



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

“Análisis de la Agenda Setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos
y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”.

Caso de estudio: Diario “La Prensa”

Tesis previa a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social

Autora: Boada Herrera, Lineth Alexandra

Director de Tesis: Gonzáles Córdova, Mayra Paola

CENTRO UNIVERSITARIO RIOBAMBA - 2012

CERTIFICACIÓN

MAYRA PAOLA GONZALES CORDOVA

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, realizado por LINETH ALEXANDRA BOADA HERRERA sobre el tema: “Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”. Caso de estudio: Diario “La Prensa”, ha sido dirigido y revisado prolijamente, cumple con todos los requisitos establecidos por la Universidad Técnica Particular de Loja, por lo que se autoriza su presentación.

Loja, septiembre de 2012

f) _____

C.I.

AUTORÍA

Todos los criterios, opiniones, afirmaciones, análisis, interpretaciones, conclusiones y todos los demás aspectos vertidos en el presente trabajo son de absoluta responsabilidad del autor.

Loja, septiembre de 2012

f) _____

LINETH ALEXANDRA BOADA HERRERA

C.I. 0603528266

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, LINETH ALEXANDRA BOADA HERRERA declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f) _____

LINETH ALEXANDRA BOADA HERRERA

C.I. 0603528266

DEDICATORIA

Para aquella que fue la razón de no cerrar los ojos y continuar soñando, a ti Ariana, la inspiración que da sentido a mi vida; a ti que sigues mis pasos de cerca y crees en mí; mi amado hermano Mauricio. A ustedes les dedico mis noches sin dormir, mis lágrimas cuando creía no poder llegar al final del camino, pues sin ustedes estas páginas no estarían escritas.

Lineth

AGRADECIMIENTO

Amada madre Anita, a ti mi agradecimiento por tus consejos diarios que me ayudaron a dar este paso, gracias Andrea por ser mi brazo derecho y la mitad de mi corazón, a ti mi gran amor, que a pesar de no entender de lo que trataba el tema fuiste mi otra mano.

A quienes colaboraron de una u otra forma para que esta investigación se haya concluido, a ustedes compañeros SETTING por sus aportes y gracias a mi tutora Mayra Gonzales porque unió a dos ciudades Loja y Riobamba siendo la guía de este proceso y a usted María Patricia Romero quien durante estos meses a diario con sus consejos hizo que este trabajo sea más llevadero.

A todos ustedes GRACIAS.

Lineth.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Certificación	II
Autoría	III
Cesión de Derechos.....	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento	VI
Índice de Contenidos	VII

CAPÍTULO I. PARTE INTRODUCTORIA

1.1. Resumen	1
1.2. Introducción	2
1.3. Objetivos	3
1.3.1. General	3
1.3.2. Específicos.....	3

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Teoría de la Agenda Setting: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política	4
2.2. Agenda Setting en el mundo.....	18
2.3. Agenda Setting en el Ecuador	25

Capítulo III. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA

3.1 Metodología.....	33
3.1.1 Técnica empleada.....	33

3.1.2 Descripción de los nueve apartados.....	34
3.1.3 Descripción del medio asignado:.....	36
3.2 Presentación de cuadros estadísticos:	38
3.2.1 Publicación 1	38
3.2.2 Publicación 2	43
3.2.3 Publicación 3.....	48
3.2.4 Publicación 4	53
3.2.5 Publicación 5	58

Capítulo IV: ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS

4.1 Del medio de comunicación asignado en sus nueve apartados:.....	63
4.2 De las cinco publicaciones:.....	78

CONCLUSIONES	83
BIBLIOGRAFÍA	85
SITIOGRAFÍA	87
ANEXOS	88

CAPÍTULO I. PARTE INTRODUCTORIA

1.1. *Resumen*

La presente tesis inicia con un análisis de lo qué es la Agenda Setting, cómo influye dicha agenda en la opinión pública y que efectos genera, pues en un mundo globalizado son los mass media los que imponen y marcan la estructura, jerarquización y manejo de la información aunque se corra el riesgo de que la misma carezca de objetividad, legitimidad e importancia.

En un segundo momento se analiza como es el manejo de esta agenda en el mundo, continua con un acercamiento a lo que ocurre en Ecuador en donde se hace un repaso de cómo ha influenciado el apareamiento de los medios estatales y la diferenciación con los privados para generar sus agendas y la influencia que ahora cumplen las redes sociales en lo que se denominarían las nuevas fuentes de la información.

En la investigación como tal, se presenta a uno de los medios de prensa escrita de la ciudad de Riobamba, el diario “La Prensa”; de dicho medio se hace un seguimiento de las noticias publicadas durante lo que se ha denominado la semana compuesta.

1.2. Introducción

Una de las teorías actuales más representativas de los medios de comunicación es la agenda setting; en ella se estudia cómo los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia. El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública. A este conjunto de contenidos se los denominará: la agenda.

Desde el punto de vista de la Teoría de la Agenda-Setting, el término agenda se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también en las agendas de la audiencia. Las personas no sólo reciben información a través de los medios sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo y son considerados prioritarios, sino que también aprenden de ellos la importancia y el énfasis que les deben dar.

El proceso de agenda-setting o de selección de temas se ve influido por diferentes elementos que se explicarán con detenimiento en esta investigación. La teoría de la agenda-setting ofrece una explicación de por qué la información sobre ciertos argumentos, y otros no, resulta de interés para el público y por qué determinados temas inducen a adoptar acciones mientras otros carecen de la misma iniciativa.

Es aquí cuando el periodista juega un papel preponderante pues es la persona encargada de la investigación, creación, redacción de la información que la construye escogiendo de entre varios temas el que más genere impacto o por el contrario se convierte en un mero transmisor de hechos, de ahí que la elaboración de la agenda debe estar fundamentada principalmente en principios morales y profesionales, que sea un verdadero reflejo de lo que a la sociedad necesita conocer y que se hace imprescindible que estos temas sean tratados con imparcialidad debiendo recordar que son los medios de comunicación en los actuales momentos los que generan los espacios de opinión pública y que en ellos ve la audiencia lo que podría o no estar bien.

Son estos aspectos los que hacen de un medio y otro distinto así ambos parezcan en características iguales es el cómo se genera información lo que hace la diferencia, sin embargo, por más profesionales que sean los periodistas hay una verdad, son los dueños de los medios los que al final deciden cuando y como se publica una noticia.

1.3. Objetivos

1.3.1. General:

* Determinar las características de la información publicada y/o emitida (agenda informativa) de los medios de comunicación de prensa, televisivos y digitales del Ecuador.

1.3.2. Específicos:

* Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de noticias del diario “La Prensa”.

* Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión) en el diario “La Prensa”.

* Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presenta el diario “La Prensa” dentro del periodo comprendido Abril – Mayo 2012,

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. *Teoría de la Agenda Setting: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política.*

Desde los mismos orígenes de la especie humana, la capacidad de obtener información del entorno ha significado la diferencia entre la vida y la muerte en la lucha por la supervivencia. Por decenios los seres humanos en su viaje evolutivo afinaron sus sentidos para formarse a través de ellos construcciones mentales del mundo circundante al que se veían enfrentados; lo que hoy entendemos por *realidad*, emergió en primera instancia de las capacidades perceptiva del ser.

Llegada la vida en sociedad, *la realidad* ese complejo de lo “que tiene existencia verdadera y efectiva”¹, alcanzó un estado de conciencia colectiva plena; ya no sólo se trataba del individuo en la tarea de reconocer su entorno pues sumado al bagaje de conocimientos y habilidades desarrolladas en grupo (entre ellas el lenguaje y otros protocolos de relación), la realidad se convirtió en el material de circulación social frente al cual se generaban los saberes, opiniones y posturas de la vida.

En poco, la modernidad trajo consigo una sociedad cada vez más compleja y ávida de presente, que apoyada por la tecnología, se mediatizó consolidando una estructura de medios de comunicación abocada a satisfacer las demandas informativas de los individuos (véase *Tabla 1. Funciones de los medios de comunicación*).

Funciones de los medios de comunicación	
Informar	La razón de ser de los medios es transmitir información.
Correlacionar	Los medios ordenan, explican, interpretan y comentan el significado de los acontecimientos y de la información.
Divertir	Los medios también proporcionan entretenimiento a sus audiencias (películas, música, caricaturas, etc.).
Persuadir	Los medios fomentan tendencias en la opinión pública, influyen sobre las actitudes, creencias y conductas. En la gran mayoría de sociedades ayudan en la dinámica comercial.
Transmisión cultural	Los medios educan cuando transmiten la cultura de una sociedad. Los individuos asimilan la información y aprenden de ella, lo cual aumenta sus conocimientos, modifica sus valores y sus experiencias.

Tabla 1. Funciones de los medios de comunicación.²

¹ Real Academia Española (s.f.). “Diccionario de La Real Academia Española”. Editorial Planeta Publishing.

²D’Adamo, O., García, V. (2000). *Medios de comunicación de masas, efectos políticos y opinión pública. ¿Una imagen vale más que mil palabras?* Buenos Aires: Editorial de Belgrano.

Los medios de comunicación pasaban a ser formas legítimas de contacto y comunicación con el entorno. A través de ellos se pudo conocer el presente social (esa mixtura de referencias y referentes socialmente compartidos) y a una escala que excedía a las informaciones que podían provenir de la familia, el trabajo o la localidad (primer círculo de referencia informativa)³. Hoy los medios de comunicación son omnipresentes⁴ y se han convertido en “la fuente principal de creación de imágenes del mundo exterior en nuestras mentes”⁵. No obstante, la gente tiende a incluir o a excluir de su propio conocimiento, lo que los media incluyen o excluyen de su contenido⁶, por ello se corre el riesgo de concebir un mundo distinto al real, pues difícilmente se podrá realizar una confirmación directa de lo que se nos está informando⁷.

De ahí que sea trascendente la forma en que los medios, como mediadores entre los hechos y las informaciones finalmente difundidas a los individuos; seleccionan, jerarquizan, interpretan y comparte tales informaciones. Pues si no definen directamente lo que ocurre en la vida de los pueblos y del mundo; al menos fijan, sin lugar a dudas, las cuestiones sobre las cuales se centra, desarrolla y sostiene el debate público. Según Gomis L. (1991), “es algo más que simple comunicación. Los medios no solamente transmiten, sino que preparan, elaboran y presentan una realidad que no tienen más remedio que modificar o cuando no, formar”⁸.

En éste contexto, explicar cómo hacen los medios para llevar adelante estos procesos de transferencia informativa, comprender cuáles son los factores exógenos y endógenos a los que se somete para hacerlo y las repercusiones de estas acciones en las audiencias, ha sido el objeto de discusiones constantes entre los profesionales y teóricos de la comunicación. Destacando entre ellas, la propuesta de los investigadores Donald L. Shaw y Maxwell McCombs denominada *Agenda Setting*. Una teoría que intenta describir los fenómenos de influencia presentes en la relación medios-audiencia; fundamenta en la capacidad con la que los medios de comunicación seleccionan y definen los temas que se consideran mayormente relevantes para el conocimiento del público⁹ (véase *Tabla 2. Elementos que operan en la Agenda Setting*). El término *agenda* se acuñaría dentro de ésta

³Gomis, L., (1991). *Teoría del periodismo: Como se forma el presente*. Barcelona – España: Editorial Paidós.

⁴Linsky, M. (1986). *How the press affects federal policy-making*. New York.

⁵Lippmann, W. (2007). *Public opinión*. USA: Ed. Filiquarian Publishing.

⁶Shaw, D., Long, C. (1977). *The emergence of American political issues: The agenda- setting function*. West Publishing.

⁷ Ibídem.

⁸Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo. Como se forma el presente*. Barcelona – España: Editorial Paidós.

⁹McCombs, M., Shaw, D. (1972). *The Agenda-Setting Function of the Mass Media*. Public Opinion Quarterly.

teoría, para señalar el conjunto de cuestiones que por su importancia son el centro de interés y debate, pues de algún modo, son cuestiones por resolver.

Elementos que operan en la agenda setting	
Elemento	Descripción
Tema (<i>Issues</i>)	Se considera tema o temas, a los acontecimientos suscitados y cubiertos por los medios de comunicación, que de alguna forma son relevantes para la colectividad, por constituir un conflicto o problemática de interés público. Generalmente son agrupados en macro categorías de interés (ecología, política, educación, economía, etc.). En una sub-categorización, el tema según la proximidad con la audiencia, se clasifica en: obtrusive o los temas cercanos con los que el público tiene una relación directa, y unobtrusive o los temas desconocidos y lejanos en los cuales no existe un contacto directo entre el tema y el público.
Relevancia (<i>Salience</i>)	Es el grado de importancia que adjudica el medio de comunicación a un tema en particular para destacar su exposición frente a otros temas presentes en la agenda, estableciendo un orden de prioridad para su aparición y vigencia. Esta valoración se observa cuando el interés del medio por un tema sube o baja.

Tabla 2. Elementos que operan en la Agenda Setting.^{10_11_12_13_14}

Tras los estudios de Shaw y McCombs, realizados inicialmente en las elecciones presidenciales norteamericanas de 1972, se estableció la existencia de una importante correlación entre la relevancia que asignan los medios a determinados temas (agenda de medios) y lo que la mayoría de la sociedad considera como lo más importante (agenda pública). Pues, "Las personas aprenden sobre la importancia relativa que tienen los temas en la sociedad a través de la cobertura informativa que se les da en los medios de comunicación. Cuanto mayor es la presencia de un tema en los medios, mayor es el interés de los individuos sobre ese tema"¹⁵. Tal como lo afirmó Bernard Cohen (1965) "La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir sobre qué tienen que pensar".¹⁶

Años después en un segundo estudio McCombs y Dixie Evatt(1995) concluyen adicionalmente que los medios no sólo transfieren la prioridad de los temas, sino que

¹⁰Dearing, J., Rogers, E. (1996). *Communication Concepts 6: Agenda-setting*. Thousand Oaks, CA: Sage.

¹¹Shaw D. , Long, C. (1977). *The emergence of American political issues: The agenda- setting function*. West Publishing.

¹²Cobb R., Elder, C. (1972). *Participation in American politics: The dynamics of agenda - building*. Johns Hopkins University Press.

¹³Lang, G., Lang, K. (1981). *Watergate: An exploration of the Agenda– Building process*. USA, Beverly Hills.

¹⁴Zucker, H., (1978). *The variable nature of news media influence*, Communication year book 2. New Brunswick.

¹⁵Wanta, W., WU, Y. (1992). "Interpersonal Communication and the Agenda setting Process. *Journalism Quarterly* 69

¹⁶Cohen, B. (1965). *The Press and Foreign Policy*. Princeton University Press.

también transmiten los rasgos, cualidades o atributos con los que se abordan¹⁷. Los medios de comunicación tienen la capacidad de definir, cuáles son los temas que se tratan y el cómo estos se muestran, describiendo en la audiencia repercusiones tales como la percepción de importancia y énfasis¹⁸.

Según Shaw (1977) como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. El público además tiende a asignar una importancia que refleja el énfasis atribuido por los mass media a los acontecimientos¹⁹. En el caso específico de la televisión la percepción de importancia y énfasis se hará notoria mediante el orden de las informaciones (prioridad) y el tiempo de exposición dedicado a un tema. En cuanto a los medios impresos esta percepción se dictará por el tamaño de la información, la frecuencia y el lugar en el que aparece²⁰⁻²¹.

Tamaño o extensión: Se refiere al número de páginas en un periódico, el número de caracteres de la nota, o el espacio televisivo o radiofónico que le brinden a una noticia.

Frecuencia: Se refiere al día en que salió la noticia, los días lunes la gente está más al tanto de lo que acontece, compra más periódicos, escucha más la radio, o ve más la televisión que un día domingo.

Lugar o ubicación: Se refiere a la parte en la que fue agendada la noticia, en un periódico la plana en la cual fue colocada la nota y usando la "zeta inversa", que da importancia a las planas de derecha a izquierda y de arriba a abajo o en los programas de acuerdo a los bloques.

Ahora bien, si tal como lo afirman Dearing y Rogers (1996), el proceso de la agenda-setting comienza cuando un tema aparece en la agenda de los medios de comunicación²². Cabe explorar entonces, qué es lo que los medios buscan y escogen, qué es lo que hace que un asunto aparezca en los medios y no otro.

Para empezar se debe señalar que todos los medios como componentes de un mismo sistema, comparten idénticos valores culturales y una forma de actuación interdependiente

¹⁷McCombs, M., Evatt, D. (1995). *Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda-setting, Comunicación y Sociedad*.

¹⁸Rodríguez, R. (s.f.). *Teoría de la Agenda-Setting*. España: ED. CEE Limencop .

¹⁹Shaw, D, Long, C. (1977). *The emergence of American political issues: The agenda- setting function*. West Publishing.

²⁰Lozano, J. (1996). *Teoría de la Investigación de la comunicación de masas*. México D.F: Alhambra Mexicana.

²¹Viliches, L. (1995). *Manipulación de la información televisiva*. Barcelona: Paidós.

²²Dearing, J., Rogers, E. (1996). *Communication Concepts 6: Agenda-setting*. Thousand Oaks. CA: Sage.

que sin reparar en el tipo de medio o la audiencia atendida, tiende a cumplir las mismas funciones sociales; por ello resulta correcto pensar que los procesos para la selección, procesamiento y difusión de las informaciones son prácticas estandarizadas y compartidas entre ellos²³.

Siendo así, también se debe considerar que la razón inicial por la que los medios se vean obligados a cumplir el papel de filtros de la realidad²⁴, es la desproporcionada cantidad de información disponible a diario que ha convertido al profesional de la comunicación en un neto seleccionador, más que en un acérrimo investigador. Pero que por otra parte, si no estuvieran sometidos a tal selección (proceso de inclusión y exclusión de temas), no podrían ser incorporados en las agendas de los medios. En líneas generales se selecciona los temas que concordando con el propósito de la empresa periodística, más interés despiertan en la audiencia, para quien se articula una propuesta informativa atractiva²⁵.

Ya en el proceso de producción informativa luego de captar el acontecimiento o recibir información sobre él, se procede a seleccionar los hechos más relevantes, que se traduce en incluir unos y excluir otros y finalmente jerarquizar que implica pasar a valorar la noticia y son las fuentes de información las que en esta primera fase de producción se convierten en la base de la conformación de este proceso siendo la fuente informativa el canal personal o institucional que aporta datos sustanciales o complementarios por ser protagonista o conocedor de los entresijos del acontecimiento; siendo estos los poderes políticos, las organizaciones económicas y ciudadanas e incluso cualquier individuo puede convertirse en suministrador de información por su condición de testigo presencial de un hecho. También los periodistas son fuentes de información: las agencias de noticias, los gabinetes de prensa y los propios medios de comunicación. El escogimiento de las fuentes por parte de los medios obedece a criterios de credibilidad, productividad, rentabilidad y prestigio y esto se entiende porque si bien ciertas fuentes pueden considerarse para algunos medios apropiadas para otros simplemente se las descarta.

En el momento de la selección de los hechos más relevantes, es en la teoría de la agenda setting cuando aparece, la figura del seleccionador de noticias que sería una posible traducción al término inglés *gatekeeper* a quien también se lo conoce como *guardabarreras*,

²³Vasquez, M. (2006). *Noticias a la carta o la imposición de una agenda*. España: Ed. Comunicación social ediciones.

²⁴Shoemaker, P.; Reese, S., (1991). *Mediating the message. Theories of Influences on Mass Media Content*. New York.

²⁵VAZQUEZ, M. (2006). *Noticias a la carta o la imposición de una agenda*. España: Ed. Comunicación social ediciones.

la persona que determina la agenda de los medios de comunicación. La aplicación de concepto del gatekeeper a la comunicación de masas data de 1950 cuando David White decidió incorporarlo al estudio de la práctica productiva periodística. Sin embargo, el psicólogo Kurt Lewin fue quien acuñó en 1947 este vocablo en una investigación sobre las dinámicas interactivas en los grupos sociales referidas a los cambios de hábitos alimentarios. Es más al plantear la existencia de filtros o puertas en los intercambios sociales Lewin (1947:147) llega a sugerir: << Esto no ocurre sólo en los canales de alimentación, sino también en la secuencia de una información a través de los canales comunicativos de un grupo. (Un individuo o un grupo tiene) el poder de decidir si dejar pasar o bloquear la información >>.

El gatekeeper es una figura básica para comprender el proceso productivo de la noticia. Es el encargado de dictaminar lo que se selecciona de todo el ingente material informativo que llega a la redacción y, a su vez, gestiona todo el complejo proceso de exclusiones e inclusiones que desembocan en el temario que finalmente pone a disposición de la audiencia. El guardabarreras es la primera viga del edificio de confección del temario periodístico (McCombs y Shaw, 1972)

El autor William De George menciona la palabra gatekeeper para referirse a las personas que individual o colectivamente, en los medios de comunicación son los encargados de seleccionar las noticias que aparecerán en su medio. El autor numera las funciones de esta figura diciendo que: es la persona encargada de enjuiciar que temas son periodísticamente interesantes de los que no, determina el tiempo o espacio, según el medio, que ocupará un tema además del tipo de un cuerpo, titular o ubicación; impondrá la importancia que haya de dar a un ítem o el género periodístico con el que tiene que ser tratado, el autor califica a este personaje como una especie de hombre tamiz que deja pasar unas informaciones y otras no, que realza, comunica o silencia unos temas sobre otros, es allí cuando el gatekeeper o portero que es la figura colectiva encargada de coordinar y vigilar todo el proceso de producción de la noticia desde la distribución del trabajo a los periodistas hasta la valoración de lo que finalmente se publica, pasando por un estadio clave: la selección de noticias que van a tener cabida en el temario del medio.

La tematización implica un paso más en relación con la teoría de la agenda setting, supone la selección de un tema y la colocación en el centro de la atención pública por la acción reiterada y sistemática de los medios. Tematizar un problema significa colocarlo en el orden

del día de la atención del público, concederla la importancia adecuada, subrayar su centralidad y su realce respecto al resto de ítems informativos, cuanto mayor es el énfasis de los medios sobre un tema, mayor es la importancia que los integrantes de una audiencia le concederán, la tematización se consagra como el mecanismo de formación de la opinión pública en el seno de la sociedad postindustrial a través del temario de los medios de comunicación; este es un mecanismo que reduce la complejidad del sistema social, favorece la acción que éste implica y hace posible la comunicación.

En la selección de temas los medios influyen más que en configurar la opinión de la gente sobre los asuntos pendientes, sobre las cuestiones importantes en el orden del día de la sociedad, en convencer a todos que éstos son efectivamente los asuntos decisivos. Los medios actúan de mediadores entre la realidad global y el público o audiencia que se sirve de cada uno de ellos, pero esa mediación es algo más que simple comunicación. Los medios no sólo transmiten sino que preparan, elaboran y presentan una realidad que no tienen más remedio que modificar cuando no forman, el presente social de los medios dura por lo menos un par de días y su permanencia en los comentarios, pues el comentario hace más intenso y duradero el efecto de la noticia.

Muchos son los trabajos que analizan la influencia de los medios de acuerdo con sus características diferenciales de soportes (Wolf, 1991: 167 y ss). Sin embargo, la puja que sostienen las empresas, los vehículos, los profesionales y los dispositivos técnicos es por obtener la información más diferencia que permita llegar a la mayor cantidad de audiencia, y además, instalarse como líderes de la opinión pública a través de la publicación de temas que luego el resto de los medios que compiten por esa información deben retomar.²⁶

El feedback con las audiencias es lo que permite saber cuáles son los temas de interés para ellas. La agenda no solamente instala temas y situaciones novedosas que afectan la vida cotidiana de los consumidores mediáticos y el pulso colectivo de la sociedad sino, además los jerarquiza y permite la construcción de otros subproductos periodísticos-oseudoperiodísticos- en torno de ellos. Estas decisiones se producen por dos razones: mantener audiencias y por tanto, el lugar conseguido dentro del mercado y, también satisfacer consumidores para retroalimentar la cadena que comienza con la producción.

²⁶ Martini, S. y Luchessi, L. (2004). *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. Buenos Aires-Argentina: Ed. Biblos

A pesar de esto, hay quien cree que la satisfacción de los públicos atenta contra la calidad de la información. “*Nosotros no nos preguntamos qué es lo que la gente quiere, tratamos de armar nuestra agenda de acuerdo a la necesidad de la gente, que es informarse bien*” (Castro, periodista argentino-2004-).

Autores como Rogers y Dearing²⁷, sostienen que para analizar el establecimiento de la agenda es necesario comprender la dinámica formada entre las tres agendas específicas que intervienen dentro del proceso comunicativo; siendo estas:

- a) **La agenda de medios** que se encarga de mostrar los temas (acontecimientos, eventos, cuestiones, etc.) que se consideran como los más importantes en un momento determinado. Esta agenda permite establecer los índices de contenido que llenarán por prioridad los espacios de difusión. “La medición de la agenda de los medios se hace por medio de un análisis de contenido. El procedimiento consiste en realizar diferentes mediciones del tema objeto de estudio. Para ello, se contabiliza el número de artículos publicados, el número de páginas o columnas que ocupan, la ubicación que tienen dentro del medio o el total de minutos que le han sido dedicados en un periodo de tiempo. El tiempo de duración del estudio no siempre es el mismo, dependerá de los propios objetivos de la investigación para conocer el modo en que la opinión pública se ve influenciada por los medios durante un periodo de tiempo. En un estudio a lo largo plazo, el proceso de medición de la agenda de los medios comienza seleccionando un tema y haciendo un seguimiento de su cobertura en los medios por semanas, meses o incluso años”²⁸.

- b) **La agenda pública** que se enfoca en “el grado o jerarquía de importancia que el público da a determinados aspectos noticiosos durante un periodo de tiempo”²⁹, describiendo el incremento o decremento de su notabilidad. Mcleod, Becker y Byrnes(1974)³⁰ agregan que según su relevancia existen tres tipos agendas públicas:

²⁷Rogers, E. y Dearing, J. (1994). *Agenda-setting research: Where has it been, where is It going?*. En GRABER, D. (comp.). *Media power in politics*. Washington D.C.: Congressional Quarterly,

²⁸Rodríguez, R., (s.f.). *Teoría de la Agenda-Setting*. España: ED. CEE Limencop.

²⁹Ibidem.

³⁰McLeod J., Becker L. y Byrnes J. (1974), “*Another look at the Agenda-setting Function of the Press*”, *Communication Research*, vol. 1.

1. La agenda intrapersonal (o relevancia individual) que corresponde a lo que el individuo considera para sí mismo como los temas más importantes.
2. La agenda interpersonal (o relevancia comunitaria), compuesta por los temas que el individuo habla y discute con los demás, y
3. La agenda que corresponde a la percepción que tiene un sujeto del estado de la opinión pública, es decir, la importancia con la que el individuo cree que los demás tratan un tema.

Generalmente, la agenda pública se mide por encuestas realizadas a una parte de la población donde se establece, ¿cuál es el problema más importante? y con los resultados obtenidos, se establece la posición relativa que tiene un tema o varios en la agenda del público. Al realizar la pregunta sobre cuál es el problema más importante, se busca indexar o jerarquizar los temas que ocupan en ese momento la agenda del público³¹.

La formación de la opinión pública se produce por la interacción social de los mass media, la comunicación interpersonal y las relaciones sociales, las expresiones individuales de opinión y las percepciones que tienen los individuos del clima de opinión que existe en un entorno social determinado, así el papel de los medios es un catalizador del debate social.

Además de la interrelación de las distintas agendas, el temario está sujeto a una serie de factores que implementan la correspondencia entre el comunicador y la audiencia al determinar “una mayor o menor susceptibilidad de los individuos para aceptar como agenda intrapersonal, la agenda temática propuesta por los medios de comunicación de masas” (Saperas, 1988:75)³². Estos elementos intermediarios son los siguientes:

- El marco temporal o tiempo que un asunto ha de permanecer en el temario para que el receptor lo incluya en su propia agenda.
- La proximidad geográfica del tema respecto a los miembros de la audiencia, las diferentes investigaciones certifican que la correlación entre la agenda intrapersonal y la pública aumenta en las informaciones de carácter nacional

³¹Rodríguez, R. (s.f.). *Teoría de la Agenda-Setting*. España: ED. CEE Limencop.

³²Vásquez, M.(2006). *Noticias a la carta o la imposición de una agenda*. España: Ed. Comunicación social ediciones.

en el ámbito local, al tiempo que disminuye en los medios locales sobre los asuntos cercanos, ya que el receptor puede tener conocimiento directo y crear su propia agenda.

