



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**Análisis de contenido del noticiero
estelar de Ecuador TV**

Trabajo de fin de titulación.

Autora:

Iñiguez Ordoñez, María Ángeles

Directora:

Mier Sanmartín, Aura Catalina. Mgs.

LOJA - ECUADOR

2013

Certificación

Magister.

Aura Catalina Mier Sanmartín.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: **“Análisis de contenidos del noticiero estelar de Ecuador TV”** realizado por la profesional en formación: **Iñiguez Ordoñez María Angeles;** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, 03 de abril de 2013

f)
Cl:

Cesión de derechos

“Yo, María Ángeles Iñiguez Ordoñez, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f.

Autora

Cédula 1104871247

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

f).....

María Ángeles Iñiguez Ordoñez

C.I.: 1104871247

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada principalmente a mi familia que siempre me apoya en todo, a mi abuelo que desde el cielo me acompaña y sé que comparte esta alegría de la misma manera en que yo la disfruto.

El terminar esta etapa es más que toda la culminación de una parte de mi gran sueño como profesional, una parte que servirá para impulsarme y seguir creciendo, es por eso que la comparto con todos mis seres queridos que de una u otra manera me han brindado su apoyo durante este proceso.

A mis amigos y amigas quienes siempre me han impulsado para que llegue al final de esta etapa y empiece a cumplir mis demás sueños profesionales.

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento especial a la Universidad Técnica Particular de Loja por brindarme la oportunidad de culminar mis estudios universitarios y por ofrecer una educación de calidad.

A mi familia por ser el pilar principal para que alcance mis metas y aspiraciones, bajo los valores que me han inculcado desde niña y hoy una vez más logro alcanzar mis objetivos gracias a su entrega y apoyo incondicional.

A la Mgs. Aura Catalina Mier, Directora de mi tesis por su apoyo e impulso brindado durante la realización de la misma, por su paciencia y entrega total para que logre terminar esta etapa tan importante dentro de mi vida profesional.

Y a la Ph. D. Gabriela Coronel por su apoyo y colaboración en la realización de esta tesis.

De igual manera un agradecimiento muy especial a mi amiga y compañera Karol Saetama por todo el apoyo que me brindó durante la realización de este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN.....	I
CESIÓN DE DERECHOS	II
AUTORÍA.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
RESUMEN EJECUTIVO.....	VIII
CAPÍTULO I.....	1
PARTE INTRODUCTORIA.....	1
1.1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. OBJETIVOS.....	3
1.2.1. OBJETIVO GENERAL:	3
1.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	3
CAPÍTULO II.....	4
MARCO TEÓRICO	4
2.1. AGENDA SETTING.....	4
2.1.1. ¿Quiénes estructuran la <i>agenda setting</i> ?	8
2.1.3. Tratamiento de la <i>Agenda Setting</i> en televisión	11
2.1.4. Agenda de medios, agenda pública y agenda política	13
2.2. LA NOTICIA.....	17
2.2.1. Factores para la selección de noticias:.....	18
2.2.2. Valor de la noticia.....	20
2.2.3. La noticia en TV.....	23
2.2.4. Estructura de la noticia en televisión	25
2.2.5. Tipos de Noticias.....	28
2.2. FUENTES.....	34
2.3.1. Red de fuentes.....	35
2.3.2. Tipos de Fuentes.....	36
2.3.3. Tratamiento de Fuentes	42
2.3.4. Relación Periodista - Fuente	43
2.4. ECUADOR TV	44
CAPÍTULO III.....	47
MARCO METODOLÓGICO	47
3.1. HIPÓTESIS:.....	47
3.2. METODOLOGÍA	48
RESULTADOS Y CONTRASTACIÓN CON LA GUÍA EDITORIAL DE ECTV.....	59
4.1. IDENTIFICACIÓN:	59
4.2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN:	65
4.3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS:	67
4.4. ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y FORMATO DE LAS NOTICIAS:.....	72
4.5. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS:.....	75
4.6. ENFOQUE:.....	77

4.7.	DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS:	78
4.8.	VALORES:	81
CAPÍTULO V		83
ANÁLISIS DE CONTENIDO		83
5.1.	ANÁLISIS DE CONTENIDO	83
5.2.	CONCLUSIONES.....	95
5.3.	RECOMENDACIONES.....	98
5.4.	BIBLIOGRAFÍA	99
5.5.	ANEXOS	101

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se realizó para conocer el tratamiento que se da a la información en el medio, tomando en cuenta varios aspectos dentro de la estructura de cada noticia, en este caso el noticiero estelar de Ecuador TV.

La parte inicial comprende la recopilación de los diferentes conceptos que se han considerado necesarios para entender mejor el trabajo periodístico desarrollado dentro de un noticiero de televisión, términos como agenda *setting*, noticia, fuentes y sus clasificaciones.

Para esta investigación se realizó un análisis de contenido de las noticias de ECTV a través de una semana compuesta. Finalmente se presentan los resultados obtenidos, el análisis de los datos, las conclusiones y recomendaciones globales.

CAPÍTULO I

PARTE INTRODUCTORIA

1.1. Introducción

El análisis del noticiero estelar de Ecuador TV, forma parte del proyecto Estudio de los criterios utilizados por los medios de comunicación de Ecuador en la selección de información, desarrollado por el Departamento de Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja.

El presente trabajo se realizó para analizar el contenido del noticiero estelar del canal Ecuador TV (ECTV), emitido a las 19:00, se tomó como muestra una semana compuesta y se evaluaron las noticias dentro de los siguientes parámetros: origen de la información, naturaleza de las fuentes y los protagonistas, estructura de la información y formato de las noticias, tratamiento de los contenidos, enfoque, desequilibrios informativos y la exposición de valores en cada una de las noticias, con el objetivo de conocer el tratamiento que se da a la información, a qué temas se les brinda más importancia según la cobertura y el tiempo en la pantalla.

En el capítulo I se aborda de manera teórica términos como agenda *setting* y su tratamiento en los medios televisivos, la noticia, sus diferentes tipos, la estructura de la misma y su valor informativo dentro de un noticiero, cuál es el tipo de noticia que más se utiliza, sobre qué temáticas se brinda más cobertura en el medio. De la misma manera dentro de este capítulo se analizan las fuentes, sus diferentes tipos y el tratamiento que se les da a las mismas, la cantidad de fuentes por noticia y si estas están contrastadas o no. Al final del capítulo se añade una breve reseña sobre el canal Ecuador TV.

En el capítulo II se desarrolla la metodología, parte de este capítulo son las hipótesis y la presentación y evaluación de la ficha la cual aparte de ser probada y modificada según el medio a analizar, también sirvió para realizar el análisis de cada noticia, su contenido y sus componentes.

Finalmente los resultados obtenidos, datos cuantificables, son analizados en el capítulo III donde se contrastan con las diversas teorías recopiladas a lo largo del marco teórico, y se realiza una contrastación con la guía editorial de Ecuador TV.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General:

Determinar las características de la información emitida en el noticiero estelar de ECTV.

1.2.2. Objetivos Específicos:

- Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de noticias del noticiero estelar de ECTV.
- Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión) en el noticiero estelar de ECTV.
- Conocer si la información del noticiero de ECTV cumple con los parámetros establecidos en la guía editorial.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Agenda *Setting*

Para el catedrático de periodismo Lorenzo Vilches (1995, p. 34) la agenda *setting* es la “Hipótesis según la cual los medios de comunicación pueden indicar a sus destinatarios en torno a qué temas deben pensar, qué contenidos deben incluir o excluir de su conocimiento, a qué acontecimientos dar o no dar importancia, qué cosas valorar de las personas y problemas, etc.”

McCombs y Shaw en 1972 (citado en López, Llamas, 1996, p. 1) formularon por primera vez la teoría del efecto *agenda – setting*, encontrando que los medios de información si influyen en las audiencias, tomaron como punto de partida lo expuesto por Cohen: “Puede ser que (la prensa) no tenga éxito la mayor parte de las veces en decirle a la gente qué pensar, pero tiene un éxito sorprendente al decirle a los lectores sobre qué pensar”, y con esta teoría también confirmaban la propuesta de Walter Lippmann:

“los medios hacen de “puentes” entre el “mundo exterior” y “las imágenes que tenemos en nuestras mentes”.

Rodríguez (2004, p. 24) señala que “Los medios no sólo nos dan información: guían nuestras propias experiencias. Nuestras normas de credulidad, nuestras normas de realidad, tienden a fundarse en dichos medios más que en nuestra experiencia fragmentaria”. Es decir crean una realidad comparativa con lo que muestran y los conocimientos previos que tiene el televidente y así influyen en éste, se conoce el mundo a través de los medios, el televidente cree más en lo que ve en los medios, que en lo que conoce.

En la actualidad, los espectadores perciben la realidad a través de lo que se muestra en los medios, un claro ejemplo puede ser cuando se presenta información sobre otras culturas a las cuales los receptores no pueden acudir o acceder directamente, pero lo hacen por medio de la información que se les presenta a través de las noticias, creyendo o aceptando esta realidad como una experiencia que marca su mente y la toman como propia, los medios conectan con esa realidad y de una manera directa o indirecta influyen en los temas que permanecerán en la mente del receptor y esto seguramente formará parte de las conversaciones que mantendrán con otros ciudadanos.

Para López y Llamas (1996, p. 1, 2) la importancia que dan los medios a determinados temas se puede medir según la cobertura que se da a los mismos, es decir, el tiempo que se les brinde, como van jerarquizados los temas. Se crea un listado en un orden de prioridad relativa. Se cree que en las sociedades democráticas, esta selección de temas no es el producto de una acción consciente sino que simplemente es el resultado de la necesidad de seleccionar unos cuantos temas para presentarlos al público en la información que brinda un noticiero cada día.

Por otro lado la cobertura de las noticias¹ es el resultado de un proceso profesional diario de los periodistas, el cual no busca influir en la opinión o percepción de la realidad de los espectadores, sino que forma parte de la rutina para la elaboración de su trabajo y más bien este resultado de decirles sobre qué pensar a los televidentes es algo que no está previsto, en otras palabras los medios influyen en los temas que estarán presentes en la mente de los espectadores pero no influyen en su forma de pensar sobre éstos, o en la opinión que merece el tema.

Armentia y Caminos (2003, p. 131, 132) de igual manera afirman que los medios de comunicación tienen cierto nivel de influencia en la audiencia, pero que hay algunos factores que determinan esto:

¹ Op. cit.

- 1. Las características de cada medio:** Cada medio dependiendo de sus limitaciones y fortalezas ejerce un poder de influencia diferente sobre los receptores con su agenda temática. Las noticias en televisión son muy breves, fragmentadas y no vinculadas a los contextos, por la falta de tiempo, es decir, la volatilidad de las noticias televisivas hace que su efecto no sea tan fuerte en el receptor, ya que si este pierde unos segundos de la noticia no podrá entenderla completamente y la información no podrá ser revisada de nuevo.
- 2. La importancia de los temas:** Hay temas considerados como más importantes, esto a su vez hará que los espectadores acudan a los medios de comunicación para conocer los puntos de vista de estos sobre el tema en específico, esto dependerá del nivel de interés que le brinde el espectador y su necesidad de conocer más sobre el tema.
- 3. El grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas:** Los espectadores que no pueden tener una experiencia directa sobre el tema, dependen más aún de los medios de comunicación para que estos les muestren la realidad de la información sobre la cual están interesados, el factor curiosidad podría ser considerado como algo muy importante en este apartado.
- 4. La valoración que sobre un tema haga el medio:** Si el medio le da mucha importancia, cobertura y tiempo de emisión a un tema, este tiene más probabilidades de causar un efecto de gran valoración en el espectador y viceversa, recordando a Lippmann los medios son un puente entre la realidad exterior y las imágenes que tenemos en nuestras mentes.
- 5. La complejidad de los temas:** Este es un factor muy importante porque entre más complejo sea un tema más difícil será su comprensión, especialmente en televisión donde el tiempo es tan escaso, la posibilidad de una explicación larga de la noticia es nula, por el contrario los medios

impresos tienen más posibilidad de tratar un tema así y facilitar la comprensión del mismo, logrando así influir más en la audiencia.

6. La frecuencia de aparición del tema: Los temas penetran mejor en la audiencia si su frecuencia es más continua porque esto logra una memorización de la información.

Otro de los factores que se pueden encontrar es el nivel de necesidad de orientación, para Maxwell McCombs (1996, p. 7) este es un parámetro que define el grado de influencia que tiene la *agenda – setting* sobre el espectador, así por ejemplo en periodos de elecciones las personas que necesitan un mayor grado de orientación, se exponen más a las noticias emitidas por los medios de comunicación teniendo un mayor nivel de coincidencia con lo emitido por el medio y su *agenda – setting*, mientras que los espectadores con una menor necesidad de orientación no se exponen demasiado a los medios de comunicación manifestando un acuerdo menor con la *agenda – setting* de los medios. Con este estudio se puede establecer que el nivel de necesidad de orientación es muy importante para determinar el nivel de influencia que puede tener un medio sobre el televidente, el espectador va o no en busca de información para nutrir su opinión sobre determinado tema. Los individuos no familiarizados con determinado tema no se sentirán cómodos hasta que se orienten, es por eso que van a acudir a los medios de comunicación para buscar información y de esta manera coinciden luego con la agenda – setting del medio escogido. (citado en López y Llamas 1996, pp. 5 – 6).

El nivel de orientación entonces es un punto importante para que la información del medio influya en el espectador, ya que al verse desorientado sentirá la necesidad de buscar información y los medios de comunicación son el mejor intermediario para satisfacer esta necesidad, pero aun así el nivel de influencia no modifica sus opiniones sino como afirman McCombs y Shaw en qué temas pensar y sobre cuáles opinar.

2.1.1. ¿Quiénes estructuran la *agenda setting*?

Según Armentia y Caminos (2003, p. 121 - 139) los *gatekeepers*², son los encargados de limitar diariamente la <<*agenda setting*>> del medio, deciden dejar pasar o bloquear la información. Para la selección de los temas utilizan criterios profesionales, vinculados al carácter noticioso de los hechos, y otros productivos, para elaborar diariamente un número de noticias y así cumplir con el ciclo o periodo de tiempo que cada medio necesita. Los periodistas eligen las noticias que intuyen podrían interesar al público, su elección se sustenta en las rutinas productivas y en la aceptación de su grupo de profesionales y de sus superiores. Esto no tiene que ver con ningún tipo de manipulación ejercida por el medio, pero es una distorsión inconsciente que está presente en todos los seres humanos y hace que los periodistas elijan los temas de la *agenda – setting* en base a la aceptación del grupo de personas que lo rodean, profesionalmente hablando.

La *agenda setting*³, se elabora desde el día anterior, al terminar la jornada, pero al día siguiente esta puede sufrir algunos cambios dependiendo de los temas que surjan de último momento y que puedan ser considerados como importantes y puedan formar parte de la agenda de ese día. A través de este proceso de selección de temas cada medio de comunicación crea su propia realidad.

² El concepto de gatekeeper (seleccionador) ha sido elaborado por Kurt Lewin en un estudio de 1947 sobre las dinámicas interactivas en los grupos sociales. Descubrió que en la secuencia de una información a través de los canales comunicativos en un grupo, el lapso o el bloqueo de la unidad a través de todo canal dependen en gran medida de lo que sucede en la zona de filtro. Las zonas de filtro son controladas bien por sistemas objetivos de reglas o bien por gatekeepers que significa en este caso, individuo o grupo que tiene el poder de decidir si dejar pasar o bloquear la información.

³ Op. Cit.

2.1.2. Etapas de estudio de la teoría *agenda setting*:

2.1.2.1. Primera Etapa:

Esta etapa comprende desde inicios del siglo XX hasta finales de los años veinte, durante este periodo de tiempo se otorgaba a los medios una gran influencia en las masas, se creía que eran instrumentos de influencia directa, que trabajaban con un modelo de estímulo-respuesta. McQuail y Windahl (1997, p. 93) establecen que “Los efectos son respuestas específicas a estímulos específicos, de tal manera que se puede esperar y predecir una correspondencia estrecha entre el mensaje de los medios y la reacción de la audiencia”. Es decir que quien tuviera un dominio o acceso a estos medios podría dominar estos temas y por ende tener control o poder, si es que las respuestas del espectador para con la información podrían ser predecibles. (citado en Rodríguez, 2004, p. 24, 25)

Durante esta etapa se creía que los medios tenían gran influencia sobre la audiencia, y que ellos siempre generaban una respuesta ante la información que se les emitía, por otro lado se creía incluso que los espectadores tienden a creer más en lo que se expone en los medios que en su propia experiencia, creen en esta “realidad creada por los medios”, como propia y la hacen parte de su cotidianidad.

2.1.2.2. Segunda Etapa:

Comprendida entre los años cuarenta y sesenta, se consideraba que los medios tenían una influencia limitada. Katz y Lazarsfeld (1979) consideraron muy importantes otra serie de factores de intervención entre los medios y la audiencia, como por ejemplo la exposición de la gente a los medios, el contenido de lo que comunican y su retórica, el potencial persuasivo de cada medio y las actitudes y predisposiciones previas de cada sujeto. Ya en los años cuarenta, en la obra *People's Choice* sus autores, Lazarsfeld, Berelson y Gaudet H., comentan que los medios no son tan poderosos, eficaces y directos como se había pensado hasta entonces, aunque no se deje de reconocer que influyan de alguna manera en el

cambio de opiniones y actitudes. Por otro lado Díaz cita a Lazarsfeld y Merton (1964) quienes introducen la importancia, el papel o la presión que generan grupos empresariales o fuentes de poder para la selección de ciertos temas para publicarse o aparecer de forma destacada en los medios de comunicación. (citado en Rodríguez, 2004, p. 25, 26)

McCombs y Shaw (1972) en la redacción de su artículo retoman lo que la pareja Lang había dicho sobre la relación existente entre los medios de comunicación y los votantes en un proceso electoral, es decir, que los medios son quienes establecen o construyen la imagen de los candidatos y por ende qué y como pensar respecto a los mismos. (citado en Rodríguez, 2004, p. 25, 26)

Sin duda la influencia que tienen los medios en esta etapa es menor pero importante, ya que pueden influenciar en la imagen que tienen los espectadores sobre determinado personaje.

Los medios no tienen mucho poder de influencia sobre la audiencia, por decirlo de otra manera, solo dan sugerencias de los temas sobre los cuales se debe pensar y además se les atribuye el poder de orientación que generan sobre los televidentes, pero aún así el televidente o receptor es menos influenciado ante la información de los medios, en comparación con lo establecido o lo que se creía en la primera etapa.

2.1.2.3. Tercera Etapa:

Desde los años sesenta y en la actualidad se reevalúa la influencia que tienen los medios en la sociedad (Wolf, 1994, p. 48). El objeto de estudio ahora es a largo plazo. En 1986, durante las elecciones presidenciales norteamericanas, Maxwell, McCombs y Donald Shaw (1972) realizaron un trabajo que probaba de forma empírica la influencia de los medios en la audiencia. Ellos realizaron un sondeo entre los votantes y el tipo de comunicación que usaban. En los resultados de su estudio

hubo un alto grado de correspondencia entre las agendas de los medios y la agenda pública. (citado en Rodríguez, 2004, p. 26, 27, 28)

Estudios como el mencionado anteriormente ya correspondían a etapas de largo plazo para conocer la influencia de los medios sobre la audiencia, determinando que en realidad las agendas son dependientes unas con otras y que sus temas servirán para formarse entre sí, hay una coexistencia que permite la formación de todas las agendas.

2.1.3. Tratamiento de la *Agenda Setting* en televisión

Se trabaja en torno a temas que se considera pueden llamar la atención del espectador. El reportero trabaja con el tema que se le asigna y de acuerdo a su ética profesional y las políticas del medio realiza la cobertura de la noticia. Este proceso de influir en los espectadores es algo que va más allá de una simple cobertura y sobre todo implica más tiempo, que periodísticamente hablando es con lo que menos se cuenta en un día de trabajo para un noticiero de televisión.

Iyengar y Kinder (1993, p. 101, 102) sostienen que el poder de las noticias televisadas para determinar la agenda del público depende en gran parte de *qué* público tenemos en cuenta. La cobertura televisiva es particularmente efectiva cuando se trata de moldear el juicio de los ciudadanos con limitados recursos de información y capacidad política. Para los que rara vez se ven envueltos en el mundo de la política, las representaciones de las cadenas son particularmente poderosas.

De esta manera se determina nuevamente que el conocimiento que el televidente tenga sobre la noticia es muy importante para influir sobre él, ya como se dijo anteriormente al no estar muy informado sentirá más necesidad de orientación y por lo tanto acudirá a la información del medio para poder formar su criterio sobre el hecho que desea conocer.

Así mismo Iyengar y Kinder (1998, p. 183, 184) afirman que la experiencia personal es muy importante dentro de los efectos que puede generar la agenda

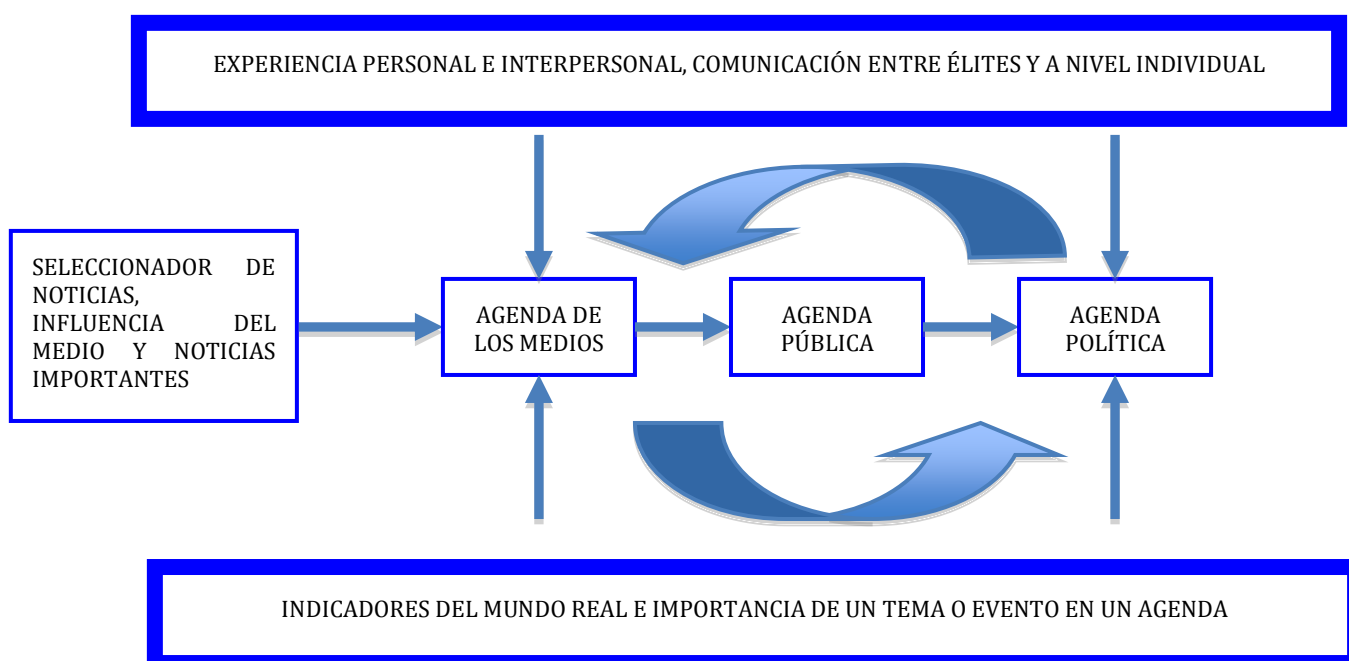
sobre el público, cuando el televidente se siente parte del grupo de personas afectadas en una noticia, por ejemplo, piensa que esos problemas son suyos, los toma como propios porque se identifica con ellos. Los noticieros influyen más cuando coinciden con la experiencia personal de cada individuo, cuando se acercan a su cotidianeidad.

El que una noticia tenga proximidad con el público generará que se profundice más en su pensamiento, porque al sentirse afectado o beneficiado se produce la necesidad de hablar sobre esto y se involucra más con la información presentada. Además el hacer uso de todos los recursos de la televisión, la cobertura lo es todo al momento de presentar una información al televidente.

Entonces se puede aprovechar estas características del medio para poder tener un mayor efecto sobre el televidente, al apoyarse en todos estos recursos los temas que forman parte de la *agenda setting* de un noticiero llegarán a una influencia cognoscitiva sobre los receptores, haciendo que la información permanezca en su mente, captando y manteniendo su atención.

2.1.4. Agenda de medios, agenda pública y agenda política

DIAGRAMA 1: PRINCIPALES ELEMENTOS DEL PROCESO DE LA AGENDA-SETTING



FUENTE: Rogers, E. M. Y Dearing, J. W. (1988). *Agenda-setting* research: Where has it been? Where is it going? In J. A. Anderson (Ed.), *Communication yearbook*, 11 (p. 555-594). Newbury Park, CA: Sage. (citado por el autor Díaz, 2004)

2.1.4.1. La agenda de medios:

Esta implica la elaboración del índice de temas que van a formar parte de un noticiero, a través de la selección de éstos, los espectadores le darán la misma importancia que el medio le da mediante la cobertura. En la historia se ha utilizado la medición del público (agenda pública) a través de una pregunta clave, introducida por George Gallup "¿Cuál cree que es el Problema más Importante (PIM) que tiene el país, la política, etc.?". Al hacer la pregunta de Gallup de ninguna manera se puede inducir en la respuesta del encuestado, ni sugerirle lo que podría responder,

esta pregunta abierta, debe ser respondida únicamente por el encuestado. Al realizar este tipo de encuestas se ve claramente la relación existente entre la agenda de un medio y la agenda pública. Para Funkhouser (1973, p. 69) en su investigación realizada en la década de los sesenta, sobre la relación entre los temas de los medios y los que la audiencia consideraba como los más importantes, obtuvo resultados que fijaban una alta relación entre los temas que los medios cubrían y los temas que estaban entre la audiencia. De esta manera nos podemos dar cuenta que los tres tipos de agendas se influyen entre sí para determinar los hechos que son noticiables y formarán parte de cada una, las tres son dependientes las unas de las otras, no existen individualmente. (Citado en Rodríguez, 2004, p. 18, 19, 29).

Esta agenda está constituida por los temas que cada medio selecciona para ser cubiertos en el día, basándose en diferentes parámetros que el medio considera relevantes para que un tema forme parte de su agenda de medios, generalmente temas de la agenda política son tomados en cuenta para armar esta agenda de medios, ya que todo lo que tenga que ver con política genera mucha expectativa en la población, por el grado de afectación que tienen las decisiones de este tipo dentro de un país, sobre la ciudadanía.

2.1.4.2. La agenda pública:

Para Rodríguez (2004, p. 20) “La agenda pública es el grado o jerarquía de importancia que da el público a determinados aspectos noticiosos durante un periodo de tiempo.” Para medir la agenda se utiliza encuestas que se realizan a una parte de la población y se realiza la pregunta generada por Gallup ¿Cuál es el problema más importante al que tiene que hacer frente este país?

Formada por los temas a los cuales la ciudadanía brinda mayor importancia por un periodo de tiempo determinado y sobre los cuales se generan corrientes de opinión pública, esta agenda también está formada por algunos temas políticos por su gran relevancia y porque estos afectan a toda la población en general.

Miralles (2001, p. 132) afirma que: “los sondeos sobre el impacto de los contenidos de los medios en las audiencias muestran que la gente se interesa justamente por los temas que los medios le ofrecen. Pero, al mismo tiempo, se ordenan sondeos para establecer cuáles son los temas que les gustan a las audiencias, para darles más de eso.” Son dependientes entre sí.

ESQUEMA 1: TIPOS DE TEMAS



Fuente: Raquel, R. D.; 2004; *Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria*; España: A. F. Alaminos.

