



## UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

### TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIA DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de las niñas de quinto y sexto años de educación general básica, estudio realizado en la Unidad Educativa Fiscal “Dolores J. Torres” de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, en el año lectivo 2012-2013

*Trabajo de fin de titulación*

**Autora:**

Alcívar Alcívar, Elizabeth Narcisa

**Mención:**

Ciencias Humanas y Religiosas

**Directora**

Buele Maldonado, Mariana Angelita. Mgs

**Centro Universitario: Cuenca**

**2013**

## **Certificación**

Mgs.

Mariana Buele Maldonado

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, Familia - Escuela: Valores y estilo de vida de las niñas de 5<sup>to</sup> y 6<sup>to</sup> años de educación general básica, estudio realizado en la Unidad Educativa Fiscal “Dolores J. Torres” de la ciudad de Cuenca, Provincia del Azuay, en el año lectivo 2012-2013 realizado por el profesional en formación: Alcívar Alcívar Elíizabeth Narcisa; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f). . . . .

Mgs. Mariana Buele Maldonado

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:.....

## **Cesión de derechos**

“Yo, Sor Elizabeth Narcisa Alcívar Alcívar declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad intelectual de investigaciones, trabajo científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f-----

Sor Elizabeth Narcisa Alcívar Alcívar  
Hija de la Caridad de San Vicente de Paúl

Autora

C I 130458863 3

# AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor

Sor Elizabeth Narcisa Alcívar Alcívar  
Hija de la Caridad de San Vicente de Paúl

Autora

CI: 130458863 3

# DEDICATORIA

Dedico este trabajo de fin de carrera a Dios, a mi Familia: papá Laureano Efraín Alcívar Mera por su ejemplo de amor, dedicación, ejemplo de vida y solidaridad, hermanos, sobrinos por la entrega y ayuda incondicional que siempre me han brindado en toda la vida.

A la Compañía de las Hijas de la caridad en el Ecuador por darme esta oportunidad de preparación académica.

# AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Compañía de Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl, Por la oportunidad que me ha brindado, el apoyo generoso de las hermanas al realizar mis estudios superiores.

A mis familiares que siempre estuvieron pendientes de mi avance y tuvieron motivaciones y ayudas acertadas para que continúe y termine.

A todas las personas que de una u otra manera me han brindado su ayuda, tiempo y comprensión.

A las Autoridades, Docentes, y Personal administrativo de la Universidad Técnica Particular de Loja.

A las autoridades, docentes y estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal “Dolores J. Torres” por su incondicional apoyo en el proceso de investigación.

## INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
<b>1. RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>5</b>
3.1. Nociones Básica de los Valores.....	5
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	7
3.1.2 Características de los valores morales.....	10
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	12
3.1.4 La dignidad de la persona.....	13
3.2. La Familia y Construcción de valores.....	15
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	15
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	19
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	20
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	22
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	26
3.3. La Escuela y la Educación en Valores.....	27
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	27
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	29
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	32
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	33
3.4. Los Medios de Comunicación y los Valores.....	34
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	34
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	35
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación Televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	37

<b>4. MARCO METODOLOGICO.....</b>	<b>39</b>
4.1 Diseño de la investigación.....	39
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	39
4.3 Preguntas de investigación.....	41
4.4 Contexto.....	41
4.5 Población y muestra.....	43
4.6 Recursos.....	44
4.6.1 Humanos.....	44
4.6.2 Institucionales.....	44
4.6.3 Materiales.....	44
4.6.4 Económicos.....	45
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	45
<b>5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>47</b>
5.1 Tipos de familia.....	47
5.2 La familia en la construcción de valores morales.....	48
5.2.1 Importancia de la familia.....	48
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	49
5.2.3 La disciplina familiar.....	50
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	51
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	52
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	53
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	54
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	55
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	55
5.3.2 Valoración del estudio.....	56
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	57
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	58
5.3.5 valoración de las relaciones interpersonales.....	59
5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	60
5.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	60
5.4.2 Espacios de interacción social.....	61
5.4.3 Los intercambios sociales.....	62
5.4.4 Actividades preferidas.....	63

5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	63
5.5.1	Computadora: internet y redes sociales.....	65
5.5.2	Teléfono celular.....	67
5.5.3	La Televisión.....	69
5.5.4	La radio.....	72
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	72
5.6.1	Valores personales.....	72
5.6.2	Valores sociales.....	73
5.6.3	Valores universales.....	74
5.6.4	Antivalores.....	75
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>77</b>
6.1	Conclusiones.....	78
6.2	Recomendaciones.....	79
<b>7.</b>	<b>PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>81</b>
7.1	Tema.....	81
7.2	Contexto o antecedente.....	82
7.3	Justificación.....	87
7.4	Objetivos.....	88
7.5	Actividades.....	88
7.6	Metodología.....	89
7.7	Recursos.....	89
7.8	Responsables.....	90
7.9	Evaluación.....	90
7.10	Presupuesto.....	91
7.11.	Plan de acción o cronograma.....	91
7.12.	Bibliografía.....	93
<b>8.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>94</b>
<b>9.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>97</b>

## RESUMEN

Es indudable, el nuevo sistema educativo intenta mejorar la educación, más si intervienen agentes de socialización y personalización que influyen de manera determinante sobre el educando, es el sustento teórico para este importante trabajo: Familia - Escuela: Valores y estilo de vida de las niñas de 5to y 6to años educación general básica, realizado en la Unidad Educativa Fiscal "Dolores J. Torres", ciudad, Cuenca, Provincia Azuay, año lectivo 2012-2013. Esta investigación pretende conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (Familia, escuela, grupos de amigos y televisión) así como estilo de vida y entornos que rodean a niños y adolescente en este lugar; conociendo vacíos y fortalezas podemos aplicar correcciones y potenciar valores encontrados.

Este trabajo plantea; marco teórico sobre: valores, familia, escuela, grupos de amigos, medios de comunicación; se detalla metodología aplicada, proceso y determinación de valores; conclusiones que hemos llegado y propuesta que será acierto a nuestro problema.

Se aplicó encuesta de 226 preguntas a 60 niñas de la escuela ubicada en el centro urbano, que brinda educación de calidad y calidez.

## INTRODUCCIÓN

Realizar un trabajo sobre valores, significa entrar en sí mismo, analizar y profundizar, cuales son los valores que vivo, los que asumo con naturalidad, cuales me gustan, pero me cuestan vivirlo, los que me generan satisfacción y me transporta a otro espacio, que superan incomprensión, burlas, admiración... Los que me chocan y evito a toda costa, siendo que es un valor universal y así, que otras cosas por el estilo, me ha permitido realizar una lista extensa, agradecer a Dios, por ese don maravilloso, la facilidad de vivirlos, también pedirle ayuda para aceptar aquellos que me disgustan y que son buenos, y descartar aquellos que entorpecen y amargan la vida cotidiana con los demás hermanos.

Todo ser humano tiende a buscar y elegir las cosas buenas para sí mismo y para su prójimo, las cosas que denoten perfección; cuando aparece la ausencia de estas cosas buenas, genera malestar, inconformidad, desorden que afecta a la persona emocional y corporalmente terminando en enfermedades crónicas e incurables que conducen a la muerte, es por esto oportuno reflexionar, buscar y prender lo que nos da sentido y dirección a nuestras vidas, aquellas cualidades intrínsecas que conducen y suscitan admiración, respeto, afecto, búsqueda y gozo y, que además sean fuente de libertad, belleza y fe.

En la actualidad, cuando nos dirigimos a solicitar un servicio, muchas de las veces nos encontramos con situaciones en las cuales, valores como la honestidad, respeto, solidaridad, amabilidad, por mencionar algunos de los valores que guían y entusiasman la vida, se sacrifican, no son tomados en cuenta, nos preguntamos cuales son las causas para que determinen este comportamiento, y entre comillas son personas muy preparadas, pero ante tal falencia que destruyen el bienestar de las personas y la alegría de servirnos de esa entidad o pertenecer a tal o cual Institución, uno no puede quedarse sin hacer nada o al margen de esa situación, así que es oportuno y necesario el estudio a profundidad de este tema; la familia y la escuela son entornos donde podremos observar la realidad y para esta investigación se han tomado la vivencia y repuestas que proporcionaron las niñas de dos paralelos de 5<sup>to</sup> "B" y 6<sup>to</sup> "A" años General de básica en la Escuela Fiscal "Dolores J. Torres"; los objetivos propuestos es determinar los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador, caracterizar a la familia en la construcción de valores, describir a la escuela

como espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con sus pares, establecer la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, identificar las nuevas tecnologías más usadas por niños y adolescentes en su estilo de vida y jerarquizar los valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Con este estudio queremos transmitir todo el potencial que encierran los valores con la finalidad de experimentar todo el enriquecimiento que aportan en la vida personal e institucional, sobre todo en la vida de nuestros educandos y nuestros niños o hijos y que estos sean como estrella polar en sus vidas y cuando sean las personas adultas del mañana sean personas comprometidas con la sociedad, que sean solidarias, justas, sinceras, honradas y capaces de ponerse en el lugar de la otra persona para satisfacer la necesidad que amerita en esa circunstancia o en ese momento.

Influir en la importancia y determinación de defender la familia, porque es este el contexto fundamental en la socialización y desarrollo de los valores, es el pilar fundamental del individuo que lo sostiene, lo alimenta, lo educa y garantiza su supervivencia en la sociedad, crea una determinada cultura para sus miembros y es un referente adecuado para que este nuevo ser seleccione de la mejor manera los valores que va asumiendo en su vida. Desde muchos ámbitos quieren destruir la base principal de la sociedad que es la familia, sin esta, el individuo no tiene en que apoyarse, por tanto es muy fácil ser derribado y desaparecido.

También los docentes como constructores de la sociedad, constituimos un elemento fundamental para realizar las transformaciones sociales, a fin de minimizar los impactos que generan los cambios paradigmáticos en la educación, estamos llamados a generar espacios que posibiliten la concreción de las transformaciones positivas y trascendentales, no solo en las estrategias organizativas sino en los valores inmersos en las prácticas pedagógicas; aunque es cierto que los cambios de modelos son inevitables en las Instituciones Educativas, que no podremos frenar el avance de ciertos contenidos mediáticos pero sí, con un adecuado plan de puesta en funcionamiento de valores, estaremos en capacidad de aportar a los alumnos un espacio de diálogo y reflexión que tienda un puente de colaboración con sus padres y formadores en la labor educativa.

Los medios que facilitaron el proceso de la investigación fueron una buena guía, el personal representado en la Tutora de este estudio y todo el material disponible por la Universidad Técnica Particular de Loja; la facilidad y apertura en el Personal Docente y Administrativo de la Unidad Educativa fiscal “Dolores J. Torres”; el tiempo disponible para realizar este trabajo y los recursos económicos que me facilitaron la comunidad.

Los logros alcanzados son a nivel Institucional concienciar a los docentes y padres de familia, la importancia de retomar el estudio, la reflexión y enseñanza de los valores; y a nivel personal y comunitario retomar la práctica de valores que nos hace tanto bien. Invito a Ud. querido lector adentrarse en este mundo de unas cuantas páginas a obtener las mejores experiencias de una vivencia de valores.

### 3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

**VALORES:** Variadas y diversas son las definiciones de valores y desde diferente ámbitos del saber han propuesto los conceptos de Valor como: términos de necesidades, conductas, estructuras cognitivas, actitudes, modelos normativos, intereses, todas hacen referencia a un campo de difícil delimitación que pueden dar lugar a muchos y muy diferentes conceptos.

Desde la perspectiva que nos interesa en el trabajo y no es que las otras no tienen valor, tienen valor no los que simplemente existen, sino los que tienen, una cualidad intrínseca, un recuerdo inolvidable, un precio, lo que merece ser, lo que debería ser, pero por las diferentes acepciones del término y, ante tal diversidad, he elegido las siguientes:

Etimológicamente, el término “valor” procede del Latín “Valere”, verbo latino y del sustantivo latino *valor, valoris*, que significa “servir, valer para algo”, “estar sano”, identificándose así con la cualidad o conjunto de cualidades que hacen que una persona o cosa sea apreciada, podemos decir que si para la persona vale, entonces es un valor, aquello que desea y que busca en función de sus prioridades, inicialmente se puede destacar la íntima relación que existe entre “identidad”, “valor” y “proyecto de vida”. Es decir, entre lo que la persona es, lo que desea ser y proyecta y, de lo que esta sueña y quiere llegar a ser. De acuerdo con esto, podremos considerar que el concepto identidad personal, valor, y proyecto de vida, serán realidades complementarias e inseparables. Pena Castro S. (2.008). *“Aproximación a los Valores y Estilos de Vida de los Jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de Coruña”* (Tesis Doctoral inédita). Universidad Santiago de Compostela, Santiago de Compostela

Los valores constituyen componentes esenciales en la vida de los seres humanos. La real Academia Española define “valor”, desde la perspectiva filosófica, como cualidad que poseen algunas realidades, consideradas bienes, por lo cual son estimables. Los

valores son algo adquirido hasta el punto de convertirse en hábito, algo querido por la voluntad y que acaba siendo, también, objeto de deseo.

Las actitudes son tendencias o predisposiciones relativamente estables de las personas reaccionar de cierta manera ante ciertos estímulos, actuar de inmediato o quedar paralizado hasta hacer conciencia de lo que está pasando, son formas en que cada persona concreta su conducta, de acuerdo con unos valores determinados y asimilados en sí mismo, durante su existencia.

Valor es, aquella cualidad intrínseca al objeto o sujeto que suscita mi admiración, estima, respeto, afecto, búsqueda y complacencia. Esta definición intenta sintetizar el aspecto subjetivo y objetivo del valor.

El valor es en relación al hombre, a sus deseos, a sus apreciaciones, a sus necesidades. Significa que expresa sentimiento subjetivo y expresa acciones objetivas, expresa cualidad intrínseca del objeto en sí. Lo mismo ocurre cuando se aprecia una acción buena o mala, es decir tienen un valor positivo o negativo y trasciende el hecho de su existencia.

**Concepto de valor**, Según la tradición escolástica, el concepto de bonum es una perfección inherente al ser mismo, y; el valor es igual, solo que es relativa a la voluntad que desea. Por tanto, la ética del valor tiene su justificación teórica fenomenológica, aunque no se excluye una justificación ontológica y metafísica última; es más, se la debe integrar oportunamente en ella.

El concepto de valor, designa lo que dice perfección o bien; por tanto, lo apreciable, "lo preferible, lo deseable, el objeto de una anticipación o de una espera normativa". (Abbagnano N., Valore, 887).

Según (Ortega y Gasset J. (1973). Educación valores y Familia, Obras completas Vol. VI, Madrid, Revista de Occidente), los valores son *“Creencias o convicciones profundas sobre las cosas, los demás y nosotros mismos, que guían la existencia humana, en función de las cuales tomamos nuestras decisiones”*

El valor es *“La perfección o dignidad real o irreal, existente o posible, que rompe nuestra indiferencia y provoca nuestra estimación, porque responde a nuestras tendencias y necesidades”* afirma, Marín Ibáñez R.(1993). *Los Valores: Un desafío permanente*

Los Valores son *“Ideales que dan sentido a nuestras vidas, expresados a través de las prioridades que elegimos, que se reflejan en la conducta humana y que constituyen la esencia de lo que da significado a la persona, que nos mueven y nos motivan”* según (Elxpuru, I. y Medrano, C. (2001): Desarrollo de los valores en las instituciones educativas. Bilbao, ICE de la Universidad de Deusto y MEC.

Los valores son cualidades intrínseca que poseen algunas realidades, personas, objetos, otros, En el caso del hombre se refleja a través de su conducta externa o interna en una acción y son digna de admiración o repulsión.

Valor es la convicción razonada, principio firme que orienta nuestro ser para determinar y distinguir que algo es bueno o malo, y que lo que es bueno genera y conduce a la vida, lo malo conduce a la destrucción y a la muerte; todos los valores estéticos, intelectuales, de utilidad, religiosos son importantes, pero son los valores morales que adecúan los valores a las exigencias de una vida digna, de seres humanos, hijos de Dios.

Los valores son de manera exclusiva de las personas y en toda circunstancia, manifestamos en nuestras acciones, sentimientos, intereses, prioridades una serie de valores que condicionan nuestro ser persona, estos valores vienen a ser como el motor o el impulso permanente que dinamiza y orienta el comportamiento o conducta, tanto consigo mismo como en las relaciones con el mundo y con los demás. Estos valores son como esa motivación intrínseca que rige y orientan la conducta, el pensamiento y la acción humana, son realidades que poseen en sí mismas un alto grado de significación para la persona, dotan de significado a las acciones experimentadas y a los hechos vividos y cuando son el resultado de una opción libre vivida en el presente, o en camino hacia el futuro, producen felicidad y son profundamente gratificantes.

### **3.1.2. Definiciones de Valor Moral.**

En el caso de la moralidad, la idea de valor parece indicar, y es difícil cambiarla, aquella cualidad de la que se han determinado algunas formas de la conducta humana, externa o interna, a saber; son dignas de admiración y de estima en sí mismas, en su fuente originaria de libertad y de personalidad, independientemente de otros factores de utilidad, comodidad, sagacidad, ventaja, precepto extrínseca (social, jurídica, religiosa), estética, coacción psíquica-pulsional y otros.

El proceso de valoración del ser humano incluye una compleja serie de condiciones intelectuales y afectivas que suponen: la toma de decisiones, la estimación y la actuación; se valora al preferir, al estimar, al elegir una cosa en lugar de otra, al formular metas y propósitos personales. Estas valoraciones se expresan mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones. Desde el punto de vista ético, la importancia del proceso de valoración deriva de su fuerza orientadora en aras de una moral autónoma del ser humano. Conferencia Episcopal Española. *La Familia, la Sociedad, la Iglesia*. Recuperado de <http://es.catholic.net/biblioteca/libro.phtml?Consecutivo=365&capitulo=4538> 10 Sept. 2012

**Concepto de Valor Moral.** Se entiende por valor moral aquella perfección o cualidad inherente al acto humano (interno o externo) y se manifiesta como auténticamente humano, conforme a la dignidad de la persona, en el sentido más profundo de su existencia. P. Valori. *Valor Moral*. Recuperado de [http://mercaba.org/Dic TM/TM-valor moral-htm](http://mercaba.org/Dic_TM/TM-valor_moral-htm) 16 Sept. 2012

Los valores morales son medidas que nos permiten juzgar si un acto es bueno o malo conforme a los acuerdos implícitos o explícitos que ha expresado una sociedad; existen características que a pesar de la diversidad de cultura de pensamientos, son comunes para determinar si un valor realmente lo es. Valoramos en sentido general; bueno es aquel comportamiento que valoriza al hombre, entendiéndose por hombre la persona real, concreta, singular, existente en la intersubjetividad de las personas y por lo mismo dotada de un cierto carácter absoluto, cualquiera que sea el modo de percibir o concebir ese carácter de absoluto. P. Valori. *Valor Moral*. Recuperado de [http://mercaba.org/Dic TM/TM-valor moral-htm](http://mercaba.org/Dic_TM/TM-valor_moral-htm) 16 Sept. 2012

Estos valores son principios que permiten orientar el comportamiento en función de realizarse como personas. Son creencias fundamentales que ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud. *El valor de los valores*. Recuperado de <http://www.elvalordelosvalores.com/definicion/index.html> 8 de Sept. 2012

El acto moralmente o la conducta cuando está conforme con la esencia más profunda y metafísica del hombre, la acción es honesta si conduce a ese fin; deshonesto la que me aleja de él, este término tiene carácter dinámico existencial del valor moral, como consecuencia de esta afirmación decimos, “es honesto el que obra no solamente con la razón, sino como hombre verdaderamente razonable”; se toma este término en el sentido de espíritu humano que es fiel (o infiel) a su vocación más íntima. En el acto hay que distinguir un aspecto objetivo: la acción moral concreta, exteriorizada; y otro subjetivo: la buena o mala voluntad. P. Valori. *Valor Moral*. Recuperado de [http://mercaba.org/Dic\\_TM/TM-valor\\_moral-htm](http://mercaba.org/Dic_TM/TM-valor_moral-htm) 16 sept. 2012

El valor moral está presente en todos los valores, sin privarles de su autonomía y sus peculiaridades, porque el hombre es ético (moral) por naturaleza y no puede renunciar a tener un comportamiento bueno o malo. Por ser un valor eminentemente humano, condiciona a la persona en todas sus realizaciones. Se es hombre en la medida en que se cultivan los valores morales, que son la razón de ser del hombre. Son, por tanto, los valores más personalizadores; son constantes en la vida del hombre, no se acaban, no dependen de coyunturas, no se gastan y realizan un ideal universalmente válido; el ideal está condicionado a la situación personal del sujeto y a las motivaciones más profundas y personales. Cases E. *Valores Morales*. Recuperado de [http://perso.wanadoo.es/enriquecases/Fe\\_cultura/16.htm](http://perso.wanadoo.es/enriquecases/Fe_cultura/16.htm) 2 Sept. 2012

Los valores morales influyen en la persona de manera determinante, consistente y duradera, para aquella persona que los posee, estos valores le permiten construir y embellecer el espacio o entorno que lo rodea, no solo materialmente, sino con todas las personas que habitan a su alrededor mediante procesos de interacción y de confrontación crítica, con la gracia de Dios y las fuerzas dinamizadoras del mundo y de la cultura que le rodea. Los valores morales condicionan a la persona a reaccionar de manera aceptable y positiva, muchas veces ante estímulos grotescos y negativos y le permite ser firme y decidido en aceptar propuestas generadoras de vida o rechazar

propuestas generadoras de muerte, por tanto debemos cultivar en nuestros niños estos valores que hacen tanto bien en la vida personal y social.

### **3.1.3. Características de los Valores Morales:**

Son varias las características que nos proponen diferentes autores he seleccionado las siguientes de acuerdo a los objetivos que nos proponemos alcanzar.

- Son **Independientes e Inmutables**: son lo que son y no cambian.
- **Absolutos**, no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual.
- **Inagotables**: no hay ni ha habido persona alguna que agote un valor.
- **Valorados en el tiempo**: su duración puede ser permanente o fugaz, generalmente se reflejan en el curso de la vida.
- **Ningún valor es divisible**: su integralidad se manifiesta en sí mismo Cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo.
- **Flexible**: porque cambian según las necesidades y experiencia de las personas.
- **Generan satisfacción al que lo practica**.
- **Estos valores conllevan un contravalor**, es decir su polaridad puede presentarse en sentido positivo o negativo.
- **Suelen considerarlos superiores o inferiores**, jerarquizar el valor según la necesidad. Los valores trascienden el plano concreto, dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad, podemos decir que se transforman, su dinamismo y aplicabilidad entrañan en cada época y en cada situación, obedecen a causas diversas, su Complejidad requieren complicados juicios y decisiones.
- **Lo Específico del valor moral está en el compromiso intencional del sujeto**, lo más propio es su estrecha relación con la subjetividad humana, es decir que incluye la libertad humana, su responsabilidad, su intencionalidad repercute en la vida humana, se justifican por si mismos; es decir que no sirven para otra cosa, como ocurre con aquellas perfecciones del hombre que tienen carácter instrumental como es la ciencia, la cultura, la física, otras que pueden servir para triunfar en la vida, no significan que los demás valores no tengan importancia, sino que el valor moral permite darle sentido y eficacia a todos los valores.
- Los valores más altos son los religiosos, porque responden al destino último del hombre, sin embargo son **los valores morales que sirven como de puente entre**

**los religiosos y los demás y aumentan el valor de ellos**, es un conjunto de valores o respuestas a valores, que perfeccionan al hombre.