- La propia naturaleza de los temas, pues hay temas y problemáticas sociales que el receptor observa como obstáculo; en cambio asuntos de política internacional o nacional, cultura, comunicación comercial y entretenimiento tienen una incidencia más directa sobre la audiencia. La capacidad de influencia varía según los temas tratados y así cuanto menor es la experiencia directa que tiene la gente sobre una determinada área temática, más depende de los medios como obtienen la información, con el fin de hacer su propia valoración de la realidad.
- La credibilidad de la fuente de información.
- Las cualidades de la audiencia.
- La discusión interpersonal.

Los medios aunque con una capacidad diferenciada para fijar el orden del día, se erigen como uno de los pilares de la configuración de la opinión pública y contribuyen a delinear la agenda social al sentenciar sobre la relevancia de unos temas o la intrascendencia de otros.³³

Walter Lippmann en su obra "Opinión Pública" analiza la formación de un modelo de opinión pública dependiendo de los medios de comunicación, estudio que demostró que los medios informativos (esas ventanas abiertas al inmenso mundo que queda más allá de nuestra experiencia directa), determinan los mapas cognitivos que nos hacemos de él. La opinión pública, sostiene Lippmann, responde, no al entorno, sino a un seudoentorno construido por los medios informativos. Lo que intenta decir el autor es que entre el entorno y los individuos están la presencia de un seudoentorno que estimula su comportamiento. Lippmann hace la siguiente aclaración: "*Podemos tener la certeza de que en el ámbito de la vida social, lo que se denomina adaptación de los individuos al entorno tiene lugar por medio de ficciones. Cuando se refiere a ficciones no quiere decir mentiras, sino representaciones del entorno que en mayor o menor grado son obra de los individuos. La ficción cubre toda la gama, desde la alucinación pura al empleo plenamente consciente de modelos esquemáticos por*

³³ Varios estudios de investigadores norteamericanos, entre otros uno de McClure Paterson (1976), concluyen que la prensa escrita posee más capacidad para indicar la distinta importancia de los temas a la audiencia y para influir así en la agenda pública.

parte de los científicos, e incluso a su decisión de que con respecto a un problema en particular, la exactitud más allá de un número determinado de decimales carece de importancia. Las ficciones pueden tener casi cualquier grado de fidelidad. Lo importante es tenerlo presente, para evitar llamarnos a engaño" (Lippmann 2003: 33).

Según Lippmann, los medios de información son, por tanto, una fuente primaria, aunque no única, de las imágenes y de las ficciones que tenemos en nuestras mentes y con las que se llega a formar opinión pública. Los medios en la transmisión de información tienden a reducir la realidad a estereotipos. El autor los especifica como "...las imágenes que se hallan dentro de las cabezas (...) de los seres humanos, las imágenes de sí mismos, de los demás, de sus necesidades, propósitos y relaciones son sus opiniones públicas". En otras palabras, consiste en un mecanismo mental mediante el cual se asigna a cada una de las realidades que percibimos en nuestro entorno, una referencia, una imagen mental. Son los medios de comunicación, convertidos en poderosas instituciones sociales y socializadoras, los que crean y transmiten estos estereotipos.

La base de la opinión pública es más cognitiva que racional. Por un lado es consecuencia de representaciones, esquemas mentales, imágenes simbólicas que los individuos construyen en cuanto a la realidad. Pero por otro lado, estos esquemas cognitivos, en tanto fuentes de opiniones, son en su mayoría una representación parcial. Y, finalmente, el ambiente familiar y compartido por todos individuos es sustituido por un "seudoentorno", al que contribuyen la propaganda política, los medios, las imágenes individuales, el egocentrismo y la manipulación, así como la experiencia de mundos y realidades no disponibles directamente.

Según Sartori, existen tres modalidades de procesos de formación de la opinión pública:

- a) Un descenso en cascada desde las élites hacia abajo.
- b) Una agitación desde la base hacia arriba.
- c) Una identificación de grupos de referencia (Sartori 2007:77)

La opinión pública para que tenga una base consistente necesita de información. ¿El público está suficientemente informado, insuficientemente informado o ampliamente desinformado? El estudio de la opinión pública hay que hacerlo en el contexto de la comunicación de masas y de los efectos sociales de los medios de la información.

No se debe perder de vista que la opinión pública, en tanto opinión razonada y bien informada, ha estado siempre en manos de la minoría dominante, de grupos cultos y

minoritarios reunidos en los clubs (Chartier, 2003), y con acceso directo a los medios de comunicación. En la sociedad de masas la opinión pública sigue teniendo por sujeto al público, pero éste no se parece en nada al público de la Ilustración. Ahora el público lo forman las masas o mayorías, que se muestran dóciles, receptivas, manipulables, irracionales y mediatizadas por las élites y los medios de comunicación. Esto demuestra la relación directa de la opinión pública con los medios de comunicación. Uno de los aspectos más destacados de la comunicación de masas y que mejor define sus funciones de control sociocultural y político es la tipología de los mensajes transmitidos, en los que tienen especial importancia la información en sentido estricto, es decir, las noticias. Éstas influyen en muchas facetas de la vida cotidiana (McCombs, 1996). Y aunque el contenido de la información pueda ser más o menos "objetivo", en general siempre está manipulado por las empresas periodísticas o de comunicación e información y por los propios periodistas o redactores, sirviéndose inevitablemente de determinados criterios de elaboración (McQuail, 2000: 327-357). Este es un mecanismo sociocultural y político de gran influencia y de fuerte presión simbólica (McQuail, 2000: 327-357) y que se encuentra en las dos partes: en los emisores y en los receptores, en el público. La descripción, comentario y valoración sobre cualquier acontecimiento están siempre subsumidos en las interpretaciones que sobrepone el emisor. La información incide, pues, de alguna manera sobre la opinión. Pero los receptores suelen aportar también unas actitudes selectivas sobre aquellos problemas que les interesan. Ni la información, ni la opinión pública son neutrales; siempre suponen opciones interesadas, por ambas partes.³⁴

c) **La agenda política** que se centra en las cuestiones que han sido establecidas por los grupos políticos y las instituciones sociales, como los temas que deben ser importantes para la sociedad. Esta agenda es la llave maestra de todas las agendas ya que es la encargada de generar temas nuevos que influenciarán la agenda de los medios y la del público³⁵. Otro enfoque de la agenda política o institucional está vinculado con la perspectiva y proceso de cómo, quién y qué elementos o factores contribuyen en la construcción de dicha agenda, también denominado agenda building. Ésta estudia el proceso mediante el cual una numerosa serie de factores sociales además de la influencia mediática convergen en la construcción de las agendas institucionales³⁶.

³⁴ Rubio, J. Opinión Pública y Medios de Comunicación, Teoría de la Agenda Setting

³⁵Rogers, E. y Dearing, J. (1994). *Agenda-setting research: Where has it been, where is it going?* .En GRABER, D. (comp.). *Media power in politics*. Washington D.C.: Congressional Quarterly,

³⁶Perloff, R. (1998). "Agenda-setting", *Political Communication. Politics, Press and Public in America*, London, Erlbaum.

Este tipo de agenda cobra especial relevancia frente a los procesos electorales, en los que los políticos, requieren de los medios para mantener el interés sobre los temas presentes en sus programas. Dada la clara influencia de los medios, es decisiva su acción en la construcción de las imágenes de candidatos y partidos, en la relevancia atribuida a los debates, en la intención y la decisión de voto, etc.³⁷

Y es que el poder político, independientemente de su ámbito geográfico de actuación, es la fuente de información predilecta de los medios de comunicación, en su labor de construcción de una realidad política y socialmente relevante, los mass media son en gran medida, el reflejo de su interacción con los centros de decisión política. Es ahí cuando los medios precisan tener conocimiento de las decisiones de las administraciones y del debate político y para ello tienden a primar el alto rango de las fuentes y su posición de liderazgo en el entramado institucional.

Los mass media se exigen como co-productores del conocimiento colectivo en su papel mediador entre la opinión pública y el sistema político: *“no se limitan a construir la política o hacerla comprensible, sino que contribuyen a definirla”* (Grossi, 1983:26). En este sentido en la tematización se da claramente una estrategia de interacción política al situar un asunto en la agenda pública de una comunidad por la acción conjunta de gobernantes y medios.

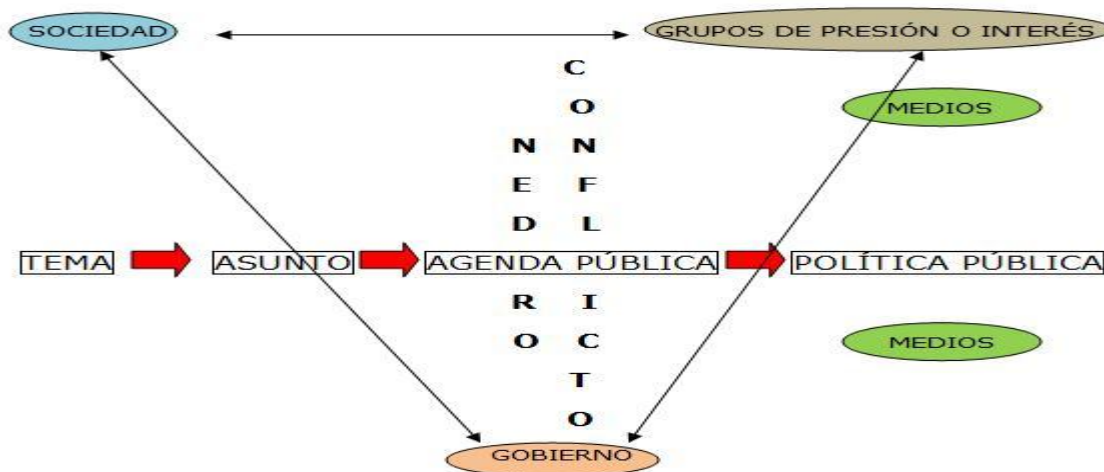
La escritora Raquel Rodríguez Díaz (2004) en su obra Teoría de la Agenda Setting Aplicación a la Enseñanza Universitaria³⁸, respecto al tema hace constar que la relación entre los reporteros y los políticos o aquellos otros encargados de hacer políticas públicas llega a ser simbiótica en el sentido de ser necesarios los unos para los otros, Linsky (1986) matiza que los medios de comunicación en la sociedad actual llegan a ser “omnipresentes” y centrales en el mundo del hacer político.

³⁷Freidenberg, F. (s.f.). *Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?*

³⁸ Libro dirigido a todos aquellos que estén interesados en conocer los procesos de influencia que existen entre los medios de comunicación y las audiencias. Esta teoría, enunciada por los norteamericanos McCombs y Shaw, sostiene desde una perspectiva científica que los temas que aparecen en la agenda de los medios son los que determinan los temas de la agenda del público. I.

Un modelo de la agenda setting política y pública podría ser el que presentaron Derksen y Gartrell (1993) cuando buscaban demostrar la influencia que ejercía el contexto social en la formación de una actitud más o menos favorable hacia el reciclado y la preservación del medio ambiente en Canadá, existiendo dos extremos: las personas que habían sido informadas sobre las medidas adoptadas de reciclado y, que, además de tener una tendencia favorable hacia la conservación de su entorno, se comprometían con ese tipo de actitud y las personas que no habían sufrido ninguna “presión institucional o de campaña que fomentara el reciclado y que pese a tener una actitud positiva hacia el reciclaje, tendían a no seguirla.”³⁹

Sobre la relación existente entre las tres agendas McQuail señala que "Las pruebas demuestran una correspondencia entre el orden de importancia que reciben los temas en los medios de comunicación, y el orden de significación que otorgaba a los mismos temas, el público y los políticos"⁴⁰. Por su parte Larson realza el papel de los medios en la opinión pública pudiendo llegar al extremo de pedir cualquier tipo de reforma a las autoridades competentes: “El repertorio de lo público o aquello sobre lo que la gente discute, tema en consideración o se preocupa llegando incluso en ocasiones a pedir reformas legales sobre ello, está fuertemente delimitado y canalizado por los asuntos que los medios deciden publicar.” (Véase Gráfico 1)



Fuente⁴¹ Gráfico1: Definición Agenda Pública

³⁹RODRIGUEZ,R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting aplicación a la Enseñanza Universitaria*, Observatorio Europeo de tendencias sociales. Obets Editorial. Revista Obets.

⁴⁰MCQUAIL. D. (1985). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona-España. Ed. Paidós.

⁴¹Qué es la agenda pública y como se define. www.blog.infoxel.com.ar

Agendas políticas, agendas públicas y agendas de los medios se componen de asuntos que, de algún modo, son cuestiones por resolver. Las agendas recogen el juego de los agentes sociales en la arena pública.

Aunque cada agenda mantiene su propia estructura y dinámica, las tres mantienen una estrecha relación. Por un lado, existe una alimentación recíproca de cuestiones en las que convergen los intereses de todas ellas. Por otro lado, hay una competencia para conseguir que las proposiciones que cada una tiene por fundamentales, lo sean también para el resto de los actores públicos. Tanto la retroalimentación continua como el posible conflicto entre las agendas dejan implícita la idea de que los agentes construyen *lo social* con el suministro de temas, donde las visiones no siempre son coincidentes. Dicho aprovisionamiento supone también que la realidad pasa por el filtro interpretativo de los agentes públicos y que cada uno adopta su propio proceso de enmarcado de los acontecimientos.

2.2. Agenda Setting en el mundo

La Agenda-setting conforma toda una teoría que surge a finales de los años sesenta y se ha convertido en la teoría principal para la explicación de la influencia de los medios de comunicación sobre la formación de la opinión pública.

Desde que aparecieron los medios de comunicación de masas los procesos de formación de criterios y realidades se han relegado por parte de los receptores a los que podría denominarse poseedores de la información, quienes se convierten en filtros de la realidad cuyo trabajo investigativo se confía a periodistas que muy a pesar de su formación deben adaptarse a las exigencias que en el medio en el que se desempeñan les plantean, realidad que se hace más evidente cuando se habla de la manera en que a nivel mundial se estructuran dichas agendas creándose una especie de automatismos cuyas fuentes son imágenes de otras instituciones, los avisos de prensa aunque la información que se transmita no contenga los temas que al mundo le interesan corriendo el riesgo de llenar por llenar espacios.

Tal es esta situación que se hace evidente que “en las sociedades democráticas, la producción de la noticia está íntimamente relacionada con la empresa, la presión del poder y la publicidad, la simbiosis con las fuentes institucionales y la defensa del discurso dominante

de las elites por parte de los mass media⁴². La situación de los medios en el mundo no es más que la simple copia de lo que sucede en cada uno de los países desarrollados, que en cada uno de sus principales ámbitos ejercen una influencia trascendental al crecimiento normal de sus naciones.

Al referir la palabra influencia, esto es toda clase de actividad que genere dependencia o necesidad de ser tomada en cuenta antes de la toma de decisiones. En los países en vía de desarrollo, los llamados países tercermundistas, sienten las repercusiones de los sucesos económicos o políticos que a diario acontecen en países como Estados Unidos, países de Europa y ahora en la última década con los llamados Tigres Asiáticos.

Los constantes cambios en la estructura económica mundial han llevado a la par de los hechos a dar un giro a las prioridades que la humanidad establece para su evolución necesaria, pero las prioridades relativas que se van generando no son más que las que de manera piramidal son preestablecidas por los que controlan los medios de producción los cuales al ser también los generadores de la riqueza mantienen cercado el ciclo del capital al nivel que convenga a los intereses propios.

Los países desarrollados son también los que manejan los medios de comunicación y por ende controlan lo que la humanidad tiene como sus prioridades; no es difícil identificar la vinculación de los mayores grupos económicos con principales cadenas de prensa televisiva o escrita, basta con echar una mirada a la composición de su propiedad que han generado la creación de oligopolios de la información.

El oligopolio para aclarar las ideas no es más que una estructura de mercado en la cual existe un número reducido de empresas, productoras u ofertantes frente a un número infinito de demandantes o bien llamados compradores y para el caso espectadores, es un estadio intermedio entre los monopolios y la muy deseada economía perfecta. Sea cual sea la línea de mercado o el segmento que se disputen las empresas que formen un oligopolio existe una necesidad común y es la necesidad de un constante control de los instrumentos que le generen mantener el poder de influencia, por lo que la disputa se torna en otra arena: la publicidad y la venta de servicios paralelos, los cuales no tienen otra forma de ser que a través de los medios tradicionales y no tradicionales pero actuales de comunicación.

⁴²Vasquez, M., (2006). *Noticias a la carta o la imposición de una agenda*. España. Ed. Comunicación social ediciones.

Este manejo de los medios se ve reflejado en la composición de la propiedad de los mismos, el establecimiento de un diario o una televisora es una empresa muy difícil para el grupo pequeño de la sociedad civil; muy por el contrario de las corporaciones que cuentan con medios humanos, tecnológicos, financieros por lo que son quienes terminan manejando los medios.

Existen ejemplos claros de oligopolio que mantiene vinculación con el capital, para Herman y Chomsky creadores de la Teoría Modelo de Propaganda de los Medios de Comunicación,⁴³ “en Estado Unidos existen 24 gigantescas empresas de medios que controlan el mercado comunicacional. Dichas corporaciones están dedicadas completamente al mercadeo de la información, el ocio y el entretenimiento; en ellas se manifiestan directamente las presiones de accionistas, directivos y banqueros para que sean productivas y rentables en términos estrictamente económicos. Para estas grandes corporaciones, los fines sociales y culturales son totalmente secundarios”.⁴⁴

Hacia 1982 eran 50 grandes corporaciones las que manejaban el mundo de la comunicación lo que para 1990 se había reducido a 23 gigantes de la comunicación que determinaban el contenido de la gran mayoría de periódicos, estaciones de televisión, radiodifusoras, estudios cinematográficos y compañías editoriales. La concentración de los medios es creciente y para los autores mencionados esta última década tan solo el 20 % de las empresas dedicadas a la comunicación no son parte de estos grupos económicos.

- Grupo Cisneros de Venezuela tiene entre sus empresas a Aol Latin America, Ibero America Media Partnes, Play Boy TV, Galaxy Latin America con Direct TV, Canal Venevisión.
- Televisa de México cuenta con las empresas Televisa Mexico, SkyMexico, revistas en ediciones mexicanas como Cosmopolitan, Men”sHealth, Mary Claire
- Grupo Clarín de Argentina domina el mercado de las telecomunicaciones en Argentina teniendo representación en Fotolog, MnagerZone , Dinero mail, Inter Patagonia , Confronte, Buscape .

⁴³ Edward S. Herman y Noam Chomsky son los creadores de la Teoría Modelo de propaganda de los medios de comunicación basada según ellos en que los prejuicios sistémicos de los medios de comunicación tienen implicaciones sobre las sociedades democráticas actuales.

⁴⁴ Chomsky, Noam; Edward S. Herman (en español). [*Los guardianes de la libertad*](#). (título original, en inglés, *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*) (1ª edición). Barcelona: Crítica.

- Time Warner Inc. Producto de la fusión de la revista Time con la productora Warner Brothers tiene canales de transmisión por cable como HBO, Cinemax.
- Grupo Globo de Brasil es uno de los mayores accionistas de comunicaciones de Latinoamérica con intereses en empresas de internet y medios impresos posee varias empresas de televisión aire, cable y satélite.
- El imperio de Rupert Murdoch es otro ejemplo del alarmante grado de concentración de la propiedad es dueño de Times de Londres, Tv guide , New York Post, Canal Fox de Estados Unidos , News Corporations que es propietaria de periódicos en Europa y Australia además del servicio de noticias Reuters, los estudios de cine 20th Century Fox.⁴⁵

Para los teóricos de la economía política crítica y del imperialismo cultural, como Bagdikian, las grandes corporaciones internacionales tienen su propia agenda política, rechazan sistemas económicos que no vayan a tono con sus necesidades expansionistas, reproducen y privilegian la ideología y los intereses de sus compañías, imponiéndolas sobre el resto del mundo, controlan la información que utilizan millones de personas en el mundo para tomar decisiones sobre múltiples cosas, desde por quién votar hasta qué comer.

Por su parte Fernández Christlieb,⁴⁶ manifiesta que la vinculación de los medios de comunicación con la elite económica se da mediante la venta de publicidad. Por supuesto que no es el pequeño comercio o la mediana industria los que, al pagar la publicidad, determinan el contenido de la programación televisiva. Es el capital monopólico, comercial, económico y político, nacional o extranjero, el que sigue marcando las pautas de una de las principales fuentes de dominación.

El filósofo francés Alain Touraine⁴⁷ manifiesta: “La democracia se ve privada de voz si los medios, en lugar de pertenecer al mundo de la prensa, por lo tanto al espacio público, salen de él para convertirse ante todo en empresas económicas cuya política está gobernada por

⁴⁵ Galvis, C., Botero M. *Oligopolios de la Comunicación: ¿Amenaza global de la Democracia?*, Medellín-Colombia: Grupo de investigadores Corpus,

⁴⁶ Fernández, F. (1982). *Los medios de difusión masiva en México*. México: Juan Pablo Editores.

⁴⁷ Sociólogo francés, **Alain Touraine** es conocido por su labor de investigación sobre la sociedad post-industrial y los movimientos de acción social. **Touraine** ha recibido premios como el **Amalfi** o el **Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades**, entre otros muchos galardones y reconocimientos académicos.

el dinero o por la defensa de los intereses del Estado. En los países industrializados existe el peligro de que el Parlamento sea absorbido por el Estado y los medios por el mercado”.⁴⁸

La situación de los medios en España por ejemplo, es bastante parecida a la de Estados Unidos aunque difiere en algunos aspectos, periódicos como El País o ABC son muy diferentes dadas sus ideologías políticas. En época electoral el primer periódico apoyará a PSOE y el segundo al PP. Estas cosas son ya costumbre dentro del panorama periodístico español, la forma de tratar una noticia varía mucho dependiendo del medio que lo está tratando. Los medios españoles establecen sus agendas basándose en la moda, el sensacionalismo y la inercia. Los temas que ocupan la atención en los medios terminan siendo los temas que ocupan la atención, a decir de la licenciada Ileana Medina Hernández⁴⁹ en su artículo al que denomina moda, sensacionalismo y agenda-setting publicado en la revista latina de Comunicación Social: nuestra memoria es efímera, la información es tanta que solo podemos acordarnos de los que los medios nos recuerdan todos los días, citando un ejemplo en el que menciona que en el año 1998 durante unos meses se puso de moda el tema del maltrato a las mujeres, algún hecho desencadenante trajo sobre el tapete el problema de la violencia familiar y de repente todos los días los medios bombardeaban con historias de mujeres golpeadas, asesinadas, violadas pero de repente el asunto violencia doméstica fue sustituido por el asunto violencia animal aunque el primer tema aún era una realidad de ese país; evidenciándose que a veces el exceso de mensajes sobre un mismo tema puede generar paranoia pasajera pero hay otros temas logran que los que aparentemente eran de moda se olviden.

Esto ha permitido en los últimos años, la explosión de ONG's (con financiamiento nacional o internacional, ya sea proveniente de sectores públicos como de sectores privados), que se interesan en brindar servicios asistenciales a la población que antes brindaba el Estado, y que también promueven y abren canales de participación a la comunidad, alentando, por ejemplo, programas de auditorías ciudadanas. Los medios, a su vez, promueven, alientan o critican estos roles que ejercen los nuevos actores sociales que ingresan a la arena política, otorgando o quitándoles voz.

⁴⁸ GALVIS, Ortiz, C., BOTERO, Montoya, Oligopolios de la Comunicación: ¿Amenaza global de la Democracia?, Grupo de investigadores Corpus, Medellín-Colombia.

⁴⁹ Medina Hernández, Ileana (1999): Moda, sensacionalismo y agenda-setting. Revista Latina de Comunicación Social, 20.: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/ileana.htm>

Se puede hablar entonces de un sistema de democracia de opinión, en donde la televisión, la radio, los diarios, un individuo, un grupo o un líder carismático tienen más influencia que un partido político. Asistiendo a la consolidación del campo de los medios, orientado esencialmente a la gestión de los colectivos de corto plazo.

Ante el debilitamiento y decadencia del sistema político, los medios no se han resistido a la tentación de llenar ese espacio y sustituir a los partidos políticos. Se han ido vinculando cada vez más en el entramado del poder político, hasta establecerse como actores centrales y cambiar las relaciones tradicionales entre el poder político, los propios medios de comunicación y el resto de los actores socio-políticos (Torrealba, 2003).

En consecuencia, los medios de comunicación se constituyen gradualmente en el lugar/espacio de convergencia de la vida pública. Es innegable, además, la enorme influencia que ha cobrado la industria de la comunicación en la arena política. Este marcado predominio e influencia de los medios de comunicación que trasciende lo mediático y se proyecta a lo económico, lo político y lo educativo, ha provocado que la democracia, en nuestros días, se denomine «mediática, de espectáculo, o de sondeos», video democracia o mediocracia, donde los ciudadanos se transforman en prisioneros de una información mediatizada, que se concibe como una mercancía sometida a la lógica del mercado de consumo y participan del sistema político como show mediático.

En América Latina en cambio, su devenir democrático ha ido experimentando vertiginosos cambios a partir de comienzos del nuevo siglo. Así surgieron nuevos modelos de gestión que mantuvieron y aún profundizaron viejas problemáticas, como la corrupción y el narcotráfico, contribuyendo a profundizar la debilidad institucional de la región como también a postergar un objetivo esencial de sus gobiernos: el combate a la pobreza.

Los medios de comunicación, en Latinoamérica, impactan en el desarrollo democrático; es decir, tienen capacidad, por sus tradicionales y nuevos roles para fortalecer o debilitar la calidad democrática de una sociedad. Esto se traduce en la valoración de la democracia y sus instituciones que hagan los medios; en el énfasis que pongan en la promoción de los valores asociados a la democracia: libertad, igualdad, justicia, educación, seguridad de personas y bienes; en la promoción de las instituciones de la democracia y la política y en la promoción de la ciudadanía y grupos marginados.

El estudio de los valores de las noticias en América Latina toca una cuestión todavía no analizada en profundidad; las motivaciones políticas, culturales y sociales que gravitan sobre quienes seleccionan la información, el intento de definir el porqué de las motivaciones que permiten a los gatekeepers elegir ciertos hechos y darles categoría de noticias, dejando otros de lado requiere considerar el marco ofrecido por la realidad latinoamericana; quien define lo que debe considerarse noticia, es un sector especializado dentro de la sociedad que en nombre de ésta, califica los hechos, los selecciona, los ordena, los interpreta y los entrega procesados en determinada jerarquía. Ese sector especializado está integrado por los periodistas, por los funcionarios gubernamentales de la información y por los empresarios de los diversos medios de comunicación.

Debido a las características del sistema de comunicación dentro de América Latina, sustentado en las leyes de la libre empresa, esta tarea no es ejercida tanto en nombre de los demás, del resto de la sociedad, como en nombre de los interesados inmediatos de la entidad que se dedica al negocio de la difusión de información; sin embargo, el ejercicio de esta función social resulta condicionado por el hecho de que los sistemas de comunicación imperantes en América Latina se sustentan casi exclusivamente sobre el criterio de la libre empresa como norma óptima y superior de organización.

La calificación de la actualidad está muy influenciada por la estructura de la propiedad y del papel que los medios de comunicación representan como portavoces de un sector dentro de la sociedad. Especialmente en la llamada “gran prensa” se puede reconocer su adhesión a determinada escuela de calificación de las noticias que tiene sus raíces en la competencia informativa de fines de siglo pasado en Nueva York cuando estalla la Segunda Guerra Mundial domina plenamente la concepción de noticia impuesta al continente por los grandes consorcios de la información.⁵⁰

A pesar de esta realidad que se presenta se puede rescatar que si bien la raíz estructural de que países latinoamericanos sigan siendo influenciados por los países desarrollados y quienes dieron la pauta para lo que ahora se conoce de la comunicación, además de las diferencias económicas que generan dependencia hacia sus imposiciones ahora tal parece que de a poco los medios latinoamericanos van generando espacios de discusión y análisis de sus realidades, pronunciándose ante las injusticias que con los comunicadores,

⁵⁰ Aureliano, O. (s/f). *Historia del Periodismo Latinoamericano*, Barranquilla. Colombia:Ediciones Uniautonoma

comunicación y libertad de expresión se comenten; el sueño es que llega algún día en que se conviertan los medios en actores autónomos de su información y sea la sociedad quien exija lo que realmente le interesa saber, conocer, ver, escuchar, leer y no terceros .

