

Sus inicios fueron en Quito en el año 1975. Luis Mejía Montesdeoca, tuvo la idea de elaborar una revista. Llamada “Cambio” pero por motivos de costo tuvo una corta duración.

---

<sup>18</sup> García, Y, Jesús. (2003). Tecnología de la comunicación e información. Madrid. Ed. síntesis. p.142

<sup>19</sup> García, Y, Jesús. (2003). Tecnología de la comunicación e información. Madrid. Ed. síntesis. p.142

Posteriormente crea el “Periódico del Mediodía”, impreso que tuvo buena aceptación y circulación, principalmente en la Capital de la República. Circunstancias ajenas a la voluntad de los directivos obligó a terminar con esta publicación.

Luego de “El Periódico de Mediodía” nació el semanario “El Norte” y posteriormente el periódico “La Semana”, éste último circuló solo en el cantón Otavalo, y se publicaron 20 números.

Tomando en cuenta la necesidad de los lectores de tener un medio impreso que informe a la región norte del país, Luis Mejía Montesdeoca tomó la decisión de fundar “El Diario del Norte”, y dio paso a la circulación de los primeros ejemplares el jueves 25 de junio de 1987, con el desafío de brindar información de calidad. El precio por ejemplar era de 15 sucres.

### **DIARIO “EL NORTE”**

La región norte del Ecuador, cuenta con un medio impreso que viene registrando día a día en sus páginas, el acontecer local, regional, nacional e internacional. La acertada visión de sus ejecutivos, el profesionalismo de sus periodistas y colaboradores, la dedicación de sus trabajadores y empleados, junto a la diligencia y amabilidad de los distribuidores; han logrado posicionar a “EL NORTE”, en el más alto sitio de las preferencias de los lectores. La variedad de productos comunicacionales ofertados por el diario, garantizan la satisfacción de niños, jóvenes y adultos.

Su misión principal era la de crear un diario independiente, comprometido con su ciudad, manteniéndola siempre informada.

La información emitida por el diario se enfocó no solo en la audiencia de la provincia de Imbabura sino también del Carchi.

Es uno de los diarios más reconocidos a nivel local y regional, sus ediciones se publican diariamente, cuenta con secciones de opinión, maneja sus noticias en el ámbito mundial, económico, social, cultural y deportivo. Dentro del diario Impreso tenemos revistas y suplementos como son:

- Puro Ñeque
- Enfoque
- Enfoque Colegial
- Travesuras

Es miembro activo de la asociación ecuatoriana de editores de periódicos (AEDEP), de la Sociedad Interamericana de prensa – SIP y es el único diario a color que se edita y se imprime en la región norte del Ecuador.

## BODAS DE PLATA

El jueves 24 de junio celebró los 25 años el diario “EL NORTE”. Para el efecto se realizó una



eucarística de Acción de Gracias, en la iglesia adjunta a la Catedral de Ibarra, la cual fue presidida por Walter Maggi, Obispo de la Diócesis de esta ciudad. Posteriormente se desarrolló la sesión solemne conmemorativa a las Bodas de Plata que cumple diario.

El acto se desarrolló en la Casa de la Cultura núcleo Imbabura, asistieron

autoridades locales, provinciales y nacionales así como también los directivos de diario, allí mismo se presentó a la comunidad una exposición de las portadas más destacadas del diario “EL NORTE”, haciendo una reseña histórica desde sus inicios hasta la actualidad.

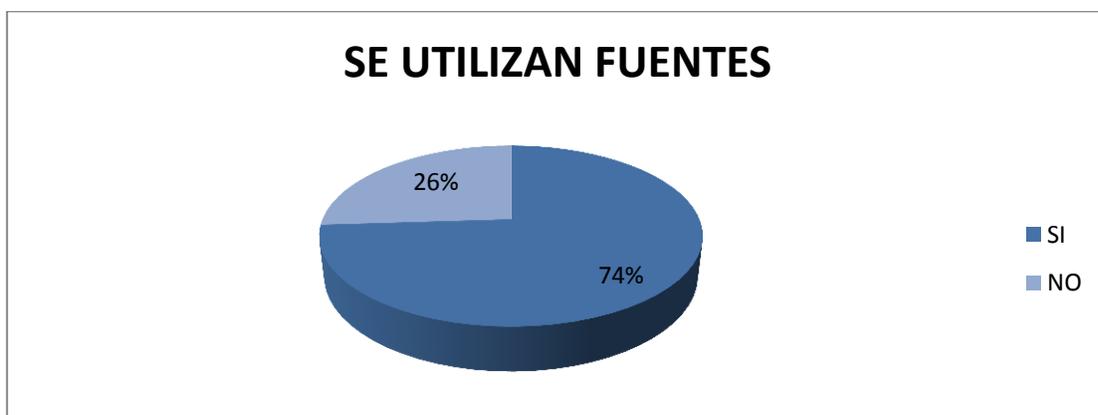
### 3.2 Presentación de cuadros estadísticos

**Publicación 16 de abril de 2012**

Tabulación de datos referente a; Se utilizan fuentes?, es decir si existe dentro de cada noticia la opinión citada textualmente de cada persona.