- **Los valores poseen dinamismos**, es decir que dinamizan y humanizan nuestra acción, y es una tendencia humana sentirnos motivados a alcanzar los valores positivos y erradicar los valores negativos, estas cosas no pueden ser neutrales, la persona posee un valor positivo o tiene falencia del mismo.
- Según Algunos estudiosos de Valor, generalmente se refiere a **lo que permiten al hombre realizarse de alguna manera**. El valor es, entonces, una propiedad o cualidad inherente de las cosas o de las personas. Todo lo que es, por el simple hecho de existir, vale por sí mismo y puede poseer varios tipos de valores, por ejemplo, un objeto además de ser útil, es hermoso, es práctico, etc.
- El **valor es captado como un bien**, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto, con lo valioso, el mal es la ausencia o carencia de ese bien.
- **Durabilidad** los valores se refleja en el curso de la vida, es decir, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
- **Trascendencia** Los valores trascienden el plano concreto, dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- **Complejidad**: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.
- Adela Cortina señala las siguientes características de los valores: **Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable**. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas. En cambio un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad. CORTINA A. (1996). *Un Mundo de Valores*. Generalitat Valenciana. España.
- Los **valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo**, un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en ese objeto, (hermoso, útil...), en la persona (solidaria, servicial, atenta), en una sociedad (respetuosa, acogedora, amable), en un sistema (justo, económico, libre), en las acciones (buena, competente, precisas). Los valores son siempre positivos, es negativos cuando existe la falta de ese valor. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo, nos atrae; nos repele cuando sentimos la ausencia de ese valor, entonces decimos que es negativo. CORTINA A. (1996). *“Un Mundo de Valores”* Generalitat Valenciana. España.

Las características que proponemos en este estudio permiten admirar la belleza que contienen, abstraer y poner en práctica aquellos que necesitamos en el ejercicio profesional y personal donde nos encontremos. Es menester estar consciente de la importancia que genera el ejercicio de los valores morales y las consecuencias activas y dinamizadora que proporcionan la práctica.

#### **3.1.4. Clasificación y jerarquización de los valores morales**

Son muchas las clasificaciones y Jerarquización de valores éticos y morales, que encontramos en diferentes estudios, los que a continuación veremos es por interés del tema, se ha escogido la siguiente:

##### **Valores Positivo**

- **Valores de autocontrol o autodomínio**  
Sobriedad → Discreción, Modestia, Austeridad.  
Templanza → Valentía, Castidad, Mansedumbre
- **Valores de justicia**  
Equidad → Gratitud, Lealtad, Veracidad.  
Solidaridad → Trabajo, Polipequia, Pancracia.
- **Valores de respeto**  
Paz → Subsidiaridad, Suficiencia, Democracia, Igualdad.  
Fisiodulia → Biodulia, Genodulia, Ecodulia

##### **Polaridad de los valores positivos.**

- **Incontinencia**  
Codicia → Frivolidad, Vanidad, Comodidad  
Intemperancia → Cobardía, Procacidad, Iracundia
- **Injusticia**  
Parcialidad → Ingratitud, Deslealtad, Mentira  
Insolidaridad → Gorronería, Desobediencia, Oligarquía.
- **Violencia**  
Violencia Moral → Estatalismo, Indigencia, Tiranía, Desigualdad  
Violencia Física → Prepotencia, Contaminación, Contracepción

### **Otra de las tantas clasificaciones que existen de Valores morales:**

Fidelidad, capacidad de esfuerzo, veracidad, templanza, responsabilidad, autodisciplina, obediencia a la autoridad justa y cumplimiento del deber. Su práctica nos acerca a la bondad, al altruismo, a la justicia, a la libertad, honestidad, tolerancia, prudencia, solidaridad, agradecimiento, lealtad, amistad, confianza, paz, respeto entre otros.

Por ser un valor eminentemente humano, condiciona a la persona en todas sus realizaciones y vivencias personales y profesionales. Se es hombre en la medida en que se cultivan los valores morales, que perfeccionan y dan sentido a los otros valores. La falta de estos valores que hoy palpamos en muchos entornos, carencia: del sentido de la obediencia a toda norma, entrega en el deber, aceptación de la responsabilidad, altruismo al servicio desinteresado, ceder el asiento a personas mayores o enfermas, por nombrar algunos valores no nos puede dejar indiferente ante esta realidad que causa mucho dolor y tristeza al que lo necesita.

Además de que estos valores conllevan satisfacción al ejercitante, facilitan y embellecen la vivencia en su entorno, Todos estos valores son necesarios para el bienestar personal y social.

#### **3.1.5. La dignidad de la persona.**

El hombre trasciende y muestra una singular capacidad por su inteligencia, por su libertad y sobre todo por ser hijo de Dios.

La dignidad de la persona nace desde el momento de ser creado por Dios a su imagen y semejanza; de haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado, mediante la gracia, a alcanzar su plenitud en la bienaventuranza del cielo. La dignidad del hombre, por su origen es capaz de elegir consciente y responsablemente, de una manera personal y socialmente desde sus motivaciones más profundas y desde su ser como Hijo de Dios. Juan Pablo II. (1995). *Evangelio de la vida*. Bogotá-Colombia. editorial @ paulinas.org.co pág. 9

El ser humano por su inteligencia, capacidad de amar y libertad tiene la responsabilidad de asociarse al desarrollo, perfeccionamiento y protección del mundo. Todo hombre abierto a la verdad y al bien es capaz de llegar a descubrir, en la ley natural inscrita en el corazón, el valor sagrado de la vida, (Rom. 2, 14-15) desde su inicio hasta su término natural y afirmar el derecho de cada ser humano respetando así, este bien primario suyo y es en este reconocimiento de este derecho que se fundamenta la convivencia humana y la misma comunidad política. Juan Pablo II. (1995). *Evangelio de la vida*. Bogotá-Colombia. editorial @ paulinas.org.co pág. 9

La palabra *dignidad* deriva de la voz latina *dignitas-atis*, que es una abstracción del adjetivo *decus* o *dignus*, que viene a su vez del sánscrito *decy* del verbo *decey* y sus derivados (*decus*, *decor*). Significa *excelencia*, *realce*, *decoro*, *gravedad*. El Diccionario de la Lengua Española la define como la «gravedad y decoro de las personas *en la manera de comportarse*». También nuestra lengua asimila la dignidad humana, a la acción personal y al comportamiento práctico, es decir de acuerdo a la función o rol social que ocupa, significa «cargo o empleo honorífico y de autoridad».

Este término apareció por primera vez en los escritos de San Agustín, con la expresión *dignidad humana* y Santo Tomás escribe: “Pues, porque en las comedias y tragedias se representaba a personajes famosos, se impuso el nombre de persona para indicar a alguien con dignidad”, y San Buenaventura sostiene que “la persona es la expresión de la dignidad y la nobleza de la naturaleza racional. Y tal nobleza no es una cosa accidental que le fuera sobreañadida a esta naturaleza, sino que pertenece a su esencia”. Para la mayoría de los teólogos y filósofos medievales, la dignidad humana se establece en su racionalidad, con la que el hombre resalta por encima de todas las creaturas. Por tanto para ellos la naturaleza humana es la más digna de las naturalezas, en tanto que es racional y subsistente.

Esto significa que la altura *óptica* y *natural* del hombre le posibilita no sólo conocer, sino también saber que conoce; no sólo poseerse (por su libertad), sino también poder entregarse al otro (sin estar obligado a ello); no sólo vivir dentro de sí, sino también entrar en comunión con los demás. Esto significa que la altitud óptica del

hombre es, precisamente, la que le posibilita *su acción* como ser que se adhiere a valores; en su modo de ser se expresa su modo de obrar.

La persona puede degradarse en su dignidad *moral* en tanto actúe inhumana, pero jamás puede ser tratado como un animal o como algún elemento de la naturaleza, conserva siempre su *dignidad* óntica, ya que el inhumano no deja de tener racionalidad y libertad, ni de ser persona; no por el hecho de hacer un mal uso de su autonomía deja de ser autónomo.

Y aunque quizás Kant no lo aceptara, la autonomía del hombre no sólo se muestra en que dirige su vida hacia lo bueno, sino en que *puede* dirigirla también hacia lo malo; precisamente estas dos posibilidades son la garantía de su acción libre. Moreno Villa M. *Dignidad de la persona*. Recuperado [http://mercaba.org/DicPC/D/dignidad\\_de\\_la\\_persona.htm](http://mercaba.org/DicPC/D/dignidad_de_la_persona.htm) 14 de Septiembre 2012

### 3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

#### 3.2.1. Familia y Valores: conceptos básicos.

- La Real Academia Española la define como "un grupo de personas emparentadas entre sí, que viven juntos bajo la autoridad de una de ellas. En términos generales es el amor de los esposos, unión íntima de un hombre y una mujer, que permite la generación de los hijos y se establecen entre los miembros de una familia relaciones personales y responsabilidades primordiales; La comunidad conyugal está establecida sobre el consentimiento de los esposos.
- **La Familia está fundada sobre el matrimonio**, unión íntima de vida, complemento entre un hombre y una mujer, constituida por el vínculo indisoluble del matrimonio, libremente contraído, públicamente afirmado y que está abierta y es su misión, transmitir la vida. Y es que desde el nacimiento del nuevo miembro, la familia, tiene un papel esencial en el desarrollo del mismo, este niño nace indefenso e inmaduro y es la familia la que garantiza, la supervivencia física y los aprendizajes básicos para el desenvolvimiento autónomo dentro de la sociedad. Juan Pablo II. (1994). *Cartas a las Familia* N° 8 Pág. 23.

- Dicho coloquialmente, la familia es el hombre, la mujer y su descendencia; es el entorno vital donde nace, crece y muere la persona, y su esencia consiste en una profunda e interna unidad; La fundación de la familia es tan antigua como la humanidad misma, Se puede observar que la ciencia actual confirma el origen de la familia en el sentido que aparece en las primeras páginas del Génesis. Y es que en la familia es donde el hombre se hace pleno, donde es querido por lo que es, sano o enfermo, inteligente o necio, imprudente o humilde, bonito o feo, y no por lo que tiene; Es, en esta comunidad donde asume su valor.
  
- **La familia constituye una unidad jurídica, social y económica, comunidad de vida, amor, afecto y solidaridad, insustituible** para la enseñanza y la transmisión de valores culturales, éticos, sociales, espirituales y religiosos, esenciales para el desarrollo y el bienestar de sus propios miembros y de la sociedad. Juan Pablo II.( 1994). *Cartas a las Familia* N° 8 Pag.23.
  
- Es en la familia donde se comunican los valores espirituales, ideas, creencias, sentimientos, costumbres y tradiciones; donde se favorece el desarrollo de virtudes morales, actitudes, hábitos y hasta algunas habilidades y destrezas. Es precisamente este grupo de valores que se transmiten y comparten en la familia el que al formar parte de cada miembro como perfección propia, constituye su educación; Se puede decir que aunque los principales educadores de los hijos son los padres; también los hijos lo son de sus progenitores, en tanto que favorecen el proceso de perfeccionamiento en el que sus padres los están educando.
  
- **La familia no está al margen de la sociedad, sino que es la base fundamental de la misma**, son los padres quienes deciden sobre las cuestiones esenciales de sus hijos/as menores de edad, los padres son quienes crean una determinada cultura familiar y sirven de referentes para sus hijos/as, quienes deciden a qué centro educativo matricularlo; es en el seno familiar que se permite interrelacionarse con los demás miembros; ellos son la orientación, el soporte para el desarrollo, autonomía y madurez de este nuevo miembro. Juan Pablo II.( 1994). *Cartas a las Familia* N°9 Pag.24.
  
- Así también, en los padres descansan el bienestar material respecto de sus hijos; es decir, la alimentación adecuada, dotarles de un techo, vestimenta, comodidad y

descanso, aseo, recreaciones deportivas, sin dar más de lo necesario para que crezcan rectamente.

- **La familia está definida como el núcleo efectivo originario**, este núcleo es la base y principio de la construcción de un ego válido para el nuevo miembro y el único lazo que hace la familia es el amor, terreno que da al niño el alimento humano, moral, psicológico y cultural que le permite crecer y desarrollarse en todas sus dimensiones. Maestre Castro M.B. (Enero del 2009) Familia y Escuela los Pilares de la Educación *Revista Digital, N° 14, Pág. 1*
- **La familia es el lugar donde se encuentran diferentes generaciones y donde se ayudan mutuamente a crecer en sabiduría humana y armonizar los derechos individuales.** Las experiencias más ricas que se tienen en la vida, derivan de la familia, el sentirse amado, hacer cosas juntos, importa poco que tenga valor retributivo, la importancia radica en estar juntos, comunicarse, hablar con ellos, sentirse estimado, apreciado, sentir que transmiten todos sus conocimientos, sus experiencias, su aprendizaje con el pasar de los años y que también acogen nuevos aprendizajes, informaciones y experiencia y la hacen suyas, sentirse apoyado, ayudado en los momentos de crisis. Maestre Castro M.B. (Enero del 2009) Familia y Escuela los Pilares de la Educación. *Revista Digital, N° 14, Pág. 4.*
- Es en la familia donde se enseñan costumbres: maneras de emplear el tiempo libre, estilos de alimentación, estilos de diversión, etc. Es en ella donde se comparten diariamente los alimentos, ocasión ideal para propiciar el encuentro de todos los integrantes del grupo familiar, el diálogo, el interés por los otros y donde se cuentan los acontecimientos del día, los progresos, los fracasos y las anécdotas. Ésta es una magnífica oportunidad para conocer a los hijos y darles seguridad en sí mismos.
- Se **favorece** enormemente la **unidad** cuando se viven las tradiciones, tanto familiares, como los festejos de los cumpleaños o santos; como las costumbres generales, como la cena de Navidad, fin de año, día de la Madre, Día del Padre, día del niño. Es en esta relación familiar donde **se aprende a ser generoso, servicial, laborioso, optimista, respetuoso** de los otros, ordenado, obediente; en fin, una serie de virtudes que van haciendo del niño un joven y luego un adulto que

será ejemplo en la sociedad, además capaz de formar una nueva familia y de transformar la sociedad con su ser y con su hacer.

- **En La familia es el terreno en el que se experimentan las pruebas, sea de ideas, comportamientos, etc.** Y ellos convenientemente nos corrigen con bondad, es el lugar donde hay tantos problemas, pero se tiene la capacidad para superarlos y solucionarlos, perdonarse mutuamente y celebrar todos los acontecimientos más sobresalientes de cada uno de sus miembros.
- Es, también, en la familia donde se siembra la semilla de la fe, se enseña a los hijos a relacionarse con Dios, a conocerle y a tratarle; en la familia se aprende a orar, a reconocer al Creador, a darle gracias y a pedirle; A dar un sentido a la vida en función del ser criaturas divinas. ¡Qué importante es que los hijos vean a los padres que hacen oración, que viven su religión y que tienen una vida en congruencia con sus creencias de una manera madura y auténtica!
- Una de las más grandes bendiciones de nuestro tiempo es el progreso tecnológico y el gran avance conseguido en las comunicaciones sociales. Ahora, como nunca había ocurrido, los valores espirituales pueden ser afirmados y difundidos entre los confines de la tierra. La maravillosa providencia de Dios ha reservado este prodigio para nuestro tiempo.
- Pero los hombres de buena voluntad sienten inquietud al ver cómo estos medios de comunicación social son usados, demasiado a menudo, para contradecir o corromper los valores fundamentales de la vida humana y producir la discordia y la maldad (*Communio et progressio*, 9). Los abusos y consiguientes perjuicios que causan son bien conocidos. La difusión de ideologías falsas y la excesiva preocupación por el simple progreso material frecuentemente trastoca lo que concierne la verdadera sabiduría y los valores permanentes.
- Es la familia que debe estar en la vanguardia de todo lo que destruye el bienestar de la misma y proceder a eliminar o descartar aquello que no le produce ni le genera vida.

### **3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.**

- **La tarea educativa, vocación primordial de la familia como partícipe en la obra creadora de Dios, y como consecuencia la enseñanza de los valores.** La familia, es el primer grupo de referencia del niño proporcionándole las condiciones mínimas para su supervivencia biológica y dándole la posibilidad de desarrollarse psíquica, intelectual, espiritual y socialmente.
- **La familia, como primer núcleo de convivencia es uno de los principales contextos socioeducativos de valores,** y es una de las obligaciones de ayudar eficazmente a vivir una vida humana a plenitud, Por tanto, la responsabilidad de sus integrantes en la construcción de valores parece ser grande, sin embargo, vale la pena cuestionarnos: ¿es eficaz en su misión o los valores de los hijos nada tienen que ver con los de sus padres? ¿Qué variables intrafamiliares inciden en esa eficacia? ¿Podrían desarrollarse pautas que ayudasen a la familia a tener éxito como educadores en valores?.
- **El deber educativo no puede ser delegado o usurpado por otros que no sea la familia.** En primera instancia, la familia es considerado el contexto más importante y más inmediato en el que se produce el aprendizaje, la Educación que la familia brinda a su prole es de tanta trascendencia que, cuando falta, difícilmente puede suplirse, este derecho es insustituible e inalienable.
- **La familia es la Institución que crea un ambiente de confianza y acogida que favorece la educación íntegra, personal y social de los hijos,** como primera escuela del nuevo miembro de la sociedad está llamada a poner todos los cimientos que construirá la fortaleza con que va a contar toda su vida, una de las paredes de esa fortaleza son los cimientos de los valores y virtudes con que va a relacionarse dentro de la sociedad.
- **Los padres deben formar a los hijos con confianza y valentía en los valores esenciales de la vida humana,** aún en contra de tantas dificultades que se presentan en la actualidad, se debe fomentar un estilo de vida sencilla y sobria que revele que “El hombre vale más por lo que es, que por lo que tiene” (Cf. CONC. ECUM. VAT. II, Const. Past. GS, sobre la Iglesia en el mundo actual, 50.).
- **Esta formación tiene que ir enriquecida por el sentido de la verdadera justicia que lleve al respeto de la dignidad de cada miembro y por el sentido del amor**

que lleva una solicitud desinteresada por el servicio hacia los demás y unas relaciones afectivas de comunión y participación entre sus hermanos y demás miembros de la familia.

- **La familia es fuente de alegría o de dificultades.** Los momentos de alegría o de dificultades fuerte representa la pedagogía más concreta y eficaz para la inserción activa, responsable y fecunda de los hijos en el horizonte más amplio de la sociedad, También son los momentos claves en los cuales se puede purificar el contenido de los valores que se han enseñado. Juan Pablo II, 1994. *Cartas a las Familias* N° 11-13 Pag.29-35

### **3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.**

La familia es la primera institución que proporciona la socialización inicial del niño. En la familia se da el aprendizaje de los primeros patrones de comportamiento, la percepción de la realidad y los hábitos de pensamiento, bajo un clima de afectividad, ternura y comprensión, diferentes estudios afirman de que la organización de la personalidad infantil depende de la estructura cognitiva que se adquiere en el clima familiar. El niño es el proyecto de hombre que será más tarde.

Como institución social, La familia ha cambiado su estructura, su funcionamiento y sus propios roles. Se reconoce que conserva dos funciones importantes: asegurar la pervivencia física del niño/a y la construcción de su identidad a través de la interacción/aprendizaje de valores. La familia es parte integrante de la sociedad y todo proceso de educación realizado dentro de su ámbito es un proceso de integración del nuevo miembro en la vida social.

La transmisión de modelos normativos y de comportamiento encontrados en la sociedad dependen de la posición de la familia dentro de la estructura global/social, de tal manera que como apunta Merton (1978), «el comportamiento divergente de las normas establecidas en el grupo no puede ser atribuido a fallos del sistema de control social sobre los impulsos individuales, biológicos, del hombre, sino a las presiones ejercidas por la estructura social sobre los individuos situados en determinadas clases sociales, que les lleva a una conducta no conformista». La personalidad del niño está asociada a las relaciones interpersonales que vive en el seno de la familia y al conjunto de influencias que recibe dentro del marco social en el que se desenvuelve.

La familia sigue siendo y debe ser siempre, la única Institución que garantiza al ser humano un ambiente adecuado, cálido, dinamizador, estimulante, necesario para crecer y realizarse. Son los padres los primeros y principales educadores de la fe, de valores y de costumbres de sus hijos. Y difícilmente puede ser suplido en esta obligación.

En estos tiempos actuales nos demandan revisar nuestras relaciones como padres y madres de familia, frente a nuestros hijos e hijas; antes existía una línea vertical, en lo que respecta a la autoridad e imposición de tareas, ideas, pensamientos, hoy se necesita trazar una horizontalidad en esta relación y la toma de decisiones, nuestros hijos e hijas necesitan diálogo, mayor y mejor comunicación, explicaciones reales y objetivas sobre los problemas que enfrenta la sociedad y los que habitamos en ella; en otras palabras como identificar la amarga realidad que se refleja en la pobreza, miseria, violencia, intra y extra familiar, niños/as desamparadas, adolescencia y juventud sin un norte fijo, que a su vez está, inmerso en una sociedad de consumo, individualista y superficial; familias desarticuladas por varios motivos, necesitamos que la familia se reencuentre con Cristo vivo y a él lo encontremos en esa realidad lacerante, revisemos nuestra nuestros patrones de conducta y compromisos y a través del testimonio de vida y ejemplos que transmitan humanismo, solidaridad, caridad, amor, unidad, tomando como referente a Jesús entre nosotros y en los que más necesitan.

En la actualidad también se están produciendo cambios en la sociedad, por diferentes circunstancias, entre una de ellas es la era digital, por los contenidos en valores es de suponer que han cambiado y que debemos estar atentos para que no haya un retroceso, sino que tomar aquello que nos acerque más a nosotros mismos y a los otros, incluso en estos valores no se habla mucho de cantidad sino de calidad entonces la educación ha de implicar consciente y decididamente a la persona en un proceso permanente que empieza desde la familia, escuela, ambientes de ocio, la televisión. Confederación Ecuatoriana de establecimientos de Educación Católica (CONFEDEC). (2012) *Escuela y familia: Convivencia indispensable para la calidad y calidez educativa*. Doc. de reflexión para el I Encuentro Nacional de la Familia de la Educación Católica Ecuatoriana.

### 3.2.4. Valores y desarrollo social.

El valor surge de una experiencia individual, a partir de las situaciones y contradicciones que la persona presenta en el proceso de socialización, del que se derivan necesidades que se convierten en valores a través de las formas individuales en que son asumidas y desarrolladas dentro del propio proceso.

En la formación de valores confluyen las emociones y reflexiones que el sujeto experimenta en sus relaciones con los otros, es en este proceso donde la persona va construyendo y desarrollando sus valores personales, los cuales, si bien tendrán siempre una base en los sociales, nunca serán idénticos, estos no representan una respuesta directa a ellos en el plano de la conducta; porque los valores representan verdaderas construcciones del sujeto a nivel individual.

En síntesis **la formación de valores es un complicado proceso íntimo, personal, que no puede ser impuesto por fuerzas externas que exijan respuestas inmediatas** a nivel conductual, para este proceso los valores no deben resultar sacralizados como resultado de una forma dominante de ver la realidad, por justa que esta sea, pues en su propia generalización estaría contenida una injusticia esencial y el desconocimiento de su naturaleza y su función social complican estas relaciones cuyas bases son los valores asumidos e integrados a la persona; cuando se trata de imponer valores sociales por encima del proceso contradictorio de su individualización, puede provocarse una formalización de aquellos, que conduzca a la separación entre su expresión conductual y su configuración subjetiva. **Para el desarrollo de los valores los padres o educadores deben proponer, mostrar diferentes caminos y opciones y ayudar para que cada uno vea cuales son los mejores para él. Educar es ayudar a desarrollar la capacidad de elección, los valores no se enseñan, hay que vivirlos.** Por tanto educar en valores significa liberar las fuerzas existentes en la persona, **requiere un ambiente donde la persona pueda expresarse tal y como es.** En definitiva, ayudarle a descubrir los valores que vive, a analizarlos o criticarlos, contrastarlos hasta que lleguen a ser verdaderamente suyos.

La captación de un valor parte de un proceso de percepción, cuando una persona descubre un valor, se adhiere al mismo **y la función de los padres y educadores es el de animar a los jóvenes a que actúen de acuerdo con sus metas e ideales**

**expresados, e impulsar la coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.**(Temas para la Educación, revista digital para los profesionales de la enseñanza N° 4 Septiembre 2009 Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía.)

Existen dos maneras de asumirse los valores a nivel psicológico: Valores formales, regulan el comportamiento humano ante situaciones de presión social o control externo (nunca por autodeterminación) y; Valores personalizados: Expresión legítima y auténtica del sujeto que los asume.

Los valores no pueden tratarse como generalizaciones ni como consignas o metas abstractas, divorciadas de la vida y la historia de cada sujeto concreto. A veces se habla de la solidaridad y el internacionalismo como valores, pero ¿Se puede ser internacionalista si no se legitima al otro, ni se le respeta o no somos sensibles o preocupados respecto a él?