2.3. Agenda Setting en el Ecuador

La evolución histórica de la sociedad ecuatoriana ha sido marcada por cambios sociales permanentes, asociados a la indiscutible inestabilidad política producto de la conformación básica y su generis de la nación que enmarcada en el territorio desarrollaron pequeños conglomerados humanos definidos por su raza, identidades y tradiciones; cambios que recogidos en la historia muestran la constante necesidad de renovación. Tales sucesos históricos fueron recogidos en papel por quienes motivados por una mística de servicio y con casi la insipiente formación lograron dejar para la posteridad los acontecimientos que son base para la actual República.

En los inicios de la República la comunicación estaba marcada por un tiempo de espera entre noticia y respuesta bastante largo, pues los medios de comunicación eran muy lentos, el uso de carretas de dos ruedas, caballos, galeras con caminos de tierra dificultaba el envío y arribo del único medio escrito que era la carta. Las noticias entre la Madre Patria y el nuevo continente llegaban con meses de atraso, los sucesos históricos eran a veces simples comentarios que de una a otra persona llegaban y viajaban a mayor velocidad, en este sentido los medios de comunicación no reflejaban lo que en verdad era la realidad latente y por lo mismo las transformaciones sociales se dieron en periodos de tiempo muy largos.

Con el paso del tiempo y el avance de la tecnología, el desarrollo de teorías que enmarcaron la evolución de la comunicación han llevado a la sociedad ecuatoriana y mundial a estar casi condicionada a realidades impuestas por puntos de vista que en muchos de los casos no demuestran en su conjunto el norte cierto que marca el propio desarrollo de la comunidad en su cotidianidad en sus diversas manifestaciones, el arte, la cultura, actualidad política, la psicología y conducta de los ciudadanos.

Para el caso ecuatoriano en la actualidad el trabajo de la prensa se desarrolla guiado por una agenda de medios que se conforma de acuerdo a la motivación que generan las pasiones políticas, es así que un estudio realizado por Ciespal, se demuestra que más de la tercera parte de la ciudadanía ecuatoriana no conocen que es un medio de comunicación

público pero que intuitivamente si hacen diferencia entre medios públicos y gubernamentales, con grupos sociales tan diversos queda en evidencia que las opiniones que fueron emitidas son motivadas dependiendo de la participación del grupo focal en la organización de la sociedad civil.

La legitimidad de la existencia de los medios de comunicación públicos no está en la mesa de discusión como tema de primordial interés, más si existe coincidencia en sobre lo que debe ser un medio público y los réditos intangibles que se generen en razón de una oferta informativa convertida en servicio público .

La estructuración de las agendas y lo que los medios transmitían tenía camino abierto y no existían los medios públicos pues la mayoría eran privados, mas desde hace cinco años en el gobierno del Presidente Rafael Correa se ha dado un giro profundo en el tema de los medios de comunicación pública, ya que para años anteriores los medios públicos eran casi inexistentes y los pocos que funcionaban no cumplían con llegar a la totalidad del territorio, la prensa escrita, los medios radiales y visuales no tenían espacio de interés.

En el año 2008 el gobierno anuncia la incautación estatal de casi 200 empresas del grupo Isaias, uno de los grupos empresariales más grande el país con el fin de recuperar 660 millones de dólares que los ahorristas y el estado habían perdido durante la crisis bancaria del año 1999, con este procedimiento pasaron a ser manejados varios medios escritos y varias cadenas televisivas.

Con la administración de las mencionadas empresas el gobierno comienza una intensa movilización comunicacional del régimen enfocándose principalmente en temas como la violación de derechos políticos, libertades civiles, vulnerabilidad de las instituciones democráticas y promoción de los valores y además una radical embestida oficialista contra quienes en ese tiempo eran los voceros o representantes públicos de los medios privados.

Tal direccionamiento que se dio en la agenda de los medios de comunicación estatales generaron en el ciudadano común y las organizaciones de la sociedad civil serias críticas y cuestionamientos basados en la necesidad que los medios se desmarquen del gobierno actual o de cualquiera que venga en su reemplazo para que cumpla su desarrollo efectivo como servicio público.

El tratamiento informativo que los medios públicos han dado no varía demasiado de los medios privados, ya que la programación de los canales nacionales mantiene un esquema similar basado en la consecución de los mismos fines lucrativos; por lo que su agenda se fundamenta en el sensacionalismo, la moda y la inercia dejando de lado a sectores sociales que generalmente han permanecido ausentes en los espacios informativos privados además de alejarse de las expresiones de pluralidad, diversidad y sobre todo de la participación ciudadana.

Los medios privados también son un punto de discrepancia referente a la estructura de propiedad y su funcionamiento ético, ya que en el Ecuador los medios de comunicación tienen relación directa con los grandes grupos económicos, el tema en realidad no es de difícil comprensión pues la propiedad de los medios puede incidir en la manera que se accede a la información y la posibilidad cierta de difundir información de manera confiable y transparente. La concentración de los medios privados incide fundamentalmente en la información periodística, en la insuficiencia cuantitativa, la tendenciosidad y la pobreza cualitativa.

Hasta ahora la agenda de los medios ha sido manejada de forma piramidal siempre desde arriba hacia abajo, donde solo un grupo de privilegiados sean públicos o privados controlan el flujo de información y deciden cual es la parte de la realidad que debe ser informada a la generalidad, la presentación de la realidad ha sido principalmente visual, con un periodismo rutinario, próximo al poder y alejado de los ciudadanos, la televisión como principal medio de comunicación presenta imágenes que en algunos casos por no decir en casi todos refleja imágenes pobres de conceptos, con enunciados lógicos evidentes que no dejan más que la anulación a toda clase de evaluación o comentario.

En el Ecuador incluso las agendas se establecen conforme al lugar en que se desarrollan y el sector al que se dirigen, existiendo diferencias entre un medio y otro, por ejemplo un periódico de la Sierra presenta ciertas diferencias con un medio de la Costa, pues los receptores a los que se dirigen tienen un modo distinto de ver la información e interpretarla y hasta incluso encontrarla como valedera o no.

Muchos medios de comunicación a decir de Fernando Carrión Mena Académico del Programa Estudios de FLACSO Ecuador: *“privilegian la información proveniente de la*

demanda de la población, porque difunden lo que la gente quiere ver, oír o leer; distorsionando la realidad. La violencia se ubica en el centro de la vida cotidiana porque los medios tienen más crónica roja de la que tenían, restando espacio a la política, el deporte, la cultura o la economía, y, lo que es más interesante, hoy la violencia opera como cebo para los otros temas” Este populismo mediático se sustenta en una demanda social difusa y orgánica, y se expresa en una agenda pública sistematizada por los medios y en una política pública, conducentes a la paradoja, señalada por Castels: “hoy en día estar protegido es también estar amenazado”.⁵¹

Más allá del proyecto político vigente, Ecuador, como otros países de la región conmovidos por fuertes crisis económicas y políticas, ha visto debilitarse en grado extremo su sistema institucional. Los medios de comunicación, a través del cuidado de la información y de los testimonios que recogen, muestran una alta valoración al sistema representativo y republicano de Gobierno.

Si lo anterior era la tradición, en los actuales momentos se presenta una situación particular en la comunicación ecuatoriana, hoy las nuevas generaciones ávidas de cercanía y de relacionamiento, de conocimiento y diversión han encontrado espacio en lo que ahora es una necesidad global, las nuevas formas de comunicación que pasaron del papel y lápiz, de las agendas preestablecidas a la inmediatez de la información.

El avance imparable de la modernidad tecnológica facilita a esta nueva generación de jóvenes y niños los instrumentos necesarios para tal relacionamiento. Con el surgimiento del internet y la comunicación online con su uso comercial ahora se están presentando oportunidades que jamás se pensó poseer, encontrar a un clic personas que viven a miles de kilómetros, negocios que se cierran sin necesidad de estrechar una mano; y, es que tales oportunidades han generado las iniciativas más disparatadas como las ahora infaltables redes sociales donde cada uno es lo que desea ser, convirtiendo a estos medios en el espacio de opinión.

En corto tiempo se ha sentido el efecto o la influencia que las redes sociales están ejerciendo en el desarrollo de la humanidad y de las que podrían denominarse nuevas maneras de estructurar las agendas, para caso cercano y como ejemplo de dicha

⁵¹Carrión , F. (2009). "Populismo mediático" *Diario Hoy*. http://works.bepress.com/fernando_carrion/269

inmediatez está la revuelta policial que se dio el día 30 de septiembre de 2011 cuando el gobierno estableció una cadena de radio y televisión permanente e ininterrumpida mientras se sucedían los hechos en Quito y que indignó a quienes se sentían impacientes de solo ver lo que la televisión pública permitía ver y fueron las redes sociales: facebook, twitter, páginas electrónicas de periódicos, los medios de comunicación alternativos que difundieron la información de los hechos que acontecían, aquí fueron los usuarios de estas redes sociales los que impusieron su agenda pública. En cuanto a tráfico de usuarios según un estudio de mercado realizado por la empresa INCOM de Ecuador, Facebook o Youtube se mantuvieron con un nivel normal, siendo la primera y segunda red social con mayor demanda en Ecuador, respectivamente.

Pero Twitter fue la excepción, su crecimiento fue de 22,5k durante el 29 a 44k de usuarios diarios únicos el 30 de Septiembre, casi el doble. En esta misma red social el Trending Topic fue la frase “Rafael Correa” que se ubicó durante el 30 de septiembre en primer lugar al ocupar cerca de 0,3% de los tweets mundiales. Adicionalmente otras frases relacionadas entraron en el top 10 de los TT a nivel mundial como “Equator”, “Lucio Gutierrez”, “30S” y “ECTV”, ésta última a partir de que irrumpieron opositores en sus instalaciones.⁵² (Véase gráfico 2)⁵³



Gráfico 2: Redes Sociales

⁵² <http://www.incom.ec>. INCOM - Agencia Especializada en Internet Marketing en Ecuador - Estrategias y Publicidad utilizando Email Marketing, Redes Sociales, Avisos Contextuales y activaciones BTL -

⁵³ <http://ecuadorinternetmarketing.wordpress.com/2010/11/17/30s-social-medi-ecuador-politica-medios-redes-sociales/>

Twitter en Ecuador se convirtió en el único medio de difusión en línea en el cual se podía encontrar otro tipo de información tomando en cuenta que los medios masivos no aprovecharon su espacio en la red para transmitir el otro lado de los hechos. Periodistas que mantenían sus cuentas en estas herramientas fueron las fuentes de información para quienes estaban tras una pantalla de computador o dispositivo móvil. (Véase imagen 1)⁵⁴



⁵⁴ <http://www.google.com>. Google búsqueda en tiempo real, 30 de septiembre de 2010.



Los periódicos nacionales fueron los que más rápido pudieron enviar constantemente actualizaciones de los eventos ocurridos en la crisis. Algunos comentarios de usuarios en redes sociales informaban que lastimosamente las televisoras no tuvieron la misma agilidad, más aún después de declarado el estado de excepción a las 13h37 (según tweet de la cuenta del gobierno @Presidencia_EC).

El Comercio y El Universo, fueron los diarios que soportaron una fuerte afluencia de tráfico, que por momentos sobrepasó la capacidad de sus servidores. Porcentualmente El Comercio fue el que más creció en tráfico de usuarios únicos diarios casi el doble (pasó de 27,5k el 29 a 48k el 30). Cuantitativamente El Universo pasó de un tráfico de usuarios diarios de 40k el 29, a 60k el 30. Diario Hoy, por su lado pasó de 15k a 25k usuarios diarios del 29 al 30 de Septiembre. (Véase gráfico 3)⁵⁵

⁵⁵<http://ecuadorinternetmarketing.files.wordpress.com/2010/11/2010-10-30s-busquedas.jpg>

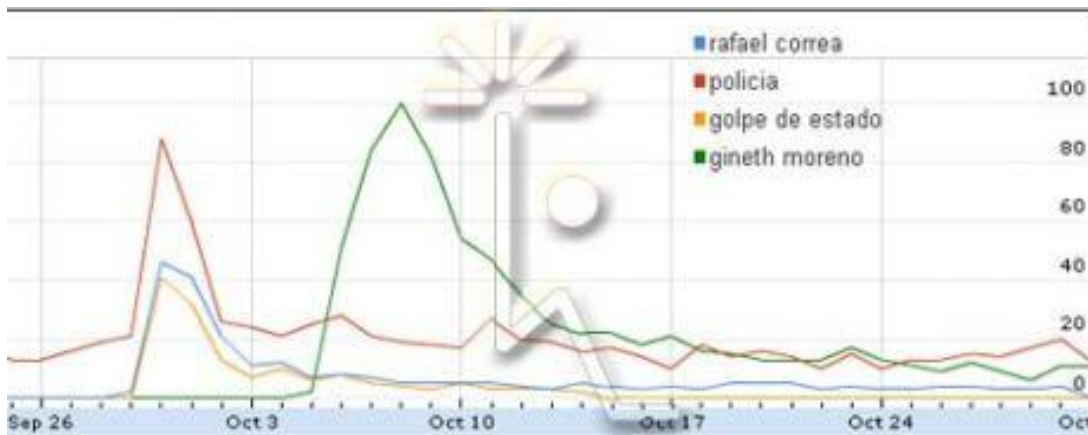


Grafico 3: Porcentajes de búsquedas

Con esto se evidencia que en la actualidad, la presencia de esta nueva manera de comunicación facilita de alguna forma la transparencia de la información, imponiendo también además de una rápida agenda, sus propios criterios sobre la audiencia, permitiendo tener otros ángulos que a veces no se pueden evidenciar con claridad a través de los medios privados e incluso medios estatales.

Capítulo III. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA

3.1 Metodología:

3.1.1 Técnica empleada:

La técnica empleada en la presente investigación consiste en una ficha en la modalidad de preguntas-respuestas donde el universo empleado fue la prensa escrita y específicamente el diario “La Prensa”, en dichas fichas que han sido trabajadas en un repositorio de datos web se hacen constar de forma cualitativa la información analizada en la semana compuesta (lunes 16 de abril, martes 24 de abril, miércoles 2 de mayo, jueves 10 de mayo y viernes 18 de mayo de 2012). Toda esta información consta en una plataforma dinámica, sencilla y de fácil acceso...

Repositorio para levantar información - Mozilla Firefox

Repositorio para levantar información x AGENDA SETTING UTPL x Hotmail (1) - gatishobo@hotmail.com

www.utpl.edu.ec/agendasetting/admin/usuarios/listar1.php

UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA
PARTICULAR DE LOJA

Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación:
televisivos, impresos y digitales del Ecuador,
entre abril y mayo del 2012

[NuevaFicha](#) [Impreso](#) [Listar Fichas](#) [Salir](#)

Id	Nombre del Medio	Fecha	Cobertura	Tema	Título	Ver detalle	XLS	Borrar
2721	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	TURISMO	PROMOCION DE CHIMBORAZO	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
2723	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	GENERO	MUJERES EN EVENTO	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
2726	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	CLIMA	RESULTADOS DE FORO	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
2728	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	PROCESO	EL "LEON" QUE PRONTO DESPERTARA CON FUERZA	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
2732	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	RECONSTRUCCION	PROYECTOS: URGE MERCADO MODERNO Y TORRES DE LA IGLESIA	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
2739	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	BELLEZA	EVELYN RAMOS ELEGIDA REINA DE LA PLAZA DAVALOS	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
2740	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	TRABAJO	MIDUVI CONSTRUYE	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
2741	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	ASAMBLEA	DOS SEMANAS MAS PARA VOLVER A DISCUTIR LEY	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
2927	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	CAUSA	CASO "EL GRAN HERMANO" ESTA EN LA RECTA FINAL	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
2933	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	PROVINCIA-ANIVERSARIO	47 FESTIVAL DE LA MANZANA	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
2938	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	PROVINCIA-PENIFE	BUSCAN CREDITOS	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
2942	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	PROVINCIA-TRANSPORTES	39 AÑOS EN LAS VIAS	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3394	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	TRATO HECHO/ECUADOR	LIBERTAD DE EXPRESION, TEMA PRINCIPAL EN EXAMEN	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3397	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	FAMILIA-NUTRICION	LAS ESPINACAS DEBEN SER INCLUIDAS EN EL MENU DE LA ALIMENTACION	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3400	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	EDUCACION	RECUERDAN LOS 140 AÑOS DE LA MUERTE DE FERNANDO DAQUILEMA	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3402	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	CELEBRACION	POLICIA PARTICIPA EN LAS FESTIVIDADES DE RIOBAMBA	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3408	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	ACTUALIDAD-ELECCION	CACHA CELEBRA SUS 31 AÑOS DE VIDA JURIDICA	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3410	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	POLITICA	GLADYS YANTALEMA ASUMIO LA TENENCIA POLITICA DE LICTO	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3414	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	CRONICA	CINCO HORAS DURO EL RESCATE	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3416	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-16	2	CRONICA	APLASTADO POR TRACTOR MIENTRAS TRABAJABA	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3824	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-24	2	TRANSPORTE	ALZA DE PASAJES CAUSA DESCONTENTO EN LOS USUARIOS	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3850	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-24	2	MEDIDAS	MURILLO CALIFICA DE ABUSIVO EL ALZA DE PASAJES	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3860	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-24	2	COMUNICACION	INTERNET FALLO POR CORTE	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3863	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-24	2	CAPACITACION	SE DEFINE AGENDA PARA TALLER DE RIESGOS LABORALES	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3871	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-24	2	ACTIVIDAD	DIA DEL LIBRO CON BIBLIOTECAS VACIAS	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3875	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-24	2	POLITICA	LA EXPULSION DE CURICAMA FUE POR CORREISTA	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3877	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-24	2	SECTOR	VECONDARIO ESTUDIANTIL CREA DIFICULTADES	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3880	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-24	2	PEDIDO	ADECENTAN PARQUE PERO FALTA REGULARIDAD	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3882	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-24	2	PROCESO	ESUELAS Y COLEGIOS SERAN EVALUADOS	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3884	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-24	2	COLOSO	TUNGURAHUA SIGUE CON ACTIVIDAD	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3886	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-24	2	AUDIENCIAS	CORTE IDH INICIO ANALISIS DE CASOS	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>
3887	DIARIO "LA PRENSA"	2012-04-24	2	GOBIERNO	SE POSESIONARON LOS NUEVOS MINISTROS	Detalle	XLS	<input type="checkbox"/>

Inicio FICHA_archivos Repositorio para levs... Descargas ES 22:45

3.1.2 Descripción de los nueve apartados:

La ficha empleada está compuesta por nueve apartados distribuidos de la forma que a continuación se detalla:

1. Apartado 1: Identificación.- en donde se hace constar:

- Nombre del medio
- Fecha de la publicación
- Cobertura del medio
- Tema de la Noticia
- Título de la Noticia
- Número de página en donde consta la información
- Si la información analizada consta o no en la página de portada
- Sección temática a la que corresponde
- Procedencia geográfica de la noticia
- El país en que ocurren los hechos si la noticia es internacional
- El espacio que ocupa la noticia en centímetros cuadrados

2. Apartado 2: Origen de la Información.-

- Foco informativo de la noticia: Organismos o entidades públicas, organismos o entidades privadas, ONGS, corporaciones sociales, partidos políticos, sindicatos.
- Noticia resultado de: periodismo de investigación, rutinas productivas, rutinas productivas con periodismo de investigación, agencias, origen desconocido.

3. Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas.-

- En este apartado consta si han sido o no utilizadas fuentes para el desarrollo de la noticia, cuántas fuentes han sido utilizadas y cuantas de estas sin identificar, si la fuente prevalece o no en el titular y los tipos de fuentes empleadas.

4. Apartado 4: Fórmula de Identificación de los protagonistas de la información.-
 - Cómo identifica el medio a los protagonistas de la información: objetiva o atribuible, impersonal o no atribuible, genérica, off de record absoluto, off de record parcial. El estilo empleado y si este es directo o indirecto.

5. Apartado 5: Estructura de la noticia y formato de las noticias.-
 - Formato de la noticia, tipo de noticia.

6. Apartado 6: Tratamiento de los contenidos.-
 - Hace referencia a la narración si esta ha sido clara o no, a cómo han sido narrados los hechos si ha existido o no algún tipo de manipulación o más bien se destacan aspectos positivos o negativos del hecho.
 - Cómo son interpretados por el periodista los hechos, si se destacan o no los fragmentos positivos y si estos elementos son seleccionados con criterios informativos objetivos.
 - Si hay diferencia o no con respecto al tratamiento de los personajes o temas
 - Se hace constar en este apartado si la información que se presenta ha sido firmada o no.

7. Apartado 7: Enfoque.-
 - La manera en cómo se considera un asunto o problema si ha sido: positivo, negativo, expositivo-neutro-descriptivo, crítico, tremendista, humanizante, redacción metafórica.
 - Enfoque narrativo adecuado
 - Enfoque narrativo tendencioso
 - Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones
 - Diferencias de enfoque con respecto a otros personajes o temas

8. Apartado 8: Desequilibrios Informativos.-
 - En donde se describe si existe o no separación entre información y opinión, si existe propaganda, publicidad subliminal, mensajes subliminales, carencia de alguna versión, si existe morbo.

9. Apartado 9: Valores

- Si la noticia transmite valores o no lo hace y de transmitirlos se especifica cuáles son estos valores.

3.1.3 Descripción del medio asignado:

Reseña Histórica

El día viernes 14 de febrero de 1992, fue la fecha en la que nació este diario como un periódico de doce páginas impreso a dos colores y que se distribuyó de forma gratuita en la ciudad de Riobamba, que fue el resultado de un conjunto de vivencias y experiencias anteriores en calidad de editores, impresores, de aficionados, o con una implícita vocación que habían incursionado en el periodismo en varias ocasiones como editores escolares o como empresarios inquietos de los problemas sociales y económicos de la sociedad; siendo un periódico que se caracteriza por ser pluralista, abierto, con noticias frescas y con una posición moral y políticas claras.

Fue el Doctor Carlos Freire Heredia (+) el fundador y director del periódico que previo a convertirse en un diario primero inicio como una revista a la que se denominó Revista Centro que tuvo 22 números y en el que eran maestros, comunicadores sociales, intelectuales los que hacían el trabajo investigativo; posterior a esta revista nació el periódico “La Noticia”, que no tuvo mayor éxito en la localidad por lo que la idea de que además del Espectador que era el único medio escrito que por esa época existía en la ciudad parecía desvanecerse, pero en el año 1991 nuevamente esta idea surgió y se hizo una empresa familiar.

Durante tres meses se capacitó a los digitadores y diagramadores, se incrementó maquinaria en su editorial, se realizaron ediciones de prueba hasta que el 14 de febrero de 1992 fue cuando la canillita María Allauca y su hija Martha quienes recibieron los primeros ejemplares de Diario La Prensa, impresos con la primera página a full color y temas de momento, siendo el sistema de impresión empleado por este diario el offset, que contenía frases cívicas al pie de página.

Tipo de medio: Prensa

Nombre del medio: DIARIO LA PRENSA

Año de fundación: 14 de Febrero de 1992

Cobertura: Local

Logo del medio:



Director Fundador: Carlos Freire Heredia (+)

Directora: Ing. Lucy Freire de Lalama

Gerente: Ing. Patricio Lalama

Subdirector: Lic. Carlos Chimborazo

Editor Jefe: Diego Vallejo **Editor:** Elba Fiallos

Dirección: García Moreno 23-40 y Primera Constituyente.

Página web: www.laprensa.com.ec

El diario “La Prensa” está dirigido a todo tipo de público y su circulación es local y cuenta con un espacio en la web, está dividido en secciones: Nacional, Internacional, Local, Cultura, Deportes, Opinión, Economía, Barrios. Es frecuente que, además de las secciones habituales, dediquen algún día de la semana a temas específicos: Economía, Sociedad y Cultura, Libros, Medio Ambiente y además: Anuncios, Programación televisiva, Necrológicas, Horóscopo y entretenimiento.

Misión: Trabajar por el progreso espiritual, social y material de su pueblo. Luchar contra todas las clases de pobreza.

No difundir información que atente a la verdad, a la moral y a la integridad de las personas.

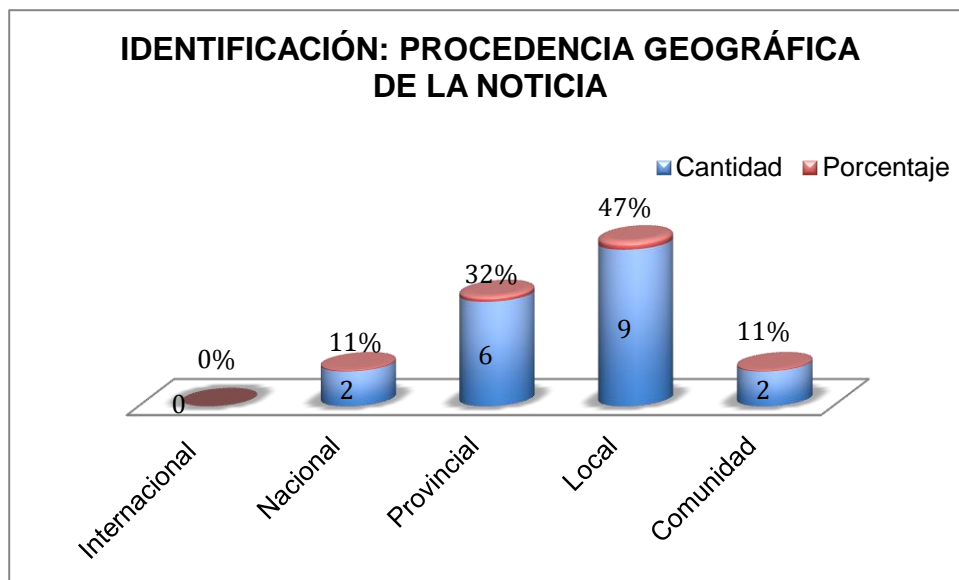
Visión: Es un periódico independiente, pluralista y objetivo que acoge en sus páginas de opinión a las distintas corrientes del pensamiento democrático y se publican bajo la responsabilidad de los autores de los comentarios

3.2 Presentación de cuadros estadísticos:

3.2.1 Publicación 1

Lunes 16 de abril de 2012

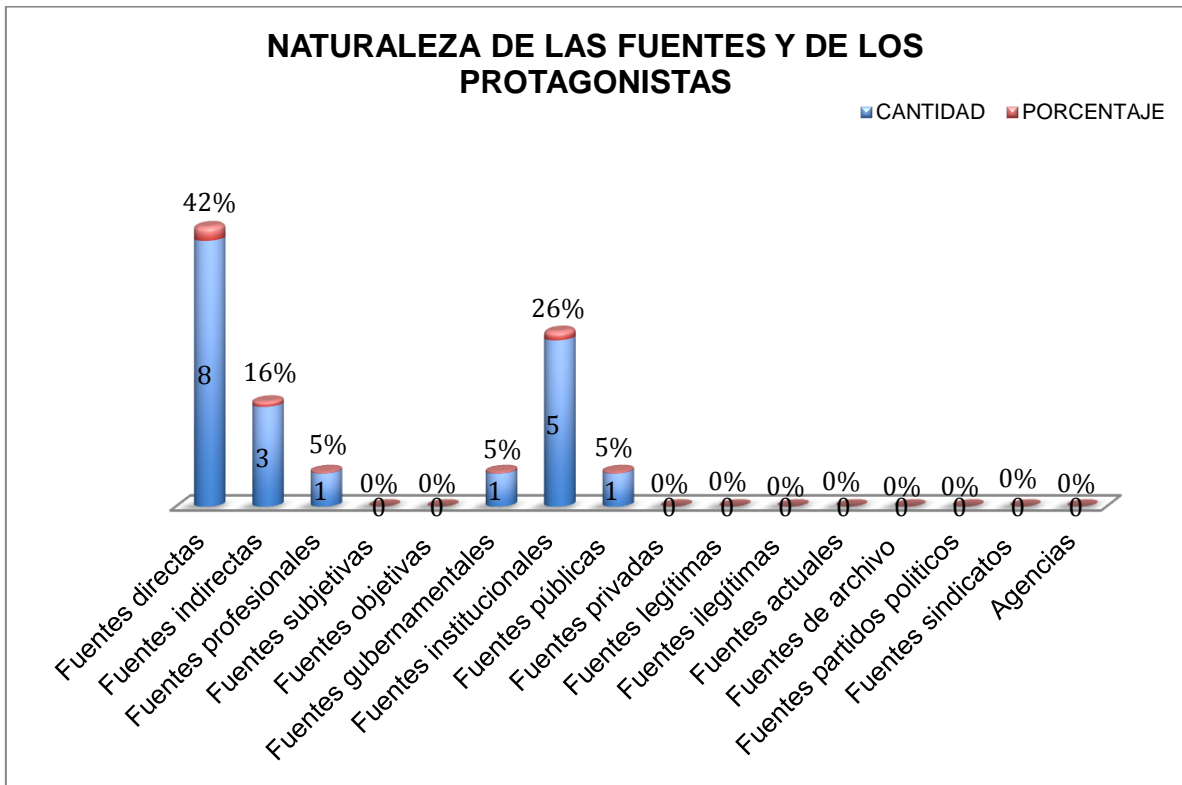
Gráfico Nro. 1



Fuente: Repositorio Agenda Setting

De las diecinueve noticias analizadas: nueve que equivale al 47% provienen de la ciudad, seis que son un 32% su procedencia es provincial, dos que corresponden al 11% son nacionales y dos noticias que también corresponden al 11% provienen de la comunidad y ninguna es internacional.

