



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida en adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en el colegio "Eloy Alfaro" de la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación.

Mención: Educación Básica

.Autor: Cuenca Rojas Juan Javier

Directora del Trabajo de Investigación: Dra. María Elena Orejuela Feijóo

Centro Universitario Cariamanga

2013

Certificación

Dra. María Elena Orejuela Feijóo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de adolescentes de 8vo y 9no de educación general básica, estudio realizado en el colegio “Eloy Alfaro” de la ciudad de Cariamanga, en el año lectivo 2012 – 2013”.realizado por: **Cuenca Rojas Juan Javier**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013

Dra. María Elena Orejuela Feijóo

DIRECTORA DE TESIS

CI: 0700921679

Cesión de derechos

“Yo, **Cuenca Rojas Juan Javier**, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, enero 15 de 2013.

Autor

C.I.: 1104140353

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca Rojas Juan Javier

AUTOR

C.I.: 1104140353

DEDICATORIA

La concreción del presente tratado es el resultado de muchas horas de arduo trabajo, investigación y reflexión; en las cuales ha estado siempre el apoyo confidente e incondicional de mis queridos padres, hermanos (as) sin el cual hubiera sido un proceso muy difícil de llevar, por eso dedico a ellos con todo mi amor este trabajo.

Así mismo quiero dedicar el fruto de este esfuerzo a todas las personas, que se desempeñaron como mis maestros durante este tiempo de formación; ya que gracias a su guía y enseñanzas han hecho posible la realización de este trabajo.

Juan Cuenca.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por haberme permitido culminar con este proyecto de investigación, que se ha constituido en una etapa muy satisfactoria de mi vida.

También a las autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja, directivos de la Modalidad de Estudios a Distancia y a cada uno de los docentes que nos han orientado de manera acertada durante todo el proceso de formación profesional, lo que ha permitido realizar de manera correcta este trabajo investigativo.

De manera especial a la Dra. María Elena Orejuela Feijóo por su acertada dirección en el trabajo de investigación.

El Autor

INDICE

Portada	i
Certificación	ii
Acta de cesión de derechos	iii
Autoría	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCION	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEORÍCA	5
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	5
3.1.1 Definiciones de valor moral	5
3.1.2. Características de los valores morales	6
3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales	8
3.1.4. La Dignidad de la persona	9
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES	11
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos	11
3.2.2. Familia como escenario de construcción de los valores	14
3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores	16
3.2.4. Valores y desarrollo social	20
3.2.5. Los valores en niños y adolescentes	24
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	25
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela	25
3.1.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales	29
3.1.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores	31
3.1.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes	33
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	37
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización	37
3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes	39
3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador	43

4. MARCO METODOLÓGICO	46
4.1 Diseño de la investigación	46
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	46
4.3 Preguntas de investigación	48
4.4 Contexto	48
4.5 Población y muestra	49
4.6 Recursos	49
4.6.1 Humanos	49
4.6.2. Institucionales	50
4.6.3. Materiales	51
4.6.4. Económicos	51
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos	51
5. ANÁLISIS Y DICUSIÓN DE LOS RESULTADOS	54
5.1 -Tipos de familia	54
5.2 La familia en la construcción de valores morales	55
5.2.1 Importancia de la Familia	55
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	56
5.2.3 La disciplina familiar	57
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	58
5.2.5 Actividades compartidas por la familia	59
5.2.6 La percepción de los roles familiares	60
5.2.7 Valoración de las relaciones interpersonales	61
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el reencuentro con sus pares	62
5.3.1 Valoración del mundo escolar	62
5.3.2 Valoración del estudio	64
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal	64
5.3.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	65
5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales	66
5.4 Importancia para el niño / a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad	67
5.4.1 Importancia del grupo de iguales	67
5.4.2 Espacios de interacción social	68
5.4.3 Los intercambios sociales	69
5.4.4 Actividades preferidas	70
5.5 Nuevas tecnologías ,más utilizadas por niños /as y adolescentes en su estilo de vida	71
5.5.1 Las nuevas tecnologías	71
5.5.2 La televisión	77
5.5.3 La radio	81

5.6 Valores personales	83
5.6.1 Valores personales	83
5.6.2 Valores sociales	84
5.6.3 Valores universales	84
5.6.4 Antivalores	85
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
6.1 Conclusiones	86
6.2 Recomendaciones	87
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	88
7.1 Datos informativos	88
7.2 Antecedentes	89
7.3 Justificación	92
7.4 Objetivos	94
7.5 Actividades	94
7.6 Metodología	95
7.7 Recursos	97
7.8 Responsable	98
7.9 Evaluación	99
7.10 Cronograma	99
7.11 Presupuesto	100
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	101
9. ANEXOS	104

1. RESUMEN

La temática seleccionada para esta investigación es Familia – Escuela: valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes. Este tema investigado es de mucha influencia para el desarrollo de valores que se requieren para poner en práctica en los diferentes ámbitos sociales de la sociedad.

Esta investigación se la ejecutó con los estudiantes del octavo y noveno año de educación básica del centro educativo “Eloy Alfaro” ubicado en la parroquia urbana San Vicente, cantón Calvas, provincia de Loja; la población investigada es 60 estudiantes comprendidos en 30 de octavo año y 30 de noveno año de educación básica.

Los instrumentos que permitieron recolectar la información fueron: encuestas aplicadas a los estudiantes para conocer vivencias, gustos y opiniones sobre la familia, diversiones y estudios de la población objeto de estudio.

Luego del análisis e interpretación de resultados nos hemos visto en la necesidad de plantear una Propuesta **“Capacitación sobre normas de convivencia, para mejorar el clima familiar entre los estudiantes y padres de familia de la unidad educativa Eloy Alfaro, periodo 2012-2013”** de manera que se dé solución a la problemática detectada.

2. INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos somos partícipes de múltiples y rápidos cambios sociales, culturales, políticos y económicos que han cambiado nuestro estilo de vida y nuestros hábitos. Por lo cual es importante analizar y reflexionar acerca de la educación en valores, que ayudan a obtener la plenitud humana y el bien actuar en la sociedad y a través de ésta surge la esperanza para lograr la armonía y la afectividad entre los individuos, con el fin de lograr una sociedad donde se predique la justicia, respeto, solidaridad entre otros valores morales que en la actualidad se han ido perdiendo o cambiando por otros, que provocan que se adquiera un modelo de conducta inadecuado para vivir y convivir en sociedad.

La familia como primera instancia de socialización del individuo, debe fomentar de manera activa los valores, para que cuando el individuo llegue al nivel escolar se le facilite la convivencia entre compañeros y maestros.

La escuela como segundo espacio de formación debe estar comprometida con la sociedad en brindar una educación en valores, con el fin de que el individuo se forme íntegramente en las aulas con los valores del respeto, honestidad, prudencia y tolerancia, es preciso que este compromiso comience a formarse en los primeros años de su vida escolar.

La enseñanza de estos valores implica crear un ambiente en el que se vivan y en el que se ofrezca a sus miembros modelos de comportamiento que le sirvan de ejemplo, experiencias prácticas que pongan a prueba dichos valores y les permita adquirirlos.

En lo que respecta a nuestro país y los estudios realizados en torno a este tema, no existen o al menos no hemos encontrado fuentes que puedan servirnos de mayor referencia, mucho menos estudios que se hayan realizado en el ámbito local e institucional, a decir de los directivos del centro educativo investigado. Por ello el gran valor que tiene la realización de este trabajo, primeramente para nuestro país, para que

existan referentes que sean la base para la aplicación de políticas que pretendan la mejora del sistema educativo principalmente en la educación en valores , y la labor indiscutible de la Universidad Técnica Particular de Loja, al convertirse en una entidad que promueve la realización de estos trabajos y la responsabilidad de interpretarlos de manera más amplia, al constituirse en un centro de acopio de los trabajos que se realizan en todo el país; luego claro está es fundamental el conocimiento para centros educativos investigados y para los niños/as y adolescentes que allí se educan, los resultados de este proceso, para que se pueda actuar sobre el conocimiento de los aspectos que inciden en la enseñanza-aprendizaje en valores que mejoren los modelos de comportamiento; y en lo particular para nosotros como investigadores se ha transformado en una experiencia de singular importancia ya que además de constituirse en un requisito indispensable en nuestra formación profesional y necesaria para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, nos ha permitido conocer de cerca la realidad educativa de nuestras comunidades y así mismo poner en práctica las destrezas y conocimientos adquiridos en todo el tiempo de preparación académica.

En lo concerniente a los recursos y medios utilizados para la realización de este trabajo, así como a la motivación para emprender en su ejecución, tenemos que se hizo uso de:

- Guía didáctica
- Cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”
- Policopias
- Computadores
- Documentos electrónicos, etc.
- Recursos humanos (Estudiantes y profesores)

Así mismo no podemos desconocer la invaluable guía de la UTPL., en los seminarios y tutorías a través de los maestros y tutores que nos ayudaron para la realización de este trabajo, así como la motivación personal por realizar un trabajo de significación personal y colectiva.

La presente investigación se guió por la consecución de los siguientes objetivos:

- Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.
El mismo que se pudo lograr indagando directamente en donde sucede el fenómeno de investigación mediante la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes de 8vo y 9no año de básica en sus respectivas aulas, y también al analizar las tablas estadísticas resultantes del procesamiento de los datos recolectados.
- Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador.
Este objetivo se cumplió al realizar la recolección y el análisis de la bibliografía referente a la familia y construcción de valores; y luego al realizar la aplicación del cuestionario, tabular los datos obtenidos se cumplió con dicho objetivo.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
Este objetivo pudimos lograrlo durante todo el proceso de indagación del fenómeno de estudio; y de sistematización de la información del marco teórico referente al tema.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
Logramos consolidar este objetivo mediante la recolección y el análisis de información del marco teórico en lo referente a la escuela y la educación en valores.
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
Este objetivo lo logramos mediante el análisis, interpretación y discusión de resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de investigación.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.

Este objetivo lo conseguimos mediante el análisis, interpretación y discusión de resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de investigación.

- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes
Este objetivo lo adquirimos mediante el análisis, interpretación y discusión de resultados y mediante la elaboración de la temática de clasificación y jerarquización de valores morales.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CAPÍTULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

1.1. Definiciones de valor moral

Los valores morales permiten la perfección humana, de acuerdo con Gastaldi (2005), los valores morales son todas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque necesariamente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral. Cuesta, (2007, p) en cambio determina que los valores morales son por esencia valores personales, presupone necesariamente una persona, por lo cual un ser irracional jamás podrá mostrar virtudes acciones que implique la práctica de los valores. En este sentido señala que los valores morales son bienes racionales que implican la capacidad cognitiva, afectiva o emocional de las personas para su adquisición, dando como resultado la autonomía y autodominio para tener libertad e independencia para actuar.

Para Trossero en el 2007, considera a los valores morales, como conductas que sirven para promover el crecimiento de la persona humana, viviendo el amor a uno mismo y a los demás. Alvares (2008), los describe como el conjunto de reglas o normas de comportamiento en que se establece la distinción entre lo bueno y lo malo con criterios de perfección humana. “Son propios del hombre, que lo perfeccionan integralmente,” (Octavio, 2009).

Con referencia al expuesto por los diferentes autores, los valores morales necesariamente están en las personas, como principios, reglas, conductas que posee el

ser humano, que le permiten actuar correctamente y vivir con dignidad, estas pautas son importantes para poder tomar decisiones desde el plano individual y colectivo, por ende su interiorización positiva en los individuos permitirá corresponderse el ejercicio pleno de su libertad y responsabilidad ante la sociedad, mejorando su ideal máximo del ser dentro de la sociedad.

1.2. Características de los valores morales.

La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores, según Martínez (2008) se determina los siguientes:

- ✓ Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
- ✓ Integralidad: cada valor es una abstracción Integra en sí mismo, no es divisible.
- ✓ Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- ✓ Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- ✓ Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.
- ✓ Trascendencia: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- ✓ Dinamismo: los valores se transforman con las épocas.
- ✓ Aplicabilidad: los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- ✓ Complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

- ✓ Independientes e inmutables: son lo que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.
- ✓ Absolutos: son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.
- ✓ Inagotables: no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor. Por ejemplo, un atleta siempre se preocupa por mejorar su marca.
- ✓ Objetivos y verdaderos: los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobre vivencia de la propia vida. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad.
- ✓ Subjetivos: los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.
- ✓ Historicidad y variación. En efecto los valores tienen historia, y se descubren cuando el ser humano tiene conciencia de nuevas relaciones entre ellas y su propio ser; la variación depende del sentido que tengan las cualidades de las cosas para el ser humano.
- ✓ Polaridad y gradación de los valores: Los valores poseen grados entre dos polos extremos, es decir tienen un máximo grado de perfección, tanto en el grado positivo como negativo, que determina el contravalor de cada uno de los valores, esto hace ver que el ideal máximo de un valor es la perfección y su opuesto la imperfección.

Por tanto las características de los valores presentan rasgos propios, que permiten su comprensión y diferenciación de acuerdo con otros principios, además estos se presentan en torno a la vivencia de las personas, por tanto tiene variabilidad y grados de significancia en cuanto a la capacidad de estimación que poseen los seres humanos En este contexto estas cualidades hacen referencia al bien o al mal, siempre buscan

favorecer la humanización y la dignidad, entonces se puede establecer que depende de la libertad humana para su consolidación.

1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

A continuación se detalla la clasificación de los valores de acuerdo a varios autores:

Basave (2001) determina la siguiente jerarquía de valores:

- ❖ Valores de lo agradable y lo desagradable.
- ❖ Valores vitales.
- ❖ Valores espirituales: lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto, valores del conocimiento puro de la verdad.
- ❖ Valores religiosos: lo santo y lo profano.

También Domínguez (2004), propone la siguiente clasificación:

- Valores corporales: salud, fortaleza, alimentación equilibrada, higiene, desarrollo de la psicomotricidad, ejercicio físico.
- Valores sensoriales y sensuales: placer, agrado, valores gustativos, olfativos, visuales, auditivos, sexuales.
- Valores desiderativos: deseabilidad, aquí menciona que la educación de la dimensión desiderativa supone una distinción clara de lo que debe ser deseado o indeseado y una jerarquía de preferencias para optar cuando los valores deseables son incompatibles entre sí.
- Valores emocionales: alegría, amistad, aprecio, satisfacción, confianza, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales hacia nosotros mismos, hacia los más próximos y hacia todos los seres humanos.
- Valores estéticos: belleza, deleite estético, cultivo de las capacidades estéticas.
- Valores socio-afectivos: empatía, amor, amistad, aprecio, comprensión, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales.

- Valores morales o éticos: libertad, autonomía, igualdad, solidaridad, justicia, reconocimiento de los derechos y libertades fundamentales, conciencia moral, reciprocidad.
- Valores socio-políticos: democracia, reconocimiento de los derechos fundamentales, reconocimiento de los derechos económicos y sociales, paz.
- Valores técnico-productivos. Utilidad, eficacia, eficiencia, etc.

Una clasificación más detallada se encuentra en la revista Iberoamérica de la Educación (2008) que diferencia seis grupos:

- Valores técnicos, económicos y utilitarios;
- Valores vitales (educación física, educación para la salud);
- Valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos);
- Valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos);
- Valores morales (individuales y sociales); y
- Valores trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión)

De acuerdo a estos criterios expuestos, se determina que no puede existir una jerarquización absoluta. Una escala de valores sólo se puede dar en una sociedad, un grupo, una organización específica, puesto que el valor es la resultante de la interacción del hombre con la realidad. En efecto, desde las diferentes clasificaciones sobre los valores podemos comprender que todas estas buscan mejorar la calidad de vida de las personas, es decir buscar el ideal máximo de perfección y de trascendencia en la humanidad, que permita vivir en un entorno natural y social equilibrado.

1.4. La dignidad de la persona.

El Diccionario de la Lengua Española la define a la dignidad de la persona, como la gravedad y decoro de las personas en la manera de comportarse. Es decir se manifiesta en la acción personal y el comportamiento práctico; también se relaciona con el cargo o empleo honorífico y de autoridad. Torralba (2005) relata que la dignidad humana radica en lo trascendente, en la inteligencia y libertad del hombre para dominar el mundo, el valor del ser humano es de un orden superior con respecto al de los demás seres del cosmos.

“La dignidad de la persona radica en el acto de ser constitutivo” (M. González Barón, 2008, p.4). Es decir que le pertenece por el simple hecho de pertenecer al género humano, independientemente de sus circunstancias o su momento evolutivo.

Francesco, (2009) dice que la dignidad es propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse, que se puede descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás. Pero no se puede otorgarlo o retirárselo a alguien. Es algo que nos viene dado. Para Ramón (2010,p.25) la dignidad está en el hecho de que la persona humana goza de una interioridad que la constituye como sujeto y la abre al absoluto por tanto, es fin en sí misma

De acuerdo con Lobato & Abelardo (2012) la dignidad de todo ser humano es la de respeto y rechazo a toda manipulación, por tanto se enumeran los diferentes principios derivados de la dignidad humana.

- ❖ Principio de Respeto. En toda acción e intención, en todo fin y en todo medio, trata siempre a cada uno, a ti mismo y a los demás, con el respeto que le corresponde por su dignidad y valor como persona.
- ❖ Principios de No-malevolencia y de Benevolencia. En todas y en cada una de tus acciones, evita dañar a los otros y procura siempre el bienestar de los demás.
- ❖ Principio de doble efecto. Busca primero el efecto beneficioso. Dando por supuesto que tanto en tu actuación como en tu intención tratas a la gente con respeto, asegúrate de que no son previsibles efectos secundarios malos desproporcionados respecto al bien que se sigue del efecto principal.
- ❖ Principio de Integridad. Compórtate en todo momento con la honestidad de un auténtico profesional, tomando todas tus decisiones con el respeto que te debes a ti mismo, de tal modo que te hagas así merecedor de vivir con plenitud tu profesión.
- ❖ Principio de Justicia. Trata a los otros tal como les corresponde como seres humanos; sé justo, tratando a la gente de forma igual. Es decir, tratando a cada uno de forma similar en circunstancias similares.

- ❖ Principio de Utilidad. Dando por supuesto que tanto en tu actuación como en tu intención tratas a la gente con respeto, elige siempre aquella actuación que produzca el mayor beneficio para el mayor número de personas

Por consiguiente la dignidad humana, es un don que le viene dado al ser humano porque es persona, su visión se enmarca en un conjunto de valores que le permiten ejercer su libertad para actuar y decidir libremente, respetando los principios de la vida, que exige un actuar acorde a los más altos ideales de perfección, es por eso que el ser humano se distingue de las cosas y animales, porque la dignidad humana busca reconocer en la persona su espíritu de trascendencia y comunicación con relación a las demás personas, esto es buscar en conjunto la humanización frente al relativismo que vive el ser humano.

CAPÍTULO 2. FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

El concepto de familia es dinámico y está en constante evolución, en la actualidad se hace necesario conocer su definición y función frente a la formación de los seres humanos; para lo cual se señalan algunos aportes conceptuales en base a este tema de análisis.

Para Castro (1999), la familia constituye para la sociedad una institución con cierto status jurídico, con una situación material determinada, con normas de la conciencia social que la regulan; en cuanto a sus miembros, es el grupo humano en el cual viven, donde manifiestan importantes manifestaciones psicológicas y las realizan en diversas actividades. Es también el grupo más cercano, con el cual se identifican y desarrollan un fuerte sentimiento de pertenencia, donde enfrentan y tratan de resolver los problemas de la vida de convivencia

La Real Academia Española define a la familia como el grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas; ascendientes, descendientes, colaterales y afines de un linaje, tienen alguna condición, opinión o tendencia común. Para Clavijo (2002) la familia es el conjunto de personas vinculadas por lazos estables de tipo consanguíneo, maritales, afectivos, socioculturales, económicos, legales y de convivencia, con el objeto de

satisfacer necesidades fundamentales del grupo y cumplir con las funciones que le vienen encomendadas a través del devenir social. "La familia es un sistema relacional que conecta al individuo con el grupo amplio llamado sociedad" (Eguiluz, 2003, p.1). Valle & González (2004), describe a la familia como el grupo social caracterizado por residencia comunitaria, cooperación económica y producción.

Roche (2006) estipula que la familia es el núcleo de relaciones privilegiadas, dentro de grupo relativamente pequeño que esta ligado a la residencia o un grupo más amplio en donde no se da una territorialidad definida. Esto se refiere en primer lugar a la pareja, lugar de afecto e intercambios gratificantes, con sus propios roles y tareas; en el segundo plano se entiende a los lazos relacionados con las tradiciones y la cultura. Esteinou (2006, p.35) entiende a la familia, como dos o más personas que comparten recursos, responsabilidad en las decisiones, valores y metas y tienen un compromiso mutuo a largo tiempo. Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos (2010) "La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado."

Con lo señalado anteriormente se define a la familia como el conjunto de personas relacionadas entre sí, por factores de origen genético y ambiental e historia, además es el origen de la sociedad, también es el contexto donde se producen los primeros aprendizajes, y se da la construcción de las primeras y diferentes nociones sobre el mundo social que rodea al niño; es aquí donde vivencia su primera experiencia social.

La familia como pilar fundamental en la sociedad es un agente social que permite la interiorización y práctica de valores, por lo cual se extraen algunas definiciones en cuanto a los valores para su mejor comprensión.

Los valores forman parte de la vida de cada ser humano, ya que, según explica Escobar (citado por Díaz, 2001), constituyen marcos de referencia y comportamiento, sin duda, definirlos es una tarea difícil, debido a su índole de generalidad y abstracción. Para Elexpuru y Medrano (2001), los valores son ideales que dan sentido a nuestras vidas, expresado a través de las prioridades que elegimos, que se reflejan en la conducta humana y que constituyen la esencia de lo que da significado a la persona, que nos mueven y nos motivan...Tincopa, citando a Adela Cortina en su obra "Un mundo de

valores” (2005), señala que es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales, sino que todas las personas somos inevitablemente morales

Para Carrillo (2007, p.20) los valores representan el fruto de los pensamientos, ideas, creencias. También hacen referencia a aquello que considera mejor u óptimo, a las preferencias como cualidades que debiera tener la realidad, y que apreciemos en las formas de hacer y relacionarse de las personas. Estos rasgos y cualidades de los seres humanos se expresan en las formas de actuar y de comportarse. Además, se consideran como virtudes positivas porque al manifestarse producen satisfacción personal, mejoran las relaciones y la convivencia en definitiva, permiten vivir humanamente bien.

Para Olmeda (2007) cita (Hartman, Robert; 1979) quienes señalan que los valores son entidades que existen idealmente, como objetos supraempíricos, intemporales, inmutables y absolutos, son independientes del hombre, es esfera ética ideal efectivamente existente y aprehensible en el fenómeno del sentimiento axiológico.

Suárez, (2008,p.39) determina que el valor es un bien necesario, que es apetecible y escogido por una persona, grupo o comunidad. Asume que la persona a lo largo de la vida toma unos valores y los convierte en patrones de sí mismo y de otros a a partir de estos parametros los analiza, enjuicia los interpela y los confronta.

Olarte (2011, p. 58) fundamenta a los valores, como fuentes de perfeccionamiento humano, realidades sentidas y apetecidas por la perfección que guardan en sí mismo perfecciones que pueden comunicarse al hombre. Para Herrera (2009) los valores son cualidades reales externas e internas del sujeto, se manifiestan a través de la actividad humana y se estructuran en las circunstancias cambiantes de la realidad.

Finalmente los valores se expresan a través de las actitudes y son inherentes a las personas, denotan comportamientos, valoraciones e intenciones que buscan configurar un ser humano más consciente de su ser con una visión positiva ante la vida. En otras palabras los valores buscan humanizar abren el camino a la realización personal.

2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

La familia que basa la educación de sus hijos en los valores, sienta sólidas bases en principios firmes e ideales nobles; a su vez propicia óptimas condiciones que le permitirán formar hombres y mujeres de alta autoestima, aptos para enfrentar los retos que la vida diaria presenta. En otras palabras determina que los valores brindan a las personas estabilidad emocional para alcanzar los éxitos deseados (Yepes, 2004).

Según Grimes (2007) manifiesta que la familia permite una mayor socialización, porque se covierte en un entorno que permite aduquirir valores, desarrollar las expetativas y patrones de conducta a partir de sus interrrelaciones; los modelos a seguir por los niños y niñas siempre son los padres y hermanos que inducen a imitar conductas correctas e incorrectas.

En la familia se deben crear espacios, donde los padres y madres reflexionen conjuntamente con sus hijas e hijos pequeños y adolescentes sobre los sentimientos y pensamientos entorno a las realidades en que se desenvuelven. Entre las que están situaciones relevantes entorno a lo personal, familiar y social; los conflictos que se vivencian y las soluciones que se plantean para ser resueltas de manera positiva, los contravalores y carencias para construir personas mas humanas, asi como también la vivencia de los valores que pemitan espacios y tiempos de igualdad respetando la identidad de cada persona(Carrillo,2007).

Cuesta (2007) considera que la familia es la institución más influyente en la trasmisión de los valores morales, porque en la infancia se reciben y aceptan una serie de creencias, conductas y valores que los padres nos transmiten; se obedece la autoridad y cuidado de estos, cobra relevancia el buen ejemplo y los modelos de conducta que ellos transmiten. También determina que un clima familiar basado en la afectividad, apoyo, comprensión, diálogo, confianza y respeto en el ámbito personal favorece la adquisición de valores morales.

Los padres son los responsables de la educación de los hijos, porque los han procreado, es así que se convierten en modelos y ejemplos a imitar por los hijos; convirtiéndose el

hogar un lugar donde se trasmite el amor y respeto por la vida. Esto significa que en la vida familiar los padres han de ser coherentes consigo mismos y reconocer sus limitaciones y debilidades; deberán vivir lo que proclaman y esforzarse por expresar aquellos valores que más benefician a sus hijos. Por lo ende es tarea de los padres colaborar con los niños y jóvenes para que logren la madurez personal y social que les corresponde según su grado de desarrollo, considerando las condiciones reales de su entorno sociocultural (Suárez 2008).

Juárez, (2008) considera a la familia como el medio donde se inicia el desarrollo integral de la persona, en el se dan un conjunto de circunstancias procedentes del mundo circundante y ejercen una determinada influencia sobre las personas. Cortina (2009), establece que la familia cumple una función socializadora donde se la da al niño de manera intencional y explícita normas y valores para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social, como el clima afectivo familiar, las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

- ❖ Determinar qué objetivos o metas son compatibles entre sí y cuáles no lo son, por medio de la estructuración del ambiente educativo.
- ❖ Primar la solución deseable ante tales conflictos de valores, aquella que produce un mayor ajuste a las expectativas sociales promovidas por la familia.

En cuanto a las nuevas perspectivas constructivistas tomadas de la “Enciclopedia de Psicopedagogía” (2012), se dice que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto. En este sentido, no basta con la intención deliberada de educar en valores para lograrlo, y las moderadas correlaciones paterno-filiales así lo demuestran. Efectivamente, no podemos decir que existe una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta parental sea inequívoca, aun cuando las relaciones paternas filiales sean intachables,

siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta parental y en dicha interpretación se encajarán las propias experiencias, por lo que los valores pueden ser similares a los paternos pero nunca idénticos.

Entonces la familia abarca aspectos fundamentales del individuo, como la inculcación de valores y principios morales, pautas correctas de actuación y se desarrolla en momentos evolutivos críticos, de forma que si la familia no ejerciera esta función, ninguna otra institución sería capaz de hacerlo, precisamente por las características peculiares que presenta la familia frente a otros grupos sociales. A modo de síntesis, la familia tiene una serie de características en las que se dan afecto, se comparte con los hijos, se inculca valores, es un apoyo frente a los problemas y se desarrollan procesos integrales de formación social y humanística.

2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

La educación familiar es importante para desarrollar comportamientos positivos que permitan una convivencia pacífica frente a los problemas sociales de la sociedad, para clarificar estas definiciones se analizan los siguientes aportes.

Según Aguilar & Jorge, (2001) manifiestan que la familia necesita de un marco de referencia para guiar, orientar y educar a sus hijos, porque dentro del un mundo cambiante e inestable las creencias y valores vividos no le sirve para educar a la generación actual, por tanto se hace necesario crear una nueva concepción de educación desde de la familia poniendo como protagonista al niño para que se interese por su pasado histórico que le permita tomar conciencia de su identidad personal, familiar y social.

De acuerdo con Bernal (2005) la confianza y el respeto nacen en el ámbito familiar, es donde se aprenden a vivir las relaciones personales ; la familia se constituye en la fuente de los sentimientos y de seguridad, es decir las actitudes aprendidas por los miembros de la familia desarrolla la capacidad de dirigir su propia vida con libertad y responsabilidad

Para Alvarez, Ana, & Viejo (2006) reconocen en la familia las funciones básicas de procreación, de prestación de servicios, de socialización y educación; determinan que esta

es el centro generador del cariño y los afectos del ser humano como ser individual y social por ende es el núcleo de la afectividad . En este sentido hacen alusión a la función educadora donde se da un proceso de aprendizaje mutuo, por un lado los padres aprenden a ser padres por los hijos y estos reciben cuidados y adquieren hábitos de los padres; en otras palabras en el entorno familiar se aceptan, defienden y transmiten valores y normas imprescindibles para la convivencia social y desarrollo personal.

La educación familiar supone la recepción y procesamiento afectivo-cognitivo, realizada por hijas e hijos, de las prácticas paternas, y la manera como pasan estas a ser un elemento con figurante de su personalidad y su expresión en la acción (Educación, 2008).

De acuerdo con la Federación de CC.OO de Andalucía en el 2009, señalan algunas que las características sobre la educación familiar en resumen se encuentran:

- **La educación familiar** es primaria los demás sistemas son complementarios.
- **El ambiente familiar** ejerce gran influencia en cada miembro en forma directa
- **Es decisiva**, porque es responsable de las cuestiones mas trascendentales de la educación en valores.
- **Es soberana**, porque se reconoce el derecho de los padres y madres a educar a sus hijos.
- **Esta sociológicamente condicionada**, la familia propone patrones de cambio a sus miembros.
- **Es permanente**; es decir la familia es una escuela que perdura toda la vida.
- **Es moral**, porque en la familia se adquiere normas básicas de comportamiento.

Carreño (2010) establece que la participación de la familia debe formar parte de las estrategias de aprendizaje complementario, puesto que ninguna institución, pueden por sí

mismos garantizar el éxito académico y el desarrollo de la convivencia social de los estudiantes. La participación de la familia debe de estar integrada en todos aquellos lugares en los que viven los niños y adolescentes con el fin de promover el aprendizaje. Fínez,(2010) hace alusión a la familia como agente socializador que desarrolla la personalidad y afectividad dentro de sus miembros, enfocados al respeto de los deberes y derechos, que no puede ser reemplazados por otras instituciones.Garcia en el 2010, determina algunos factores del contexto familiar que pueden influir en la motivación de los niños para aprender:

- ❖ **La calidad y fuerza de las relaciones afectivas** que se establecen entre los diferentes miembros de la familia.
- ❖ **Adquisición de una serie de habilidades sociales**, a partir del ejemplo que los padres ofrecen a la hora de entablar relaciones con otras personas y situaciones diversas.
- ❖ **Atención y cuidado del proceso de desarrollo de los hijos**, procurando poner solución, en la medida de lo posible, a cualquier tipo de dificultad que pueda presentarse.
- ❖ **Atender y cubrir las necesidades básicas** de alimentación, cuidado y protección que los hijos demanden desde que tiene lugar su nacimiento.
- ❖ **Procurar una adecuada estimulación del proceso de adquisición de la lengua materna**, de modo que se favorezca la fluidez y corrección lingüística en los distintos procesos de intercambio comunicativo en los que el niño o la niña se vea inmerso
- ❖ **Fomentar el desarrollo de las diferentes capacidades cognitivas** a través de juegos o materiales destinados para ello y que se pueden encontrar en el mercado. Procurar ser rigurosos con la edad a la que está dirigido el artículo que se adquiere.

Quintana Cabanas (1993) realiza una enumeración resumida de aquellos rasgos que considera propios de la educación familiar, la cual es vista como:

- **Fundamental:** la familia es el primer campo, en el tiempo e importancia, en que se desarrolla la educación del individuo, en su dimensión personal y en su dimensión social. Resulta, pues, insustituible por otras agencias educativas.
- **Informal o global:** la familia es una institución educativa, pero sus miembros no han recibido, por lo general, una preparación específica para esta función, y sus influjos educativos son muy complejos y van en todas direcciones. Por ello, la acción educativa puede llegar a ser problemática en determinados casos.
- **Perentoria o inevitable:** la familia ha ido perdiendo funciones, encontrando la suya propia, la educación, y pesando sobre ella cuestiones más problemáticas y relevantes, como la transmisión de valores, la formación de actitudes cívicas y políticas, los ideales de vida, o la orientación profesional.
- **Continua y permanente:** comienza desde los primeros instantes de la vida y le acompaña durante toda su vida, pasando el individuo por distintas formas familiares y ocupando diferentes roles.
- **Condicionada socialmente:** la educación familiar (normas, intervención, ambiente) tiene un carácter derivado de la sociedad en que está inserta. Está condicionada por la situación familiar (circunstancias, cultura, sistema axiológico, orientación), la cual lo está, a su vez, por la sociedad en que se halla inmersa (cultura, subcultura de grupo, medios de comunicación, instituciones socioeducativas), y ésta por la propia familia.
- **Soberana:** los padres toman decisiones que afectan esencialmente a los hijos, sólo limitadas por el respeto hacia los hijos y la libertad de los mismos.
- **Con carácter moral:** en su seno el niño aprende a actuar según unos valores y una disciplina, formándose también los padres en virtudes humanas para enseñar amor al hijo.
- **Que exige realismo y sentido común** requiere tomar posturas de término medio, realistas, de tira y afloja, lo que es complejo y difícil de llevar frente a las claras alternativas extremistas (como el permisivismo o el autoritarismo).
- **Con ámbitos propios:** la familia es un grupo de intimidad, donde se dan relaciones de persona a persona y donde el individuo adquiere el máximo relieve

como persona (se le considera único en su género), considerando a la vez todos sus aspectos: físico, psíquico, social e ideal.

La educación familiar debe ayudar a desarrollar en los padres capacidades para el modelamiento de la conducta de sus hijos, usando de procedimientos normativos consensuados, que les permitan a sus descendientes plantear soluciones frente a las situaciones problemáticas de su entorno social, mediante el empleo inteligente del sentido de la responsabilidad y la toma de decisiones. Esto es que los padres deben partir desde las vivencias propias del entorno familiar para orientar a los hijos a desarrollar sus propias posibilidades, y para que aprendan a superar sus limitaciones; además de mejorar su propia aceptación y valoración de sí mismos, asumiendo su propia realidad y libertad.

2.4. Valores y desarrollo social.

Para Kliksberg (1999), los valores tradicionales asociados al trabajo, el estudio y la solidaridad, han sido remplazados por la irrupción de un patrón de movilidad ilegal y rápida, basado en la astucia, la fuerza, el descredito de las normas imperantes y la conquista de dinero fácil. Se produce cierta insensibilización ante la violencia y el daño a los demás, debilitándose las conductas altruistas de preocupación y apoyo hacia otros pobladores, así como privilegiándose las conductas de repliegue y adaptación pasiva a la nueva realidad.

Weinstein en el 2000, realiza un análisis de los problemas de socialización en la actualidad y realiza una descripción de algunos problemas que a diario se presentan como: el aumento alarmante del tráfico y comercio de drogas, intensificación de los delitos contra las personas con uso de fuerza física, mayor prevalencia del alcoholismo tanto en hombres como en mujeres, aumento de la agresividad y disputas entre pandillas, popularización del consumo de drogas duras, mayor precocidad en realización de conductas adictivas y violentas, sensación generalizada de inseguridad y temor entre los pobladores que han desmejorado la convivencia en la sociedad

De acuerdo con estos autores los nuevos valores van configurando una pobreza dura, anti solidaria, de encierro e individualista; hay algunos grupos que tratan de comprender mientras que otros reaccionan estereotipando al pobre, y excluyéndolo; el cual es visto

como el antisocial que requiere ser disciplinado si no castigado o internado para permitir la vida en la sociedad.

La sociedad debe estar orientada por ciertos valores de alta positividad, para afrontar mucho más adecuadamente las condiciones de vida degradadas de sectores muy amplios de la población entre los que se destacan los siguientes (BID, 1994).

- ✓ La solidaridad: la sensibilidad de un ser humano por los otros seres humanos, especialmente los desfavorecidos, y la consiguiente asunción como responsabilidad de trabajar en forma activa por mejorar su situación la solidaridad, debería ser un valor central en el desarrollo.
- ✓ La noción de equidad: para garantizar a todos los miembros de una sociedad tengan igualdad de oportunidades, para poder movilizar plenamente sus capacidades y participar activamente en el desarrollo.
- ✓ La superación de las discriminaciones: se debe luchar contra estas discriminaciones que atentan contra normas éticas elementales y contra el perfil de una sociedad democrática. Ello involucra tanto planos concretos como los legales, económicos, sociales, como la superación de los estereotipos que con frecuencia acompañan a las discriminaciones.
- ✓ Sostenibilidad: apuntar hacia la creación de capacidades de auto sustentación

En este contexto se hace necesario conocer los factores que intervienen en el desarrollo social que de acuerdo con Kohlberg (citado en Gaonach, 2005) señala que el comportamiento moral y socialmente válido no puede quedar en un juicio que se limite a considerar un acto como bueno o malo, según si va acompañado de una recompensa o de un castigo; esto hace referencia a modelos de autoridad positiva que le permitan al niño asumir las normas y valores para forjar su propia conducta; por lo cual la coherencia en las actuaciones de los padres y educadores se convierte en un elemento importante para los niños y adolescentes, para aceptar de manera positiva o negativa los valores morales estos quieren transmitir.

Para lo cual Gaonach, (2005) determina que los estilos de los padres influyen en los comportamientos sociales de los niños; en otras palabras explica que los padres y maestros pueden influir en el comportamiento, generando que los niños y adolescentes

adopten unas formas de actuar con o sin sentido crítico frente a las actitudes y los valores de las demás personas.

Bosch Fiol, Pérez, & Mir (2006) citaron (Giddens, 2001) quien señala que la socialización es el proceso que se inicia en el nacimiento y perdura toda la vida, a través de éste las personas interactúan con otras personas, aprenden e interiorizan los valores, las expectativas y los comportamientos de la sociedad en la que han nacido y que le permiten desenvolverse en ella. Reed (2007) hace alusión a la teoría sociocultural formulada por Vygotsky, para referirse que el desarrollo intelectual de los niños está relacionada con la cultura; en otras palabras los niños aprenden a resolver problemas e interpretar su entorno de acuerdo con las normas y valores de su cultura .

Álvarez, (2006a, p. 168) al referirse al desarrollo social que se da en los adolescentes, define a la identidad como la autodefinición de la persona ante otras personas, ante la sociedad en que se vive y sus valores. Esto significa que los adolescentes establecen unas valoraciones personales del contexto social donde se desarrollan para formar su propia identidad, dando importancia al grupo de amigos, para adquirir autonomía personal e independencia social.

Este mismo autor cita a Fierro para señalar que en los y las adolescentes los valores juegan un papel importante para orientar su desarrollo moral y conciencia de sí mismo, reafirmando la autoestima y auto concepto, independencia familiar. Porque en esta etapa es donde se van definiendo los valores aunque hay que resaltar que la escala de valores va a ir variando en función de las condiciones culturales y los cambios históricos. El adolescente desea pertenecer a un grupo de iguales y éste le puede provocar desafíos, ya que hay gran necesidad de ser aceptado y agradar a sus iguales. A la vez, el adolescente tiene que tomar decisiones sobre con quien se identifica.

El desarrollo social es la capacidad de comportarnos en función de las normas sociales establecidas por un grupo sociocultural en un contexto determinado. En este sentido, la socialización comprende tres procesos (Berger, 2006).

- La conducta adecuada que significa que la niña y el niño saben cuál es el comportamiento que aprueba su grupo social y ajustan su conducta a esas normas.
- La representación de papeles sociales, establecidos y aceptados por el grupo, en relación con el género y con las áreas de la conducta, por ejemplo, hay un rol para la madre, otro para el hijo, otro para el maestro, etc.
- El desarrollo de actitudes sociales favorables hacia las personas y hacia las actividades sociales. Una persona sociable demuestra su calidad de tal en su comportamiento amable y amistoso con las personas con quienes interactúa.

A partir de este marco, se reconoce que el proceso de socialización de la niña y el niño se inicia en la familia. Este grupo constituye su primer referente social y tiene la responsabilidad de transmitirles el bagaje de la cultura con la finalidad de prepararlos para su vida adulta.

Para Ocaña (2011) el desarrollo social es un proceso evolutivo donde la persona adquiere capacidades para desarrollarse de manera individual y social, es decir hace adquisiciones de aspectos cognitivos relacionados con el reconocimiento de las personas y de sí mismo; predominio de los aspectos conductuales relacionados con el aprendizaje de hábitos, habilidades sociales y conductas pro sociales y por último el predominio de aspectos afectivos que toman en cuenta las emociones, empatía y los afectos. Por lo que define a la socialización como un proceso de interacción continua del niño con el entorno social a través del cual la sociedad va incorporándole a los distintos grupos sociales, transmitiéndole valores, normas, costumbres, conocimientos y formas de actuar.

2.5. Los valores en niños y adolescentes.

De acuerdo Constitución Política del Ecuador del 2008, el desarrollo de la sociedad, frente a un estado de derecho, que brinda las garantías para que la niñez y los adolescentes sean tratados como ciudadanos, libres de cualquier forma de maltrato y discriminación, acompañados de los avances tecnológicos y de la información se vislumbra una nueva

sociedad para estos; por tanto vamos a conocer los diferentes aportes teóricos en lo referente a los valores que forman parte de los niños y adolescentes en la actualidad.

Conforme con Buzali, (2005,p. 222) describe algunos valores característicos propios de los jóvenes entre estos están:

- La lealtad: hace referencia a la hermandad entre amigos (as)
- La alegría: como un estilo de vida de los triunfadores, de los que saben vivir.
- Creatividad, como la unión para producir, para sobrevivir, para animar a los que nos rodean
- La acción y la pasión, para hacer cosas
- La inquietud, la creatividad, la pasión de querer saber todo.
- Sinceridad: valor espontáneo y preciso del joven.

Cuenca (2006) afirma que el ser humano comienza a adquirir sus valores desde la niñez sin darse cuenta; porque desde niños van adoptando ciertos valores a través de los mensajes que se transmiten en la familia, mediante la educación que proporciona la escuela y con los amigos. Además sostiene que en la adolescencia, los valores aprendidos sufren modificaciones, porque los jóvenes cuestionan o aceptan los valores aprendidos en su niñez que le permite autoafirmarse como individuos independientes.

Se afirma “que los niños y adolescentes en la actualidad son altamente inteligentes, tienen autoestima, son egocéntricos, intolerantes, individualistas, demandantes, aislados, hedonistas, dependientes, sin compasión. (Hernández, 2008). Gran parte de los problemas de conducta de los jóvenes se generan porque no existen unas pautas o límites de actuación mediante las cuales los padres indiquen hasta dónde pueden llegar; “es muy importante que tanto los niños como los jóvenes conozcan las consecuencias de sus conductas, ya que su afán por conocer o por probar experiencias nuevas les pueden conducir a situaciones extremas” (Reyes, 2010).

La ausencia de valores en los niños y jóvenes podría explicar gran parte de las conductas de consumo. Nuestra sociedad ha dado paso a una especie de todo vale, “los límites entre la conducta adecuada y la que no; no están nada claros, y menos para los adolescentes que tienen que probar, ante ellos mismos, ante sus padres y la sociedad, que se están convirtiendo en personas adultas” (Tierto, 2011).

De acuerdo con estos autores los niños y jóvenes viven su vida desde su óptica, carecen de motivación por una sociedad que todo les brinda sin el menor esfuerzo, se educan en un ambiente consumista, falta de normas. Por tanto el desarrollo humano de los niños y adolescentes se ve amenazado por la cultura del placer, el consumo y el aislamiento carente de relaciones personales positivas

CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.

De acuerdo con Álvarez y Balaguer, (2000) afirman que hay un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan en todos los niveles de la sociedad, hay manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar, cuestiona cada vez con más frecuencia, hasta dónde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores.

Castellanos (2001) destaca la necesidad de aprovechar al máximo las potencialidades educativas del proceso de enseñanza aprendizaje, a través de la creación de situaciones de docencia vinculadas con la profesión, la realidad social que vive el estudiante en un contexto histórico social concreto, que puedan ser analizadas tanto desde una perspectiva cognoscitiva, afectiva y valorativa. Aduce que no se trata de incorporar nuevos contenidos, sino que se debe buscar una manera diferente de ser presentados y asimilados por el estudiante, de manera que se conjuguen los conocimientos, las habilidades y los valores,

Conforme con Bautista (2001) determina que la acción educativa debe apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la

vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás. Esto es especialmente importante en un momento en que el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas parece relegar la formación humanística, que le debiera dar sentido a toda formación profesional.

Hernández (1991, 2002) destaca que el proceso de enseñanza constituye el vehículo común para el desarrollo y refuerzo de los valores sociales, morales, políticos y económicos básicos, corresponde hacer un examen acerca del mismo, así como acerca de la formación de los docentes que lo ponen en práctica. También hace una comparación de los resultados de los diversos contextos socioculturales, encontrando algunas características comunes y habla de que una de las principales razones de estas similitudes es el período de globalización, que rompe con los principios sobre los cuales se habían fundado las naciones hasta ahora.

Según Ortiz, (2003) la educación en valores, como cualquier otra modalidad educativa, tiene su fundamentación teórica en una serie de supuestos filosóficos, psicológicos o sociológicos, cada uno de los cuales tiene una determinada concepción sobre los valores y sobre el proceso de aprendizaje y de la intervención educativa, que hacen posible su adquisición. Por consiguiente su objetivo es el desarrollo de la personalidad, en un sistema de procesos y funciones estructurados de manera armónica, donde predomine la autodirección consciente de los esfuerzos del individuo para lograr el desarrollo de sus potencialidades en forma creadora, así como su participación en la actividad social de acuerdo con valores de contenido progresista. Por tanto para este autor educar en valores significa contribuir a la función integradora del individuo mediante la valoración positiva de sus motivaciones e intereses.

La educación es el medio que las sociedades humanas tienen a su alcance para conservar, transmitir, desarrollar y acrecentar el conjunto de los valores que conforman el entorno humano; en otras palabras, la educación es el instrumento idóneo para transmitir los valores a la persona y a la sociedad (Alonso en el 2004,). Rollano en el 2004, establece que es necesario educar en valores, porque es un proceso que ayuda a las personas a construir racional y autónomamente sus valores; es un instrumento de construcción de principios y normas de carácter cognitivo como conductual, busca

adaptar las necesidades derivadas de la crisis humana, reorganizándolas en función de de las expectativas educativas.

Tuts (2006,p11) señala que se debe educar desde todos los ámbitos de formación, para procurar que las personas se integren en la sociedad, mediante una participación ciudadana solidaria y responsable; que vincula la formulación de valores desde el entorno escolar, familiar, adaptados a los cambios sociales existentes, con el objeto de encontrar valores aplicables a las situaciones de convivencia positiva.

Garza y Patiño citado por Guevara(2007), determinaron que la escuela y sus aulas se convierten en una excelente oportunidad de educar para la paz, al enseñar y promover los valores que fortalecen la dignidad de las personas y sus derechos, es decir se pretende una formación en valores que posibiliten un desarrollo social más justo y equitativo."Para educar en valores se debe promover las condiciones para aprender a construir sistemas singulares de valores y crear condiciones que afecten a los procesos educativos" Martínez (2000) citado en Touriñán (2008).

En el 2008, Touriñán señala que la educación en valores es una necesidad inexorable para lo cual hay que orientar y aprender a elegir estar capacitado para optar por un proyecto de vida individual y social, que permita tomar a la educación como elemento fundamental de éxito e integración que suscite y proteja la identidad cultural que promueva y defienda los derechos de las personas dentro de la sociedad. Asimismo concibe que los valores tienen carácter pedagógico y la educación en valores se adecua al modo humano de perfeccionarse, permitiendo que la educación se muestre como esa ayuda que beneficia al hombre en cada conducta práctica, por tanto es posible la educación en valores, porque los valores son cognoscibles, estimables, enseñables y son elegibles y realizables.

Según Peiró (2009) determina que la escuela es un espacio de convivencia, que debe estar articulado dentro del Proyecto Educativo Institucional con el objeto facilitar la explicitación de los valores plurales y diversos de la comunidad educativa , quienes deben participar democráticamente para la consecución de un modelo que permita ejercer una convivencia positiva dentro del centro educativo.

En el 2009, Cobos considera que es responsabilidad de la escuela educar en valores como un proceso de transformación, de toma de conciencia de la vida cotidiana, promoviendo sujetos que lleguen a ser protagonistas de sus propias vidas. Pero, este proceso de construcción no puede ser individualista, sino que se basa en el colectivo, nos construimos gracias a las relaciones e interacciones con el grupo, a la experiencia compartida y al aprendizaje de unos con otros, para la cual expone algunas razones entre estas están:

- ❖ La necesidad de articular a otros agentes de socialización con la escuela, para actuar en forma coordinada y paralela en la práctica de valores.
- ❖ La trasmisión a la escuela de un conjunto de funciones socializadoras que antes pertenecían a la familia.
- ❖ La tarea de educar en valores requiere de la participación de toda la comunidad educativa.
- ❖ La crisis moral que vive la sociedad en la actualidad.

Martínez, Bara y Buxarrais, en el 2011 señalaron que tanto la escuela como el profesorado procuran formar personas capaces de estimar los valores democráticos y de gobernar sus vidas de manera sostenible, por ende la escuela debe asumir una función central en la educación en valores y en la construcción de una sociedad mas justa, equitativa , responsable que se resista a la presencia de los contra valores.

De acuerdo con lo expuesto en los párrafos anteriores, la necesidad de educar en valores en la escuela, surge de la exigencia de humanización que tienen las personas dentro de la sociedad, en el contexto escolar se puede orientar y formar a los educandos desde una visión más humanista, que permita brindar una educación integral, que ayude a los estudiantes a entender y practicar los valores desde la vivencia propia encaminados al bien común; por ende se convierte en una tarea colectiva donde todos los agentes de socialización pueden aportar.

3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La educación moral se está convirtiendo en un tema muy popular, no solamente en el ámbito de la psicología de la educación y la filosofía moral como es tradición, sino también en el ámbito de la pedagogía y de la educación, por ende se citan algunas corrientes actuales que propugnan diferentes procesos para la enseñanza de los valores de acuerdo con BUXARRAIS, M. R. (2000) entre las más significativas están:

- La teoría cognitiva de Piaget, se determina que la escuela debería enfatizar una toma de decisiones cooperativa, alimentar el desarrollo moral provocando que los estudiantes construyan reglas basadas en la justicia, rechaza la creencia de que los niños simplemente aprendan e interioricen las normas del grupo. Sugiere que el profesor de aula proponga una tarea difícil, dando a los estudiantes la oportunidad de resolver problemas, en lugar de adoctrinarlos en una serie de normas.
- La teoría del desarrollo del juicio moral de Kohlberg, se identifican seis estadios de desarrollo moral agrupados en tres niveles superiores, consiste en una secuencia de cambios cualitativos del pensamiento individual. Si cada estadio de desarrollo se organiza de acuerdo a las características del estadio, un individuo interacciona con el entorno de acuerdo con sus comprensiones básicas de ese entorno; por tanto el objetivo de la educación moral es animar a los individuos a desarrollar el siguiente estadio de razonamiento moral.
- En la teoría del dominio de Turiel, los conceptos de moralidad y de convención social del niño emergen de los intentos del niño para dar cuenta de las diferentes formas de experiencia social asociadas con esas dos clases de eventos sociales. Desde esta perspectiva, la educación moral debería basarse en conceptos universales de justicia y bienestar social, y no limitarse a convenciones particulares o normas establecidas por una comunidad dada o una escuela concreta.

- La moralidad del cuidado de C. Gilligan, implica una apertura hacia la consideración de la importancia que sin duda alguna tienen las relaciones interpersonales en la construcción de la moralidad. La educación moral basada en esta perspectiva enfatiza el esfuerzo a promover respuestas de empatía y cuidado en todos los estudiantes, independientemente del género.
- La educación del carácter según Lickona, considera que la escuela debe añadirse a una educación del carácter, porque se necesita del buen carácter para ser plenamente humanos; las escuelas son los lugares ideales donde están las comunidades humanas civiles y preocupadas por los demás, que promueven y enseñan a todos los estudiantes y miembros de la comunidad los valores en los que se basa un buen carácter esencial para construir una sociedad moral.
- El modelo de los cuatro componentes de J. Rest, deja constancia que no solamente está el juicio moral en la toma de decisiones sino que se dan cuatro procesos determinantes del comportamiento moral como son: **sensibilidad moral, juicio moral, motivación moral, carácter moral.**

Para Bara (2007) la educación en valores se agrupa en tres formas de pensar, la primera determina que la educación en valores no tiene demasiado sentido en el ámbito escolar, relegando a la familia su enseñanza; la segunda sostiene que educar en valores es uno de los fines de la escuela de hoy, por lo que es necesario poner en práctica los modelos y reflexiones que permitan defender los derechos humanos en el ámbito escolar ; la tercera corriente toma a la educación en valores como un medio, el cual les servirá a los educandos para evocar y desarrollar el sentido humanista de acuerdo con sus convicciones.

Según los postulados expuestos la educación en valores en la actualidad pretende primeramente obedecer a los cambios de la sociedad con nuevo marco de valores que ayuden a las personas a comprenderse, segundo se establecen nuevos entornos de aprendizaje de los valores, tercero se establecen nuevos enfoques y estrategias

curriculares. Finalmente se puede evidenciar que su único fin es de lograr la integración del mundo, promover y proteger la cultura y los derechos de las personas. En consecuencia la educación en valores prioriza los valores de cooperación, el respeto a la diversidad, la democratización, la responsabilidad compartida, la ciudadanía, la convivencia pacífica en las diferentes interacciones humanas.

Por tanto los procesos actuales de educación en valores se basan en las teorías expuestas anteriormente, estas tratan de explicar cómo se presenta el desarrollo moral en las personas y desde estas premisas plantear procesos formativos de educación en valores, para lo cual se han desarrollado diferentes propuestas educativas cuyo objetivo es la formación individual y colectiva de los educandos.

3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

- En el documento hacia el plan decenal de educación del Ecuador, 2006-2015 (Ministerio de Educación y Cultura, 2006) se establece como objetivo general de la educación ecuatoriana “garantizar la calidad de la educación nacional con equidad, visión intercultural e inclusiva, desde un enfoque de los derechos y deberes para fortalecer la formación ciudadana y la unidad en la diversidad de la sociedad ecuatoriana”.
- Bolívar en el 2007, concibe a la educación en valores en dos ámbitos, por un lado debe estar incluida en el proyecto educativo del centro y se aborda esta desde la práctica docente cotidiana de todas las áreas y asignaturas, favoreciendo que los alumnos aprendan por mismos a convivir como ciudadanos críticos, libres, justos y solidarios. Además, se establecerá una nueva área de educación para la ciudadanía.
- En la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2008) en el artículo 2 sobre los principios determina, que la educación en valores debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género,

condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación; además de garantizar el derecho de las personas a una educación libre de violencia de género, que promueva la coeducación.

- Para Ballester (2009), los valores influyen en la vida del centro educativo, en su convivencia, dentro de la educación son elementos muy importantes para el desarrollo de la personalidad del alumno ya que consiguen una plena integración del mismo dentro de nuestra sociedad, son tratados dentro del currículo de una forma globalizadora puesto que la escuela como agente social tiene el papel de favorecer y atender las necesidades de la sociedad de la cual son partícipes los alumnos. En las programaciones escolares se incluye, en todas las asignaturas, a nivel de ejes transversales, valores humanos universales que se intentan transmitir a través de actividades interdisciplinarias relacionadas con dichas asignaturas.
- Según Cobos (2009), transmitir y de educar en valores desde el currículo, se convierte en un trabajo sistematizado a través de los contenidos transversales que deben impregnar toda programación, porque los temas transversales y los valores se encuentran estrechamente relacionados, a través de la práctica de los temas transversales se puede acceder a los contenidos de los valores. Por lo cual la educación en valores debe ser entendida desde la transversalidad, desde un sentido globalizador e integral.
- En los libros de fortalecimiento curricular (2010) a nivel básico se busca impulsar al Sumak Kawsay o Buen vivir, como eje rector de la educación, con el objeto de que el proceso educativo contemple la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza.
- El Ministerio de Educación del Ecuador (2010) señala que los ejes transversales son fuerzas dinámicas que permiten contextualizar los contenidos del currículo y enfatizar los aspectos significativos en circunstancias específicas. Es decir estos por si mismos no presentan contenidos propios sino que asoman como respuestas

a los problemas que afectan a la humanidad en su macro meso o micro sistemas y, por lo cual deben ser tratados en los procesos educativos.

- En la nueva propuesta de fortalecimiento curricular, aparecer el Buen vivir o el Sumak Kawsay, como el hilo conductor de los ejes transversales concebidos como grandes temáticas que deben ser atendidas de acuerdo a la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de destrezas con criterio de desempeño en cada área de estudio, abarcando temas como: la interculturalidad, la formación de una ciudadanía democrática, la protección del medio ambiente, el cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes y la educación sexual de los jóvenes.
- Describiendo a la interculturalidad, como el sentido de reconocimiento a la diversidad de manifestaciones ético-culturales desde una perspectiva de respeto y valoración a cada una de estas expresiones. La formación de una ciudadanía democrática, entendida como el desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas. La protección del medio ambiente, como la interpretación de los problemas medio ambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies. El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes, concebido como el desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimentarios e higiene. Y, la educación sexual en los jóvenes, entendida como el conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la paternidad y maternidad responsables.
- En este sentido el currículo ecuatoriano y la educación en valores se caracterizan por establecer grandes contenidos en educación moral, a ser desarrollados en las prácticas educativas del aula, con el objeto de dar una formación integral y ejercer una ciudadanía responsable que responda a las necesidades de formación que tiene el país. En consecuencia es necesario lograr el buen vivir en todos los sectores de la sociedad ecuatoriana, para establecer un país con mayor equidad, justicia social y con una cultura de paz.

3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Giselle (1999 y 2000) hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

“La moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente” (Gesell, 1999). De acuerdo con el autor el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral desde diferentes frentes, cada vez tratará de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada, él se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales.

Según Lourdes Cisneros (2002) determina que los niños y adolescentes vinculan su escala de valores a diferentes agentes de socialización, por un lado están los valores aprendidos en el seno familiar y escolar, mientras que otros lo configuran los medios de comunicación. Carreño (2006) hace referencia que el ámbito escolar y familiar deben aprenderse los valores, los cuales no se heredan.

Océano, (2003) sobre el tema de moral en los niños y adolescentes analiza a Freud que señala que solo el "Superyó" en el niño frena la realización de actos y de deseos prohibidos, impulsivos, egocéntricos; luego, poco a poco, va disciplinándose, por temor y por amor hacia las personas importantes de su vida y, así, el Superyó se va interiorizando, sin que deje de tener, en la mayoría de las personas, componentes externos. También hace referencia a la anomia, término que sirve para definir la ausencia

o la pérdida de las reglas sociales que guían las conductas y legitiman las aspiraciones, como factor social generador de psicopatología.

Por tanto para este escritor la construcción de escalas de valores acordes con la espiritualidad se dificulta por la incongruencia entre los enunciados y los comportamientos de los padres, maestros, líderes políticos, legisladores, religiosos y otros protagonistas clave que a menudo dejan mucho que desear. Una de las mayores carencias que afectan al ser humano en los últimos años es la falta de oportunidades para cultivarse espiritualmente.

Berger, 2006 cita a Marvin Powell (1975), quien señala que cuando un niño llega a la adolescencia, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia estos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres. Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico. Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada esta mal, pero puede no saber porque. Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total.

Berger (2006a) determina que la actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Es decir cae en un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros; además trata de elaborar su propio concepto de la moral; cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que el mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto.

También describe que la conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Está presente para dirigirlo, aconsejarlo si lo necesita, para resolver asuntos de importancia, pero por lo general no lo hostiga como en

épocas anteriores. De vez en cuando muestra un concepto bastante elástico de la verdad, cuestionando (nuevamente a los adultos) que exista alguien que siempre, en todas las circunstancias y en todo momento, sea veraz. No obstante, cuando se trata de algo importante, siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea para su propio bien o para el de un tercero.

Según Jean Piaget citado por Berger (2006) afirma que el concepto de reglas compartidas en el juego por los niños no aparece antes de los 7 u 8 años. Posteriormente, hacia los 11 o 12 años, las reglas del juego adquieren otra dimensión y derivan del consentimiento mutuo de los jugadores, que pueden alterarlas a voluntad. Además describió que a los 7-8 años el niño está en una etapa de realismo moral, donde las reglas morales tienen una existencia independiente de él. A medida que el niño crece, el juego cooperativo con los compañeros sustituye la actividad egocéntrica. De acuerdo con este autor, las reglas dejan de depender de la presión de los adultos y el niño crea sus propias reglas como parte de la relación recíproca con los demás. El subjetivismo moral sustituye al realismo moral; la heteronomía del niño es sustituida por la autonomía del adolescente.

Para Piaget las áreas del pensamiento y de la conducta en las que se plantean cuestiones relativas al bien y al mal se caracterizan en el joven por cuatro elementos. En primer lugar, significan la conformidad a normas sociales de conducta. En segundo lugar, se relacionan con principios personales, que acostumbra a estar en consonancia con las normas sociales. En tercer lugar, el área moral cubre aquellas emociones específicas al hecho de sentirse bien o mal.

En consecuencia tenemos la conducta moral que se refiere a las actividades pro social, tales como la actitud de ayuda la generosidad y el altruismo, que habitualmente se consideran como reflejo de motivaciones buenas, es decir, motivaciones dignas de elogio y desinteresadas. Hay que resaltar aquí, como sorprendente hecho social, el impetuoso surgimiento del voluntariado juvenil, con las significativas y esperanzadoras virtudes de altruismo y solidaridad.

En ese sentido, destaca Berger, (2006) que un ambiente clave es la familia pero, lamentablemente, esa función ha perdido prioridad en la programación de las actividades familiares. La ausencia de los padres en la mayor parte del tiempo de vigilia, y la

delegación del proceso de sociabilización de los niños a instancias ajenas al hogar, son ejemplos de circunstancias que disminuyen las oportunidades de contacto entre los adultos y los adolescentes que posibiliten la transmisión de principios, valores y modelos de conducta deseables”

Finalmente la moral y los valores en los niños y adolescentes transcurren por un proceso de interiorización que busca consolidar los principios básicos para una actuación ética responsable dentro de su entorno social, por lo tanto se hace que los padres y maestros ayuden a los estudiantes dando modelos de actuación positiva de su formación moral.

CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

“Los medios de comunicación hacen referencia a los canales de información dirigidos a una amplia audiencia característicos de una sociedad moderna, estos ejercen una enorme influencia en las actitudes, conductas y creencias de las personas” (Cevallos, 1997).

Salomón (1990) es señalado por Cevallos (1997), describe a la televisión como un componente de la cultura, que ocupa la mayor parte del tiempo en la vida de los niños y adolescentes, por consiguiente representa un papel importante dentro de la socialización en las colectividades actuales, ya permite la programación o domesticación de las actitudes, creencias y opiniones de las personas. Cevallos (1997) determina que los medios de comunicación de masas en los actuales momentos aceleran el proceso de socialización y acortan cada vez más el período de la niñez, presionándolos a actuar como adultos; además de introducir una gran variedad de conceptos sexuales y violencia mediante las películas, la música moderna, revistas etc.

Cruz (2001, p. 38) expresa que la socialización es la acción mediante la cual una persona se convierte en alguien competente dentro de la cultura en la que vive, gracias a que ha aprendido y ha hecho suyas las normas y valores de esa cultura. Por tanto, el proceso de socialización se asimila al camino que un sujeto realiza a lo largo de toda su vida. Además señala tres niveles en que se puede dar este proceso: físico que tiene que ver con los

gestos, gustos, higiene; afectivo que trata de los sentimientos y mental que habla de las formas de pensar que pueden desarrollar la memoria, la inteligencia o la imaginación.

“Los agentes de socialización son las instituciones sociales que contribuyen a la transmisión de modelos y pautas para que los individuos se integren en la sociedad. Los principales agentes son la familia, la escuela, el grupo de amigos y los medios de comunicación” (Cruz, 2001, p. 39). Conforme con este autor la familia suele recrear los contextos que relacionan con lo afectivo, social y sexual como modelos de conducta a imitar por niños. La escuela por su parte transmite normas, valores sociales, disciplina, destrezas y conocimientos para poder integrar a los estudiantes en el mundo de los adultos. Mientras que el grupo de los amigos o de los iguales, permite desarrollar la autonomía y el sentido de la justicia. Por último, los medios de comunicación ejercen actualmente un gran atractivo, sobre todo, entre la juventud ya que suscitan preocupaciones o asuntos, en torno a los que suele girar la integración o no a la sociedad.

“Las Tecnologías de la Información y los medios de comunicación van a influir, en el proceso de socialización, por el cual una persona se convierte en miembro de una sociedad así como en el proceso de aprendizaje es decir, en el proceso por el cual la persona incorpora conocimientos e informaciones” (Cuevas, 2005, p.93). De acuerdo con Cruz, (2001), la televisión, constituye hoy una fuente de valores que influye poderosamente en los pequeños, legitiman un determinado orden social, político y económico; establecen lo que es correcto y forman una opinión pública que contribuye a adaptar los individuos al orden social existente, difunden determinados puntos de vista, crean hábitos de consumo o estilos de vida conformes con aquello que se considera estándar.

En lo que respecta a la televisión Fuente (2007, p. 93) justifica que ésta no tiene que ver con el desarrollo de conductas negativas, sino que defiende la programación como un recurso de entretenimiento a disposición de la gente. Efectivamente determina que todo lo que se puede presentar como influjo positivo o negativo por parte de los medios, depende mucho de la personalidad de los niños y adolescentes y del entorno social donde se desarrollen.

Para Cuevas (2005, p.94) la educación en valores es tan importante como la adquisición de destrezas y de contenidos, pero una de las ventajas de los medios de comunicación es que enriquecen la cultura de los receptores, pero no hay que olvidar que esa misma capacidad de comunicación puede ahondar las brechas existentes en el plano cultural, distanciando cada vez más a los países pobres de los ricos, o a diversos estamentos sociales dentro de un mismo país, o ciudad.

“Ninguna tecnología es neutra así como tampoco existe una ciencia independiente de los valores morales” (Cuevas, 2005), éste cita a Paúl Virilio, el cual advirtió que sólo se progresa identificando y reconociendo los aspectos negativos de cada nueva tecnología e invento. Como también especifica que todas las tecnologías, al igual que las más benéficas de las medicinas, tienen contraindicaciones o efectos secundarios indeseados, imprevistos por sus diseñadores. Tanto la ciencia como la tecnología son actividades humanas ligadas por una densa red de intereses y motivaciones de todo tipo.

Ocaña, (2011, p. 12) determinó algunos mecanismos a través de los cuales los medios de comunicación e información ejercen su influencia entre estas están:

La teoría del aprendizaje por observación (Bandura), las personas aprende gran parte de habilidades y conductas al observar a los demás, van modelando su propio comportamiento.

No todo se imita y no todos los niños lo hacen por igual. Los medios son amplificadores o atenuadores de otras circunstancias, matizan, pero no definen o conforman modos de comportarse socialmente.

Por consiguiente los medios de comunicación se convierten en agentes de socialización que interviene en los procesos de formación de la personalidad de la niñez y adolescentes; además determinan modelos de pensamiento y conductas que influyen en el contexto social, es importante conocer las ventajas que nos ofrecen, además de determinar los aspectos negativos que puedan influir en el pensamiento o acción de las personas con el objeto de establecer estrategias normas éticas para su aplicación.

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los niños y adolescentes.

Para Esteban Torres (1998), la televisión atrae la atención de los niños con efectos especiales y técnicas de acción y deja completamente de lado la promoción de la inteligencia, la curiosidad o los valores humanos. Como cualquier otro factor susceptible de impactar el desarrollo humano, los efectos que puede propiciar no radican tanto en el propio contenido televisivo, sino en el sujeto que lo recibe. Y ello, depende de otros factores y de su mutua interrelación.

Para este autor debate que uno de los potenciales más efectivos de la TV es suscitar emociones e identificaciones colectivas, y este poder de impacto emocional tanto puede ir dirigido a estimular comportamientos altruistas, como xenófobos, ésta influye en los hábitos, en los deseos de compra, en los estilos de relación y convivencia, en nuestros gustos estéticos, en nuestro argot lingüístico etc. Los niños y, sobre todo, los jóvenes y adolescentes son rápidos en incorporar modas, actitudes, y estilos de relación que les han llegado de la mano de otros adolescentes virtuales a través de los medios de comunicación.

Rosenkoetter (2001) razona que de acuerdo con los supuestos del modelo, y en la medida en que ha sido demostrado (Lidz, 1984) que la televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivo-morales, debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral. Sin embargo los resultados muestran una relación opuesta. En el estudio de Huston y Wright (1998) los niños que veían más televisión mostraban mayor retraso de acuerdo con los estadios de Kohlberg.

Del Rio Pablo (2004) destaca algunas consideraciones oportunas sobre los resultados que en este campo se ha realizado. En primer lugar los niños que ven demasiada televisión, especialmente si es de contenido muy fragmentado y de acción y violencia, parecen desarrollar un tipo de pensamiento fragmentado, incidental y de baja implicación, con poca sensibilidad para los conflictos cognitivos y baja conciencia respecto de las contradicciones. En segundo lugar, no está garantizada de manera interna la existencia de esas estructuras cognitivas que provocarían a su vez los conflictos y reajustes cognitivos, sino que éstas proceden del medio cultural y deben ser facilitadas al niño en

su desarrollo cultural y educativo. Creencias, valores y representaciones sociales. Las creencias, representaciones y valores sociales se adquieren en un proceso de socialización y en culturización complejo en el que parecen influir tanto las experiencias directas como las virtuales y mediáticas.

Del Rio, Alvarez (2004) en el “Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia” explican que según la teoría piagetiana de desarrollo a través de estadios morales de Kohlberg (1976), el niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiaría por la moral heterónoma, a través de premios y castigos externos, a los estadios más elevados de un juicio moral complejo y autónomo, basado en principios de lo que es justo o de equidad. Para ello el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permiten discriminar con mayor competencia para diferenciar entre el bien y el mal. En este modelo, como en el de Piaget en que se inspira, el avance de uno a otro estadio de razonamiento moral se produce gracias a que el niño se enfrenta a situaciones que le plantean conflictos cognitivos que le fuerzan a modificar sus estructuras previas, incapaces de resolver el conflicto, por otras estructuras más capaces (acomodación).

Posada Álvaro (2005) establece que la televisión tiene al niño y al joven como receptores de mensajes donde se les propone modelos y conductas televisivas acerca de todas las metas que deben construir y reconstruir y la capacidad positiva para afrontar la adversidad y salir airoso en todas sus etapas de desarrollo; deduce que esta invita a la pasividad y al conformismo con preocupación por lo inmediato, como consumidores de productos y entretenimiento; además ofrece tácitamente, una determinada visión del mundo a niños y jóvenes, que a su vez modifica las formas morales instauradas por la cultura propia, por otra cultura motivada por la televisión.

En este sentido Posada (2005) alude a la capacidad negociadora para referirse a la etapa de desarrollo donde el niño y adolescente buscan la construcción de las metas de desarrollo humano, integral y diverso; por lo que concluye que la influencia de la televisión en el desarrollo de niños y jóvenes depende de la calidad de las propuestas televisivas, la capacidad negociadora de quienes reciben las propuestas y la cantidad de tiempo que se dedica a ver televisión.

Sadurní (2008) y Sadurnf, M. y Perinat (1994), analizan sobre los posibles efectos de la televisión y otras tecnologías multimedia sobre los niños y jóvenes en proceso de formación que ha suscitado la atención científica, también los padres y educadores, afirma que la escuela, la familia y los amigos son poderosos agentes de socialización, pero se debe desestimar la influencia de la televisión o de otros medios comunicativos; porque los niños ocupan gran parte de su tiempo libre en la contemplación de dibujos, series televisivas, películas y programas de entretenimiento. Y también es una realidad que estos programas no son neutros, sino que ofrecen una particular visión del mundo y de los significados sociales.

Según los autores los problemas surgen en la escuela y los padres cuando se intenta formar desde un perfil educativo, con ideales democráticos de igualdad, dignidad y respeto por la persona humana que la mayoría de profesores y padres intentan transmitir se ven contrastada por la presencia elevada de programas televisivos con contenido violento, no sólo físico sino psicológico y moral. A ello hay que sumar el escaso nivel cultural de la programación.

Sadurní Marta, (2008) toma las palabras de Salomón (1992) para referirse a la televisión ha sido descrita frecuentemente como un "prisma cognitivo" un marco ideológico a través del cual se nos da una determinada versión de la realidad. Las imágenes que vemos junto a sus discursos narrativos nos confirman, desmienten, institucionalizan hechos y acontecimientos. Listas representaciones de la realidad constituyen un saber colectivo susceptible de reorganizar nuestros esquemas de pensamiento. Este mismo autor luego de haber realizado una revisión de varios trabajos de investigación efectuados por Hoffman (1977) sobre la influencia del ambiente estableció las siguientes conclusiones:

Que las primeras fuentes de moralidad son los padres, compañeros y la influencia de la televisión, posteriormente se añaden como fuentes secundarias el desarrollo cognitivo del niño y el sentimiento de culpa y empatía. Además documenta que la utilización de la disciplina puede constituir un medio positivo o negativo; que el uso de técnicas de retiradas de cariño expresadas verbalmente no influyen en la moralidad y existe una gran diferencia en el proceso de socialización y de interiorización moral entre los niños y las

niñas, siendo éstas las que muestran orientaciones morales más interiorizadas que los chicos.

Para Ocaña (2011), la televisión puede transmitir estilos de vida y ejerce su influencia en conductas, gustos, preferencias, actividades, hábitos, etc. Alude a la teoría del aprendizaje por observación (Bandura), para referirse que las personas aprenden gran parte de habilidades y conductas al observar a los demás. Determina que la televisión ofrece muchos modelos que imitar y que los niños asumen una serie de valores sin plantearse su origen ni sus repercusiones. Por tanto la máxima preocupación de padres y educadores es que los niños imiten las conductas agresivas que ven en televisión. Por lo contrario señala la autora que según la teoría del aprendizaje no todo se imita y no todos los niños lo hacen por igual. La televisión tendrá mayor o menor influencia en función de cómo sean los otros contextos en los que el niño se desenvuelve. Los medios son amplificadores o atenuadores de otras circunstancias, matizan, pero no definen o conforman modos de comportarse socialmente.

De acuerdo con “Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia” en el 2004 toma en cuenta el estudio de Tan, Nelson, Dong y Tan (1997) se hacía que los sujetos evaluaran mediante la Escala de Valores de Rokeach la importancia que atribuían a distintos valores y también en qué medida distintos programas de televisión eran exponentes de unos u otros valores. El estudio muestra que los espectadores ven más aquellos programas cuyos valores coinciden con los propios. Los hallazgos en esta dirección son pues complejos: aunque los espectadores, cuando tienen valores bien formados, parecen seleccionar los contenidos de acuerdo con ellos, parece igualmente cierto que los espectadores que no están en este caso son influidos profundamente por los valores mostrados en televisión.

Por consiguiente se debe considerar que la influencia de la televisión es un factor importante que puede influir negativamente o positivamente en el desarrollo socio moral en los niños y adolescentes, conforme con los autores citados y los estudios realizados considero que el desarrollo moral depende del contexto social y su relación con los padres y la escuela, en estos esta la corresponsabilidad de guiar a los niños y adolescentes, tomando las ventajas de los medios de la comunicación y de la información para una

formación integral en los valores, que sirva como estrategia para contrarrestar los efectos negativos que pueda inducir la televisión en nuestros niños y jóvenes.

4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Lorenzo Vilches (2008) señala que la televisión se usa para el entretenimiento, la utilidad social e información. Determina que los medios en general se usan con un fin específico, hay quienes prefieren informarse y otros ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada. Analiza que en la clase social alta se suelen ver programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que de una clase social inferior ven más televisión como: series, películas y programas infantiles. Refiriéndose a la tercera edad aporta que ve todo tipo de programas, y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo ven la televisión, porque es su forma de entretenimiento y es su medio preferido de ocio. Además confirma que gran parte de los adultos utilizan la televisión por la falta de compañía para no sentirse tan solos. También hay otras actividades sociales para estos usos, como los hobbies, los amigos, la familia...

De acuerdo con el informe del Centro de monitoreo de Medios de Participación Ciudadana (2008) en el Ecuador el rating es la parte más importante del éxito de las empresas productoras de televisión, en donde su principal objetivo es vender a como dé lugar. Asimismo sostiene que el país existen muchas cadenas televisivas, cuya publicidad en un 90% es ajena a nuestro país, llena de mensajes a favor del consumismo, tanto que atrae a las masas; lo mismo ocurre con la programación expuesta en muy pocos casos es de producción ecuatoriana, la mayoría son programas comprados a grandes cadenas internacionales que nos invaden culturalmente en el seno de nuestros hogares

Según el informe de la Asociación de Televidentes Organizados (2010) determinó que los canales nacionales exhiben una programación y espacios publicitarios con contenidos violentos, comportamientos conflictivos, mal uso del lenguaje, temática angustiada y tratamiento inadecuado del sexo y de las relaciones afectivas, que hacen que una proporción mayor al 50% de su programación no sea apta para todo público por atentar contra los intereses de las poblaciones más vulnerables de niños y adolescentes en

particular y de la ciudadanía en general. Refiriéndose a los espacios publicitarios la programación esta dirigida al segmento de público adulto, que no se corresponden de ninguna manera con los calificadores de las bandas en los cuales se promocionan; por lo que toma engañosa la calificación en perjuicio de la ciudadanía que espera disponer de una información veraz para decidir respecto de la programación que mira o permite ver a sus niños y jóvenes.

En este contexto de acuerdo con el análisis realizado se puede deducir que entre los aspectos positivos son mínimos frente a los aspectos negativos de la programación y publicidad que incita a la deformación de la personalidad de nuestros niños y jóvenes como de nuestra cultura ecuatoriana ; por tanto se hace necesario que las instituciones hagan respetar las normativas legales a los canales que difunden la publicidad o programaciones fuera del tiempo seleccionado para dichas emisiones. Además es importante que la ciudadanía reflexione y actue con responsabilidad frente a los programas televisivos con el fin de ayudar a seleccionar programas formativos y de interés para la sociedad ecuatoriana.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación

La presente investigación exhibe las siguientes características:

Se considera para este estudio la utilización de un enfoque mixto, ya que se recolectó, analizó y vinculó datos cualitativos y cuantitativos, para responder al planteamiento del problema.

Descriptiva porque en lo referente al análisis e interpretación de los datos se cuantificó los datos cualitativos es decir se los codificó asignándoles números a las categorías. El número de veces que cada código aparece fue registrado como un dato numérico.

Exploratoria porque tuvo por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones, lo que permitió conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

4.2.1. Métodos

Para realizar el presente estudio se utilizó el método descriptivo, analítico, sintético y estadístico que permitió explicar y analizar los valores y estilo de vida en niños y adolescentes. Se hizo uso del método descriptivo para describir el objeto de investigación en sus componentes que fueron la Familia – Escuela, grupo de amigos y televisión así como también los estilos de vida de la población objeto de estudio.

El método analítico – sintético, que nos permitió el estudio del problema en sus partes, conocer las relaciones entre estas y el todo, así mismo a partir de la reconstrucción de los elementos llegar a una perspectiva de conjunto relacionando aportes de investigaciones afines y reflexiones para llegar a conocer y comprender la situación.

Para organizar los datos obtenidos a través de los instrumentos de investigación, de manera que los resultados sean válidos y confiables, recurrimos al uso del método estadístico

4.2.2. Técnicas

A continuación describimos las principales técnicas que usamos para realizar esta investigación:

A través de la lectura, llegamos al conocimiento, análisis y selección de material bibliográfico acerca del tópico de indagación (Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes), así también pudimos conocer los diversos enfoques y aportes relacionados con el tema.

La entrevista, sirvió para realizar un conversatorio previo con los directivos y maestros de los centros educativos en los que realizamos esta investigación..

La observación directa lo que permitió conocer más de cerca el contexto donde realizamos la investigación de campo

La encuesta, permitió recabar información, de los adolescentes investigados, mediante la aplicación de un cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” adaptación del instrumento de Pérez Alonso- Geta y otros (1993).

4.2.3. Instrumentos

El cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” es un instrumento extenso pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as con 226 ítems; estructurado en 4 bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre).

El formato de respuesta de la mayor parte de ítems consiste en una escala de cuatro alternativas (nada, poco, bastante y mucho).

La misma escala se utiliza para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades en las que las opciones son nunca o casi nunca, varias veces al mes, varias veces a la semana, siempre y a diario. Las demás cuestiones ubicadas en la parte final del cuestionario presentan un formato variado de acuerdo a su naturaleza y por la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas preguntas son de respuesta abierta en la que el alumno puede escribir una palabra o pequeña frase.

4.3 Preguntas de investigación

- 1.- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
- 2.- ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- 3.- ¿Cuál es el modelo actual de familia ecuatoriana?
- 4.- ¿Qué importancia tiene la familia para los niños y adolescentes?
- 5.- ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- 6.- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros).

4.4 Contexto

La Unidad Educativa “Eloy Alfaro” cuya evolución ha estado marcada por el adelanto que en las distintas etapas el mundo ha exigido su presencia dentro del quehacer educativo. La misma que inicia su vida institucional en el año 1939 cuando el Ministerio de Educación proponía la creación de una Escuela Normal Rural para la formación de Profesores luego de una lucha tenaz del pueblo de Calvas se consigue su funcionamiento en esta ciudad. Inmediatamente cumpliendo una disposición Ministerial, porque en este momento era necesario, estuvo formando Bachilleres en Humanidades con sus Especialidades Químico-Biológicas, Físico Matemática y Filosófico Sociales.

El mundo seguía su marcha y el plantel lo hacía también y es así que se crea los bachilleratos en Ciencias y, cuando la Tecnología lo exigía se creó un bachillerato en Informática; y no podía ser de otra manera dada la belleza de nuestra naturaleza y buscando la forma de ponerla al servicio del hombre se creó la Especialidad de Gestión Turística, única en el país. Actualmente contamos con el Bachillerato en Ciencias Especialidades de Físico-Matemática y Químico- Biológicas; y los Bachilleratos Técnicos

en Comercio y Administración Especialidad Informática y Gestión Turística.

Se procura dar a los jóvenes una formación humanista, técnica y científica que les permita a más de continuar con sus estudios superiores realizarse como ciudadanos honestos que aporten positivamente al mejoramiento del mundo.

4.5 Población y muestra:

La población está compuesta por los adolescentes de 12 y 15 años de edad. De acuerdo con la descripción de la población se seleccionó una muestra de sesenta adolescentes, dividido en treinta estudiantes del octavo y treinta del noveno de educación básica de la unidad educativa Eloy Alfaro.

4.6 Recursos

4.6.1. Humanos

Los recursos humanos con los que hemos podido contar para esta investigación son los que han intervenido tanto en la organización de la misma, como los que han sido sujeto de indagación. A continuación los mencionamos:

Autoridades y directivos del establecimiento investigado

Alumnos del 8vo y 9no año de educación básica.

Investigador.

Tutora de tesis (asesoría pedagógica)

Tabla. 1

¿Cuál e tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	36	60 %
Mujer	24	40 %
TOTAL	60	100%

El cuadro nos permite obtener información acerca de la población con la que se trabajó esta investigación así tenemos que el 60 % de investigados son hombres y un 40% son mujeres, completando de esta forma un total de 60 participantes

Tabla. 2

Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	6	10%
12 Años	24	40%
13 Años	23	38%
14 Años	5	8%
15 Años	2	3%
TOTAL	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Según la encuesta el 40% de los educandos se encuentra entre 12 años de edad, el 38% en una edad de 13 años, esto hace ver que los estudiantes tienen una edad adecuada para comprender y expresar sus criterios de las preguntas de la encuesta aplicada.

4.6.2. Institucionales

Anotamos en este apartado las instituciones que de una u otra manera nos han prestado su guía y ayuda.

U.T.P.L., como institución patrocinadora de la investigación, nos prestó la guía durante todo el proceso de investigación, interpretación y presentación de los resultados.

Colegio Nacional "Eloy Alfaro" de la ciudad de Cariamanga.

4.6.3. Materiales

Los recursos que aquí anotamos son:

- Guía metodológica para elaboración de la investigación
- Carta de presentación en el centro educativo
- Cuestionarios para alumnos y docentes
- Policopias
- Lápices
- Borradores
- Computador
- Impresora
- Flash memory
- Anillados de cuestionarios

4.6.4. Económicos

Los recursos económicos empleados fueron:

ACTIVIDADES	VALOR
Inscripción al programa de investigación	560.00
Pagos de derechos de grado	200.00
Copias	70.00
Anillados	30.00
Impresiones	40.00
Transporte y alojamiento	200.00
TOTAL	1100.00 Dólares

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

La presente investigación es auspiciada por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), a través del Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM). Este tratado tiene un enfoque mixto y es de tipo exploratorio y descriptivo, ya que el mismo permitirá conocer más a fondo acerca de los valores y estilo de vida en niños y adolescentes.

La institución educativa seleccionada es de jornada matutina y nocturna, sostenimiento fiscal y pertenece al sector urbano, en donde la población estudiantil es amplia por lo cual los años de básica estudiados facilitan la aplicación de los instrumentos de investigación.

Antes de realizar la visita al centro educativo, se realizó una indagación de la factibilidad de acceso al centro educativo, los nombres de los directivos y los horarios en que se podía solicitar una audiencia para presentar nuestra propuesta investigativa.

Por otra parte la información bibliográfica en la que se ha sustentado el marco teórico de esta investigación la conforman estudios, tratados e investigaciones sobre valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes, y trabajos relacionados con el tema, los mismos que se señalan en el apartado bibliografía.

En cuanto a la realización de la investigación de campo hemos considerado dos momentos que describimos a continuación:

Primer momento:

Entrevista con el rector/director del establecimiento educativo, con la finalidad de exponer el motivo, seriedad y la importancia de la información resultante de esta investigación; aprovechamos la oportunidad para solicitar la colaboración y la debida autorización para realizarla misma. Para poder realizar esta investigación, fuimos respaldados con una carta de presentación (Ver anexos) de la institución patrocinadora (UTPL), en donde se recalca la importancia del tema de estudio para una mejor comprensión del acto didáctico en el aula, así como resulta importante para nosotros los investigadores como un requisito indispensable en nuestra formación profesional.

Diálogo con el inspector, para solicitar nos asigne los años con los que se trabajaría, los nombres de los profesores encargados de los alumnos así como los listados de los mismos.

Conversación con los profesores de 8vo y 9no año de educación básica a ser estudiados, para acordar el día y hora de aplicación de los instrumentos de investigación a los

alumnos, señalando que para la aplicación de los cuestionarios se precisaba de un período de tiempo de dos horas aproximadamente.

Segundo momento:

Segunda visita al centro educativo, tras haber acordado tanto con el directivo, inspector y docentes del 8vo y 9no año de educación básica, para realizar la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes en las horas acordadas.

En este momento se realizó la presentación del investigador y el motivo de la investigación a los alumnos y al profesor responsable del año, indicando las opciones de respuesta, para de esta manera no interferir de forma alguna cuando los investigados den respuesta a las interrogantes propuestas.

La aplicación de los cuestionarios se realizó de acuerdo a lo programado, con los instrumentos respectivos a estudiantes, los mismos que estuvieron numerados y se usó una codificación para facilitar la sistematización de los datos.

El análisis de los resultados obtenidos se hizo luego de la recogida y sistematización de la información, examinando los gráficos y tablas estadísticas resultantes; análisis que se expone en el siguiente capítulo (Análisis y discusión de datos).

En cuanto a la redacción y presentación de la esta investigación, nos hemos atendido a lo sugerido por la Universidad Técnica Particular de Loja que es la entidad que a más de patrocinar el presente estudio, también nos ha brindado una guía indispensable en este proceso.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Tipos de familia

Según varios autores existen diferentes tipos de familias entre ellas están: la extensa, conyugal, estas se las puede considerar tradicionales, además de otras que se consideran importantes de acuerdo con estos referentes se analizará la siguiente información.

Tabla 1: Tipos de Familia

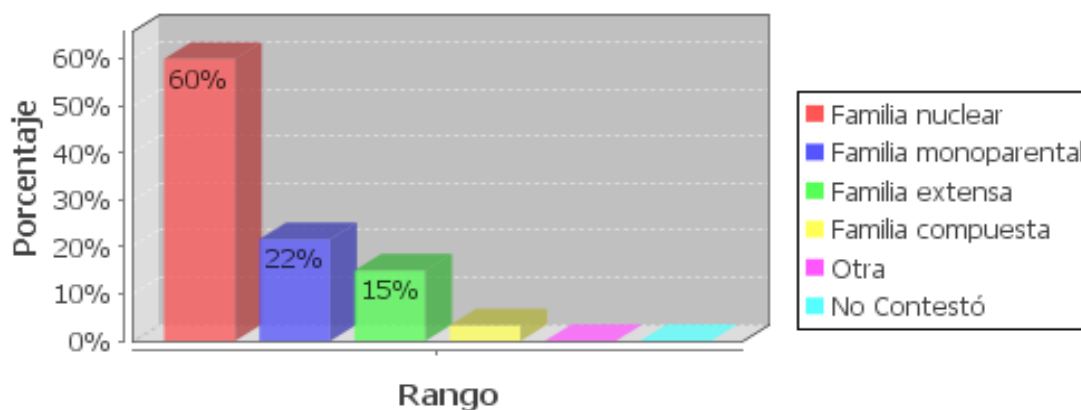
Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia Nuclear	36	60%
Familia monoparental	13	22%
Familia extensa	9	15%
Familia compuesta	2	3%
Otra	0	0%
No contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Cuadro. 2

Modelos de familia



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

De acuerdo con los modelos de familia el 60% pertenecen a la familia nuclear, el 22% a la familia monoparental, el 15 % a la familia extensa. El resultado mayoritario hace referencia según Berger (2006) a la familia que compuesta por el marido y su mujer y sus hijos biológicos, por lo que este tipo de familia brinda un equilibrio tanto psicológico como afectivo.

En nuestro contexto obedece a la familia tradicional, muchas de las veces se fundan en un compromiso mutuo, donde existen lazos de pertenencia afectiva muy significativa. Por consiguiente las jóvenes y los jóvenes que vienen de este tipo de hogares tendrán buenos referentes para la adaptación social y escolar.

5.2. La familia en la construcción de valores morales

5.2.1. Importancia de la familia.

Tabla. 4: Importancia de la Familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	4	6.7 %	19	31.7 %	14	23.3 %	22	36.7 %	1	0%	60	100%
Tener hermanos	1	1.7 %	5	8.3 %	10	16.7 %	44	73.3%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	23	38.3 %	9	15 %	14	23.3 %	14	23.3%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	24	40 %	4	6.7 %	3	5 %	29	48.3 %	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1.7 %	1	1.7 %	14	23.3 %	44	73.3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	0	0 %	1	1.7 %	15	25 %	44	73.3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	0	0%	6	10 %	11	18.3 %	43	71.7%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	0	0%	8	13.3 %	12	20 %	40	66.7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	0	0 %	8	13.3 %	13	21.7 %	38	63.3%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	1	1.7 %	10	16.7 %	33	55 %	16	26.7 %	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	3	5 %	5	8.3 %	11	18.3 %	41	68.3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5.18	8.6 %	6.91	11.5 %	13.64	22.7 %	34.09	56.8%	0.18	0%	60	100%

FUENTE: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Este tabla explica la importancia de la familia, los encuestados consideran significativo, a la ayuda de la familia, compartir los fines de semana con sus padres, tener hermanos, con un referente del 73%; por el contrario muestra poco interés por compartir con sus amigos, fechas importantes como la celebración de sus cumpleaños con un 31% o por problemas de sus hermanos o amigos con 38,3%. Para Carbo (2009, p. 32) denota que la familia es el entorno de referencia donde se establecen vinculos afectivos de mayor fortaleza.

Por ende se puede decir que la familia constituye para las jovenes y los jovenes un lugar que les brinda protección, y estabilidad emocional, convirtiendose en un factor importante para el desarrollo de la personalidad.

En consecuencia hay una concordancia con los resultados de la investigación, donde los jóvenes dan mayor relevancia al apoyo de la familia, esto significa que la misma continúa constituyéndose en un agente importante de socialización.

5.2.2. Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla 5: Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	53	88%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	0	0%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Según la información de la tabla, los jóvenes mayoritariamente señalan que las cosas más importantes se dicen en la casa 88%; dan porcentajes al grupo de amigos con un 5%, a los profesores y la iglesia con el 3%. Mingote en el 2008, describe a la familia como el universo con más prestigio, al interpretar y evaluar con respecto a otros planos diferentes con los que se relacionan los jóvenes. Esto explica el grado de aceptación que posee la familia frente a otros agentes de socialización; para toda persona es el origen donde se expresan las primeras palabras y se crean los grados de comunicación y cohesión social más duradera. Conforme la información antes descrita obedece a los postulados científicos donde los jóvenes tienen un mayor grado de confianza en la familia para sus necesidades, lo que no ocurre en otros entornos, como la escuela, que denota una falta de confianza por parte de estos para expresar sus problemas, es importante destacar esta información con el fin de crear una atmósfera positiva para que los educandos expresen sus inquietudes y el clima escolar mejore.

5.2.3. La disciplina familiar.

Tabla 6: La disciplina familiar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	18	30%	35	58.3 %	7	11.7 %	0	0 %	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	53	88.3%	4	6.7%	1	1.7 %	1	1.7 %	1	1.7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1.7%	1	1.7%	12	20 %	46	76.7 %	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	9	15%	32	53.3%	8	13.3 %	11	18.3 %	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	7	11.7%	17	28.3 %	36	60 %	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	1	1.7%	11	18.3%	21	35 %	27	45 %	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	2	3.3%	11	18.3 %	47	78.3 %	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	27	45%	25	41.7 %	5	8.3 %	3	5 %	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1.7%	2	3.3%	23	38.3 %	33	55 %	1	1.7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	6	10%	35	58.3%	11	18.3 %	8	13.3 %	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	3	5%	17	28.3 %	18	30 %	22	36.7 %	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	4	6.7%	12	20%	11	18.3 %	32	53.3 %	1	1.7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	20	33.3%	32	53.3%	6	10 %	2	3.3 %	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11	18.3%	16.54	27.6%	11.62	19.4 %	20.62	34.4 %	0	0%	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

En lo relacionado a la disciplina, de acuerdo con los criterios mucho y bastante se perciben los siguientes resultados: El 96,7%, obedecen a sus padres en lo que los mandan; un 96,6 % reciben un buen trato por parte de los padres, el 88, 8% señala que sus padres respetan sus opiniones y finalmente el 88,3% le dan la razón siempre a la madre.

Dentro de las variables que se presenta con porcentajes de poco y nada, el 88,3% afirma que ninguna de las veces han sido castigados por los padres sin motivo.

Blossom (2004), señala que la disciplina en la familia ayuda a mejorar el auto concepto de los niños y jóvenes, que les permite creer en sí mismos, les enseña a valorarse al permitirles experimentar con la vida y los resultados naturales de sus decisiones y les dan la oportunidad de expresar sus sentimientos y de resolver sus propios problemas.

La disciplina familiar es significativa porque sienta las bases para formar una persona responsable de sus acciones y corresponsable con su mundo circundante, en los jóvenes les permite crecer y motivarse para alcanzar sus metas, personales, familiares y sociales.

Por ende existe una inclinación importante a las normas de los padres por parte de los hijos, que se ve compensado por la obediencia, la comunicación y respeto a las opiniones, lo que hace posible que haya una mínima apreciación del maltrato.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla 7: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	1	1.7 %	12	20 %	13	21.7 %	33	55%	1	1.7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	2	3.3 %	7	11.7 %	26	43.3%	25	41.7 %	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	0	0 %	7	11.7 %	14	23.3%	38	63.3%	1	1.7%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	1	1.7 %	3	5%	17	28.3 %	38	63.3%	1	1.7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	18	30 %	23	38.3%	15	25 %	4	6.7%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	0	0 %	17	28.3%	25	41.7 %	17	28.3%	1	1.7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	13	21.7 %	26	43.3 %	10	16.7 %	11	18.3 %	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	5	8.3 %	16	26.7%	21	35%	18	30%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	11	18.3%	29	48.3%	11	18.3%	9	15%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	34	56.7%	13	21.7%	5	8.3%	7	11.7%	1	1.7%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	40	66.7 %	11	18.3%	4	6.7%	5	8.3%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	4	6.7 %	32	53.3%	18	30%	5	8.3%	1	1.7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	11	18.3%	35	58.3%	12	20%	2	3.3%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	40	66.7%	11	18.3%	5	8.3%	4	6.7%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	19	31.7%	33	55 %	4	6.7%	4	6.7%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	39	65 %	13	21.7%	3	5%	5	8.3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3.3 %	6	10%	11	18.3%	39	65%	2	3.3%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	43	71.7 %	17	28.3%	0	0%	0	0%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15.72	26.2 %	17.28	28.8%	11.89	19.8%	14.67	24.4%	0.44%	0.7%	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Analizando la información sobre la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares se determinó que les gusta mucho que sus padres confíen en ellos con un 65%, además de ir compras y salir con su familia con el 63,3 % respectivamente; entre los porcentajes opuestos la mayoría considera negativo, que la mamá recojan sus juguetes 71,7%, ver televisión o conversar durante la cena, comer fuera de casa en una hamburguesería con el 66%.

Plaza (2005, p. 36) cita a Verdes (2003: 260) quien define a los estereotipos, como creencias sobre una persona por el hecho de pertenecer a un determinado grupo social o colectivo al que se atribuyen características físicas, psicológicas o sociológicas determinadas. De acuerdo con el análisis, los estereotipos se convierten en constructos sociales fundamentados en la cultura, cuyas formas de pensar son practicados y están presentes en el medio familiar como algo que está dado, son los padres y docentes quienes interiorizan estos en los educandos, mediante sus conductas y acciones. Por consiguiente existe una buena relación con los padres, lo que permite que los y las jóvenes compartan su tiempo con estos, además de mostrar un espíritu de colaboración en el hogar.

5.2.5. Actividades compartidas en la familia.

Tabla 8: Actividades compartidas por la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	8.3 %	9	15%	6	10%	40	66.7 %	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	28	46.7 %	16	26.7 %	5	8.3%	11	18.3 %	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16.5	27.5 %	12.5	20.8 %	5.5	9.2%	25.5	42.5 %	0	0%	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

En lo referente a las actividades compartidas por la familia, los y las jóvenes consideran que prefieren estar en colegio que en la casa con el 66,7 %, contrariamente el 46,7% que le gusta poco ir a comer en una pizzería. B. Unell, J. Wyckoft (2005) refiriéndose al

compromiso familiar, argumentan que los niños con fuertes lazos familiares aprenden acerca de la lealtad a la familia al poner las necesidades de ésta por encima de la suya, esto es posible cuando se establece deberes familiares, de manera que adquieran la sensación de que son necesarios.

Las actividades compartidas en la familia ayudan a que los hijos vayan adquiriendo responsabilidades, poniendo límites a sus deseos egocentristas a favor de la familia, esto le hará modelar su conducta y le permitirá adaptarse satisfactoriamente a la sociedad. Por eso es importante que los padres den ejemplo con su conducta, de los comportamientos deseables que quieren que se manifiesten en sus hijos, priorizando la práctica de valores positivos que desarrollen una personalidad asertiva.

De acuerdo con la investigación; los estudiantes prefieren estar mayor tiempo en el colegio que en la casa, esto nos permite inferir la importancia que tiene la preparación académica en los jóvenes, frente a otras actividades de orden familiar como recreativo.

5.2.6. La percepción de los roles familiares

Tabla 9: La percepción de los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesta		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	21	35%	23	38.3%	5	8.3 %	11	18.3 %	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	36	60%	8	13.3%	4	6.7%	12	20%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	7	11.7%	32	53.3%	18	30%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	21.33	35.6%	21	35%	9	15 %	8.67	14.4%	0	0%	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

En la percepción de los roles de familia se observa que el 60% no considera que cocinar sea cosa de mujeres, el 53% determina poco, que lo esencial de una mujer sea tener hijos, y el 38% que el trabajo solo sea cosa de hombres.

Cristina (et al.) Escobar Pérez (2006) estipula que vivimos el mayor cambio producido en las relaciones familiares por la desaparición de roles en el seno de la familia y su

sustitución por una relación de igualdad, de horizontalidad entre todos y cada uno de los miembros de la familia.

En este contexto los roles familiares han sufrido cambios por la vinculación de la mujer al ámbito laboral, lo que ha producido en la familia una mayor participación de los hombres en seno familiar, además que las concepciones sobre las funciones de cada uno ha cambiado radicalmente.

Por estas razones en los estudiantes encuestados no existen concepciones relacionados con estereotipos de género, están conscientes del rol equitativo las mujeres y hombres en las sociedad.

5.2.7. Valoración de las cosas

Tabla 10: Valoración de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	22	36.7%	16	26.7 %	13	21.7 %	9	15%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	5	8.3%	35	58.3%	16	26.7 %	4	6.7 %	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	5	8.3%	25	41.7 %	30	50 %	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	14	23.3%	26	43.3 %	12	20 %	8	13.3%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	8	13.3%	26	43.3 %	15	25 %	11	18.3%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	6	10%	38	63.3 %	7	11.7 %	9	15%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	29	48.3 %	17	28.3 %	6	10 %	7	11.7%	1	1.7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	12	20%	33	55 %	4	6.7 %	10	16.7%	1	1.7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	9	15%	39	65 %	5	8.3 %	7	11.7%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	31	51.7 %	10	16.7 %	11	18.3 %	8	13.3%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	14	23.3%	39	65%	6	10 %	1	1.7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	17	28.3%	38	63.3 %	4	6.7 %	1	1.7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13.92	23.2 %	26.83	44.7 %	10.33	17.2 %	8.75	14.6%	0.17	0.3%	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Sobre el aspecto de la valoración de las cosas materiales, entre los referentes mucho y bastante, los encuestados en un 91,7 % creen importante tener dinero para ahorrar, de manera contraria entre los criterios poco y nada interés, el 65% no tiene interés en tener cosas aunque no las usen, el 63,3 % considerar que no hay felicidad sin dinero o que deben llevar ropa de marca.

Respeto a este tema, León G. Schiffman (2005) sostiene que el hábito de consumo de cosas materiales en muchos de los niños los adquieren antes de la adolescencia, sus normas de comportamiento como compradores se da través de la observación de sus padres y hermanos mayores, quienes son modelos a seguir y fuentes de señales para el aprendizaje básico de consumo.

En cambio, quienes ya están en la adolescencia son más proclives a dirigir la mirada hacia sus amigos como modelos del comportamiento aceptable como consumidores.

Según el postulado anterior los niños y jóvenes tiene modelos que les induce al consumo las cosas materiales, pero estos también pueden ayudar a generar una cultura del ahorro, en la actualidad se ve reforzado el fenómeno del consumo por medio de la publicidad, que incitan a los pequeños y adolescentes a comprar y gastar dinero en cosas que tienen un uso figurativo y de apariencia; más allá del uso recreativo que pueda prestar, entonces resulta importante que los hijos aprendan desde edades muy tempranas, a reconocer el valor del dinero y del ahorro, reconociendo las ventajas que estos poseen si se gastan racionalmente.

Por tanto, a la mayoría de los estudiantes reconocen que es importante ahorrar dinero, pero él tenerlo o no condiciona la felicidad.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1. Valoración del mundo escolar

Tabla. 11: Valoración del mundo escolar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	1	1.7%	8	13.3%	51	85%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5%	1	1.7%	8	13.3%	48	80%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	1	1.7%	12	20%	46	76.7 %	1	1.7%	60	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	1	1.7%	9	15%	50	83.3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1.7%	3	5%	20	33.3%	36	60%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1.7%	3	5%	19	31.7%	37	61.7%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	2	3.3 %	3	5%	11	18.3 %	44	73.3 %	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	34	56.7%	7	11.7%	13	21.7%	6	10%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	0	0%	5	8.3%	23	38.3%	32	53.3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3.3%	3	5%	10	16.7%	45	75%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	11	18.3%	7	11.7%	17	28.3%	25	41.7%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	6.7%	15	25%	31	51.7%	10	16.7%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1.7%	6	10%	29	48.3%	24	40%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6.7%	3	5%	10	16.7%	42	70%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	4.5	7.5%	4.21	7%	15.71	26.2%	35.43	59%	0.14	0.2%	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

La valoración de mundo escolar, tomando en cuenta los criterios mucho y bastante, está dada por tener buenas notas y estudiar para aprobar con el 98,3%; estudiar para sacar buenas notas porque es una obligación 93,3% entre los porcentajes más bajos esta la simpatía del profesor.

Para Castorina (2005, p.26) considera a la escuela como un lugar privilegiado para el desarrollo, porque favorece la aparición de situaciones donde el nivel de desarrollo potencial se transforma en actual. El joven, al entrar en contacto con otros, se vuelve más capaz de resolver situaciones problema que al principio le parecían extrañas o imposibles.

La escuela propicia la incorporación de diferentes instrumentos culturales a las distintas culturas personales.

El autor antes citado nos explica la significancia que tiene el entorno escolar en los estudiantes y la relación de este con el éxito futuro, proporcionándole la formación necesaria para que desarrolle sus capacidades.

Por consiguiente se puede evidenciar que los educandos muestran un gran interés por tener un buen rendimiento académico y por aprobar el año escolar.

5.3.2. Valoración del estudio.

Tabla 12: Valoración del Estudio

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	32	53.3 %	4	6.7 %	2	3.3%	22	36.7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	5%	0	0%	11	18.3%	45	75%	1	1.7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1.7%	2	3.3%	14	23.3%	43	71.7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	122	20%	2	3.3%	9	15%	36.67	61.1%	0.33	0.6%	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

La valoración del estudio en los jóvenes asocian el éxito académico al esfuerzo propio (95%), a preguntar cuando no se entiende (94,1%). Marta Mier y Terán, (2005) afirman que la educación es percibida por los jóvenes como mecanismo de movilidad social, desempeñando un papel instrumental al hacer que logren obtener un trabajo o una posición laboral, y con ello conseguir una posición social.

Es decir a más de tener una formación académica, es una oportunidad para desarrollarse profesionalmente. Por tal razón se evidencia en los educandos un alto grado de motivación interna, asociada al esfuerzo y capacidad personal.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla 13: Valoración de las normas y el comportamiento personal

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3.3%	6	10%	12	20%	40	66.7%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	4	6.7%	31	51.7 %	15	25%	10	16.7%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	6	10%	11	18.3%	12	20%	30	50%	1	1.7%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	17	28.3%	33	55%	4	6.7%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7.25	12.1%	20.25	33.8%	10.75	17.9%	21.5	35.8%	0.25	0.4%	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

La valoración de las normas y el comportamiento personal refleja la siguiente descripción: entre mucho y bastante, el 86% cuando algo hacen bien, los docentes les dicen, en estos mismos criterios el 51,7 % señala que en la escuela hay demasiadas normas; el 55% considera poco las agresiones físicas.

Al respecto Juan Delval (2006 p.52), sustenta que una escuela que funciona de forma democrática es conveniente que la sanción se realice con la participación del grupo, y por supuesto del propio infractor, para que, de esta manera, comprenda claramente la naturaleza de su violación y los efectos que eso tiene sobre el funcionamiento del grupo.

Por consiguiente la interiorización de las normas que se presenten en la escuela deben responder a los compromisos asumidos por los estudiantes, de esta manera serán asumidas positivamente

Por tal razón, los docentes refuerzan de manera positiva, los buenos comportamientos de los estudiantes.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla 14: Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	1	1.7%	11	18.3%	47	78.3%	1	1.7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	6	10%	15	25%	24	40%	14	23.3%	1	1.7%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	28	46.7%	18	30%	5	8.3%	8	13.3%	1	1.7%	60	100%
PROMEDIO	1.3 3	18.9%	11.33	18.9%	13.33	22.2%	23	38.3%	1	1.7%	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

De acuerdo con la valoración del buen comportamiento en clase, tomando en cuenta los criterios mucho y bastante, el 96,6% de los estudiantes señala que ser correcto es portarse bien en clase, el 63, 3% determina que los docentes prefieren a los estudiantes que se portan bien en clase; por el contrario 76,7% de los educandos le da una mínima importancia al enojo del profesor por el mal comportamiento.

Para Bisquerra (2008, p.129), el control del comportamiento se centran en el control de la conducta de los estudiantes y el refuerzo positivo de los comportamientos deseables.

Por tal razón en el contexto escolar los docentes deben crear un ambiente lleno de confianza y comunicación donde los estudiantes expresen sus problemas y se motive a la solución asertiva de los mismos mediante aplicación de diferentes estrategias efectivas.

Por ende los estudiantes comprenden lo que es el buen comportamiento y cumplen con las normas que se presentan en el salón de clase, lo que fomenta el respeto y la responsabilidad dentro del grupo

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla 15 Valoración de las relaciones interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1.7%	1	1.7%	17	28.3%	41	68.3%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1.7%	10	16.7%	17	28.3%	32	53.3%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1.7%	3	5%	26	43.3%	30	50%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	6	10%	13	21.7%	33	55%	8	13.3%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	6	10%	34	56.7%	14	23.3%	6	10%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	10	16.7%	36	60%	10	16.7%	3	5%	1	1.7%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	30	50%	21	35%	3	5%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7.86	13.1%	16.86	28.7%	17.14	28.6%	18	30%	0.14	0.2%	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

De acuerdo con la valoración de las relaciones interpersonales, el 68% afirma que hay que ayudar a las personas que lo necesitan, el 53,3% cree significativo el realizar trabajos en grupo en el colegio, como también el 50% se debe hacer cosas que ayuden a los demás; en contraposición el 60% señala poco significativo ser mejor en los deportes que en los estudios, o conseguir las metas haciendo trampa que representa el 50%. Para Gijón (2004, p.15) las relaciones logran que los alumnos no sean sujetos desconocidos en un centro escolar.

Las agrupaciones y los lazos entre iguales son un importante elemento de reconocimiento mutuo y de experimentación de la amistad, y las relaciones que se establecen con los adultos crean vínculos para el aprendizaje.

La vía interpersonal permite que alumnos y alumnas sean sujetos singulares, conocidos y respetados por los educadores con los que conviven

Por tanto, esta reflexión permite entender que en el contexto escolar existen múltiples interacciones, donde se establecen relaciones afectivas de confianza y seguridad entre

los estudiantes y los docentes, que le permitirán comprometerse ante ciertas conductas deseables que se espera dentro del ambiente escolar. Entonces resulta importante valorar el sentido solidario y las relaciones grupales que se dan entre los estudiantes con el objeto de una mayor cooperación y aprendizaje mutuo.

5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1. Importancia del grupo de iguales

Tabla 16: Importancia del grupo de iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	45	75%	13	21.7%	2	3.3%	0	0%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	0	0%	18	30%	13	21.7%	29	48.3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1.7%	4	6.7%	13	21.7%	42	70%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	5%	2	3.3%	15	25%	40	66.7%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	1	1.7%	1	1.7%	14	23.3%	44	73.3%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	3	5%	6	10%	32	53.3%	19	31.7%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	5	8.3%	11	18.3%	16	26.7%	27	45%	1	1.7%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	1	1.7%	14	23.3%	30	50%	15	25%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	47	78.3%	10	16.7%	3	5%	0	0%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	6	10%	14	23.3%	13	21.7%	26	43.3%	1	1.7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	15	25%	27	45%	9	15%	8	13.3%	1	1.7%	60	100%
Ser como los demás	30	50%	19	16.7%	4	6.7%	5	8.3%	2	3.3%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	9	15%	14	23.3%	6	10%	30	50%	1	1.7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	25	41.7%	25	41.7%	7	11.7%	3	5%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	34	56.7%	11	18.3%	11	18.3%	4	6.7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	11	18.3%	26	43.3%	15	25%	8	13.3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17.75	24.6%	13.44	22.4%	12.69	21.1%	18.75	31.3%	0.38	0.6%	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Conforme a la importancia del grupo de iguales se establecieron los siguientes resultados:

Un 96.6% considera muy importante conocer a nuevos amigos, el 91.7 % dar ánimos a un amigo cuando esta triste y en este mismo parámetro tener un mejor amigo(a); entre las variables poco significativas esta pertenecer a una pandilla (78%), merendar con los amigos fuera de casa con el 75%.

De acuerdo con el libro de adolescencia y tiempo libre (2011, p.100) cita a Herrero (2003, p.88) quien sostiene que el grupo de iguales supone un importante apoyo en el proceso de búsqueda de identidad por parte de los y las adolescentes. Esto significa que el grupo de amigos o amigas ayudará a desarrollar el sentido de pertenencia y fortaleciendo la autonomía y originalidad en cada miembro. En este parámetro los estudiantes manifiestan su deseo por conocer nuevos y mejores amigos, además de brindar su apoyo cuando estaban tristes.

5.4.2. Espacios de interacción social

Tabla 17: Espacios de interacción social

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	12	20%	8	13.3%	29	48.3%	11	18.3%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	28	46.7%	16	26.7%	5	8.3%	11	18.3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	20	33.3%	12	20%	17	28.3%	11	18.3%	0	0%	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Dentro de los espacios de interacción social están: que el 66,6 % les gusta jugar con sus amigos a diario y varias veces a la semana fuera de casa y en contra posición 26,63% afirma que varias veces al mes juega en casa con sus amigos.

Giró Miranda (2007 – p.60) escribe que para los adolescentes, salir o reunirse con los amigos es la opción más valorada con independencia del tiempo. Los adolescentes buscan y encuentran nuevos espacios de socialización alejados del mundo de los adultos,

lo que en definitiva es la opción de salida del entorno familiar, que a su vez trae consigo nuevas vinculaciones esta vez a grupos de iguales, donde alcanzan cierto grado de seguridad a partir de la cual pueden someter a prueba las nuevas experiencias que les proporciona la vida. De acuerdo con el texto, la interacción de los estudiantes es válida, porque permite un mayor grado de independencia, además de conocer sus fortalezas y debilidades, aprende a respetar y valorar los aportes de los demás miembros en el grupo, mediante diferentes actividades compartidas. Como resultado se puede deducir que los jóvenes juegan a diario o varias veces a la semana con sus amigos fuera de casa.

5.4.3. Los intercambios sociales

Tabla 18: Los intercambios sociales

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	2	3.3%	18	30%	19	31.7%	21	35%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	8	13.3%	14	23.3%	20	33.3%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5	8.3%	16	26.7%	19.5	32.5%	19.5	32.5%	0	0%	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Los intercambios sociales según los encuestados 66.7% gusta ayudar a alguien a encontrar amigos mientras el 63, 7 presta sus juguetes a los demás.

En base al tema expuesto KostelniK (2009) determina que el grupo de amigos pueden parecerse en las capacidades físicas y cognoscitivas, así como el grado de sociabilidad. Esto quiere decir que los niños y jóvenes buscan amigos parecidos en gustos o estilos de vida, estas relaciones de amistad permitirán tener una mejor adaptación al medio social y establecer relaciones personales positivas.

En este sentido los jóvenes investigados muestran una actitud favorable para ayudar a sus amigos a establecer relaciones de amistad, a más de compartir sus cosas.

5.4.4. Actividades preferidas

Tabla 19: Actividades Preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	3	5%	10	16.7%	16	26.7%	29	48.3	2	3.3%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	4	6.7%	12	20%	26	43.3%	18	30%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	30	50%	13	21.7%	11	18.3%	6	10%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	3	5%	12	20%	28	46.7%	16	26.7%	1	1.7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	3	5%	15	25%	25	41.7%	17	28.3%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	4	6.7%	15	25%	8	13.3%	33	55%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	21	35%	28	46.7%	6	10%	5	8.3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	5	8.3%	25	41.7%	23	38.3%	7	11.7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9.12	15.2%	16.25	27.1%	17.88	29.8%	16.38	27.3%	0,38	0,6%	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Entre las actividades preferidas los estudiantes prefieren mucho y bastante, en un 75% le gusta practicar gimnasia y realizar algún deporte, el 73,4% ir a un espectáculo deportivo, el 73,3% leer libros de entretenimiento. Lo que no se muestra interesante para los jóvenes es: jugar en la calle o en un parque o ir al cine con el 41,7%.

Lázaro (2005, p.246) comprueba que entre las actividades que más les gusta hacer a los niños jóvenes están: ver televisión, jugar video juegos, manejar el ordenador; consideran que el hablar con los padres, ver videos, leer, se perciben como cosas que se hacen más, pero no necesariamente representan sus gustos.

De acuerdo con estas afirmaciones se puede decir que más allá de los gustos hay acciones que se hacen porque son parte de la rutina diaria, además varían de acuerdo con la edad, el género y posibilidad económica. En consecuencia se muestra un marcado interés por practicar deporte, ver espectáculos por parte de los jóvenes.

5.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

5.5.1. Computadora: internet y redes sociales

Tabla 20: Nuevas tecnologías

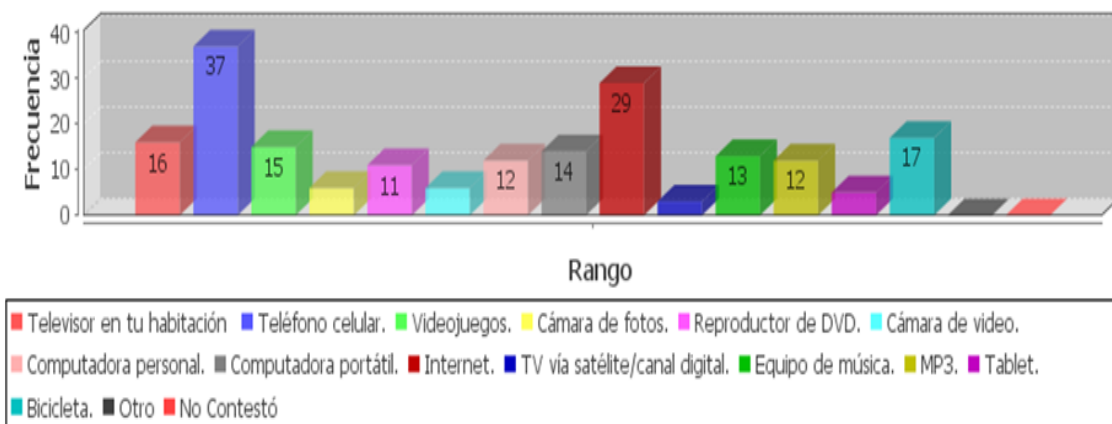
¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	16
Teléfono celular.	37
Videojuegos.	15
Cámara de fotos.	6
Reproductor de DVD.	11
Cámara de video.	6
Computadora personal.	12
Computadora portátil.	14
Internet.	29
TV vía satélite/canal digital.	3
Equipo de música.	13
MP3.	12
Tablet.	5
Bicicleta.	17
Otro	0
No Contestó	0

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Gráfico. 4

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

De acuerdo con las cosas que se utiliza habitualmente los estudiantes se determinó que: 37 encuestados usan teléfono celular, 29 la internet, como valores denominados como altos, en un parámetro medio está que 17 usan la bicicleta, 16 el televisor y los video juegos. En torno a este análisis Redondo (2008, p.203) cita a Castell (2003) quien determina que en los últimos años, otros medios de comunicación han penetrado a una gran velocidad en los domicilios de los niños y adolescentes, de tal forma que se comienza a hablar del botellón electrónico, que no es más que la mezcla de grandes dosis de televisión, ordenador, internet, videojuegos y móviles por parte de los niños y adolescentes. En efecto ante la invasión de los medios de comunicación se debe aplicar estrategias para poder emplear estos a nuestro favor, utilizando las ventajas que nos brindan en los diferentes contextos, con el objeto de formar integralmente a los educandos. En consecuencia los estudiantes encuestados usan de forma habitualmente el teléfono celular y el internet.

Tabla 21: Uso Teléfono celular

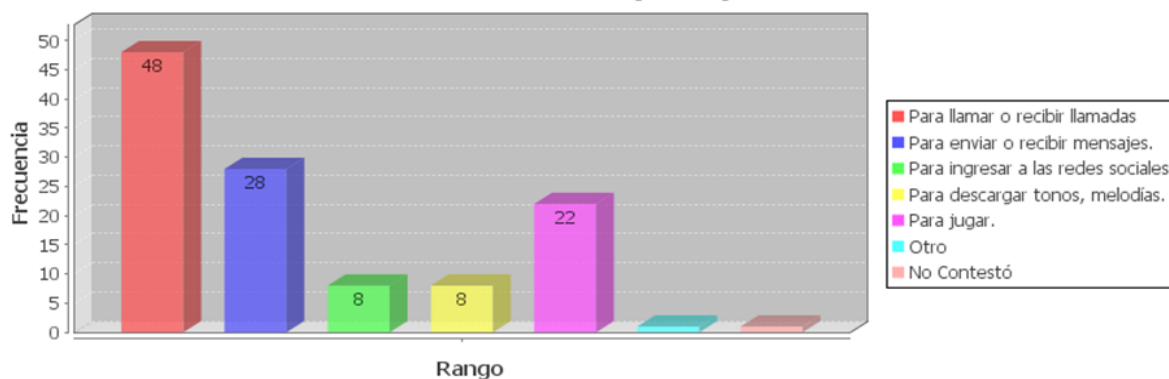
Si tienes celular ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	48
Para enviar o recibir mensajes.	28
Para ingresar a las redes sociales.	8
Para descargar tonos, melodías.	8
Para jugar.	22
Otro	1
No Contestó	1

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Gráfico. 5

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

En lo que se relaciona a la tenencia y uso del teléfono del celular por parte de los estudiantes, 48 educandos utiliza el celular para llamar y recibir llamadas, 28 estudiantes envían y reciben mensajes, 22 lo utiliza para jugar. Por lo tanto se evidencia que los adolescentes en su mayoría usan el teléfono como medio de comunicación personal. Sobre la utilización de la posesión y uso del teléfono celular están: los 48 estudiantes utiliza el celular para llamar y recibir llamadas, 28 para enviar y recibir mensajes, para jugar. Redondo (2008, p.203) toma en cuenta el aporte de (Bercedo et al 2005) quien explica que los adolescentes y niños, utilizan el teléfono móvil para el envío de mensajes por su bajo costo, como la facilidad y rapidez de su envío en silencioso.

Por tanto en nuestro medio existe la facilidad para adquirir los teléfonos celulares por su bajo costo y porque, más allá de sus funciones básicas, son considerados como una moda imperante, en algunas de las instituciones educativas su uso no está permitido. Los niños y niñas justifican su uso aduciendo que se los necesita para establecer comunicaciones con sus padres en el trabajo. Por ende la mayoría de sujetos utilizan al teléfono para llamar y recibir llamadas, como para recibir mensajes.

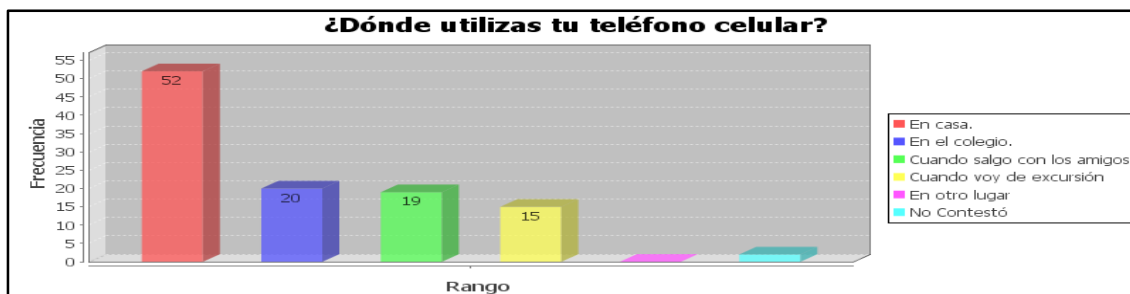
Tabla 22: Dónde utilizas tú teléfono celular

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	52
En el colegio.	20
Cuando salgo con los amigos.	19
Cuando voy de excursión	15
En otro lugar	0
No Contestó	2

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Gráfico. 6



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Respecto al lugar de utilización del teléfono celular de acuerdo con los sesenta encuestados, 52 utilizan el móvil en casa, y 20 lo usan en el colegio.

Según Plata (2006a, p.260), en la escuela es común que los niños y adolescentes tengan celular, entre las desventajas de su uso es que disminuye la atención y dificulta la comunicación entre educadores y educandos. Argumentando se sabe que muchos de los estudiantes evitan usar el teléfono en clase, por miedo a que los docentes les llamen la atención, también se han constituido en un instrumento para hacer trampa en las evaluaciones, en consecuencia de esto la mayoría de las veces los estudiantes usan el celular en la casa lo que evidencia el respeto a las normas de los establecimientos educativos.

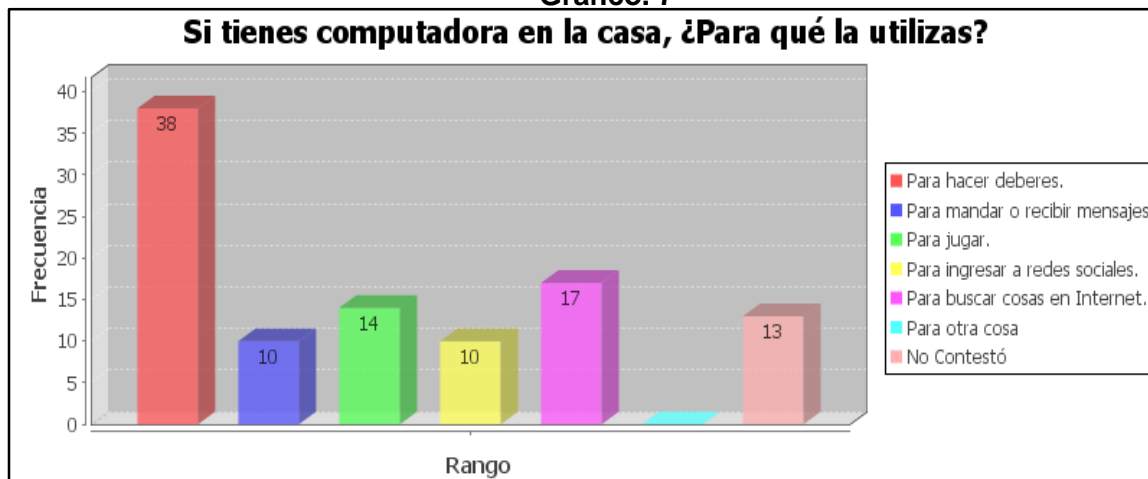
Tabla 23: Uso de la computadora

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	38
Para mandar o recibir mensajes.	10
Para jugar.	14
Para ingresar a redes sociales.	10
Para buscar cosas en Internet.	17
Para otra cosa	0
No Contestó	13

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Gráfico. 7



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

En lo relacionado a las actividades que realizan los estudiantes en casa con la computadora de los 60 estudiantes, 38 encuestados afirman que utilizan este medio para la realización de sus deberes, y 10 entrevistados señalan para ingresar a redes sociales. Plata (2006b, p.256) describe que una de las ventajas de los niños y jóvenes que manipulan aparatos electrónicos es que aprenden con mayor facilidad las nociones espaciales; entonces se puede decir que la computadora es un recurso que la ayuda a desarrollar sus capacidades, el no tenerla podría constituirse en una desventaja frente a sus compañeros de clases. Se deduce que los adolescentes utilizan el computador para hacer sus tareas, esta se constituye en una fortaleza que le permitirá mejorar sus destrezas académicas.

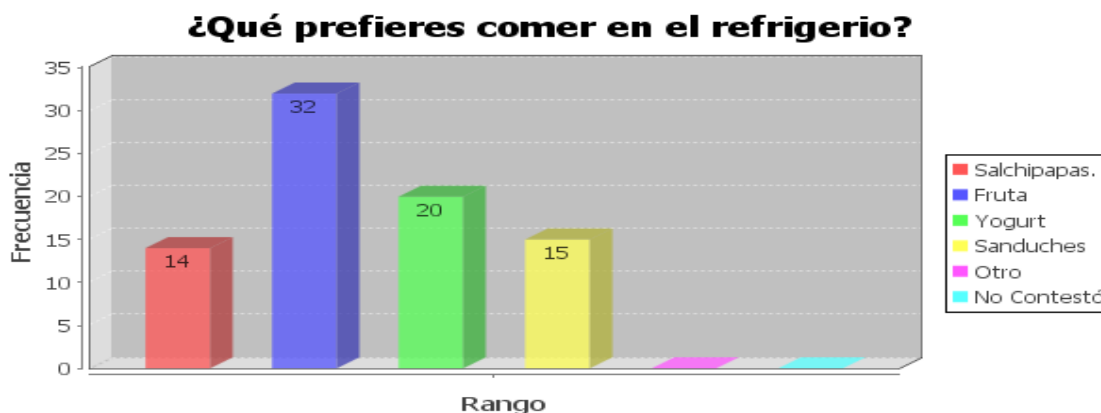
Tabla 24 Refrigerio

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	19
Fruta	23
Yogurt	19
Sanduches	8
Otro	0
No Contestó	0

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Gráfico 8



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

De acuerdo a los alimentos que le gusta comer como refrigerio a los alumnos de una muestra de 60 estudiantes, 32 prefieren frutas, 20 yogurt y 14 salchipapas.

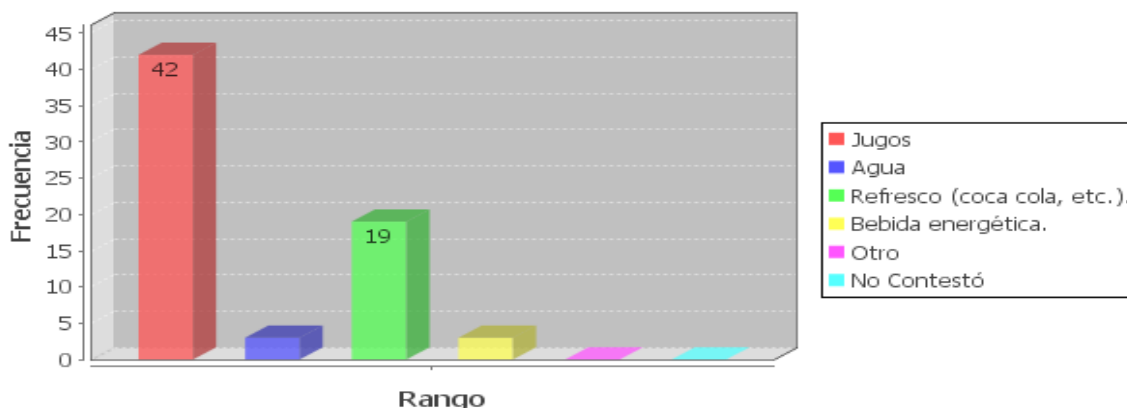
Tabla 25: Refrigerio

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	42
Agua	3
Refresco (coca cola, etc.).	19
Bebida energética.	3
Otro	0
No Contestó	0

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Gráfico 9
¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

De los 60 educandos de acuerdo a la preferencia para tomar en la hora de refrigerio, se denota que 42 alumnos toman jugos y 19 prefieren tomar refrescos. Para Posada (2005, p.231) la publicidad influye en los niños, incitándolo a ingerir ciertos alimentos de poco valor nutritivo en proteínas, pero muy alto en sodio, grasas y azúcares. Analizando esta enunciado concordamos que los estudiantes en el medio escolar prefieren alimentos rápidos como papas fritas, refrescos, etc. De acuerdo con la normativa escolar vigente se ha reglamentado el expendio de estos productos en los bares, con el fin de que los estudiantes mejoren sus dietas alimenticias dentro de la institución escolar. En consecuencia los estudiantes prefieren tomar los jugos, lo que les ayudarán a proveerse de vitaminas.

5.5.3. La televisión

Tabla 26: Televisión

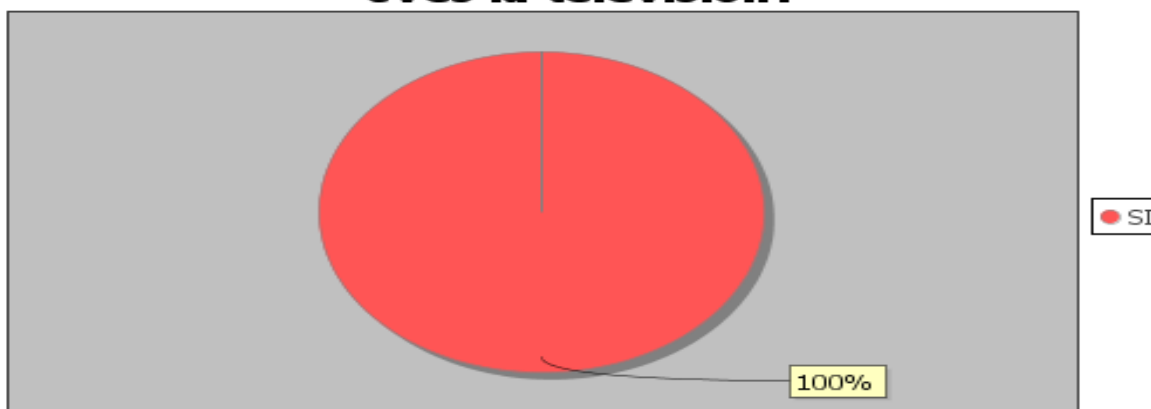
¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Gráfico. 10

¿Ves la televisión?



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Sobre la pregunta si ven la televisión el 100% de los encuestados señalan observar la televisión.

Redondo (2008, p. 204) expone una cita de (Bercedo et al 2005), según este autor aduce que hay un mayor consumo televisivo en los adolescentes, posiblemente porque los niños a medida que crecen y llegan a la adolescencia exigen más a sus padres, desean ver programas diferentes y los padres acceden con la compra de otro televisor que de forma mayoritaria se instala en su habitación. La televisión se ha instaurado, como un medio común en los hogares, su uso recreativo y publicitario ha ganado el interés de las personas, dentro de las escuelas ha estado relegado a un segundo plano y muy pocas veces se ha utilizado como un medio de aprendizaje. En la actualidad se lo ha empleado, como herramienta masiva para capacitar a muchas personas a través de los programas

educativos, entonces resulta importante tomarlo en cuenta a lo hora de enseñar por parte de los docentes. Por lo tanto todos los estudiantes expresan que ven televisión

Tabla 27: Tiempo dedicado a ver la Televisión

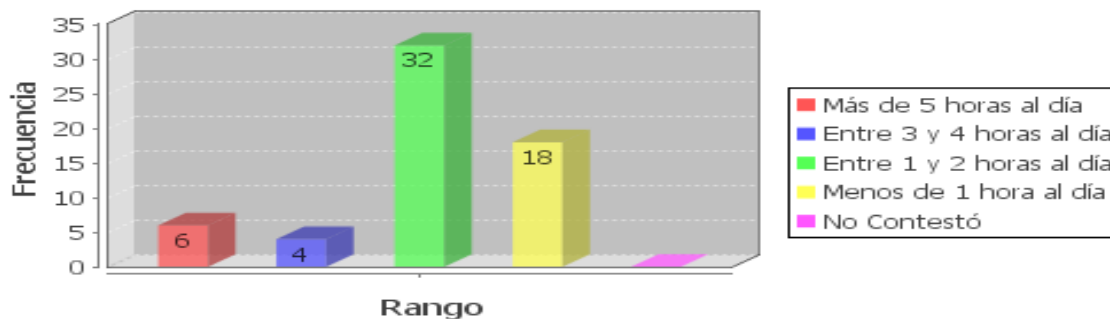
Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	6
Entre 3 y 4 horas al día	4
Entre 1 y 2 horas al día	32
Menos de 1 hora al día	18
No Contestó	0

FUENTE: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Gráfico. 11

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



FUENTE: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

De acuerdo con los 60 estudiantes, 32 discentes dedican de una a dos horas al día a ver televisión y 18 encuestados menos de una hora al día.

Moyer (2010, p. 51) señala que los niños ven diez horas de televisión a la semana; determinando algunos factores que incitan la cantidad de televisión que ve el niño entre estos están: características domésticas, rasgos individuales del niño, influencias situacionales y factores sociales. Por lo citado la cantidad de tiempo que pasan los niños y niñas viendo televisión es preocupante, porque están relegando las tareas escolares a un segundo término, que a la larga puede afectar el rendimiento académico, además de influir en la motivación e interés por aprender en la escuela. Por consiguiente los estudiantes en promedio, ven desde una hora a dos horas al día.

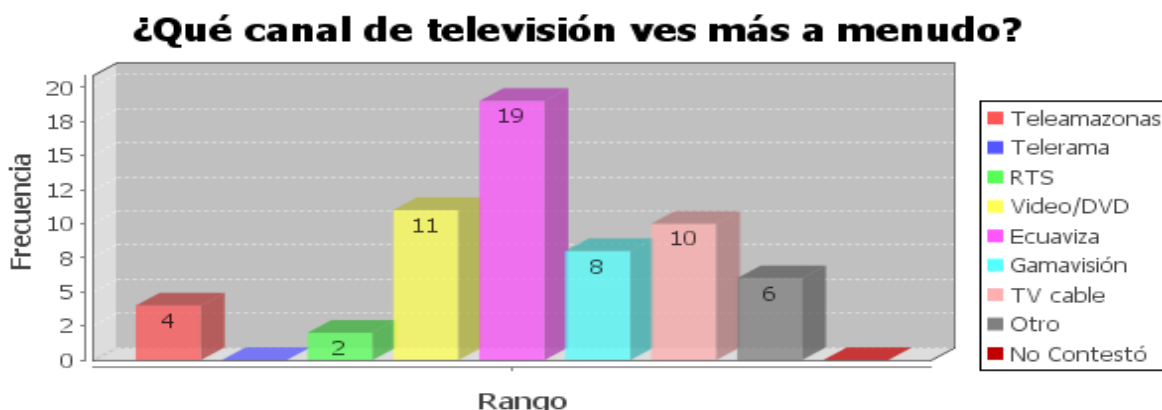
Tabla 28: Canal de televisión

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	4
Telerama	0
RTS	2
Video/DVD	11
Ecuavisa	19
Gamavisión	8
TV cable	10
Otro	6
No Contestó	0

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Gráfico. 12



De acuerdo a nivel de sintonía de los canales de televisión por parte de los estudiantes tenemos que: 19 estudiantes ven Ecuavisa, 11 observan videos/DVD, y 8 prefiere ver la programación de Gamavisión.

Según el informe de la Asociación de Televidentes Organizados (2010) determinó que los canales nacionales exhiben una programación y espacios publicitarios con contenidos violentos, comportamientos conflictivos, mal uso del lenguaje, temática angustiosa y tratamiento inadecuado del sexo y de las relaciones afectivas.

En este sentido la sintonía de los canales de televisión y la televisión por cable deben brindar contenidos aptos para las edades de niños y jóvenes. De acuerdo con los jóvenes en su mayoría observa la programación de ecuavisa.

Tabla 29: Tipo de programa de televisión

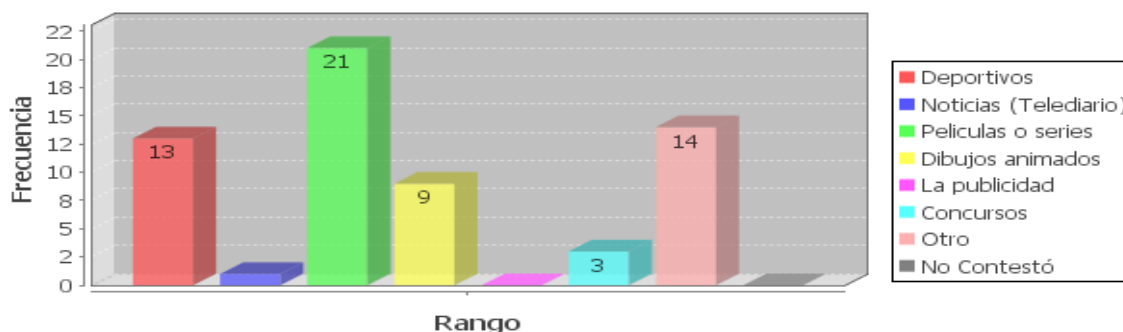
Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	17
Noticias (Telediario)	1
Películas o series	14
Dibujos animados	20
La publicidad	3
Concursos	5
Otro	5
No Contestó	1

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Gráfico. 13

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Conforme con los estudiantes los programas que más les gusta ver en la televisión son: a 21 encuestados les gusta ver películas y series, 13 otros eventos televisivos.

Para Ocaña (2011), la televisión puede transmitir estilos de vida y ejerce su influencia en conductas, gustos, preferencias, actividades, hábitos, etc. Desde este punto de vista los programas que los niños y jóvenes pueden influenciarlo positivamente como negativamente, esto es incitar su desarrollo por conocer o aprender, o por lo contrario crear modelos de conducta estereotipada que obedecen a otras culturas. En consecuencia la mayoría de jóvenes les gusta ver películas y series.

5.5.4. La radio

Tabla 30: Radio

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	57	95%
NO	3	5%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Gráfico. 14



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

De acuerdo a la pregunta sobre si escucha la radio, el 95 % de los jóvenes afirman que sí; 5% afirma lo contrario. Cépeda (2008, p.9) estipula que la radio ocupa un puesto importante entre los medios de comunicación mayormente usados por los adolescentes y los jóvenes.

Con el aumento de la edad, la radio parece recuperar el terreno perdido con la televisión durante la infancia: el promedio diario de sintonía radial es, en términos generales, equivalente a la sintonía televisiva.

En alusión a lo expuesto se determina que en el entorno social los niños y jóvenes utilizan este instrumento para escuchar su música preferida, dentro de la escuela es recurso didáctico que se la usa para recreación y estudio en ciertos casos.

En este sentido se puede constatar que la mayoría de encuestados le gusta escuchar la radio, fortaleza que se puede utilizar en la escuela para motivar aprendizajes en los estudiantes.

Tabla 31: Espacio o programa favorito

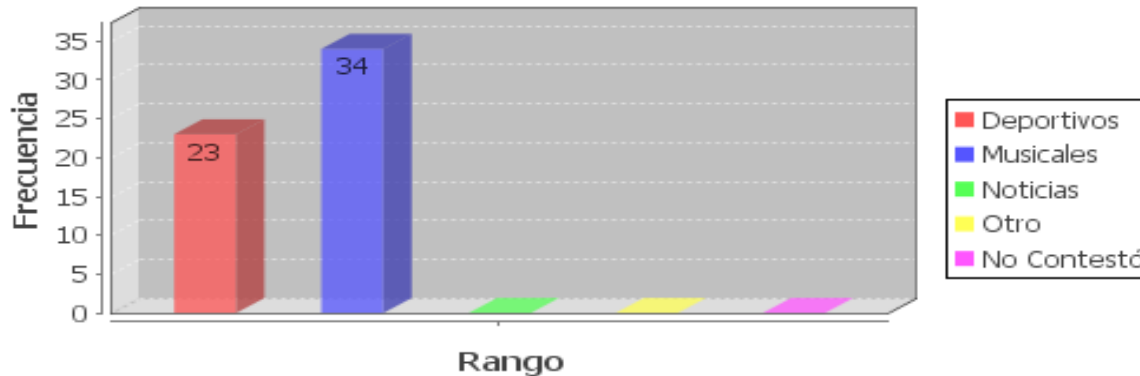
Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	22
Musicales	28
Noticias	2
Otro	3
No Contestó	0

FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Gráfico 15

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

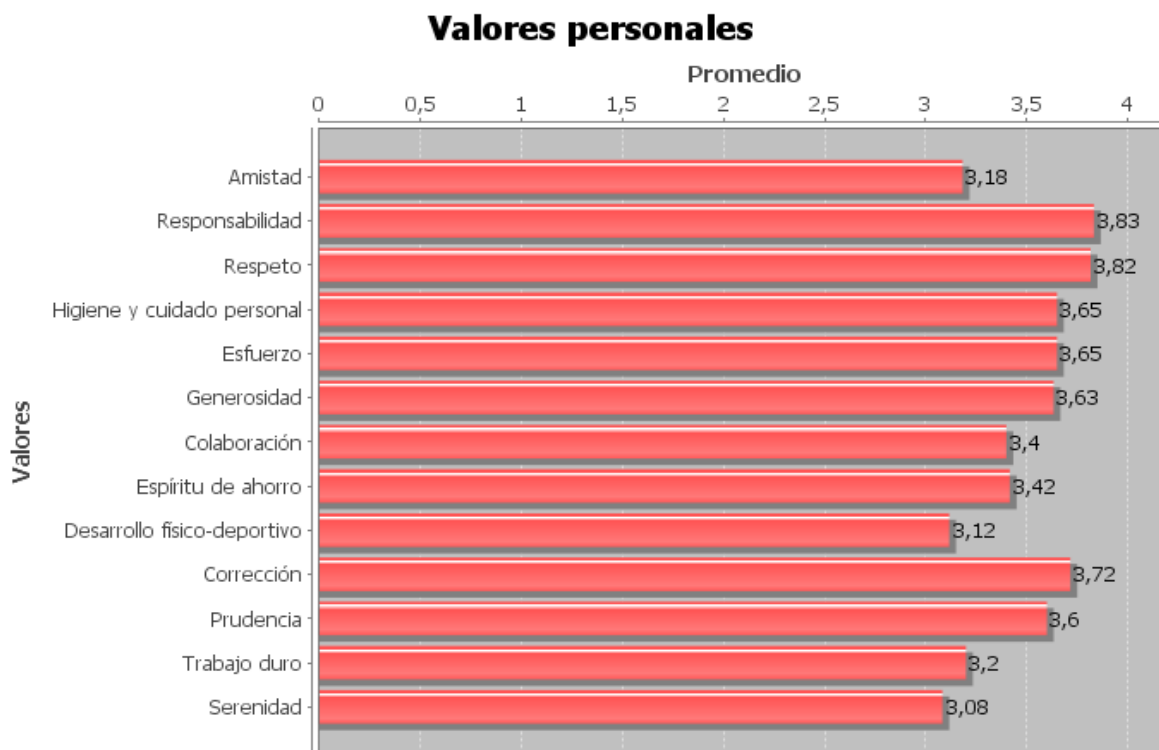
AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

El espacio radial preferido por los estudiantes en cuanto a la programación de la radio se encuentran con el 33% los musicales, el 12% les gusta poco los espacios deportivos o de noticias.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

5.6.1. Valores personales

Gráfico. 16



FUENTE: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

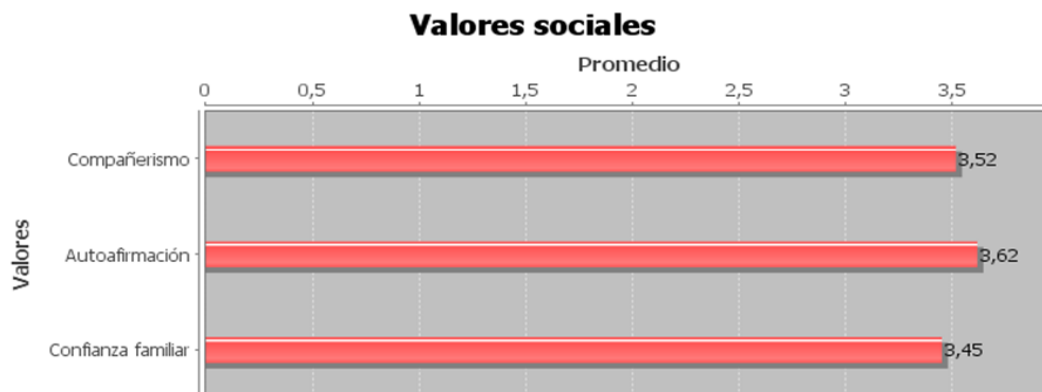
AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

Otro parámetro muy importante se relaciona con los valores personales como se puede observar la mayoría se encuentra en un promedio de tres y cuatro; entre los más significativos están: la responsabilidad (3,83), el respeto (3,82), corrección (3,72), valores que principalmente nacen y se conservan en el seno del hogar, en el colegio, permitiendo que los jóvenes tengan una mejor interacción con la sociedad y sobre todo juegan un papel fundamental porque permiten que se su forma de pensar y de actuar sean diferentes.

Preservar los valores es imprescindible en nuestro diario vivir porque son nuestra mejor carta de presentación ante la sociedad.

5.6.2 Valores sociales

Gráfico. 17



FUENTE: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

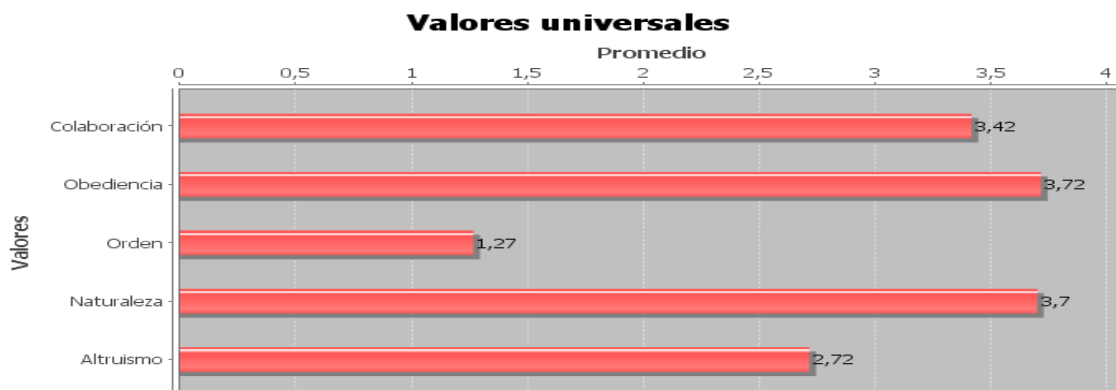
AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

En los valores sociales con un promedio de 3,62 el autoafirmación; 3,52 compañerismo, con un 3,45 confianza familiar, esto denota un alto grado de aceptación y adaptación al medio social.

Los valores sociales son adquiridos de forma espontánea desde la niñez de acuerdo a cada una de las vivencias de cada uno; cultivar las actuaciones positivas para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales y familiares.

5.6.3. Valores universales

Gráfico. 18



FUENTE: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

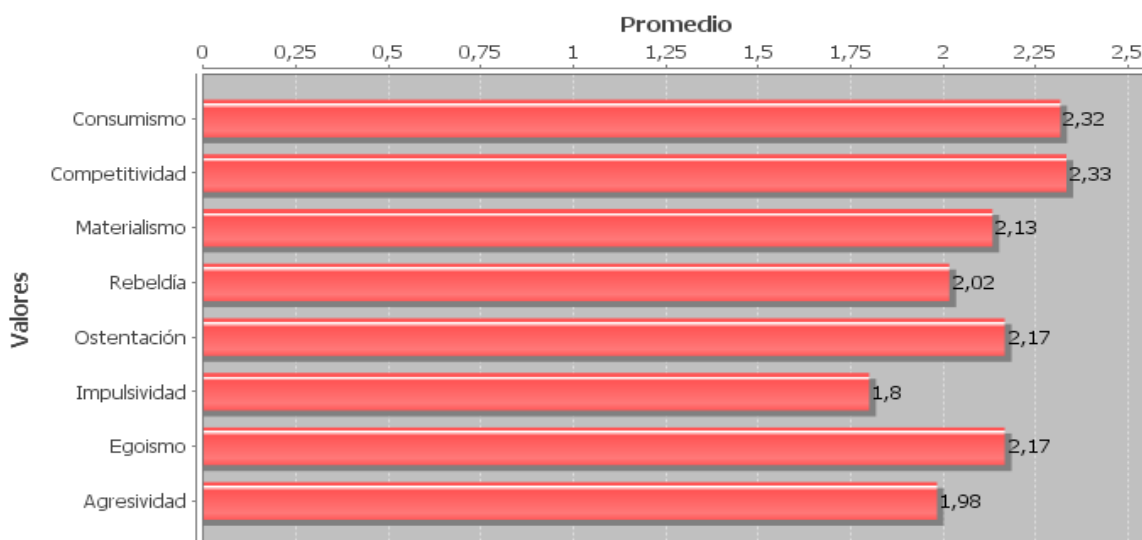
Dentro de los valores universales el promedio más elevado se refleja en torno a la obediencia (3,72), la naturaleza (3,7), también se evidencia un promedio por debajo de la media con el valor del orden.

Los valores son una guía para la conducta individual en el diario vivir, al ponerlos en práctica nos ayuda a nuestra formación para lograr el bien común de todos. Los valores nos ayudan e impulsan a ser mejores personas ante la sociedad.

5.6.4. Antivalores

Gráfico. 19

Antivalores



FUENTE: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

AUTOR: Juan Javier Cuenca Rojas

De acuerdo con los antivalores entre los que están presentes en la juventud están: la competitividad (2,33); el consumismo (2,32); ostentación y egoísmo (2,17).

Al hablar de antivalores en los adolescentes debemos recalcar que expresan conductas indeseables estas conductas van en contra de sí mismo y de los demás, creando un continuo conflicto personal y social

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES:

En la presente investigación sobre los valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años; se han encontrado aportes significativos de acuerdo con los agentes de socialización, personalización y estilos de vida entre estas se encuentran.

- ❖ Respecto al tipo de familia que existe en el Ecuador, el 60% de los adolescentes pertenecen a la familia nuclear, por lo que se establecen buenos referentes para la adaptación social y escolar
- ❖ Dentro de la caracterización de la familia en la construcción de valores que se expresan se evidencia que los jóvenes denotan obediencia a sus padres en 96,7% por tanto hay mayor comunicación y respeto; el 88% la considera como el entorno más importante frente a otros agentes de socialización como los amigos y la escuela, un 78% percibe a la familia como el entorno que les brinda ayuda y se comparten actividades, finalmente el 73% de las jóvenes y los jóvenes concibe a la familia el lugar donde se recibe protección y estabilidad emocional.
- ❖ La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores se puede expresar, en cuanto a la valoración del mundo escolar que la mayoría de adolescentes considera muy significativo tener buenas notas (98,3%); se asocia el éxito académico al esfuerzo propio (95%); además hay una valoración positiva por parte del docente a los logros de los estudiantes (86%).
- ❖ En relación al encuentro entre pares se afirma como un criterio importante el conocer nuevos amigos (96.6%), como apoyar a sus amigos cuando están tristes (91.7); entre la actividades preferidas por los estudiantes están el practicar gimnasia y realizar algún deporte (75%)
- ❖ Entre las tecnologías más utilizadas por los adolescentes están de una frecuencia total de 60 estudiantes encuestados tenemos; que el recurso tecnológico más

usado por los jóvenes es el teléfono celular (37 estudiantes), siendo utilizado frecuentemente para realizar y recibir llamadas (28); de acuerdo con el lugar de utilización del móvil se destaca en la casa (52). Por otro lado los adolescentes en un 100% afirman ver televisión, con un tiempo diario entre unas y dos horas al día (32 adolescentes).

- ❖ En lo que respecta a la jerarquía de valores que tienen actualmente los adolescentes están: valores personales como la responsabilidad, el respeto, corrección, esfuerzo, la higiene y cuidado personal. Valores sociales: la autoafirmación, compañerismo, confianza familiar. Valores universales: obediencia, la naturaleza, colaboración.

6.2. RECOMENDACIONES:

- Fomentar la comunicación y comprensión para mejorar las relaciones personales de los docentes con los estudiantes brindando confianza de expresar sus problemas; para ello la institución educativa deberá prestar mayor atención a los estudiantes que tienen dificultades.
- Promover mediante la interacción con los docentes, padres de familia y alumnos para que se continúe perseverando los valores segmentados en el hogar y en el colegio para vivir en un ambiente saludable.
- Realizar talleres y exponer en carteleras la importancia de seguir fortaleciendo la valoración del mundo escolar y poner en práctica los valores morales en la comunidad y en el hogar para mejorar las normas en la escuela y el clima escolar.
- Mejorar la participación de los estudiantes en el aula y en la institución escolar para fortalecer las relaciones sociales de tal manera que permita que ellos colaboren y se sientan útiles a la comunidad que pertenecen, practicando las actividades preferidas o algún deporte.
- Crear conciencia en cada uno de los jóvenes sobre el uso adecuado de los recursos tecnológicos como es el caso del teléfono celular ya que nos ayuda para la

comunicación pero al igual puede ser perjudicial. Al igual que orientar a los jóvenes para que hagan uso de la programación televisiva en un tiempo prudencial para una mejor interacción con la sociedad.

- Plantear estrategias educativas por medio de los docentes para contrarrestar los antivalores competitividad, consumismo, ostentación, egoísmo y desorden en los estudiantes.
- Procurar una mayor practicidad de valores dentro de la escuela en coordinación con el ámbito familiar y la sociedad.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Propuesta de investigación

*“El fin de la educación no es hacer al hombre rudo,
por el desdén o el acomodo imposible al país en que ha de vivir,
sino prepararlo para vivir bueno y útil en él”*

José Martí

7.1. DATOS INFORMATIVOS

7.1.1. Título

“CAPACITACIÓN SOBRE NORMAS DE CONVIVENCIA, PARA MEJORAR EL CLIMA FAMILIAR ENTRE LOS ESTUDIANTES Y PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA ELOY ALFARO, PERIODO 2012-2013”

7.1.2. Tipo de propuesta:

Socio-educativa.

7.1.3 Institución responsable:

Unidad educativa Eloy Alfaro de la Ciudad de Cariamanga

7.1.4 Cobertura poblacional:

Padres de familia y adolescentes del Centro Educativo Eloy Alfaro.

7.1.5 Cobertura territorial:

Parroquia Urbana Cariamanga, Cantón Calvas, Provincia Loja, Ecuador.

7.1.6 Fecha de Inicio:

Enero 21 del 2013

7.1.7 Fecha de finalización:

Enero 23 del 2013

7.1.8 Fuente de financiamiento:

El costo por agradecimiento a la institución que me permitió la investigación, lo asumo en un 40% y el 60% una gentileza del Sr. Rector con apoyo del bono de matrícula.

7.1.9 Presupuesto:

Un costo estimado de \$ 350,00 dólares

7.1.10 Participantes de la propuesta:**Facilitadores**

Sr. Rector, Mgs. Manuel Ruiz

Psicóloga. Dra. Gloria Jiménez

Investigador Juan Cuenca

Padres de Familia**Estudiantes.****7.2 ANTECEDENTES:**

La realidad objetiva es inherente a un resultado, que en base a un pormenorizado tratamiento investigativo, nos conduce a puntualizar como la realidad social a sufrido cambios, tergiversando el verdadero sentido de lo que es familia.

En este caso muy puntual como es “Valores y estilos de vida en los adolescentes” realizada en la Unidad Educativa Eloy Alfaro de la ciudad de Cariamanga, provincia de Loja, nos muestra claramente aspectos muy relevantes, conduciéndonos de múltiples formas a ser parte de la solución vivenciada, como es el fin trazado con esta propuesta

que expongo a consideración, con la certeza que los objetivos trazados conducen a un mejor horizonte social.

Es menester indicar que no existen registros de investigaciones anteriores que marquen un hito en este campo, ya sea en el contexto local, provincial o nacional, motivo importante para elevar a planificar y aplicar un aporte significativo en lo referente a normas de convivencia para mejorar el clima familiar.

La base sólida son los resultados de la matriz de datos, priorizando los diferentes ítems, se consideran los siguientes.

Ver triste a mi padre y a mi madre el 53.3% es muy significativo, como es posible una puntuación tan alta que no les importe, sean indiferentes, que está pasando con la unidad familiar. En virtud a ello lo manifiesta acertadamente, Carbo (2009, p. 32) denota que la familia es el entorno de referencia donde se establecen vínculos afectivos de mayor fortaleza.

Basado en esta concepción importante, considero que los padres de familia y sus hijos deben deponer actitudes y en unidad propender fortalecer los lazos de amor, afecto, comprensión.

En otro campo que relaciona a lo que propongo es sobre los jóvenes que mayoritariamente señalan que las cosas más importantes se dicen en la casa 88%; dan porcentajes al grupo de amigos con un 5%, a los profesores y la iglesia con el 3%. Esto es lo ideal y de practicarlo no se darían resultados como el anterior, en definitiva recordemos frente a ello que, “La familia es el universo con más prestigio, de todos los considerados, a la hora de entender el mundo, de interpretarlo y de evaluar la importancia de los diferentes planos existenciales con los que se relacionan los jóvenes” (Mingote, 2008, p.76). Esto explica el grado de aceptación que posee la familia frente a otros agentes de socialización; para toda persona es el origen donde se expresan las primeras palabras y se crean los grados de comunicación y cohesión social más duradera.

En relación a las actitudes familiares, llama la atención por qué en el diálogo familiar, la madre es el pilar fundamental, ya que el 88.3% le dan la razón a la madre y el padre

que?... Se queda relegado, y confluyendo este aspecto los adolescentes consideran que la actitud de sus progenitores con el 86.6% dicen, mis padres son duros conmigo

Blossom (2004) señala que la disciplina en la familia ayuda a mejorar el auto concepto de los niños y jóvenes, que les permite creer en sí mismos, les enseña valorarse al permitirles experimentar con la vida y los resultados naturales de sus decisiones y les dan la oportunidad de expresar sus sentimientos y de resolver sus propios problemas.

En lo referente a las actividades compartidas por la familia, los y las jóvenes consideran que prefieren estar en colegio que en la casa con el 66,7 %, esto es penoso, la convivencia nos acerca, debemos fomentarla.

B. Unell, J. Wyckoft (2005) refiriéndose al compromiso familiar, argumentan que los niños con fuertes lazos familiares aprenden acerca de la lealtad a la familia, valorando las necesidades de ésta por encima de las suyas, esto es posible cuando se establece deberes familiares, de manera que adquieran la sensación de que son necesarios.

Las actividades compartidas en la familia ayudan a que los hijos vayan adquiriendo responsabilidades, poniendo límites a sus deseos egocentristas a favor de la familia, esto le hará moldear su conducta y le permitirá adaptarse satisfactoriamente a la sociedad. Por consiguiente, es importante que los padres den ejemplo con su conducta, de los comportamientos deseables que quieren que se manifiesten en sus hijos, priorizando la práctica de valores positivos que desarrollen una personalidad asertiva.

De acuerdo con la investigación; los estudiantes prefieren estar mayor tiempo en el colegio que en la casa, esto nos permite inferir la importancia que tiene la preparación académica en los jóvenes, frente a otras actividades de orden familiar como recreativo.

Conforme a la importancia del grupo de iguales se establecieron los siguientes resultados:

Un 96.6% considera muy importante conocer a nuevos amigos, el 91.7 % dar ánimos a un amigo cuando esta triste y en este mismo parámetro tener un mejor amigo(a); se evidencia a quien le corresponde más amplio, el grupo social que le satisface mejor que en la familia.

De acuerdo con el libro *adolescencia y tiempo libre* (2011, p.100) cita a Herrero (2003, p.88) quien sostiene que el grupo de iguales supone un importante apoyo en el proceso de búsqueda de identidad por parte de los y las adolescentes. Esto significa que el grupo amigos o amigas ayudará a desarrollar el sentido de pertenencia y fortalece la autonomía y originalidad en cada miembro.

Es este parámetro los estudiantes manifiestan su deseo por conocer nuevos y mejores amigos, además de brindar su apoyo cuando estaban tristes, y los padres, su familia, no participan cuando debe ser lo correcto que en el hogar se sinceren y con la certeza que recibirán un consejo seguro.

Entre las actividades de recreación, los estudiantes prefieren mucho y bastante, en un 75% de practicar gimnasia y realizar algún deporte, el 73,4%, que excelente sería si dejaran un espacio para compartirlo en familia, y aprovechar para terminar en un diálogo que potencie un clima familiar agradable.

Lázaro (2005, p.246) determina entre las actividades que más les gusta hacer a los niños jóvenes están: ver televisión, jugar video juegos, manejar el ordenador. Consideran que el hablar con los padres, ver videos, leer, se perciben como cosas que se hacen más, pero no necesariamente representan sus gustos.

Con los antecedentes anteriores es pertinente buscar mejorar el ámbito familiar, que de manera multiforme va en beneficio de todos y su trascendencia en la sociedad.

Finalmente en este aspecto considero el aporte del Código de la Niñez y Adolescencia. (2003:Art.9) que señala así. La "*Función básica de la familia. - La ley reconoce y protege a la familia como el espacio natural y fundamental para el desarrollo integral del niño, niña y adolescente*" esto afirma que la familia debe brindar una educación integra enmarcada en valores y una amplia dosis de amor, que le sirva de referencia en su vida personal y social.

7.3. JUSTIFICACIÓN:

La familia es el primer grupo social, por ende todos los integrantes tenemos el compromiso de practicar la unidad, optimizar las relaciones y buscar lograr un horizonte

común, donde se vean cristalizados ideales, sueños, aspiraciones, todo ello en un marco constante de trabajo, esfuerzo y de complacencia para cada uno.

Al no vivenciar estas acciones indicadas, no podemos definir como familia a lo que su perfil no le corresponde, en este caso con la investigación, este grupo de familias se fortaleció al descubrir sus falencias, debilidades, aciertos y equivocaciones y obviamente con la propuesta que presento a consideración, cambiaremos satisfactoriamente esta realidad.

Importante reconocer, que la oportunidad es ahora, asumir compromisos es lo ideal, la satisfacción es de todos.

Por lo que antecede, es necesario llevar a cabo esta propuesta titulada **Capacitación sobre normas de convivencia, para mejorar el Clima familiar entre los estudiantes y Padres de Familia de la Unidad educativa Eloy Alfaro , periodo 2012-2013**, en la que se espera contribuir con la necesidad actual de tener mejores padres y madres de familia, conscientes de la responsabilidad ante esta importante misión, cuya meta final será tener hijos equilibrados, dotados con los principios, valores y convicciones que les permitan acceder a la plena realización humana mejorando el clima familiar.

Esta propuesta de intervención, no es producto del azar sino el resultado de los principales aspectos que viven las familias y adolescentes de este colegio, entonces con ello me he propuesto abordar temas para la consecución del fin deseado, detallándose entre otros los siguientes:

- **La familia**
- **Los padres en la formación de los hijos**
- **Deberes y responsabilidades**
- **La comunicación familiar**
- **La disciplina familiar**
- **Actitud de la familia frente a los hijos en la etapa de la adolescencia**

Esta actividad, comprende el desarrollo de acciones y eventos como talleres, conversatorios, dinámicas motivacionales, comentarios y exposición de experiencias personales, para al final, hacer un compendio de todo ello como un referente, para que los docentes apliquen y fortalezcan con los padres de familia de todo el establecimiento en reuniones

7.4. OBJETIVOS.

7.4.1 Objetivo General.

Fortalecer y mejorar las normas de convivencia entre los padres de familia y sus hijos/as mediante reuniones, diálogos y desarrollo de talleres con este fin, para ser protagonistas de un excelente clima familiar que coadyuve a ser imitado en su entorno social.

7.4.2. Objetivos Específicos.

- 1.** Optimizar la convivencia familiar, a partir del fortalecimiento de los valores y la comunicación, para mejorar las relaciones interpersonales.
- 2.** Fomentar espacios para la acción reflexiva de los padres en torno a su rol educativo en la familia y, el desarrollo de la personalidad de sus hijos, permitiéndoles un cambio de actitud.
- 3.** Asumir compromisos adquiridos, que garanticen el tratamiento de la disciplina familiar, y actitudes favorables en la etapa de la adolescencia, que garanticen la base sólida de una educación en valores.

7.5 ACTIVIDADES:

Inicialmente y después de haber presentado este plan de acción a las autoridades del establecimiento y ya contando con el aval, se dosifican y consensuan las actividades a realizar, considerando los objetivos, y en forma analítica se establece así:

Para el primer objetivo, se invita a representantes del comité de padres de familia del grupo que participó en la investigación, para darles a conocer lo planificado y los alcances

de nuestras aspiraciones para las normas de convivencia familiar.

En el segundo objetivo y ya en el desarrollo de la propuesta, los participantes, integrarán grupos de trabajo, por afinidad, y mediante técnicas conocidas, para el efecto nombrando secretario relator u expositor.

En el siguiente, ya se determinan consensos y se asumen compromisos, desarrollando el taller, que se ha planificado con temas de interés y sobre todo práctico, apoyado en conversatorios, y dinámicas motivacionales.

Continuando y sin perder la secuencia en el siguiente objetivo se realizarán dinámicas donde se integren los padres de familia y los adolescentes, confrontando la vivencia y lo que debe ser, manifestado de otra forma, actitudes actuales, con las tradicionales y la que se apoya en valores, la correcta.

Para finalizar los facilitadores hacen una reflexión y se establecen consensos, compromisos, cambios de actitud, culminando con una hora social de integración.

7.6 METODOLOGÍA:

La metodología a utilizar en la presente propuesta será el enfoque conductista con el fin de dar solución a los problemas relevantes de la familia a partir de los temas señalados como medio de transformación o cambio de actitud de los mismos y el enfoque constructivista al permitirle a los padres de familia crear sus propias estrategias en base a la experiencia del aprendizaje para un mejor desempeño en el proceso de formación integral de sus hijos a través de la comprensión y el afecto.

La propuesta considera la oportunidad para planificar estrategias como ya lo mencioné anteriormente con el tema, Capacitación sobre normas de convivencia, para mejorar el Clima familiar entre los Estudiantes y Padres de Familia de la Unidad educativa Eloy Alfaro

Como Primera acción, se llevará a efecto una reunión en donde se haga presente los resultados del informe y analizar el porqué de esa falencia en algunos parámetros por cierto, esta reunión nos conducirá a concienciar en la participación del padre de familia y el adolescente, y de múltiples razones emprender a mejorar e involucrarse.

En la segunda acción y ya contando con el apoyo e interés, es necesario hacer del conocimiento de las autoridades educativas del cantón como es la supervisión, para que nos permita desarrollar esta propuesta en horas complementarias en el trabajo académico, para no interferir en las labores educativas con los estudiantes, con el aval de las autoridades se continua con lo planificado según el cronograma.

A continuación se fomentará una charla donde se expondrá las temáticas, la forma en que se desarrollarán los talleres, y por otra parte la situación económica o financiamiento como indudablemente la parte académica con los objetivos trazados.

En el primer taller se inicia ya con la temática preestablecida y los participantes serán quienes aportarán con sus vivencias y confrontando con el sustento teórico que para el efecto se tiene planificado.

En el segundo día de reunión se continúan las temáticas y sin olvidar que se estará evaluando permanentemente aunque se tiene preparada una evaluación final, es procedente medir los avances y si es necesario programar otras estrategias, toda vez que actualmente se está hablando y sobre todo aplicando la versatilidad en la educación, en la que puntualmente nos permite hacer cambios cuando sean oportunos y necesarios, aunque tengamos ya establecida una tarea.

En el tercer día, de igual forma se continúa con la temática y sin dejar a lado la sensibilización que en cada tema hace posible corregir desde una perspectiva holística, como hemos estado llevando nuestra participación en lo que refiere al estudio de normas de convivencia, donde los protagonistas principales son el padre de familia y el adolescente, conociendo aspectos y lineamientos necesarios para solucionar conflictos familiares, tomando muy en consideración los valores, inherentes al ser humano que están siempre, solo que los descuidamos.

Ya en la socialización, podemos medir los avances y logros que vamos consiguiendo y prepararnos para una evaluación, que más que una prueba de carácter punitiva, nos servirá para reconocer lo que nos corresponde de acuerdo a nuestro rol en la familia.

Aproximándonos al término de esta programación, tenemos la prueba o evaluación, la misma que es el indicador para validar el proceso y considerar lo importante, y conocer el alcance de esta capacitación.

Finalmente, entramos al momento de la reunión, para documentar y comprometer a las partes, en el manual de convivencia, documento legal y archivo institucional, los compromisos, reconocer lo que en principio fueron los temores y expectativas, para objetivizar lo trascendente de esta propuesta, y con la presencia de las autoridades educativas, institucionalizar los roles de participación de los padres de familia y el adolescente como una normativa en sus hogares que conducen a normas de comportamiento y de algunas formas coadyuvan al mejoramiento de la disciplina en la institución.

7.7. RECURSOS.

• Recursos humanos

- Docentes, Padres de Familia y Adolescentes del octavo y noveno año de E.G.B de la Unidad Educativa Eloy Alfaro de la ciudad de Cariamanga

- Facilitadores.
- Mgs., Psi. Manuel Ruiz (Rector)
- Psi. Gloria Jiménez (Docente de la Institución)
- Docente. Juan Cuenca (Autor de la Propuesta)
- Padres de Familia
- Adolescentes (participantes de la investigación).

• Recursos materiales.

- Aulas de clase,
- Recursos tecnológicos.
- internet

-Materiales de oficina

-Papelotes

• **Recursos económicos.**

MATERIALES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Facilitador	10 horas	00,00	00,00
Proyector (diapositivas)	9 horas	00,00	00,00
Materiales, oficina folletos			119,50
Refrigerios	125participantes (3 días)	0,50	185,50
Videos	5	1,00	5,00
Actividad de Integración o Cierre			40,00
Total			350,00

7.8 RESPONSABLE:

Es menester indicar que en todas las actividades estarán presentes los facilitadores, considerando que, de esta forma se potencia el dinamismo y la participación activa de todos los participantes.

- Facilitadores (Autoridades directivas del Colegio)
- Docente de psicología

- Investigador.

7.9 EVALUACIÓN:

En todas las actividades se realizarán dramatizaciones, trabajos en grupo y conversatorios, a lo cual los padres y madres de familia responderán en concordancia con su vivencia personal y en base al aprendizaje adquirido.

Finalmente llenarán una tabla de cotejo para evidenciar los cambios conductuales, relacionados a la convivencia y clima familiar.

7.10 CRONOGRAMA:

MESES	Enero (2013)				Febrero
	1	2	3	4	
ACTIVIDADES					
Acciones Legales, Permiso al Supervisor	x				
Socialización		x			
Organización e Investigación de temáticas.			X		
Taller de Capacitación				x	
Institucionalización, Actividad de Cierre					X

7.11 PRESUPUESTO GENERAL:

• PRESUPUESTO:

Cant.	Detalle	V. Unit	Total
125	Impresión de trípticos informativos	0.30	37.50
120	Material de Oficina para comisión Técnica-Investigativa		30.00
5	Videos	1.00	5.00
125	Impresión de folletos de cursos	0.30	37.50
125	Cuestionarios	0.10	12.50
3	Refrigerios (para 125 participantes, 3 días)	0.50	187.50
7	Recursos tecnológicos. (Institución)	0.00	00.00
	Reunión Institucionalización de la propuesta Actividad de Cierre e Integración.		40.00
TOTAL			350,00

Financiamiento

Como podemos observar, el presupuesto del presente proyecto es bastante exequible. Para cubrir los gastos que ascienden a **trescientos cincuenta dólares \$350.00** dólares, como se indicó anteriormente el 40% apoyo como investigador y el 60% se cubrirá con los ingresos que el Ministerio de Educación entrega a los establecimientos educativos, para que lo consideren como un gasto operativo, y se financie por la institución.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alvares, L. J. (2008). *Ética*. Bogotá: EL BUHO.
- Álvarez, M. G. (2006). *La acción tutorial: su concepción y su práctica*. España: OMAGRAF.
- Alvarez, M. I.-V. (2006). *Educación y familia: La educación familiar en un mundo en cambio*. Madrid: T.G.S.L.
- Barrón, M. (2007). "La escuela como factor de inclusión en la adolescencia". Córdoba: Universidad Editorial: Nacional de Córdoba.
- Berger. (2006). *Psicología del desarrollo "Infancia y Adolescencia"*. Madrid: Médica Panamericana.
- Buzali, M. D. (2005). *Valores y virtudes*. Mexico : PANORAMA.
- Carreño, O. y. (2006). Los valores" Una mirada desde la educación Inicial". *Laurus. Revista de Educación* , 58-59.
- Carreño, p. Á. (2010). *Educación, Investigación y Desarrollo Social*. España: NARCEA,S.A.
- Carrillo, I. (2007). *¿Es posible educar en valores en familia?* España: GRAÓ.
- Ciudadana, C. d. (2008). *Establecimiento de acuerdos y compromisos para la disminución de la violencia en la programación televisiva nacional* . Guayaquil-Ecuador .
- Cortina, A. (2004). Hasta un pueblo de demonios. . En A. Cortina, *Ética pública y sociedad*. (pág. 54). Madrid: Taururs.
- Cosntitución Política del Ecuador del 2008 . (s.f.).
- Cruz, A. (2001). *Sociología una desmitificación*. Barcelona -España: CLIE.
- Cuenca, R. ., (2006). *Seminario de Aprendizaje Y Desarrollo*. Mexico: CONSEGRAF.
- Cuevas, A. P. (2005). *Un nuevo sujeto para la sociedad de la información* . España: Gesbiblo.
- Del Rio Pablo, A. A. (2004). *Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. España: Rogar.
- Francesc, T. (2009). *Dignidad humana*. Madrid: Print.
- Fermoso, P. (1993). Las relaciones familiares como factor de educación en Pedagogía. Madrid: Editorial: Narcea.
- Fuente, M. R. (2007). *Sociología para la intervención social y educativa* . España: Complutense, S. A. .

- Gaonac'h, D. y. (2005). *Manual de Psicología para la Enseñanza*. Buenos Aires-Argentina : Siglo XXI editores.
- Gastaldi, I. F. (2005). *El hombre es un misterio*. Quito: Abya Yala.
- Gramsci, A. (1995). *La alternativa pedagógica*. México: Editorial: Fontanarrosa.
- GRIMES, J. R. (2007). *El Desarrollo Humano y el Ciclo Vital de la Familia*. Madrid: LRTC.
- Guevara, B. y. (2007). *¿ Para qué educar en valores?* Valencia .
- Ibarra, L. (2008). *Educación en la Escuela, educar en la familia, ¿realidad o utopía?*. Habana. Editorial: Félix Varela
- Le, G. J. (2005). *Los derechos del niño en la escuela: Una educación para la ciudadanía*. España: Grao.
- Lobato, & Abelardo. (2012). *La promoción de la dignidad humana*. Madrid: Jds.
- M. González Barón, A. O. (2008). *Tratado de Medicina Paliativa* . Madrid: S.L.
- Ministerio de educación del Ecuador . (2010). *Actualización y fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010*. Quito: Poligráfica.C.A.
- Ocaña, N. (2011). *Desarrollo socioafectivo*. Madrid: Eujoa. S.A.
- Ocaña, V. L. (2011). *Desarrollo socioafectivo*. España: Eujoa. S.A.
- Octavio, N. D. (2009). *La participación del Ser*. Buenos Aires: Sapientia.
- Olarte, M. C. (2011). *Educación en un mundo globalizado*. México: Trillas.
- organizados, A. d. (2010). *Programación y avances publicitarios en la televisión ecuatoriana* . Quito .
- Ovejero, A. (1999). *Psicología social de la educación*. Barcelona: Editorial: Herde.
- Peiró, S. y. (2009). *Valores educativos y convivencia*. España: Club Universitario.
- Picand, C. (2002). *La mediación en conflictos interpersonales y de pequeños grupos*. Editorial: Centro Félix Varela: Habana.
- Pilar, F. M. (2011). *Los niños y el negocio de la televisión*. España: Comunicación Social .
- Posada Álvaro, G. J. (2005). *El niño sano*. Bogotá: Panamericana.
- Ramón, L. L. (2010). *Explícame la bioética*. España: Anzos .
- Revista Iberoamericana, d. E. (2008). *La Educación Moral*. Madrid: Prensa.
- Reyzabal, M. V., & Sanz, A. I. (1999). *Aprendizajes para la vida*. Madrid : Escuela española .
- Sadurní Marta, B. C. (2008). *El desarrollo de los niños, paso a paso* . Barcelona: UOC.
- Sector de orientación pedagógica, S. d. (2005). *Enciclopedia de Pedagogía y Psicología*.Barcelona: Trebol.

Solé i Gallart, I. (1998). Las prácticas educativas familiares en: Psicología de la Educación. Barcelona: Editorial: Edhasa.

Suárez, H. d. (2008). *Familia y valores 4. Escuela de padres, papitos, podemos preguntar?* Colombia: AULA ABIERTA .

Suárez, H. M. (2008). *Familia y valores 3. Escuela de padres, la hora del encuentro.* Colombia: AULA ABIERTA.

Touriñán, J. M. (2008). *Educación en Valores, Educación Intercultural y Formación para la Convivencia.* España: Netbiblo.

Tuts, M. y. (2006). *Educación en valores y ciudadanía.* Madrid : Catarata.

: Paulinas .

ANEXOS

Anexo A:

- Taller de la Propuesta

Anexo B:

- Certificación del Rector

ANEXO C:

- Cuestionario Valores y estilos de vida de Niños/as y adolescentes Fotos

ANEXO D:

- Fotos

TALLER

COLEGIO

“Eloy Alfaro”

Taller de Capacitación

“Un clima familiar favorable y su implicancia en la formación integral”

Elaborado por: Prof. Juan Cuenca

1. Antecedentes

La Unidad educativa Eloy Alfaro, durante el presente año se encuentra ejecutando el proyecto de **Capacitación sobre normas de convivencia, para mejorar el Clima familiar entre los estudiantes y Padres de Familia de la Unidad educativa Eloy Alfaro** en la ciudad de Cariamanga, durante el período académico 2012-2013, dirigido a padres de familia y adolescentes de la mencionada institución en el cual se da apertura a la realización de distintos cursos (talleres), enfocados al mejoramiento permanente de las relaciones familiares

El rol la familia debe cumplir es prescindible establecerlo y estudiarlo. En la actualidad, al encontrarnos en una sociedad cambiante donde los valores se han descuidado, y como,

es importante que el padre de familia actúe como un medidor y ejemplo de normas de vida acorde a la práctica de valores inherentes al ser humano para los hijos que son el fundamento de toda familia se formen íntegramente, dando apertura a un ambiente de enseñanza en el que prime el amor el respeto y la responsabilidad, abriendo paso a la tan anhelada sociedad sin crisis.

Es aquí cuando debemos elevar a la práctica en este contexto, el rol que deben desempeñar los actores de la familia, entonces con estos lineamientos considero que el momento es ahora, de establecer normas y fijar compromisos y responsabilidades.

2. Propósitos:

- Proponer a los padres de familia y adolescentes la nueva tendencia a mejorar un excelente clima familiar, cumpliendo el rol que a cada cual le corresponde, y resolviendo conflictos.
- Enfocar la necesidad de cambio que requiere la familia en nuestra sociedad.

Esta capacitación permitirá a las familias, enmarcarse en la realidad del perfil que debe llevar cada uno, para potenciar una sociedad enmarcada en valores con entes sociales que se convertirán en verdaderos personajes que a nuestra patria la guiarán.

3. Metodología

Se trabajará con los padres de familia y adolescentes que participan en este curso, en un número no mayor a 120, para poder ejecutar los talleres prácticos que la capacitación incluye.

Los talleres permitirán enfocar el rol del padre de familia y adolescentes en la convivencia familiar. Además se realizarán foros y un simposio. Se utilizan permanentemente cuadros sinópticos, grafos y mentefactos para mejor comprensión de la parte teórica.

Al finalizar el taller se entregará un compilado con los contenidos tratados durante el curso.

4. Actividades

Las actividades programadas son como a continuación se detallan y se evidencian en el cronograma.

DESCRIPCION (LINEAS DE ACCION)	ENERO				FEBRERO				MAYO				JUNIO				JULIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.- Realizar seminario taller autoridades, padres de familia y adolescentes																				
-Socializar y definir temas.	X																			
-Establecer fechas.	X																			
-Determinar facilitadores		X																		
-Planificar seminario-taller.		X																		
-Convocar a seminario.			X	X																
-Desarrollar evento.				X																
-EVALUAR EL SEMINARIO					X															

RESPONSABLES:

Prof. Juan Cuenca

Autoridades directivas del plantel

Facilitadores

5. Contenidos

1.1 **Funciones del Padre de Familia**

- 1.2 Consecuencias de una negativa participación del Padre de Familia
- 1.3 El papel del adolescente en el hogar
- 1.4 Cambios necesarios en la organización familiar

2. **Los valores en la Familia**

- 2.1 Educación en Valores una tarea de la escuela
- 2.2 Superar conflictos familiares
- 2.3 Estilos de vida
- 2.4 Estrategias para fomentar un clima familiar

3. **La necesidad del docente en la formación familiar**

- 3.1 Educar la persona moral en su totalidad
- 3.2 Convivencia familiar de una sociedad en riesgo

4. **La Familia Núcleo de la Sociedad**

- 4.1 Interacción mediada
- 4.2 Una sociedad Cambiante

6. Instructor

Prof. Juan Cuenca, (Docente facilitador)

Facilitadores de la Unidad educativa Eloy Alfaro

(Rector, Psicóloga)

7. Duración y Fecha de realización

El presente curso se dictará en las instalaciones de la Unidad Educativa Eloy Alfaro de Cariamanga

Fechas:

- Lunes 21 de Enero del 2013
- **(El primer día de Capacitación)**

Tendrá una duración de 3:00 horas y se efectuará en el horario de: 14h00 a 16h00. (3 días en el periodo de horas complementarias)

8. Costo y Forma de pago

La inversión que debe realizar por este curso es:

Fondos de la institución e Investigador: **71 dólares incluido IVA. (El PRIMER DÍA DE CAPACITACIÓN)**

El cupo máximo es de 125 personas.

9. Presupuesto

DETALLE	Cantidad	P. Unitario	Costo Total USD
COSTOS ACADÉMICOS			
Instructores: Investigador	10 horas	0.00	0.00
Materiales de apoyo académico :			
Carpetas y hojas	30	0.30	9.00
Útiles de Escritorio:			
Pizarra, marcadores recursos tecnológicos (institución).	0	0.00	0.00
OTROS GASTOS			

Refrigerio	\$ 125	0.50	62.50
TOTAL CONTABLE \$ USD :			71.00

Este costo es para un día de capacitación.

10. Personas de Contacto

Prof. Juan Cuenca (Investigador Facilitador)

Lic.Mgs. Manuel Ruiz Salazar, Rector

11. Información General

Colegio: Unidad Educativa Eloy Alfaro

Dirección: Cariamanga

14. PLAN DE ACCION.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
<p>1. <i>Optimizar la convivencia familiar, a partir del fortalecimiento de los valores y la comunicación, para mejorar las relaciones interpersonales.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> •Presentación y bienvenida a los PP.FF y estudiantes •Introducción de propuesta •Técnica para entrar al tema: La comunicación “el teléfono dañado” (se escogen 5 persona para su realización) •Formación de grupos de trabajos. •Presentación de grupos y exposición •Compromiso de PP.FF y evaluación •Conclusiones, síntesis del facilitador •Objetivo y contenidos de temas 	21/01/2013	<ul style="list-style-type: none"> •Hojas para trabajo •Papelotes •Computador •Diapositivas •Marcadores 	Facilitadores	<ul style="list-style-type: none"> •Dramatización •Interrogatorios •Exposición •Conversatorio

<p>2. Fomentar espacios para la acción reflexiva de los padres en torno a su rol educativo en la familia y, el desarrollo de la personalidad de sus hijos, permitiéndoles un cambio de actitud</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Saludo de Bienvenida •Comentario sobre los resultados de la aplicación del I tema anterior •Dinámica: “Lo bonito y lo feo” • Presentación de diapositivas para incursionar los temas la familia en la sociedad • Formación de grupos para extraer conclusiones sobre lo observado •Exposición de las conclusiones •Compromiso de los PP.FF y evaluación de la sesión •Conclusiones, síntesis del facilitador •Objetivo , contenidos • Despedida 	<p>22/01/2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Hojas para trabajo •Papelotes •Video •Computador •Marcadores 	<p>Facilitadores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dramatización • Interrogatorios • Exposición • Conversatorio
<p>3. Asumir compromisos adquiridos, que garanticen el tratamiento de la disciplina familiar, y actitudes favorables en la etapa de la adolescencia, que garanticen la base</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Saludos y bienvenida a los PP.FF •Dialogo sostenido respecto de los temas estudiados y su aplicación •Dinámica: “ un mimo” • Video con historia sobre ciertos problemas en la adolescencia • Comentario y reflexión 	<p>23/07/2013</p>	<p>Humanos Materiales Laminas Textos Pizarra Infocus Computador</p>	<p>Facilitadores. Participantes.</p>	<p>Reconocer los valores y antivalores -Como se educa en valores -Compromisos</p>

<p><i>sólida de una educación en valores.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> •Compromiso de los PP.FF y evaluación de la sesión. •Conclusiones, síntesis del facilitador •Objetivo contenido del tema •Refrigerio de despedida 		<p>Videos</p>		
--	--	--	----------------------	--	--



República del Ecuador
COLEGIO NACIONAL "ELOY ALFARO"
FUNDADO EN 1939

Cariamanga - Loja - Ecuador

Telefax. 072687127

Licenciado Manuel Ruiz Salazar, Rector del
Colegio Nacional "Eloy Alfaro" de Cariamanga,

CERTIFICO:

Que el Sr. Juan Javier Cuenca Rojas, portador de la cédula de identidad Nro. 1104140353, egresado de la Universidad Técnica Particular de Loja, aplicó en el Colegio Nacional "Eloy Alfaro" de Cariamanga, la encuesta "**Familia-Escuela: valores y estilo de vida en adolescentes**", en sesenta estudiantes correspondientes a Octavos y Novenos años d Educación Básica.

Lo certifico en honor a la verdad y faculto al interesado hacer del presente el uso que crea conveniente.

Cariamanga, 21 de septiembre del 2012


Lie. Manuel Ruiz Salazar Mg.Sc.
RECTOR



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernéticos				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.				
125.				
126.				
127.				
128.				
129.				
130.				
131.				
132.				
133.				
134.				
135.				
136.				
137.				
138.				
139.				
140.				
141.				
142.				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.				
144.				
145.				
146.				
147.				
148.				
149.				
150.				
151.				
152.				
153.				
154.				
155.				
156.				
157.				
158.				
159.				
160.				
161.				
162.				
163.				
164.				
165.				
166.				
167.				
168.				
169.				
170.				
171.				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular. () Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

FOTOS



Alumnado en el graderío de la Unidad Educativa “Eloy Alfaro”



Fachada principal de la Unidad Educativa “Eloy Alfaro”



Estudiantes del 8vo y 9no Año contestando el cuestionario sobre Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes