



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en el Colegio Alemán Humboldt de la ciudad de Guayaquil provincia de Guayas, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Andrade Arosemena, Claudia María

Mención: Educación Infantil

Directora del Trabajo de Investigación: Morán Franco Martha Raquel, Lic.

Centro Universitario Guayaquil

2013

CERTIFICACIÓN

Lcda. Martha Raquel Morán Franco

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilo de vida en niños” realizado por el profesional en formación: **Andrade Arosemena Claudia María**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: _____

CESIÓN DE DERECHOS

Yo Claudia María Andrade Arosemena declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Claudia María Andrade Arosemena

CI: 0913343091

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor Claudia María Andrade Arosemena.

Claudia María Andrade Arosemena

CI: 0913343091

DEDICATORIA

A mis hijos, José Xavier y Alejandro, quienes son mi motivación constante. A ellos que con un beso o un abrazo me dan la fuerza suficiente para seguir adelante. Este trabajo hizo que confirme una vez más que mucho de lo que les diga poco importará si no me ven vivirlo. Espero ser un buen ejemplo para ustedes, los amo.

AGRADECIMIENTO

A mi familia por su apoyo incondicional. A mi hermano Lalo por impulsarme a cumplir una meta pospuesta. Le agradezco a mi mamá, Mechemena, por estar pendiente de mi trabajo y principalmente por ayudarme con el cuidado de mis hijos cuando lo he necesitado. A María Carolina y Eduardo quienes algunas noches me acogieron en su casa para poder usar su computadora y ayudarme en lo que yo necesitara. A mi prima Vanessa, la psicóloga, que me guio en ciertas partes de la investigación y me prestó muchos de los libros en los que fundamenté mi trabajo. A mi compañera de clase, Nicole, por aquellas horas en que trabajó sola para que yo pueda realizar las encuestas a los niños, siempre con una sonrisa. A mi gran amiga Pamela, siempre dispuesta a ayudarme, otros tantos libros fueron préstamo de ella. A Viviana, por las visitas a las bibliotecas y la compañía. Un agradecimiento especial a mis hijos porque para ellos fue dura aquella semana de seminario en Loja, y aunque necesitaban de mi ayuda en muchas ocasiones, siempre comprendieron que debía terminar mi trabajo y trataron de respetar mi tiempo frente a la computadora. En fin, a cada una de las personas que me apoyaron durante todos estos meses, un sincero ¡Gracias!

INDICE

CERTIFICACIÓN.....	ii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE	vii
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4
3.1 CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR	4
3.1.1 Definiciones de valor moral.	4
3.1.2 Características de los valores morales.	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.	9
3.1.4 Persona y valores.	15
3.1.5 La dignidad de la persona.	18
3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE VALORES.	19
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.	19
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.	20
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	22
3.2.4 Valores y desarrollo social.	23
3.2.5 Los valores en niños.	25
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES.....	28
3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.	28
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.	30
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.	34
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños.	35
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.	38
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	38
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral del niño.	43

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de Publicidad en el Ecuador.....	46
4. MARCO METODOLÓGICO	51
4.1 Diseño de la investigación.....	51
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	51
4.3 Preguntas de investigación	52
4.4 Contexto.....	53
4.5 Población y muestra.....	53
4.6 Recursos	54
4.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios.....	54
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:.....	56
5.1 Tipos de familia.	56
5.2 La familia en la construcción de los valores morales:	56
5.2.1 Importancia de la familia.....	56
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.	58
5.2.3 La disciplina familiar.....	58
5.2.4 Actitud de los niños frente a los estereotipos familiares.	60
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.	61
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	61
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	62
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores	63
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	63
5.3.2 Valoración del estudio.....	64
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	65
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	65
5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.....	66
5.4 Importancia para el niño del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.	67
5.4.1 Importancia del grupo de iguales.	67
5.4.2 Espacios de interacción social.	68
5.4.3 Los intercambios sociales.	69
5.4.4 Actividades preferidas.....	70
5.5 Tecnologías más utilizadas por niños en su estilo de vida.....	70
5.5.1 Computadora: Internet y redes sociales	70

5.5.2 Teléfono.....	71
5.5.3 La televisión.....	72
5.5.4 La radio.....	74
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños.....	76
5.6.1 Valores personales.....	76
5.6.2 Valores sociales.....	77
5.6.3 Valores universales.....	77
5.6.4 Actividades.....	78
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	80
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	82
7.1. Datos Informativos.....	82
7.1.1 Título: “Antivalores: Su percepción, conocimiento y prevención”.....	82
7.1.2 Tipo de propuesta:.....	82
7.1.3 Institución responsable:.....	82
7.1.4 Cobertura poblacional:.....	82
7.1.5 Cobertura territorial.....	82
7.1.6 Fecha de inicio:.....	82
7.1.7 Fecha final:.....	82
7.1.8 Fuente de financiamiento:.....	82
7.1.9 Presupuesto:.....	82
7.1.10 Participantes de la propuesta:.....	82
7.2 Antecedentes.....	82
7.3 Justificación.....	83
7.4 Objetivos.....	84
7.4.1 Objetivo general:.....	84
7.4.2 Objetivos específicos:.....	84
7.5. Actividades.....	84
7.6. Metodología.....	85
7.7 Recursos.....	85
7.8 Responsable.....	86
7.9 Evaluación.....	86
7.10 Cronograma.....	86
7.11 Presupuesto general.....	87

7.13 Plan de Acción	88
7.12 Bibliografía de la propuesta	93
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94
9. ANEXOS	97

1. RESUMEN

El presente trabajo ha sido realizado con la finalidad de conocer el estilo de vida y los valores adquiridos por los niños que cursan el 4^a y el 5^o año de Educación General Básica. Para lo cual se aplicó un cuestionario para poder conocer sus gustos, y opiniones a cerca de diferentes puntos en relación a la familia, la escuela, los amigos, intereses y aficiones fuera del colegio, comportamiento ante distintas situaciones, entre otras.

La investigación fue realizada en el Colegio Alemán Humboldt de Guayaquil, localizado al norte de la ciudad en la ciudadela Los Ceibos, durante la semana del 24 al 29 de septiembre de 2012.

El instrumento utilizado fue el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” que nos fue proporcionado por la Universidad Técnica Particular de Loja para la realización de la investigación.

Luego del análisis de los datos obtenidos, se ha comprobado que la familia es lo más importante para los niños, por lo que de ella depende la inculcación de valores y buenas costumbres para que ellos puedan desarrollarse adecuadamente en sociedad.

2. INTRODUCCIÓN

Los niños y niñas de todo el planeta están cada vez más afectados por la creciente violencia, los problemas sociales, la falta de respeto hacia ellos y el mundo que los rodea, los niños y niñas ecuatorianos no son la excepción. En muchos países, como el nuestro, los padres, madres y maestros piden ayuda para poder disminuir esta tendencia. Muchos creen que gran parte de la solución es priorizar la enseñanza de los valores, primero en el núcleo familiar y luego en el ámbito escolar.

Con el paso del tiempo ha crecido el interés y la preocupación de inculcar valores en nuestros niños, tanto así que en la Reforma Curricular Ecuatoriana se los considera como un eje transversal, es decir que debe estar inmerso en todas las asignaturas, a lo largo de todo el ciclo educativo. Los valores están presentes en todos los aspectos de nuestra vida, por lo que es lógico comprender que deben ser vistos en las diferentes áreas del conocimiento, no de manera aislada.

Por medio de la investigación realizada se podrán dar cuenta del papel que juega la familia en la adquisición de valores en los niños, asimismo si el colegio ocupa un lugar importante en la misma. Podrán también aprender sobre cuál es la jerarquía de valores que poseen estos niños. La realización de esta investigación busca lograr los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños en el Ecuador.

Objetivos Específicos: Son los siguientes: Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador. Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares. Determinar la importancia que tiene para el niño el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad. Identificar las tecnologías más utilizadas por niños en su estilo de vida. Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños.

Para poder alcanzar estos objetivos, se realizó una investigación conjunta, es decir que se recopiló información bibliográfica (investigación documental), así como

también la aplicación de una encuesta (investigación de campo) a 60 niños de entre 8 y 11 años de edad, por medio de la cual se obtuvieron los datos suficientes para poder obtener los objetivos planteados.

El informe sobre la investigación consta de cuatro apartados en su elaboración, siendo los siguientes:

En cuanto a la fundamentación teórica se encuentran ideas, conceptos, enfoques que son justificados con el aporte de varios autores, por lo que se ha realizado una investigación bibliográfica profunda para la elaboración de la misma.

En el marco metodológico se describen los métodos, técnicas e instrumentos utilizados para llevar a cabo la investigación.

En lo relacionado al análisis y discusión de resultados se analizan los cuadros estadísticos resultantes de la tabulación de los datos obtenidos de las encuestas. Para sustentar el análisis también se citan aportes de autores referentes a cada tema.

En lo concerniente a las conclusiones y recomendaciones esta es la última parte del informe de investigación y es de gran importancia ya que por medio de las conclusiones nos daremos cuenta si hemos logrado los objetivos propuestos inicialmente. Las recomendaciones son sugerencias que nacen de lo concluido.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

3.1.1 Definiciones de valor moral.

El valor moral trabaja con la conciencia de las personas, de acuerdo a la formación que ha recibido desde temprana edad y le permite establecer lo que es correcto e incorrecto. Se puede decir también que los valores morales son la guía de conducta de un individuo lo cual lo lleva a ser bueno o malo según se apegue o no a la misma. Por ser un valor eminentemente humano, condiciona a la persona en todas sus realizaciones. Son constantes en la vida del hombre, no se acaban, no se gastan, tienen una importancia primordial en la vida humana.

Un ejemplo muy acertado en el campo profesional es el Médico que se opone al aborto, pues su deber y misión es salvar vidas, no quitarlas. De esta forma se distingue de los demás no sólo por su nivel profesional, sino que tiene una riqueza ética y moral.

Otro tema muy frecuente que vivimos a menudo es el caso de los Abogados, muchos de los cuales son reconocidos por su alta competencia profesional, esa veracidad con la que defienden sus casos los lleva a la cima, pero ¿cuántos actúan de acuerdo a valores morales? Éstos se refieren al punto central y más profundo de la vida humana y se manifiestan en responsabilidad, conciencia, sentido de culpa y mérito.

“Son principios con respecto a los cuales las personas sienten un fuerte compromiso de conciencia y los emplean para juzgar lo adecuado de las conductas propias y ajenas” Maggi Yáñez, R.L.; Díaz Barriga Arceo, F.; Madrigal Mexía, C.; Ríos Pérez, P. y Zavala Juárez, J. (1999) *Desarrollo humano y calidad. Valores y Actitudes*. Balderas, México: Limusa. Los autores hablan de los principios que rigen en las personas, lo que a su vez les permite tener juicios bien claros al respecto y poder juzgar los comportamientos de los demás.

Así también hay otras apreciaciones como la de González Álvarez (2003) que indica “el valor moral como cualidad no reside en objetos particulares, sino en la conducta misma del hombre” (p.123). En este caso se refiere a que en los comportamientos se

ponen de manifiesto y que están enmarcados dentro de los valores. Debemos aclarar que las personas podemos tener muchos valores pero la aplicación correcta de los mismos harán que los convirtamos en virtudes.

Por otro lado, se señala que los valores morales son “Contenidos de aprendizaje referidos a creencias sobre aquello que se considera deseable. Principios normativos de conducta que provocan determinadas actitudes” (Mec, 1992 como se citó en Leva, 2003, p.13). Lo señalado es sin duda que los valores son producto de lo aprendido como buena conducta y moral adecuada a proyectar, pero no se debe olvidar que todo dependerá del lugar en donde la persona se desarrolle, del ambiente de donde se adquieran esos valores ya que no todas las personas adquirirán los mismos valores ni les darán la misma importancia.

Se puede ejemplificar la diferencia de los valores adquiridos con lo siguiente: ¿Podría decir usted que un ladrón posee valores morales? Seguramente la primera respuesta será negativa, ya que a usted nunca se le ocurriría robar porque en su familia le enseñaron que este no era un acto aceptado por la sociedad, va contra los mandamientos de la Ley de Dios, entre otras cosas. Pero si lo analizamos desde el punto de vista de un ladrón nos podría decir que él creció viendo a su padre hacerlo para poder alimentar a su familia, es decir que su padre era responsable, que además su padre compartía lo que robaba con otras familias pobres del barrio, era solidario y que entre otras cosas él nunca les mintió acerca de donde provenían las cosas que traía a casa, entonces eso significa que era sincero. Al verlo de esta manera, ese ladrón creció en un hogar donde le inculcaron valores, el problema está que estos valores estaban relacionados y supeditados a lo que ellos consideraban importante, alimentar a su familia sea como sea. Por este motivo debe comprenderse que los valores y las virtudes van de la mano. Según el diccionario la palabra virtud proviene del latín *virtus*, el concepto de virtud hace referencia a una cualidad positiva que permite producir ciertos efectos. La virtud moral, por su parte, es la acción o el comportamiento moral. Se trata del hábito que es considerado como bueno y conforme a la ética. Entonces lo que se quiere es formar personas virtuosas, que actúen siempre encaminados al bien, no sólo individual sino al bien común. Que estén conscientes que para lograr sus objetivos, por muy buenos que éstos sean, siempre deben hacerlo por el camino correcto. La frase “El fin no justifica los medios” es la más acertada para clarificar lo que aquí se describe. No importa cuán grande e importante sea nuestra meta no podemos llegar a ella de una manera deshonesto, hiriendo,

engañando, abusando de los demás, porque eso significa que no estamos actuando de una manera adecuada.

Los valores influyen en la forma de pensar, en los sentimientos y formas de comportarse de las personas. Los valores concuerdan con las concepciones de la vida y del hombre, si no se le da a la vida el valor que esta merece, recordando que es el valor máximo, pues poco puede decirse de la importancia que se le otorga a los demás valores. Esto se ejemplifica al hablar de aquellas personas que están de acuerdo con el aborto porque afirman que la mujer es dueña de su cuerpo y ella puede hacer con este lo que mejor le parezca, olvidando que su cuerpo es el lugar donde se esta gestando una nueva vida, y que ella no tiene derecho alguno de ponerle fin a la misma.

Los valores se manifiestan a través de actitudes y acciones ante personas y situaciones concretas, la única forma de darse cuenta de los valores que tiene interiorizados un persona es en su manera de actuar ante los demás y ante problemas específicos. ¿Cuántas veces no sorprende el ver cómo actúan ciertas personas que uno las considera correctas? El padre que cuando el hijo llega del jardín de infantes con una mordida en el brazo le dice al pequeño ¡mañana tú le muerdes más duro para que ese niño aprenda! ¿Qué valor le está inculcando a su hijo? ¿Es esa la respuesta que debería darle al problema? Este es un ejemplo muy sencillo pero muy común y así tendríamos muchos más en los que las personas no siempre actúan según lo que dicen ser o según los valores que ellos mismos tratan de inculcarle a sus hijos. Esto es algo de lo que hay que cuidarse ya que no se debe profesar algo y actuar de una manera totalmente distinta. Debe recordarse siempre que hay que actuar según los valores que se dicen poseer.

Los valores morales influyen en la forma de pensar, en los sentimientos y formas de comportarse, así como también suponen un compromiso real y profundo de la persona ante sí misma y ante la sociedad en que vive. Al recordar que las personas son seres sociales por naturaleza no se puede pensar que el comportamiento de las mismas no afectará, de una u otra manera, a la sociedad en la que viven.

3.1.2 Características de los valores morales.

La formación recibida, principios, guía y conducta son características esenciales de los valores morales que una persona demuestra o proyecta fuera y dentro de su entorno.

“Los valores morales están ligados a la historia, a las culturas, a los diferentes grupos humanos, los individuos y a las circunstancias que enfrentan” Maggi Yáñez, R.L.; Díaz Barriga Arceo, F.; Madrigal Mexía, C.; Ríos Pérez, P. y Zavala Juárez, J. (1999) *Desarrollo humano y calidad. Valores y Actitudes*. Balderas, México: Limusa. Particularmente se refiere a la forma como están definidos de acuerdo a comportamientos establecidos como correctos en el buen vivir.

Las características de los valores varían según los autores por lo que se puede recopilar algunas de ellas, entre las que se expone que los valores son:

Independientes e inmutables: son lo que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.

Absolutos: son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.

Inagotables: no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor.

Objetivos y verdaderos: los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobrevivencia de la propia vida. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad.

Subjetivos: los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.

Objetivos: los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan. Por esta razón, muchas veces se cree que los valores cambian, cuando en realidad lo que sucede es que las personas son quienes dan mayor o menor importancia a un determinado valor.

Según Díaz, C. (2000) son “justicia, igualdad, honestidad, solidaridad. Defensa en la vida, dignidad y moderación en palabras y acciones” (p.47). A lo que se refiere el autor es que la dignidad, solidaridad, entre otros factores, juegan un rol importante en la forma como se manejan los valores bien entendidos.

Hay que anotar que Vera de Zambrano, A. V. (2000) *¿En qué medida influye la televisión en los valores morales de los niños y niñas en Educación Básica de la escuela N° 3 Daule?* (Tesis maestría inédita) Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil, señala que entre las características están “los elementos de juicio porque incluye los conceptos del individuo en cuanto a lo correcto, bueno o deseado”. Aquí se expresa que los valores están enmarcados en lo que está bien dentro de los principios que regulan el comportamiento de las personas.

Pero Leva (2003) es más directa al señalar que las características son: “actitudes, creencias, categorías, esquemas y prototipos” (p.13)

Dentro de las características de los valores se pueden mencionar las siguientes:

El valor es estable o permanente como creencia, es decir tiene una existencia continuada. Esto no significa que los valores sean absolutos, pues hay cambios en su organización jerárquica que se manifiestan en su integración y prioridades.

Cada uno y un conjunto determinado de ellos, no solo expresa o manifiesta su significado por sí mismo, sino que lo expresa también, y necesariamente, formando parte de un sistema jerarquizado en donde el contenido valoral adquiere posición relativa.

Como creencia, el valor es de naturaleza prescriptiva, lo que significa que los medios y fines de la acción son juzgados como deseables o indeseables.

El valor es una preferencia; no solo algo deseado, sino algo preferido, por lo que influye en la selección entre modos, medios y fines de acción disponibles. Cada valor expresa la preferencia tanto entre modos o estados como entre valores en el interior de un sistema.

El rasgo de ser social o personalmente preferible indica que siempre hay un sujeto del valor, un sujeto que lo realiza. Los valores se manifiestan, en consecuencia, en los juicios, evaluaciones, elecciones y comportamientos. Se transforman personal y culturalmente, en normas para la acción.

Como modo de conducta preferibles se constituyen “los valores instrumentales” que pueden ser de dos tipos: morales y de competencia; y como estados-fines de la existencia se constituyen “los valores terminales”, que se clasifican como: personales y sociales.

Como todas las creencias, el valor tiene tres componentes:

El cognitivo, que se refiere al conocimiento acerca de lo deseable;

El afectivo que consiste en una emotividad o afecto orientado a favor o en contra de los objetos del valor. En este componente reside esencialmente el carácter selectivo o direccional del valor;

El conductual, que indica que una reacción se realiza siempre que el valor sea activado, es decir, el comportamiento resulta ser un comportamiento afectivo, orientado por el valor, orientado cognitivamente.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

No existe una manera única de clasificar o jerarquizar los valores, esto dependerá de la persona y de lo que la misma considera más o menos valioso según sea el caso.

Para muchos autores la vida es el valor máximo y todos los demás están supeditados a ella, así lo indica González Álvarez, L.J. (2003) "La vida es el valor supremo, al cual se subordinan los demás valores, que son mediaciones de la vida" (p.126)

Sin embargo jerarquizar los valores no es tarea fácil, depende de cada individuo y del momento que esté viviendo, como por ejemplo un madre que prefiere decir una "pequeña mentira" para no herir a su hijo, en este caso el valor de la honestidad queda por debajo de un valor más alto que es el amor.

"¿Cómo podemos, entonces, jerarquizar los valores en juego y llegar a una decisión basada en principios éticos?"

Aunque no es fácil, porque en una situación real entran en juego las circunstancias atenuantes, las intenciones y las personas involucradas, podemos decir que existen cuatro criterios que ayudan a determinar la jerarquía entre los valores:

Duración: En la medida en que un valor persiste durante más tiempo, es mejor que otro transitorio.

Divisibilidad: Si un valor incluye a otro, es más importante.

Fundamentación: Si un valor tiene más bases humanitarias sobre las cuales apoyar su importancia, es más sólido y preferible.

Profundidad de la satisfacción: Si el valor genera más satisfacciones, ataca la raíz de los problemas y es más permanente, resulta mejor que otro que no reúne estas características.” Maggi Yáñez, R.L.; Díaz Barriga Arceo, F.; Madrigal Mexía,C.; Ríos Pérez, P. y Zavala Juárez, J. (1999) *Desarrollo humano y calidad. Valores y Actitudes*. Balderas, México: Limusa

Por otro lado P. Agudelo, H.A. (2001) nos dice que “La jerarquización de los valores es lo que otorga talla moral a cada individuo. La educación de una persona dependerá sin duda de esta escala moral que haya interiorizado y que se encuentra en congruencia con el propio proyecto de vida como canalización de todas sus energías” (p.26) Es decir, que los valores que se tengan interiorizados, que formen parte de la personalidad, serán los que guíen los actos para así poder cumplir el plan de vida de cada persona.

Los valores morales vienen ordenados jerárquicamente, de tal forma que se puede hablar de valores superiores e inferiores. Los valores de la justicia, la libertad, la equidad y la utilidad son claros ejemplos de valores que se posicionan en los escalones más elevados de la jerarquía moral. Sin embargo, no siempre queda clara la jerarquía exacta. El hecho de dilucidar cuál es la oscura tabla de valores que son causa de nuestras propias acciones es una tarea a la que todos los humanos, en tanto que agentes morales, deben afrontar.

