



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012. Caso de estudio: Diario Opinión”.

Trabajo de fin de titulación.

AUTOR:

Villacís Cárdenas Catalina Augusta

DIRECTOR:

Yaguana Romero Hernán Antonio

Centro Universitario Quito

2012

Certificación:

Magister

Hernán Antonio Romero Yaguana

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado. “Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo 2012” realizado por la profesional en formación: Villacís Cárdenas Catalina Augusta, cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, Septiembre de 2012

f).....

CI).....

Cesión de derechos

“Yo, Villacís Cárdenas Catalina Augusta, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art.67 del estatuto orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textual dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de las investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f).....

Autor...Catalina Augusta Villacís Cárdenas.....

Cédula...1708481815.....

Autoría

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Catalina Augusta Villacís Cárdenas.

Nombre y apellidos

DEDICATORIA

A mi madre, guerrera incasable de miles de luchas, que con su ejemplo de tenacidad, amor desinteresado, y con la firme creencia de que habrá siempre un mañana mejor me inspiró a cumplir este sueño.

A mis hijos, que transforman mis días en un paraíso constante desde su existencia en mi vida, que sea este un testimonio de que nunca es tarde para aventurar el corazón, la mente, o el espíritu.

A Carlos Granja, mi entrañable compañero, causante de la infinita felicidad que me acompaña y que trascenderá hasta la eternidad.

A mí amada tía por su sabiduría, a mis hermanos con sus hijos que forman parte de este ejercito de sobrevivientes a la luz.

Agradecimiento

Manifiesto mi agradecimiento sincero a la Universidad Técnica Particular de Loja por su programa de educación a distancia con lo cual facilita la formación de profesionales en diversas áreas, proveyendo a la sociedad Ecuatoriana personal capacitado para el progreso de nuestro país.

A sí mismo mi reconocimiento al Magister Hernán Yaguana Romero, Director del presente trabajo.

LA AUTORA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Número de Página

Certificación.....	ii
Cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Resumen.....	1
CAPITULO I. PARTE INTRODUCTORIA	
1.1...Introducción.....	2
1.2...Objetivos.....	3
CAPITULO II. MARCO TEORICO	
2.1...Teoría de la Agenda Setting: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política.....	4
2.2...Agenda Setting en el mundo.....	23
2.3...Agenda Setting en el Ecuador.....	27
CAPITULO III. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA.	
3.1...Metodología: Análisis de contenidos por medio de la ficha de información.....	31
3.2...Presentación de cuadros estadísticos.....	38
CAPITULO IV. ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS.	
4.1...Del medio de comunicación investigado.....	43
4.2...De las secciones investigadas.....	59
CONCLUSIONES.....	60
BIBLIOGRAFIA.....	62
ANEXOS.....	64

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo se compone de una parte teórica que a través de la investigación bibliográfica indica el significado del término agenda setting, y su presencia en los diferentes formatos comunicacionales y como su aplicación representa el núcleo del desarrollo al momento de generar información en los medios.

La segunda parte de este trabajo, se compone de la parte investigativa, en este caso del análisis de un medio digital, Diario Opinión de la ciudad de Machala, Provincia de El Oro, Ecuador, se ha hecho un recorrido de una semana compuesta de las publicaciones hechas en cinco días de programación. Los temas que se ventilan, la orientación editorial, fueron entre otras las aristas investigadas.

La investigación se realizó a través de una plataforma de información digital alimentada por los estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja, inicialmente con la captura de imagen de los días señalados, que ha servido de base para el estudio de cada una de las noticias publicadas y que es respaldo tangible de este trabajo, y con ello se logra determinar información general del medio estudiado.

CAPITULO I. PARTE INTRODUCTORIA

1.1. Introducción

La presente investigación pretende analizar como los medios de comunicación estructuran las agendas diarias de invitados, y con ello como categorizan los temas a tratar, cuales son aquellos considerados de mayor relevancia y cuáles no, y como este mecanismo influye en la opinión de los ciudadanos que se nutren de estos espacios para poder dilucidar la realidad en los hechos no solo de su país sino también de los acontecimientos mundiales.

A través del seguimiento y estudio de los personajes y los temas que se traten en los diferentes medios de comunicación se conocerá como es el manejo de las agendas, y como ellos clasifican los temas a tratar tanto los que se viven al momento, como aquellos que tienen trascendencia en el futuro inmediato o a largo plazo.

Con una serie de herramientas audiovisuales, impresas, estableceremos un estudio profundo de cómo los medios de comunicación pueden incidir directamente en la opinión pública, ya que, lo que no se trata en los medios simplemente no existe, y de acuerdo al manejo que se los da pueden convertirse en acontecimientos relevantes o sucesos de menor importancia.

Se vislumbrará también como la política ocupa un lugar preponderante en el diálogo diario, así también como la economía, y los temas que causan polémica en la sociedad se han convertido en la base de la programación habitual.

1.2. OBJETIVOS.-

GENERAL:

Determinar las características de la información publicada y/o emitida (agenda informativa) de los medios de comunicación de prensa, televisivos y digitales del Ecuador.

ESPECÍFICOS.

- . Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de noticias.
- . Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión).
- . Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presentan los medios de comunicación dentro del período comprendido Abril-Mayo 2012.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Teoría de la Agenda Setting:

2.1.1. Concepto.- El término Agenda Setting, aparecen en las décadas de los años 60 y 70. Sus creadores son Maxwell Mc Combs y Donal Shaw que en 1972 publicaron un libro titulado The Agenda-Setting Function of Mass-Media.

La traducción del término al español no tiene un significado específico, sin embargo para poder clarificar el panorama de lo que es la Agenda Setting se dirá que es la fijación de la agenda, o la planificación de la agenda en los medios de comunicación.

Una de las razones que motivó a sus creadores al análisis e investigación de este tema es el poder que tienen los medios de comunicación al momento de escoger y exponer al público los temas a tratar diariamente.

Directamente no se le dice a la audiencia como tiene que pensar o procesar los acontecimientos, pero los medios están en la capacidad de exponer los temas que ellos consideran relevantes y convertirlos en visibles para toda la sociedad.

Una de las hipótesis de la Agenda Setting es que las personas tienden a incluir o excluir temas en sus vidas según lo que le ofrezcan los medios, además de ello, a darle mayor o menor importancia a los hechos según lo que se conoce a través de estos canales.

Con este panorama se corre el riesgo de que la realidad sea modificada en la mente del receptor de acuerdo a como se exponen los hechos y el enfoque que se los da.

El manejo de las agendas determina también la categorización de la información situándolas en mayor o menor grado de interés y ese es el mensaje que llega a los destinatarios quienes de manera inconsciente las valoran o les restan significado.

Hay realidades que sin la intervención de los medios simplemente no existirían, es decir existen porque ellos les dan vida, y las convierten en realidad.

Los asuntos públicos se engrandecen o cobran valor cuando son tratados de manera constante, al igual que las personalidades que las representan y que continuamente están siendo convocados para exponer su punto de vista, y hacer conocer su realidad.

El énfasis constante en ciertos temas por parte de los medios tiende a conquistar a la audiencia, en un juego de captar más seguidores, y su palabra se convierte en verdad, una realidad hasta entonces desconocida porque aun no había sido ventilada en los medios.

2.1.2.- Niveles de la Agenda Setting

El poder de los medios de comunicación es realmente el que se ha llamado primer nivel de la agenda setting: decirnos sobre qué pensar, mas no como pensar sobre esos temas-segundo nivel de la agenda setting- Múltiples investigaciones han demostrado de manera sucesiva la influencia que tienen los medios en el establecimiento de los temas y de las prioridades de atención en el espacio público (Miralles, 2001, p.46).

Primer nivel.-Se incluye o excluye los temas de acuerdo como lo manejen los medios, es decir sobre que pensar.

2.1.2.1. Establecimiento de asuntos públicos importantes con la agenda del periodista y del medio, a través de la influencia de los mismos, los hechos se vuelven verdades innegables para el receptor, es decir se legitima lo que se expone diariamente y de manera constante.

2.1.2.2. Jerarquía y prioridad de los hechos expuestos, como se los clasifica de acuerdo a la importancia y al valor que le dan los medios.

2.1.2.3. Se ha tenido que cubrir los temas de interés local, ya que los temas han sido tratados de manera general, alejando un poco a la audiencia de los acontecimientos más cercanos que son de su interés y con los que se identifica.

Segundo Nivel.- Investiga sobre los aspectos o atributos que más destacan los periodistas, es decir qué pensar.

La selección de los hechos como hablar de sus características hace que ciertos temas cobren mayor importancia que otros que quizá sean de verdadero significado y valor para una sociedad, es así como encontramos el poder que representa una agenda de medios que atrapa e impone al momento de escoger temas y personajes que son decisivos en la opinión pública.

Así mismo nos orienta de manera inconsciente que aspectos de esos hechos expuestos son los más relevantes en la noticia, es decir, la audiencia toma como última palabra lo que ve, escucha, o lee en los medios.

Dentro del segundo nivel de la Agenda Setting, encontramos que no solo los personajes presentados habitualmente en los medios imponen su opinión y presencia, sino que además sus atributos y características resaltadas, pueden determinar la aceptación o rechazo del público, como en una contienda política. “Siguen las tradiciones ya establecidas sobre el papel de la prensa en las elecciones y explora el poder de la prensa para moldear las ideas de la gente en relación al proceso político y los problemas que este alberga” (M.L. De Fleur, S.J. Ball-Rokeach, 1993, p.343)

La idea entonces es como la agenda de atributos que presentan los medios influye sobre la percepción de los ciudadanos y sus consecuencias futuras.

Estas circunstancias son definitivas cuando se presentan personajes y hechos bajo el cobijo de los mass media, desde el enfoque que el periodista y el medio quieran presentarlo, puede ser totalmente beneficioso, sin dejar de entender que expuesto de otra manera causará un efecto contrario.

El rol prioritario de la agenda setting para los medios es que puedan clarificar los temas que son más importantes en el día a día y las características de los mismos, a la vez establecer un equilibrio informativo tomando en cuenta todos los puntos de vista.

El tratar varios temas constantemente tiende a crear expectativa y su efecto es mas definitivo cuando al público que se dirige es menos educado, llega con mayor fuerza que a aquel grupo de personas que tiene una mejor nivel educativo, ya que al estar mejor informadas son difíciles de manipular.

2.1.3. Elementos que componen la Agenda Setting.-

2.1.3.1. Los temas.- Son el conjunto de acontecimientos que se consideran de mayor relevancia y que son tratados de forma continua, en ingles el término es issue, son las expresiones que atraen mayor atención en el espectador y es por ello que aquellos temas son los escogidos para ser expuestos, atrapan el receptor, y es lo que se espera aparezcan frecuentemente en los medios.

Dentro de esta categoría están también los events, o acontecimientos, que tratan temas que no tienen mayor continuidad, se dan en las actividades cotidianas, y, de la misma manera como aparecen los temas de profundidad informativa, estos están presentes con cierta periodicidad.

2.1.3.2. La relevancia.- Es el grado de importancia que tienen ciertos temas al momento de ser tratados, no todos tienen el mismo nivel de intensidad, se destacan unos más que otros de acuerdo al interés de la colectividad y a su trascendencia en la sociedad.

Este término en inglés es salience, y justamente hace referencia al nivel de categoría que adquieren ciertos temas al momento de tratarse, y que la gente y los medios los consideran relevantes.

Es decir hablar de salience no es lo mismo que hablar de inssue, event o ítem, ya que pertenece al ámbito de jerarquización de los temas destacando uno sobre otro (Rodríguez, 2004, p.31)

2.1.3.3. Temas familiares o cercanos y temas desconocidos o lejanos.- Se trata de los hechos que tienen mayor familiaridad o identificación, son fácilmente reconocibles y la gente no necesita tener mayores detalles de ellos con respecto a los temas cercanos, son más difíciles de provocar un efecto en las personas, porque, de alguna manera el público los domina y tienen una visión clara de su significado.

No así cuando se analiza los temas lejanos en los que la gente no tiene mayor conocimiento de ellos, y, necesita información precisa para poder dilucidarlos y poder manejarlos con información oportuna.

De manera inconsciente las personas sienten la necesidad de orientación frente a los temas que no son de su dominio, los medios marcan la hoja de ruta a seguir sobre determinados temas que expone, que son considerados de mayor importancia y la masa se deja llevar.

El tratamiento de los temas lejanos para el público, le brinda la oportunidad a los medios de presentarlos sin objeción, ya que son temas nuevos que enseñan y brindan conocimientos a la audiencia ayudándole a construir una idea.

2.1.4. Peligros de un mal manejo de la Agenda Setting.

El manejo de la agenda setting representan entre otra cosas, una verdadera arma de posicionamiento en las mentes y vida de las personas, es por ello una herramienta que hay que saber manejarla de forma inteligente, ya que su desequilibrio puede provocar un sin número de consecuencias que podría tener trascendencia en el presente o en el futuro.

Una desatinada decisión en la construcción de la agenda puede significar la creación de prejuicios, cuando en el trabajo de ofrecer información se ensalza en extremo grado a un determinado grupo de personas dándole mayores características de las que en realidad posee.

Por otro lado también puede provocar una reacción negativa al resaltar aspectos desafortunados de hechos o personas que vayan en desmedro de su imagen o afecten a su integridad, ya que pueden provocar, miedo, disgusto, enfrentamiento, o rechazo.

En otros términos, los mass media proporcionan algo más que un cierto número de noticias. Proporcionan también las categorías en las que los destinatarios pueden fácilmente colocarlas de forma significativa (Shaw, 1979, p.103).

La agenda debe abrirse a todas las realidades y exponer las dos caras de la noticia, de manera que los hechos sean contados desde diversos enfoques, y el público los pueda analizar desde variados puntos de vista de acuerdo a su verdad, el ignorar otros aspectos relevantes de la noticia significa una comprensión parcial de los hechos, y es por ello la importancia de una agenda equilibrada, que brinde varios recursos a la audiencia.

Al dar un sitio privilegiado a cierto grupo de actores sociales en los medios, los cuales concurren de manera frecuente con su testimonio, priorizando su intervención, provoca desinformación al no cotejar con otro grupo de actores que cuente su verdad, y se construya un criterio imparcial.

Se puede caer también en una manipulación, cuando el profesional de la comunicación no investiga y expone de manera superficial los hechos, sin realizar una investigación profunda que le aporte mayores elementos de juicio, y tan solo se sostiene en la versión de una fuente sin

contrastar la información, y mucho peor si es con el fin de engrandecer o beneficiar a cierto grupo.

Los temas cuando son tratados en los medios adquieren relevancia, importancia, presencia debido a que ellos provocan un debate y generan información, si no aparecen en los medios se esfuman y se pierden en el intento de posicionarse.

No todos los medios tratan los temas con los mismos criterios de valor, así como sus agendas, generalmente se manejan por intereses establecidos, ya sea por las empresas informativas o por los profesionales de la comunicación, encontramos que los mass media no únicamente establecen la agenda pública, sino que influyen directamente en su valoración.

La función de la agenda setting debe ser la de investigar, e identificar los asuntos más importantes, analizar sus características y debilidades, exponer una información profunda e imparcial, convocar a los actores de diversos sectores y construir un trabajo periodístico.

2.1.5. Factores que influyen para la creación de la Agenda Setting.-

La aspiración de las personas de ser parte integrante y activa de una sociedad, y de identificarse con el entorno que le rodea hace que nazca en ellas el deseo de conocer y buscar respuestas a las interrogantes que se plantea, y alimentarse del conocimiento que llena ese vacío. Es por ello que las personas se han apoyado en los medios de comunicación para recibir información de los temas que ignora, o de los que tienen muy pocos datos para una comprensión absoluta, y de ahí que se ha tornado de vital importancia el manejo de la agenda setting en los medios, en la configuración de temas e invitados.

Esta realidad ha provocado que los medios se conviertan en una herramienta imprescindible para las sociedades, puesto que la gente se siente orientada y guiada sobre todo en los temas que involucra a un conglomerado social, y que tiene trascendencia en sus vidas y son de vital importancia para su desarrollo, y se dejan llevar por lo que los medios le ofrecen, convirtiendo en verdad lo que ven, escuchan, o leen.

No todas las personas en igual grado prescinden de la misma información, cierto grupo tan solo recepta una cantidad y con eso le basta, mientras que otro buscan profundizar los temas en detalles, he ir construyendo un concepto.

Conceptualmente, la necesidad de orientación del individuo se define en términos de dos conceptos de segundo orden, que son la relevancia e incertidumbre cuyos roles se dan de manera secuencial (Mc Combs, 2004.p.111)

Tanto la incertidumbre como la relevancia son relativos, de acuerdo al grado de interés que preste la gente a los asuntos públicos, ya que no son temas que atañen directamente sus vidas personales, sin embargo están atentos al seguimiento que hace los medios a los distintos temas que están en vigencia, como son las elecciones u otros temas que son de interés común.

Mientras mayor es la necesidad de empaparse de los asuntos públicos, es también, mayor la atención que prestan a las agendas en los medios de comunicación, generalmente se trata de gente que habitualmente consume, prensa escrita, noticieros tanto de radio como de televisión.

Cuando es mayor la educación de los usuarios es decir formación de tercer nivel o superior, buscan información, incluyendo los debates y conversatorios entre oponentes para poder dilucidar la posición de los contrarios frente a los temas que manejan.

Es imposible negar como la influencia de los medios de comunicación permite a las personas involucrarse y conocer temas que en otro tiempo ni siquiera se habría imaginado descubrir, y con la rapidez que la tecnología lo permite hoy en día, por lo tanto le convierte en partícipe de los principales acontecimientos que se dan alrededor del mundo, le convierte en un sujeto productivo, partícipe de ellos, desde diferentes roles sociales, y en capacidad de emitir una opinión que desembocará en una acción en el presente o al futuro que involucra a todo un conglomerado, con intereses comunes.

El tratamiento de diversos temas en la agenda ayuda entre otras cosas a reforzar la memoria colectiva e histórica, de cómo el hombre y la sociedad han evolucionado, a través de diversos escenarios, social, político, científico, con el aporte del trabajo periodístico de la mano de sus agendas con la debida investigación.

2.1.5.1. Efectos de la Agenda Setting.- Walter Lippmann decía en su obra opinión pública, en concreto, "Su tesis de los medios informativos, esas ventanas al inmenso mundo que queda más allá de nuestra experiencia directa, determina los mapas cognitivos que nos

hacemos de él. La opinión pública sostiene Lippmann, responde, no al entorno sino a un pseudo-entorno construido por los medios de comunicación". (Mc Combs, 2004, p.26).

Así mismo sostiene el profesor Mc.Combs, el vínculo de unión entre la realidad del mundo y la apreciación que tenemos de él lo conocemos a través de los medios de comunicación, son éstos a través de su agenda lo que define el interés público.

Esta intervención no solo que se inmiscuye en los asuntos públicos sino además en otros hechos de diferente naturaleza y hasta en la vida particular de las personas. Los factores que determina que un acontecimiento se apodere de la agenda pública son dos, como primer punto está la relevancia de los temas que se presentan y hasta qué grado afecta a la audiencia en su vida personal.

El segundo punto que hay que tomar en cuenta, es la experiencia que tienen las personas con respecto a los temas que le presentan, si los conoce o los ha vivido directamente, tiene el conocimiento y la práctica sobre ellos, por lo tanto difícilmente recurrirá a los medios para informarse, al contrario si su conocimiento es nulo o limitado, concurrirá a los medios como su fuente principal de información.

Los medios tienen la cualidad en muy poco tiempo de cambiar la óptica de la opinión pública, y ejercen su influencia a nivel universal.

En cuanto a los atributos que se le dan a los temas o a los actores de la noticia, es decir, si se les da un tono negativo, positivo, neutro, inciden en las reacciones y el comportamiento del público.

El tiempo que se dedica a la noticia, el espacio en sus primeras planas, el orden de salida de las mismas, la insistencia en su tratamiento, es como se jerarquizan las noticias, es lo que componen una agenda setting, de lo contrario tiene la potestad de no tratar algunos temas que se consideren de menor o ninguna importancia.

Hay que destacar que ciertos medios de comunicación considerados como grandes o de mayor acogida entre la audiencia, además de las características descritas en relación a los efectos de la agenda setting, son determinantes para el resto de medios, los temas que se trataran e impondrán por encima de otros, es una pauta a seguir para los demás medios de menor

acogida, de poca experiencia, medios pequeños, se convierten en un referente, marcan las pautas como enfocar determinados asuntos.

Los medios impresos son los que causan mayor impacto en la entrega del mensaje, se dice, por su naturaleza de presentación, permiten mostrar en mayor detalle las informaciones, y la gente tiene más tiempo para asimilar y conocer, se acerca a este medio de una manera más relajada lo que le permite entregarse y aprender, mientras que en los medios audiovisuales, o radiales, el mensaje se presenta de forma rápida, en un lapso de tiempo muy corto, y sin poder repetirlo, como si se puede con un medio escrito, volverlo a leer, revisar, guardar, se constituye en un testimonio tangible.

Se destaca tres representantes principales en la agenda, los órganos de gobierno, los medios y la tecnología, este último con la enorme ventaja de invadir en el momento que se necesite o se cree conveniente por la rapidez de su naturaleza, y con la aceptación y necesidad que se ha convertido para obtener información, con la misma velocidad con que se mueve el mundo de hoy en día.

2.1.6. La agenda de medios.- la selección de la noticia, quién accede a los medios y con qué enfoque se configura el trabajo informativo, el análisis de contenidos y la comparación con lo que manejan el resto de medios es el camino para establecer la agenda mediática.

La intensa competición entre los temas por un lugar en la agenda es el más importante de los aspectos de este proceso. En cualquier momento se dan cita docenas de temas en contienda con la opinión pública (Mc Combs, 2004, p.84).

La agenda de medios de comunicación (the media agenda) es una de las variables más resaltadas a la hora de generar índice de contenidos que ocuparán las portadas de los medios durante un período de tiempo. El número de noticias que aparecen sobre un tema o asunto de estudio se mide en función de su importancia, páginas que ocupa, tiempo dedicado.... (Rodríguez, 2001, p.18).

Al momento de tratar los asuntos de importancia que se incluye en las agendas, generalmente todos los medios terminan tratando los mismos asuntos, y de igual manera dotándoles de las mismas características, y atributos.

Tanto Rodriguez como Mc Combs coinciden, en que los medios persiguen casi los mismos temas, viviendo una competición continua, y son justamente ellos quienes les revisten de importancia o no a los hechos, y de cómo los acontecimientos tendrán una continuidad o presentarán giros inesperados que atraparán el interés público, según sean tratados.

El tiempo dedicado a ciertas noticias, los temas que ocuparan las principales páginas de un diario así como los representantes de determinados temas en la convocatoria diaria marcan la ruta a seguir en la continuidad de la información.

Los temas escogidos en la agenda de medios son cuestiones de interés general en la sociedad, con la necesidad de conocerlos, analizarlos, discutirlos y así construir una idea.

Tanto la agenda de medios, como la pública y la política se entrelazan puesto que la una es consecuencia de la otra, y dependen entre sí, de igual manera se retroalimentan. Sin embargo viven una competencia continua entre las prioridades de una y otra.

“la prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar” (Cohen, 1963, p.13). Este pensamiento describe la teoría de que los medios ponen en la palestra los temas que a su juicio consideran importantes, dándoles vida y protagonismo.

Los medios inciden en las opiniones sociales de manera concluyente, su presencia provoca un mayor peso, que la expresión colectiva.

La agenda de medios logra no solo ubicar los temas o hechos en primer lugar de atención en el público, sino que además otorga primacía, y está en la capacidad de exaltar las cualidades, bondades, atributos de los hechos o personajes que trata, así como también puede ocultar, ignorar ciertos aspectos que pueden ser decisivos en la formación de un criterio.

Tiene el poder de decisión, ocupa un sitio privilegiado, y se permite decidir sobre el resto acerca de los temas que considera son de interés colectivo.

