



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños/as de 4° y 5° año de educación general básica, estudio realizado en la escuela fiscal mixta “Eloy Alfaro” de la ciudad de Alamor, provincia de Loja, en el año lectivo 2012-2013”

Trabajo de fin de titulación

Mención: Educación Básica

Autor: Bravo Sisalima, Marieli Maribel

Directora del Trabajo de Investigación: Andrade Carrera Gloria María, Mg.

Centro Universitario Alamor

2013

Certificación

Magister

Andrade Carrera Gloria

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilo de vida en niños/as de 4°. Y 5° año de Educación Básica, estudio realizado en la escuela Fiscal Mixta Eloy Alfaro, de la ciudad de Alamor, en el año lectivo 2012-2013”, elaborado por: **Bravo Sisalima Marieli Maribel**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f).....

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:.....

Cesión de derechos

“Yo Marieli Maribel Bravo Sisalima, declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....
Marieli Maribel Bravo Sisalima
C.I 1103341671

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

F.....
Marieli Maribel Bravo Sisalima
C.I 1103341671

DEDICATORIA

“Lo más hermoso de la vida es lo insondable, lo que está lleno de misterio. En éste el sentido básico que se halla junto a la cuna del arte verdadero y de la auténtica ciencia.

Quién no lo experimenta, él que no está en condiciones de admirar o asombrarse, está muerto”.

Este importante trabajo de FIN DE TITULACIÓN (TESIS), lo dedico con mucho amor primeramente a DIOS, por su poder maravilloso de habernos creado, por el don de la vida y por haberme dado la oportunidad de cumplir con un sueño más en mi vida, el conseguir un título profesional es algo que me llena de satisfacción, aunque no ha sido nada fácil, he necesitado de mucho esfuerzo y dedicación.

También quiero dedicar mi trabajo a las personas más importantes en mi vida:

- A mi padre Dorindo Bravo y a mi madrecita Libia Sisalima, quienes con el poder de Dios me dieron la vida, y con su amor supieron guiarme por el mejor camino, a ellos dedico mi adquisición de mi profesión.
- A mi esposo Willan Córdova quien ha sido el pilar fundamental en mis estudios, gracias a él es el segundo título que he conseguido con su apoyo incondicional, he podido hacer realidad mi sueño gracias a él pude educarme profesional, moral y espiritualmente.
- A mis hijos Brayan y Angie por el apoyo, paciencia y comprensión que han brindado durante el tiempo de mis estudios, y porque son la razón de mi vida.

Marieli Bravo

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que Dios puso en mi camino, ya que de una u otra forma supieron apoyarme para culminar felizmente mi carrera.

- Primero quiero agradecer a la Universidad Técnica Particular de Loja quien me abrió las puertas para formar en diferentes aspectos, así como también a sus profesores/as, a quienes admiro y respeto profundamente por compartir conmigo sus sabios conocimientos.
- A mi padre, a mi madrecita, a mis hermanos/as, a mi sobrino a su pareja a todos ellos expreso mi reconocimiento y gratitud por el apoyo brindado todos estos años de estudio.
- A mi esposo por la comprensión y confianza depositada en mi persona para que culmine con esta ardua tarea, y con el ánimo de emprender otro reto.
- A mis queridos hijos quienes me supieron dar el apoyo en los momentos más difíciles de mi vida.
- A las directoras del Programa Nacional de Investigación Mg. Xiomara Carrera y Mg. Miury Placencia y de manera especial a mi directora de tesis Mg. Gloria Andrade por su valiosa orientación para la elaboración de este importante trabajo.
- A la escuela “Eloy Alfaro” con su director y sus docentes, así como también a los distinguidos niños/as que se educan en esta prestigiosa institución, por su importante colaboración en la investigación para el triunfo exitoso de este trabajo.
- A mis queridas amigas Miriam y Jéssica Velázquez por su valiosa ayuda que me dieron durante estos años de estudio.
- A mis compañeros/as, amigas/os de la universidad en especial a Jéssica Granda por su apoyo, momentos compartidos durante el tiempo de estudio.

Marieli Bravo

ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de cuadros, gráficos y tablas.....	xiii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
3.1.1 Los valores	5
3.1.2 Definiciones de valor moral.....	6
3.1.3 Características de los valores morales.....	7
3.1.4 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	7
Clasificación de los valores.....	7
Respeto.....	8
Amistad.....	8
Honestidad.....	9
Justicia.....	9
Libertad.....	9
Paz.....	9
Responsabilidad.....	9
Solidaridad.....	9
Tolerancia.....	9
Amor.....	10
Agradecimiento.....	10
Bondad.....	10
Dignidad.....	10
Fortaleza.....	11
Generosidad.....	11
Humildad.....	11

Lealtad.....	11
Perseverancia.....	12
Jerarquización de los valores morales.....	12
3.1.4.1 valores infrahumanos.....	12
3.1.4.2 valores humanos inframorales.....	12
3.1.4.3 valores instrumentales.....	13
3.1.4.4 valores terminales.....	13
Duración.....	14
Divisibilidad.....	14
Fundamentación.....	14
Satisfacción.....	14
Relatividad.....	14
3.1.5 La dignidad de la persona.....	14
3.1.5.1 definición de persona.....	14
Edad moderna.....	15
Las crisis del hombre y mujer.....	16
Personas y valores.....	16
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	17
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	17
La familia.....	17
Tipos de familia.....	18
Familia extensa.....	18
Familia nuclear.....	19
Familias monoparentales:.....	19
Por estado civil.....	19
Por ordenamiento jurídico.....	19
Por situaciones sociales.....	19
Familias reconstruidas o reorganizadas.....	19
Familias cohabitación.....	19
Familias de madres solteras.....	20
3.3.1.1 la familia desde una perspectiva comparada.....	20
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	21
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	22
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	23
3.2.5.1 violencia familiar.....	24
3.2.5.2 estilos educativos familiares.....	25
El hombre centro de los valores.....	25
La libertad, eje de la educación en valores.....	26
El profesor y los valores.....	26
Ámbito afectivo y valores.....	26

Aceptación de un valor.....	26
Preferencia por un valor.....	26
Compromiso.....	27
Organización.....	27
Caracterización.....	27
3.2.5 Los valores en niños.....	27
Cómo se forman los valores.....	27
Cómo enseñar los valores.....	28
Herramientas para estimular la formación de valores.....	28
Tolerancia.....	28
Colaboración.....	29
Esfuerzo.....	29
Sinceridad.....	29
Prudencia.....	30
Paciencia.....	30
Amor.....	30
Situaciones que promueven los valores en los niños.....	30
Para educar en la tolerancia.....	30
Para educar en el amor.....	31
Para estimular la solidaridad.....	31
Para educar en la honestidad.....	31
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	32
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	32
3.3.1.1 Valores básicos.....	33
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos	
Actuales.....	34
3.3.2.1 el sentido de los valores en la educación.....	35
3.3.2.2 la crisis actual del sistema de valores.....	35
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	36
Educar para un desarrollo humano y futuro más justo	
y sostenible.....	37
Temas transversales: educación para una nueva ciudadanía...	37
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	38
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	39
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de	
Socialización.....	40
3.4.1.1 los medios de comunicación como recursos didácticos...	41
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio	
moral en niños.....	42
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación	
televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	43

4. MARCO METODOLÓGICO.....	45
4.1 Diseño de la investigación.....	45
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	46
4.3 Preguntas de investigación.....	47
4.4 Contexto.....	47
4.5 Población y muestra.....	48
4.6 Recursos.....	49
4.6.1 Humanos.....	49
4.6.2 Institucionales.....	50
4.6.3 Materiales.....	50
4.6.4 Económicos.....	50
4.7 Procedimiento	50
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	51
5.1 Tipos de familia.....	51
5.2 La familia en la construcción de valores morales.....	52
5.2.1 Importancia de la familia.....	52
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	54
5.2.3 La disciplina familiar.....	55
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	58
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	60
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	60
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	62
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	63
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	63
5.3.2 Valoración del estudio.....	64
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	65
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	66
5.3.5 valoración de las relaciones interpersonales.....	67
5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	68
5.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	68
5.4.2 Espacios de interacción social.....	70
5.4.3 Los intercambios sociales.....	71
5.4.4 Actividades preferidas.....	72
5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	73
5.5.1 Las nuevas tecnologías.....	73
5.5.2 La televisión.....	77
5.5.3 La radio.....	81
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	82
5.6.1 Valores personales.....	83
5.6.2 Valores sociales.....	84
5.6.3 Valores universales.....	84
5.6.4 Antivalores.....	85
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	87

6.1	Conclusiones.....	87
6.2	Recomendaciones.....	89
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	91
7.1	Tema.....	91
7.2	Tipo de propuesta.....	91
7.3	Institución responsable.....	91
7.4	Cobertura poblacional.....	91
7.5	Cobertura territorial.....	91
7.6	Fecha de inicio.....	91
7.7	Fecha final.....	91
7.8	Fuente de financiamiento.....	91
7.9	Presupuesto.....	91
7.10	Participantes de la propuesta.....	91
7.11	Antecedentes.....	92
7.12	Justificación.....	93
7.13	Objetivo.....	93
	7.13.1 Objetivo general.....	93
	7.13.2 Objetivos específicos.....	93
7.14	Actividades.....	93
7.15	Metodología.....	94
7.16	Recursos.....	96
	7.16.1 Recursos humanos.....	96
	7.16.2 Recursos materiales.....	97
	7.16.3 Recursos económicos.....	97
7.17	Responsable.....	97
7.18	Evaluación.....	97
7.19	Plan acción.....	98
7.20	Cronograma.....	99
7.21	Presupuesto general.....	99
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	101
9.	ANEXOS.....	103

ÍNDICE DE CUADROS, GRÁFICOS Y TABLAS

Cuadros

Cuadro 1	Jerarquía de valores.....	14
----------	---------------------------	----

Gráficos

Gráfico 1	Sexo de estudiantes.....	48
-----------	--------------------------	----

Gráfico 2 Edad de estudiantes.....	49
Gráfico 3 Modelos de familia.....	52
Gráfico 4 Nuevas tecnologías.....	73
Gráfico 5 Teléfono celular.....	74
Gráfico 6 Utilizar teléfono celular.....	75
Gráfico 7 La computadora.....	76
Gráfico 8 El refrigerio.....	76
Gráfico 9 Tomar el refrigerio.....	77
Gráfico 10 La televisión.....	78
Gráfico 11 Ver la televisión.....	79
Gráfico 12 Canal de televisión.....	80
Gráfico 13 Programa de televisión.....	81
Gráfico 14 La radio.....	81
Gráfico 15 Espacio o programa favorito.....	82
Gráfico 16 Valores personales.....	83
Gráfico 17 Valores sociales.....	84
Gráfico 18 Valores universales.....	85
Gráfico 19 Antivalores.....	86

Tablas

Tabla 1 Sexo de los estudiantes.....	48
Tabla 2 Edad de los estudiantes.....	49
Tabla 3 Modelos de familia.....	52
Tabla 4 Importancia de la familia.....	52
Tabla 5 Cosas importantes de la vida.....	55
Tabla 6 Disciplina familiar.....	56
Tabla 7 Estereotipos.....	58
Tabla 8 Actividades compartidas por la familia.....	60
Tabla 9 Percepción de los roles familiares.....	60

Tabla 10 Valoración de las cosas materiales.....	62
Tabla 11 Valoración del mundo escolar.....	63
Tabla 12 Valoración del estudio.....	64
Tabla 13 Normas y comportamiento personal.....	65
Tabla14 Comportamiento clase.....	66
Tabla 15 Relaciones interpersonales.....	67
Tabla 16 Grupo de iguales	68
Tabla 17 Interacción social.....	70
Tabla 18 Intercambios sociales.....	71
Tabla 19 Actividades preferidas.....	72
Tabla 20 Nuevas tecnologías.....	73
Tabla 21 Teléfono celular.....	74
Tabla 22 Utilizar teléfono celular.....	75
Tabla 23 La computadora.....	76
Tabla 24 El refrigerio.....	76
Tabla 25 Tomar de refrigerio.....	77
Tabla 26 La televisión.....	78
Tabla 27 Ver la televisión.....	78
Tabla 28 Canal de televisión.....	79
Tabla 29 Programa de televisión.....	80
Tabla 30 La radio.....	81
Tabla 31 Espacio o programa favorito.....	82
Tabla 32 Plan de acción.....	98
Tabla 33 Cronograma.....	99
Tabla 34 Presupuesto general.....	99

1. RESUMEN

En el trabajo investigativo “Valores y estilo de vida de los niños/as de 4º y 5º Año de Educación Básica de la escuela Fiscal Mixta Eloy Alfaro de la ciudad de Alamor, el objetivo general es conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean los/as niños/as.

Se aplicó el cuestionario “valores y estilo de vida en niños y adolescentes” a la muestra de estudiantes cuyas respuestas se analizaron y como conclusión se puede acotar que para ellos es importante la convivencia con la familia, así como también es muy gratificante ver que la televisión pasa a un segundo plano, en lo que respecta al grupo de pares se nota que no dan mucha importancia a su amistad, bueno es algo natural porque están en una edad que para ellos la familia es lo más importante.

Finalmente, se elabora una propuesta educativa con el ánimo de fortalecer la amistad.

2. INTRODUCCIÓN

No resulta fácil hacer una definición concreta de los valores, según lo manifiestan algunos interesados e investigadores sobre el tema, pero para ellos en la actualidad los múltiples y desvariados cambios sociales, motivados unas veces por la mayor o menor influencia política de los diferentes países y otras por la omnipresencia de empresas multinacionales o por la globalización de los aspectos de la vida social, económica y política, han dado lugar a un sistema de valores cuyos principales determinantes son la competitividad y el individualismo.

A demás avances tecnológicos como la televisión, transmiten los valores a través de un proceso manipulativo e irreflexivo que hace que suframos un proceso de internacionalización de estas características que influyen radical y decisivamente en que los rasgos básicos de la identidad y de la voluntad de los seres humanos se dirijan, cada vez más, hacia el deseo y la búsqueda del tener más como base de la felicidad, considerándose como valores esenciales la rentabilidad, el dinero, el sentido de la propiedad y el consumo.

Esta tendencia materialista muestra consecuencias cotidianamente, dispersando los ámbitos vitales como la familia, la escuela, el tiempo libre u ocio, las relaciones interpersonales tienden a establecerse en grupos más reducidos de individuos, a la vez que se observa una mayor preocupación por sí mismo.

Según Peña Castro (s.f) “la familia como primer núcleo de convivencia es uno de los principales contextos socioeducativo de valores..., por lo tanto la responsabilidad de sus integrantes en la construcción de valores parece ser grande...” “Además de la familia como contexto fundamental en la socialización de valores existen otros contextos como la escuela, la parroquia, barrio, lugares de ocio, televisión y amigos...”

En este trabajo se pretende conocer las opiniones que tienen los niños sobre la mayoría de realidades que les rodean con la finalidad de acercarnos a su sistema de

valores y al influjo que sobre éste tienen las influencias familiares, la publicidad, las presiones de los iguales.

Con el fin de conocer toda esta información se trabaja en la escuela Eloy Alfaro con una muestra de 61 niños/as; proporcionando un cuestionario que es aplicado mediante encuesta, este cuestionario es diseñado para niños/as de 9 y 10 años que cursen cuarto y quinto año de Educación General Básica respectivamente, el cuestionario consta de 226 preguntas, el cuestionario se denomina "Valores y estilos de vida de niños/as" que consta de 4 aspectos: familia, escuela, amigos, tiempo libre u ocio.

Este trabajo investigativo tuvo como finalidad el logro del presente objetivo: conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños/as y como objetivos específicos tenemos: establecer los tipos de familia que existen actualmente, caracterizar la familia en la construcción de valores morales, describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, determinar la importancia que tiene para el niño/al grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, identificar las tecnologías más utilizadas y por niños en su estilo de vida y finalmente jerarquizar valores que tienen actualmente los niños/as.

Los apartados de este proyecto se articulan concretamente en cuatro partes, conformados de la siguiente manera: el marco teórico en donde se analizan contenidos referentes a la conceptualización de valor, la familia y construcción de valores, la escuela y la educación de valores, los medios de comunicación y los valores. En la parte de la metodología se hace referencia principalmente al diseño de la investigación, a las dimensiones, a la población, a los instrumentos y a los recursos empleados en el presente proyecto investigativo, posteriormente continúo con el análisis, interpretación y discusión de resultados obtenidos en la encuesta investigativa, aquí se detalla las preguntas aplicadas con sus respectivos gráficos y tablas y el análisis estadístico obteniendo de ello los resultados finales y objetivos planteados, de lo investigado y de lo analizado se procede a realizar las conclusiones y recomendaciones en relación de los cuatro apartados antes mencionados.

Así mismo debido a los diferentes aspectos y viendo la necesidad de reforzar en algunos valores, se hace una propuesta de intervención con la finalidad de ayudar

a dar solución a dicho problema encontrado. Finalmente se adjunta los anexos como material de evidencia de esta investigación.

El cumplimiento de los objetivos se los alcanzó mediante la aplicación de la encuesta realizada a cada uno de los estudiantes donde se pudo conocer en donde se dicen las cosas más importantes, importancia de la familia, valoración del mundo escolar, valoración del estudio, importancia del grupo de iguales, espacios de interacción social entre otros.

Este tema me ha parecido sumamente interesante e importante, ya que en la actualidad vivimos en un mundo cambiante, donde los valores están perdiendo mucha importancia pero ahí tanto la familia como la escuela para reforzar y alimentar esos valores que nunca deben morir, así como también la tecnología hoy en día es un fuerte contrincante de la familia, por ello se hace importante la intervención de los docentes y padres de familia como guías y protectores de los alumnos e hijos, para formar seres consientes y responsables en el uso y utilidad de esas nuevas pantallas tecnológicas.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 LOS VALORES

Si hablamos de valores hoy en día, es muy complejo puesto que se encuentran sometidos a múltiples relaciones que hacen flaquear ante la sociedad; como nos dice: Guerrero (2010, p.46) “el hombre debe aprender desde la niñez a seguir una serie de normas que regulan la vida en la sociedad y debe aprender el correcto ejercicio de su libertad”. Lo que nos menciona este autor es muy claro porque lo que se aprende en la niñez es algo que marca a lo largo de toda una vida, enmarcado siempre en lo bueno, asumiendo con baluarte los valores inculcados en el ser humano.

Algo que también podemos hacer referencia de valor, es que nunca valoramos en nuestro ser algo tan maravilloso que poseemos, sino que más bien es el valor que procedemos a dar a las cosas materiales que en algún momento nos han de ser útiles en nuestra vida.

Sin embargo Gómez (2008) nos define “los valores como los elementos presentes en el ser y los seres (todo ser valioso en sí) que les hacen apetecibles para determinados fines morales, estéticos y religiosos”.

No se debe olvidar que los valores dan firmeza a la personalidad, y que ello, depende si con el transcurrir de los días, se traduzcan en buenos o malos hábitos. Los valores son guías de conducta que orientan por medio del comportamiento humano, hacia la transformación social y la realización de la persona.

El accionar de una sociedad justa y responsable, nace a partir de sus integrantes en cuanto desarrollen sus habilidades, señalando que los valores ayudan al ser humano a crecer y desarrollarse integralmente y suponen el reconocimiento de ideas que orientan y dan sentido a su vida.

La aceptación de determinados valores por parte de un individuo ejerce una función que regula su conducta, pero no debemos olvidar que tiene su base en el

único valor supremo la dignidad humana, de aquí se desprenden el resto de valores fundamentales como: la solidaridad, el respeto, la responsabilidad, la libertad, la justicia, la honestidad y la tolerancia.

3.2.1 DEFINICIONES DE VALOR MORAL

Esto es lo que afirma Guerrero (2010 pag.46) “los valores morales se van forjando en la sociedad por el aporte intersubjetivo de sus actores, en un complejo campo de interacciones en los que interviene la historia, la influencia de los pensadores, diversos y ricos componentes socioculturales, la ciencia, el arte y la religión, la cosmovisión de una época determinada puede influir decisivamente en sus integrantes positiva o negativamente.”

Cortina (2007) expone en su ética mínima...el criterio de lo bueno en una sociedad plural tiene al menos dos lados: uno de ellos es el de esos valores éticos que tiene una sociedad pluralista y puede exigir en justicia, otro es de las propuestas de felicidad y sentido a las que invitan las diversas éticas de máximos.

Lo que exponen estos dos autores señala que los valores morales regulan nuestras vidas, porque influyen directamente ante los demás, ya que el ser humano no vive solo. Ese reto diario conlleva a aprender reglas de convivencia básicas dentro de un marco de libertad, justicia y respeto, así mismo el ser humano, en el transcurso de su existencia se encuentra inmerso en situaciones de conflicto y dilemas morales.

Es de suma importancia comprender que el valor moral conlleva al hombre a defender y creer en su dignidad de persona y lo conduce al bien moral; recordemos que el bien es aquello que mejora, perfecciona, completa. Por ello, el valor moral perfecciona al hombre en cuanto hacer hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón; depende exclusivamente de la elección libre; el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto solo será posible basándose en esfuerzo y perseverancia.

El hombre actúa como sujeto activo y no pasivo ante los valores morales, ya que se obtienen basándose en méritos, estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humano por ejemplo la justicia hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona.

3.1.3 CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES MORALES

Los valores morales se identifican en el ser humano, porque en todo su accionar los practica en menor o mayor escala. En las actividades espirituales, institucionales, profesionales, derechos civiles, etc., que permiten al hombre realizarse de alguna manera.

La constancia de un valor encamina hacia el bien y se identifica con lo bueno, con lo perfecto y valioso. Cuando se practica un valor en la conducta del ser humano, este valor se fortalece y en caso contrario, cuando en su comportamiento hay carencia de dicho valor, entonces se debilita, por ello, los valores lejos de cambiar con el tiempo, se caracterizan por ser inmutables.

Un hecho importante referente a los valores, se da cuando el ser humano por naturaleza es libre de actuar, de libre albedrío. La sociedad no condiciona a la persona pero sí, depende del valor que lleve consigo el ser humano para que la sociedad desarrolle, así por ejemplo, una sociedad justa y bondadosa lo será en honor a sus habitantes.

Es rescatable que las personas comprendamos que los valores no son inagotables, y es más que justo, propender buenos hábitos que potencien el mejoramiento de la personalidad.

Por ello, menospreciar el cultivar los valores, es no aceptar la naturaleza de la bondad, el amor con las que hemos nacido.

3.1.4 CLASIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS VALORES MORALES

Clasificación de los valores humanos: Como se ha venido hablando de valor, es todo lo que perfecciona al hombre para poder comportarse en la sociedad, toda persona decide alcanzar los valores pero solo lo puede lograr si se basa en el esfuerzo y la perseverancia.

Los valores morales surgen primordialmente en el seno de la familia, pero para que esta transmisión tenga mucha acogida e importancia deben existir buenas relaciones entre todas las personas que habitan en la familia ya sean padres, hermanos, parientes y porque no decir todos sus amigos, compañeros en la escuela y maestros.

Dentro de la clasificación de los valores morales tenemos los siguientes:

- Respeto.
- Amistad.
- Honestidad.
- Justicia.
- Libertad
- Paz.
- Responsabilidad
- Solidaridad
- Tolerancia
- Amor.
- Agradecimiento.
- Bondad.
- Dignidad
- Fortaleza.
- Generosidad.
- Humildad.
- Lealtad
- Perseverancia.

Respeto.- Implica la capacidad de ver a una persona tal como es; tener con ciencia de su individualidad. Significa comprender que ningún ser humano es propiedad de otro y que nadie es juez moral de nadie, lleva a reconocer los derechos y la dignidad de otro y la obligación de no perjudicarlo.

Amistad.- consiste en el afecto personal desinteresado, comúnmente recíproco que nace entre dos o más personas y que se fortalece con el trato.

Honestidad.- Significa que no hay contradicciones ni discrepancias entre los pensamientos, las palabras y las acciones de un individuo. La persona honesta nunca hace mal uso de lo que se le confía.

Justicia.- Es la constante y perpetua voluntad de dar a cada cual lo que le corresponde por ser quien es, por sus méritos o actos.

Libertad.- Se define como el derecho de la persona a actuar sin restricciones, siempre que sus actos no interfieran en los derechos de otras personas. La libertad individual es la capacidad de autodeterminación que permite a los seres humanos a actuar de acuerdo con sus deseos, teniendo como único límite el derecho de los demás.

Paz.- Es la ausencia de conflictos, se puede descubrir como la relación que existe entre personas, grupos, o países entre los que no hay enfrentamientos, existen dos formas: la paz interna se caracteriza porque la persona posee un equilibrio psíquico, la paz externa que es un fenómeno cultural, jurídico, político o social, donde no hay conflictos.

Responsabilidad.- Es la necesidad de dar cuenta o responder de los actos propios ante uno mismo y ante los demás, no hay que esperar que los límites sean impuestos desde el exterior, sino que se fundamenten en los valores propios y en el reconocimiento de los derechos de los demás.

Solidaridad.- Se define como la adhesión ilimitada y total a una causa situación o circunstancia que implica compartir y asumir tanto beneficios como riesgos, expresa la unión o vinculación entre las personas y la responsabilidad recíproca individual o colectiva.

Tolerancia.- Es el respeto a las opiniones o prácticas de los demás, aunque no se esté de acuerdo con ellas implica la posibilidad de establecer un dialogo en la que se respetan las diferencias.

La tolerancia no es un fruto espontáneo del comportamiento humano; se va consiguiendo poco a poco, con el esfuerzo y trabajo que tiene lugar en su desarrollo de la propia personalidad. Hay que tener en cuenta que no nacemos tolerantes. La

tolerancia es producto del aprendizaje artesanal que vamos realizando en las relaciones de convivencia con los demás.

Amor.- Que palabra para tan hermosa, se convierte en la herramienta principal para todo ser humano, con esta palabra maravillosa se da solución a toda clase de problemas que se presentan en el diario vivir, es decir con el amor se transforma cualquier situación, por eso siempre se dice que hay que educar con amor, en el amor y para el amor.

Según Gómez (2000 p. 104) “Los hijos, con el amor incondicional de sus padres adquieren la confianza suficiente para afrontar la aventura de la vida y avanzar en su desarrollo”. Algo muy cierto, pero no solo los padres somos los encargados de proporcionar este sentimiento sino también los maestros demostrar un poco de afecto hacia sus educandos es lo que hará que demuestre un mayor aprendizaje significativo.

Como dice Octavio Paz: “***Entre el deseo y la realidad hay un punto de intersección: el amor.***”

Agradecimiento.- Constituye un acto de habla expresivo, con el que el hablante reacciona ante una manifestación verbal o un acto llevados a cabo previamente por el oyente. Su objeto es darle a entender que estimamos el esfuerzo realizado y el beneficio o favor que de él hemos obtenido. No hacerlo y dejar de corresponder devolviéndole verbalmente el favor recibido, se considera un comportamiento descortés (Álvarez, 2005 pg. 74)

Bondad.- Para Gómez (2004), una de las razones que explican que a veces hay más mal que bien en el mundo, es porque la bondad ignora su propio nombre. La bondad está afincada en la humildad y también esta, ignora lo que es.

La bondad se refleja en la esencia humana, toda persona bondadosa es buena desde todo punto de vista, le gusta hacer el bien, ayudar, ser amable con los demás, todo esto que realiza lo realiza con afecto, con cariño y más que todo con respeto.

Dignidad.- Todo ser humano, sea cual fuere su condición, posee una dignidad propia, una dignidad inalienable, aquello que está por encima de cualquier precio y que no

admite equivalente alguno, pues no tiene un valor relativo, sino absoluto. (Koninck, 2006-pg. 12)

Por ello, una condición hacia uno mismo y hacia los demás, quien tiene dignidad se reconoce a uno mismo, sus necesidades, sus capacidades, sus defectos y sentimientos dándose cuenta donde está fallando pero con el ánimo de cambiar y ser mejor cada día, dando ejemplo a los demás que en la vida si se propone todo se consigue.

Fortaleza.- La vida del hombre es una lucha constante por ser mejor y vencer los grandes obstáculos para alcanzar sus logros propuestos. Para Galera (2002, pg. 117), fortaleza es una virtud que infunde Dios en el alma en gracia y también una virtud cardinal, que puede adquirirse a fuerza de tesón y renuncia. Añade que fortaleza tiene su esencia en aceptar el riesgo, pero no por amor al riesgo mismo, sino, por el bien que se persigue si se es fuerte, si se resiste o se ataca.

Como dice una linda oración que se suele rezar en el santo rosario al inicio:
Dame virtud y fortaleza para vencer a nuestros enemigos.

Generosidad.- Una persona generosa es aquella que actúa en favor de otras personas desinteresadamente y con alegría, teniendo en cuenta la utilidad y la necesidad de la aportación que irradia hacia los demás..

La generosidad es una virtud que difícilmente se puede apreciar en los demás con objetividad. En el momento de juzgar los actos de otras personas estaremos, normalmente, centrando la atención en el que recibe o en las características de la aportación. (Isaac, p.2)

Humildad.- La humildad es una de las cualidades más grandes que debe tener la persona, es así que todos debemos aceptarnos tal cual somos desde la apariencia física hasta las posesiones más preciadas, una persona humilde debe reconocer las capacidades intelectuales de los demás, dejar que sean ellos mismos no andar criticando si alguien es mejor que uno, al contrario entre más humilde seamos más queridos seremos.

Lealtad.- Es una virtud que desarrolla nuestra conciencia. Todos podemos tener un amigo superficial, o trabajar en un lugar simplemente porque nos pagan. Sin embargo

la lealtad implica un compromiso que va más hondo; es la de estar con un amigo en las buenas y en las malas, es trabajar no solo porque nos pagan, sino porque tenemos un compromiso más profundo con la empresa donde trabajamos, y con la sociedad misma.

La podemos considerar como la fidelidad que le debemos a la otra persona como también a una institución que representemos, ser leales nos convierte en no cometer falsedades ni engañar, mucho menos traicionar.

Perseverancia.- Es un valor fundamental que permite alcanzar lo propuesto y buscar soluciones a las dificultades que puedan surgir. Para ejemplificar se puede describir como nosotros los estudiantes de la UTPL nos esforzamos tanto, perseveramos día a día con nuestras tareas para lograr al final nuestra meta trazada, como nos podemos dar cuenta ahora en estos momentos estamos dando los últimos sacrificios para terminar con un sueño que por poco se hará realidad, y así mismo pedir a Dios que nos ayude para no quedarnos aquí sino emprender otro reto más allá.

Para Saval, pag.4....la perseverancia es el aliento o la fuerza interior que nos permite llevar a buen término las cosas que emprendemos sabiamente en el transcurso de nuestro caminar.

Jerarquización de los valores morales: Existe diversos valores, para el presente apartado se realiza una jerarquización, que pueden ser ordenados dentro de una jerarquía de mayor o menor calidad y comparados entre sí.

Según Pérez (2011), la jerarquización se da dentro del siguiente orden:

3.4.1.1 VALORES INFRAHUMANOS

Son los que perfeccionan al hombre en sus estratos inferiores, en lo que tienen en común todos los seres, y pueden ser poseídos por esos mismos seres. Aquí encontramos valores como el placer, la fuerza, la agilidad, la salud, etc.

3.4.1.2 VALORES HUMANOS INFRAMORALES

Son todos los valores humanos, aquellos que son exclusivos del hombre, que perfeccionan los estratos que solo posee un ser humano, como lo son:

- Valores económicos: como la riqueza, el éxito, todo lo que expande la propia personalidad.
- Valores noéticos: Son los valores referentes al conocimiento, como la verdad, la inteligencia, la ciencia.
- Valores estéticos: como la belleza, la gracia, el arte, el buen gusto.
- Valores sociales: como la cooperación y cohesión social, la prosperidad, el poder de la nación, el prestigio, la autoridad, etc.

3.4.1.3 VALORES INSTRUMENTALES

Son comportamientos alternativos mediante los cuales conseguimos los fines deseados, estos se refieren a la estima que tenemos por determinadas conductas y formas de comportarse los hombres (abierto, ambicioso, afectivo, animoso, autocontrolado, etc.) esta escala es relativa, de acuerdo con la consideración social de cada uno, de preferencia a uno valores sobre otros.

3.4.1.4 VALORES TERMINALES

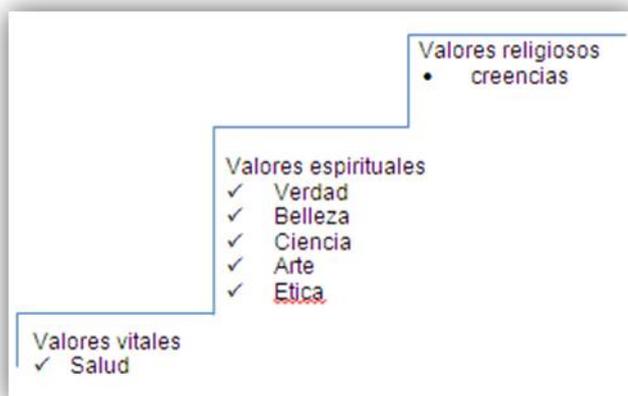
Son estados finales o metas en la vida que al individuo le gustaría conseguir a lo largo de su vida, son valores más abstractos (la amistad, el aprecio, armonía interior, autoestima, belleza, estabilidad, igualdad, la paz mundial, la salvación, la libertad, placer, prosperidad).

La jerarquía de los valores, (Scheler 1941 como se citó en González ,2011), señala que... “Normalmente cuando se estudian las jerarquías de los valores de las principales axiologías, se nota un cierto paralelismo dentro de sus diferentes categorías.

La importancia de una correcta jerarquía de valores reside, sobre todo, en la facilidad que puede proporcionar para una eficaz orientación de la vida entera. Quien

no tenga clara la jerarquía de valores normalmente se encontrará perplejo frente a una decisión que tenga que tomar”.

Gráfico 1 Jerarquía de valores



Autor: Max Scheler (s.f.)

De acuerdo al orden de los valores podemos utilizar ciertos propuestos por Max Scheler:

Duración: Es superior un valor que dure más que otro, esto se refiere a la duración del bien en donde está encarnado un valor.

Divisibilidad: es superior un valor cuando menos pueda dividirse por ejemplo una obra de arte no puede dividirse mientras que la comida sí.

Fundamentación: es superior el valor fundamentalmente con respecto al valor fundamentado por ejemplo la inteligencia fundamenta el conocimiento científico.

Satisfacción: Es superior el valor que satisface más, puede ser intelectual y espiritual.

Relatividad: Es superior el valor que se relaciona con los niveles superiores del objeto o la persona que está complementando.

3.1.5 LA DIGNIDAD DE LA PERSONA

Persona es un término que quiere designar al hombre en su totalidad e indicar al mismo tiempo el carácter esencial, lo que distingue del resto de la naturaleza.

Como nos menciona Angelis (2009) “Más que a los animales, con los que comparte el hecho de poseer un cuerpo biológico y una sensibilidad, el término persona acerca el hombre a Dios, desde el momento en que la misma palabra se emplea para indicar las personas de la trinidad”.

3.1.5.1 DEFINICIÓN DE LA PERSONA

Fernando Rielo, nos menciona que “la persona humana es definida y constituida por la divina presencia del Sujeto Absoluto en su elemento creado”, es una verdad muy sencilla pero de cierto modo parece no ser nada sorprendente puesto que Dios se encuentra presente en nosotros, razón por la cual todos los hombres, buenos o malos, bautizados o no, deben retribuir con su enseñanza, así como también las personas humanas se definen y constituyen por su relación que tienen con Dios quien es el sujeto absoluto sobre la faz de todos los seres.

Sto. Tomás de Aquino comparte con Boecio la definición de persona puesto que ellos subrayan el hecho de que la “persona es una sustancia más que una relación” algo que se respeta pero no se comparte ya que esta definición se la puede utilizar para las personas divinas, mientras que para las personas humanas no se podría catalogar de esta manera ya que cada persona posee su propio ser, es decir su propia esencia para poder estar en relación con los demás, algo que es fundamental en toda persona.

Lasalle, (2001) cita que Locke, afirma en cuanto a la definición de persona: “es un ser inteligente y pensante que posee razón y reflexión y puede considerarse a sí mismo, ósea la misma cosa pensante que él es, en diferentes tiempos y lugares; lo que solo es posible mediante aquella conciencia que es inseparable del pensar y esencial a ello”.

Edad moderna.- Después de Descartes, se utiliza menos la idea de la sustancialidad de la persona, mientras se fuerza la de la relación, en particular de la relación consigo mismo. La persona llega a ser sinónimo de conciencia o autoconciencia, la conciencia de las cosas y, sobre todo, de sí mismo viene a coincidir con la identidad personal.

Las crisis del hombre y de la mujer.- Desde las perspectivas de las relaciones de género, las relaciones sociales y económicas que en principio son equivalentes para cada género y que les aseguran independencia y autonomía, están conformadas por un sistema cognitivo que establece una jerarquía entre los sexos (Mader, 1997, pg. 102)

Tanto el hombre como la mujer, a lo largo de la existencia están sometidos a una serie de crisis de carácter biológico y sociológico.

Factores que cuando se complementan en la mayoría de los casos, producen inconformidades en la personalidad en cuanto a la complementariedad en la conducta.

Durante su vida, tanto hombre como mujer, sufren diversos cambios, que si no son acompañados con una adecuada supervisión, llegan a convertirse en trastornos de personalidad. Estos cambios pueden originarse en diversas causas, como las que se describe.

- Crisis del nacimiento.
- La crisis del aparte.
- El complejo del hermano menor
- La crisis de la adolescencia
- La crisis de la maternidad.
- La crisis del climaterio y la edad madura.
- La crisis de la vejez.

Personas y valores.-Ortega (2004), afirma que “La familia puede educar para la convivencia en los grupos primarios, pero es incapaz de hacerlo para la convivencia civil, puesto que no puede ofrecer un marco adecuado de experiencia”

Cuando se habla de personas y valores, nos damos cuenta que la ausencia, casi completa, de normas de convivencia en el interior de la familia, la dificultad en el desempeño de roles estables, la ambigüedad o ausencia de valores que configuren patrones de comportamiento acaban desintegrando toda forma de vida familiar.

En términos parecidos se pronuncia Fukuyama (1999), citado en Ortega (2004); al establecer una estrecha asociación entre la tendencia de las familias hacia formas poco estables de convivencia con el aumento de comportamientos antisociales en niños, adolescentes y jóvenes.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES

Existe una preocupación general por los valores que están irrumpiendo en nuestra sociedad, valores que poco a poco van desmayando en las personas debido quizá a las malas influencias de los medios de comunicación que más adelante hablaremos más detallado.

Es a través de un verdadero proceso de aprendizaje social como las personas asumen valores que van a servir de guía de su conducta social, concretamente lo bueno, lo malo, lo deseable y lo rechazable, lo adecuado y lo inadecuado, también se puede acotar que se aprenden desde muy temprano en la interacción con los otros.

Los expertos y legados hacen referencia hacia la familia como el primer y más importante contexto socioeducativo de valores, la familia es el primer núcleo de convivencia, el referente más importante para sus miembros, por lo tanto la responsabilidad de la familia en la construcción de valores parece ser grande; según mi criterio no podemos afirmar que es el único contexto responsable porque en la sociedad actual que vivimos intervienen otros factores como la escuela, bueno también es un factor importante en la construcción de valores de nuestros hijos, pero hay otros medios que no son nada favorables en la vida de los niños.

3.2.1 FAMILIA Y VALORES: CONCEPTOS BÁSICOS

La familia.- Para comprender el concepto amplio de familia, vemos como Rodríguez (2010), en su artículo Identidad y Familia, cita varias definiciones al respecto:

“La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado”, (artículo 16.3 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, diciembre de 1948)

“La familia es la célula fundamental de la sociedad”, (artículo 16 de la Carta Social Europea, 1961)

“La familia permanece como célula fundamental de nuestra sociedad y tiene derecho, por este título, a una protección general y a un amplio apoyo”, (Conferencia de El Cairo, 1994)

No hay que dudar que la familia ha sido, y continúa siendo, uno de los epicentros de la política internacional. La ONU le ha prestado siempre una atención privilegiada, consciente de que constituye la célula primera de la sociedad.

Refiriéndome a las diferentes visiones sobre la familia, es sin lugar a dudas, la célula fundamental de la sociedad, y que puede ser caracterizada una de otra, por la constitución en que se encuentre. Dentro de este entorno hogareño tiene mucha valía la madurez de papá y mamá frente a la responsabilidad con sus hijos.

Sin embargo, no todas las familias son prototipo único, cualquiera que sea sus integrantes, deben ofrecer un ambiente armónico, adecuado para que el niño crezca dentro del aprendizaje de los valores del respeto, responsabilidad, empatía, generosidad, lealtad, entre otros.

Lo que está claramente discutido, que la felicidad que el niño sienta, es el reflejo de la felicidad de los mayores en su sano concepto lo que da como resultado el equilibrio emocional y la madurez de la personalidad de todos los miembros de la familia.

Tipos de familia.- En general todas las clasificaciones recogen los diversos tipos de familia existentes, siendo una la que establece para la sociedad actual con seis tipos básicos de familia:

Familia extensa: Cuando en el hogar cohabitan varias generaciones. Aunque no es el tipo preponderante de la actualidad, sin embargo se destaca que varias generaciones si bien no conviven bajo un mismo techo, si mantienen vínculos especiales de relación y afecto.

Familia nuclear: Es un modelo de familia acoplado a la sociedad actual. Las hay de tipo biológico, es decir, padres con hijos y de tipo sociales, es decir, parejas con hijos adoptivos.

Familias mono parentales: Se denomina así, por existir en el hogar un solo jefe o jefa de hogar. Se da cuando sea el padre o la madre, es quien vive con sus hijos mayores de dieciocho años.

Actualmente preocupa el hecho que está aumentando el número de éste tipo de familias, por varias razones:

- **Por estado civil.-** Madres o padres solteros, casados, viudos, divorciados. No obstante este fenómeno es vinculante mayormente a la monoparentalidad del género femenino.
- **Por ordenamiento jurídico.-** Se da en caso de las adopciones realizadas por solteras o en caso de personas que deciden integrar un miembro a su familia monoparental.
- **Por situaciones sociales.-** Esto se produce en situaciones transitorias o temporal. Los casos más frecuentes son la privación de la libertad de alguno de los progenitores, o por motivos de trabajo, se ausentan por lapsos prolongados, dando lugar a que los hijos queden con papá o mamá, dependiendo del caso.

Familias reconstruidas o reorganizadas: Están conformadas por parejas que se casan en segundas nupcias, en el nuevo hogar conviven los hijos del segundo matrimonio e hijos del primer compromiso.

Familias cohabitación. Son parejas sin dependencia civil ni eclesiástica en cuanto a vínculos matrimoniales. Son uniones de hecho, que se dan por varias razones, entre las que se puede señalar: imposibilidad de casarse, razones ideológicas de rechazo al matrimonio, entre otras:

Familia de madres solteras. Tienen su origen en el rechazo de paternidad, dejando a la madre sola con su hijo. De ésta manera el padre desplaza la responsabilidad a la madre del niño, quien deberá criar sola a su hijo/a.

3.2.1.1 LA FAMILIA DESDE UNA PERSPECTIVA COMPARADA

La familia como agrupamiento, como organización, tiene su supervivencia bien asegurada para situarse en una perspectiva más amplia, nada mejor que recurrir a la comparación con otras especies animales.

Diversas formas de agrupación familiar son características de muy distintas especies animales, lo que podemos mencionar es que todas estas familias deben de cumplir con una responsabilidad sin importar que especie pertenezcan; mucho más las familias de la especie humana, el papel fundamental de los padres no consiste sólo en asegurar la supervivencia de los hijos, sino también en su *integración sociocultural* a los escenarios y hábitats, efecto además de alimentar y cuidar físicamente a sus hijos, los padres ponen en acción una serie de conductas.

Según Schwartz (1992) “los valores son metas u objetivos de carácter general que permanecen estables a través de las distintas situaciones, guían la conducta de los seres humanos y se ordenan según su importancia subjetiva.”

Para Rokeach (1973) los valores pueden ser instrumentales y terminales; los instrumentales son medios que pueden tener un significado de competencia para la persona, mientras que los valores terminales pueden generar autoconcepciones más significativas que ocupan posiciones, más centrales en el sistema cognitivo y son más persistentes en el tiempo; dentro de los valores terminales están los valores personales como la felicidad, armonía interior y los valores sociales como la paz, la igualdad, la justicia; dentro de los instrumentales se distinguen los valores de competencia como ser capaz, curioso, imaginativo y los valores morales como ser honesto y responsable.

Si analizamos el proceso de aprendizaje de valores en la familia, podemos darnos cuenta que anterior el individuo era un ente pasivo que se conformaba ciegamente con las normas sociales que se solía hacer mediante una presión, por el

contrario hoy en día concebiremos la adopción e interiorización de valores como fruto de un proceso constructivo del individuo que, en relación con otras personas embarcadas en el mismo proceso, trata de dar sentido a la sociedad social que le rodea.

3.2.2 FAMILIA COMO ESCENARIO DE CONSTRUCCIÓN DE VALORES

La familia es el principal contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, además tiene unas cualidades que la diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele dar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación que lo hace eficaz y duradero (Rodrigo y Palacios, 2008-p.205)

Desde la familia se dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social, los padres son los modelos de interacción dentro del ámbito familiar, las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse.

La familia cumple dos funciones importantes:

- Determina que objetivos o metas son compatibles entre sí y cuales no lo son, por medio de la estructuración del ambiente educativo.
- Primar la solución deseable ante tales conflictos de valores, la familia muestra a sus miembros lo que se espera de cada uno, condicionada en gran parte por los directrices y requerimientos culturales.

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres, por lo tanto no podemos decir que exista una relación directa entre los valores que sus padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieran, claro está que los padres nunca podemos esperar que sus valores sean idénticos a los nuestros mucho sería pedir que sean similares.

En el contexto familiar también se pueden dar situaciones complejas que quizá no deben ser adaptadas por los hijos y aquí que ellos pueden dejar pasar por

desapercibido, pero ellos pueden modificar esta situación para adaptar unas nuevas exigencias y demandas que aparecen a lo largo del ciclo familiar.

Desde el momento que una pareja decide formar una familia ya está comprometida con una serie de valores que son el motor principal que ayudan a guiar ese barco encomendado, cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función de los valores adquiridos.

3.2.3 EDUCACIÓN FAMILIAR Y DESARROLLO DE VALORES

Dentro del entorno familiar, las relaciones de afecto han decaído, tal es el la problemática actual, que ya no hay ese apego de conversación, mucho menos de apoyo y regocijo entre los miembros de la familia.

Fenómeno que se presenta a nivel general, existiendo un porcentaje mínimo de excepción recuperable para una adecuada educación en familia,

Como podemos darnos cuenta nos encontramos en una sociedad muy cambiante, los roles de hombre y mujer son adversos a las décadas pasadas, resultando una tarea muy compleja a la hora de formar un hogar, por el mismo hecho de que papá y mamá no serán acompañantes directos del desarrollo de sus hijos.

Sin embargo, resulta tomar las circunstancias a priori y sentarse a desenmarañar ese nudo que ha hecho que la familia se desintegre. Por ello, se rescata que la familia tiene una serie de características a su favor que lo convierte en educadora privilegiada de valores.

- En primer lugar, en una familia el cariño y las relaciones afectivas, el afecto es lo fundamental, aquí se inicia o se bloquea la adquisición de un valor.
- En segundo lugar la mayoría del tiempo los hijos comparten de manera más o menos consciente a inculcar valores.
- En tercer lugar, la familia es el único contexto que permanece constante, como un apoyo seguro a lo largo de su vida.

