



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el “Instituto Superior Tecnológico San Francisco” de la ciudad de Zamora, provincia de Zamora Chinchipe en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autora: Cando Alverca, Magaly Beatriz.

Mención: Educación Básica.

Directora del Trabajo de investigación:

Arévalo Torres Elizabeth Lucía, Mgs.

Centro Universitario: Zamora

2013

CERTIFICACIÓN

Mgs. Arévalo Torres Elizabeth Lucía

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo denominado:Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Instituto Superior Tecnológico “San Francisco” de la ciudad de Zamora, provincia de Zamora Chinchipe en el año lectivo 2012-2013, realizado por la profesional en formación;**Cando Alverca Magaly Beatriz;** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo del 2013

F.....

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN TITULACIÓN

CI.....

CESIÓN DE DERECHOS.

“Yo **Cando Alverca, Magaly Beatriz** declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”

F.....

Cando Alverca Magaly Beatriz

CI 1900512383

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera que no presenten su autor correspondiente o su cita bibliográfica, son de exclusiva responsabilidad de su autora. Cando Alverca, Magaly Beatriz.

f.....

Cando Alverca Magaly Beatriz

CI. 1900512383

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico primeramente a Dios por haberme regalado vida, salud y la oportunidad de superarme intelectualmente adquiriendo una titulación en la noble carrera de ser maestra, luego con enorme gratitud y cariño lo dedico a todos los maravillosos miembros de mi familia, quienes me motivaron siempre. Y de manera especial a mi querido padre y amado esposo Juan Cando y Ernesto Ortiz quienes de forma incondicional estuvieron siempre presentes y dispuestos a colaborarame en todo momento, ya sea con una palabra de apoyo, afecto o de estímulo, para así llevar a feliz término una meta más en el transcurrir de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Al culminar la presente tesis dejo constancia de mi profundo y sincero agradecimiento a la noble institución que me formó “Universidad Técnica Particular de Loja” por haberme abierto las puertas y brindarme la oportunidad para mi superación y alcanzar mis metas propuestas, así como a todos mis maestros quienes llegaron con sus enseñanzas y ejemplos a todos sus alumnos, contribuyendo a una verdadera formación académica pero sobretodo humanística, y de manera especial a mi directora de tesis, quien ha sabido dirigirme en este trance desconocido pero fructífero.

También quiero agradecer a mi familia, quienes para mí representan la razón de mi esfuerzo, de mi superación y de orgullo, ellos son el estímulo que necesito para cada mañana despertarme y continuar adelante venciendo cada obstáculo, y así darles el presente y futuro que anhela y se merecen.

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	9
3.1.2 Características de los valores morales.....	12
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	15
3.1.4 La dignidad de la persona.....	20
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	23
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	26
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	29
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	31
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	32
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	35
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	43
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	44
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales...	46
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	49
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	53
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	54
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización...	55
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	56
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	60
4. MARCO METODOLOGICO.....	66

4.1	Diseño de la investigación.....	66
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	66
4.3	Preguntas de investigación.....	68
4.4	Contexto.....	70
4.5	Población y muestra.....	70
4.6	Recursos.....	72
4.6.1	Humanos.....	72
4.6.2	Institucionales.....	72
4.6.3	Materiales.....	73
4.6.4	Económicos.....	73
4.7.	Procedimientos para la aplicación de los instrumentos.....	73
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	74
5.1	Tipos de familia.....	74
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	75
5.2.1	Importancia de la familia.....	75
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	76
5.2.3	La disciplina familiar.....	77
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	78
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	80
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	81
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	83
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	84
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	84
5.3.2	Valoración del estudio.....	86
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	87
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	88
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	89
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	91
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	91
5.4.2	Espacios de interacción social.....	93
5.4.3	Los intercambios sociales.....	94
5.4.4	Actividades preferidas.....	94

5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	96
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	96
5.5.2	La televisión.....	104
5.5.3	La radio.....	108
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los Niños/as y adolescentes.....	110
5.6.1	Valores personales.....	110
5.6.2	Valores sociales.....	112
5.6.3	Valores universales.....	113
5.6.4	Antivalores.....	114
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	115
6.1	Conclusiones.....	115
6.2	Recomendaciones.....	116
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	117
7.1	Datos Informativos.....	117
7.2	Antecedentes.....	118
7.3	Justificación.....	118
7.4	Objetivos.....	119
7.4.1.	General.....	119
7.4.2.	Específicos.....	119
7.5	Actividades.....	119
7.6	Metodología.....	120
7.7	Recursos.....	121
7.8	Responsables.....	122
7.9	Evaluación.....	123
7.10	Cronograma.....	125
7.11	Presupuesto General.....	126
7.12	Bibliografía.....	127
7.13	Anexos.....	127
7.14.	Plan de acción.....	128
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	130
9.	ANEXOS.....	132

1. RESUMEN

Con la presente investigación queremos contribuir a una educación que tenga como base los valores morales, los cuales nos permiten formarnos como seres humanos capaces de convivir en sociedad.

El instrumento de investigación que se aplicó fue una encuesta diseñada por la Universidad Técnica Particular de Loja, conformada por 226 ítems, para su aplicación se seleccionó una muestra de 72 estudiantes entre octavo y noveno año de Educación Básica.

Terminado el proceso de recolección de datos, podemos evidenciar algunas potencialidades que presentan los alumnos como: la responsabilidad, la unión familiar y práctica de valores, entre otros, también podemos rescatar que dentro de los valores universales está el orden, el cual presenta una debilidad, por lo cual teniendo en cuenta que este valor es primordial para cumplir las metas propuestas con miras al desarrollo de nuestra personalidad, planteo una propuesta con actividades que nos ayudaran a solventar esta necesidad.

INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos tenemos un mundo lleno de cambios en muchos aspectos, ya sean estos en el trabajo, estudios, tecnologías etc. lo que ha dado paso a una vida totalmente diferente a la que teníamos hace apenas unos años atrás, y como consecuencia de esto se han presentado nuevos estilos de vida y valores, lo cual llamó la atención de la UTPL quien en combinación con el “Instituto Latinoamericano de la Familia”, plantearon el siguiente proyecto de investigación “Valores y Estilos de Vida en Niños y Adolescentes” el cual tiene la finalidad de conocer más a fondo cual es la realidad de las familias ecuatorianas en lo que respecta a sus formas de vida y su formación en valores morales.

Este es un tema que se encuentra en apogeo ya que no sólo se cuenta con esta investigación por el contrario se han realizado varios estudios alrededor de este tema, no sólo a nivel nacional sino también en el campo internacional, pero sin irnos demasiado lejos podemos destacar estudios realizados en la provincia los cuales nos dieron una pauta para seguir con el proceso.

La presente tesis la elaboré como requisito para obtener mi título de licenciada en Ciencias de la Educación mención Educación Básica, además con este trabajo se puede ayudar a detectar falencias dentro del campo educativo, y proponer alternativas que den solución a varios problemas que aquejan a la sociedad actual.

Para llevar a feliz término esta investigación conté con el apoyo incondicional de mi familia y de la institución educativa que me brindará el título antes mencionado, cabe destacar que como todo proceso lleva sus inconvenientes no fue esta la excepción ya que la mayor dificultad que tuve fue al momento de aplicar las encuesta, debido a la extensión de contenido, sin embargo con el apoyo y comprensión de los estudiantes encuestados y maestro del centro educativo se pudo culminar esta actividad planificada.

En el transcurso de la investigación se alcanzó los siguientes objetivos:

C

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a niños y adolescentes en el Ecuador.

El presente objetivo se cumplió aplicando la encuesta a los estudiantes del centro educativo “San Francisco “ya que al recolectar la información obtuvimos referencias para saber los valores y modos de vida que presentan las familias encuestadas.

También destacamos algunos objetivos que se desprenden del primero:

E

establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.

El presente objetivo se cumplió al momento que pudimos evidenciar con datos los tipos de familia que poseen los estudiantes de este centro educativo.

C

caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.

Para cumplir este objetivo me base en las tablas y gráficas obtenidas en el bloque relacionado con la familia en la construcción de valores morales, en donde luego de un profundo análisis se destaca la importancia que tiene para los estudiantes la formación e influencia de sus padres.

D

escribir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

Para dar cumplimiento a este objetivo se basó en varios ítems planteados con esta finalidad como: valoración del mundo escolar, del estudio, de las normas del comportamiento y de las relaciones interpersonales en el ámbito colegial, quienes dieron como resultado una afinidad y respeto por las enseñanzas de sus maestro, sin embargo cabe destacar que es su familia la que se mantiene en la cima.

D

determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

De igual forma para el presente objetivo se plantearon alguna interrogantes que apuntaban a despejar esta inquietud, de las cuales los resultados fueron muy variantes, algunos sienten la amistad como un valor irremplazable y fundamental para llevar una vida en comunidad, sin embargo un gran porcentaje (no representa

el 50%) no se sienten atraídos por esta relación, por el contrario prefieren ver la televisión a compartir tiempo con sus iguales.

Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescente en su estilo de vida.

Es indiscutible que en pleno siglo XXI los jóvenes están a la expectativa de cada invento tecnológico que se lanza al mercado y siempre son los más informados al respecto, y ésta no es la excepción pues dentro de los resultados que se obtuvieron en las tablas y gráficas de los ítems planteados para cumplir este objetivo, se evidenció que el 95% aproximadamente utilizan el computador con acceso al internet, el celular, televisor entre otros.

Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Finalmente para descubrir los valores que en la actualidad presentan los jóvenes y señoritas de este centro educativo y para dar cumplimiento al último objetivo planteado en la presente investigación se hizo el respectivo análisis e interpretación de varias tablas y gráficas que como resultado nos presentaron una gama de valores como: la responsabilidad, el respeto, higiene y cuidado personal, esfuerzo, generosidad, compañerismo, confianza familiar, obediencia y naturaleza, así como antivalores como: el consumismo y el materialismo.

El presente informe está integrado por varios aspectos entre ellos las páginas preliminares, el desarrollo del marco teórico el cual tiene contenidos sobre los valores, y la influencia de medios de comunicación, escuela y familia en la formación integral de los educandos, además posee un profundo análisis de los datos recogidos en el instrumento aplicado, con sus respectivas gráficas para poder palpar la realidad que atraviesa la población investigada, cuenta también con un marco metodológico en donde se destaca el proceso seguido para la culminación de este proyecto y dentro de los aspectos también se incluye una propuesta de solución a uno de los problemas con más trascendencia que se detectó en el diagnóstico a esta institución educativa, sin más les invito a que lean esta investigación la cual la realice con mucho cariño, y estoy segura de que contribuirá al logro de grandes cambios dentro de la formación actitudinal de los estudiantes no sólo de Zamora sino de cualquier lugar.

2.

F

UNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1.

N

OPCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

La sociedad actual está atravesando tiempos difíciles y de crisis de toda índole, entre ellos la carencia de valores en la ciudadanía, por lo cual se hace prioritario que tomemos las riendas de la educación en valores, tanto en la familia como en los centros educativos, ya que esta educación es básica, para la transformación positiva de la sociedad ecuatoriana.

Como nos dice Unell, B. y Wyckoff, J. (2000) pág. 13 “Actualmente, hablamos sobre la virtud, los valores, la moral y el carácter está a la vanguardia del movimiento para el cambio social. Sin embargo, es importante comprender que estos rasgos deben ser enseñados en vez de simplemente hablar de ellos.”

Algo muy cierto que en la sociedad actual por la que atravesamos observamos y escuchamos muchas definiciones de valores, obras publicadas, revistas, artículos, clases en los centros educativos etc. Sin embargo cada vez estamos más direccionados en un mundo materialista en donde se actúa ya no regidos por la moral o principios éticos si no por la conveniencia, o vanidades de mundo que nos crean una coraza para aparentar algo que en realidad no somos, olvidándonos de que antes que nada somos personas y como tales debe ser nuestro comportamiento, seres dignos del creador, dirigir nuestra vida a una convivencia espiritual basada en valores positivos. No importa que cada día se hable más de los valores, si no hacemos de ellos una práctica diaria de vida seguimos igual o peor que antes, ya que cuando ignoramos algo podemos hasta cierto grado justificarnos, pero si pese a conocer la importancia de llevar una convivencia basada en valores todavía con conocimiento de hecho erramos entonces caeríamos en desobediencia, lo cual sería perjudicial para nuestra persona. Por ello debemos aprovechar cada situación por mínima e insignificante que parezca para practicar los valores, ya que sin ellos la vida misma carece de sentido.

Pero el asunto no es tan fácil como parece, ya que los valores no se pueden enseñar en el sentido clásico como se enseña matemática, literatura o religión. Como ya lo mencioné antes los valores se deben cultivar en todo ámbito en que estemos involucrados, es decir, la decisiva relación entre padre e hijo, profesores y alumnos, gobernantes y gobernados, entre amigos etc. Pero siempre con una pedagogía basada

en el ejemplo, ya que de nada serviría predicar conferencias magistrales sobre valores, si no va complementada con esa parte fundamental que es la práctica, ya lo dice un adagio popular “Vale más un ejemplo que mil palabras”, entonces hagamos un firme compromiso para poner en práctica lo antes mencionado.

Pero como punto de partida aclararemos el campo en el que vamos a incurrir, partiendo con definiciones claras de términos relacionados con la temática a desarrollar. Como las definiciones que plantean algunos autores para los siguientes términos: valores, ética y moral.

¿Qué son los valores? Esta pregunta ha sido objeto de reflexión y polémica en la que los más relevantes filósofos han participado desde la antigüedad hasta ahora. La principal causa de que no resulte fácil llegar a una definición de valor es que la comprensión de este concepto depende de quien lo percibe, en este sentido cuando hablamos de valores quizá se han vertido muchos conceptos sobre este término, lo que es claro es el hecho de que todos apuntan en una misma dirección, es por ello que destaco sólo algunos, los que a mi criterio nos van a servir de gran ayuda en el desarrollo de este trabajo.

Los valores según Ortega citado por García, J. (2006) pág.12 “son cualidades de las acciones de las personas, que las hacen atractivas”.

Según Penas, S. (2008) pág. 21 “Valor es aquello que hace a una cosa digna de ser apreciada, deseada y buscada; son, por tanto, ideales que siempre hacen referencia al ser humano y que éste tiende a convertir en realidades o existencias. Los Valores son proyectos formas de comportarse y de existir que el ser humano aprecia, desea y busca”

Garza, J. y Patiño, S. (2008) pág. 36 también vierten su definición de valor afirmando que son “Todo aquello a lo cual se aspira por considerado deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección.”

Según Ministerio de Educación y Cultura (1997) pág. 114 los valores son “Aquellos elementos presentes en el ser y los seres (todo ser es valioso por sí mismo), que los hacen apreciables para determinados fines morales, estéticos y religiosos.”

También el módulo de División del Currículo (2006) pág. 31 nos da a conocer su definición de valores “Es la cualidad o conjunto de cualidades de una persona en cuya

virtud es apreciada. Virtudes, hábitos y costumbres nobles con que una persona se manifiesta hacia sus semejantes, proyectando su nivel de cultura, su preparación, su formación, a través de las más gratas impresiones.”

Son tantas las definiciones que sobre el término “valores” se ha vertido, sin embargo con los criterios planteados podemos darnos cuenta de que todos apuntan a una misma dirección presentando diferencias más de forma que de fondo.

Como conclusión, puedo decir a mi criterio, que los valores son normas que deben encarnarse en el ser humano, en su convivir cotidiano, y reflejarse en actitudes. Son cualidades que se atribuyen a las personas o a sus acciones. Cada sujeto tiene su percepción personal de esas cualidades y, por tanto, establece una jerarquía o escala individual. Sin embargo, todos los individuos están de acuerdo en que un valor representa algo importante en la existencia humana.

Para el ser humano crecer y desarrollarse, no sólo fisiológica sino integralmente, supone el reconocimiento de valores e ideales que orientan y dan sentido a su vida. La aceptación de determinados valores por parte de un individuo ejerce una función que regula su conducta, le permite actuar en determinada forma y ser coherente consigo mismo, con otros seres humanos y con su medio.

Los valores son bienes considerados universalmente con principios reguladores de la conducta de las personas; tiene su base en el valor supremo: la dignidad humana (tema que trataremos más adelante) De este valor surgen otros.

Los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona.

Ahora abordemos los conceptos de ética y moral, Guerrero, G. (2007) pág. 34 nos da a conocer los conceptos de estos dos términos en donde nos dice que “La moral es el conjunto de normas y valores que rigen la conducta del hombre en sociedad; y por ética, la disciplina filosófica que estudia la moral del hombre en sociedad”.

Angelis, B. y Zordan, P. (2009) pág. 117 complementa “El término ética indica aquella parte de la filosofía que estudia la conducta del hombre y el criterio en base al cual debe evaluar sus acciones y sus elecciones.”

Basándonos en estos dos conceptos podemos darnos cuenta que ambos defienden la misma posición, en donde la ética es entendida en un sentido más amplio que abarca a

la moral, y aunque las dos tienen significados diferentes no cabe duda que se complementan una con la otra y no pueden darse de forma aislada.

Basándonos en las definiciones anteriores, la moral es un conjunto de juicios relativos al bien y al mal, destinados a dirigir la conducta de los humanos. Estos juicios se concretan en normas de comportamiento que, adquiridas por cada individuo, regulan sus actos y su práctica diaria. Es por todo eso que la moral a menudo es un conjunto de preguntas y respuestas sobre qué debemos hacer si queremos vivir una vida humana, es decir, una vida no con imposiciones sino con libertad y responsabilidad.

La ética, por otro lado, es una reflexión sobre la moral. La ética, como filosofía de la moral, se encuentra en un nivel diferente: se pregunta por qué consideramos válidos unos y no otros comportamientos; compara las pautas morales que tienen diferentes personas o sociedades buscando su fundamento y legitimación; investiga lo que es específico del comportamiento moral; enuncia principios generales o universales inspiradores de toda conducta; crea teorías que establezcan y justifique aquello por el que merece la pena vivir.

La moral da pautas para la vida cotidiana, la ética es un estudio o reflexión sobre qué origina y justifica estas pautas. Pero las dos, si bien son distinguibles, son complementarias como ya lo mencionamos anteriormente. Del mismo modo que teoría y práctica interactúan, los principios éticos regulan el comportamiento moral pero este comportamiento incide alterando los mismos principios. A menudo los conflictos de normas morales que aparecen cuando tenemos que tomar decisiones son el motor que nos impulsa a una reflexión de nivel ético. Es por ello que Aranguren, reconociendo la vinculación entre teoría y práctica, llama a la ética moral pensada y a la moral, moral vivida.

Clasificación general de los valores:

No existe una sola clasificación de los valores, pues revisando algunos autores son varias las opiniones en cuanto a una clasificación pero lo que sí es seguro es que la mayoría destacan entre sus clases a los valores morales, ya que estos son imprescindibles para una sana convivencia humana.

Es así que presentamos la jerarquía de los valores según Cheler, (2000) destacado en el libro de Sandoval, Mario (2007) pág. 58 donde propone la siguiente clasificación

“**a)** valores de lo agradable y lo desagradable, **b)** valores vitales, **c)** valores espirituales, y **d)** valores religiosos. También han sido agrupados en objetivos y subjetivos, o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales).

Tenemos otra clasificación según Rokeach, (1973) pág. 73 quien formuló “valores morales, o relacionados con modos de conducta y valores terminales, o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad bien común).

La clasificación detallada que ofrece Ibáñez, M. (1976) pág. 53 diferencia seis grupos: **a)** valores técnicos, económicos y utilitarios; **b)** valores vitales (educación física, educación para la salud) **c)** valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos); **d)** valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos); **e)** valores morales (individuales y sociales); y **f)** valores trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión).

Como nos damos cuenta hay diferentes agrupaciones de los valores sin embargo la mayoría apuntan hacia los valores morales, es importante entender y hacer conciencia del significado de estos valores, por lo cual le presentamos algunas opiniones de autores que se manifiestan al respecto.

3.1.1. Definiciones de valor moral.

Como ya lo destacamos en el párrafo anterior hay muchos tipos de valores entre ellos se destacan los morales que desde mi punto de vista los debería tener toda persona, o institución, es decir cualquier actuación que quiera llamarse humana, en el pleno sentido de la palabra. Los valores morales son pues las acciones que deberíamos hacer para llevar adelante una existencia verdaderamente humana y justa. Son valores que ayudan a acondicionar la vida de todos los seres humanos y además están al alcance de todas las fortunas personales, porque todos tienen la posibilidad de ser justos u honestos sólo depende de su acertado juicio.

Definir a estos valores no es tarea sencilla, ya que a través de la historia son tantas las concepciones vertidas para este término sin embargo resalto algunos autores que nos dan a conocer sus puntos y su manera de conceptualizar a estos valores.

Guerrero, G. (2007) pág. 205 Nos dice “Toda persona humana es inevitablemente moral. Una vida sin esos valores está falta de humanidad”. Esto no le resta importancia

a los otros valores como: los estéticos o religiosos, es sólo que cuando hablamos de la moral nos adentramos en un campo mucho más profundo”

O como nos dice el libro educando en los valores morales de la editorial Chirre S.A. (2010) pág. 2 “Son disposiciones estables del entendimiento y de la voluntad que regulan nuestros actos, ordenan nuestras pasiones, y guían nuestra conducta según la razón y la fe. Las virtudes morales crecen mediante la educación, mediante actos deliberados y con el esfuerzo perseverante.”

Contamos también con el aporte de Castro, S. (2008) pág. 30 para valores morales que nos dice “Son aquellos que presentan una bondad o una maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran “buenas” para el sujeto o la colectividad o “justos” y aparecen como “derechos” o “deberes”, siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la “libertad”.

Valor moral un término tan amplio como ideal, término del cual podríamos hablar infinidades ya que el comportamiento de un ser humano se lo puede detallar desde diferentes contextos sociales. Es esa la razón por la que hay varias concepciones con diferentes autores, sin embargo no se desconoce que en todos o por lo menos en la mayoría de conceptos hay un consenso en que estos valores son los que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor moral se refiere a una excelencia o a una perfección del comportamiento humano.

Los valores morales entre ellos el respeto, la tolerancia, la honestidad el trabajo, la lealtad y la responsabilidad entre otros surgirán y se inculcaran a cada persona especialmente en el seno familiar, por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y todos aquellos otros involucrados en el seno familiar, deben contar con la calidad adecuada, para ser estos correctos transmisores de todos esos valores que mencionamos anteriormente.

Guerrero G. (2008) pág. 206 en su conceptualización habla de que los valores morales tienen una superioridad frente a los demás valores, punto en el cual se está de acuerdo ya que si hablamos de valores estéticos como la belleza si bien es un valor pues a nadie podemos reprochar si no lo tiene, por el contrario si un individuo presenta conductas inmorales sin lugar a duda sería repudiado por la sociedad.

Dimensiones de la personalidad moral.

Para que un ser humano este en la capacidad de realizar un acto moral positivo, vencer las pasiones y anteponer sus principios a sus decisiones para no salirse del marco de los valores morales debe desarrollar una serie de capacidades en su personalidad. Así Martínez, M. (1998) pág. 172 destaca una serie de dimensiones que será necesario cultivar en los individuos para ayudar a la correcta formación de su personalidad moral.

Autoconocimiento.- supone la capacidad que posibilita un progresivo conocimiento de sí mismo, la conciencia del yo, así como su valoración.

Autonomía y autorregulación: son capacidades que permiten promover la autonomía de voluntad y una mayor coherencia de la acción personal.

Capacidad de diálogo: permite huir del individualismo y hablar sobre todos aquellos conflictos de valor no resueltos, que preocupan a nivel personal y/o social.

Capacidad para transformar el entorno: aquella que permite la formulación de normas y proyectos contextualizados en los que se ponga de manifiesto criterios de valor relacionados con la implicación y el compromiso.

Comprensión crítica: supone el desarrollo de un conjunto de capacidades orientadas hacia la adquisición de información realmente relevante acerca de la realidad, haciendo un análisis crítico y contextualizado de la misma y desarrollando la actitud de compromiso y entendimiento para mejorar esa realidad.

Capacidad de empatía y perspectiva social: posibilita que el individuo vaya incrementando la consideración por los demás, interiorizando valores como la cooperación y la solidaridad.

Habilidades sociales: son el conjunto de comportamientos interpersonales que va aprendiendo la persona y que configuran su competencia social en los diferentes ámbitos de relación.

El razonamiento moral: es la capacidad que nos permite reflexionar sobre los conflictos de valor, contribuyendo al desarrollo del juicio moral”.

Tomando en cuenta estas dimensiones que han sido detalladas, todos los agentes que de una u otra forma están relacionados con la educación en valores, debemos

plantear y dirigir nuestros objetivos apuntando al logro de estos espacios, con la finalidad de lograr una sociedad mejor y más justa.

Para que se dé esta transmisión de valores en los niños y adolescentes son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia, y demás agentes contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Recordemos que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive.

De acuerdo a todo lo expuesto en este tema puedo deducir que los Valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo pule, lo completa y mejora. Estos valores siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección. La elección por estos valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta como nos dice Penas, S. (2008) pág. 23 “disposición que tiene cada hombre, es decir este decidirá si opta por ellos o no, pero sin dudas el hecho de elegirlos a estos tendrá el directo efecto de hacerlos más humanos, y de otorgarle una calidad extra como persona cristiana.”

3.1.2. Características de los valores morales.

Los valores morales, como cualidades dadas o virtudes del ser humano tienen sus propias características. Cuyo conocimiento nos ayuda a una mayor concepción y a la

comprensión de su significado auténtico. Analizaremos brevemente las características de acuerdo con el pensamiento de algunos autores.

Penas, S. (2008). pág. 28, propone las siguientes características de los valores morales:

Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.

Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

Satisfacción: Seguirá siempre que las personas pongan en práctica algún valor, podemos considerarla como una forma de recompensa.

Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; Todo valor conlleva un contravalor.

Jerarquía: Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.

Trascendencia: Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

Aplicabilidad: Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.

Complejidad: Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

Según el pensamiento de García, J. (2006) pág. 16 plantea las siguientes características:

Independientes e inmutables.- son los que son y no cambian: ejemplo: Amor, justicia etc.

Absolutos.- son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Ejemplo: La verdad o bondad.

Inagotables.- no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor etc.

Objetivos y verdaderos.- los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal y necesario para todo hombre, por ejemplo la sobrevivencia de la propia vida.

Subjetivos.- los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual busca de acuerdo con sus intereses.

Objetivos.- los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir depende de las personas que lo juzgan.

Por último destaco a Martínez, M. (2007) pág. 82 quien nos plantea las siguientes características para valores morales:

Durabilidad.- hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.

Integralidad.- cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo no es divisible.

Flexibilidad.- los valores cambian con las necesidades y experiencias de las persona.

Satisfacción.- los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

Polaridad.- todo valor se presenta en sentido positivo y negativo. Es decir todo valor conlleva un contra valor.

Jerarquía.- hay valores que son considerados como superiores y otros como inferiores.

Trascendencia.- los valores trascienden el plano concreto, dan sentido y significado a la vida humana y sociedad.

Dinamismo.- los valores se transforman con las épocas.

Aplicabilidad.- los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.

Complejidad.- los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

En resumen de todo lo expuesto por los autores mencionados claramente podemos observar que en varias ocasiones las características propuestas se repiten entre autores, lo cual nos sirven para diferenciar un valor caracterizado como un hábito, como una costumbre, como un modo de ser y de manifestación personal de cada individuo, dándole la tónica de una virtud, de una cualidad, distinguiéndolo de un sentimiento como el amor, que constituye un sentir interno o un impulso interior hacia un objeto o una persona.

Valor y sentimiento si bien tienen algo de parecido y hasta pueden marchar juntos en ciertas circunstancias, en el fondo son diferentes. Mientras el valor constituye una cualidad, un don de la relación social del hombre, el sentimiento es la reacción que causa en el alma las cosas espirituales: el sentimiento puede conducir a un valor, porque el valor como fruto de la moral está en nuestro mismo ser: las ideas morales están en nuestro espíritu, en la razón que las conoce, en la voluntad que las ama, y el corazón que las siente.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Se han dado muchos intentos y criterios para establecer una clasificación sistemática de los valores morales. Sin embargo no podemos contar hasta hoy con un cuadro definitivo. Siempre que entramos a este punto tenemos que referirnos a autores destacados en este campo.

El problema para establecer una clasificación de los valores quizá estriba en el carácter de Generalidad de los mismos, por el que un mismo valor resulta aplicable en varias circunstancias y sentidos: ejemplo La humanidad es una cualidad de todas las personas sean empleados, trabajadores, funcionarios públicos, niños, adolescentes, religiosos, seculares etc. La medida puede reflejarse en el acto humano, en el trabajo, en la alimentación, en el trato etc.

Es importante, sin embargo conocer algunos esquemas de clasificación propuestos los que sin ser camisa de fuerza, pueden orientarnos en esta investigación, para establecer

su propia clasificación de acuerdo con el nivel, medio y ámbito en el que se desenvuelven.

Se han dado criterios de clasificación según los siguientes autores:

Según el grupo de autores de la editora Chirre (2010) en su libro “educando en los valores morales propone el siguiente listado de valores morales”.

VALORES	DEFINICIÓN
Amistad	Afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato
Autodominio	Valor que nos ayuda a controlar los impulsos de nuestro carácter y la tendencia a la comodidad mediante la voluntad.
Bondad	Es la fortaleza que tiene quien sabe controlar su carácter sus pasiones y su arranque para convertirlos en mansedumbre.
Compasión	Forma de compartir y participar de los tropiezos materiales, personales y espirituales que aquejan a los demás con el interés y la decisión de emprender acciones que les faciliten y ayuden a superar las condiciones adversas.
Comprensión	Es la actitud tolerante para encontrar como justificados y naturales los actos y sentimientos de otro.
Decencia pudor	Es el valor que nos hace conscientes de la propia dignidad humana, por el se guardan los sentidos, la imaginación y el propio cuerpo, de exponerlos a la morbosidad y al uso indebido de la sexualidad.
Generosidad	Es dar sin esperar nada a cambio, entregar la vida, volcarse a los demás, ayudar a los que nos necesitan etc.
Gratitud	Actitud que nace del corazón en aprecio a l que alguien más ha hecho por nosotros.
Honestidad	Forma de vivir congruente entre lo que se piensa y la conducta que se observa ante el prójimo.
Laboriosidad	Hacer con cuidado y esmero las tareas, labores y deberes que son propios de nuestras circunstancias.
Lealtad	Cumplimiento de lo que exigen las leyes de la fidelidad y las del honor y hombría de bien.
Obediencia	Cumplir la voluntad de quien manda.

Optimismo	Nos ayuda a enfrentar las dificultades con buen ánimo y perseverancia.
Orden	Hablamos del orden interior, que es el que más impacta la vida humana, es decir hay que poner todas las cosas de nuestra vida en su lugar.
paciencia	Hace a las personas tolerar, comprender, padecer y soportar los contratiempos y las adversidades con fortaleza.
Perdón	Perdonar a quienes nos han ofendido, como un acto voluntario de disculpar interiormente las faltas que han cometido otros.
Perseverancia	La p perseverancia brinda estabilidad, confianza y es un signo de madurez.
Pulcritud	Es la práctica habitual de la limpieza, la higiene y el orden en nuestra persona.
respeto	Es la base de toda convivencia en sociedad, consiste en una forma de reconocimiento de aprecio y de valoración de las cualidades de los demás, ya sea por su conocimiento, experiencia o valor como persona.
Solidaridad	Característica de la sociedad que inclina al hombre a sentirse unido a sus semejantes y a cooperar con ellos.
Responsabilidad	Gracias a ella podemos vivir en sociedad de una manera pacífica y equitativa, es cumplir con lo que nos corresponde a cada cual dentro de nuestro roles como ciudadanos, padres, hermanos, trabajadores etc.
Sencillez	Son personas sencillas que tienen una fortaleza interior que no necesitan mostrar y poner en un escaparate sus posesiones y cualidades.

Según García, J. (2006) pág. 20 nos presenta la siguiente clasificación:

Amistad, amor, altruismo, autenticidad, bondad, compasión, comprensión, confianza, cordialidad, decencia, dignidad, felicidad, generosidad, gratitud, honestidad, honor, honradez, hospitalidad, humildad, lealtad, paz, puntualidad, respeto, responsabilidad, sencillez, solidaridad, tolerancia y unidad.

Finalmente presentamos otra clasificación planteada por Navarro, E. y Medina, J. (2004) pág. 6 en su libro "Formación en Valores Tomo 2" en donde propone la siguiente clasificación en el sucesivo orden:

Responsabilidad.- Es la necesidad de dar cuenta o responder de los actos propios ante uno mismo y ante los demás. Incluye el aprender a auto limitarse y no esperar que los límites sean impuestos desde el exterior, si no que se fundamenten en los valores propios y en el reconocimiento de los derechos de los demás.

Respeto.- Implica la capacidad de ver a una persona tal como es, tener conciencia de su individualidad. Significa comprender que ningún ser humano es propiedad de otro y que nadie es juez moral de otro.

Confianza.- Es la seguridad que tiene una persona para actuar; en su ánimo y decisión para obrar. Confianza es la actitud que manifiesta un individuo cuando se siente respetado, comprendido, alentado y acogido en el contexto de una relación de diálogo y respeto.

Amistad.- Consiste en el afecto personal desinteresado, comúnmente recíproco, que nace entre dos o más personas y que se fortalece con el trato.

Cooperación.- Es una acción que se realiza con otro u otros individuos para conseguir un mismo fin. Esta acción aunque a veces trae un beneficio personal, siempre tiende a favorecer a los demás.

Compartir.- Se entiende como un acto de participación mutua en algo, ya sea material o inmaterial. En el acto de compartir están implícitas la generosidad y la capacidad de saber dar y recibir.

Justicia.- Es la constante y perpetua voluntad de dar a cada cual lo que le corresponde por ser quien es, por sus méritos o actos.

Solidaridad.- Se define como la adhesión ilimitada y total a una causa, situación o circunstancia que implica asumir y compartir tanto beneficios como riesgos. Es la adopción de una actitud de participación y apoyo que se muestra frente a los problemas, actividades o inquietudes de otro u otros por razones morales, ideológicas etc. La solidaridad expresa la unión o vinculación entre las personas y la responsabilidad recíproca individual o colectiva.

Tolerancia.- Es el respeto a las opiniones o prácticas de los demás, aunque no se esté de acuerdo con ellas. Implica la posibilidad de establecer un diálogo en el que se respetan las diferencias.

Honestidad.- Significa que no hay contradicciones ni discrepancias entre los pensamientos, las palabras y las acciones de un individuo. La persona honesta nunca hace mal uso de lo que se confía.

Libertad.- Se define como el derecho de la persona a actuar sin restricciones, siempre que sus actos no interfieran en los derechos de otras personas. La libertad individual es la capacidad de autodeterminación que permite a los seres humanos actuar de acuerdo con sus deseos, teniendo como único límite el derecho de los demás.

Paz.- Es la ausencia de conflictos. Se puede describir como la relación que existe entre personas, grupos o países entre los que no hay enfrentamientos. Se puede distinguir dos formas: la paz interna, que se caracteriza porque la persona posee un equilibrio psíquico, sentimiento altruista y no tiene conflictos entre sus sentimientos y su mente; y la paz externa, que es un fenómeno cultural, jurídico, político social, donde no hay conflictos.

Hemos destacado a estos tres autores, de los cuales creo que es suficiente para darnos cuenta de que se han repetidos en los tres aportes algunos valores, esto nos quiere decir que dentro del aspecto moral estos son los valores que más impacto tienen y que contribuyen a conseguir ese mundo más humano que tanto añoramos y que cada día estamos perdiendo por diversas razones.

En definitiva, si no podemos contar con una clasificación única de estos valores lo que si debemos tener presente es que el fin último de la vida del hombre es la perfección, tanto en sus actos personales como en sus relaciones externas: el valor brota de la corrección en nuestro modo de ser, de pensar y de actuar, por lo cual debemos tener en cuenta estos valores propuestos por estos autores, los que nos permitirán gozar de una vida plena y feliz en todo el sentido de la palabra, sin embargo como inicio personalmente creo que debemos empezar por ser honestos con nosotros mismos, vivir en comunidad procurando el bien primero para nosotros mismos, (porque si no nos queremos a nosotros mismos, no estamos en capacidad de querer a nadie.) luego para nuestra familia y finalmente para el prójimo, si hacemos esto ya estamos en camino para practicar todos los valores que aquí se ha expuesto, y sólo será cuestión de tener la oportunidad y aprovecharla.

Persona y valores

Hablar de los valores es una cosa, pero vivirlo es otra historia. ¿Realmente es tan difícil? La respuesta es no. Requiere cierto esfuerzo, concentración y perseverancia, pero no es difícil. Con algunos pasos simples podrás lograr que tu vida, tus acciones y la sociedad tengan como columna vertebral los valores.

El primer paso para vivir los valores nos dice El Vicariato Apostólico de Zamora en un artículo publicado en 2010 con el título “Los Valores y la Persona” subido al portal de internet “es tomar conciencia de lo importante que son. Una sociedad basada en individuos con valores es la llave para una convivencia más sana. Las leyes civiles no son suficientes. En ellas se establece solo lo elemental para asegurar una convivencia medianamente decente, sin embargo no es suficiente con solo, “cumplir la ley”. Los valores van mucho más allá de cumplir el reglamento de tránsito, van a la raíz de las cosas. Por ejemplo el reglamento dice que no puede pasar la luz roja en el semáforo (bastante elemental para no matarse), sin embargo no dice que en un atasco de tráfico el cederle el paso a una persona es algo amable, que hace que todos estemos más contentos y que incluso puede ahorrarnos un percance”.

Somos la obra por excelencia más maravillosa, ser persona es asumir la realidad del ser individuales, únicos e irrepetibles, hombre o mujer poseemos las características especiales, con sentimientos y comportamiento específicos, que nos invitan a crear una identidad propia de personas que buscan su dignidad.

El hombre es mucho más que cuerpo y por eso piensa, actúa, transforma la realidad, valora al otro y lo trata como persona, es sujeto de transformación, porque es protagonista de lo que sale de su interior, por eso si no cuidas tus actos y los relacionas con los valores morales quien lo hará por ti.

Para vivir en sociedad es necesario respetar las normas de convivencia que nos permiten construir un universo compartido con las personas que nos rodean. Esas normas se construyen desde una cultura compartida y varían de unos lugares a otros dependiendo de los valores de cada comunidad

Hemos visto cómo los valores determinan las normas que rigen nuestro comportamiento, las actitudes que tomamos ante diferentes situaciones en nuestra vida cotidiana, ser solidario o egoísta, defender la igualdad o discriminar a otras personas, ser tolerante o intolerante, respetar a los demás, puede determinar las normas de conducta que seguimos en situaciones sociales. Por eso, la conducta moral depende de los valores de los que partimos, la sociedad trata de implantar en las personas valores comunes, y el hecho de compartirlos es beneficioso para la convivencia del grupo. Por eso, los valores no sólo determinan las normas morales que rigen nuestro

comportamiento, sino que las normas jurídicas que predominan en una sociedad también están influidas por los valores dominantes en esa cultura.

Por eso, distintos grupos sociales pueden diferir en sus valores, y en distintas sociedades o distintas culturas, las normas pueden ser muy diferentes pero sin embargo lo que sí está claro es que debemos practicarlos para garantizarnos una vida en armonía y en el amor, y el orden en que los practiquemos no está propuesto ya que para sacar a flote un determinado valor primero debe darse una determinada situación y de ahí partiremos para poner en práctica el valor acorde a la situación.

3.1.4. La dignidad de la persona.

El conocimiento y la apertura natural a los demás nos permiten reconocer en ellos y en nosotros el poder de la inteligencia y la grandeza de la libertad. Con su inteligencia, el hombre es capaz de trascenderse y de trascender el mundo en que vive y del que forma parte, es capaz de contemplarse a sí mismo y de contemplar el mundo como objetos. Por otro lado, el corazón humano posee deseos insaciables de amor y de felicidad que le llevan a volcarse, con mayor o menor acierto, en personas. Todo ello es algo innato que forma parte de su mismo ser y siempre le acompaña, aunque a veces se halle escondido por la enfermedad o la inconsciencia.

La persona una vez que forma parte del mundo, lo trasciende y muestra una singular capacidad, por su inteligencia y por su libertad, de dominarlo. Y se siente impulsado a la acción con esta finalidad. Podemos aceptar por tanto que el valor del ser humano es de un orden superior con respecto al de los demás seres del cosmos. Y a ese valor lo denominamos "dignidad humana".

A continuación mostraremos la opinión al respecto de algunos autores.

Según San Pablo (2006) pág. 121 "La dignidad de la persona humana está arraigada a su creación a imagen y semejanza de Dios. Dotada de alma espiritual e inmortal, de inteligencia y de voluntad libre, la persona humana está ordenada a Dios y llamada con alma y cuerpo, a la bienaventuranza eterna."

Otro aporte para Dignidad Humana es el de Peces, G. y Martínez, B. (2003) pág. 16 "La dignidad humana es la base de la ética de los valores, de los principios y de los derechos, la ética pública cuyo destinatario es el ciudadano y no el creyente"

Según el diccionario enciclopédico El Ateneo (t. II) el significado de la palabra dignidad es, "calidad de digno, que merece algo, en sentido favorable o adverso, correspondiente, proporcionado al mérito y condición de una persona o cosa."

Como ya lo mencionamos antes la dignidad humana es una realidad presente en cada ciudadano, por su misma naturaleza, por la misma fuerza de pertenecer a la especie humana.

También es importante recordar lo expresado por el filósofo **Jacques Maritain** pág. 74 en su obra "los derechos del hombre y la ley natural", en esta nos explica el significado de la dignidad del hombre según la perspectiva de la filosofía cristiana, expresando "Decir que el hombre es una persona, es decir que en el fondo de su ser es un todo, más que una parte. Este misterio de nuestra naturaleza es el que el pensamiento religioso designa diciendo que la persona humana es la imagen de Dios. El valor de la persona, su libertad, sus derechos, surgen del orden de las cosas naturalmente sagradas que llevan la señal del Padre de todos los seres vivos. La persona tiene una dignidad absoluta porque está en relación directa con lo absoluto."

Este autor nos dice que la persona desde el punto de vista religiosos se lo concibe como un todo, como supremo frente a todos los seres existentes en la tierra, creación de un ser poderoso e infinito, y por lo tanto dotados de todas las facultades y capacidades para dominar este mundo, y para reflejar en nuestros actos la condición de hijos de Dios.

Continúa este autor diciendo en su particular estilo literario "Supongo que admites que existe una naturaleza humana, y que ésta naturaleza humana es la misma en todos los hombres. Supongo que admitís también que los hombres son seres dotado de inteligencia, y que en tanto tal, obra comprendiendo lo que hace, teniendo por lo tanto el poder de determinarse por sí mismo a los fines que persigue."

Por ello, decimos que la dignidad humana como condición de ser humano, es el hecho de acceder sin ningún costo o remuneración económica a los derechos y las obligaciones que de forma voluntaria poco a poco, se van generando con el paso del tiempo y de acuerdo a las condiciones sociales en las que normalmente se mueve por el hecho de estar o pertenecer a un grupo social; esto implica pues, un respeto mutuo

de sus derechos como lo son a tener una vida digna, con un honor, con una buena reputación, sin ser de ninguna manera objeto de ultrajes o humillaciones.

Por otra parte, la dignidad humana existe porque el ser humano se distingue de los animales precisamente por el hecho de tener autodeterminación e inteligencia, don dada sólo a su descendencia y a su vez, una igualdad frente a los seres de su misma especie con respecto al trato; pero respetando siempre, de una u otra forma, las diferencias que les dan la esencia de ser humano como tal que hace que la convivencia entre la sociedad misma se haga interesante, productiva y constructiva.

Tenemos un aporte de Méndez, A. (1962) pág. 83 que nos da a conocer su concepción de dignidad humana “La dignidad humana es aquella condición especial que reviste todo ser humano por el hecho de serlo, y lo caracteriza de forma permanente y fundamental desde su concepción hasta su muerte”.

Este pensamiento nos deja muy en claro que la dignidad humana es una condición inseparable al ser humano, es decir, que no se puede renunciar a esta, dicha condición que resulta ser tan importante tanto para la sociedad como para el ordenamiento jurídico existente en nuestro país, pero del mismo modo, podemos darnos cuenta de que la razón por la cual existe la protección a esta condición es el simple hecho de que el ser humano exista y se mueva constantemente dentro de un grupo social que, de una u otra manera lo determina con el paso del tiempo como un ser humano a cabalidad, con todo lo que él es y con todo lo que el ser humano implica.

Así pues, por último y como forma de reflexión solamente me queda añadir y preguntar; siendo el ser humano un sujeto susceptible de derechos y obligaciones capaz de convivir de manera respetuosa e inteligente dentro de la sociedad, ¿Cómo es posible que exista la discriminación, los ultrajes y la humillación en su ser integral? Pienso que esto es consecuencia de la pobre educación en valores tanto en la familia como también en la escuela, además hoy en día sufrimos la fuerte influencia de la a culturización que no es otra cosa que adoptar modelos de comportamiento de otros sectores que se contradicen con nuestra educación moral pero que causan gran impacto y se reflejan en nuestro actos.

La dignidad propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse. Lo podemos descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás. Pero ni podemos otorgarlo ni está en nuestra mano retirárselo a alguien. Es algo que nos viene dado. Es

anterior a nuestra voluntad y reclama de nosotros una actitud proporcionada, adecuada: reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo (actitud de respeto) o bien ignorarlo o rechazarlo es nuestra decisión.

Para tener una visión más amplia desarrollaremos en el siguiente capítulo la educación de la familia en los valores tema de gran trascendencia y que nos ayudarán a aclarar cuál es la función de la familia y cuál es el giro que ha sufrido en los últimos años.

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

Nadie duda de la importancia y vigencia de la familia como la institución básica en la formación del ser humano, la que mayor acceso tiene a la intimidad personal del hombre, la más convincente y primera de las escuelas. Importa por lo tanto, dedicar suficiente tiempo a reflexionar sobre esta realidad y sus implicaciones actuales.

Como nos dice Penas, S. (2008) pág. 71 “La familia como primer núcleo de la convivencia es uno de los principales contextos socioeducativos de valores”.

Es muy claro que la familia es el centro de la formación de la personalidad de cada individuo que se encuentra bajo su tutela, así también afirma Murillo, J. (2011) pág. 1 “la familia es el núcleo central de la socialización primaria, porque es en ella que los niños aprenden roles sociales que luego les proporcionarán un status social. La función educadora de la familia; por tanto, exige que los padres cumplan un papel muy importante en el seno familiar, porque es ahí donde se inicia el desarrollo de la sociabilidad humana”.

Sin embargo como todo cambia las familias también han sufrido cambios a los que muchos no se adaptan y esto se ha reflejado en la crisis que atraviesa como nos da a conocer Ortega, P. y Mínguez, R. (2004) pág. 34 Quienes dicen “En una sociedad tan fuertemente sometida a cambios profundos y rápidos como la actual, que modifica constantemente sus formas de vida introduciendo nuevas concepciones económicas y nuevos desarrollos científicos y tecnológicos, no sólo la familia si no todo el conjunto de instituciones u organizaciones sociales se ven implicadas necesariamente en el cambio, si quieren sobre vivir en sus funciones. La adaptación a las nuevas necesidades que demanda la nueva realidad social es una exigencia que ninguna institución menos la familia puede ignorar”. También aportan en la pág. 5 “En la familia se encuentran las condiciones ambientales imprescindibles para el aprendizaje de los valores, el clima moral, de seguridad y de confianza, que haga posible desde la experiencia la

apropiación del valor. No se contemplan otros enfoques de carácter cognitivo en la educación familiar, se parte de la necesidad de hacer de la experiencia en el ámbito familiar la situación privilegiada e insustituible para el aprendizaje de los valores; la familia educa más por lo que hace que por lo que dice.”

Tomando en cuenta lo expuesto la familia necesita una mirada renovada en su quehacer como institución educadora de valores, ya que las múltiples situaciones sociales están degradando la concepción original de la familia y es necesario tomar cartas en el asunto.

Pero esta cuestión no es tan sencilla como parece ya que para que los padres eduquen a sus hijos en valores tienen que estar preparados para dar soluciones a dificultades que se les presentarán en el camino. Citando nuevamente a Murillo, J. (2011) pág. 8 da a conocer dos dilemas que tendrán que enfrentar los padres,

De la continuidad o cambio social.- El apego de los padres a los valores de su generación y la necesidad de inculcar a los hijos valores adaptados a las nuevas y cambiantes situaciones sociales que en la actualidad sufren rápidas transformaciones. (es decir los padres se sienten impotentes de educar a los hijos ante los cambios y delegan esta función a terceros (profesores).

La familia es por naturaleza un grupo particularista.- Donde por encima de todo está el trato preferencial a los miembros de la familia, los derechos recíprocos; en cambio la sociedad es más universalista y trata a las personas según derechos comunes.

Pero esto no es todo también tenemos otras dificultades para que la familia tenga trabas en la socialización de los valores, estamos hablando de la diversidad de problemas familiares como: violencia familiar, destrucción de los hogares, fallecimiento de los padres o emigración de los mismos etc. que no sólo en la actualidad se han venido dando si no hace tiempo atrás, estos conflictos han desencadenado varios problemas sociales en donde los más afectados son los hijos.

Así demuestra Rivas, R. (2007) pág. 25 este autor nos presenta algunos datos estadísticos que demuestran lo antes mencionado, es una situación dramática que la familia real no constituya hoy en día el mejor de los entornos educativos.

Uno de cada dos matrimonios de primeras nupcias fracasan, y 8 de cada 10 esposos que fracasaron se vuelven a casar, de los cuales 4 vuelven a fracasar.

7 de cada 10 suicidios de adolescentes, 9 de cada 10 niños de problemas de conducta, y 9 de cada 10 menores encarcelados por problemas delictuales, provienen de hogares con uno de los padres ausentes.

3 de cada 10 niños no viven con ninguno de sus padres. Cosa realmente terrible porque la persona que haga las veces de padre o de la madre ausente, aunque sean generalmente personas maravillosas, jamás podrán suplir el beso o el abrazo de la madre y la seguridad que brinda la presencia hogareña del padre. Esas carencias tarde o temprano salen a flote y se pagan muy caras.

8 de cada 10 padres maltratan a sus hijos.

Se estima que el 95% de las víctimas de la violencia doméstica es mujer.

3 de cada 10 jóvenes han sufrido algún tipo de abuso sexual antes de los 18 años y casi siempre de familiares muy cercanos.

Son realmente alarmantes estos datos, no cabe duda que es necesario un cambio urgente en la concepción familiar, hagamos desde nuestros hogares cada uno la diferencia no importa si parece imposible ya que poco a poco se logran grandes cosas.

La familia no puede continuar como un satélite girando, sin mirar alrededor de la sociedad en la que está inserta. Es necesario que se integra participe y se incorpore a las demás instrucciones sociales, especialmente al sistema educativo, para estudiar y formular un proyecto familiar nacional a mediano y largo plazo, que permita presentar a las nuevas generaciones un país coherente que rescate la fe y la esperanza, y en general, todo el sistema de valores fundamentales que se han venido perdiendo en las generaciones de relevo.

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta el papel activo de los hijos y padres de sus buenas relaciones y de su capacidad para el diálogo, ya que sólo con estas herramientas lograrán aportar la semilla generadora del cambio en la sociedad.

Damos a conocer mediante esta investigación algunas definiciones importantes para hacer un análisis crítico de la familia.

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

Partiremos de algunas definiciones:

Según Murillo, J. (2011) pág. 16 concibe a la familia como una “célula fundamental de la sociedad que tiene como su función principal la de generar el proceso de socialización de los valores, que tiene como fin estructurar al ser humano como PERSONA, dotada de inteligencia y libertad, y por ende, de autonomía para proyectarse a fines nobles como es la autorrealización”.

Este autor también agrega en la misma página resaltada anteriormente que a la familia debemos definirla bajo tres categorías:

La familia como unidad básica de la sociedad.- Todos los seres humanos por ser sociables por naturaleza nos realizamos mediante la ayuda de los demás; por tanto todo ser humano al nacer, para desarrollarse requiere de un contexto social determinado, y la familia se constituye en eje fundamental para su realización.

La familia como institución.- Es una institución porque regula y estabiliza las relaciones permanentes entre un hombre y una mujer. La institución familiar tiene como fin primario la mutua complementación de la pareja y como lógica consecuencia: la procreación y la educación de los hijos.

La familia como una comunidad de amor.- No es una simple reunión de personas, es la familia un don, una tarea en común, es pasar del yo al nosotros, sin que nadie pierda su identidad. El amor dimensiona a la familia y por ende muy lejos de los intereses materiales y presiones sociales y económicas. Este mismo amor determina en la familia la categoría de hogar.

Según Fainholc, B. (1979) pág. 43 “La familia es la base de la sociedad, es el núcleo donde se constituye la formación de la personalidad de cada uno de sus miembros, es el pilar sobre el cual se fundamenta el desarrollo psicológico, social y físico del ser humano.”

Como podemos darnos cuenta la familia es el núcleo de toda sociedad a partir de ella se conforman otros organismos sociales, es aquí donde se constituye la personalidad de cada uno de sus miembros, es el pilar sobre el cual se fundamenta el desarrollo psicológico, social y físico del ser humano.

Es el asiento del legado emocional de cada ser humano, e idealmente debe suplir a sus miembros del sentimiento de seguridad y estabilidad emocional, nutrido en un ambiente de aceptación, seguridad y amor. El sistema familiar está formado por una estructura (la pareja como esposos y padres, y los hijos, que a su vez son hermanos entre sí; cabe

destacar que esta organización puede variar de una familia a otra), y por interacciones entre sus miembros.

Como información presentaremos los tipos de familia que plantea la Universidad Nuestro Pacto Internacional, en su módulo pág. 9 “Investigación en estudios de la familia” el cual propone:

- Familia nuclear
- Familia nuclear simple.
- Familia nuclear biparental
- Familia nuclear monoparental
- Familia extensa
- Familia extensa biparental
- Familia extensa monoparental
- Familias extensas amplias
- Familias reconstituidas
- Familias provenientes de un divorcio

Estos son los tipos de familia que destaca esta universidad, debemos considerar que no son la única propuesta, ya que cuando hablamos del estudio de la familia hay diversidad de criterios lo que sí es seguro que ninguno permanece estable cambia a medida que la sociedad avanza y debido a esto es difícil determinar el tipo de familia al cual puede pertenecer un niño ya que el día de mañana esa estructura familiar puede cambiar y con esto muchas de las situaciones que probablemente deberá enfrentar ese niño.

También contamos con el aporte de Murillo, J. (2011) pág. 13 para clasificación de padre, según este autor plantea los siguientes:

Padres Indiferentes.-La modernidad actual nos sume a los padres en excusadores para justificar la desatención de nuestros hijos.

Padres Sobreprotectores.- Existen padre que creen que sus hijos son juguetes a control remoto, ya que todo les dan haciendo, les miman demasiado y no les permiten madurar.

Padres Agresores.- Padres que son partidarios del tradicionalismo, buscan en sus manifestaciones el desquite de lo que ellos recibieron, maltratan y abusan de sus hijos por eso generan adolescentes resentidos con la sociedad.

Padres Perfeccionistas.- Se caracterizan por ser rígidos autoritarios, no admiten errores, y si los hay son implacables en el castigo, estableciendo un régimen para hacerlo.

Padres Democráticos.- Son aquellos que buscan crear para sus hijos un ambiente de comprensión, respeto, facilitan a que el grupo crezca bajo valores como la responsabilidad, la solidaridad, la servicialidad y la cortesía entre otros, lo cual permitirá llevar una vida en familia basada como principio fundamental el AMOR.

Clara es la posición de este autor al manifestarnos los tipos de padres que podemos llegar a ser, de ahí sólo depende de nosotros hacer un examen de conciencia para sacar a relucir ¿Qué tipo de padre soy? Para el bien de todos espero que sean de los democráticos, de los que permiten que sus hijos crezcan, aprendan, experimenten, tengan responsabilidades etc. y sobre todo de los que mantienen armonía entre lo que dicen y lo que hacen.

Creo que con los criterios que se han vertido al respecto ya podemos claramente asegurar que sin lugar a dudas la familia está caracterizada como el eje principal para el cultivo de valores en nuestros hijos, ya que el niño aprende lo que observa, especialmente de aquellas personas que para él significan mucho.

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

La familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos.

Juan Pablo II nos dijo “La familia, escuela y la iglesia deben formar una comunidad educativa donde los hijos puedan crecer en humanidad” esto se refiere a que para lograr éxito en la formación de valores en la familia tenemos que interrelacionarnos con todos los campos que de una u otra forma influyen en la educación de nuestros hijos, para prepararlos para una sociedad llena de cambios en donde no permitan que la vida materialista provoque cambios en su formación como personas.

Como señala Urzúa S. (1999) pág. 395 “En lo que se refiere a la formación ética y moral de los adolescentes la colaboración entre familias y escuelas adquiere una importancia especial, ya que tal formación no depende tanto de procesos de aprendizaje, sino de procesos de distinto tipo que tienen lugar en distintos escenarios

sociales, y que conducen a la construcción jerarquizada de sistemas de valores y de actitudes.”

Estos aportes nos hacen reflexionar sobre el rol de la familia, que va más allá de la simple unión de un hombre y una mujer, su función primordial es educar a los hijos en un ambiente de amor, paciencia y sabiduría para garantizar a la sociedad individuos con un profundo sentido de compromiso y de moralidad.

Como nos dice Rivas, Ramón (2007) pág. 59 “Desde la familia se le dan al niño, niña y adolescente las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social.” Este mismo autor nos propone dos tareas muy importantes que cumple la familia:

El proceso de personalización.- Determina qué objetivos son compatibles entre sí y cuales no lo son, por medio de la estructuración del ambiente educativo.

El proceso de socialización.- Prima la solución deseable ante los conflictos de valores.

Este mismo autor nos dice “El éxito o fracaso de la formación de los hijos depende de la formación psicológica, religiosa, espiritual y sobre todo moral que reciben en el hogar y en la escuela a fin de que tengan caminos responsables cuando intenten buscar su valor personal.” En tal sentido los padres desempeñan un papel fundamental, en el plan divino Dios ha escogido a los padres como los transmisores principales a través de los cuales comunica a los niños sus aceptación y significación como persona.

El Vaticano II afirma “La familia es la primera escuela de las virtudes sociales, que todas las sociedades necesitan” una frase cargada de razón ya que la familia es parte de nuestra identidad, porque de ella aprendimos la mayoría de las cosas que sabemos, adquirimos costumbres, modelamos nuestra forma de ser, y le debemos gran parte de lo que somos ahora. Sin embargo debido a la poca conciencia e inmadurez de algunos padres hoy la familia atraviesa una crisis moral.

Debemos tener claro que la familia es el lugar ideal para forjar los valores, es una meta alcanzable y necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá a la sociedad entera.

Como nos dice Penas, S. (2008) pág. 73 “La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales, y por tanto el primer agente socializador de los

valores que adquieran sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos.”

Es decir la familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que en la familia se inicia a la vida social. Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida como persona.

La familia, núcleo de la sociedad, es escuela de valores donde se educan, por contagio, todos los que la integran. Es en la familia donde se crean vínculos afectivos, donde se quiere a cada uno por lo que es, con cualidades y defectos. Nuestra familia es el espacio de la intimidad. Somos conocidos totalmente, no necesitamos de ningún "currículo" para que nos aprecien. Esto influye para que sea el ámbito propicio, donde, gracias a la convivencia, se aprendan unos valores que perduran siempre.

De todo lo antes manifestado es importante considerar, plenamente, que la familia, a lo largo de los tiempos, ha jugado un papel fundamental en la formación de virtudes y valores morales, elementos básicos para el desarrollo de sociedades fuertes.

No olvidemos que los padres se erigen como los más comprometidos educadores de sus hijos, desde el momento de su nacimiento, no sólo brindándoles información sino fundamentalmente buenos ejemplos, siguiendo aquel dicho tan popular que dice: **“más vale un ejemplo que mil palabras”**, de ahí que es preciso e importantísimo que los padres enseñemos a nuestros hijos todos los aspectos espirituales morales y materiales que conllevan el desarrollo de una vida humana. Tengamos en cuenta que esta es una gran responsabilidad de los padres, pues no sólo se trata de “tener hijos y entregarlos a la vida” sino de convertirlos en artífices de la realidad de futuros hombres y mujeres de bien.

Las acciones y las formas de vida de los padres deberán convertirse en el faro que guiará las acciones de los hijos. Incluso los padres deberán asumir el tácito compromiso de aceptar y trabajar en corregir los defectos propios.

En la familia hay que preparar a los hijos para la participación en la vida social, llenos de los altos sentimientos que nos otorgan las virtudes y los valores, y así estén

preparados para interrelacionarse con diversos elementos de la sociedad, siempre basándose en la dignidad y los buenos principios.

La característica fundamental de las familias zamoranas en estas épocas debe ser en una profunda fe religiosa, de la cual surgirán tantas y tan variadas virtudes y valores como: responsabilidad, amor, diálogo, sinceridad, respeto, solidaridad, trabajo etc.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los efectos que esta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento.

Partimos de que los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos

Según Berrum, T. (2004) pág. 79 “La familia es una célula importantísima de la sociedad. En la familia se aprenden los valores, se modelan los comportamientos y se establecen los límites factores determinantes en la formación de todo ser humano.”

Rokeach, (1973) citado en García, R. (1998) pág. 152 nos dice “Los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con una imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.”

Según otro autor Schwartz, (1990) pág. 47 manifiesta “Los valores son representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo.”