Gráfico # 1

SE UTILIZAN FUENTES		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	37	74%
NO	13	26%

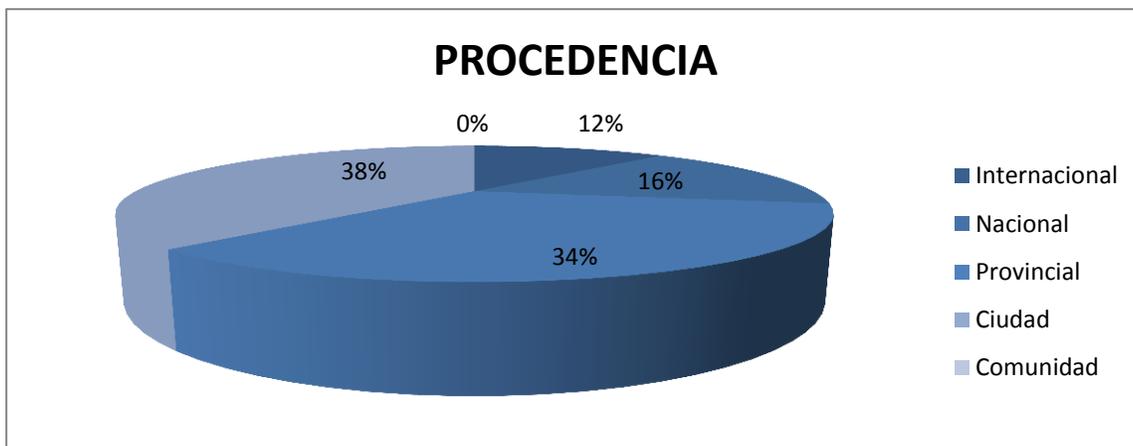


Fuente elaboración: Mariana Muñoz

Tabulación de datos referente a: Procedencia, lugar del cual procede la noticia. Procedencia Internacional, Nacional, Provincial, Ciudad, Comunidad.

Gráfico # 2

PROCEDENCIA DE LA NOTICIA		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INTERNACIONAL	6	12%
NACIONAL	8	16%
PROVINCIAL	17	34%
CIUDAD	19	38%
COMUNIDAD	0	0%



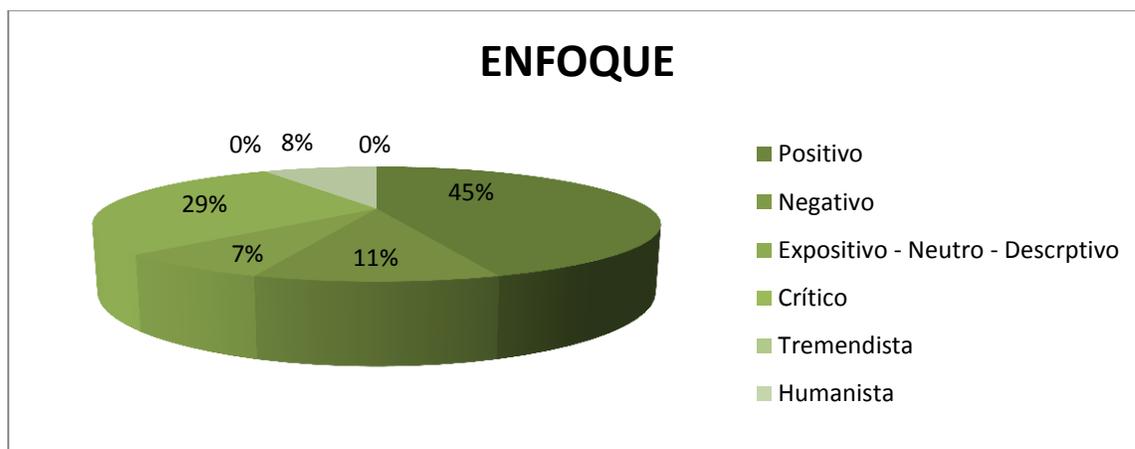
Fuente elaboración: Mariana Muñoz

**Publicación 24 de abril de 2012**

Tabulación de datos sobre el enfoque o la forma de percibir cada hecho noticioso

Gráfico # 3

ENFOQUE		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Positivo	37	46.2%
Negativo	9	11.2%
Expositivo-Neutro Descriptivo	6	7.5%
Crítico	24	30%
Tremendista	0	0
Humanizante	7	8.7%
Redacción Metafórica	0	0