- Y finalmente, en cuarto lugar la familia se encuentra preocupada por el desarrollo integral de sus miembros, por lo que desean potenciar sus habilidades para lograrlo.

En la actualidad, se puede hablar de la importancia de los padres y como estos han venido evolucionando como educadores en valores, no obstante y paradójicamente, cuando los padres se vuelven más amigos de sus hijos, existe más diálogo entre ellos, se da el fenómeno de la separación emocional entre ambos.

Para comprender ampliamente lo que lleva a este hallazgo, se puede destacar el aliado para la generación actual que es la tecnología. Preocupa como los niños tienen destrezas sorprendentes en este campo, que mientras que los padres se acercan hacia ellos, los niños están un paso adelante sobre muchos temas en general.

Y refiriéndose a estos acontecimientos, es claro comprender, del porque existe este aislamiento en la familia y esto se da por la tecnología y porque los padres están ausentes del hogar, puesto que actualmente, las reuniones de amigos/as son frecuentes, y en este sentido, a manera de protesta, es necesario una reivindicación del afecto y la calidad de tiempo que damos y debemos ofrecer a los más pequeños.

3.2.4 VALORES Y DESARROLLO SOCIAL

Como aclara Yankovic (2004), la sociedad asigna gran importancia a los valores; todo el mundo, educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la violencia, los crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, asumiendo que estas situaciones no se darían con tanta crudeza si la familia, en primer lugar, y la escuela, en segundo término, realizaran una efectiva educación en valores.

Parece claro, además, que existen valores negativos, como la agresividad, la competencia donde el más fuerte aplasta al más débil; el autoritarismo, el afán por el dinero, el egoísmo, etc. Sin lugar a dudas, la enseñanza de los valores tiene lugar en el seno familiar, a través del ejemplo: los niños pequeños ven a sus padres como

modelos y tienden a copiar las formas de comportamiento que transmiten en el día a día.

Por lo que dice el autor, se comprende que en niñez la edad es un factor muy determinante, así como también es una etapa crucial en el desarrollo humano, el niño requiere de mucho amor, aceptación en la sociedad en la que se desenvuelve, en la escuela, en el hogar lugar tan importante para el desarrollo de un niño, de aquí es donde se parte para encarrilar por un buen camino al hijo, en el hogar es donde se debe practicar buenos valores para que sean observados por los niños.

Los niños deben contar con un ambiente seguro en el hogar, la escuela y porque no decir que el vecindario también es un factor importante para el desarrollo del niño, como podemos hacer una comparación el ambiente de la ciudad grande es muy diferente al ambiente de la ciudad de Alamor, debido a que en la ciudad grande los niños viven más liberados que los niños de nuestro lugar a pesar de la tecnología que ya está entrando a formar parte de nuestras vidas, pero aun así si es un poco más fácil hacer un control ya que es un lugar pequeño en comparación con la ciudad grande.

3.2.4.1 VIOLENCIA FAMILIAR

Para Soriano (2002), la cultura puede inhibir nuestra violencia o activarla, pasando de ser un instinto al servicio de nuestra sobrevivencia a una conducta intencionalmente dañina, por razones muy distintas de la propia eficacia biológica; cuando esto sucede no se habla de agresividad sino de violencia.

La violencia familiar es un factor oculto que ocurre en algunos hogares, este maltrato intrafamiliar presenta daños irreversibles en la vida de quienes la conforman, este comportamiento que suele ser más por parte del esposo, hacia su compañera y en algunos casos hacia los hijos, también es observado y aprendido por los niños y es aquí cuando se forma niños agresivos que van y lo practican en la escuela con sus compañeros, entonces que estamos haciendo los padres por nuestros hijos. Debemos hacer conciencia al momento de formar una familia, saber comportarse frente de los hijos, porque los padres somos los reflejos de nuestros pequeñitos.

Cuando la violencia hace presencia en nuestros hogares, el ambiente se vuelve intolerante, los mayores alzan la voz, los niños callan por sentirse reprimidos, más no porque aceptan la condición antihumana que presencian o viven.

Se amplía este análisis, haciendo referencia al concepto de violencia familia, en donde Soriano (2002), la define como toda acción u omisión cometida en el seno de la familia por uno de sus miembros que menoscaba la vida o la integridad física y psicológica, incluso la libertad de uno de sus integrantes y que causa un serio daño al desarrollo de su personalidad.

3.2.4.2 ESTILOS EDUCATIVOS FAMILIARES

Los padres son los responsables de influir en las relaciones de sus hijos con sus compañeros. ¿Cómo hacerlo? Se debe mantener buenas relaciones para que sean observadas y luego ellos las puedan poner en práctica durante su vida, es decir los padres deben servir de modelos, ser cariñosos, dialogantes, coherentes, expresar afecto, apego emocional, correlaciona positivamente con las habilidades sociales.

López (2010, p.155) dice cuando los padres utilizan el castigo físico para imponer su autoridad, los niños se vuelven agresivos y suelen ser rechazados por los pares por su impulsividad y falta de control de la agresividad.

Los estilos educativos familiares, se fundamentan en el accionar de los miembros del hogar y en cuanto ejerzan los valores para transmitirlos a sus generaciones.

Para Yankovic (2004, p.16), la educación familiar tiene que ver con los siguientes aspectos:

El hombre, centro de los valores: los valores no existen sin el hombre; a través de ellos está en disposición de dar significado a la propia existencia. El centro de los valores es el hombre concreto que existe interactuando con otros hombres en el mundo para realizar su propia existencia. Las cosas adquieren valor en la medida en que se insertan en este proceso de humanización del hombre. La condición del encuentro con los valores exige una actitud educativa donde hay que reconocer el

lugar central del hombre en el ámbito de los valores, reconocimiento que conduce a la esfera de la libertad humana.

La libertad, eje de la educación en valores: actuar humanamente no supone sólo juzgar que un valor es valioso; supone también ponerse al servicio de ese valor promoviéndolo por medio de gestos concretos y eficaces, dándole así sentido a la vida. Toda la acción educativa se encamina a provocar un proceso que viene marcado por acciones como optar, preferir y adherir a un sistema de valores. La libertad- la educación de la libertad-constituye el eje conductor.

El profesor y los valores: al educador se le plantean de nuevo responsabilidades insoslayables: debe vivir los valores desde el "nosotros". El educador debe promoverlos en sí y en su mundo circundante a través de gestos concretos y eficaces.

Ámbito afectivo y valores: la importancia de la educación de los valores plantea la urgencia de encontrar medios adecuados para llevar adelante este objetivo fundamental del quehacer educativo. La educación de los valores es un proceso que hay que potenciar, pues sin duda todo el proceso de adquisición de valores implica el desarrollo del ámbito afectivo de los niños. El proceso por el que un fenómeno o valor va integrándose progresiva y definitivamente en la vida de una persona se conoce como internalización. En términos de la taxonomía de Benjamín Bloom, de los objetivos de la educación, en el ámbito de la afectividad interesa destacar los siguientes aspectos.

Aceptación de un valor: supone la asignación de mérito o valor a una realidad de bien, donde el valor puede surgir de la reflexión personal o vivencias personales, o por el camino de las creencias, dándose la aceptación del testimonio a juicio de otro. Sólo cuando la elección es posible, cuando hay más de una alternativa para escoger, decimos que surge un valor.

Preferencia por un valor: implica no sólo un grado mayor de aceptación hacia un valor determinado, sino, además, que el individuo esté tan comprometido con él como para buscarlo, desearlo e intentar obtenerlo.

Compromiso: este nivel se define como convicción y certeza de la firme aceptación afectiva de comportamiento o conducta derivados de la aceptación y preferencia por un valor.

Organización: una de las tareas de la educación consiste en relacionar unos valores con otros, comparándolos y procurando buscar el lugar que deban tener una jerarquía. Este sistema se elabora progresivamente para someterlo a constantes cambios cuando se incorporan nuevos valores.

Caracterización: el carácter indica idea de profundidad, de interiorización o actualización de conciencia. Una persona puede caracterizarse por un valor o sistema de valores cuando llega a un proceso de interiorización y dedicación a un valor. La educación de los valores es hoy por hoy, una de las áreas educativas más interesantes; es un campo que exige una profunda reflexión y discusión. Como respuesta a esta necesidad, han surgido diversas corrientes y métodos que han despertado el interés de profesores, alumnos, psicólogos, sociólogos, filósofos, etc.

3.2.5 LOS VALORES EN NIÑOS

Cómo se forman los valores.- Los valores se van desarrollando lentamente, es un proceso que dura a lo largo de la vida y que tiene que ver con la formación del carácter entendido como aquello que regula el comportamiento moral de la persona.

Ciertamente y los únicos encargados de ayudar en esa formación son los padres ya que en el seno familiar es donde se debe enseñar lo que se quiere esperar de los hijos, esa enseñanza debe ser aplicada mediante el ejemplo, luego en la escuela los profesores solo hacen un complemento de la formación de valores en los niños.

Según Herrera (2009, p.94), la familia puede presentarse como una institución muy ventajosa para el desarrollo intelectual del estudiante y por ende del aprendizaje.

Así como también puede ser el origen de problemas, como por ejemplo cuando el niño debe afrontar problemas de divorcio, de tipo conflictivo (le produce stress, dolor de cabeza, de estómago, fatiga, mal humor, caprichos, falta de atención) o cuando debe afrontar problemas de maltrato, en estos dos casos no podemos dar cuenta de

la necesidad urgente de la educación familiar, no hablamos únicamente de una orientación familiar sino de una educación coordinada con la escuela para intensificar la colaboración entre padres y maestro.

Cómo enseñar los valores.- La educación de los valores, según Yankovic (2004, p.17) es hoy por hoy, una de las áreas educativas más interesantes; es un campo que exige una profunda reflexión y discusión. Como respuesta a esta necesidad, han surgido diversas corrientes y métodos que han despertado el interés de profesores, alumnos, psicólogos, sociólogos, filósofos, etc.

Los padres son el vivo ejemplo para sus hijos, si un padre ama y respeta a los demás, de la misma forma lo harán sus hijos, así mismo una forma de enseñar a los hijos es resolviendo los problemas pero para ello debemos reconocer que hemos cometido un error y se tiene que hacerlo con el mayor de los sentimientos el amor, reconciliarse consigo mismo, no proporcionando la culpa a los demás, sólo así se puede enseñar buenos valores y esperar que los hijos transiten por un verdadero camino de bien.

El pasar la mayoría del tiempo con los hijos también ayuda de mucho en la formación de los valores ya que se puede estar pendiente de lo que realizan y poder corregir en algo que no sea bueno para ellos.

Herramientas para estimular la formación de valores.- Entre las principales herramientas que se puede utilizar para la formación de valores en los niños podemos citar las siguientes:

- ❖ Desarrollar la autoestima en el niño
- ❖ Trabajar el sentido de identidad, pertenencia y capacidad
- ❖ Mantener una buena comunicación
- ❖ Programas de prevención
- ❖ Ser un buen modelo
- ❖ Sea claro con sus sentimientos
- ❖ Los libros son de gran ayuda
- ❖ La oración y el seguimiento de creencias religiosas
- ❖ Ofrecerles trabajos significativos

- ❖ Delegarles trabajos de la casa y motivarlos a asumir la responsabilidad
- ❖ Tomar el tiempo necesario para entrenarlos

En este caso, cuando se trabaja con los niños, son rescatables los cuentos infantiles, ya que muchos enseñan importantes valores. Si los utilizamos como material didáctico de aprendizaje significativo, se les puede sacar el máximo provecho.

Como menciona Jiménez (2010), los cuentos son un instrumento magnífico para el aprendizaje de valores, pues los niños se involucran fácilmente con los personajes de las historias, entienden su vocabulario, tienen problemas comunes y pueden aprender a resolverlos como hace el protagonista de ese relato que le lees cada noche.

Sugiere algunos de los valores más importantes que necesitan los niños y los cuentos con los que se puede lograr.

Tolerancia. Enseñarla en una sociedad multicultural como la nuestra es fundamental. El cuento del Patito feo, representa muchos de los prejuicios que la gente tiene contra los que son diferentes y, al tratarse de un relato tierno, fomenta la sensibilidad. El ejemplo de Dumbo y cómo se gana el respeto de todos con trabajo y esfuerzo también puede servirlos.

Colaboración. Las frecuentes peleas de los niños cuando tienen que trabajar en grupo hacen más que necesario enseñarles a ayudarse. Hansel y Gretel, lograron derrotar a la bruja trabajando juntos y en El Mago de Oz, sus protagonistas han de ayudarse para lograr lo que desean.

Esfuerzo. Es el valor más difícil de interiorizar para los pequeños, que suelen preferir actividades y recompensas a corto plazo. El cuento de Los tres cerditos o la fábula de La cigarra y la hormiga les mostrarán lo que se puede conseguir siendo trabajador.

Sinceridad. Hasta los seis u ocho años un niño no es capaz de distinguir claramente la verdad de la mentira y usarla en beneficio propio. Pinocho y el protagonista de Pedro y el lobo sufrieron continuas desgracias por culpa de las

mentiras que contaban. Con Pinocho también aprenderá el perdón, la responsabilidad o la importancia de obedecer a la voz de la conciencia.

Prudencia. Templanza, cautela, moderación es lo que enseñan Juan sin miedo y Pulgarcito, que solos son capaces de vencer sus miedos y de engañar a un gigante.

Paciencia. Los niños son impacientes por naturaleza. Quizá por eso les guste tanto la historia de Cenicienta, una pobre muchacha que gracias a su paciencia y a saber esperar logra casarse con su príncipe azul. Eso sí, explícale que en la vida real no hay hadas madrinas con una varita mágica. El genio de Aladino también supo esperar hasta dar con un amo que lo liberase, y lo encontró.

Amor. Aunque los niños sienten un amor incondicional por sus padres y familiares, los dos cuentos infantiles románticos por excelencia, El soldadito de plomo y La bella y la bestia, le enseñarán que también se puede amar sin medidas a alguien que no es de tu familia.

Situaciones que promueven los valores en los niños

- Ser voluntarios y servicial en proyectos comunitarios.
- Disfrutar de un tiempo con ellos.
- Asegurarse de que el mensaje de amor sea recibido.
- Las manifestaciones de afecto son importantes en toda relación.
- Realizar actividades extracurriculares en distintos escenarios, donde los niños aprendan a relacionarse con otras personas.
- El factor religioso también puede influir en la enseñanza moral.

Para educar en la tolerancia

Se debe enseñar al niño lo siguiente:

- Respetar a los mayores, ser cortés y ser empático.
- Ser justo, teniendo en cuenta las diferencias.
- Defender sus derechos sin menospreciar a los demás.
- Comprender que todos cometemos errores.
- Aceptar las actitudes típicas de la abuelita, el hermano, etc.
- Cambiar la crítica por la comprensión.

- Aceptar determinadas situaciones (hacer cola, esperar turno)
- Motivar al niño a ponerse en lugar de otro.
- Comprender que todos somos iguales y tenemos derechos.
- Incentivar la solidaridad y la ayuda hacia los que la necesitan.

Para educar en el amor

- Fortalezca su sentido de trascendencia, enseñándoles a amar a Dios.
- Enseñarles a diferenciar las distintas formas de amar.
- Anímelo a demostrar su afecto.
- Permitirles expresar sus emociones.
- Mostrarles la importancia del perdón.
- Enseñarles a cuidar su cuerpo
- Estimúlelo a que comparta lo que tiene y lo que hace
- Muéstrele diferentes formas de ayudar a los demás (ordenando sus cosas en casa)

Para estimular la solidaridad

Hay que enseñarle al niño a:

- Ser agradecido, reconociendo y dignificando la labor de los demás.
- Respetar el valor de la vida.
- Ser respetuoso y considerado con los otros.
- A dar y no sólo a recibir.
- A apoyar a los demás en sus causas.

Para educar en la honestidad

Se debe enseñar a los niños a:

- Actuar honestamente.
- Revise sus propias actitudes.
- Sea congruente con lo que predica y lo que practica
- Enseñarles a reparar los actos deshonestos, devolver lo tomado sin permiso
- Ayudar a reconocer las consecuencias de mentir.
- Valorar los actos honestos de sus hijos
- Si el niño incurre en actos como el robo o la mentira, no lo juzgar ni avergonzarlo; se debe dialogar.

- Dar reconocimiento al niño cuando dice la verdad.
- Enseñarles a discernir cuando la amistad de un niño que roba no le conviene
- Enseñarles que las otras personas no tienen por qué cargar con la responsabilidad de sus acciones.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 NECESIDAD DE EDUCAR EN VALORES EN LA ESCUELA

Misión prioritaria de la educación es ofrecer a los niños la posibilidad de conocer y practicar los valores cívicos, éticos y morales positivos para la convivencia social, el desarrollo personal, la vida democrática y la defensa del medio ambiente.

Verdaderamente las instituciones educativas tienen una fuerte misión con la niñez, pero tenemos que ser flexibles frente a esto ya que no son las únicas encargadas de esta educación sino que el compromiso de educar aportando valores comienza en la familia.

Los niños y niñas están aprendiendo constantemente de sus padres y madres, no solo porque les cuentan sino por lo que observan al momento como se comportan sus progenitores tal es el caso ven el modo en que piden las cosas, al defender a alguien, en el momento cuando se trata de resolver algún problema, así como también cuando se relacionan con los demás.

Lo mencionado anteriormente es importante para cultivar los valores en nuestros hijos, ya que desde temprana edad van asimilando los buenos valores y por lo tanto como videgrabadora, los practicarán en su vida tal cual los aprendieron.

“La educación en valores desde la familia continúa lo hace la escuela, he aquí la gran responsabilidad que llevan los maestros sobre sus hombros porque no solo se trata de enseñanza de contenidos sino que va más allá, demanda de una conducta ejemplar del profesorado, el uso de normas que fomente la reflexión, la participación en la toma de decisiones, la solución y gestión de conflictos. En la educación se adoptan posturas sobre problemas actuales se definen los valores que se quieren

favorecer y los antivalores que deben ser suprimidos. Estos valores son los que definen el fin general de la educación: ayudar en la plena personalidad de los alumnos y alumnas” (Martín, Junio 2009).

Los valores abarcan la totalidad de la existencia real, de ahí que su pérdida se traduce en actitudes atentatorias contra el bien común.

Según Arévalo, L. (2008 p. 22), nos menciona “la Reforma Curricular considera los valores intelectuales, estéticos, referidos a la naturaleza, los étnicos culturales y fundamentalmente los éticos que interiorizados y practicados por los maestros marcarán las pautas que lleven a los niños y niñas a integrarse a la concepción y compromiso del buen ciudadano”.

Indudablemente lo que se refiere este autor acerca de que los maestros son los encargados de la formación de los valores en los niños tiene razón, pero no se debe dejar toda la responsabilidad que recaiga sobre el profesor sino que los padres también deben contribuir para que esta educación marche de lo mejor, puesto que la educación es tridimensional (maestro, padres de familia y comunidad).

3.3.1.1 VALORES BÁSICOS

En el marco de la escuela como institución se da una interacción constante entre la estructura, la organización y la metodología de trabajo. Estos conllevan juicios de valor y convierten a estos medios en vehículos decisivos de esquemas de valoración y de adhesión a determinados valores (Yankovic 2004, p.6)

Para una buena educación, es importante tener criterios para la selección de los valores que serán trabajados en éste campo:

- La transculturalidad.- se deben seleccionar valores importantes para las diferentes culturas y etnias.
- El contenido democrático de valores que aporten a una convivencia participativa.
- La capacidad de humanización, se debe priorizar valores que dinamizan los procesos de desarrollo integral de la persona.
- La respuesta a demandas sociales prioritarias.

- La relación con el entorno inmediato local.

Aplicando los criterios expuestos los valores básicos priorizados son:

- ❖ Identidad.
- ❖ Honestidad.
- ❖ Solidaridad.
- ❖ Libertad y Responsabilidad.
- ❖ Respeto.
- ❖ Criticidad y Creatividad.
- ❖ Calidez afectiva y Amor.

3.3.2 LA EDUCACIÓN EN VALORES EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS ACTUALES

Hoy en día la educación en valores produce gran interés tanto en lo social como educativo, por ello, las políticas de gobierno y la constitución política vigente, mediante el Buen Vivir, persigue el objetivo de incrementarlo como contenido específico en los currículos escolares de todos los niveles educativos, así como precisar seguimiento y evaluación para que se cumpla con normalidad.

A continuación se hará un análisis de las causas principales que han determinado la crisis del sistema de valores en la sociedad actual, las diferentes posturas ideológicas que se han adoptado sobre la selección de los valores, las estrategias y técnicas de enseñanza que se han utilizado para la transmisión y desarrollo de las condiciones básicas que se han de dar para una educación en valores.

En la década actual la educación en valores se ha convertido en el punto principal en la educación es decir que la prioridad de la enseñanza está enmarcada en los valores algo muy importante porque lo que se quiere conseguir tener una niñez bien formada no solo en conocimientos sino también en comportamiento para conseguir una sociedad más justa, y no se observe lo que a diario se ve en nuestro medio jóvenes de once, doce años con poca responsabilidad, así como también el respeto hacia los demás está desmayando en gran medida.

Se pueden cuestionar dos discutas principales: ¿Qué factores determinan los conflictos en los sistemas de valores? ¿Qué pueden hacer las escuelas y los educadores al respecto?

Para Parra (2003), “los conflictos en los sistemas de valores se producen al intentar adaptar principios de la moral tradicional a la sociedad actual, ignorando que un modelo social cambiante y de gran heterogeneidad cultural como el presente, exige un esquema de valores propio”.

Según mi criterio, no se debe hacer una destrucción de los valores antiguos, sino más bien reforzar y rescatar lo bueno y motivar a implementar con la cotidianidad de la era actual, para mejorar la enseñanza de los mismos.

La educación de valores requiere de un amplio debate para definir los verdaderos valores que han de regir la conducta colectiva y un empeño de todos los agentes sociales y educativos para hacerlos efectivos.

3.3.2.1 EL SENTIDO DE LOS VALORES EN LA EDUCACIÓN

Cada sociedad en general es la encargada de seleccionar los valores que consideren más adecuados para satisfacer las necesidades sociales, siendo también la institución educativa la encargada de la transmisión y desarrollo.

La educación es, por tanto la encargada de transmitir los conocimientos, así como también las habilidades y algo tan importante los valores que son demandados por un grupo social. De hecho, todo proceso educativo está en íntima relación con los valores, siendo un medio para que todo ser humano llegue al grado del perfeccionamiento y para ello, el medio de conexión, son los valores.

Para Carrera (2007), los valores son categorías del preferir, no entes metafísicos de existencia mítica. La nota del valor, no es ni propia ni impropia del ser, sino el valer.

3.3.2.2 LA CRISIS ACTUAL DEL SISTEMA DE VALORES

Actualmente, los cambios sociales y culturales que promueven la revolución científica y tecnológica, son los factores fundamentales para que haya una crisis de los esquemas de valores y de los sistemas de creencias de la actual sociedad.

Debido a que la crisis de los valores iba acrecentándose, en 1990 se dio una propuesta operativa de educación en valores, como nos menciona Parra (2003) “el propósito fundamental es sacar a esta dimensión educativa del ámbito del currículo oculto. El currículo de la Reforma establece una educación en valores y actitudes por medio de dos tipos de contenidos: los contenidos actitudinales y los temas transversales”.

Los Contenidos Actitudinales: Corresponden a las actitudes, valores y normas, estructuradas en las áreas curriculares que deben ser programadas y luego se desarrollen conjuntamente con la enseñanza de los contenidos conceptuales y procedimentales.

Como manifiesta Palacios (2000, p.15) sobre los temas transversales: el objetivo primordial de educar en los temas transversales es el sistema de valores necesarios para una buena convivencia en nuestro planeta y para un nuevo sistema de desarrollo.

Además dice que desde la escuela se debe incurrir en los siguientes temas transversales:

- Coeducación.
- Educación Intercultural
- Educación medioambiental, para el desarrollo y el consumo
- Educación para la paz
- Educación cívica.

