



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Segundo Espinosa Calle de la ciudad de Cuenca, provincia del Azuay, en el año 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

AUTOR: Calderón Marcillo, Luis Patricio

MENCIÓN: Educación Básica

DIRECTOR: Culcay Siavichay Manuel Mesías, Mgs.

Centro Universitario- Cuenca

2013

Certificación

Mgs. Manuel Culcay Siavichay

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado, “Valores y estilo de vida de los de los adolescentes de 13 y 14 años del 8vo y 9no año de Educación General Básica, estudio realizado en la Unidad Educativa Segundo Espinosa Calle de la ciudad de Cuenca, en el año lectivo 2012-2013”. Realizado por: Calderón Marcillo Luis Patricio; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Cuenca, marzo de 2013

(f) _____

Mgs. Manuel Culcay Siavichay

DIRECTOR

CI: 0101827467

Cesión de derechos

Yo, Luis Patricio Calderón Marcillo declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad".

f).....
Autor: Luis Patricio Calderón Marcillo

C.I. 0102659208

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor, Luis Patricio Calderón Marcillo.

f).....

Luis Patricio Calderón Marcillo

CI 0102659208

DEDICATORIA

El presente trabajo dedico a mis queridos hijos Cristian, Esteban, Nicole, Doménica y Alexis por ser el estímulo, inspiración y el apoyo para culminar mis estudios.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecerle a Dios por haberme dado la capacidad y la oportunidad de aprender algo nuevo cada día y por haber logrado con éxito lo que me propuse.

Agradezco a mi familia, profesores de la Universidad Técnica Particular de Loja, y al Asesor Mgs. Manuel Culcay por su paciencia y buena voluntad de guiarme acertadamente en la realización de esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN	ii
CESIÓN DE DERECHOS	iii
AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	4
3.1.1 Definiciones de valor moral	4
3.1.2 Características de los valores morales.	7
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	9
3.1.4 La dignidad de la persona.	10
3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES	14
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.	14
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.	18
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.	20
3.2.4 Valores y desarrollo social.	22
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	25
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	26
3.3.1 Necesidad de educar en la escuela en valores.....	26
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	28
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.	29
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	32
3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	33
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	33
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños.....	35
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.	37
4. MARCO METODOLÓGICO.....	39

4.1	Diseño de la investigación.	39
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	39
4.2.1.	Métodos	39
4.2.2.	Técnicas.....	40
4.2.3.	Instrumentos.	40
4.3	Preguntas de investigación	40
4.4	Contexto	41
4.5	Población y muestra.....	42
4.6	Recursos	43
4.6.1.	Humanos	43
4.6.2.	Institucionales	43
4.6.3.	Materiales	43
4.6.4.	Económicos.....	43
4.7	Procedimiento	44
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	45
5.1	Tipos de Familia.....	45
5.2.	La familia en la construcción de valores morales.....	46
5.2.1.	Importancia de la familia	46
5.2.2	La disciplina familiar.....	47
5.2.3	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	49
5.2.4	Actividades compartidas por la familia.....	51
5.2.5	La percepción de los roles familiares	52
5.2.6	Valores de las cosas materiales	53
5.3.	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y en el encuentro con sus pares:.....	54
5.3.1	Valoración del mundo escolar	54
5.3.2	Valoración del estudio	55
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal	57
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	58
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.	59
5.4	Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad:.....	61
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	61

5.4.2 Espacios de interacción social	62
5.4.3 Los espacios de intercambios sociales.....	63
5.4.4 Actividades preferidas	65
5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilos de vida.....	66
5.5.1 Las nuevas tecnologías.....	66
5.5.1.1 ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?.....	66
5.5.1.2 Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?.....	67
5.5.1.3 ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	69
5.5.1.4 Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?.....	70
5.5.1.5 ¿Qué prefieres comer en el refrigerio?.....	71
5.5.1.5.1 ¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	72
5.5.2 La televisión	74
5.5.2.1 ¿Ves la televisión?.....	74
5.5.2.2 Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver la televisión?	75
5.5.2.3 ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	77
5.5.2.4 Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	78
5.5.3 Radio	79
5.5.3.1 ¿Escuchas la radio?	79
5.5.3.2 Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	81
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes:.....	82
5.6.1 Valores personales.	82
5.6.2 Valores sociales.....	83
5.6.3 Valores universales.....	84
5.6.4 Antivalores.....	86
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
6.1 Conclusiones.....	88
6.2 Recomendaciones	89
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	91
7.1. TEMA.....	91
7.2. ANTECEDENTES	92
7.3. JUSTIFICACIÓN.....	94
7.5. OBJETIVOS	97

7.6. METODOLOGÍA	98
7.7. RECURSOS	99
7.8. RESPONSABLES	101
7.9.- EVALUACION.....	102
7.10 CRONOGRAMA	103
7.11. PRESUPUESTO GENERAL	104
7.12. ANEXOS DE LA PROPUESTA.....	105
9. ANEXOS	112

1. RESUMEN

Esta investigación destinada al estudio de los valores y estilos de vida de adolescentes de 13 y 14 años, se realizó en la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle” ubicada en la comunidad Minas del cantón Cuenca, provincia del Azuay. Esta institución educativa se encuentra a dos kilómetros de la parroquia rural Baños, muchos de sus estudiantes provienen de familias afectadas por el fenómeno migratorio, por lo que han crecido al cuidado de sus abuelos, tíos, primos o vecinos.

Para la investigación se ha considerado una población de 30 estudiantes de octavo y 30 estudiantes de noveno año, obteniendo un total de 60 adolescentes, a quienes se aplicó el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” adaptado por Pérez Alonso-Geta y otros (1993) compuesto por 226 preguntas referentes al tema. Se concluye que, siendo un sector con alto nivel de migración, los padres intentan suplir la falta de cariño enviando dinero a sus hijos, o se han olvidado totalmente de ellos. Esta indagación es muy interesante y, me permito invitar a leer el mismo.

2. INTRODUCCIÓN

El objeto de investigación del presente trabajo es el estudio de la realidad que se vive en torno a la familia-escuela en la construcción de los valores y estilos de vida que caracterizan el comportamiento de los adolescentes de 13 y 14 años de nuestro país, en este caso particular, de los adolescentes de octavo y noveno año de educación básica de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle” ubicada en la comunidad de Minas de la parroquia Baños, cantón Cuenca, provincia del Azuay.

Tan importante se ha vuelto hoy en día el refortalecimiento de la enseñanza-aprendizaje en valores, que el propio Ministerio de Educación del Ecuador, a partir del 2006, estableció siete principales valores para el sistema educativo de éste país, entre los que están: *honestidad* para mantener la transparencia entre las personas, *justicia* para comprender las buenas y malas acciones, *respeto* a todo lo que nos rodea como a nosotros mismos, *paz* que afiance la confianza entre hermanos, *solidaridad* para trabajar juntos por los cambios necesarios, *responsabilidad* para conocer que todos nuestros actos repercuten de alguna forma sobre los demás y por lo tanto no podemos actuar sin considerar a los demás, y finalmente el *pluralismo* que garantiza la diversidad en todo sentido entre los ecuatorianos. Todos estos son valores que buscan aportar en el proceso de humanización a través del proceso educativo.

Por su parte, la Universidad Técnica Particular de Loja, no se ha quedado atrás y, a través de sus estudiantes, está aportando con la investigación en el tema de **“Valores y estilos de vida en los adolescentes”**, con el fin de conocer esta temática en las diferentes comunidades del país. Investigación que permitirá visualizar los valores y estilos de vida de los adolescentes, actividades a las que se dedican en su tiempo libre, los valores morales se practican en los hogares, la influencia de la escuela en el aprendizaje de valores, entre otros. Cabe mencionar que en esta institución educativa ya se han realizado otros estudios sobre el tema de los valores, incluso se han aplicado algunas estrategias mediante realización de talleres; sin embargo los docentes mencionan que la situación no ha mejorado, al contrario el problema se ha profundizado.

Es así que este trabajo de investigación es importante puesto que plantea cómo o en qué medida, intervienen la familia y la escuela en el desarrollo de valores morales que enmarcan la formación de los adolescentes, así como los valores más relevantes en

relación con los principales agentes de socialización y personalización que rodean a los adolescentes. Por otra parte, pretende reforzar la idea de que los docentes no son los únicos responsables de la formación de los adolescentes para vivir en sociedad, sino que dicha responsabilidad recae también en los padres de familia, quienes deben ser los primeros en mostrarse comprometidos con la labor de preparar ciudadanos con valores.

Este proceso de investigación que contó con la participación de adolescentes de 13 y 14 años de edad de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”, se llevó a cabo gracias a la colaboración desinteresada de las autoridades, docentes y los mismos estudiantes; aunque es importante mencionar que las limitaciones encontradas se debieron al largo tiempo que tomaba la aplicación de la encuesta, por lo que los estudiantes se cansaban y no respondían de una manera reflexiva.

Los objetivos planteados para este estudio se han ido cumpliendo a lo largo de la investigación, lo que ha permitido, principalmente, establecer que los adolescentes pertenecen a familias nucleares. Además, se ha podido determinar que es poca la importancia que tiene para los adolescentes hacer actividades con su grupo de amigos, observando un pequeño porcentaje que prefiere actividades individuales. Dentro de las actividades que prefieren los adolescentes, se ha encontrado que ocupan la mayoría de su tiempo en escuchar la radio y ver la televisión.

Los temas contenidos en este trabajo, presentan inicialmente un amplio marco teórico sobre fundamentos y estudios relativos a los valores, la familia, la escuela y los medios de comunicación; continuado se plantea la metodología que se ha utilizado para realizar la investigación. Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos luego de la aplicación de encuestas, con su respectivo análisis y discusión. Finalmente se desarrollan las conclusiones y recomendaciones, que llevan a la estructuración del plan de intervención y mejoramiento de los problemas detectados el cual consistió en Propuesta de intervención consistente en talleres para promover la Elaboración del Código de Convivencia, de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle” ubicada en la comunidad de Minas, parroquia Baños, provincia del Azuay, período lectivo 2012-2013”

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 Definiciones de valor moral

Para comprender al valor moral, remitámonos primero a la referencia etimológica presentada por Palacios de Torres en la siguiente cita. Este autor nos dice que la palabra moral viene del latín *mores*, que significa costumbre. La moral es entonces el comportamiento adquirido para diferentes situaciones. El tema del bien y el mal en los valores morales, es de carácter subjetivo; dependiendo de la instrucción recibida por la persona, y por las necesidades que en cuestión de moral, exija su sociedad.

La palabra "Moral" tiene su origen en el término del latín "mores", cuyo significado "costumbre". *Moralis* (<latín *mos* = griego (costumbre). Por lo tanto "moral" no acarrea por sí el concepto de malo o de bueno. Son, entonces, las costumbres las que son virtuosas o perniciosas. Podría definirse también como: la suma total del conocimiento adquirido con respecto a lo más alto, bueno y noble a lo que una persona se apega. (Palacios de Torres, 2009)

Los valores se insertan en la personalidad de las personas a través de las experiencias. Solo la vivencia puede transgredir de esta forma en el individuo como para marcar un comportamiento en su forma de ser. Alonso (2004) nos dice que interiorizar un valor "... se puede considerar como una conquista histórica realizada a lo largo de nuestras propias experiencias, de las relaciones interpersonales y de su formulación categórica con carácter de universalidad..." (pág. 10).

Estas experiencias que la persona tiene que superar a lo largo de su vida, le permiten seguir creciendo como ser humano. Le dejan una cicatriz moral, que marcará su comportamiento con los demás. Solo el ser humano puede conocer la naturaleza de sus comportamientos, por lo que solo el humano puede trabajar en ellos para mejorarlos.

...el valor moral "es el único que perfecciona al hombre en tanto que hombre, el único que lo atañe en lo más íntimo de su ser, en su yo". El valor moral trasciende al ser físico, y llega a la esencia del ser humano haciéndolo más pleno, más persona... (Calderón Hernández & Castaño Duque, 2005, pág. 469)

La sociedad, cuando se habla de valores, se convierte en una herramienta de información extraordinaria, en el afán de mejorar la educación en este sentido. El ser humano adquiere comportamientos para reflejarlos frente a la sociedad en la que vive. Esto provoca que unas personas tengan mejores comportamientos que otras, por lo que se convierte en meta de cada uno, buscar la forma de ser mejores personas para nuestro mejor desenvolvimiento en la sociedad. En base a esto, una persona podrá ser considerada buena por sus comportamientos. La característica moral de un individuo, la mide el resto de su comunidad.

Los valores son posibilidades de actuar, de realizarse plenamente, de construirse como persona. En un sentido más adjetivo se refieren a las propiedades o cualidades de los bienes. Inevitablemente dotan de contenido a la ética.” (...) La cualidad del valor no acompaña a todos los objetos sino sólo a los valiosos, a los que tienen el carácter de bienes. Por eso los valores no pueden vivir sin apoyarse en objetos reales-bienes. (...) Si algo tiene valor, es valioso, yo lo prefiero, yo lo estimo. Por eso, la estimación es la operación de realización o captación del valor, de lo valioso (pudiendo seguir o no seguir el valor o lo mejor) y la orientación de las decisiones éticas hacia los valores... (de la Torre, 2000, pág. 195)

Estos valores son característicos de los humanos, ya que los animales no los poseen ni aplican en sus relaciones. Solo el ser humano, entre todos los animales, puede planear una serie de comportamientos que considera favorables para su desarrollo en colectividad. Los valores se convierten entonces, en ideales de comportamiento frente al resto, con los cuales la persona se asegura su normal desenvolvimiento con sus semejantes.

El valor apunta siempre hacia algo que nos trasciende, que está más allá. Valor es aquello que hace a una cosa digna de ser apreciada, deseada y buscada, son, por tanto, ideales que siempre hacen referencia al ser humano y que este tiende a convertir en realidades o existencias. Los valores son proyectos ideales de comportarse y de existir que el ser humano aprecia, desea y busca. La palabra “valor” ha adquirido un uso y un prestigio inusitados, especialmente cuando se habla de “crisis de valores” o de “cambios de valores”...(Penas, 2005, pág. 21)

Esta idealización estructurada por el ser humano, apunta a su función como individuo dentro de la comunidad. Por lo que, al hablar de valores morales personales, se está

hablando directamente de un asunto que atañe a toda la sociedad. Por esta razón resulta necesario identificar los valores que sean más favorables para la sociedad actual.

..., los valores se definen como *ideales que dan sentido a nuestras vidas, expresado a través de las prioridades que elegimos, que se reflejan en la conducta humana y que constituyen la esencia de lo que da significado a las personas, que nos mueven y nos motivan*. La idea es que los valores se entienden como prioridades que se reflejan en la conducta humana, siendo la base que da significado, impulsan y motivan a la persona...(Elexpuru, Medrano, & Quevedo, 2002, pág. 49)

Los valores que se arraiguen en la personalidad de cada individuo, dependerá de la apertura que éste les dé en su mapa de creencias. Cada individuo es capaz de decidir los valores que le sean convenientes, gracias a la capacidad de razonamiento de la que está dotado. En este momento de análisis sobre el comportamiento adecuado, la persona debe tomar en cuenta, que si bien es libre de tomar la decisión que crea, tiene una responsabilidad con la sociedad a la cual afectará sus comportamientos.

Los valores morales únicamente se dan en actos o productos humanos. Sólo lo que tiene una significación humana puede ser valorando moralmente, lo cual nos lleva a afirmar que sólo los actos o productos que los hombres pueden reconocer como suyos son los realizados con plena conciencia y libertad, y con respecto a los cuales se les puede atribuir una responsabilidad moral. (Francisco, 2004, págs. 43 - 44)

Cada valor moral, viene dotado de la aprobación del individuo, que antes de interiorizarlos los analizo y considero positivos para su vida. Reverter & Cortina (2004) dicen que "...los valores morales son valores que un sujeto considera positivos y que pretende alcanzar no sólo para sí sino para todos, y del que puede realizar una apropiación". Por lo la persona es consciente de que sus actos le significarán aprobación o rechazo del resto.

Valor sería la cualidad o cualidades, que hacen que una persona sea apreciada o estimada. Los individuos contemplamos el mundo a través de nuestros valores. Cuando analizamos los hechos, los percibimos a través de ciertos valores. Los valores nos sirven de guía en nuestras acciones, y marcan los ideales que condicionan nuestra vida. (González M. , 2008, pág. 16)

Al referirnos, en este sentido, a rechazo, no hablamos de la expulsión de la vida en sociedad. Sino que ese individuo ha decidido ir en contra de las normas que se han ido estableciendo en beneficio de la humanización de nuestra raza. Por lo tanto, no se convierte en una persona mala, ya que su comportamiento estará basado en sus vivencias, pero sí que éste individuo contrarresta con la armonía que busca encontrar la civilización en sus relaciones interpersonales.

Los valores humanizan nuestra vida por lo cual todos las personas tenemos la responsabilidad de practicarlos y vivenciarlos. Esto no significa que una persona deshonesto o mentiroso deje de ser persona; significa más bien que ha renunciado al proyecto de humanidad que los seres humanos hemos ido descubriendo a través de siglos de historia. (Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 2003, pág. 11)

3.1.2 Características de los valores morales.

Los valores morales trabajan en construir un individuo provechoso para la sociedad, comprometido con su propio desarrollo como persona para satisfacer las expectativas que el mundo tiene e él. Cada persona debería aspirar a mejorar constantemente sus valores para ser cada vez más favorable e íntegro. Este interés por el constante mejoramiento de los valores debe ser incentivado en las personas a través de la educación, tanto formal como informal.

Sirven para formar personas que aspiren a la excelencia y la vean como una meta posible, pues su fundamento no son modas pasajeras sino un estilo de vida, una filosofía del estudio y del trabajo que se apoya en la consecución y la aplicación del conocimiento, pero más todavía en el desarrollo de habilidades y capacidades, en la consecución de hábitos positivos, en la formación constante que busca el mayor perfeccionamiento posible. (Yarce, 2004, pág. 61)

Las características de los valores morales, son definidas de distintas formas dependiendo del teórico que analicemos. En el caso de Gonzales, nos indica que existen dos características fundamentales a tomar en cuenta. Por un lado su importancia, ya que opera directamente en la conducta de las personas. Y por otro lado, su carácter subjetivo, ya que cada individuo interioriza los valores que crea convenientes de acuerdo a su situación.

- u **importancia**, ya que guían la conducta no solo de los individuos, sino incluso de colectividades y de sociedades enteras. S
- u **carácter subjetivo**, porque su trascendencia depende en gran medida del valor que le concede cada uno...(González M. , 2008, pág. 16) S

Otras características son las propuestas por Gervilla en la siguiente cita. Así, podemos afirmar que un valor moral tiene seis características que son: hacen referencia al bien o el mal en su totalidad, favorecen al proceso global de humanización, está dirigido directamente al ser humano, son de carácter universal, son prescriptivos y lo fundamental es que ocasionan sentimientos de culpabilidad en las personas que se comportan de modo distinto. Estas características, pueden ser debatidas por otros autores, pero para nuestro caso aplicaremos las que se presentan a continuación:

1. Hacen referencia al bien/mal en cuanto totalidad. Los valores morales pretenden hacernos buenas personas y buenos ciudadanos, con relación a la vivencia...
2. Favorecen al proceso de humanización. En consecuencia, pues, no son atribuibles a los animales, a las plantas o a las cosas...
3. Aluden directamente a la dignidad humana, por lo que no tienen valor de medio, y, en consecuencia, no poseen precio, ni deben ser instrumentalizados...
4. Son universalizables. Toda persona debe estar dispuesta a su defensa y realización. Quienes no los realizan, no por ello deja de ser persona, pero sí renuncian al proyecto de humanización, a los más personal, íntimo y universal...
5. Son prescriptivos. Se presentan siempre como obligatorios, hacen referencia al deber-ser, aunque su realización depende de la libertad humana...
6. Ocasionan sentimiento de culpabilidad cuando, de modo consciente, voluntario y libre, no los vivimos. De aquí que los sentimientos de remordimiento y el arrepentimiento que frecuentemente acompañan a las conductas inmorales... (Gervilla, Educación Familiar: Nuevas Relaciones Humanas y Humanizadoras, 2002, pág. 54)

Así, podemos decir que la caracterización de los valores es variada. Pero si en algo coinciden es en la sociabilidad de los valores, el ser humano es social por naturales, por lo que su comportamiento será influenciado por la colectividad. También podemos encontrar semejanzas de opinión en el sentido que la interiorización de los valores es subjetiva y depende de las experiencias vividas por el sujeto.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Así como la caracterización de los valores, su clasificación y jerarquización también son variables, difiriendo entre autores. Ramos a partir de Scheler, por ejemplo, como los podemos constatar en la siguiente cita, clasifica en tres los valores morales: valores vitales, valores espirituales y valores de lo santo y lo profano

Valores Morales. Son valores de orden práctico, miran las acciones del hombre en cuanto proceden de su voluntad y no la obra que llevan a cabo. Ellos determinan el valor de la persona humana, su medida. Max Scheler (1992), hace la siguiente clasificación, aun cuando su criterio no es hacer etiquetas determinantes:

- a) Valores vitales.
- b) Valores espirituales.
- c) Valores de lo santo y lo profano... (Ramos M. , 2007, págs. 58 - 59)

Cada individuo comprende un mundo exclusivo. En cuestión de valores no es diferente. Cada persona interioriza los valores que cree correctos. La necesidad de jerarquizar o clasificar los valores, surge de esta idea. Para unas personas será más favorable un valor que para otras. Esta jerarquización entonces, depende de quién realice el análisis de importancia. Subjetivamente escogerá los que crea pertinentes, pero esto diferirá el momento de transmitirlos, ya que quien reciba, no les dará el mismo nivel de importancia.

La necesidad de tener una escala de valores surge de la misma pluralidad de estos y de la posible incompatibilidad entre ellos en una circunstancia determinada. Es decir, aunque todos los valores son <<buenos>> en sí, a veces no se pueden simultanear dos o más de ellos, entonces hay que escoger (...) La exigencia del tener que escoger nos obliga a establecer preferencias entre los valores. Establecer esas preferencias, y la elección del criterio con el que han de establecerse, es lo que se denomina crear <<escala de valores>>... (Aguado, 2000, pág. 58)

Al ubicar un valor moral sobre otro, inmediatamente le estamos atribuyendo la característica de mejor del primero sobre el segundo. Esta ubicación, superior o

inferior en relación a los demás valores, nace de nuestra relación con la sociedad y de las necesidades que hemos identificado en esta. Por lo tanto, las personas que opten por estos valores, considerados mejores, serán más fácilmente aceptados por la sociedad, ya que está aceptando el proceso de humanización junto al resto. Por esto, la importancia de cada valor requiere un consenso global por parte de todos los afectados.

Según la formulación scheleriana, los valores morales son axiomáticos co-formales, dependiendo de las relaciones jerárquicas entre los distintos dominios de valor: la anteposición de un valor superior a otro inferior (o bien del valor correspondiente a su antivalor) hace aparecer un valor moral positivo; y, de modo inverso, las postergaciones en el mismo sentido son sede del valor moral negativo. En vez de poseer el valor moral una materia o contenido característico, le viene éste transmitido por los otros valores... (Ferrer, Filosofía Moral, 2000, pág. 275)

La ubicación jerárquica que demos a cada valor depende de la opinión global. Ya que si, decidiéramos esto libremente, tuviéramos escaleras jerárquicas de valores tan variadas como personas existe en la tierra. De aquí la importancia de la selección de valores morales aceptables para toda la sociedad y comprometidos principalmente con el plan de humanización que atañe a todos.

3.1.4 La dignidad de la persona.

Cuando hablamos de valores morales, la dignidad de la persona sale como un término intrínseco en la temática. Cuando una persona debe interferir su bienestar por el peso de una norma moral, inician los conflictos internos en la persona. A veces prevalece el bienestar de la persona sobre los valores morales, tanto de la sociedad, como los propios. Esta última alternativa es la más tentadora ya que casi siempre satisface necesidades del momento. Lo que genera un doble discurso en el individuo, en el que prefiere hacer lo opuesto a los que sabe que sería mejor hacer.

(...), la idea de que los valores morales tienen algún tipo de objetividad significa que una persona puede considerar que otra está equivocada. En este caso, "equivocada" puede tener un doble sentido. Puede significar moralmente errónea o inmoral: así, cuando una persona cree que otra está actuando erróneamente, no tiene por qué haber un *conflicto* de valores morales. Suele reconocerse que, a veces, las personas actúan en contra de sus propios valores

morales, haciendo lo que creen que está mal. En este caso, puede darse un conflicto interno, entre el interés individual y la obligación moral, quizá pero no tiene que haber un conflicto de valores entre esta persona y otra que critique su conducta; es posible que compartan las mismas normas. (Haydon, 1997, págs. 68-69)

La necesidad de promover la dignidad nace en la Modernidad, como lo señala la siguiente cita de Peces-Barba Martínez. En esta época histórica, se impulsa la idea del hombre para el hombre. La función del ser humano, es trabajar en la construcción y mejoramiento del mismo ser humano, dejando de lado otras prioridades religiosas.

El sentido actual de dignidad humana arranca del tránsito a la modernidad, donde surge el concepto de hombre centrado en el mundo y centro del mundo, es decir, donde esa dignidad es acompañada por la idea de laicidad. Sin embargo, ya desde la antigüedad nos encontramos con precedentes o con materiales que servían luego para la construcción del modelo moderno. (Peces-Barba Martínez, 2003, pág. 21)

Cuando se utiliza el término dignidad, nos referimos directamente, valga lo repetitivo de la definición, a la calidad de considerarse a sí mismo digno de llamarse ser humano. La dignidad ha ganado terreno en el proceso de humanización, ha superado problemas y conflictos para vender a su enemiga la burocracia. Con la llegada de la modernidad, la dignidad gana aún más relevancia, gracias al aporte de las artes, que siempre actúan como principal herramienta de humanización.