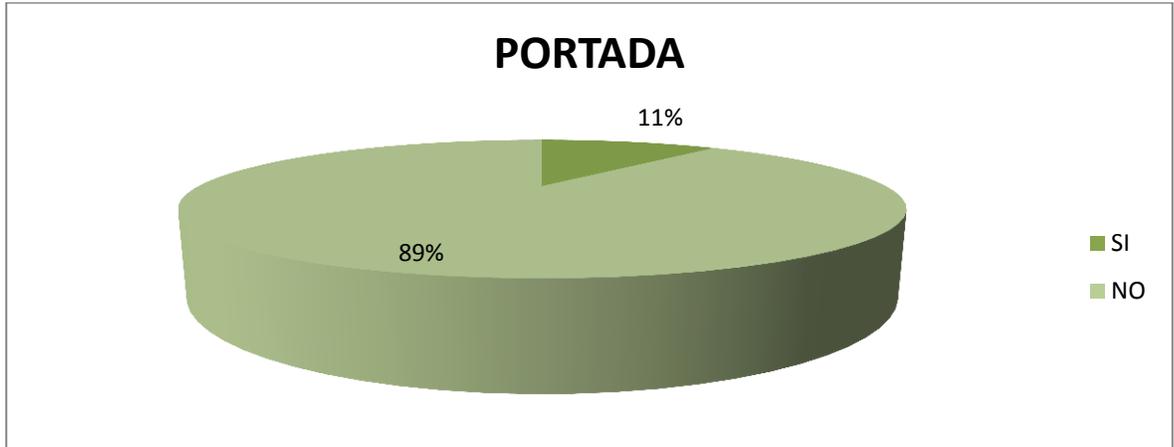


Fuente elaboración: Mariana Muñoz

Portada, si la noticia consta en la página principal del diario

Gráfico # 4

PORTADA		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	10.8%
NO	74	89.1%



Fuente elaboración: Mariana Muñoz

#### Publicación 02 de mayo de 2012

Tabulación de datos sobre vinculación con elementos o circunstancias es decir si se los relaciona con aspectos positivos o negativos dentro de cada noticia.

Gráfico # 5

VINCULACIÓN CON ELEMENTOS O CIRCUNSTANCIAS		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Favorables	26	61.9%
Negativos	16	38%

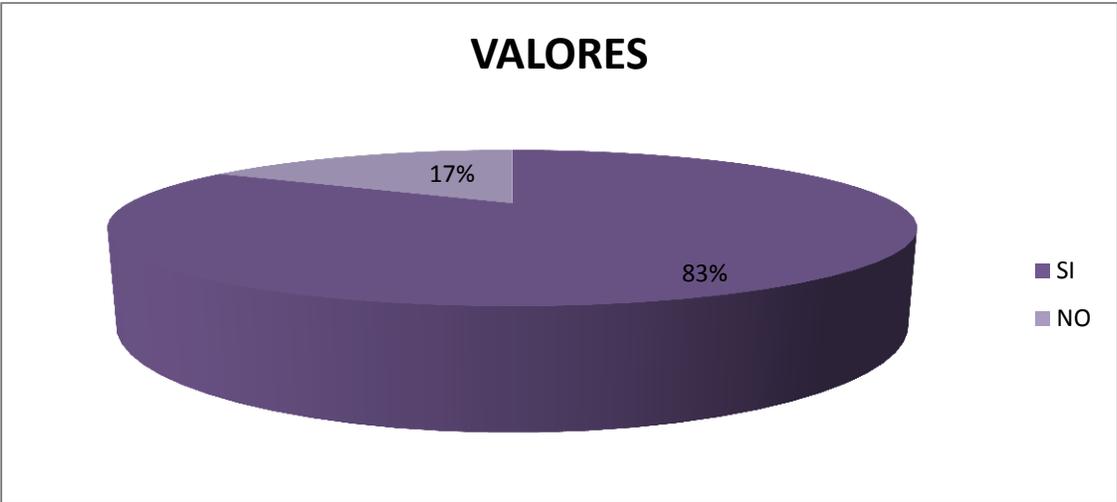


Fuente elaboración: Mariana Muñoz

Tabulación de datos referente a si las noticias analizadas en el diario transmiten o no valores.

Gráfico # 6

VALORES		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	34	83%
NO	7	17%

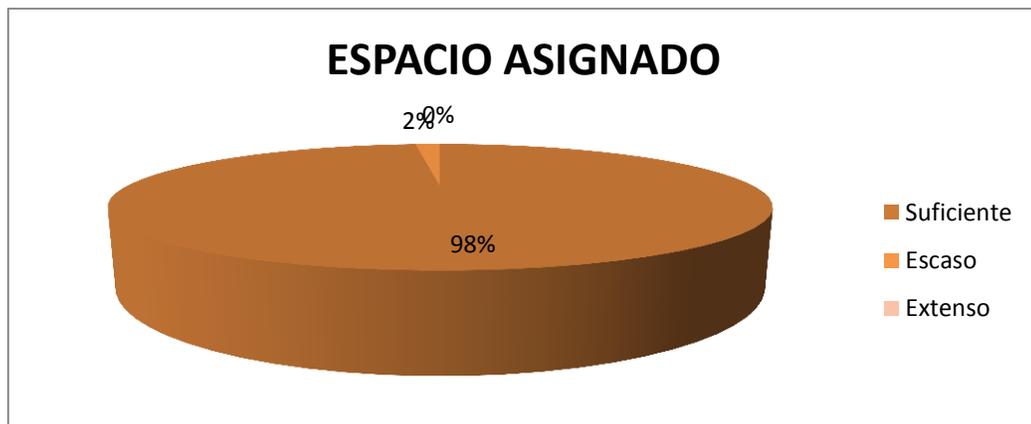


**Publicación del 10 de mayo de 2012**

Datos tabulados sobre el espacio asignado para cada noticia y su justa comprensión