3.3.3 EL CURRÍCULO ECUATORIANO Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

La sociedad viene cambiando de una manera muy acelerada, planteando nuevos paradigmas, afectando la estabilidad en todos los ámbitos, incluido personal, las relaciones con uno mismo, con los demás y la proyección al futuro, un factor

decisivo está dado por la introyección de los valores que se debe incluir en el currículo ecuatoriano.

Para ser aplicado en todas las instituciones educativas, las características de la escala con que se asume y los esquemas de orientación moral de cada uno, surgen de la ética de quienes influyen más, que debe ser reflexionada para introducir los correctivos necesarios e incluso para dar mayor luz a todos.

Educación para un desarrollo humano y un futuro más justo y sostenible

Palos (2000) comenta que “educar para un cambio de valores supone estar abierto al medio, a su comprensión y a generar procesos que faciliten la implicación ciudadana, el proceso de educación debe posibilitar que se haga una reflexión profunda, se construya y se ponga en práctica valores que faciliten la convivencia de todos y todas, la educación siempre debe estar ligada tanto al desarrollo personal y colectivo.”

La educación es tan necesaria en la vida del ser humano, por eso, los padres tenemos el compromiso de motivar a nuestros hijos, el cariño por la superación y no quedarse rezagados.

La educación en todos los ámbitos, será la vía que favorezca directamente al desarrollo social y económico de cualquier sector, contribuyendo a la construcción de un mejor país, lo que se logra mediante la educación en valores a través de los ejes transversales; que no será otra cosa que el éxito alcanzado por la formación de mejores ciudadanos.

Temas transversales; educación para una nueva ciudadanía.- Educar en esta temática, con una buena intensión para que se produzca una transformación de los valores en los ciudadanos, quiere decir que tenemos que educar para una ciudadanía mejor la podríamos llamar ciudadanía nueva, para esto proponemos apuntar algunas características (Palos, 2000):

- Apreciación de la pluralidad
- Rechazo de las discriminaciones y desigualdades
- Formación de juicios
- Valoración de la diversidad

- Valoración y respeto por el equilibrio y defensa medio ambiental
- Valoración y respeto por el patrimonio
- Apreciación y respeto del diálogo como forma de resolución de conflictos
- Valoración de la participación y compromiso en la construcción social.
- Valoración y respeto de los derechos humanos individuales y colectivos.

Por lo tanto educar en temas transversales para un desarrollo más humano supone educar no solo para el presente, sino también con miras al futuro siempre potenciando la capacidad crítica, creativa y participativa de manera que se fortalezca una democracia con buenas bases y le sirva para construir un modelo de desarrollo a seguir.

3.3.4 LA MORAL Y LOS VALORES VISTOS POR LOS NIÑOS

El término moral proviene etimológicamente del latín “mores” que significa “costumbres”, la moral es el conjunto de principios, valores y normas de conducta que son adquiridas o asimiladas dentro del medio que se interactúa, cuya práctica depende más de un sentimiento de respeto hacia la autoridad que los impones llámese así por ejemplo el padre de familia o un profesor.

Todos tenemos conciencia moral, todos en algún momento hemos juzgado quizá sin contemplación alguna las acciones de los demás como por ejemplo cuando un grupo social se manifiesta por cualquier razón específica y se altera el orden de la vía pública, siempre lo consideramos como un acto moral o inmoral porque infiere en los intereses de otros, la conciencia moral no la podemos tildar de dañina si es que ésta desarrolla de acuerdo con las vivencias de cada persona.

Para García (2008), la conciencia moral es la capacidad del hombre de captar y vivenciar los valores morales, está constituida por:

- Elementos racionales que concurren en la formación de juicios, el acto moral es entendido por acciones más o menos que realiza el individuo.
- Sentimientos morales, cualquier acto moral provoca sentimientos más (satisfacción, bienestar) menos (enojo, frustración)

Según Marc Hauser (2008, p.26), la moral estriba, primero y ante todo, en consultar a la razón. Lo que la moral exige hacer, en cualquier circunstancia, es aquello para lo que tenemos las mejores razones.

Añade Hauser, que los juicios morales están mediados por un proceso inconsciente, una gramática moral oculta que valora las causas y consecuencias de las acciones propias y ajenas.

Este investigador me ha llevado a concebir que la conducta humana en su expresión amplia, está condicionada a nuestro entero actuar, ya que como personas sabemos distinguir entre el bien y el mal, algo que es muy fundamental en nuestras vidas, porque Dios nos dejó la libertad incondicional para que escojamos lo que mejor nos convenga y obviamente que como seres racionales debemos inclinarnos por el bien.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

Si hablamos de los medios de comunicación nos daremos cuenta que hoy en día es muy importante su presencia, porque nos mantenemos informados de todos los acontecimientos que suceden a nuestro alrededor local, regional, nacional e internacional. Hecho que diferencia muchas décadas pasadas, cuando la noticia o la novedad llegaba a destiempo.

Desde décadas atrás la televisión se popularizó en los hogares, que junto a las pocas emisoras radiales, conformaban el paquete comunicativo de aquel entonces. Actualmente, la tecnología está a la mano de quienes quieran hacer uso de la misma, desde un celular hasta el internet, es así, que los hogares en su mayoría tienen un ordenador en su casa, y quienes principalmente hacen uso de ésta tecnología son los niños y adolescentes.

Al referirse a los medios de comunicación en general, se observa con preocupación cómo los valores morales son menospreciados por quienes están al frente de un micrófono o tras una pantalla. Resulta poco animoso el esperanzarse en un cambio de consciencia, ya que estas empresas se mueven en base al dinero que muchas ocasiones los ciegan ante los verdaderos valores que deben cultivar.

En nuestro país, las políticas de gobierno han mitigado en algo los contenidos que los medios de comunicación ofrecen al público, sin embargo, falta mucho por hacer; el problema se agrava, cuando los niños se interesan por los medios de comunicación como la televisión o el internet, dejando una puerta abierta a la imaginación de los infantes, quienes aún no logran discernir claramente la información que ingresa a su cerebro.

3.4.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO AGENTES DE SOCIALIZACIÓN

Cuando los medios de comunicación ofrecen información al público, están realizando una socialización de su contenido.

Esta socialización se da al público en general, a quien está recibiendo la información en ese momento. Si nos referimos al público juvenil, se encuentran principalmente los videos, ritmos musicales, que es donde más se sienten atraídos los jóvenes. Sin embargo, depende de la madurez y personalidad del receptor, para determinar el impacto que tiene los medios de comunicación como agentes de socialización.

En conclusión de la socialización se puede destacar las siguientes:

- Los medios son capaces de complementar, potenciar o anular la influencia de otros agentes de socialización tan importantes como la familia o la escuela;
- La educación de calidad es una de las herramientas más poderosas para mediar el impacto negativo que pueden tener los medios en el proceso de desarrollo de la personalidad.
- las políticas culturales y educativas han de facilitar que los usuarios de los medios de comunicación de las diferentes tendencias, encuentren un espacio democrático para expresarse.

Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo.

Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria.

Los medios de comunicación entre una de sus características, es ser agentes socializadores de referencia, capaces de contrarrestar, potenciar o anular la influencia de los agentes socializadores de pertenencia como la familia.

Es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, la definición que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez. La identidad es una necesidad psíquica y social, ya que contribuye tanto a la madurez de la personalidad como a la cohesión social, lo medios de comunicación se encuentran socializados con la familia, con la escuela, con la sociedad en general, pero tenemos una arma poderosa para combatir su filtración es únicamente con la educación, pero ésta debe estar penetrada en los contenidos y en el ambiente que estos creen (Cadilla, 2007).

3.4.1.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO RECURSO DIDÁCTICO

Ocampo (2011) opina que “la comunicación y educación son dos términos muy relacionados entre sí, sin embargo a veces la educación ha exagerado el uso de medios a los cuales no se les ha dado el sentido que requieren como recursos de apoyo y no como en fines en sí, lo más importante es buscar que se optimicen estos recursos para el mejoramiento del proceso aprendizaje, porque de ninguna manera estos pueden reemplazar la labor que desempeña el docente en las aulas educativas.”

El docente siempre debe cumplir el rol de orientador frente a los contenidos de los medios de comunicación, ya que no se los puede considerar del todo como ejes de aprendizaje; sino como un recurso de apoyo que complementa y dinamizan las experiencias creativas que permitan un aprendizaje significativo.

Entre los medios de comunicación que pueden tener más incidencia en el aula tanto para complementar el aprendizaje, como para ayudar en la formación de valores tenemos los siguientes:

- Televisión
- Radio
- El cine
- Computador
- Periódico
- Revistas
- Multimedia educativa

3.4.2 LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN SOBRE EL DESARROLLO SOCIO MORAL EN NIÑOS

Los padres de familia y los maestros debemos estar conscientes y atentos al papel que desempeña este medio de comunicación, puede convertirse en un instrumento humanizante o deshumanizante según el uso que se le dé, humanizante si aprendemos a leer sus mensajes, a descifrar sus mensajes y códigos, a elaborar y emitir conceptos que sirvan para el enriquecimiento personal y cultural, deshumanizante si nos dejamos manipular y poco a poco convertimos en seres dependientes y acríticos.

Este popular medio de comunicación, ofrece mucha y variada información, así como también, emoción. Siendo un medio atractivo de entretenimiento, quita de hecho mucho tiempo; los niños dan mucha prioridad a éste medio, en algunos casos se vuelven adictos a sus programaciones que quizás no son ni aptas para su edad.

Si los niños y adolescentes no están preparados emocionalmente, su inmadurez los vuelve presa fácil para adquirir violencia en lugar de entretenimiento. Este fenómeno hoy en día, afecta a la niñez, hecho que se evidencia en los juegos infantiles agresivos y con falta de respeto entre ellos. Así, se desvaloriza los valores éticos y morales en los niños, el respeto se está perdiendo poco a poco y se ha vuelto como una bomba silenciosa que está atacando por la espalda, no solo a la niñez y juventud sino también a las personas adultas.

Tal es el caso de la infidelidad, que al no ocupar el tiempo de ocio en labores productivas, muchos adultos se sientan horas frente al televisor que, lejos de buscar relajación después de una jornada laboral o casera, encuentran un cúmulo de contenidos malsanos que su subconsciente los asimila y que más tarde perturba la mente de estos usuarios.

Debemos inculcar a nuestros hijos que la televisión no es el único medio de entretenimiento, hay muchas formas de diversión que se las debe realizar incluso en familia tales el caso de salir de paseo, visitar a los parientes, practicar un deporte, escuchar música.

Según la teoría de Bandura (1986: pag.285) nos dice que los niños aprender mejor observando a los demás. Aplicada a la televisión, predice un aumento de la conducta agresiva por parte de los que miran programas violentos.

La televisión es considerada uno de los medios de desarrollo de la formación y la cultura, sin embargo, estos programas son reducidos y poco atractivos para el público infantil. El problema se agrava cuando los padres, desplazan su cuidado a un televisor, así los niños no molestan y ellos están realizando sin interrupción sus actividades.

Graso error que cometen los adultos al tener semejante actitud, y en su lugar, deben compartir los programas con sus hijos, y más tarde, socializar su contenido. De ésta manera, tanto niños como jóvenes y adultos sacarán provecho de éste medio de comunicación.

3.4.3 ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA Y DE PUBLICIDAD EN EL ECUADOR

Lo que más se publicita en la televisión son los dulces, golosinas, papas fritas, bocados, cereales azucarados, toda esta publicidad va dirigida especialmente a los niños, algo que perjudica enormemente en la salud de la niñez debido a que ellos todo lo que observan quieren consumir, si hablamos de niños de corta edad, ellos también saben distinguir un comercial de una programación.

Hay publicidad muy fuerte que se transmite en la televisión y esta daña no solo la salud sino también el pensamiento de los niños, ya que captan con facilidad todo lo que observan. He aquí una responsabilidad más para sus padres, llamados a velar por la seguridad de los pequeños, por eso me atrevo hacer algunas recomendaciones en el control del tiempo que los hijos dedican a la televisión:

- Los padres deben poner reglas al momento de darles permiso para que observen la televisión; pero se las tiene que hacer cumplir, así como también sugerirle la clase de programas que pueden ver.
- Ponerles ocupación en el momento en que tienen tiempo libre; no dejarlos mucho tiempo desocupados para que no caigan en la tentación de pasar mucho tiempo al frente del televisor.
- Los niños deben estar acompañados de los adultos en el momento de ver un programa y ser ellos quienes decidan lo que se ha de observar; al momento que se transmita el programa los adultos deben ser quienes vayan comentando o dando su opinión al momento que se produce una agresión entre los personajes, dando soluciones positivas a los diferentes problemas que se van presentando en el mismo.

Ya no queda duda alguna de que la exposición repetida a la violencia en la televisión es una de las causas del comportamiento agresivo, el crimen y la violencia en la sociedad. La evidencia procede tanto de estudios realizados en laboratorios como de la vida real. La violencia de la televisión afecta a niños de ambos sexos de todas las edades y todos los niveles socioeconómicos y de inteligencia”.

Debemos tomar en consideración el papel que desempeñan las imágenes que nuestros niños ven en la pantalla durante el tiempo que diariamente le dedican a la televisión, algunos programas de televisión tienen efectos negativos y perjudiciales están cargados de violencia que pueden perjudicar a los jóvenes y a los niños mucho más, los medios de comunicación no son los causales de los delitos, sino que la violencia suele ser resultado de la interacción de factores personales, sociales y ambientales.

Hemos hablado de los aspectos negativos que tiene la programación televisiva, pero es hora de hacer un énfasis en lo positivo que puede ser este medio de comunicación, podemos decir que al igual que existen programas de alta peligrosidad, también hay varios canales que transmiten programas educativos, que son de gran enseñanza en valores éticos, morales y espirituales, de salud que ayudan a la formación de todas las personas, la televisión si se le da un buen uso además puede ayudar a la adquisición de actitudes y estilos de vida positivos e inculcar aspectos sociales y culturales, entre algunos programas que realmente se debe observar son: “Hacia un nuevo estilo de vida” , “América vive”, “Héroes verdaderos”, “Bailando Ecuador”, “baila por un sueño”, “Oye mi canto”, etc.

Todos estos programas ayudan y brindan información educacional así como también ayudan en la educación sexual, a mantener buenos hábitos en la alimentación para conservar una buena salud, como conservar nuestro medio ambiente, permite que las personas se interesen en actividades como el canto, el baile y no anden pensando en esos malos vicios que hoy en día están de moda como es el alcohol, las drogas, etc. los programas televisivos antes mencionados ayudan a niños, jóvenes y adultos a fortalecer más los valores que han sido inculcados en el seno familiar.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación:

El estudio socioeducativo realizado es de carácter **exploratorio**; debido a que este permitió recoger información de cómo son los estilos de vida de niños(as) de 4° y 5° Año de Educación Básica de la escuela “Eloy Alfaro”.

En el estudio se utilizó un **enfoque mixto** para analizar y vincular los datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio con el fin de tener un análisis más completo que describa la realidad como se presenta.

Además en la presente investigación de campo lo que se utilizó fue un diseño mixto; el cual vislumbra un diseño cuantitativo por los datos estadísticos recogidos a

través de las encuestas aplicadas y un diseño cualitativo por el análisis de datos numéricos.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

Los métodos que facilitaron realizar la investigación son: el **descriptivo** que ayudó a caracterizar la realidad de la vida familiar tal como se presenta en el entorno del grupo de estudio. El método **analítico** facilitó a descomponer la realidad en los elementos básicos de la convivencia familiar y el método **sintético** permitió unir lo general y singular de la convivencia familiar para concluir con el conocimiento de cómo se da la convivencia familiar en los estudiantes de 4° y 5° Año de Educación Básica.

Las técnicas utilizadas fueron la **técnica documental** para la recopilación de información bibliografía sobre las teorías que sustentan el estudio; la **observación directa** de ver el contexto en donde se desarrolló la investigación; y, la **encuesta** que a través del cuestionario se aplicó a los niños(as) que participaron en la investigación.

El cuestionario utilizado es “Valores y estilo de vida en niños/as”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993). El instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, este cuestionario de 226 ítems: se encuentra en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que, como se vio, se pudieron interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tuvo que elegir y marcar una opción entre “**nada**”, “**poco**”, “**bastante**” o “**mucho**”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en el que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase.

4.3 Preguntas de investigación

- 1.- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as?
- 2.- ¿Cómo es el estilo de vida de los niños/as en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- 3.- ¿Cuál es el modelo de la familia ecuatoriana?
- 4.- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as?
- 5.- ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- 6.- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4 Contexto.- La investigación de campo estuvo dirigida especialmente a los niños/as de la escuela “Eloy Alfaro”. La escuela está ubicada en el centro urbano de la ciudad de Alamor y es una escuela fiscal mixta. La institución tiene 58 años de servir a la comunidad y la clase que más acude a la misma es de tipo medio. La escuela tiene su misión y visión claramente establecida.

Su misión es que “la institución educativa sea de calidad que tenga espacios físicos adecuados, aulas pedagógicas, laboratorio de ciencias naturales, rincones de estudio, biblioteca, baterías sanitarias, escenario deportivo, una institución en donde se practiquen los valores entre ellos: el amor, respeto, solidaridad, puntualidad, responsabilidad, justicia, equidad de género, disciplina y autodisciplina.”

Un plantel en donde se ofrezca un alto nivel de desempeño académico a través de desarrollo de destrezas y competencias donde exista buena relación entre todos los autores de la comunidad educativa, una escuela con maestros/as profesionales actualizados e innovadores que promuevan el desarrollo de destrezas de sus alumnos/as, la comprensión, la comunicación y la confianza.

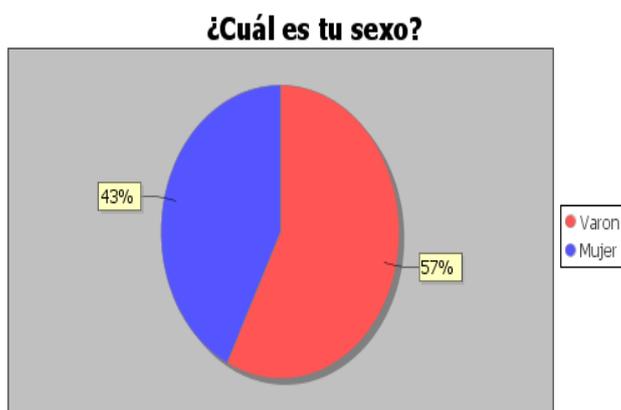
En cambio que su visión va más allá, esto quiere decir que solo es una institución educativa de educación básica que cumple y hace cumplir leyes y reglamentos con personal docente y administrativo comprometidos al cambio y respetuosos de los derechos de los demás con niños/as activos, reflexivos, críticos, creativos y responsables solidarios con alto desarrollo de la inteligencia y el pensamiento.

4.5 Población y muestra.- Para este estudio se trabajó con una muestra de 61 niños que se detalla en las tablas siguientes:

La tabla y gráfico que a continuación se presenta ilustra los datos muestrales calculados, la muestra está conformada de 61 dominados, de los cuales 35 (57%) son varones y 26 (43%) son mujeres.

Gráfico 2

Sexo de estudiantes



Elaboración: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Tabla 1

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	35	57%
Mujer	26	43%
TOTAL	61	100%

Elaboración: Equipo de la UTPL

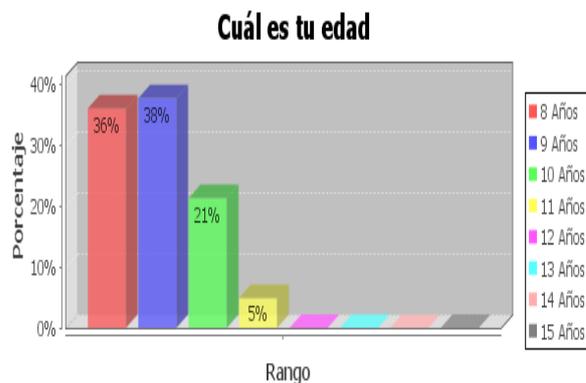
Fuente: Cuestionario aplicado a los niños/as de 4° y 5° Año EGB

Los niveles recomendados por la universidad fueron "cuartos" y "quintos" años de Educación General Básica, esta variable se va utilizar en equivalencia a "edad", de los cuales se presentarán a continuación en el siguiente gráfico y tabla.

Tabla 2

Gráfico 3

Edad de estudiantes



Elaboración: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as)

de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Cuál es tu edad	F	P
8 Años	22	36%
9 Años	23	38%
10 Años	13	21%
11 Años	3	5%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	61	100%

Elaboración: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños/as de 4° y 5° AEGB

Escuela: Eloy Alfaro

Tabulados los datos se establece que el total de los niños(a) encuestados representa el 100%, los cuales cursan el Cuarto y Quinto Año de Educación General Básica, como nos podemos dar cuenta las edades comprenden de 8 años (36%), 9 años (38%), 10 años (21%) y 11 años (5%), es decir que el 5% no está en el año de básica acorde a su edad, esto se pudo notar que era por diferentes situaciones de diferente índole como, el ingreso al primer año era de una edad mayor a la normal, en uno de los casos también se daba por la inestabilidad que había en la familia, debido al cambio de lugar de residencia.

4.6 Recursos

Recursos Humanos.- Los recursos humanos que han actuado en la presente investigación son: en primer lugar la investigadora, quien debía estar matriculada en el Programa Nacional de Investigación, siendo egresada en la carrera de Ciencias de la Educación, mención Educación Básica de la Universidad Técnica Particular de Loja; 61 niños/as comprendidos entre las edades de 8, 9, 10 y 11 años de Cuarto y Quinto Año paralelos "A" y "B" de Educación General Básica de la escuela "Eloy Alfaro",

además de la intervención del director quien autorizó la aplicación de las encuestas, así como también los profesores/as quienes permitieron llevar a cabo dicha actividad.

Recursos Institucionales.- Esta actividad se la ha desarrollado con el aporte educativo de la Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la escuela de Ciencias de la Educación y del Programa Nacional de Investigación, para la recolección de los datos a través de las encuestas me dirigí a la institución educativa donde estudian los niños/as, previa la autorización del director una persona muy amable, procedí a la aplicación de las encuestas.

Recursos Materiales.- Para tener constancia de la investigación realizada y recopilación de los resultados mediante la encuesta se utilizó los siguientes materiales: una cámara fotográfica, lápiz, borrador, un computador personal, una flash para la recolección de información y sobre todo para la redacción final, los cuestionarios sugeridos por el Programa Nacional de Investigación facilitados por el Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM).

Recursos Económicos.- Para la elaboración de esta trabajo investigativo se ha tenido un gasto aproximado de \$ 700 dólares invirtiendo en impresiones y copias de los cuestionarios para las encuestas, anillado de cuestionarios, consumo del internet, impresión y anillado del trabajo de fin de carrera siendo 3 borradores de ejemplares e impresión y empastado del informe final.

4.7 Procedimiento.- Previa la preparación del material para aplicar la encuesta se concretó, primero se consulto todo lo referente a los temas propuestos para el trabajo investigativo.

Luego mediante un cronograma de trabajo, se acudió el día y la hora establecida a la institución educativa y se desplego hasta el aula respectiva para presentarse ante los alumnos/as indicándoles que como estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja y que para obtener un título de licenciada se debe realizar un trabajo investigativo, explicándoles el tema y en que consiste dicho trabajo, y por ello se pedio la colaboración para aplicar una encuesta y poder obtener los resultados y cumplir con los objetivos planteados.

Después de lo expuesto se procedió a entregar a cada niño/a el cuestionario respectivo, los niños se notaban un poco tensos pero con la ayuda explicativa de las preguntas procedieron a contestar cada una de las afirmaciones planteadas. Los

cuestionarios se aplicaron en la semana de septiembre a lo largo de cuatro días, uno por cada año y paralelo, el desarrollo del cuestionario se llevó a efecto en horas de la mañana con la finalidad de aprovechar un mejor desenvolvimiento del mismo, el profesor/a estuvo ausente en el desarrollo de la prueba. La duración de la aplicación del cuestionario duró aproximadamente 120 minutos.

Una vez recopilada la información a través de las encuestas, se realizó el ingreso de los datos en el programa SINAC, así como también se envió por medio del centro universitario, los mismos que fueron tabulados con la finalidad de realizar el análisis y discusión, las conclusiones y finalmente se elabora la propuesta y el informe del trabajo.

5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

En los siguientes apartados se realiza un análisis descriptivo de los resultados obtenidos en cada una de las cuatro categorías investigadas: la familia, colegio, amigos/as, ocio y el tiempo libre. Para interpretar los datos de una forma operativa se han calculado los porcentajes de cada una de las cuatro opciones en todos los ítem, los resultados de “bastante” y “mucho” se los ha tomado como respuesta afirmativa y “nada” y “poco” como negativa, en cuanto los niños parecen haber contestado indistintamente.

Para lo cual, la población investigada pertenece a la escuela “Eloy Alfaro” de la ciudad de Alamor, cantón Puyango, en donde al aplicar los cuestionarios referente a **Valores y Estilos de Vida de Niños**, con los datos recopilados procederé a realizar el análisis de acuerdo a la categorización establecida, es decir en las cuatro categorías antes mencionadas, escribiendo la pregunta luego representando el gráfico y la tabla estadística, seguidamente realizaré el análisis crítico y estadístico de acuerdo a lo obtenido, observando y comprobando con los aportes investigados de algunos autores que constan en el marco teórico.

5.1 Tipos de familia

En este apartado me refiero, específicamente a los modelos de familia que tienen los niños de la escuela encuestada. Como se detalla a continuación.

Gráfico 4

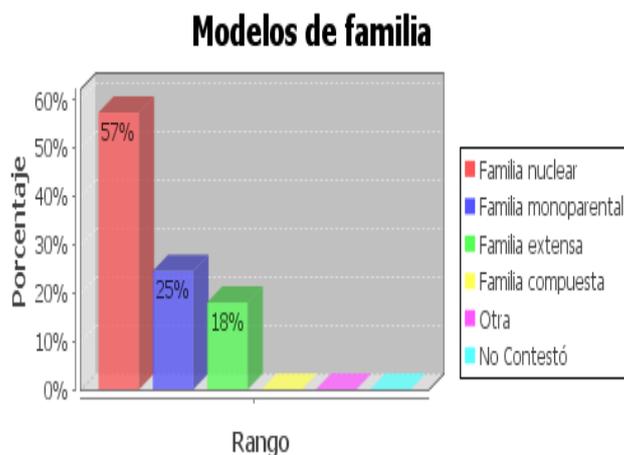


Tabla 3

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	35	57%
Familia monoparental	15	25%
Familia extensa	11	18%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	61	100%

Elaboración: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Si nos ponemos analizar según los datos recopilados se observa que la mayoría de la población encuestada pertenece a la familia nuclear con un 57%, seguida de ésta tenemos que el 25% pertenece a una familia monoparental y el 18% a una familia extensa, todos estos dan el total del 100% de la población encuestada.

Estos resultados son muy favorables por cuanto lo que predomina en esta institución investigada es que los hijos viven con sus dos padres, algo importante ya que estando bajo el cobijo de los dos hay una mejor educación para sus hijos.

5.2 La familia en la construcción de valores morales:

5.2.1 Importancia de la familia

En la siguiente tabla se va a dar cuenta de que tan importante es la familia para los niños(as) de la escuela "Eloy Alfaro" de la ciudad de Alamor.

Tabla 4

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	11	18%	12	19.7%	15	24.6%	23	37.7%	0	0%	61	100%
Tener hermanos	1	1.6%	20	32.8%	15	24.6%	25	41%	0	0%	61	100%

												%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	27	44.3%	21	34.4%	4	6.6%	9	14.8%	0	0%	61	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	37	60.7%	13	21.3%	6	9.8%	5	8.2%	0	0%	61	100%
Estar con mis padres los fines de semana	6	9.8%	5	8.2%	15	24.6%	35	57.4%	0	0%	61	100%
La familia ayuda	5	8.2%	2	3.3%	30	49.2%	24	39.3%	0	0%	61	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	4.9%	13	21.3%	20	32.8%	25	41%	0	0%	61	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	7	11.5%	17	27.9%	16	26.2%	21	34.4%	0	0%	61	100%
En la familia se puede confiar	7	11.5%	13	21.3%	21	34.4%	20	32.8%	0	0%	61	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	12	19.7%	20	32.8%	15	24.6%	14	23%	0	0%	61	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	9	14.8%	14	23%	15	24.6%	23	37.7%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	11.3 6	18.6%	13.6 4	22.4%	15.6 4	25.6%	20.36	33.4%	0	0%	61	100%

Elaboración: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Los resultados revelan que el 62.3% muestran preferencia por esta clase de celebraciones, pero es muy confortante ver que 37.7% de niños(as) no les gusta celebrar su cumpleaños con amigos, bien por no mostrar interés por este tipo de reuniones, sino por demostrar que quizá les gusta compartir más con la familia u otro tipo de celebraciones.

En lo que respecta a tener hermanos, se puede dar cuenta que para el 65.6% es muy importante tener hermanos, mientras que para el 34.4% no es tan importante los hermanos aunque los tengan.

En la misma línea siguen las opiniones en cuanto a los hermanos es sorprendente ver que el 78.7% es importa poco los problemas que tengan sus hermanos, mientras que tan solo el 21.4% sean solidarios con sus hermanos a la hora de que tienen un problema.

Es realmente asombroso ver que solamente el 12% de los niños(as) encuestados consideren “bastante” o “muy” importante que los padres estén tristes, frente a un 82% que afirman lo contrario.

Al preguntar a los encuestados sobre el interés por “estar con sus padres el fin de semana”, el 82% de los niños(as) responden afirmativamente, esta proporción se la puede considerar muy aceptable, porque los que opinan diferente, o que dan importancia quizá a otras cosas es bajo (18%).

En todas las preguntas que hacen referencia a la familia se puede notar que, los niños(as) no tienen una buena inclinación hacia la familia, ya que se ha preguntado que si en la familia se puede confiar ha respondido el 67.2% dejando entrever que la confianza de pronto está depositada en otras personas, así mismo se puede ver en cuanto a la confianza en los hermanos el 52.5% confirma que es “poco” o “nada”.

En cuanto a las actitudes de los padres frente a sus diferentes hijos, frente a esta cuestión se consigue afirmar que no resulta tan fácil, pudiendo surgir sentimientos como la rivalidad o celos entre ellos, por eso los padres deben hacer uso de una sutileza especial para que los hijos se sientan queridos por igual.

Las respuestas dadas por los encuestados muestran que los padres no cumplen su función con sutileza. Cuando se les pide que den su opinión sobre la afirmación “mis padres nos tratan por igual a los hermanos” un 62.3% respondieron “mucho” “bastante”. Frente a esto merece la pena destacar que el otro 37.8% responden lo contrario, haciendo notar que los padres no son justos con ellos.

En esta edad es muy notorio darse cuenta que los niños dan mayor importancia a la familia, debido a que son niños muy pequeños necesitan el apoyo incondicional de sus padres ya que son ellos los que guían y forman en todos los sentidos.

5.2.2 Dónde se dicen las cosa más importantes de la vida

Reflexionemos que esta es una de las cuestiones más importantes de las aplicadas a la población en estudio, se refiere a donde creen que se dicen las cosas más importantes de la vida, los resultados se muestran a continuación en la siguiente tabla:

Tabla 5

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	46	75%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	6	10%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la Iglesia	3	5%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Elaboración: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Como se observa, no existen dudas siendo que un 75% de los encuestados consideran que es en "casa con la familia", el lugar donde pueden aprender las cosas más importantes, en segundo lugar se ubican los medios de comunicación con un 10% y por último tenemos que tanto en la iglesia, en el colegio y con los amigos el (5% consideran la fuente de influencia importante).

Estos resultados muestran de manera clara como la familia sigue siendo el lugar más importante con relación a la influencia del desarrollo de los niños en cuanto a personas, al darnos cuenta de sus respuestas con lo que respecta a los demás ámbitos sociales.

Lo que los niños(as) escuchan y aprenden dentro del seno familiar, intervendrán en gran medida la forma como se pueden infiltrar y apreciar las influencias que tiene los demás ámbitos sociales en el que se desenvuelven.

5.2.3 La disciplina familiar

Es asombroso ver que la autoridad de los padres sigue ocupando los primeros lugares, pese a que se habla de que hoy en día no se debe castigar a los hijos, como se detalla a continuación en la presente tabla.

Tabla 6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	16	26.2%	32	52.5%	7	11.5%	6	9.8%	0	0%	61	100%
Mis padres me castigan sin motivo	41	67.2%	14	23%	3	4.9%	3	4.9%	0	0%	61	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	7	11.5%	14	23%	40	65.6%	0	0%	61	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	16	26.2%	28	45.9%	10	16.4%	7	11.5%	0	0%	61	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1.6%	9	14.8%	22	36.1%	29	47.5%	0	0%	61	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	4.9%	12	19.7%	20	32.8%	26	42.6%	0	0%	61	100%
Mis padres me tratan bien	2	3.3%	5	8.2%	25	41%	29	47.5%	0	0%	61	100%
Me da miedo hablar con mis padres	32	52.5%	19	31.1%	7	11.5%	3	4.9%	0	0%	61	100%
Mis padres respetan mis opiniones	8	13.1%	9	14.8%	21	34.4%	23	37.7%	0	0%	61	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	9	14.8%	25	41%	13	21.3%	14	23%	0	0%	61	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	5	8.2%	14	23%	22	36.1%	20	32.8%	0	0%	61	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	11	18%	25	41%	15	24.6%	10	16.4%	0	0%	61	100%
Mis padres son duros conmigo	19	31.1%	24	39.3%	11	18%	7	11.5%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	12.54	20.6%	17.15	28.1%	14.62	24%	16.69	27.4%	0	0%	61	100%

Elaboración: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Las cifras muestran un alto porcentaje (88.6) en cuanto a la obediencia que deben "hacer lo que dicen sus padres", el 11.5% restante de los niños/as encuestados le conceden "ninguna" importancia a las indicaciones de sus padres.

En cuanto al castigo se refiere, los encuestados han respondido el 90.2% que sus padres pocas veces los castigan sin motivo, sin embargo no deja de existir un porcentaje 9.8% que afirman que sus padres los castigan mucho, esto puede deberse a las pautas educativas inadecuadas de parte de este porcentaje de progenitores.

Hacen pensar que la obediencia de los encuestados a sus padres podría deberse exclusivamente al temor de ser castigados, sin embargo un alto porcentaje muestran que sus "padres tienen razón", es así que los niños/as opinan que un 75.4% de padres y un 83.6% de madres "siempre tienen razón".

Como se puede observar el castigo parece ser la herramienta educativa con cierta eficacia, es demasiado preocupante ver que el 72.1% de los encuestados les resulta indiferente el castigo de sus padres, mientras que a un 27.9% de los encuestados le conceden bastante o mucha importancia a que los castiguen por algo que hayan hecho mal. Debido al alto porcentaje que para los sujetos sus padres no los castigan es, que no tienen "temor hablar con sus padres", es así como revelan los porcentajes el 74.3% responden no tener miedo, el 16.4% muestran que si es bastante complicado hablar con ellos.

A final de cuentas, según las cifras los padres nos solo hacen uso del castigo, también del refuerzo, es así que cuando analizamos las respuestas que han dado los encuestados cuando se les pregunto acerca de la mayor o menor facilidad de los padres "para darles dinero". Un 55.8% no les cuesta demasiado darles dinero, esto puede ser que está relacionado directamente con el poder adquisitivo de las familias (a mayor ingresos económicos menos les cuesta darles dinero a sus hijos); referente al otro porcentaje 44.3% es que sus padres les dan dinero solo cuando lo necesitan estaríamos hablando de otro clase de vida de las familias (menos ingresos económicos más les cuesta darles dinero).

También se puede analizar que los padres recompensan a sus hijos cuando sacan buenas notas, es así que el 68.9% afirman que sus padres les hacen regalos, mientras que el 31.2% restante afirmaban lo contrario.

Para los niños parece existir otro tipo de comportamiento reforzador de parte de los padres, es así cuando tuvieron que responder acerca de afirmaciones como "mis padres son duros con migo" para el 70.4% tuvo poca importancia esta afirmación, mientras que el 29.5% le dieron mucha importancia.

La familia es la primera en disciplinar a los hijos ya que es aquí donde se debe enseñar los primeros valores para que ellos salgan al mundo exterior, debido a que estamos hablando de niños pequeños, ya que resulta un poco difícil disciplinar a adolescentes ya que éstos están involucrados con otros ambientes.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Quin, Mc Mahon (1997) “Los estereotipos son el resultado de una selección de características para representar a un determinado grupo, la selección dependerá de los valores que sobre él tiene la comunidad” (p.142).

Lo que nos interesa es comprobar si los niños/as aceptan pasivamente o expresan sus propias opiniones ante determinados estereotipos familiares.

Tabla 7

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	9	14.8%	18	29.5%	7	11.5%	27	44.3%	0	0%	61	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	8	13.1%	16	26.2%	14	23%	23	37.7%	0	0%	61	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	3	4.9%	10	16.4%	13	21.3%	35	57.4%	0	0%	61	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	6.6%	15	24.6%	18	29.5%	24	39.3%	0	0%	61	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	42	68.9%	10	16.4%	5	8.2%	4	6.6%	0	0%	61	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1.6%	11	18%	27	44.3%	22	36.1%	0	0%	61	100%
Mientras como veo la televisión	22	36.1%	20	32.8%	12	19.7%	7	11.5%	0	0%	61	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	13	21.3%	17	27.9%	9	14.8%	22	36.1%	0	0%	61	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	21	34.4%	17	27.9%	18	29.5%	5	8.2%	0	0%	61	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	34	55.7%	18	29.5%	3	4.9%	6	9.8%	0	0%	61	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida	31	50.8%	14	23%	10	16.4%	6	9.8%	0	0%	61	100%

o la cena												
Los mayores van a lo suyo	14	23%	17	27.9%	13	21.3%	16	26.2%	1	1.6%	61	100%
Los mayores no entienden nada	19	31.1%	22	36.1%	12	19.7%	8	13.1%	0	0%	61	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	27	44.3%	15	24.6%	8	13.1%	11	18%	0	0%	61	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	26	42.6%	14	23%	8	13.1%	13	21.3%	0	0%	61	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	26	42.6%	17	27.9%	7	11.5%	11	18%	0	0%	61	100%
Mis padres confían en mí	3	4.9%	10	16.4%	21	34.4%	27	44.3%	0	0%	61	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	49	80.3%	7	11.5%	4	6.6%	1	1.6%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	19.56	32.1%	14.89	24.4%	11.61	19%	14.89	24.4%	0.06	0.1%	61	100%

Elaboración: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Del promedio total de los encuestados en esta afirmación con respecto a los estereotipos familiares, el porcentaje más alto se situó 32.1% y 24.4% en la respuestas de "nada" "poco" respectivamente.

Los niños/as encuestados a pesar de su corta edad, saben que tienen que cumplir con responsabilidades, es así que más del 90% responde "nada" o "poco" frente a la afirmación "las madres deben recoger los juguetes después de jugar", asumen que son ellos quienes deben hacerse cargo de esta tarea, es realmente preocupante ver que un 10% afirma que son las madres las que tienen que hacer la actividad por ellos.

Pese a esto, parece mantenerse un alto grado de respeto consideración en cuanto a sus progenitores, los encuestados responden muy favorable (85.3%) "nada" frente a la afirmación "es más divertido estar en la calle que en casa" pero no para todos es graficante (14.8%) responde "bastante" "mucho" frente a la misma afirmación.

Se nota en estos apartados que los encuestados dan mucha importancia a las cosas que hacen sus progenitores es así que se puede dar cuenta cuando nos referimos a la afirmación "las reuniones familiares son un aburrimiento" para la

mayoría (85.2%) no lo es, pero bueno no todos afirman lo mismo hay un cierto porcentaje que no coincide en lo mismo (14.7%) responden “mucho” ser aburridas las reuniones de familia, prefieren estar reunidos con otra clase de amistades.

5.2.5 actividades compartidas por la familia

Tabla 8

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	7	11.5%	13	21.3%	19	31.1%	22	36.1%	0	0%	61	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	16	26.2%	11	18%	8	13.1%	26	42.6%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	11.5	18.9%	12	19.7%	13.5	22.1%	24	39.3%	0	0%	61	100%

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta “Eloy Alfaro” Alamor

Los niños/as en este estudio realizado frente a esta afirmación, no prefieren compartir actividades dentro de casa, esto se puede observar en el promedio de las respuestas “mucho”, esto confirman la pregunta “me gusta ir a comer en una pizzería” con un 42.6%, “prefiero ir al colegio que estar en casa” con el 36.1%. Inmediatamente sigue la escala de “bastante” con un porcentaje muy ventajoso de 22.1%.

Con estos resultados se puede notar que los niños como son muy pequeños hay momentos muy contradictorios, dado a que en afirmaciones anteriores prefieren mucho estar con la familia, pero en esta pregunta con lo que respecta a las actividades compartidas en la familia dan preferencia a otras cosas como ir a comer fuera antes que hacerlo en casa.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla 9

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%

Ir al trabajo es cosa de hombres	17	27.9 %	20	32.8 %	7	11.5 %	17	27.9 %	0	0%	61	100%
Cocinar es cosa de mujeres	16	26.2 %	18	29.5 %	17	27.9 %	10	16.4 %	0	0%	61	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	19	31.1 %	26	42.6 %	10	16.4 %	6	9.8%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	17.33	28.4 %	21.33	35%	11.33	18.6 %	11	18%	0	0%	61	100%

Elaborado: Elaborado de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Los roles familiares han avanzado y lo seguirán haciendo en la medida en que sucedan los cambios con los que se emparejan. Es importante investigar sobre cómo observan y valoran los niños estos cambios, ya que esto será uno de los indicios que nos muestre cómo se comportarán las nuevas generaciones en la vida de adultos.

Conocer sus valores actuales será una buena forma de predecir cómo se comportarán en el día de mañana.

La incorporación de la mujer al mercado laboral, como forma de autorrealización personal y como medio de contribución en la economía familiar, es ya un hecho abierto y normalizado. Esta situación supone un nuevo reparto de papeles tanto dentro del seno familiar como en el ambiente laboral que lleva implícito un cambio de visión del rol personal por parte de todos los miembros de esos dos ámbitos.

Los niños/as pese a su corta edad ya son conscientes de esos cambios y lo expresan de la siguiente forma:

El porcentaje más alto se ubica en la escala de "poco" con un 35%, lo confirman las respuestas obtenidas en las afirmaciones planteadas como "Lo esencial para una mujer es que tener hijos" con el 42.6%; "Ir al trabajo es cosa de hombres" con un 29.5%, "Cocinar es cosa de mujeres" con el 29.5%, como se puede observar en la escala de respuestas de "mucho" los roles familiares son compartidos, dado a que la mujer hoy en día ya se encuentra involucrada en muchos roles sociales.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla 10

Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	15	24.6%	20	32.8%	15	24.6%	11	18%	0	0%	61	100%
Tener dinero para gastar	24	39.3%	17	27.9%	11	18%	9	14.8%	0	0%	61	100%
Tener dinero para ahorrar	3	4.9%	13	21.3%	23	37.7%	22	36.1%	0	0%	61	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	18	29.5%	24	39.3%	9	14.8%	9	14.8%	1	1.6%	61	100%
Tener los discos de moda en mi casa	22	36.1%	15	24.6%	5	8.2%	18	29.5%	1	1.6%	61	100%
Llevar ropa de moda	24	39.3%	17	27.9%	10	16.4%	10	16.4%	0	0%	61	100%
Que mis padres tengan un auto caro	22	36.1%	19	31.1%	6	9.8%	14	23%	0	0%	61	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	31	50.8%	18	29.5%	8	13.1%	4	6.6%	0	0%	61	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	24	39.3%	22	36.1%	4	6.6%	11	18%	0	0%	61	100%
Los ricos lo consiguen todo	13	21.3%	20	32.8%	15	24.6%	13	21.3%	0	0%	61	100%
El dinero es lo más importante del mundo	24	39.3%	14	23%	12	19.7%	11	18%	0	0%	61	100%
No hay felicidad sin dinero	30	49.2%	20	32.8%	7	11.5%	4	6.6%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	20.83	34.2%	18.25	29.9%	10.42	17.1%	11.33	18.6%	0.17	0.3%	61	100%

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB
Escuela Fiscal Mixta “Eloy Alfaro” Alamor

Vivimos en una sociedad netamente consumista, en la que la mayoría de nuestras necesidades nos vienen impuestas, en la mayoría de los casos por un deseo de estandarización social y por una publicidad engañosa y manipuladora.

Pese a ello los encuestados muestran un promedio considerable de 34.2% en la escala de “poco” corroborando con las respuestas de los literales “Usar ropa de marcas conocidas y caras” con un 50.8%, “No hay felicidad sin dinero” con el 49.2%, “El dinero es lo más importante del mundo” con el 39.3%, con el mismo porcentaje tenemos otras afirmaciones “Tener muchas cosas aunque no las use”, “Tener dinero

para gastar” “Llevar ropa de moda”, todos estos porcentajes hacen notar que para los encuestados las cosas materiales no tiene mucha importancia, así pues no para todos es satisfactorio esto, puesto que hay cierto porcentaje que afirma lo contrario 23% que sus padres tengan un carro caro.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	2	3.3%	4	6.6%	19	31.1%	36	59%	0	0%	61	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6.6%	7	11.5%	15	24.6%	35	57.4%	0	0%	61	100%
Estudiar para saber muchas cosas	5	8.2%	4	6.6%	18	29.5%	34	55.7%	0	0%	61	100%
Estudiar para aprobar	3	4.9%	12	19.7%	20	32.8%	26	42.6%	0	0%	61	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	5	8.2%	13	21.3%	18	29.5%	25	41%	0	0%	61	100%
Estudiar para saber	3	4.9%	2	3.3%	22	36.1%	34	55.7%	0	0%	61	100%
Trabajar en clase	3	4.9%	3	4.9%	20	32.8%	35	57.4%	0	0%	61	100%
Que mi profesor sea simpático	14	23%	10	16.4%	17	27.9%	20	32.8%	0	0%	61	100%
Me gusta el colegio	3	4.9%	8	13.1%	19	31.1%	31	50.8%	0	0%	61	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6.6%	8	13.1%	22	36.1%	27	44.3%	0	0%	61	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	28	45.9%	14	23%	12	19.7%	7	11.5%	0	0%	61	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	15	24.6%	11	18%	16	26.2%	19	31.1%	0	0%	61	100%
En clase se puede trabajar bien	4	6.6%	6	9.8%	28	45.9%	23	37.7%	0	0%	61	100%

Estudiar primero y luego ver la televisión	12	19.7%	13	21.3%	15	24.6%	21	34.4%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	7.5	12.3%	8.21	13.5%	18.64	30.6%	26.64	43.7%	0	0%	61	100%

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Se ha seleccionado los ítems con el ámbito escolar y se han ordenado en forma descendente en función de las respuestas obtenidas. En este apartado y como en todos se recogen las puntuaciones más elevadas.

Haciendo un análisis a simple vista se observa que el promedio más alto se ubica en la escala de "mucho" con un 43.7%, refiriéndose específicamente a los literales "Sacar buenas notas" 59%, "Sacar buenas notas porque es mi obligación" con el 57.4%, con el mismo porcentaje se ubica "Trabajar en clase"; con un porcentaje de 55.7% tenemos las afirmaciones "Estudiar para saber muchas cosas", "Estudiar para saber".

Estas características son muy importantes en un grupo de encuestados, ya que han respondido con puntuaciones muy favorables lo que indica que en su mayoría la niñez, ofrecen una buena disposición al estudio.

Sin embargo, para otro grupo de estudiantes las respuestas muestran una puntuación superior cuando se les plantea "Me aburro cuando no estoy en el colegio", al 68.9% les importa "poco" "nada", esto puede ser debido a que prefieren otras actividades.

5.3.2 valoración del estudio

Tabla 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	40	65.6%	5	8.2%	6	9.8%	10	16.4%	0	0%	61	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	5	8.2%	12	19.7%	19	31.1%	25	41%	0	0%	61	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	9	14.8%	13	21.3%	18	29.5%	21	34.4%	0	0%	61	100%

PROMEDIO	18	29.5%	10	16.4%	14.33	23.5%	18.67	30.6%	0	0%	61	100%
-----------------	----	-------	----	-------	-------	-------	-------	-------	---	----	----	------

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Las calificaciones escolares son tanto un ejemplo del índice de fracaso o éxito de los alumnos como de la calidad del sistema educativo del que dependen. Como ya se pudo dar cuenta "sacar buenas notas" es una de las cosas más importantes tanto para los niños (as) encuestados como para sus padres, pero no lo es menos para el profesorado, todos los maestros suelen dar un alto valor.

Es así que el promedio del total de encuestados se ubica en la escala de "mucho" con un 30.6% haciendo referencia a las afirmaciones como "Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre" el 41% responde positivamente, el 34.4% responde "Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro".

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	6	9.8%	10	16.4%	25	41%	20	32.8%	0	0%	61	100%
En la escuela hay demasiadas normas	8	13.1%	22	36.1%	15	24.6%	16	26.2%	0	0%	61	100%
La fuerza es lo más importante	16	26.2%	12	19.7%	16	26.2%	17	27.9%	0	0%	61	100%
Quien pega primero pega mejor	24	39.3%	28	45.9%	7	11.5%	1	1.6%	1	1.6%	61	100%
PROMEDIO	13.5	22.1%	18	29.5%	15.75	25.8%	13.5	22.1%	0.25	0.4%	61	100%

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Pasamos a revisar las respuestas de los niños frente a las normas, para ello partimos de un banquillo de preguntas ordenadas en la tabla anterior.

En el proceso de interiorización de las normas es de vital importancia la capacidad del sujeto para saber si su conducta se adapta al patrón establecido, de ahí la necesidad de que los formadores sepan combinar óptimamente el esfuerzo con el castigo.

Es así que el promedio de las afirmaciones se ubica en la escala de “poco” 29.5%, lo corroboran los literales: “Quien pega primero pega mejor” 45.9%, “En la escuela hay demasiadas normas” con el 36.1%, en cambio la mayoría 32.8% confirman que sus profesores les dicen cuando algo hacen bien, es gratificante ver que los profesores refuercen con frecuencia a los niños por las cosas bien hechas.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3.3%	6	9.8%	23	37.7%	30	49.2%	0	0%	61	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	13	21.3%	11	18%	16	26.2%	21	34.4%	0	0%	61	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	24	39.3%	21	34.4%	6	9.8%	10	16.4%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	13	21.3%	12.67	20.8%	15	24.6%	20.33	33.3%	0	0%	61	100%

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta “Eloy Alfaro” Alamor

Para evaluar este apartado se han analizado las respuestas de los niños/as ante tres cuestiones. La primera de ellas parte de una autovaloración del buen comportamiento y se basa en la afirmación “Ser correcto, portarse bien en clase”, este ítem muestra una alta puntuación 49.2% de niños/as que le conceden “mucho” importancia al mismo.

Este dato muestra una evolución positiva del desarrollo moral y de la percepción de la necesidad de autocontrol en determinadas situaciones.

La segunda cuestión, “Los profesores prefieren a los que se portan bien” pretende indagar acerca de la valoración de los encuestados sobre las preferencias de los profesores respecto a los alumnos. En este sentido, el 34.4% de los niños(as) tienen “muy” clara la veracidad de esa afirmación. El 21.3 % restante opinan rotundamente en contra “nada”.

No cabe duda de que, los alumnos al igual que notan las diferencias de comportamiento de sus profesores, también aprecian sus diferencias por determinados alumnos. Este es un claro ejemplo de cómo el paradigma de la expectativa de comportamiento, hace que cada individuo acomode su conducta a las expectativas que los demás tienen acerca de él. En este caso, la actitud positiva de los adultos hacia algunos niños con determinados comportamientos y no hacia otros, tiene un importante papel reforzador de las conductas apropiadas y regulador de las conductas menos adecuadas.

Por último tenemos la cuestión “Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase” trata de comprobar la reacción de los niños ante el comportamiento de sus profesores las respuestas ante esta posibilidad están claras, existe un 73.7% de encuestados a los que les importa “poco” o “nada” que sus profesores se enfaden con ellos.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	3	4.9%	4	6.6%	20	32.8%	34	55.7%	0	0%	61	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	9	14.8%	8	13.1%	18	29.5%	26	42.6%	0	0%	61	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	9	14.8%	10	16.4%	13	21.3%	29	47.5%	0	0%	61	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	17	27.9%	12	19.7%	16	26.2%	16	26.2%	0	0%	61	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	14	23%	18	29.5%	14	23%	15	24.6%	0	0%	61	100%
Ser mejor en los	18	29.5%	17	27.9%	12	19.7%	14	23%	0	0%	61	100%

deportes que en los estudios												
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	28	45.9%	15	24.6%	11	18%	7	11.5%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	14	23%	12	19.7%	14.86	24.4%	20.14	33%	0	0%	61	100%

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

A continuación se apilan varias preguntas relacionadas con la comunicación, la participación y la ayuda a los demás, aunque también puedan utilizarse para estudiar otros ámbitos de la dinámica escolar.

El promedio del total de encuestados, se ubica en un 33% es algo muy sorprendente ver la respuesta de los niños frente a la afirmación "Hay que ayudar a las personas que lo necesitan" con el 55.7% en la escala de "mucho", a pesar de su corta edad ellos tienen iniciativa de que se debe ayudar a los demás.

Se complementa con el ítem "Hacer cosas que ayuden a los demás", también colocado en uno de las primeras afirmaciones más valoradas con un porcentaje del 47.5%.

La afirmación que le sigue en importancia, hace referencia a "Hacer trabajos en grupo en el colegio" con un porcentaje de 42.6% de los encuestados en la escala de "mucho", no cabe duda que este tipo de actividades garantizan la motivación del alumnado, de ahí que sea recomendable la explotación por parte de los docentes, del potencial de esta forma de trabajo.

Es bueno ver que los niños desde su corta edad vayan aprendiendo a que se debe ayudar a las personas que más lo necesitan, es así como van aprendiendo el valor de la solidaridad.

5.4 Importancia para el niño del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	51	83.6%	5	8.2%	1	1.6%	4	6.6%	0	0%	61	100%
Disfrutar con mis amigos	7	11.5%	18	29.5%	16	26.2%	20	32.8%	0	0%	61	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	4.9%	11	18%	24	39.3%	23	37.7%	0	0%	61	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	4.9%	7	11.5%	18	29.5%	33	54.1%	0	0%	61	100%
Conocer nuevos amigos	5	8.2%	15	24.6%	19	31.1%	22	36.1%	0	0%	61	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	8.2%	15	24.6%	13	21.3%	28	45.9%	0	0%	61	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	21	34.4%	13	21.3%	10	16.4%	17	27.9%	0	0%	61	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	22	36.1%	16	26.2%	11	18%	12	19.7%	0	0%	61	100%
Tener una pandilla	36	59%	9	14.8%	7	11.5%	9	14.8%	0	0%	61	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	24	39.3%	20	32.8%	7	11.5%	10	16.4%	0	0%	61	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	25	41%	18	29.5%	8	13.1%	10	16.4%	0	0%	61	100%
Ser como los demás	32	52.5%	10	16.4%	11	18%	8	13.1%	0	0%	61	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	14	23%	16	26.2%	18	29.5%	13	21.3%	0	0%	61	100%
Pelear con alguien si es necesario	42	68.9%	10	16.4%	4	6.6%	5	8.2%	0	0%	61	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	17	27.9%	28	45.9%	11	18%	5	8.2%	0	0%	61	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	23	37.7%	16	26.2%	8	13.1%	14	23%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	20.62	33.8%	14.19	23.3%	11.62	19.1%	14.56	23.9%	0	0%	61	100%

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

En la sociedad actual, los diferentes entornos de socialización (familia, escuela, actividades extraescolares) conviven distantes entre sí, por lo que es necesaria una organización racional para permitir que los niños tengan momentos para disfrutar los unos de los otros. La interacción entre iguales fuera del espacio escolar, es de suma importancia para los niños, pero veamos que es lo que opinan ellos.

El promedio más alto del total de encuestados se ubica en la escala de “nada” 33.8% el mismo que lo corroboran las afirmaciones “Merendar con los amigos fuera de casa” con el 83.6%, “Pelear con alguien si es necesario” 68.9%, en general todos los niños/as opinan igual, es así que para el 4.9% afirman “Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” que para ellos no es importante, pero en cambio el 83.6% afirman decir que para ellos tiene “bastante” o “mucho” importancia la amistad.

El hecho que no valoran sus amistades no quiere decir que no disfruten en otros entornos y con otras personas.

Se puede decir que los niños en esta edad no valoran a sus amistades, ya que son muy pequeños y es la familia la que les brinda la mayor protección.

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla 17

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	33	54.1%	13	21.3%	3	4.9%	12	19.7%	0	0%	61	100%
Jugar con los amigos en mi casa	16	26.2%	11	18%	8	13.1%	26	42.6%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	24.5	40.2%	12	19.7%	5.5	9%	19	31.1%	0	0%	61	100%

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta “Eloy Alfaro” Alamor

Los niños a pesar de su corta edad disponen de diferentes ámbitos en los que pueden establecer relaciones de tipo social alejados del control de los adultos, que indirectamente se impone dentro de la familia o en la escuela. Estos lugares pueden ser los parques, la piscina, equipos deportivos, etc., ofrecen esa posibilidad de relación

social alejada de los adultos y que ayudará a los niños a conocerse entre sí y así mismo, evolucionando como individuos y como grupo, cabe indicar que los niños/as pueden llegar a interiorizar o imitar otros modelos inadecuados, como el modelo de los adultos, o el modelo televisivo.

Para estudiar cómo se ha desarrollado este tipo de interrelaciones, hemos tomado como referencia las respuestas a dos cuestiones en las que se les pregunta a los encuestados acerca de cómo les gusta jugar con los amigos.

Las respuestas a la pregunta “Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)” el 54.1% afirman para “nada” realizar esta actividad, mientras que el 42.6% prefieren realizar esta actividad dentro de casa, es posible que se deba a la falta de espacio en la vivienda, que hace posible el desarrollo de estas actividades con la comodidad deseable, o simplemente a la preferencia de los niños a alejarse del control de los adultos.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	13.1%	16	26.2%	20	32.8%	17	27.9%	0	0%	61	100%
Prestar mis juguetes a los demás	12	19.7%	21	34.4%	18	29.5%	10	16.4%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	10	16.4%	18.5	30.3%	19	31.1%	13.5	22.1%	0	0%	61	100%

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta “Eloy Alfaro” Alamor

Uno de los beneficios que rige las relaciones sociales entre iguales es la consecución a algún beneficio, este beneficio puede ser material (juguetes, objetos) económico o bien afectivo (aprecio, afecto, estima), la dinámica de intercambio de beneficios se da, uno recibe porque alguien le da algo.

De todo esto se puede observar que el promedio de los encuestados se ubica en la escala de “poco” con un 30.3%, esto hace mención específicamente a las afirmaciones “Prestar mis juguetes a los demás” con el 34.4%, mientras que para el

27.9% lo que más importancia le dan es “ayudar a alguien a encontrar amigos”, esto debe a que la amistad está por encima de todo.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	14	23%	15	24.6%	14	23%	18	29.5%	0	0%	61	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	12	19.7%	16	26.2%	16	26.2%	17	27.9%	0	0%	61	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	40	65.6%	13	21.3%	3	4.9%	5	8.2%	0	0%	61	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	8	13.1%	25	41%	13	21.3%	15	24.6%	0	0%	61	100%
Participar en las actividades de la parroquia	15	24.6%	14	23%	17	27.9%	15	24.6%	0	0%	61	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	12	19.7%	21	34.4%	5	8.2%	23	37.7%	0	0%	61	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	20	32.8%	19	31.1%	13	21.3%	9	14.8%	0	0%	61	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	15	24.6%	19	31.1%	15	24.6%	12	19.7%	0	0%	61	100%
PROMEDIO	17	27.9%	17.75	29.1%	12	19.7%	14.25	23.4%	0	0%	61	100%

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta “Eloy Alfaro” Alamor

Conocer como organizan los niños/as sus actividades de tiempo libre es un dato básico para entender y conocer sus estilos de vida, algunas de las preguntas del cuestionario ofrecen informaciones importantes para este tema.

Como se observa los encuestados ante esta cuestión se ubican en la escala de “nada” con un porcentaje de 29.1%, esto quiere decir que los alumnos prefieren otras actividades porque cuando se les preguntó en relación a la siguiente afirmación “Ir a

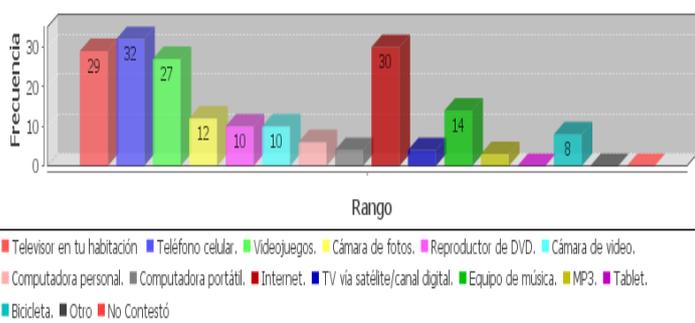
algún espectáculo deportivo” el 41% contestó que para “nada” les gustaba asistir a estos eventos, así mismo en secuencia de preguntas lo que tampoco les gustaba 34.9% fue “participar en competencias deportivas” y el 21.3% afirman que para “nada” les gusta a ellos pasar en la calle o en el parque jugando.

5.5 Tecnología más utilizada por niños/as en su estilo de vida

5.5.1 Las nuevas tecnologías

Gráfico 5
Nuevas tecnologías

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB Escuela Fiscal Mixta “Eloy Alfaro” Alamor

Tabla 20
Nuevas tecnologías

¿Cuál de las siguientes cosas utilizas Aunque no sean tuyas?	f
Televisor en tu habitación	29
Teléfono celular.	32
Videojuegos.	27
Cámara de fotos.	12
Reproductor de DVD.	10
Cámara de video.	10
Computadora personal.	6
Computadora portátil.	4
Internet.	30
TV vía satélite/canal digital.	4
Equipo de música.	14
MP3.	3
Tablet.	0
Bicicleta.	8
Otro	0
No Contestó	0

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB Escuela Fiscal Mixta

“Eloy Alfaro” Alamor

Vivimos rodeados de nuevas tecnologías y a ellas tienen acceso desde temprana edad por lo que no es de extrañar la repercusión de éstas sobre sus vidas. El manejo de mandos a distancia, los videos los DVD, teléfonos celulares, es una de

las destrezas que han venido adquiriendo de manera muy natural desde su más tierna edad.

La utilización del teléfono celular según las respuestas de los encuestados se ubica en uno de los primeros lugares, esto significa que hoy en día la tecnología está muy avanzada y todos quieren hacer uso de ella, en segundo lugar tenemos la utilización del televisor en la habitación con una frecuencia de 29 personas, y en tercer lugar tenemos el MP3, quizá este artefacto no tiene mucha acogida debido a que los padres de los encuestados no tienen la posibilidad económica para comprar todas estas necesidades requeridas.

Gráfico 6

Teléfono celular



Tabla 21

Teléfono celular

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	f
Para llamar o recibir llamadas	35
Para enviar o recibir mensajes.	16
Para ingresar a las redes sociales.	1
Para descargar tonos, melodías.	11
Para jugar.	28
Otro	1
No Contestó	6

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de

4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

En este apartado se hace referencia exclusivamente a la utilización del teléfono celular, es así que los encuestados responden de la siguiente manera: la mayoría de los niños se pronuncia que lo utiliza para llamar o recibir llamadas, en segundo lugar tenemos que lo utilizan para jugar, algo que desde mi punto de vista no se ve bien ya que este aparato los despreocupa de sus tareas escolares, algo muy gratificante que se puede observar en este cuadro es que, para ingresar a las redes sociales es el

apartado que ocupa el menor lugar, realmente sorprendente ya que así los niños pueden mantener los buenos valores que sus padres hayan infundado sobre ellos.

gráfico7
Utilizar teléfono celular

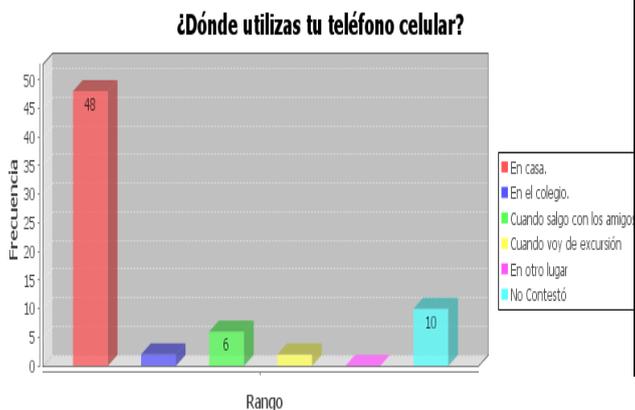


Tabla 22
Utilizar teléfono celular

Dónde utilizas tu teléfono celular	f
En casa.	48
En el colegio.	2
Cuando salgo con los amigos.	6
Cuando voy de excursión	2
En otro lugar	0
No Contestó	10

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Algo tan importante y digno de felicitar a este grupo de encuestados, es que hacen buen uso del teléfono celular, ya que la mayoría (48) responden que lo utilizan en casa, cosa que los padres pueden tener control sobre ellos, otro grupo prefirió no contestar a esta afirmación, mientras que dos del grupo contestaron utilizarlo en el colegio.

Tabla 23
La computadora

Si tienes computadora en casa ¿Para qué la utilizas?	f
Para hacer deberes.	39
Para mandar o recibir mensajes.	6
Para jugar.	25
Para ingresar a redes sociales.	1
Para buscar cosas en Internet.	17
Para otra cosa	0

Gráfico 8

La computadora



No Contestó	6
-------------	---

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Invito en este apartado a conocer sobre el consumo que tienen los niños encuestados sobre las nuevas tecnologías, especialmente la de la computadora, se puede observar en el gráfico como en la tabla que 39 de los encuestados la utilizan para realizar deberes, mientras que 25 la utilizan para jugar y así mismo como en la tabla anterior es algo alentador ver que solo 1 la utiliza para ingresar a las redes sociales.

Gráfico 9

El refrigerio

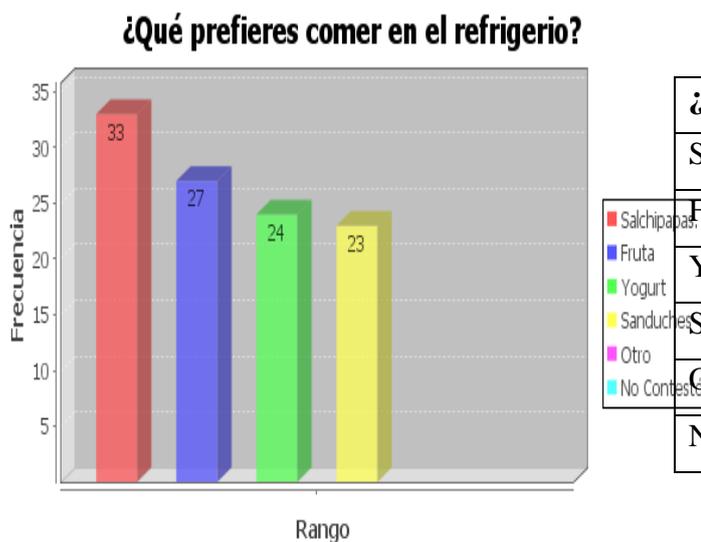


Tabla 24

El refrigerio

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	f
Salchipapas.	33
Fruta	27
Yogurt	24
Sanduches	23
Otro	0
No Contestó	0

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Los encuestados responden desde su experiencia, la mayoría (33) responden que comen Salchipapas, encontramos otro grupo que contestaron que prefieren comer fruta, el 23 del total de encuestados prefieren comer Sandwiches, como se pudo dar cuenta los niños prefieren la comida chatarra, he aquí de el papel muy importante que deben cumplir las autoridades educativas al no permitir esta clase de alimentos en las escuelas.

Gráfico 10

Tomar de refrigerio

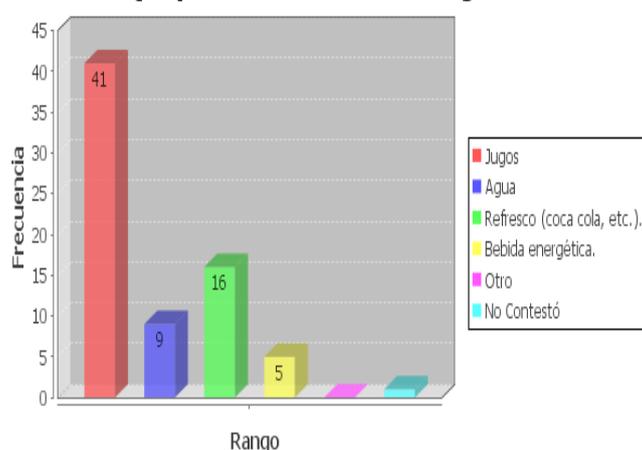
¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?

Tabla 25

Tomar de refrigerio

¿Qué prefieres tomar de refrigerio?	f
Jugos	41
Agua	9
Refresco (coca cola, etc.)	16
Bebida energética	5
Otro	0
No Contestó	1

Elaborado: Equipo de la UTP

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Lo que se observa en la tabla es muy alentador ya que la mayoría de los encuestados lo que prefieren tomar en el refrigerio son los jugos, algo que es muy nutritivo para su salud, pero no todos están de acuerdo con esta afirmación ya que otro grupo (16) prefiere tomar refresco, y uno de todos prefirió no contestar a esta afirmación.

5.5.2 La televisión

Aquí se hace referencia exclusivamente al uso y utilidad que hacen los niños encuestados en lo referente a la televisión, puesto que esta pantalla es el medio de comunicación de masas con mayor protagonismo entre toda la población.

La pequeña pantalla ha conseguido tal importancia al punto que ha llegado a influir en el estilo de vida de los televidentes, siendo un elemento clave a la hora de organizar su tiempo, se puede decir que su uso solo aporta desventajas al individuo, sin embargo podemos acotar que con un uso adecuado, la televisión aporta cosas positivas resultando un importante agente educativo y socializador, contribuyendo a la regularización de muchas actitudes, conductas, normas y valores.

Gráfico 11

La televisión

¿Ves la televisión?

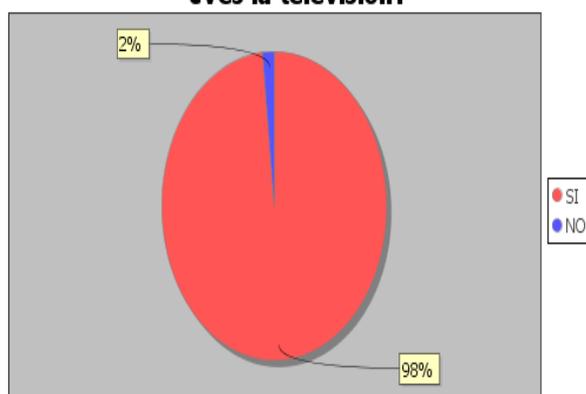


Tabla 26

La televisión

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	98%
NO	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	61	100%

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB
Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

La frecuencia con que los niños/as ven la televisión, así como el tiempo que dedican a esta actividad nos ayudará a saber en que medida les influye.

En el momento que se pregunta a los encuestados, la mayoría 98% (60) responden que sí, mientras que el 2% (1) respondió que no, esto se debe quizá a la baja de recursos económicos que posee la familia.

Tabla 27

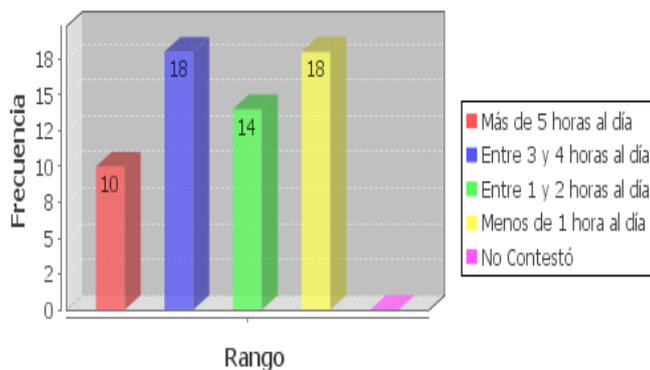
Ver la televisión

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver	Frecuencia
--	------------

Gráfico 12

Ver la televisión

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



televisión?	
Más de 5 horas al día	10
Entre 3 y 4 horas al día	18
Entre 1 y 2 horas al día	14
Menos de 1 hora al día	18
No Contestó	0

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Ver la televisión es una de las actividades favoritas de los niños/as, resulta un instrumento de entretenimiento muy útil y práctico, si bien limita la comunicación y disminuye las posibilidades de interacción entre los interlocutores, ver la televisión se centra exclusivamente en dos acciones: ver y escuchar.

Se les ha preguntado a los encuestados cuanto tiempo dedican a ver la televisión en el día, la frecuencia más indicada es "entre 3 y 4 horas al día" con un frecuencia de 18, con la misma frecuencia tenemos "menos de 1 hora al día", seguidamente la respuesta más señalada ha sido "entre 1 y 2 al día", y solamente 10 han respondido "más de 5 horas al día".

Las cifras son sumamente elevadas, ya que esas horas consumidas delante del televisor, son restadas a otras actividades más productivas como a estudiar, hacer deporte.

Tabla 28

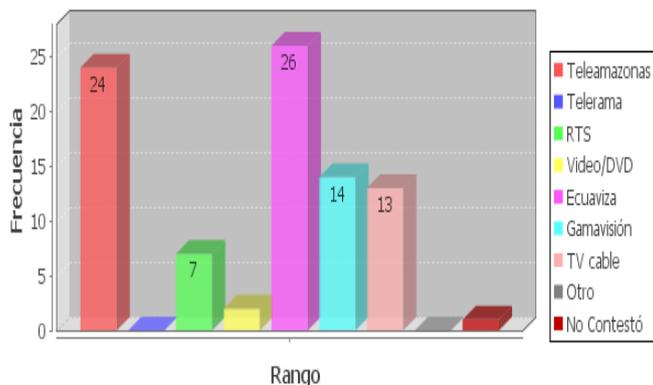
Canal de televisión

¿Qué canal de televisión ves Más a menudo?	frecuencia
Teleamazonas	24

Gráfico 13

Canal de televisión

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



Telerama	0
RTS	7
Video/DVD	2
Ecuavisa	26
Gamavisión	14
TV cable	13
Otro	0
No Contestó	1

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

En la actualidad existen un sin número de canales televisivos, todos con el mismo fin de captar la mayor audiencia posible.

Tres canales son que para este grupo de encuestados tienen mayor preferencia es así: en primer lugar se ubica el canal Ecuavisa visto con mayor frecuencia (26), en segundo lugar se ubica Teleamazonas (24), y el canal que menos acogida tiene por parte de los niños/as encuestados es Video/DVD con una frecuencia (2).

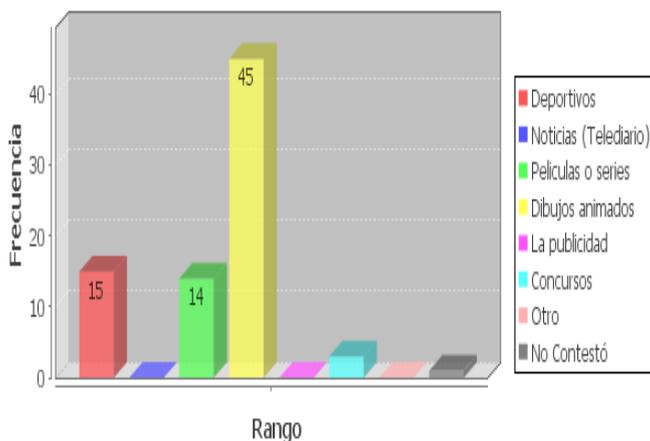
Tabla 29

Programa de televisión

Elige el tipo de programa de Televisión que más te gusta	frecuencia
Deportivos	15
Noticias (Telediario)	0
Películas o series	14
Dibujos animados	45
La publicidad	0
Concursos	3

Gráfico 14
Programa de televisión

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Otro	0
No Contestó	1

Elaborado: Equipo de la UTPL
Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB
Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

5.5.3 La radio

La radio es un medio de comunicación diferente a los demás ya que ofrece una percepción de la realidad en las que las imágenes son elaboradas por el individuo poniendo en práctica su imaginación y creatividad, además la ventaja de su movilidad y de compatibilidad con multitud de actividades diferentes

Gráfico15
La radio

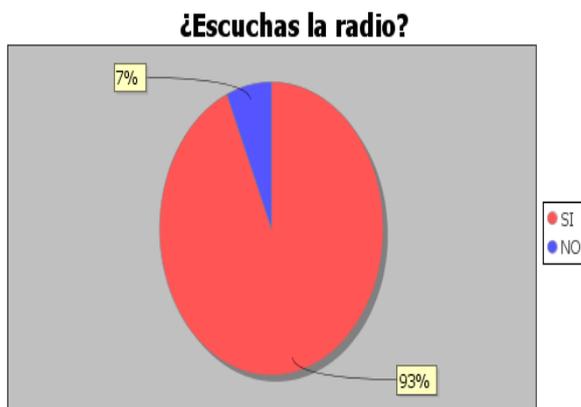


Tabla 30
La radio

Escuchas la radio	Frecuencia	porcentaje
SI	57	93%
NO	4	7%
No Contestó	0	0%
TOTAL	61	100%

Elaborado: Equipo de la UTPL
Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB
Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Dando respuesta a la afirmación como se puede observar en el gráfico y tabla respectivamente, podemos analizar que el 93% de los encuestados afirman escuchar la radio y el 7% niegan no escuchar.

Gráfico 16

Espacio o programa favorito

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

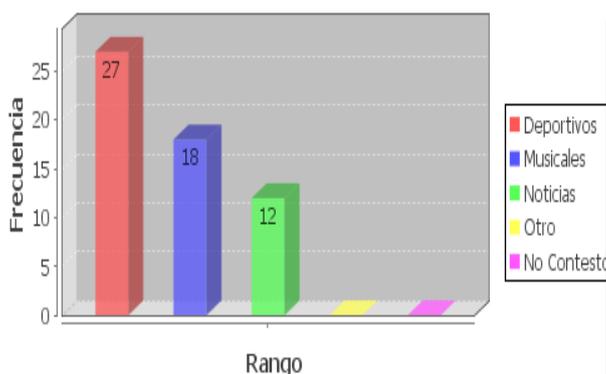


Tabla 31

Espacio o programa favorito

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	F
Deportivos	27
Musicales	18
Noticias	12
Otro	0
No Contestó	0

Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB
Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Un elemento relacionado con la radio especialmente con la población encuestada, son los deportes, a pesar de que es una actividad que se la puede realizar directamente con el grupo de pares, es mayoritariamente escuchada en las emisoras que transmiten este tema, de hecho los niños que escuchan con mayor frecuencia los deportes son 27, mientras que 18 prefieren los programas musicales y el 12 prefieren las noticias.

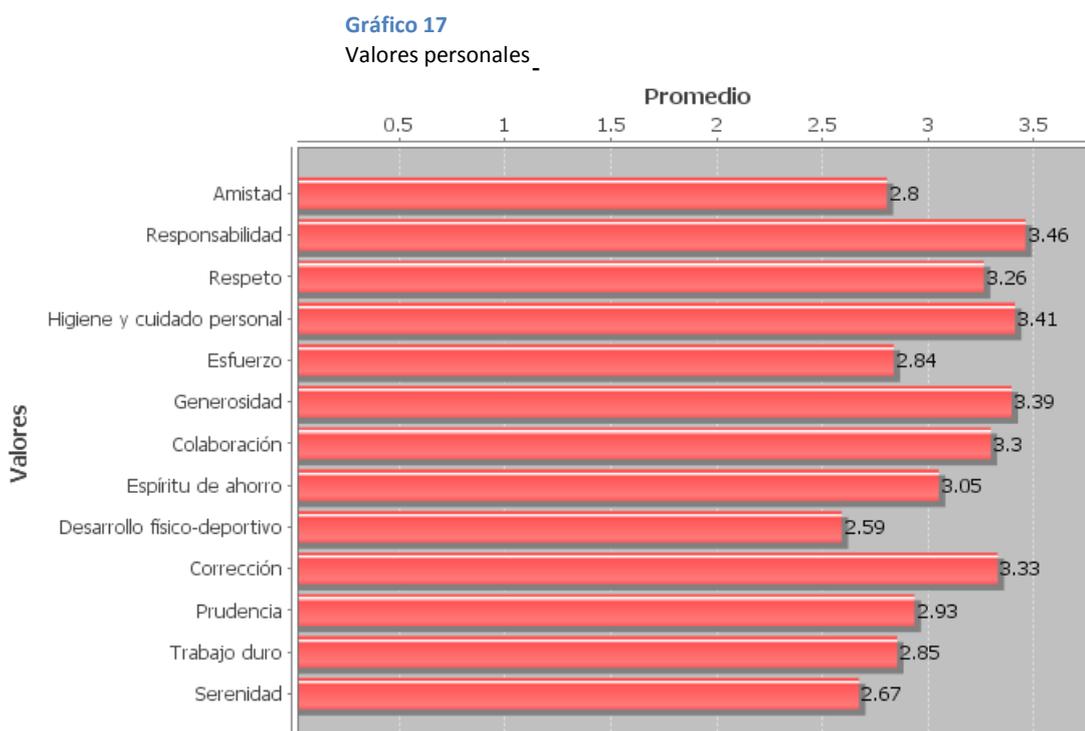
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños

En toda cultura existe un sistema de valores que influyen en el comportamiento de sus individuos. Así aun en el grado que cada individuo asume tal jerarquía o sistema varía ampliamente dentro de la población. Con la edad, el desarrollo personal hace posible la interiorización de los valores, en los niños la influencia de la familia, la

sociedad, la cultura o la educación irán formando un sistema de valores personales a través de sus interacciones con esos ámbitos.

En este apartado se han seleccionado exclusivamente 4 grupos de valores que hacen referencia a las conductas deseables, han sido ubicados de una manera ordenada con el ánimo de permitir con facilidad un mejor análisis.

5.6.1 valores personales



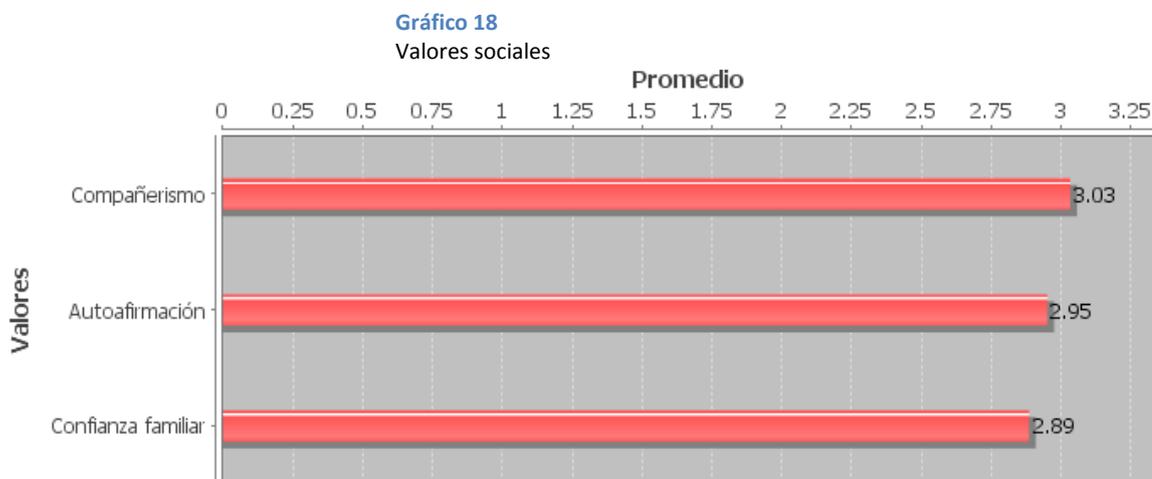
Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

Aquí precisamente se refiere a los valores más importantes para los encuestados en primer lugar se ubica la "responsabilidad" con un promedio de 3.46%, es decir que los niños a pesar de su corta edad ya sienten la necesidad de ser responsables en sus actividades, en segundo lugar tenemos "la higiene y cuidado personal" con un 3.41%, mientras que a lo que menos importancia le dan es al "desarrollo físico-deportivo" el 2.59%.

5.6.2 Valores sociales



Elaborado: Equipo de la UTPL

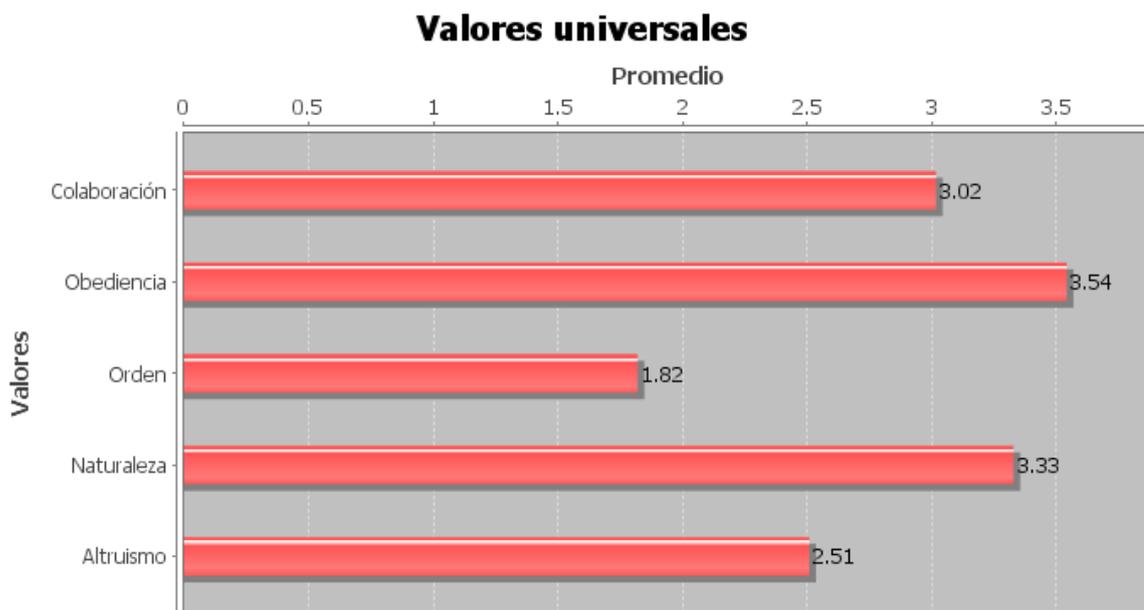
Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB

Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

En el segundo grupo tenemos los valores de utilidad para una buena integración social, es así que el 3.03% ubica en primer lugar al compañerismo, el segundo en importancia tenemos a la autoafirmación con un 2.95% y por último se ubica la confianza familiar con un 2.89% de toda la población investigada.

5.6.3 Valores universales

Gráfico 19
Valores universales

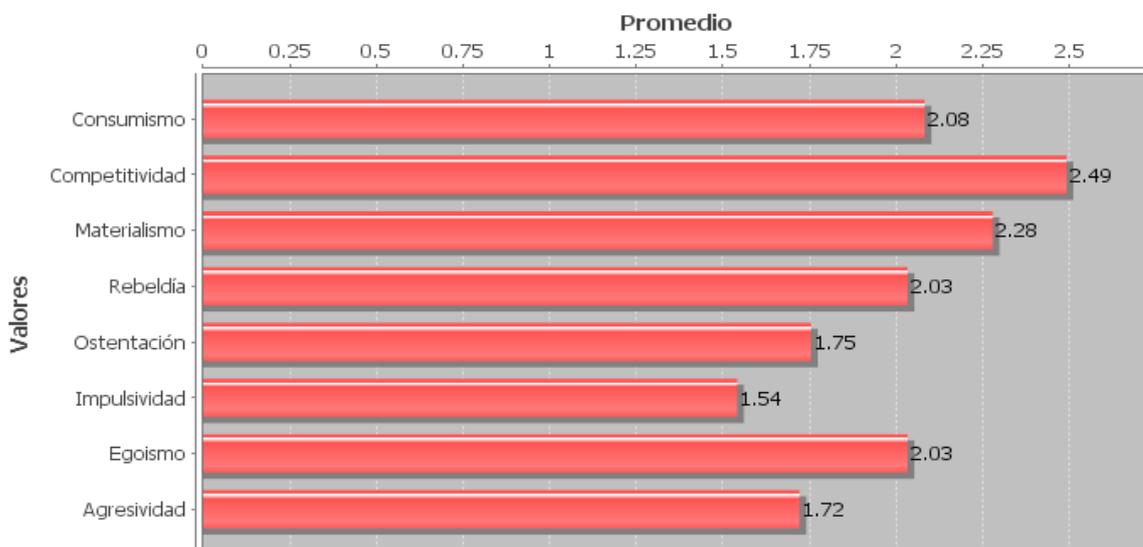


Elaborado: Equipo de la UTPL
Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB
Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

En este grupo tenemos que los encuestados han dado mayor cabida a la "obediencia" con un porcentaje de 3.54%, el segundo en importancia tenemos "naturaleza" el 3.33%, mientras que para el 1.82% el orden es al que menos importancia le han dado.

5.6.4 antivalores

Gráfico 20
Antivalores



Elaborado: Equipo de la UTPL

Fuente: Cuestionario aplicado a los niños(as) de 4° y 5° Año EGB
Escuela Fiscal Mixta "Eloy Alfaro" Alamor

En este cuarto grupo se hace referencia a los antivalores que pueden estar apropiándose de los niños/as tanto en el ámbito escolar como familiar y porque no decir dentro de la sociedad en general, es así como se procede hacer un análisis de lo que está ocurriendo con este grupo de encuestados, por lo que afirman el 2.49 % dan mayor satisfacción a la competitividad, en otros casos al materialismo el 2.28, y lo que está en un porcentaje menor es la impulsividad con un 1.54%, no es tan satisfactorio este porcentaje porque al final de cuentas se nota que si existen niños impulsivos en esta institución educativa.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

6.1 CONCLUSIONES

- La familia sigue siendo la institución más valorada por los niños(as), la consideran el lugar más importante para pasar el fin de semana, la institución que brinda apoyo, es decir aquí es el lugar para confiar y pedir ayuda en los momentos más difíciles, dentro del entorno familiar es donde se aprende las cosas más importantes para la formación de todo ser humano, puesto que nos encontramos dentro de una sociedad muy cambiante, pero con una formación bien implantada seguros estaremos que los valores nunca desmayarán.
- Como conclusión se puede acotar, terminado el análisis de los datos recopilados en cuanto a esta tipología los resultados fueron muy positivos, los mismos que mostraron un panorama dominado por unas buenas relaciones paterno- filiales, en las que el buen entendimiento y respeto mutuo son el reconstituyente general. Los niños perciben y aprenden eficazmente los grandes valores que la familia les transmite, a través de un ambiente de cariño, comprensión, protección y disciplina asertiva.
- El centro escolar constituye un escenario complementario al familiar que satisface las necesidades de aprendizaje, a través del trabajo y de amistad, así como también a través de las relaciones sociales, se lo puede considerar uno de los grandes ámbitos de experiencia en relación con el mundo de los valores.
- Cuando se les ha planteado preguntas de modo directo y claro es confortable ver que la mayoría de los niños dan una muy buena valoración con respecto al ambiente escolar. En general el mundo escolar constituye un mundo axiológico en el que se confirma la presencia de importantes valores relacionados con la justicia, el diálogo, la comunicación, etc. en cuanto a su moral, se muestra autónoma e independiente, aunque algo influida por las recompensas externas y sobre todo por las opiniones de aquellos adultos de los que más dependen los niños.
- Dentro de este bloque de preguntas del cuestionario, después de un minucioso análisis se pudo dar cuenta que los niños poco o nada comparten con

sus pares ya sea en lo social, como tampoco suelen salir a jugar juntos, algo un poco negativo porque en la edad que se encuentran los niños(as) de la población investigada lo que deben hacer es darse un tiempo para realizar estas actividades ya que es muy satisfactorio para su desarrollo personal.

- Es muy importante que los niños la mayoría del tiempo deseen pasar con sus progenitores, pero también es importante relacionarse en un ambiente de socialización para que aprendan a compartir entre ellos.
- Son individuos que demuestran que para ellos, la amistad no tiene valor alguno, posiblemente por no haber tenido suficientes experiencias de interacción con sus iguales.
- En base a la investigación se ha llegado a la conclusión de que la tecnología como el celular, la internet, la televisión, en este medio son muy utilizadas por los niños/as, consideran que son muy útiles ya que les permiten estar conectados con los demás.
- Además se concluye que ciertas pantallas, ayudan a los niños/as a desarrollar su imaginación, pero también su consumo excesivo o su adicción puede afectar en su personalidad, pues el niño/a se puede volver violento, indeciso en sus decisiones, bajar su rendimiento.
- La calidad de programas de televisión que los niños/as ven no es demasiado buena, y la cantidad de televisión que consumen tampoco es adecuada, deben ocupar su tiempo en otras actividades más productivas.
- Los niños encuestados distribuyen en mayor o menor medida por todas y cada una de las cuatro zonas o conglomerados, de la jerarquía axiológica, aunque el número de alumnos que engloba es diferente.
- A pesar de mostrar tendencias excesivamente negativas, muestran una mayor inclinación hacia los comportamientos relacionados como el respeto, el compromiso, la obediencia, así como una menor tendencia hacia los comportamientos relacionados con la confianza familiar, el desarrollo físico deportivo, el orden.

- En el último grupo tenemos a los comportamientos tan poco deseables como: competitividad, materialismo, consumismo, rebeldía, egoísmo, agresividad, impulsividad, por lo tanto nos podemos dar cuenta que los antivalores están presentes en los alumnos, aunque en proporciones reducidas.

6.2 RECOMENDACIONES

- La familia para el grupo de población encuestada ha sido vista como la primera institución, por lo tanto los padres damos todo el apoyo necesario que nuestros hijos necesitan para puedan tener un buen desenvolvimiento en la sociedad.
- Otra recomendación es que siempre se debe educar con el ejemplo ya que la familia es la que más en contacto está con los hijos, por ende los principales valores salen desde el seno familiar, los niños bien formados difícil es que se dejen arrastrar por malas influencias.
- Se puede aportar con la recomendación, que los profesores siempre eduquen en valores a sus educandos, ya que también depende de ellos su formación.
- Desde el punto de vista que los encuestados han considerado que la escuela es el segundo lugar para transmitir los valores, entonces como maestros deben buscar la forma más idónea para saber llegar a ellos de una mejor manera.
- La amistad que surge mediante el intercambio y la interacción de experiencias sociales, debería tener una importancia transcendental constituyéndose como entorno propicio para el desarrollo de valores como la solidaridad, el respeto o la colaboración. Una carencia de oportunidades eficaces para esa interacción entre iguales podría dar lugar a la elevación de modelos adultos de otra índole, no siempre adecuados.

- Otra recomendación podría ser, para que se debe un buen tipo de interacciones es necesario disponer de espacios adecuados y tiempo suficiente, que para colmo por otra parte no suelen abundar, ante esto se hace necesaria la colaboración de los adultos para que realicen una organización racional de su tiempo, concordando con sus tareas diarias y ayudando a que los niños puedan asistir a esos lugares de reunión con sus iguales y a la vez puedan ejercer un sano control de esas actividades.

- Que los padres deben estar siempre pendientes de sus hijos cuando utilicen la tecnología, pero no simplemente controlándoles que hacen o lo que hicieron, si no sugiriéndoles que programas televisivos pueden ver, como pueden utilizar el teléfono celular, en el internet que información deben buscar para su formación.
- Sobre todo una buen recomendación que se puede hacer a los miembros del ámbito familiar que rodean a los niños se capaciten o busquen ayuda en cuanto al uso y avance de estas nuevas pantallas tecnológicas que cada vez van en aumento, para que de esta manera puedan orientar y enseñar a sus hijos el uso de estas nuevas tecnologías que cada día estamos más inmersos en ellas.

- La recomendación en este apartado es que siempre se debe educar con amor, para siempre cultiven los valores principales y estén presentes en todo lugar.

- Finalmente que la familia siempre este presente en todo momento, y siempre estén por encima de todo y no decaigan en los famosos antivalores.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 TEMA: La importancia de la amistad y compañerismo en el ámbito escolar, de la escuela Eloy Alfaro de la ciudad de Alamor

7.2 TIPO DE PROPUESTA: El tipo de propuesta que propongo en el presente trabajo investigativo con el ánimo de ayudar en la solución de uno de los problemas encontrados con la encuesta, es netamente socio- educativa.

7.3 INSTITUCIÓN RESPONSABLE: Esta propuesta va dirigida a los alumnos/as de la escuela “Eloy Alfaro” de la ciudad de Alamor.

7.4 COBERTURA POBLACIONAL: En la propuesta los que intervienen directamente son los niños/as de cuarto a séptimo año de Educación General Básica, así como también los padres y madres de familia.

7.5 COBERTURA TERRITORIAL: La escuela “Eloy Alfaro” se encuentra ubicada en el barrio los Rebeldes en la calle Simón Bolívar esquina, en la ciudad de Alamor del cantón Puyango provincia de Loja.

7.6 FECHA DE INICIO: 1 de junio del 2013

7.7 FECHA FINAL: 14 de junio del 2013

7.8 FUENTE DE FINANCIAMIENTO: Por motivo de contar con un excelente presupuesto, se acudirá a casas comerciales, instituciones financieras, amistades personales e incluso acudiría a la UTPL.

7.9 PRESUPUESTO: El presupuesto que se invertirá en dicha propuesta será de \$500 dólares.

7.10 PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA: La propuesta va dirigida directamente a los niños/as por lo tanto los participantes son los alumnos, padres de familia, los profesores, el director, la investigadora, el departamento de cultura del municipio de Puyango, una psicóloga.

7.11 ANTECEDENTES: La escuela “Eloy Alfaro” es una de las instituciones educativas más antiguas de la ciudad de Alamor, tiene 58 años de funcionamiento por lo que se ha ganado el prestigio y respeto de la ciudadanía en general.

Luego de la investigación realizada a los 61 alumnos/as se pudo dar cuenta que para ellos no es tan importante el grupo de iguales, es por ello que partiendo desde ese punto de vista el interés por hacer una mejor socialización entre ellos, se plantea la propuesta de fortalecer la importancia de la amistad, ya que ésta es muy importante en nuestras vidas mucho más en esa edad de los niños donde necesitan compartir todas sus emociones, a más de hacerlo con la familia porque no hacerlo con sus compañeros.

Hoy en día estamos amparados por la legislación vigente, la LOE (Ley de la ordenación y de la edificación) en cuyo artículo 12.2 almacena que la finalidad de la etapa de la educación básica es continuar al desarrollo integral de los alumnos/as, es decir atendiendo a los distintos aspectos de su desarrollo: físico, intelectual, afectivo y social.

Como docentes se debe entender cómo se produce el proceso de socialización de los niños/as en estas edades para incidir en él y, además de conocer y aplicar todos los recursos posibles para propiciar su optimización.

En esta ocasión el recurso para fortalecer la socialización es el JUEGO, herramienta principal para que compartan con todo el grupo.

En este trabajo investigativo en especial en la muestra tomada de la escuela “Eloy Alfaro” no se encuentra un problema de gran magnitud dado a que son niños de corta edad, más bien es con el ánimo de fortalecer la amistad entre compañeritos que propongo la propuesta.

En la pregunta acerca de la “Interacción social” específicamente en el literal “Jugar con mis amigos fuera de casa” el 75.4% ha respondido para “nada”, entonces es aquí donde se puede dar un pequeño empujón para enseñarles a jugar con sus amigos.

El compañerismo es muy fundamental como nos menciona Cano, A. (2005 p.11) se trata de vivir en medio de humanos, con sentido de compromiso; queriendo compartir todo con plena conciencia, en una acción libre de apertura, con confianza y respeto y, con la firme intención de aceptar al otro, comprenderlo y penetrar en su interior para formar equipo compartiendo en espacios de comunicación respetuosa.

7.12 JUSTIFICACIÓN:

Observando la realidad que viven los niños encuestados en la escuela, se puede notar que no quieren compartir con sus pares, es por esta razón que se hace una propuesta que vaya en pos de fortalecer el compañerismo entre los compañeros, y en espera de que esta propuesta deje beneficios muy positivos para los niños/as así como también para los padres ya que si mantienen una buena relación entre sus pares serán unas personas libres, así como su amistad estará enfocada en el respeto y consideración hacia los demás.

Para llevar a cabo esta propuesta y para que tenga un término feliz se hará a través del juego, mediante las actividades que incluirán la participación directa de los estudiantes se hará en una semana debido al permiso dado por el director.

7.13 OBJETIVOS:

7.13.1 OBJETIVO GENERAL:

Incrementar la relación de amistad y confianza entre niños/as de la escuela "Eloy Alfaro" de la ciudad de Alamor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Socializar el proyecto con la comunidad educativa de la escuela.
- Relacionar al grupo de los pares, para que participen en actividades que les permitan conocerse mejor.
- Mejorar el grado de confianza entre los pares para participar en eventos.

7.14 ACTIVIDADES: Con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados, se realizarán las siguientes actividades:

Semana de socialización:

- Reunión con directivos y profesores de la escuela.
- Reunión con padres de familia y profesores de la escuela.

Semana de charlas:

- Charla 1.- La importancia de la amistad en la niñez, se trabajará con todos los niños participantes, se lo hará en dos grupos (4°, 5°) y (6°, 7°) con el apoyo de la psicóloga.
- Charla 2.- La confianza y los amigos, de la misma forma se lo hará en 2 grupos (4°, 5°) y (6°, 7°) con el apoyo de la psicóloga y el Director de la escuela.

Dinámicas:

- El jardinero
- El lazarillo
- El amigo secreto.

Juegos recreativos tradicionales:

- El zapato de oro
- Carrera de encostalados
- El baile de las sillas.

Estas actividades se las va a realizar con la ayuda de los padres de familia, con la finalidad de integrar toda la comunidad educativa.

7.15 METODOLOGÍA:

Dentro de cómo se va a desarrollar cada actividad planteada primero tenemos de tener claro lo que significa cada cosa que vamos a realizar es así como nos menciona Cucó, J. (2001 p. 34), que la amistad de compañeros, comporta diversión y afecto, puede implicar obligaciones permanentes, entraña un grado de compromiso.

Obviamente los niños/as necesitan tener una amistad entre sus pares para que salgan a divertirse o se entretengan sanamente.

Con respecto a la actividad concretamente las personas encargadas de la conferencia, se dirigirán específicamente con los temas importantes como la amistad, la confianza en los demás hacia los niños/as de cuarto, quinto, sexto y séptimo año de la escuela “Eloy Alfaro”.

En cuanto a las dinámicas que se desarrollará en la segunda semana se lo hará de la siguiente manera:

- **Dinámica el jardinero:** Consiste en recoger un objeto con los ojos tapados a través de un itinerario.

MATERIALES: Un caldero u otro objeto que represente un instrumento de jardinería. Algo para tapar los ojos.

DESARROLLO: Los niños/as se sitúan en dos filas frente a frente a dos metros de distancia aproximadamente, representando a los árboles de una avenida. La primera persona que hace de jardinero/a tiene que situarse en un extremo de la avenida (pasillo) con los ojos vendados, debiendo ir en busca de un caldero (u otro objeto) que se encuentra en el otro extremo de la avenida. Este trayecto debe hacerse sin tocar los árboles. Sucesivamente van saliendo nuevos/as jardineros/as, hasta pasar todo el grupo.

EVALUACION: ¿Cómo se han sentido? ¿Cómo sintieron a las demás personas?

- **Dinámica el lazarillo:** Se trata de guiar a un compañero que está con los ojos vendados.

MATERIALES: Pañuelos o vendas para tapar los ojos.

CONSIGNAS DE PARTIDA:

- Silencio durante todo el ejercicio.
- El paseo no es una carrera de obstáculos para el ciego, sin ocasión de experiencias.
- Seamos imaginativos (por ej.: ponerle en presencia de sonidos diferentes, dejarle sólo un rato, hacerle recorrer objetos durante el trayecto.)

- Cada uno debe estar atento a los sentimientos que vive interiormente y los que vive su pareja, en la medida en que los perciba.

DESARROLLO: La mitad del grupo tiene los ojos vendados. Están agrupados de dos en dos (un ciego y un guía). Los guías eligen a los ciegos, sin que sepan quien les conduce. Durante 10 minutos los lazarillos conducen ciegos, después de los cuales hay un cambio de papeles (se elige pareja de nuevo, ahora escogen los que antes hacían de ciegos).

EVALUACION: Se valorarán los sentimientos vividos y su importancia.

➤ Por último tenemos al amigo secreto.

MATERIALES: Una funda, papel bon y esfero.

DESARROLLO: El animador motiva el ejercicio haciendo notar que es importante actuar con sinceridad y evitar hacer bromas pesadas; de esta manera favorecerá la integración del grupo. Luego se explica la dinámica.

Cada persona debe sacar una ficha con el nombre de un compañero y guardarla en secreto. A esta persona debe brindarle su amistad durante el tiempo de la experiencia (un mes, si el grupo se reúne semanalmente) sin que éste lo descubra. Estas muestras de amistad pueden ser: tarjetas con mensaje, regalos, algún servicio, etc. Al final del tiempo, cada persona descubre a su amigo secreto. Se puede hacer de esta manera: el grupo se sienta en círculo: el animador pide un voluntario para iniciar la identificación. Le cubre la vista y lo ubica a su lado el amigo secreto. El animador interroga al voluntario sobre la identidad de su amigo según las pistas que ha recibido. Después lo invita a descubrirse la vista y conocer a su amigo. Puede haber un intercambio de regalos.

EVALUACIÓN: Al final se hablara de las experiencias vividas.

7.16 RECURSOS: Entre los principales recursos a utilizarse tenemos los siguientes:

7.16.1 RECURSOS HUMANOS:

✓ Niños/as participantes

- ✓ Profesor de aula
- ✓ Director de la institución
- ✓ Padres de familia
- ✓ Conferencista

7.16.2 RECURSOS MATERIALES:

- ✓ Papelógrafo
- ✓ Marcadores
- ✓ Balones
- ✓ Objetos: caldero, funda
- ✓ Pañuelos
- ✓ Proyector

7.16.3 RECURSOS ECONÓMICOS:

Como se mencionó anteriormente para obtener los recursos económicos para invertir en esta propuesta, se acudirá a personas e instituciones de buena voluntad que brinden su apoyo económico para poder solventar dichos gastos.

Se detalla lo que se gastara en la presente propuesta. Charlas 1 y 2; \$200 dólares, en las dinámicas \$100 dólares y en los juegos \$200 dólares dando un total de \$500 dólares.

7.17 RESPONSABLE:

Las personas encargadas de realizar las actividades serán las siguientes:

- ❖ Actividad primera.- el director será el encargado de dar el saludo de bienvenida, de dar la conferencia a los niños y padres de familia lo harán una trabajadora social del Hospital de Alamor, y una Dra. del Código de la Niñez y la Adolescencia que labora en el Municipio de Puyango.
- ❖ Actividad segunda.- intervendrá el profesor de aula, los niños/as y la persona encargada de la propuesta.
- ❖ Tercera actividad.- padres de familia voluntarios, los profesores y la responsable de la propuesta.

7.18 EVALUACIÓN:

Para la evaluación directamente se utilizara el conversatorio, como se expuso en la metodología en cada actividad, se aplicara una evaluación para observar si se va dando cumplimiento a los objetivos trazados.

8 PLAN DE ACCIÓN:

Tabla 32

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> Socializar el proyecto con la comunidad educativa de la escuela. 	<p>-Reunión con los directivos y profesores de la escuela</p> <p>Reunión con los padres de familia de la escuela.</p>	<p>Sábado 1 de junio</p> <p>Domingo 2 de junio</p>	<p>Proyector, laptop y aula de la escuela.</p> <p>Instalaciones de la escuela y proyector, laptop</p>	<p>Autora del proyecto</p>	<p>Asistencia de los docentes y directivos</p> <p>Asistencias los padres de familia y la laboración como voluntarios para el desarrollo de las actividades</p>
<ul style="list-style-type: none"> Relacionar al grupo de los pares, para que participen en 	<p>La importancia de la amistad en la niñez.</p> <p>Cantar la canción "un millón de amigos".</p> <p>La confianza y los amigos.</p> <p>Trabajar en grupos acerca del tema.</p>	<p>10 de junio de 8 a 10 am. Primer grupo.</p> <p>10 de junio de 11 a 13 am. Segundo grupo.</p> <p>11 de junio de 8 a 9 am 4° y 5°</p> <p>4 de junio de 9 a 11am. 6° y 7°.</p>	<p>Humanos Económicos Materiales</p>	<p>-Director Social del Hospital.</p> <p>-Dra. Código de la Niñez y Adolescencia.</p> <p>-Responsable de la propuesta.</p>	<p>Comentar como influyo la canción un millón de amigos.</p> <p>Debatir entre grupos la importancia el tema la confianza y los amigos.</p>

actividades que les permitan conocerse.	Dinámicas el jardinero, el lazarillo, el amigo secreto.	el el 12 y 13 de junio de 8 a 9 am todos los años participantes	Humanos Económicos Materiales	-Profesores de aula. -Responsable de la propuesta. -Niños.	Se valorarán los sentimientos vividos y su importancia.
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar el grado de confianza entre los pares para participar en eventos 	<ul style="list-style-type: none"> El zapato de oro Carrera de encostalados. El baile de las sillas 	14 de junio de 10 a 11 am.	Humanos Económicos Materiales	-Padres de familia -Profesores de aula. -Responsable de la propuesta. -Niños/as.	Dialogar sobre las experiencias compartidas.

8.18 CRONOGRAMA:

Tabla 33
Cronograma

Tiempo	SEMANA DEL 1 AL 14 DE JUNIO						
	SÁBADO1	DOMINGO2	LUNES10	MARTES11	MIÉRCOLES12	JUEVES13	VIERNES14
Reunión 1	X						
Reunión 2		X					
Charla1			X				
Charla2				X			
Dinámicas					X	X	
Juegos recreativos							X

7.21 PRESUPUESTO GENERAL:

Tabla 34
Presupuesto general

ACTIVIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Conferencia			
Inakey	130	0.50	\$ 65,00

Colas	7	1.50	\$ 10.50
Vasos	150	0.50	\$ 75.00
Aguas	5	0.25	\$ 1.25
Refrigerio			
Empanadas	130	0.25	\$ 32.50
Pul pin	130	0.25	\$ 32.50
Deportes			
Agua	70	0.30	\$ 21.00
Hamburguesas	131	1.50	\$ 196.50
Colas	7	1.50	\$ 10.50
TOTAL			\$ 444.75

8. BIBLIOGRAFÍA:

1. Alvarez, A. (2005). *Hablar en español*. Oviedo: Nobel.
2. Cadilla, M. (2007). *Jóvenes y medios de comunicación en España*. Madrid:: UCM.
3. Cano, A. (2005). *Formación Ciudadana*. Bogotá Colombia: editorial@paulinas.org.co.
4. Carrera, J. (2007). *El sentido de los valores en la educación guatemalteca*. Texas:: USC.
5. Cucó, J. (2001). *La Amistad Perspectiva Antropológica*. España: Romanyá/Valls.
6. De Angelis, B., & Zordan, P. (2009). *Antropología*. Loja: UTPL.
7. Galera, J. (2002). *Sinceridad y fortaleza*. Madrid:: RIALP.
8. Garcia, M., Ramirez, G., & Lima, A. (2008). *La construcción de valores en la familia*. Madrid:: Alianza.
9. Gómez, J., Posada, A., & Ramírez, H. (2000). *Puericultura el arte de la crianza*. Buenos Aires:: Panamericana.
10. Gómez, M. (2008). *Filosofía de la educación*. Loja: UTPL.
11. Gómez, R. (2004). *Elogio de la bondad*. Madrid:: RIALP.
12. González, G. (2011). *www.eselideshare.net*. Recuperado el 13 de Nov. de 2012, de Jerarquización de valores:
www.eselideshare.net/GoretiGonzalez/jerarquización-de-valores
13. Guerrero, G. (2010). *Ética social y profesional*. Loja:: UTPL.
14. Hauser, M. (2008). *La mente moral. Cómo la naturaleza ha desarrollado nuestro sentido del bien y del mal*. Barcelona: Paidós.
15. Herrera, E. (2009). *Psicología del aprendizaje*. Loja: UTPL.

16. Isaac, D. (20 de Enero de 2010). *www.sectormatematica.cl*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2012, de La educación de la generosidad: <http://www.sectormatematica.cl/orientacion/generosidad.htm>
17. Koninck, T. (2006). *De la dignidad humana*. Madrid:: Dykinson.
18. La Salle, J. (2011). *Jhon Locke y los fundamentos modernos de la propiedad*. Madrid:: Dykinson.
19. López, F., Etxebarria, I., Fuentes, M., & Ortiz, M. (2010). *Desarrollo afectivo y social*. Madrid:: Pirámides.
20. Mader, E. (1997). *Complementariedad entre hombre y mujer*,. Quito: Abya-yala.
21. Martín, M. (2009). *Didáctica de las ciencias sociales*. Colombia:: St.Tomás.
22. Ocampo, R. (2011). *Didáctica de las ciencias sociales*. Colombia: Santo Tomás.
23. Orellana, I. (2008). *Yo educo, tú respondes*. Loja:: UTPL.
24. Ortega, E., & Sánchez, J. (2006). Los Valores una mirada desde la educación inicial. *Laurus*, 64.
25. Ortega, P. (2004). *Familia y transmisión de valores*,. Mursia:: Biblid.
26. Palos, J. (2000). *Estrategias para el desarrollo de los temas transversales del curriculum*. Barcelona:: Horsori.
27. Pérez, L. (2011). *Importancia de los valores para una convivencia social*. Bogotá:: ECCI.
28. Remedios, P. (2008). El juego como medio de socialización. *Innovación y Experiencias*, 14-15.
29. Ricaurte, S. (12 de Feb de 2010). *www.lionismoargentino.com.ar*. Recuperado el 11 de Nov de 2012, de Perseverancia, colección de valores: www.lionismoargentino.com.ar/INST285.htm
30. Rokeach, M. (1973). *La naturaleza de los valores humanos*,. Nueva York: Fpress.

31. Schwartz, S. (1992). *Universo, contenido y estructura de valores*,. Londres: MPZanna.
32. Soriano, A. (2002). *Educación y violencia familiar*,. Madrid:: Dykinson.
33. Vallejo, J. (1998). *Relaciones Humanas*. Guayaquil.
34. Vilches, I. (2010). *La Lógica del Amor*. Loja:: UTPL.
35. Yankovic, N. (2004). *Desarrollo social y efectivo en los niños de primer ciclo básico*. Santiago.

9. ANEXOS



QUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privada Religiosa <input type="checkbox"/> Privada Laica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelas <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelas y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelas <input type="checkbox"/> Otras, ¿cuáles? _____	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Pocas veces al mes	Pocas veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativas o cibern				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con Nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar o juegos de masiniento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	En el trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vocaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vocaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debe ser ya quien elija la ropa que debe llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucha
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor de analice por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a suplente en alguna asignatura				
84.	Pasar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguna de mis hermanas o amigas tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucha
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Las mayores van a la suya				
132.	Quien paga primero paga mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Las ricas lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Las mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan.				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 uad" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos e amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

¿En qué medida te gustan las siguientes cosas?		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en la mía				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Collarme lo que pienso porque puede no gustarte a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

104.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
105.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómicos () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
206.			
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otras, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado al, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Televisión () Eurosión () Televisa () Comisión ()	Televisión () TV Cable () Video/DVD () Otras, ¿Cuáles? _____ ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿Cuáles? _____ ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gustan, indicando la canal que los emite.	1. _____ 2. _____ 3. _____	TV _____ TV _____ TV _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es la que más te gusta y 10 la que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre.	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con consolas (videoconsola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otras juegos de mesa.

Para terminar:

218.	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, una de las mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, una de las peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	_____	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En las medias de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿Cuál? _____ () En ningún sitio ()
221.	¿Cuál de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisión en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? _____ ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar fotos, películas () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? _____ ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sandwiches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugar () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	_____	

Muchas gracias por tu colaboración

ESCUELA FISCAL MIXTA**“ELOY ALFARO”***Alamor – Loja - Ecuador*

Alamor, 25 de Septiembre del 2012

Egda.

Marieli Bravo Sisalima***PASANTE DEL PROGRAMA DE TITULACIÓN DE LA ESCUELA DE CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN DE LA UTPL.***

Ciudad.-

De mis consideraciones.

Reciba un saludo cordial y a la vez le deseo éxitos en el desempeño de sus destacadas funciones.

Me permito autorizar a su persona, el desarrollo de su actividad de investigación de campo y recolección de información para aplicarse a los niños/as del Cuarto y Quinto Año de Educación General Básica de nuestra institución, ubicada en Cantón Puyango, Ciudad de Alamor, en las calles Simón Bolívar y Sucre/Esquina; teléfono: 072680 – 003, en donde se puede comunicar para solicitar alguna información adicional requerida

Esto pongo a su conocimiento para que proceda a lo antes solicitado.

Atentamente:

Lic. Wilman Adalberto Casierra Bustamante

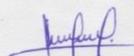
DIRECTOR DE LA ESCUELA “ELOY ALFARO”

ACTA RECEPCIÓN- ENTREGA

La Institución Educativa: Eloy Alfaro de la ciudad de Alamor, deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: "Valores y estilo de vida en niños de 4° y 5° año de Educación Básica", realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sr/Sra. Marieli Maribel Bravo Sisalima, para constancia firman.



DIRECTOR
Ci: 1101092441



ALUMNO
Ci: 1100341671



Escuela "Eloy Alfaro" de la ciudad de Alamor
Fotografía tomada por Bravo, 2012



Director escuela "Eloy Alfaro" de la ciudad de Alamor
Fotografía tomada por Bravo, 2012



Alumnos 4° "A" escuela "Eloy Alfaro" de Alamor
Fotografía tomada por Bravo, 2012



Alumnos 4° "A" escuela "Eloy Alfaro" de la ciudad de Alamor
Fotografía tomada por Bravo, 2012



Alumnos 4° "B" escuela "Eloy Alfaro" de la ciudad de Alamor
Fotografía tomada por Bravo, 2012



Alumnos 4° "B" escuela "Eloy Alfaro" de la ciudad de Alamor
Fotografía tomada por Bravo, 2012



Alumnos 5° "A" escuela "Eloy Alfaro" de la ciudad de Alamor
Fotografía tomada por Bravo, 2012



Alumnos 5° "A" escuela "Eloy Alfaro" de la ciudad de Alamor
Fotografía tomada por Bravo, 2012



Alumnos 5° "B" escuela "Eloy Alfaro" de la ciudad de Alamor
Fotografía tomada por Bravo, 2012



Alumnos 5° "B" escuela "Eloy Alfaro" de la ciudad de Alamor
Fotografía tomada por Bravo, 2012