Se establecen tres fases en la construcción de la agenda de medios, lo que se conoce como agenda building, como primera fase se presentan los hechos y se destacan del resto, como segunda fase se hace el enmarcado del objeto, es decir se provoca la atención, aquí se puede resaltar u ocultar ciertas características, y en la tercera fase el objeto es de dominio público.

2.1.6.1. Aspectos.- cognoscitivos en la elaboración de la agenda de medios. La estructura de la agenda y su función obedece a una consecuencia cognoscitiva de la comunicación masiva, que son la atención, la conciencia y la información.

Las actitudes tienen que ver con las preferencias de estar a favor o en contra de los temas que se trata, el conocimiento se refiere al saber, y las creencias se refieren sobre los objetos políticos, la creación de la agenda de medios se orienta en estas consecuencias cognoscitivas de la comunicación masiva.

El primer conocimiento de los temas se recoge de los medios, sobre todo de aquellos poco comunes o de difícil entendimiento, donde las personas se apoyan en los medios, puesto que son tratados por expertos en campos como la política o la economía.

Diariamente los medios tienen que decidir sobre qué temas tratar y cuáles desechar, algunos de estos temas son tratados a profundidad, extensivamente, mientras otros ocupan un pequeño espacio y atención.

Al realizar la selección de temas, unos son seleccionados porque se identifican con el medio, de igual manera se decide el lugar en que aparecerán en las portadas, en la pantalla, o cualquiera que fuere el canal que utilicen, se evidencia así el grado de importancia que los medios adjudican a los temas.

Las personas otorgan el mismo nivel de importancia a los hechos debido a como se concibe en las agendas de medios incorporándole el mismo valor a sus agendas personales.

Cuando un tema es tratado reiterativamente, el individuo que lo recibe le otorga una relevancia y lo clasifica como de mayor importancia, al tratar el tema con frecuencia, se lo profundiza, es detallado en sus características y atributos.

¿En qué medida nuestra visión de un objeto está modelada o influida por el cuadro bosquejado en los medios, en especial mediante esos atributos que los medios consideran dignos de notar? (Graber, 1986, p.89)

El otorgamiento que le dan los medios a las noticias indica la capacidad que tienen estos de influir en la gente y el grado de prominencia en que ubica a los objetos, así como también los puede hacer desaparecer o cambiar la óptica como se los considera.

2.1.6.2.- Estudios sobre la agenda de medios.- En la década de los años 90, un grupo de estudiosos del tema de la comunicación, encontraron otros tipos del proceso de formación de la agenda.

- Primming.- se refiere a los procesos psicológicos en las personas que reciben el mensaje como consecuencia de la intervención de los medios, ya que conducen su atención hacia los temas y activan pensamientos, recuerdos y asociaciones, este efecto conocido como primming vincula la agenda de medios con lo intrapersonal.

- Framing.- son los procesos de tratamiento temático que manejan los medios, es decir los medios le dan existencia a los temas, le otorgan cualidades, les hacen visibles ante los demás, así como también pueden hacer desaparecer otros temas, los seleccionan y ordenan en importancia. Eligen un conjunto de temas que consideran importantes para el público.

El tratamiento que les dan, el grado de importancia, el lugar que ocupan, el análisis del tratamiento es lo que se conoce como framing (encuadre, marcación o tratamiento). En los años 90 el framing adquirió tanta importancia que muchos investigadores de este tema han considerado una nueva teoría comunicativa, inclusive han dicho independiente de la agenda setting. Mientras que otros la consideran un segundo nivel de la agenda temática.

Se considera un proceso cuya modalidad, puede aislar la realidad por los medios y las instituciones para presentarla a la sociedad, este proceso conlleva aspectos como la misma selección de noticias, así como la importancia, y los detalles que describe, o de otra parte la exclusión de los temas y realidades, así como la presentación y organización.

Esto nos muestra la importancia del framing y su efecto, que pone de manifiesto como pequeñas alteraciones o cambios en el tratamiento de un tema tiene consecuencias en la imagen y la opinión de la audiencia. También se ha evidenciado como poniendo énfasis en los valores emotivos de las personas se incrementa la respuesta cognitiva del público.

La agenda de medios debe tener en cuenta también que tiempo debe dedicarle a determinadas noticias, si es conveniente su permanencia al aire, esto dependerá de la naturaleza del tema.

Al momento de transmitir información se podría decir que no hay mayor diferencia en detalles entre uno y otro, si comparamos por ejemplo entre periódicos y televisión, sin embargo se encuentra que la influencia de los diarios es más fuerte debido a que su capacidad la ofrece la

oportunidad de profundizar los temas y tratarlos en detalle, se cree que esto se debe a que existe un mayor control por parte de los gobiernos en la televisión que en los diarios.

La agenda de medios se enfoca en rescatar información de las principales fuentes que considera son de mayor importancia para el interés general, como la presidencia, asamblea, la función legislativa, alcaldía, estas de manera preferencial, y se mantiene en torno a estas fuentes de tratamiento diario, sin desconocer la importancia de estas instituciones que son vitales en cualquier sociedad, deja a un lado otros temas prioritarios de igual valor, minimizando el potencial que tienen otros acontecimientos de alcance e interés general que no se toman en cuenta al momento de elaborar una agenda de medios.

2.1.7. La agenda pública.- La formación de “esta se entiende como proceso a través del cual ciertos problemas o cuestiones llegan a llamar la atención seria y activa del gobierno como posibles asuntos de política pública” (Cobb y Edler, 1984.p.67.).

“La relevancia de un objeto en la agenda mediática influye en la relevancia del objeto en la agenda pública. Y la relevancia del atributo en la agenda mediática influye en la relevancia del atributo de la agenda pública.” (Mc.Combs, 2004, p.179).

Estos conceptos citados permiten construir un criterio con respecto a la estructura de la agenda pública, los requerimientos ciudadanos llegan a llamar la atención de los gobiernos y la opinión pública una vez visualizados por los medios de comunicación, se convierten entonces en temas por resolver que entran al debate de todos.

Entre las consideraciones a tomar en cuenta en la agenda pública, se citan estas características, por Cobb y Edler, al igual que por Mc Combs, deben tener cierto grado de flexibilidad que permita enfrentar problemas coyunturales que aparecen inesperadamente y necesitan soluciones inmediatas como en el caso de desastres naturales, actores terroristas, y otros, algunas son las atenciones para tomar en cuenta, necesarias para la estructuración de la agenda pública, debe percibirse a las autoridades públicas como las únicas responsables y competentes para el tratamiento de estas eventualidades que son de afectación de todos, la exigencia de la acción política es inevitable en una respuesta de acción a la ciudadanía.

Hay ciertos hechos o acontecimientos, que involucran a toda una sociedad y por lo tanto llegan a ser el centro de atención de todos, es así que tienen que ser tratados y analizados, se convierten en la agenda pública.

La vida social no es una realidad estática, está cambiando constantemente, situaciones de orden general se transforman en conflictos sociales, por diversas circunstancias, y también con diferentes actores, esto se presenta de variadas maneras en el espacio público.

La vida pública o social está conformada por actores, contenidos y contextos. Los actores y contextos se encuentran en continuo cambio en relación a su interés, y posición, tienen un objetivo social, lo actores en el camino se encuentran en circunstancias distintas de acuerdo a varias situaciones, pero su interés, es el mismo, uno de los motivos de este cambio es el diálogo y las necesidades que se presentan, así como por la comparación, negociación, confrontación que son naturales en las discusiones, que pueden desembocar en conflictos.

El contenido se refiere como los temas o cuestiones a tratar se convierten por su naturaleza de evolución en asuntos de interés cuando llegan a ser públicos.

Esto indica como las circunstancias en la sociedad adquieren diversos grados de discusión y categoría cuando se convierten en temas públicos, donde todos intervienen con su opinión, y se encuentra diversos enfoques de un mismo tema.

Los temas a tratar son muchos pero adquieren notoriedad cuando estos temas de interés general son tratados en los medios de comunicación, provocando un diálogo social, sin embargo, estos tienen su propio criterio de los hechos dando una categorización según su punto de vista y esto transmite a la población.

Una vez más se denota el poder de los medios, pues no solamente establecen los temas de la agenda pública, sino que, influyen directamente en su valoración, guiando de alguna manera el proceso de comprensión de los temas que generalmente tienen relación con la decisión de los gobiernos.

Es por ello que hay temas que llegan a ocupar un lugar en la agenda pública de gobierno, se componen de problemas, demandas, cuestiones, asuntos que los gobernantes han seleccionado y escogido como objetos de su acción.

Un tema para que ingrese a la agenda de gobierno tiene que tener ciertos requisitos, como ser objeto de atención, a ver atraído el interés del público, que buena parte de la opinión pública considere que merece algún tipo de tratamiento o acción, y que esta acción sea competencia de algún organismo público.

Al analizar las políticas públicas, la agenda política es uno de los componentes para establecer en que asuntos intervenir, situaciones que son de interés público, quienes son los actores tan determinantes como para poner en relieve ciertos temas.

La agenda pública se estructura en dos acciones que generalmente en la práctica no se diferencian, primero la identificación y definición del problema a tratar en el ámbito público, y segundo la inscripción en la agenda.

El poder de la prensa en Norteamérica es primordial. Establece la agenda de discusión pública; y este abarcador poder político no está restringido por ninguna ley. Determina lo que la gente hablará y pensará, una autoridad que en otras naciones se reserva a los tiranos, los sacerdotes, los partidos y los mandarines (White, 1972, p.327).

Los autores citados en este apartado (White, Mc Combs, Cobb, Edlder.) coinciden en expresar el gran poder de los medios de comunicación, como los temas tratados por ellos se convierte en asuntos de interés público, y de acuerdo a la intensidad de su tratamiento adquieren mayor relevancia en la opinión ciudadana, y generan discusión además de poder en las decisiones de la sociedad.

La formación de la agenda de medios determina como sus prioridades se convierten en prioridades del público, lo que los medios enfatizan y reviste de importancia, influye directamente en la vida pública de las personas, al igual que en su vida privada.

Lo que es primordial para los medios es de importancia para las personas, se convierten en asuntos de interés de todos, es decir de interés público.

La agenda pública y la agenda mediática tienen conexión, el alcance de un objeto en la agenda mediática, actúa en la relevancia del objeto sobre agenda pública, así como la importancia del atributo en la agenda mediática contribuye en la importancia del atributo de la agenda pública.

La una depende de la otra para poder seguir su proceso, según la significación, la validez, que se exponga un tema a la sociedad, la audiencia lo volverá parte suya e incluirá en sus decisiones.

Es habitual que la agenda pública provoque respuestas de la gente haciendo encuestas, al tratar determinados temas que son de interés común, planteando la pregunta, ¿Cuál es el problema más importante? P.M.I. según el resultado que se obtenga de este estudio, marcará una pauta para poder determinar la posición de un conglomerado con respecto a ciertos temas que ocupan la atención de todos.

Sobre todo en los asuntos políticos ha significado un aporte primordial el obtener información con respecto a lo que piensa la gente de sus candidatos, con la ayuda de encuestas, investigación de primera mano, ha permitido conocer las tendencias o preferenciales de los electores y trabajar en ello para presentar las personas o circunstancias idóneas para los cargos en disputa, de igual manera conocer la actividad de los organismos públicos, sus deficiencias y fortalezas, que atañen al diario vivir de las personas, se puede entonces establecer prioridades, que es lo que necesitan, con que se sienten bien y que es lo que falta por construir con las entidades públicas, los datos que arroje este trabajo servirán para identificar el pronunciamiento de las personas.

2.1.8. Agenda política.- “La comunicación política es definida (Wolton, 1992) como el intercambio de los tres discursos que se manejan con legitimidad sobre lo público: políticos, periodistas, y opinión pública” (citado en Miralles, 2001, p.48). Es un espacio para la discusión de temas polémicos del momento. La clave es el intercambio de discursos, el debate público y la deliberación, y el meollo del asunto está en el intercambio de discursos políticos, en el papel de los medios y la opinión pública.

Para Dearing Rogers, (1996, p.72) esta agenda representa la” llave maestra “de todas las agendas ya que es la encargada de generar temas nuevos que influenciarán la agenda de medios y la del público. (Citado en Rodríguez, 2004, p.21).

Al cotejar el criterio de estos dos autores, notamos que sus teorías se complementan, si por un lado, reconoce la participación de varios sectores en el debate político, de interés público, con la retroalimentación de su debate, por otro lado, se ofrece la generación de noticias, y nuevos conocimientos en materia política, que oriente, indique una nueva propuesta, y los elementos para crear un nuevo juicio.

En la agenda política se trata los temas que se considera importantes darles continuidad, según lo imponen los políticos del medio, también intervienen actores sociales, e institucionales, establecen debates, diálogos se conocen los problemas que desde la institución atañen en el orden público.

La agenda política o institucional, la intervención de los medios de comunicación en el tratamiento sus temas hacen que se construya y se proyecte hacia los demás, se evidencia también como los temas institucionales con la cobertura constante llegan a ser preocupación de la opinión pública

El ambiente político e institucional necesita hacer saber su trabajo, comunicar a sus votantes y presentar sus propuestas, así como las actividades institucionales esperan ser difundidas, los medios necesitan publicar sus noticias, se corresponden mutuamente.

El debate político, la confrontación de ideas, las actividades presidenciales y de gobierno, así como también los acontecimientos mundiales, guerras, conflictos internacionales, desastres naturales, ocupan un lugar preponderante.

En la línea de asuntos a los que pone atención un gobierno, o personas que tienen que ver con él, involucran una serie de temas donde las instituciones advierten que es su deber encontrar soluciones e intervenir, como en el control de la organización ciudadana, implementar políticas, cambios políticos, confianza del público es así como se construye la agenda política.

En un juego de intereses, los asuntos cuando no son convenientes para el poder son ignorados, de lo contrario en la aspiración de que sean conocidos por la colectividad nacional o internacional se los pone de manifiesto y se profundiza en los medios, el debate del gobierno determina la agenda, no solo la política, sino también la de medios y la agenda pública.

Los actores políticos son el centro donde gira esa agenda se apoya en los medios para darse a conocer y difundir su mensaje, llegan así a la ciudadanía y su expresión sobre todo en momentos electorales es determinante para establecer su triunfo o fracaso.

Son muchas las variables que analizar en la agenda pública, una de esas indica que son los medios y el público más bien los que inciden en la agenda política.

Otra de las variables a considerar es el hecho de que como un tema político llega a destacar en el plano público de tal manera que llega a ser el tema central de discusión, aunque lógicamente existan otros temas que podría tener inclusive mayor significación en la sociedad.

La relación entre periodistas, medios, con los políticos es que el uno depende del otro, pues por un lado el periodista necesita publicar su noticia de importancia, por el lado del entorno político necesita de los medios para hacer conocer su labor, opinión, y llegar a la gente con un mensaje, es decir existir, hacer presencia en el ámbito público.

En momentos de decisiones políticas como campañas electorales, elecciones, entre otras, el público se apega a los medios para obtener información. Con el transcurrir del tiempo, se ha evidenciado que los efectos de una buena maniobra comunicacional a favorecido a elevar a los políticos situándolos como la mejor opción para ganar, así mismo evidenciado su debilidades.

La necesidad de orientación y conocimiento en temas políticos le ha permitido a los medios llegar directamente a la mente de la audiencia, y al entender este manejo de condiciones ha hecho que los políticos se beneficien de esta plataforma para situarse en los lugares que ellos aspiran, es decir a la preferencia de los electores, "En esta situación la agenda es una agenda de candidatos, los cuales se verán destacados o relegados con una variación considerable, tanto en la agenda informativa como en la pública [...]. (Mc Combs, 2004, p.137).

Los candidatos en pugna por un cargo político son- en términos de la agenda setting- una colección de objetos cuya relevancia entre el público puede verse influida por la cobertura informativa y la propaganda electoral. (Mc Combs, 2004, p.142).

La relación de los medios y la política ha quedado apresada, para expresarse tanto los pensamientos de derecha como de izquierda se han dado a conocer a través de las empresas informativas y estos determinan como se va a jugar en la arena política, así como el funcionamiento del sistema democrático, la toma de decisiones y el gobierno.

Una vez que la política se subyugó a los medios, el gobierno, las instituciones, los partidos políticos acaban estructurando toda su actividad en torno a los medios.

La categoría en que ubica la gente a la política viene dada desde el hecho de que toda la información y conocimiento que tienen de la misma ha sido otorgada por los medios, “Nuestro conocimiento de los asuntos políticos se basa en una pequeña muestra del mundo político real. Ese mundo real se encoge cuando los medios informativos deciden que cubrir y qué aspectos transmitir en sus informes y cuando los públicos deciden qué mensajes noticiosos atenderán.”(Graber, 1986, p.86)

Hay una estrecha relación, entre la forma que los medios expresan sus opiniones, e información durante una campaña electoral; y la importancia que dedican a este tema los receptores del mensaje, se resalta el tema político en este estudio ya que es de sumo interés en las sociedades.

De todas maneras el conocimiento de lo político o de otros temas siempre viene a ser reducido, porque se conoce ciertos aspectos de la noticia, esto depende de la atención que preste el espectador, y de el desarrollo y tratamiento que se brinde a los temas, así como el interés que manejen las empresas informativas, los periodistas generalmente se enfocan en los temas que llamen más la atención, el lado impactante en la información triunfa sobre la profundidad que requieren ciertos casos.

Sobre la relación existente entre las agendas, Larson, 1986, realza el papel de los medios en la opinión pública llegando al extremo de pedir cualquier tipo de reforma a las autoridades competentes: el repertorio de lo público -o aquello sobre lo que la gente, discute toma en consideración o le preocupa. Llegando incluso en ocasiones a pedir reformas legales sobre ello- está fuertemente delimitado y canalizado por los asuntos que los medios deciden publicar. (Citado en Rodríguez, 2001, p.23).

2.2. Agenda Setting en el Mundo.-

Las empresas informativas constituyen una industria económica más, dentro del contexto comercial a nivel mundial, es por ello que responden a intereses tanto económicos como sociales y de ahí que su desenvolvimiento obedece a complacer ciertos requerimientos indispensables para su desarrollo, y son ellos los que establecen casi toda la agenda del día en el mundo.

La comunicación periodismo es una actividad económica más, y articulada, una parte del primer poder, en el seno de una macro estructura llamada economía de mercado. En su esencia no es ni un segundo poder (Ignacio Ramonet) ni un contrapoder, ni un cuarto poder (Edmund Burke) sino una herramienta básica con la que el poder socioeconómico crea, consolida, intenta, o intenta crear y consolidar mentes y comportamientos, es eso lo que la convierte en especialmente <<peligrosa>> y exige que su actividad sea investigada de manera especial y especializada (citado en Reig, 2011, p.55).

Son seis conglomerados de la comunicación que controlan el mundo, y con su influencia invaden todas las agendas con sus temas de tratamiento diario, es una red de empresas comunicacionales que se imponen en el quehacer diario, e imprimen autoridad en los asuntos a tratar, a los cuales les asignan importancia y significación sustancial.

En el mundo las grandes empresas comunicativas representan una concentración de poder y capital y diversificación, de ahí que a la hora de establecer un cronograma de actividades en el quehacer periodístico reina su aporte.

En la unión y alianza de unas y otras han encontrado su soporte para ir alcanzado espacios de poder a nivel mundial, los grandes conglomerados empresariales de la comunicación han juntado su poder para llegar a, casi, todos los rincones del planeta, en una concordancia de fuerzas empresariales, casi, porque, de contraparte se han enlazado otros grupos que les hacen peso en la competencia comunicacional, cada grupo mostrando lo que consideran relevante en la información desde su óptica, grupos occidentales como orientales, muestran al mundo desde su perspectiva.

El poder de los gobiernos es otra variante fundamental que va unida al poder económico de los medios de comunicación, en los temas de las agendas internacionales, dominan los debates

políticos, económicos, enfocados a mostrar una realidad de acuerdo a sus intereses, la agenda política impera, y se proyecta al resto de actividades que se desarrollan en las sociedades, por lo tanto se tiene una visión parcializada de lo que sucede en el planeta.

El pez grande se come al chico, es el adagio popular para describir en pocas palabras, como funciona la red de comunicación en el mundo, los medios pequeños, ven a los grandes poderíos de la comunicación como un referente en su trabajo, se dejan guiar por lo que los grandes consideran oportuno llevar a la mesa de discusión, los asuntos a desarrollar, entre las razones de esta dependencia están sus limitantes físicos, infraestructura, una modesta herramienta tecnológica lo que les limita el trabajo, sumado a ello al conformismo de repetir simplemente lo que hacen los grandes, y no salir de su espacio de comodidad.

Los gobiernos ponen en peligro el trabajo periodístico, “Reporteros sin fronteras han alertado de la crisis que amenaza<<muy gravemente>> a la libertad de expresión por los cierres de periódicos y despidos, el<<apartamiento de los periodistas veteranos>> y la<< falta de periodismo de calidad >>que hace que, según esta organización, cada día haya menos enviados a cubrir lugares de interés” (citado en Reig, 2011, p.71).

La información es poder, esto lo han comprendido los grandes conglomerados internacionales, que se han sujetado o apoyado en los medios para hacer presencia, dar a conocerse, valiéndose de esta poderosa herramienta que conecta de inmediato con las audiencias, ocupando su espacio en el itinerario de noticias diario y así poder estar en permanente contacto con las personas, ejerce su influencia, y no dar lugar a la ausencia, realidades que no se ven son olvidadas fácilmente.

No debe olvidarse que el poder es poder, porque posee más información-interpretada-que el resto de la población, porque posee herramientas para la propaganda y otras para la represión. (Reig, 2011, p.76).

Otro de los puntos que debemos considerar al analizar la agenda setting del mundo, son los temas escabrosos, frívolos, de farándula, amarillistas, invasión en la vida privada de la gente que despiertan el interés y la aceptación de las masas, y en donde los medios han encontrado un nicho muy alto de seguidores de donde sacar provecho y aumentar el sensacionalismo y el morbo, pues de ellos han surgido grandes ganancias.

En la recurrencia de temas que invade la agenda de medios en el mundo también está el de las guerras, las agencias informativas van adquiriendo relevancia, presencia e imponiendo sus temas y enfoque, conforme a los nuevos ordenes mundiales mercantiles.

Como se manifiesta en párrafos anteriores el monopolio de la información domina el ambiente comunicacional por diversas razones ya explicadas, entre ellas el poderío económico, es así que las pequeñas empresas de la comunicación deben valerse del trabajo de los otros para desarrollar el suyo, de ahí que casi el mundo entero se vea a través de los ojos de los medios más avanzados en comunicación, se presenta una versión de los hechos y los ciudadanos quedan limitados en el conocimiento, por eso también se puede comprender como medios latinoamericanos han querido cambiar la óptica de la información y el manejo de sus agendas desde la realidad que vive, y exponiendo al mundo su posición sin depender de criterios preestablecidos.

En el caso de los medios latinoamericanos poco a poco han ido creando su agenda setting, en un proceso de dejar de depender de las grandes agencias informativas, pero sobre todo estableciendo su verdadera agenda, incluyendo temas que se identifican con sus orígenes y con su comunidad, a manera de establecer un efecto de afinidad, y hacer sentir su voz de aceptación o rechazo en los diversos matices que presentan las noticias.

Uno de los inconvenientes de esa dependencia consistía en la dificultad de traducir los idiomas que en ocasiones se interpretaba de una manera distinta al contenido original de los textos, con esta liberación los medios de origen latino han encontrado acogida en los países de habla hispana sobre todo, aunque son sujeto de atención en otras culturas también, a pesar de su esfuerzo por independizarse, que lo ha conseguido en gran medida, sigue guiándose por las pautas mediáticas de otras zonas del planeta.

La organización de los medios de comunicación y su agenda de actividades, temas e invitados a generar noticias todavía sigue las directrices de la mundialización de la economía con pocos acentos propios.

Los Estados Unidos, al igual que otras potencias que se destacan en lo económico, así como en lo informativo, reinan al momento de escoger, e imponer la agenda setting, reduciendo a las pequeñas agencias informativas a seguir sus pasos por inercia.