Como se ha dicho anteriormente, la jerarquía de los valores morales dependerá de cada individuo, no hay una lista exacta de los niveles jerárquicos de los valores morales, lo que sí se puede conocer son cuáles son y qué significa cada uno de ellos, o por lo menos los más practicados en el diario vivir.

A continuación se detallarán algunos para tener una mejor idea a lo que se refiere cuando de valores morales se trata:

Decencia: El valor que recuerda la importancia de vivir y comportarse dignamente en todo lugar.

Audacia: Empezar y realizar distintas acciones que parecen pocos prudentes, convencido de que puede alcanzar un auténtico bien.

Flexibilidad: Es adaptar el comportamiento con agilidad a las circunstancias de cada persona o situación, sin abandonar por ellos los criterios de actuación personal.

Puntualidad: El valor que se construye por el esfuerzo de estar a tiempo en el lugar adecuado.

Coherencia: Es el valor que nos hace ser personas de una pieza, actuando siempre de acuerdo a nuestros principios.

Aprender: El valor que ayuda a descubrir la importancia de adquirir conocimientos a través del estudio y la reflexión de las experiencias cotidianas

Docilidad: Es el valor que permite darse cuenta de la necesidad de recibir dirección y ayuda en todos los aspectos de la vida.

Sensibilidad: Es el valor que despierta hacia la realidad, descubriendo todo aquello que afecta en mayor o menor grado al desarrollo personal, familiar y social.

Comunicación: Una buena comunicación puede hacer la diferencia entre una vida feliz o una vida llena de problemas.

Compasión: La compasión se enfoca en descubrir a las personas, sus necesidades y padecimientos, con una actitud permanente de servicio.

Orden: A todos les agrada encontrar las cosas en su lugar, pero lo más importante es el orden interior y es el que más impacta a la vida.

Servicio: Brindar ayuda de manera espontánea en los detalles más pequeños, habla de un alto sentido de colaboración para hacer la vida más ligera a los demás.

Voluntad: La voluntad hace realizar cosas por encima de las dificultades, los contratiempos y el estado de ánimo.

Serenidad: Este valor enseña a conservar la calma en medio de las ocupaciones y problemas, mostrarse cordiales y amables con los demás.

Paciencia: Si esta época pudiera tener un nombre se llamaría "prisa". ¿Cómo esperamos que la vida tenga más cordura y sea más amable a los demás si todo lo queremos "ya"?

Sencillez: Una personalidad sencilla a veces puede pasar inicialmente desapercibida, pero su fortaleza interior y su encanto es mucho más profundo y perdurable.

Amistad: Es un proceso de crecimiento conjunto, de exigencia recíproca, aceptación, apoyo y esfuerzo por ser mejores cada día. Se basa en el respeto de la individualidad.

Respeto y Tolerancia: La base para convivir en sociedad. ¿Cómo afrontar las diferencias de ideas, costumbres y creencias que vemos en la sociedad?

Alegría: Toda persona es capaz de irradiar desde su interior la alegría, y su fuente más común, más profunda y más grande es el amor.

Autenticidad: Las experiencias, el conocimiento y la lucha por concretar propósitos de mejora, hacen que con el tiempo se vaya conformando una personalidad propia.

Gratitud: Se goza y satisface por la labor del otro, hasta llegar a manifestárselo, en multitud de formas. Es un valor que sólo florece en las naturalezas elevadas y nobles.

Sinceridad: Es un valor que se debe vivir para tener amigos, para ser dignos de confianza. La sinceridad es indispensable para una relación estable, transparente con los demás.

Generosidad: Dar y darse. Actúa a favor de otras personas desinteresadamente y con alegría, teniendo en cuenta la utilidad y la aportación para esas personas, aunque le cueste un esfuerzo.

Honestidad: Comprometerse y expresarse con coherencia y autenticidad (decir la verdad), de acuerdo con los valores de verdad y justicia. Se trata de vivir de acuerdo a como se piensa y se siente.

Solidaridad: Colaboración mutua en la personas, como aquel sentimiento que mantiene a las personas unidas en todo momento, sobretodo cuando se vivencian experiencias difíciles.

Fidelidad: Es la capacidad espiritual el poder o la virtud de dar cumplimiento a las promesas. Prometer es una acción soberana; revela una gran soberanía de espíritu, ya que exige decidir hoy lo que se va a hacer en adelante, bajo condiciones que no se pueden prever.

Sociabilidad: Este valor es el camino para mejorar la capacidad de comunicación y de adaptación en los ambientes más diversos.

Prudencia: Adelantarse a las circunstancias, tomar mejores decisiones, conservar la compostura y el trato amable en todo momento, forjan una personalidad decidida, emprendedora y comprensiva.

Autodominio: Formar un carácter capaz de dominar la comodidad y los impulsos propios de su forma de ser para hacer la vida más amable a los demás.

Objetividad: La Objetividad es el valor de ver el mundo como es, y no como se quiere que sea.

Sacrificio: Es aquel esfuerzo extraordinario para alcanzar un beneficio mayor, venciendo los propios gustos, intereses y comodidad.

Desprendimiento: El valor del desprendimiento consiste en saber utilizar correctamente los bienes y recursos evitando apegarse a ellos y, si es necesario, ponerlos al servicio de los demás.

Magnanimidad: Es una disposición hacia dar más allá de lo que se considera normal, de entregarse hasta las últimas consecuencias, de emprender sin miedo, de avanzar pese a cualquier adversidad. El ánimo grande, la magnanimidad, es el valor que convierte a un simple ser humano en un héroe.

Optimismo: Forjar un modo de ser entusiasta, dinámico, emprendedor y con los pies sobre la tierra, son algunas de las cualidades que distinguen a la persona optimista.

Flexibilidad: La Flexibilidad es la capacidad de adaptarse rápidamente a las circunstancias, para lograr una mejor convivencia y entendimiento con los demás.

Amor: Representa toda la bondad, compasión y afecto del ser humano. Todos lo necesitan, todos pueden darlo. Sin él la vida pierde sentido.

Sobriedad: Es el valor que enseña a administrar tiempo y recursos, moderando los gustos y caprichos para construir una verdadera personalidad.

Obediencia: La obediencia es una actitud responsable de colaboración y participación, importante para las buenas relaciones, la convivencia y el trabajo productivo.

Autoestima: No basta tener seguridad en nuestras capacidades, el valor de la autoestima esta fundamentado en un profundo autoconocimiento.

Compromiso: Comprometerse va más allá de cumplir con una obligación, es poner en juego las capacidades individuales para sacar adelante todo aquello que se nos ha confiado.

Laboriosidad: Trabajar es solo el primer paso, hacerlo bien y con cuidado en los pequeños detalles es cuando se convierte en un valor.

Responsabilidad: Es un valor que está en la conciencia de la persona, que le permite reflexionar, administrar, orientar y valorar las consecuencias de sus actos, siempre en el plano de lo moral.

Libertad: Es la capacidad que posee el ser humano de poder obrar según su propia voluntad, a lo largo de su vida; por lo que es responsable de sus actos.

Comprensión: Es la actitud tolerante para encontrar como justificados y naturales los actos o sentimientos de otro.

Bondad: La bondad perfecciona a la persona porque sabe dar y darse sin temor a verse defraudado, transmitiendo aliento y entusiasmo a quienes lo rodean.

Lealtad: Es un valor que básicamente consiste en nunca darle la espalda a determinada persona o grupo social y que están unidos por lazos de amistad o por alguna relación social, es decir, el cumplimiento de honor y gratitud, la lealtad está más apegada a la relación en grupo.

Paz: Un valor fundamental para las personas, las familias y las naciones. Es la tranquilidad que procede del orden y de la unidad de voluntades; la serenidad existente donde no hay conflicto.

Perdón: Los resentimientos impiden vivir plenamente sin saber que un simple acto del corazón puede cambiar nuestras vidas y de quienes nos rodean.

Perseverancia: Es el aliento o la fuerza interior que permite llevar a buen término las cosas que se emprenden sabiamente en el transcurso de nuestro caminar. Los que son perseverantes tienen una alta motivación y un profundo sentido del compromiso que les impide abandonar las tareas que comienzan, y los animan a trabajar hasta el final.

Valentía: Personas ordinarias haciendo cosas extraordinarias. Es un valor universal que enseña a defender aquello que vale la pena, a dominar nuestros miedos y a sobreponernos en la adversidad. Sin la valentía, en los momentos difíciles nuestras vidas podrían irse a la deriva.

El valor de la familia: El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad y alegría el papel que le ha tocado desempeñar en la familia.

Humildad: Es reconocer las propias insuficiencias, cualidades y capacidades y se las aprovecha para obrar el bien sin llamar la atención ni requerir el aplauso ajeno.

Fortaleza: Virtud mediante la cual se es capaz de soportar o vencer los obstáculos que se oponen al bien y al progreso espiritual.

3.1.4 Persona y valores.

Los valores morales existen porque existe el hombre, ya que gracias a ellos podemos vivir adecuadamente en sociedad. Los valores son los que nos permiten guiar nuestra vida hacia el bien, no sólo en individual sino el bien común de todos los miembros de la sociedad.

“Una persona humana es valiosa en sí misma, tiene valor siempre, y por eso no tiene precio, sino dignidad: ni se compra ni se vende. Es sujeto, nunca objeto, nadie está legitimado para causarle ningún daño físico o moral.” Díaz, C. (2000, p.55)

Se puede también decir que los valores son los que permiten formarse correctamente como personas, ya que sin ellos no tendrían estándares para juzgar sus actos o los de los otros y encaminarse hacia la excelencia, así lo se lo entiende con la siguiente afirmación “La fundación Esquel y el proyecto: “Yo tengo poder” enuncian: Los valores no se reducen a simples conceptos, definiciones o teorías. Son herramientas e instrumentos esenciales para la vida, para el espíritu y para forjarnos una identidad personal” Vera de Zambrano, A. V. (2000) *¿En qué medida influye la televisión en los*

valores morales de los niños y niñas en Educación Básica de la escuela N° 3 Daule?
(Tesis maestría inédita) Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil.

La persona y los valores van a tener una relación íntima a lo largo de toda su vida ya que los valores morales influyen en el desarrollo integral de la persona, por lo que tenemos que:

El valor moral perfecciona a las personas en cuanto a tal, en tanto que los demás valores perfeccionan al individuo en aspectos parciales o periféricos, el valor moral se enclava en el núcleo de la identidad personal.

La persona con valor moral es todo lo contrario al sujeto mezquino, egocéntrico interesado exclusivamente en su propio bienestar.

La persona con moral, manifiesta y contagia una felicidad que surge de su propia interioridad, del núcleo de su identidad personal.

La persona con valor moral manifiesta una triple armonía: Su conducta es coherente con lo que piensa y lo que dice. No hay autoengaño ni falsas posturas hacia los demás. Y los tres niveles: pensamiento, palabras y acciones, expresan lo mismo, la naturaleza que se está realizando en forma armoniosa.

La persona que actúa con un nivel moral positivo tiene puesta su atención en valor moral intrínseco del acto que ejecuta y no del beneficio personal que le traerá este. Actúa por convicción más no por interés.

Un acto honesto es una acción que posee un valor intrínseco y, además, se ejecuta dentro de una actitud de benevolencia, desinterés y generosidad que procede del núcleo de identidad personal del individuo.

Otra apreciación la da Leva, A.M (2003) al decir que “los valores son los componentes fundamentales para la realización de las personas en todas sus dimensiones.” (p.15) Al hablar de todas las dimensiones, significa en todos los aspectos de su vida, ya sea como miembro de la familia, de la iglesia, de una empresa, de un círculo de amigos y más, es decir, en todas las fases de su personalidad ya que todos los seres humanos tienen diferentes facetas en sus vidas, pero en todas ellas deben actuar de acuerdo a sus valores. No se puede decir de alguien por ejemplo “él es un excelente médico, pero no es muy buena persona”, si no es una buena persona, con valores morales

sólidos, no puede ser buen profesional, buen esposo, buen padre, todas las facetas de la vida se encuentran interrelacionadas.

Los valores son parte esencial de las personas ya que “los valores suponen un compromiso real y profundo de la persona ante sí misma y ante la sociedad en la que vive.” Maggi Yáñez, R.L.; Díaz Barriga Arceo, F.; Madrigal Mexía, C.; Ríos Pérez, P. y Zavala Juárez, J. (1999, p. 53)

Con el despertar de la conciencia intelectual, se opera en el hombre el descubrimiento de un mundo superior: el de los valores. El despertar de la conciencia coincide en el hombre con el descubrimiento de saberse inmerso en el mundo y, desde ahí, desde el mundo, el hombre comienza a seleccionar entre los medios que le rodean aquellos que le son favorables y, así, toma unos y deja otros.

“Las cosas “son y valen”, no en sí mismas sino, por la aceptación que de ellas tiene el hombre, por el valor que brota en el corazón de éste hacia ellas, por la utilidad que esas cosas pueden proporcionarle. Pero el hombre no solamente valora cosas y útiles materiales; las situaciones, ideas, actitudes, incluso personas que le proporcionan agrado o rechazo, mostrando en ello su valoración.” Gómez Paredes, M.I. (2008) *Filosofía de la Educación*. Loja, Ecuador: UTPL Con lo antes mencionado, se concluye que el valor es subjetivo y depende de la apreciación de cada persona.

Según el autor Ricardo Marín Ibáñez (1991) *Los valores en la nueva educación*. Sevilla: FFR, los valores presentan varias dimensiones:

Polaridad. A todo valor acompaña su antivalor, como la sombra al cuerpo.

Jerarquía. Este es un rasgo característico del mundo axiológico. Unos valores valen más que otros. Por mucho que alguien anhele el placer, cuando atenta contra la vida propia o ajena, reconocemos que queda sin justificación alguna.

Infinitud. Por infinitud se entiende la dimensión ideal de los valores. Éstos no son nunca una tarea concluida, sino siempre algo por realizar.

Desde la perspectiva filosófica, las interpretaciones de valor son de dos tipos: la subjetiva que niega la realidad en sí a los valores y los hace depender de la estimación personal y la objetiva según la cual los valores son independientes de toda apreciación individual.

Rugarcía, A. (1999, p.73) plantea que “un valor es algo a lo que vale la pena dedicar la vida o parte de ella.” Según este autor el valor es algo de suma importancia, por lo que no podemos tomarlo a la ligera, debemos dedicarnos a desarrollar esas actitudes positivas que reflejen los valores en los cuales creemos y estar dispuestos a luchar por ellos.

3.1.5 La dignidad de la persona.

El ser humano es un ser valioso, esto viene dado por su naturaleza de ser hijo de Dios, creado a su imagen y semejanza, por lo que siempre aspira al bien.

La palabra “dignidad” es abstracta significa “calidad de digno”. Deriva del adjetivo latino dignus que se traduce por “valioso”. De aquí que la dignidad es la calidad de valioso de un ente.

“Acerca de la dignidad de la persona, el diccionario de la Real Academia Española ofrece otras acepciones la de << realce>>, <<excelencia>>. Está ligado a la vida humana, de cualquier ser humano, sin excepción; apunta a su valor intrínseco y no nace como fruto de un consenso. Todo ser humano tiene dignidad y valor inherentes sólo por su condición básica de ser humano. En la dignidad se fundamentan otros valores” Orellana Vilches, I. (2010) *La lógica del amor*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja

Al definir la dignidad de la persona podemos hacerlo desde un punto de vista religioso afirmando que “La dignidad del hombre nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la Bienaventuranza del Cielo.

Es tanta la dignidad del hombre, que el Concilio Vaticano II afirma que el hombre es la "única criatura en la tierra a la que Dios ha amado por sí misma" (Gaudium et Spes, 24,3).

El hombre, ayudado por la gracia y usando bien su libertad, puede identificar su voluntad con la voluntad de Dios, pues "Lo que Dios quiere es siempre lo óptimo" (Santo Tomás Moro a su hija Margarita).”Papa Juan Pablo II (1996) *Catecismo Básico de la Iglesia Católica*. Italia.

Según Maggi Yáñez, R.L.; Díaz Barriga Arceo, F.; Madrigal Mexía, C.; Ríos Pérez, P. y Zavala Juárez, J. (1999, p. 53) afirman que “La dignidad del hombre y de la mujer radica en el hecho de que son personas, con un potencial bio-psicogenético capaz de perfeccionarse hasta límites insospechados”.

La dignidad propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse. Se lo puede descubrir en nosotros o verlo en los demás. Pero no puede ser otorgado ni está en nuestra mano retirárselo a alguien. Es algo que viene dado. Es anterior a la voluntad y reclama una actitud proporcionada, adecuada: reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo (actitud de respeto) o bien ignorarlo o rechazarlo.

Este valor singular que es la dignidad humana se presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto. Un respeto que, como se ha dicho, debe extenderse a todos los que lo poseen: a todos los seres humanos. Por eso mismo, aún en el caso de que toda sociedad decidiera por consenso dejar de respetar la dignidad humana, ésta seguiría siendo una realidad presente en cada ciudadano.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCION DE VALORES.

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

La familia es una institución conformada por un conjunto de personas unidas por lazos de amor y que crecen juntos.

La familia, por ser el primer espacio en donde se desenvuelve el niño es el seno en el cual se formarán los valores morales para el crecimiento del mismo. En la familia se aprende por medio del ejemplo más que de las palabras. El niño aprende a actuar de la manera que lo hacen sus familiares, ésta siempre es la influencia más importante para el desarrollo de la persona. La familia por lo tanto debe nutrir al niño de valores morales que lo hagan crecer como persona de bien al servicio de la sociedad. “Los valores son metas u objetivos de carácter general que permanecen estables a través de las distintas situaciones, guían la conducta de los seres humanos y se ordenan según su importancia subjetiva” (Schwartz, 1992 como se citó en Rodrigo, M.J y Palacios, J. 2010). Estas metas u objetivos serán acordes a lo aprendido en el seno familiar, a lo que se ha enseñado que es deseable, y al querer conseguirlo se actúa de una manera determinada para lograrlo.

Por otro lado “los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a las personas, a los sucesos y a nosotros mismos” (Rockeach, 1973 como se citó en Rodrigo, M.J y Palacios, J. 2010). Este sistema de creencias se adquiere en la familia, será la base para juzgar no solo el propio comportamiento sino el de las demás personas con las que se interactúa en la sociedad. Debe recordarse que los valores inculcados variarán de acuerdo a la educación que se reciba en cada familia.

La siguiente apreciación afirma que “La familia es la célula básica de la sociedad. Pero mucho más que eso: es el ámbito natural en que los seres humanos se nutren de afectos, descubren su identidad. Define su relación con su entorno inmediato y con el mundo externo. Es, también, el reducto en el cual se reciben las primeras y decisivas lecciones sobre los valores esenciales de la vida: amor, identidad, respeto, autoestima, libertad, dignidad, solidaridad con el prójimo y el sentido de la responsabilidad.” Alcívar Bowen, Z.E. (2000). *Importancia de un programa educativo en la práctica de Valores tales como: Amor, respeto e identidad dentro del núcleo familiar, para los padres de familia de la Escuela Fiscal Mixta N° 223 “José Paladines Jaén” de la urbanización “Los Vergeles” de la ciudad de Guayaquil.* (Tesis de maestría inédita). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil.

Así como también se observa que “La familia es el primer núcleo de convivencia y, durante un período cuantitativa y cualitativamente largo, el referente más importante para sus miembros. Por tanto, la responsabilidad de la familia en la construcción de valores parece ser grande.” García, M.D.; Ramírez, G. y Lima. A. (2010, p.201).

Ambos autores dejan ver la importancia que tiene la familia en la construcción de los valores morales. La familia es el primer escenario de la vida en el que se darán los instrumentos básicos para convertirnos en seres sociales.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

La familia es la unidad social básica, por lo que es la llamada a inculcar los valores necesarios para criar hombres que hagan de este mundo un lugar mejor. Si bien es cierto que la influencia del medio en el que se desarrollan los individuos tiende a formarlos o deformarlos en muchas áreas de su conducta, la base fundamental de su formación siempre será la familia.

“La familia debe transmitir al niño directa e indirectamente el contenido de la cultura o sea, la socialización, sería entonces responsabilidad de ésta que el niño adquiriera las actitudes, destrezas, los conocimientos y los valores que afectarán su status posterior.

En la actualidad las formas y funciones de la familia varían ampliamente. Pero en definitiva además de la socialización primaria, para que ésta sea eficaz y perdure en el tiempo como base para futuros conocimientos y experiencias debe ir acompañada por valores que humanizan, o sea, que nos hacen personas de bien moral.” Leva, A. M. (2003). *Educando Valores. Tomo I*. Buenos aires, Argentina: Lesa

Siendo el eje principal de la formación del hombre, se debe tener mucho cuidado lo que, como familia, se enseña. El niño aprende por imitación desde muy temprana edad, lo que hagan sus padres, familiares, cuidadores e iguales el niño lo copiará sin poder discernir si es correcto o no, ya que al ser una conducta que ve en sus modelos, lo tomará como normal y correcto. Por esta razón se debe tener siempre presente que el niño observa los pasos de los demás a cada instante y está aprendiendo de cada uno de ellos.

Al respecto se hace la siguiente acotación: “Es imposible que el niño no haga lo que oye a diario. A veces decimos: <<no hagas eso, que está el niño>>. <<Pero si a esta edad no se entera de nada. Por él no te preocupes. >> ¿No te preocupes? Desde su más tierna infancia, los niños aprenden lo que perciben, pues son enormes observadores-imitadores: lo que ven, lo hacen o lo quieren; lo que oyen, lo repiten. Gestos, movimientos de las manos, expresión facial, todo lo que proviene del modelo adulto es celosamente copiado por el infante. Sólo los buenos comportamientos sirven de guía mental y vital”. Díaz, C. (2000). *Educación en valores. Guía para padres y maestros*. México DF, México: Trillas.