2.1.4.3. La agenda política:

Para Rodríguez (2004, p. 21, 22) la agenda política es aquella que:

Mide el tipo de acciones adoptadas por los gobiernos, parlamentos y las diferentes instituciones sociales que más tarde formarán parte desencadenante de debates, además de incluirse como temas destacados en la agenda de los medios y en la agenda pública.

Conocida también como agenda institucional y sobre la cual hay muy pocos estudios.

Ahora bien, la relación que existe entre los políticos y los periodistas es de doble vía ya que se necesitan los unos a los otros. Los periodistas por un lado necesitan información para publicar en sus medios y los representantes de las

diferentes instituciones necesitan de los medios de comunicación para difundir sus programas, ideas, obras, etc., a los ciudadanos.

“Linsky (1986) matiza que los medios de comunicación en la sociedad actual llegan a ser “omnipresentes” y centrales en el mundo del hacer político.” Ya que a través de ellos se puede difundir la información que se desea llegue a las masas, si no aparece en los medios no existe. En el trabajo de Bosso (1987) y Kingdom (1984) “[...] se señala que históricamente el presidente del país siempre ha ejercido una gran influencia sobre el resto de agendas.” Aunque esto no significa tampoco que controlará o conocerá en su totalidad los diversos temas que formarán parte de la agenda de medios y la pública. (Citado en Rodríguez, 2004, p. 22, 23)

Si bien es cierto los temas que tengan que ver con el presidente de un país siempre interesarán a la audiencia, por ende formarán parte de la agenda de medios, ya que las decisiones o aspectos en general que tengan que ver con un mandatario siempre afectarán o favorecerán de una u otra manera a la población que lidera, esta cercanía de la información hace que el tema interese, pero tampoco significa que ejerza el control total sobre los temas que formarán parte de un noticiero en los medios.

En conclusión esta es la agenda estructurada por temas meramente políticos, de gobierno, asamblea, grupos políticos, los temas de esta agenda casi siempre forman parte de la agenda de medios y la agenda pública, se generan muchas noticias en cuanto a esta temática, es por eso que los medios de comunicación están pendientes de las diferentes instituciones de Gobierno, sus funcionarios, etc., muchas de las veces se cree que este aspecto es considerado como beneficioso para los políticos ya que pueden manejar a los medios de comunicación, ellos saben cuándo dar tal o cual información, en qué medida, principalmente en los periodos de elecciones, suele ser muy común ver que se presta atención a unos cuantos candidatos, casi siempre los que causan más polémica y llaman la atención a los medios, incluso creando disputas entre dos bandos, opacando de esta manera a los demás candidatos.

2.2. La Noticia

Fontcuberta (1998, p. 69, 74, 75) afirma que “La estructura de la noticia directa ha sido concebida para suministrar la máxima información en el menor tiempo posible o espacio posible.”

Esta definición se evidencia principalmente en televisión donde el tiempo es muy escaso y se debe tratar de condensar la información del hecho en un periodo de tiempo limitado y que el resultado de la unión de imagen, voz en *off*, entrevistas (fuentes) sea un todo entendible para el público. Para este autor la noticia abarca o responde a las preguntas ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué?, ¿Quién?. A continuación se explica más a fondo:

- **Qué:** implica los acontecimientos, las acciones e ideas de las que va a informar la noticia.
- **Quiénes:** son los protagonistas, sus antagonistas, y, en definitiva, todos aquellos personajes que aparecen en la noticia.
- **Cuándo:** sitúa la acción en un tiempo concreto, señala su inicio, su duración y su final.
- **Dónde:** delimita el espacio del desarrollo de los hechos.
- **Por qué:** explica al receptor las razones que han motivado el acontecimiento, sus antecedentes, etc. Además, introduce en muchos casos elementos de valoración que superan la simple descripción de los acontecimientos.
- **Cómo:** describe las circunstancias y las modalidades que han revestido los hechos.

Finalmente Martini (2000, p. 9) afirma que el trabajo de un periodista se realiza en tiempo real, con el objetivo de construir la información que pueda interesar a la audiencia. Para esto se cuenta con tiempo limitado y también se añade una búsqueda, muchas veces compleja, de la información que se emitirá, propias de la práctica periodística como el acceso y verificación de las fuentes, investigaciones y consultas de archivos, entrevistas, el traslado al lugar de los hechos para realizar las coberturas y por último la interpretación de todo el material para estructurar la noticia. Este trabajo debe ser flexible ante la posibilidad de que surjan eventos extraordinarios o de último momento y de los cuales se debe realizar cobertura. Es decir, que en cuanto a noticias nada está dicho, se debe considerar que el tiempo con el que se trabajó es escaso y sobre todo que en cualquier momento puede surgir una información novedosa, interesante, que pueda volverse noticiable y opacar muchas de las veces a la noticia principal de un noticiero.

En cada medio se toma en cuenta parámetros para establecer qué temas son noticia, reglas que son conocidas y cumplidas por las periodistas en sus rutinas de cobertura, enfocadas a que el resultado de la noticia sea un servicio para el televidente, que sea una información que les sirva y por lo tanto cale en su mente.

2.2.1. Factores para la selección de noticias:

Existen algunos factores tomados en cuenta para la selección de noticias, para Alsina (1993, p. 87-88) son los siguientes:

1. **Frecuencia:** Si un acontecimiento se produce en un tiempo ajustado a la periodicidad del medio y a su tiempo de producción es más probable que se convierta en noticia.
2. **Umbral:** Se percibe más un acontecimiento cuyo umbral de intensidad sea muy alto o si su nivel normal de significación tiene un argumento repentino.

3. **Ausencia de Ambigüedad:** Cuanto menos ambiguo sea el significado de un acontecimiento es más probable que sea noticia, su comprensión será mucho más fácil para el espectador.
4. **Significatividad:** Ésta se puede dar por afinidad cultural o por relevancia del acontecimiento. Así aumenta la posibilidad de selección si un acontecimiento conecta con los intereses y la cultura de una determinada comunidad, también tiene que ver con la proximidad de la información, entre más cercana resulte para el receptor mayor importancia le dará.
5. **Consonancia:** Ante determinadas expectativas de la audiencia, un acontecimiento tendrá más posibilidades de ser seleccionado si se adecua a estas expectativas.
6. **Imprevisibilidad:** Ante dos acontecimientos parecidos tendrá más posibilidades de ser seleccionado el más impredecible y raro, las cosas que sean fuera de lo común siempre captan la atención del espectador.
7. **Continuidad:** Al ser un acontecimiento noticiable, se producirá una continuidad en la noticiabilidad de los acontecimientos que guardan relación con él. Temas de los cuales pueden surgir más noticias, según como evolucionen los acontecimientos en torno al hecho.
8. **Composición:** Un medio de comunicación transmite un conjunto de noticias que debe ser equilibrado. Es decir, que los acontecimientos también se seleccionan con relación a la composición general del medio, los temas a transmitirse deben ir de acuerdo a la política del medio y a el tipo de información que transmite, un medio considerado como serio no puede transmitir noticias sensacionalistas.
9. **Valores socioculturales:** Hacen referencia a personas, a naciones de elite, o a cualquier cosa negativa en el ámbito sociocultural de las personas

Como se observa el proceso de selección de temas que forman parte de la *agenda - setting*, es un proceso que incluye muchos aspectos y criterios

periodísticos que influyen en decidir qué será y qué no será considerado como una noticia importante para formar parte de un noticiero, decidir qué temas podrán calar en la mente de los espectadores sin duda es un tópico que requiere intuición y buen olfato periodístico, sin tomar a los espectadores como unos seres autómatas a los cuales se puede manejar de cualquier manera, tomando en cuenta aspectos que hagan que el espectador se comprometa en un nivel mayor con la información, porque solo así se logra captar su atención y de esta manera informarle.

Los temas que se trabajan en los medios de comunicación consideran llamar la atención del espectador, en este caso la televisión, es una empresa que busca obtener beneficios económicos, y la búsqueda de las noticias irá encadenada a ganar rating. El reportero trabaja en torno al tema que se le asigna y de acuerdo a su ética profesional y las políticas del medio. Este proceso de influir en los espectadores es algo que va más allá de una simple cobertura y sobre todo implica más tiempo, que periodísticamente hablando es con lo que menos se cuenta en un día de trabajo para un noticiero de televisión.

2.2.2. Valor de la noticia

Para Fonctuberta (1998, p. 55) “Los medios jerarquizan la información para valorar las noticias a las que otorgan más importancia. Para ello emplea dos elementos: la selección de fuentes informativas, y el uso de recursos formales y estéticos a la hora de presentar sus contenidos.”

Martinchuk y Mietta (2007, p. 15, 16) determinan que el grado de importancia y también a quien afecta el hecho es crucial para la selección de una noticia, mientras mayor sea el sector al cual afecta el hecho mayor será su valor informativo. En este sentido Martini (2000, p.13-17) menciona algunos valores-noticia del acontecimiento, los cuales causan ciertos efectos en la sociedad y son:

1. **La novedad**, una noticia novedosa generalmente formará parte de la agenda de un medio durante algún tiempo, son temas que se van desarrollando poco a poco, se debe tener cuidado en no redundar con la información y brindar datos que complementen la noticia anterior y se diferencien entre sí.
2. **La originalidad, la imprevisibilidad y el ineditismo**, complementan a la novedad del hecho, despiertan curiosidad y generan inquietud en el receptor.
3. **La evolución futura de los acontecimientos**, la sociedad tiene expectativas sobre el acontecimiento, puede ser un hecho que se va a resolver o que para llegar a ello se deba esperar su desarrollo (soluciones o consecuencias).
4. **El grado de importancia y de gravedad**, tomando en cuenta principalmente el grado de afectación que tiene sobre la vida de la población, es por eso que las noticias nacionales pesan más sobre las internacionales y así las locales sobre las nacionales.
5. **La proximidad geográfica**, cuanto más cerca de la audiencia ocurre el hecho, es más noticiable. La cercanía hace que, dependiendo del tema, cause un impacto más fuerte en el receptor, ya que por ejemplo si se trata de un crimen el receptor creerá que el peligro está cerca, que el peligro transita por su ruta diaria.
6. **La magnitud por la cantidad de personas o lugares implicados**, un hecho es más noticia si este afecta a un mayor número de personas o áreas geográficas, países, naciones, poblaciones, etc.
7. **La jerarquía de los personajes implicados**, mientras un personaje sea más reconocido por la audiencia, el hecho ocurrido entorno al personaje será más noticia.
8. **La inclusión de desplazamientos**, pueden ser personajes públicos o grupos de personas, son hechos acerca de movimiento o agrupaciones, cambios de posición, son hechos anunciados con anterioridad, previstos.

Cuando la información es dicha por una fuente que se considera como importante o fidedigna esta cobra mucha más relevancia, he ahí lo primordial de las entrevistas, ya que cuando una información viene de una persona experta en el tema le otorgamos mayor grado de credibilidad. El presentar mayor número de fuentes, las cuales deben ir contextualizadas es vital, esto brinda mayor contraste o puntos de vista dentro de la noticia y así el televidente es quien decide que opinión merece la información, mostrar todos los matices de la información, incluso si es posible añadir datos anteriores o realizar comparaciones con casos del pasado puede ayudar para que haya una mejor comprensión de la información. Por otro lado contar las consecuencias del hecho y las posibles soluciones, si es que estas existieran, también completa la noticia. Brindar igual mismo tiempo en pantalla a cada fuente, a cada punto de vista, es algo que equilibra la presentación y tratamiento de la información noticiosa.

Todos estos valores deben ir de la mano, pero así mismo no es necesario que todos ellos estén dentro de un hecho para que este sea considerado como noticia, pero sin duda son guías que permiten seleccionar temas que serán más noticiables.

La noticia debe ser cercana a la realidad del televidente, al hablar de cercanía no solo nos referimos a nivel geográfico sino también a nivel sentimental, una noticia determinada sobre un individuo en particular puede hacer que varias personas se sientan identificadas con su caso y así crear esa proximidad que hace que el televidente se sienta interesado en la información.

La cantidad de personas a las que ha afectado el hecho también es un parámetro que se suele tomar en cuenta al momento de cubrir una noticia, si es una catástrofe natural siempre formará parte de las notas de un informativo, el personaje sobre el cual se habla y la información gira en torno, también es de interés para la colectividad principalmente si son autoridades. Informaciones exclusivas también suelen ser de gran importancia en cada medio, el obtener y emitir primero una

noticia ayuda a que el medio sea considerado como un medio eficiente y siempre creará expectativa e interés en el público.

Consultar varias fuentes en una noticia proporcionará más veracidad y al tener varios puntos de vista la información se contrasta de mejor forma, presentando las opciones a los televidentes para que estos puedan actuar de manera crítica ante la información que se le presenta. Presentar documentos en la emisión de una noticia respalda la información, todos estos parámetros juntos permiten que se presente una noticia completa que llama la atención del espectador y que apoyada en el dinamismo que se le pueda dar a la misma mantenga la atención del receptor.

La actualidad es otro punto que se toma en cuenta para la elaboración de una noticia, pero se debe tener claro que para cada medio de comunicación actualidad es un concepto diferente, todo esto debido a la periodicidad con que se emita el programa, noticiero, etc., dentro de la actualidad también se debe tomar en cuenta si el hecho es novedoso, pues llamará la atención del receptor sin olvidar la inmediatez, con lo cual tratan de ser los primeros con la información.

2.2.3. La noticia en TV

La noticia como género audiovisual según Cebrián (1992, pp. 120, 121) es una manera de reflejar la realidad escuetamente sin juicios de valor y con el máximo grado de objetividad posible. [...] Es una narración de hechos y circunstancias para que las personas que no hayan estado presentes tengan un conocimiento lo más exacto posible de lo que ocurrió.

Wolton afirma que lo malo de una transmisión en directo es que transforma al público en periodista y esto no es ideal, ya que al no haber tiempo para el periodista para analizar de mejor manera la información y transmitirla luego al televidente, éste se ve en la obligación de construir su propia noticia con los recursos que se le dan durante la transmisión. (Citado en Martini, 2000, pp. 2-3)

La televisión trabaja en tiempo real, por ello se tiene entendido que a través de una transmisión en directo se obtiene el efecto de instantaneidad. El periodista está en el lugar de los hechos, observa y transmite las impresiones que tiene sobre el acontecimiento con palabras y gestos ante las cámaras, que con la ayuda de otras tomas del panorama en el que se lleva a cabo el hecho, brindan más veracidad a lo que se dice, pero corriendo el riesgo de lo que puede ocurrir en una transmisión en vivo como lo dice Wolton.

En cuanto a la elaboración propia de una noticia en televisión se debe proceder en primera instancia a la grabación del hecho en su totalidad, hay que tomar en cuenta si se realiza o no aparición del periodista en cámaras (pantallazo), o puede ser anunciada desde el plató por el presentador del noticiero quien anuncia un pequeño *lead* sobre la noticia, luego las entrevistas o declaraciones son de vital importancia, sin olvidarse de las imágenes de paso o complementarias que deben ir siempre en relación con lo que se dirá en la voz en off.

La segunda etapa en la elaboración de una noticia es la edición, para la cual el reportero ya contará con una visión global de la noticia, se redacta la voz en *off* jerarquizando los datos según la importancia y respondiendo a las preguntas: ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué?. Se graba la voz en *off* y se va estructurando la noticia con fragmentos de entrevistas y la voz en *off* acompañada de las imágenes de paso. Lo que se leerá no se debe repetir con lo que se dice en los fragmentos de entrevista, la información generalmente en la noticia debe ser complementaria entre sí, cada palabra aportará un poco a la construcción total de la misma.

No se debe olvidar la infografía con el nombre y cargo de las personas entrevistadas, es importante identificar de quién proviene la información, esto da mayor credibilidad y soporte a la noticia.

La frase de remate que vendría a ser una conclusión de la noticia, posibles soluciones ante el problema, precauciones, son parte importante de esta estructura noticiosa porque le dan contraste.

La duración de una noticia en televisión debe ser corta, por el escaso tiempo que se posee, se debe ser claros y concisos. Cada noticiero está estructurado por al menos 20 o más noticias, las cuales tienen una duración máxima de dos minutos, distribuidas en 3 o 4 bloques intercalados con publicidad. Una noticia muy larga tiende a aburrir al espectador y hace que pierda el hilo de la información.

La TV tiene una tremenda ventaja sobre los demás medios de comunicación ya que a través de todos los recursos con los que cuenta, imagen, sonido, voz en *off*, presencia del periodista, sonido ambiental, entrevistas, etc., puede crear un efecto emocional en los espectadores, sus imágenes conmueven y llegan a los televidentes, los involucra completamente con la información. Las transmisiones en vivo, tienen un efecto instantáneo al ver la agitación del momento, que el hecho se está realizando en tiempo real, impacta al televidente, captando y manteniendo su interés durante la transmisión de la noticia, ya depende del ingenio y el profesionalismo del camarógrafo y el periodista para hacer uso de todos estos recursos y formar un todo compacto que cale en la mente del televidente.

2.2.4. Estructura de la noticia en televisión

Para Cebrián (1992, p. 137-144), se debe tomar en cuenta la duración de la noticia y la organización o estructuración de la misma:

2.2.4.1. Duración de la noticia:

Quien decide la duración de una noticia es el director del programa, el redactor-jefe o todo el equipo en el momento de la reunión diaria, donde se determina qué temas van a ser cubiertos.

Un minuto y medio es suficiente para que una noticia pueda ser entendida, cuando el tema es más complejo se suele otorgar dos o tres minutos para ésta. Una noticia nunca puede durar menos de 30 segundos, este tiempo mínimo es necesario para que la audiencia logre retener lo más importante sobre la información.

Toda la atención va condensada en las imágenes y sonidos, el receptor debe hacer uso de sus dos sentidos, la vista y el oído para poder comprender la totalidad de la noticia, a diferencia de otros medios como la radio, donde sólo es necesario que el receptor concentre su atención auditiva en escuchar la noticia para comprenderla.

La descodificación de la imagen es más compleja que la del sonido, es por ello que se requiere más tiempo de exposición ante ella para comprenderla, así la noticia televisiva necesita durar más tiempo.

En los noticieros se debe tener en cuenta que la calidad es más importante que la cantidad. Cada noticia debe durar un tiempo determinado para que los detalles sean entendidos y comprendidos. En televisión las noticias que duran menos de un minuto difícilmente se comprenden.

2.2.4.2. Organización de la noticia:

La noticia en televisión se compone de tres partes:

1. **La cabecera:** Considerada como el elemento iniciador de la noticia, a través de ella se despierta la atención del espectador, presentando en esta parte el dato más importante, comprende dos partes:

- a. **El arranque:** Se coloca la novedad de la noticia, una frase que anuncia el hecho o dato más importante de la noticia, puede compararse con el título.
 - b. **La entrada o lid:** Se responde a las preguntas básicas qué, cómo, cuándo, quién, dónde, por qué, no es necesario responder a todas, es suficiente con dos o tres. Es un desarrollo de los elementos más importantes que ya hemos enunciado en el arranque.
2. **Desarrollo:** Se amplían los datos antes expuestos, se sitúa a la noticia en su contexto y con sus diversas circunstancias, los datos se presentan utilizando la estructura de la pirámide invertida, es decir, los datos de acuerdo a su importancia decreciente, esto con el fin de poder cortar la noticia en cualquier momento, sin restarle información importante.
3. **Cierre:** Constituye la frase final de la noticia, no aporta información nueva, sino que es una síntesis de lo más importante, del punto crucial de la información, tiene como mínimo una frase y como máximo tres, es la clausura de la noticia, una conclusión.

La noticia no es muy flexible en su estructura, pero tampoco es completamente rígida, cada noticia es diferente, no solo por su tema sino también porque es una experimentación dentro de los marcos establecidos anteriormente, dependiendo y dejando en libertad que cada periodista le agregue su toque o estilo personal.

Armentia y Caminos (2003, p. 71 - 91) por otra parte sostienen que una noticia debe tener:

1. **Un titular:** Su principal función es atraer la atención del receptor, pero no por esto quiere decir que no va a aportar información al lector, por el contrario debe ir en relación siempre con el primer párrafo de la redacción, para dar una idea global de la noticia.

2. **El primer párrafo:** Llamado también arranque, forman parte de los elementos que luego se explicarán en el cuerpo de la noticia, en el primer párrafo se plasma la idea global de la noticia. Para la redacción de este párrafo se suele utilizar la técnica de las 5 W, es decir responder a 5 preguntas quién, qué, cuándo, dónde y por qué, a veces también suele añadirse la pregunta cómo.
3. **El cuerpo de la noticia:** Aquí se realiza el desarrollo de la misma, en primer lugar se expone los datos más importantes dejando los de menos interés para el final.

La creatividad es algo que juega un papel importante al momento de realizar la edición de una noticia para televisión, permite mantener la atención del espectador, el cual hoy en día se distrae fácilmente por la gran cantidad de elementos que se le presentan con el entorno, una información que se torna aburrida y muchas veces no entendible perderá el valor informativo.

Antes de empezar a armar la noticia se debe tener muy claro a quién va dirigida la información y qué es lo que se quiere contar. Se empieza siempre por el dato más importante, y el resto de datos se van incorporando a lo largo de la misma, según el grado de interés que se considere tiene la información, las imágenes deben ir de acuerdo a lo que se dice en la voz en off, a los datos y así mismo los fragmentos de la noticia concatenados de tal manera que no se pierda el hilo de la misma, la duración de esta dependerá de la importancia que le otorgue el medio así como de la cantidad de información que se presente dentro de ella, pero en televisión como se había expuesto anteriormente hay que procurar ser claros y concisos al contar con poco tiempo para cada noticia, y en televisión se debe considerar que lo más importante es que el receptor entienda la información.

2.2.5. Tipos de Noticias

2.2.5.1. Soengas:

Soengas (2003) clasifica las noticias de la siguiente manera:

NOTICIA	DESCRIPCIÓN
Noticia clásica o estándar	Estructurada por tres partes: presentación, cuerpo y cierre. En la presentación se responde a las preguntas: QUIÉN, QUÉ, CUÁNDO y DÓNDE. En el cuerpo se responde el PORQUÉ y se agregan detalles sobre el hecho, acompañado de imágenes y la voz en off. En el cierre se dice la idea central de la noticia y se hace un resumen de lo más importante.
Noticia exclusiva	La primicia, cuando un medio difunde una noticia antes que los demás, difunde una información que aún era desconocida en el mundo mediático.
Noticia con entrevista:	<p>En directo: Aquella que es transmitida en tiempo real, no hay edición ni montaje.</p> <p>En diferido: No es transmitida en tiempo real, pero tampoco implica haber sido editada antes de su transmisión.</p> <p>En el plató: Es más cercana entre el presentador y el entrevistado ya que es cara a cara, esto favorece la comunicación entre ellos.</p> <p>En el exterior: En esta situación hay más frialdad debido a la distancia entre el presentador y el entrevistado, el entrevistado se encuentra en su entorno, esto ayuda a contextualizar la información.</p>
Noticia de foco múltiple:	Es decir hay varios lugares donde se desarrolla la información.
Breve:	Tiene una duración de 20 segundos aproximadamente, incluye una parte para identificar globalmente a la noticia, donde se explica el QUIÉN, QUÉ, CUÁNDO, CÓMO y DÓNDE, y una segunda parte donde se responde el PORQUÉ del hecho.

Tema del día:	Noticia a la cual se le da un tratamiento especial, más tiempo en pantalla, conexiones en directo, entrevistas, declaraciones, más profunda y hay varios puntos de vista que son más explicados. Es una noticia a la cual se le brinda gran importancia.
Noticia cronológica:	Los hechos se relatan cronológicamente, este tipo de noticia tiene tres variantes: NATURAL: Se relatan los hechos siguiendo su orden natural, de la misma manera en que fueron desarrollándose. INVERSA: Se comienza por el final hasta llegar al origen, cronológicamente. MIXTA: Se hace hincapié en lo más importante del hecho, luego se hace un salto en el tiempo hasta el origen de la noticia, desarrollando el hecho desde el principio hasta el final.
Noticia en cifras:	Contiene datos numéricos, es una noticia muy valiosa porque es cuantificable, y al dar cifras se agrega un valor a la misma.
Noticia natural:	Resultado de aquellas noticias que surgen de forma natural e imprevista, sin que haya influencias de algún tipo que generen el hecho, un ejemplo de este tipo de noticias podrían ser las catástrofes naturales.
Noticia artificial, preparada o cortina de humo:	Es una noticia preparada, el objetivo de esto es que los hechos planificados sucedan como se esperaba y que dirijan la atención de los espectadores hacia esta noticia y esconder otra información que perjudique algún interés de algún grupo o sector.
Noticia falsa:	Es una noticia que contiene hechos falsos, o versiones no comprobadas, rumores, noticias sin contraste.
Sondeo:	Es como una encuesta, utilizada con el objetivo de conocer la opinión, reacción o grado de aceptación de los ciudadanos sobre determinado tema.
Noticia doble, múltiple o con	Una noticia que incluye dos o más

informaciones conjuntas:	informaciones, que deben ser relacionadas entre sí.
Noticia de caducidad puntual:	Su tiempo de vida, por así decirlo, es breve, el interés sobre este tema caduca pronto, la mayoría de noticias son noticias de caducidad puntual.
Noticia con duración prolongada:	Causa interés durante un tiempo más prolongado, se agregan nuevos elementos en cada entrega, debe tener continuidad, repercusiones, depende de cómo evolucionen los diferentes elementos que surgen en torno al tema.
Noticia con intervalos temporales:	Tiene momentos de diferente interés periodístico, estos temas o noticias tienen tiempos de reposo en los cuales suelen surgir elementos nuevos que hacen resurgir la atención sobre el tema.
Noticia atemporal o de actualidad permanente:	Temas sobre los cuales se puede realizar una noticia siempre, ya que interesan de manera permanente, tratan sobre bienestar social, que afecten o beneficien la vida de los ciudadanos.
Noticia eclipse:	Acontecimientos extraordinarios, que impactan y por lo tanto dirigen la atención del espectador hacia la noticia, eclipsando a la que estaba ya seleccionada como el tema más relevante de la jornada.

Fuente: Xosé, X. S.; 2003; *El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual*; España: EDICIONES DEL LABERINTO, S.L.
Cuadro elaboración propia María Angeles Iñiguez Ordoñez

2.2.5.2. Sheehan:

Otra clasificación sobre los tipos de noticias, la realiza el profesor Paul V. Sheehan (1972, citado en Mar de Fontcuberta, 1998, p. 82-89) quien a diferencia de Soengas las clasifica de la siguiente manera:

NOTICIA	DESCRIPCIÓN
Noticias de Sumario:	Cuando se realiza una entrevista a una sola persona pero esta nos informa sobre diferentes temas.
Noticias Cronológicas:	Sirven como un complemento a otra información, para contextualizar la información, haciendo referencia a situaciones pasadas.
Noticias de Situación:	Tratan temas que no son de actualidad pero si tienen una vigencia permanente, siempre causa interés en la audiencia, sirve para prevenir y denunciar sobre determinado tema. Su estructura consta de un lid donde se explica lo básico combinado con información contextualizada, no se utiliza la técnica de la pirámide invertida.
Noticias Complementarias:	Completa a otra noticia, colocada al lado o muy cerca de la noticia principal, sirve para dar diferentes ángulos a la información. Una noticia principal puede contar con varias noticias complementarias.
Noticia Espacial:	Cuando un acontecimiento se desarrolla en diferentes lugares a la vez, un mismo tema se expone desde los diferentes lugares donde se realiza.
La noticia de interés humano:	Trata de mover emotivamente al receptor. Hay dos tipos: las que contienen determinadas dosis de interés humano, en las cuales este se adhiere como una información adicional y las que son fundamentalmente noticias de interés humano, completamente emotivas y buscan conmover al receptor.

Fuente: Mar de, M. F.; 1998; *La noticia pistas para percibir el mundo*; España: Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Cuadro de elaboración propia María Angeles Iñiguez Ordoñez

Existen muchos tipos de noticias y una misma puede pertenecer a varios prototipos dentro de una clasificación, de acuerdo a sus características, dificultando su clasificación dentro de una sola opción.

