



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**Elaborar un modelo de organización enfocado a turismo comunitario para la comunidad la Calera
ubicada en Cotacachi- Imbabura**

Trabajo de fin de titulación

AUTORA: Castro Hurtado, Ángela Sofía

DIRECTOR: Viñán Mereci, Christian Stalin, Econ.

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA

2013

Certificación

Economista

Christian Stalin Viñán Mereci

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: "Elaborar un modelo de organización enfocado a turismo comunitario para la comunidad la Calera ubicada en Cotacachi- Imbabura." realizado por el profesional en formación: Castro Hurtado Ángela Sofía; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, febrero de 2013

f)

Cesión de derechos

“Yo Castro Hurtado Ángela Sofía declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Castro Hurtado Ángela Sofía

Cédula: 0400749289

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo principalmente a mi Señor quien es mi guía en este camino y que me permite alcanzar este sueño de superación personal.

A mi esposo Javier por su paciencia, dedicación y cariño con la que supo orientarme y animarme en momentos de dificultad.

A mi hija María Paz por ser mi motivación y mi alegría, este triunfo es por ella.

A mi prima Ruth quien dejó una enseñanza importante en mi vida siendo mi ejemplo de superación constante.

A toda mi familia por su gran apoyo en la consecución de esta meta.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud especialmente a mi Dios quien ha estado presente en cada momento y me ha facilitado todos los recursos necesarios para culminar esta meta.

A mi esposo el Ingeniero Javier Armas MSc., quien me ha acompañado en estos años de estudio compartiendo sus conocimientos y especialmente por su apoyo incondicional.

Al señor Gustavo Olmedo miembro del Municipio de Cotacachi por su valiosa colaboración y al señor Fernando Villagómez, presidente de la comunidad la Calera.

Al Economista Christian Viñán por su valiosa asesoría en el desarrollo del presente proyecto y a todos los amigos que me han apoyado en este camino.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Certificación.....	I
Cesión de Derechos de Tesis.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Índice de contenidos.....	V
Resumen Ejecutivo.....	VIII
Introducción.....	IX
Objetivos.....	X
Desarrollo de la tesis.....	1
CAPÍTULO 1: EL TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR	
1.1 Comunidad.....	1
1.1.1 Elementos más importantes de la comunidad.....	4
1.2 La organización comunitaria.....	5
1.2.1 Objetivos específicos de la organización comunitaria.....	6
1.3 Desarrollo comunitario.....	7
1.4 Turismo comunitario.....	8
1.5 Requisitos previos para realizar turismo comunitario.....	14
1.6 Reseña histórica del turismo comunitario en Ecuador.....	14
1.7 Leyes relacionadas con turismo comunitario.....	17
1.8 El buen vivir.....	19

CAPÍTULO 2: MICRO ENTORNO DE LA COMUNIDAD

2.1 Ámbitos a tomar en cuenta en el estudio	22
2.1.1 Ámbito físico espacial	22
2.1.2 Ámbito ecológico territorial	35
2.1.3 Ámbito económico productivo	36
2.1.4 Ámbito político administrativo.....	37
2.2 Localización y delimitación de la comunidad la Calera	39
2.2.1 Localización.....	39
2.2.2 Datos históricos.....	40
2.2.3 Situación actual de la Calera	40
2.3 Análisis oferta- demanda.....	49
2.3.1 Oferta.....	49
2.3.2 Demanda	50
2.3.3 Análisis de mercado	59
2.3.4 Identificación de la competencia.....	60
2.3.5 Competencia indirecta.....	61
2.3.6 Clientes identificados en la comunidad la Calera	62
2.3.7 Demanda potencial.....	63
2.3.8 Caracterización productiva.....	65
2.3.9 Planta turística	65
2.4 Elaboración del FODA de la comunidad la Calera	67
2.5 Análisis del FODA.....	69
2.6 Cálculo de la muestra	70

2.6.1 Definición del tipo de muestra	71
2.7 Análisis de los resultados	71
CAPÍTULO 3: MODELO DE ORGANIZACIÓN SUGERIDO PARA LA COMUNIDAD LA CALERA	
3.1 Modelo de organización.....	87
3.2 Manual de funciones	95
3.3 Descripción de procedimientos	97
3.4 Ventajas e inconvenientes de la implementación de turismo comunitario	98
3.4.1 Factores importantes	98
3.5 Cambio de paradigma	101
3.6 Conclusiones de un nuevo paradigma y modelo de organización	104
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones	107
Recomendaciones.....	108
BIBLIOGRAFÍA.....	110
ANEXOS.....	112

RESUMEN EJECUTIVO

La comunidad de la Calera a pesar del potencial inestimable con el que cuenta no posee organización, razón por la cual no ha sido considerada para proyectos turísticos como otras comunidades aledañas en el sector. La presente propuesta: un modelo de organización enfocado a turismo comunitario para la comunidad la Calera ubicada en Cotacachi-Imbabura, pretende desarrollar turismo comunitario como una nueva actividad económica que les permitirá no sólo obtener ingresos, sino darse a conocer como un importante destino turístico.

En este estudio se utilizó el método inductivo que parte de lo general a lo particular, informando sobre la situación actual del cantón y de la comunidad, se realizó un análisis de mercado, se analizó el FODA de la comunidad y se aplicó la encuesta a familias que conocen sobre la aplicación del nuevo modelo de organización.

En base a los resultados obtenidos, se realizó esta propuesta para que la comunidad la Calera desarrolle de una manera eficiente y eficaz turismo comunitario el cual incrementará sus ingresos familiares y permitirá el crecimiento sostenible de la comunidad.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto ha sido desarrollado con la finalidad de ser una herramienta para los dirigentes de la comunidad la Calera, quienes tienen en sus manos el futuro de los comuneros y una ardua tarea como es capacitar a su población para la realización eficaz y eficiente de una nueva actividad económica en su comunidad “turismo comunitario”. Para ello, se han enunciado conceptos claros que definen las bases de éste proyecto, así como se ha realizado una investigación que parte de lo general a lo particular con la finalidad de explicar y desarrollar los objetivos propuestos para este proyecto.

La comunidad de la Calera cuenta con recursos naturales y culturales que son una muestra de las maravillas que se pueden encontrar al visitar Ecuador. Basándonos en el hecho de que el turismo incrementa año a año y que cada vez es mayor el número de turistas que prefieren visitar atractivos turísticos naturales, conocer shamanes, visitar sitios arqueológicos y lugares donde aparte de descansar, puedan apreciar la cultura y el arte ecuatoriano, es importante explotar este tipo de interés ofreciendo un nuevo enfoque en turismo.

La Calera debe conocer y valorar el potencial tan alto con el que cuenta y es indispensable saber explotarlo adecuadamente sin alterar en un futuro su forma de vida, su vestuario, sus costumbres, su idioma. Esta comunidad tiene mucho por aportar al turismo y es el momento de tener autonomía y obtener mejoras no únicamente a nivel económico sino a un nivel de desarrollo social.

OBJETIVOS

- General:

Elaborar un modelo de organización enfocado al Turismo Comunitario para la comunidad de la Calera ubicada en Cotacachi- Imbabura

- Específicos:

- Analizar el concepto de Turismo Comunitario y su aplicación en la actualidad.
- Analizar el micro entorno de la comunidad caso de estudio.
- Proponer un modelo de organización para la comunidad la Calera que permita el desarrollo de turismo comunitario.

CAPÍTULO 1 : EL TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR

1.1 Comunidad

El concepto de comunidad debe encerrar no sólo a los seres humanos, sino a todos los seres vivos ya que forman parte de un ecosistema que se podría llamar: “comunidad natural” (Acosta & Martínez, 2009)

Adicionalmente, se define a una comunidad como el conjunto de individuos que se unen por intereses comunes. (Mendoza Barbosa, 2005)

Una comunidad es aquel grupo donde los seres humanos comparten algo en común lo que les da un sentido de identidad en el grupo. Es una interrelación que define su forma de vida.

Existen varios puntos de vista en relación al concepto de comunidad dependiendo del ámbito en el que se desee enfocarse, sin embargo, la necesidad que tiene todo ser humano de comunicarse ha llevado a la existencia de la llamada “sociedad” ya que el ser humano necesita establecer relaciones entre individuos y grupos y sentirse más identificado con el grupo a fin a sus intereses, es decir siente un deseo de pertenencia. Se crea una comunidad con la finalidad de alcanzar objetos en conjunto lo que provoca una cohesión social.

Una comunidad es como una red donde existe una interrelación, es diversidad, unión y organización en donde se desarrollan las capacidades personales y grupales, permite la evolución humana. (Hurtado Cevallos, 2012)

Ilustración 1 Representación de comunidad



Fuente: (ags)
Elaboración: agsablog.wordpress.com

La definición de comunidad supone una responsabilidad colectiva y acarrea una dimensión social que va más allá, y que dependerá de estructuras sociales en la zona que se trate. (WWF Internacional, 2001)

En resumen, una comunidad es un grupo de personas que comparte una misma cultura, idioma, localización, vestimenta, costumbres, etc. El ser humano, se siente parte de un grupo cuando tiene algún elemento que lo identifica o que lo hace semejante a los demás, por ejemplo las comunidades de la sierra del Ecuador, tienen vestimentas diferentes que los hace únicos y que se les puede reconocer a simple vista por el traje que usan, así se puede diferenciar a los Saraguros, Otavalos, Salasacas, etc.; es decir, la característica que tienen en común es lo que define a su comunidad. También una comunidad, puede ser un vecindario o un grupo de trabajo, siempre y cuando sus metas les lleven a alcanzar objetivos comunes.

En nuestro país la legislación ecuatoriana reconoce la existencia jurídica de las comunas o comunidades, las cuales se encuentran protegidas por la Ley de Organización y Régimen de Comunas. Esta ley les permite adoptar una forma de gobierno, territorio, prácticas políticas y económicas, y formas de organización propias de acuerdo a su factor cultural. Adicionalmente, en relación al régimen de comunas ecuatoriano, una comunidad tiene personería jurídica por el hecho de atenerse a la ley, y de acuerdo a la Constitución Política del país se la considera como “el ejercicio de derechos colectivos de los pueblos indígenas que se autodefinen como nacionalidades de raíces ancestrales”. (Ruiz Ballesteros & Solís Carrión, 2007)

Las comunidades tienen como órgano de gobierno al Cabildo, el cual está compuesto por un Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero y Síndico. Este sistema de gobierno es muy participativo y tiene reglamentos y procedimientos sencillos. La atribución más importante está relacionada con la administración de tierras para determinados fines. La Constitución Política de 1998, reconoce los derechos colectivos de los pueblos indígenas, y el Estado en general y todas sus instituciones en particular, reconocen a las comunidades, como entes sujetos al cumplimiento de obligaciones, pero sobre todo al ejercicio de derechos a todo nivel y en igualdad de condiciones. (Ruiz Ballesteros & Solís Carrión, 2007)

Las comunidades en Ecuador, en los últimos años, se han vuelto más importantes debido a que con las nuevas modalidades de turismo han sido más valoradas y adicionalmente han recuperado de alguna forma sus tradiciones, el gran aporte que ellas hacen al turismo ecuatoriano les ha abierto nuevas oportunidades y se han creado nuevas fuentes de trabajo .

1.1.1 Elementos más importantes de la comunidad

Se podría indicar, como complemento, que en una comunidad podemos encontrar como elementos más importantes:

- ❖ El territorio

Toda comunidad ocupa un espacio determinado demarcado por límites político-administrativos o límites históricos y culturales.

- ❖ La población

Las personas son parte fundamental de una comunidad.

- ❖ Los recursos/servicios

Los recursos y servicios que poseen en su espacio geográfico y las actividades económicas a las que se dedican.

- ❖ La forma de interacción, relaciones, lazos comunes que dan una identificación colectiva.

Se encuentra la afinidad, los lazos que identifican a la agrupación. Es una realidad heterogénea conformada por varias formas de interacción que se podría definir como una red social. (Ander-Egg, 2003)

1.2 La organización comunitaria

“La organización conlleva ante todo un cambio en la estructura mental, en la concepción de un mundo social, económico y político que trae consigo las modificación de actitudes y posiciones tradicionales negativas, dentro de una perspectiva nueva para hacer frente a las tareas y exigencias que implica el logro de propósitos comunes que la comunidad se fije. La comunidad es un todo compuesto por una serie de elementos tangibles e intangibles que definen su identidad”. (Mendoza Barbosa, 2005, pág. 9)

Aunque este enfoque nació en Estados Unidos como parte de las Organizaciones de Caridad Social, ha evolucionado de tal forma que en la actualidad, la organización comunitaria, es el inicio del uso de técnicas de planificación para resolver problemas comunitarios por medio de trabajos grupales. (Ander-Egg, 2003)

La definición más clara ha sido presentada por la Conferencia Nacional sobre Trabajo Social de 1947, la que indica que: “Organización de la comunidad es el proceso de tratar con individuos o grupos que están interesados o pueden interesarse en los servicios u objetivos del bienestar social, con el objeto de aumentar el volumen de tales servicios, mejorar su calidad y distribución, y participar en las gestiones para alcanzar tales objetivos.”

La organización es el punto de partida para que se puedan integrar otros ejes como: cultura, ambiente y economía, los que permiten complementar el turismo comunitario:

Tabla 1 Ejes de desarrollo de turismo comunitario

ORGANIZACIÓN	CULTURA	AMBIENTE	ECONOMÍA
Planificación, tejido de estructuras organizativas en las comunidades, emprendimientos de turismo comunitario Oportunidades	Valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.	Capacitación, programas de conservación de recursos naturales, paisajes, vida silvestre	Dinamización, integración, modelo de economía social y solidaria

Fuente: (Ruiz Ballesteros & Solís Carrión, 2007)

Elaboración: la autora

En resumen, cabe indicar que la organización comunitaria es un sistema complejo ya que reúne varios ejes los cuales no son aislados, sino que dependen entre ellos y se complementan. Al ser una forma de organización social posee derechos, principios y estructuras las mismas que deben ir de un interés particular a uno general.

Una comunidad organizada puede alcanzar metas y progresar de acuerdo a sus aspiraciones, el trabajo organizado es primordial cuando se trabaja en grupo a pesar de tener diferentes ideas el objetivo debe ser el mismo; se puede notar en las mingas que realiza un comunidad donde el aporte de todos es muy valioso y el resultado final depende del esfuerzo y la mano de obra de cada uno. Una comunidad desorganizada o con objetivos particulares no podrá alcanzar metas ni llegar a obtener beneficios. De aquí la importancia de crear una conciencia de organización primordial para enfrentar cualquier desafío.

1.2.1 Objetivos específicos de la organización comunitaria

- ✓ Proporcionar a la comunidad la oportunidad para movilizar recursos o prevenir problemas sociales.
- ✓ Proveer medios de interacción con varios sectores de la comunidad.

- ✓ Entregar un servicio de planificación de bienestar. (Ander-Egg, 2003)

1.3 Desarrollo comunitario

En los pueblos kichwas el concepto de riqueza, pobreza, desarrollo, no existe porque tienen una visión diferente del mundo. Sin embargo, se podría indicar que la palabra desarrollo va relacionada con la autorrealización, la construcción de un mejor futuro, paz y armonía entre culturas y naturaleza, ó el Sumak Kawsai “vida armónica”. (Acosta & Martínez, 2009)

La comunidad una vez organizada puede alcanzar varias metas en donde se sienta motivada para mejorar y poner en práctica nuevas técnicas que le permita tener una vida digna.

“La visión del desarrollo es la de un mundo homogéneo y universal, donde el modo de vida de personas y sociedades está articulado por relaciones generadas en el contexto de mercados dinámicos y, desde ahí, la existencia de una ciudadanía universal conformada por productores y consumidores que, en permanente innovación y competencia, se conviertan en el motor de la nueva historia de la humanidad.” (Acosta & Martínez, 2009, pág. 115)

Para poner en práctica lo que significa el desarrollo comunitario es indispensable pasar de espectador a protagonista, vivir la experiencia de manera grupal, para descubrir el problema que afecta a la comunidad y poder tomar las medidas apropiadas para lograr la mejor estrategia que permita dar solución al problema. Todo proyecto debe ser estudiado y planificado en conjunto con la comunidad.

1.4 Turismo comunitario

La FEPTCE, 2006 citado por Solís (2007) sobre turismo comunitario escribió: “toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales”. (p.23)

Este nuevo enfoque de turismo, consiste básicamente en que las comunidades se organizan de tal manera que familias comparten sus viviendas con los turistas o visitantes y permiten conocer a fondo sus costumbres, su forma de vida, sus conocimientos, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o de un pueblo determinado.

El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) han identificado que otras características generales del turismo comunitario, son las siguientes:

- ✓ La experiencia del visitante, lo que incluye no solamente la apreciación de la naturaleza, sino también de las culturas prevalecientes en las áreas naturales.
- ✓ La educación e interpretación.
- ✓ Generalmente es organizado por empresas pequeñas.
- ✓ Se minimizan los impactos negativos en la naturaleza y el ambiente sociocultural.
- ✓ Es un apoyo para la protección de las áreas naturales mediante la generación de beneficios económicos para los administradores de dichas áreas naturales.
- ✓ Se suministran ingresos y empleo alternativos para las comunidades locales.
- ✓ Se aumenta la conciencia de los habitantes locales y visitantes sobre la conservación.

Se podría indicar que este tipo de turismo pertenece a la modalidad de turismo vivencial y a la corriente de turismo alternativo es un tipo de turismo que une las experiencias de una cultura con la admiración de la naturaleza, la conservación de los recursos es su principal enfoque. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas las cuales se desarrollan en ambiente totalmente natural.

Principalmente el turismo comunitario es una actividad económica ya que existe el intercambio de bienes y servicios, la participación de los miembros de la comunidad es clave y el producto principal ofertado es la convivencia.

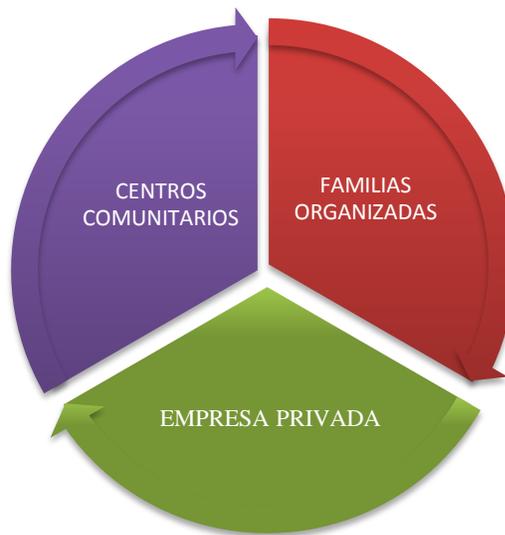
Ilustración 2 Ideas básicas que forman el concepto de turismo comunitario



Fuente: (Ruiz Ballesteros & Solís Carrión, 2007)
Elaboración: la autora

Es importante mencionar que en turismo comunitario existen tres ejes principales para su operatividad los mismos que son:

Ilustración 3 Ejes principales de turismo comunitario



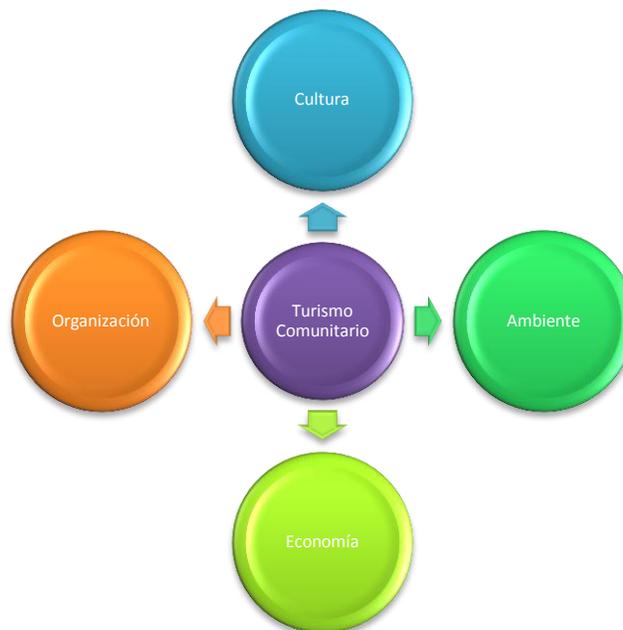
Fuente: (Ruiz Ballesteros & Solís Carrión, 2007)

Elaboración: La autora

En éste tipo de turismo “La gestión autónoma es la que propicia el desarrollo social, cultural y económico de las comunidades” (Ruiz Ballesteros & Solís Carrión, 2007, pág. 7)

Adicionalmente a los ejes operativos existen ejes de desarrollo y es en base a estos que el turismo comunitario se fortalece:

Ilustración 4 Ejes principales para operatividad del turismo comunitario



Fuente: (Ruiz Ballesteros & Solís Carrión, 2007)
Elaboración: la autora

En resumen, para que exista turismo comunitario es necesario tener en consideración que esta es una actividad económica que se origina por la interrelación de una comunidad que aporta con la organización de familias y oferta un producto principal llamado “convivencia” el cual tiene el objetivo de compartir su cultura y modo de vida. Adicionalmente, el turismo comunitario parte en base a una organización, una cultura, un ambiente potencial lo que genera en su conjunto una actividad económica.

En el Ecuador las comunidades, y por ende las operaciones de turismo comunitario que los representan, se agrupan dentro de la FEPTCE, que es el organismo gremial representativo del turismo comunitario y está estructurado con representantes de todas las comunidades involucradas y de las federaciones o redes provinciales y regionales.