Por otro lado Naranjo Llanes, M.C. (2004) dice: “Nuestra conducta en sociedad no será otra cosa que una copia en mayor escala de nuestras propias costumbres domésticas: así es que el hábito de ser atentos, respetuosos, delicados y tolerantes con las personas con quienes vivimos, hará resplandecer siempre en nosotros estas mismas cualidades en nuestras relaciones con los demás” (p.56). Esto ayuda a confirmar una vez más, que todo lo aprendido en casa, con la familia, será repetido de una forma natural con los demás, por lo que los valores que se tengan incorporados serán los responsables de la actitud frente al prójimo; así como también regirán al momento de formar juicios de valor sobre otros.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

La familia es la primera escuela de las virtudes humanas que todas las sociedades necesitan. Una persona cuanto más virtuosa es más perfecta y más feliz.

La interacción familiar influye en la formación de la personalidad infantil por lo que debe garantizar:

Seguridad Física: las necesidades básicas tales como vivienda, vestido, comida deben estar cubiertas en el seno familiar. Si no se satisfacen estas necesidades es muy difícil que el infante pueda desarrollarse de una manera adecuada.

Seguridad Psicológica: el ámbito familiar debe ser estable, coherente, con un ambiente agradable. Si el niño a diario escucha o, peor aún, presencia discusiones de sus padres, recibe malos tratos y vive en un ambiente de tensión, se formará con la idea de que esto es lo normal y al crecer repetirá el mismo patrón con sus hijos. Se convierte en una cadena que muy raras veces se rompe.

Seguridad Afectiva: el niño debe sentirse querido y aceptado tal como es por su familia, sólo de esta manera logrará una autoestima y confianza en sí mismo que le permitirá también estar dispuesto a dar y no sólo recibir. El niño que se siente amado por su familia y que sabe que ese amor no está condicionado por su comportamiento es un niño feliz.

Adquisición de un lenguaje: el niño aprenderá todo en su casa, tanto lo bueno como lo malo. Si el niño escucha palabras amables, de cariño las repetirá así como también lo hará si escucha palabras hirientes, groseras.

Creación de hábitos de vida: la familia es el primer lugar donde se aprenden normas de disciplina, orden, aseo, sinceridad, tolerancia, entre otras cosas se van adquiriendo actitudes correctas de acuerdo a la edad. Lo más importante siempre será educar con el ejemplo.

Como se puede ver, en la familia se forjan los primeros pasos, de la interacción que se tenga con sus miembros dependerá el desenvolvimiento como personas en sociedad.

La familia es la llamada a enseñar los valores morales, pero es únicamente mediante la práctica diaria de los mismos que el niño logrará interiorizarlos y hacerlos parte de su personalidad. Hay muchos ejemplos para clarificar lo escrito, uno de ellos sería el

niño que escucha sonar el timbre del teléfono e inmediatamente a su madre diciendo “si es para mi, no estoy”, ¿Cómo se puede enseñar a no mentir, si se lo hace en algo tan pequeño como una llamada telefónica? ¿No sería mejor atender la llamada y explicar que en ese momento no se siente dispuesta a conversar o que está ocupada con otras labores?, cualquiera sea la razón que fuere la que motive a no hablar en ese momento siempre será más válida que una mentira. Si se lo hace de esta manera, se enseña al niño a ser coherente con lo que se piensa y se hace. A decir la verdad en todo momento, a enfrentar las situaciones que nos toca vivir, nos gusten o no. Hay que enseñar en lo más pequeño, para que en lo grande las respuestas correctas se den naturalmente.

Educar en valores no es una tarea fácil, más aún en el mundo actual en el cual priman los antivalores (egoísmo, individualismo, mentira, maldad, odio, para citar algunos) como estilo de vida para muchos. En el seno familiar es donde se aprenden valores morales firmes que serán la base para el desenvolvimiento en la sociedad.

“La familia tiene una serie de características a su favor que la convierte en educadora privilegiada de valores. En primer lugar, en una familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en ese sentido, el afecto es, fundamentalmente, lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor. En segundo lugar, una buena parte del tiempo cuantitativo y cualitativo que se comparte con los hijos está destinado de manera más o menos consciente a inculcar valores. En tercer lugar, la familia es el único contexto que permanece constante, como un apoyo seguro a lo largo de la vida. Y en cuarto lugar, la familia se encuentra preocupada por el desarrollo integral de sus miembros, por lo que se desea potenciar sus habilidades para lograrlo” Rodrigo, M.J y Palacios, J. (2010, p.217). *Familia y desarrollo humano*. Madrid: Alianza. Se puede concluir entonces, que es la familia la encargada principal de inculcar valores ya que posee las características necesarias para hacerlo, si bien es cierto que la escuela será otro lugar donde la enseñanza y aplicación de los valores serán fundamentales, es en la familia donde se aprenden en primera instancia.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

El ser humano es un ser social por naturaleza, ya que desde su nacimiento vive en un grupo, no puede sobrevivir sin el cuidado de otro ser humano por lo que es importante aprender a vivir en la sociedad a la cual pertenece.

Como se ha aclarado anteriormente la familia es la célula base de la sociedad por lo que en ella se aprenden los valores necesarios para que las personas se conviertan en seres sociales aptos para la convivencia con los demás. “De entre todos estos valores quizás los más importantes sean actualmente:

El respeto a las demás personas.

El respeto al medio natural.

La responsabilidad.

De ahí que, se establecen una serie de valores que, según la edad de las estudiantes y según los autores, los valores más usuales que se han de educar los siguientes:

·La autoestima · la tolerancia · la lealtad · el patriotismo · la alegría · la paciencia · la objetividad.

Consideramos que estos valores, a veces interpretados de forma diferente según la sociedad, son básicos para la supervivencia de la misma sociedad, por ello se hace necesario educar en estos valores para evitar la decadencia y posible desaparición de la sociedad actual”. Soto, R. (2003) *La Educación basada en Valores*. Lima: Palomina

Por lo descrito anteriormente se puede afirmar que la educación en valores es de suma importancia para el desarrollo de una sociedad encaminada al bien común, en la que primen la búsqueda del bienestar general y no el de unos cuantos.

Según Rodrigo, M.J y Palacios, J. (2010) “los valores asumidos nos permiten definir con claridad los objetivos de la vida, nos ayudan a aceptarnos tal como somos y a estimarnos, al tiempo que nos hacen comprender y estimar a los demás. Los valores se mantienen y desarrollan en la medida en que son potenciadores de la autoestima y de la competencia social.” (p. 203) Se interpreta esto diciendo que al tener unos valores claros y estables, estos ayudarán a desarrollar una personalidad sólida que permita ser seres valiosos para la sociedad, ayudando así al crecimiento positivo de la misma.

Al convivir en sociedad hay que recordar que todos los seres humanos forman parte de un todo y que con su contribución se logrará sociedades más justas, equitativas y civilizadas.

Una visión muy interesante al respecto de la sociedad nos dice que “sólo donde hay oportunidad para que todos puedan llegar a los puestos que más responsabilidad y preparación requieren encontramos las sociedades más civilizadas.

Ni personas buenas caben en estructuras perversas, ni estructuras perversas con hombres buenos. Vivimos en comunidad y enrarecemos y somos enrarecidos cuando no actuamos axiológicamente bien. Un régimen políticamente justo exigirá personas justas, y a la inversa.

Dos actitudes resultan inadecuadas: el hipermoralismo enfermizo que tiene miedo a mancharse por contagio con los demás, y el amoralismo carente de escrúpulos, que no sólo ignora el miedo a mancharse, sin que se burla hasta de la mancha” Díaz, C. (2000) *Educación en Valores. Guía para padres y maestros*. México D.F, México: Trillas

Al analizar lo anteriormente citado se puede decir que si bien es cierto que no se puede vivir en sociedad con un amoralismo carente de escrúpulos, con personas que sólo piensen en su satisfacción inmediata y no en el bien ajeno tampoco se puede vivir en sociedad con una doble moral que se rija de acuerdo a la conveniencia del momento. Diariamente se ven incoherencias en el proceder de las personas, es decir, que dependiendo de la situación que se presente lucha o no por sus valores e ideales; como por ejemplo aquel señor que se queja constantemente de la corrupción en los oficiales de tránsito, pero que en el momento de cometer una infracción, lo primero que hace es ofrecerle al oficial una coima para evitar ser sancionado. No podemos tener una doble moral, jugar a ser bueno un día y al siguiente comportarme según me convenga, cuando una persona es íntegra y está consciente de que sus actos afectan de una u otra manera al desarrollo de la sociedad en la que vive siempre se comportará de manera coherente con los valores que practica.

3.2.5 Los valores en niños.

El aprendizaje de los valores es un proceso lento y gradual, En el que influyen distintos factores y agentes. Si bien es cierto que la familia es la primera formadora en lo que a valores se refiere, hay que recordar que la escuela y la interacción con las demás personas de la sociedad también influyen en los valores que se adquieren y se van incorporando en la vida. Es especialmente importante el papel que las normas y los valores desempeñan en la vida social.

Puesto que el hombre es un ser social que sólo puede desarrollarse dentro de una sociedad y en contacto estrecho con los otros, los adultos tratan de que los niños se conviertan en miembros completos de esa sociedad inculcándoles las normas, valores actitudes y formas de comportamiento que caracterizan a los miembros de la misma, en un proceso que globalmente se suele llamar socialización, y que no presupone necesariamente cómo se produce, si mediante la presión de los otros o a través de la actividad constructiva del propio sujeto.

“De acuerdo con destacados investigadores en sociología, desarrollo psicológico y de la personalidad, los valores se aprenden a lo largo de la vida, pero no sólo de manera receptiva, sino que se van construyendo y se ven influidos por el entorno social. También están determinados por la capacidad intelectual de razonamiento que una persona posee en un determinado momento de su vida. La formación de valores en los niños y adolescentes va ligada estrechamente al desarrollo de su conducta moral.” Maggi Yáñez, R.L.; Díaz Barriga Arceo, F.; Madrigal Mexía, C.; Ríos Pérez, P. y Zavala Juárez, J. (1999) *Desarrollo humano y calidad. Valores y Actitudes*. Balderas, México: Limusa. Podemos concluir que la integración de un valor en la vida del niño, dependerá del período de desarrollo en que este se encuentre. Los niños según su edad atraviesan por períodos sensitivos en los cuales será más fácil asimilar un valor que otro, teniendo así por ejemplo:

De 2 a 4 años: Periodo de orden

De 3 a 6 años: Periodo de la obediencia

De 6 a 9 años: Periodo de la generosidad

De 8 a 12 años: Periodo de la laboriosidad

De 12 a 15 años: Periodo de la solidaridad

De 14 a 18 años: Periodo de la lealtad

Esto no quiere decir que no se puedan inculcar otros valores, sino que en esas edades están más receptivos a los antes mencionados. Durante toda la vida del niño los valores deben estar inmersos en sus actividades diarias, es la única manera de que se asimilen y lleguen a formar parte de una personalidad sólida, como se dice “la práctica hace al maestro”, si no están conscientes de esto y no se practican estos valores

constantemente, pues muy difícil será que se conviertan en las virtudes que caractericen al niño.

Una vez que se integran estos valores a la persona, se va creando en ella la conducta moral, se comprende que hay comportamientos correctos o incorrectos en la sociedad, actitudes moralmente aceptadas y otras que no lo son.

Las primeras cosas que los sujetos adquieren son las normas o reglas sobre lo que debe hacerse y sobre lo que no debe hacerse. Los adultos cuidan mucho de que la conducta de los niños siga esas normas y ponen un gran empeño en ello, pues esto es lo que va a garantizar que en el futuro su conducta pueda considerarse social, y que el sujeto pueda interaccionar con los otros. Por ello, desde muy pronto se les anima o se les reprime para que se comporten de acuerdo con lo que se considera adecuado. Esas normas están ligadas a valores sociales que indican lo que es o no deseable desde el punto de vista de los demás.

“Las normas y valores que prescriben lo que se debe hacer se empieza a adquirir desde muy pronto y los adultos ponen un particular empeño en que los niños los adquieran (“no pegues a los otros niños”, “tienes que ir a la escuela para aprender”, serían ejemplos de ello)”. López, F. Etxebarria I., Fuentes M.J. y Ortiz, M.J. (2008). *Desarrollo Afectivo y Social*. Madrid: Pirámide. Según lo citado se puede observar que los valores morales son inculcados a los niños, por los adultos responsables, desde muy pequeños, para que según el niño vaya creciendo también lo haga su moral.

“Así, los niños, a medida que crecen, van autorregulando sus acciones, al tiempo que aumenta su motivación en el terreno moral”. (Grolnick y Farkas, 2002). La motivación para poder interiorizar los valores morales se basa, por una parte, en una buena relación afectiva entre padres e hijos, y por otra, en los procesos de reflexión y discusión con los demás agentes socializadores con los que se relaciona el niño. Los adultos son los responsables de transmitir los valores morales a los pequeños, ya sea en casa, en la escuela o en cualquier otro lugar en que se interrelacionen adultos y niños, el adulto siempre será un ejemplo a seguir por ese motivo se debe tener muy en cuenta la manera de comportarse delante de los pequeños.

Para una mayor comprensión de lo antes expuesto se citará lo siguiente: “Se puede decir que las conversaciones informales en las que los padres transmiten valores, haciendo comentarios a favor de la igualdad, el respeto a los demás y la tolerancia, contando cuentos o historias con contenido moral, hablando de la importancia y de las

consecuencias de ser pro social, etc., en contextos no disciplinarios ejercen una gran influencia en la interiorización moral infantil. Estos intercambios, caracterizados por la ausencia de presión y ansiedad, constituyen un contexto educativo adecuado para que los padres y las madres expliquen con tranquilidad las razones, las ventajas y las consecuencias de la empatía, de los valores y de las conductas morales, favoreciendo así el desarrollo de una mayor motivación intrínseca en el terreno moral". Ortiz, M. J., Apodaca, P., Etxebarria, I., Fuentes, M. J. y López, F. (2008). *Predictores familiares de la internalización moral en la infancia*. *Psicothema*. Madrid: Pirámide

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES.

3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

El segundo núcleo de convivencia, después de la familia, es la escuela o el colegio; la institución educativa en la que se estudia da la primera visión acerca de cómo es la sociedad, se aprende a respetar a los demás y a ser respetado, a estimar unos valores y denunciar la falta de otros, a comportarse de una manera cooperativa, solidaria, interdependiente, entre otras cosas.

"La escuela, como el Gobierno, es una institución con una función básica de mantener y transmitir los valores consensuales de la sociedad. Los fundamentales son los denominados valores morales" (Kohlberg, 1967, p. 165). El autor afirma que los valores esenciales para la vida se aprenden en la escuela, por lo tanto es sumamente necesaria la educación de los mismos en dicha institución. Si bien es cierto que la familia es la primera en educar, su labor debe ser complementada por el lugar en donde se desenvuelven la mayor parte del día los niños, y este lugar es la escuela.

"La educación en valores en la escuela es un tema clásico pero también actual y, al mismo tiempo, es un tema de debate y preocupación no puede limitarse al ámbito de las propuestas metodológicas." (Martínez y Hoyos, 2006a; 2006b). Según estos autores la educación en valores no se puede regir por teorías y metodologías, debe ser una práctica diaria y constante, ya que sólo así serán interiorizados por los niños y los acogerán como algo natural en su vida. Educar en valores, es participar en un auténtico proceso de desarrollo y construcción personal. Una participación que en lenguaje educativo, consiste en crear las condiciones pedagógicas y sociales para que esta construcción se lleve a cabo de forma óptima.

La escuela y el docente deben acompañar al niño para construir una inteligencia solidaria, atenta a las necesidades de los otros y al cuidado de la vida, o sea, “razonar moralmente”, no con la mera finalidad de transmitir pautas valorativas e informativas fijas e inamovibles, sino que los alumnos sean capaces de evaluar críticamente y con responsabilidad social los propios valores en que han sido formados, tener coherencia en lo que dicen y hacen, ser en definitiva jóvenes libres y dignos.

Ante la crisis de valores que afecta a toda la sociedad, el sistema educativo no puede quedar ajeno a esto, debe orientar a los alumnos a construir actitudes coherentes con valores morales como la libertad, verdad, paz, solidaridad, tolerancia, igualdad, justicia, trabajo, creación y producción, como fundamentos últimos en la realización de la persona.

“Un aspecto de los valores pertinente a la educación, es sin duda su relación con las actitudes. Estas expresan los valores personales, sociales y humanos, del individuo, producto de sus decisiones.” (Rugarcía, A, 1999, p 15)

La formación de las actitudes es una tarea básica, más importante todavía que la transmisión de conocimientos porque la actitud, es decir, la predisposición del que obra, sigue siendo una pieza clave en la educación. Si se tienen niños inteligentes, con calificaciones excelentes pero en su actitud diaria demuestran poco interés por su prójimo, no son solidarios y no les gusta compartir, por ejemplo, se estará educando a un futuro adulto que podrá desarrollar sus capacidades intelectuales pero que no sabrá vivir en sociedad ya que lo único que le interesa es su bienestar individual, olvidándose de quienes le rodean.

Existen tres planteamientos generales para la educación de los valores: clarificación de estos, inculcación de los mismos y Comunidad Justa.

La clarificación comporta que cada persona debe generar su propio conjunto de valores morales, y la educación debería proporcionar sencillamente los medios para la autoexploración y el conocimiento de uno mismo. Hay que recordar que los valores se inculcan desde muy pequeños, por lo que no se debe esperar hasta que ellos estén en la capacidad de elegir qué valores tomar como propios y desechar los demás, para ser un ser humano íntegro se deben tener interiorizados todo los valores morales y no únicamente aquellos que se consideren más importantes según los propios intereses.

La inculcación sostiene que la misión de la escuela es la de educar a los niños hacia un consenso de valores. Con este planteamiento se afirma que la escuela es un lugar que propicia la adquisición de los valores, no de una manera aleatoria sino que se planifica inculcarlos en algún momento determinado, no es algo al azar ni decidido por los niños.

La comunidad Justa considera los valores (normas) como un producto de la vida escolar, muy en especial su entorno moral y su estructura gubernativa. Bien se sabe que los valores no sólo se aprenden en la escuela, se ha dicho varias veces que el primer y principal lugar donde el niño aprende valores es su casa, junto a su familia. La escuela es la encargada de ayudar en esta gran labor que es responsabilidad fundamental de los padres, ya que en la escuela se ejercitan diariamente los valores adquiridos. Por esto mismo es que los padres deben escoger adecuadamente el lugar en donde se educarán sus hijos ya que es donde pasarán la mayor parte de su día y sociabilizarán con personas que tiene distintas costumbres y valores, por lo que la escuela será el canal regulador entre ellos.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La temática de la educación en valores se ha venido discutiendo desde hace algunos años con cierta insistencia. Esto se debe a varias razones. Una de ellas es la percepción de que hay una crisis de valores, se sostiene que los niños y jóvenes carecen de los valores con los que algunas generaciones anteriores fueron educadas. Antes vivíamos más apegados a las normas sociales y de la iglesia, no había tanta libertad, mal entendida, como la hay ahora. Otra es la gravedad de distintas problemáticas mundiales tanto en salud como en economía, cultura, etc. Una más, es la rapidez con que datos e información de toda índole, son expuestos en los diferentes medios de comunicación y que muchos, entre ellos niños y jóvenes, no están preparados para comprender causando así más confusión en ellos y que acepten como normales ciertas cosas que moralmente son inaceptables (alcoholismo, pornografía, prostitución, drogadicción, para nombrar algunas).

A partir de esta situación, se hace necesario plantear un proyecto que vincule a la educación con los valores de manera urgente, pues es desde ahí que se deben orientar los distintos procesos que tienen que ver con lo que se va a enseñar, cómo y para qué. La educación es, en sí misma, un valor social y es por medio de ella que se obtendrán las herramientas necesarias para poder sembrar en los alumnos las

semillas que en el futuro los harán hombres de bien, con bases sólidas formadas en los valores morales que son los que les permitirán ser miembros activos y fructíferos de la sociedad.

Si se dice que la educación es un valor en sí misma y que a la vez procura un conjunto de valores sociales y democráticos deseables, se comprende que los contenidos de todas las disciplinas deben apuntar a la adquisición de dichos valores. Debido a esto todos los profesores deberán estar comprometidos con este propósito de educar en valores, por lo que tendrán que asumírselos, defenderlos y actuar en congruencia con ellos, convirtiéndose en elementos básicos del proceso educativo. Esto conlleva al compromiso ético y social del docente, aspecto que va más allá de la mera transmisión de conocimientos. Es entonces necesario plantearse la pregunta de cómo y hacia dónde debiera orientarse su labor, cuál es el nuevo rol a cumplir ante la comunidad educativa (alumnos, profesores, directivos y padres de familia) y ante la sociedad.

“Los valores son, la fuente, el modelo y el fin que debieran sustentar todo proyecto educativo. Uno es en función de sus valores, es decir, de aquello a lo que se decide dedicar la vida y de la forma como se quiere vivir. Es así como un valor mantiene a las cosas juntas y, a la persona, íntegra y comprometida.” (Rugarcía, 1999, p.159) El autor expone a los valores como el todo del proceso educativo, fuente, modelo y fin, por lo que vale recalcar que la labor de un maestro es sumamente importante ya que no sólo deberá transmitir conocimientos específicos, sino que debe enseñar al alumno a utilizarlos de la manera adecuada, acorde a los valores que se pretende alcanzar.

“La ética, para que pueda atender a las necesidades del ser humano, ha de ser flexible y abierta para que se ajuste a las situaciones complejas y cambiantes. Desaparecida la fe en la mano invisible, disipada la creencia en las leyes escatológicas de la historia, debemos abogar por éticas inteligentes y aplicadas que estén menos preocupadas por las intenciones puras que por los resultados benéficos para el hombre, menos idealistas que reformadoras y menos adeptas a lo absoluto que a los cambios realistas” (Lipovetsky, 2000) Se puede decir entonces, que no sólo es importante tener sólidos valores morales sino que se los debe ir inculcando según la situación que se presente y respetando la individualidad de cada ser, hay que recordar que no todos captan con la misma rapidez ni aceptan las cosas de igual manera, así que el docente deberá estar preparado para adaptarse al cambio y a las diferentes personalidades de

sus alumnos y de esta manera lograr llegar a todos con el mismo mensaje aunque sea de muchas formas diferentes.

La transversalidad es un enfoque que retoma el tipo de valores arriba descritos, dentro de una ética como la que propone Lipovetsky. El enfoque transversal conlleva cambios en todos los elementos implicados en la tarea educativa. Un actor fundamental es el docente, pues tiene que comprometerse a ir más allá de la trasmisión de conocimientos, ser portador del proyecto educativo de su escuela, es decir, de los valores que pretende proyectar en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por lo tanto, él tiene que ser el primer convencido de lo que enseña, por qué y para qué lo hace. Él será el ejemplo principal a seguir por sus alumnos, si él no está comprometido con el proyecto pues poco podrá transmitirles a sus alumnos, ya que no podemos olvidar que educamos más con el ejemplo que con las palabras.

Por todo lo expuesto anteriormente es necesario plantear lo que los docentes deberían de asumir para enfrentar los retos de su profesión así como las demandas sociales. Esta propuesta se basa más que en cualidades, en compromisos asumidos consciente y críticamente por el docente.

“Sociedad, tecnología, Internet, investigaciones; todo avanza a un ritmo vertiginoso e imparable. Parece que todo cambia y nada permanece, lo que hoy está presente mañana puede que ya no esté. Pero, ¿y los valores?, ¿y la escuela?, ¿y el profesorado?”

Ante este panorama en movimiento y esta potente demanda social, el profesor de hoy en día, más que nunca, se ve en la necesidad de firmar un «contrato moral» con el mundo de la educación en particular y con la sociedad en general. Más que la creación de un código que descifre el contrato firmado en actuaciones, la presente unidad aboga por la reflexión y actuación sobre aquellos ámbitos donde realmente el profesor desarrolla su trabajo, como puede ser la relación con los alumnos, con los colegas o compañeros de trabajo y con la escuela o institución educativa.” (Esteban, 2001, p. 3)

El docente se desarrolla, según el autor mencionado, en tres ámbitos:

Gestor de la información. Se refiere no sólo al dominio de conocimientos de un área curricular, sino a que el docente los sepa optimizar y adecuar. Esta tarea no es fácil, pues tiene que realizarse en contextos cada vez más amplios y donde la

información es un entramado de relaciones, tanto concretas y cerradas, como abiertas y demasiado generales; además de continuamente cambiantes.

Guía del proceso de enseñanza y de aprendizaje. En la profesión docente no pueden separarse los campos de acción y, por lo tanto, tampoco las funciones que debe cumplir y cómo las debe cumplir. Para enseñar no basta con saber la asignatura, reza una frase de un autor constructivista, y es cierta. Además de ser experto en un campo de conocimiento determinado, el profesor tiene que saber cómo enseñar, pero sobre todo, saber cómo aprende el alumno, pues éste es el elemento más importante del proceso educativo. A esto se le denomina ser un experto en el tratamiento de prácticas educativas, las cuales implican transmitir y canalizar los contenidos de acuerdo a los intereses y necesidades del alumno, para que sea capaz de apropiarse del conocimiento y de utilizarlo.

Ser un modelo a seguir. La tarea educativa ocurre en un contexto social; se educa, entre otras cosas, para socializar al alumno y la educación tiene eminentemente un fin social. En este marco, la tarea del docente conlleva un compromiso con su labor y, por ende, con la sociedad, ya que la representa, así como a su historia, cultura, conocimiento y sus valores. Todo esto lo obliga a cumplir con tal compromiso en los ámbitos del dominio de un campo de conocimiento, de saber cómo enseñarlo, pero sobre todo en lo que se refiere a su manera de ser. Esto último quiere decir que debe ser consecuente con lo dicho, ser abierto, honesto, amable, firme cuando tenga que serlo y actuar diferenciando en el espacio de la escuela el que corresponde a los colegas, directivos, alumnos y padres de familia. Dicha forma de actuar debe estar en congruencia con sus principios y valores personales, así como con los de la institución, de lo contrario no será genuina la pretensión de fomentar un aula democrática, así como tampoco el docente será considerado un modelo a seguir.

Al analizar estas características dadas por el autor se puede concluir que se necesitan profesionales íntegros, comprometidos con el proyecto educativo, si falta una de ellas no están realmente preparados para orientar a esos niños y jóvenes que los padres dejan en sus aulas, con confianza plena de que serán los que los ayudarán en su tarea educativa.

“El prestigio social de la tarea docente, tan abordado a menos en las últimas décadas, podrá fortalecerse interiorizando los valores éticos que una educación democrática y justa promueve, tratando en todo momento de ser congruente con éstos en los

ámbitos social, laboral, estudiantil y comunitario”. (Ramírez Hernández, I. *Escuela Normal Superior Veracruzana “Dr. Manuel Suárez Trujillo”, México* .Artículo recibido: 17/10/10; evaluado: 07/01/11 - 10/02/11; aceptado: 10/02/11) La profesión del maestro es una de las más importantes en la sociedad, ya que gracias a ellos se logran formar hombres y mujeres generadores del cambio social.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

En la Propuesta Consensuada de la Ley de Educación para la Educación Básica (Ecuador), Enero -96, se definen los valores como los elementos presentes en el ser y los seres (todo ser es valioso en sí) que les hacen apetecibles para determinados fines morales, estéticos y religiosos.

Continúa señalando, el citado documento, que el mundo de los valores abarca la totalidad de la existencia real; por lo que, a la hora de diseñar la escala de valores que interesen a un grupo social, habrá que tomar en cuenta su grado de desarrollo y a qué sociedad se apuntan.

Tomando en cuenta todo lo dicho, la propuesta que señala el Ministerio de Educación y Cultura se refiere exclusivamente a los valores éticos; es decir, aquellos que orientan las conductas humanas hacia la realización del bien moral ya sea tanto en el ámbito personal como en el social.

Todas las sociedades aspiran a incorporar a sus miembros en un mundo de valores considerados como esenciales a través del tiempo; y para ello, la educación sería la encargada de realizar esta actividad.

La teoría de los valores se denomina AXIOLOGÍA. “La Axiología Pedagógica es la teoría aplicada a la educación. Por falta de una buena base axiológica, la educación corre el riesgo de ser guiada por impulsos emocionales u orgánicos que le restan valor científico y la alejan de la capacidad espiritual del hombre.” Gómez Paredes, M.I. (2008) *Filosofía de la Educación*, Edit. UTPL, Loja (Ecuador). El autor indica que para que para que la educación que impartan los docentes sea la adecuada, deberá estar fundamentada en los valores, ya que si esa base no existe, la educación se verá afectada.

“La necesidad de practicar los valores humanos dentro de las instituciones educativas es cada vez más indispensable, debido a que la afectividad entre los estudiantes va

disminuyendo poco a poco. De aquí que se imponga una reflexión acerca de los cambios necesarios en la educación; transformaciones que garanticen tanto la adquisición de los nuevos contenidos de aprendizajes, como la formación de los valores referidos. Es por esto que el nuevo rol del docente debe ir mas allá de conceptos, conocimientos; su participación debe ser incentivadora, fomentar y practicar los valores morales, considerando que son bienes que al adquirirlos producen una educación integral.

Según la Ley Orgánica de Educación Intercultural

Título 1

De los Principios Generales

Capítulo único

Ámbito, principios y fines

Art. 2.- Principios.- La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

Educación en valores.- La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación.” conforme lo contempla el art. 45 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural. Registro Oficial N° 147. Confirmamos así que la educación en valores no es una simple utopía, es algo que se está dando y que es obligatoria por ley.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños.

“La moralidad infantil nos ayuda a comprender la del hombre, así pues, para formar hombres no hay nada más útil que aprender a conocer las leyes de esta formación” (Piaget, 1932, p. 9) Una vez más se confirma que hay inculcar valores desde muy temprana edad ya que de ello dependerá el hombre del futuro.

La moral es un conjunto de normas de conducta y convivencia, íntimamente ligada a la ética. Es la suma total del conocimiento que se adquiere sobre lo más alto y noble, y que una persona respeta en su conducta. Hace actuar de una determinada manera y permite saber qué se debe hacer en una situación concreta. Las creencias sobre la moralidad son generalizadas en un grupo social determinado, por lo que la moral regula el comportamiento de sus miembros. La fuente de los valores está en la moral, como valoración del entendimiento o de la conciencia. El inculcar valores a los niños es un proceso constante, que los padres pueden comenzar a fomentar desde que son pequeños.

La educación moral debe ser considerada como una construcción en la cual la escuela, la familia, los iguales, tienen un papel muy importante. A pesar de que la familia se considera el primer núcleo de socialización del individuo, las instituciones de educación inicial son uno de los núcleos de integración de valores. Los programas relacionados con valores para la primera infancia y la educación familiar pueden contribuir a este esfuerzo de preservar los valores sociales, éticos y morales reforzando las capacidades de los padres y maestros para criar y educar a los niños, proporcionándoles a estos un entorno adecuado para que puedan crecer, jugar, aprender y cuidar los valores deseados culturalmente.

Wynne (1986) como se citó en Woolfolk (1996) confirma ese planteamiento al afirmar que “a los niños se les debe enseñar no sólo a adoptar principios morales abstractos, sino a comportarse en forma moral en los aspectos cotidianos de la vida.” Debemos enseñarles a aplicar todo lo que aprenden en su diario vivir, porque un niño puede saber lo mala que es una mentira y sin embargo decirla, lo importante es aprender a actuar según nuestras convicciones, poder decir “sé que mentir es malo, por lo tanto no lo hago”.

La internalización de normas y valores morales consiste en un proceso mediante el cual las acciones reguladas inicialmente desde el exterior (los padres son los que le dicen a un niño lo que está bien o lo que está mal), van progresivamente incorporándose a la persona a medida que van asumiendo los valores familiares y autorregulando sus acciones. Los niños que son muy observadores, verán a su alrededor comportamientos que los motiven como el compartir, el respetar, el demostrar cariño, si esto se da con frecuencia en su círculo social el niño se motivará a realizar las mismas acciones con los demás ya que las adapta como propias.

La capacidad de razonamiento del niño influye sobre la capacidad para hacer reflexiones morales sobre lo que está bien o está mal. Según vaya aumentando su capacidad de razonamiento también lo hará su moral, sin olvidar que en estas reflexiones también influye la empatía. Por ejemplo, un niño de dos años no tiene una competencia lógica compleja pero sabe lo que es caerse y hacerse daño, así que cuando ve a un amigo caerse sabe que ese niño sufre como él y requiere ayuda.

A partir de los 5 y 6 años, los niños tienden a mirar a los adultos y ver en ellos el claro ejemplo de lo correcto: por eso intentan ser como ellos y comportarse como ellos. De esta manera aprenderán mucho sobre valores.

Hasta los 7 años la educación en valores debe centrarse en el orden, la obediencia y la sinceridad. Son estos tres valores la base de la educación. A partir de ellos crecerán los demás y serán la base de una vida feliz y equilibrada. La manera básica de vivir valores en esta edad es por medio de hábitos, es decir, de la repetición de actos concretos de orden, obediencia y sinceridad.

Entre los 7 y los 12 años (periodo conocido como pre adolescencia) los niños se encuentran en un momento decisivo de su vida. Es la etapa en la que hay que comenzar a desarrollar las principales virtudes. Entre ellas encontramos: fortaleza, perseverancia, laboriosidad, responsabilidad, paciencia, sociabilidad. Como se puede ver, todas ellas relacionadas con la principal actividad del niño: el estudio.

Dentro del enfoque cognitivo-evolutivo, Turiel (1979, p. 37-70), afirma que “los niños pequeños son capaces de juzgar su propia conducta y la de los otros, valorándola negativamente cuando va en contra de un principio elemental de justicia”. Si este proceso comienza desde la niñez, se deberá tener muy en cuenta lo que se dice y hace frente a los niños, muchas veces se piensa que como son pequeños no están en capacidad de comprender muchas cosas, no hay que olvidar que los niños observan todo lo que pasa a su alrededor y esa información que están recibiendo es la que va a formar su personalidad.

“Una meta de la educación es liberar a los estudiantes de hábitos mentales que no son críticos, que no cuestionan nada, para que así puedan desarrollar mejor la habilidad de pensar por sí mismos, descubrir su propia orientación ante el mundo” (Lipman, 1992, p.171). El autor dice que como docentes se debe educar a los niños para que sean capaces de razonar las cosas, no de seguir órdenes como ovejitas, sino más bien de que desarrollen la capacidad de abstracción y comprensión del mundo que les rodea.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Cuando se habla de socialización se debe hablar del proceso mediante el cual una persona adquiere las habilidades que él mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del grupo al que pertenece utilizando sus herramientas e instrumentos. Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se está socializando.

Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan la conducta de forma activa. Existen diversos agentes que juegan un papel mayor o menor según las características particulares de cada tipo de sociedad, de la etapa de la vida de cada sujeto y de su posición en la estructura social.

Entre la sociedad y la persona individual existen numerosos agentes que aceleran este proceso, entre ellos, los medios de comunicación, que constituyen una herramienta persuasiva que permite estar en permanente comunicación con los distintos sucesos sociales económicos y políticos, tanto a nivel nacional como internacional.

Los medios no sólo transmiten información sobre la realidad sino que también plasman la realidad del contexto social.

Los medios de comunicación son a la par de la familia, la escuela y el trabajo, agentes de socialización pues modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social.

“Una influencia innegable en nuestra sociedad actual que ejercen diariamente los llamados medios de comunicación masiva, los cuales deben aprovecharse en la escuela de manera racional y sistemática, pues no podemos soslayar la influencia en nuestra manera de pensar, actuar y sentir”. (Noguez Ramírez, A., 2008, pg.196). Todo lo adquirido mediante los medios, ya sea esto bueno o malo, luego se proyectará en el desenvolvimiento en sociedad.

La prensa (diarios y revistas), la radio, el cine, la televisión y el internet ocupan un lugar especial como influencia educativa. No podemos negar la enorme cantidad de

información que recibimos diariamente de estos medios por lo que debemos estar atentos al acceso que tengan los niños a los mismos.

Los medios de comunicación nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores. A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión se puede tener una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tienen contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet, entre otros, por lo que todos son influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que se puede escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque se esté sometido a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista.

Además, los medios de comunicación transmiten valores que pueden ser contrarios a los que se intenta transmitir a través de los otros agentes de socialización. Pongamos un ejemplo reciente. A través de las revistas, el cine, la prensa... etc. se está transmitiendo un canon de belleza femenino que atenta contra cualquier norma básica de salud. Los diseñadores de ropa utilizan en sus desfiles modelos extremadamente delgadas, por lo que se interpreta que para ser bella, hay que ser extremadamente delgada, llegando, en algunos casos a favorecer la apariencia enfermiza como elemento positivo. Las revistas de adolescentes publicitan dietas maravillosas. Se crean chats por Internet favoreciendo las carreras de hambre; consecuencia: aumentan los casos de anorexia, tanto en las adolescentes como en las modelos profesionales.

Sin embargo, no todo es negativo en lo que respecta a los medios de comunicación y la transmisión de valores o de información. En la actualidad las personas se encuentran con artículos en revistas o periódicos, programas televisivos, blogs en internet, entre otros, que los llevan a reflexionar sobre sus actos, aumentan su autoestima y les recuerdan lo importante que son para la sociedad. Se debe recordar que lo importante aquí es rescatar lo que nutre, lo que alimenta y hace que se crezca como persona y que ayuda a ser útiles para la sociedad.

Se explicará brevemente los usos que tienen algunos de estos medios para poder enfocarse más adelante en la televisión que es el que corresponde como tema de estudio.

El Periódico

La mayoría de los seres humanos requiere saber lo que ocurre en su ámbito social y para adquirir esta información, el periódico ha desempeñado un papel muy importante desde hace varios siglos. Al estudiar el empleo de los periódicos como medios educativos en las escuelas, se verá que hay muchas posibilidades de aprovechamiento, ya que constituyen fuentes vivas y actuales de información que pueden complementar a los libros de texto.

Entre las ventajas al utilizar el periódico en las aulas se encuentran las siguientes:

Crea el hábito de lectura diaria.

Tiene influencia en el docente y la familia.

Aporta experiencias educativas diversas.

Ayuda a crear lectores analíticos y críticos.

El mensaje es permanente y fácil de consultar.

Por otro lado, existen algunas limitaciones que se presentan en el uso del periódico como apoyo en las aulas:

Los docentes no leen de manera regular y por ello no alientan la lectura en sus alumnos.

El costo de la compra de los periódicos.

Los periódicos no llegan a todas las poblaciones del país.

La Radio

Entre los auxiliares didácticos que han sido empleados en la educación destaca la radio, que como medio masivo de comunicación está presente en millones de hogares desde hace varias décadas, en los cuales se utiliza para recibir noticias, escuchar música y, en general, como medio de entretenimiento.

Las ventajas que se observan son las siguientes:

Hay realismo en sus mensajes.

La radio puede alcanzar grandes áreas de cobertura en forma instantánea.

La recepción de los mensajes es de bajo costo.

Se puede escuchar la radio y al mismo tiempo realizar otra actividad.

Aunque es un medio del que se obtiene mucha información posee dos desventajas importantes:

Los mensajes son fugaces.

Los mensajes van dirigidos a un solo sentido: el oído.

La Cinematografía

Con el descubrimiento del cine por los hermanos Lumière se abrió la gran posibilidad para el público en general de ver en grandes pantallas imágenes en movimiento y luego a color y a sonido.

Su uso en las escuelas surgió hacia la década de 1960 y es utilizado hasta nuestros días. Si bien es cierto, no siempre se cuenta con los aparatos adecuados para la proyección de las películas dentro del aula, algunos docentes envían a sus alumnos a ver películas en las salas de cine, con los siguientes propósitos:

Identificar los hechos presentados en películas de tipo histórico, para ser comentados en el aula.

Realizar un cine debate, para analizar su contenido desde el punto de vista artístico, histórico, etc.

Elaborar carteles, láminas o un periódico mural con base en el contenido de algún filme interesante.

Seleccionar una película comercial cuya temática se relacione con las actividades escolares.

La Televisión

El niño no sólo aprende por ejemplo de sus padres en casa, en el aula o en su entorno social, sino que es influido en su aprendizaje por múltiples factores y uno de los que desempeña un papel importante es la televisión.

Por lo general la televisión es un artefacto que está inmerso en la vida diaria de las familias, muchas veces no hay dinero para comprar ciertas cosas necesarias pero un televisor siempre está presente en los hogares, cueste lo que cueste.

A continuación se exponen algunas de las ventajas que este medio proporciona:

Dado su carácter masivo o colectivo, puede abarcar grandes audiencias y cubrir grandes regiones, incluso todo el territorio nacional.

La televisión puede presentar programas que captan y mantienen el interés y a la atención dado su carácter individual.

Se pueden mostrar programas didácticos con el apoyo de una gran gama de auxiliares.

El mensaje de la televisión es de tipo personal e íntimo.

Hay la posibilidad de poder apreciar de cerca los objetos pequeños o grandes y lejanos.

Mantienen al día en avances tecnológicos, científicos y en los acontecimientos de la historia contemporánea.

Así como ventajas también hay limitaciones al momento de hablar del uso de la televisión, entre ellas:

El mensaje de la televisión se emite en un solo sentido.

El mensaje es fugaz y no puede detenerse para analizarlo.

La televisión puede fomentar la pasividad en los niños.

Los mensajes son únicos o estandarizados.

El tamaño de la pantalla del receptor limita la presentación de ciertas imágenes.

El costo de los aparatos y equipos.

Por todo lo antes descrito, se puede apreciar que los medios de comunicación son parte de la base de la formación como seres sociales, ya que gracias a ellos las personas se encuentran enteradas de lo que sucede tanto a su alrededor como en el resto del mundo. Es muy importante recalcar que la interrelación de los medios es vital, lo que no se aprende gracias a uno de ellos se lo hace en otro. Sirven como apoyo educativo tanto en escuela como en hogares, se lo ejemplificará diciendo que cuando una madre quiere explicarle a su hijo que debe ser solidario con los que menos tienen y el niño no logra comprender y pregunta ¿qué es eso, quiénes son los que menos tienen?, la madre podrá apoyarse en fotos de periódicos, revistas, programas televisivos, videos por internet y mucha más información que brindan los medios al respecto, así le dará a su hijo algo que pueda ver y escuchar, de este modo asimilará la información más fácilmente. Con esto la madre logrará incluir a su hijo en el proceso de socialización indispensable para su crecimiento personal.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral del niño.

La presencia de la televisión en los hogares durante los últimos años ha ido en ascenso. En la actualidad en muchos hogares hay más de un televisor, cada dormitorio se encuentra adornado por una de estas maravillosas cajas que nos hipnotizan y nos llevan a un mundo de sueños que nos alejan de la realidad en que vivimos.

Rodrigo, M.J. y Palacios, J. (2010) afirman que “en muchas poblaciones occidentales el porcentaje de casas con televisor es superior al de casas con cuarto de baño incorporado o incluso con teléfono. Esta omnipresencia de la pantalla de televisión ha supuesto un cambio en la dinámica de las relaciones sociales”. (p.317) Este cambio se da justamente porque al tener este aparato en casa es mucho más fácil decirle a los niños ¡no interrumpas, anda mira la televisión! que darse un tiempo para escucharlos y atender sus necesidades. Asimismo, los adultos prefieren ver un programa de televisión que sentarse a platicar sobre su día. La capacidad para captar la atención que tienen las pantallas audiovisuales ha influido en una menor interacción, en términos generales, entre los miembros de las familias.

En gran parte, la magia de la televisión consiste en que, a través de su pantalla, se viven emociones humanas; de hecho, la mayoría de los programas de alta audiencia

tienen fuertes contenidos emocionales servidos en formato narrativo, bien sea por los relatos de ficción dramáticos o por los programas de realismo social (Reality shows). Esta capacidad de emocionarse con lo ajeno, distante y mediado, es un fenómeno nuevo, producto de las nuevas tecnologías audiovisuales.

