



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Escuela Fiscal Mixta “Simón Bolívar” de la ciudad de Paute, provincia del Azuay en el año lectivo 2012-2013”.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Cabrera León Wilson René

Mención: Educación Básica.

Directora del Trabajo de Investigación: Lda. María del Cisne Muñoz

Centro Universitario Cuenca.

2013

Certificación

Lcda. María del Cisne Muñoz.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, Valores y estilo de vida de los adolescentes realizado por el profesional en formación: Cabrera León Wilson René; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013

f)

Lcda. María del Cisne Muñoz.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 1102741442

Cesión de derechos

“Yo Wilson René Cabrera León declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Wilson René Cabrera León

Cédula 010345549-9

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor Wilson René Cabrera León.

.....

Wilson René Cabrera León.

Cédula 010345549-9

ÍNDICE

Portada	i
Certificación	ii
Cesión de derechos.....	iii
AUTORÍA.....	iv
ÍNDICE	v
DEDICATORIA	ix
AGRADECIMIENTO.....	x
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. MARCO TEÓRICO.....	5
3.1 CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR.....	5
3.1.1 Definiciones de Valor Moral.....	5
3.1.2 Características de los Valores Morales.....	15
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	20
3.1.4 La dignidad de la persona.....	24
3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	25
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos	25
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	27
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores	28
3.2.4 Valores y desarrollo social	29
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes	30
3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	32
3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela	32
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	34
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores	36
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes	38

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	46
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	46
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio-moral en niños y adolescentes.....	48
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	50
4. MARCO METODOLÓGICO	54
4.1 Diseño de investigación.....	54
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	54
4.3 Preguntas de investigación.....	55
4.4 Contexto:.....	57
4.5 Población y muestra:.....	58
4.6 Recursos:.....	60
4.6.1 Humanos: Docentes de la escuela, Alumnos, Alumno investigador.	60
4.6.2 Institucionales: UTPL. Escuela Simón Bolívar.	60
4.6.3 Materiales: Computador, hojas, encuestas, libros especializados sobre el tema, revistas, documentos alusivos al tema, oficios, internet.	60
4.6.4 Económicos: Los gastos que demandó el presente trabajo fue cubierto por el estudiante – investigador.....	60
4.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:.....	60
5 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	62
5.1 Tipos de familia.....	62
5.2 La familia en la construcción de valores morales:.....	64
5.2.1 Importancia de la familia.	64
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.	66
5.2.3 La disciplina familiar.....	67
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.	68
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	70
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	71
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.	72
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:	74

5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	74
5.3.2 Valoración del estudio.....	75
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.	76
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	77
5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.	79
5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	81
5.4.1 Importancia del grupo de iguales.	81
5.4.2 Espacios de interacción social.....	83
5.4.3 Los intercambios sociales.	83
5.4.4 Actividades preferidas.....	85
5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	86
5.5.1 Computadora: internet y redes sociales.	86
5.5.2 Teléfono.....	88
5.5.3 La televisión.....	93
5.5.3 La radio.....	99
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes.	101
5.6.1 Valores personales	101
5.6.2 Valores sociales	102
5.6.3 Valores universales	103
5.6.4 Antivalores	104
6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	105
6.1 CONCLUSIONES	105
6.2 RECOMENDACIONES.....	107
7.- DE PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	109
7.1. DATOS INFORMATIVOS:.....	109
7.2. ANTECEDENTES:	109
7.3. JUSTIFICACIÓN:	113
7.4. OBJETIVOS:	114
7.4.1 Objetivo general:	114

7.4.2 Objetivos específicos:.....	114
7.5. ACTIVIDADES:.....	114
7.6. METODOLOGÍA:.....	115
7.7. RECURSOS:	115
7.8. RESPONSABLES:.....	116
7.9. EVALUACIÓN:	116
7.10. CRONOGRAMA:.....	117
7.11. PRESUPUESTO GENERAL.....	118
7.12. BIBLIOGRAFÍA.....	119
7.13. ANEXOS.....	120
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	125
9. ANEXOS	129

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a un ser muy especial, mi padre que inculcó que con la perseverancia debo buscar siempre ser el mejor en todo lo que me proponga y que desde algún lugar del cielo me está apoyando y siempre fue un pilar fundamental en mi preparación, a mi querida esposa que con su apoyo incondicional estuvo alentándome para que logre mis metas propuestas, a mis familiares que me han dado la fortaleza necesaria en esta nueva etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento sincero a todos los adolescentes, docentes de la institución “Simón Bolívar, que hicieron posible que diera la presente investigación, a los profesores de la UTPL. A los profesionales que me colaboraron en dicha ejecución, a mi directora de tesis Lda. María del Cisne Muñoz quien supo guiarme sabiamente en la realización de la misma, a mi hermano Mgs. Carlos Cabrera quien con su apoyo arduo y desinteresado me abrió las puertas para que se realice este trabajo.

1. RESUMEN

Los valores como un conjunto de normas que nos van a facilitar la convivencia en la sociedad, tomando como cimiento la familia que será la primera forjadora, complementándose este trabajo en la educación general básica, y en las relaciones con su contexto social, he aquí la importancia de diseñar un currículo en el que estén inmersos los valores como ejes transversales.

Considero importante involucrar a los medio de comunicación como agentes de socialización, el desarrollo tecnológico que experimentamos en estos tiempos nos permite comprender que nuestros adolescente deben darles el uso adecuado a estas Tics que le conllevan a reflexionar sobre lo positivo y negativo de estos medios.

Mi propósito como investigador es rescatar los valores morales, espirituales y éticos de los jóvenes de la Institución Educativa “Simón Bolívar” de la ciudad de Paute en la provincia del Azuay. Con una población de 690 estudiantes. Oferta desde la preparatoria hasta básica superior con docentes altamente preparados, además cuenta con una infraestructura adecuada, y que brinda una educación de calidad y calidez acorde a los últimos requerimientos del Ministerio de Educación.

2. INTRODUCCIÓN

La familia – escuela son los forjadores de valores en niños niñas y adolescentes, como estudiante de la UTPL. y profesional de la Educación Básica tengo la oportunidad de abordar el tema “Familia – Escuela valores y estilo de vida en niños, niñas y adolescentes”, hoy en día se detecta la carencia de valores, en una sociedad que está degradándose cada día, ¿Y cuáles son los aportes que brinda la educación?, ¿Cuál es el rol de la familia?, ¿Cómo influyen los medios de comunicación?

Ante esta interrogante veo la necesidad de abordar esta temática que es esencial para la formación integral de los estudiantes de la institución “Simón Bolívar”, a través de una encuesta realizada, detecto que los medios de comunicación ejercen influencia negativa en la formación de valores de los estudiantes, los mismos que pueden influir en personalidades negativas a la sociedad (delincuencia, corrupción, inestabilidad emocional).

A esta problemática busco el apoyo de profesionales especializados para elaborar un plan de acción que conllevaría a dar solución a los mismos empleando técnicas y talleres, para que mediante su aplicación ayuden a evitar que estos problemas sea mayores.

Mi trabajo de fin de carrera abarca cuatro capítulos que presentan nociones básicas de los valores, clases, las características, clasificación y jerarquización de los valores morales y la dignidad de la persona humana. En un segundo capítulo comentaré de la familia como escenario de construcción de valores, educación familiar y desarrollo de valores, valores y desarrollo social, los valores en niños, niñas y adolescentes, para que tomen conciencia de la importancia que tienen estos en el convivir diario.

En el capítulo tres enunciaré: La escuela y la educación en valores; en el que desarrollamos temas como: Necesidad de educar en valores en la escuela; La educación en valores en los procesos educativos actuales; El currículo ecuatoriano y la educación en valores; La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes; Los medios de comunicación y los valores; porque es de prioridad que la escuela se inmiscuya en la formación de la personalidad de sus estudiantes y que dentro del currículo se enmarque la trasmisión de éstos para la formación integral.

En el capítulo cuatro comentaré temas como: Los medios de comunicación como agentes de socialización; La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños/as y adolescentes; Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

En cada uno de estos temas se presentarán nuevas definiciones y pensamientos de autores, realizaré además un análisis crítico, de cada una de las temáticas, los cuales nos sirven para tener nuevos criterios de pensar y de ver las cosas a futuro, que espero ayuden en algo a los estudios que se han realizado sobre esta materia tan amplia y apasionante de nuestra personalidad.

Todos estos temas que presentamos son muy interesantes y nos hacen reflexionar más sobre lo que nosotros podemos aportar para tratar de dar una solución a estos problemas que se nos presenta a diario, ya sea como docentes o incluso como miembros de una familia y la sociedad en sí.

La población a investigarse proviene de hogares de familias nucleares donde sus padres se dedican actividades de empleados en los comercios, pequeñas empresas de la localidad y en las plantaciones de flores que existen en el lugar, hablamos de hogares de una economía media y media baja, también debo hacer notar que un número representativo provienen de familias inmigrantes procedentes del Perú a trabajar en las plantaciones de flores.

Esta situación trae como consecuencia que los adolescentes investigados permanezcan la mayor parte del tiempo solos, expuestos a la influencia negativa de los medios de comunicación (televisión, radio, celular, internet) razón por la cual veo la necesidad de abordar esta temática y buscar la manera de estos medios que están al alcance de todos se conviertan en aportes positivos para los jóvenes en la formación en valores morales, sociales, etc.

Realizando un análisis de la situación presentada he visto la factibilidad que presta realizar la presente investigación, ya que cuento con los recursos humanos, materiales y la predisposición de los docentes de la institución para la ejecución del mismo, así como el interés que ha despertado este trabajo en los adolescentes que están ansiosos por abordar esta temática, y buscar conjuntamente las alternativas de solución.

Al inicio de este trabajo me he planteado ciertos objetivos los mismos que en el transcurso de este se fueron logrando, me he involucrado con las temáticas que más prefieren los adolescentes, he conocido de cerca la situación en la que se desenvuelven, y he tenido la oportunidad de compartir con ellos ciertas experiencias que han sido muy enriquecedoras para el desarrollo de la presente investigación.

Los Objetivos planteados son los siguientes:

Objetivo General.- Analizar e interpretar el ambiente sociocultural en que se desenvuelven los adolescentes, sus interrelaciones y los factores que influyen en su desarrollo personal, para plantear y aplicar estrategias que orienten a la práctica de valores, actitudes propias y críticas, para contribuir en la consolidación de un mundo mejor.

Objetivos específicos: Valorar y analizar el mundo sociocultural en el que se desenvuelven por medio de la concienciación crítica- reflexiva para reconocer su rol de adolescente dentro de la sociedad, para mejorar la calidad de vida y de sus semejantes.

Determinar y comprender los aspectos de la forma de vida de los adolescentes y las consecuencias para su propio ser a través de la valoración de los beneficios que aportan la práctica de valores y responsabilidades para generar actitudes y hábitos que influyan de manera positiva en sí mismos y dentro de la sociedad.

Conocer el ambiente en el que se desenvuelven los adolescentes, mediante la observación, sus intereses, necesidades y propósitos, para incluir educación en valores en las asignaturas de estudio, para lograr mejores relaciones interpersonales.

Destacar la importancia que tiene la familia en su desarrollo socio – afectivo y valorar estas relaciones como fuente de apoyo en todo momento.

Valorar la amistad como un aspecto muy relevante en su vida, para solucionar cualesquier conflicto que se le presente en su vida, mediante el dialogo.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

3.1.1 Definiciones de Valor Moral

Para poder abordar el tema de valores es muy importante empezar dando una definición a *valor moral*. Luego de revisar varias de ellas inferimos que *valor moral* es un conjunto de normas y reglas que rigen o regulan las relaciones inter-personales en una sociedad o colectividad determinada. Es un sistema de principios, de reglas de juicios compartidos por las creencias culturales, intelectuales, religiosas y filosóficas que determinan si las acciones generadas por los seres humanos son correctas o incorrectas.

Por ello esbozar un concepto requiere, necesariamente, recurrir al filósofo más adelantado en Ética como lo es Max Scheller, quien veía a los valores como esencias al margen de la razón. De este modo, la realización del valor moral perfecciona al hombre en su más íntima esencia.

“La esencia de los valores morales no se nos revela en la intuición emocional, y no tanto en la intuición intelectual, por cuanto la vida emocional, el percibir sentimental, es irreductible al intelecto o a cualquier otra forma anímica y tiene, al mismo tiempo, carácter intencional (...). Los valores se nos revelan en el percibir sentimental, en el preferir, amar, odiar. También lo emocional del espíritu, el sentir, preferir, amar, odiar y querer, tienen un contenido primitivo y a priori, que no les ha sido prestado por el ‘pensar’ y que la ética ha de mostrar independientemente de la lógica” mismo Max Scheller, citado por (Botero, 1995).

En este sentido, la moral se encuentra integrada por la dualidad de lo correcto e incorrecto. La moral que rige este tipo de valor es una ciencia práctica, cuyo objeto es el estudio y la dirección de los actos y/o acciones humanas en orden para conseguir el último fin; o sea la perfección integral del hombre, en lo cual consiste su felicidad. Los actos humanos son particulares, por lo tanto la moral debe atender y descender a lo particular. Al respecto, Adela Cortina, citada por Silvio Botero (1995), señalara que tener en cuenta los valores dentro de la ética es: “Tener en cuenta los intereses de todos los afectados en pie de igualdad, y que no se conforme con los pactos ficticios que están

previamente manipulados, y en lo que no gozan todos del mismo nivel material y cultural ni de la misma información”

Los valores morales se circunscriben en relación con cada cultura. Este tipo de valores constituyen las bases de convivencia de una sociedad sobre las cuales se edifican leyes. El valor moral incluye una serie de valores supremos tales como la honestidad, el respeto, el trabajo, la tolerancia, la justicia, la lealtad, la responsabilidad, la puntualidad, la solidaridad y la paz. La transgresión de cualquiera de estos valores pondría en riesgo la estabilidad social y, por ende, individual.

En tal sentido, el conjunto de valores morales incluye no sólo reglas sino aspectos subjetivos que van encaminados a que los seres humanos vivan en armonía, respeto mutuo y conviviendo diariamente de manera más pacífica y llevadera. El ser humano adquiere valor moral desde que nace; ya sea en el seno familiar, o mediante el contacto con los demás durante la formación personal e integral en centros educativos.

Un *valor* es una cualidad del alma de un sujeto que mueve a acometer resueltamente grandes empresas y a arrastrar sin miedo los peligros. Es la subsistencia y firmeza de algún acto y/o acción. El ser de los valores es su valer, su función, su utilidad, el ser valiosos; de tal forma que el comportamiento de las personas se modifica en una estimación positiva o negativa. Los valores son objetivos, es decir, no dependen de las apreciaciones subjetivas individuales; y hacen que una persona sea aceptada, respetada y apreciada en el círculo social en que se desarrolla y/o desenvuelve.

De acuerdo a lo que manifiesta el Lic. Carlos Carrillo Salvador (2001), citado por Elexperu & Medrano (pág. 12):

Los valores son las cualidades del alma, que aparecen como la entereza de ánimo para cumplir las obligaciones y deberes que tiene un ser humano como tal, sin amedrentarse por los peligros, amenazas, burlas y vejámenes a que se expone; son los principios que impulsan a luchar por el bien en contra del mal; son las características que enaltecen a una persona y la destacan como un verdadero modelo para los demás.

Al analizar esta cita determinamos que los valores morales son innatos a la persona, a su esencia divina. En algunos casos individuos heredan valores morales, en virtud de que en ningún instante hay alguien que nos diga que tal o cual acción realizada por nosotros sea correcta o incorrecta, buena o mala, justa o injusta, constructiva o destructiva. Cada ser humano actúa de acuerdo a lo que su conciencia propone o desde lo que su hemisferio intelectual/analítico cree correcto. Cada uno de nosotros tratará de sentirse bien al completar su actividad, lo cual sería imposible sin aplicar valores que enriquezcan y aporten consistencia a cada acto. Al saber que la acción ejecutada es correcta se genera un placer, una sensación de bienestar que nos brinda la pauta para continuar satisfaciendo a nuestra conciencia.

Cuando se tratan *valores morales* es vital conocer los diferentes criterios que puede tener la gente para conducirse en la vida, cada criterio es único, subjetivo, propio de cada individuo, lo cual podría causar polémica, ya que cada persona tiene su propia forma de pensar y actuar en su vida. Lo que está bien para unos no lo está para otros. Es fundamental percatarse de que cada cultura, cada sociedad, cada comunidad, cada conjunto de individuos tiene una forma muy distinta de percibir las cosas; por lo consiguiente sus valores son también distintos y se enfocan de muy diferentes maneras. Esto permite considerar el respeto como valor esencial aplicado a diversos comportamientos, actitudes, percepciones, pensamientos y acciones de cada ser humano. Al respecto, podría decirse que "...el valor moral se impone por sí mismo y se justifica en sí mismo. No se coloca en la línea de "mediatización", sino que pertenece al orden de lo que se autojustifica a sí mismo, imponiéndose al sujeto." (Diez, Martínez, Sarrión, Soriano, & Tatay , 2004, pág. 14)

Los valores morales no interfieren con las libertades de los seres humanos, sino que regulan nuestras relaciones interpersonales de tal manera que la libertad de uno no afecte a la libertad del otro y de los demás, fabricando una convivencia pacífica con armonía, solidaridad y respeto entre todos; percibiendo, apreciando y respetando todo lo que está a nuestro alrededor.

Por otro lado, es importante poner énfasis en un valor que en la actualidad se ha puesto en boga: el respeto a la naturaleza. Para tener un panorama más claro acerca de este valor cuyo sujeto es la Madre Naturaleza, el planeta Tierra y el cosmos es necesario

revisar los principios y valores éticos de la Carta de la Tierra. Esta carta es un documento que reúne las principales resonancias y convergencias mundiales, es un texto oficial que ha sido reconocido y apoyado a través de una campaña mundial con el propósito de convencer y conquistar a mayor número de personas, instituciones y gobiernos para una nueva visión ética, moral y ecológica; capaz de fundar un principio civilizatorio beneficioso para el futuro de la Tierra y la humanidad.

Somos ciudadanos de diferentes naciones y de un solo mundo al mismo tiempo, en donde los ámbitos local y global, se encuentran estrechamente vinculados. Todos compartimos una responsabilidad hacia el bienestar presente y futuro de la familia humana y del mundo viviente en su amplitud. El espíritu de solidaridad humana y de afinidad con toda la vida se fortalece cuando vivimos con reverencia ante el misterio del ser, con gratitud por el regalo de la vida y con humildad con respecto al lugar que ocupa el ser humano en la naturaleza. (Boff, 2000)

El principal mérito de la carta reside en establecer como eje articulador la categoría de la “inter-retro-relación” de todo con todo. Esto permite sostener el destino común de la Tierra y de la humanidad, y reafirmar la convicción de que formamos una gran comunidad terrenal y cósmica. Las perspectivas desarrolladas por las ciencias de la Tierra, por la nueva cosmología, por la física cuántica, por la biología contemporánea y los puntos más seguros del paradigma holístico de la ecología subyacen como el valor moral de la carta.

El valor moral de los seres humanos para con la Tierra consiste en afirmar que aquella está viva y que con la humanidad, forma parte de un vasto universo en constante evolución. Hoy en día nuestro planeta está amenazado en su equilibrio dinámico, debido a las formas explotadoras y predatorias a las que se han habituado los seres humanos. Ante esta situación global, el valor moral esencial es poseer el sagrado deber de asegurar la vitalidad, la diversidad y la belleza de nuestra Casa Común. Para ello tenemos que establecer una nueva alianza con la Tierra y un nuevo pacto social de responsabilidad entre los seres humanos, basado en una dimensión espiritual de reverencia ante el misterio de la existencia, de gratitud por el presente de la vida y de humildad al considerar el rol que el ser humano desempeña en la naturaleza. (La Carta de la Tierra en Acción, 2005)

Los contenidos, objetivos y acciones ético/morales que posibilitan la realización del valor moral del ser humano para con nuestro planeta son los siguientes:

I. RESPETO Y CUIDADO DE LA COMUNIDAD DE LA VIDA:

- Respetar la Tierra y la vida en toda su diversidad.
- Cuidar la comunidad de la vida con entendimiento, compasión y amor.
- Construir sociedades democráticas que sean justas, participativas, sostenibles y pacíficas.
- Asegurar que los frutos y la belleza de la Tierra se preserven para las generaciones presentes y futuras. (Boff, 2000)

II. INTEGRIDAD ECOLÓGICA:

- Proteger y restaurar la integridad de los sistemas ecológicos, con especial preocupación por la diversidad biológica y los procesos naturales que sustentan la vida.
- Evitar dañar como el mejor método de protección ambiental, y cuando el conocimiento sea limitado, proceder con precaución.
- Adoptar patrones de producción, consumo y reproducción que salvaguarden las capacidades regenerativas de la Tierra, los derechos humanos y el bienestar comunitario.
- Impulsar el estudio de la sostenibilidad ecológica y promover el intercambio abierto y la extensa aplicación del conocimiento adquirido. (Boff, 2000)

III. JUSTICIA SOCIAL Y ECONÓMICA:

- Erradicar la pobreza como un imperativo ético, social y ambiental.
- Asegurar que las actividades e instituciones económicas, a todo nivel, promuevan el desarrollo humano de forma equitativa y sostenible.

- Afirmar la igualdad y equidad de género como requisitos previos para el desarrollo sostenible y asegurar el acceso universal a la educación, el cuidado de la salud y la oportunidad económica.
- Defender el derecho de todos, sin discriminación, a un entorno natural y social que apoye la dignidad humana, la salud física y el bienestar espiritual, con especial atención a los derechos de los pueblos indígenas y las minorías. (Boff, 2000)

IV. DEMOCRACIA, NO VIOLENCIA Y PAZ:

- Fortalecer las instituciones democráticas en todos los niveles y brindar transparencia y rendimiento de cuentas en la gobernabilidad, participación inclusiva en la toma de decisiones y acceso a la justicia.
- Integrar en la educación formal y en el aprendizaje a lo largo de la vida, las habilidades, el conocimiento y los valores necesarios para un modo de vida sostenible.
- Tratar a todos los seres vivientes con respeto y consideración.
- Promover una cultura de tolerancia, no violencia y paz. (Boff, 2000)

La Carta de la Tierra expresa, como conclusión final, su confianza en la capacidad regenerativa del planeta y en la responsabilidad compartida de los seres humanos de aprender a amar y cuidar del “Hogar común”. La carta concluye con estas hermosas palabras: “Que el nuestro sea un tiempo que se recuerde por el despertar de una nueva reverencia ante la vida; por la firme resolución de alcanzar la sostenibilidad; por el aceleramiento en la lucha por la justicia y la paz, y por la alegre celebración de la vida” (Boff, 2000). Si se asume universalmente esta Carta de la Tierra, cambiará el estado de conciencia de la humanidad. El planeta por fin alcanzará centralidad junto con todos sus hijos e hijas que tienen el mismo origen y el mismo destino que ella. Ya no habrá lugar para el empobrecido, el desempleado y el agresor de la propia Gran Madre.

Con el fin de consolidar el valor moral, se necesitan resultados positivos que hagan más ligera y feliz la vida; pero no a costa de la justicia y el diálogo que los seres humanos siempre requieren establecer entre sí al confrontar argumentos y la composición de las

diferencias culturales, de tal forma que el pacto social incluya a todos, a todas y a la naturaleza en la mayor medida posible.

Lo útil y lo justo en el valor moral han de expresar la singularidad de la especie humana, diferente de otras especies que habitan nuestra misma comunión ecológica. Esta singularidad del ser humano remite a una naturaleza específica, con unos comportamientos que le son propios, comportamientos cargados de significado, de valores, de expresión de su estructura de cuidado, de racionalidad, libertad, autonomía y capacidad de plasmación en el mundo circundante. (La Carta de la Tierra en Acción, 2005).

Estos valores han ido tomando cuerpo en las religiones, que expresan los sueños y los ideales más elevados de la humanidad; además denotan la incondicionalidad de los valores básicos, nacidos del encuentro y el diálogo con Dios, fuente de toda incondicionalidad ética y moral.

Para que la morada humana recupere su moralidad en valores es fundamental recuperar la justicia mínima, la veneración sagrada y la compasión necesaria, sin las cuales la morada humana no es humana porque ha dejado de ser habitable. Sin el valor de la justicia, cualquier proyecto de felicidad se vuelve cínico.

El conjunto de valores y expresiones éticas y morales debe salvaguardar el sistema-Tierra, la antropósfera y la biósfera partiendo del individuo que más sufre y está excluido. El valor moral se resume en la anhelada búsqueda de la paz, que es, según la afortunada definición de la carta, “la integralidad que resulta de las relaciones justas con uno mismo, con las demás personas, con las diferentes culturas, con la vida, con la Tierra y con el gran Todo del que todos formamos parte” (Boff, 2000).

Reconocer la dualidad - bien/mal - en el valor moral, afirma el hecho de que la inteligencia es emocional, pues ella da cuenta de esa dialéctica viva de la realidad y el pensamiento: “Siento, luego existo”. La experiencia básica en los valores de la vida humana es el sentimiento, el afecto, el cuidado. No es el *logos* (ciencia), sino el *pathos* (capacidad de sentir, llorar, conmoverse, indignarse, de ser afectado y afectar). La existencia no es nunca existencia pura, es una coexistencia, sentida y afectada por la ocupación y por la

preocupación, por el cuidado y por la responsabilidad hacia los demás en el mundo. Dicha existencia es afectada por la alegría o la tristeza, por la esperanza o por la angustia. Cada valor moral es, esencialmente, un estar *con* y no *sobre* las cosas, es un convivir dentro de una totalidad aún no diferenciada.

(Heidegger, 2005), en su obra *El ser y el tiempo*, habla del ser-en-el-mundo como un existencial, esto es, como una experiencia básica, constitutiva del ser humano, y no como mero accidente geográfico o geológico. Por ello las estructuras morales de la existencia giran en torno a la afectividad, el cuidado, el eros (dios griego del amor, hijo de Afrodita y Ares, correspondiente al cupido de los romanos), la pasión, la compasión, el deseo, la ternura, la simpatía y el amor. Este sentimiento básico no es simplemente una moción de la psique, es mucho más; es una “cualidad existencial”, es un modo de ser esencial en la estructuración óptica del ser humano. El *sentir* no se opone al *inteligir*. El sentimiento también es una forma de conocimiento, pero de diferente naturaleza. Engloba dentro de sí a la razón, desbordándola por todos los lados. Quien vio genialmente esta dimensión fue Blaise Pascal, al afirmar que los primeros axiomas del pensamiento son intuitos por el corazón y que al corazón corresponde sentar las premisas de todo conocimiento posible de lo real.