Tabla 2 Síntesis de las operaciones de turismo comunitario de Ecuador agrupadas en la FEPTCE

Regiones Proyectos complementario	OTC por provincias y Nacionalidades	Servicios y modalidades que Ofertan	Proyectos complementarios
Costa	8 OTC Provincias: Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Ríos, El Oro. Pueblos: Montubio, Mestizo, Afroecuatoriano, Manta	Turismo Científico (arqueológico, flora y fauna) Turismo de aventura Turismo de salud Turismo histórico Ecoturismo Turismo convivencial Agroturismo Turismo de playa Turismo místico, entre otros Alojamiento: Casa de familias, cabañas, albergues, áreas de camping Alimentación Guianza: nativos, naturalistas, especializados Transporte: Terrestre, fluvial, lacustre, marítimo	Artesanías Apicultura Papel reciclado Pesca artesanal Reproducción de concha Criadero de pollos Huertos orgánicos Crianza de cangrejos Agricultura orgánica Forestación

Sierra	36 OTC Provincias: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar, Azuay, Loja Nacionalidad Quichwa de la sierra. Pueblos: Puruwa, Kayambi, Otavalo, Pansaleo, Guaranka, Salasaca, Pilahuín, Cañari, Saraguro, Karanki, Pueblo Mestizo	Turismo Científico (arqueológico, flora y fauna) Turismo de aventura Turismo de salud Turismo histórico Ecoturismo Turismo convivencial Agroturismo Turismo místico, entre otros Alojamiento: Casa de familias, cabañas, albergues, áreas de camping Guianza: nativos Transporte: Terrestre Venta de artesanías Programas de conservación	sombreros, suéteres, gorras, guantes, medias, tagua, madera. Agroindustria (Lácteos, cárnicos, chocolates, turrones, hongos, mermeladas) Agricultura orgánica
Amazonia	21 OTC Provincias: Napo, Pastaza, Zamora-Chinchipe, Morona Santiago, Sucumbbós, Orellana. Nacionalidades: Quichwa de la Amazonía, Huaorani, Shuar, Shiwiar, Záparo	Similar, salvo turismo de playa	Artesanías; Collares, bisutería kichwa elaborados con semillas de monte. Fabricación de jabones naturales Cultivo de cacao Agricultura con productos de ciclo corto Zoocriaderos Piscicultura

Fuente: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en Ecuador (2006)
Elaboración: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en Ecuador (2006)

Se puede observar que dentro de las operaciones de turismo comunitario en Ecuador, se recupera, en cierta forma, las actividades tradicionales de los pueblos en temas de agricultura, ganadería, artesanía, gastronomía, etc. (Ruiz Ballesteros & Solís Carrión, 2007)

Lo ideal sería que las comunidades que aún tienen costumbres ancestrales en nuestro país no pierdan su esencia, sino que conserven lo que les hace especiales y por lo que se caracterizan, lamentablemente la realidad económica en la actualidad, les hace buscar trabajo en otras áreas como la albañilería, lo cual termina siendo la actividad económica primordial y dejan de lado la fabricación de artesanías o tejidos. Es importante dar un

nuevo impulso e incentivo a éstas comunidades para que sigan compartiendo con las generaciones venideras sus conocimientos.

1.5 Requisitos previos para realizar turismo comunitario

Es importante tomar en consideración que para ofertar la actividad de turismo comunitario es necesario que existan las siguientes condiciones:

- ✓ “Paisajes o vida silvestre que tengan un atractivo inherente o un grado de interés suficiente para atraer tanto a especialistas como a visitantes en general;
- ✓ Ecosistemas que sean al menos capaces de absorber un número manejable de visitantes sin sufrir daño;
- ✓ Una comunidad local que esté consciente de las oportunidades, los retos y los cambios potenciales envueltos, y que esté interesada en recibir visitantes;
- ✓ Estructuras existentes o potenciales para que la comunidad pueda efectivamente tomar decisiones;
- ✓ Inexistencia de peligros evidentes para la cultura y las tradiciones indígenas; y,
- ✓ Evaluación inicial de mercado que determine la existencia de una demanda potencial y un medio eficaz de acceder a ella, y la inexistencia de una oferta excesiva de turistas en el área”. (WWF Internacional, 2001, pág. 8)

1.6 Reseña histórica del turismo comunitario en Ecuador

“Cuando se habla de turismo en Ecuador hemos de referirnos a las tres últimas décadas especialmente... se favorece, fundamentalmente, desde la articulación del producto turístico que supone la visita a las Islas Galápagos que inicia una modalidad -de turismo ambiental o de ecoturismo- que tendrá su réplica correspondiente en diversos puntos del

territorio ecuatoriano” (Ruiz Ballesteros, Esteban; Vintimilla, María Augusta, 2009, pág. 127)

“Dentro de América Latina, se suele señalar al Ecuador como el país pionero, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo comunitario ya que desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades...” (Ruiz Ballesteros & Solís Carrión, 2007, pág. 6)

Es a partir del inicio de las visitas a las Islas Galápagos en 1968 donde se comienza a vivir un turismo diferente en el Ecuador y empieza a tomar importancia el ambiente y las culturas que rodean los espacios naturales.

De acuerdo con (Parra 2001) citado por (Ruiz Ballesteros & Solís Carrión, 2007), “dijo que a partir del posicionamiento del producto Galápagos que se inició en 1968 como resultado de un estudio de factibilidad técnico-económica para cruceros turísticos en el archipiélago, se propició la llegada de visitantes a otras zonas continentales de gran diversidad ecológica donde se ubican la mayoría de las comunidades. Este nuevo mercado comienza a ser conocido como “Ecoturismo” y se convierte así en un potencial inestimable para las comunidades”. (p.24)

Paralelamente a este posicionamiento a nivel internacional, se iniciaba la reforma agraria que ponía fin a la semiesclavitud del huasipungo, adicionalmente se iniciaba en la extracción petrolera en varios lugares del territorio ecuatoriano. Y en 1976 se establece el Sistema Nacional de Áreas Protegidas como una estrategia para la conservación de Áreas Silvestres. (Ruiz Ballesteros, Esteban; Vintimilla, María Augusta, 2009)

Los años 80, estuvieron marcados por la sensibilización y debate sobre la conservación de los recursos naturales y el manejo ambiental, y fue en la Cumbre de la Tierra (Río de Janeiro, 1992) donde se expuso el concepto de sostenibilidad como un nuevo elemento.

(Ruiz Ballesteros & Solís Carrión, 2007) . Es a partir de ésta década donde surge el ecoturismo como una necesidad de operativizar destinos turísticos que satisfagan la demanda proveniente de los países centrales. (Ruiz Ballesteros, Esteban; Vintimilla, María Augusta, 2009)

Y es a finales de la década de los 80 y principios de los 90, donde emerge el movimiento indigenista y afro ecuatoriano como una forma de toma de consciencia frente a la situación de explotación petrolera que estaba sucediendo en el país, su pedido era una reivindicación de las tierras comunales y se defendía la relación cultura-naturaleza. (Ruiz Ballesteros, Esteban; Vintimilla, María Augusta, 2009)

Según (Solís 2007) citado por (Ruiz Ballesteros, Esteban; Vintimilla, María Augusta, 2009) indicó que se consiguieron algunos logros a raíz de estas marchas y protestas, como el reconocimiento del carácter pluricultural del Ecuador “la oficialización de sus idiomas ancestrales, el reconocimiento de sus circunscripciones territoriales, el derecho a su identidad y la educación intercultural bilingüe entre otros” (p.131)

A principios de los noventa existió la primera experiencia de turismo comunitario en el Ecuador y fue la experiencia turística de Agua Blanca en el Parque Nacional Machalilla. (Ruiz Ballesteros, Esteban; Vintimilla, María Augusta, 2009)

“Ecuador vende lo natural y a este respecto el turismo comunitario no queda al margen. Todo lo contrario, si se observa que las experiencias pioneras de esta modalidad turística aparecen englobadas en lo que se conoce como ecoturismo.” (Ruiz Ballesteros, Esteban; Vintimilla, María Augusta, 2009, pág. 24)

Es así como, Ecuador inicia con sus actividades turísticas a partir del posicionamiento de las Islas Galápagos donde se abre la nueva opción de un turismo comunitario enfocado a

conservar la naturaleza, al ser un país multiétnico y pluricultural la actividad del turismo es una fuente potencial para dar a conocer las maravillas que puede ofrecer este país a sus turistas y las ventajas que como comunidades organizadas pueden obtener al ofrecer sus servicios.

1.7 Leyes relacionadas con turismo comunitario

Con relación a la Ley de Turismo (2009) se indica en el Art. 45, que el ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley (...) se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo. (P. 41)

En esta ley se considera ecoturismo la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto (...) con el objeto de conocer la cultura de las comunidades (...) y deberán generar oportunidades económicas que permitan la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales (...)

En el Art. 157 se muestra que las políticas nacionales de ecoturismo, serán coordinadas por el Ministerio de Turismo, sometiéndose a políticas y principios generales, entre ellos:

- Incorporar y reconocer la cosmovisión y la cultura de las comunidades locales en el desarrollo de productos de ecoturismo, en su forma de organización y manejo, en la formulación de políticas, en planificación relacionada y en la promoción;
- Modelos de participación de las comunidades locales en el manejo y operación de las actividades de ecoturismo;

- Fomentar la reinversión de los beneficios económicos generados por el ecoturismo en el manejo y control de las áreas naturales y en el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales;
- Fortalecer a las comunidades locales en el establecimiento de mecanismos de manejo de los recursos naturales, de actividades de conservación y de turismo que se realizan dentro de las áreas naturales;
- Promover actividades de capacitación dirigidas a los miembros de comunidades locales en actividades calificadas como ecoturismo (...)

También se menciona que las comunidades legalmente reconocidas; pueden ejercer actividades de ecoturismo previstas en la ley. Las actividades se realizarán de manera directa, por tanto pueden realizar la comercialización de productos y completar la cadena de valor.

“Se entiende por comunidad la organización comunitaria organizada, capacitada, reconocida como tal, que ejecute actividades de ecoturismo en un área geográfica determinada para tal efecto.” (Ley de Turismo, 2009)

Es importante señalar algunos de los requisitos para la operación de comunidades legalmente reconocidas:

- Petición realizada por los interesados de manera directa, indicando qué tipo de actividad desean efectuar.
- Acta certificada de la Asamblea General Comunitaria en el cual se nombra al responsable o responsables para el ejercicio de la actividad de ecoturismo.
- Obtención de registro y licencia anual de funcionamiento en el Ministerio de Turismo.

- Obtención del permiso o autorización del Ministerio del Ambiente cuando la actividad se vaya a realizar dentro del Sistema de Áreas Protegidas.

Adicionalmente, la ejecución de las actividades relacionadas con el ecoturismo en el Ecuador corresponde al sector privado por medio de las personas naturales, jurídicas y comunidades legalmente reconocidas. Las comunidades encuentran su régimen básico de actuación en la Ley de Organización y Régimen de Comunas.

En el mes de junio de 2006, el Ministerio de Turismo expidió de común acuerdo con la FEPTCE el Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios, en este se establece las exigencias que una comunidad debe cumplir para prestar servicios turísticos a terceros, como: certificar ante el Ministerio de Turismo el informe expedido por el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE) de que la persona jurídica que pretende realizar este tipo de turismo se enmarca en una comunidad.

Actualmente, el Ministerio de Turismo ha emitido el reglamento sobre Turismo Comunitario, que se encuentra publicado en el Registro Oficial No. 154 de 19 de Marzo del 2010, el cual se encuentra vigente y permite a la comunidad interesada realizar turismo comunitario. El Ministerio de Turismo promueve la capacitación técnica y profesional para ejercer legalmente la actividad turística. Para registrar a la comunidad como un Centro Turístico Comunitario se debe presentar la solicitud en el Ministerio de Turismo y acreditar 40 horas de capacitación.

1.8 El buen vivir

Al realizar la presente investigación se ha tomado como un eje principal al Buen Vivir o Sumak Kawsay en donde para realizar la nueva Constitución del Ecuador, se tomaron en

cuenta propuestas de pueblos indígenas que tienen que ver con una serie de derechos y garantías sociales, económicas y ambientales, los cuales fueron ampliados en la nueva Constitución y donde su principio fundamental se caracteriza por promover una relación armoniosa entre seres humanos y la naturaleza. El Buen Vivir es parte de la cosmovisión indígena, se valora como un objetivo de vida deseable. (Acosta & Martínez, 2009)

El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE) expresa que el Buen Vivir para las nacionalidades ecuatorianas viene de dos palabras Sumak Kawsay donde sumak, se interpreta como plenitud, armonía; y kawsay, como vida. Eso se traduce como Buen Vivir “El régimen del Buen Vivir se constituye como el objetivo de vida de la sociedad ecuatoriana para lo cual se debe procurar el equilibrio y la armonía como garantía del bienestar integral del ser humano: ayllu (familia), llakta (comunidad), marka (pueblo), mamallacta (país), pachamama (naturaleza). El desequilibrio de uno de estos elementos provoca graves consecuencias en el bienestar colectivo” (CODENPE, 2011).

También se expone que el Buen Vivir implica mejorar la calidad de vida de la población, desarrollar sus capacidades y potencialidades; una convivencia armónica con la naturaleza, proteger y promover la diversidad cultural, entre otras. Sin embargo, el concepto de Buen Vivir puede variar ya que según el punto de vista de los indígenas no significa un progreso económico sino el vivir en armonía con la comunidad y disfrutar de los recursos naturales sin alterarlos.

En resumen, se podría afirmar que mediante el Sumak Kawsay (Buen Vivir), existe la posibilidad de valoración de las diferentes etnias, el reconocimiento y la posibilidad de autorrealización mediante la autogestión basándose en un sistema de equilibrio y armonía para que las comunidades y la población en general puedan llevar una vida digna, es posible mejorar las condiciones de vida de una población siempre y cuando ésta tenga el

interés por mejorar y el compromiso por cumplir con las gestiones necesarias para poner en marcha el plan que logre corregir su situación.

El cantón Cotacachi está ubicado al norte de la ciudad de Quito, se extiende en la planicie occidental de la Hoya de Imbabura, se localiza aproximadamente a dos horas de viaje desde Quito. Es el cantón más extenso de los seis que conforman la Provincia de Imbabura con una superficie de 1.809 km² aproximadamente. La topografía del cantón es muy variada que oscila en alturas desde los 4.939 a los 1.600 metros sobre el nivel del mar. (Gobierno Municipal de Cotacachi, 2009).

2.1.2 Ámbito socio cultural

Este cantón se caracteriza, en su mayoría, por la presencia de población indígena, la cual viste el traje típico de la zona y da representatividad a este lugar que posee su propia identidad como es el lenguaje kichwa, la cultura, la variedad gastronómica en especial la existencia de maíz, frejol, lenteja como alimentos básicos en su dieta y la carne de cerdo, la existencia de un paisaje de la serranía ecuatoriana caracterizado por el volcán Cotacachi, lagunas de Cuicocha, y el volcán Imbabura, recursos naturales infinitos que causan admiración al turista nacional y extranjero.

2.1.2.1 Historia

Se cree que es una de las ciudades más antiguas de la región que ya existía antes de la llegada de los Incas. Sus primeros habitantes era la tribu llamada Cotacachis que fue conquistada por los Caras para formar el Reino de Quito.

El nombre también deriva del majestuoso volcán Cotacachi. En 1.824 se eleva este nombre a categoría de cantón por Simón Bolívar y el 6 de julio de 1.861 se logra la cantonización, donde inicia su vida político - administrativa con el nombre de Santa Ana de Cotacachi.

Se la considera como la Capital Musical del Ecuador por la afición que expresa el pueblo por la música, denominada etimológicamente como Castillo de Luz por la fusión de elementos naturales, culturales y artesanales. (Gobierno Municipal de Cotacachi, 2009)

2.1.2.2 Población

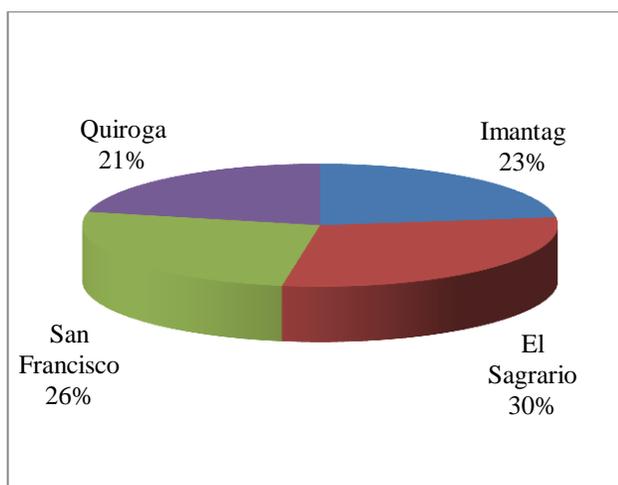
La población de la zona andina de Cotacachi, según los resultados proporcionados por el Municipio de Cotacachi, correspondía en el año 2006 a 15.878 personas distribuidas en 43 comunidades de 4 parroquias: Imantag con una población de 3.640 personas (23%), El Sagrario con un total de 4.706 (30%); San Francisco con una población de 4.119 (26%) y Quiroga con 3.413 habitantes que corresponde al 21% del total de la población de la zona andina. A continuación se expone un cuadro con esta información.

Tabla 4 Población total por comunidades

Parroquia	Comunidad	Población
Imantag	Piñan,	192
	Pucalpa	71
	Peribuela	308
	Quitumba	720
	Morlán	645
	Ambi Grande	912
	Colimbuela	481
	Perafán	311
Subtotal		3640
El Sagrario	Alambuela	234
	El Cercado	785
	San Pedro	502
	Tunibamba	420
	Piava Chupa	158
	Piava San Pedro	258
	Pilchibuela	250
	Ashambuela	368
	Yambaburo	78
	El Batán	302
	Azaya	267
	Topo Grande	612
	Santa Bárbara	227
	Itaquí	245
Subtotal		4706
San Francisco	Quitugo	325
	Calera	1174
	San Ignacio	263
	Turuco	242
	Anrabí	353
	San Miguel	142
	Chilcapamba	450
	Morales Chupa	396
	Morochos	774
Subtotal		4119
Quiroga	San Martín	308
	Domingo Sabio	231
	Guitarra Ucu	290
	Cuicocha Centro	502
	Cuicocha Pana	289
	San Antonio del Punje	241
	San José del Punje	328
	Cumbas Conde	672
	San Nicolas	152
	Arrayanes	184
	Ugshapungo	83
San Bartolo	133	
Subtotal		3413
Total	43 comunidades	15878

Fuente: (INEC 2010)
Elaboración: La autora

Ilustración 6 Porcentaje de población total por parroquias



Fuente: (INEC 2010)
Elaboración: La autora

Podemos apreciar que una de las parroquias más pobladas es San Francisco a la cual pertenece la comunidad la Calera, esto nos indica que estaríamos agrupando a un sector muy importante en el proyecto.

2.1.2.2.1 Población por género

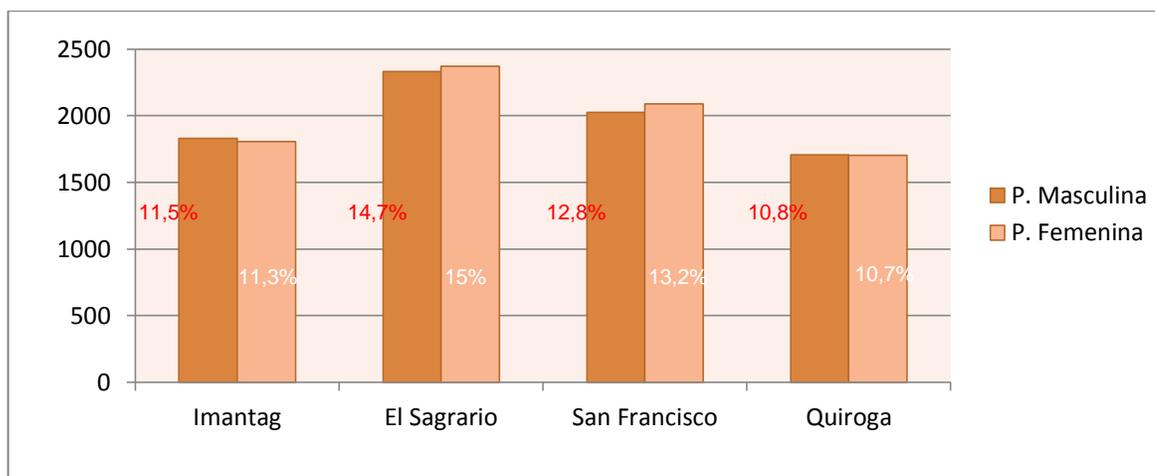
Las familias de la zona andina de Cotacachi se encuentran constituidas con una población masculina de 7.899, y una población femenina de 7.976 mujeres, información que nos proporcionó el Municipio de Cotacachi correspondiente al estudio del año 2006.

Tabla 5 Población por género

Parroquia	Comunidad	Población Masculina	Población Femenina
Imantag	Piñan,	100	92
	Pucalpa	42	29
	Peribuela	158	150
	Quitumba	370	350
	Morlán	305	339
	Ambi Grande	453	459
	Colimbuela	248	233
	Perafán	155	156
Subtotal		1831	1808
El Sagrario	Alambuela	132	102
	El Cercado	398	387
	San Pedro	254	248
	Tunibamba	227	193
	Piava Chupa	74	84
	Piava San Pedro	128	130
	Pilchibuela	113	137
	Ashambuela	181	187
	Yambaburo	35	43
	El Batán	147	155
	Azaya	135	132
	Topo Grande	292	320
	Santa Bárbara	93	134
Itaquí	123	121	
Subtotal		2332	2373
San Francisco	Quitugo	168	157
	Calera	574	599
	San Ignacio	131	132
	Turuco	113	129
	Anrabí	167	186
	San Miguel	67	75
	Chilcapamba	224	226
	Morales Chupa	188	208
	Morochos	395	379
Subtotal		2027	2091
Quiroga	San Martín	160	148
	Domingo Sabio	117	114
	Guitarra Ucu	146	144
	Cuicocha Centro	243	259
	Cuicocha Pana	150	139
	San Antonio del Punje	116	125
	San José del Punje	162	166
	Cumbas Conde	333	339
	San Nicolas	76	76
	Arrayanes	97	87
	Ugshapungo	44	39
San Bartolo	65	68	
Subtotal		1709	1704
Total	43 comunidades	7899	7976

Fuente: (INEC 2010)
Elaboración: La autora

Ilustración 7 Porcentaje de población por género



Fuente: (INEC 2010)
Elaboración: La autora

Como podemos apreciar el porcentaje de población masculina y femenina estaría proporcional en las parroquias que forman este cantón.

2.1.2.2.2 Población por edad

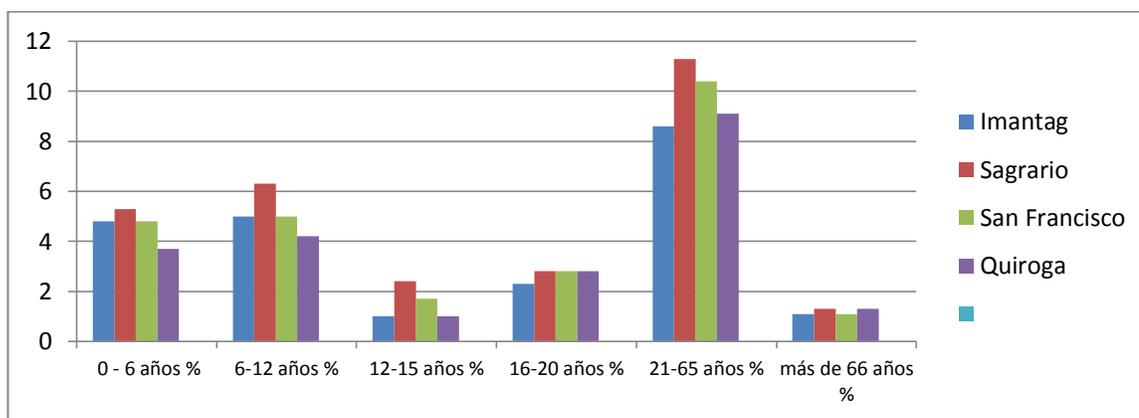
En la siguiente tabla podemos apreciar los porcentajes por edad de la población de las cuatro parroquias que conforman este cantón.

Tabla 6 Porcentaje de población por edad

	0 - 6 años %	6-12 años %	12-15 años %	16-20 años %	21-65 años %	más de 66 años %
Imantag	4,8	5	1	2,3	8,6	1,1
Sagrario	5,3	6,3	2,4	2,8	11,3	1,3
San Francisco	4,8	5	1,7	2,8	10,4	1,1
Quiroga	3,7	4,2	1	2,8	9,1	1,3
Total	18,6	20,5	6,1	10,7	39,4	4,8

Fuente: (INEC 2010)
Elaboración: La autora

Ilustración 8 Porcentaje de población por edad



Fuente: (INEC 2010)
Elaboración: La autora

Se puede observar con claridad que la mayoría de población se encuentra en un rango de 21 a 65 años de edad por lo que la conclusión sería que es una población que implica una fuerza de trabajo bastante importante y que puede aportar al desarrollo económico del cantón.

2.1.2.2.3 Nivel de instrucción

A continuación se expone la información referente al nivel de instrucción por parroquia.

Tabla 7 Nivel de instrucción por parroquia

	Instrucción primaria	Instrucción secundaria	Instrucción técnica	Instrucción superior
Imantag	2005	134	5	7
El Sagrario	2157	477	10	42
San Francisco	1792	429	10	50
Quiroga	1700	338	6	51
Total	7654	1378	31	150

Fuente: (UNORCAC, 2006)

Elaboración: La autora

Tabla 8 Grado de instrucción por comunidad y por género

Parroquia	Comunidad	Grados Instrucción primaria				Cursos Instrucción secundaria						Instrucción superior				
		Hombre		Mujer		Hombre			Mujer			Hombre		Mujer		
		1ro-5to	1ro-6to	1ro-5to	1ro-6to	1ro-3r	4to-5to	6to	1ro-3r	4to-5to	6to	1ro-4to	5to-6to	1ro-4to	5to-6to	
	Piñan	33	28	25	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pucalpa	15	9	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Peribuela	34	65	44	43	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Imantag	Quitumba	101	129	86	114	9	0	3	10	0	0	0	0	0	0	0
	Morlán	123	70	99	61	12	0	0	9	1	1	3	0	0	0	0
	Ambi Grande	179	84	139	67	11	4	2	9	4	4	1	0	0	0	0
	Colimbuela	74	61	72	45	12	2	2	6	0	2	0	1	1	0	0
	Perafán	42	27	46	17	5	3	1	5	3	1	0	0	1	0	0
	Subtotal	601	473	518	370	51	9	8	40	8	8	4	1	2	0	0
	Alambuela	35	24	28	4	7	0	5	5	5	1	0	0	0	0	0
	El Cercado	119	44	97	41	13	4	0	3	1	0	1	0	0	0	0
	San Pedro	73	68	65	50	7	2	4	5	2	1	0	0	0	0	0
	Tunibamba	66	50	56	25	19	6	8	13	9	9	3	1	4	0	0
	Piava Chupa	17	12	22	12	12	4	8	13	2	1	1	1	2	2	2
	Piava San Pedro	24	19	21	29	29	5	8	10	5	11	2	1	2	1	1
El Sagrario	Pilchibuela	36	26	28	26	16	4	5	18	4	4	0	0	3	0	0
	Ashambuela	55	46	47	27	14	8	3	23	7	7	0	1	3	1	1

	Yambaburo	6	14	4	18	6	3	0	2	1	3	0	0	0	0
	El Batán	43	18	42	18	12	1	2	13	4	3	0	1	0	0
	Azaya	44	20	42	16	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	Topo Grande	110	48	108	50	8	0	0	9	1	1	0	0	0	0
	Santa Bárbara	32	15	51	12	11	4	6	10	3	6	2	0	2	1
	Itaquí	38	19	37	26	3	0	1	5	1	0	1	0	1	0
	Subtotal	698	423	648	354	159	42	50	129	45	47	10	5	17	5
	Quitugo	45	34	41	22	10	4	3	7	5	1	1	0	0	1
	Calera	126	151	155	126	45	14	7	34	10	11	7	1	4	1
	San Ignacio	50	31	51	18	6	1	2	9	1	1	0	0	0	0
	Turuco	22	17	30	19	9	5	8	17	5	8	1	5	5	2
San Francisco	Anrabí	52	42	51	34	15	7	9	18	12	9	3	3	2	3
	San Miguel	16	22	16	15	2	2	2	5	0	3	0	0	0	0
	Chilcapamba	64	11	73	7	15	3	10	10	8	3	0	0	2	1
	Morales Chupa	46	52	38	31	9	2	2	10	1	2	0	0	1	1
	Morochos	105	102	109	69	7	1	8	13	1	1	0	0	0	0
	Subtotal	526	462	564	341	118	39	51	123	43	39	12	9	14	9
	San Martín	40	44	35	28	21	5	3	18	2	7	2	0	1	0
	Domingo Sabio	30	41	33	33	13	3	5	15	6	9	1	0	5	0
	Guitarra Ucu	42	30	20	27	3	7	14	16	7	7	2	2	10	0
	Cuicocha Centro	61	73	73	42	25	11	13	35	11	16	4	0	4	3
	Cuicocha Pana	44	50	45	27	14	6	5	19	4	8	2	0	3	0
Quiroga	San Antonio del Punje	53	16	46	22	5	0	1	2	2	1	1	0	1	0
	San José del Punje	46	47	63	33	18	1	14	20	2	8	1	0	3	0
	Cumbas Conde	95	64	92	41	6	6	0	6	2	3	0	0	2	0
	San Nicolas	20	22	28	7	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
	Arrayanes	24	18	16	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Ugshapungo	9	12	11	13	3	3	2	2	2	1	1	0	1	0
	San Bartolo	19	12	14	15	3	3	0	3	0	0	0	0	0	0
	Subtotal	483	429	476	297	113	47	57	136	38	60	14	2	30	3
Total	43 comunidades	2308	1787	2206	1362	441	137	166	428	134	154	40	17	63	17

Fuente: (UNORCAC, 2006)

Elaboración: La autora

Podemos apreciar que la gran mayoría de la población cursó los primeros años de la educación primaria donde muy pocos lograron concluirla y es relativamente bajo el número de habitantes que tienen o tuvieron acceso a una educación superior.

A pesar del esfuerzo del gobierno nacional para impulsar el acceso a la educación de forma gratuita, en este caso podemos ver que la mayoría de la población estudia hasta el nivel primario, lastimosamente la baja preparación no les permite aspirar a mejores oportunidades laborales es por ello que vienen a representar una mano de obra barata que se emplea en la construcción o en el servicio doméstico.

2.1.2.2.4 Grupo étnico

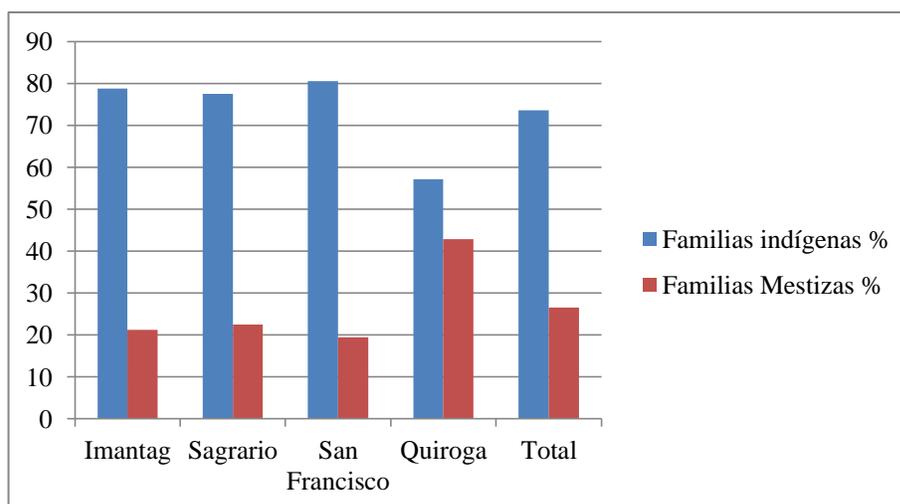
De acuerdo a la información proporcionada por el Municipio de Cotacachi, a continuación se indica el porcentaje de familias indígenas y familias mestizas que habitan en este catón.

Tabla 9 Población por grupo étnico

Parroquia	Familias indígenas %	Familias Mestizas %
Imantag	78,8	21,2
Sagrario	77,53	22,47
San Francisco	80,56	19,44
Quiroga	57,15	42,85
Total	73,51	26,49

Fuente: (INEC 2010)
Elaboración: La autora

Ilustración 9 Porcentaje de población por grupo étnico



Fuente: (INEC 2010)
Elaboración: La autora

El grafico demuestra que la gran mayoría de habitantes del cantón Cotacachi son familias indígenas quienes representan la identidad de este lugar.

2.1.2.2.5 Vivienda

Tabla 10 Materiales de las viviendas

Parroquia	Material de la vivienda							Estado de la vivienda		
	Bloque	Ladrillo	Tapial	Adobe	Tierra	Bahareque	Otros	Bueno	Mas o menos	Malo
Imantag	242	14	88	311	44	28	11	168	426	91
El Sagrario	513	92	52	183	95	3	24	305	508	115
San Francisco	680	34	68	14	15	3	1	250	417	125
Quiroga	659	27	44	79	86	16	4	214	440	121
Total	2094	167	252	587	240	50	40	937	1791	452

Fuente: (UNORCAC, 2006)
Elaboración: La autora

Las viviendas de éste Cantón, en su mayoría han sido construidas por bloque, sin embargo en las zonas rurales se pueden encontrar viviendas con construcciones mixtas adobe y ladrillo.

2.1.2.2.6 Servicios básicos y sanitarios

Tabla 11 Servicios básicos y sanitarios

Parroquia	Luz eléctrica		Agua						Alcantarillado		Teléfono		
	SI	NO	Potable	Entubada	Clorada	Pozo	Vertiente	Acequia	SI	NO	casa	celular	No tiene
Imantag	625	82	52	493	279	0	11	58	132	571	6	225	475
El Sagrario	816	112	211	667	25	4	8	23	89	833	37	195	705
San Francisco	734	58	98	624	7	8	6	29	103	687	59	213	533
Quiroga	715	38	54	670	173	0	2	4	274	477	102	188	501
Total	2890	290	415	2454	484	12	27	114	598	2568	204	821	2214

Fuente: (UNORCAC, 2006)

Elaboración: La autora

En este cantón la mayoría de la población tiene acceso a servicios básicos aunque no todos los habitantes pueden contar con agua potable ni alcantarillado, sin embargo los datos demuestran que la población está atendida en sus necesidades básicas aunque falta mejorar todavía aún más.

2.1.2 Ámbito ecológico territorial

Altitud

2.418 m.s.n.m

Clima

Templado

Temperatura

14°C

Suelo

Seco, arenisco y volcánico

Zonas

Se diferencian dos zonas: Andina y Subtropical.

La zona Andina está ubicada en las faldas del volcán Cotacachi y conformado por las parroquias de San Francisco (pertenece la comunidad la Calera), El Sagrario, Imantag y Quiroga.

La zona Subtropical se extiende desde la Cordillera Occidental de los Andes hasta la Provincia de Esmeraldas y Pichincha, conformada por las parroquias de Apuela, García Moreno, Peñaherrera, Cuellaje, Vacas Galindo y Plaza Gutiérrez.

Paisaje

- ✓ Laguna de Cuicocha
- ✓ Volcán Cotacachi
- ✓ Bosque protector los Cedros
- ✓ Balnearios de Nangulví
- ✓ Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas

2.1.3 Ámbito económico productivo

Tabla 12 Actividades económicas del cantón

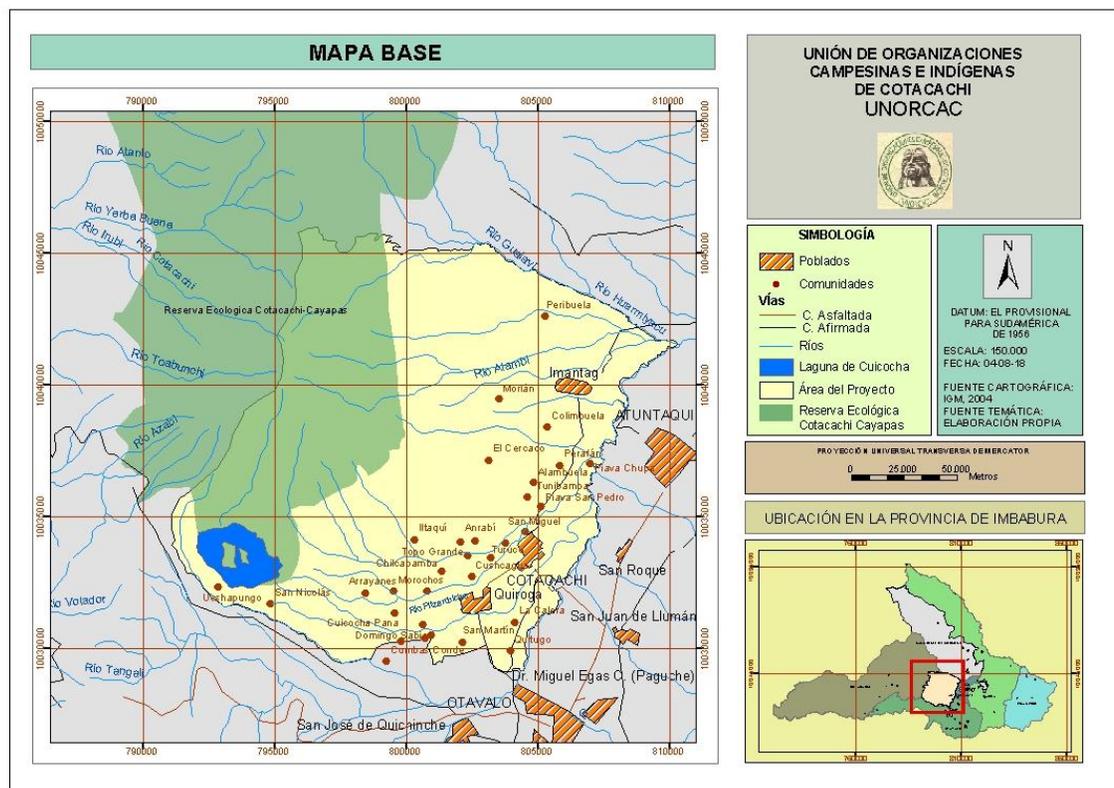
Parroquia	Agricultura	Artesanía	Tejedores	Bisutería	Carpintería	Sombrerería	Cerrajería	
Imantag	401	7	0	1	0	0	0	
El Sagrario	306	86	94	0	0	0	0	
San Francisco	288	66	69	9	4	1	12	
Quiroga	260	44	80	69	22	0	4	
Total	1255	203	243	79	26	1	16	
Parroquia	Emp. Priv.	Emp. Pub.	Florícola	Jornalero agrícola	Negocios	Serv. doméstico	Albañilería	Otros
Imantag	38	18	24	501	20	143	110	33
El Sagrario	41	64	78	302	73	202	353	111
San Francisco	95	75	53	94	102	243	261	162
Quiroga	79	54	75	102	95	127	147	150
Total	253	211	230	999	290	715	871	456

Fuente: Censo Económico 2008
Elaboración: La autora

En este cantón encontramos que la mayoría de la población se dedica a la agricultura, trabajan como jornaleros agrícolas, en la albañilería y en el servicio doméstico, lastimosamente el acceso limitado a un nivel de educación primaria no les asegura un trabajo diferente ni una mejor remuneración para su futuro.

2.1.4 Ámbito político administrativo

Ilustración 10 Mapa de las comunidades de Cotacachi



Fuente: (UNORCAC, 2006)
 Elaboración: UNORCAC 2006

El cantón Cotacachi está conformado por varias parroquias como son: Imantag, El Sagrario, San Francisco y Quiroga. El presente estudio se ha realizado en la comunidad la Calera, la cual pertenece a la parroquia de San Francisco.

Tabla 13 División por parroquias y comunidades

PARROQUIA	COMUNIDAD
Imantag	Piñán, Pucalpa, Peribuela, Quitumba, Morlán, Ambi Grande, Colimbuela, Perafán
El Sagrario	Alambuela, El Cercado, San Pedro, Tunibamba, Piava Chupa, Piava San Pedro, Pilchibuela, Ashambuela, Yambaburo, El Batán, Azaya, Topo Grande, Santa Bárbara, Itaquí.
San Francisco	Quitugo, Calera, San Ignacio, Turuco, Anrabí, San Miguel, Chilcapamba, Morales Chupa, Morochos.
Quiroga	San Martín, Domingo Sabio, Guitarra Ucu, Cuicocha Centro, Cuicocha Pana, San Antonio del Punje, San José del Punje, Cumbas Conde, San Nicolas, Arrayanes, Ugshapungo, San Bartolo.

Fuente: (UNORCAC, 2006)

Elaboración: La autora

Las parroquias que conforman en cantón Cotacachi, a su vez están constituidas por la existencia de varias comunidades indígenas.

2.2.2 Datos históricos

La Calera, su nombre procede de las minas de cal que existían en este lugar; tiene una categoría de comunidad rural.

La Calera es una comunidad kichwa que forma parte de la Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi (UNORCAC). Esta comunidad cuenta con aproximadamente 1.174 habitantes, de los cuales un 13% se consideran mestizos y el 87% son indígenas.

Los habitantes de este lugar en su mayoría hablan kichwa y castellano. Generalmente el idioma kichwa se utiliza dentro de la comunidad y el castellano fuera de ella.

2.2.3 Situación actual de la Calera

Ilustración 12 Ingreso comunidad la Calera



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: La autora

La presente investigación cuenta con el aporte del señor Fernando Villagómez, Presidente de la comunidad la Calera, también contamos con la compañía del señor Gustavo Olmedo como representante del Municipio de Cotacachi, quienes nos han proporcionado los datos que se exponen en el presente estudio.

2.2.3.1 Formas de organización

La comunidad poseía un gobierno comunitario que se encontraba conformado por: Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Síndico y Secretario. Sin embargo, por anteriores gobiernos, no muy bien organizados que velaron bajo sus propios intereses, dividieron a la comunidad, ésta ha venido atravesando por serios problemas como es la falta de fuentes de trabajo y la desorganización interna que no les ha permitido llegar a acuerdos para desarrollar nuevos proyectos. Se podría decir que el problema principal se derivó a raíz de que se inició una explotación minera en la cual existieron pocos beneficiados, entre ellos miembros de la anterior administración y sus simpatizantes. Debido a ello, se han suscitado varios inconvenientes, que han ocasionado divisiones ya que una parte de la comunidad recibió beneficios y la otra no. Cabe indicar que para el señor Villagómez, la minería no es muy bien vista ya que ha acabado con los humedales que existían en el sector, pero por otra parte reconoce que ha representado una fuente adicional de trabajo para la comunidad.

Las autoridades actuales tienen el objetivo de reorganizar a la comunidad y crear nuevos estatutos ya que los que existían se perdieron en manos de otros dirigentes. El presente estudio desea ser un aporte para que puedan lograr mejorar su organización; existe bastante trabajo por hacer en este aspecto y es una prioridad establecer nuevos estatutos.

2.2.3.2 Población de la Calera

Conforme a los datos que obtuvimos por parte del Municipio de Cotacachi y la aseveración del señor Villagómez, ésta sería la población con la que cuenta la comunidad:

Tabla 14 Población por género de la comunidad la Calera

Parroquia	Comunidad	Población masculina	Población femenina
San Francisco	Calera	575	599

Fuente: (INEC 2010)
Elaboración: La autora

Ilustración 13 Porcentaje de la población de la Calera por género



Fuente: (INEC 2010)
Elaboración: La autora

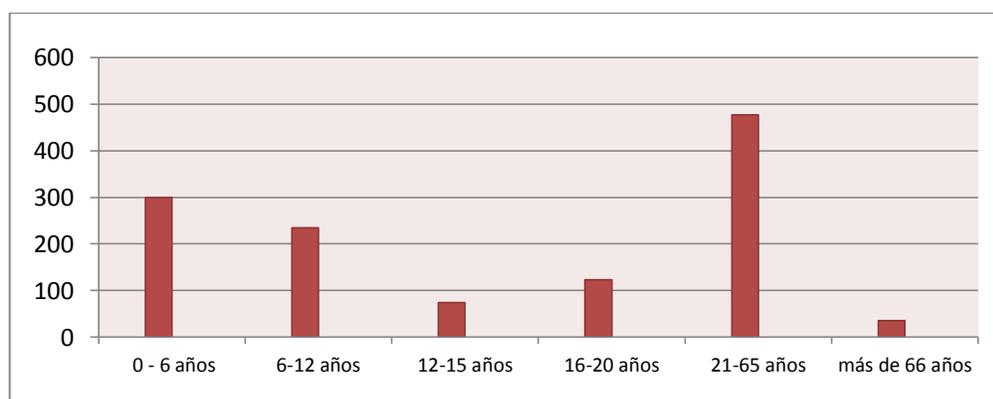
Las familias de la comunidad la Calera, se encuentran constituidas por una población masculina de 575 hombres que representan el 49% y una población femenina de 599 mujeres que representan el 51% de la población; por ende el proyecto involucraría a números proporcionales tanto de hombres y de mujeres.

Tabla 15 Población por edad de la comunidad la Calera

Parroquia	Comunidad	0 - 6 años	6-12 años	12-15 años	16-20 años	21-65 años	más de 66 años
San Francisco	Calera	229	235	74	123	477	36

Fuente: (INEC 2010)
Elaboración: La autora

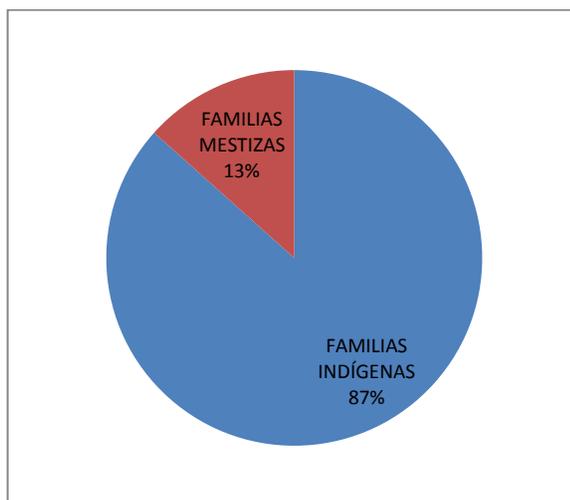
Ilustración 14 Población por edad de la comunidad la Calera



Fuente: (INEC 2010)
Elaboración: La autora

De acuerdo con los datos proporcionados por las personas mencionadas, se podría indicar que la población de ésta comunidad relativamente joven ya que la mayoría oscila entre los 21 y 65 años de edad.

Ilustración 15 Población por grupo étnico de la comunidad la Calera



Fuente: (INEC 2010)
Elaboración: La autora

Adicionalmente, podemos apreciar que el porcentaje de familias indígenas es bastante alto 87%, en comparación con las familias mestizas de 13%.

2.2.3.3 Situación económica

Tabla 16 Situación económica, social y productiva de la comunidad

Comunidad	Calera
Actividad Productiva	Población
Agricultura	81
Artesanía	37
Tejedores	8
Sombrería	1
Empleado Privado	44

Empleado Público	25
Florícola	35
Jornalero agrícola	23
Negocios	28
Servicio Doméstico	61
Albañilería	60
Otros	41

Fuente: (UNORCAC, 2006)
Elaboración: La autora

Actualmente, de acuerdo a los datos proporcionados por el Presidente de la Comunidad, se podría afirmar que un 75% de la población trabaja en la albañilería y un 25% en la agricultura. A pesar de que cada vivienda cuenta con un pequeño terreno llamado “huasipungo” que constituye una huerta de alimentos donde se siembra maíz y frejol, ésta se encuentra a cargo de las mujeres. El presidente de la comunidad, por ejemplo se dedica a la carpintería, aunque su mayor anhelo es construir un complejo turístico en la zona.

También, podemos encontrar: agricultura y ganadería pero en un porcentaje muy reducido, la mayoría han dejado sus actividades agrícolas y ganaderas para dedicarse a la construcción, las mujeres por otra parte, trabajan como amas de casa y se dedican a la artesanía y al cultivo de sus propias huertas.

Estas familias tienen como eje principal el trabajo comunitario, que consiste en la participación comunitaria cuando es el caso de sembrar o cosechar, construir o preparar un terreno, para ellos es muy importante la cooperación y el esfuerzo que realiza cada miembro y todos se unen con un fin común. Generalmente, la familia beneficiada posteriormente deberá devolver el favor en forma de mano de obra. Existe la reciprocidad en el intercambio de trabajo.

Los hombres realizan el trabajo más fuerte, las mujeres ayudan y se encargan de la preparación de alimentos.

Los niños desde pequeños ayudan a sus padres en diferentes labores de acuerdo a su edad y sexo.

Esta zona es bastante conocida por la talabartería, y en la actualidad se está desarrollando la producción agroindustrial de flores, frutas y espárragos.

Otra actividad económica, derivaría de la propuesta de nuestro estudio, el cual tiene el objetivo de generar ganancias e incrementar los ingresos de las familias en base a un Turismo Comunitario.

2.2.3.4 Servicios básicos

En cuanto a la infraestructura esta comunidad, en su mayoría ya es bastante extensa, tiene acceso a los servicios básicos agua potable, eliminación de aguas servidas por red pública de alcantarillado, servicios higiénicos, servicio eléctrico, servicio telefónico (algunas viviendas) y recolección de basura.

2.2.3.5 Vías de acceso

Existe una carretera principal que permite ingresar a una carretera lastrada de tercero y cuarto orden, a unos diez minutos se puede observar las primeras viviendas, canchas de fútbol, una iglesia y una casa comunal. Los comuneros se trasladan a pie para tener acceso a un transporte público se debe caminar aproximadamente 20 minutos. Esta comunidad se encuentra bastante cerca de la ciudad de Cotacachi en transporte público, aproximadamente 15 minutos, deben trasladarse para realizar compras, acceder a un centro de salud, tramites bancarios, etc.; al tener cerca a la ciudad les permite comercializar también sus productos.

El presidente de la comunidad desea mejorar el estado de las carreteras y es de interés que el Municipio les preste las máquinas camineras para realizar los trabajos de mejoramiento con mano de obra de la comunidad.

2.2.3.6 Potencial turístico productivo de la Calera

Por su ubicación, la Calera es una comunidad de fácil acceso ubicada a la entrada de la ciudad de Cotacachi a 2Km del cantón, y cerca a la ciudad de Quito aproximadamente dos horas, está localizada en un territorio fértil donde la comunidad es privilegiada por tener un paisaje montañoso con senderos naturales donde se pueden encontrar plantas medicinales de uso ancestral como “tipo” y recolectar moras silvestre, las plantas endémicas y medicinales son de conocimiento de los comuneros, tienen un río, una cascada y varias vertientes de agua, las casas se encuentran construidas por cemento y adobe que dan una apariencia rústica.

Adicionalmente, se pueden ofertar otras actividades turísticas como: senderismo, fotografía, cabalgatas, ciclismo de montaña, etc. Al contar con un acceso relativamente corto y fácil a vertientes de agua, se puede ofrecer rafting en el río Ambi; canopy y tour a la cascada Pichavi.

El potencial turístico de esta zona es bastante amplio ya que puede tomar no sólo una sino varias actividades turísticas como se ha indicado y con la ventaja que la Calera posee servicios básicos como agua, luz y teléfono ya que los turistas si bien están buscando una experiencia de turismo rural, también desean poder contar con estos servicios.

Es una cultura que respeta y todavía practica el ritual de los chamanes, éste se desarrolla en una de las principales vertientes de agua. Generalmente lo realizan por las fiestas de los

“San Juanes” el 24 de Junio. Otra opción sería promocionar Turismo Cultural por la práctica de conocimientos ancestrales.

En cuanto a los habitantes de este lugar, se presentaron como gente bastante amable, con predisposición y apertura para realizar la presente investigación. La mayoría no tienen mayor conocimiento sobre turismo comunitario, aunque existe una iniciativa de una familia que ha adaptado su vivienda para recibir a visitantes. Esta familia ha tomado contacto con Runa Tupari que es una organización que está absorbiendo el turismo comunitario en lugares aledaños, sin embargo no existe ningún tipo de información adicional, ni capacitación y tampoco ha enviado fondos a la comunidad.

Es mal entendido el concepto de alojamiento en turismo comunitario ya que llaman “albergue” al lugar donde se ubican los turistas lo cual puede acarrear un significado totalmente diferente de turismo. Una familia expresó que cuando ha recibido visitantes extranjeros el valor que han recibido por parte de Runa Tupari ha sido USD 0,50. Esta realidad es la que actualmente vive la comunidad, por lo tanto para ellos, sin una adecuada preparación y formación, erróneamente pensarían que es imposible vivir del turismo comunitario. Lo importante es que la comunidad tenga el interés por mejorar y adquirir las herramientas necesarias para en un futuro no muy lejano dedicarse a este tipo de actividad.

Se conversó con la familia que realizó esta actividad y se explicó el motivo de la visita y del presente estudio, juntamente con el presidente de la comunidad y un miembro del Municipio de Cotacachi. Expresaron que aproximadamente, unas veinte familias estarían dispuestas a reacomodar sus viviendas para poder ofrecer alojamiento, convivencia y compartir su cultura. Su interés también se debe a la autogestión de la comunidad y a la redistribución de ingresos que serían para mejorar sus condiciones económicas.

La comunidad la Calera tiene una gran predisposición para realizar alianzas estratégicas con otras comunidades que ya se encuentren inmersas en turismo comunitario, para que

puedan ofertar mayores productos y auto educarse por medio de experiencias compartidas. Esto permitirá a largo plazo compartir vivencias (transferencia de conocimientos), aprender a mejorar procesos, lo que implica mayor desarrollo económico en el sector y principalmente en los miembros de la comunidad.

2.3 Análisis oferta- demanda

2.3.1 Oferta

El Ecuador es uno de los 17 países que han sido privilegiados, ocupa el primer lugar del mundo en mega biodiversidad en la relación especies superficie, el segundo lugar en la relación especies endémicas de vertebrados superficie, y el octavo lugar en biodiversidad, internacionalmente es reconocido por su diversidad geográfica, climática, étnica y cultural, en un territorio de tan solo 256.000 km cuadrados.

En cuanto al cantón Cotacachi ingresan turistas interesados por visitar la Reserva Ecológica Cotacachi- Cayapas que se constituye como una de las áreas con mayor número de visitas turísticas en el Ecuador a finales del año 2005 se recibió un total de 100.000 visitantes de los cuales el 20% aproximadamente constituyeron turistas extranjeros y el 80% nacionales. Los visitantes nacionales en su mayoría proceden de las provincias de Pichincha e Imbabura, se trata de grupos familiares, escolares, tercera edad atraídos por la belleza propia del lugar. Los turistas internacionales proceden de países como Estados Unidos, España, Alemania, Italia y Holanda la mayoría de ellos llegan de manera independiente y también por grupos organizados, la edad promedio es de 18 a 60 años. Esta reserva es la más visitada por la cercanía de Quito e Imbabura.

También se pueden encontrar como atractivos naturales la laguna de Cuicocha, Termas de Yanayacu, bosque protector los Cedros, balnearios de Nangulví, y adicionalmente la visita a la ciudad de Cotacachi y a sus comunidades.

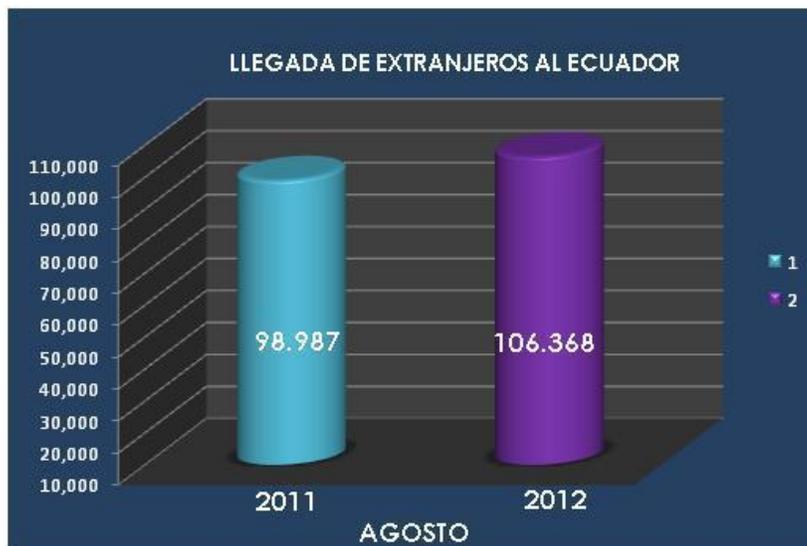
Con relación a turismo comunitario conocemos que existen varias organizaciones comunitarias que trabajan como operadoras turísticas en la provincia de Imbabura ofertando este tipo de actividad, como son: Manduriacos, CTGV, Flor de Pambil, Peribuela, El Rosal, Runa Tupari, Ayllu Kawsay, Pucará, AACRI, Irubí, Intag Travel, Natouragua, Plaza Gutiérrez, Mujer y Medio Ambiente, Flor de Chocó, Gadi, Asturín, Ecojunín, Asictour, Piñán, Asti.

Específicamente lo que se ofrece al realizar turismo comunitario es: convivencia con familias, visitas a atractivos turísticos como la Laguna de Cuicocha, visitas a otras comunidades aledañas, visitas a artesanos, observaciones a chamanes y participación en rituales, cabalgatas, observación de flora y fauna, ciclismo de montaña, asenso volcán Cotacachi, asenso volcán Imbabura, caminatas, explicación de medicina ancestral, y visitas a microempresas.

2.3.2 Demanda

De acuerdo con los datos publicados por la Cámara de Turismo de Pichincha y el Ministerio de Turismo del Ecuador podemos observar la cantidad de turistas extranjeros que han llegado al país en agosto de 2012:

Ilustración 16 Llegada de extranjeros al Ecuador 2011 y 2012



Fuente: (Ministerio de Turismo)

Elaboración: Ministerio de Turismo

En agosto de 2012 ingresaron al país 106.368 turistas extranjeros, hubo un incremento de 7,46% comparado con el año anterior que fue 98.987 personas.

Podemos observar que anualmente se incrementa el número de visitantes extranjeros y la mayoría son de los siguientes países de procedencia:

Ilustración 17 Ingreso de extranjeros por país en agosto 2012



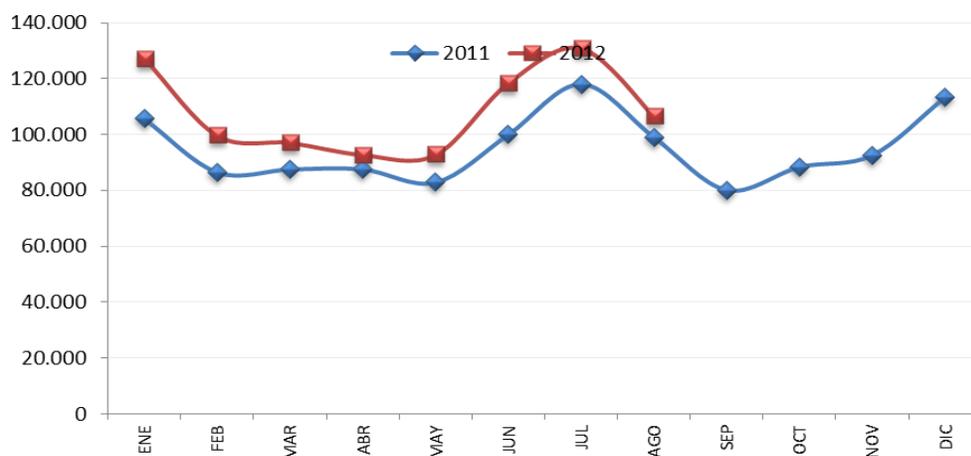
Fuente: (Ministerio de Turismo)

Elaboración: Ministerio de Turismo

Colombia tiene el 27,59%, seguido por Estados Unidos con el 20,58%, Perú el 10,48%, España el 5,13%, Argentina tiene el 3,98%, Chile el 3,35%, Venezuela un 2,82% Canadá el 2,13%, Gran Bretaña el 1,68%, Cuba el 1,66%, México el 1,45%, Brasil el 1,39% y otros que incluyen a 213 países con el 17,76%.

Nuestro mercado se enfocaría en captar la atención de los turistas procedentes de Estados Unidos, Gran Bretaña, Canadá y España, y a los países de Latinoamérica como mercado secundario en razón de que poseen similares características en cuanto a turismo comunitario se trata.

Ilustración 18 Llegada de extranjeros al Ecuador 2011-2012



Fuente: (Ministerio de Turismo)

Elaboración: Ministerio de Turismo

Tabla 17 Llegada de extranjeros al Ecuador 2011-2012

MES	2011	2012
ENE	105.541	127.119
FEB	86.424	99.551
MAR	87.486	96.975
ABR	87.509	92.627
MAY	82.811	92.646
JUN	99.944	118.293
JUL	117.997	130.783
AGO	98.987	106.368
SEP	80.083	
OCT	88.338	
NOV	92.566	
DIC	113.292	
TOTAL	1.140.978	864.362

Fuente: (Ministerio de Turismo)

Elaboración: Ministerio de Turismo

Tabla 18 Llegadas de extranjeros al Ecuador 2008-2012

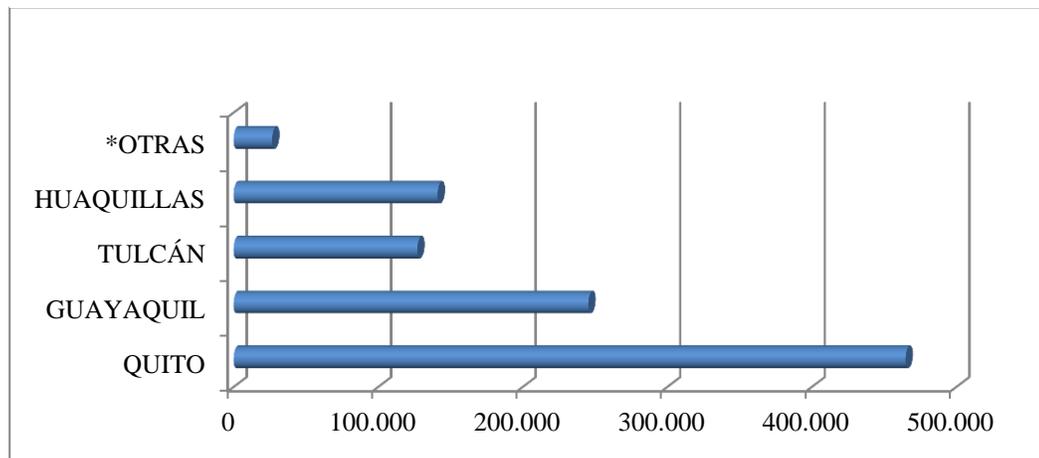
MES	2008	2009	2010	2011	2012	VAR% 2012/2011
ENE	92.378	86.544	96.109	105.541	127.119	20,45
FEB	74.174	72.742	89.924	86.424	99.551	15,19
MAR	77.946	72.226	82.452	87.486	96.975	10,85
ABR	67.557	72.910	70.540	87.509	92.627	5,85
MAY	74.667	70.277	77.618	82.811	92.646	11,88
JUN	89.262	89.889	91.602	99.944	118.293	18,36
JUL	109.250	102.571	110.545	117.997	130.783	10,84
AGO	96.336	87.221	95.219	98.987	106.368	7,46
SUB-TOTAL	681.570	654.380	714.009	766.699	864.362	12,74
SEP	73.757	68.124	71.776	80.083		
OCT	79.814	77.960	83.701	88.338		
NOV	83.458	76.965	81.253	92.566		
DIC	86.698	91.070	96.359	113.292		
TOTAL	1.005.297	968.499	1.047.098	1.140.978		

Fuente: (Ministerio de Turismo)

Elaboración: Ministerio de Turismo

Podemos observar que el número de visitantes extranjeros incrementa año a año, lo cual es muy beneficioso para el país. Los meses donde ingresan mayor número de turistas extranjeros son enero, junio, julio agosto, noviembre y diciembre, por lo que es importante promocionar el destino turístico la Calera con anticipación a estas fechas para poder captar un porcentaje de los turistas que ingresan en estos meses.

Ilustración 19 Entrada de extranjeros al Ecuador según principales jefaturas de migración



Fuente: (INEC 2010)

Elaboración: INEC 2010

Por otro lado, como se puede observar la mayor entrada de extranjeros se realiza por las ciudades de Quito y Guayaquil, es importante acotar que el Ministerio de Turismo y la Asociación Nacional de Operadores Receptivos del Ecuador (OPTUR) indican que el 70,96% de extranjeros ingresan por vía aérea y el 25,85% lo hacen por vía terrestre.

Al existir un ingreso de turistas tan alto por la ciudad de Quito, es indispensable promocionar de mejor forma los destinos turísticos de la sierra como es el caso de ofertar turismo comunitario, en este ámbito se tiene una alta probabilidad de atraer mercado, además podemos ver que hay una gran cantidad de turistas que visitan la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas a éste segmento podemos captar para ofrecer nuestra actividad turística.

La provincia de Imbabura registra de 35.000 a 40.000 turistas en los feriados de Semana Santa y Carnaval, cabe indicar que en el feriado de Carnaval que se llevó a cabo en el mes de febrero de 2012, ingresaron 8.000 turistas a la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, según un informe indicado por TVN, canal de Ibarra, este incremento se debió a que se decretara la gratuidad en ingreso a las reservas protegidas.

Tabla 19 Actividades turísticas realizadas en el Ecuador

ACTIVIDAD REALIZADA	TOTAL DE VISITANTES	%
Observar flora y fauna	70.232	3
Visitar sitios arqueológicos, históricos	77.126	2,9
Realizar compras	52.381	2
Visita a comunidades	4.473	0,2
Visitar shamanes, curanderos	1.608	0,1
Otros	44.137	1,7
Total universo	2 666.315	100

Fuente: (Plandetour 2020)

Elaboración: Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador

Con relación al mercado nacional, turismo interno, podemos apreciar que existe bastante interés por realizar actividades turísticas, especialmente visitar sitios arqueológicos, observar flora y fauna, realizar compras y visitar a comunidades, adicionalmente también existe el interés por visitar a shamanes.

Tabla 20 Preferencias de visita a atractivos turísticos nacionales

Atractivo visitado	Total de visitantes	%
Sitios naturales	786.718	29,5
Playas	775.756	29,1
Balnearios termales	404.860	15,2
Sitios de diversión	221.414	8,3
Sitios de comida	144.161	5,4
Fiestas y mercados	102.281	3,8
Fiestas religiosas	65.396	2,5
Otros	56.460	2,1
Parque nacional	40.147	1,5
Museos	34.267	1,3
Zonas históricas	26.988	1
Sitios arqueológicos	7.867	0,3
Total del universo	2.666.315	100

Fuente: (Plandetour 2020)

Elaboración: Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador

En cuanto a la preferencia de visita a atractivos turísticos nacionales, observamos que los sitios naturales son los más visitados al igual que las playas. En cuanto a turismo comunitario podríamos indicar que se pueden encontrar varios factores que en su conjunto forman este tipo de turismo como son los sitios naturales, fiestas y mercados, fiestas religiosas, parques nacionales, sitios arqueológicos.

En relación al ingreso de turistas extranjeros y nacionales al cantón Cotacachi podemos apreciar los siguientes valores:

Tabla 21 Registro de turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Cotacachi

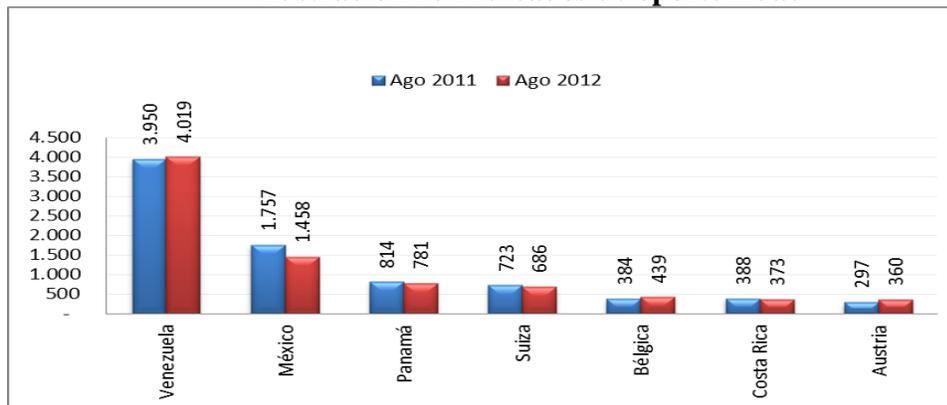
AÑO	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
2003	65.891,00	23.057,00	88.948,00
2004	69.497,00	24.243,00	93.740,00
2005	77.459,00	24.657,00	102.116,00
2006	79.011,00	27.539,00	106.550,00
2007	84.897,00	28.305,00	113.202,00
2008	90.839,00	29.080,00	119.919,00
2009	97.197,00	29.876,00	127.073,00
2010	104.000,00	30.694,00	134.694,00
2011	109.200,00	31.535,00	140.735,00
2012	116.844,00	32.399,00	149.243,00

Fuente: Municipio de Cotacachi

Elaboración: La autora

Ya que el año 2012 no ha concluido, se ha realizado una proyección del incremento de un 7% en turistas nacionales y un 2% en turistas extranjeros ya que es la media de crecimiento con referencia a los años anteriores.

