



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

***“Análisis de la Agenda Setting de los medios de comunicación: televisivos,  
impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”***

***Caso de estudio: Diario “Hoy” (Quito)***

**Trabajo de fin de titulación**

**Autor:**

Eulalia Isabel Álvarez Palomeque

**Director:**

Lic. Santiago Alejandro Samaniego Castillo

Centro Universitario San Rafael

2012

## CERTIFICACIÓN

Licenciado

Santiago Alejandro Samaniego Castillo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

### **C E R T I F I C A:**

Que el presente trabajo, denominado “Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012” realizado por el profesional en formación: Eulalia Isabel Álvarez Palomeque; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, septiembre de 2012

f) .....

Lic. Santiago Alejandro Samaniego Castillo

CI: 1104201130

## CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, **Eulalia Isabel Álvarez Palomeque**, declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Eulalia Isabel Álvarez Palomeque

0908144074

## AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....

Eulalia Isabel Álvarez Palomeque

0908144074

## DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a ustedes hijos míos con todo el amor del mundo: Paola y Andrés. En el camino siempre vamos a encontrar momentos en el que debemos tomar decisiones, el tenerlos a ustedes y el haber decidido estudiar en la UTPL y obtener un título universitario, han sido las decisiones más trascendentales que pude haber tomado en mi vida. Nunca será tarde para aspirar a un nuevo horizonte, si yo lo logré...ustedes también podrán hacerlo.

A mi Padre, que aunque ya no está junto a mí, sé que desde el cielo se regocijará al ver mi triunfo. A mi madre quien en los momentos que me abordó la debilidad...estuvo ahí para darme la fuerza necesaria para continuar. A Natasha, mi hermana, quien me brindó la suficiente motivación para enfrentar este reto.

A mi esposo Miguel, su amor y apoyo incondicional, fueron el pilar fundamental en el que me sostuve para obtener este logro. Miguel A., Pía y Chis...tengo fe en que ustedes también podrán hacerlo.

A mi nieta Mia Isabella...su sola presencia me transmite energía para seguir luchando en la vida.

EL AUTOR

## AGRADECIMIENTO

Un inmenso agradecimiento:

A Dios...por estar siempre junto a mí. A mi esposo y mis hijos por su amor, paciencia y motivación...A mi madre y hermanos, que me brindaron en todo momento su apoyo incondicional.

A mi apreciado Tutor, Lcdo. Santiago Samaniego, por el profesionalismo y calidad humana con el que llevó a cabo una excelente dirección.

A mi amiga Roberta por estar a mi lado en los momentos precisos. A mis compañeros por la solidaridad manifestada, al estar permanentemente comunicados y pendientes del proceso. A la licenciada María Patricia Romero, por su acertado apoyo en la coordinación de este programa.

Al Diario "Hoy", por la apertura brindada para realizar esta investigación.

A todos quienes conforman este Centro Universitario de gran prestigio, la UTPL, quien me brindó la oportunidad de cumplir un sueño: *"Ser una profesional que pueda servir con calidad humana y excelencia de conocimiento, a la sociedad y a mi país"*.

EL AUTOR

## ÍNDICE

	Número de página
Portada.....	i.
Certificación.....	ii.
Cesión de derechos.....	iii.
Autoría.....	iv.
Dedicatoria.....	v.
Agradecimiento.....	vi.
Resumen ejecutivo.....	1
<b>CAPÍTULO I. PARTE INTRODUCTORIA</b>	
1.1 Introducción.....	2
1.2 Objetivos.....	5
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO</b>	
2.1 Teoría de la Agenda Setting: La agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política.....	6
2.2 Agenda Setting en el mundo.....	28
2.3 Agenda Setting en el Ecuador.....	31
<b>CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA</b>	
3.1 Metodología:.....	33
3.1.1 Técnica empleada:.....	33
3.1.2 Descripción de los nueve apartados.....	34

3.1.3 Descripción del medio asignado .....	35
3.2 Presentación de cuadros estadísticos: .....	36
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS</b>	
4.2 Del medio de comunicación asignado en sus nueve apartados: .....	57
4.2 De las cinco publicaciones: .....	67
<b>CONCLUSIONES</b> .....	70
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	73
<b>ANEXOS</b> .....	75

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación analizó el contenido mediático del Diario “Hoy”. Para lograrlo, se procedió a realizar la búsqueda de material bibliográfico para la construcción del marco teórico, cuyo tema son los conceptos y teorías de la Agenda Setting.

Para efecto de este procedimiento, se consideró la metodología de análisis de contenido y se aplicó la técnica de la semana compuesta, que consistió en obtener las publicaciones emitidas por el mencionado diario en las fechas correspondientes al: 16 y 24 de abril; y del 02, 10 y 18 de mayo del 2012. Se utilizó la ficha como herramienta para la obtención de datos, que fueron tabulados cualitativa y cuantitativamente, para luego ser ingresados en la plataforma informática, proporcionada por la UTPL.

El resultado de éste trabajo de investigación, constituirá un significativo aporte al Macroproyecto emprendido por la UTPL: “Análisis de la Agenda Setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”; estudio que nos permitirá tener un mayor conocimiento de la realidad de la comunicación social y los medios en nuestro país.

# CAPÍTULO I. PARTE INTRODUCTORIA

## 1.1 Introducción.

La comunicación es en esencia, un accionar humano. Desde que el hombre sintió la necesidad de asociarse con otros ejemplares de su misma naturaleza, surgió la comunicación, diferentes formas y maneras de expresar sus deseos y necesidades, hasta perfeccionarla y llegar a la actualidad, pasando por diversos medios, y lenguajes.

Dentro de este contexto, se puede considerar a la comunicación como la base primordial de la sociedad. El intercambio de información de los diversos grupos que la conforman, permite seguir los caminos de la ciencia, y el desarrollo de las ideas del ser humano quien día a día investiga y desea mayor expansión en los medios de comunicación, que sus ideas, pensamientos y acciones, tengan una cobertura total, y que llegue a la mayor parte de sus congéneres.

Resultado de esto es que en la actualidad, después de pasar por años de investigaciones, experimentos, debates y aplicaciones, hemos llegado a tener, medios de comunicación aceptables y con una cobertura casi ideal, que llega a todos los rincones a las masas humanas, ávidas de información.

Los medios de comunicación se han convertido en fuentes primordiales para este proceso, al hablar de medios de comunicación se hace referencia principalmente a la radio, televisión y la prensa escrita que son el punto de investigación de este trabajo, y por supuesto desde hace algunos años la internet, que ha permitido el desarrollo de los medios digitales.

Es debido a la importancia que se da a la comunicación, que existe una gran diversidad de estudios sobre este tema, los mismos que han dado origen a un sinnúmero de teorías para

tratar de explicarla y sobretodo entender los diferentes comportamientos que se presentan tanto en los emisores como en los receptores.

Sin embargo, no todo está bien al momento de querer informarse, debido a que la información que a diario se expone puede ser incompleta al existir la construcción de la agenda setting, que es la base de ésta investigación. Esto quiere decir que cada uno de los medios de comunicación elabora su agenda del día y hace énfasis en las noticias que a su parecer tienen mayor relevancia en aquel momento, evidentemente esto dará como resultado que el público vea como más importante al contenido noticioso seleccionado, y de menos importancia a otros que no forman parte de la agenda.

Se entiende esta teoría, como un proceso de transferencia de la noticia a las masas humanas, limitado, dando el tema sobre qué pensar, ya que la agenda selecciona el tema y lo divulga, seguros de que es el mejor, más impactante e importante para las masas

La presente tesis cuyo tema: "Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012", tiene por objeto conocer de cerca la "Teoría de la Agenda Setting", sobre todo, saber si a través de la metodología aplicada, el análisis de contenido, considerado uno de los métodos más extendidos para el procesamiento y revisión de las dimensiones cualitativas y cuantitativas de los contenidos de la comunicación, se da un establecimiento de Agenda Setting en el Diario de circulación nacional "Hoy", que fue el universo seleccionado.

El sector investigado constituyó los artículos publicados en el diario "Hoy". Se aplicó la técnica de la semana compuesta en las fechas establecidas: lunes 16 de abril, martes 24 de abril, miércoles 2 de mayo, jueves 10 mayo y viernes 18 de mayo del 2012. Se utilizó la ficha como herramienta para recopilar datos de la información en forma cualitativa, que luego se tabuló en forma cuantitativa e ingresada en la plataforma informática o repositorio de datos suministrada por la UTPL.

En este contexto se desarrolla el presente trabajo, presentando en primer lugar un breve resumen ejecutivo que proporciona información sobre el contenido de la tesis. En el Capítulo I

encontramos la parte Introdutoria al tema mencionado, así como también los objetivos de la investigación. La parte teórica se describe en el Capítulo II, donde se definen conceptos importantes relativos al conocimiento de la Agenda Setting, así como también una síntesis de la Agenda Setting en el mundo y en el Ecuador.

En el capítulo III se presenta el diseño de la investigación, la metodología, el análisis de contenido, la técnica empleada que corresponde a la semana compuesta con la herramienta de la ficha de preguntas y respuestas; se mencionan los nueve apartados que constituyen la ficha, una breve reseña del medio asignado y por último se presentan los cuadros estadísticos, cuya elaboración se basa específicamente en el resultado de la tabulación de los datos obtenidos de las fichas, los mismos que permiten hacer comparativos y cruzar información, que sin duda alguna facilitará el análisis individual de resultados del medio de comunicación asignado, así como también el análisis de las cinco publicaciones investigadas, temática que es abordada en el capítulo IV.

Una vez culminado el proceso investigativo, se formulan las conclusiones, que constituyen sin duda alguna un relevante aporte para el objetivo de esta tesis, así como también al conocimiento de la realidad de la comunicación social y los medios en nuestro país. La bibliografía y los anexos cerrarán el presente trabajo.

## **1.2 Objetivos**

### **General:**

- Determinar las características de la información publicada y/o emitida (agenda informativa) de los medios de comunicación de prensa, televisivos y digitales del Ecuador.

### **Específicos:**

- Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de noticias.
- Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión).
- Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presentan los medios de comunicación dentro del periodo comprendido Abril–Mayo 2012.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Teoría de la Agenda Setting: La agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política.

En su sentido etimológico, agenda significa “*las cosas que se han de hacer*”.<sup>1</sup> Los asuntos considerados relevantes son marcados en la agenda para posteriormente darles protagonismo, de ahí que el tema registrado en la agenda sea considerado de mayor importancia sobre los que no consten en ella. La Agenda-Setting es una de las teorías que en la actualidad tiene mucha representación en el estudio de las actividades relativas a los medios de comunicación.

Esta teoría enfoca su estudio específicamente en la forma como los medios manejan y distribuyen su agenda informativa, promulga que los medios seleccionan una temática noticiosa de acuerdo a lo que según ellos consideran relevante para el público. Según los principios de esta teoría, existe influencia de los medios de comunicación en la opinión pública.

Walter Lippmann es el padre intelectual de la idea que ahora se llama, para abreviar, agenda setting. El capítulo que abre su clásico de 1922, “La opinión pública”, se titula: <<El mundo exterior y las imágenes que nos hacemos en la cabeza>> y ahí se resume la idea del establecimiento de la agenda, aunque Lippmann no empleará esa expresión<sup>2</sup>

La obra clásica de Lippman, publicada hace más de setenta años, se refirió al modo en que la gente llega a conocer el mundo exterior a su propia existencia, cómo forman las “imágenes en sus mentes” sobre el mundo y la gente que lo habita. Sostenía Lippmann que los medios de

---

<sup>1</sup> Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, vigésima primera edición. 57

<sup>2</sup> McCombs, M..(2004). *Estableciendo la agenda*. Barcelona: ediciones Paidós

<sup>3</sup> *Ibíd.*, p.28

difusión moldean estas imágenes al seleccionar y organizar símbolos de un mundo real que es demasiado amplio y complejo para un conocimiento directo.<sup>3</sup>

La idea de Agenda Setting nace de la inquietud de un sinnúmero de investigadores de la comunicación, quienes se proponen investigar y comprobar la influencia de los medios comunicativos en el público receptor. Esta idea se viene trabajando desde hace mucho tiempo atrás, aunque no se la nombrara como tal, incluso existió mucho antes del estudio realizado por Maxwell McCombs y Donald Show en el año de 1972. Fue precisamente en este año donde se la mencionó por primera vez con el nombre de Agenda Setting. El estudio realizado por estos dos autores sostiene la hipótesis que *“Los medios de comunicación influyen en qué asunto de interés general la gente debe pensar”*<sup>4</sup>

Los medios, al describir la realidad que nos rodea, presentan una lista de todo sobre lo que se debe tener una opinión y discutir, llegando a la conclusión de que *“la idea de Agenda Setting se presenta cuando los elementos que son relevantes en la agenda de los medios de comunicación durante un periodo relativamente corto, se convierten también en prioritarios en la agenda pública”*<sup>5</sup>.

Al hablar de la agenda pública se habla de todo los temas que llegan a tener gran importancia para el público, luego de que estos han sido observados por los mismos a través de los medios.

Los temas que define la agenda de los medios pueden ser varios asuntos públicos, en donde los candidatos a una elección, marcas comerciales y cualquier conjunto de sujetos y objetos son los elementos importantes, hay que recalcar que estos mismos temas son los que van a la agenda pública y luego de un tiempo se convierten en el tema del día para estos.

*“Gran porcentaje de los estudios de la agenda setting se relaciona con elecciones políticas; sin embargo, también hay evidencias en estudios de mercado, donde resulta de suma utilidad al momento de estructurar una estrategia publicitaria”*<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> Luna, I. (2002). “Explorar la Agenda Setting”. *Revista Mexicana de comunicación*, 74, 28-29

<sup>5</sup> *Ibíd.*, p.28

<sup>6</sup> *Ibíd.*, p.29

Los estudios realizados a través del tiempo, han demostrado que la Agenda Setting está latente en informativos, documentales y otro tipo de productos, así también, que las noticias que más destacan los medios, son las que al día siguiente la gente opina más.

En palabras de Donald Shaw, lo que la Agenda-Setting sostiene es que *"como consecuencia de la acción de los periódicos, la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos"*<sup>7</sup>.

Partiendo de la definición que Shaw hace de agenda-setting se destacan dos características principales:

- *"Que la gente sólo conoce lo que los mass-media les ofrece, ignorando por completo cualquier otra noticia"*
- *"Que según los mass-media den más importancia a una noticia o a otra, así lo hará también su público"*<sup>8</sup>.

Se entiende entonces que la gente tiende a incluir o excluir de sus conocimientos lo que los medios de comunicación incluyen o excluyen de sus contenidos, por lo que cuanto mayor es el énfasis de los medios sobre un determinado tema, mayor es la importancia que la audiencia le atribuye.

La Agenda Setting es una teoría importante para el logro de las metas trazadas por parte de los medios de comunicación, por lo mismo requiere de diversos factores para realizarla, depende de cada uno la forma como ejecutarla, nunca será igual la agenda de la televisión con la de la radio o de ésta con la del periódico ya que existen diversos factores que las diferencia. Sin embargo todas apuntan a un solo objetivo, atraer al público e influenciar en él y los temas expuestos siguen siendo los elegidos por los mass media.

---

<sup>7</sup> Wolf, Mauro, Op. Cit., p. 163

<sup>8</sup> Ibíd., p. 163

Construir una agenda para un medio es elegir los temas y hechos noticiables, pero no sólo eso, es también el modo en que son tratados y presentados, el marco interpretativo desde el cual se construye la noticia.

Existen diversas opiniones sobre cuál es el medio que mejor proyección tiene en cuanto a la presentación de las noticias y esto implica a la agenda del día. Como se ha visto, los diferentes medios tienen una manera particular que los identifica a la hora de presentar su agenda.

Mc Combs dice que: *“los periódicos son los primeros promotores en organizar la agenda pública. Definen ampliamente el ámbito del interés público. La naturaleza fundamental de la agenda parece a menudo estar organizada por los periódicos, mientras que la televisión esencialmente reorganiza los temas principales de la agenda”*<sup>9</sup>

Un punto importante dentro de este tema es la noticia como tal, la cual es escogida por los medios después del análisis respectivo, para luego ubicarla en la agenda del día, por eso es importante definirla. Rodrigo Alsina emite el siguiente concepto de noticia:

*“La noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible, es una producción discursiva y, como tal, tiene un proceso de elaboración textual”*<sup>10</sup>.

Mediante esta definición Alsina indica que existe una realidad que se desarrolla dentro de un contexto social, de la selección de los hechos cotidianos, se formulan construcciones discursivas que luego son producidas textualmente por los medios de comunicación.

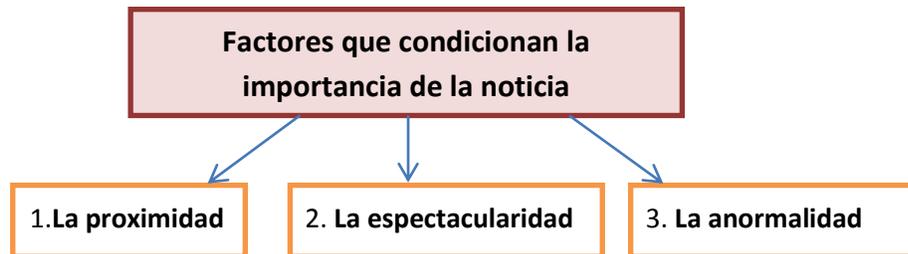
La noticia es el elemento básico con el que el periodista desarrolla su actividad profesional. Miquel Rodrigo Alsina manifiesta que existen ciertos factores que condicionan el grado de importancia de una noticia, en el siguiente cuadro podemos apreciar su enunciado

---

<sup>9</sup> *Ibíd.*, p.183

<sup>10</sup> Alsina, Miquel Rodrigo, *Op. Cit.*, p. 18

**Cuadro #1**



*. Fuente: Elaboración propia*

Es así que la noticia puede convertirse en importante dependiendo de algunos factores que la cataloguen como tal, por lo que se podría precisar que al momento de poner el orden del día o elaborar la agenda del medio se toma en cuenta estas formas para hacerla mas atractiva. Así, en todos los medios informativos, la repetición de un tema un día y otro día es el más fuerte de todos los mensajes para que quede clara su importancia.

Los medios, y en este caso la prensa, por ser el medio con el que se trabajó, debe tener una adecuada información y realizar un proceso cuidadoso para elegir las noticias del día, tal como se ha explicado; ya que es evidente que para fijar la agenda se consideran las noticias de mayor repercusión en el día, las mismas que estarán bajo una jerarquización según sea el orden de importancia de los temas que forman parte de la agenda mediática y que en consecuencia, se pondrán en circulación el criterio de selección de los editores, reporteros, etc., según el medio que se trate.

El mismo McCombs señala que las informaciones de la prensa y la televisión, incluso las que vienen tan apretadas en un diario sensacionalista o en la Web, hacen bastante más, en realidad, que limitarse a señalar la existencia de hechos y asuntos importantes.

Con esto se estaría poniendo un tema en particular en la palestra pública y otros se los dejaría de lado y no solo se los estaría olvidando si no que pasarían desapercibidos, en tanto que las noticias expuestas con el día a día están siendo producidas de una manera diferente, a esto se le llama fijación de la agenda.

En cuanto a estos procesos Miquel Rodrigo Alsina recoge una serie de factores que determinan la selección de las noticias, factores recogidos del estudio realizado por Galtung y Ruge en el año de 1980:

1. *Frecuencia.*- Si un acontecimiento se produce en un tiempo ajustado a la periodicidad del medio y a su tiempo de producción es más probable que se convierta en noticia.
2. *Umbral.*- Se percibe más un acontecimiento cuyo umbral de intensidad sea muy alto o si su nivel normal de significación tiene un aumento repentino.
3. *Ausencia de ambigüedad.*- Cuanto menos ambiguo sea el significado de un acontecimiento es más probable que sea noticia.
4. *Significatividad.*- Esta se puede dar por afinidad cultural o por relevancia del acontecimiento. Es decir aumenta la posibilidad de selección si un acontecimiento conecta con los intereses y la cultura de una comunidad.
5. *Consonancia.*- Ante determinadas expectativas de la audiencia, un acontecimiento tendrá más posibilidades de ser seleccionado si se adecua a estas expectativas.
6. *Imprevisibilidad.*- ante dos acontecimientos parecidos tendrá posibilidades de ser seleccionado el más impredecible y raro.
7. *Continuidad.*- Al ser un acontecimiento noticiable, se producirá una continuidad en la noticiabilidad de los acontecimientos que guardan relación a él<sup>11</sup>.

En estos factores se observa que las noticias escogidas deben tener características especiales para ser tomadas en cuenta, características que desde luego son asumidas tanto por los productores así como por los consumidores de las noticias.

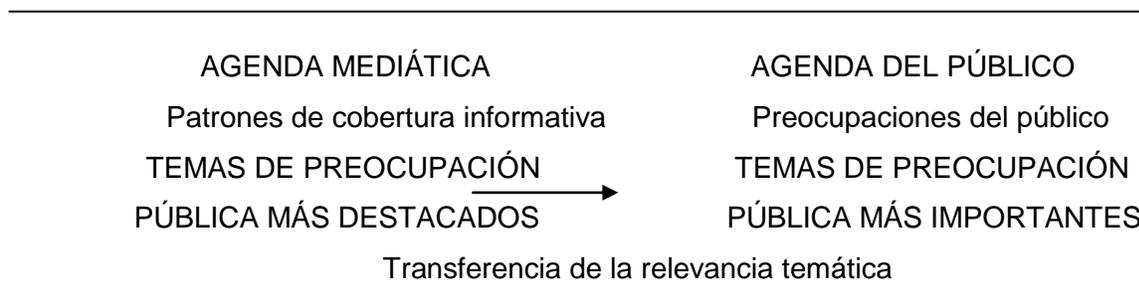
---

<sup>11</sup> *Ibíd.*, p. 104

Lo claro es que los medios de una u otra forma realizan una agenda del día y que ésta se basa en lo que ellos a través de varios estudios como se ha podido ver creen conveniente publicar. No solo sería necesario que la noticia sea importante para el periodista, también debería serlo para el público y estar en concordancia con lo que a éste le parece importante.

La tabla siguiente elaborada por Don Shaw y Maxwell McCombs muestra el papel del establecimiento de la agenda de los medios de comunicación y su incidencia en la agenda del público.

Cuadro #2



**Fuente:** McCombs, M..(2004).

A diario se puede encontrar acontecimientos que son dignos de ser informados y las personas necesitan saber sobre lo que sucede en su entorno para estar en constante comunicación, los medios de comunicación al brindar este tipo de información se convierten en parte importante de la sociedad por lo que sería difícil prescindir de estos. El pero está en la manera que han optado para informar, al existir varios temas por tratar los medios solo le dan cabida a unos cuantos y son estos mismos a los que la gente verá como los más importantes lo cual se refleja en la tabla anterior. En este punto es importante señalar que:

*“El establecimiento de la agenda no es un regreso a la teoría de la aguja hipodérmica: no postula unos efectos todopoderosos de los medios. Ni tampoco considera que los miembros de la audiencia, estén ahí esperando a que los medios informativos vengan y los programen”<sup>12</sup>.*

La Agenda Setting entonces sí asigna un papel central a los medios de comunicación, pero estos no influyen en la forma de ser o de pensar de las personas, es debido a esta información transmitida, que el público puede percibir unos asuntos como más o menos importantes.

Muchos opinan que esta selección de temas se debe en gran parte a la capacidad limitada de los medios para abarcar todos los asuntos del día, aunque muchas veces se piense que los medios tienen la suficiente capacidad para publicar varias noticias.

Los noticieros de televisión tienen una capacidad muy limitada, e incluso los periódicos, con sus docenas de páginas, tienen espacio para solo una pequeña fracción de las noticias que están disponibles cada día. Y aun los sitios web con su enorme capacidad, deben organizar sus contenidos en una agenda que resulte útil<sup>13</sup>

Se entiende entonces la necesidad de muchos medios de formar una agenda del día debido a lo limitado que puede volverse el espacio noticioso razón por la cual se deja de lado otra información.

Como toda teoría, la Agenda Setting ha tenido sus críticas, es por esto que Maxwell McCombs se dedicó a realizar varias investigaciones con el fin de confirmar la teoría de la Agenda Setting, como ejemplo tenemos un estudio realizado sobre la inseguridad ciudadana en los EEUU. Se pudo observar que durante el mismo período de tiempo, la preocupación por la delincuencia crecía en niveles elevados, mientras que las estadísticas de la realidad criminal indicaban que la delincuencia estaba en niveles bajos.

---

<sup>12</sup> *Ibíd.*, p. 31

<sup>13</sup> *Ibíd.*, p. 53

McCombs afirma que una probable fuente de esa creciente preocupación pública, en el momento de una delincuencia a la baja, fueron las noticias transmitidas por los medios informativos sobre delincuencia. También documenta un patrón de intensa cobertura informativa de la delincuencia a finales de 1993, en 1994 y 1995, en dos de los principales periódicos tejanos, el Dallas Morning News y el Houston Chronicle<sup>14</sup>

Se concibe entonces que la opinión de la gente sobre el aumento de la delincuencia en los diferentes años citados, estaba en gran parte incidida por lo que habían leído en los periódicos tejanos.

*“La experiencia nos dice que los medios ponen hablar al país, con la intensidad que ellos imponen para la noticia del día, de la semana, del mes, los temas que los periodistas deciden que son importantes”<sup>15</sup>.*

El proceso de construcción de la agenda viene a ser entonces un trabajo que sin lugar a dudas siempre obtendrá una respuesta ya que es a través de los medios como la gente se entera de los acontecimientos sucedidos tanto en el ámbito nacional como internacional.

Al igual que muchas otras teorías la de Agenda Setting ha tenido sus ventajas y desventajas así como también ha sido objeto de diversas críticas. Cada una ha realizado un trabajo arduo para con pruebas defender lo que han enunciado.

Por esto la Teoría de la Agenda Setting ha sido catalogada como ecuaníme en la distribución de poderes, lo cual se ha convertido en una de sus ventajas, se dice esto porque:

*“Los mass media tienen el poder de transmitir su temario, y los receptores de crear el suyo propio, por lo tanto es equidistante del polo emisor y del polo receptor. Ambos actúan en el proceso comunicativo, no solo se da un flujo comunicativo del emisor al receptor sino que es una interrelación entre los mass media y los individuos de su audiencia”<sup>16</sup>*

---

<sup>14</sup> *Ibíd.*, p. 64

<sup>15</sup> Ayala Osorio, G. (2003). Medios, discursos y otredad, Revista Diálogos de la comunicación, 5ta edición, 82

<sup>16</sup> Alsina, Miquel Rodrigo, op. cit., p. 69

La teoría de la agenda-setting contempla tres tipos de agendas que se relacionan en el proceso comunicativo, existiendo diferentes estudios que se centran de forma individual en cada una de ellas: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política.

### **La Agenda de los Medios.-**

*“Los medios de comunicación son los primeros que se presentan como transmisores de la realidad social, además tienen un contenido que interpreta según explícitas e implícitas concepciones del mundo la realidad social representada”<sup>17</sup>.*

Al presentar esta realidad se va a informar solo de lo que han decidido publicar si vamos más allá hay otras tantas noticias a las que no se les da la misma importancia y esto se debe en gran parte a la agenda mediática, eligen una noticia que a su parecer es trascendental y dejan de lado otras que pueden ser igual o de mayor relevancia.

En el caso del periódico la realidad es la misma en muchos de los ejemplares prima la crónica roja, en otros la farándula, y en el caso de diario el hoy se puede ver que la noticia sobresaliente muchas veces es la política al ubicarla en el primer cuaderno de sus ediciones.

Hall en el año de 1981 cita tres funciones específicas de los medios donde concuerda lo anteriormente dicho:

1. Suministro y construcción selectiva del conocimiento social. Este conocimiento depende de la mediación de los medios de comunicación. Por un lado, suministran la información sobre grupos y clases, de forma que los grupos construyen una imagen de las cosa.
2. Reflejar y reflejarse en la pluralidad social. Los media suministran un inventario de léxicos, estilos de vida e ideologías.

---

<sup>17</sup> Alsina, Miquel Rodrigo, Op. Cit., p. 54

3. Organizar, orquestar y unir lo que se ha presentado y clasificado selectivamente, moviéndose estos dentro de un orden reconocido<sup>18</sup>.

Este es el ejemplo de una Agenda Setting, los medios al citar su agenda del día seleccionan las noticias que a su criterio llegarán a la gente, lo que lleva a pensar que no se está informando de todo el acontecer social.