Gráfico # 7

VINCULACIÓN CON ELEMENTOS O CIRCUNSTANCIAS		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Suficiente	59	98%
Escaso	1	2%
Extenso	0	0%



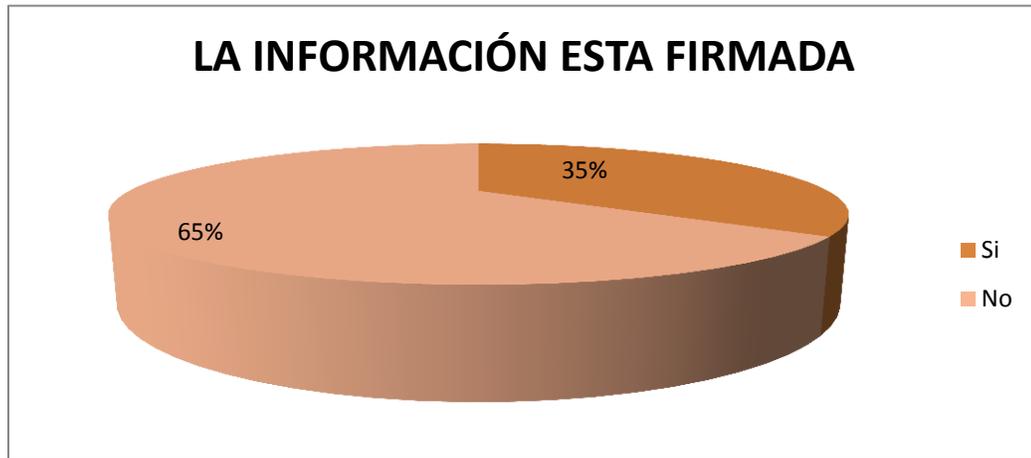
Fuente elaboración: Mariana Muñoz

Tabulación acerca de la identificación clara de autores en cada noticia

Gráfico #8

VINCULACION CON ELEMNTOS O CIRCUNSTANCIAS		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	11	35%

SI	39	65%
NO		



Fuente elaboración: Mariana Muñoz

### Publicación del 18 mayo de 2012

Tabulación de datos sobre si existen fuentes que participen proporcionando información en cada noticia impresa.

Gráfico # 9

<b>SE UTILIZAN FUENTES</b>		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	26	42.6 %
NO	35	57.3 %



Fuente elaboración: Mariana Muñoz

Tabulación de noticias que constan en portada

Gráfico # 10

<b>PORTADA</b>		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	11.4 %
NO	54	85.5 %



Fuente elaboración: Mariana Muñoz

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS

“Los efectos que una noticia causa en los lectores, no está solo en los temas tratados sino también en las informaciones “ocultas” y en los problemas a los que no se les da mucha publicidad”<sup>20</sup>

#### 4.1 Del medio de comunicación asignado en sus nueve apartados

##### Publicación 16 de abril

##### 1. Identificación

La primera publicación analizada es la edición nro.9038 del Diario del Norte, consta de 48 noticias. En la misma se puede evidenciar que de todas las noticias la mayoría posee temas de interés social, no constan en portadas ya que solamente los hechos de gran importancia se ubican en esa sección. Dentro de la sección temática el mayor número se ubica en noticias generales, su procedencia es de ciudad y lo ocurrido en cada una de ellas es en el Ecuador.

##### 2. Origen de la Información

La procedencia de la noticia ocupa un mayor lugar en la casilla de OTROS es decir tiene muchas fuentes de tipo personal, moradores de los barrios etc. Cada hecho noticioso es resultado de noticias productivas pero con gran parte de periodismo de investigación.

---

<sup>20</sup> Ibíd. p.70

### 3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

En la mayor parte de noticias evidenciamos que se existe una participación activa de la gente que informa los hechos de manera clara y precisa, es decir que si se utilizan fuentes, y dependiendo de estas existe de 1 a 4 fuentes de opinión. A la vez se observa que una mínima cantidad de hechos prevalece la fuente en el titular de la noticia. La mayoría de estas son fuentes directas.