El problema radica en el mal uso de la televisión, nadie discute que es un medio de esparcimiento y que por momentos aleja de las tensiones de un día pesado, lo que se debe aprender a controlar es el tiempo que se pasa frente al televisor olvidando que se es parte de una familia y que se debe compartir tiempo con los demás miembros de la misma. “Pero la familia cambia sus hábitos de ocio y tiempo libre. Ajusta sus comidas a los programas de televisión, pospone actividades si coinciden con un programa que interesa y, en definitiva, ajusta al medio televisivo su dinámica cotidiana.” (Rodrigo, M.J. y Palacios, J., 2010, p.318) Si al analizarse como familia se dan cuenta que se están comportando como lo indican los autores, hay que replantearse qué es lo que se quiere como familia y a dónde se quiere llegar. ¿Quieren ser simples espectadores o quieren ser protagonistas de sus vidas?

La televisión es una gran ventana al mundo que se abre con sólo pulsar el botón del mando a distancia de forma automática y rápida. Proporciona entretenimiento, ocio y disfrute de forma gratuita e instantánea. Su fácil acceso determina una serie de ventajas positivas pero también de peligros e inconvenientes a tener en cuenta. Los adultos, por ejemplo, tienen la madurez necesaria para valorar objetivamente la programación diaria de las diferentes cadenas sin dejarse influir. En cambio, los niños y adolescentes necesitan una orientación ante el poder de influencia tan enorme que tienen la publicidad y las modas.

Dependiendo del criterio de cada autor o de cada persona hay diferentes opiniones acerca de la influencia de la televisión en el desarrollo de los valores morales en los niños y su posterior socialización. Hay quienes afirman que la televisión es un medio para que los niños aprendan antivalores como conductas normales y aceptadas socialmente, lo cual no es correcto. Otros autores, como el que se expone a continuación, piensan que la televisión es un medio para adquirir valores morales

“Mucho se habla en contra de la televisión, por su escasa calidad o bien por sus limitaciones en cuanto a la falta de creatividad. Puede ser que haya bastante razón para afirmar lo anterior, pero nadie puede negar que la televisión sea una escuela de valores. Veamos algunos de ellos y saquemos consecuencias positivas y operativas.

La televisión nos ayuda a los telespectadores a la solidaridad con otras personas lejanas en cuanto a la distancia, pero cercanas en el dolor o sufrimiento. La televisión nos acerca, a los pueblos y a las gentes en cuestión de unos minutos. Todos tenemos experiencias de ver y escuchar telediarios donde se manifiesta el dolor de alguien -un país en guerra, una catástrofe de la naturaleza misma u otro acontecimiento- para que conectemos nuestros sentimientos hacia esas personas que sufren en su interior el golpe de los acontecimientos. Y no es preciso llegar a la consabida frase "una imagen vale por mil palabras", porque no es cierto del todo: ¿qué sería de un mensaje de un telediario mudo? Tan necesario es ver como escuchar al mismo tiempo.

La televisión nos lleva a comprender la necesidad de trabajar más y mejor por los nuestros y los demás. Un buen documental donde se analiza y se expone, de alguna forma, lo que supone el trabajo de un profesional de la medicina para obtener un nuevo producto o una técnica novedosa en su quehacer en bien de la sociedad, es algo que impele al joven estudiante y espectador a seguir en sus monótonos ó estudios, cuando quizás estaba para dejarlos por una diversión de fin de semana.

La televisión -un buen documental, realizado con rigor científico- ayuda al ser humano a la laboriosidad. Aún recuerdo hoy cómo quedaron en mi mente y retina las imágenes -entonces era una buena película, hoy sería la televisión- del inventor y descubridor Tomas Alva Edison, cuando se esforzaba una vez y otra hasta que consiguió el filamento preciso para la primera bombilla que alumbraba. Habían sido más de cuatro mil pruebas, una tras otra.

¿No es acaso la televisión la encargada de llevarnos a contemplar la maravilla del núcleo familiar? A través de la pequeña pantalla podemos adentrarnos en el ambiente de una familia, donde reina el amor y comprensión, gracias no sólo a un buen guionista sino, también es preciso tenerlo presente, a la dirección y puesta en escena de unos profesionales.

Preciso es que se preparen estas personas y que sean capaces de tomar la determinación de llevar a buen fin la idea madre. En Italia, no hace muchas fechas, tuvo un gran éxito un programa donde el centro del rodaje era la vida corriente de unas familias, de unas personas, con sus valores y fallos. Eran humanos, sacados de la vida misma. Ahí está la gran dificultad y el problema del quehacer televisivo.

Hace poco en una entrevista de radio me preguntaban si la televisión ofrecía lo que demandaban los telespectadores. La respuesta es no, ya que las cadenas hacen sus programas y a ellos se suelen adaptar los gustos y mentes de los telespectadores. Propugnaría para que muchas veces se nos preguntara desde la misma televisión qué programas desearíamos contemplar -biografías, conciertos de música, buenas obras de teatro, intriga, etc. y tal vez daríamos con alguna novedad.

Por último, la televisión nos hace vivir y mejorar el espíritu y las vivencias religiosas. De todos es conocido el éxito de una monja de clausura americana que tiene una cadena de televisión en propiedad. Desde ella, con escasas imágenes, más bien con sus palabras fluidas y directas, ha conseguido captar en el mundo estadounidense la atención de una gran cantidad de telespectadores, que se acercan noche tras noche al televisor para encontrar respuesta a sus ansias de Dios. Y empezó la monja de clausura con unos pocos medios.

Nadie debe pensar que la televisión sea nefasta. Es una escuela de valores. Claro que sí.” José Pardo - Aula de Cultura y Humanidades de A Coruña (GEA-Coruña).

Se puede afirmar entonces que la televisión no es que sea mala o buena por sí sola, los padres de familia son los principales llamados a escoger qué programas son los que ven sus hijos, horario y límite de tiempo para ver televisión, así como también a compartir con ellos programas de los que puedan sacar provecho. Es importante la compañía de un adulto para aclarar dudas, contestar preguntas y señalar comportamientos adecuados o no, de ello dependerá la manera en que los niños captan los mensajes televisivos. Recordar siempre que hay programas que no son apropiados para los niños y como adultos responsables se deben asegurar que no los vean, solo así estarán contribuyendo a un buen desarrollo socio moral en los pequeños.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de Publicidad en el Ecuador.

La televisión forma parte de la vida cotidiana de niños y jóvenes desde hace ya algunas generaciones en la mayoría de los países desarrollados y en vías de desarrollo, como el nuestro. Es la actividad más frecuente en el tiempo libre de niños entre 5 y 12 años.

“Lo que no cabe negar es que la televisión es un nuevo contexto de desarrollo que actúa en ocasiones como niñera, calmando a los niños y fijando su atención; en otras ocasiones, como guardería y en otras muchas como compañero de juegos y crecimiento”. (López, F.; Etxebarria, I.; Fuentes, M.J. y Ortiz, M.J., 2001, p.285). Hay que analizar la forma en cómo se utiliza la televisión con los niños, por lo que es importante conocer cuáles son los aspectos positivos y negativos que se encuentran en la programación de nuestra televisión nacional.

“En fin, discusión y programa aparte, en general nuestra televisión nacional no está enfocada en el ámbito educativo. Me explico: El problema radica en que la televisión como medio que logre potenciar o elevar el nivel educativo de la población simplemente no existe.

Productores, dueños, críticos y asiduos espectadores se llenan la boca enumerando la existencia o no existencia de tal o cual programa para niños, que además les enseña, los instruye, les refuerza lo que aprenden en la escuela. Y sí, puede que más de alguno de estos escenarios televisivos refuerce, pero no siembra. Esa es la estructura actual. Cuando la televisión apareció en el escenario, políticos e ilustrados vieron en ella una solución para educar-alfabetizar a la población. Era la solución para hacer atractiva la pedagogía; pero ninguno se cuestionó el verdadero potencial y la capacidad del medio”. Quintero Touma, T. (12 de agosto de 2012). Crítica: Televisión educativa vs. Televisión aburrida. *El Universo*, Entretenimiento, p.2.

Lamentablemente en la televisión nacional no hay muchos programas que ofrezcan un contenido interesante, divertido, llamativo y que a la vez sea educativo. Hay muchos programas extranjeros que los se pueden ver en los canales nacionales, pero al hablar de producto nacional nos quedamos cortos. La televisión y sus objetivos comerciales obligan a los productores a adoptar ideas propias o casos de éxito internacionales que atraigan tanto al anunciante como al público televidente. Parecería que no tenemos talento suficiente en nuestros jóvenes estudiantes, conductores y productores que no se atreven a ser diferentes y realizar programas nuevos por el miedo a no tener la acogida suficiente.

“Estos pensamientos no intentan ser nacionalistas o buscan marcar una preferencia por las ideas u obras netamente ecuatorianas, sino que representan una preocupación latente en nuestro medio y su miedo por probar ideas salidas del cuaderno de estudiantes soñadores o de la mente de algún realizador local esperando la

oportunidad de crear algo en la televisión de este país. Ideas hay muchas, oportunidades... pocas.” Rivadeneira Carbo, R. (26 de agosto de 2012). Crítica de Televisión: Iniciativa local vs. Franquicia. *El Universo*, Entretenimiento, p.2.

Se debe rescatar algunos aspectos positivos de la televisión ecuatoriana, entre los cuales tenemos:

Hay programas en los cuales se habla acerca de los lugares turísticos del país, invitando al televidente a conocerlos. Esta es una manera de fomentar el turismo.

Conocimiento. Programas en los que se invitan a expertos a dar sus opiniones en temas específicos relacionados con la vida en familia, salud, educación, entre otros. De esta manera el televidente puede conocer más a fondo sobre temas de su interés.

Solidaridad. Existen también programas en los que se muestra la ayuda social que dan algunos canales a la gente necesitada. Por ejemplo, artistas nacionales o gente conocida en el medio televisivo que se presta para convivir con personas pobres, poder experimentar los que ellos viven y después de eso brindarles algún tipo de ayuda ya sea entregándoles bienes materiales o brindándoles ayuda económica.

Por medio de la televisión, se puede ayudar también a personas con escasos recursos que estén necesitadas de alguna operación, imposible de pagar para ellos, y que gracias al programa televisivo se da a conocer su caso, se pide colaboración y los televidentes donan dinero por medio de cuentas bancarias.

Lamentablemente son mayores los aspectos negativos ya que en producción nacional se cuenta con muy pocos programas en que se muestren valores morales importantes para la formación de los niños.

“Encontrar un ejemplo de familia que fomente valores en los programas de comedia nacional es una tarea imposible. Dejémonos de vainas, Tal para cual o Mis adorables entenados, exitosas comedias de los ochenta, tuvieron la virtud de mostrar familias, que aunque disfuncionales –como en los entenados– buscaba transmitir valores en por lo menos uno de los personajes o en presentar las situaciones divertidas que se producen en un hogar sin el rayón del doble sentido o la grosería...”

En todos los casos, ningún espacio de producción nacional representa a un padre o el ejercicio de la paternidad a través de enseñanzas y consejos. Los valores familiares que tanto se reclaman en diferentes espacios es un tema ausente así como la nueva realidad de las familias con padres trabajadores, familiares ausentes o unidades familiares de un solo integrante.

El problema no son las comedias ni los personajes. Son los guiones que no logran articular una realidad social en donde el 48,9% de las mujeres, según el INEC, son propietarias de los comercios establecidos en el país. Apenas un indicador más de la inserción de la población femenina en el aparato productivo y que genera la participación de los integrantes de una familia en las responsabilidades del hogar.” Tamayo, N. (17 de junio de 2012). Padres ausentes en la programación nacional. El Universo, Entretenimiento, p.2.

Los mayores aspectos negativos que se encuentran en la programación nacional son:

Violencia. En los programas se muestran golpes, insultos, menosprecio, etc., entre los miembros de un grupo, ya sea familiar o de amigos.

Sensacionalismo. Los programas de farándula, por lo general solo muestran el lado malo de los artistas, o simplemente aspectos tan superficiales como su apariencia física.

Las series televisivas nacionales, no muestran valores de familia, muestran más bien gente que solo piensa en su propio bienestar, con diálogos vacíos y expresiones de doble sentido con gran carga erótica y vocabulario soez.

Sexualidad y sensualidad. Comerciales y programas están dirigidos a la venta del sexo como algo que no puede faltar en la vida de nadie y debe estar latente en cada momento. Solo basta mirar un comercial de llantas en el que aparece una modelo un cuerpo esbelto semidesnudo luciendo un bikini diminuto, ¿qué tiene que ver eso con las llantas?

Intromisión en la vida ajena. Calumnias e injurias de todo tipo, sin preocuparse del daño que causan a las personas de las que hablan. Una vez más al referirse a los programas de farándula.

No cumplen con la censura de los programas, por ejemplo dan las novelas en horarios para niños, o durante los programas para ellos pasan comerciales no aptos para los mismos.

Se concluirá diciendo que la programación de la televisión nacional, posee algunos aspectos positivos pero los negativos opacan a los primeros ya que estos están presentes por más tiempo en la programación, la mayoría de los programas nacionales nos dejan ver los valores de los que carece nuestra sociedad y no los que se deberían inculcar en los niños.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación

Esta es una investigación conjunta, esto quiere decir que se utilizará la investigación documental o bibliográfica así como también la investigación de campo. Para que la investigación posea una sustentación teórica, se basará en la investigación documental ya sea en libros, revistas o internet en la que se buscan teorías y conceptos previamente establecidas por otros autores, se recopila la información más relevante que ayude en el trabajo. Después de obtener toda la fundamentación teórica necesaria, se pasa a la fase la investigación de campo, que es la aplicación de la encuesta a los niños, elaborada por la Universidad de Santiago de Compostela, ya que por medio de esto se logrará conocer cuáles son sus opiniones en los diferentes ámbitos a investigar. Luego de aplicar las encuestas a los 60 niños se procede a ingresar los datos en un sistema computarizado llamado SINAC, proporcionado por la Universidad Técnica Particular de Loja para el desarrollo de este proyecto. Posteriormente se realiza el análisis de los datos obtenidos y la elaboración las conclusiones de la investigación.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los **métodos de la investigación** a aplicar en este trabajo son varios por lo que se explicará cada uno de ellos.

Método descriptivo: Se lo utiliza en la descripción de hechos y fenómenos actuales. Este método se sitúa en el presente. Recoge y tabula los datos para luego analizarlos e interpretarlos de una manera imparcial. Este método se lo aplica al momento de realizar las encuestas, recopilando información actualizada para luego poder analizarla.

Método Analítico: el análisis es la descomposición de algo en sus elementos. El método analítico consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas en forma individual. Este método se lo utiliza al estudiar cada cuadro o gráfico obtenido con los datos de las encuestas, analizando los porcentajes alcanzados en cada ítem para poder tener una visión más clara del pensamiento de los niños encuestados.

Método Sintético: la síntesis es la reconstrucción de todo lo descompuesto por el análisis. Este método se lo utilizará al momento de hacer las conclusiones del trabajo después de haber analizado todos los resultados.

Método estadístico: El método de la estadística se refiere a cuatro grandes apartados: el empleo de los números; la agrupación; la comparación de los hechos, y el empleo de los datos recogidos para formular leyes. Este método se lo aplica en la elaboración de los cuadros o gráficos que contiene la información obtenida en las encuestas realizadas. Porcentajes y promedios, esos son los números que permitirán conocer la realidad de la muestra establecida, para poder analizarla y luego obtener conclusiones.

Las técnicas utilizadas en este trabajo son: la técnica documental que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrollará la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para niños, que ha sido previamente elaborado y validado.

El instrumento utilizado fue el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. La adaptación del instrumento Pérez Alonso-Geta y otros (1993) elaborada por la Universidad de Santiago de Compostela y que nos fue proporcionada por la Universidad Técnica Particular de Loja. Dicho cuestionario consta de 226 ítems divididos en cuatro bloques: familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre. Los niños deben escoger entre cuatro sencillas opciones tales como: “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana” o “siempre o a diario” en lo que se refiere al apartado de las actividades, en los demás bloques las opciones son “nada”, “poco”, “bastante” y “mucho”. No es un cuestionario complejo, sino más bien un poco largo más que nada por la edad de los encuestados.

4.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños?

5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?
7. ¿Cuál es la jerarquía de valores que tiene actualmente los niños?

4.4 Contexto

La investigación fue realizada en el Colegio Alemán Humboldt de Guayaquil, ubicado al norte de la ciudad en la ciudadela Los Ceibos, Calle Dr. Héctor Romero 216 y Av. José María García Moreno. El colegio fue fundado hace más de 50 años, muy reconocido en la ciudad de Guayaquil. Colegio particular laico que cuenta con 301 alumnos en la sección preescolar, 708 niños en la sección de primaria y 514 en secundaria y 220 empleados entre docentes, personal administrativo y de servicio. Los niños que asisten a este colegio son de clase social media a alta. Podemos encontrar amplias áreas verdes y de esparcimiento para los niños, con bloques de edificios distribuidos según el nivel (preescolar, primaria y secundaria).

4.5 Población y muestra

Se le aplicó la encuesta a niños y niñas, 30 alumnos de 4º de EGB y 30 alumnos de 5º de EGB, las edades fluctuaron entre los 8 y 11 años. La muestra total es de 60 niños con diferentes costumbres, modo de pensar y provenientes de diferentes tipos de familia y estrato social, es una muestra variada que permitirá obtener diversos resultados.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

Edad	f	%
8 Años	11	18%
9 Años	32	53%
10 Años	16	27%
11 Años	1	2%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

4.6 Recursos

Entre los recursos con los que se contó para poder realizar la investigación se encuentran la institución educativa, que otorgó el permiso para la realización de la encuesta, los maestros, que muy amablemente brindaron apoyo para poder sacar a los alumnos de sus periodos de clase para que contesten el cuestionario, los niños que con gran entusiasmo colaboraron. Por otro lado, el material base fue la encuesta fotocopiada para cada uno de los niños y un dulce que se les dio, al final, como agradecimiento.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

Al recibir la aprobación por parte de la directora de la institución, después de que el cuestionario fue revisado por ella, se indicó que la mejor manera de aplicarlo sería en grupos pequeños por lo que se decidió hacerlo en grupos de diez.

Las profesoras de las distintas clases muy atentamente ayudaron escogiendo diez niños para poder llevarlos a realizar las encuestas. Al salir de los salones se escogió un lugar tranquilo del colegio para sentarse, primero se les explicó brevemente que iban a ayudar llenando un cuestionario para poder saber su opinión en diferentes aspectos, que iba a ser totalmente anónimo que nadie iba a enterarse de lo que ellos habían contestado y que se necesitaba su mayor sinceridad al hacerlo.

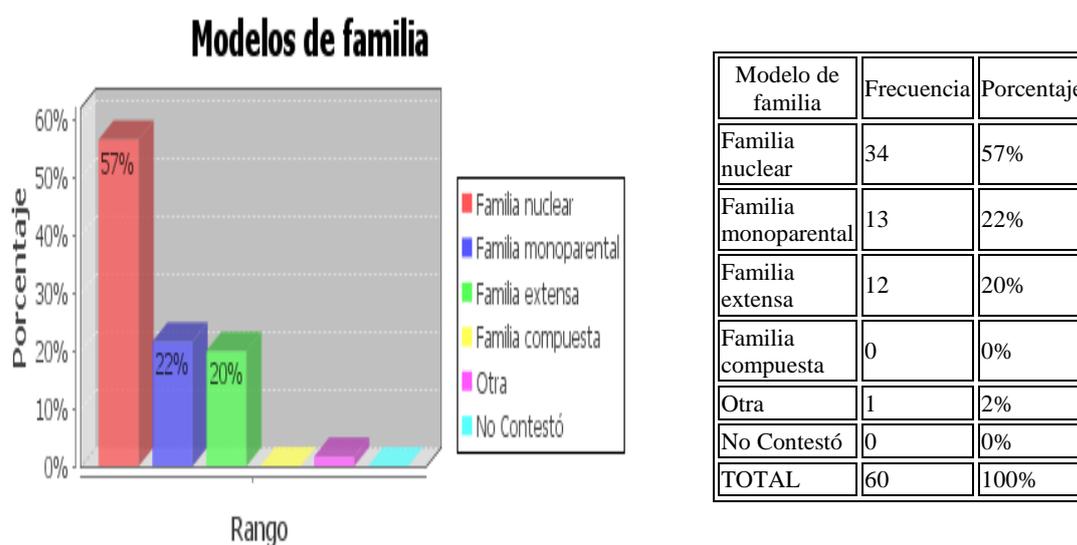
Cada grupo se tomó cerca de dos periodos de clase de 45 minutos cada uno, los niños más grandes (5º de EGB) lo hicieron en menos tiempo. El problema fundamental

es que el cuestionario es muy extenso, los niños se mostraban cansados a la mitad del desarrollo del mismo, expresaban su cansancio con suspiros, gestos y con expresiones como “¿todavía falta?, ¡es muy largo!, ¿por qué quieren saber tantas cosas? o ¿no lo puedo devolver?”.

Entre los ítems con mayor dificultad para contestar se encontraron el “83. Quedarse a supletorio en alguna asignatura”, los niños no sabían lo que significaba la palabra supletorio, por lo que hubo que hacer una pausa y tomar un tiempo para explicarles de que se trataba. También el ítem “142. Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd” que a otra que no lo es”, en primer lugar muchos no sabían que era “usd” y tampoco que existían esas tiendas, una vez más se paró para poder explicar y así continuar a la brevedad. Lo mismo ocurrió con el ítem “131. Los mayores van a lo suyo” esta es una expresión que los niños no comprendieron y preguntaron a qué se referían al decir “van a lo suyo”. Un ítem que también les causó una interrogante fue el “112. Participar en las actividades de la parroquia”, asimismo se dio la explicación general y continuó con el desarrollo del cuestionario. Estos fueron los ítems con mayor dificultad, hubo otros en los que solo uno o dos niños tuvieron dificultad pero los demás contestaron rápidamente.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

5.1 Tipos de familia.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

Como se puede observar tanto en el gráfico como en la tabla superior, el modelo de familia mayoritario, con un 57%, es la familia nuclear. "El modelo estereotipado de familia tradicional es un agrupamiento nuclear compuesto por un hombre y una mujer unidos en matrimonio, más los hijos tenidos en común, todos bajo el mismo techo" Rodrigo, M.J y Palacios, J. (2010, p.32). *Familia y desarrollo humano*. Madrid: Alianza.

El porcentaje restante se divide entre las familias monoparentales, es decir niños que viven únicamente con uno de los progenitores, con un 22% y las familias extensas, integradas por varios miembros de la familia como padres, abuelos, tíos y hermanos, con un 20%.

5.2 La familia en la construcción de los valores morales:

5.2.1 Importancia de la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	4	6,7%	1	1,7%	7	11,7%	48	80%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	1	1,7%	4	6,7%	14	23,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	20	33,3%	6	10%	15	25%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	27	45%	4	6,7%	6	10%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	0	0%	5	8,3%	16	26,7%	39	65%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	1	1,7%	17	28,3%	42	70%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	1	1,7%	2	3,3%	12	20%	45	75%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	8	13,3%	6	10%	13	21,7%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
En la familia se puede confiar	0	0%	3	5%	9	15%	48	80%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	2	3,3%	6	10%	27	45%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	7	11,7%	3	5%	13	21,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6,36	10,6%	3,73	6,2%	13,55	22,6%	35,82	59,7%	0,55	0,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

Según Leva, A.M. (2003) "La familia es la unidad social básica. Las primeras etapas en la vida del niño son las más importantes, pues se desarrollan íntegramente en el ámbito familiar, es ahí donde realiza sus primeras experiencias" (p.17). Al ser la familia la unidad básica como dice el autor, se puede comprender que es la fuente principal de apoyo para sus miembros, lo que se corrobora al observar que la opción "Mucho" tiene el mayor promedio de la tabla con un 59,7 %, encontrando ítems como "la familia ayuda" con un 70%, "en la familia se puede confiar" con un 80%, así como también "cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya" con un 75%.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	46	77%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	10	17%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

“Si usted es padre o madre, reconozca que ése es su más importante, exigente y gratificador desafío. Lo que usted haga cada día, lo que diga y la manera cómo actúe, influirán en la conformación del futuro de nuestra sociedad más que cualquier otro factor” (Wright, como se citó en Unell y Wyckoff, 2001). Confirmando lo que dice el autor, el 77% de los niños piensa que las cosas más importantes de la vida se las dicen en casa, por lo que como padres se tiene la gran responsabilidad de transmitir a los hijos los valores necesarios para su desarrollo y nunca olvidar que esto lo se lo hará a diario con el ejemplo.

El siguiente lugar donde ellos consideran que aprenden cosas importantes es la iglesia, con un 17%, indistintamente de la religión a la que pertenezcan estos niños sienten que es ahí donde se les transmiten conocimientos esenciales para la vida.

5.2.3 La disciplina familiar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	16	26,7%	23	38,3%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	52	86,7%	7	11,7%	0	0%	0	0%	1	1,7%	60	100%

Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	4	6,7%	17	28,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	16	26,7%	9	15%	11	18,3%	21	35%	3	5%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,7%	9	15%	21	35%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	5%	11	18,3%	18	30%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	2	3,3%	13	21,7%	45	75%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	38	63,3%	15	25%	3	5%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	7	11,7%	15	25%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	17	28,3%	20	33,3%	8	13,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	11	18,3%	19	31,7%	14	23,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	3	5%	17	28,3%	19	31,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	33	55%	20	33,3%	4	6,7%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,85	24,7%	12,54	20,9%	11,69	19,5%	20,31	33,8%	0,62	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

En esta tabla hay algunos aspectos que analizar ya que aunque el tema principal es la disciplina en casa, se puede notar que la opción "mucho" es preponderante en algunos casos como "mis padres me tratan bien" con 75%, "mis padres respetan mis opiniones" con 56,7% , al ser padres que entienden y respetan a sus hijos esto les da una imagen positiva ante los mismos, de esta manera los niños querrán obedecerles no por obligación sino porque así lo desean, se lo puede confirmar al ver que un 65% está muy de acuerdo con "hacer lo que mis padres dicen".

"Por disciplina familiar se entiende las estrategias y mecanismos de socialización que se emplean para regular la conducta e inculcar valores, actitudes y normas" (Rodrigo, M. J y Palacios, J, 2010, p.213). Si se tiene una buena relación con los hijos, será más fácil inculcar lo citado por el autor ya que lo verán como algo natural, no impuesto.

5.2.4 Actitud de los niños frente a los estereotipos familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	8	13,3%	7	11,7%	19	31,7%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	2	3,3%	10	16,7%	22	36,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,7%	9	15%	19	31,7%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	1	1,7%	8	13,3%	17	28,3%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	16	26,7%	20	33,3%	10	16,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	6,7%	19	31,7%	15	25%	18	30%	4	6,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	14	23,3%	19	31,7%	7	11,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	3	5%	20	33,3%	17	28,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	17	28,3%	20	33,3%	9	15%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	25	41,7%	16	26,7%	9	15%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	29	48,3%	16	26,7%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	12	20%	20	33,3%	13	21,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	35	58,3%	16	26,7%	6	10%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	27	45%	19	31,7%	6	10%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	34	56,7%	17	28,3%	3	5%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	39	65%	10	16,7%	2	3,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	4	6,7%	14	23,3%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de	49	81,7%	8	13,3%	1	1,7%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%

jugar los niños												
PROMEDIO	17,78	29,6%	14,33	23,9%	10,89	18,1%	16,11	26,9%	0,89	1,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

En este apartado se comenzará analizando los resultados obtenidos en la opción "nada" ya que se evidencia que los niños no están de acuerdo con ítems como "prefiero quedarme en casa que salir con mis padres", 56,7%, "prefiero ver televisión que conversar durante la comida o la cena" 48,3% también se obtuvo un 65% en desacuerdo a "prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala" por lo que se puede notar que a los niños les interesa el contacto con su familia, pasar tiempo con ellos y disfrutar a su lado. Esto se lo confirma gracias a el porcentaje obtenido en la opción "mucho" de los siguientes ítems: "los fines de semana hay que salir con la familia" con un 55%, así como también "hablar un rato con mis padres en algún momento del día" con un 43,3%

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	9	15%	20	33,3%	18	30%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	1	1,7%	5	8,3%	12	20%	42	70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5	8,3%	12,5	20,8%	15	25%	27,5	45,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

Los niños mostraron su preferencia en asistir al colegio sobre quedarse en casa, sumando el 51,7% entre las opciones "bastante" y "mucho", esto es comprensible ya que en el colegio los niños pasan el tiempo con sus amigos y disfrutan su compañía, lo que no siempre pasa en casa ya que, en la mayoría de los casos, los padres trabajan por lo que no están presentes durante largas horas en el hogar.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	32	53,3%	10	16,7%	10	16,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%

Cocinar es cosa de mujeres	29	48,3%	9	15%	11	18,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	4	6,7%	13	21,7%	15	25%	28	46,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	21,67	36,1%	10,67	17,8%	12	20%	15,33	25,6%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

En la actualidad los niños ya no piensan como lo hacían hace muchos años atrás, donde se afirmaba que el padre era el único que trabajaba en casa siendo el encargado del sustento familiar y la madre del cuidado de la familia. Hoy en día los roles han ido cambiando y son ambos padres los que trabajan, puede observarse que el 53,3% de los niños contestaron que no están de acuerdo con que "ir al trabajo es cosa de hombres". Asimismo los dos pueden realizar las tareas en el hogar, como la de cocinar, ya que el 48,3% tampoco piensa que "cocinar es cosa de mujeres". Lo que no ha cambiado a través del tiempo es que se siga considerando que "lo esencial para una mujer es tener hijos", el 46,7% de los niños está de acuerdo con esta afirmación.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	12	20%	12	20%	18	30%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	20	33,3%	17	28,3%	9	15%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	8	13,3%	17	28,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	11	18,3%	25	41,7%	8	13,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	19	31,7%	19	31,7%	10	16,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	14	23,3%	16	26,7%	14	23,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	17	28,3%	21	35%	13	21,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	19	31,7%	21	35%	8	13,3%	9	15%	3	5%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	29	48,3%	19	31,7%	7	11,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	29	48,3%	11	18,3%	11	18,3%	9	15%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	38	63,3%	20	33,3%	2	3,3%	0	0%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	39	65%	14	23,3%	5	8,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	20,75	34,6%	16,92	28,2%	10,17	16,9%	11,42	19%	0,75	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

Por medio de esta tabla se observa que los niños en estas edades no les dan gran importancia a las cosas materiales, el 63% de ellos está en desacuerdo con la afirmación "el dinero es lo más importante del mundo", así como también el 65% no concuerda con la frase "no hay felicidad sin dinero". No obstante, el 30% de los niños está "bastante" de acuerdo con "la ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor". Cabe recalcar que le 55% de los niños contestó "mucho" en el ítem "tener dinero para ahorrar", esto significa que los niños están conscientes que necesitan ahorrar para adquirir los bienes que se quieren obtener.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	3	5%	11	18,3%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5%	2	3,3%	13	21,7%	42	70%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	3	5%	7	11,7%	14	23,3%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,3%	6	10%	15	25%	36	60%	1	1,7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	2	3,3%	18	30%	39	65%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	3	5%	3	5%	18	30%	36	60%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	6	10%	14	23,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	3	5%	3	5%	23	38,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	5	8,3%	5	8,3%	22	36,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,3%	8	13,3%	21	35%	27	45%	2	3,3%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	19	31,7%	23	38,3%	13	21,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	6	10%	18	30%	21	35%	15	25%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	13	21,7%	15	25%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8,3%	4	6,7%	14	23,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	3,71	6,2%	7,36	12,3%	16,57	27,6%	32	53,3%	0,36	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

"El segundo núcleo de convivencia, después de la familia, es la escuela o el colegio; por allí debemos pasar para adquirir una educación formal y además normas de integración social" (Naranjo Llanos, 2004, p.78). Como el autor lo indica, la escuela es el lugar donde los niños pasan casi la misma cantidad de tiempo que en sus hogares, por lo que es un lugar para aprender pero también para hacer amigos, así lo demuestran los niños ya que el 65% contestó "mucho" en el ítem "en el colegio se pueden hacer buenos amigos". Otras afirmaciones también recibieron porcentajes altos en la opción "mucho" tales como, "sacar buenas notas" con un 76,7%, "trabajar en clase" con el 66,7 %, "estudiar para saber" con un 60%, por otro lado notamos que un 38,3% está un "poco" de acuerdo en el ítem "me aburro cuando no estoy en el colegio", no hay que olvidar que muchos son padres trabajadores que no se encuentran en casa por las tardes, motivo por el cual los niños pasan solos o en compañía de cuidadores que no les prestan la atención debida, o simplemente no comparten actividades con ellos.

5.3.2 Valoración del estudio.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	25	41,7%	7	11,7%	10	16,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	0	0%	9	15%	20	33,3%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	5%	1	1,7%	12	20%	44	73,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,33	15,6%	5,67	9,4%	14	23,3%	30,67	51,1%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

Al observar la tabla se obtiene que el 73,3% de los niños está muy de acuerdo en que "quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro", lograrlo no es cuestión de suerte sino de prepararse adecuadamente y luego de un trabajo arduo y constante

cosechar los frutos. Para ello, base fundamental es la escuela o colegio que guiará en los primeros pasos, por lo que es muy importante comprender lo que allí enseñan, el 50% de los niños está de acuerdo con el ítem “cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo”, ya que si no comprenden, no avanzan.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3,3%	13	21,7%	21	35%	24	40%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	8	13,3%	14	23,3%	19	31,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	22	36,7%	23	38,3%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	46	76,7%	9	15%	2	3,3%	1	1,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	19,5	32,5%	14,75	24,6%	12,5	20,8%	12,5	20,8%	0,75	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

Los seres humanos siempre están deseosos de la aprobación de las personas a su alrededor, el 40% de los niños está muy de acuerdo en que “cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen”, este es un refuerzo positivo muy importante, ya que al expresarle a los alumnos cuánto nos agrada una determinada conducta, esto hará que se repita. Como es importante portarse bien, el 76,7% de los niños no está de acuerdo que “quien pega primero pega mejor”, las cosas no se solucionan peleando, ni a golpes, siempre se puede encontrar una solución conversando.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	4	6,7%	15	25%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	19	31,7%	10	16,7%	15	25%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	24	40%	7	11,7%	12	20%	17	28,3%	0	0%	60	100%

PROMEDIO	14,67	24,4%	7	11,7%	14	23,3%	24,33	40,6%	0	0%	60	100%
----------	-------	-------	---	-------	----	-------	-------	-------	---	----	----	------

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

Según Rodrigo y Palacios (2010) "la escuela es un contexto educativo con un claro carácter institucional, con unas tradiciones y unas formas, y con unos rasgos organizativo-burocráticos, que imponen una serie de roles muy marcados a profesores y alumnos" (p.336). Tanto alumnos como maestros tienen roles que asumir en la institución educativa por lo que se debe actuar de acuerdo a los mismos. Como podemos observar el 66.7% de los niños está muy de acuerdo en que debe "ser correcto, portarse bien en clase" ya que en mayor o menor grado también se encuentran de acuerdo con "que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase" teniendo como resultado en "poco" un 11,7%, en "bastante" un 20% y en "mucho" un 28,3%, por lo que su comportamiento debe ser el correcto para evitar el enojo de sus maestros.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	0	0%	15	25%	43	71,7%	2	3,3%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	9	15%	21	35%	30	50%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	2	3,3%	5	8,3%	21	35%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	11	18,3%	11	18,3%	24	40%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	16	26,7%	26	43,3%	6	10%	12	20%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	28	46,7%	14	23,3%	12	20%	6	10%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	37	61,7%	18	30%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,43	22,4%	11,86	19,8%	14,43	24%	19,57	32,6%	0,71	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

Naranjo Llanos (2004) dice que “la institución educativa en la que estudiamos nos da la primera visión acerca de cómo es la sociedad; tenemos que convivir con diferentes compañeros, diferentes lugares, razas, creencias e ideas; debemos cumplir una nueva clase de reglamento, estas instituciones nos preparan para empezar a vivir en una sociedad como tal.” (p.78). El hombre es un ser social por naturaleza, no puede vivir aislado y por eso es importante su adaptación a la sociedad en la que vive, la escuela es uno de los lugares donde más aprendemos sobre la convivencia en grupo. El 71,7 % de los niños esta muy de acuerdo en que “hay que ayudar a las personas que lo necesitan”, demostrando así su interés hacia los demás. Esto no significa que se les den las cosas fáciles ni hechas a los otros, se observa que el 43,3% esta un “poco” de acuerdo con “prestar mis deberes, apuntes o esquemas” y el 26,7% no está de acuerdo con esto. Una cosa es ayudar a los que no pueden hacer algo, pero otra muy diferentes es simplemente fomentar la irresponsabilidad en aquellos que están en perfectas condiciones para hacerlo. Así como el 61,7% tampoco está de acuerdo en “conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas”, esto da una idea de los valores que se están inculcando en los niños, alarmante hubiera sido que el porcentaje mayoritario fuera el de la opción “mucho”

5.4 Importancia para el niño del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	34	56,7%	18	30%	5	8,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	2	3,3%	5	8,3%	18	30%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	4	6,7%	4	6,7%	12	20%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	8	13,3%	19	31,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	3	5%	4	6,7%	22	36,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	1	1,7%	6	10%	20	33,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	2	3,3%	10	16,7%	14	23,3%	32	53,3%	2	3,3%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	1	1,7%	16	26,7%	32	53,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%

Tener una pandilla	27	45%	9	15%	11	18,3%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	17	28,3%	16	26,7%	13	21,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	10	16,7%	24	40%	12	20%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	39	65%	14	23,3%	2	3,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	11	18,3%	20	33,3%	14	23,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	19	31,7%	16	26,7%	8	13,3%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	18	30%	20	33,3%	12	20%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	26	43,3%	18	30%	6	10%	9	15%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	13,44	22,4%	13	21,7%	13,75	22,9%	19,12	31,9%	0,69	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

“La empatía supone la capacidad de entender y de asumir el papel de otra persona. Para sentir empatía, un niño debe ser capaz de reconocer y comprender las emociones de los demás, y después ser capaz de compartir esas emociones” (Unell y Wyckoff, 2001, p.20). Este es un valor sumamente importante que se debe transmitir a los niños ya sean padres o maestros ya que esto les permitir ponerse en el lugar del otro y comprenderlo mejor. Esto lo demuestran los niños encuestados ya que el 66,7% escogió la opción “mucho” en el ítem “darle ánimos a un amigo triste”, así como también el 53,3% lo hizo en “hablar antes que pelearme para solucionar un problema” o también el 55% que prefiere “disfrutar con mis amigos”. Es importante recalcar que aunque se puede sentir empatía hacia los demás, es muy importante seguir siendo uno mismo, así lo demuestran los niños ya que el 65% no está de acuerdo en “ser como los demás”, lo que nos parece apropiado ya que no se debe ser una copia de nadie, cada uno es único e irreplicable y debe conservarse así.

5.4.2 Espacios de interacción social.

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	17	28,3%	22	36,7%	11	18,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%

Jugar con los amigos en mi casa	1	1,7%	5	8,3%	12	20%	42	70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	13,5	22,5%	11,5	19,2%	25,5	42,5%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

Por medio de esta tabla se muestra que la mayoría de las veces los niños permanecen en sus casa e invitan a sus amigos a jugar ya que se obtuvo un 70% en la opción "siempre o a diario" en el ítem "jugar con sus amigos en mi casa", contra un 28,3% en la opción "nunca o casi nunca" del ítem "jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle). Los niños hoy en día no tiene la seguridad adecuada para salir a jugar a la calle como se hacía hace muchos años atrás, en la actualidad generalmente se invitan a pasar la tarde a las casa para poder jugar juntos siendo siempre necesaria la supervisión de un adulto.

5.4.3 Los intercambios sociales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	3	5%	14	23,3%	24	40%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	8	13,3%	7	11,7%	18	30%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	5,5	9,2%	10,5	17,5%	21	35%	22,5	37,5%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

"Las personas capaces de prestar ayuda ven más allá de sus propias necesidades y piensan en las de los demás, actuando, por ende, sobre la base de la preocupación por los demás y de la cooperación." (Unell y Wyckoff, 2001, p.32). Al 31,7% de los niños le gusta mucho "ayudar a alguien a encontrar amigos", así como también al 44,3% le gusta en igual medida "prestar mis juguetes a los demás". Se aprecia que los valores de ayuda al prójimo y el de compartir están arraigados en la mayoría de los niños, ya que los porcentajes en la opción "nada", es decir que no les gusta, es baja en ambos casos.

5.4.4 Actividades preferidas.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	2	3,3%	8	13,3%	18	30%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	13	21,7%	15	25%	18	30%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	7	11,7%	21	35%	15	25%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	9	15%	20	33,3%	14	23,3%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	13	21,7%	18	30%	17	28,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta participar en competencias deportivas	5	8,3%	11	18,3%	16	26,7%	27	45%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	2	3,3%	19	31,7%	25	41,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	21	35%	28	46,7%	7	11,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	17,5	29,2%	16,25	27,1%	16,38	27,3%	0,88	1,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

Definitivamente todo niño es inquieto y juguetón, activo hasta el cansancio. Así lo demuestra esta tabla donde se observa que las actividades que más disfrutan son las físicas, ya que se han obtenido en la opción "mucho" los porcentajes superiores en los siguientes ítems: "hacer gimnasia, deporte, etc." un 53,3% y en "me gusta participar en competencias deportivas" un 45%. El menor porcentaje obtenido en esta opción es un 5% en "es mejor gastar en libros que en otras cosas" por lo que se puede deducir que no hay una cultura de lectura en estos niños y aunque es muy importante la actividad física para la salud, lo es también la lectura para la mente y el espíritu.

5.5 Tecnologías más utilizadas por niños en su estilo de vida.

5.5.1 Computadora: Internet y redes sociales



¿Para qué utilizas la computadora?	f
Para hacer deberes.	21
Para mandar o recibir mensajes.	7
Para jugar.	32
Para ingresar a redes sociales.	8
Para buscar cosas en Internet.	27
Para otra cosa	2
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

“En la década de 1970 se introdujo el uso de la computadora en actividades comerciales, industriales, bancarias y administrativas. Actualmente no se puede prescindir de la informática, o sea del uso de las computadoras en estas actividades de la vida cotidiana.” (Noguez, 2008, p.242) Las computadoras están presentes no sólo en el área laboral sino que también están inmersas en el sector educativo y en la vida familiar, eso se lo corrobora con el cuadro superior que indica que de los 60 niños encuestados sólo uno de ellos no contestó la pregunta “si tienes computadora en casa, ¿para qué la utilizas?” siendo la respuesta mayoritaria “para jugar”, 32 niños, seguida de “para buscar cosas en internet”, 27 niños, y “para hacer deberes”, 21 niños.

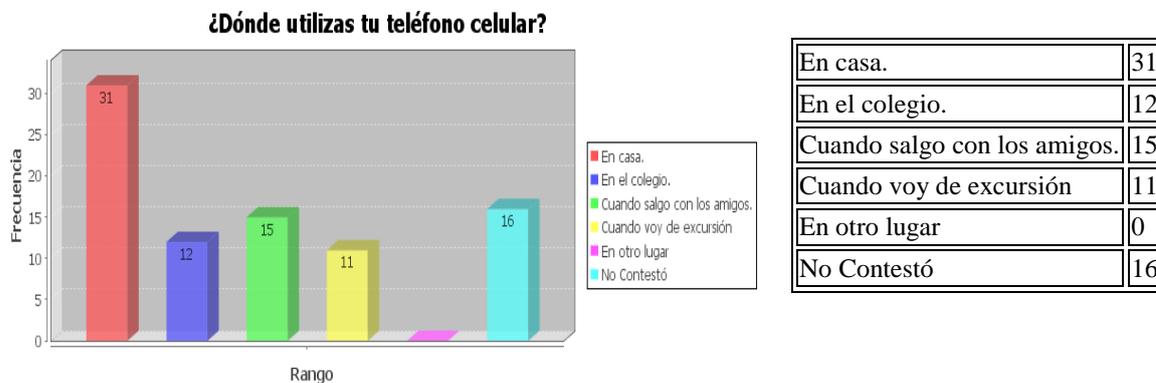
5.5.2 Teléfono.



Para llamar o recibir llamadas	27
Para enviar o recibir mensajes.	17
Para ingresar a las redes sociales.	5
Para descargar tonos, melodías.	6
Para jugar.	20
Otro	4
No Contestó	14

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

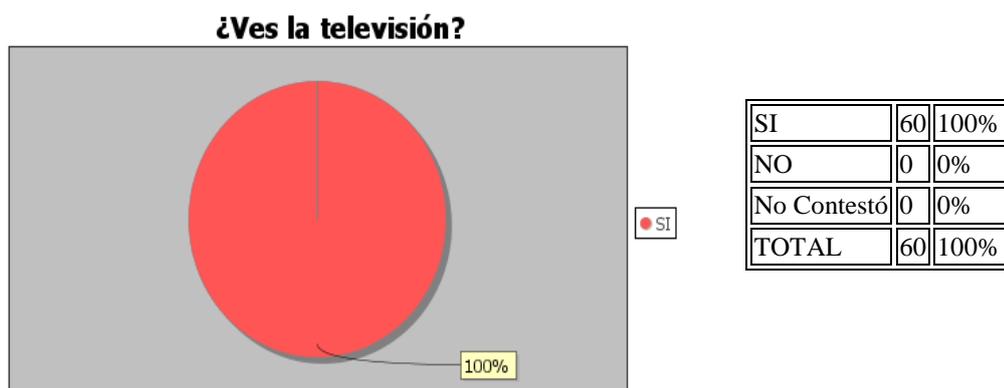
De los 60 niños encuestados, sólo 14 tenían celular, esto quiere decir que es alto el índice de niños de entre 8 y 11 años que lo poseen. Dándole un mayor uso “para hacer o recibir llamadas”, 27 niños, y “para jugar”, 20 niños.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

Por medio del gráfico y del cuadro nos podemos dar cuenta, que si bien es cierto que los niños poseen celular, la mayoría de ellos lo utiliza cuando están “en casa”, 31 respuestas, y “cuando salen con los amigos”, 15 respuestas.

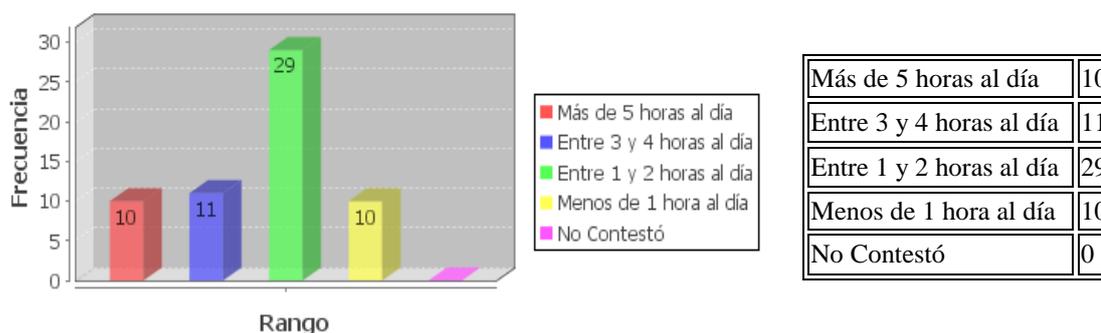
5.5.3 La televisión



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

“En muchas poblaciones occidentales el porcentaje de casa con televisor es superior al de casas con cuarto de baño incorporado e incluso teléfono.” (Rodrigo y Palacios, 2010, p.317). Como indican los autores la presencia de un televisor en casa es prácticamente obligatoria y lo se lo puede confirmar al revisar el gráfico superior y ver que de los 60 encuestados el 100% ve la televisión.

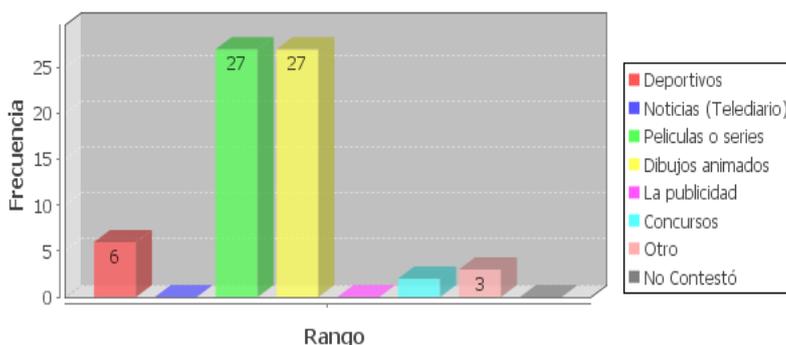
Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

La mayoría de los niños encuestados (29) ven televisión “entre 1 y 2 horas al día”, aunque hay un porcentaje menor (10) que ve “más de 5 horas a día”. “En muchos trabajos, cuando se pregunta a los padres por el tiempo que sus hijos dedican a la televisión lo estiman exagerado, consideran indeseables muchos contenidos de la televisión y se lamentan de la inadecuada programación.” (Rodrigo y Palacios, 2010, p.322). Por lo expuesto anteriormente por los autores se puede indicar que aunque los padres muchas veces están conscientes de que sus hijos ven demasiado tiempo la televisión o incluso programas que no sean los más adecuados, poco hacen para cambiar la situación.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

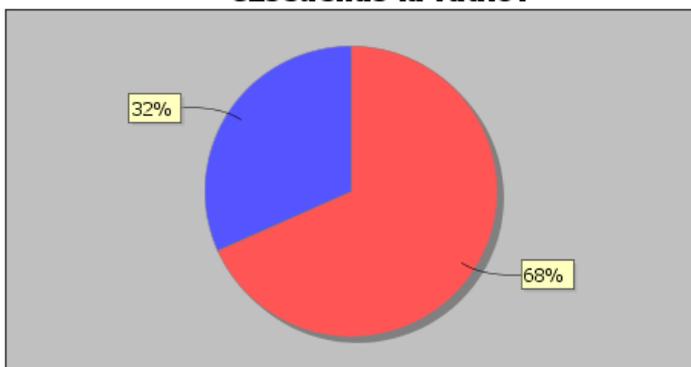


Deportivos	6
Noticias (Telediario)	0
Películas o series	27
Dibujos animados	27
La publicidad	0
Concursos	2
Otro	3
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

“Buena parte de la magia de la televisión consiste en que, a través de su pantalla, se viven emociones humanas; de hecho, la mayoría de los programas de alta audiencia tiene fuertes contenidos emocionales servidos en formato narrativo, bien sea por los relatos de ficción dramáticos (series, películas) o por los programas de realismo social (contemplar la emoción real de otras personas en comunidad).” (Rodrigo y Palacios, 2010, p.317) Podemos confirmar lo expuesto por los autores al observar que 27 niños de los 60 eligieron “películas o series” como el programa de televisión que más les gusta, así como también el mismo número de niños escogió los “dibujos animados”.

¿Escuchas la radio?



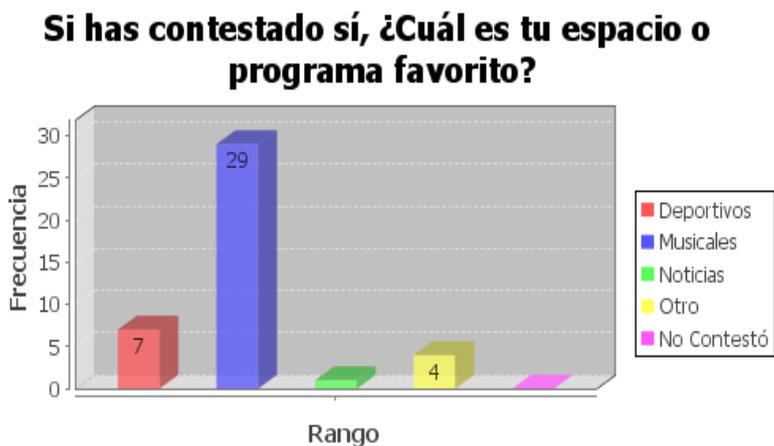
● SI
 ● NO

SI	41	68%
NO	19	32%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

**5.5.4
 La
 radio**

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

Otro medio de comunicación es la radio, generalmente presente en todos los hogares, no tan aclamada como la televisión, este medio es escuchado por el 68% de los niños encuestados.



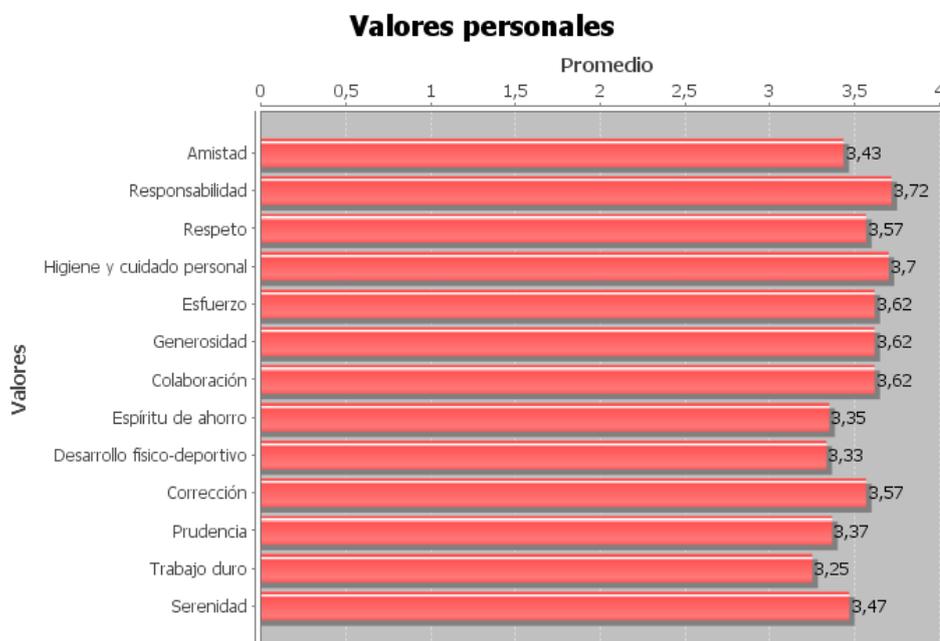
Programas	f
Deportivos	7
Musicales	29
Noticias	1
Otro	4
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

“La radio, como medio masivo de comunicación está presente en millones de hogares desde hace varias décadas, en los cuales se utiliza para recibir noticias, escuchar música y, en general, como medio de entretenimiento” (Noguez, 2009, p.212) El espacio favorito de los niños son los musicales, ya que 29 de los 60 niños encuestados lo prefieren.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños.

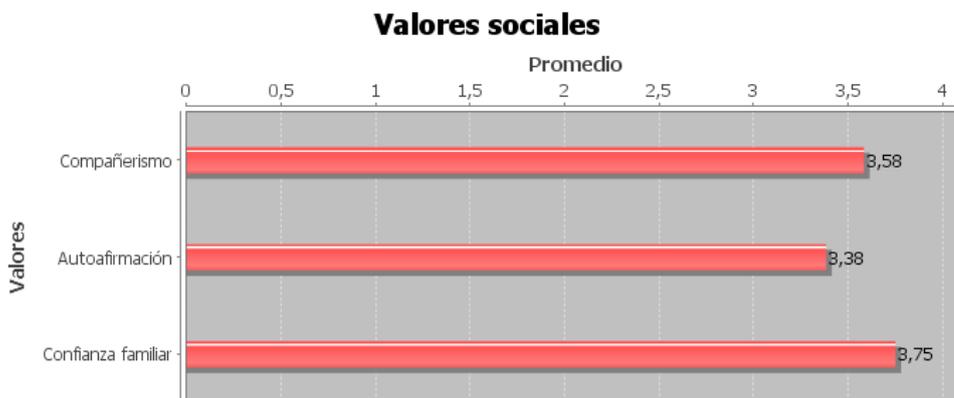
5.6.1 Valores personales.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

El valor predominante en este grupo de niños fue el de la “responsabilidad” con un promedio 3,72 por lo que se deduce que los niños están conscientes de sus responsabilidades y obligaciones y están dispuestos a obrar de acuerdo a ellas. El siguiente valor con un promedio de 3,7 es el de “higiene y cuidado personal”, hay que recordar que el aseo personal es de suma importancia no solo para sentirse bien con uno mismo sino para la socialización, ya que una persona desaseada, descuidada alejará a los demás de su alrededor. Se presenta un promedio de 3,62 por igual a tres valores importantes “generosidad”, anteponer los sentimientos altruistas al interés personal; “esfuerzo”, dar lo mejor de si para alcanzar una meta; y “colaboración”, aportar con talentos y buenos sentimientos a los demás, con el fin de alcanzar el éxito de un objetivo común. Por hay que analizar el valor con el promedio más bajo de 3,25, “trabajo duro” los niños hoy en día están muy acostumbrados a que las cosas se les den de manera fácil, por lo que no siempre realizan un gran trabajo para conseguirlas, esto debería ser algo que mejorar porque en el mundo competitivo que les toca vivir, las cosas se consiguen con esfuerzo, dedicación y trabajo duro.

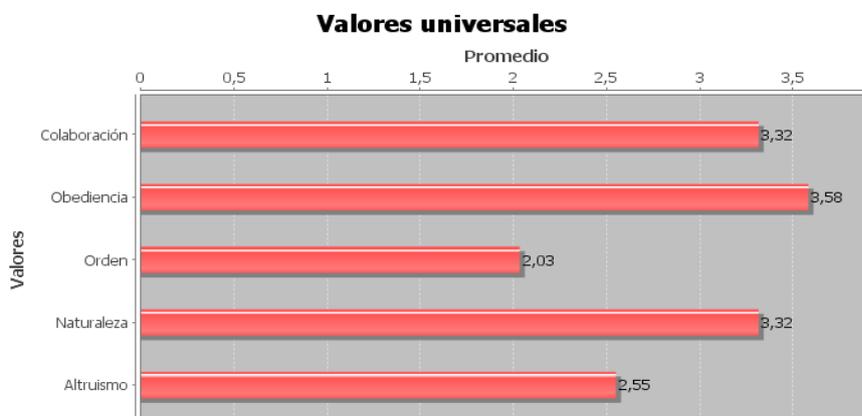
5.6.2 Valores sociales.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

Es muy satisfactorio notar que el valor predominante es la "confianza familiar" con un promedio de 3,75, aún se puede decir que los niños confían primero en su familia para su desarrollo, los niños confían en sus familias porque saben que ellos se preocupan por su bienestar, respetan sus opiniones, comparten sus alegrías y penas y siempre estarán dispuestos a ayudarlos, esta confianza es básica para el desarrollo de los niños, si no pudieran confiar en sus familias estarían perdidos en una sociedad envolvente sin una guía adecuada. El siguiente promedio es de 3.58 para el "compañerismo", valor muy importante en las relaciones sociales, ya que si no existiera armonía entre los compañeros sería muy difícil la convivencia.

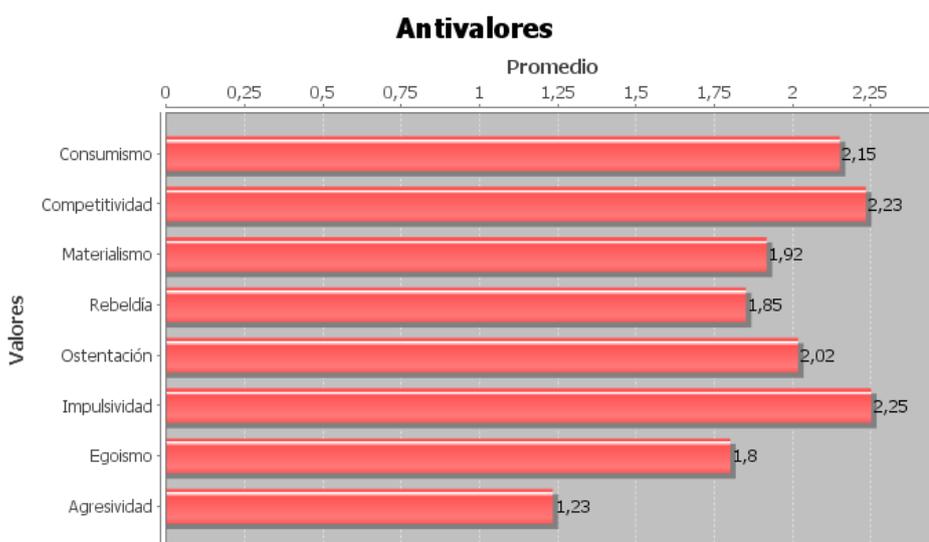
5.6.3 Valores universales.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

El ser obediente según Gómez Vásquez (2005) es “fluyo comprendiendo las leyes de la naturaleza, la vida y el destino, y me dirijo de forma natural hacia mi propia libertad” (p.23). El valor predominante en esta tabla es el de la “obediencia” con un promedio de 3,58, cuando un niño es obediente todo lo demás llega naturalmente ya que el niño obediente escucha y realiza lo que le piden y esta es una manera de poder adquirir los demás valores que se le van enseñando a lo largo de su desarrollo. En contraste se aprecia que el valor con menor promedio es el “orden” con 2,03. En los niños en muy difícil que se de por voluntad propia el orden, esto es algo que debe enseñarse desde muy pequeños para que lo hagan parte de su personalidad. El niño que es ordenado en casa lo será en el colegio, luego en la adultez en el trabajo y así en todos los ámbitos de su vida.

5.6.4 Actividades.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

El antivalor preponderante en este cuadro es la “impulsividad” con un promedio de 2,25, esto se da porque no se ha logrado desarrollar el autocontrol, otro valor muy importante, cuando los niños no son capaces de controlarse actúan de forma impulsiva diciendo o haciendo lo primero que se les viene a la cabeza, no razonan sólo reaccionan, esto es muy peligroso ya que va de la mano de la agresividad y esto es

algo que debe trabajarse desde muy pequeños. Seguidamente está la “competitividad” con un promedio de 2,23, si bien es cierto que la competitividad no siempre es buena, tiene su lado positivo también, porque es ese impulso a ganar o a ser mejores lo que lleva a muchos a triunfar, lógicamente lo que se debe inculcar en los niños es el sentido de una competencia sana, sin agredir en ningún sentido a los demás. La competencia debe ser más que nada con uno mismo, lograr una meta siendo mejor persona, si se falla volver a intentarlo no dejarse vencer ni sentirse mal por que alguien más lo ha vencido, sino seguir adelante compitiendo en esta carrera que se llama vida.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al terminar el trabajo de investigación y luego del análisis de los resultados obtenidos se puede concluir que:

A pesar del aumento del índice de separaciones conyugales y divorcios en nuestro país, la familia nuclear sigue siendo la predominante, ya que un 57% de alumnos forma parte de este tipo de familia.

Se puede confirmar también que para los niños ecuatorianos la familia sigue siendo lo más importante, al declarar que “en la familia se puede confiar” (80%), o que “la familia ayuda” (70%), así como también el 77% de los niños contestaron que la casa, con su familia, es donde se dicen las cosas más importantes de la vida. Consideran también que es importante “pasar los fines de semana con mis padres” en un 65% de los casos.

Por otro lado, se observa que la mayoría de las veces los niños permanecen en sus casa e invitan a sus amigos a jugar ya que se obtuvo un 70% en la opción “siempre o a diario” en el ítem “jugar con sus amigos en mi casa”, contra un 28,3% en la opción “nunca o casi nunca” del ítem “jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle). Los niños le dan gran importancia a la amistad con sus pares, ya que el 66,7% escogió la opción “mucho” en el ítem “darle ánimos a un amigo triste”, así como también el 53,3% lo hizo en “hablar antes que pelearme para solucionar un problema” o también el 55% que prefiere “disfrutar con mis amigos”.

Al hablar de la escuela como espacio de aprendizaje recibieron porcentajes altos en la opción “mucho” ítems tales como, “sacar buenas notas” con un 76,7%, “trabajar en clase” con el 66,7 %, “estudiar para saber” con un 60%, por otro lado un 38,3% está un “poco” de acuerdo en el ítem “me aburro cuando no estoy en el colegio”.

Los valores más relevantes encontrados actualmente en los niños en el aspecto personal son la “responsabilidad” con un promedio 3,72 seguido de tres valores que alcanzaron un promedio de 3,62 los cuales son: “generosidad, colaboración y esfuerzo”. En el ámbito de las relaciones sociales el valor predominante es la “confianza familiar” con un promedio de 3,75 seguido del “compañerismo” cuyo promedio es de 3.58. Otros valores relevantes que se encuentran en los niños

ecuatorianos son la “obediencia” con un promedio de 3,58, el cuidado por la “naturaleza” que obtuvo un promedio de 3.32, en contraste con el valor que obtuvo menor promedio el “orden” con 2,03.

El antivalor preponderante en los niños encuestados es la “impulsividad” con un promedio de 2,25, seguidamente se encuentra la “competitividad” con un promedio de 2,23.

Por las conclusiones obtenidas de la investigación se puede recomendar lo siguiente:

En los colegios debe existir una “Escuela para padres” en la cual se dicten charlas periódicas sobre los diferentes temas de interés tales como la inculcación de los valores en casa, uso de la televisión como agente educador, asimismo sobre el uso de internet y las redes sociales, señales que emiten los hijos ¿cuándo preocuparse?, entre otros. Así como también charlas sobre los antivalores, ya que muchos no saben cuáles son o de que forma los niños están expuestos a los mismos, es importante aprender a reconocerlos y saber como contrarrestar sus efectos.

Hay que recordar que no sólo son los padres los que educan en valores sino también los maestros por lo que debe existir una capacitación constante para ellos, por medio del colegio, en los mismos temas dictados para los padres y otros más sobre problemas del ámbito escolar, tales como el bullying, cómo interesar a los niños durante la hora de clases en que los valores estén inmersos, etc. Durante las horas de Asociación de Clases, los maestros dirigentes deben buscar temas específicos en valores para poder trabajarlos con los niños por medio de cuentos, videos, juegos, entre otros.

Lo importante es la interacción entre los niños, padres y maestros para lograr el óptimo desarrollo de los niños para que logren su adaptación a la sociedad de una manera adecuada.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. Datos Informativos

7.1.1 Título: “Antivalores: Su percepción, conocimiento y prevención”

7.1.2 Tipo de propuesta: Socio -educativa.

7.1.3 Institución responsable: Colegio Alemán Humboldt de Guayaquil

7.1.4 Cobertura poblacional: Padres de familia de los niños de 4^o y 5^o de EGB, promedio de alumnos 250 se estima alrededor de 300 asistentes a las charlas, y los alumnos que trabajaran con sus maestros en sus clases.

7.1.5 Cobertura territorial: Parroquia Tarqui, Cantón Guayaquil, Provincia Guayas, País Ecuador

7.1.6 Fecha de inicio: Año lectivo 2013 – 2014 (Conforme al calendario)

7.1.7 Fecha final: Enero 2014

7.1.8 Fuente de financiamiento: Compartido. Institución educativa y Comité de padres de familia.

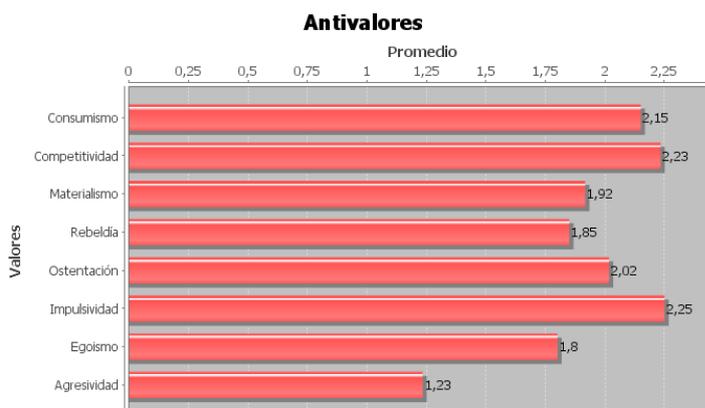
7.1.9 Presupuesto: USD \$ 2757,60

7.1.10 Participantes de la propuesta: Departamento Consejería Estudiantil y personal docente de 4^o y 5^o de EGB

7.2 Antecedentes

A partir de la investigación y estadísticas obtenidas con un porcentaje de alumnos es evidente, conforme más adelante se demostrará, que la problemática que representa el muestreo indica que los valores no denotan la necesidad de un estudio en busca de soluciones sino más bien lo que podríamos llamar ANTIVALORES son los que merecen una atención más focalizada y que sobre lo cual centraré el análisis, estudio y propuestas del presente trabajo.

Estadísticamente se puede demostrar conforme al siguiente cuadro los resultados arrojados que se detallan a continuación.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Claudia Andrade Arosemena

De tal forma se puede apreciar que entre los antivalores más notorios y con mayor incidencia entre los encuestados el índice entre la competitividad, la impulsividad, la ostentación y el consumismo guardan una estrecha relación sobrepasando el 2% frente al materialismo, la rebeldía, el egoísmo y la agresividad que registran un porcentaje que no lo supera.

Tomando esta estadística dentro de una población estudiantil contemplada en 60 niños cuyas edades oscilan entre los 8 y 11 años.

Educación en valores.- La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación." Conforme lo contempla los art. 16, 17, 21, 26, 27, 28 y 29 de la Constitución de la República del Ecuador en concordancia con el art.45 de la Ley Orgánica de Educación Intercultural que propugnan y garantizan el derecho a la educación, a la información y a la cultura del estado ecuatoriano.

7.3 Justificación

La importancia de la propuesta radica en orientar hacia el respeto y la valoración de la dignidad de cada persona buscando erradicar toda forma de discriminación y prejuicios, tratando de que las relaciones conlleven armonía y evitar todo tipo de

violencia, entendida la misma desde sus diferentes formas ya sea física, sexual, psicológica o social en desmedro de los más débiles y vulnerables. Si se considera que los niños y adolescentes de hoy son los hombres del mañana podrá comprenderse la importancia de educarlos adecuadamente para que sean personas íntegras, valiosas para la sociedad.

Sólo conociendo los vicios tan actuales como son la ira, la avaricia y la arrogancia se comprenderá que el éxito para combatirlos consiste en la medida de reconocer nuestras debilidades y excusas, las cuales desencadenan y derivan en antivalores. He aquí la justificación para buscar el método de prevenirlos.

Métodos de prevención que consisten en charlas o talleres de orientación familiar.

7.4 Objetivos.

7.4.1 Objetivo general:

Establecer un plan de acción para contrarrestar y prevenir la problemática de los antivalores dentro del núcleo familiar.

7.4.2 Objetivos específicos:

1. Definir y diferenciar los antivalores de los valores.
2. Conocer factores internos y externos al entorno familiar que inciden en el desarrollo de los antivalores.
3. Conocer y definir los factores que influyen en el entorno escolar y social en la adquisición de antivalores para poder prevenirlos.

7.5. Actividades

Para poder cumplir con objetivos propuestos se han programado las siguientes charlas dirigidas a los padres de familia:

Charla #1: "Antivalores: ¿Cómo reconocerlos en la sociedad actual?"

Charla #2: "Relaciones sociales: ¿Fomentamos valores o antivalores?"

Charla #3: "Comunicación familiar: Fundamento básico para inculcar valores"

Asimismo, los niños trabajarán en las horas de Asociación de clases, junto con sus dirigentes sobre el conocimiento de los valores con sus correspondientes antivalores en la vida diaria. Para lo cual el maestro deberá preparar su clase, la misma que debe contar con:

Motivación: Iniciar con un cuento, tira cómica, fábula, anécdota, video corto o algún otro recurso que el maestro considere necesario.

Desarrollo: Conversación con los niños sobre sus apreciaciones, opiniones y sentimientos generados después de la exposición previa del recurso. Se concluirá la conversación con un compromiso colectivo para mejorar sobre el tema expuesto.

Cierre: Se llenará una ficha individual en la que cada niño concluirá con un compromiso, dicha ficha será llevada a casa y socializada con algún miembro de su familia. La ficha debe regresar al colegio y será archivada en la carpeta de cada niño que consta en el departamento del Consejería Estudiantil de la institución, para poder evaluar los avances de cada alumno al final del año.

7.6. Metodología

Para impartir y plantear las charlas que como actividades se implementan para los objetivos se utilizarán:

- Presentación audiovisual (Diapositivas)
- Volantes para cada Charla
- Evaluación

Para el trabajo en clase con los alumnos se utilizará:

- Recursos como cuentos, tiras cómicas, fábulas, videos cortos, entre otros.
- Ficha de transferencia para trabajar en Asociación de clases

7.7 Recursos

Los recursos a ser utilizados dentro de la metodología para impartir las charlas los podemos dividir:

Recursos Humanos: Profesionales en el área de Psicología, Sociología, Orientación Familiar y personal del departamento de Consejería Estudiantil de la institución. Maestros dirigentes de 4º y 5º de EGB.

Recursos materiales: Diapositivas, folletería y volantes, lápices, marcadores de pizarra, pizarra y bloc de notas. Cuentos, fábulas, tiras cómicas y videos, así como también fichas de transferencia para los alumnos.

Recursos económicos: Consisten en los valores a incurrirse en la implementación, los cuales serán compartidos entre el Comité de Padres de Familia y la institución. Valores que aproximadamente por cada charla es de US \$919,20, cuyo total suma US \$ 2757,60

7.8 Responsable

La Charla #1: "Antivalores: ¿Cómo reconocerlos en la sociedad actual?", será dictada en conjunto por el profesional en psicología y el departamento de Consejería Estudiantil.

La Charla #2: "Relaciones sociales: ¿Fomentamos valores o antivalores?" será dictada en conjunto por el profesional en sociología y el departamento de Consejería Estudiantil.

La Charla #3: "Comunicación familiar: Fundamento básico para inculcar valores" será dictada por el profesional en orientación familiar y el departamento de Consejería Estudiantil.

En el salón de clases, el responsable será el dirigente de cada nivel quien deberá preparar el tema a trabajar para la hora de Asociación de clases, así como también la ficha respectiva.

7.9 Evaluación

Para la evaluación al final de cada charla se entregará la correspondiente encuesta de preguntas a efectos de conocer la satisfacción o no, así como la utilidad y enseñanza que arroja la conferencia impartida.

La evaluación, del trabajo realizado con los niños, será realizada al final del período por el personal calificado que forma parte del departamento de Consejería Estudiantil de la institución.

7.10 Cronograma

El cronograma a seguir es el mismo que se encuentra especificado a continuación, y el mismo que pudiera variar de acuerdo a las necesidades y previa aprobación de la institución educativa.

ACTIVIDADES	2013 - 2014											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Reunión del departamento de Consejería Estudiantil y Comité Padres de familia												
Planear charlas y contratación del orientador												
Reunión del orientador con el personal de Consejería Estudiantil para analizar y adaptar las charlas al entorno												
Establecer cronograma de charlas												
Definir y elaborar material de apoyo para charla												
Elaborar encuestas												
Implementar charlas							#1	#2	#3			
Evaluar charlas y fichas de transferencia												
Elaborar informe del proyecto												

7.11 Presupuesto general

Se ha realizado un presupuesto para cada charla, relacionada con cada objetivo específico señalado. Valor que aproximadamente es de USD \$919,20, cuyo total suma USD \$ 2757,60 para las tres charlas programadas.

PRESUPUESTO POR CHARLA			
CHARLA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Coordinador Proyecto	Interno	Interno	Interno
Psicólogo/Orientador Familiar	2 horas	\$ 200,00	\$ 400,00
Asistentes de Proyecto	Interno	Interno	Interno
Notificación de Charla	250	\$ 0,20	\$ 50,00
Volante de Charla	300	\$ 0,40	\$ 120,00
Encuesta para Padres	300	\$ 0,20	\$ 60,00
Lápices	300	\$ 0,40	\$ 120,00
Bloc de Notas	300	\$ 0,55	\$ 165,00
Proyector (Diapositivas)	2 horas	Interno	Interno
Marcadores de pizarra	6	\$ 0,70	\$ 4,20
Música	2 horas	Interno	Interno
TOTAL:			\$ 919,20

7.13 Plan de Acción

El plan de acción a seguirse está diagramado en el cuadro que a continuación se ilustra:

PLAN DE ACCIÓN					
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
1. Definir y diferenciar los antivalores de los valores	Charla #1: "Antivalores: Cómo reconocerlos en la sociedad actual?"	Viernes 19 de Julio	Audiovisuales Volante de charla	Consejería Estudiantil, Orientador y/o Psicólogo	Encuesta para padres
2. Conocer factores internos y externos al entorno familiar que inciden en el desarrollo de los antivalores	Charla #2: "Relaciones sociales: Fomentamos valores o antivalores?"	Viernes 16 de Agosto	Audiovisuales Volante de charla	Consejería Estudiantil, Orientador y/o Psicólogo	Encuesta para padres
3. Establecer un plan de acción para contrarrestar y prevenir la problemática de los antivalores dentro del núcleo familiar.	Charla #3: "Comunicación familiar: Fundamento básico para inculcar valores"	Viernes 20 de Septiembre	Audiovisuales Volante de charla	Consejería Estudiantil, Orientador y/o Psicólogo	Encuesta para padres

En la primera charla que se dicte a los padres también se deberá informar la manera en la que se trabajará con los niños en la hora de Asociación de Clases, mostrando un ejemplo de las fichas de transferencia, de cómo serán llenadas por los niños y que deben ser compartidas en casa para obtener mejores resultados.

En la hora de Asociación de clases que es una vez a la semana, el maestro deberá encargarse de planificar un tema referido a un valor específico y a su antivalor. Dicho tema también puede ser propuesto por algunos de los alumnos ya que en clase siempre habrá un ánfora en la que podrán depositar unas fichas previamente colocadas en la clase, en la cual el niño podrá exponer un tema de su preferencia con total discreción ya que no es necesario escribir su nombre. La ficha tendrá el siguiente formato:

SUGERENCIA DE TEMA
¿Qué tema te gustaría tratar en una próxima clase?

A continuación se especificarán las fichas a trabajar.

FICHA DE TRANSFERENCIA ASOCIACIÓN DE CLASES	
DESCRIPCIÓN DEL NIÑO	
Nombre:	
Edad:	
Colegio:	
Año EGB:	
Profesor:	
Fecha:	
TEMA A TRATAR:	
OBJETIVO:	
1. Recursos Utilizados:	
2. Grafica lo que más te gustó de lo que hemos trabajado	
<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%;"></div>	
3. Escribe un ejemplo de cómo crees tú que puedes aplicar en tu vida lo que graficaste.	
4. Compromisos:	
Hoy me comprometo a:	
5. ¿Con quién lo compartí? _____	
<input type="checkbox"/> Mamá <input type="checkbox"/> Papá <input type="checkbox"/> Hermano/a <input type="checkbox"/> Otro familiar	
6. Comentario final, luego de compartir la ficha	

Como ejemplo de tema preparado para la maestra para una hora de clase, se presenta la siguiente ficha.

GUIA PARA TRABAJAR LA FICHA DE TRANSFERENCIA ASOCIACIÓN DE CLASES	
DESCRIPCIÓN DEL GRUPO	
Colegio: Alemán Humboldt	
Docente: Claudia Andrade	
Año EGB: 4º	
Cantidad de Alumnos: 25	
Parámetro de Edades: 9 y 10 años	
Fecha: Enero 7 de 2013	
TEMA A TRATAR: La Responsabilidad y la Irresponsabilidad	
OBJETIVO: Conocer le valor de la responsabilidad y su antivalor en las acciones cotidianas	
1. Recurso a utilizar: Fábula "La cigarra y la hormiga"	
2. Preguntas:	
¿Quién es responsable/ irresponsable en la historia?	
¿Qué crees que debería hacer la cigarra para mejorar?	
¿Te parece mejor ser responsable o irresponsable? ¿Por qué?	
3. Puntos para trabajar con los alumnos:	
Definir con los estudiantes por medio de una lluvia de ideas el concepto de la responsabilidad y su antivalor.	
Comparar el concepto que hemos obtenido con el que ofrece el diccionario.	
Sacar conclusiones sobre lo que es ser o no responsable	
4. Compromisos:	
Grupal:	
Después del trabajo realizado los alumnos deben adquirir un compromiso grupal que será anotado en esta ficha ya que después ellos anotarán su compromiso personal en la ficha individual.	

7.12 Bibliografía de la propuesta

Gómez Vásquez, J. (2005). *Valores que sanan familias. Manual práctico para crear una sociedad en armonía*. Guayaquil, Ecuador: Fundarcoh

Soto Pasco, R. (2003). *La educación basada en valores*. Lima: Palomino E.I.R.L

Unell, Bárbara C. y Wyckoff, Jerry L. (2000) *20 Valores que puede transmitir a sus hijos*. Barcelona: Amat Editorial.

El Universo, (2002). *El libro de los VALORES*. Casa Editorial El Tiempo

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agudelo, H.A. (2001) *Educación en los Valores. Talleres Pedagógicos*. Bogotá, Colombia: Paulinas.

Alcívar Bowen, Z.E. (2000). *Importancia de un programa educativo en la práctica de Valores tales como: Amor, respeto e identidad dentro del núcleo familiar, para los padres de familia de la Escuela Fiscal Mixta N° 223 "José Paladines Jaén" de la urbanización "Los Vergeles" de la ciudad de Guayaquil*. (Tesis de maestría inédita). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil.

Berkowitz, M.W. (1998) *Educación, Valores y Democracia*. México: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la cultura

Bonifacio Barba, J. (1997) *Educación para los Derechos Humanos Primera*. México D.F.

Catecismo Básico, recuperado en

<http://www.aciprensa.com/Catecismo/dignidadpers.htm>

Cortijo Jacomino, R.; Espinosa Salas, M.C; Gajardo Valdés, A.; Guitarra Santacruz, M.A.; Hernández Basante, L.; Peñafiel Larrea, F.; Pérez Flores, M.; Pérez Teca, M.; Ramos Castañeda, I.; Reyes Villalva, J.D.; Romero Aguilar, N.; Tamayo Aroca, N. y Toledo Delgado, A. (2010) *Actualización y fortalecimiento curricular de la Educación General básica*. Ecuador: Ministerio de Educación del Ecuador.

Curwin, G. y Curwin, R. L. (1989) *Cómo fomentar los valores individuales*. Barcelona, España: CEAC

Díaz, C. (2000) *Educación en Valores. Guía para Padres y Maestros*. México D.F, México: Trillas

Gómez Paredes, M.I. (2008) *Filosofía de la Educación*. Loja, Ecuador: Editorial UTPL

Gómez Vásquez, J. (2005) *Valores que sanan familias*. Guayaquil, Ecuador: Fundarcoh.

González Álvarez, L.J. (2003) *Ética*. Bogotá: El Búho.

- Leva, A. M. (2003). *Educando Valores. Tomo I*. Quilmes, Buenos Aires: Lesa.
- LIPMAN, Matthew (1998). *Pensamiento complejo y educación*. Madrid: De la Torre.
- López, F.; Etxebarria, I.; Fuentes M.J. y Ortiz, J. (2008). *Desarrollo Afectivo y Social*. Madrid: Pirámide.
- Maggi Yáñez, R.L.; Díaz Barriga Arceo, F.; Madrigal Mexía, C.; Ríos Pérez, P. y Zavala Juárez, J. (1999) *Desarrollo humano y calidad. Valores y Actitudes*. Balderas, México: Limusa.
- Naranjo Llanos, M.C. (2004) *Urbanidad y sus Valores*. Colombia: Grupo Latino.
- Noguez Ramírez, A. (2008) *Los Medios y Recursos Didácticos en la Educación Básica*. México D.F, México: Trillas.
- Pardo, J. *Aula de Cultura y Humanidades de A Coruña (GEA-Coruña)*. Recuperado de http://www.agea.org.es/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=136
- Pascual, Antonia V. (1995) *Clarificación de los Valores y Desarrollo Humano. Estrategias para la Escuela*. Madrid, España: Narcea.
- Pereira, M. (1999). *Educación en valores. Metodología e innovación en el aula*. México: Trillas.
- Piaget, J. *Criterio moral en el niño*. Barcelona. Fontanella. 1977
- Quintero Touma, T. (12 de agosto de 2012). *Crítica: Televisión educativa vs. Televisión aburrida. El Universo*, Entretenimiento, p.2.
- Rivadeneira Carbo, R. (26 de agosto de 2012). *Crítica de Televisión: Iniciativa local vs. Franquicia. El Universo*, Entretenimiento, p.2.
- Rodrigo, M. J., Palacios, J. (2008). *Familia y desarrollo humano*. Madrid: Editorial Alianza
- Rugarcía, A. (1999). *Los valores y las valoraciones en la educación*. México: Trillas.
- Soto Pasco, R. (2003) *La educación basada en valores*. Lima: Palomino E.I.R.
- Tamayo, N. (17 de junio de 2012). *Padres ausentes en la programación nacional. El Universo*, Entretenimiento, p.2.

Unell, B.C. y Wyckoff, J.R. (2001). *20 Valores que puede transmitir a sus hijos*. Barcelona: Amat Editorial.

Vera de Zambrano, A. V. (2000) *¿En qué medida influye la televisión en los valores morales de los niños y niñas en Educación Básica de la escuela N° 3 Daule?* (Tesis maestría inédita) Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil.

Wolfolk, Anita (1996). *Psicología educativa*. Sexta Edición. México: Editorial Prentice Hall.

www.educacion.gob.ec/.../45-ley-organica-de-educacion-intercultural.../Segundo
Suplemento -- Registro Oficial N° 417 -- Jueves 31 de Marzo del 2011

9. ANEXOS

Guayaquil, 20 de septiembre de 2012

Lcda.

Ana Lucía Loffredo

Directora de la sección Primaria

Colegio Alemán Humboldt

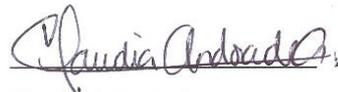
De mis consideraciones:

Por medio de la presente solicito su autorización para la aplicación de encuestas a los alumnos de 4to y 5to año de Educación General Básica. Dichas encuestas son requeridas por la Universidad Técnica Particular de Loja como parte del proyecto que estamos realizando para la obtención del título de Licenciatura en ciencias de la Educación.

Adjunto la carta enviada por la universidad en la que consta la descripción del trabajo a realizar.

Agradeciendo su atención y esperando su favorable respuesta, quedo de usted.

Atentamente,



Claudia Andrade Arosemena



Guayaquil, 21 de septiembre de 2012
DP – CA – 256 - 2012

Señora
Claudia Andrade
Estudiante de Licenciatura en Educación
Mención Educación Infantil
Universidad Técnica Particular de Loja
Presente

Estimada Claudia:

Comunico a usted que está autorizada para realizar las encuestas en 4° y 5°EGB de nuestro colegio para el proyecto de culminación de su carrera.

Atentamente,

Lcda. Ana Loffredo Y.
Directora de Primaria

Cdla. Los Ceibos, Calle Dr. Héctor Romero 216 y Av. Dr. José M. García Moreno
Pbx: (5934) 2850260 Fax: (5934) 2854139 Casilla: 09-01-4760
e-mail: secret_general@cahye.edu.ec
Anexo Samborondón, Km. 2.5 vía Samborondón – La Aurora, Urb. Tornero III, Mz. I, solares
09 y 10 Telf. : 04-601-56-00 / 04-283-33-88 e-mail: secret_smb@cahye.edu.ec
Guayaquil-Ecuador

www.cahgye.edu.ec



DAS
Deutsche Auslandsschulen
International



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otros, ¿quienes?	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Telemazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración



Grupo de niños de 4º EGB "C" contestando la encuesta



Grupo de niños de 4º EGB "A" al momento de recibir la encuesta



Alumnos de 4º EGB "E" contestando el cuestionario





Grupo de alumnos de 5º EGB "B" que colaboraron con entusiasmo





Primer grupo de alumnos de 5º EGB "A"



Último grupo de alumnos encuestados, pertenecientes al 5º EGB "A"