Con respecto a la tecnicidad en la conceptualización de los valores morales, González (2000. p.123) dice: “los valores morales son aquellos que hacen referencia a la actividad moral del hombre”. Para tener claridad en el anterior concepto, es importante resaltar que la actividad moral es entendida como el proceso de valoración que hace el ser humano de sus actitudes y comportamientos basados en estándares de perfección humana. Por lo tanto, los valores morales como cualidades, a diferencia de otros tipos de valores, no son atribuibles a objetos particulares, sino a la conducta humana; se imponen como pautas de acción, y pueden o no estar alineados con los deseos individuales, sin embargo motivan su realización de tal manera que el individuo sea aceptado socialmente; por ejemplo: “nadie está obligado a ser bello, pero moralmente si se está obligado a ser honesto”. La Belleza y la Honestidad son valores/cualidades que se complementan en la esteticidad de la moral y en la moralidad de la estética.

Garza (1998), citado por Calderón Hernández y Castaño (2005, pág. 98), menciona que el valor moral “es el único que perfecciona al hombre en tanto que hombre, el único que lo

atañe en lo más íntimo de su ser, en su yo”. El hombre arcaico poseía valores morales inherentes, y antes de la hegemonía de la razón, vivía una unión mística con todas las realidades, se sentía umbilicalmente ligado a ellas; participaba de la naturaleza de las cosas y las cosas participaban de su naturaleza. Sentía un sentido, un valor de pertenencia a las piedras, las plantas y los animales. Este sentimiento de pertenencia y de parentesco universal permitía una integración adecuada de la especie humana; se mostraba respeto y veneración hacia todos los elementos, especialmente los seres vivos y la Tierra, venerada como la Gran Madre. Posteriormente, la oscuridad cayó sobre todo esto, aportando el otro elemento que integraría la dualidad necesaria para definir valores morales partiendo del amor propio de cada individuo.

Por otra parte, hay que referir al cuidado como propulsor de los valores morales, en este sentido: “El valor moral trasciende al ser físico y llega a la esencia del ser humano haciéndolo más pleno, más persona”... (Calderón Hernández & Castaño Duque, 2005, pág. 469). La esencia humana es el cuidado ó *terapeya*; es decir, que la mente y el corazón tienen que redescubrir que son dimensiones de un mismo cuerpo, las dos caras de una misma moneda. De esta combinación nacerá el cuidado que como valor moral define la esencia concreta del ser humano. El ser humano es fundamentalmente un ser de cuidado más que un ser de razón o de voluntad. El cuidado es una relación amorosa para con la realidad cuyo objetivo es garantizar su subsistencia y abrir el espacio necesario para su desarrollo. El valor moral se materializa cuando los humanos ponen cuidado en todo: cuidado por la vida, por el cuerpo, por el espíritu, por la naturaleza, por la salud, por la persona amada, por el que sufre y por la casa. Sin cuidado, la vida perece, desde la relación con el prójimo, hasta la relación con el Cosmos.

El cuidado es una relación de enternecimiento y de preocupación que descubre el mundo como valor. Tiene un valor intrínseco y una autonomía relativa. Posee subjetividad en la medida en que es sujeto de derechos, merece ser respetado, merece seguir existiendo y se configura como parte y parcela del Todo. El cuidado expresa la importancia de la razón cordial que respeta y venera el misterio que se cela y se desvela en cada ser del universo y de la Tierra. Por eso la vida y el juego de las relaciones sólo sobreviven cuando están rodeados de cuidado, de desvelos y de atenciones. La persona se siente envuelta afectivamente y vinculada estrechamente al destino del otro y de todo lo que es objeto de

cuidado. Por ello el cuidado causa preocupación y hace que surja el valor de responsabilidad.

Sin cuidado en el valor moral, y sin moralidad en el cuidado, triunfa la entropía; es decir, el desgaste de todas las cosas bajo la avaricia irrefrenable del tiempo; con el cuidado crece la sintropía, el complot favorable de todos los factores que mantienen la existencia.

El cuidado funda la primera actitud moral fundamental, capaz de salvaguardar la Tierra como un sistema vivo y complejo, de proteger la vida, de garantizar los derechos de los seres humanos y de todas las criaturas, la convivencia en solidaridad, comprensión, compasión y amor.

La libertad, la justicia, la solidaridad, la tolerancia, la disponibilidad al diálogo, el respeto a sí mismo/a y a las demás personas, son considerados como valores éticos o morales porque dependen de la libertad humana; lo cual significa que está en nuestras manos realizarlos. Porque ser feo o guapo, discapacitado o capacitado/capaz, es algo que no depende totalmente de nosotros; por otro lado, ser solidarios, sí depende de nosotros.

“Los valores humanizan nuestra vida, de tal modo que todas las personas tenemos la responsabilidad de practicarlos, aplicarlos y vivenciarlos. Esto no significa que una persona deshonesto o mentiroso deje de ser persona; significa más bien que ha renunciado al proyecto de humanidad que hemos ido descubriendo a través de siglos de historia”. (Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 2003, pág. 11). De acuerdo con lo expresado, al saber cuidar humanizamos nuestros valores morales esenciales. El *saber cuidar* constituye el eje de los valores morales, cuidado con respecto a nuestro único planeta, cuidado con el propio nicho ecológico, cuidado con la sociedad sostenible, cuidado del otro, *animus-anima* – imaginario masculino-inconsciente colectivo femenino -, cuidado de los pobres, oprimidos y excluidos, cuidado respecto de nuestro propio cuerpo en la salud y en la enfermedad, cuidado de nuestra alma y de sus ángeles y demonios interiores, cuidado de nuestro espíritu y sus sueños y el Gran Sueño, Dios, cuidado ante la gran travesía de la muerte. El futuro del Planeta y de la especie *homo sapiens/demens* depende del nivel de cuidado que la cultura y todas las personas hayan desarrollado.

3.1.2 Características de los Valores Morales

Los valores morales presentan las siguientes características:

- Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Valores como la libertad, la justicia y la belleza son valiosos porque permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas. Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad.
- Los valores son cualidades reales a las que damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en la personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).
- Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades y la salud son ejemplos de valores positivos; mientras que la desigualdad, la injusticia y la enfermedad constituirían valores negativos.
- Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores tanto positivos como negativos, pocas cosas pueden ser neutrales. (Cortina, 1996).

Los valores sirven para formar personas que aspiren a la excelencia y la vean como una meta posible, pues sus fundamentos no son modas pasajeras, sino un estilo de vida, una filosofía del estudio y del trabajo que se apoya en la consecución y aplicación del conocimiento, pero más todavía en el desarrollo de habilidades y capacidades, en la consecución de hábitos positivos, en la formación constante que busca el mayor perfeccionamiento posible. (Yarce, 2004, pág. 61).

Según esta afirmación, los valores que nos dirigen a la excelencia tienen una ética y moral determinada de acuerdo a cada distinto valor. Consideraremos los siguientes valores como fundadores de una ética moral que conduce a la perfección:

3.1.2.1 Solidaridad

Cada vez está más extendida la percepción de que existe una interdependencia entre todos los seres, de que hay un origen y un destino comunes, de que soportamos heridas comunes, y de que alimentamos esperanzas y utopías comunes. Somos, pues, solidarios en todo, en la vida, en la supervivencia y en la muerte.

La solidaridad emerge como una categoría óptica (propia del ser) y, al mismo tiempo, política. Todas las personas son seres-de-relación y por ello están inter-retro-conectados y son recíprocamente solidarios. La solidaridad también es una categoría política central. La solidaridad óptica puede ser asumida conscientemente por un proyecto político y constituir el eje de las relaciones sociales. La solidaridad organizó socialmente a nuestros ancestrales homínidos. La sociabilidad originaria permitió, hace millones de años, que surgiera el lenguaje, gracias al cual el ser humano se distingue de los primates superiores, y con el que construye el mundo de significaciones y valores. En definitiva, la solidaridad es un valor moral supremo, porque la vida depende de la solidaridad. Todos dependemos de un plato de comida y de un vaso con agua, y de aquellos que nos aceptan, soportan y deciden vivir con nosotros. Sin esa solidaridad básica no habría sociedad, ni siquiera entre animales y otros organismos societarios.

Según el famoso pensador A. Leopold en su *Ética de la Tierra* (2000), lo que posibilita la solidaridad, es “una acción justa que tienda a preservar la estabilidad, la integridad y la belleza de la comunidad biótica. Una acción injusta tiende a lo contrario” (pág. 64). En este sentido, el ser humano surge con una misión singular, como tutor y responsable de la biósfera y de todo lo creado.

3.1.2.2 Responsabilidad

En este valor moral supremo prepondera la supervivencia de todos, de los seres humanos, del resto de seres vivos y de la Tierra como sistema integrador de subsistemas. El ser humano se hace corresponsable, junto con las fuerzas que dirigen el universo y la naturaleza, del destino de la humanidad y de su casa común, el planeta Tierra.

Sentirse responsable es sentirse sujeto de acciones que pueden ir en un sentido que favorezca a la naturaleza y a otros seres, o en un sentido de agresión y de sometimiento.

La responsabilidad pone de manifiesto el carácter ético de la persona. Ésta escucha la llamada de la realidad que resuena en su conciencia. Da una respuesta a esta llamada, respuesta que siempre tiene una calificación, ya sea positiva, negativa o de cualquier otro modo. De esta capacidad de respuesta nace la responsabilidad, el deber de responder y atender a las llamadas de la realidad que capta la conciencia.

Esta responsabilidad puede ser formulada por el siguiente imperativo categórico: “obra de tal manera que las consecuencias de tu acción no sean destructivas para con la naturaleza, la vida y la Tierra”. En nuestros días se conocen tres concretizaciones básicas de responsabilidad:

- Responsabilidad con respecto al medio ambiente, que se traduce en un pacto de cuidado, de benevolencia y respeto para con la naturaleza, condición de todos los demás pactos.
- Responsabilidad ante la calidad de vida de todos los seres.
- Responsabilidad generacional: pacto con las generaciones actuales (intrageneracional) en función de las generaciones futuras (intergeneracional) que tienen derecho a heredar una Tierra habitable, instituciones político-sociales mínimamente humanas y un ambiente cultural y espiritual favorable a la vida en su múltiples formas. (La Carta de la Tierra en Acción, 2005)

Partiendo del *ethos* (ética) de la responsabilidad surgen las diferentes morales concretas con el sello propio de las diferentes tradiciones humanas.

3.1.2.3 Diálogo

La decisión política y jurídica por parte de los Estados y de los pueblos permite la reconstrucción colectiva de la solidaridad universal y el recurso sistemático al diálogo en todos los frentes y a todos los niveles. Por lo tanto, es necesario reconocer al diálogo universal como un valor moral supremo.

El ser humano es un ser de relación y de comunicación, un ser dialógico. Ésta es su dimensión óptica y trascendental, siempre presente en todos los sujetos del pasado, presente y de siempre.

En la relación y en el diálogo, el ser humano establece principios que se dan en el acto mismo de comunicación: la reciprocidad, es decir, el mutuo reconocimiento de los sujetos autónomos que se acogen como interlocutores válidos y responsables de las acciones comunicativas; todos se comprometen a usar las reglas comunes, sin las cuales no existe comunicación; entonces, surge una comunidad lingüística de interlocutores con capacidad de exponer argumentos aceptables para todos. Una norma que no respete el proceso comunicativo, debido a que se haya elaborado en condiciones de coacción, de manipulación de los datos o mediante el empleo de la falsedad, sería inmoral, es decir, un antivale. La norma asumida funciona como el canon crítico que mide otras realizaciones de la vida. (Cortina, 2009)

El ser humano aprende moralmente en la medida en que convive, se relaciona y dialoga constantemente con sus semejantes y diferentes

3.1.2.4 Compasión y Liberación

Los seres humanos infligen flagelos a otros seres humanos, sus semejantes. No lo hacen porque sean perversos, sino porque aceptan pasivamente las consecuencias producidas por un tipo de relaciones sociales cuya férrea lógica de obtener ventajas individuales y de acumular de forma privada bienes y servicios se presenta como algo cruel y despiadado.

La primera reacción que se tiene ante una realidad como ésta, es la compasión, la actitud/valor de sufrir con el padecimiento del otro y de participar en sus luchas de liberación. Liberar significa una teoría y una práctica histórica que persiga la superación de la totalidad social existente, incluyendo al excluido, constituido por naciones, razas, géneros, mayorías discriminadas, como las mujeres, y seres vivos en peligro de extinción, entre otros.

De ahí que la máxima moral “libera al pobre, al oprimido y al excluido” sea hoy la más universal, porque se aplica de modo concreto a la mayoría de la humanidad, pobre, oprimida y excluida. Esta es una máxima de inmensa compasión y solidaridad y, al mismo tiempo, está cargada de peso crítico, pues cuestiona a todas las sociedades que producen pobres y excluidos. (Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 2003)

La liberación como valor moral supremo sólo será instaurada cuando el mismo empobrecido se convierta en sujeto de su propio proceso. Esta ética de compasión-liberación encontrará su vialidad concreta en las distintas iniciativas *morales* propias de cada cultura, de cada región y de cada tradición espiritual.

3.1.2.5 Ética Holística

En la diversidad de las tradiciones, costumbres y culturas existentes urge superar las clásicas contradicciones (uno niega al otro sin llegar a destruirlo) y obviar los antagonismos (uno destruye al otro), para asumir decididamente una perspectiva globalizadora y holística que consolide los valores morales supremos. Según esta visión, las diferencias revelan la complejidad y la riqueza de la única humanidad. Cuando se abren unas a otras, las culturas descubren la oportunidad del enriquecimiento mutuo y de la reciprocidad fundamental.

La perspectiva holística consiste en la capacidad de ver la transversalidad, es decir, la capacidad de detectar las inter-retro-relaciones de todo con todo. Economía, gestión y cálculo tienen que ver con la filosofía, física, arte y religión. Nada existe en yuxtaposición o desvinculado del todo. Las partes están en el todo, y el todo, como en un holograma, se refleja en cada parte. Adaptabilidad, versatilidad, asociación, aprendizaje continuo, regeneración, reciclaje y sinergia son algunas de las características de la perspectiva holística.

La ética holística significa poder identificar detrás de las múltiples morales históricas aquella intención originaria de organizar la casa humana, aquella buena voluntad que Kant establecía como condición previa para cualquier discurso ético y como el único valor sin mancha ni arruga, buena voluntad que ha instaurado (correcta o incorrectamente)

normas, leyes y ordenaciones que apuntan hacia el “vivir feliz” y el “buen convivir”. (Santiago, 2004)

El arte del pensamiento holístico consiste en valorar las distintas morales, en mantener el sentido de la unidad y de la totalidad compleja y orgánica de una ética subyacente a un determinado orden moral. Holísticamente, las distintas morales son complementarias; por ejemplo, el que una moral desempeñe la función de violín, otra la de contrabajo y aquella otra la de tambor no significa que todas dejen de pertenecer a la misma orquesta y dejen de interpretar la misma grandiosa sinfonía.

El holismo, como valor moral supremo, permite ver y apreciar tanto el árbol que se eleva soberano sobre el paisaje, como el exuberante bosque del que forma parte. Ambos se pertenecen mutuamente y pertenecen al mismo todo.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Tabla Nº 1: Clasificación de los valores

TIPOS DE VALORES	VALOR	ANTIVALOR
Sensibles	Placer	Dolor
	Alegría	Pena
Útiles	Capacidad	Incapacidad
	Eficacia	Ineficiencia
Vitales	Salud	Enfermedad
	Fortaleza	Debilidad
Estéticos	Bello	Feo
	Elegante	Inelegante
	Armonioso	Caótico
Intelectuales	Verdad	Falsedad
	Conocimiento	Error

Morales	Justicia Libertad Igualdad Honestidad Solidaridad	Injusticia Esclavitud Desigualdad Deshonestidad Insolidaridad
Religiosos	Sagrado	Profano

Fuente: Calderón Hernández y Castaño Duque (2005, pág. 469)

Autor: Adela Cortina (2003)

Con base en los aportes de la filosofía latinoamericana actual, podemos ubicar los valores en una pirámide en cuya base se encuentran los valores básicos; y en su parte superior, los valores morales. Esta clasificación podemos graficarla de la siguiente manera:

Gráfico N° 1: Clasificación de los valores



Fuente: Remolina, G. (2005).

Autor: Remolina, G. (2005).

Valores básicos: Son aquellos valores que resultan muy importantes para la satisfacción de las necesidades del ser humano y, por lo tanto, para su realización personal.

Podemos señalar los siguientes valores básicos:

Los valores relacionados con la dimensión corporal y biológica del ser humano: salud, deporte, descanso, belleza física, presentación, vida sexual, alimentación, etc.

- Valores económicos.
- Valores intelectuales y culturales.
- Valores familiares y sociales.
- Valores estéticos. (UO Campus Virtual, 2008)

Valores morales: Los valores morales, que ubicamos en la parte superior de la pirámide, podemos definirlos como aquellos valores que indican el valor real de cada persona y que se refieren al cumplimiento de la misión que cada uno tiene en el mundo y a su realización como persona.

Éstos son algunos ejemplos para entender mejor la realidad e importancia de los valores morales:

- Un hombre que valore la justicia y luche por ella, sin lugar a dudas vale más como persona que otro individuo dedicado a oprimir y explotar a sus hermanos.
- Un padre o una madre de familia, dedicados a responder cabalmente por las responsabilidades que tienen con sus hijos y a formarlos en valores, tienen un mayor valor como personas que otros que sólo se dedican a traer hijos al mundo para abandonarlos.
- Entre los principales valores morales podemos mencionar: el amor, la veracidad, la justicia, la responsabilidad, la honradez, la honestidad, la lealtad, la solidaridad, el servicio y la libertad.

Un ser humano como la Madre Teresa de Calcuta, que dedicó toda su existencia a amar y servir a los más pobres entre los pobres, vale más como persona que alguien como Adolf Hitler que dedicó su vida a practicar a asesinar inocentes. (Peñaranda, 2004, págs. 48-49). En este caso tenemos a un ser que adquirió un valor moral supremo gracias a la práctica de la benevolencia, la Madre Teresa de Calcuta; y el caso de un ser sin integridad considerado como un antivalor moral supremo.

3.1.3.1 Jerarquización:

Proponemos la sugerida por Bernard Lonergan (2001), citado por Carrillo (2007), quien señala. “Los sentimientos no solamente responden a los valores, sino que lo hacen de acuerdo a una escala de preferencia. Así podemos distinguir, en un orden ascendente, valores vitales, sociales, culturales, personales y religiosos” (pág. 15):

- Son valores vitales la salud y la fuerza, la gracia y el vigor. Es decir, los valores que sirven de fundamento a la vida humana.
- Son valores sociales se refieren al bien común y hacen posibles los valores vitales de los miembros individuales de la comunidad.
- Son valores culturales los que descubren, y dan sentido y significación a valores vitales y sociales. “La función de la cultura es descubrir, expresar, validar, criticar, corregir, desarrollar y mejorar su significación y valor”. Se refiere a que la cultura moral de la dualidad puede afectar y/o influir en el enriquecimiento de valores humanos.
- Los valores personales se encuentran en la auto-trascendencia personal, la libertad y el amor, el amar y ser-amado; el ser fuente de valores, el ser inspiración e invitación a los otros para actuar de manera semejante.
- Son valores religiosos los que están “en el corazón de la significación y del valor de la vida humana y del mundo del hombre” (Carrillo, 2007, p.38). Las religiones fueron inventadas por el hombre para explicar los fenómenos ajenos a nuestra comprensión. Del respeto a cada tendencia religiosa surgen distintos valores morales.

Podríamos decir que esta jerarquía se constituye por la forma como unos valores fundamentan a los otros y constituyen su condición de posibilidad. Los valores sociales fundamentan y hacen posibles los valores vitales; a su vez, los valores culturales fundamentan y hacen posibles los valores sociales; y todos son fundamentados y posibilitados por los valores personales y religiosos. (Remolina, 2005, págs. 11-12). Todos los valores humanos son valores morales. La moralidad y los instintos humanos más profundos integran y sustentan la dualidad de los seres vivientes.

Persona y valores

La persona como sujeto histórico-social hace valoraciones, y al hacerlo crea los valores, y los bienes en los que se representan. De esta manera, los valores son construcciones que subsisten y se consolidan en el ser humano, por y para éste. En consecuencia, las cosas naturales o creadas por el sujeto, sólo adquieren un valor al establecerse la relación entre aquellas y éste, quien las integra a su mundo como cosas humanizadas.

Al referirse a los valores, Izquierdo (2003, pág. 13), reconoce que “el sujeto valora las cosas, y el objeto ofrece un fundamento para ser valorado y apreciado”. Ello determina, según Moleiro, M (2001), citado por Izquierdo (2003) que: “Las cosas no son valiosas por sí mismas, sino que tienen el valor que nosotros les damos y, por eso cada persona tiene su propia escala de valores. Asimismo – especifica - que no todos nos comportamos igual ante las vivencias y problemas de la vida; según los valores a los que les damos prioridad, le damos sentido a lo que hacemos (Izquierdo, 2003, pág. 10). Lo anterior quiere decir que el sistema de valores de cada individuo se define gracias a las experiencias y circunstancias vividas, y a las personas que han afectado, influido o dejado legado en cada persona.

Según Zambrano de Guerrero, A (2003), citada por Guevara y otros (2007, pág. 150): “La persona expresa su elegibilidad, mediante la captación de realidades éticas percibidas del mundo exterior, a través de los sentidos genuinamente selectivos, que responden a diversos estímulos, aceptando sólo aquellos, vinculados con esquemas sensorio-motrices y esquemas noéticos que el ser humano ha construido o está en vías de construcción”. Las sensaciones percibidas, procesadas y asimiladas por cada ser humano; y la manera en que sucede este proceso, estructuran distintos valores morales.

3.1.4 La dignidad de la persona

En el lenguaje habitual, “dignidad” es un atributo o condición propia del ser humano. Sólo las personas tienen “dignidad”. Forzando la expresión, se podría preguntar si obras de arte u obras del espíritu en general, o asociaciones humanas determinadas, no tienen también “dignidad”. Es fácil ver que en cualquiera de estos casos el término “dignidad” se estaría aplicando como una derivación o extensión de la dignidad que es atributo de los

seres humanos que dieron origen a la obra o a la asociación. Siempre se ve que son las personas las que tienen dignidad y no sus obras o asociaciones.

Pero cuando hablamos de la “dignidad humana” hay un elemento central que no puede ser sometido a comparación, que no reconoce propiamente gradación.

Esto es lo que expresaría la intuición de Kant de que hay algo que es propio, lo íntimo de cada hombre/mujer, y que no puede ser utilizado como medio, como instrumento, sino que es un fin en sí.

Hay algo que provoca repulsión en el intento de poseer integralmente a un hombre como esclavo, a un niño como objeto de placer o a un organismo humano como donador de órganos. Esa dignidad propia del hombre no existe en grados diversos. Sería absurdo decir que los hombres son más o menos explotables, más o menos usables, como se pueden usar las cosas en general. Esa dignidad “nuclear” o fundamental se tiene o no se tiene. No puede haber hombre que no la tenga. Ella se adquiere con la existencia y se pierde con la muerte. (Vial Correa & Rodríguez Guerra, 2009, pág. 57).

La muerte considerada como parte de la vida nos conduce al valor moral holísticamente supremo, la inmortalidad de ideas.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

Para adentrarnos en este tema es necesario preguntarnos ¿Qué es la Familia? Y como respuesta a esta interrogante diremos que la familia es el núcleo de la sociedad, es el lugar en el que el ser humano tiene el primer contacto con la sociedad, en este caso muy reducido como son sus padres entendiéndose papá y mamá, además sus hermanos, y es allí donde toda persona va recibiendo adquiriendo sus primeras experiencias de contacto con la sociedad.

Pero en la actualidad en nuestros sectores rurales ésta norma o regla para las familias ha ido rompiéndose, ya que en gran cantidad de hogares se ha observado que los niños nacen en hogares en donde las madres son quienes deben hacer frente solas a este difícil

reto que es de criar y educar a sus hijos, ya sea porque son madres solteras o por el gran fenómeno de la migración que se da en gran medida en los sectores rurales de nuestras comunidades. Al hablar de la migración diremos el que se da internamente (del campo a la ciudad) y externamente (hacia los diversos países) y es en este caso en donde hay gran cantidad de niños/as y adolescentes que en algunos casos están al cuidado incluso de personas ajenas a sus familiares cercanos.

Es en el contexto socio-familiar donde la responsabilidad adulta no puede eludir el acompañar los itinerarios vitales ya desde los primeros procesos de socialización ética, el acompañar itinerarios, significa también establecer relaciones de reciprocidad, espacios cognitivos y afectivos en los que cada persona que forma parte de la familia participa en un intercambio de estímulos, de comunicaciones verbales y no verbales donde los valores fluyen, se siente y se piensan, se viven y se dialogan.

“La organización de la vida familiar, y las formas de relación con el entorno, deben constituirse en guías de aprendizaje, pues a través de ellas se pueden vivir y aprender cotidianamente los valores que conformarán la identidad personal y la identidad colectiva”. (Carrillo, 2007, pág. 66). La familia constituye un valor moral supremo, en virtud de que es el núcleo de la sociedad.

“Algunos estudiosos de la familia muestran su preocupación por la transición de la vida familiar de lo que llaman la «cultura del matrimonio» a la «cultura del divorcio», con las inevitables repercusiones que ésta conlleva en los procesos educativos de los hijos” según lo señalado por Popenoe (1993), citado por Ortega y Minguéz (2007). Lo cual significa que la ruptura en la convivencia y unión familiar provoca la aparición de antivalores dañinos que interrumpen la evolución del ser humano.