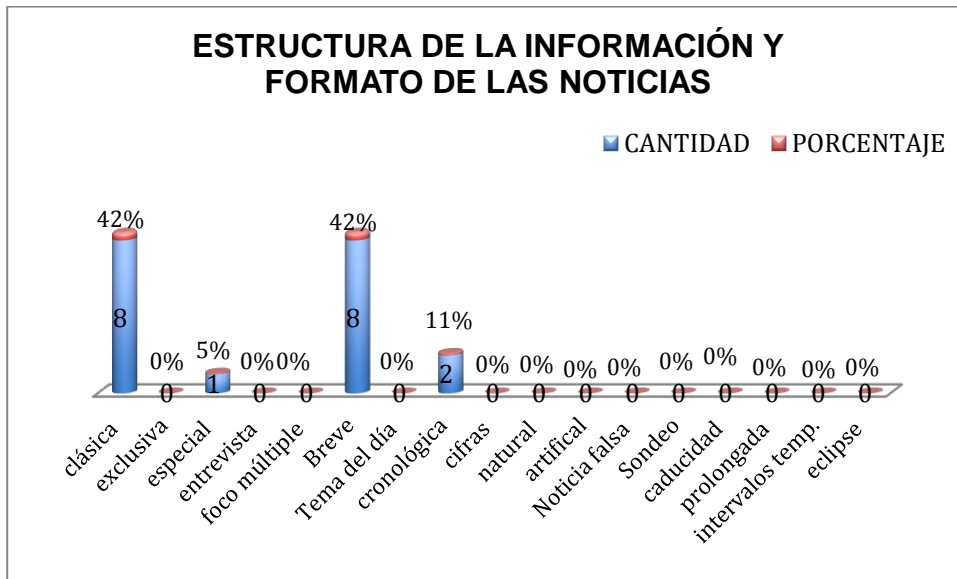
Gráfico Nro. 2



Fuente: Repositorio Agenda Setting

De las diecinueve noticias analizadas en cuanto al tipo de fuente empleada en las noticias: ocho provienen de fuentes directas equivalentes al 42%, cinco son fuentes institucionales que corresponden al 26%, tres fuentes indirectas que corresponden a un 16%, una fuente profesional que corresponde a un 5%, ninguna fuente subjetiva, ninguna fuente objetiva, una fuente gubernamental que corresponde a un 5%, una noticia cuya fuente es pública que corresponde a un 5%, ninguna fuente privada, ninguna fuente legítima, ninguna fuente actual, ninguna fuente de archivo, no hay partidos políticos como fuentes, ninguna fuente de sindicatos y tampoco agencias.

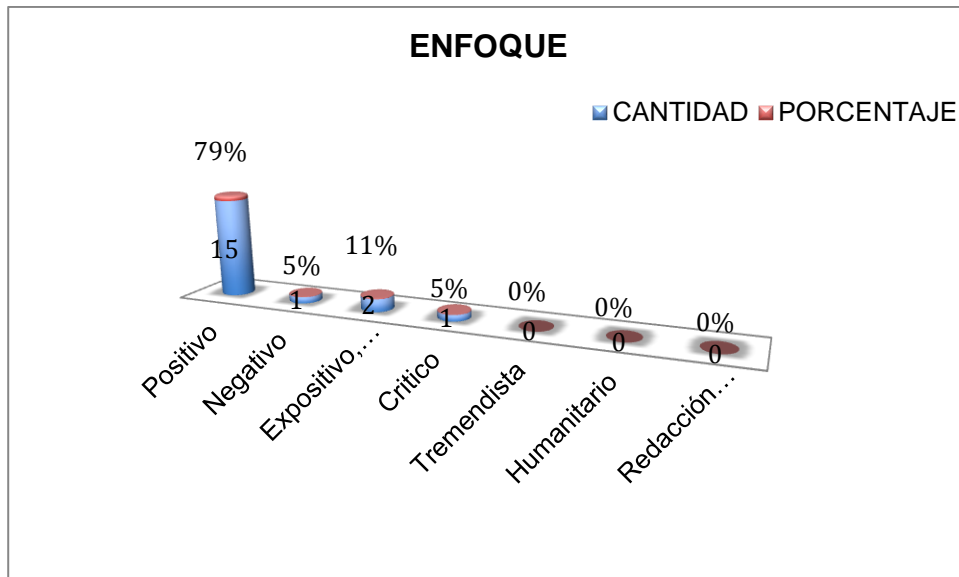
Gráfico Nro. 3



Fuente: Repositorio Agenda Setting

En cuanto a la estructura de la información y formato de las noticias: ocho mantienen la estructura clásica que equivale a un 42% al igual que ocho noticias son de tipo breve que corresponde a un 42%, una noticia es de tipo especial y corresponde a un 5% del total de noticias publicadas en esta fecha y dos son noticias cronológicas que equivalen a un 11%, mientras que de los otros tipos de noticias no hay ninguna.

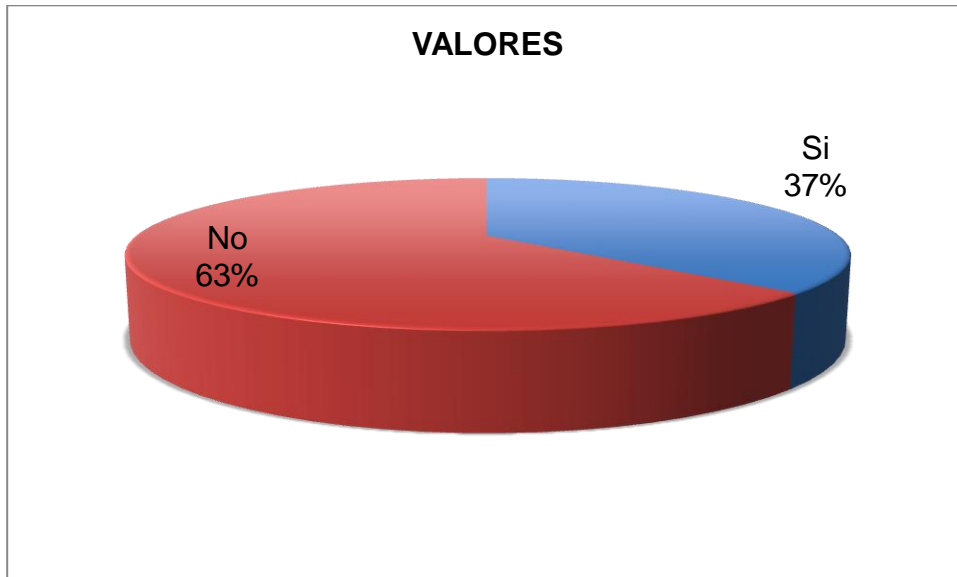
Gráfico Nro. 4



Fuente: Repositorio Agenda Setting

En cuanto al enfoque de la información: en este día se evidencia que un total de quince noticias que equivalen a un 79% tienen un enfoque de tipo positivo, dos noticias que corresponden a un 11% el enfoque es expositivo-neutro-descriptivo, una noticia que equivale a un 5% su enfoque es crítico así como solo una que es el 5% su enfoque es negativo.

Gráfico Nro. 5



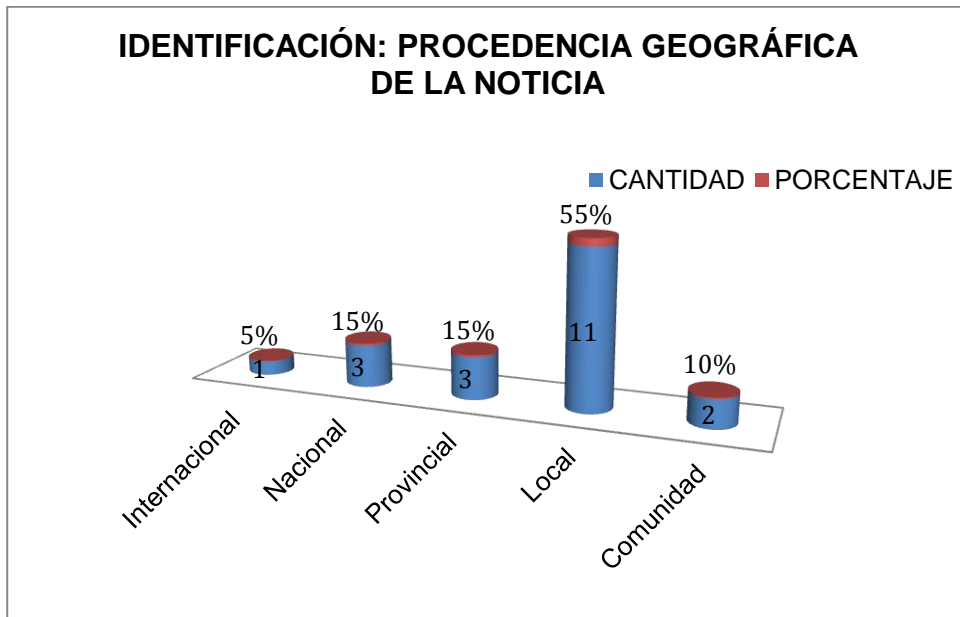
Fuente: Repositorio Agenda Setting

De las noticias analizadas en este día se evidencia que un 63% de noticias no transmiten valores y únicamente un 37% de noticias si lo hacen.

3.2.2 Publicación 2

Martes 24 de abril de 2012

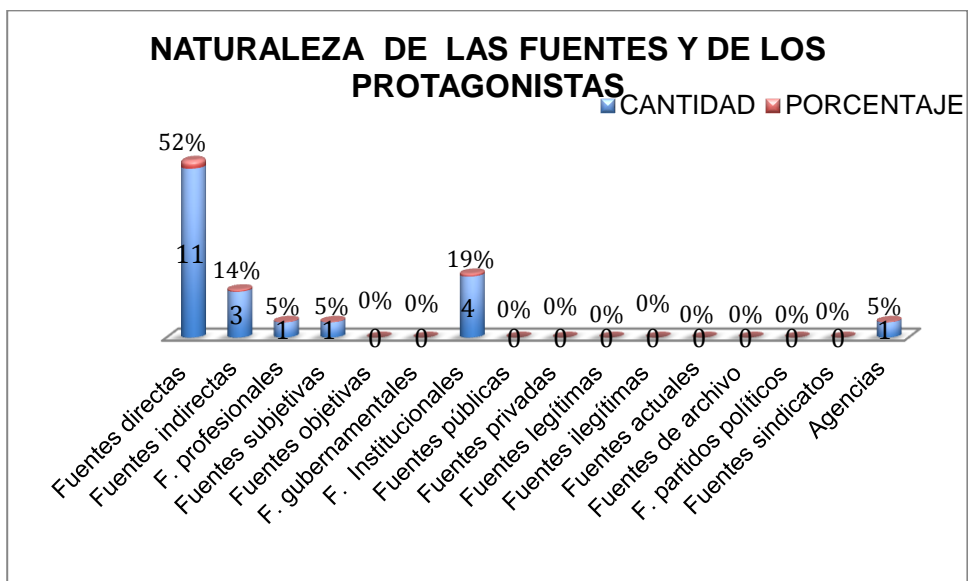
Gráfico Nro. 6



Fuente: Repositorio Agenda Setting

De las veinte noticias analizadas en cuanto a su procedencia geográfica: once son noticias que se relacionan con temas de la ciudad de Riobamba, lo que corresponde en porcentajes al 55% de las noticias publicadas este día, tres son noticias nacionales que equivale a un 15%, tres son de procedencia provincial, es decir noticias de la provincia de Chimborazo que corresponden a un 15%, dos de comunidad es decir un 10% y una internacional que es apenas un 5% de la información.

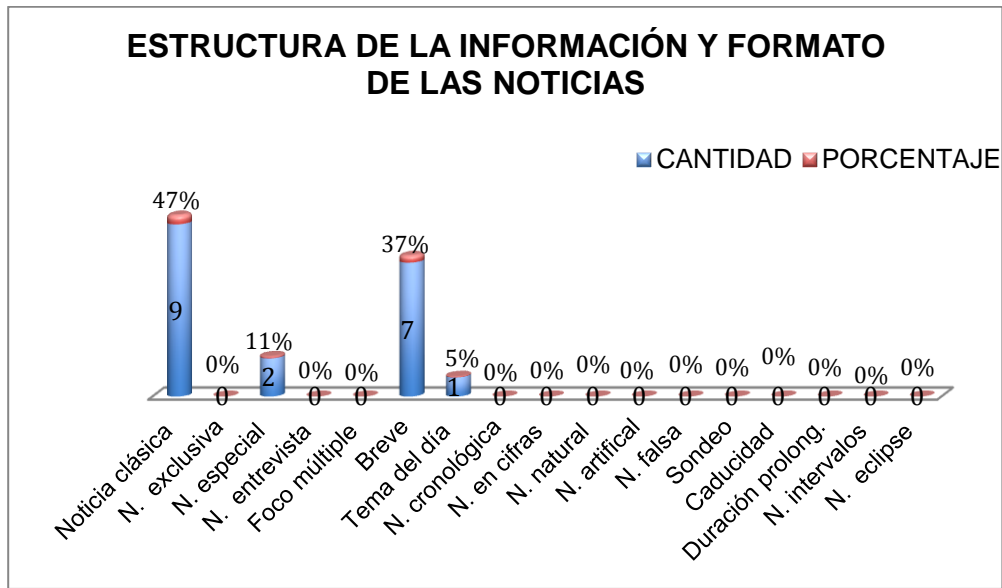
Gráfico Nro. 7



Fuente: Repositorio Agenda Setting

De las noticias analizadas en cuanto al tipo de fuente empleado por el medio: once noticias provienen de fuentes directas que equivalen a un 52%, cuatro noticias son de fuentes institucionales correspondientes a un 19%, tres son de fuentes indirectas equivalente a un 14%, una noticia su fuente es profesional que corresponde a un 5%, una noticia su fuente es subjetiva que también equivale a un 5% y en una noticia su fuente es la agencia que corresponden a un 5%.

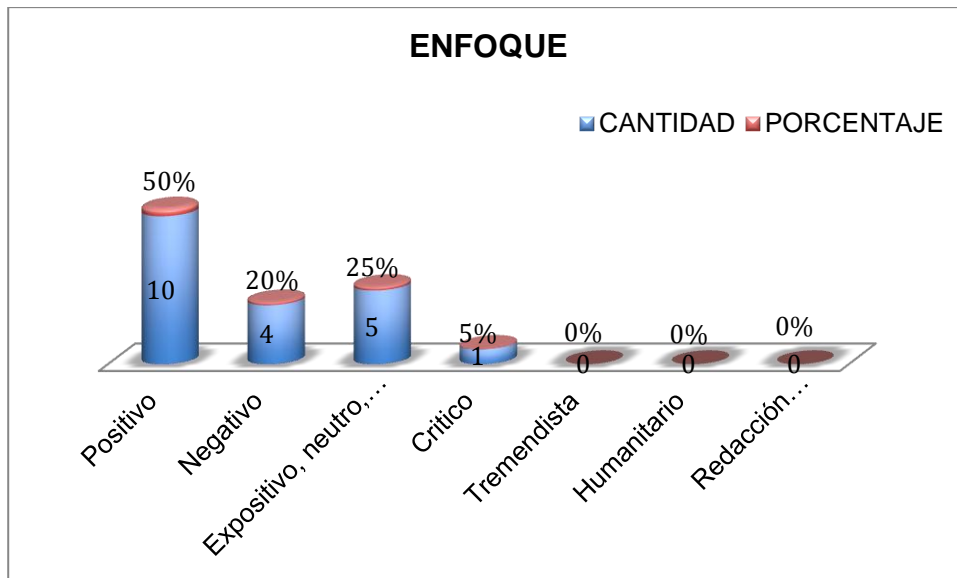
Gráfico Nro. 8



Fuente: Repositorio Agenda Setting

En cuanto a la estructura de la información y formato de las noticias, nueve mantienen la estructura clásica que corresponden a un 47% de las noticias de este día, siete son de tipo breve equivalente a un 37%, dos son noticias especiales correspondiente a un 11%, y una como tema del día que equivale a un 5% del total de noticias publicadas.

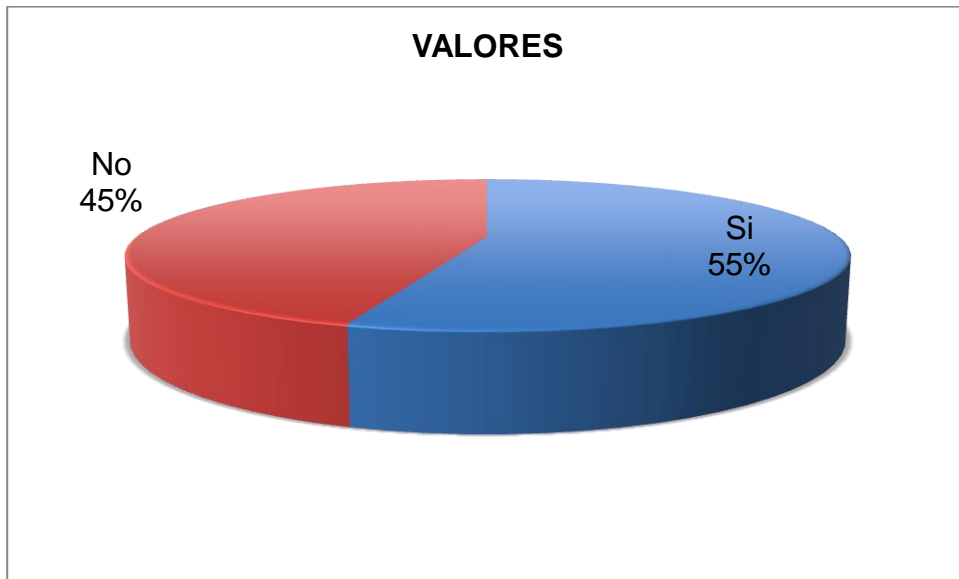
Gráfico Nro. 9



Fuente: Repositorio Agenda Setting

En cuanto al enfoque de la información en este día se evidencia que un total de diez noticias que es la mayoría de esta fecha equivalente a un 50% su enfoque es positivo, cinco noticias que corresponden a un 25% su enfoque es Expositivo-Neutro-Descriptivo, cuatro noticias que equivalen a un 20% su enfoque es negativo y una noticia que corresponde a un 5% su enfoque es crítico.

Gráfico Nro. 10



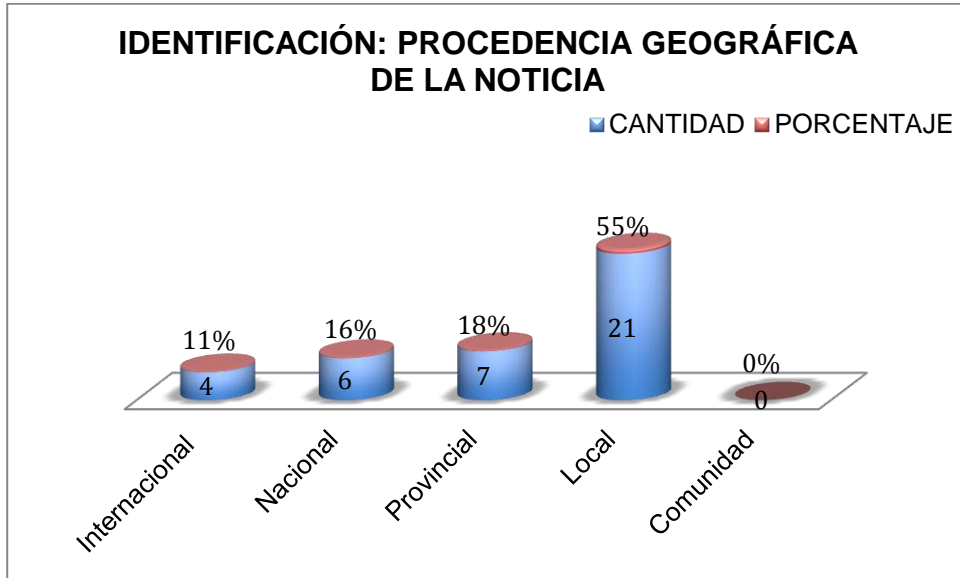
Fuente: Repositorio Agenda Setting

De las noticias analizadas un 55% del total de noticias publicadas en este día si transmiten valores mientras que un 45% no transmiten ningún tipo de valor.

3.2.3 Publicación 3

Miércoles 02 de mayo de 2012

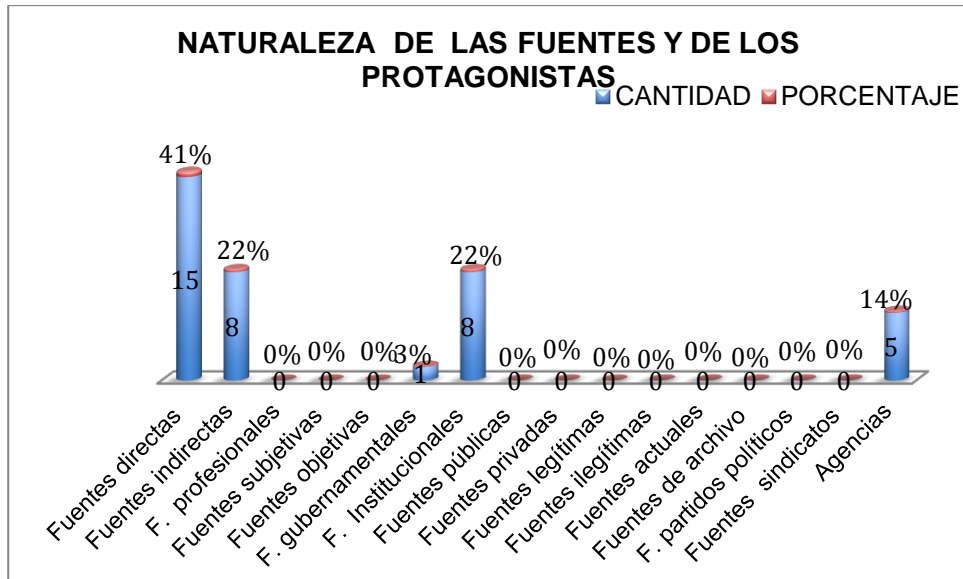
Gráfico Nro. 11



Fuente: Repositorio Agenda Setting

De las treinta y ocho noticias analizadas, en cuanto a su procedencia geográfica: veinte y uno que equivalen a un 55% del total de noticias analizadas se relacionan con temas de lo que acontece en la ciudad de Riobamba, siete noticias equivalentes a un 18% son acerca de hechos ocurridos en la provincia de Chimborazo, seis noticias equivalentes a un 16% son nacionales, y cuatro noticias que vienen a ser un 11% del total analizado son internacionales.

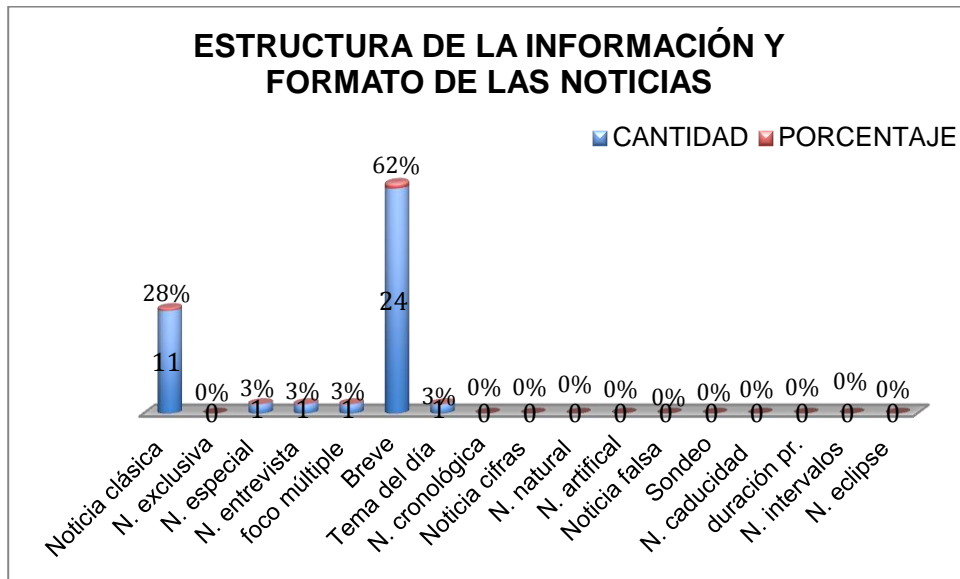
Gráfico Nro. 12



Fuente: Repositorio Agenda Setting

De las noticias analizadas en cuanto al tipo de fuente: quince noticias que equivalen a un 41% provienen de fuentes directas, ocho noticias correspondientes a un 22% sus tipos de fuentes son indirectas, en este día no hay noticias cuya fuente sea profesional, una noticia proviene de fuente gubernamental, ocho proceden de fuentes institucionales, y en cinco noticias su fuente proviene de agencias.

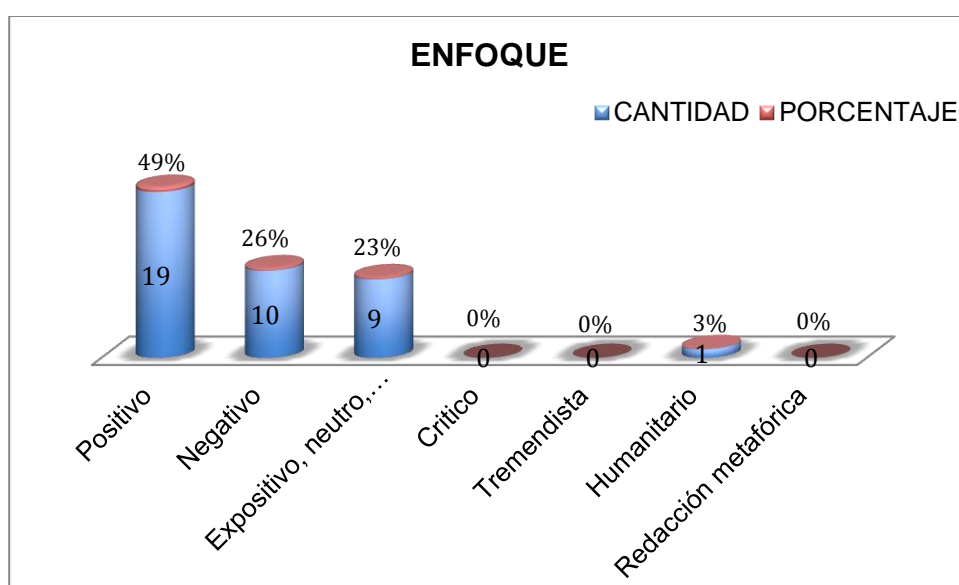
Gráfico Nro. 13



Fuente: Repositorio Agenda Setting

En cuanto a la estructura de la información y formato de las noticias: veinte y cuatro son noticias de tipo breve siendo un 62% del total de noticias publicadas en esta fecha, once mantienen la estructura clásica esto es un 28% de las noticias, una es noticia especial equivalente a un 3%, una noticia utiliza el formato con entrevista correspondientes al 3%, en una noticia su estructura es de foco múltiple que equivale también a un 3% y una noticia se presenta como tema del día y equivale a un 3%.