... La dignidad humana en la modernidad y también en este siglo XXI aparece en un contexto intelectual que arranca del tránsito a la modernidad, que ha superado avatares históricos y confrontaciones intelectuales y que se sitúa en lo que llamo el proceso de humanización y de racionalización que acompañan a la persona y a la sociedad, en los diversos procesos de liberación que conducen a la primera a la mayoría de edad y a la segunda a una organización bien ordenada que contribuye al desarrollo de las dimensiones de esa dignidad. (Gregorio, 2004, págs. 66 - 67)

Desde un punto de vista religioso diríamos que el ser humano es creación a imagen y semejanza de Dios, por esta razón su espíritu posee la característica de inmortal. Al ser su alma eterna, está condicionado a sufrir el mismo tipo de castigo en las peores condiciones por actuar de manera errada. Esto provoca que el accionar, por más

correcto que sea, nazca del temor al castigo, no del concepto de bienestar social y personal, que debe regir los comportamientos humanos.

La dignidad (...) está arraigada en su creación a imagen y semejanza de Dios. Dotada de alma espiritual e inmortal, de inteligencia y de voluntad libre, la persona humana está ordenada a Dios y llamada (...) a la bienaventuranza eterna... (Iglesia Católica Conferencia Episcopal Panameña, 2006, pág. 121)

Los valores morales deben nacer de la conciencia colectiva de humanización, no de un condicionamiento. Muchas leyes reconocen en sus estatutos el respeto a la dignidad humana. Pero esto, así como el carácter religioso, actúa de manera condicionante sobre la persona. Los seres humanos actúan bajo valores morales correctos porque las leyes de su país lo obligan a eso, caso contrario tendrá que enfrentar a la justicia. No lo hace por la razón correcta que hemos detallado previamente.

... La dignidad es una parte esencial de los atributos de la persona, independientemente de que el derecho la reconozca o no. (...) Los textos normativos, tanto nacionales como internacionales reconocen la dignidad, pero no justifican su fundamento, la razón de ser de su origen. De esta forma, y previo a cualquier reconocimiento jurídico, la persona es el fin de cualquier organización social... (Rebollo, 2005, pág. 108)

Cada persona busca su propio bienestar, por esta razón actúa bajo normas morales frente a sus semejantes, para de esta forma conseguir el derecho a que los demás se comporten de manera recíproca. El término persona está ligado directamente con la dignidad. Ya que una persona sin dignidad, automáticamente está perdiendo su carácter de ser humano. Es por esto que cada persona debe trabajar en estructurar su dignidad, que sea estable y fuerte, lo que se consigue gracias a los valores morales.

En el centro de la ética social cristiana está la concepción de la dignidad de la persona y de la sociedad como una comunidad de personas. El punto de partida de la moral es siempre la persona, como sujeto y fin de toda la actividad social, y ni que decir tiene que en la doctrina del magisterio dignidad y persona han estado intrínsecamente unidas (...), hasta el punto de que resulta incluso difícil el deslinde conceptual entre

ambos. La persona es el sujeto activo y responsable de la acción y de la vida social. (Salvador, 2005, pág. 245)

La dignidad le permite al individuo llevar el título de ser humano, estableciendo una diferencia entre esta raza y el resto de animales. Los animales, no tienen la conciencia de aplicar valores morales en sus actos, no busca a través de su vida trabajar en el proceso de perfeccionamiento de su raza. No así el hombre, que trabaja constantemente en pro de desarrollo de la humanización, actuando con equidad y justicia en sus valores morales.

...la persona se perfila como una estructura vinculante de la comunidad humana, garante de la convivencia pacífica, de las prácticas sanitarias, del ejercicio de justicia, del proyecto de vida y de la humanidad. (...) la dignidad de la persona constituye el fundamento de los derechos humanos. (Gómez, 2008, pág. 37)

Para que la dignidad del ser humano sea respetada, las Naciones Unidas establecen los Derechos Humanos. Pero el error, y por consiguiente el incumplimiento de estos estatutos internacionales está, precisamente, en catalogarlos como normas a cumplir. No exige un racionamiento al respecto, solo hay que hacerlo porque la ONU lo dice y punto. Cuando lo correcto sería la aplicación en la vida diaria de valores morales interiorizados en un proceso de humanización, no de entrenamiento.

...la comprensión de la dignidad de la persona debe concretarse (...) en la actualización práctica de esos derechos en todos y en cada uno de los hombre, pues la dignidad humana no tiene como término el orden de lo teórico sino el de lo real. (Moreno, 2003, pág. 233)

Los valores del resto, por más errados que lo consideremos, merecen su respeto, ya que vienen motivados por otra historia de vida que no conocemos en realidad. Es fácil entonces, diferir en la prioridad de los valores, para unos puede ser más importante un valor que para nosotros. Pero no por esto, se puede considerar mejor o peor humano. Al ser cada una de nuestras historias diferentes a la del resto de humanos, ya estamos hablando de que no podemos compartir la misma malla de valores ya que nuestras necesidades a lo largo de la vida han sido diferentes.

Toda persona es digna por el mero hecho de ser persona aunque carezca o posea de modo deficitario alguna de las características específicas de los humanos (discapacidades físicas o psíquicas, aspectos no desarrollados, etc.) En otras palabras, se es persona o no se es de manera radical, pero no se puede ser más o menos persona... (Burgos, 2003, pág. 48)

Podemos decir entonces, que la dignidad que tenga un ser humano, es su propia capacidad de llamarse humano. Para conseguir esto, resulta necesario actuar con valores morales hacia nuestros semejantes, así, conseguiremos el mismo trato de los demás, lo que aumentará nuestra confianza en nosotros mismos y nos llena internamente, al ser parte del proceso de humanización.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

Las Naciones Unidas tienen un papel preponderante en la concepción de la familia y sus valores. Esta organización, al darse cuenta de los cambios que se han producido en la sociedad, sobre todo en lo sexual, ha adoptado conceptos para comprender la familia. Estos conceptos diferencian la complejidad de cada género, tanto varón como mujer, tienen situaciones propias que el otro género no logrará comprender jamás por no vivenciar lo mismo. Esto se refleja en la familia el momento de los valores.

El nuevo concepto de familia acuñado por Naciones Unidas corre parejo a la creación de un nuevo vocabulario, con su consiguiente interpretación, a saber, el concepto de derechos reproductivos... Los cambios normativos suelen estar precedidos de cambios ideológicos. En este caso, en lo que a los llamados derechos reproductivos se refiere, la creación de este nuevo lenguaje arranca de un planteamiento sobre los roles del varón y la mujer, que afecta tanto a la reproducción sexual como a la división de tareas reproductivas en la sociedad... (Gallego & Pérez, 2001, págs. 207 - 208)

En la familia existe todo tipo de relaciones. Cuando dos o más personas interactúan, se crea una relación, que será diferente cuando se ubique en otro grupo. La cuestión es que cada vínculo dentro de la familia es único. Estas relaciones implican el involucramiento de los sentimientos. Para que dentro de la familia las cosas sean lo mejor posible, es necesario entonces que las relaciones estén acompañadas de sentimientos beneficiosos.

El sistema social familiar está constituido por una compleja red de relaciones, interacciones y alianzas recíprocas que están en constante desarrollo. A su vez, estas, se ven influidas, directa o indirectamente, por los diferentes contextos sociales, culturales, políticos, económicos e ideológicos en los que se encuentra inmerso dicho sistema. (Tabera & Rodríguez, 2010, pág. 13)

Para que se firme una familia deben existir lazos que unan a sus miembros. Estos pueden ser, como lo señala Morán en la siguiente cita, por sangre, el matrimonio y los lazos amorosos. Estos enlaces están relacionados estrechamente con los sentimientos que emanan entre las personas. A partir del grupo básico constituido por la familia cercana, se expanden las relaciones a un mayor número de personas que infieren, pero en menor nivel, como son los tíos, primos o demás familiares.

Familia se refiere tanto a la institución social como al grupo familiar. Por lo tanto, la familia como institución social es un sistema de normas que guía la interacción entre las personas que están vinculadas por la sangre, el matrimonio y por lazos amorosos. La familia como grupos se refiere a los parientes que viven bajo el mismo techo o lo bastante cerca para tener un trato frecuente que los defina como una unidad familiar única. Casi todos, conocemos el concepto de familia como grupo; éste se refiere a los parientes que viven juntos... La familia típica de la sociedad está constituida por el padre, la madre y los hijos, pero dentro del parentesco se incluye a los tíos, abuelos primos y otros parientes consanguíneos que no necesariamente viven juntos... (Morán, 2004, pág. 20)

Las redes de parentesco que pueden darse en una familia son variadas. Por lo que se crean varias relaciones, las cuales deben ser favorables. Cuando un individuo sale de su familia y regresa, trae consigo nuevas ideas, a las cuales la familia debe adaptarse para intentar tener relaciones favorables. Sin el aporte en este sentido de la familia a la individualidad de la persona, las relaciones se manchan, separando los lazos.

El término "familia" (...) en su sentido más restringido se refiere al núcleo familiar elemental. En sentido más amplio, (...) designa el grupo de individuos vinculados entre sí por lazos consanguíneos, consensuales o jurídicos, que constituyen complejas redes de parentesco actualizadas de manera episódica a través del intercambio, la cooperación y la solidaridad. La articulación de dichas redes implica una serie de

reglas, pautas culturales y prácticas sociales referidas al comportamiento entre parientes...(Gomes, 2001, pág. 27)

Una clasificación clásica, aunque disfrazada de contemporánea, es la propuesta por Suarez Higuera y que coincide con muchos teóricos. En esta clasificación se divide en tres tipos de familia. El primer tipo es la familia nuclear, o también llamada tradicional, compuesta por los padres e hijos. Una segunda clasificación sería la familia extensa, que comprende a los miembros de la familia nuclear más otros un poco más alejados sanguíneamente. Finalmente esta la familia monoparental que es la que carece de uno de los padres. Esta clasificación resulta interesante aunque insuficiente ya que en la actualidad los modelos familiares han salido de estos cánones.

- **Familia nuclear:** Es el modelo de familia tradicional que ha predominado por mucho tiempo, especialmente, en nuestra región latinoamericana. Como característica principal este tipo de familia es que la conforman exclusivamente: madre, padre e hijos
- **Familia extensa:** Este tipo de familia se diferencia de la familia nuclear, ya que se compone de más de una familia nuclear y abarca además aquellas que les unen los lazos de consanguinidad y descendencia; otra característica de la familia extensa es que también comprende a medios hermanos, hijos adoptivos o putativos.
- **Familia monoparental:** Se caracteriza por la falta de uno de los progenitores, es decir, este tipo de familia se encuentra integrada por un progenitor/a y su hijo/a; existen diferentes causas y circunstancias que propician para que se creen este tipo de familias, entre las más frecuentes tenemos: separación, divorcio, luto, entre otros motivos. (Suarez, 2006, pág. 11)

Otra definición que podemos encontrar y que parece ser más acertada es la propuesta por Espina en la cita a continuación. Este autor nos dice que los lazos sanguíneos o legales no son la esencia de la familia, sino la comunicación y relación íntima entre las personas. Lo que resulta más acertado, considerando que en la actualidad no se puede hablar de una familia estándar, ya que los modelos son diferentes.

Lo que define a la familia es, por tanto, la forma íntima de comunicación y relación entre las personas, el contexto de cercanía que posibilita el desarrollo de todos los miembros, el compromiso a largo plazo y, no tanto, el vínculo legal o los lazos de consanguinidad (...) una unidad de individuos con o sin relación de parentesco que se ha comprometido a compartir sus vidas a diario. Podemos considerar que lo que realmente caracteriza a la familia occidental actual es la diversidad, hasta el punto de que (...), no existe en estos momentos un estándar de forma familiar o una familia contemporánea prototípica. (Espina, 2004, pág. 181)

Por estas razones, la temática de la familia esta revestida de tanto complejidad. Al igual que la naturaleza propia del ser humano, la familia, su primera relación con los demás, está en constante evolución histórica de la mano del proceso de humanización. Las mutaciones, si cabe el término, de lo que antes era la familia estándar, complican el panorama, al incrementar las variantes.

...cuando hablamos de familia estamos hablando, por tanto, de una realidad social compleja y construida, que presenta muchas dimensiones (biológica, psicológica, sociológica, económica...) y que es muy heterogénea en sus manifestaciones externas, presentándose dentro de una gran variedad de formas y situaciones. (Millán, 2002, pág. 31)

Sea cual fuere la estructura de la familia, las relaciones que se crean provocan que sea el lugar propicio para los primeros aprendizajes. En este lugar aprendemos las maneras de comportarnos, el lenguaje, la forma de pensar, el culto a rendir. Y lo más trascendental, como lo señala Morandé, la familia es la principal influencia en las reflexiones sobre la vida. En el hogar empezamos nuestro proceso de socialización, ya que es el primer grupo de personas con el que tratamos, luego esto se expande.

La familia es la “célula básica de la sociedad” (...) en el sentido de que ella resuelve el problema fundamental del origen y significado de la existencia humana, sin cuya solución no podría constituirse ese espacio de encuentro y comunicación que llamamos sociedad” (Morandé, 2000, pág. 33)

Podemos concluir anotando que la familia está compuesta por personas con las que se comparte y relaciona íntimamente. Esta interrelación genera o nace a partir de

vínculos emocionales. Para que estos vínculos sean favorable, y la vida familiar sea provechosa, es necesario que los miembros actúen acorde a valores morales comunes que garanticen la vida llevadera dentro de este grupo.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

Los estudiosos que analizan la familia y su función educativa son varios. El objetivo es encontrar la forma de sacarle el mejor provecho a la familia en cuanto a educación. Yarce es un ejemplo. Este autor nos dice que los valores morales, dependen del entorno y estructura propios de cada familia. Los valores morales dependen en gran parte del modelo familiar que enmarque al niño. El hecho de que los valores no sean los mismos no implica que unos sean mejores que otros, ya que las realidades exigen valores diferentes. Todos los valores morales, los comportamientos, y la personalidad en sí de una persona es fruto de todo su trayecto de aprendizaje, principalmente dentro de la familia.

Los valores, concebidos operativamente (es decir, puestos en práctica), implican que lo que hay que cambiar para que la familia y las instituciones cambien es el modo de ser y de actuar de las personas, lo cual sólo se consigue con un proceso continuo de formación que no acaba nunca. No es un objetivo a corto plazo. Visto en su conjunto, es un objetivo a largo plazo que abarca acciones muy diversas y sucesivas para que los valores echen raíces y les permitan a las personas encontrar su felicidad y por tanto, ayudar a ser felices a los demás... (Yarce, Valor para vivir los valores, 2004, págs. 73 - 74)

Es en el seno de la familia donde se interiorizan los valores y se estructura la conducta del individuo. Todos los conceptos que la persona tenga del mundo y de la existencia, nacen a partir de lo que su familia ha construido en él. Por esta razón, para poder comprender los valores morales de una persona, en el caso de un docente, de su alumno; debemos analizar y entender su historia, los aspectos de su vida que fueron construyendo dichas actitudes. Y no con el afán de cambiarlas directamente, sino de generar un diálogo al respecto. La educación familiar actual ha relevado sus responsabilidades a la escuela, para que ésta construya los valores del niño, lo que se convierte en una falencia al ser precisamente el hogar el lugar donde es más factible la educación en valores.

En la actualidad, la estructura familiar ha experimentado muchos cambios, lo que ha motivado que haya traspasado a la escuela una parte de su responsabilidad en la educación moral de los niños. Como reacción, algunos enseñantes han sentido un exceso de responsabilidad, ya que han considerado que la escuela debe educar en actitudes y valores, pero que la familia tiene que constituir el primer referente para los niños... (Prat, Prat, & Soler, 2003, pág. 59)

Los mayores responsables en los valores de un niño siempre serán sus padres, o en su ausencia, las personas que cumplen esta imagen. El ambiente creado por los padres debe ser el más propicio para la transmisión de valores, la confianza y la amistad imperan en este sentido. Como lo señala Geis & Longás, el mecanismo idóneo de los padres, ante los cuestionamientos morales de los niños, es la narrativa, su voz como instrumento para dejar una huella de valores en la mente del niño. Por esta razón la familia tiene responsabilidad prioritaria en los valores, siendo los padres los mayores ejes.

Los padres son los principales agentes transmisores. Llevan a cabo esta tarea mediante la función narrativa consistente en explicar cosas, vehículo por el cual los niños reciben los materiales con los que construirán su bagaje de referencia para edificar toda una vida.(Geis & Longás, 2006, pág. 32)

A pesar de lo dicho, la influencia de la familia no es absoluta, ya que el niño es capaz de analizar los valores propuestos por los padres y decidir que no son los mejores para su vida. El niño está en la capacidad de razonar en relación a un comportamiento que le enseña su padre, aunque la influencia sea bastante considerable. El niño no está obligado a asimilar todos los valores que le quieren transmitir, porque tiene pensamiento y criterio propio.

...no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paterno filiales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos... (Penas, 2005, pág. 24)

Sobre los valores de un niño influyen muchos aspectos, desde la sociedad en la que vive. Mayor influencia tiene la escuela con sus docentes como mayores referentes. Y más aún la familia, en donde los padres son el mayor referente. A pesar de esto, el niño está en capacidad de analizar un valor y asimilarlo o descartarlo, porque tiene pensamiento independiente. Por esta razón, los valores no pueden ser enseñados como obligaciones, sino como respuestas lógicas a una situación. Así frente a cualquier hecho, sabrá analizar la respuesta más favorable para todos.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

Los valores que se interiorizan en el niño, nacen a partir de la vivencia cotidiana en el hogar. El principal lugar donde el niño está constantemente asimilando valores es en su casa, principalmente de sus padres. Los padres adquieren entonces la característica de primeros educadores, pero y también la responsabilidad que esto conlleva en el marco de la educación de sus hijos. El papel de cualquier otro individuo queda relegado por la importancia de los padres.

En el hogar los valores que se cultivan se convierten en educación permanente y vivencial, pues todo está marcado por camino del amor que irá dando el perfil y la identidad de cada uno de sus miembros, dentro del proceso de formación y madurez. (Suárez Higuera, 2008, pág. 35).

Dentro de la familia, cada padre cumple una función diferenciada. Para que la educación sea favorable debe existir una dualidad creada entre el padre y la madre. Por un lado debe existir el rigor y la disciplina ante las normas. Así el niño conoce que en verdad lo que los padres proponen tiene fundamentos para tal seguridad. Por otro lado debe existir una figura de tranquilidad, que propicie satisfacción y confortabilidad, para que el niño pueda comprender que las normas propuestas no son a rigor, sino tienen una lógica. Una familia que presenta esta dualidad, garantiza que sus hijos tengan un abanico de valores mucho más amplio, y sepan decidir los más favorables.

Hay un rol y un papel concreto de los padres en la célula familiar, uno que ostenta la autoridad, otro el amor y ambos la estabilidad y la seguridad. Aquí está el contexto de una relación familia y educación: autoridad, amor, estabilidad y seguridad. El amor que rodea al niño y sobre todo el de la madre, es necesario para el desarrollo de él, no sólo

en el plano afectivo, sino también como ha sido demostrado, en el plano físico e intelectual... (del Suárez, 2008, pág. 37)

En la formación en valores de una persona, los verdaderos valores personales de los padres infieren a gran escala. Pero no solo las palabras que utiliza el padre para enseñar teóricamente un valor, sino en su conducta en la que refleja su verdadera personalidad. Muchas veces el error de los padres es la incoherencia entre su discurso y su accionar. Frente a esta disyuntiva el niño no sabe si optar por el valor escuchado o el visto de sus padres. Es por esto que resulta importante remarcar la injerencia de la familia en aspectos trascendentales en la vida el niño.

Los valores transmitidos a los hijos dependen de los valores personales de los padres y de los valores dominantes en el contexto sociocultural amplio en que la familia se inscribe. (...) Tradicionalmente se ha educado a los hijos en las habilidades, los valores y conocimientos básicos que compartían con las generaciones anteriores, dentro de un continuo relativamente estable. (Gervilla, Educación Familiar: Nuevas Relaciones Humanas y Humanizadoras, 2002, pág. 75)

La mayor influencia en cuestión de formación en valores sobre un niño, viene a partir de la familia. En este grupo se dan los aprendizajes más trascendentales ya que gira en torno a los buenos deseos que solo la familia emana. Entre las cosas de mayor importancia que adquiere un niño de su familia, están los valores morales. Esto se da por el ambiente favorable que ofrece la familia, que no es igual al de la escuela. El niño dentro de su familia, por la convivencia y la confianza, da más apertura a las ideas sobre cosas trascendentales, en la escuela le resulta aún más complejo porque se trata de personas, que si bien se identifican mucho, no han estado durante su formación total.

El carácter global e informal de la educación familiar permite que las formas más delicadas y comprometidas de educación sean desarrolladas en el contexto familiar, principalmente porque el fundamento y raíz de la familia es el amor y el verdadero amor familiar... Por ello a pesar de su informalidad, este tipo de educación goza de una enorme trascendencia para el desarrollo humano... la educación familiar es soberana, pues el ambiente familiar y sus miembros gozan del privilegio de reunir unas

condiciones extremadamente favorables para la educación y la transmisión de valores que otras instancias sociales no tienen... (González J. , 2004, pág. 20)

Como queda dicho, la familia ejerce un papel preponderante de injerencia. Pero cada individuo tiene libertad de apropiarlos o no, y es aquí donde debería actuar la familia, y no solo en la exposición de los valores. Los padres como principales ejes de la educación en moral de sus hijos, deben proporcionarles las herramientas para que estos puedan razonar al respecto de los valores, y escojan los más pertinentes para cada situación. "Para que los valores tengan alguna influencia en el comportamiento, se hace necesario que la persona los acepte vitalmente. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona"(Penas, 2005, pág. 84).

Este último apunte debe ser tomado con mayor importancia. Si bien queda claro que la mayor influencia nace en el hogar, se debe tener claro qué ejemplo se quiere dar, qué se quiere enseñar. No se debe buscar que los niños de manera robótica respondan de una forma correcta, sino que este comportamiento nazca de un análisis previo en el que se busque la mejor solución en bien de todos aquellos a los que va a afectar.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

Cuando practicamos una formación en valores en los menores, ya sean nuestros hijos o alumnos, buscamos entregarles herramientas para su desarrollo. Sin duda los valores son importantes en la formación integral de la persona, lo que le permitirá desenvolverse de buena manera frente a las problemáticas que le presente el mundo. Así, la única meta de la educación en valores, ya sea formal o informal, es trabajar participativamente en la construcción de la personalidad de la persona.

Cuando se educa a un niño o intentamos mejorar la convivencia, la economía, la salud, pretendemos alcanzar valores superiores para que éste se haga poseedor de los mismos y sea capaz de desarrollarse integralmente en la sociedad que le rodea, una sociedad en la que cada vez más se necesitan valores positivos que refuercen la delicada situación humana en la que nos encontramos... (Rollando, 2005, págs. 1 - 2)

La problemática surge el momento de seleccionar los valores más propicios para enseñar. Para este tamizado es necesario tomar en cuenta el entorno social que engloba la realidad del individuo. De acuerdo a esto, resulta más fácil canalizar lo que,

según las necesidades de la sociedad, sea más pertinente para los niños. En esta selección es importante que cada actor en la educación del niño tome partida desde su perspectiva. Los docentes deberán tomar esto en cuenta el momento de la estructuración de los currículos que rijan la educación de sus alumnos. Además, la familia también toma un papel activo en esta educación.

Como hemos marcado los lugares donde se puede dar la interiorización de los valores, son prácticamente cualquier lugar donde se interrelacione con los demás. Desde esta perspectiva tanto la escuela como el grupo de amigos influye importantemente, pero el papel predominante está en manos de la familia, sobretodo de los padres. El hogar se convierte en el lugar más propicio para la asimilación de valores, ya que el ambiente que se respira está lleno de confianza y amistad para los niños. Por esta razón la familia no puede dejar de lado su responsabilidad, aunque no es la única involucrada, también la escuela y la sociedad.

La naturaleza humana como una “pizarra en blanco” en la que la sociedad escribe la experiencia de cada individuo. Esta tesis del “aprendizaje social”, en la que el individuo se ajustaba de forma pasiva y ciega a las normas sociales está superada y todos aceptan que se trata de un proceso constructivo fruto de la relación, mediatizada por las relaciones sociales, entre el individuo y el medio en el que se desenvuelve... (Penas, 2005, pág. 65)

Además de la responsabilidad preponderante, la sociedad en general también ejerce gran injerencia. Los niños asimilan también valores morales a partir de lo que observan del comportamiento en sociedad de las personas. Esto pone como objeto de observación a todo miembro de la comunidad. Esto lo obliga a manejar ciertos valores, ya que tiene una responsabilidad con la educación de las nuevas generaciones, a las cuales debe garantizar un mundo mucho más humano que el suyo.

El compromiso ético y social supone desarrollar un sentido ético que guíe el comportamiento, asumir las responsabilidades sociales y políticas, siendo sensibles al bien común en actitud de servicio y solidaridad, trabajando por una sociedad más justa. (Elxpuru, Villardón, & Yániz, Identificación y desarrollo de valores en estudiantes universitarios , 2011)

Con lo dicho, se exorciza cualquier duda sobre la importancia de la educación en valores. Ahora la problemática es qué valores son los necesarios para el niño. Para la selección de los valores que son idóneos para cada niño, debemos remontarnos a su entorno, a la sociedad en la que vive. Depende del entorno en el que se va a desenvolver la persona para seleccionar los valores que le van a ser útiles. A lo que se quiere llegar, es que un niño palestino, no necesita los mismos valores que uno de Manhattan. Es misión de todos los actores de la educación, hacer una selección pertinaz de los valores que necesita el niño, tomando en cuenta tanto su ubicación geográfica, como la contemporaneidad de las necesidades.

A partir de este tamizado de valores, surge otra problemática, relacionada a la socialización de estos. Los lugares donde se da este proceso pueden ser varios. Tanto la escuela como el grupo de amigos influye en esto, pero nuevamente la familia adquiere un papel predominante. El hogar es el lugar óptimo para la socialización de los valores. Dentro de la familia, el niño aprende la importancia de cada valor, por lo que puede emitir un razonamiento al respecto, lo que garantiza ya la interiorización.