La ausencia, casi completa, de normas de convivencia en el interior de la familia, la dificultad en el desempeño de roles estables, la ambigüedad o ausencia de valores que configuren patrones de comportamiento acaban desintegrando toda forma de vida familiar, al menos como, hasta ahora, la hemos entendido. En términos parecidos se pronuncia Fukuyama (1999), citado por Ortega y Minguéz (2007), al establecer una estrecha asociación entre la tendencia de las familias hacia formas poco estables de

convivencia con el aumento de comportamientos antisociales en niños, adolescentes y jóvenes.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

Aquellas familias que podríamos llamar estables y bien estructuradas, que cuentan con los padres quienes están al frente, al ser considerada como la primera institución con la que tenemos contacto en la sociedad, está llamada a ser un escenario en el cual se propicia una educación acorde con lo que requiere la sociedad de hoy en día, y que decir que al ser considerada como el primer y principal espacio en el que se recibe y se da educación, pero entendiendo aquella educación no formal, debe inculcar o educar en los valores morales, los valores que la familia posee son transmitidos a sus hijos/as de manera explícita o implícita, debido a que cada actuación de los miembros de una familia debe estar encaminada a ser un ejemplo de vida, que vaya sirviendo a todos y cada uno de sus miembros en el contacto con la sociedad, los niños/as siempre están tratando de seguir o imitar lo que sus padres hacen, entonces debemos tener mucho cuidado de que las acciones que estamos transmitiendo a nuestros niños/as sean los más adecuados y los que le permitan desenvolverse de manera armónica en la sociedad

“La familia, como centro y motor de desarrollo humano bien estructurado, significa un conjunto armónico de valores (responsabilidad, constancia, laboriosidad, iniciativa, creatividad, etc.) que se deben reforzar cada día”. (Yarce, 2004, pág. 61). El amor propio, y luego, el amor por todos y cada uno de los miembros de la familia permiten un desarrollo humano en constante evolución.

La educación en valores debe incidir en los procesos de formación cognitiva, afectiva y moral de las niñas y los niños, y a ello debe contribuirse desde las relaciones y los espacios organizativos y vivenciales que se comparten en familia.

De lo dicho también se desprende que la moral, y los valores, se aprenden en diferentes momentos y realidades, pues fluyen de prácticas y mensajes que se perciben y experimentan a veces de forma activa y consciente, y otras de forma quizá un tanto inconsciente. Fortalecer la acción consciente e intencional, y transformar el hacer inconsciente en objeto de reflexión, es una tarea educativa de madres y padres; de este modo se contribuye a una formación orientada a promover los procesos de socialización y

de autonomía moral. Con ello se estimulan las capacidades para dilucidar acerca de los valores deseables para vida personal, y también para la vida en comunidad, en sociedades caracterizadas por el pluralismo, por la coexistencia de diversos modos de dotar de sentido a la vida, es decir, diversos modelos y estilos de vivir que encarnan también opciones de valor diversas.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

Según Santo Tomás de Aquino, citado por Echeverri de Hoyos (2004):

Educar bien a los hijos no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner mayor intencionalidad en la actividad normal de relación humana en el hogar. Esta intencionalidad se basa en las facultades específicamente humanas, o sea, el entendimiento y la voluntad. Los padres querrán cosas para sus hijos, pero no basta con querer. La voluntad va siempre siguiendo al entendimiento. Por sí misma la voluntad es ciega. Es un apetito de lo que es bueno; una tendencia a lo bueno. Pero mientras que el hombre no reconoce el bien por medio de su entendimiento o razón, la voluntad no puede lanzarse a él.

De acuerdo a la perspectiva ética con la que manejamos en el presente documento, es importante tener en consideración, desde esta perspectiva tomista, como la parte emocional que se opone a la racional. En tal sentido, las reglas como voluntad de educar en el hogar, deben cursar lo emocional con el único propósito de alcanzar lo racional, es decir, el entendimiento pues no se puede educar por simple voluntad.

La familia en la sociedad preindustrial era la unidad económica, el único agente socializador, por lo que la educación de sus miembros era total y asumían plenamente los valores, tradiciones y normas que el grupo familiar les transmitía e imponía. La educación atendía a fines utilitarios. Eran familias numerosas en las que convivían varias generaciones con una estricta jerarquía y disciplina (familia patriarcal).

Las revoluciones económicas de los siglos XIX y XX tuvieron grandes repercusiones sobre la evolución familiar. Los cambios de la revolución industrial y la inserción de la familia en el medio urbano hicieron desaparecer gradualmente el rol de protección y de unidad de producción de sus miembros que desempeñaba tradicionalmente la familia. Se despertó la valoración de la educación desde los primeros años de vida, lo que dio lugar a

la aparición del sistema educativo y a las primeras escuelas infantiles. A la escuela se le asignó una función asistencial e instructiva, la familia se reservó la educación en cuanto a valores, costumbres, comportamientos. Al respecto:

En la familia, el niño aprende, o debería de aprender, aptitudes como hablar, vestirse, asearse, obedecer a los mayores, proteger a los más pequeños, compartir alimentos, iniciarse en el lenguaje oral, participar en juegos colectivos respetando reglamentos, distinguir de manera elemental entre lo que está bien y lo que está mal, etc. Estas aptitudes inculcadas en los niños y niñas son conocidas desde el punto de vista sociológico como socialización primaria y si ésta se ha realizado de modo satisfactorio, cabe esperar que la enseñanza en la escuela sea más eficiente. (Maestre Castro, 2007).

La formación escolar complementa los principios, normas y actitudes aprehendidas en el hogar con la familia.

3.2.4 Valores y desarrollo social

Para iniciar este apartado, vale recurrir a la siguiente cita:

Para analizar el problema de la erosión y carencia de valores morales en una sociedad o nación, primero es importante aceptar que una sociedad sin ciudadanos ejemplares en valores morales, valores espirituales, civismo, urbanidad, educación, solidaridad y sensibilidad social es una sociedad sin capacidad de transformación socio-económica; y menos de alcanzar algún día el desarrollo social-armónico con oportunidades y justicia para todos. Aquella será una nación sin posibilidad de auto-desarrollarse, expuesta a las lacras sociales de la drogadicción, narcotráfico, de la delincuencia, la inmoralidad, la corrupción, la indiferencia social, la disociación, el terrorismo, el crimen organizado, falta de identidad y falta de solidaridad, deficiencia de servicios públicos, democracia inepta, ineficiencia de la administración pública, injusticia social, violencia doméstica, y gobiernos mediocres. (Figueroa, 2010).

Hay un sistema contaminado con antivalores que interrumpe el progreso de la humanidad.

“Tomar el pulso a distintos colectivos sociales con el objetivo de averiguar cuáles son los valores que más estiman, construir su “perfil valorativo” es fundamental para tomar conciencia de la propia identidad moral y de las posibilidades y necesidades de cambio.

De ahí que intentemos diseñar un termómetro de los valores que componen la “ética cívica”, los cuales son compartidos, al menos en el nivel de la conciencia, por las distintas éticas de máximos de una sociedad pluralista, y que serían – fundamentalmente - la libertad, la igualdad, la solidaridad, el respeto activo y el diálogo, o, mejor dicho, la disposición a resolver los problemas comunes a través del diálogo y la comunicación”. (Cortina, 2009). La comunicación posibilita el intercambio de ideas, valores y juicios que contribuyen a integrar la identidad moral de los individuos y de una sociedad.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes

Conseguir que los niños entiendan lo que es bueno y correcto y sepan diferenciarlo de lo que es malo e incorrecto, dependerá de la madurez, del grado de entendimiento y de la comprensión del niño.

Para enseñar valores hay que tener en cuenta su edad y desarrollo (emocional, mental y social). No podemos exigir la misma responsabilidad a un niño de 3 años que a uno de 5. Al respecto, el (Ministerio de Salud de Argentina), ha trazado una suerte de proceso para saber qué es lo que hacen la mayoría de niños a partir del nacimiento. Dicho proceso, lo resumimos a continuación:

Niños de 0 a 1 año: Los bebés desde que nacen necesitan, aparte de que se les cubran sus necesidades básicas de aseo y alimento, recibir el máximo amor y cariño por parte de los mayores. Es la manera de poder construir los cimientos sobre los que se levantará su seguridad, independencia y desarrollo. Los bebés no entienden de normas pero sí de ternura.

De 1 a 3 años: A esta edad todavía no dominan el lenguaje pero son capaces de entender algunas normas sencillas. Es la edad en la que necesitan los límites como pauta de su comportamiento, por ejemplo, “no tires tierra”, “eso no se toca”, “no se muerde”. Así aprenderán a reconocer lo que está bien y lo que no.

De 3 a 4 años: Los niños no solo necesitan límites sino también explicaciones para asimilar los valores. Ya entienden las normas aunque no siempre las respeten. Y éstas no se deben limitar a no dejarlos hacer algo sino que han de ser más amplias, como son las que les enseña a ser educados y a comportarse adecuadamente.

De 4 a 5 años: Aunque los niños siguen siendo egocéntricos tienen, de manera básica, un mayor sentido de la justicia (lo asimilan a la igualdad) y la empatía. Por ejemplo, saben que no pueden pegar porque al otro le dolerá (empatía) pero que si le pegan una patada él la devolverá (justicia).

A partir de los 5 años: Los niños pueden comportarse de forma cruel aunque sin tener verdadera conciencia. Pueden herir, sin quererlo y sin saberlo, los sentimientos de los demás. Del mismo modo, el niño puede ser víctima de burlas. Por eso necesitan explicaciones y mucho apoyo de los adultos. En esta etapa es muy importante la actitud de mayores, porque a estas edades se fijan mucho en lo que hacen e intentan imitarlos.

De 6 a 9 años: A esa edad los niños ya tienen una conducta más rebelde. Conocen los diferentes puntos de vista de una misma situación por lo que cuestionan las normas de sus padres y maestros. El niño ya tiene opinión propia sobre dichas normas y quiere actuar en consecuencia.

A partir de los 10 años: Los niños ya no son tan niños y empiezan a sufrir cambios, tanto físicos como psíquicos; tienen cambios de humor y de comportamiento significativos. Y muchos de los valores enseñados y acogidos parecen ahora no tener sentido. Muchos adolescentes expresan su inseguridad a través de un mal comportamiento (o mala conducta). Es importante que los adultos se muestren abiertos y pacientes y los ayuden a madurar dándoles la oportunidad de aprender de sus errores por sí solos, para que vayan encontrando sus propios valores. (Ministerio de Salud de Argentina, 2012)

Durante la adolescencia existe una revisión crítica de los valores aprendidos en la familia o la escuela, por lo que a veces esto produce rechazo y distanciamiento. En esta etapa el grupo de amigos y amigas es muy importante, aparece la necesidad del amigo íntimo/a, casi siempre del mismo sexo, un par que se transforma en la única persona que para él o la joven es capaz de entenderlo/a y de escucharlo/a. Mientras se va madurando existe la inquietud de participar en grupos de pares con similares deseos, ya sea de tipo religioso, ecológico o deportivo. Sin embargo, tanto la familia como el grupo de pares son fundamentales para el desarrollo de las y los jóvenes y no debería existir competencia entre ellos.

Durante la adolescencia vamos aprendiendo a reconocer lo que nos parece bueno y malo para nosotros mismos y para los demás y lo que nos parece valioso para la sociedad en que vivimos. La capacidad de razonar y de exigir razones y explicaciones frente a cada norma permite enjuiciar la postura de los adultos/as de manera crítica. Esto permite además desarrollar el pensamiento moral, en el que la persona es capaz de ponerse en el lugar del otro/a y hacer una evaluación de las acciones que realiza. En esta etapa vamos formando códigos de conducta de acuerdo a esto y tomando responsabilidades hacia los que nos rodean y hacia la sociedad. (Instituto Chileno de Medicina Reproductiva, 2012).

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

El elemento central y prioritario de una política tendiente a formar valores es el maestro; cuanto se haga por mejorarlo como ser humano y como profesional redundará en una mayor calidad de la educación. En concreto:

En la formación inicial: no basta que en los planes y programas de estudio de las escuelas normales y universidades pedagógicas se incorporen asignaturas sobre ética, civismo y su didáctica; lo principal es que la formación inicial se oriente al desarrollo humano de los futuros maestros; que los estudiantes desarrollen su autoestima, asimilen su “vocación” al magisterio, mejoren sus relaciones interpersonales, enriquezcan su entorno cultural y adquieran hábitos de vida de reflexión, lectura y participación constructiva, a la vez que los conocimientos y destrezas que requiere su profesión. La formación de valores es más “aprender a ser y a convivir” que “aprender a conocer”.

En la actualización: “Las estrategias de actualización del magisterio requieren también profundas reformas. En el campo de la formación en valores, además de atender a la adquisición de los saberes profesionales especializados, deben propiciar la reflexión personal y la discusión en pequeños grupos con el fin de que los docentes profundicen en sus experiencias y vivencias relacionadas con sus propios valores y principios morales. Conviene, además, que la participación en este tipo de ejercicios sea enteramente voluntaria y no objeto de “puntos” escalafonarios o de carrera magisterial que los

desvirtúan...” (Latapí Sarre, 2003, pág. 222). La actualización curricular constante es un eje imprescindible en la formación de un sólido sistema de valores.

Se considera que la escuela tiene una importante función en la educación de las actitudes y los valores, pero sería erróneo pensar que esta institución es la única responsable de estos aspectos. Es evidente que hay otros agentes sociales que desempeñan un papel igual o más importante que la escuela en el ámbito de la educación de actitudes y valores. Entre ellos, hay que destacar la familia, los medios de comunicación, el contexto social del niño, etc. Diversos estudios, especialmente en el ámbito de la psicología social, ponen de manifiesto la enorme influencia de estos agentes sociales sobre la persona... (Prat Grau & Soler, 2003, pág. 59)

Los factores externos ejercen inevitable influencia en los seres humanos; por lo tanto es necesario definir y fortalecer el carácter y personalidad de cada individuo, con el objeto de que cada persona pueda decidir y elegir lo que le conviene; y así ser capaces de asimilar y construir con la información recibida, desechando lo que interrumpa su crecimiento y perjudique su integridad.

Aunque nadie se detiene a explicitar cuáles son los valores, desde qué marco se definen o mediante qué procedimientos se legitiman, la exigencia de que los docentes cumplan con ellos es muy fuerte. Si en concepciones religiosas, políticas o filosóficas, con tablas en las que aparecen listas bien precisas de los valores que hay que asumir, resulta muy difícil (o imposible) cumplir con ellos, ¿cuánto más difícil será hacerlo con una serie indefinida, vaga?, ¿cómo hará el docente para ser modelo en valores que desconoce o que no se sabe si los demás comparten? Una posibilidad sería que intentara construir una especie de decálogo propio en el que se reflejaran, al modo de un “mínimo común múltiplo”, las coincidencias entre las distintas posturas prevalecientes en su comunidad educativa... (Santiago, 2004, pág. 72)

Elaborar un sistema de reglas y normas basadas en valores morales supremos es indispensable para que el docente pueda generar un cambio de actitud en cada alumno.

El sistema educativo tiene entre sus finalidades proporcionar a los niños y jóvenes una formación que favorezca todos los aspectos de su desarrollo, y que no puede considerarse completa y de calidad si no incluye la conformación de un conjunto de valores que no siempre se adquieren de manera espontánea sino que éstos se van

adquiriendo, transformando, mejorando durante el proceso de formación que los estudiantes tienen en sus aulas de clase, y no solo allí, sino también en el diario convivir con sus pares de estudio. “La evolución reciente de los problemas básicos de convivencia ha ido generando la necesidad de que los ciudadanos adopten principios y desarrollen hábitos en ámbitos, que hasta hace poco, eran ajenos a los contenidos escolares, se ha ido delimitando un conjunto de temas que recogen los contenidos educativos relacionados con cada uno de estos ámbitos” (López Fenoy, 2003). Las aulas de clase han dejado de ser un espacio meramente destinado a la adquisición de conocimientos, sino que en la actualidad este espacio se va abriendo hacia nuevos horizontes y ahora se contempla la formación integral de niños, niñas y adolescentes y dentro de este espacio se está destinando a la formación de valores, es entonces que la escuela está llamada a ser el espacio básico y fundamental para el desarrollo de estas cualidades ya que de esta manera se estarán formando estudiantes capaces de enfrentar retos que se le presenten en la sociedad y poder resolverlos de la manera más adecuada, y de esta forma poder vivir de manera armónica en la sociedad.

En la actualidad la tarea de educar se está dejando solo a la escuela o a los centros de educación formal, ya que los padres de familia, sea por su trabajo en algunos casos o quizá por un quemimportismo se desvinculan por completo del quehacer educativo y la formación de sus hijos, siendo por lo tanto la escuela el único lugar en donde se están formando los niños, niñas y adolescentes y en donde debemos preocuparnos por el tipo de educación que están recibiendo de parte de sus docentes y su entorno.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

En la educación actual se ha vuelto una imperiosa necesidad la educación en valores, ya que a medida de que la sociedad ha ido cambiando, mejorando en ciertos aspectos, también las relaciones interpersonales han ido cambiando y en cierta medida se han ido degradando ya sea por la influencia de los medios de comunicación y por la influencia de la sociedad, es por esta razón que en la actualidad es necesario tener en cuenta los valores morales en la educación de los niños, niñas y adolescentes es una necesidad y que los programas o proyectos educativos que se desarrollen en los centros educativos

deben estar impregnados de una cierta dosis de valores para así lograr una educación integral..

La educación en valores en una sociedad plural exige, además de metodologías y estrategias a poner en práctica por parte de los docentes, una clarificación de los propios valores del profesorado. El punto de partida que permitirá al profesorado implicarse en un proceso que ayude a salvar las dificultades planteadas, será conocer su propia realidad a través de sus valores, tanto implícitas como explícitas, para así llegar a unos acuerdos mínimos... (Elexpuru & Medrano, 2002, pág. 32).

El profesorado deberá estar consciente, apto y capacitado para comunicar ideas sustentadas en un sistema propio de valores.

La constitución de la comunidad docente y educativa. La escuela debe abarcar información y formación, saberes y valores, con unos objetivos programados, aceptados y realizados en común. «De nada sirve en materia de educación decretar y reglamentar la acción pedagógica, si aquellos que tienen la misión de cumplirla no están asociados cooperativamente tanto a su concepción como a su realización» (C. Freinet). La vocación del docente es un requisito vital para compartir valores morales. “Un ideal, aun cuando mínimo, de humanidad, perfección, proyecto histórico y vida personal realmente pensado, querido y realizado en común, es la condición indispensable para que una escuela sea algo más que una fábrica...” (Comunidad de Madrid, 2002) Los ideales expresados con afecto y buena voluntad permiten que la escuela sea considerada como el segundo hogar.

La educación en valores a partir de la transversalidad no viene a sustituir ni a reemplazar asignatura alguna; busca más su integración, pues dichos valores resultan un complemento formativo y educativo para los estudiantes. Para instaurarlos, se debe partir de los centros de interés. Esos centros de interés pueden localizarse en la vida de la escuela, en los procesos educativos, en el currículo académico, en noticias y hechos vigentes, en costumbres propias de la cultura, en fenómenos que ocurren alrededor, etcétera. El cultivo de los contenidos transversales resulta valioso para el equilibrio y la madurez personal, para orientar en la toma de decisiones, en el desarrollo de la personalidad y en el sistema de valores, de manera que la educación sea para la vida, para que el alumno se integre como persona activa y críticamente en la sociedad, para construirla desde adentro, en su ámbito de realización humana, más allá del provecho propio... (Alonso, 2004, pág. 214)

El proceso educacional debe orientarse a formar personas benévolas, seres influyentes que aporten y enriquezcan el acervo cultural de sus semejantes y diferentes.

Los procesos educativos de hoy en día se deben centrar en el protagonista principal del quehacer educativo, que son los niños, niñas y adolescentes, que son ellos quienes generan su propio aprendizaje, de allí que es de vital importancia que todo este proceso esté de acuerdo a sus necesidades e intereses y adaptadas al medio en el que se desarrolla de esta forma los valores que el estudiante vaya descubriendo serán los que el mismo genere y los que se adaptan adecuadamente al medio en el que vive, para que no solo pueda desenvolverse en su localidad sino que le sirva para su interrelación en la sociedad en general y que le permitirán una convivencia más armónica.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Los valores del sistema educativo ecuatoriano, propuesto por el Ministerio de Educación, en el año 2006, aún se encuentran en vigencia, y se los resume a continuación:

Honestidad, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros

Justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción

Respeto, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados

Paz, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas

Solidaridad, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad

Responsabilidad, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos

Pluralismo, “para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás...” (Ministerio de Educación y Cultura, 2006)

Dentro de la reforma educativa -y la curricular consiguiente- están considerados en sus respectivas áreas los valores intelectuales, los estéticos, los económicos, los referidos a la naturaleza y el medio ambiente, los étnico-culturales, etc. En la propuesta que desarrollamos, nos referiremos exclusivamente a los valores éticos: a aquellos que orientan las conductas humanas hacia la realización del bien moral, y se constituyen en sus referentes activos, tanto en el área personal-individual como en el área personal-comunitaria-social... El equipo encargado de llevar adelante la preparación de la reforma curricular en el área de valores, realizó una amplia consulta. Hubo una respuesta aceptable de los consultados y se advirtió un nivel de consenso básico frente a la necesidad de hacer una selección de valores que serán trabajados en la educación básica. En el taller, los participantes, representantes del Consejo Nacional de Educación (1998) y de diversos ámbitos del sector educativo ecuatoriano, disponiendo de los resultados de la consulta, llegaron a un acuerdo sobre los criterios que deberían manejarse para seleccionar valores básicos. Aplicando los criterios expuestos, el taller identificó como prioritarios y básicos los valores indicados a continuación:

- Identidad.
- Honestidad.
- Solidaridad.
- Libertad y Responsabilidad.
- Respeto.
- Criticidad y Creatividad.
- Calidez afectiva y Amor. (Ministerio de Educación y Cultura, 2006)

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

En esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero... (Penas, 2008, pág. 114).

Cada generación es superior a la anterior. Los jóvenes de ahora son mucho más perceptivos, sagaces y rebeldes. Ahora aprenden jugando.

3.3.4.1 ¿Qué es *Pensar*?: Construcción de la Moral con Personalidad y Valores

La construcción de la personalidad moral, metafóricamente relacionada con un árbol, se puede describir como: la moral es la base, la raíz del árbol, se refiere a los principios que rigen una sociedad; luego viene el tronco que representa los valores aprendidos socialmente deseables, y por lo tanto, aquellos que se transmiten entre generaciones; y las ramas, visualizadas como las actitudes, es decir las conductas éticas que muestran individualmente las personas. Con la anterior metáfora se explica la integración y congruencia existente entre los tres componentes: raíz, tronco y ramas o lo que es lo mismo: moral, valores y actitudes. Sin embargo, esa raíz sólo se establece, a medida que la persona desarrolla la capacidad de juicio crítico, comprensión, autocontrol y autorregulación. De esta manera puede decidir aquellos valores con que desea dirigir su propia vida, valores acordes y aceptados primero por ella misma, luego por el entorno y la sociedad en que se desenvuelve... (Vargas, 2004, pág. 98)

Poseemos una relación estrecha, un vínculo irrompible con la naturaleza. Debemos percatarnos de ello, ser conscientes de nuestras raíces y del alcance de nuestras ramas.

La personalidad moral se construye desde el pensamiento. Tanto en el pasado como en el presente ha existido el deseo de mejorar nuestro pensamiento, nos ha seducido y embelesado el pensar más y mejor. En las sociedades del futuro parece que esta ilusión

no disminuirá. En las “sociedades del conocimiento” más que “enseñar filosofía” de lo que se tratará es de ejercitar el pensamiento, de poner en marcha las funciones, los instrumentos y los procesos del pensar, de “aprender a pensar”. (López Fenoy, 2003)

Ahora bien, ¿qué es eso de pensar? En este caso pensar el “valor moral”, generar un proceso intelectual y analítico desde el núcleo de nuestro corazón para comprobar su existencia. ¿A que nos referimos cuando hablamos de pensar? El debate sobre este tema ha sido eterno, su fascinación en Oriente y Occidente ha sido permanente, siempre ha levantado mucho ruido y a su alrededor se ha tejido una multitud de interpretaciones y explicaciones que lo han convertido en una zona de candela, polifacética y hasta polisémica.

En esta ocasión considero que sería suficiente iniciar la aclaración sobre lo que se ha difundido acerca de “valores morales”. Si reconocemos que cada valor posee una personalidad concreta, entonces la Moral se presenta en todos los valores. Al carecer un *valor* de Moral, este se convertiría en un anti-valor. La Moral define una personalidad que podría determinarse a través del análisis del lenguaje, del uso que solemos hacer en la vida cotidiana. La personalidad y su vinculación con el *pensar* un valor son factores que nos trasladan a ser conscientes del uso del *pensar* en la vida cotidiana. Estar en contacto con las palabras y el pensamiento. El empleo que hacemos a diario de las palabras puede ser un buen camino para encontrar el punto más supremo de cada valor y ser capaces de identificar un valor superior que resulta del complemento de todos los valores.

El valor de la responsabilidad de la personalidad, como lo recomendó hace varias décadas el padre de la filosofía analítica contemporánea: Ludwig Wittgenstein. Si estamos vivos poseemos una personalidad y el uso que damos en la vida cotidiana a determinada palabra – algunas de ellas tan diversas y con múltiples acepciones – establece el perímetro de nuestra personalidad, es decir, nuestra persona histórica como tal.

Es importante que reconozcamos la existencia del escenario de las palabras como el espacio en que se obscurece y a su vez se puede aclarar un concepto y término. Hasta este punto deberíamos ser conscientes de la vitalidad, importancia y valor del proceso intelectual imprescindible inmerso en la palabra *pensar*. Quién de nosotros no ha utilizado frases como éstas: *Pienso irme de vacaciones a... Te caigo el rato menos pensado. ¡Qué*

mal pensado!, Déjame pensarlo. Pensarás con los cinco sentidos. Piensa en lo que haces. Pensarás dos veces. Tienes que pensar por ti mismo. Dame tiempo para pensarlo. Antes de decidir, déjame pensarlo. Piensa en lo que haces. Pienso, luego existo. Dos cabezas piensan mejor que una. ¿Qué andas pensando? Pienso que mañana lloverá. Te pensé mucho. Te he estado pensando. A veces es mejor no pensar. No sé qué pensar.