### 4. Formula de identificación de los protagonistas de la Información

En la mayor parte de las noticias evidenciamos que los protagonistas de la información son objetivos muestran sus nombres y apellidos, tienen un estilo directo que identifica al protagonista. Colocan sus nombres, apellidos el cargo que desempeñan o el grupo al que representan y su modo de intervención es por declaraciones públicas, aunque no en todas las noticias esta citada entre comillas la opinión de cada uno de los personajes.

### 5. Estructura de la Información y formato de las noticias.

Las noticias poseen estructura y formato diverso aunque podríamos decir que son más las noticias de sondeo las cuales involucran a personas que opinan con respecto a un hecho.

### 6. Tratamiento de los contenidos

En esta edición verificamos que en la mayoría de las noticias su narración es clara y destacan los aspectos positivos de los hechos. La declaración evidencia aspectos positivos y negativos, son seleccionadas con criterios objetivos informativos y el espacio asignado es suficiente, así como también se observa que cada una está firmada.

### 7. Enfoque

En este apartado la mayoría de noticias tienen un enfoque positivo, narrado adecuadamente y están vinculados con elementos circunstancias o situaciones favorables dentro la misma. El texto o imagen no están manipulados y no tienen mucha diferencia con otros personajes.

#### 8. Desequilibrios Informativos “Información que oculta publicidad”

No existe separación entre información y opinión, no posee propaganda, carece de publicidad y mensajes subliminales, las noticias no están manipuladas y las versiones son justas y precisas.

#### 9. Valores

Las noticias están ligadas en gran parte a los valores como la fraternidad, la solidaridad y el respeto.

### Publicación 24 de abril de 2012

#### 1. Identificación

La segunda edición del diario tiene 80 noticias, mismas que denotan un interés social, en sus portadas, que son la parte principal constan una pequeña parte de las noticias y son consideradas como más importantes. La mayoría de hechos noticiosos suceden dentro de la provincia de Imbabura – Ecuador y su tamaño varía según el orden de importancia, la más grande mide 848 cm<sup>2</sup> y la pequeña 16 cm<sup>2</sup>.

#### 2. Origen de la Información

Los sucesos provienen la mayoría entidades públicas y son producto de rutinas productivas con una parte de periodismo de investigación.

### 3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

En cada suceso se utiliza un gran número de fuentes, estas varían dependiendo de la noticia, pueden ser 1 o más, de las cuales una mínima parte prevalecen en el titular, el tipo de *fuentes es actual, quiere decir que son referentes actuales de la información, del momento y su intervención la realizan por medio de una declaración pública.*

### 4. Formula de identificación de los protagonistas de la información

*Los principales actores de los sucesos son identificados en su mayoría de forma objetiva resaltando sus nombres y apellidos, denotando un estilo directo donde se observa a los protagonistas. Las noticias tienen nombre y cargo e intervienen mediante declaraciones públicas.*

### 5. Estructura de la información y formato de las noticias

*En esta edición el formato que tienen las noticias en su mayoría es un breve puesto que son de características especiales, su función es incluir información sin mucha relevancia, su espacio es reducido y no posee mucha cobertura.*

### 6. Tratamiento de los contenidos

*El contenido de cada noticia tiene una narración clara, comprensible y destaca los aspectos positivos y negativos del hecho, la declaración de igual manera enfatiza los fragmentos positivos y negativos, elige los elementos con criterio informativo objetivo y el espacio asignado es suficiente para cada una no hace diferencia de tratamiento con respecto a otros temas y personas y no en todas va la firma.*

### 7. Enfoque

*La forma de tratar a cada noticia tiene un enfoque positivo en su mayoría aunque también es crítico, con una narración acertada. Ninguna noticia es manipulada, la vinculación con*

*otros elementos, circunstancias o situaciones es negativa y no existe separación de enfoque con otros temas y personajes en la mayoría de hechos publicados.*

#### *8. Desequilibrios informativos*

*Dentro de las noticias no hay separación entre información y opinión y casi en ninguna noticia se detecta propaganda, publicidad subliminal, mensajes subliminales, manipulación morbo. Y en la mayoría se evidencia que no existe carencia de alguna versión.*

#### *9. Valores*

*Los hechos noticiosos en gran medida transmiten valores diferentes pero el que más se destaca es la responsabilidad.*

### Publicación del 02 de mayo de 2012

#### 1. Identificación

En este apartado se identifica las partes principales de la edición nro. 9054, con un total de 40 notas y hacen constar que las noticias son de tema social y de vialidad la mayor parte, así también podemos verificar que como en todas las ediciones son pocas las noticias que constan en la portada. La sección temática con mayor acogida es de noticias generales, es decir noticias cortas y rápidas. Proceden de la provincia de Imbabura – Ecuador. El tamaño de las notas varían entre ellas, destacando a dos como las más grandes y miden 1.606.5 cm<sup>2</sup>.

#### 2. Origen de la Información

La mayoría de noticias proceden de organismos o entidades públicas y son resultado de rutinas productivas.

### 3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

Gran parte de las noticias poseen fuentes y es una sola la que actúa o participa, pero no todas aparecen en el titular. El tipo de fuente que aparece en el mayor número de noticias es de fuente pública, las cuales son emitidas por declaración pública.

### 4. Fórmula de identificación de los protagonistas de la información

Las noticias en este apartado aunque en su mayoría son objetivas y muestran nombres y apellidos su estilo es indirecto ya que el contenido se observa a través de otro. En gran parte se evidencia los nombres, los cargos que ocupan y su modo de intervención que es mediante declaración pública.

### 5. Estructura de la información y formato de las noticias

Las notas son de caducidad puntual, tienen un período de validez muy exacto y sus hechos son de duración corta.

### 6. Tratamiento de los contenidos

Los contenidos son narrados de forma clara y enfatizan los aspectos positivos y negativos de los hechos, no hay narraciones tendenciosas, y la declaración expresa los fragmentos positivos o negativos. Los elementos de la noticia son seleccionados con criterios informativos objetivos, el espacio asignado para cada una es suficiente.

En la mayoría de noticias no hay diferencia de tratamiento con respecto a otros temas o personajes y no están firmadas.

## 7. Enfoque

Cada hecho o noticia dentro de esta edición tiene un enfoque positivo, con una narración adecuada, la vinculación de cada una con otros elementos o circunstancias es favorable, los sucesos no son manipulados y no tienen diferencia de enfoque con respecto a otros temas y personajes.

## 8. Desequilibrios informativos

En gran parte de temas seleccionados para esta edición no existe separación entre información y opinión, no hay propaganda, publicidad subliminal, mensajes subliminales, o carencia de alguna versión, las noticias no están manipuladas y no hay morbo.

## 9. Valores

Casi todas las noticias tienen valores diferentes pero en la mayoría se destaca la responsabilidad.

Publicación del 10 de mayo de 2012

## 1. Identificación

La edición analizada es la nro. 9062, posee 59 noticias las mismas que resaltan las siguientes características: brindan temas de interés social, algunas de ellas constan en portada por que son las más relevantes, la sección temática de las noticias en su mayoría varían entre noticias generales y temas de actualidad, proceden de la Ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura – Ecuador. Su dimensión en cm<sup>2</sup> cuadrados es de la más grande 803 y la más pequeña 18 cm<sup>2</sup>.

## 2. Origen de la Información

Las noticias resultan de organismos o entidades públicas un mayor número, y son resultados de rutinas productivas con parte de periodismo de investigación.

## 3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

En este apartado evidenciamos que en la mitad de noticias se utilizan fuentes y en la otra mitad no. También observamos que una mínima parte de hechos seleccionados forman parte de la portada del medio. Las fuentes que intervienen son en número más alto fuentes indirectas, producto de la actividad humana que expresa cosas de los autores de manera indirecta. Suelen intervenir mediante declaraciones públicas.

## 4. Fórmula de Identificación de los protagonistas de la Información

Los protagonistas son evidenciados de forma objetiva es decir con sus nombres y apellidos, su estilo es directo ya que sus declaraciones van citadas entre comillas, en gran parte de los hechos se muestra los nombres, el cargo que desempeñan y su modo de intervención mediante declaraciones públicas.

## 5. Estructura de la Información y formato de las noticias

*Las notas en este apartado varían entre noticias de sondeo, es decir incluyen la opinión de ciertas personas con respecto a un hecho, otras noticias son con intervalos temporales ya que mantiene la vigencia de la noticia en un largo tiempo y el interés varíe.*

## 6. Tratamiento de los contenidos

*Los sucesos publicados tienen una narración clara, donde se destacan los aspectos positivos y negativos del hecho, la declaración muestra los fragmentos positivos y negativos, el espacio asignado es suficiente para cada nota y cada elemento es*

*seleccionado con criterios objetivos informativos, no tiene diferencia con otros temas y en una mínima parte están las notas firmadas.*

#### **7. Enfoque**

*Las notas son consideradas con un enfoque crítico en la mayoría, y la narración tiene un enfoque adecuado, no existe manipulación en el texto o la imagen, la vinculación con elementos, circunstancias o situaciones son favorables, no tienen diferencia de enfoque con otros temas.*

#### **8. Desequilibrios Informativos**

*Dentro de las notas no existe separación entre información y opinión, no tienen propaganda, mensajes subliminales, publicidad subliminal, no hay carencia de versiones ni manipulación y no existe morbo.*

#### **9. Valores**

*Como en la mayoría de ediciones las notas expresan valores y en esta se destaca más la responsabilidad en los hechos.*

Publicación del 18 de mayo de 2012

#### **1. Identificación**

Es la edición nro.9070 consta de 61 noticias, los temas de la mayoría de noticias son interés social, solo 7 ellas constan en portada, la sección temática varía entre noticias generales y actualidad. Hay sucesos que se tratan en la provincia del Carchi pero la mayoría proceden de Imbabura – Ecuador.

