



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación:
televisivos, impresos y digitales del Ecuador,
entre abril y mayo del 2012”**

Trabajo de fin de titulación.

Autor:

Escobar López, Sandra Elizabeth

Directora:

González Rentería Verónica Elizabeth, Mgs.

Centro Universitario Quito

2012

CERTIFICACIÓN

Magister

Verónica Elizabeth González Rentería.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado **“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”**, realizado por la profesional en formación, **Escobar López Sandra Elizabeth**, cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes

Loja, septiembre de 2012

f)

C. I. 1103870513

CESIÓN DE DERECHOS

“ Yo, Sandra Elizabeth Escobar López, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja, que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Sandra Elizabeth Escoba López

C.I. 0601940422

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....

Sandra Elizabeth Escobar López

C.I. 0601940422

DEDICATORIA

La realización de este trabajo fue posible gracias a mi familia, que en todo momento me brindó su apoyo incondicional para la consecución de mi objetivo, como fue la culminación exitosa de este proyecto investigación.

Por eso, vaya esta dedicatoria a ellos, como una pequeña muestra de mi imperecedero amor y gratitud.

Sandra Elizabeth Escobar López

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que hacen la Universidad Técnica Particular de Loja, y a los medios y empresas de comunicación por su colaboración en el levantamiento de datos en la presente investigación.

De igual manera mi reconocimiento y gratitud a la Mgs Verónica Elizabeth González Rentería, Directora del presente trabajo.

Sandra Elizabeth Escobar López

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN.....	i
CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
AUTORÍA.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
CAPITULO I: PARTE INTRODUCTORIA	
1.1. RESUMEN.....	1
1.2. INTRODUCCIÓN.....	2
1.3. OBJETIVOS.....	3
1.3.1. General.....	3
1.3.2. Específicos.....	3
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Medios de comunicación y sociedad.....	4
2.2 Teoría de la agenda setting.....	8
2.2.1 Agenda de los Medios.....	10
2.2.2 Agenda Pública.....	12
2.2.3 Agenda Política.....	15
2.2.4 Visión histórica de la agenda setting.....	17
2.2.4.1 Walter Lippmann.....	17
2.2.4.2 Paul F. Lazarsfeld.....	19
2.2.4.3 Robert K. Merton.....	21
2.2.4.4 Bernard Cohen.....	23
2.2.4.5 Maxwell McCombs.....	24
2.2.4.6 Donald Shaw.....	25
2.3 La agenda setting en el mundo.....	27
2.4 La Agenda Setting en Ecuador.....	29
CAPITULO III: INVESTIGACION: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA	
3.1 Metodología.....	32
3.1.1 Técnica empleada.....	32
3.1.2 Descripción de los nueve apartados.....	32
3.1.3 Descripción del medio asignado.....	36
3.2 PRESENTACIÓN DE CUADROS ESTADÍSTICOS.....	38
3.2.1. CUADRO Y GRAFICOS DEL 16 DE ABRIL DE 20012.....	38

3.2.2. CUADROS Y GRAFICOS DEL 24 DE ABRIL DE 2012.....	42
3.2.3. NOTICIERO ESTELAR DE CANAL UNO DEL 2 DE MAYO DE 2012.....	46
3.2.4. CUADROS ESTADISTICO Y GRAFICOS DEL 10 DE MAYO DE 2012.....	49
3.2.5. NOTICIERO ESTELAR DE CANAL UNO DEL 18 DE MAYO DE 2012.....	51
CAPITULO IV: ANALISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS	
4.1 ANÁLISIS DEL NOTICIERO ESTELAR DE CANAL UNO DEL 16 DE ABRIL DE 2012.....	53
4.1.1. Identificación.- Tema de la noticia.....	53
4.1.2. Origen de la información.....	53
4.1.3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas.....	54
4.1.4. Fórmula de identificación de los protagonistas.....	54
4.1.5. Estructura de la información.....	55
4.1.6. Tratamiento de los contenidos.....	55
4.1.7. Enfoque.....	55
4.1.8. Valores.....	55
4.2 ANÁLISIS DEL NOTICIERO ESTELAR DE CANAL UNO DEL 24 DE ABRIL DE 2012	
4.2.1. Identificación.....	56
4.2.2. Origen de la información.....	57
4.2.3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas.....	57
4.2.4 Fórmula de identificación de los protagonistas.....	57
4.2.5. Estructura de la información.....	58
4.2.6. Tratamiento de los contenidos.....	58
4.2.7. Enfoque.....	58
4.2.6. Desequilibrios informativos.....	58
4.2.9. Valores.....	59
4.3 ANÁLISIS DEL NOTICIERO ESTELAR DE CANAL UNO DEL 2 DE MAYO DE 2012	
4.3.1. Identificación.....	59
4.3.2. Origen de la información.....	60
4.3.3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas.....	60
4.3.4. Fórmula de identificación de los protagonistas.....	60
4.3.5. Estructura de la información.....	61
4.3.6. Tratamiento de los contenidos.....	61
4.3.7. Enfoque.....	61
4.3.8. Desequilibrios informativos.....	61

4.3.9. Valores.....	62
4.4 ANÁLISIS DEL NOTICIERO ESTELAR DE CANAL UNO DEL 10 DE MAYO DE 2012	
4.4.1. Identificación.....	62
4.4.2. Origen de la información.....	62
4.4.3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas.....	62
4.4.4. Fórmula de identificación de los protagonistas.....	63
4.4.5. Estructura de la información.....	63
4.4.6. Tratamiento de los contenidos.....	63
4.4.7. Enfoque.....	64
4.4.8. Desequilibrios informativos.....	64
4.4.9. Valores.....	64
4.5 ANÁLISIS DEL NOTICIERO ESTELAR DE CANAL UNO DEL 18 DE MAYO DE 2012.....	64
4.5.1. Identificación.....	65
4.5.2. Origen de la información.....	65
4.5.3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas.....	65
4.5.4. Fórmula de identificación de los protagonistas.....	65
4.5.5. Estructura de la información.....	65
4.5.6. Tratamiento de los contenidos.....	66
4.5.7. Enfoque.....	66
4.5.8. Desequilibrios informativos.....	66
4.5.9. Valores.....	66
CUADROS ESTADÍSTICOS Y GRÁFICOS DE LA SEMANA COMPLETA.....	67
CONCLUSIONES.....	77
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS CONSULTADAS.....	79

CAPITULO I

PARTE INTRODUCTORIA

1.1. RESUMEN

El presente proyecto de investigación versa sobre el análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisión, radio prensa escrita y medios digitales del Ecuador. La indagación de campo se realizó entre abril y mayo del 2012, y permitió tener una mejor visión de cómo y a qué intereses responde la implementación de las agendas.

Para su desarrollo se proporcionó a cada estudiante material de apoyo, calendario a seguir, y se le asignó un medio de comunicación, donde llevar a cabo el análisis de contenidos con la ayuda de una ficha proporcionada por la UTPL, continuándose con la tabulación de resultados mediante cuadros estadísticos, a fin de obtener los mayores aportes en beneficio de la sociedad en general.

Con este análisis sobre la agenda setting se podrá conocer cómo los medios de comunicación influyen en el público, directa o indirectamente, no en las opiniones o criterios que estos expresan, sino procurando la relevancia o el espacio informativo a temas o cuestiones que los medios eligen, en función de mecanismos utilizados para poder manejar la información según sus intereses.

1.2. INTRODUCCIÓN

Los primeros estudios referentes a la agenda setting aparecen ya a principios del Siglo XX.

El estudio realizado por **McCombs** y **Shaw** en 1972 señala que la gente considera unos temas más destacados (la agenda del público), que otros en proporción directa con la importancia que den los medios (la agenda de medios), aunque estos no decidan por la audiencia los temas que proponen como agenda. "Su nombre metafórico proviene de la noción de que los mass-media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad" (McCombs, 1996, p.17)

Donald Shaw¹, profesor norteamericano de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad de Carolina del Norte, en Chapel Hill, sostiene que: "Como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido".

Las características de la agenda-setting, de acuerdo a Shaw, incluyen:

1. Que la gente sólo conoce lo que los mass-media les ofrecen, ignorando por completo cualquier otra noticia.
2. Que según los mass-media den más importancia a una noticia u otra, así lo hará también su público.

Maxwell McCombs, docente en las universidades de Los Ángeles (1965-66) y Carolina del Norte (1967-73), y director del News Research Center de la American Newspaper Publishers Association (1975-84), refiere la influencia que los contenidos de los medios ejercen sobre las preocupaciones de los receptores, sobre sus argumentos de debate, sobre la gestión de sus intereses, etc.

La elaboración de agendas está en la base de la sociología política y es especialmente intensa en las etapas electorales, en que los políticos, a través de los medios, buscan

¹ Citado de: "Análisis de la Agenda Setting de los medios de comunicación" (2012). Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador.

mantener el interés y el pulso de opinión en torno a los temas que son objeto de su programa.

McCombs y Shaw estudian, a través de sucesivos trabajos empíricos, el papel que juegan los medios en la formación del efecto agenda setting. La selección de las noticias por parte de los medios y la credibilidad de éstos actúan sobre el marco en el que se establece la referencia del debate político.

La agenda setting es el resultado experimental de una tesis que, a manera de metáfora, planteó Bernard Cohen (1963), profesor de Historia de la Ciencia de la Universidad de Harvard, donde se doctoró en Historia de la Ciencia en 1947, siendo considerado pionero en dicha disciplina: “Los medios (informativos) pueden no acertar al decirnos cómo pensar sobre un determinado tema, pero sí cuando nos dicen sobre qué pensar”².

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. General:

Determinar las características de la información pública y/o emitida (agenda informática), de los medios de comunicación de prensa, televisión y digitales del Ecuador.

1.3.2. Específicos:

- 1.3.2.1. Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de las noticias.
- 1.3.2.2. Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión).
- 1.3.2.3. Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presentan los medios de comunicación dentro del periodo Abril – Mayo de 2012.

² COHEN, Bernard. “The Press and Foreign Policy” (“La prensa y la política exterior”).

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Medios de comunicación y sociedad

La creciente importancia que los medios masivos de comunicación han adquirido en nuestra moderna sociedad tecnológica impone la necesidad de su estudio profundo, a fin de perfeccionar su empleo en función de los propósitos sociales (educacionales, culturales, científicos, ideológicos, políticos...) que justifican su existencia.

...no es sólo el tiempo que dedicamos a los medios lo que los hace significativos; los medios son importantes moldeadores de nuestras percepciones e ideas, son empresas de concienciación que no sólo proporcionan información acerca del mundo, sino maneras de verlo y entenderlo. El cometido de los media consiste en proporcionar y construir selectivamente el conocimiento de la sociedad. Por ello, para comprender el sentido, la finalidad y los intereses de los medios es esencial captar la relación entre estos y la publicidad.

En la actualidad se observa la dificultad que experimenta un número importante de individuos para entender los mensajes que se transmiten en los medios de comunicación. La descontextualización y fragmentación del conocimiento en los medios es una realidad. Unido a esto hay que destacar, con todas las consecuencias que pueda tener, que las dificultades de las personas con niveles considerables de escolarización -incluso universitaria- para interpretar y dar sentido a la información que les llega por los más diversos canales está haciendo aparecer un nuevo tipo de analfabetismo. Por ejemplo, entender la información transmitida en un telediario requiere contar con unos mínimos conocimientos previos sobre los aspectos más diversos: desde historia y geografía hasta política nacional y extranjera, moda, literatura, biología e ingeniería. Pero sobre todo, requiere un saber que no está ubicado en ninguna disciplina específica como tal, aunque exige una capacidad de valorar, interpretar, discernir y matizar lo visto y lo escuchado, para tener un criterio de credibilidad sobre las fuentes que nos informan y los hechos comentados. (Ballesta, 2000, p.18).

De ese modo la piedra angular en el uso de los medios de comunicación de masas es que sus mensajes sean entendibles, que sean capaces de llegar a sus destinatarios con códigos que les resulten significativos, a fin de que puedan decodificar el mensaje e incorporarlo a

sus conciencias individuales. Dentro de la Comunicación Social la herramienta que específicamente tiene la misión de resolver el tema de los significados es la semiótica.

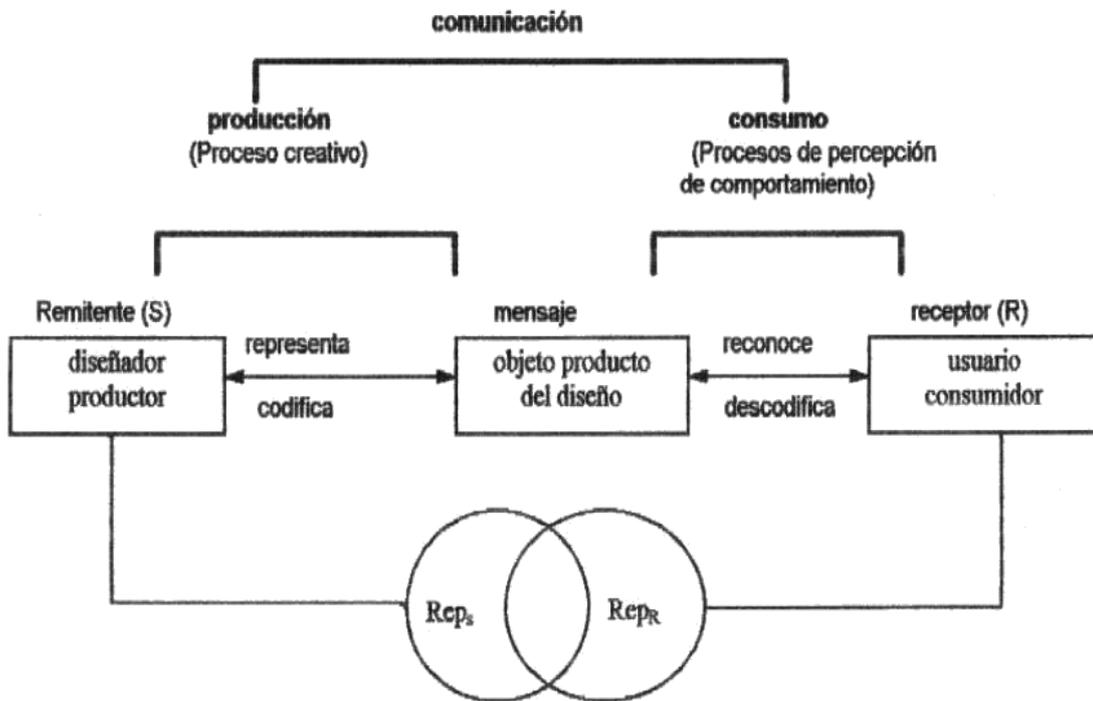
La semiótica, o semiología, es la ciencia que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas. Saussure fue el primero que habló de la semiología y la define como 'una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social'; y añade inmediatamente: 'Ella nos enseñará qué son los signos y cuáles son las leyes que los gobiernan...' El americano Peirce (considerado el creador de la semiótica) concibe igualmente una teoría general de los signos, que llama semiótica. Ambos nombres basados en el griego 'semenion' (significa signo) se emplean hoy prácticamente como sinónimos.

Hoy la investigación llamada semiología, por quienes prefieren lo europeo, o semiótica, por quienes prefieren lo americano, se centra en el estudio de la naturaleza de los sistemas autónomos de comunicación, y en el lugar que ocupan en el saber humano. (González, 2002, p.23).

Klaus Krippendorff (2004), en su libro "Metodología de Análisis de Contenido" sostiene que "esta es una de las técnicas de investigación de las ciencias sociales que más importancia tiene en la actualidad". Para Klaus, el análisis de contenido "procura comprender los datos, no como un conjunto de acontecimientos físicos, sino como fenómenos simbólicos, y abordar su análisis directo". (p.35).

El principal reto de cualquier medio de comunicación de masas radica, justamente, en la codificación del contenido, a fin de ponerlo al alcance de sus receptores como "fenómenos simbólicos que permitan su abordaje y comprensión mediante un análisis directo". Este proceso queda expresado en el siguiente esquema, donde se evidencia la relación entre la producción y el consumo para llevar a cabo la comunicación.

Fig. 1: Relación producción-consumo en el proceso comunicacional.



Fuente: Content Analysis an Introduction to its Methodology.

La producción depende del consumo, y el consumo depende de la producción. Desde el punto de vista del diseñador, la comunicación también consiste en hacerle concesiones al conocimiento del usuario. En el diseño hay una gran diferencia entre la concesión hecha en nombre de la estética formal y aquella hecha sobre el entendimiento. Si los diseñadores no están dispuestos a discutir la validez de su formalismo estético, ellos no pueden comenzar a cuestionar la función informativa de su diseño. La actividad del diseño es dictada por el contenido y la posibilidad de alternativa, y las interpretaciones del consumidor siempre deben ser consideradas. La identificación del consumidor con el producto debe encontrar su contrapartida en la identificación del productor con el consumidor, ambos deben encontrarse a mitad de camino. Así, el proceso de diseño puede ser visto como siendo idéntico con el proceso general de la comunicación. (González, 2002, p.41).

Lo anterior refuerza el principio básico en todo diseño comunicacional, de considerar en primer término, como elemento sustancial de la propuesta las capacidades de interpretación de los contenidos por parte de sus potenciales consumidores en la sociedad, con prioridad incluso sobre las concepciones formales. En soportes donde lo estético tiene una gran presencia, como es el caso de los medios audiovisuales, el cine, la televisión, el video, la

continua confrontación entre forma y contenido, entre estética y simbolismo, plantea el reto de la viabilidad de sus propuestas a los creadores y diseñadores, y sirve, por supuesto, como patrón de medida para evaluar los resultados alcanzados por el producto final.

Entre los objetivos principales de los medios de comunicación se pueden destacar los siguientes:

- Crear audiencia, o vínculos de relación con grupos sociales.
- Crear un público potencialmente comprador, como expresión de su influencia a escala individual y social.
- Crear conciencias, o capacidad de interpretación de la realidad.
- Diseñar o mantener un determinado orden social. De esto se derivan las funciones básicas de todo medio de comunicación:
 - Informar.
 - Educar.
 - Entretener.

En este esquema de objetivos y funciones el papel de las audiencias es fundamental, pues determina el grado de relación de los medios de comunicación con la sociedad a la que deben servir. Los teóricos de los medios dividen de este modo el papel de las audiencias:

- Las audiencias son entes pasivos:
 - Los espectadores son objetos de consumo en manos de los medios, que los utilizan para vender la publicidad que sostiene al propio medio.
- Las audiencias son usuarios activos:
 - Las audiencias hacen elecciones en función de la probabilidad de que un medio satisfaga sus necesidades.

Esta relación entre el medio y su audiencia ha sido objeto de múltiples investigaciones y análisis sociológicos. Uno de los más importantes y actuales es el referido a la denominada agenda setting.

2.2 Teoría de la agenda setting

Una de las características de la etnografía de la comunicación aplicada a los problemas del newsmaking (“hacer noticias”) es permitir la observación de los momentos y de las fases de crisis, cuando se definen acontecimientos no claros en los fenómenos observados. Esta perspectiva ofrece un gran potencial en la instancia de producción de la noticia, como práctica cultural profesional específica, en un escenario histórico determinado.

Hablar de agenda setting, como anglicismo, es hablar de un conjunto de temas que han sido seleccionados por los medios para formar parte de una propuesta de investigación periodística, los medios escogen el índice de temas que conformarán la agenda del público, donde los individuos agrupan los que consideran más destacados. De tal modo se considera que los temas que son relevantes para los medios se convierten en temas también importantes para el público. En correspondencia, Walter Lippman (1922) señala que “los medios de comunicación son la fuente principal de creación de imágenes del mundo exterior en nuestras mentes”.

Según Mauro Wolf (1996), “uno de los resultados más significativos de este ámbito de análisis ha sido el de desideologizar el análisis y el debate sobre las comunicaciones de masas en general, y sobre el sector de la información en particular en todo el planeta, propiciando al mismo tiempo una mayor atención hacia las evidencias proporcionadas por el trabajo del investigador”. (p.44).

La agenda setting pretende incursionar en el modo en que se produce la transferencia de prioridades entre los medios y el público, así como en cuanto al énfasis otorgado a cada uno de los temas. Con esta teoría se consolidó un método empírico para mostrar cómo los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad.

La etnografía de la producción de noticias por parte de los medios de comunicación permite utilizar las técnicas de investigación habituales en la antropología social y cultural, tales como: la observación directa (elección del lugar, obtención del acceso, selección muestral, recopilación de datos y su análisis, y la divulgación de resultados) en la redacción, en lugar de las entrevistas. Diversos autores denominan de maneras diferentes al proceso que se da en la actualidad de la comunicación de masas.

Agostini (1984), por ejemplo, mantiene que la Teoría de la agenda y la tematización no son lo mismo: "Nuestra línea es más compleja. Para poder hablar de tematización no basta con saber cómo es la relación que existe entre 'los diez problemas más importantes de un momento' -definiendo sólo sus nombres y etiquetas- establecidos entre los medios de comunicación y la audiencia, esta línea es mucho más articulada y elaborada que la de la agenda setting". (p.539).

En la cobertura informativa por parte de medios de prensa escrita, radio o televisión, la agenda setting se define por varios aspectos. Primero, por la coyuntura, dado que la noticia debe ser difundida de forma inmediata para su conocimiento por parte de la ciudadanía. Pero existen otros aspectos, como el estudio de audiencias, para saber qué temas son los que la gente desea poner sobre la mesa. Para este estudio generalmente se realizan sondeos o cuestionarios sobre los temas prioritarios. El otro aspecto (esencial para medir la popularidad de determinado programa) lo conforman los estudios de opinión, o "ratings", obtenidos mediante la investigación sociológica referida a los medios.

Figura 2: Principales elementos del proceso de la agenda setting.



Fuente: Rogers, E. M. y Dearing, J. W. (1988). Agenda-setting research: Where has it been? Where is it going? In J. A. Anderson (Ed.).

Dentro de los estudios tradicionales, el primer elemento es el llamado "Agenda setting de los Medios", ya que su principal variable reside en la medición de un tema en cualquiera de los medios de comunicación. El segundo estudio investiga la "Agenda setting del Público", midiendo la importancia que tiene la selección de determinados temas entre la audiencia o público. En último lugar figura la "Agenda setting Política", distinguiéndose de las anteriores

por centrarse en las respuestas y propuestas que ofrecen los grupos políticos y las instituciones sociales sobre determinados temas.

Figura 3: Ejemplo de correlación entre elementos básicos de la agenda setting.

Temas	AGENDA DEL MEDIO	AGENDA PÚBLICA
	<i>(por número de artículos aparecidos)</i>	<i>(el problema más importante)</i>
1. Guerra del Vietnam	1 ^º Lugar	1 ^º Lugar
2. Disturbios raciales y urbanos	2 ^º	2 ^º
3. Revueltas universitarias	3 ^º	4 ^º
4. Inflación	4 ^º	5 ^º
5. Violencia en los m. de comunicación	5 ^º	12 ^º
6. Crimen	6 ^º	3 ^º
7. Drogas	7 ^º	9 ^º
8. Medio ambiente y polución	8 ^º	6 ^º
9. Salud y fumar	9 ^º	12 ^º
10. Pobreza	10 ^º	7 ^º
11. Revolución sexual	11 ^º	8 ^º
12. Derechos de las mujeres	12 ^º	12 ^º
13. Ciencia y sociedad	13 ^º	12 ^º
14. Crecimiento de la población	14 ^º	12 ^º

Fuente: Funkhouser, G. R. (1973 a). "The issues of the sixties: An exploratory study in the dynamics of public opinion". Public Opinion Quarterly, 37.

2.2.1 Agenda de los Medios:

...Es una de las variables más resaltadas a la hora de generar el índice de contenidos que ocuparán las portadas de los medios durante un período de tiempo. El número de noticias que aparecen sobre un tema o asunto de estudio se mide en función de su importancia, páginas que ocupa, tiempo dedicado... (Rodríguez, 2004, p.63).

De la guía metodológica orientada por la UTPL se cita lo siguiente: "Es indudable la presencia poderosa de los medios de comunicación en las sociedades y el por qué de conocerlos tradicionalmente como un poder más de los Estados en democracia. Resulta bastante sensible el manejo de una agenda de medios que encuadre y resuma lo más parecido a la realidad de los hechos y acontecimientos suscitados, justamente por los

diferentes intereses públicos y privados que puedan verse inmiscuidos en la publicación o no publicación de la información”.³

La agenda de los medios es la expresión más significativa de la pertenencia de los órganos de prensa a determinados círculos de influencia, sea esta económica, política, ideológica, cultural, o de otra índole. De hecho, una de las primeras preocupaciones de cualquier institución que aspire al ejercicio de determinada forma de poder en la sociedad es disponer de un medio de comunicación a través del cual difundir sus ideas y procurar influir en la formación de opinión pública. Es habitual que las corporaciones tengan necesidad de acudir a los asesores jurídicos y movilizar a sus abogados solo cuando no han logrado sus intenciones con la acción de los periodistas a su servicio, y no puedan alcanzar estados de opinión favorables a sus propósitos.

Los empresarios y dueños de los medios de comunicación buscan controlar la información para defender sus intereses. Los órganos de prensa, con independencia de cuál sea su discurso editorial, no están interesados en permitir la expresión de todas las opiniones, y solo están abiertos a aquellas que respondan a los intereses de sus ejecutivos, sean estos privados o estatales. Con tales intereses los medios conforman sus agendas periodísticas.

La difusión del hecho noticioso es, ante todo, el resultado de un proceso de selección que centra la atención en unos pocos acontecimientos y temas entre los miles que se producen alrededor de los seres humanos. Para esto, el periodismo moderno aplica reglas que, en general, potencian los actos violentos sobre los pacíficos, lo excepcional sobre lo normal, lo incidental sobre lo procesual, lo individual sobre lo general, lo inmediato sobre lo mediato...

De ese modo, los medios de comunicación van construyendo una realidad específica y a tono con los intereses de sus ejecutivos, lo cual resulta absolutamente lógico, pero que conlleva el gran riesgo social de condicionar, al extremo, la visión del gran público sobre los acontecimientos que rodean su existencia. La realidad no será, entonces, tal cual es, sino como los medios de comunicación permiten conocerla, ya que cada individuo solo puede acceder directamente, y con sentido crítico, a aquello que ocurre en su proximidad, de lo que es testigo inmediato. Pero, los grandes hechos que sacuden a todo el mundo, y que por

³Guía metodológica Programa masivo de graduación. “Análisis de la Agenda Setting de los medios de comunicación” (2012). Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador.

su trascendencia pueden afectar a todos, solo serán conocidos a través de la labor de los medios de prensa, con la dosis de intencionalidad y parcialidad que cada uno de ellos le incorporará, en respuesta a su específica e interesada agenda.

A esta tendencia general hay que incorporar lo característico de cada tipo de medio de comunicación. La radio, por ejemplo, se dirige a sectores sociales que en general pertenecen a capas de menor capacidad económica y cultural, receptora de mensajes impactantes, que se puedan recibir mientras el oyente se dedica a otras labores; por su parte, la televisión requiere de un público con suficiente tiempo para consumir pasivamente frente al telerreceptor y concentrarse en los mensajes que recibe a su través; en tanto la prensa escrita se orienta a un público más educado, con hábitos de lectura y capacidad para seleccionar críticamente los contenidos que desea recibir en cada ocasión, y reflexionar sobre ellos, con la posibilidad de la relectura y recapitulación.

Con estas características específicas, que el buen ejercicio de la comunicación social moderna tiene necesariamente muy en cuenta, los medios de uno u otro tipo establecen los contenidos para sus agendas, tratando de diferentes modos los mismos hechos noticiosos, según el soporte comunicacional por el que se difundirán. No en vano los grandes consorcios mundiales de la comunicación no se limitan a utilizar uno u otro medio, sino que son propietarios de monopólicas cadenas de radio y televisión, así como de órganos de prensa escrita, lo cual les permite el tratamiento diferenciado y abarcador, según los públicos, de los contenidos con los cuales conforman sus agendas noticiosas.

2.2.2 Agenda Pública:

...La agenda del público es la otra gran agenda que contempla el proceso de la Agenda Setting. Normalmente, la agenda pública se mide por encuestas realizadas a una parte de la población y en ellas a una muestra de individuos se le pregunta: *¿Cuál es el problema más importante al que tiene que hacer frente este país?*, pregunta denominada el Problema Más Importante (PMI). Con los resultados que se obtengan se pretende ver la posición relativa que tiene un tema o varios en la agenda del público. (Rodríguez, 2004, p.65).

De la guía metodológica orientada por la UTPPL se cita lo siguiente: “Se dice que tanto la agenda de los medios como la agenda pública estarían dando forma a lo que se conoce

como opinión pública, situación bastante discutida, ya que estudios demuestran que normalmente son los medios los que más forman la opinión pública a través de su agenda y que el público no es más que un ente esponja que tiene en mente exclusivamente los temas y cierta posición impuestos por los propios medios. Se cree también que hay personas mucho menos sensibles a esta influencia, pero en realidad serían muy pocos”.⁴

La determinación de la agenda pública está condicionada por aspectos de índole ideológica, educativa y cultural predominantes en cada sociedad, por lo que resulta una variable muy dinámica e influida por los factores del desarrollo social integral e integrador. Formular el problema más importante para una comunidad es tarea ardua, ya que él habrá de ser la conjunción de los intereses de todos -o al menos la mayoría- de sus miembros, cada uno de los cuales tendrá, por supuesto, motivaciones particulares y específicas. La agenda pública aspira a establecer planteamientos comunes a la colectividad, y para eso es indispensable alcanzar un conocimiento adecuado sobre sus intereses, necesidades y características.

Las investigaciones sociales para medir estados de opinión mediante encuestas y otras numerosas alternativas denominadas como “de retroalimentación”, tienen el propósito esencial de propiciar, justamente, ese conocimiento requerido por los medios de comunicación social para interpretar y establecer la agenda pública. No en vano tras las grandes empresas dedicadas a captar, medir y evaluar el “rating” social existen poderosos consorcios comunicacionales.

Hay que tener muy en cuenta que la sociedad juega, respecto a los medios, un doble papel: es la fuente donde se originan los acontecimientos noticiosos, y a la vez es el destino al que se dirige la información sobre dichos hechos una vez hayan sido procesados por los órganos de prensa. Así, el público juega las funciones de emisor y receptor de la información; solo que entre un momento y otro existe una mediación intencionada por parte del medio de prensa que interpretó y manipuló el hecho noticioso. Solo una mínima parte de la población –aquella que por su cercanía fue testigo presencial- podrá tener una visión acertada sobre lo acontecido, y podrá cuestionar la veracidad de la información recibida. Para el resto, la verdad será la que los medios difundan desde su intencionalidad. Los acontecimientos políticos son los que más reciben este tratamiento mediático.

⁴Guía metodológica Programa masivo de graduación. “Análisis de la Agenda Setting de los medios de comunicación” (2012). Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador.

Aunque la agenda pública se genera en la objetividad de los hechos, no caben dudas de que estará penetrada por la intencionalidad de la agenda de los medios, justamente como consecuencia del tratamiento mediático antes mencionado. De hecho, el principal propósito de la agenda de los medios es configurar un determinado esquema en la agenda pública. En la medida en que eso se logre, la acción manipuladora de los órganos de prensa resultará más efectiva. Como bien expresara Bernard Cohen (1963): "La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar".

Direccionar el pensamiento del público hacia determinados objetivos que la prensa condiciona y establece como prioritarios, es en la actualidad la misión principal de la acción mediática en todos los campos, a lo cual no escapa ninguna esfera social. El tratamiento de la violencia, por ejemplo, es manipulado con fines políticos, cuando se pretende dar la imagen de inseguridad ciudadana para afectar la estabilidad de un gobierno adverso a los intereses de los grandes consorcios mediáticos. En este caso se parte del acierto de que la seguridad pública es uno de los principales componentes de la agenda pública, y que las personas se ven a diario afectadas por hechos violentos, tanto en su persona como en su entorno próximo.

Como escribe Mauro Cerbino (2005) en "La violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana":

La violencia, en muchas formas, vive con nosotros, marca nuestras vidas y está presente, cada día más, en los medios masivos. La crítica académica a las formas que adquiere su representación mediática y el estudio de los efectos que genera son pertinentes e importantes, y los periodistas que trabajamos en estos temas deberíamos estudiarlos y prestarles atención. Pero es igualmente cierto que los medios tienen sus propias lógicas y mecanismos, sus propios modelos de aproximación a la realidad. Sin tenerlos en cuenta es imposible mejorar el cubrimiento y la investigación sobre la violencia en nuestras sociedades. (p.52).

El ejemplo es válido para todos los otros temas que se generan en la agenda pública, y terminan siendo procesados, adulterados y manipulados, en la agenda de los medios...

2.2.3 Agenda Política:

...La agenda política (policy agenda), o también denominada institucional, es la tercera de las agendas que figura dentro del proceso que analizamos, aunque los estudios realizados sobre esta son mucho menos. Mide el tipo de acciones que adoptan los gobiernos, parlamentos y las diferentes instituciones sociales que más tarde formarán parte desencadenante de debates, además de incluirse como temas destacados en la agenda de los medios y en la agenda pública. (Rodríguez, 2004, p.74).

De la guía metodológica orientada por la UTPL se cita lo siguiente: “El quehacer de los gobiernos y de ciertas instituciones es otro de los puntales importantes en esta teoría. Los temas que se manejan dentro de esta agenda, en momentos dados, son también de interés público, que agendan los medios de comunicación dentro de su propia agenda y son parte, además, de la agenda del público”.⁵

La agenda política, por su propia naturaleza, es evidentemente la que menos influencia puede ejercer en el campo de la agenda setting, ya que debido a su origen institucional y oficial quedan claras de antemano sus intenciones y propósitos, y entonces la posibilidad de acomodar los temas, o a través de ellos manipular a la opinión pública, se reducen considerablemente. Las versiones oficiales de los hechos siempre serán contrastadas por las de los medios independientes, y en general son estas últimas las que mayor efecto causan sobre el público.

Claro que se está hablando de condiciones donde la libertad de expresión es respetada, y en consecuencia la acción contestataria de los medios independientes puede ser ejercida. En los regímenes no democráticos, donde la información pública es ejercida como monopolio exclusivo del Estado, la agenda política será, entonces, asumida como agenda de los medios, y dada la circunstancia de falta de libertad de expresión, la agenda pública tampoco tendrá mucha presencia, por lo que las versiones oficiales serán las únicas que se difundirán, pudiéndose llegar a configurar una opinión pública manipulada y deformada por la falta de contraste informativo.

⁵Guía metodológica Programa masivo de graduación. “Análisis de la Agenda Setting de los medios de comunicación” (2012). Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador.

Según Tomás Páez (2009):

La libertad de expresión, de comunicar libremente opiniones e ideas, es un derecho humano fundamental y uno de los pilares sobre los que se sustenta la democracia. Los que a nombre de la libertad la aniquilan, coinciden en resaltar y reclamar una decidida y abierta intervención del Estado, representante del interés común. Los grados de intervención varían, desde el extremo en el que el Estado se asume como el responsable del control de la comunicación y de los medios y criterios que la hacen posible, hasta la intervención por razones morales y a nombre de causas nobles, como la paz, la convivencia y el desarrollo sano de los niños y jóvenes, que sólo son atribuciones para regular la libertad de expresión e interferir con la propiedad. Mostramos la fragilidad de los argumentos y las nefastas consecuencias de la intervención del Estado, ya que no resulta recomendable ni aceptable que el gobierno determine lo que se puede ver, escribir, leer o pensar. La existencia de medios privados independientes de la decisión del Estado, constituye un componente esencial de la democracia, y en tal sentido no es negociable. La crítica a la propiedad privada como obstáculo al ejercicio de la libertad de expresión es una forma de atacar una de las bases de la democracia y la libertad. Las consecuencias de no disponer de información actualizada, de distintas fuentes de información y expresión, se hacen sentir en todos los ámbitos sociales y económicos. (pg.88).

Lo anteriormente señalado, con todo su acierto, no elimina el importante papel de la agenda política en la confrontación mediática en las sociedades democráticas, y consecuentemente, con pleno ejercicio de la libertad de expresión. Todo Estado democrático actuará siempre en defensa de las causas populares, del interés general, y eso será justamente lo que marcará su diferencia con la acción de las corporaciones privadas, movidas sobre todo por sus propias aspiraciones económicas, políticas o ideológicas. Se comprende, por tanto, que las agendas políticas deberán estructurarse a partir del interés común de la sociedad, de lo cual el Estado se erige en garante en la misma medida en que actúa como contraparte de los monopolios de la comunicación social. Es una aspiración saludable que la ciudadanía opte por medios oficiales con la confianza de que en ellos la realidad no será manipulada, y en caso de serlo ocurrirá por el bien común, como cuando se solapan o minimizan temas como la pornografía, la violencia extrema, la criminalidad... en interés de la formación y estabilidad ética y moral de toda la sociedad.

2.2.4 Visión histórica de la agenda setting

La siguiente figura resume las principales etapas que caracterizaron el proceso histórico de desarrollo de la agenda setting dentro de la teoría de los medios de comunicación:

Figura 4: Aspectos históricos de desarrollo del proceso de la agenda setting.

INNOVACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS	APARICIÓN DE ARTÍCULOS
1. Introduciendo la relación entre la agenda de los medios y la agenda del público.	1. Walter Lippmann (1922).
2. Identificando las funciones de los medios y su papel a la hora de destacar los temas.	2. Paul F. Lazarsfeld y Robert K. Merton (1948/1964).
3. Enunciando la metáfora de la <i>agenda-setting</i> .	3. Bernard Cohen (1963).
4. Dando un nombre al proceso de la <i>agenda-setting</i> .	4. Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972).
5. Investigando el proceso de la agenda pública y la jerarquía de temas que otorgan.	5. Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972).
6. Explicando un modelo de proceso de agenda política.	6. Roger Cobb y Charles Elder (1972/1983).
7. Iniciando el estudio temporal de la agenda pública en un nivel de análisis macro e investigando la relación de los indicadores del mundo real con la agenda de los medios.	7. G. Ray Funkhouser (1973).
8. Investigación experimental de agenda pública en un nivel de análisis micro.	8. Shanto Iyengar y Donald Kinder (1987)

Fuente: Dearing, J., Rogers, E. (1996), *Communication Concepts 6: Agenda-setting*, Thousand Oaks, CA: Sage.

2.2.4.1 Walter Lippmann⁶:

Nacido en Nueva York, en 1889, este escritor y periodista estadounidense cursó estudios superiores en la Universidad de Harvard, de donde egresó para colaborar en diferentes medios de comunicación locales. Tras siete años de intenso trabajo se incorporó a la

⁶ Fuente consultada: http://lasbiografias.com/escritores/17365_Walter-lippman/

redacción del New York World, periódico cuya dirección asumió entre 1929 y 1931. Obtuvo dos veces el Premio Pulitzer, en 1958 y 1962.

Lippmann no consideraba sinónimos la verdad y la noticia. Para él, la función de la noticia es señalar un hecho, mientras que la función de la verdad es traer a la luz los hechos ocultos, relacionarlos unos con otros, y definir un cuadro de la realidad sobre el que los hombres puedan actuar. La versión de la verdad de un periodista es subjetiva y limitada a cómo él construye su realidad. Las noticias, por tanto, son demasiado frágiles para soportar la carga de ser un órgano de democracia directa.

Pensaba que los ideales democráticos se habían deteriorado, que los votantes eran esencialmente ignorantes sobre las políticas y los temas de debate público, que carecían de competencia para participar en la vida pública y que se preocupaban poco por participar en el proceso político. En su libro "Public Opinion" (1922), Lippmann escribió que una clase gobernante debía alzarse para enfrentar esos nuevos desafíos. Veía al público, tal como lo hizo Platón, como un rebaño desconcertado que se debate en el caos de las opiniones locales.

"El problema básico de la democracia –escribió– está en la exactitud de las noticias y la protección de las fuentes"⁷. Sostuvo que la información distorsionada es inherente a la mente humana. "La gente toma decisiones antes de definir los hechos, mientras que el ideal sería reunir y analizar los hechos antes de llegar a conclusiones; pues sería posible sanear la información contaminada analizándola primero". Lippmann sostuvo que ver a través de estereotipos somete a verdades parciales, y llamaba "falso ideal" al concepto de un público competente para dirigir los asuntos públicos. Comparó la habilidad política de un hombre promedio con la capacidad crítica de un espectador que entrase en un teatro a mitad del tercer acto y se va antes de caer el telón.

Walter Lippman fue uno de los periodistas más renombrados de la prensa estadounidense en los años 20, que luego terminó dedicándose por completo al estudio de los medios de comunicación. Entre sus obras se destacan: "Liberty and the News" (1920), "Public opinion"

⁷ Lippman, Walter (1922). "*La Opinión Pública*". Proyecto Gutenberg. EE.UU.

(1922), "The Good Society" (1937), "The Cold War" (1947), "Isolation and Alliances" (1925), "The Public Philosophy" (1955), y "Conversation with Walter Lippman" (1965).

Una de sus principales obras, "Public Opinion" (1922) trata de la formación de un modelo de opinión pública dependiente de los medios, y aún hoy sigue siendo considerado un libro de referencia en la materia. La tesis fundamental que defiende es que la mediación generalizada de la prensa en la transmisión de información reduce la realidad a estereotipos. El autor los especifica como las imágenes que se hallan dentro de las cabezas de los seres humanos; las imágenes de sí mismos, de los demás, de sus necesidades, propósitos, y relaciones, son sus opiniones públicas.

En otras palabras, consiste en un mecanismo mental mediante el cual se asigna a cada una de las realidades que percibimos en nuestro entorno una referencia, una imagen mental. Dichas referencias facilitan la interacción diaria con el entorno, pero también pueden convertirse en fuente de confusión y de discriminación cuando pierden representatividad. Son los medios de comunicación, convertidos en poderosas instituciones sociales y socializadoras, los que crean y transmiten estos estereotipos. De esta manera el debate público deja de existir en la práctica, o se pierde totalmente el interés por él. El dominio del estereotipo implica un control de los medios sobre la opinión pública, es decir, implica una sustitución de la opinión pública por la opinión publicada, transmitida por los medios de comunicación.

Lippmann es considerado como uno de los precursores del análisis sobre los principios de relación y dependencia entre la agenda del público y la de los medios, en la teoría de la comunicación social, lo que más adelante se convertirá en piedra angular de la doctrina de la agenda setting.

2.2.4.2 Paul F. Lazarsfeld⁸:

Nació en Viena, Austria, en 1901. Estudió en la Universidad de Viena, donde se doctoró en Matemáticas aplicadas y Física. Con una beca Rockefeller viajó a Estados Unidos en 1933 y

⁸ <http://www.infoamerica.org/teoria/lazarsfeld1.htm>

trabajó en la Universidad de Princeton como director de la Office of Radio Research. En 1940 se trasladó a la neoyorquina Universidad de Columbia, donde fundó el Bureau of Applied Social Research (1941), y mantuvo una estrecha relación con Robert Merton, con quien escribió el artículo “Mass Communication, Popular Taste and Organized Social Action”.

Así, pasó a ser uno de los fundadores del análisis sociológico norteamericano sobre los medios, y de forma especial sobre sus efectos en la formación de la opinión pública. Uno de los primeros estudios de Lazarsfeld, en 1940, versó sobre la influencia de los medios en las prácticas electorales en el Condado de Erie, Ohio, durante la campaña presidencial, en colaboración con otros prestigiosos investigadores de la sección de Investigación Social Aplicada en la Universidad de Columbia. En el estudio se relaciona la personalidad de los votantes, su formación y criterio, y la influencia de los medios en la toma de decisión.

Estudió de forma preferente los mecanismos de influencia social de la radio, mediante un trabajo empírico que le permitió relacionar el nivel de formación de la audiencia con el grado de influencia del medio. Pero también indagó sobre la transición hacia la implantación de la televisión como medio masivo, así como los cambios que ello provocaba en las prácticas comunicativas de las audiencias.

Aunque en el pensamiento de Lazarsfeld hay referencia a la potencial influencia negativa de los medios y a su control por intereses ajenos a los valores del público, su trabajo relevante está basado en la investigación cuantitativa, mediante el empleo de las encuestas de opinión. En 1955 publicó “Personal Influence: The part played by people in the flow of man communications”, fruto de una investigación en la que se reiteran y perfeccionan los mecanismos de análisis de la influencia de los medios sobre los líderes de opinión y sobre el conjunto de la opinión pública. Construye aquí su teoría del “two-step flow of communications”, o del “doble flujo” acerca del proceso de influencia, según la cual es el “grupo primario”, o grupo de liderazgo social, un espacio determinante en la formación de opinión, ya que es él quien recibe y procesa la información de los medios y interactúa con ellos. En este grupo se produce una segunda mediación o proceso de influencia hacia el resto del público. Son los individuos aislados, no sujetos a la comunicación directa o indirecta con los líderes, los más frágiles ante los medios, ya que en ellos no se produce la cadena de mediación.

Entre sus trabajos más conocidos figuran: "The People's Choice. How the Voter Makes Up his Mind in the Presidential Campaigning" (1944), "Radio Listening In America" (1948), "Voting" (1954), "Personal Influence" (1955).

2.2.4.3 Robert K. Merton⁹:

Sociólogo norteamericano nacido en 1910, se destacó como animador del "Bureau of Applied Social Research" de la Universidad de Columbia, donde compartió ideas y obras con Paul F. Lazarsfeld. Merton parte de una analogía orgánica y se apoya mucho en principios biológicos, pero le añade gran número de conceptos esenciales para el desarrollo amplio de las posibilidades del método funcionalista. Muchos de sus aportes constituyen una respuesta superadora de las críticas que se formularon a los planteos iniciales del funcionalismo absoluto.

El enfoque que Merton hace del análisis funcional fue expuesto por él en un "paradigma" de once puntos, como guía metodológica que preparó para sus alumnos y que presenta un gran interés para la investigación en ciencias sociales¹⁰:

1. Elementos a los que se atribuyen funciones:
 - Descripción pura.
 - Alternativas desechadas.
 - Sentido de la actividad para los miembros del grupo.
 - Motivos de los actores.
 - Regularidades de comportamiento.
2. Diferenciación entre los motivos de los participantes y las actitudes y creencias.
3. Consecuencias objetivas de los fenómenos:
 - Consecuencias funcionales.
 - Consecuencias disfuncionales.
 - Consecuencias no funcionales.
 - Balance favorable del conjunto de consecuencias.
4. Los sistemas sociales son plurales: ¿a qué unidad sirve la función?

⁹ <http://vensociolib.blogspot.com/2009/07/robert-k-merton.html>

¹⁰ Merton, Robert K. (1977). Sociología de la ciencia. Alianza Editorial.

5. Exigencias funcionales: condiciones esenciales para el mantenimiento o estabilidad del sistema.
6. Mecanismos de realización de las funciones.
7. Alternativas o equivalentes funcionales.
8. Contexto estructural: estrecha relación entre estructura y función.
9. Dinámica y principios de cambio.
10. Problemas de verificación.
11. Implicaciones ideológicas del análisis: esclarecer la propia parcialidad.

Merton distingue claramente entre los elementos funcionales y disfuncionales de un sistema y reconoce la posible existencia de elementos redundantes. Refiere la función social a consecuencias objetivas observables y no a actitudes subjetivas. Distingue entre las funciones manifiestas, que son consecuencias objetivas que contribuyen al ajuste de un sistema y son aceptadas por los miembros del mismo, y las funciones latentes, que los miembros del sistema no reconocen ni quieren como propias. Evita y aclara la confusión entre motivación consciente y consecuencias objetivas de los hechos, y presta atención a los efectos laterales de las acciones. Afirma el principio del "balance positivo" de las consecuencias funcionales de las formas culturales persistentes, así como el de las "alternativas funcionales", según lo cual toda función puede ser cumplida por varias vías.

En realidad, más que una "teoría funcional" lo que ofrece es un método de investigación riguroso, exigente, que no promete nada de antemano. Quizás por eso ha tenido pocos seguidores, especialmente en el campo de la Ciencia Política. Pero sí encierra gran interés no sólo como guía para la investigación empírica sobre fenómenos políticos concretos, sino también como inspiración para trabajos profesionales especialmente en el "análisis de situaciones".

Al analizar la relación del individuo con los valores de su sociedad y con los medios de que dispone para realizarlos, Merton muestra que el conflicto o contradicción entre valores y medios es fuente de desviaciones de las conductas individuales. Por ejemplo, la sociedad norteamericana exalta el éxito económico como una virtud, pero no resuelve claramente el caso en que los medios empleados para enriquecerse no responden al mismo sistema de valores.

2.2.4.4 Bernard Cohen¹¹:

Nacido en Long Island, Estados Unidos, el 1 de marzo de 1914, Bernard Cohen fue científico e historiador, profesor emérito de Historia de la Ciencia de la Universidad de Harvard, en donde se doctoró en esta disciplina en 1947. Produjo la primera traducción al inglés, desde 1729, de "Principia Mathematica" de Isaac Newton, quien la consideraba su más importante trabajo.

Su más trascendental aportación en el campo de la comunicación social está dada por su popular frase aparecida en el trabajo "The Press and Foreign Policy" ("La prensa y la política exterior"), en 1963, cuando afirmó que: "La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar". Esta frase supuso un hito en las investigaciones que se iniciaban en torno a los efectos de los medios de comunicación sobre la audiencia, al establecer una distinción relevante entre el pensamiento como conocimiento (cognición), y como opinión y sentimiento.

La idea central de la teoría de la Agenda Setting es que la selección de temas en los medios condiciona la evaluación que el público hace sobre cuáles son los asuntos más importantes. Más tarde, McCombs y Shaw (1972) dirán que la gente considera unos temas más destacados (agenda del público) que otros, en proporción directa con la importancia que le den los medios (agenda de los medios), aunque estos no sean quienes decidan por la audiencia cuál será su actitud o decisión sobre esos asuntos que proponen como agenda.

La hipótesis de partida es que son los medios quienes establecen la agenda durante una campaña política; es decir, aquellos puntos que los medios de comunicación destaquen como los más relevantes de una campaña serán considerados por la audiencia (potenciales votantes) como los más interesantes. Sobre ellos la audiencia se fijará y los tendrá presente durante las elecciones.

¹¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Bernard_Cohen

2.2.4.5 Maxwell McCombs¹²:

Nacido en Birmingham (Alabama), Estados Unidos, estudió letras en la Tulane University, donde se graduó en 1960. Se inició en el periodismo como reportero del New Orleans Times (1961-1963). Inició su labor docente en las universidades de Los Ángeles (1965-1966) y Carolina del Norte (1967-1973), pasando con posterioridad a la de Syracuse (1973-1985). Fue director del News Research Center, de la American Newspaper Publishers Association (1975-1984). En 1985 se incorporó al Departamento de Periodismo de la Universidad de Texas, en Austin, donde continuó su actividad docente, simultaneándola con cursos en la Universidad de Navarra, España.

Con Donald Shaw comenzó la publicación de sus primeros trabajos sobre la función de la agenda setting (“The Agenda Setting Functions of the Mass Media”, *Public Opinion Quarterly*, vol. 36, 1972), que fue desarrollada en el libro “The Emergence of American Political Issues: The Agenda Setting Function of the Press” (1977). Asimismo, es autor de los libros “Handbook of Reporting Methods” (con Donald Shaw y David Grey), Boston, 1976; “Television and Human Behavior” (con George Comstock y otros), Nueva York, 1978; “Using Mass Communication Theory” (con Lee Becker), Englewood Cliffs, 1979; “Media Agenda Setting in a Presidential Election: Issues, Images, Interests” (con David Weaver y otros), Nueva York, 1981; “Advance Reporting: Beyond News Event” (con Donald Shaw y Gerry Keir), Nueva York, 1986; “Press Concentration and Monopoly: News Perspectives on Newspaper Ownership and Operation” (con Robert Picard y otros), Norwood, NJ, 1988; “Agenda Setting: Readings on Media, Public Opinion and Policymaking” (con David Protess), Hillsdale, NJ, 1991; “Contemporary Public Opinion: Issues and the News” (con Edna Einsiadel y David Weaver), Hillsdale, NJ, 1991; “Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda Setting Theory” (con Donald Shaw y David Weaver, eds.), Mahwah, NJ, 1997.

McCombs es conocido como el padre de la teoría de la agenda setting, que desarrolló junto a su colaborador Donald Shaw. Esta línea de trabajo se inició a principios de los setenta, sobre todo en el desarrollo de trabajos referidos al impacto que tienen los mensajes de los medios de comunicación sobre las audiencias. Afirma que la mayor parte de las imágenes

¹² <http://es.scribd.com/doc/33127338/Maxwell-McCombs-Estableciendo-la-agenda>

que tienen las personas en sus mentes acerca el mundo exterior les llegan a través de los medios de comunicación, que serían, por tanto, una especie de “ojos virtuales” a través de los cuales se configura gran parte de la realidad que percibe el individuo. Las variables que intervienen en la agenda setting son: el tipo de tema, el tipo de agenda, el modo de canalizar o establecer prioridades, el filtro de conocimiento, el establecimiento de jerarquías, el realce de algunos aspectos por encima de otros, la formación de imágenes previas, y la articulación de pre-opiniones.

Las conclusiones principales de la teoría de McCombs se resumen en cinco puntos¹³:

1. Relativismo: la canalización depende del tipo de medio, de la naturaleza del tema y de las orientaciones y características de la gente que se expone a esos mensajes.
2. La agenda de los medios influye en la agenda política y en la agenda social, y viceversa. No siempre son los medios, por tanto, la variable independiente.
3. El proceso de la agenda setting no es algo estático, y evoluciona.
4. Los medios tienen una influencia mayor en los temas de escasa influencia sobre los ciudadanos. Los temas que menos se conocen provocarán más impacto en el mensaje.
5. Las conversaciones con otros moderan excepcionalmente cualquier efecto de canalización. Cuanto más se hable con los demás de los temas que aparecen en los medios, menos influenciados se será (más interacción, menos influencia).

2.2.4.6 Donald Shaw¹⁴:

Nacido en Raleigh (Carolina del Norte, Estados Unidos) en 1936, estudió Periodismo y luego trabajó como redactor en varios periódicos. Se doctoró en la especialidad, en la Universidad de Wisconsin en 1966. Fue docente de la Escuela de Periodismo y Comunicación de Masas de la Universidad de Carolina del Norte, período en el que desarrolló, junto a Maxwell MacCombs, la teoría de la agenda setting, comenzando en conjunto sus primeros trabajos teóricos (“The Agenda Setting Functions of the Mass Media”, *Public Opinion Quarterly*, vol. 36, 1972).

¹³ McCombs, M. (1972). *The Agenda Setting Functions of the Mass Media*, *Public Opinion*.

¹⁴ <http://www.infoamerica.org/teoria/shaw1.htm>

Así mismo, es autor, entre otros, de los libros: "Handbook of Reporting Methods" (con Maxwell McCombs y David Grey), Boston, 1976; "Advanced Reporting: Beyond News Event" (con M. McCombs y Gerry Keir), Nueva York, 1986; "Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda Setting Theory" (con M. McCombs y David Weaver, eds), Mahwah, NJ, 1997.

Los conceptos sobre el que Shaw teoriza junto con Maxwell McCombs se refieren a la influencia que los contenidos de los medios sobre las preocupaciones de los receptores, sobre sus argumentos de debate, sobre la gestión de sus intereses, etc. La elaboración de agendas está en la base de la sociología política y es especialmente intensa en las etapas electorales, en que los políticos, a través de los medios buscan mantener el interés y el pulso de la opinión pública en torno a los temas objeto de su programa.

Junto a McCombs, Shaw estudia, a través de sucesivos trabajos empíricos, el papel de los medios en la formación del efecto agenda setting, en cuando a la selección de las noticias por parte de los medios y la credibilidad que pretenden alcanzar sobre el marco de referencias del debate político, advirtiendo que la influencia del medio no radica tanto en su capacidad de convicción, o su influencia real, como en la habilidad para poner en juego los temas que son objeto de debate, los que condicionan la discusión política y la toma de decisiones. Los medios no sólo seleccionan las noticias, sino que las jerarquizan y, con ello, valoran el interés de la agenda en sus diversas formas.

En este proceso también ocurre un efecto cognitivo de socialización de valores, que opera a largo plazo, durante el cual los medios juegan un papel primordial. La progresiva influencia de los medios en la vida social, y la presencia del componente mediático como instrumento para recrear la realidad, acentúan los efectos sobre las agendas, en la misma medida en que las audiencias tienen menos tiempo y posibilidades para establecer un efectivo contacto con la realidad, y deben limitarse a la remisión de los medios, cuya influencia determinará la percepción de dicha realidad.

2.3 La agenda setting en el mundo

Mientras los días pasan para los miles y millones de profesionales, en los medios de comunicación de todos los países del mundo se revisa la agenda informativa que será parte del siguiente noticiero. ¿Qué temas se seleccionan? ¿Por qué se toman esos y se descartan otros? ¿Qué extensión se les proporciona y por qué motivos? ¿Quién toma la decisión última sobre la información que se publicará? ¿Qué relación tiene la información a ser publicada con la pauta publicitaria? ¿Cuál es la vinculación gobierno-instituciones-medio de comunicación? ¿Qué orientación se da sobre la agenda política del momento?

La subjetividad se convierte en el pan de cada día en este sentido, y de las decisiones que se tomen en los diferentes medios de comunicación en su lista de temas dependerá, en gran parte, el contexto noticioso donde la gente quizás tomará sus propias decisiones sobre la información de su entorno. Por ello, el papel del profesional de la comunicación y de la empresa informativa es vital, pues los mismos deberán ser capaces de asumir con toda la responsabilidad y ética su labor diaria, para exponer el contexto más cercano a la realidad, y, claro, si bien no todo puede ser noticia, se deberá actuar con el mayor acierto posible para no desechar aquello que pueda resultar de interés para la audiencia, o darle el espacio y relevancia para algo que quizás no haya sido tomado en cuenta.

En EE.UU., por ejemplo, país en donde propiamente surgió la teoría de la agenda setting, la misma tiene una importancia sumamente grande, encaminada sobre todo en la agenda política del país, predominante en tiempos de campaña electoral. Así se han llevado a cabo varios estudios al respecto, con resultados cruciales.

McCombs y Shaw investigaron las campañas presidenciales en 1968, 1972 y 1976. En la investigación realizada en 1968 se centraron en dos elementos: conocimiento e información. La investigación de la función de la agenda setting de los medios de comunicación trató de evaluar la relación entre lo que los votantes en una comunidad dijeron que eran temas importantes, y el contenido real de los mensajes de los medios de comunicación durante la campaña. McCombs y Shaw llegaron a la conclusión de que los medios de comunicación

ejercen una influencia significativa en lo que los votantes consideran los principales temas de la campaña.¹⁵

Según Noam Chomsky, profesor del Massachusetts Institute of Technology, la agenda setting es una alianza tácita que existe entre el gobierno de un país y los medios de comunicación para comunicar a los espectadores, oyentes o lectores de un determinado medio solo lo que interesa, y ocultar al máximo lo que puede resultar peligroso para la estabilidad que ellos creen correcta para su país¹⁶.

En Europa, España no se queda atrás en materia de estudios vinculados a la teoría de la agenda setting; de hecho, son varios los estudios realizados, con casos y temas específicos analizados dentro de los medios de comunicación en este contexto. Así, algunos de los trabajos llevados a cabo son:

- El primer nivel del efecto agenda setting en la información local: “los problemas más importantes” de la ciudad de Pamplona.
- El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Framing.
- La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso.
- La imagen del VIH Sida en los principales medios escritos españoles, durante cuatro años de revisión.
- La agenda temática sobre educación en la prensa digital; las TICs, entre otros temas.
- Identidad editorial en la prensa nacional española; interrelación con la agenda mediática.
- Los deportes de aventura en la prensa deportiva española. Análisis de contenido.

En cuanto a Latinoamérica, en el informe correspondiente al Observatorio de Medios para América Latina del 2008, se menciona:

En realidad, se puede afirmar que no hay política de masas sin medios de comunicación, pero también es posible afirmar, en sentido opuesto, que no hay comunicación de masas que no tenga que ver de alguna manera, con la política. Es esta situación la que obliga a buscar

¹⁵University of Twenty. Programa de Teoría de la Configuración. (Consulta 01-02-2012).

¹⁶http://www.es.wikipedia.org/wiki/Teoría_del_establecimiento_periodístico_de_temas

nuevas articulaciones entre lo que sería, por llamarlo de alguna manera, el poder deseable de los medios y las instituciones de la democracia. (Zukernik, 2008, p.16).

Latinoamérica es en la actualidad una región donde hay un real grado de respeto a la libertad de expresión, ejercida por gobiernos democráticos comprometidos con preservar la Carta de los Derechos Humanos. Sin embargo, existen situaciones específicas que bien pudieran cuestionar esa voluntad, cuando por razones de índole política los órganos de prensa han afrontado confrontaciones con gobernantes empeñados en mostrar una imagen impoluta de su gestión, descartando todo ejercicio de la crítica periodística. En casos más extremos, la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión, de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), ha denunciado la desaparición y asesinato de periodistas, sobre todo en contextos caracterizados por conflictos armados y sociales tanto en Sur como en Centroamérica.

En un entorno con tanta dinámica desde el punto de vista político, como es Latinoamérica en los tiempos actuales, donde gobiernos de tradicional postura derechista y conservadores contrastan con regímenes de tendencia populista, que promueven cambios sociales y la confrontación ideológica con Estados Unidos, es evidente que el tratamiento de la información por parte de los medios de comunicación de masas se convierte, de igual modo, en escenario de arduas batallas ideológicas. La configuración de las agendas de medios, pública y política en estas circunstancias tiene que estar matizada por esos contrastes, y en consecuencia los comunicadores sociales se erigen en combatientes de una batalla de ideas, tanto desde una como desde la otra orilla.

2.4 La Agenda Setting en Ecuador

Con relación al Ecuador, hay quienes señalan que la agenda política del país tiene mucha más influencia ahora, debido a la aparición de medios públicos, que de cualquier manera imponen también sus propios criterios sobre la audiencia. Por otra parte no es menos cierto que la presencia de medios públicos, si bien está en proceso de construcción, permite tener otros ángulos que a veces no se pueden evidenciar con claridad a través de un medio privado. De cualquier forma, en el país aún se dan escasos estudios respecto a la teoría de la agenda setting.

Cuando se da un vistazo general a los medios masivos de comunicación ecuatorianos, sobre todo a los de mayor presencia nacional, es fácil percatarse de que la agenda de medios que aplican es sustancialmente idéntica entre sí, y que los temas tratados con mayor sistematicidad e intensidad son exactamente los mismos. Cabría entonces preguntarse en qué medida dichos temas responden cabalmente al interés público. En una situación caracterizada por el predominio de órganos de prensa –radial, escrita, televisiva-privados, y en general empeñados en hacer oposición a la gestión gubernamental, es inevitable que la agenda pública no encuentre una adecuada concertación con la de los medios.

Muchos pudieran ser los ejemplos para ilustrar esta situación, pero bastará ahora con la crónica roja. Si un hecho delincencial ocurrido en un punto cualquiera de la geografía ecuatoriana es difundido simultáneamente por no menos de 12 tele-emisoras con alcance nacional, y cada una de ellas lo retransmite en todos sus espacios noticiosos al menos 4 veces en un mismo día, e incluso en las jornadas siguientes lo refieren en sus recuentos informativos, entonces se tiene como resultado la magnificación de un acontecimiento, importante, sí, pero llevado a extremos tales que refuerzan la idea de la inseguridad total en el país, propósito que obviamente encierra una intencionalidad política, para cuestionar la gestión gubernamental en materia de orden interior y seguridad ciudadana.

Semejante manipulación de los contenidos y de la forma de presentarlos, por parte de órganos de prensa en el país, caracteriza el comportamiento de la labor periodística ecuatoriana en estos tiempos de confrontación ideológica. Esta práctica tiene que ver con la interpretación de los medios como omnipotentes para el manejo de una opinión pública formada por consumidores pasivos, indefensos y maleables en sus criterios.

A su favor muchos comentaristas de prensa, particularmente televisiva, argumentan que es deber de los medios mostrar absolutamente toda la realidad, tal como se produce. Sin embargo, Álvaro Sierra (2005) señala que:

(...) el argumento de que los medios tienen la obligación de informar de todo lo que sucede es partir de una premisa falsa. Falsa por dos razones: por una parte, los medios escogen entre todo lo que sucede porciones de las que se ocupan (en esa medida no informan de todo lo que sucede, sino que seleccionan, y esto implica, entre otros, criterios y responsabilidad al

hacerlo); por otra parte, sea cual sea la magnitud y los modos de su influencia, ésta existe y ello está probado por la aplastante mayoría de los estudios (el imperfecto conocimiento de cómo opera esa influencia es, justamente, una poderosa razón para ser extremadamente cuidadosos al informar sobre la violencia y para preguntarse sistemáticamente acerca de sus eventuales efectos).

Estas conclusiones pueden parecer un lugar común. Pero a la hora de discutir con periodistas sobre cómo investigar e informar sobre la violencia, cobran una decisiva importancia. El punto de partida, en este caso, es absolutamente importante.

Es evidente que en la confección de las agendas, la selección de temas pasa por una estricta e inviolable influencia de objetivos ideológicos, e incluso políticos, lo cual caracteriza a la labor periodística de los medios ecuatorianos en la actualidad, lo cual resta, a no dudar, objetividad y transparencia al ejercicio de la profesión en el país, en sentido general.

CAPITULO III

3. INVESTIGACION: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA

3.1 Metodología

Para realizar el análisis de contenidos de la semana compuesta, solicité a una empresa que se encarga del monitoreo de noticieros de los diferentes canales de televisión, una copia en DVD, de los contenidos del Noticiero Estelar del Canal UNO de la semana compuesta: lunes 16 de abril, martes 24 de abril, miércoles 2 de mayo, jueves 10 de mayo y viernes 18 de mayo. Un día después de cada día que conformaba la semana compuesta procedí con el análisis del noticiero, excepto comerciales, utilizando una hoja Excel y las dos herramientas proporcionadas por la UTPL: glosario de televisión y ficha de tabulación.

3.1.1 Técnica empleada

- En primer lugar se elaboró, en la hoja electrónica de Excel, una base de datos en la cual incluí toda la información contenida en el Glosario Televisión, que contiene los nueve componentes que se analizarán.
- Vi y escuché todos los noticieros de la semana compuesta y de cada uno fui tomando los tiempos que duraba cada noticia, y tabulando la base de datos con cada uno de los apartados del Glosario.
- Una vez que se revisó la tabulación se procedió a subir la información a la plataforma de la UTPL.
- Con la información de la plataforma de la UTPL se realizó el análisis de la información, con lo cual se elaboró el trabajo que se está presentando como tesis de grado.

3.1.2 Descripción de los nueve apartados

- El Primer apartado corresponde a la **Identificación del Noticiero** y tiene 12 preguntas, esto es: nombre del medio asignado, en este caso CANAL UNO, la fecha

de emisión, hora de inicio del mismo, es a las 19:00, la cobertura que tiene el CANAL UNO, la cual es a nivel nacional, tema de la noticia de acuerdo con la presentación de este medio, título de la noticia; luego identificaba si la noticia fue anunciada al inicio del noticiero o si era parte de los titulares intermedios que presenta este canal, en sección temática, ubicar a qué grupo pertenece la información (local, nacional o internacional), si era internacional poner el país en el cual ocurren los hechos noticiosos, sección del noticiero y el tiempo total que dura la información (diferencia entre tiempo de inicio y de término, en mins. y segs.).

- Este apartado corresponde al **Origen de la Información**, y tiene 3 preguntas; para la respuesta de la primera hay que identificar de dónde procede la noticia, el foco informativo, esto es si la noticia procede de organismos o entidades públicas, organismo, entidades privadas, ONGs, partidos políticos, sindicatos y otros (cualquiera que no corresponda a los anteriores); en la segunda pregunta coloqué el nombre textual de la fuente; en la tercera pregunta se identificó si la noticia era resultado de periodismo de investigación, rutina productiva, rutina productiva con parte de periodismo de investigación, de agencias de noticias y poner el nombre, otro medio de comunicación, con su respectivo nombre, y origen desconocido, cuando no se evidencia el origen.
- Para el tercer apartado, correspondiente a la **Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas**, con 8 preguntas, observaba, escuchaba y tomaba nota, para luego transcribir en la hoja de respuesta de la ficha de tabulación si existen fuentes, esto quiere decir persona o grupo de personas que proporcionen la información para el desarrollo de la noticia, número de fuentes, número de fuentes sin identificar, pero que se evidencian al momento de la noticia, si prevalece la fuente en el titular, tipo de fuentes, para lo cual teníamos 17 alternativas en el glosario, pero 12 en la plataforma de la UTPL, nombres de quienes intervienen a favor y en contra, así como identificar si están contrastadas, cuántas veces intervienen, y el tiempo en minutos y segundos.
- Cuarto apartado: **Formula de identificación de los protagonistas de la identificación**, con 7 preguntas: 1era, ¿cómo la identifica el medio? tiene cinco alternativas para dar respuesta: 1) Objetiva, impersonal, genérica, off de récord absoluto, off de récord parcial, 2) estilo, 3) nombre, 4) cargo, 5) modo de intervención, 6) tiempo de intervención, y 7) número de veces que interviene; ya

tenía en mis notas las respuestas porque al analizar el noticiero para el apartado número 3 ya iba tomando nota de algunos aspectos que con el ejercicio de los cinco noticieros sabía que iba a necesitar para este apartado.

- Quinto apartado **Estructura de la información y formato de las noticias**, con una sola pregunta: formato de noticia utilizado, en donde podía haber respuestas múltiples de entre 17 alternativas, como: clásica o estándar (presentación, cuerpo y cierre), exclusiva (noticia con anterioridad a los demás medios de comunicación), especial (no parte de un hecho cien por ciento noticiable, obedece a ciertas circunstancias del momento), con entrevista (incluyen la pregunta/respuesta a una personalidad reconocida), de foco múltiple (los hechos surgen y se desarrollan en distintos lugares), breve (la función de este formato es tratar de incluir información sin relevancia), tema del día (se considera el acontecimiento más importante de la jornada), cronológica (hecho contado en un orden cronológico), en cifras (información de carácter económico e intervienen elementos numéricos), natural (surgen como consecuencia de aquellos acontecimientos que se producen de manera natural), artificial (preparada o cortina de humo), sondeo (participación de personas opinando con respecto a un hecho), de caducidad puntual (acontecimientos con duración corta), con duración prolongada (conserva la vigencia informativa durante bastante tiempo), con intervalos temporales (duración prolongada, porque los hechos mantienen la vigencia durante un periodo de tiempo largo, aunque varíe el interés durante los momentos de su evolución), eclipse (cuando surge un acontecimiento extraordinario diario, que causa un gran impacto y tiene una gran repercusión en la sociedad).
- Sexto apartado **Tratamiento de los contenidos**, este apartado está direccionado a analizar cómo el periodista trata los contenidos de la información; contiene 7 preguntas: 1era, narración clara, significa que si entendemos claramente o no la manera cómo se cuenta la noticia, 2da, narración de los hechos, en la cual hace referencia a cómo son contados los hechos por parte del periodista, para lo cual tuvimos 4 alternativas para la respuesta (narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria, narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente, se destacan los aspectos positivos del hecho y se destacan sus aspectos negativos), la tercera pregunta va direccionada a cómo interpretaba el periodista el hecho, es decir si se destacan los fragmentos positivos

SI o negativos NO, la cuarta pregunta va dirigida al análisis sobre si el periodista selecciona los elementos con criterio informativo objetivo, la quinta pregunta es sobre el tiempo asignado para la comprensión con respuestas como: suficiente, escasa, excesiva, la sexta, si hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas dentro de la misma noticia, teniendo como respuesta SI o NO, y por último si la información está firmada, y como respuesta SI cuando mencionaba el nombre del autor de la noticia, y en caso contrario NO.

- El séptimo apartado corresponde al **Enfoque**, contiene 5 preguntas, con las cuales podemos analizar primero si la noticia emitida tiene un enfoque: positivo, negativo, expositivo-neutro–descriptivo, crítico, tremendista, humanizante o de redacción metáfora, la segunda pregunta se refiere a si la noticia tiene un enfoque adecuado, la tercera si la noticia tiene enfoque narrativo tendencioso, esto es cuando la intención es manejar el texto o la imagen, la cuarta pregunta es para identificar si la noticia está vinculada con otros hechos noticiosos, y la quinta es para identificar si existe diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas, esto es, cuando establece diferencia de enfoque dentro de la misma noticia.
- Octavo apartado **Desequilibrios informativos**, contiene 7 preguntas: la primera pregunta es para observar si se evidencia claramente lo que es información y lo que es opinión en el texto periodístico, o caso contrario explicar textualmente en qué parte se evidencia dicha separación, en la segunda hay que identificar si existe o no una intención propagandística directa en la noticia, en la tercera pregunta se analiza si en el noticiero existe o no publicidad subliminal (se refiere a todo tipo de publicidad que no entra por el umbral consciente y que por lo general tiene fines persuasivos en el consumo de algún producto) y explicar textualmente en qué parte de la información se estaría notando, la cuarta pregunta analiza si **existen mensajes subliminales** (en el mismo sentido anterior, pero no persigue la compra de un producto, sino el convencer al televidente sobre alguna teoría), en la quinta pregunta hay que analizar si existe carencia de versiones o no, en la sexta pregunta hay que observar si el periodista manipula la información, y en caso era positivo explicar textualmente en qué parte se evidencia dicha manipulación, y la séptima pregunta analiza si existe morbo, y si fuere el caso explicar textualmente en qué parte se evidencia dicho morbo.

- En el noveno apartado sobre **Valores** existen 2 preguntas: la primera si es una noticia que transmite valores, con respuesta Si o NO, la segunda, ¿cuáles?, para la cual se dan 17 alternativas de respuesta: (1) Libertad, (2) Justicia, (3) Respeto, (4) Tolerancia, (5) Responsabilidad, (6) Amor, (7) Bondad, (8) Honradez, (9) Confianza, (10) Solidaridad, (11) Verdad, (12) Valentía, (13) Paz, (14) Amistad, (15) Fraternidad, (16) Honor, y (17) para otros valores que no se hayan considerado en el listado anterior.

3.1.3 Descripción del medio asignado

Canal Uno (anteriormente conocido como SíTV) es una cadena de televisión ecuatoriana perteneciente al Grupo Rivas operada por el RELAD S.A., en la ciudad de Guayaquil y por Canal Uno S.A., en la ciudad de Quito. Desde los comienzos de sus transmisiones, el 6 de noviembre de 1992 como CRE Televisión, el 18 de abril de 1994 como SíTV, y el 6 de mayo de 2002 como Canal Uno, el canal se ha convertido en una de las cadenas más importantes del Ecuador.

Se encuentra en el Canal 12 para Guayaquil para las provincias de la Costa, Sierra, Oriente, Zona Austral y Galápagos, Esmeraldas, Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos, Manabí, Santa Elena, Guayas, El Oro, Carchi, Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar, Azuay, Loja, Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago, Zamora Chinchipe y Galápagos. Y Canal 12 para Quito para la provincia de Pichincha. Utiliza el eslogan "Para que veas".

Internacionalmente se presenta con la señal "Canal Uno Internacional" en el paquete DishLATINO para Estados Unidos, Sur de Canadá, España e Italia, y a través de la página web www.canal1tv.com (en mayo de 2012, se relanzó con nuevo diseño, integrando video en línea y otros servicios). En septiembre de 2012, se lanzará una edición especial de la historia de SíTV desde el 18 de abril de 1994 hasta el 6 de mayo de 2002. En la actualidad, es miembro de la Asociación de Canales de Televisión del Ecuador.

En su programación se pueden destacar programas populares (Chispazos), infantiles (Dr. Expertus y Manzana 12), de entretenimiento (Divinas, Cántalo, La cocina de Biachi, Báilalo,

Clasificados Uno, Tu belleza, Mundo Estética, Salud TV), noticieros (Noticiero Uno), programas deportivos (De Campeonato, Fútbol Uno de Primera y Fútbol Uno Archivo), y periodísticos (En Carne Propia). “Muchos de los actores que ahora están en otros canales y cuentan con producciones propias empezaron aquí”, señaló la ejecutiva de la televisora ecuatoriana.

Desde 2011 Canal Uno tiene derechos de transmisión para televisión abierta en Ecuador de los concursos de belleza con cobertura nacional para Miss Universo, Miss Mundo, Miss Estados Unidos y Miss Teen USA.

Asimismo, tiene los derechos de transmisión para televisión abierta en Ecuador de eventos deportivos como los Juegos Olímpicos, que se realizan cada cuatro años, desde los Juegos Olímpicos de Atlanta 1996, los Mundiales de Fútbol, que se realizan cada cuatro años, desde el Mundial de Fútbol de Estados Unidos 1994, y la Copa América, que se realiza cada cuatro años, desde la Copa América Perú 2004.

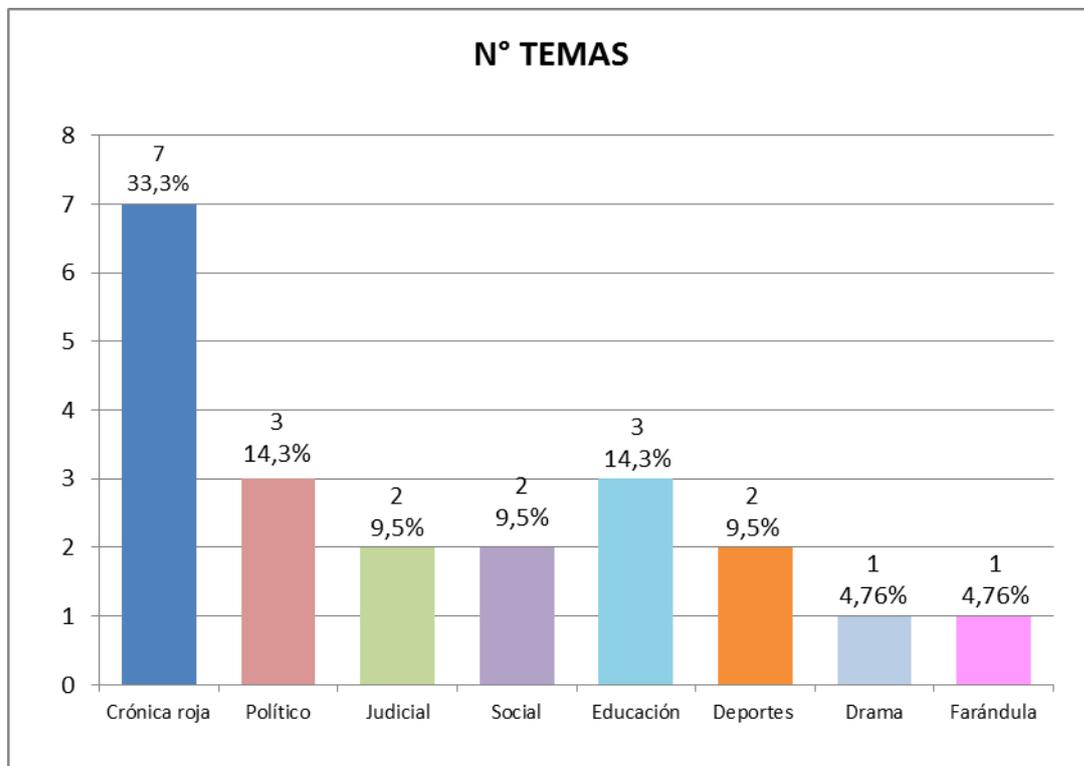
3.2 PRESENTACIÓN DE CUADROS ESTADÍSTICOS

3.2.1. CUADRO Y GRAFICOS DEL 16 DE ABRIL DE 20012

Cuadro N° 1.- TEMAS

TEMAS	N° DATOS	%
Crónica roja	7	33,33%
Político	3	14,29%
Judicial	2	9,52%
Social	2	9,52%
Educación	3	14,29%
Deportes	2	9,52%
Drama	1	4,76%
Farándula	1	4,76%

Gráfico N° 1.- TEMAS



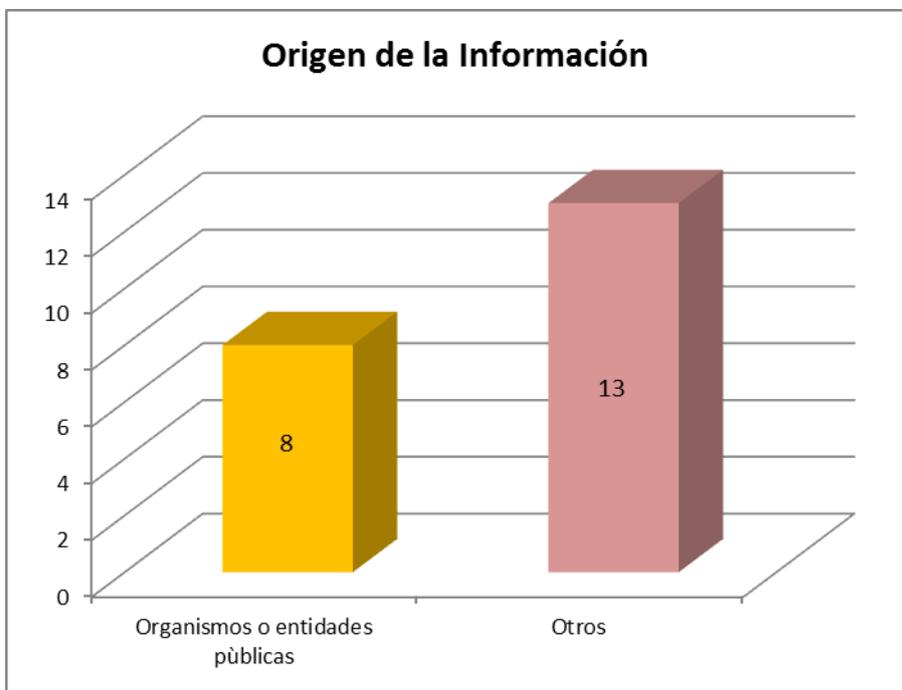
Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

El cuadro y gráfico No. 1 corresponde al primer apartado del glosario de televisión, identificación, en el cual refleja el porcentaje de los temas de las noticias que difundió el Canal Uno, el 16 de abril, podemos observar que el mayor porcentaje 33.3% corresponde a temas de crónica roja, seguido por temas políticos con 14,3% al igual que ecuación con 14,3% y temas judicial, social y deporte con 9,5% respectivamente y en menor porcentaje drama y farándula con un porcentaje de 4,76% respectivamente.

Cuadro N° 2.- Origen de la Información

Origen de la Información	N°	%
Organismos o entidades públicas	8	38,10%
Otros	13	61,90%

Gráfico N° 2.- Origen de la Información



Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

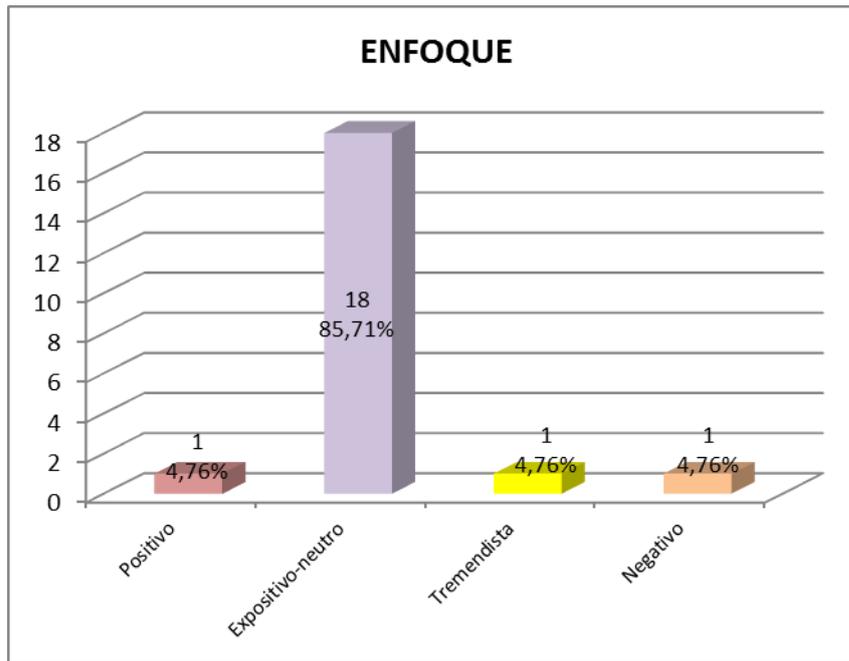
En el cuadro y gráfico No. 2 se refleja el origen de donde procede la noticia, pudiendo observar que en el noticiero estelar del 16 de abril, difundió 13 noticias con el foco

informativo”otros”, seguido por 8 noticias de foco informativo u origen organismos u entidades públicas.

Cuadro N° 3.- Enfoque de la noticia

ENFOQUE	N° DATOS	%
Positivo	1	4,76%
Expositivo-neutro	18	85,71%
Tremendista	1	4,76%
Negativo	1	4,76%

Gráfico N° 3.- Enfoque de la noticia



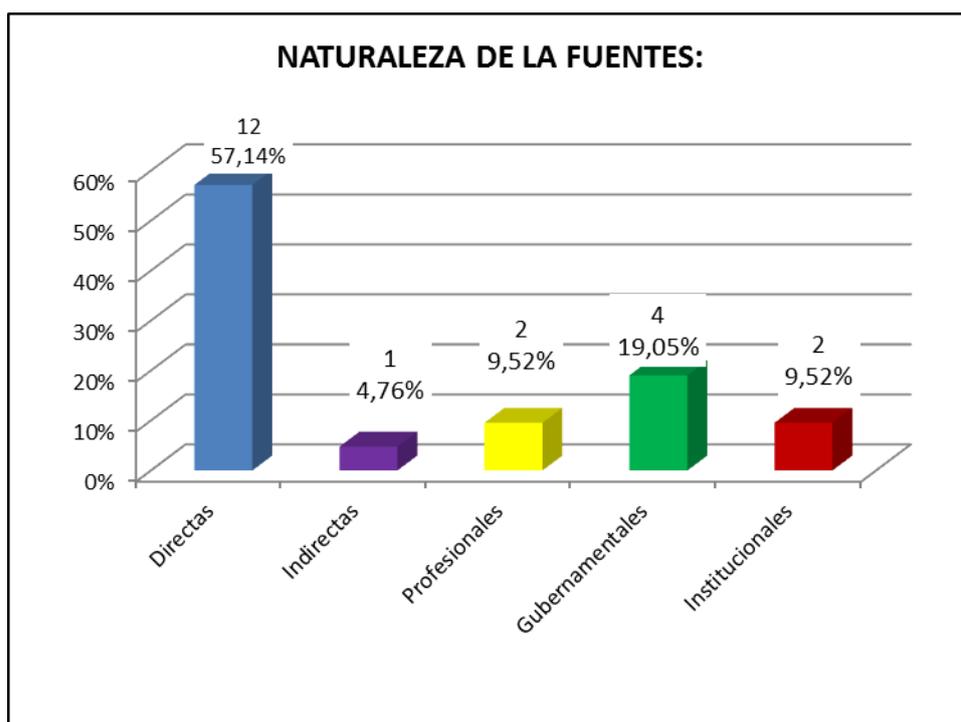
Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

En el cuadro y gráfico No. 3 podemos observar que en el noticiero estelar del 16 de abril, el enfoque de mayor porcentaje que refleja es el expositivo-neutro-descriptivo con 85,71%.

Cuadro N° 4.- Naturaleza Tipo de Fuente

FUENTES	N° DATOS	%
Directas	12	57,14%
Indirectas	1	4,76%
Profesionales	2	9,52%
Gubernamentales	4	19,05%
Institucionales	2	9,52%

Gráfico N° 4.- Tipo de Fuente



Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

El cuadro y gráfico No.4 corresponde al apartado 3 del glosario de televisión, correspondiente a la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, en el cual podemos observar que el tipo de fuentes directas son las de mayor cantidad 12 correspondiente a 57,14%, seguido por las fuentes gubernamentales con 4 notas que corresponde al 19,04%,

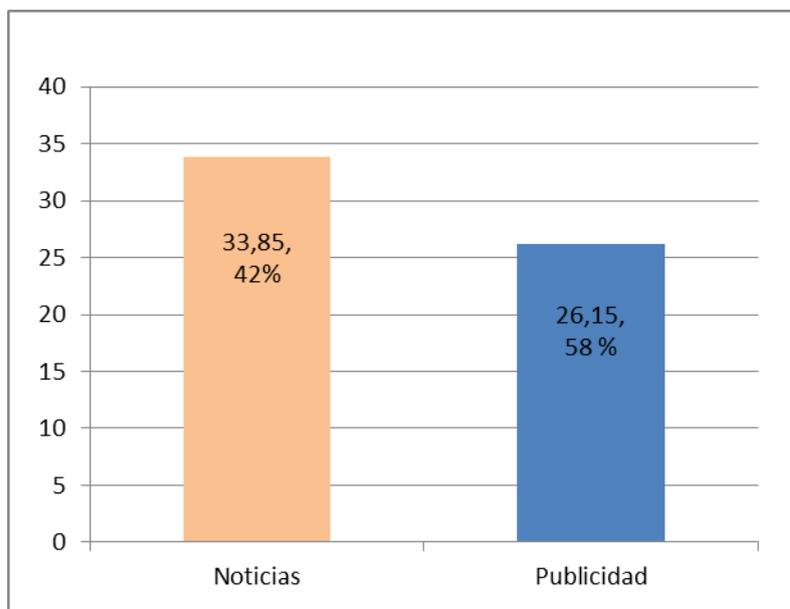
luego con fuentes profesionales e institucionales con 2 notas y 9,52% respectivamente y en menor porcentaje fuentes indirectas con 4,76%.

3.2.2.- CUADROS Y GRAFICOS DEL 24 DE ABRIL DE 2012

Cuadro N° 5.- Asignación de tiempo para noticias

Noticias (min.)	Publicidad (min.)
33,85	26,15

Gráfico N° 6.- Asignación de tiempo



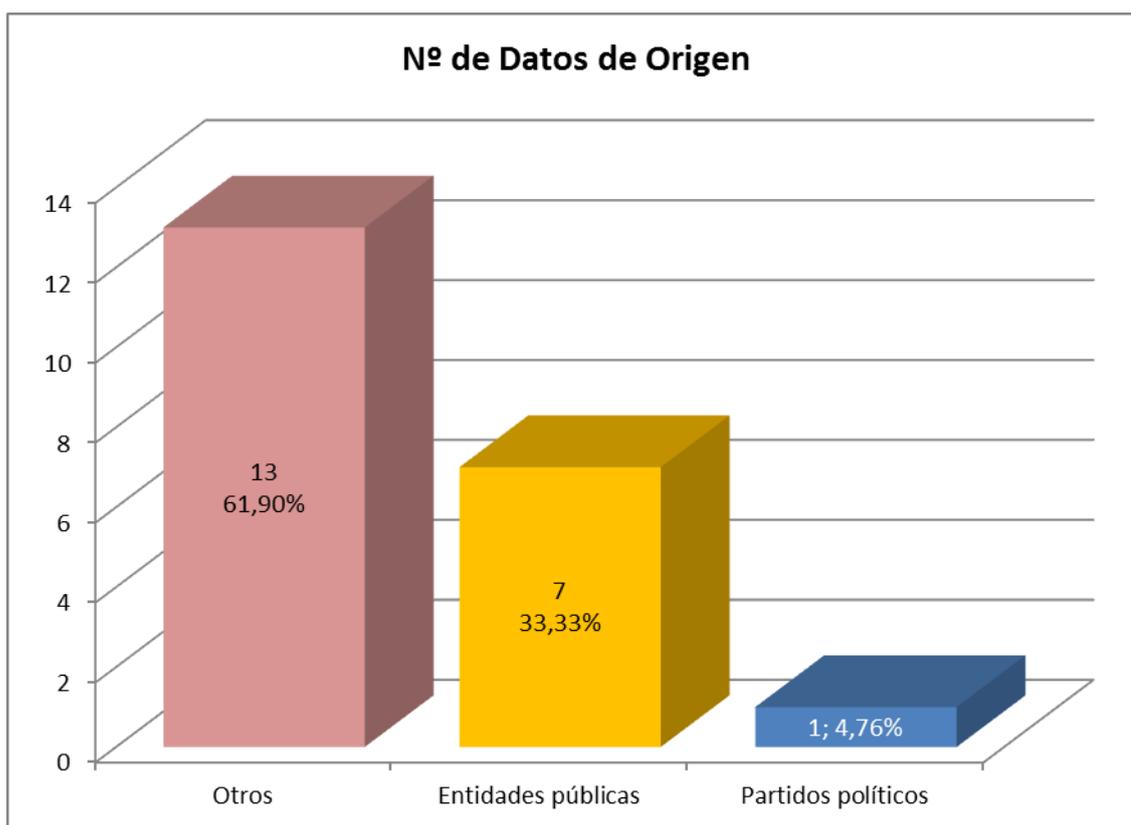
Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

El cuadro y gráfico No. 6 del noticiero estelar del 24 de abril, nos refleja que la asignación a noticias es de 33,85 minutos, que corresponde al 42% y publicidad 26,15 minutos, que corresponde al 58%.

Cuadro N° 7.- Origen de la Información

ORIGEN	Nº	%
Otros	13	61,90%
Entidades públicas	7	33,33%
Partidos políticos	1	4,76%

Gráfico N° 7.- Origen de la Información



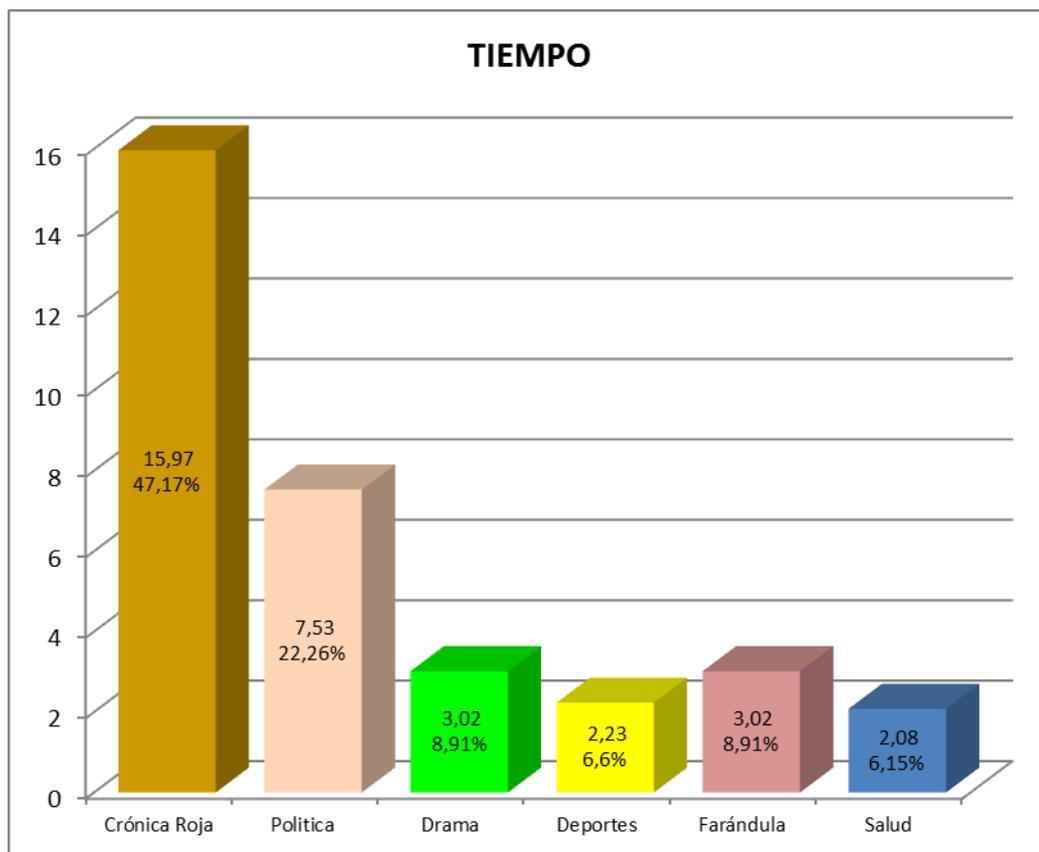
Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

El cuadro y gráfico No 7, refleja el origen de las noticias que difundió el Canal Uno el 24 de abril, que corresponde al mayor porcentaje 61,90% a “otro”, seguido por 33,33% a entidades públicas y en menor porcentaje por partidos políticos con 4,76%

Cuadro N° 8.- Distribución de tiempo

TEMA	TIEMPO	%
Crónica Roja	15,97	47,17%
Política	7,53	22,26%
Drama	3,02	8,91%
Deportes	2,23	6,60%
Cámbialo	3,02	8,91%
Salud	2,08	6,15%

Gráfico N° 8.- Tiempo de noticias



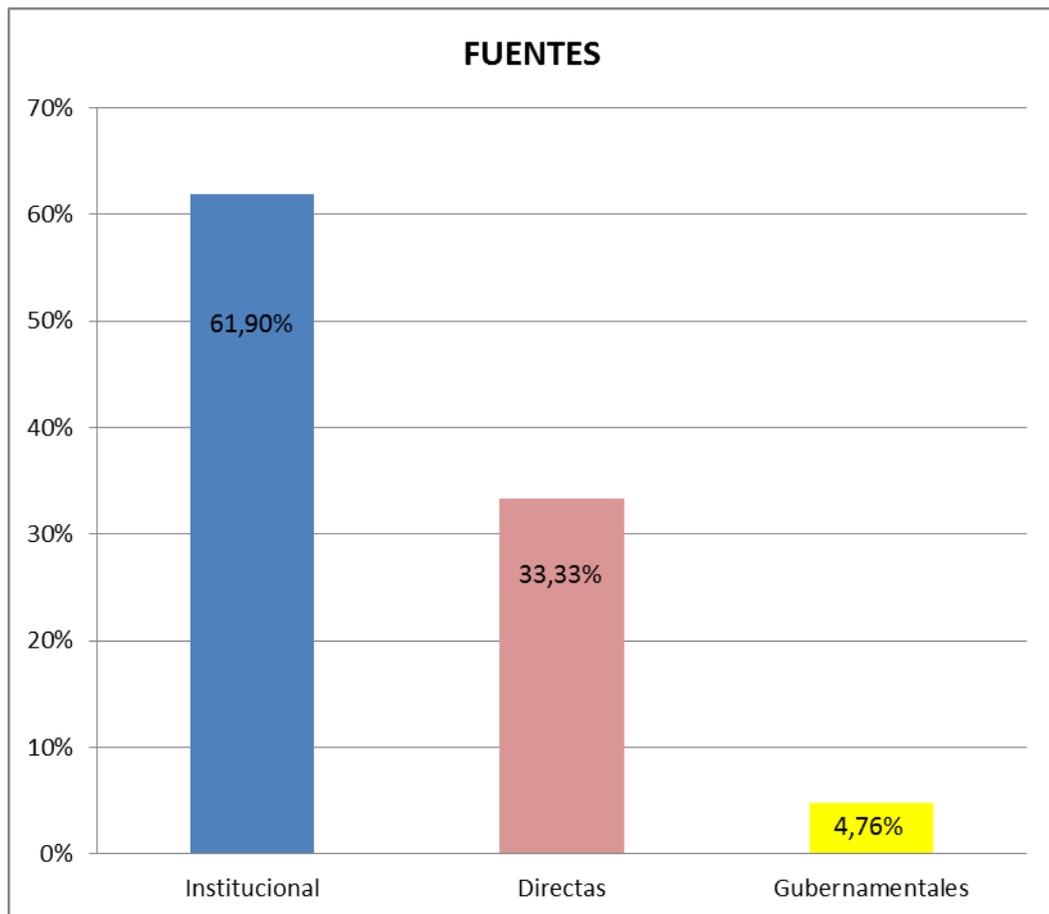
Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

En el cuadro y gráfico No.8 correspondiente al tiempo que transmiten de noticias de crónica roja porcentualmente es el mayor con un 47,17%, seguido por política con 22,26%, farándula con 8,91% al igual que drama y luego pro deportes con 2,23% y salud con 2,08%.

Cuadro N° 9. Naturaleza de la Fuente

FUENTES	Nº	%
Institucional	13	61,90%
Directas	7	33,33%
Gubernamentales	1	4,76%

Gráfico N° 9.- Naturaleza de la Fuente



Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

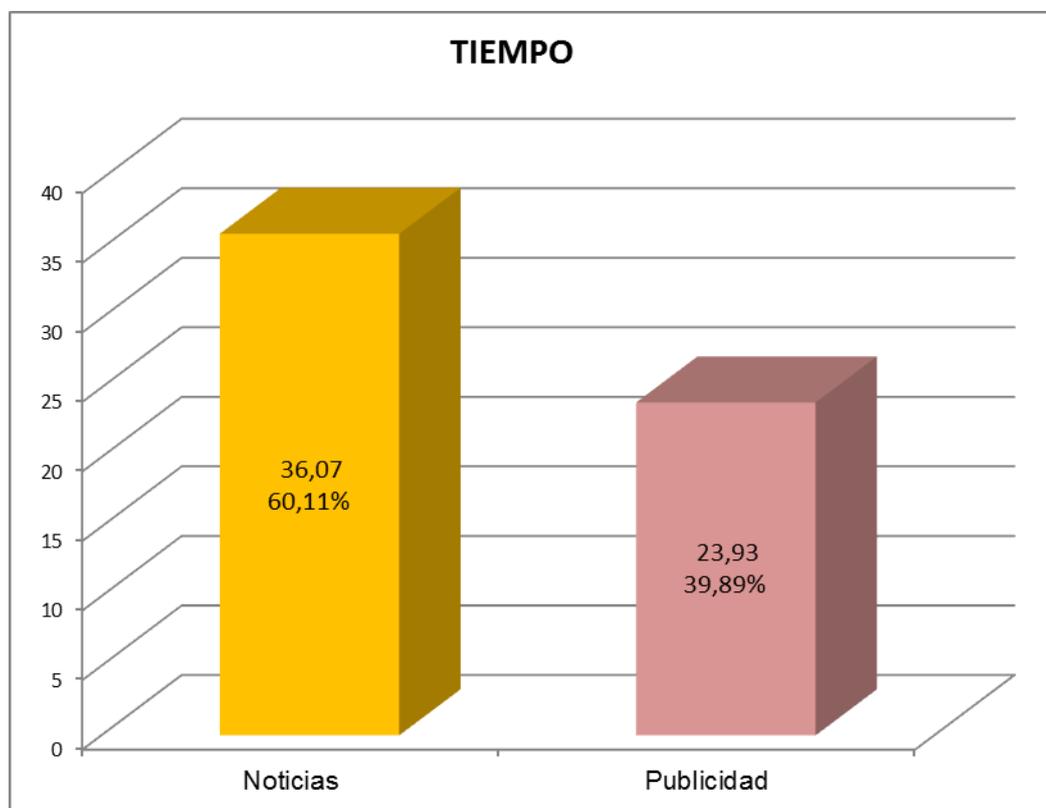
El cuadro y gráfico No.9 correspondiente a naturaleza de las fuentes del noticiero estelar del 24 de abril emitido por el Canal Uno , podemos observar que las fuentes que predominan son la fuentes institucionales con un 61,90%, seguido por las fuentes directas con un 33,33% y en mínimo porcentaje fuentes gubernamentales.

3.2.3. NOTICIERO ESTELAR DE CANAL UNO DEL 2 DE MAYO DE 2012

Cuadro N° 10.- Duración de las noticias y de publicidad

TEMAS	TIEMPO	%
Noticias	36,07	60,11%
Publicidad	23,93	39,89%

Gráfico N° 10.- Duración de las noticias y publicidad



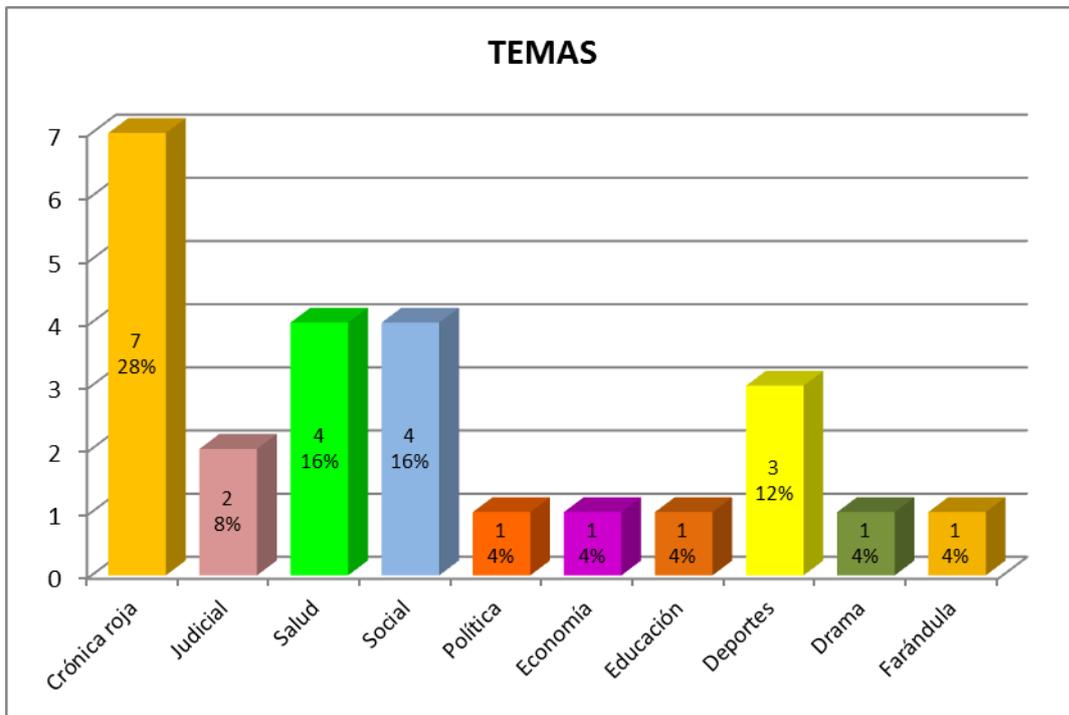
Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

El cuadro y gráfico No. 10 refleja que en el noticiero estelar del 2 de mayo se difundió noticias en un porcentaje de 60,11% y publicidad en un porcentaje menor de 39,89%.

Cuadro N° 11.- Identificación: TEMAS

TEMA	N° de Noticias	%
Crónica roja	7	28%
Judicial	2	8%
Salud	4	16%
Social	4	16%
Política	1	4%
Economía	1	4%
Educación	1	4%
Deportes	3	12%
Drama	1	4%
Cámbialo	1	4%

Gráfico N° 11.- Identificación: TEMAS



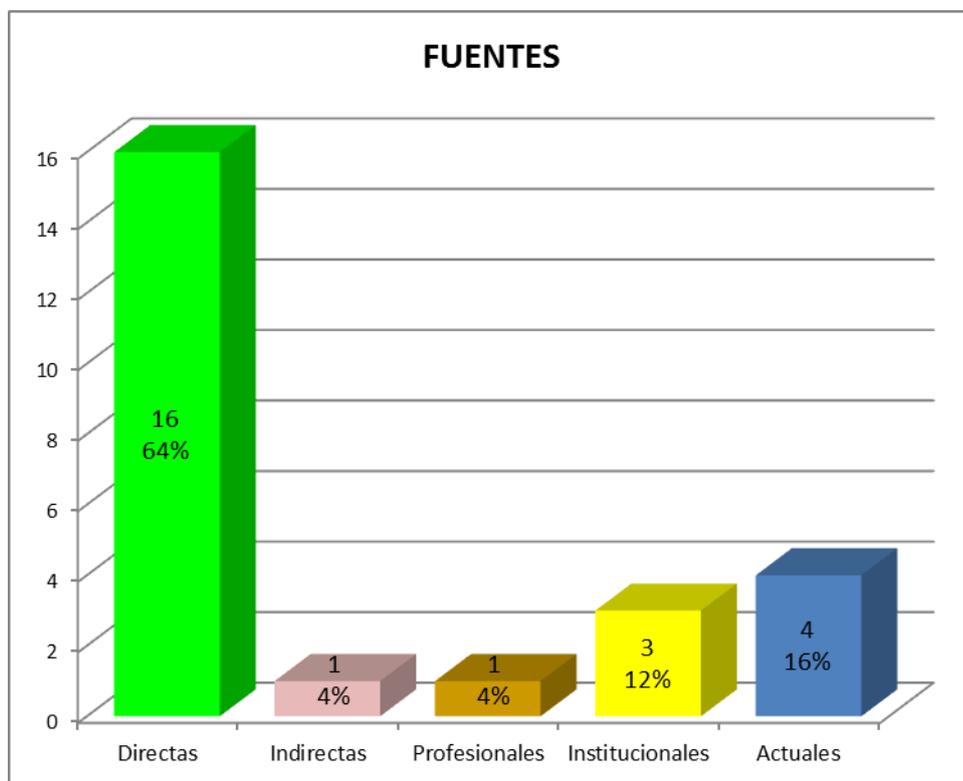
Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

En el cuadro y gráfico 11, refleja que en el noticiero del 2 de mayo se difundió noticias de temas de crónica roja en su mayor porcentaje 28%, seguido por noticias de tema de salud y social con un porcentaje del 16% respectivamente, luego por el temas judicial con 8% y deportes 12%, y co menor porcentajes con los temas política, economía, educación, drama y farándula con 4% respectivamente.

Cuadro N° 12.- Naturaleza de la Información: Fuentes

FUENTES	Nº	%
Directas	16	64%
Indirectas	1	4%
Profesionales	1	4%
Institucionales	3	12%
Actuales	4	16%

Gráfico N° 12.- Naturaleza de la Información: Fuentes



Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

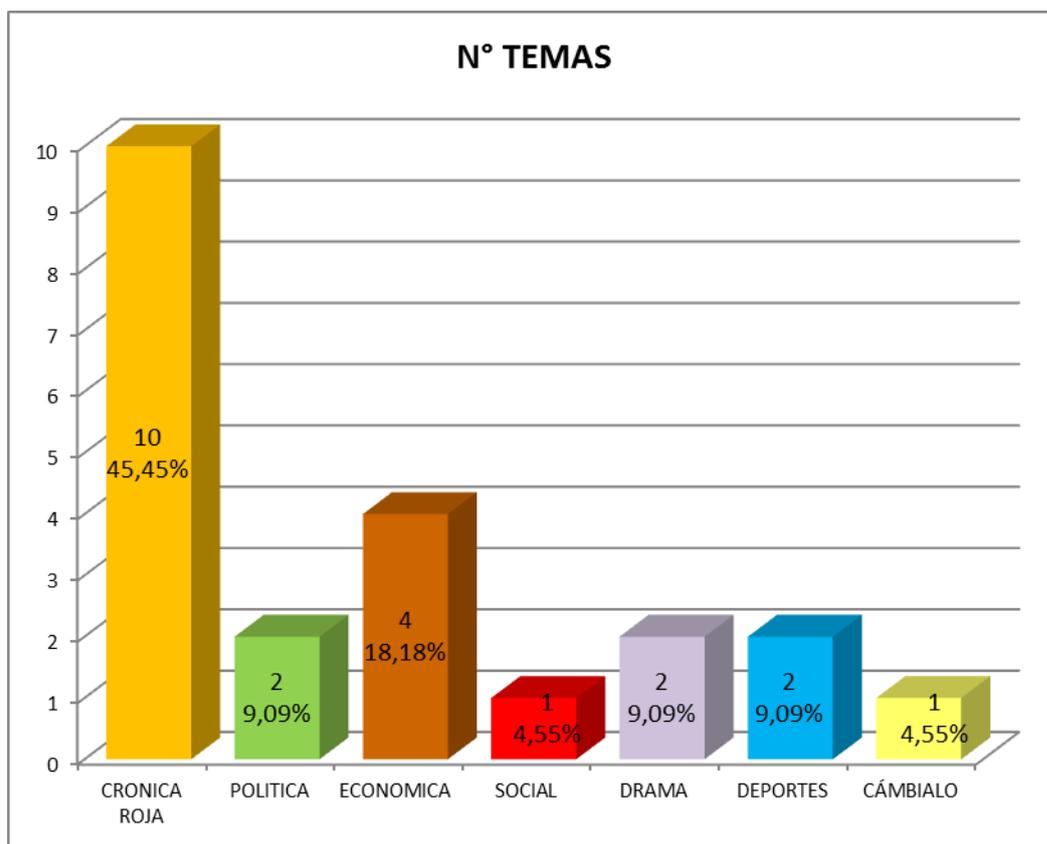
El cuadro y gráfico No.12 refleja las fuentes que intervienen en las noticias emitidas por el noticiero estelar del Canal Uno del 2 de mayo, que son las fuentes directas, personas o grupos de personas que proporcionan la información sustancial para la investigación, con un porcentaje de 64%, seguido por las fuentes actuales con 16%, fuentes institucionales con 12% y fuentes indirectas y profesionales con 4% respectivamente.

3.2.4. CUADROS ESTADISTICO Y GRAFICOS DEL 10 DE MAYO DE 2012

Cuadro N° 13.- Identificación: TEMAS

IDENTIFICACION		
TEMA	N° DATOS	%
CRONICA ROJA	10	45,45%
POLITICA	2	9,09%
ECONOMICA	4	18,18%
SOCIAL	1	4,55%
DRAMA	2	9,09%
DEPORTES	2	9,09%
CÁMBIALO	1	4,55%

Gráfico N° 13.- Identificación: temas



Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

El cuadro y el gráfico No. 13, refleja los temas que mas difundieron en el noticiero estelar del Canal Uno del 10 de mayo, que son porcentualmente crónica roja con 45,45%, seguido por economía con 18,18% y temas político, drama y deportes con el 9,09% respectivamente y temas sociales y de farándula con un porcentaje de 4,55% respectivamente.

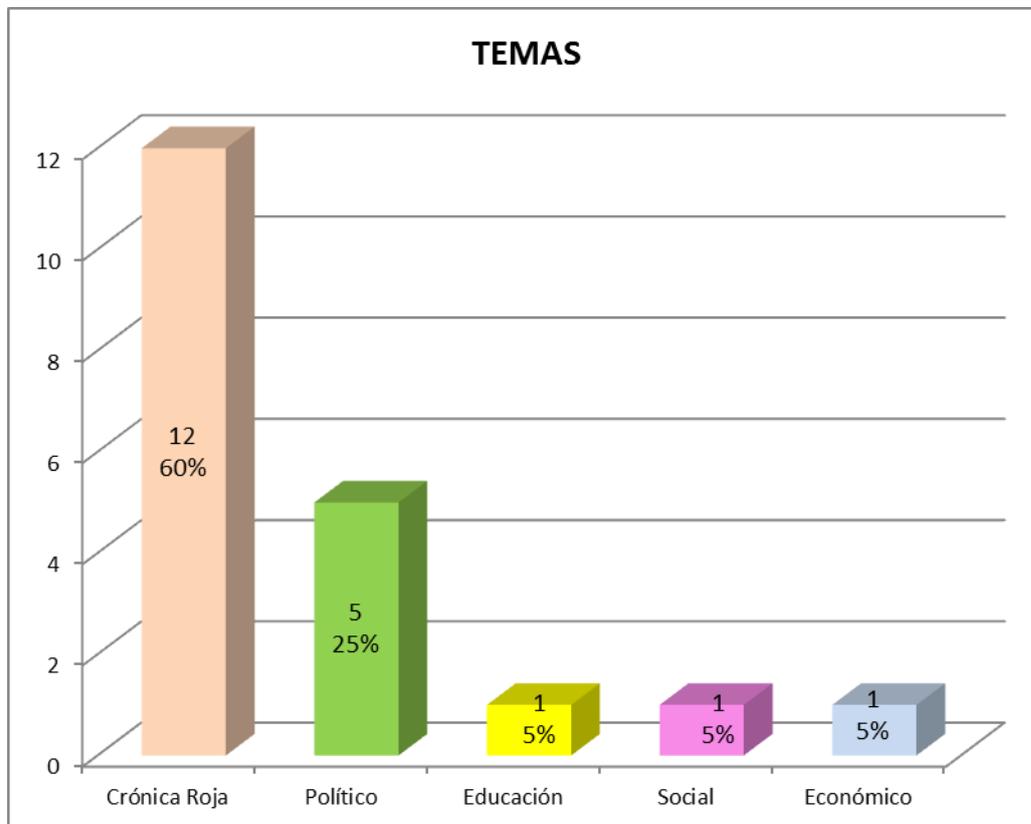
3.2.5. NOTICIERO ESTELAR DE CANAL UNO DEL 18 DE MAYO DE 2012

IDENTIFICACIÓN

Cuadro N° 15.- Temas tratados

TEMA	N° DATOS	%
Crónica Roja	12	60%
Político	5	25%
Educación	1	5%
Social	1	5%
Económico	1	5%

Gráfico N° 15: Temas tratados



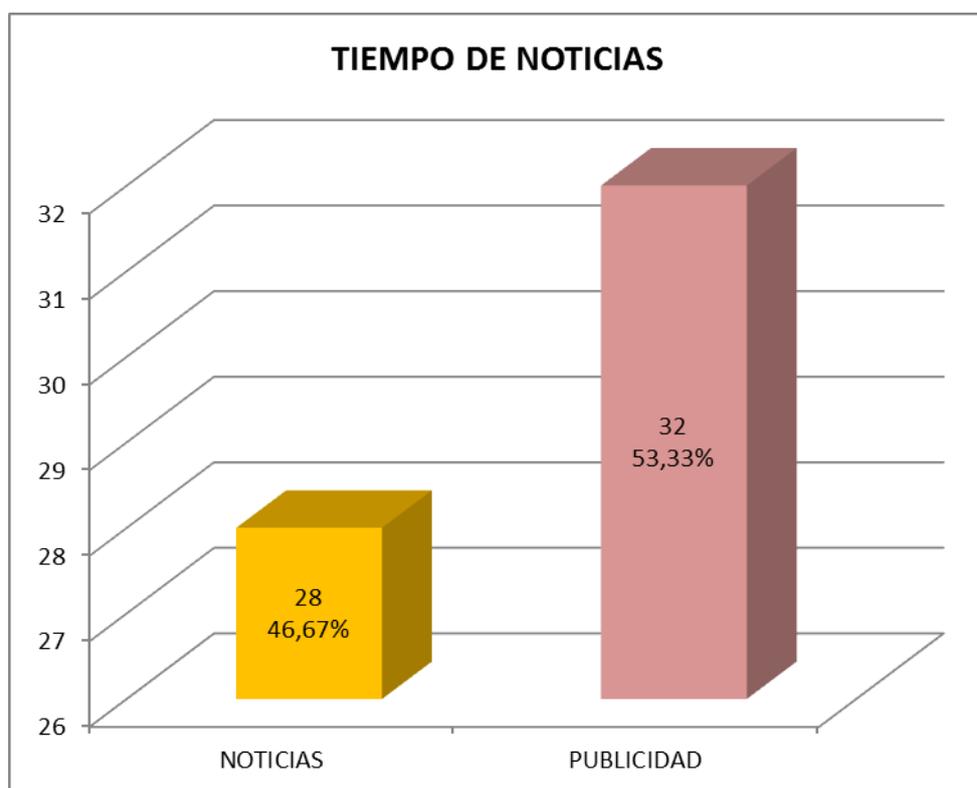
Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

El cuadro y gráfico No. 15, corresponde al noticiero estelar del 18 de mayo, en el cual se refleja que las noticias que se emitieron en ese noticiero fueron en mayor porcentaje de crónica roja con 60%, seguido por temas políticos con 25% y temas de educación, social y económico con 5% respectivamente, del noticiero.

Cuadro N° 16.- Tiempo utilizado para Noticia

DESCRIPCION	TIEMPO (Minutos)	%
NOTICIAS	28	46,67%
PUBLICIDAD	32	53,33%

Gráfico N° 16.- Tiempo por tipo de noticia



Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

El cuadro y gráfico No. 16, correspondiente al noticiero estelar del 18 de mayo, en el cual refleja que el tiempo de publicidad con 53.33% fue mayor al de noticias emitidas que fue de 46,67%.

CAPITULO IV

4 ANALISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DEL NOTICIERO ESTELAR DE CANAL UNO DEL 16 DE ABRIL DE 2012

El estudio minucioso y detallado del noticiero estelar de Canal Uno del 16 de abril de 2012, con una duración de 60 minutos, revela que el tiempo real para la difusión de información es de 20 minutos, equivalente al 66,6% del tiempo total que este medio de comunicación emplea para el noticiero. El 34% está dedicado exclusivamente a la publicidad. En este caso, no se cumple la regla de oro que aplican los medios masivos en proporcionar un 60% del espacio dedicado a publicidad y el 40% para información. Mencionar la fuente de este dato importante.

4.1.1. Identificación.- Tema de la noticia

El Noticiero Estelar de Canal Uno del 16 de abril del 2012 tiene una identificación propia; registra la fecha de emisión (16/04/2012), la hora de inicio del mismo 19:00 y tiene una cobertura a nivel nacional.

Se presentan 8 temas: Crónica roja, Político, Judicial, Social, Educación, Deportes, Drama y Farándula. Una vez realizada la tabulación de los temas se realizaron los cuadros estadístico y gráficos que se exponen en el capítulo III.

Además, sí hace referencia a la temática de la noticia, al presentar titulares bastante llamativos, quizá con la intencionalidad de cautivar a la audiencia. Dependiendo de la importancia, la noticia también se destaca en titulares y destaca la sección temática. Sin embargo, en el noticiero estelar del 16 de abril de 2012, carece de secciones a la cual pertenece la información. El tiempo real promedio de cada noticia dura entre 1'30 a 2'40.

4.1.2. Origen de la información.-

El Noticiero Estelar de Canal Uno del 16 de abril de 2012, tiene como procedencia de la noticia a Organismos o entidades públicas 8 noticias que representa el 38,10%, y a otras fuentes 13 noticias es decir el 61,90%. Dentro de otras fuentes, están parientes de las víctimas, Comisión de Tránsito, moradores de viviendas etc.

Aquí no se refleja un periodismo de investigación significativo, aunque en la información referente al robo de droga de las bodegas del CONSEP, el medio señaló abiertamente que esta información se trataba de una investigación de Canal Uno, cuando fue público y notorio que esa misma información fue difundida en otros medios de comunicación audiovisual y escritos. Por tanto, no hubo un trabajo periodístico de profundidad. Fue una rutina productiva. Lo rescatable, la voz en off de un guardia de seguridad del CONSEP que dio su versión del robo.

4.1.3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

En el presente informe se observa que a utiliza fuentes directas en un 57,14%, que son las personas o grupos que nos proporcionan la información sustancial para la investigación, seguido por las gubernamentales ya sea del ejecutivo o legislativo, en un 19,05%, profesionales, hablamos de expertos en el tema, en un 9,52% e institucionales son voceros de la entidad en al cual se desempeñan, en un 9,52% y las fuentes indirectas que provienen de la intención de proporcionar información, en un 4,76%.

Las noticias que Canal Uno presentó en su noticiero estelar del 16 de abril de 2012, incluyó como fuentes a personas o grupos de personas naturales. El número de fuentes que se utilizan son únicamente dos y son para contrastar, es decir quién denuncia un hecho (robo, crimen, asesinato u otros) y el o los afectados, aunque también se recurre a fuentes sin identificar, como el caso del guardia de seguridad del Consep al que le ocultaron el rostro y solo quedó registrada su voz.

Debido a la importancia de la noticia (robo de droga de las bodegas del Consep) la noticia fue parte de los titulares y la fuente (guardia de seguridad) se incluyó en los avances informativos, porque fue quien proporcionó la información sustancial de la aparente investigación hecha por el medio de comunicación.

4.1.4. Fórmula de identificación de los protagonistas

El medio en mención identifica a sus protagonistas de manera objetiva; hace constar los nombres y apellidos de los actores de la información, empero recurre a versiones off the record parcial, como es el caso de la versión entregada por el guardia de seguridad del Consep, hablando acerca del robo de droga en las bodegas.

El medio utiliza un estilo directo, pues detalla el nombre del protagonista de la información, hace conocer el cargo de dicha persona.

4.1.5. Estructura de la información

Del análisis efectuado se desprende que las noticias que se presentan en este medio utiliza un formato clásico: presentación, cuerpo y cierre, pero son muy escasas las denominadas noticias exclusivas y especiales.

4.1.6. Tratamiento de los contenidos

Si bien existe una narración clara sobre la manera como se cuenta la noticia, se observa un relato tendencioso que no destaca, precisamente, los aspectos positivos del hecho, sino todo lo contrario.

Se observa que el periodista selecciona con criterios objetivos de imparcialidad, el tiempo asignado a las noticias en este noticiero es suficiente, la noticia casi siempre está firmada por el comunicador o autor de la noticia.

4.1.7. Enfoque

El noticiero de 16 de abril utiliza un enfoque narrativo expositivo-neutro-descriptivo, un enfoque positivo y también utiliza enfoque humanizante, es decir toma en cuenta los

Si bien existe separación entre información y opinión en el texto periodístico que se presenta a los televidentes, en el noticiero en mención.

Existe morbo en imágenes de incendio en la discoteca factory, en la noticia de heridos e balacera de Guayaquil y en imágenes que pasaron en este noticiero sobre asesinato del electricista.

4.1.8. Valores

En su mayoría las noticias que se presentan en este noticiero, de ninguna manera transmiten valores, salvo pequeñas excepciones, aunque se observan valores como la libertad, el respeto, la tolerancia, la responsabilidad y la bondad.

Otro de los aspectos que se evidencian en este noticiero es el de la solidaridad, la fraternidad y la amistad.

4.2 ANÁLISIS DEL NOTICIERO ESTELAR DE CANAL UNO DEL 24 DE ABRIL DE 2012

En el estudio del noticiero estelar de Canal Uno del día 24 de abril de 2012, que tuvo una duración de 60 minutos, se determinó que tiempo real que este medio dedica para para las noticias fue de 33 minutos y 51 segundos, que representa el 56,42% del tiempo total del noticiero, y 26 minutos y 9 segundo se utilizaron para publicidad, que representa el 43,58%.

Esto contradice la regla que aplican los medios masivos en dedicar un 60% del espacio a publicidad y el 40% para información.

El análisis de igual manera señala que el Canal Uno no ha perfeccionado las técnicas en el tratamiento de la información, pues el enfoque que se difunde al público es absolutamente plano, es decir una narración simple de hechos, acontecimientos y circunstancias acompañada de imágenes que no transmite valores educativos, culturales ni científicos.

Pese a que el noticiero se transmite a nivel nacional, en horario de alta sintonía, el medio dedica la información en gran mayoría a temas de crónica roja, sin conceptualizar los hechos sino únicamente de mencionar sucesos y pasar imágenes con lamentos, lloros y declaraciones sobre los hechos.

4.2.1. Identificación

El espacio se denomina "Noticiero Estelar" de Canal Uno de fecha 24 de abril del 2012 se inicia a las 07H00 y tiene cobertura nacional. En este noticiero se tratan temas de diversa índole, Crónica Roja, política, Social, Deportes y otros temas.

Los titulares son llamativos y carece de conceptualización, pero que atrae a la audiencia.

Dentro del noticiero se difundieron 21 noticias, de las cuales 10 que representan el 47,62% fueron sobre la Crónica roja, luego vienen las noticias de Política con 5 noticias que representan el 23,81% del total, siguen 3 noticias deportivas con el 14,29 % y finalmente una noticia sobre el agradecimiento de una madre de 14 años, una noticia sobre salud y una sobre farándula, que tienen un porcentaje del 4,76% cada una

Dependiendo de la importancia, la noticia destaca los titulares y la temática.

Además, sí hace referencia a la temática de la noticia, al presentar titulares bastante llamativos, quizá con la intencionalidad de cautivar a la audiencia. Dependiendo de la importancia, la noticia también se destaca en titulares y destaca la sección temática. Sin

embargo, en el noticiero estelar del 16/04/2012 carece de secciones a la cual pertenece la información. El tiempo real promedio de cada noticia dura entre 1 y 3 minutos.

4.2.2. Origen de la información

El informativo del Noticiero Estelar de Canal Uno de 24 de abril de 2012, tiene noticias de procedencia en su mayoría de instituciones como Defensoría del Pueblo, fuentes desconocidas, de personas desconocidas, con un porcentaje del 61,90%; noticia de entidades y/o funcionarios públicos, el 33,33% personas naturales (víctimas) y también corporaciones sociales y sindicatos que emiten sus comentarios, pero privilegia a las personas antes que a las instituciones.

En cuanto a la distribución del tiempo que lleva cada uno de los temas de las noticias

Se puede ver en la tabla y el gráfico, que las noticias de Crónica roja, abarcan 15 minutos con 58 segundos que representan el 47,62% del tiempo del noticiero de 33 minutos con 51 segundos de duración. Siguen las noticias sobre política, con 7 minutos 32 seg. y que representa el 22,26%, Drama y Cámbialo con 3 minutos (8,91%)

4.2.3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

La Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas del noticiero estelar del 24/04/2012 incluyeron como fuentes a personas o grupos de personas naturales, fuente profesional, Instituciones, fuentes actuales y fuente de archivo. El número de fuentes que se utilizan son cuatro y son para contrastar, es decir personas que denuncian un hecho (robo, crimen, asesinato u otros) y el o los afectados, aunque también se recurre a fuentes sin identificar.

Los tipos de fuente están liderados por fuentes directas en un 61,90%, siguen las fuentes actuales con un 19,05%, luego las fuentes institucionales con el 9,52% y finalmente las fuentes indirectas y de archivo con el 4,76% cada una.

4.2.4. Fórmula de identificación de los protagonistas

En el noticiero del 24 de abril, en la mayoría se los identifica a sus protagonistas de manera objetiva; pues consta los nombres y apellidos de los actores de la información, en

cuanto al estilo en su mayoría de noticias tiene un estilo directo porque hay declaración y se ve a los protagonistas.

La manera como se presenta el protagonista en este noticiero, en su mayoría es entrevista.

4.2.5. Estructura de la información

Del análisis efectuado se desprende que las noticias que se presentan en este noticiero utiliza un formato clásico: presentación cuerpo y cierre, pero son muy escasas las denominadas noticias exclusivas y especiales.

Las noticias en cifras en este noticiero son muy pocas, pero se da un espacio amplio a las de sondeo ya que involucra en la mayoría de noticias la participación de personas opinando con respecto a un hecho.

4.2.6. Tratamiento de los contenidos

Existe una narración clara sobre la manera como se cuenta la noticia, tiene tendencia de un relato que no destaca, precisamente, los aspectos positivos del hecho, sino todo lo contrario.

Se observa que el periodista selecciona subjetivamente los criterios informativos y se nota la diferencia en el tratamiento con respecto a otros personajes dentro de la misma noticia. La noticia generalmente está firmada por el autor de la noticia.

4.2.7. Enfoque

Este noticiero utiliza un enfoque narrativo expositivo-neutro-descriptivo, con enfoque narrativo adecuado, quiere decir acertado.

La mayoría de noticias no vincula o relaciona los hechos con elementos, circunstancias o situaciones positivas.

4.2.8. Desequilibrios informativos

Si bien existe separación entre información y opinión en el texto periodístico que se presenta a los televidentes, en el noticiero en mención, se observa, pero se puede observar que existe en la mayoría de noticias del 24 de abril, carencia de versiones.

Existe morbo en algunas noticias, ya que presentan las imágenes de fallecidos.

4.2.9. Valores

En su mayoría las noticias que se presentan en este noticiero, de ninguna manera transmiten valores, salvo pequeñas excepciones, aunque se observan valores como la justicia, en la noticia difundida por este medio en cuanto a la ley de inquilinato.

Otro de los aspectos que se evidencian en este noticiero es el de la solidaridad en el programa de reportera del drama en la nota sobre el agradecimiento que manifiestan madre de 14 años y Doña Sofía por la ayuda recibida y la fraternidad, amistad en la sección de deportes, como refleja el partido de Aston Villa y Bolton W, en la Liga Premier de Inglaterra.

4.3 ANÁLISIS DEL NOTICIERO ESTELAR DE CANAL UNO DEL 2 DE MAYO DE 2012

El estudio del noticiero estelar de Canal Uno del día 2 de mayo de 2012, tuvo una duración de 60 minutos, en él se determinó que tiempo real que dedica para las noticias fue de 36 minutos y 4 segundos, que representa el 60,11% del tiempo total del noticiero, y 23 minutos y 56 segundos se utilizaron para publicidad, que representa el 39,89%.

4.3.1. Identificación

El espacio se denomina “Noticiero Estelar” de Canal Uno de fecha 2 de mayo del 2012 se inicia a las 07H00 y tiene cobertura nacional. En este noticiero se tratan temas de diversa índole.

La información en temas de crónica roja, es porcentualmente el de mayor difusión con 7 noticias que representa el 28%, sin conceptualizar los hechos sino únicamente de mencionar sucesos y pasar imágenes con lamentos, lloros y declaraciones sobre los hechos; siguen los temas de salud y social con 4 noticias que representan el 16% cada una, noticias deportivas con 3 noticias, que es el 12% cada noticia, y educación, política y farándula con una noticia cada una que representa el 4% respectivamente.

En cuestión de tiempo, las noticias de crónica roja, tienen una duración de 9 minutos 48 segundos, que representa el 27,17% del total del tiempo real de las noticias (33' 9"), siguen las noticias sociales, con 6 minutos 49 segundos (18,90%), noticias de drama utilizan 3 minutos 28 segundos que representa el 9,61%, luego están las noticias deportivas, las judiciales, como se puede ver en la tabla y el gráfico.

Dependiendo de la importancia, la noticia destaca los titulares y la temática. Además, sí hace referencia a la temática de la noticia, al presentar titulares bastante llamativos, quizá con la intención de cautivar a la audiencia. Dependiendo de la importancia, la noticia destaca en titulares y la sección temática. El tiempo real promedio de cada noticia dura entre 1 y 2 minutos.

4.3.2. Origen de la información

El informativo del Noticiero Estelar de Canal Uno de 2 de mayo de 2012, tiene noticias de procedencia en su mayoría de Entidades públicas como Policía, Fiscalía, Dirección de Salud, con un porcentaje del 56%; el 14% personas naturales, compradores y también corporaciones sociales que emiten sus comentarios, pero privilegia a las personas antes que a las instituciones.

4.3.3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

Las noticias que Canal Uno presentó en su noticiero estelar del 2 de mayo de 2012 incluyeron como fuentes a personas o grupos de personas naturales, Instituciones, fuentes actuales y fuente de archivo. El número de fuentes que se utilizan son cuatro y son para contrastar, es decir personas que denuncian un hecho (robo, desalojo u otros) y el o los afectados, aunque también se recurre a fuentes sin identificar.

En los tipos de fuente las directas son mayoría con el 64%, siguen las fuentes actuales con un 16%, luego las fuentes institucionales con el 12% y finalmente las fuentes indirectas y profesionales con el 4% cada una.

Si bien el noticiero utiliza fuentes indirectas (boletines de prensa, informes oficiales, etc), también recurre a fuentes profesionales, es decir sus reporteros entrevistan a expertos en el tema que se presenta o investiga, pero generalmente sin señalar el nombre del profesional.

Se recurre a utilizar fuentes objetivas, fuentes gubernamentales, institucionales, públicas, privadas, etc. que podrán considerarse como fuentes legítimas.

4.3.4. Fórmula de identificación de los protagonistas

El Noticiero Estelar del 2 de mayo de 2012, en algunos casos identifica a sus protagonistas de manera objetiva; hace constar los nombres y apellidos de los actores de la información, en otros únicamente presenta la entrevista sin nombre.

El medio utiliza un estilo directo, pues detalla el nombre del protagonista de la información, hace conocer el cargo de dicha persona.

4.3.5. Estructura de la información

Dentro de la estructura de la información se desprende que las noticias que se presentan en este noticiero utiliza un formato clásico: presentación cuerpo y cierre, pero son muy pocas las noticias cronológicas.

Las noticias: especial, de foco múltiple, breve y tema del día en este noticiero no existe, pero se da un espacio amplio a las de formato de sondeo ya que involucra a personas y grupos opinando sobre los hechos noticiosos

4.3.6. Tratamiento de los contenidos

Existe una narración clara sobre la manera como se cuenta la noticia, tiene tendencia de un relato que no destaca, precisamente, los aspectos positivos del hecho, sino todo lo contrario.

Se observa que el periodista selecciona subjetivamente los criterios informativos, el tiempo asignado por lo general es suficiente en este noticiero, la noticia generalmente está firmada por el o autor de la noticia.

4.3.7. Enfoque

En el noticiero del 2 de mayo podemos observar que utiliza el medio en su mayoría un enfoque expositivo-neutro-descriptivo, como también el enfoque humanizante en el programa "Reportera del Drama".

Debo manifestar que en este noticiero existe un enfoque narrativo adecuado en su mayoría. En este noticiero no existe diferencia de enfoque con respecto a otros personajes.

4.3.8. Desequilibrios informativos

Existe separación entre información y opinión en el texto periodístico que se presenta a los televidentes, en este noticiero, podemos observar que existe mensaje subliminal en cuanto a

querer convencer al televidente sobre apoyar a personas de bajos recursos y con problemas económicos y de salud.

En las informaciones de crónica roja presenta imágenes que no deberían presentarse en un horario familiar y en especial existe morbo en el programa de drama.

4.3.9. Valores

En su mayoría las noticias que se presentan en este noticiero, transmiten valores, como es en la noticia que difunde este medio en la sección de noticias nacionales, dentro del tema de salud, titular medicinas caducadas

Otro de los aspectos que se evidencian en este noticiero es el de la bondad y solidaridad, la en el programa reportera del drama, titular niño padece de parálisis cerebral, temática local.

4.4 ANÁLISIS DEL NOTICIERO ESTELAR DE CANAL UNO DEL 10 DE MAYO DE 2012

4.4.1. Identificación

El espacio se denomina “Noticiero Estelar” de Canal Uno de fecha 10 de mayo del 2012 se inicia a las 07H00 y tiene cobertura nacional. En este noticiero se transmitió noticias de temas como: Crónica Roja con un porcentaje del 45,45%, Política con un porcentaje del 9,09%, Economía con un porcentaje del 18,18%, Social 4,5%, Drama 9,09%, Deportes 9,09% y Farándula con un porcentaje de 4,55%.

4.4.2. Origen de la información

El informativo del Noticiero Estelar de Canal Uno de 10 de mayo de 2012, tiene noticias de procedencia en su mayoría de organismos o entidades públicas como Policía, Fuerzas Armadas, Fiscalía, Vicealcaldesa, autoridades del Gobierno y Asambleístas, además una noticia de una entidad privada como es la Asociación de Bancos y de otros.

4.4.3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

En el Noticiero Estelar del 10 de mayo de 2012 se utilizó fuentes en un porcentaje del 77% noticias leídas por el periodista fueron en un porcentaje del 23%.

Incluyeron como fuentes a personas naturales o grupos que nos proporcionan la información para la investigación, una fuente profesional que es el Presidente de la

Asociación de Bancos y una subjetiva, que es la del Asambleísta (en denuncia de irregularidades en designación de jueces), fuentes institucionales (Policía) que facilita la información a todos los medios por igual y fuentes actuales, que son los referentes actuales de la información, del momento, como son las fuentes en el programa de deportes.

4.4.4. Fórmula de identificación de los protagonistas

En el Noticiero Estelar del 10 de mayo de 2012, en 13 noticias identifica a sus protagonistas de manera objetiva, que consta nombres y apellidos de los protagonistas de la información, 9 impersonales y un genérico esto en la noticia de mal estar por inconvenientes en venta directa de gas que es común o se refiere a un conjunto de elementos del mismo género.

La manera como se presenta el protagonista en este noticiero, en su mayoría es entrevista.

4.4.5. Estructura de la información

Del análisis efectuado se desprende que las noticias que se presentan en este noticiero utiliza un formato clásico: presentación cuerpo y cierre, se da un espacio amplio a las de sondeo ya que involucra en la mayoría de noticias la participación de personas opinando con respecto a un hecho. Seguido por las noticias con formato de sondeo, luego formato de noticia de caducidad puntual, pero son muy escasas las denominadas noticias exclusivas , en cifras y foco múltiple .

4.4.6. Tratamiento de los contenidos

Existe una narración clara sobre la manera como se cuenta la noticia, tiene tendencia de un relato que no destaca, precisamente, los aspectos positivos del hecho, sino todo lo contrario.

Se observa que el periodista selecciona objetivamente los criterios informativos y se nota en este noticiero un porcentaje igual tanto de las noticias con cierre o firma del autor de la noticia como de la que no tiene firma de cierre.

El tiempo asignado para la comprensión de las noticias emitidas en el noticiero del 10 de mayo de 2012, la mayoría es suficiente.

4.4.7. Enfoque

El noticiero del 10 de mayo de 2012, utiliza un enfoque narrativo expositivo-neutro-descriptivo, con enfoque narrativo adecuado, quiere decir acertado.

La mayoría de noticias no vincula o relaciona los hechos con elementos, circunstancias o situaciones positivas, no existe diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

4.4.8. Desequilibrios informativos

Si bien existe separación entre información y opinión en el texto periodístico que se presenta a los televidentes, en el noticiero en mención, se observa, pero se puede observar que existe en la mayoría de noticias del 10 de mayo de 2012, carencia de versiones.

No existe propaganda, publicidad subliminal, manipulación, ni morbo.

4.4.9. Valores

En su mayoría las noticias que se presentan en este noticiero estelar del 10 de mayo de 2012, de ninguna manera transmiten valores, salvo pequeñas excepciones, como valores de justicia y bondad, que refleja en la noticia de tema social, titulada MIDUVI entrega vivienda a herido en sublevación policial, de temática nacional. Además valores de solidaridad, en el tema reportera del drama, noticia titulada Jeannette Toral agradece ayuda recibida, de temática local.

4.5 ANÁLISIS DEL NOTICIERO ESTELAR DE CANAL UNO DEL 18 DE MAYO DE 2012

El estudio del noticiero estelar de Canal Uno del día 18 de mayo de 2012, tuvo una duración de 60 minutos, en él se determinó que tiempo real que dedica para las noticias fue de 28 minutos, que representa el 28,47% del tiempo total del noticiero, 32 minutos se utilizaron para publicidad, que representa el 32,53%.

4.5.1. Identificación

En este noticiero se transmitió noticias de temas como: Crónica Roja con un porcentaje del 60,27%, Política con un porcentaje del 18,71%, Economía con un porcentaje del 7,78%, Social 6,95%, Educación 6,29%.

4.5.2. Origen de la información

El informativo del Noticiero Estelar de Canal Uno de 18 de mayo de 2012, tiene noticias de procedencia como: Crónica Roja 13 noticias, Política 5 noticias, Social 1, Educación 2, Deportes 2, Drama 1 y Deportes 2.

4.5.3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

Las noticias que Canal Uno presentó en su noticiero estelar del 18 de mayo de 2012 incluyeron como fuentes a personas o grupos de personas naturales, Instituciones, fuentes actuales y fuente de archivo.

Utiliza fuentes contrastadas en la noticia “Diferencia de criterios por interconexión de cámaras” y “3 años que no hay justicia en caso de mujer desmembrada”

Los tipos de fuente más frecuentes son los referentes actuales de las noticias del momento, e menos frecuencia fuentes institucionales, fuentes públicas y fuentes privadas.

4.5.4. Fórmula de identificación de los protagonistas

En el Noticiero Estelar del 18 de mayo de 2012, en la mayoría de noticias identifica a sus protagonistas de manera objetiva, que consta nombres y apellidos de los protagonistas de la información, en menor porcentaje impersonales.

La manera como se presenta el protagonista en este noticiero, en su mayoría es entrevista.

4.5.5. Estructura de la información

Podemos observar que las noticias presentadas en este noticiero utiliza un formato clásico: presentación cuerpo y cierre.

Seguido por las noticias con formato de sondeo, luego formato de noticia de caducidad puntual, pero son muy escasas las denominadas noticias exclusivas y en cifras

4.5.6. Tratamiento de los contenidos

Existe una narración clara sobre la manera como se cuenta la noticia, tiene tendencia de un relato que no destaca, precisamente, los aspectos positivos del hecho, sino todo lo contrario.

Se observa que el periodista selecciona objetivamente los criterios informativos y se nota en este noticiero un porcentaje igual tanto de las noticias con cierre o firma del autor de la noticia como de la que no tiene firma de cierre.

El tiempo asignado para la comprensión de las noticias emitidas en el noticiero del 18 de mayo de 2012, la mayoría es suficiente.

4.5.7. Enfoque

El noticiero del 18 de mayo de 2012, utiliza un enfoque narrativo expositivo-neutro-descriptivo, con enfoque narrativo adecuado, quiere decir acertado.

La mayoría de noticias no vincula o relaciona los hechos con elementos, circunstancias o situaciones positivas, no existe diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

4.5.8. Desequilibrios informativos

Si bien existe separación entre información y opinión en el texto periodístico que se presenta a los televidentes, en el noticiero en mención, se observa, pero se puede observar que existe en la mayoría de noticias del 18 de mayo de 2012, carencia de versiones.

No existe propaganda, publicidad subliminal, manipulación, ni morbo.

4.5.9. Valores

En el noticiero del 18 de mayo de 2012, podemos observar que existen valores en la noticia, Nueva penitenciaría del Litoral, de justicia y respeto porque se entrega a cada persona aquello que le pertenece y la atención. Además valores de tolerancia que es el

respeto a las opiniones, ideas o actitudes de los demás, aunque no coincidan con las propias como podemos notar en la noticia, Diferencia de criterios por interconexión de cámaras. También observamos fraternidad unión y buena correspondencia entre hermanos o entre los que se tratan como tales, o compañeros de trabajo, que es lo que sirve para sacar adelante un equipo, como es en la noticias de deportes y solidaridad en la noticias del reportera del drama que cada día transmite el noticiero estelar del Canal Uno .

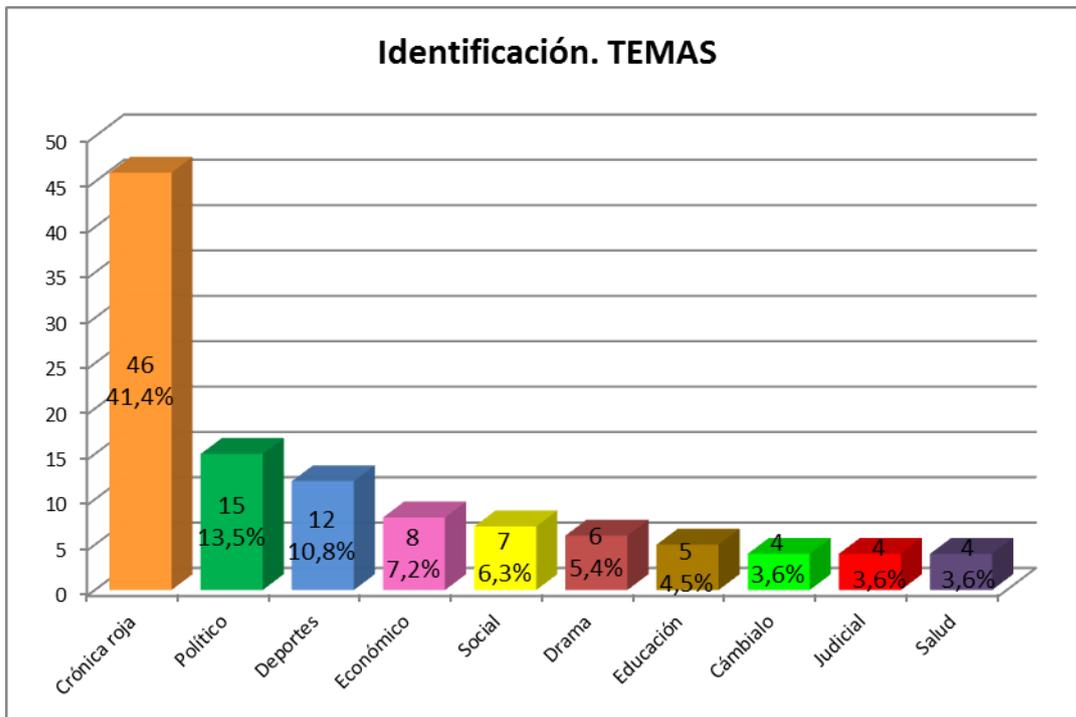
CUADROS ESTADÍSTICOS Y GRÁFICOS DE LA SEMANA COMPLETA

Durante la semana compuesta del noticiero estelar del canal Uno ha transmitido 111 noticias de temas políticos, económicos, crónica roja, social, entre otros. De los cuales se realizan los análisis de cada uno de los componentes de la Agenda Setting, que corresponde a: identificación de las noticias, origen, naturaleza, formula, estructura, tratamiento, enfoque, desequilibrio y valores en la noticias.

Cuadro N°1: IDENTIFICACIÓN.- TEMAS, Semana Completa

TEMA	N°	%
Crónica roja	46	41,4%
Político	15	13,5%
Deportes	12	10,8%
Económico	8	7,2%
Social	7	6,3%
Drama	6	5,4%
Educación	5	4,5%
Cámbialo	4	3,6%
Judicial	4	3,6%
Salud	4	3,6%

Grafico N° 1.- Número de temas y porcentaje Semana Completa



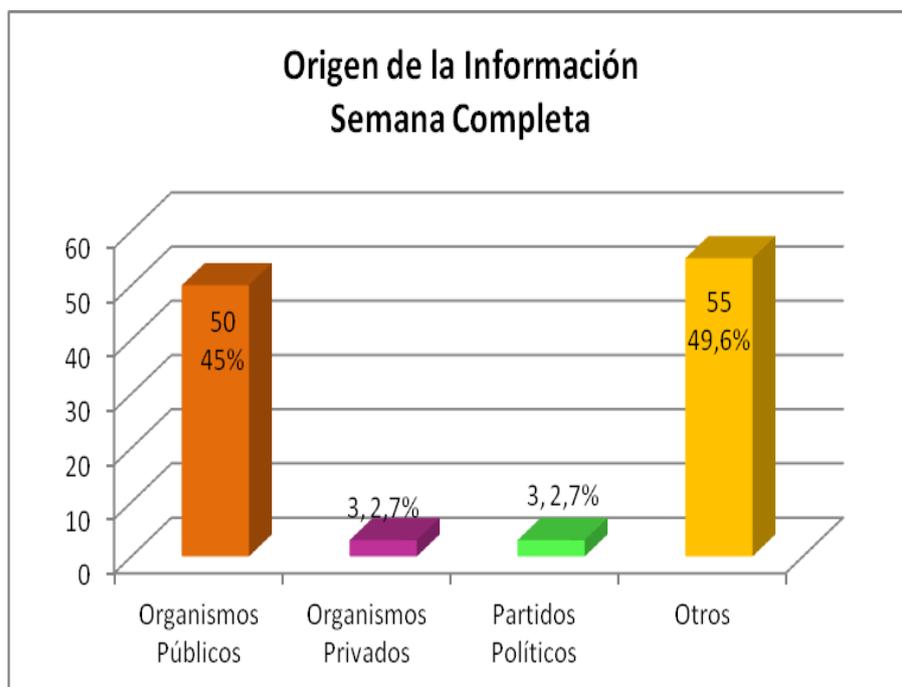
Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

En el cuadro y gráfico No. 1 del apartado de Identificación, podemos observar en cuanto al tema de las noticias transmitidas por el noticiero estelar del Canal Uno el porcentaje mayor corresponde a crónica roja con el 41,4%, seguido por los temas políticos con un porcentaje de 13,5%, deportes con porcentaje de 10,8%, temas económicos con 7,2%, temas sociales con 6,3%, drama con 5,4%, farándula en este caso el programa cámbiallo con Patricio Ortiz con 3,6% y temas judicial y de salud con 3,6% respectivamente.

Cuadro 2.- Origen de la información Semana Completa

ENTIDADES	Nº	%
Organismos Públicos	50	45,0%
Organismos Privados	3	2,7%
Partidos Políticos	3	2,7%
Otros	55	49,5%

Gráfico 2.- Origen de la información, Semana Completa



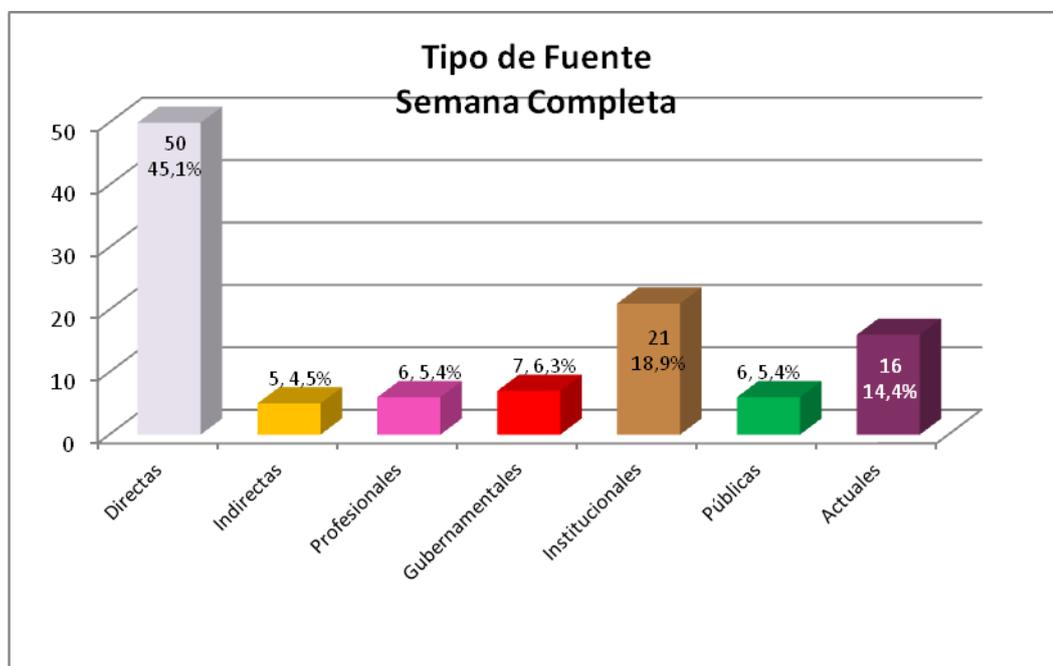
Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

En el cuadro y gráfico No.2 podemos observar el origen de la información de la semana compuesta del noticies estelar del Canal Uno, es decir el foco informativo, de donde procede la noticia, así observamos que porcentualmente el foco informativo de mayor corresponde otros donde nos referimos a parientes y victimas, seguido por a los organismos o entidades públicas como son Presidencia Vicepresidencia , Ministerios y Secretarias de Estado, con un porcentaje del 45,0%, y luego en un menor porcentaje organismos privados y partidos políticos con 2,7% respectivamente.

Cuadro No.3.- Naturaleza de la Fuente: Tipo de Fuente Semana Completa

FUENTES	N°	%
Directas	50	45,05%
Indirectas	5	4,50%
Profesionales	6	5,41%
Gubernamentales	7	6,31%
Institucionales	21	18,92%
Públicas	6	5,41%
Actuales	16	14,41%

Gráfico No. 3.- Naturaleza de la Fuente: Tipo de Fuente Semana Completa



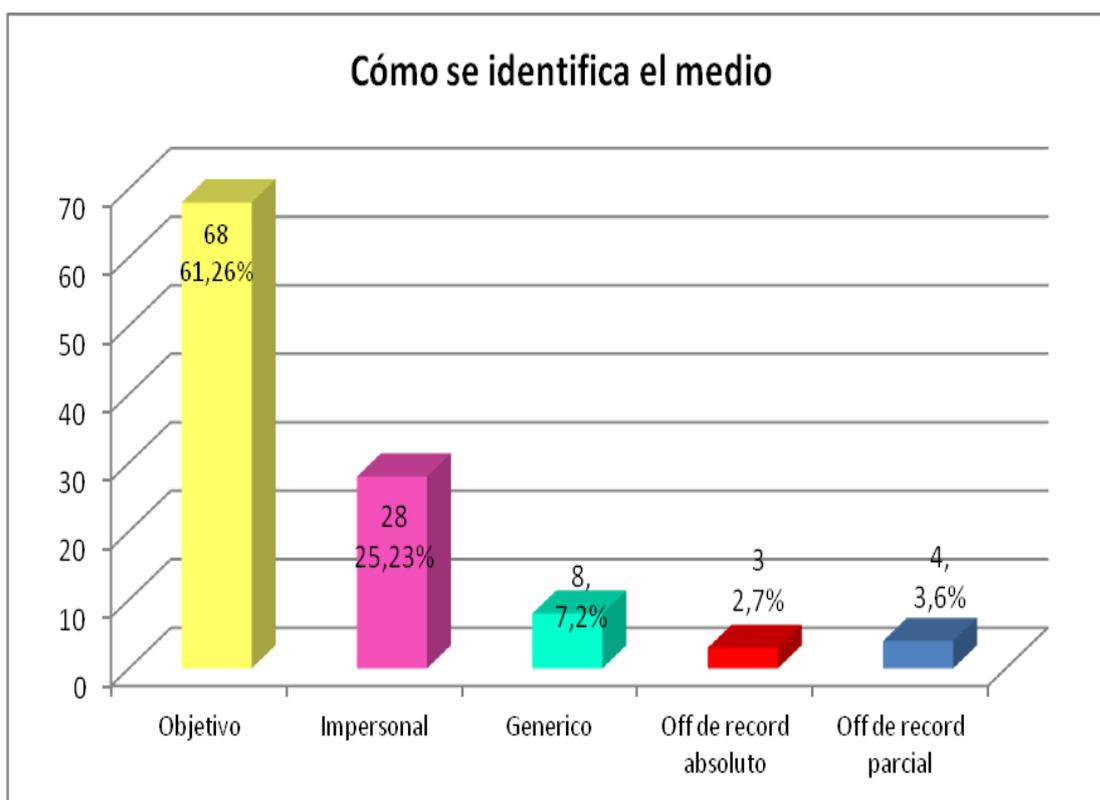
Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

El cuadro y gráfico No.3 corresponde a la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, tipo de fuente, en el noticiero estelar del Canal Uno, donde observamos que las fuentes directas, personas o grupos que nos proporcionan la información sustancial para la investigación, tienen el mayor porcentaje con 45,1%, seguido por las fuentes institucionales, que facilitan la información a todos los medios por igual y son aquellos voceros de la entidad en la que se desenvuelven, con el 18,9%, fuentes actuales, referentes actuales de la información, con el 14,4%, fuentes gubernamentales que son quienes ocupan un lugar de privilegio en la estructura del poder ya sea ejecutivo o legislativo con el 7,63%, seguido por fuentes profesionales y públicas con 6,54%, e indirectas con 5,45%.

Cuadro 4.- ¿Cómo identificar un medio?

DESCRIPCION	N°	%
Objetivo	68	61,26%
Impersonal	28	25,23%
Genérico	8	7,21%
Off de record absoluto	3	2,70%
Off de record parcial	4	3,60%

Gráfico 4.- ¿Cómo se identifica un medio?.



Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

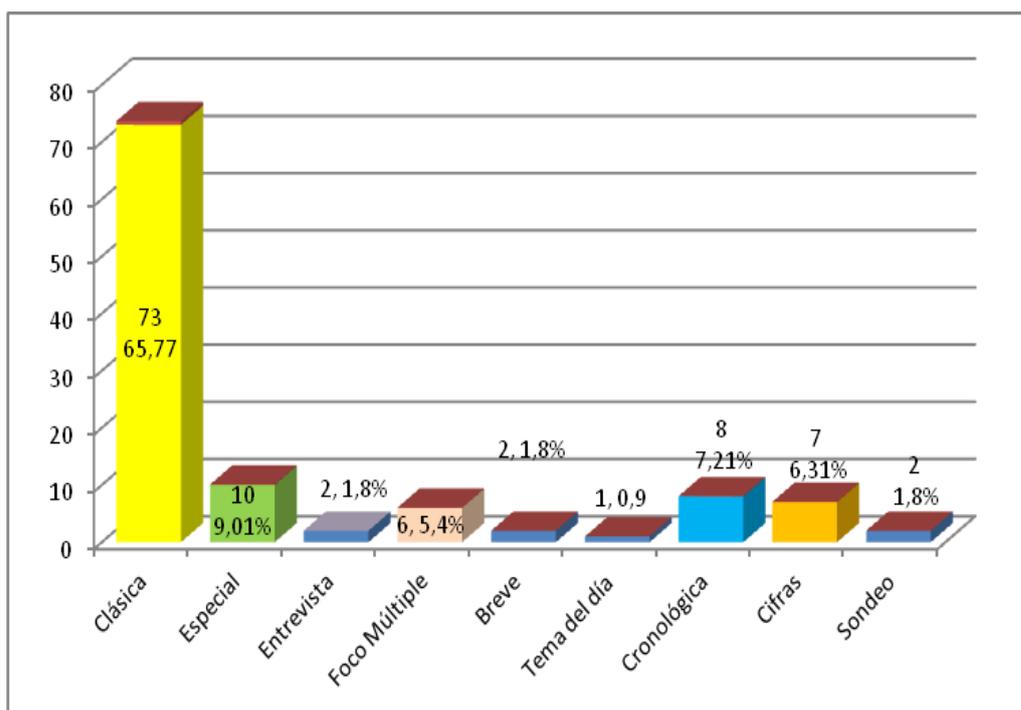
El cuadro y gráfico No. 4 que corresponde al cuarto componente fórmula de identificación de los protagonistas, como identifica el medio, en el cual podemos observar son la mayoría objetivas con un porcentaje del 61,26%, impersonal cuando no se hace alusión a ninguna persona en concreto, con un porcentaje de 25,23%, genérico cuando se refiere a un conjunto de elementos de un mismo género, con 7,2% luego off de record absoluto

información que se obtiene de una reunión que no fue pública, con el 2,75%, off de record parcial, significa que se obtiene de una reunión que no fue pública del todo, con 3,6%.

Cuadro 5.- Estructura de la Información Semana Completa

NOTICIA	Nº	%
Clásica	73	65,77%
Especial	10	9,01%
Entrevista	2	1,80%
Foco Múltiple	6	5,41%
Breve	2	1,80%
Tema del día	1	0,90%
Cronológica	8	7,21%
Cifras	7	6,31%
Sondeo	2	1,80%

Gráfico Nº 5.- Estructura de la Información Semana Completa



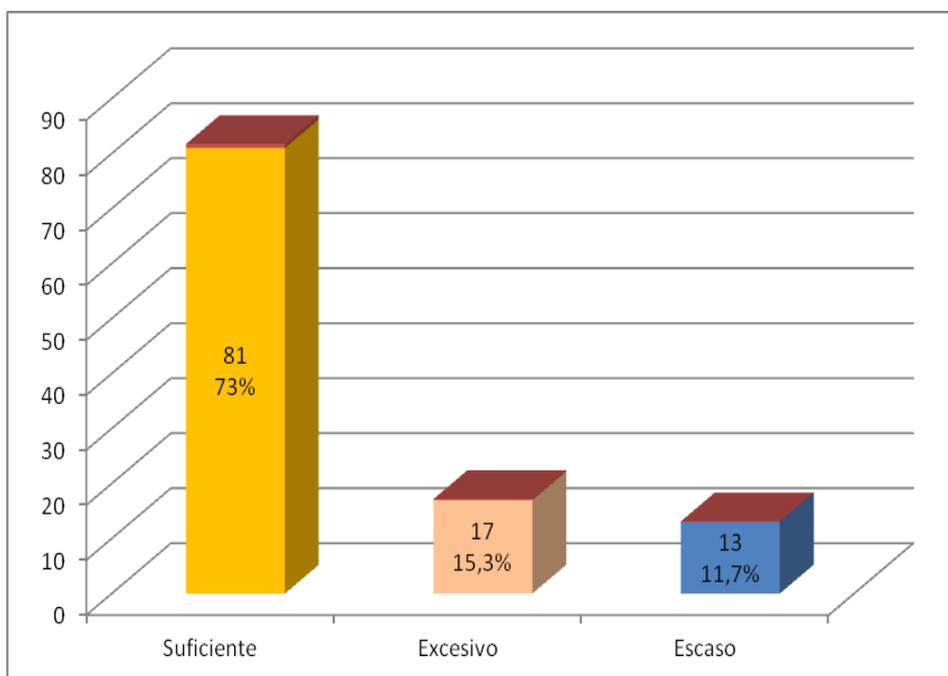
Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

En el cuadro y gráfico No 5 correspondiente al quinto componente del glosario de televisión refleja porcentualmente que el formato de noticia clásica o estándar es el más utilizado con el 65,77%, seguido por el formato de la noticia especial con 9,01%, luego el formato de noticia cronológica con 7,21%, formato de noticia en cifras con 6,31% y e menor porcentaje el formato de noticia de entrevista con 2,18, sondeo con 1,8% y tema del día con 1,09%.

Cuadro 6.- Tratamiento de los contenidos: Tiempo asignado Semana Completa

TIEMPO ASIGNADO	N°	%
Suficiente	81	72,97%
Excesivo	17	15,32%
Escaso	13	11,71%

Gráfico 6.- Tratamiento de los contenidos: Tiempo asignado Semana Completa



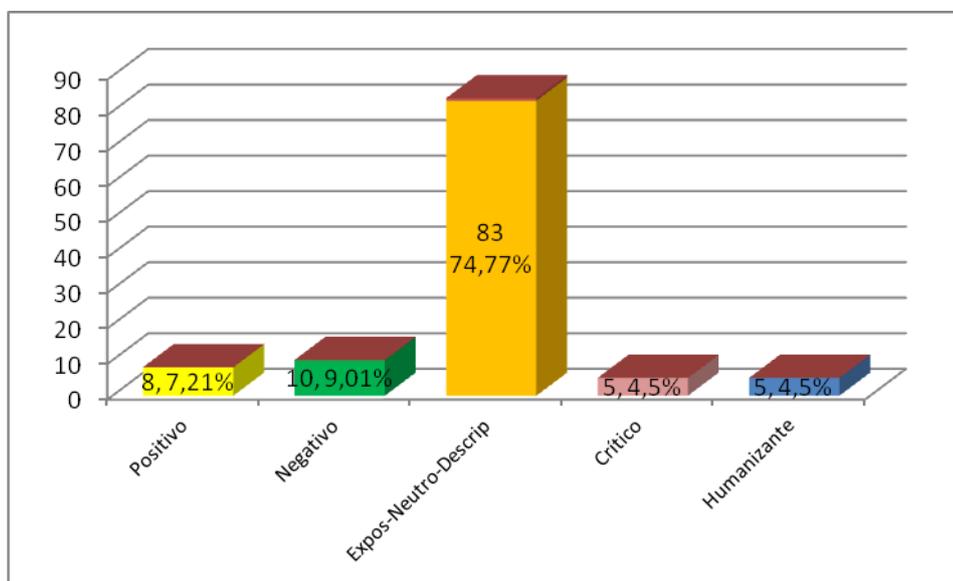
Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

En el cuadro y gráfico No. 6 analizamos el tiempo asignado para la comprensión del mensaje, en donde se refleja que existe un tiempo suficiente con un porcentaje de 73%, seguido por excesivo con porcentaje de 15,3% y luego el escaso con porcentaje de 11,7%

Cuadro 7.- Enfoque Semana Completa

ENFOQUE	N°	%
Positivo	8	7,21%
Negativo	10	9,01%
Expos-Neutro-Descrip	83	74,77%
Crítico	5	4,50%
Humanizante	5	4,50%

Gráfico 7.- Enfoque Semana Completa



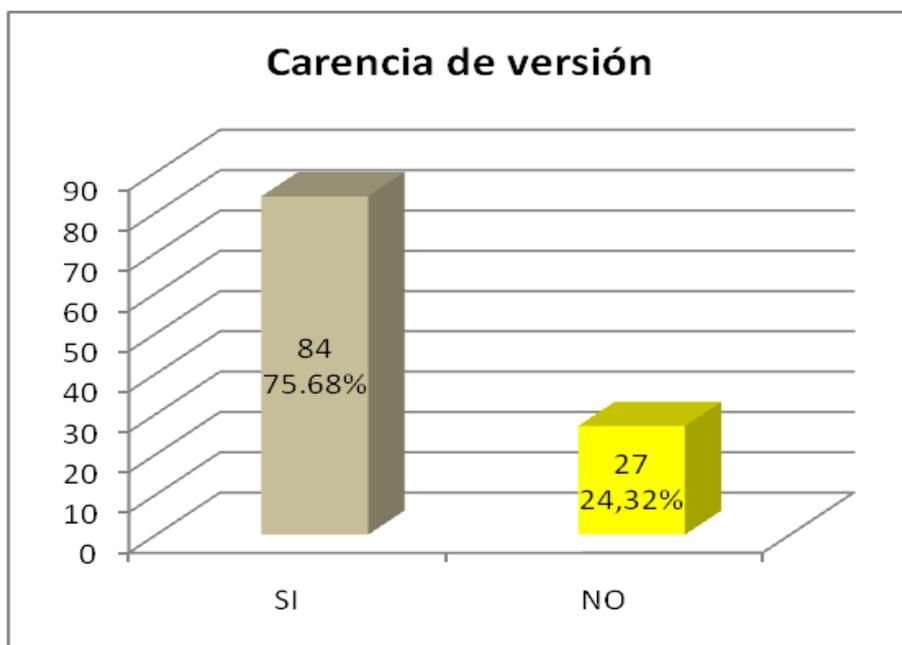
Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

El cuadro y gráfico No. 7 que corresponde al séptimo componente del glosario con el que analizamos el noticiero estelar del Canal Uno, durante la semana compuesta, refleja que el enfoque que mayor porcentaje tiene es el expositivo-neutro-descriptivo, esto quiere decir expone, declara o expresa denotando neutralidad, es decir se presenta el hecho desde todos los puntos, con 74,77%, seguido por el enfoque positivo, que es útil, práctico y favorable, con 8,7%, luego en un porcentaje muy menor siguen los enfoques crítico con 5,45%, humanizante con 5,45% y negativo con 0,90%.

Cuadro No.8.- Existe carencia de alguna versión

Carencia de alguna versión	DATOS	%
SI	84	75,68%
NO	27	24,32%

Gráfico No. 8- Existe carencia de alguna versión



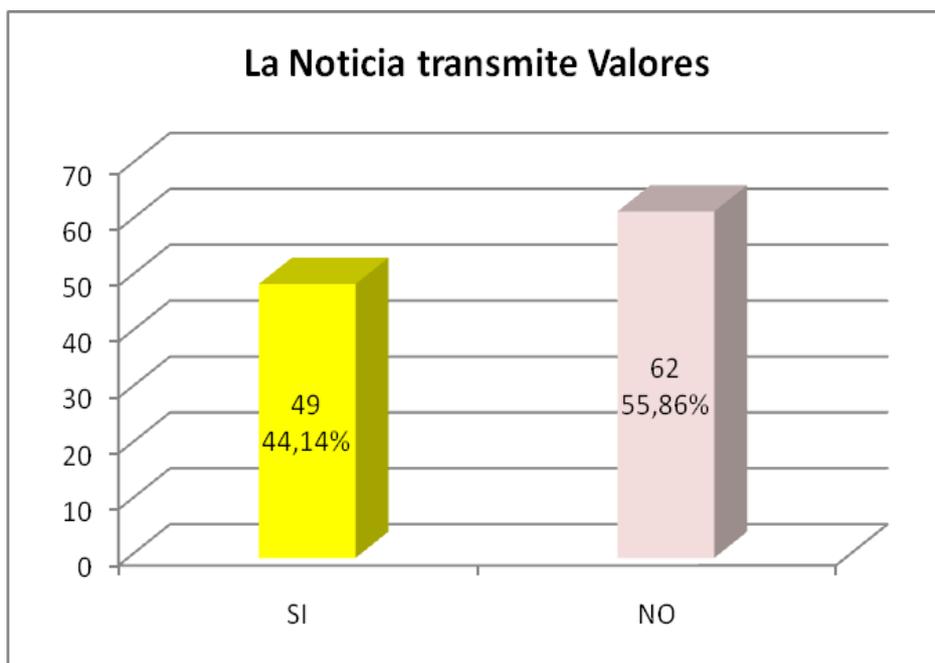
Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

El cuadro y gráfico No. 8 corresponde al apartado de desequilibrios informativos, sobre la carencia de alguna versión, y observamos que efectivamente si existe carencia de versiones porque no siempre presentan a todos los involucrados en el hecho con un 75,68%.

Cuadro No. 9.- La noticia transmite Valores. Semana Completa

Trasmite valores	N° DATOS	%
SI	49	44,14%
NO	62	55,86%

Gráfico No. 9.- La Noticia transmite valores. Semana Completa



Fuente: Repositorio de Agenda Setting. Elaboración propia

El cuadro y gráfico No. 9 que corresponde al noveno componente del glosario con el que analizamos el noticiero estelar del Canal Uno, durante la semana compuesta, refleja si las noticias que difunde este medio de comunicación, transmite valores, en el cual podemos observar que no transmite valores con un porcentaje del 55,86%.

CONCLUSIONES

- El análisis del contenido informativo correspondiente a la semana compuesta de los días: lunes 26 y martes 24 de abril de 2012; miércoles 2, jueves 10 y viernes 18 de mayo de 2012, del noticiero estelar de Canal Uno, con una duración de 60 minutos, revela que el tiempo real para la difusión de información es de 28 minutos, equivalente al 46.67% del tiempo total que este medio de comunicación emplea para el noticiero. Los 32 minutos restantes que representan el 53.33%, está dedicado exclusivamente a la publicidad. En este caso, no se cumple la regla de oro que aplican los medios masivos en proporcionar un 60% del espacio dedicado a publicidad y el 40% para información.
- En cuanto a los temas noticiosos que transmite este medio de comunicación, el análisis del noticiero estelar del Canal Uno refleja en mayor cantidad hechos de crónica roja con 46 noticias que representa el 41.4%, sin conceptualizar los hechos sino únicamente con mencionar sucesos y difundir imágenes dramáticas y declaraciones sobre los hechos; le siguen los temas de política con 15 noticias que representan el 13.5%; noticias deportivas con 12 hechos, que es el 10.8%, noticias económicas, sociales, de drama, educación, judicial, salud y farándula, suman 38 hechos noticiosos que representan el 34.2%
- El foco informativo en esta semana se observa que el mayor porcentaje incluye a “otros”, es decir a familiares de las víctimas en un porcentaje del 49.5%, seguido por organismos públicos, con un porcentaje del 45.0% y a organismos privados 2.7% y partidos políticos 2.7% respectivamente.
- En cuanto a naturaleza de las fuentes, se puede observar que son directas con un número de 50 fuentes que representa el 45.05%, seguidas por las fuentes institucionales con 21 que representa el 18.92%, 16 fuentes actuales que representa 14.41%, fuentes gubernamentales con 7 equivalentes al 6.31% y fuentes públicas, profesionales e indirectas con 17 que representa el 15.32%

- En cuanto a la formula de identificación de los protagonistas ¿Cómo identifica el medio?, el análisis revela que es objetiva y ocupa un mayor porcentaje con 61.26%, luego la impersonal con 25.23%, genérico 7.21%, off de record absoluto 2.70% y off de record parcial 3.60%.
- El formato que utiliza el noticiero estelar del Canal Uno en su mayor porcentaje es la noticia clásica o estándar con 65.77%, seguido por noticias “especiales” con 9.01% y noticia con entrevista, de foco múltiple, breve, tema del día, cronológica, cifras y sondeo con 34.23%
- El tiempo asignado para la comprensión de los contenidos es suficiente en un porcentaje del 72.97%, excesivo el 15.32% y escaso 11.71%
- En el noticiero estelar del Canal Uno el enfoque que más podemos observar es el Expositivo-Neutro-Descriptivo con un porcentaje de 74.77% negativo 9.01%, positivo 7.21% y crítico y humanizante 4.50% respectivamente.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS CONSULTADAS

- Agostini, A. (1984). *"La tematización: selección y memoria de la información periodística"*. Problemas de la información, No. 4.
- Ballesta Pagán, Javier (2000). *"Educar para el consumo de medios de comunicación"* Universidad de Murcia.
- Downs, A. (1972), *"Up and down with ecology: the issue-attention cycle"*, The Public Interest, nº 28.
- Guía metodológica Programa masivo de graduación. *"Análisis de la Agenda Setting de los medios de comunicación"* (2012). Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador.
- González Mothelet, Mónica (2002). *"Semiótica"*. Universidad de Londres.
- Krippendorff, Klaus (2004). *"Content Analysis an Introduction to its Methodology"*. Sage Publications.
- Lippman, Walter (1922). *"La Opinión Pública"*. Proyecto Gutenberg. EE.UU.
- McCombs, M. y Evatt, D. (1995). *"Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la Agenda Setting"*. Comunicación y Sociedad.
- Rodríguez Díaz, R. (2004). *"Teoría de la Agenda Setting"*. España: CEE Limencop.
- Rodríguez, Raquel (2004). *"Teoría de la Agenda Setting: aplicación a la enseñanza universitaria"*. España: Alaminos.
- Semetko, H. (1995), *"Investigación sobre tendencias de la Agenda Setting en los 90"* Comunicación política, Madrid, Universitat.
- Sierra, Álvaro (2005). *"La responsabilidad del investigador periodístico de la violencia"*. FLACSO Ecuador. Quito.

- Wolf, Mauro (1996). *"El problema de la calidad de la información televisiva"*. Madrid: Santilla.
- Zukernik, E. (2008). "Observador de medios de comunicación en América Latina". Buenos Aires. Fundación Konrad Adenauer.

Páginas y sitios web:

<http://quiron.wordpress.com/2011/11/12/la-agenda-setting-o-el-control-informativo-de-los-medios-de-comunicacion/> (Consulta 01-02-2012).

Fuente consultada: http://lasbiografias.com/escritores/17365_Walter-lippman/ (Consulta 07-09-2012).

<http://www.infoamerica.org/teoria/lazarsfeld1.htm> (Consulta 07-09-2012).

<http://vensociolib.blogspot.com/2009/07/robert-k-merton.html> (Consulta 07-09-2012).

http://es.wikipedia.org/wiki/Bernard_Cohen (Consulta 07-09-2012).

<http://es.scribd.com/doc/33127338/Maxwell-McCombs-Estableciendo-la-agenda> (Consulta 07-09-2012).

McCombs, M. (1972). "The Agenda Setting Functions of the Mass Media", *Public Opinion* (Consulta 07-09-2012).

<http://www.infoamerica.org/teoria/shaw1.htm> (Consulta 07-09-2012).

http://www.es.wikipedia.org/wiki/Teoría_del_establecimiento_periodístico_de_temas (Consulta 07-09-2012).

Noticiero CANAL UNO

16 de abril de 2012

Nombre del Medio	Fecha	Hora	Cobertura	Tema
canal uno	16/04/2012		3	Crónica Roja
canal uno	16/04/2012	19:00	1	Drama
canal uno	16/04/2012	19:00	1	Deportes
canal uno	16/04/2012	19:00	1	Deportes
canal uno	16/04/2012	19:00	1	Frándula
canal uno	16/04/2012	19:00	1	Educación
canal uno	16/04/2012	19:00	1	Social
canal uno	16/04/2012	19:00	3	Educación
canal uno	16/04/2012	19:00	1	Educación
canal uno	16/04/2012	19:00	1	Político
canal uno	16/04/2012	19:00	1	Político
canal uno	16/04/2012	19:00	1	Judicial
canal uno	16/04/2012	19:00	1	Política
canal uno	16/04/2012	19:00	1	Social
canal uno	16/04/2012	19:00	1	Judicial
canal uno	16/04/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	16/04/2012	19:00	1	Social
canal uno	16/04/2012	19:00	1	crónica Roja
canal uno	16/04/2012	19:00	2	Crónica Roja
canal uno	16/04/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	16/04/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	16/04/2012	19:00	3	Crónica Roja

Titular	Noticias destacadas	NOTICIA DESCATACA EN TITULARES INTERMEDIOS	Sección temática
Policía Captura a 4 sospechosos	2	2	1
Tumoraciones malignas	2	1	2
Barcelona entrenó pensando en el clásico	2	2	2
Luis Zubeldía nuevo Director Técnico de Racing	1	2	3
Patricio Ortiz y su programa Cámbialo (cangrejos)	2	1	1
Primer mandatario inauguro el ano lectivo en las instalaciones de la replica del Colegio Guayaquil	1	2	1
Problemas en alrededores del Colegio réplica de Guayaquil	2	2	2
La Viceministra de Gestión de Calidad menciona medidas para los 92 planteles en la Costa que no iniciaron clases a causa del invierno.	2	2	1
Plan de contingencia del IECE para las 14 universidades afectadas	2	2	2
Pedido juicio político a Canciller Patiño fue archivado, por el caso de la valija diplomática encontrada con droga en Italia	2	2	2
Carlos Poli continuará como Contralor del Estado	2	1	2
Ratifican sentencia contra Cnel. Rolando Tapia	2	2	1
Vicepresidente de la República recibe apoyo a premio nobel de la paz	2	1	3
Protesta Ex Combatientes del CENEPA	2	1	2
Fiscalía inició investigación de comisarios	2	1	1
Robo de drogas de las bodegas del CONSEP	2	1	2
Concierto en memoria de la tragedia en discoteca Factory	2	1	1
Heridos por balacera en Guayaquil	2	2	1
Abusos de la Policía	2	1	1
Lista de muertos por accidente sube a 7	2	1	1
Asesinato de electricista	2	1	2
Como quedo el bus accidentado, a quien pertenece y de que cooperativa es.	2	1	1

Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos	Sección del noticiero	Tiempo de la noticia	Organismos o entidades públicas	Detalle
	1	2:28	1	
	5	5:18		
	3	1:00		
Argentina	3	0:28		
	4			
	1	2:40	1	Entidad Pública
	1	2:00		
	1	0:19	1	Entidad Pública
	1	2:01	1	Entidad Pública
	1	0,050694444	1	Entidad Pública
	1	0,058333333	1	Entidad Pública
	1	0,104166667	1	Entidad Pública
Panamá	2	1:43	1	Entidad Pública
	1	2:06		
	1	02.10	1	Entidad Pública
	1	2:21		
	1	2:26		
	1	2:37		
	1	1:35		
	1	2:16		
	1	1:25		
	1	2:17	1	Entidad Pública

Detalle	Sindicatos	Detalle	Otros	Detalle	Señalar el nombre
					Policía
			1		Madre y Abuela
			1		Canal
			1		
			1		Desconocidos
					Presidencia de la República
			1		Padres de Familia
					Ministerio de Educación
					IECE
					Comisión de Fiscalización
					Consejo de Participación Ciudadana
					Corte Nacional de Justicia
					Vicepresidencia
			1		Ex combatientes del CENEPA
					Fiscalía del Guayas
			1		Canal UNO
			1		Familiares de las víctimas
			1		Familiares
			1		Moradores del sector
			1		Familiares de la víctimas
			1		Familiares de la víctima

Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación
		1		
1				
		1		
		1	Rutinas productivas	
		1		
		1		
				1
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
1				
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		

Detalle	Agencias	Detalle	Origen desconocido	Detalle	Se utilizan fuentes?	Cuántas fuentes se utilizan?
					1	6
					1	3
					2	
	1				2	
			1		2	
					2	1
					1	5
					1	1
					1	1
					2	
					2	
					1	5
						4
						4
						4
						2
					1	3
						3
					1	1
					1	4
					1	3
						3

Cuántas fuentes sin identificar?	Fuentes directas	Fuentes indirectas	Fuentes profesional	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamental	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas	Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencias
							1									
	1															
1	1		1													
1	1		1													
						1										
	1															
						1										
						1										
1							1									
1						1										
							1									
	1															
	1															
1	1															
1	1															
1	1															
		1														

Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista	Tiempo dedicado a las fuentes de cada punto de vista	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal
5 a favor y 1 en contra	00:53 y 00:06	1	
		1	
			1
		1	
			1
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
2	0:17	1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
			1

Genérica	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre
			1		
			1		Jazmín Rojas, Dominique Lavayen , Carlos, Dora Llerena
				1	Barcelona
				1	Luis Zubeldia
				1	
			1		
			1		Padres de familia
			1		Mónica Franco
			1		Francisca Miño
				1	Comisión de Fiscalización
			1		Consejo de Participación Ciudadana
			1		Coronel Rolando Tapia
				1	Lenin Moreno
1			1		
			1		Raúl Ponce
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		Comisión de Transito

Cargo	Modo de Intervención	Tiempo de intervención	Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar
POLICIAS TESTIGOS Y DETENIDO	1	0:59	6	1
Madre y abuela	1	2:49	5	
	4			1
Director Técnico	4			1
Presidente		1:30	2	1
		0:20	4	1
Viceministra		0:06	1	
Jefa Dpto. Crédito IECE	1	1:02	3	1
	4			1
	2			1
Policía Nacional	1	0,063194444	6	1
Vicepresidente		1:43	3	1
Ex Combatientes del Cenepa		0:39	5	
Fiscal Guayas		0:34	4	1
Guardia de Seguridad		0:22	2	1
Familiares de las victimas		0:20	2	1
Familiares de las victimas		0:51	2	1
Moradores del Sector		1:12	1	1
Familiares de las victimas	1	0:46	5	1
				1
Policía Nacional		0:35	3	1

Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día	Noticia cronológica
			1			
	1					
	1					
		1				
		1				
		1				

Noticia en cifras	Noticia natural	Noticia artificial, preparada o cortina de humo	Noticia falsa	Sondeo	Noticia de caducidad puntual
				1	
				1	1
					1
					1
				1	1
				1	
				1	
				1	

Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente	Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho	Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración
	1	2
		2
	1	
	1	2
		2
	1	2
	1	1
	1	2
	1	1
		2
	1	1
		2
	1	1
	1	2
	1	2
1		2
	1	2
	1	1
	1	2
	1	2
	1	2
	1	1
	1	1

Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión es	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada?
1	1	2	1
1	1	2	2
2		2	2
1	1	2	2
2	2	2	2
1	1	2	1
	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	2
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1

Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso (manipulando el texto o la imagen)	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones
3	1	2	2
6	1	1	1
3	1	2	
3	1	1	2
	2	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	1
1	1	2	1
3	1	2	2
3	1	2	1
3	1	2	1
3	1	2	1
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?
2	2	
2	1	Imágenes
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	1	Protagonismo a las fuentes
2	1	privilegio a las fuentes
2	1	el medio muestra su investigación
1	1	Recuerdo total de los hechos
2	1	narración puntual de los hechos
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	

¿Existe propaganda?	¿Existe publicidad subliminal?	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?
2	2		2	2
2	2		1	1
2	2		2	1
2	2		2	2
2	2		2	1
2	2		2	1
2			2	2
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
			2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	2
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	2
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	2

Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe morbo?	Dónde se detecta?	Es una noticia que transmite valores?
2		2		2
2		1	Imágenes poco recomendables para el horario del noticiero	1
2		2		1
2		2		1
2		2		2
2		2		1
2		2		1
2		2		1
2		2		1
2		2		2
1		2		1
2		2		1
2		2		1
2		2		1
2		2		1
2		2		2
2		1	Imágenes del incendio e la discoteca	1
2		1	Imágenes poco recomendables para el horario del noticiero	2
2		2		2
2		2		2
2		1	Imágenes poco recomendables para la hora del noticiero	2
2		2		2

Libertad	Justicia	Respeto	Tolerancia	Responsabilidad	Amor	Bondad	Honradez
1					1		
1					1		
	1	1					
	1	1					
		1					
	1						
	1						
	1						
						1	
	1						
	1						
	1					1	

Confianza	Solidaridad	Verdad	Valentía	Paz	Amistad	Fraternidad	Honor	Otro
	1							
	1							
	1							
	1					1		
	1							
					1	1		

Noticiero del 24 de abril de 2012

Nombre del Medio	Fecha	Hora	Cobertura	Tema
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Política
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Política
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Político
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Político
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Política
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Salud
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Reporte del Drama
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Deportes
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Deportes
canal uno	24/04/2012	19:00	1	Deportes

Titular	Noticias destacadas	NOTICIA DESCATACA EN TITULARES INTERMEDIOS	Sección temática
16 Fallecidos en Violento Accidente	2	2	1
Dos heridos llegaron al Hospital Eugenio Espejo	2	2	1
Familiares de fallecidos reconocen los cadáveres, mientras sobrevivientes cuenta su experiencia	2	2	1
Conmoción de familiares de víctimas mortales	2	2	1
Nómina de heridos y fallecidos	2	2	1
Ley de regulación de hipotecas	2	1	2
Ley de inquilinato	2	1	2
Ciudadanos se quejan de las Comisarias	2	1	2
Ex Gobernador Roberto Cuero dice que quieren destruir su carrera política	2	1	1
Respecto a una noticia difundida el lunes 23 de abril sobre un supuesto abuso sexual	2	2	1
Menor detenido con sub ametralladora	2	1	1
Mauricio Peña Director de la Agencia Nacional de Transito manifestó que no se permitirá se siga cobrando vidas en las carreteras del país	2	2	1
En Quinde padre e hija mueren atropellados	2	1	1
En Quinde fallecen por impacto de bala	2	2	1
Preocupación por aparición de lombrices en el agua	2	2	1
Policía analiza caso de accidentados en moto	2	2	1
Viviana madre de 14 años y Doña Sofía agradecen ayuda recibida	2	2	1
Sorpresa mundial la eliminación de Jsean Guardiola ante el Chersy final de la Champion	2	2	3
Aston Villa 1 - 2 Bolton W. Liga Premier de Inglaterra	2	2	3
Cagliani 3 - 0 Caiania	2	2	3

Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos	Sección del noticiero	Tiempo de la noticia	Organismos o entidades públicas	Detalle
	1	3:31		
	1	1:17		
	1	2:43		
	1	2:20		
	1	1:45		
	1	1:39	1	
	1	1:57	1	
	1	1:36	1	
	1	01.42		
	1	0:38		
	1	1:07	1	
	1	1:11	1	
	1	0:54		
	1	0:38		
	1	2:05		
	1	0:31	1	
	5	3:01		
Inglaterra	3	0:51		
Inglaterra	3	0:43		
Italia	3	0:40		

Detalle	Sindicatos	Detalle	Otros	Detalle	Señalar el nombre
			1		Hospital Eugenio Espejo
			1		víctima, hermana de fallecido, Policia y bombero
			1		Hospital de Baeza
			1		Hospitales de Baeza, de los Valles, Eugenio Espejo y Policia Nacional
					Asamblea (LEGISLADORES)
					Juzgado de inquilinato
					comisarias
			1		Ex-gobernador
			1		Ex-Gobernador
					Policía Nacional
					Agencia Nacional de Tránsito
			1		Familair
			1		Policia
			1		Habitante, Defensoria del Pueblo y Agua Potable
					Policía
			1		Madre y Abuela
			1		Diario Marca
			1		En vivo
			1		Foco informativo desconocido

Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación
		1		
		1		
		1		
1				
				1
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
1				

Detalle	Agencias	Detalle	Origen desconocido	Detalle	Se utilizan fuentes?	Cuántas fuentes se utilizan?
					1	4
					1	1
					1	4
					1	2
					2	
					1	4
					1	3
					1	6
					1	1
					1	1
					1	1
					1	1
					1	1
					1	4
					1	1
					1	3
			1		2	
			1		2	
			1		2	

Cuántas fuentes sin identificar?	Fuentes directas	Fuentes indirectas	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales
1	1						
			1				
1	1						
	1						
	1						
1	1						
1	1						
	1						
	1						
1							1
1							
1	1						
	1						
							1
	1						
	1						

Fuentes públicas	Fuentes privadas	Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencias
				1				
1								
				1				
				1				
				1				

Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista	Tiempo dedicado a las fuentes de cada punto de vista	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal
			1
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
			1
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
1 a favor 3 en contra	00:23 y 00:42	1	
		1	
		1	
		1	
			1
		1	

Genérica	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre
				1	
			1		Dr. Guillermo Hidrovo
			1		Erika Castro, Kathy Castro, Edgar Soltelo, Edgar Quinatoa
					Sobrevivientes del accidente
			1		
			1		JCCasinelli, Rafael dávila, Rocio Velasco y Ramiro Terán
			1		Eduardo Torres, Tirone Pontero, Dra. Miloned Ramírez
			1		ciudadanos
			1		Roberto Puerro
				1	Roberto Cuero
			1		Mayor Cesar Carrea
			1		Mauricio Peña
			1		
				1	
			1		Wagner Altamirano
			1		Viviana y Sofía
				1	
				1	
			1		

Cargo	Modo de Intervención	Tiempo de intervención	Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar
Familiares de las víctimas, paramédico y policía	1	1:52	5	
DIRECTOR DEL Hospital Eugenio Espejo	1	0:29	2	
Sobreviviente, Hermana, Policía y Bombero	1	1:20	4	1
	1	0:27	2	1
				1
Asambleístas	1	0:33	4	1
Usuario del juzgado de inquilinato, Inmobiliaria golosa, Presidenta Colabitr y mediadora	1	0:48	3	1
	1	0:50	6	1
Gobernador	3	0:55	4	1
Ex Gobernador	4	0:38	1	
Policía Nacional	1	0:37	2	1
Director de ANT	1	1:00	1	1
Familiar	1	0:18	1	1
Policía	1	0:14	1	1
Habitantes, defensoría del Pueblo, Gerente EMAP	1	1:16	5	1
Comandante del distrito de Guayaquil	Entre	0:37	2	1
Madre	1	1:45	3	1

Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día	Noticia cronológica
1		1				
		1				
		1				
				1		
		1				
	1					
	1					

Noticia en cifras	Noticia natural	Noticia artificial, preparada o cortina de humo	Noticia falsa	Sondeo	Noticia de caducidad puntual
				1	
				1	
				1	
				1	1
1					
				1	
				1	
				1	
				1	1
				1	
				1	1
				1	1
				1	1
1					
1					
1					

Noticia con duración prolongada	Noticia con intervalos temporales	Noticia eclipse	Narración clara	Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos
			1	
			1	
			1	
			1	
1			1	
1			1	
	1		1	
1			1	
1			1	
			1	
1			1	
			1	
			1	
			1	
			1	
			1	
			1	
			1	
			1	
			1	

Hay una narración tendenciosa que omita datos o versiones de forma evidente	Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho	Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	1
	1	1
	1	2
	1	2
	1	1
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	1
	1	2
	1	1
	1	1

Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión es	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada?
1	1	2	1
1	1	2	
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1		2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	2	2	2
1	1	2	1
1	2	2	2
1	1	2	2
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	1	2
1	2	2	2
1	2	2	2
1	2	2	2

Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso (manipulando el texto o la imagen)	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	1	1
3	1	2	1
3	1	1	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	1
3	1	1	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3			
5	1	2	1
3	1	2	1
3	1	2	2
3	1	2	1

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	1	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
	Si	
1	2	
2	2	
2	2	
2	2	

¿Existe propaganda?	¿Existe publicidad subliminal?	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?
2	2		2	1
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	1
2	2		2	1
2			2	1
2	2		2	1
1	2		2	1
2	2		2	1
1	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	1		2	1
2	2		2	1
2	2		1	1
2	2		1	2
2	2		2	2
2	2		2	2

Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe morbo?	Dónde se detecta?	Es una noticia que transmite valores?
2		1	Imágenes de los fallecidos	2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
1		2		1
2		2		1
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		1
1		2		2
2		2		2
2		2		1
2		2		2
2				1
2		2		1
2		2		1
2		2		1

Libertad	Justicia	Respeto	Tolerancia	Responsabilidad	Amor	Bondad	Honradez
	1						
	1	1					
	1	1					
		1					
						1	

Noticiero de 2 de mayo de 2012

Nombre del Medio	Fecha	Hora	Cobertura	Tema
canal uno	02/05/2012	19.00	1	Crónica Roja
canal uno	02/05/2012		1	Judicial
canal uno	02/05/2012	Crónica Roja	1	Crónica Roja
canal uno	02/05/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	02/05/2012	19.00	1	Crónica Roja
canal uno	02/05/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	02/05/2012	19:00	1	Salud
canal uno	02/05/2012	19:00	1	Salud
canal uno	02/05/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	02/05/2012	19:00	1	Salud
canal uno	02/05/2012	19:00	1	Político
canal uno	02/05/2012	19:00	1	Social
canal uno	02/05/2012	19:00	1	Económica
canal uno	02/05/2012	19:00	1	Económica
canal uno	02/05/2012	19:00	1	Económica
canal uno	02/05/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	02/05/2012	19.00	1	Social
canal uno	02/05/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	02/05/2012	19:00	1	Educación
Canal uno	02/05/2012	19:00	1	Reportera del Drama
canal uno	02/05/2012	19.00	1	Deportes
Canal Uno	02/05/2012	19:00	1	Deportes
canal uno	02/05/2012	19.00	1	
canal uno	02/05/2012	19:00	1	Cámbialo