La naturaleza humana como una “pizarra en blanco” en la que la sociedad escribe la experiencia de cada individuo. Esta tesis del “aprendizaje social”, en la que el individuo se ajustaba de forma pasiva y ciega a las normas sociales está superada y todos aceptan que se trata de un proceso constructivo fruto de la relación, mediatizada por las relaciones sociales, entre el individuo y el medio en el que se desenvuelve... (Penas, 2005, pág. 65)

Además de la familia y la sociedad, un grupo importante que influye en la formación en valores de los niños, son los docentes. Los maestros no solo tienen la tarea de impartir conocimientos académicos o científicos a sus alumnos, sino brindarles las herramientas necesarias para que puedan ejercer juicios sobre valores, y puedan escoger los más coherentes para sus necesidades.

En la sociedad los individuos deben ser capaces de afrontar nuevos desafíos constantemente. La misión del "profesor-mediador" no es sólo instruir en un cuerpo de conocimientos más o menos científico, sino coadyuvar para que el educando descubra por sí mismo los valores y las herramientas que le permitan poner en práctica esos conocimientos, así como descubrir por sí mismo otros nuevos. En una sociedad tan

compleja como la actual cada vez resulta menos válido un modelo de docencia predominantemente académico. El profesor debe conocer la sociedad en que vive y hacer del aula un medio en que el alumno pueda analizar y responder de manera sistemática a los numerosos interrogantes que emergen... (Cerrillo, 2003, pág. 60)

Así podemos ver que todos los actores de la educación tienen responsabilidad en la formación en valores de los niños. Cada uno desde su perspectiva debe hacerse cargo de su responsabilidad, no solo con el infante, sino con la sociedad en la cual se va a desarrollar. Cada sociedad tiene necesidades diferentes, y es obligación del docente encontrar cuáles son las más aptas para su alumnado.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.

La humanidad se encuentra en constantes cambios, que responden a la característica natural del hombre que lo hace permanecer evolucionando. Las necesidades del mundo cambian y por lo tanto cambian los valores con que los ciudadanos deben comportarse. Por esta razón, lo que los padres quieren transmitir a sus hijos, no siempre es lo más necesario para su contemporaneidad, por lo tanto existirá un roce ideológico entre los dos. Esto da como resultado que el niño no los asimile porque le resultarían innecesarios, y es más, podrían interferir en su vinculación al mundo de su época.

Lo que los padres quieren transmitir son los valores que les sirvieron a ellos para valerse en el mundo, pero el tiempo ha cambiado, del mismo modo la sociedad, y por lo tanto las necesidades. Es así que los padres deben buscar lo más idóneo para sus hijos partiendo de que se encuentra en desventaja al no conocer la realidad social que viven los niños, por lo que resulta fundamental la comunicación entre la familia para mejorar la actualización de los valores morales necesarios.

Es indudable que los valores “respeto” y “autoridad” han sufrido cambios, pero si esos cambios no están ligados a los principios que les dan validez fundamental (la autoridad por ejemplo, como el principio que vincula a una persona como otra para ayudarlo a crecer y a lograr sus objetivos), entonces no se trata simplemente de un cambio en los valores sino una crisis de los mismos, es decir, de una separación entre el valor y el principio que lo sustenta...(Yarce, 2004, pág. 7)

Estos valores el niño los va adquiriendo en la cotidianidad de su vida. En cada decisión que debe tomar frente a una situación, está formando sus valores morales. Por esta razón, los valores que adquiriera no deben ser ambiguos, sino contemporáneos, para que al momento de desarrollarse en sociedad no se encuentre desventajado.

Los valores y actitudes más básicas e importantes de la infancia no se aprenden pasivamente, sino viviendo. Entre los mecanismos que el niño y las niñas utilizan para aprender están los siguientes: el establecimiento de esquemas (en el transcurso de una interacción ordinaria en una situación sociocultural concreta), el andamiaje (un niño participa junto con un <<experto>> en una actividad que es dominada gradualmente mediante la práctica) y el modelado (un niño observa el comportamiento de otras <<personas>> a las que respeta y lo interioriza.... (López & Darnés, 2002, pág. 62)

Los valores que se necesitan seleccionar para enseñarle a un niño, serán aquellos que respondan a las necesidades de la vida actual. Esto, precisamente es lo que genera la disyuntiva, ya que el docente, en el caso específico de la educación informal, no conoce qué necesita exactamente su alumno. Por esta razón debe trabajar con su clase para poder tener una noción, superficial aunque sea, de lo que es más pertinente que aprenda.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en la escuela en valores.

La escuela, en la actualidad se ha enfocado únicamente en el progreso en cuanto a asuntos científicos y académicos. Pero no solo este tipo de aprendizajes son fundamentales para la educación, si bien no se niega su trascendencia. Pero la escuela debe ir más allá, ya que está trabajando con la construcción de seres humanos, a los cuales debe indicar las mejores formas de vivir. La escuela debe participar activamente, junto con los demás actores de la educación, en construir una estructura en valores morales apropiada para cada estudiante.

Concebir la educación escolar como una práctica basada únicamente en la simple transmisión de conocimientos: teoremas, postulados, fenómenos del mundo físico, acontecimientos históricos..., en suma: contenidos relativos a los hechos, los

conceptos o los principios, responde a un análisis o a unas visiones o creencias sin duda limitadas e incompletas respecto a los fines de la educación y al papel de las instituciones escolares.(Carreras, Eijo, Estany, Gómez, & Guich, 2006, pág. 13)

Esto le entrega a las instituciones educativas, una responsabilidad de la cual no pueden descuidarse ya que la escuela se convierte, luego de la familia, en el eje más representativo de valores. A través de la formación en valores, la institución transmite sus características e ideologías propias, por lo que es un trabajo integral el que se debe realizar para estructurar los valores a enseñar a los menores.

La institución educativa es fundamento y referencia obligada de valores, dado que ella es el cimiento sobre el cual girará el proceso educativo que conlleva necesariamente una carga de éstos: los valores propios de cada institución necesitan ser reconocidos, concienciados y sistematizados por toda la comunidad educativa. Cada institución es distinta y peculiar, es necesario tomarla en cuenta de manera diferenciada para el adecuado tratamiento y desarrollo de la educación en valores. (Alonso J. M., 2004, pág. 69)

La escuela, gracias a la participación e identificación del niño con sus compañeros, se convierte en un lugar perfecto para inculcar valores. Incluso algunos teóricos priorizan a ésta antes que a la familia. En nuestro caso no es así, pero sí se recalca el gran nivel de responsabilidad del cuerpo profesional.

La escuela es el lugar privilegiado para la educación en los valores. Cualquiera de las materias de enseñanza, si se ofrece con una metodología adecuada, puede facilitar el descubrimiento de muchos valores. Si se persigue que el alumno (...) aprenda a reflexionar, criticar, experimentar y buscar datos e información, bien pronto descubrirá valores que antes desconocía convirtiendo así el estudio en algo fascinante... (Valero, 2003, pág. 76)

Así, queda establecida la responsabilidad de la educación formal en la formación en valores de sus estudiantes. Es responsabilidad del cuerpo profesional estructurar lo más conveniente para el estudiante, asegurándose de que sea lo más pertinente de acuerdo a la sociedad en la que se encuentra y a la contemporaneidad necesaria para mantenerse en competencia profesionalmente con los demás.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La educación actual ha llegado a la conclusión de que resulta necesaria la inclusión de una materia específica sobre valores morales. Esto lo podemos constatar en las reformas educativas que se suscitan a nivel mundial, no siendo la excepción el Ecuador. Todo esto con miras de cumplir con la finalidad máxima de toda institución educativa, entregar un ser humano provechoso para la sociedad, para lo cual es necesario que le dote de valores para su correcto desenvolvimiento con sus semejantes.

Aún cuando en la actualidad la educación en valores ha adquirido mayor visibilidad frente a la crisis de la función social de la escuela, se debe rescatar el hecho de que el tema de los valores no es nuevo y siempre ha estado presente en los fines educativos y en los contenidos curriculares (...) Sin embargo, la presencia intencional en los programas nacionales de ejes o temas transversales relacionados con la educación en valores evidencia una voluntad política y civil para que en la escuela se puedan vivenciar prácticas académicas y sociales para aprender a vivir y sentir democráticamente en la sociedad... (Ramos, Ochoa, & Carrizosa, 2004, pág. 38)

La asimilación de los valores de los estudiantes a partir de sus maestros, nace de la observación a la personalidad de estos últimos. No importa mucho el discurso que emita el docente, si sus comportamientos son incoherentes. Ya que el alumno verá en él primero lo fundamental, antes que lo impuesto. Por esta razón los docentes deben fomentar primero en sí mismos los valores que desean transmitir a sus alumnos, sino cualquier esfuerzo será inútil.

...los valores fundamentales que transmiten los docentes se dan fundamentalmente a través de sus condiciones o cualidades personales, más que en sus actuaciones detalladas. Es el conjunto de su actuación, la confianza que inspira, la seguridad que trasluce, el ambiente que crea, lo que hace que se den las condiciones necesarias para que se produzcan valores.(Conde , 2003, pág. 19)

La manera más propicia de enseñar valores a un estudiante es a través de la apelación a las emociones; como lo indica Penas en la siguiente cita, la formación en valores debe ir acompañada de una emotividad que trastoque la humanidad del

estudiante, para que tome conciencia de su influencia sobre el entorno social en general.

Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. En caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta...(Penas, 2005, pág. 91).

Podemos concluir diciendo que la escuela, y los docentes tienen un papel importante en la educación de los niños. Para lo cual disponen de herramientas pedagógicas. Estas herramientas, sin embargo, resultan inútiles cuando un docente actúa de manera opuesta a lo que predica, generando esta contraposición, un rechazo de parte del estudiante que pierde su confianza hacia el maestro.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

La educación ha estado enfocada en la productividad de las personas y no en su humanidad. Por lo que resulta necesario que la educación formal actúe al respecto. La mejor manera de hacerlo es trabajando en la formación de valores de sus alumnos. Para lo cual es necesario que exista una fusión entre las materias académicas y los valores morales que deseamos transmitir. Esto implica que la materia específica de valores, debe tener una metodología analizada previamente, para que el aprendizaje sea más fácil por parte de los estudiantes. Así, al disponer de una materia de valores, puede trabajar conjuntamente con otras asignaturas para construir tanto teórica como prácticamente, una estructura en valores sólida en los estudiantes.

..., es conveniente realizar una planeación y un esfuerzo para que interactúen las asignaturas y la educación en valores, de manera teórica y práctica, y para que así sea una realidad aquello de que “no se educa para la escuela, se educa para la vida”, de acuerdo con la cosmovisión en la que se educa a los alumnos.(Alonso J. M., 2004, pág. 119)

Pero el establecimiento de estos valores en la Ley, no significa nada en la verdadera educación de los alumnos, si no va acompañado de la participación activa de todos los

involucrados en el proceso. Ya que la educación de un individuo es una construcción evolutiva, desde su nacimiento.

Lograr una adecuada educación moral no se consigue solamente con una ley o una normativa; el criterio autónomo de moralidad es el resultado de un proceso de ir construyendo poco a poco, formando idea clara de la justicia y la solidaridad, lo cual constituye el núcleo básico de la educación social. (Carreras, Eijo, Estany, Gómez, & Guich, 2006, pág. 26)

El Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador, a partir del 2006, establece como valores del sistema educativo de éste país los siguientes siete: honestidad, justicia, respeto, paz, solidaridad, responsabilidad y pluralismo, como se especifica en la siguiente cita. Honestidad para mantener la transparencia entre las personas. Justicia para comprender las buenas y malas acciones. Respeto a todo lo que nos rodea como a nosotros mismos. La paz que afiance la confianza entre hermanos. Solidaridad para trabajar juntos por los cambios necesarios. Responsabilidad para conocer que todos nuestros actos repercuten de alguna forma sobre los demás y por lo tanto no podemos actuar sin considerar a los demás. Y finalmente el pluralismo que garantiza la diversidad en todo sentido entre los ecuatorianos. Todos estos valores especificados por el Ministerio de Educación de nuestro país, buscan aportar en el proceso de humanización a través del proceso educativo.

Honestidad, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.

Justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.

Respeto, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

Paz, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.

Solidaridad, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.

Responsabilidad, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos

Pluralismo, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.(Carreras, Eijo, Estany, Gómez, & Guich, 2006, pág. 19)

Como lo ratifica el Consejo Nacional de Educación (1998) “La finalidad de la reforma curricular es: Formar un ciudadano crítico, solidario y profundamente comprometido con el cambio social; (...) que desarrolle sus valores cívicos y morales”. Así el estado se asegura que los estudiantes actuales se conviertan a futuro en profesionales comprometidos con el desarrollo de todo el país. Y por su parte, los estudiantes se sienten satisfechos con su propio desarrollo personal, y su normal desenvolvimiento en la sociedad.

Como un criterio personal sobre la práctica de valores, conviene señalar que muchas veces los individuos asumen el ejercicio de aquellos valores considerados como necesarios para la constitución de una mejor sociedad (honestidad, solidaridad, justicia, respeto, etc.), obedeciendo a los beneficios que de su aplicación puedan derivarse y a las retribuciones, de cualquier índole, que se obtienen. Para ejemplificar lo anterior valdría recurrir a una situación hipotética: el adolescente es solidario con una persona con discapacidad y le ayuda a cruzar la calle, por ejemplo, porque tal acto le produce una agradable sensación de bienestar por el buen acto cumplido, pero resulta más difícil cuando ese mismo adolescente interviene en clase para defender a un compañero a quien le están ejerciendo el “bulling”, pues las retribuciones pueden ser el rechazo y la burla de los molestos.

Es decir, sin menospreciar el placer o la satisfacción que traen consigo el poner en práctica ciertos valores y que, en el mayor de los casos, es la razón por la que los seres humanos los llevan a cabo, habrá que aceptar, así mismo, que existen momentos en que defender valores como la justicia, la solidaridad o la honestidad

pueden traer consecuencias poco agradables. Un ejemplo: un funcionario público descubre que se ha cometido un acto de corrupción y en el cual participaron colegas suyos; su decisión de no participar y, en cambio, de informar a las autoridades pertinentes sobre el acto cometido, le puede acarrear consecuencias difíciles de soportar, esto, suponiendo la posibilidad que no se demuestre la culpabilidad de los funcionarios. Así, el funcionario honrado podría recibir un mal trato, el rechazo de los colegas o hasta el despido.

Esto nos lleva a concluir que la práctica de los valores no debe ser asumida como una acción que se hace en espera de una recompensa, sino que conlleva a la consecución de aquello que se ha repetido en el transcurso de esta investigación: el proyecto de humanidad. Es decir, con la práctica de los valores confirmamos nuestra condición de individuos en continua perfectibilidad, si no como especie, al menos como individuos creados a imagen y semejanza de Dios.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

El adolescente está ya capacitado para escoger entre una actitud buena y otra mala, en eso ha trabajado tanto la educación informal como la formal en la escuela. Los estudiantes están capacitados para rechazar un comportamiento considerado malo. Pero el conflicto y la falencia de sistema educativo, es que estos comportamientos están inculcados a modo de obligaciones, cuando deberían ser actitudes razonadas en base a un bien común.

El propio niño está dotado de la formación suficiente para asimilar lo observado en los adultos, ya sean padres o maestros, y verificar lo que le es útil y descartar el resto. Así, el niño, como lo indican Kostelnik & Whiren en la siguiente cita, no solo recibe influencia del adulto en sus metas a conseguir sino también en los valores morales. “No sólo los valores del adulto influyen en las metas de los niños, sino también en la manera en cómo interpretará y evaluará la conducta de los pequeños” (Kostelnik & Whiren, 2009, págs. 433 - 434)

El problema en la educación, es que ha acarreado un modelo conductista afincado duramente hasta la actualidad. La educación actual exige dejar de lado el castigo y el premio para priorizar el razonamiento de las verdaderas causas del aprendizaje. Si bien, puede que el niño se comporte de modo favorable, pero lo hace por temor al

castigo, no porque lo considere lógicamente mejor. Esto provoca que exista la posibilidad de que reaccione de otra manera la siguiente vez, ya que no está interiorizado el valor.

Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado... (Penas, 2005, pág. 113)

Lo ideal para la educación de un niño o adolescente, es que comprenda la razón por la cual un comportamiento esta socialmente errado. Así el alumno puede comprender la naturaleza de sus actos, lo que estos pueden provocar en los demás. De esta forma, cuando se encuentre en una situación semejante, su razonamiento lo dirigirá a un comportamiento favorable para todos.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

La socialización, como lo dice Cruz en la siguiente cita, es el proceso en el cual el ser humano se convierte en parte activa de la sociedad. Para esto debe haber adquirido una serie de normas morales que le hacen aceptable por los demás, sin estas, el resto de individuo no tendrá una opinión positiva. Con esto, las sociedades garantizan que el proceso evolutivo sea constante, y la humanización siga en marcha, mejorando la raza a través de la educación.

La socialización es la acción mediante la cual una persona se convierte en alguien competente dentro de la cultura en la que vive, gracias a que ha aprendido y hecho suyas las normas y valores de esa cultura. Por tanto, el proceso de socialización equivaldría al camino que un individuo realiza a lo largo de toda su vida. (...) Esta adaptación suele realizarse básicamente a tres niveles: físico (gestos, gustos, higiene, etc.); afectivo (saber qué sentimientos pueden exteriorizarse y cuales no) y mental

(tener interiorizadas las formas de pensar que pueden desarrollar la memoria, la inteligencia o la imaginación). (Cruz, 2002, pág. 37)

Existen algunos grupos socializadores a los cuales pertenece el ser humano. Estos pueden ser la familia, los docentes, los compañeros, el grupo de amigos, etc. De todos, el que mayor relevancia tiene es la familia, que es el primer contacto que tiene el individuo con alguien externo a su persona. Las personas adquieren sus valores a partir de todas las relaciones que viven. Así, la socialización nace en el seno mismo de la familia, y se va expandiendo paulatinamente a la escuela y luego al mundo exterior a las aulas. Aquí la persona debe ser capaz de actuar de acuerdo a lo que la sociedad exija.

...los agentes de socialización son los grupos o contextos sociales en los que tienen lugar los procesos de socialización. Entre el grupo de agentes socializadores, la familia es el más importante, ya que en su seno tienen lugar los procesos significativos de socialización. Sin embargo, también hay otros, entre los cuales se cuentan (...) los medios de comunicación... (Estradé & Fernández, 2003, pág. 64)

Pero además de la familia existen otros grupos con influencia relevante en los procesos de socialización de los menores. La escuela, el grupo de amigos, los compañeros, los adultos, todos estos pueden influir de gran manera en los niños. Así, el individuo aprende a comportarse bajo parámetros morales para mantener buenas relaciones con sus semejantes.

En la actualidad, la socialización viene relacionada inseparablemente con los avances tecnológicos, y más precisamente la televisión. Al estar los niños expuestos mucho tiempo al televisor, son presa fácil de las ideas expuestas en la programación. La televisión tiene el poder de ejercer gran influencia sobre niños y adolescente quienes están acostumbrados a pasar gran cantidad de tiempo frente a este aparato.

La televisión constituye hoy una fuente de valores que influye poderosamente en los pequeños y que puede anticipar las conductas futuras. Al mismo tiempo estos medios legitiman un determinado orden social, político y económico. Establecen lo que es correcto y forman una opinión pública que contribuye a adaptar los individuos al orden social existente, a difundir determinados puntos de vista, a crear hábitos de consumo o

estilos de vida conformes con aquello que se considera estándar. (Cruz, 2002, págs. 37-38)

La televisión se convierte en una contraposición a los valores que quieren transmitir, tanto la familia en la educación informal, como la escuela, en la educación formal. Ya que la programación no siempre es la más recomendable para los menores. Si lo que expone la televisión fuera de carácter netamente constructivo, el debate al respecto giraría en torno a otro problema. Pero por la inconsciencia de las programaciones nacionales, debemos buscar la forma de contrarrestar esto a través de la educación.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños.

La televisión es el medio de comunicación más utilizado por niños y adolescente. Por esta razón puede constituirse en una herramienta para su educación si la sabemos aplicar. La televisión bien utilizada puede construirse en una herramienta importante para la transmisión de conocimientos a los estudiantes. Como lo menciona Penas en la siguiente cita, a través de este aparato se pueden transmitir ideas, formas de vida, información, conocimientos y todo lo que necesitemos, lo podríamos encontrar si la televisión tuviera responsabilidad social.

La televisión, por su inmediatez, simultaneidad y universalidad, se ha convertido en el más importante medio de información de masas por excelencia. Mediante ella se pueden comunicar ideas, informaciones, estilos de vida (...) cuyo desarrollo va a tener un papel tan importante en la formación de los ciudadanos como el que se desarrolla en ámbitos más tradicionales, como la familia o la escuela. (Penas, 2005, págs. 117 - 118)

Pero la realidad no es esta y, lamentablemente, lo que tenemos todo el día en la televisión, dentro de un horario para todo público, es una serie de programas que atentan contra cualquier anhelo de educación para los niños. El contenido que presenta la televisión ecuatoriana, como podremos constatar posteriormente, no es apropiado para niños. Así de sencillo. Toda la programación va en contra de un desarrollo favorable para los niños. Al pasar los niños gran parte del tiempo frente a esta caja, se convierte en un problema mayor, ya que la influencia será aún superior a la anterior, afectando más rápidamente los intereses educativos. Pero la culpa no la carga únicamente la televisión irresponsable. Ya que cada individuo está en la

capacidad, como hemos dicho con anterioridad, de decidir lo más propicio para su realidad. La responsabilidad de los valores que se interiorizan la lleva la misma persona. Pero los niños y adolescentes no tienen desarrollada esta facultad. Por lo que se éste se convierte en uno de los objetivos del docente. Educar a su alumnado para que pueda discernir lo recibido desde el televisor.

Hoy en día es cuando más importante se hace educar en valores. Existe una gradual pérdida de los mismos en todos los ámbitos y con la aparición de los mass-media (principalmente la televisión), se ha favorecido la apología de condiciones negativas como la violencia, egoísmo, etc... El niño como tal, es una "esponja" que absorbe conocimientos sin parar, puesto que todo lo que le rodea se le va descubriendo, y a su vez va haciendo asociaciones con todo lo que observa. Aquí se torna importantísima la educación de los valores por parte de la escuela y la comprensión que el niño debe hacer de ellos, para que pueda desarrollar su vida con equilibrio, basándose en el conocimiento y respeto del medio que le rodea...(Rollando, 2005, pág. 2)

Otra problemática de carácter más visible, es el sedentarismo al que conduce el televisor. Este aparato no exige nada al niño a cambio de diversión. El niño puede pasar horas disfrutando de la programación sin necesidad de moverse siquiera. Por esta razón permanece inmóvil, perjudicando sus saludos. Los niños necesitan estar en actividad física para que desarrollen correctamente esta etapa de sus vidas. Sin juego, la infancia carece de sentido.

La televisión tiene al niño y al joven como receptores de mensajes a los que les propone modelos y conductas televisivas acerca de todas las metas que deben construir (...) además, lo invita a la pasividad y al conformismo con preocupación por lo inmediato, como consumidores de productos y entretenimiento (...) La influencia de la televisión en el desarrollo de niños y jóvenes depende de la calidad de las propuestas televisivas, la capacidad negociadora de quienes reciben las propuestas y la cantidad de tiempo que se dedica a ver televisión, pues (...) la nocividad de la televisión está en relación directa con su uso, al igual que los alucinógenos...(Posada, Gómez, & Ramírez, 2005, págs. 401 - 402)

Para lidiar con la influencia de la televisión, cada actor de la educación debe trabajar desde su ángulo. La familia puede controlar la cantidad y la calidad de la programación que ve el niño. Por su parte, el Estado también puede intervenir, propiciando leyes que aseguren una programación consciente, por lo menos en horarios considerados para todo público. Y finalmente, lo que nos atañe, a nivel educativo se debe trabajar en

crear una capacidad de razonamiento en los estudiantes para que puedan escoger lo correcto de lo incorrecto de lo que reciben de la televisión.

...no todas las personas responden igualmente a los esfuerzos de la televisión por persuadirlas. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación. Las creencias, representaciones y valores sociales se adquieren en un proceso de socialización y enculturación complejo en el que parecen influir tanto las experiencias directas como las virtuales y mediáticas... (Penas, 2004, pág. 124)

Los canales de televisión se mueven por intereses económicos, por lo que no están interesados realmente en la educación de nuestros niños. Debido a esto no podemos confiar en la programación, mucho menos en la señal abierta que está más contaminada. Para contrarrestar esto, es necesario que todos trabajen en una buena formación en valores para el niño. Lo que le asegure las herramientas para desenvolverse tranquilamente en la sociedad.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

La televisión ecuatoriana se ve afectada principalmente por una fuerte influencia de los poderes económicos y políticos del país. La mayoría de canales se mueve como cortina de intereses económicos de los grandes empresarios nacionales. Si a esto le sumamos el morbo propio del televidente ecuatoriano, resulta lógico el resultado. Tenemos una programación que no aporta en lo más mínimo al desarrollo de la persona, por lo tanto, tampoco al proceso de humanización.

Los medios de comunicación a través de los cuales nos informamos constituyen en su mayoría empresas de tipo comercial, las cuales dependen económicamente de la publicidad para su funcionamiento; es decir, requieren vender espacios en sus transmisiones y circulaciones diarias para la promoción de diversos productos de mercado que invierten en propaganda mediática. Esto significa que la publicidad ha condicionado la programación y el desarrollo de los medios, los cuales funcionan casi exclusivamente con criterios comerciales. (Pontón, 2008, pág. 5)

Para poder constatar los aspectos positivos y negativos que tiene la televisión nacional abierta, nos remitimos a un estudio realizado por Játiva y Sánchez (2012) que muestra como resultados más relevantes los siguientes. Este estudio se enfocó en el horario

apto para todo público, por ser al que tienen acceso mayormente los niños y adolescentes. Esta franja horario está comprendida entre las 15h00 y las 21h00. El resultado más representativo es que el 50% de la programación presentada en este horario no es apta para el público menor. También podemos notar un alto 52% de contenidos violentos para el año en que se realizó en análisis.

El canal con el mayor índice de programación inapropiada para los niños es RTS, que presenta un 7,2 sobre 10 en este tipo de programas. A este canal le sigue Ecuavisa. Después TC Televisión, GamaTV y Teleamazonas. Al otro lado de la moneda, se encuentra el canal ECTV de propiedad del Estado. Este canal recibe un índice de 2,6 de puntuación en programación no apta para todo público dentro de esta franja. Con índices medios de 3,5 y 2,6 respectivamente. Esto nos deja ver que todos los canales nacionales, alguno en menor grado, pero la mayoría escalas bastante altas, presentan una programación que no es recomendable para edades educativa. En base a esto debe actuar tenazmente el gobierno de turno.

Con respecta puntos más específicos, las estadísticas muestran lo siguiente. En promedio, 4,3 de los programas en este horario presentan contenido violento. El 3,3 invitan al conflicto. Un 3,2 de los espacios con contenidos angustiosos que dañan la tranquilidad del niño. Y finalmente el dato más alarmante. El 6,0 de los espacios dentro de esta franja horario, tienen contenido sexual. Esto demuestra que los niños están constantemente expuesto a valores que no son pertinentes a sus necesidad. Solo son presentados para cumplir un rating que garantice réditos económicos.

Para culminar podemos señalar como aspectos positivos de la televisión nacional, la tendencia a la igualdad, ya que casi todos los pobladores tienen acceso a este medio. También mantiene al tanto a la población de las noticias importantes. Permite conocer los avances de la ciencia, tecnología y demás información que se esté dando a lo largo del mundo. Amplia tanto los conocimientos, como las fronteras, y por lo tanto las metas de los televidentes al mostrarle un mundo mucho más allá del que conoce.

Finalmente, tenemos los aspectos negativos. Como principal está la pésima calidad de la programación como se ha mostrado en el estudio de Játiva y Sánchez previamente. Si no existe una responsabilidad en este sentido por parte de los madres, la televisión puede mostrarle al niño, cosas para las que todavía no está preparado, creando en él

conflictos. Además, el mencionado sedentarismo al que conduce este aparato. Que deja postrado en un sillón o cama a toda una niñez y adolescencia, sin que ningún docente interfiera para mejorar esta situación.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación.

El diseño de esta investigación se enmarcó en un enfoque mixto, puesto que se recolectaron, analizaron y vincularon datos tanto cualitativos como cuantitativos en un mismo estudio, lo que permitió conocer mejor las características y la realidad del fenómeno de investigación, facilitando el encuentro de respuestas al problema planteado. De este modo, se aplicó un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, mismos que se ajustan en categorías de información cualitativa que han sido analizadas mediante datos estadísticos.

El análisis e interpretación de resultados se dio a partir de datos cualitativos que han sido cuantificados y categorizados, por lo que la investigación también tiene un carácter exploratorio ya que explica el fenómeno y sus relaciones, para conocer sus estructura y los factores de provocan.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

4.2.1. Métodos

Los métodos de investigación aplicados fueron: descriptivo, analítico-sintético y estadístico, ya que estos facilitaron la explicación y caracterización de la realidad sobre los valores en los adolescentes, permitiendo conocer el problema del fenómeno de estudio tal cual se presenta en la realidad.

- **Descriptivo:** Se utilizó este método porque permitió observar de manera sistemática el área total a investigar y hacer una descripción de las situaciones, costumbres y actitudes detectadas entorno a los valores y el estilo de vida que tienen los adolescentes, por lo que ha sido aplicado en el análisis de los datos estadísticos y cualitativos, con el soporte de la observación del trabajo de campo.
- **Analítico-Sintético:** Este método permitió clasificar, identificar y describir las características desde un todo a sus partes. Se empleó para el análisis,

interpretación y discusión de los resultados obtenidos en las encuestas; además en la construcción de las conclusiones y recomendaciones.

- **Estadístico:** Este método facilitó la tabulación de datos y permitió la presentación de resultados a través de tablas y gráficos estadísticos expuestos para hacer una lectura concreta de datos en el análisis e interpretación adecuada de las respuestas obtenidas por parte de los adolescentes.

4.2.2. Técnicas

Se aplicaron las siguientes técnicas de investigación:

- La lectura me sirvió: para conocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y otros estudios sobre la familia, la escuela y los valores.
- La encuesta utilicé: en la interpretación y análisis de la información recopilada que se apoya en un cuestionario previamente elaborado con 226 preguntas sobre valores y estilo de vida en adolescentes.

4.2.3. Instrumentos.

Los instrumentos que se utilizaron son los cuestionarios “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” adaptado por Pérez Alonso-Geta y otros (1993), los mismos que fueron proporcionadas por la UTPL.

4.3 Preguntas de investigación

Las preguntas del cuestionario entregado por la Universidad Técnica Particular de Loja, son:

1. **¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?**

Los adolescentes jerarquizaron los valores personales colocando en primer lugar la higiene personal, seguida por la amistad, el desarrollo físico, y en último lugar se ha colocado al desarrollo físico–deportivo.

2. **¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?**

Los aparatos tecnológicos que más utilizan en su estilo de vida, son la televisión y la radio, mientras que el celular ocupa el segundo lugar y muy pocos tienen un computador en casa.

3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

El mayor porcentaje de adolescente pertenece a familias nucleares, mientras un promedio menor pertenece al tipo de familia integrada.

4. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

En su mayoría consideran que realizar actividades conjuntamente con la familia es más importante que salir a jugar con sus amigos.

5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Es muy importante tener a alguien que sea su mejor amigo y consideran que es necesario ayudar a alguien a encontrar amigos.

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)

El 68% de los adolescentes considera que en el mundo escolar es muy importante sacar buenas notas porque es su obligación, y 50% indica que en clase poco se respeta las opiniones de los demás.

4.4 Contexto

Este trabajo de investigación fue realizado con la participación de 60 adolescentes de 13 y 14 años de edad, que cursan el octavo y noveno años de Educación General Básica en la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”, ubicada en la comunidad de Minas ubicada a dos kilómetros de la parroquia Baños, cantón Cuenca, provincia del Azuay. Esta comunidad se caracteriza por ser un sector donde la migración es muy alta por lo que existen estudiantes que han crecido al cuidado de sus abuelos, tíos, primos y otros con sus vecinos.

4.5 Población y muestra

La investigación está dirigida a una población compuesta por los adolescentes de 13 y 14 años de octavo y noveno años de educación general básica, que estudian en la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

La muestra determinada para efectuar el trabajo investigativo mediante la aplicación de cuestionarios, es de 30 estudiantes de octavo año y 30 estudiantes de noveno año de educación básica, obteniendo un total de 60 adolescentes. De quienes se tiene la siguiente información básica:

Gráfico N° 1

Sexo

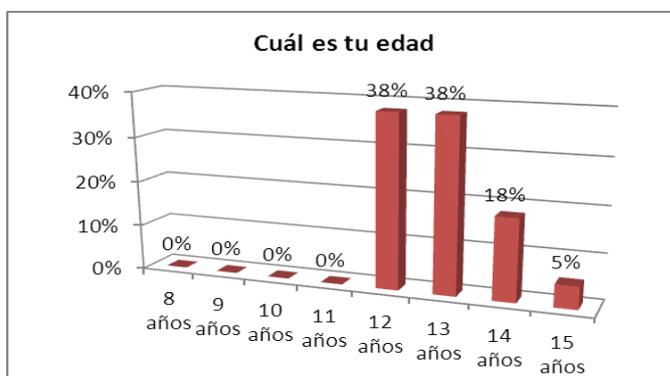


Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Como se observa en el gráfico anterior, los porcentajes de varones y mujeres que participan en la investigación no difieren mucho entre sí, de este modo vemos que el 53% son adolescentes varones y el 47% adolescentes mujeres.

Gráfico N° 2: Edad



Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo.

En cuanto a las edades de los adolescentes encuestados, se puede observar en el gráfico que la mayoría (76%) está en edades de 12 y 13 años, mientras un grupo menor atraviesa los 14 y 15 años de edad (23%).

4.6 Recursos

4.6.1. Humanos

Los Recursos Humanos con que se contó para llevar a cabo la presente investigación están conformados por: los Directivos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle” quienes facilitaron los permisos para llevar a cabo es estudio; los alumnos de octavo y noveno año de EGB de la misma institución educativa a quienes se aplicó las encuestas; Mgs. Manuel Culcay quien tomó la responsabilidad de asesor de tesis bajo la asignación de la Universidad Técnica Particular de Loja; y, el Tesista encargado de realizar todo el proceso de investigación.

4.6.2. Institucionales

De igual manera, para realizar este trabajo, se contó con el apoyo y dirección de la Universidad Técnica Particular de Loja, y la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle” en donde se llevó a cabo la investigación.

4.6.3. Materiales

Entre los materiales utilizados para el desarrollo del trabajo investigativo y trabajo de campo, se ha requerido: Internet, computador portátil, impresora, fuentes bibliográficas (libros y revistas), papel bond, impresiones, cuestionarios facilitados por la UTPL, fotocopias, cámara fotográfica, anillados y empastados.

4.6.4. Económicos

Los recursos económicos necesarios para contar con los materiales antes mencionados y que permitieron llevar a cabo la investigación, representaron un valor de \$ 605.00 (seis cientos cinco dólares), los mismos que fueron cubiertos en su totalidad por el tesista.

4.7 Procedimiento

Pre-ejecución: El procedimiento seguido para la ejecución de este trabajo de investigación de campo, inició con la ubicación del centro educativo a investigarse, que en este caso fue la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”, luego se llevó a cabo la entrevista con el director del plantel educativo con el fin de pedir autorización para realizar las encuestas a una muestra de alumnos, determinada con anterioridad. Además se coordinó la entrevista con el profesor de aula para determinar el día y la hora de la aplicación de los cuestionarios a los participantes.

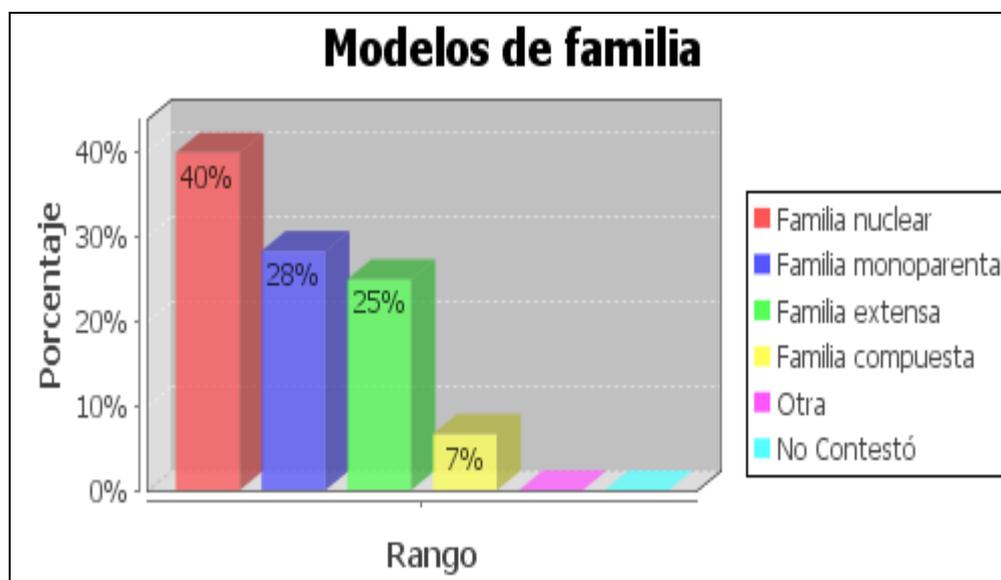
Ejecución: Posteriormente se acudió al establecimiento educativo para aplicar los cuestionarios en la fecha y hora acordada con el profesor de aula. El trabajo continuó con la tabulación de los datos recolectados luego de aplicar las encuestas y la representación de dichos datos en tablas y gráficos estadísticos. Por otra parte, se realizó la recopilación de información bibliográfica y lincográfica para la elaboración del marco teórico, que también sirvió para el posterior análisis y discusión de resultados obtenidos en las encuestas.

Post-ejecución: Finalmente se desarrollaron las conclusiones y recomendaciones, las mismas que llevaron a la estructuración de un plan de intervención y mejoramiento de los problemas detectados.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Tipos de Familia

Gráfico Nº 3



Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

La conformación familiar de los adolescentes es muy heterogénea; reconociendo a la estructura familiar nuclear o moderna como la de más alto porcentaje con el 40% y observando que la proporción restante está integrado por la madre o el padre, únicamente formando el tipo de familia monoparental con un número importante del 28%, y la familia extensa del 25% compuesta por más de dos generaciones, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y sobrinos.

5.2. La familia en la construcción de valores morales

5.2.1. Importancia de la familia

Tabla Nº 1

Importancia de la familia												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	14	23,30%	14	23,30%	14	23,30%	17	28,30%	1	1,70%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	15	25%	18	30%	24	40%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	30	50%	19	31,70%	6	10%	5	8,30%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	28	46,70%	14	23,30%	5	8,30%	11	18,30%	2	3,30%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,30%	17	28,30%	13	21,70%	28	46,70%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,70%	13	21,70%	20	33,30%	25	41,70%	1	1,70%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3,30%	15	25%	17	28,30%	24	40%	2	3,30%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	5%	10	16,70%	24	40%	23	38,30%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3,30%	15	25%	20	33,30%	23	38,30%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	2	3,30%	20	33,30%	15	25%	22	36,70%	1	1,70%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	3	5%	17	28,30%	15	25%	24	40%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	8,18	13,60%	15,4	25,60%	15,2	25,30%	20,6	34,20%	0,73	1,20%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

Los adolescentes encuestados, el 34,2% considera que es muy importante la familia en los diferentes aspectos tratados, en tanto que el 25,6% considera que es poco importante la familia, mientras que el 13,6% manifiesta que no es nada importante la familia.

Cada vez más pronto, el niño sale a encontrarse con los demás miembros de la sociedad. De esta forma el niño recibe mayor cantidad de influencias, desde edades más tempranas “por los diferentes contextos sociales, culturales, políticos, económicos e ideológicos en los que se encuentra inmerso...” (Tabera & Rodríguez, 2010, pág. 13). Por esta razón la familia ha ido perdiendo su importancia en la vida del niño. Y ha dado paso a que la sociedad sea la que más influya en la construcción de su personalidad.

De los alumnos encuestados, el 25,6% respondió, en promedio, que la familia era poco importante. Si a esto le sumamos el 13,6% de los que respondieron poco. Tenemos que, en promedio, un 49,2% de los encuestados no encuentra importante a su familia. Debido quizá a aspectos en los cuales el padre es el responsable, pero fuera cual fuere el caso, las medidas para re-inculcar el valor de la familia en los niños debe partir de la educación formal, ya que los padres desconocen la manera.

5.2.2 La disciplina familiar

Tabla N°2

La disciplina familia												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	18	30%	39	65%	1	1,70%	2	3,30%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	37	61,70%	12	20%	6	10%	3	5%	2	3,30%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	9	15%	20	33,30%	29	48,30%	2	3,30%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	7	11,70%	34	56,70%	10	16,70%	7	11,70%	2	3,30%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	13	21,70%	17	28,30%	28	46,70%	2	3,30%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6,70%	17	28,30%	18	30%	20	33,30%	1	1,70%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,70%	13	21,70%	21	35%	25	41,70%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	15	25%	38	63,30%	3	5%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	4	6,70%	25	41,70%	19	31,70%	12	20%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	13	21,70%	24	40%	12	20%	10	16,70%	1	1,70%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	18	30%	19	31,70%	10	16,70%	13	21,70%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	5	8,30%	20	33,30%	18	30%	17	28,30%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	13	21,70%	29	48,30%	14	23,30%	4	6,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,38	17,30%	22,46	37,40%	13	21,70%	13,38	22,30%	0,77	1,30%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa "Segundo Espinosa Calle"

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

Para que la familia retome la importancia sobre el niño, es necesario que existan buenas relaciones entre éste y los demás miembros. Para lo que resulta fundamental establecer un ambiente propicio para la vida tranquila. Las relaciones entre los distintos agentes de una familia “implica una serie de reglas, pautas culturales y prácticas sociales referidas al comportamiento entre parientes...” (Gomes, 2001, pág. 27) que aseguran un buen desenvolvimiento interpersonal dentro del hogar.

De acuerdo al aporte teórico anterior, se puede observar que para 22 de los adolescentes encuestados, la disciplina en el hogar es poco importante, otros 13 adolescentes manifiestan que la disciplina es muy importante, en tanto que para 10 de ellos, la disciplina en el hogar no es para nada importante.

Si no existe una disciplina establecida, difícilmente el niño podrá tener una buena relación con sus padres y por consiguiente tampoco le importará su familia. Este problema se comprueba en esta escuela con los resultados. El 37,4% respondió que la disciplina familiar es poco importante, y el 17,3% en promedio, que es nada importante. Con esta falencia, de seguro el alumno presentará problemas en etapas posteriores de la educación, por lo que es compromiso de los padres trabajar en este aspecto, para entregar a la educación formal, un niño presto para el aprendizaje.

5.2.3 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla Nº 3

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	11	18,30%	17	28,30%	12	20%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	6,70%	28	46,70%	13	21,70%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	0	0%	15	25%	11	18,30%	34	56,70%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	6,70%	13	21,70%	19	31,70%	23	38,30%	1	1,70%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	26	43,30%	19	31,70%	5	8,30%	8	13,30%	2	3,30%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	5%	27	45%	21	35%	6	10%	3	5%	60	100%
Mientras como veo la televisión	25	41,70%	23	38,30%	6	10%	4	6,70%	2	3,30%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	13	21,70%	22	36,70%	10	16,70%	14	23,30%	1	1,70%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	17	28,30%	30	50%	6	10%	7	11,70%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	24	40%	22	36,70%	7	11,70%	6	10%	1	1,70%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	24	40%	17	28,30%	8	13,30%	10	16,70%	1	1,70%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	9	15%	25	41,70%	17	28,30%	7	11,70%	2	3,30%	60	100%
Los mayores no entienden nada	13	21,70%	30	50%	10	16,70%	4	6,70%	3	5%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	37	61,70%	15	25%	3	5%	2	3,30%	3	5%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	23	38,30%	24	40%	6	10%	6	10%	1	1,70%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	18	30%	15	25%	17	28,30%	9	15%	1	1,70%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,30%	19	31,70%	20	33,30%	17	28,30%	2	3,30%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	46	76,70%	11	18,30%	1	1,70%	2	3,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,61	27,70%	20,67	34,40%	10,67	17,80%	10,78	18%	1,28	2,10%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

La actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares: el 34% de encuestados manifiesta que son poco importantes compartir estas actividades, para el 18% son muy importantes estas actividades compartidas, mientras que para el 1,28 no responde esta pregunta.

La familia, como se ha planteado ya, tiene gran influencia en la educación en valores de los chicos. Esto convierte a los padres en objeto de observación constante, tanto de cosas beneficiosas como cosas que puedan ser perjudiciales para su desarrollo. Como lo dicen Gervilla & Rodríguez "educación familiar se define como la interacción de <<pensamiento y acción>>. Lugar de acogida, desarrollo y equilibrio afectivo, es también el lugar donde se pueden poner de manifiesto los desequilibrios amenazadores." (Gervilla & Rodríguez, Educación Familiar: Nuevas Relaciones Humanas y Humanizadoras, 2002, pág. 65).

Entonces, si los niños aprenden, incluso quizá mayormente, a partir de los comportamientos que observan, más que los que escucha; el concepto que tenga de sus padres influirá en su formación en valores dentro de la familia. Por lo que los padres, deben mantener una transparencia entre lo que manifiestan y sus acciones, para no provocar contraposiciones en el niño, y se pueda construir una malla de valores firme en los niños. Con esto, podemos quebrantar el 34% en promedio de alumnos quienes tienen un concepto poco favorable de su relación con sus padres y sus estereotipos dentro del hogar.

5.2.4 Actividades compartidas por la familia

Tabla Nº 4

Actividades compartidas por la familia												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	1	1,70%	17	28,30%	12	20%	29	48,30%	1	1,70%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	21	35%	14	23,30%	4	6,70%	21	35%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11	18,30%	15,5	25,80%	8	13,30%	25	41,70%	0,5	0,80%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

Las actividades compartidas con la familia: el 41,7% de los encuestados manifiesta que es muy importante, el 25,8% considera que es poco importante esta actividad y el 18,3% manifiesta que para nada son importantes estas actividades.

Para comprender esta tabla, se debe establecer previamente, que los alumnos de las escuelas actuales, no son iguales a los de épocas pasadas. El tiempo ha pasado y por lo tanto las necesidades han cambiado. “En la actualidad los jóvenes han experimentado cambios en su formación cultural, social y familiar: Los valores son aprendidos, son trasladados de persona a persona, lo que determina muchas veces la forma de actuar o de responder ante una situación.” (Imeri, 2009, pág. 66). Así, podemos comprender que los jóvenes, adolescentes y niños de hoy en día, cada vez con más prontitud quieren dejar el hogar y entregarse a la vida en sociedad.

Por esta razón, los niños prefieren compartir tiempo con sus compañeros, que con sus padres, porque comparten las mismas necesidades y se entienden de mejor forma. Así, vemos que el 48,3% de los niños prefiere estar en el colegio que en la escuela. Lo cual es beneficioso para la escuela, sin duda, pero se demuestra una falencia en la educación familiar. Los lazos están quebrantados. Por lo que tanto padres como docentes deben trabajar en la reconstrucción de los lazos familiares, que sirvan de cimientos para una educación en valores apropiada para el niño.

5.2.5 La percepción de los roles familiares

Tabla Nº 5

La percepción de los roles familiares												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	27	45%	12	20%	7	11,70%	13	21,70%	1	1,70%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	23	38,30%	15	25%	10	16,70%	12	20%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	17	28,30%	22	36,70%	9	15%	10	16,70%	2	3,30%	60	100%
PROMEDIO	22,33	37,20%	16,33	27,20%	8,67	14,40%	11,67	19,40%	1	1,70%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

Las percepciones de los roles familiares sobre trabajar, cocinar, tener hijos: los jóvenes encuestados nos dicen que para el 37,2% estas percepciones no son para nada importantes, el 27,2% dice que es poca esta percepción, mientras que para 14,4% son muy importantes estas percepciones.

Los padres son, desde el nacimiento de los niños, los guías, encargados de mostrar el camino más favorable para los niños. De los padres depende la concepción que el niño tenga. “El carácter de la persona está formado, moldeado; y los encargados de eso son las personas que están cerca de ellos, que en su mayoría son los padres...” (Imeri, 2009, pág. 67). Por esto, también se convierten en objeto de observación en cuestiones de género. En una casa donde las labores estén divididas como masculinas y femeninas, un niño aprenderá inconscientemente ciertas actitudes, machistas o feministas, que a futuro afectarán en sus relaciones interpersonales, sobre todo con personas del género opuesto. En esta institución, el 19,4% respondieron mucho con relación a preguntas que exponían su perspectiva ante roles diferenciados entre varones y mujeres dentro de casa.

A este grupo, se le suma un 14,4% para los que es bastante considerable todavía la división de género. Así tenemos un gran grupo de estudiantes que aún conservan pensamientos separadores, que ubican a la mujer en ciertas tareas, y al hombre en

otras. Esto va en contra de todo progreso humano, por lo que las instituciones educativas deben tomar medidas al respecto para disminuir al máximo esta estadística.

5.2.6 Valores de las cosas materiales

Tabla N°6

Valoración de las cosas materiales												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	9	15%	23	38,30%	11	18,30%	17	28,30%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	9	15%	19	31,70%	10	16,70%	22	36,70%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,30%	11	18,30%	18	30%	28	46,70%	1	1,70%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	14	23,30%	28	46,70%	8	13,30%	8	13,30%	2	3,30%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	14	23,30%	21	35%	13	21,70%	9	15%	3	5%	60	100%
Llevar ropa de moda	17	28,30%	12	20%	19	31,70%	12	20%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	22	36,70%	20	33,30%	7	11,70%	9	15%	2	3,30%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	25	41,70%	18	30%	5	8,30%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	19	31,70%	27	45%	6	10%	7	11,70%	1	1,70%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	11	18,30%	20	33,30%	10	16,70%	19	31,70%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	18	30%	22	36,70%	7	11,70%	12	20%	1	1,70%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	19	31,70%	25	41,70%	6	10%	9	15%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	14,92	24,90%	20,5	34,20%	10	16,70%	13,67	22,80%	0,92	1,50%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa "Segundo Espinosa Calle"

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

Para los estudiantes encuestados la valoración de las cosas materiales, el 34,2% dice que es poco importante, el 24.9% considera que la valoración de las cosas materiales, para nada es importante, mientras que el 22,8% manifiesta que es muy importante la valoración de las cosas materiales.

Si bien la familia, en cuestión de valoración de las cosas materiales, inicia la educación del niño. En este aspecto, la formación más trascendental se da entre los mismos compañeros. "Los jóvenes por su idiosincrasia, necesitan sentirse integrados y valorados por el grupo por lo que serán más vulnerables a estas influencias" (Penas,

2005, pág. 120). Con esto, podemos comprender que para los niños, sea hasta una competencia acaparar bienes materiales apreciados entre ellos. Esto, por más que lo podamos comprender, no es lo mejor para los niños. Ya que una vida entorno a las cosas materiales, estará llena de insatisfacciones.

Por lo que los padres en la casa, y los docentes en la escuela, deben tomar en cuenta su propia valoración de las cosas. Muchas veces los padres y docentes se exhiben con el discurso anti materialista, pero no llegan a casa pronto para compartir alegría con sus hijos, porque están trabajando para comprar cosas. Entonces, el doble discurso se hace presente una vez más en la mente del niño. Así, cuando se encuentre con sus compañeros, caerá fácilmente en el mercantilismo y el consumo competitivo de productos.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y en el encuentro con sus pares:

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla Nº 7

Valoración del mundo escolar												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	3	5%	15	25%	41	68,30%	1	1,70%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,30%	3	5%	12	20%	41	68,30%	2	3,30%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,70%	5	8,30%	16	26,70%	37	61,70%	1	1,70%	60	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	5	8,30%	18	30%	36	60%	1	1,70%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	11	18,30%	24	40%	24	40%	1	1,70%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,70%	7	11,70%	21	35%	31	51,70%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	2	3,30%	6	10%	22	36,70%	30	50%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	14	23,30%	16	26,70%	14	23,30%	16	26,70%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	3	5%	14	23,30%	17	28,30%	25	41,70%	1	1,70%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,30%	7	11,70%	24	40%	27	45%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	9	15%	13	21,70%	13	21,70%	24	40%	1	1,70%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	5	8,30%	30	50%	11	18,30%	13	21,70%	1	1,70%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	15	25%	20	33,30%	22	36,70%	3	5%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	2	3,30%	18	30%	12	20%	27	45%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	2,93	4,90%	10,93	18,20%	17,07	28,50%	28,14	46,90%	0,93	1,50%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa "Segundo Espinosa Calle"

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

De los jóvenes encuestados nos dicen que para el 46,9% es muy valioso el mundo escolar, el 18,2% considera que es poco valorable el mundo escolar, mientras que para el 4,9% el mundo escolar no tiene nada de valor.

Todos los agentes trabajan activamente en la educación del niño. Empezando por la familia, luego pasa por la escuela para finalmente aplicar lo aprendido en la sociedad. Pero todos estos influyen en la construcción de la personalidad del individuo. "... El sistema cultural, la estructura social y el desarrollo afectivo en la crianza y educación resultan ser la fuente primaria del carácter social del individuo..." (Lisón, 2005, pág. 153). Esto, pone como responsables a todos, del interés que el niño tenga por el mundo escolar.

La concepción que tenga el niño sobre la escuela, viene limitada por lo dicho. Entonces, todos estos actores, deben asumir su responsabilidad y cooperar en la edificación de un niño con bases sólidas de interés por la escuela, por el estudio que será lo que le llevará a progresar. Pero esto se contrapone cuando la escuela no ofrece lo que el niño necesita, provocando la apatía del alumno. Si bien este grupo demuestra un alto interés por la escuela, un 46,9% que respondió importarle mucho el mundo escolar, y un 28,5% que respondió bastante; esto no implica que el niño responda de buena manera el momento del aprendizaje, porque el docente puede que no sepa canalizar esta energía del alumno.

5.3.2 Valoración del estudio

Tabla Nº 8

Valoración del estudio													
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	35	58,30%	15	25%	7	11,70%	3	5%	0	0%	60	100%	
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	3,30%	8	13,30%	16	26,70%	33	55%	1	1,70%	60	100%	
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	0	0%	8	13,30%	21	35%	30	50%	1	1,70%	60	100%	
PROMEDIO	12,33	20,60%	10,33	17,20%	14,67	24,40%	22	36,70%	0,67	1,10%	60	100%	

Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa "Segundo Espinosa Calle"

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

La valoración del estudio para el 36,7% es muy importante, en tanto que 17,2% es poco importante el valor del estudio y el 20,6% le resta importancia al valor que tiene el estudio.

Los docentes se encuentran distanciados de sus alumnos, por una franja de tiempo que se vuelve considerable si la miramos pedagógicamente. “Tradicionalmente se ha educado a los hijos en las habilidades, los valores y conocimientos básicos que compartían con las generaciones anteriores, dentro de un continuo relativamente estable.” (Gervilla, Educación Familiar: Nuevas Relaciones Humanas y Humanizadoras, 2002, pág. 75). Esto provoca que la educación que recibe el niño no sea la conveniente para él, sino para una generación anterior, como la de su docente.

Al final, esto se transforma en un rechazo por parte del estudiante que no aprueba el sistema metodológico que está aplicando el docente, por lo tanto, se cierra al aprendizaje, y la misión del sistema educativo falla.

La educación que reciban, debe ser propicia para su época, con metodología actualizada, así se despierta el espíritu de investigación y estudio que todo niño dispone y que ha sido asesinado por una educación, ineficaz; que lo ha convertido en un enemigo del aprendizaje.

Esto lo podemos ver en los resultados de la evaluación. Esta muestra que los alumnos, con un son un promedio de 23,3%, se sienten prisioneros por normativas ambiguas que los condicionan y a posterior perjudican en su desarrollo académico. Por lo que la educación no debe apuntar a limitar más la libertad del alumno, sino en permitirle desarrollarse libremente pero con concepto de responsabilidad. Así, la escuela puede también, interferir en la educación en valores de los alumnos.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla Nº 9

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	1	1,70%	9	15%	30	50%	20	33,30%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	5	8,30%	26	43,30%	15	25%	12	20%	2	3,30%	60	100%
La fuerza es lo más importante	6	10%	18	30%	15	25%	19	31,70%	2	3,30%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	25	41,70%	25	41,70%	5	8,30%	5	8,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,25	15,40%	19,5	32,50%	16,25	27,10%	14	23,30%	1	1,70%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa "Segundo Espinosa Calle"

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

El valor de las normas y comportamiento personal, para los jóvenes encuestados en un porcentaje del 32,5% es poco importante, para el 23,3% es muy importante, mientras que el 15,4% dice que para nada es importante el valor de las normas y el comportamiento personal.

En muchos de los casos, la familia estructura lo mejor posible los valores básicos que debe interiorizar un niño. En algunos casos el trabajo de la familia da éxito, pero en otros casos no. En cualquiera de las dos situaciones, es responsabilidad de la escuela apersonarse, luego de la familia, de la formación en valores de los niños. "Algunos de los valores que reciben del contacto con la sociedad son muy positivos, por ello es fundamental reforzarlos en la escuela. Pero otros valores no son positivos para su desarrollo, por ese motivo es esencial reducirlos o superarlos a través de actuaciones concretas e intencionadas..." (Geis & Longás, 2006, pág. 38).

En vista de esto, resulta insuficiente una educación informal pertinente, si el niño luego se choca con otras normas ambiguas en la escuela. Esto se convierte en un retroceso en la educación que han querido los padres para sus hijos. Como lo podemos ver en la evaluación, que demuestra que en promedio, el 23,3% maneja conceptos de mucho, para asuntos de discordancia sobre su comportamiento, que demuestra un alto nivel

de niños que ha optado por comportamientos desfavorables para la colectividad. Este error es propio de una educación atrasada ideológicamente, que en casos, aprisiona la potencialidad de los estudiantes que buscan exponer su opinión contemporánea sobre su propia educación.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla Nº 10

Valoración del buen comportamiento en clase												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	4	6,70%	20	33,30%	36	60%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	13	21,70%	17	28,30%	13	21,70%	17	28,30%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	20	33,30%	19	31,70%	3	5%	16	26,70%	2	3,30%	60	100%
PROMEDIO	11	18,30%	13,33	22,20%	12	20%	23	38,30%	0,67	1,10%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa "Segundo Espinosa Calle"

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

Respecto a la pregunta sobre el valor de tener un buen comportamiento en clase, los estudiantes en un porcentaje del 38,3% considera que es muy importante, el 20% dice que es bastante importante y el 18,3% considera que para nada es importante el buen comportamiento en clases.

Por esta razón, el programa educativo debe ir orientado netamente a quién será el benefactor, el estudiante. Si se considera así, se torna fundamental tomar en cuenta el aspecto afectivo del alumno para poder aplicar mejor la enseñanza de valores. "Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. (Penas, 2005, pág. 91).

Si se trabaja con las emociones de los niños, para alcanzar un aprendizaje en valores, los resultados serán mucho más favorables, ya que los valores serán más fáciles de interiorizar por estos niños que han recibido un estímulo afectivo para considerar dicho valor en sus vidas. De esta forma, el niño racionaliza sobre el valor, mira cómo puede

afectar su comportamiento sobre el resto, por lo que decide actuar de una manera beneficiosa. Es importante en este sentido, recalcar la decisión del niño.

Deja de ser un comportamiento aprendido conductivamente, y repetido de manera robótica, para formar parte de la personalidad del niño, quien es apto de escoger entre lo más conveniente para todos, ya que la escuela y la familia han desarrollado en él esta destreza. Gracias a esto, podemos mejorar el 38,3% de estudiantes que les importa mucho su comportamiento en clase. Al mejorar este indicador, podemos garantizar un mejor aprendizaje de los estudiantes.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla Nº 11

Valoración de las relaciones interpersonales												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	3	5%	6	10%	20	33,30%	31	51,70%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,70%	13	21,70%	23	38,30%	23	38,30%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	8,30%	16	26,70%	19	31,70%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	7	11,70%	19	31,70%	18	30%	16	26,70%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	23	38,30%	24	40%	8	13,30%	5	8,30%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	19	31,70%	26	43,30%	5	8,30%	9	15%	1	1,70%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	28	46,70%	20	33,30%	4	6,70%	7	11,70%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	12,29	20,50%	17,71	29,50%	13,86	23,10%	15,86	26,40%	0,29	0,50%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa "Segundo Espinosa Calle"

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

La relaciones interpersonales para el 29,5% de los estudiantes revela que son poco importantes, mientras que el 23,1% nos dicen que son bastante necesarias las relaciones interpersonales y el 20,5% cree que no hay nada de valor en las relaciones interpersonales.

Las relaciones interpersonales también juegan un papel fundamental en el desarrollo de los estudiantes, ya que le facilita el correcto desenvolvimiento en sociedad. Pero, los valores para unas buenas relaciones, deben ser indicados de manera correcta al niño. “Los valores y actitudes más básicas e importantes de la infancia no se aprenden pasivamente, sino viviendo.”(López & Darnés, 2002, pág. 62). Por lo que el estudiante no aprende del discurso de valores, sino poniéndolos en práctica cuando los necesita. Así, un niño, se comporta bajo normas morales, porque ha aprendido eso, porque en el transcurso de su vida, este tipo de valores le han sido útiles y le han provocado satisfacciones. Los valores que ayudan al niño en su relación con los demás no pueden ser enseñados discursivamente, porque esto provoca que no se asimilen correctamente en la mente del niño, lo que se puede comprobar con un 20,5% de alumnos que muestra nada de interés sobre buenas relaciones interpersonales. Además tenemos un 29,5% de promedio que respondieron poco. Este desinterés por comportarse correctamente en las relaciones, se debe a un desconocimiento de los niños, de los beneficios prácticos de actuar con valores morales.

5.4 Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad:

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla Nº 12

Importancia de los grupos de iguales												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	58	96,70%	0	0%	2	3,30%	0	0%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,70%	20	33,30%	16	26,70%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,30%	9	15%	20	33,30%	28	46,70%	1	1,70%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	4	6,70%	15	25%	39	65%	2	3,30%	60	100%
Conocer nuevos amigos	6	10%	17	28,30%	12	20%	25	41,70%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	11,70%	16	26,70%	16	26,70%	21	35%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	7	11,70%	10	16,70%	19	31,70%	24	40%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	6	10%	23	38,30%	14	23,30%	15	25%	2	3,30%	60	100%
Tener una pandilla	40	66,70%	14	23,30%	3	5%	2	3,30%	1	1,70%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	10	16,70%	23	38,30%	8	13,30%	19	31,70%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	24	40%	17	28,30%	7	11,70%	10	16,70%	2	3,30%	60	100%
Ser como los demás	26	43,30%	15	25%	11	18,30%	7	11,70%	1	1,70%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	3	5%	18	30%	13	21,70%	24	40%	2	3,30%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	22	36,70%	23	38,30%	8	13,30%	6	10%	1	1,70%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	12	20%	24	40%	17	28,30%	6	10%	1	1,70%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	14	23,30%	16	26,70%	14	23,30%	15	25%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	15,06	25,10%	15,56	25,90%	12,19	20,30%	16,31	27,20%	0,88	1,50%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa "Segundo Espinosa Calle"

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

La importancia del grupo de amigos para los encuestados el 27,2% revela que es muy importante, 20,3% nos dice que es bastante importante el grupo de amigos y el 25,1% responde que es nada importante el grupo de amigos.

Para que la educación de un niño sea lo mejor posible, es necesario que interactúe con su grupo de iguales, con el resto de niños con quienes se identifica en muchos aspectos. De esta forma, a través de la guía docente, los niños pueden aprender valores morales de las relaciones entre compañeros, aprendiendo de los valores de los demás. Pero existen casos que esto no ocurre y los valores no proveen de la relación con los compañeros.

Es una realidad actual que el niño imite “modelos que ve en la pantalla y se identifica con ellos: la televisión se convierte en objeto de identificación, proyección e imitación sobre actitudes, valores y estilos de vida.” (Prat, Prat, & Soler, 2003, pág. 61). Al darse lo propuesto por este autor, como en el caso de esta institución analizada, donde el 25,1% de los alumnos, en promedio, no tienen nada de interés por las actividades del grupo de iguales presentadas y el 25,9% poco interés; no se puede conocer con certeza que los valores que el niño aprendan sean los más correctos, ya que la programación televisiva con frecuencia no es apropiada.

Esto provoca un problema en educación del niño que no tendrá las mismas aptitudes para interactuar con la comunidad en la que habita, como otros niños.

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla Nº 13

Espacios de interacción social												
Pregunta	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	34	56,70%	13	21,70%	8	13,30%	5	8,30%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	21	35%	14	23,30%	4	6,70%	21	35%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	27,5	45,80%	13,5	22,50%	6	10%	13	21,70%	0	0%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

Los espacios de interacción para los estudiantes encuestados en un porcentaje del 45,8% nunca o casi lo realizan, el 22,5% lo realiza varias al mes y el 21,7% lo hace a diario o siempre.

Un niño que no tiene interrelación con otros niños de su época, está perdiendo gran parte de sus posibilidades de crecimiento. Los amigos son fuente importantísima de información e influencia para el crecimiento, ya que en este grupo se realizan las actividades más enriquecedoras para el desarrollo de la persona, a través del juego. “El juego es indisoluble del desarrollo cognitivo y moral. Por medio de él, el niño (...) se entrena en papeles diferentes y aprende a percibirse a la vez como igual a los otros y diferente de ellos” (Escartí, Pascual, & Gutiérrez, 2005, págs. 17 - 18). Sin el juego, el niño está perdiendo la posibilidad de adquirir estos valores, que a futuro se transformará en una desventaja social frente al resto de personas.

Este es el caso de los adolescentes de esta escuela, que en un 45,8% nunca o casi nunca juega con sus amigos, ni dentro ni fuera de casa. Simplemente no juega estos niños. Pasan su tiempo libre en otro tipo de actividades que lo aíslan de la interacción con otros miembros de su sociedad con los que cada vez más tiene que relacionarse. Esto le traerá problemas profesionales al no tener conocimientos de relacionarse con amigos.

5.4.3 Los espacios de intercambios sociales.

Tabla nº 14

Los intercambios sociales												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	5	8,30%	21	35%	22	36,70%	12	20%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	8	13,30%	24	40%	16	26,70%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6,5	10,80%	22,5	37,50%	19	31,70%	12	20%	0	0%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

Los intercambios sociales para el 37,5% son poco aplicados por los estudiantes encuestados, el 20% contesta que es muy importante practicarlos y el 10,8% dicen que no son para nada necesarias.

Este quebranto en las relaciones entre compañeros acarrea un problema ligado a lo que nos atañe, los valores. El niño al crecer separado de sus semejantes, no adquiere los valores morales que se dan solo en la vivencia del compañerismo. Este valor, así como la amistad o la solidaridad, se pierden en niños que no se interrelacionan con otros niños. Como lo podemos comprobar en los resultados de la evaluación, donde el 37,5% de estudiantes dijo importarle poco cooperar con el bienestar de los demás. Esto se liga directamente a una falencia del sistema educativo, y especialmente en su misión de desarrollar en sus alumnos “un sentido ético que guíe el comportamiento, asumir las responsabilidades sociales y políticas, siendo sensibles al bien común en actitud de servicio y solidaridad, trabajando por una sociedad más justa.” (Elexpuru, Villardón, & Yániz, 2011).

Un grupo de estudiantes que crece separado de los valores propios del juego entre amigos, y de las vivencias con contemporáneos, de seguro no tendrá las mismas capacidades de relacionarse con la sociedad como si lo tuviera un niño que a potencializado al máximo sus destrezas de sociabilidad.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla Nº 15

Actividades preferidas												
Pregunta	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	12	20%	17	28,30%	14	23,30%	16	26,70%	1	1,70%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	8	13,30%	20	33,30%	17	28,30%	15	25%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	27	45%	18	30%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	5	8,30%	26	43,30%	9	15%	19	31,70%	1	1,70%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	13	21,70%	28	46,70%	10	16,70%	9	15%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	7	11,70%	25	41,70%	10	16,70%	18	30%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	15	25%	41	68,30%	4	6,70%	0	0%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	8	13,30%	24	40%	12	20%	15	25%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	11,88	19,80%	24,88	41,50%	10,62	17,70%	12,25	20,40%	0,38	0,60%	60	100%

Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa "Segundo Espinosa Calle"

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

De las actividades preferidas por los jóvenes, 41,5% le da poca importancia, para el 17,7% realiza estas actividades con bastante frecuencia y el 19,8% no realiza este tipo de actividades.

En una escuela se busca enseñar, además de conocimientos académicos, valores morales que faciliten las relaciones sociales. Con la formación en valores "pretendemos alcanzar valores superiores para que éste se haga poseedor de los mismos y sea capaz de desarrollarse integralmente en la sociedad que le rodea, una sociedad en la que cada vez más se necesitan valores positivos que refuercen la delicada situación humana en la que nos encontramos..." (Rollando, 2005, págs. 1 - 2).

Pero, por todo lo visto, hasta el momento, en los resultados de las evaluaciones, esta función de las instituciones educativas no está siendo desempeñada nada bien. Las falencias en este ámbito en esta institución son notorias. Lo que podemos demostrar

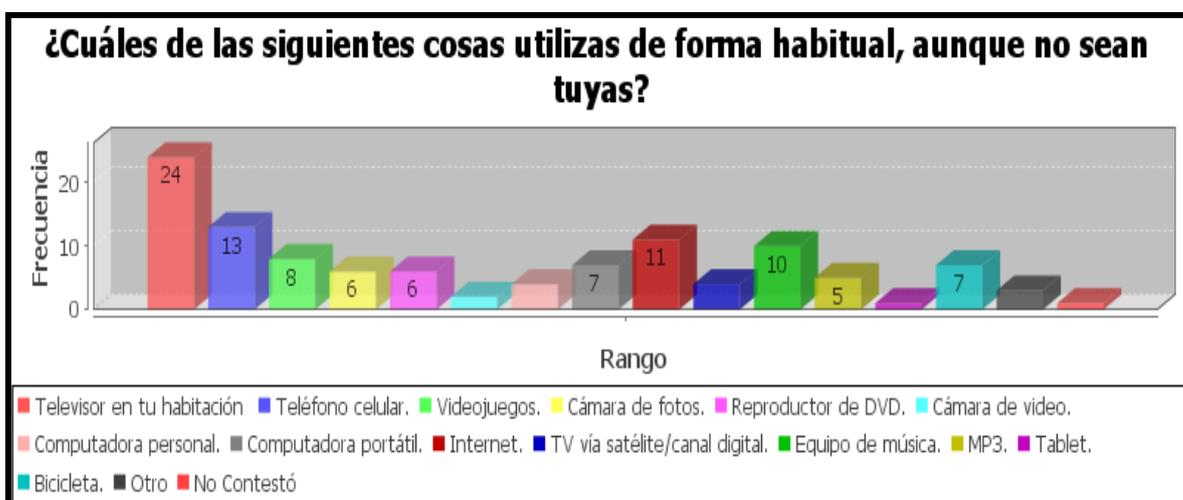
con la poca importancia, un 41,5% en promedio, que los alumnos encuestados muestran por las actividades que implican relacionarse con otros miembros de la sociedad en la que vive y en la que luego deberá desempeñarse como profesional. Esto nos dice que estos alumnos, más de la mitad sumado el 19,8% que no le importa nada, prefieren realizar actividades solitarias. Este momento es cuando hace su entrada triunfal las nuevas tecnologías, para aislar a cada niño en su propio mundo, con sus aparatos. Desde este punto se puede ir apuntando a la necesidad de una propuesta de intervención que justamente signifique una respuesta a la confusión en valores manifestada hasta el momento por los estudiantes.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilos de vida

5.5.1 Las nuevas tecnologías

5.5.1.1 ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

Gráfico N° 4



Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

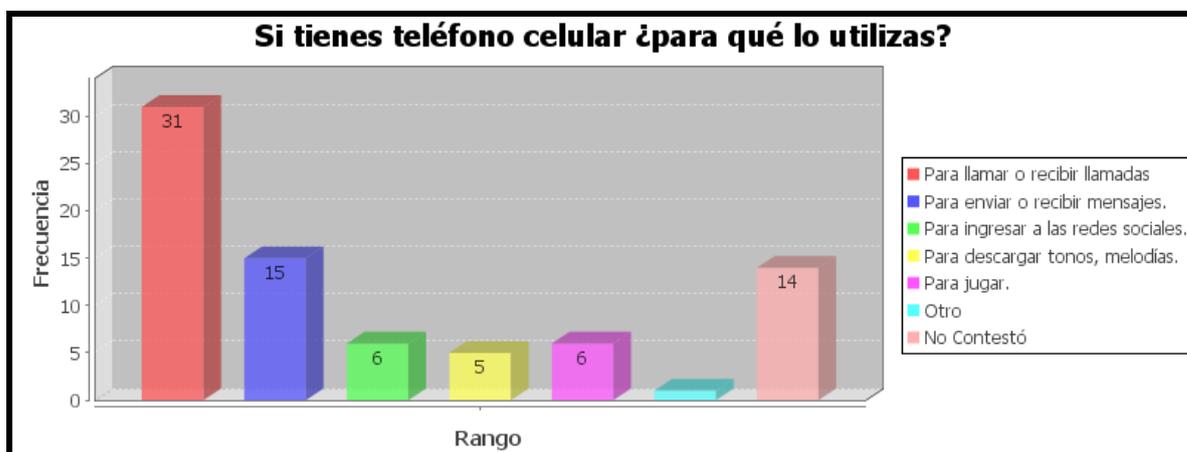
El 24% de los adolescentes encuestados utiliza habitualmente la televisión, el 13% utiliza el teléfono celular, y el 5% utiliza el MP3 de manera habitual.

El desarrollo de las tecnologías, ha acaparado casi todos los ámbitos posibles. En la actualidad podemos encontrar un aparato que solucione cada una de nuestras necesidades de este milenio. Pero si existe un campo que se ha visto más metamorfoseado que el resto, es el de las comunicaciones. La distancia simplemente ha quedado en el pasado y podemos comunicarnos instantáneamente con cualquier latitud que disponga de la tecnología necesaria para tal fin. “Los medios de comunicación han alcanzado en nuestra sociedad una importancia capital como agentes de socialización y de culturización.”(Vera, 2005).

Podemos constatar que 13 estudiantes utilizan el teléfono móvil para comunicarse. De este grupo, 7 dispone de un computador personal, para utilizar el servicio de internet y un alto número de 24 estudiantes, utiliza habitualmente la televisión, representando casi la mitad de la muestra. Esto muestra que los niños de esta escuela no se encuentran al margen de los avances tecnológico que disponemos en el país. Ahora el asunto está en analizar hasta qué punto estos medios están siendo favorables para el niño, y hasta qué punto perjudiciales.

5.5.1.2 Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

Gráfico Nº 5



Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

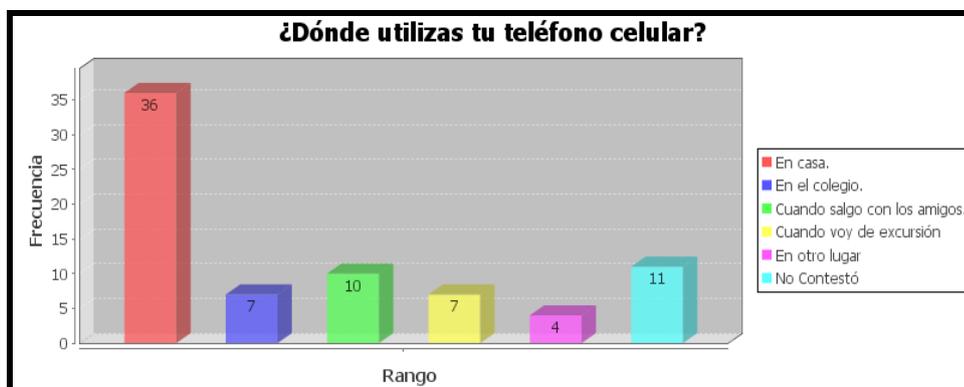
Del grupo de estudiantes encuestados sobre este tema, el 31% utiliza el celular para llamar y hacer llamadas, el 14% de jóvenes no contesta y el 5% lo utiliza para descargar tonos y melodías.

Uno de los medios de aparatos tecnológicos que facilita la comunicación a distancia, y cada vez se hace necesario a edades más tempranas. Actualmente, y cada vez a menor edad, los niños piden a sus padres adquirir un celular. Esto puede darse ya sea por una real necesidad de comunicación con amigos y padres, o por disponer de los mismos aparatos que el resto de amigos. Cualquiera que sea la razón, “encontramos que 39 personas lo utilizan para llamar o hacer llamadas, 26 para enviar o recibir mensajes, 11 para ingresar a las redes sociales, 10 para descargar tonos y melodías, 9 utilizan para jugar.” (Ramos & Tur, 2008, pág. 124).

Esta estadística, realizada en Europa, España precisamente, difiere de nuestros resultados ya que el número de niños que dispone este aparato es menor en nuestro país, como podemos ver, 31 estudiantes utilizan el teléfono para llamar. Pero no porque los niños no quieran tener uno, sino por las diferencias económicas. Porque si por los niños fuera, ellos tuvieran el teléfono más avanzado, y sobre todo el más caro. Y aquí radica el problema, que los niños no buscan tener un celular para mantener la comunicación, ya que no es una necesidad para ellos. Sino que quieren conseguirlo por fines materiales más que funcionales. Lo que demuestra que algo se está haciendo mal en la educación de estos niños, que ponen como superlativo los bienes materiales.

5.5.1.3 ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

Gráfico N° 6



Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

El 36% de estudiantes encuestados utiliza el teléfono celular en casa, el 11% contesta esta pregunta, mientras que el 4% lo utiliza en otros lugares.

Si establecemos que la verdadera finalidad con que, con tanto empeño, el niño busca un celular es la de empatar con sus compañeros y amigos. Es lógico comprender que lo lleve a clases y cuando sale a encontrarse con amigos. Entonces no podemos negar la realidad, que el niño y adolescente ya dispone de un teléfono celular, lo que no es negativo si se sabe inculcar la responsabilidad de tener este aparato. Además, tampoco podemos negar, por la naturaleza propia de los niños y adolescentes, que lo lleve al centro educativo, por lo que los docentes, tomando en cuenta esto, deben trabajar en la manera de que este aparato no afecte el desarrollo de las actividades curriculares.

Una alternativa sería la propuesta por Zaballoni, “Una colega de un instituto llegó de crear una especie de caja fuerte para cada clase (...) y un día tras otro se sucedía el rito de la entrega de los móviles y de su cierre en las casillas” (Zaballoni, 2011). Pero esta estrategia resulta inoperante, ya que el niño buscará entonces, la forma de obviar el encarcelamiento de su teléfono para poder mostrarlo, sino, no tendría caso para él llevarlo. Por lo que los docentes deberían inculcar en sus alumnos la responsabilidad con el estudio, con su desarrollo personal, ponerlo como prioridad en la educación. De

esta forma, en el aula, el teléfono pasará a segundo plano en los adolescentes, ya que se encontrarán interesados en aprender, gracias al aporte del maestro.

5.5.1.4 Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?

Gráfico N° 7



Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

Los jóvenes al ser consultados sobre si tiene computadora y que uso le dan, contesta el 28% que la utiliza para hacer deberes, el 17% no contesta y el 4% utiliza para enviar y recibir mensajes.

Otro aparato, fruto del avance tecnológico al cual tienen gran acceso los niños y adolescentes es el computador. Las computadoras son las que tienen mayor influencia como aporte educativo para los niños, por la cantidad inimaginable de información a la que se puede acceder. Estos aparatos tecnológicos “son potentísimos difusores de recursos para la representación simbólica y la construcción de las identidades de los individuos y los grupos quienes se apropian de sus materiales para darles sentido mediatizado por su cultura y su personalidad.”(Vera, 2005, pág. 23).

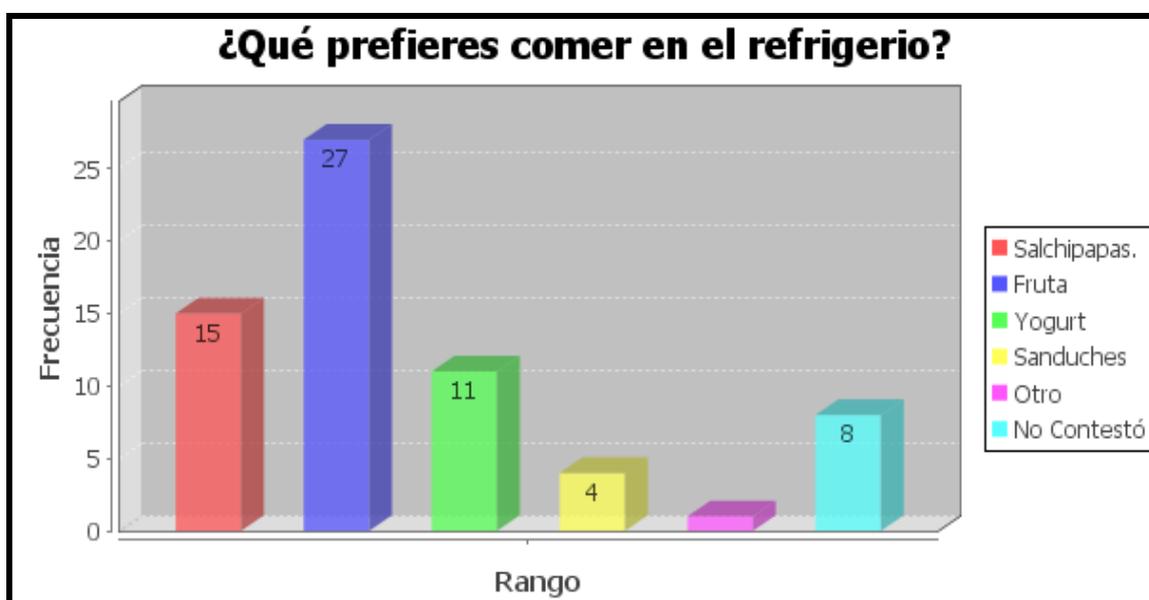
Por lo que sería importante que la educación enfoque su trabajo en fomentar la utilización responsable, investigativa y académica de la computadora, ya que es una herramienta fundamental. Un niño que crece alejado de una computadora está en gran desventaja frente a uno que sí. Porque en la práctica de la vida, va a necesitar desarrollarse con normalidad frente a un aparato que ha dejado de ser un lujo y se ha

convertido en parte fundamental del desarrollo de las personas. Así, podemos ver que 28 estudiantes utilizan el computador para hacer deberes, lo que resulta gratificante, aunque el número debería completar la totalidad de la muestra.

Pero también se presentan 6 alumnos que utilizan solo con fines recreativos, por lo que no reciben ningún aporte del computador. Los docentes deben mirar este aparato, y sobretodo el internet, como la herramienta más propicia para enseñar, y por lo tanto, utilizarlos de manera responsable y metodológica.

5.5.1.5 ¿Qué prefieres comer en el refrigerio?

Gráfico N° 8



Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

Entre las comidas preferidas de los estudiantes tenemos el siguiente detalle, el 27% de estudiantes prefieren comer fruta, el 11% yogurt y el 4% de jóvenes prefieren los jugos.

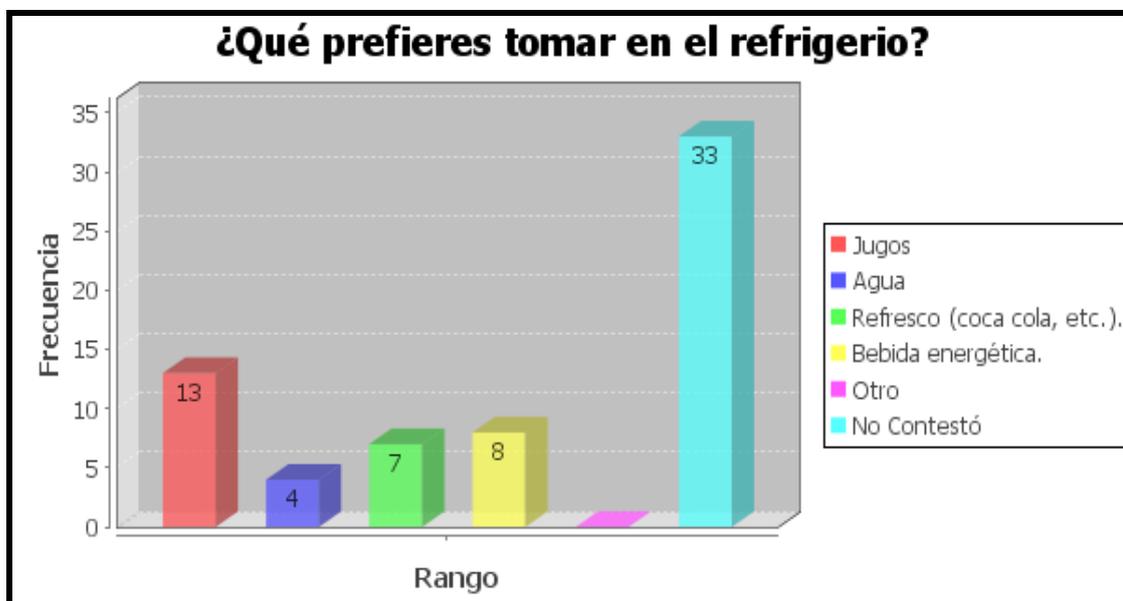
Otro aspecto en el que toma relevancia importante los medios de comunicación, es en la alimentación Como hemos dicho, lo niños aprenden de la convivencia, y en la actualidad, cada vez mayor tiempo los niños lo comparten con sus amigos en redes

sociales. En estos espacios, las personas tienen acceso más amplio a la información del mundo. No solo de su país y su cultura, sino de otras partes del planeta también. Así nuestros niños aprenden comportamientos de otros países, bromas, y también formas de alimentarse del exterior. Por lo visto en esta institución, este aspecto afecta tanto positiva como negativamente. Primero hablemos delo positivo.

De estos niños, 27 prefieren comer fruta, lo que indudablemente es una mejora en relación a la educación hace algunos años, llena de comida empacada y *snacks* que no mantenían en los niños dietas favorables, por lo que presentan problemas de carácter digestivo cuando adultos. Pero la parte negativa, son los 15 estudiantes que prefieren salchipapas. Esto quizás por la influencia americana de la comida rápida motivada por la constante carencia de tiempo del estadounidense. Entonces la misión del docente, como lo establece la Ley de educación, es generar en los niños características del Buen Vivir, que le permitan desarrollarse saludablemente para mejorar su calidad de vida.

5.5.1.5.1 ¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?

Gráfico N° 9



Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa "Segundo Espinosa Calle"

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

Entre las bebidas preferidas de los estudiantes tenemos que el 33% no contesta la pregunta, mientras que el 13% bebe jugos de diferentes frutas, y el 4% prefiere el agua.

Esta interferencia de características propias de otras naciones en nuestros estudiantes, no se da por su interrelación con chicos de otros países. Si así fuera, solo contribuiría al enriquecimiento cultural de ambos individuos, tanto el extranjero que aprende lo nuestro, como nuestro niño que aprende cosas extranjeras y las acopla a su realidad. Esto se da, por la intervención de la publicidad, que apunta siempre a los más débiles e indefensos, los niños. Y en publicidad, la televisión ha desarrollado técnicas, que se podrían considerar inhumanas para alcanzar sus propósitos comerciales, ya que no les importa dañar la formación en valores de los niños, con su violencia y sexismo excesivo.

“La televisión está llena de publicidad y toda la publicidad intenta vender, los niños pensarán que se ha venido al mundo para comprar, los niños que ven más televisión compran más, piden que les compren más...” (del Río, Álvarez, & del Río, 2004, pág. 206). Esto ha afectado notoriamente a los niños de esta institución, de los cuales solo 13 prefieren beber jugos naturales, como es propio de nuestra nación por la cantidad, más que suficiente, de productos orgánicos. Pero si miramos productos de procedencia extranjera, como gaseosas que prefieren 7 niños, y las bebidas energéticas preferidas por 8 alumnos, que hace unos años ni conocíamos en nuestro país, podemos ver que nuestros niños poco a poco están tendiendo a dietas alimenticias propias de otras latitudes.

En Norteamérica como productos procesados, porque no disponen de la maravilla que es la producción orgánica. Por eso, para ellos está justificada la comida rápida, y las bebidas elaboradas. Pero no para nuestra realidad. Nosotros disponemos tanto de los productos, como del tiempo para alimentarnos bien, alimentarnos como sudamericanos con productos naturales. Irónicamente, nuestros niños quieren alimentarse como los extranjeros, y ellos anhelan poder consumir productos naturales.

5.5.2 La televisión

5.5.2.1 ¿Ves la televisión?

Gráfico N° 10



Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

En lo que se refiere a la consulta si los estudiantes ven televisión tenemos como resultado que el 97% sí mira la televisión, mientras que el 2% contesta que no ve televisión y el 2% no contesta esta pregunta.

Luego de analizar previamente, medios de comunicación utilizados por los niños como el celular y el computador. Podemos enfocarnos en el más importante, la televisión. Este aparato, desde hace ya algunos años se ha convertido en el compañero fiel del niño. Ya que siempre está ahí para ser encendido y no exige del niños más que fijar sus ojos y mover levemente sus globos oculares. Esta relevancia que le dan los niños a la televisión, la convierte en un aparato muy importante en los procesos de socialización del individuo. Además influye en la construcción en valores de los menores.

“La televisión, por su inmediatez, simultaneidad y universalidad, se ha convertido en el más importante medio de información de masas por excelencia. Mediante ella se pueden comunicar ideas, informaciones, estilos de vida,...” (Penas, 2005, págs. 117 -

118). Esta influencia la convierte tanto en herramienta para una buena formación en valores, si la programación es apropiada, o un aparato perjudicial si la programación atenta contra los valores expuestos en casa y la escuela. La importancia de la televisión con esta evaluación, solo queda ratificada y cierra las puertas a toda duda ya que el 97% de los niños mira televisión habitualmente.

Si conocemos que es una realidad, que casi todos los niños gustan compartir con el televisor parte de su día, los docentes deben tomar este aparato y convertirlo en una herramienta para la educación de sus niños. Pero los docentes pueden velar esto dentro de la escuela. Por lo que la responsabilidad en este sentido, se extiende a los padres en casa. Es su obligación frente a la educación de sus hijos, la que debe primar el momento de establecer normas respecto a este aparato.

5.5.2.2 Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver la televisión?

Gráfico N° 11



Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

Del 97% de estudiantes que contestó que sí ve televisión, el 21% mira la televisión durante 1 y 2 horas diarias, el 10% de jóvenes ve televisión más de 5 horas diarias, el 8% ve la televisión entre 3 y 4 horas diarias.

Para conocer, y en este caso, constatar la relevancia del televisor en la educación de los niños, es importante tomar en cuenta el tiempo que pasan frente a esta caja. Mientras más tiempo gaste el niño en esta actividad, menos tiempo lo está dedicando a su crecimiento personal, que a estas edades es lo más fundamental. La televisión actúa incluso de manera maliciosa, ya que busca atraer la atención del niño, apelando a artimañas inconscientes para los infantes, por lo que sin darse cuenta, han pasado horas y horas hipnotizados por la programación.

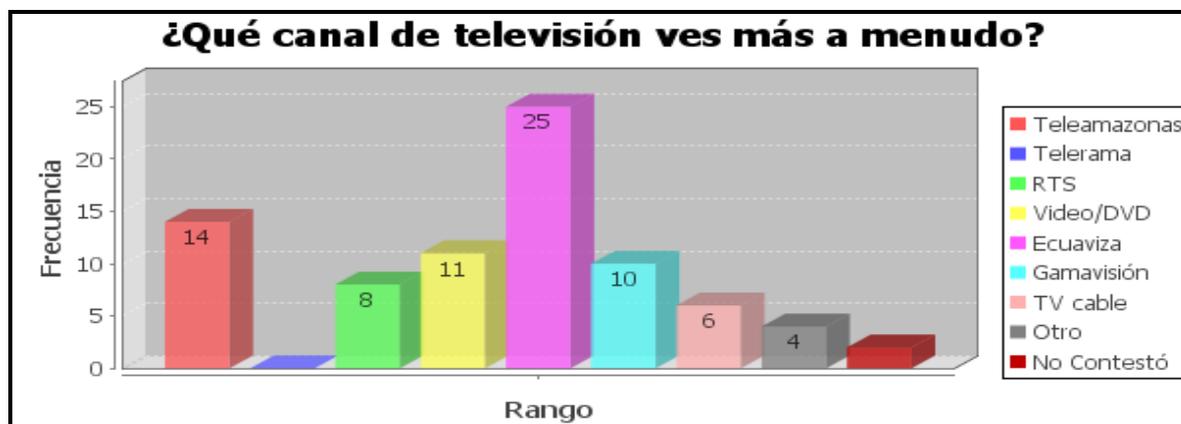
“El poder de atracción de la TV sobre el niño se basa en la simultaneidad de la imagen, el color, el sonido, el movimiento, la riqueza visual y técnica, los trucos y los modelos que protagonizan los programas.”(Castro, 2007, pág. 3). Esto se ve en los resultados de las encuestas, ya que 10 alumnos del 97% que miran televisión, pasa frente a este aparato más de cinco horas al día. Lo que es una cantidad abrumadora, que prácticamente está minando con la imaginación de esta decena de niños. Las otras respuestas muestran igualmente datos alarmantes. De este grupo, 8 niños miran televisión entre 3 y 4 horas, mientras que un altísimo número de 21, la mira entre 1 y dos horas. Tan solo 18 estudiantes la miran menos de una hora.

Este último dato debería ser el más alto de esta parte de la evaluación. Ya que cuando se trata de esparcimiento, que es totalmente justificado para los niños, no es necesario más de una hora, el resto del tiempo lo pueden dedicar a actividades más provechosas para su desarrollo. El cuestionamiento nace en la forma que los docentes pueden hacer algo al respecto. Lo que no exime de sus responsabilidades propias a los padres ni a la familia. Los maestros deben estar capacitados para brindar a los alumnos alternativas de esparcimiento para que tengan otra alternativa a este aparato. Se pueden establecer grupos estudiantiles por las tardes para diferentes finalidades. Trabajar en el desarrollo de las artes en los alumnos.

Existen varias alternativas, el problema radica en que los docentes no quieren hacer nada al respecto, y solo quieren enseñar un par de datos de interés a sus alumnos, pero formación personal nada.

5.5.2.3 ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?

Gráfico N° 12



Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

El canal preferido por los encuestados en un porcentaje del 25% es Ecuavisa, el 14% no contesta, mientras que el 6% prefiere mirar televisión por cable.

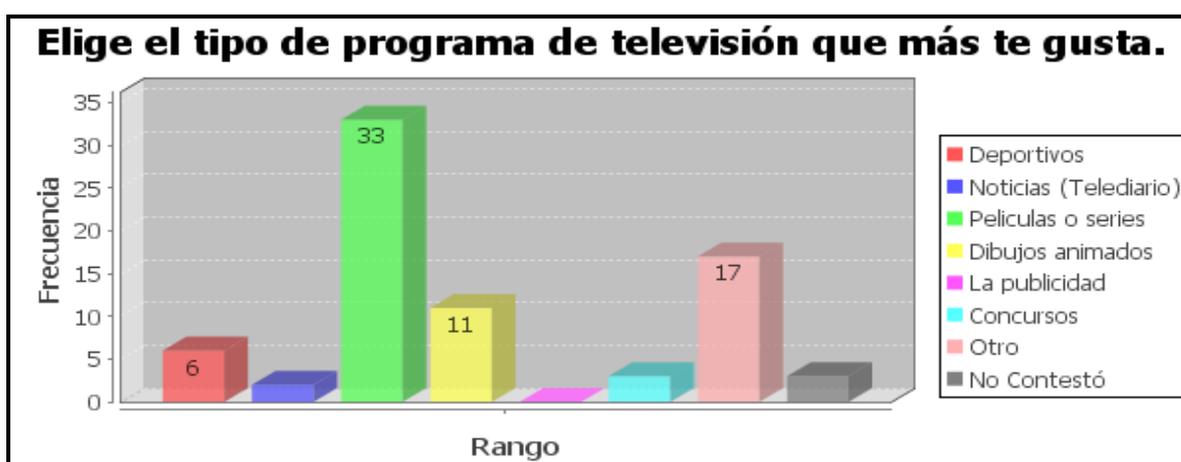
Además de la extensión de tiempo que los niños ven televisión, también hay que considerar qué canales ven. Porque existen canales que dan prioridad al amarillismo, existen otros de carácter más familiar, etc. El problema principal de nuestro país en este sentido, es que la mayoría de programación no toma en cuenta a los niños, por lo tanto no son apropiados para su proceso de formación. Y si no aporta en la formación, solo puede perjudicar.

Lo más relevante de estos resultados gira en torno al canal más votado en preferencia por los niños, Ecuavisa con 25 votantes. Esto se recalca ya que este canal, luego de RTS es el que contiene mayor programación no apta para los niños. En el estudio realizado por Játiva y Sánchez podemos constatar que “Los canales con índices de violencia más altos corresponden a RTS y Ecuavisa con valores medios de 7,2 y 7,0 respectivamente” (Játiva & Sánchez, 2010). Con respecto al canal más violento, RTS, 8 de los niños encuestados prefieren sintonizarlo.

Esto nos deja ver, que nuestros niños, están entregados libremente a una programación que los toma en cuenta, solamente como posibles clientes a los cuales venderles un producto con publicidad. Si bien las normativas nacionales regulan la programación, este control se sale de las manos, entregando una programación, que casi en su totalidad opera en contra de los valores que se quiere instaurar en los niños. Estos canales no poseen una responsabilidad social de construcción de la personalidad de sus televidentes, sino que trabaja bajo intereses netamente económicos. Donde se maneja algo por los bienes económicos, no se puede dar una educación transparente y enriquecedora.

5.5.2.4 Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta

Gráfico N° 13



Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

Los programas preferidos de los estudiantes en un 33% son las películas y series, el 11% ve dibujos animados, mientras el 6% mira programas deportivos.

Existen espacios que ejercen mayor influencia en la formación de los niños que otros. Entre los más importantes se “destacan dibujos animados, las teleseries y la publicidad. Ésta, a pesar de la normativa vigente, sigue fomentando, en muchos casos, valores claramente sexistas, competitivos e insolidarios.” (Jares, 2006, pág.

18). Los dibujos animados, le permiten al niño un personaje con cual identificarse, por lo que aprende de ellos su comportamiento. También están las series televisivas, que exponen situaciones de la cotidianidad familiar en muchos casos, por lo que el niño considera apropiado comportarse de esa manera en casa. Y finalmente Jares nos propone la publicidad, que influye en los ámbitos mercantilistas de los niños, provocando en ellos una actitud de consumo, en la que la mayor valía la tienen los objetos materiales.

Todas estas influencias, vana en contra de lo deseado para la formación en valores de los niños. Ellos se ven influenciados de esta forma, ya que coincide con sus programas de preferencia. De los niños estudiados, 33 prefieren ver películas o series en televisión. Mientras que 11 gustan más de dibujos animados. Si los niños prefieren ver estos programas, que son precisamente los que más influyen, es lógico que su formación en valores se vea afectada de manera considerable. Esta suma de factores provoca que el niño no se pueda desarrollar correctamente en el ámbito social cuando crezca, ya que ha carecido del compartimiento con otras personas semejantes a él y con quienes tendrá que convivir en la sociedad.

5.5.3 Radio

5.5.3.1 ¿Escuchas la radio?



Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa "Segundo Espinosa Calle"

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

El 87% de los encuestados, escucha la radio; el 12% no lo hace y 2% no contesta esta pregunta.

Con todo lo dicho, no cabe duda que el niño asimila los valores desde todos lados. Primero adquiere valores en la casa, luego los desarrolla en la escuela y los empieza a poner en práctica con la sociedad. De ésta también asimila sus valores para poder encajar, pero también de los medios de comunicación. “El niño como tal, es una “esponja” que absorbe conocimientos sin parar, puesto que todo lo que le rodea se le va descubriendo, y a su vez va haciendo asociaciones con todo lo que observa.” (Rollando, 2005, pág. 2).

Si un niño pasa mayor tiempo con un aparato tecnológico, lógicamente se está perdiendo del compartir con sus compañeros, que es la actividad que le brinda valores de carácter social, comportamientos apropiados para las relaciones interpersonales. Otro aparato que también es importante en la formación de los niños, por su pasividad al igual que la televisión, es la radio. Del total de estudiantes encuestados en esta institución, el 87% coincidió en escuchar la radio habitualmente. Este alto nivel hace que se convierta en una fuertísima influencia en el grupo de alumnos. Muchos de ellos disfrutaban de escuchar diversas programaciones.

Al igual que en el caso de la televisión, el problema no está en que los niños escuchen el aparato, sino en la información que esta les brinda. Si la radio ofrece información inapropiada trabajará en contra de las aspiraciones educativas que se tiene para los niños.

5.5.3.2 Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

Gráfico N° 15



Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

En esta institución, 30 de los niños que escuchan radio, prefieren oír espacios musicales. Los programas deportivos tienen preferencia en 8 alumnos, mientras que tan solo 4 gustan de informarse por este medio. Pero al igual que en los otros medios de comunicación, los programas radiales “desgraciadamente, pueden incorporar algunos valores y comportamientos negativos... (Steede, 2009, pág. 138). En el caso de la música, que es la respuesta con más votantes, no se puede controlar la información que los intérpretes, a través de su mensaje, están dando a nuestros niños.

Hay que considerar que en la actualidad, uno de los géneros más apetecidos es el reggaetón, que se caracteriza por tener un alto contenido sexista, exponiendo a la mujer como objeto sexual, y al varón como un macho que tiene como única misión en este mundo acaparar riquezas, consumir sustancias y fornicar libertinamente. Entonces, si esta música es la que las radios, por acaparar audiencia, prefieren reproducir, los niños tendrán mayor acceso a estos contenidos. De igual forma las noticias, que en nuestro país tienen la característica de estar bañadas de amarillismo y morbo.

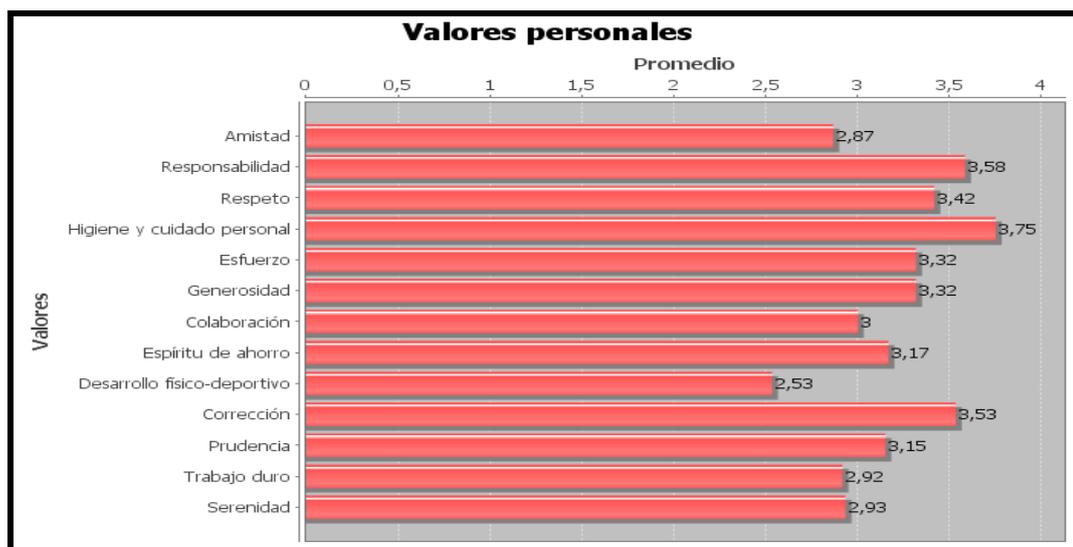
Entonces el niño, si bien se informa de la realidad nacional, lo hace de una forma no apropiada. Además que muchas veces el lenguaje y comentarios que expresan

los reporteros no es precisamente el más apropiado para contribuir en la formación en valores para los estudiantes.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes:

5.6.1 Valores personales.

Gráfico N° 16



Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

La jerarquía que los encuestados le dan a los valores personales son: el 3.75% a la higiene personal, la amistad el 2,87% y el 2,53% le da importancia al desarrollo físico-deportivo.

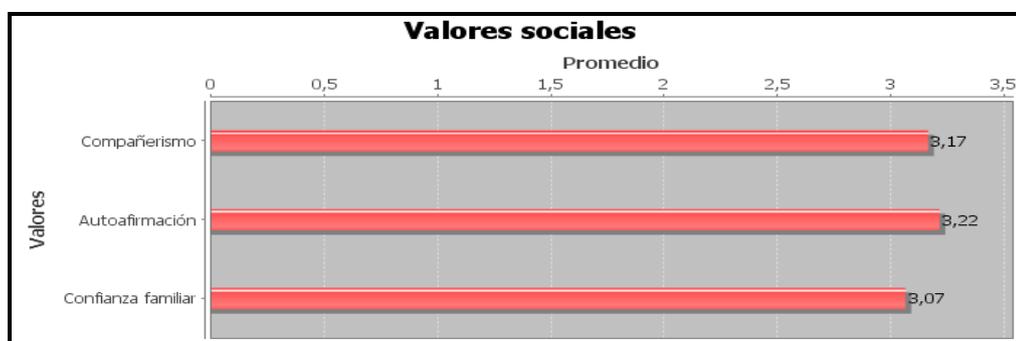
Para analizar los valores que son más representativos en los alumnos de esta institución retomemos una definición. “Valor sería la cualidad o cualidades, que hacen que una persona sea apreciada o estimada. Los individuos contemplamos el mundo a través de nuestros valores. (Ramos & Tur, 2008). Los valores son entonces, las características que nos hacen apreciados por el resto. Por esto, los valores que tenga un niño son importantes para su interrelación con los demás.

Pero también le brindan a la persona un valor propio. Un individuo se siente valioso cuando sabe que sus comportamientos son apropiados y beneficiosos para toda la colectividad. En el caso de estos estudiantes priorizan valores relacionados a la disciplina. El puntaje más alto de 3,75 se lo lleva la higiene, seguida de la responsabilidad con 3,58 y la corrección con 3,53. Estos resultados más valiosos de lo que son, si no contrastaran con otros valores menos apreciados, que en definitiva, son mucho más fundamentales para mejorar la relación del individuo con sus semejantes. Con esto nos referimos a la amistad. Este valor tiene la segunda importancia más baja, luego del desarrollo físico.

Este dato refleja, o comprueba ya a estas alturas, que los alumnos de esta institución no están capacitados para relacionarse con el resto, y por lo tanto, tampoco pueden generar amistad, ya que no pueden darse la oportunidad de compartir con los demás niños. Esto es un problema de vital importancia, ya que demuestra una falencia educativa.

5.6.2 Valores sociales

Gráfico N° 17



Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

Los promedios de los valores sociales el más destacado es la autoafirmación con el 3,22%, el compañerismo ocupa el 3,17% y la confianza familiar con el 3,07%.

Los niños escogen los valores que son más importantes para ellos a partir de las vivencias que tienen que sobrellevar. Esto provoca que, tener una escala de valores

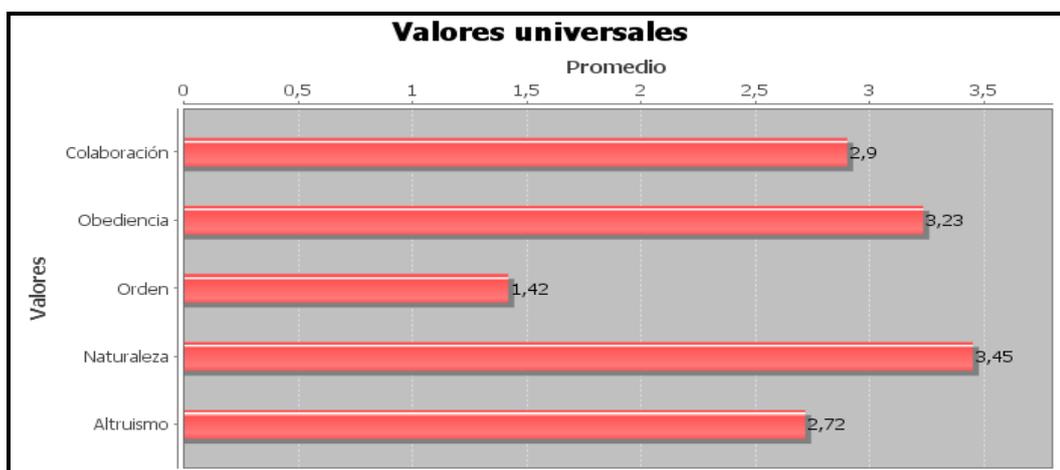
sea importante, para conocer qué aspectos son más importantes para el niño para afianzarlos. De igual forma nos permite ver en qué pone menos énfasis el niño, para trabajar en ese aspecto y sacarlo adelante.

“La necesidad de tener una escala de valores surge de la misma pluralidad de estos y de la posible incompatibilidad entre ellos en una circunstancia determinada. (Aguado, 2000, pág. 58)” Como podemos ver en los resultados, a estos estudiantes los motiva mucho la autoafirmación con un puntaje de 3,22 siendo el más alto. Este dato solo sirve para confirmar la tendencia de este grupo al desarrollo individual. Estos niños tienen perspectivas de la vida, solo desde su óptica, lo que resulta lógico luego de constatar que comparten tiempo solo con un electrodoméstico. Por otro lado está la confianza familiar con el puntaje más bajo.

Según una escala de valores, la menor importancia la lleva la familia para el niño, lo cual se sale de contexto al ser nuestra cultura muy familiar. El latinoamericano vive en el entorno familiar toda su vida, a diferencia de los norteamericanos o europeos que tempranamente se aíslan casi completamente. Esto provoca un quebranto en nuestra sociedad, ya que los niños no confían en las personas más confiables, sus padres.

5.6.3 Valores universales

Gráfico N° 18



Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Análisis:

Los encuestados sobre los valores universales nos dan estos resultados: Naturaleza 3,45%, Altruismo 2,72% y Orden el 1,42%.

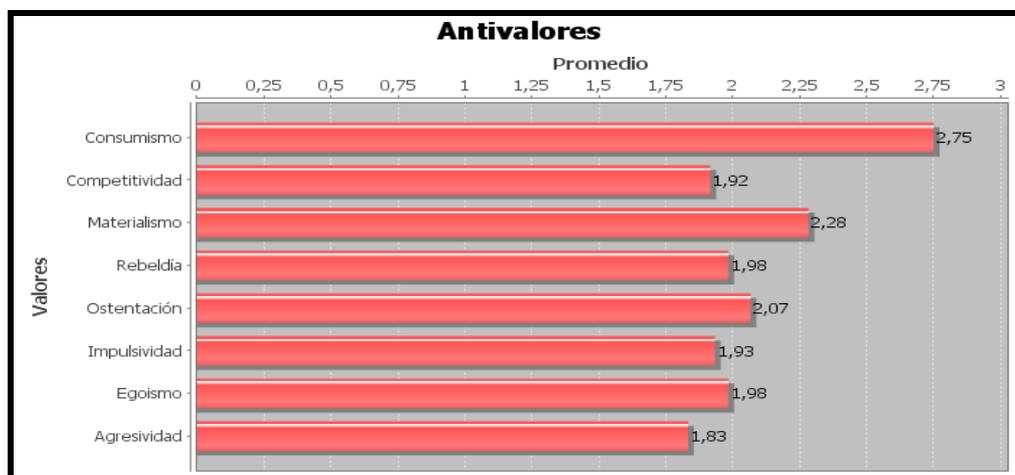
El carácter propio de los valores es que trabajan en el proceso de humanización de los individuos. Los convierte en seres más aptos para interactuar con la humanidad, con la cual comparte una misma raza. “Los valores humanizan nuestra vida por lo cual todos las personas tenemos la responsabilidad de practicarlos y vivenciarlos.(Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 2003, pág. 11)”

A partir de la vivencia se adquieren y sobretodo se asimilan estos valores. Y se devuelve a la vivencia, el momento que el niño debe escoger qué valores son propicios para cada situación. Pero en esta institución, como hemos constatado durante esta revisión de resultados, no se manejan valores de carácter social, que sirvan de beneficio directo para la colectividad. Esto se ratifica con un bajo 2,72 de importancia al altruismo.

Este valor es la forma más honesta de interesarse por los demás, por lo que su carencia, o su baja importancia, denotan la poca valía que tiene la colectividad para los alumnos. La escuela debe fomentar que los niños tengan una perspectiva más humana de la vida. Debe participar activamente en el proceso de humanización de sus estudiantes, que les garantice su triunfo en la sociedad del futuro. Una sociedad que está priorizada por valores de carácter social, en la que la interacción resulta una herramienta para el desarrollo profesional.

5.6.4 Antivalores

Gráfico N° 19



Fuente: Datos recogidos de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Elaboración: Patricio Calderón Marcelló

Análisis:

Los antivalores más relevantes tenemos entre los estudiantes al Consumismo con el 2,75%, luego tenemos a la Ostentación con el 2,07% y la Agresividad con el 1,83%.

Con todo lo expuesto resulta incluso esperado que los alumnos manifiesten antivalores en sus actividades y relaciones. Los antivalores que más se manifiestan son los relacionados a la publicidad a la que están altamente expuestos. El consumismo presenta un 2,75 de importancia, mientras que el materialismo ocupa el segundo lugar con 2,28 de puntuación.

Esto se da, como lo establecimos previamente, por la gran influencia que ejercen los medios de comunicación sobre los menores. Los niños están expuestos a la televisión varias horas al día, por lo que son presa fácil de la publicidad. En base a esto, los estudiosos del mercado, ponen sus energías en desarrollar publicidades que llamen la atención del niño, que es el más vulnerable. Así se aseguran un mercado de manera sencilla, ya que los niños, casi de manera obligatoria, se verán atraídos a adquirir dicho producto. Todo esto determina un problema de carácter social en los estudiantes de la institución analizada.

Estos niños no son capaces de relacionarse con el resto, por lo que carecen de valores que les faciliten esta labor. Por consecuencia, se encuentran enfocados en sí mismos, ya que es la única persona con quien comparten su tiempo además del televisor. Los docentes tienen responsabilidad en este sentido, ya que su tarea es suministrarle de estos valores que carece el alumno, para que pueda cumplir el objetivo de la educación, que es entregar un individuo capacitado para desarrollarse en sociedad.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- En relación modelo actual de la familia ecuatoriana, se ha observado que los adolescentes de la institución educativa investigada, con el más alto porcentaje (40%), pertenecen a familias nucleares o modernas, mientras que le sigue la familia integrada únicamente por el padre o la madre formando el tipo de familia monoparental (28%). Debido a las características migratorias del sector, un grupo de adolescentes viven en familias extensas compuestas por más de dos generaciones incluyendo a los padres, niños abuelos tíos, tías, sobrinos.
- Los adolescentes respecto a la importancia de la familia en la construcción de valores, en su mayoría consideran que realizar actividades conjuntamente con la familia es importante y señalan que la disciplina es poco necesaria en el hogar (37.4), lo que llama la atención. Mientras tanto, el valor que la mayoría de los encuestados (34%) le dan a las cosas materiales es de poca importancia, además las estadísticas muestran que sí piensan que es muy importante tener dinero para ahorrar (46.7%).
- Con respecto a la valoración que dan los adolescentes a la escuela como espacio de aprendizaje en valores, la mayoría de ellos (68%) considera que en el mundo escolar es muy importante sacar buenas notas por es su obligación y solo el 51% considera que es importante estudiar para saber, además el 50% indica que en clase poco se respeta las opiniones de los demás. Por otra parte, el 58.3% considera que no tiene nada de importancia quedarse a supletorio en alguna asignatura, pero son conscientes de que quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro. En cuanto a las relaciones interpersonales, para este grupo de adolescente, tiene mucha importancia ayudar a las personas que lo necesitan.
- Sobre la valoración que tiene el grupo de amigos, para un mayor número de adolescentes (65%) es muy importante tener a alguien que sea su mejor amigo o amiga; para ninguno de ellos es importante merendar con los amigos fuera de casa, pero considerar que es necesario ayudar a alguien a encontrar amigos.

- Con respecto a las tecnologías que más utilizan en su estilo de vida, la televisión y la radio es lo más utilizado por los estudiantes, mirándola por más de 5 horas. Mientras que el celular ocupa el segundo lugar el mismo que utilizado para llamar, recibir llamadas, enviar y recibir mensajes, bajar tonos. Muy pocos tienen un computador en casa por eso no es utilizada con mucha frecuencia, tan solo en la escuela y solo en las horas de computación.
- En la manera en que han jerarquizado los valores personales, la higiene personal es el más relevante con un promedio de 3.75, seguido por la amistad, el desarrollo físico, y en último lugar se ha colocado al desarrollo físico-deportivo. Por otra parte, entre los valores sociales lo más importante es la autoafirmación, seguido por el compañerismo, y por último la confianza familiar. En cuanto a los antivalores, el consumismo ocupa el primer lugar, seguido del materialismo y la ostentación, lo que se piensa que se debe al fenómeno de la migración, que ha hecho que sus padres les envíen dinero y regalos, olvidándose muchas veces de darles cariño a sus hijos.

6.2 Recomendaciones

- En la escuela se deben incluir mayor número de actividades que permitan que los alumnos trabajen y compartan con sus familiares. Se recomienda la realización de convivencias o talleres conjuntos entre estudiantes y padres de familia, donde se resalte la importancia que tiene la familia.
- Dado que para un porcentaje mayor de adolescentes la disciplina es poco necesaria en el hogar, se puede plantear la realización de aulas abiertas sobre el valor de la familia y los deberes de los hijos en el entorno familiar. Proponiendo a los alumnos que realicen presentaciones digitales, carteles, historias personales, interpretación, películas, etc., para mostrarlo a los demás alumnos del colegio.
- Con respecto a la valoración que dan los adolescentes a la escuela como espacio de aprendizaje y de relación entre iguales en valores, se debería incluir en el plan curricular un área en la que se trabaje sobre la temática de valores desde el enfoque del derecho constitucional del Buen Vivir.

- Con el fin de consolidar la importancia que tiene el grupo de amigos, y sobre todo controlar las actividades que realizan con los amigos que escogen los adolescentes, se recomienda la planificación de actividades extracurriculares que integren a los estudiantes, motivándolos a que ellos mismos organicen actividades juveniles como ayuda comunitaria, mingas de limpieza, campañas de reciclaje, etc.
- Con respecto al manejo de tecnologías, si bien es cierto que los docentes pueden guiar a los alumnos sobre el correcto uso y la concientización de los riesgos de las mismas, sin embargo se debe tener presente que es el hogar donde los adolescentes acceden a estos medios, por lo que es tarea de los padres de familia supervisar el tiempo que los adolescentes invierten en ello y los contenidos que revisan. Una manera de hacerlo, sin que esto signifique la panacea frente al uso incorrecto de tecnologías como el Internet, es informarnos e informar a los padres las maneras en que pueden acceder a opciones electrónicas que permiten conocer que páginas de internet han revisado sus hijos.
- La educación en valores requiere de la participación de los miembros de la familia, los docentes y, especialmente de la disposición de los mismos alumnos, por lo que el Plan de Convivencia que se maneja en el establecimiento educativo, debe considerar e incluir normas de convivencia enfocadas en los valores morales e incluir derechos y obligaciones que involucren a padres, docentes y alumnos.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. TEMA

Elaboración del Código de Convivencia para la práctica de valores en la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle” de la comunidad de Minas, perteneciente a la parroquia Baños del cantón Cuenca, provincia del Azuay.

Tipo de propuesta:

Socio - educativa.

Institución responsable:

Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Cobertura poblacional:

Estudiantes de 13 a 14 años de 8vo y 9no año de educación general básica.

Docentes y directivos de la Unidad educativa institucional.

Padres de familia

Cobertura territorial:

Comunidad de Minas, parroquia Baños, provincia del Azuay

Fecha de inicio:

1-02-2013

Fecha final:

1-07-2013

Fuente de Financiamiento:

Responsable: Patricio Calderón

Recursos propios de la institución

Presupuesto

\$300 dólares

Participantes de la propuesta:

Rector y autoridades de la institución

Docentes de educación general básica y del Colegio.

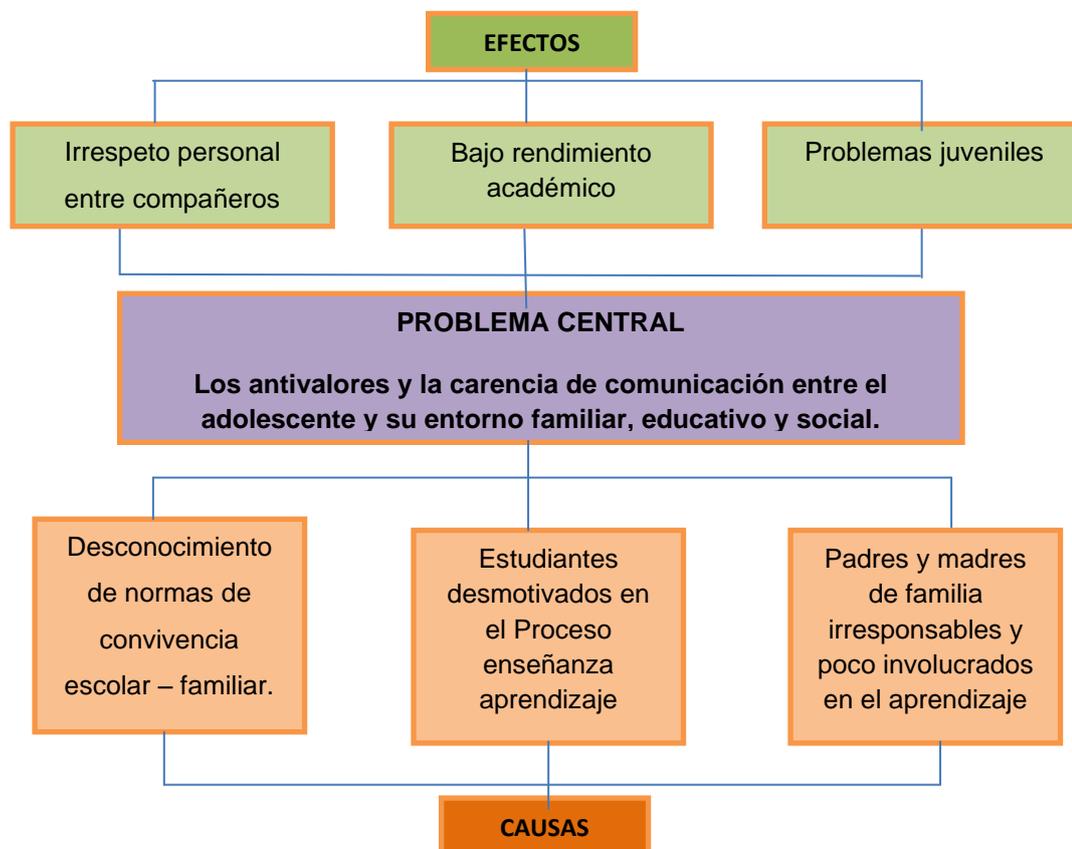
Estudiantes de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

Autor del proyecto, padres de familia.

Talleristas y facilitadores

7.2. ANTECEDENTES

ARBOL DE PROBLEMAS



Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

Luego de haber revisado, a lo largo de esta investigación, los diferentes enfoques sobre los valores, podemos decir de manera general que al hablar de valores se hace referencia a las cualidades de las personas, sus actos o sus ideas, que a más de hacerlos dignos del aprecio de los que lo rodean, contribuyen al funcionamiento armónico del entorno social en que se desarrollan. Tomando en cuenta la importancia que tienen los valores en el crecimiento del ser humano, es necesario enfatizar en ellos, pero no desde la memorización, sino de la interiorización y la práctica de los mismos en nuestro diario vivir, pues solo nosotros podemos elegir cumplirlos por convicción y no por obligación, para generar ambientes de paz, respeto y sana convivencia.

Por tanto, un ambiente donde el adolescente se sienta aceptado y valorado, hará que de la misma forma él pueda entregar muestras de afecto y ayudar. Además, este ambiente le brindará al adolescente la seguridad para expresar sus necesidades, equivocarse y aprender de esos errores; sin que esto signifique que no deban existir normas y límites claros, y la figura de la autoridad para reforzar las conductas positivas y descartar las inadecuadas. Siendo la escuela, el segundo espacio donde los adolescentes se relacionan socialmente y pasan la mayor parte de su tiempo, es importante que también sea el lugar donde se promueva la reflexión y la práctica de valores en los estudiantes.

Es en razón de lo expuesto que se vuelve absolutamente necesario consolidar en la institución escolar, en este caso en la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”, una verdadera cultura de valores, es decir, un espacio donde diariamente se promueva la práctica de valores positivos, tales como la honradez, el respeto, la amistad, la solidaridad, etc., y un ambiente donde el estudiante tenga la oportunidad de cuestionar aquellos valores (o más bien antivalores), que tanto mal le hacen a la sociedad y al proyecto de humanidad que debería ser la misión de todos los individuos.

Es así que, una vez analizados los resultados obtenidos posterior a la aplicación de las encuestas, se plantea una propuesta para ser realizada en beneficio, fundamentalmente, de los adolescentes de 13 y 14 años de octavo y noveno año de educación general básica, (quienes fueron parte directa de esta investigación), pero también del resto de estudiantes de la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”

ubicada en la comunidad de Minas perteneciente a la parroquia Baños, provincia del Azuay, en el período lectivo 2012-2013.

La propuesta consiste en la ejecución de 8 talleres, los que serán dirigidos por capacitadores expertos en los temas que se aborden, con el apoyo del autor del presente proyecto y demás docentes de la institución, en especial de los encargados de materias como Formación en valores o de los psicólogos del plantel. Los talleres serán divididos de la siguiente manera: 3 talleres dirigidos a docentes, directivos y padres de familia, los cuales serán planteados de manera que los participantes adquieran el conocimiento conceptual y práctico de los valores, la manera de consolidarlos en el hogar y en la escuela y las técnicas más acordes para promoverlos entre los adolescentes y jóvenes.

A su vez, los restantes 5 talleres (de 8) serán dirigidos hacia los estudiantes de 8vo y 9no año de educación general básica, principalmente, pero también se involucrará a estudiantes representantes de los otros años. Se considera que es una oportunidad el desarrollar talleres con los 8vos y 9nos años pues ellos en los siguientes años serán los promotores a su vez, de esa cultura institucional en valores que se pretende consolidar en la Unidad educativa. Los talleres serán desarrollados de una manera interactiva y haciendo uso de una gran variedad de recursos: audiovisuales, conferencias magistrales, experiencias de vida, debates, puestas en común, juegos, actividades grupales, etc.

En razón de lo señalado, se espera que esta propuesta sea considerada como un plan piloto que sirva como ejemplo para posteriormente ser aplicado en los siguientes periodos lectivos, pues sería un gasto de recursos y tiempo si la presente propuesta no se prolonga en el tiempo y no se convierte, tal como se aspira, en parte del Plan anual de actividades.

7.3. JUSTIFICACIÓN

Como se ha dicho anteriormente, el segundo espacio donde los adolescentes interactúan con sus pares y otras personas adultas, es la escuela. El ingreso a este espacio representa una importante etapa de cambios desde la niñez, por lo que el apoyo en el aprendizaje que reciben por parte de sus maestros, es importante para su

identificación y relación con el mundo escolar, que más adelante será clave para su crecimiento personal y profesional.

De la mano de edificación de esta relación que el alumno experimenta con personas ajenas a su entorno familiar, éste va aprendiendo normas de comportamiento y convivencia social, e identificando sus capacidades para hacer una u otra actividad que lo satisface y lo ayuda a ir formando sus características personales. Por lo tanto, la escuela debe apoyar y fortalecer a las familias en esta tarea, aprovechando al máximo los medios y estrategias para enseñarles a convivir, a llevarse bien con los demás, a ser personas de bien, e interesarse por su entorno, su comunidad. De aquí que se resalta la importancia de la formación de valores que facilitan la convivencia, como son la amistad, la solidaridad, la generosidad, la honestidad, el respeto y el optimismo, pero también aquellos otros que contribuyen a hacer de este mundo un mejor lugar, tales como la justicia, la honradez, la tolerancia.

Al respecto, cabe anotar que en el aprendizaje de valores no basta con conocer la literatura, este aprendizaje va más allá, pues requiere del esfuerzo, voluntad y perseverancia para aplicarlos en el diario vivir, en donde los adolescentes sean conscientes de las acciones que hacen que dichos valores sean una realidad y reconozcan, desde su experiencia, la importancia que tienen los valores en la construcción del Buen Vivir, para que al igual que celebran sus logros, se responsabilicen por sus actos.

Dicho esto, y en base a la investigación realizada en la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”, en la que los resultados, si bien no son muy preocupantes, dejan ver que a los adolescentes de octavo y noveno año de educación básica, les hace falta fortalecer valores que mejoren su ambiente escolar y su relación entre iguales. Los resultados que respaldan lo señalado y que justifican la implementación inmediata de la presente propuesta son:

Con respecto a la valoración del mundo escolar: el 50% de adolescentes señaló que sus compañeros respetan muy poco sus opiniones; solo el 36% indica que en clase se puede trabajar bien; muchos estudiantes señalan que es importante estudiar para pasar el año, pero al 51% le importa estudiar para saber. En cuanto a la valoración de las normas y el comportamiento personal: el 43% de adolescentes encuestados dice

que importa poco que en la escuela haya normas, y para un representativo 31% en el colegio la fuerza es lo más importante.

Sobre la valoración de las relaciones interpersonales: para el 38% es importante hacer trabajos en grupo en el colegio, solo para un 33% es muy importante hacer cosas que ayuden a los demás; y disposición para trabajar con los demás merece mucha importancia sólo para el 26%. En cuanto a la importancia del grupo de iguales: hablar antes de pelear para solucionar problemas es importante para menos de la mitad (40%), que los amigos le pidan consejos tiene importancia sólo para el 25%; y prestar los juguetes a los demás es poco importante para el 40% de adolescentes. Tales resultados evidencian la necesidad de aplicar métodos que mejoren la relación de los adolescentes con su entorno escolar y permitan una convivencia sana entre sus compañeros, y con los docentes.

La presente propuesta se justifica plenamente pues con su implementación en la Unidad Educativa “Segundo Espinosa Calle”, valores como el respeto, el compañerismo, la cooperación y todos aquellos que podrían paliar las actitudes que se detallaron en el párrafo anterior, podrían ser parte de la cultura institucional del centro educativo en cuestión.

A su vez, el no ejecutar la presente propuesta en un tiempo inmediato, conllevaría a que antivalores que todavía no tienen una presencia significativa en la institución donde se pretende desarrollar la propuesta, pero que podrían consolidarse con el tiempo, tales como la competitividad, la intolerancia o el egoísmo, se conviertan en características que identifiquen a la institución, tanto estudiantes como docentes.

Por otra parte, la presente propuesta de intervención se justifica en razón que significará una alternativa pedagógica de carácter novedoso, pero sistemáticamente organizada, que no ha sido implementada con anterioridad en las instituciones educativas de la provincia, por lo que será una experiencia que podrá ser repetida en otras instituciones educativas de la provincia, y por qué no, del país.

Finalmente, se justifica porque a través de su aplicación el autor de la presente propuesta de intervención, pondrá en práctica los conocimientos pedagógicos y de liderazgo educacional adquiridos durante sus años de formación en la Universidad Técnica Particular de Loja, y qué mejor forma que a través de un proyecto que

pretende solucionar una situación problemática de nuestra realidad educativa específica.

7.5. OBJETIVOS

Los objetivos que se persiguen con el planteamiento de la presente propuesta son:

Objetivo General: Crear un Código de Convivencia para mejorar el entorno en el que se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro la Unidad educativa “Segundo Espinosa Calle” mediante la práctica de valores entre la comunidad educativa.

Objetivos Específicos:

1. Construir el Código de convivencia Institucional con la participación de la comunidad educativa
2. Motivar a los estudiantes a través de la aplicación de actividades lúdicas y participativas enfocadas en valores.
3. Planificar charlas dirigidas padres y madres de familia donde se plantee la necesidad de involucrarse en el aprendizaje de los hijos y educación en valores.

7.6- ACTIVIDADES

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES
1.Construir el Código de convivencia Institucional con la participación de la comunidad educativa	Dar a conocer los problemas encontrados en esta investigación, a los Directivos de la institución educativa.
	Presentar y socializar la propuesta de mejoramiento ante los directivos y docentes.
	Formar equipos de trabajo para la construcción del Código de Convivencia.
	Programar talleres sobre el Código de Convivencia dirigido a maestros, estudiantes y padres de familia
	Compilar los trabajos de los equipos responsables
	Elaboración del Código de Convivencia entre los involucrados
	Socialización y aprobación de compromisos del Código de Convivencia
	Impresión del Código de Convivencia y entrega a la comunidad educativa.
	Establecer las actividades que serán desarrolladas

2. Motivar a los estudiantes a través de la aplicación de actividades lúdicas y participativas enfocadas en valores.	Determinar las materias y temas en que las actividades pueden ser aplicadas.
	Aplicación de las actividades en el Plan de Clase siguiendo el Código de Convivencia.
	Evaluación a los estudiantes sobre los valores aprendidos en la clase.
3. Planificar charlas dirigidas padres y madres de familia donde se plantee la necesidad de involucrarse en el aprendizaje de los hijos y educación en valores.	Comunicar a los padres de familia sobre la necesidad de desarrollar las charlas sobre valores.
	Comprometer a los padres de familia a involucrarse en el aprendizaje de sus hijos.
	Coordinar los horarios para llevar a cabo las charlas.
	Ejecución de las charlas.
	Evaluación de las charlas con los padres de familia.

7.6. METODOLOGÍA

Los métodos de investigación que se aplicarán, serán fundamentalmente:

- Activo-participativo: A través del desarrollo de los talleres se pretende el involucramiento de cada uno de los participantes, tanto adultos como menores, pues sus puntos de vista, experiencias de vida y creencias, servirán para ir fortaleciendo la cultura institucional de la entidad.
- Analítico: luego de presentar el informe de resultados a los docentes, se procederá al análisis de los mismos de manera conjunta, a fin de conocer sus puntos de vista. El método analítico se aplicará a lo largo de los talleres, así como en la revisión final de la evaluación, pues se requiere determinar si el objetivo general de la presente propuesta que era establecer la práctica de valores como una cultura institucional se ha cumplido y si los resultados que se deriven de las encuestas dan muestra de este cambio.

- Sintético: Posterior al análisis de los resultados se llevará a cabo la discusión sobre el tema de la propuesta y la síntesis del dicho análisis con necesidades concretas que servirán para el posterior diseño de los talleres y de alternativas de mejoramiento frente a problemas que todavía persistan, aún después de la ejecución de los talleres.

Por su parte, las técnicas a utilizarse serán:

- Observación: Los docentes utilizarán la observación para determinar las necesidades que perciben en sus alumnos, para la enseñanza en valores. Los capacitadores y talleristas, así mismo, recurrirán a la observación, para adecuar los contenidos de los talleres a las características y particularidades de los participantes. Finalmente, esta técnica será también empleada en la evaluación final a todo el taller, pues se observará in situ, si los comportamientos de estudiantes y docentes está tendiendo a poner en práctica los valores promovidos durante los talleres.
- Encuestas y entrevistas: Al momento de la evaluación del proyecto se recurrirá a entrevistas y encuestas dirigidas a toda la comunidad educativa, con el fin de determinar si en sus respuestas y concepciones se percibe la consolidación de los objetivos establecidos por la propuesta.
- Mesa Redonda: este método se aplicará para escuchar los comentarios de los docentes con respecto a la propuesta de intervención, en la mesa redonda todos los docentes tendrán el mismo derecho y oportunidades para expresar sus necesidades y opiniones.

7.7. RECURSOS

Tabla Nº 17

	RECURSOS	
ACTIVIDADES	MATERIALES	ECONÓMICOS

1. Análisis situacional de problemas de los adolescentes, padres de familia y maestros.	Materiales de oficina, papelería, computador personal	\$2
2. Sistematizar y priorizar la información.	Materiales de oficina, papelería, computador personal	\$2
3. Estructura de equipos de trabajo para la construcción del CC.	Materiales de oficina, papelería, computador personal	\$2
4. Taller sobre el Código de Convivencia dirigido a maestros, estudiantes y padres de familia.	Proyector, computadora personal, parlantes	\$50
5. Delimitación de tareas de convivencia de los tres sectores.	Materiales de oficina, papelería, computador personal	\$2
6. Compilación de trabajo de los equipos responsables.	Materiales de oficina, papelería, computador personal	\$2
7. Elaboración del CC entre los involucrados.	Materiales de oficina, papelería, computador personal	\$5
8. Socialización y aprobación del CC.		\$5
13. Establecer las actividades que serán desarrolladas	Materiales de oficina, papelería, computador personal	\$2
14. Determinar las materias y temas en que las actividades pueden ser aplicadas	Materiales de oficina, papelería, computador personal.	\$2
15. Aplicación de las actividades en el Plan de clase	Proyector, material gráfico, papelería.	\$50
16. Evaluación a los estudiantes sobre los valores adquiridos en clase.	Papelería, fotocopias.	\$5
17. Elaboración de un informe por parte de los estudiantes detallando los valores adquiridos.	Papelería	\$2

18. Reunión concomité de padres de familia para comunicar sobre la necesidad de desarrollar las charlas sobre el involucramiento de los padres en el aprendizaje de los hijos.	Proyector	\$10
19. Coordinación de horarios con los padres de familia para la ejecución de las charlas	Materiales de oficina, papelería, computador personal	\$2
20. Ejecución de las charlas para inculcar el involucramiento de los padres de familia en el aprendizaje de los adolescentes	Proyector, dvd, papelería, computadora personal	\$50
21. Evaluación de las charlas por parte de los propios padres de familia y representantes	Materiales de oficina, papelería, computador personal	\$5
TOTAL		\$198

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

7.8. RESPONSABLES

ACTIVIDADES	RESPONSABLES
1. Análisis situacional de problemas de los adolescentes, padres de familia y maestros.	Autor, docentes y autoridades
2. Sistematizar y priorizar la información.	Autor
3. Estructura de equipos de trabajo para la construcción del CC.	Autor, docentes y autoridades
4. Taller sobre el Código de Convivencia dirigido a maestros, estudiantes y padres de familia.	Capacitadores y autor del proyecto
5. Delimitación de tareas de convivencia de los tres sectores.	Autor y representantes de la comunidad educativa
6. Compilación de trabajo de los equipos responsables.	Autor y representantes de la comunidad educativa
7. Elaboración del CC entre los involucrados.	Autor y representantes de la comunidad educativa
8. Socialización y aprobación del CC.	Autor y representantes de la comunidad educativa
13. Establecer las actividades que serán desarrolladas	Autor y docentes
14. Determinar las materias y temas en que las	Autor y docentes

actividades pueden ser aplicadas	
15. Aplicación de las actividades en el Plan de clase	Docentes
16. Evaluación a los estudiantes sobre los valores adquiridos en clase.	Autor
17. Elaboración de un informe por parte de los estudiantes detallando los valores adquiridos.	Estudiantes participantes
18. Reunión con comité de padres de familia para comunicar sobre la necesidad de desarrollar las charlas sobre el involucramiento de los padres en el aprendizaje de los hijos.	Autor y guías de curso
19. Coordinación de horarios con los padres de familia para la ejecución de las charlas	Autor y guías de curso
20. Ejecución de las charlas para inculcar el involucramiento de los padres de familia en el aprendizaje de los adolescentes	Autor, psicólogo(a) del plantel
21. Evaluación de las charlas por parte de los propios padres de familia y representantes	Autor

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

7.9.- EVALUACION

OBJETIVOS PROPUESTOS	TÉCNICAS DE EVALUACIÓN
1. Construir el Código de convivencia Institucional con la participación de la comunidad educativa	<i>Encuestas:</i> Posterior a la socialización del Código de Convivencia, se desarrollará una encuesta a una muestra de la comunidad, con el fin de determinar si los lineamientos y postulados establecidos en dicho documento son conocidos por la comunidad.
3. Motivar a los estudiantes a través de la aplicación de actividades lúdicas y participativas enfocadas en valores	<i>Conversatorios y pruebas escritas:</i> Durante y posterior a la aplicación de las actividades se desarrollarán conversatorios con el fin de determinar si los valores que se pretenden inculcar están siendo integrados al comportamiento de los estudiantes.

4. Planificar charlas dirigidas a padres y madres de familia donde se plantee la necesidad de involucrarse en el aprendizaje de los hijos y en la educación en valores	Encuestas y entrevistas personales: Con el fin de establecer si el objetivo específico se ha conseguido, así como el objetivo general que guía la presente propuesta.
--	---

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

7.10 CRONOGRAMA

FECHA ACTIVIDAD	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JULIO
1. Análisis situacional de problemas	■					
2. Sistematizar y priorizar la información.	■					
3. Estructura de equipos de trabajo para construcción del CC.	■					
4. Taller sobre el Código de Convivencia	■					
5. Delimitación de tareas de convivencia de tres sectores.		■				
6. Compilación de trabajo de los equipos responsables.		■				
7. Elaboración del CC entre los involucrados.		■				
8. Socialización y aprobación del CC.		■				
13. Establecer las actividades que serán desarrolladas			■			
14. Determinar las materias y temas en que las actividades pueden ser aplicadas			■			
15. Aplicación de las actividades en el Plan de clase			■			
16. Evaluación a los estudiantes sobre los valores adquiridos en clase.			■			

17. Elaboración de un informe por parte de los estudiantes						
18. Reunión con comité de padres de familia						
19. Coordinación de horarios con los padres de familia para la ejecución de charlas						
20. Ejecución de las charlas para inculcar el involucramiento de los padres de familia						
21. Evaluación de las charlas por parte de padres de familia						
22. Informe final de todo el proyecto						

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

7.11. PRESUPUESTO GENERAL

OBJETIVOS PROPUESTOS	presupuesto
1. Construir el Código de convivencia Institucional con la participación de la comunidad educativa	\$67
3. Motivar a los estudiantes a través de la aplicación de actividades lúdicas y participativas enfocadas en valores	\$65
4. Planificar charlas dirigidas a padres y madres de familia donde se plantee la necesidad de involucrarse en el aprendizaje de los hijos y en la educación de valores	\$66
TOTAL	\$198

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

7.12. ANEXOS DE LA PROPUESTA

El manual de convivencia que será socializado entre los estudiantes, contará con los siguientes elementos:

Anexo N° 1: Contenido del manual de convivencia

TEMA	OBJETIVO	CONTENIDO	ACTIVIDADES
Establecimiento de límites	Dar a conocer las normas establecidas por los alumnos y educador, mediante charlas educativas para mantener una convivencia armónica en el aula.	LECTURA SOBRE EL MANUAL DE CONVIVENCIA GENERAL.	<p>Diseñar y elaborar apuntes con los deberes y derechos del aula.</p> <p>Socialización con los estudiantes para que se informen sobre sus deberes y derechos.</p> <p>Compartir en casa de dichos deberes y derechos, conjuntamente con sus padres, para poner en práctica en su vida diaria.</p>
Advertencias	Desarrollar la capacidad de reconocer y aceptar el incumplimiento de actividades que debe desarrollar el alumno en el aula para mantener una buena convivencia.	<p>VIDEO SOBRE LAS NORMAS EN EL AULA</p> <p>http://www.youtube.com/watch?v=7fzKkmPLvbE</p>	<p>Reconocer las pautas de comportamiento de manera autónoma, en base a las normas establecidas.</p> <p>Realizar encuentros quincenales para tratar sobre los avances en los cumplimientos de compromisos.</p>

Compromisos	Fomentar actividades que se favorezcan el diálogo y el desarrollo de compromisos, expresando sentimientos de responsabilidad y respeto hacia los demás.	COMIC	Rotulación de la nómina de los estudiantes para el registro individual de la asistencia diaria. Organización de cuatro grupos para control del aula (limpieza del aula, aseo personal, rezo, canto y cuidado de mobiliario y material didáctico del aula).
Sanciones	Concienciar sobre las consecuencias que producen los incumplimientos de normas y pautas establecidas en el aula y en la unidad educativa	Análisis de valores para cumplir con sus compromisos y así aplicarlos en su vida diaria	Entrega de frases sobre diferentes tipos de valores Organización de grupos para exponer los valores que se deben aplicar en el cumplimiento de sus obligaciones.

Elaboración: Patricio Calderón Marcill

Anexo Nº 2: Actividades a desarrollar en las charlas dirigidas a padres de familia

ACTIVIDADES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<u>Charla para padres Nº 1</u> 1. Definición y conceptualización de valores 2. Valores y antivalores en el mundo contemporáneo. 3. La enseñanza de valores en la escuela y el hogar. 4. Los valores y el ejemplo. 5. Reflexiones finales	Fotografías, videos, firmas
<u>Charla para padres Nº 2:</u> 1. La cooperación y la solidaridad como valores fundamentales. 2. Estrategias didáctico-pedagógicas para la enseñanza de valores. 3. Los valores y la adolescencia, una combinación difícil. 4. Retroalimentación	Fotografías, videos, firmas

<p style="text-align: center;">Charla para padres Nº 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La práctica de valores como una cultura institucional. 2. Reconocimiento de los valores positivos que definen a la institución. 3. Postulación por parte de los participantes de los valores que deben ser promovidos. 4. Actividades grupales. 5. Reflexiones finales 	<p>Fotografías, videos, firmas</p>
--	------------------------------------

Elaboración: Patricio Calderón Marcillo

8. BIBLIOGRAFÍA

Aguado, F. (2000). *Utopía ética para jóvenes: para trabajar la ética de 4o de ESO*. Madrid: Huerga y Fierro Editores.

Alonso, J. M. (2004). *La educación valores en la institución escolar*. México D.F.: Plaza y Valdés.

Burgos, J. (2003). *Antropología: una guía para la existencia*. Madrid: Palabra.

Carreras, L., Eijo, P., Estany, A., Gómez, M., & Guich, R. (2006). *Cómo educar en valores*. Madrid: Narcea.

Castro, G. (2007). *Aprendamos a ver TV: Guía para padres y maestros*. Comisión Nacional de Televisión: Bogotá.

- Cerrillo, M. d. (2003). Educar en valores, misión del profesor. *Tendencias Pedagógicas*, 59 - 68.
- Cruz, A. (2002). *Sociología una desmitificación*. Barcelona: Clie.
- de la Torre, F. (2000). *Ética y Deontología Jurídica*. Sevilla: Librería-Editorial Dykinson.
- del Río, P., Álvarez, A., & del Río, M. (2004). *Pigmalión: informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.
- del Suárez, M. (2008). *Familia y valores: módulo 3 : escuela de padres, la hora del encuentro*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Elxepuru, I., Medrano, C., & Quevedo, E. (2002). *Desarrollo de los valores en las instituciones educativas*. Bilbao: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Elxepuru, I., Villardón, L., & Yániz, C. (2011). *Identificación y desarrollo de valores en estudiantes universitarios*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Escartí, A., Pascual, C., & Gutiérrez, M. (2005). *Responsabilidad personal y social a través de la educación física y el deporte*. Barcelona: GRAÓ.
- Estradé, A., & Fernández, E. (2003). *La mirada del sociólogo: Qué es, qué hace, qué dice la sociología*. Barcelona: UOC.
- Ferrer, U. (2000). *Filosofía Moral*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Francisco, N. (2004). *Filosofía, Ética, Moral Y Valores*. México D.F.: Cengage Learning Editores.
- Geis, À., & Longás, J. (2006). *Dirigir la escuela 0 - 3*. Barcelona: GRAÓ.
- Gervilla, E., & Rodríguez, T. (2002). *Educación familiar: nuevas relaciones humanas y humanizadoras*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Gomes, C. (2001). *Procesos sociales, población y familia: Alternativas teóricas y empíricas en las investigaciones sobre vida doméstica*. México D.F.: FLACSO.
- Gómez, R. (2008). *La dignidad humana en el proceso salud - enfermedad*. Bogotá: Universidad del Rosario.

- González, J. (2004). *Transmisión de valores religiosos en la familia*. Murcia: EDITUM.
- González, M. (2008). *Educación ético-cívica 4o ESO*. Madrid: Editex.
- Gregorio, P.-B. (2004). *La dignidad de la persona desde la filosofía del derecho*. Madrid: Librería Editorial Dikynson.
- Iglesia Católica Conferencia Episcopal Panameña. (2006). *Catecismo de la Iglesia Católica: compendio*. Panamá: Editorial San Pablo.
- Imeri, C. (2009). Juventud y valores en Guatemala. *Análisis*, 61 - 94.
- Instituto Interamericano de Derechos Humanos. (2003). *Educación en valores éticos*. San José: Instituto Interamericano de Derechos Humanos.
- Jares, X. (2006). *Pedagogía de la convivencia*. Barcelona: GRAÓ.
- Játiva, R., & Sánchez, M. (2010). Programación y avances publicitarios en la televisión ecuatoriana según monitoreos realizados durante los últimos cuatro años (2007-2010). *Com Humanitas*, 103-119.
- Kostelnik, M., & Whiren, A. (2009). *Desarrollo Social de los Niños*. México D.F.: Cengage Learning Editores.
- Lisón, C. (2005). *Antropología: horizontes educativos*. Valencia: Universitat de València.
- López, F., & Darnés, A. (2002). *Valores escolares y educación para la ciudadanía*. Barcelona: GRAÓ.
- Moreno, M. (2003). *Filosofía. Vol. Iii: Ética, Política e Historia de la Filosofía (i). Profesores de enseñanza secundaria. Temario para la preparacion de oposiciones*. Sevilla: MAD S.L.
- Penas, S. (2004). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años en la provincia de Coruña*. Coruña: Universidad de Santiago de Compostela.
- Posada, Á., Gómez, J., & Ramírez, H. (2005). *El niño sano*. Bogotá: Médica Panamericana.

- Prat, M., Prat, M., & Soler, S. (2003). *Actitudes, valores y normas en la Educación Física y el Deporte: Reflexiones y propuestas didácticas*. Barcelona: INDE Publicaciones.
- Ramos, I., & Tur, V. (2008). *Marketing y Niños*. Madrid: ESIC.
- Ramos, M. (2007). *Programa para educar en valores*. Caracas: Paulinas.
- Rebollo, L. (2005). *El derecho fundamental a la intimidad*. Madrid: Librería-Editorial Dykinson.
- Rollando, D. (2005). *Educación en valores: Cómo enfocar la educación hacia la ética*. Vigo: Ideaspropias.
- Salvador, L. (2005). *Exclusión social y discapacidad*. Córdoba: Universidad Pontifica Comillas.
- Steede, K. (2009). *Los 10 errores más comunes de los padres*. Madrid: EDAF.
- Suárez Higuera, M. (2008). *Familia y valores*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Tabera, M., & Rodríguez, M. (2010). *Intervención con familias y atención a menores*. Madrid: Editex.
- Valero, J. (2003). *La escuela que yo quiero*. México D.F.: Progreso.
- Vera, J. (2005). Medios de comunicación y socialización juvenil. *Revista Juventud*, 19 - 32.
- Yarce, J. (2004). *Valor para vivir los valores: Cómo formar a los hijos con sólido sentido ético*. Bogotá: Norma.
- Zaballoni, G. (2011). *La pedagogía del caracol: Por una escuela lenta y no violenta*. Barcelona: GRAÓ.

9. ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación:

“Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes”.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Saez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>	
Provincia		Ciudad:		
Nombre Institución Educativa			Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/>	Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno Regular <input type="checkbox"/>	Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudara a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES

1.	¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad: <input type="text"/>	
3.	¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="text"/> 2° <input type="text"/> , 3° <input type="text"/> , 4° <input type="text"/> 5° <input type="text"/>			
4.	¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>			
5.	¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:		MADRE:	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?		Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6.	Ir al cine				
7.	Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8.	Ir a misa				
9.	Tocar algún instrumento con interés				
10.	Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11.	Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12.	Tender la cama				
13.	Guardar los juguetes después de jugar				
14.	Escribir cuentos, cómics, poesías				
15.	Escuchar música				
16.	Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17.	Merendar con los amigos fuera de casa				
18.	Jugar con los amigos en mi casa				
19.	Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20.	Pasar el tiempo dibujando				
21.	Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22.	Escuchar la radio				
23.	Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24.	Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25.	Leer por entretenimiento un rato				
26.	Ver la televisión				
27.	Trabajar en la computadora				

28.	Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29.	Navegar por internet con la computadora				
Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las <i>cosas</i> que <i>prefieres</i>				
31.	Mis amigos hacen <i>cosas</i> que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores <i>vacaciones</i> se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en <i>casa</i>				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que <u>lavarse</u> los dientes antes de <i>acostarse</i>				
49.	Las mejores <i>vacaciones</i> se <i>pasan</i> en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las <i>personas</i>				
51.	Me gusta ayudar en las <i>tareas de casa</i>				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de <i>semana</i> hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de <i>marcas</i> conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en <i>casa</i>				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en <i>casa</i>				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis <i>padres</i>				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que <i>conversar</i> durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				

72.	Tener dinero para gastar				
-----	--------------------------	--	--	--	--

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				

117.	Estar con mis padres los fines de semana				
------	--	--	--	--	--

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
101.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158 ...	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				

168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas			
173	Ayudar a alguien a encontrar amigos			
174.	Darle ánimos a un amigo triste			
175.	Hacer siempre lo que yo quiera			
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo			
177.	Hacer deporte para tener amigos			
178.	Que los demás se fijen en mí			
179.	Cambiar continuamente de juegos			
180.	Estar en lo mío			
181.	Estudiar para aprobar			
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio			
183.	Estudiar para ser importante en la vida			
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado			
185.	Prestar mis juguetes a los demás			
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo			
187.	Competir jugando			
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen			
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos			
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero			
191.	Tener una pandilla			
192.	Que alguien hable mal de mis amigos			
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar			
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás			
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios			
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente			
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas			
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo			
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane			
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo			
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte			
202.	Estudiar para saber muchas cosas			
203.	Participar en juegos en que todos ganan			

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día () Entre. 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómicos () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles?..... <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()

Otros datos

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?..... ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?..... ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos

217.	() Escuchar la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular. () Jugar a las carias u otros juegos de me
------	---	---

Para terminar

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores () Igual que la mayoría ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?..... () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?..... ()

		Computadora portátil ()	
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para <i>descargar</i> tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?.....()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?.....() Cuando salgo con los amigos ()
224	Si tienes computadora en la <i>casa</i> , ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para buscar <i>cosas</i> en Internet ()	Para ingresar a redes sociales () Para mandar o recibir mensajes () Para otra cosa, ¿Cuál?.....() Para jugar ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	salchipapas() Fruta () Yogurt() Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Gracias por su colaboración