2.2.5.3. Cuadro comparativo tipos de noticias:

TIPOS DE NOTICIAS	
Soengas	Paul V. Sheehan
Noticia de foco múltiple: Es decir hay varios lugares donde se desarrolla la información.	Noticia Espacial: Cuando un acontecimiento se desarrolla en diferentes lugares a la vez, un mismo tema se expone desde los diferentes lugares donde se realiza.
Noticia Cronológica: Los hechos se relatan cronológicamente, este tipo de noticia tiene tres variantes: NATURAL: Se relatan los hechos siguiendo su orden natural, de la misma manera en que fueron desarrollándose. INVERSA: Se comienza por el final hasta llegar al origen, cronológicamente. MIXTA: Se hace hincapié en lo más importante del hecho, luego se hace un salto en el tiempo hasta el origen de la noticia, desarrollando el hecho desde el principio hasta el final.	Noticia Cronológica: Sirven como un complemento a otra información, para contextualizar la información, haciendo referencia a situaciones pasadas.
Noticia atemporal o de actualidad permanente: Temas sobre los cuales se puede realizar una noticia siempre, ya que interesan de manera permanente, tratan sobre bienestar social, que afecten o beneficien la vida de los ciudadanos.	Noticia de situación: Tratan temas que no son de actualidad pero si tienen una vigencia permanente, siempre causa interés en la audiencia, sirve para prevenir y denunciar sobre determinado tema. Su estructura consta de un lid

Cuadro elaboración propia María Angeles Iñiguez Ordoñez

2.2. Fuentes

Armentia y Caminos (2003, p. 97,98) afirman que las fuentes son la materia prima de la noticia. Son personas que brindan datos al periodista para que este las transforme en informaciones publicables, pero no son solo personas sino también archivos, libros, revistas, publicaciones especializadas, etc. Es importante conocer la relación entre las fuentes y el periodista, ya que este es un lazo de mutua necesidad, el periodista necesita la información de las fuentes para poder redactar o estructurar la misma, mientras que las fuentes necesitan de los periodistas (medios de información) para que sus revelaciones de información sean publicadas y difundidas. Además el medio que trabaje con las mejores fuentes será considerado como el mejor en su trabajo.

Una noticia sin fuentes es una información no válida, vacía, no creíble, por ende es muy importante contar siempre con varias de ellas, pero sobre todo que sean fuentes que sepan sobre el tema y cuya entrevista aporte información valiosa para la noticia. La relación de coexistencia entre las fuentes y los medios siempre ha existido, ambas se necesitan, pero por parte el medio debe tener en cuenta que tampoco se puede transformar en un simple vocero de las fuentes, sino que la información que ésta brinde al medio o al periodista debe ser contrastada y muy bien verificada.

Por otra parte Reyes (2005, p. 139-142) explica la diferencia entre informante y fuente; la fuente es una persona independiente y confiable la cual está dispuesta a colaborar con sus respuestas sobre lo que sabe, y a la que generalmente el reportero acude por su vasto conocimiento del tema, mientras que el informante es una persona en la cual el reportero confíe posiblemente una sola vez, ya que brindará información sobre determinado tema pero siempre buscando un beneficio propio, puede ser venganza, remordimiento, arrepentimiento, etc., es por ello que siempre hay que investigar a los informantes antes que a la propia información que

recibimos de ellos, se necesita saber qué intenciones y cuál es la historia detrás de la persona que da la cara para darnos una información.

Por lo tanto el tiempo y el tipo de relación que se establece entre el periodista y la fuente es muy importante, porque el periodista trabaja con un listado de fuentes, que no es fijo cambia constantemente, introduciendo nuevos actores y fuentes, quitando otras, etc., entre más los conozca mejor. Al conocer la diferencia entre fuente e informante sabrá que, cuando trata con un informante es aún más importante constatar y verificar la información, así como investigar a quien le ha dado la misma, conocer sus intenciones y por otro lado cuando el periodista trabaja con una fuente antigua ya sabe qué tipo de información le ha brindado siempre, pero tampoco deberá confiarse y tendrá que verificar la información.

2.3.1. Red de fuentes

Es el listado con el cual el periodista y el medio de comunicación trabajan, para estructurar esta red de fuentes se toman en cuenta varios factores (Armentia y Caminos, 2003, p. 99-101):

- 1. Del interés del periodista:** El periodista se ve obligado a trabajar con diferentes fuentes, dependiendo del tipo de información que requiera de ellas, es por eso que cuenta con una agenda de redes, la cual no tiene una estructura fija, sino que será modificada con el tiempo y dependiendo de la información que necesite el periodista, él buscará fuentes en su listado, desechará algunas, otras se convertirán en fuentes permanentes, y otras serán fuentes por un tiempo, etc., siempre estructura una red de fuentes en constante cambio.
- 2. Del interés de la fuente:** Hay muchas fuentes que colaboran con el trabajo periodístico y brindan información sin restricciones al medio de comunicación, mientras que otras no quieren establecer ningún tipo de relación con ningún medio informativo. Se debe tomar en cuenta que si una fuente se acerca a un

medio de comunicación a brindar información, siempre lo hará con una intención. Las fuentes siempre buscan revelar información influidas por algún tipo de interés personal, es por eso que se debe verificar bien la información antes de ser publicada.

3. **Del medio de comunicación:** La mayor parte del tiempo es el periodista quien decide con que fuentes trabajar y con cuales no, pero hay fuentes que deciden a que medios y a cuales no brindar la información que poseen.
4. **Del proceso productivo:** Ser productivo es esencial, algunos medios trabajan con fuentes que les proporcionan materiales terminados, por ejemplo con las agencias informativas, todo esto porque el realizar una noticia que haya surgido de la iniciativa del periodista requiere un trabajo que ocupa más tiempo, debe entrevistar a varias fuentes, ir al lugar de los hechos, etc.

Sin duda alguna las fuentes son muy importantes dentro de la estructura de una noticia, es primordial que un buen periodista tenga a su alcance un gran número de fuentes que le proporcionen información importante, entre más fuentes tenga la información más credibilidad generará, especialmente si la fuente sabe de lo que habla, ya que ésta guía, amplía la información, dependiendo de su tipo, pero es necesaria para conocer los diferentes puntos y contextualizar la noticia.

2.3.2. Tipos de Fuentes

FUENTE	DESCRIPCIÓN
Directas * ₄	Son los protagonistas de los hechos, quienes los presenciaron. Brindan la información de primera mano.

⁴ * = R. Díaz, 2008, p. 2

Indirectas *	No son testigos directos, no protagonizaron el hecho, pero pueden dar información específica sobre el tema.
Profesionales **₅	Son personas especializadas en determinados temas, a las cuales el periodista acude cuando se trata de aclarar tópicos con términos demasiado técnicos o para confirmar datos.
Subjetivas ***₆	Son aquellas fuentes que dan sus argumentos, opiniones propias, influidos por sus intereses y deseos particulares.
Objetivas ***	Aquella fuente neutral que no basa sus argumentos y opiniones en intereses, deseos o sentimientos personales.
Gubernamentales **	El Gobierno y todos sus representantes. Los medios siempre están pendientes de sus versiones y declaraciones, son de fácil acceso cuando lo que quieren es que se difunda su información y por el contrario cuando quieren mantener oculto algún dato son extremadamente cerradas. Son expertas cuando se trata de poner en circulación información que quieren dar a conocer en el momento oportuno, para alcanzar algún objetivo determinado.
Institucionales ***	Aquellas fuentes que trabajan para instituciones sean públicas o privadas y que dan el testimonio en función del cargo que desempeñan.
Públicas **	Las que actúan de forma oficial, como representantes del cargo público que desempeñan, generalmente están interesadas en que los medios difundan su trabajo y suelen ser muy accesibles.
Privadas **	Aquellas que no están al alcance de todos, su acceso está restringido a un número determinado de periodistas o medios de

⁵ ** = Armentia y Caminos, 2003, p. 107, 108

⁶ *** = Este concepto fu establecido por la autora de la tesis, por falta de bibliografía, era necesario conocer el concepto de este tipo de fuente porque fue utilizada para la clasificación de las fuentes en la ficha usada para el análisis de contenidos

	comunicación.
Legítimas ***	Fuentes expertas en el tema a tratar y por esto el espectador la considera como una fuente verdadera, fidedigna porque esta sabe sobre lo que habla.
Ilegítimas ***	Fuentes que pueden o no tener nada que ver con el hecho y cuyo conocimiento sobre el tema es muy escaso o nulo, por lo tanto el espectador no suele considerarla como una fuente que tenga valor informativo.
Actuales ***	Las fuentes que son consultadas en la actualidad, no de archivo.
De archivo ***	Fuentes que han sido consultadas en el pasado y cuya entrevista se ha guardado en un archivo, se suele acceder a estas fuentes cuando la información que han brindado es importante para constatar o contrastar algún dato o testimonio que se ha obtenido en la actualidad. Generalmente estas fuentes se las utilizan cuando se realiza periodismo de investigación.
De partidos políticos ***	Las que pertenecen a los partidos oficialistas o de oposición.
De sindicatos ***	Todas las fuentes pertenecientes a sindicatos, teniendo en cuenta el significado de la palabra (sindicato: unión de trabajadores que luchan en defensa de sus derechos e intereses económicos y laborales).
Agencias **	La utilización de las noticias que brindan las agencias dependerá en gran parte de los recursos económicos que posea el medio, si este tiene dinero para enviar corresponsales a los lugares donde se llevó a cabo el hecho, utilizarán la información de la agencia como complemento de la noticia elaborada por el corresponsal, pero si el medio no posee recursos se verá obligado a utilizar de

	manera central la información obtenida de la agencia de noticias.
--	---

Cuadro de elaboración propia María Angeles Iñiguez Ordoñez

Ampliando un poco la información sobre las fuentes añadimos a Armentia y Caminos (2003, p. 107) quienes afirman que fuentes de información hay muchas, y de muy diversos tipos. Además, una misma fuente, según el papel que adopte en su relación con el periodista, puede encajar en unas u otras clasificaciones. Esto no hace más que añadir dificultades a una clasificación que sobre el papel puede resultar interminable. Ellos establecen en su libro la siguiente clasificación de fuentes informativas:

FUENTES PERSONALES	
SEGÚN LA DURACIÓN DE LA RELACIÓN CON LA FUENTE	
Estables	Con las que el periodista establece una relación más o menos estable y duradera, cada vez que necesita información o contrastar la que ya posea puede acudir a esta fuente o incluso, la fuente puede tomar la iniciativa de acudir al periodista para brindarle determinado tipo de información que quiere que sea publicada.
Provisionales	Contactos con los cuales el periodista no establece una relación estable, sino que brindan información para determinado tema, pero el periodista no suele acudir de manera constante a ella, son esporádicas.
SEGÚN LA POSICIÓN DESDE LA QUE ACTÚA LA FUENTE	
Públicas	Dan información dependiendo del cargo público que desempeñen, actúan de forma oficial, son más accesibles para el periodista, comunican la información a todos los medios porque les interesa que ésta sea difundida, además se las puede identificar directamente dentro de la noticia.
Privadas	No están al alcance de todos los medios de comunicación. Actúa de forma privada, por lo

	tanto tal vez no permita que se le atribuya la información, en ocasiones no dejará que se publique la información, sino que ésta le servirá al periodista como un indicio de lo que debe buscar.
Confidenciales	Una fuente pública puede actuar como fuente confidencial, son las fuentes que otorgan información a uno o dos medios de comunicación, por ende algunas no permiten ser citadas en la noticia. Se debe aclarar que una misma fuente puede ser pública, privada o confidencial todo depende de la relación que mantenga con el periodista y también la información que suministre al mismo.
Expertas	Expertas en determinados temas a los cuales los periodistas acuden para ampliar información o también interpretar datos que posean y que sean difíciles de entender, por ejemplo cuando se está trabajando con informaciones especializadas donde se utilizan términos demasiado técnicos.
SEGÚN LA ACTITUD DE LA FUENTE RESPECTO AL PERIODISTA	
Fuente activa	Toma la iniciativa y busca al periodista para darle la información que posee, a veces suelen relacionarse solo con un periodista o varios para difundir su información. Llamadas también espontáneas.
Fuente pasiva	No toman la iniciativa, el periodista suele acudir a ellas para que le den determinada información, a veces el periodista presiona a la fuente pasiva para que le brinde la información, generalmente utilizadas para verificar datos con los que ya cuenta el periodista.
SEGÚN LA REPRESENTATIVIDAD DE LA FUENTE	
Fuentes gubernamentales	Los medios suelen estar pendientes de estas fuentes para comunicar la información en torno a las diferentes instituciones, gabinetes del Gobierno, además suelen disponer a veces de sus propios medios para controlar el flujo informativo, los temas que tienen que ver con política siempre serán de interés para la sociedad. Son fuentes que trabajan con el secreto y suelen usar estrategias para desinformar a la sociedad, también utilizan estrategias para hacer circular información en el momento y la forma adecuada para alcanzar algún objetivo propuesto por ellos, según sus intereses.
Fuentes no-gubernamentales	Pueden ser fuentes que son o están cercanas al Gobierno pero no forman parte de él, o también las de la oposición, son necesarias para poder contrastar la información que proviene del

	poder y así darle un matiz a la noticia.
SEGÚN EL ALCANCE DE LA INFORMACIÓN QUE SUMINISTRAN	
Fuentes centrales y territoriales	Dan informaciones estratégicas, con gran alcance e importantes, suelen ser utilizadas en noticias que tienen que ver con política, economía, etc., las fuentes territoriales en cambio son de alcance menor, pero a la vez de interés para la sociedad, llamadas también locales.
Fuentes Documentales o Escritas	
Muy utilizadas ya que son necesarias para que el periodista se informe sobre el tema, garantizan que exista una mejor comprensión de la noticia. Son fuentes de gran credibilidad y además el periodista puede acudir a ellos cada vez que desee. Son archivos, textos de libre consulta y documentación varia.	

Cuadro elaboración propia María Angeles Iñiguez Ordoñez

Se debe tener claro sin embargo que el utilizar fuentes para la estructuración de una noticia es fundamental, entre más fuentes se tenga esto le agrega más credibilidad a la información, por eso es muy importante el escoger con cuidado quiénes nos darán testimonios e información valiosa y legítima para presentar una noticia, tomando en cuenta el tema de la información para así acudir a una fuente que aporte a la noticia, que ayude a estructurarla para que ésta sea entendible y sobre todo creíble. Es importante recordar que las fuentes están clasificadas al mismo tiempo en varios tipos, dependiendo de la información que brinde y de qué manera lo haga.

2.3.3. Tratamiento de Fuentes

Existen varias formas de trabajar con las fuentes, a continuación nombraremos las más comunes (Armentia y Caminos, 2003, p. 101-104):

- 1. Información con atribución directa (*on the record*):** Esta es por así decirlo, la mejor manera de trabajar periodísticamente ya que nos permite utilizar toda la información suministrada por la fuente y además atribuírsela a su nombre, citarla, esto es beneficioso para la noticia porque le otorga credibilidad y valor informativo.
- 2. Información con atribución reservada:** Es el tipo de información que se recibe con la condición de que no se cite el nombre de la fuente, para esto el periodista debe utilizar expresiones como: “fuentes cercanas a”, “fuentes próximas”, “fuentes gubernamentales”, etc. El no publicar el nombre de la fuente definitivamente hace decrecer el valor informativo de la noticia, pero en algunos casos excepcionales el periodista no puede hacer más que acceder a recibir este tipo de información, lo importante al final es que los datos que se publiquen sean verdaderos.
- 3. Información para el uso del periodista (*off the record*):** En cuanto a la información obtenida *off the record* hay varios autores con puntos de vista contradictorios, unos afirman que es el tipo de información que puede ser publicada pero no se puede citar a la fuente de la cual obtuvimos la información, otros dicen que bajo ningún concepto se puede publicar esta información ni mucho menos a la fuente, solo puede ser publicada en el caso de que se verifique la misma información con otras fuentes.

El periodista debe ser consciente de que su relación con la fuente debe ser de carácter profesional, un exceso de confianza por parte de la fuente hacia el periodista o viceversa puede causar tergiversación de la información, publicación de datos por búsqueda de intereses propios e incluso omisión de alguna información por el tipo de relación que se tiene con la fuente, es decir el periodista estaría

comprometido por los lazos existentes hacia la fuente de no publicar algún tipo de información.

2.3.4. Relación Periodista - Fuente

Armentia y Caminos (2003, p. 105-107) aseveran que se debe tomar en cuenta algunos parámetros dentro de la relación entre el periodista y la fuente:

- 1. La confianza:** Si no hay confianza la fuente difícilmente le dará la información que el periodista solicita y si pactan algo el periodista debe cumplir con los acuerdos, la confianza se construye a través de la relación que exista entre los dos individuos, es vital que la fuente confíe en el periodista y viceversa, el periodista siempre debe verificar la información que le ha sido entregada.
- 2. La corrección:** Debe haber un trato correcto entre el periodista y la fuente, esto logra que fluya la complicidad que se necesita para que la fuente revele la información que el periodista solicita.
- 3. El respeto:** El periodista debe tener un respeto muy especial por la fuente, ya que está a veces se arriesga al darle determinada información, no se debe juzgar a la fuente, debe ser una relación profesional, muy respetuosa desde y para ambas partes.
- 4. La habilidad:** En el contacto con las fuentes por parte del periodista, saber hasta dónde se puede presionar a una fuente para que entregue la información que se necesita. Un consejo es no mostrar mucho interés en la información.
- 5. La independencia:** Ser independiente de la fuente, el periodista debe ser quien domine la situación entre él y la fuente, no se debe dejar que ésta establezca las pautas ni el modo de suministrar la información porque se corre el riesgo de caer en el dominio de ella.
- 6. La distancia:** Una cierta distancia entre periodista y fuente, genera que el periodista no sea influido por la relación, no deben haber lazos afectivos,

se puede perder la profesionalidad ya que habrá información que el periodista se ve obligado o comprometido a obviar y no publicar.

7. **La privacidad:** La relación debe ser confidencial, se debe hacer las reuniones y conversaciones en privado, si se hacen pactos de silencio respetarlos, ya que de otra manera la fuente perderá la confianza en el periodista.
8. **Mantener los contactos:** Generar una relación de contacto un tanto seguido con la fuente, no solo buscarla cuando se necesita información ya que puede pensar que solo se la utiliza y a veces esto no genera una buena impresión en la fuente de información, pero claro estableciendo los límites que se describieron en los párrafos anteriores para no confundirse.

Para escoger una fuente se debe tomar en cuenta que esta sea productiva al momento de brindar la información, clara, verificable y comprensible, también debe ser confiable y honrada, esto brindará más soporte y veracidad a la información que se presenta y mayor confianza al espectador, sobre todo la fuente debe saber mucho o mejor aún dominar el tema sobre el cual es entrevistada.

La relación existente entre el periodista y la fuente de información siempre debe ser basada en el respeto, confianza y sobre todo independencia de la misma, para que así el periodista trabaje bajo la búsqueda de la verdad, haciendo uso de los diferentes recursos, imágenes, documentos, personas, fuentes en general que le den un valor y credibilidad a la información que va a ser emitida.

2.4. Ecuador TV

Ecuador TV siempre se caracterizó por ser un canal con tecnología avanzada en el país, cuenta con transmisiones vía satélite de forma libre y *On Line* en Internet para todo el mundo.

Inició su señal de transmisión de prueba el 29 de noviembre de 2009, el día que se instaló la Asamblea Constituyente en Montecristi, provincia de Manabí, transmitiendo la entrevista al Presidente Rafael Correa y luego la instalación oficial de la Asamblea Constituyente de Plenos Poderes.

El 28 de marzo de 2008 Ecuador TV inició sus pruebas de transmisión saliendo al aire pero por momentos sin programación, oficialmente salió al aire el 1 de abril del 2008, con el Himno Nacional del Ecuador interpretado por la Orquesta Sinfónica Nacional del Ecuador y posteriormente con un video sobre la programación que ofrecería a la ciudadanía.

La misión del canal es: “Brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que formen, informen y entretengan sanamente, fomentando y favoreciendo los valores familiares, sociales, culturales y la participación ciudadana.”

Además cuentan con un listado de valores institucionales que serán detallados a continuación:

1. **SERVICIO:** Brindar a la ciudadanía contenidos que les permita vivir mejor individual y socialmente.
2. **CALIDAD:** Hacer siempre correctamente nuestro trabajo desde el inicio.
3. **SOLIDARIDAD:** Hacer nuestras las necesidades de formación, información y entretenimiento de la ciudadanía.
4. **TRABAJO EN EQUIPO:** Compartir nuestros conocimientos, experiencia e ideas con nuestros compañeros y colegas de trabajo.
5. **MEJORA CONTINUA:** Siempre buscar hacer mejor nuestro trabajo.
6. **HONESTIDAD:** Siempre pensar, hablar y actuar con apego a la verdad.
7. **LEALTAD:** Cumplir y hacer cumplir nuestra Misión, Visión y Valores Institucionales, por encima de nuestros intereses personales.

8. APERTURA: Aceptar nuevas ideas, proyectos, propuestas y enfoques, que nos permitan enriquecernos y mejorar.

Este canal tiene una programación variada, en la mañana tienen transmisiones para niños, por la tarde, programas entre deportes y contenido para niños, en la noche los diferentes noticieros y los fines de semana programas culturales. Durante la madrugada de igual manera la programación es similar a la de la noche, no se transmite programas de crónica roja, ni aquellos cuyo contenido pueda resultar ofensivo para el televidente.

Ecuador TV es un canal que como lo dice su misión, quiere brindar contenidos televisivos que formen a la ciudadanía, a través de su programación se busca cumplir este objetivo, así como también informar sobre los acontecimientos que ocurren en todo el país y fuera de él, que le interesan al ciudadano ecuatoriano.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Hipótesis:

- El canal de televisión Ecuador TV cuenta con un noticiero estelar que trabaja haciendo uso de una agenda mediática que brinda relevancia a los temas políticos.
- En la estructura de la noticia del informativo estelar de ECTV se toman en cuenta diferentes tipos de fuentes que permiten contrastar la información y presentar todos los puntos de vista de la noticia.

3.2. Metodología

El análisis de contenido consiste en el estudio de la realidad usando la observación y el análisis de documentos, para López Aranguren en este método se fusiona la observación y el análisis por eso resulta más complejo. (Krippendorff, 1991, p. 462).

El autor español Piñuel Raigada (1998, p. 281)⁷ define esta técnica de la siguiente manera:

Es el conjunto de procedimientos interpretativos y de técnicas de comprobación y verificación de hipótesis aplicadas a productos comunicativos o a interacciones comunicativas, que previamente registradas, constituyen un documento, con el objeto de extraer y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior.

Todo esto gracias a una elaboración propia de un marco teórico donde se establecen categorías dentro de las cuales se establecerían categorías para clasificar los datos.

Cuando el investigador ha logrado un conjunto de materiales cualitativos, procedentes de sus registros, deberá clasificar el contenido en categorías apropiadas para describirlo de forma ordenada y metódica. El proceso de clasificación es denominado análisis de contenido o codificación.

⁷ Rivero, Fulvio, Carrera de Cs. de la Comunicación Fac. de Filosofía y Letras, UNT., 2008, Cátedra: "Técnicas de Investigación Científica"

La finalidad del análisis de contenidos es crear datos que sean:

- Objetivos (centrados en la verdad)
- Susceptibles de medición y tratamiento cuantitativo o cualitativo
- Significativos o explicativos de un hecho.
- Generalizables para facilitar una visión objetiva del hecho.

La ficha de análisis es una plantilla para el registro de datos al re-leer, re-escuchar o re-visualizar el material a analizar y cada una de las secciones en las que fue dividido el mismo. Se trata de un cuestionario que será rellenado por el analista quien se hará preguntas a sí mismo como si se estuviera auto-encuestando, no siempre formulando una pregunta sino tratando de encasillar la información dentro de las clasificaciones establecidas en la ficha. (Rivera, F., 2008, p. 90)

En la presente investigación se inició con la valoración del instrumento que permitiría la recolección de datos luego de la comprobación de las variables. Se eliminaron de la ficha las variables que se aplicaban para el análisis de otros tipos de medios como para periódicos o medios digitales, se ajustó las secciones de acuerdo al medio, por ejemplo para Ecuador TV no se utilizó la sección prensa roja, por no encontrarse presente en ninguna de las noticias analizadas.

Dentro de la validación de la misma se puede destacar que algunos puntos resultaron difíciles de analizar como por ejemplo el ítem de mensajes subliminales, ya que estos no se perciben a simple vista, se requería de un análisis más profundo para poder determinar su existencia, así que fue eliminado.

Se consideraron todas las secciones correspondientes a la hora de transmisión de cada noticiero, ya que forman parte de su estructura, incluida la sección de deportes y una sección el día viernes en la cual se utiliza la dramatización para dar consejos sobre ahorro de luz, agua, etc., llamada "Ponte 7".

Como muestra para este análisis se trabajó con una semana compuesta correspondiente a las siguientes fechas:

- Lunes, 5 de septiembre de 2011
- Martes 13 de septiembre de 2011
- Miércoles 21 de septiembre de 2011
- Jueves 29 de septiembre de 2011
- Viernes 7 de octubre del 2011

Se procedió a realizar el levantamiento de datos de las fechas mencionadas, que tienen una duración de aproximadamente 50 minutos cada uno, lo cual dio un total de 128 noticias analizadas.

Para esta investigación aparte del análisis de los datos obtenidos se ve la necesidad de realizar una comparación con la guía editorial y comprobar en qué medida se cumplen los parámetros.

El noticiero de ECTV cuenta con temáticas detalladas a continuación:

- Política
- Cultura
- Deportes
- Economía
- Educación
- Salud
- Otros: (Catástrofes naturales, muerte, violencia, tráfico de drogas)

En este estudio se analizó cada noticia emitida durante la duración del noticiero. No se analizaron los espacios publicitarios que existen entre bloque y bloque de noticias, porque el interés del proyecto era conocer el tratamiento de la información emitida durante el noticiero, es decir, cada noticia.

Las variables que se consideraron dentro de la ficha son las siguientes:

1. IDENTIFICACIÓN: En este punto como su nombre lo especifica se señalan los datos generales del medio y el noticiero, como el nombre de la noticia, su titular, la fecha, si esta aparece o no en titulares o en los titulares internos, el tiempo de la noticia, su temática, su sección y si ocurrió dentro o fuera de América Latina. Para clasificar, si las noticias eran nacionales, internacionales o locales, se tomó en cuenta el impacto que producían en la ciudadanía, la cercanía, y la importancia o grado de afectación o beneficio que podrían causar para toda la población, si su impacto era nacional o local. Las noticias que iban ubicadas dentro de la sección varios fueron aquellas que tenían que ver con catástrofes naturales, asesinatos, violencia, operativos policiales, narcotráfico y muertes.

1. IDENTIFICACIÓN	
1.1	Nombre del medio: ECTV
1.2	Soporte:
1.3	Fecha:
1.4	Hora de emisión:
1.5	Cobertura:
1.6	Tema de la noticia:
1.7	Título de la noticia:
1.8	NOTICIA DESTACADA EN TITULARES: SI () NO ()
1.9	NOTICIA DESCATACA EN TITULARES INTERNOS: SI () NO ()
1.10	Orden de aparición en titulares:
1.11	Orden de la noticia en los medios:
1.12	Amplitud de la noticia (Tiempo):
1.13	Temática: Nacional () Internacional () Local ()
1.14	Por sección: Política () Cultura () Crónica Roja () Farándula () Deportes () Economía () Educación () Salud () Otros ()
1.15	Internacional (dentro de América Latina) () País:
1.16	Internacional (fuera de América Latina) () País:

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN: Este punto de la ficha nos ayudó a determinar de dónde provenía la información, de qué tipo de entidades se ha obtenido la misma para realizar la nota y sustentar lo que se emite, si la noticia fue o no resultado de rutinas productivas, es decir la cobertura tradicional de un tema, periodismo de investigación propio, de elaboración

propia total o parcialmente, ya que algunas veces se suele utilizar noticias de agencias sobre las cuales el periodista utiliza las imágenes pero redacta de nuevo con voz en off.

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN	
	<i>¿De dónde procede la noticia? (foco informativo). Diferenciar de naturaleza de la fuente * Hay respuestas que pueden ser múltiples, o no excluyentes)</i>
2.1	Organismos o entidades públicas: () ¿Cuál?
2.2	Organismos o entidades privadas: () ¿Cuál?
2.3	ONG'S: () ¿Cuál?
2.4	CORPORACIONES SOCIALES: () ¿Cuál?
2.5	Partidos políticos: () ¿Cuál?
2.6	Sindicatos: () ¿Cuál?
2.7	Otros: () ¿Cuál?
2.8	Noticia resultado de periodismo de investigación (elaboración propia): () ¿Cuál?
2.9	Noticia resultado de rutinas productivas: () ¿Cuál?
2.10	Noticia resultado de rutinas productivas, pero con una parte de elaboración propia: () ¿Cuál?
2.11	Agencias: () ¿Cuál?
2.12	Origen desconocido ()

3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y DE LOS PROTAGONISTAS: Aquí se analizó si se utilizan o no fuentes y sobre todo permitió clasificar los tipos más usuales que se emplean para realizar una noticia en este medio, si estas son contrastadas y los puntos de vista que existen en la noticia, de manera general. En el siguiente punto se analiza fuente por fuente. Para este apartado se utilizaron los conceptos establecidos en el punto 3.2 del marco teórico.

3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y DE LOS PROTAGONISTAS	
3.1	¿Se utilizan fuentes?: SI () NO ()
3.2	¿Cuántas fuentes se utilizan?:
3.3	¿Cuántas fuentes sin identificar?:
3.4	¿Cuántas fuentes directas? (cuando hablan los protagonistas de los hechos o testigos directos):

3.5	¿Cuántas fuentes indirectas? (son los especialistas que amplían la información):
3.6	¿Cuántas fuentes profesionales?:
3.7	¿Cuántas fuentes subjetivas?:
3.8	¿Cuántas fuentes objetivas?:
3.9	¿Cuántas fuentes gubernamentales?:
3.10	¿Cuántas fuentes Institucionales?:
3.11	¿Cuántas fuentes públicas?:
3.12	¿Cuántas fuentes privadas?:
3.13	¿Cuántas fuentes legítimas?:
3.14	¿Cuántas fuentes ilegítimas?:
3.15	¿Cuántas fuentes actuales?:
3.16	¿Cuántas fuentes de archivo?:
3.18	¿Cuántas fuentes de partidos políticos?:
3.19	¿Cuántas fuentes de sindicatos?:
3.20	Agencias: ()
3.23	Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista:
3.24	Tiempo o tamaño dedicado a las fuentes de cada punto de vista:
3.25	¿Las fuentes están contrastadas?: SI () NO ()

4. FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN: Este apartado sirvió para analizar cada fuente de manera individual y más profunda, poniendo el nombre de la misma y su cargo, como la identifica el medio, qué tipo de fuente es, cuántas veces aparece dentro de la noticia y también el tiempo que se le brinda en pantalla, su modo de intervención, si es directo o indirecto y por otro lado si esta es *off the record* parcial (toda fuente consultada) o absoluto (fuentes de gobierno). Todo este análisis nos permite establecer de manera más puntual si el testimonio de la fuente sirve en realidad para la construcción de la noticia.

4. FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN	
4.1	EN ORDEN DE INTERVENCIÓN
4.2	Nombre:
4.3	Cargo:
4.4	Modo de intervención (entrevista, declaración, rueda de prensa):
4.5	Tiempo de intervención:
4.6	Veces que interviene:
4.7	¿Cómo la identifica el medio?:
4.8	Tipo de fuente:
4.9	Impersonal (ciudadano): ()
4.10	Genérica (manifestaciones): ()
4.11	<i>Off the record</i> absoluto (ejemplo: "fuentes consultadas"): ()
4.12	<i>Off the record</i> parcial (ejemplo: "fuentes de gobierno"): ()
4.13	Estilo directo (se ve y se escucha a los protagonistas): ()
4.14	Estilo indirecto (el contenido de la cita se canaliza a través de la voz de otro): ()

5. ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y FORMATO DE LAS NOTICIAS: Se procedió a clasificar el o los tipos de noticias a los cuales pertenecía la nota, esto nos permitió obtener resultados cuantitativos sobre los tipos de noticias más utilizados en el noticiero televisivo, cabe recalcar que una noticia puede ir encasillada dentro de varios tipos de noticias.

5. ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y FORMATO DE LAS NOTICIAS * respuestas múltiples	
	<i>Formato de noticia utilizado</i>
5.1	Noticia clásica o estándar (presentación, cuerpo, cierre): ()
5.2	Noticia exclusiva: ()
5.3	Noticia especial: ()
5.4	Noticia con entrevista: en directo, en diferido, falso directo, en exterior, en plató: () ¿Cuál?
5.5	Noticia de foco múltiple: ()
5.6	Breve: ()

5.7	Tema del día: ()
5.8	Noticia cronológica: ()
5.9	Noticia en cifras: ()
5.10	Noticia natural: ()
5.11	Noticia artificial, preparada o cortina de humo: ()
5.12	Noticia falsa: ()
5.13	Sondeo: ()
5.14	Noticia doble, múltiple o con informaciones conjuntas: ()
5.15	Noticia de caducidad puntual: ()
5.16	Noticia con duración prolongada: ()
5.17	Noticia con intervalos temporales: ()
5.18	Noticia atemporal o de actualidad permanente: ()
5.19	Noticia eclipse: ()

6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS: En el punto número seis se analizó la manera en como presenta la información el medio, si es tendencioso, si remarca innecesariamente algunos aspectos de la noticia, si se destacan o se omiten fragmentos positivos de las declaraciones, esta parte resultó un poco difícil de analizar ya que al no contar con la entrevista entera no se pudo deducir que partes fueron eliminadas en la edición. También se analiza si se otorga tiempo suficiente, escaso o exagerado para la comprensión de la nota, si la noticia tiene o no diferencia de tratamiento con respecto a otras noticias o personajes. Esto ayudó mucho a ver si el medio es o no objetivo.

6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS	
6.1	Narración clara: ()
6.2	Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria: ()
6.3	Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente: ()

6.4	Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho: ()
6.5	Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración: ()
6.6	Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos: ()
6.7	Duración / espacio de la presencia en pantalla:
6.8	Duración de la intervención sonora:
6.9	Presencia en pantalla sin intervención sonora:
6.10	El tiempo asignado para la comprensión (MINUTOS) es: SUFICIENTE () ESCASO () EXCESIVO ()
6.11	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?: ()
6.12	¿La información está firmada?: ()

7. ENFOQUE: Este punto como el anterior sirve para analizar cómo lo presenta el medio, la diferencia es que en este apartado tiene más influencia el enfoque que le brinde el reportero (en la redacción de la voz en off), es por ello que se ha dividido el enfoque en: positivo, cuando beneficia a uno de los dos puntos de vista o lados presentados en la noticia, negativo, cuando perjudica a uno de los dos puntos de vista de la noticia, expositivo-neutro-descriptivo, cuando es neutral, solo expone los hechos, crítico, cuando comenta o analiza los hechos, tremendista, cuando exagera los hechos y humanizante, o redacción metafórica, cuando tiende a influir en los sentimientos o la sensibilidad de las personas a través de la presentación de la noticia. En este punto también se analiza si se vincula o no con situaciones o circunstancias favorables o negativas que diferencien su enfoque de otras noticias.

	7. ENFOQUE
7.1	Enfoque: POSITIVO () NEGATIVO () EXPOSITIVO-NEUTRO-DESCRIPTIVO () CRÍTICO () TREMENDISTA () HUMANIZANTE () REDACCIÓN METAFÓRICA ()

7.2	Enfoque narrativo adecuado: ()
7.3	Enfoque narrativo tendencioso (manipulando el texto o la imagen): ()
	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones
7.4	favorables/negativas: ()
7.5	¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?: ()

8. DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS: Este literal es muy importantes ya que nos permite observar si el medio es o no objetivo en la presentación de la información, si son tendenciosos o no. Fue difícil determinar si existe o no publicidad subliminal porque como se dijo en líneas anteriores requiere un análisis más profundo, ya que lo subliminal no es fácil de detectar.

8. DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS * información que oculta publicidad	
8.1	¿Existe separación entre información y opinión?: ()
8.2	¿Dónde se detecta?:
8.3	¿Existe propaganda?: ()
8.4	¿Existe publicidad subliminal?: ()
8.5	¿Dónde se detecta?:
8.6	¿Existen mensajes subliminales?: ()
8.7	¿Existe carencia de alguna versión?: ()
8.8	¿Existe manipulación?: ()
8.9	¿Dónde se detecta?:
8.10	¿Existe morbo?: ()
8.11	¿Dónde se detecta?:

9. VALORES: Este numeral fue parte de la ficha para conocer si los medios están transmitiendo valores a través de sus noticias, en su manera de enfocarlas y sobre todo a través de su presentación, más allá de si el tema de la noticia transmitía algún valor, para ello se tomó como referencia los valores que están escritos dentro de la Carta de la Tierra UNESCO.

9. VALORES	
9.1	¿Es una noticia que transmite valores?: ()
9.2	¿Cuáles? (Según la Carta de la tierra - UNESCO)
9.3	RESPECTO Y CUIDADO DE LA COMUNIDAD DE VIDA: () ¿CUÁL?
9.4	INTEGRIDAD ECOLÓGICA: () ¿CUÁL?

9.5	JUSTICIA SOCIAL Y ECONÓMICA: () ¿CUÁL?
9.6	DEMOCRACIA, NO VIOLENCIA Y PAZ: () ¿CUÁL?
9.7	¿Cómo están siendo transmitidos por los medios de comunicación?: De forma positiva (); De forma negativa (); De forma neutra ()

- Valores:

Para el análisis de los valores se tomó como referencia la Carta de la Tierra UNESCO y los valores a analizar fueron los siguientes:

- Respeto y Cuidado de la comunidad de vida
- Integridad Ecológica
- Justicia Social y Económica
- Democracia, No Violencia y Paz

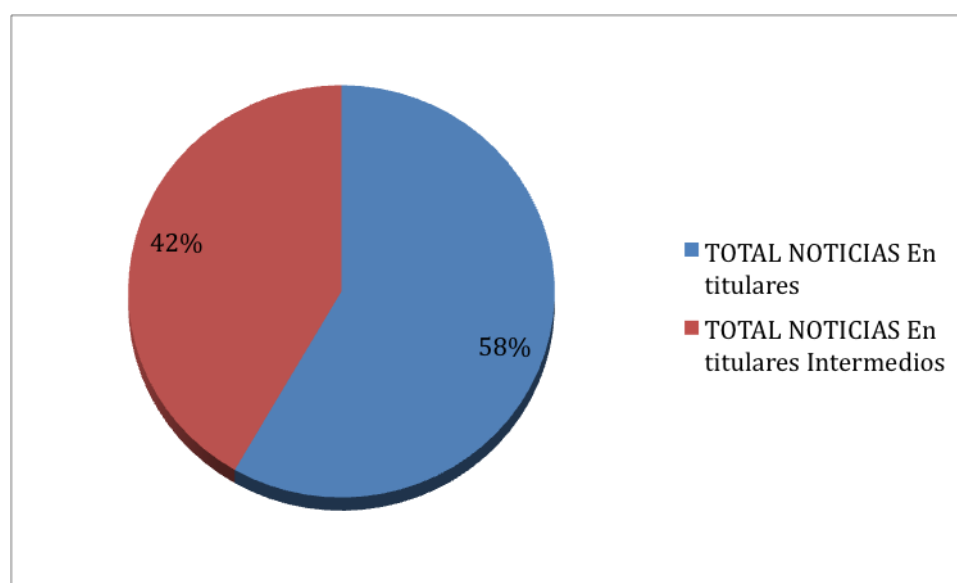
CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y CONTRASTACIÓN CON LA GUÍA EDITORIAL DE ECTV

4.1. Identificación:

En este apartado se analizan un total de 128 noticias distribuidas en los 5 noticieros de septiembre y octubre de 2011.

Gráfico No. 1: Noticias en titulares y titulares intermedios



Fuente: María Ángeles Iñiguez Ordoñez

Se entiende por titulares aquellas noticias cuyos títulos forman parte de un bloque inicial, donde se destacan los temas considerados dentro del medio como los más importantes del día, en ECTV el presentador inicia con un saludo y luego da

paso a los titulares, los mismos que van acompañados de un fragmento de entrevista.

Por otro lado, los titulares intermedios son aquellos que se presentan antes de ir a una pausa comercial, adelantando los temas que se tratarán en el próximo bloque, con el objetivo de captar la atención del receptor.

Del total de noticias analizadas se obtuvo que 28 noticias forman parte de los titulares y 20 están incluidas en los titulares intermedios.

Dentro de la guía editorial de ECTV existen algunos parámetros en los cuales se hace referencia a cómo manejar el lenguaje de los periodistas en el noticiero refiriéndose a las fuentes y lo que ellos dicen, los periodistas reproducir el lenguaje de las fuentes sino que han de utilizar el lenguaje de un periodista, estas normas son también aplicables para los titulares, se trata por ejemplo el uso de jergas, tecnicismos y lenguaje especializado, el periodista debe ser capaz de explicar estos términos de manera sencilla para que sean entendidos por el televidente, en caso de hacer uso de ellos. (Art. 303 - 308)

No se debe utilizar eufemismos porque el trabajo del periodista es descubrir la realidad, con ellos lo único que se logra es disfrazarla. No usar filaterías, es decir, palabras rebuscadas, al hacer uso de estas se otorga cierto grado de importancia a cosas que no la tienen. (Art. 309 - 312)

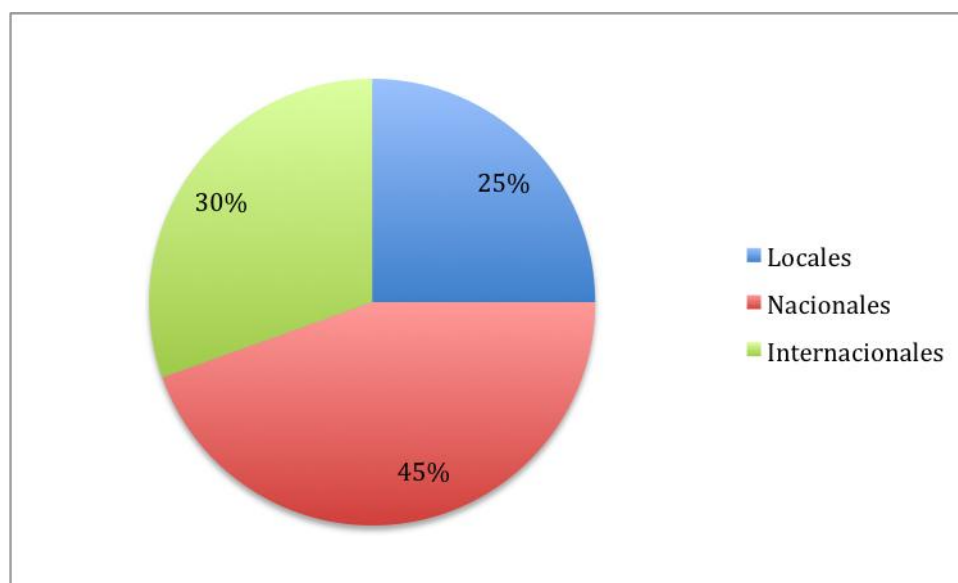
En cuanto a las normas gramaticales, ortográficas y de sintaxis es excesivamente estricto para su cumplimiento. No se pueden usar palabras o expresiones en otros idiomas, incluidos aquellos de las culturas de Ecuador, sólo usar el castellano. (Art. 313 - 316)

De manera general tomando en cuenta los aspectos antes explicados, en el noticiero de ECTV se puede evidenciar que se cumple con lo establecido en su guía

editorial, siendo siempre claros con los titulares y haciendo uso adecuado de las normas gramaticales y ortográficas, además no se utilizan términos rebuscados que puedan llegar a confundir a los televidentes.

Sin embargo dentro de la recolección de datos se encontró en el noticiero del 13 de septiembre de 2011, en el titular de una de las noticias se usa la palabra “pederastia”, el titular de la noticia dice así: “QUIEREN JUZGAR A PAPA Víctimas de pederastia de sacerdotes van a la Junta Penal”, esta palabra no es muy conocida por ende si requiere una explicación más amplia o el empleo de un sinónimo que resulte más conocido para el receptor. Aunque en el desarrollo de la noticia se utilizan otras palabras que hacen entendible el hecho.

Gráfico No. 2: Noticias por temática



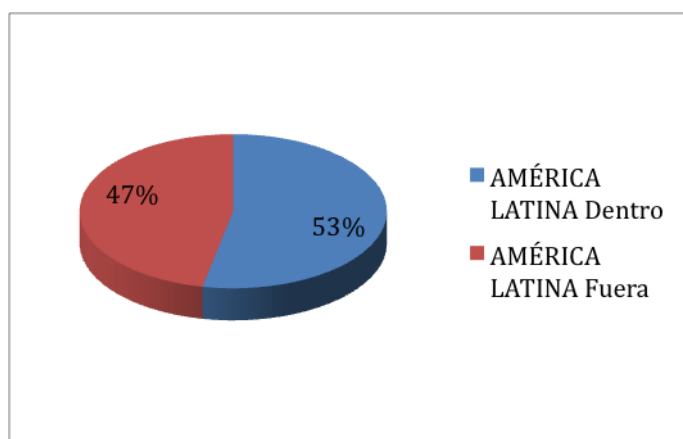
Fuente: María Ángeles Iñiguez Ordoñez

El noticiero estelar de Ecuador TV emite 3 tipos de noticias en cuanto a la temática y estas son: local, nacional e internacional. Para distinguir si las noticias eran locales o nacionales se optó por determinar el impacto que causaban, si este era nacional o solo a una ciudad o sector de la población. Obteniendo como resultado tras el análisis de contenido los siguientes datos: 32 noticias locales, 57 nacionales y 39 internacionales, se observa que el noticiero da gran cabida a temas

nacionales, pero entre las noticias locales e internacionales existe cierto grado de equilibrio, la diferencia entre los datos obtenidos es mínima.

Como afirma Martini (2000, p.13-17), la proximidad geográfica es determinante para que un hecho se transforme en noticia, y en este caso el medio tiene una cobertura nacional, por ende las noticias con mayor impacto serán aquellas que traten sobre temas que interesen, beneficien o afecten a todo el país, sin dejar de lado noticias locales e internacionales que también resultan importantes para el televidente.

Gráfico No.3: Noticias dentro y fuera de América Latina



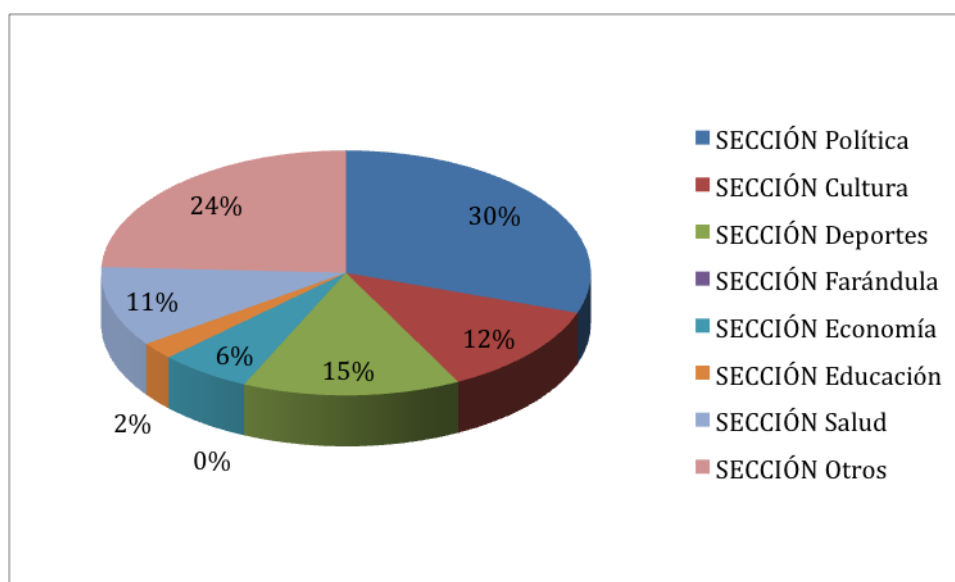
Fuente: María Ángeles Iñiguez Ordoñez

Así mismo en las noticias internacionales se obtuvo un total de 25 que provienen de América Latina, y 22 fuera de ella. En este caso se encontraron noticias de países como Chile, Costa Rica, Argentina, México, Venezuela, Colombia, que son parte de América Latina. Y fuera de América latina se presentan noticias referentes a Palestina, Alabama, Haití, Libia, Estados Unidos (Nueva York), España, Kenia. Temas que tienen que ver con el Papa, deportes, muertes de gran número de personas (no enfocados como crónica roja), tratados y reuniones de embajadores de Ecuador en otros países.

Con estos resultados se puede observar que no hay mayor variación en el

número de noticias dentro y fuera de América Latina, lo que permite concluir que se les brinda igual importancia a las noticias internacionales indiferentemente de su procedencia, porque son sucesos que de manera directa o indirecta son de interés para los televidentes, más bien se hace una selección de los mismos tomando en cuenta el impacto que pueden producir en el receptor.

Gráfico No. 4: Noticias por sección



Fuente: María Ángeles Iñiguez Ordoñez

Se entiende por sección a las diferentes temáticas en las cuales se clasifican las noticias. Para el análisis de contenido se dividió la ficha en 7 secciones, las mismas que nos permiten observar que temas forman parte de la agenda mediática de ECTV.

Se obtuvo un total de 40 noticias referentes a política, 32 dentro de la sección otros (catástrofes naturales violencia, narcotráfico, muertes), 19 en deportes, 16 en cultura, es una cantidad representativa de noticias referentes a este tema, como por ejemplo noticias sobre danza, festivales, panaderos artesanos, carteleras de

proyecciones de cine, etc., 14 sobre el tema de salud, 8 en economía y 3 en educación, es importante mencionar que este noticiero no transmite noticias relacionadas a la farándula.

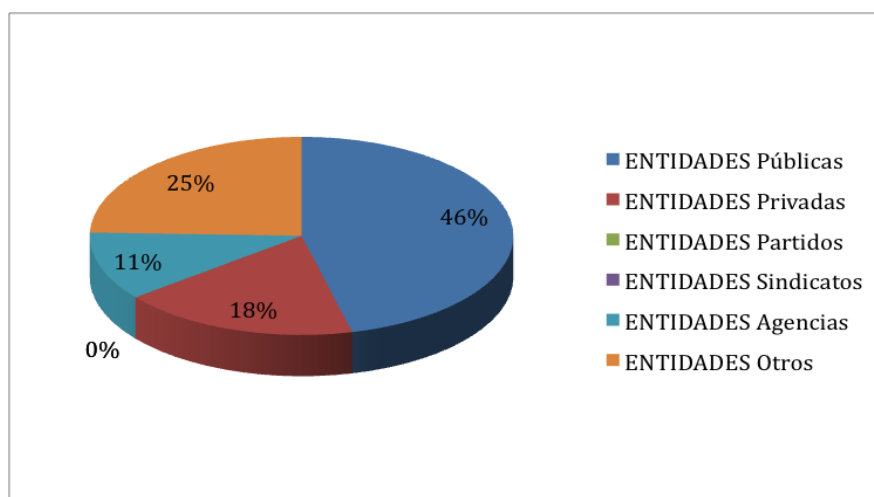
El 30% equivale a la sección política y en estos noticieros particularmente se puede evidenciar que las noticias hacen alusión a los eventos relacionados sobre el 30S⁸ y que se les otorga mayor tiempo en pantalla en relación a otros temas, inclusive existe un segmento de noticias bajo el nombre “HECHOS 30 DE SEPTIEMBRE”, donde se presentan noticias resultado del grupo de periodismo de investigación del canal.

En la semana compuesta, el día viernes se incluye una sección especial dentro del noticiero llamada “Ponte 7”, que mediante dramatizados enseña como ahorrar luz, agua, teléfono, etc., es una innovación del noticiero estelar de Ecuador TV que le presenta consejos útiles al ciudadano.

⁸ **30S o 30-S** es el nombre con el que se conoce a lo ocurrido el jueves 30 de septiembre de 2010 en Ecuador, cuando un grupo de miembros de tropa de la Policía Nacional del Ecuador, iniciaron una protesta en sus cuarteles suspendiendo su jornada de labores, bloqueando carreteras e impidiendo el ingreso a la Asamblea Nacional del Ecuador en Quito. Esta protesta se realizó como parte del llamado a huelga nacional policial contra la Ley de Servicio Público aprobada el día anterior, una reforma laboral del sector público que supuestamente afectaba a los policías.

4.2. Origen de la información:

Gráfico No. 5: Procedencia de la noticia

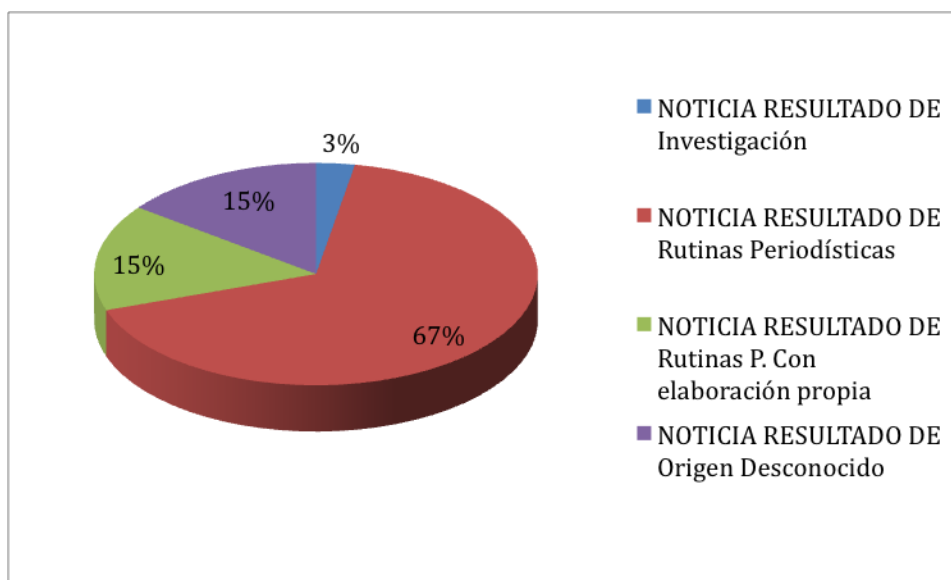


Fuente: María Ángeles Iñiguez Ordoñez

La mayoría de información obtenida para estructurar las noticias proviene de entidades públicas, que dan un total de 66, 26 privadas, 16 agencias y 35 provinieron de la clasificación otros, es decir noticias cuyo origen no está claro o es desconocido. No se observa información que provenga de sindicatos o partidos políticos en estos noticieros analizados.

Como resultado existe una diferencia considerable del origen de información proveniente de las entidades públicas, gran parte de las noticias presentadas en el noticiero de ECTV tienen que ver con obras o temas que están relacionados con entidades públicas, que benefician o perjudican directamente al ciudadano, en cierto modo se promueve las obras realizadas por el Gobierno que en otros medios suelen pasar desapercibidas.

Gráfico No. 6: Rutinas periodísticas



Fuente: María Ángeles Iñiguez Ordoñez

La mayoría de las noticias presentadas en el noticiero estelar de Ecuador TV son resultado de rutinas periodísticas, presentando un total de 95 noticias (67%), la rutina periodística es la cobertura diaria que realiza cada reportero sobre los temas que se le asignan para la jornada. Un total de 22 noticias, fueron resultado de rutinas productivas con elaboración propia, al hablar de esto nos referimos por ejemplo a las noticias que provienen de las agencias, a las cuales no se las presenta tal y como llegan, sino que cruzan por un periodo de edición y el reportero utiliza su voz para locutar su redacción sobre la noticia.

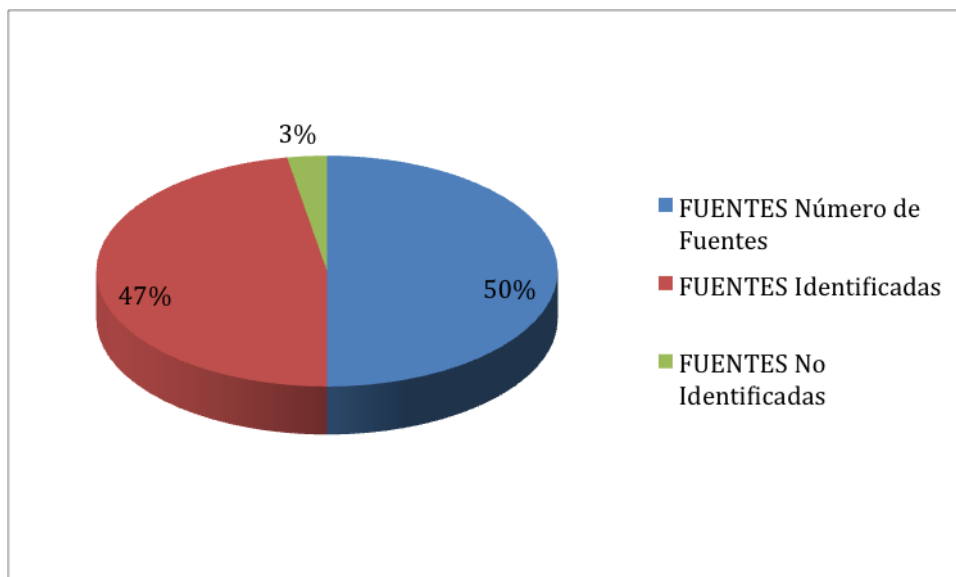
Dentro de la guía editorial de ECTV en el apartado de ayudas visuales se establece que cuando se utilice imágenes de agencias, las cuales tienen sus propios titulares, subtítulos o símbolos, se evitará sobreimprimir los del canal, pero en cuanto a la locución no hace ninguna referencia. En el noticiero de Ecuador TV se evidenció que se cumple con lo establecido en la guía editorial del medio, por ejemplo en una de las noticias de la fecha 5 de septiembre sobre la desnutrición en Somalia, no se sobrescribe la infografía.

Un total de 4 noticias fueron resultado de investigación, estas noticias trataban sobre el caso del 30 de septiembre, en donde los equipos de investigación del medio presentaban semana a semana noticias con respecto a este tema.

Y aquellas que tenían un origen desconocido (otros) dieron un total de 21 noticias, aquí entraban aquellas que no se aclaraba en el medio de dónde se había recibido la información, especialmente en las internacionales, no se observaba que se cite a la agencia o se nombre de dónde se obtuvo la información, por ejemplo en una noticia del 5 de septiembre, que trata sobre la Revuelta Social Libia, se utiliza infografía propia del canal, así como voz en off de uno de los reporteros, pero no se establece de dónde se obtuvieron las imágenes de paso.

4.3. Naturaleza de las fuentes y los protagonistas:

Gráfico No. 7: Fuentes



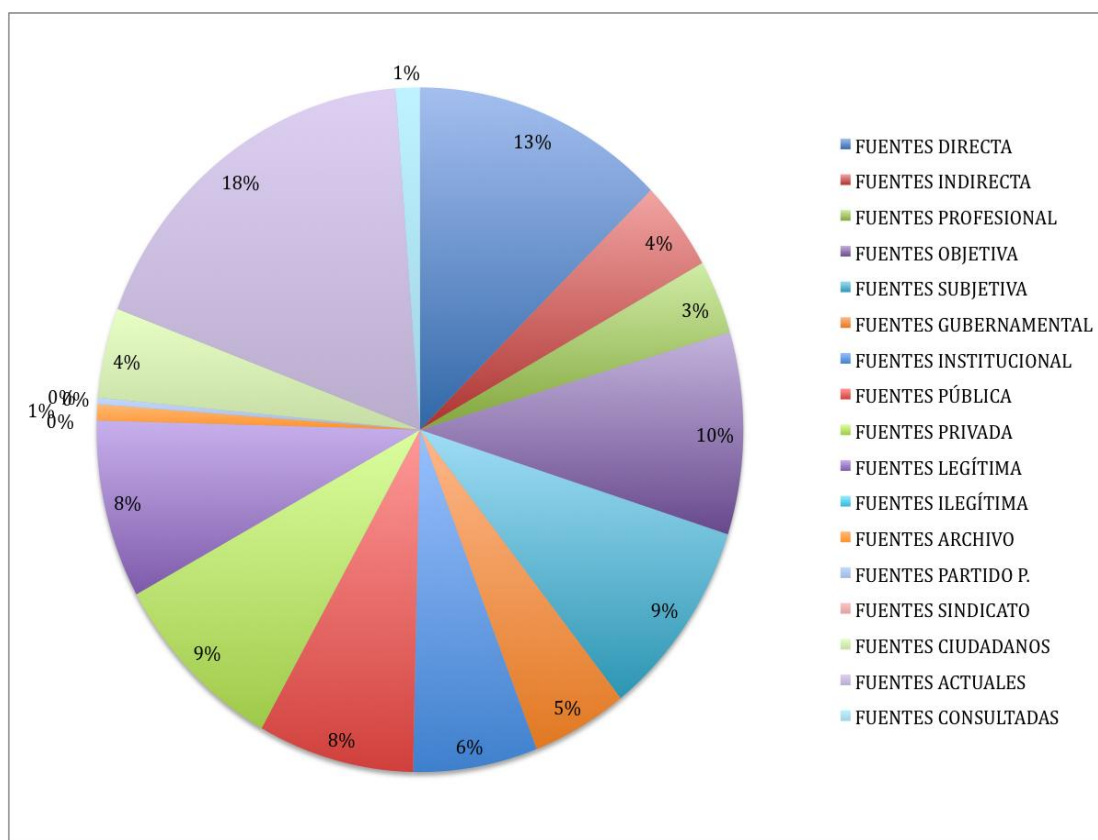
Fuente: María Ángeles Iñiguez Ordoñez

Se obtuvo como resultado un total de 252 fuentes, las noticias que son leídas casi no cuentan con fuentes debido a su escaso tiempo en pantalla. El número de fuentes identificadas es de 238, correspondientes al 47% y solo el 3% de fuentes no identificadas. En el noticiero se utilizan varias fuentes para cada noticia, cada versión aporta información que ayuda a la construcción final de la noticia.

La guía editorial de ECTV en el apartado referente a “Fuentes periodísticas” establece que deben ser identificadas al aire, no solo con su nombre sino también informar un poco sobre sus credenciales, es decir, su profesión, su cargo, etc., esto permitirá que el público sea quien juzgue si esta es válida, comparando su testimonio con su cargo y así este determine si contribuye o no a la noticia. Aquí entonces se insta la importancia de que las fuentes sean identificadas, para que sea el espectador quien juzgue la información que esta aporta en base a los datos otorgados por el canal. En el noticiero de Ecuador TV el 47% de las fuentes son identificadas, es decir que se cumple con este parámetro de la guía editorial, son muy pocas las noticias que presentan fuentes no identificadas.

Armentia y Caminos (2003, p. 97, 98) afirman que el medio que trabaje con las mejores fuentes será considerado como el mejor en su trabajo, para esto es necesario que las fuentes estén muy bien identificadas, así se podrá otorgar por parte del televidente esta consideración como el mejor medio.

Gráfico No. 8: Clasificación de fuentes



Fuente: María Ángeles Iñiguez Ordoñez

Como afirman Armentia y Caminos hay una variedad de tipos de fuentes y resulta difícil clasificarlas.

Para la elaboración de la ficha se dividió a las fuentes en 17 tipos o clases, siendo las más utilizadas las fuentes directas, es decir los protagonistas del hecho, o testigos directos del mismo, un total de 167, es decir el 13% del total de noticias. El número de fuentes que no obtuvo ningún valor fueron las de los sindicatos.

Además se tomó en cuenta para la clasificación de las fuentes, su testimonio, la información que aportan para la elaboración de la noticia, si lo realizan en función del cargo que desempeñan o no.

Es decir una fuente pública puede convertirse en una fuente privada, dependiendo de la información que otorga al reportero.

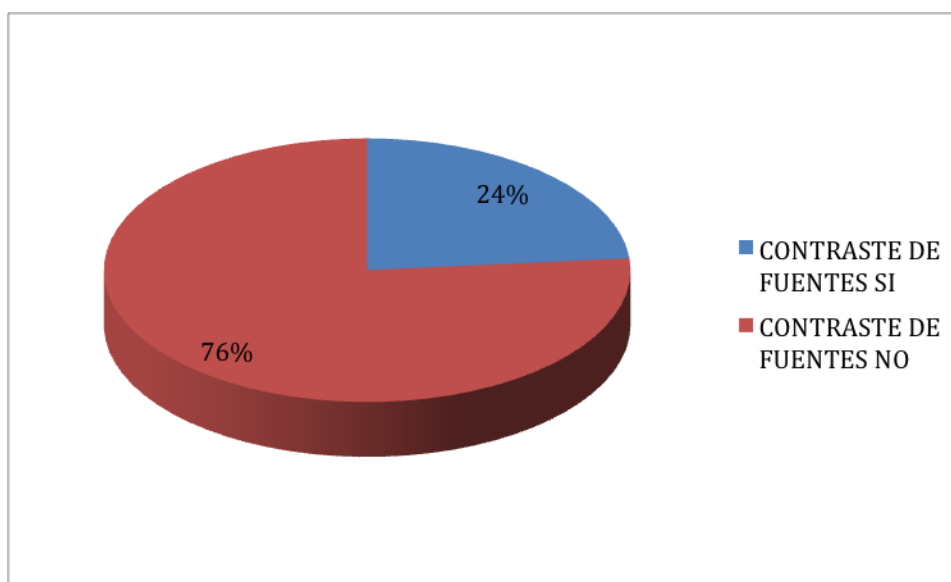
En la utilización de fuentes privadas y públicas hay una diferencia de 14 fuentes privadas más que las públicas que dieron un total de 103, es una diferencia mínima, que evidencia un equilibrio en cuanto a origen de la información y a la búsqueda de fuentes que compensen la noticia.

Las fuentes profesionales fueron 46, es decir el 3%. Una proporción relativamente considerable en relación a los otros tipos de fuente. Para Armentia y Caminos (2003) este tipo de fuentes son personas especializadas en determinados temas, a las cuales el periodista acude cuando se trata de aclarar tópicos con términos demasiado técnicos o para confirmar datos, es importante por esto que se utilice este tipo de fuentes para aclarar temas un tanto complejos de entender.

Un total de 82 fuentes institucionales, 6%, públicas 8% y privadas 9%. Para determinar si una fuente era pública o privada se tomó en cuenta la temática abordada, pero sobre todo el testimonio que brindaba, es decir si hablaba o no en función del cargo que desempeñaba.

Se utilizó un total de 63 fuentes gubernamentales dentro de sus noticias, es decir un 5%. La información pertenece a fuentes actuales y no de archivo, son muy pocas las noticias donde se utiliza este tipo de fuentes, se pudo observar esto en las noticias sobre periodismo de investigación en el caso 30S. Y como lo establece en la guía editorial del medio se informa que durante la transmisión de las imágenes de archivo se debe identificar esto en la infografía, con lo cual se evitan confusiones en el televidente, y se sitúan los hechos tal y como sucedieron, en el tiempo en el que se dieron.

Gráfico No. 9: Contraste de fuentes



Fuente: María Ángeles Iñiguez Ordoñez

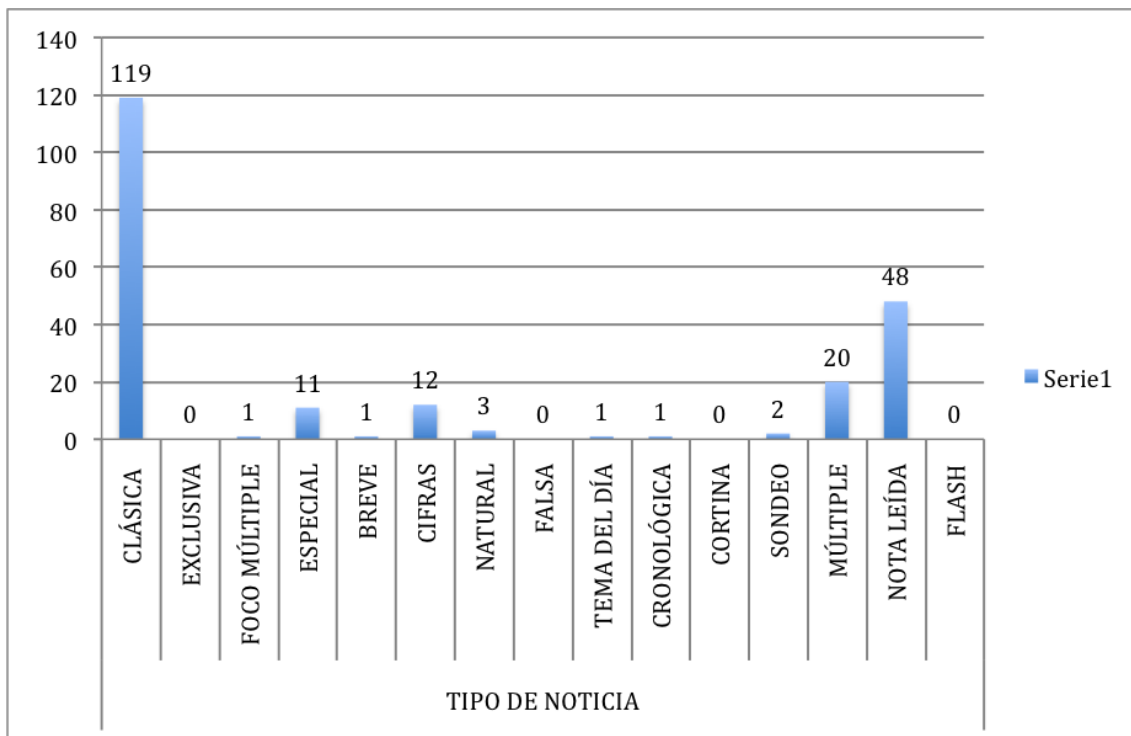
Se pudo evidenciar que en el noticiero estelar de ECTV no se presentan noticias contrastadas en un 76%, esto debido a la tendencia de presentar la información con un solo punto de vista, con varias fuentes para éste y algunas neutras. Cuando se presentan noticias con dos puntos de vista, existe disparidad en el tiempo que se le otorga a cada fuente perteneciente a cada punto de vista. Se obtuvo como resultado un total de 94 noticias que tenían un solo punto de vista y 29 que le permiten al televidente contar con diferentes perspectivas.

En la guía editorial del canal, en el apartado sobre la recolección de datos, se establece que se debe contrastar la información, en el canal no se aceptará confiar en la información obtenida de una fuente única, esta ha de ser contrastada con al menos dos fuentes independientes entre sí. Si bien es cierto en el noticiero no se muestran dos puntos de vista en 94 noticias, en algunas no se muestra tampoco fuentes neutras, haciendo que todas las fuentes sean correspondientes al único punto de vista presentado, es decir, se cumple con el punto de la guía editorial, ya

que en ella no se afirma que se debe mostrar dos puntos de vista dentro de una noticia, pero sería mejor que el medio presentara al televidente todos los lados de la noticia.

4.4. Estructura de la información y formato de las noticias:

Gráfico No. 10: Clasificación de noticias



Fuente: María Ángeles Iñiguez Ordoñez

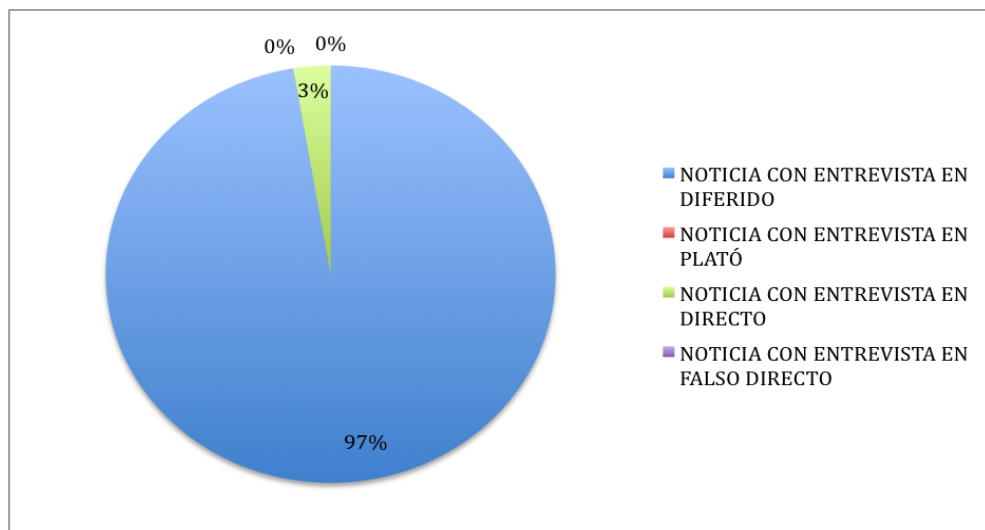
Una misma noticia puede ser clasificada en distintas categorías según la clasificación de Soengas (2003), ya que por sus diversas características y la libertad de presentación en la información en televisión puede hacer que una misma se clasifique en varios tipos.

Se encontró que un 54% de noticias son de tipo clásico, para Soengas (2003) son aquellas que tienen una presentación, un cuerpo y un cierre. En la presentación se responde a las preguntas qué, quién, cuándo y dónde, mientras que en el cuerpo

se responde al porqué del hecho y en el cierre se repite la idea central de la noticia, se reafirma lo principal del hecho, bajo esta descripción todas las noticias podrían ser noticias clásicas.

Un resultado de 48, 22%, corresponden a notas leídas, las cuales son cortas y no cuentan con fuentes, a veces incluyen solo una fuente, siendo mínima la intervención de la misma, son noticias que podrían ayudar a rellenar el noticiero. Las noticias con informaciones múltiples resultaron ser 2, es decir un 9%, del total de notas analizadas. No existieron noticias cortinas de humo ni flash informativos, así como tampoco noticias exclusivas o noticias falsas.

Gráfico No. 11: Entrevistas



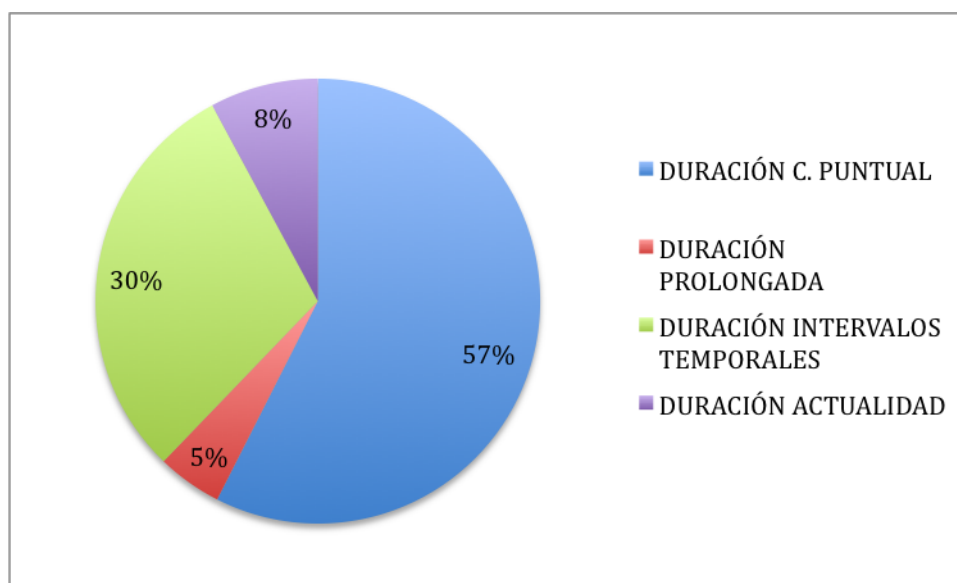
Fuente: María Ángeles Iñiguez Ordoñez

Como parte del formato de noticias, encontramos la noticia con entrevista, en el caso de ECTV se obtuvo como resultado 97% de entrevistas en diferido y el 3% de entrevistas en directo, desde el lugar de los hechos en el enlace que se realiza entre el reportero y el canal.

Wolton (citado en Martini, 2000, p. 2, 3) afirma que lo malo de una transmisión en directo es que transforma al público en periodista, y no se tiene el control total sobre la información transmitida.

Por otro lado la ventaja sobre las entrevistas en diferido es que permiten realizar la edición, mientras que en vivo se corre el riesgo que el entrevistado se alargue o trate puntos que no tienen que ver con el tema.

Gráfico No. 12: Noticia según la duración en el tiempo (vida de la noticia)



Elaborado por: María Ángeles Iñiguez Ordoñez

Todas las noticias tienen un periodo de vida no mayor a 24 horas, se puede afirmar con los resultados obtenidos que un 57%, tienen una duración de caducidad puntual. Rodrigo Alsina (1993, p. 87-88) habla sobre la frecuencia de una noticia, es decir, si el acontecimiento se produce en el tiempo ajustado a la periodicidad del medio, a su tiempo de producción, este hecho seguramente formará parte de las noticias del mismo.

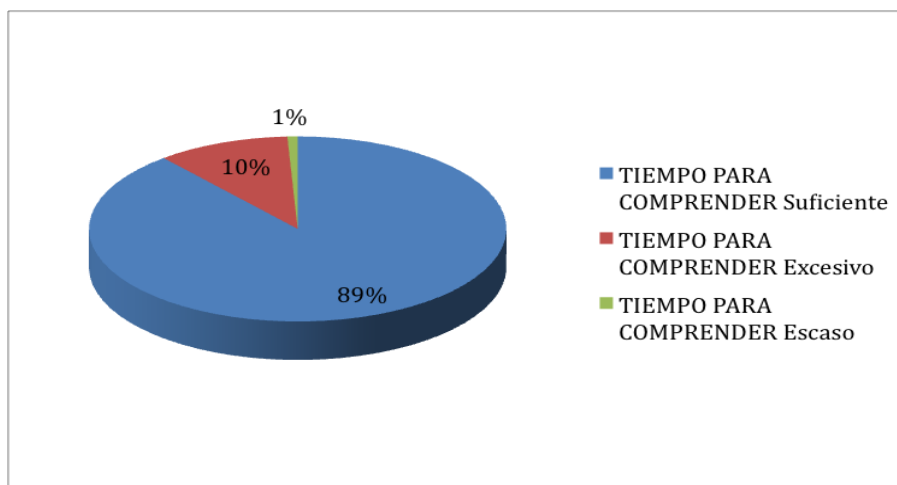
Con intervalos temporales se obtuvo un total de 38 noticias (30%), estas son las que se pausan por un tiempo, cuando surgen nuevos hechos o eventos en torno a ella se retoma el tema, y se realiza noticias sobre el mismo, haciendo varias entregas de información que enriquecen y complementan el tema general, el cual de una u otra manera resulta interesante para el público. Como por ejemplo la

evolución de recuperación tras una catástrofe natural podría ser un tema que se clasificaría dentro de una noticia con intervalos temporales. En el caso de ECTV este tipo de noticias se las puede evidenciar en las noticias que presentan en torno al 30S, ya que semana a semana se generaban eventos sobre este tema. Temas también como el caso sobre el diario “El Universo”, pueden encajar dentro del tipo de noticias con intervalos temporales.

Martini (2000, p.13-17) afirma que la evolución futura de los acontecimientos es importante, ya que la gente tiene expectativas sobre el tema, suelen tener algún desarrollo y siempre se espera el desenlace de la misma, incluyendo las soluciones y las consecuencias. En el noticiero de ECTV en la información que correspondía al “30S”, se pudo comprobar que a lo largo de las 5 semanas que se realizó la investigación de campo, esta noticia tuvo el seguimiento del medio, utilizando su equipo de periodismo de investigación se realizaban entregas diarias, sobre noticias que giraban en torno al tema general, tratando de develar lo que hay detrás de ese día que marcó al Ecuador.

4.5. Tratamiento de los contenidos:

Gráfico No.13: Exposición de noticias en pantalla



Fuente: María Ángeles Iñiguez Ordoñez

En su mayoría el tiempo para cada noticia resulta ser suficiente para poder comprender el tema, se obtuvo un total de 89%, es decir 112 noticias que se ajustan a este parámetro.

Por otro lado, el 10% de noticias tuvo un tiempo excesivo en pantalla en relación a otros, temas como el 30S, viaje del Presidente a New York, Juicio el Universo, deportes, enfermedad de Hugo Chávez, fiestas de Guayaquil. Solo una noticia de todas las analizadas, fue clasificada dentro de las noticias con tiempo escaso, esta trataba sobre la prohibición de casinos y salas de juego.

Si se trata de un breve Soengas (2003) afirma que esta tiene una duración de 20 segundos aproximadamente, incluye una parte para identificar globalmente a la noticia, donde se explica el quién, qué, cuándo, cómo y dónde, y una segunda parte donde se responde el porqué del hecho.

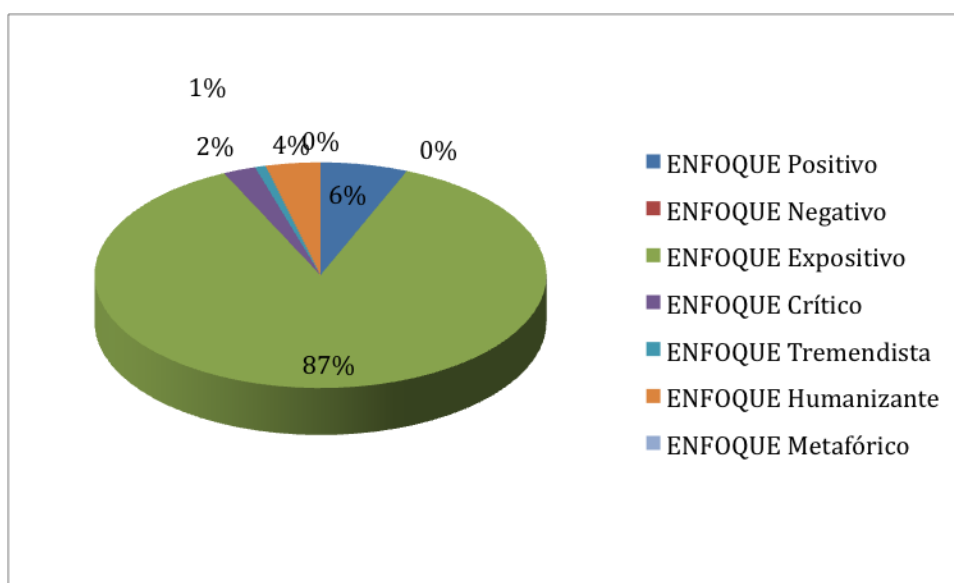
Para Cebrián (1992) de manera general puede decirse que una noticia para que pueda ser entendida en toda su dimensión suele oscilar alrededor de un minuto y medio. Cuando tiene mayor complejidad suele elevarse hasta una duración máxima de dos o tres minutos.

Ecuador TV presenta algunos bloques de breves. Sin embargo, este recurso en el canal no es utilizado efectivamente ya que se pudo detectar que existen noticias que por la premura del tiempo no es clara su información y se hubiera necesitado ubicarlas en otro bloque más amplio, para una mejor comprensión de las mismas. La noticia con mayor duración de tiempo en pantalla presentada en el noticiero estelar de ECTV fue de 7:18 siendo el tema tratado las eliminatorias de fútbol y la noticia con menor duración de tiempo en pantalla fue de 0:08 que trataba sobre el partido entre Liga de Quito vs. Venezuela, sin embargo esta noticia no fue considerada como si su tiempo de exposición en pantalla hubiese sido escaso, porque pudo ser comprendida. La noticia que si fue considerada con un tiempo

escaso fue la noticia número 13 del noticiero del 21 de septiembre de 2011 que trataba sobre la prohibición de casinos y salas de juego, con una duración de 0:19 segundos, concluyendo que faltó tiempo para entender de mejor manera la misma.