“En nuestra sociedad son los medios los que producen la realidad social. Así pues, el proceso de la construcción de la realidad social depende enteramente de la práctica productiva del periodismo, cada medio deberá buscar su propia particularidad, identidad y especificidad de funciones”<sup>19</sup>

Como su nombre lo indica, la agenda del medio no es sino la agenda de los medios de comunicación donde por lo general van los temas de mayor repercusión al parecer de los hacedores de la noticia. Busca siempre tener una repercusión en la agenda del público.

“La agenda del medio, se determina en un análisis de contenido, en la prensa es medir el espacio dedicado a cierto tema y en la televisión medir el tiempo dedicado al tema, o contar la veces que cierto tema asoma en los medios de comunicación. Los temas con más espacio, tiempo o frecuencia más alta, tiene una posición más alta en la agenda de los medios”<sup>20</sup>

Los temas pueden ser importantes o menos importantes para uno u otro medio debido a la particularidad que tienen para citar su agenda del día, a lo largo de este capítulo se ha mencionado que los medios de comunicación tienen maneras distintas de citar su agenda, esto depende desde luego de las características que cada medio posee.

---

<sup>18</sup> *Ibíd.*, p. 47, 48

<sup>19</sup> *Ibíd.*, p.36

<sup>20</sup> *Ibíd.*, p. 69

McCombs distingue tres diferentes tipos de agenda del medio:

1. *La prensa escrita.- tiene su importancia para los asuntos políticos y conocimientos de temas locales.*
2. *La televisión.- Le da más importancia en poner la agenda de temas nacionales y menos importancia en asuntos políticos.*
3. *La agenda del agregado de los diferentes medios de comunicación<sup>21</sup>.*

Los tres tipos de agenda del medio difieren en cuales son los temas importantes a la hora de construir su agenda, la prensa escrita da prioridad a temas políticos, la televisión da importancia a temas nacionales, y la agenda del agregado donde están los temas importantes para los diferentes medios de comunicación.

A simple vista organizar la agenda dentro de un medio parece ser tarea fácil y parece no haber diferencia entre las agendas de la radio, tv, periódico o internet, por esto Miquel Rodrigo Alsina apunta que a la hora de analizar el temario de los distintos medios se debe tomar en cuenta tres elementos que están fuertemente relacionados:

- *La naturaleza tecnológica de cada medio:* El lector del diario puede usarlo cuando le apetezca, recreándose en la lectura, reexaminar una información, hacer su propio archivo, etc. El oyente de la radio tiene un tiempo establecido por la emisora para la información lo cual impide la búsqueda directa y selectiva de información. El espectador tiene que destinar un tiempo exclusivo a la recepción de información que se le brinda como una serie de noticias presentadas en rápida sucesión.
- *Tipología de la información:* La duración espacio de la noticia, su situación en el contexto informativo, la forma de presentarlo, la importancia otorgada por los mass media, etc., son elementos decisivos en la creación de la agenda de los medios.

---

<sup>21</sup> *Ibíd.*, p. 70

- *Modelos de uso de los medios:* El uso de los mass media es sin duda una de las claves para la comprensión del proceso comunicativo. La duración de la exposición, los hábitos de consumo informativo, etc. Son circunstancias importantes<sup>22</sup>.

La construcción del temario es sin lugar a dudas un proceso que requiere de un análisis profundo, como se ha visto los medios difieren en su agenda y esto depende de las características que cada uno de ellos emplea, sin embargo, todos coinciden en que deben construir una agenda atractiva para el público. Hay que recalcar que la agenda del medio es la base para la construcción de la agenda pública.

### **La Agenda Pública.-**

Como su nombre lo indica, la de los receptores, es la agenda de los individuos donde predominan los últimos temas del día los cuales han sido transmitidos a través de la agenda mediática. Estos pueden o no ser percibidos como importantes por algunas personas, aunque en su mayoría se convierten en temas de interés luego de que el medio lo ha difundido en forma reiterada.

*“Se determina en preguntar a los receptores sobre la importancia de temas y después unir las respuestas individuales hacia una agenda”<sup>23</sup>.*

Dentro de esta agenda es importante señalar la manera como éstos perciben los diferentes tipos de información la cual puede variar, es evidente ya que no se trata de investigar como el lector, oyente o espectador construye su propio temario a partir de la información recibida. Aquí se dan tres tipos de agenda de receptores:

1. Agenda intrapersonal.- Se da como resultado a la pregunta ¿Qué temas son importantes para usted personalmente?
2. Agenda interpersonal.- La pregunta ¿Qué tema discute usted con otras personas?

---

<sup>22</sup> *Ibíd.*, p. 64

<sup>23</sup> *Ibíd.*, p. 65

3. Agenda comunal percibida.- Es el resultado de la pregunta ¿Qué temas, según usted, son importantes dentro de su ambiente social?<sup>24</sup>.

En la primera agenda se habla de una reflexión interna, es decir una comunicación consigo mismo y sobre el tema de mayor trascendencia a su parecer. En la segunda se habla de los temas que son comentados con otras personas. Finalmente, en la tercera agenda se habla sobre los temas que se consideran más importantes para el entorno social. importantes para el entorno social.

Estos tres tipos de agenda son importantes al momento de estudiar la agenda del público, aunque en muchos casos los estudios se centran sobre todo en la agenda intrapersonal y esto se debería en gran parte a que se puede ver un efecto mucho más cercano por tratarse de una comunicación del individuo consigo mismo.

Es importante señalar, que los individuos reaccionan de manera diferente frente a los mensajes comunicacionales, siendo estos de los que más habla la gente, sería difícil discutir sobre un tema que ha sido omitido por el medio de comunicación y sobre el cual no se tiene conocimiento alguno.

Por lo tanto se podría decir que la agenda del público tendría su base en la agenda del medio y es que según los temas tratados en la agenda mediática entren o salgan de ella, igual lo harán los temas de la agenda pública.

Con esto se entiende que en un momento dado no todos los temas del día son citados en las respectivas agendas, en el caso de la agenda pública esto se puede deber a la falta de tiempo del individuo, el no tener acceso a uno u otro medio o el no entender muchas veces lo que se emite en los medios de comunicación.

*“En los años veinte, el miedo a la manipulación mass mediática era la característica dominante que definía la concepción del poder de los primeros más media. Se*

---

<sup>24</sup> Wolf, M, Op. Cit. p. 196

*consideraba que los medios ‘bombardeaban’ a una audiencia pasiva, homogénea y masificada, sin capacidad de reaccionar*<sup>25</sup>.

Hoy, las situaciones son diferentes, existe una audiencia que opina sobre lo que los medios transmiten y se forma una idea de todo lo que se está informando.

Un tema determinado puede lograr lo anteriormente señalado, es de ahí que los individuos pueden formarse o no una opinión sobre lo que están viendo, escuchando o leyendo según el medio del que se trate.

Por esta razón se habla de una influencia del medio en la selección de los temas sobre los cuales la gente comenta con mucha más frecuencia, dando como resultado un efecto sobre las personas.

Hace pocos años, se debatió en un seminario de Taipei esta repetición de los efectos mediáticos y se llegó a la conclusión de que los efectos de establecimiento de agenda es decir, la transferencia efectiva de relevancia desde la agenda mediática hasta la pública se dan donde quiera que haya un sistema político razonablemente abierto y un sistema mediático razonablemente abierto<sup>26</sup>

Es decir si existe una libertad de expresión tanto para los medios de comunicación como para los ciudadanos, se puede hablar de un efecto de Agenda Setting. Como se explica en el párrafo anterior, el efecto de agenda se establece cuando el medio ha logrado que el público dé la misma importancia a los temas citados en la agenda mediática.

Existe un modelo del efecto de la agenda citado por Becker, McCombs y McLeod donde la influencia cognoscitiva puede ser en efecto elaborada de las siguientes formas:

1. “Modelo de la conciencia.- corresponde únicamente a la presencia o ausencia de un tema en la agenda del público.

---

<sup>25</sup> *Ibíd.*, p. 197

<sup>26</sup> McCombs, M., *Op. Cit.*, p. 82

2. Modelo de la relevancia.- Corresponde a la presencia de algunos temas, quizás solamente dos o tres, y permite algunas indicaciones sobre su importancia relativa.
3. Modelo de las prioridades: corresponde a la completa jerarquía en un conjunto más completo de temas, por parte de los individuos, e implica la comparación entre dicha jerarquía y la atención prestada por los medios a los temas jerarquizados<sup>27</sup>.

Los modelos citados en el cuadro anterior corresponden a la manera como los seres humanos pueden o no hacer suyos los temas que ven, escuchan o leen a diario en el medio de comunicación.

En el primer modelo se habla de un tema que puede o no existir para el público, muchas veces esto se puede deber a que los medios no publican en su totalidad algunos temas. El segundo modelo habla de más de un tema que puede convertirse en importante para el público. En el modelo de las prioridades se habla de un conjunto completo de temas jerarquizados por el individuo, la cual a su vez viene a ser comparada con la importancia que los medios de comunicación dan a estos mismos temas, sea este medio radio, prensa o televisión, el efecto de agenda puede hacerse presente.

Se recalca que los efectos de agenda son distintos en los medios de comunicación, depende de características técnicas, ideologías, etc., para citar una agenda del medio, aunque su finalidad sea la misma, en la televisión la noticia es mucho más rápida, en la prensa escrita se dedica mucho más espacio a la misma y en la radio el tiempo es mucho más limitado.

Para Mauro Wolf los medios no solo proporcionan un cierto número de noticias también suministran las categorías en las que los destinatarios pueden fácilmente colocarlas de forma significativa.

Es lo que se ha explicado en párrafos anteriores y lo cual concuerda con la tesis de Agenda Setting, los medios no pueden decir a las personas de qué manera pensar pero si indican cierto número de temas en los que se debe pensar y formar una opinión.

---

<sup>27</sup> Wolf, M., Op. Cit., p. 197, 198

Por lo tanto la idea de Agenda Setting postula un impacto directo aunque no inmediato sobre los destinatarios, que se configuran a partir de dos niveles:

- a) *“Orden del día de los temas, argumentos, problemas, presentes en la agenda de los media;*
- b) *La jerarquía de importancia y de prioridad con la que dichos elementos son dispuestos en el orden del día”<sup>28</sup>.*

De estos niveles se deduce que la tematización es un proceso que pertenece a la tesis de Agenda Setting.

*“Tematizar un problema significa, efectivamente, colocarlo en el orden del día de la atención del público, concederle la importancia adecuada, subrayar su centralidad y significatividad respecto al curso normal de la información no tematizada”<sup>29</sup>*

El establecimiento de agenda viene a ser un efecto sólido y extendido de la comunicación de masas, y que se deriva de contenidos provenientes de los medios de comunicación, dichos contenidos son transferidos a la agenda pública en un tiempo determinado, lo que da origen a la opinión pública.

*“La Opinión Pública apareció como una forma colectiva; manifestación de la clase media para establecer comunicación y hacerse oír de su gobierno, en un desarrollo que alcanza todo el siglo XVIII, en Francia e Inglaterra”<sup>30</sup>.*

Muchos estudiosos de la materia, coinciden en que la Opinión Pública es un fenómeno difícil de definir, por lo que a lo largo de la historia se han dado diversas definiciones de lo que lo que puede significar.

---

<sup>28</sup> *Ibíd.*, p. 166

<sup>29</sup> *Ibíd.*, p. 184

<sup>30</sup> Vincet, P.(1994) *La Opinión Pública: esfera pública y comunicación*. Barcelona: ediciones Paidós, p. 16.

A continuación se cita algunas definiciones de Opinión Pública.

- Vitaliano Rovigatti, la Opinión Pública puede ser fruto de una libre confrontación de diferentes posiciones, capaz cada una de ellas de polarizar la adhesión de un público; confrontación de la cual una de las posiciones sale victoriosa y se impone como la más racional y la más ventajosa.
- Raúl Rivadeneira Prada, la Opinión Pública es un fenómeno psicosocial y político que consiste en la discusión y expresión libre de un grupo humano entorno de un objeto de interés común.
- Dobb, la opinión pública se refiere a las actitudes de las personas hacia un tema cuando son miembros del mismo grupo social. La palabra clave psicológica en esta definición es la de actitud, es decir la respuesta interna socialmente significativa, que las personas tienen ante los estímulos.
- Irving Crespi, la Opinión Pública es un proceso tridimensional, en el que las opiniones individuales se forman y cambian. Esas opiniones individuales surgen y se movilizan en una fuerza expresiva colectiva, y esa fuerza se integra en el sistema rector de un pueblo.

Para explicar el proceso de la Opinión Pública se ha escogido a la definición de Irving Crespi por acercarse más a la idea que tienen los individuos de lo que puede significar.

Habla de tres dimensiones que resumen su idea de Opinión Pública, estas dimensiones son:

- a) Opiniones individuales que se forman y cambian.
- b) Opiniones que surgen y se movilizan en una fuerza colectiva.
- c) Opiniones que se integran en el sistema rector de un pueblo.

Se habla de un proceso en el cual existen varias ideas y opiniones que surgen y cambian, estas ideas, desde luego individuales, se mueven dentro de una colectividad, la misma que termina adhiriéndose a la mayoría de un pueblo.

La Opinión Pública es, por decirlo de alguna manera, la opinión de una mayoría sobre un tema en particular, muchos han sido los estudios sobre este fenómeno que en momentos se torna algo complejo por lo difícil que ha sido encontrar un significado exacto de lo que la Opinión Pública es.

Asociado a las dimensiones mencionadas por Irving en su concepto de Opinión Pública, existe un subproceso que se resume en tres ítems.

- a) *Transacciones entre los individuos y sus ambientes.*
- b) *Comunicaciones entre los individuos y las colectividades que les acogen.*
- c) *La legitimación política de la fuerza colectiva emergente*<sup>31</sup>.

En el primer subproceso se habla de la interacción entre los seres humanos y el entorno que les rodea.

En el segundo subproceso se habla de la comunicación entre los seres humanos y la colectividad, de las opiniones individuales que luego se convierten en opiniones mayoritarias, todo esto, a través de la interacción continua de los seres humanos.

El tercer subproceso habla del rol político de la opinión pública y su vinculación con el gobierno.

De esta manera se diría que la Opinión Pública es un proceso dinámico, en el cual los seres humanos son parte activa del mismo, transformando sus ideas, cambiándolas de acuerdo al momento que pueden estar viviendo.

---

31 Crespi, I. (2000) El proceso de opinión pública ¿Cómo habla la gente?. Barcelona: Editorial Ariel S.A.

Mucho de esto se debe en gran parte a los mensajes que las personas, ven, escuchan o leen en los medios de comunicación, al darle énfasis a una noticia esta se verá como la más importante y desde luego el público lo sentirá de la misma manera.

Existen casos en los que el público no lo notará así, pero como lo menciona Elizabeth Noelle Neuman, en su libro *La espiral del silencio "Muchas veces la opinión de la mayoría determina el comportamiento de los individuos y cuestionan la elección de expresarse públicamente o permanecer en silencio"*<sup>32</sup>.

Es así como puede nacer este proceso de la Opinión Pública ya que los seres humanos por temor a ser discriminados muchas veces se adhieren a lo que la mayoría piensa, sin estar de acuerdo con sus convicciones. Lo importante para los individuos es no ser aislado por tener una opinión diferente, por lo que en la mayoría de veces se adhieren a la idea que mayor importancia o más ventajosa resulte.

Los medios de comunicación desde luego jugarán un papel importante en este proceso, debido a que gran parte de la información sobre lo que la gente comenta ha sido transmitida por los mismos, se sabe que estos, tienen la capacidad de influir sobre determinados temas, los cuales serán comentados por el público, es ahí donde las opiniones individuales surgen y se transforman, para luego convertirse en opiniones colectivas.

*"El desarrollo científico de los medios de comunicación electrónicos, ha servido para que estos se conviertan en instrumentos para conquistar a la mayor parte de la población y convencerla de las bondades de las sociedad de consumo".*<sup>33</sup>

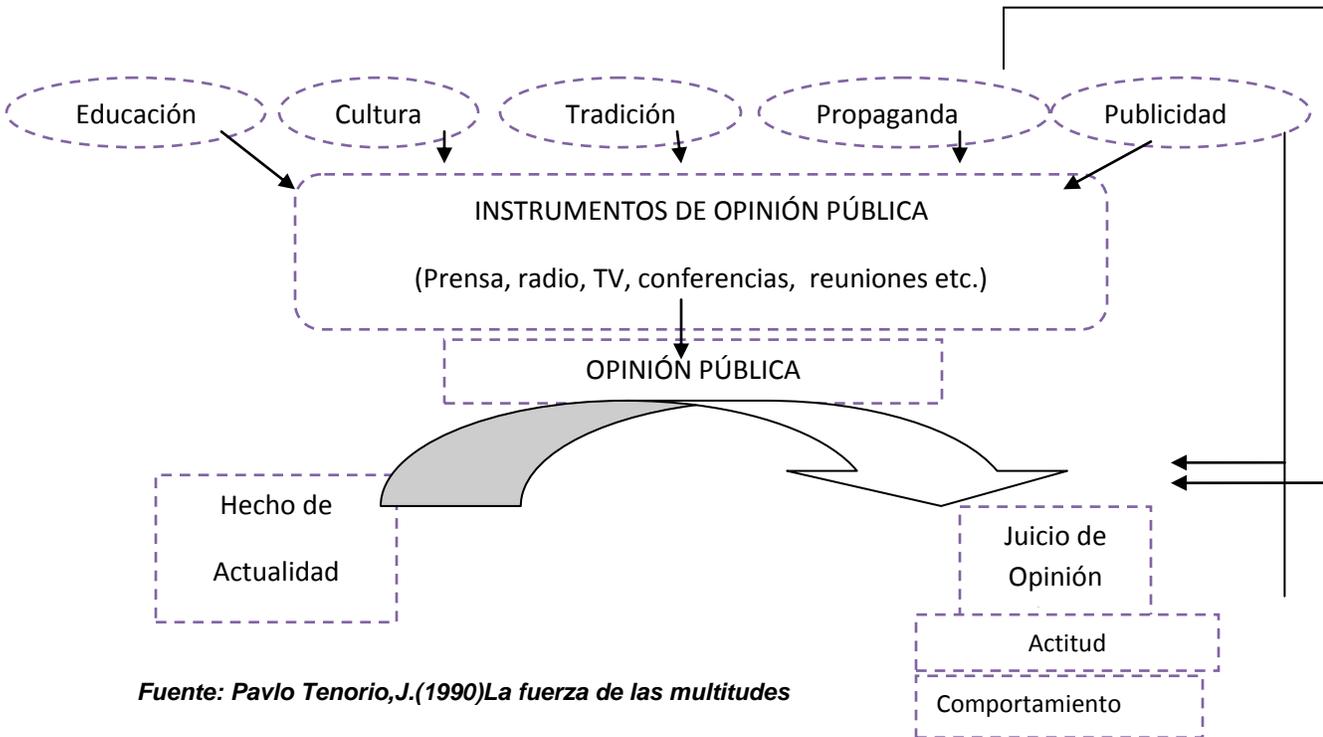
En el siguiente cuadro realizado por Vitaliano Rovigatti se explica el proceso de la Opinión Pública, donde los medios de comunicación tienen un papel preponderante.

---

32 Noelle Neuman, E. (1995) *La espiral del silencio*. Barcelona: Ediciones Paidós.

33 Zarango, A. (2002.) *Propiedad de los medios y el alcance informativo del sector confesional*. Textos y Contextos: México: p.9

Cuadro # 3



**Fuente: Pavlo Tenorio, J. (1990) *La fuerza de las multitudes***

Visto de esta manera se puede deducir que la Opinión Pública, es un proceso diverso, en el cual las ideas individuales se pueden convertir en ideas de una mayoría que surgen dentro de su entorno social y con ello a través de los medios de comunicación, quienes al momento de informar se convierten en los principales transmisores de información y por tanto de ideas que más tarde o temprano pasan a ser opiniones colectivas. Todo esto a través de la interacción constante en la que los seres humanos están sumergidos. También es importante mencionar que todo aquello de lo que la gente opina, es muchas veces un tema conocido y existe por tanto un acercamiento a este.

*“Toda opinión será resultado de la calidad de información recibida, porque nadie puede tener una opinión que exceda en calidad a la información de que dispone. En otras palabras, nadie podrá opinar sobre aquello que desconozca”<sup>34</sup>.*

<sup>34</sup> *Ibíd.*, p. 54

## La Agenda Política.-

Esta agenda, como su nombre lo indica, encierra todo lo relacionado a la información política de un estado o de una institución social, es por esto que se la conoce también con el nombre de institucional. No existen muchos estudios sobre esta agenda, pero se considera que su función es recopilar todos los datos referentes a las propuestas de temas que realizan los grupos políticos, gobiernos o instituciones sociales con el propósito de causar un efecto en la opinión pública.

Para Dearing y Rogers, esta agenda representa la "llave maestra" de todas las agendas ya que es la encargada de generar temas nuevos que influenciarán la agenda de los medios y la del público.<sup>35</sup> Distintos autores, reconocidos como clásicos en los enunciados básicos de la teoría de la agenda-setting (Lippmann, Park, Almond...), no se centraron tanto en esta agenda al considerarla como un elemento particular dentro de los medios de comunicación. Sin embargo, autores contemporáneos (McCombs, Shaw, Shanto...) han preferido matizar las consecuencias que tienen las políticas institucionales en el resto de agendas. Pese a ello, no son muchos los estudios de agenda-setting que se han centrado en esta agenda debido a su complejidad, ya que son numerosas las variables que hay que tener en cuenta.

Por el contrario, es más frecuente ver estudios sobre la influencia que ejercen los medios y el público en la agenda institucional. Sirva de modelo el estudio realizado por Erikson, Wright y McIver en 1993 en Estados Unidos con una encuesta telefónica realizada a 142.000 personas de todos los estados norteamericanos. Después del análisis de los datos, se concluye diciendo que:

"La opinión pública es la que influye predominantemente en los tipos de políticas que se hacen"<sup>36</sup>

Otro enfoque de la agenda política o institucional está vinculado con la propia perspectiva y proceso de cómo, quién y qué elementos o factores contribuyen en la construcción de la agenda, también denominado agenda building. Ésta estudia el proceso mediante el cual una

---

<sup>35</sup> Dearing y Rogers (1996, p.72)

<sup>36</sup> Erikson, Wright y McIver, 1993, p. 244

numerosa serie de factores sociales además de la influencia mediática influyen en la construcción de las agendas institucionales<sup>37</sup>.

"Los mass media quedan en un segundo plano o, todo lo más, en factor causal coadyuvante de la cuestión central. La pregunta planteada aquí es: ¿Cómo un tema de preocupación pública alcanza el rango de prioridad institucional?"<sup>38</sup>.

Considero que esta agenda es el punto clave para que las otras agendas, la de medios y la pública establezcan su temario en base a los temas de notoriedad de la agenda política.

Los políticos preparan su agenda a su conveniencia, los temas son concebidos para convencer a la ciudadanía y así conseguir su aprobación. Para ello se aseguran de formar parte tanto en la agenda de medios como en la pública.

Los principales estudios de esta agenda se han concentrado en ver cómo los temas objeto de preocupación institucional han estado presentes en la agenda de una ciudad, gobierno o parlamento. Este es el caso que plantea el estudio de Nelson (1984) sobre la aparición de un asunto que hace referencia al abuso de menores, y que es una muestra de reconstrucción de cómo temas no sólo políticos pueden ocupar las diferentes agendas, ya sea en el ámbito local, estatal o nacional.

## **2.2 Agenda Setting en el mundo**

El mundo aborda en la actualidad la denominada globalización y en consecuencia podemos afirmar que estamos en la era de la comunicación: Las nuevas tecnologías de la información (TIC) permiten que todos los seres humanos accedamos a la información hasta en los lugares más recónditos.

Conocemos a través de los medios de comunicación lo que sucede en el mundo entero, pero la mayor parte de esta información es administrada con anterioridad por los mencionados medios,

---

<sup>37</sup> Perloff, 1998, p. 207

<sup>38</sup> Dader, 1990a, p. 299

en esto consiste la agenda setting, es la decisión de los temas informativos que ellos consideran conveniente, nos debe llegar, de esta forma ingieren en la opinión pública, es decir todos terminamos comentando o discutiendo temas que nos fueron dados por los medios a su elección. En definitiva, la opinión pública lo que hace es reflejar los temas sobresalientes recogidos por los medios de masas.

En Estados Unidos, que fue el país en el que este enunciado saltó a la luz, por los años setenta, fueron muchos los estudios que se realizaron sobre la influencia de los medios en la opinión pública. En este país, se destaca mucho el poder de los medios, temas sobre política, tales como: propaganda electoral, elecciones, perfiles de los candidatos, campañas electorales; políticas del gobierno, etc.; saturan los medios de comunicación en este país. Sin dejar a un lado la temática social: migración, desempleo, seguridad social, etc. En lo que respecta a la política exterior uno de los asuntos que tienen relevancia es lo que acontece con las organizaciones supranacionales—ONU, OTAN, UE—, las relaciones de Europa con los Estados Unidos, etc.

Europa no se queda atrás en lo que se refiere al tema de la agenda setting, no existe mucha diferencia con los otros continentes, la agenda aborda los mismos temas, solo cambian sus protagonistas, la política, lo social, sobretodo en esta época, el desempleo y las crisis económicas ocupan un sitio importante a la hora de configurar la agenda.

Los estudios de distintos medios como la radio, prensa, televisión o publicidad; la diversidad geográfica en la que se ha investigado; el estudio y evolución de la influencia en diferentes periodos de tiempo hacen que la bibliografía sobre esta cuestión sea muy abundante y enriquecedora en muchos aspectos. Estados Unidos, Alemania, España, Corea y Taiwan son algunos de los países más representativos cuando se estudia la relación medio-audiencia desde la perspectiva de la teoría de la agenda setting.

En América Latina el protagonismo político ha ocupado la atención de los medios de comunicación, quienes sostienen una agenda pendiente de todo lo que acontece sobre este tema. Esto es debido a las innovaciones que se han suscitado durante estos últimos períodos en lo referente a los cambios de gobiernos y por ende de ideologías.

Los medios de comunicación, en Latinoamérica, impactan en el desarrollo democrático; es decir, tienen capacidad, por sus tradicionales y nuevos roles para fortalecer o debilitar la calidad democrática de una sociedad. Esto se traduce en la valoración de la democracia y sus instituciones que hagan los medios; en el énfasis que pongan en la promoción de los valores asociados a la democracia: libertad, igualdad, justicia, educación, seguridad de personas y bienes; en la promoción de las instituciones de la democracia y la política y en la promoción de la ciudadanía y grupos marginados.<sup>39</sup>

Es por ello que la Fundación Konrad Adenauer, a través de su Programa Medios de Comunicación y Democracia en América Latina, junto a Polilat , realizaron un estudio recorriendo, a través del Observador de Medios de Comunicación en América Latina, el escenario actual de la relación Prensa-Democracia en cinco países de la región: Brasil, Ecuador, Colombia, Perú y Venezuela, donde se han vivido en tiempos recientes importantes transformaciones en su vida política. Para ello se contó con la colaboración de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) quien, a través de sus equipos de profesionales, ha realizado la tarea de monitoreo de los medios gráficos, radiales y televisivos de cada uno de los cinco países seleccionados.<sup>40</sup>

No ha sido al azar la selección de países, sino que se ha tenido en cuenta que se trata de cinco naciones, todas ellas ubicadas en el hemisferio sur de la región, pero sin embargo, con situaciones disímiles en materia de desarrollo, criminalidad, corrupción, seguridad social, transparencia política, calidad institucional y, fundamentalmente, en cuanto al ejercicio de la libertad de expresión.<sup>41</sup>

Uno de los resultados que se obtuvieron con este estudio fue el que definitivamente los medios tenían un gran porcentaje de incidencia en la opinión pública de los países tomados como

---

<sup>39</sup> Zukernik, E.(2008). *OBSERVADOR DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA*. Observador de medios de comunicación en América Latina : prensa, ciudadanía y democracia en Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela . - 1a ed. - Buenos Aires :Konrad Adenauer Stiftung. p 9

<sup>40</sup> *Ibíd.*, p. 9

<sup>41</sup> *Ibíd.*, p. 9

muestra, en cada uno de ellos se pudo observar que aunque difieren en el contenido temático, realmente los medios son los que manejan la información.

### 2.3 Agenda Setting en el Ecuador

*La Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos (AEDEP) difundió ayer un importante llamado al Gobierno a que ponga fin a la guerra estéril que ha declarado contra los medios de comunicación que no controla, "a privilegiar la agenda pública (que no es únicamente del Gobierno) y asumir la grandeza cívica de entender que el país y su destino nos conciernen a todos", y convocó a que dé un giro para diferenciar lo sustancial de lo intrascendente, con la mira puesta en resolver los problemas de fondo que enfrenta el país. El comunicado de la AEDEP hace un recuento de algunos hechos que son parte de una agenda pública: los crímenes del sicariato, la captura de drogas como señal de que el país se convirtió en un lugar para mafias internas y externas, el informe del Ejército y el llamado del ministro de Seguridad a las Fuerzas Armadas para que participen en la lucha contra el narcotráfico y el crimen organizado, el azote de delincuencia común, los sufrimientos y pérdidas de amplios sectores por las inundaciones, el desempleo y el subempleo...*<sup>42</sup>

El gobierno actual, ejerce una gran presión en los medios de comunicación, extensa es la historia por la que han pasado algunos medios de comunicación durante este período vigente, medios privados han pasado a ser públicos, medios que han sido cerrados, la aparición de nuevos medios públicos,

el control por parte del estado de la información en los medios, la nueva ley de comunicación; en fin, lo que podemos visualizar claramente es que hay una propuesta de cambios, que no satisfagan a todos no es lo importante, sino que se establezcan políticas claras que permitan un equilibrio justo en el manejo de una información veraz que llegue a la ciudadanía y ésta pueda formar una opinión pública a libre criterio.

---

<sup>42</sup> <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/privilegiar-la-agenda-publica-y-obviar-guerras-insustanciales-538066.html>  
(Consulta 5/04/2012)

El concepto de medios públicos en el Ecuador dista mucho de la realidad, son medios que pertenecen al Estado, este concepto va más cercano a la utilidad que se le da a los mismos. Es notorio el manejo de la agenda de los denominados medios públicos, basta con observar el pautaaje que estos tienen con la publicidad llena de mensajes gubernamentales. Pienso que es una buena estrategia por parte del gobierno pues así consolidan la información que debe llegar al pueblo y de esta forma asegurar su permanencia en el poder.

El Ecuador es un país en el que realmente se ha tenido privilegios en lo que se refiere al manejo de la comunicación, ha existido la libre expresión sin tanta censura, es en la época actual en la que se están tomando medidas de control, prueba de ello es la nueva ley de la comunicación que se está planteando como un mecanismo de dirección para que los medios de comunicación estén alineados y bajo reglamentos que les permitan manejar la comunicación en base a consideraciones y respeto tanto al público receptor como a sus colegas de la información.

En el Ecuador, no se conocen estudios que se hayan realizado sobre la teoría de la agenda setting, los resultados obtenidos, del presente trabajo de investigación, cubrirían la hipótesis de que si existe manipulación de los medios en la opinión pública a través del manejo de la agenda mediática.

Vivimos una época en la que la comunicación tiene una importancia y un efecto notable en la sociedad ecuatoriana, es por esta inquietud que tanto los Centros Universitarios como las empresas de comunicación le están prestando más importancia a la gestión de estudios e investigaciones relacionadas con los efectos comunicativos que producen los medios de comunicación en la opinión pública ecuatoriana.

Es verdad que se debe defender la libre expresión, pero ésta debe ser cautelosa a la hora de emitir una noticia o alguna información relevante. Queda en manos de los medios y los profesionales de la comunicación, manejar una agenda basada en la ética y en el respeto a la integridad de cualquier ciudadano, sin importar su condición social.

## **CAPÍTULO III. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA**

### **3.1 Metodología.**

El análisis de contenido es la metodología aplicada para esta investigación. Las publicaciones, cinco en total, dentro de una semana compuesta, entre los meses de abril y mayo del 2012 del medio de comunicación asignado por la UTPL “Diario Hoy”, constituyó el universo. Se utilizó la técnica de la semana compuesta y la ficha como herramienta para receptar los datos en forma cualitativa, es decir se analiza el contenido en sí del mensaje de la noticia; posteriormente en forma cuantitativa, que significa cuantificar los datos en forma numérica: frecuencias, comparaciones, etc., de las unidades de información.

Recoger el material a analizar, organizarlo y proceder a varias lecturas del contenido noticioso, fue el siguiente paso a seguir. La información obtenida fue analizada, se obtuvieron datos relevantes que fueron distribuidos en la ficha de preguntas y respuestas, preparada y proporcionada por la UTPL. Luego se procedió a subir esta información a la plataforma informática, la misma que los registró y los transformó en un archivo de Excel que se constituyó en la herramienta necesaria para realizar la tabulación de los datos mencionados, cuyo resultado permitió realizar los análisis respectivos así como las conclusiones.

#### **3.1.1 Técnica empleada:**

La semana compuesta constituyó la técnica empleada para el análisis de contenido. Para llevar a cabo este proceso, se procedió a la adquisición de los diarios correspondientes a las fechas establecidas en la semana compuesta, que consistió en la selección de dos meses como universo, para derivar de él una semana compuesta de 5 días, representativa de la totalidad de los dos meses seguidos se utilizó la ficha como herramienta, la misma que consiste en una plantilla que contiene preguntas y respuestas, los datos que fueron analizados en forma cualitativa, se los registró en la mencionada ficha para luego ser tabulados en forma

cuantitativa, se ingresaron en el repositorio digital<sup>43</sup> de la UTP, en donde se procedió a la tabulación de los mismos.

### **3.1.2 Descripción de los nueve apartados**

El formato de la ficha empleada en esta investigación contiene nueve apartados:

1. IDENTIFICACIÓN
2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN
3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y DE LOS PROTAGONISTAS
4. FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN
5. ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y FORMATO DE LAS NOTICIAS
6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS
7. ENFOQUE
8. DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS
9. VALORES

---

<sup>43</sup> [www.utpl.edu.ec/agendasetting](http://www.utpl.edu.ec/agendasetting)

### **3.1.3 Descripción del medio asignado**

El Diario “Hoy”, pertenece a la categoría de prensa escrita. Este Diario matutino fue fundado el 7 de junio de 1982 por un grupo de ejecutivos, periodistas y defensores de los valores democráticos. Es un Diario que desde su nacimiento, el cual tuvo lugar muy poco después de que el país regresara a la democracia, tras los años de dictadura militar de los setenta, ha defendido su misión de independencia, pluralismo y libertad.

Su publicación ha sido ininterrumpida desde que salió a la luz el primer ejemplar. Bajo un concepto diferente en su presentación y contenidos, trabajados con lo último de la tecnología para esa época, es el primer Diario del país impreso a todo color, con diseño modular y elaborado electrónicamente.

Durante los años de su intensa actividad, “Hoy” ha logrado un importante espacio en el periodismo ecuatoriano, gracias al empuje y empeño de Jaime Mantilla Anderson, uno de sus fundadores y actual director del Diario, trabajo complementado por un equipo de columnistas de opinión, periodistas calificados y un equipo de empleados y trabajadores que se destacan en el desempeño de sus labores.

Diario “Hoy” ha practicado una constante innovación tecnológica y defendiendo siempre los valores irrenunciables de la libertad de expresión, situación que en algunas ocasiones le valió represalias de políticos en el poder.

Su línea editorial está abierta a todas las tendencias políticas y de opinión, se define como pluralista, es decir, reconoce y permite la expresión organización y difusión de diferentes opiniones, incluso las opositoras a las gubernamentales.

Cuenta con las secciones: Información General, Política, Economía, Comunidad, Judiciales, Cultura, Sociedad, Deportes, Entretenimiento y su semanario de investigación Blanco y Negro.

Su matriz principal se encuentra en la ciudad de Quito; desde marzo de 1992, se edita simultáneamente en Quito y en Guayaquil, las dos principales ciudades del país, y circula en todo el territorio nacional.

En la época actual, es considerado el tercer diario de circulación nacional.<sup>44</sup> “Hoy” se ha ganado un espacio muy importante en la prensa ecuatoriana, por su apertura a las distintas corrientes de opinión. Entre sus productos cuenta con el “Metro Hoy”, el primer diario gratuito del país que circula en las paradas, andenes y estaciones del Trolebús de Quito. Su edición digital destaca un mapa de noticias y un espacio interactivo que resulta muy atrayente para el lector.<sup>45</sup>

### **3.2 Presentación de cuadros estadísticos.**

Para tener una representación visual de la información, se procedió a la elaboración de cuadros estadísticos, con el propósito de poder percibir con mayor facilidad los datos esenciales y poder establecer comparativos que ayudarán a comprender de mejor manera el análisis de contenido, tema de ésta investigación.

Para la realización de los cuadros se tomó tres categorías, a libre criterio, de mayor importancia en cada uno de los cinco periódicos, los apartados seleccionados fueron: apartado 1 Identificación, se consideró la sección temática; apartado 5 el enfoque, y apartado 8 desequilibrio informativo. De cada uno de los apartados señalados, se realizó cuadros individuales de las cinco publicaciones y uno general, con los consolidados de todas las fechas.

Los cuadros de la presencia o no de fuentes en la noticia y, si en la noticia se transmite o no valores, fueron globales, por cuanto hubo interés en obtener una información generalizada de estas dos categorías en el análisis del medio investigado.

A continuación se podrá observar los cuadros mencionados, con su respectiva descripción.

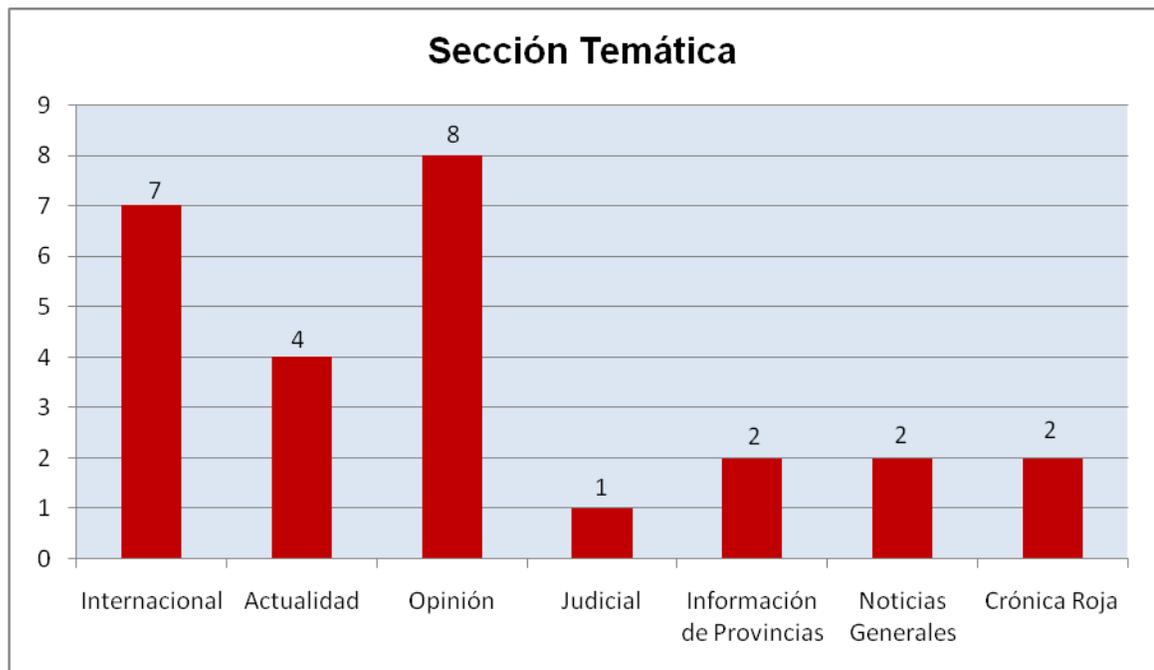
---

<sup>44</sup>Hoy (Ecuador) - Wikipedia, la enciclopedia libre (En línea) Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Hoy\\_\(Ecuador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Hoy_(Ecuador)) (Consulta 23-05-2012)

<sup>45</sup> Mantilla J. Hoy(1997)Hoy es un medio irreverente (En línea) Disponible en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/hoy-es-un-medio-irreverente-116750.html> (Consulta 23-05-2012)

## Publicación del 16 de abril del 2012

Cuadro #1



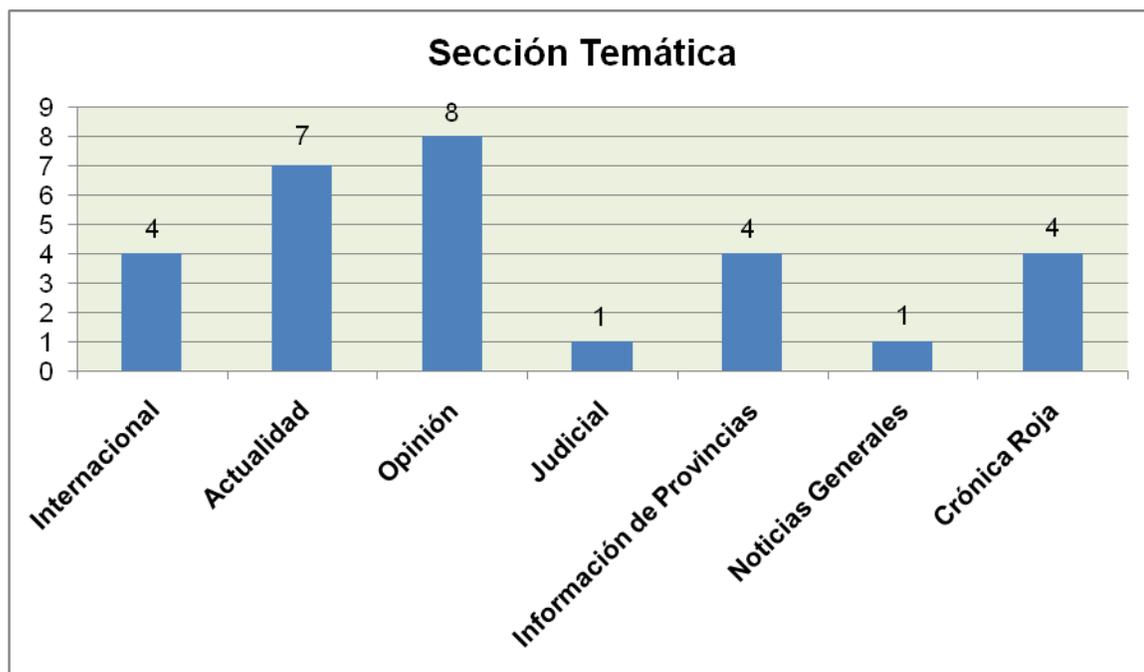
Fuente: elaboración propia

Sección temática 16-04-2012	
Internacional	7
Actualidad	4
Política	0
Negocios	0
Opinión	8
Judicial	1
Cultura	0
Información de provincias	2
Noticias generales	2
Crónica roja	2
Farándula	0
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>

Podemos observar en el cuadro #1 que en la publicación del día 16 de abril, de 26 unidades analizadas en la sección temática, encontramos 8 noticias con categoría de opinión ocupando un mayor protagonismo, seguidas de la categoría internacional en número 7 y de actualidad con 8 unidades. No hay presencia de temática política, de negocios, de cultura ni de farándula.

## Publicación del 24 de abril del 2012

Cuadro # 2



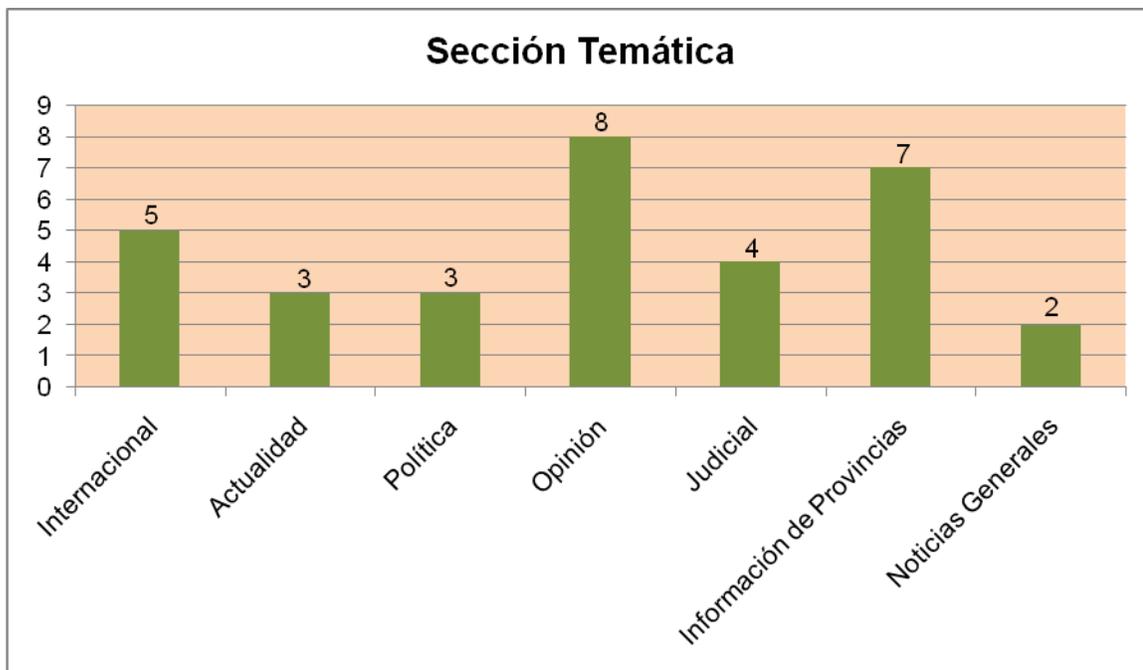
Fuente: elaboración propia

Sección temática 24-04-2012	
Internacional	4
Actualidad	7
Política	0
Negocios	0
Opinión	8
Judicial	1
Cultura	0
Información de provincias	4
Noticias generales	1
Crónica roja	4
Farándula	0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>

El cuadro # 2, representa los resultados del análisis de la sección temática de la publicación del 24 de abril, de un total de 29 noticias analizadas, las que corresponden a la categoría de opinión son las de mayor presencia con 8 unidades, seguidas por actualidad con 7, se observa un equilibrio en internacional, información de provincias y crónica roja con 4 unidades cada una. Ausencia de política, negocios, cultura y farándula.

## Publicación del 02 de mayo del 2012

**Cuadro # 3**



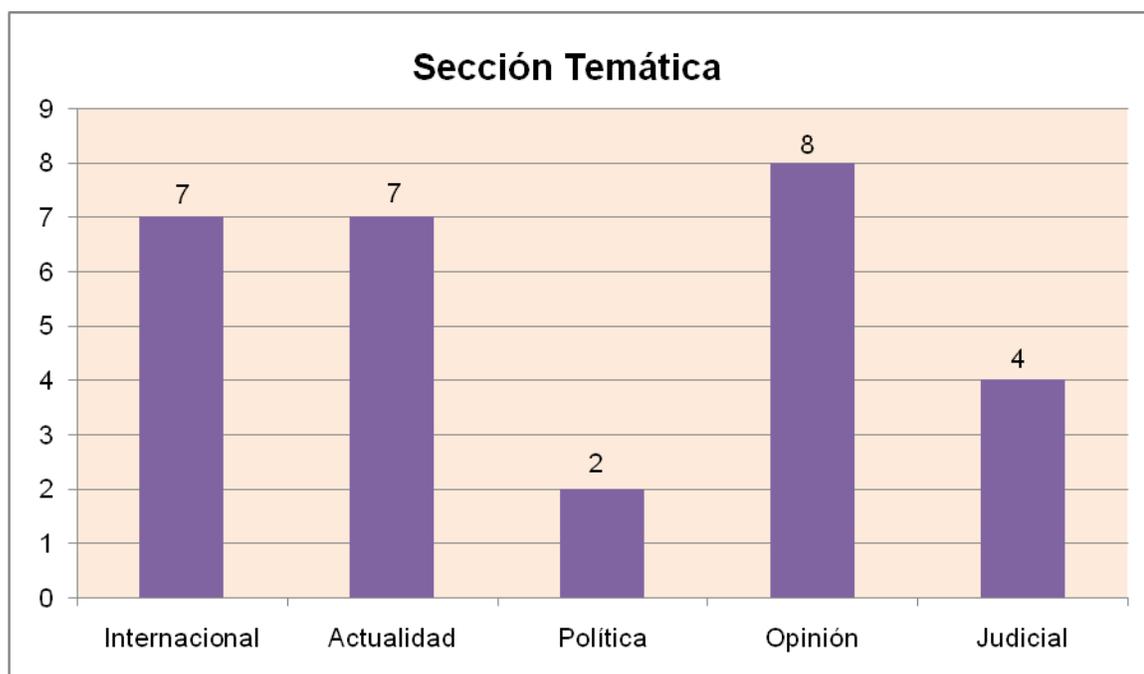
Fuente: elaboración propia

Sección temática 02-05-2012	
Internacional	5
Actualidad	3
Política	3
Negocios	0
Opinión	8
Judicial	4
Cultura	0
Información de provincias	7
Noticias generales	2
Crónica roja	0
Farándula	0
TOTAL	32

En el cuadro # 3, se aprecia la sección temática de la publicación del 02 de mayo; los resultados nos muestran que la opinión con 8 unidades de 32 es la que predomina, le sigue la información de provincias con 7 e internacional con 5. Hay ausencia de negocios, cultura, crónica roja y farándula.

## Publicación del 10 de mayo del 2012

Cuadro # 4



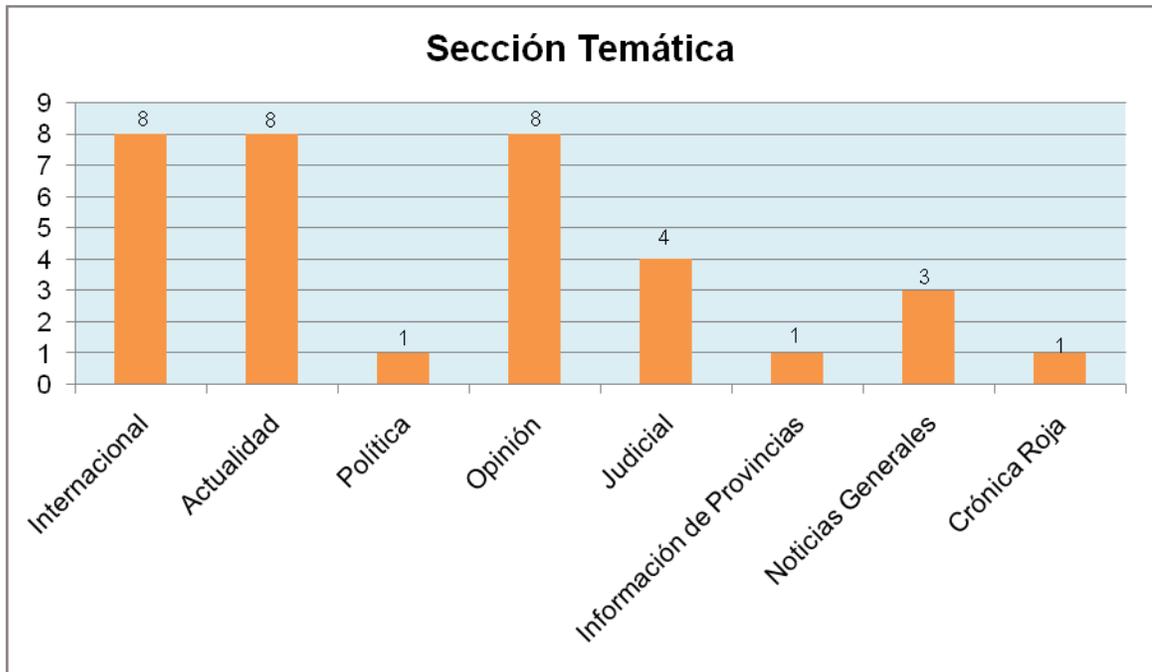
Fuente: elaboración propia

Sección temática 10-05-2012	
Internacional	7
Actualidad	7
Política	2
Negocios	0
Opinión	8
Judicial	4
Cultura	0
Información de provincias	0
Noticias generales	0
Crónica roja	0
Farándula	0
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>

Se observa en el cuadro # 4, que en la publicación del día 10 de mayo, de 28 unidades analizadas con respecto a la sección temática, encontramos 8 noticias con categoría de opinión ocupando un mayor protagonismo, seguidas de la categoría internacional y de actualidad que se encuentran en igual cantidad en número de 7 unidades. No hay presencia de temática de negocios, de cultura, información de provincias, generales, crónica roja, ni de farándula.

## Publicación del 18 de mayo del 2012

**Cuadro # 5**



**Fuente: elaboración propia**

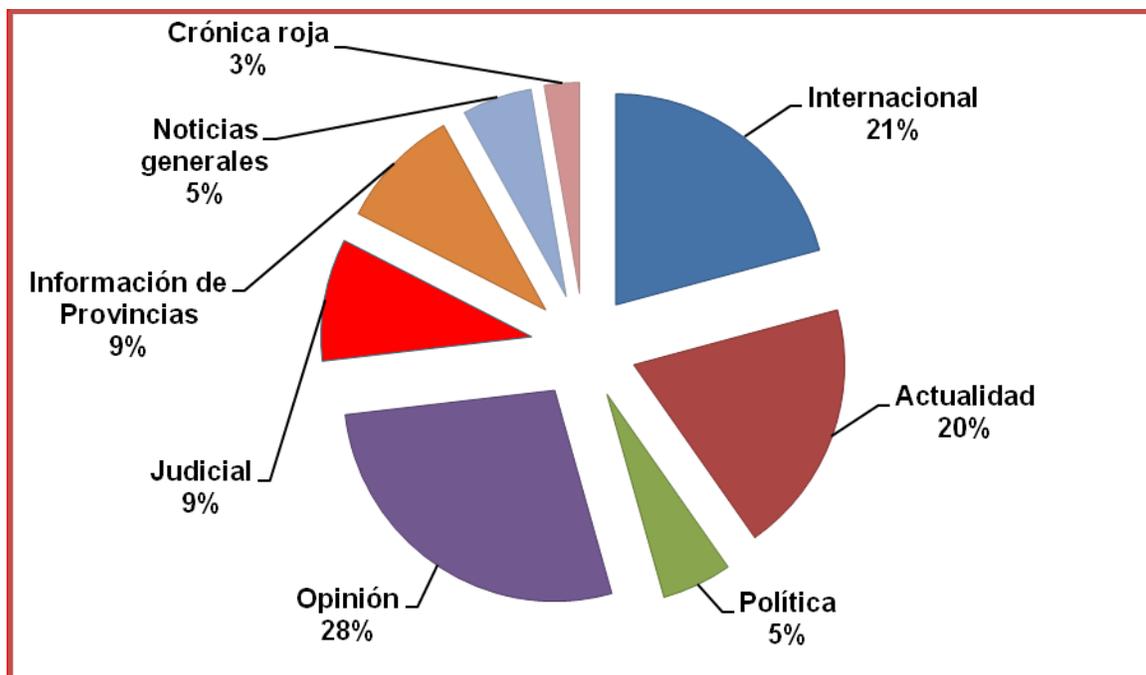
<b>Sección temática 18-05-2012</b>	
Internacional	8
Actualidad	8
Política	1
Negocios	0
Opinión	8
Judicial	4
Cultura	0
Información de provincias	1
Noticias generales	3
Crónica roja	1
Farándula	0
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>

El cuadro # 5, presenta la sección temática de la publicación correspondiente al 18 de mayo, se observa que predominan en igual protagonismo la internacional, actualidad y opinión con 8 unidades noticiosas cada una. Se puede apreciar resultados de la temática judicial en número de 4 en esta publicación.

## SECCIÓN TEMÁTICA

### De las 5 Publicaciones

**Cuadro # 6**



**Fuente: elaboración propia**

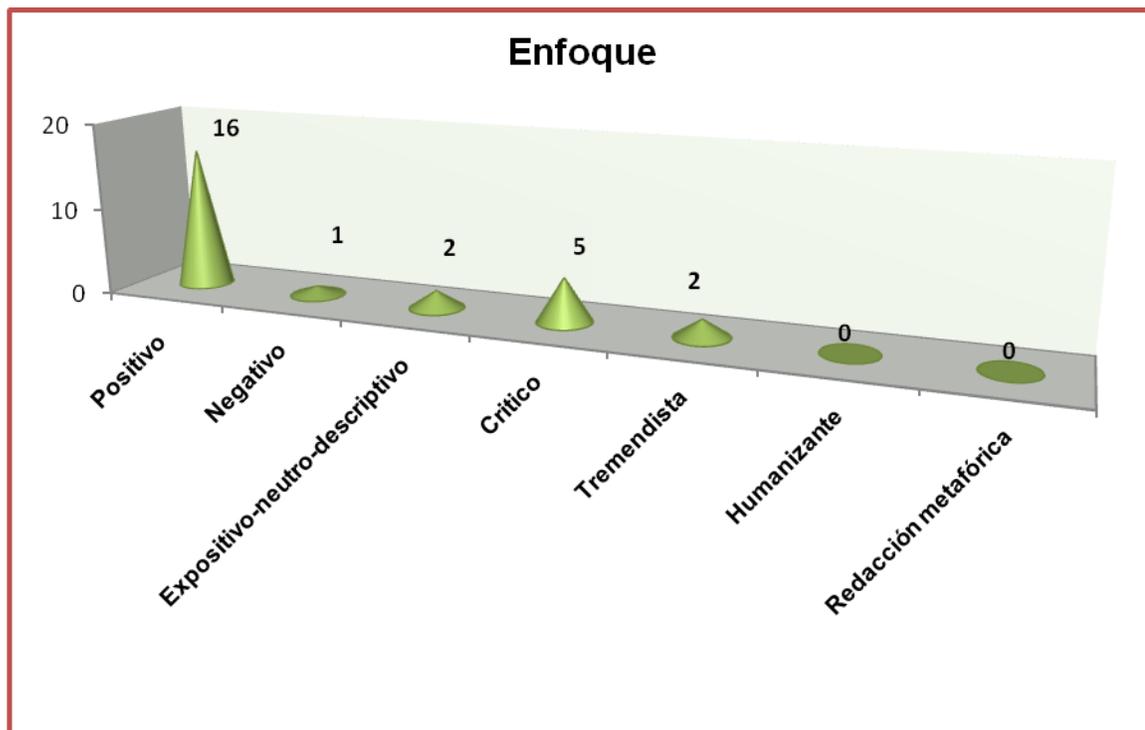
Sección temática	
Internacional	31
Actualidad	29
Política	8
Negocios	0
Opinión	41
Judicial	14
Cultura	0
Información de provincias	14
Noticias generales	8
Crónica roja	4
Farándula	0
<b>TOTAL</b>	<b>149</b>

El cuadro # 6, nos muestra los resultados del contenido noticioso de las cinco publicaciones analizadas con respecto a la sección temática, se observa que de 149 noticias, la opinión es la categoría que predomina en un 28% que corresponde a 41 unidades, seguida de internacional con el 21% que son 31 unidades, aparece las de actualidad con 29 noticias constituyendo un 20% , y un equilibrio entre política en un 5% y noticias generales también en un 5%, en número de 8 unidades cada una, de igual forma observamos en la misma condición con un 9% las correspondientes a las categorías de judicial y de información de provincias. Poca notoriedad de crónica roja en un 3%. Se aprecia que no hay presencia en este consolidado, de las temáticas de negocios, cultura y farándula.

Se aprecia que no hay presencia en este consolidado, de las temáticas de negocios, cultura y farándula.

**Publicación del 16 de abril del 2012**

**Cuadro # 7**



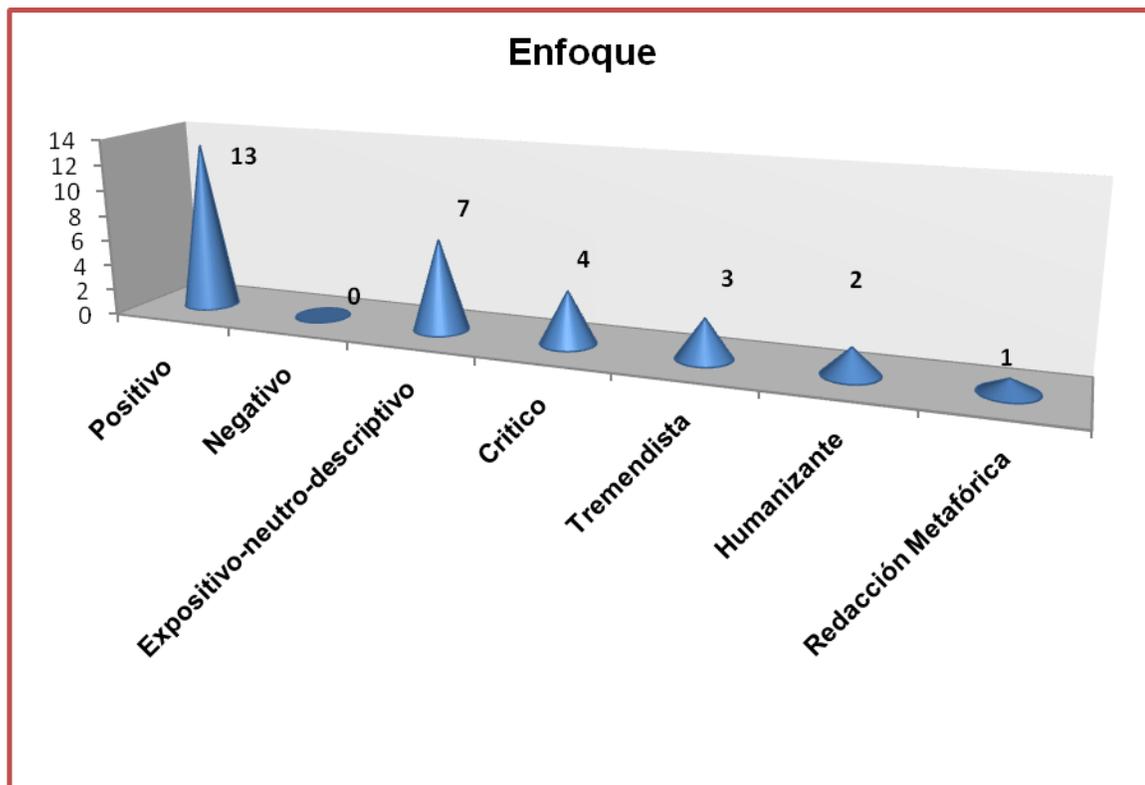
Fuente: elaboración propia

Enfoque 16-04-2012	
Positivo	16
Negativo	1
Expositivo-neutro-descriptivo	2
Crítico	5
Tremendista	2
Humanizante	0
Redacción metafórica	0
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>

El cuadro #7, presenta el resultado de datos con referencia al enfoque de la publicación de 16 de abril, se aprecia que el enfoque positivo predomina con 16 unidades de 26 noticias analizadas. Una gran diferencia encontramos con las otras categorías, en donde el enfoque crítico aparece con 5 unidades. En esta publicación encontramos una unidad con enfoque negativo.

## Publicación del 24 de abril del 2012

Cuadro # 8



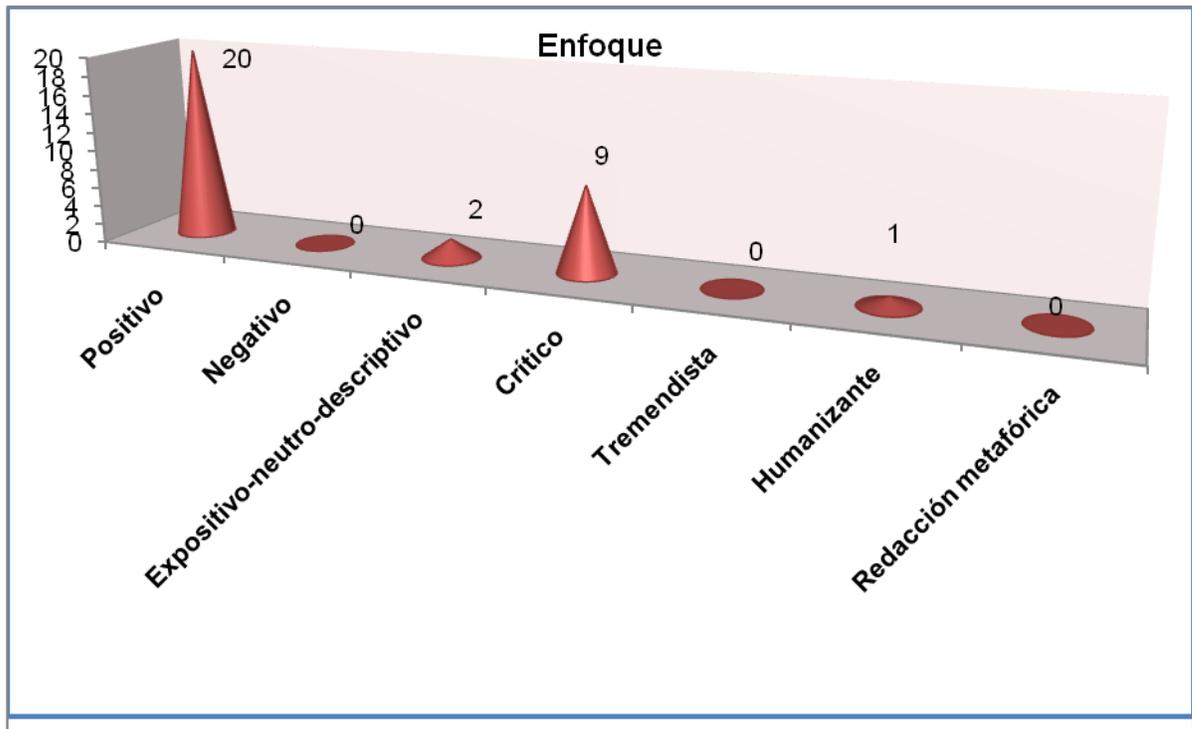
Fuente: elaboración propia

Enfoque 24-04-2012	
Positivo	13
Negativo	0
Expositivo-neutro-descriptivo	7
Critico	3
Tremendista	3
Humanizante	2
Redacción Metafórica	1
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>

El cuadro # 8 nos indica que en la publicación del 24 de abril, se encontró 13 noticias de 29 unidades analizadas, con enfoque positivo, 7 con expositivo neutro-descriptivo y en igual número, el crítico con 3 y el tremendista con 3, hay ausencia del enfoque negativo y aparece una noticia con redacción metafórica.

## Publicación del 02 de mayo del 2012

**Cuadro # 9**



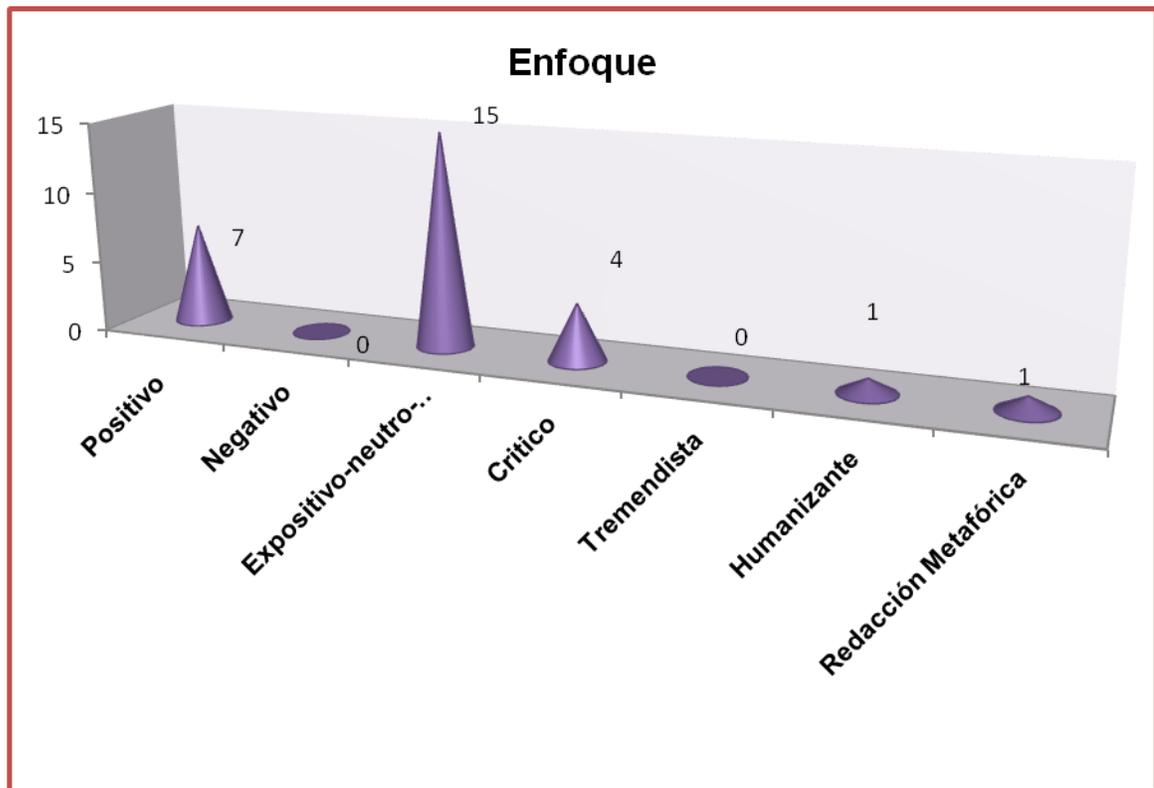
Fuente: elaboración propia

Enfoque 2-05-2012	
Positivo	20
Negativo	0
Expositivo-neutro-descriptivo	2
Crítico	9
Tremendista	0
Humanizante	1
Redacción metafórica	0
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>

En el cuadro # 9, se aprecia una mayor presencia del enfoque positivo con 20 unidades de 32 analizadas, en la publicación del 02 de mayo, podemos observar que hay una considerable diferencia con los demás enfoques, el más cercano es el crítico con 9 unidades. No hay presencia del enfoque negativo, tremendista y de redacción metafórica.

## Publicación del 10 de mayo del 2012

Cuadro # 10



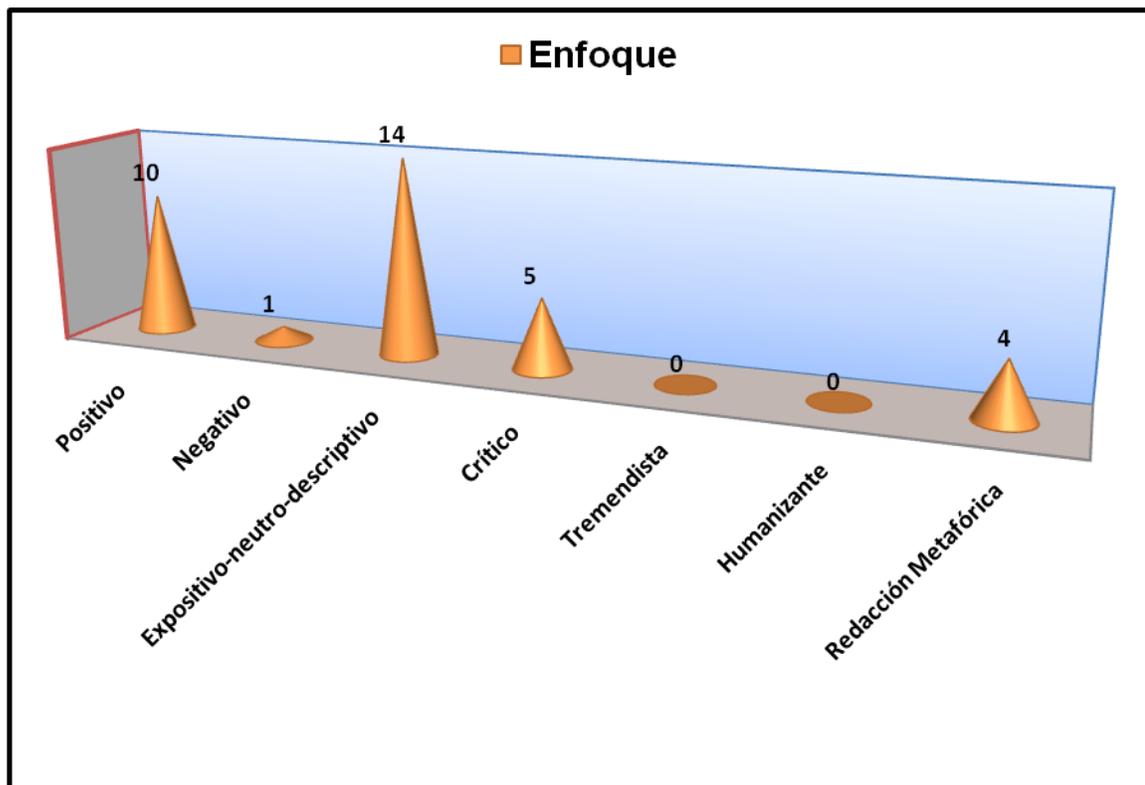
Fuente: elaboración propia

Enfoque 10-05-2012	
Positivo	7
Negativo	0
Expositivo-neutro-descriptivo	15
Critico	4
Tremendista	0
Humanizante	1
Redacción Metafórica	1
TOTAL	28

El cuadro #10, presenta el enfoque del contenido noticioso de la publicación del 10 de mayo, así podemos observar que el expositivo neutro descriptivo predomina con 15 unidades de 28 analizadas, le sigue el positivo con 7 y se aprecia la ausencia del enfoque negativo y tremendista.

## Publicación del 18 de mayo del 2012

Cuadro # 11



Fuente: elaboración propia

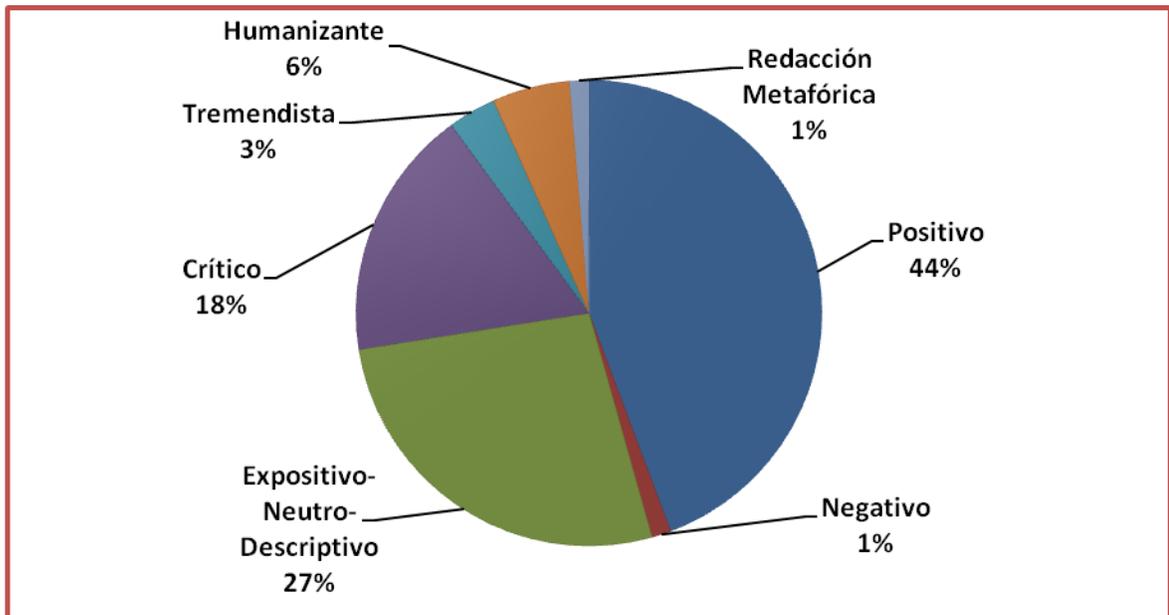
Enfoque 18-05-2012	
Positivo	10
Negativo	1
Expositivo-neutro-descriptivo	14
Crítico	5
Tremendista	0
Humanizante	0
Redacción Metafórica	4
TOTAL	34

El cuadro # 11, nos permite observar el enfoque de la noticia en la publicación del día 18 de mayo, así, podemos definir que el enfoque expositivo neutro descriptivo es el que predomina en esta publicación en 14 noticias de 34, seguido por el enfoque positivo con 10 unidades y el enfoque crítico en número de 5.

## ENFOQUE

### De las 5 Publicaciones

Cuadro # 12



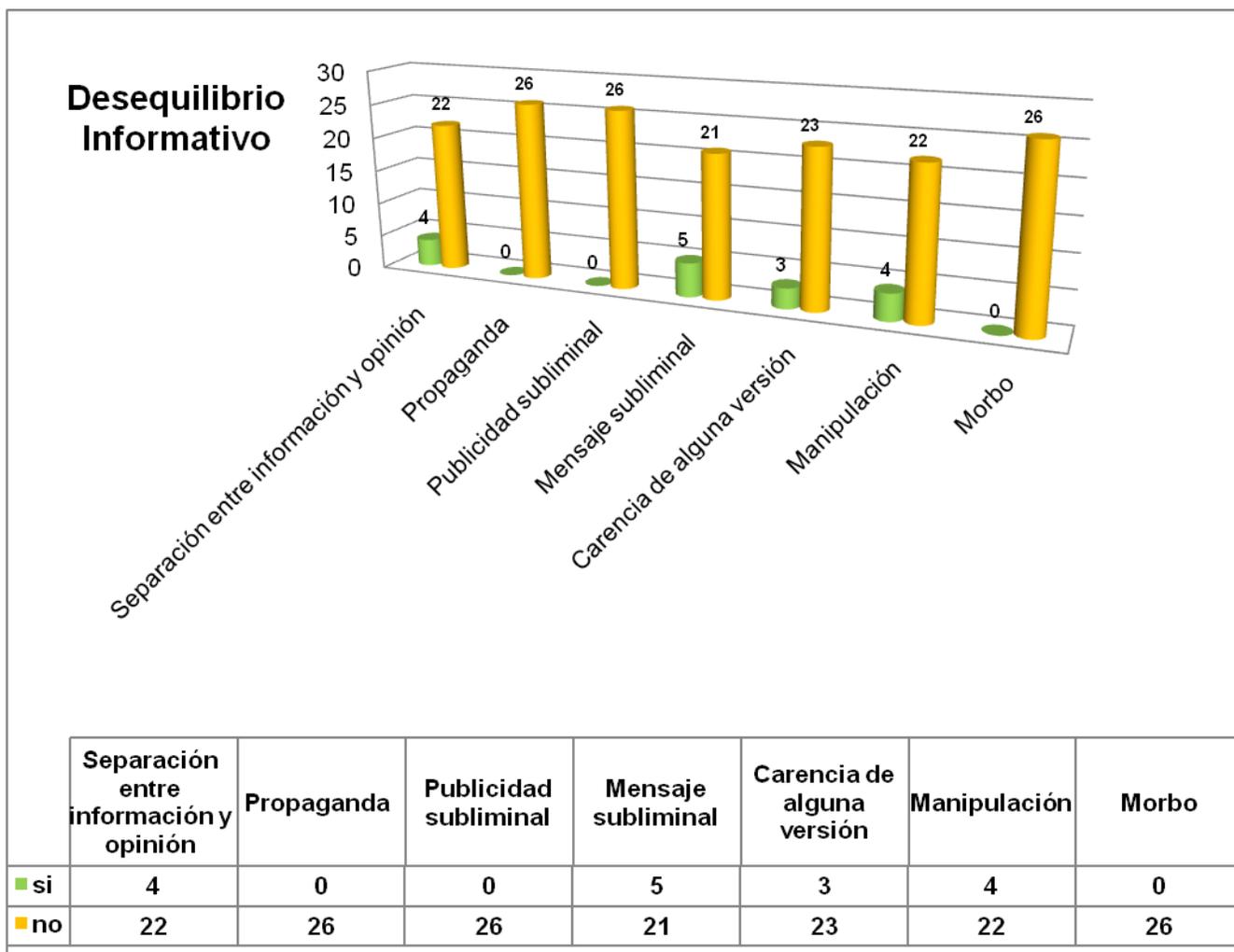
Fuente: elaboración propia

Enfoque 5 publicaciones	
Positivo	66
Negativo	2
Expositivo-Neutro-Descriptivo	40
Crítico	26
Tremendista	5
Humanizante	8
Redacción Metafórica	2
TOTAL	149

El cuadro #12 representa un consolidado de las cinco publicaciones, en donde se puede observar una significativa presencia del enfoque positivo en un 44% que constituyen 66 unidades de 149. El enfoque expositivo neutro- descriptivo en un 27% y el enfoque crítico en un 18% le siguen en notoriedad. En un 6% es la presencia del enfoque humanizante, y en un 3% vemos al tremendista. Existe un equilibrio en el enfoque negativo con 1% y el de redacción metafórica con igual porcentaje.

## Publicación del 16 de abril del 2012

Cuadro # 13

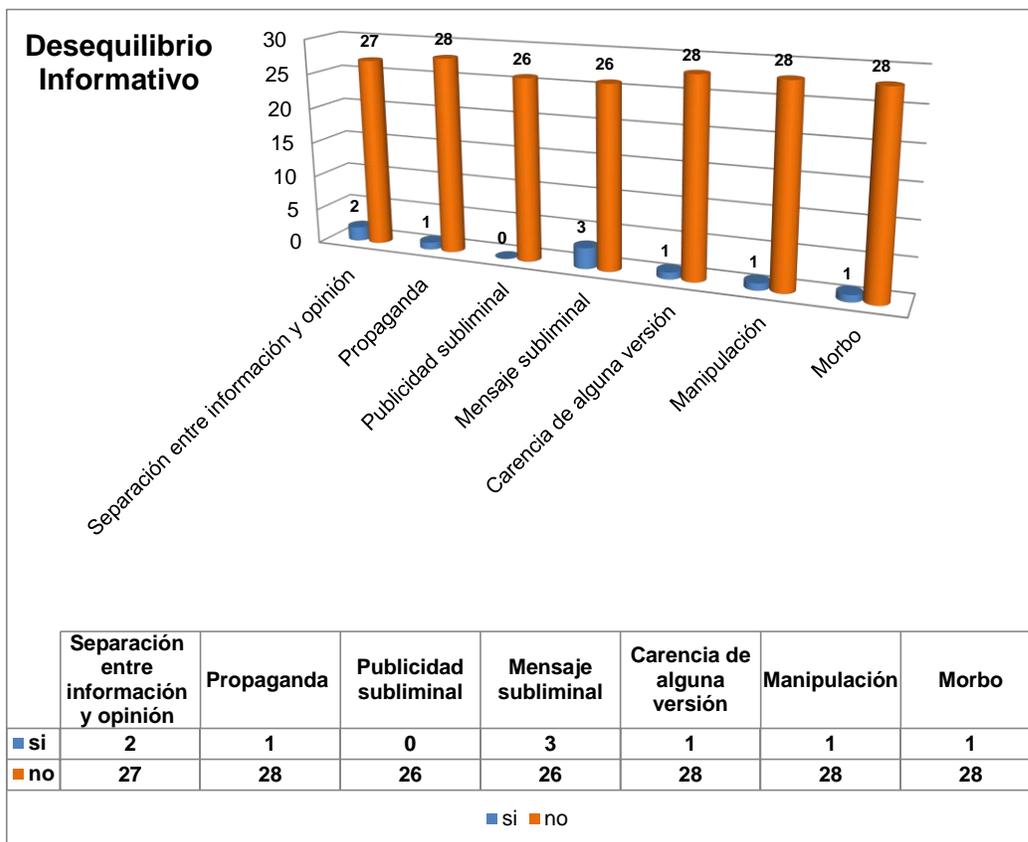


Fuente: elaboración propia

El cuadro #13, muestra los resultados del apartado: desequilibrio informativo, correspondiente a la publicación del 16 de abril. Observamos que no existe separación entre información y opinión en 22 unidades noticiosas, en 4 si se encontró, sobre un total de 26 noticias. No hay propaganda, publicidad subliminal, ni morbo en las 26 noticias analizadas en esta fecha. De las 26 unidades se encontraron 5 que contenían mensaje subliminal, 3 con carencia de alguna versión y 4 con manipulación.

## Publicación del 24 de abril del 2012

Cuadro # 14

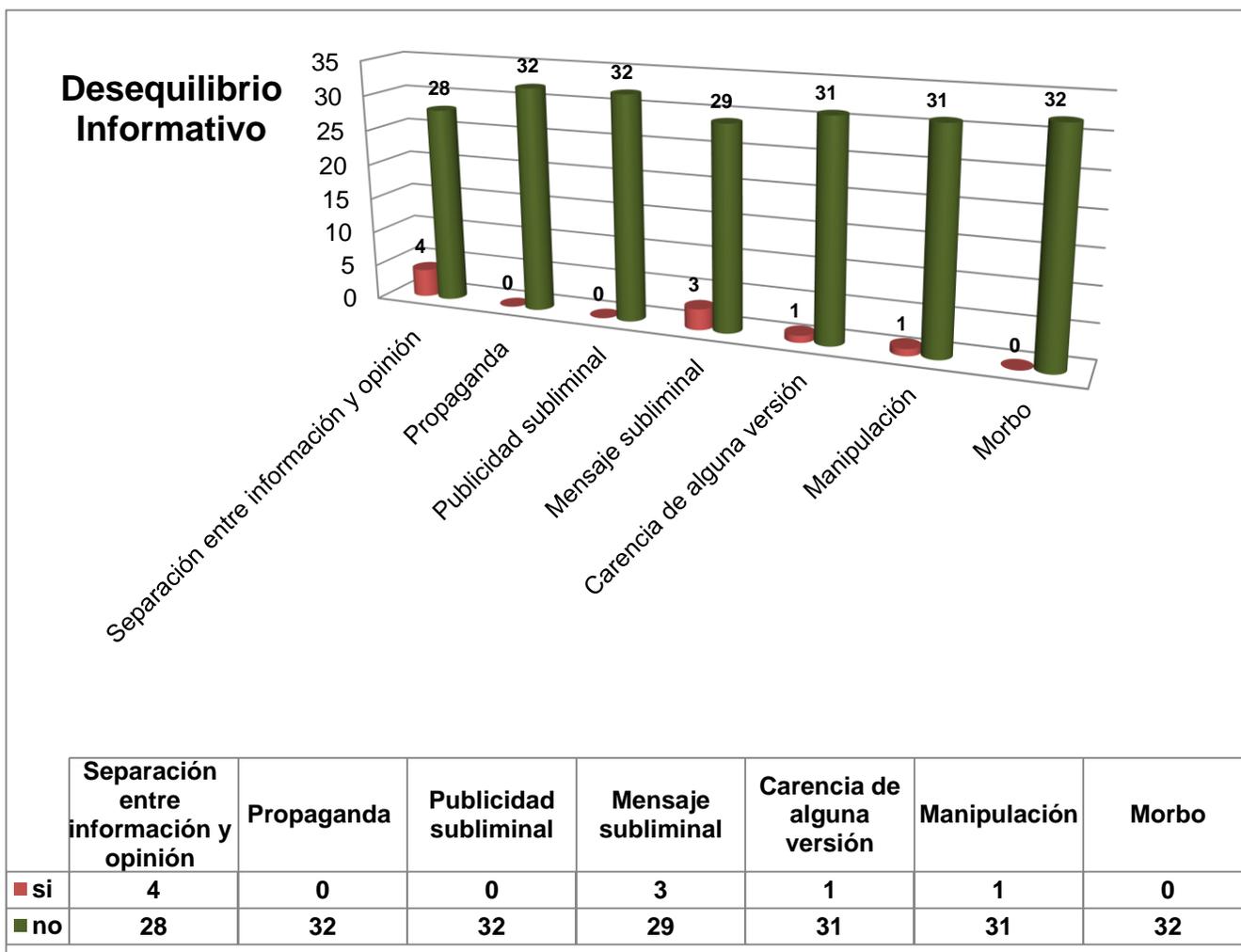


**Fuente: elaboración propia**

En el cuadro # 14, vemos los resultados del desequilibrio informativo del contenido noticioso, de la publicación del 24 de abril, en donde se registraron 26 unidades. Encontramos que hay un predominio del NO en todas las categorías, sin embargo tenemos la presencia de 2 noticias con separación entre información y opinión, 1 con propaganda, 3 con mensaje subliminal, 1 con carencia de alguna versión, 1 con manipulación y 1 con morbo.

**Publicación del 02 de mayo del 2012**

**Cuadro # 15**

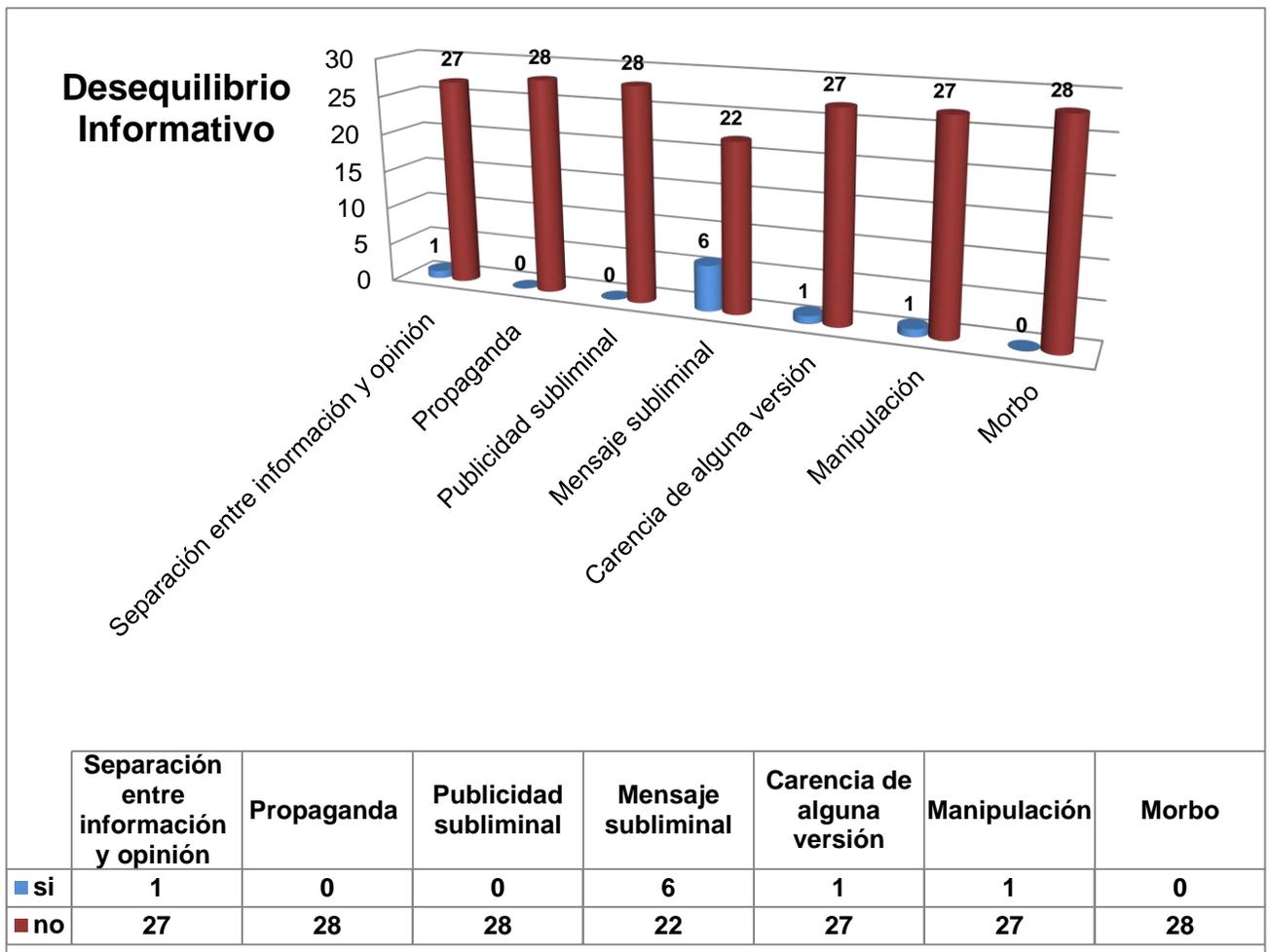


**Fuente: elaboración propia**

El cuadro #15, presenta el registro de las 32 noticias analizadas en la publicación del 02 de mayo, se registraron 4 noticias en las que se observa separación entre información y opinión, 3 unidades con mensaje subliminal, 1 unidad con carencia de alguna versión, y 1 con manipulación. No se registró ninguna noticia en esta fecha con propaganda, publicidad subliminal ni morbo.

## Publicación del 10 de mayo del 2012

Cuadro # 16

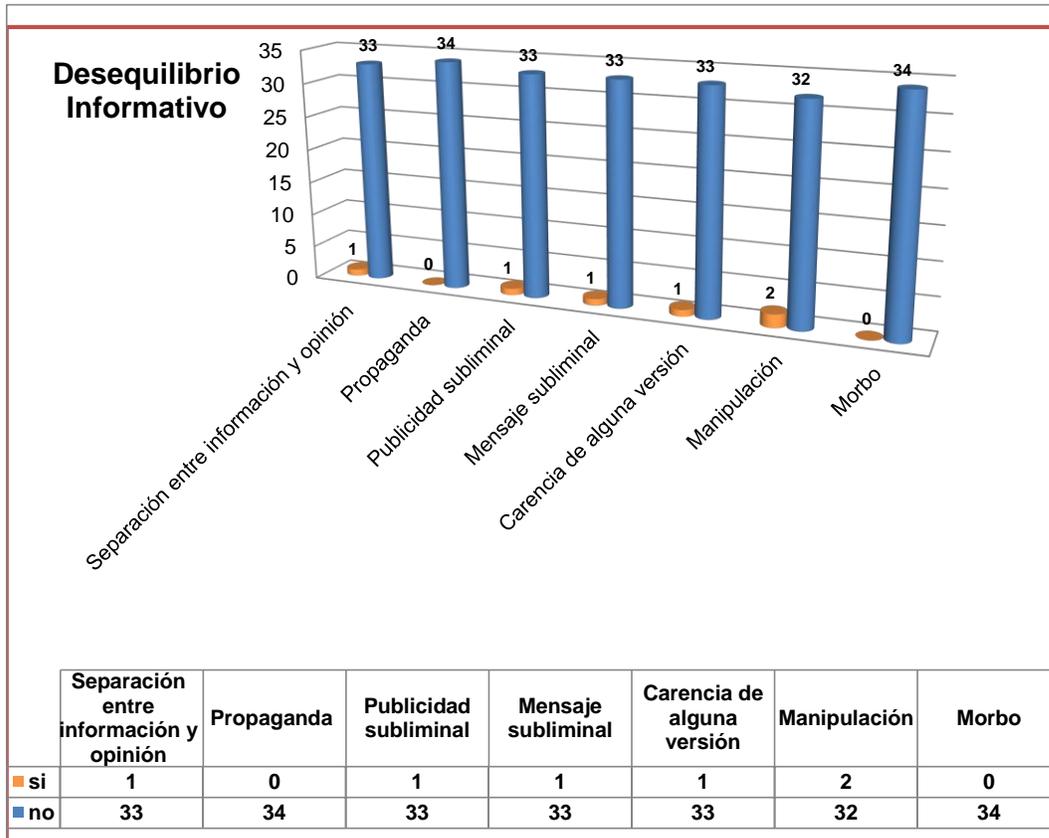


Fuente: elaboración propia

El desequilibrio informativo registrado en el cuadro # 16, de la publicación del 10 de mayo, nos presenta que en las 32 noticias analizadas, 6 contienen mensaje subliminal, Podemos observar que existe un equilibrio en lo referente a la separación entre información y opinión; carencia de alguna versión y manipulación en donde aparece 1 noticia en cada una de las categorías respectivamente. No hay propaganda, publicidad subliminal ni morbo en las publicaciones de este día.

## Publicación del 18 de mayo del 2012

Cuadro # 17



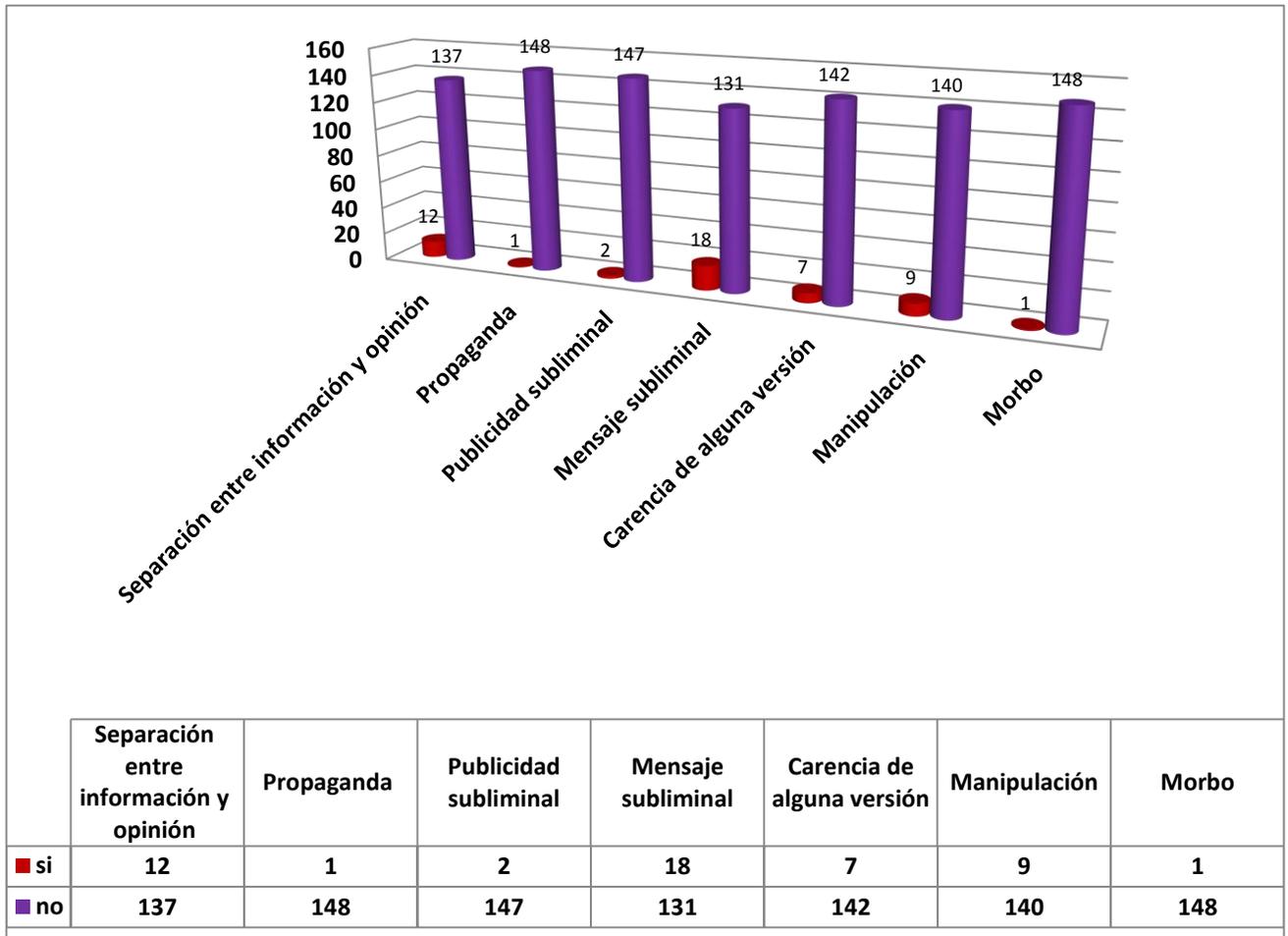
Fuente: elaboración propia

El cuadro # 17, expone el desequilibrio informativo, de las publicaciones correspondientes al 18 de mayo, aquí se observa que 2 noticias tienen manipulación, las otras categorías presentan un equilibrio de 1 unidad en cada una. No se observa propaganda ni morbo en las publicaciones correspondientes a esta fecha.

# DESEQUILIBRIO INFORMATIVO

## De las 5 Publicaciones

Cuadro # 18



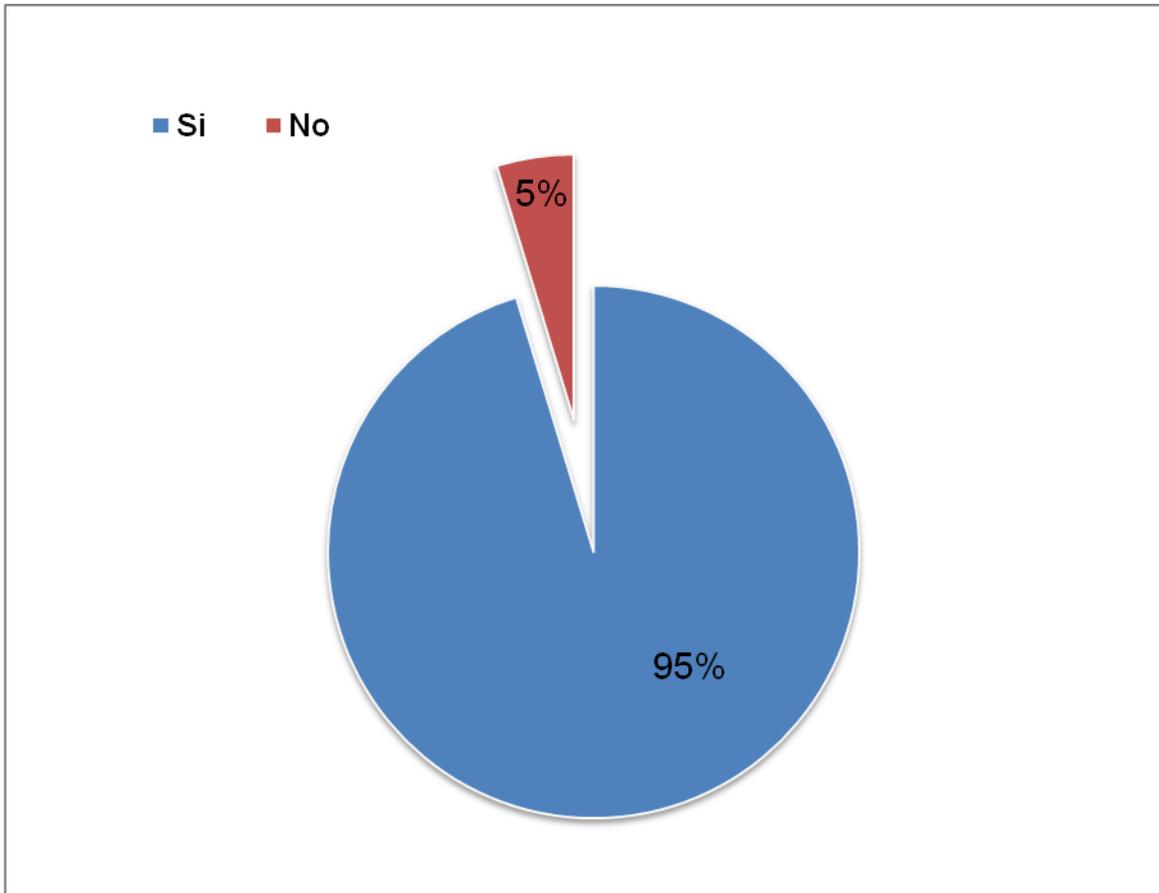
Fuente: elaboración propia

El cuadro # 18, registra los resultados de un análisis global de las cinco publicaciones de la semana compuesta. Se puede apreciar que de las 149 noticias, 18 unidades contienen mensaje subliminal; 12 de ellas presentan separación entre información y opinión; 9 manipulación y 2 publicidad subliminal. Hay 1 noticia que contiene propaganda y 1 con morbo.

## ¿SE UTILIZAN FUENTES?

### De las 5 Publicaciones

Cuadro # 19



¿Se utilizan Fuentes?	
Si	142
No	7
<b>TOTAL</b>	<b>149</b>

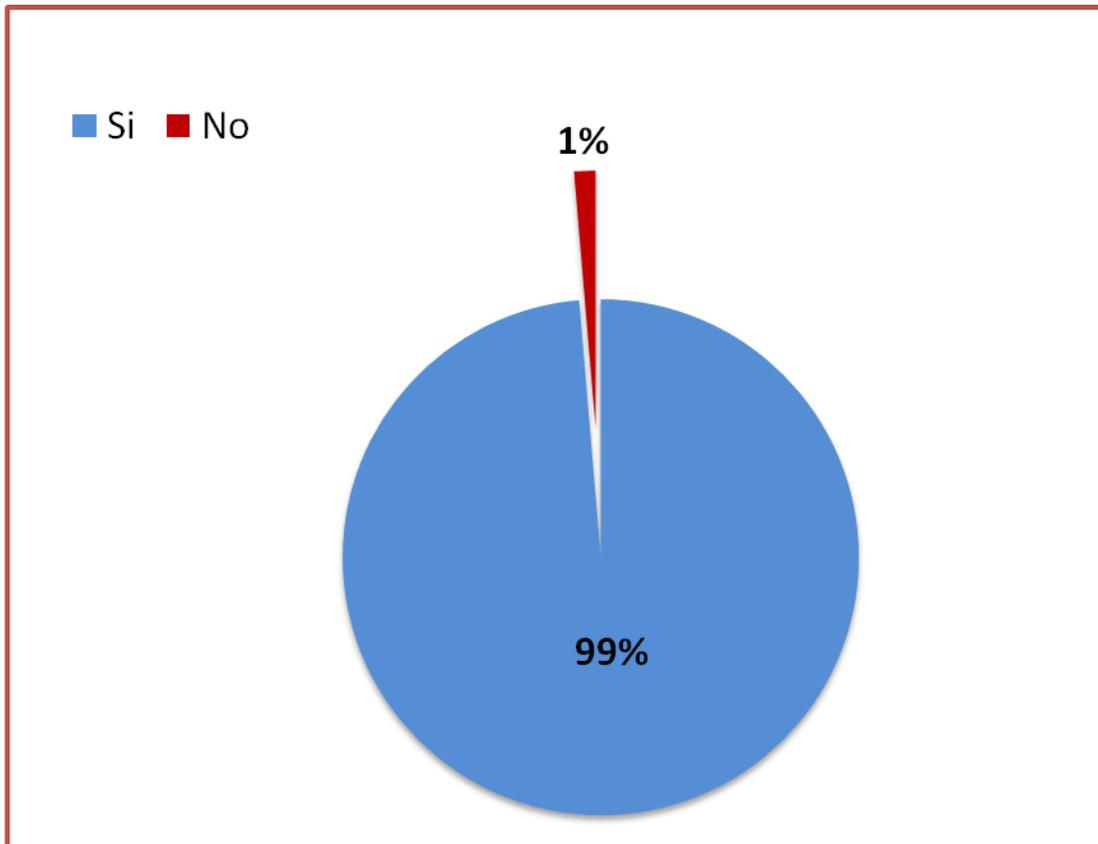
Fuente: elaboración propia

El cuadro # 19, expone los resultados consolidados del análisis de las cinco publicaciones, hay un predominio de las noticias que si utilizan fuentes en un 95% que en número corresponden a 142 unidades de 149, y solo 7 no utilizan. Con lo que podemos afirmar que el medio hace uso de fuentes en su contenido noticioso.

## TRANSMITE VALORES

### De las 5 Publicaciones

Cuadro # 20



Fuente: elaboración propia

Transmite Valores	
Si	147
No	2
<b>TOTAL</b>	<b>149</b>

Al igual que el cuadro 19, en el cuadro 20 se aprecian los resultados globales de las cinco publicaciones. De las 149 noticias analizadas, se observa que en 147 se encontraron valores y apenas en 2 no hubo registro de los mismos. La presencia notable de valores es un gran beneficio para el medio.

## **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS**

### **4.1 Del medio de comunicación asignado en sus nueve apartados:**

#### **PUBLICACIÓN DEL 16 DE ABRIL DEL 2012**

##### **Apartado 1: Identificación**

En esta publicación, la sección temática con mayor presencia es la de opinión, se destaca el tema político, debido a que en esta fecha se realizó la Cumbre de las Américas, que tuvo una notable cobertura. Estas 8 noticias ocupan un espacio de 1.646 cm<sup>2</sup>. La procedencia geográfica de las noticias predomina a nivel internacional (9).

##### **Apartado 2: Origen de la información**

Las noticias del día 16 de abril, se originaron de organismos o entidades públicas (8), seguidos de resultados de rutinas productivas (12) entre un total de 26 noticias.

##### **Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas**

En esta publicación se han utilizados fuentes en 24 noticias de 26 analizadas, lo que nos demuestra que este medio emite su contenido noticioso en esta fecha utilizando una cantidad considerable de fuentes que le proporcionan mayor credibilidad a las noticias; en 7 de ellas las fuentes están en el titular lo que denota que no le dan mucho protagonismo a las fuentes. Dentro de la gran variedad de tipos de fuentes, predomina la fuente directa (16) es decir se asegura que la información sea lo más objetiva posible. El medio donde las fuentes actuaron fue por declaración pública (21).

#### **Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información**

La identificación del protagonista de la información es de forma objetiva (22), nombres y apellidos, y en su mayoría de forma indirecta (25) lo que demuestra que al medio poco le interesa la identificación del protagonista en sí,

#### **Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias**

En lo que se refiere al formato de la noticia, prevalece que esta sea la clásica o estándar, dentro de 16 noticias. Se puede destacar los formatos de caducidad puntual (9), en cifras (8) y especial (7).

#### **Apartado 6: Tratamiento de los contenidos**

En las 26 noticias, solamente una no tiene la narración clara, por lo cual las noticias publicadas en esta fecha son en su gran mayoría claras. Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho en 21 noticias. En cuanto la declaración: 25 destacan los fragmentos positivos/negativos, 22 se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos, 22 tienen el espacio asignado suficiente para su comprensión, 23 no hacen diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas y, 23 noticias están firmadas.

#### **Apartado 7: Enfoque**

El enfoque más presentado en las noticias es el positivo, 16 de las 26 noticias. Hay que tomar en cuenta, que sumando con los demás enfoques, solamente 2 noticias no presentaron el enfoque adecuado. Existieron solamente 6 noticias con enfoque narrativo tendencioso (manipulando el texto), con lo que podemos apreciar que aunque en la mayoría el enfoque sea positivo si existe de todas maneras aunque en poca presencia un enfoque no adecuado. Las noticias que presentan vinculación con elementos, circunstancias o situaciones favorables son 14 y las 12 restantes son negativas. Solamente 3 noticias hacen diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

### **Apartado 8: Desequilibrios informativos**

Solamente en 4 noticias existe separación entre información y opinión, No existe propaganda y tampoco morbo en las noticias. Si hay publicidad subliminal (4), mensaje subliminal (5), carencia de versión (3) y manipulación (4).

### **Apartado 9: Valores**

A excepción de 1 noticia que no contiene valor, en las demás, se destacan los valores de verdad (20), justicia (13) y respeto (13). Se puede afirmar que en esta publicación la presencia de valores es importante y un punto positivo para el medio.

## **PUBLICACIÓN DEL 24 DE ABRIL DEL 2012**

### **Apartado 1: Identificación**

La sección temática con mayor relevancia es la sección opinión (9), y ocupan un espacio de 2.045cm<sup>2</sup>, tomando en cuenta que predomina la temática social. En este día la procedencia geográfica se presenta en igualdad con 9 noticias cada una, a nivel nacional y a nivel internacional.

### **Apartado 2: Origen de la información**

Las noticias, en su mayoría, proceden de organismos o entidades públicas (14) y son en gran parte resultado de rutinas productivas (22).

### **Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas**

Todas utilizan fuentes. Prevalece la fuente en el titular 17 de las 29 noticias. En cuanto a los tipos de fuentes, se destaca la fuente actual (20), seguidas con equilibrio de 16 noticias cada

una, las fuentes: directa, de gobierno y legítima. El medio que actuaron fue por declaración pública (25).

#### **Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información**

El medio identifica como objetiva (24), seguidas de impersonal (10) y fuentes de gobierno (9). El estilo es indirecto en todas las 29 noticias, siendo que 17 de ellas también son del estilo directo.

#### **Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias**

El formato predominante de las noticias es la clásica o estándar (26), y se destacan los formatos de caducidad puntual (20) y en cifras (17).

#### **Apartado 6: Tratamiento de los contenidos**

Las noticias tienen narración clara y 26 de ellas narran los hechos destacando los aspectos positivos y negativos. Así mismo, todas destacan los fragmentos positivos y negativos y tienen espacio asignado suficiente para su comprensión. Dentro de lo que es la declaración, 27 seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos, 26 no hacen diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas, y solo 1 noticia no está firmada.

#### **Apartado 7: Enfoque**

El enfoque positivo se presenta en 13 noticias. De las 29 noticias, 27 tienen enfoque adecuado. Solamente 3 de ellas tienen un enfoque narrativo tendencioso, manipulando el texto. En cuanto a la vinculación con elementos, circunstancias o situación, 16 son favorables mientras que 13 son negativas. Únicamente 2 noticias si hacen diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas.

### **Apartado 8: Desequilibrios informativos**

Solamente en 2 noticias se puede percibir el punto de vista de quien escribe, diferenciando información y opinión. En una única noticia hay propaganda. No existe publicidad subliminal y menos aún morbo en las noticias. Se puede apreciar el mensaje subliminal en 3 noticias. En una misma noticia hay carencia de versión y manipulación.

### **Apartado 9: Valores**

En todas las noticias existen valores. Predomina la verdad (24), luego están las noticias con valores de solidaridad (22), respeto (21).

## **PUBLICACIÓN DEL 2 DE MAYO DEL 2012**

### **Apartado 1: Identificación**

Nuevamente, la sección temática opinión es la predominante en esta publicación, con 8 noticias, solo que en este día el tema en destaque es el económico. Estas ocupan un espacio total de 1.641cm<sup>2</sup>. La procedencia geográfica es de ciudad (12).

### **Apartado 2: Origen de la información**

Así como en las dos anteriores publicaciones, las noticias se originan en las organizaciones o entidades públicas (9) , y las noticias son resultado de rutinas productivas (21).

### **Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas**

Una sola noticia de las 32 no utiliza fuentes. En 7 noticias, prevalece la fuente en el titular. Los tipos de fuente con destaque son: actual (25), directa (21), indirecta (20), legítima (20). Una vez más, la declaración pública (24) fue el medio donde las fuentes actuaron.

#### **Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información**

En este apartado, también se repite que el medio identifica los protagonistas de la información de forma objetiva (25) y con estilo indirecto (27).

#### **Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias**

Los formatos de las noticias: clásica y de caducidad puntual predominan con 23 noticias cada formato. Y con un buen distanciamiento, se encuentran noticias con los formatos: breve, tema del día, en cifras, con 9 noticias cada formato.

#### **Apartado 6: Tratamiento de los contenidos**

En esta publicación, la narración es clara en 30 noticias, donde destacan los aspectos negativos /positivos de 29 de ellas. En cuanto a la declaración, en las 32 noticias se destacan los fragmentos positivos, en 31 se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos, en 26 noticias el espacio es suficiente para la apreciación, en 30 de ellas existen diferencia de tratamiento con los personajes o temas, en 30 la información está firmada.

#### **Apartado 7: Enfoque**

Aquí también, el enfoque que se destaca y predomina es el positivo (20). El enfoque está adecuado en 28 noticias. En 4 noticias el enfoque tiene la intención de manipular el texto. El hecho noticioso en 24 noticias tiene vinculación con elementos, circunstancias o situaciones favorables. En 1 noticia, se establece diferencia de enfoque con otras informaciones dentro de la misma.

#### **Apartado 8: Desequilibrios informativos**

Existe separación entre información y opinión en 4 noticias. Existen 3 noticias con mensaje subliminal, 1 con carencia de versión y 1 con manipulación. En este día, no existen noticias con propaganda, con publicidad subliminal ni morbo.

### **Apartado 9: Valores**

En la publicación del día 18 se encontró una noticia que no contenía valores, en las demás, observamos valores predominantes: verdad (29), libertad (22) y justicia (18).

## **PUBLICACIÓN DEL 10 DE MAYO DEL 2012**

### **Apartado 1: Identificación**

En la sección temática del día 10 de mayo, predomina la opinión con 8 noticias, seguida con 7 noticias cada una, las secciones internacional y actual. Las noticias en la sección opinión ocupan 1.811cm<sup>2</sup>. En 10 noticias la procedencia geográfica es internacional.

### **Apartado 2: Origen de la información**

Este día también prevalece la procedencia de la noticia de organismos o entidades públicas (18) y noticias que resultan de rutinas productivas (14).

### **Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas**

No hay fuentes en 1 noticia. La fuente está en el titular en 4 noticias. La fuente actual tiene una mayor relevancia, 20 noticias utilizan este tipo de fuente. Con una buena diferencia están 15 noticias que utiliza fuente gubernamental y 14 fuente objetiva. El medio donde actuaron con mayor relevancia es a través de la declaración pública.

### **Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información**

La forma como el medio identifica los protagonistas de la información es objetiva en 21 noticias. El estilo utilizado en 27 noticias es el indirecto.

### **Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias**

El formato de las noticias en este día coincide con los anteriores: clásica o estándar en 22 noticias, noticias de caducidad puntual (21), y en cifras (15).

### **Apartado 6: Tratamiento de los contenidos**

En esta publicación, la narración no está clara en una noticia, corresponde al titular: “Emoción vespéral” de la sección opinión, se utiliza un lenguaje con intento de literario, confuso y poco entendible para el receptor. La declaración de los hechos en que se destacan aspectos negativos y positivos se puede percibir en 22 noticias. Se destacan los fragmentos positivos y negativos en 27 noticias. Se seleccionan con criterios objetivos en 21 noticias. El espacio asignado es suficiente en 25 noticias. Hay diferencia de tratamiento en 4 noticias. Finalmente, la información está firmada en 26 noticias.

### **Apartado 7: Enfoque**

El enfoque narrativo con destaque es el expositivo-neutro-descriptivo en 15 noticias. En las 28 noticias solamente 1 no es un enfoque adecuado y 1 hace diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas. El enfoque narrativo tendencioso se presenta en 2 noticias. En este día la vinculación con elementos, circunstancias o situaciones negativas (15).

### **Apartado 8: Desequilibrios informativos**

La separación de información y opinión se pudo apreciar en 1 noticia. No hay propaganda, no hay publicidad subliminal, tampoco morbo en las 28 noticias. Existe el mensaje subliminal en 6 noticias, la manipulación en 1 noticia y la carencia de versión en 1 noticia.

## **Apartado 9: Valores**

Todas las 28 noticias poseen valores, principalmente la verdad (25), la solidaridad (23) y el respeto (22).

## **PUBLICACIÓN DEL 18 DE MAYO DEL 2012**

### **Apartado 1: Identificación**

Son 3 las secciones temática que presentan una mayor relevancia, 8 noticias en cada una de ellas, las cuales son: internacional (1.844cm<sup>2</sup>), actual (3.620 cm<sup>2</sup>) y opinión (1.824cm<sup>2</sup>). Se destaca por las procedencias geográficas significativas, 12 noticias en cada una de ellas: internacional y nacional.

### **Apartado 2: Origen de la información**

En este apartado, las organizaciones o entidades públicas (18) y resultado de las rutinas productivas (17), son sobresalientes.

### **Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas**

Solamente 3 noticias no utilizan fuentes para el desarrollo de la noticia. En 5 noticias se toman en consideración el nombre de la fuente en el titular de las mismas. Hay una gran variedad de los tipos de fuentes utilizadas, con relevancia en: actual (21), directa (17), profesional (14). El medio donde actuaron las fuentes fue por declaración pública (19).

### **Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información**

Los protagonistas de la información son identificados tanto como objetiva así como impersonal, 19 noticias en cada una. Y el estilo más utilizado fue el indirecto (30).

### **Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias**

La noticia clásica o estándar se presenta en 23 noticias. No muy próximo, están 16 noticias en formato de caducidad puntual y 11 noticias en formato breve.

### **Apartado 6: Tratamiento de los contenidos**

La narración clara se percibe en todas las 34 noticias. Los hechos positivos /negativos se encuentran en 30 noticias. En cuanto la declaración, los fragmentos positivos y negativos están en 32 noticias, los criterios objetivos están en 32 noticias, el espacio es suficiente para 30, noticias, no hay diferencia de tratamiento de los contenidos en 30 noticias, y están 31 noticias firmadas.

### **Apartado 7: Enfoque**

El enfoque expositivo-neutro-descriptivo está presente en 14 noticias. El enfoque, en general, es adecuado en 32 noticias. Los enfoques presentes no son manipuladores en 31 noticias. La vinculación con elementos favorables están en 18 noticias y con elementos negativos en 16 noticias. No hay diferencia de enfoque en 31 noticias.

### **Apartado 8: Desequilibrios informativos**

De las 34 noticias de esta publicación, en 33 unidades informativas no hay separación entre opinión e información. No existe la propaganda y morbo. Existe una noticia con publicidad subliminal, se encuentra en la sección opinión y su titular es: "Fuentes reposará junto a sus hijos". El contenido hace mención de varias obras del autor, lo que induce al público a su adquisición. En una noticia se observa la presencia de mensaje subliminal, su titular: "Evidente el riesgo de desborde del narcotráfico", corresponde a la sección opinión y se detecta en: "lástima que el presidente se hubiera excluído de la Cumbre de Cartagena...

En una noticia existe carencia de versión. En 2 noticias se detectó manipulación, y ambas corresponden a la sección de opinión. Los titulares son: "Evidente el riesgo de desborde del narcotráfico" y "Los líos del corredor Sur-Occidental"( Este no es el Quito que queremos...)

### **Apartado 9: Valores**

En 5 noticias no se percibieron valores. En las demás noticias, se destacan los valores de verdad (26), de solidaridad (16) y de respeto (13).

### **4.2 De las cinco publicaciones:**

En el análisis de contenido de las cinco publicaciones, se pudo observar ciertas semejanzas y contrastes con mayor significación, dentro de los nueve apartados siguientes:

#### **Semejanzas.-**

- **En el apartado 1: Identificación.-** Predominio de la sección opinión en las cinco publicaciones, ocupando 9993 m2 en el espacio temático total. Los temas más sobresalientes fueron de carácter económico, político y social.
- **En el apartado 2: Origen de la información.-** Las organizaciones o entidades públicas y resultado de las rutinas productivas son sobresalientes en todas las 5 publicaciones. Adicionalmente, pude observar que en ninguna noticia, de las 5 publicaciones analizadas, utilizaron como origen de la información los partidos políticos.
- **En el apartado 3: Naturaleza de las Fuentes y los protagonistas.-** Coincide que el medio donde actuaron las fuentes fue por declaración pública se destacan en todas las 5 publicaciones.

- **En el apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información los protagonistas de la información.-** El estilo más utilizado en las 5 publicaciones fue el estilo indirecto.
- **En el apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias.-** El formato que prevaleció en las 5 publicaciones fue el clásico o estándar.
- **En el apartado 6: Tratamiento de los contenidos.-** En la narración de los hechos del contenido noticioso de las 5 publicaciones, se destacan los aspectos positivos /negativos. Así como lo referente a la declaración; los fragmentos positivos y negativos, y los criterios informativos objetivos, están presentes en las 5 publicaciones. De igual manera el espacio asignado suficiente predomina en todas las publicaciones.
- **En el apartado 8: Desequilibrios informativos.-** En las 5 publicaciones predomina que no hay separación entre información y opinión, de igual forma existe un considerado número de noticias en las cinco publicaciones en las que no se observa la presencia de: propaganda, publicidad subliminal, mensajes subliminales, manipulación y morbo.
- **En el apartado 9: Valores.-** Los resultados del análisis, exponen que en las cinco publicaciones, existe en cantidad relevante la presencia de valores en el contenido noticioso.

### **Contrastes.-**

- En las publicaciones correspondientes a los días 16 de abril y 2 de mayo se observa un equilibrio en las noticias cuyos titulares aparecen en portada siendo en número de 8 noticias en cada una de las publicaciones. El mismo equilibrio se observa en las publicaciones de los días 10 y 18 de mayo

- En la publicación del día 10 de mayo de 2012, se ha destacado por presentarse en la mayoría de sus noticias, un enfoque narrativo vinculado con elementos, circunstancias o situaciones negativas. Mientras que, en las demás publicaciones se ha destacado un enfoque narrativo vinculado con elementos, circunstancias o situaciones favorables.
- En la publicación del día 18 de mayo de 2012, se observa un mayor número de noticias en comparación con los otros 4 días. Fueron 34 noticias publicadas. Además, son 3 las secciones temáticas que presentan una mayor relevancia, 8 noticias en cada una de ellas, las cuales son: internacional (1.844cm<sup>2</sup>), actual (3.620 cm<sup>2</sup>), opinión (1.824cm<sup>2</sup>). En este mismo día hay una gran variedad de los tipos de fuentes utilizadas, con relevancia en: actual (21), directa (17), profesional (14).
- En las publicaciones de los días 10 y 18 de mayo de 2012, el enfoque narrativo que más se destacó fue el expositivo-neutro-descriptivo. Mientras que, en las tres primeras publicaciones fue el enfoque positivo.

## CONCLUSIONES

Una vez culminado este proceso investigativo, se procede a emitir las siguientes conclusiones:

- La metodología aplicada fue precisa para el cumplimiento de los objetivos específicos planteados. Se logró determinar luego del análisis de contenido al medio asignado, que los resultados obtenidos con respecto a la identificación del medio, confirman que los titulares de la mayoría de las noticias no aparecen en la portada. Se encuentra un referente de la noticia en la portada y los titulares están en las secciones internas.
- La temática con mayor protagonismo recae en opinión, seguida de internacional y actualidad. Existe poca presencia de temática política, y de crónica roja, y ninguna de negocio. Cuando hubo la Cumbre de las Américas se observó un gran despliegue de información con temática política.
- Se puede concluir que el medio da preferencia a los artículos de opinión, lo que hace que sea identificado por la audiencia con esta línea. Se considera que este es un factor negativo para el medio ya que no todos los lectores adquieren el diario para leer solo opiniones en su mayor parte, el lector está ávido de información, quiere enterarse de las noticias del momento no solo de lo que opinan los editorialistas.
- El medio asegura la confiabilidad de la noticia, con fuentes de organizaciones y entidades públicas, así como de agencias, esto es lo que indican los resultados del análisis, en menor porcentaje pero que tienen presencia, es el de organismos privados.

- El Diario “Hoy”, es un medio que en la gran mayoría de su contenido noticioso utiliza fuentes, predominan las fuentes directas y actuales, esto denota que el medio asegura la información y genera confiabilidad de la misma en los lectores.
- El medio no presenta sus fuentes en el titular, son mínimos los titulares que presentan fuentes, con esto resolvemos que al medio no le interesa dar protagonismo a las fuentes y se considera que cuando las manifiesta es por selección y porque con ello atrae a la audiencia solo cuando es necesario.
- Según los resultados, el medio donde la fuente actuó en mayoría fue por declaración pública es posible que sea porque el medio busca cercanía y confiabilidad en las fuentes.
- En el medio analizado, prevalece como formato de noticia la clásica o estándar es decir, se observa que la mayoría de noticias están con un lineamiento de LEAD. Las noticias en este medio son en su mayoría de caducidad puntual, tienen una durabilidad corta y la información es muy concreta.
- El medio posee un tratamiento de la información en donde predomina una narración clara, es en los contenidos de opinión en que aparecen en baja proporción una narración no clara.
- En la narración de los hechos, los resultados confirman que el medio presenta en un número bajo de noticias: narración tendenciosa que amplía aspectos de forma innecesaria y una narración tendenciosa que omite datos en forma evidente, sin embargo los resultados confirman que el medio posee un alto índice de noticias en las que se destacan los aspectos positivos y negativos del hecho y de la declaración.
- La selección de los elementos es con criterios informativos objetivo, es decir que en la mayoría de las noticias, el periodista selecciona lo publicado con criterio objetivo e imparcial.
- La mayoría del contenido informativo de este medio, posee un espacio suficiente para la comprensión de la noticia así como la presencia en su mayoría de las noticias

firmadas, estos datos son relevantes por cuanto aseveran la confiabilidad en el público al presentar las noticias con el respaldo de responsabilidad del emisor.

- En algunas noticias encontramos manipulación en el texto, lo que hace que el medio no sea en su totalidad imparcial, aunque predomine la objetividad.
- El medio presenta en gran proporción un contenido noticioso imparcial y objetivo, que presenta la noticia tal cual es sin mezclar con alguna opinión del redactor. Sin embargo las proporciones mínimas en las que aparecen: propaganda, publicidad subliminal, mensajes subliminales, manipulación y morbo, denotan que el medio es consecuente con su línea editorial pluralista, es decir que permite aunque sea en menor escala la incursión de estas categorías.
- Una característica positiva de este medio, es la presencia muy relevante de valores, los resultados del análisis demuestran que los valores que se destacan son: verdad, solidaridad, responsabilidad, justicia y libertad, esto es una característica muy positiva para este medio de comunicación.
- El análisis confirma la línea editorial del medio, la misma que es pluralista, es decir, abierta a todas las tendencias políticas y de opinión, reconoce y permite la expresión organización y difusión de diferentes opiniones, incluso las opositoras a las gubernamentales, lo cual lo caracteriza a nivel de la audiencia.
- Lo expuesto en este trabajo de investigación, nos muestra que la teoría de la agenda setting se confirma para el Diario Hoy, es decir este medio consigue transferir a sus audiencias la jerarquización que hace en su agenda noticiosa. Lo podemos confirmar a partir del análisis de contenido, los datos arrojan resultados en los que marcan este medio como un medio más de opinión que de información, aunque el contenido de las noticias emitidas, sea claro y objetivo, existe poco y seleccionado contenido noticioso en sí.

## BIBLIOGRAFÍA

- Diccionario de la lengua española. Vigésima segunda edición. Real Academia Española. (En línea). Disponible en: <http://lema.rae.es/drae/?val=agenda> (consulta 24-04-2012)
- McCombs, M..(2004). *Estableciendo la agenda*. Barcelona: ediciones Paidós.
- Luna, I. (2002). Explorar la Agenda Setting. *Revista Mexicana de comunicación*, 74, 28-29
- Evatt, D.(1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting Comunicación y Sociedad (En línea). Disponible en: [http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art\\_id=169](http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=169) (Consulta 10-06-2012)
- Ayala Osorio, G.(2003). Medios, discursos y otredad, *Revista Diálogos de la comunicación*, 5ta edición, 82.
- Zarango, A.(2002.) *Propiedad de los medios y el alcance informativo del sector confesional. Textos y Contextos*: México: p.9
- Crespi, I.(2000) *El proceso de opinión pública ¿Cómo habla la gente?*. Barcelona: Editorial Ariel S.A.
- Noelle Neuman, E.(1995) *La espiral del silencio*. Barcelona: Ediciones Paidós.

- Pavlo Tenorio, J. (1990) *La fuerza de las multitudes*. Bogotá: Consejo Episcopal Latinoamericano
- Zukernik, E. (2008). *Observador de medios de comunicación en América Latina : prensa, ciudadanía y democracia en Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela*. (En línea). Buenos Aires :Fundación Konrad Adenauer Stiftung, Disponible en: [http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0CCEQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.kas.de%2Fwf%2Fdoc%2Fkas\\_15465-1522-1-30.pdf%3F110208220805&ei=-OUMUJmMN4O68ATfwdzBCg&usq=AFQjCNGPTez-7YRrTBsbrt9nt\\_kwOynsEA](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=1&ved=0CCEQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.kas.de%2Fwf%2Fdoc%2Fkas_15465-1522-1-30.pdf%3F110208220805&ei=-OUMUJmMN4O68ATfwdzBCg&usq=AFQjCNGPTez-7YRrTBsbrt9nt_kwOynsEA) (Consulta 01-04-2012)
- Aruguete, N. (2009). *Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting* (En línea) Disponible: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/estableciendo-la-agenda.pdf>
- Diario Hoy (2012) *Privilegiar la agenda pública y obviar guerras insustanciales*. (En línea). Quito. Disponible en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/privilegiar-la-agenda-publica-y-obviar-guerras-insustanciales-538066.html> (Consulta 5/04/2012)
- Hoy (Ecuador) - Wikipedia, la enciclopedia libre (En línea) Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Hoy\\_\(Ecuador\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Hoy_(Ecuador)) (Consulta 23-05-2012)
- Mantilla J. Hoy (1997) *Hoy es un medio irreverente* (En línea) Disponible en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/hoy-es-un-medio-irreverente-116750.html> (Consulta 23-05-2012)
- Jordi Rodríguez V. (2007) *La construcción de la agenda de los medios. El debate del estatus en la prensa española* (En línea) Disponible: [http://grupo.us.es/grehcco/ambitos\\_16/10rodriguez.pdf](http://grupo.us.es/grehcco/ambitos_16/10rodriguez.pdf)

# ANEXOS

## ANEXO # 1

- Excel de la plataforma informática con los resultados de la tabulación.

## PUBLICACIÓN DEL 16 DE ABRIL DEL 2012

### Listado de la ficha de impreso Agenda Setting

16 de ABRIL DEL 2012

Nombre del Medio	Fecha	Num edicion	Cobertura	Tema	Titulo	Num pagina	Portada
Hoy	16/04/2012		1	social	Escasez de gas en Quito	14	2
Hoy	16/04/2012		1	social	Acotaciones al proyecto de ley hipotecaria	4	2
Hoy	16/04/2012		1	política	Un pie en la puerta	4	2
Hoy	16/04/2012		1	Social	Imprescindibles maestros	5	2
Hoy	16/04/2012		1	social	Depuración de Universidades	5	2
Hoy	16/04/2012		1	vialidad	Obra en 16km de avenida	6	1

Hoy	16/04/2012		1	Social	Más de 100 familias afectadas	6	2
Hoy	16/04/2012		1	social	La delincuencia en Cuenca no para ni en su aniversario	7	2
Hoy	16/04/2012		1	político	La silla vacía del Ecuador en la Cumbre de Cartagena	1	1
Hoy	16/04/2012		1	económico	Argentina y Repsol irían al diálogo	8	2
Hoy	16/04/2012		1	Política	Cita de diálogo y sinceridad culmina sin declaración final		1
Hoy	16/04/2012		1	social	Estudiantes chilenos volverán a las calles	8	1
Hoy	16/04/2012		1	política	Talibanes lanzan ataque de primavera	8	2
Hoy	16/04/2012		1	Política	Cumbre de los \$97 millones	3	1
Hoy	16/04/2012		1	social	Centenario también recuerda a latinos	9	2
Hoy	16/04/2012			Catástrofe	El paso de tornados deja cinco muertos	9	1
Hoy	16/04/2012		1	social	El beaterio mete plata para quedarse	10	1

Hoy	16/04/2012		1	Política	Hay un Capriles en el Ecuador?	4	2
Hoy	16/04/2012		1	vialidad	Agresión aérea	4	2
Hoy	16/04/2012		1	política	Presidenciales para 2013	4	2
Hoy	16/04/2012		1	social	Municipio pone en marcha política para impulsar vivienda popular	11	2
Hoy	16/04/2012		1	política	El país está siendo utilizado como tránsito de dinero sucio	12	1
Hoy	16/04/2012		1	social	Correa dice que delincuencia no creció por no pedir visa	12	2
Hoy	16/04/2012		1	social	La Policía solicita denunciar a sicarios	13	2
Hoy	16/04/2012		1	social	Niño sí habría muerto a causa de dengue	12	2
Hoy	16/04/2012		1	social	Sicariato deja 29 víctimas	13	2

Seccion	Procedencia	País que ocurren los hechos	Espacio CM	Organismos o entidades públicas	Detalle	Organismos o entidades privadas	Detalle
2	4		412				
5	2		246	1			
5	2		232				
5	2		176				
5	2		206	1	CEAACES		
2	4		954	1	Concejo Metropolitano		
9	5		217				
10	4		670				
5	1	Colombia	124				
1	1	Argentina	443				

1	1	Colombia	855				
1	1	Chile	97				
1	1	Afganistán	100				
1	1	Colombia	594				
1	1	Uruguay	444				
1	1	Estados Unidos	207				
2	4		2827	1	Municipio de Quito, Petroecuador		
5	1	Venezuela	226				
5	4		221	1	Aviación Civil	1	Quiport
5	2		215,05				
2	4		203	1	Municipio de Quito		

6	4	Ecuador	1103				
9	2	Ecuador	105				
8	3	Ecuador	173	1	Policía de Manta		
8	3	Ecuador	70	1	MSP		
10	3	Ecuador	444				

ONG's	Detalle	Corporaciones Sociales	Detalle	Partidos políticos	Detalle	Sindicatos	Detalle




Otros	Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	Detalle	Agencias
consumidores de gas			1				
			1				
Cumbre de las Américas			1				
Punto de vista de articulista			1				
			1				
			1				
moradores cerca barrio buenaventura			1				
afectados			1				
Cumbre de las Américas			1				
Agencia							1

Cumbre de las Américas					1		1
Agencia							1
Agencia							1
Cumbre de las Américas					1		
Agencia							1
Agencia							1
	1						
Sistema de gobierno de Venezuela					1		
Municipio de Quito					1		
artículo					1		
				1			

periodista judicial	1						
Agencia							1
					1		
			1				
Familiares de los asesinados			1				

Detalle	Origen desconocido	Detalle	¿Se utilizan fuentes?	¿Cuántas fuentes se utilizan?	¿Cuántas fuentes sin identificar?	¿Prevalece la fuente en el titular?	Fuentes directas
			1	6	1	2	1
			1	1		1	
			1	2	1	2	1
			2				
			1	2	1	2	

			1	3			1
			1	5	1	1	1
			1	3			1
			1	1		2	1
AFP			1	5		1	1
EFE-AFP			1	9	2	2	1
AFP			1	2	1	2	1
DPA			1	3	1	2	
			1	5		2	1
AFP			1	4		2	1
EFE			1	4	3	2	
			1	7	2	1	1

			2			2	
			1	3		2	
			1	1		2	1
			1	1		1	
			1	1		2	
EFE			1	1		1	
			1	3	1	1	1
			1	3	1	2	1
			1	5	1	2	1

Fuentes indirecta	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas
-------------------	-----------------------	--------------------	-------------------	-------------------------	-------------------------	------------------	------------------

							1
			1				1
			1			1	
	1				1	1	1
1							
						1	
				1			
					1		1
							1
1				1			1
						1	
						1	

			1	1		1	1
1							
						1	1
1		1				1	
1				1		1	
						1	
	1						
							1

	1		1				

Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencias	Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente
							2
							2
							2
							5
							2
1							2
							5
							5
1		1					2

		1				1	2
1		1					2
						1	2
						1	2
1		1					2
						1	2
						1	2
1					1		2
							2
							2
1			1				2

1							3
1						1	2
1							2
							2
							2

Otro medio	Num fuentes A favor	Num fuentes en contra	Estacios A favor	Espacios en contra	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal (ciudadano)	Genérica (manifestaciones)
					1	1	1
entrevista					1	1	
Subjetiva del articulista						1	
						1	
					1		

testimonios	3	1	31,05	1,35	1		1
testimonio					1		
					1		
Medios Internacionales	1	1	8,1	13,5	1	1	
					1		
					1		1
					1	1	
					1	1	
					1		
Medios Internacionales					1	1	
entrevista					1		1

					1	1	
						1	
					1		
					1		
					1		
					1		
					1		
					1	1	
					1		1

Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre Intervencion	Cargo	Modo de Intervención	Otro modo
-------------------------	------------------------	----------------	------------------	---------------------	-------	----------------------	-----------

		1	1	Giovanny Jácome	vendedor distribuidor gas	2	
	1		1				
	1		1				
			1				
			1				
	1		1				
1		1	1	Edgar Cadena	afectado	2	
		1	1	Elsa Torres	madre desaparecido	2	
		1		Juan Manuel Santos	Presidente de Colombia	2	
		1	1	Antonio Brufau	Presidente de Repsol	2	
	1	1	1	Juan Manuel Santos	Presidente de Colombia	2	
		1	1	Gabriel Boric	Presidente de la FECH	2	
			1				

	1	1	1	Alvaro Uribe	Ex presidente de Colombia	2	
		1	1	Josu Hormaetxea	escritor uruguayo	2	
			1				
	1	1	1	Fabricio Villamar	Concejal	2	entrevista
			1				
	1		1				
			1				
	1		1	documento Politica Metropolitana de Habitat y Vivienda		2	
			1	Gustavo Iturralde	Director de la Unidad de Analisis Financiero(UAF)	1	
		1	1	Rafael Correa	Presidente del Ecuador	2	
	1		1				

		1	1	Germania Naranjo	Epidemióloga MSP	2	
		1	1	Fanny López	madres de un asesinado	2	

Espacio de intervención	Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve
9	3						
				1			
				1			
		1		1			
		1					
13,95	1	1					
77	1	1					
13,16	1	1					
8	1	1					

2,7	1	1					
9	1	1					
		1					
9	2	1		1			
6	1	1		1			
		1					
11	3	1			1		
		1					
				1			
		1					
				1			

						1	
10	2						1
3	1						1
4	1	1					

Tema del día	Noticia cronológica	Noticia en cifras	Noticia natural	Noticia artificial,	Noticia falsa	Sondeo	Noticia de caducidad puntual
		1				1	1
1							1
		1					

							1
							1
1							
1							1
							1
		1					1
				1			1
	1	1					1

1		1					
		1		1			
			1				
			1				1

<b>Noticia con duración prolongada</b>	<b>Noticia con intervalos temporales</b>	<b>Noticia eclipse</b>	<b>Narración clara</b>	<b>Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía</b>	<b>Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones</b>	<b>Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho</b>	<b>Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración</b>
--	--	------------------------	------------------------	---	--	---	---

				aspectos concretos de forma innecesaria	de forma evidente		
				1		1	1
	1			1		1	1
				1		1	1
				1		1	1
1				1		1	1
	1			1		1	1
				2	1	1	1
				1	1	1	1
				1		1	1
1				1		1	1
				1		1	1
				1		1	1

	1		1			1	1
			1			1	1
			1	1			2
			1			1	1
1			1			1	1
			1	1		1	1
	1		1			1	1
	1		1	1		1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1

	1		1			1	1
			1			1	1
			1			1	1

Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión es	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada?	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones
1	1	2	1	1	1	2	1
2	1	2	1	4	1	1	2
1	1	2	1	4	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	4	1	2	2
1	1	2	1	1	1	2	1
2	2	1	1	2	2	1	2
1	2	1	1	1	1	2	1

1	1	2	2	4	1	1	2
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	2
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	2
1	1	2	2	3	1	2	2
2	1	1	1	5	1	1	2
1	1	2	1	4	1	2	2
2	1	2	1	5	1	1	2

	1	2	2	1	1	2	1
1	3	2	1	3	1	2	2
1	1	2	1	1	2	1	2
1	1	2	1	1	1	2	1
1	2	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?	¿Existe propaganda?	¿Existe publicidad subliminal?	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		1	1
2	2		2	2		2	2

2	2		2	2		1	2
2	1		2	2		1	2
2	2		2			2	2
1	2		2	2		2	1
2	2		2	2		2	2
2	1		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	1
2	2		2	2		2	2

2	2		2			2	2
1	1		2	2		2	2
1	2		2	2		1	2
2	1		2	2		1	2
2	2		2			2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2			2	2

Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe morbo?	Dónde se detecta?	Es una noticia que transmite valores?	Libertad	Justicia	Respeto
2		2		1			1
1		2		1	1	1	1
2		2		1	1		
2		2		1	1		1
2		2		1	1	1	
2		2		1		1	1
2		2		1		1	
2		2		1		1	1
2		2		1	1		1
2		2		1		1	
2		2		1			1

2		2		1			
2		2		1		1	
2		2		1			1
2		2		1	1	1	1
2		2		1			1
2		2		1	1	1	1
1	Ojalá se nos ilumine a todos y podamos volver a vivir...	2		2			
1		2		1	1		1
1		2		1	1		
2		2		1		1	
2		2		1	1		

2		2		1		1	
2		2		1			1
2		2		1		1	
2		2		1		1	

Tolerancia	Responsabilidad	Amor	Bondad	Honradez	Confianza	Solidaridad	Verdad
						1	1
							1
	1						1
		1	1	1		1	1
						1	1
	1					1	1

							1	1
								1
		1						1
								1
								1
		1						1
								1
								1
1								1
							1	
							1	
							1	1
1								1
								1
								1
							1	1

		1			1		1
							1
		1					1
		1				1	1
		1					
						1	1

Valentía	Paz	Amistad	Fraternidad	Honor	Otro
			1		

1			1		
1					


## PUBLICACIÓN DEL 24 DE ABRIL DEL 2012

### Listado de la ficha de impreso Agenda Setting 24 abril del 2012

Nombre del Medio	Fecha	Num edicion	Cobertura	Tema	Titulo	Num pagina	Portada
Hoy	24/04/2012		1	vialidad	El metro atravesará 14 quebradas	7	2
Hoy	24/04/2012		1	social	Seis heridos por un accidente en el Pisque	7	2
Hoy	24/04/2012		1	política	Panetta visita tres países de la región	9	2
Hoy	24/04/2012		1	política	Chávez reaparece para acallar rumores	9	2
Hoy	24/04/2012		1	política	Francia: Le Pen y la extrema derecha hacen historia	9	2
Hoy	24/04/2012		1	política	España apela a la presión para llegar al diálogo	9	2
Hoy	24/04/2012		1	política	Holanda en crisis tras dimisión del Gobierno	9	2
Hoy	24/04/2012		1	social	Niño se cuatro años mata a su padre	9	2

Hoy	24/04/2012		1	social	El Salvador pide perdón en Guayaquil	11	2
Hoy	24/04/2012		1	social	Colonos plantean integrar a indígenas	11	2
Hoy	24/04/2012		1	social	Solo el martes 1.º de mayo será de descanso en el país	11	2
Hoy	24/04/2012		1	política	Demandas al Código de la Democracia en audiencia hoy	11	2
Hoy	24/04/2012		1	política	Audiencia en pleno de la CC por reformas electorales	1	1
Hoy	24/04/2012		1	política	Gobierno mueve sus fichas	2	1
Hoy	24/04/2012		1	social	ANT niega alzas, pero buseros ya las cobran	3	1
Hoy	24/04/2012		1	vialidad	Abrirán licitación de Puerto de Manta	3	1
Hoy	24/04/2012		1	social	Cesa actividad por muerte de mineros	3	1
Hoy	24/04/2012		1	social	Los tres pescadores todavía no aparecen	3	2
Hoy	24/04/2012		1	política	Fiscalía inicia instrucción en contra de los comisarios	3	2

Hoy	24/04/2012		1	política	Una débil victoria	4	2
Hoy	24/04/2012		1	política	Hasta la coronilla...	4	2
Hoy	24/04/2012		1	social	Chaplin	4	2
Hoy	24/04/2012		1	social	Educación, empleo y sentido común	4	2
Hoy	24/04/2012		1	social	Frecuencias radiales para los indígenas	4	2
Hoy	24/04/2012		1	social	Tregua entre pandillas	5	2
Hoy	24/04/2012		1	política	La reforma agraria	5	2
Hoy	24/04/2012		1	vialidad	Peatón debe usar paso	6	2
Hoy	24/04/2012		1	social	Viene sexta suspensión de agua de 19 horas	6	2
Hoy	24/04/2012		1	social	Con 30 horas y por \$60 se recuperarán hasta 25 puntos	7	2

Seccion	Procedencia	País que ocurren los hechos	Espacio CM	Organismos o entidades públicas	Detalle	Organismos o entidades privadas	Detalle
2	4		175			1	Constructores metro Madrid
2	4	Ecuador	87	1	policía nacional		
1	1	Colombia	442				
2	1	Venezuela	103				
1	1	Francia	357				
1	1	Luxemburgo	177				
1	1	Holanda	115				
10	1	Arabia Saudita	58				
2	2		552	1	CIDH		
8	3		85				

2	2		129	1	Secretaría de Comunicación		
3	2		136				
5	2	Ecuador	118	1	Corte Constitucional		
3	2	Ecuador	890	1	Gobierno		
8	3	Ecuador	543				
2	4	Ecuador	103	1	Ministerio de Transporte y Obras Públicas		
8	3	Ecuador	184			1	ARCOM
8	3		92	1	Capitanía del Puerto de Manta		
6	4		277	1	FISCALÍA DEL GUAYAS		
5	1	Francia	224				

5	2		227	1	Escuela Isla Trinitaria		
5	1	Inglaterra	224				
5	2		242	1	Gobierno del Ecuador		
5	2		232	1			
5	1	El Salvador	176				
5	2	Ecuador	371	1	Concejo Administrativo de la Asamblea		
5	4	Ecuador	231	1	MTOP		
9	4		43			1	INTERAGUA
2	4		658	1	ANT		

ONG's	Detalle	Corporaciones Sociales	Detalle	Partidos políticos	Detalle	Sindicatos	Detalle
			1	ASAPUMA			




Otros	Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	Detalle	Agencias
-------	-----------------------------	---------	---------------------	---------	--	---------	----------

			1				
			1				
Agencias AFP-EFE			1				1
Agencias AFP-EFE							1
Agencias AFP-DPA							1
Agencia EFE							1
Agencia EFE-DPA			1				1
Agencia EFE							1
			1				
			1				
			1				

Código de la Democracia			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
			1				
Elecciones presidenciales en Francia					1		
			1				
películas de Chaplin	1						

			1				
Carta pública			1				
AGENCIA IPS							1
			1				
			1				
			1				
			1				

Detalle	Origen desconocido	Detalle	¿Se utilizan fuentes?	¿Cuántas fuentes se utilizan?	¿Cuántas fuentes sin identificar?	¿Prevalece la fuente en el titular?	Fuentes directas
			1	2		2	1
			1	1		2	1
AFP-EFE			1	3		1	1
AFP-EFE			1	4		1	1

AFP-DPA			1	6	2	1	1
EFE			1	6		1	1
EFE-DPA			1	5	1	2	1
EFE			1	2		2	
			1	5		1	1
			1	3	1	2	1
			1	3	1	2	1
			1	2		1	1
			1	1		1	
			1	2		2	
			1	9	5	1	1

			1	2		2	
			1	4	1	2	1
			1	5		2	1
			1	4		1	
			1	3		2	
			1	1		2	
	1		1	4		1	
			1	2		2	
			1	4	1	1	1
IPS			1	6	1	1	1
			1	5	1	2	
			1	2		2	

			1	1		2	
			1	2		2	

Fuentes indirecta	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas
	1		1	1		1	
			1				
			1	1		1	
	1		1	1			
	1		1	1			
		1	1				
	1		1	1		1	

					1		1
	1		1		1		
					1		1
				1	1	1	1
					1		
					1		1
				1		1	
					1		
	1		1			1	
	1						1

	1		1			1	
							1
	1			1		1	
						1	
				1			
	1			1		1	
			1			1	
			1	1		1	

Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencias	Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente
1		1					2
							5
1		1				1	2
1		1				1	2
1		1				1	2
1		1				1	2
1		1				1	2
1				1		1	2
						1	2
1		1					2
					1		2

1		1					2
1		1			1		2
			1				
1		1					2
		1			1		2
1		1					2
		1					2
		1					2
1		1					2
			1				5

1		1					2
							5
1		1	1				2
							2
1						1	2
			1				2
			1				2
			1				2
1		1	1				2

Otro medio	Num fuentes A favor	Num fuentes en contra	Estacios A favor	Espacios en contra	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal (ciudadano)	Genérica (manifestaciones)
					1		

reporte policial						1	
					1		
					1		
					1		
					1		
					1		
Diario Estatal Al Sharq					1		
					1		
					1		1
					1		
					1	1	

Artículos de la Reforma Electoral						1	
					1		
	2	3	4	4	1	1	1
					1		
					1	1	
						1	
					1		
Diarios extranjeros					1	1	
					1		
películas de Chaplin					1		

					1	1	1
					1		1
					1	1	1
					1	1	
Ley deTránsito					1		

Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre Intervencion	Cargo	Modo de Intervención	Otro modo
			1				
			1				
	1	1	1	León Panetta	Secretario de Defensa de EEUU	2	
		1	1	Hugo Chávez	Presidente de Venezuela	2	
1		1	1	Francois Hollande	Candidato presidencia de Francia	2	

1	1	1	1	José Manuel García Margallo	Ministro Exterior de España	2	
	1		1				
			1				
		1	1	Gissela de León	Representante de CEJIL	2	
		1	1	Luis Riso	Presidente de ASAPUMA	2	
	1		1				
		1	1	Paúl Mena	Representante del Foro de periodistas	2	
	1	1	1	Corte Constitucional		4	artículos de la reforma
		1	1	Javier Ponce	Ministro de Agricultura	2	
		1	1	Mauricio Peña	Director Ejecutivo de ANT	2	
			1			2	

			1				
		1	1	Iveth Chinga	hermana de desaparecido	2	
		1	1	Roberto Cabrera	Fiscal	2	
		1	1	Diario el País		4	artículos
			1				
			1				
	1		1				
		1	1	Segundo Moreno	Antropólogo	2	
	1	1	1	Dagoberto Gutierrez	Ex Comandante guerrillero	2	
	1	1	1	Manuel Chiriboga	experto agrario	2	
		1	1	Mery Ocaña	transeúnte	2	
1			1			2	

		1		1			
--	--	---	--	---	--	--	--

Espacio de intervención	Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve
		1					
		1					
17	2	1					
9	1	1					
11	2	1					
6	1	1					
		1					
							1

9	1	1					
2	1	1					
			1				
28	3	1					
27	3	1					
25	3	1					
4	1	1				1	
			1				
			1				1
4	1	1					1
21	3	1					

6	2			1			
		1					
		1		1			
		1				1	
5	1	1					
9	2	1					
16	1	1					
14	1	1					
							1
		1					

Tema del día	Noticia cronológica	Noticia en cifras	Noticia natural	Noticia artificial,	Noticia falsa	Sondeo	Noticia de caducidad puntual
		1					

							1
		1					1
		1					1
		1					1
		1		1			
		1					1
							1
							1
		1					1
1							1
							1

1							
1							1
			1		1		1
			1				1
							1
							1
			1				
			1				1
			1		1		
1							
1			1				

							1
		1					1
		1					1
		1					
		1					1

<b>Noticia con duración prolongada</b>	<b>Noticia con intervalos temporales</b>	<b>Noticia eclipse</b>	<b>Narración clara</b>	<b>Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria</b>	<b>Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente</b>	<b>Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho</b>	<b>Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración</b>
1			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1

			1			1	1
	1		1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
	1		1			1	1
			1			1	1
			1	1			1

			1	1		1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
	1		1			1	1
			1			1	1
1			1		1	1	1
			1			1	1
	1		1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
	1		1			1	1

			1			1	1
			1			1	1

Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada?	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	1	1	1	1	2	1
1	1	2	1	4	2	1	2
1	1	2	1	5	1	2	2

1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	5	1	2	2
1	1	2	1	1	1	2	2
1	1	2	1	1	1	2	2
1	1	2	1	3	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1
2	1	1	2	4	1	1	2
1	1	2	1	3	1	2	1
1	1	2	1	3	1	2	2
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	6	1	2	2

1	1	2	1	6	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	2
1	1	2	1	4	1	2	2
2	1	1	1	5	2	1	2
1	1	2	1	7	1	2	1
1	1	2	1	3	1	2	2
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	3	1	2	1
1	1	2	1	3	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	2
1	1	2	1	3	1	2	1

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?	¿Existe propaganda?	¿Existe publicidad subliminal?	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		1	2		1	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2

2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	1	se trata de una absurda mordaza electoral	2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
1	2		2	2		2	2

		la revolución ha alimentado hasta el extremo el gasto público					
1	1		2	2		1	1
2	2		2	2		1	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2

Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe morbo?	Dónde se detecta?	Es una noticia que transmite valores?	Libertad	Justicia	Respeto
2		2		1		1	1
2		2		1		1	1
2		2		1	1	1	1
2		2		1			1
2		2		1			
2		2		1		1	
2		2		1		1	1
2		2		1		1	
2		1	recuerda el intenso olor a carne asada...	1		1	1
2		2		1			1

2		2		1	1	1	1
2		2		1	1		
2				1	1		1
2		2		1		1	1
2		2		1		1	1
2		2		1		1	
2		2		1		1	1
2							
2		2		1		1	1
2		2		1	1		

1	La revolución avanza...	2		1	1		
2		2		1	1		
2		2		1	1	1	1
2		2		1	1	1	1
2		2		1		1	1
2		2		1	1	1	1
2		2		1		1	1
2		2		1	1	1	1
2		2		1		1	1
2		2		1		1	1

Tolerancia	Responsabilidad	Amor	Bondad	Honradez	Confianza	Solidaridad	Verdad
	1		1	1	1	1	1
	1					1	1

1	1			1	1	1	1
		1				1	1
							1
					1		1
		1				1	1
		1					1
							1
						1	1
				1		1	1
		1				1	1
							1
1	1						1
						1	1

	1				1	1	1
	1					1	1
						1	1
	1			1		1	1
					1	1	1
	1						1
						1	
						1	
		1	1				
	1					1	1
	1					1	
	1				1	1	1

							1	1
							1	1
		1					1	1

Valentía	Paz	Amistad	Fraternidad	Honor	Otro
1				1	
1			1		
			1		
			1	1	
1					

1			1		
1					

			1		
	1			1	
1					
			1		
1					

## PUBLICACIÓN DEL 02 DE MAYO DEL 2012

### Listado de la ficha de impreso Agenda Setting 02 de mayo del 2012

Nombre del Medio	Fecha	Num edicion	Cobertura	Tema	Titulo	Num pagina	Portada
Hoy	02/05/2012		1	Económico	El incremento de la inversión extranjera Directa	1	1
Hoy	02/05/2012		1	social	Frente a frente en las calles		1
Hoy	02/05/2012		1	manifestaciones	Continúan los despidos de empleados	2	1
Hoy	02/05/2012		1	manifestaciones	Marchas apáticas en Guayaquí	2	1
Hoy	02/05/2012		1	marchas	Contra las pesqueras en Manta	3	2
Hoy	02/05/2012		1	política	Quejas por la policía en la marcha de Tulcán	3	2
Hoy	02/05/2012		1	política	Sin sobresaltos y folclor se realizó el desfile en Cuenca	3	2
Hoy	02/05/2012		1	movilizaciones	Rechazo a consulta de la Concordia en Esmeralda	3	2
Hoy	02/05/2012		1	vialidad	De volantes a curules	4	2
Hoy	02/05/2012		1	Económico	Del salvataje al peculado	4	2

Hoy	02/05/2012		1	social	Vida de perro	4	2
Hoy	02/05/2012		1	política	La derecha repugnante	4	2
Hoy	02/05/2012		1	social	Guayaquil: espectáculos vs. impuestos	4	2
Hoy	02/05/2012		1	educación	Universidad anfictiónica	5	2
Hoy	02/05/2012		1	política	La encrucijada de Francia		2
Hoy	02/05/2012		1	social	Guayaquil descansó poco	6	2
Hoy	02/05/2012		1	Judicial	Guamán, declarado culpable de asesinato		2
Hoy	02/05/2012		1	vialidad	Estado de excepción para Cuenca termina pero sí recibirán recursos		2
Hoy	02/05/2012		1	Judicial	Jueces destituidos cuestionan a Pesántez	11	2
Hoy	02/05/2012		1	Legal	Chiriboga dice que pedirá extradición	11	2

Hoy	02/05/2012		1	Justicia	Palo Azul le pasa la factura a exfiscal	11	2
Hoy	02/05/2012		1	vialidad	Los parqueos privados, una opción y negocio rentable	6	2
Hoy	02/05/2012		1	vialidad	El puente de la A, listo en septiembre	6	2
Hoy	02/05/2012		1	inseguridad	Robo de cables deja sin teléfono a 1500 usuarios	6	2
Hoy	02/05/2012		1	Social	Aeropuerto: el nombre en lío	7	1
Hoy	02/05/2012		1	manifestaciones	Trabajadores del mundo salieron a las calles	8	2
Hoy	02/05/2012		1	terrorismo	Al Qaeda inspira a radicales, pero no articula	8	1
Hoy	02/05/2012		1	Comercio Exterior	Aprueban medidas contra el Ecuador	8	1
Hoy	02/05/2012		1	política	Ahora nacionaliza Morales	9	2
Hoy	02/05/2012		1	politica	Se acortan las distancias entre Sarkozy y Hollande	9	2
Hoy	02/05/2012		1	politica	Le Pen no pide el voto para ninguno de los dos candidatos		2
Hoy	02/05/2012		1	Educación	U. clausuradas sí cobraron	10	1

Seccion	Procedencia	País que ocurren los hechos	Espacio CM	Organismos o entidades públicas	Detalle	Organismos o entidades privadas	Detalle
5	2		123				
2	4		893	1			
3	2		42				
3	4		1018				
8	4		45				
8	4		45				
8	4		177				
8	3		212				
5	2		221				
5	2		221	1	Superintendencia de Bancos		
5	1	Colombia	218				

5	2		68				
5	4		246				
5	2		179				
5	1	Francia	365				
9	4		667				
6	1	EEUU	235				
8	4		499	1			
6	2		552	1			
6	2		81				
6	2			1			

8	4		216				
8	4		126	1	Municipio de Guayaquil		
9	4		146	1	CNT		
2	4		341	1	Municipio de Quito		
1	1	España	806				
1	1	Afganistán	516				
1	1	Panamá	86				
3	1	Bolivia	456				
1	1	Francia	244				
1	1	Francia	102				
2	2		667	1			

ONG's	Detalle	Corporaciones Sociales	Detalle	Partidos políticos	Detalle	Sindicatos	Detalle
						1	FUT
						1	Federación Trabajadores Sector Público
		1	trabajadores, dirigentes de la clase laboral				

			1				



Otros	Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	Detalle	Agencias
Comisión Económica-CEPAL	1						
			1				
			1				
Marcha Día del Trabajo			1				
			1				
manifestantes			1				
marchas			1				
marchas			1				
Tránsito vehicular			1				
			1				
Artículo			1				

periodista del diario			1				
periodista del diario			1				
Ensayos filosóficos					1		
análisis del diario							
			1				
Agencia							1
			1				
			1				
Caso Filanbanco					1		
			1				

Usuarios de garajes			1				
			1				
			1				
			1				
Agencia AFP							1
Agencia							1
Agencia							1
Agencias							1
Agencia							1
Agencia							1
			1				

Detalle	Origen desconocido	Detalle	¿Se utilizan fuentes?	¿Cuántas fuentes se utilizan?	¿Cuántas fuentes sin identificar?	¿Prevalece la fuente en el titular?	Fuentes directas
			1	2		1	1
			1	5	1	2	1
			1	2	1	2	1
			1	10	1	2	1
			1	2	1	2	
			1	2		2	
			1	4	2	2	1
			1	1		2	
			1	1		2	
			1	2		2	1
			1	1		2	

			2				
			1	2		2	
			1	1		2	
	1		1	3		2	1
			1	5		2	1
AFP			1	7	2	2	1
			1	3		2	1
			1	6			1
			1	2		1	
			1	4		2	

			1	2		2	1
			1	2		2	1
			1	1		2	
			1	2		2	1
			1	2		1	1
AFP			1	6	2	2	1
AFP			1	5		2	1
AFP/EFE			1	3		1	1
EFE			1	4		1	1
EFE			1	1		1	1
			1				1

Fuentes indirecta	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas
			1		1		
			1				
1	1		1	1	1	1	
1						1	
1			1				
1			1				
1			1				
1			1				
			1	1		1	
	1						

1					1	1	1
	1						
			1	1			
1			1				
1	1		1	1	1		
1	1		1	1			
1	1		1	1			

1				1			
1				1		1	
1	1		1	1			
1	1		1	1			
1			1				
1				1			
1				1		1	
1			1	1		1	
			1	1			

Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencias	Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente
1		1					5
1		1	1		1		2
1					1		2
1		1		1			2
		1			1		2
1		1			1		2
		1			1		2
1		1			1		4
			1				4
1		1	1				4
		1					5

							5
		1					2
				1			5
1		1					2
							2
		1				1	
1		1					2
							2
1		1					2
		1					2

1		1					2
		1					2
1		1					2
1		1					2
1						1	2
1		1				1	2
1		1				1	2
1		1				1	2
1		1				1	2
1		1				1	2
1		1				1	2

Otro medio	Num fuentes A favor	Num fuentes en contra	Estacios A favor	Espacios en contra	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal (ciudadano)	Genérica (manifestaciones)
informe						1	
					1		1
					1	1	
					1	1	
					1		1
					1		
					1		1
							1
					1		
artículo						1	

						1	1
Ensayos							
	1	1	8	25	1	1	
					1		1
					1	1	
					1	1	
	2	2	13	12	1	1	
					1		
					1	1	

					1		
					1		
						1	
					1	1	
					1	1	1
					1	1	
					1	1	
					1	1	
					1		
					1	1	

Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre Intervencion	Cargo	Modo de Intervención	Otro modo
		1		CEPAL	Comisión económica para América Latina y el Caribe	4	informe
		1	1	Mesías Tatamuez	Presidente de turno del FUT	2	
	1	1	1	Decreto Ejecutivo 813		4	documento legal
	1		1				
			1				
			1				
		1	1	Patricio Tenesaca	Secretario Ejecutivo de la red de trabajadores eléctricos	2	
	1		1				
1			1				
	1		1				
			1				

				1			
1		1	1	Arturo Andrés Roig	Filósofo Argentino	2	
	1	1	1	Nicolás Sarkozy	Candidato presidencia de Francia	2	
		1	1				
	1	1	1	Azucena Andrade	Presidenta de la Corte de Garantías penales del Azuay	2	
	1	1	1	Humberto Cordero	Gobernador del Azuay	2	
		1	1	Hugo Sierra	Presidente del Tribunal	2	
	1		1				
	1		1				

		1		Jaime Rodriguez	Administrador de local	2	
	1	1	1	Manuel Velasco	contratista	2	
	1	1	1	CNT	Corporacion Nacional de Telecomunicaciones	2	
	1	1	1	Augusto Barrera	Alcalde de Quito	2	
		1	1				
		1	1	Jean Pierre Filiu	Profesor de ciencias políticas París	2	
	1			Ricardo Martinelli	Gobierno de Panamá	2	
	1	1	1	Evo Morales	Presidente Bolivia	2	
	1	1	1				
	1	1	1	Le Pen	candidata	2	
				René Ramírez	Presidente Consejo Educación Superior	2	

Espacio de intervención	Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve
9	1	1					
14	3	1					
5	1	1					
		1					
							1
							1
11	2	1					
							1
		1					
		1					
		1					

			1				
22	1						
25	4	1					
		1					
2	1						
13	2	1					
12	2	1					
			1				1
			1				1

8	1						1
1	1						1
4	1						1
8	1	1					
			1		1		
13	1	1					
10	1	1					
14	1	1					
			1				
4	1	1					1
11	1	1					

Tema del día	Noticia cronológica	Noticia en cifras	Noticia natural	Noticia artificial,	Noticia falsa	Sondeo	Noticia de caducidad puntual
		1					1
1		1					1
		1					1
							1
							1
							1
							1
							1
1							
		1					1
1							

1				1			
1							1
1							
1							
		1					1
							1
							1
							1

		1					
		1					1
		1					1
						1	1
1							1
							1
							1
	1						1
							1
							1
		1					

<b>Noticia con duración prolongada</b>	<b>Noticia con intervalos temporales</b>	<b>Noticia eclipse</b>	<b>Narración clara</b>	<b>Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria</b>	<b>Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente</b>	<b>Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho</b>	<b>Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración</b>
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1

			1	1			1
			2	1	1		1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1

			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			2	1			1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1
			1			1	1

Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	El espacio asignado para la comprensión es	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada?	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones
1	1	2	2	4	1	1	2
1	1	2	1	4	1	2	1
1	2	2	1	4	1	2	1
1	1	2	1	4	1	2	1
1	2	2	1	1	1	2	2
	2	2	1	1	1	2	2
1	1	2	1	1	1	2	1
1	2	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	1	2	1	1
1	1	2	1	4	2	2	1

1	1	2	1	6	1	2	2
2	1	1	1	4	1	1	2
1	1	2	1	4	1	2	1
1	1	2	1	4	1	2	2
1	1	2	1	3	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1

1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1
1	2	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	3	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	1	1	4	2	1	2
1	1	2	1	1	2		2
1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	2	1	1	1	2	1
1	2	2	1	1	1	2	1
1	1			1	1	2	1

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?	¿Existe propaganda?	¿Existe publicidad subliminal?	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?
2	1	la falta de seguridad jurídica...	2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	1		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2

1	2		2	2		1	1
2	2		2	2		1	2
2	1	Más que vender patentes y disputar ferozmente un lugar en el mercado...	2	2		1	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2

2	1	pero estos parqueos poco o nada invierten en seguridad	2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2
2	2		2	2		2	2

Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe morbo?	Dónde se detecta?	Es una noticia que transmite valores?	Libertad	Justicia	Respeto
2		2		1	1		
2		2		1	1	1	1
2		2		1	1	1	1
2		2		1	1	1	
2		2		1	1	1	
2		2		1	1	1	1
2		2		1	1	1	1
2		2		1	1	1	1
2		2		1			1
2		2		1	1	1	1
2				1	1		

1	para evadir esta responsabilidad el sectarismo es sumeja de un refugio. Otorgan por él nuevamente	2		2			
2		2		1	1	1	
2		2		1	1		
2		2		1	1		1
2		2		1	1		1
2		2		1		1	1
2		2		1			1
2		2		1			1
2		2		1		1	1
2		2		1		1	

2		2		1		1	1
2		2		1			
		2		1		1	1
2		2		1	1		
2		2		1	1	1	
2		2		1	1	1	
2		2		1	1	1	
2		2		1	1		
2		2		1	1	1	
2		2		1	1		1
2		2		1	1		1

Tolerancia	Responsabilidad	Amor	Bondad	Honradez	Confianza	Solidaridad	Verdad
	1				1		1
	1				1	1	1
	1					1	
1	1					1	1
						1	1
						1	1
	1					1	1
						1	1
1	1						1
	1				1		1
		1			1	1	1

		1					1
		1					1
						1	
1							1
							1
		1					
		1					1
					1		
		1					1
		1					1



Valentía	Paz	Amistad	Fraternidad	Honor	Otro
			1		
			1		
			1		
			1		
			1		
1			1		
				1	
		1			

				1	
			1		

				1	
1					

## PUBLICACIÓN DEL 10 DE MAYO DEL 2012

### Listado de la ficha de impreso Agenda Setting 10 de mayo del 2012

Nombre del Medio	Fecha	Num edicion	Cobertura	Tema	Titulo	Num pagina	Portada
Hoy	10/05/2012		1	vialidad	En Tababela aterrizó el primer vuelo tripulado	7	1
Hoy	10/05/2012		1	Legal	Legalización de barrios se analiza en el CAL	7	2
Hoy	10/05/2012		1	Protestas	Fenacotrali exige a la ANT los permisos de operación	7	2
Hoy	10/05/2012		1	Justicia	Desenrolamiento judicial, paulatino	8	1
Hoy	10/05/2012		1	Disputa de tierras	Informes policiales detallan la muerte	8	2
Hoy	10/05/2012		1	Penal	La deportación de Tapiero podría demorar el proceso	8	1
Hoy	10/05/2012		1	Frontera Norte	Un radar para vigilar el tráfico marítimo	8	2
Hoy	10/05/2012		1	Paro	Bolivia, bloqueada por manifestantes	10	2

Hoy	10/05/2012		1	Guerrilla	Noveno muerto por enfrentar a guerrilla	10	2
Hoy	10/05/2012		1	Secuestro	Periodista radial es secuestrado en Honduras	10	2
Hoy	10/05/2012		1	Asesinatos	Otros 15 cuerpos sin cabeza aparecen en Guadalajara	10	2
Hoy	10/05/2012		1	Familia	Noruega es el mejor país para la maternidad	11	1
Hoy	10/05/2012		1	Economía	Gobierno español nacionaliza Bankia		1
Hoy	10/05/2012		1	Tragedia	Desaparece avión ruso con 46 personas		2
Hoy	10/05/2012		1	Política	Distorsiones con aprobada Ley de Hipotecas	1	1
Hoy	10/05/2012		1	política	El paso de excolaboradores a autoridades del Estado	2	2
Hoy	10/05/2012		1	Tragedia	Incendio cobró su primera víctima	3	1
Hoy	10/05/2012		1	Legal	Ley hipotecaria dejaría sin carro a la clase media	3	1
Hoy	10/05/2012		1	política	La solución no es cambiar al presidente	4	2

Hoy	10/05/2012		1	Familiar	Día de las madres	4	2
Hoy	10/05/2012		1	vialidad	Haraquiri o kamikaze	4	2
Hoy	10/05/2012		1	literario	Emoción vespéral	4	2
Hoy	10/05/2012		1	Interés humano	El fin de las guerras	4	2
Hoy	10/05/2012		1	política	Elecciones en Marte	5	2
Hoy	10/05/2012		1	política	Europa ante la disyuntiva	5	2
Hoy	10/05/2012		1	Tránsito vehicular	Planilla con multa de tránsito llegará a la casa del infractor	6	1
Hoy	10/05/2012		1	Visita Protocolaria	Fragata peruana de guerra, por primera vez en Guayaquil	6	2
Hoy	10/05/2012		1	Corrupción	Sanciones por pedir contribuciones y útiles	6	2

Seccion	Procendencia	País que ocurren los hechos	Espacio CM	Organismos o entidades públicas	Detalle	Organismos o entidades privadas	Detalle	ONG's
2	2		450	1	DGAC			
2	4		73	1	CAL			
2	4		217	1	ANT			

6	2		445	1	Consejo de la Judicatura de transición			
6	3		195					
6	3		171	1	Ministerio de Justicia			
6	3		141	1	Fuerza Naval			
1	1	Bolivia	439					
1	1	Perú	205	1	Fuerzas Armadas de Perú			
1	1	Honduras	213					
1	1	México	145					
1	1	Estados Unidos	548					
1	1	España	90					
1	1	Indonesia	70	1				

5	2		122	1	Asamblea			
3	2		867	1	CPCCS			
2	4		667	1	Hospital Luis Vernaza			
3	2		369	1	Gobierno			
5	1	Europa	229	1	Gobiernos europeos			
5	2		224					
5	4		213	1	Municipio de Quito			
5	2		234					
5	1	Estados Unidos	241					
5	2	Francia	180	1	Gobierno Francés			
5	1	Europa	368	1	Gobiernos de europa			
2	4		829	1	Alcalde de Guayaquil			
2	4		293			1	Fragata Peruana Villavicencio	

2	4		70	1	Ministra de Educación		
---	---	--	----	---	-----------------------	--	--

Corporaciones Sociales	Detalle	Partidos políticos	Detalle	Sindicatos	Detalle	Otros	Periodismo de investigación	Detalle
					1 FENACOTRALI			
						Informes policiales		
						Agencia		
								1

						Agencia		
						Agencia		
						Agencia		
						Agencia		
								1
						Libro		1
								1

						Soneto		
						Profesor American University	1	

Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	Detalle	Agencias	Detalle	Origen desconocido	Detalle
1							
1							
1							

1							
1							
			1		1	EFE	
1							
					1	EFE	
					1	EFE	
					1	AFP	
					1	EFE-PRN	
					1	EFE	
					1	EFE	

1							
1							
1							
1							
						1	
						1	
						1	
1							
1							
1							

1							
---	--	--	--	--	--	--	--

¿Se utilizan fuentes?	¿Cuántas fuentes se utilizan?	¿Cuántas fuentes sin identificar?	¿Prevalece la fuente en el titular?	Fuentes directas	Fuentes indirecta	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas
1	2		2				
1	3	1	1			1	
1	3		1	1			
1	3		2	1		1	
1	2		2	1		1	
1	3		2				
1	3		2			1	1
1	3		2	1			

1	1		2			1	
1	4		2	1		1	
1	4		2			1	
1	1		2			1	
1	2		2	1			
1	2		2			1	
1	2		1				1
1	6	1	2				
1	8	1	2	1	1	1	
1	3		1	1			1
1	2	1	2				

1	1		2		1		
1	1		2				
1	1	1	2				1
1	5		2	1	1	1	
2							
1	1		2				
1	3		2				1
1	3		2				
1	2	1	2	1	1		

Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas	Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales
1	1				1		1
1	1		1		1		1
1		1					1

1	1	1	1	1	1	1
1		1	1			1
1	1			1		1
1	1		1		1	1
1			1			1
1	1				1	1
1		1				
						1
					1	1
1						



		1				1		1
--	--	---	--	--	--	---	--	---

Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencias	Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente	Otro medio	Num fuentes A favor	Num fuentes en contra
				2			
				2			
		1		2			
1				4			
1		1		4			
			1	2			
				2		1	1
			1	1			

					4		
				1	2		
				1	2		
1				1	4		
				1			
				1	2		
1					2		
					4		
					2		
			1		4		
					2		

				5	libro		
				4			
				5	soneto		
				2			
				2			
1				3			
				2			
				2			

Estacios A favor	Espacios en contra	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal (ciudadano)	Genérica (manifestaciones)	Off the record absoluto	Off the record parcial	Estilo directo
		1					1
		1			1		
		1					1

		1	1				1
		1	1				1
		1				1	
9	6	1					
		1		1			
			1				
		1	1				1
			1			1	
					1		
		1					1
			1				

		1				1	
		1					
		1		1			1
		1				1	1
			1			1	
		1					
			1				
			1				
		1					
		1					
		1					
		1				1	
		1	1				1

		1		1		
--	--	---	--	---	--	--

Estilo indirecto	Nombre Intervencion	Cargo	Modo de Intervención	Otro modo	Espacio de intervenció	Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar
	Augusto Barrera	Alcalde de Quito	2		1	1	
1							1
1	Mauricio Peña	Director ejecutivo de ANT	2		6	1	1
1	Paulo Rodríguez	Presidente del Consejo de la Judicatura	2		10	1	1
1	Luis Rizo	Presidente de ASAPUMA	2		9	1	1
1							1
1							1
1							1
1							1

1	Porfirio Lobo	Presidente de Honduras	2		8	1	1
1							1
1							1
1	Luis de Guindos	Ministro Economía de España	2		17	2	1
1							
1							1
1							1
1	William Aguilar	Fiscal	2		6	1	1
1	Jaime Cusalón	Presidente de AEA	2		10	1	1
1							
1							
1							1

1							
1							1
1							
1							1
1							1
1	Juan Carlos	Comandante	2		18	1	1
1							1

Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día	Noticia cronológica	Noticia en cifras
							1
							1
							1
1							1

							1
							1
			1	1			1
			1				1
							1
					1		
							1

					1		
				1			1
				1			1
	1						
							1
	1						1
			1				1
					1		

Noticia natural	Noticia artificial,	Noticia falsa	Sondeo	Noticia de caducidad puntual	Noticia con duración prolongada	Noticia con intervalos temporales	Noticia eclipse
						1	
				1			
				1			
						1	
				1			
				1			
				1			
				1			
				1			
				1			

					1		
		1			1		
					1		
					1		
		1			1		
					1		
		1				1	
					1		
							1
							1

				1			
				1			
				1			
	1			1			
				1			
				1			

<b>Narración clara</b>	<b>Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria</b>	<b>Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente</b>	<b>Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho</b>	<b>Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración</b>	<b>Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos</b>	<b>El espacio asignado para la comprensión es</b>	<b>¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?</b>
1			1	1	1	1	2
1			1	1	1	1	2
1			1	1	1	1	2

1			1	1	1	1	2
1			1	1	1	1	2
1			1	1	1	1	2
1			1	1	1	1	2
1			1	1	1	1	2
1			1	1	1	1	2
1			1	1	1	1	2
1		1		1	1	2	1
1			1	1	1	1	2
1			1	1	1	1	2
1			1	1	1	1	2
1			1	1	1	2	2

1			1	1	2	1	1
1	1			1	2	1	1
1			1	1	1	1	2
1			1	1	2	1	2
1			1	1	2	1	2
1			1	1	1	1	2
1	1			1	2	1	1
2	1			2	2	3	2
1			1	1	1	1	2
1	1			1	1	1	2
1			1	1	2	1	2
1			1	1	1	1	2
1	1		1	1	1	1	2

1			1	1	1	1	1	2
---	--	--	---	---	---	---	---	---

¿La información está firmada?	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones	¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?
1	3	1	2	1	2	2	
1	3	1	2	1	2	2	
1	3	1	2	1	2	2	
1	1	1	2	1	2	2	
1	3	1	2	1	2	2	
1	3	1	2	1	2	2	
1	3	1	2	1	2	2	

1	3	1	2	2	2	2	
1	3	1	2	2	2	2	
1	1	1	2	2	2	2	
1	1	1	2	2	2	2	
1	3	1	2	2	2	2	
1	3	1	2	1	2	2	
1	3	1	2	2	2	2	
2	4	1	1	2	2	1	Sin embargo el camino al infierno está empedrado de buenas intenciones
1	1	1	2	2	2	2	
1	3	1	2	1	2	2	
1	3	1	2	2	2	2	

1	4	1	2	2	2	2
1	6	1	2	1	2	2
1	4	1	1	2	1	2
1	7	2	2	2	2	2
1	1	1	2	2	2	2
1	4	1	2	2	2	2
2	1	1	2	2	2	2
1	3	1	2	1	2	2
1	3	1	2	1	2	2
1	1	1	2	1	2	2

¿Existe propaganda?	¿Existe publicidad subliminal?	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?	Existe manipulación?	Dónde se detecta?	Existe morbo?
2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2

2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		1	1	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2

2	2		2	2	2		2
2	2		1	2	1	Las consecuencias serán de restricción de crédito.....	2
2	2		1	2			2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		1	2	2		2
2	2		1	2	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		1	2	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2

2	2		2	2	2		2
2	2		2	2	2		2

<b>Dónde se detecta?</b>	<b>Es una noticia que transmite valores?</b>	<b>Libertad</b>	<b>Justicia</b>	<b>Respeto</b>	<b>Tolerancia</b>	<b>Responsabilidad</b>	<b>Amor</b>
	1			1		1	
	1			1		1	
	1			1		1	
	1		1	1		1	
	1		1	1		1	
	1		1	1		1	
	1		1	1		1	

	1					1	
	1						
	1			1			
	1			1			
	1						
	1		1			1	
	1					1	
	1	1		1	1	1	
	1		1	1	1	1	
	1		1	1		1	
	1		1	1		1	

	1	1	1	1		1	
	1	1		1			1
	1	1	1	1	1		
	1	1					
	1	1	1	1		1	
	1	1		1			
	1	1	1	1			
	1		1	1		1	
	1			1		1	
	1		1	1		1	

Bondad	Honradez	Confianza	Solidaridad	Verdad	Valentía	Paz	Amistad
1	1	1	1	1			
1	1	1	1	1	1		

1			1	1	1		
			1	1			
	1	1	1	1		1	
			1	1	1		
		1	1	1	1		
				1			
			1	1	1		
			1	1			
1			1	1			
	1		1	1			
				1	1		

					1		
				1	1	1	
				1	1	1	
1				1	1		
				1	1	1	
				1	1		
1						1	1
				1	1	1	
				1			
1				1	1		
			1				
				1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	

1	1	1	1	1		1	
1	1	1	1	1			

<b>Fraternidad</b>	<b>Honor</b>	<b>Otro</b>
1		
1		



	1	
1		

## PUBLICACIÓN DEL 18 DE MAYO DEL 2012

### Listado de la ficha de impreso Agenda Setting 18 de mayo del 2012

Nombre del Medio	Fecha	Num edicion	Cobertura	Tema	Título	Num pagina	Portada
Hoy	18/05/2012		1	Narcotráfico	Evidente el riesgo de desborde del narcotráfico	1	1
Hoy	18/05/2012		1	Narcotráfico	Prisión preventiva para los	2	1
Hoy	18/05/2012		1	Narcotráfico	Habitantes de Coaque caen presas del miedo	2	1
Hoy	18/05/2012		1	Salud Pública	Denge letal afecta a región	3	1
Hoy	18/05/2012		1	Inseguridad	Sicariato deja dos muertes en Manta y Santo Domingo	3	1
Hoy	18/05/2012		1	Accidente de tránsito	Suspensión a cooperativa Espejo sigue sin resolución	3	2
Hoy	18/05/2012		1	movilidad	Ocho autos de lujo retenidos por la Senae	3	2
Hoy	18/05/2012		1	Homenaje	Carlos Fuentes	4	2
Hoy	18/05/2012		1	Homenaje	Carlos Fuentes y yo	4	2
Hoy	18/05/2012		1	político	Errores	4	2

Hoy	18/05/2012		1	Interés general	Camisas de once varas	4	2
Hoy	18/05/2012		1	Economía	Europa al borde del abismo	4	2
Hoy	18/05/2012		1	Literario	En esto creo	5	2
Hoy	18/05/2012		1	Vialidad	Los líos del corredor Sur-Occidental	5	2
Hoy	18/05/2012		1	vialidad	Tráfico sigue pese a puente Las Monjas	6	2
Hoy	18/05/2012		1	Interés Ciudadano	Minga de limpieza en las riveras del salado	6	2
Hoy	18/05/2012		1	Social	Interagua anuncia dos nuevas suspensiones de agua	6	1
Hoy	18/05/2012		1	Social	Concurso Municipal entrega premios por unos \$120 mil	6	2
Hoy	18/05/2012		1	Plan vial	Vecinos exigen precio justo por siete expropiaciones	7	1
Hoy	18/05/2012		1	Guerrilla	Atentado atiza la política	8	1
Hoy	18/05/2012		1	Guerrilla	Exdiputado vinculado en secuestro de FAR	8	2
Hoy	18/05/2012		1	Social	Cada hora, nacen 131 latinos en los EEUU	8	2

Hoy	18/05/2012		1	Violencia	Muertos en riñas en cárceles de la región	8	2
Hoy	18/05/2012		1	Homenaje	Fuentes reposará junto a sus hijos	9	2
Hoy	18/05/2012		1	Crisis económica	Grecia y España suman saldos en rojo	9	2
Hoy	18/05/2012		1	Evento Oficial	Roces por almuerzo de Isabel II	9	1
Hoy	18/05/2012		1	Homenaje	Adiós a la reina de la música disco	9	2
Hoy	18/05/2012		1	Derechos Humanos	Ecuador presenta examen	10	1
Hoy	18/05/2012		1	Salud	Cuarenta conscriptos se contagian de paperas	10	2
Hoy	18/05/2012		1	Caso de Extorsión	Excomisaria Hurtado fue trasladada a Quito	10	2
Hoy	18/05/2012		1	Justicia	Nelson Serrano espera en corredor de la muerte	11	1
Hoy	18/05/2012		1	Denuncia	Se quiere instaurar un sistema de espionaje	11	1
Hoy	18/05/2012		1	Penal	Medidas cautelares para los cuatro veedores	11	1
Hoy	18/05/2012		1	Judicial	Una marcha de apoyo a fiscal acusado de acoso	11	2

Seccion	Procedencia	País que ocurren los hechos	Espacio CM	Organismos o entidades públicas	Detalle	Organismos o entidades privadas	Detalle
5	2	Ecuador	123	1			
2	2	Ecuador	701	1			
2	2	Ecuador	156	1			
2	2	Ecuador		1		1	
10	3	Ecuador		1			
9	3		182	1	Agencia Nacional de Tránsito		
6	2		242	1	SENAE		
5	1	México	220				
5	1	México	219				
5	2		212			1	Diario El Universo
5	4		231	1	Municipio de Quito		
5	1	Grecia	249	1	Gobiernos europeos		

5	2	México	179				
5	2		391	1	Municipio de Quito		
2	4		667			1	Constructora
9	4		117	1	Dirección de Salud del Guayas		
2	4		241			1	INTERAGUA
2	4		116	1	Municipio de Guayaquil		
2	2		913	1	Municipio de Quito		
1	1	Colombia	481				
1	1	Colombia	165				
1	1	Estados Unidos	118				
1	1	Venezuela	42				

1	1	México	439				
1	1	Grecia y España	202				
1	1	Reino Unido	206				
1	1	Estados Unidos	191				
2	2		826				
9	3		101	1	Dirección Provincial de Salud de Chimborazo		
6	4		94	1	Ministerio de Justicia		
6	1	Estados Unidos	561	1	Tribunal de Estados Unidos		
3	2		117				
6	2		235	1	Juzgado Quinto de Garantías Penales		
8	3		113	1	Fiscalía de Santo Domingo		







Otros	Periodismo de investigación	Detalle	Rutinas productivas	Detalle	Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación	Detalle	Agencias
Informe militar			1				
cuidadores de laboratorio	1						
Comuna de Coaque			1				
Organismo Andino de Salud -ORAS-Conhu	1						
			1				
			1				
			1				
Homenaje de escritor	1						
Homenaje a escritor	1						
	1						
			1				

			1				
Libros de Carlos Fuentes	1						
					1		
			1				
					1		
			1				
			1				
			1				
Agencia							1
Agencia							1
Agencia							1

Agencia							1
Agencia							1
Agencia							1
Agencia							1
Comunicado			1				
			1				
			1				
			1				
						1	
Dirigente indígena			1				
						1	
			1				

Detalle	Origen desconocido	Detalle	¿Se utilizan fuentes?	¿Cuántas fuentes se utilizan?	¿Cuántas fuentes sin identificar?	¿Prevalece la fuente en el titular?	Fuentes directas
			1	4	1	2	1
			1	8	3	1	1
			1	6	4	1	1
			1	5	3	2	1
			1	2	2	2	
			1	1		2	
			1	1		1	
			2				
			2				
			1	1			
			1	1		2	
			2				

			1	1	1	2	
			1	1		2	
			1	6	1	2	1
			1	1		2	
			1	1		1	
			1	1		2	
			1	4	1	2	1
FP-RN			1	5		2	1
AFP-EFE			1	4		2	
AFP-EFE			1	4		2	1
EFE-PRN			1	4	1	2	1

AFP-DPA			1	4		2	1
AFP			1	2		2	1
AFP			1	2		2	1
			1	3	3	2	
			1	1		2	
			1	3	1	2	1
			1	4	1	2	1
			1	3		2	1
			1	2		2	1
			1	2		2	1
			1	3		1	

Fuentes indirecta	Fuentes profesionales	Fuentes subjetivas	Fuentes objetivas	Fuentes gubernamentales	Fuentes Institucionales	Fuentes públicas	Fuentes privadas
1	1			1	1		
1	1				1	1	
1	1				1		
1	1		1		1	1	
1			1		1		
1	1		1				
1					1		
1				1			

					1		
1							1
		1		1	1		1
1	1			1			
					1		1
					1		
					1		
				1			
		1		1			

					1		
							1
					1		
1	1				1		
1	1				1		
		1		1			
		1		1		1	1
		1		1			1
1	1			1			1

Fuentes legítimas	Fuentes ilegítimas	Fuentes actuales	Fuentes de archivo	Fuentes de partidos políticos	Fuentes de sindicatos	Agencias	Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente
1		1					
1		1					2
1		1					2
1		1	1				2
		1					
		1					2
1							2
			1				5
		1					2



	1					1	5	
1						1	2	
						1	2	
							1	
		1					4	
1		1					2	
1		1					5	
		1					4	
1		1					2	
		1					2	
	1						4	
Otro medio	Num fuentes A favor	Num fuentes en contra	Estacios A favor	Espacios en contra	Objetiva - Nombres y apellidos	Impersonal (ciudadano)	Genérica (manifestaciones)	Off the record absoluto

									1
						1			1
						1			1
						1			1
									1
						1			1
Diario El Universo									
									1
Libros						1			1

							1	
						1	1	
							1	
							1	
							1	
						1		1
						1		
							1	
						1		
						1	1	
Libro						1		

						1		
						1		
							1	
						1	1	
Boletín						1	1	1
						1	1	
						1		
						1		

Off the record parcial	Estilo directo	Estilo indirecto	Nombre Intervencion	Cargo	Modo de Intervención	Otro modo	Espacio de intervenció
		1					
	1	1	Fernando Guerrero	Director general de la DAC	2	4	2
		1					
	1	1	Caroline Chang	Exministra de salud	2		12
		1					
		1					
		1					
		1					
		1					
		1					

		1				
		1				
	1	1	Martha Mantilla	taxista	2	11
		1				
		1				
		1				
	1	1	Aída Muñoz	Afectada	2	7
	1	1	Santos	Ministro de defensa de Uribe	2	7
		1				
	1	1	Leo Estrada	Profesor UCLA	2	4
	1	1	Iris Valera	Ministra para servicio penitenciario de Caracas	2	11

	1	1	Aurélie Filipetti	Ministra de Cultura de Francia	2		8
		1					
		1					
		1					
1		1					
		1					
	1	1	Johana Pesantez	Ministra de Justicia	4	Boletín	7
	1	1	Francisco Serrano	Hijo	2		11
	1		Mónica Chuji	Dirigente indígena	2		20
1	1	1	Ramiro Román	Abogado	2		34
		1					

Número de veces que interviene	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Breve	Tema del día
	1						1
	1						1
	1						1
2	1		1				
						1	
	1					1	
	1						
			1				1
			1				1
			1				1
			1				1

			1				1
	1						1
1					1		
					1	1	
	1				1		
							1
1	1						
1	1						
	1						
1	1		1				1
1	1		1		1		1

1	1						
	1				1		
	1		1				
	1					1	
	1					1	
	1					1	
1	1						
1	1						
3	1					1	
4	1						
							1

Noticia cronológica	Noticia en cifras	Noticia natural	Noticia artificial,	Noticia falsa	Sondeo	Noticia de caducidad puntual	Noticia con duración prolongada
						1	
						1	
						1	
	1						1
					1		
						1	
	1					1	
							1

1	1						
	1					1	
	1					1	
	1						
	1					1	
						1	
1						1	
	1						
	1						

1						1	
	1						
						1	
1						1	
						1	
						1	
			1			1	
						1	

Noticia con intervalos temporales	Noticia eclipse	Narración clara	Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria	Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente	Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho	Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración	Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos
		1			1	1	
		1			1	1	1
		1			1	1	1
		1			1	1	1
		1			1	1	1
		1			1	1	1
		1			1	1	1
		1			1	1	1
		1	1			1	1
		1	1			1	2

1		1			1	1	1
		1			1	1	1
		1			1	1	1
1		1			1	1	1
1		1			1	1	1
		1			1	1	1
		1			1	1	1
		1			1	1	1
		1			1	1	1
		1			1	1	1
		1			1	1	1
		1			1	1	1
		1			1	1	1

		1			1	1	1
		1	1			2	1
1		1			1	1	1
		1	1		1	1	1
		1			1	1	1
		1	1			2	1
		1			1	1	1
		1			1	1	1
		1	1		1	1	1
		1			1	1	1
		1			1	1	1
		1			1	1	1
		1			1	1	1

El espacio asignado para la comprensión es	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada?	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado	Enfoque narrativo tendencioso	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones	¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?
1	1	2	4	1	1	2	2
1	2	1	3	1	2	2	2
1	2	1	1	1	2	1	2
1	2	1	1	1	2	1	2
2	2	1	3	1	2	1	2
1	2	1	1	1	2	1	2
1	2	1	1	1	2	1	2
1	2	1	6	1	2	1	2
1	1	1	6	1	2	1	2
3	1	1	4	2	1	2	1
1	2	1	4	1	2	2	2

1	2	1	4	1	2	2	2
1	2	1	6	1	2	1	2
1	2	2	4	1	1	2	2
1	2	1	2	2	2	2	1
1	2	1	1	1	2	1	2
1	2	1	1	1	2	1	2
1	2	1	1	1	2	1	2
1	2	1	3	1	2	1	2
1	2	1	1	1	2	2	2
1	2	1	3	1	2	1	2
1	2	1	3	1	2	1	2

1	2	1	3	1	2	2	2
1	2	1	3	1	2	1	2
1	2	1	1	1	2	2	2
1	2	1	3	1	2	2	2
1	2	2	6	1	2	2	2
1	2	1	1	1	2	1	2
1	2	1	3	1	2	2	2
1	2	1	3	1	2	1	2
1	2	1	3	1	2	2	2
2	2	1	3	1	2	2	2
1	2	1	3	1	2	1	2
2	1	1	3	1	2	2	1

¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?	¿Existe propaganda?	¿Existe publicidad subliminal?	¿Dónde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?	Existe manipulación?
2		2	2		1	2	1
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2

2		2	2		2	2	2
1	Lo lógico es que se ofrezca un servicio óptimo...	2	2		2	1	1
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2

2		2	1	nombre de libros	2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2
2		2	2		2	2	2

Dónde se detecta?	Existe morbo?	Dónde se detecta?	Es una noticia que transmite valores?	Libertad	Justicia	Respeto	Tolerancia
Lástima que el presidente se hubiera excluído de la Cumbre de Cartagena	2		1		1		
	2		1		1		
	2		1		1		
	2		1				
	2		1		1		
	2		1		1	1	
	2		1			1	
	2		1	1		1	
	2		1			1	
	2		1	1			
	2		1	1			1
	2		1	1			

	2		1	1			
Este no es el Quito que queremos	2		1	1			
	2		1				
	2		1				1
	2		1				1
	2		1				
	2		1				1
	2		1				
	2		1		1		
	2		1				
	2		1				

	2		1			1	
	2		1			1	
	2		1				
	2		1			1	
	2		1			1	
	2		1			1	
	2		1			1	
	2		1		1		
	2		1		1		
	2		1	1	1		
	2		1		1		
	2		1		1	1	

Responsabilidad	Amor	Bondad	Honradez	Confianza	Solidaridad	Verdad	Valentía
1						1	
			1			1	
1						1	
1				1	1	1	
					1	1	
1						1	
1				1		1	
	1						
	1						
						1	
					1	1	

							1		
						1	1		
							1	1	
1							1	1	
		1				1	1		
						1			
						1			
							1	1	1
1									
			1			1	1		
						1	1		



Paz	Amistad	Fraternidad	Honor	Otro
1			1	
1			1	

			1	
		1		
	1	1		
		1		