## 2. Origen de la Información

La mayor parte de las notas periodísticas provienen de rutinas productivas con una parte de investigación y así mismo proceden de organismos y entidades públicas.

## 3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

Más de la mitad de los sucesos muestran sus fuentes dentro de la noticia la otra parte no, estas son en gran parte fuentes directas, así como también públicas y gubernamentales, una mínima parte de las fuentes son de agencias y son muy pocas las fuentes que parecen en el titular de cada noticia

## 4. Fórmula de identificación de los protagonistas de la información

Gran parte de las noticias muestran una identificación genérica de los protagonistas de la investigación es decir que identifica a los mismos elementos de un mismo género., el estilo en algunos casos es directo y en otros indirecto.

## 5. Estructura de la información y formato de las noticias

En la mayor parte de las noticias la estructura de la información y su formato es de noticias de con intervalos temporales y de caducidad puntual en su mayoría.

## 6. Tratamiento de los contenidos

En todos los hechos noticiosos existe una narración clara en ninguno existe narraciones tendenciosas o que omitan datos de versiones. Destacan mas aspectos positivos de los hechos. La declaración destaca en su mayoría aspectos positivos, selecciona los elementos con criterios informativos objetivos, su espacio es positivo no existe mucha diferencia de tratamientos con otros personajes o temas, y en la mayoría la información no está firmada.

## 7. Enfoque.

En la mayor parte de las noticias el enfoque es positivo y la narración es adecuada no hay noticias con un texto o imágenes manipuladas, la vinculación con elementos, circunstancias o situaciones son favorables en su mayor parte, no existe diferencia de enfoque con respecto a otros temas o personajes.

## 8. Desequilibrios Informativos \*información que oculta publicidad\*

Los hechos noticiosos en su mayor parte no separan información y opinión, no existe propaganda, publicidad subliminal, mensajes subliminales carencia de versiones, manipulación o morbo.

## 9. Valores

La mayoría de los hechos noticiosos muestran valores.

### **4.2 De las cinco publicaciones**

“Los mass media son los que crean la realidad social, los acontecimientos son conocidos gracias a ellos y se construyen por su actividad discursiva. Tienen un contenido que interpreta, según explícitas o implícitas concepciones del mundo, la realidad social representada.”

*Se ha realizado un análisis en diferentes fechas de lunes a viernes mediante una ficha técnica de preguntas respuestas, de 5 ediciones del diario “EL NORTE”.*

*En el primer apartado que trata sobre la identificación del medio, existe una clara muestra de que en todas las ediciones la gran parte de noticias exponen temas de interés social. Se evidencia también que de todas las impresiones analizadas la del día martes 24 de abril tiene el mayor número de hechos publicados, seguida por la del día viernes 18 de mayo.*

*Por ser las ediciones con más noticias nos encontramos también que son las que más publican noticias breves de corto tamaño y sin mucha relevancia para la sociedad en general.*

*En el estudio realizado se evidencia que los sucesos de todas las ediciones pertenecen a un grupo de actualidad o noticias generales, que captan la atención de los lectores, estos hechos proceden de la Provincia de Imbabura y del Carchi, pero la mayoría de ellos resultan de Ibarra – Imbabura.*

*Comparando entre todas las ediciones de las distintas fechas, identificamos que aunque es mínima la cantidad de noticias internacionales, existen y provienen de países como Estados Unidos, Colombia, Francia y México la mayoría, y quienes transmiten esta información son agencias como EFE. Cabe indicar que los países de donde proviene la información varían dependiendo de la edición.*

*Es evidente también que casi todos los hechos noticiosos proceden de organismos o entidades públicas, es decir son ellos quienes ayudan a mantener informada a toda la ciudadanía con temas de interés social, económico y cultural.*

*En la publicación del 16 de abril es donde solamente encontramos un número de fuentes a favor, lo que en todas las demás noticias no lo hay. En los sucesos del 24 de abril no hay protagonistas de información que se refieran a un conjunto de elementos del mismo género, en cambio en las otras noticias aunque sea una de ellas si lo refleja.*

*A diferencia de las otras publicaciones, en el primer diario estudiando observamos que existen pocos sucesos con fuentes sin identificar, y los protagonistas de la información en una sola noticia son identificados de forma Off the record absoluto, es decir que obtuvieron la información en una reunión que no fue pública.*

*Señalamos también que una sola noticia del primer diario y del segundo muestra que existe narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente, lo que le resta importancia e interés a la noticia, pues no está completa.*

*Existen también dos noticias de diferentes ediciones que identifican mensajes subliminales, que intentan convencer a los lectores de alguna teoría en especial o de alguna información específica. Así también verificamos que el día viernes 18 de mayo indica en una noticia mensajes subliminales que intentan convencer de algo específico al lector, existe carencia de versiones es decir que no participan todas las fuentes involucradas en el hecho, esta noticia está manipulada y demuestra morbo en sus declaraciones.*

*Para finalizar podríamos determinar que todas las noticias en gran parte presentan valores diferentes como son fraternidad, solidaridad, respeto, responsabilidad y libertad entre los más destacados, pero en la segunda edición ninguna noticia demuestra el valor de la libertad a diferencia de las otras que en alguna de ellas si lo nombra.*

*“Los diarios tienen temas, los abanderan y los siguen, temas que interesan abordar por su cercanía a los lectores.”*

## CONCLUSIONES

La tesis expone un análisis de la agenda setting del medio de prensa escrita el diario “**EL NORTE**”, la cual expresa que los medios influyen en la sociedad, dependiendo del interés que generan las noticias en cada persona, su principal característica es que hacen uso de la palabra escrita y requieren de un código aprendido para su comprensión.