Ilustración 20 Mercados de oportunidad



Fuente: (Ministerio de Turismo)

Elaboración: Captur

De acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador existe un mercado adicional que sería el mercado de oportunidad conformado por los países de Venezuela, México, Panamá, Suiza, Bélgica, Costa Rica y Austria. De igual manera, con una adecuada promoción de nuestro destino podemos atraer un porcentaje de visitantes.

2.3.3 Análisis de mercado

Al analizar el mercado en nuestro estudio debemos establecer como objetivo general: dar a conocer a la comunidad de la Calera como destino turístico para realizar turismo comunitario.

Como objetivos específicos:

- Determinar las comunidades que ofrecen turismo comunitario en el sector.
- Conocer los precios de la competencia directa e indirecta.
- Conocer sobre el tipo de publicidad que utilizan.

Para ello determinaremos que tipo de competencia existe, turistas, precios y publicidad que disponen.

➤ Clientes

Determinar posibles turistas del servicio a ofertar.

➤ Demanda

Determinar la demanda actual del servicio en la zona.

➤ Oferta

Determinar qué comunidades del sector ofrecen turismo comunitario.

➤ **Canales de distribución**

Indicar cuáles son los medios apropiados por los que se puede dar a conocer la comunidad la Calera como destino para realizar turismo comunitario.

➤ **Servicio**

Indicar qué actividades buscan realizar los turistas cuando desean realizar turismo comunitario en una zona rural.

➤ **Precio**

Determinar un precio justo acorde al servicio a ofertar.

2.3.4 Identificación de la competencia

2.3.4.1 Competencia directa

Se entiende por competencia directa a las comunidades que se asientan en la zona de Cotacachi y que ofrecen turismo comunitario a turistas extranjeros y nacionales.

Las comunidades de Tunibamba, Morochos y Santa Bárbara ofrecen turismo comunitario en Cotacachi por medio del operador turístico Runa Tupari el cual organiza los itinerarios como se indica a continuación:

✓ **Producto**

Tour a comunidades aledañas, visita a microempresa comunitaria, visita a atractivos turísticos de Cotacachi y de Otavalo, visita a la ciudad de Cotacachi y a tiendas artesanales de cuero, convivencia, alojamiento, visita a artesanos. Se ha determinado en los itinerarios consultados que existe una mezcla de actividades turísticas juntamente con Otavalo, no existe un producto exclusivo de turismo comunitario en Cotacachi.

✓ **Precio**

El precio varía de acuerdo a la duración del tour y se pueden encontrar paquetes desde \$30 hasta \$270 dependiendo de las actividades y los días de estadía.

✓ **Distribución**

Se realiza el contacto a través de un tour operador que es Runa Tupari, y se la ubica en la web.

✓ **Promoción**

Página web propia a través de Runa Tupari.

2.3.5 Competencia indirecta

Son comunidades que tienen similitud al ofrecer turismo comunitario con actividades complementarias y que se localizan en la sierra ecuatoriana, por lo general son de fácil acceso y sus rutas son relativamente cercanas a la capital. Se podría mencionar entre las más conocidas a Otavalo que también promociona turismo comunitario y artesanías en Imbabura; Pakariñán que realiza turismo comunitario en el Austro, y Saraguro Rikui en Loja.

✓ **Producto**

Visita mercado de Otavalo, convivencia, visita a atractivos turísticos, cabalgatas.

En otras comunidades se ofrece: transporte, hospedaje, guías, refrigerios y tours a atractivos turísticos del sector.

✓ **Precio**

Runa Tupari ofrece paquetes variados, desde \$60,00 a \$270,00.

En Pakariñán los paquetes varían de acuerdo a la duración y las actividades que se deseen realizar, se pueden encontrar paquetes desde \$30,00.

En Saraguro existen paquetes desde \$27,00 con alojamiento, comidas y actividades turísticas.

✓ **Distribución**

Se realiza el contacto a través de un tour operador por medio de la página web; para el caso de cada provincia existen diferentes páginas donde se puede encontrar toda la información necesaria.

✓ **Promoción**

Página web propia a través de Runa Tupari en el caso de Imbabura o tours operadores específicos para cada provincia.

2.3.6 Clientes identificados en la comunidad la Calera

Tomando en cuenta que Ecuador se ha convertido en uno de los principales destinos turísticos los turistas que deseamos captar son aquellos interesados en realizar otro tipo de turismo que el habitual, generalmente este tipo de turista busca tener una experiencia que le llene aún más ya que está interesado por conocer otro tipo de culturas, desea compartir con una familia nativa, observar su forma de vida, participar en actividades agrícolas, conocer la flora del lugar, participar en actividades culturales , etc.

✓ **Producto**

Ver anexo A

✓ **Precio**

Paquete 1: 2 días 1 noche \$78,00 incluido alimentación.

Paquete 2: 3 días 2 noches \$147,00 incluido alimentación, incluido tax Laguna Cuicocha.

Paquete 3: 3 días 2 noches \$152,00 incluido alimentación, incluido tax Laguna Cuicocha.

✓ **Distribución**

Captar turistas que llegan a la ciudad de Cotacachi, entregando volantes informativos sobre la comunidad; de igual forma ir a las ferias turísticas que organiza el Ministerio de Turismo para promocionar la Calera; adicionalmente se contará con un portal web bien constituido donde se pueda encontrar toda la información concerniente a la comunidad y a los productos que ofrecen.

✓ **Promoción**

Creación de una página web propia donde se pueda obtener una descripción de la comunidad, mapa, fotos de las viviendas, teléfonos, correo electrónico, el producto que ofrecen y un video con costumbres y tradiciones.

Realizar alianzas con el Municipio de Cotacachi para promoción como destino turístico, registrarse en CAPTUR para ser promocionados a nivel nacional y realizar convenios con el Ministerio de Turismo para promoción en ferias internacionales y en el portal web.

2.3.7 Demanda potencial

A corto plazo:

La actividad turística de turismo comunitario en la comunidad la Calera, está enfocada a turistas nacionales y extranjeros, que desean visitar la provincia de Imbabura, mantener contacto con la naturaleza, realizar un turismo diferente buscando una convivencia más cercana y en sectores rurales, compartir culturas, visitar atractivos naturales, adaptarse a convivir en modestas viviendas y acceder al sitio en medios de transportes tradicionales. Una de sus principales características es el acceso por vía de primer orden desde la capital de la provincia de Imbabura- Ibarra y segundo orden partiendo desde el Cantón Cotacachi hacia la comunidad.

La Calera, al ser una de las comunidades más grandes del cantón Cotacachi, reúne las premisas básicas de lo que el turista requiere para realizar turismo comunitario. Los accesos a los lugares potencialmente turísticos como: vertientes, cascadas, río, senderos, no implican ningún tipo de riesgo mayor para el turista ya que son lugares adyacentes unos a otros.

A mediano plazo:

Incrementar el desarrollo de la actividad turística conocida como turismo comunitario en la comunidad la Calera, mediante estrategias publicitarias como: página web propia de la comunidad, promoción mediante la página web del Municipio de Cotacachi, afiliación a la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, y promoción mediante el Ministerio de Turismo.

A largo plazo:

Para que la comunidad la Calera continúe desarrollando turismo comunitario, es necesario tener una retroalimentación de las actividades que va realizando y mejorar las mismas para cumplir con el crecimiento del mercado nacional y extranjero y satisfacer las necesidades de los turistas.

2.3.8 Caracterización productiva

Lo que les caracteriza a esta comunidad es la actividad agrícola, la producción de artesanías y tejidos, también se elaboran sombreros, y la mayoría son jornaleros. Al contar con huasipungos los habitantes siembran y cosechan sus propios alimentos, el maíz como alimento básico seguido del frejol y arveja.

Además, existen empleados públicos, privados y de servicio doméstico.

Lastimosamente, ésta comunidad no ha tenido la oportunidad de organizar su trabajo con pequeñas industrias.

2.3.9 Planta turística

- Veinte viviendas

Se disponen de unas veinte viviendas con los servicios básicos (agua, luz, pocas con teléfono), las casas son de construcción mixta ladrillo y adobe en su mayoría aunque también son de otros materiales rústicos, tienen un huasipungo donde siembran maíz y frejol, la mayoría de habitaciones quedan alrededor del patio. En las casas se encuentran animales domésticos: vacas, caballos, gallinas y cuyes.

- Cuatro vertientes de agua

La primera vertiente es pequeña, se encuentra a unos 20 minutos de caminata desde la entrada de la comunidad, el agua es sulfurosa.

La segunda vertiente es más grande que la primera tiene un pequeño lago y está rodeada de plantas endémicas, se encuentra a unos 30 minutos de caminata desde la entrada de la comunidad.

La tercera vertiente es pequeña, rodeada de plantas endémicas, el color del agua es amarillenta y queda a una hora de caminata desde la entrada de la comunidad.

La cuarta vertiente es la más grande el tiempo de caminata es de una hora y media de caminata desde la entrada a la comunidad, tiene una pequeña cueva, esta vertiente es utilizada para las limpias que hacen los chamanes y en las paredes de la cueva se encuentran ofrendas e implementos que se utilizaron en estos rituales.

- Cascada Pichavi

Esta cascada se puede avizorar desde la entrada a la comunidad, se puede observar a la distancia una caída impresionante, se ubica atravesando todos los senderos y el tiempo aproximado son dos horas de caminata desde la entrada a la comunidad.

- Río Ambi

El río Ambi es bastante caudaloso, atraviesa la parte central de la comunidad. Se ubica una casa antigua al costado y un pequeño puente. Es un río bastante extenso que atraviesa gran parte de Cotacachi.

- Senderos naturales

En esta comunidad se pueden encontrar varios senderos naturales que descienden hacia las vertientes y hacia el río, donde se pueden observar aves típicas de la región, flora exuberante, paisaje natural y ganado en los alrededores.

- Flora y fauna variada

En cuanto a flora encontramos árboles de eucaliptos, pencas, mora silvestre, pastizales; sembríos de maíz, frejol, etc. Se observó la presencia de aves pequeñas, pequeños criaderos de cuyes, gallinas, caballos, vacas.

2.4 Elaboración del FODA de la comunidad la Calera

En base a conversaciones mantenidas con el presidente de la comunidad, con un delegado del Municipio de Cotacachi y con una familia que ocasionalmente realiza turismo comunitario se logró determinar el FODA de la comunidad.

Fortalezas

La comunidad está interesada en realizar turismo comunitario.

Tiene recursos naturales importantes como atractivos turísticos.

Cercanía a la ciudad Cotacachi, a las lagunas de Cuicocha y a la reserva ecológica Cotacachi-Cayapas.

Cuenta con servicios básicos.

Personas amigables con predisposición para acoger a turistas tanto nacionales como extranjeros.

Oportunidades

Comunidad dispuesta al cambio, por lo que el modelo de organización que se va a proponer tiene una gran ventaja para adaptarse a las necesidades de los comuneros.

Desea establecer alianzas estratégicas con otras comunidades aledañas en el sector.

Recursos naturales con varios atractivos turísticos.

Flora y fauna en buen estado de conservación.

El lugar cumple con las condiciones necesarias para realizar turismo comunitario.

Debilidades

Poca organización.

Falta de fuentes de trabajo.

Pocos conocimientos sobre turismo comunitario.

División a nivel de directivos y comuneros.

Amenazas

Falta de centros educativos y de centros de salud.

Está en desarrollo la minería lo cual está afectando al ecosistema del lugar.

Fuga de mano de obra.

2.5 Análisis del FODA

Es indispensable dar una adecuada atención a las debilidades y amenazas que posee la comunidad, ante todo se requiere con urgencia establecer los estatutos para normar comportamientos y establecer reglas internas concernientes a su organización, posteriormente las autoridades actuales deben analizar cuáles son los principales problemas que están afectando al desarrollo de la comunidad. Es necesario unir a la gente y volver a establecer una comunicación clara entre todos.

Una vez que se pueda reunir a los miembros de la comunidad es necesario trabajar por los beneficios en común, priorizando las necesidades y los proyectos, en especial iniciar nombrando una directiva y estableciendo claramente los estatutos de la comunidad.

Al ser una comunidad de gente amable, sencilla y dispuesta al cambio las estrategias a seguir deben ser claras en cuanto a establecer turismo comunitario se trata.

Falta capacitar a la población para que pueda desarrollar turismo comunitario con calidad, es necesario reforzar su identidad para que no pierda su esencia ni dejen que culturas ajenas cambien su pensamiento y estilo de vida ya que lo tienen es muy valioso.

Las autoridades deben tener mayor responsabilidad y asumir un compromiso para desarrollar esta actividad y que no se quede en ideas o proyectos que no lleguen a concluirse. Ante todo deben velar por el bienestar de todos y no por intereses particulares.

La comunidad tiene un arduo trabajo principalmente debe organizarse y en base a sus propias políticas y leyes establecer oportunidades y mecanismos que permitan generar trabajo y beneficiar a toda la población.

El cambio hacia un nuevo modelo de organización debe ser paulatino y principalmente debe ser adaptable a sus necesidades actuales.

Las autoridades cantonales y provinciales deben invertir más en sus comunidades aledañas especialmente ahora que llevan el distintivo de Gobiernos Autónomos Descentralizados, están en la posibilidad de auto gestionar obras tanto viales como sanitarias y llevar a cabo la conclusión de proyectos donde se logre el beneficio colectivo.

Por lo expuesto, se daría inicio a otra meta más que no se queda únicamente en la implementación de turismo comunitario, sino en el desarrollo y el mejoramiento de su aplicación; al realizar alianzas estratégicas para la transferencia de conocimientos entre comunidades permitirá nutrirse de experiencias y alcanzar un proceso de mejoramiento continuo que permita satisfacer las expectativas de los turistas.

2.6 Cálculo de la muestra

Para estimar el tamaño de la muestra se requiere el universo de la población de la comunidad la Calera, el cual corresponde a 1.173 habitantes, sin embargo en vista de la situación actual que atraviesa la Calera, para el presente estudio se tomará en cuenta a 234 familias que corresponde al 90% de las familias de la comunidad, que apoyan a la directiva actual, asisten a reuniones y acogen el modelo de organización que se pretende implementar.

$$\frac{Z^2 PQN}{e^2(n-1) + Z^2 PQ}$$

Z^2 = grado de confiabilidad 1,96

e2= grado de error al cuadrado 7

n= tamaño de la muestra

N= universo o población 234

p= ocurrencia 90

q= no ocurrencia 10

$$n= \frac{3,8416 * 90 * 10 * 234}{49(234 - 1) + 3,8416 * 900}$$

$$n= \frac{809040,96}{14874,44}$$

$$n= 54$$

Total 54 encuestas

2.6.1 Definición del tipo de muestra

El método más conveniente para utilizar en el presente estudio es el muestreo por conveniencia o selección intencionada, ya que se ha tomado en cuenta a las familias más representativas de la comunidad que alguna vez ya participaron en un proceso de organización y que desean volver a organizarse con el interés de realizar una nueva actividad económica para su beneficio.

2.7 Análisis de los resultados

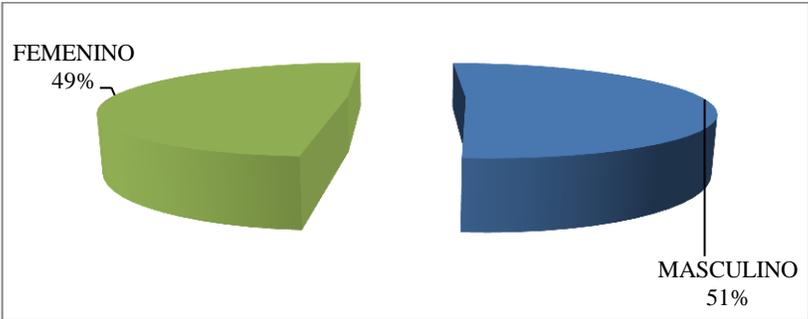
El diseño de la encuesta está enfocado para averiguar los temas relacionados con la organización de la comunidad: cómo perciben los habitantes de la Calera la organización de

la misma, si tendrían el interés para realizar turismo comunitario y si tendrían la predisposición para capacitarse como requisito principal para poder iniciar con este tipo de turismo.

Ver anexo B

1.- Datos de los encuestados

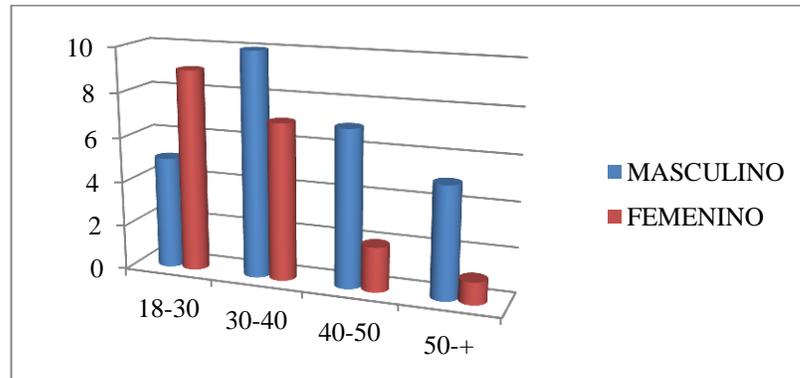
Ilustración 21 Género de los encuestados



Fuente: La autora
Elaboración: La autora

En la encuesta realizada podemos apreciar que el 51% fue de género masculino y el 49% fue de género femenino.

Ilustración 22 Promedio de edades de los encuestados

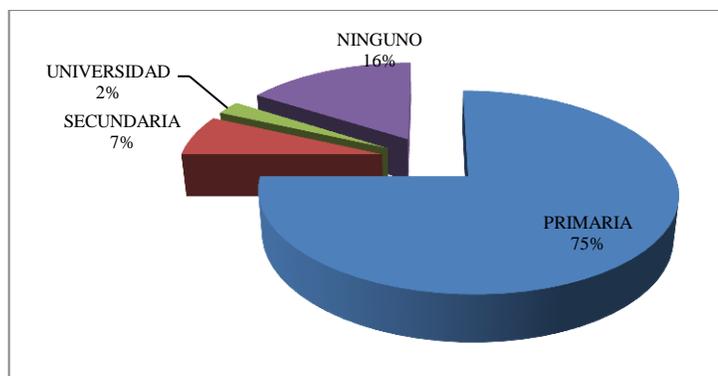


Fuente: La autora

Elaboración: La autora

De acuerdo a estos resultados podemos apreciar que del género femenino la mayor población encuestada correspondió a mujeres de edades comprendidas entre 18 a 30 años y la menor correspondió a mujeres mayores de 50 años en adelante; por otro lado, la mayor población masculina encuestada correspondió a edades comprendidas entre 30 y 40 años y la menor población encuestada fue de 50 años en adelante.

Ilustración 23 Nivel de instrucción



Fuente: La autora

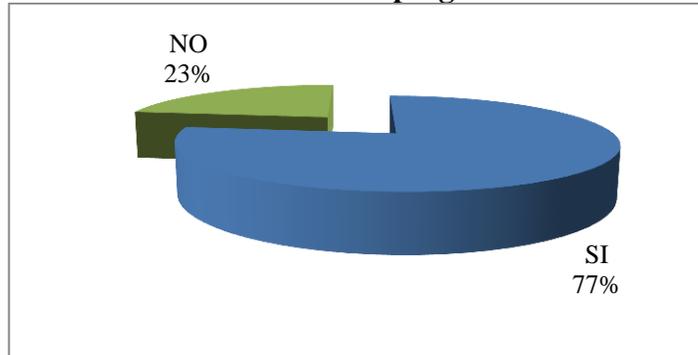
Elaboración: La autora

En cuanto al nivel de instrucción de los encuestados el 75% han realizado la primaria, el 7% la secundaria, el 2% han cursado la universidad y el 16% no han recibido educación escolar ni secundaria. De acuerdo a los resultados obtenidos podemos ver que las personas que han realizado estudios tienen conocimiento sobre organización y mayor apertura para implementar el proyecto.

2.- Organización

a) ¿Sabe usted qué es la organización comunitaria?

Ilustración 24 pregunta No. 2 a



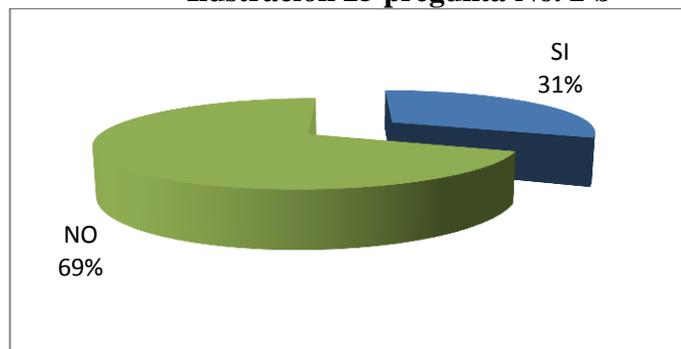
Fuente: La autora

Elaboración: La autora

El 77% de los encuestados tienen conocimiento sobre organización comunitaria o conocen del tema, el 23% no conocen el significado; en base a estos resultados, es muy importante explicar a la comunidad sobre organización en la comunidad, lo cual debería ser el primer paso para poder dar inicio al proyecto.

b) ¿Cree usted que su comunidad se encuentra organizada en la actualidad?

Ilustración 25 pregunta No. 2 b

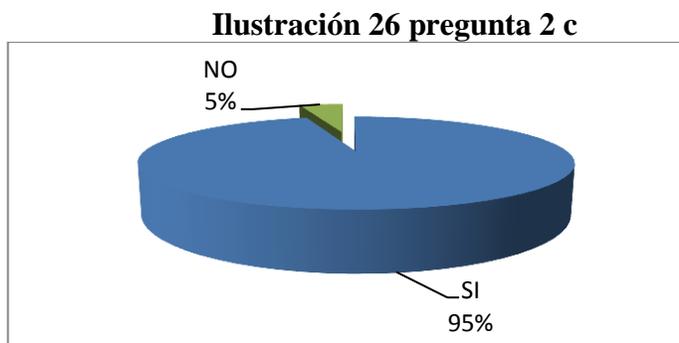


Fuente: La autora

Elaboración: La autora

El 31% de los encuestados consideran que la comunidad se encuentra organizada, el 69% consideran que no está organizada. En base a este resultado tenemos la certeza que ésta comunidad necesita un modelo de organización enfocado a las necesidades presentes y futuras y con proyección para poder desarrollar turismo comunitario con calidad y satisfacción.

c) ¿Le gustaría que su comunidad estuviera legalmente constituida?

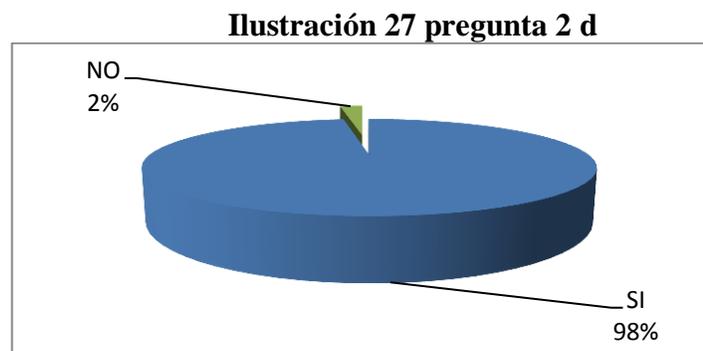


Fuente: La autora

Elaboración: La autora

El 95% de los habitantes de esta comunidad consideran importante que la comunidad esté legalmente constituida debido a que se podrían obtener algunos beneficios como convenios con el gobierno, mejora en carreteras, promoción del destino turístico, agua potable, mejora en infraestructuras, mejoramiento de la escuela y en definitiva traería progreso a su comunidad; sin embargo el 5% consideran que no les gustaría que esté la comunidad legalmente constituida debido a que han existido directivas anteriores que se han beneficiado de manera particular y temen que vuelva a suceder e incluso indican que tendrían que aportar cuotas excesivamente altas que desconocen la finalidad de las mismas.

d) ¿Si su respuesta es afirmativa acataría las resoluciones de la directiva de la comunidad?



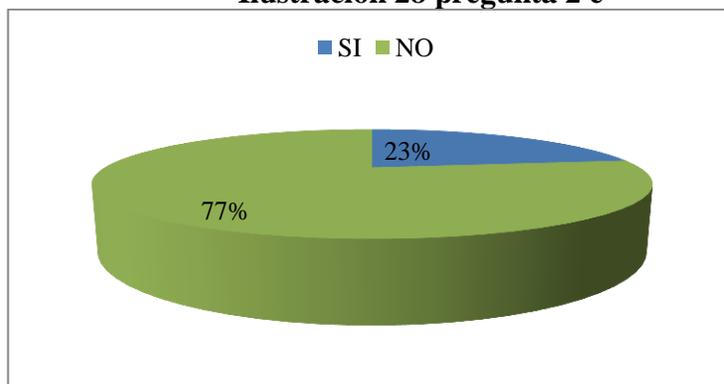
Fuente: La autora

Elaboración: La autora

De la población encuestada, podemos apreciar que el 2% de los encuestados tienen un sentimiento de rechazo en acoger las disposiciones de la directiva debido a que ha habido algunas irregularidades en administraciones anteriores; el 98% de la población encuestada sí estaría dispuesta a acatar las resoluciones de la comunidad.

e) ¿Está actualmente involucrado en actividades políticas o de organización en la comunidad?

Ilustración 28 pregunta 2 e



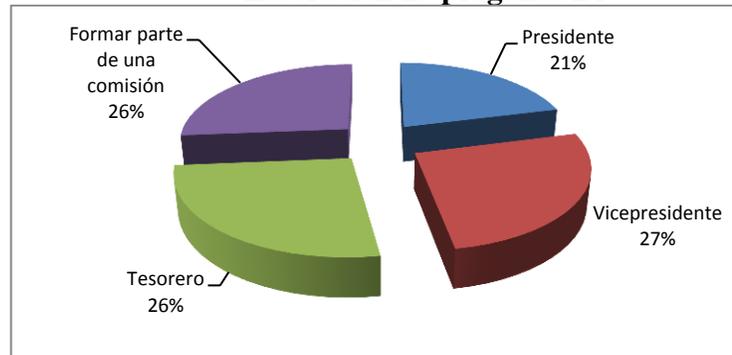
Fuente: La autora

Elaboración: La autora

De la población encuestada el 77% no están involucrados en actividades políticas o de organización en la comunidad, el 23% sí están involucrados en este tipo de actividades, es importante acotar que esta comunidad tiene organización en actividades deportivas es así que han logrado construir dos canchas de futbol que las mantienen en perfecto estado, esto es una muestra de lo que la comunidad puede lograr en unión y trabajo conjunto por una meta en común.

- f) Si su respuesta es afirmativa conteste: estaría dispuesto a ser parte de una lista y postularse para una dignidad como:

Ilustración 29 pregunta 2 f



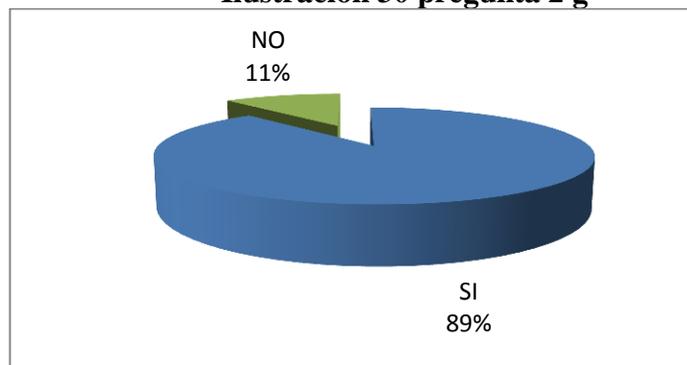
Fuente: La autora

Elaboración: La autora

De los encuestados que sí están involucrados en actividades políticas o de organización el 27% quisieran postularse para vicepresidente, el 26% están interesados en formar parte de una comisión, el 26% quisieran postularse para tesorero y el 21% quisieran llegar a ser presidente de la comunidad.

- g) ¿Cree usted que a través de una organización adecuada su comunidad puede alcanzar las metas que se proponga?

Ilustración 30 pregunta 2 g

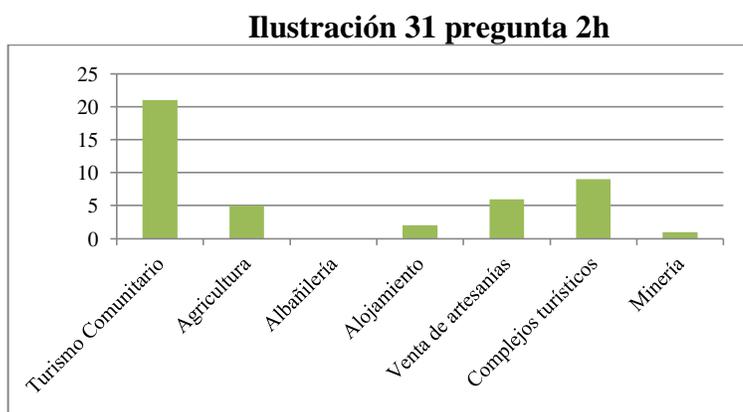


Fuente: La autora

Elaboración: La autora

La mayoría de la población considera que es posible alcanzar metas por medio de una organización adecuada de la comunidad, por el contrario una minoría indica que no lo es, posiblemente este criterio se debe a la decepción que ha sufrido la población respecto a administraciones anteriores.

- h) ¿De las siguientes actividades productivas que pueden ayudar a su comunidad cuál cree usted que es la más importante?



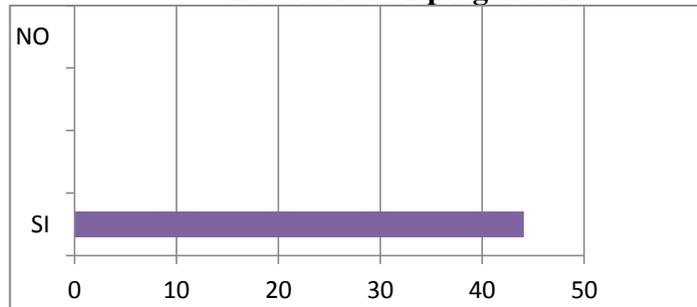
Fuente: La autora

Elaboración: La autora

La mayoría de la población encuestada considera que el turismo comunitario es una actividad productiva importante que logrará sacar a la comunidad adelante y darles oportunidades de crecimiento y empleo, le sigue los complejos turísticos y la venta de artesanías que consideran y ven un futuro prometedor en estas actividades.

- i) ¿Le gustaría que los líderes de su comunidad se organicen para mejorar la calidad de vida de los comuneros a través de actividades productivas?

Ilustración 32 pregunta 2i



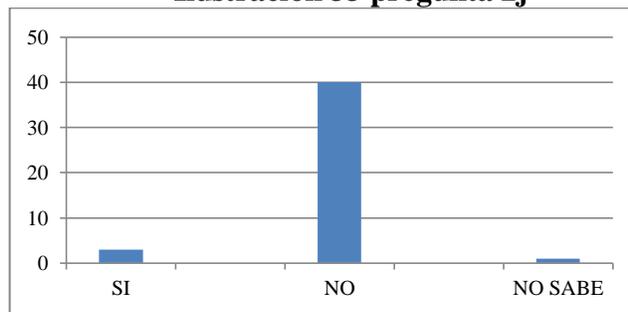
Fuente: La autora

Elaboración: La autora

La población desea que los líderes de la comunidad se organicen para que existan otras oportunidades como nuevas actividades productivas por medio de las que la comunidad pueda mejorar sus condiciones actuales y su calidad de vida.

j) ¿Su comunidad recibe ayuda de instituciones públicas o privadas?

Ilustración 33 pregunta 2j



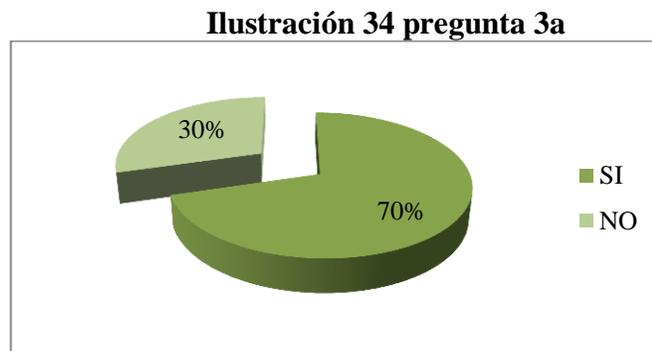
Fuente: La autora

Elaboración: La autora

La mayoría de la población encuestada confirmó que la comunidad no recibe ningún apoyo por parte de otras instituciones. Una minoría indicó que sí lo hace y otra que desconocía esta situación.

3.- Datos sobre turismo comunitario

a) ¿Entiende el significado de turismo comunitario?



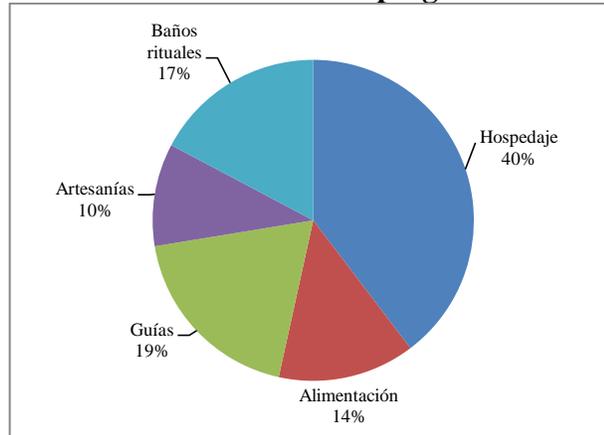
Fuente: La autora

Elaboración: La autora

De la población encuestada se determinó que el 70% entendía el significado de turismo comunitario, mientras que el 30% no tenía conocimiento y muy pocas familias habían recibido en algún momento turistas en sus casas.

b) ¿De los siguientes puntos colocados a continuación que pueden ayudar a su comunidad, cuál cree usted que es el más importante para turismo comunitario?

Ilustración 35 pregunta 3b



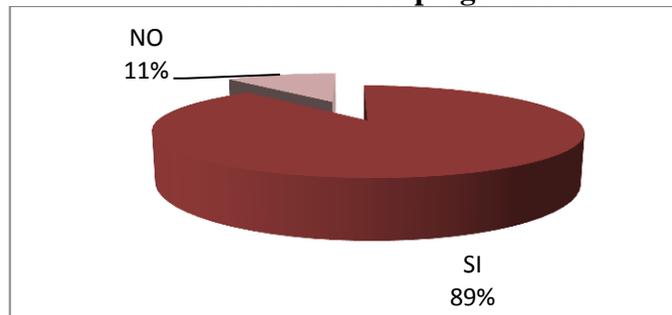
Fuente: La autora

Elaboración: La autora

De la población encuestada podemos observar que el 40% cree que el hospedaje es el punto más importante en turismo comunitario seguido de guías con el 19%, baños rituales 17%, alimentación 14% y artesanías 10%.

c) ¿Estaría interesado en adaptar su vivienda para recibir turistas?

Ilustración 36 pregunta 3c



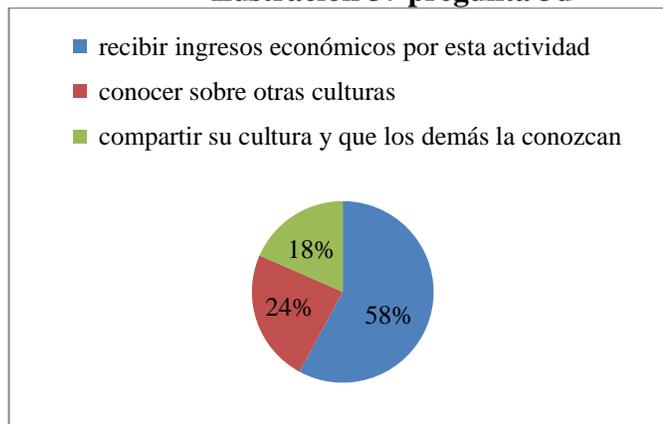
Fuente: La autora

Elaboración: La autora

Después de explicar a los encuestados sobre la actividad de turismo comunitario, el 89% de la población estaría interesada en adaptar sus viviendas para recibir turistas, es muy importante que la mayoría de la población tenga este interés ya que así confirmamos que existe la apertura para implementar el proyecto. Con esta población es con la que contaremos en el proyecto de turismo comunitario.

d) ¿Si su respuesta es SI indique el por qué?

Ilustración 37 pregunta 3d



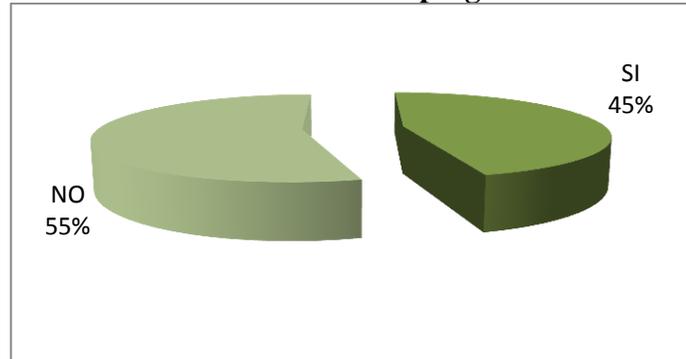
Fuente: La autora

Elaboración: La autora

El 58% de la población encuestada considera que adaptarían sus viviendas con la finalidad de realizar turismo comunitario ya que el principal interés está en recibir ingresos económicos por esta actividad, el 24% lo haría para conocer otras culturas y el 18% lo haría con el fin de compartir su cultura y que los demás la conozcan.

e) ¿Está consiente de que si se realiza el proyecto de turismo comunitario en su comunidad, los beneficios de esta actividad se podrán obtener a largo plazo?

Ilustración 38 pregunta 3e



Fuente: La autora

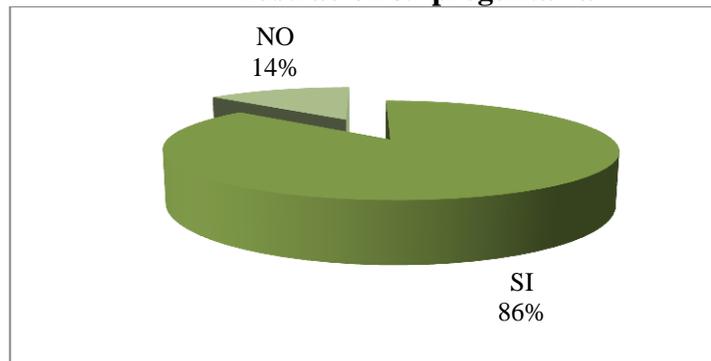
Elaboración: La autora

Apreciamos que el 55% de la población tenía una expectativa errónea sobre los beneficios a obtener ya que se creía que los beneficios se iban a obtener a corto plazo, un 45% de la población encuestada consideró que los beneficios se van a obtener a largo plazo.

4.- Datos sobre capacitación

a) ¿Estaría interesado en recibir capacitación con entidades privadas o del estado?

Ilustración 39 pregunta 4a



Fuente: La autora

Elaboración: La autora

El 86% de la población encuestada estaría interesada en recibir capacitación con entidades privadas o del estado, esta población es la que tiene predisposición para aplicar turismo comunitario y asumir los cambios que sean necesarios por el bien de esta actividad.

Como conclusión podemos indicar que se tiene un escenario positivo para aplicar el nuevo modelo de organización en la comunidad de la Calera ya que la población encuestada manifestó que actualmente no se encuentran organizados lo cual ha ocasionado un poco de incredulidad en algunos habitantes respecto a mejorar aspectos administrativos, pero tienen la predisposición por organizarse y acatar las resoluciones que indique la directiva; existe atracción por realizar turismo comunitario y capacitarse para lograr dar un buen servicio, reacomodar sus viviendas y de esta manera tener un ingreso adicional para optimizar su condición económica.

A continuación se propone el nuevo modelo el cual permitirá que esta comunidad logre una organización mucho mejor de la actual lo cual ayudará a optimizar procesos internos ya que se tendrá claro las funciones que realizarán los líderes de la comunidad y las personas que estén a la cabeza de comisiones, todo ello enfocado a turismo comunitario y con la finalidad de lograr posicionar a esta comunidad como una de las más demandadas para este tipo de actividad.

CAPÍTULO 3: MODELO DE ORGANIZACIÓN SUGERIDO PARA LA COMUNIDAD LA CALERA

3.1 Modelo de organización

Organizar es la función administrativa que se encarga de agrupar las actividades para alcanzar objetivos. Esto involucra la autoridad de un jefe en este caso del presidente, para poder trabajar eficientemente es necesario agrupar las actividades y distribuir autoridad. Se debe recordar que toda organización tiene como objetivo agrupar a las personas para que trabajen como un solo equipo. En caso la comunidad la Calera la denominaremos como una pequeña organización ya que necesita que todos los involucrados trabajen en conjunto por el mismo objetivo que es la aplicación de turismo comunitario.

Al igual que una empresa el trabajo no puede ejecutarse por una sola persona se necesita de un grupo de personas que ejecuten varias actividades y es mediante un organigrama donde podemos conocer como se encuentra estructurada la empresa. Para formar el modelo de organización tomaremos como ejemplo el modelo funcional o de Taylor, ya que es recomendado para pequeñas empresas. Para empezar a organizar debe haber una clara definición de los deberes, derechos y actividades de cada persona. Cada habitante involucrado en turismo comunitario debe estar informado de lo que se va a hacer en la comunidad la Calera ya que tendrá que asumir su rol con el mejor desempeño posible. Para ello tomaremos en cuenta dos principios en organización: eficacia y eficiencia. Podemos ver la eficacia si la comunidad permite la contribución de cada individuo al logro de los objetivos, y encontraremos eficiencia cuando el logro de los objetivos se lo realice con el menor coste posible. Todo modelo de organización deber ser capaz de reestructurarse según exijan las condiciones del medio, como es el caso de nuevos dirigentes.

Cuando hay una re estructura organizacional frecuentemente surgen conflictos debido al cambio que se presenta, es por ello que en todo modelo organizacional los individuos

deberán tener claro su autoridad y su responsabilidad para asegurar un adecuado flujo de trabajo.

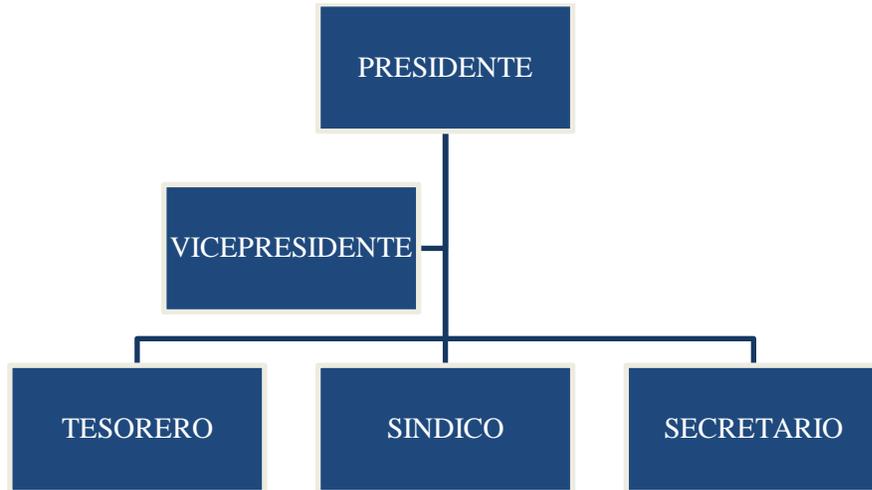
Independientemente del modelo organizacional que se aplique hay que dejar claro que el éxito de realizar turismo comunitario en la comunidad la Calera, dependerá de todo el equipo de trabajo que se va a involucrar en esta actividad y de una buena coordinación de proyectos. Básicamente el modelo organizacional es un esquema en el cual se indicará formalmente cada puesto de trabajo ya que se conoce que ésta comunidad reúne todos los requisitos para realizar turismo comunitario.

La comunidad la Calera deberá iniciar por conformar el cabildo constituido por: presidente, vicepresidente, tesorero, síndico y secretario y deberá legalizar su comunidad, esto implica la elaboración de nuevos estatutos conociendo como estatutos a las normas jurídicas que regulan las relaciones entre individuos que comparten la pertenencia a un mismo territorio. (Wikipedia, la enciclopedia libre, 2012)

La comunidad puede ingresar al programa Consolida Turismo Comunitario del Ministerio de Turismo donde se les otorgará asistencia técnica especializada, capacitación, crédito para implementación de estándares de calidad y promoción en el marco de las acciones de marketing del Ministerio de Turismo. Para acceder a este beneficio es indispensable que la comunidad se encuentre legalmente reconocida por la Secretaría de Pueblos y Nacionalidades y ser una comunidad en proceso de legalización como Centro de Turismo Comunitario (CTC) ante el MINTUR.

El nuevo modelo de organización, el cual por nuestro estudio, se enfoca a realizar turismo comunitario, constituye una base para que cualquier consejo de gobierno pueda tomar las ideas que considere según su administración para que la Calera pueda desarrollar todo el potencial que tiene.