Los medios informativos están ligados a los poderes político, económico, y social, así se evidencia en su trabajo diario, es usual que estos medios estén ligados a conglomerados mundiales de la información.

La llegada al poder político de opciones contrarias o, al menos, muy críticas con el pensamiento mercantil, ha producido un choque entre dichas opciones y los monopolios mediáticos que se comportan abiertamente como las voz de sus dueños. Los nuevos poderes políticos están impulsando medios de comunicación públicos para poder hacer frente al bombardeo mensajístico pro mercantil.(Reig, 2011, p.151).

La homogenización de los medios, su desarrollo y masificación de la sociedad han traído consecuencias muy negativas, todos tenemos acceso a demasiada información, pero esta información es siempre la misma, por ende estamos desinformados por el exceso información.(Mc Combs, Shaw, 1972, p.176).

Resumiendo estos dos criterios en uno, la información esta amordazada de alguna manera a intereses que le impide ser objetiva, parcial, y pluralista, los ciudadanos necesitan elementos para formar una opinión sobre cuestiones que le atañen directamente, pero esta información debe contener todas las aristas posibles para que sea auténtica y le ayude en la construcción de su pensamiento.

Así mismo es necesario explorar otros temas en la información, no solo enfocarse en los mismos asuntos, conocer otras realidades, inclusive más cotidianas y aumentar de esta manera el conocimiento, apegado a la realidad de las costumbres y de las vivencias diarias, creando así sujetos críticos que sea un aporte en la sociedad.

2.3. Agenda Setting en Ecuador.

La vuelta a la democracia en la década de los setenta en Ecuador ha permitido un nuevo rumbo en las decisiones y en el desenvolvimiento social, todo esto acompañando de la libertad y la participación que los medios de comunicación han aportado al cambio de realidades en el país. Desde los procesos democráticos, la intervención de grupos otrora marginados por la sociedad y la introducción de opiniones diversas, así como los procesos electorarios componen la agenda ecuatoriana.

Es innegable que la participación de los medios de comunicación ha hecho posible visibilizar esta realidad, compartirla, y ponerla a discusión de toda la comunidad, el trabajo periodístico ha sacado a flote diversos casos de corrupción, inequidad, y ha planteado temas de reflexión.

Sin embargo no está lejos de la situación general que viven los medios a nivel mundial, de igual manera es presa de las grandes transnacionales de la información, así como también obedece a los grandes intereses, mercantiles, y a la presión de los gobiernos.

Uno de los estímulos que persigue la agenda en los medios de comunicación ecuatorianos es la búsqueda de la “exclusiva” (Checa) y entre otros tratar los temas de farándula y entretenimiento, es decir temas sensacionalistas que provocan la atención del público, y que infortunadamente no contribuye positivamente en la formación de las personas.

A la hora de establecer la agenda setting, también en Ecuador priman los asuntos políticos, económicos, y los de poder, los partidos políticos, grupos de presión que utilizan los medios para su beneficio. (Checa)

Estos son los factores que al momento de estructurar la agenda de invitados, y la selección de temas reina en la actualidad Ecuatoriana, como se jerarquizan las noticias, sus características y atributos, el sensacionalismo son los criterios que pesan al momento de escoger los contenidos informativos.

Una consecuencia de esto es la creciente espectacularización de la realidad, en el cual el infotainment (información entretenimiento) es el nuevo y exitoso género que fusiona la información con el entretenimiento (Checa, 2011, ps.41-42).

Un claro ejemplo de esta cita es el show mediático que provocaron los medios de comunicación con la exposición de las ocurrencias del ex presidente Abdala Bucaram, los programas concurso, talk shows, competencias, farándula rosa, crónica, entre otros.

Así mismo reina la competencia entre los medios de comunicación, están en constante comparación en relación a los invitados que tienen diariamente, en los temas que han sido tratados y buscando la manera de superar en contenidos y personajes que son determinantes en el acontecer público, político, y privado.

Al estar en constante monitoreo de unos con otros se cae en la rutina de repetir las mismas noticias, y dedicarles demasiado tiempo para su tratamiento, en ocasiones temas sin trascendencia que llegan a aburrir al público que siempre espera le ofrezcan variedad.

Los medios de comunicación Ecuatorianos han sido determinantes en el ejercicio democrático, su intervención, sobre todo en ciertas estacionales radiales, fueron el detonante para acabar con gobiernos, como en el caso de Bucaram en 1997, Jamil Mahuad, en el 2000, Lucio Gutiérrez, 2005, esto puso en evidencia la poca credibilidad que entonces tenía otros medios de comunicación, como la televisión, pues se los relacionó con el poder.

El tema central en la agenda setting ecuatoriana es el asunto político, alrededor de él surgen una serie de aristas, que permiten ampliar y estar constantemente en el debate.

También se ha evidenciado un protagonismo en la información de hechos colectivos, no personifica, se deshumaniza, las personas son tratadas dentro de un montón, esto se puede notar por ejemplo en los titulares específicamente cuando se refiere al caso de delincuentes, o migrantes, cuando se utilizan adjetivos ofensivos para referirse a los mismos, donde no tienen identidad propia, y contribuyen a crear una idea negativa del otro, y el rechazo de la colectividad.

Son las instituciones y el poder las que tienen protagonismo en la noticia, “porque el periodismo da versiones nunca exhaustivas de la realidad, construye una realidad mediática y no refleja realmente la “realidad real”, porque se lo hace desde la inevitable subjetividad y posición frente al mundo de quienes lo ejercen, desde la cultura profesional del periodista subordinada a los dictados de la organización empresarial para la que trabaja, y que únicamente es válida en tanto utopía, horizonte inalcanzable, pero que señala un camino ideal.” (Checa, 2011, p.60).

Este criterio no está alejado de lo que vive el Ecuador, los medios están subyugados a la voluntad de los dueños de las empresas comunicativas, y muestran los hechos desde su propia perspectiva.

Se ha encontrado también que los temas de entretenimiento llegan a copar gran parte de la programación, inclusive, en ocasiones, dándoles prioridad a temas que no son relevantes, y en los cuales amerita interrumpir la programación habitual y darlos a conocer, esto no siempre significa una prioridad informativa, categorizando los temas según al criterio de los medios, dando superioridad a los compromisos comerciales, y al entretenimiento barato que lamentablemente prefiere el público.

Se ha criticado a los medios de comunicación ecuatorianos que basan sus noticias en supuestos, pues toda información que se suministra deben ser debidamente comprobada y justificada antes de ser emitida, lo cual ha creado diversas reacciones y han sido motivo de más de una descalificación por la opinión pública.

Es por esto que se ha creado la campaña “más respeto”, con ella se pretende que las personas y situaciones involucradas en un hecho reciban el tratamiento adecuado dentro de un marco de respeto y comprobación, se pretende además que la información difundida no sea manipulada y maquillada, donde nadie se sienta perjudicado o deshonrado.

Dentro de los temas de la agenda setting en el Ecuador, se ha presentado una variación a la rutina casi pre-establecida que se vivía hasta hace pocos años atrás en los medios, cuando Rafael Correa asumió la presidencia de la república, es la intervención sabatina del mandatario que con el paso del tiempo tiene mayor duración a medida que se consolida su gobierno, estas intervenciones han desencadenado una modificación en la agenda de temas en los medios, ya prácticamente todos los temas a los que se refiere el presidente en sus intervenciones se convierte en temas que coparan las agendas y serán tratados en la semana siguiente al enlace.

“Los temas que el presidente Rafael Correa aborda en su enlace sabatino de radio y televisión, forman parte de la agenda de medios privados desde el mismo día sábado como se constata en los informativos nocturnos de las televisoras, sobre todo. En cuanto a los medios impresos las ediciones dominicales del día siguiente no dejan de informar, sobre lo que ellos consideran lo más destacado de cada intervención presidencial aunque les signifique polémica desde el inicio.” (Marín, Cruz, 2010.p.4).

Las cadenas sabatinas se han convertido en generadores directos de la información, arrojan datos, se conocen cifras, acontecimientos que para la mayoría de la población eran desconocidos hasta entonces, todo esto con un añadido de vital importancia que es la voz y presencia de la máxima autoridad del país, lo cual le reviste de poder a la información.

También sea a creado un clima de hostilidad por la manera como el presidente ha enfrentado a los medios de comunicación ecuatorianos llenándolos de variados adjetivos descalificativos, lo que ha creado un clima de tensión entre el gobierno y los medios privados, un enfrentamiento constante entre el presidente y los medios con sus respectivos periodistas.

Así mismo el mandatario los acusa de presentar solo temas negativos, nefastos en sus agendas, parcializándose en las noticias, invitando a gente contraria al régimen, presentado solo una versión de los hechos, sobre todo en lo que se refiere a la acción del gobierno, minimizando los aciertos que ha conseguido en su administración, manipulando la información

[...] que cuando los medios de comunicación resultan cuestionados y/o interpretados por el poder político, se vuelve prioritario para la agenda de cada uno el tratamiento de estos temas, porque en este caso no se trata únicamente de hacerse eco de la palabra presidencial sino de refutar o rechazar pronunciamientos que tocan directamente el meollo de la producción informativa. (Marín, Cruz, 2010, p.11).

A pesar de que la intervención del presidente se ha convertido en fuente principal de la información los medios tienen la autonomía de estructurar sus agendas, y justamente tratar y poner a discusión los temas que son de interés general, no con el fin de crear controversia, sino más bien de alimentar el debate y cotejar opiniones contrarias para construir opinión ciudadana, crear equilibrio informativo.

La participación del presidente de manera continúa en sus enlaces sabatinos, y su ataque a la prensa ha provocado un efecto rebrote, la reacción de los medios ante tales afirmaciones negativas que tiene el presidente de la república, lo cual se convierte en noticia, y el seguimiento que el gobierno le da a dichas reacciones, es decir, se produce un efecto de retroalimentación entre unos y otros, y dotándole a la agenda de medios ecuatoriana de variados temas que tratar, abundante información especialmente en el tema político.

CAPITULO III. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA.

3.1. Metodología: Análisis de contenidos por medio de la ficha de información.

3.1.1. Técnica empleada: para el análisis del presente trabajo investigativo, que consistió en el estudio de un medio de comunicación, en su versión digital, en el caso de la presente tesis de Diario Opinión de la ciudad de Machala- Ecuador, con el seguimiento de una semana compuesta, lo que significa la revisión de su emisión en cinco días determinados, examinar la manera como el diario maneja sus noticias, a cuales les da prioridad, las fuentes que utiliza para el desarrollo de las mismas, el origen, el punto geográfico de donde proceden, si proyectan o no valores a la sociedad, los personajes que intervienen, que tiempo dedica a cada una de las informaciones y demás aristas analizadas, para poder encontrar características que distinguen a los diferentes medios de comunicación.

Para ello se utilizo como herramienta fundamental una ficha de preguntas, respuestas, trabajada en un repositorio de datos web, que van a una central de información que sirven como base del trabajo investigativo a nivel global alimentado por parte de todos los estudiantes universitarios, analizando cada uno de los requerimientos en las fichas enfocados con el fin de obtener un resultado que visualice la identidad, y la manera como se maneja en su trabajo periodístico el medio, cuáles son sus tendencias, y como orienta su actividad comunicacional.

3.1.2. Descripción de los nueve apartados:

1. Identificación

1. Nombre del medio: se describe el nombre del medio a estudiar.
2. Fecha: día, mes, y año, de la emisión de la noticia
3. Hora: la hora en la que fue capturada la noticia.
4. Cobertura:
5. Tema de la Noticia: aquí se describe el tema al que hace referencia la noticia.
6. Titulo de la noticia: se transcribe textualmente el titular de la noticia.
7. Orden de aparición en titulares: indica en la página que aparece la noticia
8. Orden de la noticia en el medio.
9. Noticia destacada en titulares: indica si aparece en la portada o primera plana del medio.
10. Amplitud de la noticia en líneas: se indica el número de líneas empleadas en la redacción.
11. Sección temática a la que corresponde: se identifica al tema que pertenece la noticia

12. Procedencia geográfica de la noticia: menciona el lugar geográfico de donde se origina.
13. Internacional: se escribe el país si es dentro de América Latina.
14. Internacional: se escribe el país si la noticia procede fuera de América Latina.

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN

De donde procede la noticia: categoría

1. Organismo o entidades públicas.
 2. Organismos o entidades privadas.
 3. ONG
 4. Corporaciones sociales.
 5. Partidos políticos
 6. Sindicatos
 7. Otros.
2. Señalar el nombre: nombre de la fuente.
 3. Noticia resultado de:
 1. Periodismo de investigación: la información pide distinguir si es un trabajo a profundidad, realizado por el periodista.
 2. Rutinas productivas: se refiere a las actividades cotidianas del periodismo, cuyo fin es cubrir la producción diaria.
 3. Agencias: cuando la información proviene de agencia internacionales de noticias.
Origen desconocido: cuando no se tiene claro el origen de la noticia.

3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y DE LOS PROTAGONISTAS

1. Se utilizan fuentes: se indica aquí si la noticia proviene de uno, o varios protagonistas.
2. Número total de fuentes utilizadas en la noticia: el número de fuentes
3. Número de fuentes sin identificar: el número de fuentes sin identificación
4. Prevalece la fuente en el titular: si la fuente se incluye en el título de la noticia.
5. Tipo de fuente
 1. fuentes directas.
 2. fuentes indirectas
 3. fuentes profesionales
 4. fuentes subjetivas
 5. fuentes objetivas
 6. fuentes gubernamentales

7. fuentes institucionales
 8. fuentes públicas
 9. fuentes privadas
 10. fuentes legítimas
 11. fuentes ilegítimas
 12. fuentes actuales
 13. fuentes de archivo
 14. fuentes de partidos políticos
 15. fuentes de sindicatos
 16. agencias
 17. otros medios de comunicación
6. Medio donde actuaron las fuentes: se indica la vía donde se entrego la información.
 7. Las fuentes están contrastadas: se menciona si hay puntos de conflicto o similitud.
 8. Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista: cuantas a favor y cuantas en contra.
 9. Tamaño en líneas: el número de líneas tanto a favor como en contra.
 10. Sexo de la fuente: si es masculino, femenino, indeterminado.

4. FORMULA DE IDENTIFICACION DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACION.

1. Identificación completa: nombre del protagonista.
2. Nombre: nombre textual del protagonista.
3. Cargo: el que desempeña el protagonista.
4. Impersonal: cuando no se nombra a una persona específicamente.
5. Genérica: cuando se refiere a un grupo.
6. off the record absoluto: la información proviene de algún dialogo que no fue publico
7. off record parcial: cuando la información proviene de dialogo parcialmente público.
8. Declaraciones o fuentes sin identificar: el número de fuentes que tiene la noticia aunque no sean visibles directamente.
9. Estilo directo: declaración textual.
10. Estilo indirecto: la noticia se evidencia a través de lo que dice el periodista.
11. Las fuentes están contrastadas: cuando se comparan unas con otras.

5. ESTRUCTURA DE LA INFORMACION Y FORMATO DE LAS NOTICIAS.

1. Noticia clásica: si tiene presentación, cuerpo, cierre.

2. Noticia exclusiva: si el medio tiene la primicia de la información.
3. Noticia especial: cuando se dan acontecimientos inesperados.
4. Noticia con declaraciones:
5. Noticia con entrevista: cuando se ha establecido un dialogo previo con el protagonista.
6. Noticia de foco múltiple: procede la noticia de varios sectores.
7. Noticia con sujeto múltiple: varios implicados en la noticia.
8. Breve: si es corta la noticia.
9. Tema del día: si es un tema que está en vigencia.
10. Noticia cronológica: se dan los acontecimientos en orden cronológico.
11. En cifras: describir cuando hay cifras.
12. Noticia natural: si son eventos provocados por la naturaleza.
13. Noticia artificial o cortina de humo: es la noticia elaborada intencionalmente para desviar la atención de otros temas.
14. Noticia falsa: sin fundamento en la realidad, a pesar de ello se instalan dentro del panorama informativo.
15. Globo sonda: especulación del periodista.
16. Noticia doble o múltiple: más de una fuente.
17. Caducidad puntual: la información tiene un tiempo específico de existencia.
18. Noticia con duración prolongada: tiene una vigencia informativa.
19. Noticia con intervalos temporales: varía su interés en ciertos momentos de su existencia.
20. Noticia atemporal: nunca deja de tener interés.
21. Noticia eclipse: surge la noticia y opaca a las demás.
22. Noticia incógnita:

6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS.

1. Narración clara: si la redacción es claramente comprensible.
2. Narración de los hechos: si hay una narración que cuente una historia.
3. Se destacan los aspectos positivos del hecho: en cuanto a la manera de contar la información.
4. de destacan los aspectos negativos del hecho: lo positivo de la información en la historia.

5. Se destacan los fragmentos positivos del hecho: el periodista registra de manera positiva el hecho.
6. Se destacan fragmentos negativos del hecho: interpreta el periodista de manera negativa la noticia.
7. Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos: se indica si los elementos seleccionados en la noticia son objetivos.
8. Duración del espacio en líneas:
9. Entrecorillado:
10. El espacio asignado es suficiente para la comprensión: si se entiende el mensaje con el tiempo dedicado a la noticia.
11. El espacio asignado es escaso para la comprensión: si el tiempo para la comprensión es escaso.
12. El espacio asignado es excesivo para la comprensión: cuando el tiempo es demasiado prolongado en la redacción.
- 13: Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas: cuando se trata diversos temas o personajes.
14. La información está firmada: si consta el nombre del autor de la nota.

7. ENFOQUE

1. positivo
2. negativo
3. expositivo
4. crítico
5. tremendista
6. humanizante
7. redacción metafórica
 2. Enfoque narrativo adecuado: si es acertado
 3. Enfoque narrativo tendencioso: si el texto es manipulado
4. vinculación con elementos circunstancias o situaciones
5. Hay diferencia de enfoques con respecto a otros personajes o temas.

8. DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS

1. Existe separación entre información y opinión

Donde se detecta

2. Existe propaganda
3. Existe publicidad subliminal
 Donde se detecta
4. Existen mensaje subliminal
5. Existe carencia de alguna versión
6. Existe manipulación
7. Existe morbo/ donde se detecta

9. VALORES

1. Es una noticia que transmite valores

Cuáles

1. Libertad
2. Justicia
3. Respeto
4. Tolerancia
5. Responsabilidad
6. Amor
7. Bondad
8. Honradez
9. Confianza
10. Solidaridad
11. Verdad
12. Valentía
13. Silencio
14. Amistad
15. Fraternidad
16. Honor
17. Otro

3.1.3. DESCRIPCIÓN DEL MEDIO

Diario Opinión de la ciudad de Machala, Provincia de El Oro, Ecuador, fue creado el 8 de Septiembre de 1991 por Welmer Quezada Neira, actual presidente, y mentor de su creación.

Sus instalaciones se encuentran situadas en la vía de salida de la ciudad de Machala en el kilómetro dos.

Dificultades financieras prolongaron su apertura inicial, hasta que el transcurso del tiempo prodigó de mejores circunstancias para cristalizar el sueño de su creador.

El afán inicial fue construir un medio de comunicación objetivo, educacional que brinde a la ciudad de Machala un referente de información que sea de servicio público a la comunidad, más allá de intereses personales.

Se acerca a sus veintiún años de vida, su director editorial es el Ing. Welmer Quezada Loaiza.

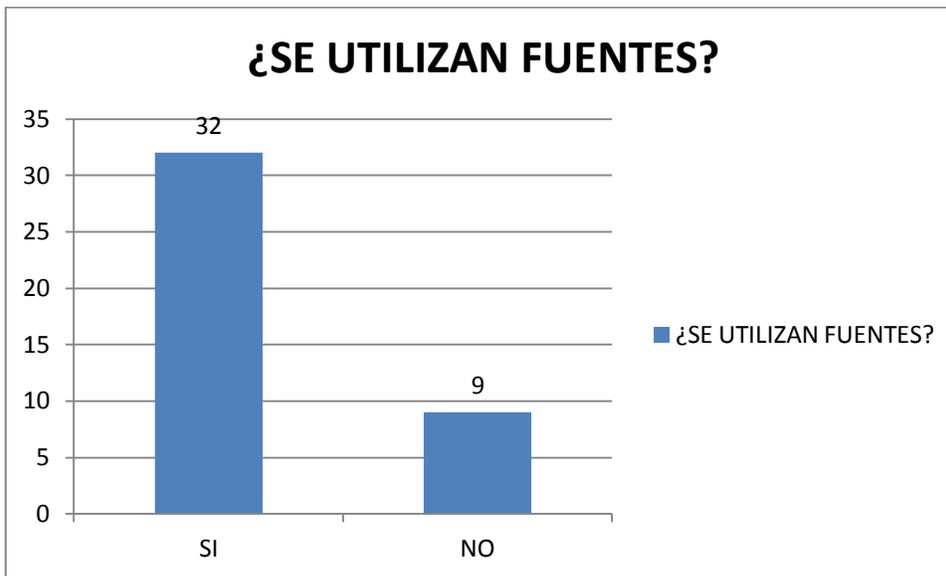
Ofrece varios productos comunicacionales, entre ellos el diario digital, circula en toda la provincia de El Oro, y en las principales ciudades del Ecuador, como Quito y Guayaquil, en su portal de internet registra dos mil visitas por día.

Se presenta como una opción comunicacional, que trata problemas de la comunidad sobre todo, sin dejar pasar por alto problemas regionales, nacionales e internacionales, así como también trata noticias de deporte, farándula, finanzas, políticos, crónica roja, cuenta también con su sección de clasificados y opinión.

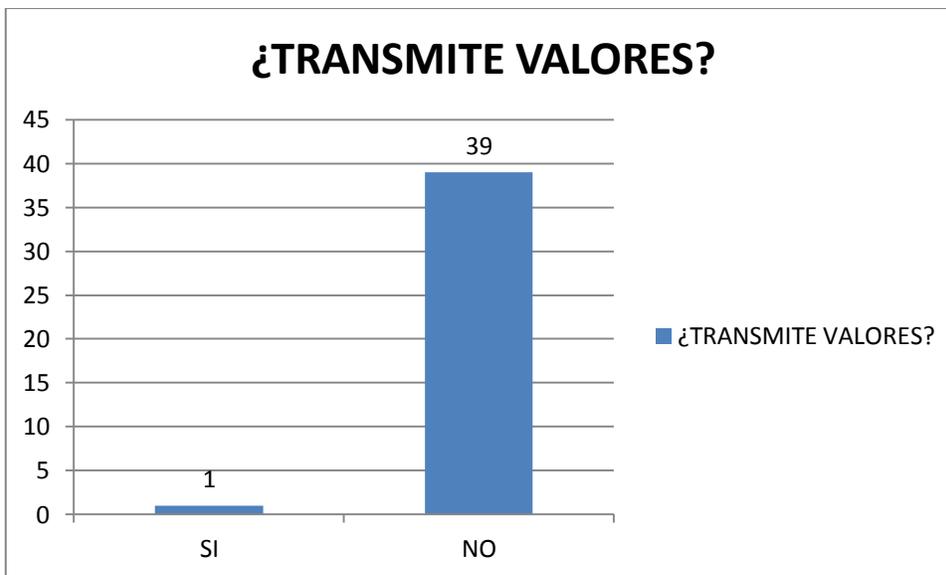
Se caracteriza por dar énfasis a la información de crónica roja, donde muestra imágenes duras en la presentación de sus emisiones.