Si bien se podría decir que la familia no es el único contexto donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da la hace especialmente eficaz en esta tarea.

Los padres somos el espejo donde se reflejan nuestros hijos. Por esto hemos de ser coherentes con lo que decimos y hacemos. Repetir demasiado los consejos puede resultar aburrido y poco motivador para los hijos. Desde pequeños, y también después del uso de razón, los niños aprenden del ejemplo que presentan sus padres y aprenden a distinguir, cuando hay orden, lo que es correcto. Por parte de los padres es primordial la creación de hábitos. Los hábitos buenos conducirán a las virtudes, así como los malos conducirán a los vicios. "El orden exterior ayuda a construir el orden interior", escribe Juan Valls Julia en su libro *El desarrollo total del niño*. Es también cierto que, para una familia cristiana, el orden ideal será hacer vivir las virtudes humanas teniendo siempre presente a Dios.

3.2.4. Valores y desarrollo social.

Hemos visto cómo los valores juegan roles en múltiples dimensiones de los problemas sociales. Pues a la vista salta la gran cantidad de delitos y delincuencia por la que atravesamos actualmente, todo esto es consecuencia de la escasa formación moral por la que atravesamos en la actualidad, y se hace sentir en el desarrollo social de los pueblos ya que si no tenemos una base bien definida de nuestra personalidad nuestros aportes a la sociedad serán insatisfactorios.

Últimas noticias relacionan cada vez más a menores con casos de violencia. Tanto en las aulas como en los hogares, es mayor el número de jóvenes que mantienen conductas violentas en un creciente también número de situaciones sociales.

¿Qué ocurre con nuestros niños? ¿Cómo podemos transmitir el respeto y la seguridad necesarios para una sana convivencia social?

Es fundamental establecer las bases necesarias desde el ámbito familiar, como núcleo prioritario en la estructuración de la personalidad del niño, siguiéndole después la escuela, las instituciones y la sociedad en su conjunto. Todos ellos deben velar por los derechos fundamentales del joven, creando un espacio de confianza, cariño y afectividad como pilar en el que se fundamenta la seguridad y la correcta formación del niño.

Se debe velar por sus derechos a: la vida, la integridad física, la salud, la seguridad social, la protección, el cuidado, la educación. Y es en estos momentos, en una sociedad cada vez más compleja, es cuando es necesario pararnos a analizar nuestra

función como adultos, responsables de la educación y el bienestar de los menores, para luego no lamentarnos cuando vemos en la calle un adolescente delincuente, pues su papel en la sociedad también implica unos deberes que tienen que aprender a cumplir.

Según Fernández, F. (2006) pág. 99 “Las organizaciones sociales debido a su propia naturaleza social, desarrollan al mismo tiempo varias funciones como son: la reivindicación de derechos, la gestión de servicios, la representación de intereses de los colectivos más vulnerables, el desarrollo de la democracia participativa y el fomento de valores solidarios en los adolescentes.”

Según Caduto, M. (1995) pág. 9 “El desarrollo de los valores es principalmente un proceso social, y está determinado por la influencia de la sociedad en el individuo, de tal manera que las formas de vida consideradas deseables por las personas son las formas de vida aprobadas en la cultura a la que pertenecen.”

Otro aporte de este autor nos dice “La sociedad puede considerarse como un conjunto de influencias en interacción que moldean constantemente nuestro sistema de valores desde el momento que nacemos.” También nos propone algunos portadores de valores más frecuentes en la sociedad:

Los padres y el hogar.

Los profesores, administradores y escuelas.

Las autoridades religiosas.

Los compañeros.

El gobierno.

El entorno del trabajo.

Los medios de comunicación.

La literatura.

La Ley.

Según García, A. (2010) pág. 35 “Una de las grandes preocupaciones de la sociedad actual, es aspirar a una mejor nación, pero como se puede lograr esto si el desarrollo de la sociedad actual está centrado en los factores materiales, en ser indiferente frente al otro y preocuparse sólo por el bienestar propio, sin considerar la ética y la moral.”

Pero igual de importancia cobra y más en la actualidad, cuando la defensa del placer inmediato, la satisfacción continua y el consumismo voraz se erigen como modos de comportamiento adecuado y exitoso, es ahora cuando debemos poner énfasis en la necesidad de señalar la existencia de límites, es de aquí donde parte la verdadera expresión de la identidad, es lo que permite al niño discriminar y conocer quién es él y quien es el otro para poder llegar al respeto y la comprensión.

Porque la vida es limitada y la sociedad se estructura y organiza en normas las cuales hay que seguir, el establecer los límites desde una edad temprana es el camino que le permitirá al niño una adaptación libre y segura a su entorno.

Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambas entidades, tratando de preservar el YO individual y el YO social. Es más, la mejor manera de desarrollar el “yo” y el “nosotros” es logrando que haya encadenamiento armónico de las personas con sinergias positivas entre ellas y no permitir que se elimine la unión y colaboración entre ellos.

Los valores dan sentido genérico a la preservación y superación de los pueblos y organizaciones que los conforman haciéndolos habitables y grandes en donde se vive una verdadera relación de hermandad y respeto mutuo.

Importancia de los valores en el desarrollo social

Chardin, T. (1998) pág. 69 eminente científico católico del Siglo xx que luchó por hacer converger la ciencia y la fe, nos dice “Los valores ayudan al desarrollo personal por que impulsan, promueven y facilitan la superación personal y desarrollo social. Rescata y da fuerza a la trascendencia de cada persona, como unidad integral de cuerpo y alma, con sentido finalista según lo plantea, no habiendo opción irreconciliable entre ambas. Los valores así mismo dan sentido genérico a la preservación y superación de la especie humana en la tierra, diferenciándola del resto de animales.”

De lo que nos habla este autor es que debe existir una necesaria cooperación entre individuos y sociedad, pues de lo contrario, el fracaso de la especie significa la desaparición de los humanos. A nivel de organización social, sea una empresa, una asociación civil, una o cualquier otra cosa es absolutamente beneficioso que los

individuos tengan aliados sus intereses y objetivos de la organización. Es la garantía de una cultura organizacional sólida que reforzada con valores se hace compacta y base de su consolidación y desarrollo excelente y satisfactorio para todos sus integrantes.

3.2.5. Los valores en los adolescentes.

Cuando los jóvenes están en la etapa de la adolescencia se producen muchos cambios. En algunos se notan más y en otros menos, pero todos cambian, tanto física como mentalmente. Modifican sus puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos y ante la familia, los estudios etc.

Los valores en los adolescentes existen, sólo que ellos tienen una forma diferente de ver las cosas, muchos nos atrevemos a decir que la juventud actual está perdida y que no conoce el sentido moral, lo que pasa es que queremos que ellos vean las cosas igual que nosotros, y no es así porque los jóvenes sólo responden y se adaptan al rápido desarrollo social por el que atravesamos, no olvidemos que los tiempos cambian y no podemos pretender que nuestros jóvenes piensen como pensábamos nosotras a su edad.

Según Monroy, A. (2001) pág. 31 “Considero que la adolescencia es fundamentalmente el nacimiento de algo en el hombre, y ese algo no es otra cosa que la interioridad, la propia intimidad. Esta aparición de la vida interior es lo que completa su evolución y tiene dos manifestaciones principales. El conocimiento de la propia riqueza interior y las propias limitaciones y de la necesidad de la lucha y el esfuerzo constante por hacer prevalecer el amor, lo bueno, lo bello, lo justo, lo verdadero, la libertad etc. en otras palabras **los valores.**”

Lo que dijimos anteriormente los adolescentes si tienen valores, con la diferencia de que ellos están empezando a explorarlos y quieren conocer y vivir el mundo que les toca al máximo, sin dejar pasar oportunidad que les permita conocer y conocerse a sí mismos y a los demás.

Este mismo autor nos dice en la pág. 24 “La formación religiosa de los jóvenes es una tarea que debemos afrontar con profundidad, ya que es necesario aceptar un descenso notable en la vida espiritual a nivel general entre los adolescentes.”

Al respecto nos dice Brembeck, L. (1977) 96 “Los valores de los adolescentes están en contrapunto con los de los padres, Es cierto sin lugar a duda que el adolescente de hoy en relación con el de la familia tradicional están en una relación muy diferente con su familia y con sus pares” Pero esto no quiere decir que carezca de ellos si no que son de acuerdo a su realidad.

Plantea Gómez Celestino (2005) pág. 42 algunos problemas que atraviesan los adolescentes en la actualidad.

Faltan valores.

Faltan ideales.

Faltan modelos a seguir.

Falta interés en la actualidad.

Falta interés en los problemas del país.

Falta interés en las soluciones a dichos problemas.

Falta interés en la historia.

Falta educación.

Como plantea este autor hay varios problemas que pasan por la adolescencia actual y hasta cierto punto son verdad, pero no sólo son de los adolescentes, si no de sus espejos a mirarse, es decir de sus padres, amigos, maestros y de la sociedad en general quienes no han sabido ser un buen ejemplo para ellos, además se vive en un mundo globalizado en donde la realidad y culturas de otros países lejanos ya nos afecta e influye, sobre todo en este sector que se lo podría considerar vulnerable ya que su identidad personal todavía está en proceso de formación y si nosotros como adultos no somos capaces de darles una excelente guía en su formación, pues ellos desorientados van a buscarlo en otra parte.

Desde ahí nacen la infinidad de problemas por los que atravesamos actualmente, y si miramos la raíz que ocasionó esto claramente nos damos cuenta que el problema somos nosotros o que no estamos poniendo nuestro mayor esfuerzo por sacar adelante estos problemas, y en casos peores se nos hace más fácil delegar responsabilidades que son nuestras a terceros.

Otro aporte de este autor en su pág. 26 nos dice “Que los valores que son destacables en las relaciones entre adolescentes son algunos como el amor, la amistad, el

compañerismo etc. Los adolescentes tienen valores que llevan a ideales como la libertad, paz, justicia, pero también tienen más valores como la independencia, autoestima, educación, identidad.”

En la adolescencia son muchos los valores que están presentes. A veces estos jóvenes no tienen presentes los valores con los que deberían contar. La influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente vive puede ser una influencia negativa. Éstos por ignorancia o falta de educación pueden tener conceptos erróneos sobre valores como la amistad o el amor. Como vemos hoy en día hacemos uso del amor para justificar actos irresponsables los cuales muchas veces tienen consecuencias irreversibles.

La clave está en la relación de los adolescentes con los padres, si esta relación es mala puede empeorar la difícil etapa por la que atraviesa el adolescente, y si es buena contribuirá al buen desarrollo personal del joven. Pero debemos dar espacio a los jóvenes ya que ellos suelen comenzar a distanciarse de los padres para buscar a sus amigos con quienes se identifican por el hecho de tener las mismas necesidades.

Relaciones entre adolescentes:

Destacamos el aporte de Javaló, F. Rodríguez, A y Espelt, E (2001) pág. 29 que nos dan a conocer algunos valores que son más comunes entre adolescentes.

La amistad: Es el primero de los valores. De poco sirven otros como el coraje, la compasión, el apoyo mutuo si no hay un cierto grado de amistad. De la amistad, o de la necesidad de la misma, nacen prácticamente todos los valores que se manifiestan en una relación, y la coincidencia de un número mayor o menor de valores y sus correspondencias puede ser utilizada para determinar cuál es el grado de amistad. En un grado mínimo podemos encontrar la amistad que se basa únicamente en compartir algún momento de ocio, y en un grado máximo, el que significa compartir todo, cuando la amistad se transforma en amor.

El amor: Se podría definir como el grado máximo de la amistad, sin embargo, esta definición no sería suficiente. El amor significa mucho más. No sólo implica

compartir, sino también sacrificio a favor del otro, previsión en nuestras acciones de una manera más cautelosa, y fidelidad estricta.

El compañerismo: Consiste en aplicar valores positivos a una relación con los compañeros, que viene dada por la cercanía impuesta por actividades o espacios comunes. Se manifiesta normalmente en la ayuda espontánea y desinteresada.

La solidaridad: La solidaridad, en las relaciones entre adolescentes, se manifiesta como una forma más amplia del compañerismo, normalmente cuando se actúa de forma desinteresada defendiendo intereses de otros jóvenes con los que realmente no tenemos otra relación que la de adolescentes. Por ejemplo, la reacción de la juventud ante los malos tratos y abusos a menores. En un concepto más amplio, la solidaridad se aplica a colectivos sociales también más amplios, por ejemplo, solidaridad con las víctimas del terrorismo.

El trabajo en común: El trabajo en común es una relación muy importante para el desarrollo de los adolescentes. De hecho comparten las tareas y las obligaciones, pero si además ese trabajo se comparte, no solo se hace más llevadero y fácil sino que refuerza las relaciones de compañerismo, amistad, y sociales.

La ayuda mutua: Es el valor en el que se implican dos o más adolescentes y podría definirse como un trueque. Por ejemplo, cuando alguien ayuda a un amigo o conocido en algo y recibe a cambio ayuda en otra forma o tiempo. Implica una deuda de ayuda por parte del que fue ayudado en primer lugar.

Este mismo autor señala que entre los adolescentes también se dan los antivalores, que calificamos como negativos, y los presentamos a continuación:

La envidia: Es un sentimiento de deseo de las virtudes o bienes ajenos. La envidia no implica necesariamente una necesidad, sino simplemente un ansia de ser o poseer algo ajeno.

El odio: Es un sentimiento exagerado de intolerancia. Implica un deseo de hacer daño a alguien. Es contrario al amor y la amistad. Puede estar motivado por la envidia, el despecho, los celos, etc.

El abuso: Es una apropiación, violenta o no, de los bienes, derechos o recursos de otros jóvenes. Exige una amenaza implícita, de forma que la víctima del abuso hace concesiones involuntarias.

La violencia: Se produce violencia en las relaciones adolescentes por distintos factores, entre ellos el instintivo de afirmación de autoridad y liderazgo, y también por vanidad o como manifestación de otros valores negativos como el odio, por fallos graves en la comunicación e, incluso como resolución final de otros como el abuso. También se puede producir como reacción ante la falta de determinados valores.

El egoísmo: Se produce cuando hay un deterioro en las relaciones o el nivel de valores positivos. El egoísta no ve la necesidad de ofrecer a los demás nada de lo suyo, cree que los demás deben tenerlo en cuenta de otra forma y están obligados a atenderlo. No le importan las necesidades de los demás y ni de lejos tratará de hacer ningún esfuerzo por satisfacerlas, sino más bien todo lo contrario.

El desinterés: El desinterés por los demás es propio de adolescentes introspectivos. No creen necesitar a los demás para nada e incluso se molestan cuando detectan actitudes que erróneamente consideran una intromisión en su privacidad. El grupo para ellos no existe ni sienten necesidad de integrarse. Se creen autosuficientes para todo, independientemente de los resultados que puedan conseguir.

Otro autor García, P. (2002) pág. 74 misionero claretiano nos da a conocer algunos valores que poseen los adolescentes con relación a sus padres y a sus amigos. Destacando que los adolescentes hoy en día enfrentan a la vida desde una nueva perspectiva, en la que necesitan una mayor libertad e independencia, así como mantener un grado alto de autoestima y poder ir afirmando su personalidad.

Los valores que se presentan en la relación con los padres no siempre son positivos o negativos, dado que esta calidad del valor vendrá determinada por el punto de vista del adolescente:

Valores en las relaciones con los padres:

La libertad: El joven tiene la necesidad de actuar libremente, sin embargo a veces esta libertad se utiliza de forma errónea, pensando que sus acciones son correctas de antemano y no implican obligaciones ni responsabilidades.

Autosuficiencia: El adolescente debe convertirse en una persona autosuficiente, cuando llegue el momento. El error más común es que se considera autosuficiente, o intenta sentirse autosuficiente, antes de serlo. Esto conduce a situaciones complicadas que no se hubieran producido en el caso de pedir ayuda o consejo en el momento oportuno.

La vanidad: Es bien sabido que el alumno debe aventajar al maestro en su momento, pues es la única forma de progresar. Una de las formas de la vanidad consiste en sentirse mejor que los padres, tanto en inteligencia, como en información, experiencia, etc. La vanidad puede llegar a desencadenar un sentimiento de superioridad, e incluso de vergüenza por la procedencia en las relaciones con los demás.

El respeto: Es un valor que los jóvenes deben mantener, no ya por la dependencia de sus padres, sino por agradecimiento a todo el entorno que ellos le han facilitado, a sus sacrificios, desvelos y satisfacciones que les han proporcionado.

El amor filial: Es un mayor grado de respeto, y no tiene por qué basarse en una reciprocidad, sino en el sentimiento de cariño y entrega hacia las personas que lo hicieron nacer. Como cualquier sentimiento de amor, no necesita ser razonado ni justificado.

Ahora este mismo autor nos dice que “El adolescente, aparte de los valores que manifiesta en sus relaciones con los demás, bien sea la sociedad, los compañeros, o sus padres, disfruta o padece otros valores que le son propios, como la ignorancia, la evasión, la educación, el afán de superación, la identidad y la cultura.”

Valores propios del adolescente:

La ignorancia: es un valor negativo, fruto del desinterés por el entorno, las necesidades futuras, el sentimiento de autosuficiencia sin fundamento u otros factores. Dificulta el desarrollo de otros valores como el afán de superación.

La evasión: Es un valor necesario, si bien el abuso de las formas de evasión distrae al adolescente de la atención a otros valores tendentes a completar su desarrollo físico y mental.

La educación: Dependiendo de su calidad, contribuirá o dificultará la formación y desarrollo del adolescente. Hay muchos tipos de educación, no solo la que implica las relaciones con los demás, sino también la referente a uno mismo, pues es fácil sentir necesidad de mayor educación o también en algún momento pensar que la educación recibida obliga a consentir algún tipo de abuso. El sentimiento de vergüenza ajena es una muestra de cómo la falta de educación de otro puede afectar a una persona.

El afán de superación: Es la necesidad que se siente de ser mejor persona, independientemente de en qué. Implica un reto consigo mismo y no con los demás.

La identidad: Es la necesidad y cualidad de ser y sentirse distinto a los demás. El grado de identidad puede ser mayor o menor según el contexto. Todos somos iguales, pero diferentes, y aunque haya muchas cosas que nos asemejan, siempre habrá muchas que nos diferencie.

La cultura: También es un valor que se puede medir tanto objetiva como subjetivamente. Podemos entender por cultura el saber que permanece en el adolescente tras haber cursado sus estudios, pero también podemos entenderla como la forma de actuar, ser y entender.

En la actualidad se ha descubierto que, principalmente, en la población juvenil carece, ignora y no practica los valores que deben prevalecer en toda sociedad, siendo estos la base para formar una vida sana y en buen camino. Se tiene muchísimo interés por educar a los adolescentes para que sean lo que deben ser de acuerdo a la orientación de los valores. Parece un momento oportuno insistir en esta cuestión puesto que los jóvenes siempre están a tiempo de enderezar caminos y emprender rutas nuevas y mejores.

Pero como actuar cuando nuestros niños y adolescentes reciben diariamente de los medios de comunicación toneladas de violencia y agresividad, no es de extrañar que eso llegue a calarles el cerebro y confundirlos, lo que influye en su modo de ser y comportarse. Y con más razón si como contrapeso no reciben ni en la familia, ni en la

escuela, ni en ningún otro sitio un baño saludable de valores humanos y éticos que les desinfecte y desintoxique de todo lo anterior.

Pongamos siempre como ejemplo a Jesucristo, que fue un joven en Nazaret y un joven admirado, que supo ganarse a los jóvenes para ser sus discípulos y seguidores, y con ellos lo vimos realizar maravillas.

Parece que sólo algunos abren los ojos y despiertan a la realidad de lo que está alimentando y conformando algunos comportamientos y actitudes negativas de nuestras generaciones juveniles actuales. Ojalá que este conflicto nos deje con el paso de unos días más y volvamos a tomar las riendas de la educación moral de nuestros hijos, superando los conflictos actuales de los que en gran medida somos responsables los mayores.

Desde hace años que va siendo hora de que reaccionemos ante estos síntomas preocupantes. Cada uno dentro de sus posibilidades y del ámbito en el que se desarrolla su vida debe velar y responsabilizarse por el porvenir humanamente digno de su propia familia, sociedad o nación. Y el mejor modo de hacerlo, como el mismo Juan Pablo II lo expresaba en un telegrama enviado al arzobispo de Denver, es que “la sociedad en su conjunto reaccione ante este último acto de violencia entre la juventud, comprometiéndose en la promoción y transmisión de la visión moral y de los valores; los únicos que pueden asegurar el respeto a la inviolable dignidad de la vida humana”.

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

Si bien es cierto que el hogar es la primera escuela, no debemos dejar de lado a las instituciones educativas, las cuales acertadamente se las denomina el segundo hogar para los niños y adolescentes que asisten a sus clases.

Los establecimientos educativos cultivan con asiduo y cuidado las facultades intelectuales, desarrollan la capacidad del recto juicio, introducen en el patrimonio de la cultura conquistada por las generaciones pasadas, y lo más importante promueve el sentido de los valores, prepara para la vida profesional, fomenta el trato amistoso entre los alumnos de diversa índole y condición, contribuyendo a la mutua comprensión; además se constituye como un centro de cuya laboriosidad y de cuyos beneficios deben participar juntamente las familias, los maestros, las diversas asociaciones que

promueven la vida cultural, cívica, religiosa, la sociedad civil y toda la comunidad humana.

Según Tuts, M. y Martínez, L. (2006) pág.11 “La educación en valores no sólo desde la escuela, si no desde todos los ámbitos de la formación, es formar personas para su integración en la sociedad y su participación ciudadana, solidaria y responsable.”

Al igual que los padres, los profesores deben educar no sólo impartiendo sus clases si no también con acciones ejemplares donde demostrarán el respeto y consideración hacia sus discípulos, preocupándose de su formación integral, tanto en conocimientos como en valores y virtudes lo que les permitirá como ya lo dijo el autor anterior vivir de forma responsable. El maestro deberá erigirse en el segundo pilar de sus estudiantes, donde se sustentarán las acciones de los futuros hombres y mujeres que engrandecerán nuestra patria.

Básicamente los colegios y escuelas no sólo serán fuente de conocimiento sino también de sentimientos positivos, para enfrentar a este mundo “GLOBALIZADO” en que la feroz competencia ha hecho que los valores y virtudes humanas hayan ido decayendo a una velocidad vertiginosa.

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.

Como ya lo hemos venido diciendo en cada capítulo desarrollado es ineludible la necesidad de una formación en valores para garantizar la sana convivencia en sociedad. La educación en valores la podemos definir como un proceso de desarrollo y construcción personal y social.

Como nos dice Gonza, J. y Patiño, S. (2002) pág. 15 “La preocupación por promover o reforzar los valores responde a la necesidad de verlos mejor y más frecuentemente expresados en las acciones humanas, de tal manera que posibiliten una mejor convivencia social. La educación en valores, entendida con esta perspectiva, tendría que propiciar las condiciones pedagógicas para que los niños y jóvenes desarrollen las capacidades, habilidades y actitudes necesarias para actuar congruentemente con base en los valores éticos”

Lo que nos dice este autor es que los maestros debemos encontrar el espacio para que el alumnado sea capaz de elaborar de forma racional y autónoma los principios de valor, principios que le van a permitir enfrentarse de forma crítica a la sociedad. Además de acercarlos a costumbres y comportamientos relacionados con las normas y valores como la justicia, la solidaridad, el respeto y la cooperación.

Ya nos dicen Los misioneros Claretianos en su revista “La Socialización de los Jóvenes pág. 6” que “La escuela se constituye en la segunda y nueva comunidad en que la persona se encuentra en su vida y que le ayuda a pasar de la familia a la sociedad más general, cumple una serie de funciones entre ellas la de reforzar los valores morales”

La necesidad de la educación en valores se apoya en que las personas debemos involucrarnos con determinados fundamentos éticos que son actos para evaluar nuestras propias acciones y las de los demás.

Juárez, J y Moreno, A (2000) citados por Guevara, B. y Zambrano, A. (2007) pág. 99 nos dice “La educación es dinámica con tendencia a nuevos procesos educativos cada cierto tiempo; por lo que adquieren diversos matices a partir de la realidad del momento, que hacen de ella un proceso renovador es decir, regenera su estructura interna cuyo fundamento es la formación en valores”.

A partir de lo expuesto por los autores coincidimos con la idea de manejar la educación de valores en el sistema educativo, ya que durante los últimos años estamos viviendo un notable aumento de problemas sociales, como incremento de violencia, racismo, discriminación etc. Cada vez son más frecuentes las noticias relativas a sucesos violentos en las escuelas, hogares y calles.

Y a medida que aumentan estos problemas son más fuertes cada día las responsabilidades que le dan a la escuela que tome las riendas y de respuesta a estos desastrosos sucesos sociales de aquí nace la importancia de una formación en valores. La sociedad nos pide a nosotros como maestros que no se transmita sólo conocimientos, si no que las escuelas sean capaces de formar la conducta humana para que puedan vivir y convivir en sociedad relacionándose unos a otros.

Estamos claros que no es tarea fácil ya que cada persona a más de ser diferente y única ya llega al centro educativo con ciertos esquemas mentales y comportamentales que en muchas ocasiones pueden ser reprochables y que son difíciles de erradicar pero no imposibles, es aquí donde el maestro debe poner de manifiesto su creatividad

para descubrir los valores que se quiere fomentar y los contravalores que se debe eliminar. Es por esos que la educación en valores demanda de una conducta ejemplar del profesorado, donde se actúe con responsabilidad y en concordancia entre lo que se predica y lo que se hace, ya que no hay peor error que decir una cosa y realizar todo lo contrario, eso no causa efectos positivos si no por el contrario nos quita credibilidad como formadores de conductas.

Como nos dice Álvarez, F. (2007) pág. 59 “Afrontar la formación en valores como parte de la educación tanto en niños como en adolescentes es, en sí mismo, un hito complejo, pues existe multitud de discrepancias entre la concepción que tiene el profesorado, los métodos de transmisión de valores, así como la labor que desempeña dentro del desarrollo integral de los alumnos”

Es decir que la tarea no es fácil pero nos debe incentivar la razón de que de nosotros depende mejorar la calidad de vida de la humanidad.

La educación en valores es imprescindible porque ahí se enseña al individuo a comportarse como hombre, establecer jerarquías sobre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de ver la vida, de construir la historia personal y colectiva también se promueve el respeto a todos los valores universales. Educar en valores es también educar al alumno para que se oriente y sepa el valor real de las cosas, como nos dice: Sandoval, M (2007) pág. 101 “Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, en la incorporación, la realización y el descubrimiento”.

Este mismo autor nos dice: “La escuela debe ayudar a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar nuestra vida, ésta toma de decisiones se da cuando nos enfrentamos a un conflicto de valores, Otro de los objetivos de la educación en valores es ayudar a los alumnos en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar”.

Como podemos darnos cuenta la educación en valores en la escuela busca integrarse en la comunidad con autonomía con capacidad crítica para tomar decisiones ante dificultades sociales e aquí su trascendental importancia.

La formación en valores es un trabajo sistemático a través del cual y mediante actuaciones y prácticas de las instituciones educativas, se pueden desarrollar aquellos

valores que están explícitos en nuestra constitución como base para cualquier sociedad que esté en armonía y sintonía.

Una vez que los alumnos interioricen los valores, estos se convierten en guías y pautas de conducta, son asimilados libremente y nos permiten definir los objetivos de vida que tenemos, nos ayudan a aceptarnos y estimarnos como somos y garantizar una sociedad más justa.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Los valores no se aprenden memorizando sus conceptos como se lo manejaba en la educación tradicional, sino a través del ejemplo de las otras personas que nos rodean y de la puesta en práctica en la vida cotidiana.

En la escuela los valores y las actitudes están presente en todos los procesos de enseñanza-aprendizaje es por eso que se habla de transversalidad, es decir que aunque estemos en clase de matemática debemos trabajar los valores, y así en diferentes campos como: en la realización de proyectos, talleres, momentos de recreación, en el trabajo en equipo etc.

Entonces es necesario que la formación en valores sea la parte central de la institución a partir de la cual vamos a organizar los contenidos, no en vano hoy en la actualidad se habla del buen vivir en las escuelas como eje central de la educación, pero ese es otro tema que abordares más adelante .

Si el objetivo es que los alumnos sepan respetarse unos a otros, los docentes deben hacer del respeto la actitud natural hacia los otros. Si el objetivo es transmitir normas de convivencias debemos por regla en el aula y fuera de ella saludar, pedir por favor, agradecer y dirigirse a la otra persona con respeto y no como se lo hacía en la escuela tradicional donde el maestro se encontraba en una posición vertical es decir el alumno estaba muy debajo del profesor.

Según Penas, S. (2008) pág. 91 “La educación moral y en valores no se alcanza Sólo a través de vías racionales. Son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales y volitivas de las personas. Un programa de atención a los valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos de los sentimientos y de las emociones y aquellos relativos a la voluntad y al esfuerzo. En

caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procures hacer coherentes juicios y acción pensamiento y conducta”.

Autores como Berkowitz (1995) y Martínez (1998) citados en Penas, S. (2008) pág. 91 hablan de que “como mínimo en la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores, una que podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en opciones de valores personales, y por lo tanto relativos”

Como acabamos de notar estos autores nos dan a conocer que como maestros debemos atacar la educación en valores desde distintas representaciones, donde atendamos las diferencias individuales de cada estudiante, y además tomar en cuenta siempre el contexto familiar, cultural y social que circunda al educando sólo así garantizaremos una educación moral y académica significativa. Porque de nada sirve enseñar algo que el alumno no va a utilizar en su vida para resolver sus conflictos.

Martínez, y Puig (1991) citados por Penas, S. (2008) pág. 91 “propone una tercera vía de educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores en situaciones de interacción social”

Es decir no se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, si no del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a involucrarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basada en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los derechos humanos, eso es la educación de valores en la actualidad.

Para conseguir tal objetivo será necesario cultivar en los alumnos una serie de dimensiones como el autoconocimiento, la autonomía y la autorregulación, la capacidad del diálogo, la capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía o perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia.

Para desarrollar estas capacidades Martínez, y Puig (1991) citados por Penas, S. (2008) pág. 91 Plantean la necesidad de vertebrar una acción educativa en función de tres vectores “Cultivo de la Autonomía, Promoción del diálogo y Educación para la tolerancia activa”

A partir de estos vectores surgirán los componentes de la personalidad moral que permiten combinar e integrar las diferentes dimensiones de la personalidad moral y orientar las acciones pedagógicas que procuren la optimización de tales dimensiones.

Según a Berkowitz (1995) citado por Penas, S. (2008) pág. 92 Resume estos componentes clara y concisamente en los siguientes:

Conducta.

Carácter.

Valores.

Razonamiento.

Emoción.

Los cinco componentes entendidos como categorías, permiten agrupar en diferente intensidad según el momento evolutivo, las dimensiones de la personalidad moral facilitando el trabajo pedagógico sobre las mismas en el marco de la institución educativa, en general y en el entorno de cada grupo de alumnos, en particular.

Todos estamos de acuerdo en que la educación en valores en la escuela es imprescindible, de hecho es una de sus razones de existencia, pero cómo se encuentra actualmente, como ya lo señalaron algunos autores los valores están incluidos como un contenido específico en los currículos escolares de todos los niveles educativos, sin embargo los docente tenemos que idearnos para que estos lleguen positivamente a los estudiantes.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

La reforma educativa en nuestro país entiende la acción educativa en un sentido amplio, incluyendo como una parte esencial la dimensión ética. Se considera que la educación tiene entre sus fines esenciales, junto a la integración de los jóvenes en la cultura de un grupo social, la formación ético-moral en aquellos valores que debemos defender y aspirar en nuestro mundo actual y futuro. Por eso la acción educativa se conforma no sólo por los aspectos conceptuales y procedimentales sino también por los contenidos actitudinales que vendrían a ser las actitudes, valores, y normas de comportamiento, vigentes en nuestra sociedad. De hecho la escuela transmite aún sin proponérselo estos contenidos valorativos y actitudinales cuando hace que el alumno sea responsable con sus tareas, que salude, respete etc.

En la Actualización Curricular del (2010) pág. 16 que es la que rige la educación en la actualidad, nos propone el **Buen vivir** como principio rector de la transversalidad en el currículo. “El buen vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores” también nos dice “El buen vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del buen vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza.

De esta manera define a los ejes transversales la antes mencionada Actualización Curricular en su pág. 16 como elementos que “constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño en cada área de estudio”

Dentro de la reforma educativa propuesta por el Ministerio de Educación en 1996 pág. 114 nos dice que “que están considerados en sus respectivas áreas los valores intelectuales, los estéticos, los económicos, los referidos a la naturaleza y el medio ambiente, los étnicos-culturales, etc. en la propuesta que desarrollamos, nos referimos exclusivamente a los valores éticos: a aquellos que orientan las conductas humanas hacia la realización del bien moral, y se constituyen en sus referentes activos, tanto en el área personal-individual como en el área personal-comunitaria-social.”

Tenemos como referencia que en el currículo ecuatoriano los maestros debemos trabajar con los ejes transversales en una forma interdisciplinaria es decir que dentro de cada asignatura debemos trabajar un eje transversal de acuerdo a la temática planteada en la planificación diaria pero todos estos ejes apuntan a los valores morales.

No debemos olvidar que un postulado de nuestra educación en todos los tiempos ha sido su carácter de integral, esto es que garantice la preparación y formación del alumno en todos los campos y en todos los aspectos de su vida personal y social, de esta manera se estaría garantizando su normal y eficiente desempeño y su desenvolvimiento como miembro de la sociedad.

La consideración de los ejes transversales como campo de formación del alumno paralelamente con las asignaturas que buscan su instrucción, nos viene muy apropiado para complementar su preparación, con criterios postulados y normas encaminadas al

mejoramiento de sus relaciones con el mundo material y social. En este sentido el módulo elaborado por la Secretaría Regional y Cultural del Austro en el año 2006 en la pág. 15 nos dice: “Actualmente las aportaciones derivadas de la fuente epistemológica del currículo dan fuerzas para defender la incorporación de temas transversales como ejes vertebrados del currículo de enseñanza obligatoria” es así que se ha incorporado la práctica de valores como virtudes del ser humano que resaltan su comportamiento social y le rodean de nobles cualidades que le distinguen como un ser preparado para vivir en sociedad.

Por lo dicho anteriormente es tarea de todos los maestros que en cada asignatura se proponga la intervención de los ejes transversales en el proceso de enseñanza aprendizaje, referente a esto nos aporta el módulo antes mencionado “Todas las áreas han de asumir los temas transversales, a pesar de que sea más adecuado tratar determinados contenidos desde un área específica”

Pero ¿Qué son los ejes transversales? Conviene por tanto dar su real significación y la consideración del valor que representan en el proceso de formación del niño y del adolescente como ciudadanos del mundo del mañana.

La palabra **EJE** de acuerdo con el diccionario de la lengua. En su acepción más aplicable al campo educativo, significa “Idea fundamental de un raciocinio” Al ser fundamental esta idea servirá de base constituirá la esencia de todo cuanto se pueda hacer en su consideración.

La palabra **TRANSVERSAL** así mismo de acuerdo con la misma fuente tiene dos acepciones que pueden ser aprovechadas para nuestro propósito “que se halla o se extiende atravesado de un lado a otro” y que se desvía de la dirección principal” en el primer caso lo transversal ocupará todo un espacio, extendiéndose de un lado a otro, para aprovechar toda ocasión que se presente en beneficio de un propósito establecido. En el segundo caso ese desvío de la dirección principal, a ningún momento significará un cambio de ruta o de rumbo, si no tan sólo un cambio de dirección que se da a un proceso para ir sobre la marcha haciendo relación a su contenido, o considerándolo al paso en aprovechamiento de su mensaje para la formación integral del hombre.

En base a estas dos ideas generales y con el propósito de partir de un concepto concreto y centrado en la intencionalidad pedagógica de su incorporación al campo educativo, el módulo antes mencionado presenta el concepto de ejes transversales en

su pág. 14 “Son conocimientos pertenecientes a un área determinada, factibles de ser tratados, desarrollados o aplicados simultáneamente en el estudio de otras asignaturas y que al ser considerados de fundamental importancia dentro de los procesos de preparación y formación de las personas para su posterior desenvolvimiento social”.

Algo que debemos estar claros es que la transversalidad en ningún momento va a constituir el abandono de una asignatura para reemplazarla por otra; significa la relación de conocimientos, la integración de las ciencias, la armonización de estrategias metodológicas, la ejemplificación de datos, hechos o procesos de un área con el aprovechamiento de sus vinculaciones con otras áreas.

Algunos Ejes Transversales propuestos a nivel mundial

Expandiéndonos al campo internacional tomamos el aporte de Traveria, Germán y Rodríguez, José (1999) pág. 78 quienes proponen los siguientes ejes transversales que se debería tomar en cuenta en el currículo.

- Educación Ambiental.
- Educación para la Paz.
- Educación en Valores
- Educación Sexual.
- Educación Vial.
- Educación para la Igualdad.
- Educación para la Salud.
- Educación del Consumidor.
- Educación Audiovisual y Tecnológica.
- Educación para el Desarrollo.
- Educación Intercultural.
- Educación para los Derechos Humanos.

Ejes transversales en la educación básica ecuatoriana.

La Reforma Curricular creada en (1997) pág. 113 propone los siguientes ejes transversales:

- La Práctica de Valores.
- La Interculturalidad.
- Educación Ambiental.

La Actualización y Fortalecimiento Curricular (2010) pág. 16 nos propone:

La Interculturalidad.

La Formación de una ciudadanía democrática.

La Protección del Medio Ambiente.

El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes.

La educación sexual de los jóvenes.

Como podemos darnos cuenta la educación en valores está presente en cualquiera de las propuesta de ejes transversales, pero debemos centrarnos en la que rige actualmente en el sistema educativo que es **la Actualización Curricular para la Educación Básica (2010)** la cual nos propone cinco ejes transversales y aunque no consta directamente la educación en valores si existe y está presente en el eje de la “Formación de una Ciudadanía Democrática”, dentro de este eje la Actualización propone unos subejos para ser desarrollados por la acción educativa: “El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría”.

De todo lo analizado podemos concluir y estar totalmente de acuerdo en la importancia que reviste dentro del sistema educativo nacional “los valores” porque ellos son parte del ser humano son integrantes de nuestra personalidad, son dones, virtudes y adornos de la persona, constituyen las formas como nos proyectamos a los demás y como nos desenvolvemos con nuestro semejantes, por tanto jamás podrían quedar al margen de una educación siempre considerada como integral.

3.3.4. La moral y los valores vistos por los adolescentes.

Tomando en cuenta el punto de vista de Marvin Powell (1975) citado por Penas, S. (2008) pág. 113 nos dice “cuando un niño llega a la adolescencia puede decirse que por lo general ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno o malo, aunque con frecuencia estos los aprenden por medio de condicionamientos, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres. Desgraciadamente mucho de este aprendizaje carece de significado para el joven”

Lo que manifiesta este autor es que los jóvenes en la actualidad tienen una gran discrepancia con la educación moral, la conocen pero no la practican y en casos peores no la entienden o no le dan la importancia que merece. Tanto en la familia como en la escuela, los adolescentes no creen en los valores, cual es la razón, quizá no es tan clara, lo que sí es seguro es que atravesamos una década difícil llena de conflictos sociales de toda índole los cuales muchas veces atribuimos a la poca o insuficiente educación de valores a los adolescentes desde su etapa inicial que empieza en la familia y luego la poca conciencia de los maestros que muy poco o nada aportan en este aspecto.

Los valores los debemos tener todos, sin importar el género, la clase social, la edad, el sexo, etc. Pero en este tema abordaremos principalmente la forma en que viven los valores los jóvenes en la actualidad.

La pregunta sobre la juventud y los valores morales es hoy un tema de gran actualidad, tal vez porque en las nuevas generaciones se muestran los primeros frutos de todo lo que nuestra civilización planta y cultiva. Superando así, por esta primera hipótesis, una lectura moralizante de la juventud, el tema nos remite a los factores múltiples que contribuyen a la formación de los valores morales y al desarrollo del comportamiento humano. De esta forma, analizar la crisis de los valores morales de la juventud será, en gran parte, analizar la crisis de los valores morales de nuestra sociedad en general.

1. Importancia de crecer en valores.

La importancia de crecer en valores es un tema que ha estado en boca de todos por mucho tiempo, tanto como la búsqueda del conocimiento de ellos y su aplicación en la vida práctica. Sin embargo, muchas veces el tema se ha quedado sólo en eso, una simple charla, una conversación, o una leve motivación.

Es por eso que la población en general desconoce la verdadera importancia de crecer en valores, la cual obviamente radica en la correcta utilización de estos, comúnmente, en medios y situaciones adecuadas; que le permitan a los jóvenes desenvolverse de la mejor manera, siempre tomando en cuenta los conceptos de moral y ética.

Puede sonar complicado y tedioso seguir este parámetro, con las exigencias y reglas que lo acompañan, pues muchas veces se traduce en la restricción de conductas aprendidas o copiadas del medio, las cuales forman parte de la vida cotidiana de la gente; en especial de los jóvenes y adolescentes que son los más vulnerables a adaptar

estas en su complicado proceso de formación. Los jóvenes y adolescentes representan mentes frescas, abiertas al cambio y a la asimilación de nuevos conceptos como los valores; sin embargo sus mentes no son correctamente explotadas, por lo que se degeneran adquiriendo información del medio exterior que sólo los perjudicaran y dañaran en todo sentido. He ahí otro importante argumento por el cual se deben incentivar los valores; porque eso ayuda a que la sociedad mejore, teniendo como parte de ella a jóvenes conocedores de la trascendencia de la práctica de valores, de sus conceptos y lo que estos simbolizan.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

Los medios de comunicación social juegan un papel importante en las actitudes y hábitos de las personas, si se toma en cuenta que éstos en ocasiones distorsionan la realidad objetiva, proyectando mensajes subliminales que comprometen la cognición de las y los seres humanos, lo que va a predisponer una modificación de conductas en las personas, pero dentro de la sociedad el sector más vulnerable, son las niñas y los niños así como las y los adolescentes, quienes en un momento dado, mantienen mayor audiencia y por ende, es en ellos donde dichos medios alcanzan el mayor impacto, alteración y modificación de comportamientos adversos a su formación integral, en relación a la percepción e interpretación del mensaje.

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de Socialización.

La familia, la escuela, el grupo de amigos y los medios de comunicación son conocidos como agentes de socialización que transmiten los valores, los patrones culturales y las pautas de comportamiento necesarios para permitir la integración del individuo en la sociedad en que vive.

Llano, A. (2011) pág. 59 nos dice con respecto al tema “el hecho inequívoco es que los Medios de Comunicación Social son el principal medio de socialización del niño y el adolescente, junto con la escuela y la familia, y la necesidad de ellos vendría dada por la aparición de un nuevo tipo de alumno que no habría recibido únicamente la información de la escuela y que poseería una buena cantidad de conceptos inducidos llegados a través de los medios de comunicación”.

Según Cruz, A. (2002) pág. 37 “los medios de comunicación ejercen actualmente un gran atractivo, sobre todo, entre la juventud ya que suscitan preocupaciones o asuntos, en torno a los que suele girar la integración o no a la sociedad”

Podemos destacar que los medios de comunicación como agentes de socialización son capaces de complementar, potenciar o anular la influencia de otros agentes de socialización juvenil tan importantes como la familia o la escuela, ya que en la actualidad estos han tomado gran ventaja.

Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web.

Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria. Como señala Guy, R. (1989) pág. 158 “Estos medios sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”. O como expresa de modo más rotundo Rivière, M. (2003) pág. 41 “Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión, la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y intimitos, de costumbres”

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

La televisión es parte de la vida cotidiana de muchas de nuestras familias pasando a ser uno de los agentes formadores más extenso. La televisión utiliza un lenguaje accesible, su comprensión no requiere esfuerzo, ni habilidades especiales. Si se sabe sacar partido de ella, puede llegar a ser un buen medio educativo.

Se ha de ser conscientes del valor educativo que tiene la televisión, pero también de los peligros que conlleva su utilización especialmente para los niños y adolescentes que son los mayores consumidores, además el hecho de su inmadurez los hace vulnerables a los efectos de este medio. Por ello es aconsejable enseñar a saber ver, comentar, valorar y juzgar lo que se nos muestra en la pantalla.

Como nos dice Peñas, J. y González, J. (1997) pág. 142 “Una de las mayores limitaciones de los medios de comunicación de masas procede de su tenencia a presentar modelos de conducta y situaciones sociales excesivamente exóticas para el niño y por consiguiente poco educativas”.

En este mismo sentido también tenemos un aporte de Rodríguez, José citado por Quintana, J. (1997) pág. 53 en donde nos dice “La televisión no pretende una formación cultural de los ciudadanos, sino que al tener como fin la evasión y el ocio de los mismos, ejerce en ellos más bien una deformación cultural”, con este aporte el autor apoya lo antes mencionado que la televisión sólo se la maneja con fines lucrativos, no aprovechan su gran acogida en la ciudadanía para transmitir a través de ella una educación en valores, en buenas prácticas actitudinales.

La Televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares ecuatorianos. No existe distinción, llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y voz. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

Al tener la oportunidad de realizar este trabajo, he podido aprender la importancia que tienen los medios de comunicación en nuestra vida, y a la vez lo perjudicial que es para nosotros algunos medios cuando nos evidencian hechos de la vida con imágenes transmitidas sobre el sexo, drogas, violencias, guerras, raza y alcohol. Hechos de violencias que perjudica a niños, adolescentes y adultos. Ya que los valores reales, estilo de vida y la manera de vivir de cada persona esta manejada por modelos de nuevos valores y tipos de comportamientos, algunos de los cuales están bastante fuera del alcance de la mayoría de los hombres. Pero muchos de los cuales pueden ser imitados y ejercer influencia directa sobre el comportamiento de cada uno de nosotros.

Ya nos dice Peñas, J. (1981) pág. 72 “La televisión se ha convertido en un poderoso factor ambiental que influye en conductas, actitudes y valores”

Este mismo autor nos dice “Los medios de comunicación, como propagadores importantes de actitudes, suposiciones y valores, no pueden darse el lujo de eludir sus responsabilidades y limitarse a hacer valer sus derechos. Si bien la televisión no mata gente da las ideas, la aprobación social, y, a menudo, hasta las instrucciones que estimulan la conducta antisocial”

Según algunos cuadros estadísticos subidos al internet dicen que al salir de la escuela secundaria, los niños que han pasado por 50 por ciento más tiempo frente al televisor que frente a sus maestros. En un hogar promedio el televisor dura prendido más de siete horas diarias, y un niño promedio ve entre tres y cuatro horas de televisión al día. La mayor parte de ese tiempo los niños ven programas que no están dirigidos a la audiencia infantil: concursos, melodramas y videos musicales. La televisión no distingue entre sus espectadores. Si tienes cuatro años y puedes prender el aparato, entonces tienes derecho a obtener la misma información que un joven de catorce años o un adulto de cuarenta. La televisión ha modificado la naturaleza de la infancia; ha derrumbado muchas de las barreras tradicionales que protegían a los niños de las duras realidades de la vida adulta. Por eso no debe sorprender a nadie que los niños que ven mucha televisión sean más pesimistas que los que ven menos televisión. Esos niños han estado expuestos a un mundo de violencia, sexo, mercantilismo y traición muy por encima de su capacidad emocional.

Sánchez, J. y Ortega, E. (2001) pág. 13 en un artículo publicado con el título “Los valores. Una mirada desde la educación inicial” propone algunos riesgos que corren los niños que están expuestos a demasiada televisión:

Leer menos libros, lo que puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardar la lectoescritura.

Hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño.

Tener problemas de sobrepeso.

Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas y sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más que los hijos.

Convertirse en niños pasivos, poco creativos e imaginativos.

Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos.

Los niños y jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo norma, segura y aceptable.

Pero también proponen como ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión.

Fomentar las actividades alternativas, especialmente la actividad física, a través del juego y posteriormente con la práctica de algún deporte.

Ver los programas de tv. Con sus hijos, y estimular discusiones sobre lo que están viendo.

Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño, fomentar los programas de contenidos educativos, agradables y divertidos.

Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra.

Leer para y con los hijos.

Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan frente a la tv.

La televisión es una de las fuentes de información más divulgadas, es por esto que tiene gran influencia en los adolescentes. La televisión busca constantemente temas de actualidad relacionados con la juventud, tratando de imponer una moda al tipo de público al que se dirigen. Esto hace que el adolescente se identifique con lo que transmiten por la televisión y sienta la necesidad de imitar esa moda.

Las conductas adquiridas por los jóvenes están directamente influenciadas por los medios de comunicación masiva, de los cuales el más importante es la televisión. La televisión busca marcar tendencias en la gente para así poder vender productos y programas. Estas tendencias van desde forma de vestir y hablar hasta la manera de actuar en ciertas situaciones.

Las conductas son actitudes que el adolescente toma respecto a algo, una postura. La televisión fomenta una conducta que lleva al adolescente a la globalización que estamos viviendo hoy en día.

Pero esto no quiere decir que sus conductas sean aceptables ante la sociedad, por el contrario hay programas que fomentan antivalores, como mal vocabulario, actitudes desagradables y hasta delictivas, todo esto quizá sea el causante de la gran alteración de conductas y valores por los que se atraviesa actualmente, sobre todo en los lugares o países subdesarrollados en donde le dan más credibilidad a “los expertos de la tele”.

Como conclusión final podemos decir que los Medios de Comunicación no tienen un cien por ciento de la responsabilidad en cuanto a las atribuciones que se les hacen, con relación al comportamiento manifestado por los niños y adolescentes, ya que en este sentido es muy importante la educación que puedan proveer los padres y representantes en el momento de estar observando el programa.

Es cierto que hoy en día hay muchas violencias de todo tipo, que no se veían antes como comenzaron a verse una después de la aparición de la televisión en el. ¿Pero qué pasaría si en la actualidad no existiera ningún tipo de Medio de Comunicación? No existieran los avances tecnológicos de la actualidad y viviéramos todavía en la edad de piedra.

Esto nos pone a reflexionar, de que la misma forma que el hombre nos ha dado para el crecimiento tanto personal como colectivo, también nos ha quitado, ya que, a través del proceso de globalización que estamos viviendo en la actualidad, nos pide insertarnos en una cultura global y dejar a un lado nuestra cultura propia como país. En la actualidad estamos viviendo en un país violento con una guerra civil, que se vive mayormente en los barrios cada fin de semana, son unas estadísticas alarmantes de muertos transmitidos por los medios de comunicación como podrían ser: la radio, la televisión, la prensa, entre otros. Sin embargo, estos medios, no solamente traen noticias malas, también contribuyen con la educación del individuo, porque nos permiten conocer cuál es el mundo que nos rodea, ha permitido también que se establezcan con mayor rapidez las relaciones entre los países, a realizar negociaciones a través de la comunicación, entre otros beneficios para el desarrollo de un país, así como el desarrollo personal.

Basándonos en esto existen discrepancias en la forma de ver los efectos de la tv. Ahí tenemos el aporte de Ottawa, citado por Quintana, J. (1997) pág. 46 que nos dice “La influencia de la televisión es mucho menos dramática de lo que la opinión popular tiende a suponer” a este criterio Quintana, comenta es cierto que los televidentes es

especial niños y jóvenes copian gran cosas de las que ven pero algunas como vocabulario, gestos, actitudes, valoraciones, moda etc. Pero hay otras cosas como las escenas delictivas presentadas en una película que lejos de ser imitadas posiblemente predisponen al espectador a no actuar en ese sentido, es decir que lo hacen reflexionar acerca del antivalor de estas actitudes.

Son bastantes los psicólogos que concuerdan con esta idea ya nos dice Camarasa, L. (1989) pág. 72 quien explica los efectos del espectáculos violentos de este modo “son un medio que provocan una catarsis instintiva y por consiguiente, de pacificar y tranquilizar al sujeto. Con lo cual resulta que ese tipo de películas sería más provechosas que perjudiciales, más profilácticas que inductoras de violencia”. A lo que Quintana nos dice “creo que la conducta antisocial surge de causas más profundas que la imitación de cosas que suceden en la pantalla, la infelicidad emotiva es la causa más poderosa de la delincuencia juvenil”.

En definitiva, existe un factor muy importante para que esta comunicación a través de los medios no sea tan violenta, y es la orientación que deben de dar los padres y representantes a sus hijos.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Es cierto que en el Ecuador tenemos una pésima programación televisiva, con excepción de algunos programas, entonces surge una de las tantas preguntas que nos podríamos hacer ¿Cómo nos está afectando? Esta programación, que nosotros mismos hemos elegido, por los ratings que le damos lo que provoca es una alteración en el proceso de formación de una propia visión de la vida y de la identidad personal. Como se observa los medios no son neutrales y continuamente nos están bombardeando a los jóvenes con mucha más que mera información o entretenimiento a pesar de que todos son capaces de transmitir valores, moralidad, ideologías y actitudes acerca de la vida.

El impacto mayor que nos puede provocar es el emocional. Ya que si se puede conseguir que las emociones surjan, se logra también que olvidemos la lógica, actuando sin pensar mucho y sin analizar las cosas. De esta manera si manipulan nuestros sentimientos se logrará que adoptemos ciertas actitudes y sensaciones tales como miedo, simpatía, antipatía, rechazo, aceptación, etc. logrando manipular a toda

una sociedad de acuerdo a los intereses de la gente que busca el poder o bienestar propio sin pensar en el bien común. En la programación se incluyen gran variedad de programas, con distintas temáticas cada uno, así mismo cada programa influye de acuerdo a su contenido y el análisis crítico que nosotros hagamos de este, que por lo general nunca lo hacemos.

Tenemos así por ejemplo la influencia en los reality shows donde se muestran muchas de las veces una falsa identidad de las personas o de la cultura a la que representan por que se ven obligados a actuar de tal o cual forma ya que el único fin es ganar. También están las telenovelas que cuyo trama es poco educativo ya que se transmiten valores que hacen daño a la sociedad como la infidelidad, traición, avaricia, etc. como algo normal y común que la gente extrapola a su vida diaria, además de que crean una dependencia descuidando muchas de las actividades cotidianas que son mucho más importantes. Con respecto a los Top Shows me parece que son lo peor de la programación, influyen negativamente ya que su enfoque a problemas como homosexualidad, infidelidad, traición, maltrato infantil, prostitución, etc. no es de una manera responsable y critica, no tienen el más mínimo intento de educar a la sociedad sobre estos problemas, por el contrario crean muchas veces una actitud irresponsable en las personas.

Lo que debemos tener muy en claro es que la elección de los temas, la manera en que son tratados, lo que se proyecta y lo que es excluido, lo que es tratado como importante y lo que es ignorado, son decisiones que el escritor, el director, el presidente de la empresa y el productor han tomado muchas. Entonces el programa resultante nos mostrará la vida sucediendo desde su punto de vista. Por ello lo importante es hacer un análisis del contenido de determinado programa y sobre todo saber elegir y no llenarnos con programas que poco o nada ayudan en la formación de una persona. Incluso que llegan en ocasiones a contribuir con el deterioro de la sociedad por su bajo contenido educativo y su mensaje que daña la formación en especial de adolescentes y niños. Queda en nuestras manos el saber aprovechar tan importante recurso como es la televisión, no solo como simples receptores sino como personas críticas que buscan el mejoramiento de nuestro país y sobre todo la educación de las nuevas generaciones que son la base fundamental para el surgimiento del Ecuador. Abramos las puertas a escritores cuyos propósitos sean sensibilizar a la sociedad con relación a los valores que fomentan el desarrollo de nuestro Ecuador.

ASPECTOS NEGATIVOS:

La Televisión tiene también efectos negativos cuando se usa en el hogar sin criterio y orientación. Fomenta la pasividad en niños, jóvenes y adultos. Pasarse horas y horas ante el televisor supone recibir una andanada de mensajes e imágenes sin actividad o reacción alguna.

Según la firma encuestadora Nielsen, a los 17 años, un joven puede haber visto en un mes, 1,800 asesinatos; 144 homicidios, 11 intentos de asesinato, 13 secuestros, 7 torturas y 4 linchamientos. Y en sólo dos noches, el público puede ver los 54 actos violentos que se encuentran en la obra completa de Shakespeare. Un adulto de 65 años puede haber pasado 9 años de su vida frente al televisor.

Como consecuencia la televisión crea indiferencia ante problemas reales; los deberes y obligaciones se vuelven problemáticos, porque no se atiende a ellos, normalmente se retrasan, se olvidan, hay pereza para moverse del sitio de la televisión. Quita el tiempo a todos los miembros de la familia para el diálogo, el rendimiento escolar, la lectura, el deporte, amistades, etc.

La televisión es la máxima cátedra en donde millones y millones de alumnos absorben ávida y pasivamente, sin ninguna actitud crítica lecciones de crímenes, violencia, egoísmo, sensualidad; materialismo, etc.

¿Cómo puede una persona normal sobre todo si es católica, "divertirse sanamente" viendo asesinatos, chantajes, violaciones, adulterios aunque sepa que son conductas sumamente dañinas? Además, no debemos olvidar que son por los ojos y oídos por donde entran las tentaciones a las que se refiere precisamente el Padre Nuestro.

El consumismo impulsado por la televisión

El consumismo es el fenómeno de consumo excesivo por parte de un sector de la población. Lo que se consume exageradamente son cosas que satisfacen expectativas muy por arriba de las necesidades básicas de una persona.

La televisión impulsa al consumismo porque da un mensaje de materialismo a los adolescentes. Impulsa un consumismo de los programas televisivos y todo lo que éstos implican como las situaciones familiares que representan y los productos que más conllevan, como lo son ropa, artículos de alta tecnología, etc.

La moda

La moda es una costumbre, un uso que está vigente por un tiempo. El objetivo de la televisión es entretener, informar y, en un sentido implícito, manipular la moda para que los adolescentes se sientan atraídos hacia su programación.

La manera de vestir

La manera de vestir es un ejemplo claro de cómo la televisión puede marcar tendencias. La influencia que tiene la televisión en la manera de vestir en los adolescentes es grandísima, sólo basta con fijarse en la telenovela más vista en este momento, y ver que la mayoría de los adolescentes que se ven en la calle y en lugares públicos, adquieren aunque sea detallitos que los protagonistas usan.

La forma de expresarse

La forma de expresarse es un asunto más de observación que de adquisición, pues se trata de que la televisión por medio de mensajes subliminales y muy implícitamente, introducen al adolescente a una cultura creada de manera globalizada y coloquial para el uso informal de la palabra y de los actos libres.

Ésta influencia se logra llevar a cabo por medio de mensajes en los programas, pero también mucho depende de conductores de programas en vivo, comentaristas de noticias, vidas personales de personajes de la farándula, etc.

Lo positivo:

Puede ser una magnífica compañía para ancianos, enfermos, adultos, entretenimiento para adolescentes y una "dudosa nana" para los niños.

Sin la televisión, sería imposible para muchos conocer en toda su extensión y detalle las grandes obras arqueológicas y arquitectónicas, del arte de todo el mundo, por ejemplo, las pirámides de Egipto, el Coliseo Romano, las Ruinas de Grecia o las ciudades Incas de los Andes Peruanos, por mencionar sólo algunas.

Por medio de la Televisión podemos "entrar" a los museos más importantes del mundo, París, Londres, Washington, El Cairo, etc.

La riqueza de las imágenes, la forma como capta la atención nos lleva a olvidar el cansancio producido por el trabajo o el estudio y dejamos de lado, al menos por un tiempo, las preocupaciones.

La Televisión nos permite conocer cosas que, de no ser por ella, nos sería casi imposible observar: la erupción de un volcán, el interior de una nave espacial, la superficie de planetas lejanos, etc. Además, nos muestra imágenes que el ojo humano no puede ver, con claridad y detalle.

Por su variada programación, drama, documental, deportivo, musical, noticioso, humorístico, etc., podemos acceder a conocimientos científicos, culturales, históricos, que la televisión divulga en una forma fácil de comprender.

Contribuye a ampliar la visión del mundo y, por tanto, enriquece la experiencia, ayuda a tener una mente más abierta y a fortalecer las relaciones con los demás.

La Televisión es una nueva pedagogía muy rica en posibilidades, que hace más grata, rápida y sencilla la tarea de aprender, y puede llegar a ser, una especie de escuela masiva y popular.

Es la televisión un entretenimiento para las mayorías, y no un medio destinado para las minorías cultas, aunque debe cumplir también la misión de elevar el nivel cultural de su público.

Lo anterior se explica, en parte, porque la televisión no requiere conocimientos previos de ningún tipo, ni siquiera hace falta saber leer y escribir, y supera al cine por su presencia constante en el hogar.

Publicidad

Es también un hecho que la televisión se ha convertido en un vehículo publicitario indispensable para la economía. Hay productos que no se venderían si no se anuncian por televisión.

La publicidad impulsa a las personas a consumir bienes necesarios o superfluos. Crea y lanza al mercado productos nuevos, lo cual resulta de mucha utilidad para la economía. Si no hubiera publicidad, cerrarían los canales de televisión y fábricas, pues no habría consumidores de sus productos.

Promoción de Valores Universales

La Televisión por su alcance masivo y popular tiene la posibilidad de estar al servicio de valores esenciales, como son los religiosos y morales; por la transmisión de acontecimientos extraordinarios como la cobertura de las diferentes visitas a México, de Su Santidad Juan Pablo II, así como su inolvidable visita a Cuba, sus magníficos Funerales y la maravillosa Consagración de Benedicto XVI.

Contribuye al Civismo con campañas políticas, de salud, prevención del alcoholismo, drogadicción, etc. a la Solidaridad por la transmisión de acontecimientos extraordinarios, que pueden unir a todo un pueblo, en terremotos, incendios, inundaciones, etc.

Sugerencias para ver la televisión:

Podemos poner como conclusión las sugerencias siguientes:

Sacar el televisor de las recámaras y del comedor, y ponerla en una "sala de estar" a la que todos tengan acceso.

Hacer cumplir reglas sencillas para el uso de la televisión compatibles con la vida familiar, por ejemplo, su disfrute evitando el horario de comidas.

Ver la televisión en familia y hacer comentarios críticos sobre los programas.

Formar en los niños y adolescentes un sentido crítico acerca de los programas de la televisión.

En los comentarios de los programas, no tener reacciones violentas que puedan cohibir a los niños y adolescentes para expresar sus opiniones.

Y, por encima de todo, mucha comunicación. La mejor protección son las buenas relaciones y una vida familiar cristiana en la que sus miembros platican y rezan juntos.

4. MARCO METODOLÓGICO.

4.1. Diseño de la investigación.

El presente trabajo de investigación es de tipo mixto: cualitativo y cuantitativo, cuyos resultados fueron creados y transportados a tablas estadísticas con sus respectivas gráficas de acuerdo a lo que se pide en la UTPL y en la guía didáctica que es la base para realizar la presente investigación. Para desarrollar el marco teórico lo hice en base a investigación bibliográfica de textos, revista, documentales y tesis doctorales

proporcionadas por la UTPL, además de páginas web, resaltando las citas para la bibliografía correspondiente y elaborando resúmenes, donde cada apartado cuenta con un argumento personal, todo esto en base al esquema de contenidos proporcionado por la universidad.

Para lograr los objetivos propuesto en esta investigación se aplicó la encuesta formulada y diseñada por la universidad (UTPL), las mismas que fueron aplicadas a cada uno de los estudiantes del octavo y noveno año de Educación Básica del Instituto Superior Tecnológico “San Francisco”, para cumplir con esta actividad me dirigí al establecimiento personalmente para solicitar la respectiva autorización y establecer la fecha en la que se llevaría a cabo la actividad, luego de coordinar con los directivos e inspectores de cada año me dirigí a los salones de clase en donde luego de un cordial saludo, de explicarles la finalidad de mi visita y de la importancia de la veracidad de sus respuestas procedí a la recolección de los datos, durante el proceso se presentaron dificultades de tiempo debido a la extensión de la encuesta, pero con la colaboración y comprensión de alumnos y docentes se desarrolló la actividad.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Los métodos que se utilizaron en esta investigación son el **Descriptivo, Analítico, Sintético y el Estadístico**, los cuales me permitieron llegar a conocer de cerca los valores y estilos de vida que tienen los estudiantes que fueron investigados, para mejor comprensión de ellos me permito describirlos y señalar la forma y el momento en que los utilicé.

Método Descriptivo.- Se refiere a cómo la investigación se lleva a cabo cuando el sujeto de estudio no es cuantificable. Los investigadores utilizan medios descriptivos con el fin de procesar completamente la información y transmitirla a los interesados en el estudio, este método se lo aplicó al momento de desarrollar el marco teórico que fue la base para sustentar este trabajo de investigación.

Método Estadístico.- Consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación. Este método se lo utilizó al momento de elaborar las respectivas tablas y gráficas, de los

datos que se recogió en las encuestas aplicadas a los estudiantes que fueron objeto de investigación.

Método Analítico.- Este es un método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes para observar sus causas, su naturaleza y sus efectos, es decir es la observación y análisis de un hecho en particular, se lo utilizó al momento de hacer el análisis e interpretación de los datos recogidos en las encuestas, pero de una forma más desintegrada, es decir ítem por ítem explicando aspectos positivos y negativos de cada apartado en forma aislada para sacar una conclusión global.

Método Sintético.- es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis, consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad. Debemos aclarar que sólo por cuestiones de redacción se los presenta a estos dos métodos de forma aislada ya que son complementarios, de aquí nace la sentencia de Engels que nos dice “no hay síntesis sin análisis ya que el análisis proporciona la materia prima para realizar la síntesis”, es así que luego de haber analizado cada dato en las tablas se procedió a realizar la síntesis de todos los ítems para sacar una conclusión global, utilizando para este proceso el método antes descrito.

Dentro de las técnicas que se utilizaron tenemos la documental, de observación directa y la encuesta, las mismas que las detallamos a continuación:

Técnica Documental.- Son fichas que nos sirven para recopilar información, conservar datos acerca de libros, artículos, conferencias, entrevistas etc. que facilitan el trabajo de una investigación. Esta técnica fue de gran ayuda para poder elaborar el apartado correspondiente al marco teórico, y así destacar una información que sea sustentada de acuerdo al criterio de varios autores.

Técnica de la Observación Directa.- Consiste en observar detenidamente cada aspecto del objeto que se está investigando. Esta técnica fue de gran ayuda al momento de aplicar el cuestionario ya que nos permitió palpar y observar la actitud y reacción que manifestaban los adolescentes al momento de resolver cada ítem de la encuesta.

Técnica de la Encuesta.- Consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso del cuestionario o entrevista. Es este caso para la presente investigación nos apoyamos en el cuestionario el mismo que se lo aplico a los estudiantes de octavo y noveno año de la institución educativa seleccionada para esta proceso de indagación.

El cuestionario que se utilizó fue diseñado por la UTPPL cuya estructura cuenta con 226 ítems, distribuidos en ocho bloques, en donde el primero corresponde a los datos generales del encuestado, el segundo plantea alternativas entre “nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana” y “siempre o a diario” con preguntas dirigidas a las actividades que más realizan diariamente, en lo que corresponde a los bloques del tercero al séptimo presenta cuatro alternativas de “nada”, “poco”, “bastante” y “mucho” con interrogantes enfocadas a despejar las preguntas de la investigación y por ende a sus objetivos, dentro de último bloque se aclara otros datos que ayudarán a enriquecer este proceso de investigación.

4.3 Preguntas de investigación.

- 1) La jerarquía de los valores que manifiestan los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “San Francisco” son los siguientes: dentro de los valores personales se destacan la responsabilidad, el respeto, la higiene y cuidado personal, el esfuerzo y la generosidad; en los valores sociales tenemos el compañerismo, autoafirmación y confianza familiar; en los valores universales se destaca la obediencia; y haciendo referencia a los antivalores más destacados en los jóvenes se presentan el consumismo y materialismo.
- 2) El estilo de vida en cada entorno familiar de los jóvenes del Instituto “San Francisco” “se desarrolla en base a las reformas sociales, culturales y políticas que atravesamos en la actualidad, en donde los valores, los hábitos y los estilos de vida tradicionales conocidos por todos, sufren grandes cambios y repercuten de manera irreversible en los grupos más vulnerables como los jóvenes y los niño,a esto le sumamos el acceso que tiene actualmente la mujer en el campo laboral delegando ciertas acciones a terceros y quedando la familia en un plano de abandono, o en el mejor de los casos se le dedica poco tiempo. Sin embargo está en nuestras manos dedicarnos y tomar las riendas de nuestro hogar, sin que esto implique abandonar nuestras actividades laborales, sino darles a cada una el tiempo suficiente para prestar atención como profesional, padre, esposo, hijo etc.

- 3) El modelo actual de familias que presentan los adolescentes encuestados del establecimiento seleccionado oscila entre el 62% de familias nucleares, es decir las que se encuentran integradas por su padre, madre y hermanos, seguido tenemos las familias monoparental y la extensa, las mismas que se presentan en un porcentaje inferior.
- 4) Cuando hablamos de la importancia que tiene la familia para los adolescentes existe satisfactoriamente un porcentaje alto que manifiestan sentirse totalmente amparado por ella, la consideran como el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y de los valores a más de considerarla como el principal lugar donde se dicen las cosas más importantes de la vida, ya que es aquí donde se aprende en un ambiente de cercanía, comunicación, devoción, participación mutua y sobre todo con el ejemplo que es lo más importante para lograr un aprendizaje significativo y duradero que marque la vida de los jóvenes dirigiéndola hacia la formación correcta de su personalidad.
- 5) Las relaciones que mantienen los jóvenes que fueron objeto de investigación se ubican en segundo lugar como las más importantes para ellos luego de la familia, manifiestan disfrutar con sus amigos, compartir varias actividades propias de su edad, y tener una persona que haga el papel de su mejor amigo, sin embargo cabe destacar que cuando se trata de que si prefieren estar con sus amigos o en casa la mayoría manifiesta sentirse más a gusto en casa, lo que nos deja claro que la familia para estos jovencitos mantiene su lugar privilegiado, sin que esto signifique por ninguna razón que no le den importancia a los amigos, sólo que anteponen sus preferencias de acuerdo a la importancia que le dan.
- 6) Los adolescentes de octavo y noveno año de Educación Básica del establecimiento investigado consideran al colegio como un buen lugar para estudiar, para relacionarse y crear lazos de amistad, le dan mucha importancia al hecho de sacarse buenas notas y aprobar un curso superior, aunque existe un gran porcentaje de alumnos que afirman no sentirse respetados por sus compañeros no cabe duda de que luego de la familia, y grupo de amigos ubican al colegio como su lugar preferido.
- 7) Dentro de la jerarquía de valores que presentan estos jovencitos está: la responsabilidad, el respeto, higiene y cuidado personal, esfuerzo, generosidad, compañerismo, confianza familiar, obediencia y naturaleza, pero de manera

preocupante resalto los antivalores como: el consumismo, materialismo y desorden que se presentan en gran escala, aspectos que se deben atacar para superarlos.

4.4. Contexto.

La presente investigación la realice en el Instituto Superior Tecnológico “**San Francisco**” el cual se encuentra ubicado en el cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe en las calles “San Francisco” y “Jorge Mosquera”, esta institución educativa es mixta de carácter fiscal posee alrededor de 1200 estudiantes 25 docentes entre las dos secciones diurna y nocturna, donde su formación la realizan desde el punto religioso, sus estudiantes semanalmente van a misa y participan en la eucaristía, son creyentes e imparten a sus educandos una educación basada en el amor, pero son muy respetuosos con algunas particularidades que les presentan como estudiantes que perteneces a creencias separadas.

4.5. Población y muestra.

La población que utilice fueron los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “**San Francisco**” de la ciudad de Zamora y la muestra que tome son alumnos del octavo y noveno año de Educación General Básica de la institución educativa antes mencionada. A continuación están los cuadros y gráficos en donde reflejamos el promedio de la edad y sexo de la muestra investigada.

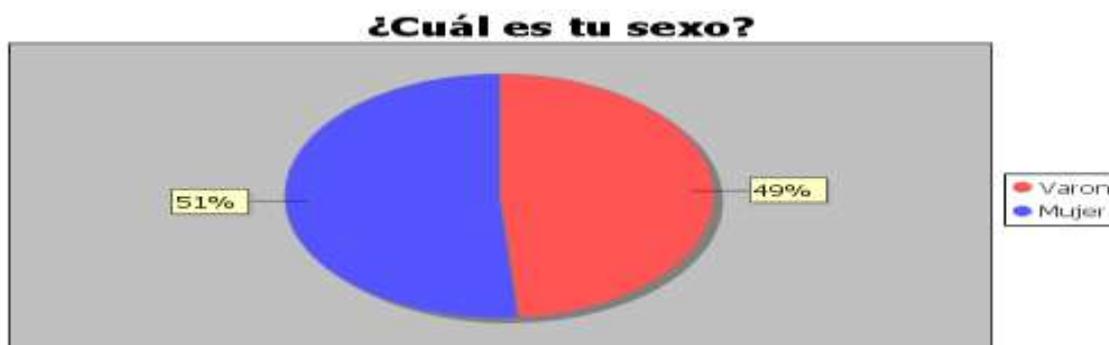
TABLA N° 1

¿CUÁL ES TU SEXO?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Varón	35	49%
Mujer	37	51%
TOTAL	72	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”

Investigadora: Magaly Cando.

GRAFICA N° 1



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"
Investigadora: Magaly Cando.

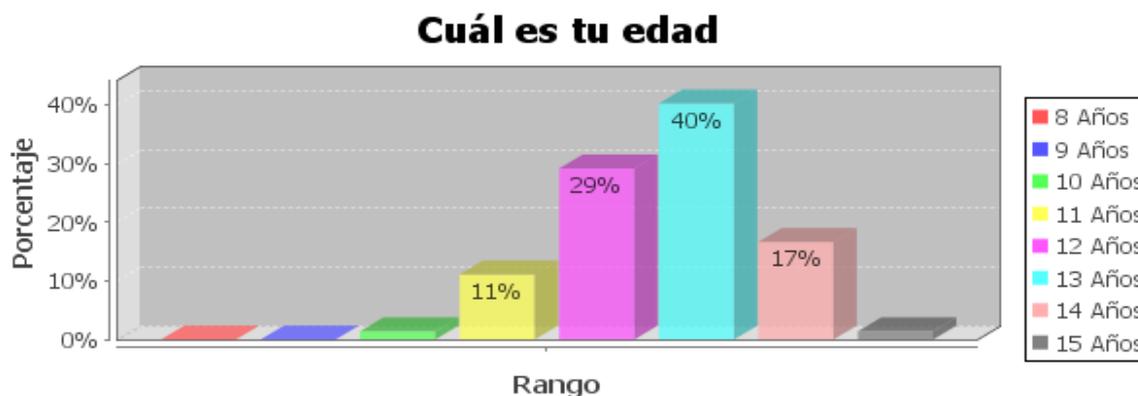
Los resultados son claros y nos dan el números de 35 varones y 37 mujeres existiendo una mínima diferencia de dos estudiantes entre sexos, lo cual indica que los resultados obtenidos se hicieron equitativamente entre el sexo masculino y femenino. De igual manera resaltamos la edad promedio de esta población.

TABLA Nº 2

¿CUÁL ES TU EDAD?	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	1	1%
11 Años	8	11%
12 Años	21	29%
13 Años	29	40%
14 Años	12	17%
15 Años	1	1%
TOTAL	72	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"
Investigadora: Magaly Cando.

GRAFICA Nº 2



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”
Investigadora: Magaly Cando

Los resultados de la edad que poseen esta población oscila entre los doce y trece años de edad promedio.

4.6. Recursos.

4.6.1. Humanos.

Entre los recursos humanos utilizados tenemos los siguientes:

- Estudiantes de octavo y noveno año del colegio “San Francisco”
- Rector del establecimiento.
- Profesores del establecimiento antes mencionado.
- Inspectores del establecimiento.
- Directora de tesis.
- Investigadora.

4.6.2. Institucionales.

Las instituciones que apoyaron para que se lleve a cabo esta investigación son:

- Colegio “San Francisco”
- Universidad Técnica Particular de Loja.
- Escuela “Hermano Miguel”
- ISPED “Jorge Mosquera”

4.6.3. Materiales.

- Computadora personal.
- Cámara fotográfica.
- Acceso a Internet.

Cuestionarios.

Lápiz y esferográficos.

Borrador de tinta y de lápiz

Copias.

Transportes.

Libros de valores.

4.6.4. Económicos.

DETALLE	COSTO
✚ Computadora	\$ 840,00
✚ Cámara	\$ 220,00
✚ Transporte	\$ 100,00
✚ Alimentación	\$ 050,00
✚ Hospedaje	\$ 090,00
✚ Flash Memory	\$ 015,00
✚ Copias	\$ 025,00
✚ Imprevistos	\$ 100,00
✚ Libros	\$ 180,00
TOTAL	\$ 1620,00

4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.

Se da inicio seleccionando la institución a investigarse, lo cual fue complicado ya que no existían centros educativos con el número suficiente de estudiantes, finalmente una vez encontrada la institución se procedió a solicitar la autorización del rector, ya con la fecha establecida me acerque el día acordado para coordinar con los inspectores a cargo de estos años, obteniendo un tiempo de 45 minutos para aplicar el cuestionario, lo cual fue un conflicto ya que el tiempo era insuficiente debido a la extensión del cuestionario, sin embargo con la colaboración y comprensión de personal docente y directivos se pudo solucionar este inconveniente y se llevó a feliz término el proceso. Los jóvenes y señoritas al momento de la presentación se sintieron atraídos, sin embargo al transcurso del proceso el cansancio y la dificultad de varias preguntas ocasionaron una reacción negativa, cabe destacar que esto sucedió con los alumnos del octavo año. Estando ya en el cuarto período me dirigí al salón de noveno año y corrigiendo algunas falencias ocurridas en el proceso anterior aplique la encuesta, por tratarse de estudiantes un poco mayores se pudo culminar el proceso a tiempo y satisfactoriamente.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

5.1. Tipos de familia.

TABLA N° 1

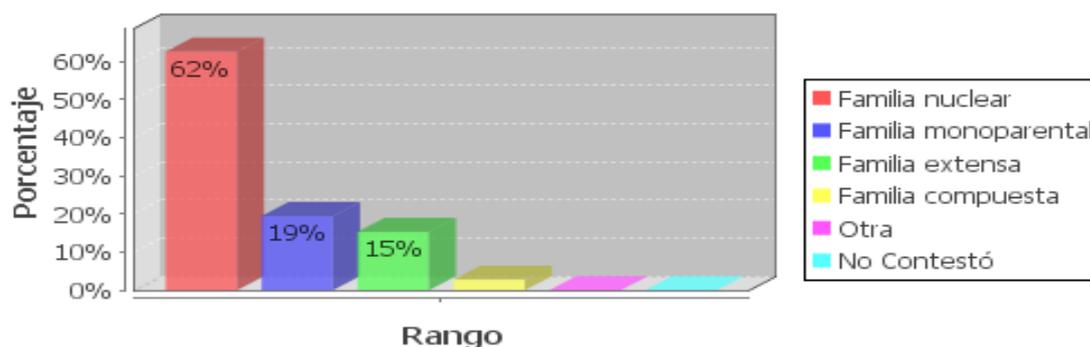
Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	45	62%
Familia monoparental	14	19%
Familia extensa	11	15%
Familia compuesta	2	3%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	72	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"

Investigadora: Magaly Cando.

GRÁFICO N° 1

Modelos de familia



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"

Investigadora: Magaly Cando.

Según el módulo "Nuestro Pacto Internacional" en su pág. 11 "La familia nuclear está formada por padre, madre e hijos. La monoparental comprende un núcleo familiar de padres con hijos dependientes en donde uno de los progenitores no vive con ellos. La familia extensa se compone de más de una unidad nuclear, es decir una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos etc. Y las familias compuestas se forman de una nueva familia en donde uno o ambos conyugues procreó al menos un hijo con una relación anterior.

De los resultados obtenidos el 62% de los adolescentes encuestados del Instituto Superior Tecnológico "San Francisco" aducen que viven en familias nucleares, el 19% dice en familias monoparental, el 15% en familias extensas, y el 3% en familias compuestas.

Como se deja ver en la gráfica los adolescentes del Instituto Superior Tecnológico “San Francisco” no tienen inconvenientes en cuanto a organización familiar ya que la mayoría viven dentro de una familia nuclear, es decir con papá y mamá.

5.2. La familia en la construcción de los valores morales.

5.2.1. Importancia de la familia.

TABLA N° 2

PREGUNTA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	21	29.2%	15	20.8%	12	16.7%	24	33.3%	0	0%	72	100%
Tener hermanos	8	11.1%	17	23.6%	7	9.7%	40	55.6%	0	0%	72	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	26	36.1%	12	16.7%	8	11.1%	26	36.1%	0	0%	72	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	28	38.9%	8	11.1%	5	6.9%	31	43.1%	0	0%	72	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	4.2%	11	15.3%	13	18.1%	45	62.5%	0	0%	72	100%
La familia ayuda	1	1.4%	3	4.2%	9	12.5%	59	81.9%	0	0%	72	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	0	0%	10	13.9%	10	13.9%	52	72.2%	0	0%	72	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	4	5.6%	11	15.3%	11	15.3%	46	63.9%	0	0%	72	100%
En la familia se puede confiar	2	2.8%	9	12.5%	9	12.5%	52	72.2%	0	0%	72	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	12	16.7%	22	30.6%	15	20.8%	23	31.9%	0	0%	72	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	6.9%	14	19.4%	5	6.9%	48	66.7%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	10	13.9%	12	16.7%	9.45	13.1%	40.55	56.3%	0	0%	72	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”

Investigadora: Magaly Cando.

Según El papa Juan Pablo II en un artículo publicado nos dice que la importancia de la familia está principalmente en dos pilares fundamentales para la existencia del ser humano: por un lado está el cuidado y cariño que se le brinda al niño, y por el otro la educación en valores para la formación correcta de su personalidad.

Como podemos observar dentro de los datos más sobresalientes el 80,6% prefieren estar con sus padres los fines de semana, el 94,4% cree que la familia ayuda, el 86,1% recibe el apoyo de la familia frente a alguna dificultad, el 79,2% afirma que sus padres

aprecian sus acciones positivas, el 84,7% aducen que en la familia se puede confiar, y el 73,6% dicen que sus padres son equitativos en el trato a todos sus hijos. En la misma tabla se refleja que el 50% de los encuestados les gusta celebrar su cumpleaños con amigos, no les importa si su amigo a familiar tiene un problema y este mismo porcentaje manifiesta que no le dan importancia al ver a su padre o madre tristes.

Como nos damos cuenta existe un porcentaje bastante alto en lo que respecta a la importancia que le dan los adolescentes encuestados a la familia, ya que en su mayoría prefieren estar con ella antes que con amigos, además confían en sus padres para dar solución a dificultades, entre otros aspectos, lo cual es satisfactorio ya que esto les ayudará a crecer con valores y principios, sobre todo tendrán una orientación correcta a la hora de despejar inquietudes o resolver problemas. Pero resulta sorprendente el hecho de que sólo el 50% consideren importante que sus padres estén tristes, lo cual lo catalogaríamos como negativo, ya que ellos son parte de un núcleo familiar en el cual todos sus miembros incluso el más pequeño debe estar inmersos y comprometido con su familia.

5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

TABLA N° 3

¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	60	83%
Entre los amigos/as	3	4%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	3	4%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	2	3%
No Contestó	0	0%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"

Investigadora: Magaly Cando.

El lugar apropiado para recibir un consejo que oriente y beneficie nuestra vida es la familia, aunque creo que se puede complementar con la iglesia, la escuela y otros medios, sin embargo la familia es la más indicada para ser los guías de nuestros hijos, educándolos en la pedagogía del amor, comprensión y paciencia.

Como podremos observar el 83% de los educando encuestados del Instituto Superior Tecnológico "San Francisco" manifiestan que las cosas más importantes de la vida se

las dice en la familia, mientras que el 4% dicen que entre los amigos y la iglesia, y finalmente el 3% indica que se las dice en los medios de comunicación, colegio, y en otros sitios.

De acuerdo a los datos reflejados la mayoría de los jóvenes consideran que las cosas más importantes de la vida se las dice en la familia, aspecto que se interpretan de manera positiva, ya que palpamos que esta institución sigue siendo el lugar más influyente para el buen desarrollo de los jóvenes.

5.2.3. La disciplina familiar.

TABLA N° 4

PREGUNTA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	23	31.9%	36	50%	9	12.5%	4	5.6%	0	0%	72	100%
Mis padres me castigan sin motivo	48	66.7%	17	23.6%	5	6.9%	2	2.8%	0	0%	72	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	2.8%	3	4.2%	14	19.4%	53	73.6%	0	0%	72	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	18	25%	28	38.9%	10	13.9%	16	22.2%	0	0%	72	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	4.2%	20	27.8%	12	16.7%	37	51.4%	0	0%	72	100%
Mi padre siempre tiene razón	14	19.4%	17	23.6%	14	19.4%	27	37.5%	0	0%	72	100%
Mis padres me tratan bien	2	2.8%	6	8.3%	10	13.9%	54	75%	0	0%	72	100%
Me da miedo hablar con mis padres	31	43.1%	26	36.1%	8	11.1%	7	9.7%	0	0%	72	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	4.2%	15	20.8%	16	22.2%	38	52.8%	0	0%	72	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	19	26.4%	29	40.3%	8	11.1%	16	22.2%	0	0%	72	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	10	13.9%	22	30.6%	6	8.3%	34	47.2%	0	0%	72	100%
Mis padres me regañan	5	6.9%	14	19.4%	11	15.3%	42	58.3%	0	0%	72	100%
Mis padres son duros conmigo	37	51.4%	26	36.1%	1	1.4%	8	11.1%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	16.54	23%	19.92	27.7%	9.54	13.2%	26	36.1%	0	0%	72	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"

Investigadora: Magaly Cando.

Para Claudia. R (1996) la disciplina familiar es instruir, enseñar, lo que también implica poner límites, es decir definir lo que es permitido y lo que no lo es al interior de la familia. Siendo la disciplina parte de la vida familiar, va modificándose junto con los cambios que ocurren al interior de ella. Así tenemos que la disciplina para un niño pequeño no puede ser la misma que para un joven y, aunque los valores que existan detrás sean los mismos, la forma de la disciplina debe variar.

Dentro de los datos más relevantes presentados en la siguiente tabla el 81% de los estudiantes manifiestan no estar de acuerdo en que los padres castiguen a los hijos, aunque es satisfactorio palpar que el 90,3% manifiesta que sus padres no los castigan sin motivo y el 87,5% no están de acuerdo que sus padres sean duros con ellos, además nos encontramos con un 93% de los adolescentes investigados están de acuerdo en hacer lo que dicen sus padres, el 88,9% aducen que sus padres los tratan bien, el 75% opinan que sus padres respetan sus opiniones y el 68,1% piensa que su madre siempre tiene la razón así como el 56,9% le da la razón a su padre. Aunque tenemos la mayoría de datos positivos también se reflejan algunos que nos inquietan como el hecho de que el 20,8% dicen sentir temor de hablar con sus padres y el 63,9% señalan que no les gusta que se los castiguen por alguna acción equivocada.

Analizando la siguiente tabla, los resultados son claros al reflejar que la mayoría de adolescentes no presentan problemas de maltrato en el hogar ya que sus padres dialogan con sus hijos, los guían, incentivan y corrigen pero sin la necesidad de agresiones; además los jóvenes se manifiestan en un gran porcentaje que no les gusta el castigo o que no se tome en cuenta sus opiniones ya que como seres humanos también necesitan ser escuchados y atendidos.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

TABLA N° 5

PREGUNTA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	2	2.8%	20	27.8%	12	16.7%	38	52.8%	0	0%	72	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	5.6%	16	22.2%	16	22.2%	36	50%	0	0%	72	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	10	13.9%	14	19.4%	14	19.4%	34	47.2%	0	0%	72	100%

Los fines de semana hay que salir con la familia	4	5.6%	16	22.2%	14	19.4%	38	52.8%	0	0%	72	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	23	31.9%	33	45.8%	7	9.7%	9	12.5%	0	0%	72	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	2.8%	16	22.2%	24	33.3%	30	41.7%	0	0%	72	100%
Mientras como veo la televisión	25	34.7%	32	44.4%	10	13.9%	5	6.9%	0	0%	72	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	7	9.7%	19	26.4%	11	15.3%	35	48.6%	0	0%	72	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	19	26.4%	20	27.8%	13	18.1%	20	27.8%	0	0%	72	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	28	38.9%	27	37.5%	6	8.3%	11	15.3%	0	0%	72	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	33	45.8%	24	33.3%	5	6.9%	10	13.9%	0	0%	72	100%
Los mayores van a lo suyo	17	23.6%	25	34.7%	14	19.4%	16	22.2%	0	0%	72	100%
Los mayores no entienden nada	24	33.3%	29	40.3%	6	8.3%	13	18.1%	0	0%	72	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	47	65.3%	18	25%	3	4.2%	4	5.6%	0	0%	72	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	28	38.9%	24	33.3%	9	12.5%	11	15.3%	0	0%	72	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	33	45.8%	29	40.3%	6	8.3%	4	5.6%	0	0%	72	100%
Mis padres confían en mí	2	2.8%	14	19.4%	9	12.5%	47	65.3%	0	0%	72	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	54	75%	11	15.3%	4	5.6%	3	4.2%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	20	27.9%	21.5	29.9%	10.17	14.1%	20	28.1%	0	0%	72	100%
	,11						.22					

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"

Investigadora: Magaly Cando.

Según el trabajo presentado (tesis doctoral) por Penas S. (2008) pág. 165 "Un estereotipo es una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo, haciendo que estos reproduzcan y generalicen, de forma acrítica, aspectos parciales de la realidad." Es así que si hablamos de la actitud que mantienen los jóvenes ante los estereotipos familiares lo que se quiere comprobar es, si los adolescentes aceptan sin

oposición las opiniones de sus familiares o son capaces de defender sus ideas ante los estereotipos de sus familiares.

De los resultados obtenidos el 90.3% de los alumnos encuestados señalan no estar de acuerdo en comer en una hamburguesería antes que en casa, el 90,3% piensan que las madres no deben recoger los juguetes después de jugar los niños, el 86,1% no prefieren estar solos si no en familia, el 73,6% no piensan que los adultos no entienden nada, el 79,1% dialogar con sus familiares antes que observar la televisión, el 76,4% no consideran las reuniones familiares como un aburrimiento, el 79,1% no comen observando la televisión, y el 77,7% creen que su casa es más divertida que la calle. Sin embargo hay datos que merecen nuestra atención como el hecho de que el 41,1% creen que los mayores prefieren sus actividades a las de sus hijos, el 36,1% les gusta estar con sus amigos que con sus padres, el 27,8% no creen que los fines de semana hay que salir con su familia, el 30,6% no le dan importancia a que sus padres jueguen en algún momento del día con ellos y el 45,9% manifiestan estar mejor en casa que en el colegio lo cual no hace reflexionar las razones para el rechazo de la educación.

En cuanto a los datos obtenidos en la siguiente tabla, los resultados nos hacen pensar y reflexionar, si bien los estudiantes sienten una gran afinidad por compartir derivadas actividades con sus padres y familiares mayores, también hay cierta manifestación de que los adultos no se interesan por hacer las cosas que ellos disfrutaban y prefieren. Por lo cual debemos ser más asertivos y tratar de ganarnos a nuestros hijos compartiendo sus afinidades o comprendiéndolos en sus necesidades como jóvenes.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia.

TABLA N° 6

PREGUNTA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	12	16.7%	20	27.8%	13	18.1%	27	37.5%	0	0%	72	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	29	40.3%	22	30.6%	5	6.9%	16	22.2%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	20.5	28.5%	21	29.2%	9	12.5%	21.5	29.9%	0	0%	72	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"

Investigadora: Magaly Cando.

La familia como núcleo de la sociedad, planifica y comparte sus actividades para crear lazos de afectividad y cohesión entre sus miembros. Aunque en la actualidad estos roles se han visto afectados como dice Penas, S. (2008) "La incorporación progresiva,

y cada vez más extendida, de las mujeres al mercado laboral, provocan que cada vez más familias tengan que recurrir a otras personas que las sustituyan en las tareas domésticas y de atención a los hijos. A este hecho le añadimos la escasa conciliación entre las exigencias laborales y la vida familiar dando como resultado hijos que no disfrutaban de sus padres y viceversa. ”

En los datos arrojados en la presente investigación tenemos un 70,9% que prefieren comer en casa que fuera de ella, mientras que el 29,1% lo hacen fuera de casa, el 55,6% optan por ir al colegio que estar en casa, y sólo el 44,4% prefieren estar en casa con su familia.