Ilustración 40 Organigrama de la directiva de la Calera

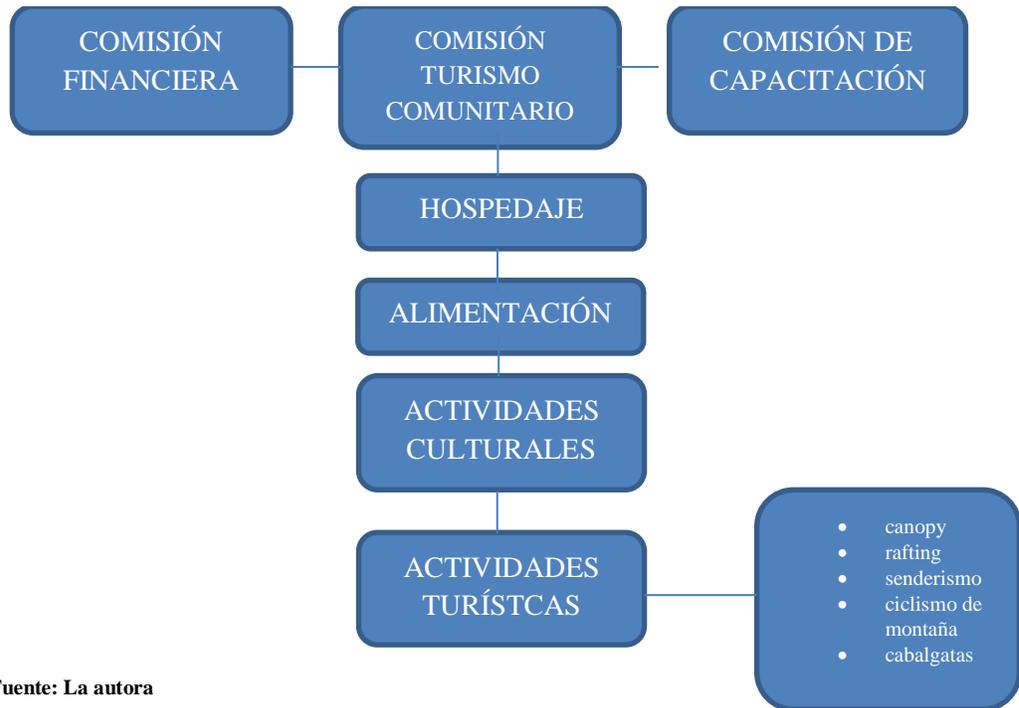


Fuente: La autora

Elaboración: La autora

Partimos de lo básico que es respetar el cabildo según sus costumbres, teniendo al presidente de la comunidad a la cabeza de la organización, seguido por comisiones en donde se comparten responsabilidades que tienen un solo fin.

Ilustración 41 Modelo de organización para turismo comunitario



Fuente: La autora

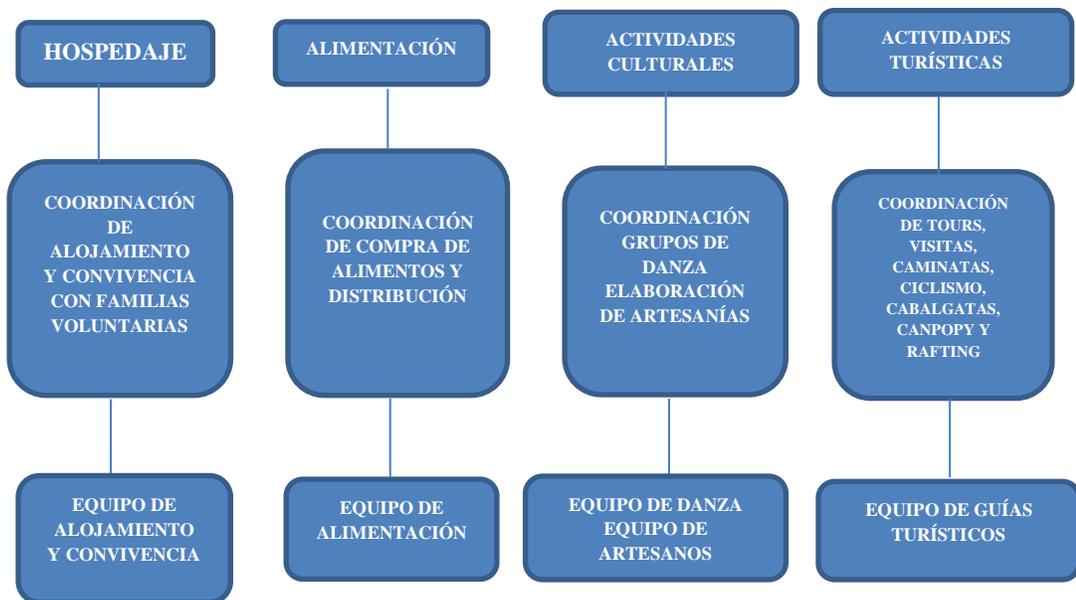
Elaboración: La autora

La comisión de turismo comunitario como eje central de este proyecto ya que es en base a ella que se regirán todas las demás comisiones con la finalidad de apoyar esta actividad. La comisión financiera, como su nombre lo indica se encargará de todos los temas que tengan que ver con ingreso y salida de dinero; la comisión de turismo comunitario tendrá a su cargo cuatro ramas adicionales que son hospedaje, alimentación, cultura y turismo de aventura; y la comisión de capacitación se encargará de buscar y coordinar las capacitaciones que sean de prioridad para la comunidad. Fundamentalmente esta comisión será la que de el punto de arranque a esta actividad ya que deberá realizar alianzas con el Ministerio de Turismo para que impartan charlas sobre turismo comunitario y posteriormente viendo las necesidades que se presenten en el transcurso del desarrollo del

turismo comunitario contactar con diferentes organismos ya sea públicos o privados para impartir charlas adicionales como hospitalidad, inglés básico, contabilidad, pequeñas industrias, etc.

Las ramas de turismo comunitario tendrán como funciones las siguientes:

Ilustración 42 Funciones de la comisión de turismo comunitario



Fuente: La autora

Elaboración: La autora

Se nombrará un coordinador para cada actividad el cual tendrá a su vez un equipo de trabajo que lo apoyará en las responsabilidades a su cargo.

Comisión hospedaje:

Se coordinarán las familias que serán anfitrionas para el caso de cada turista. Las familias recibirán al turista aplicando técnicas de hospitalidad con la finalidad de cumplir con las expectativas del turista.

El turista compartirá la vivienda por un lapso de días dependiendo del programa que elija en donde deberá participar en la familia como un miembro más con la finalidad de compartir la cultura y costumbres propias del lugar.

Comisión alimentación:

La responsabilidad de ésta comisión será proveer a las familias anfitrionas con los alimentos necesarios para cubrir los días de hospedaje de los turistas y de igual forma cuando se trate de tours como cabalgatas, ciclismo de montaña, etc. Deberá coordinar provisión de agua y refrigerios.

Comisión de actividades culturales:

Esta comisión deberá coordinar las visitas a talleres de manualidades, tejidos, curtiembre, etc; así como, coordinar los grupos de danza y sus presentaciones. Tendrá mayor responsabilidad cuando se trate de fechas festivas como:

21 de junio, Fiestas del Inti Raymi

24 de junio, Fiestas de San Juan

29 de junio, Fiestas de San Pedro y San Pablo

6 de julio, Fiestas de Cantonización

21 de septiembre, Fiestas de la Jora

Adicionalmente, apoyará a la comisión de turismo de aventura y trabajará de la mano con ésta.

Comisión de actividades turísticas:

En esta comisión deberá contar con guías turísticos que conozcan muy bien el sector, la flora, la fauna, así como historia, leyendas y mitos de la comunidad. Esta comisión deberá tener muy en cuenta las actividades que desean practicar los turistas y sus edades para evitar riesgos en su salud. En esta comisión se elaborarán paquetes turísticos e itinerarios de acuerdo a las necesidades de los turistas.

A continuación se presenta un esquema con algunas modificaciones personales, en donde se resume lo que se desea alcanzar con el modelo de organización.

Ilustración 43 Esquema para lograr desarrollo en la comunidad



Fuente: (Ander Egg, 2003)
Elaboración: La autora

Esta estructura indica que la actividad de turismo comunitario debe iniciar con trabajo social en donde se dará a conocer a todos los miembros involucrados la información necesaria sobre el proyecto a emprender, posteriormente se organizará a la comunidad por comisiones, para que cada uno tenga responsabilidades por cumplir de tal manera que sea un equipo de trabajo, lo que se desea alcanzar es el desarrollo económico de la comunidad

para lo cual es necesario planificar y capacitar a cada miembro de la comunidad sobre esta nueva actividad.

Como conclusión se diría que el modelo de organización sugerido es jerárquico, puesto que deriva de su autoridad. La colaboración ocupa un lugar principal, y las relaciones externas tienen tanta importancia como las relaciones internas. Se orientan básicamente hacia la ejecución de proyectos de la comunidad, implica alto grado de compromiso y confianza por parte de los comuneros y una comunicación inter e intra organizacional con flujos de información permanente y masiva. No cabe duda, que es imprescindible trabajar en las disciplinas señaladas como la educación para adultos, disciplinas que trabajan persona a persona, y las preparan, tanto en las nuevas aptitudes, como en las actitudes y valores.

Al educar a la población se podrá alcanzar un desarrollo económico para trabajar en una nueva actividad, sobre todo se busca la eficiencia por la reducción de los costos, la potenciación de la creatividad e innovación, y la estabilidad.

Las características del modelo de organización son:

- Los recursos no están concentrados en el centro sino que se encuentran repartidos a lo largo de la comunidad.
- No todos los comercios o unidades desempeñan el mismo papel en la organización.
- La interdependencia entre unidades está dada a través de objetivos comunes, procesos de conducción e incentivos conjuntos.
- Los modelos de interacción son dinámicos y se establecen por necesidad más que por un plan estricto.
- El sistema de valores está caracterizado por la cooperación, la confianza, la autoridad del conocimiento y el valor del aprendizaje.

- La base fundamental de este tipo de organización es la descentralización de algunas de sus funciones y la redistribución de tareas.

3.2 Manual de funciones

a. Coordinador de hospedaje

- Receptar llamadas y organizar turistas.
- Coordinar las familias anfitrionas para hospedaje de turistas.
- Confirmar día y hora en el que los turistas visitaran la comunidad.
- Recibir y dar la bienvenida a los turistas en la Comunidad.
- Dejar y presentar a los turistas con la familia anfitriona donde se hospedarán.
- Mantenerse siempre disponible durante la visitas de turistas a la comunidad.
- Coordinar el transporte de ida y regreso de los turistas.

b. Coordinador de alimentación

- Realizar los contactos necesarios para proveer a las familias anfitrionas de alimentos.
- Revisar la ficha de inscripción del turista para tener conocimiento del tipo de alimentación en el caso de vegetarianos o por salud.
- Velar con la finalidad de que los turistas tengan, agua y alimentos a sus debidas horas.

c. Coordinador de actividades culturales

- Organizar los grupos de danza, horarios y presentaciones.
- Visitar con los turistas los talleres de artesanías.

- Organizar al grupo de mujeres artesanas para la comercialización de artesanías, definir hora y día.
- Participar con grupos definidos en la muestra de elaboración de artesanías.
- Explicar y practicar con los visitantes las técnicas de elaboración de artesanías.
- Coordinar la participación del grupo de mujeres artesanas y grupo de danza, en los recorridos que se realicen en la comunidad y en presentaciones especiales.

d. Coordinador de actividades turísticas

- Indicar la ubicación de la comunidad.
- Encargado de dar a conocer buenas prácticas ambientales.
- Junto con el coordinador de hospedaje, visitar algunas familias anfitrionas donde se conservan las costumbres propias del lugar.
- Dar a conocer las historias, mitos y leyendas de la comunidad a los visitantes.
- Encargado de mantener un botiquín de primeros auxilios, teléfonos en caso de emergencias y realizar convenios con el centro de salud más cercano.
- Coordinar a los guías turísticos.
- Elaborar paquetes turísticos.

e. Guías

- Cumplir con el paquete turístico e itinerarios ofertados.
- Informar sobre horarios, actividades a realizar y la ropa que necesitarán.
- Conocer todos los lugares: senderos, cascadas y vertientes de la comunidad.
- Explicar a los visitantes, previo al recorrido, las normas de comportamiento ambiental.

- El guía es el encargado del grupo durante todo el recorrido.
- Durante los recorridos, verificar que no se queden olvidadas pertenencias de los visitantes.
- El guía es el encargado de retirar y dejar a los turistas en el lugar de hospedaje.

3.3 Descripción de procedimientos

- Registro de visitantes: Se realizará el registro de visitantes para conocer de mejor forma las expectativas a satisfacer en donde se llenarán algunos campos los que servirán para dar seguimiento a los turistas.

Ver anexo C

- Encuesta de satisfacción: Este proceso servirá para receptar las inquietudes, opiniones y recomendaciones de los turistas que hicieron uso de los servicios prestados por la comunidad, de igual forma servirá como retroalimentación.

Ver anexo D y H

- Procedimiento de reclamos: En el caso de que durante la visita haya surgido algún inconveniente se realizará una recepción del reclamo para analizar el problema, analizar causas y proponer mejoras.

Ver anexo E

- Procedimiento de capacitación de los comuneros: Se realizarán capacitaciones a los comuneros con el objetivo de mejorar, adquirir conocimientos y pulir deficiencias, se realizará de acuerdo a los perfiles y funciones de cada uno realizando un plan de

inducción y como prioridad un entrenamiento a los miembros que liderarán de acuerdo al organigrama funcional las actividades.

Ver anexo F

3.4 Ventajas e inconvenientes de la implementación de turismo comunitario

Ventajas

- La población desea iniciar con una nueva actividad económica.
- La población desea capacitarse.
- La población desea adaptar sus viviendas.
- La comunidad tiene una gran cultura, artesanías y recursos naturales y culturales por explotar.

Inconvenientes

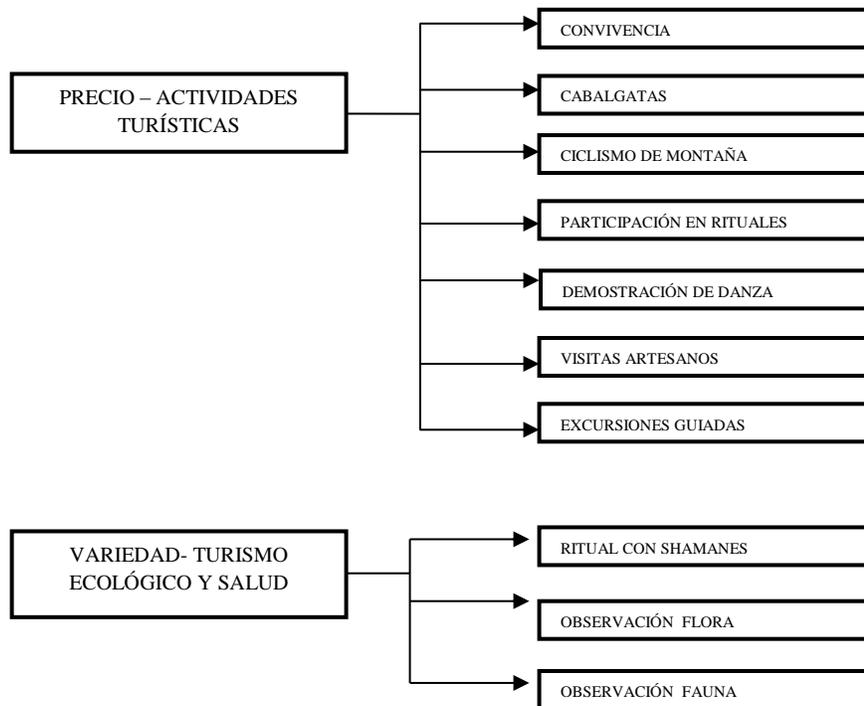
- Esta actividad tendrá sus utilidades a largo plazo.
- Se requiere el apoyo de empresas públicas o privadas.
- Se necesita financiamiento.
- Con el tiempo puede afectar su cultura, idioma, naturaleza, etc. por la influencia extranjera.

3.4.1 Factores importantes

Entre los factores más importantes con los que cuenta la comunidad son:

3.4.1.1 Factores competitivos

Estos factores vienen a ser las actividades que valoran los turistas y lo que la comunidad puede ofrecer:



3.4.1.2 Factores ganadores

La unión de estos factores convierte a la Calera en una comunidad que reúne todos los requisitos para aplicar turismo comunitario ya que posee:

- Recursos Naturales.
- Recursos Culturales.
- Familias anfitrionas.
- Variedad en actividades turísticas.
- Accesibilidad.

3.4.1.3 Factores calificadores

Como su nombre lo indica, estos factores califican a una comunidad como idónea o no idónea para realizar turismo comunitario ya que además de los atractivos culturales, ésta

debe cumplir con requisitos indispensables para la aplicación apropiada de turismo comunitario, como:

- Servicios básicos.
- Organización.
- Comunidad con permisos y registros.
- Normas, códigos, procesos.

3.4.1.4 Factores poco relevantes

Estos factores no se consideran muy importantes ya que la motivación principal de los turistas es encontrar un lugar apropiado donde se desarrolle turismo comunitario:

- Clima
- Tipo de viviendas

3.4.1.5 Factores de éxito

Son aquellos que nos aseguran el éxito del proyecto ya que se reúne las siguientes características:

- ✓ Ubicación
- ✓ Rentabilidad
- ✓ Accesibilidad
- ✓ Servicios básicos
- ✓ Oferta competitiva y diferenciada
- ✓ Alternativas de actividades turísticas
- ✓ Valores ancestrales

- ✓ Familias indígenas con predisposición a acoger al turista

3.5 Cambio de paradigma

Para dar inicio a un cambio de paradigma es fundamental iniciar con el compromiso por parte de las autoridades y de la comunidad para mejorar aspectos como:

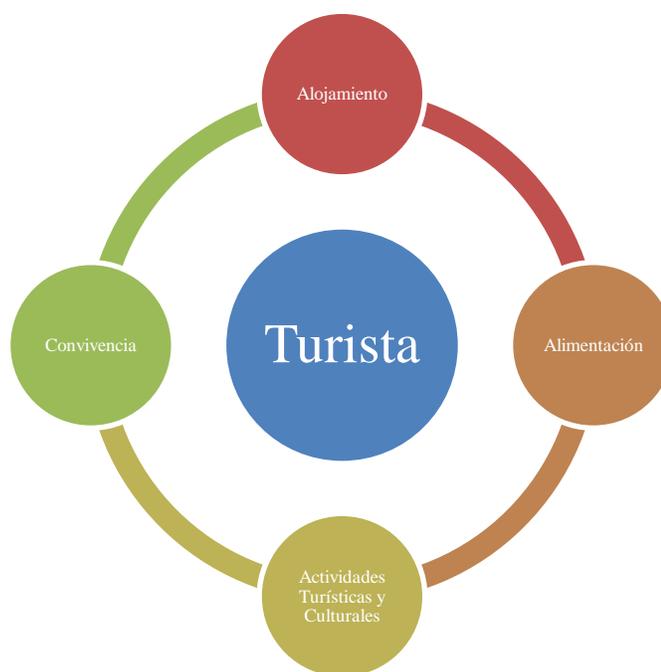
Comunidad

- Esmerarse en el trato con los turistas.
- Cumplir con los objetivos que se propongan a corto y largo plazo.
- Asistir a las reuniones informativas de inicio y fin de gestión de objetivos, con la finalidad de sentirse involucrados en los proyectos de la comunidad.
- Asumir el compromiso de formar nuevos líderes con la finalidad de que los procesos tengan continuidad y mejora.
- Conocer las funciones y las responsabilidades que cada miembro de la comunidad tendrá en la implementación de turismo comunitario.

Autoridades

- Deben definir políticas claras para la comunidad.
- Establecer metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo.
- Organizar reuniones periódicamente con la finalidad de informar y presentar cuentas a la comunidad.
- Capacitar y compartir responsabilidades para que todos se sientan involucrados en el proyecto.
- Velar por el cumplimiento de los roles que se definan para evaluar una correcta aplicación de los mismos.

Ilustración 44 Cambio de paradigma



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: La autora

El resultado de este análisis es que debe existir una relación circular entre la comunidad y los turistas.

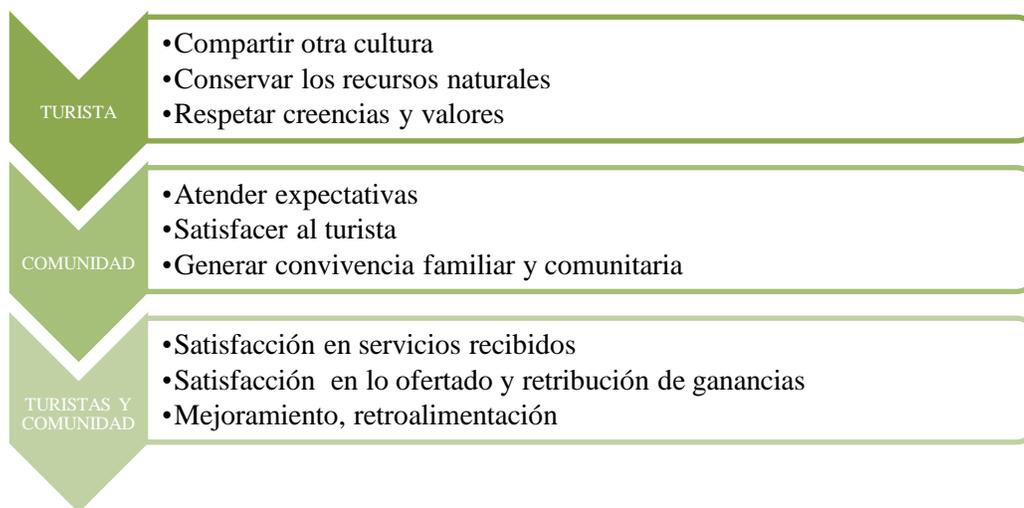
El proceso de relación comunidad - turistas se debe fundamentar en las relaciones humanas ya que existirá una interacción directa debido a que los turistas se hospedarán en las casas de familias de la comunidad, compartirán vivienda, hábitos y costumbres y harán uso de bienes comunales y personales. Lo ideal es ofrecer y mantener un ambiente donde existan vínculos de amistad familias- turistas donde ni ellos ni los comuneros se sientan utilizados o explotados y sobre todo se satisfagan las necesidades del turista con las prácticas de sostenibilidad ambiental y de recursos para que ésta zona no sufra desintegración o deterioro por el uso y se cumpla con las actividades establecidas en sus cronogramas.

Para ello es indispensable el uso de herramientas las que permitirán un seguimiento y análisis adecuado de la satisfacción por los servicios ofertados:

- ✓ Manejo de relaciones interpersonales.
- ✓ Manejo de las encuestas personales de satisfacción.
- ✓ Conocimiento total de la geografía de la comunidad.
- ✓ Conocimientos de todos servicios que se ofrecerán al turista tales como, agricultura, ganadería, artesanías, etc.
- ✓ Convivencia familiar y comunitaria.

Adicionalmente, con las encuestas de satisfacción se deberá elaborar un cuadro con los aspectos positivos y negativos encontrados durante la convivencia. Lo importante es dar seguimiento y mejora continua a los procesos para lograr el éxito de esta nueva actividad económica.

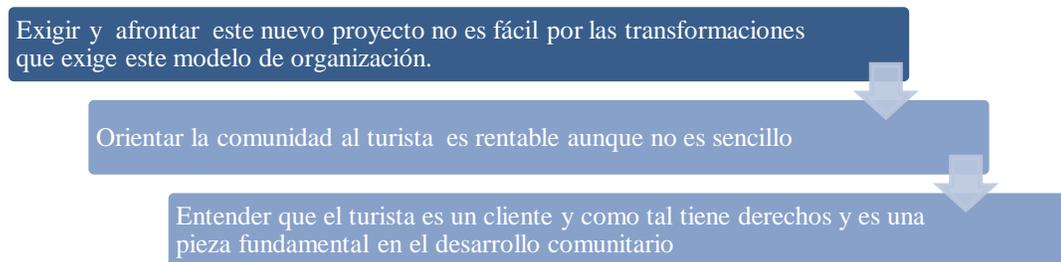
Ilustración 45 Exigencias del nuevo paradigma



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: La autora

3.6 Conclusiones de un nuevo paradigma y modelo de organización

Ilustración 46 Conclusiones del nuevo paradigma



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: La autora

Como todo cambio involucra consecuencias y más cuando se trata de cambiar la mentalidad de las personas. El implementar un modelo de organización abierto a la interrelación con otras culturas no es un proceso sencillo, sin embargo puede lograr buenos resultados; principalmente van a tener un cambio en su organización y por lo tanto en su forma de ver la realidad, el relacionarse con otro tipo de culturas permitirá como actividad económica aumentar sus ingresos familiares adicionales a los que obtienen por sus trabajos habituales en la agricultura, artesanía y albañilería.

Para lograr los objetivos y metas se debe dar prioridad al trato con el turista, lo cual implica dedicación y capacitación en el nuevo proyecto.

La finalidad es el crecimiento sostenible de la comunidad, lo cual se logra únicamente por medio de la sociabilización del modelo de organización, es decir todos los interesados e involucrados en el desarrollo de turismo comunitario deberán conocer y participar del modelo propuesto.

Es necesario tomar en cuenta que a mayor satisfacción del turista con los productos y / o servicios ofrecidos por la comunidad mayor será la difusión y promoción de La Calera como destino turístico.

Para lograr esta implementación se han señalado todas las herramientas y conceptos necesarios; así como, se ha propuesto el modelo orgánico que debe seguirse para poder iniciar la actividad de turismo comunitario e integrar a toda la comunidad como un equipo de trabajo para lograr los objetivos propuestos. La base principal es la correcta organización de los dirigentes quienes son la cabeza de la comunidad, la organización de los coordinadores de las diferentes actividades turísticas, la integración de los habitantes interesados en realizar turismo comunitario, teniendo como motivación el interés por acoger turistas y promocionar su cultura.

Si la comunidad sigue estos lineamientos adecuadamente, logrará la implementación del turismo comunitario en su comunidad y el desarrollo del mismo, con un mejoramiento continuo, con procesos que lleven a satisfacer las expectativas de los turistas y por tanto la satisfacción de los ofertantes al reconocer que su trabajo es valorado y produce beneficios económicos, de esta forma existirá una sinergia entre comunidad (La Calera) – turista (Cliente).

Ilustración 47 Sinergia turista- comunidad



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: La autora

CONCLUSIONES

- La comunidad de la Calera, cuenta con un gran potencial turístico, por sus atractivos turísticos, sus atractivos naturales se encuentran con un alto nivel de conservación, convirtiéndose en una ventaja al momento de ofrecer turismo comunitario.
- La gran mayoría de habitantes de la Calera están dispuestos a involucrarse en turismo comunitario.
- Al utilizar adecuadamente medios promocionales y estrategias de comercialización se podrá aumentar la demanda y dar a conocer la oferta de turismo comunitario en el sector, especialmente en la comunidad caso de estudio.
- La comunidad de la Calera, no posee una estructura organizativa, administrativa y social sólida. Al implementar el nuevo modelo de organización, la comunidad se verá beneficiada y podrá avanzar conforme a sus metas futuras.
- Todos los proyectos que se realizarán con turismo comunitario deberán tener claro misión, visión y objetivos, los cuales deberán ser de conocimiento de toda la comunidad.
- En un futuro, el patrimonio cultural de la comunidad la Calera puede verse amenazado por la influencia de otras culturas extranjeras como consecuencia de la convivencia directa.
- La comunidad tiene un futuro prometedor si desarrolla turismo comunitario y actividades complementarias.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que la comunidad la Calera realice alianzas estratégicas con otras comunidades que ya han desarrollado este tipo de turismo, así como con autoridades cantonales y gobiernos provinciales.
- Se recomienda mejorar la vía de ingreso a la comunidad, con ello se incrementarán los factores de seguridad para los visitantes dando como resultado una buena imagen y promoción.
- Se debería trabajar con los niños y con los jóvenes de la comunidad en temas referentes a la importancia de conservar sus costumbres y tradiciones.
- Es necesario implementar mecanismos de purificación de agua, tratamiento de aguas residuales y tratamiento de desechos.
- Es importante trabajar en medidas de prevención y remediación de los impactos naturales ocasionados por la presencia de mineras.
- Se recomienda realizar campañas agresivas de publicidad previa al inicio de la operación turística con la finalidad de incrementar la cuota de mercado.
- Es necesario trabajar en el diseño de una página web donde la comunidad pueda darse a conocer al mundo y así atraer mercado europeo y americano.
- Es importante realizar alianzas estratégicas con comunidades donde ya se encuentre implementado el turismo comunitario para nutrirse de las experiencias de otros lugares.
- Es indispensable realizar alianzas estratégicas con entidades del sector público y privado para que les permitan promocionar su comunidad por medios de comunicación nacionales.

- Es importante establecer vínculos de amistad con los turistas y dar el mejor servicio posible a los turistas para que recomienden la comunidad.
- Es necesario mantener un botiquín de primeros auxilios y realizar convenios hospitales o centros de salud; así como, teléfonos de importancia.
- Se recomienda formar una comisión adicional que elabore un manual interno donde se indiquen códigos de comportamiento tanto para visitantes como para comuneros. Adicionalmente, deberá existir una cláusula referente a políticas de reservación, riesgos, cancelación, vestimenta, depósito de desechos, etc.
- Se deberá llevar contabilidad para conocer los ingresos y egresos de ésta actividad económica.
- Se deberá cumplir obligatoriamente con los procesos de inscripción establecidos, de manera que permita tener un registro organizado de los turistas, así como realizar seguimiento.
- Se recomienda ejecutar la presente investigación para obtener los resultados esperados.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A., & Martínez, E. (2009). *El Buen Vivir una vía para el desarrollo*. Quito: Abya-Yala.
- Ander-Egg, E. (2003). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*. Buenos Aires- México : Lumen.
- Baca Urbina, G. (2006). *Evaluación de Proyectos*. Korea: McGraw-Hill.
- Bravo Carrasco, J. (2005). *Gestión de Procesos*. Santiago: Evolución.
- Casanueva Rocha, C., & Gallego Águeda, M. (2009). *Empresas y organizaciones turísticas*. Madrid: Piramides.
- CODENPE. (2011). *Serie: Diálogo de Saberes Módulo 4 Sumak Kawsay- Buen Vivir*.
- Gobierno Municipal de Cotacachi. (2009). Obtenido de www.cotacachi.gob.ec
- Hurtado Cevallos, M. J. (2012). *Los Tejidos de la Vida*. Quito: Jurídica.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2011). Recuperado el 2011, de INEC: www.inec.gob.ec
- Ley de Turismo*. (2009). Ediciones Legales.
- Mapa de Imbabura*. (s.f.). Obtenido de Provincias del Ecuador: www.codeso.com
- Mendoza Barbosa, O. (2005). *Organizaciones Comunitarias*. Recuperado el enero de 2012, de www.libroos.es
- Ministerio de Turismo. (2011). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador PLANDETUR 2020*. Recuperado el 2011, de www.pnud.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf
- Ministerio de Turismo. (2012). Recuperado el 2012, de Turismo comunitario: www.turismo.gob.ec
- Olmedo, G. (19 de febrero de 2012). Opinión sobre la situación actual de la comunidad la Calera vista desde el Municipio de Cotacachi. (A. Castro, Entrevistador)

- Olmos Arrayales, J. (2007). *Tu potencial Emprendedor*. México: Pearson Educación.
- Pakariñan Turismo Comunitario*. (2012). Obtenido de www.turismocomunitario.ec
- Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013*. (s.f.). Recuperado el enero de 2011, de plan.senplades.gob.ec
- Ruiz Ballesteros, E., & Solís Carrión, D. (Octubre de 2007). Obtenido de books.google.com.ec
- Ruiz Ballesteros, Esteban; Vintimilla, María Augusta. (2009). *Cultura, Comunidad y Turismo Ensayos sobre el Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito: Abya-Yala.
- Turismo Comunitario Ecuador*. (2011). Obtenido de Runa Tupari: www.runatupari.com
- Turismo Comunitario en Saraguro*. (enero de 2012). Obtenido de www.turismosaraguro.com
- UNORCAC. (2006). *Caracterización de las condiciones de vida de las familias de las comunidades de la Zona Andina de Cotacachi*. Cotacachi
- Villagómez, F. (19 de febrero de 2012). Situación actual de la comunidad la Calera. (A. Castro, Entrevistador)
- Villegas, W. (s.f.). *Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas*. Recuperado el 20 de octubre de 2012, de www.selvas.eu
- Wikipedia, la enciclopedia libre*. (2012). Recuperado el 19 de octubre de 2012, de www.es.wikipedia.org
- WWF Internacional. (20 de 07 de 2001). *Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario*. Obtenido de africa.redesma.org/publicaciones.php?ID=2019...

ANEXOS

A) Paquetes turísticos para la Calera

Paquete 1: Turismo Comunitario

Precio: \$78,00

DIAS	2DÍAS 1 NOCHE
DIAS 1 ER DÍA	Convivencia con una familia indígena
	Desayuno con la familia
	Cultivo en el huerto
	Preparación de alimentos
	Almuerzo con la familia
	Tour por la comunidad
	Visita talleres artesanales
	Cabalgata senderos naturales
	Cena con la familia
2 DO DÍA	Desayuno con la familia
	Visita vertientes de agua
	Demostración shamanes
	Almuerzo con la familia
	Demostración de Danza
	Refrigerio

Paquete 2: Turismo Comunitario y Actividades Culturales Precio: \$147,00

DIAS	3 DÍAS 2 NOCHES
DIAS 1 ER DÍA	Convivencia con una familia indígena
	Desayuno con la familia
	Cultivo en el huerto
	Preparación de alimentos
	Almuerzo
	Tour por la comunidad

	Visita talleres artesanales
	Cabalgata senderos naturales
	Cena con la familia
2 DO DÍA	Desayuno con la familia
	Caminata a las vertientes de agua
	Demostración de shamanes
	Cascada Pichavi
	Almuerzo con la familia
	Cabalgata a talleres artesanales
	Cena con la familia
3 ER DÍA	Desayuno con la familia
	Demostración elaboración de artesanías
	Demostración grupo de danza
	Tour ciudad de Cotacachi
	Almuerzo
	Lagunas de Cuicocha
	Refrigerio

Paquete 3: Turismo Comunitario y Aventura

Precio: \$152,00

DIAS	3 DÍAS Y 2 NOCHES
DIAS 1 ER DÍA	Convivencia con familia indígena
	Desayuno con familia
	Cultivo en el huerto
	Preparación de alimentos
	Almuerzo
	Tour por la comunidad
	Visita talleres artesanales
	Cabalgatas senderos naturales
	Cena con la familia
2 DO DÍA	Desayuno con la familia
	Caminata a las vertientes de agua

	Demostración shamanes
	Rafting río Ambi
	Almuerzo con la familia
	Cabalgata talleres artesanales
	Cena con la familia
3 ER DÍA	Desayuno con la familia
	Ciclismo por senderos naturales
	Canopy cascada Pichavi
	Almuerzo
	Tour ciudad de Cotacachi
	Tour Laguna Cuicocha
	Demostración grupo de danza
	Refrigerio

Los precios incluyen alimentación; paquetes 2 y 3 incluyen también tax Laguna Cuicocha.

B) Encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Instrucciones: Lea detenidamente cada pregunta y señale con una X la respuesta que usted considere.

1.- DATOS DEL ENCUESTADO:

Nombres y apellidos

Sexo: Masculino Femenino Edad _____

Nivel de instrucción:

Primaria

Secundaria

Universidad

Ninguno

Lugar de residencia: _____

2.- ORGANIZACIÓN

a) ¿Sabe usted qué es la organización comunitaria?

SI

NO

b) ¿Cree usted que su comunidad se encuentra organizada en la actualidad?

SI

NO

c) ¿Le gustaría que estuviera legalmente constituida?

SI

NO

¿Por qué?

d) Si su respuesta es afirmativa conteste ¿acataría las resoluciones de la directiva de la comunidad?

SI

NO

e) ¿Está actualmente involucrado en actividades políticas o de organización en la comunidad?

SI

NO

f) Si su respuesta es afirmativa conteste: estaría dispuesto a ser parte de una lista postularse para una dignidad como:

1. Presidente

2. Vicepresidente

3. Tesorero

4. Formar parte de una comisión

g) ¿Cree usted que a través de una organización adecuada su comunidad puede alcanzar las metas que se proponga?

SI

NO

h) ¿De las siguientes actividades productivas que pueden ayudar a su comunidad cuál cree usted que es la más importante?

Turismo Comunitario

Agricultura

Albañilería

Alojamiento

Venta de artesanías

Complejos turísticos

Minería

i) ¿Le gustaría que los líderes de su comunidad se organicen para mejorar la calidad de vida de los comuneros a través de actividades productivas?

SI

NO

j) ¿Su comunidad recibe ayuda de instituciones públicas o privadas?

SI

NO

3.- DATOS SOBRE TURISMO COMUNITARIO

a) ¿Entiende el significado de turismo comunitario?

SI

NO

b) ¿De los siguientes puntos colocados a continuación, que pueden ayudar a su comunidad, cuál cree usted que es el más importante para turismo comunitario?

Hospedaje

Alimentación

Guías

Artesanías

Baños rituales

c) ¿Estaría interesado en adaptar su vivienda para recibir turistas nacionales y extranjeros?

SI

NO

d) ¿Si su respuesta es afirmativa indique el por qué?

1. Quisiera recibir ingresos económicos por esta actividad

2. Quisiera conocer sobre otras culturas

3. Quisiera compartir su cultura y que los demás la conozcan

e) ¿Está consiente de que si se realiza el proyecto de turismo comunitario en su comunidad, los beneficios de ésta actividad se podrán obtener a largo plazo?

SI

NO

4.- DATOS SOBRE CAPACITACIÓN

a) ¿Estaría interesado en recibir capacitación con entidades privadas o del estado?

SI

NO

Gracias por su colaboración

C) Formulario de registro de visitantes

COMUNIDAD "LA CALERA"

**FORMULARIO DE REGISTRO DE VISITANTES No.
REGISTRATION FORM No.**

INFORMACIÓN PERSONAL- PERSONAL INFORMATION

NOMBRES Y APELLIDOS (NAME AND LASTNAME)

FECHA DE NACIMIENTO (DATE OF BIRTH)

LUGAR DE NACIMIENTO (PLACE OF BIRTH)

ESTADO CIVIL (MARITAL STATUS)

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO (EMAIL ADDRESS)

INFORMACIÓN SOBRE ALOJAMIENTO- ACCOMMODATION INFORMATION

FECHA DE INGRESO A LA COMUNIDAD (DATE OF ENTRY)

FECHA DE SALIDA DE LA COMUNIDAD (DEPARTURE DATE)

NÚMERO DE DÍAS/ NÚMERO DE NOCHES
(NUMBER OF DAYS AND NIGHTS)

TIPO DE HABITACIÓN (TYPE OF ROOM)

APELLIDO DE LA FAMILIA ANFITRIONA (HOST FAMILY
SURNAME)

TELÉFONO (PHONE)

DIRECCIÓN (ADDRESS)

CONTACTO (CONTACT NAME)

INDIQUE EL PAQUETE TURÍSTICO A REALIZAR- CHOOSE THE PACKAGE TOUR

PAQUETE 1 TURISMO COMUNITARIO

PAQUETE 2 TURISMO COMUNITARIO Y ACTIVIDADES
CULTURALES

PAQUETE 3 TURISMO COMUNITARIO Y AVENTURA

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

INDICAR LOS ALIMENTOS QUE NO PUEDE COMER (I CAN NOT EAT THINGS LIKE)

¿USTED UTILIZA ALGÚN MEDICAMENTO? ¿CUÁL?
(MEDICATION YOU ALWAYS NEED)

¿EN EL CASO DE EMERGENCIA AUTORIZA SE REALICEN
LOS TRÁMITES NECESARIOS PARA LLEVARLO A UN
HOSPITAL O CASA DE SALUD MÁS CERCANO?
(IF THERE IS AN EMERGENCY, DO YOU AUTHORIZE US TO
MOVE YOU TO A HOSPITAL OR HOME HEALTH)

SI (YES) NO

EN CASO DE EMERGENCIA CONTACTARSE CON
(EMERGENCY CONTACT WITH)

NOMBRE (NAME)

TELÉFONOS (PHONE)

FIRMA

D) Encuesta de satisfacción

ENCUESTA DE SATISFACCION DEL TURISTA

TOURIST SATISFACTION SURVEY

Dedique unos minutos a completar esta pequeña encuesta. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y serán utilizadas únicamente para mejorar el servicio que le proporcionamos.

Take a few minutes to complete this short survey. Your answers will be treated confidentially and will be used to improve our service.

1. ¿Cuánto tiempo estuvo hospedado en la comunidad “La Calera”?
How long have you been stayed in the community?

Menos de un día	<input type="checkbox"/>	Less than a day	<input type="checkbox"/>
De uno a tres días	<input type="checkbox"/>	One to three days	<input type="checkbox"/>
Más de tres días	<input type="checkbox"/>	Over three days	<input type="checkbox"/>

2. ¿Cómo conoció de la existencia de la Comunidad La Calera?
How did you know the existence of the community?

TV	<input type="checkbox"/>	TV	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>	Radio	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>
Prensa o revistas	<input type="checkbox"/>	Newspaper-Magazines	<input type="checkbox"/>
Amigos	<input type="checkbox"/>	Friends	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Others	<input type="checkbox"/>

3. ¿Con qué frecuencia realiza turismo comunitario?
How often do you perform community tourism?

Una vez al año	<input type="checkbox"/>	Once a year	<input type="checkbox"/>
Dos o más veces al año	<input type="checkbox"/>	Two or more times a year	<input type="checkbox"/>

4.- ¿Cómo calificaría el servicio recibido?
How would you rate the service received?

Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Very good	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>	Good	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>

5.- ¿Cómo calificaría el lugar de hospedaje?
How would you rate the place of lodging?

Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Very good	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>	Good	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>

6.-¿Cómo calificaría la higiene del lugar de hospedaje?
How do you rate hygiene and cleaning?

Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Very good	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>	Good	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>	Bad	<input type="checkbox"/>

7.- ¿Cómo calificaría la alimentación?
How do you rate feeding?

Muy bueno	<input type="checkbox"/>	Very good	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>	Good	<input type="checkbox"/>

Regular Regular
Malo Bad

8.- ¿Cómo calificaría al guía?

How do you rate the guide?

Muy bueno Very good
Bueno Good
Regular Regular
Malo Bad

9.-¿Cómo calificaría la calidad en la atención recibida?

How would you rate the quality of care provided?

Muy bueno Very good
Bueno Good
Regular Regular
Malo Bad

10.- ¿Recomendaría a la familia que lo hospedó?

Would you like to recommend the family where you stayed in?

Si Yes
No No

Por qué,
Why_____

F) Formulario para capacitación de los comuneros

PROCEDIMIENTO DE CAPACITACIÓN DE LOS COMUNEROS

COMUNIDAD "LA CALERA"

REGISTRO DE CAPACITACIÓN

No. _____ **CAPACITACIÓN INTERNA:** _____
FECHA: _____ **CAPACITACIÓN EXTERNA:** _____
TEMA: _____ **LUGAR:** _____
HORA: _____ **DURACIÓN:** _____
INSTRUCTOR: _____

No.	PARTICIPANTES	FIRMA

FIRMA DEL CAPACITADOR

G) Formulario sobre evaluación de la capacitación

COMUNIDAD LA CALERA

RESUMEN DE LA EVALUACIÓN DE LA CAPACITACIÓN

FECHA: _____

TEMA: _____

Califique lo siguiente:		E	MB	B	R	M
1)	La explicación del instructor fue					
2)	Los temas tratados					
3)	La atención					
4)	La organización					
5)	La capacitación fue					

Conteste lo siguiente:

6.-¿Fue oportuno el tiempo destinado a esta capacitación? SI NO

7.-¿Usted sugiere que se vuelva a dar esta capacitación? Por qué? SI NO

COMENTARIOS PERSONALES SOBRE EL INSTRUCTOR:
COMENTARIOS DEL TEMA:
SUGERENCIAS:

FIRMA

H) Fotos de la comunidad la Calera

Ilustración 48 Ingreso a la comunidad carretera principal



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Ilustración 49 Casa comunal



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Ilustración 50 Escuela de la comunidad



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Ilustración 51 Cancha de fútbol



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Ilustración 52 Iglesia de la Calera



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Ilustración 53 Vivienda del presidente de la comunidad



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Ilustración 54 Vivienda de la comunidad



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Ilustración 55 Vivienda con huasipungo



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Ilustración 56 Vivienda con adaptación para turismo comunitario



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Ilustración 57 Sendero 1



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Ilustración 58 Sendero 2



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Ilustración 59 Sendero 3



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Ilustración 60 Vertiente 1



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Ilustración 61 Vertiente 2



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Ilustración 62 Vertiente 3



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: La autora

Ilustración 63 Vertiente 4



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: La autora

Ilustración 64 Cascada Pichavi



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Ilustración 65 Río Ambi



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Ilustración 66 Cambio del ecosistema por actividades de minera



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Ilustración 67 Árboles del sector



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora

Ilustración 68 Plantas endémicas



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La autora