3.2. Presentación de Cuadros Estadísticos.

EMISIÓN DEL 16-04-2012

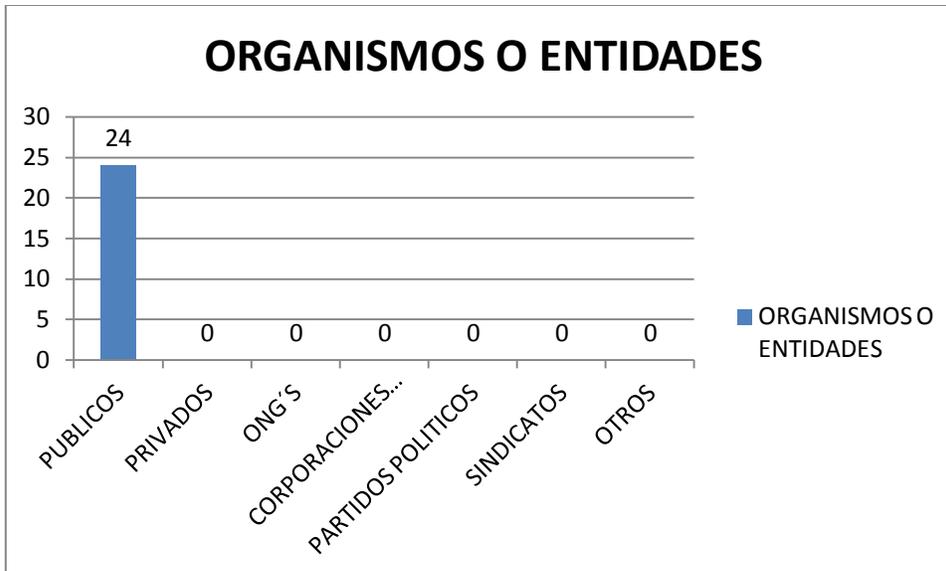


Este gráfico representa el número de fuentes empleadas en día.



Es el detalle de la ausencia de valores que transmite la emisión de esta fecha.

EMISIÓN DEL 24-04-2012

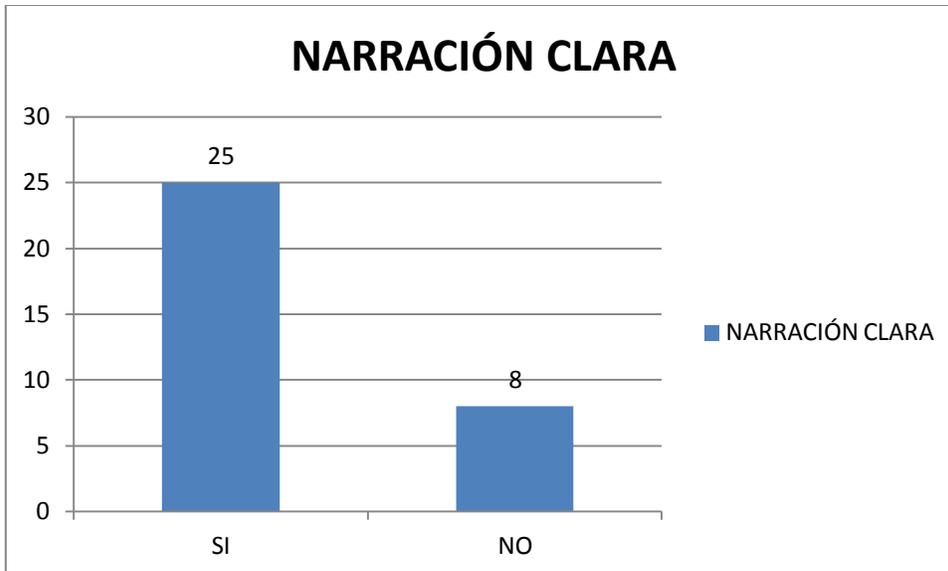


Demuestra que las investigaciones periodísticas están direccionadas al análisis de las instituciones públicas.

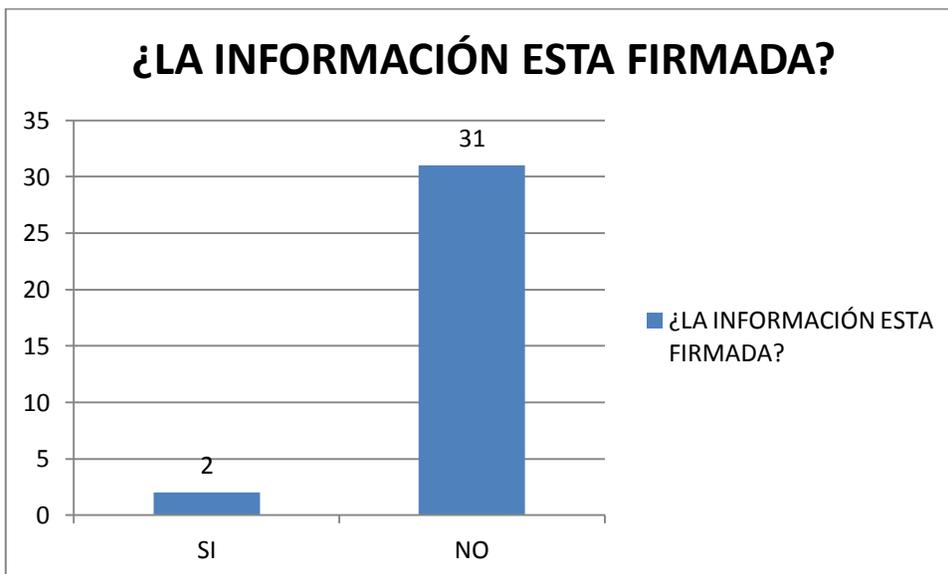


El mayor número de las noticias son de redacción breve.

EMISIÓN DEL 02-05-2012

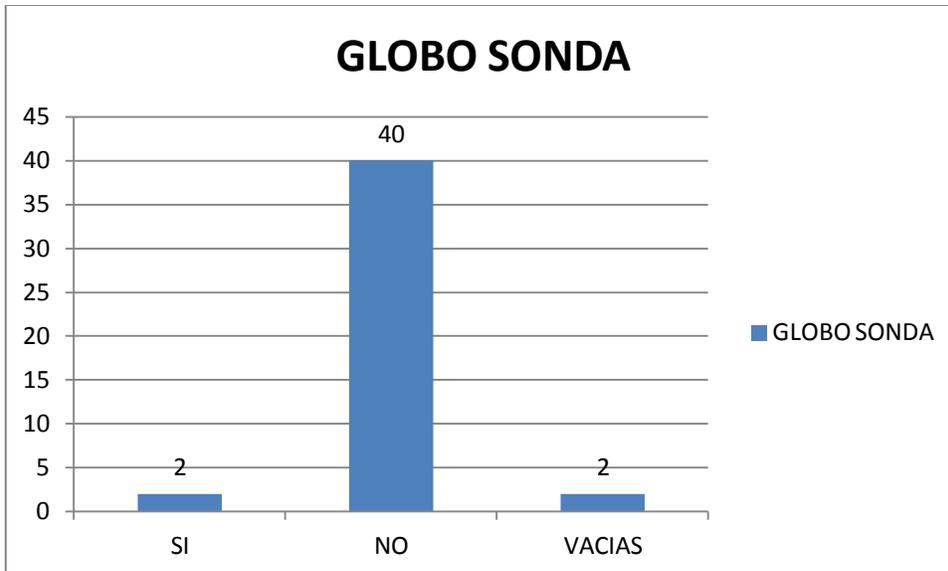


El mayor número de noticias ofrecen una comprensión clara de los hechos.

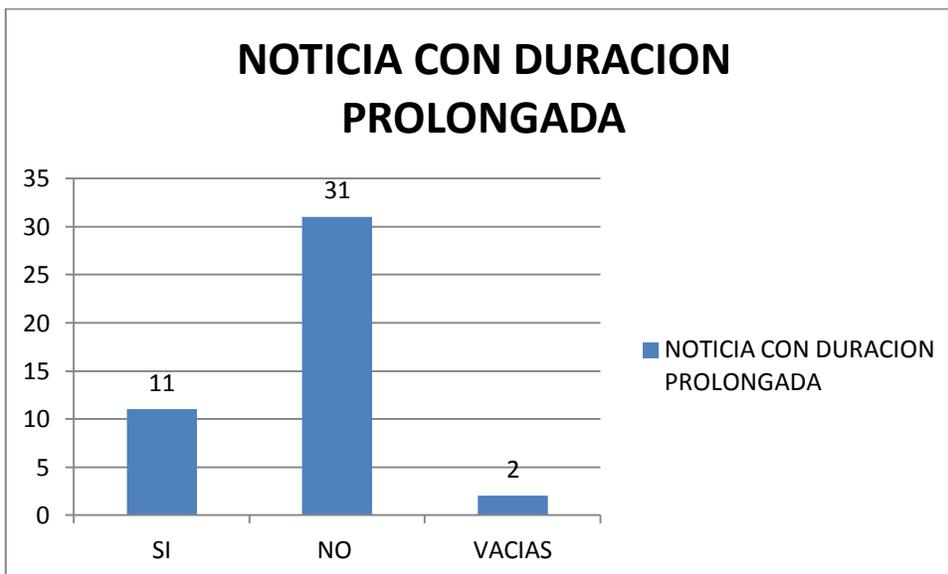


Este cuadro refleja una carencia de corresponsabilidad con lo que se publica.

EMISION DEL 10-05-2012

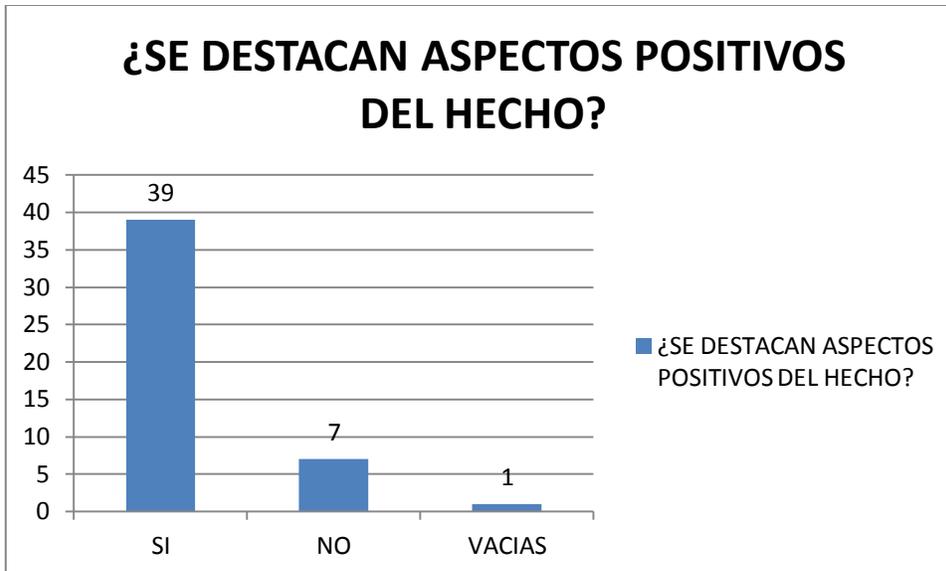


Este cuadro indica en mayor cantidad el criterio periodístico del profesional de la comunicación.

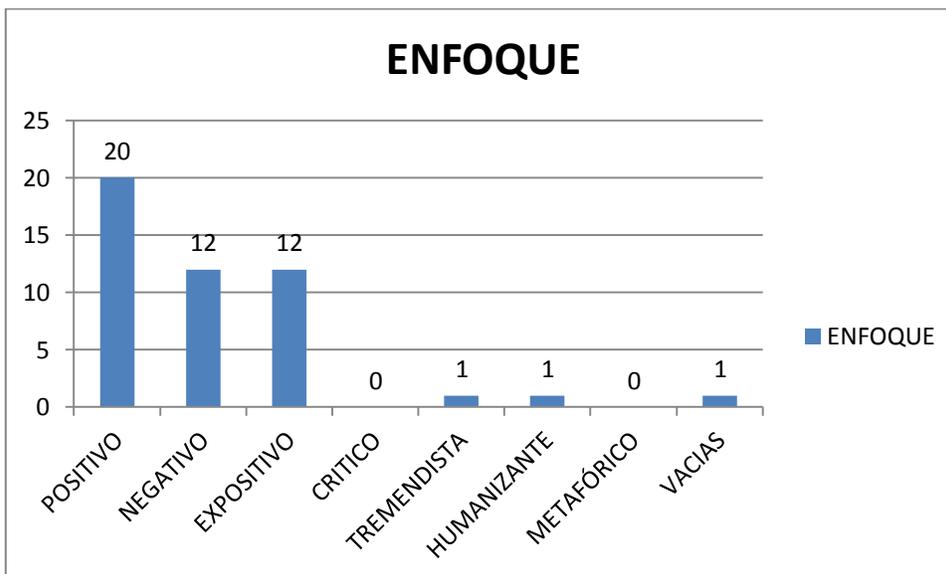


Representa la duración de los hechos informativos.

EMISIÓN DEL 18-05-2012



Aquí se demuestra que la mayoría de notas son de carácter positivo



Indica que se direcciona un enfoque positivo.

CAPITULO IV. ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS.

4.1. Del Medio de Comunicación.

EMISIÓN DE LUNES 16 DE ABRIL DEL 2012.

1. Identificación:

En este apartado se distingue en su mayoría temas de actualidad, en la parte de sección temática se encuentra gran exposición de material deportivo, y asuntos de carácter internacional.

La extensión en la redacción de sus textos es de considerable cantidad, sobre todo en lo que se refiere a notas de crónica roja.

La mayor cantidad de noticias se originan en Ecuador, y un reducido margen proviene del plano internacional.

2. Origen de la Información:

Se distingue que el mayor porcentaje de noticias en esta emisión se originan en organismos privados, además se encuentran datos provenientes de instituciones públicas, es decir que se escoge información de todos los ambientes noticiosos.

El trabajo periodístico se basa en rutinas productivas, forman parte de la producción diaria de un medio, en este caso en Diario Opinión, es la costumbre más común en la elaboración del material noticioso, según se evidencia del estudio realizado, también se encuentra notas realizadas con un muy pequeño o ningún trabajo investigativo.

3. Naturaleza de las Fuentes y de los Protagonistas:

Se distingue la presencia de fuentes en el mayor número de notas, la cantidad de fuentes existentes oscila de 1 a 2 en las diferentes noticias, así también hay noticias sin fuentes en menor proporción, al examinar fuentes sin identificar, se da el caso pero con menor presencia.

En el trabajo periodístico de este día se nota la inclusión de notas provenientes de agencias informativas como respaldo para su exposición, en el tipo de fuente, hay en buena cantidad fuentes indirectas, fuentes gubernamentales, y fuentes privadas.

Los testimonios se recogen de declaraciones públicas como principal mecanismo de obtención de datos.

Las fuentes no son contrastadas presentando una sola versión, es por ello que en la mayor cantidad de notas tenemos las fuentes a favor y casi ninguna en contra.

Se encuentra la participación masculina que prevalece sobre la femenina, pero predomina la indeterminación del sexo en los datos estudiados.

4. Formula de Identificación de los Protagonistas

La mayoría de los protagonistas están claramente identificados, sin embargo se dan casos en que es confusa la identidad de los involucrados, en menor cantidad, o se habla de personas en general.

En la categoría impersonal no se apega a ella pues las notas tienen un personaje claramente especificado, así mismo no son genéricas ya que no habla de conjunto de personas, si no de personajes y actividades, en el registro absoluto no se siente que se obtiene la información de conversaciones no públicas.

Su estilo es más bien indirecto antes que directo, las fuentes no son contrastadas.

5. Estructura de la Información y Formato de Noticias.

Las noticias cumplen con el formato tradicional presentación, cuerpo y cierre, no se encuentran notas exclusivas, ya que se basan en otros medios para reproducir información, no se ha encontrado en esta emisión noticias consideradas especiales, solo 3 entrevistas fueron hechas para recopilar información de todo el volumen de esta fecha. Se distingue la presencia de un solo sujeto en la mayor cantidad de hechos, así como el foco de información es solo uno, hay foco múltiple en solo un porcentaje de ellos, se distinguen por ser noticias breves, no trata temas del día, no registra cifras en la mayoría de los datos, solo tiene una nota de naturaleza, no hay noticias artificiales o falsas.

La mitad del trabajo de la presente emisión, se maneja a partir de la especulación del periodista, o lo que se conoce como globo sonda, la otra mitad se basa en hechos evidentes a la luz pública.

Los datos recopilados indican que tienen una caducidad puntual, y no una duración prolongada, es decir que en no sobreviven mucho tiempo, sin embargo son atemporales, que no pierden el interés de las personas, ninguna información ha eclipsado a la emisión de este día de análisis.

6. Tratamiento de Contenidos:

Encontramos una narración clara, comprensible, de características positivas, y tan solo un porcentaje de información con tintes negativos, el tiempo empleado es suficiente para la comprensión, no es una redacción prolongada o excesiva, las notas en su generalidad no están firmadas, es decir no hay responsabilidad de lo que se expresa en el medio con un nombre de autor.

7. Enfoque:

Se evidencia un enfoque descriptivo expositivo como característica primordial en el trabajo periodístico, se destaca también una condición positiva, y en menor grado negativa.

Se determina el uso de un enfoque no adecuado en la mitad de las noticias, sin embargo no es tendencioso, no maneja una diferencia de enfoques.

8. Desequilibrio Informativo:

Las notas son redactadas en la mayoría sin emitir juicios de valor, tendiendo a la neutralidad.

No se encuentra exposición de publicidad en el mayor porcentaje del trabajo de este día, de igual manera la publicidad subliminal, no forman parte de la estructura de este medio de comunicación, así como no es costumbre el mensaje subliminal. Se nota constantemente la carencia de versiones, se maneja generalmente una sola.

No hace uso, ni se expone de manera explícita el morbo en notas, en lo que se refiere a la redacción, sin embargo hay que recalcar que las imágenes utilizadas, evidencian una presentación cruda, irrespetuosa, sin consideración, mostrando cuerpos ensangrentados, golpeados, fallecidos.

9. Valores:

Se encuentra en apenas una nota de esta emisión como valor, la solidaridad, en general su espíritu no persigue generar valores colectivos, se dedica más bien a un trabajo mecanizado, comercial, con el afán de cumplir sus compromisos empresariales.

EMISIÓN DEL MARTES 24 DE ABRIL DE 2012-07-07

1. Identificación:

La amplitud en la redacción varía de acuerdo a los temas, se distingue que la preferencia en el tratamiento de los mismos ocupa mayor preponderancia los asuntos políticos, y de crónica roja.

La procedencia geográfica de los informes son generalmente nacionales, le siguen los provinciales, luego cantonales, finalmente internacionales en menor cantidad.

2. Origen de la Información:

Todas las noticias de esta emisión provienen de entidades públicas,

El material entregado es producto de rutinas productivas, comunes para cumplir con la producción del día, carecen de trabajo investigativo, sin el fin de analizarlas posteriormente y seguir una secuencia que construya un verdadero trabajo periodístico.

Cinco agencias internacionales han sido tomadas en cuenta como fuentes de respaldo para sus diferentes notas.

3. Naturaleza de las fuentes:

Se utilizan fuentes en todo el trabajo donde la mitad son fuentes directas, la otra mitad constituyen las fuentes indirectas.

No hay claridad en la identificación del sexo, se refiere en términos indeterminados, se encuentran fuentes profesionales así como gubernamentales, pero no significan un gran peso en el volumen del trabajo de este día.

El número de fuentes oscilan de 1 a 2 como máxima participación, se basan en las declaraciones públicas, o internet para recopilar información.

4. Fórmula de identificación de los protagonistas de la información:

Se identifican claramente a los protagonistas, son notas genéricas en su mayoría.

No hay contraste con otras fuentes o personajes. La descripción de los personajes o temas es completa, así como de las instituciones que monitorea.

El mayor porcentaje de notas se caracteriza por ser absolutas, hay parcialidad en la recopilación de datos.

Hay doce fuentes sin identificar, la información no es contrastada, el estilo directo se evidencia en la mitad de las notas, siendo la mitad restante estilo indirecto.

5. Estructura de las Noticias.

Las noticias cumplen con el requisito básico que pide una noticia clásica, presentación, cuerpo, cierre, se distinguen dos notas especiales, no se encuentran declaraciones, es decir no hay diálogo directo con el periodista, si no en el medio público, y apenas dos entrevistas del total del trabajo.

Se distingue en esta emisión de noticias que el foco no es múltiple, es decir se alimenta la nota de un solo protagonista o hecho, el sujeto tampoco es múltiple, se han escogido temas de el día, asuntos vigentes, pero como se había mencionado, no tienen seguimiento.

No se estructura la información en forma cronológica, así como no se manejan cifras generalmente en la presentación de los hechos, así se nota en esta emisión.

Solo trata un tema que tiene relación con sucesos naturales, a pesar del crudo invierno que vivió el país en el mes de Abril, no hay notas artificiales, o falsas. Pero sí globo sonda, lo cual significa la interpretación directa del periodista en el trabajo.

No se manejan informaciones conjuntas, las historias contadas en este día son de caducidad puntual y no de duración prolongada.

No se presenta el caso de una noticia que eclipse u opaque al trabajo de este día de análisis, tampoco una que deje incógnita.

6. Tratamiento de Contenidos:

La Narración es clara, sin inconvenientes que perjudiquen la comprensión, no utiliza formas tendenciosas que omitan o remarquen circunstancias desfavorables.

Las notas tienen más bien una tendencia positiva que negativa en la mayoría de los casos, de todas maneras también encontramos noticias negativas, pero por la circunstancia propia de los hechos.

El tiempo asignado es suficiente para la comprensión, solo cuatro notas del total de noticias de este día tienen firma del autor.

7. Enfoque:

El enfoque es adecuado, su estilo es descriptivo, no hay diferencia de enfoques con respecto a otras posturas o temas, lo que le vuelve monótona a la noticia, no se investiga otros puntos que puede ayudar a esclarecer mejor las noticias.

La redacción se maneja sin opinión personal, persiguiendo la neutralidad y la descripción de los hechos.

No hay una inclinación tendenciosa o mal sana con el objetivo de dañar a las personas.

8. Desequilibrios Informativos:

La propaganda no es un instrumento utilizado en la presente emisión, así, como la publicidad subliminal y el mensaje subliminal no tienen presencia en las notas.

Hace una presentación libre sin manipulación o morbo.

9. Valores:

En este conjunto de noticias no presentan valores de ninguna clase, en ninguna de ellas.

EMISIÓN DE MIÉRCOLES 2 DE MAYO DE 2012

1. Identificación:

En el trabajo de este miércoles 2 de Mayo se caracteriza por presentar en mayor número de noticias deportivas, le siguen las políticas, además aborda temas de crónica roja, aparecen también notas judiciales, sección de opinión, una nota sobre salud, y una de carácter ambiental.

Donde se encuentra mayor amplitud en la redacción es en las notas políticas, sin embargo la nota de salud tiene 39 líneas, mientras que la política en su máxima es de 35 líneas, después están las notas deportivas de 8 a 21 líneas.

La mayor producción de noticias proviene de los hechos que han ocurrido en la ciudad, le siguen las nacionales, después las provinciales, y en menor número las internacionales.

2. Origen de la Información:

La mayor cantidad de información que se da a conocer este miércoles dos de mayo proviene de entidades públicas, le siguen las instituciones privadas, en menor cantidad, distintos sectores sociales, y la presencia de una organización no gubernamental.

Como es costumbre en este diario, las noticias obedecen a una rutina productiva muy cómodamente adquirida por el medio analizado, no se encuentra trabajo investigativo, o un contraste de información.

No se registra ninguna agencia informativa.

3. Naturaleza de las fuentes y los protagonistas:

Se halla la presencia de fuentes en el trabajo, oscilan de 1 a 4 fuentes por nota, apenas una de ellas sin identificar, 21 noticias de esta emisión no constan en los titulares.

El mayor número de notas tiene una fuente directa, tan solo una gubernamental.

Los datos se recogen por medio de declaración pública, sin entrevista o diálogo con los protagonistas.

No se encuentra el contraste de fuentes que provoque un diálogo o el análisis de diversos puntos de vista.

El sexo de los protagonistas en la mayoría de noticias es indefinido, le siguen sin embargo en cantidad, los personajes masculinos, y en menor número la participación femenina.

4. Fórmula de Identificación de los protagonistas:

La identificación en un gran número de noticias de este día es, confusa, no se distingue fácilmente, se ubican dentro de la categoría impersonal, 27 de ellas son genéricas, también se las identifica como absolutos.

De 1 a 2 protagonistas no se identifican en las notas, se viene a constituir una cantidad mínima del volumen de notas analizadas.

Son en su mayoría noticias directas, y en menor cantidad indirectas.

No se trabaja un contraste, con otras informaciones que complementen la historia del hecho a contar.

5. Estructura de la noticia:

Cumple con las características de la noticia clásica, no se salta su estructura, tiene introducción, desarrollo, y remate.

Tiene tres noticias especiales dentro del total, tres exclusivas, siendo el mayor número de todas las emisiones estudiadas.

No se identifican entrevistas como herramienta de trabajo para recopilar información, no tiene foco múltiple, pero si sujeto múltiple en la mayoría de notas.

Lo que llama la atención es que no trata temas del día, es decir que se vienen dando en días anteriores y que tienen proyección al futuro, si no, noticias que se van dando en el transcurso de las horas sin mayor trascendencia, tampoco presenta una cronología de los hechos, en cuanto a cifras, solo se encuentra en siete noticias.

Tiene el mayor número de temas relacionados con la naturaleza en comparación con las emisiones anteriores.

En cuanto a las noticias falsas no presenta ninguna, así como artificial, globo sonda se maneja en la mayoría de las notas, es decir provienen desde el planteamiento del periodista.

No maneja noticias dobles, y la mayor cantidad son de caducidad puntual.

6. Tratamiento de los contenidos:

En la mitad del trabajo se distingue una narración que no es del todo clara. Los aspectos son más positivos que negativos.

El tiempo asignado es suficiente para la comprensión, sin embargo si se evidencian noticias con tiempo muy corto para ofrecer una información más completa, y solo una tiene un tiempo demasiado excesivo.

En muy poca cantidad se registra diferencia de temas, y ninguna de las noticias se encuentra la firma de responsabilidad del autor.

7. Enfoque:

El enfoque es positivo en el mayor número de notas, así como el descriptivo en el resto de información, sin embargo no se aprecia que el enfoque sea el adecuado, y el más acertado para presentar las noticias.

La vinculación con elementos, circunstancias o situaciones, se da en el mayor porcentaje de datos presentados este día.

Solo en cinco casos se encuentra la diferencia de enfoques.

8. Desequilibrios Informativos:

En cinco noticias se ha encontrado que no hay separación entre información y opinión, esta son lógicamente la sección editorial del diario, y también se notan en las informaciones deportivas.

No se ha utilizado la propaganda en la redacción, así como la publicidad, se encuentran libres de ello.

En cuanto al mensaje subliminal se localizan en cinco notas de deportes, crónica roja y educación.

Hay tres notas que son manipuladas en los temas que se refieren a deportes, opinión, y educación.

Hay morbo también como ingrediente de varias notas de crónica roja, y deportes.

9. Valores:

De todo el grupo de noticias analizadas este día solo encontramos una que presente valores, en este caso solidaridad.

EMISIÓN JUEVES 10 DE MAYO DE 2012

1. Identificación:

Se destaca en la entrega de este día la aparición más significativa de la información tecnológica y científica, hoy la parrilla se ha construido en mayor cantidad de las noticias deportivas y de crónica roja, y se nota una disminución considerable del tema político, una muy reducida información internacional.

En cuanto a la amplitud lo ocupan los temas sociales, sin embargo se registra una nota política como la más larga, con 51 líneas, siguen las noticias de crónica roja.

Sección temática, se destaca el tema deportivo, así como la crónica roja una vez más en otra edición de Diario Opinión.

La procedencia geográfica se divide así, mayor número de episodios que han sucedido en la ciudad, después están los asuntos provinciales, nacionales, e internacionales.

2. Origen de la Información:

Una gran cantidad de noticia proviene de instituciones públicas, un reducido número de organizaciones privadas, y en esta emisión también encontramos de farándula nacional, e internacional.

La producción del día obedece a una rutina productiva adquirida desde el principio del medio como herramienta de elaboración, sin trabajo investigativo.

Se alimenta el trabajo periodístico con la utilización de agencias noticiosas, este día se ocuparon en seis noticias.

3. Naturaleza de las fuentes y protagonistas:

Se utilizan fuentes en todas las notas, de 1 a 4 es el número de fuentes por noticia, existen noticias con fuentes sin identificar.

Solo un reducido grupo aparecen en titulares, las fuentes son de naturaleza directa en mayor número, una gubernamental, algunas institucionales.

Utilizan la web para obtener datos sobre los sucesos que ocurren, las noticias son redactadas con datos de declaraciones públicas, no se contrasta las ideas.

El sexo de los protagonistas en mayor cuantía se distingue el masculino, seguido por el femenino, y el resto es indeterminado.

4. Formula de identificación de los protagonistas:

El mayor grupo se caracteriza con una identificación completa, aunque se presentan también casos donde la identificación no es clara.

Se presentan como noticias genéricas en mayor número, así como pertenece a la categoría absoluta, son noticias parciales, y no se clasifican como directas, e indirectas, solo siete noticias han sido contrastadas.

5. Estructura de las Noticias:

Son noticias con estructura clásica, a excepción de una que no cumple con los requisitos para ser reconocida como tal, hay dos noticias exclusivas, y dos especiales, no se registran entrevistas, si tienen foco múltiple, y sujeto múltiple, tratan temas del día, sin embargo no se distingue noticias expuestas de manera cronológica, ni se detallan cifras, no se encuentra noticias falsa o artificiales.

No se han conformado las notas desde la perspectiva del periodista, lo que se conoce como globo sonda, no son dobles, tienen caducidad puntual, no son de duración prolongada, lo hechos citados mantienen el interés del público aunque hay momentos que se desvanecen con el tiempo, son noticias de actualidad permanente. No se han presentado hechos que eclipsen al resto de información.

6. Tratamiento de contenidos:

La mitad de las notas no presentan una narración clara, el porcentaje de las noticias positivas se equiparan a las negativas, en esta emisión se ha encontrado esa coincidencia, el tiempo dedicado a la narración es suficiente para la comprensión del texto, no se encuentra tiempo limitado o escaso, en tres notas se encuentra exceso en el escrito.

No se ha jugado con la diferencia de temas para obtener una complementación en la noticia, solo cuatro están firmados.

7. Enfoque:

La estructura del enfoque presenta tanto características positivas, como negativas en igual proporción, así mismo se encuentra un enfoque descriptivo.

El manejo del enfoque no es el adecuado, en cuatro noticias se demuestra una inclinación tendenciosa.

Si hay una vinculación con elementos tanto negativos como positivos, hay un reducido número de diferencia de enfoques que no hace la diferencia con otros días de análisis.

8. Desequilibrios Informativos:

En tres noticias se presentan opiniones y criterios, como en la sección editorial, crónica y deportes.

La propaganda se encuentra en dos notas, una de espectáculo, y otra de educación, la publicidad, se manifiesta en las noticias de farándula, así como el mensaje subliminal, hay carencia de versiones, la manipulación se refleja en dos notas.

9. Valores:

Cuatro informes presentan valores, y los difunde, como la tolerancia, fraternidad, justicia, y valentía, es la emisión donde se registra mayor número de valores.

EMISIÓN DE VIERNES 18 DE MAYO DE 2012-07-10

1. Identificación:

Una vez más se identifica las noticias políticas como el principal tema que maneja Diario opinión, en la presente emisión, se encuentra como segundo dato de importancia, la presentación de informes sociales, el espacio deportivo es de gran interés con un importante número de notas, se incluye información económica, con menor representación, tienen dos notas de opinión, temas de crónica roja, además de espectáculo y tecnología, se evidencia en su sección temática.

En cuanto a la amplitud en las noticias, las más extensas son las políticas, en deportivas se destaca una con treinta líneas de exposición, una nota de salud es la más extensa en esta emisión con sesenta y un líneas de trabajo, le siguen los datos de crónica roja con gran extensión.

Se presentan seis noticias provenientes de dentro y fuera de América Latina.

2. Origen de la información:

La procedencia geográfica tiene mayor peso con notas que se originan en su propia ciudad, en este caso Machala y sus cantones, después aparecen en orden de importancia las nacionales con un buen número, las internacionales hace una presencia importante, y en un número reducido las provinciales, es en esta emisión donde se han detectado la menor cantidad de las mismas, un dato diferente porque generalmente tienen mayor cabida en las emisiones anteriormente analizadas.

El trabajo obedece a rutinas productivas, cumpliendo así un esquema trazado a seguir de manera consecutiva por el medio de comunicación analizado.

Hay presencia de agencias informativas de donde obtienen información a través de la web, hay trabajo investigativo, esto en relación a dos notas de opinión.

3. Naturaleza de las fuentes:

Se utilizan fuentes en todas las notas, su número fluctúa entre uno y cuatro, aparecen en los titulares en una gran proporción, el resto en otras páginas de la presente emisión.

Se distingue en este día la participación mayoritaria de agencias internacionales de comunicación, diez en este caso.

Se caracteriza sus fuentes por ser directas, en menor cantidad indirectas, se nota la participación de partidos políticos.

La recopilación de datos se da por medio de la declaración pública, y la revisión en el entorno virtual como las páginas web a través del internet.

Es la fecha que mas noticias contrastadas se ha encontrado en un número de doce, lo cual no es habitual en su trabajo diario.

El sexo que predomina en los protagonistas de las historias es el masculino, le sigue en menor número el femenino, y a diferencia de otros análisis muy poco la indeterminación del sexo.

4. Fórmula de identificación de los protagonistas:

Hay doce casos donde la identificación no está completa, es decir, no ofrece claridad en la exposición de los personajes que actúan.

Se identifican como noticias mayoritariamente genéricas, absolutas, parciales.

No son directas, tampoco se las puede catalogar como indirectas, ya que no poseen mayoría.

Las noticias han sido contrastadas en una cantidad considerable, exponiendo otras aristas de la información.

5. Estructura de las Noticias:

Las noticias son clásicas, tres de ellas se destacan como exclusivas, y tres como especiales.

Registra solo una entrevista, veinticuatro tienen foco múltiple, la mayoría sujeto múltiple.

La mitad del grupo trata temas del día, pero no las plantea de manera cronológica, seis noticias registran cifras en el detalle de su exposición.

De todo el grupo de información se cuenta con una de carácter natural, no hay ninguna noticia artificial o falsa.

La participación del periodista es notoria cuando evaluamos globo sonda, la mayor parte de las notas provienen de este estilo este día de análisis.

Las noticias dobles no constituyen la mayoría del trabajo elaborado, pero si un porcentaje significativo.

Son hechos que tienen una caducidad puntual, es decir una duración pequeña, sin duración prolongada.

Los acontecimientos que presenta esta transmisión de noticias tienen una vigencia permanente, aunque en ciertos periodos puede parecer que pasan desapercibidos, pero son temas que guardan continuidad.

Ninguna de las notas consigue eclipsar al resto.

6. Tratamiento de los contenidos:

La narración es clara en la mayor suma de noticias de este día sin embargo hay cuatro notas que no se presentan en forma definida, con difícil comprensión.

En general las notas son de tinte positivo, lógicamente también hay de características negativas.

El tiempo dedicado a la redacción se considera suficiente para explicar un hecho, no es escaso, y ninguna se prolonga de manera innecesaria en la información.

En esta proyección de noticias se destaca como en ninguna otra del presente análisis la firma en 8 de ellas, como la mayor cantidad.

7. Enfoque:

Proyecta información con un enfoque positivo en general, pero se encuentra una noticia con tono tremendista, una con enfoque humano, para subrayar diferencias con las anteriores.

En cuanto a la pregunta de si se maneja un enfoque adecuado, el resultado es que casi hay un empate, la mitad dice que no y solo con una diferencia de 2 puntos dice que sí.

Se presentan ocho notas tendenciosas en temas como crónica roja, judicial, político, y social.

En mayor número no se presenta diferencia de enfoques, pero en siete notas de este día se trabaja con diferencia de enfoques.

8. Desequilibrios Informativos:

La mayoría de notas hace una distinción entre opinión e información, de todas maneras se encuentra cuatro de ellas que no cumplen esa condición, entre esas están las de opinión o editorial, y crónica roja.

Se presenta un número considerable de propaganda en los datos, provenientes de fuentes del gobierno, así como de partidos políticos, sociales, política, y salud.

En cuanto a las notas tecnológicas son las que mayor despliegue tienen al describir los últimos adelantos tecnológicos.

La publicidad subliminal se localiza en cuatro noticias de este día, el mensaje subliminal en ocho del conjunto general.

La mayor parte de información carece de versiones, se maneja una solo hipótesis.

Una ha sido manipulada, manifiesta acciones realizadas por el gobierno central sobredimensionando los hechos.

9. Valores:

Entre los valores que se encuentra en sus notas están la amistad, amor, honradez, honor, fraternidad.

4.2. De las secciones investigadas.

En el análisis de la semana compuesta se encuentran diversas novedades, entre ellas varias coincidencias que revela la manera como se maneja Diario Opinión de la ciudad de Machala en la provincia de El Oro, así se muestra como la carencia de contrastes es un factor común en cada una de emisiones estudiadas, el 16 de Abril, no trabajan con entrevistas, o, con diversas versiones para contrastar la información, en semejanza con el 2 de mayo aquí no se registran firmas de responsabilidad en las noticias.

Coinciden de igual manera en la carencia de contrastes en los cinco días analizados.

El martes 24 de Abril tienen peso los asuntos políticos al igual que el día miércoles 2 de mayo, los otros días se nota una disminución del tema político para abarcar otros temas como la ciencia y tecnología.

El miércoles 2 de mayo, se caracteriza por tener menos casos de globo sonda que los días anteriores, hay mas notas exclusivas que en otra edición, así como notas con relación a los fenómenos naturales.

A diferencia del resto de días, el 2 de mayo no trabajaron con agencias informativas, se distingue un intento de interacción con los protagonistas, se presentan varias notas manipuladas y con morbo más que el resto de días.

El jueves 10 de mayo no presentan noticias políticas, se da prioridad a las informaciones tecnológicas.

A diferencia de los otros días, el 18 de mayo se encuentra una variedad de temas, se registra el mayor número de notas firmadas ocho en total, así mismo se registran la mayor cantidad de notas tendenciosas en crónica roja, judicial, social.

Este día persisten las noticias con propaganda dándoles mayor énfasis.

De igual manera aparecen más notas con valores en un total de ocho, y en mayor número la utilización de agencias informativas.

En ninguna de las ediciones se presenta una noticia que provoque eclipse.

A diferencia de los otros días, el viernes presenta el menor número de informaciones provenientes de la ciudad que es una de las características notorias en todas las emisiones.

CONCLUSIONES.

1. El estudio de un medio de comunicación digital, ha permitido explorar la manera como se manejan las diversas empresas comunicacionales en el país, en este caso en particular la investigación y análisis de, Diario Opinión de la ciudad de Machala en la provincia de El Oro, ha guiado el conocimiento para establecer como un medio de comunicación puede significar el centro de opinión de una sociedad, y a la vez ser el hilo orientador de la opinión pública, ya que tiene el privilegio de poner en la palestra colectiva los temas que a su juicio cree convenientes tratarlos y convertirlos en interés de todos.
2. Se ha identificado varias falencias en el análisis investigativo, entre ellas se puede mencionar, un vacío fundamental en el manejo de fuentes, lo cual es el factor primordial para ofrecer una información imparcial, neutral, y pluralista, conociendo todas las aristas que marcan un suceso, y de esta manera ofrecer una información completa que constituya un elemento sano para los ciudadanos al momento de formarse una opinión de los diversos temas que constituyen una sociedad.
De esta manera se puede contribuir en la formación de pueblos con mente sana, equilibrada, que sean entes productivos que aporten positivamente al crecimiento colectivo.
3. Es indispensable desarrollar un trabajo investigativo, de manera que los sucesos no solo sean contados, si no analizados con un seguimiento de la evolución y consecuencias que se van desarrollando mientras los hechos tienen un ciclo de vida y las connotaciones que ello conlleva e inciden directamente en la vida de los ciudadanos.
Es necesario crear una verdadera empresa informativa en cada nación que se identifique con la idiosincrasia de su gente, que satisfaga las necesidades propias de cada conglomerado, y dejar la dependencia que para los medios significa el apoyarse en transnacionales de la comunicación para conseguir información, construir una verdadera comunicación libre e independiente.
Todo esto de la mano de un trabajo comprometido, profesional, que identifique a sus autores, que lleve la firma responsable de quién lo crea, es una de las falencias que se distingue en la investigación.
4. Construir valores, es el gran vacío que se evidencia en el análisis de la semana compuesta, utilizar la gran herramienta tecnológica que se dispone en la actualidad para

que el trabajo periodístico no solo cumpla las metas académicas, que se convierta en el gran aliado que contribuya a ofrecer mejores elementos morales, virtuosos, al mundo, y que el trabajo periodístico contribuya al desarrollo de mejores sociedades.

5. Incluir con mayor frecuencia al ciudadano común, tiene mucho que decir, es la voz menos escuchada, y es en torno a él donde giran los acontecimientos diarios, con su contribución completaríamos el esquema emisor, mensaje, receptor, y con ello una retroalimentación adecuada.

Es enriquecedor el análisis de medios, proporciona elementos que nutren, y enseñan claramente las falencias y virtudes que maneja un medio, así con ese conocimiento se pretende modificar las prácticas mal adquiridas para poderlas transformar en herramientas que contribuyan a ofrece un trabajo de calidad.

La exploración de la semana compuesta le adentra al investigador, a observar como espectador y usuario, así determinar lo que se espera de un medio de comunicación, y desde esa óptica construir un mejor material comunicacional.

BIBLIOGRAFÍA

Básica.-

Reig R, (2011). *Los dueños del periodismo*. Claves de la estructura mediática. Barcelona – España: Editorial Gedisa, S.A.

De Fleur, M.L. y Ball Rokeach, S.J. (2001). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona-España. Editorial Paidós.

Miralles, A.M. (2001). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Bogotá-Colombia: Grupo Editorial Norma.

McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda*, el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Barcelona-España: PAIDÓS.

Graber, D. (1986). *El poder de los medios en la política*. Buenos Aires-Argentina: Grupo editor latinoamericano.

Checa Montufar, F. (2012). *El medio mediado*. Quito-Ecuador: Ciespal.

Artículos.-

Cornejo Menacho, D. (1994). *VII Encuentro de historia y realidad económica y social del Ecuador y América Latina*, Cuenca-Ecuador: -IDIS-ILDIS.

Páginas y Sitios Web.-

Monge Rodríguez, J, La Agenda Setting o como los medios manejan la información. [En línea] disponible en: <http://queaprendemoshoy.com/la-agenda-setting-o-como-los-medios-manejan-la-informacion/>, [Consulta 20-02-2012].

Medina, G. Agenda Setting. [En línea] disponible en: <http://lupita.blogia.com/temas/agenda-setting.php>, [Consulta 10-03-2012].

Teoría del Establecimiento Periodístico de periodístico de Temas. [En línea] disponible en: [\http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADadelestablecimientoperiod%C3%ADsticodetemas, [Consulta 15-03-2012].

Boscam, A. Teoría de la Agenda Setting. [En línea] disponible en: <http://clasesmgs.blogspot.com/2011/06/agenda-setting.html>, [Consulta 18-03-2012].

Teoría de la Agenda Setting de Walter Lippmann. [En línea] disponible en: <http://es.scribd.com/doc/78059592/Teoria-de-la-agenda-setting-de-Walter-Lippmann>, [Consulta 26-03-2012].

Valbuena de la Fuente, F. Teoría de la fijación de la agenda Setting. [En línea] disponible en: <http://www.fgbueno.es/edi/val/fvtgi40.pdf>, [Consulta 25-03-2012].

16/04/2012

RESPUESTAS														
1. IDENTIFICACIÓN														2. ORI
1. Nombre del medio	2. Fecha	3. Hora de revisión	4. Cobertura	5. Tema	6. Titulo de la noticia	7. Orden de aparición	8. Orden de la noticia	9. Noticia en titulares	10. Amplitud	11. Sección temática	12. Procedencia geográfica	13. Dentro América Latina	14. Fuera América Latina	1. ¿De dónde procede noticia
La opinión	16/04/2012	19:00	local	salud	Ministra Cari	1	1	1	29	2	2	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	educación	presidente ii	2	9	2	35	7	2	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	deportes	el comité int	2	2	2	23	11	1	Moscú	Moscú	
La opinión	16/04/2012	19:00	local	educación	postergado i	1	4	2	11	7	2	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	local	cuartellitos i	1	2	2	13	8	3	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	social	MIES El Oro r	1	5	2	13	9		Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	salud	Mas de cinco	2	4	2	12	2	3	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	judicial	CJT destinar	2	6	2	16	6	2	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	economía	Exportó 89 m	2	4	1	14	4	3	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	economía	La industria a	2	6	1	14	4	3	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	educación	Realizaron p	2	6	2	15	7	3	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	educación	Inicia inscrip	1	7	2	20	7	2	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	crónica roja	Dos muertos	1	5	2	40	10	3	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	crónica roja	Cuñada lo ap	1	4	2	13	10	4	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	crónica roja	lo siguieron	2	4	2	8	10	4	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	social	Bonos para k	2	4	2	25	8	4	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	social	Zaruma inau	2	5	2	20	3	3	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	social	COOPACS, d	2	5	2	18	9	3	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	político	Gustavo Larr	1	5	2	22	3	4	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	educación	Maestros de	2	5	2	23	7	4	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	social	Calle Atahua	2	4	2	20	2	2	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	educación	Maestros rec	3	7	2	20	9	4	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	editorial	Señores Asai	3	4	2	12	3	3	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	deportes	Liga de Quit	4	6	2	12	11	2	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	deportes	Canteras del	4	6	2	4	11	4	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	deportes	Se inaufuró	4	6	2	10	11	4	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	deportes	Deportivo B	4	6	2	15	11	3	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	deportes	Romario: "R	4	6	2	10	11	1	Brasil	Brasil	
La opinión	16/04/2012	19:00	local	deportes	Los atuneros	4	6	2	7	11	3	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	deportes	Barbara tris	4	6	2	6	11	4	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00	local	opinión	Opiniones y	5	3	2	25	5	4			
La opinión	16/04/2012	19:00	local	internaciona	jim yong Kin	6	2	2	21	1	1		Estados Unid	
La opinión	16/04/2012	19:00	local	tecnología	El ipad mini	6	2	2	23	2	1		Estados Unid	
La opinión	16/04/2012	19:00	local	última hora	Cierra segun	6	2	2	11	1	1		Inglaterra	
La opinión	16/04/2012	19:00	local	última hora	Familias eva	6	2	2	23	2	4			
La opinión	16/04/2012	19:00	local	tecnología	Software que	6	3	2	9	1	1			
La opinión	16/04/2012	19:00	local	tecnología	Nokia tablet	5	3	2	9	2	1		Estados Unid	
La opinión	16/04/2012	19:00	local	tecnología	LG se filtran	4	3	2	10	2	1		Estados Unid	
La opinión	16/04/2012	19:00	local	Salud	Es usted diat	3	1	2	21	9	3	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00		última hora	Ciencia: Los	2	2	2	26	11	1		Europa	
La opinión	16/04/2012	19:00		farándula	Aldo Ranks e	6	1	2	3	2	2	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00		farándula	Elena Gui rel	6	2	2	3	2	2	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00		farándula	En Neutroge	6	2	2	17	2	2	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00		farándula	Albán le reza	6	2	2	3	2	2	Ecuador		
La opinión	16/04/2012	19:00		internaciona	La inesperad	6	3	2	14	1	1		Colombia	
La opinión	16/04/2012	19:00		internaciona	Cinco muert	6	3	2	16	1	1		Estados Unid	54
La opinión	16/04/2012	19:00		internaciona	Sillas vacias	6	2	2	21	1	1	Colombia		

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN			3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS											
1. ¿De dónde procede la noticia?	2. Nombre	3. Noticia resultado de:	1. ¿Se utilizan fuentes?	2. Nº de fuentes	3. Nº de fuentes sin identificar	4. ¿Prevalece la fuente en titular?	5. Tipos de fuente	6. Medios de actuación de la fuente	7. Fuentes contrastadas	8. Nº de fuentes por punto de vista		9. Tiempo o tamaño (líneas)		10. Sexo de la fuente
										A favor	En contra	A favor	En contra	
1	carolina van	2	1	3		1	6	2	2	2		29		
1	rafael correa	2	2	1		2	6	2	2			35		
1	comité olímp	2	1	2		1	16	1	1	2	1	3	11	
1	juan abel gar	2	1	1		2	6	2	2					
1	EMASEO	2	1	1		2	1	2	2	1		13		
1	MIES	2	2	ninguna		2	2	5	2					
1		2	2	ninguna		2	2	5	2	0	0	0	0	
1	Consejo de l	2	1	1		1	7	2	2	1		1		
1	Autoridad po	2	2	ninguna	1	1	2	3	2	0	0	14	0	
2	Víctor Hugo I	2	1	1	0	2	1	2	1	1	1	6	9	
2	UTMACH	2	2	ninguna	1	2	4	5	2	0	0	0	0	
1	CES	3	1	1		2	1	3	1	1	0	20	0	
7	grupo de per	3	1	1	0	2	2	2	2	0	0	0	0	
7	grupo de per	3	1	1	0	2	1	2	2	1	1	7	6	
7		2	2		2	2	11	5	2					
1	Dr. Mateo No	3	1	2		2	6	2	2	2	0	25	0	
5	Carlos Zamb	2	1	1		1	14	2	2	1	0	20	0	
2	COOPACS	2	1	1	1	1	9	2	2	1	0	18	0	
5	Partido polít	2	1	1	2	1	14	2	2	1	0	22	0	
1	UNE	2	2	0	2	2	4	5	2	1	0	23	0	
2	Calle Atahua	5	2	0	2	2	2	2	1	1	1	20	1	
1	Edgar Cabre	2	2	0	1	2	6	5	2	1	0	20	0	
7	Diario La Opi	2	1	1	0	2	2	5	2	0	0	0	0	
2	Liga de Quito	2	1	1	1	1	8	2	2	0	0	12	0	
2	Cantera y Ric	2	1	1	1	1	4	2	2	2	2	2	2	
2	Banco del Pa	2	1	1	1	1	9	5	2	1	0	10	0	
2	Deportivo Bo	2	1	1	1	1	9	5	2	1	0	15	0	
2	Romario	5	1	1	1	1	16	1	2	0	1	0	10	
2	Manta F.C.	2	1	1	1	1	9	5	2	1	0	5	2	
2	Barbara Herr	2	1	1	1	1	16	1	2	1	0	6	0	
2	Diario La Opi	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	25	0	
7	Banco Mund	2	1	1	1	2	16	1	2	1	1	19	3	
2	Apple	4	1	1		2	16	1	2	1	0	23	0	
1	Aeropuerto	2	1	1	1	1	16	1	2	1	0	11	0	
1	Alcalde	2	1	1	1	2	6	2	2	1	0	23	0	
1	Aberdeen Es	4	1	1	1	2	16	1	2	1	0	9	0	
2	Nokia	4	1	1	1	1	16	1	2	1	0	9	0	
2	LG	4	1	1	0	1	16	1	2	1	0	10	0	
2	Diario La Opi	2	1	1		2	3	2	2	1	0	21	0	
2	ESA	4	1	2	0	2	16	1	2	1	0	26	0	
2	Diario La Opi	2	1	1	0	2	1	2	2	1	0	3	0	
2	Diario La Opi	2	2	0	0	0	2	5	2	1	0	3	0	
2	CN Modelos	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	17	0	
7	Diario el pop	2	1	1	1	2	2	5	2	1	0	3	0	
2	Discoteca	4	1	1	1	2	16	6	2	1	2	14	0	
2	Centro de pr	4	1	3	0	2	16	1	1	1	0	16	0	
2	Cumbre de l	4	1	1	2	1	16	1	2	1	1	15	6	

4. FORMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS												
1. Identificación	2. Nombre	3. Cargo	4. Impersonal	5. Genérica	6. Absoluto	7. Parcial	8. Sin identificar	9. Directo	10. Indirecto	11. Fuentes contrastadas	1. Clá	
1	Carina Vance	Ministra de s		2	2	2	1	2	1	1	2	
1	presidente r	presidente		2	2	2	2	2	1	1	2	
1	ministro cev	ministro		2	2	2	2	1	1	1	2	
1	Juan Abel Ga	director prov		2	2	2	1	2	2	1	2	
2	obreros	obreros		1	1	1	2	2	1	1	2	
1	MIES	Ministerio		2	2	2	2	1	1	1	2	
0	0	0		0	0	0	0	1	1	1	2	
1	Paulo Rodríg	titula CJT		2	2	1	1	2	1	1	2	
1	Autoridad portuaria			1	2	2	2	1	2	1	2	
1	Víctor Hugo I	presidente d		2	2	1	2	2	2	1	1	
1	Facultad de Comunicaciór			1	1	1	1	1	2	1	2	
1	Germán Roja	Miembro aca		2	2	1	2	2	2	1	2	
2	fallecidos			1	1	1	1	1	2	1	2	
1	Jairo Bernab	ninguno		2	2	1	2	2	2	1	2	
1	Mario Marca			2	2	2	2	1	2	1	2	
1	Dr. Mateo N	alcalde		2	2	1	1	2	2	1	2	
1	Carlos Zamb	asambleista		2	2	2	1	2	2	1	2	
1	Manuel Sola	gerente COC		2	2	1	2	2	2	1	2	
1	Gustavo Larr	director prov		2	2	1	2	2	2	1	2	
1	Maestros de la ciudad			1	2	2	2	1	2	1	2	
2	moradores			1	1	1	2	2	1	1	2	
1	Maestros de educadores			1	1	2	1	2	2	1	2	
1	Diario La Opi	editorial		1	2	2	2	1	2	1	2	
1	Equipos de f	jugadores		1	1	2	2	2	1	1	2	
1	Equipos de f	jugadores		1	1	2	2	1	2	1	2	
1	Campeonato	competición		1	1	2	2	1	2	1	2	
1	Deportivo Bc	campeonato		1	1	2	2	1	1	1	2	
1	Romario	jugador		1	2	2	2	2	1	1	2	
1	Manta F.C.	equipo		1	1	2	2	1	2	1	2	
1	Barbara Herr	modelo		2	2	2	2	1	2	1	2	
1	Héctor Cedillo	Encalada		2	2	2	2	2	2	1	2	
1	Jim Yong Kin	presidente		2	2	2	2	2	2	1	2	
1	iPad	instrumento		1	2	2	2	2	2	1	2	
1	Aeropuerto de Londres			1	1	2	2	2	1	2	2	
1	Joseph Cuev	alcalde		2	2	2	1	2	2	1	2	
1	Software de señas			1	2	1	2	2	1	2	2	
1	Nokia software			1	2	2	2	2	1	1	2	
1	Smartphone			1	2	2	2	2	2	1	2	
1	Dra. Rocío M	Médico		2	2	2	2	2	1	2	2	
1	Los Satélites			1	2	2	2	2	2	1	2	
1	Aldo Ranks	cantante		2	2	2	2	2	1	1	2	
1	Elena Rui	actriz		2	2	2	2	1	2	1	2	
1	Daniel Betan	cantante		2	2	2	2	1	2	1	2	
1	Cristian Albá	reportero		2	2	2	2	1	2	1	2	
1	Hillary Clint	secretaria de		2	2		1	1	2	1	2	
1	Roscoe Hill	alcalde de O		2	1	1	1	2	2	2	2	
1	Cumbre de l	0		2	1	2	2	2	1	2	2	

	6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS															7. ENFOQUE					
1. Narración clara	2. Narración de los hechos	3. Aspectos positivos	4. Aspectos negativos	5. Fragmentos positivos	6. Negativos en declaración	7. Criterios objetivos	8. Duración en pantalla	9. Entrecorillado	10. Tiempo/Espacio suficiente	11. Tiempo/Espacio escaso	12. Tiempo/Espacio excesivo	13. Diferencia temas	14. Firma	1. Enfoque	2. Enfoque adecuado	3. Enfoque tendencioso	4. Situaciones	5. Diferencias de enfoques	1. Separación entre información		
1	1	1	2	1	2	1	29		1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1		
1	2	1	2	1	2		35		1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1		
2	1	2	1	2	1	1	23		1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1		
2	2	1	1	1	2	2	11		2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	1		
2	2	2	1	2	2	2	13		2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1		
1	1	1	2	1	2		13		2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	1		
1	1	1	1	1	1	1	12		2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1		
1	1	1	2	1	2	1	16		1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1		
2	2	1	2	1	2	2	14		1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1		
1	1	1	1	1	1	1	14		1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1		
2	2	1	2	1	2	2	15		1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1		
1	1	1	1	1	2	1	20		1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1		
2	1	2	1	2	1	2	40		1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2		
2	1	2	1	2	1	2	13		1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2		
2	1	2	1	2	2	2			1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2		
1	1	1	2	1	2	2	25		1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2		
1	1	1	2	1	2	2	20		1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1		
1	1	1	2	1	2	1	18		1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1		
1	1	1	1	1	1	2	22		1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1		
2	1	1	2	1	2	2	23		1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2		
2	1	2	1	2	1	2	20		1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2		
2	1	1	2	1	2	2	20		1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1		
1	1	2	2	2	2	2	12		1	1	2	1	1	3	2	2	1	2	2		
1	2	2	2	1	2	1	12		1	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1		
1	2	1	2	1	1	1	4		1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1		
1	1	1	2	1	2	1	10		1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1		
1		1	2	1	2	1	15	1	1	2	2	2	2	3	1	2	1	2	1		
2	1	2	1	2	2	2	10	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1		
1		1	1	1	2	1	7	2	1	2	2	2	2	7	2	2	2	2	1		
2	2	1	1	1	2	2			2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2		
2	1	1	1	1	2	1			1	2	2	2	1	4	1	1	2	1	2		
1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	1	4	1	2	2	2	2		
1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1		
1	1	2	1	2	2	1			1	1	2	2	2	3	1	2	2	2	1		
2	1	1	1	1	1	2			1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1		
1	1	1	2	1	2	1			1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1		
1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1		
1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	1		
1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	2	6	1	2	1	2	2		
1	1	1	2	1	2	1			1	1	2	2	1	3	1	2	1	2	1		
1	2	1	2	1	2	2			2	1	2	2	1	3	1	2	2	2	1		
1	1	1	2	1	2	2			2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	1		
2	2	1	2	1	2	2			1	2	1	2	1	3	2	2	2	2	1		
2	1	2	1	2	2	2			2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	1		
1	2	1	2	1	2	1			1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1		
1	2	2	1	2	1	1			1	2	2	1	2	3	1	2	1	1	1		
1	1	1	1	1	2	1			1	2	2	1	2	3	1	2	2	2	1		

			8. DESEQUILIBRIO INFORMATIVO							9. VALORES		
1. Separación entre información	¿Dónde se detecta?	2. Propaganda	3. Publicidad subliminal	¿Dónde se detecta?	4. Mensaje subliminales	5. Carencia de versiones	6. Manipulación	¿Dónde se detecta?	7. Morbo	¿Dónde se detecta?	1. ¿Transmite valores?	2. ¿Cuáles?
1 en general		1		2 alusión favo	1	2		1 alusión gobi	2		1	10
1 en general		1		2 alusión favo	1	1		1 alusión gobi	2		2	
1 en general		2		2	2	2		2	2		2	
1 en general		2		2			1	2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		1		1 alusión favo	2	2		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
2 en general		2		2	2	1		1 alusión al m	1 en general		2	
2 en general		2		1 alusión de ir	1	1		1 sospecha de	1 en general		2	
2 en general		2		2	2	1		1 presunción c	1 en general		2	
2 en general		1		2 alusión a fav	1	1		1 alanza al trak	2		2	
1 en general		1		2 mayoría de v	1	1		1 en favorecer	2		2	
1 en general		1		2 favorece la i	1	2		1 invierta en c	2		2	
1 en general		1		2 favore al par	1	2		1 manifiesta s	2		2	
2 en general		2		1	2	2		2	2		2	
2 en general		2		2	2	2		2			2	
1 en general		2		2	2	2		2	2		2	
2 en general		2		2	2	2		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		2	2	1		2	2		2	
1 en general		2		1 cuando se pr	1	1		1 Cuando se h	2		2	

24/04/2012

1. IDENTIFICACIÓN														2. ORI
1. Nombre del medio	2. Fecha	3. Hora de revisión	4. Cobertura	5. Tema	6. Título de la noticia	7. Orden de aparición	8. Orden de la noticia	9. Noticia en titulares	10. Amplitud	11. Sección temática	12. Procedencia geográfica	13. Dentro América Latina	14. Fuera América Latina	1. ¿De dónde procede noticia
La opinión	24/04/2012	19:00		político	Se posesiona	3	2	1	12	3	2			
La opinión	24/04/2012	19:00		educación	Cuatro proy	3	2	2	22	8	2			
La opinión	24/04/2012	19:00		político	Asambleista	3	2	2	30	3	2			
La opinión	24/04/2012	19:00		social	132.649 han	3	2	2	26	9	2			
La opinión	24/04/2012	19:00		social	Canciller Pat	1	1	1	24	2	2			
La opinión	24/04/2012	19:00		político	Encalada: "H	1	1	2	36	2	2			
La opinión	24/04/2012	19:00		social	Se reinician l	1	2	2	11	2	2			
La opinión	24/04/2012	19:00		salud	Reportado p	1	1	1	32	3	2			
La opinión	24/04/2012	19:00		salud	Al alza, intox	1	1	2	16	9	2			
La opinión	24/04/2012	19:00		deportes	Gol de Valen	2	1	2	14	11	1		Inglaterra	
La opinión	24/04/2012	19:00		deportes	Eduardo Vill	2	1	2	20	11	3			
La opinión	24/04/2012	19:00		deportes	Baloncesto c	4	1	2	8	11	3			
La opinión	24/04/2012	19:00		deportes	Prejuveniles	2	1	2	8	11	3			
La opinión	24/04/2012	19:00		deportes	Solano: Quie	3	1	2	8	11	1	Perú		
La opinión	24/04/2012	19:00		deportes	Romario: Ha	2		2	7	11	1	Brasil		
La opinión	24/04/2012	19:00		crónica roja	Taxista: asalt	4	1	2	29	10	2			
La opinión	24/04/2012	19:00		crónica roja	Familia heric	3	1	2	12	10	4			
La opinión	24/04/2012	19:00		crónica roja	Cinco ocupar	4	1	2	13	10	4			
La opinión	24/04/2012	19:00		crónica roja	DINAPEN de	4	1	2	17	10	4			
La opinión	24/04/2012	19:00		político	Gobierno Mu	3	1	2	36	3	4			
La opinión	24/04/2012	19:00		educación	Hoy celebrar	1	2	1	16	7	4			
La opinión	24/04/2012	19:00		deportes	Adecentan c	2	2	2	17	11	4			
La opinión	24/04/2012	19:00		social	Aprobaron o	3	2	2	14	9	4			
La opinión	24/04/2012	19:00		político	Prefecto de	1	2	1	35	3	3			
La opinión	24/04/2012	19:00		salud	Inaugura áre	1	2	1	11	2	4			
La opinión	24/04/2012	19:00		judicial	CJT, inaugura	2	2	1	14	6	3			
La opinión	24/04/2012	19:00		educación	Capacitación	2	2	1	14	7	3			
La opinión	24/04/2012	19:00		social	Analizan ley	3	1	2	20	9	4			
La opinión	24/04/2012	19:00		educación	Obras por \$4	2	1	2	18	7	3			
La opinión	24/04/2012	19:00		última hora	Cine: Cuadro	6	1	2	29	2	1		Estados Unid	
La opinión	24/04/2012	19:00		última hora	Estados Unid	7	2	2	30	1	1		Londres	
La opinión	24/04/2012	19:00		última hora	Preocupa a E	7	2	2	20	1	1		Estados Unid	
La opinión	24/04/2012	19:00		última hora	Facebook su	7	2	2	21	4	1		Estados Unid	
La opinión	24/04/2012	19:00		tecnología	Bala autodiri	7	2	2	13	2	1		Estados Unid	
La opinión	24/04/2012	19:00		tecnología	Gorra que vi	7	2	2	14	2	1		Estados Unid	
La opinión	24/04/2012	19:00		tecnología	Sony Cyber s	7	2	2	13	2	1		Estados Unid	71

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN			3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS											10. Sexo de la fuente
1. ¿De dónde procede la noticia?	2. Nombre	3. Noticia resultado de:	1. ¿Se utilizan fuentes?	2. Nº de fuentes	3. Nº de fuentes sin identificar	4. ¿Prevalece la fuente en titular?	5. Tipos de fuente	6. Medios de actuación de la fuente	7. Fuentes contrastadas	8. Nº de fuentes por punto de vista		9. Tiempo o tamaño (líneas)		
										A favor	En contra	A favor	En contra	
1 Palacio de go		2	1	1	2	2	6	2	2	1	0	12	0	
1 Gobierno		2	1	1	0	1	6	2	2	1	0	20	0	
1 Asamblea		2	1	1	1	1	8	2	2	1	0	27	0	
1 Secretaría N		2	1	2	0	2	6	2	1	1	0	26	0	
1 Cancillería		2	1	1	1	1	6	2	2	1	0	24	0	
1 Autoridad po		2	1	1	1	2	6	2	2	1	0	36	0	
7 Reinicio de a		2	2	0	2	2	2	5	2	0	0	11	0	
2 Servicio de F		2	1	1	1	2	4	2	2	1	0	32	0	
7 Hospitales		5	2	0	0	2	4	2	2	0	0	0	0	
7 Equipo de fú		4	1	1	1	2	7	1	2	1	0	14	0	
7 Carrera		2	1	1	2	2	2	2	2	1	0	20	0	
2 Asociación p		2	1	1	1	2	2	2	2	1	0	8	0	
1 Federación c		2	1	1	1	2	7	2	2	1	0	8	0	
7 Prácticas de		4	1	1	0	1	1	1	2	1	0	8	0	
7 Selección Bras		4	1	1	1	1	3	1	2	1	1	3	4	
1 Policía		2	1	2	0	1	1	2	2	1	1	20	9	
1 Servicios de		2	1	2	0	1	1	2	2	1	1	12	0	
1 UPC de Río B		2	1	2	0	1	1	2	2	1	0	12	0	
1 DINAPEN Ma		2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	17	0	
1 Gobierno Mu		2	1	2	1	1	6	2	2	1	0	36	0	
1 Municipalida		2	1	2	0	2	3	2	2	1	0	16	0	
1 Liga cantona		2	1	1	1	2	1	2	2	1	0	17	0	
1 Alcaldía de N		2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	14	0	
1 Prefectura d		2	1	1	2	1	1	2	2	1	0	35	0	
1 Dirección de		2	1	2	0	2	1	2	1	1	0	11	0	
1 Consejo de j		2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	14	0	
1 Universidad		2	1	2	0	2	7	2	2	1	0	14	0	
1 MIES Machal		2	1	2	1	2	2	2	2	1	0	20	0	
1 Ministerio de		2	1	2	2	2	2	2	2	1	0	18	0	
2 Entertaimen		4	1	1	1	2	16	1	2	1	0	29	0	
2 BBC de Lond		4	1	2	1	2	16	1	2	1	0	30	0	
1 Gobierno de		4	1	2	1	1	16	1	1	1	0	20	0	
2 Facebook		4	1	2	0	1	16	1	1	1	0	20	0	
2 Laboratorio c		4	1	1	1	2	16	1	2	1	0	13	0	
2 EndanSafe		4	1	1	1	1	16	1	2	1	0	14	0	
1 Sony		4	1	1	0	1	16	1	2	1	0	13	0	

4. FORMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS												
10. Sexo de la fuente	1. Identificación	2. Nombre	3. Cargo	4. Impersonal	5. Genérica	6. Absoluto	7. Parcial	8. Sin identificar	9. Directo	10. Indirecto	11. Fuentes contrastadas	1. Clás
3	1	Ministros y	público	2	2	2	1	2	2	2	2	2
3	1	Rafael Corre	presidente	2	2	2	2	1	2	1	2	2
1	1	Nivea Vélez	asambleista	2	2	1	1	1	2	2	2	2
3	1	María del Pil	titular de car	2	2	1	1		2	1	2	2
3	1	Patiño y Joli	canciller y ac	2	2	1	1	0	1	2	2	2
3	1	Wilmer Enca	presidente d	2	2	2	2	1	1	1	2	2
3	2	Retorno a las	actividades	1	1	1	1	1	2	1	2	2
3	1	Servicio de	Herradicación	2	1	1	2	1	1	1	2	2
3	2	Hospitales		1	1	1	1	1	2	1	2	2
3	1	Manchester	equipo de fú	1	1	2	1	0	2	1	2	2
3	1	Competencia	atlética	1	1	2	1	1	2	1	2	2
3	1	Encuentro de	baloncesto	1	1	1	1	1	2	1	2	2
3	1	Carlos Julio	Jentrenador	2	1	1	1	1	2	1	2	2
1	1	Nolberto Sol	jugador de fú	2	2	2	1	2	1	1	2	2
1	1	Romario de	Sexfutbolista	2	2	2	1	1	1	1	2	2
1	1	William Ram	taxista	2	2	2	2	0	1	2	2	2
3	1	Familia Lópe	accidentado:	2	1	2	1	0	1	1	2	2
3	1	Julio Germár	conductor de	2	2	1	1	1	1	1	2	2
3	1	Carlos Ferna	capitán	2	1	1	1	1	1	1	2	2
3	1	Joseph Cuev	alcalde de Pi	2	1	2	1	0	1	2	2	2
3	1	UNESCO	Institución	2	1	2	2	0	1	1	1	2
3	1	Carlos Gallar	presidente	2	1	2	1	1	1	1	2	2
3	1	Jorge Carriór	alcalde	2	2	2	2	1	1	1	2	2
3	1	Montgomery	prefecto	2	1	1	2	1	1	1	2	2
3	1	Hospital Teófilo	Dávila	1	2	1	1	1	2	1	2	2
3	1	CJT Provincial		1	1	1	1	1	2	1	2	2
3	1	Cecilia Serra	titular de car	1	2	1	1	2	1	1	2	2
3	1	Instituto de Economía	Pop	1	2	1	1	1	2	1	2	2
3	1	Planteles de El Oro		1	2	1	1	1	2	1	2	2
3	1	Jhony Deep	actor	2	1	2	2	1	2	1	2	2
3	1	Barak Obama	presidente E	2	1	2	2	2	1	2	2	2
3	1	Panetta	Secretario de	2	1	2	2	1	1	1	1	2
3	1	Mark Zucker	principal	2	1	2	2	2	1	1	1	2
2	1	Científicos del	laboratorio	1	1	1	1	1	2	2	2	2
3	1	Smartcap	gorra	1	2	2	2	1	2	1	2	2
3	1	Cyber shot 2	cámara	1	2	2	2	1	2	1	2	2