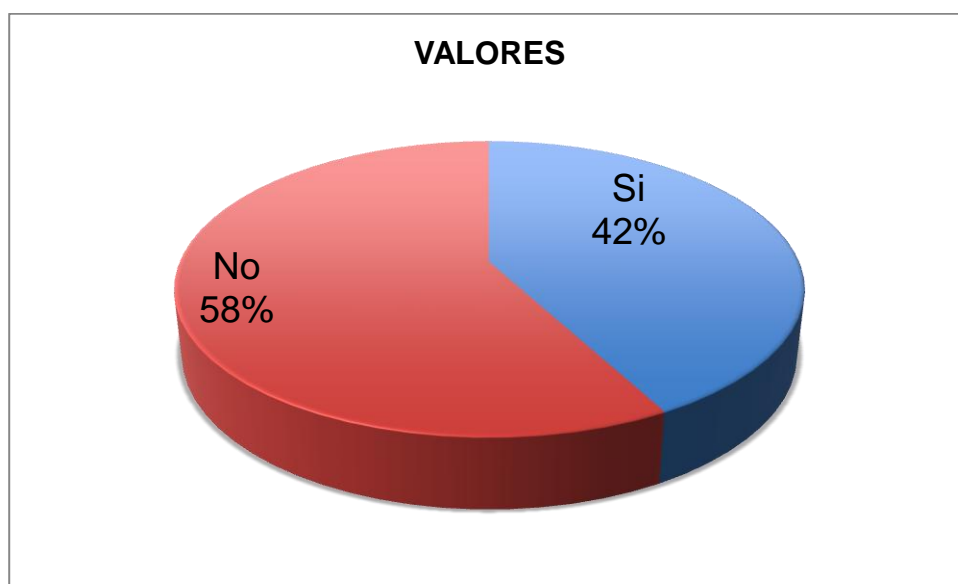
Gráfico Nro. 14



Fuente: Repositorio Agenda Setting

Diecinueve noticias que equivalen a un 49% de lo publicado en este día su enfoque es positivo, seguido por un 26% de diez noticias donde el enfoque es negativo, nueve noticias que corresponden a un 23% su enfoque es expositivo-neutro-descriptivo y una noticia que equivale a un 3% su enfoque es humanitario.

Gráfico Nro. 15



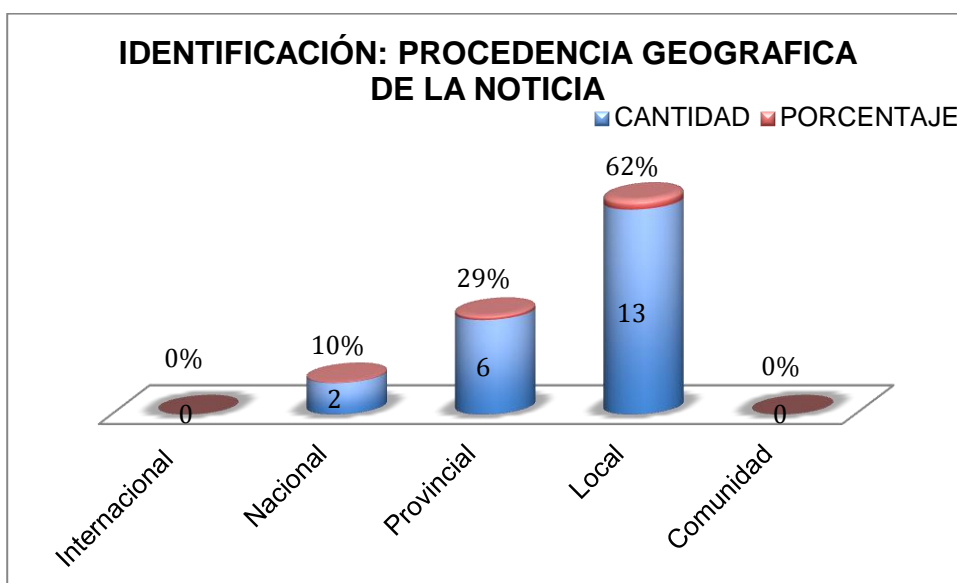
Fuente: Repositorio Agenda Setting

De las noticias analizadas en este día un 58% de las mismas no transmite valores mientras que un 42% del total de noticias si transmite valore a sus lectores.

3.2.4 Publicación 4

Jueves 10 de mayo de 2012

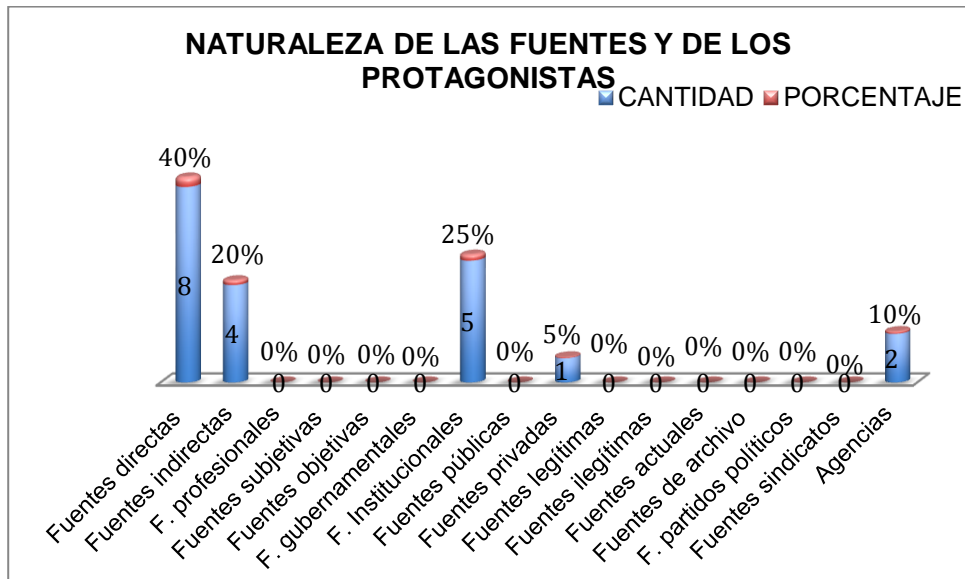
Gráfico Nro. 16



Fuente: Repositorio Agenda Setting

De las veinte y uno noticias analizadas, en cuanto a su procedencia geográfica: trece noticias provienen de temas relacionados con la ciudad de Riobamba y equivalen en porcentaje a un 62%, seis noticias son de acontecimientos relacionados con la provincia que corresponden a un 29%, dos son nacionales y equivalen a un 10% de la información analizada en esta fecha.

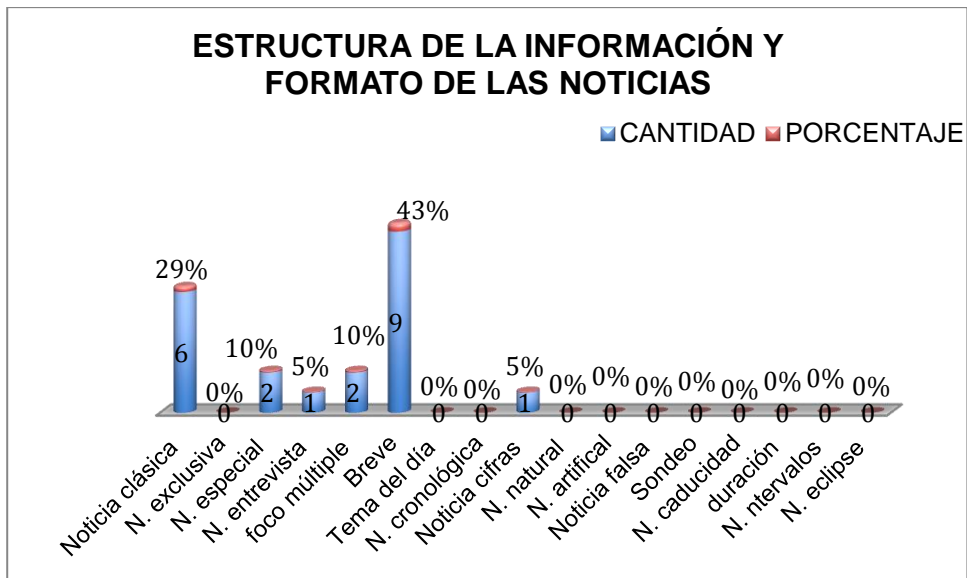
Gráfico Nro. 17



Fuente: Repositorio Agenda Setting

De las noticias analizadas en cuanto al tipo de fuentes empleadas: en ocho noticias las fuentes son directas que equivalen a un 40%, cinco provienen de fuentes institucionales correspondientes a un 25%, en cuatro noticias sus fuentes son indirectas que equivalen a un 20%, en una noticia su fuente es privada y corresponde a un 5% de la información y dos noticias su fuente proviene de agencias y equivalen a un 10% del total de noticias analizadas.

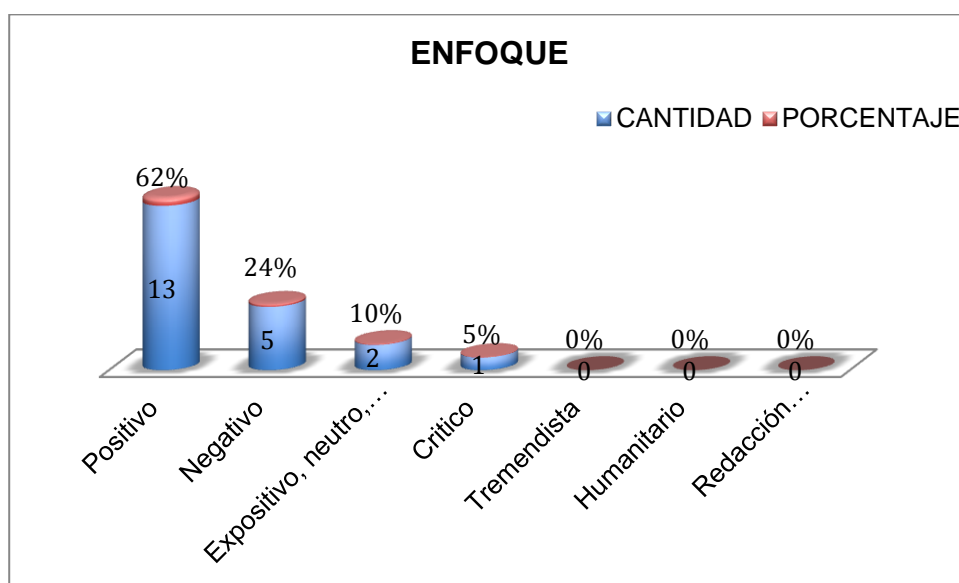
Gráfico Nro. 18



Fuente: Repositorio Agenda Setting

En cuanto a la estructura de la información y formato de las noticias, seis mantienen la estructura clásica que equivale a un 29% del total de noticias analizadas, no hay noticias bajo el formato de exclusiva, dos son noticias especiales y equivalen a un 10%, una noticia utiliza el formato con entrevista correspondiente al 5% del total, dos noticias son de foco múltiple y en porcentajes esto es un 10%, el mayor porcentaje de noticias en este día un 43% en número de nueve son de tipo breve y una noticia es con cifras que equivale a un 5%.

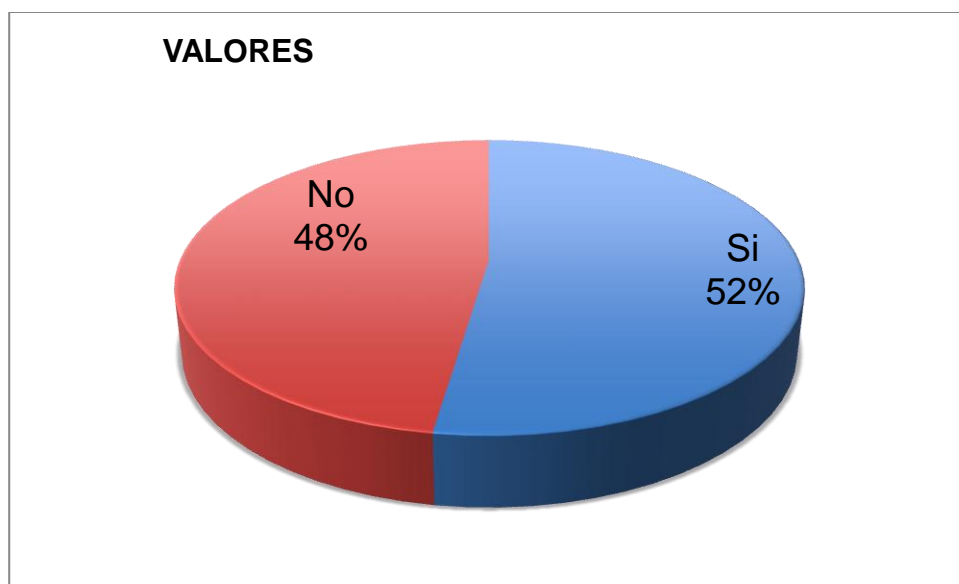
Gráfico Nro. 19



Fuente: Repositorio Agenda Setting

Trece de las noticias de este día que equivalen a un 62% su enfoque es positivo, cinco noticias que equivalen a un 24% su enfoque es negativo, dos noticias que corresponden a un 10% el enfoque es expositivo-neutro-descriptivo y una noticia que equivale a un 5% del total de noticias hace un enfoque crítico.

Gráfico Nro. 20



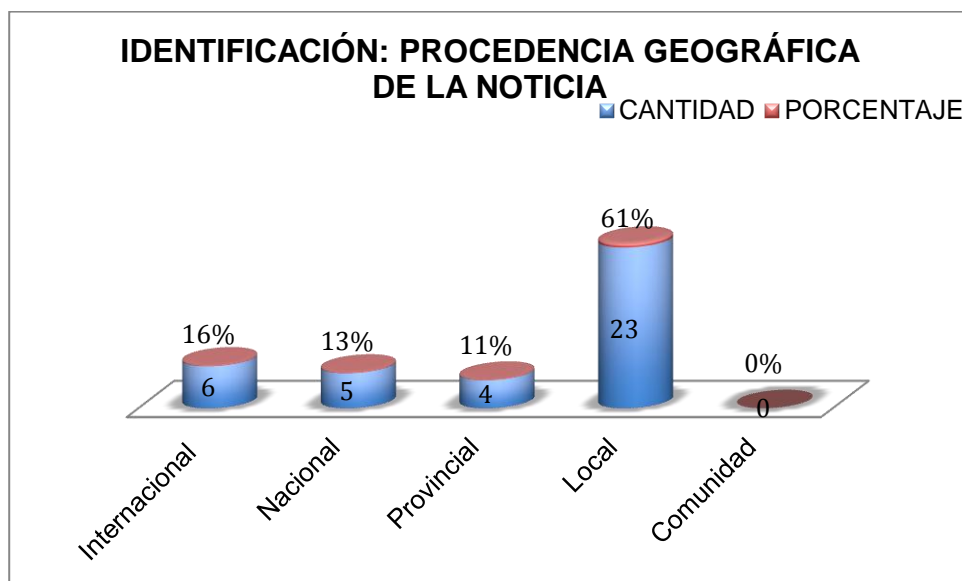
Fuente: Repositorio Agenda Setting

De las noticias analizadas en este día un 52% si transmiten valores mientras que un 48% no lo hacen.

3.2.5 Publicación 5

Viernes 18 de mayo de 2012

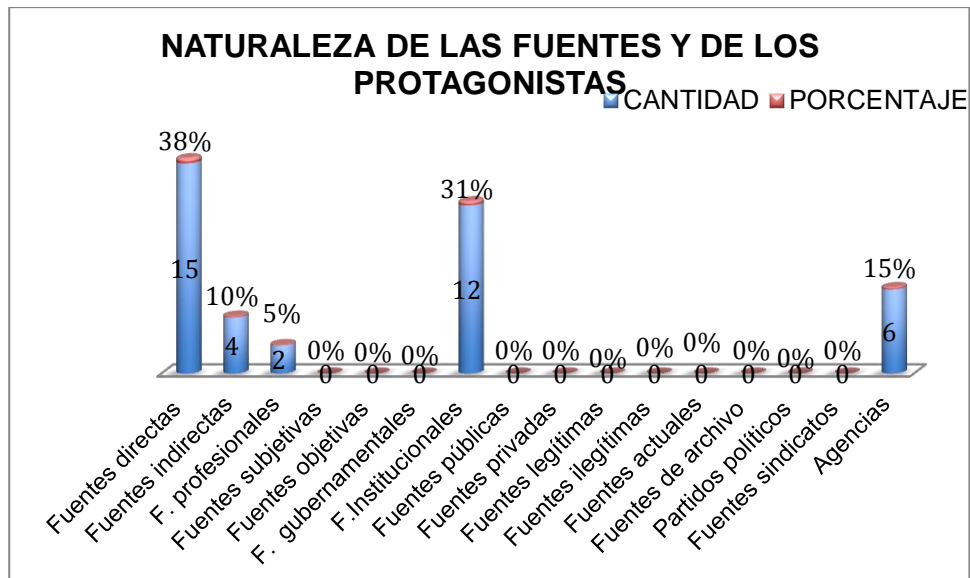
Gráfico Nro. 21



Fuente: Repositorio Agenda Setting

De las treinta y ocho noticias analizadas, en cuanto a su procedencia geográfica, veinte y tres se relacionan con información acerca de la ciudad de Riobamba y equivalen a un 61% del total de noticias analizadas, cuatro son de procedencia de la provincia de Chimborazo y corresponden a un 11%, cinco noticias que equivalen a un 13% son nacionales, y seis noticias que corresponden a un 16% del total de noticias analizadas son internacionales.

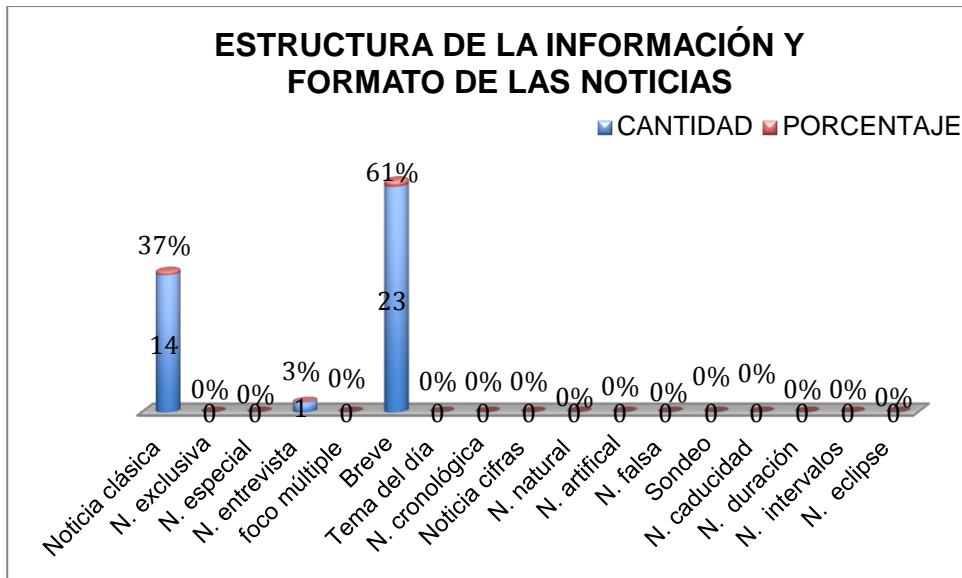
Gráfico Nro. 22



Fuente: Repositorio Agenda Setting

De las noticias analizadas en cuanto al tipo de fuente empleada, quince son fuentes directas que equivalen a un 38% del total de noticias analizadas, cuatro fuentes son indirectas y equivalen a un 10% de las noticias, dos noticias que son el 5% sus fuentes son profesionales, doce noticias provienen de fuentes institucionales que equivale al segundo porcentaje más alto de este día que es un 31%, y seis noticias sus fuentes provienen de agencias que son un 15%.

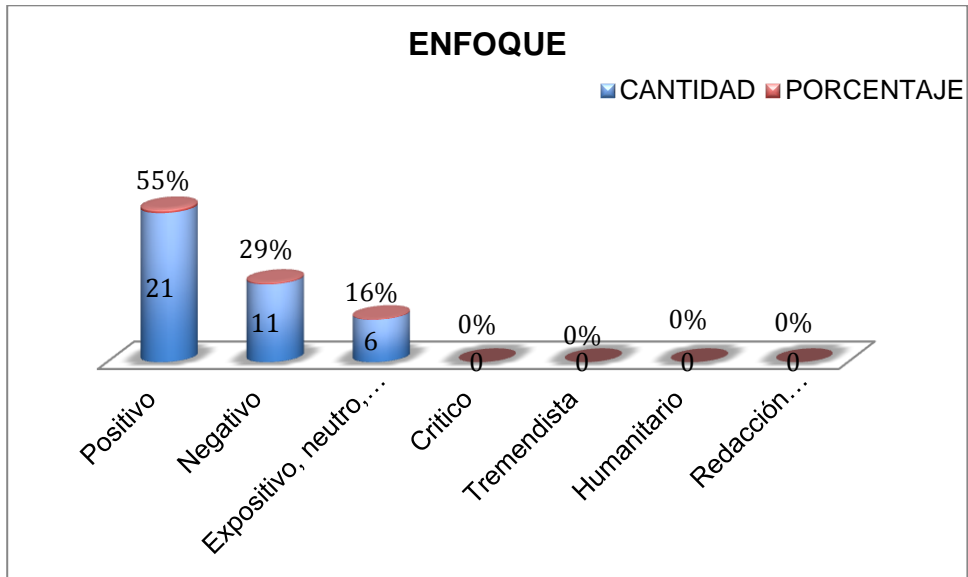
Gráfico Nro. 23



Fuente: Repositorio Agenda Setting

En la estructura de la información y formato de las noticias, veinte y tres noticias son de tipo breve y equivalen a un 61% del total de noticias analizadas, catorce que corresponden a un 37% mantienen la estructura clásica y una noticia utiliza el formato con entrevista que es el 3%.

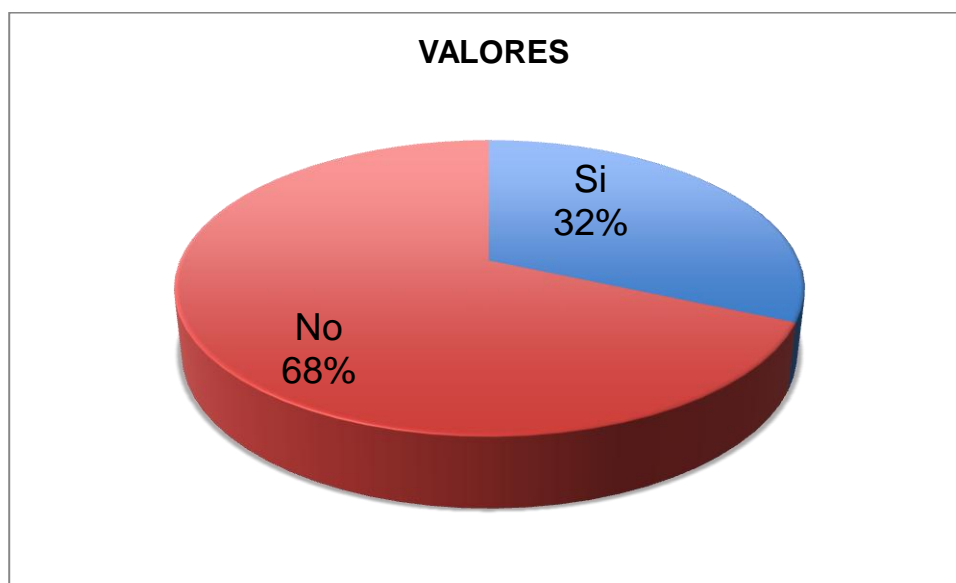
Gráfico Nro. 24



Fuente: Repositorio Agenda Setting

De veinte y uno noticias analizadas que corresponden a un 55% el enfoque es positivo, once noticias que corresponden a un 29% el enfoque es negativo, seis que son el 16% su enfoque es expositivo-neutro-descriptivo.

Gráfico Nro. 25



Fuente: Repositorio Agenda Setting

De las noticias analizadas en este día un 68% no transmiten valores mientras que un 32% si los transmiten en el contenido de la información.

Capítulo IV: ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS

4.1 *Del medio de comunicación asignado en sus nueve apartados:*

Publicación lunes 16 de abril

Apartado 1: Identificación

- Dentro del presente apartado se puede evidenciar un mayor número de noticias cuya procedencia geográfica, es decir, el ámbito de origen del hecho noticioso se relaciona con sucesos, eventos, situaciones que ocurren en la ciudad de Riobamba y esto se entiende por cuanto el medio de prensa analizado es de circulación local.
- En cada sección del periódico analizado en este día hay textos breves o cortos que no pertenecen a las secciones en las que se ha distribuido el periódico, pues si la temática es acerca de política hay noticias que se refieren a lo que en los barrios de la ciudad de Riobamba acontece y que no tienen nada que ver con lo que en la sección debería tratarse.

Apartado 2: Origen de la información

- En cuanto al origen de la información, las noticias de este día en su gran mayoría proceden de Organismos o Entidades Públicas, esto quizás porque continuamente dichas entidades envían a los medios de comunicación boletines de prensa en donde se hace conocer de las actividades que realizan o están por realizar y para los periodistas resulta más beneficioso cubrir este tipo de eventos pues obtienen no solo una sino varias noticias incluso con invitados al evento y luego sin que sean noticias frescas las hacen pasar como tales.
- Además se puede evidenciar que son rutinas productivas las que hace este medio para generar información, no existiendo investigación ni seguimiento de lo que se publica a día siguiente.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

- En las noticias de este día se puede notar que provienen de varios tipos de fuentes y hay informaciones en las que en cambio se evidencia que constan fuentes sin

identificar cuando se dice por ejemplo, los moradores del barrio la Merced trabajan en mingas, siendo las mismas de tipo indirecto.

- El canal por donde se entregó la información fue a través de declaración pública y las fuentes en ciertos casos no están contrastadas, ya que se relata la noticia en base a un solo protagonista sin que se lean otros criterios en contra o a favor de lo que la fuente expresa.

Apartado 4: Fórmula de Identificación de los protagonistas de la información

- En el desarrollo de las noticias de este día se hace constar el nombre y apellidos de los protagonistas de la información por lo que la manera en la que identifica el medio es bajo la categoría objetiva o atribuible.
- El estilo empleado es directo, pues se hace constar la declaración textual del protagonista que por lo general se puede apreciar es el representante de una institución pública o su vocero oficial.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

- La manera en que se estructura la información en la mayoría de noticias de este día es la clásica o estándar, ya que están estructuradas con una presentación, el desarrollo del cuerpo y el cierre de la información; aunque vale hacer notar que hay noticias breves donde el formato de las mismas presenta características especiales en cuanto a sus dimensiones y la información no es de tanta relevancia, pues por el espacio asignado el medio no le ha dado mayor cobertura, estas noticias breves como se las llama se refieren a los barrios y sus necesidades en un mayor número o son noticias sueltas que las hace constar el periodista en las distintas páginas del día donde se nombran cifras, hechos que podrían ser mejor detallados pero que no se lo hace.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

- La narración es clara, de fácil entendimiento para quien lea el periódico, utiliza un lenguaje sencillo pero no vulgar que permite se comprenda el mensaje que el periodista intenta transmitir, destacándose los aspectos positivos así como los negativos del hecho noticioso sin que haya manipulación en el texto ni se evidencia

parcialidad con cierta información y en cuanto al espacio asignado para la comprensión del lector es adecuado.

Apartado 7: Enfoque

- El enfoque que en este día se hace de las noticias es positivo en su mayor número, notándose que en la página b4 en la noticia cuyo titular es “Libertad de expresión, tema principal en examen” el enfoque es crítico pues la temática se presta para esto, en dicha información el periodista que en este caso es el Lic. Diego Vallejo divide a la noticia en partes haciendo una introducción breve, aborda la temática, las expectativas y explicaciones, presentando al final de la noticia su criterio sobre el tema.
- No se ve intención de manipular el texto ni la imagen en las noticias de este día, ya que las mismas están acorde al tema expuesto y tienen una descripción de lo que trata de transmitir o a que se refiere dicha imagen, lo que la hace más entendible para el lector.
- Las noticias de este día relacionan los hechos con aspectos positivos y negativos de lo que como temática se expone en la información, ya que en la sección de crónica pueden leerse hechos como accidentes de tránsito que generan en el lector reacciones reflexivas, de análisis ante un hecho que se puede calificar como negativo.

Apartado 8: Desequilibrios informativos

- En las noticias de este día no existe separación entre información y opinión, pues si bien es la fuente la que da sus argumentos no se hace una separación con comillas o en letra cursiva, es decir, se unen los hechos con las opiniones; es como si el periodista fuese testigo presencial del suceso, lo que hace verlo como mentalizador de todo lo que en la redacción de la noticia se hace constar, cuando es la fuente la que emite sus criterios y no el periodista.
- Lo que se puede destacar en las noticias de este día es que si bien el diario “La Prensa” funciona como una empresa familiar, esto no implica que las noticias tengan una especie de mensajes ocultos, por lo que no hay propaganda ni se detecta algún

tipo de publicidad subliminal que incite al consumo, tampoco hay morbo ni mensajes subliminales en lo publicado en esta fecha.

Apartado 9: Valores

- En este día en su mayoría las noticias no transmiten valores, por cuanto los periodistas que escriben en este medio de prensa se limitan a narrar los hechos sin que se pueda apreciar que el contenido de dicha noticia transmita mensajes que arraiguen o contribuyan a generar valores en quien lee el periódico.

Publicación martes 24 de abril

Apartado 1: Identificación

Dentro del presente apartado se puede evidenciar un mayor número de noticias cuya sección temática son noticias generales, seguido de noticias de actualidad igual número de noticias de crónica, información de provincias y política , no hay noticias de cultura;

La noticia de mayor tamaño lleva como titular “Golpes y Rasguños” y se ubica en la página b5 cuya dimensión es de 708 cm² (multiplicado el largo por el ancho), dicho tamaño se entiende por cuanto en esta noticia se contrastan varias fuentes al respecto del tema se relaciona con la educación y el papel que cumplen los padres de familia en este proceso de formación, además la imagen que acompaña a la noticia es grande y solo está mide 205 cm².

En cuanto a la procedencia, las noticias analizadas este día se originan principalmente de información de la ciudad aunque se nota además que hay noticias de actualidad relacionadas con temas de política y problemáticas locales de Riobamba.

Apartado 2: Origen de la información

- En cuanto al origen de la información en su mayoría las noticias de este día, proceden de Organismos o Entidades Públicas haciendo alusión a novedades que ocurren en el Gobierno Provincial de Chimborazo, se observa también que hay noticias que han sido desarrolladas en base a información proporcionada por

representantes barriales o simples ciudadanos como se puede identificar en la página a5 donde la temática es la realidad de los barrios en la urbe de Riobamba.

- A partir de los criterios de noticiabilidad y valores/noticia se ha originado la información, prevaleciendo las rutinas productivas sobre la investigación y esto se evidencia al momento de leer cada sección del periódico.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

- En los titulares de las noticias publicadas en esta fecha no constan las fuentes y más bien el texto del titular se refiere a los hechos que se desarrollan y no a quien proporcione la información.
- Las fuentes que se han utilizado son de tipo directas pues constan los nombres, apellidos e incluso datos del protagonista de la información; así como también hay noticias en las que aparecen fuentes institucionales por lo general de entidades públicas o estatales y direcciones provinciales ministeriales.
- El canal por donde se entregó la información fue a través de declaración pública y entrevistas a las fuentes.

Apartado 4: Fórmula de Identificación de los protagonistas de la información

- En el desarrollo de las noticias de este día se hace constar el nombre y apellidos de los protagonistas de la información por lo que la manera en la que identifica el medio es bajo la categoría objetiva o atribuible aunque también hay la presencia de noticias donde no se identifica directamente al protagonista, pues no se hace alusión a ninguna persona en concreto.
- El estilo empleado es directo, las noticias de este día incluyen entre comillas la declaración textual del protagonista.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

- En este día se puede apreciar que una de las noticias relacionada con la salida de un personaje representativo de la provincia de Chimborazo, Mariano Curicama del partido político al que estaba afiliado, ocupa incluso la portada y se desarrolla en otra de las páginas siendo está el tema del día. La importancia que se da a esta noticia

se puede entender en el hecho de que las acciones o decisiones de este protagonista de la información, por su cargo, repercuten en el acontecer de la ciudad y provincia; demostrándose que un representante político es preponderante al momento de estructurar la agenda.

- Las otras noticias de este día siguen manteniendo el formato de clásica o estándar, aunque también hay noticias de tipo breve en algunas páginas que acompañan a las noticias que ocupan mayor tamaño tanto en el texto como en la imagen.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

- La narración es clara pues es de fácil entendimiento para quien lea el periódico, utiliza un lenguaje sencillo que permite se comprenda el mensaje a transmitir por el periodista, destacándose los aspectos positivos así como los negativos del hecho noticioso.

Apartado 7: Enfoque

- El enfoque que en este día se hace de las noticias es positivo en su mayor número, hay noticias en las que se muestra la parte negativa del hecho sobre todo en las relacionadas con crónica.
- No se ve intención de manipular el texto o la imagen pues las imágenes se relacionan directamente a lo que en la noticia se narra o describe.
- Los hechos se relacionan con aspectos positivos y negativos, existiendo además diferencias de enfoque con otras informaciones dentro de la misma noticia.

Apartado 8: Desequilibrios informativos

- En cuanto a la opinión e información, en este día existen noticias en las que sí se hace notar una separación entre estos dos aspectos pues la opinión de los protagonistas de la información o de las fuentes se ve entre comillas y el periodista por su parte narra o describe el hecho, el lugar en que ocurrió, la fecha y personajes que participaron del suceso noticioso.
- Por otra lado en la mayoría de noticias no hay propaganda ni se detecta algún tipo de publicidad subliminal que incite al consumo, a excepción de la noticia cuyo titular

es “farmacia La Paz satisface necesidad de ciudadela”, en esta noticia el periodista la clásica en la categoría de emprendimiento, indicando que fueron los moradores del barrio los que dieron paso a que esta farmacia se apertura, en esta noticia si existe una especie de publicidad de la farmacia que incita a que se compre en la misma.

- No hay morbo en el contenido de las noticias.

Apartado 9: Valores

- Las noticias de este día si transmiten valores tales como la responsabilidad, el respeto, la unión y lo hacen por ejemplo presentando la manera en que ciertos sectores de la ciudad, los vecinos se organizan para mejorar las condiciones de su sector, así cuando alguien lea la noticia podría generarse el efecto de que la persona motive y a su vez involucre a los vecinos en la problemática barrial, así este diario no solo informa sobre un hecho sino que educa generando valores morales y ciudadanos.

Publicación miércoles 2 de mayo

Apartado 1: Identificación

- Dentro del presente apartado se puede evidenciar una mayor extensión en centímetros cuadrados en las noticias cuya procedencia se relaciona con la ciudad de Riobamba,
- En cuanto al tamaño de las noticias del día miércoles 2 de mayo de 2012, la que ocupa mayor espacio es la noticia con entrevista cuyo titular es: “Defender el clima es vivir”, esta información ocupa toda la página b4 y aquí la única y principal fuente es un profesional consultado sobre el tema.
- De las noticias cuya procedencia se relaciona con temas de la provincia de Chimborazo, la más extensa se ubica en la página c6 cuyo titular es “Un negocio Criminal Cerca” y en dicha noticia las fuentes han sido contrastadas.

- En cuanto a la sección temática son en su mayoría noticias generales, por cuanto no se podrían ubicar como actualidad o política, más bien son noticias cuyos textos son breves o cortos y no pertenecen a las secciones mencionadas en el apartado.

Apartado 2: Origen de la información

- Instituciones como la Dirección Provincial de Salud, Instituciones Universitarias, Colegios Públicos, Dirección de Educación, Policía y Municipio constituyen el foco informativo de este día, pues en su gran mayoría la información proviene de organismos o entidades públicas.
- Son también lo que se ha denominado en la ficha como otros los que originan la información que por lo general son moradores de barrios o sectores de la ciudad de Riobamba.
- En cuanto a cómo se desarrolla la noticia hay poca investigación o seguimiento a la información y es resultado de rutinas periodísticas aunque existan temas que merecen tener un mayor análisis y seguimiento de contenidos.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

- Las noticias de este día si utilizan fuentes y en su mayoría son fuentes identificadas, aunque también existen aquellas que no se identifican directamente, pero sí se nota que existen al momento de comprender la información y esto se entiende por cuanto en las noticias más representativas de esta fecha se hablan de manifestantes, trabajadores, sindicatos; toda vez que en las primeras páginas del diario el tema principal que se presenta se relaciona con las marchas que se realizaron por el Día del Trabajador y en estas noticias si prevalece la fuente en el titular. Además la manera en que actúan los protagonistas de los hechos es a través de declaraciones públicas o entrevistas lo que permite que la información este bien contrastada.

Apartado 4: Fórmula de Identificación de los protagonistas de la información

- En el desarrollo de las noticias de este día se hace constar el nombre y apellidos de los protagonistas de la información por lo que la manera en la que identifica el medio es bajo la categoría objetiva o atribuible, aunque también hay la presencia de noticias donde no se identifica directamente al protagonista pues no se hace alusión

a ninguna persona en concreto; El estilo empleado es directo pero también se canaliza el contenido de la cita a través de otra persona.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

- En este día se puede apreciar que el mayor número de noticias son de tipo breve por las características que presentan tanto en su tamaño como en su redacción, también se pueden leer noticias con formato clásico, destacándose una noticia con entrevista en la que el tema tratado es “Defender el Clima es vivir” que ocupa toda una página.
- Hay una noticia en esta fecha cuyo formato es de foco múltiple y su titular es: “Se rechaza medidas de paro de transportistas”, la misma forma parte de esta categoría ya que se presenta un acontecimiento con varios focos informativos, los hechos surgen y se desarrollan en distintos lugares pero con un mismo tema (las formas de reclamo que adopta el gremio de transportistas).

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

- Se puede destacar en este apartado que la mayoría de noticias no están firmadas por el periodista que las elaboro, algunas sólo tienen una letra al final, lo que en mi opinión genera que la información que se presenta carezca de cierta identidad, ya que al no ser conocedores de este tipo de códigos no es posible identificar al periodista.
- En cuanto al espacio asignado para la comprensión en algunos casos es escaso se deja con una interrogante al lector de los hechos que sí podrían ser de mejor manera desarrollados, pero esto podría obedecer a limitaciones en el espacio establecidas por el mismo medio a sus periodistas.
- Se observa en las noticias de este día que la narración no es tendenciosa, toda vez que tiende a destacar los aspectos positivos y negativos del hecho informativo que se presenta en las diferentes secciones y páginas del periódico.

Apartado 7: Enfoque

- El enfoque que en este día se hace de las noticias es positivo en gran número, los hechos que se presentan son útiles, prácticos y favorables pero como en otros días también hay noticias en las que se muestra la parte negativa del hecho.

- Se puede destacar que en este día hay en total nueve noticias en las que se presenta un enfoque expositivo-neutro-descriptivo donde los periodistas de diario “La Prensa” presentan los hechos desde todos los puntos de vista.
- En las noticias de este día no se ve intención de manipular el texto o la imagen pues lo que se ve tiene relación con lo que se narra.

Apartado 8: Desequilibrios informativos

- En cuanto a la opinión e información en este día existen noticias en las que sí se hace notar una separación entre estos dos aspectos pues la opinión de los protagonistas de la información o de las fuentes va entre comillas o se indica específicamente lo que la fuente opina al respecto del tema tratado.
- No hay propaganda ni se detecta algún tipo de publicidad subliminal que incite al consumo, tampoco hay morbo ni mensajes subliminales.

Apartado 9: Valores

- Lamentablemente y aunque parte del trabajo de los medios es transmitir valores, en su mayoría las noticias del día miércoles no lo hacen, se limitan a informar de acontecimientos del día.

Publicación jueves 10 de mayo

Apartado 1: Identificación

- Dentro del presente apartado se puede evidenciar que son pocas las noticias que además de estar ubicadas en una página del periódico también están presentes en la portada de este día.
- Hay un igual número de noticias cuya sección temática es noticias generales y noticias con información de la provincia, seguido de noticias de actualidad.
- En cuanto a la procedencia se originan principalmente de información de la ciudad aunque la de mayor extensión en centímetros cuadrados no es precisamente acerca

de un hecho que ocurrió en Riobamba, es una noticia con entrevista cuyo titular es: “Comunicación evita crisis” y que consta en la página b4.

Apartado 2: Origen de la información

- En cuanto al origen de la información en su mayoría proceden de Organismos o Entidades Públicas aunque en este día el foco informativo también está en instituciones privadas y corporaciones sociales; notándose que en la elaboración de algunas noticias solo se toma como referencia a una fuente.
- Se puede evidenciar que son rutinas productivas las que hace este medio para generar información en este día, con la excepción de la noticia titulada “Lo que sabemos sobre VIH” en donde hay la combinación de rutinas productivas con investigación, se presentan datos estadísticos, características de la enfermedad y realidades sobre la misma.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

- Son las fuentes indirectas, las que no provienen de la intención de proporcionar información, que son todo producto de la actividad humana que nos dice algo acerca de la existencia y de las particularidades de ésta y sus autores, las que prevalecen en las noticias de este día pues son moradores de barrios, ciudadanos comunes quienes originan la información.
- El canal por donde se entregó la información fue a través de declaración pública, esto se entiende porque en su mayoría dichas noticias surgen de boletines de prensa y en torno a estos se desarrolla la noticia.
- Existen noticias en donde las fuentes si se presentan contrastadas pero otras en las que no hay nada más que una fuente y ninguna comparación con ésta al respecto del tema que se expone.

Apartado 4: Fórmula de Identificación de los protagonistas de la información

- En este día se observa que hay noticias donde se hace una identificación objetiva pues se escriben los nombres y apellidos del protagonista de la información y por tanto el estilo empleado es el directo, pero hay otras donde la identificación es impersonal y por tanto el estilo empleado indirecto,

- Es importante indicar que el espacio de intervención en centímetros cuadrados es pequeño y las veces en las que interviene el protagonista son pocas, esto por cuanto el periodista si bien se vale de la declaración o entrevista que realiza para redactar la información hace notar como si lo que consta en la noticia fuera de su creación o inventiva, cuando no es así y es lo que la fuente dice pero con otras palabras.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

- En el presente apartado se puede apreciar que existe un mayor número de noticias breves en las diferentes secciones del periódico en donde incluso la imagen es más pequeña y no tiene relación con el hecho noticioso.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

- En cuanto al tratamiento de los contenidos de la noticia en su mayoría la narración es clara, destacándose los aspectos positivos así como los negativos del hecho noticioso a excepción de la noticia titulada “personalidades reciben reconocimiento” pues en la redacción de la misma existe una narración que a mi criterio omite datos y versiones de forma evidente, no se seleccionan los elementos con criterios objetivos y no hay diferencia de tratamiento con otros personajes o temas dentro de la misma noticia.

Apartado 7: Enfoque

- El enfoque que en este día se hace de las noticias es positivo en su mayor número siendo interesante el hecho de que hay una noticia donde el periodista hace un enfoque crítico de lo que se narra, pues además de informar presenta su criterio, esto en la noticia cuyo titular es: “Medios estudiantes presentan propuestas innovadoras”.
- No se ve intención de manipular el texto o la imagen, se relacionan los hechos con aspectos positivos y negativos, existiendo además diferencias de enfoque con otras informaciones dentro de la misma noticia.

Apartado 8: Desequilibrios informativos

- En las noticias de este día hay poca opinión y más información, la participación de los protagonistas de la noticia es mínima por lo que no se nota que exista una separación entre opinión e información.
- No hay propaganda ni se detecta algún tipo de publicidad subliminal que incite al consumo, tampoco hay morbo ni mensajes subliminales.

Apartado 9: Valores

- Las noticias analizadas en este día si transmiten valores como: responsabilidad, unión, fraternidad, perseverancia que se evidencian a través de la presentación de actividades realizadas por jóvenes tanto culturales como educativas, es así que diario “La Prensa” cuenta con una actividad que se denomina Maceta escolar y a este tema se da amplia cobertura en este día, en estas noticias dichos valores se hacen presentes y poder identificarlos no es complicado.

Publicación viernes 18 de mayo

Apartado 1: Identificación

En la publicación de día viernes hay un gran número de noticias internacionales que contienen información de países como: Estados Unidos, Japón, Panamá, Londres, Inglaterra, por otra parte se puede anotar que continúan siendo predominantes las noticias generales que se relacionan con situaciones que ocurren en la ciudad de Riobamba y que son presentadas por este medio en gran parte de sus secciones.

Apartado 2: Origen de la información

- En cuanto al origen de la información en su mayoría proceden de Organismos o Entidades Públicas, aunque también la información en este día se ha originado de organismos privados y de moradores de barrios, ciudadanos que son quienes viven a diario la realidad de su ciudad y que son para los periodistas un origen de información.
- Se puede evidenciar que son rutinas productivas las que hace este medio para generar información y en este día existe un nulo empleo de herramientas tan valiosas como la investigación.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

- En los actuales momentos existe la tendencia a que la información se obtenga de otras fuentes sobre todo en noticias que no están al alcance del periodista por varias razones, entre ellas el tiempo y las distancias por lo que algunas de las noticias que en este día constan provienen de agencias e incluso información que se obtiene a través del internet.
- Prevalecen las fuentes directas y las fuentes institucionales que se observa actúan como una especie de voceros de la información aunque no tengan tal calidad, pues este medio da mayor espacio a las noticias institucionales.
- El canal por donde se entregó la información fue a través de declaración pública y entrevista.

Apartado 4: Fórmula de Identificación de los protagonistas de la información

- En el desarrollo de las noticias de este día se hace constar el nombre y apellidos de los protagonistas de la información por lo que la manera en la que identifica el medio es bajo la categoría objetiva o atribuible.
- El estilo empleado es directo, se hace constar la declaración textual del protagonista que por lo general se puede apreciar es el representante de una institución pública o su vocero oficial y ciudadanos comunes que son quienes tienen algo que contar sobre lo que a su alrededor ocurre.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

- Prevalecen en este día las noticias de tipo breve donde el periodista hace una especie de síntesis de los hechos que se presentan. En toda la página A., las noticias se relacionan con temas de urbanismo y obras que ejecuta el municipio, lo que hace pensar que en esta fecha por lo menos el diario es un informativo municipal donde no se contrastan las fuentes y solo se presenta lo que hace está institución aunque sería bueno que junto a la información de obras conste lo que la ciudadanía ve u opina al respecto de tales obras.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

- La narración es clara pues es de fácil entendimiento para quien lea el periódico, destacándose los aspectos positivos así como los negativos del hecho noticioso sin que haya manipulación en el texto.
- Si bien no se evidencia parcialidad con cierta información hay algunas noticias en donde el periodista únicamente transmite los hechos y no los investiga a profundidad como si solo le interesará presentar lo que a la fuente le convendría esto sobre todo en las noticias cuyas fuentes son instituciones.
- En cuanto al espacio asignado para la comprensión del lector es adecuado, pero siguen existiendo noticias en las que el espacio queda pequeño para la importancia del tema mientras que en otras como en la noticia con entrevista denominada “El misterio de los extraterrestres” se ocupa toda una página para un tema que no es de tal relevancia.

Apartado 7: Enfoque

- El enfoque que en este día se hace de las noticias es positivo en su mayor número, aunque también se presentan noticias sobre todo en las de crónica en la que se muestran hechos negativos que pueden generar incluso opinión por parte de los lectores.
- No se ve intención de manipular el texto o la imagen pero si de favorecer a cierto sector sobre todo institucional.
- Se relacionan los hechos con aspectos positivos y negativos, existiendo además diferencias de enfoque con otras informaciones dentro de la misma noticia.

Apartado 8: Desequilibrios informativos

- En las noticias de este día no existe mayor opinión únicamente en ciertas noticias en las que el periodista escribe lo que la fuente manifiesta sobre cierto tema. Por otro lado no hay propaganda ni se detecta algún tipo de publicidad subliminal que incite al consumo, tampoco hay morbo ni mensajes subliminales.

Apartado 9: Valores

- En este día en su mayoría las noticias no transmiten valores pues como dije en un inicio la mayoría solo narran lo que una institución hace y como gran parte de las noticias de este día también son internacionales el periodista se limita a informar, sin embargo el tema de valores es subjetivo pues puede existir lectores para quienes la noticia no les transmita nada más que información pero para otros dicha información si les permite generar reacción.

4.2 De las cinco publicaciones:

Apartado 1: Identificación

- De los cinco días de la semana compuesta se puede observar que existen un mayor número de noticias los días miércoles 02 de mayo y viernes 18 de mayo, siendo en su mayoría noticias que proceden de hechos, sucesos, acontecimientos ocurridos en la ciudad de Riobamba y esto se entiende por cuanto este es un periódico local .
- En la semana compuesta analizada, en cuanto a la sección temática a la que corresponden, en un mayor número son noticias generales aunque también hay noticias que provienen de provincias, se puede notar que en los cinco días no es variada la sección temática pues se da más realce a lo que pasa en la localidad y las noticias de mayor tamaño son las que incluyen una entrevista pues ocupan toda una página.
- En los cinco días son pocas las noticias cuya procedencia geográfica es internacional y las fuentes de donde se originan dichas noticias son las agencias, siendo el día viernes 18 de mayo el día en que hay un mayor número de noticias internacionales en un total de dieciocho.
- La crónica en el periódico ocupa únicamente una página y por lo general está en la C y vale rescatar que la información en cuanto a crónica es muy concreta, no hay mayores divagaciones ni exageraciones de lo que aconteció.

Apartado 2: Origen de la información

- Es evidente que el periodismo de investigación es relativamente nulo, de todas las noticias analizadas para obtener las mismas se hacen rutinas productivas o se

acuden a agencias pero nada más, de los cinco días a penas cuatro noticias utilizan rutinas productivas con una parte de periodismo de investigación: dos provienen del 02 de mayo de 2012 y su titulares son : “Un negocio criminal cerca” y “ El bullying está de moda entre los jóvenes”; una noticia de fecha 10 de mayo “Que sabemos sobre VIH” y una de viernes 18 de mayo “Morocho es un cereal ideal en la Nutrición”. Esta falta de investigación tal vez se deba a la existencia de limitaciones de tipo económico, falta de tiempo y sobre todo de compromiso con la información.

- La información en los cinco días en un gran número proviene de organismos o entidades públicas, toda vez que es una realidad que en diarios como éste cuya circulación no es amplia, los periodistas tienen que cubrir la información de dichas instituciones pues las mismas pagan publicidad en el medio, además para los periodistas resulta más fácil obtener la información de dichas fuentes, ya que dichas entidades continuamente hacen eventos e informan a través de boletines de prensa o invitaciones directas a los mismos periodistas sobre lo que la institución hace.
- Se puede destacar como un aspecto positivo que los partidos políticos no son el foco informativo en estos cinco días, más bien aparece la figura de ciudadanos, moradores de barrios, manifestantes a través de los cuales se canaliza la información.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

- Es importante anotar que si bien existen varias clases de fuentes en los cinco días las fuentes empleadas han sido las directas, indirectas e institucionales, notándose que en ciertos casos este periódico peca de ser unifuentista y se repiten las fuentes aunque los días sean distintos y las semanas también. Únicamente el día lunes 16 de abril utiliza fuentes gubernamentales y públicas, los días miércoles 2 de mayo y jueves 10 de mayo también emplean a las agencias para generar su información y el día martes 24 de abril es el único día donde la fuente es subjetiva.
- Las fuentes actúan en los cinco días a través de declaración pública y entrevista a excepción del día viernes 18 de mayo donde las fuentes actúan principalmente a través de agencias, notándose que es la Agencia Francesa de Prensa (AFP) su principal fuente en este tipo de noticias.

- Si bien no es en su gran mayoría aún existen noticias donde las fuentes no están contrastadas, se observa a una única fuente por lo que la información no está validada.

Apartado 4: Fórmula de Identificación de los protagonistas de la información

- En la mayoría de noticias en los cinco días se observa que se hace constar el nombre y apellidos de los protagonistas de la información los mismos que son principalmente nombres de representantes de instituciones públicas y también hay noticias en las que no hace alusión a ninguna persona en concreto en donde la identificación es impersonal.
- Los días 16 de abril, 2 de mayo y 18 de mayo existen noticias donde la información ha sido obtenida en conversatorios y reuniones que no fueron públicas así como off the record parcial pues se nota que fueron fuentes del gobierno.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

- De los cinco días de la semana compuesta en su mayoría las noticias son de tipo breve, tanto la imagen como la redacción ocupan un tamaño pequeño y pueden encontrarse en número de cinco o más junto a las noticias que mantienen su estructura clásica.
- Se puede apreciar que en días como el martes 24 de abril constan noticias especiales o temas de los días relacionados con personajes políticos de la ciudad y provincia de Chimborazo.
- Hay en cada uno de los días una noticia con entrevista que ocupa toda una página y los temas de los que se trata no son del todo interesantes por lo que en estos casos el espacio es exagerado.

Apartado 6: Tratamiento de los contenidos

- Una semejanza clara en las cinco ediciones es que, las noticias en su gran mayoría no están firmadas por quien las realizó únicamente consta una letra que seguramente identifica al periodista, lo que para el lector no es del todo entendible

pues al final no sabe quién mismo hizo la noticia que está leyendo. Pude notar que hay ciertas secciones donde el periodista que firma es el mismo como si a cada reportero al momento de elaborar la agenda se le asignan ya fuentes que debe cubrir durante un periodo de tiempo.

- De los cinco días en un gran número las noticias no constan en portada a excepción del día miércoles 02 de mayo en donde hay un buen número de noticias que constan en la portada y se desarrollan en otras páginas del diario.
- El espacio asignado para la comprensión es en su mayoría suficiente pero existen en ciertas secciones noticias en las cuales el mensaje no se puede entender adecuadamente pues el espacio es escaso.

Apartado 7: Enfoque

- En cuanto al enfoque que este medio da a las noticias en un mayor número es positivo, seguido de un enfoque negativo y expositivo-neutro-descriptivo, notándose que únicamente el miércoles 2 de mayo hay una noticia cuyo enfoque es humanitario y en dos días de la semana lunes 16 de abril y jueves 10 de mayo se presenta el criterio de quien escribe.
- Es sumamente limitada la diferencia de enfoque entre otros personajes o temas, durante los cinco días de estudio.

Apartado 8: Desequilibrios informativos

- La opinión y la información no se separan adecuadamente en las noticias, no hay manera específica en la que hagan una separación por comillas, por tipo de letra.
- Punto a favor de las cinco publicaciones es que la narración es clara y no tendenciosa, pues se destacan tanto los fragmentos positivos como negativos de la información, sin embargo no es clara la narración en la noticia “Personalidades reciben reconocimiento” del día jueves 10 de mayo en donde se omiten ciertos datos o versiones de forma evidente y se enlista una serie de nombres de las personas que en ese día recibieron un reconocimiento sin que exista ni una sola declaración de por lo menos uno de los personajes allí anotados.

- En la mayoría de noticias no existe propaganda ni publicidad subliminal a excepción del día martes 24 de abril en donde se hace alusión a una farmacia titulándole como emprendimiento.

Apartado 9: Valores

- Se puede notar que en los cinco días hay noticias que transmiten valores como la responsabilidad, la unión, libertad y respeto en el texto mismo de la noticia pues se hace alusión a temas que conllevan a la reflexión del lector y le dejan una enseñanza, pero los días lunes 16 de abril, miércoles 2 de mayo y viernes 18 de mayo las noticias publicadas son meramente informativas y no transmiten ningún tipo de valor.

CONCLUSIONES

- En este último tiempo en nuestro país a los medios se les asignado la categoría de medios privados y medios públicos o estatales que hace que la manera en que establecen sus agendas sea distante y mientras los unos presentan un tipo de realidad previamente elaborada, los otros medios muestran lo que para ellos es la otra cara de la moneda, lo que genera confusión en los receptores. Conclusión a la que llegó luego de analizar cómo se elaboran las agendas de medios en Ecuador y los países de Latinoamérica.
- Del seguimiento que pude hacer en la presente investigación del medio asignado, puedo concluir que hay carencia en el periodismo de investigación ya que son las rutinas productivas las que priman y no constan noticias en las que el periodista haga una investigación a fondo de los hechos que presenta, es como si solo se acuden a eventos que ocurren en la ciudad, se toma como base los boletines de prensa y no se hace uso de las muchas herramientas y géneros con los que cuenta un periodista.
- Concluyo que este medio trabaja con noticias del día y sucesos trascendentales, pero también manejan lo que son notas frías, las que, aunque son de interés general, no son tan trascendentales. Sin embargo, su característica más importante radica en que son noticias que se basan en hechos que ocurrieron con anterioridad; es decir, que no son actuales; por lo tanto, las noticias frías o blandas no tienen un alto grado de impacto, ello debido más a el momento en que fueron comunicadas que a la misma naturaleza de la información que contengan.
- Hacen falta mayores criterios editoriales, pues no se hace separación en secciones se mezcla la información como política y de inmediato noticias breves de la realidad de los barrios o sectores de la localidad lo que hace que la lectura del mismo no sea del todo interesante pues no hay temas novedosos.