Los medios impresos tienen un público diferenciado y muy definido, lo que implica que no llegan a toda la población. Estos medios propician la participación activa del individuo, ya que se requiere un esfuerzo intelectual debido a su misma complejidad, presenta las siguientes conclusiones:

- ❖ En este estudio riguroso del diario “EL NORTE” hemos detectado que las noticias publicadas en cada una de sus ediciones de las diferentes fechas analizadas en diferentes semanas, presentan un 90% de temas de interés social y un 10% enfoca temas económicos., este apartado expresa la temática de la publicación del diario.
- ❖ Existen noticias consideradas importantes que forman parte de las portadas y son el tema del día, ya que son las que más trascendencia y duración generan, evidenciamos entonces que en un 80% las 4 primeras páginas de cada impresión ocupan las NOTAS DEL DIA.
- ❖ Los sucesos analizados en todas las publicaciones de las fechas comprendidas en el mes de abril y mayo, la estructura de la información y formato de las noticias varían entre noticias con características especiales que denotan poca relevancia, noticias con duración corta con validez periodística muy puntual y noticias con intervalos temporales es decir mantienen una duración prolongada, y el interés causado varía.
- ❖ El resultado que obtenemos en el tema de tratamiento de contenidos es claro ya que las noticias reflejan una narración clara que facilita la comprensión de los lectores, el espacio asignado para cada una de las noticias es en un 90 % suficiente, lo que permite tener una visión clara de cada tema publicado.

- ❖ Como resultado de las 5 publicaciones de las diferentes fechas analizadas en semanas diferentes de lunes a viernes, tenemos un total de doscientas ochenta y ocho noticias, la mayor parte de estas son publicadas el día martes seguidas por las publicaciones del día viernes y en las cuales son las noticias breves las que ocupan un 50 % en cada una de las impresiones.

## **FUENTES Y BIBLIOGRAFIA**

- REINARES, L, Pedro, y CALVO, F, Sergio. Gestión de la Comunicación. (p. 2)
- ALSINA, M. (Op.cit). (p.64)
- *RODRIGUEZ, D, Raquel. (2004). Teoría de la agenda setting*
- *LORENCE, V, Federico. Agenda política de sentido y conflictos sociales en la Argentina.*
- *ZUNERIK, Eduardo. Observador de medios de comunicación en América Latina*
- *PAREJA, Alfredo. Historia del periodismo ecuatoriano. (p.109)*
- *GARCÍA, Y, Jesús. (2003). Tecnología de la comunicación e información. (p142)*
- *PAOLI, Antonio.(2000), Comunicación e información. México. (p.18)*
- *JIMENO, Miguel, A. (2003). “La serie en los diarios”. Revista latinoamericana de comunicación.*
- *<http://www.ciespal.net>.*

# ANEXOS



Nombre del Medio	Fecha	Num edicion	Cobertura	Tema	Titulo	Num pagina	Portada	Seccion	Procedencia	País que ocurren los hechos
DIARIO DEL NORTE	16/04/2012	9038	3	Política	Asambleista por carchi se pronuncia	11	2	3	3	Ecuador
DIARIO DEL NORTE	16/04/2012	9038	3	Opinión	La CIDH y su informe	16	2	5	2	Ecuador
DIARIO DEL NORTE	16/04/2012	9038	3	Social	Árbol cayó al suelo de la avenida	29	2	9	4	Ecuador
DIARIO DEL NORTE	16/04/2012	9038	3	Social	Árbol cayó al suelo de la avenida	29	2	9	4	Ecuador
DIARIO DEL NORTE	16/04/2012	9038	3	Opinión	Universidad Cultura y Desarrollo	16	2	5	3	Ecuador
DIARIO DEL NORTE	16/04/2012	9038	3	Política	Dan a conocer obras realizadas	6	2	3	3	Ecuador
DIARIO DEL NORTE	16/04/2012	9038	3	Educación	Apuntes al cambio educativo	17	2	5	2	Ecuador
DIARIO DEL NORTE	16/04/2012	9038	3	Cultura	Concluyó festival de teatro	11	2	7	3	Ecuadpr
DIARIO DEL NORTE	16/04/2012	9038	3	Social	Vergonzoso e indignante	17	2	5	2	Ecuador