Titular	Noticias destacadas	NOTICIA DESCATACA EN TITULARES INTERMEDIOS	Sección temática
MuJer se corta las venas en la Alborada	2	2	1
Nuevos comisarios en la Policia del Guayas	2	2	1
FFAA realiza operativos antidilectivos	2	2	1
La Policia capturo a dos de los más buscados en Manabí	2	1	1
Detenido por estafa	2	1	1
Se dicto prisión preventiva a sospechosos de asesinato	2	1	1
Procupacón por incremento casos de dengue	2	2	1
Medicinas Caducadas	2	1	1
Dos personas no identificadas en el Hospital Eugenio Espejo	2	2	1
Implementación brigadas universitarias en hospitales	2	2	2
Alvaro Noboa anuncia su precandidatura a la Presidencia	2	2	2
Comerciantes desalojados del panecillo	2	2	1
Plan Renova entrega 154 refrigeradoras	2	1	2
Continúa escasez de gas en Quito	2	1	1
Reportan incremento en precio de aceite	2	2	1
4 Personas alcanzadas por un rayo en Quito	1	1	1
Familiares piden al gobierno que concrete ayudas ofrecidas	2	2	1
Roban artefactos eléctricos de almacén	2	2	1
Escuela necesita ayuda de las autoridades	2	2	1
Niño padece de parálisis cerebral	2	1	1
EMELEC VS CORINTHIANS Copa Libertadores	2	2	3
Boca Junior 2_1 U Española Copa Libertadores	2	1	3
Bilbao 0_3 real Madrid Futbol Español	2	2	3
2 X 1 y los grandes momentos de la televisión	2	2	2

Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos	Sección del noticiero	Tiempo de la noticia	Organismos o entidades públicas	Detalle
	1	0:48	1	
	1	2:04	1	
	1	1:35	1	
	1	1:15	1	
	1	1:36	1	
	1	01:19	1	
	1	1:44	1	
	1	0:58	1	
	1	0:09	1	
	1	1:27		
	1	1:13		
	1	1:33		
	1	2:00	1	
	2	1:15		
	1	1:25		
	1	1:36		
	1	1:52		
	1	1:39		
	1	0:41		
	5	3:28		
	3	1:07		
	3	0:52		
España	3	1:00		
	4	2:51		

Organismos o entidades privadas	Detalle	ONG's	Detalle	Corporaciones Sociales	Detalle	Partidos políticos
						1

Detalle	Sindicatos	Detalle	Otros	Detalle	Señalar el nombre
					Policía
					Intendencia
					FFAA
					Policía
					Policía
					Fiscalía
					Dir. De Salud de Guayas
					Fiscalía Penal del Guayas
					Hospital Eugenio Espejo
			1		Universitarios
					PRIAN
			1		Comerciantes
					Eléctrica de Guayaquil y MIPRO
			1		Ciudadanía
			1		Compradores
			1		Ciudadanía
			1		Familiares de los heridos
			1		Propietario del almacén
			1		Padres de familia
			1		Jenny Suarez
			1		FOX SPORTS
			1		FOX SPORTS
			1		FOX SPORTS

Detalle	Agencias	Detalle	Origen desconocido	Detalle	Se utilizan fuentes?	Cuántas fuentes se utilizan?
					1	1
					1	4
					1	4
					1	1
					1	1
					1	2
					1	3
					1	2
					1	
					1	4
					1	1
					1	3
					1	5
						3
					1	3
					1	2
					1	3
					1	1
			1		1	
			1			
			1		1	

Cuántas fuentes sin identificar?	Fuentes directas	Fuentes indirectas	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales
2	1						
							1
							1
2							1
1							1
3	1						
			1				
	1						
		1					
	1						
	1						
1	1						
	1						
1	1						
1	1						
1	1						
	1						
1	1						
	1						
1							
1							
1							

Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista	Tiempo dedicado a las fuentes de cada punto de vista	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal
		1	
01-mar	00: 31 - 00:20	1	
		1	
		1	
01-ene	00:05 - 00:14		1
		1	
01-ene	00:10 - 00:08	1	
		1	
			1
		1	
			1
01-ene	00:31 - 00:15		1
		1	
		1	

Genérica	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre
			1		
			1		Xavier Burbano
			1		Sgto. Mayer Mena
					Juan Carlos Barragán
			1		
			1		William Aguilar y Enrique León
			1		Carlos Paz , Verónica García y Narcisa Arriaga
			1		Santiago Rivadeneira y Luis Arboleda
		1	1		
			1		Álvaro Noboa
				1	
			1		Alberto Tama, Otto Suárez, Luis Aguirre, Mariano Bazurto
1			1		Ciudadanía
			1		Ciudadanía
			1		
1			1		
			1		Carlos
1			1		
			1		Jenny Suarez
1				1	EMELEC CORHIMTIAS
1				1	
1				1	EMELEC CORHIMTIAS

Cargo	Modo de Intervención	Tiempo de intervención	Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar
Policia		0:21	1	1
Intendente del Guayas	rueda	2:04	5	1
Miembro de las FFAA		0:19	5	1
Jefe de la Policia de Manta		0:27	1	1
Policía		0:22	2	1
Coord. De la Fiscalía y familiar de uno de los detenidos		0:19	2	1
Dir. De Salud Guayasy Madres de familia	entre	0:44	5	1
Fiscal Penal del Guayas y dueño de la farmacia	entre	0:18	2	1
Estudiantes y autoridades del Ministerio de Salud		1:27	5	
PRIAN		0:48	1	
comerciantes		0:36	3	1
GG de la Electrica de Guayaquil, Subsecretario del MIPRO y Beneficiaria	entre	0:46	5	1
		0:36	5	1
		0:39	6	1
Padre y encargado de las of del Teleferico		0:46	6	1
Familiares de los heridos		0:30	5	1
Dueno del almacen		0:08	3	1
Padres de familia y niños		0:34	4	
Madre		1:00	3	
		1:07		
EMELEC CORHIMTIAS		1:07		
		1:07		

Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día	Noticia cronológica
		1				
		1				
						1
	1			1		
	1					
	1					
	1					
						1
						1
						1

Noticia en cifras	Noticia natural	Noticia artificial, preparada o cortina de humo	Noticia falsa	Sondeo	Noticia de caducidad puntual
				1	1
1				1	
				1	1
				1	1
				1	1
				1	
				1	
				1	
				1	1
				1	
				1	
1				1	
1				1	
				1	1
				1	
1				1	1
				1	1
					1
					1
					1
					1

Noticia con duración prolongada	Noticia con intervalos temporales	Noticia eclipse	Narración clara	Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos
			1	
			1	
			1	
			1	
			1	
1			1	
1			1	
1			1	
			1	
			1	
			1	1
			1	
1			1	
1				
			1	
			1	
1			1	
			1	
			1	
			1	1
			1	
			1	
			1	
			2	

Hay una narración tendenciosa que omita datos o versiones de forma evidente	Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho	Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración
	1	2
	1	1
	1	1
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	1
		2
	1	2
	1	1
	1	
	1	2
	1	2
	1	2
		2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	1

Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso (manipulando el texto o la imagen)	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones
4	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	1
3	1	2	1
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3			
3	1	2	2
1	1	2	1
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	1
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3			
6	1	1	1
3	1	2	1
3	1	2	2
3	1	2	2

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?
2	1	No se sabía si era intento de suicidio o fue atacada por alguien
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
1	1	
1	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
	1	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
	2	

¿Existe propaganda?	¿Existe publicidad subliminal?	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?
2	2		2	1
1	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
1	2		1	2
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	2
	1		1	1
2	2		2	1
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	1

Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe morbo?	Dónde se detecta?	Es una noticia que transmite valores?
2		1		2
2		2		1
2		2		1
2		2		1
2		2		2
2		2		2
2		2		1
2		2		1
2		2		1
2		2		2
2		2		2
2		2		1
2		2		1
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		1
2		1	imágenes	1
2		2		1
2		2		1
2		2		1
2		2		2

Libertad	Justicia	Respeto	Tolerancia	Responsabilidad	Amor	Bondad	Honradez
	1						
	1						
	1						
						1	
							1
	1	1					
						1	

Confianza	Solidaridad	Verdad	Valentía	Paz	Amistad	Fraternidad	Honor	Otro
1								
1			1					
	1							
		1						
	1							
	1	1				1		
	1							
	1		1					
	1							
						1	1	
						1	1	
						1	1	

Noticiero de 10 de mayo de 2012

Nombre del Medio	Fecha	Hora	Cobertura	Tema
Canal Uno	10/05/2012	19:00	1	Deportes
Canal Uno	10/05/2012	19:00	1	Deportes
Canal Uno	10/05/2012	19:00	1	Cámbialo
canal uno	10/05/2012	19:00	1	Judicial
canal uno	10/05/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	10/05/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	10/05/2012	19:00	1	Económica
canal uno	10/05/2012	19:00	1	Social
canal uno	10/05/2012	19:00	1	Político
canal uno	10/05/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	10/05/2012	19.00	1	Crónica Roja
canal uno	10/05/2012	19:00	1	Crónica Roja
Canal Uno	10/05/2012	19:00	1	Económica
Canal Uno	10/05/2012	19:00	1	Económico
Canal Uno	10/05/2012	19:00	1	Crónica Roja
Canal Uno	10/05/2012	19:00	1	Crónica Roja
Canal Uno	10/05/2012	19:00	1	crónica Roja
Canal Uno	10/05/2012	19.00	1	Económico
Canal Uno	10/05/2012	19:00	1	Reportera del Drama
Canal Uno	10/05/2012	19:00	1	Reportera del drama

Titular	Noticias destacadas	NOTICIA DESCATACA EN TITULARES INTERMEDIOS	Sección temática
SANTOS 8 _ 0 BOLIVAR COPA LIBERTADORES	2	2	3
U DE CHILE VS DEP QUITO COPA LIBERTADORES			3
CAMBIALO 1800 ERRORES	2	2	1
Excomisaria Jacqueline Hurtado se entrego en la Policia Judicial	2	2	1
HOMBRE MURIO BALEADO EN LA PARADA DE LA METROVIA	2	2	1
2 MENORES DETENIDOS DESPUES DE ROBAR CON ARMAS DE FUEGO	2	2	2
AFILIACION Y RENOVACION DE TARJETA DE CREDITO SERA GRATUITA	2	2	2
MIDUVI ENTREGA VIVIENDA A HERIDO EN SUBLEBACION POLICIAL	2	2	2
DENUNCIA IRREGULARIDADES EN DESIGNACION DE JUECES	2	2	2
ALLANAN VIVIENDA DONDE VENDIAN ARMAS	2	2	1
FUERZA ARMADA CONJUNTAMENTE CON LA POLICIA DECOMISAN ARMAS CAMARONES Y EMBARCACIONES	2	2	1
CAPTURAN TRES INTEGRANTES DE UNA BANDA DELICTIVA	2	2	1
MALESTAR POR INCONVENIENTES EN VENTA DIRECTA DE GAS	2	2	1
PESCA ARTESANAL DESAPARECE EN SEPTIEMBRE	2	2	1
POLICIA CAPTURA A 4 SOSPECHOSOS	1	1	1
HOMBRE MURIO BALEADO EN LA PARADA DE LA METROVIA	2	1	1
DETIENEN SACAPINTAS EN LA ALBORADA	2	2	1
MUJER RECIBE CARTA CON AMENAZAS	2	2	1
RETRASO EN VIAS DE ACCESO AL AEROPUERTO	2	2	1
JEANNETH TORAL AGRADECE AYUDA RECIBIDA	2	1	1
ISABEL MANTUANO BUSCA A SU MADRE	2	2	1

Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos	Sección del noticiero	Tiempo de la noticia	Organismos o entidades públicas	Detalle
	3	1:52		
	3	0:31		
	4			
	1	1:41	1	
	1		1	
	1	1:51	1	
	1	2:02		
	1	0:30	1	
	1	1:01	1	
	1	1:42	1	
	1	0:38	1	
	1	1:46	1	
	1	1:48		
	1	2:29		
	1	2:31	1	
	1	1:38	1	
	1	1:34	1	
	1	1:32		
	1	1:37	1	
	5	0:15		
	5	1:43		

Detalle	Sindicatos	Detalle	Otros	Detalle	Señalar el nombre
			1		Fox Sports
			1		Fox Sports
			1		Patricio Ortiz
					Policia Judicial
					Fiscal
					Policia
					Asociación de Bancos Privados
					Autoridades del Gobierno
					Asambleista
					Policia
					FUERZA ARMADA Y POLICIA
					Policia
			1		USUARIOS PERSONAL DE REGULACION DEL HIDROCARBIRIFICO
			1		PESCADORES Y PRESIDENTE CAMARONEROS BARCOS PEQUÑOS
					Policia
					FISCAL DE POLICIA
					Policia
			1		Padres
					Vicealcalde y Concejal
			1		Beneficiarios
			1		Isabel Matuano (ciudadana)

Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
				1
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
		1		
				1

Detalle	Agencias	Detalle	Origen desconocido	Detalle	Se utilizan fuentes?	Cuántas fuentes se utilizan?
					2	
					2	
			1		2	
					1	2
					1	3
					1	5
					1	2
					2	
					1	1
					1	1
					2	
					1	2
					1	7
					1	8
					1	6
					1	3
					1	2
					1	2
					1	2
			1		1	2
					1	1

Cuántas fuentes sin identificar?	Fuentes directas	Fuentes indirectas	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales
	1						
1	1						
1							1
1			1				
							1
3				1			
1	1						
1	1						
1	1						
1	1						
1							1
1							1
1	1						
2	1						
1	1						

Fuentes públicas	Fuentes privadas	Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencias
				1				
				1				
				1				
				1				
				1				

Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista	Tiempo dedicado a las fuentes de cada punto de vista	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal
		1	
		1	
			1
		1	
		1	
4 a favor y 1 en contra	00:32 a favor y 00:10 en contra	1	
1 a favor y 1 en contra	00:38 a favor y 00:05 en contra		
			1
		1	
1 a favor y 1 en contra	00:24 a favor y 00:32 en contra		1
			1
			1
5 a favor y 2 en contra	00:24 a favor y 00:08 en contra		
7 a favor y 1 en contra	01:11 a favor y 00:03 en contra	1	
5 a favor y 1 en contra	00:53 a favor y 00:06 en contra		
			1
			1
			1
			1
			1
		1	

Genérica	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre
				1	SANTOS BOLIVAR
				1	U DE CHILE DEP QUITO
				1	
			1		Jacqueline Hurtado
			1		SANTIAGO RIVADENEIRA
			1		PERJUDICADOS, POLICIAS Y CHOFER
					CESAR ROBALINO Y USUARIO
				1	
			1		ANDRES PAES
			1		
				1	
			1		HIPOLITO TOAPANTA
1			1		
			1		CARLOS VELEZ, JOSE SALTOS, ENRIQUE GUTIERREZ, J.C. CORREA
					PATRICIO LOVATO, FERNANDO CORREA
			1		FATIMA GONZALEZ, MICHAEL PALOMEQUE Y SANTIAGO RIVADENEIRA
			1		
			1		
			1		
			1		
				1	ISABEL MATUANO

Cargo	Modo de Intervención	Tiempo de intervención	Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar
	4			1
	4			1
Excomisaria	1	0:34	2	
FISCAL DEL GUAYAS	1	0:36	4	1
	1	0:42	5	1
PRESA ASOC BCOS PRIVADOS	1	0:43	4	1
MIDUVI	4			
ASAMBLEISTA	4	0:23	1	1
AGENTE DE LA POLICIA Y DUENA DE CASA	1	1:42	4	1
FUERZAS ARMADAS Y POLICIA	4			
POLICIA	1	0:24	3	1
USUARIOS PERSONAL DE REGULACION DEL HIDROCARBURIFICO	1	0:32	7	1
PRESIDENTE CAMARONEROS BARCOS PEQUEÑOS Y	1	1:14	8	1
TESTIGO, POLICIA Y DEYENIDO	1	0:59	6	1
MADRE, TESTIGO Y FISCAL DEL GUAYAS	1	0:37	4	1
AGREDIDA Y POLICIA	1	0:42	4	1
PADRES	1	0:24	4	1
VICEALCALDE Y CONCEJAL	1	0:19	4	1
BENEFICIARIOS	1	0:15	2	
MUCHACHA Q BUSCA A SU MADRE	4			

Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día	Noticia cronológica
					1	
			1			
		1				
			1			
						1
			1			
	1					
	1					

Noticia en cifras	Noticia natural	Noticia artificial, preparada o cortina de humo	Noticia falsa	Sondeo	Noticia de caducidad puntual
1					1
1					1
				1	
				1	1
				1	1
1				1	
1					1
				1	
				1	1
1					
1				1	1
1				1	1
1				1	
				1	1
1				1	1
1				1	1
1				1	1
				1	
				1	1
					1

Noticia con duración prolongada	Noticia con intervalos temporales	Noticia eclipse	Narración clara	Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos
			1	
			1	
			2	
1			1	
			1	
			1	
			1	
			1	
1			1	
			1	
			1	
			1	
1			1	
			1	
			1	
			1	
1			1	
			1	
			1	
1			1	
			1	
			1	

Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente	Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho	Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración
	1	2
	1	2
	1	1
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	1
	1	1
	1	2

Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión es	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada?
1	1	2	2
1	1	2	2
1	2	2	2
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	2
1	2	2	2
1	2	2	1
1	1	2	1
1	2	2	2
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	1	2
1	1	2	2
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	2
1	1	2	2
1	2	2	2

Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso (manipulando el texto o la imagen)	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones
3	1	2	1
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	1	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
2	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
2	1	2	2
2	1	2	2
4	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
1	1	2	2
6	1	2	2

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
1	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	
2	2	

¿Existe propaganda?	¿Existe publicidad subliminal?	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?
2	2		2	2
2	2		2	2
2	2		2	1
2	2		2	2
2	2		2	1
2	2		2	1
1	2		1	1
2	2		2	1
2	2		2	2
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	2
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	2
2	2		2	1
2	2		1	2
2	2		1	1

Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe morbo?	Dónde se detecta?	Es una noticia que transmite valores?
2		2		1
2		2		1
				2
2		2		1
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		1
2		2		1
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		1
2		2		1

Libertad	Justicia	Respeto	Tolerancia	Responsabilidad	Amor	Bondad	Honradez
				1			
				1			
				1			
	1					1	
	1						
						1	
					1	1	

Confianza	Solidari dad	Verdad	Valentía	Paz	Amis tad	Fraterni dad	Honor	Otro
	1					1		
	1					1		
1			1					
	1							

Noticias 18 de mayo de 2012

Nombre del Medio	Fecha	Hora	Cobertura	Tema
Canal uno	18/05/2012	19:00	1	Educación
Canal Uno	18/05/2012	19:00	1	Política
Canal Uno	18/05/2012	19:00	1	Político
Canal Uno	18/05/2012		1	Político
Canal Uno	18/05/2012	19.00	1	Político
canal Uno	18/05/2012	19.00		Crónica Roja
Canal Uno	18/05/2012	19:00	1	crónica roja
Canal Uno	18/05/2012	19:00	1	Cronica Roja
Canal Uno	18/05/2012	19:00	1	Crónica Roja
Canal Uno	18/05/2012	19.00	1	Crónica Roja
canal uno	18/05/2012	19:00	1	Economico
canal uno	18/05/2012	19:00	1	Social
canal uno	18/05/2012	19:00	1	Político
canal uno	18/05/2012	19.00	1	Crónica Roja
Canal Uno	18/05/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	18/05/2012	19:00	1	crónica roja
canal uno	18/05/2012	19:00	1	Crónica oja
canal uno	18/05/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	18/05/2012	19:00	1	Crónica Roja
canal uno	18/05/2012	19:00	1	crónica Roja
Canal Uno	18/05/2012	19:00	1	Reportera del drama
canal uno	18/05/2012	19:00	1	Deportes
Canal Uno	18/05/2012	19:00	1	Deportes
Canal Uno	18/05/2012	19:00	1	Cámbialo

Titular	Noticias destacadas	NOTICIA DESCATACA EN TITULARES INTERMEDIOS	Sección temática
Mañana se realizará examen para ingresar a las universidades	2	2	1
Los veedores de los contratos de Fabricio Corras acudieron a tres embajadas para solicitar asilo político	2	2	2
Jacqueline Hurtado se declaró en huelga de hambre	2	1	1
Ministro del Interior anuncia que se esta haciendo las investigaciones necesarias con el Gobierno de Colombia para ver si fue detectada la avioneta mexicana por los radares del país del norte	2	1	2
Asambleístas conscientes de narcotráfico en Manabí	2	1	2
Capturaron a Italiano buscado por Interpol	2	2	1
Tres delincuentes detenidos por robo a domicilio	2	2	1
Víctimas de Escopolamina	2	1	1
En Quito; un automóvil se incendia	2	2	1
Prisión preventiva contra acusado de asalto y robo	2	2	1
Nueva penitenciaria del Litoral	2	2	1
Diferencia de criterios por interconexión de cámaras	2	2	2
Proceso de elección de Presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil	2	2	2
Dos muertos al accidentarse bus de TRANSEMERLADAS	2	1	1
Asesinan violentamente a una niña en Monte Siani	2	1	1
3 años y no hay justicia en caso de mujer desmembrada	2	2	1
Vecinos de mujer asesinada piden revisar cámara de video	2	2	1
Dos personas heridas en accidente de tránsito	2	2	1
Quito; Delincuentes se llevan 10 mil dólares	2	2	1
Policía descubre taller clandestino de armas	2	1	1
Don Feliciano padece de cáncer de sus ojos	2	2	1
Monterrey 1 - 1 Santos Futbol mexicano (1era final)	2	2	3
La llama Olímpica llega a Londres	2	1	3
Pedro Ortiz Seguir Creciendo	2	2	2

Si la noticia es internacional, en que país ocurren los hechos	Sección del noticiero	Tiempo de la noticia	Organismos o entidades públicas	Detalle
	1	1:46	1	
	1	0:59		
	1	00.34		
	1	0:51	1	
	1	1:31		
	1	1:31	1	
	1	0:33	1	
	1	1:09	1	
	1	1:28	1	
	1	1:28	1	
	1	2:11	1	
	1	1:57	1	
	1	1:21	1	
	1	1:35	1	
	1	1:39	1	
	1	2:26		
	1	1:22		
	1	1:28		
	1	1:44		
	1	0:31		
	5	4:12		

Detalle	Sindicatos	Detalle	Otros	Detalle	Señalar el nombre
					Coordinadora Zonal
			1		Veedores de los contratos
			1		Jacqueline Hurtado
					Ministro del Interior
					Asambleístas
					Policía
					Fiscalía
					Ministra de justicia y Fiscalizador
					Seguridad IT / CSCG Concejal
					Cámara de Comercio
					Policía
					Madre y Vecinos
			1		Abogados
			1		Vecinos
			1		Taxistas , testigos y bombero
			1		Parientes y Policía
			1		Policía
			1		
			1		
			1		

Detalle	Agencias	Detalle	Origen desconocido	Detalle	Se utilizan fuentes?	Cuántas fuentes se utilizan?
					1	4
					1	
					1	
					1	
					1	4
					1	1
					1	1
					2	
					1	2
					1	2
					1	4
					1	4
					1	1
					1	3
					1	4
					1	2
					1	2
					1	5
					1	
					2	
			1		1	
			1		1	
			1		2	

Cuántas fuentes sin identificar?	Fuentes directas	Fuentes indirectas	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales
	1						1
1							
1	1						
1						1	
						1	
							1
							1
1							1
							1
						1	
							1
							1
	1						
			1				
	1						
	1						
6							
1					1		
1							

Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista	Tiempo dedicado a las fuentes de cada punto de vista	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal
		1	
			1
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
			1
		1	
		1	
3 a favor y 1 en contra	00:33 a favor y 00:11 en contra	1	
		1	
		1	
		1	
		1	
			1
		1	
			1
			1
		1	
			1
			1
			1

Genérica	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre
			1		Elizabeth Larrea
				1	
			1		Jacqueline Hurtado
			1		José Serrano
			1		Saruka Rodríguez, Leonardo Viteri, Maria Sol Vela, Mayerly Vasconez
			1		
			1		
				1	
			1		Propietario y Julio Larco
			1		William Aguilar
			1		Johana pesantes y Carlos almeida
			1		Dora Cedeño, Klider Campos, Gustavo Zuñiga, Gino Molinare
			1		Eduardo Peña
			1		
			1		María Atupaña
			1		Eduardo Daquilema y Tito Jaramillo
			1		
			1		David Carvajal
			1		
				1	
			1		Don Feliciano
				1	
				1	
				1	

Cargo	Modo de Intervención	Tiempo de intervención	Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar
Coordinadora Zonal y aspirantes	1	0:31	4	1
	4			
Ministro del Interior	1	00.31	1	1
Asambleístas PRE, Mov. Madera, Alianza País	1	0:30	4	1
Policía	1	0:15	2	1
Policía	1	0:18	2	1
Propietario y Policia	1	0:27	2	1
Agente Fiscal	1	0:20	2	
Ministra de Justicia y Fiscalizador	1	0:29	4	1
Ciudadana, Dir, Op. Seguridad IT, Dir CSCG y Concejal Gye	1	0:44	4	1
Presidente de la Cámara de Comercio de GYE	1	0:53	1	
Accidentado, Policia	1	0:11	3	1
Madre y Vecinos	1	0:21	4	1
Defensa acusados y defensa familiares de la victima	1	0:36	4	1
Vecinos	1	0:21	3	1
Taxistas, Testigos y Bombero	1	0:47	7	1
Pariente , Policías	1	0:40	6	1
				1
	1	1:31	1	

Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día	Noticia cronológica
			1			
		1				
		1				
						1

Noticia en cifras	Noticia natural	Noticia artificial, preparada o cortina de humo	Noticia falsa	Sondeo	Noticia de caducidad puntual
				1	
				1	
				1	1
				1	1
					1
				1	1
				1	
1				1	
1				1	
				1	
				1	
				1	1
				1	1
					1
1					1
					1

Noticia con duración prolongada	Noticia con intervalos temporales	Noticia eclipse	Narración clara	Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos
1			1	
1			1	
1			1	
1			1	
1			1	
			1	
			1	
			1	
			1	
			1	
1			1	
1			1	
			1	
			1	
			1	
1			1	
			1	
			1	
			1	
1			1	
			1	
			1	
			1	
			1	
			1	
			1	
			2	

Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión es	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada?
1	1	2	1
1	2	2	2
1	2	2	2
1	1	2	2
1	1	2	1
1	1	1	1
1	1	2	1
1	2	2	2
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	2	2	2
1	1	2	2
1	1	2	1
1	1	2	2
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	1
1	1	2	2
1	1	2	2
1	1	2	2
1	1	2	2
1	1	2	2
1	2	2	2
2	3	2	2

Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso (manipulando el texto o la imagen)	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones
1	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
1	1	2	1
3	1	2	1
3	1	2	1
2	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	1	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	2
6	1	2	2
3	1	2	2
3	1	2	1
	2	2	2

¿Existe propaganda?	¿Existe publicidad subliminal?	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	2
1	2		2	1
2	2		2	2
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		1	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		1	1
2	2		2	1
2	2		2	1
2	2		2	1

Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe morbo?	Dónde se detecta?	Es una noticia que transmite valores?
2		2		1
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		1
2		2		2
2		2		1
2		2		1
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		2		2
2		1	Imágenes	1
2		2		1
2		2		1
2		2		2

Libertad	Justicia	Respeto	Tolerancia	Responsabilidad	Amor	Bondad	Honradez
	1						
	1			1			
				1			
		1					
1							
1							
					1		

Confianza	Solidaridad	Verdad	Valentía	Paz	Amistad	Fraternidad	Honor	Otro
1								
	1							
	1							
						1	1	
							1	