- Existen temas a los que se les asigna gran espacio en comparación con otros sobre todo en las noticias que en el diario incluyen una entrevista donde el tema a tratar no es de mayor trascendencia, lo que se puede rescatar es que en la información que se presenta su mayoría se refiere a lo que en la ciudad de Riobamba y provincia de Chimborazo ocurre, esto por cuanto su circulación es local, lo que permite que los ciudadanos conozcan de hechos y acontecimiento que los medios nacionales no incluyen en sus agendas.
- Las fuentes de las que el diario La Prensa obtiene su información se repiten, son voceros institucionales los que generan la noticia que el medio presenta, aunque también hay información cuyos protagonistas son los ciudadanos.
- Concluyó que si bien las noticias son acerca de lo que en la ciudad de Riobamba sucede hay poca o casi nada de información al respecto de lo que en las parroquias urbanas sino también rurales ocurre; cuando por más insignificante que parezca cierto sector, todos tienen necesidades, cosas buenas que contar y problemas por denunciar.
- En general del análisis de los cinco días que conforman la semana compuesta he podido notar lo que a continuación detallo: La planificación es un puntal a la hora de determinar la agenda en el medio impreso. Sin temor a equivocaciones y del seguimiento hecho a este medio, puedo acotar que esta agenda recibe una influencia directa, de acuerdo a factores que cito a continuación: la situación política del medio, de la corriente ideológica del propietario del medio y del receptor al que se dirige.

BIBLIOGRAFIA

- Acevedo, A. (2001). *Cultura y Comunicación. La Relación entre el Capital cultural, el Consumo Nacional y la Recepción Televisiva*. Ed. Universidad de Sonora. Colección Textos Académicos.
- Aureliano, O. (s/f). *Historia del Periodismo Latinoamericano*, Barranquilla, Colombia: Ediciones Uniautónoma.
- Beltrán, L. (2000). *Investigación sobre Comunicación en Latinoamérica: Inicio, Trascendencia y Proyección*. Universidad Católica Boliviana y Plural Editores.
- Berger, P., Luckmann, T. (1968). "La construcción social de la realidad".
- Cobb, R., Elder, C., (1972). *Participation in American politics: The dynamics of agenda - building*. Johns Hopkins University Press.
- Cohen, B. (1965). *The Press and Foreign Policy*, Princeton University Press.
- Chomsky, N.; Edward S. Herman (en español).. (título original, en inglés, *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*) (1ª edición). Barcelona: Crítica.
- D'Adamo, O., García, V. (2000). *Medios de comunicación de masas, efectos políticos y opinión pública. ¿Una imagen vale más que mil palabras?* Buenos Aires: Editorial de Belgrano.
- Dearing, J., Rogers, E. (1996), *Communication Concepts 6: Agenda-setting*, Thousand Oaks, CA: Sage.
- Dieguez, A., (1998), "*Promoción social comunitaria*", Buenos Aires: Espacio Editorial.
- Fernández, F. (1982). *Los medios de difusión masiva en México*. México: Juan Pablo Editores.
- Feldmann, E., (1977). *Teoría de los medios masivos de comunicación*. Ed. Kapelusz, Munich-Alemania.
- Freidemberg F. (s.f.). *Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores?*
- Gans, H., (1980). *Deciding what's news*. Constable. Londres.
- Galvis, C., Botero, M. *Oligopolios de la Comunicación: ¿Amenaza global de la Democracia?*. Grupo de investigadores Corpus. Medellín-Colombia.
- Gomis, L., (1991), *Teoría del periodismo. Como se forma el presente*. Barcelona – España: Editorial Paidós.
- Hallo, W., (1992). *Síntesis histórica de la comunicación y el periodismo en el Ecuador*. Ediciones del Sol, Ecuador.
- Horton, P., Hunt, C., (1988). "Sociología", México D.F., McGraw Hill.

- Iyengar, S.(1994). *Televisión y opinión pública. El poder de los medios de comunicación*. Ed. Gernika, USA.
- Lane, R. (1968), "Political Ideology". Toronto.
- Lang, G., Lang, K.(1981). *Watergate. An exploration of the Agenda – Building process*. USA, Beverly Hills.
- Linsky, M. (1986). *How the press affects federal policy-making*. New York.
- Lippman, W., (2007). *Public opinión*. USA: Ed. Filiquarian Publishing.
- Lozano, J., (1996). *Teoría de la Investigación de la comunicación de masas*. México D.F: Alhambra Mexicana.
- McCombs, M. ,Shaw D.(1977),The Emergence of American Political Issues.
- McCombs, M. , SHAW, D. (1972). *The Agenda-Setting Function of the Mass Media*, Public Opinion Quarterly.
- McCombs, M., Evatt, D. (1995). *Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda-setting, Comunicación y Sociedad*
- McQuail. D. (1985). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona-España: Ed. Paidós.
- Martini, S. y Luchessi, L. (2004). *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. Buenos Aires-Argentina: Ed. Biblos
- McLeod J., Becker L. y Byrness J. (1974), "Another look at the Agenda- setting Function of the Press", *Communication Research*, vol1.
- Meluchan, M., (1996), *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*, España: Ed. Paidós Ibérica S.A.,
- Munne, F(s.f.), *La comunicación en la cultura de masas. Estudios sobre la comunicación, los medios y la publicidad*. Barcelona.: Ed. Universitarias S.A.
- Perloff, R. (1998). "Agenda-setting", *Political Communication. Politics, Press and Public in America*, London, Erlbaum.
- Real Academia Española, (s.f.), "Diccionario de La Real Academia Española", Ed. Planeta Publishing.
- Rodríguez, R.(s.f.). *Teoría de la Agenda-Setting*. España: ED. CEE Limencop.
- Rodríguez, R. (2004).*Teoría de la Agenda Setting aplicación a la Enseñanza Universitaria*, Observatorio Europeo de tendencias sociales. Obets Editorial. Revista Obets

- Rogers, E. y Dearing, J (1994) *Agenda-setting research: Where has it been, where is it going?*. En GRABER, D. (comp.). *Media power in politics*. Washington D.C.: Congressional Quarterly.
- Rubio, J. (s/f). *Opinión Pública y Medios de Comunicación, Teoría de la Agenda Setting*.
- Shaw, D., Long, C.(1977). *The emergence of American political issues: The agenda-setting function*. West Publishing.
- Shoemaker, P.; Reese, S., (1991). *Mediating the message. Theories of Influences on Mass Media Content*. New York.
- Vásquez, M. (2006). *Noticias a la carta o la imposición de una agenda*. España: Ed. Comunicación social ediciones.
- Vilches, L., (1995). *Manipulación de la información televisiva*. Barcelona: Paidós.
- Wanta W., WU, Y., (1992), "*Interpersonal Communication and the Agenda setting Process*, Journalism Quarterly 69
- Zucker, H., (1978), *The variable nature of news media influence*, Communication year book 2, New Brunswick.

SITIOGRAFÍA

- www.blog.infoxel.com.ar *Qué es la agenda pública y como se define*.
- <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999eag/ileana.htm> Medina Hernández, Ileana (1999): *Moda, sensacionalismo y agenda-setting*. Revista Latina de Comunicación Social, 20
- http://works.bepress.com/fernando_carrion/269. Carrión , Mena F. (2009). "Populismo mediático" *Diario Hoy*
- <http://www.incom.ec>. INCOM - Agencia Especializada en Internet Marketing en Ecuador - Estrategias y Publicidad utilizando Email Marketing, Redes Sociales, Avisos Contextuales y activaciones BTL .
- <http://ecuadorinternetmarketing.wordpress.com/2010/11/17/30s-social-medi-ecuador-politica-medios-redes-sociales>.
- <http://www.google.com>. Google búsqueda en tiempo real, 30 de septiembre de 2010.
- <http://ecuadorinternetmarketing.files.wordpress.com/2010/11/2010-10-30s-busquedas.jpg>

- http://www.kas.de/wf/doc/kas_15465-1522-4-30.pdf?110209141741. Observador de medios de comunicación en América Latina.
- <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>. Teoría de la Agenda-Setting, Aplicación a la enseñanza universitaria. Raquel Rodríguez Díaz.
- <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Teor%C3%ADa-De-La-Agenda-Setting/2736655.html>. La Teoría de la Agenda Setting.
- <http://www.ciespal.net/mediaciones/index.php/analisis/612-la-realidad-iuna-cuestion-de-agendas-mediaticas.html>. La realidad, una cuestión de agendas mediáticas.
- <http://www.atenas.cult.cu/?q=node/6003>. La técnica del análisis de contenido como una estrategia para enseñar a aprender.
- <http://www.angelfire.com/tv2/tesis/Analisisdecontenido.htm>. Análisis de contenido.

ANEXOS

Listado de la ficha de impreso Agenda Setting

Nombre del Medio	Fecha	Num edicion	Cobertura	Tema	Titulo	Num pagina	Portada	Seccion	Procedencia
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	TRATO HECHO/ECUADOR	LIBERTAD DE EXPRESION, TEMA PRINCIPAL EN EXAMEN	b4	2	2	2
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	FAMILIA-NUTRICION	LAS ESPINACAS DEBEN SER INCLUIDAS EN EL MENU DE LA ALIMENTACION	b6	2	12	4
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	EDUCACION	RECUERDAN LOS 140 AÑOS DE LA MUERTE DE FERNANDO DAQUILEMA	c	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	CELEBRACION	POLICIA PARTICIPA EN LAS FESTIVIDADES DE RIOBAMBA	c	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	ACTUALIDAD-ELECCION	CACHA CELEBRA SUS 31 AÑOS DE VIDA JURIDICA	C2	2	2	5
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	POLITICA	GLADYS YANTALEMA ASUMIO LA TENENCIA POLITICA DE LICTO	C2	2	2	5
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	CRONICA	CINCO HORAS DURO EL RESCATE	C6	2	10	3
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	CRONICA	APLASTADO POR TRACTOR MIENTRAS TRABAJABA	C6	2	10	3
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	CAUSA	CASO "EL GRAN HERMANO" ESTA EN LA RECTA FINAL	b	2	6	2
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	PROVINCIA-ANIVERSARIO	47 FESTIVAL DE LA MANZANA	b2	1	8	3
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	PROVINCIA-PENIPE	BUSCAN CREDITOS	b2	2	8	3
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	PROVINCIA-TRAN PORTES	39 AÑOS EN LAS VIAS	b2	2	8	3
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	TURISMO	PROMOCION DE CHIMBORAZO	a2	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	GENERO	MUJERES EN EVENTO	a2	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	CLIMA	RESULTADOS DE FORO	a2	2	9	3
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	PROCESO	EL "LEON" QUE PRONTO DESPERTARA CON FUERZA	a3	2	7	4
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	RECONSTRUCCION	PROYECTOS: URGE MERCADO MODERNO Y TORRES DE LA IGLESIA	a5	2	12	4
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	BELLEZA	EVELYN RAMOS ELEGIDA REINA DE LA PLAZA DAVALOS	a5	2	12	4
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	TRABAJO	MIDUVI CONSTRUYE	a6	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	16/04/2012	6977	2	ASAMBLEA	DOS SEMANAS MAS PARA VOLVER A DISCUTIR LEY	b	2	3	2
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	MEDIDAS	MURILLO CALIFICA DE ABUSIVO EL ALZA DE PASAJES	a2	2	2	4
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	COMUNICADO	INTERNET FALLO POR CORTE	a2	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	CAPACITACION	SE DEFINE AGENDA PARA TALLER DE RIESGOS LABORALES	a2	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	ACTIVIDAD	DIA DEL LIBRO CON BIBLIOTECAS VACIAS	a3	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	POLITICA	LA EXPULSION DE CURICAMA FUE POR CORREISTA	a3	1	3	4
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	SECTOR	VECINDARIO ESTUDIANTIL CREA DIFICULTADES	a5	2	9	5
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	PEDIDO	ADECENTAN PARQUE PERO FALTA REGULARIDAD	a5	2	12	5
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	PROCESO	ESCUELAS Y COLEGIOS SERAN EVALUADOS	a6	1	2	4
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	COLOSO	TUNGURAHUA SIGUE CON ACTIVIDAD	a6	2	2	2
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	AUDIENCIAS	CORTE IDH INICIO ANALISIS DE CASOS	b	2	2	2
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	GOBIERNO	SE POSESIONARON LOS NUEVOS MINISTROS	b	2	3	2
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	CHIMBORAZO	PERDIDAS EN PRODUCTOS LACTEOS DEBIDO AL INVIERNO	b2	2	8	3
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	CHIMBORAZO	CUIDADO Y PREVENCION DE ENFERMEDADES	b2	2	8	3
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	ACUERDOS	COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS FORTALECEN COOPERACION	b3	2	1	1
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	EMRENDIMIENTO	FARMACIA LA PAZ SATISFACE NECESIDAD DE CIUDADELA	b4	2	12	4

DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	EDUCACION	GOLPES Y RASGUÑOS	b5	2	12	4
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	EDUCACION	NICANOR LARREA PREPARA SU AGENDA DE MAYO Y DE JUNIO	b5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	CRONICA	NO APARECIERON LOS HERIDOS	C8	2	10	3
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	CRONICA	HERIDO TRAS CAIDA	C8	2	10	4
DIARIO "LA PRENSA"	24/04/2012	6985	2	TRANSPORTE	ALZA DE PASAJES CAUSA DESCONTENTO EN LOS USUARIOS	a2	1	2	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	CHIMBORAZO	AREA DE SALUD ATIENDE DE DOMINGO A DOMINGO	b2	2	9	3
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	CHIMBORAZO	HAY QUE RESPALDAR EL ESFUERZO	b2	2	8	3
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6985	2	CHIMBORAZO	PRESENCIA MUNICIPAL EN MARCHA	b2	2	8	3
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6977	2	CHIMBORAZO	A FORMAR COMITES EN LOS CANTONES	b2	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	LICÁN	PREOCUPACION EN USUARIOS DEL SISTEMA DE RIEGO LICAN	b2	2	9	3
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	JORNADA	MARCHA POR LA DIGNIDAD	a2	1	2	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6985	2	TRABAJO	PERFECCIONAR EL SOCIALISMO ES EL LEMA DE LA CELEBRACION CUBANA	b3	2	1	1
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6977	2	LO INSOLITO	BEBES ADICTOS A ANALGESICOS SE TRIPLICAN EN DIEZ AÑOS	b3	2	1	1
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	ENTREVISTA	DEFENDER EL CLIMA ES VIVIR	b4	2	5	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6985	2	MEDICINA	EXPERTO NEUROLOGO CAPACITARA SOBRE LA DETENCION DE ELA	b4	2	2	2
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	EDUCACION	ESPOCH ESTA DE ANIVERSARIO HOY ES LA SESION SOLEMNE	a2	1	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6977	2	EDUCACION	UNIDAD EDUCATIVA PREPARA A SUS DOCENTES	b5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	LA ESCENA DEL RECLAMO	FALTA INVERSION PARA CREAR EMPLEO	a2	2	3	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	PROCESO	DIRECTORES Y DOCENTES DE LA PROVINCIA SERAN EVALUADOS	b5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	PROTESTA	MARCHA POR LOS ANIMALES Y SUS DERECHOS	a3	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	GREMIOS	TRABAJADORES PIDEN AL GOBIERNO QUE ESCUCHE SUS PEDIDOS	a3	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6977	2	CASO	FARIÑAS IRA HOY A AUDIENCIA	b6	2	1	1
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	ORDENANZA	TERRENO SIGUE SIN CERRAMIENTO AL NORTE	a3	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	COSTOS	PLANTELES PARTICULARES DEBEN ENTREGAR DOCUMENTOS	a3	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6977	2	SEGURIDAD	UN NEGOCIO CRIMINAL CERCA	C6	2	9	3
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	EDUCACION	EL BULLYING ESTA DE MODA ENTRE LOS JOVENES	C6	2	9	3
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6985	2	LA SITUACION	EL AZOTE INVERNAL EN LA PROVINCIA	C6	2	2	3
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	RESIDUOS	FALTA ADECENTAR EL PARQUE BARRIGA	a5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	MEDIDA	CERRARON EL TRANSITO CERCA DE LA PLAZA GIRALDA POR PREVENCION	a5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	IRRESPONSABILIDAD	BASURA REGADA EN LA ACERA	a5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	ACTO	SE REUNIERON TEMPRANO PARA PARTICIPAR EN EL PROGRAMA	a5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	ABUSO	ARROJARON BASURA JUNTO AL POSTE DEL ALUMBRADO PUBLICO	a5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	MEDIDA	RESGUARDO POLICIAL A EDIFICIO MUNICIPAL POR LA MARCHA	a5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	ORDENANZA	HORARIOS DE ATENCION PARA LICORERIAS Y MATINES	a5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	NORMATIVA	SANCCIONES A CONTRAVENCIONES DE PRIMERA CLASE	a5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	MOVILIZACION	TRANSPORTE MAS CONTROLADO	a6	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	MEDIDAS	COMISION TRATARA MEDIDA UNILATERAL	a6	2	9	2
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	EDUCACION	ESTUDIANTES DE LA UNACH VAN A LAS URNAS ESTE VIERNES	a6	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	TRANSPORTE	SE RECHAZA MEDIDAS DE PARO DE TRANSPORTISTAS	b2	2	2	2
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	REUNION	SE ESTRECHAN LAZOS CON BRASIL	b	2	3	1
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6993	2	EN BREVE-CHIRIBOGA	SE ANULA JUICIO POR JUEZA	b	2	6	2
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6977	2	SENECYT	CURSOS DE NIVELACION DE ESTUDIANTES	b	2	2	2
DIARIO "LA PRENSA"	02/05/2012	6985	2	INEC	POBREZA BAJO 9 PUNTOS EN ECUADOR	b	2	2	2

DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	OBRA	LA MALETA ROJA DESDE PASTO PARA RIOBAMBA	a2	1	7	4
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	ENCUENTRO	CIENCIA Y TECNOLOGIA	a2	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	PALLATANGA	MACETA ESCOLAR UNE A NIÑEZ	a3	1	8	3
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	ESPACIO	ÁREA VERDE NECESITA SER ADECENTADA	a5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	ACTIVIDAD	ARTE, CULTURA E IDENTIDAD	a6	2	7	4
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	INCONCLUSO	PRESTAMO PAGARA A LOS JUBILADOS	a6	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	CIUDAD	MORADORES DE URDESA DEL NORTE CON PROBLEMAS	a6	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	ASAMBLEA	LEY DE HIPOTECAS EN LA MIRA DE LA BANCA	b	2	3	2
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	DETENCION	DETENIDO PRESUNTO MIEMBRO DE FARC	b	2	6	2
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	CAJABAMBA	AREA DE SALUD NO 2 VISITADA POR EMBAJADOR CUBANO	b2	2	8	3
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	CHIMBORAZO	PERSONALIDADES RECIBEN RECONOCIMIENTO	b2	2	8	3
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	PENIPE	PRODUCCION DE FRUTAS ES BUENA	b2	2	8	3
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	GUANO	COLOCAN CAPA ASFALTICA	b2	2	8	3
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	CHIMBORAZO	ECUARUNARI IMPULSA AGENDA	b2	2	8	3
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	INVESTIGACION	LO QUE SABEMOS SOBRE VIH	b3	2	2	4
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	ENTREVISTA	COMUNICACION EVITA CRISIS	b4	1	5	4
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	CHIMBORAZO	EDUCADORES DIALOGAN SOBRE EL USO EDUCATIVO DEL DIARIO	b4	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	EDUCACION	MEDIOS ESTUDIANTES BRINDAN PROPUESTAS INNOVADORAS	b5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	SITUACION	LA GRAN MURALLA DE LA DROGA DA VENTAJA	C6	1	10	4
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	ESTADISTICAS	1400 SE HAN PRESENTADO EN VIOLENCIA FAMILIAR	C6	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	10/05/2012	7001	2	RIOBAMBA	AYER SE DETUVO A DOS SUJETOS PRESUNTOS VENEDORES DE SUSTANCIAS ILCITAS	C6	2	10	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	CIUDAD	HOY I FERIA ZONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA	a3	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	INSTITUCIONES	SE REALIZO FORO SOBRE ETICA Y RESPONSABILIDAD	a3	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	JUZGADOS	NUEVA TABLA DE PENSIONES ALIMENTICIAS	a3	2	6	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	EDUCACION	CHOFERES DE BUS SE CRUZAN DE CARRIL PARA DAR LA VUELTA	a3	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	EVENTO	PRIMER DIA DE FERIA EN LOS SALESIANOS	a5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	EFICIENCIA	TERMINARON LAS OBRAS Y DEJARON ASFALTANDO LAS CALZADAS	a5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	EVENTO	ALEGRIA EN LA PLAZA ROJA	a5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	BASURA	VENDIERON GRANOS Y DEJARON LAS CASCARAS EN LA VEREDA	a5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	MEDIDA	COSTALES LLENOS DE TIERRA EN PLENO PARTERRE MOLESTARON	a5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	DILEMAS	HABITANTES MOESTOS POR TANTO TIEMPO DE LA OBRA	a5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	PROBLEMAS	SEMAFORO DAÑADO CAUSA DIFICULTADES EN EL TRANSITO	a5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	NORMATIVA	SANCIONES A CONTRAVENCIONES DE SEGUNDA CLASE	a5	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	OBRAS	POR CONCLUIR OBRAS EN EL CENTRO	a6	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	CONTRIBUCIONES	COBRO DE IMPUESTOS EMPIEZA EN EL SECTOR DE LA CONDAMINE	a6	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	SERVICIO	SECAP SE DESPIDE DE LOS ASPIRANTES A BACHILLERATO	a6	2	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	SALUD	REUNION REGIONAL PARA PREVENCION DEL DENGUE	b	2	9	2
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	SOLICITUD	PEDIDO DE AMNISTIA	b	2	9	2
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	AVIONETA	DAC DICE QUE NO ES SU RESPONSABILIDAD	b	2	9	2
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	DETENCION	EXCOMISARIA FUE TRASLADADA A QUITO	b	2	9	2
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	AUTORIDADES	VELASCO ES EL NUEVO JEFE DE LA FAE	b	2	9	2
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	COLTA	INSTALARAN PLANTA DE PROCESAMIENTO	b2	1	8	3
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	CHIMBORAZO	COLEGIO ALAUSI ESPERA INCREMENTAR ESTUDIANTES	b2	2	8	3
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	CHIMBORAZO	SOLICITAN MAS CONTROL A TRANSPORTE INTERCANTONAL	b2	2	8	3
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	ALAUSI	EXPOSICION DE FOTOGRAFIAS EN ESTACION DE FERROCARRIL	b2	2	8	3
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	ENTREVISTA	COSAS RARAS Y LA SALUD	b3	2	5	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	MUESTRA	MUSEO INAGURO SALA	a2	1	7	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	CHIMBORAZO	METRO ESTUDIO, DISEÑO, ARQUITECTURA Y DECORACION	b3	2	4	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	SECTOR	PLAZO DE AVENIDA	a2	1	9	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	ALIMENTO	MOROCHO ES UN CEREAL IDEAL EN LA NUTRICION	b4	2	12	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	CIENCIA	COMANDAR UN ROBOT CON EL PENSAMIENTO	b5	2	1	1
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	TECNOLOGIA	COHETE H-2A DESPEGA CON SU PRIMER SATELITE COMERCIAL	b5	2	1	1
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	PANAMA	MOSQUITOS DE LABORATORIO	b5	2	1	1
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	INVESTIGACION	BUSCAN TRAER ENERGIA SOLAR DESDE EL ESPACIO	b5	2	1	1
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	INGLATERRA	MONSTRUOS, MARINOS PREHISTORICOS TENIAN ARTRITIS	b5	2	1	1
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	ESTADOS UNIDOS	LAS BALLENAS AJUSTAN SU OIDO PARA PROTEGERSE	B5	1	1	1
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	BOMBEROS	FUEGO EN EL ULTIMO PISO	C8	1	10	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	CASO	PRINCIPIO DE INCENDIO EN TAXI SOFOCADO A TIEMPO	C8	2	10	4
DIARIO "LA PRENSA"	18/05/2012	7009	2	ALERTA CIUDADANA	DELITOS CONTRA LAS PERSONAS PREOCUPAN	C8	2	10	4

País que ocurren los hechos	Espacio CM	Organismos o entidades públicas	Detalle	Organismos o entidades privadas	Detalle	ONG's
	475cm2					1
	420cm2					
	380cm2	1	COLEGIO FERNANDO DAQUILEMA			
	255cm2	1	POLICIA NACIONAL			
	460cm2					
	250cm2	1	GOBIERNO PROVINCIAL			
	690cm2	1	GRUPO DE OPERACIONES ESPECIALES DE LA POLICIA			
	307cm2					
	375cm2	1	SEGUNDA SALA CIVIL DE LA CORTE PROVINCIAL DE PICHINCHA			
	705cm2					
	375cm2					
	375cm2				1 COOPERATIVA DE TRANSPORTES ALAUSI	
	720cm2	1	DIRECCION REGIONAL DE TURISMO			
	390cm2					
	360cm2	1	GESTIOS DE RIESGOS Y EL INSTITUTO NACIONAL DE METEOROLOGIA E HIDROLOGIA			
	930cm2	1	INPC, GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE RIOBAMBA			
	730 cm2					
	180cm2					
	195cm2	1	CORDINACION REGIONAL DEL MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA			
	475cm2	1	ASAMBLEA NACIONAL			
	112cm2					
	74cm2	1	CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES			
	243cm2	1	DIRECCION GENERAL DE RIESGOS DEL TRABAJO DEL IESS			
	201cm2					
	276cm2					
	408cm2					
	308cm2					
	543cm2	1	DIRECCION DE EDUCACION DE CHIMBORAZO			
	158cm2	1	INSTITUTO GEOGRAFICO DE LA POLITECNICA NACIONAL			
	204cm2					1
	281 cm2	1	GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR			
	578cm2	1	MUNICIPIO CANTON GUANO			
	18 cm2	1	AREA DE SALUD RIOBAMBA CHAMBO			
COLOMBIA	575cm2					
	442cm2					

	708cm2					
	327cm2	1	ESCUELA NICANOR LARREA			
	705cm2	1	UNIDAD DE INVESTIGACIONES DE ACCIDENTES DE TRANSITO			
	375cm2	1	CUERPO DE BOMBEROS DE RIOBAMBA			
	555cm2	1	GOBERNACION DE CHIMBORAZO			
	590cm2	1	AREA DE SALUD RIOBAMBA CHAMBO			
	56cm2					
	54cm2					
	115cm2	1	DIRECCION DE SALUD DE CHIMBORAZO			
	243cm2					
	858cm2					
	312cm2					
	142cm2					
	915cm2					1
	562 cm2	1	MINISTERIO DE SALUD PUBLICA, SENESCYT, UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO			
	467cm2	1	ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO			
	182cm2	1	UNIDAD EDUCATIVA 21 DE ABRIL			
	95cm2					
	312cm2	1	DIRECCION PROVINCIAL DE EDUCACION			
	598cm2					1
	242cm2					
NICARAGUA	370cm2					
	130cm2					
	242cm2	1	DIRECCION DE EDUCACION DE CHIMBORAZO			
	696cm2	1	INFA			
	695cm2					
	107	1	COMITE DE OPERACIONES EMERGENTES			
	546cm2					
	243cm2	1	MIEMBRO DE LA POLICIA NACIONAL			
	157 cm2					
	171cm2	1	SEGURO CAMPESINO			
	72cm2					
	72cm2	1	POLICIA NACIONAL			
	72cm2	1	MUNICIPIO DE RIOBAMBA			
	72cm2					
	705cm2	1	AGENCIA NACIONAL DE TRANSITO, DIRECCION PROVINCIAL			
	82cm2	1	COMISION DE DERECHOS COLECTIVOS DE LA ASAMBLEA NACIONAL			
	183cm2	1	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO			
	689cm2	1	PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR			
	378cm2	1	CANCILLERÍAS			
	74cm2					
	47cm2	1	SECRETARIA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGIA EN INNOVACION			
	47cm2	1	INEC			