4.6. Enfoque:

Gráfico No.15: Enfoque



Fuente: María Ángeles Iñiguez Ordoñez

El análisis de las noticias en cuanto a cómo se enfoca la información dio como resultado que 111 noticias (87%), tienen un enfoque expositivo-neutro-descriptivo, la información que se presenta no contiene adjetivos calificativos, expone directamente lo que sucedió en el hecho.

El 6% de noticias tienen un enfoque positivo dependiendo del tema, generalmente las que tienen que ver con educación, obras para la ciudadanía, etc. Solamente el 2% tienen un enfoque crítico que se las puede encontrar en el segmento llamado “Desde el punto de vista de...” en los que se permite análisis.

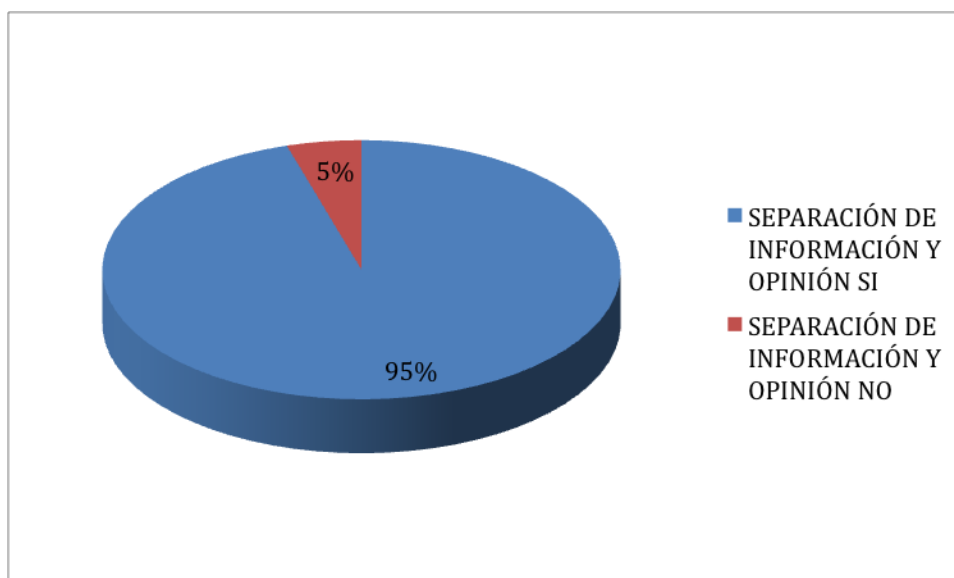
En la guía editorial de Ecuador TV (Art. 75) se afirma que no se utiliza la opinión sino el análisis, estableciendo su diferencia:

[...] “género periodístico cuya carga de subjetividad es menor a la del editorial. El análisis se construye sobre datos comprobables de la realidad y, a diferencia del editorial, elude todo juicio de valor o lo justifica de inmediato en los hechos” Cumpliéndose efectivamente con este apartado.

En cuanto al enfoque humanizante se obtuvo como resultado un 4%, para temas que difícilmente podrían ser enfocados de otra manera, porque son noticias que tienden a conmover al televidente, desde la temática hasta los personajes involucrados, como por ejemplo catástrofes naturales que siempre dejan daños humanos que suelen ser irreparables y que sensibilizan al espectador. Temas sobre hambruna, desnutrición, etc., la desnutrición en Somalia formaron parte de este parámetro en el noticiero de ECTV.

4.7. Desequilibrios informativos:

Gráfico No.16: Separación entre opinión e información



Fuente: María Ángeles Iñiguez Ordoñez

En la guía editorial del medio se especifica (Art. 74):

Los periodistas y los presentadores de la televisión pública no expresan opiniones, no promueven puntos de vista particulares sobre los debates públicos, no editorializan, no comentan ni emiten su criterio sobre políticas públicas o temas de interés general susceptibles de ser debatidos.

En el apartado que trata sobre el protagonismo indebido en la guía editorial del medio, se establece que: “Los reporteros, presentadores de noticias y corresponsales de nuestros servicios informativos tienen estrictamente prohibido emitir sus opiniones personales sobre cualquier tema de interés general susceptible de ser debatido.”

Incluso se establece prohibición a poder expresar su opinión a través del tono de voz, gestos inflexiones, silencios cargados de significado, la manera de pronunciar las palabras, con el fin de que la información sea lo más objetiva posible.

En función de estos artículos de la guía editorial y con los resultados obtenidos, podemos evidenciar que la separación de información y opinión se da en un 95%, correspondiente a 123 noticias, solamente un 5% no cumplen con este parámetro.

Por otro lado, no se observa a los presentadores emitiendo algún tipo de opinión o adjetivos calificativos, ellos se limitan a narrar el hecho como sucedió, dejando la opinión para quienes son entrevistados.

CARENCIA DE VERSIONES

En este apartado por el hecho de solo obtener como resultado una noticia con carencia de versiones no se adjunta gráfico como en los apartados anteriores. En la mayoría de noticias las fuentes utilizadas fueron suficientes para poder entender la información, a pesar de que no todas estaban contrastadas, por la tendencia a presentar un solo punto de vista, solo en una noticia de todo el análisis, hizo falta una versión para completar el entendimiento de la misma.

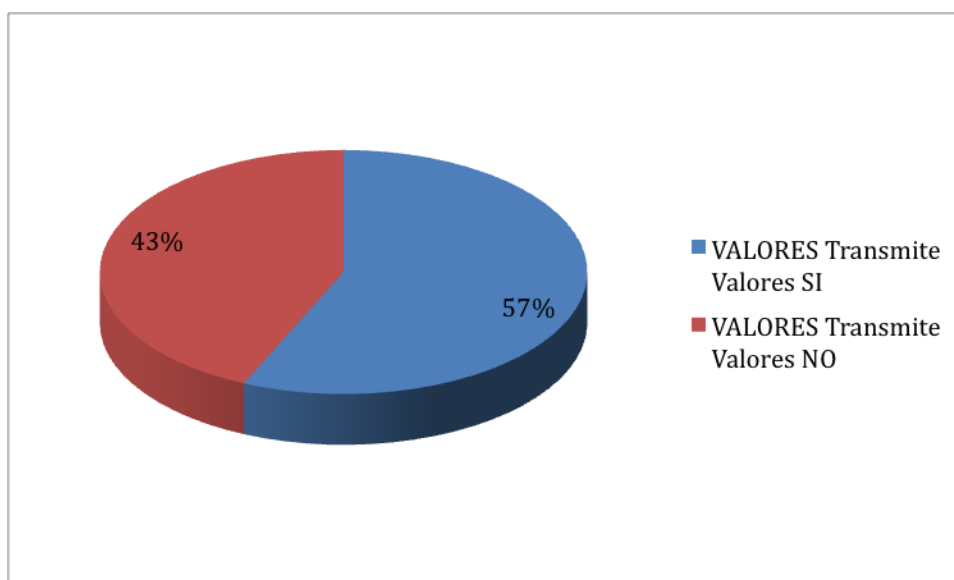
De 128 noticias solo una tenía carencia de versiones, la misma que trataba sobre un tema del 30S, es decir la presentación de un video de un supuesto policía, entregado por Emilio Palacio. En esta noticia no se contaba en realidad con el testimonio de Palacio, simplemente una cita del mismo en la voz en off del reportero, pero hubiera sido muy importante contar con la versión del propio Emilio Palacio.

Por ende se puede decir que en el medio se hace uso correcto de las fuentes, se agregó las versiones necesarias para el entendimiento de la noticia, logrando así un mejor contraste, el testimonio del ex editorialista del diario “El Universo” era muy importante para completar la noticia, era una entrevista con el implicado directo del tema.

Si bien es cierto hay una tendencia a presentar un solo punto de vista en las noticias las fuentes utilizadas dentro de las mismas sirven para la comprensión total del acontecimiento, pero por ese mismo hecho se evidencia que el medio es tendencioso, la variedad de testimonios y puntos de vista enriquecen la noticia y es importante que se añadan testimonios que puedan agregar valor a la información.

4.8. Valores:

Gráfico No.17: ¿Transmite o no valores?



Fuente: María Ángeles Iñiguez Ordoñez

El 57% de noticias emitidas por el noticiero estelar de Ecuador TV transmiten valores, no tanto por el tema en sí, sino por la forma de presentar la noticia en el medio, por ejemplo, la información se presenta desde una perspectiva positiva, dando esperanza sobre el tema.

Por otro lado, tenemos el 43% de información que no transmite valores *Según la Carta de la tierra - UNESCO*, no es que sea antivalores sino que no encaja dentro de los establecidos dentro de la Carta de la Tierra, pero tampoco son noticias enfocadas desde un punto de vista negativos que promuevan a malos comportamientos en los televidentes, sino que también irían encasillados dentro de un punto neutro, es decir, ni transmiten ni no transmiten valores.

En cuanto a la violencia en su guía editorial (Art. 61 y 69) ECTV establece que se prohíbe todo material que condescienda con la violencia, se debe además tener

cuidado con temas que traten sobre suicidios o que inciten a cometer actos ilícitos. Las imágenes que sean violentas, que muestren sufrimiento, o muerte deben ser editadas para disminuir el impacto que puedan provocar en las personas y afectar a su sensibilidad. En el noticiero de ECTV este tema es muy considerado al momento de presentar una noticia, mostrando lo necesario para que la noticia pueda ser entendida, no se convierte en una noticia de crónica roja, sino que cuando se tratan temas sobre violencia se trabaja de la manera más profesional posible, periodísticamente hablando.

En cuanto a los temas que rescaten la justicia social y económica se encontraron un total del 21%, de noticias que abordan hechos que benefician a la comunidad y hacen respetar sus derechos como ciudadanos, como obras del gobierno, mejora de instalaciones de hospitales, tratamiento para el adulto mayor, nuevas leyes, etc.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE CONTENIDO

5.1. Análisis de contenido

Citando parte de la guía editorial de ECTV, dentro de los valores editoriales se mencionan los valores éticos más importantes: el primero es el Rigor, sobre el tratamiento que se le da a la información y sobre todo la fidelidad a los hechos, el rigor estará por encima de la velocidad, es más importante una información de calidad, sin especulaciones y rumores, que una información inexacta pero presentada rápidamente. Se evidencia que las noticias presentadas son resultado de un arduo trabajo de cobertura y edición de la información obtenida, por ende se puede ver que se toma siempre como centro el rigor para presentar la información con veracidad, calidad antes que cantidad.

En cuanto a la imparcialidad, se afirma que los presentadores no serán actores de la información sino tan solo mediadores de la misma. (Art. 28 y 74), la información siempre resulta ser lo más importante en el noticiero de ECTV. Los presentadores no obtienen ningún protagonismo al momento de presentar las notas o durante la realización de las mismas, se limitan a locutar los hechos como sucedieron.

Si se menciona el tema más destacado en el noticiero de ECTV, como se pudo revisar en el capítulo anterior trata fundamentalmente noticias que abordan el tema político, sin embargo no hace a un lado otros como la cultura, la economía, educación, salud, deportes. Las noticias emitidas por este medio son tratadas de manera objetiva y firmadas al final de cada una por el reportero que se encargó de su cobertura. Es importante destacar que temas como cultura son tomados muy en cuenta por este medio, al transmitir dentro de sus noticias las carteleras de cine para que los televidentes puedan asistir a las diferentes funciones, eventos sobre danza,

cine, teatro, etc., tratando de promover el talento nacional y aportando enriquecer la cultura de los ecuatorianos.

Además como se habló en el apartado anterior cuentan con un segmento llamado “Ponte 7” donde a través de una dramatización se dan consejos sobre cómo ahorrar luz, agua, teléfono, etc., un segmento innovador que aporte un valor importante al noticiero y lo diferencia de los demás.

El espacio que este noticiero da a la sección deportiva es importante porque se proyectan diferentes disciplinas dentro de este ámbito, así como nuevos talentos ecuatorianos, impulsando su trayectoria y méritos, se toma en cuenta el talento nacional.

Alex Mora, Director de Noticias de ECTV⁹ menciona que en el medio se define la cobertura de las noticias en función de los intereses ciudadanos, el equipo se reúne a las 8:30 todos los días, y se discuten cuáles son los temas que podrán formar parte de los espacios informativos, de igual manera afirma que en el noticiero se considera como fuente muy importante al gobierno, sus ministerios, subsecretarías, etc., ya que un medio público está obligado a acompañar un proceso político, pero de una forma crítica.

Para definir qué temas serán convertidos en noticia, ellos toman en cuenta el impacto de la noticia, la trascendencia de la misma y su proyección para así determinar qué tema tiene mayor o menos interés en los ciudadanos.

Mora afirmó también que la Unidad de Investigación con la que cuenta el medio cumple con la función de refrescar la memoria a los ecuatorianos, sobre temas que tienen coincidencias con épocas anteriores, con el fin de recordarlos para entender mejor los procesos del hecho en la actualidad.

Por otro lado afirma que el tema política es muy tomado en cuenta dentro del noticiero ya que, según su opinión, todos los ecuatorianos hablan de política, se

⁹ Entrevista Alex Mora, Director de noticias de Ecuador TV, realizada en noviembre de 2012.

interesan por lo diversos procesos gubernamentales, la oposición, por conocer la agenda del Presidente de la República, por ello se toma en cuenta esta pauta para adherir a su agenda temas políticos. Asevera que el Presidente por su forma de ser y su carácter siempre enmarca la agenda no sólo de los medios públicos sino también de los medios privados, cada medio destaca puntos de acuerdo a sus intereses, ellos creen que es más importante destacar la información sobre procesos o proyectos en lo que se está trabajando, por ende dice que es un poco inconcebible que los temas que el Presidente propone sean dejados de lado en un noticiero.

Si nos referimos al comportamiento de los presentadores dentro del noticiero de ECTV se establece que no se debe usar adjetivos calificativos, al menos que estos añadan información, pero en tal caso es mejor sustituirlos por datos exactos. Los periodistas y los reporteros de ECTV tienen prohibido expresar opiniones, editorializar, comentar o emitir criterios sobre políticas públicas o en general, esto es muy respetado dentro del noticiero, ellos no emiten opiniones ni hacen uso de adjetivos calificativos dentro de las noticias. (Art. 28 y 74)

Los presentadores y reporteros del canal deben cuidar el tono de voz, las inflexiones, los silencios cargados de significado, toda forma a través de la cual se pueda expresar opinión, incluso queda prohibido editorializar con las cejas. No pueden usar la primera persona del singular ni del plural, solo en casos en los cuales haya sido autorizado por el director de noticias. No deben adjetivar su propio trabajo, no pueden afirmar que sus coberturas fueron “exhaustivas”, “completas”, “profundas”, etc., simplemente son informes, reportajes e investigaciones como cualquier otra. (Art. 32 y 33, Art. 104, 105, 106, 108 y 110)

El protagonismo indebido no se observa en los presentadores o reporteros del medio, no emiten opinión, se rigen a contar los hechos tal y como sucedieron, dejando la opinión para quienes fueron entrevistados, de ninguna manera adjetivan sus producciones, tratan de ser muy imparciales con la información presentada.

También se establece en la guía editorial que se debe evitar todo tipo de lenguaje ofensivo, es decir, palabras de connotación sexual, términos de abuso racista, términos de abuso sexual o sexista, palabras despectivas con respecto a enfermedades o particularidades físicas, palabras despectivas sobre nombres considerados sagrados o religiosos, totalmente prohibidas en los informativos anteriores al umbral de las 21h00. (Art. 70 y 259)

El noticiero al ser transmitido a las 19h00, sus reporteros no pueden pronunciar ninguna palabra que tuviera que ver con lo establecido en el punto 259, en las noticias analizadas no se observó la presencia de este tipo de lenguaje, de hecho se trata con mucho respeto a las personas implicadas dentro de cada noticia, e incluso al televidente porque los reporteros y presentadores son muy cuidadosos al momento de hablar.

En cuanto al uso de jergas, tecnicismos, lenguaje especializado, deben ir acompañados de una aclaración sencilla en palabras entendibles para la mayoría de personas. Evitar el uso de eufemismos, que tengan que ver con guerra, el terrorismo, la policía, la economía, la política y la administración, evitar filaterías. (Art. 83 y 84)

En la investigación se observó que cuando se hablaba con lenguaje técnico en las noticias, estas palabras si iban acompañadas de una explicación, por parte del reportero o se hacía uso de una fuente profesional para que explique de mejor manera el significado de las palabras y así poder ser entendidas por el televidente, también no se observó el uso de eufemismos de ningún tipo, ni filaterías que podrían haber disminuido la objetividad de la información presentada por el medio.

Sobre el uso del lenguaje: aplicar las normas gramaticales, ortográficas y de sintaxis. Utilizar solo el castellano, no usar palabras o expresiones de otros idiomas. (Art. 92)

Si se analiza este punto, normas gramaticales, ortográficas y de sintaxis, tampoco se observó que incumplan con lo establecido en la guía editorial de ECTV, referente a estos temas. Así mismo no se usaron palabras en otros idiomas para relatar alguna de las noticias existentes.

Refiriéndonos a fuentes, la identificación de éstas debe ser al aire y además se debe mencionar el nombre, la profesión, el cargo y la experiencia. Así el público se encargará de determinar si es o no una fuente que aporta realmente algo a la noticia, una fuente válida y creíble. (Art. 17 y 46)

La identificación de la fuente siempre se realiza, en la infografía donde también aparte de su nombre se identifica el cargo que desempeña.

Con respecto al uso de las fuentes, el equipo de realización del noticiero es muy cuidadoso, protege a sus fuentes y muestra el respeto merecido a cada una de ellas, cumpliendo así con uno de los deberes que el periodista debe tener, consultan varias fuentes, aunque tienen también una tendencia a mostrar noticias con un solo punto de vista, dependiendo del tema, sin embargo, resulta necesario que se contraste con más testimonios y sobre todo que se muestren más puntos de vista dentro de una misma noticia.

Según Néstor Aguilera¹⁰, reportero y presentador de Ecuador TV, siempre se trata de equilibrar la información, por ejemplo si en su nota tienen una fuente pública, entrevista a una fuente privada o viceversa, son criterios más que todo de equidad, para tratar de dar equilibrio a la nota.

Si se analiza la distribución de tiempo que se brinda a cada fuente al momento de presentar dos puntos de vista, se debe mejorar la distribución del mismo en el noticiero, para que la información sea equitativa y contrastada de manera adecuada. En cuanto a esto Aguilera dio una explicación de porqué a veces resulta difícil brindar el mismo tiempo en pantalla a todas las fuentes, por ejemplo

¹⁰ Entrevista a Néstor Aguilera, reportero y presentador de Ecuador TV, realizada en noviembre de 2012.

una fuente dice una frase que dura 15 segundos, y la otra fuente dice una frase que dura 8 segundos, no se puede cortar ninguna de las dos frases, porque se perdería el sentido de la oración, cambiaría la información, esto no significa que se esté discriminando a una fuente u otra sino que no se puede realizar un corte por brindar igual tiempo si con esto se cambia lo que quiso decir el entrevistado.

En la guía editorial se establece también que no se podrá confiar en la información obtenida de una sola fuente, esta debe ser contrastada con al menos dos fuentes independientes. En cuanto a temas políticos se debe recurrir o explorar todas las opiniones que forman parte del debate y se otorgará a cada una de ellas el tiempo adecuado en pantalla y un tratamiento equitativo. (Art. 9,17 y 78)

Analizando estos parámetros el noticiero de ECTV si hace uso de varias fuentes al momento de cubrir una noticia, cuentan con fuentes profesionales y neutras que dan su opinión desde un punto de vista independiente, sin embargo los actores que son entrevistados presentan una sola perspectiva del tema, por otro lado el tiempo otorgado en pantalla para cada fuente no es equitativo, existiendo una tendencia siempre hacia una parte de la noticia.

En cuanto a temas políticos, se pudo observar que al menos para el tema del 30S, no se realizó el contraste de fuentes adecuado, porque en una de las noticias que trataba sobre este tema, en la cual se mostraba un video de un supuesto policía, entregado por Emilio Palacios, no se contaba con el testimonio de Palacio, simplemente una cita de él en la voz del reportero, contar con la versión en voz del propio Emilio hubiera enriquecido la información, aquí se evidencia una carencia de versiones que desequilibra la información.

Se establece de igual manera que la información debe ser confiable, se debe presentar información con fundamentos, evidencia visual y sonora, cero especulaciones y rumores, sin afirmaciones que no se puedan demostrar. (Art. 7 y 13) En el noticiero de ECTV se presenta siempre información visual y sonora sobre lo que se afirma, tal es el caso de las noticias que tienen que ver con el 30S, no se

escuchan expresiones que den lugar a especulaciones o rumores, es información comprobable, la que emiten y pronuncian los presentadores y periodistas del noticiero.

Mora, Director de noticias de ECTV afirma que en el medio no se corta, ni censura, o altera el contenido de ninguna noticia y si es que se debe hacer un cambio de forma o de fondo se discute con el periodista encargado de la cobertura, con el fin de mejorar el producto para que este sea más entendible más no por dar un enfoque sesgado o interesado de la información, lo principal es presentar un contenido honesto. Esto se evidencia en las notas que no tienen ningún tipo de manipulación en las imágenes añadidas en cada noticia, así como tampoco se evidencia censura en alguna entrevista o cualquier contenido de la información.

Al hablar de las imágenes de archivo, éstas son utilizadas para la contextualización de una noticia y siempre deben ser identificadas como tales, durante el tiempo que dure su transmisión. (Art. 22 y 65)

En el noticiero de ECTV las imágenes de archivo mostradas, durante el tiempo de exposición siempre fueron identificadas como tales, este tipo de imágenes fueron utilizadas para contextualizar la información, en una noticia presentadas sobre el 30S por ejemplo.

El Director de Noticias de ECTV señala que si existe algún error durante el noticiero, los aceptan, pero que es importante conocer que antes de ser transmitida cualquier información dentro del canal hay varios filtros de control, como por ejemplo una revisión de textos, luego el video es observado desde la producción, que revisa la parte de contenidos previa a la salida al aire, para así tratar de presentar un producto lo más exacto posible, sin errores que luego puedan perjudicar al televidente, a los protagonistas de la información y al canal.

En cuanto al sonido de las noticias, este debe ser directo y original, no se admiten los efectos sonoros, ya que esto puede influir en el ciudadano más que la noticia por si sola. Se puede utilizar una música que no sea subjetiva, que no ponga al televidente en suspenso o alerta, que no le provoque adhesión o rechazo, esperanza o resignación, ternura o miedo. Por otro lado en las entrevistas y declaraciones que deban ser editadas, se debe mantener la intención de la fuente, evitar yuxtaposiciones ilegítimas, es decir no colocar dos hechos comprobados juntos, para así crear una relación de casualidad no demostrada. (Art. 19, 55, 56, 58 y 59)

Analizando estos puntos dentro del noticiero se evidenció que el sonido siempre es directo y original, no aplican efectos sonoros, no musicalizan las noticias, a excepción de la parte de análisis, una única noticia presentada en un noticiero, en el segmento “DESDE EL PUNTO DE VISTA DE” se agrega un fondo a la misma, pero este es neutro, es casi como una cortina de noticiero, no sugiere ningún tipo de sentimiento al escucharlo. Al analizar las entrevistas en realidad es difícil fijar cómo fue su edición, porque no se cuenta con el material en bruto para poder afirmar con seguridad que la información fue manipulada o que se realizaron cortes innecesarios para mostrar la información desde un punto diferente de lo que el entrevistado quiso decir, pero lo que se puede observar a simple vista es que no se realiza mayores cortes ni tampoco yuxtaposiciones ilegítimas, sino que han sido fieles a lo que la persona quiso decir al momento de realizada la entrevista.

Se suele hacer uso del texto escrito en pantalla, que sirva de apoyo al resto de la información, cuando esto ocurra se leerá pausadamente, durante el tiempo que aparezca en la pantalla, el periodista debe explicar los textos. Se utilizará subtítulos cinematográficos cuando se necesite traducir una declaración o cuando el audio original de una grabación es defectuoso o no está muy claro. Se debe ser fiel a las palabras que el declarante haya dicho. (Art. 82 y 83, Art. 300 y 301)

Cuando se hizo uso de este recurso, texto escrito en pantalla, la voz en off fue clara y pausada, para su respectivo entendimiento, leída durante el tiempo que

apareció en pantalla. En los videos donde el audio era difícil de entender porque no estaba muy claro se hizo uso de los subtítulos cinematográficos, respetando lo establecido en su guía editorial.

En lo que se refiere al Origen de la Información, se pudo evidenciar que en las noticias internacionales, hace falta que se identifique de dónde se obtiene la noticia, ya que muchas de las veces no se ve claro el logo del canal de donde se consiguieron las imágenes, esto es muy importante al momento de presentar el hecho ya que resulta obvio que no es producción propia, pero se respeta el hecho de que no se pueden sobreimprimir titulares o infografía del canal sobre noticias que no son de elaboración propia. Por el resto de noticias siempre se hace visible en infografía o en voz en off la procedencia de la información.

También se trata el tema de responsabilidad pública, el medio se enfoca en los derechos de las personas y sobre todo los derechos de los menores de edad y se establece que debe existir claridad en su estilo periodístico, en su manera de presentar la información. Dentro de las noticias analizadas se pudo observar que se respeta los derechos de las personas implicadas dentro de la información así como también los derechos de los televidentes, en ningún momento se presenta información que pueda resultar ofensiva o que pueda lastimar de una u otra manera al televidente o a los involucrados, se trata con sumo cuidado cualquier tema, especialmente los que tienen que ver con algún tema sobre violencia.

En otro apartado se establece que siempre se debe tener en consideración los derechos de las personas a quienes llega la noticia, derechos a ser informados y también a no ser ofendidos con la información que se les brinda, se debe respetar los sentimientos, emociones, miedos y credos de la audiencia. (Art. 47 y 153.2)

De acuerdo al análisis de contenido, en el noticiero de ECTV se toma muy en cuenta el derecho de las personas a ser informados y de igual manera el derecho a no ser ofendidos con el tipo de información que se presenta, siempre se toma en cuenta estos puntos al momento de emitir la información, porque incluso temas que

sean un poco delicados para el televidente son presentados de tal manera que no vulneren su sensibilidad, se respeta su privacidad, el dolor de los afectados, etc.

De igual manera en los artículos 219, 221 y 254 se señala que deben ser cuidadosos con las noticias que tengan que ver con temas sobre suicidios, ya que estas pueden incitar a quitarse la vida en el receptor, por un estímulo de imitación, por lo tanto si se trata una noticia sobre esto, será solo cuando la persona implicada es de relevancia o suponga un hecho de interés público general, pero de todos modos evitar una descripción detallada del procedimiento, y cualquier presunción de los motivos que llevaron al implicado a realizar el suicidio. Queda prohibido cualquier tema que implique violencia. Las imágenes con hechos de violencia o muerte deben ser editadas para disminuir el impacto negativo que pueden producir, solo mostrar lo suficiente para que el espectador entienda el hecho, no ser detallados. (Art. 61 y 69, Art. 219, 221 y 254)

Las noticias respetan este apartado. Los temas que implicaban violencia, se mostraban con lo estrictamente necesario sobre el tema, de ninguna manera se mostraron imágenes impactantes que contengan sangre o que puedan ser ofensivas para el televidente, se mostraba lo suficiente para que el espectador entienda la gravedad del tema, pero sin presentar imágenes que marquen de manera negativa su psicología, temas como el asesinato de un comentarista, matanzas o asesinatos en otros países, nunca mostraron imágenes sangrientas que pudieran afectar al televidente.

Temas como el racismo también son abordados dentro de la guía editorial de ECTV, y se afirma que en aquellas frases que implican racismo, no se debe citar el origen étnico de las personas. (Art. 71)

El racismo no se observó en ninguna noticia, ni tampoco se citó el origen étnico de las personas, todas tenían un trato por igual, sin importar su raza.

Al tratar el tema religioso, se establece dentro de la guía editorial que la televisión pública es laica. Los reporteros y presentadores se abstendrán de cualquier tipo de manifestación pública de su fe, no usar expresiones que expresen religiosidad.

Prohibido el uso de símbolos religiosos, no pueden usar medallas, crucifijos, estrellas de David, ninguna prenda de vestir u otro accesorio que indique la pertenencia a alguna religión. (Art. 35 y 36, Art. 119, 120 y 122)

Los presentadores no emiten palabras que puedan denotar algún tipo de inclinación religiosa, pero se pudo observar que en un noticiero una de las reporteras si llevaba en su cuello un crucifijo, aquí no se cumplirá con lo establecido dentro de su guía editorial.

Algo que se debe destacar es que el canal se preocupa de que los reporteros y presentadores estén siempre actualizando sus conocimientos, a través de talleres que puedan mejorar el trabajo periodístico de quienes trabajan en el medio. Además, para recordar siempre a sus reporteros y presentadores que utilicen o que trabajen bajo las normas establecidas en su guía editorial, les envían constantes mails recordando los diversos artículos de la guía editorial para que los pongan en práctica.

Dentro del análisis se pudo evidenciar que una situación que empaña la labor estudiada en estos cinco noticieros, es que el noticiero se muestra tendencioso, al remarcar en temas que tienen que ver con el 30-S, que si bien es cierto no son falsos debido a la calidad investigativa que se muestra en el trabajo diario de los reporteros, pero se puede ver claramente que hay un trabajo de comunicación especializado para dar a conocer estos temas, dándoles un trato especial con respecto a otros que también merecen la misma importancia para la ciudadanía. Existe un segmento en el que se trata el tema del 30 S, dentro del tratamiento de este tema, el enfoque es tremendista.

Se puede decir de manera global que se respeta mucho lo establecido en su guía editorial, por un lado dan gran cabida a la información que tiene que ver con política, principalmente a las noticias que tratan sobre los problemas que existen entre el Presidente y el diario El Universo, por ejemplo, o temas que tengan que ver con el 30S. A pesar de esto es un noticiero que presenta la información de manera completa y sus presentadores y reporteros no emiten opinión, es un periodismo bueno y profesional.

La conclusión de este informe es que a pesar de los errores encontrados, se rescata la existencia de un buen periodismo de investigación, en el cual sus reporteros se preocupan por dar un contraste en la información, y por cumplir a cabalidad con la necesidad de informar a los ecuatorianos, sobre todo cumplir con lo establecido en su guía editorial y que es un medio muy objetivo al momento de emitir la información, el noticiero está compuesto en su mayoría, por no decir completamente, por noticias resultado de rutinas periodísticas diarias de los reporteros que forman parte de este medio.

5.2. Conclusiones

- En el noticiero estelar de ECTV las noticias de mayor cobertura son las de política, con el 30%, lo que significa que dentro de la agenda mediática se consideran de mayor importancia a este tema, esta conclusión además es afirmada por el Director de noticias del noticiero quien dice que los temas de política siempre importan a la ciudadanía, y que el Presidente de la República siempre impone agenda porque es un personaje de relevancia.
- En el contenido de la noticias, la opinión se encuentra separada de la información, lo que significa que la mayoría de las noticias son tratadas con un enfoque expositivo-neutro-descriptivo.
- Se detectó que las fuentes utilizadas dentro de una misma noticia, representan al mismo punto de vista, aunque se debe destacar algunos tipos de fuentes, a los cuales se podría decir son opuestas o contrastables como públicas (103) y privadas (117) las cuales no tienen mucha diferencia en la cantidad, estableciendo que se utiliza de manera equilibrada el uso de las mismas, de igual manera con las fuentes objetivas (204) y subjetivas (206), la diferencia es mínima.
- Los presentadores y reporteros del noticiero de ECTV cumplen con las normas establecidas en base a la guía editorial del medio, ya que no hacen uso de adjetivos en las noticias, así como cuidan el tono de voz, inflexión de cejas, etc., su comportamiento es adecuado.
- En la estructura del noticiero se hace uso de los diferentes tipos de fuentes y formatos estudiados, lo que significa que cada noticia es tratada de manera diferente.
- Cuando se hace uso de imágenes de archivo se las identifica como tal para no crear ningún tipo de confusión en el televidente. Además de hacer uso de esta información para crear un contraste de los sucesos actuales con los pasados.

- En el noticiario estelar de ECTV no hay sensacionalismo al momento de tratar temas sobre suicidios, violencia y muerte, lo que significa que los reporteros respetan tanto a las fuentes como al espectador.
- En base a la guía editorial y con un estudio del tipo de narración empleada, se concluye que los reporteros no emplean un lenguaje ofensivo ni tecnicismos, respetan las normas gramaticales, ortográficas y de sintaxis, lo que permite lograr una narración clara en la emisión de cada noticia.
- En el noticiario de ECTV se tiene como fuente muy importante al gobierno, sin embargo no toda la información está ligada al mismo porque cada suceso tiene diferentes protagonistas y testigos a los cuales acude el reportero al momento de construir la noticia.
- La información emitida en el noticiario estelar de Ecuador TV es una información presentada de manera objetiva, evitando la manipulación de los hechos y la emisión de opinión por parte de los presentadores y reporteros que conforman el equipo periodístico del programa.
- La información emitida en el noticiario estelar de Ecuador TV es una información tratada con el debido cuidado para no ofender al televidente y su susceptibilidad.
- Dentro de la información analizada en el noticiario estelar de Ecuador TV se puede evidenciar que la utilización de fuentes tiene la tendencia de presentarlas en torno a un solo punto de vista.
- La información emitida en cada noticia es presentada con una narración clara y un enfoque expositivo-neutro-descriptivo, existiendo separación entre opinión e información.
- Con respecto a la guía editorial se concluye que dentro de ella se establecen normas que hacen respetar los derechos y la integridad del televidente a través de sus diversos artículos se establecen parámetros que permiten que el tratamiento de la información y su posterior presentación en televisión resulte apto para todo público. Aunque algunos de los artículos de ella no se cumplen por ejemplo el artículo 78 donde se establece que en temas de política se explorará todas las opiniones enfrentadas y se ha de otorgar a

cada una de ellas un adecuado tiempo de exposición y un tratamiento equitativo, el incumplimiento de este artículo se evidencia en la tendencia de presentar un solo punto de vista por ejemplo en temas relacionados con el caso de el diario “El Universo”, donde no se entrevista a los afectados (Diario “El Universo”) o temas relacionados con el 30S.

5.3. Recomendaciones

- Con respecto a la guía editorial se recomienda ser más claros en los artículos, para no dar oportunidad a diversas interpretaciones que puedan interferir en el manejo de la información.
- En el contenido de la noticia es necesario tomar en cuenta que para lograr la imparcialidad se debe usar más de una fuente por noticia, lo que además le da mayor credibilidad, de esta manera el espectador sabe que no se le está ocultando algo, en ECTV se usan varios tipos de fuentes o varias fuentes, pero estas tienen el mismo enfoque dentro de una misma noticia esto no permite contrastar la información.
- El tiempo es muy importante en la noticia, se debe equilibrar el espacio de tiempo brindado a cada fuente.
- El origen de la información debe quedar claro porque responde a una de las preguntas que comprenden el lead periodístico, al ser la televisión un medio que permite que el espectador mire de cerca el suceso es necesario que le quede claro el lugar donde se desarrollan los hechos y de dónde proviene la información.
- En el artículo 78 de la guía editorial se establece que en temas de polémica se explorará todas las opiniones enfrentadas y se otorgará a cada una un tiempo adecuado de exposición y un tratamiento equitativo a las mismas. Este punto no es cumplido una recomendación sería llevar a cabo el cumplimiento del mismo ya que no esto dará más credibilidad al medio y la información transmitida, además de que esto permite que la información esté equilibrada.
- En la guía editorial sería recomendable añadir un punto donde se exija presentar varios puntos de vista de las noticias y así mismo usar fuentes que pertenezcan a cada uno.

5.4. Bibliografía

- Alsina, Rodrigo (1993): *La construcción de la noticia*, Barcelona – Buenos Aires – México: Ediciones Paidós.
- Amate, Isabel; Albarracín, Carina; Nieva, Fabiana; Cuadernillo de trabajo, Cátedra: “Técnicas de investigación científica”
- Armentia, José Ignacio & Caminos, José María, (2003): *Fundamentos de periodismo impreso*, España: Editorial Ariel, España: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Cebrían Herreros, Mariano, (1992): *Géneros informativos audiovisuales*, Madrid: Editorial Ciencia.
- Ecuador TV, (2009): *GUÍA EDITORIAL SERVICIOS INFORMATIVOS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA*, Quito, Ecuador.
- Fontcuberta, Mar (1998): *La noticia, pistas para percibir el mundo*, España: Editorial Paidós Ibérica.
- Iyengar, Shanto & Kinder, Donald, (1993): *Televisión y opinión pública: información es poder*, México: Gernika.
- López, Esteban, Llamas, Juan, (1996), *Una dimensión social de los efectos de los medios de difusión: agenda-setting y consenso*, recuperado el 1 de agosto de 2012 de: <http://hdl.handle.net/10171/8620>
- Martickuck, Ernesto y Mieta, Diego, (2007): *Televisión para periodistas, un enfoque práctico*, Argentina: Editorial la Crujía.
- Martini, Stella. (Extractado) (2000), *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Buenos Aires, recuperado el 1 de agosto de 2012 de: <https://docs.google.com/document/d/1lgkulobb18o2bz-kunthjk8kmqyxvgprkzkfvhvjk38/edit?hl=es>
- Miralles, Ana María, (2007): *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*, Colombia- Bogotá: Grupo Editorial Norma.

- Reyes, Gerardo, (2005): *Periodismo de investigación*, México: Editorial Trillas S.A.
- Rivero, Fulvio, (2008): *Cátedra: “Técnicas de Investigación Científica”*, recuperado el 7 de marzo de 2013 de: tecnicaymetodologia.files.wordpress.com/2008/10/uadernillo-de-trabajo-de-tecnicas.pdf
- Rodríguez Díaz, Raquel, (2004): *Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*, España: Editorial Alaminos.
- Rodríguez Díaz, Rafael, (2008, octubre 17) vol.31 *Análisis y tratamiento de las fuentes audiovisuales* documentación de ciencias de la información, recuperado el 15 de septiembre de 2012 de: <http://xurl.es/zbb8r>
- Soengas, Xose, (2003): *El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual*, Madrid: Editorial del Laberinto.
- Vilchez, Lorenzo, (1995): *Manipulación de la información televisiva*, Barcelona: Editorial Paidós.

5.5. Anexos

1. CD1:

- a. ANEXO 1: Fichas del noticiero 5 de septiembre de 2011.
- b. ANEXO 2: Fichas del noticiero 13 de septiembre de 2011.
- c. ANEXO 3: Fichas del noticiero 21 de septiembre de 2011.
- d. ANEXO 4: Fichas del noticiero 29 de septiembre de 2011.
- e. ANEXO 5: Fichas del noticiero 7 de octubre de 2011.

2. CD2:

- a. ANEXO 6: Grabación noticiero 5 de septiembre de 2011.

3. CD3:

- a. ANEXO 7: Grabación noticiero 13 de septiembre de 2011.

4. CD4:

- a. ANEXO 8: Grabación noticiero 21 de septiembre de 2011.

5. CD5:

- a. ANEXO 9: Grabación noticiero 29 de septiembre de 2011.

6. CD6:

- a. ANEXO 10: Grabación noticiero 7 de octubre de 2011.

7. CD7:

- a. ANEXO 11: Guía editorial ECTV.

8. CD8:

- a. ANEXO 12: Audios de entrevistas.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN VIA COMUNICACIONES

FICHA DE INVESTIGACIÓN

INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. IDENTIFICACIÓN	
1.1	Nombre del medio: ECTV
1.2	Soporte: TV
1.3	Fecha:
1.4	Hora de emisión: 7 pm horario estelar
1.5	Cobertura: Nacional
1.6	Tema de la noticia:
1.7	Título de la noticia:
1.8	NOTICIA DESTACADA EN TITULARES: SI () NO ()
1.9	NOTICIA DESCATACA EN TITULARES INTERNOS: SI () NO ()
1.10	Orden de aparición en titulares:
1.11	Orden de la noticia en los medios:
1.12	Amplitud de la noticia (Tiempo):
1.13	Temática: Nacional () Internacional () Local ()
	Por sección: Política () Cultura () Crónica Roja () Farándula () Deportes ()
1.14	Economía () Educación () Salud () Otros ()
1.15	Internacional (dentro de América Latina) () País:
1.16	Internacional (fuera de América Latina) () País:
2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN	
	<i>¿De dónde procede la noticia? (foco informativo). Diferenciar de naturaleza de la fuente * Hay respuestas que pueden ser múltiples, o no excluyentes)</i>
2.1	Organismos o entidades públicas: () ¿Cuál?
2.2	Organismos o entidades privadas: () ¿Cuál?
2.3	ONG'S: () ¿Cuál?
2.4	CORPORACIONES SOCIALES: () ¿Cuál?
2.5	Partidos políticos: () ¿Cuál?
2.6	Sindicatos: () ¿Cuál?
2.7	Otros: () ¿Cuál?

2.8	Noticia resultado de periodismo de investigación (elaboración propia): () ¿Cuál?
2.9	Noticia resultado de rutinas productivas: () ¿Cuál?
2.10	Noticia resultado de rutinas productivas, pero con una parte de elaboración propia: () ¿Cuál?
2.11	Agencias: () ¿Cuál?
2.12	Origen desconocido ()

3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y DE LOS PROTAGONISTAS

3.1	¿Se utilizan fuentes?: SI () NO ()
3.2	¿Cuántas fuentes se utilizan?:
3.3	¿Cuántas fuentes sin identificar?:
3.4	¿Cuántas fuentes directas? (cuando hablan los protagonistas de los hechos o testigos directos):
3.5	¿Cuántas fuentes indirectas? (son los especialistas que amplían la información):
3.6	¿Cuántas fuentes profesionales?:
3.7	¿Cuántas fuentes subjetivas?:
3.8	¿Cuántas fuentes objetivas?:
3.9	¿Cuántas fuentes gubernamentales?:
3.10	¿Cuántas fuentes Institucionales?:
3.11	¿Cuántas fuentes públicas?:
3.12	¿Cuántas fuentes privadas?:
3.13	¿Cuántas fuentes legítimas?:
3.14	¿Cuántas fuentes ilegítimas?:
3.15	¿Cuántas fuentes actuales?:
3.16	¿Cuántas fuentes de archivo?:
3.18	¿Cuántas fuentes de partidos políticos?:
3.19	¿Cuántas fuentes de sindicatos?:
3.20	Agencias: ()
3.23	Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista:
3.24	Tiempo o tamaño dedicado a las fuentes de cada punto de vista:
3.25	¿Las fuentes están contrastadas?: SI () NO ()

4. FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN

4.1	EN ORDEN DE INTERVENCIÓN
4.2	Nombre:

4.3	Cargo:
4.4	Modo de intervención (entrevista, declaración, rueda de prensa):
4.5	Tiempo de intervención:
4.6	Veces que interviene:
4.7	¿Cómo la identifica el medio?:
4.8	Tipo de fuente:
4.9	Impersonal (ciudadano): ()
4.10	Genérica (manifestaciones): ()
4.11	Off the record absoluto (ejemplo: "fuentes consultadas"): ()
4.12	Off the record parcial (ejemplo: "fuentes de gobierno"): ()
4.13	Estilo directo (se ve y se escucha a los protagonistas): ()
4.14	Estilo indirecto (el contenido de la cita se canaliza a través de la voz de otro): ()
5. ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y FORMATO DE LAS NOTICIAS * respuestas múltiples	
<i>Formato de noticia utilizado</i>	
5.1	Noticia clásica o estándar (presentación, cuerpo, cierre): ()
5.2	Noticia exclusiva: ()
5.3	Noticia especial: ()
5.4	Noticia con entrevista: en directo, en diferido, falso directo, en exterior, en plató: () ¿Cuál?
5.5	Noticia de foco múltiple: ()
5.6	Breve: ()
5.7	Tema del día: ()
5.8	Noticia cronológica: ()
5.9	Noticia en cifras: ()
5.10	Noticia natural: ()
5.11	Noticia artificial, preparada o cortina de humo: ()
5.12	Noticia falsa: ()
5.13	Sondeo: ()
5.14	Noticia doble, múltiple o con informaciones conjuntas: ()

5.15	Noticia de caducidad puntual: ()
5.16	Noticia con duración prolongada: ()
5.17	Noticia con intervalos temporales: ()
5.18	Noticia atemporal o de actualidad permanente: ()
5.19	Noticia eclipse: ()
6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS	
6.1	Narración clara: ()
6.2	Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria: ()
6.3	Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente: ()
6.4	Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho: ()
6.5	Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración: ()
6.6	Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos: ()
6.7	Duración / espacio de la presencia en pantalla:
6.8	Duración de la intervención sonora:
6.9	Presencia en pantalla sin intervención sonora:
6.10	El tiempo asignado para la comprensión (MINUTOS) es: SUFICIENTE () ESCASO () EXCESIVO ()
6.11	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?: ()
6.12	¿La información está firmada?: ()
7. ENFOQUE	
7.1	Enfoque: POSITIVO () NEGATIVO () EXPOSITIVO-NEUTRO-DESCRIPTIVO () CRÍTICO () TREMENDISTA () HUMANIZANTE () REDACCIÓN METAFÓRICA ()
7.2	Enfoque narrativo adecuado: ()
7.3	Enfoque narrativo tendencioso (manipulando el texto o la imagen): ()
7.4	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones favorables/negativas: ()
7.5	¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?: ()
8. DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS * información que oculta publicidad	
8.1	¿Existe separación entre información y opinión?: ()
8.2	¿Dónde se detecta?:
8.3	¿Existe propaganda?: ()
8.4	¿Existe publicidad subliminal?: ()
8.5	¿Dónde se detecta?:
8.6	¿Existen mensajes subliminales?: ()
8.7	¿Existe carencia de alguna versión?: ()

8.8	¿Existe manipulación?: ()
8.9	¿Dónde se detecta?:
8.10	¿Existe morbo?: ()
8.11	¿Dónde se detecta?:
9. VALORES	
9.1	¿Es una noticia que transmite valores?: ()
9.2	¿Cuáles? (Según la Carta de la tierra - UNESCO)
9.3	RESPECTO Y CUIDADO DE LA COMUNIDAD DE VIDA: () ¿CUÁL?
9.4	INTEGRIDAD ECOLÓGICA: () ¿CUÁL?
9.5	JUSTICIA SOCIAL Y ECONÓMICA: () ¿CUÁL?
9.6	DEMOCRACIA, NO VIOLENCIA Y PAZ: () ¿CUÁL?
9.7	¿Cómo están siendo transmitidos por los medios de comunicación?: De forma positiva (); De forma negativa (); De forma neutra ()

CENTRO DE INVESTIGACIÓN VIA COMUNICACIONES
FICHA DE INVESTIGACIÓN
INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. IDENTIFICACIÓN

Nombre del medio:

Soporte:

Fecha:

Hora de emisión:

Cobertura:

Tema de la noticia:

Título de la noticia:

NOTICIA DESTACADA EN TITULARES: SI NO

NOTICIA DESCATACA EN TITULARES INTERNOS: SI NO

Orden de aparición en titulares:

Orden de la noticia en los medios:

Amplitud de la noticia (Tiempo):

Temática: Nacional Internacional Local

Por sección: Política Cultura Crónica Roja Farándula Deportes

Economía Educación Salud Otros

Internacional (dentro de América Latina) País:

Internacional (fuera de América Latina) País:

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN

*¿De dónde procede la noticia? (foco informativo). Diferenciar de naturaleza de la fuente * Hay respuestas que pueden ser múltiples, o no excluyentes)*

Organismos o entidades públicas: ¿Cuál?

Organismos o entidades privadas: ¿Cuál?

ONG'S: ¿Cuál?

CORPORACIONES SOCIALES: ¿Cuál?

Partidos políticos: ¿Cuál?

Sindicatos: ¿Cuál?

Otros: ¿Cuál?

Noticia resultado de periodismo de investigación (elaboración propia): ¿Cuál?

Noticia resultado de rutinas productivas: ¿Cuál?

Noticia resultado de rutinas productivas, pero con una parte de elaboración propia:
¿Cuál?

Agencias: ¿Cuál?

Origen desconocido

3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y DE LOS PROTAGONISTAS

¿Se utilizan fuentes?: SI NO

¿Cuántas fuentes se utilizan?:

¿Cuántas fuentes sin identificar?:

¿Cuántas fuentes directas? (cuando hablan los protagonistas de los hechos o testigos directos):

¿Cuántas fuentes indirectas? (son los especialistas que amplían la información):

¿Cuántas fuentes profesionales?:

¿Cuántas fuentes subjetivas?:

¿Cuántas fuentes subjetivas?:

¿Cuántas fuentes objetivas?:

¿Cuántas fuentes gubernamentales?:

¿Cuántas fuentes Institucionales?:

¿Cuántas fuentes públicas?:

¿Cuántas fuentes privadas?:

¿Cuántas fuentes legítimas?:

¿Cuántas fuentes ilegítimas?:

¿Cuántas fuentes actuales?:

¿Cuántas fuentes de archivo?:

¿Cuántas fuentes de partidos políticos?:

¿Cuántas fuentes de sindicatos?:

Agencias:

Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista:

Tiempo o tamaño dedicado a las fuentes de cada punto de vista:

¿Las fuentes están contrastadas?: SI NO

4. FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS DE LA INFORMACIÓN

EN ORDEN DE INTERVENCIÓN

Nombre:

Cargo:

Modo de intervención (entrevista, declaración, rueda de prensa):

Tiempo de intervención:

Veces que interviene:

¿Cómo la identifica el medio?:

Tipo de fuente:

Impersonal (ciudadano):

Genérica (manifestaciones):

Off the record absoluto (ejemplo: "fuentes consultadas"):

Off the record parcial (ejemplo: "fuentes de gobierno"):

Estilo directo (se ve y se escucha a los protagonistas): Estilo indirecto (el contenido de la cita se canaliza a través de la voz de otro):

5. ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN Y FORMATO DE LAS NOTICIAS * respuestas múltiples

Formato de noticia utilizado

Noticia clásica o estándar (presentación, cuerpo, cierre):

Noticia exclusiva:

Noticia especial:

Noticia con entrevista: en directo, en diferido, falso directo, en exterior, en plató:

¿Cuál?

Noticia de foco múltiple:

Breve:

Tema del día:

Noticia cronológica:

Noticia en cifras:

Noticia natural:

Noticia artificial, preparada o cortina de humo:

Noticia falsa:

Sondeo:

Noticia doble, múltiple o con informaciones conjuntas:

Noticia de caducidad puntual:

Noticia con duración prolongada:

Noticia con intervalos temporales:

Noticia atemporal o de actualidad permanente:

Noticia eclipse:

6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS

Narración clara:

Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria:

Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente:

Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho:

Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración:

Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos:

Duración / espacio de la presencia en pantalla:

Duración de la intervención sonora:

Presencia en pantalla sin intervención sonora:

El tiempo asignado para la comprensión (MINUTOS) es: SUFICIENTE ESCASO
EXCESIVO

¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?:

¿La información está firmada?:

7. ENFOQUE

Enfoque: POSITIVO NEGATIVO EXPOSITIVO-NEUTRO-DESCRIPTIVO
CRÍTICO TREMENDISTA HUMANIZANTE REDACCIÓN METAFÓRICA

Enfoque narrativo adecuado:

Enfoque narrativo tendencioso (manipulando el texto o la imagen):

Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones favorables/negativas:

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?:

8. DESEQUILIBRIOS INFORMATIVOS * información que oculta publicidad

¿Existe separación entre información y opinión?:

¿Dónde se detecta?:

¿Existe propaganda?:

¿Existe publicidad subliminal?:

¿Dónde se detecta?:

¿Existen mensajes subliminales?:

¿Existe carencia de alguna versión?:

¿Existe manipulación?:

¿Dónde se detecta?:

¿Existe morbo?:

¿Dónde se detecta?:

9. VALORES

¿Es una noticia que transmite valores?:

¿Cuáles? (*Según la Carta de la tierra - UNESCO*)

RESPECTO Y CUIDADO DE LA COMUNIDAD DE VIDA:

¿CUÁL?

INTEGRIDAD ECOLÓGICA: ¿CUÁL?

JUSTICIA SOCIAL Y ECONÓMICA: ¿CUÁL?

DEMOCRACIA, NO VIOLENCIA Y PAZ: ¿CUÁL?

¿Cómo están siendo transmitidos por los medios de comunicación?: De forma positiva; De forma negativa; De forma neutra

ENTREVISTAS

ENTREVISTA REALIZADA EN NOVIEMBRE DE 2011

Alex Mora

Director Noticiero ECTV

1._ ¿Cuáles son las fuentes de primera mano a las que acude el medio?

Nosotros no tenemos aún dividido a los reporteros en fuentes determinadas, nosotros hemos decidido que la cobertura la planificamos y la decidimos en función de los intereses ciudadanos y eso parte de un trabajo diario de asignación de coberturas en una mesa de trabajo con el equipo periodístico, de producción y de coordinación del área de noticias, a diario nos reunimos 8 y 30 de la mañana todos los días para discutir cuáles son los temas que se pondrán en los diferentes espacios informativos, tenemos definido que para nosotros es una fuente importante el Gobierno, el gobierno desde las instancias, como Ministerios, Subsecretarías, entendiendo que un medio público está obligado a acompañar un proceso político más allá de quien sea el líder de ese proceso político, pero de una forma crítica, entonces parte de nuestras fuentes son estas, tenemos una lista amplia de analistas vinculados a la academia en la ciudad de Quito como en la ciudad de Guayaquil, esperamos tener oficinas ya establecidas en diferentes ciudades para ir incorporando otras voces de análisis a nivel nacional, adicionalmente los sectores sociales tenemos una lista de alrededor de no sé si me equivoco pero supera las 200 organizaciones sociales que hemos trabajado internamente, que recogen a diferentes enfoques ciudadanos para poder tomarlos en cuenta dependiendo de las temáticas que se vayan a abordar, entonces nuestra agenda es bastante amplia, muy abiertos a partir nuestros enfoques periodísticos desde la participación ciudadana, la organización que lo involucra y después aterrizarlo con la necesidad o la participación del funcionario o la persona involucrada en este tema.

2._ Algo que tú me dices que ustedes, su prioridad es trabajar temas de interés público, ¿Cómo ustedes definen que una noticia es de interés público o no lo es?

Discutiendo con los compañeros, esta posición de a veces dirigir o estar en la producción de noticias a veces nos concede a nosotros el supuesto privilegio de ser quienes decidimos por la ciudadanía, a veces lo que buscamos es el impacto de la noticia, la trascendencia, la proyección del hecho para determinar cuál es de mayor o menor interés a la ciudadanía, es difícil a veces no siempre estamos conectados a los intereses ciudadanos pero tratamos de hacer una cobertura periodística diferente, rompiendo el eje de la cobertura enfocada solo en la crónica roja, en los sucesos policiales sino tratar de ampliar a hechos que tienen una mayor

trascendencia y que impactan a la vida social, política o económica del ciudadano. El tema electoral impacta porque es de discusión nacional entonces tenemos que buscar el enfoque, cual es o que es lo que le interesa ahora al ciudadano conocer, tenemos que es la definición de los candidatos, saber cuáles son sus perfiles, de donde vienen, cuales son las propuestas que traen los candidatos, entonces por ahí vamos armando la agenda en función también del debate nacional, de lo que está ahora en la opinión.

Ustedes manejan una rutina productiva y también periodismo de investigación, entonces en qué porcentaje la información presentada es fruto de las rutinas productivas o del periodismo de investigación?