Los valores y la conducta no son necesariamente proporcionales; hay conductas que aparecen cercanas a los valores, que pueden ser expresión de oportunismo o doble moral y que apenas reflejan una verdad aparente o fenoménica que no corresponde con la visión interior del sujeto. La incertidumbre, la inseguridad, la preocupación por el futuro afectan los valores; porque estos no existen en abstracto, sino integrados a otros aspectos del mundo subjetivo de los hombres: planes, proyectos, sentido de la vida, etc. Los valores se potencian en el mundo de las relaciones, hablando con la persona, dialogando en un ambiente de cercanía y afecto, es necesario enseñar a pensar, cuestionar e interrogar.

Para la configuración individual del valor resulta vital la creación y la defensa de espacios para la reflexión, la discusión y el debate. De ahí la necesidad de brindar márgenes para la contradicción, la coexistencia de puntos de vistas contrapuestos, la discrepancia e incluso para el error reflexivo, ya que es un camino insoslayable a fin de otorgar un sentido e interiorizar el contenido que se pretende inculcar.

Es importante fomentar en el individuo, en los grupos y a nivel social, general, una cultura del error y de la tolerancia a la diversidad. Como docentes o acompañantes en la formación tenemos que aprender a crecer como profesionales y como personas,

además, de la polémica y el cuestionamiento suscitado por nuestros discentes y colegas.

La individualidad nunca dejará de expresarse, si no creamos espacios reales para su manifestación, el individuo lo hará en otros ambientes informales y menos al alcance de las influencias que podrían ayudar a corregir los contenidos de los valores. Mucha de las veces se ha abusado de discursos en el orden político y educativo, dirigidos a planteamientos generales que en ocasiones no dinamizan el desarrollo de valores auténticos, porque no se ponen en contacto con las necesidades de las personas y estas no se implican en el discurso emitido, para la formación de los valores, confluyen las reflexiones y las emociones que el sujeto experimenta en sus relaciones con los otros, los discursos o reflexiones que no provoquen emociones, no estimulen la identidad, no mueva fibras afectivas, puede considerarse un valor. Una de las características del trabajo, político, ideológico y educativo debe ser la tolerancia a las diferencias, el respeto al yo, debemos identificar y aprender a comunicarnos en las diferencias.

Cuando todo es homogéneo afecta al desarrollo y crecimiento moral y espiritual, la persona es única en su ser individual y es a la vez social por naturaleza, se afirma en ese proceso social, en el diálogo, en el respeto al otro y en el espacio en que se convive con el otro; los valores se promueven no solo por la vía oral, sino también a través de las actitudes, ejemplos, modelos interactivos, se debe apelar más al convencimiento, a la persuasión, que al discurso impositivo y rígido, en un ambiente mediado por el amor, la comprensión, la empatía.

La familia, es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales, por tanto, es el primer agente socializador de los valores que adquieren. la familia es promotora del desarrollo, es decir, promueve la justicia y el fortalecimiento de la misma sociedad civil en la búsqueda de un auténtico humanismo. Clima de afectividad, la familia se diferencia de otros contextos porque **en el núcleo familiar se da el aprendizaje de los primeros patrones de comportamientos, la percepción de la realidad y los hábitos de pensamiento, bajo un aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace eficaz y duradero**, por ello todos están de acuerdo en afirmar, que es “el lugar donde se dicen las cosas más importantes para la vida”. Es la familia la primera institución que proporciona al

niño/a los códigos o claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social y su socialización inicial y entre los diferentes códigos o claves se encuentran las representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre él, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse,... y cuantas cosas que debe asumir.

En la actualidad se ha cambiado el modelo de familia, ambos cónyuges trabajan y tienen que enfrentarse a la competitividad en el mercado laboral, que implica continuos desplazamientos, genera preocupaciones o hace que las jornadas laborales se hayan extendido más de lo deseable, lo que supone una disminución de atención hacia la educación de los hijos y hacia sus necesidades, que redundaría en la disminución de la potencialidad socializadora de la familia, esto ha generado otro rol, los padres que tienen que turnarse para atender a medias las necesidades que se suscitan en el hogar, el consumismo que abrumba y desborda continuamente estos ambientes, el cansancio y el stress que generan contradicciones, no se puede esperar una educación eficaz por parte de ellos. Del modelo de convivencia familiar que se tenía, ha pasado a una coexistencia pacífica, sin embargo conserva dos funciones importantes: asegurar la pervivencia física del niño/a y la construcción de su identidad a través de la interacción/aprendizaje de valores.

Para que se dé la transmisión de valores es de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Además es indispensable el ejemplo modelo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace. La comunicación abierta es otro de los parámetros importantes para el niño, en la edad escolar ya se le puede tomar en cuenta para las decisiones que se pretenden ejecutar y recibir las aportaciones que realiza este nuevo miembro.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social, incluso hablan de que la organización de la personalidad infantil depende de la estructura cognitiva que se adquiere en el clima familiar, es la familia que contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad y un individuo valioso, es una persona que posee valores

interiores y que vive de acuerdo a ellos. Entonces este hombre vale, lo que valen sus valores y la manera de vivirlo contribuye a su familia y en el ámbito social, esta persona valiosa buscará ir más allá de su libertad, comodidad o bienestar para traducirse en solidaridad, honestidad, paz, y tantos otros valores de acuerdo a la circunstancia en que viva. Froufe Quintas S. Familia-escuela y Valores Sociales,

### **3.2.5. Los Valores en niños y adolescentes.**

Son muchos los valores que están presentes en los niños y adolescentes, los más destacables son la amistad que genera otros valores dependiendo del grado de la misma. Si es máxima, lo comparte todo, lo cual puede transformarse en: amor, coraje, pasión y apoyo mutuo. Si es mínima sólo genera el compartir momentos de ocio.

El amor es el grado máximo de la amistad que genera el valor del sacrificio, previsión en las acciones y fidelidad estricta. El compañerismo viene dado por la cercanía, impuesto por actividades o espacios comunes que se manifiestan normalmente en la ayuda espontánea y desinteresada, la defensa de los intereses de otros niños y adolescentes. Por ejemplo, ante los malos tratos y abusos a los menores, solidarizarse cuando las personas pasan momentos difíciles en accidentes u otros casos. Se destacan como valores ideales la libertad, paz, justicia, independencia, autoestima, educación e identidad.

En la formación de valores se debe aprovechar los espacios de trabajos en común, adquieren destreza con la ayuda de los demás y se refuerzan las relaciones del compañerismo, amistad, sociabilidad y la ayuda mutua.

Algunos niños y adolescentes manifiestan afán de superación, es decir ser el mejor en la clase, en el deporte, etc. es como un reto que se imponen ellos mismos y también implican al resto de la familia. Otro de los valores que manifiestan muy a menudo es su identidad, esa necesidad de ser distinto a los demás y de sobresalir por su cultura, su forma de actuar, de ser y entender.

También están presentes los antivalores que pueden ser la distancia de los padres o formadores próximos, como sentir la vergüenza de reconocerse familiar, manifiestan

de forma natural el odio, la violencia, la envidia, el abuso, el egoísmo, el desinterés, etc.

Los niños y adolescentes se enfrentan desde una nueva perspectiva en la que necesitan una mayor libertad e independencia afirmando un alto grado de autoestima y poder de afirmación en su personalidad. Además, en este contexto manifiestan vanidad, es decir sentirse mejor que los padres o maestros tanto en inteligencia, en información con respecto a las nuevas tecnologías, experiencias etc. Esto puede desencadenar el sentimiento de superioridad e incluso vergüenza de la procedencia de sus orígenes, en cambio cuando sus relaciones son bien acertadas manifiestan respeto por el otro y amor filial. Recuperado (Centro de procedencia: Joven Club de Computación y Electrónica Sagua 2. Septiembre 22 del 2012. )

### **3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES**

#### **3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.**

La escuela es un lugar Privilegiado de promoción integral del niño, mediante un encuentro vivo y vital con el patrimonio cultural, esto supone que tal encuentro se realice en la escuela de forma de elaboración o preparación, es decir, confrontando e insertando los valores perennes en el contexto actual. En realidad, la cultura para ser educativa debe insertarse en los problemas del tiempo en el que se desarrolla la vida de los estudiantes y familiares. De esta manera, las distintas disciplinas han de presentar no solo un saber por adquirir, sino también valores por asimilar y verdades por descubrir.

Todos los profesionales de la educación insertos en la Institución son llamados a estimular a sus alumnos a ejercitar la inteligencia, promoviendo el dinamismo de la clarificación y de la investigación intelectual, explicando el sentido de las experiencias y de las certezas vividas y más aún de los valores que espontáneamente los estudiantes ejercitan en momentos inesperados por el profesional.

Es precisamente en este contexto que se desprende la necesidad de que la escuela confronte su propio programa formativo de valores, contenidos actitudinales y los temas transversales (actitudes, valores, normas...) y métodos con la visión de la

realidad en la que se inspira y de la que depende su ejercicio. Toda visión de la vida se fundamenta en el deber de cultivar los valores humanos, respetando lo que se cree y que confiere a maestros, familias, acompañantes y autoridades para educar.

Es menester y urgente la necesidad de que la escuela clarifique a los familiares y acompañantes la enseñanza para educar, formar al hombre desde dentro, para liberarlos de los condicionamientos que pudieran impedir vivir plenamente como ser humano. Esto confiere una responsabilidad estricta de la escuela como Institución educativa, ser portadora de estos valores que pretende aplicar a sus estudiantes y como consecuencia natural a toda la familia educativa, poner de relieve en todas sus actividades, esta dimensión ética (valores, valores morales, etc.) y religiosa de la cultura, activando en todos el dinamismo espiritual para ayudar a alcanzar la libertad que desarrolla y perfecciona toda actividad humana. Card. Garrone G.M (1977) *La Escuela Católica* pág. 13.

Ante los retos que el cambio de época presenta a la educación, los Educadores Católicos, queremos aportar orientaciones que permitan formar para humanizar, liberar y construir sociedades y mundos nuevos, asumiendo explícitamente el compromiso evangelizador. Para ello necesitamos actualizar, reforzar o rescatar la identidad de la escuela católica, en la que a través de la transmisión sistemática y crítica de las ciencias, el saber y las culturas, Jesucristo sea conocido, amado, seguido y anunciado con ardor, como el hombre perfecto y fundamento de todo, en quien los valores humanos encuentran su plena realización, para promover y transformar el sentido de la existencia, para pensar, querer y actuar según el Evangelio.

Nuestra meta es favorecer un proceso de formación integral y permanente sobre las bases de una antropología cristiana que conduzca al “Encuentro con Jesucristo vivo, Hijo del Padre, hermano y amigo, Maestro y Pastor misericordioso, esperanza, camino, verdad y vida” (DA 336). Y es esa dignidad la que eleva y ennoblece a la persona humana con deberes y derechos para la construcción de una sociedad justa, fraterna y solidaria, desde las perspectivas del evangelio. Departamento de Cultura y Educación del CELAM. (2011). “Vayan y enseñen”. *Documento de Apoyo*. Pág. 8

“Constituye una responsabilidad estricta de la escuela, en cuanto institución educativa, poner de relieve la dimensión ética y religiosa de la cultura, precisamente con el fin de

activar el dinamismo espiritual del sujeto y ayudarle a alcanzar la libertad ética que presupone y perfecciona a la psicología”. V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe. (Mayo del 2007). Aparecida Documento Conclusivo, DA 330, Pág. 171. Aparecida – Brasil.

“La Educación humaniza y personaliza al ser humano cuando logra que éste desarrolle plenamente su pensamiento y su libertad, haciéndolo fructificar en hábitos de comprensión y en iniciativas de comunión con la totalidad del orden real. De esta manera, el ser humano humaniza su mundo, produce cultura, transforma la sociedad y construye la Historia”. V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe. (Mayo del 2007). Aparecida Documento Conclusivo, DA 330, Pág. 172. Aparecida – Brasil.

### **3.3.2. La Educación en valores en los procesos educativos actuales.**

Es educar moralmente, son los valores que enseñan al individuo a relacionarse adecuadamente y actuar según las exigencias del lugar donde se encuentran, **establecer jerarquías entre las cosas** y a través de ellos llegar a la convicción de que algo importa o no importa; los valores tienen por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también promueve el respeto a todos los valores universales. Educar en valores es también educar al alumnado para que se oriente, de sentido de unidad a todo lo que existe y nos suceda en la experiencia y expresar el valor real de las cosas materiales y no materiales; estar alertas para erradicar pérdida del sentido de la vida y sobrevaloración de la subjetividad individual, sin embargo las personas implicadas en esta tarea creen que la vida tiene sentido (sentido de unidad) y dirección, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres.

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, en la incorporación, la realización y el descubrimiento. **Esta tarea educativa necesita la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva**; la formación en valores es un trabajo sistemático a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas, se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución como base para cualquier sociedad que esté en armonía y

sintonía. **Una vez que los alumnos interioricen los valores, éstos se convierten en guías y pautas de conducta, son asimilados libremente y nos permiten definir los objetivos de vida que tenemos, nos ayuda a aceptarnos y estimarnos como somos.**

La escuela debe ayudar a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar nuestra vida, esta oportunidad se da cuando nos enfrentamos a conflictos de cualquier naturaleza (ningún individuo está exento de estas eventualidades) y se toma la decisión acertada o errada, de acuerdo al contenido de los valores asumido. Otro de los objetivos de la educación es ayudar al estudiante en el proceso de desarrollo y **adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar**; como vemos tan solo no es una educación que busque integrarse en la comunidad sino que va más allá **busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones acertadas sobre todo en los conflictos éticos.**

Los valores son realidades simbólicas históricas, relativas a las culturas en que se formulan y que están dotados del dinamismo de los hechos sociales, hay problemas de concepción y planteamiento y por ser un tema relevante en el ámbito educativo es de vital importancia por la virtualidad y potencial transformador que a mediano y a largo plazo, poseen referentes de las conductas sociales deseables.

Los valores como son realidades dinámicas, relativas al complejo cultural en que se dan y siempre expresión viva de la interacción presente entre los individuos, los grupos y las instituciones sociales en un momento dado y en una sociedad concreta.

El hecho es que las concepciones éticas y morales tienen que abordar nuevos problemas y deben responder a nuevas realidades con nuevas formulaciones y valores y **es tarea necesaria en la educación los valores y también una exigencia a los profesionales y entidades, coherencia y credibilidad, coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, entre el modelo y la organización, hacer creíbles los valores que se muestran a quienes se dirige la acción educadora.**

En la actualidad todos los educadores estamos conscientes de que vivimos en una sociedad competitiva, consumista y desechable que nos obliga a tener presente las consecuencias de la globalización de la internacionalización de la economía y de las

influencias extraordinarias de los mercados en nuestras vidas, por tanto habrá que tomar otros valores que nos ayuden a superar estas insolvencias que nos hacen tambalear y obtener los mejores criterios para una vida con más éxitos y desarrollo en el entorno. **La competitividad, solidaridad y cooperación son tres valores que debemos incorporar y saber combinar con lucidez, analizar desde la realidad que nos urge esta perspectiva desplegarlos en nuestros centros educativos.**

Se han realizado varios intentos en seleccionar **OTROS VALORES** que confluyan para la construcción del ser personal, estos son interdependientes y relacionales, aquí los aprobados por consenso: **Transculturalidad** que muestre las particularidades y generalidades de las personas de cualquier época y cultura y que genere la solidaridad y aceptación de las mismas; **Contenido Democrático** en el sentido que aporten a una convivencia participativa, respetuosa, democrática, libre y justa; **capacidad de humanización** valores que dinamicen procesos integrales de la persona y de todas las personas en todas sus dimensiones; **Respuesta a las demandas sociales prioritarias** valores que no se muestran en el contexto social, son universales y urgentes o aquellos que son reconocidos como pilares de lo más positivo descubierto en el entorno social; **Relación con el entorno inmediato y local:** la comunidad educativa local debe reconocer qué valores urge considerar prioritarios de cara a sus propias necesidades y proyectos; **Consensuados** valores realmente descubiertos, estimados y empujados por todos los componentes de la comunidad educativa; sólo así podrá exigirse, sobre la marcha del proceso, la responsabilidad pertinente a cada grupo de la comunidad.

**Es necesario en cuanto a que la institución educativa tiene como función formar en valores;** aunque pueda cuestionarse la forma y el contenido de dicho proceso, **que no se desconozca ni invalide, ni se desconecte de dicha función.** La escuela como institución debe propiciar un marco valorativo congruente con la legislación, en cuanto ámbito donde se establecen cuáles son los valores considerados socialmente legítimos y con la política educativa, en tanto expresión de una jerarquización particular acorde con la función socializadora de la escuela y las necesidades de la coyuntura nacional, en el contexto de la legislación y filosofía de la educación ecuatoriana. Martín María P. (Junio 2009). Los valores en la Educación. *Revista Digital Innovación y experiencias educativas* N°19. Granada - España

### **3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.**

Históricamente el Ecuador no ha tenido un modelo educativo auténtico porque se ha adaptado al entorno socio-cultural de cada época de acuerdo a la ideología de la misma. **En la actualidad se rige por principios de unidad, continuidad, secuencia, flexibilidad y permanencia.**

Para su mejor distribución y asesoramiento están divididas en **tres parámetros**:

- Formación inicial de meses a 5 años de edad;
- Educación General Básica, donde se adquieren aprendizaje, conducta social apropiada, valores que promueva la participación entre los estudiantes, profesores y padres de familia que está inserta en el desarrollo social de su comunidad. La educación básica es algo primordial para que los niños aprendan a desarrollar sus valores en lo motriz, biológico, psicológico ético y social; así como a su integración a la sociedad conjuntamente con la participación de la familia y el Estado, abarca desde su formación inicial hasta el 10<sup>mo</sup> año de básica, ofreciendo fundamentos científicos y culturales para que el estudiante interprete, promueva y resuelva sus dificultades, en la vida natural y social.
- Por último tenemos la Educación General que comprende los estudiantes del bachillerato desde primer año hasta el tercero en cualquier especialidad.

La preocupación del gobierno por la educación es potenciar la convivencia escolar, ofrecer mayores conocimientos científicos y humanos, favoreciendo relaciones favorables para el aprendizaje, desempeño social y económico de la población.

Es también preocupación y política la educación en valores, la educación es un bien en sí mismo y en nuestro sistema educativo está considerada con ciertas características de “pública”, “única”, “universal” y “gratuita”, que implican atenciones específicas sobre el “valor”.

### **3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.**

Los niños y adolescentes no son muy conscientes de que trata la moral y los valores pero están plenamente convencidos que ellos merecen el mismo respeto y dignidad que toda persona y como consecuencia de ello toda persona debe ser siempre tratada

con mucho respeto y consideración, que se les tome en cuenta en las decisiones a nivel familiar y comunitario, que no se le discrimine por ser demasiado joven o que se le discrimine por su tipo de raza o cosa por el estilo, también reclaman que se les reconozcan todos los derechos como persona humana y que se les tome en cuenta en las empresas que realizan los adultos que están con ellos en las medidas de su fuerza y capacidad., quieren participar con ellos en el progreso del mundo, ser partícipe de todos los adelantos que se realizan en el hogar, en el barrio, en el pueblo, etc. ( Enríquez R.(2007) Los valores visto por los niños y adolescentes, Revista *Ser Joven* N° 47 Pág. 4-5.)

Los valores que conocemos como la verdad, amabilidad, rectitud, honestidad, entre otros comienzan a formar parte de la vida del niño y adolescente a través del conocimiento adquirido inicialmente en el núcleo familiar. Las emociones juegan un papel vital ya que cuando realizamos una labor, esta nos genera sentimientos de agrado o desagrado, interés o despreocupación, etc, sentimientos que se suman a las habilidades alcanzadas y que dan como resultados una actitud hacia una labor que desempeñamos, este proceso repetidas veces a través del tiempo se convierten en hábitos y estos al ser compartidos en un grupo de personas se expresan en valores.

A este proceso contribuye todo lo que se le inculca al niño verbalmente y al mismo tiempo lo que se transmite a través del testimonio, es en esta relación y comparación que el niño construye su propio estilo de vida, la imitación de sus modelos próximos (padres, hermanos, educadores, etc,) y su experiencia es el reflejo en sus valores.

El grado de congruencia entre los conocimientos que se quieren inculcar y la forma como son transmitidos y vivenciados por la propia familia y educadores, permite que el niño de inicio a su proceso de construcción del sistema de valores al ponerlos en práctica en su propia vida. La comunicación es de vital importancia, tanto para el niño y sus educadores porque a través de ella el niño comparte sus dudas inquietudes y certezas a sus padres y educadores para recibir su orientación y a su vez, los padres y educadores reciben una idea de cómo el niño está desarrollando sus propios valores. Rodríguez C. (Dic.1997). ¿A qué edad se comienzan a vivir los valores? Revista *Ser Familia*. N° 188 Pág. 39.

### **3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.**

#### **3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.**

Los medios de comunicación tienen influencia muy significativa en la sociedad y como agente de socialización desempeñan la función de facilitadora, comunicadora y constructora de ciertos parámetros en la sociedad. Todos los medios de comunicación como el Internet, televisión, radio, Cd, grabaciones en diferentes dispositivos, novelas, revistas, periódico, publicidad, etc. son agentes de socialización muy eficaces y pertinentes e incluso en ciertos ambientes, intentan sustituir las relaciones personales o la vida comunitaria local como algo establecido.

El impacto social de estos medios de comunicación toca muy de cerca todas las esferas sociales propiciando modificaciones en las formas tradicionales de construir y acoger lo que genera vida, es un hecho evidente el avance incesante de estos medios de comunicación que la inteligencia humana ha desarrollado y perfeccionado y es un gran reto y desafío para los educadores y centros educacionales prepararse y preparar efectivamente a los niños y jóvenes para estos cambios bruscos y rápidos no generen consecuencia nefastas, adaptarse a estos nuevos cambios sin perder lo esencial, su dignidad humana, favoreciendo todo lo que permita obtener vida a plenitud, desarrollar la capacidad de construir una identidad que contenga su pertenencia a múltiples ámbitos como el familiar, local, nacional, e internacional.

De todos estos medios de comunicación “la televisión, el ordenador y los videojuegos se han convertido en un elemento más de socialización, educación y entretenimiento ofreciendo un currículum paralelo al escolar o familiar y muchas veces con modelos contrapuestos que no se cansan de repetirnos que cumplen con profesionalismo el sagrado deber de informarnos y que no tienen otro dueño que el amor a la verdad. Es en este mundo donde la información y los conocimientos se acumulan y circulan y que son medios cada vez más sofisticados y poderosos. El papel de la escuela y la familia debe ser definido por su capacidad para preparar el uso consciente, crítico, y activo de estos aparatos que acumulan información y conocimiento; se tiene ventaja sobre ellos por la convivencia diaria, relación cara a cara que permite un diálogo directo, un intercambio con personas reales donde los instrumentos técnicos son instrumentos y no fines en sí mismo y que por esta misma capacidad de relación, estamos obligados

a seleccionar, organizar y procesar la información para poder utilizarla y que sea útil para nuestro bienestar.

### **3.4.2. La Influencia de la Televisión Sobre el Desarrollo Socio Moral en Niños y Adolescentes.**

Es evidente el avance incesante de la tecnología que no parece tener freno, la palabra ha sido superada por la imagen, tanto en el Internet como la televisión, por su inmediatez, simultaneidad y universalidad, se ha convertido en el más importante medio de información de masas por excelencia. Mediante ella se pueden comunicar ideas, informaciones, estilos de vida,... cuyo desarrollo va a tener un papel tan importante en la formación de los ciudadanos como el que se desarrolla en ámbitos más tradicionales, como la familia o la escuela. El número de horas que pasan delante de una pantalla poco a poco, se está equiparando, cuando no superando, al número de horas empleadas en la escuela, pero con la diferencia de que el Internet o la televisión ofrece imágenes sin control, además de cantidad de actos violentos (incluso en los dibujos animados, multimedia que parecen inofensivas y películas con imágenes de niños) que no le son explicado al niño por ningún adulto por sus múltiples ocupaciones. Las consecuencias por las influencias de estos medios en el desarrollo socio moral en los niños y adolescentes será de una manera inminente y eficaz, aunque en forma no positiva; es menester que todos los adultos promuevan, elaboren y ejecuten directrices apropiadas para proteger a los niños y adolescentes, estar atentos y tomar medida más eficaces para que las consecuencias no sean tan perjudiciales y nefastas.

Existe una "ley que regula los contenidos en televisión, establece las emisiones de televisión no incluirán programas ni escenas o mensajes de cualquier tipo que puedan perjudicar seriamente el desarrollo físico, mental o moral de los menores, ni programas que fomenten el odio, el desprecio o la discriminación por motivos de nacimiento, raza, sexo, religión, nacionalidad, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social. Por otro lado, aquellos programas que puedan perjudicar el desarrollo físico, mental o moral de los menores sólo podrá realizarse después de las diez de la noche (entre las 22 y las 6 horas) y deberá ser objeto de advertencia sobre su contenido por medios sonoros (voz, música...) o visuales (cartel, leyenda en pantalla...). Además deberán ser identificados mediante la presencia de un símbolo visual durante toda su duración.

Estas exigencias también tendrán que cumplirlas los espacios de autopromoción en los que las cadenas ofrecen avances de su programación.

Al comienzo de la emisión de cada programa de televisión y al reanudarse la misma, después de cada interrupción para insertar publicidad o anuncios de televenta, una advertencia, tanto visual como sonora, que contendrá una calificación orientativa para informar de la mayor o menor idoneidad para los menores de edad. La Ley también advierte que para la mejor protección de la juventud y de la infancia, en un futuro, cuando el desarrollo tecnológico lo permita, se podrá establecer la obligación de que los aparatos de televisión incorporen mecanismos automáticos de desconexión (los llamados “chips antiviolencia”) y a exigir a los servicios de televisión que incluyan en sus emisiones los códigos que permitan activar dichos mecanismos a voluntad del espectador.

Al margen de la protección de la infancia respecto a los contenidos, los niños y jóvenes tiene también derecho a que las cadenas de emisión respeten los horarios anunciados de emisión de sus programas. De todos los aparatos tecnológicos actuales, la televisión sigue siendo el primordial del hogar familiar y la primera alternativa de ocio para la mayoría de los jóvenes.

Se evidencia la ausencia de programación educativa, la falta de conexión con la práctica escolar, la desinformación de los padres sobre la oferta televisiva, el abuso del impacto publicitario, como promotor de consumismo y la falta de control en el uso de las nuevas tecnologías.

Los valores transmitidos por los personajes de los programas, susceptibles de adquirirse por aprendizaje vicario, no siempre coinciden con los valores educativamente deseables. Por todo esto, se hace necesario educar en la observación, reflexión y sentido críticos con el fin de hacer frente a las influencias negativas. Muchos de los efectos negativos de estos medios, pueden ser minimizados si se combinan adecuadamente con otras actividades como el deporte, la colaboración en tareas domésticas, la lectura, el juego, etc.

Además, para favorecer el desarrollo socio moral en los niños y adolescentes, es necesario que la familia se convierta en mediadora entre los mensajes televisivos y los valores que se quieren transmitir. Se trata de favorecer el uso educativo de la

tecnología en la familia”. Penas Castro S. “Aproximación a los Valores y Estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de Coruña (Tesis Doctoral inédita) Universidad Santiago de Compostela, España.

### **3.4.3. Aspectos Positivos y Negativos de la Programación Televisiva y de Publicidad en el Ecuador.**

El Principio o normativa de los medios de comunicación era “Informar, educar y entretener”, como principio debe seguir siendo el mismo ya que la audiencia televisiva ecuatoriana, merece respeto, consideración y buen trato.

Todos los que conforman la televisión ecuatoriana deben ser conscientes que por medio de estos dispositivos o aparatos televisivos influyen efectiva o negativamente en la sociedad y deben colaborar eficazmente en la formación de la conciencia de los valores morales, cívicos y religiosos, así testimoniar mediante la coherencia entre ese principio y su vida particular.

Hay varios programas televisivos nacionales que manifiestan este principio, lástima que no realicen una selección exhaustiva de la publicidad que ofrecen, sin embargo son programas educativos, elaborados con interesantes reportajes técnicamente bien hechos nacionales y extranjeros, comentarios casi siempre oportunos, con palabras que muchas veces son fuente de análisis literario o de comprensión y con una buena conducción que permite al espectador comprender otras realidades y culturas y ocupar el tiempo en algo agradable y de calidad, estos programas son presentados en un horario de baja sintonía que por lo general son tiempos de descanso y de sueños.

Debemos estar consciente también que la televisión ecuatoriana adolece por partida doble de la pobreza: constantes, repetición de programas y series de otros canales extranjeros y por la calidad de los programas seleccionados que presentan: violencia y sexo así se convierten en el diario vivir y en la tónica de la programación, estas son las novelas, series infantiles, noticiarios, películas, producción nacional, etc. García Vargas J. (Mayo 2006). Los programas nacionales de TV. Revista *Ser Familia* N° 289. Pág.13-14

Los canales de televisión ecuatoriana pueden difundir otro tipo de mensaje, más constructivo y verdadero, comenzando por creer en sus propias competencias y capacidades, difundiendo y construyendo un Ecuador más efectivo y querido por los propios ecuatorianos que por los extranjeros que por su nivel educativo, se dan cuenta de la inmensa y variada riqueza que produce y tiene el Ecuador.

## 4. MARCO METODOLÓGICO

### 4.1. Diseño de Investigación.

El diseño de esta investigación tiene un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder, al planteamiento del problema.

Cualitativa porque busca adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación; cuantitativa por el hecho de que se suelen medir de manera individual las actitudes intentando predecir la conducta; descriptiva porque se detallan los aspectos más relevantes del proceso investigativo, presentando los hechos más aproximativos a la realidad; no experimental; de campo, se realizó la encuesta a las personas, en su propio lugar de estancia o lugar de los hechos, sin que ellas se movilizaran a otro lugar; analítica se detallan todos los factores que rodean el problema para determinar los eventos favorables y los desfavorables manifestados por las involucradas.

Es una investigación de carácter “exploratorio”, porque busca la explicación del fenómeno y el análisis de sus relaciones para determinar su estructura y los factores que intervienen. Intenta descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar a determinar generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Carrera X. P. y Placencia M. M.(2.012) *Guía para el desarrollo de la Investigación y elaboración del informe*. Pág. 14. Loja – Ecuador. UTPL.

### 4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

**4.2.1. Método** Para este trabajo Investigativo se utilizaron los métodos:

**Descriptivo:** porque a continuación se describen los aspectos y situaciones principales del proceso investigativo, exhibiendo los hechos como se produjeron en la realidad. Se realizó la selección de la Institución, de acuerdo a los siguientes parámetros: que el lugar sea preferentemente donde se trabaja, si no tiene esta posibilidad, que sea cercana al domicilio; en este caso había seleccionado la Institución donde estudian la mayoría de las niños donde trabajo, pero un compañero

se adelantó a este proceso investigativo, así que busqué la siguiente y más cercana a mi domicilio que es la Unidad Educativa Fiscal “Dolores J. Torres”.

**Analítico.** Se detallan todas las variables posibles y factores que influyeron de manera directa para ampliar la conceptualización y contextualización de la investigación. Y donde se obtuvo los hechos y realidades concretas y así concluir el trabajo acorde a las exigencias solicitadas.

**Sintético** Permite formular la experiencia; hechos aparentemente aislados, en teoría, clara, precisa y concisa, que unifican y determinan los diversos eventos que causan el problema, y las conclusiones o las explicaciones tentativas que se van a someter a prueba para ofrecer a la sociedad y a las instituciones educativas las recomendaciones pertinentes para una mejor relación con los demás.

**Estadístico** este método permitió recolectar toda la información necesaria para este proceso y organizarla para el ingreso de los datos correspondientes en un software facilitado por la Universidad para resumir los datos e interpretarlos y obtener los objetivos propuestos en la investigación.

**4.2.2. Las técnicas** que se utilizaron en este proceso investigativo son la

**Observación.** Permite analizar cuál es el comportamiento de las niñas en el salón de clases, para tener un mejor acercamiento con la realidad de la problemática identificada, permitiendo ubicarse en el contexto correspondiente para desarrollar todo el trabajo que concierne al proceso investigativo.

**Encuesta** Este documento permitió la recopilación de datos para formular la teoría y experiencia que genera este trabajo.

#### **4.2.3. Instrumentos de Investigación**

Fue utilizado un cuestionario con 226 ítems de “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” de Pérez Alonso-Geta y otros (1993); en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8-13 años de distintas ciudades españolas, adaptado a nuestro ambiente,

es un instrumento bastante extenso, pero con la claridad y sencillez requerida para los destinatarios.

#### **4.3. Preguntas de Investigación.**

En esta investigación respondemos a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y de amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

#### **4.4. Contexto**

El contexto de la investigación giró en torno a las preguntas realizadas sobre valores en el ambiente de aula donde se desenvuelven las estudiantes de 5<sup>to</sup> "B" y 6<sup>to</sup> "A" De la Unidad Educativa Fiscal "Dolores J. Torres".

#### **Datos informativos del Plantel**

Las alumnas que participaron en este proceso de investigación estudian en la Unidad Educativa Fiscal "Dolores J. Torres", que está ubicada en la Avenida Luis Cordero y calle Juan Jaramillo, pertenece a la Parroquia Sagrario, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, cualquier información pueden recurrir al Teléfono: 072823561.

La escuela es una Institución que pretende dar una educación de calidad y calidez, tiene 19 maestros de aula, 2 Profesoras de cultura estética, 1 Profesor de computación, 1 Profesora de inglés, 1 Profesor de cultura física e instructor de la banda cívica, 1 Profesor de música, 1 Psicóloga, 1 Auxiliar de administración, 1 Médico

general para la atención de salud, 1 Odontólogo y la Directora del Plantel educativo, Lcda. Patricia Madrid Q. Concurren diariamente a la escuela alrededor de 700 niñas de todos los estratos sociales, prevaleciendo el estrato social medio, es de régimen escolar de la Sierra, con jornada Matutina y pertenece a la zona escolar N° 2.

### **Historia de la Institución**

La Unidad Educativa Fiscal “Dolores J. Torres” nació el 15 de Septiembre de 1955, con parte del alumnado de la Escuela 3 de Noviembre y con niñas matriculadas para este plantel, siendo el Director de Educación del Azuay el Sr. Gerardo Martínez Espinoza. Inicia su labor escolar en Octubre, llevando el nombre de la esclarecida educadora Srta. Dolores J. Torres, para rendir homenaje en vida, por su afán de servicio a la mujer azuaya, desempeñando ella la función de Directora de la Escuela 3 de Noviembre y Rectora del Colegio Señoritas Manuela Garaicoa de Calderón. Tuvo como primera Directora la Srta. Rosa Sempértégui y como maestras fundadoras las Srtas. Clara Alvarado, Piedad Hidalgo, María Beltrán, Aida Torres, Rebeca Córdova, Rina Encalada, Elva Leiva, Emma Mosquera y Eloísa Bravo.

Funcionó en varios locales: En el Jardín de infantes Carlos Zambrano, casa de la familia León Delgado y en el local que dejó la escuela Luis Cordero que por su vetustez fue demolido para construir con el esfuerzo y colaboración del Consejo Provincial, los Padres de Familia y el Personal Docente en el año 1971. Durante la construcción se laboró en lugares aledaños.

Durante la inauguración del nuevo local de la Escuela Luis Cordero, honró con su presencia El Presidente de la República el Dr. José María Velasco Ibarra; después de una declamación de una alumna de la Escuela Dolores J. Torres, pidió entre sollozos un local propio para su escuelita. Ante esa emoción, conmovido y en forma categórica, donó el local que dejaba la Escuela Luis Cordero a favor de la Escuela Dolores J. Torres.

Después de un largo caminar lleno de sacrificios y dificultades, el Plantel cuenta con Dirección, Diez y nueve paralelos desde el segundo año de Básica hasta el Séptimo y el Octavo año de básica que se generó este año con la sección vespertina, Aula de apoyo Psicopedagógico, Laboratorio de Ciencias Naturales, Laboratorio de

computación, Dispensario médico, dos salas de costura, un bar, dos patios, baterías higiénicas y una vivienda para la auxiliar de administración.

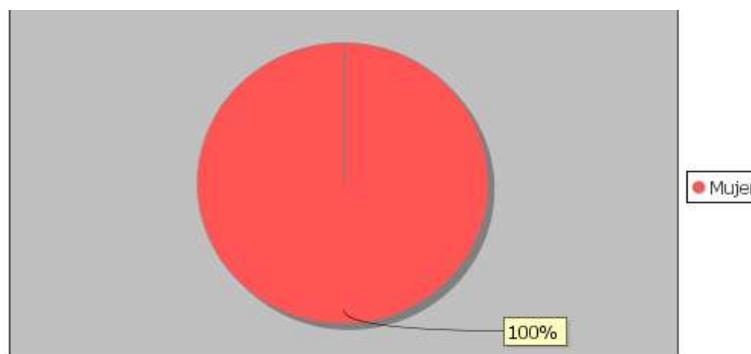
El Ideal del Personal de la Institución es trabajar sin compartir el local porque demanda muchas dificultades, sobre todo del mantenimiento físico que supera el poco presupuesto del que se dispone. Madrid P. (2.012) *Historia de la Institución*. Pen drive, archivo Historia de la Institución.

#### 4.5. Población y muestra

##### Dato Informativo sobre las personas que participaron en este proceso

Esta investigación fue realizada a una población de 60 niñas de 5<sup>to</sup> “B” y 6<sup>to</sup> “A” años de Educación General Básica en la Unidad Educativa Fiscal “DOLORES J. TORRES”, se lo puede verificar mediante el gráfico que se muestra a continuación.

Gráfico N° 1. Sexo de los participantes

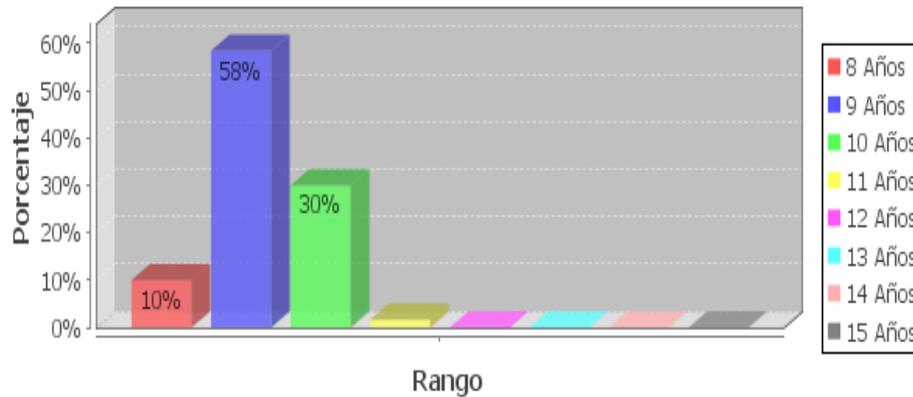


Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.  
Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

En este gráfico N° 1 se puede constatar que el 100 % son niñas que estudian en esta Institución.

La Edad de las estudiantes participantes se presenta en el gráfico 2:

Gráfico N° 2. Edad de las niñas..



Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.  
Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

Podemos observar según el gráfico N° 2:

Seis niñas de 8 años, que constituye el 10 %;

Treinta y cinco niñas de 9 años, con el 58 %, que son niñas tanto de quinto como de sexto año de Educación General Básica, y;

Diez y ocho niñas de 10 años, que representa el 30 % de la población encuestada.

Esto significa que la mayoría de las niñas que participaron en este proceso de investigación se encuentran en una edad de 9 años.

#### 4.6. Recursos

##### 4.6.1. Humanos

Los recursos humanos que facilitaron este estudio son: Investigadora; Profesores y Personal administrativo de la Institución y niñas estudiantes de 5<sup>to</sup> “B” y 6<sup>to</sup> “A” años de Educación General Básica en la Unidad Educativa Fiscal “DOLORES J. TORRES”

##### 4.6.2. Institucionales

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Escuela Unidad Educativa “Dolores J. Torres”

##### 4.6.3. Materiales

Los recursos materiales que se utilizaron para llevar a cabo esta investigación son: Computadora de escritorio; Pen drive; Cámara fotográfica; Material de oficina; Libros; Folletos; Revistas; Periódicos; Páginas Web y Documentos archivos.

#### 4.6.4. Económicos

La investigación tiene un costo aproximado de \$ 1500.00 financiados por la Comunidad de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl. Desglosamos a continuación:

<b>RUBROS DE GASTOS</b>	<b>VALOR</b>
Consulta con expertos	\$200.00
Material de escritorio	\$200.00
Material bibliográfico	\$200.00
Viático	\$200.00
Trascripción del informe y empastado	\$200.00
Imprevistos	\$300.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1500.00</b>

#### 4.7. Procedimientos para la aplicación de los instrumentos.

Se ha determinado una secuencia de pasos para efectuar el proceso investigativo:

1. Selección del establecimiento educativo donde se va a efectuar el proceso investigativo.
2. Obtener la carta solicitud otorgada por el Departamento de Educación y la Coordinación de Titulación donde se indica el motivo, el objetivo de la visita y el trabajo que se desea realizar en la Institución.
3. Entrevista con la Directora del establecimiento a fin de conseguir la autorización correspondiente para la aplicación de la encuesta a las niñas de 5<sup>to</sup> "B" y 6<sup>to</sup> "A" de educación general básica, en esta entrevista se resaltan los propósitos y el alcance de la investigación, las características de las Instituciones auspiciantes como son la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad Técnica Particular de

Loja y el Instituto Latinoamericano de la familia (ILFAM), se refieren los objetivos a lograr y la seriedad de realizar este trabajo. El resultado de esta investigación debe ser presentado a las instituciones auspiciantes.

4. Se procede al reconocimiento del lugar y población estudiantil. Se entrevista con los profesores respecto al número de estudiantes en cada paralelo, el día y hora apropiada para aplicar la encuesta a las niñas de 5<sup>to</sup> "B" y 6<sup>to</sup> "A" de educación general básica.
5. Se aplica otra encuesta a los Profesores y Directora, para conocer el contexto escolar, número de estudiantes, profesores y otros requisitos que se necesitan para desarrollar el trabajo.
6. Se acudió al establecimiento en la fecha y hora acordadas. El trabajo se realizó en dos días.
7. Lograda la aplicación de las encuestas, se procede a agradecer por toda la ayuda obtenida tanto a las niñas, Profesores y Directora con la compromiso de volver para la entrega de los resultados del trabajo.
8. Se realiza la tabulación e ingreso de los cuestionarios al programa informático diseñado y proporcionado por la UTPL específicamente para el trabajo.
9. Ingresado todos los cuestionarios se procede al envío de los archivos textos a las personas designadas y las encuestas aplicadas a las estudiantes.
10. Seleccionar datos y analizar para determinar el problema, sus causas y sus efectos.
11. Realizar los argumentos para la discusión, análisis, conclusiones y propuestas.

## 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

**5.1. Tipos de familia.** La familia es la institución más compleja en su estructura y tarea debido al amplio mundo de culturas existentes; diversos estudios han demostrado la importancia de la familia en el ser humano para su supervivencia, crecimiento y desarrollo en todas sus dimensiones. El desarrollo de las sociedades modernas han provocado un modelo de familia altamente competitivo que prioriza el individualismo y el éxito social sobre otros valores.

En este estudio se han distinguido cinco tipos de familia:

Tabla N°1. Tipos de familia.

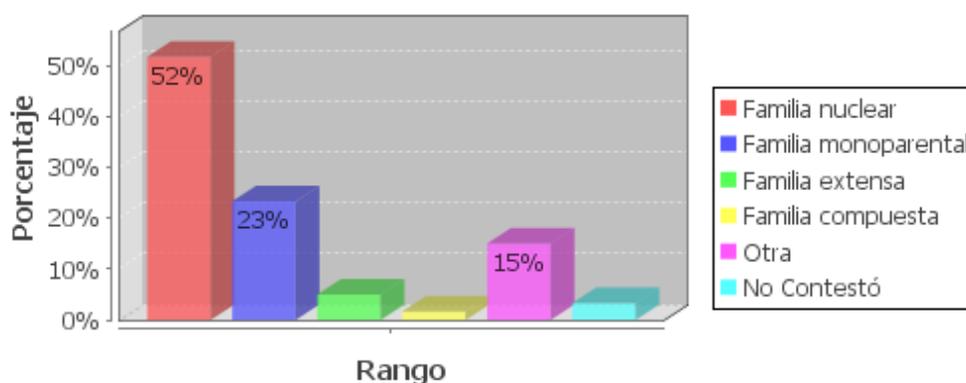
Familias	Modelo de Familia	Porcentaje
31	familia nuclear	52 %
14	Familia monoparantal	23 %
3	Familia diversas	5 %
1	Familia compuesta	2 %
9	Familias extensa	15 %
2	Que no sabemos origen	3 %
TOTAL 60	Familias	100%

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

Gráfico N°3

### Modelos de familia



Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

Como resultado de la investigación, podemos observar según la tabla N° 1 y el Gráfico N° 3 el Tipo de familia que: 1<sup>ero</sup>. Predomina es la familia Nuclear con el 52 %; 2<sup>do</sup>. El 23 % familia Monoparental; 3<sup>ero</sup>. 15% familia Extensa; 4<sup>to</sup>. 5% familia Diversas; 5<sup>to</sup>. 2% familia Compuesta; 6<sup>to</sup>. el 3 % no sabemos origen.

Se establece, según los resultados que arroja la tabla N°.1 y el gráfico N°. 3, que actualmente en el Ecuador prevalece el modelo de la familia nuclear, conformada por el papá, mamá e hijo(s) sanguíneos o miembros adoptados; existen familias monoparantal, formada por uno sólo de sus padres que asume toda la responsabilidad de criar a sus hijos; se encuentran las familias extensas que debido a la situación económica, social y de trabajo, encarga la responsabilidad del cuidado de su hijo a otro miembro de su familia, está conformada por más de dos generaciones; también existen las familias diversas establecidas con dos personas del mismo sexo y el(os) hijo(s) que desean tener; y las familias compuesta, formada por una nueva familia, pero ya el padre o la madre ha procreado otra familia, uno o varios hijos, se reinsertan a esta nueva familia adoptando otro tipo de relación.

## 5.2.La familia en la construcción de valores morales:

**Importancia de la familia.** La familia constituye la unidad básica de la sociedad, núcleo fundamental, base donde se levanta el árbol generacional de los valores y todos los aspectos integrantes de la personalidad. Y es el punto de referencia que integra y unifica.

Tabla N° 2. Importancia de la Familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	5	8.3	7	11.7	15	25	31	51.7	2	3.3	60	100
Tener hermanos	6	10	8	13.3	19	31.7	27	45	0	0	60	100
Ver triste a mi padre o a mi madre	32	53.3	10	16.7	6	10	11	18.3	1	1.7	60	100
Que algunos de mis hermanos o amigos tenga problemas	34	56.7	9	15	8	13.3	6	10	3	5	60	100
Estar con mis padres los fines de semana	0	0	1	1	15	25	44	73.3	0	0	60	100
La familia ayuda	1	1	2	3.3	16	26.7	41	68.3	0	0	60	100
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	1	1	10	16.7	18	30	30	50	1	1	60	100
Cuando hago algo va bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	5	11	18.3	15	25	30	50	1	1	60	100
En la familia se puede confiar	2	3.3	2	3.3	15	25	41	68.3	0	0	60	100
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	4	6.7	11	18.3	18	30	25	41	2	3.3	60	100
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	8	13.3	6	10	18	30	27	45	1	1	60	100
<b>Promedio</b>	8.7	14.5	7	11.7	14.8	24.7	28.4	47.4	1	1.7	60	100

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

De la tabla N° 2 se desprende que para el 73,3 % de las niñas es muy importante estar con sus padres y confía en que su familia es el pilar fundamental con el 68,3 %, y estarán listo, para cuando ellas necesiten ayuda; con esta pequeña muestra de la población, podemos comprender que los ecuatorianos nos gusta celebrar las fiestas en comunidad, las niñas han contestado el 51.7 % y les gusta ser numerosa, tener más de un hermano con el 45% y que las traten por igual, es gente de paz, llena de gozo, que no le gusta la tristeza en especial de sus padres el 53.3 %, ni problemas con sus hermanos o amigos el 56.7 %.

En los resultados denota que para las niñas es muy importante su familia porque en ella encuentra ayuda y confianza, se puede inferir que la familia posibilita la formación en valor como son el compartir, la ayuda, la cooperación, y la confianza, esto se contracta con lo que se afirma en el literal 3.2. Y siguiente del Marco Teórico. La familia se constituye como la base y principio en la que se construyen los valores en las personas.

En conclusión la familia contribuye en la formación y construcción de valores (73,3%).

### 5.2.1. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla N° 3. Lugar donde se dicen las cosas más importantes para la vida,

Lugar donde se dicen las cosas más importantes para la vida	frecuencia	porcentaje
En casa con la familia	43	72 %
En la iglesia	14	23 %
En el Colegio	2	3 %
En ningún sitio	1	2%
Total de niñas	60	100 %

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

La tabla N° 3, Demuestra que: El 72 % de las niñas, afirman que las cosas más importantes para la vida se dicen en la familia; El 23 % contestó en la Iglesia, y El 3% en los Centros educativos.

Podemos constatar con estos resultados que es la familia el pilar fundamental para cada una de las personas, Institución que pone los cimientos en todas las dimensiones del ser humano, en especial en la construcción de valores; otra de las Instituciones que genera estabilidad, cosas importantes para la vida, es la Iglesia y el Colegio.

Podemos concluir que la familia es la base donde se levanta nuestro ser de persona y encontramos también la verdad de nuestros desequilibrios.

### 5.2.2. La disciplina familiar.

Tabla N°4. La disciplina familiar

Disciplina Familiar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	22	36.7	29	48.3	3	5	6	10	0	0	60	100
Mis padres me castigan sin motivo	51	85	5	8.3	0	0	2	3.3	2	3.3	60	100
Hacer lo que dicen mis padres	0	0	4	6.7	19	31.7	35	58.3	2	3.3	60	100
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	19	31.7	14	23.3	16	26.7	10	16.7	1	1	60	100
Mi padre siempre tiene razón	1	1.7	10	16.7	18	30	31	51	0	0	60	100
Mi madre siempre tiene razón	1	1.7	5	8.3	22	36.7	30	50	2	3.3	60	100
Mis padres me tratan bien	0	0	4	6.7	24	40	32	53.3	0	0	60	100
Me da miedo hablar con mis padres	25	41.7	21	35	5	8.3	6	10	3	5	60	100
Mis padres respetan mis opiniones	7	11.7	8	13.3	28	46.7	15	25	2	3.3	60	100
A mis padres les cuesta darme dinero	18	30	14	23.3	15	25	13	21.7	0	0	60	100
Mis padres me regalan algo cuando me saco buenas notas	14	23.3	8	13.3	15	25	21	35	2	3.3	60	100
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	7	11.7	14	23.3	19	31.7	20	33.3	0	0	60	100
Mis padres son duros conmigo	30	50	23	38.3	5	8.3	1	1	1	1	60	100
<b>Promedio</b>	15	25	12	20.4	14	24.2	17.0	28.5	1.15	1.19	60	100

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

Denota la tabla N° 4, que las niñas son obediente a sus padres, realizan lo que dicen sus padres, el 58.3 %; las niñas le dan credibilidad el 50 %; y 51 %, que los padres tratan bien a sus hijas; el 53,3%, el esfuerzo que ellas realizan cuando hacen algo bien, como es el de obtener buenas notas, reciben incentivo el 35 %. También muestra la tabla N° 4 que poco castigan a sus hijas el 48.3 %, sin motivo las niñas no son maltratadas el 85 % y contestó el 41.7 % que no les da miedo hablar con sus padres.

Los datos demuestran que los padres son asertivos en la protección y mantención de sus hijas, y en relación con el contenido teórico en el punto 3.2.3. Es en la familia donde se da el aprendizaje de los primeros patrones de comportamiento, la

organización de su personalidad y la estructura cognitiva, bajo un clima de afectividad, ternura y comprensión. En síntesis podemos concluir que la población ecuatoriana se aleja de la ignorancia y la violencia, siendo la educación integral la que mejora toda vivencia humana y desarrolla un mejor ambiente para las nuevas generaciones.

### 5.2.3. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla N° 5. Actitud de Las niñas ante los estereotipos familiares

Actitud de las niñas ante los estereotipos familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	10	5	8,3	17	28,3	31	51,7	1	1,7	60	100
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	2	3,3	9	15	25	41,7	21	35	3	5	60	100
Me gusta ir de compras con mis padres	0	0	3	5	16	26,7	40	66,7	1	1,7	60	100
Los fines de semana hay que salir con la familia	0	0	4	6,7	17	28,3	38	63,3	1	1,7	60	100
Es más divertido estar en la calle que en casa	31	51,7	13	21,7	5	8,3	10	16,7	1	1,7	60	100
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,3	8	13,3	21	35	27	45	2	3,3	60	100
Mientras como veo la televisión	27	45	19	31,7	7	11,7	6	10	1	1,7	60	100
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	7	11,7	4	6,7	17	28,3	29	48,3	3	5	60	100
Estoy mejor en casa que en el colegio	15	25	23	38,3	14	23,3	7	11,7	1	1,7	60	100
Las reuniones familiares son un aburrimiento	23	38,3	19	31,7	5	8,3	7	11,7	6	10	60	100
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	35	58,3	13	21,7	3	5	8	13,3	1	1,7	60	100
Los mayores van a lo suyo	13	21,7	18	30	16	26,7	12	20	1	1,7	60	100
Los mayores no entienden nada	30	50	18	30	8	13,3	4	6,7	0	0	60	100
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	44	73,3	9	15	3	5	3	5	1	1,7	60	100
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	39	65	9	15	5	8,3	7	11,7	0	0	60	100
Mis padres confían en mí	1	1,7	4	6,7	15	25	40	66,7	0	0	60	100
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	46	76,7	11	18,3	0	0	2	3,3	1	1,7	60	100
Promedio	19,9	33,2	11,1	18,5	11	18,3	16,5	27,6	1,3	2,3	60	100

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

La tabla N° 5. manifiesta que el 76.7 % de las niñas están conscientes de que ellas deben recoger sus juguetes y no las mamás; el 73.3 % prefieren tomar los alimentos en casa y no en una hamburguesería; el 66,7 %, afirman que sus padres confían en ellas y que les gusta ir de compra con sus padres; el 65 % contestó que prefieren salir con sus padres a quedarse en casa sin ellos y el 63,3 % confirmó que los fines de semana deben salir con sus padres; el 58.3 % respondió que prefieren conversar con sus padres durante la comida o cena que a mirar la televisión durante esa actividad.

Los datos de la tabla N° 5. Reflejan que las niñas frente a los estereotipos de familia conservan la misma estructura, que es importante estar con su familia, sobre todo con sus padres, que el consumismo ha penetrado muy poco en ellas, que son los adultos los que van generando experiencias nuevas o diferentes, que muchas veces son pocas acordes a la personalidad de las niñas, ellas tienen como punto de referencia importante su familia. El dato del 66.7 % que les gusta ir de compra con sus padres, demuestra que prefieren la cercanía de sus padres, pero también denota el consumismo que se va impregnando en ellas y que son sus padres los llamados a estar alertas ante esta actividad.

En conclusión la familia es el principal agente de socialización y personalización en las niñas y que depende de los valores que las familias tengan, para que vayan cimentando bien sus valores morales en las niñas.

#### 5.2.4. Actividades compartidas por la familia.

La sociedad moderna genera diversos tipos de consumo y de relación que trae como consecuencias poca claridad de lo que realmente tiene valor.

Tabla N° 6, Actividades compartidas por la familia

Actividades compartidas por la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al Colegio que estar en casa	12	20	8	13.3	15	25	24	40	1	1.7	60	100
Me gusta ir a comer a una pizzería	10	16.7	10	16.7	15	25	24	40	1	1.7	60	100
<b>PROMEDIO</b>	11	18,3	9	15	15	25	24	40	1	1,7	60	100

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

La tabla N° 6 refleja que el 40% de las niñas han contestado que prefieren ir al Centro educativo que estar en la casa y el 40 % que les gusta ir a comer a una pizzería.

Estos datos reflejan contradicción al mismo tiempo, 40% prefieren ir al colegio que estar en casa, En esta edad sabemos que su principal actividad es ir al colegio para su estudio, entonces están cumpliendo con su deber, ahora si es después de esa obligación de la jornada ir al colegio, entonces podemos deducir que estar con sus padres no es importante, pero en la actualidad papá y mamá trabajan y llegan muy tarde a casa, el colegio representa buen refugio para la soledad, entonces las actividades compartidas con su familia es muy importante y en esta edad les gusta aportar con nuevas ideas y sobre todo con la agilidad física que desbordan, son muy generosas y solidarias. El otro dato del 40% me gusta ir a comer en una pizzería también podemos deducirlo de la misma manera anterior y más si es en compañía de sus padres.

Podemos concluir que para ellas es muy importante la cercanía de su familia y que debe prepararse bien esta familia, para educar y desarrollar los valores en sus hijos, si esta base de la sociedad tiene ausencia en la persona, entonces esta generación no tiene la misma fortaleza que tuvimos nosotros.

### 5.2.5. La percepción de los roles familiares.

La realidad económica y social ha generado cambio de oficios en ambos sexos y muchos sacrificios y soledad a las nuevas generaciones.

Tabla N°7. Percepción de los roles familiares

Percepción de los roles familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	31	51,7	9	15	11	18,3	7	11,7	2	3,3	60	100
Cocinar es cosa de mujeres	15	25	7	11,7	12	20	20	33,3	6	10	60	100
Lo esencial para una mujer es tener hijos	8	13,3	21	35	12	20	16	26,7	3	5	60	100
PROMEDIO	18	30	12,3	20,6	11,6	19,4	14,3	23,9	3,6	6,1	60	100

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

En la tabla N°7. El 51.7 % Expresa en forma negativa, ir al trabajo es cosa de hombres, el 33.3 % cocinar es cosa de mujeres y el 35 % lo esencial para una mujer es tener hijos (Poco).

Los resultados de esta tabla muestran que los roles familiares han cambiado y que las niñas tienen muy claro que deben trabajar papá y mamá para el sustento familiar en diferentes oficios y que depende del turno de trabajo para afrontar los quehaceres del hogar y los otros tanto detalles que se encargaban a la mujer. Como consecuencia de este cambio ya no es esencial para una mujer, tener hijos.

Entonces se puede deducir (Literal 3.2.5.) que la percepción de los valores en las nuevas generaciones sufrirán cambios y que ante esta situación, docentes y familiares conviene afrontar con los debidos conocimientos y habilidades para guiar a los niños de hoy.

#### 5.2.6. Valoración de las cosas materiales.

Tabla N° 8. Valoración de las cosas materiales

Valoración de las cosas materiales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	19	31,7	17	28,3	12	20	8	13,3	4	6,7	60	100
Tener dinero para gastar	27	45	27	45	3	5	3	5	0	0	60	100
Tener dinero para ahorrar	3	5	5	8,3	15	25	37	61,7	0	0	60	100
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	30	50	15	25	9	15	6	10	0	0	60	100
Tener los discos de moda en mi casa	27	45	22	36,7	3	5	8	13,3	0	0	60	100
Llevar ropa de moda	21	35	19	31,7	8	13,3	10	16,7	2	3,3	60	100
Que mis padres tengan un auto caro	26	43,3	14	23,3	7	11,7	9	15	4	6,7	60	100
Usar ropa de marcas conocidas y caras	28	46,7	16	26,7	8	13,3	5	8,3	3	5	60	100
Tener muchas cosas aunque no las use	25	41,7	19	31,7	7	11,7	7	11,7	2	3,3	60	100
Los ricos lo consiguen todo	16	26,7	16	26,7	14	23,3	14	23,3	0	0	60	100
El dinero es lo más importante del mundo	42	70	15	25	1	1,7	2	3,3	0	0	60	100
No hay felicidad sin dinero	38	63,3	11	18,3	4	6,7	6	10	1	1,7	60	100
PROMEDIO	25,1	41,9	16,3	27,2	7,58	12,6	9,5	16	1,3	2,2	60	100

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

En la tabla N° 8. Indica en forma negativa, el 70 %, el dinero es lo más importante del mundo; en la misma forma el 63.3 % no hay felicidad sin dinero; en forma positiva, el 61.7 %, tener dinero para ahorrar; de manera negativa, el 50 % de las niñas, me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd.”, que a otra que no lo es sea.

Los demás Items en parámetros de poco y nada, tener dinero para gastar, tener los discos de moda en mi casa, usar ropa de marcas conocidas y caras, etc.

Demuestran los resultados de esta tabla, que para las niñas el valor de las cosas materiales no tienen costo, ni la acumulación de cosas; se percibe que conciben el ahorro como importante con un 61.7 %, seguramente es por los casos de emergencia de salud y otros imprevisto que generan costos, soledad y sacrificios; consideran más importante el bienestar y la unión familiar que la ropa de moda, discos, autos, ... Es el adulto que acompaña a los niños que va mostrando las diferencias de una cosa con la otra.

Podemos concluir que la enseñanza de los valores es un proceso en los que la persona adulta, propone, muestra diferentes caminos y opciones y el niño de acuerdo a sus metas e ideales, al descubrir, capta el valor y se adhiere a sí mismo, los asume integrándolo en su ser.

### **5.3.La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:**

#### **5.3.1 Valoración del mundo escolar.**

Tabla N°9. Valoración del mundo escolar

Valoración del mundo escolar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0	3	5	16	26,7	39	65	2	3,3	60	100
Sacar buenas notas es mi obligación	6	10	5	8,3	12	20	35	58,3	2	3,3	60	100
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3	3	5	14	23,3	38	63,3	3	5	60	100
Estudiar para aprobar	2	3,3	2	3,3	19	31,7	37	61,7	0	0	60	100
En el Colegio se pueden hacer grandes amigos	0	0	7	11,7	25	41,7	28	46,7	0	0	60	100
Estudiar para saber	1	1,7	6	10	13	21,7	39	65	1	1,7	60	100
Trabajar en clase	0	0	5	8,3	12	20	41	68,3	2	3,3	60	100
Que mi profesor sea simpático	8	13,3	9	15	19	31,7	21	35	3	5	60	100
Me gusta el Colegio	5	8,3	7	11,7	17	28,3	30	50	1	1,7	60	100
Me gusta empezar un nuevo curso	1	1,7	2	3,3	24	40	33	55	0	0	60	100
Me aburro cuando no estoy en el Colegio	14	23,3	18	30	9	15	18	30	1	1,7	60	100
Mis compañeros respetan mis opiniones	8	13,3	16	26,7	17	28,3	18	30	1	1,7	60	100
En clase se puede trabajar bien	0	0	7	11,7	28	46,7	25	41,7	0	0	60	100
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,7	1	1,7	12	20	42	70	1	1,7	60	100
PROMEDIO	3,6 4	6,1	6,5	10,8	16,9	28,2	31,7	52,9	1,2	2	60	100

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar.

Los resultados de la tabla N° 9 es la siguiente: el 70 % de las niñas han respondido, estudiar primero luego ver la televisión; el 68.3 % trabajar en clase; el 65 % estudiar para saber y sacar buenas notas; el 63.3 % estudiar para saber muchas cosas; el 58.3 % sacar buenas notas es mi obligación y el 55 % me gusta empezar un nuevo curso.

Estos datos denotan que las niñas son conscientes de su responsabilidad, asumen sus labores estudiantiles en forma acertada y sus funciones las asumen en armonía, aprecio satisfacción y sacrificio o renuncia al placer. Se siente, la abundancia de información y la capacidad de apertura que tienen las niñas para aprender más y se nota que están sedientas de novedad. Estos valores nos invitan a concluir que es muy importante este agente de personalización y socialización para los niños, que este ambiente debe estar impregnado de mucha calidad, calidez y libertad para que sus educando reciban la formación adecuada en la construcción de valores.

### 5.3.1. Valoración del estudio.

Tabla N° 10. Valoración del estudio

Valoración del estudio	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	53	88,3	3	5	0	0	3	5	1	1,7	60	100
Cuando no se entiende algo en clase, hay que preguntarlo siempre	2	3,3	8	13,3	17	28,3	30	50	3	5	60	100
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1,7	3	5	25	41,7	30	50	1	1,7	60	100
PROMEDIO	18,6	31,1	4,67	7,8	14	23,3	21	35	1,67	2,8	60	100

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

El primer Resultado de esta tabla N° 10, está expresado en forma negativa (nada), con el 88.3% quedarse en supletorio en alguna asignatura; y de modo positivo, el 50 % cuando no se entiende algo, hay que preguntarlo siempre y quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro.

Al observar estos datos se verifica, responsabilidad y coherencia de las niñas, con la actividad principal que deben desempeñar y la vivencia de los valores asumido en su corta edad, primero su ocupación, que genera como consecuencia conocimientos adquiridos, triunfos, éxitos y que además demanda de ellas, altruismo, sacrificios y trabajo duro, para ellas no les quepa quedarse en supletorio en alguna asignatura, toda la actividad escolar es muy importante, por tanto hay que estudiar para continuar adelante.

Se puede desprender de esta tabla, y confrontar con el literal 3.3.2. que los niños asumen todo en conjunto y que es muy perjudicial para ellos la ausencia de coherencia en los adultos frente a sus acciones y proposiciones, que los adultos que acompañan a los niños deben estar atentos para abordar los problemas actuales que se presentan y dar respuestas con nuevas formulaciones de acuerdo a la realidad presente.

### 5.3.2. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla N° 11 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Valoración de las normas y el comportamiento personal	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	6	10	9	15	16	26,7	27	45	2	3,3	60	100
En la escuela hay demasiadas normas	11	18,3	18	30	22	36,7	8	13,3	1	1,7	60	100
La fuerza es lo más importante	10	16,7	10	16,7	19	31,7	21	35	0	0	60	100
Quien pega primero pega mejor	37	61,7	12	20	5	8,3	5	8,3	1	1,7	60	100
PROMEDIO	16	26,7	12,2	20,4	15,5	25,8	15,2	25,4	1	1,7	60	100

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elízabeth Alcívar Alcívar

Un dato correspondiente a la tabla N° 11 se manifiesta de manera negativa (nada) el 61,7 % contestó, quien pega primero, pega mejor, los siguientes datos están expresado en forma positiva (mucho y bastante), el 45 % Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen; el 36.7 % en la escuela hay demasiadas normas, y el 35 % la fuerza es lo más importante.

Las niñas manifiestan por medio de estos resultados, el ejercicio del diálogo y la paz para resolver sus problemas; se revela lo importante que es para ellas, recibir la aprobación de los adultos, esto determina la identidad y la autoafirmación individual. Muestra la tabla que en la tercera parte de la población, hay falencias en la educación integral de las niñas, al considerar que la fuerza es lo más importante y sentir que hay demasiadas normas en la escuela, pueden ser varias las causas, que tienen dificultad para la integración en el nuevo grupo; que vienen de hogares disfuncionales o que existe mucho permisivismo en el hogar, entre otros factores; lo que genera una carga pesada para llevar.

Podemos deducir como conclusión que se debe mejorar las motivaciones al estructurar las normas escolares, más acompañamiento para las niñas con problemas de integración o cumplimiento de las normas y tendencias violentas y fomentar el diálogo como fuerza liberadora y constructora.

### 5.3.3. Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla N° 12. Valoración del buen comportamiento en clase

Valoración del buen comportamiento en clase	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto portarse bien en clase	0	0	2	3,3	20	33,3	38	63,3	0	0	60	100
Los profesores prefieren a los que se portan bien	11	18,3	12	20	12	20	24	40	1	1,7	60	100
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	36	60	11	18,3	8	13,3	4	6,7	1	1,7	60	100
PROMEDIO	15,6	26,1	8,3	13,9	13,3	22,2	22	36,7	0,67	1,1	60	100

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

En la tabla N° 12 el 63.3 % de las niñas están de acuerdo en ser correcto, portarse bien en clase, el 60 % no les parece bien que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase, el 40 % parecen estar de acuerdo en que los profesores prefieran a las que se portan bien.

En esta tabla se expresa la importancia que tiene la actividad escolar, para las niñas, es imprescindible ser correcto en las clase, y que los profesores prefieran a estas niñas, para ellas es normal que el profesor tenga una compostura no adecuada, es decir que esté de mal humor, esté enojado, o que tenga poca paciencia para su actividad profesional.

Se puede inferir que las niñas tienen buenos parámetros para la valoración del buen comportamiento y que los educadores deben tomar en cuenta estas observaciones para su ejercicio profesional.

### 5.3.4. Valoración de las relaciones interpersonales.

En esta edad los niños y niñas son atentos y sensibles a lo que pasa en la realidad familiar, escolar, y social, desbordan solidaridad, por tanto ayudan a las personas que lo necesitan.

Tabla N° 13. Valoración de las relaciones personales

Valoración de las relaciones personales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,7	2	3,3	17	28,3	39	65	1	1,7	60	100
Hacer trabajos en grupos en el colegio	3	5	9	15	19	31,7	28	46,7	1	1,7	60	100
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1,7	8	13,3	20	33,3	29	48,3	2	3,3	60	100
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	7	11,7	14	23,3	22	36,7	15	25	2	3,3	60	100
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	17	28,3	16	26,7	12	20	15	25	0	0	60	100
Ser mejor en los deportes que en los estudios	30	50	17	28,3	6	10	7	11,7	0	0	60	100
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	40	66,7	6	10	8	13,3	4	6,7	2	3,3	60	100
PROMEDIO	14,1	23,6	10,2	17,1	14,8	24,8	19,5	32,6	1,14	1,9	60	100

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

El resultado de la tabla N° 13 está expresado en forma negativa (nada) el 66.7 %, conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampa; en forma positiva, el 65 % hay que ayudar a las personas que lo necesitan; en forma negativa, el 50 % ser mejor en los deportes que en los estudios.

Estos resultados manifiestan sinceridad, pureza, ausencia de ambición, esfuerzo, ayuda, solidaridad, responsabilidad, trabajo, es decir sus relaciones personales están impregnadas de valores positivos, también denota la tabla que hay miembros que poseen ausencia de estos valores y manifiestan el individualismo, la competitividad, el egoísmo. A través de este estudio podemos comprender que la población ecuatoriana es solidaria.

Como conclusión podemos comparar en el literal 3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores y el literal 3.3.1. La educación en valores en los procesos educativos actuales, las motivaciones que se deben seguir para obtener una buena construcción de valores en nuestros educandos.

#### **5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.**

### 5.4.1. Importancia del grupo de iguales

En esta edad la relación de amistad se realiza por la cercanía impuesta por los adultos, a través del juego.

Tabla N° 14. Importancia del grupo de iguales

Importancia del grupo de iguales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	47	78,3	7	11,7	3	5	2	3,3	1	1,7	60	100
Disfrutar con mis amigos	13	21,7	18	30	13	21,7	14	23,3	2	3,3	60	100
Darle ánimo a un amigo triste	2	3,3	4	6,7	23	38,3	30	50	1	1,7	60	100
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,3	4	6,7	15	25	35	58,3	4	6,7	60	100
Conocer nuevos amigos	5	8,3	12	20	22	36,7	20	33,3	1	1,7	60	100
Compartir mis juguetes con mis amigos	1	1,7	12	20	22	36,7	24	40	1	1,7	60	100
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	10	16,7	6	10	13	21,7	28	46,7	3	5	60	100
Que mis amigos me pidan consejo por algo	15	25	13	21,7	19	31,7	12	20	1	1,7	60	100
Tener una pandilla	49	81,7	2	3,3	3	5	5	8,3	1	1,7	60	100
Me aburro cuando no estoy con mis amigos	21	35	19	31,7	11	18,3	7	11,7	2	3,3	60	100
Me gusta ir de compras con mis amigos	19	31,7	14	23,3	10	16,7	13	21,7	4	6,7	60	100
Ser como los demás	27	45	10	16,7	9	15	8	13,3	6	10	60	100
Los animales son mejores amigos que las personas	12	20	14	23,3	12	20	20	33,3	2	3,3	60	100
Pelear con alguien si es necesario	12	20	14	23,3	12	20	20	33,3	2	3,3	60	100
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	22	36,7	19	31,7	11	18,3	7	11,7	1	1,7	60	100
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	23	38,3	21	35	3	5	11	18,3	2	3,3	60	100
PROMEDIO	19,3	32,2	11,6	19,4	12	20	14,8	24,8	2,19	3,6	60	100

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

Varios datos que reflejan esta tabla N° 14 están expresado en forma negativa (nada), el 81.7 % Tener pandilla; el 78.3 % Merendar con los amigos fuera de casa; expresado de modo positivo, el 58.3% Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga; el 50 % Darle ánimo a un amigo triste.

Estos datos presentan su relación de amistad a través del juego, dentro de la casa o dentro del colegio, significa que su relación del grupo de iguales es muy débil, no hay

meriendas con sus amigos/as fuera de casa, sino alimentación atendida por sus padres o adultos que los acompaña; otro dato que refleja por la debilidad de su relación es que no forman pandilla, describe en cambio que hay relación de amistad estrecha con sus pares, son muy sensible ante el dolor de los demás y cuando se trata de un amigo brindan toda su contingencia para que el otro se anime y se aleje de la tristeza, su sensibilidad se extiende para los animales y plantas, existe una relación estrecha con la ecología, entonces imaginan una relación afín al de la amistad que es muy importante para ellas.

Podemos inferir como conclusión que este espacio de aprendizaje es muy importante para ellas, pero su edad no les permite valorizar este agente, somos los adultos que debemos crear estos espacios para que nuestros educando tenga oportunidad de esta relación.

#### 5.4.2. Espacios de interacción social

Tabla N° 15. Espacios de Interacción social

Espacios de Interacción social	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (En el parque o en la calle)	35	58,3	6	10	13	21,7	6	10	0	0	60	100
Jugar con los amigos en mi casa	10	16,7	10	16,7	15	25	24	40	1	1,7	60	100
PROMEDIO	22,5	37,5	8	13,3	14	23,3	15	25	0,5	0,8	60	100

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

La tabla N° 15 presenta uno de los resultados en forma negativa (nada), el 58.3 % Jugar con los amigos fuera de casa (En el parque o en la calle) y de manera positiva el 40 % Jugar con los amigos en mi casa.

Esta tabla muestra que los espacios de interacción social se desarrollan dentro de casa o el Colegio, como espacio de confianza y estabilidad tanto de los niños, como de los padres o adultos que los acompaña, otro resultado que muestra es que no se le

está dando la debida importancia a este espacio, ciertamente que las múltiples ocupaciones de los adultos, los horario de trabajo, les permite poco acompañar a sus hijos en esta actividad.

Como conclusión podemos observar que los docente, debemos buscar otras actividades en los cuales los niños tengan más oportunidad de relación social o en todo caso los medios de comunicación masiva están llenando estos espacios con consecuencias precisamente pocas alentadoras o nefastas para nuestras vivencias.

### 5.4.3. Los intercambios sociales

Tabla N° 16. Los Intercambios sociales

Los Intercambios sociales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	0	0	10	16,7	25	41,7	25	41,7	0	0	60	100
Prestar mis juguetes a los demás	6	10	14	23,3	14	23,3	24	40	2	3,3	60	100
PROMEDIO	3	5	12	20	19,5	32,5	24,5	40,8	1	1,7	60	100

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

Los datos que arroja la tabla N° 16 es 41.7 % Ayudar a alguien a encontrar amigos y el 40 % Prestar mis juguetes a los demás.

Muchas niñas están dotadas de sensibilidad lo cual les permite percibir las necesidades de los otros, y generar actividades que solucionen esa necesidad, incluso son capaces de desprenderse de sus propios juguetes. También estos resultados reflejan egoísmo, competitividad, e individualismo, se desprende que como consecuencia de la agresividad del mercado internacional, hay niñas materialistas, y consumistas, que ostentan sus juguetes ante sus amigas, pero no permiten su manipulación.

Como conclusión podemos inferir que estamos a tiempos para detener la práctica de los antivalores en las niñas y que debemos seguir concienciando el ejercicio de los buenos valores para que se realice un buen intercambio social en las generaciones actuales.

#### 5.4.4. Actividades preferidas

Tabla N° 17. Actividades preferidas

Actividades preferidas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Hacer gimnasia, deportes, etc.	12	20	15	25	18	30	15	25	0	0	60	100
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	11	18,3	11	18,3	21	35	16	26,7	1	1,7	60	100
Estar en el parque o en la calle jugando	22	36,7	22	36,7	7	11,7	9	15	0	0	60	100
Ir a algún espectáculo deportivo	12	20	13	21,7	19	31,7	15	25	1	1,7	60	100
Participar en las actividades de la parroquia	11	18,3	13	21,7	15	25	19	31,7	2	3,3	60	100
Me gusta participar en competiciones deportivas	4	6,7	7	11,7	15	25	32	53,3	2	3,3	60	100
El cine es una de las cosas que prefieres	9	15	19	31,7	12	20	20	33,3	0	0	60	100
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	8	13,3	22	36,7	13	21,7	15	25	2	3,3	60	100
PROMEDIO	11,1	18,5	15,2	25,4	15	25	17,6	29,4	1	1,7	60	100

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

Los datos de la tabla N° 17, el 53.3 % Me gusta participar en competiciones deportivas, es una de las actividad preferida por las niñas, porque que demandan ejercicios físico y no importa de qué se trata lo que interesa es que haya movimientos físico, en este sentido, son efectiva y ayudan muchísimo en casa cuando hacen la función de mensajeras.

Los otros datos de la tabla reflejan confusión y poca aceptación en estas actividades, es una llamada de atención a los adultos a observar, cuales son las actividades que están desarrollando actualmente las niñas, y si estas actividades generaran salud, y bienestar a la población para apoyarlas y difundirlas o erradicarlas por sus consecuencias nefastas.

#### 5.5. Nueva tecnología más utilizada por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

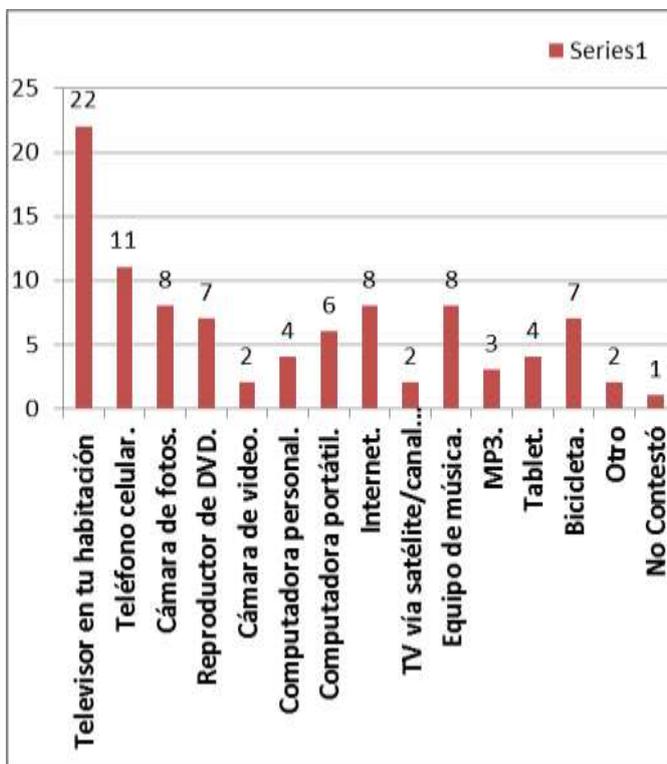
Tabla N° 18.

Las cosas que más utilizan las niñas

Las cosas que utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas.	Frecuencia
Televisor en tu habitación	22
Teléfono celular.	11
Videojuegos.	0
Cámara de fotos.	8
Reproductor de DVD.	7
Cámara de video.	2
Computadora personal.	4
Computadora portátil.	6
Internet.	8
TV vía satélite/canal digital.	2
Equipo de música.	8
MP3.	3
Tablet.	4
Bicicleta.	7
Otro	2
No Contestó	1

Gráfico N° 4.

Tecnología más utilizada por las niñas



Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

Los datos de la tabla N° 18 y el gráfico N° 4 reflejan: **22 niñas** han contestado que **tienen la televisión en su habitación**, 2 de ellas tienen acceso a TV vía satélite/canal digital; 11 niñas tienen celular; 10 niñas tienen computadora personal o portátil, 4 niñas Tablet y 8 tienen acceso al internet; 8 niñas tienen cámaras digital y 2 niñas cámaras de video, 2 niñas tienen otros dispositivos, 8 niñas tienen equipo de música y 4 tienen MP3; y 7 niñas tienen bicicletas.

Los resultados arrojan como conclusión que la tecnología más utilizada por las niñas es la televisión dentro de la habitación, este grandioso artefacto que cuando está encendido, influye de manera desproporcionada en los televidentes; las familias deben considerar con más atención la selección de los programas para sus hijos menores de edad porque su criterio está en formación, Otro artefacto que está al alcance de las niñas son las computadoras personal, portátil, o Tablet, estos dispositivos son muy buenos, pero las niñas deben manejarla siempre con supervisión del adulto para que las consecuencias no les afecten peligrosamente la salud física, mental y espiritual.

Podemos también analizar la situación de los padres que trabajan, los turnos de trabajo, enfermedades de sus padres que tiene que estar hospitalizados muchos días, y otra series de situaciones en las cuales los niños quedan solos en casa y con todos estos dispositivos al alcance de ellos.

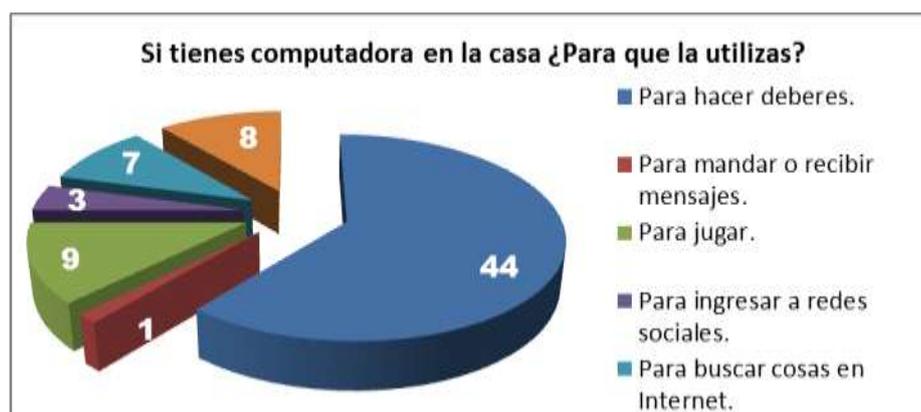
### 5.5.1. Computadora: internet y redes sociales

Tabla N° 19. Para qué utilizas la computadora

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	44
Para mandar o recibir mensajes.	1
Para jugar.	9
Para ingresar a redes sociales.	3
Para buscar cosas en Internet.	7
Para otra cosa	0
No Contestó	8

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.  
 Autor: Sor Elíizabeth Alcívar Alcívar

Gráfico N° 5. ¿Para qué utilizas la computadora?



Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.  
 Autor: Sor Elíizabeth Alcívar Alcívar

Los datos que expresa la tabla N°. 19 y gráfico N°. 5 es: 44 niñas han contestado que utilizan la computadora para realizar los deberes; 3 niñas, para ingresar a redes

sociales, 9 niñas la utilizan para jugar; 7 niñas, para buscar cosas en Internet; y 1 niña, la usa para mandar o recibir mensajes; 8 niñas no contestaron.

Se puede observar por medio de estos resultados, ingenuidad y pureza que existen en las niñas; también refleja descuido que existe en las familias, son ellas las que proporcionan y sitúan al alcance de sus hijos todas estas herramientas sin darles la protección necesaria.

En conclusión podemos inferir que esta tecnología es útil y necesaria, pero los adultos tenemos que estar en la vanguardia para el buen uso de ella, en este sentido es peligrosa cuando no se utiliza bien las herramientas que Dios por medio de nuestra inteligencia nos permite crear, sin embargo tenemos ventajas sobre ellas porque estamos en contacto con los niños y jóvenes, cara a cara y podemos poner un límite, depende de nuestra decisión y cuidado en la formación de ellos.

¿Qué prefieren tomar o comer para el refrigerio?.

Tabla N° 20. El tipo de Refrigerio que prefieren tomar las niñas

¿Qué prefieres comer para el refrigerio?	Frecuencia	¿Qué prefieres tomar refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas	7	Jugos	16
Frutas	35	Agua	3
Yogurt	23	Refrescos (Coca cola, etc)	8
Sanduches	10	Bebida energética	8
Otros	2	Otros	2
No contestó	2	No contestó	36

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

En esta tabla N° 20 reflejan los siguientes resultados: 35 niñas han contestado que prefieren comer fruta en su refrigerio, 23 niñas yogurt, 10 niñas Sanduches, 7 niñas Salchipapas y 4 niñas otros.

En cuanto que prefieren tomar 36 niñas no han contestado nada; 16 niñas han contestado que toman jugos naturales; 8 niñas, refrescos artificiales (coca cola, etc.); 8 niñas bebidas energéticas, 5 niñas agua y otros.

En esta tabla gráfica podemos observar, cual es la elección de las niñas al servirse el refrigerio, se constata que ellas prefieren productos naturales; sin embargo con una buena motivación y educación podemos guiar mejor a las niñas en la elección de sus alimentos, sobre todo que estén consciente, en cuanto al valor nutritivo.

Como conclusión esta tabla nos permite ver la inclinación natural de las niñas, también la influencia del mercado y el consumismo que va penetrando en ellas, Padres de familia y maestros responsables de la formación de las niñas hay que estar atentos para defenderlas de cualquier atropello del ambiente que no les importa el bienestar, ni la salud de las niñas.

### 5.5.2. Teléfono.

Al ingresar los datos la mayoría anotó que usan el celular por emergencia, es la necesidad que existe en ellas de sentirse comunicada y ser parte activa de la familia y de la comunidad?.

Gráfico N° 6. Teléfono



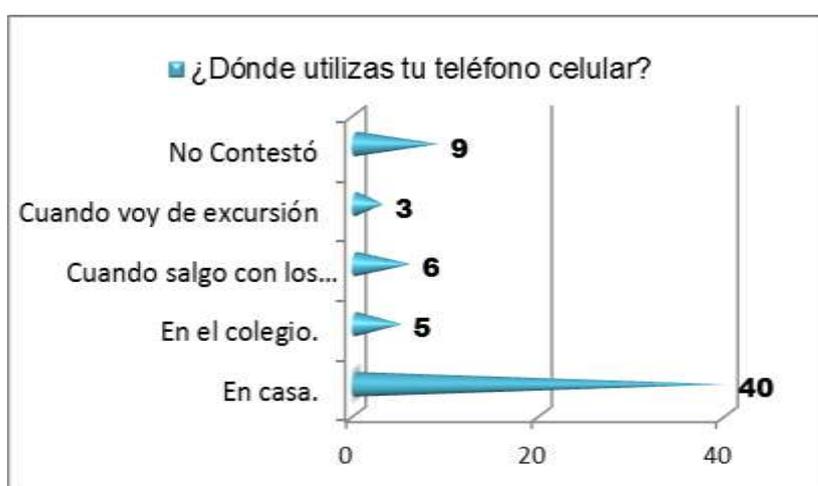
Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.  
Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

Los datos que denota el gráfico N° 6 es: 24 niñas usan el teléfono para llamar o recibir llamadas; 7 niñas para enviar o recibir mensajes; 16 niñas lo utilizan para jugar; 3 niñas para ingresar a redes sociales, 4 niñas no sabemos para que lo utilizan y 9 niñas que no contestaron.

Los resultados de esta tabla demuestra la importancia de la formación en las familias como base principal del ser humano, es este núcleo que permite y fomenta una buena formación o que la persona tome rumbos no adecuados para su buen crecimiento.

Podemos sugerir como conclusión que los adultos que acompañamos a los niños en el hogar o en la escuela, poner mucha atención al facilitar estos dispositivos a los niños, que ellos aprenden el manejo adecuado de los mismo, la utilidad que nos presta y el peligro por su mal funcionamiento.

Gráfico N°7. El Uso del Teléfono



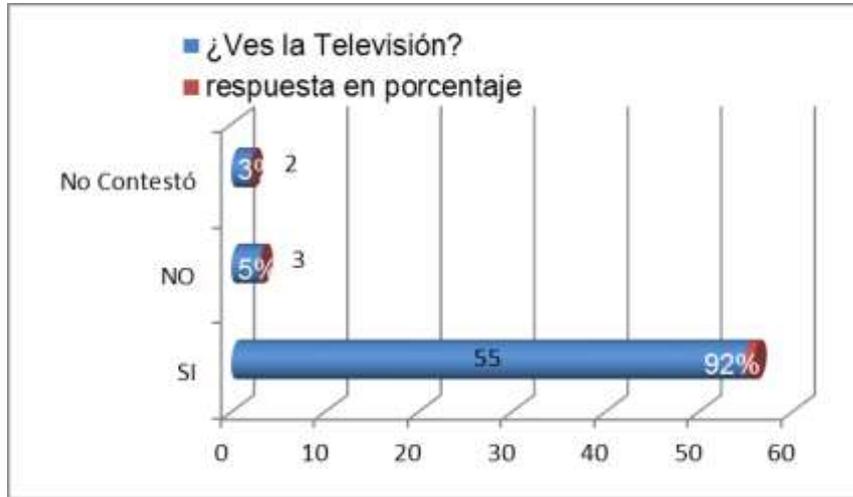
Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.  
Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

Los datos del gráfico N° 7 es: 40 niñas han contestados que utilizan el celular en la casa; 6 niñas cuando salen con sus amigos, 3 niñas cuando sale de excursión, 5 niñas en la escuela y 9 niñas no contestaron nada.

Se constata que todas sus actividades se realizan dentro de casa y el uso del celular es una respuesta a ser miembro que aporta activamente a todo lo que se desarrolla en su hogar, otro argumento que denota es el consumismo y la facilidad con que los padres permiten y facilitan a sus hijos este dispositivo para que lo manejen a su libre albedrío.

### 5.5.3. La televisión

Gráfico N° 8. La Televisión



Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.  
Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

En esta Investigación y según los datos del gráfico N° 8, casi todos los hogares tienen televisión, en esta muestra de 60 hogares, 55 niñas han respondido que sí ven la televisión, 3 niñas que no ven la televisión y 2 niñas no han contestado.

Demuestra los datos del gráfico, la facilidad con que los adultos permiten el uso de estos artefactos, se puede justificar ambos padres trabajan para el sostenimiento del hogar, y los niños para que estén protegidos de los accidentes de la calle es mejor que estén entretenidos viendo la televisión, entonces tenemos que ver cuáles son los programas que ofrece nuestra televisión ecuatoriana para los niños y los que ofrecen TV cable, ¿Son los adecuados para su formación?, ¿Esta actividad es provechosa para el bienestar físico, mental y espiritual?.

Se sugiere como conclusión, un alertas adultos, que estamos sembrando, atención y respeto en su dignidad de personas, buscar la formación más adecuada para ellos.

Gráfico N° 9. Tiempo dedicado a la televisión



Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.  
Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

En el gráfico N° 9 refleja los siguientes datos: 9 niñas miran la TV más de 5 horas diarias; 10 niñas miran la TV entre 3 y 4 horas; 14 niñas miran entre 1 y 2 horas y 21 niñas menos de una hora en el día.

Observamos por medio del gráfico, el tiempo que dedican las niñas a mirar la televisión, son cifras alarmantes en cuanto a la relación de la muestra que tomamos, 9 niñas miran más de cinco horas la televisión, esta actividad, que crea pasividad en todo sentido, y que si se tiene encendido influye y genera una actitud pasiva de forma constante, frente a la vida, es posible que esta sea una de las causas por la que niños y jóvenes manifiestan actitud apática y desvitalizada en ciertos eventos realizados en la unidad educativa.

Como conclusión sugerimos buscar una solución para este problema, puesto que se ha demostrado que esta apatía, a la larga, puede desencadenar depresión, desánimo y ansiedad, además de que llegarán a convertirse en inadaptadas sociales. Problema que debe preocuparnos a todos, puesto que nuestros jóvenes y niños serán los adultos que, en el futuro, sustenten nuestra sociedad.

Tabla N° 20. Canal y programa favorito en las niñas

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Teleamazonas	27	Deportivos	3
Telerama	2	Noticias (Telediario)	1
RTS	0	Películas o series	18
Video/DVD	4	Dibujos animados	37
Ecuavisa	9	La publicidad	1
Gamavisión	4	Concursos	1
TV cable	14	Otros	2
Otros	4	No Contestó	1

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

Los datos que presenta la tabla N° 20 son: 27 niñas prefieren sintonizar teleamazonas; 14 niñas tv cable; 9 niñas ecuavisa; 4 niñas prefieren ver video/DVD; 4 niñas otros; 2 niñas sintonizan telerama; y, los programa televisivos preferidos por ellas son: 37 niñas han contestado que ven dibujos animados, 18 niñas películas y series; 3 niñas programas deportivos; 2 niñas otros; 1 niña noticia o concursos y una niña no contestó.

A través de estos resultados podemos observar la importancia de pedir y generar unos buenos programas educativos para los niños y que las personas que se dedican a esta actividad piensen en los televidentes, sobre todo en los niños que son susceptibles a creer todo lo que ven, no sólo tienen que pensar en los televidentes para obtener buenas ganancias económicas sino también para generar buenos ciudadanos.

Como conclusión, los docentes tenemos que abrir, hacer caminos, y estar atentos para detectar todas esas falencias que afectan y destruyen a nuestros estudiantes. Hay que crear espacios para realizar una protesta crítica, frente a estos canales para que no ofrezcan mensajes de violencia y muerte, sino que sean portadores de mensajes positivo y de esfuerzo constante a los televidentes y en especial a los niños.

#### 5.5.4. La radio

Tabla N° 20. La radio

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
SI	60	100%	Deportivos	6
NO	0	0%	Musicales	47
No Contestó	0	0%	Noticias	1
TOTAL	60	100%	Otro	5
			No Contestó	1

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

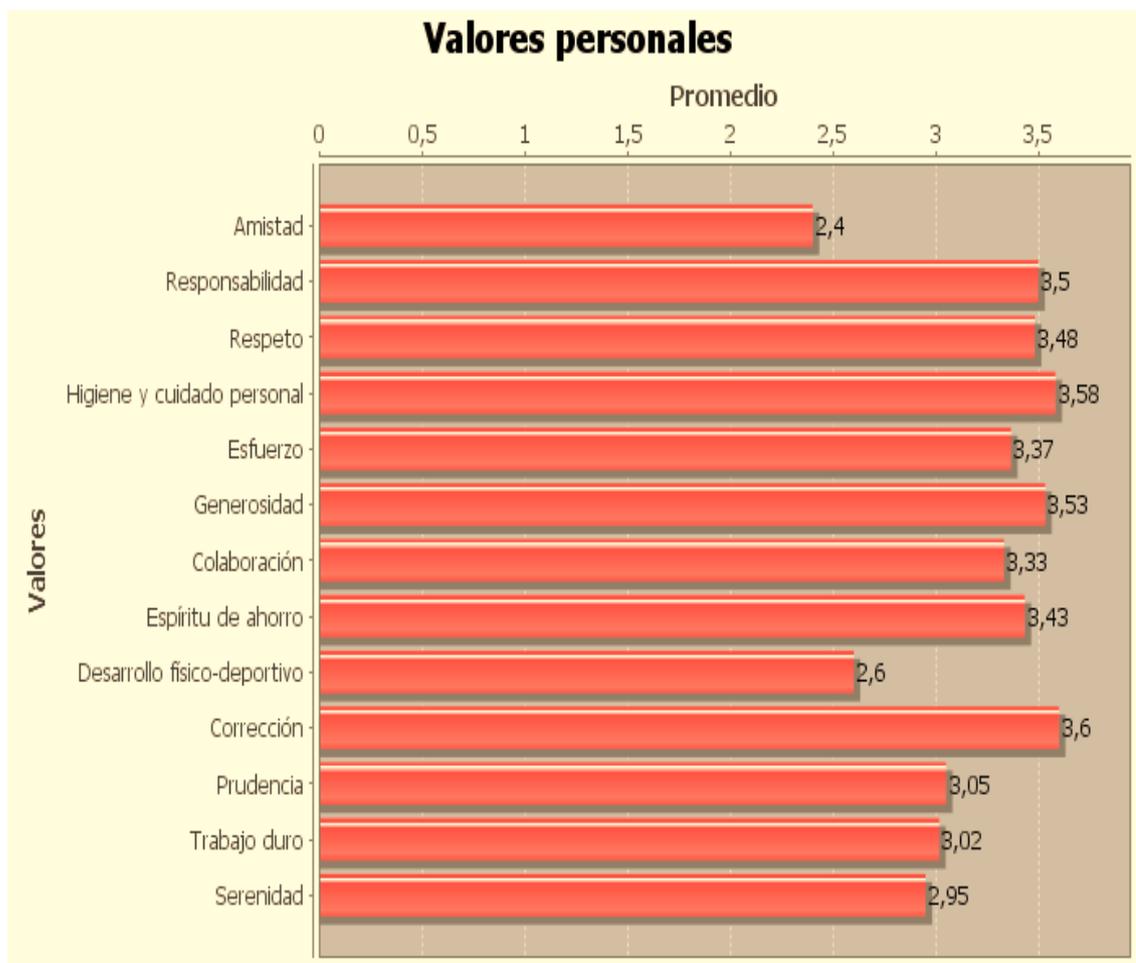
En la tabla N° 20 los resultados denotan que todas las niñas escuchan la radio en algún momento del día, y; 47 niñas han respondido que les gusta los programas musicales; 6 niñas los programas deportivos; 5 niñas otros programas y 1 niña no contestó.

Los resultado de esta tabla demuestran que la radio es un medio de comunicación que se mantiene a pesar de las nuevas tecnología, tiene gran audiencia en lo que refiere al género musical, todas las niñas han contestado que en algún momento del día escuchan la radio.

### 5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes.

#### 5.6.1. Valores personales

Gráfico N° 10. Valores personales de las niñas encuestadas



Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTP.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

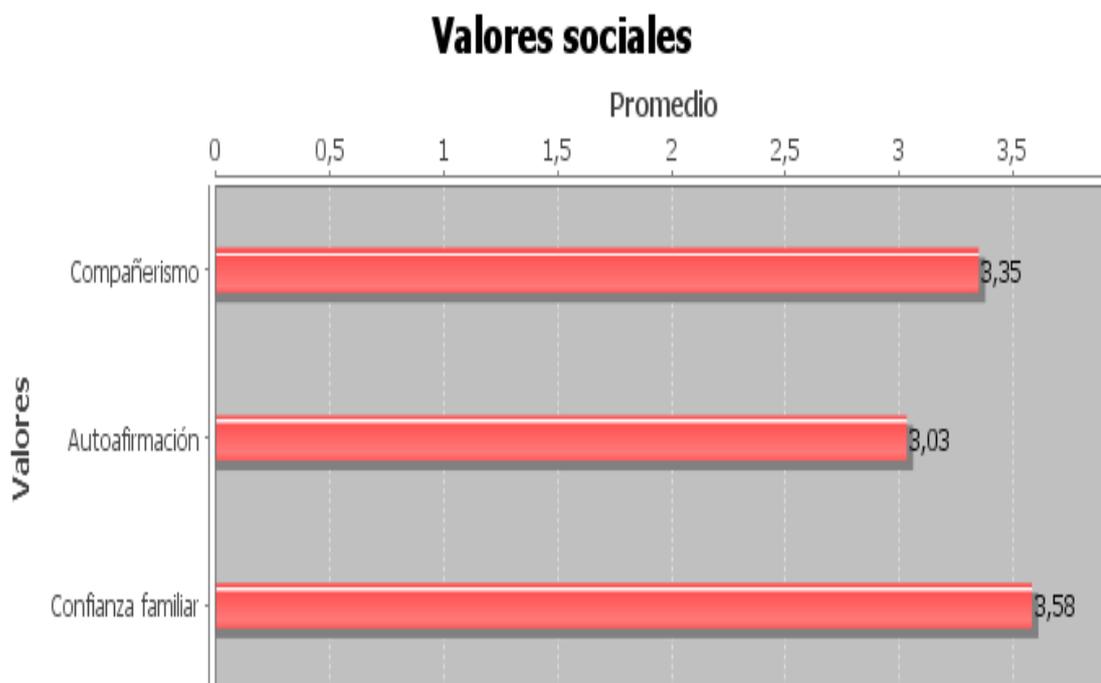
En este gráfico observamos con gran alegría una serie de valores personales que las niñas practican, con el promedio de 3.6, están de acuerdo en que haya corrección; el 3.58 con la higiene y aseo personal; el 3.53 practica la generosidad, 3.5 la responsabilidad; 3.48 el respeto; 3.37 el esfuerzo; 3.43 tienen espíritu de ahorro; 3.33 la colaboración; 3.05 son prudentes; 3.02 tienen capacidad del trabajo duro; 2.95 los problemas los acogen con serenidad, 2.6 desarrollo físico y 2.4 la amistad.

Estos valores son percibidos como resultado del gráfico N° 10 y en las actuaciones con las otras niñas y con sus maestros, es en esa relación de cada una con las demás personas que se deducen los valores que ellas viven;

Podemos inferir como conclusión, que cada niña, debe seguir construyendo su propio esquema de valores y la función de los educadores es colaborar en este proceso, permitiendo y desarrollando situaciones en el entorno de las alumnas para que los vivan y experimenten, y así, sea interiorizado por ellas.

### 5.6.2. Valores sociales

Gráfico N° 11. Valores sociales de las niñas encuestadas



Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTP.L.  
Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

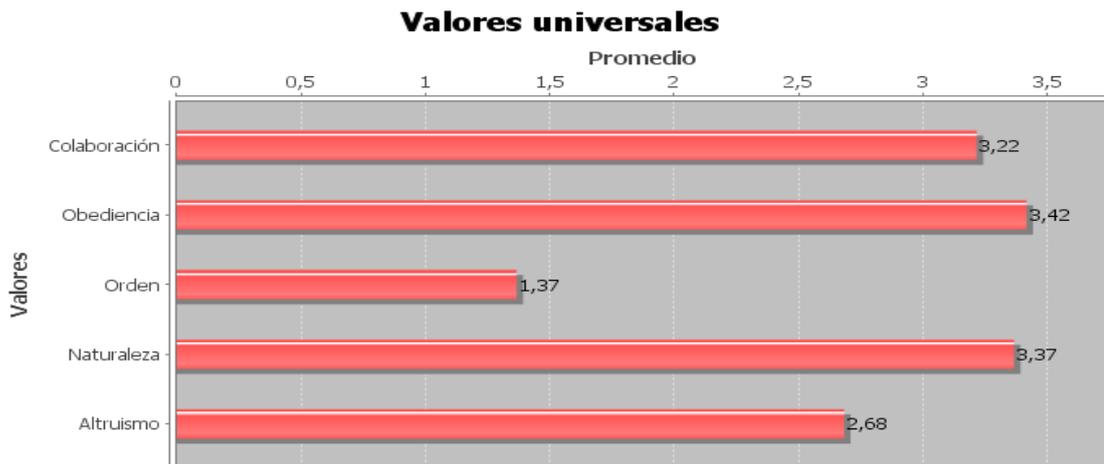
Dentro de los valores sociales el gráfico N° 11 denota: 3.58 de promedio en confianza familiar; con el 3.35 de promedio, la autoafirmación y el 3.03 compañerismo.

Al observar los resultados de este gráfico comprendemos la importancia que tiene para el ser humano la familia, es un agente que genera estabilidad y seguridad en el ser humano y como consecuencia de estos parámetros, la autoafirmación personal que proyecta en su relación con los maestros, las demás personas y compañeras escolares.

En conclusión todos los agentes de socialización y personalización son importantes y necesarios, pero es la familia que introduce en el ser humano las pautas, dirección y sentido por donde uno se debe conducir en toda su vida.

### Valores universales

Gráfico N° 12. Valores Universales de las niñas encuestadas



Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTP.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

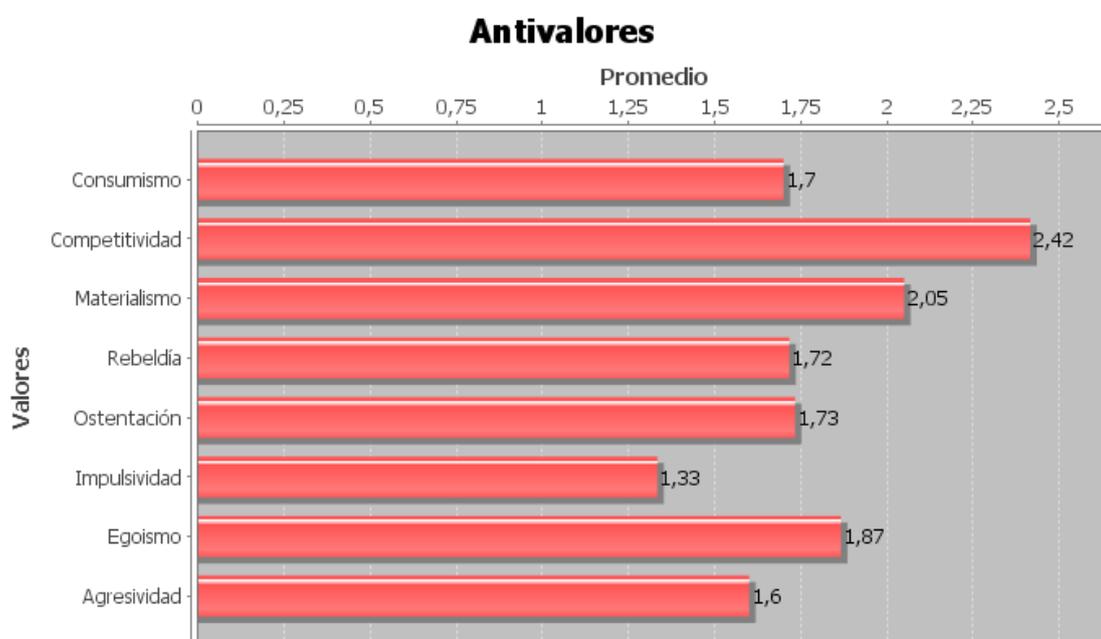
Los resultados del gráfico N° 12 son promedio: 3.42, obediencia; 3.37 naturaleza; 3.22 colaboración; 2.68 altruismo y 1.37 orden.

Se constata por medio de estos datos que las niñas se desarrollan en un ambiente placentero y preciso donde se desenvuelven y viven de acuerdo a sus creencias y valores asumidos, con estos valores van a confrontar al mundo y van a construir un mundo mejor, porque el valor de la colaboración se necesita en todo ambiente, el valor de la obediencia, quien sabe obedecer responde acertadamente las exigencias que se presentan en toda circunstancia, el orden siempre es necesario y fortalece toda organización, el respeto por la naturaleza les lleva a vivir una ecología adecuada y el espíritu de altruismo les llevará a la constancia y al sacrificio pero que son necesaria para cambiar y mejorar el entorno y todo lo que le rodea a la persona.

Podemos concluir que estos valores universales son necesarios, y es preciso fomentar otros valores que ayuden a las niñas a fortalecer los valores encontrados en este estudio.

### 5.6.3. Antivalores

Gráfico N° 13 Antivalores de las niñas



Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.  
Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

Los datos que refleja el gráfico N° 13 son promedio: 2.42 competitividad; 2.05 materialismo; 1.87 egoísmo; 1.73 ostentación; 1.72 rebeldía 1.7 consumismo; 1.6 agresividad; 1.33 impulsividad.

Por medio de estos resultados se constata con cierto malestar lo que se vive en el ambiente actual, la competitividad, que es un antivalor, hoy son necesarias para hacer frente a las multinacionales que van quebrando o absorbiendo los mercados pequeños nacionales, imponiendo e impregnando sus productos inclusive con cierta violencia y es la generación actual que tiene que hacer frente a toda esa infraestructura demoleadora y defender lo que le corresponde por naturaleza y por herencia, podemos analizar cada uno de los antivalores que se presentan el consumismo, el materialismo, el egoísmo como parte de este mercado internacional que penetra inclusive, en los hogares para debilitarlos; el trabajo que tienen que realizar los padres a los diferentes lugares que tienen que desplazarse y los diferentes turnos, muchas veces no adecuados para la familia es lo que genera, hogares disfuncionales, donde los afectados son los más débiles: los niños luego

como producto de esta consecuencia tenemos a estos miembros con impulsividad, agresividad y rebeldía y otra series de antivalores que los educandos nos encontramos con ellos y tenemos que buscar soluciones y alternativas que nos permitan realizar una mejor manera en el trabajo diario y como proyecto a largo plazo, una buena planificación a todo nivel.

Como conclusión una de las propuestas es una campaña de concienciación de los valores dentro de la comunidad educativa con proyección hacia los padres de familia y todos los adultos que acompañen a los niños.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. Conclusiones**

1. Se establece, que actualmente en el Ecuador prevalece el modelo de la familia nuclear; para las niñas es muy importante su familia porque en ella encuentra ayuda y confianza, se puede inferir que la familia posibilita la formación en valor como son el compartir, la ayuda, la cooperación, y la confianza y contribuye en la formación y construcción de valores.
2. La familia es el pilar fundamental para cada una de las personas, Institución que pone los cimientos en todas las dimensiones del ser humano, en especial en la construcción de valores.
3. Los Valores son referentes, modelos o pautas que dirigen la conducta humana hacia la transformación o evolución social, además de la realización de la persona; son guías que dan determinada orientación al comportamiento y a la vida de cada individuo y grupo social. Los valores son contenidos que pueden ser aprendidos y enseñados.
4. La práctica de los valores transforma el ambiente y mejora las relaciones interpersonales, nos acerca a la bondad, al altruismo, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la templanza, la prudencia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad, la paz, el respeto, entre otros.
5. La familia es el principal agente de socialización y personalización en las niñas y depende de los valores que las familias tengan, para que vayan cimentando bien sus valores morales en las niñas.
6. Para las niñas, es muy importante la cercanía de su familia y debe prepararse bien esta familia, para educar y desarrollar los valores en sus hijos, si esta base de la sociedad tiene ausencia en la persona, entonces esta generación no tiene la misma fortaleza que tuvimos nosotros.
7. La percepción de los valores en las nuevas generaciones sufrirán cambios; ante esta situación, docentes y familiares conviene afrontar con los debidos conocimientos y habilidades para guiar a los niños de hoy.

8. La enseñanza de los valores es un proceso en los que la persona adulta, propone, muestra diferentes caminos y opciones y el niño de acuerdo a sus metas e ideales, al descubrir, capta el valor y se adhiere a sí mismo, los asume integrándolo en su ser.
9. La población ecuatoriana se aleja de la ignorancia y la violencia, siendo la educación integral la que mejora toda vivencia humana y desarrolla un mejor ambiente para las nuevas generaciones.
10. La Escuela es un agente importante de personalización y socialización para los niños, este ambiente debe estar impregnado de mucha calidad, calidez y libertad para que sus educando reciban la formación adecuada en la construcción de valores.
11. Los niños asumen todo en conjunto y es muy perjudicial para ellos la ausencia de coherencia en los adultos frente a sus acciones y proposiciones, los adultos que acompañan a los niños deben estar atentos para abordar los problemas actuales que se presentan y dar respuestas con nuevas formulaciones de acuerdo a la realidad presente.
12. Se debe mejorar las motivaciones al estructurar las normas escolares, más acompañamiento para las niñas con problemas de integración; cumplimiento de las normas; tendencias violentas y fomentar el diálogo como fuerza liberadora y constructora.
13. El espacio de aprendizaje que son sus amigos y compañeros, es muy importante para ellas, pero su edad no les permite valorizar este agente, somos los adultos que debemos crear estos entornos para que nuestros educando tenga oportunidad de esta relación y los docentes en particular, debemos buscar otras actividades en los cuales los niños tengan más oportunidad de relación social o en todo caso los medios de comunicación masiva están llenando estos espacios con consecuencias precisamente pocas alentadoras o nefastas para nuestras vivencias. Estamos a tiempos para detener la práctica de los antivalores en las niñas y debemos seguir concienciando el ejercicio de los buenos valores para que se realice un buen intercambio social en las generaciones actuales.

14. En la investigación realizada en la Unidad Educativa Fiscal “Dolores J. Torres”, la unidad educativa, la relación con sus iguales es muy débil y los medios de comunicación, representan agentes negativos de personalización y socialización para la construcción de valores.
15. Respecto a la televisión hay varias niñas que miran hasta más de cinco horas al día, es una cifra alarmante en cuanto a su edad y sus intereses.

## **6.2. Recomendaciones**

- La educación debe concentrarse en la formación de valores y actitudes, trabajando insistentemente por promoverlos y afianzarlos ya que son de necesidad permanente.
- Propiciar encuentros en los que se optimice la ventaja de la vivencia de los valores para una vida plena.
- Fomentar a todo nivel la importancia de la familia y acompañar por todos los medios, la estabilidad e integridad de la misma.
- Organizar eventos en los cuales la presencia de los padres de familia sean de mayor participación, cooperación y cercanía hacia sus hijas y profesores.
- Animar a las familias para que participen activamente en las jornadas religiosas que se realizan, no sólo a nivel parroquial católico sino en todos los grupos religiosos, a los que ellos pertenecen que son de distinta denominación, Estas motivaciones trascendentales y vivencias son buenas herramientas para el fortalecimiento de los valores morales.
- Se debe trabajar para que crezca la relación de compañerismo que es fundamental para promover la madurez en todas sus dimensiones, y que es un espacio donde adquieren destreza con la ayuda de los demás y refuerzan su identidad, adquieran la capacidad para comunicarse, decir lo que piensan, lo que sienten y lo que desean sin miedo a ser juzgadas. La

comunidad educativa debe buscar espacios para fortalecer la relación de amistad, no sólo con las niñas entre sí, sino con los maestros y sus familiares, caso contrario nos ganará el mercado internacional con sus pautas agresivas y controladoras que genera consumismo, individualismo, competitividad que llega a la agresión personal física, mental e intelectual.

- Es necesario que los padres de familia actúen con creatividad y se preocupen del bienestar integral de sus hijas, busquen solución para que las niñas no pasen mucho tiempo en la televisión.

Urge que tomemos medidas desde diferentes sectores: la familia, los medios de comunicación, el Gobierno y, por supuesto, los centros de enseñanza. Y que nosotros, los docentes, utilicemos todos los instrumentos que estén a nuestro alcance para que las nuevas generaciones asimilen los valores fundamentales de los que hemos hablado, vivan acorde con ellos y se acostumbren a conseguir las cosas con esfuerzo y por sí mismos.

## **7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

### **7.1. TEMA DE INTERVENCIÓN**

### **7.1.1. DATOS INFORMATIVOS:**

**7.1.1.1 Título:** Influencia del Mundo Digital en la vivencia de valores

**7.1.1.2 Tipo de propuesta:** Socio - educativa.

**7.1.1.3 Institución responsable:** Unidad educativa fiscal “Dolores J. Torres”

#### **7.1.1.4 Cobertura poblacional:**

Unidad educativa fiscal “Dolores J. Torres” (Personal Administrativo, Docentes, Estudiantes y Padres de Familias y acompañante de las niñas)

**7.1.1.5 Cobertura territorial:** Parroquia Sagrario, Cantón Cuenca, Provincia Azuay

**7.1.1.6 Fecha de inicio:** Enero del 2013.

**7.1.1.7 Fecha final:** Abril del 2013.

#### **7.1.1.8 Fuente de financiamiento:**

Personal Administrativo de la Unidad educativa fiscal “Dolores J. Torres”, padres de familias y Comunidad Hija de la Caridad de San Vicente de Paul sierva de los pobres.

#### **7.1.1.9 Presupuesto:**

#### **7.1.1.10 Participantes de la propuesta:**

- Ejecutores de la propuesta.

Sor Elízabeth Alcívar Alcívar; Personal Administrativo y Docentes de la Unidad educativa fiscal “Dolores J. Torres”.

- Beneficiarios de la propuesta

Estudiantes, Padres de Familias y Acompañante de las niñas.

## **7.2. ANTECEDENTES:**

Desde que tuve el privilegio de desarrollar este tema, he venido observando a los/niños/as; la relación con sus padres, con las otras personas y con sus amigos, las reacciones frente a cualquier estímulo, la conducta, sus actividades preferidas, en que se entretienen.

Tabla N° 1 Actividades preferidas

Actividades preferidas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Hacer gimnasia, deportes, etc.	12	20	15	25	18	30	15	25	0	0	60	100
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	11	18,3	11	18,3	21	35	16	26,7	1	1,7	60	100
Estar en el parque o en la calle jugando	22	36,7	22	36,7	7	11,7	9	15	0	0	60	100
Ir a algún espectáculo deportivo	12	20	13	21,7	19	31,7	15	25	1	1,7	60	100
Participar en las actividades de la parroquia	11	18,3	13	21,7	15	25	19	31,7	2	3,3	60	100
Me gusta participar en competiciones deportivas	4	6,7	7	11,7	15	25	32	53,3	2	3,3	60	100
El cine es una de las cosas que prefieres	9	15	19	31,7	12	20	20	33,3	0	0	60	100
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	8	13,3	22	36,7	13	21,7	15	25	2	3,3	60	100
PROMEDIO	11,1	18,5	15,2	25,4	15	25	17,6	29,4	1	1,7	60	100

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

Estos datos de la tabla N° 1. Reflejan confusión y poca aceptación en estas actividades, es una llamada de atención a los adultos a observar, cuales son las actividades que están desarrollando actualmente las niñas, en que se entretienen, y si estas actividades generan salud, y bienestar a ellas y a la población para apoyarlas y difundirlas o estamos a tiempo para erradicarlas por sus consecuencias nefastas; nosotros los adultos de esta época tenemos la ventaja, sobre los medios, (estos medios que se pueden convertir en monstros grandes que pisan fuerte) porque estamos con los niños, cara a cara y podemos dejar o poner soluciones a las desviaciones que estamos a tiempos de detenerlas.

Ciertamente que hoy, las múltiples ocupaciones, las mejores horas del día, nos absorben energía y tiempo y ya no nos queda espacio para disfrutar esas pequeñas, lindas y maravillosas cosas y la grata compañía que representan los niños.

Entonces dejamos que ellos se entretengan cerca de nosotros o encerrados en su cuarto en la Televisión.

Tabla N° 2. Las cosa que más utilizan las niñas

Las cosas que utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas.	Frecuencia
Televisor en tu habitación	22
Teléfono celular.	11
Videojuegos.	0
Cámara de fotos.	8
Reproductor de DVD.	7
Cámara de video.	2
Computadora personal.	4
Computadora portátil.	6
Internet.	8
TV vía satélite/canal digital.	2
Equipo de música.	8
MP3.	3
Tablet.	4
Bicicleta.	7
Otro	2
No Contestó	1

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL  
 Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

Los resultados de esta tabla N° 2. Arrojan como conclusión que la tecnología más utilizada por las niñas es la televisión dentro de la habitación, este grandioso artefacto que cuando está encendido, influye de manera desproporcionado en los televidentes; las familias deben considerar con más atención la selección de la ubicación de este artefacto.

En los grandes países hay la televisión en cada habitación, y cuáles son las consecuencias que se están viviendo?

Gráfico N° 1. Tiempo dedicado a la televisión



Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.  
 Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

En el gráfico N° 1 refleja los siguientes datos: **9 niñas miran la TV más de 5 horas diarias**; **10 niñas miran la TV entre 3 y 4 horas**; 14 niñas miran entre 1 y 2 horas y 21 niñas menos de una hora en el día.

Son cifras alarmantes en cuanto a la relación de la muestra que tomamos, 9 niñas miran más de cinco horas la televisión, esta actividad, que crea pasividad en todo sentido, y que si se tiene encendido influye y genera una actitud pasiva de forma constante, frente a la vida, es posible que esta sea una de las causas por la que hoy niños y jóvenes manifiestan actitud apática y desvitalizada en ciertos eventos realizados en la unidad educativa; se ha demostrado en algunos estudios, que esta apatía, a la larga, puede desencadenar depresión, desánimo y ansiedad, además de que llegarán a convertirse en inadaptadas sociales.

Problema que debe preocuparnos a todos, puesto que nuestros jóvenes y niños serán los adultos que, en el futuro, sustenten nuestra sociedad.

Tabla N° 20. Canal y programa favorito en las niñas

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Teleamazonas	27	Deportivos	3
Telerama	2	Noticias (Telediario)	1
RTS	0	Películas o series	18
Video/DVD	4	Dibujos animados	37
Ecuavisa	9	La publicidad	1
Gamavisión	4	Concursos	1
TV cable	14	Otros	2
Otros	4	No Contestó	1

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.

Autor: Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

A través de estos resultados podemos observar la importancia de pedir y generar unos buenos programas educativos para los niños y que las personas que se dedican a esta actividad piensen en los televidentes, sobre todo en los niños que son susceptibles a creer todo lo que ven, no sólo tienen que pensar en los televidentes para obtener buenas ganancias económicas sino también para generar buenos ciudadanos.

Podemos analizar la situación de los padres que trabajan, los turnos de trabajo, que no son los adecuados para sobrellevar una familia, los lugares muy retirado de sus hogares, enfermedades de sus padres que se desencadenan por el Stress y que son de graves consecuencias y que tienen que estar hospitalizados muchos días, y otra serie de situaciones y dificultades que se tienen que superar y en las cuales los niños son los más afectados porque quedan solos en casa y con todos estos dispositivos al alcance de ellos.

Otro artefacto que está al alcance de las niñas son las computadoras personal, portátil, Tablet, celular y otros dispositivos que son muy buenos, pero las niñas deben manejarla siempre con supervisión de los adultos para que las consecuencias no les afecten peligrosamente la salud física, mental y espiritual.

Tabla N° 3. Para qué utilizas la computadora

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	44
Para mandar o recibir mensajes.	1
Para jugar.	9
Para ingresar a redes sociales.	3
Para buscar cosas en Internet.	7
Para otra cosa	0
No Contestó	8

Fuente: Sistema Nacional de Encuesta proporcionado por UTPL.  
 Autor: Sor Elíizabeth Alcívar Alcívar

Según estos resultados, vamos a creerle que sólo lo utilizan para hacer deberes, pero quien puede asegurarnos o se puede estar confiado que no abren la página equivocada y se queden entretenidos en aquello que no es conveniente; los adultos cercanos a los niños somos una fuerte influencia hacia ellos positiva o negativamente y debemos estar alertas, tomar los cuidado suficiente para dejar o no estos dispositivos al alcance de ellos.

En conclusión podemos inferir que esta tecnología es útil y necesaria, pero los adultos tenemos que estar en la vanguardia para el buen uso de ella, en este sentido es peligrosa cuando no se utiliza bien las herramientas que Dios por medio de nuestra inteligencia nos permite crear.

Como conclusión, los docentes tenemos que abrir, hacer caminos, y estar atentos para detectar todas esas falencias que afectan y destruyen a nuestros estudiantes. Una primera propuesta para solucionar estos problemas era concienciar la importancia de los valores en la vida, los problemas que se han detectado y crear espacios para realizar una protesta crítica, frente a los canales ecuatorianos, para que no ofrezcan mensajes de violencia y muerte, sino que sean portadores de mensajes positivo y de esfuerzo constante a los televidentes y en especial a los niños, que estos programas sean divertidos y a las vez educativos.

Una segunda propuesta que sugiero es Concientizar a los padres y acompañantes de los/as niños/as el uso y buen manejo de los dispositivos digitales.

### 7.3. JUSTIFICACIÓN

Existe una preocupación sobre determinados aspectos conductuales que están emergiendo en la sociedad, competitividad; materialismo; egoísmo; ostentación; rebeldía, consumismo; agresividad; impulsividad, individualismo, xenofobia, entre otros, lo cual está coadyuvando a dejar de lado valores positivos como el altruismo, cooperación, tolerancia. Esto hace que la familia como primer núcleo de convivencia, tiene que ser reforzado dentro del contexto socioeducativo, responsabilidad que implica la construcción de valores, de manera especial para quienes están en proceso formativo.

La familia por ser el hábitat natural para la apropiación de los valores, tiene también una función acogedora, ofreciendo a todos sus miembros un clima sereno, sosegado, tranquilidad y seguridad sirviendo de contrapunto a las tensiones propias de la vida y de la sociedad moderna en que vive (Beltrán y Pérez, 2000).

Así también, refleja contradicciones propias de la sociedad actual, lo que hace que nade en un mar de cambios profundos que terminan afectando de algún modo a todos sus integrantes.

Es por esto urge la necesidad de concienciar a toda la comunidad educativa, en aspectos tan necesarios como los valores, el uso correcto de los dispositivos electrónicos, ya que esto arrumba por buenos caminos a las/os niñas/os y adolescente. La utilidad de la puesta en marcha de la propuesta va en beneficio de la familia educativa de toda la Institución, especialmente profesores y padres de familia, como consecuencia las beneficiadas directas serán las/os niñas/os de estas familias e indirecta amigos/as de los profesores y padres de familia.

Esta propuesta se va a ejecutar en dos fases: socializar la propuesta y ejecución de los tres talleres para los padres de familia

#### **7.4. OBJETIVOS:**

##### **7.4.1 Objetivo general:**

- Fortalecer los valores con una campaña de concienciación dirigida hacia la comunidad educativa (Personal administrativo, profesores, padres de familia y acompañante de las/os niñas/os y adolescente) que logre cambiar estilo de vida de los/as niñas/os y adolescentes.
- Concienciar el uso correcto de los dispositivos electrónicos (televisión, computadora, Tablet, Celular, agendas...) en los/as niñas/os y adolescentes.

#### **7.4.2 Objetivos específicos**

- Lograr la comprensión de las autoridades de la Unidad educativa para la puesta en marcha de la propuesta y el peligro que representa la no realización de la misma.
- Crear material didáctico acorde al nivel cognitivo de los participantes.
- Desarrollar una predisposición para acoger con alegría y respeto, los valores para aplicarlos con las/os niñas/os y adolescentes y Concienciar en toda la comunidad educativa del problema identificado.
- Establecer relaciones estables y positivas entre la familia o acompañante de las niñas y los profesores para crear la necesidad de una relación de confianza, coordinación y cooperación.

#### **7.5. ACTIVIDADES:**

- Reunión con Autoridades de la unidad Educativa
- Invitar a un experto en estos temas, para realizar reunión con los profesores y el primer taller con padres de familia y acompañantes de las niñas.
- Socializar la propuesta.
- Ambientar el espacio escolar con afiches, motivaciones coloridas que refieran la vivencia de los valores.
- Realizar la campaña de concienciación hacia la comunidad educativa para lograr fortalecer los valores en niñas/os y adolescentes para el cambio de estilo de vida.
- Reunir a los Padres de Familia y acompañantes de las niñas y realizar los talleres con toda la comunidad educativa, para lograr que valoren los asuntos inmateriales frente a los materiales mediante la puesta en práctica de presentación de videos, lectura comprensiva, películas, entre otras actividades y el buen uso de los dispositivos electrónico.

- Fomentar y motivar para que valoren mucho más las relaciones interpersonales a través de actividades prácticas entre los alumnos, docentes, autoridades, padres de familia y la comunidad en general.
- Fortalecer los valores morales existentes en la comunidad educativa a través de juegos y todo tipo de eventos deportivos y académicos.
- Aprovechar las ventajas que otorga el internet y redes sociales para educar y trabajar en este espacio virtual.

#### **7.6. METODOLOGÍA:**

Para desarrollar esta propuesta vamos a utilizar el método descriptivo porque vamos a describir el procedimiento o las acciones a seguir para el desarrollo de cada actividad como pretendemos realizarla.

1. Solicitar audiencia con la Directora del Plantel
2. Reunión con la Directora, recordarle los problemas identificados en la encuesta y explicarle la propuesta a seguir
3. Solicitar una reunión con el Personal Administrativo del Plantel
4. Solicitar ayuda de un experto en el tema
5. Socializar la propuesta
6. Solicitar ayuda económica y recurso humano para refrigerio y material
7. Reunión con todos los profesores de la Institución
8. Arreglar logística para el desarrollo de los talleres con los padres de familias y acompañantes
9. Realizar taller 1,2,3 con los padres de familia y acompañantes
10. Evaluaciones Generales con los Profesores y Directora del plantel y agradecimiento.

#### **7.7. RECURSOS:**

##### Recursos Humanos

Autoridades Y Personal administrativo de la escuela  
 Docentes de la escuela  
 Padres de familias y Acompañante de las niñas  
 Estudiantes  
 Experto en temas relacionados con valores

Grupos de niños/as

Grupos de jóvenes

Investigadora

#### Recursos Materiales

Auditorio grande; Proyector; Pen drive; afiches, Cd, o películas; cartulinas, Computadora portátil; Hojas impresas; Material de oficina: tintas de impresora, marcadores de tiza líquida, esfero, papel boom, tiempo.

Recursos Económicos El total es: \$ 2376.00 dólares.

#### **7.8. RESPONSABLE:**

Comunidad educativa de Unidad educativa fiscal “Dolores J. Torres” y Sor Elizabeth Alcívar Alcívar

#### **7.9. EVALUACIÓN:**

La evaluación será a través de la repuesta en la aplicación de los talleres donde se procederá a retroalimentar a quienes tuvieron una participación activa en el desarrollo de la propuesta y el cambio del estilo vida que manifiesten las niñas a través de su vivencia.

Las técnicas serán:

Encuesta. Para conocer el nivel de retención

Prueba escrita. Que será entregada acorde al nivel cognitivo de los participantes.

Conversatorio. Con toda la población que participó.

#### **7.10. PRESUPUESTO GENERAL**

CHARLA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Facilitador o Experto en el tema	6 horas	\$40.00	\$240.00
Lápices	1000	\$ 0.50	\$500.00
afiches	100	\$ 3.00	\$300.00
Proyector (diapositivas)	8 horas	\$ 30.00	\$240.00
Marcadores de pizarra	6,00	\$ 1,00	\$ 6,00
Cuestionarios impresos	1000	\$ 0.10	\$100,00
bocadillos	3300	0.25	\$825
Vasos, platillos y servilletas desechables	3300	0.05	\$165
<b>TOTAL:</b>			2376.00 dólares

### 7.11. CRONOGRAMA Y PLAN DE ACCIÓN:

Objetivos Específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsables	Evaluación
<b>1.</b> Lograr la comprensión de las autoridades de la Unidad educativa para la puesta en marcha de la propuesta y el peligro que representa la no realización de la misma	<b>1.</b> Reunión con autoridades y personal administrativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Viernes 1 de Febrero del 2013. Hora: 10:00 – 11:00</li> </ul>	Propuesta Hojas impresas Esferos.	Sor Elizabeth Alcívar, Directora del Plantel y Personal Administrativo.	Aceptación de la puesta en marcha de la propuesta.
	Socialización de la propuesta	Lunes 4 de Febrero a Jueves 7 de Febrero	Conversatorio personal con los profesores	Sor Elizabeth Alcívar	Aceptación de la Reunión
	<b>2.</b> Reunión con los Profesores de aula, profesores de apoyo y de especialidad	Viernes 8 de Febrero del 2013 Hora: 14:00 – 16::00	Toma corriente y extensión Proyector Pen drive Computador portátil Hojas impresas Esferos (Refrigerios: bocadillos y café) Platillos y vasos y servilletas desechables	Personal Experto Todos los Profesores Sor Elizabeth y compañera de casa	Comprensión de la propuesta, aceptación de la puesta en marcha y la ayuda indispensable de ellos.
Objetivos Específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsables	Evaluación
<b>2.</b>			Toma corriente y		

Concienciar en toda la comunidad educativa del problema identificado	Taller 1 Lluvias de ideas Desarrollo del tema Retroalimentación conclusiones	Viernes 22 de Febrero del 2013 Hora: 14:00 – 16:00	extensión Proyector Pen drive Computador portátil Hojas impresas Esferos (Refrigerios: bocadillos y café) Platillos y vasos y servilletas desechables	Profesores de aula, Padres de familias y acompañantes , Sor Elizabeth Compañera de casa y grupo de jóvenes	Compromisos Encuestas escritas
<p><b>3.</b> Establecer relaciones estables y positivas entre la familia o acompañante de las niñas y los profesores de aula, para crear la necesidad de una relación de confianza, coordinación y cooperación.</p> <p>Establecer relaciones estables y positivas entre la familia o acompañante de las niñas y los profesores de aula, para crear la necesidad de una relación de confianza, coordinación y cooperación</p>	Taller 2 Compartir experiencias Desarrollo del tema Retroalimentación Conclusiones	Viernes 1 de Marzo del 2013 Hora: 14:00 – 16:00	Toma corriente y extensión Proyector Pen drive; cd o película Computador portátil Hojas impresas Esferos (Refrigerios: bocadillos y café) Platillos y vasos y servilletas desechables	Profesores de aula, Padres de familias y acompañantes , Sor Elizabeth Compañera de casa y grupo de jóvenes.	Describir compromisos Encuestas impresas Revisar y supervisar compromisos.
	Taller 3 Ver y analizar documentales Desarrollo del tema Retroalimentación Conclusiones	Viernes 8 de Marzo del 2013 Hora: 14:00 – 16:00	Toma corriente y extensión Proyector Pen drive; cd o película Computador portátil Hojas impresas Esferos (Refrigerios: bocadillos y café) Platillos y vasos y servilletas desechables	Profesores de aula, Padres de familias y acompañantes , Sor Elizabeth Compañera de casa y grupo de jóvenes.	Respuesta de los compromisos Encuestas impresas  Evaluación General

## 7.12. BIBLIOGRAFÍA

PEÑAS Castro Santiago. TESIS DOCTORAL “APROXIMACIÓN A LOS VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE LOS JÓVENES DE 13 Y 14 AÑOS DE LA PROVINCIA DE LA CORUÑA”. 2008. Universidad de Santiago de Compostela.

### **7.13 ANEXOS**

#### **Concretando nuestra propuesta manifestamos:**

- Establecer a nivel del Ministerio de Educación en el pensum de estudios el tema de los Valores remarcando los Morales, esta obligatoriedad a nivel general dará sus frutos luego de un proceso continuo y estable.
- Concretar a través de los medios de comunicación de todo tipo y a todo nivel la presentación de programas tendientes a la vivencia de los valores.
- Impulsar eventos culturales que ayuden en el desarrollo de un ambiente en el que se disfrute de paz orden y moralidad, en definitiva de Valores.
- Propiciar la formación de núcleos familiares para afianzar la integración y vivencia de los valores en familia.
- Proyectar la urgente necesidad de tomar conciencia de la espiritualidad y servicio a la comunidad, como un medio de realización personal, en un encuentro profundo consigo mismo, con los demás y sobre todo Dios nuestro origen y meta de nuestras vidas.

## **8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Card. Garrone G.M (1977) *La Escuela Católica*. Doc. pág. 13

Carrera X. P. y Placencia M. M.(2.012) *Guía para el desarrollo de la Investigación y elaboración del informe*. Pág. 14. Loja – Ecuador. UTPL.

Caracuel Quirós M, P. (2003) *Valores éticos en la prensa escrita española*.

Cortina A. (1996). *Un Mundo de Valores*. España. Generalitat Valenciana.

Cf. CONC. ECUM. VAT. II, Const. Past. GS, sobre la Iglesia en el mundo actual, 50.

Confederación Ecuatoriana de establecimientos de Educación Católica (CONFEDEC).(2012) *Escuela y familia: Convivencia indispensable para la calidad y calidez educativa*. Doc. de reflexión para el I Encuentro Nacional de la Familia de la Educación Católica Ecuatoriana.

Elexpuru, I. y Medrano, C. (2001). *Desarrollo de los valores en las instituciones educativas*. Bilbao. ICE de la Universidad de Deusto y MEC.

Froufe Quintas S. *Familia-escuela y Valores Sociales*,

Juan Pablo II. (1995). *Evangelio de la vida*. Bogotá-Colombia. editorial @ paulinas.org.co pág. 9

Juan Pablo II. (1994). *Cartas a las Familia* N° 8-9 Pag.23-24.

Juan Pablo II. ( 1994). *Cartas a las Familias* N° 11-13 Pag.29-35

Marín Ibáñez R.(1993) *Los valores: Un desafío permanente*. Madrid. Cincel/Ed. Pedagog.

Ortega y Gasset J. (1973). *Educación, Valores y Familia*. Madrid. Obras Completas Vol. VI. Pág. 18

V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe (Mayo 2007)  
Aparecida Documento Conclusivo, Aparecida – Brasil.

Enríquez R.(2007) Los valores visto por los niños y adolescentes, Revista *Ser Joven* N° 47 Pág. 4-5.

García Vargas J. (Mayo 2006). Los programas nacionales de TV. Revista *Ser Familia* N° 289. Pág.13-14

Rodríguez C. (Dic.1997). ¿A qué edad se comienzan a vivir los valores? Revista *Ser Familia*. N° 188 Pág. 39.

<http://www.aciprensa.com/Catecismo/dignidadpers.htm>

Centro de procedencia: Joven Club de Computación y Electrónica Sagua 2.

Conferencia Episcopal Española. *La Familia, la Sociedad, la Iglesia*. Recuperado de <http://es.catholic.net/biblioteca/libro.phtml? Consecutivo=365&capitulo=4538>

[cursos.aiu.edu/Educacion%20en%20Valores/PDF/Tema%204.pdf](http://cursos.aiu.edu/Educacion%20en%20Valores/PDF/Tema%204.pdf)

<http://eticapsicologia.blogspot.com/2009/02/definicion-de-valores-y-las.html>

*El valor de los valores*. Recuperado de

<http://www.elvalordelosvalores.com/definicion/index.html>

*El Valor Moral*. Recuperado de [http://perso.wanadoo.es/enriquecases/ Fe\\_cultura /16.htm](http://perso.wanadoo.es/enriquecases/ Fe_cultura /16.htm)

Maestre Castro M.B. (Enero del 2009) Familia y Escuela los Pilares de la Educación. *Revista Digital Innovación y experiencias educativas*, N° 14, Pág. 1. Granada España.

Martin María P. (Junio 2009). Los valores en la Educación. *Revista Digital Innovación y experiencias educativas* N°19. Sevilla España.

Madrid P. (2.012) *Historia de la Institución*. Pen drive, archivo Historia de la Institución.

[www.monografias.com](http://www.monografias.com) ›Filosofía.

Moreno Villa M. *Dignidad de la persona*. Recuperado [http://mercaba.org/DicPC/D/dignidad\\_de\\_la\\_persona.htm](http://mercaba.org/DicPC/D/dignidad_de_la_persona.htm)

P. Valori. *Valor Moral* Recuperado <http://mercaba.org/Dic/TM/TM-htm>

[perso.wanadoo.es/enriquecases/Fe\\_cultura/16.htm](http://perso.wanadoo.es/enriquecases/Fe_cultura/16.htm)

Pena Castro S. (2.008) “*Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de a Coruña*” Tesis Doctoral inédita. Universidad Santiago de Compostela, Santiago de Compostela. Disponible en [http://dspace.usc.es/bitstream/10347/2465/1/9788498870879\\_content.pdf](http://dspace.usc.es/bitstream/10347/2465/1/9788498870879_content.pdf)

Temas para la Educación, *Revista digital para los profesionales de la enseñanza* N° 4 Septiembre 2009 Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía.

## 9. ANEXOS

## Anexo 1: Carta de Solicitud a la Institución, objeto de la Investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
*La Universidad Católica de Loja*

Loja, Septiembre 17 del 2012

Lcda. Patricia Madrid  
Rectora de la Unidad Educativa  
En su despacho.

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo Mg.  
Directora del Departamento  
de Educación.

Verónica Sánchez Burneo  
Coordinadora General de Titulación de  
la Escuela de Ciencias de la Educación



**Unidad Educativa Fiscal "Dolores J. Torres"**

**Anexo 2: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños y**



30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar el cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los día				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirse mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido cuando estás en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta estar más con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				
<b>Di el grado de importancia que tiene para ti las siguientes cuestiones</b>		Nada	Poco	Bastante	Mucho

71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse en supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buena notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marca conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libro de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de modas en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deportes, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				
<b>Di en qué medida estás de acuerdo con la siguientes afirmaciones:</b>		Nada	Poco	bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante en el mundo				

119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que merece				
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener mucho o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo por 1 usd" que a otra que no lo es				
<b>Indica el valor que tiene para ti las siguientes afirmaciones:</b>		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres le cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando me saco buenas notas				
162.					
<b>Indica el valor que tiene para ti las siguientes afirmaciones:</b>		Nada	Poco	bastante	Mucho
163.	Mis padres confían en mí				

164.	En clase se puede trabajar bien				
165.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
166.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
167.	Los profesores te anima a estudiar más				
168.	Me gusta intervenir y participar en clase				
169.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
170.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
171.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre donde he estado				
172.	Mis padres son duros conmigo				
<b>Di el grado de importancia que tiene para ti las siguientes cuestiones</b>		Nada	Poco	Bastante	Mucho
173.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
174.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
175.	Darle ánimo a un amigo triste				
176.	Hacer siempre lo que yo quiera				
177.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
178.	Hacer deporte para tener amigos				
179.	Que los demás se fijen en mí				
180.	Cambiar continuamente de juegos				
181.	Estar en lo mío				
182.	Estudiar para aprobar				
183.	Hacer trabajos de grupos en la escuela				
184.	Estudiar para ser importante en la vida				
185.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
186.	Prestar mis juguetes a los demás				
187.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
188.	Competir jugando				
189.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
190.	Jugar fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
191.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
192.	Tener una pandilla				
193.	Que alguien hable mal de mis amigos				
194.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
195.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
196.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
197.	Hacer deportes para estar bien físicamente				
198.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampa				
199.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
200.	Jugar por jugar, sin importarme quien gane				
201.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
202.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
203.	Estudiar para saber muchas cosas				
204.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos

205.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día Entre 3 y 4 horas al día	Entre 1 y 2 horas al día Menos de 1 hora al día
206.	¿Te gusta leer	Sí ( )	No ( )
207.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia ficción ( )	Policiacas y detectives ( ) Poesía ( )
208.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización?	Sí ( )	No ( )
209.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
210.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
211.	Escuchas la radio	Sí ( )	No ( )
212.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos ( ) Noticias ( )	Musicales ( ) Otros, ¿Cuáles?.....
213.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )
214.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver la TV.?	Más de 5 horas al día Entre 3 y 4 horas al día	Entre 1 y 2 horas al día Menos de 1 hora al día
215.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo	Teleamazona ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistema ( ) TV.Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿Cuáles ( )
216.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Noticias o telediaros ( ) Otros, ¿Cuáles?.....
217.	Escribe el nombre de los tres programas, indicando el canal que los emite	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

**Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias**

**Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.**

218.	( ) Escuchar la radio	( ) leer
	( ) Estudiar	( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (Partido, etc)
	( ) Ver la televisión	( ) Utilizar la computadora para hacer las cosas
	( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre	( ) Utilizar el teléfono celular
	( ) Jugar con maquinitas (video consola, video juego...)	( ) Jugar a las cartas u otros juegos

**Para terminar:**

219.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( ) Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
220.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?.....	
221.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa con la familia ( ) En el colegio, (los profesores) ( ) Entre los amigos/as ( ) En la Iglesia ( ) En los medios de comunicación ( ) En otro sitio, ¿Cuál? ..... (periódicos , TV, radio, etc.) ( ) En ningún sitio ( )
222.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Internet ( ) Teléfono celular ( ) TV. Vía satélite, canal digital ( ) Cámara de fotos ( ) Equipo de música ( ) Reproductor de DVD ( ) MP3 ( ) Cámara de videos ( ) Tablet ( ) Computadora personal ( ) Bicicleta ( ) Computadora portátil ( ) Otras, ¿Cuáles?.....( )
223.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para descargar tonos, melodías ( ) Para mandar o enviar mensajes ( ) Para jugar ( ) Para ingresar a las redes sociales ( ) Para otra cosa, ¿Cuál?... ( )
224.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) Cuando voy de excursión ( ) En la escuela ( ) En otro lugar, ¿Cuál?..... ( ) Cuando salgo con los amigos ( )
225.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para que la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para ingresar a redes sociales ( ) Para mandar o recibir mensajes( ) Para buscar cosas en internet ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿cuál?.....( )
226.	¿Qué prefieres tomar para el refrigerio?	Salchipapas ( ) Jugos ( ) Fruta ( ) agua ( )

		Yogurt ( )	Refrescos(coca cola,etc) ( )
		Sanduches ( )	Bebida energética ( )
		Otro, ¿Cuál ( )	Otro, ¿Cuál ( )
227.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

**Muchas gracias por tu colaboración**



**Quinto de Básica "A"**



## Sexto de Básica “B”

### Anexo 3:

#### Acta de recepción y entrega del trabajo de Investigación en la Institución

Cuenca, Octubre 25 del 2012.



#### ACTA RECEPCIÓN- ENTREGA

En la Unidad Educativa Fiscal “Dolores J. Torres” de la ciudad de Cuenca, el día Jueves 25 de Octubre del 2.012, con la presencia de la Directora de la Institución Lcda. Patricia Madrid Quiroz, se hace la entrega-recepción del Informe final de investigación “Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, realizada en esta entidad educativa, por parte de Sor Elíizabeth Narcisa Alcívar Alcívar. Estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, para constancia firman.

Lcda. Patricia MADRID Q  
Directora de la Unidad Educativa  
Fiscal "Dolores J. Torres"  
CI: 01 0130636-3

Sor Elizabeth Alcívar A.  
Estudiante -Investigador  
CI: 130458863-3