846cm2					
370cm2		1	DIRECCION DE EDUCACION HISPANA DE CHIMBORAZO		
1139cm2		1	MUNICIPIO DE PALLANTANGA		1 DIARIO LA PRENSA
633cm2					
77cm2		1	DIRECCION PROVINCIAL DEL MINISTERIO DE CULTURA		
633cm2		1	MUNICIPIO DE RIOBAMBA		
242cm2					
378cm2		1	ASAMBLEA NACIONAL		
200cm2		1	MINISTERIO DE JUSTICIA		
575cm2		1	AREA DE SALUD No 2 DE COLTA		
243cm2		1	MUNIPIO DE PALLATANGA		
65cm2					
60cm2					
85cm2					
692cm2		1	ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO		
900cm2					1 GERENTE DE LA HOSTERIA ECOVITA
467cm2					1 DIARIO LA PRENSA
754cm2		1	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO		
731cm2		1	POLICIA DE NARCOTICOS		
242cm2		1	COMISARIA DE LA MUJER Y LA FAMILIA		
112cm2		1	POLICIA NACIONAL		
722 cm2		1	DIRECCION DE EDUCACION HISPANA DE CHIMBORAZO		
548 cm2		1	REGIONAL 6 DE LA CONTRALORIA GENERAL DEL ESTADO		
130cm2		1	JUZGADOS DE LA NIÑEZ		
118cm2					
548cm2					1 COLEGIO SANTO TOMAS APOSTOL DE RIOBAMBA
243cm2					
156 cm2					
175cm2					
72cm2					
72cm2					
76,5 cm2					
72cm2					
470cm2		1	DEPARTAMENTO DE OBRAS PUBLICAS DEL MUNICIPIO DE RIOBAMBA		
135cm2					
94.5 cm2		1	SERVICIO ECUATORIANO DE CAPACITACION PROFESIONAL		
693cm2		1	MINISTERIO DE SALUD		
376cm2		1	ASAMBLEA NACIONAL		
74.25 cm2		1	DIRECCION DE AVIACION CIVIL (DAC)		
72cm2		1	MINISTERIO DE JUSTICIA		
75cm2		1	FAE		
725Ccm2		1	MUNICIPIO DE COLTA		
126cm2		1	COLEGIO NACIONAL ALAUSI		
94,5 cm2					
138 cm2		1	ESTACION DE FERROCARRIL DEL ECUADOR		
915cm2					1 INSTITUTO MISAEL ACOSTA SOLIS
757cm2		1	MINISTERIO DE CULTURA		
472cm2					1 METRO ESTUDIO
370cm2		1	DEPARTAMENTO DE OBRAS PUBLICAS DEL MUNICIPIO DE RIOBAMBA		
849cm2					
ESTADOS UNIDOS	849cm2				
JAPÓN	181cm2				
PANAMÁ	116cm2				
LONDRES	162cm2				
INGLATERRA	162cm2				
ESTADOS UNIDOS	72cm2				
	846cm2	1	CUERPO DE BOMBEROS DE RIOBAMBA		
	525 cm2	1	CUERPO DE BOMBEROS DE RIOBAMBA		
	105cm2	1	POLICIA NACIONAL		

					1
					1
					1
FUNDACION PARA LA INTEGRACION Y DESARROLLO DE AMERICA LATINA					
				1	MOVIMIENTO PACHAKUTIK
FUNDACION PROTECCION ANIMAL ECUADOR CAPITULO RIOBAMBA					
		1	GREMIOS DE TRABAJADORES		
					1

Detalle	Otros	Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	Detalle	Agencias	Detalle	Origen desconocido	Detalle
				1							
	LIBROS, INTERNET									1	
				1							
				1							
	HABITANTES DE LA PARROQUIA CACHA			1							
				1							
				1							
	TESTIGOS DE LOS HECHOS			1							
				1							
				1							
	HABITANTES DE LA PARROQUIA			1							
	HABITANTES PENIPE			1							
				1							
				1							
				1							
				1							
	DIRECTIVA BARRIAL			1							
				1							
				1							
				1							
	ASAMBLEISTA PROVINCIAL			1							
				1							
				1							
	BIBLIOTECARIOS			1							
				1							
	BARRIO			1							
	MORADORES DE BARRIO			1							
				1							
				1							
				1							
				1							
				1							
				1							
	AGENCIA DE NOTICIAS							1 AFP			
	PROPIETARIO DE FARMACIA			1							

	PROFESIONAL PSICOLOGO				1								
					1								
					1								
					1								
	GREMIO DE TRANSPORTISTAS				1								
					1								
	CIUDADANOS				1								
					1								
	SINDICATO DE TRABAJADORES DEL MUNICIPIO DE CHUNCHI				1								
					1								
	HABITANTES PARROQUIA LICAN				1								
					1								
	SINDICATOS DE TRABAJADORES				1								
	AGENCIA DE NOTICIAS INTERNET									1	AFP		1
					1								
					1								
					1								
					1								
					1								
					1								
					1								
					1								
	JUZGADO DE LO PENAL DE MANAGUA												1
	MORADORES DE BARRIO				1								
					1								
										1			
	CAMPO DE ACCION									1			
					1								
	MORADORES DEL SECTOR				1								
					1								
	CIUDADANOS				1								
					1								
					1								
	CIUDADANOS				1								
					1								
					1								
	LEYES				1								
					1								
					1								
					1								
	FEDERACION DE COOPERATIVAS DE TRANSPORTE PUBLICO DE PASAJEROS				1								
					1								
					1								
	ORGANISMOS DE JUSTICIA				1								
					1								
										1	AFP		

Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencias	Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente	Otro medio	Num fuentes A favor	Num fuentes en contra	Espacios A favor	Espacios en contra	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal (ciudadano)	Genérica (manifestaciones)	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo
					2									1		
					5							1				
					3						1					1
					3						1					1
					2								1			
					2						1					1
					5						1					1
					5						1					1
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					3						1					1
					2								1			
					2						1					
					3								1			
					2								1			
					2						1					
					2								1			
					3						1					1
					2								1			
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			
					2						1					1
					2								1			

Estilo indirecto	Nombre Intervencion	Cargo	Modo de Intervención	Otro modo	Espacio de intervenció	Número de veces que interviene
1	RED INTERNACIONAL DE DERECHOS HUMANOS		2			
1						
	JAIME URQUIZO	RECTOR DEL COLEGIO FERNANDO DAQUILEMA	1		40cm2	UNA
	CRNL. VICTOR HUGO LONDOÑO	COMANDANTE PROVINCIAL DE LA POLICIA DE CHIMBORAZO	1		65cm2	DOS
1	MORADORES Y HABITANTES DE LA PARROQUIA CACHA					0
	GLADYS YANTALEMA	TENIENTA POLITICA DE LA PARROQUIA SAN PEDRO DE LICTO	2			
	MARLON BASANTES	OFICIAL DEL GOE	2		36cm2	UNA
	FABIAN CAIZA	AGENTE DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION DE ACCIDENTES DE TRANSITO	2		10CM2	UNA
	ALEMBERT VERA	ABOGADO DEL PRESIDENTE RAFAEL CORREA	2		58cm2	TRES
1	HABITANTES Y AUTORIDADES DE LA PARROQUIA BAYUSHIG					
	SAMUEL MORALES	FRUTICULTUR DEL CANTON PENIPE	1		36 cm2	UNA
	PABLO RODAS	DIRIGENTE DE LA COOPERATIVA DE TRANSPORTES ALAUSI	2		27 cm2	UNA
	DIEGO CALVOPIÑA	DIRECTOR DE TURISMO DE LA REGIONAL 3	2		150cm2	TRES
	ROSA PONCE	ASAMBLEISTA ALTERNA DE MARCO MURILLO POR EL MOVIMIENTO AMAUTA YUYAI	1		50 cm2	DOS
1	SECRETARIA NACIONAL DE GESTION DE RIESGOS E INSTITUTO NACIONAL DE METEOROLOGIA E HIDROLOGIA		4	INFORMACION GENERAL		
1	IVAN CASTRO	DIRECTOR DEL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	2		27 cm2	UNA
	MARCO FREY MONCAYO	PRESIDENTE DE LA DIRECTIVA DEL BARRIO SAN ALFONSO	1		92cm2	TRES
1						
	SANTIAGO CISNEROS	COORDINADOR REGIONAL DE LA ZONA 3 DEL MINISTERIO DE DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA	2		27 cm2	UNA
	MAURO ANDINO	ASAMBLEISTA DE CHIMBORAZO	2		18 cm2	UNA
	MARCO MURILLO	ASAMBLEISTA POR CHIMBORAZO	2		63cm2	UNA
	CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES					
	MIGUEL URQUIZO	DIRECTOR DE RIESGOS LABORALES DEL IESS	2		24cm2	UNA
	MIRYAM BAÑO	BIBLIOTECA	2		13cm2	UNA
	GERÓNIMO YANTALEMA	ASAMBLEISTA POR CHIMBORAZO	2		40.5 cm2	DOS
1	MORADORES CIUADDELA JUAN MONTALVO					
	SARA CEPEDA	MORADORA DE LA CIUADDELA RIOBAMBA NORTE	1		63cm2	UNA
	MARY ALVAREZ	DIRECTORA DE EDUCACION DE CHIMBORAZO	1		80cm2	CUATRO
1	INSTITUTO GEOFISICO DE LA POLITECNICA					
1	CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS					
	ECONOMISTA RAFAEL CORREA	PRESIDENTE DEL ECUADOR	2		58cm2	DOS
	EDGAR ALARCON	ALCALDE CANTON GUANO	2		27cm2	UNA
	EDITH ESPINOZA	MEDICO DEL AREA DE SALUD RIOBAMBA CHAMBO	2		18 cm2	CUATRO
	LEON PANNETA	SECRETARIO DE DEFENSA ESTADOUNIDENSE	2		160cm2	DOS
	JAVIER PATRICIO FREIRE VILLACIS	PROPIETARIO FARMACIA	1		442cm2	TRES

	OLGA RODRIGUEZ	PSICOLOGA	1		63cm2	DOS
	RIGOBERTO SAGÑAY	DIRECTOR ESCUELA NICANOR LARREA	1		120cm2	CUATRO
	LUIS CHOTO	AGENTE DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION DE ACCIDENTES DE TRANSITO	2		18 cm2	UNA
	DANIEL VILLA	SOCORRISTA DEL CUERPO DE BOMBEROS	2		54cm2	DOS
	HERMUY CALLE	GOBERNADOR DE CHIMBORAZO	1		38cm2	UNA
1						
	JORGE BENAVIDES	EXFERROVIARIO	1		20cm2	UNA
	MARCO ORDOÑEZ	SECRETARIO DEL SINDICATO DE TRABAJADORES DEL MUNICIPIO DE CHUNCHI	2		36 cm2	UNA
	MARIANA VINUEZA	COMISARIA DE SALUD DE CHIMBORAZO	2		18 cm2	UNA
	LUIS OCAÑA	DIRECTIVO DEL SISTEMA DE RIEGO LA SILVERIA	2		31cm2	UNA
1						
1						
	CLAUDIA ARTEAGA SERRANO	DIRECTORA FIDAL	1		915cm2	OCHO
1						
	MIGUEL LLERENA	DIRECTOR UNIDAD EDUCATIVA 21 DE ABRIL	2		20cm2	UNA
	GERONIMO YANTALEMA	ASAMBLEISTA POR CHIMBORAZO	2		95 cm2	UNA
	MARY ALVEAR	DIRECTORA DE EDUCACION	2			24 UNA
	SILVIA RAMOS	DIRECTORA PAE RIOBAMBA	2			
	WILSON VELASTEGUI	SECRETARIO DEL SINDICATO DE TRABAJADORES DEL CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO	2		30 cm2	UNA
1						
1						
	MANUEL CASTILLO BRITO	SECRETARIO DEL ORGANISMO REGULADOR DE LOS COSTOS DE LA EDUCACION PARTICULAR EN CHIMBORAZO	2		29cm2	UNA
1						
	DENIS BONILLA	PROFESOR DE TEATRO	1		18 cm2	UNA
	FAUSTO MIRANDA	CIUDADANO	1		13cm2	UNA
	CABO MARIANO TOALOMBO	POLICIA	2		9cm2	UNA
	JIMMY RAMIREZ	CIUDADANO	1		27cm2	UNA
	LENIN VINUEZA	DIRECTOR DEL SEGURO CAMPESINO	2		18 cm2	UNA
	LIDA DAQUI VALAREZO	CIUDADANA	1		31cm2	UNA
1						
1						
1						
	MARCELO CARRASCO	DIRECTOR PROVINCIAL DE LA AGENCIA NACIONAL DE TRANSITO	1		30cm2	UNA
1						
	ECONOMISTA RAFAEL CORREA	PRESIDENTE DEL ECUADOR	2		24cm2 Y 11.25 cm2	DOS
1						
1						
1						

	FREDDY HIDALGO	DIRECTOR DEL GRUPO TEATRAL LA MALETA ROJA	1	24cm2 Y 48cm2	DOS
1	ADELA MOSCOSO	COORDINADORA DE LA REGIONAL 3 DE EDUCACION	2	50cm2	UNA
1	ROSA SEGOVIA	MORADORA DEL SECTOR	1	27 cm2	UNA
1	JUAN SALAZAR	ALCALDE DE RIOBAMBA	1	18cm2 Y 4.5cm2	DOS
1	DELIA REYES	SECRETARIA DE LA ORGANIZACION BARRIAL URDESA DEL NORTE	2		
1					
1					
1	FAUSTO CEVALLOS	HABITANTE DE LA MATRIZ DEL CANTON PENIPE COMUNIDAD EL GUZO	2	45cm2	UNA
1	DELFIN TENESACA	PRESIDENTE ECUARUNARI	2		
1	RICARDO SALAZAR ALVAREZ	GERENTE DE LA HOSTERIA ECOVITA	1	900cm2	ONCE
1					
1					
1	MARIANA CHANGO	COMISARIA DE LA MUJER Y LA FAMILIA DE RIOBAMBA	2		
1	ADELA MOSCOSO	COORDINADORA ZONAL DE EDUCACION	1	67 cm2	DOS
1					
1	GLADYS ORTIZ	DIRECTORA DEL STAR	2	22.5 cm2	UNA
	KARINA NAIGUA	CIUDADANA	1	29.25 cm2	UNA
	XIMENA VACA	CIUDADANA	2		
	JHONN CUVI	CIUDADANO	2	27 cm2	UNA
	JULIO LOACHAMIN	CIUDADANO	2	18 cm2	UNA
	MIGUEL VACA	CIUDADANO	2	36 cm2	UNA
	HENRY NUÑEZ	CIUDADANO	2	27cm2	UNA
1	LUIS GUERRA	DIRECTOR DE OBRAS PUBLICAS DEL MUNICIPIO DE RIOBAMBA	2		
1					
1					
	CAROLINE CHANG	SECRETARIA EJECUTIVA DEL ORGANISMO ANDINO	2	63cm2	DOS
	GERONIMO YANTALEMA	ASAMBLEISTA	2		
1	JOHANA PESANTEZ	MISNISTRA DE JUSTICIA	2	25cm2	UNA
	HERMEL TAYUPAN DA	ALCALDE DE COLTA	2	181CM2	CINCO
	JORGE SALAZAR	RECTOR COLEGIO NACIONAL ALAUSI	2		
	SANTIAGO CUJILEMA	TRANSPORTISTA	2	28cm2	UNA
1					
	PATRICIO ALDAZ FLORES	MEDICO NATUROPATA	1	472cm2	DOCE
	SILVIA BARAHONA	RESPONSABLE DEL MUSEO Y CENTRO CULTURAL DEL MINISTERIO DE CULTURA	2	15cm2	UNA
	ADRIANA REA LOZANO	PROPIETARIA DEL LOCAL METRO ESTUDIO	2		
1	LUIS GUERRA	DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE OBRAS PUBLICAS DEL MUNICIPIO DE RIOBAMBA	2	18cm2	DOS
1					
1					
1					
1					
1	ORLANDO VALLEJO	OFICIAL DEL CUERPO DE BOMBEROS DE RIOBAMBA	2	31cm2	UNA
1	ORLANDO VALLEJO	TENIENTE DE LA CASACA ROJA DE RIOBAMBA	2	80cm2	CUATRO

Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria	Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente	Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho	Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración	Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión es	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada?	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones
		1	1	1	1	1	1	4	1	2	2
		1	1	1	1	1	2	3	1	2	1
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
		1	1	1	1	1	1	2	1	2	2
		1	1	1	1	1	1	3	1	2	2
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
		1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
		1	1	1	2	2	2	1	1	2	2
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	2	3	1	2	1
		1	1	1	1	1	2	2	1	2	2
		1	1	1	2	1	2	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	1	3	1	2	1
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
		1	1	1	1	1	2	3	1	2	2
		1	1	1	1	1	1	3	1	2	2
		1	1	1	2	2	2	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	1	2	2	1	2
		1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
		1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
		1	1	1	1	1	1	3	1	2	1
1			1	2	1	2	1	1	1	2	1

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?	¿Existe propaganda?	¿Existe publicidad subliminal?	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?
1	1	1 EN EL TEXTO DE LA NOTICIA EL PERIODISTA HACE UN ANALISIS DEL INFORME PRESENTADO POR LA RIDH EN EL QUE HACE UN BREVE ENFOQUE DE LA VISION AL RESPECTO DEL TEMA	2	2		2
1	1	1 NO HAY OPINION	2	2		2
1	1	1 EN EL TEXTO MISMO DE LA NOTICIA	2	2		2
1	1	1 EL PERIODISTA INFORMA LO QUE LA FUENTE LE TRANSMITE SIN EMITIR OPINION AL RESPECTO	2	2		2
1	1	1 NO HAY OPINION EN LA NOTICIA	2	2		2
1	1	1	2	2		2
1	1	1 SE LIMITA A DESCRIBIR LOS HECHOS	2	2		2
1	1	1 NO EMITE EL REPORTERO OPINION AL RESPECTO DE LOS HECHOS TRANSMITE LO QUE DICEN LAS FUENTES	2	2		2
1	1	1 EN LA REDACCION DE LA NOTICIA SE HACE CONSTAR LAS APRECIACIONES DE LAS FUENTES Y SE NARRA COMO SE DESARROLLA EL PROCESO PENAL, EN NINGUN MOMENTO EL PERIODISTA EMITE UN CRITERIO PERSONAL, SE LIMITA A I	2	2		2
1	2		2	2		2
1	1	1 EN LA NOTICIA CONTA LA APRECIACION PERSONAL DE LOS MORADORES DEL SECTOR Y EL PERIODISTA SE LIMITA A INFORMAR	2	2		2
1	1	1 NO EXISTE OPINION	2	2		2
2	2		2	2		2
2	2		2	2		2
1	1			2		2
1	2	2 EN LA REDACCION DE LA NOTICIA EN GENERAL SE HACE UNA RESEÑA DE COMO INICIO EL TEATRO LEON Y COMO SE PLANTEA AHORA SU REMODELACION NO EXISTE EN NINGUN MOMENTO OPINION DE QUIEN REDACTA LA NOTICIA	2	2		2
1	2	2 EN LA REDACCION DE LA NOTICIA SE HACE ALUSION A LOS HECHOS DESCRITOS POR LA FUENTE NO HAY OPINION DEL REDACTOR DE LA NOTICIA	2	2		2
1	2		2	2		2
1	1	1 EN LA REDACCION SE DESTACA COMO AVANZA EL PROCESO DE ANALISIS Y APROBACION DE LA LEY DE COMUNICACION POR MEDIO DE LOS ASAMBLEISTAS SIN QUE HAYA OPINION DEL PERIODISTA	2	2		2
1	1	1 LA FUENTE ES QUIEN EMITE SU OPINION SOBRE LOS HECHOS QUE SE NARRAN	2	2		2
1	1	1	2	2		2
1	1	1 NO HAY OPINION UNICAMENTE INFORMACION	2	2		2
1	1	1 EN EL TEXTO DE LA NOTICIA SE APRECIA LA SEPARACION ENTRE LA INFORMACION Y OPINION, SIENDO LAS FUENTES LAS QUE OPINAN	2	2		2
1	1	1 EN LA NOTICIA SE EVIDENCIA LA SEPARACION DE INFORMACION CON L A OPINION DE LAS FUENTES	2	2		2
1	1	1 LOS MORADORES DEL SECTOR SON LOS QUE OPINAN SOBRE LA REALIDAD DE SU SECTOR	2	2		2
1	1	1 EN EL TEXTO DE LA NOTICIA SE APRECIA LA SEPARACION ENTRE LA INFORMACION Y OPINION, SIENDO LAS FUENTES LAS QUE OPINAN	2	2		2
1	1	1 EL PERIODISTA SE LIMITA A INFORMAR	2	2		2
2	1	1 ES UNA NOTICIA SIN OPINION	2	2		2
1	1	1 EL PERIODISTA SE LIMITA A INFORMAR	2	2		2
1	1	1 ES LA FUENTE LA QUE EMITE SUS CRITERIOS, EL PERIODISTA RELATA LO DECLARADO POR LA FUENTE	2	2		2
1	1	1 SE HACE REFERENCIA A LO INDICADO POR LAS FUENTES	2	2		2
1	1	1 LA NOTICIA SE REFIERE A UN HECHO QUE LA FUENTE MISMO PERMITE DESARROLLAR, NO EMITE OPINION PERSONAL EL PERIODISTA	2	2		2
1	1	1	2	2		2
1	1	1 EN EL TEXTO DE LA NOTICIA QUE LO DISFRAZA COMO EMPRENDEDOR PERO PUBLICITA LA FARMACIA	1	1		1

1	1		2		2
1	1	EL PERIODISTA INFORMA AL RESPECTO DE LA SITUACION DE LA ESCUELA Y ES EL DIRECTOR QUIEN EMITE SUS CRITERIOS	2	2	2
1	1	EN EL DESARROLLO DE LA NOTICIA	2	2	2
1	2		2	2	2
1	1	SON VARIAS LAS FUENTES CONSULTADAS Y SON ELLAS LAS QUE EMITEN LA OPINION AL RESPECTO DE LOS HECHOS	2	2	2
1	2		2	2	2
1	1	"LOS O TRABAJADORES EL 1 DE MAYO DEMUESTRAN QUE ESTAN UNIDOS Y LUCHAN PORQUE SUS DERECHOS NO SEAN VULNERADOS, LOS TRABAJADORES SOMOS LA GRAN MASA DEL PUEBLO ECUATORIANO LA COLUMNA VERTEBRAL DE LA ECONOMIA	2	2	2
1	1	"ESTE DIA ES NUESTRO Y ES LA OPORTUNIDAD PARA MANIFESTAR LAS INQUIETUDES ESPECIALMENTE PEDIR QUE SE RESPETE LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES, EXIGIR QUE NO SE QUITEN ESOS DERECHOS POR PARTE DEL GOBIERNO	2	2	2
1	2		2	2	2
1	1	NO ES JUSTO QUE TENGAMOS QUE LUCHAR POR PRODUCIR LAS TIERRAS SEÑALA PIEDAD OROZCO	2	2	2
1	2		2	2	2
1	2		2	2	2
2	2		2	2	2
1	1	ES UNA NOTICIA EN LA QUE LA FUENTE EMITE SU OPINION	2	2	2
1	2		2	2	2
1	2		2	2	2
2	2		2	2	2
2	2	SI BIEN LA FUENTE ES QUIEN EMITE SU OPINION SOBRE LO QUE SE CONSULTA NO SE HACE CONSTAR LAS COMILLAS U OTRO TIPO DE LETRA ES COMO SI EL PERIODISTA SERIA EL MISMO QUIEN DICE LO QUE EN LA NOTICIA CONSTA	2	2	2
1	2		2	2	2
1	2		2	2	2
1	1	EN EL TEXTO DE LA NOTICIA SE ESCRIBE ENTRE COMILLAS LA OPINION DE LA FUENTE ASI: "ESTAMOS EN CONTRA DE LOS DESPIDOS MASIVOS DE TRABAJADORES A NIVEL NACIONAL, SOMOS ALGUNOS GREMIOS LOS QUE ESTAMOS PRESENTES	2	2	2
1	2		2	2	2
1	2		2	2	2
1	2		2	2	2
1	2		2	2	2
1	1	LOS MAESTROS DE LAS ENTIDADES EDUCATIVAS NO TRABAJAN EN EL PROBLEMA	2	2	2
1	2		2	2	2
1	1	SE ESCRIBE ENTRE COMILLAS LO QUE LAS FUENTES OPINAN POR EJEMPLO: "LAS HIERBAS ESTAN CRECIDAS Y LA CANCHA DE INDOOR FUTBOL DONDE TODOS LOS FINES DE SEMANA ACUDEN DE DIFERENTES PUNTOS DE LA CIUDAD, DEPOR	2	2	2
1	2		2	2	2
1	1	SE DETECTA EN QUE EL PERIODISTA INFORMA SOBRE LOS HECHOS Y SON LAS FUENTES LAS QUE OPINAN, UTILIZANDOSE COMILLAS EN LA OPINION DE TALES FUENTES: "PRINCIPALMENTE HABLANDO DESDE LA ESTETICA DE CIUDAD, N	2		2
1	2		2	2	2
1	1	ES LA FUENTE QUIEN OPINA	2	2	2
1	2		2	2	2
1	2		2	2	2
2	2		2	2	2
1	1	"EN LA TRANSPORTACION PRIVADA AUN HAY MUCHO POR HACER, BUSCAREMOS CON ESTAS MEDIDAS REDUCIR EL ALTO INDICE DE ACCIDENTES DE TRANSITO QUE PRODUCEN POR LOS JOVENES QUE CONDUCEN A ALTAS VELOCIDADES EN E	2	2	2
1	2		2	2	2
2	2		2	2	2
1	1	"POR QUE NO SE MOVILIZAN PARA EVITAR TANTOS ACCIDENTES DE TRANSITO, PORQUE NO SE MOVILIZAN PARA ELLOS BUSCAR A LOS IRRESPONSABLES QUE POR ANDAR EN CARRERAS, COMPTIENDO, ETCETERA, MATAN DECENAS DE PER	2	2	2
1	2		2	2	2
1	2		2	2	2
1	2		2	2	2
1	2		2	2	2

1	2		2	2		2
1	1	QUEREMOS FOMENTAR EN LOS JOVENES ESE ESPIRITU DE INVESTIGACION...	2	2		2
1	2		2	2		2
1	1	HACE FALTA LA INTERVENCION MUNICIPAL PARA LA LIMPIEZA DEL SITIO	2	2		2
1	2		2	2		2
1	1	ESTA VEZ SI SE PAGARA A LOS JUBILADOS	2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	1	EN EL TEXTO DE LA NOTICIA	2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	1	SI HAY CIENCIA, SI HAY TECNOLOGIA AL SERVICIO DEL SER HUMANO HABRA MEJOR CALIDAD DE VIDA...	2	2		1
1	2		2	2		2
2	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	1	"POR FIN LAS CALLES DE LA CIUDADELA VUELVEN A LA NORMALIDAD"	2	2		2
1	2		2	2		2
1	1	ES IRRESPONSABILIDAD DE LOS COMERCIANTES INFORMALES DEJAR LA BASURA EN LA ACERA	2	2		2
1	1	COMO APOYO A LAS CUADRILLAS DE LIMPIEZA DE LA CIUDAD DEBERIA HABER UN VEHICULO QUE RETIRE LA BASURA	2	2		2
1	1	NO SE HA VISTO SUPERVISION NI FISCALIZACION DE LA OBRA	2	2		2
1	1	LA POLICIA NACIONAL DEBE SOLUCIONAR LO MAS PRONTO POSIBLE	2	2		2
2	2		2	2		2
	2		2	2		2
2	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
2	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	1	NUESTRO INTERES ES ASEGURAR LA ALIMENTACION PARA NUESTRA PROVINCIA...	2	2		2
1	2		2	2		2
2	1	NO HAY QUIEN CONTROLE EN EL TERMINAL INTERCANTONAL...	2	2		2
2	2		2	2		2
1	1	EN TODO EL TEXTO DE LA NOTICIA	2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		1	1	EN EL TEXTO DE LA NOTICIA QUE PROMOCIONA UN NEGOCIO	1
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	2		2	2		2
1	1	ACUDIMOS CON EXTINTORES DE POLVO	2	2		2
2	2		2	2		2