6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS														7. ENFOQUE					8. DESEQUILIBRIO INFORMATIVO							9. VALORES					
1. Narración clara	2. Narración de los hechos	3. Aspectos positivos	4. Aspectos negativos	5. Fragmentos positivos	6. Negativos en declaración	7. Criterios objetivos	8. Duración en pantalla	9. Entrecorriado	10. Tiempo/Espacio suficiente	11. Tiempo/Espacio escaso	12. Tiempo/Espacio excesivo	13. Diferencia temas	14. Firma	1. Enfoque	2. Enfoque adecuado	3. Enfoque tendencioso	4. Situaciones	5. Diferencias de enfoques	1. Separación entre información	¿Dónde se detecta?	2. Propaganda	3. Publicidad subliminal	¿Dónde se detecta?	4. Mensajes subliminales	5. Creencia de versiones	6. Manipulación	¿Dónde se detecta?	7. Morbo	¿Dónde se detecta?	1. ¿Transmite valores?	2. ¿Cuáles?
1	1	1	2	2	2	1			2	1	2	2	2	3	1	2	1	2	1	general	2	2		2	1	2		2		2	
1	1	1	1	1	1	1			1	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2		1	2		2	1	2		2		2	
1	1	2	1	1	1	1			1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1		1	2		2	1	2		2		2	
1	1	1	1	1	1	1			1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1		2	2		2	2	2		2		2	
1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1		1	2		2	1	2		2		1	14
1	1	1	2	1	2	2			1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	general	1	2		2	1	2		2		2	
2	1	2	2	2	2	2			2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2		2	2		2	1	2		2		2	
2	1	2	1	2	2	2			1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	1	2	1	1	2	2			1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2		2	2		2	1	2		2		2	
1	1	1	2	1	0	1			1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1		2	2		2	2	2		2		1	15
1	1	1	2	1	2	1			1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1		1	2		2	2	2		2		1	Práctica del deporte
1	1	1	2	1	2	1			1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
1	1	2	1	2	1	1			2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1		2	2		2	2	2		2		2	
1	1	2	1	2	1	2			1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	Al calificar al	2	2		2	2	2		1	detalla por n	2	
1	1	2	1	2	1	1			2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1		2	2		2	2	2		2		2	
1	1	2	1	2	2	1			2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
1	1	1	1	1	1	1			2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	general	1	2		2	2	2		2		2	
1	1	1	2	1	2	1			2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	general	2	2		2	2	2		2		2	
1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	general	2	2		2	1	2		2		2	
2	1	1	2	1	2	2			2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	Cuando calif	2	2		2	1	2		2		2	
1	1	1	2	1	2	2			1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	Al revestir d	1	2		1	1	2		2		2	
2	1	1	2	1	2	1			2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1		2	2		2	2	2		2		2	
2	1	1	2	1	2	1			1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1		1	2		2	1	2		2		2	
1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	1	1	2	1	2	2			1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1		1	2		2	1	2		2		2	
2	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1		1	2		1	1	2		2		2	
2	1	2	1	2	1	2			1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	La relación	1	2		1	1	1		2		2	
1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1		1	1	describit	2	2	2		2		2	
2	1	2	1	2	2	2			2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	Emite opinic	2	2		2	1	2		2		2	
2	1	1	2	1	2	1			2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1		1	1	presentar	2	1	2		2		2	
1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	2	1		2	1	2	1		1	1	Presentación	2	1	2		2		2	

02/05/2012

1. IDENTIFICACIÓN													
1. Nombre del medio	2. Fecha	3. Hora de revisión	4. Cobertura	5. Tema	6. Título de la noticia	7. Orden de aparición	8. Orden de la noticia	9. Noticia en titulares	10. Amplitud	11. Sección temática	12. Procedencia geográfica	13. Dentro América Latina	14. Fuera América Latina
la opinión	02-05-201	20:00		educación	Planteles ed	1		1	14	2	4		
la opinión	02/05/2012	20:00		educación	Asociación p	1		1	16	9	3		
la opinión	02/05/2012	20:00		educación	"Avanzan ca	1		1	24	3	2		
la opinión	02/05/2012	20:00		deportes	Correa, en ir	1		1	14	11	2		
la opinión	02/05/2012	20:00		salud	Ultiman pre	1		1	39	2	3		
la opinión	02/05/2012	20:00		política	Patiño:Guiti	1		1	19	3	2		
la opinión	02/05/2012	20:00		delincuencia	Detienen a u	3		2	11	9	2		
la opinión	02/05/2012	20:00		política	Crisis al inte	3		2	20	8	3		
la opinión	02/05/2012	20:00		judicial	Anuncia juici	4		2	12	6	2		
la opinión	02/05/2012	20:00		social	No hay alza c	4		2	8	9	1		
la opinión	02/05/2012	20:00		social	5 proyectos p	4		2	14	2	3		
la opinión	02/05/2012	20:00		social	Afiliación al	5		2	21	2	2		
la opinión	02/05/2012	20:00		social	Entrega de g	5		2	10	8	3		
la opinión	02/05/2012	20:00		judicial	Vence plazo	5		2	15	6	2		
la opinión	02/05/2012	20:00		social	Conductores	7		2	18	9	4		
la opinión	02/05/2012	20:00		ambiental	Realizan est	3		2	20	2	3		
la opinión	02/05/2012	20:00		social	MIES entreg	3		1	18	2	3		
la opinión	02/05/2012	20:00		urbano	Cambio desv	3		2	14	2	4		
la opinión	02/05/2012	20:00		deportes	Copa Liberta	4		2	21	11	2		
la opinión	02/05/2012	20:00		deportes	Fulbito mast	4		2	9	11	4		
la opinión	02/05/2012	20:00		deportes	No hay camb	4		2	15	11	3		
la opinión	02/05/2012	20:00		deportes	En el Atahua	4		2	15	11	2		
la opinión	02/05/2012	20:00		deportes	Ayer con ma	4		2	15	11	2		
la opinión	02/05/2012	20:00		deportes	Juego de lc	4		2	8	11	2		
la opinión	02/05/2012	20:00		crónica roja	Cruzaba la ví	5		2	14	10	4		
la opinión	02/05/2012	20:00		crónica roja	Robo de cab	5		2	9	10	4		
la opinión	02/05/2012	20:00		crónica roja	Indigente es	5		2	14	10	4		
la opinión	02/05/2012	20:00		crónica roja	Camioneta g	5		2	12	10	4		
la opinión	02/05/2012	20:00		crónica roja	Once deteni	5		2	22	10	4		
la opinión	02/05/2012	20:00		opinión	Señores	7		2	12	5	4		
la opinión	02/05/2012	20:00		opinión	Las primeras	7		2	35	5	4		
la opinión	02/05/2012	20:00		minería	Hoy, INEGEM	8		2	10	9	4		
la opinión	02/05/2012	20:00		Impuestos	Con el aport	3		2	11	9	4		
la opinión	02/05/2012	20:00		educación	Alcalde entr	3		2	16	7	4		
la opinión	02/05/2012	20:00		Taller	Taller sobre	3		2	16	6	4		

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN			3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS										
1. ¿De dónde procede la noticia?	2. Nombre	3. Noticia resultado de:	1. ¿Se utilizan fuentes?	2. Nº de fuentes	3. Nº de fuentes sin identificar	4. ¿Prevalece la fuente en titular?	5. Tipos de fuente	6. Medios de actuación de la fuente	7. Fuentes contrastadas	8. Nº de fuentes por		9. Tiempo o tamaño	
										A favor	En contra	A favor	En contra
1	AMIE	2	1	2	1	2	1	2	2	1	0	14	0
2	"Mujeres po	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0		16
1	SENPLADES	2	1	2	0	1	1	2	2	1	0	24	0
1	FEDEORO	2	1	3	0	1	1	2	1	3	0	14	0
1	Ministerio d	2	1	3	0	2	1	2	1	1	0	39	0
1	Cancillería Ec	2	1	2	1	1	1	2	2	1	0	19	0
1	Ejercito	2	1	2		2	7	2	2	1	0	11	0
1	AME	2	1	2	0	1	1	2	2	1	0	20	0
1	Asamblea	2	1	1	1	2	1	2	2	1	0	12	0
1	Agencia Naci	2	1	1	1	2	1	2	2	1	0	8	0
1	Secretaría Nacional del Ag		1	2		2	1	2	1	1	0	14	0
1	IESS	2	1	1	1	2	1	2	2	1	0	21	0
1	CURSEN	2	1	2	1	2	7	2	2	1	0	10	0
1	CJT	2	1	1	1	2	1	2	2	1	0	15	0
7	Públcio	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	13	3
3	GRF	3	1	2	1	2	1	2	1	1	0	20	0
1	MIES	2	1	2	1	1	6	2	2	1	0	18	0
7		2	2	0	2	2	0	0	2	1	1		14
2	CAPWELL	2	1	1	2	2	3	2	2	1	0	21	0
2	Jugadores	2	1	1	2	2	2	4	2	1	0	9	0
1	FEDEORO	2	1	1	1	2	1	2	2	1	0	15	0
2	Estadio Ataf	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	15	0
1	Barcelona	2	1	1	2	1	2	2	2	1	0	15	0
2	Equipos de f	2	1	2	1	1	2	2	2	1	0	8	0
7	Accidente de	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	14	1
1	CNT-EP	2	1	1	2	2	2	2	2		1		1
1	CTE	2	1	2	1	2	1	4	2				
7	Accidente de	2	1	1	1	1	1	4	2	1	0	12	0
1	Policía Nacio	2	1	1	1	2	1	2	2				
2	Diario opinic	2	1	1		2	1	2	2				
2	Diario opinic	2	1	2		2	1	2	2				
1	INIGEMM	2	1	2		2	1	2	2				
1	Municipio de	2	1	2		2	1	2	2				
1	Municipio de	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0		0
1	Secretaría de	2	1	3		2	1	2	2				0

4. FORMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS											
10. Sexo de la fuente	1. Identificación	2. Nombre	3. Cargo	4. Impersonal	5. Genérica	6. Absoluto	7. Parcial	8. Sin identificar	9. Directo	10. Indirecto	11. Fuentes contrastadas
1	1	Fulvio Caluzi	jefe de estación		2	2	2		1	1	2
2	1	Yuli Rogel	coordinador		2	1	2	1	1	1	2
1	1	Lucio Armijo	coordinador		2	2	1	2	2	1	2
3	1	Rocío Barriga	presidenta de		2	1	2		1	1	1
1	1	Dr. Guillermo	Titular de ge		2	1	2	0	1	1	1
1	1	Ricardo Patiñ	Canciller		2	1	2		1	1	2
1	1	Julio Barragá	militar		2	1	2		1	1	2
1	1	Francisco leó	presidenta de		1	1	2		1	1	2
2	1	Nívea Vélez	asambleísta		2	1	2		1	1	2
3	1	ANT			1	1	1	1	2	1	2
1	1	Walter Solís	secretario		2	1	2		1	1	1
2	1	Alexandra H	subdirectora		2	1	2	1	1	1	2
3	1	SENPLADES			1	1	1	1	2	1	2
1	1	Fernando Yá	vocal de CJT		2	1	2	1	1	1	2
3	2	Conductores			1	1	2	2	2	1	2
1	1	Mark O'Brier	ecologista		2	2	2		1	1	1
3	1	MIES			1	1	2	2	1	2	2
3	2	Desvío de calles			1	1	1	1	2	1	2
1	1	Marcelo Flei	técnico		2	1	2	2	1	1	2
3	2	Organizadores			1	1	1	1	2	1	2
2	1	Rocío Barriga	dirigente		2	2	2	1	2	1	2
1	1	Carlos Ischia	técnico		2	1	2	2	1	1	2
3	2	Barcelona	equipo de fútbol		1	1	1	1	2	1	2
3	2	Equipos de fútbol			1	1	2	2	1	2	2
3	2	Muerte por accidente de t			1	1	1	1	2	1	2
3	2	CNT-EP			1	1	1	1	2	1	2
1	1	Guardia de seguridad			1	2	1	1	1	1	2
2	1	Katiuska Mit	accidentada		2	1	1	1	1	1	2
1	1	Cnel. Edison	Comandante		2	1	2	2	1	1	2
3	2	Diario opinión	comentario		1	2	2	2			2
3	2	Diario opinión	comentario		1	2	2		1	1	2
1	1	Danilo Castil	presidenta de		2	2	2		1	1	2
1	1	Jorge Carrión	Alcalde del C		2	1	2	2	1	1	2
1	2	Alcalde de Santa Rosa			2	1	2	2	1	1	2
1	1	Joseph Cuev	Alcalde de P		2	1	2	2	1	1	2

						6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS													
17. Caducidad puntual	18. Duración prolongada	19. Intervalos temporales	20. Atemporal	21. Eclipse	22. Incógnita	1. Narración clara	2. Narración de los hechos	3. Aspectos positivos	4. Aspectos negativos	5. Fragmentos positivos	6. Negativos en declaración	7. Criterios objetivos	8. Duración en pantalla	9. Entrecorillado	10. Tiempo/Espacio suficiente	11. Tiempo/Espacio escaso	12. Tiempo/Espacio excesivo	13. Diferencia temas	14. Firma
1	2	1	2	2		1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	2
1	2	2	2	2		1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	2
1	2	2	2	2		1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	2
1	2	2	2	2		1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	1	2
2	1	1	1	2		1	1	1	1	1	2	1			1	2	2	1	2
1	2	2	1	2		1	1	2	1	2	2	1			1	1	2	2	2
1	2	1	1	2		1	1	2	1	1	2	1			1	1	2	2	2
1	2	2	2	2		1	1	2	1	2	2	2			1	2	2	2	2
1	1	1	1	2		1	1	2	1	2	1	1			1	2	2	2	2
1	2	2	2	2		2	1	1	2	1	2	2			2	1	2	2	2
2	1	1	1	2		2	1	1	1	1	2	1			2	1	2	2	2
1	2	1	1	2		1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	2
1	2	2	2	2		2	1	1	2	1	2	1			2	1	2	2	2
1	2	1	1	2		1	1	2	1	2	1	2			2	1	2	2	2
1	2	1	1	2		2	1	2	1	1	1	2			2	1	2	2	2
1	2	1	1	2		1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	1	2
1	1	2	2	2		2	1	2	1	2	2	2			1	1	2	2	2
1	2	1	1	2		1	1	1	0	1	2	1			1	2	2	2	2
1	2	2	2	2		2	1	1	2	1	2	2			2	1	2	2	2
1	2	2	2	2		2	1	2	1	2	2	2			1	2	2	2	2
1	1	1	1	2		1	1	1	2	1	2	1			1	2	2	2	2
1	2	2	2	2		2	1	1	2	1	2	2			1	2	2	2	2
1	2	1	1	2		2	1	2	1	2	1	2			2	1	2	2	2
1	2	1	1	2		2	1	2	1	2	1	1			2	1	2	2	2
1	2	2	2	2		1	1	2	1	2	2	2			1	1	2	2	2
1	2	2	2	2		2	1	2	1	2	1	2			1	2	2	2	2
1	2	2	2	2		1	1	2	1	1	1	1			1	2	2	2	2
1	2	1	2	2		1		2	1	2	1	1			1	1	2		2
1	2	1	2	2		2		1	2	1	1	2			1	2	1	2	2
1	2	2	2	2		2	1	1	2	1	2	1			1	1	2	2	2
1	2	1	1	2		1	1	1	2	1	2	1			1	1	2	2	2
1	2	1	1	2		2	1	1	2	2	2	2			2	1	2	2	2
1	2	1	1	2		2	1	1	2	1	2	1			2	1	2	2	2

7. ENFOQUE					8. DESEQUILIBRIO INFORMATIVO										9. VALORES		
1. Enfoque	2. Enfoque adecuado	3. Enfoque tendencioso	4. Situaciones	5. Diferencias de enfoques	1. Separación entre información	¿Dónde se detecta?	2. Propaganda	3. Publicidad subliminal	¿Dónde se detecta?	4. Mensaje subliminales	5. Carencia de versiones	6. Manipulación	¿Dónde se detecta?	7. Morbo	¿Dónde se detecta?	1. ¿Transmite valores?	2. ¿Cuáles?
3	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
3	2	2	2	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
3	2	2	2	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
3	2	2	1	1	1		2	2		2	2	2		2		2	
3	1	2	1	1	1 en general		2	2		2	2	2		2		1	5
3	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
1	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	2	2	2	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	1	2	1	1	1		2	2		2	1	2		2		2	
3	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
3	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
1	1	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
1	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	1	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
1	1	2	1	1	1		2	2		2	2	2		2		2	
1	1	2	2	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
1	1	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
1	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	2	1	1	2	2 siguen alquil		2	2		1	1	1...no ha existi		1 varios dirige		2	
3	1	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
1	1	2	1	2	2		1	2		1	1	2		2		2	
3	1	2	1	2	2		2	2		1	1	2		2		2	
2	1	2	1	2	1		2	2		1	1	2		1 y le pasó la ll		2	
2	2	1	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	2	2	1	2	1		2	2		2	2	2		1		2	
2	2	2	2	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
1	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	1	2	2	2	2 en general		2	2		2		2		2		2	
2	2	1	1	2	2 en general		2	2		2	1	1 en general		2		2	
1	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
1	1	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
1	2	2	1	2	1		1	2		1	1	1 El alcalde as		2		2	
1	2	2	1	2	1		1	2		2	1	2		2		2	

10/05/2012

1. IDENTIFICACIÓN													
1. Nombre del medio	2. Fecha	3. Hora de revisión	4. Cobertura	5. Tema	6. Título de la noticia	7. Orden de aparición	8. Orden de la noticia	9. Noticia en titulares	10. Amplitud	11. Sección temática	12. Procedencia	13. Dentro América Latina	14. Fuera América Latina
la opinión	10/05/2012	19:00		social	Machala con	1		1	34	2	3		
la opinión	10/05/2012	19:00		social	Proyectan a	1		1	26	9	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		social	Vigilia en me	1		2	30	2	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		negocios	Banaderos p	2		2	24	4	2		
la opinión	10/05/2012	19:00		social	Todo listo pa	1		1	20	2	3		
la opinión	10/05/2012	19:00		policial	Policía efect	1		2	15	9	3		
la opinión	10/05/2012	19:00		social	Instituciones	1		2	25	2	1		
la opinión	10/05/2012	19:00		judicial	Investigan aq	1		2	11	6	3		
la opinión	10/05/2012	19:00		social	Nuevo direc	2		2	8	3	3		
la opinión	10/05/2012	19:00		educación	Constatarán	2		2	14	7	2		
la opinión	10/05/2012	19:00		policial	Presunto gue	2		2	14	6	2		
la opinión	10/05/2012	19:00		social	Se reactivará	2		2	19	2	3		
la opinión	10/05/2012	19:00		político	Aprobado le	2		2	51	3	2		
la opinión	10/05/2012	19:00		educación	Estudiantes i	3		2	16	7	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		tránsito	Agencias de	3		2	17	2	3		
la opinión	10/05/2012	19:00		tránsito	ANT convoca	3		2	10	9	3		
la opinión	10/05/2012	19:00		vialidad	Regeneració	4		2	13	3	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		social	Entregaron p	4		2	10	9	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		educación	Los libros no	4		2	23	7	3		
la opinión	10/05/2012	19:00		policial	Se ejecutaran	4		2	28	9	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		deportes	Emelec se de	5		2	19	11	2		
la opinión	10/05/2012	19:00		deportes	Ya está clasif	5		2	20	11	2		
la opinión	10/05/2012	19:00		deportes	Torneo de fu	5		2	9	11	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		deportes	Mañana arra	5		2	10	11	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		deportes	Hoy Dep. Qu	5		2	13	11	2		
la opinión	10/05/2012	19:00		deportes	Se desarrolló	5		2	12	11	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		crónica roja	Murieron ah	6		2	31	10	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		crónica roja	Hermanos as	6		2	9	10	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		crónica roja	Se lanzó para	6		2	10	10	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		crónica roja	trabajador aq	6		2	8	10	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		crónica roja	Pasajera pre	6		2	29	10	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		comentario	Señores usuario de TRIPLEORO			2	13	5	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		social	Ecós del 28 a	7		2	25	9	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		social	Comerciante	7		2	28	9	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		empresarial	Capacitaron	7		2	19	9	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		educación	Escuela Jaim	7		2	27	7	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		social	Misión Manu	7		2	14	2	4		
la opinión	10/05/2012	19:00		espectáculo	Lady Gaga tí	7		2	11	2	1		Estados Unid
la opinión	10/05/2012	19:00		tecnología	Uno de cada	8		2	19	2	1		Europa
la opinión	10/05/2012	19:00		ciencia	Descubren u	7		2	16	2	1		Europa
la opinión	10/05/2012	19:00		educación	Ciudadanía a	7		1	18	2	2		
la opinión	10/05/2012	19:00		internaciona	Violencia de	7		1	47	1	1	México	
la opinión	10-may	19:00		internaciona	¿Por qué fac	6		1	20	1	1		Estados Unid
la opinión	10/05/2012	19:00		internaciona	Argentina ap	6		1	23	1	1	Argentina	

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN			3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS										
1. ¿De dónde procede la	2. Nombre	3. Noticia resultado de:	1. ¿Se utilizan fuentes?	2. Nº de fuentes	3. Nº de fuentes sin identificar	4. ¿Prevalece la fuente	5. Tipos de fuente	6. Medios de actuación	7. Fuentes contrastadas	8. Nº de fuentes por punto de vista		9. Tiempo o tamaño (líneas)	
										A favor	En contra	A favor	En contra
1	Alcaldía de M	2	1	4		2	1	2	2				
1	Departamen	2	1	2		2	1	2	2				
1	Cruz Roja de	2	1	2	1	2	1	2	2				
2	Asociación d	2	1	4		1	1	2	2	1	1	14	5
1	Coordinador	2	1	3	1	2	1	2	1	1	0	20	
1	Polocía Naci	2	1	1		1	1	2	2			15	0
1	SENAMI	2	1	2	1	2	6	2	2				
1	Ministerio de	2	1	1	1	1	1	2	2				
1	MAGAP-Esm	2	1	1	1	1	1	2	2				
1	CES	2	1	1	1	2	1	2	2				
1	Fuerzas Arm	2	1	2	1	2	7	2	1	1	0	14	0
1	Ministerio de	2	1	1	1	2	6	2	2				
1	Asamblea Na	2	1	1	2	2	6	2	2				
1	UTMACH	2	1	1	1	2	1	2	2				
1	Agencia de t	2	1	1	1	2	7	2	2				
1	Agencia Naci	2	1	1	1	1	1	2	2				
1	Obras viales	2	1	1	1	2	2	4	2				
1	Secretaría de	2	1	1	1	2	10	2	2				
1	Ministerio de	2	1	2	1	2	7	2	2				
1	Municipalida	2	1	4		2	1	2	2				
2	Copa Liberta	2	1	1		1	7	2	2				
2	Copa Sudam	2	1	1	1	1	2	2	2				
2	Torneo de fu	2	1	1	2	2	2	2	2				
2	FDO	2	1	1	1	2	1	2	2				
1	Copa Liberta	2	1	2		1	1	2	2				
1	Liga Deportiv	2	1	1	2	2	2	2	2				
1	Policía Judici	2	1	1	2	2	2	2	2				
1	Policía Nacio	2	1	1	1	2	2	2	2				
7	Crónica roja	2	1	1	2	2	2	2	2				
7	Crónica roja	2	1	1	2	1	1	2	2				
2	Coopertiva E	2	1	2	2	1	2	2	2				
2	diario opinión		1	1			1						
1	Municipalida	2	1	1	1	2	1	2	2				
1	Mercado Cer	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	25	0
1	OROPORTO y	2	1	2	1	1	1	2	2	1	0	19	0
1	Escuela Jaim	2	1	2	1	1	1	2	2	1	0	19	0
1	Municipio de	2	1	2	1	2	1	2	2	1	0	14	0
4	Farándula in	4	1	1	1	1	16	1	2	1	0	14	0
2	AIMC	4	1	1	1	2	16	1	2	1	0	19	0
1	NASA	4	1	2	1	1	16	1	2	1	0	16	0
1	CEAACES	2	1	3		2	7	2	2	1	0	18	0
1	FUNDEM	4	1	2	1	2	16	1	2	1	0	47	0
2	Universidad	4	1	2	1	2	16	1	2	1	0	20	0
1	Senado Arge	4	1	2		2	16	1	2	1	0	23	0

10. Sexo de la fuente	4. FORMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS															
	1. Identificación	2. Nombre	3. Cargo	4. Impersonal	5. Genérica	6. Absoluto	7. Parcial	8. Sin identificar	9. Directo	10. Indirecto	11. Fuentes contrastadas	1. Clásica	2. Exclusiva	3. Especial	4. Declaracion	5. Entrevista
1	1	Carlos Falqui	alcalde de M	2	1	2	1		1	1	2	1	2	2		2
1	1	Julio Palome	director	2	2	2	2		1	1	2	1	2	2		2
2	1	Dolores Pazc	presidenta	2	2	2	2		1	1	2	1	2	2		2
1	1	Jorge Toapanta		2	2	2	2		1	1	1	1	2	2		2
1	1	Druman Cast	presidente	2	2	2	2		1	1	2	1	1	2		2
1	1	Coronel Ren	comandante	2	1	1	1		1	1	2	1	2	2		2
1	1	Francisco Ha	director	2	2	2	2		1	1	2	1	2	2		2
2	1	Marcela Agu	Ministra	2	2	2	2		1	1	2	1	2	2		2
1	1	Carlos Zambrano		2	2	2	2		1	1	2	1	2	2		2
1	1	Marcelo Cev	funcionario	2	2	2	2		1	1	2	1	2	2		2
1	1	Leonardo Ba	jefe del com	2	2	2	2		1	1	1	1	2	2		2
1	1	Javier Ponce	ministro	2	2	2	2		1	1	2	1	2	2		2
3	2			1	1	2	2		1	1	2	1	2	2		2
1	1	Alberto Gam	rector	2	2	2	2		1	1	2	1	2	2		2
1	1	Henry Willia	jefe del com	2	2	2	2		1	1	2	1	2	2		2
1	1	Mauricio Pe	titular	2	2	2	2		1	1	2	1	2	2		2
1	1	Gonzalo Valc	fiscalizador c	2	2	2	2		1	1	2	1	2	2		2
1	1	Rolando Ayo	representan	2	1	1	1		2	1	2	1	2	2		2
3	2	Coordinación general de a		1	1	1	1		2	1	2	1	2	2		2
1	1	Edgar Cordo	gobernador c	2	2	2	2		1	1	2	1	2	2		2
3	2	EMELEC	equipo de fu	1	1	2	2		2	1	2	1	2	1		2
3	2	Deportivo Quito		1	1	2	2		2	1	2	1	2	2		2
2	1	Patricia Heri	vicealcaldes	2	2	1	1		2	1	2	1	2	2		2
1	1	Geovany Lun	presidente	2	2	1	1		2	1	2	1	2	2		2
3	1	Deportivo Quito		1	1	2	2		2	1	2	1	2	2		2
3	2	Liga deportiva cantonal		1	1	1	1		2	1	2	1	2	2		2
3	2	fallecidos		1	1	1	1		2	1	2	1	2	2		2
3	2	Asaltantes		1	1	2	1		2	1	2	1	2	2		2
1	1	Osmer Juan	accidentado	2	1	1	1		1	1	2	1	2	2		2
1	1	Angel Polibi	accidentado	2	2	1	1		1	1	2	1	2	2		2
2	1	Lidia Farfán	accidentado	2	2	1	1		2	1	2	1	2	2		2
	1	Comentario de opinión		1	1				1			1	1	1		2
1	1	Jorge Ruilov	alcalde	2	1	2	2		1	1	2	1	2	2		2
1	1	Joseph Cuev	alcalde de M	2	1	2	2		1	1	2	1	2	2		2
1	1	Ing. Rodrigo	administrado	2	1	1	1		1	1	2	1	2	2		2
1	1	Manuel Agui	alcalde de H	2	2	2	2		1	1	1	1	2	2		2
1	1	Enrique Gon	Alcalde	2	2	2	1		1	1	1	1	2	2		2
2	1	Lady Gaga	cantante	2	2	2	2		2	1	2	1	2	2		2
3	1	Europress	agencia	1	1	2	2		1	1	2	1	2	1		2
3	1	Expertos científicos		1	1	2	2		1	1	2	2	2	2		2
3	1	Perfiles de opinión		1	1	2	2		1	1	1	1	2	2		2
3	1	Juan López	Asesor de fu	2	1	2	2		1	1	1	1	1	2		2
2	1	Diana tamir	líder del estu	2	2	2	2		1	1	2	1	2	2		2
1	1	Luis Naidenc	senador	2	2	2	2		1	1	1	1	2	2		2

18/05/2012

1. IDENTIFICACIÓN														2. ORI
1. Nombre del medio	2. Fecha	3. Hora de revisión	4. Cobertura	5. Tema	6. Título de la	7. Orden de	8. Orden de la	9. Noticia en titulares	10. Amplitud	11. Sección	12. Procedenci	13. Dentro América	14. Fuera América	1. ¿De dónde
la opinión	18/05/2012	19:00		vialidad	El Oro integr	1		1	43	8	3			
la opinión	18/05/2012	19:00		social	Hoy socializa	1		1	21	3	3			
la opinión	18/05/2012	19:00		política	Cuestionan c	1		1	29	3	3			
la opinión	18/05/2012	19:00		policial	Piden ayuda	1		1	28	9	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		social	Actualizan co	1		1	31	2	3			
la opinión	18/05/2012	19:00		policial	Desaparecer	1		1	23	3	2			
la opinión	18/05/2012	19:00		social	Protagonizar	1		1	41	2	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		social	Juntas parro	2		2	8	3	2			
la opinión	18/05/2012	19:00		producción	definen prec	2		2	18	3	2			
la opinión	18/05/2012	19:00		salud	4.200 partida	2		2	12	2	2			
la opinión	18/05/2012	19:00		educación	129 mil estu	2		2	15	7	2			
la opinión	18/05/2012	19:00		política	El movimien	3		2	9	3	2			
la opinión	18/05/2012	19:00		política	Parlamento	2		2	9	3	2			
la opinión	18/05/2012	19:00		política	Asambleísta	3		2	18	3	2			
la opinión	18/05/2012	19:00		política	piden amnis	3		2	20	3	2			
la opinión	18/05/2012	19:00		política	Jovenes en t	3		2	23	3	2			
la opinión	18/05/2012	19:00		judicial	Trabajadores	3		2	24	6	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		social	CNEL mejora	3		2	12	2	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		económica	La pobreza b	3		2	10	2	2			
la opinión	18/05/2012	19:00		social	Protestaron	3		2	43	10	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		política	Gabinete itir	3		2	14	3	2			
la opinión	18/05/2012	19:00		salud	El IESS realiz	3		2	16	2	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		deportes	Cuartos de fi	4		2	10	11	1 Chile			
la opinión	18/05/2012	19:00		deportes	Extrangeras	4		2	30	11	2			
la opinión	18/05/2012	19:00		deportes	Rueda citó a	4		2	14	11	2			
la opinión	18/05/2012	19:00		deportes	última fecha	4		2	6	11	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		deportes	En liga del ox	4		2	13	11	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		deportes	Hoy se reanu	4		2	8	11	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		deportes	Dep. Cuenca	4		2	15	11	2			
la opinión	18/05/2012	19:00		crónica roja	padre e hijo	5		2	13	10	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		crónica roja	Fuerzas Arm	5		2	14	10	3			
la opinión	18/05/2012	19:00		crónica roja	No se confie	5		2	28	10	1		Estados Unio	
la opinión	18/05/2012	19:00		crónica roja	Vehículos se	5		2	14	10	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		crónica roja	En la puente	5		2	26	10	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		comentario	Señor minist	6		2	13	5	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		comentario	Aún no hem	6		2	30	5	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		judicial	Acuerdan pr	3		2	22	3	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		social	Organizació	7		2	10	9	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		social	Gobierno pa	3		2	15	2	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		social	Minga se pos	3		2	16	2	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		política	Alcalde de S	3		2	18	2	3			
la opinión	18/05/2012	19:00		social	Construyen c	3		2	18	9	4			
la opinión	18/05/2012	19:00		tecnología	Fujitsu fabric	4		2	7	2	1			
la opinión	18/05/2012	19:00		tecnología	DARPA imple	4		2	5	2	1			
la opinión	18/05/2012	19:00		tecnología	Apple y el ru	4		2	6	2	1			
la opinión	18/05/2012	19:00		tecnología	Auto transfo	4		2	5	2	1			
la opinión	18/05/2012	19:00		salud	La salud em	4		2	63	2	3			
la opinión	18/05/2012	19:00		ciencia	Descubren e	4		2	28	2	1 Colombia			
la opinión	18/05/2012	19:00		internaciona	Chávez perm	5		2	46	1	1 Venezuela			
la opinión	18/05/2012	19:00		judicial	Gobierno ar	5		2	18	6	1			
la opinión	18/05/2012	19:00		internaciona	Retiro francé	5		2	6	1	1		Francia	
la opinión	18/05/2012	19:00		espectáculo	Milley Cirus	5		2	15	1	1		Estados Unio	

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN			3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS											4. FORMULA DE IDENTIFICACION DE LOS PROTAGONISTAS												
1. ¿De dónde	2. Nombre	3. Noticia resultado	1. ¿Se utilizan	2. Nº de fuentes	3. Nº de fuentes sin (Prevalce)	4. 5. Tipos de fuente	6. Medios de	7. Fuentes contrastad	A favor	En contra	A favor	En contra	10. Sexo de la	1. Identificació	2. Nombre	3. Cargo	4. Impersonal	5. Genérica	6. Absoluto	7. Parcial	8. Sin identificar	9. Directo	10. Indirecto	11. Fuentes	1. Clásica	2. E
1	Ministerio di	2	1	4	0	2	1	2	1	4	0	43	0	2	1	Maria de los	Ministra de C	1	2	2	2	1	1	1	1	1
1	Asamblea Ni	2	1	4		2	6	2	1	4	0	21		2	1	Maria Sol Pe	asambleísta	2	2	2	2	1	1	1	1	1
1	Universidad	2	1	5		2	7	2	1	5	0	29		2	2	Universidad	Técnica de M	1	1	2	2	2	1	2	1	1
2	Problemática	2	1	1	2	2	2	2	2					1	1	Franco Enriq	director esco.	1	1	1	1	2	1	2	1	1
1	SENPLADES	2	1	2		2	7	2	2			31	0	1	1	Kevin Jimen	director de ii	2	2	2	1	1	1	2	1	1
1	Ministerio di	2	1	1	1	2	7	2	2	1	0	23	0	3	2	Ministerior	del Interior	1	1	1	1	2	1	2	1	1
4	Red Trans de	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	23	0	3	1	Karen Paz	presidenta	2	2	1	1	2	1	2	1	1
1	CONAGOPAF	2	1	2	1	2	1	2	1	1	0	8	0	1	1	Hugo Quiroz	representan	2	2	1	1	2	1	1	1	1
1	Ministerio di	2	1	1	2	2	2	2	2	1	0	18	0	3	2	Representantes	de la acad	1	1	1	1	2	1	2	1	1
1	Ministerio di	2	1	1	1	2	1	2	2			12	0	2	1	Carina Vancz	ministra	2	2	2	2	1	1	2	1	1
1	SENESCYT	2	1	1	1	2	7	2	2	1	0	15	0	1	1	Ernesto Niet	asesor	2	2	2	2	1	1	2	1	1
1	Pachakutik	2	1	1	4	1	14	2	2	1	0	9	0	3	2	Concejo político	de Pacha	1	1	1	1	2	1	2	1	1
1	Casa legislati	2	1	1	2	1	1	2	2	1	0	9	0	1	1	Fernando Co	presidente a	2	2	2	2	1	1	2	1	1
1	Ministerio d	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	16	2	1	1	Andre Páez	asambleísta	2	2	2	2	1	1	2	1	1
1	CONAIE Y EOC	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	18	2	1	1	asambleísta		2	2	2	2	1	1	1	2	1
1	Gobernación	2	1	2	1	2	1	2	2	1	0	23	0	2	1	Patricia Guti	coordinador	1	1	2	2	1	1	2	1	1
1	Inspección d	2	1	3	1	2	1	2	2	1	0	24	0	1	1	Jefferson Ba	secretario de	2	2	2	2	1	1	2	1	1
1	CNEEI Oro	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0	12	0	3	2	CNEEI Oro		1	1	1	1	2	1	2	1	1
1	SENPLADES	2	1	1	1	1	7	2	2	1	0	10	0	1	1	Fander Falco	secretario	2	2	1	1	1	1	2	1	1
1	Policía muni	2	1	1	2	1	7	2	2	1	0	43	1	1	1	Cesar Proaño	jefe	2	2	2	2	1	1	2	1	1
1	Gobernación	2	1	1	1	2	6	2	2	1	0	14	0	1	1	Edgar Córdo	gobernador	2	2	2	2	1	1	2	1	1
1	IESS	2	1	1	2	1	7	2	2	1	0			1	1	Ing. Colón O	director esco.	2	2	2	2	1	1	2	1	1
7	Copa Liberta	4	1	1	4	1	16	1	2					3	2	Copa Libertadores		1	1	1	1	2	1	2	1	1
7	Liga Ecuatori	2	1	1	3	2	12	2	2					3	2	Liga de baloncesto	femen	1	1	2	1	2	1	2	1	1
2	Selección Eci	2	1	1		1	1	2	2					1	1	Reinaldo Ru	director técn	2	2	2	2	1	1	2	1	1
2	Campeonato	2	1	1	2	1	2	2	2					1	1	Renato Astu	coordinador	2	2	2	2	1	1	2	1	1
2	Campeonato	2	1	1	2	1	2	2	2					1	1	Armando Sal	dirigente	2	2	1	1	1	1	2	1	1
2	Asociación p	2	1	1	2	2	2	2	2					3	2	Torneo de baloncesto		1	2	1	1	2	1	2	1	1
2	Federación É	2	1	1	1	2	1	1	2					3	2	Torneo de fútbol		1	1	2	2	1	1	2	1	1
7	Accidente de	2	1	1		1	1	2	2					1	1	Stalin Mora	accidentado	2	2	1	1	1	1	2	1	1
1	Fuerzas Arm	2	1	2	1	1	1	2	1					1	1	Marco Medi	comandante	2	2	2	2	1	1	2	1	1
1	Policía de los	2	1	2	2	2	16	1	2					3	2	Delincuencia		1	1	1	1	2	1	2	1	1
1	Ambulancia	2	1	2	2	2	2	2	2					2	1	Martha Galai	accidentada	2	2	1	1	2	1	2	1	1
1	Intendencia	2	1	4	1	2	7	2	1	4	0	4	0	1	1	Edgar Ordoñ	intendente	2	2	2	2	1	1	1	1	1
7	Diario opinic	1	1	1		1	1							3	2	Ministerio d	ministro	1	1	1	1	2	2	2	1	1
7	Diario opinic	1	1	1		1	4							1	1	Victor Corcol	comentarista	1	1	1	1	1	1	2	1	1
1	DINAPEN	2	1	3	1	2	7	2	1	1	0	22	0	3	2	Jueces		1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	Parroquia Ay	2	1	3		2	1	2	2					2	1	Celita Matan	homenajea	2	2	2	2	1	1	2	1	1
1	Gobierno pa	2	1	2		1	1	2	1	1	0	15	0	2	1	Carmita Loay	presidenta p	2	2	1	1	1	1	1	2	1
1	Comité de se	2	1	4		2	1	2	2	1	0	16	0	2	1	Dra. Mariuxi	directora	2	2	1	1	1	1	2	1	1
1	SENPLADES	2	1	2	1	1	1	2	1	1	0	18	0	1	1	Marcelo Toni	subsecretari	2	2	2	2	1	1	1	1	1
1	municipio de	2	1	2	1	1	1	2	1	1	0	18	0	1	1	Manuel Agui	alcalde	2	2	2	2	1	1	1	1	1
2	Fujitsu	4	1	1	1	1	16	1	2	1	0	7	0	3	1	biométrico	dispositivos	1	1	2	2	1	1	2	1	1
1	DARPA	2	1	1	1	1	16	1	2	1	0	5	0	3	1	nanochips	dispositivos	1	1	2	2	1	1	2	1	1
2	APPLE	2	1	1	1	1	16	1	2					3	2	televisor Ap	dispositivo e	1	1	2	2	1	1	2	1	1
2	J.S.Robotics	2	1	1	1	2	16	1	2					1	1	Kenji Ishida	inventor	2	2	1	1	2	1	2	1	1
2	Salud Oral	2	1	1		1	1	2	2					2	1	Dra. Edith Já	odontóloga	2	2	2	2	1	1	2	2	1
2	Universidad	4	1	2		2	16	1	1					1	1	Dr. Dan Ksepi	investigador	2	2	2	2	1	1	1	1	1
1	Gobierno de	4	1	4		1	16	1	1					1	1	Diosdado Ca	presidente d	1	2	2	2	1	1	1	1	1
1	Canillería E	2	1	3		1	16	2	1	1	1	15	3	1	1	Ricardo Pati	canciller	2	2	2	2	1	1	1	1	1
1	Cumbre G-8	4	1	1	1	1	16	1	2					1	1	Francois Hol	Presidente F	2	2	2	2	1	1	2	1	1
7	Redes Social	4	1	1	2	2	16	1	2					2	1	Milley Cris	actriz	2	2	2	2	2	1	2	1	1

					6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS															
17. Caducidad	18. Duración	19. Intervalos	20. Atemporal	21. Eclipse	22. Incógnita	1. Narración clara	2. Narración de los	3. Aspectos positivos	4. Aspectos negativos	5. Fragmentos	6. Negativos	7. Criterios objetivos	8. Duración en pantalla	9. Entrecomill	10. Tiempo/Esp	11. Tiempo/Esp	12. Tiempo/Esp	13. Diferencia	14. Firma	1. Enfoque
2	1	1	1	2		1		1	2	1	2	1			1	2	2	1	2	1
2	1	1	1	2		1		1	2	2		2			1	2	2	1	2	1
2	2	1	1	2		1		1	1	1	1	1			1	2	2	1	2	2
1	2	1	1	2		1		2	1	2	1	1			1	2	2	1	2	2
1	2	1	1	2		2		1	1	1	1	2			1	2	3	2	2	1
1	2	1	1	2		2		1	1	1	1	1			1	2	2	2	2	3
2	1	1	1	2		1		1	1	1	1	2			1	2	1	2	2	6
1	2	1	1	2		1		1	2	1	2	1			1	1	2	2	2	3
2	1	1	1	2		2		1	1	1	1	2			2	1	2	2	2	2
2	1	1	1	2		1		1	2	1	2	1			2	1	2	2	2	3
2	1	1	1	2		1		1	1	1	2	2			2	1	2	2	2	3
2	2	1	1	2		2		2	1	2	2	2			2	1	2	2	2	2
2	1	1	1	2		1		1	2	1	2	1			2	1	2	2	2	1
2	1	1	1	2		1		2	1	2	1	2			1	1	2	2	2	2
2	1	1	1	2		2		1	1	1	1	2			1	2	2	2	2	2
1	2	1	1	2		1		1	1	1	2	1			1	2	2	2	2	1
2	1	1	1	2		1		1	1	1	1	1			1	2	2	2	2	2
2	1	1	1	2		1		1	2	1	2	1			1	1	2	2	2	1
1	2	1	1	2		1		1	2	1	2	2			2	1	2	2	2	1
1	2	1	1	2		1		1	2	1	2	2			1	1	2	2	2	2
1	2	1	1	2		1		1	2	1	2	2			2	1	2	2	2	1
2	1	1	1	2		1		1	1	1	1	1			1	1	2	2	2	3
2	1	1	1	2		1		1	1	1	1	1			1	2	1	2	2	3
2	1	1	1	2		1		1	1	1	2	1			1	2	2	2	2	3
1	2	1	1	2		1		1	2	1	2	1			2	1	2	2	2	3
1	2	1	1	2		1		1	2	1	2	1			1	1	2	2	2	3
2	1	1	1	2		1		1	2	1	2	1			1	2	2	2	2	3
1	2	1	1	2		1		2	1	2	2	1			1	1	2	2	2	2
1	1	1	1	2		1		2	1	2	1	1			1	1	2	2	2	3
2	1	1	1	2		1		1	2	1	2	1			1	2	2	2	2	3
1	2	1	1	2		1		2	1	2	2	1			1	1	2	2	2	2
1	1	1	1	2		1		2	1	2	1	1			1	1	2	2	2	3
2	1	1	1	2		1		2	1	1	1	2			1	2	2	2	2	3
1	2	1	1	2		1		1	2	1	2	1			2	1	2	2	2	3
1	2	1	1	2		1		1	2	1	2	1			1	1	2	2	2	1
1	2	2	2	2		1		1	2	1	2	1			1	2	2	1	2	1
1	2	2	2	2		1		1	2	1	1	1			1	2	2	2	2	1
2	1	1	1	2		1		1	2	1	2	1			1	2	2	1	2	1
1	2	2	2	2		1		1	2	1	1	1			1	2	2	2	2	1
2	1	1	1	2		1		1	2	1	2	1			1	2	2	2	2	1
2	1	1	1	2		1		1	2	1	2	1			1	2	2	2	2	1
2	2	1	1	2		1		1	2	1	2	1			2	1	2	1	2	1
2	1	1	1	2		1		1	2	1	2	1			2	1	2	2	2	1
2	2	1	1	2		1		1	2	1	2	1			2	1	2	2	2	1
2	1	1	1	2		1		1	1	1	1	1			1	2	1	2	1	1
2	1	1	1	2		1		1	1	1	1	1			1	2	2	1	1	1
2	1	1	1	2		1		1	1	1	1	1			1	2	2	1	1	1
2	1	1	1	2		1		1	2	1	2	1			2	1	2	2	1	1
1	2	2	1	2		1		1	1	1	1	1			1	2	2	2	1	3

7. ENFOQUE					8. DESEQUILIBRIO INFORMATIVO									9. VALORES			
1. Enfoque	2. Enfoque adecuado	3. Enfoque tendencias	4. Situaciones	5. Diferencias	1. Separación	¿Dónde se detecta?	2. Propaganda	3. Publicidad	¿Dónde se detecta?	4. Mensaje subliminal	5. Carencia de	6. Manipulaci	¿Dónde se detecta?	7. Morbo	¿Dónde se detecta?	1. ¿Transmite	2. ¿Cuáles?
1	1	2	1	1	1		1	2		2	2	2		2		2	
1	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	2	2	1	1	1		2	2		2	2	2		2		2	
2	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
1	2	2	1	2	2		2	2		2	1	2		2		2	
3	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
6	2	1	1	2	1		2	2		2	1	2		2		1	4
3	2	2	1	1	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
3	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
3	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	2	1	1	2	1		1	2		2	1	2		2		2	
1	1	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	2	1	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	2	1	1	2	1		2	2		2	1	1		2		2	
1	1	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	2	1	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
1	1	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
1	2	2	1	2	1		2	2		1	1	1 el ingreso pr		2		2	
2	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
1	1	2	1	2	1		1	2		2	1	2		2		2	
1	1	2	1	2	1		1	2		2	1	2		2		2	
3	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
3	1	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
3	1	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
3	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
3	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
3	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
3	1	2	1	1	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	2	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
3	1	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
5	2	1	1	2		2 de lo que se	2	2		1	1	2		1		1	8
2	2	1	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
2	1	2	1	1	1		2	2		2	1	2		1 forrar los col		2	
2	2	2	1	2	2		2	2		1	1	2		2		2	
2	1	2	1	2		2 en general	2	2		1	1	2		2		2	
1	1	2	1	2	1		2	2		2	2	2		2		2	
1	1	2	1	2	1		2	2		2	2	2		2		1	6
1	1	2	1	2	1		2	2		2	2	2		2		1	14
1	1	2	2	2	1		2	2		2	2	2		2		1	15
1	1	2	1	1	1		1	2		1	2	2		2		2	
1	1	2	1	1	1		1	2		1	2	2		2		2	
1	1	2	1	2	1		1	1		1	1	2		2		2	
1	1	2	1	2	1		1	1		1	1	2		2		2	
1	2	2	1	2	1		1	1		1	1	2		2		2	
1	1	2	1	2	2		2	2		2	1	2		2		2	
1	1	2	1	2	1		2	2		2	2	2		2		2	
1	1	2	1	2	1		2	2		2	2	2		2		2	
1	2	2	1	1	1		2	2		2	2	2		2		2	
1	1	2	1	2	1		2	2		2	1	2		2		2	
3	1	2	1	2	1		2	2		2	2	2		2		2	