El uso diario que hacemos de la palabra *pensar* es tan ilimitado que gran parte de nuestra vida está marcada por su presencia. De igual modo, las acepciones, los usos y los sentidos que le damos a también resultan innumerables. En algunas ocasiones, con pensar apuntamos a reflexionar, analizar, estudiar o investigar algo; *examinar con cuidado una cosa para formar un dictamen*, según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua. Pensar entonces es comprender el significado de lo que se lee o se escucha, reflexionar y considerar detenidamente un asunto desde distintos puntos de vista. Hay personas con cabeza privilegiada para encontrar el sentido, la lógica de un plan, un proyecto o una película; las condiciones de posibilidad o causas de un problema; las posibles consecuencias o efectos de una acción; los pasos o el hilo conductor – *Leit motiv* – de un proceso; la razón lógica de ser de algo.

En otras ocasiones el significado de pensar no pasa de expresar una opinión, sin mayor peso o trascendencia, sobre algo, como cuando decimos: *Pienso que mañana lloverá*. En ciertas circunstancias sí fundamentamos nuestra posición u opinión, argumentamos a favor o en contra de determinada tesis o planteamiento; en otros casos se trata de apreciaciones o percepciones sin mayor respaldo o fundamento.

También pensar nos sirve para indicar que a partir de lo que hemos pensado y sopesado tomaremos decisiones, actuaremos. El pensar queda en este caso ligado a la práctica, a la transformación de la realidad. Pero pensar también se dirige hacia el futuro, hacia los planes o actividades que proyectamos realizar; y, por supuesto, *pensar* también es clave para descubrir las causas de los fenómenos que apreciamos, optando por apreciarlos aplicando los valores que conocemos y representamos. Los fenómenos, sus posibles consecuencias, sus usos correctos o equivocados, sus propiedades y efectos. Indagamos permanentemente sobre la *esencia* y las características de los hechos y personas que nos rodean, especialmente, a través de las ciencias y las tecnologías, de un pensar sistemáticamente desarrollado y aplicado hemos transformado y conquistado este y otros

mundos. En las sociedades contemporáneas es ineludible la forma de pensar propia del desarrollo científico y tecnológico, lo que algunos técnicos han dado por llamar la *razón instrumental*. Sin embargo, tampoco ello agota el *pensar* de cada ser humano. El cómo ponemos en práctica los valores nos distingue de los otros seres vivientes. Somos seres humanos y nuestra responsabilidad de tener el valor de *pensar* es comprender o acercarse a lo que está más allá de las realidades inmediatas, a las cosmovisiones con las cuales enfrentamos la realidad en su totalidad; *pensar* en las situaciones graves o gravísimas que nos convocan o llaman a pensar. Pensar en este último nivel, que va más allá de la ciencia y se aproxima al mundo de la filosofía, tiene que ver con la totalidad del *ente*, del ser físico, que es tangible, que podemos ver y tocar, que podemos palpar; y el *ser*, ser sublime que constituye el núcleo del ser humano íntegro.

En otras palabras, por lo mismo que el *pensar* implica una amplia gama de procesos, gracias a este *proceso* – entendido como la secuencia de conjuntos de acciones inteligibles, apreciables y demostrables que producen un resultado – logramos formar, inventar y fabricar nuevos conceptos, ideas y planteamientos sobre las cosas particulares y sobre la vastedad de la vida, en sus múltiples facetas y niveles; y, hasta nos hacemos la ilusión de poder transformar a las sociedad e incluso soñamos con dominar el devenir histórico tanto de nuestros pueblos como nuestro personal devenir histórico mediante un pensamiento objetivo, acertado y eficaz.

Efectivamente, los numerosos usos o empleos a que hemos hecho referencia no agotan, ni someramente, las posibilidades y responsabilidades propias del pensar. Otro uso importante del *pensar* tiene que ver con el juzgar al mismo tiempo se presenta como un paso previo para el ejercicio de la crítica y la denuncia. Permanentemente formulamos juicios sobre los aspectos más diversos de la realidad y a veces tomamos partido a favor o en contra de algo. Entonces el juzgar puede conducirnos a la defensa o al rechazo, a la aceptación o a la denuncia con el amparo de las pruebas o con las debidas o insuficientes bases que hayamos logrado captar. En el caso de la denuncia, esta puede alcanzar diversos grados según la profundidad de la misma. Ella se ejerce muchas veces como censura a las acciones o a la conducta de alguien; o como el conjunto de opiniones expuestas sobre cualquier asunto, considerando la reprobación que se puede aplicar a determinados acontecimientos o personas. Al valor de *saber criticar*, al valor de la crítica

de la falsa moralidad que debería ser denunciada y reprobada – Primer nivel de crítica -, el filósofo alemán Kant añadió una acepción especial a través de sus célebres *Crítica de la Razón Pura*, *Crítica del Juicio* y *Crítica de la Razón Práctica*, encaminadas a dilucidar tanto las condiciones de posibilidad como los límites del conocimiento, que, ahora, es infinito, no conoce barreras. Podemos palpar esto en la tecnología, lo cual nos motiva a hallar un *valor moral* en la tecnología de modo que pueda definirse una personalidad en ella.

Al criticar la *personalidad* – en este segundo nivel -, supera a la denuncia, a la demencia, no se conforma sólo con el repudio, la censura o la acusación, sino que investiga las causas, busca las condiciones de posibilidad, los fundamentos o estructuras que estarían a la base de las denuncias que se han elaborado contra ciertos avances de la tecnología. Los medios juegan un papel primordial para la elaboración de una crítica integral, a partir de la cual se construya y des construya – sin destrucción – todo fenómeno que pueda ser percibido y objeto de discernimiento. Entonces la crítica no es tanto sobre personas, sino también sobre instituciones o estructuras.

En definitiva, gracias al ejercicio y a la potencia del pensar, nos colocamos en situación de duda o *admiración* ante una realidad que nuestro pensamiento no ha conquistado todavía, y gracias a la fuerza de que es portadora la *insatisfacción intelectual*, la *inconformidad inquisitiva*, la *fascinación por alcanzar la verdad*, al THAUMAZEIN del que hablan los griegos. Esta palabra con conduce a analizar la hermosa frase de uno de lo grandes pensadores de la historia, Martin Heidegger, quien dijo que lo que se debe preponderar es lo siguiente: *Vuelta a las Cosas mismas y no al Origen sobre las Cosas*. Podemos captar toda la realidad, ya sea para transformarla, cambiarla o mejorarla mediante nuestras acciones. Por ello, es indispensable que valoremos la verdadera y real moralidad de bondad en el *pensar*. *Pensar* no es sólo contemplación, ni mera reflexión sofisticada. Tampoco depende exclusivamente de impresiones, precepciones, afectos u opiniones, porque en algunas ocasiones el proceso *pensar* se cuestiona a sí mismo, indaga sobre sus límites, pone en duda y hace la crítica de aquello que afirma y en tal sentido puede ser reconocido como la ciencia que se enfrenta a los límites de la razón. Como mencionó Werke: *La filosofía es la ciencia de los límites de la Razón y la Razón sólo podría conocer sus propios límites mediante su propio ejercicio*.

La Tabla a continuación señala una serie de instrumentos, procesos y funciones del pensar que permiten enriquece nuestra concepción y relacionarlos con valores morales específicos, que son generados y apreciados a partir de los diferentes y posibles usos o sentidos que se suele dar a la palabra *pensar* en la vida cotidiana. Pero antes es importantísimo formular lo siguiente, cada pensamiento contiene una emoción, un sentimiento, y cada sentimiento, emoción o pensamiento, a su vez, representa un valor o valores específicos. El ser conscientes de esto y reconocerlo posibilita la generación de la Moralidad a través de la aceptación de la dualidad. De esta manera tenemos:

Tabla N° 2

Pensar en el Lenguaje Cotidiano	Instrumentos, procesos y funciones del <i>Pensar</i>	Valor Moral/Sentimiento/Emoción
<i>Pienso irme de vacaciones a Atacames. Pienso casarme. Te caigo el rato menos pensado.</i>	Planificar	Auto-estima.
<i>No seas mal pensado. ¡Qué mal pensado! Pensé que tú eras el culpable.</i>	Prejuzgar	Clarividencia.
<i>Necesito pensar. Déjame pensarlo. Pensarás con los cinco sentidos. Piensa en lo que haces. Pensarás dos veces.</i>	Reflexionar – Analizar – Sintetizar. Entendimiento y Razón.	Cautela.
<i>Pienso que llegaré tarde.</i>	Calcular	Puntualidad.
<i>Pensarás lo que vas a decir. Pensarás lo que vas a hacer. Tienes que pensar por ti mismo.</i>	Auto-conciencia y auto-determinación: decidir.	Valentía/Coraje/Decisión.
<i>Pensarás un poquito. Pienso que</i>	Comparar	Determinación

<i>has mejorado mucho.</i>		
<i>Pienso luego existo.</i>	El dominio de objetos abstractos en el mundo contemporáneo y contemplativo (La inversión intencional y la inversión de la relación sujeto-objeto en Kant).	Inteligencia.
<i>Bien pensado. Pienso que será una catástrofe. Dos cabezas piensan más que una. Pienso que tiene la razón.</i>	Juzgar	Sinceridad.
<i>No sé qué pensar. A veces es mejor no pensar.</i>	Dudar/Dubitar	Seguridad/Auto-confianza.
<i>Pienso darle vueltas. Pienso que no me has explicado lo suficiente.</i>	Observar –entender y comprender	Sana Curiosidad.
<i>No pienses tanto. Deja de pensar en lo mismo. Piensa en lo que haces.</i>	Actuar	Amor.
<i>Pienso desenmascararlo.</i>	Investigar	Sutileza.
<i>Necesito pensar a fondo. Dame tiempo para pensarlo. Antes de decidir, déjame pensarlo.</i>	Fundamentar	Análisis.
<i>Pienso irme de compras – Pienso que estás con plata. Hay que mantener la calma, para poder pensar.</i>	Establecer los supuestos y condiciones de posibilidad	Tranquilidad.
<i>Me olvidé, no pensé en eso. Te</i>	Recordar, memorizar	Concentración.

<i>pensé mucho. Te he estado pensando.</i>		
<i>Pienso que mañana lloverá.</i>	Diferenciar opiniones, explicaciones espontáneas – percepciones de juicios fundados. (Establecer causas)	Discernimiento.
<i>¿Qué andas pensando?; ¿qué andas soñando? ¿Qué estás pensando? El pintor piensa que su obra refleja la realidad.</i>	Imaginar (Creatividad) Interpretar - Descifrar	Imaginación/Ilusión/Veracidad.
<i>Pienso que ha procedido muy mal.</i>	Criticar: niveles de la crítica: Denuncia – Causas – Soluciones – Crítica estructural u orgánica – Auto-crítica	Paciencia.

Fuente: Instituto Interamericano de Derechos Humanos (2003)

Autor: Wilson Cabrera

Por lo tanto sabemos que:

Los valores como aquellas actitudes mostradas por las personas, basadas en principios personales considerados positivos, que dan sentido y rigen la vida del ser humano. Existen valores individuales y sociales; es así como en algunos casos; aparecen y desaparecen de acuerdo con el momento histórico y con las diferentes culturas propias de las sociedades existentes, los valores también responden a una especie de moda. Toda persona desarrolla su moral desde la infancia y durante las diferentes etapas del ciclo vital, por lo que sus creencias varían y se hace necesario construir y reconstruir una escala de valores que le permita dinámicamente dar sentido unitario a la vida. La construcción de valores responde a una serie de procedimientos propios de un aprendizaje transgeneracional, patrones familiares y sociales transmitidos entre generaciones que muchas veces producen dilemas intrapersonales entre lo aprehendido, lo asumido y lo propio. De ahí que para elegir los valores propios de su personalidad se requiere de madurez y discernimiento; identificar lo malo y lo bueno, es

decir aquello que produce malestar y lo que produce bienestar... (Vargas, 2004, pág. 98)

La experiencia proporciona madurez, y después, capacidad de discernir entre lo bueno y lo malo. Es muy importante relacionarse, moverse, estar en constante actividad, buscando siempre producir, ser productivo, crear a partir de lo aprendido y vivido.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Son varios los agentes o instituciones que hacen posible el proceso de formación humana, que a su vez permite enfocarlo desde otros tantos puntos de vista: en primer lugar, desde una perspectiva “institucional” se incluyen la familia, la institución más clásica (y menos oficial), y la escuela, “institución oficial” si las hay, mejor denominada como Sistema Educativo, una organización en el sentido psicosocial del término, concretamente una burocracia profesionalizada. En un marco más genérico, la persona en formación se ve sometida de forma más o menos sistemática a las influencias procedentes de los medios de comunicación de masas, que con diferentes grados de formalidad, inciden sobre los individuos proporcionándoles elementos de formación e información que le facilitan y complementan su proceso de socialización... La comunicación se convierte en un instrumento privilegiado que facilita la adquisición y mantenimiento de la noción del “yo” y de la imagen social del individuo, con sus dimensiones de autoconcepto y autoestima, y la noción de rol, en lo que supone de dimensión proyectiva y social del individuo. Es la base de todo proceso educativo, el cual, a su vez, posee una dimensión personal en cuanto que se debe al esfuerzo y acción individual, pero de una complejidad tal que adquiere una ineludible dimensión social; es decir, la evolución y perfeccionamiento individual se hace posible gracias al consorcio y esfuerzo de diferentes colectivos que interactúan en el sistema social donde el individuo se desarrolla.

Los medios de comunicación han alcanzado en nuestra sociedad una importancia capital como agentes de socialización y de enculturización. Diversos estudios señalan que, en el caso de los menores de edad, los medios de comunicación audiovisuales influyen en su educación tanto como la escuela y la familia. Nuestra visión de los demás, del entorno e incluso de nosotros mismos se ve condicionada no sólo por nuestra experiencia directa sino también (y cada vez más) por un conocimiento

indirecto, vicario, a través de esos medios de comunicación. Por ello, en la actualidad, para conocer y explicar las representaciones socialmente dominantes sobre cualquier fenómeno (también el de la adicción) no basta con limitarse a analizar la realidad del fenómeno en sí, ni tampoco basta con el análisis de la *opinión pública* mediante técnicas cuantitativas o cualitativas (encuestas, reuniones de grupo, estudios, Delphi, entrevistas en profundidad, etc.) Es necesario, además, analizar la *opinión publicada*, o, lo que es lo mismo, analizar cuál es el tratamiento que el fenómeno recibe en los medios de comunicación social, para encontrar así algunas de las claves del porqué de esas representaciones socialmente dominantes... (Vargas, 2004)

De lo que nos dice este autor puedo concluir que los medios de comunicación han alcanzado desarrollar al máximo sus potencialidades, se han desarrollado de una manera asombrosa, ya que la información llega en muy poco tiempo a los más recónditos lugares, de la misma manera el acceso a esta información está al alcance de todas las personas sin importar el lugar en el que se encuentren, por esta razón es necesario que por intermedio de éstos, se de una especial atención a la educación en valores, lo que posibilitará aprovechar de la mejor manera este potencial y la ventaja que tienen todos estos medios con la finalidad de buscar una convivencia más armoniosa.

Los medios de comunicación masiva ejercen un papel fundamental en los procesos de creación y difusión de los valores sociales, debido a que estos medios llegan a todos los lugares y toda la sociedad tiene acceso a ellos. Por esta razón decimos que los medios de comunicación son un importante medio de educación. Debido a este protagonismo que se reconoce a los medios resulta más que necesario acometer una tarea de educación y control sobre el contenido que traen estos medios. Pero hay que tener en cuenta que los medios de comunicación en la actualidad están regidos o controlados ya sea por el poder político, económico, o por ciertos poderes ocultos que tratan de ejercer cierta influencia sobre el comportamiento de los niños, niñas y adolescentes. (Estradé & Fernández, 2003, pág. 64)

Como agentes de socialización los medios de comunicación están en todo sitio, y que cubren casi la totalidad de la población, podemos decir que la televisión, la radio, la internet, se han popularizado tanto que hoy en día llegan a todos los lugares y todas las personas tienen acceso a ellas, que de tal manera sería un importante medio de educación, y debe ser tomado y aprovechado como tal, ya que a todos al tener acceso a

éstos se podría generar aprendizajes atreves de estos medios y lograr que una gran parte de la población sea educada y formada en valores.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio-moral en niños y adolescentes.

Según la teoría de desarrollo de los estadios morales de Kohlberg (1968, 1984, 1992), el niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiaría por la moral heterónoma, basada en los premios y castigos externos, a los estadios más elevados de un juicio moral complejo y autónomo, basado en principios de lo que es justo o de equidad. Para ello el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permiten discriminar con mayor competencia para diferenciar entre el bien y el mal. En este modelo como en el de Piaget, en que se inspira, el avance de uno a otro estadio de razonamiento moral se produce gracias a que el niño se enfrenta a situaciones que le plantean conflictos cognitivos que le fuerzan a modificar sus estructuras previas, incapaces de resolver el conflicto, por otras estructuras más capaces (acomodación). La televisión atrae la atención de los niños con efectos especiales y técnicas de acción y deja completamente de lado la promoción de la inteligencia, la curiosidad o los valores humanos. (Sadurní, Rostán, & Serrat, 2008, pág. 210).

No se han encontrado evidencias de que la televisión produzca ganancias morales. Rosenkoetter y otros (1990) explican que de acuerdo con los supuestos del modelo, y en la medida en que ha sido demostrado que la televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivo-morales, debería ser un impacto muy positivo en el desarrollo moral. Sin embargo, los resultados muestran una relación opuesta. Aunque no hay demasiados estudios al respecto, para Hutson y otros (1999) los niños que veían más televisión mostraban mayor retraso de acuerdo con los estadios de Kohlberg, Rosenkoetter sugiere que es posible que los dilemas morales presentados en la televisión no estén presentados con suficiente riqueza argumentativa, En todo caso, en un estudios de Kremar y Valkenburg (1999) con niños de 6 a 12 años, se sometió a los niños a cuatro dietas televisivas distintas de fantasía violenta, de violencia realista, de comedia y de educativos infantiles. Los sometidos a los dos primeros tipos de dieta mostraron puntuaciones más bajas en las escales de juicio moral de Kohlberg. Este estudio y el de Rosenkoetter,

Huston y Wright (1990) muestran que los conflictos cognitivos conformados en televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provocan el efecto contrario. Así, cuanto más televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral.

La mayoría de las teorías del desarrollo moral consideran que el comportamiento moral de los niños pequeños primero es controlado por otros, a través de instrucción directa, supervisión, recompensas, castigos y corrección. Sin embargo, con el tiempo, los niños internalizan las reglas y los principios morales de las figuras con autoridad que los han guiado; es decir, los niños adoptan los estándares externos como propios. Si a los niños se les dan razones, serán capaces de entender cuando se les corrige, particularmente las razones que destacan los efectos que tienen los actos sobre los demás; y después cuentan con mayores probabilidades de internalizar las reglas y los principios morales de las figuras con autoridad que los han guiado; es decir, los niños adoptan los estándares externos como propios. Si a los niños se les dan razones, serán capaces de entender cuando se les corrige, particularmente las razones que destacan los efectos que tienen los actos sobre los demás; y después cuentan con mayores probabilidades de internalizar los principios morales. . El niño no está en capacidad todavía de diferenciar con madurez las propuestas morales generadas desde la televisión. (Castro, 2007).

La televisión tiene al niño y al joven como receptores de mensajes a los que les propone modelos y conductas televisivas acerca de todas las metas que deben construir y reconstruir y la resiliencia que deben tejer en todas sus etapas de desarrollo; además, lo invita a la pasividad y al conformismo con preocupación por lo inmediato, como consumidores de productos y entretenimiento; ofrece implícita, no explícitamente, una determinada visión del mundo (una propuesta de vida) a niños y jóvenes, que tienen una estructuración determinada en la casa y alimentada por la cultura correspondiente, que a su vez es modificado por la televisión. Cuando alguien recibe mensajes televisivos (mensajes prototípicos) hace un ejercicio de lectura de estos signos, que es lo que se ha llamado *capacidad negociadora* (manera de hacer la lectura de los signos), y que lleva a una decodificación y a un juicio moral sobre los mensajes recibidos. La influencia de la televisión en el desarrollo de niños y jóvenes depende de la calidad de las propuestas televisivas, la *capacidad negociadora* de quienes reciben las propuestas y la cantidad de

tiempo que se dedica a ver televisión, pues, la nocividad de la televisión está en relación directa con su uso, al igual que los alucinógenos.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Los medios de comunicación existentes en cada localidad (prensa, radio y televisión) no funcionan cada uno por separado, por el contrario, estos conforman un sistema único de comunicaciones que actúa de forma armónica y sincrónica al estar dirigidos a un mismo auditorio, cumpliendo de esta manera funciones complementarias... (Pontón Cevallos, 2010) Como ya se mencionó, en el Ecuador, los medios de comunicación a través de los cuales nos informamos constituyen en su mayoría empresas de tipo comercial, las cuales dependen económicamente de la publicidad para su funcionamiento; es decir, requieren vender espacios en sus transmisiones y circulaciones diarias para la promoción de diversos productos de mercado que invierten en propaganda mediática. Esto significa que la publicidad ha condicionado la programación y el desarrollo de los medios, los cuales funcionan casi exclusivamente con criterios comerciales. En este sentido, la lógica con la que funcionan estas empresas en el Ecuador busca una programación que reduzca los costos de operación al mínimo, que requiera poco personal y que obtenga un máximo de publicidad; de ahí que la programación o diagramación se organizan de acuerdo al pautaje de auspicios comerciales.

De esta manera, lo que no pauta sale del aire o de la página y deja de ser difundido, y viceversa, es decir, lo más transmitido es siempre lo más vendido, como sucede con la crónica roja. En este contexto, la radio, la televisión y la prensa ecuatorianas funcionan con parámetros muy similares, manifestando también su semejanza e interacción en lo que se refiere a los contenidos. Es así que el tratamiento de la violencia en el cubrimiento noticioso tiende a repetir los mismos esquemas en los tres tipos de medios masivos, diferenciándose básicamente en la forma de difusión que distingue a cada uno; pues tanto en la radio, la televisión y la prensa la información que se transmite representa dos tipos de periodismo: el serio y el amarillista (sensacionalista). (Játiva & Sánchez, 2010)

En lo que se refiere a espacios publicitarios con contenidos catalogados como no aptos para todo público, se aprecia que todos los canales emiten este tipo de espacios durante su programación dentro de la franja horaria objeto de la evaluación. Así, por ejemplo, se muestran en promedio, 4,3 espacios con contenido violento; 3,3 espacios con contenidos conflictivos; 3,2 espacios con contenidos angustiosos y 6,0 espacios con contenidos que tratan el sexo en forma inadecuada sobre una base semanal de cinco horas de programación evaluada. Esto significa alrededor de entre uno y dos espacios con contenidos no aptos para todo público por hora de programación emitida.

Sin embargo, fuera del pico inferior correspondiente a la evaluación del año 2009 mantiene proporciones de contenidos violentos de alrededor del 35%. Es importante notar también el crecimiento sostenido del índice de violencia para Teleamazonas, que creció desde 2,5 en 2007 hasta 7,1 en 2010; y particularmente en el último año pues este índice creció en un 75% respecto de su valor de 4,1 en 2009 lo cual lo posiciona en 2010 como el segundo canal en términos del indicador Violencia dentro de la muestra, apenas después de Ecuavisa y antes de RTS... (Játiva & Sánchez, 2010, pág. 107)

Se ha observado también que estos espacios en general se refieren a avances de programación emitidos por el propio canal, tales como telenovelas o series que exhiben un alto contenido de violencia, escenas angustiosas y/o indecorosas no aptas para ser transmitidos en esta franja horaria. Se pudo notar también al hacer el levantamiento de la información, que estos espacios inadecuados se exhiben también durante la emisión de ciertos programas catalogados como “aptos para todo público”, lo cual degrada el contenido de la programación y afecta directamente a ciertos grupos vulnerables como son los niños, quienes son expuestos a ciertas escenas que pueden perturbar su desarrollo emocional. Tal es el caso, por ejemplo, de avances del “Exitoso Señor Cardoso”, “Sin senos no hay paraíso” y “El rostro de Analía”, durante la emisión de “Los Picapiedras”, “Patito Feo” e “Isa TKM”. Se ha constatado que la mayor parte de estos espacios publicitarios inapropiados corresponden precisamente a avances de la programación del propio canal, por lo cual la solución a este problema pasa precisamente por sensibilizarlos al respecto. Con relación a la evolución de los indicadores para la valoración de la programación emitida, se muestra que, en promedio, el indicador de violencia ha tenido un ligero incremento en los dos últimos años, mientras que los

indicadores de truculencia y sexo muestran un pequeño descenso. (Pontón Cevallos, 2010).

Este es una pequeña muestra de cómo los medios de comunicación en su espacio publicitario está permitiendo que estos transfieran a sus usuario estos valores que no son apropiados, también las empresas interesadas en vender sus productos no les conviene y no les interesa contratar los espacios que no son de mucha audiencia y como dijimos anteriormente los espacios de mayor audiencia son los de contenido violento, crónica roja, telenovelas que en la actualidad se han convertido en narconovelas, que transmiten escenas de sexo, de mentira, traición, de violencia que denigran la integridad de las personas, y que estos antivalores están siendo transmitidas a nuestros niños/as y adolescentes. Otro espacio publicitario que debería ser regulado y que es nocivo a la integridad de quienes los observan son la publicidad política, que se la trasmite en tiempo de campañas electorales y que por el afán de captar la atención de quienes lo miran se llega al insulto, la mentira provocando un ambiente de confrontación entre quienes intervienen en esto espacios. (Játiva & Sánchez, 2010)

Así como he dedicado buena parte de mi trabajo a reconocer los aspectos negativos de la programación de los medios de comunicación, vale la pena recalcar que no todo es malo también encontramos espacios que son educativos, programas con mucho contenido científico y de investigación que es necesario que los reconozcamos, no quisiera que se interprete como alguna insinuación pero se puede mencionar programas como “Día a día, Mitos y verdades, Futuro incierto,” entre otros que nos llevan a reflexionar y nos dan una muestra de un gran trabajo investigativo; y así hay varios programas que están dirigidos a los niños para despertar su imaginación, pero es necesario que tengan mayor apoyo para que se sigan manteniendo en el aire y no desaparezcan. (Pontón Cevallos, 2010)

Aquí vale la pena reconocer el esfuerzo que se ha hecho por parte de las autoridades por mejorar esta situación retirando del aire cierta programación no adecuada para todo público o la publicidad de cigarrillos y bebidas alcohólicas de los horarios familiares, esto es una muestra de que algo se está haciendo en este tema pero falta mucho

La fe, el amor, la compasión, el altruismo, la fuerza del espíritu y la veracidad interior son, en última instancia, valores morales muy superiores al odio, la enemistad y el egoísmo

que es percibido en los medio (Graciano Gonzáles, 2010). El apropiarse de cada uno de estos valores nos da la posibilidad de protegernos, de decidir, de escoger, de elegir, de ser libre y alimentar la profunda esperanza de que, al final, triunfará la buena voluntad.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de investigación

El presente trabajo se lo realizó en la Escuela Fiscal Mixta “Simón Bolívar” del cantón Paute y se inició con una investigación bibliográfica en donde he revisado textos, revistas, reportajes y comentarios especializados que estaban relacionados con el tema a investigar, mismos que me permitieron tener una visión clara del tema a investigar, luego de este trabajo se pudo realizar un estudio y análisis profundo de la información recopilada para poder estar lo suficientemente documentado y tener la posibilidad emitir juicios de valor y aportes personales que van a contribuir con estudios sobre el tema que se puedan desarrollar en el futuro, se aplicó una encuesta para la investigación de campo participante, en donde los adolescentes fueron asesorados del trabajo a desarrollarse, con esta recopilación de datos, palpé la realidad de ciertas falencias y debilidades que tiene el grupo de adolescentes encuestados, así como las fortalezas que tienen en el ámbito de los valores; a continuación pude realizar un análisis de la información recogida para llegar a ciertas emitir conclusiones sobre la situación que observé en los adolescentes, lo que me sirvió para realizar ciertas sugerencias y recomendaciones que servirán para un mejor comportamiento integral de los adolescentes de esta institución educativa dentro y fuera de la misma, que a través de un plan de acción nos permitirá trabajar en el aspecto de mejorar las relaciones interpersonales de los adolescentes. Con los resultados de la investigación de campo, al detectar las debilidades, se procedió a elaborar un plan de acción, el mismo que va a contribuir y aportar al cambio de actitud y comportamiento integral de los jóvenes, al poder escoger de mejor manera los programas que ven y la información que reciben a través de los medios de comunicación.

.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos de investigación que se emplearon en la elaboración del presente trabajo son: el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación.

Mediante el uso del método descriptivo se pudo conocer el entorno en el que se desenvuelven nuestros adolescentes, su grupo de amigos, en el patio, dentro y fuera de clases, etc. los valores que están siendo inculcados en sus hogares, colegio y en las reuniones entre amigos, y en todos los aspectos en el que se desenvuelven y pueden ser observados; Se realizó un análisis profundo de los datos obtenidos de la aplicación de la técnica de la encuesta que fue aplicada a 60 adolescentes comprendidos en las edades de los 12 a los 15 años; la síntesis fue también necesaria en este trabajo para lograr interpretar lo que nos querían transmitir estos adolescentes; luego se procedió a tabular estadísticamente los resultados obtenidos y presentarlos por medio de gráficos y tablas que expresan los resultados que logramos, los mismos que se presentan en este trabajo.

También utilizamos varias técnicas entre las cuales resaltaremos las siguientes: la técnica documental que permite la recopilación de información para enunciar las teorías y aportes de expertos en el tema que son la base del sustento de este trabajo, la observación directa del contexto en el que se desenvuelven estos adolescentes y su forma espontánea de comportarse con sus compañeros o en reuniones de amigos, la encuesta que fue aplicada a los adolescentes la que me permitió recolectar los datos sobre el comportamiento en los diversos ámbitos en los que se desenvuelven, esta encuesta fue clara sencilla de fácil comprensión y que permitió las respuesta más espontáneas en el grupo de personas investigadas, aunque cabe señalar que era un poco extensa y en algunos momentos se podía notar el cansancio que generaba la misma.

4.3 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?

A esta interrogante vemos que los adolescentes dan diversas jerarquías a los valores ya que algunos le dan mucha importancia a valores como la obediencia, responsabilidad, mientras que para otro grupo no tienen el mismo valor o importancia y resaltan otras, los valores religiosos también se pudo notar que tienen una importancia muy relevante ya que

la totalidad de estudiantes encuestados son creyentes y participantes de algún grupo religioso.

2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

El entorno en el que se desenvuelven es de hogares que en su gran mayoría están bien estructurados, viven en compañía de sus padres y siempre tienen a algún familiar cerca cuando lo necesitan, con sus amigos pasan un buen tiempo, pero al desenvolverse en una ciudad relativamente pequeña no tienen problemas ya que todos se conocen, dentro del aspecto económico se puede observar que provienen de hogares de clase media, y media baja, ya que han manifestado que a pesar de no tener muchas comodidades tienen lo necesario para vivir; en el colegio están en contacto con personas de su misma edad y clase por lo que no se generan problemas de adaptación.

3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

El modelo actual de la familia ecuatoriana es de una familia nuclear, en donde los jóvenes viven con su padre, madre y hermanos, aunque en la mayoría de casos los jóvenes deben permanecer la mayor parte del día solo ya que sus padres salen a trabajar, la situación económica de los hogares ha llevado a que trabajen fuera de su casa y dejen solos a sus hijos a veces al cuidado de un hermano mayor o una persona que pueda hacerse responsable, pero en otros casos deben permanecer solos.

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?

De acuerdo al estudio realizado los jóvenes le dan un altísimo grado de importancia, ya que según nos supieron responder todo lo que se haga dentro de su hogar debe estar bajo la mirada de sus padres o familiares, además manifestaron que importa mucho lo que suceda con algún miembro de su familia, y que se preocupa de lo que hagan sus padres, de la misma manera se manifiesta que le dan un valor preponderante al diálogo que debe existir en cada uno de los hogares.

También debemos destacar que hay algunos estudiantes que son hijos de padres migrantes, que han llegado a trabajar en las plantaciones de flores de la localidad y a veces no cuentan con su familia como ellos lo desearían.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Las relaciones que se dan son de carácter amistoso, de respeto y consideración, ya que reconocen el valor de una buena amistad, y que están en capacidad de ayudar a solucionar algún problema que pudiera tener un amigo suyo y al mismo tiempo se manifiesta que no están en capacidad de solapar algún defecto que tenga sino por el contrario hacerle notar y lograr que se vuelva responsable con sus cosas, dentro del ámbito deportivo valoran mucho la competitividad pero una competencia sana, que no dañe a un amigo, no están de acuerdo que la fuerza puede más que la razón.

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

Le dan mucha importancia a la escuela ya que manifiestan que les gusta estudiar y el ambiente que encuentran en ella, que las cosas importantes y que les va a servir por el resto de sus vidas las adquieren en la escuela; como el lugar en donde van a encontrarse con sus amigos y compañeros le dan cierta importancia porque según me pude dar cuenta no les gusta quedarse jugando en la escuela y no la usan como pretexto para salir a encontrarse con sus compañeros.

4.4 Contexto:

La presente investigación fue realizada en la escuela Fiscal Mixta "Simón Bolívar" del centro cantonal de Paute en la provincia del Azuay, esta institución educativa está situado en la parte urbana de este cantón. Esta escuela cuenta con 690 estudiantes distribuidos en 26 aulas y tiene desde el Primero hasta el Décimo Año de educación básica, cuenta con 35 docentes los mismos que se encargan de impartir las asignaturas, además cuenta

con una infraestructura que se la podría catalogar como de vanguardia, ya que cuenta con todas las comodidades que los estudiantes necesitan, como son laboratorios, canchas y demás servicios que son muy importantes y necesarios para que se dé una educación acorde a los últimos requerimientos del Ministerio de Educación.

Los estudiantes que acuden a este centro educativo provienen de hogares que se puede manifestar de economía media, y media baja, son hijos de personas que cumplen sus labores como empleados, en los diversos comercios y pequeñas empresas de la localidad, también hay que destacar que un número considerable de estudiantes son hijos de personas inmigrantes que han venido desde el Perú a laborar como jornaleras en las plantaciones de flores que existen en la localidad. Pero también hay hijos de migrantes locales que han viajado a los Estados Unidos.

4.5 Población y muestra:

Dentro de la muestra escogida fueron los estudiante de Octavo “A” y un grupo reducido del Octavo “B”; Del Noveno “A” esta muestra está conformada por 22 varones y por 32 mujeres comprendidos entre las edades de 12 a 15 años.



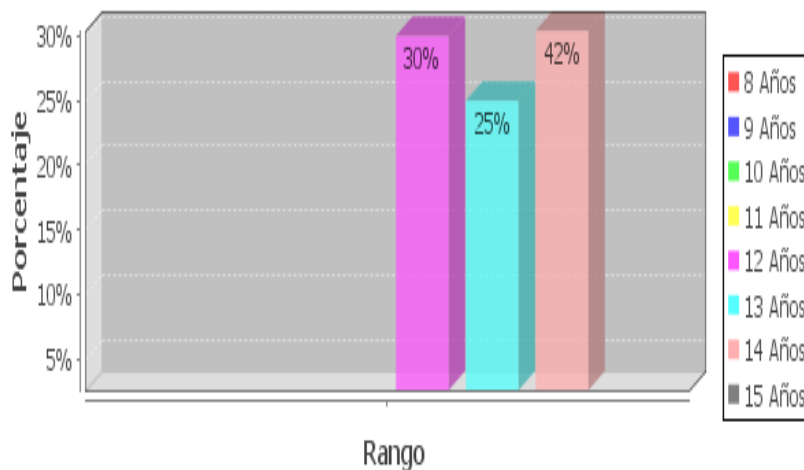
¿CUÁL ES TU SEXO?

F

%

Varón	22	37%
Mujer	38	63%
TOTAL	60	100%

Cuál es tu edad



¿CUÁL ES TU EDAD?

11 Años	1	2%
12 Años	18	30%
13 Años	15	25%
14 Años	25	42%
15 Años	1	2%
TOTAL	60	100%

Como ya se dijo anteriormente esta investigación se realizó a una población de 690 estudiantes de esta institución educativa y se tomó como muestra a los alumnos que están cursando el Octavo y Noveno año de Educación Básica en una edad comprendida entre los 12 y 15 años, se explica que los alumnos que tienen 12 años de edad están muy próximos a cumplir los trece años, mismos que se detallan a continuación: Varones 22 y mujeres 38; de 12 años 18, de 13 años 15 personas, de 14 años 25, personas y de 15 años 1 persona. Aquí también se manifiesta que existe un estudiante de 11 años que conversando con los docentes manifiestan que el estudiante debe estar equivocado porque en esta institución no se reciben alumnos que no estén dentro de la edad reglamentaria.

4.6 Recursos:

Dentro de los recursos utilizados para la elaboración del presente trabajo de investigación están:

4.6.1 Humanos: Docentes de la escuela, Alumnos, Alumno investigador.

4.6.2 Institucionales: UTPL. Escuela Simón Bolívar.

4.6.3 Materiales: Computador, hojas, encuestas, libros especializados sobre el tema, revistas, documentos alusivos al tema, oficios, internet.

4.6.4 Económicos: Los gastos que demandó el presente trabajo fue cubierto por el estudiante – investigador.

Además y un recurso muy valioso fue el Programa Nacional de Investigación y la GUÍA DIDÁCTICA.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios:

Para la aplicación de la encuesta se inició con la localización del Centro Educativo y la solicitud al Sr. Director de la autorización correspondiente para poder desarrollar el trabajo, una vez logrado esto se procedió con la aplicación de la encuesta.

La aplicación de los cuestionarios se lo hizo de la siguiente manera: Se inició con una presentación del investigador y la explicación sobre el trabajo que se iba a desarrollar, en este instante se trató de lograr crear un ambiente de confianza con los y las estudiantes para obtener mayor espontaneidad en las respuestas que se iban a obtener. A continuación se presentó los cuestionarios, al recibirlos hubo un poco de sorpresa por parte de los estudiantes y lo que más les llamó la atención fue la extensión que tenía el mismo; luego se procedió a ir leyendo cada una de las preguntas, y dando las respectivas respuestas, en las preguntas que tenían un poco de dificultad fue en comprender que si estaba de acuerdo con las frases que se presentaban ya que ello se confundían y pensaban que eran lo que ello decían, También en los programas de televisión no sabían

ubicar en el lugar correspondiente. El tiempo que se empleó fue de aproximadamente unos 70 a 80 minutos.

5 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Luego de haber realizado la recolección de datos a través de las encuestas realizadas se obtuvieron los siguientes resultados: En la primera pregunta sobre el sexo de los adolescentes investigados se obtuvo las siguientes respuestas.

5.1 Tipos de familia.

Gráfico N° 1: Modelos de familia

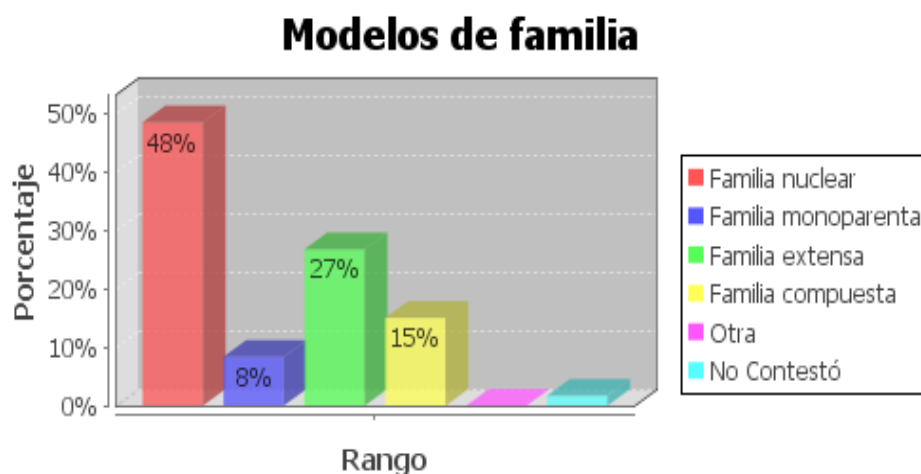


Tabla N° 1 Modelo de familia

MODELO DE FAMILIA	F	%
Familia nuclear	29	48%
Familia monoparental	5	8%
Familia extensa	16	27%
Familia compuesta	9	15%
Otra	0	0%
No Contestó	1	2%

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

En este aspecto podemos observar que 29 personas responden que viven con su familia, esto es papá, mamá y hermanos, que representa el 48% de los encuestados, esto significa que viven dentro de un hogar bien establecido, con todos sus miembros, de los cuales están compartiendo todo, esto es importante ya que se puede apreciar que si se desarrollan dentro de un hogar bien establecido, su comportamiento estará acorde a las normas y reglas de convivencia que se practican en el hogar. Un adolescente que proviene de una familia bien estructurada u organizada tiene mejores posibilidades de vivir en valores, pero esto, al mismo tiempo no nos garantizará que los valores morales que se inculquen dentro de su familia serán los más adecuados, pero puedo concluir que estos adolescentes tienen mejores formas de relacionarse que aquellos que viven sin sus padres.

Otro porcentaje importante que debemos destacar es el relacionado con la familia extensa, aquí nos referimos a aquellas familias en la cual viven abuelos, padres y hermanos, también manifestaremos que este tipo de familias pueden influir de forma positiva en la educación de estos adolescentes, ya que tienen quienes pueden velar y preocuparse por ellos, tienen mayor relación y están aprendiendo a compartir, ya sea con sus familiares, todo lo que tienen y lo que sucede.

La familia monoparental es aquella que está formada por uno solo de los progenitores, ya sea el padre o la madre, y podemos observar que existe un porcentaje importante, ya que es fundamental que los adolescentes puedan desarrollarse en el seno de una familia completa, pero al faltar uno de sus miembros, ya sea por motivos de migración, de separación de la pareja, es muy difícil para la persona que se queda a cargo de la educación de sus hijos hacerlo solo/a ya que tiene que cumplir doble misión la de buscar el sustento familiar y velar por el bienestar de la familia, y esta doble actividad se vuelve complicada, ya que no se puede desempeñar de forma adecuada.

La familia compuesta en la que podemos observar un porcentaje importante, es aquella que está compuesta por otros familiares, ya sea tíos, abuelos, son quienes viven junto a los adolescentes, esta situación se da en la mayoría de los casos por la migración en la que se quedan los hijos a cargo de otro familiar ya que los padres tuvieron que abandonar a sus hijos por motivos de trabajo han abandonado a los hijos, esta situación no

contribuye a la formación de valores morales en estos adolescentes y más bien éstos se crían con una falta de cariño comprensión, se sienten solos, y esta necesidad la reflejan en comportamientos no adecuados.

5.2 La familia en la construcción de valores morales:

5.2.1 Importancia de la familia.

Tabla Nº 2 Importancia de la familia

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CON TO			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	10	16,7%	14	23,3%	14	23,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	12	20%	14	23,3%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	33	55%	11	18,3%	8	13,3%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	38	63,3%	3	5%	7	11,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	7	11,7%	10	16,7%	10	16,7%	33	55%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	7	11,7%	19	31,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	5%	11	18,3%	17	28,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	6	10%	11	18,3%	18	30%	24	40%	1	1,7%	60	100%
En la familia se puede confiar	4	6,7%	18	30%	17	28,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	5	8,3%	29	48,3%	13	21,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	10	16,7%	15	25%	11	18,3%	22	36,7%	2	3,3%	60	100%

PROMEDIO	10,9 1	18,2%	12,8 2	21,4%	13,4 5	22,4%	22,1 8	37%	0,6 4	1,1%	60	100%
----------	-----------	-------	-----------	-------	-----------	-------	-----------	-----	----------	------	----	------

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

“La organización de la vida familiar, y las formas de relación con el entorno, deben constituirse en guías de aprendizaje, pues a través de ellas se pueden vivir y aprender cotidianamente los valores que conformarán la identidad personal y la identidad colectiva”. (Carrillo, 2007, pág. 66).

De acuerdo a este enunciado podemos decir que la familia es el primer espacio donde se van adquiriendo los primeros aprendizajes y por tanto debe convertirse en un lugar de enseñanza de valores; al analizar los resultados obtenidos, en este aspecto de la importancia que tiene la familia para los adolescentes investigados, podemos apreciar que en la primera interrogante, de con quienes desea festejar su cumpleaños nos damos cuenta que la mayoría se sienten más cómodos festejando con sus amigos, lo que nos lleva a pensar que en la familia no encuentran la misma libertad para actuar que con su grupo de amigos, pero al analizar las siguientes interrogantes podemos apreciar que le dan más valor a la familia, un 55% manifiesta que la familia les ayuda, y un 48% dice que se sienten apoyados en su familia, lo que nos lleva a pensar que dentro de su familia se sienten seguros y tienen confianza entre ellos.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla N° 3: Lugar en el que se dicen las cosas más importantes

PREGUNTAS	F	%
En casa, con la familia	44	73%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	4	7%
En el colegio (los profesores)	3	5%
En la Iglesia	5	8%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

Los estudiantes encuestados, respecto en donde se dice las cosas más importantes contestaron un 73% que es en la casa con la familia, solo un 5% entre amigos, un 4% manifiesta que en los medios de comunicación, un 5% manifiesta que son los docentes y un 8% dice que en la iglesia, lo que no hace ver que la mayoría están conscientes de que es la familia el lugar en donde se dicen las cosas más importantes, también hay que notar que un porcentaje importante dice que en la iglesia al igual que en el colegio. Si se da un valor preponderante a la familia, pues es ésta, la que debe estar preparada para que la formación que los miembros de su familia estén recibiendo, sea adecuada en cuanto a información, formación y educación se refiere.

5.2.3 La disciplina familiar.

Tabla Nº 4 La disciplina familiar

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CON TO		F	%
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
Los padres castigan a los hijos	30	50%	20	33,3%	6	10,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	41	68,3%	10	16%	3	5%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	5	8,3%	7	11,7%	14	23,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	17	28,3%	20	33,3%	11	18,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,7%	9	15%	18	30%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	5%	14	23%	19	31,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	6	10%	25	41,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	16	26,7%	23	38,3%	9	15%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	19	31,7%	20	33,3%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	14	23,3%	17	28,3%	17	28,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	9	15%	15	25%	17	28,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	15	25%	21	35%	11	18,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	25	41,7%	15	25%	9	16,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,85	23,1%	15,08	25,1%	13,77	22,9%	16,85	28,1%	0,46	0,8%	60	100%

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

Antes de iniciar con este análisis mencionaremos una cita de Santo Tomás de Aquino, enunciado por Echeverri de Hoyos (2004): “Educar bien a los hijos no significa conocer y utilizar muchas técnicas, sino poner mayor intencionalidad en la actividad normal de

relación humana en el hogar”. Nos hace referencia a la forma de educar a los hijos y manifiesta que no es una técnica que se aprende y se perfecciona, sino un conjunto completo y complejo de acciones que parten de conocer bien la personalidad humana.

En cuanto a la disciplina familiar hay un porcentaje del 56,7% que están de acuerdo en hacer lo que sus padres les dicen, esto nos hace pensar que dentro de los hogares, hay respeto hacia sus padres, y que los adolescentes están de acuerdo con las normas que rigen dentro de su hogar.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla N° 5 Actitud ante estereotipos

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CON TO		F	%
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
Que mis padres jueguen conmigo	7	11,7%	14	23,3%	19	31,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	10	16,7%	12	20%	19	31,7%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	7	11,7%	14	23,3%	16	26,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	13	21,7%	17	28,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	23	38,3%	15	25%	10	16,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	6	10%	22	36,7%	13	21,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	14	23,3%	23	38,3%	11	18,3%	9	15%	3	5%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que	12	20%	13	21,7%	11	18,3%	24	40%	0	0%	60	100%

con mis amigos												
Estoy mejor en casa que en el colegio	16	26,7%	16	26,7%	9	15%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	29	48,3%	15	25%	7	11,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	26	43,3%	14	23,3%	10	16,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	18	30%	18	30%	10	16,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	20	33,3%	21	35%	10	16,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	31	51,7%	15	25%	4	6,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	17	28,3%	17	28,3%	18	30%	5	8,3%	3	5%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	24	40%	8	13,3%	13	21,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	5	8,3%	13	21,7%	16	26,7%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	37	61,7%	11	18,3%	5	8,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16,94	28,2%	15,22	25,4%	12,11	20,2%	14,89	24,8%	0,83	1,4%	60	100%

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

Al hablar de estereotipos es mencionar criterios con los que se forman nuestros jóvenes, he aquí una cita que nos adentra en el estudio de este aspecto:

En la familia, el niño aprende, o debería de aprender, aptitudes como hablar, vestirse, asearse, obedecer a los mayores, proteger a los más pequeños, compartir alimentos, iniciarse en el lenguaje oral, participar en juegos colectivos respetando reglamentos, distinguir de manera elemental entre lo que está bien y lo que está mal, etc. Estas aptitudes inculcadas en los niños y niñas son conocidas desde el punto de vista sociológico como socialización primaria y si ésta se ha realizado de modo satisfactorio, cabe esperar que la enseñanza en la escuela sea más eficiente. (Maestre Castro, 2007).

Apreciamos que en la familia el niño, niña y adolescentes van adquiriendo ciertas enseñanzas que van a convertirse en hábito en lo posterior y por lo tanto debes tratar de que sean valores morales, normas de buen comportamiento y no estereotipos que marquen su vida.

En el aspecto de la actitud de los jóvenes con su familia se puede observar que hay un alto porcentaje que prefieren compartir con su familia antes que estar con sus amigos, pero así mismo los jóvenes en su mayoría no les gusta compartir o ayudar en las tareas de la casa, de la misma manera se aprecia que la mayoría de jóvenes quieren hablar con sus padres.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Tabla Nº 6 Actividades compartidas por la familia

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CON TO			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
Prefiero ir al colegio que estar en casa	10	16,7%	13	21,7%	14	23,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	27	45%	16	26,7%	7	11,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18,5	30,8%	14,5	24,2%	10,5	17,5%	16	26,7%	0	0%	60	100%

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

En esta interrogante se puede observar que un 23% de los jóvenes prefieren estar en su colegio que en la casa, y existe un 45% que no le gustaría comer en una pizzería sino que prefieren comer en casa con su familia.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla Nº 7 Percepción de los roles familiares

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CON TO		F	%
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
Ir al trabajo es cosa de hombres	22	36,7%	10	16,7%	11	18,3%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	19	31,7%	17	28,3%	10	16,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	22	36,7%	23	38,3%	10	16,7%	2	3,3%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	21	35%	16,67	27,8%	10,33	17,2%	10,67	17,8%	1,33	2,2%	60	100%

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

En la percepción de los roles familiares se puede apreciar que un 36,7% de los encuestados ya no creen que el trabajo es solo para los hombres, un 31,7% no está de acuerdo que cocinar es cosa de mujeres sino que esta son actividades compartida tanto de hombres como de mujeres, y en lo referente a que lo esencial para una mujer es tener hijos, un 36,7% manifiesta que no está de acuerdo con esta afirmación. Se puede observar que dentro de este grupo las mujeres tienen otras aspiraciones y no solo aquellas que se relacionan con los quehaceres del hogar.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla Nº 8 Valoración de las cosas materiales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CON TODO		F	%
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	18	30%	18	30%	13	21,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	14	23,3%	28	46,7%	8	13,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	8	13,3%	7	11,7%	13	21,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	19	31,7%	19	31,7%	15	25%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	12	20%	20	33,3%	9	15%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
Llevar ropa de moda	20	33,3%	14	23,3%	11	18,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	25	41,7%	9	15%	10	16,7%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	21	35%	16	26,7%	10	16,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	24	40%	18	30%	5	8,3%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	11	18,3%	14	23,3%	15	25%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	27	45%	15	25%	8	13,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	26	43,3%	20	33,3%	5	8,3%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18,75	31,2%	16,5	27,5%	10,17	16,9%	13,83	23,1%	0,75	1,2%	60	100%

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

Izquierdo (2003, pág. 13), reconoce que "el sujeto valora las cosas, y el objeto ofrece un fundamento para ser valorado y apreciado". Ello determina, según Moleiro, M (2001),

citado por Izquierdo (2003) que: “Las cosas no son valiosas por sí mismas, sino que tienen el valor que nosotros les damos y, por eso cada persona tiene su propia escala de valores. Asimismo – especifica - que no todos nos comportamos igual ante las vivencias y problemas de la vida; según los valores a los que les damos prioridad, le damos sentido a lo que hacemos (Izquierdo, 2003, pág. 10). Este enunciado nos lleva a pensar que las personas valoramos las cosas materiales de acuerdo a nuestra perspectiva, ya que el mismo objeto no tiene el mismo valor para diferentes personas, cada una la valora de acuerdo a su necesidad.

El 45% de los adolescentes encuestados no dan ninguna importancia a lo material, tener cosas de lujo o tener dinero, aquí se puede apreciar que los jóvenes están conformes con lo que tienen el 41,7% de los jóvenes dan poca importancia a tener un auto de lujo, se sienten conformes con lo que sus padres tienen o les pueden dar, el 53,3% dan mucha importancia al ahorro y el 31,7% creen que los ricos lo pueden conseguir todo. Aquí se puede apreciar que los jóvenes no dan mucha importancia a las cosas materiales sino al cariño que reciben de sus padres, hay que destacar el interés que tienen por el ahorro ya que de esta manera estarán contribuyendo para su beneficio en el futuro.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Tabla Nº 9 Valoración del mundo escolar

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CON TO		F	%
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
Sacar buenas notas	1	1,7%	4	6,7%	12	20%	42	70%	1	1,7%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,7%	9	15%	13	21,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	3	5%	9	15%	14	23,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	9	15%	19	31,7%	30	50%	1	1,7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,3%	9	15%	19	31,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	4	6,7%	7	11,7%	20	33,3%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,3%	10	16,7%	17	28,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	15	25%	17	28,3%	13	21,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	5	8,3%	14	23,3%	15	25%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	12	20%	12	20%	18	30%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	24	40%	17	28,3%	11	18,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	14	23,3%	24	40%	9	15%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	6	10%	16	26,7%	22	36,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8,3%	16	26,7%	15	25%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	7	11,7%	12,36	20,6%	15,5	25,8%	24,57	41%	0,57	1%	60	100%

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

Para hablar sobre la importancia de la escuela en el aprendizaje de los valores haré hincapié sobre la siguiente cita:

Se considera que la escuela tiene una importante función en la educación de las actitudes y los valores, pero sería erróneo pensar que esta institución es la única responsable de estos aspectos. Es evidente que hay otros agentes sociales que

desempeñan un papel igual o más importante que la escuela en el ámbito de la educación de actitudes y valores. Entre ellos, hay que destacar la familia, los medios de comunicación, el contexto social del niño, etc.... (Prat Grau & Soler, 2003, pág. 59)

Aquí se manifiesta que no solo la escuela es el único lugar en el que se van adquiriendo aprendizajes, sino que se manifiesta que es uno de los lugares en los que se aprende valores y que a esta se suma la familia, el hogar, los amigos, el entorno en general.

El 70% de los encuestados son muy responsables en sus estudios primero están sus obligaciones como estudiantes y luego sus juegos, amigos y demás actividades, le dan un valor preponderante al obtener buenas calificaciones, y el trabajo en clase. Y un porcentaje importante, el 40% de jóvenes son los que manifiestan que se aburren cuando no están en el colegio, esto nos hace pensar que el ambiente en la institución educativa es favorable y les permite sentirse bien dentro del colegio.

5.3.2 Valoración del estudio.

Tabla Nº 10 Valoración del estudio

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CON TO		F	%
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	42	70%	9	15%	4	6,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	6	10%	11	18,3%	13	21,7%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	4	6,7%	15	25%	17	28,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	17,33	28,9%	11,67	19,4%	11,33	18,9%	18,67	31,1%	1	1,7%	60	100%

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

El estudio tiene una importancia básica y fundamental en la formación de los adolescentes, de esto se dice lo siguiente

El cultivo de los contenidos transversales resulta valioso para el equilibrio y la madurez personal, para orientar en la toma de decisiones, en el desarrollo de la personalidad y en el sistema de valores, de manera que la educación sea para la vida, para que el alumno se integre como persona activa y críticamente en la sociedad, para construirla desde adentro, en su ámbito de realización humana, más allá del provecho propio... (Alonso, 2004, pág. 214).

Tener una educación adecuada, con conocimientos que le sirvan para la vida, lo que se llaman los contenidos significativos, es muy importante para los jóvenes investigados, de ahí se desprende los siguientes datos obtenidos de la investigación.

El 70% manifiesta que no está de acuerdo con quedarse a los supletorios, esto nos lleva a pensar que le dan mucha importancia al estudio, que sus padres les dan, y el 48,3% manifiesta que si no entienden algo en clase lo preguntan con la finalidad de tener todos los conceptos claros, además hay un porcentaje interesante 38,3% que cree mucho que el éxito en la vida se obtiene con trabajo y esfuerzo.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla N° 11 Valoración de las normas de comportamiento

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CON TO			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	4	6,7%	18	30%	19	31,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	6	10%	20	33,3%	24	40%	9	15%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	11	18,3%	12	20%	15	25%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	24	40%	17	28,3%	11	18,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,25	18,8%	16,75	27,9%	17,25	28,7%	14,5	24,2%	0,25	0,4%	60	100%

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

El comportamiento personal es muy importante en las relaciones que tenemos en la sociedad de ahí que se manifiesta:

Los valores sirven para formar personas que aspiren a la excelencia y la vean como una meta posible, pues sus fundamentos no son modas pasajeras, sino un estilo de vida, una filosofía del estudio y del trabajo que se apoya en la consecución y aplicación del conocimiento, pero más todavía en el desarrollo de habilidades y capacidades, en la consecución de hábitos positivos, en la formación constante que busca el mayor perfeccionamiento posible. (Yarce, 2004, pág. 61).

Es necesario que hagamos un análisis del valor que le damos al comportamiento personal, y que cuando se haga algo no sea solo por el deseo de ser reconocidos, sino que exista una convicción de que las cosas hay que hacerlas bien en todo momento por la satisfacción personal que genera. El 40% manifiestan que en su institución educativa existen demasiadas normas de comportamiento personal son importantes para su desenvolvimiento personal, y el 36,7% manifiesta que lo más importante es la fuerza, se puede dar cuenta que los estudiantes siempre estarán necesitando de normas y reglas de comportamiento para desenvolverse dentro del plantel, y que los docentes deben estar vigilantes para que estas normas no sean transgredidas por ellos.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla N° 12 Valoración del comportamiento en clase

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CON TO		F	%
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3,3%	7	11,7%	15	25%	36	60%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	9	15	18	30%	14	23,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	28	46,7%	13	21,7%	12	20%	6	10%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	13	21,7%	12,67%	21,1%	13,67	22,8%	20,33	33,9%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

Dentro del aula de clase debe predominar un buen comportamiento, pero portarse bien no implica ser un mueble más del aula; sino que debe ser participativo, activo pero siempre en el marco del respeto y la cordialidad.

Respeto, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

Pluralismo, “para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás...” (Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador, 2006)

En estos aspectos que nos da el Ministerio de Educación podemos ver que el respeto es considerado como uno de los ejes transversales básicos en el proceso educativo pero también nos hace hincapié en respetar los criterios ajenos.

En el análisis de los resultados obtenidos en esta institución apreciamos que, el 60% de los encuestados de esta institución tienen una valoración muy alta del buen comportamiento en clases, el 31,7% manifiesta que los docentes tienen cierta preferencia por los estudiantes que se portan bien en el aula. Aquí se puede apreciar que la gran parte de los estudiantes vienen de hogares bien formados en valores que lo demuestran en la ejecución de sus actividades diarias en el establecimiento educativo.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla Nº 13 Valoración de las relaciones interpersonales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CON TO			
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,7%	9	15%	17	28,3%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	7	11,7%	10	16,7%	16	26,7%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	10	16,7%	17	28,3%	20	33,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	12	20%	24	40%	15	25%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	11	18,3%	26	43,3%	11	18,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	14	23,3%	20	33,3%	11	18,3%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	24	40%	20	33,3%	6	10%	9	15%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11,29	18,8%	18	30%	13,71	22,9%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

El ser humano es un ser social por excelencia y por lo mismo necesita estar en relación con los demás, estas relaciones deben enmarcarse en la cordialidad, el respeto y la tolerancia hacia los demás, pero al mismo tiempo debo manifestar que ser solidario no es solapar ni dar haciendo a los demás su trabajo, va más allá ser solidario, es ayudar creando normas de responsabilidad sobre las cosas que debe realizar cada uno.

A este tema se puede observar que el 53,3% manifiesta que hay que ayudar a los que lo necesitan, es decir que la solidaridad está presente en cada uno de sus actos; de la misma manera hay un porcentaje alto de jóvenes 43,3% que dice que les gusta hacer los trabajos y deberes en grupo, lo que nos lleva a darnos cuenta que la solidaridad y el compañerismo es un denominador común en este grupo de jóvenes; un 43,3% opina que no están de acuerdo con tener que prestar sus deberes, esto nos hace darnos cuenta la responsabilidad que tienen en cuanto a sus trabajos y tareas y que es la responsabilidad de cada uno realizar sus propias tareas, que a pesar de ser solidarios, no están dispuestos a permitir que sus compañeros sean irresponsables y solaparlos prestando sus tareas.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Tabla Nº 14 Importancia del grupo de iguales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CON		TO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
Merendar con los amigos fuera de casa	42	70%	9	15%	3	5%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	10	16,7%	16	26,7%	8	13,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	4	6,7%	15	25%	20	33,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	7	11,7%	19	31,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	7	11,7%	12	20%	20	33,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	11	18,3%	13	21,7%	17	28,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	15	25%	15	25%	11	18,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	16	26,7%	20	33,3%	9	15%	15	25%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	33	55%	11	18,3%	11	18,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	13	21,7%	24	40%	9	15%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	22	36,7%	16	26,7%	9	15%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	28	46,7%	15	25%	9	15%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	7	11,7%	18	30%	13	21,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	32	53,3%	7	11,7%	8	13,3%	10	16,7%	3	5%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	17	28,3%	15	25%	18	30%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa	14	23,3%	15	25%	15	25%	16	26,7%	0	0%	60	100%

favorito de TV antes que jugar con mis amigos												
PROMEDIO	16,94	28,2%	14,25	23,8%	12,44	20,7%	15,88	26,5%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

En cuanto al trato con su grupo de iguales es decir cómo se siente el adolescente con sus amigos y compañeros, el 56,7% dice que está de acuerdo en mucho con tener alguien que sea su mejor amigo/a, esto nos hace ver que los jóvenes necesitan una persona de su misma edad en quien confiar, aquí los padres deben estar atentos para aconsejar a sus hijos con la finalidad de que puedan escoger muy bien a la persona a la que van a confiar todas sus cosas, el mejor amigo/a debe ser una persona que reúna muchas cualidades, ya que va a ser a quien se le va a confiar la vida en general.

Otro porcentaje importante y que hay que destacar es el 70% de los entrevistados nos manifiesta que no están de acuerdo en salir a comer fuera de casa con sus amigos, esto nos da una pauta de que los jóvenes se sienten mejor al compartir las comidas con su familia y que le dan un valor importante a ésta, se sienten bien. Aquí se debe aprovechar esta situación para durante las comidas hacer un espacio de compartir y hablar mucho con sus hijos/as y de esta manera poder saber y acercarse a sus hijos.

También se observa que un buen porcentaje 55% no está de acuerdo en tener una pandilla, nos permite pensar que a pesar de sentirse bien dentro de un grupo de personas de la misma edad, pero esta situación tiene un límite y no desean traspasarlo, los amigos son solo eso y nada más.

5.4.2 Espacios de interacción social.

Tabla N° 15 Espacios de interacción social

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CON TO		TO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	26	43,3%	6	10%	7	11,7%	18	30%	3	5%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	27	45%	16	26,7%	7	11,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	26,5	44,2%	11	18,3%	7	11,7%	14	23,3%	1,5	2,5%	60	100%

Fuente: (SINACv3.0)

Elaborado por: Equipo planificador UTPL.

Dentro de este aspecto hay un 43,3% que no está de acuerdo en salir a jugar con sus amigos fuera de casa, nos hace notar que estas personas se sienten bien en su hogar y no necesitan salir a la calle o un parque para divertirse; además un 45% manifiesta que no está de acuerdo con llevar a sus amigos para jugar en su casa, aquí no hace otra cosa que corroborar con lo dicho anteriormente. Pero en este mismo aspecto hay un 30% que si prefiere salir a jugar con sus amigos fuera de casa, se debe trabajar en este aspecto para que en los hogares se forme un ambiente en donde los jóvenes se puedan sentir cómodos y no estén en la calle, ya que en la calle hay un sinnúmero de riesgos a los que ellos están expuestos.

5.4.3 Los intercambios sociales.

Tabla N° 16 Intercambios sociales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CON TO		TO	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
Ayudar a alguien a encontrar amigos	8	13,3%	21	35%	17	28,3%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	11	18,3%	22	36,7%	16	26,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9,5	15,8%	21,5	35,8%	16,5	27,5%	11	18,3%	1,5	2,5%	60	100%

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

En esta alternativa me puedo dar cuenta que los adolescentes manifiestan que les gusta bastante ayudar a alguien a encontrar amigos, se nota claramente que en la edad en la que están es importante el tener alguien con quien compartir sus cosas, y que mejor que sea alguien de su misma edad, quien comparte sus mismas necesidades, intereses, propósitos y tienen aspiraciones similares, la amistad es un valor moral y social que nos permite interrelacionarnos con los demás y nos ayuda a tener alguien en quien poder confiar; 28,3% de la misma manera manifiestan que les gusta compartir sus juguetes con sus amigos, nuevamente podemos apreciar que el valor de la amistad es muy importante, y el poder compartir algo tiene una importancia significativa para los adolescentes de esta institución educativa, nos lleva a pensar que el círculo de amigos de la misma edad es muy importante para ellos.

5.4.4 Actividades preferidas.

Tabla Nº 17 Actividades preferidas

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CON TO		F	%
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
Hacer gimnasia, deporte, etc.	10	16,7%	15	25%	13	21,7%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	10	16,7%	14	23,3%	21	35%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	19	31,7%	20	33,3%	5	8,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	15	25%	13	21,7%	17	28,3%	12	20%	3	5%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	13	21,7%	17	28,3%	18	30%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	10	16,7%	14	23,3%	18	30%	18	30%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	28	46,7%	27	45%	4	6,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	11	18,3%	22	36,7%	15	25%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	14,5	24,2%	17,75	29,6%	13,88	23,1%	12,75	21,2%	1,12	1,9%	60	100%

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

El 33,3% de los adolescentes les gusta hacer gimnasia, deportes, aquí se observa que hay jóvenes activos que realizan deportes de acuerdo a su edad y que sus padres les permiten y les apoyan, es muy importante destacar este aspecto ya que en la edad en la que se encuentran es necesario que se mantengan ocupados realizando alguna actividad,

y que mejor que sea el deporte; debido a que si no lo hacen pueden ser presa fácil de algunos vicios que en la actualidad están atacando a nuestra juventud.

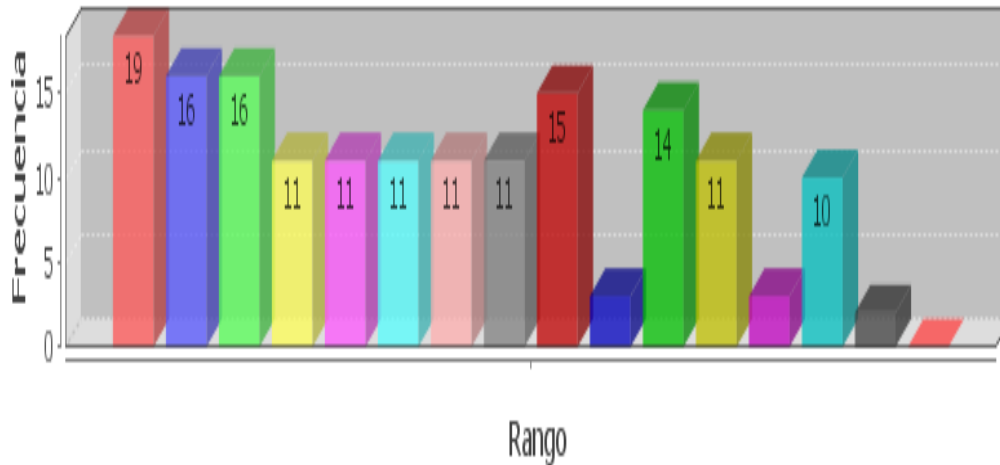
La participación en eventos deportivos tiene también una aceptación muy alta, el 30% dice que le gustan las competencias deportivas y participar en ellas, la actividad deportiva es muy importante, y los padres deben apoyarlos mucho en este aspecto.

5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1 Computadora: internet y redes sociales.

Gráfico Nº 2: Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas frecuencia

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



- Televisor en tu habitación ■ Teléfono celular. ■ Videojuegos. ■ Cámara de fotos. ■ Reproductor de DVD. ■ Cámara de video.
- Computadora personal. ■ Computadora portátil. ■ Internet. ■ TV vía satélite/canal digital. ■ Equipo de música. ■ MP3. ■ Tablet.
- Bicicleta. ■ Otro ■ No Contestó

¿Cuáles de las siguientes cosas

utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas frecuencia?

Tabla Nº 18 Uso de la tecnología

Televisor en tu habitación	60
Teléfono celular.	58
Videojuegos.	13
Cámara de fotos.	38
Reproductor de DVD.	19
Cámara de video.	4
Computadora personal.	18
Computadora portátil.	49
Internet.	37
TV vía satélite/canal digital.	8
Equipo de música.	46
MP3.	0
Tablet.	1
Bicicleta.	10
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

En esta interrogante tenemos que 60 personas manifiestan que tienen un televisor en su habitación, 58 dicen que tienen teléfono celular y 49 personas manifiesta que tienen computadora portátil, lo cual no lleva a pensar que los hogares de los cuales provienen estos jóvenes son de una economía media, y que tienen posibilidades económicas; pero al mismo tiempo al tener estos aparatos para su uso requieren de un control especial sobre la información que ellos están recibiendo por medio de estos aparatos, de igual manera los contactos que ellos tienen, para que las influencias que están recibiendo de su entorno sea la adecuada.

5.5.2 Teléfono.

Gráfico N° 3: El teléfono celular

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

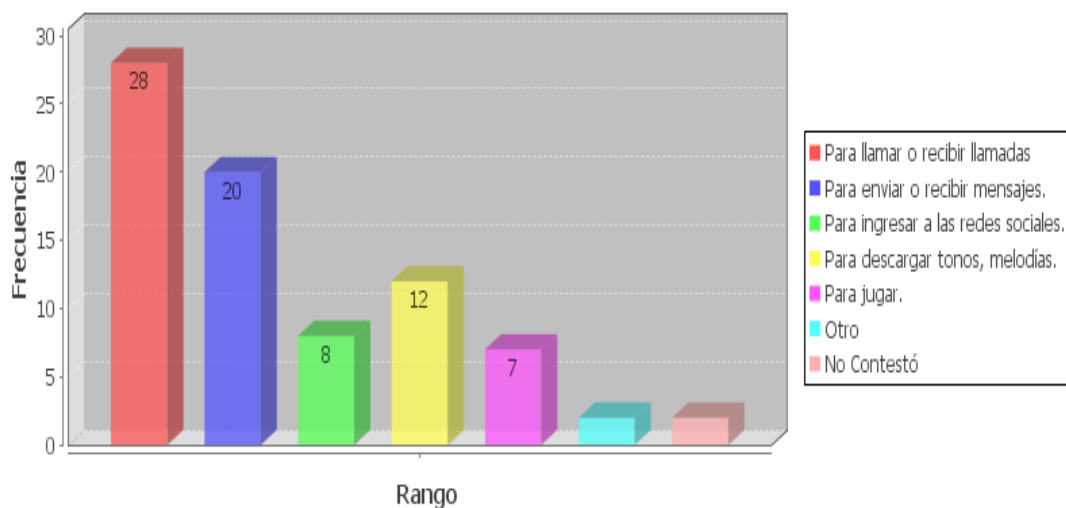


Tabla N° 19 Uso del teléfono celular

Si tienes teléfono celular para que lo utilizas	frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	28
Para enviar o recibir mensajes.	20
Para ingresar a las redes sociales.	8
Para descargar tonos, melodías.	12
Para jugar.	7
Otro	2
No Contestó	2

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

A esta interrogante 28 estudiantes manifiestan que lo utilizan para llamar o recibir llamadas, y 20 para enviar o recibir mensajes, esto nos hace ver que la gran mayoría de los jóvenes lo utilizan en la comunicación, la comunicación entre los adolescentes es vital y fundamental razón por la cual buscan la manera de mantenerse comunicados entre ellos; el resto dice que lo usa en para otras actividades.

Gráfico N°4: Lugar de uso del teléfono celular

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

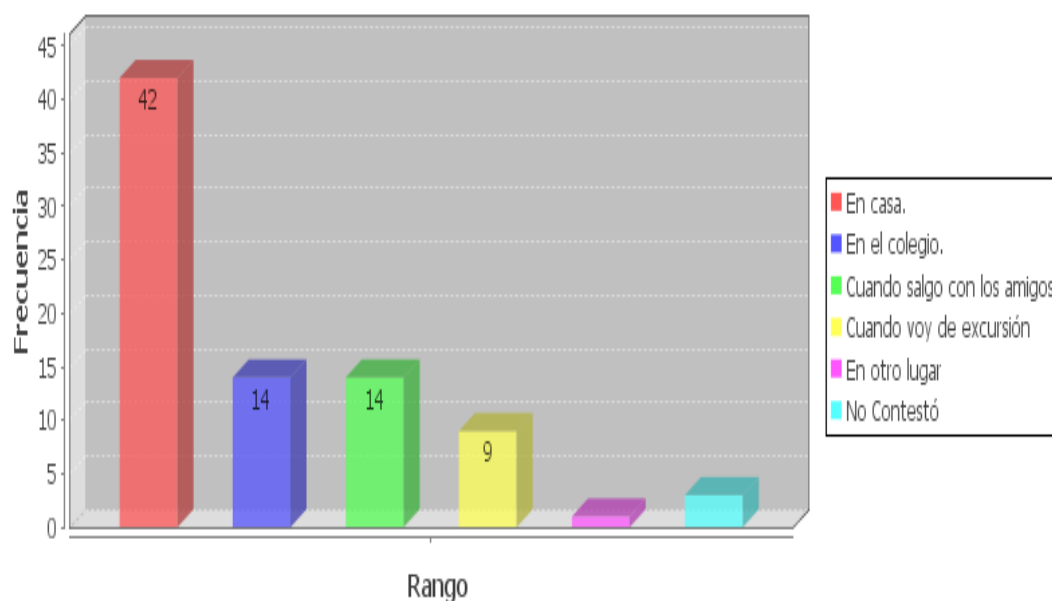


Tabla N° 20 Lugar de uso del teléfono celular

¿En dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	42
En el colegio.	14
Cuando salgo con los amigos.	14
Cuando voy de excursión	9
En otro lugar	1
No Contestó	3

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

Los 42 jóvenes encuestados de los dos años de básica manifiestan que el celular lo utilizan solo cuando están en sus casas, ya que los maestros de su institución no les permiten usar dentro del aula de clases, y que sus padres están de acuerdo con esta decisión de la institución educativa, además otro grupo importante manifiesta que lo usa cuando está con sus amigos, o cuando va de excursión, esto nos lleva a pensar que si tienen un control del uso adecuado de su teléfono y sobre el lugar en donde deben usarlo. De la misma manera hay 14 estudiantes que se dan modos y si usan el celular en el colegio.

Tabla N° 21 Uso de la computadora

Si tienes computadora en casa ¿Para qué la usas? F

Para hacer deberes.	35
Para mandar o recibir mensajes.	9
Para jugar.	9
Para ingresar a redes sociales.	4
Para buscar cosas en Internet.	10
Para otra cosa	0
No Contestó	6

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

Los 35 encuestados del colegio tienen computadoras y la utilizan para hacer los deberes y hay pocos niños que lo utilizan para mandar mensajes, para jugar, para ingresar a redes sociales. Se puede apreciar que en este sector la mayoría de sus padres cuentan con los recursos necesarios para adquirir este recurso tecnológico, y se puede dar cuenta que hay un uso adecuado de este recurso ya que la mayoría la usa para sus tareas escolares, sus padres y maestros ejercen un control adecuado sobre el uso de este aparato.

Gráfico N° 5: Alimentos preferidos

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?

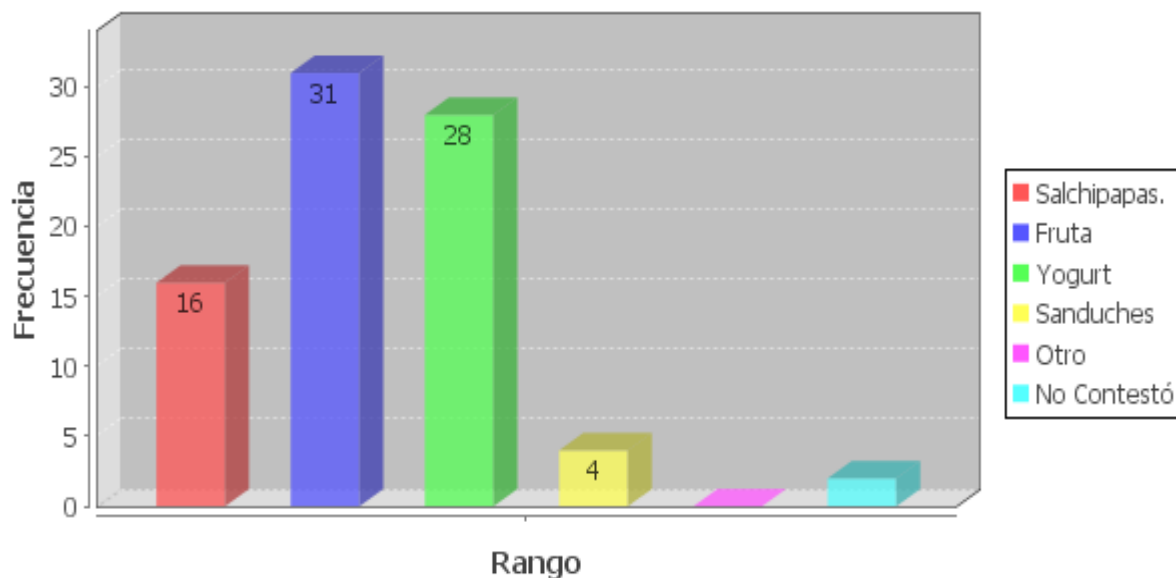


Tabla Nº 22 Alimentos preferidos

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	16
Fruta	31
Yogurt	28
Sanduches	4
Otro	0
No Contestó	2

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

Los 31 niños de esta institución prefieren comer frutas de refrigerio, mientras que 16 niños prefieren salchipapas la comida chatarra, lo que nos hace pensar que la mayoría de los jóvenes consumen alimentos nutritivos y que en sus hogares tienen buenos hábitos alimenticios. Además nos permiten ver que son estudiantes que han recibido una buena formación en valores, ya que se mantiene una variable que podemos apreciar de unos jóvenes con una buena base en educación en valores.

Gráfico N° 6: Bebidas preferidas

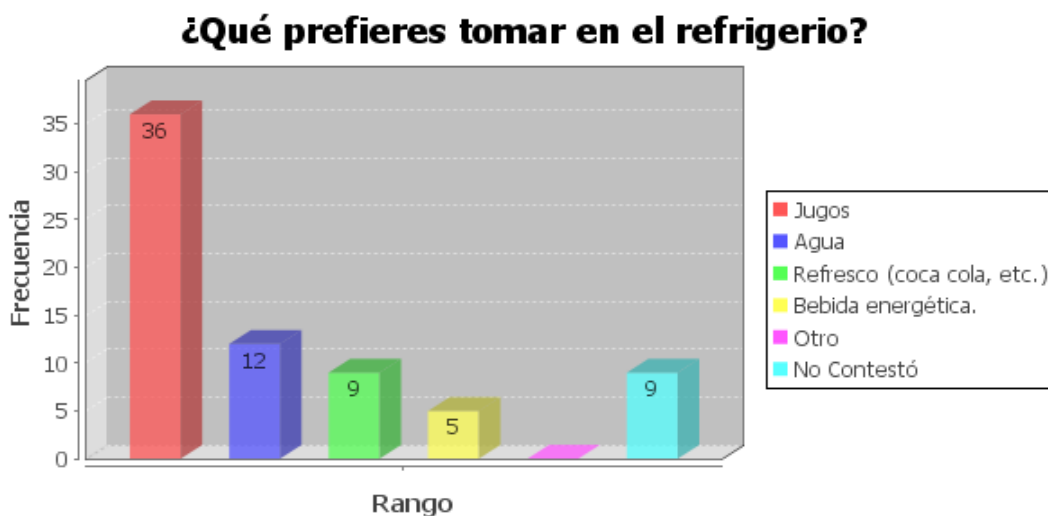


Tabla N° 23 Bebidas preferidas

¿QUÉ PREFIERES TOMAR EN EL REFRIGERIO	FRECUENCIA
Jugos	36
Agua	12
Refresco (coca cola, etc.)	9
Bebida energética.	5
Otro	0
No Contestó	9

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

La alimentación es un aspecto de vital importancia en el desarrollo del ser humano, y que los padres de familia han tomado conciencia de este aspecto, ya que una persona que se alimente adecuadamente, puede desarrollar de forma correcta cualesquier actividad de su vida sea estas físicas o intelectuales. Los 36 jóvenes han contestado que ellos prefieren tomar jugos naturales, esto significa que sus padres se preocupan por su buena alimentación y nutrición, este resultado es muy alentador, ya que los alimentos naturales les proporcionarán mejores resultados en su organismo. 12 niños toman agua y tan solo 9 toman refrescos con colorantes, esto es perjudicial ya que los colorantes pueden

ocasionar daños en sus organismos, de ahí la misión de maestros y padres de familia para inculcar una mejor alimentación y nutrición en sus hijos y estudiantes.

5.5.3 La televisión

Gráfico N° 7: La televisión



Tabla N° 24 La televisión

Ves la televisión	F	%
SI	54	90%
NO	3	5%
No Contestó	3	5%
TOTAL	60	100%

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

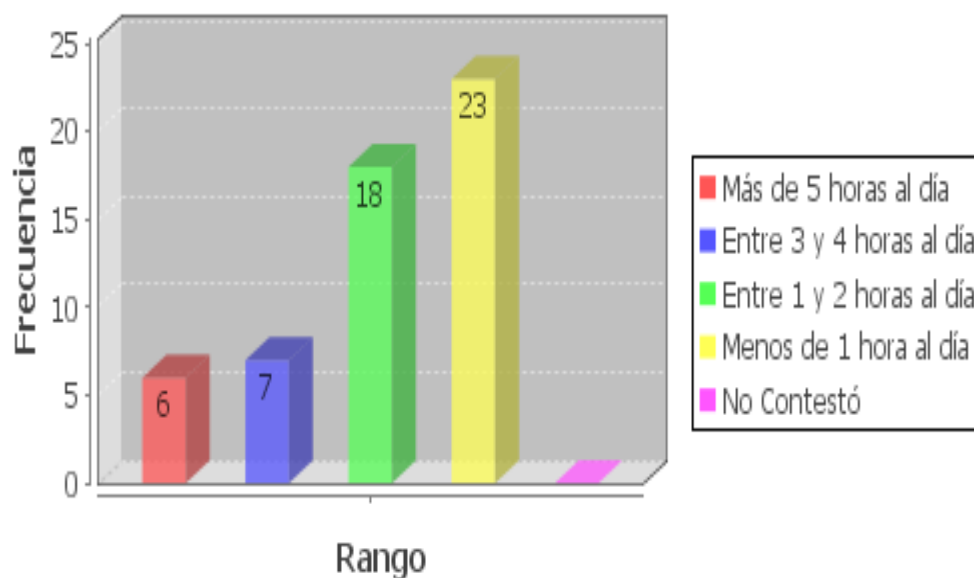
Elaborado por: Wilson Cabrera.

La televisión, un medio de comunicación quizá se podría decir el más popular, al que la totalidad de la población tiene acceso, pues en la actualidad en todo hogar se puede encontrar un aparato de estos, y es de fácil manejo, pues lo puede hacer un niño muy pequeño.

En la escuela Simón Bolívar de Paute el 90% de los jóvenes ven la televisión este medio de comunicación siempre va estar en los hogares de los ecuatorianos ,debido a que es un aparato eléctrico que está muy popularizado en nuestro medio y que en todos o en la mayoría de los hogares tienen acceso a este recurso, lo que hay que tener atención es en el tipo de programación que los jóvenes están viendo y al tratarse de adolescentes pueden ser influenciados negativamente por este medio si no se tiene un adecuado control sobre la programación que ven nuestros hijos.

Gráfico Nº 8: Tiempo que dedica a ver la televisión

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



1

Tabla Nº 25 Tiempo que dedica a ver la televisión

Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día ver la televisión

Frecuencia

Más de 5 horas al día	6
Entre 3 y 4 horas al día	7
Entre 1 y 2 horas al día	18
Menos de 1 hora al día	23
No Contestó	0

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

Los 23 encuestados dedican menos de una hora al día para ver la televisión, mientras que 18 niños dedican de 1 y 2 horas, aquí se puede apreciar que los niños dedican poco tiempo para ver la televisión y más tiempo para discarse a sus estudios y ayudar en su casa, lo que se puede manifestar como un tiempo prudente el que dedican a esta actividad, pero hay un cierto número de encuestados que están dedicando más tiempo, esto se va a convertir en un hábito que va a perjudicar en su formación y en el cumplimiento de sus responsabilidades como estudiante y como hijo de familia ya que no van a disponer de un tiempo suficiente para ello.

Gráfico Nº 9: Canal preferido

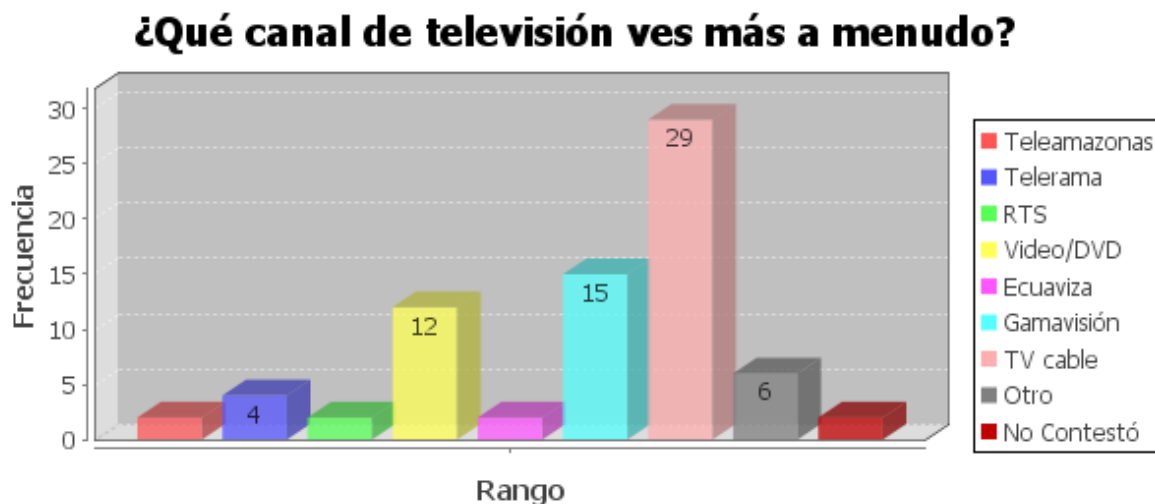


Tabla Nº 26 Canal preferido

¿Qué canal de televisión ves a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	2
Telerama	4
RTS	2
Video/DVD	12
Ecuaviza	2
Gamavisión	15
TV cable	29
Otro	6
No Contestó	2

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

De acuerdo a los resultados obtenidos en este apartado tenemos que la gran mayoría 29 manifestaron que usan o ven la televisión pagada TV. Cable, aquí debe existir un control adecuado de los padres de familia sobre qué tipo de programas son los que están viendo sus hijos, ya que en este medio hay programas no aptos para la edad que tienen estos

jóvenes, programas con alto contenido de violencia, sexo, etc. que terminarán provocando que ellos también adquieran estos tipos de actitudes, esta situación se da porque en el lugar la televisión abierta o canales nacionales no salen con nitidez o tienen una señal muy defectuosa ante esto optan por la televisión pagada. 15 manifestaron que Gamavisión es el canal el cual prefieren para ver sus programas favoritos, y otro grupo importante ve solo películas en DVD, también los padres deben tener cuidado del tipo de películas que están viendo sus hijos, que estas sean educativas y no les cause ningún daño en su comportamiento.

Gráfico N° 10: Programas preferidos

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

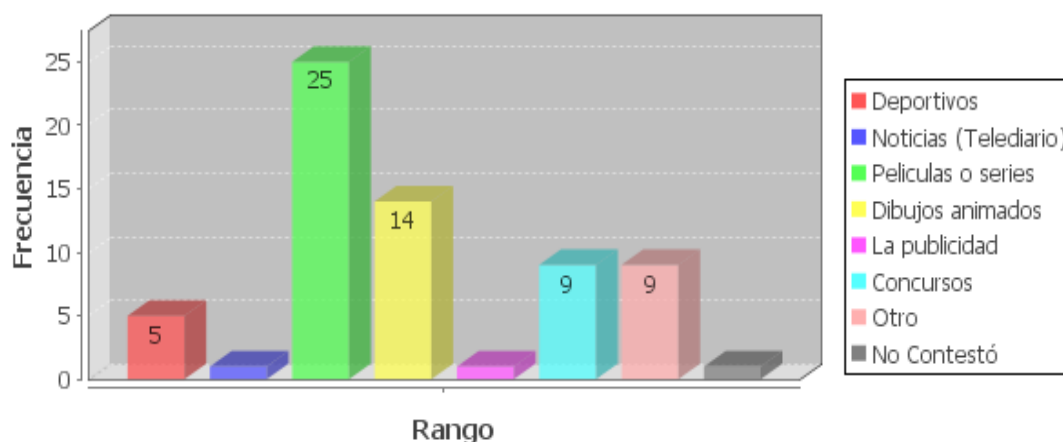


Tabla N° 27 Programa preferido

Elige le tipo de programa de televisión que más te gusta frecuencia

Deportivos	5
Noticias (Telediario)	1
Películas o series	25
Dibujos animados	14
La publicidad	1
Concursos	9
Otro	9
No Contestó	1

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

“Diversos estudios señalan que, en el caso de los menores de edad, los medios de comunicación audiovisuales influyen en su educación tanto como la escuela y la familia. Nuestra visión de los demás, del entorno e incluso de nosotros mismos se ve condicionada no sólo por nuestra experiencia directa sino también (y cada vez más) por un conocimiento indirecto, vicario, a través de esos medios de comunicación” ... (Laparra & Pérez, 2009, pág. 351)

Los diferentes tipos de programas que ven nuestros adolescentes pueden ocasionar mucha influencia en su comportamiento y actitud, ya que pueden tratar de reproducir ciertos tipos de actitudes que observan en la televisión con sus compañeros o familiares, de ahí la importancia de interesarnos sobre los programas que ven.

De acuerdo a las encuestas realizadas se pudo detectar que de los 60 encuestados, los 25 jóvenes prefieren ver películas o series; como ya se dijo están deben ser de carácter educativo y no generadores de conductas violentas, en mi experiencia como docente se ha podido observar que estudiantes que ven el programa de la “Lucha libre” tratan de reproducir los golpes y piruetas con sus compañeros; a los 14 les gustan los dibujos animados, pero esto deben estar de acuerdo a su edad y desechar aquellos que son generadores de violencia o malos hábitos. La mayoría de los adolescentes ven programas de acuerdo a su edad.

5.5.3 La radio

Gráfico N° 11: la radio



Tabla N° 28 La radio

Escuchas la radio	F	%
SI	49	82%
NO	10	17%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

Nos encontramos ante otro de los medios de comunicación masiva, la radio, al igual que la televisión son de los medios de comunicación que están en los hogares de todos, y por su alcance llega a los más recónditos lugares, transmitiendo información, música, deportes y una serie de programas que tratan de llegar a toda clase de público y en especial de los más jóvenes, aquí los programas que más destacan son los musicales que son preferidos por la mayoría de los adolescentes.

De los 60 encuestados el 82% manifiestan que en sus tiempos libres escuchan la radio, este importante medio de comunicación que llega a todos lados y que es de fácil alcance a todas las economías de los hogares.

Gráfico N° 12: Espacio favorito



Tabla N° 29 Espacio favorito

Si has contestado sí, ¿cuál es el espacio o programa favorito	Frecuencia
Deportivos	7
Musicales	36
Noticias	4
Otro	0
No Contestó	2

Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

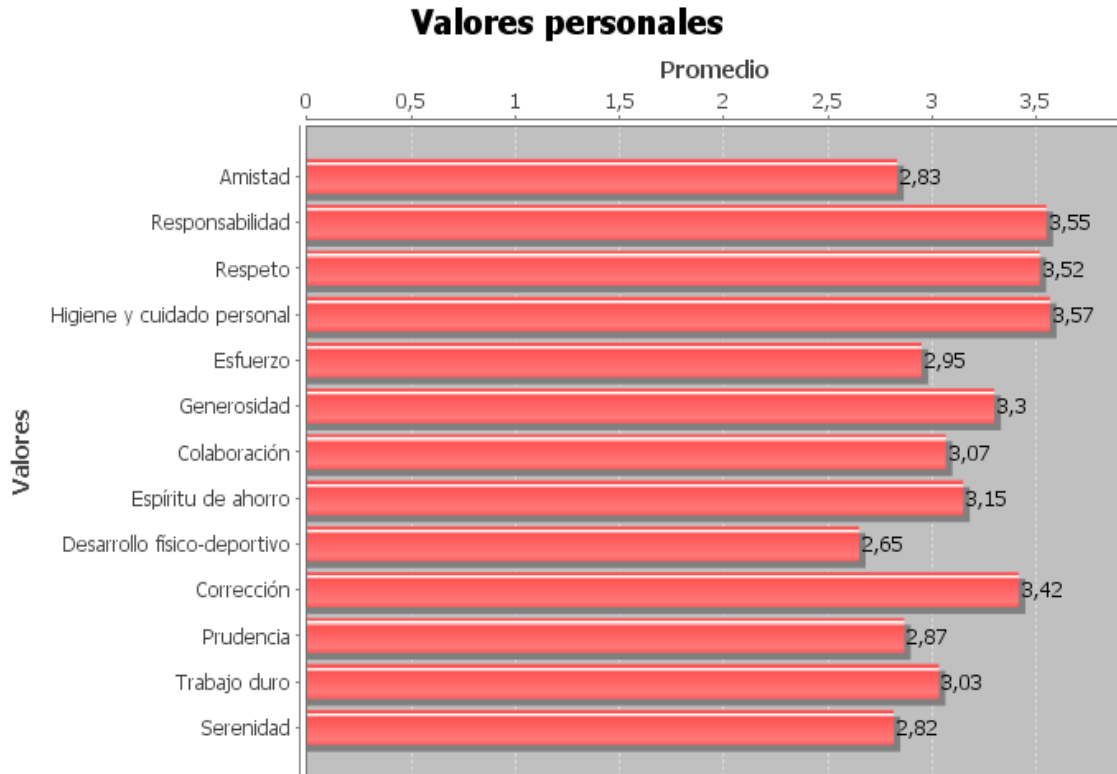
Elaborado por: Wilson Cabrera.

En los años octavo y noveno de básica de los 49 que manifestaron que si escuchan la radio, los 36 adolescentes han respondido que su programa favorito son los musicales, de acuerdo a estas respuestas manifestaremos que como a la gran mayoría de la juventud le gusta escuchar música, pues en este grupo este patrón se repite, lo que hace falta es que además los jóvenes se preocupen por lo que sucede a su alrededor, es decir también escuchen noticias.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes.

5.6.1 Valores personales

Gráfico N° 13: Valores personales



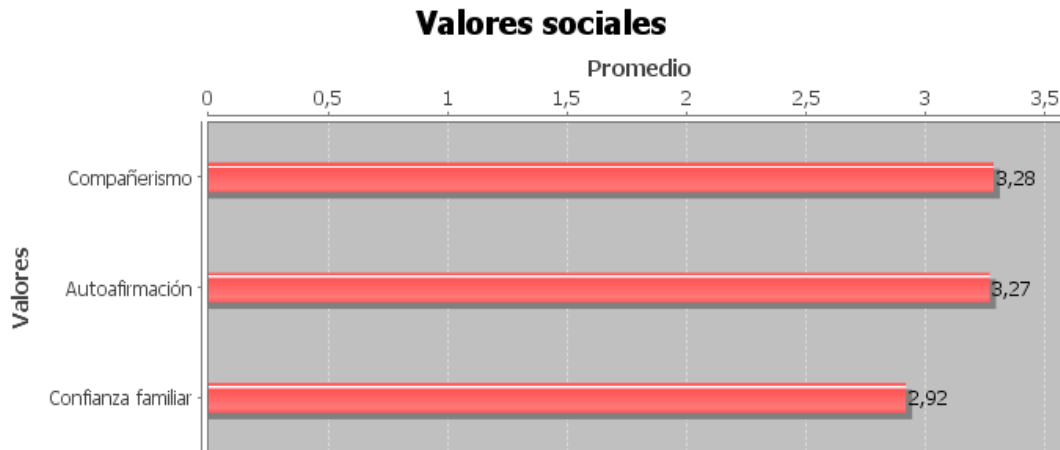
Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

Los valores personales son las cualidades que presenta cada una de las personas, dentro de este grupo de jóvenes encuestados podemos ver que los valores personales que más sobresalen son: Higiene y cuidado personal, los adolescente en esta etapa de la vida siempre están empeñados en que su presentación se la mejor es por esta circunstancia que es este valor el que tiene un valor más representativo, también podemos destacar que otro valor personal que destaca es la responsabilidad, esto nos hace pensar que estamos ante un grupo de jóvenes responsables y que en sus hogares y colegio han sido inculcados este importante valor y que debemos aprovechar para lograr personas de bien en lo futuro.

5.6.2 Valores sociales

Gráfico N° 14: Valores sociales



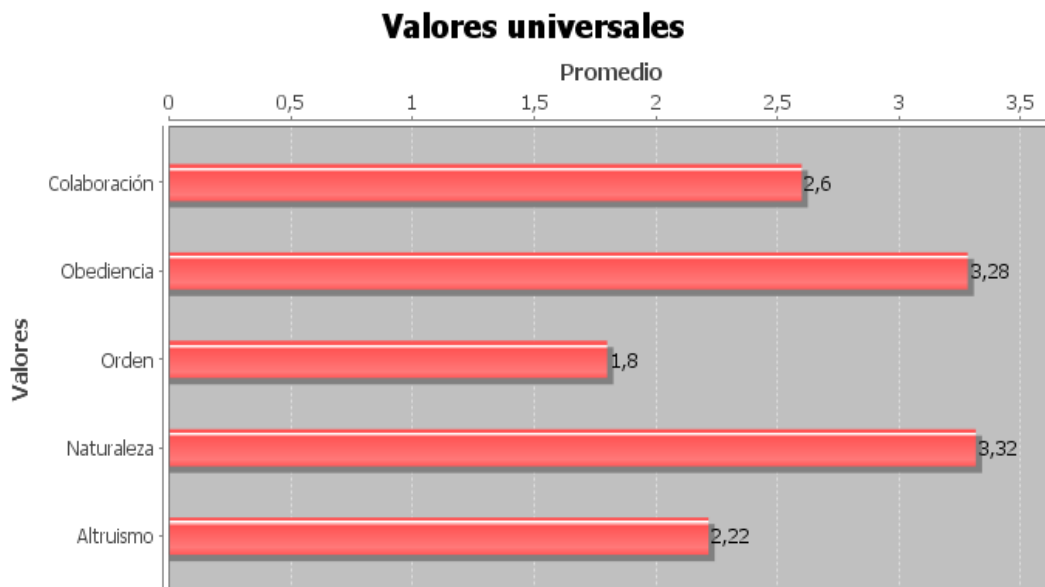
Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

Dentro de los valores sociales vemos que el que más destaca es el compañerismo, es decir que existen muy buenas relaciones entre compañeros, en este aspecto es muy importante destacar que la amistad, el compañerismo son valores que van a influir mucho en la vida de los adolescentes, pero hay que enseñarles a escoger de muy buena manera los amigos que tienen ya que en este período de la vida es en donde se entablan amistades que perdurarán toda la vida.

5.6.3 Valores universales

Gráfico N° 15: Valores universales



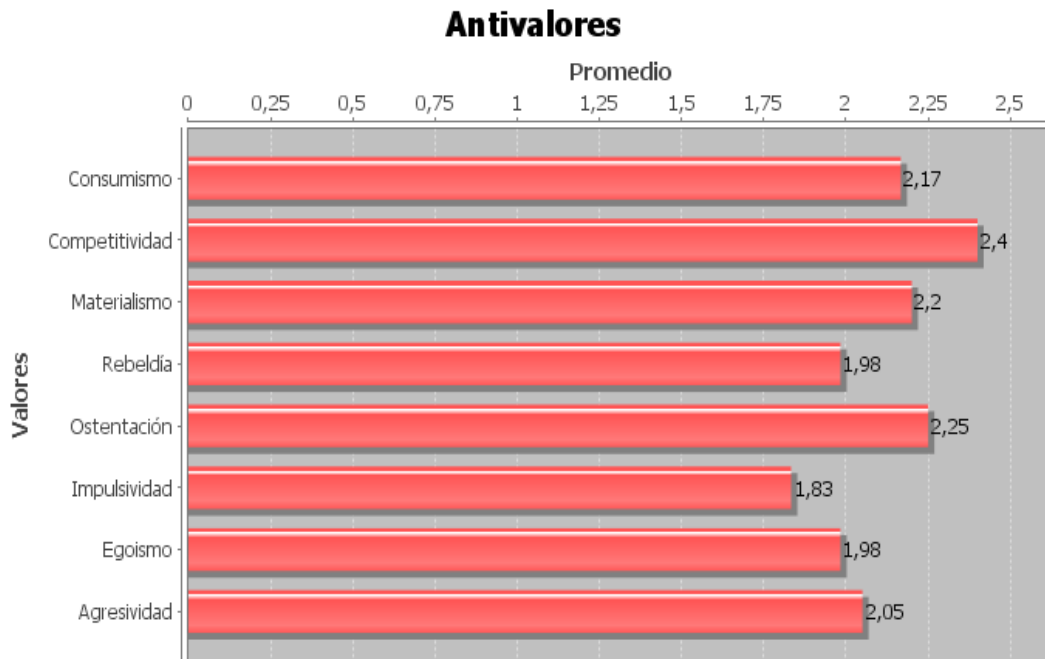
Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

Los valores universales son aquellos valores que son inherentes a todas las personas, en este aspecto el valor que más sobresale es el amor a la naturaleza, hay que notar que la gran mayoría de jóvenes están interesados en el cuidado y la protección de la naturaleza; También hay un alto porcentaje que destaca la obediencia, es importante que se haya desarrollado este valor y que en sus hogares y colegio siempre lo practiquen ya que eso dice mucho de la formación moral de este grupo de jóvenes.

5.6.4 Antivalores

Gráfico N° 16: Antivalores



Fuente: (Cuestionario Valores y Estilo de vida de niños/as y adolescentes)

Elaborado por: Wilson Cabrera.