A ver yo pensaría que puede ser en un 80 a 20 %, 80 nos vamos sobre el día a día, la cotidianidad, la coyuntura política y un 20% con la producción de lo que es la unidad de investigación, una unidad de investigación que aparte de proponernos temas elaborados desde, no solo denuncias, sino también de necesidades ciudadanas también nos ofrecen una contextualización de los hechos o la unidad de investigación también nos refresca la memoria, memoria tan frágil de los ecuatorianos sobre acontecimientos que tienen coincidencias con épocas anteriores y que parece se olvidan y que valen la pena recordarlos para entender los procesos, entonces son 3 aportes que nos hace la unidad de investigación.

3._ ¿Cómo hacen la contextualización?

Tratando de recordar la memoria, de refrescar la memoria, ver cuales son los acontecimientos que antes se vivieron en torno a estos hechos, recordar actores que estuvieron involucrados, ver cuál es la relación de esos actores en cuanto a los actuales actores.

4._ ¿Los vuelven a entrevistar?

No pero nos regimos mucho a lo que es la historia, buscamos en medios impresos ya sea revistas, periódicos, hemerotecas y nuestras fuentes y bueno también hacemos un análisis de lo que pasó antes y lo que se viene ahora. El tema del bono es un tema que se lo trata coyunturalmente con un enfoque político pero nosotros nos vimos obligados a recordar cual fue el origen del bono de desarrollo humano, que implementó, por qué se implementó, cuál ha sido el proceso, de los diferentes gobiernos en cuanto a la entrega de esta ayuda, de esta subsistencia, entonces son diferentes procesos, entender los procesos para poder entender lo que está pasando ahora.

5._ ¿Y qué porcentaje viene de las noticias que se presentan, qué porcentaje viene de los periodistas, la iniciativa de los periodistas?

Lo que hacemos en la reunión de asignación es escuchar las temáticas propuestas, si bien como te decía no tenemos actualmente fuentes establecidas para cada uno de los periodistas si se va generando actividades del periodista hacia la fuente con la que viene trabajando, o hacia la cobertura que viene realizando constantemente,

entonces muchos de los temas planteados son de los temas que ellos vienen realizando cobertura y les damos un seguimiento, para nosotros también es fundamental el seguimiento de la noticia, entonces las propuestas se las plantean en la mesa de asignación de temas, las discutimos, muchos de esos temas quedan fuera, no porque sean malos o porque estén mal planteados sino porque hay otros que creemos que tienen una mayor trascendencia e importancia para la ciudadanía, casi todos los temas vienen de la propuesta de los periodistas.

6._ Y en este tema de seguimiento que dices, ¿En qué tanto por ciento ustedes o en qué medida le dan seguimiento?

Hoy estamos inmersos en un tema y mañana otro caso de corrupción y mañana un suceso, algún accidente o algún evento natural, nos va cambiando la agenda pero a pesar de que existe eso que no podemos evitar, nosotros tratamos de dar seguimiento a los temas para entender todo el proceso, desde que arrancó el hecho hasta que termina, para muchos el caso Copie no fue bien utilizado pese a tener vinculaciones con el gobierno nosotros elaboramos el tema y tratamos de mantener informada a la ciudadanía constantemente del desarrollo del proceso hasta que hubo la sentencia.

7._ ¿Y cómo logran esa imparcialidad de que la gente no desvirtúe el hecho de que este es un medio público y que los señalen como gobiernistas?

La apreciación ciudadana es algo en lo que nosotros poco o nada podemos influir, como nos vemos nosotros con nuestros contenidos y de dónde parten los contenidos por el trabajo que realizan los periodistas, los periodistas se llevan una perfección primera de lo que podríamos tener dentro de la cobertura del día, pero es tan solo una reflexión, a veces pensamos como tienen que ser los hechos pero no se dan, los periodistas salen con absoluta independencia de recoger los hechos y transmitirlos de la manera más honesta y transparente a la ciudadanía, entonces ahí está un primer nivel de confianza, con nuestros periodistas que están con conceptos muy claros de que estamos aquí para servir a la ciudadanía de que somos televisión pública, la segunda instancia es la puesta al aire de los productos, aquí no cortamos, no censuramos, no alteramos el contenido de las notas, si es que hay que hacer un cambio de forma, o de fondo se lo discute con el periodista, pero por razones claramente definidas por mejorar el producto, porque sea más entendible, porque sea más claro no por dar un enfoque sesgado o interesado, entonces nosotros internamente estamos trabajando en elementos para brindar un contenido honesto, internamente la ciudadanía deberá ir entendiendo eso, deberán ir entendiendo, es un proceso largo, ahora gran parte de la ciudadanía confía en medios que a veces manejan la información de manera sesgada pero ha sido todo un proceso de acostumbrarse, de hábito, nosotros es un camino largo pero esperamos que con el tiempo se logre legitimar el proceso que nosotros estamos cumpliendo.

8._ ¿Y cómo validan los periodistas a las fuentes a las que ellos van, les piden... (Audio defectuoso)

Buscamos fuentes no, buscamos que la noticia venga de la fuente involucrada en el hecho es para nosotros fundamental, pero no dejamos de lado el análisis de los hechos, que nos permiten entender de una mejor manera, entonces las fuentes son valoradas, tenemos una guía editorial en donde se determina que tipos de fuentes no son confiables, que tipo de información que nos llega a nosotros tiene que ser contrastada, esa guía editorial en otros medios no existe, aquí tal vez parte de la guía editorial aún no esté asumida en su totalidad, interiorizada, es un proceso largo que el periodista entienda que hay normas específicas para trabajar también es un proceso largo, porque en otros medios tu llegas y te empiezas a hacer lo que crees que es conveniente y lo que te dispone tu jefe, aquí lo que dispone la dirección es lo que está orientado en nuestra guía editorial que es un respaldo para los periodistas e igual para la ciudadanía y en ese enfoque estaríamos trabajando.

9._ ¿Y cómo ustedes definen cuando una noticia va a ir en titulares por ejemplo?

Como armar una pauta, para no decir titulares porque nosotros no hacemos una primera plana sino armamos una pauta según los intereses (y los ponen en una primera instancia), tu escuchas que dicen pon toda la carne en el primer bloque, nosotros creemos que un espacio informativo es importante desde el principio hasta el fin nosotros no estamos poniendo todo lo que nos interesa a nosotros en el primer bloque que son los primeros 10 min. Que nos va a ver la audiencia sino nosotros ponemos la información de una manera ordenada, tratamos de ir, si es que lo más importante, si es que tenemos una contextualización si es que tenemos una nota de seguimiento sobre un hecho, un suceso, abrimos con el suceso, si es que hay una información política de importancia como la inscripción de candidaturas o algo así, abrimos con la información política, no tenemos un esquema definido de cuál va a ser la noticia que abre pero lo hacemos en discusión con el productor, el coordinador, y también escuchando a los periodistas porque los periodistas son quienes venden la noticia, ellos que la han trabajado son quienes llegan como a ofertar, a proponer que su noticia sea la que abra el noticiero, escuchando sus elementos, revisando las notas, discutiendo con el productor se toma la decisión. (Eso en cuanto a cómo armas el noticiero), a como armas, entendiendo que dentro de ese armaje, tratamos de poner lo más importante al principio, sin dejar solo eso al principio sino tratar de repartir la importancia de la información a lo largo del noticiero.

10._ ¿Y tú tienes una sección de titulares donde dices esto es lo que se va...?

Nosotros lo llamamos aquí las voces, imágenes y sonidos de la noticia y en ese espacio que tiene alrededor de unos dos minutos tratamos de hacer un recorrido sobre toda la pauta (general, total), exactamente, o sea poner algo del primer bloque, algo del segundo bloque, algo de internacionales y algo deportivo. (o sea ...) volvemos a caer en que quienes estamos al frente de los noticieros tenemos la responsabilidad de pensar lo que le interesa a la ciudadanía a veces nos equivocamos del medio a la mitad, pero la diferencia es hacerlo con honestidad y con buena intención, hacerlo con una orientación y en forma definida.

11._ Y tú hablaste de que claro el medio tiene una guía editorial y los periodistas la van conociendo poco a poco, pero ¿existen normas o sanciones de cuando un periodista hace una transgresión de esa guía editorial?

A ver no hemos tenido el caso, hemos hecho muchos talleres para asimilar los talleres de la guía editorial, talleres con los periodistas, con personas que han leído la guía, con invitados para que vean nuestra propuesta, si ha sido un trabajo intenso, no hemos tenido casos de una transgresión grave como para decir esto tiene que ser sancionado, pero por ejemplo en algún momento una periodista hizo un mal uso del equipo camarógrafos para un tema muy personal, eso fue sancionado y la periodista ya no está trabajando para nosotros porque también va de la mano del reglamento interno, se aplicó un artículo de la guía editorial, otro artículo del reglamento interno y la persona ya no trabaja con nosotros no...

12._ Y en cuanto a la procedencia geográfica de las noticias, ¿Qué prioridad, o qué espacio ustedes le dan al país en general, no?, porque por lo general los noticieros se llenan de noticias (la centralización de la información), exactamente.

Es un tema bastante complejo, para eso en un primer paso hemos generado un espacio destinado para las corresponsalías de 30 minutos, de 18 horas a 18:30, donde se abordan temas de las diferentes provincias en un espacio regional, los temas más importantes de ese espacio regional son puestos en los informativos nacionales, porcentualmente no te lo puedo dar porque es muy variante, hay días que invertimos una mayor carga de lo que pasa en provincias, hay otros días en donde sí, se privilegia el tema político, hay otros días en donde se privilegia el tema económico, entonces pongamos en un cálculo porcentual sería lo que...

13._ Claro porque lo que no se espera que pase en el medio público es que se sigue diferenciando el centralismo de los polos de desarrollo digamos tipo Guayaquil, y que las provincias se sientan como poco evidenciadas, entonces aparte del noticiero regional que no todo el mundo lo ve, justamente muchas veces por los horarios, ¿Cómo la gente se va a ver un poco reflejada dentro del noticiero nacional?

En la mañana tenemos un espacio de una hora de 7 a 8 que hay un segmento destinado a corresponsalías, hay otro espacio también así mismo, estamos generando un nuevo formato de noticiero para la mañana que involucra espacios más comunitarios, tenemos un espacio de provincias en la mañana también con (Audio defectuoso)

Entonces en sí es difícil romper ese tema del manejo centralizado de la información, pero creo que nosotros hemos dado pasos importantes, primero generando una red de corresponsales estables, bien remunerados, respetados, eso es un primer paso para darles tranquilidad para todos, luego generando con ellos una agenda temática, no permitiendo que ellos simplemente cubran lo que le puede interesar al amigo, al conocido, a la provincia sino que entiendan que hay que tener procesos de presentación de la información desde el enfoque local hacia el nacional, entonces

también los hemos involucrado en eso y lo otro es también la coyuntura que nos obliga a tener también reportajes de la provincia, no reportajes desde el enfoque de la tragedia o la desgracia como tu verás en los otros canales, la noticia que viene del corresponsal de una provincia x es cuando hay un accidente grave, cuando hay algo relacionado a la muerte y al drama.

14._ ¿Qué recursos hace uso el noticiero para poder presentar...?

Recursos... tenemos una tecnología de punta, tenemos un servidor de generación de gráficos que es uno de los más modernos, estamos aprendiendo a usarlo porque su complejidad va de la mano de sus bondades, entonces estamos aprendiendo a usarlo para mejorar la gráfica, el tema del internet para tener conexión con los corresponsales es sumamente importante, los corresponsales están claros en los beneficios del internet , sino existieran esas bondades no podríamos ahora tener la interconexión que tenemos para presentar sus reportajes desde la elaboración hasta que está puesta en el aire, no más de 20 min., técnicamente tenemos estudios en Quito, Guayaquil, ahora estamos en una sede en el Puyo, tenemos una sede en Cuenca, próximamente tendremos una sede en Manabí, mi proyecto, mi propuesta es tener una sede en la frontera norte y también una sede en la frontera sur, para generar distritos que generen información después a futuro ojalá podamos contar con personal propio en cada una de las estaciones de transmisión, para que sean esos focos de producción de noticias, no solo complementarios sino también desde ahí tener espacios de producción de noticias, yo pienso que si logro generar esa red de puntos de transmisión puedo tener un espacio que interconecte a todos estos, que tenga un presentador desde Loja hablándome de la información del sur del país, que podamos darle al periodista que está en el norte par que me cuente qué es lo que pasa en Esmeraldas, en Carchi, Imbabura, aquel que está en la Amazonía me haga un reporte de lo que sucede en la región Amazónica, en la sierra centro, bueno ese es un proyecto a largo aliento pero en el que estamos trabajando.

15._ Alex, una pregunta, ¿cómo la agenda política, define a la agenda del medio, o la agenda del medio tú crees que define a la agenda política?

A ver cómo entender porque la política está tan metida entre nosotros los medios de comunicación, podría ser también la pregunta cómo entender que otros medios priman la crónica roja en sus agendas y les vale un pepino el tema político, entonces si es un poco complejo. Entonces sí, primero entender que todos los ecuatorianos hablan de política, que tú en cualquier reunión social entiendes que el ecuatoriano se interesa por la política, se interesa por los procesos gubernamentales, se interesa por las cuestiones de la oposición, hay ese debate, hay ese interés ciudadano, entonces cuando a veces las encuestas te dicen a la gente no le interesa la política, le interesa la educación, la cultura, creo que no se refleja o no son muy cercanas a lo que realmente pasa en el debate cotidiano, yo sí creo que hay un interés importante en la ciudadanía por conocer lo que está pasando en el país, por conocer la agenda del Presidente de la República, por conocer algunas acciones de carácter parlamentario, de carácter judicial, entonces yo creo que eso también eso es una de

las pautas que nosotros hemos adoptado para poner en nuestra agenda temas políticos.

16._ Y en esa medida por ejemplo ¿cómo la sabatina del Presidente les define o no les define la agenda que ustedes van a tener en la semana...?

El Presidente, por su forma de ser, por su carácter, por su discurso enmarca la agenda, no sólo en los medios públicos, marca la agenda de los medios privados, marca la agenda de la prensa escrita, cada uno con diferentes intereses, unos destacarán a veces el tono a veces fuerte del Presidente para nosotros a veces es más importante destacar la información sobre procesos o proyectos en los que está trabajando, entonces el Presidente marca agenda, marca agenda nos pone temas de debate, nos pone temas para discutir, la gente discute sobre el Presidente, la gente escucha el enlace, mira el enlace y está opinando, entonces entender que esos temas que el Presidente propone sean dejados de un lado es un poco inconcebible, cómo explicar cómo desarrollarlos, cuál es el enfoque para entender cuáles son los procesos que el Presidente presenta, los proyectos en los que está trabajando creo que es la visión nuestra.

17._ Tienen alguna conexión entre los medios públicos para el trabajo de las noticias?

No, no el telégrafo tiene su guía editorial, sus políticas editoriales muy personales, muy institucionales, nosotros tenemos nuestra guía editorial, la a través de la radio pública maneja su agenda, nosotros nuestra agenda (de las noticias que se trabajan en los medios), son independientes, la planificación es independiente, creo que hay que hacer esfuerzos en este proceso para aunar nuestras potencialidades y hacer tal vez algún trabajo interesante para información de la ciudadanía sobre las propuestas de los candidatos que me parece fundamental para que se debata en torno a propuestas, pero hay que trabajar en eso, no hemos logrado consolidar una buena coordinación entre los medios públicos para fortalecer algún mensaje determinado o para mejorar la agenda en general.

18._ El tema de valores ¿cómo se trabaja, se determina el código de derechos humanos determina un poco el trabajo que ustedes hacen? ¿Entonces, la información se ajusta al código de derechos humanos, o intentan ajustarla un poco a los códigos de derechos humanos que no...?

Creo que la guía editorial, quien la pueda revisar, porque está colgada ahí, esperamos que la revisión de la guía editorial nos ayude también a que se pueda difundir de una mejor manera, pero los elementos que están ahí están muy vinculados a lo que son los derechos humanos al respeto a las personas, de su integridad, de la inocencia, los niños (y eso se ve reflejado en las notas periodísticas), por supuesto, por supuesto a veces discutimos mucho, tenemos

errores se nos puede pasar cosas que intencionalmente no quisimos poner pero fue un desliz del periodista (y cómo hacen esa rectificación?) Aceptando nuestros errores si es que eso ha sucedido, pero internamente tenemos filtros de control como por ejemplo una revisión de textos primera, luego el video se lo mira desde la parte de producción a ver si no tiene errores de composición, luego la parte de contenidos previa a la salida al aire que lo veo yo, entonces hay varias instancias de control en las que tratamos de generar filtros para evitar que pase esto, pero somos humanos, cometemos errores, de los errores aprendemos y lo que queremos hacer es...

ENTREVISTA REALIZADA EN NOVIEMBRE DE 2011

Néstor aguilera

Reportero y presentador de Ecuador TV

1._ ¿Cuál es el criterio que ustedes para la selección y ...(audio defectuoso)

A ver lo que procuramos es de qué parte de la guía editorial que tenemos aquí en el canal y al momento de hacer la selección en lo personal yo lo que busco es que haya mucha diversidad y que en la medida de lo posible se represente a los diversos sectores del país.

2._ Fuentes privadas, públicas, gubernamentales

Bueno realmente se trata de equilibrar si hay una privada, hay una pública, si hay por ejemplo que sé yo un tema en el que vamos a hacer un análisis se intenta de que sea una fuente oficial y por ejemplo una de la academia, si es un tema de género obviamente se busca que haya una persona que sea de otro género, si se habla por ejemplo del tema de las mujeres que haya por ejemplo una mujer y represente así al género, o sea son criterios más que todo de equidad, para tratar de dar equilibrio a la nota.

3._ Y en cuanto al espacio ¿no hay una diferencia entre por ejemplo si tú le pones 20 segundos o un minuto a la persona del área que está trabajando en el área gubernamental y a la del privado le das 10?

Este lo que pasa es que es bien difícil, a ver la medida de lo posible también... pero qué tal si por ejemplo el Ministro dice una frase que tu no le puedes cortar y es una frase muy fuerte y esa frase dura 15 segundos, qué tal si tú vas y entrevistas a un académico y la frase del académico dura 8 segundos o viceversa o sea no es que tú estás discriminando al uno por dar preponderancia al otro sino que simplemente

estás dando fuerza a una frase, y una frase lamentablemente tú no la puedes agarrar y decir bueno la corto a la mitad

4._ ¿Existe libertad dentro del medio para proponer, sugerir y ejecutar temas?

¿Libertad?, sí, el director nos da mucha libertad de entrevistar a gente de todos los sectores, nos da mucha libertad en ese sentido y nosotros por ejemplo lo que si siempre es coordinado de manera coordinada uno le dice voy a hacer una nota con tal persona y con tal persona y de repente él te puede decir no, a esta persona no le hagas, búscate esta otra, eso sí, pero así como por decirte está prohibido... no, yo creo que lo que si hacemos, hay dos cosas, hay gente que se ha autobetado en la televisión pública y obviamente nosotros nos perdemos el tiempo en ir a buscar por ejemplo acá, se me ocurre yo he intentado entrevistar en vivo a Alberto Acosta y a Alberto Acosta no le gusta venir acá y lo he dicho públicamente a Alberto Acosta no le gusta venir a Ecuador TV entonces ese es un caso en el que hay un autobeto, a otro al Señor Galo Lara a quien le gusta el escándalo, quien con cada declaración puede lanzar alguna grosería, algún insulto, yo por lo menos no lo entrevisto, o sea no se trata de excluir al señor Galo Lara si es una persona que ya tiene un protuario de ofensas a otras personas para qué lo voy a entrevistar, ese criterio yo lo manejo desde que trabajaba antes en otro lugar en otro medio de comunicación y ese es el criterio que me han enseñado para entrevistar o no a una persona, si es que él es la fuente principal yo no le tomo una declaración pública al señor por último mando a hacer un cuadro contextual con la declaración de él, con lo que a mí me interesa y se acabó la nota está hecha y estamos cumpliendo con aquello de dar palabra a esa persona.

5._ ¿Existen las condiciones para hacer periodismo de investigación?

Sí, yo creo que las condiciones, ahora que hay dificultades para acceder a ciertas fuentes sí, siempre las ha habido pero hay gobiernos que marcan su política de como entregar la información y lo que hay que hacer es uno adaptarse a eso no?

6._ Y desde el medio ¿existen las condiciones para que ustedes puedan hacer periodismo de investigación?

Aquí en la actualidad es un poco difícil porque hay un, había un departamento que hace temas investigativos entonces a uno por ejemplo lo que hace ese departamento... (No se oye)... uno lo que más trabaja es en el día a día y en lo inmediato, entonces también es muy difícil hacer una investigación en una mañana, en una tarde que tú estás haciendo un reportaje, te dicen tiene hasta el mediodía para hacer este reportaje, esta nota, porque la coyuntura te lo demanda

7._ Y en ese caso ¿cómo ustedes trabajan justamente el tema de que sea una noticia creíble que sea una noticia confiable de que la premura del tiempo no viene desvirtuando la información que ustedes van a entregar, de que ese día a día en la rutina del tiempo no les permita dar una información fiable?

Lo que pasa es que hay que admitirlo es una problemática que se la vive aquí, que se la vive en el medio privado se la vive aquí se la vive en Argentina, se la vive en Estados Unidos, se la vive en todos lados, es muy difícil, o sea los noticieros de hoy en día viven esa realidad, la realidad es que uno tiene que adaptarse a las circunstancias y las circunstancias de hoy en día te dicen que tú tienes que hacer las notas rápido y de la mejor manera, incluso como dice el propio presidente a sus funcionarios, pero eso es parte de la dinámica de hoy en día, o sea lamentablemente si es verdad, uno tal vez si se sienta a analizar fríamente con calma, si uno trabajara en una revista quincenal por ejemplo diría bueno tengo 15 días para agarrar, sentarme y planificar ejecutar una investigación etc., etc., pero hoy en la actualidad es muy difícil.

O sea si no conseguimos por ejemplo por decir algo el día de hoy hace un anuncio Galo Mora y resulta que nosotros tenemos que hacer relaciones de ese anuncio y buscamos a la una parte y a la otra y no aparecen se hace la nota leída pequeña con la declaración de Galo Mora pero ya no se hace un reportaje de 2 minutos o de minuto 30 que entran las otras partes porque obviamente no han aparecido.

8._ ¿Pero cuánta responsabilidad hay de cuando se hacen las notas porque al final es información la que se está brindando?

O sea la responsabilidad es la misma cuando haces la leída que cuando haces un reportaje solo que tal vez la forma de presentarla es diferente, es una noticia pública, ... a ver si pones esto dijo el señor Galo Mora esta mañana hasta el momento no hay una versión de la otra parte, hasta ahí llegó tu papel, pero al día siguiente tal vez en la actualización se dirá el señor tal y cual afectado no quiso responder y se lo buscó etc., etc.

9._ En cuanto al tema de especialización periodística o bueno de capacitación, en este caso ECTV, ¿está trabajando en la capacitación de ustedes?

Lo que se trabaja aquí todo el tiempo es en talleres en talleres de puede ser una tarde, dos tardes, 15 días, de hecho la semana pasada asistimos a un taller de 15 días todas las tardes de 3 a 5, 5 y media promedio

10._ ¿Talleres de?

Ese era de la cobertura de elecciones y planificación de temas de elecciones dedicada al próximo proceso y normalmente estos talleres hay, lo que si resulta es muy difícil aquí en ECTV por ejemplo, y no solamente aquí sino que en realidad y en los medios de comunicación salvo que no sé qué yo trabajara en una oficina pública donde yo tuviera un poquito más de tiempo en otras condiciones por ejemplo entrara 8 y media y saliera 5 de la tarde quizá llegara a un acuerdo para que me den permiso y yo entrara a las 9 y media de la mañana y entrara así por ejemplo a una maestría en la Flaxo en la Universidad Andina en la UDLA donde yo tuviera un poco más de tiempo pero por las condiciones y la dinámica de un trabajo informativo es muy difícil estudiar una carrera o una especialización.

11._ En cuanto al tratamiento y el enfoque de los contenidos ¿cuáles son los parámetros que se toman en cuenta para seleccionar las noticias, bueno digamos de titulares que van a ocupar los primeros...?

Es como algo mecánico no sé si ya todos estamos tan influidos en esto que nos sentamos a planificar los temas ya vemos sobre el menú de temas que tenemos, ya más o menos sabemos al medio día cual va a tener mayor preponderancia, por ejemplo en la mañana decíamos este es un día o una jornada netamente electoral entonces por ejemplo yo estaba en la mañana haciendo un tema de los desahuses en España, ya desde la mañana ya obviamente sabíamos que el tema electoral va a la agenda hoy, entonces mi tema, mi trabajo de esta mañana ya adquiere un lugar secundario por más que sea, entonces ya se vuelve un asunto medio mecánico dependiendo de la coyuntura de la mañana uno ya sabe por ejemplo que tema al medio día o en la noche va a ser noticia, o en su defecto hay temas que nos caen de un momento a otro y claro obviamente ese tema desbarata todo lo que está planificado.

12._ ¿Cómo ustedes hacen o verifican, no verifican sino trabajan el tema de estar acorde con la guía editorial, de que sus notas periodísticas estén acorde con la guía editorial?

O sea todo el tiempo nos están recordando por ejemplo el tema de la guía editorial a través del correo electrónico, todo el tiempo nos están recordando a nosotros, entonces eso como que ya de alguna manera nos pone en alerta

13._ Mediante el correo electrónico a ustedes siempre les están diciendo...

Déjeme poner un ejemplo, por decirte algo hay cosas de la guía editorial de forma y de fondo, por decirte un asunto de la guía editorial de forma, dice variaciones ortográficas y aquí nos dan un ejemplo estamos viendo en pantalla los adverbios son palabras invariables que expresan circunstancias, es un asunto de forma puede ser pero también hay otros temas, vamos a ver si encontramos otro de los que envían, el uso del adjetivo..... imparcialidad, los principio generales, los servicios informativos de la televisión pública respetan la libertad de expresión de las personas y tienen una mentalidad abierta para incluir a todos los ciudadanos sin importar sus posturas o tendencias su compromiso es reflejar la diversidad de opiniones creencias y valores de la sociedad sin tomar jamás partido de inducir al espectador a pronunciarse por una u otra postura, esto por ejemplo nos envían permanentemente , esto bueno es del 23 de julio pero es un ejemplo de lo que permanentemente se hace, entonces es una manera de recordarnos bastante, pero más que lo que nos recuerden ya depende de la ética de cada uno.

14._ ¿Y existe también un código de ética del medio?

Claro por supuesto que también está contenido dentro de la guía editorial así es.

15._ ¿Crees tú que el tratamiento periodístico de las noticias diarias bajo la responsabilidad que ustedes tienen es el más adecuado o cómo podría mejorar?

Siempre se puede mejorar yo creo que en realidad no necesariamente lo pondría yo en blanco y negro de que sea o no adecuado, yo creo que es un trabajo en crecimiento y un trabajo que intentamos mejorarlo, por decirte algo, no podemos dejar de reconocer que nosotros como medio público nacimos en este gobierno y lamentablemente el haber nacido en este gobierno a nosotros también, de una u otra manera nosotros recibimos los fondos de las ... de una institución pública, entonces hay mucha presión, presión de los medios de comunicación, aquí no es la excepción, entonces por ejemplo hay instituciones públicas que dicen por ejemplo vea ayúdenos sáquenos de este tema, o ayúdenos con esta entrevista.

16._ ¿Cómo lo manejan?

En muchos casos yo personalmente hay gente que viene por entrevistas del gobierno y yo realmente a veces digo no puedo, no se puede o sea ya depende de cómo tú lo quieras ver.

No se entiende (audio defectuoso)

A ver si aquí por ejemplo en el espacio de entrevistas en la mañana, ahorita por ejemplo por decirte algo la semana antepasada estuvimos atrás del señor Tituaña, y el Señor Tituaña se sorprendió de que se lo vaya a ver para hacerle una entrevista...