Haciendo al análisis respectivo de esta tabla podemos observar que existe un porcentaje considerable que manifiestan que prefieren comer en su casa antes que ir a un lugar afuera, también demuestran claramente que se sienten a gusto dentro de su hogar lo cual es positivo, aunque existen estudiantes que prefieren ir a la escuela, hecho que presenta una inquietud ya que desde el punto de vista responsable todos sabemos que tenemos que ir a la escuela a estudiar, aunque si lo miramos desde la perspectiva de que prefieren estar en otro lado antes que en casa entonces notaríamos una incomodidad de ese joven dentro de su hogar, hecho que puede ser caudado por varios factores. Sin embargo no existe razón para alarmarnos ya que en un porcentaje elevado estos jovencitos se han venido manifestando que se sienten a gusto con su familia.

5.2.6. La percepción de los roles familiares.

TABLA N° 7

PREGUNTA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	33	45.8%	18	25%	11	15.3%	10	13.9%	0	0%	72	100%
Cocinar es cosa de mujeres	41	56.9%	17	23.6%	7	9.7%	7	9.7%	0	0%	72	100%

Lo esencial para una mujer es tener hijos	28	38.9%	33	45.8%	6	8.3%	5	6.9%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	34	47.2%	22.67	31.5%	8	11.1%	7.33	10.2%	0	0%	72	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”

Investigadora: Magaly Cando.

Los roles familiares se refieren a la forma de actuación, expectativas y normas que un individuo tiene ante una situación familiar específica en la que están involucrados otras personas u objetos. Implica las funciones asignadas o asumidas, tanto como instrumentales como afectivas, que cada uno de los integrantes de la familia lleva a cabo” de tal manera que la presente investigación nos permitirá conocer cuál es la actitud de la juventud, frente al cambio que se ha dado en los roles familiares, comparándolos con la modernidad.

De los resultados que obtuvimos el 80,5% declaran no estar de acuerdo con la afirmación “Cocinar es cosas de mujeres”, el 70,8% de los jóvenes se muestran en desacuerdo con la aseveración de que “Ir al trabajo es cosas de hombres” y finalmente frente al hecho de que lo esencial para una mujer es tener hijos el 84,7% manifiestan su rechazo igual que en los casos anteriores.

Desde algunas décadas atrás sufrimos el tan dañino machismo, en donde los roles del sexo femenino eran limitados tan sólo a la cocina y a tener hijos, mientras que el varón era quien trabajaba lo cual le daba la condición de jefe en el hogar. Pero beneficiosamente los tiempos así como los esquemas mentales cambian, y me alegra enormemente que nuestra juventud ya no tenga esa percepción de que hay cosas que hacen sólo los hombres y otras que hacen sólo las mujeres, se manifiesten respetando la equidad de género y dejando atrás el sexismo que sólo ha contribuido al retraso de nuestros pueblos.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales.

TABLA N° 8

PREGUNTA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace	28	38.9%	23	31.9%	7	9.7%	14	19.4%	0	0%	72	100%

sentirme mejor												
Tener dinero para gastar	15	20.8%	29	40.3%	10	13.9%	18	25%	0	0%	72	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1.4%	13	18.1%	12	16.7%	46	63.9%	0	0%	72	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	20	27.8%	20	27.8%	8	11.1%	24	33.3%	0	0%	72	100%
Tener los discos de moda en mi casa	17	23.6%	18	25%	13	18.1%	24	33.3%	0	0%	72	100%
Llevar ropa de moda	24	33.3%	28	38.9%	14	19.4%	6	8.3%	0	0%	72	100%
Que mis padres tengan un auto caro	36	50%	21	29.2%	8	11.1%	6	8.3%	1	1.4%	72	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	29	40.3%	24	33.3%	7	9.7%	12	16.7%	0	0%	72	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	32	44.4%	26	36.1%	7	9.7%	7	9.7%	0	0%	72	100%
Los ricos lo consiguen todo	27	37.5%	19	26.4%	8	11.1%	18	25%	0	0%	72	100%
El dinero es lo más importante del mundo	38	52.8%	21	29.2%	6	8.3%	7	9.7%	0	0%	72	100%
No hay felicidad sin dinero	47	65.3%	16	22.2%	3	4.2%	6	8.3%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	26.17	36.3%	21.5	29.9%	8.58	11.9%	15.67	21.8%	0.08	0.1%	72	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"
Investigadora: Magaly Cando.

El diccionario de encarta (2009) nos da la siguiente definición para consumismo "Tendencia inmoderada a adquirir, gastar o consumir bienes, no siempre necesarios" Muchas veces nos dejamos llevar por la infinidad de propagandas que se le dan a determinado producto que no nos detenemos a pensar si es necesario comprarlo o sólo lo hacemos por el hecho de estar de moda o ser aceptado en un determinado ámbito social, como nos dice Penas, S. (2008) En su tesis doctoral "Vivimos en una sociedad consumista en la que la mayoría de nuestras necesidades nos vienen impuestas, por un deseo de estandarización social y por una publicidad engañosa y manipuladora" además el hecho de que los jóvenes necesitan ser aceptados por sus iguales son los que están más propensos a estas influencias dañinas.

Ante la valoración que los jóvenes dan a las cosas materiales se presentan los siguientes resultados, el 79,2% están de acuerdo "poco" o "nada" con el hecho de que sus padres tengan un auto caro, el 80,5% no les importa tener cosas que no usen, el

82% no piensan que el dinero sea lo más importante del mundo y el 87,5% muestran su desacuerdo con la afirmación “sin dinero no hay felicidad”, sin embargo nos preocupa el hecho de que un porcentaje elevado se manifiesta en la escala bastante y mucho dentro de algunos ítems que apuntan al consumismo como: el 29,1% le dan importancia a la marca de la ropa que usan, el 38,9% les gusta tener dinero para gastar, el 44,4% les importa el prestigio de la tienda donde van a comprar, el 51,4% les gusta tener los discos de moda en casa, el 36,1% creen que los ricos lo consiguen todo, estos datos aunque no representan más del 50% ya nos presentan una debilidad en los jóvenes.

Dado el hecho de que estamos invadidos por el consumismo es satisfactorio resaltar que la mayoría de los adolescentes encuestados manifiestan estar en desacuerdo con algunas afirmaciones planteadas que apuntan al materialismo, sin embargo como ya resalté anteriormente existe un porcentaje considerable que apunta hacia este hecho, por lo cual me permito considerar estos resultados como un índice claro del materialismo que existe en nuestros adolescentes.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1. Valoración del mundo escolar.

TABLA N° 9

PREGUNTA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	4	5.6%	11	15.3%	57	79.2%	0	0%	72	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1.4%	11	15.3%	18	25%	42	58.3%	0	0%	72	100%
Estudiar para saber muchas cosas	4	5.6%	8	11.1%	7	9.7%	53	73.6%	0	0%	72	100%
Estudiar para aprobar	3	4.2%	8	11.1%	9	12.5%	52	72.2%	0	0%	72	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	1	1.4%	21	29.2%	50	69.4%	0	0%	72	100%
Estudiar para saber	3	4.2%	4	5.6%	11	15.3%	54	75%	0	0%	72	100%
Trabajar en clase	5	6.9%	15	20.8%	18	25%	34	47.2%	0	0%	72	100%

Que mi profesor sea simpático	13	18.1%	11	15.3%	11	15.3%	37	51.4%	0	0%	72	100%
Me gusta el colegio	5	6.9%	4	5.6%	16	22.2%	47	65.3%	0	0%	72	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	5	6.9%	9	12.5%	9	12.5%	49	68.1%	0	0%	72	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	29	40.3%	20	27.8%	12	16.7%	11	15.3%	0	0%	72	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	5.6%	25	34.7%	22	30.6%	21	29.2%	0	0%	72	100%
En clase se puede trabajar bien	2	2.8%	15	20.8%	19	26.4%	36	50%	0	0%	72	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	6.9%	12	16.7%	8	11.1%	47	65.3%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	5.64	7.8%	10.5	14.6%	13.71	19%	42.14	58.5%	0	0%	72	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"
Investigadora: Magaly Cando.

El mundo escolar es un espacio de encuentro entre toda la comunidad educativa: estudiantes, educadores, padre de familia, directivos e investigadores educativos, creado para la generación de conocimiento a través de su participación e interacción en comunidades de aprendizaje.

De acuerdo a los resultados obtenidos se refleja que las cuestiones que encabezan con las medidas más elevadas son aquellas referentes a obtener excelentes calificaciones como se muestra a continuación en donde el 94.5% le interese sacar buenas notas, el 83.3% está de acuerdo que sacar buenas notas ya que es su obligación, el 83.3% prefiere estudiar para saber muchas cosas, el 84.7% estudia para aprobar un nuevo curso, el 90.3% estudia para saber, el 98.6% está de acuerdo que en el colegio se puede hacer buenos amigos, el 66.7% le gusta que su profesor sea simpático, el 72.2% les gusta trabajar en clase, el 87.5% manifiesta que le gusta el colegio, el 80.6% sienten alegría al empezar un nuevo curso, el 76.4% manifiestan que en clase se puede trabajar bien, y el 76.4% prefieren primero estudiar y luego ver la televisión. Sin embargo existe algunos datos preocupantes cuando al preguntar si sus compañeros respetan sus opiniones sólo el 59.8% se manifiesta positivamente y al plantearles si se aburren cuando no están en el colegio el 32% aduce que sí.

Es satisfactorio saber que la mayoría de los estudiantes encuestados no presentan problemas educativos, ellos se sienten identificados y comprometidos con el estudio, con la enseñanza, el carisma de sus maestro y la metodología de la institución

educativa donde cursan sus estudios, además tienen la responsabilidad de jerarquizar sus actividades de acuerdo a su importancia, Aunque vale la pena resaltar que cuando se les habla de respeto de opiniones entre compañeros existe un gran porcentaje que aduce que esto no se da, lo cual nos llama a la reflexión y nos pide que como docentes se solventa esta necesidad, de igual manera se presenta la dificultad al manifestar que la mayoría no se aburre cuando no está en el colegio hecho que nos hace ver que quizá los maestros debemos ser más motivadores para que los estudiantes sientan la necesidad y entusiasmo de ir al colegio.

5.3.2. Valoración del estudio.

TABLA N° 10

PREGUNTA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contes tó		Total	
	f	%		%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	42	58.3%	7	9.7%	5	6.9%	18	25%	0	0%	72	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	2.8%	11	15.3%	8	11.1%	51	70.8%	0	0%	72	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	4	5.6%	3	4.2%	10	13.9%	55	76.4%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	16	22.2%	7	9.7%	7.67	10.6%	41.33	57.4%	0	0%	72	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"

Investigadora: Magaly Cando.

Según Jerome, B. (1971) pág. 10 "El educar a una sociedad para la vida, constituye un complejo, arduo y difícil trabajo al ser un deber fundamental para el hombre y más al borde de una sociedad cada vez más compleja que necesita jóvenes mayormente preparados, conscientes, con ideales y valores bien definidos, siendo capaces de afrontar los retos del presente y del futuro con una identidad segura y propia de una buena cultura."

Dentro de los datos obtenidos en la presente tabla se destacan los siguientes, el 81.9% de los educandos encuestados manifiestan que cuando no se entiende algo en clase hay que preguntar siempre, el 90.3% aducen que quien triunfa y tiene éxito en la vida

es porque ha trabajado duro, sin embargo nos damos cuenta que el sólo para el 31.9% es importante el hecho de quedarse a supletorios en alguna asignatura.

La mayoría de los adultos pensamos muchas veces que nuestro jóvenes no les interesa estudiar que van a la escuela obligados por sus padres o por la sociedad que les exige esta condición para ser parte de ella, sin embargo me satisface demostrar que al preguntarles “Quién triunfa y tiene éxito en la vida es porque ha trabajado duro” la mayoría de adolescentes encuestados se han manifestado positivamente, aducen estar conscientes de la importancias del estudio y aunque no ven las cosas como los adultos eso no significa que dentro de sus prioridades no esté la educación, sin embargo la mayoría de jóvenes no le dan importancia al hecho de quedarse en supletorios, es suficiente el aprobar las asignaturas aunque esto demande utilizar este medio, lo cual requiere de que se concientice e incentive a los educandos para que apunten aprobar sus materias siembre con el mejor record académico.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.

TABLA N° 11

PREGUNTA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	5	6.9%	9	12.5%	12	16.7%	46	63.9%	0	0%	72	100%
En la escuela hay demasiadas normas	23	31.9%	22	30.6%	15	20.8%	12	16.7%	0	0%	72	100%
La fuerza es lo más importante	33	45.8%	14	19.4%	4	5.6%	21	29.2%	0	0%	72	100%
Quien pega primero pega mejor	44	61.1%	17	23.6%	6	8.3%	5	6.9%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	26.25	36.5%	15.5	21.5%	9.25	12.8%	21	29.2%	0	0%	72	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”

Investigadora: Magaly Cando.

Según García, A. (2008) pág. 21 “La clase como grupo y como parte de la escuela y como ser social necesita para poder existir humanamente unas normas de respeto y convivencia y que haya un control de cumplimiento de las mismas. La institución educativa debe sentar las bases de unas reglas y normas que facilite el bien común al cual todo miembro del grupo debe adherirse.”

Pasamos a reflejar las respuestas de los jóvenes frente a las normas, el 37.5% manifiestan que en la escuela hay demasiadas normas, el 80.6% muestran que cuando hacen algo bien sus profesores se los dicen, el 65.2% no están de acuerdo en que la fuerza sea lo más importante y el 84.7% igual que el caso anterior no creen que quien pega primero pegue mejor.

La mayoría de los adolescentes encuestados manifiestan que les gusta que los profesores les incentiven en los aspectos positivos, Sin embargo existe un índice alto que piensa que en su centro educativo hay demasiadas normas, y que tienen afinidad por la fuerza física, aunque no representa el 50% ya es preocupante el hecho de que los jóvenes no respeten las normas de su centro educativo y no estén conscientes de que esto nos garantiza la buena convivencia entre los miembros de la comunidad educativa. , por lo cual hay que mejorar esta situación con la planta docente.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.

TABLA N° 12

PREGUNTA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	8	11.1%	16	22.2%	48	66.7%	0	0%	72	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	20	27.8%	20	27.8%	18	25%	14	19.4%	0	0%	72	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	25	34.7%	23	31.9%	13	18.1%	11	15.3%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	15	20.8%	17	23.6%	15.67	21.8%	24.33	33.8%	0	0%	72	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"

Investigadora: Magaly Cando.

Según Pello A. Y Pello Ayerbe (2007) pág. 206 "Tener respeto y un buen comportamiento dentro del aula de clase es muy importante ya que con estos valores lograremos triunfar en nuestras vidas y tener un mejoramiento continuo a través del paso de los días y así llegar a ser mejor personas y profesionales empeñándonos en obtener nuevos conocimientos para nuestro día a día. Tener respeto y buen comportamiento es algo muy esencial y simple el cual se debe tener por parte de todos los estudiantes para lograr alcanzar así sus metas, por más sencillas que parezcan requieren de un nivel de tolerancia y de perseverancia."

Analizando los datos el 88.9% de los estudiantes encuestados manifiesta estar de acuerdo en portarse bien en clase, el 44.4% están de acuerdo que los profesores prefieren a los que se portan bien y el 33.4% les importa que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase.

Haciendo el análisis respectivo de la siguiente tabla que se refiere al valor que los jóvenes dan al buen comportamiento en el salón de clases podemos rescatar que un gran porcentaje de estudiantes tienen un buen desarrollo moral y de la percepción de la necesidad de autocontrol en determinadas situaciones, lo cual es buena señal de que en el centro educativo se les está impartiendo valores y los están poniendo en práctica. En cuanto a la actitud que el maestro toma en referencia a los comportamientos de los estudiantes se muestra que no están de acuerdo en que existan preferencias, y tampoco que el maestro se enoje ante algún acto de indisciplina, lo cual se da quizá porque cuando sucede algún acto de indisciplina los estudiantes no están de acuerdo en que se refleje con preferencias o castigos. Lo cual me parece muy bien ya que nosotros como docentes tenemos que buscar otros métodos para atacar cualquier conflicto, más no valernos de caminos que aparentemente son fáciles pero que sólo agravan la situación creando un clima de hostilidad entre maestro y estudiante.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.

TABLA N° 13

PREGUNTA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	3	4.2%	2	2.8%	14	19.4%	53	73.6%	0	0%	72	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	4.2%	16	22.2%	17	23.6%	36	50%	0	0%	72	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	6.9%	15	20.8%	15	20.8%	37	51.4%	0	0%	72	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	8	11.1%	18	25%	16	22.2%	30	41.7%	0	0%	72	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	26	36.1%	32	44.4%	6	8.3%	8	11.1%	0	0%	72	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	31	43.1%	23	31.9%	7	9.7%	11	15.3%	0	0%	72	100%
Conseguir lo que me propongo,	40	55.6%	22	30.6%	4	5.6%	6	8.3%	0	0%	72	100%

aunque sea haciendo trampas										%		%
PROMEDIO	16.5	23%	18.29	25.4%	11.29	15.7%	25.86	35.9%	0	0	72	100
	7									%		%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"

Investigadora: Magaly Cando.

Las relaciones interpersonales son contactos profundos o superficiales que existen entre las personas durante la realización de cualquier actividad.

Dentro de los resultados obtenidos se destacan los siguientes datos, el 93% de encuestados están de acuerdo en que hay que ayudar a las personas que lo necesiten, el 73.6% les gusta hacer trabajos en grupo, el 72.2% les satisface hacer cosas que ayuden a los demás, el 63.3% están dispuestos a trabajar por los demás, el 75% prefiere ser mejor en el estudio que en los deportes, el 86.2% están en desacuerdo frente a la afirmación "Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas" y el 80.5% reacciona en contra de prestar sus tareas apuntes o esquemas.

De acuerdo a los datos mostrados en la siguiente tabla podemos destacar que un porcentaje considerable de estudiantes se identifican con el hecho de mantener las buenas relaciones y compartir en grupo varias actividades que les permiten socializar y crear empatías que más tarde se reflejan en excelentes amistades.

Además actúan con madurez cuando manifiestan no estar de acuerdo en prestar sus deberes o dar más importancia al deporte que al estudio y con más del 85% afirman que no conseguirían algo para su beneficio si eso implica pasar por encima de alguien o faltar a su moral o buenas costumbres.

5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1. Importancia del grupo de iguales.

TABLA N° 14

PREGUNTA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de	54	75%	11	15.3%	4	5.6%	3	4.2%	0	0%	72	100%

casa												
Disfrutar con mis amigos	3	4.2%	18	25%	23	31.9%	28	38.9%	0	0%	72	100%
Darle ánimos a un amigo triste	6	8.3%	8	11.1%	14	19.4%	44	61.1%	0	0%	72	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1.4%	10	13.9%	14	19.4%	47	65.3%	0	0%	72	100%
Conocer nuevos amigos	7	9.7%	13	18.1%	15	20.8%	37	51.4%	0	0%	72	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	12	16.7%	13	18.1%	17	23.6%	30	41.7%	0	0%	72	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	14	19.4%	15	20.8%	7	9.7%	36	50%	0	0%	72	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	9	12.5%	30	41.7%	11	15.3%	22	30.6%	0	0%	72	100%
Tener una pandilla	52	72.2%	11	15.3%	2	2.8%	7	9.7%	0	0%	72	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	22	30.6%	24	33.3%	13	18.1%	13	18.1%	0	0%	72	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	23	31.9%	26	36.1%	9	12.5%	14	19.4%	0	0%	72	100%
Ser como los demás	37	51.4%	23	31.9%	5	6.9%	7	9.7%	0	0%	72	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	4	5.6%	16	22.2%	15	20.8%	37	51.4%	0	0%	72	100%
Pelear con alguien si es necesario	39	54.2%	11	15.3%	6	8.3%	16	22.2%	0	0%	72	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	34	47.2%	23	31.9%	8	11.1%	7	9.7%	0	0%	72	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	24	33.3%	19	26.4%	16	22.2%	13	18.1%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	21.31	29.6%	16.94	23.5%	11.19	15.5%	22.56	31.3%	0	0%	72	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"

Investigadora: Magaly Cando.

Según Marcel P. (2000) pág. 92 "El adolescente ve en el grupo de iguales el medio de afirmar su independencia con respecto al adulto y los valores que representa y de ser reconocido socialmente según otros valores, hasta el punto de que, algunas veces, no quiere ser promovido a un cierto status formal por el juego de las notas escolares, si este status le conduce a ser excluido del grupo de iguales al que pertenece."

Se puede determinar con respecto a los datos percibidos en la siguiente tabla con relación a la importancia que le dan los estudiantes al conjunto de iguales una clara inclinación del 90.3% no prefiere merendar con los amigos fuera de casa, el 70.8% disfruta cuando sale con sus amigos. El 80.5% esta de acuerdo en darle ánimos a un

amigo triste, el 84.7% prefiere tener alguien que sea su mejor amigo, el 72.2% le gusta conocer amigos nuevos, el 65.3% comparte sus juguetes con sus amigos, el 72.2% están de acuerdo en que los animales son mejores amigos que las personas, el 79.1% no están de acuerdo que el tener varios amigos sea cuestión de suerte, también presentamos resultados que los catalogaríamos como negativos, el 40.2% no le dan importancia al hablar antes que pelearse, el 54.2% no les gusta que sus amigos les pidan consejos, el 87.5% no prefieren tener una pandilla, el 63.9% aducen no aburrirse cuando no están con sus amigos, y el 68% no prefiere ir de compras con los amigos.

Como se reflejó en los datos anteriores los estudiantes cuando se trata de comer o salir de compras tienen una preferencia alta por estar con su familia antes que salir con sus amigos, de igual manera en un gran porcentaje manifiestan su afinidad por hacer amigos, compartir momentos con ellos, y ayudarles cuando un amigo se presente triste por algún problema, lo que interpreto que sucede por el hecho de que ellos disfrutan de sus amigos pero también de otros entornos como la familia, sin embargo existe una contrariedad cuando se les plantea la interrogante “Si les gusta que un amigo les pida un consejo” ellos aducen en su mayoría que “no” lo cual presenta un caso indolencia, pero si nos detenemos a pensar quizá es una reacción madura ya que ellos no se sienten con la suficiente madurez y experiencias para conducir a respuestas acertadas. De igual forma cuando se les pregunta si prefieren hablar antes que pelearse o pelear si es necesario es alarmante sus respuestas ya que un gran número de estudiantes optan afirmativamente por estos ítems, lo que nos demuestra que estos jóvenes presentan problemas de agresividad, o de carácter temperamental que no lo pueden controlar, agregándole a esto el hecho de que prefieren ver su programa de televisión antes que salir con el amigo y que en su mayoría piensan que los animales son mejores amigos que los hombres se sobreentiende que existe en esta juventud un desapego y desinterés por la amistad y aunque en algunos aspectos prefieren a sus amigos también están los que no le dan la importancia debida a este valor.

5.4.2. Espacio de interacción social.

TABLA N° 15

PREGUNTA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la	16	22.2%	26	36.1%	18	25%	12	16.7%	0	0%	72	100%

calle)												
Jugar con los amigos en mi casa	29	40.3%	22	30.6%	5	6.9%	16	22.2%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	22.5	31.2%	24	33.3%	11.5	16%	14	19.4%	0	0%	72	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"

Investigadora: Magaly Cando.

Según Penas S. (2008) pág. 216 el espacio de interacción social "Dispone de diferentes ámbitos en los que establecer relaciones de tipo social alejados del control del adulto que, indirectamente, se impone dentro de la familia o en el colegio. Estos lugares pueden ser parques, ludotecas, piscinas, equipos deportivos etc."

De los resultados obtenidos el 58.3% se manifiestan negativamente ante el hecho de jugar con los amigos fuera de casa, y el 70,9% tampoco prefiere jugar con amigos dentro de casa.

Claramente nos damos cuenta que no es importante para los adolescentes el hecho de mantener una relación de juegos con los amigos ni en la calle ni en su casa, lo cual lo podríamos interpretarlo desde dos perspectivas; lo veríamos como un indicador de que por el hecho de ser adolescentes y tener acceso a la tecnología tienen otras prioridades o actividades en que entretenerse, o desde otro punto lo catalogaríamos como una clara desidia hacia la amistad, de cualquier manera está latente el problema ya que no es sano que los jóvenes no sientan esa necesidad de estar con sus amigos o de crear espacios donde puedan compartir sus mismos intereses y afinidades.

5.4.3. Los intercambios sociales.

TABLA N° 16

PREGUNTA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	12	16.7%	23	31.9%	20	27.8%	17	23.6%	0	0%	72	100%
Prestar mis juguetes a los demás	6	8.3%	23	31.9%	19	26.4%	24	33.3%	0	0%	72	100%

PROMEDIO	9	12.5%	23	31.9%	19.5	27.1%	20.5	28.5%	0	0%	72	100%
----------	---	-------	----	-------	------	-------	------	-------	---	----	----	------

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"

Investigadora: Magaly Cando.

Según Penas S. (2008) pág. 217 Uno de los beneficios que rigen todas las relaciones es "la consecución de algún beneficio para sus amigos, puede ser afectivo o económico"

Del resultado obtenido en la siguiente gráfica el 51,4% está de acuerdo en ayudar a alguien a encontrar amigos, y el 59,7% está dispuesto a prestar sus juguetes a los demás.

En la siguiente tabla podemos darnos cuenta que la mayoría de los estudiantes encuestados manifiestan que están de acuerdo en ayudar a establecer relaciones afectivas a compañeros que tienen dificultades para hacer amigos, pero no es un 100% de hecho sólo con una diferencia del 3% se supera este ítem mientras que el resto de adolescentes muestran indiferencia por este hecho y cuando se trata de compartir sus pertenencias con alguien las respuestas no son diferentes a la primera, por el contrario se sigue manteniendo esa coraza de individualismo, lo cual es negativo ya que los seres humanos debemos siempre estar dispuestos a colaborar y ayudar en todo momento como señal de nuestra solidaridad y de humanidad.

5.4.4. Actividades preferidas.

TABLA N° 17

PREGUNTA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	8.3%	14	19.4%	10	13.9%	42	58.3%	0	0%	72	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	1	1.4%	23	31.9%	19	26.4%	29	40.3%	0	0%	72	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	17	23.6%	29	40.3%	9	12.5%	17	23.6%	0	0%	72	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	3	4.2%	18	25%	8	11.1%	43	59.7%	0	0%	72	100%
Participar en las actividades de la parroquia	15	20.8%	25	34.7%	10	13.9%	22	30.6%	0	0%	72	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	7	9.7%	22	30.6%	18	25%	25	34.7%	0	0%	72	100%

El cine es una de las cosas que prefieres	22	30.6%	33	45.8%	5	6.9%	12	16.7%	0	0%	72	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	5	6.9%	22	30.6%	13	18.1%	32	44.4%	0	0%	72	100%
PROMEDIO	9.5	13.2%	23.25	32.3%	11.5	16%	27.75	38.5%	0	0%	72	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"

Investigadora: Magaly Cando.

Según Penas S. (2008) pág. 223 presenta la siguiente definición para el tiempo libre "Es una expresión que paulatinamente está cobrando mayor importancia en la sociedad actual, ello es debido, entre otras causas, al considerable incremento de actividades, impuestas o no, a la que cada día se someten todos los individuos, creando una sensación de agobio y falta de tiempo que nos persigue continuamente" Es así que nuestra juventud no está libre de esta emoción ya que cada día comprobamos como multitud de ellos se afanan en cubrir una agenda repleta de actividades en la mayoría de los casos impuestas por la necesidad de sus progenitores por ofrecerles lugares seguros de interacción durante el tiempo en que ellos están trabajando.

De los resultados obtenidos el 72,2% le gusta hacer gimnasia y deporte, el 66,7% le gusta leer en los ratos libres, el 62.5% aduce que es mejor gastar en libros que en otras cosas, el 70,8% les gusta ir a espectáculos deportivos, y el 59,7% siente afinidad por participar en competencias deportivas. También se presenta el caso de que el 63,9% no están de acuerdo con la afirmación de "estar en el parque o en la calle jugando", el 55.5% tampoco les gusta participar en las actividades que se planifican en la parroquia o en su comunidad y el 76,4% no están de acuerdo en que el cine sea una de las cosas que prefieren.

Dentro de la tabla N° 4 que se refiere a las actividades que los estudiantes prefieren realizar en su tiempo libre o de descanso podemos rescatar que en su mayoría les gusta el deporte, lectura y compra de libros, observar y participar en espectáculos y competencias deportivas, lo cual es positivo ya que el deporte nos brinda varios beneficios como: salud física y mental, y mantiene ocupada a la juventud para evitar malos hábitos o vicios.

En cuanto al cine cabe destacar que la mayoría de jovencitos no tienen esa inclinación, la causa puede ser el hecho de no contar con este medio en nuestra provincia, pero lo cierto es que considero beneficioso que la juventud anteponga el deporte a observar películas. Lo que me ha preocupado es el hecho de que los jóvenes en su mayoría han puesto de manifiesto el desinterés por colaborar con los programas o festividades que

se desarrollan en su comunidad, tal vez haya la necesidad de incentivarlos para que formen parte de ellas, ya que es importantísimo que mantengan una interacción y compartan vida social y cultural con su entorno.

5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1. Las nuevas tecnologías.

TABLA N° 18

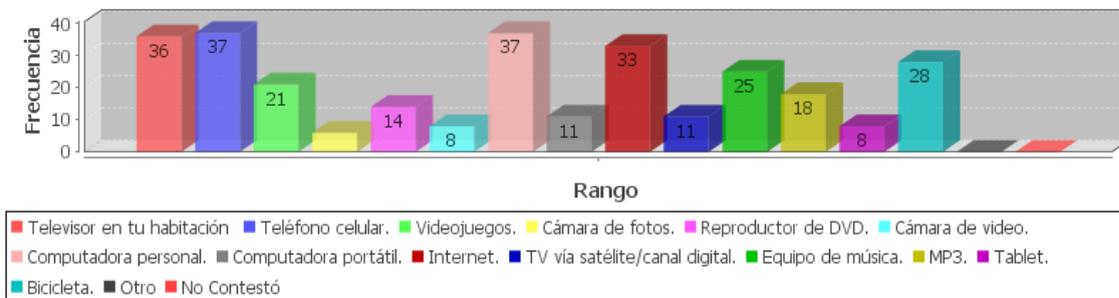
¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	36
Teléfono celular.	37
Videojuegos.	21
Cámara de fotos.	6
Reproductor de DVD.	14
Cámara de video.	8
Computadora personal.	37
Computadora portátil.	11
Internet.	33
TV vía satélite/canal digital.	11
Equipo de música.	25
MP3.	18
Tablet.	8
Bicicleta.	28
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"

Investigadora: Magaly Cando.

GRÁFICA N° 18

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”
Investigadora: Magaly Cando.

Según un portal de internet (www.nuevastecnologias.com) las nuevas tecnologías “Hace referencia a los últimos desarrollos tecnológicos y sus aplicaciones como: programas, procesos y aplicaciones etc. Las nuevas tecnologías se centran en los procesos de comunicación y las agrupamos en tres áreas: la informática, el vídeo y la telecomunicación, con interrelaciones y desarrollos a más de un área.

De acuerdo a los datos obtenidos presentamos los siguientes resultados los mismos que se encuentran ordenados de acuerdo a su preferencia, el 51% de los estudiantes encuestados utilizan el teléfono celular y la computadora personal, el 50% tiene televisor en su habitación, el 45,81% maneja el internet, el 38,89% utiliza la bicicleta, el 34,7% tiene acceso a un equipo de música, el 29% utiliza los videojuegos, el 25% maneja el MP3, el 19,45% tiene un reproductor de DVD, el 15,28% posee un computador portátil y televisión satelital, el 11,12% posee una cámara de video y un Tablet, y finalmente el 8,33% maneja una cámara de fotos.

De acuerdo a los datos reflejados en la siguiente tabla y gráfica destacamos que los jóvenes en su mayoría están vinculados con las nuevas tendencias tecnológicas, pero en mayor escala por algunas que representan su mayor interés como: el teléfono celular, y el computador con acceso al internet, lo cual es comprensible ya que la misma sociedad moderna nos exige la actualización en la tecnología, pero también creo que debe existir un control minucioso de su uso, para evitar errores en la información que se pueda obtener de los mismos. Dentro de otras actividades que prefieren los jóvenes están el uso de la bicicleta, el MP3 y los videojuegos entre otras, sus índices de repetencia hacia estos recursos no son tan elevados lo cual no representa un problema, ya que se mantienen dentro de una escala considera normal,

tomando en cuenta el hecho de que son jóvenes y necesitan estar inmiscuidos en cualquier ingenio que se lance al mercado.

TABLA N° 19

Si tienes teléfono celular ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	56
Para enviar o recibir mensajes.	43
Para ingresar a las redes sociales.	15
Para descargar tonos, melodías.	10
Para jugar.	18
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”
Investigadora: Magaly Cando.

GRÁFICA N° 19



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”
Investigadora: Magaly Cando.

Según la página de internet (www.wikipedia.com) el teléfono móvil “Es un dispositivo inalámbrico electrónico para acceder y utilizar los servicios de la red de telefonía celular o móvil.” Lo más importante de tener un celular es que éste ayuda a acortar distancias, al tener un teléfono móvil, podemos contactarnos rápidamente con la persona o institución que necesitemos, sin importar lo lejos que esté, y en casi cualquier lugar que nos encontremos, esto es posible gracias a que este dispositivo es totalmente portátil.

Los resultados que obtuvimos en esta interrogante se plantearon de acuerdo al siguiente orden, el 77,8% de los jóvenes utilizan el celular para recibir llamadas, el 59,7% para enviar o recibir mensajes, el 25% para jugar, el 20,83% para ingresar a redes sociales y el 13,9% para descargar tonos y melodías.

Cuando hablamos de la utilidad que le dan los adolescentes al teléfono celular los resultados más altos indican su uso para enviar y recibir tanto llamadas como mensajes y en un porcentaje menor lo utilizan para ingresar a las redes sociales, hecho se da quizá porque como ya lo demostramos anteriormente la mayoría tiene acceso al computador con internet, por lo tanto acceden a este servicio desde aquí y no desde su celular lo cual no significa que no lo hagan porque no les gusta sino porque tienen otra forma de hacerlo. También en un porcentaje mínimo lo utilizan para jugar, lo cual es positivo aunque personalmente creo que el uso de algunas tecnologías a edades muy tempranas no es aconsejable, sin embargo ya que todos o la mayoría usan el celular es conveniente que siempre se mantenga un control del uso que nuestros hijos le dan a este recurso.

TABLA N° 20

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	60
En el colegio.	15
Cuando salgo con los amigos.	36
Cuando voy de excursión	10
En otro lugar	2
No Contestó	1

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”
Investigadora: Magaly Cando.

GRÁFICA N° 20



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”
Investigadora: Magaly Cando.

Para utilizar nuestro teléfono celular debemos siempre estar conscientes de que el lugar y el momento sea oportuno, es verdad que ahora con el móvil podemos mantenernos en contacto a cualquier hora y en cualquier lugar, pero eso no significa que sea factible utilizar este recurso sin límites, por el contrario debemos mantener un equilibrio entre nuestras actividades y horarios para su uso.

En los resultados conseguidos en la presente encuesta se destacan los siguientes, el 83,3% manifiestan que su celular lo usan en casa, el 50% cuando sales a la calle con sus amigos, el 20,8% lo utilizan en el colegio y el 13,9% cuando va de excursión.

Los datos arrojados en esta tabla y gráfica correspondiente al lugar dónde los jóvenes utilizan el teléfono celular, brindan un porcentaje muy alto en casa y cuando salen con los amigos, lo cual considero positivo ya que el lugar menos indicado para el uso del celular es el colegio porque interrumpirían o distraería a sus compañeros y molestarían a su maestro además si lo usan en casa los padres podran mantener un debido control y no permitir que se extralimiten en el tiempo que lo utilizan o praque lo utilizan.

TABLA N° 21

Si tienes computadora en casa ¿para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	59
Para mandar o recibir mensajes.	14
Para jugar.	31
Para ingresar a redes sociales.	16
Para buscar cosas en Internet.	16
Para otra cosa	1
No Contestó	0

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"
Investigadora: Magaly Cando.

GRÁFICA N° 21



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"
Investigadora: Magaly Cando.

Según la siguiente página de internet (<http://www.slideshare.net/>) “La computadora Es una máquina o dispositivo electrónico capaz de recibir datos, procesarlos y entregar los resultados en la forma deseada, ya sea en el monitor o impresos. Los datos son procesados por instrucciones en forma de programas.”

Los datos que obtuvimos son los siguientes el 81,9% utiliza el computador para hacer deberes, el 43,1% lo utiliza para jugar, el 22,2% para ingresar a redes sociales o consultas en internet, y el 19,4% para mandar o recibir mensajes.

Podemos destacar que la utilidad con mayor frecuencia del computador es para hacer tareas del colegio lo cual es positivo ya que es una de las funciones de creación de este tipo de tecnología, pero también tenemos casi un 50% que la utilizan para jugar y en una menor cantidad para ingresar a redes sociales o buscar cosas en internet, dentro de un análisis muy personal creo que los porcentajes presentados mantienen un equilibrio ya que se prioriza el uso de este artefacto según su grado de importancia y mientras se mantenga un control respectivo de lo que nuestros jóvenes están haciendo en el computador no habrán inconvenientes en su utilidad correcta.

TABLA N° 22

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	31
Fruta	44
Yogurt	27
Sanduches	20
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”

Investigadora: Magaly Cando.

GRÁFICA N° 22



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”

Investigadora: Magaly Cando.

Según la página de internet (www.alimentacionsana.com) los seres humanos necesitamos consumir alimentos nutritivos “Los alimentos nos proporcionan la energía necesaria para saltar, correr, jugar o aprender. Tu corazón necesita la energía que obtenemos de los alimentos para latir, tu cerebro para pensar y tus músculos para moverse, todos los procesos que tienen lugar en nuestro cuerpo requieren de energía la misma que la tendremos si consumimos alimentos ricos en proteínas, carbohidrato, vitaminas, minerales, etc.” De ahí la importancia de ser selectivo en los alimentos que ingerimos, ya que si nos despreocupamos podemos enfermarnos o convertirnos en personas obesas.

Una vez obtenida la información se destacan los siguientes datos el 61,1% manifiesta que en el momento de su refrigerio prefiere comer fruta, el 43,1% en cambio opta por las famosas salchipapas, el 35,5% se sirve el yogurt y el 27,8% come sandwiches.

Como podemos darnos cuenta dentro de la alimentación que ingieren los adolescentes a la hora de su refrigerio diaria ellos eligen en su mayoría la fruta, en menor escala el yogurt y los sandwiches, siendo esto positivo ya que no hay mejor alimento que una fruta ya que esta posee las características nutritivas que un joven necesita para empezar un día de trabajo físico e intelectual, además esta alimentación contribuye a mantener un equilibrio del peso y masa corporal. Sin embargo hay que destacar que de 72 encuestados 31 tiene el hábito de consumir salchipapas lo cual se debería prohibir, porque como ya sabemos el consumo de estas comidas chatarra sólo deforman nuestro físico y lo que es peor nos causan una variedad de enfermedades por el alto contenido de grasas saturadas y la carencia de alguna propiedad nutritiva.

TABLA N° 23

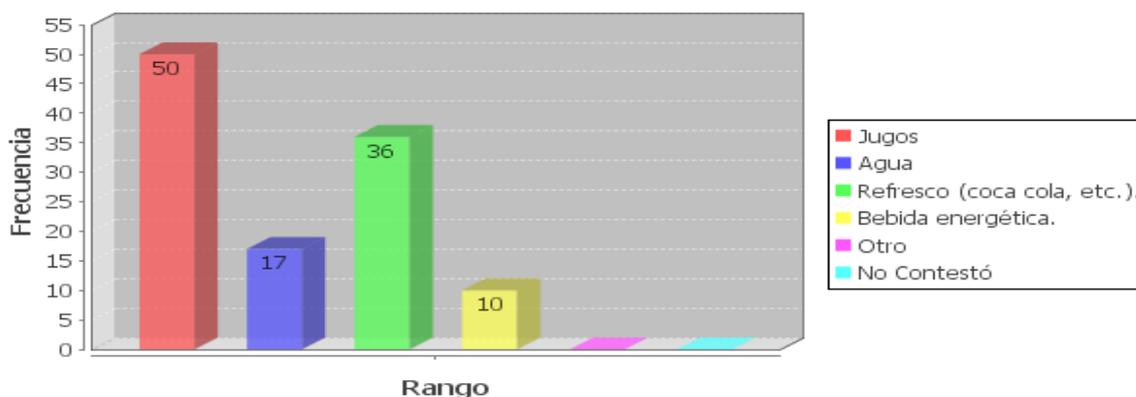
¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	50
Agua	17
Refresco (coca cola, etc.).	36
Bebida energética.	10
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”

Investigadora: Magaly Cando.

GRÁFICA N° 23

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”
Investigadora: Magaly Cando.

Debemos fomentar en nuestros jóvenes que tomen bebidas sanas, que no contengan colorantes ni otras sustancias ni tampoco las bebidas energizantes que pueden causar daños a nuestro sistema nervioso.

De los datos recolectados el 69,4% manifiesta que toman jugos, el 50% bebe refrescos, el 23,6% prefiere el agua natural y el 13,9% opta por las bebidas energéticas

Las bebidas que más prefieren los jóvenes son los jugos lo cual es satisfactorio ya que estos junto con otros alimentos son los más indicadas para mantener una dieta alimentaria balanceada garantizando una salud excelente. Sin embargo existen quienes prefieren los refrescos y lo que es peor las bebidas energéticas, cabe destacar que ingerir estos líquidos causas daños a nuestro organismo ya que su composición está preparada con varios químicos y colorantes perjudiciales para nuestro organismo.

5.5.2. La televisión.

TABLA N° 24

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	72	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	72	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”
Investigadora: Magaly Cando.

GRÁFICA N° 24



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”
Investigadora: Magaly Cando.

Según Penas S. (2008) pág. 249 la televisión “Es un medio de comunicación de masas con mayor protagonismo entre toda la población. No tanto por su calidad cuanto por la forma en cómo presenta sus mensajes hace que a estos se les confiera cierta autoridad y prestigio, haciendo mella en la voluntad de aquellos sujetos con menor capacidad crítica.”

De los datos obtenidos el 100% de alumnos encuestados respondieron que sí observan la televisión.

La tabla y el gráfico son contundentes al demostrar que en un 100% existe la utilidad de la televisión y es que sería inútil o engañoso decir que en los tiempos actuales en que estamos atravesando una etapa de globalización alguien no utiliza la televisión, y desde mi punto de vista no la considero como un recurso maligno o dañino ya que es de gran utilidad y nos permite mantenernos al día en información mundial, lo erróneo sería darle un mal uso utilizándola como medio para transmitir programas nefastos a la formación integral de un ser humano que todavía es susceptible a influencias exteriores.

TABLA N° 25

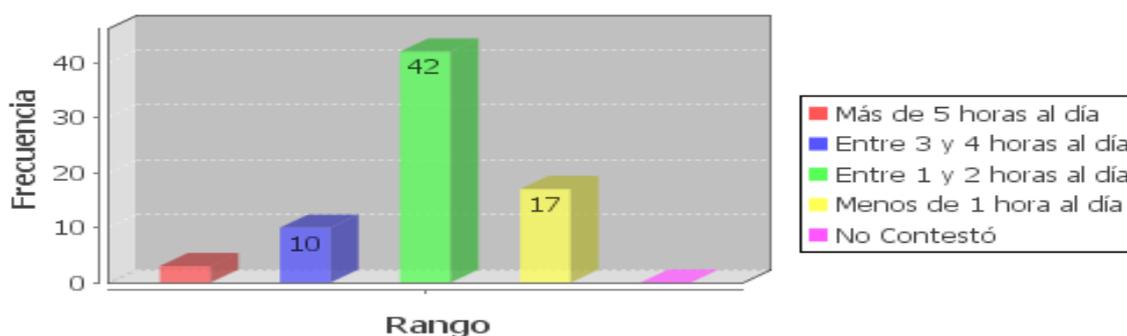
Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	3
Entre 3 y 4 horas al día	10

Entre 1 y 2 horas al día	42
Menos de 1 hora al día	17
No Contestó	0

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”
Investigadora: Magaly Cando.

GRÁFICA N° 25

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”
Investigadora: Magaly Cando.

Según Penas S. (2008) pág. 250 “La televisión resulta un instrumento de entretenimiento muy útil y práctico y es una de las actividades favoritas de los jóvenes.” Sin embargo se debe controlar el tiempo que nuestra juventud se pasa frente a un televisor, ya que tiene otras actividades a las que le resta espacio si se pasa demasiado tiempo viendo televisión.

De los datos obtenidos el 58,3% de los adolescentes encuestados manifiestan dedicar entre una y dos horas al día a ver televisión, el 23,6% menos de una hora al día, el 13,9% entre tres y cuatro horas al día y el 4,17% ven televisión más de cinco horas al día.

Como se deja ver la mayoría de estudiantes encuestados han respondido que dedican entre una y dos horas al día a ver televisión, luego le sigue un grupo de alumnos que manifiestan ver la televisión por un tiempo no mayor a una hora diaria, y 10 de ellos están entre un promedio de 3 a 4 horas diarias. Es verdad que no existe en ningún libro o instructivo las horas que debemos dedicar a observar la televisión, sin embargo no lo necesitamos ya que somos seres dotados de inteligencia lo que nos permite discernir entre lo correcto e incorrecto, por lo tanto sabemos que hay que controlar o establecer

un horariorecomendable para ver la televisión y poder también cumplir con las responsabilidades de casa como las de la escuela.

TABLA N° 26

¿Qué canal de televisión vez más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	24
Telerama	2
RTS	0
Video/DVD	5
Ecuaviza	4
Gamavisión	23
TV cable	18
Otro	9
No Contestó	1

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”
Investigadora: Magaly Cando.

GRÁFICA N° 26



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”
Investigadora: Magaly Cando.

Según Penas S. (2008) pág. 251 “Los canales de televisión más transmitidos deben ser los de contenidos culturales, sociales o actitudinales.” Sin embargo como demostramos a continuación los canales con más frecuencia son los que emiten contrarios a los sugeridos.

De los canales que se plantea el 33,3% ve Teleamazonas, el 31,9% Gamavisión, el 25% utiliza el TV Cable, el 12,5% observa otros canales, el 6,94% usa el DVD, el 5,56% sintoniza Ecuaviza, el 2,8% Telerama y el 1,4% no contestó a la interrogante.

Los canales que son vistos con más frecuencias son Teleamazonas, Gamavisión y el TV Cable, luego con una gran diferencia se encuentran los videos, Ecuavisa, y telerama. A lo cual podemos argumentar según los resultados obtenidos en esta tabla y

gráfica es el hecho de que en nuestra provincia justamente los canales que se encuentran con mayor frecuencia son los que existen aquí, esa sería la razón contundente para su resultado, además los jóvenes que prefieren ver películas es por el hecho de que no les gusta la programación que se emite en los canales antes mencionados.

TABLA N° 27

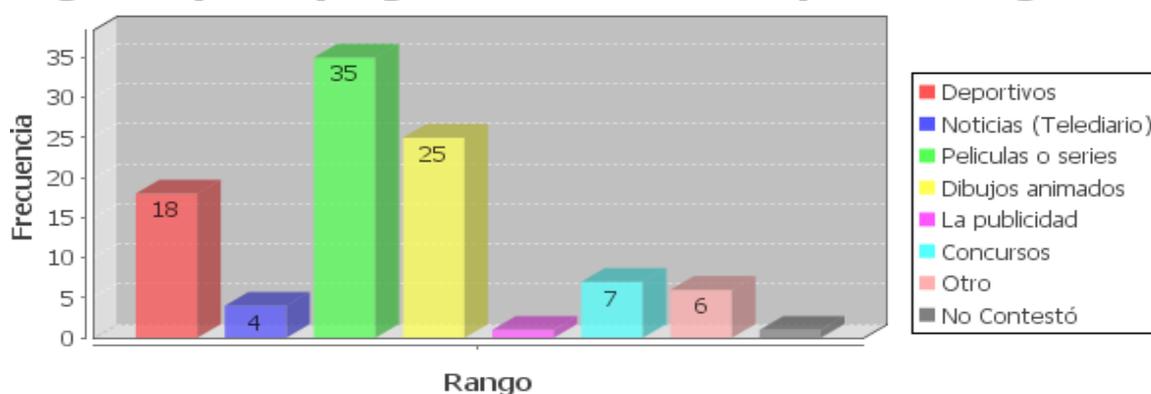
Elige el tipo de programa de televisión que más te guste	Frecuencia
Deportivos	18
Noticias (Telediario)	4
Películas o series	35
Dibujos animados	25
La publicidad	1
Concursos	7
Otro	6
No Contestó	1

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"

Investigadora: Magaly Cando.

GRÁFICA N° 27

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"

Investigadora: Magaly Cando.

A mi criterio personal la programación emitida en los canales de televisión debe cumplir ciertas garantías y normas basadas siempre en el aspecto formativo de la personalidad de un individuo, sin embargo hoy en día los grandes empresarios dueños de canales televisivos sólo se preocupan por el rating y dejan de lado el contenido de sus programaciones.

Dentro de los programas de televisión que más gustan a los jóvenes se presentan en el siguiente orden el 48,6% prefieren las películas, el 34,7% los dibujos animados, el 25% ve los deportivos, el 9,7% opta por los concursos, el 8,3% prefiere otros programas, el 5,56% observa las noticias y el 1,4% gusta de la publicidad y la propaganda.

Los Jóvenes prefieren la programación relacionada con películas o series, dibujos animados y los deportes en una frecuencia bastante alta. Si hablamos de las películas no están consideradas como material educativo o recomendable para contribuir a la formación del educando salvo las que son grabadas con ese objeto, como un documental, ya que la mayoría de ellas presentan escenas de tragedia, eróticas, violentas, de venganza etc. que sólo conducen a imitarlas, escenas que para nada son consideradas educativas, esto es preocupante ya que como podemos darnos cuenta son la mayoría que inciden en esto. También hablamos de otras programaciones como noticieros y concursos pero con pena observamos que no son llamativos para el estudiante lo cual es lamentable porque esta programación aporta conocimientos al educando, pero después de todo lo que más importa es crear en ellos la conciencia de comprender y distinguir entre lo que está bien y lo malo para que puedan seleccionar sus programaciones con madurez y criterio.

5.5.3. La radio.

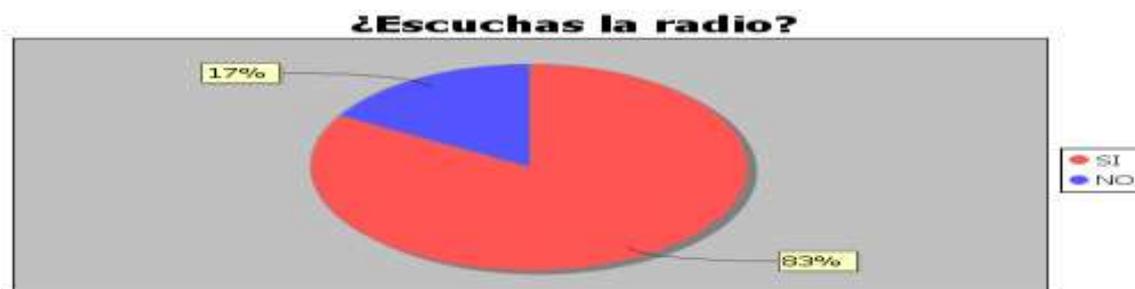
TABLA N° 28

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	83%
NO	12	17%
No Contestó	0	0%
TOTAL	72	100%

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"

Investigadora: Magaly Cando.

GRÁFICA N° 28



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"

Investigadora: Magaly Cando.

Según Penas S. (2008) pág. 255 “La radio es un medio de comunicación diferente a los demás ya que ofrece una percepción de la realidad en las que las imágenes debe elaborarlal el individuo, poniendo en práctica su imaginación y creatividad. Además ofrece la ventaja de su movilidad y de su compatibilidad con multitud de actividades diferentes.”

En cuanto a la interrogante si escuchan la radio el 83% de los estudiantes encuestados se manifiestan afirmativamente, y el 17% aducen no escucharla.

Al hacer el análisis de esta tabla y gráfico podemos ver claramente que la mayoría de los estudiantes encuestados escuchan la radio, lo cual es un aspecto positivo ya que este es un medio de comunicación que puede mantenernos informados de acontecimientos ocurridos a nivel local y provincial, mientras que una minoría lo cual debemos incentivar para que encuentren en este medio de comunicación la posibilidad de aprender cosas nuevas e interesantes.

TABLA N° 29

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	14
Musicales	41
Noticias	3
Otro	1
No Contestó	1

Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”

Investigadora: Magaly Cando.

GRÁFICA N° 29



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”

Investigadora: Magaly Cando.

En la radio se transmiten programas como musicales, noticias, deportes entre otros, los mismos que nos brindan la oportunidad de mantenernos informados en cualquier momento y lugar, sobre todo cuando no tenemos acceso a otros medios de comunicación como la televisión, periódico etc.

Los resultados obtenidos son claros el 56,9% de los jóvenes prefieren sintonizar los musicales, 19,4% prefiere los deportivos, el 4,17% en cambio escucha las noticias y el 1,4% sintoniza otros programas.

Como nos dimos cuenta en el análisis anterior una gran mayoría de estudiantes escuchaban la radio, ahora examinando el tipo de espacio que prefieren escuchar sobresalen los musicales en su mayoría, lo cual es penoso ya que este medio lo podemos utilizar de mejor manera dándole importancia a su función de **“medio de comunicación”** y no sólo como una herramienta para escuchar música. Seguidamente tenemos una cierta afinidad por los deportivos lo cual es positivo, pero lamentablemente no cuenta con una frecuencia contundente que permita establecerse como un aspecto positivo en el análisis de esta tabla y gráfica, en cuanto a los noticieros que es el espacio principal que los jóvenes deberían escuchar se reflejan penosamente una mínima acogida quedando prácticamente desapercibidos por las jóvenes aspecto que se debería mejorar poniendo en práctica algunas actividades que despierten el interés por la audiencia adolescente.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

5.6.1. Valores personales.



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”
Investigadora: Magaly Cando

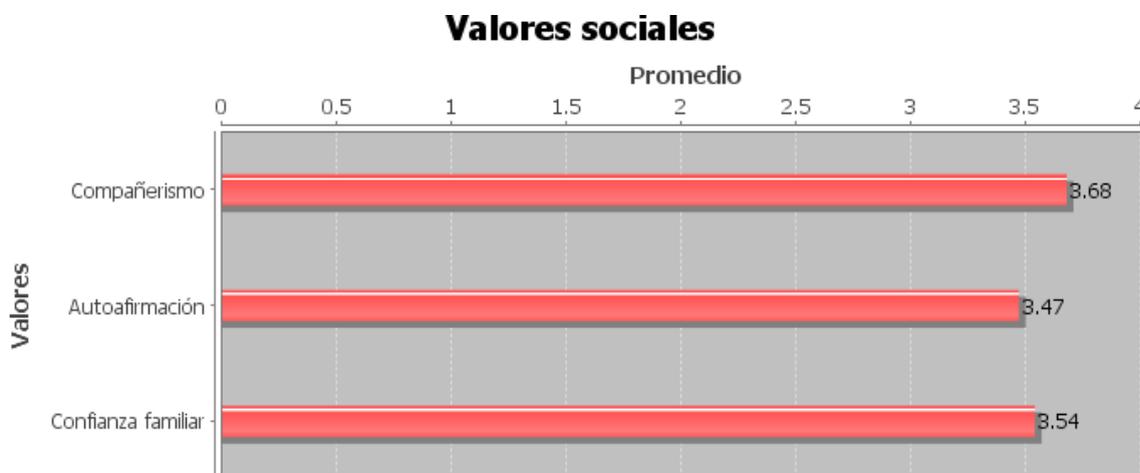
Los valores personales son aquellos que cada persona considera imprescindibles y sobre los cuales construye su vida y sus relaciones con los demás. Normalmente suelen ser una combinación de valores familiares y socio-culturales, además de los que cada uno va aportándose a sí mismo según sus vivencias personales, su encuentro con otras personas, culturas etc.

Como podemos observar en la siguiente gráfica correspondiente a los valores personales que poseen los adolescentes dentro de una escala del 0 al 4 los resultados se presentan en el siguiente orden, con 3,82 el respeto, con 3,74 la responsabilidad, con 3,67 la higiene y cuidado personal, 3,62 la generosidad, con 3,61 el esfuerzo, con 3,56 la corrección, con 3,53 la colaboración, con 3,49 la prudencia, con 3,46 la serenidad, con 3,43 el espíritu de ahorro, con 3,35 el trabajo duro, con 3,22 el desarrollo físico y deportivo y con 3,06 la amistad.

Haciendo el análisis respectivo de los valores que sobresalen tenemos el de la responsabilidad y respeto que superan el promedio de 3,5 rescatando que dentro de los valores todos son importantes y necesarios pero sin embargo cuando hablamos de responsabilidad y respeto ya se abarcan intrínsecamente los demás valores, porque si somos responsables mantenemos la calma ante los problemas, brindamos apoyo al necesitado para cumplir la voluntad de nuestro creador, afrontamos las consecuencias de nuestro actos, trabajamos a conciencia para ganarnos un incentivo, realizamos gastos a nuestras posibilidades etc. y si a esto le agregamos el respeto, hacia uno mismo, y los demás estaríamos en condiciones de convertirnos en verdaderos cristianos con conciencia y reflexión. Lo que penosamente me permito resaltar es el desapego que tienen los jóvenes por la amistad, ya que esta ha sido ubicada en el último lugar, deberíamos incentivar a nuestra juventud para que fomenten este maravilloso valor, ya que este nos permite compartir nuestras alegrías y penas con facilidad y confianza.

5.6.2. Valores sociales.

GRÁFICA N° 32



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”

Investigadora: Magaly Cando

Los valores sociales son aquellos criterios que rigen el comportamiento de los seres humanos en sociedad. La práctica de estos valores identifica a un individuo con la manera de estar en el mundo del grupo al que pertenece, afirmando así una determinada concepción de la humanidad.

Claramente observamos en la gráfica que en una escala del 0 al 4 el valor social del compañerismo avanza hasta el 3,68 seguido tenemos el valor de la confianza familiar en segundo lugar con 3,54 y por último la autoafirmación con 3,47.

Dentro de los valores sociales que presentan los estudiantes del centro investigado se destaca con un mayor promedio el compañerismo, seguido de la confianza familiar y la autoafirmación, como ya lo mencioné en el análisis anterior los promedios correspondientes a valores se mantienen altos y no representan mayor problema. Sin embargo destacando al valor del compañerismo por ser el más alto me permito subrayar su importancia sobre todo en un salón de clases donde se comparte una gama de experiencias, actividades y tareas, las mismas que deben llevarse en comunidad compartiendo sus fortalezas y debilidades, ya que de esta manera aseguramos una convivencia sana y agradable entre compañeros y docentes.

5.6.3. Valores universales.

GRÁFICA N° 33



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior “San Francisco”
Investigadora: Magaly Cando

Según García, F. (2001) pág. 96 “Para que unos valores sean universales deben ser reconocidos por todo el mundo, o al menos por una mayoría tan significativa, que no sea relevante el que siga habiendo personas que los nieguen. La aceptación de los valores universales, no debe implicar la homogeneización social y cultural, como tampoco lleva aparejada la negación de diferencias entre distintos grupos étnicos. Son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud”

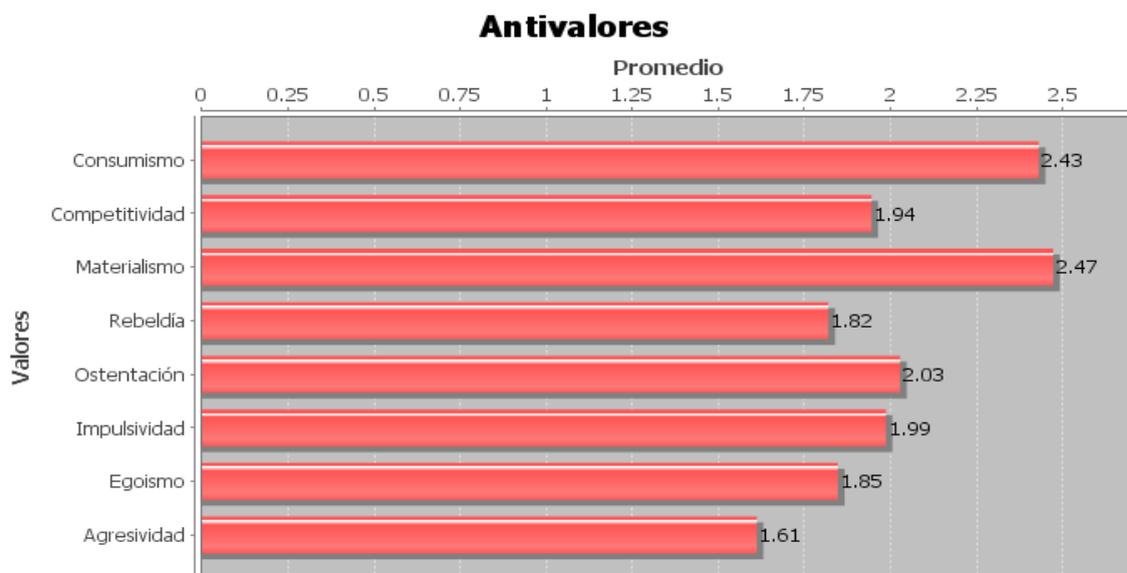
En la gráfica correspondiente a los valores universales se mantienen en el siguiente orden todos ellos basados en una escala del 0 al 4 así tenemos en primer lugar la obediencia con 3,64, luego le sigue la naturaleza con 3,51, con 3,17 el valor de la colaboración, con 2,94 el altruismo y en último lugar tenemos el orden con 1,5.

Dentro de estos valores los más destacados o con mayor promedio son el de la obediencia y naturaleza lo cual es positivo ya que actualmente vivimos en un mundo de renovación de ideas en donde se cree que los padres deben hacer lo que dicen los hijos, pero esto es un error, lo que pasa es que se ha malinterpretado el derecho de opinar que tienen los niños, sin embargo es agradable palpar que en este medio todavía se cree en la obediencia y se manifiestan claramente los estudiantes en este aspecto.

Pero con pena se puede observar claramente que existe una deficiencia en el orden y el altruismo lo cual es negativo ya que es en la niñez y adolescencia donde se debe cultivar estos y otros valores que le van a permitir destacarse en la sociedad como un adulto merecedor de confianza y respeto por sus ideales y costumbres.

5.6.4. Antivalores.

GRÁFICA N° 34



Fuente: Encuesta aplicada en el Instituto Técnico Superior "San Francisco"
Investigadora: Magaly Cando

Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una "persona sin escrúpulos", fría, calculadora, insensible al entorno social.

Dentro de una escala del 0 al 2,5 los anti valores se presentan en el siguiente orden; el materialismo con el 2,47, el consumismo con 2,43, la ostentación con el 2,03, la impulsividad con el 1,99, la competitividad con el 1,94, el egoísmo con el 1,85, la rebeldía con el 1,82, y finalmente la agresividad con 1,61.

Al hacer este análisis puedo destacar que existen algunos antivalores que se destacan como el consumismo, que a simple vista no es dañino o causa algún mal a otra persona, sin embargo está dentro de la gama de antivalores por el hecho de poseer la cualidad de comprador impulsivo es decir comprar cosas que no forman parte de las necesidades básicas, de igual manera se destaca el materialismo que va de la mano con el anterior porque sólo una persona que de importancia a los bienes materiales los

compra aun cuando no los necesita, observar estos antivalores en estos jovencitos me deja una sensación amarga ya que ser materialista está a un paso de ser indolente ante las penurias del prójimo además se presenta otros antivalores con porcentajes considerables, lo ideal sería que los antivalores se mantuvieran por debajo de 0.5 en la escala propuesta para este análisis. Cabe resaltar que es aquí donde se debe plantear una propuesta para erradicar o disminuir estos problemas que presentan los jóvenes objeto de investigación.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- ✚ Que la mayoría de los jóvenes encuestados provienen de familias nucleares, es decir conformadas por padre, madre e hijos, aspecto que contribuye a un buen desarrollo en la formación integral de sus hijos y por ende con resultados positivos dentro de la sociedad.
- ✚ La mayoría de los jóvenes confían en sus padres, o familiares mayores cuando atraviesan algún problema, lo cual es positivo ya que ellos sabrán dirigirlos por el camino acertado para solucionar sus dificultades.
- ✚ Que los adolescentes manifiestan respeto por la equidad de género dejando de lado el sexismo y dando el lugar que cada ser humano se merece en relación con su dignidad.
- ✚ Los estudiantes del Instituto Superior Tecnológica “San Francisco” le dan mucho valor a su forma de comportarse, o actuar frente a las diferentes situaciones que se les presenta en su diario vivir como: en el salón de clases, con la familia etc.
- ✚ Los jóvenes prefieren estar con sus amigos, en los momentos que tienen tiempo libre, ya que con ellos se identifican por varias razones entre ellas el hecho de la edad y el deleite por las mismas cosas.
- ✚ La mayoría de los jóvenes no les gusta colaborar o participar en los programas que presenta su comunidad o barrio.
- ✚ Los jóvenes tienen un televisor, celular y computadora con acceso al internet, y no existe un control de las programaciones o páginas visitadas, siendo esto perjudicial ya que no sabemos que es lo que hacen con estos medios sus hijos y como está influyendo en la formación de su personalidad.
- ✚ Que dentro de los valores que más se destacan en los estudiantes tenemos el respeto, responsabilidad y el compañerismo.

- ✚ Que una de sus debilidades es el desorden ya que la mayoría no le gusta por iniciativa propia recoger su habitación y si lo hace es obligado por sus padres.
- ✚ Un gran número de educandos tienen el defecto de comprar cosas que no son indispensables para su bienestar y que se nos imponen por la publicidad.

6.2. RECOMENDACIONES

- ✚ Mantener la unión y comprensión en los hogares ya que esto ayuda a la buena educación de nuestros hijos, contribuyendo a dar un buen ejemplo y a valorar la importancia de la familia dentro del hogar.
- ✚ Que se preste más atención a los jóvenes cuando presentan algún problema, y sobre todo que se los entienda adaptándonos a su forma de pensar y ver las cosas, no les pidamos que piensen o sientan como los adultos ya que esto es una forma equivocada de actuar y sólo agrava los problemas.
- ✚ Que se siga fortaleciendo el respeto por la equidad de género y la capacidad de cada ser humano.
- ✚ Que se fomente la formación en valores y actitudes correctas para que los adolescentes encuentren su camino en la vida sin tener que lamentarse por haber seleccionado mal sus prioridades.
- ✚ Que los padres demos confianza a nuestros hijos, compartiendo sus afinidades, gustos y preferencias, de tal manera que podamos estar al tanto de sus pasos y por ende ayudarlos, sin necesidad de imponerles un castigo o hacerles notar superioridad como padres sino en un plano horizontal donde reine el respeto y cariño mutuo.
- ✚ Que para ganarnos la colaboración de los jóvenes en algún evento de la barriada realicemos actividades que van de acuerdo a sus preferencias y edades, de ser posible dejarlos escoger su aporte de manera libre, y delegarles cierto grado de responsabilidad.
- ✚ Que se suprima el uso de televisores y computadoras con acceso a internet en las habitaciones de los jóvenes, mejor dialogar para encontrar un espacio para observar la televisión en familia, dialogar de sus cosas y compartir sus anécdotas diarias.
- ✚ Que tanto en el hogar como en los colegios se siga fomentando los valores que se han destacado y que no se deje jamás de impulsarlos ya que en la constancia está el éxito.

- ✚ Que se trabaje con actividades que fomenten el orden ya que es una debilidad que presentan estos jovencitos. Además que se les capacite para que sean conscientes de que el consumismo es un antivalor que debemos cambiar ya que sólo nos causa déficit en la economía de nuestros padres y del hogar.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

7.1. DATOS INFORMATIVOS.

7.1.1. Título:

“Pongamos en práctica los valores que coadyuvan al orden con los estudiantes del octavo y noveno Educación General Básica del Instituto Superior San Francisco de la ciudad de Zamora”

7.1.2. tipo de propuesta:

Socio-Educativa.

7.1.3. institución responsable:

Instituto Superior Tecnológico “San Francisco”

7.1.4. cobertura poblacional:

Los beneficiarios directos de esta propuesta son: estudiantes del octavo y noveno año de EGB. Y los beneficiarios indirectos son los profesores, padres de familia y sociedad en general.

7.1.5. cobertura territorial:

La presente propuesta se desarrollará en la institución antes mencionada, que se encuentra ubicada en el Ecuador, provincia Zamora Chinchipe, Cantón Zamora y parroquia Zamora.

7.1.6. Fecha de inicio:

Enero del 2013

7.1.7. fecha final:

Diciembre del 2013

7.1.8. Fuente de financiamiento:

I.S.T. San Francisco.

Profesores del octavo y noveno año.

Jefatura Provincial de Salud.

Municipio del cantón.

Gobierno provincial.

Dirección Provincial de Salud.

7.1.9. Presupuesto:

Se establece un costo aproximado de \$ 700,00 americanos.

7.1.10. Participantes de la propuesta:

La presente propuesta se ejecutará con las gestiones de las autoridades del plantel educativo a las que se les hará llegar un ejemplar para su respectivo conocimiento y aplicación de actividades y bajo la responsabilidad del sr. Rector.

7.2. ANTECEDENTES.

Una vez que la Universidad Técnica Particular de Loja presento el proyecto de investigación con el cuál los estudiantes de la carrera de CCEE nos haremos acreedores al título de Licenciados, el cual persigue el siguiente objetivo **“Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización así como el estilo de vida en los entornos que rodean a niños y adolescentes en el Ecuador”** se procedió a la aplicación de una encuesta elaborada por la universidad la cual, luego de haberla aplicado se la analizó, procesó y elaboró las gráficas con la información recogida, proceso del cual se pudo destacar como una falencia de mayor trascendencia la debilidad por el **“orden”** es decir que existía un gran número de estudiantes que no tenían una formación adecuada en lo que respecta al ser ordenados, como podemos darnos cuenta en la gráfica N° 3 dentro de la jerarquía de valores que manifiestan los adolescentes, claramente observamos que dentro de una escala de 0 a 4 este valor alcanza un promedio de 1,5 lo que no significa ni el 50%, lo cual representa que debemos elaborar un plan de actividades para solventar esta necesidad, las mismas que deben ir de acuerdo a la edad cronológica y a los intereses de los adolescentes para que sean atractivas y por lo tanto ataquen esta necesidad.

7.3. JUSTIFICACIÓN.

Tomando en consideración la información recolectada, creo necesario e importante trazar alternativas de solución para atacar la problemática que aqueja a esta comunidad educativa, ya que estas alternativas me permitirán mejorar los hábitos de orden, entregar información sobre los beneficios que tiene el llevar una agenda ordenada de nuestras actividades, así como despertar el interés de organizar su tiempo libre de mejor manera. El Orden es un valor que está en la base de todos los demás valores humanos, proporciona confianza y seguridad y aumenta la eficacia en nuestras vidas. La educación del orden es necesaria para el óptimo desarrollo del niño y debe

comenzar con su vida, en aspectos como el horario de las comidas, las horas de sueño, el aseo personal y el juego. Este valor facilita la convivencia familiar. Por lo cual me permito desarrollar esta propuesta para mejorar el problema.

El presente proyecto es factible realizarlo porque se cuenta con el apoyo de la planta docente, administrativa, y autoridades de la institución educativa y comunidad en general, además también se solicitará el apoyo de autoridades competentes que siempre están dispuestas a colaborar con la niñez y adolescencia.

Al llevarse a cabo este proyecto estoy segura que contribuiré con aportes importantes en lo que respecta al comportamientos de los estudiantes de este centro educativo, y sin duda al término del mismo se palparán resultados satisfactorios que generaran sensaciones de bienestar y gratificantes para toda la comunidad educativa.

7.4. OBJETIVOS.

7.4.1. OBJETIVO GENERAL.

Lograr que los estudiantes de octavo y noveno año practiquen el valor del orden en las actividades de su vida cotidiana, mediante la concientización a través de conferencias, talleres, y actividades que reflejen el orden permanentemente, a fin de organizar su tiempo de mejor manera y así proponerse y lograr metas a las que le dediquen tiempo y amor.

7.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Concienciar a los padres, maestros y estudiantes sobre la importancia de mantener una vida basada en el orden.

Mejorar la falta de incentivos que poseen los estudiantes para realizar sus actividades con orden, mediante la utilización de recursos como; vídeos, talleres, juegos didácticos, noticias sobre el tema etc. a fin de disminuir este percance.

Despertar el interés por elaborar agendas, que dirijan sus actividades diarias, semanales y mensuales apuntando a conseguir una meta.

7.5. ACTIVIDADES.

- ❖ Charla sobre concepto, características, ventajas y desventajas del orden. Para maestro y padres de familia.
- ❖ Charla sobre las consecuencias de tener una vida desordenada y otra ordenada.

- ❖ Conferencia a cerca de personas que mantienen una vida ordenada y sus logros.
- ❖ Debate para justificar una vida ordenada y una desordenada.
- ❖ Dramatización de: Una familia ordenada y otra desordenada.
- ❖ Taller sobre: ¿Cómo mantener el orden en el colegio y la familia?
- ❖ Proyectar videos de relatos reales que se relacionen con el orden.
- ❖ Crear y aplicar dinámicas que fomenten el orden dentro del salón de clases.
- ❖ Investigar sobre el uso y elementos que tiene una agenda complementado con ejemplos.
- ❖ Analizar los ejemplares y sacar sus propias conclusiones y hacerle adaptaciones de acuerdo a su realidad.
- ❖ Con estos conocimientos elaborar su propia agenda para sus actividades durante un mes priorizando de acuerdo a su importancia.
- ❖ Concurso a la mejor agenda propuesta y sustentada o cumplida.

7.6. METODOLOGÍA.

Para el desarrollo de la siguiente propuesta utilizamos una metodología basada en técnicas de investigación, de observación y de talleres teórico-prácticos los cuales serán desarrollados de acuerdo a lo establecido en el cronograma de actividades, y según la planificación interna de la institución educativa en donde se la ejecutará.

Para la ejecución de las charlas y talleres se hará la entrega respectiva de solicitudes u oficios pidiendo la colaboración de los encargados de impartir la charla, para planificar el día y la hora, así como ultimar detalles como aula muebles etc. acto seguido se dotará de materiales al personal que recibirá la charla o taller.

En lo que corresponde a la conferencia se planificará con los estudiantes con anterioridad para hacerles conocer del particular y que se preparen correctamente su contenido científico teniendo en cuenta los objetivos que se quiere conseguir, para la ejecución de la dramatización se elaborará una agenda de actividades que permitan la ejecución ordenada de escenas como: escribir los guiones, desarrollar repasos, conseguir los disfraces entre otros pormenores.

De igual manera el resto de actividades que se plantearon en esta propuesta se las planificará previamente, para evitar percances y lo más importante para que surja el efecto que apuntamos conseguir que es lograr disminuir la afinidad de los jóvenes por

llevar una vida desordenada, que hagan conciencia y que empiecen a darle sentido y prioridad a las cosas que hacen ya que esto repercutirá en su vida futura.

7.7. RECURSOS.

✓ HUMANOS

Rector del establecimiento.
Psicólogo de la jefatura de salud.
Estudiantes del tercer año del bachillerato.
Estudiantes de octavo y noveno año.
Profesores del establecimiento.
Vicerrector del establecimiento educativo.

✓ MATERIALES

Infocus.
Flash Memory.
CPU
Conferencia.
Papel Boom
Lápices
Borrador de lápiz
Disfraces variados.
Sillas
Mesa
Utensilios de cocina.
Papel Periódico.
Marcadores permanentes.
Cinta Masqui
Computador
DVD
Videos
Agendas Juveniles.

✓ ECONÓMICOS

ACTIVIDADES	COSTOS
Charlas.	\$ 89,84
Conferencia.	\$ 7,65
Debate.	\$ 8,40
Dramatización.	\$ 76,00
Taller.	\$ 38,60
Videos.	\$ 3,00
Dinámicas.	\$ 24,00
Investigación.	\$ 6,00
Agendas.	\$ 360,00
Concurso.	\$ 55,00
TOTAL	\$ 668,49

7.8. RESPONSABLES

ACTIVIDADES	RESPONSABLES
Charla sobre concepto, características, ventajas y desventajas del orden. Para maestro y padres de familia.	Rector del establecimiento educativo "San Francisco"
Charla sobre las consecuencias de tener una vida desordenada y otra ordenada.	Psicólogo de la jefatura de salud.
Conferencia a cerca de personas que mantienen una vida ordenada y sus logros.	Estudiantes del tercer año de bachillerato. (Hora cívica)
Debate para justificar una vida ordenada y una desordenada.	Alumnos de octavo y noveno año.
Dramatización de: Una familia ordenada y otra desordenada.	Estudiantes de octavo año y noveno año.

Taller sobre: ¿Cómo mantener el orden en el colegio y la familia?	Profesores dirigentes de curso y estudiantes.
Proyectar videos de relatos reales que se relacionen con el orden.	Profesor encargado del área de educación sexual.
Crear y aplicar dinámicas que fomenten el orden dentro del salón de clases.	Estudiantes y profesores.
Investigar sobre el uso y elementos que tiene una agenda complementado con ejemplos.	Estudiantes de octavo y noveno.
Analizar los ejemplares, sacar sus propias conclusiones y hacerle adaptaciones de acuerdo a su realidad.	Estudiantes con la guía de un maestro.
Con estos conocimientos, elaborar su propia agenda para sus actividades durante un mes, priorizando de acuerdo a su importancia.	Estudiantes.
Concurso a la mejor agenda propuesta y sustentada o cumplida	Vicerrector del establecimiento.

7.9. EVALUACIÓN.

La evaluación de la presente propuesta se llevará a cabo a través de algunos instrumentos que los detallamos a continuación, los mismos que nos reflejaran los resultados obtenidos de las actividades que se aplicaran según el cronograma,

Fichas de Observación.

Diseñadas con varios indicios enfocados a verificar el cumplimiento de los objetivos que se establecieron al inicio de este proyecto, además por cada actividad que se planteó se elaborará una ficha para palpar la eficacia de la misma.

Entrevista

De igual manera se les hará una entrevista a los estudiantes donde se les pida que dialoguen sobre como organizan sus actividades y como les dan cumplimiento.

Cuestionario

Se les aplicara un banco de preguntas dirigidas a verificar la asimilación de los contenidos impartidos en el taller y Charlas.

Encuesta

Se elaborará una encuesta estructurada en donde se les plantee varios ítems relacionados con la problemática en cuestión "ORDEN" y comprobar si se ha mejorado o es necesario cambiar de estrategias.

7.11. PRESUPUESTO GENERAL.

ACTIVIDAD	DETALLE	CANTIDAD	COST. U.	P. T.
CHARLA	Papel boom	72	\$ 0,01	\$ 00,72
	Lápices	72	\$ 0,25	\$ 18,00
	Borradores.	72	\$ 0,15	\$ 10,80
	Hojas de evaluación	72	\$ 0,05	\$03,60
	Contenido científico	72	\$ 0,05	\$03,60
CHARLA	Psicólogo	1hora	\$ 20,00	\$ 20,00
	Papel boom	72	\$ 0,01	\$ 00,72
	Lápices	72	\$ 0,25	\$ 18,00
	Borradores.	72	\$ 0,15	\$ 10,80
	Hojas de evaluación	72	\$ 0,05	\$ 03,60
CONFERENCIA	Internet	3 horas	\$ 1,00	\$ 03,00
	Carpeta	1	\$ 0,75	\$ 00,75
	Fomix	2 pliegos	\$ 1,50	\$ 03,00
	Papel	1 pliego	\$ 0,15	\$ 00,15
	Cartulinas	3 pliegos	\$ 0,25	\$ 00,75
DEBATE	Internet	3 horas	\$ 1,00	\$ 03,00
	Impresiones	10 páginas	\$ 0,10	\$ 01,00
	Resaltadores	6	\$ 0,45	\$ 02,70
	Fichas para tomar notas	6	\$ 0,20	\$ 01,20
	Aguas	6	\$ 0,25	\$00,50
DRAMATIZACIÓN	Disfraces	10	\$ 5,00	\$ 50,00
	Pelucas	8	\$ 2,00	\$ 16,00
	Accesorios	varios	\$ 1,00	\$ 10,00
TALLERES	Papel boom	10 hojas	\$ 0,01	\$00,10
	Lápices de colores	10 cajas	\$ 1,50	\$ 15,00
	Delineadores	10	\$ 0,75	\$07,50
	Revistas viejas	20	\$ 0,10	\$02,00
	Papel periódico	10 pliegos	\$ 0,15	\$01,50
	Marcadores permanentes	10 de c/color	\$ 0,35	\$ 10,50
	Borradores	10	\$ 0,20	\$02,00
VIDEOS	CDs	3	\$ 1,00	\$ 03,00
DINÁMICAS	Materiales variados	12	\$ 2,00	\$ 24,00
INVESTIGACIÓN	Internet	4 horas	\$ 1,00	\$04,00
	Biblioteca	2 días	\$ 0,50	\$ 01,00
	Fichas de resumen	10	\$ 0,10	\$ 01,00
AGENDAS	Agendas juveniles	72	\$ 5,00	\$ 360,00
CONCURSO	Premios para 1ro, 2do y 3er lugar.	3	\$ 30,00	\$ 30,00
			\$ 15,00	\$ 15,00
			\$ 10,00	\$ 10,00
TOTAL				\$ 668,49

7.12. BIBLIOGRAFÍA.

Álvarez, Ángeles (2007) *Valores Morales en Juego*. Sevilla: Editorial Departamento de Psicología Experimental, Universidad de Sevilla.

Corporación Editora Chirre, (2010) *Educando en los Valore Morales*: Lima – Perú.
Diccionario Enciclopédico, *El Ateneo* tomo II.

Rivas, R. (2007) *Al Re-Encuentro con la Familia*: Loja-Ecuador. Universidad Técnica Particular de Loja

7.13. ANEXOS.

7.14. PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
Concienciar a los padres, maestros y estudiantes sobre la importancia de mantener una vida basada en el orden.	<ul style="list-style-type: none"> -Charla sobre concepto, características, ventajas y desventajas del orden. Para maestro y padres de familia. -Charla sobre las consecuencias de tener una vida desordenada y otra ordenada -Conferencia a cerca de personas que mantienen una vida ordenada y sus logros. -Debate para justificar una vida ordenada y una desordenada. 	<ul style="list-style-type: none"> -Enero -Febrero -Mazo -Abril 	<ul style="list-style-type: none"> Papel boom Lápices Borradores. Hojas de evaluación Contenido científico Psicólogo Internet Carpeta Fomix Cartulinas Impresiones Resaltadores Fichas para tomar notas 	<ul style="list-style-type: none"> Rector Psicólogo (a) 3ro de Bachillerato Octavo y noveno año 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario Entrevistas Fichas de observación
Mejorar la falta de incentivos que poseen los estudiantes para realizar sus actividades con orden, mediante la utilización de recursos como; vídeos, talleres, juegos didácticos, noticias sobre el tema etc. a fin de disminuir este percance.	<ul style="list-style-type: none"> -Dramatización de: Una familia ordenada y otra desordenada. -Taller sobre: ¿Cómo mantener el orden en el colegio y la familia? -Proyectar videos de relatos reales que se relacionen con el orden. -Crear y aplicar dinámicas 	<ul style="list-style-type: none"> -Mayo -Junio Marzo, Julio y Octubre. Desde enero hasta 	<ul style="list-style-type: none"> Disfraces Pelucas Accesorios Papel boom Lápices de colores Delineadores Revistas viejas Papel periódico Marcadores permanentes Borradores 	<ul style="list-style-type: none"> Octavo y noveno año Dirigente de curso Profesor de educación sexual. Profesores de aula 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario Entrevistas Fichas de observación

	que fomenten el orden dentro del salón de clases	diciembre.	CD Materiales variados		
Despertar el interés por elaborar agendas, que dirijan sus actividades diarias, semanales y mensuales apuntando a conseguir una meta.	<ul style="list-style-type: none"> -Investigar sobre el uso y elementos que tiene una agenda complementado con ejemplos. -Analizar los ejemplares y sacar sus propias conclusiones y hacerle adaptaciones de acuerdo a su realidad. -Con estos conocimientos elaborar su propia agenda para sus actividades durante un mes priorizando de acuerdo a su importancia. -Concurso a la mejor agenda propuesta y sustentada o cumplida. 	<p>Agosto</p> <p>Septiembre</p> <p>Octubre y noviembre.</p> <p>Diciembre</p>	<p>Materiales variados</p> <p>Internet</p> <p>Biblioteca</p> <p>Fichas de resumen</p> <p>Agendas Juveniles</p> <p>Premios para 1ro, 2do y 3er lugar</p>	<p>Estudiantes de octavo y noveno año</p> <p>Alumnos y profesor guía</p> <p>Estudiantes de octavo y noveno año</p> <p>Autoridades del plantel</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Entrevistas</p> <p>Fichas de observación</p>

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ Angelís. B. y Zordan, P. (2009) *Antropología*. Loja-Ecuador. Universidad Técnica Particular de Loja.
- ✓ Álvarez, Ángeles (2007) *Valores Morales en Juego*. Sevilla: Editorial Departamento de Psicología Experimental, Universidad de Sevilla.
- ✓ Berrum, T. (2004) *Al Rescate de los Valores Familiares*. D. F. –México. Selector Actualidad Editorial.
- ✓ Caduto, M. (1995) *Guía para la Enseñanza de Valores Ambientales*. España. Editorial Los Libros de la Catarata.
- ✓ Corporación Editora Chirre, (2010) *Educando en los Valore Morales*: Lima – Perú.
- ✓ Curz, A. (2002) *Sociología una Desmitificación*. Barcelona-España. Editorial CLIE.
- ✓ Diccionario Enciclopédico, *El Ateneo* tomo II.
- ✓ Fainholc, Beatriz (1997) *Introducción a la Sociología de la Educación*. Buenos Aires, Humanistas.
- ✓ Fernández, F. (2006) *La Exclusión Social y el Estado del Bienestar en España*.Madrid-España. Editorial Icaria.
- ✓ García, A. (2008) *La Disciplina Escolar*. Murcia-España. Universidad de Murcia, Facultad de Educación.
- ✓ García, A. (2010) *Ética y Valores tomo II*. D.F.-México. CENGAGE Learning.
- ✓ García, Joaquín L. (2006) *Educando con Valores*. Lima – Perú: Ediciones Mirbet.
- ✓ Garza, Juan, Patiño y Susana, (2008). *Educación en Valores*. México: Tillas.
- ✓ Gonza, G. y Patiño, S. (2002) *Educación en Valores*. Editorial Trillas.
- ✓ Guerrero, Galo (2007). *Ética Social y Profesional*. Loja – Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.
- ✓ Guevara, B. t Zambrano A. (2007) *Para qué Educar en Valores*. Carabolo – Venezuela: Universidad de Carabolo.
- ✓ Jacques, Maritain. (2000). *Los Derechos del Hombre y la Ley Natural*.
- ✓ Javaló F. , Rodríguez A. y Espelt E. (2001) *Comportamiento Colectivo y Movimientos Sociales*. Madrid- España: Lavel S. A.
- ✓ Jeromé, B. (1971) *La Importancia de la Educación*. Barcelona-España. Paidós Educador.
- ✓ Manríquez, S Mario (2007) *Sociología de los Valores y Juventud*. Santiago- Chile: Editorial Universidad Católica Silva.
- ✓ Marcel, P. (2000) *La Relación Educativa*. España. Narcea S.A.

- ✓ Marín, Ibañez, R. (1976) *Valores, Objetivos y Actitudes en Educación*. Valladolid: Miñon.
- ✓ Mendez, Aquiles (1962) *Ética Profesional* Monterrey.
- ✓ Ministerio de Educación. (2010). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica*. Quito – Ecuador: Editorial Don Bosco Quito.
- ✓ Ministerio de Educación y Cultura. (1997) *Reforma Curricular para la Educación Básica*. Quito – Ecuador: PROMECEB.
- ✓ Módulo, (2006) *Los Ejes Transversales y su Inserción en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje de las Asignaturas DE la Educación Básica*. Subsecretaría Regional de Educación y Cultura del Austro. Cuenca-Ecuador: Don Bosco.
- ✓ Monroy, A. (2001) *La Formación de los Valores en los Adolescentes*. D.F.-México. Editorial S.A. de C.V.G
- ✓ Murillo José, (2011). *Construyamos un Mañana, Manual de Educación Familiar*. Ambato-Ecuador: Tiraje 4000.
- ✓ Navarro, E. y Medina, J. (2004) *Formación en Valores, tomo II*. Ecuador: Editorial Grupo Santillana S. A.
- ✓ Ortega P. y Minguez R. (2001). *Familia y Transmisión de Valores*. Murcia-España: Universidad de Salamanca.
- ✓ Peces, G. y Martínez, B. (2003) *La Dignidad de la Persona, Desde la Filosofía del Derecho*. Madrid-España. Dykinson, L.S.
- ✓ Penas, A. (2008) *Tesis Doctoral. "Aproximación a los Valores y Estilos de Vida de los Jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de Coruña"*. Coruña-España. Universidad de Santiago de Compostela.
- ✓ Pello, A. y Pello A. (2007) *Educación Emocional y en Valores*. WoltersKluwer-España. La Rozas.
- ✓ Quintana José, (1997). *Sociología de la Educación*. Barcelona-España: Editorial Hispano Europea.
- ✓ Rivas Ramón, (2007). *Al Encuentro con la Familia; La Familia del Milenio*. Loja-Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.
- ✓ Romero José, (1981). *Sociología para Educadores*. Madrid-España: Editorial CINCEL.
- ✓ San Pablo. (2006) *Catecismo de la iglesia Católica*. Bogotá-Colombia. Librería Editrice Vaticana.
- ✓ Sandoval M. (2007) *Valores y Cultura*. Santiago - Chile.
- ✓ Sandoval M. (2007) *Sociología de los Valores y Juventud*. Valparaíso.

- ✓ Tuts, M. y Martínez, L. (2006) *Educación en Valores y Ciudadanía*. Madrid-España. Editorial FETE-UGT.
- ✓ Unell, Barbara y Wyckoff Jerry (2000). *20 Valores que puede Transmitir a sus Hijos*. Arboleda.
- ✓ Urzua, S. (1999) *Persona y Valores*. Santiago-Chile. Editorial Jurídica de Chile.
- ✓ Según varios autores desconocidos (2010) *Educando en Valores Morales*. Lima-Perú. Editora Chirre.
- ✓ Revista de Educación (autor desconocido) (2003) *La Formación del Profesorado Universitario*. Buenos aires-Argentina. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

PÁGINAS WEB.

- ✓ <http://html.rincondelvago.com/tipos-de-familia.html>
- ✓ <http://www.importancia.org/familia.php#ixzz2F8mRyeb7>
- ✓ <http://www.Monografias.com/trabajos/tipos-familia/.shtml>
- ✓ <http://www.scribd.com/doc/5398126/TIPOS-DE-FAMILIA>
- ✓ <http://dramendozaburgos.com/blog/roles-familiares/>
- ✓ <http://www.alimentacionsana.com>
- ✓ <http://topicosdepsicologia.blogspot.com/2009/11/valores-personales.html>

9. ANEXOS.



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para chorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Consiguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otras, ¿cuáles?..... <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles?.....()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediano) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles?.....()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con mañinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?..... () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisar en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?..... ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?..... ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otra, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otra, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Agullar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

Recibido
20.09.2012



ACTA RECEPCIÓN-ENTREGA

La institución educativa Instituto Superior Tecnológico "San Francisco" deja constancia de la recepción del informe final de investigación: Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes. Realizado en nuestra entidad educativa, por parte de la señora Magaly Beatriz Cando Alverca, para constancia firman.



Mgs. Ángel Jaramillo.

RECTOR DE INSTITUTO "SAN FRANCISCO"

Ci:



Magaly Cando
ALUMNA

Ci: 1900512383

ENTREGA DEL INFORME AL COLEGIO "SAN FRANCISCO"