Como su nombre lo dice son todo lo contrario a lo que hemos venido destacando en este trabajo y el antivalor que más destaca es la competitividad, el ser humano durante toda su vida está en constante competencia, ya sea por alcanzar un mejor desarrollo o simplemente por el afán de tratar de ser superior a los demás, y esto se ve reflejado en las respuestas que hemos obtenido que éstos jóvenes compiten entre ellos ya sea por las calificaciones de sus estudios, ya sea por ser los más aceptados dentro del grupo, siempre están en constante competencia, y a veces podemos manifestar que el mismo sistema en el que nos desarrollamos exige siempre que estemos compitiendo.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el presente trabajo de investigación puedo concluir manifestando lo siguiente:

- Los adolescentes investigados se sienten mejor estando y compartiendo con su familia, que necesitan compartir más tiempo con los suyos, y que le dan una importancia relevante a este aspecto.
- También se destaca que el castigo es algo con lo que no están de acuerdo y se debe desterrar de la vida de estos jóvenes, además creen que sus padres tienen siempre la razón y que les creen todo lo que ellos manifiesta dentro de su hogar.
- Que ya existen diferencias marcadas en que ciertas actividades pertenecen solo a un género sino que ahora son tareas compartidas
- Que este grupo de jóvenes no le dan mucha importancia a las cosas materiales sino que por el contrario le dan más valor a su familia y las cosas que comparten juntos.
- Dentro del aspecto del mundo escolar se puede concluir que, el estar bien en el estudio tiene una especial importancia para ellos están pendientes de obtener buenas calificaciones, y que con esfuerzo se logrará el éxito.
- Que el comportarse bien, consigo mismo y con los demás les proporcionara un ambiente mejor donde puedan desarrollar de mejor manera todas sus capacidades intelectuales y personales, y que la razón debe estar siempre por encima de la fuerza.
- La amistad y la solidaridad entre compañeros les va a ayudar a resolver ciertas situaciones que se les pueda presentar no solo en el trabajo en clase sino también en lo personal, siempre es necesario tener alguien con quien poder contar cuando se lo requiera.
- Los amigos tienen un valor muy importante dentro de su grupo, y es esencial el poder escoger los mejores

- Así mismo el deporte es parte fundamental de su vida y preparación, mediante el cual tienen la oportunidad de relacionarse con otras personas.
- En cuanto a las nuevas tecnologías es algo que no es ajeno a la vida diaria de los jóvenes investigados, ya que tienen acceso a teléfonos celulares, computadores y otros medios que le ayudan en su diario vivir y para la realización de las tareas educativas.
- La comunicación es otro aspecto relevante, ellos necesitan estar en contacto con sus amigos utilizando cualesquier recurso que se encuentre a su alcance, ya sea internet, celular, teléfonos, etc.
- Hay que destacar que dentro de la alimentación tienen adecuadas normas, ya que como hemos observado tienen buenos hábitos alimenticios y se cuidan de comer cualesquier cosa en la calle.
- En cuanto a la televisión la mayoría dispone del sistema por cable y que sus programas favoritos son las películas y que los canales nacionales son vistos muy poco, y que no le dedican mucho tiempo a esta actividad.
- La gran mayoría tienen acceso a la radio, y que sus programas favoritos son los musicales.
- Los jóvenes tienen una especial atención a su presentación personal, y que siempre están pendientes de estar muy aseados. Dentro de estos valores se observa que son jóvenes que son muy responsables en sus tareas y responsabilidades que se les entrega en su hogar.
- Que el compañerismo es un valor muy destacado, le dan mucho valor a sus compañeros, y que se ayudan mutuamente entre ellos, así mismo son personas seguras de sí mismos.
- También el respeto a la naturaleza tiene mucha importancia para ellos, y la obediencia es algo fundamental en sus vidas.
- Que la competitividad es un antivalor que está presente en la vida de estos adolescentes.

6.2 RECOMENDACIONES

Después de haber realizado un análisis de los resultados obtenidos me permito hacer las siguientes recomendaciones.

A los padres de familia:

- Compartir el mayor tiempo posible con sus hijos para interiorizarse de sus problemas y contribuir en su solución.
- Establecer acuerdos con sus hijos para las diversas actividades que tienen que realizar, para desterrar el castigo físico.
-

A los docentes:

- Crear un ambiente de confianza entre maestro – alumno para lograr el mayor desempeño de ellos en un espacio donde se sienten comprendidos.
- Fomentar la educación en valores morales en sus estudiantes en cada una de las asignaturas, ya que de esta manera se podrá obtener mejores resultados en el comportamiento y por ende en el aprendizaje.
- Fortalecer los lazos de amistad entre compañeros con, con actividades culturales y sociales en donde se requiera la participación de todo el grupo, con la finalidad de mejorar sus relaciones interpersonales.
- Promover la práctica deportiva como una forma sana de divertirse y fortalecer la amistad y compañerismo.
- Usar las tecnologías que están a su alcance para generar en base a ellos nuevas formas de adquirir conocimientos y conectarse con el mundo que le rodea para no estar aislados de lo que sucede en nuestro planeta.
- Establecer la comunicación como el espacio más adecuado para llegar a acuerdos y solucionar conflictos que pudieran generarse en su entorno más inmediato.
- Practicar el respeto hacia los demás en todas las actividades que se realicen dentro y fuera del aula de clase.

- Utilizar el recurso de la televisión como un recurso que puede proporcionar aprendizajes y entretenimiento sano.
- Practicar el respeto hacia la naturaleza en donde sepan reconocer el valor primordial que tiene el saber vivir en armonía con los demás y con nuestro medio ambiente.

7.- DE PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. DATOS INFORMATIVOS:

7.1.1 Título: Los medios de comunicación y su influencia negativa en la formación de la personalidad de los adolescentes.

7.1.2 Tipo de propuesta: Encontrar la forma adecuada para que los medios de comunicación sean fuente de enseñanza diaria para los estudiantes de esta institución educativa.

7.1.3 Institución responsable: Escuela Fiscal Mixta “Simón Bolívar”.

7.1.4 Cobertura poblacional: Los beneficiarios de esta propuesta de intervención serán los estudiantes de los octavos y novenos años de educación básica e indirectamente sus docentes y familiares.

7.1.5 Cobertura territorial:

Parroquia: Paute Cantón: Paute Provincia: Azuay País: Ecuador.

7.1.6 Fecha de inicio: 02 – 01 - 2013

7.1.7 Fecha final: 01 – 03 - 2013

7.1.8 Fuente de financiamiento: se realizará con autofinanciamiento del tesista.

7.1.9 Presupuesto: indicar el costo total de la propuesta.

7.1.10 Participantes de la propuesta: Indicar el nombre de los ejecutores de la propuesta.

7.2. ANTECEDENTES:

La influencia de los medios de comunicación en la formación de la personalidad en los adolescentes es un tema que en la actualidad se ha puesto de moda. En estos tiempos los medios de comunicación están llegando a todos los lugares, se han popularizado como en ninguna época, entonces se vuelve muy importante conocer, hasta qué punto influyen en nuestros jóvenes, en su carácter en su personalidad, y además el tipo de programación que nuestros jóvenes están viendo.

Saber que en estos momentos se recibe información de todo tipo por medio de estos medios, se vuelve imprescindible que nuestros adolescentes puedan ser capaces de saber escoger y clasificar la información que recibe.

Los medios de comunicación han alcanzado en nuestra sociedad una importancia capital como agentes de socialización y de enculturización. Diversos estudios señalan que, en el caso de los menores de edad, los medios de comunicación audiovisuales influyen en su educación tanto como la escuela y la familia. Nuestra visión de los demás, del entorno e incluso de nosotros mismos se ve condicionada no sólo por nuestra experiencia directa sino también (y cada vez más) por un conocimiento indirecto, vicario, a través de esos medios de comunicación. Por ello, en la actualidad, para conocer y explicar las representaciones socialmente dominantes sobre cualquier fenómeno (también el de la adicción) no basta con limitarse a analizar la realidad del fenómeno en sí, ni tampoco basta con el análisis de la *opinión pública* mediante técnicas cuantitativas o cualitativas (encuestas, reuniones de grupo, estudios, Delphi, entrevistas en profundidad, etc.) Es necesario, además, analizar la *opinión publicada*, o, lo que es lo mismo, analizar cual es el tratamiento que el fenómeno recibe en los medios de comunicación social, para encontrar así algunas de las claves del porqué de esas representaciones socialmente dominantes... (Laparra M, 2009)

En la actualidad los medios de comunicación han llegado a tener un desarrollo y una importancia nunca antes vista, llegan a todos lados, están al alcance de todos, y son de muy fácil acceso, por esto es que hay que resaltar el rol que tienen como masificadores de información dentro de nuestra sociedad.

“Actualmente vivimos en una sociedad bombardeada por diferentes medios de comunicación. Desde la televisión hasta la radio, desde los materiales impresos hasta el Internet, tenemos a nuestra disposición una gran cantidad de información y entretenimiento. Muchas compañías de publicidad se concentran específicamente en los adolescentes.” (Kaiser, 4 de enero del 2005)

Como ya dijimos anteriormente nuestros adolescentes son el blanco de los medios de comunicación y a quienes van dirigidas toda la información que estos transmiten es por esta razón que se debe tener muy en cuenta ¿A qué están expuestos nuestros adolescentes hoy en día? Y ¿Qué podemos hacer para remediar esta situación?

Entonces vaya ahí la gran responsabilidad que tenemos los padres y maestros en lograr que los estudiantes sepan escoger bien su programación y se mantengan alejados de situaciones que incluso pueden poner en riesgo su integridad.

Según el estudio que estamos presentando son dos los medios a los que están más expuestos, y son estos los que pueden acarrear el mayor riesgo, pues son la televisión y el internet y que están al alcance de las grandes mayorías.

LA TELEVISIÓN

El típico adolescente americano ve aproximadamente tres horas de televisión diarias, lo cual hace a la televisión uno de sus fuentes primarias de noticias e información. En un estudio reciente realizado por la Fundación de la Familia Kaiser encontraron que:

- Más de la mitad de adolescentes creen haber aprendido algo importante sobre salud sexual en la televisión.
- Durante la temporada del 2001 al 2002, el 83% de los programas más populares con los adolescentes tenían contenido sexual, sea en forma de programas que hablaban sobre sexo o en los que se demostraban comportamientos sexuales.

Los programas con contenidos sexuales son transmitidos sin ningún tipo de censura y en muchas ocasiones en horarios que pueden llamarse familiares, he aquí la importancia de que nos involucremos en los programas televisivos que están viendo nuestros jóvenes, y son éstos programas los que más les llama la atención a ellos, y buscan información que en muchos de los casos deben ser abordados con la suficiente madurez por los padres, mismos que dejan de lado esta responsabilidad y permiten que se informen en cualesquier parte sobre estos temas sin darse cuenta que esta información puede ser negativa o nociva para los adolescentes.

Entonces es hora que como padres, maestros tratemos de frente estos temas y con la responsabilidad que este se merece.

EL INTERNET

La generación actual de adolescentes es una de las más “automatizadas” de la historia. Los adolescentes usan el Internet para hacer compras, conversar con

otros jóvenes, entretenerse con juegos y, también, para informarse sobre cuestiones de salud.

- El 93% utiliza la Internet, para enviar o recibir correo electrónico ocasionalmente.
- El 73% utiliza sitios de redes sociales como Facebook y MySpace.
- El 54% envía mensajes de texto todos los días.
- El 37% envía mensajes a través de los sitios de redes sociales todos los días.
- Casi un tercio de los jóvenes de 12 a 17 han utilizado el Internet para buscar información de salud.
- El 17% de la misma edad han buscado específicamente el Internet para obtener información sobre salud sexual.

Continuando con el análisis que estamos analizando vemos que el internet se lo usa para todo, para descargar información, para hablar con sus amigos, para conocer otros lugares, etc. pues bien el internet es una herramienta muy importante pero al mismo tiempo muy peligrosa y se ha convertido en un elemento indispensable en la vida de los adolescentes. Pero aquí cabe preguntarnos nuevamente ¿Sabemos que es lo que nuestros chicos están buscando en el internet? ¿Conocemos los sinnúmeros de peligros a los que se exponen en la red? En la mayoría de los casos no, y es fundamental que nos preparemos para hacer frente a esta nueva tecnología y a la vez amenaza a la que se exponen a diario nuestra juventud. El hecho de que se entablen diálogos con personas desconocidas por medio del chat en un riesgo y peligro eminente, además la información que están recibiendo no tienen ningún tipo de control. También aquí se transmite información con alto contenido sexual, de violencia que está influenciando en el comportamiento de los adolescentes.

Estudio realizado por:

(Kaiser, 4 de enero del 2005)

7.3. JUSTIFICACIÓN:

Este tema es importante trabajarlo porque nuestros jóvenes están durante la mayor parte de su tiempo en contacto con estos medios, como la televisión, la radio, internet, etc. y a cada instante está recibiendo mucha información, es necesario que sepan escoger que tipos de programas pueden ver, las páginas que pueden visitar, que información es la que están recibiendo, de tal manera que ésta, siempre vaya a influir positivamente en la formación de su personalidad.

Esta iniciativa nace de la necesidad de que los adolescentes estén en capacidad de escoger de mejor manera los tipos de programas que miran o la información que reciben y que ésta no vaya en desmedro de su personalidad, ni vaya a causar daños en su integridad, ya que en la actualidad a los jóvenes le atrae programas con altos contenidos de violencia y sexo y se vuelve necesario de que se explote de manera adecuada estos gustos y que los mismos vayan generando conocimientos y educación que le sirva en lo posterior.

Esta propuesta la vamos a trabajar desde diversos ámbitos, ya sea buscando la factibilidad de introducir estos temas en las asignaturas que a diario se trabaja dentro del aula, con charlas y conferencias relativas a la importancia de desechar aquellos programas que no tengan ningún contenido educativo para la formación de nuestra personalidad, buscando diversas maneras de sacar todo lo provechoso que se pueda de los programas que se transmiten diariamente por televisión.

Con este trabajo intentamos demostrar que los medios de comunicación pueden ser una buena forma de iniciar una conversación con su adolescente. Pero al mismo tiempo le invitamos a que sepa lo que sus hijos ven en televisión. De ser posible, vea los mismos programas con sus hijos y hable con ellos sobre lo que piensan, sienten y los valores relacionados con el programa. Monitoree las páginas electrónicas que sus hijos visitan en el Internet, y por sobre todo, hable con ellos sobre lo que están viendo. Asegúrese de que los medios de comunicación no sean los únicos que están hablando con sus hijos.

7.4. OBJETIVOS:

7.4.1 Objetivo general:

Identificar el impacto emocional que causa en los jóvenes los medios tecnológicos a través del desarrollo de investigaciones basadas en las experiencias de los estudiantes para analizar la clase de influencia que traer en cada uno de ellos. que los adolescentes estén en capacidad de escoger los tipos de información que reciben de los diversos medios de comunicación, para que puedan ser influenciados positivamente para ser ciudadanos útiles a la sociedad.

7.4.2 Objetivos específicos:

- Analizar el comportamiento de los jóvenes mediante la indagación, para comprender los problemas que ocasionan los medios tecnológicos.
- Definir las causa inmediatas de la mala influencia que tienen los medios de comunicación, mediante el estudio de datos recopilados con el fin de analizar su posterior impacto.
- Analizar las actuaciones individuales y colectivas de los jóvenes en su vida diaria por medio de la investigación con el fin de emitir juicios críticos sobre la realidad en la que se desenvuelven cada uno.
- Valorar el rol de la tecnología por medio de la concienciación crítica en relación a su ambiente para el buen vivir.
- Lograr. que los adolescentes estén en capacidad de escoger los tipos de información que reciben de los diversos medios de comunicación, para que puedan ser influenciados positivamente para ser ciudadanos útiles a la sociedad.
- Diseñar estrategias que promuevan el buen uso de los medios de comunicación mediante el análisis, comprensión y valoración de la tecnología que les rodea para aplicarlos en su vida.

7.5. ACTIVIDADES:

- En mesa redonda dialogar con los adolescentes sobre los medios de comunicación con los que están más en contacto.

- Reconocer el contenido de cada uno de los programas que ven los adolescentes luego de analizarlos.
- Aplicar encuestas para reconocer cuales son los programas que más prefieren los jóvenes.
- Dar charlas y talleres de motivación con el fin de que los adolescentes estén en capacidad de escoger mejor sus programas.
- Realizar exposiciones con los adolescentes y los representantes sobre los constante peligros a los que están expuestos por medio del internet.
- Dar seguimiento a los comportamientos que presenten los adolescente en el diario convivir

7.6. METODOLOGÍA:

Para el desarrollo de este trabajo se procederá utilizando la siguiente metodología.

La observación directa que nos permita tener una pauta sobre el comportamiento de los adolescentes en su desenvolvimiento tanto en el colegio como en el grupo de amigos en su diario convivir. El análisis y la síntesis que nos permitirán tener un panorama claro sobre la problemática que estamos investigando. Además utilizaremos técnicas como las conversaciones dirigidas, diálogos espontáneos que nos lleven a la recolección de información, así como la técnica de la entrevista y la encuesta que estarán dirigidas a los adolescentes y que nos permitirán adentrarnos más en este problema que estamos analizando.

Por último recurriremos a las charlas y conferencias que estarán dirigidas a los adolescentes y sus representantes con la finalidad de tratar de encontrar una posible solución a la problemática planteada.

7.7. RECURSOS:

Dentro de los recursos que se van a utilizar en el desarrollo de esta propuesta están los siguientes:

Humanos: Docentes, Alumnos, Padres de familia, Psicólogo especialista en el tema.

Materiales: Computador, Proyector, Marcadores, lápices, hojas, encuestas, carteles

Económicos: Los gastos que demande el presente trabajo será cubierto por el autor de este proyecto.

7.8. RESPONSABLES:

ACTIVIDADES	RESPONSABLES
<ul style="list-style-type: none"> En mesas redondas dialogar con los adolescentes sobre los medios de comunicación con los que están más en contacto. 	El autor del trabajo
<ul style="list-style-type: none"> Reconocer el contenido de cada uno de los programas que ven los adolescentes. 	El autor del trabajo
<ul style="list-style-type: none"> Aplicar encuestas para reconocer cuales son los programas que más prefieren los jóvenes. 	El autor del trabajo
<ul style="list-style-type: none"> Dar charlas de motivación con el fin de que los adolescentes estén en capacidad de escoger mejor sus programas. 	Psicólogo experto en el tema
<ul style="list-style-type: none"> Realizar exposiciones con los adolescentes y los representantes sobre los constante peligros a los que están expuestos por medio del internet. 	El autor del trabajo
<ul style="list-style-type: none"> Dar seguimiento a los comportamientos que presenten los adolescente en el diario convivir 	Docentes de la institución

7.9. EVALUACIÓN:

Para la evaluación de la presente propuesta se lo hará a través de conversatorios y se elaborará una escala de valoración; Se hará un seguimiento durante todo el proceso en el cual se llenará una ficha de observación.

7.11. PRESUPUESTO GENERAL

CHARLA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Psicólogo	2 horas	\$ 20,00	\$ 40,00
Lápices	60	\$0,20	\$ 12,00
Hojas de papel (copias)	120	\$0,02	\$ 2,40
Proyector (diapositivas)	2 horas	\$ 15	\$ 30,00
marcadores de pizarra	4	\$0,50	\$ 2,00
Cuestionarios	60	\$ 0,10	\$ 60,00
TOTAL:			\$ 146,40

7.12. BIBLIOGRAFÍA

Kaiser, F. d. (4 de enero del 2005). El Sexo en la televisión.

Laparra M, & P. (2009). Exclusión social en España: Un espacio diverso y disperso en intensa transformación. Madrid: Caritas. española.

7.13. ANEXOS

LOCAL ESCOLAR EN DONDE SE REALIZÓ EL TRABAJO



Trabajando con los padres de familia y los estudiantes







Paute a 4 de enero del 2013

Sr. Dr.

Flavio Araujo

DIRECTOR DE LA ESCUELA SIMÓN BOLÍVAR

Ciudad.

De mi consideración

Wilson René Cabrera León, estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja me dirijo a Ud. para expresarle un cordial y atento saludo. La presente tiene como finalidad solicitarle de la manera más comedida, se digne concederme un permiso para realizar un TALLER sobre "LA INFLUENCIA QUE EJERCEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS ADOLESCENTES", este problema lo he identificado luego de haber realizado el análisis de las encuestas realizadas en su institución y que se encuentra en mi Propuesta de Intervención, mismo que me servirá para realizar mi trabajo de Tesis de Grado.

Por la favorable acogida que se sirva dar a la presente, suscribo de Ud.

Atentamente.

Wilson Cabrera León

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

- Alonso, J. (2004). *La educación en valores en la institución escolar: planeación-programación*. Barcelona: Plaza y Valdéz.
- Calderón Hernández, G. (2005). *Investigación en Administración en América Latina*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Calderón Hernández, G., & Castaño Duque, G. (2005). *Investigación en administración en América Latina: evolución y resultados*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Carrillo, I. (2007). *¿Es posible educar en valores en familia?* Barcelona: GRÁO.
- Comunidad de Madrid. (2002). *Consejería de Educación*. Madrid: B.O.C.M.
- Consejo de Educación. (1998). *REFORMA CURRICULAR PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA*. Quito: Ministerio de Educación y Cultura.
- Cortina, A. (1996). *Un mundo de valores*. Valencia: Generalitat Valenciana.
- Elexpuru, I., & Medrano, C. (2002). *Desarrollo de los valores en las instituciones educativas*. Bilbao: Ediciones Mensajero.
- González, R. (2011). *La personalidad, su educación y desarrollo*. Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Instituto Interamericano de Derechos Humanos. (2003). *Educación en valores éticos*. San José: Instituto Interamericano de Derechos Humanos.
- Izquierdo, C. (2003). *Valores de cada día*. Madrid: Ediciones Paulinas.
- Játiva, R., & Sánchez, M. (2010). Programación y avances publicitarios en la televisión ecuatoriana según monitoreos realizados durante los últimos cuatro años (2007-2010). *Com Humanitas*, 103-119.

- Laparra, M., & Pérez, B. (2009). *Exclusión social en España: Un espacio diverso y disperso en intensa transformación*. Madrid: Cáritas Española.
- Latapí Sarre, P. (2003). *El debate sobre los valores en la escuela mexicana*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Leopold, A. (2000). *Una ética de la Tierra*. Madrid: Los libros de la Catarata.
- Maestre Castro, A. B. (2007). Familia y Escuela, los pilares de la educación. *Innovación y Experiencia Educativas*, 2-3.
- Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador. (2006). *Hacia el plan decenal de Educación del Ecuador 2006 - 2015*. Quito: Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador.
- Penas, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de Coruña*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Peñaranda, J. (2004). *Opción de Vida*. Bogotá: San Pablo.
- Pontón, J. (2008). *Difusión de la violencia en el Ecuador: ¿Hasta dónde informar?* Quito: FLACSO.
- Posada, Á., Gómez, J., & Ramírez, H. (2005). *El Niño Sano*. Bogotá: Médica Panamericana.
- Prat Grau, M., & Soler, P. S. (2003). *Actitudes, valores y normas en la educación física y el deporte*. Barcelona: INDE.
- Santiago, G. (2004). *El desafío de los valores*. Buenos Aires: Centro de Publicaciones.
- Vargas, Z. (2004). Desarrollo Moral, Valores y Ética, un investigación dentro del aula. *Revista Educación*, 50-98.
- Woolfolk, A. (2006). *Psicología Educativa*. México D.F.: Pearson Educación.
- Yarce, J. (2004). *Valor para vivir los valores*. Bogotá: Norma.

Revistas

Guevara, B., Zambrano, A., & Evies, A. (2007). ¿Para qué educar en valores? *Revista de Educación en Valores*, 97.

Internet

Cortina, A. (2009). *Fundación FAES*. Obtenido de

http://www.fundacionfaes.org/record_file/filename/266/00289-09.pdf

Echeverri de Hoyos, M. (2004). *Educación en virtudes y valores desde la familia*.

Recuperado el 12 de Agosto de 2012, de <http://www.ief.org.br/cd/10-virtudes%20y%20valores.pdf>

Figueroa, N. (2010). *Sinchijudokan Institute*. Obtenido de

http://www.sinchijudokan.com/05temas_tecnicos/2haciaestrategia.pdf

Instituto Chileno de Medicina Reproductiva. (2012). *Info Joven*. Obtenido de

<http://www.infojoven.cl/3-4.php>

Ministerio de Educación y Cultura. (19 de Febrero de 2006). *Los valores en el currículo* .

Recuperado el 12 de Enero de 2013, de Los valores:
<http://debateeducativo.mec.es/pdf/d0.pdf>

Ministerio de Salud de Argentina. (2012). *Salud Mendoza*. Obtenido de

<http://www.salud.mendoza.gov.ar/maletin/descargas/valores/valores.pdf>

Ortega, P., & Minguez, R. (2007). *Familia y transmisión de valores*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2012, de

http://mercaba.org/ARTICULOS/F/familia_y_transmision_de_valores.htm

Remolina, G. (Abril de 2005). *Universidad Católica del Norte*. Obtenido de

<http://www3.ucn.cl/ofec/VALORES.pdf>

Universidad de la Sabana. (2004). *International Energy Forum*. Obtenido de

<http://www.ief.org.br/cd/10-virtudes%20y%20valores.pdf>

Vial Correa, J., & Rodríguez Guerra, A. (15 de Enero de 2009). *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.cl/pdf/abioeth/v15n1/art07.pdf>

9. ANEXOS

Vista de la institución en la que se realizó la investigación



Grupo de estudiantes durante la aplicación de los cuestionarios







UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador



ESCUELA FISCAL "SIMÓN BOLÍVAR"
PAUTE - ECUADOR
Telf. 2250 - 202
Esuelasimon_bolivar@hotmail.com

Ofc.630ES.

Paute, 19 de Septiembre del 2012

Señores.

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.

Presente.-

A Nombre de la Comunidad Educativa "Simón Bolívar", Reciba un cordial y atento saludo y al mismo tiempo deseándole éxitos en cada una de sus actividades diarias.

Yo Flavio Norberto Araujo Astudillo con C.I. 010255320-3 Director de la Escuela Simón Bolívar, autorizo que el Sr. Cabrera León Wilson René con número de cédula 010345549-9 realice una encuesta a los Estudiantes del Octavo y Noveno Año de Básica, mismo que le servirá para la realización de su Tesis de grado.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad, pudiendo la parte interesada dar el uso que creyere conveniente.

Atentamente.

Abg. Flavio Araujo
DIRECTOR



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

		Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a misa				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15.	Escuchar música				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Merendar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Pasar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				
28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29.	Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración