



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo. y 9no. Año de educación general básica, estudio realizado en el Colegio Nacional Mixto "12 de Abril" de la parroquia San Juan, cantón Gualaceo, provincia del Azuay, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Jaramillo Sarmiento, Tania Esperanza **Mención:** Educación Básica

Director del trabajo de Fin de Carrera: Culcay Siavichay Manuel Mesías, Mgs.

Centro Universitario Gualaceo

2013

Certificación

Mg. Manuel Mesías Culcay Siavichay

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en el Colegio Nacional Mixto “12 de Abril” de la parroquia San Juan, cantón Gualaceo, provincia del Azuay, en el año lectivo 2012-2013” realizado por el profesional en formación: **Jaramillo Sarmiento Tania Esperanza**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f)

Manuel Culcay Siavichay

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 0101827467

Acta de cesión de derechos

“Yo Tania Esperanza Jaramillo Sarmiento declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, marzo.... de 2013

f.....

Autora: Tania Esperanza Jaramillo Sarmiento

Cédula: 030093469-2

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora Tania Esperanza Jaramillo Sarmiento.

f.....

Tania Esperanza Jaramillo Sarmiento

Cédula: 0300934692

DEDICATORIA

Este trabajo esta dedicado a toda mi querida familia y de manera especial a mis dos hijos Pedro José y Nicolás quienes estuvieron a mi lado motivándome para que siga adelante y a mi esposo Geovanny que me dio todo su apoyo para que consiga esta meta tan anhelada.

Tania Esperanza Jaramillo Sarmiento

AGRADECIMIENTO.

En primer lugar quiero darle gracias a Dios por darme la vida y la suficiente fortaleza para realizar este trabajo que sin lugar a dudas estuvo compuesto de muchas horas de sacrificio, lucha y de un gran deseo de culminar el sueño de realizarme como profesional.

Así mismo quiero expresar mi sincero agradecimiento a la UTP por abrirme sus puertas para poder acceder a este maravilloso mundo del saber.

Vaya mi reconocimiento al Mgs. Manuel Culcay por darme las pautas necesarias para corregir mis errores y presentar un trabajo de calidad.

A mis padres, hermanos, sobrinos y cuñados que pusieron su confianza en todos mis actos realizados en este trabajo de investigación.

Tania Esperanza Jaramillo Sarmiento

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2 Características de los valores morales.....	7
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	9
3.1.4 Persona y valores.....	10
3.1.5 La dignidad de la persona.....	11
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	13
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	13
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	16
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	18
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	21
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	24
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	29
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	29
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	33

3.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	34
3.3.4	La moral y los valores vistos por los niños y Adolescentes.....	37
3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	38
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	39
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	41
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	42
4.	MARCO METODOLOGICO.....	44
4.1	Diseño de la investigación.....	44
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	45
4.3	Preguntas de investigación.....	46
4.4	Contexto.....	51
4.5	Población y muestra.....	51
4.6	Recursos.....	53
4.6.1	Humanos.....	53
4.6.2	Institucionales.....	53
4.6.3	Materiales.....	53
4.6.4	Económicos.....	53
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	54
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	55
5.1	Tipos de familia.....	55
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	56
5.2.1	Importancia de la familia.....	56
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	57
5.2.3	La disciplina familiar.....	58
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	59
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	60

5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	61
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	62
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	63
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	63
5.3.2	Valoración del estudio.....	64
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	65
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	66
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	67
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	68
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	68
5.4.2	Espacios de interacción social.....	70
5.4.3	Los intercambios sociales.....	71
5.4.4	Actividades preferidas.....	72
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	73
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	74
5.5.2	La televisión.....	80
5.5.3	La radio.....	84
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	86
5.6.1	Valores personales.....	86
5.6.2	Valores sociales.....	88
5.6.3	Valores universales.....	89
5.6.4	Antivalores.....	90
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
6.1	Conclusiones.....	92
6.2	Recomendaciones.....	94
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	97
7.1	Tema.....	97

7.2	Contexto.....	98
7.3	Justificación.....	100
7.4	Objetivos.....	101
7.5	Actividades.....	101
7.6	Metodología.....	102
7.7	Recursos.....	103
7.8	Responsables.....	104
7.9	Evaluación.....	104
7.10	Cronograma de actividades.....	105
7.11	Presupuesto general.....	106
7.12	Bibliografía.....	106
7.13	Anexos.....	107
7.14	Plan de acción.....	110
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	111
9.	ANEXOS.....	114

1. RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo conocer cómo se están viviendo los valores en los adolescentes del Colegio Fiscal "12 de Abril", de la parroquia San Juan, cantón Gualaceo, provincia del Azuay; el universo estudiado fue de 79 adolescentes, que cursan el 8vo y 9no año de EGB.

El proyecto estuvo enmarcado en el tipo de investigación documental y de campo. Se emplearon los métodos: descriptivo, analítico, sintético y estadístico, así como también fue necesario la utilización de las técnicas: documental, de observación directa o de campo y la de la encuesta, instrumentos válidos para la consecución del desarrollo de la investigación y la elaboración del informe.

Para lograr los objetivos planteados se utilizó el cuestionario "valores y estilos de vida en niños/as y adolescentes; con la finalidad de conocer cómo se están desarrollando los mismos en la institución familiar y educativa así como en la interacción con sus pares en los tiempos de ocio.

Se evidenció que sobre todo había falta de comunicación razón por lo cual era necesario mejorar las relaciones interpersonales.

2. INTRODUCCIÓN:

Para llegar a comprender que son los valores es necesario entender la realidad misma del ser humano y más concretamente del adolescente objeto de estudio. Entonces para referirnos al tema “familia-escuela; valores y estilos de vida en adolescentes” es necesario aclarar que la investigación de campo se llevó a cabo en el Colegio Nacional Mixto “12 de Abril” de la Parroquia San Juan, Cantón Gualaceo, Provincia del Azuay, establecimiento educativo que cuenta con 180 alumnos aproximadamente de los cuales se tomó un fragmento significativo de 79 alumnos; con una población de adolescentes que cursan el 8vo. y 9no. Año de EGB. que están entre 13 y 14 años.

Utilizando como instrumento de investigación una encuesta con 226 items relativamente fáciles de entender y responder; cabe anotar que para conseguir el objetivo deseado se tuvo que considerar a todos los adolescentes como seres humanos, reconociendo en ellos sus defectos y virtudes, sus valores y contravalores, sin discriminación alguna.

Sin embargo fue también necesario poner en práctica las buenas relaciones humanas entre todos los protagonistas de la investigación, lo que permitió interactuar de la mejor manera en el desarrollo afectivo, social y psicológico del joven con el fin de conseguir que los resultados que proyecten las encuestas aplicadas sean confiables y válidas para nuestro estudio.

Así también luego del procesamiento de datos obtenidos se llegó a la conclusión que se debe fomentar el diálogo con la familia, pares o amigos, profesores y comunidad en general a través de medios, métodos, técnicas e instrumentos que impulsen la unidad familiar y social

Algunos estudios ha venido realizando el Ministerio de Educación acerca de educar en valores a niños y adolescentes debido a que gran parte de su tiempo el joven permanece en la Institución educativa y como un medio de solución ante la problemática de la violencia, alcoholismo, drogadicción, sexo precoz, etc., ha impulsado en el currículo el tratamiento de ejes transversales así como también el apoyo de programas específicos de educación en valores.

Cabe decir que gracias a ello en la época actual se ha marcado un cambio en el tipo de sociedades tradicionales que dominaba anteriormente para dar paso a una sociedad más justa que cuestione y repudie valores tradicionales por juzgarlos infundados y contradictorios.

La realización de este trabajo con el tema “familia-escuela: valores y estilos de vida en adolescentes” ayuda a ver con más claridad la forma de vida que mantienen los adolescentes con su entorno familiar, educativo y social.

Para conseguir cristalizar este estudio se presentó la fundamentación teórica con los siguientes capítulos: conceptualización del valor; la familia y la construcción de valores; la escuela y la educación en valores y por último los medios de comunicación y los valores, porque cada uno de ellos nos facilitaron definiciones, conceptos, ideas, explicaciones, etc. de varios autores los mismos que sirvieron para ir estableciendo lo que sucede en la existencia misma real del adolescente; y de esta manera, buscar la solución al problema que atraviesan dichos jóvenes.

Entonces para tener un conocimiento más amplio sobre esta dificultad se expusieron estos temas con sus respectivos subtemas que son amplios e interesantes. Ahora bien, fomentar la comunicación con sus padres, amigos, compañeros, profesores y comunidad en general es nuestro fin deseado para así tratar de erradicar la desintegración familiar que se da a causa de la migración y el alcoholismo que a su vez trae como consecuencia la drogadicción y hasta el suicidio en algunos jóvenes; pero para lograr este propósito hace falta la colaboración de todos los agentes involucrados en este problema, ya sea de forma directa o indirecta.

Por ello debemos reflexionar y pensar que en nuestras manos está el conseguir que el adolescente con nuestro apoyo y comprensión llegue a ser una persona íntegra, capaz y útil para sí mismo y para la sociedad es decir una persona crítica, autónoma y con capacidad de alcanzar el éxito a través de su empeño y esfuerzo.

A través de esta investigación se pudo conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños y adolescentes en el Ecuador.

También se pudo establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador. Se caracterizó a la familia en la construcción de valores morales. Se describió a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares. Se determinó la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad. Se identificó las tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida y se jerarquizó los valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Debo indicar que por falta de tiempo no se pudo lograr la meta que es dar una pronta solución a los problemas que los aquejaban debiendo más adelante plantear una propuesta de intervención que de alguna manera ayude a llegar a una solución favorable para los adolescentes.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 Definiciones de valor moral

El término valor: “se deriva de **axios**, valor y **logos**, tratado, que significa Axiología y se ocupa de los valores como la belleza, bondad, justicia, etc. La Axiología es una rama de la ética, la que a su vez depende de la filosofía” (Leyton, 2006, p.77).

En la axiología se han dado dos posiciones opuestas: una es el subjetivismo axiológico, que entiende el valor como una vivencia subjetiva. El valor de las cosas lo confiere el sujeto en su acto de valoración; y, la otra se denomina objetivismo axiológico, porque sostiene que las cosas son valiosas en sí mismas, objetivamente; el valor surge de las cualidades mismas que tienen las cosas, y no del sujeto que las percibe.

En nuestro diario vivir el valor es una de las realidades familiares más latentes, todas nuestras actividades giran en torno a algún valor, sea este económico, estético, religioso, político, cultural, etc. Tal vez el valor económico sea el que más presente tenemos a lo largo del día. Todo vale dinero: la ropa, la comida, los libros, el transporte, la vivienda. Pero no es el único. Valoramos también a las personas y a los objetos por su belleza, por su perfección, por su sentido espiritual, etc. (Gonzalez, 1992).

Los valores son cualidades de los seres, pero no todas las cualidades son valores. El concepto de valor aparece cuando determinada propiedad de las cosas se revela al hombre con un sentido particular, cuando penetra en su vida con un significado. (Gonzalez, 1992).

El valor puede entenderse en tres momentos: en el primer momento se trata de algo objetivo (que existe realmente), en el segundo de algo ideal (que existe en la imaginación) y en el tercero de algo subjetivo (individual).

Valor es aquella cualidad que tienen las cosas, las acciones y los comportamientos humanos que los hace apreciables y anhelados por sí mismos y no por relación a otra cosa. En este sentido diremos que son ambicionados como un fin y no instrumentalmente.

El hombre tiene conciencia del valor en la primera infancia, conocimientos que son inculcados principalmente dentro del medio familiar a través de los padres y personas adultas con quienes se relaciona y luego los va complementando por la ingerencia de los maestros, cultivadores de la fe y la religión y la sociedad en general. (Leyton, 2006)

Por lo tanto es necesario señalar la importancia del problema de los valores en nuestros días, ya que en nuestra actualidad se habla miles de veces que los valores debemos practicarlos, siendo que en verdad lo que vivimos es una carencia de valores.

Los valores morales son aquellos que hacen referencia a la vida moral, y, ¿en qué consiste la vida moral o la moralidad? Desde temprana edad aprendemos a distinguir lo bueno de lo malo. La familia, el colegio, la televisión, nuestro entorno social, etc., nos enseñan que determinadas acciones son buenas, mientras que otras son malas. Aprendemos entonces que es bueno obedecer, ser ordenados, ser respetuoso, amar a los demás y que es malo robar, destruir, engañar, matar, etc. (Gonzalez, 1992).

“Las expresiones lingüísticas mediante las cuales expresamos la bondad o maldad de las acciones son muy variadas: moral o inmoral, lícito o ilícito, loable o vituperable, permitido o prohibido, ético o no ético, etc. Las personas mismas son clasificadas de acuerdo con la bondad o maldad de su conducta. De unas decimos que son buenas, honestas, rectas, dignas; de otras decimos que son malas, indecentes, inmorales, perversas” (Gonzalez, 1992, p.18).

Entonces entendemos que cuando hablamos de valores morales es porque estamos actuando con justicia, verdad, libertad, honestidad, castidad, respeto a los demás, responsabilidad, fidelidad, amor, etc. Asimilando estos y otros valores similares que nos inculcan desde pequeños en la familia, en el colegio y en la iglesia. Todos los conocemos y los defendemos, al menos de palabra.

Pero también es verdad, que en la vida diaria observamos una violación permanente y a todo nivel de esos mismos valores. No será necesario abundar en ejemplos. Los robos, los atracos, los asesinatos, las estafas, los secuestros, abundan en nuestra sociedad. Este tipo de actos es tan frecuente que vivimos atemorizados.

Las tremendas desigualdades sociales constituyen por su parte, una buena muestra de las fallas de la justicia, es decir de las múltiples y graves injusticias sociales. ¿Y qué decir de la libertad, cuando es evidente de que quienes carecen de empleo o reciben un salario de hambre o viven en regiones incomunicadas se ven privados en la práctica de las más elementales libertades?

Mencionábamos antes el amor; pero en verdad lo que observamos a nuestro alrededor es egoísmo, envidia, pleitos, separaciones, divorcios, explotación de las personas. (Gonzalez, 1992, p. 21).

Consideramos que la moral es el conjunto de normas o reglas de comportamiento que establecen la diferencia entre lo bueno y lo malo como criterio de perfección humana. En el plano más simple se hallan las costumbres o tradiciones y las pautas que regulan la convivencia: prácticas religiosas, económicas, familiares, jurídicas, educativas, etc., pero por otro lado y por encima de ellas se encuentran los valores, que cumplen la función de principios universales: justicia, amor, verdad, etc. Ambos planos se entremezclan y configuran el nivel de la moralidad o moral.

3.1.2 Características de los valores morales.

Es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse mas allá del bien y del mal moral, sino que todas las personas somos inevitablemente morales.(Cortina, 1996, p.2-3).

Varios autores plantean diferentes características a los valores morales:

Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable.

Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en las cosas, en las personas, en una sociedad, en un sistema, en las acciones.

Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirán valores negativos.

Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales. (Cortina, 2007, p.1-2)

En cambio otro autor presenta las siguientes características:

Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida.

Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que lo practican.

Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo.

Jerarquía: hay valores que son considerados superiores y otros como inferiores.

Trascendencia: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

Aplicabilidad: los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida.

Complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones (Sandoval, 2007,p.99).

Las características de los valores morales plasman ideales de perfección que el ser humano capta intuitivamente y frente a los cuales se siente atraído a la realización práctica de los mismos.

3:1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Escala de valores:

Valores económicos: ligados a las necesidades corpóreas y a lo útil y la productividad.

Valores sensitivo-afectivos o valores de la vitalidad: expresan la relación de la persona con su bienestar y con el placer sensible.

Valores estéticos. Identifican el tránsito de lo natural a lo cultural.

Valores intelectuales: giran en torno de la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad.

Valores morales: se vinculan con el modo como se vive la relación con la de los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otro.

Valores religiosos: donde el sentido de la vida alcanza su punto más alto (Sandoval, 2007, p. 100).

Según Scheler (1992) la clasificación de valores incluye:

Valores de lo agradable y lo desagradable. A este conjunto de valores corresponde, por una parte, la función sentimental sensible (con sus modos: el goce y el sufrimiento) y, por otra los estados afectivos de los “sentimientos sensoriales” del placer y el dolor sensibles.

Valores vitales. Este conjunto de valores gravita sobre la antítesis “noble-vulgar”. Corresponden a la esfera de los valores vitales: todos los modos de sentimiento vital (salud, enfermedad, vejez, muerte), todas las reacciones sentimentales (alegría, aflicción) y todas las reacciones instintivas (angustia, venganza, etc.). Los valores vitales constituyen una modalidad de valor independiente y no reducible ni a los valores de lo agradable y desagradable ni a los valores espirituales. Se trata de un conjunto sumamente rico en valores y contravalores.

Valores espirituales. Ante estos valores deben “sacrificarse” los valores vitales. Los valores espirituales se distribuyen jerárquicamente del siguiente modo:

- a. Valores de lo “bello” y de lo “feo”: el reino completo de los valores estéticos.
- b. Valores de lo “justo” y lo “injusto”: (que son distintos de los valores de lo “recto” y “no recto”, los cuales se dicen referencia a una ley): son los valores éticos.

Valores de lo santo y de lo profano. Se manifiestan solamente en objetos, que son dados en la intención como objetos absolutos. Las reacciones específicas a esta modalidad de valores son: la fe, la incredulidad, la adoración y actitudes análogas. (Gonzalez, 1992, p. 16).

En síntesis, nos damos cuenta de que existen diversas clases de valores; se pueden clasificar de diferentes maneras y de acuerdo al campo de interés que se establezcan en la vida humana, los mismos que se pueden ordenar de acuerdo a la importancia que se le conceda en la vida.

3.1.4 Personas y valores

Para hablar de la palabra persona primeramente sería necesario presentar un concepto de la misma ya que algunos autores tienen distintas maneras de conceptualizarla, así tenemos a:

Zubiri manifiesta que el concepto persona denota madurez, ecuanimidad; así calificamos el buen comportamiento de un niño exclamando: “ya es toda una persona”; o hablamos sin más de “personalidades destacadas”. (Gonzalez, et al., 1993, p. 206).

En cambio para Santo Tomás, quien representa la cima de la filosofía personalista de toda la escolástica, el punto de partida ante todo es teológico. En la Suma Teológica asegura que persona es “el individuo de naturaleza racional” y agrega: “no cualquier individuo en el género de sustancia, aunque sea de naturaleza racional, es persona, sino aquel que existe por sí”. (Gonzalez, et al., 1993, p. 207).

En síntesis persona no es cualquier individuo dotado de razón y de libertad, sino aquel que tiene dominio sobre su actividad y obra por sí mismo y no impulsado pasivamente como los otros seres.

El tema de persona es uno de los problemas capitales del pensamiento actual. De hecho, siempre que se habla del hombre se tiene que hacer desde su dimensión personal. Problemas como los derechos, deberes, ley, historia, política, economía, desarrollo, cultura, etc., sólo adquieren su verdadera comprensión cuando su punto de partida es el hombre en su compleja y dinámica realidad.

Pero, ¿Qué es en el fondo ser persona, cuál es su verdadera comprensión?

En el lenguaje familiar, este concepto denota madurez, ecuanimidad; así calificamos el buen comportamiento de un niño exclamando: “ya es toda una persona”; o hablamos sin más de “personalidades destacadas”. (Gonzalez, et al., 1993, p. 206)

Entonces, se asume que esa persona humana es “integral”, es un ser que clarifica la distinción entre el individuo y la persona. El primero es cerrado, en su propia interioridad; el segundo es abierto y proyectado desde su intimidad.

3.1.5 La dignidad de la persona

Entre las definiciones de dignidad de la persona, tenemos:

Para Kant “la humanidad misma es una dignidad, porque el hombre no puede ser tratado por ningún hombre (ni por otro, ni por sí mismo) como un simple medio o instrumento, sino siempre a la vez, como un fin, y en ello estriba precisamente su dignidad”.

Para Platón “la persona ha de ser afirmada por sí misma y por su dignidad”.

Para Santo Tomás de Aquino “el término dignidad es algo absoluto y pertenece a la esencia” (Gonzalez, et al., 1993, pp. 233-234-235).

Los derechos del hombre consideran el reconocimiento de la dignidad unida a la persona humana y de la misma manera estiman semejante los derechos de todos los miembros de la familia, esto constituye el fundamento de la libertad, de la justicia y de la paz del mundo. (Gonzalez, et al., 1993).

Todos los individuos nacemos libres e iguales en dignidad y derechos, pero lamentablemente desde nuestras propias interpretaciones e intereses lo predicamos equivocadamente; porque el problema central es siempre la cabal comprensión de la realidad humana, a la que no se debe anteponer particularismos políticos, económicos, sociales, religiosos, etc.

La dignidad de la persona se ve deteriorada por la sociedad de consumo ya que esta nos envuelve en un mundo de consumismo que domina al ser humano totalmente, domina las cosas apropiándose las en forma injusta, violenta y egoísta, dominando a las personas y negándoles su DIGNIDAD, manipulándolas y esclavizándolas debido a que nosotros mismos somos los que lo permitimos olvidándonos que somos seres humanos iguales y por lo tanto tenemos iguales derechos que defienden nuestra dignidad, de allí que la dignidad de la persona es el valor fundamental básico de los derechos (Gonzalez, et al., 1993).

El problema central frente a esta crisis de valores que hoy en día vivimos no se da tanto en la oposición entre riqueza y pobreza; sino en la estructura de una conciencia dominadora y la actitud de quien acepta la dominación como algo “suyo” propio de su condición así como de la falta de su dignidad humana. La dignidad existe en la persona, y está en la base de su pensamiento y de sus sentimientos más nobles. Es necesario reconocerla, hacerla valer y crecer. La persona es más que pensamiento, conciencia y acción; pero se revela en ellos y se dignifica o degrada con ellos.

La interioridad hace referencia a la búsqueda constante de identidad, como el encuentro del hombre consigo mismo y de éste con los demás. El tema de la libertad es central en el planteamiento de la dignidad de la persona. (Gonzalez, et al., 1993).

“La libertad no se palpa, no se ve; ella es fundamentalmente afirmación. La libertad se vive, es dimensión fundante en la estructura de la persona, y cada vez que se la aísla el hombre deriva hacia alguna aberración.

La libertad la hemos cosificado a tal extremo que vivimos pendientes de que nos la concedan y nos la garanticen; perdiendo así el sentido de su verdadera dimensión. Hablamos tanto de libertades particulares: libertad de prensa, de palabra, religiosa, política, de cátedra, que hemos olvidado la verdadera fuente y dimensión de la libertad, la persona. La persona conquista su libertad, está inmersa en ella y debe reconocerse como tal”. (Gonzalez, et al., 1993, p. 233)

En la época actual se habla mucho de la libertad, y, sin embargo, en ningún momento había llegado el hombre a una consideración y acción tan bajas de su propia dignidad como en el tiempo presente.

“De otra parte, es necesario revisar constantemente la vivencia de dicha libertad para evitar cometer en su nombre injusticias, o caer en conformismos inaceptables”. (Gonzalez, et al., 1993, pp. 233).

Para ser entendida la libertad debe ser predicada desde la exterioridad del yo. Es el “si al otro” lo que hace posible seamos libres, es la afirmación de su razón de ser, es el dejar que enseñe su rostro como es, sin temores por color, religión o costumbres, por lo tanto, hay que tener en claro de que somos libres en convivencia con los demás, eso supone que mi libertad termina donde comienzan las libertades de los demás.

Como hemos visto la estructura de la realidad personal y la dignidad de la persona es compleja. Dicha complejidad le garantiza al hombre vivir la profundidad de su propia realidad sin agotarla; por el contrario posibilitándola siempre.

Por ningún motivo el hombre debe ser una persona egoísta, individualista, egocéntrica pero tampoco puede el hombre frente a las diversas dimensiones de su ser, preferir

unas y olvidar otras; al hacerlo pone en peligro el equilibrio de su mundo personal, social y natural. En este sentido el hombre vive en la naturaleza, se comunica con ella y con el “otro” estableciendo un diálogo re creador; perfecciona su mundo interior; afronta la realidad que le imposibilita y estimula la que abre nuevos horizontes; desde la perspectiva de la libertad se compromete en una acción fecunda y esperanzadora y fundamenta su dignidad en la persona absolutamente.

Esto es en el fondo la persona humana, una unidad estructural reconocida y valorada.

CAPITULO 2

LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

El cuidado, la protección, el amor, la solidaridad, la responsabilidad, la justicia, etc.; son valores que la familia aporta para una correcta formación de la persona especialmente en la adolescencia, el hogar es el lugar que posibilita el bienestar individual y además fomenta el bienestar familiar; ayuda también a convivir con los suyos integrándolos en la aceptación de normas y conductas para la satisfacción y tranquilidad familiar en todos sus aspectos (Penas, 2008).

Generalmente la familia ha sido caracterizada en la sociedad, como un núcleo compuesto por padre, madre e hijos que viven bajo un mismo techo, la misma que brinda protección y cuidado. Pese a ello la “familia nuclear”, no es la única forma de acuerdo familiar, puesto que la realidad social muestra diferentes formas de convivencia familiar.

Es decir, hay sospechas de que no existe una familia nuclear, cuando se manifiesta que el concepto de familia presenta intereses unitarios, cuando en verdad se muestra las divisiones jerárquicas de valores que producen la existencia de intereses diferentes y conflictos al interior del hogar. (Penas, 2008).

La Nueva Constitución del 2008 en este contexto, reconoce que constan múltiples formas de vivir en familia. Así también reconoce que, para lograr la plena igualdad

entre hombres y mujeres, es indispensable modificar los papeles que les han sido concedidos tradicionalmente en la sociedad y en la familia (Consejo Cantonal de la Niñez y la Adolescencia, 2008, pp. 42-43).

Pensando en proteger los derechos de todos los miembros que estructuran la familia, considerando a la familia como escenario fundamental para la transformación de las relaciones de género; así como superando la visión de las mujeres como instrumentos de realización de los derechos de los demás y promoviendo que padres y madres compartan responsabilidades, la Nueva Constitución del 2008 contempla los diferentes artículos:

Art. 67.- Se reconoce la familia en sus diversos tipos. El Estado la protegerá como núcleo fundamental de la sociedad y garantizará condiciones que favorezcan integralmente la consecución de sus fines. Estas se constituirán por vínculos jurídicos o de hecho y se basarán en la igualdad de derechos y oportunidades de sus integrantes.

El matrimonio es la unión entre hombre y mujer, se fundará en el libre consentimiento de las personas contrayentes y en la igualdad de sus derechos, obligaciones y capacidad legal.

Art. 68.- La unión estable y monogámica entre dos personas libres de vínculo matrimonial que formen un hogar de hecho, por el lapso y bajo las condiciones y circunstancias que señale la ley, generará los mismos derechos y obligaciones que tienen las familias constituidas mediante matrimonio.

La adopción corresponderá sólo a parejas de distinto sexo.

Art. 69.- Para proteger los derechos de las personas integrantes de la familia: Se promoverá la maternidad y paternidad responsables, la madre y el padre están obligados al cuidado, crianza, educación, alimentación, desarrollo integral y protección de los derechos de sus hijas e hijos, en particular cuando se encuentren separados de ellos por cualquier motivo.

Se reconoce el patrimonio familiar inembargable en la cuantía y con las condiciones y limitaciones que establezca la ley. Se garantizará el derecho de testar y de heredar.

El Estado garantizará la igualdad de derechos en la toma de decisiones para la administración de la sociedad conyugal y de la sociedad de bienes.

El Estado protegerá a las madres, a los padres y a quienes sean jefas y jefes de familia, en el ejercicio de sus obligaciones, y prestará especial atención a las familias disgregadas por cualquier causa.

El Estado promoverá la corresponsabilidad materna y paterna y vigilará el cumplimiento de los deberes y derechos recíprocos entre madres, padres, hijas e hijos.

Las hijas e hijos tendrán los mismos derechos sin considerar antecedentes de filiación o adopción.

No se exigirá declaración sobre la calidad de filiación en el momento de la inscripción del nacimiento, y ningún documento de identidad hará referencia a ella. (Concejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia, 2008, pp. 42-43).

De hecho, la familia constituye el pilar fundamental de la sociedad y por lo tanto es la responsable de la educación valoral de sus integrantes, cimentando sus principios en normas y conductas que regirán en su entorno familiar.

La familia es considerada una organización de sujetos que colaboran en el cuidado y la atención de sus miembros; teniendo como fin satisfacer las necesidades básicas de la persona (vivienda, alimentación, educación, salud, protección, afecto, seguridad). (Parada, 2010).

Haciendo un recuento veremos como la organización familiar fue evolucionando:

EVOLUCIÓN CRONOLÓGICA DE LA INSTITUCIÓN FAMILIAR.

La familia consanguínea: Está considerada como la primera etapa de la familia, en ellos los grupos conyugales se clasifican por generaciones.

La familia punalúa: Significa un proceso en la organización de la familia que consistía en excluir a los padres y a los hijos de las relaciones sexuales recíprocas.

La familia sindiasmica: En esta forma familiar, un hombre vive con una mujer, pero le está permitida la poligamia y la infidelidad, aunque por razones económicas se observa raramente.

La familia monogámica: Asistimos a uno de los síntomas del nacimiento de la civilización, se fundamenta en el predominio del hombre, su fin es procrear hijos cuya paternidad sea indiscutida.

La familia poligámica: Se conoce así cuando existe una pluralidad de cónyuges.

La familia matriarcal: Estaba compuesta por la madre y los hijos, formaba una unidad económica autosuficiente: la madre proporcionaba los alimentos vegetales y los hijos de la caza o pesca.

La familia patriarcal: Determina el tipo de familia patriarcal, en la cual la autoridad es el padre o el ascendiente varón de mayor edad.

La familia nuclear: De un solo progenitor, puede formarse a partir de una separación o divorcio, la muerte de un esposo o la decisión de tener un hijo por parte de una mujer soltera, pobreza, diferencia de estados.

Sin embargo la familia pasa a ser transitoria al producirse la separación de algunos miembros familiares dando lugar a nuevos modelos de familia como la monoparental (de un solo progenitor, puede formarse a partir de una separación o divorcio, muerte de uno de los cónyuges, pobreza y otras situaciones), la familia extensa (núcleos grandes que incluyen padre, madre, hijos, abuelos, tíos, etc.) la familia compuesta (la obligación de los padres dejan a vecinos, amigos, etc.). (Parada, 2010).

Por lo que hemos visto podemos afirmar que la familia es el primer contexto de socialización y formación de valores de todas las personas.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

La familia es la Institución socializadora de valores, que tiene como objetivo formar individuos: aptos, capaces, íntegros, positivos y equilibrados, pero cabe señalar que dicho objetivo se ve afectado por determinadas circunstancias; entonces es necesario tener en cuenta el papel activo que tiene los hijos para aceptar o no los valores de los padres.(Parada,2010).

El nivel socioeconómico, la cultura, la edad, o nivel de estudios de los padres, la edad y el sexo de los hijos; son variables que afectan la educación en valores de la familia.

Satir, (2002) presenta determinados rasgos comunes en familias problemáticas: 1. Autoestima baja, 2. Comunicación indirecta, vaga e insincera, 3. Normas rígidas, inhumanas, fijas e inmutables y, 4. Enlace temerosos, aplacante y acusador con la sociedad. Por el contrario aquellas familias dotadas de vitalidad presentan: 1. Autoestima alta, 2. Comunicación directa, clara, específica y sincera, 3. Normas flexibles, humanas, apropiadas y sujetas a cambio y, 4. Enlace con la sociedad abierto y confiado (Parada, 2010).

Ahora bien, a modo de conclusión podríamos anotar que la familia es el espejo donde se miran los adolescentes; si sus integrantes observan en su contexto familiar buenos valores como la responsabilidad, solidaridad, justicia, verdad, etc., ellos asumirán de igual manera estos valores, demostrando en su accionar que son seres activos y útiles para la sociedad pero si a la viceversa ellos captan antivalores como la irresponsabilidad, ociosidad, egoísmo, la injusticia, la mentira, etc., tendríamos como resultado adolescentes pasivos y negligentes.

Cabe anotar que tampoco se debe educar con imposiciones, sino que es mejor educarlos con paciencia y ejemplos para ayudarles a formar su carácter y personalidad además es necesario hacerles notar que como persona vale mucho, que es único e irrepetible, pero siempre cimentándolo en la práctica de valores.

Es evidente que todos los padres pretenden desarrollar buenos valores en sus hijos y coinciden en unos valores generales:

Valores que faciliten el desarrollo personal: Independencia, autonomía, libertad, autorrealización personal.

Valores que faciliten las relaciones interpersonales: cortesía, respeto a los demás, honradez, tolerancia.

Valores que faciliten su aprovechamiento escolar y laboral: gusto por el trabajo, perseverancia. (Penas, 2008, p. 76).

En estudios anteriores se ha manifestado que los valores elegidos e infundidos por los padres jóvenes se destacan la libertad, independencia y la autorrealización personal; en tanto que los padres de mayor edad optan por inculcar en sus hijos los valores relacionados con la vida en familia, la responsabilidad y el cumplimiento de deberes y obligaciones. (Penas, 2008).

Como se ha manifestado, los padres prefieren valores que fomenten el desarrollo y la realización personal del hijo, señalando valores como la felicidad, la autorrealización personal, la salud, la laboriosidad y la autodeterminación .

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

Hasta hace poco se pensaba ingenuamente que el sistema educativo era el único capaz de ofrecer a los educandos una apropiación de valores y el desarrollo integral como persona, es más hoy se sigue pensando que la escuela es la encargada de resolver problemas que la sociedad actual está causando como: las drogas, el consumismo, la contaminación ambiental, etc., sin embargo esta pretensión comienza a ser desmentida por los hechos suscitados en nuestra sociedad. (Penas, 2008).

Pero los valores y antivalores están conectados directamente con el medio sociofamiliar, entonces de la familia depende la fijación de las aspiraciones, valores y motivaciones de los individuos así como también en gran medida de su estabilidad emocional durante toda su vida.

Por lo tanto constituye un error seguir construyendo propuestas educativas para la solución de problemas dados en la escuela (violencia), dejando a un lado a la familia, cuando si nos ponemos a analizar dichos conflictos tienen un origen sociofamiliar. Para descubrir dichos problemas algunos profesionales (pedagogos y psicólogos) han manifestado que la familia debe formar parte de programas de intervención, en los cuales pueden aclarar sus puntos de vista aunque no sean los más coherentes pero que ayudarán de alguna manera a buscar estrategias de solución. (Penas, 2008).

Diríamos entonces que los patrones de conducta que ofrecen los padres y los refuerzos que proporcionan a la conducta de sus hijos facilitan el aprendizaje de conductas violentas o respetuosas con los demás personas que están a su alrededor.

Varios son los estudios que mencionan la influencia que mantiene la familia en la construcción de la personalidad del joven y de su comportamiento, ya que la seguridad afectiva, es esencialmente necesaria para la formación de una personalidad sana, la misma que está estrechamente atada al apoyo emocional sensible recibido del entorno familiar; incluso se ha dicho que la ausencia de los padres (padre o madre) están estrechamente vinculados a la violencia juvenil. (Penas, 2008).

Por lo que vemos, las actitudes y creencias que apoyan las conductas están sujetas al clima social y familiar más que de la actuación del medio escolar, si bien es cierto, la escuela actúa como refuerzo de las influencias permanentes que el niño recibe en el medio sociofamiliar, pero en ningún momento lo sustituye adecuadamente.

Cabe anotar que en una revista publicada recientemente por el Consejo Consultivo Nacional de Niños, Niñas y Adolescentes del Ecuador, (s.f.), da a conocer aspectos importantes por los cuales los adolescentes cometen delitos y la manera en la cual deben ser juzgados (p.1).

“Las adolescentes y los adolescentes tenemos derechos que deben ser respetados y que no pueden, por ningún motivo, ser reducidos o anulados. Por eso, ante un problema con la ley, tenemos derecho a ser tratados de manera especial, diferente a las personas adultas. Aunque todas y todos debemos asumir las consecuencias de nuestras acciones, es obligación del Estado y la

sociedad considerar nuestra realidad social, psicológica y jurídica, antes de aplicarnos las sanciones que correspondan.

¿Por qué nuestra situación es distinta?

Como adolescentes, estamos probando y viviendo cosas nuevas todo el tiempo. Es común que sintamos la desconfianza de los adultos, en especial de quienes piensan que nuestra rebeldía implica necesariamente que estamos involucrados en actos o grupos delictivos. Nuestra exploración del mundo y nuestras acciones de participación y oposición no pueden ser excusas para generalizar la idea de que las y los adolescentes estamos en conflicto con la ley". (CCNNNAE, s.f., p. 2)

Algunas personas afirman sin fundamento que muchos adolescentes cometen delitos porque las sanciones previstas en las leyes y códigos no son suficientemente fuertes. Sin embargo, el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar el cumplimiento y respeto a los derechos que la Constitución, los instrumentos internacionales y leyes vigentes establecen a favor de las y los adolescentes.

¡Adolescentes creando!

La adolescencia es una etapa de construcción, en la que chicas y chicos creamos y reforzamos nuestros vínculos sociales, nuestra identidad y nuestro proyecto de vida. Es un momento en el que se definen muchos aspectos de las y los adultos que seremos en el futuro.

Tiempo de cambios

Las adolescente y los adolescentes afrontamos cambios físicos y psicológicos; aparte de los cambios hormonales y anatómicos, vivimos una evolución intelectual, emocional, relacional y moral. Por eso, es necesario que el Estado, la sociedad y nuestras familias nos proporcionen influencias positivas, oportunidades de participación, nos protejan y respeten nuestros derechos, para brindarnos un mejor ambiente para aprender, crecer, divertirnos y descubrir."(CCNNNAE, s.f., p.4)

Al ser la sociedad el vínculo más cercano de los adolescentes, los padres responsables se sienten inquietos al ver como el contexto social donde se relacionan influyen fuertemente en la personalidad y carácter, entonces tratan de buscar estrategias para educarlos en valores, aprovechando las ventajas que proporciona el contexto familiar: (Penas, 2008).

En conclusión diríamos que la familia es la fuente directa que provee afecto y cariño, por lo tanto es aquí donde los hijos adolescentes mantienen o rechazan la adquisición de estos valores.

Al dedicar tiempo a sus hijos adolescentes, de una manera directa o indirecta los están educando en valores.

Por otra parte, educar en valores no es nada fácil y si no podemos alcanzar el objetivo propuesto debemos pensar en buscar una solución acudiendo a un profesional que sabrá dar las pautas apropiadas para realizar a cabalidad este proyecto, las mismas que a continuación señalaremos: (Penas, 2008).

La toma de conciencia: Conseguir que los adolescentes presten atención al mensaje dado por sus padres.

La implicación vivencial: Participación personal de su propio cambio, lo que supone situar al valor en contacto con la propia experiencia del adolescente.

La autocompetencia: Ayudar a los hijos a reconocer su propia valía tanto personal como social.

Asunción de compromiso: lo que significa el paso del pensamiento a la acción, para que los valores inculcados por sus padres, sean practicados y sirvan de guía en su diario vivir.

Pautas educativas de riesgo: Al igual que existen pautas positivas en la educación en valores hay también pautas negativas que deben ser excluidas como la disciplina incoherente entre la pareja de esposos en donde el accionar entre el padre y la madre no hay concordancia o cuando la disciplina es colérica y explosiva. (Penas, 2008).

Existen varias ventajas y desventajas en cuanto a la educación valoral, pero el rol de los padres es saber discernir entre lo bueno y lo malo para de allí partir y poder enseñar a los adolescentes lo que verdaderamente ayude a la formación integral de los mismos haciendo de ellos sujetos capaces e intachables en todas sus dimensiones

3.2.4 Valores y desarrollo social.

Como se mencionó en el acápite anterior es imprescindible el amparo parental y la confrontación e inspección parental en el accionar del adolescente, para de esa manera alinearlos en un correcto estilo disciplinar (Agudelo, Cava y Musitu, 2001).

La socialización es parte de la formación del adolescente ya que al interactuar con la familia y sus pares interioriza los valores, creencias y normas de comportamiento que le servirán para su desenvolvimiento social, no se puede negar que la familia es el primer contexto que ayuda a desarrollar su carácter y personalidad; de allí surge la importancia de inculcar en el adolescente valores y normas de conducta apropiadas y eficaces de acuerdo a su edad.

Desconfianza y rebeldía

Las y los adolescentes somos rebeldes porque queremos descubrir quiénes somos; no queremos que nos defina alguien más. A veces, esta actitud desafiante genera desconfianza en nuestras familias y en la sociedad. Los grupos de amigos son una escapatoria porque nos hacen sentir la confianza que no sentimos en otro lado.

Eso también nos vuelve vulnerables ante las pandillas y grupos con intenciones delictivas, que nos ofrecen su supuesta amistad. yo, estuve enrolado en una pandilla porque ahí encontré el respaldo que no encontraba en mi casa; podía hacer lo que no hacía allá, expresarme de diferentes maneras, oír la música que me gusta” (CCNNNAE, s.f., p.6).

Como vemos los pares juegan un papel fundamental en la vida de los adolescentes, por eso los padres debemos estar atentos a ver con que clase de amistades está tratando nuestro hijo, porque si nos descuidamos son presa fácil de las malas amistades que lo único que les ofrecen son caminos fáciles que a la larga terminan destruyendo al adolescente y a su entorno familiar, pero si se da el caso de que sin darnos cuenta el adolescente está inmerso en el mundo delictivo, de drogas, de alcohol, sexo, etc.

Nuestra obligación como padres responsables es buscar ayuda profesional y no dejar que se hundan más en el vicio, porque a lo mejor inconcientemente fuimos nosotros mismos los que, por no darles el tiempo debido colaboramos para que buscaran otras personas como un refugio a su soledad, de allí nace la importancia de dialogar con los chicos sobre la responsabilidad que deben tener sus actos.

Prejuicios, incapacidad e irresponsabilidad

Es común que el mundo adulto e institucional no quiera aceptar que comparten la responsabilidad de lo que las y los adolescentes hacemos y vivimos. Por eso, tienden a criminalizar al adolescente... suelen pensar y difundir que todo lo que hacemos está mal, es incorrecto y que estamos al borde de la ley o entrando en el mundo de la delincuencia.

Nosotros, como adolescentes, cometemos errores... ¿Quién no los ha cometido? Pero estamos en una edad en que podemos rectificar. No sé porque nos ven – aunque suene feo- como criminales. No lo somos.

Solo uno de dos adolescentes está en el Sistema Educativo, según el Ministerio de Educación; mientras el 17% de adolescentes, trabajan. (CCNNNA, s.f. p.6).

La formación valoral del adolescente no depende tan solo de la familia pues, los pares, la escuela y luego el colegio y la universidad son también agentes socializadores de valores porque cuenta con un fuerte carácter masivo por su capacidad de aproximación personal; así también existen otras agencias formadoras de valores como los medios de comunicación (radio, televisión, prensa, revistas, Internet, etc.),

hoy llamados agentes fríos los mismos que deben ser investigados y controlados para que no se de una falencia en la educación valoral de nuestros adolescentes.

La socialización es parte de la formación del adolescente, ya que al interactuar con la familia y sus pares interioriza y desarrolla los valores, creencias y normas de comportamiento que le servirán para el desenvolvimiento social; no se puede negar que la familia es el primer enlace que ayuda a desarrollar su carácter y personalidad, de allí surge la importancia de inculcar en el joven valores y normas de conducta apropiadas y eficaces de acuerdo a su edad. (Agudelo, Cava y Musitu, 2001).

Existen también otras agencias formadoras de valores como la televisión, el Internet, las revistas, la radio, la prensa, etc., llamados agentes fríos de socialización los mismos que deben ser debidamente investigados y controlados para que no se de una falencia en la educación valoral.

3.2.5 Los valores en adolescentes

Hoy en día, mucho se escucha hablar sobre la crisis de valores en los adolescentes quizás porque los padres no reconocen que ser demasiado flexibles o demasiado arbitrarios no llevan a nada bueno, ya que los adolescentes al intuirlo los manejan a su antojo, es decir, “los jóvenes como los adultos se enfrentan a un mundo de problemas y decisiones que reflejan la complejidad de la vida del ser humano” (Sandoval, 2007.).

Estudios realizados demuestran que la escuela es una experiencia de organización social en la vida de la mayoría de los adolescentes. Ofrece oportunidades para obtener información, dominar nuevas habilidades y moldear las ya dominadas; participar en los deportes, las artes y otras actividades, explorar las opciones vocacionales y estar con los amigos.

Además, ensancha los horizontes intelectuales y sociales. Sin embargo, algunos adolescentes no experimentan la escuela como una oportunidad, sino como un obstáculo más en el camino hacia la edad adulta. La experiencia escolar puede tener efectos profundos no solamente en el desarrollo cognoscitivo, sino también en la adaptación psicosocial y hasta en la salud física”.(Papalia, Wendkos, Duskin, 2005, p. 471).

Es necesario tener en cuenta que educar en valores a los jóvenes es encaminarlo en el saber real de las cosas y para conseguirlo se necesita de la colaboración de todas las personas de su entorno social (familia, instituciones educativas y sociedad civil).

Sin embargo, es indispensable comprender que el valor es un mensaje importante que todas las personas reciben desde su infancia y se desarrollan en la adolescencia, aunque no se hable de ellos abiertamente, estos mensajes van condicionando la posición existencial ante los familiares, amigos, compañeros y entorno social; por tanto aprender a detectar los valores que son transmitidos verbal o actitudinalmente son valiosos porque se pueden analizar si son positivos o negativos para el crecimiento personal y poder tomar decisiones eligiendo lo mejor y más sano para la vida.

Para fomentar los valores en los adolescentes se debe contar con una amplia variedad de alternativas dentro de ellas se puede proponer que aprovechen el tiempo y energía en actividades recreativas, ya que necesitan de oportunidades para darle uso creativo a su tiempo, a través del deporte, de la cultura, música, etc., respetando sus derechos el Código de la Niñez y la Adolescencia (s.f). pone de manifiesto los siguientes artículos:

Artículo 59 al 63: Derecho a la participación: Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a la participación a expresarse libremente con las únicas restricciones que imponga la ley, el orden público, la salud o moral pública.

A ser consultados en todos los asuntos que tengan que ver con su vida y desarrollo según su edad y madurez, aceptar sus expresiones, su cultura, su manera de vestir, su música; contribuye a la democracia y la justicia.

El Estado, la sociedad y la familia deben garantizar y respetar su desarrollo a la libertad de expresión, pensamiento, conciencia y religión. (Código de la Niñez y la Adolescencia, s.f. p. 54).

Artículo 62 – 63. Derecho a la libertad de reunión: Tienen derecho de reunirse pública y particularmente para la promoción, defensa, y ejercicios de sus derechos y garantías. Tienen derecho a asociarse libremente y con fines lícitos.

Las ciudades y comunidades deben crear espacios para su expresión y no reprimir sus formas de vivir. La ley establece la creación de los Consejos Consultivos de Niños a nivel nacional y local.

Los medios de comunicación propiciarán el establecimiento de espacios para que los niños, niñas y adolescentes expresen sus opiniones y sus puntos de vista. Recibirán información adecuada y orientación oportuna para ejercer sus derechos.

Los directores y rectores de escuelas y colegios no pueden impedir que los niños se organicen y defiendan sus ideas y propuestas. El Ministerio de Educación, las Juntas de protección de derechos, niños, niñas y adolescentes deben vigilar el cumplimiento de estos derechos. (CNA, s.f., p. 54).

Es evidente que la familia, el Estado, la comunidad educativa y sociedad en general deben asumir con compromiso, conocimiento y sin prejuicios, la responsabilidad compartida que tienen sobre las acciones de los adolescentes. Por lo tanto los agentes socializadores de valores deben asegurar que se cumplan los derechos básicos como la salud, educación, protección y respaldo al adolescente y así sean menos vulnerables a caer en el mundo delictivo.

Un autor señala que la mayoría de los adolescentes vive sus propios valores como un cumplimiento ciego, o al menos acrítico de las normas de comportamiento vigentes en la sociedad (Gonzalez, 1992).

Los valores en los adolescentes se aprenden y se desarrollan también por los estilos de crianza, ya que la condición socioeconómica, la calidad del entorno hogareño y el compromiso de los padres influyen en su desarrollo personal.

Muchos adolescentes “sobresalen” en casi todos los ámbitos de su vida cuando sienten simplemente que provienen de un hogar, donde les brindan afecto, comunicación, provienen de padres autoritativos. En cambio los jóvenes que tienen padres permisivos dejan que sean sus hijos adolescentes quienes tomen responsabilidades de su propia vida. En cambio la crianza autoritaria demasiado estricta resulta contraproducente, ya que cuando los niños entran a la adolescencia

sienten que los padres no los aceptan entonces buscan el afecto, la comprensión y la aprobación en sus pares o amigos. (Papalia, Wendkos, Duskin, 2005).

Así vemos entonces que la calidez y aceptación que muestran los padres autoritativos levantan el autoestima del adolescente.

De igual manera cuando los adolescentes cuyos padres eran estrictos en el cumplimiento de las reglas de comportamiento, tenían menos problemas sociales como es el caso de droga, alcohol, sexo, delincuencia, etc., es más, quienes tenían padres autoritativos que les daban autonomía psicológica y afectiva solían ser más seguros de sí mismos y competentes en los ámbitos académico y social es decir querían alcanzar el éxito y creían que podían lograr lo que se propusieran. (Papalia, Wendkos, Duskin, 2005).

Es necesario entender que para una mejor crianza de los adolescentes en valores se debe tener la actitud de los padres autoritativos, ya que son quienes imponen reglas, normas y valores importantes, pero que a la vez están dispuestos a escuchar, explicar y negociar.

“Ante esta situación, las actitudes de los adultos, sean educadores o no, han de ser abiertas al diálogo y a la comprensión, pero, a la vez, claras y exigentes. La comprensión y el afecto son imprescindibles para favorecer el proceso de búsqueda de identidad de los alumnos y de las alumnas, pero de poco valen si no se acompañan de la seguridad que les puede ofrecer una actitud de exigencia y de llamada de atención permanente a la responsabilidad.

Sobre las actitudes de los adultos, profesores, y padres conviene destacar algo que surge como trasfondo de todo cuanto hemos venido expresando sobre la realidad y las experiencias típicas de la edad correspondiente a la pubertad, y en general, a toda la adolescencia: nos referimos a la necesidad de impregnar toda acción educativa de lo que un autor denominaba “educación en la confianza”. (Penas, 2008, p. 117).

El valor de la “confianza” debe ser imprescindible en todo desarrollo humano, pero lo es de una manera mucho más importante y radical en el proceso de crecimiento y de búsqueda de la identidad que los jóvenes están creciendo

Es importante también tener en cuenta que dentro del conjunto de comportamientos propios del adolescente, la agresividad está provocando mayor tensión a nivel social con los ahora llamados “Bullying” o acoso escolar así como del “síndrome del emperador” o hijo maltratador de padres. (Penas, 2008).

Según varios autores, la agresividad es una conducta compleja, podría considerarse como un instinto natural que requiere de otras circunstancias para manifestarse.

La respuesta de la sociedad a la conducta agresiva, su mayor o menor tolerancia, los valores y el clima social, las continuas informaciones sobre hechos y acontecimientos violentos, la delincuencia ciudadana, la agresividad en los colegios, en el hogar (la familia que no proporciona afecto y seguridad, que utiliza un tipo de disciplina inconsistente y que hace uso del castigo físico indiscriminado, genera agresividad) y en la vida cotidiana, pueden hacer pensar al individuo que la agresividad y el uso de la fuerza son un camino eficaz y tolerable para el logro de objetivos.

Cierto nivel de agresividad es tolerable, aceptable e, incluso necesario, como instrumento para defenderse por sí mismos de las agresiones de los demás y para reforzar nuestra personalidad frente a las imposiciones externas. Ahora bien, si la agresividad es excesiva, provocará el rechazo de los demás, sobre todo desde el momento en que los individuos son capaces de poner en marcha otras estrategias para la solución de conflictos.

Es el caso de la “intimidación”, que Olwens (1993), describe como una forma de agresividad caracterizada por el abuso de la tiranía de un individuo contra otro, que puede conllevar agresión física y verbal, amenazas, chantajes y otros medios de amedrentamiento. El intimidador usa la fuerza sin emoción, discusión o interacción con la víctima, como si se tratase de una agresividad gratuita. La víctima suele ser un sujeto ansioso, inseguro y aislado, con falta de autoestima,

habilidades sociales y no agresivo (no acostumbra a devolver la agresión)". (Penas, 2008, p. 116).

Se vuelve imperioso entonces que examinemos sin miedo la realidad de nuestros valores para saber que ejemplos estamos dando a nuestros hijos, ya que ellos en esta edad empiezan a captar y desarrollar valores que regirán a lo largo de toda su vida y que lo ayudarán a formar su propia identidad.

Se ha mencionado anteriormente que la educación en valores debe ser en forma continua y permanente para lograr una formación integral del adolescente, pero, para conseguir que esta educación de buenos resultados debe haber una participación responsable y conciente de todos los agentes socializadores.

CAPITULO 3

LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

Se podría decir que la motivación académica, el aprovechamiento del tiempo, la condición socioeconómica, la participación de los padres, los estilos de crianza, la influencia de los pares y culturas y la calidad de la escolaridad son factores influyentes en el desarrollo de valores en los adolescentes (Papalia, Wendkos, Duskin, 2005).

En definitiva todo el contexto que rodea al individuo son los responsables del estilo de vida que el sujeto asuma en su vida.

Los responsables de las políticas educativas deben tener presente: Una axiología o teoría general de los valores, un análisis crítico de las condiciones actuales de la educación en valores y una propuesta política educativa para crear condiciones favorables en donde todos los educadores se comprometan decididamente con la práctica de valores. (Domínguez, 2004).

Una verdadera educación en valores debe basarse en mantener unas buenas relaciones de comunicación, acompañado de un efectivo compromiso por parte de las personas más cercanas a él (pares, profesores, familia) para que hagan del adolescente una persona íntegra, crítica y autónoma.

La educación en valores debe ser en forma continua y permanente con la responsabilidad de todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa; esto ayuda a la formación integral del estudiante quién requiere no solo de la adquisición del conocimiento científico, sino también el aprendizaje de patrones culturales impregnados de valores, que lo ayuden a ser una persona útil para sí misma y para los demás. (Guevara, Zambrano y Evies, 2007).

Los temas transversales al formar parte del currículo oculto, deben ser analizados y enseñados con la máxima seriedad por parte de los educadores, ya que de ello dependerá de que el adolescente llegue a ser una persona de éxito y útil para la sociedad.

En cuanto a educación encontramos familias que lo único que les importa es el tema académico. Pero también hay otras familias que valoran otro tipo de educación para sus hijos, atendiendo a todas las dimensiones del individuo (física, moral, afectiva y social) y persiguiendo la educación integral del sujeto. (Maestre, 2009).

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

En el ámbito educativo se hace necesario educar en valores debido a que gran parte del tiempo el adolescente asiste a clases; el problema radica en ¿Cómo hacerlo?, ante esta encrucijada el Ministerio de Educación se ha preocupado por considerar un medio de solución ante esta dificultad implementando en el currículo el tratamiento de ejes transversales, así como también el apoyo de programas específicos de educación en valores. (Guevara, Zambrano y Evies, 2007, p. 102).

Es evidente que la educación inspira y transmite una cultura centrada en los valores, y esta cultura es la que debe unificar las mentalidades científicas, técnicas y humanísticas. Asimismo, la educación debe llevar a poner en su justo reconocimiento lo: positivo, bello, afectivo, solidario, honesto, verdadero, que trascienda en el tiempo y el espacio; el rescate y el fortalecimiento de los valores para la convivencia humana, dentro y fuera de las comunidades educativas.

Las ideas antecedentes sobre la educación en valores, denotan su valía en todos los ámbitos de la vida de los seres humanos. Vida que es posible, gracias a la satisfacción de necesidades vitales, de naturaleza biológica, psicosocial y espiritual, indispensables para mantenerla.

Por consiguiente, la educación en valores representa el medio propicio para la formación de la persona, en todos los aspectos vinculados con la vida, entre los que prevalece el cuidado a la salud. Esta aseveración exige conciencia, que el cuidado a la salud es un determinante sustantivo para favorecer el mantenimiento de los mecanismos homeostáticos de índole biológico y psicosocial, capaces de enfrentar y superar los retos que nos plantea la dinámica de la vida; en nuestra relación con un mundo circundante y en permanente transformación. (Guevara, Zambrano y Evies, 2007, p. 103)

Por lo tanto, la salud como valor está presente en nuestra diario vivir y ha de protegerse siempre, mediante acciones autocuidadoras vinculadas a estilos de vida saludables.

Cabe resaltar el digno y loable accionar de los educadores que han sabido demostrar su empeño por poner en práctica estas acciones quizá a sabiendas que en su largo y duro trayecto aparecerán muchas dificultades; pese a ello, los educadores deben hacer lo posible para que sus alumnos adolescentes sean los que edifiquen su propio sistema de valores a partir de la interacción con sus pares, profesores y familia. (Domínguez, 2004).

Es importante señalar que todos los agentes socializadores somos responsables ya sea de una forma directa o indirecta de la educación en valores de nuestros adolescentes.

Lamentablemente dentro del sistema educativo el sistema de valores forma parte del currículo oculto es decir los valores son tratados como tácitos o implícitos, entonces es prioritario de que los responsables de las políticas educativas cumplan con el deber de fomentar el diálogo abierto sobre el tema de valores entre los agentes sociales de la comunidad educativa (Domínguez, 2004).

Otro aspecto que se deber tratar es el papel fundamental que ejercen los pares en el desarrollo de los valores del adolescente, porque por una parte si se sienten rechazados por su grupo de pares están ansiosos y preocupados, son causas que se asocian con el autoestima baja, pero si a lo contrario su grupo de pares le manifiesta aceptación a través de una comunicación agradable y afectiva el adolescente demostrará que tiene su autoestima alta, es decir se sentirá motivado y contento lo que ayudará para que aumente sus expectativas de éxito.

En síntesis se podría decir que la motivación académica, el aprovechamiento del tiempo, la condición socioeconómica, la participación de los padres, los estilos de crianza, la influencia de los pares y culturas y la calidad de la escolaridad son factores influyentes en el desarrollo de valores en los adolescentes (Papalia, Wendkos, Duskin, 2005).

El sistema escolar, dentro del cual opera la enseñanza en valores, varía de unos países a otros, e incluso dentro de una misma nación. Pero si el proceso de enseñanza constituye el vehículo común para el desarrollo y refuerzo de los valores sociales, morales, políticos y económicos básicos, corresponde hacer un examen del mismo, así como acerca de la formación de los docentes que lo ponen en práctica.

La última década del siglo XX y el comienzo del XXI se han caracterizado por la ruptura con la tradición y por el fracaso de las grandes narraciones sobre las cuales se habían fundado las naciones hasta ahora. (Penas, 2008, p. 87)

Lo manifestado nos lleva a pensar en una educación integral del adolescente, pero cabe recalcar una vez más que la educación en valores es un campo muy complejo, que exige enfoques y tratamientos diversos.

La tarea educativa no solo se quedará, por tanto, en la mera facilitación de contenidos disciplinares, sino que es necesario integrar en la labor docente cotidiana, aquellos contenidos que ayuden a la formación de individuos con una habilitación ética y moral además de profesional.

El hecho de hablar de valores y de utilizarlos en la práctica educativa colocará a los educandos en un orden de conocimiento distinto del utilizado en el análisis físico de la realidad teniendo implicaciones afectivas, emocionales y prácticas que no se pueden dejar de lado. La educación en valores puede contribuir a recuperar ideales y a darle un canal expresivo oportuno. (Penas, 2008, p. 89).

Scheler (1916), afirmaba que los individuos consideraban “valores” aquello que éstos estiman o desprecian/rechazan en las cosas (bienes). Según este autor estas características son:

Objetividad: aunque el sentimiento de valores tenga mucho de subjetivo, sobre todo en lo referente a gustos, los valores mismos son objetivos por más que varíe su interpretación en función de las épocas o grupos.

Polaridad: cada valor tiene su contrario o “contravalor”, que suscita tantas respuestas como los valores en si. Tanta repulsión la fealdad como atracción la belleza. Tanto aplauso la justicia como repulsa la injusticia.

Escala, rango o jerarquía: Existen valores superiores a otros, que muchas veces se deben sacrificar en honra de los primeros. (Penas, 2008).

Entendemos entonces que los valores son muchos y variados pero lo primordial es enseñar los valores correctos.

Martínez y Puig (1991), así como Martínez y Puxarraís (1992), opinan que deben seleccionarse aquellos que hagan caer en la cuenta al educando en que:

Hay una pluralidad jerárquica de valores.

Es el propio educando el que tiene que elegir (incluso para abstenerse de elegir), lo cual significa preferir y postergar.

Que debe sacrificar lo de valor inferior por algo superior. (Penas, 2008, p.90).

Habitualmente, los primeros valores que nos vienen a la mente son aquellos que se relacionan más con nuestro yo social; los valores de la convivencia, como paz, tolerancia, solidaridad.

Ahora bien, el hombre rebasa lo social: tiene un fuero íntimo, interior. Por eso también se deben educar valores de la persona, aquellos que denunciamos cuando alguien se abandona, no se cultiva, se pervierte, etc. honradez, elegancia espiritual, humildad, autenticidad, los buenos sentimientos.

Pese a todo, esos valores individuales que, a la postre, pueden enfrentar unos individuos con otros. Es necesario buscar una meta válida y compatible con todos, como la justicia, la verdad, la belleza, a las que se llega tras haber cultivado las anteriores. (Penas, 2008, p.90).

En consecuencia los valores al estar latentes en nuestro diario vivir debemos tratar de cultivarlos con el ejemplo.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Los valores en los procesos educativos deben ser admitidos verdaderamente porque proporcionan la existencia de una sociedad más justa y democrática, proyectándose en el derecho y respeto a la vida, la verdad, la libertad, la equidad, la fraternidad, la justicia, la igualdad, la solidaridad, etc. (Leyton, 2006).

Valores como los mencionados anteriormente ayudarán a fortalecer lazos de amistad y solidaridad.

Existen dos maneras de comunicación dentro del ámbito educativo, la primera llamada “comunicativa”, que es aquella cuando decimos y mostramos nuestros actos y mensajes y la segunda “metacomunicativa”, que es aquella en donde podemos mostrar nuestros mensajes y hechos que a su vez alcanzan una significación (Penas, 2008, p. 89).

Es necesario entonces examinar la realidad de nuestros valores y tratar de poner en práctica aquellos que favorezcan un clima de igualdad, de justicia, de paz, etc.

Berkowits (1995) así como Martínez (1998) hablan de que, como mínimo, en la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores. Una, que

podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos. (Penas, 2008, p. 91).

En síntesis autores como Martínez y Berkowits consideran que es necesario una práctica de educación en valores y esta debe basarse en cultivar en los adolescentes una serie de dimensiones como la capacidad de diálogo, la percepción crítica, la empatía y penetración social para una relación humana sana y activa.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

De igual manera es imprescindible anotar que los contenidos y objetivos del currículo mantienen relación con los temas transversales ya que por lo general estos están enlazados directamente, con el análisis del contexto social de los valores y actitudes, dichos temas deben ser tratados según el docente contemple necesario trabajar con sus educandos (Palos, J. et al. 2000).

En primer lugar podemos decir que en el currículo ecuatoriano se plantean, los ejes transversales como ordenadores de los contenidos, los mismos que deben estar relacionados con los problemas culturales, sociales, económicos, personales, que vive el adolescente, los mismos que deben ser detectados y analizados con el fin de dar solución acertada a sus problemas.

Las actividades deportivas y su práctica también forman parte del currículo, así percibimos que es un campo fértil para el desarrollo, transmisión y fomento de valores, esto puede transferirse a diferentes ámbitos de la vida. (Álvarez, 2007, p. 2).

Si queremos que el adolescente tenga una formación íntegra se debe incluir en el currículo el deporte, la música como actividades primordiales y tratarlos de una manera seria y eficaz.

Se sabe que los valores no pueden ser estudiados como una asignatura más. Se sabe también que la formación valoral es un proceso que debe acompañar las etapas de desarrollo y maduración del adolescente (Schmelkes, 1996, p. 5).

Sin embargo, el adolescente va formando su propio código ético y moral, y para que los desarrolle de manera correcta debe estar presente en todos sus actos la ejemplaridad cabal de sus padres y de su entorno social, un trabajo fuerte pero que se puede realizar si se pone afán en conseguirlo.

Lo que se anhela es la formación de personas autónomas que puedan desarrollarse críticamente en su sociedad y que se comprometan en la mejora de esta. Pero esa formación se hará harto difícil, si los educadores no cambiamos la forma de abordar las tareas que realizamos en los ámbitos formales y no formales de la escolaridad haciendo que la transversalidad sea posible en la práctica.

La transversalidad en la escuela afecta a una doble vertiente; por un lado, al conjunto de áreas curriculares y, por otro, a la tipología de contenidos de aprendizaje que favorezcan la búsqueda del conocimiento por parte de los alumnos, es decir, “aprender a aprender” y “aprender a hacer”, como forma de “aprender a ser”. (Penas, 2008, p. 92)

Así mismo, es indispensable anotar que los objetivos y contenidos curriculares no pueden proponerse a todos los adolescentes por igual porque deben guardar relación y coherencia con las diferentes etapas de desarrollo y maduración del joven.

Bebeau, Rest, y Narváez (1999) proponen un modelo de cuatro componentes en los cuales se pone en práctica técnicas y procedimientos que desarrollen la moral heterónoma (reglas propuestas por otros y la moral que se desarrolla en el individuo) en el adolescente.

Sensibilidad moral (interpretación situacional): tipo de conocimiento necesario para aplicar un apelativo moral a ciertos actos.

Juicio moral (juzgar qué acción es moralmente correcta o incorrecta): conocimiento exigido para encontrar una acción alternativa moralmente justificable.

Motivación moral (priorización de valores morales sobre valores personales):

supone un conocimiento moral más complejo que el anterior, así como un desarrollo más avanzado de la personalidad.

Carácter moral (la fuerza de la convicción): aparte de un desarrollo de la personalidad, supone un desarrollo de la personalidad, supone un desarrollo de la voluntad para actuar. (Penas, 2008, p. 93).

En los centros educativos se debe hacer conciencia sobre el hecho de que los problemas sociales son parte esencial del individuo y por lo tanto todos estamos inmersos en ellos.

Es conveniente que el adolescente sea el que interiorice estos componentes a través de la práctica y la experiencia como se había citado anteriormente para que de esa manera se vuelva una persona autónoma; es a partir de estos factores que el adolescente adquiere esta formación valoral y que le permite ser un individuo crítico, capaz de identificar, juzgar y rechazar intentos futuros de adoctrinamiento (Schmelkes, 1996, p.5).

Claramente se puede decir que la educación en valores recoge un conjunto de problemas sociales, motivadores y de actualidad lo que permite el desarrollo de las dimensiones de la personalidad moral.

Al hablar de estrategias diríamos que el juego es una de las actividades que deben realizarse en torno a la participación grupal, porque de ese modo se lograría la colaboración individual como colectiva con el único objetivo de que todos aprecien el esfuerzo de los compañeros y así desarrollar valores como el respeto, igualdad, cooperación, humildad, justicia, etc. (Alvarez, 2007).

En los centros educativos se debe hacer conciencia sobre el hecho de que los problemas sociales son parte esencial del individuo y por lo tanto todos estamos inmersos en ellos.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes

Powel (1975), manifiesta que: “cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que por lo general ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo” (p. 113), es decir que tiene definido el concepto de algunos valores que por lo general lo aprendió por orientación de sus padres, y cuando se encuentra en una situación donde él personalmente no puede confrontarla, pues no sabrá cómo resolverla.

Pero esto tampoco significa que el adolescente deba hacer prevalecer sus propias reglas y normas, sino más bien de que aprenda a discernir lo que es correcto o no con su propia existencia.

Gesell (1999, 2000) considera que el adolescente entre los 12 y 14 años identifica las diferencias existentes entre el bien y el mal con mayor comprensibilidad así como las tremendas desigualdades que hay en la justicia, es decir de las múltiples y graves injusticias sociales; de igual manera está conciente de que la verdad es un valor cada día mas raro de encontrar en nuestra sociedad, pues estamos habituados a la mentira y la usamos a cada paso para obtener el beneficio que más nos convenga (Penas, 2008).

Sin embargo, el adolescente va formando su propio código ético y moral, y para que los desarrolle de manera correcta debe estar presente en todos sus actos la ejemplaridad cabal de sus padres y de su entorno social, un trabajo fuerte pero que se puede realizar si se pone afán en conseguirlo.

CAPITULO 4

Los medios de comunicación y los valores

La tv., la radio, la música, los video clips, los anuncios publicitarios son medios que tienen gran influencia sobre la vida de los adolescentes ya que su contenido puede llegar de manera muy directa en el joven. (Penas, 2008, p.117)

Una de las funciones de los medios de comunicación es llegar al adolescente con mensajes mediáticos los mismos que por su contenido deben ser diferentes y de acuerdo a la edad.

Varios autores dan sus puntos de vista acerca del dominio que causan los medios de comunicación en el adolescente, así tenemos:

Los poderosos medios de comunicación social lanzan un continuo bombardeo de mensajes siendo el blanco los más jóvenes porque asimilan el contenido con más facilidad. (Bosch, 2008, p. 41).

Entonces es obligación de los padres pregunten a sus hijos que clase de programa están viendo y si es el caso de que no es el correcto llevarlos a la reflexión.

La radio, prensa, tv. multimedia (agentes fríos de socialización) son cada vez más eficaces. Estos medios muestran características de una cultura popular que es difícil transmitir por otros agentes socializadores. (González, sf., p.11)

Como vemos los medios de comunicación satisface las necesidades personales y sociales del adolescente. Pero el papel de los padres es controlar el acceso libre que tienen los adolescentes a cierto tipo de programación, para que no caigan en el error de obtener información peligrosa que pueda dañar su integridad.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Es obligación de la familia, autoridades gubernamentales y seccionales, impedir que los niños, niñas y adolescentes tengan acceso a contenidos y programas producidos por los medios de comunicación social, página web y juegos electrónicos que magnifiquen la violencia, la pornografía, la muerte y atente contra la dignidad, integridad y desarrollo infantil o causen perturbación emocional.(CNA, s.f., p. 52)

Es importante tener en cuenta que el Código de la Niñez y la Adolescencia contempla los siguientes artículos:

Artículo 52: Prohibiciones relacionadas con el derecho a la dignidad e imagen.- Se prohíbe:

La participación de niños, niñas y adolescentes en programas, mensajes publicitarios, en producciones de contenido pornográfico y en espectáculos cuyos contenidos sean inadecuados para su edad;

La utilización de niños y niñas o adolescentes en programas o espectáculos de proselitismo político o religioso;

La publicación o exhibición de noticias, reportajes, crónicas, historias de vida o cualquiera otra expresión periodística con imagen o nombres propios de niños , niñas o adolescentes que han sido víctimas de maltrato o abuso;

La publicación o exhibición de imágenes y grabaciones o referencias escritas que permitan la identificación o individualización de un niño, niña o adolescente que ha sido víctima de maltrato, abuso sexual o infracción penal, y cualquier otra referencia al entorno en el que se desarrollan; y,

La publicación del nombre, así como de la imagen de los menores acusados o sentenciados por delitos o estafas. (CNA, s.f., p. 52).

Si tenemos en cuenta estos artículos, es nuestra obligación velar por la dignidad de nuestros hijos.

Es obligación de la familia, autoridades gubernamentales y seccionales, impedir que los niños, niñas y adolescentes tengan acceso a contenidos y programas producidos por los medios de comunicación social, página web y juegos electrónicos que magnifiquen la violencia, la pornografía, la muerte y atente contra la dignidad, integridad y desarrollo infantil o causen perturbación emocional.(CNA, s.f., p. 52).

En resumen todos quienes somos formadores de la educación valoral del adolescente debemos controlar la programación al que tienen acceso y así evitar luego consecuencias para ellos desastrosas.

El celular que está muy de moda y al ser considerado un agente socializador clave dentro de la formación del joven debe ser debidamente controlado por los padres ya

que se corre el riesgo de que al recibir o enviar mensajes ilícitos atenten y alteren la conducta del joven; pero si a lo contrario el celular como medio de comunicación tiene como objetivo proporcionar mensajes culturales, deportivos, es decir lícitos y de información autorizada que ayuden a descubrir valores como la solidaridad, justicia, libertad, etc., este medio de comunicación es considerado valioso.(Penas, 2008).

Por lo tanto los padres y educadores estamos en la obligación de revisar qué tipo de mensajes está recibiendo o enviando o que tipo de programación está captando en su celular ya que este objeto tiene acceso a Internet y por lo tanto los jóvenes son susceptibles a crear dependencia y a recibir información sea esta permitida o no.

Algo importante que se debe analizar es el tema de los anuncios publicitarios de la televisión la misma que está dirigida con el afán de estimular al adolescente a comprar productos utilizando como herramienta programaciones que influyen en sus estereotipos sociales y culturales que traen como consecuencia el consumo de drogas, alcohol, la violencia, el abuso sexual, etc., pero para conseguir un consumo racional y crítico se debe tener en cuenta también las necesidades y gustos de los adolescentes con respecto a mantener un nivel de aceptación con sus pares. (Penas, 2008).

Conociendo todos estos datos podemos decir que las Tics llamados hoy agentes fríos de comunicación se han convertido en uno de los pasatiempos preferidos del adolescente, pues estos entretiene, informan, pero también influyen de manera negativa cuando no hay el control por parte de los padres.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.

Existe hoy en día un incremento significativo de la industria electrónica que es utilizado por los adolescentes debido al avance de la tecnología en los medios de comunicación como la televisión que ha producido un cambio en la ocupación del tiempo libre del joven, trayendo como consecuencia un nuevo estilo de vida en los adolescentes así como también una modificación en las creencias y valores debido al papel fundamental que causa la televisión en el desarrollo psíquico del ser humano,

produciendo aspectos positivos y negativos en su desarrollo socio moral.(Penas, 2008).

Este fenómeno preocupa a los padres de familia responsables, ya que en un estudio realizado en Latinoamérica hace poco tiempo se ha demostrado que un promedio de permanencia frente a la televisión es de veinte horas por semana en los adolescentes de 13 a 15 años, produciendo adicción a ver la televisión.

Por la sincronización, la rapidez y universalidad que ofrece la televisión como un medio de comunicación aceptable por todo el público, se ha convertido en un instrumento de información a nivel mundial. A través del cual se pueden comunicar ideas, mensajes, noticias, estilos de vida, etc., y cuyo desarrollo va a generar un papel significativo en la formación del adolescente como el que se desarrolla en ámbitos más tradicionales, como la familia o la escuela. (Penas, 2008).

Como podemos ver la tv. es un medio que facilita la información por ser una herramienta utilizada a nivel mundial.

Varios programas de televisión a más de presentar escenas con contenido erótico en algunas telenovelas, videos musicales, el mensaje está lleno de violaciones, escenas de tortura, etc., dejando una secuela de violencia y de impulsividad que luego forman parte de su conducta, ya que la imitación de personajes significativos para ellos cambian su personalidad, de igual manera el exceso de la televisión está asociado con el bajo rendimiento escolar (incumplimiento de las tareas, lectura) y físico (presentan insomnio, cansancio, problemas visuales, etc.). (Penas, 2008).

Un efecto preocupante que causa la utilización exagerada de la televisión es la desintegración familiar, ya que el diálogo se pierde y al no haber comunicación los miembros de la familia tienden a apartarse.

Pero no todo es malo; existen también aspectos positivos y entre ellos se puede decir que la televisión incrementa el aprendizaje y amplía el universo de conocimiento, favorece la inteligencia, la percepción y el lenguaje comprensivo, ayuda a disminuir la ansiedad y el descontento, así también ofrece sensaciones agradables al espectador (Quizhpe, Bojorque, Martínez, 2001).

De igual manera se debe acompañar o vigilar al adolescente para averiguar si la programación elegida es verdaderamente responsable ya que en algunos mensajes o programas están introducidos mensajes que al parecer habitualmente son lícitos pero que en verdad esconden mensajes clandestinos para ganar audiencia juvenil (Penas, 2008).

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

A pesar de que hay más aspectos negativos que positivos, el uso de la televisión no se la puede desechar por completo ya que es una herramienta de comunicación social, que al ser bien utilizada nos ayuda a ampliar nuestros conocimientos acerca de lo que sucede a nivel local, nacional y mundial a través de programas de noticias, deportes, culturales, ambientales, políticos, religiosos, etc., a la vez que ayuda a los adolescentes a ser más críticos en cuanto a valores y antivalores que aparecen en estos medios de comunicación. (Aldea, 2004).

Al imperar una gran aceptación de la programación televisiva y la publicidad; es importante analizar los aspectos positivos y negativos que causan estos anuncios:

ASPECTOS POSITIVOS:

Ofrece buenos momentos de recreación y distracción.

Bien aprovechado el uso de la televisión agranda el conocimiento.

Ver la televisión en familia aumenta la comunicación y los lazos de afectividad ya que se puede utilizar ese tiempo para estar juntos y a la vez analizar y sacar conclusiones de la programación observada por ellos.

ASPECTOS NEGATIVOS:

Los adolescentes que ven programas de violencia son más agresivos en su interrelación familiar y social.

No se aconseja tener la televisión en el dormitorio del adolescente porque tiene libre acceso a mirar la televisión hasta altas horas de la noche lo que provoca cansancio e irritación del joven por las mañanas ya que debe asistir a clases, y de igual manera tiene acceso a elegir programas prohibidos que por lo general son escogidos por ellos.

La televisión les quita el tiempo para practicar deporte, música, el arte, etc.

La televisión atenta contra la comunicación familiar y social.

El exceso de televisión causa adicción o dependencia.

La televisión origina bajo rendimiento escolar.

La televisión causa cansancio físico y aumenta la obesidad.

La televisión reprime la inclinación a la lectura.

La televisión presenta el materialismo como un estilo de vida. (Aldea, 2004).

Al ser los jóvenes influenciables es menester que los padres estén muy atentos a la programación televisiva vistos por ellos porque los excesos pueden ser dañinos ya que los excluye de sus deberes y obligaciones.

4. MARCO METODOLOGICO

4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

En primer lugar el tema “familia – escuela: valores y estilos de vida en adolescentes” fue un tipo de investigación tipo Puzle se inició en la ciudad de Loja con el Seminario de Fin de Carrera en donde nos dieron orientaciones generales para realizar el trabajo de investigación, nos facilitaron material de apoyo como la guía, CD con material bibliográfico, programa estadístico SINAC 3.0. Siguiendo el cronograma establecido por la UTPL se iniciaron las actividades comenzando con la elaboración del marco teórico. Luego realizamos la investigación de campo; en donde pudimos interactuar de manera directa con el sujeto investigado para así poder llegar a la raíz del problema en lo que se refiere al grado de practicidad de valores y contravalores que ellos mantienen en la actualidad.

Los pasos desarrollados en el proceso de investigación son los siguientes:

Identificar la institución educativa para realizar la investigación: Para realizar la investigación de campo fue necesario recopilar datos informativos e identificar la institución educativa más idónea para aplicar la encuesta siendo la más factible el Colegio Nacional Mixto “12 de Abril” porque fue el establecimiento donde realicé mis prácticas docentes.

Acercamiento a la institución educativa elegida: Una vez elegido el Colegio Nacional Mixto “12 de Abril” para la aplicación de la encuesta y adquiridos los datos de la misma me puse en contacto con la Secretaria del establecimiento para solicitarle una cita y entrevistarme con el Rector Tecnólogo Freddy Suquilanda quedando en realizarse el día 21 de septiembre del 2012 a las 8:30 de la mañana.

Entrevista con el Rector del establecimiento educativo: El día 21 de septiembre del 2012 a la hora señalada el Rector Tecnólogo Freddy Suquilanda me dio la bienvenida de una manera muy afectuosa; en ese momento me presenté como estudiante de la UTPL. y aproveché la oportunidad para solicitarle la autorización para la aplicación del cuestionario.

Así también presenté la carta proporcionada por el Departamento de Educación y la Coordinación de Titulación manifestando los propósitos y objetivos a lograr en este estudio con la recolección de datos, manifestando que la misma será asumida con

responsabilidad y seriedad, bajo los requerimientos que establece la Universidad, de igual manera asegurando el compromiso de entregar un reporte final con los resultados obtenidos al centro educativo que nos brindó la oportunidad de realizar este estudio.

Gestionar la autorización debida a los docentes para el ingreso a las aulas:

Lograda la autorización para aplicar el cuestionario “valores y estilos de vida en adolescentes” pedí al Rector conversar con los dirigentes de 8vo. Y 9no año de EGB. para comentarles sobre la investigación a realizar y concretar el día y la hora para la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes, quedando estipulado que los alumnos a encuestar pertenecen a 8vo. Y 9no. Año de EGB. quienes contaban con un número de 42 y 37 alumnos respectivamente logrando establecer la muestra acordada por la UTP. para cada grupo de edad.

4.2 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

4.2.1 Métodos:

Los métodos utilizados en el transcurso de la investigación fueron:

Método descriptivo: que me ayudó a explicar en forma general los temas a ser desarrollados en la investigación como son: los valores en la familia, grupo de amigos, en el colegio y las nuevas tecnologías, empleadas al inicio de las encuestas.

Método analítico: este método se fue desarrollando a medida que avanzaba el progreso de la encuesta lo que me permitió poner en claro cada uno de los ítems a responder.

Método sintético: Utilizado al final de la recolección de datos; para luego procesar las cifras cuantitativamente.

Método estadístico: Una vez recopilados los datos se procede al recuento de la población representados a través de tablas y gráficos.

4.2.2 Técnicas

Las técnicas utilizadas son:

Técnica documental: la que nos proporcionó la recopilación de información tales como: teorías, conceptos, definiciones, características, pensamientos, conjeturas, hipótesis, etc., enunciadas en la fundamentación teórica.

Técnica de la observación directa o de campo: aplicada de manera evidente en el contexto mismo de su desarrollo es decir en el interior de las aulas con los adolescentes.

Técnica de la encuesta: se realiza al presentar y pedir que desarrollen los cuestionarios a los jóvenes, mismos que fueron previamente elaborados y fotocopiados.

4.2.3 Instrumentos.

Como instrumento de investigación fue utilizado un cuestionario bastante extenso pero fácil de entender y responder, compuesto por 226 items; estructurado en cuatro bloques de acuerdo con la afinidad de las preguntas; familia, grupo de amigos, colegio y las nuevas tecnologías; en la encuesta no se respeta el orden de cuestiones según la estructura del instrumento sino que su agrupación obedeció al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de cuatro alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, de acuerdo con el grado de cercanía que tenga su afirmación, es decir de acuerdo a la medida en que les gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana” y “siempre a diario”. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado de acuerdo con su naturaleza: Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las

preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase.

4.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

1.- ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?

Familia:

- responsabilidad 3,57%
- higiene y cuidado personal 3,54%
- respeto 3,43%
- generosidad 3,54%
- corrección 3,33%

Esto nos indica que en lo que se refiere a los valores que los adolescentes más practican en relación con la familia es la “responsabilidad” lo que demuestra que es un hijo al cuál le agrada participar en las tareas del hogar, así como mantener el orden y el cuidado dentro del mismo, le gusta también el “aseo” personal, siente “respeto” hacia los demás, dice sentirse bien ayudando a las personas que más necesitan poniendo de manifiesto su “generosidad” de igual manera piensa que portarse bien lo satisface demostrando “corrección”.

Escuela:

- compañerismo 3,54%
- colaboración 3,14%
- esfuerzo 2,9%
- desarrollo físico y deportivo 2,67%
- orden 1,8%

Como vemos los adolescentes le dan mucha importancia a la escuela y sus actitudes frente a ella; así lo afirman cuando ponen de manifiesto su “camaradería” ya que les agrada realizar trabajos en grupos, seguido por la “colaboración” cuando exponen

sentirse bien al ayudar a los demás, continuando con el grado de importancia tenemos a “esfuerzo” piensan que quién triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro.

El “desarrollo físico y deportivo” es otro ítem que alcanza un grado significativo pues les agrada participar en las competencias deportivas, así como también practicar su deporte favorito que es el fútbol, así vemos que también el orden está ocupando un lugar de importancia dentro de esta escala y como anotamos anteriormente le satisface el “orden” en sus cosas.

Grupo de amigos:

- respeto	3,43%
- prudencia	2,95%
- serenidad	2,68%
- amistad	2,56 %
- altruismo	2,52%

Con respecto al valor que le dan los adolescentes al grupo de amigos podemos decir que el “respeto” es uno de los valores más practicados por ellos ya que ellos prefieren hablar con sus pares o amigos antes de pelearse físicamente, es decir ellos prefieren dialogar, llegar a un entendimiento y actuar con “prudencia”, vemos también que la “serenidad” para ellos significa guardar la calma cuando hay algún problema sin tener que recurrir a los golpes, la “amistad” es un valor muy poco apreciado por ellos por eso ocupa un porcentaje bajo en relación al respeto, colaboración, etc., demostrando su poca confianza en sus amigos y por último tenemos “altruismo”.

Televisión:

Algo que nos preocupa mucho es que la televisión si bien es cierto es una herramienta que nos mantiene informados, muchos jóvenes no le dan el uso correcto generando contravalores como son:

- competitividad	2,44%
- consumismo	2,43%
- materialismo	2,35%
- rebeldía	2,29 %
- egoísmo	2,25%

Entonces se vuelve imperiosa la necesidad de llamar a la reflexión a los educadores de los adolescentes sean estos padres de familia, profesores, amigos y comunidad en general puesto que los jóvenes dan mucha importancia a este medio de comunicación, ya que ver la televisión ocupa un grado elevado en lo que se refiere a la utilización de su tiempo libre; así lo demuestran los índices anteriormente citados como la competitividad, el consumismo, el materialismo, rebeldía y egoísmo, contravalores que a los adolescentes los está llevando al mundo del alcoholismo, drogadicción, sexo precoz y hasta el suicidio.

2.- ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de estos entornos en adolescentes?

Familia: Por falta de diálogo se da la desintegración familiar.

Escuela: Existe falta de responsabilidad de los padres quienes delegan sus obligaciones de transmitir valores a la institución educativa la cuál hace lo que puede por fomentar su práctica, sin embargo siempre hace falta la ejemplaridad de su entorno familiar.

Grupo de amigos: Actualmente la violencia es el estilo de vida que afrontan los adolescentes debido a la ausencia de sus padres, a la agresividad existente en el seno de su familia (maltrato físico y psicológico por parte del papá a la mamá e hijos o viceversa).

Televisión: Muchos contravalores desarrollan los adolescentes al observar la televisión al querer imitar a falsos personajes que consideran sus ídolos, utilizando su vestimenta, cortes de cabello, utilizando modismos, etc. y copiando más que nada sus malas actitudes.

3.- ¿Cuál es el modelo actual de la familia?

El modelo de familia que prevalece en la actualidad casi van a la par la familia nuclear con un porcentaje del 33% en donde existe la unidad familiar porque está compuesta por padre, madre e hijos y la familia monoparental con un porcentaje del 32% que está

formada por la madre e hijos, debido a la ausencia del padre que ha migrado a otras partes o que ha abandonado su familia por otro hogar, o por causa del alcohol.

4.- ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?

La familia es la institución más apreciada por los adolescentes ya que esta brinda protección y cuidado a sus miembros, a pesar de las dificultades que puedan estar atravesando sean estas económicas, personales, laborales o sociales, tratan de mantener buenas relaciones y fortalecer los lazos familiares sin embargo la realidad es otra porque muchas de las veces los jóvenes se sienten rechazados por sus padres, no existe diálogo y lo que observan dentro de su hogar es violencia y maltrato.

5.- ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Algo que nos alarma y que debe ser puesto en consideración para tratar de corregir es el hecho de que algunos jóvenes piensan que la verdadera amistad no existe porque en alguna oportunidad se sintieron decepcionados al confiar en su mejor amigo/a, motivo por el cual mas bien ponen su entera confianza en su familia, sin embargo; les agrada realizar actividades de interés social como el deporte llevando a cabo la práctica del fútbol considerado el deporte más ejercitado por ellos.

Así mismo cabe decir que algunos jóvenes prefieren jugar con sus amigos y relacionarse con ellos lejos de su hogar, donde sus padres no les impongan reglas demostrando su rebeldía, o simplemente lo hacen como un escape a la violencia que existe en el hogar.

6.- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

El colegio constituye un espacio muy importante para el adolescente ya que es en ese lugar donde fomentan la amistad con sus amigos, a la vez que encuentran en sus profesores un guía que los acepta y los encamina para que sean buenos estudiantes y futuros profesionales, además porque tienen claro que el esfuerzo tiene su recompensa y es que pueden lograr el éxito deseado.

Así mismo saben que deben respetar las normas y reglas que se determinan en la institución educativa confirmando respeto a sus compañeros y profesores.

Aunque se practiquen algunos valores tan significativos como la solidaridad, responsabilidad, respeto existen también antivalores como el egoísmo, el engaño entre otros que se deben tratar de erradicar para que los adolescentes no se hundan en la delincuencia, la drogadicción, etc.

7.- ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños/as y adolescentes?

1. Responsabilidad	3,57%
2. Higiene y cuidado personal	3,54%
3. Respeto	3,43 %
4. Generosidad	3,37%
5. Corrección	3,33%
6. Compañerismo	3,24%
7. Naturaleza	3,18%
8. Autoafirmación	3,15%
9. Colaboración	3,14%
10. Amistad	2,56%

Sin lugar a dudas podemos darnos cuenta que la responsabilidad es uno de los valores que más practican los jóvenes haciendo ostensible su compromiso de respeto, compañerismo, su generosidad con las personas que giran a su alrededor así como también poniendo de manifiesto que su deseo es llegar a ser una persona útil para sí mismo y para la sociedad.

4.4 CONTEXTO.

El Colegio Nacional Mixto "12 de Abril" es una institución fiscal que brinda a sus alumnos educación básica y ofrece un bachillerato en la especialidad de Electromecánica, incluye un aula de preparación y prácticas tecnológicas para forjar la

parte teórica recibida en las aulas, además cuenta con un aula o centro de cómputo para los conocimientos informáticos e investigaciones.

La institución educativa espera con las manos abiertas a quienes deseen educarse y prepararse para un futuro mejor.

Ubicado en la parroquia de San Juan, Cantón Gualaceo, de la Provincia del Azuay en el Ecuador, está a cinco minutos del centro parroquial en el sector llamado Guiñadel, considerado zona rural, además cuenta aproximadamente con 180 estudiantes, 10 docentes, 3 administrativos, el estrato socio-económico de la población es media baja.

4.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.

Se ha elegido este grupo de edad por la siguiente razón:

- Porque entendemos que esta edad supone un nivel de madurez suficiente para que los sujetos puedan responder con garantías de éxito a un cuestionario del nivel de complejidad como el que nos ocupa (Penas, 2008, p.146).



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

Cabe señalar que la edad de los adolescentes es muy variada ya que en un primer lugar se ubican los adolescentes de 12 años con un porcentaje del (30%) de igual manera con (30%) 13 años de edad; seguidos y con una mínima diferencia los jóvenes de 14 años de edad (24%); luego tenemos a los jóvenes que alcanzan una

edad de 15 años de edad (13%) y por último un mínimo de jóvenes que tienen 11 años de edad (3%).

Es decir se cumple con el objetivo deseado que es encuestar a una población de adolescentes entre 13 y 14 años de edad

La muestra obtenida la tomamos de 8vo año con 42 alumnos y del 9no. Año de EGB con 37 alumnos dando un total de 79 adolescentes encuestados.

¿Cuál es tu sexo?

El gráfico que presentamos ilustra los porcentajes calculados en función al sexo, la muestra está compuesta por 79 alumnos de octavo y noveno de básica del Colegio Nacional Mixto "12 de Abril" de la Parroquia de San Juan, Cantón Gualaceo, Provincia del Azuay.



De acuerdo con los datos obtenidos; podemos afirmar que una mayoría mínima de encuestados (51%) pertenece al sexo femenino y mientras que un (49%) pertenecen al sexo masculino.

4.6 RECURSOS.

4.6.1 Talentos humanos:

Profesores de la UTPL.

Director del establecimiento educativo "12 de Abril": Tecnólogo Freddy Suquilanda

Docentes: Lcda. Ligia Tello, Lcda. Isabel Galarza .Estudiantes de 8vo. y 9no. Año de EGB.

4.6.2 Institucionales:

Dirección del Plantel

Secretaría del Plantel

Aulas de 8vo y 9no. Año de EGB.

4.6.3 Materiales:

Cuestionarios (valores y estilos de vida de niños /as y adolescentes)

Oficios de autorización para ingreso

Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe

Cámara de fotos

Marcadores de pizarra

Lápices

4.6.4 Económicos:

CANTIDAD	MATERIAL	COSTO UNIT.	PRECIO TOTAL
3	Oficio de autorización para ingreso	0,30	0,90
79 x 3hojas	Cuestionarios	0,02	4,74
2	Marcadores de pizarra	1,50	3,00
6	Transporte (bus)	0,40	2,40
1	Esferográfico	1,00	1,00
TOTAL			12,04

Fuente: Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe. UTPL.

Autora: Tania Jaramillo S.

4.7 PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS.

El día 21 de septiembre del año en curso siendo las 8:30 h. de la mañana acudí al Colegio “12 de Abril” para realizar la encuesta a los 79 alumnos, primeramente me acerqué a la dirigente del noveno año de básica Lcda. Ligia Tello quien tuvo la amabilidad de acompañarme al aula destinada para aplicar la encuesta.

Una vez allí presenté mis saludos y di una breve explicación acerca de mi presencia en el establecimiento y cómo se debía proceder al momento de aplicar la encuesta, deje en claro el objetivo a conseguir, así como también manifesté que el cuestionario estaba compuesto de 226 items los mismos que eran fáciles de entender y por lo tanto de responder, que contenían preguntas de selección: única, múltiples y abiertas, que se tomaran un tiempo prudencial para responder cada una de ellas (segundos).

De igual manera aclaré que no era necesario poner nombre en el mismo es decir era anónimo, que no tengan miedo y que contesten con toda la verdad pues era necesario contar con datos reales porque de ello dependía obtener resultados fidedignos que nos llevarían a tener conclusiones que ayudarían a mejorar su estilo de vida, puse de manifiesto que si en el desarrollo del cuestionario no entendían algo me podían preguntar pero que lo hicieran de una manera ordenada y así no dar lugar a confusiones entre los compañeros.

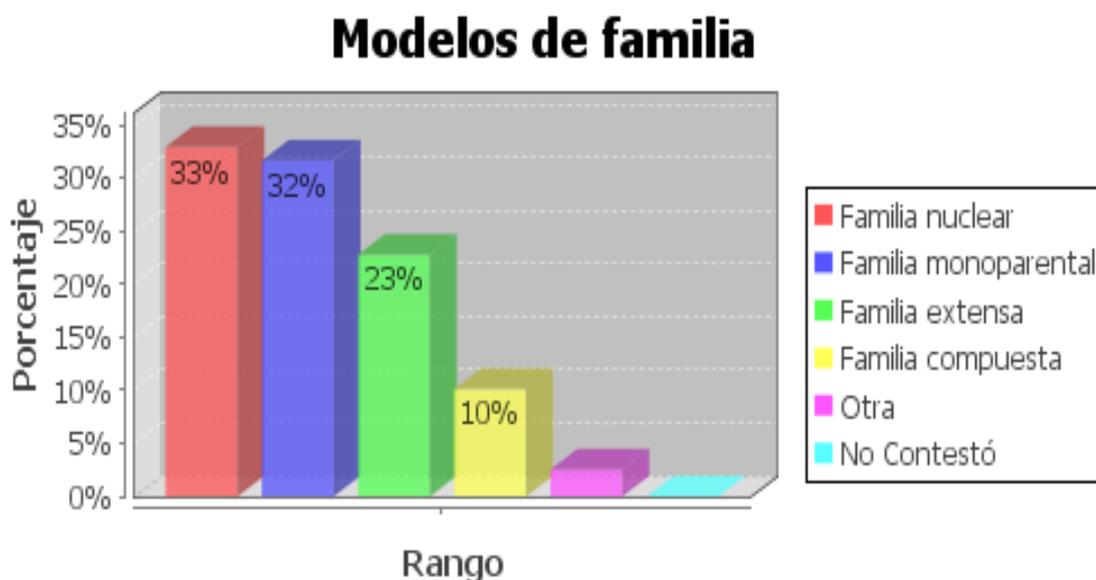
El tiempo estipulado para trabajar en el cuestionario fue de 90 minutos; al final cuando me entregaron las encuestas recibí de uno en uno para poder ir verificando si todos los ítems estaban llenos, de la misma manera realicé las encuestas en el octavo año de básica dirigido por la Lcda. Isabel Galarza pero con la diferencia del horario ya que lo apliqué a las 10:00 h. de la mañana, es pertinente aclarar que tanto la Lcda. Ligia Tello como la Lcda. Isabel Galarza fueron las personas autorizadas para vigilar al alumnado para que el trabajo de investigación transcurriera con normalidad y como la persona encargada de aplicar el cuestionario la Sra. Tania Jaramillo egresada de la UTPL.

Una vez aplicado el cuestionario se procedió al registro de datos en el SINAC, ya que es un programa informático que facilitó la recolección de la información de los cuestionarios así como ayudó a visualizar los resultados mediante tablas estadísticas y gráficos, información útil para el análisis e interpretación posterior.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Tipos de familia

Por lo general la familia ha sido caracterizada en la sociedad, como un núcleo compuesto por padre, madre e hijos que viven bajo un mismo techo. Pese a ello la “familia nuclear”, no es la única forma de acuerdo familiar, puesto que la realidad social muestra diferentes formas de convivencia familiar (Penas, 2008).



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

En este estudio realizado podemos decir que la familia que sobresale es la familia nuclear; la misma que esta compuesta por Padre, Madre e Hijos (33%); seguido por la familia monoparental que esta formada por la Madre e Hijos (32%), debido a la ausencia del Padre que ha migrado a otros lugares o que ha abandonado su familia por causa del alcohol o por otras circunstancias; en menor escala tenemos a la familia extensa (23%) en dónde la presencia de los abuelos o tíos en los hogares juega un papel importante ya que comparten su vivienda con los nietos o sobrinos porque sus progenitores residen en otros lados.

Así mismo un porcentaje mínimo (10%) encontramos a la familia compuesta en la que personas lejanas o ajenas como vecinos o amigos conviven en el domicilio familiar, debido a la pobreza; un hecho destacable es que los adolescentes no viven solos.

5.2 La familia en la construcción de valores morales

5.2.1 Importancia de la familia

Los adultos debemos tener en cuenta la necesidad de nuestros hijos de sentirse el centro de atención en determinados momentos, sobre todo en estas edades, y hacer de estas situaciones como las celebraciones una especial forma de cohesión familiar y de conocimiento mutuo. (Penas, 2008, p. 159).

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	11	13,9%	24	30,4%	17	21,5%	27	34,2%	0	0%	79	100%
Tener hermanos	3	3,8%	27	34,2%	26	32,9%	23	29,1%	0	0%	79	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	46	58,2%	23	29,1%	7	8,9%	3	3,8%	0	0%	79	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	56	70,9%	9	11,4%	6	7,6%	8	10,1%	0	0%	79	100%
Estar con mis padres los fines de semana	9	11,4%	9	11,4%	19	24,1%	42	53,2%	0	0%	79	100%
La familia ayuda	9	11,4%	11	13,9%	23	29,1%	36	45,6%	0	0%	79	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	5	6,3%	16	20,3%	22	27,8%	36	45,6%	0	0%	79	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	5	6,3%	15	19%	27	34,2%	32	40,5%	0	0%	79	100%
En la familia se puede confiar	7	8,9%	19	24,1%	29	36,7%	24	30,4%	0	0%	79	100%
Confo en mis hermanos o amigos cuando te...	11	13,9%	27	34,2%	17	21,5%	24	30,4%	0	0%	79	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	11	13,9%	13	16,5%	32	40,5%	23	29,1%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	15,73	19,9%	17,55	22,2%	20,45	25,9%	25,27	32%	0	0%	79	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

Los adolescentes entre los 13 y 14 años de edad consideran valiosa la participación de la familia en sus vidas, ya que al preguntarles sobre el grado de importancia que tiene para ellos “estar con sus padres los fines de semana” ellos respondieron afirmativamente con un 53,2%; de igual manera los adolescentes en esa misma escala de significación le dan a la “la familia ayuda” con 45,6% y el “apoyo que estos le brindan cuando las cosas le van mal”.

Algo contradictorio que sostienen es el hecho de que no le dan importancia a la “tristeza de su padre o de su madre” (70,9%) porque piensan que simplemente se debe al cansancio y agotamiento del trabajo; actitud negativa que adquieren los adolescentes demostrando insignificancia a la comunicación con sus padres para llegar a un acuerdo para distribuir las tareas del hogar.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

La familia es la Institución socializadora de valores, que tiene como objetivo formar individuos: capaces, aptos, íntegros, positivos y equilibrados, pero cabe señalar que dicho objetivo se ve afectado por determinadas circunstancias; entonces es necesario tener en cuenta el papel activo que tienen los hijos para aceptar o no los valores de los padres.

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	61	77%
Entre los amigos/as	5	6%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	6	8%
En el colegio (los profesores)	3	4%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	2	3%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis

Sin lugar a dudas los adolescentes consideran que es en “casa con la familia” el lugar dónde pueden instruirse acerca de las cosas más importantes que suceden en la vida (77%); en tanto que “en el colegio (los profesores)” con un 4% no son estimados como portadores de información importante para la vida; al igual que la “iglesia” y “en ningún sitio” quedando al ultimo y sin consideración “en otro sitio”, lo que nos lleva a pensar que existe falta de interrelaciones con su entorno educativo.

5.2.3 La disciplina familiar

Es imprescindible el amparo parental y la confrontación e inspección parental en el accionar del adolescente, para de esa manera alinearlos en un correcto estilo disciplinar (Agudelo, Cava y Musitu, 2001).

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	23	29,1%	45	57%	7	8,9%	4	5,1%	0	0%	79	100%
Mis padres me castigan sin motivo	61	77,2%	13	16,5%	2	2,5%	3	3,8%	0	0%	79	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	2,5%	7	8,9%	26	32,9%	44	55,7%	0	0%	79	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	18	22,8%	35	44,3%	13	16,5%	13	16,5%	0	0%	79	100%
Mi madre siempre tiene razón	5	6,3%	15	19%	22	27,8%	37	46,8%	0	0%	79	100%
Mi padre siempre tiene razón	11	13,9%	13	16,5%	27	34,2%	28	35,4%	0	0%	79	100%
Mis padres me tratan bien	4	5,1%	9	11,4%	26	32,9%	40	50,6%	0	0%	79	100%
Me da miedo hablar con mis padres	23	29,1%	29	36,7%	15	19%	12	15,2%	0	0%	79	100%
Mis padres respetan mis opiniones	6	7,6%	18	22,8%	30	38%	25	31,6%	0	0%	79	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	12	15,2%	32	40,5%	20	25,3%	15	19%	0	0%	79	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	12	15,2%	15	19%	22	27,8%	30	38%	0	0%	79	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	19	24,1%	22	27,8%	16	20,3%	22	27,8%	0	0%	79	100%
Mis padres son duros conmigo	24	30,4%	28	35,4%	17	21,5%	10	12,7%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	16,92	21,4%	21,62	27,4%	18,69	23,7%	21,77	27,6%	0	0%	79	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis

En lo que respecta a la disciplina familiar los adolescentes nos muestran que para ellos juegan un papel importante los padres ya que un elevado número de jóvenes dicen que “hacen lo que les dicen sus padres” (55,7%) y que las cosas les salen bien cuando hacen caso a sus consejos; pues aseguran que “su mamá al igual que su papá siempre tienen la razón”.

Es preciso y lamentable anotar que también existe un 12,7 % de jóvenes que sienten que sus padres son duros con ellos y que no los entienden, por eso buscan otras salidas fáciles como el alcohol, la droga, etc.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

El cuidado, la protección, la solidaridad, la responsabilidad, etc., son valores que la familia aporta para una correcta formación de la persona especialmente en la adolescencia; ayuda también a convivir con los suyos integrándolos en la aceptación de normas y conductas para la satisfacción y tranquilidad familiar en todos sus aspectos (Penas, 2008).

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	13	16,5%	20	25,3%	26	32,9%	20	25,3%	0	0%	79	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	7	8,9%	25	31,6%	22	27,8%	25	31,6%	0	0%	79	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	8	10,1%	18	22,8%	22	27,8%	31	39,2%	0	0%	79	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	8	10,1%	19	24,1%	27	34,2%	25	31,6%	0	0%	79	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	37	46,8%	27	34,2%	7	8,9%	8	10,1%	0	0%	79	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	5,1%	22	27,8%	25	31,6%	28	35,4%	0	0%	79	100%
Mientras como veo la televisión	21	26,6%	34	43%	9	11,4%	15	19%	0	0%	79	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	13	16,5%	14	17,7%	18	22,8%	34	43%	0	0%	79	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	19	24,1%	27	34,2%	17	21,5%	16	20,3%	0	0%	79	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	36	45,6%	22	27,8%	12	15,2%	9	11,4%	0	0%	79	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	37	46,8%	23	29,1%	10	12,7%	9	11,4%	0	0%	79	100%
Los mayores van a lo suyo	6	7,6%	33	41,8%	31	39,2%	9	11,4%	0	0%	79	100%
Los mayores no entienden nada	20	25,3%	34	43%	15	19%	10	12,7%	0	0%	79	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	36	45,6%	23	29,1%	11	13,9%	9	11,4%	0	0%	79	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	26	32,9%	33	41,8%	11	13,9%	9	11,4%	0	0%	79	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	26	32,9%	26	32,9%	12	15,2%	15	19%	0	0%	79	100%
Mis padres confían en mí	6	7,6%	20	25,3%	31	39,2%	22	27,8%	0	0%	79	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	33	41,8%	19	24,1%	14	17,7%	13	16,5%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	19,78	25%	24,39	30,9%	17,78	22,5%	17,06	21,6%	0	0%	79	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

Si tenemos en cuenta las preguntas de que si les gusta “que los padres jueguen con ellos” (32,9%), o si les “complace salir a pasear con la familia” (34,2%) porque pueden experimentar con ellos momentos agradables que ayuden a fortalecer los lazos familiares; la mayoría de adolescentes respondió que sí les satisface mucho compartir con su familia y, por lo tanto tratan de participar en las actividades familiares.

Pero pese a todo, existe un porcentaje considerable del (43%), que piensan que los mayores no entienden nada y que deben preocuparse de otros asuntos; lo que se vuelve preocupante ya que estos muchachos se tornan rebeldes, quieren siempre tener la razón, son individualistas y egoístas, no sienten respeto a sus padres y buscan salidas fáciles como el alcohol y las drogas y en algunos casos hasta el suicidio, a causa de sentirse incomprendidos

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

En estudios anteriores se ha manifestado que los valores elegidos e infundidos por los padres jóvenes se destacan la libertad, independencia y la autorrealización personal; en tanto que los padres de mayor edad optan por inculcar en sus hijos los valores relacionados con la vida en familia, la responsabilidad y el cumplimiento de deberes y obligaciones (Penas, 2008).

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	3	3,8%	15	19%	27	34,2%	34	43%	0	0%	79	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	39	49,4%	15	19%	10	12,7%	15	19%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	21	26,6%	15	19%	18,5	23,4%	24,5	31%	0	0%	79	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

Por lo que respecta a las actividades compartidas, se muestra claramente que la mayoría de adolescentes prefieren estar en casa, ayudar en las tareas domésticas así como comer en su hogar y ayudar a poner la mesa, para luego tener un momento de diversión, viendo la televisión o jugando a la pelota.

Como se puede observar existe también muchos adolescentes que desean estar con sus amigos (43%) y el mejor lugar que tiene para compartir con ellos es el colegio; allí ellos pueden conversar acerca de las inquietudes que tienen porque sus pares o amigos los escuchan y los entienden, existe por lo tanto una demostración de falta de atención e interés por parte de los padres hacia sus hijos.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Sin duda alguna podemos decir que los patrones de conducta que ofrecen los padres y los refuerzos que proporcionan a la conducta de sus hijos facilitan el aprendizaje de conductas violentas o respetuosas con los demás (Penas, 2008).

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	32	40,5%	16	20,3%	18	22,8%	13	16,5%	0	0%	79	100%
Cocinar es cosa de mujeres	15	19%	20	25,3%	23	29,1%	21	26,6%	0	0%	79	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	22	27,8%	39	49,4%	12	15,2%	6	7,6%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	23	29,1%	25	31,6%	17,67	22,4%	13,33	16,9%	0	0%	79	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

Muchos adolescentes (29,1%) piensan que “cocinar es cosa de mujeres”, demostrando que mantienen la misma tradición de las generaciones anteriores porque siempre han visto a su mamá en la cocina preparando los alimentos para la familia, a su vez un 22,8% piensan que el padre es el que trabaja y solventa los gastos económicos; aunque es necesario anotar que también hay muchos jóvenes que manifiestan que la mujer de hoy debe salir adelante, autorrealizarse laboralmente y que puede ser capaz de realizar varias funciones como la de madre y como la de profesional; dejando atrás la idea errónea del machismo; dejando ver que tiene una visión más valoral de la mujer en tiempos actuales.

Un 49,4 % de jóvenes están conscientes de que con el transcurrir del tiempo la mujer ha venido escalando y ocupando un rol muy importante en el desarrollo de la familia y de la comunidad.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

La época actual marca el cambio o transición de ese tipo de sociedades tradicionales a un período cuyas características son muy distintas de las que imperaban anteriormente (Penas, 2008, p. 87).

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	23	29,1%	22	27,8%	15	19%	19	24,1%	0	0%	79	100%
Tener dinero para gastar	11	13,9%	37	46,8%	17	21,5%	14	17,7%	0	0%	79	100%
Tener dinero para ahorrar	8	10,1%	19	24,1%	23	29,1%	29	36,7%	0	0%	79	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	22	27,8%	31	39,2%	16	20,3%	10	12,7%	0	0%	79	100%
Tener los discos de moda en mi casa	22	27,8%	21	26,6%	18	22,8%	18	22,8%	0	0%	79	100%
Llevar ropa de moda	26	32,9%	23	29,1%	17	21,5%	13	16,5%	0	0%	79	100%
Que mis padres tengan un auto caro	24	30,4%	23	29,1%	18	22,8%	14	17,7%	0	0%	79	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	24	30,4%	32	40,5%	14	17,7%	9	11,4%	0	0%	79	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	18	22,8%	31	39,2%	22	27,8%	8	10,1%	0	0%	79	100%
Los ricos lo consiguen todo	9	11,4%	31	39,2%	20	25,3%	19	24,1%	0	0%	79	100%
El dinero es lo más importante del mundo	19	24,1%	33	41,8%	13	16,5%	14	17,7%	0	0%	79	100%
No hay felicidad sin dinero	21	26,6%	39	49,4%	11	13,9%	8	10,1%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	18,92	23,9%	28,5	36,1%	17	21,5%	14,58	18,5%	0	0%	79	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes"

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

Si analizamos la respuesta sobre "tener dinero para ahorrar" nos encontramos que la mayoría de sujetos con un 36,7% de jóvenes prefieren tener dinero como reserva para invertirlos en ropa o cosas de lujo; ya que la publicidad que ofrecen los medios de comunicación interfiere en el pensamiento del joven; pues creen que al usar ropa de marca que utilizan los modelos en las propagandas los hace semejantes a ellos, los hace sentir bien y estar de moda como el resto de los jóvenes, lo que provoca la competitividad y el egoísmo entre ellos.

Un resultado preocupante es el hecho de que existe un gran porcentaje de adolescentes materialistas, pero existen también muchos sujetos que opinan que el dinero no es todo con un (49,4%), es decir, que para ser felices no necesariamente hay que tener dinero o cosas supérfluas que lo único que causan es la separación de la familia.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Los docentes se enfrentan pues, a un complejo desafío en lo que atañe a la enseñanza de valores en las instituciones educativas (Penas, 2008, p.88).

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	7	8,9%	20	25,3%	52	65,8%	0	0%	79	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	3,8%	8	10,1%	23	29,1%	45	57%	0	0%	79	100%
Estudiar para saber muchas cosas	4	5,1%	14	17,7%	25	31,6%	36	45,6%	0	0%	79	100%
Estudiar para aprobar	5	6,3%	11	13,9%	24	30,4%	39	49,4%	0	0%	79	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	15	19%	30	38%	34	43%	0	0%	79	100%
Estudiar para saber	1	1,3%	5	6,3%	27	34,2%	46	58,2%	0	0%	79	100%
Trabajar en clase	4	5,1%	8	10,1%	28	35,4%	39	49,4%	0	0%	79	100%
Que mi profesor sea simpático	9	11,4%	29	36,7%	17	21,5%	24	30,4%	0	0%	79	100%
Me gusta el colegio	5	6,3%	18	22,8%	27	34,2%	29	36,7%	0	0%	79	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	6	7,6%	16	20,3%	31	39,2%	26	32,9%	0	0%	79	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	14	17,7%	28	35,4%	24	30,4%	13	16,5%	0	0%	79	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	9	11,4%	31	39,2%	26	32,9%	13	16,5%	0	0%	79	100%
En clase se puede trabajar bien	5	6,3%	28	35,4%	27	34,2%	19	24,1%	0	0%	79	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	8	10,1%	16	20,3%	22	27,8%	33	41,8%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	5,21	6,6%	16,71	21,2%	25,07	31,7%	32	40,5%	0	0%	79	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

En el colegio la mayoría de jóvenes parecen sentirse de lo mejor ya que si observamos la tabla con las frecuencias más elevadas son aquellas que se refieren a “sacar buenas notas porque es mi obligación con un 65,8% (demostrando que debe aceptar sus deberes y obligaciones con madurez y responsabilidad)”; es decir sabe que primero debe cumplir con sus tareas escolares y luego puede realizar cualquier actividad recreativa, poniendo de manifiesto en todos sus actos la responsabilidad y el buen comportamiento.

“En el colegio se pueden hacer buenos amigos (se inicia una verdadera amistad)” alcanza un porcentaje significativo del 43%“; haciendo un recuento vemos que los adolescentes no mantienen un nivel de preferencia a estar con su familia o en el colegio con sus amigos porque en ambos lugares se sienten bien, protegidos y cuidados.

5.3.2 Valoración del estudio

Los valores en los procesos educativos deben ser admitidos verdaderamente porque proporcionan la existencia de una sociedad más justa y democrática, proyectándose en el derecho y respeto a la vida, la verdad, la libertad, la equidad, la fraternidad, la justicia, la igualdad, la solidaridad, etc. (Leyton, 2006).

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	59	74,7%	8	10,1%	5	6,3%	7	8,9%	0	0%	79	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que ...	7	8,9%	19	24,1%	17	21,5%	36	45,6%	0	0%	79	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha traba...	6	7,6%	24	30,4%	21	26,6%	28	35,4%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	24	30,4%	17	21,5%	14,33	18,1%	23,67	30%	0	0%	79	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

La afirmación de un 35,4% de jóvenes a la respuesta de “quién triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro” nos da la idea de que se preocupan por estudiar y que no importa sacrificar algunas actividades para conseguir el éxito deseado ; sin embargo un (45,6%) sienten la necesidad de tener en claro lo que están aprendiendo pues de esa manera pueden lograr un buen rendimiento académico y a la vez pueden estar seguros de que las buenas calificaciones dependerán de la capacidad para discernir los contenidos que se estudian o por el contrario no lograrán el objetivo deseado.

Esto nos demuestra que los adolescentes están conscientes que sacar buenas notas dependerá únicamente de su empeño por superarse.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

La educación en valores debe ser en forma continua y permanente con la responsabilidad de todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa; esto ayuda a la formación integral del estudiante quien requiere no solo de la adquisición del conocimiento científico, sino también el aprendizaje de patrones culturales impregnados de valores, que lo ayuden a ser una persona útil para sí misma y para los demás (Guevara, Zambrano y Evies, 2007).

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	6	7,6%	18	22,8%	28	35,4%	27	34,2%	0	0%	79	100%
En la escuela hay demasiadas normas	9	11,4%	30	38%	23	29,1%	17	21,5%	0	0%	79	100%
La fuerza es lo más importante	11	13,9%	17	21,5%	28	35,4%	23	29,1%	0	0%	79	100%
Quien pega primero pega mejor	23	29,1%	34	43%	13	16,5%	8	10,1%	1	1,3%	79	100%
PROMEDIO	12,25	15,5%	24,75	31,3%	23	29,1%	18,75	23,7%	0,25	0,3%	79	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

Como vemos en la pregunta “cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen” la mayor parte de los adolescentes declararon que así es confirmando que se sienten motivados por sus maestros y que ello hace que aumente sus expectativas de lograr el éxito con un porcentaje del (34,2%); pero esta motivación no proviene únicamente de los profesores sino de los padres también, si hablamos de “la fuerza es lo más importante” pone de manifiesto que hay violencia en la mayoría de adolescentes quienes utilizan la fuerza física para arreglar sus conflictos con un 35,4% dejando ver su falta de comunicación y confianza entre pares.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Se podría decir que la motivación académica, el aprovechamiento del tiempo, la condición socioeconómica, la participación de los padres, los estilos de crianza, la influencia de los pares y culturas y la calidad de la escolaridad son factores influyentes en el desarrollo de valores en los adolescentes (Papalia, Wendkos, Duskin, 2005).

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	2,5%	9	11,4%	29	36,7%	39	49,4%	0	0%	79	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	15	19%	33	41,8%	20	25,3%	11	13,9%	0	0%	79	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	30	38%	30	38%	9	11,4%	10	12,7%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	15,67	19,8%	24	30,4%	19,33	24,5%	20	25,3%	0	0%	79	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

Se vuelve a confirmar lo citado anteriormente en lo que respecta a “ser correcto, portarse bien en clase”, ya que un porcentaje alto (49,4%) de adolescentes muestra una moral correcta así como declaran su conocimiento de la necesidad de autocontrol en diferentes circunstancias; también es imprescindible anotar el segundo punto “los profesores prefieren a los que se portan bien” que no están de acuerdo con esta aseveración ya que aclaran su punto de vista y es de que todos los alumnos tienen los mismos derechos.

Aquí debe surgir la intervención del profesor para poner en claro reglas y normas que los jóvenes deben acatar y así evitar malos entendidos; de igual manera “que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clases” alcanza un porcentaje del 38% de jóvenes que piensan que así debe ser para que de esa manera puedan cambiar su actitud negativa por una positiva.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Es conveniente que el adolescente sea el que interiorice estos componentes a través de la práctica y la experiencia como se había citado anteriormente para que de esta manera se vuelva una persona autónoma; es a partir de estos factores que el adolescente adquiere esta formación valoral y que le permita ser un individuo crítico, capaz de identificar, juzgar y rechazar intentos futuros de adoctrinamiento (Schmelkes, 1996, p. 5).

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	0	0%	11	13,9%	28	35,4%	40	50,6%	0	0%	79	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	3,8%	17	21,5%	27	34,2%	32	40,5%	0	0%	79	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	6	7,6%	22	27,8%	31	39,2%	20	25,3%	0	0%	79	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	12	15,2%	24	30,4%	33	41,8%	10	12,7%	0	0%	79	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	21	26,6%	19	24,1%	22	27,8%	17	21,5%	0	0%	79	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	9	11,4%	27	34,2%	24	30,4%	19	24,1%	0	0%	79	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	30	38%	26	32,9%	15	19%	8	10,1%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	11,57	14,6%	20,86	26,4%	25,71	32,5%	20,86	26,4%	0	0%	79	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

Es admirable el hecho de que gran parte de los encuestados sean solidarios al afirmar “que hay que ayudar a las personas que lo necesitan” con un 50,6% (demostrando participación, colaboración y fraternidad hacia sus compañeros).

Lo que llama la atención es que el 26,6% de adolescentes al preguntarles sobre “prestar mis deberes, apuntes o esquemas” ponen de manifiesto el egoísmo un contravalor que sin duda hay que erradicar con la ayuda de sus padres, amigos, profesores y comunidad en general; algo curioso que vale la pena aclarar es que en el punto “ser mejor en los deportes que en los estudios” dejan ver que un 30,4% de jóvenes desean sobresalir en algún sentido y al ser los deportes una actividad lúdica activa aprovechan para demostrar sus capacidades deportivas.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Otro aspecto que se debe tratar es el papel fundamental que ejercen los pares en el desarrollo de los valores del adolescente, porque por una parte si se sienten rechazados por su grupo de pares están ansiosos y preocupados, son causas que se asocian con el autoestima baja, pero si a lo contrario su grupo de pares le manifiesta aceptación a través de una comunicación agradable y afectiva el adolescente demostrará que tiene su autoestima alta, es decir se sentirá motivado y contento lo que ayudará para que aumente sus expectativas de éxito.

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	60	75,9%	7	8,9%	11	13,9%	1	1,3%	0	0%	79	100%
Disfrutar con mis amigos	14	17,7%	27	34,2%	18	22,8%	20	25,3%	0	0%	79	100%
Darle ánimos a un amigo triste	9	11,4%	14	17,7%	26	32,9%	30	38%	0	0%	79	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	3,8%	7	8,9%	28	35,4%	41	51,9%	0	0%	79	100%
Conocer nuevos amigos	6	7,6%	22	27,8%	26	32,9%	25	31,6%	0	0%	79	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	11	13,9%	24	30,4%	25	31,6%	19	24,1%	0	0%	79	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	18	22,8%	19	24,1%	18	22,8%	24	30,4%	0	0%	79	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	17	21,5%	33	41,8%	19	24,1%	10	12,7%	0	0%	79	100%
Tener una pandilla	45	57%	15	19%	9	11,4%	10	12,7%	0	0%	79	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	32	40,5%	22	27,8%	13	16,5%	12	15,2%	0	0%	79	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	27	34,2%	24	30,4%	12	15,2%	16	20,3%	0	0%	79	100%
Ser como los demás	27	34,2%	31	39,2%	9	11,4%	12	15,2%	0	0%	79	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	4	5,1%	31	39,2%	21	26,6%	23	29,1%	0	0%	79	100%
Pelear con alguien si es necesario	39	49,4%	26	32,9%	5	6,3%	9	11,4%	0	0%	79	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	13	16,5%	43	54,4%	17	21,5%	6	7,6%	0	0%	79	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	23	29,1%	29	36,7%	10	12,7%	17	21,5%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	21,75	27,5%	23,38	29,6%	16,69	21,1%	17,19	21,8%	0	0%	79	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes"

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

Analizando esta tabla observamos que la familia ocupa el primer lugar en grado de importancia para los jóvenes, así lo demuestran cuando se les pregunta “merendar con los amigos fuera de casa” a lo que contestaron un 75,9% que para nada; frente a estas manifestaciones negativas encontramos que existen también valores como la amistad al argumentar que les agrada mucho “disfrutar con los amigos” con un 25,3%.

En lo que respecta a “ver el programa favorito de Tv., antes que jugar con mis amigos” es interesante destacar que un 36,7% de jóvenes se inclinan por estar con sus amigos, demostrando su interés por la amistad; también creo que es imperioso hablar acerca de lo que piensan de “los animales son mejores amigos que las personas” ya que un 29,1% de muchachos valoran la fidelidad pero cuando se sienten engañados pierden la confianza, volviéndose inseguros e incrédulos.

De allí surge la violencia pues un 6,3% de encuestados afirman que “pelear con alguien si es necesario” poniendo en claro su agresividad así como al afirmar que “pertenecer a una pandilla” les da seguridad, algo que se debe erradicar por completo y que está en manos de toda la comunidad.

5.4.2 Espacios de interacción social.

Los jóvenes disponen de diferentes ámbitos en los que establecer relaciones de tipo social alejados del control adulto que, indirectamente, se impone dentro de la familia o en el colegio. Lugares como parques, ludotecas, piscina, equipos deportivos, etc., ofrecen esa posibilidad de relación social alejada de los adultos y que tanto ayudará a los jóvenes a conocerse entre sí y a sí mismos, evolucionando como individuos y como grupo. Es importante destacar el peligro que puede entrañar la falta de oportunidades para poner en práctica este tipo de relaciones, pues en su defecto, los jóvenes pueden llegar a interiorizar o imitar otros modelos menos adecuados, como el modelo de los adultos o los modelos televisivos (Penas, 2008, p.216).

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	34	43%	17	21,5%	20	25,3%	8	10,1%	0	0%	79	100%
Jugar con los amigos en mi casa	39	49,4%	15	19%	10	12,7%	15	19%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	36,5	46,2%	16	20,3%	15	19%	11,5	14,6%	0	0%	79	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

El lugar preferido para la mayoría de adolescentes es la casa así lo demuestra una gran cantidad de respuestas positivas ya que al cuestionarlos acerca de “jugar con los amigos fuera de casa, en el parque o en la calle” manifiestan que no les agrada salir de la casa con un 43%; en cambio un 49,4% cuando se hace referencia a “jugar con los amigos en la casa”, sucede que las respuestas se colocan en una posición contraria que hace menos posible el desarrollo de estas actividades debido a la falta de espacio en su hogar o simplemente porque quieren alejarse de la vigilancia de sus padres.

En todo caso las respuestas más abundantes nos dan la idea de que los muchachos prefieren jugar fuera de su casa.

5.4.3 Los intercambios sociales.

Un autor señala que la mayoría de los adolescentes vive sus propios valores como un cumplimiento ciego, o al menos acrítico de las normas de comportamiento vigentes en la sociedad (Gonzalez, 1992).

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	14	17,7%	34	43%	18	22,8%	13	16,5%	0	0%	79	100%
Prestar mis juguetes a los demás	18	22,8%	27	34,2%	19	24,1%	15	19%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	16	20,3%	30,5	38,6%	18,5	23,4%	14	17,7%	0	0%	79	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

Un 43% de adolescentes piensan que “ayudar a alguien a encontrar amigos” no tiene importancia dejando notar el egoísmo que existe con respecto a la colaboración; la misma equivalencia negativa le dan a “prestar mis juguetes a los demás” otorgándose los contravalores del materialismo, la competitividad y el individualismo.

5.4.4 Actividades preferidas.

Para fomentar los valores en los adolescentes se debe contar con una amplia variedad de alternativas dentro de ellas se puede proponer que aprovechen el tiempo y energía en actividades recreativas, ya que necesitan de oportunidades para darle uso creativo a su tiempo, a través del deporte, de la cultura, música, etc.

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	16	20,3%	19	24,1%	19	24,1%	25	31,6%	0	0%	79	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	10	12,7%	25	31,6%	28	35,4%	16	20,3%	0	0%	79	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	38	48,1%	21	26,6%	12	15,2%	8	10,1%	0	0%	79	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	17	21,5%	31	39,2%	12	15,2%	19	24,1%	0	0%	79	100%
Participar en las actividades de la parroquia	6	7,6%	35	44,3%	18	22,8%	20	25,3%	0	0%	79	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	16	20,3%	18	22,8%	24	30,4%	21	26,6%	0	0%	79	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	42	53,2%	28	35,4%	6	7,6%	3	3,8%	0	0%	79	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	18	22,8%	28	35,4%	20	25,3%	13	16,5%	0	0%	79	100%
PROMEDIO	20,38	25,8%	25,62	32,4%	17,38	22%	15,62	19,8%	0	0%	79	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

Dentro de las actividades que los adolescentes prefieren realizar podemos decir que la mayoría de ellos desarrollan con mucha satisfacción “hacer gimnasia, deporte, etc.” con un (31,6%); dentro de las actividades culturales que muy poco interés les causa está “el cine es una de las cosas que prefieren” al igual que “es mejor gastar en libros que en otras cosas” poniendo de manifiesto su ausencia de incentivo en las prácticas culturales.

Es un dato preocupante el porcentaje de jóvenes que ratifican su falta de voluntad por “participar en las actividades de la parroquia” con un 44,3% porque no hay motivación para desarrollar ejes transversales de identidad cultural y lo que más bien dan mayor importancia es a “leer libros de entretenimiento en algún momento” dejando notar que ponen más afán a las cosas materiales y triviales que el amor a su comunidad.

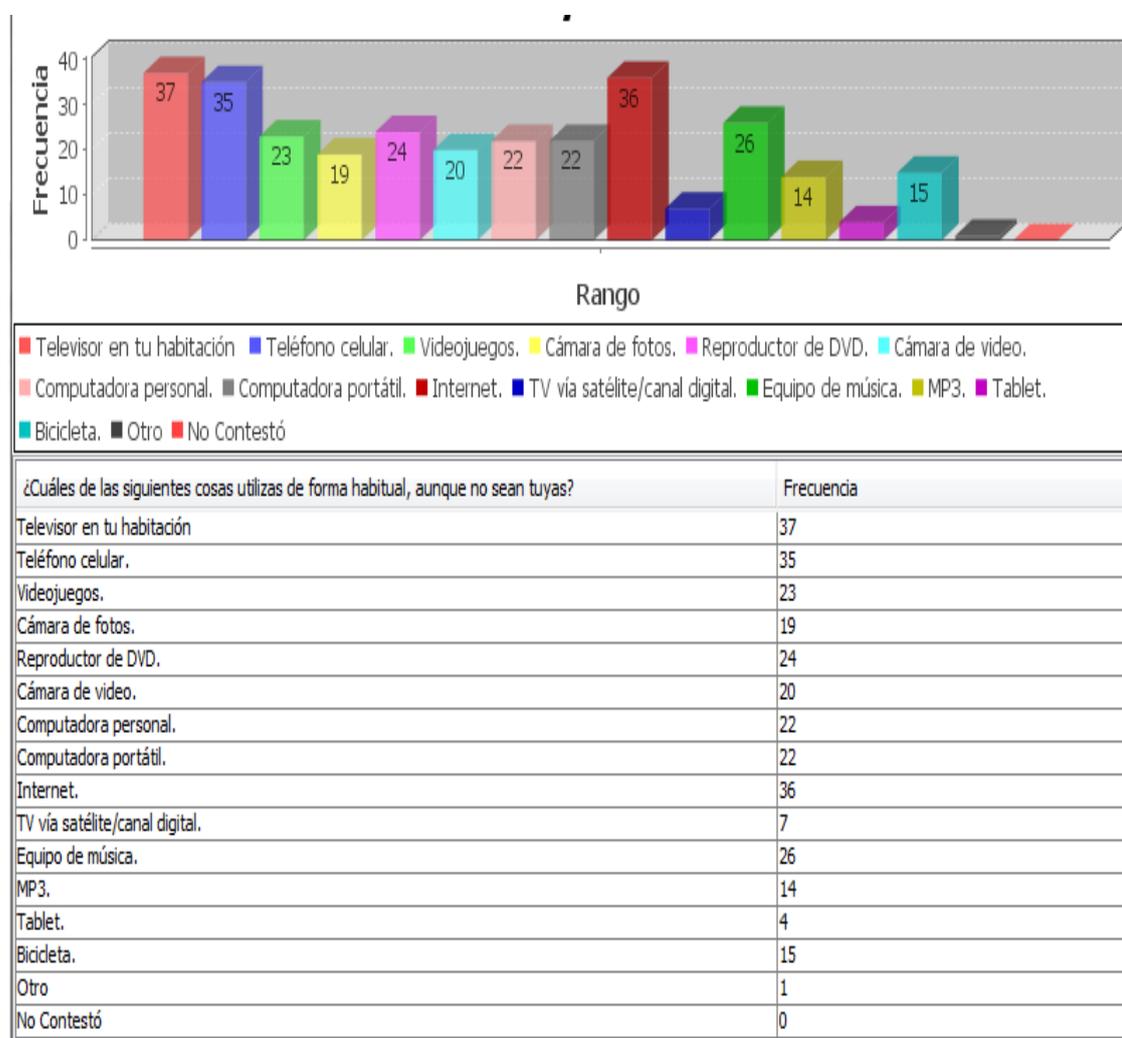
5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1 Las nuevas tecnologías.

Las TICS son herramientas con mayor aceptabilidad en los jóvenes de hoy, las mismas que al ser utilizadas deben ser vigilados y seleccionados por los padres para que no traigan consecuencias nefastas en el caso de ser utilizadas indebidamente; pero a la vez también pueden estos video juegos ser considerados como un potencial educativo importante porque se puede desarrollar destrezas, habilidades y estrategias siempre y cuando se dé el uso adecuado (Penas, 2008).

Tabla 1

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

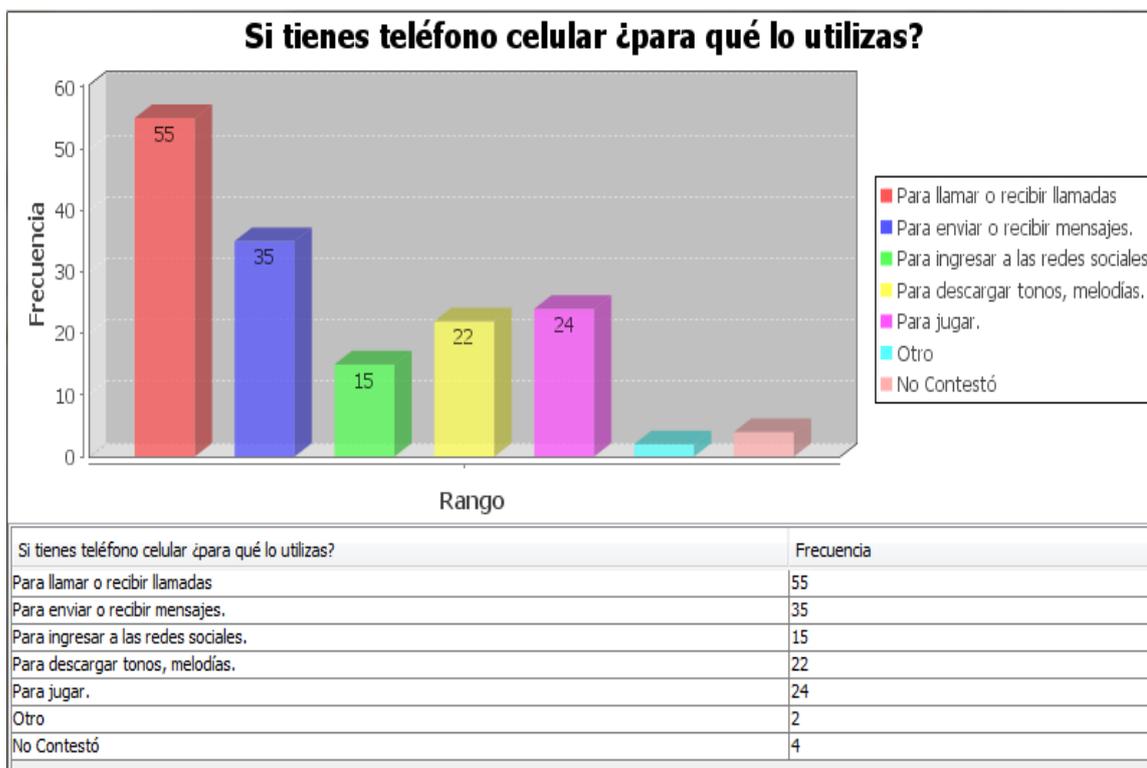
Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

En primer lugar cabe recordar que mucho se ha comentado sobre las nuevas tecnologías utilizadas por los adolescentes y claramente vemos que en orden jerárquico lo que más prefieren es el “televisor en su habitación “ con una frecuencia de 37 porque de esta manera pueden ver programas hasta altas horas de la noche; en segundo lugar está “teléfono celular” que sirve para mandar y recibir mensajes así como para llamar o recibir llamadas, “equipo de música” ocupa el tercer lugar que lo usan para escuchar las canciones que están de moda y también porque quieren oír a sus cantantes favoritos.

Los últimos lugares ocupan “MP3” con una frecuencia 14, que les sirve para escuchar música tanto de las descargas en su programa como en la radio; seguido por “Tv vía satélite/canal digital” que lo destinan para ver los programas predilectos de ellos y con muy poca aceptación se encuentra el “tablet” porque recién está entrando en nuestro mercado.

Si tienes teléfono celular ¿Para qué lo utilizas?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

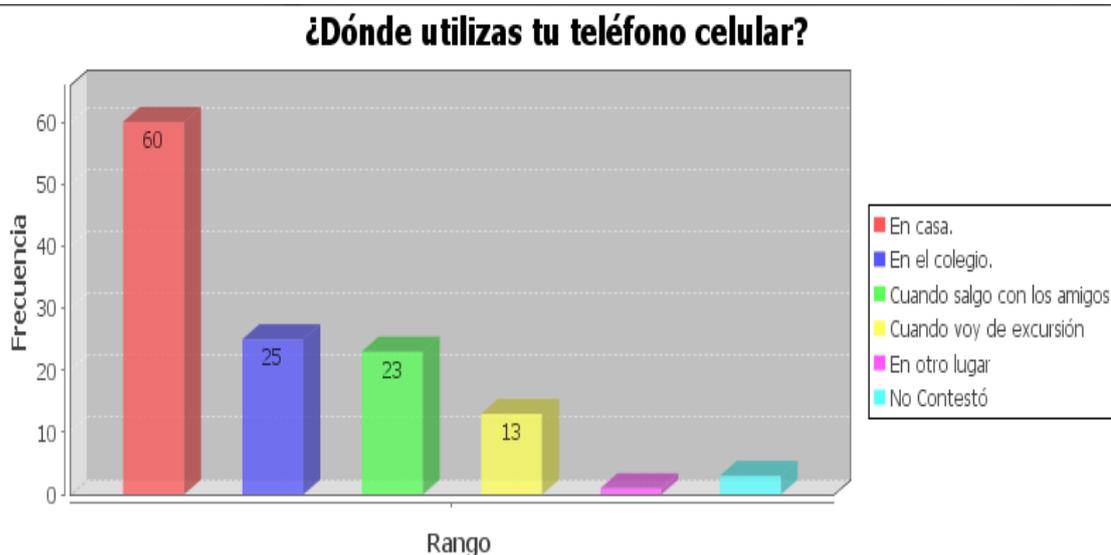
El teléfono celular a más de estar de moda es un aparato que ha causado gran curiosidad a los adolescentes porque con él tienen acceso a los correos electrónicos y video juegos; en un primer lugar con el porcentaje más alto (55%) está “ para llamar o recibir llamadas” porque así mantienen una constante comunicación con sus pares o familiares; en segundo lugar se ubica y con un porcentaje de menos de la mitad de adolescentes “para mandar o recibir mensajes” porque no cuentan con suficiente saldo para llamar; en tercera posición en forma descendente tenemos “para jugar” una forma divertida de pasar el tiempo; en un cuarto lugar está “ para descargar tonos y melodías” porque su pasatiempo preferido es escuchar música de sus artistas predilectos.

Un dato curioso que llama la atención es “para ingresar a las redes sociales” se ubica en quinto lugar por el alto costo que implica la utilización de las redes; “no contestó” y “otro” ocupan los últimos lugares.

Tabla 3

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

Es sorprendente advertir que la utilización del teléfono celular haya alcanzado un impacto tan grande en los adolescentes.



¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	60
En el colegio.	25
Cuando salgo con los amigos.	23
Cuando voy de excursión	13
En otro lugar	1
No Contestó	3

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

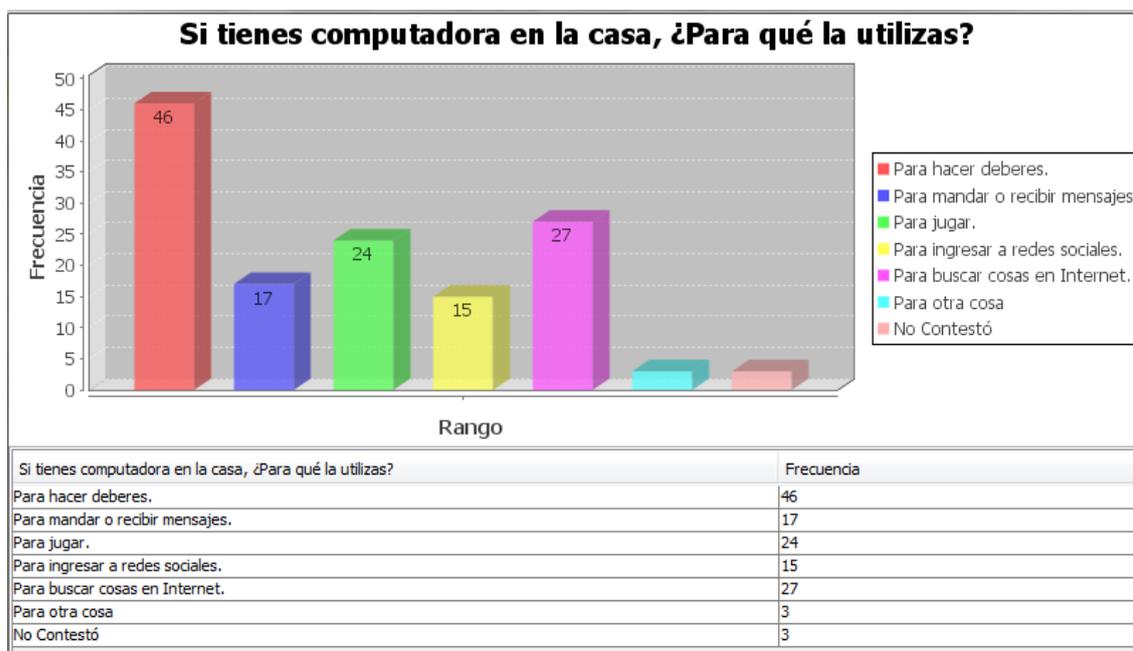
Su utilización es muy diversa así lo entendemos cuando la mayoría de encuestados afirma que lo “utilizan en casa” con una frecuencia (60) para realizar o recibir llamadas o porque necesitan enviar o recibir mensajes con el motivo de mantener una relación de amistad con personas que por lo general son del sexo opuesto(enamoramiento) o simplemente para pasar el tiempo (juego).

En conclusión podríamos decir que el teléfono celular es un aparato tecnológico que es utilizado todos los días por los adolescentes a pesar de la falta de recursos económicos para mantener saldo en su celular, cabe anotar también que cada vez incrementa el número de consumidores que solicitan mayores servicios en su uso.

Tabla 4

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?

El tiempo libre que tienen los jóvenes prefieren utilizarlo en el manejo de la computadora en la casa.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

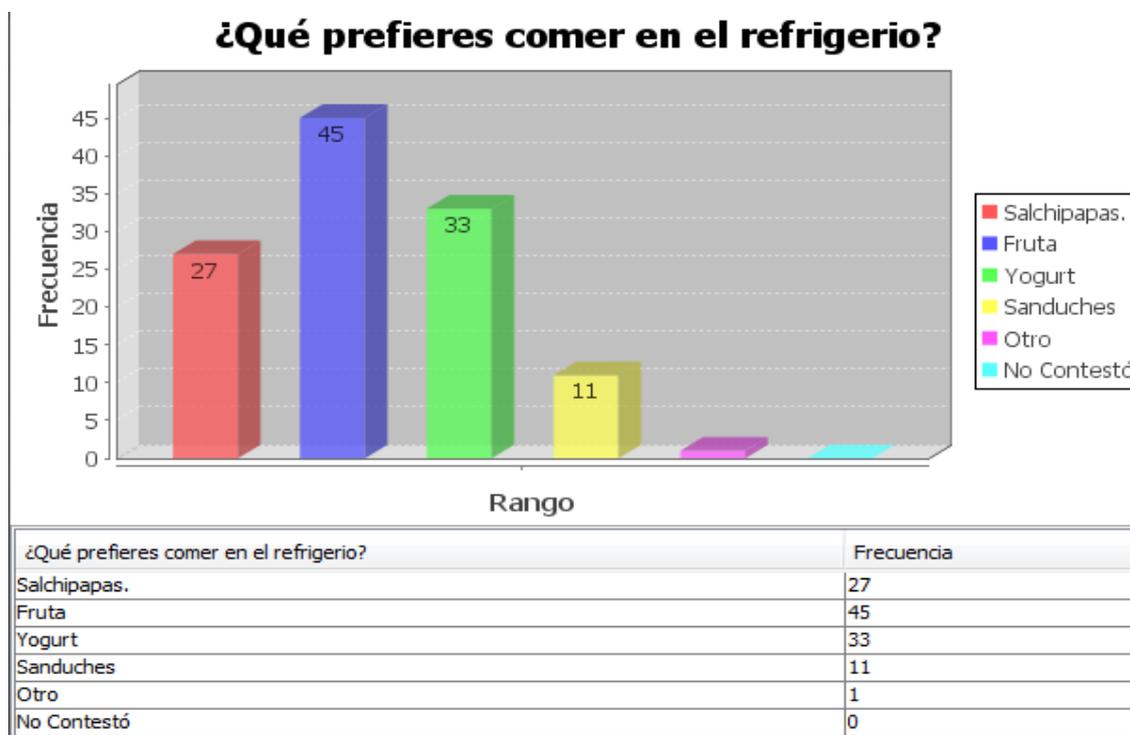
Análisis:

El tiempo libre que tienen los jóvenes prefieren utilizarlo en el manejo de la computadora en la casa y en lo referente a los usos que los adolescentes le dan a esta tecnología tenemos en primer lugar “ para hacer deberes” demostrando el valor de la responsabilidad ya que 46 alumnos de 79 encuestados así lo hacen; en un cuarto lugar con (17 alumnos) “para mandar o recibir mensajes” y así mantener la comunicación con sus amigos y familiares; se ubica en quinto lugar con (15 alumnos)”para ingresar a redes sociales” a través de páginas web; facebook , twitter, etc, indicándonos sus preferencias por la comunicación con los demás.

Tabla 5

¿Qué prefieres comer en le refrigerio?

El cuidado a la salud es un determinante sustantivo para favorecer el mantenimiento de los mecanismos homeostáticos de índole biológico y psicosocial, capaces de enfrentar y superar los retos que nos plantea la dinámica de la vida. (Guevara, Zambrano y Evies, 2007, p.103)



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

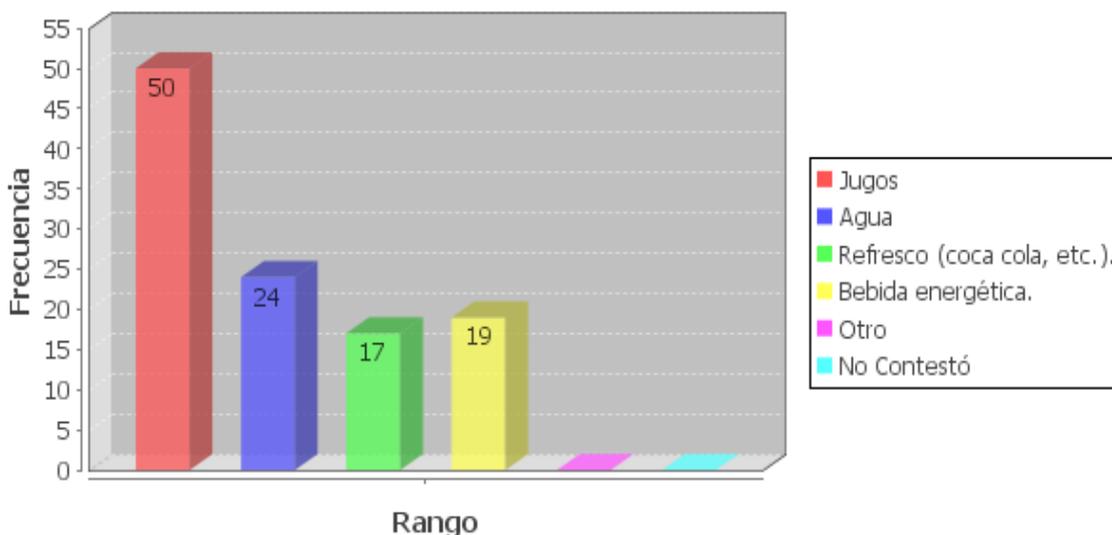
Realizando el análisis de esta pregunta podemos discernir claramente que los adolescentes prefieren la comida saludable ubicándose en orden jerárquico de la siguiente manera: “fruta” ocupa el primer lugar en frecuencia ya que 45 alumnos de 79 encuestados prefieren comer las frutas por su alto contenido en vitaminas.

El segundo lugar con 33 alumnos está “yogourt” porque a más de ser agradable al gusto es un alimento nutritivo; le sigue en tercer lugar con 27 alumnos “salchipapas” con una frecuencia baja porque es considerado como una comida alta en grasa y perjudicial para la salud (comida chatarra); en cambio los “sanduches” ocupan un cuarto lugar (11 alumnos) no son muy consumidos porque no son considerados muy apetecibles y en último lugar “otro” con 1 alumno.

Tabla 6

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?



¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	50
Agua	24
Refresco (coca cola, etc.)	17
Bebida energética.	19
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

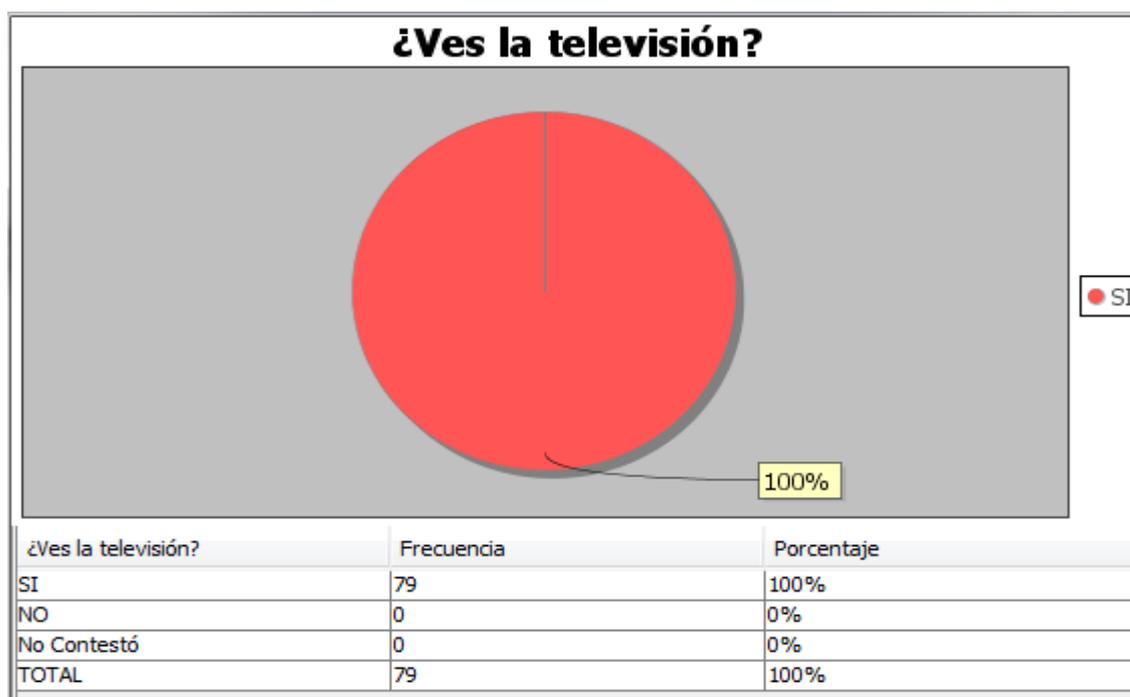
Al igual que la pregunta anterior vemos que entre los líquidos preferidos por los muchachos están las bebidas naturales así tenemos con la frecuencia más alta de 50 alumnos que priorizan a los “jugos”; y último lugar está “refresco (coca cola, etc.)” con una frecuencia de 17 alumnos ya que estas bebidas contienen colorantes y preservantes que son perjudiciales a la salud.

La Televisión

Tabla 7

¿Ves la Televisión?

Sin duda alguna la televisión es el medio de comunicación más utilizado por los adolescentes a causa de los mensajes atrayentes que influyen en el estilo de vida de los chicos así vemos como las propagandas de “ropa”, “cosméticos”, “aparatos electrónicos”, etc., domina la voluntad del adolescente hasta el punto de querer adquirir estos artículos al precio que sea.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

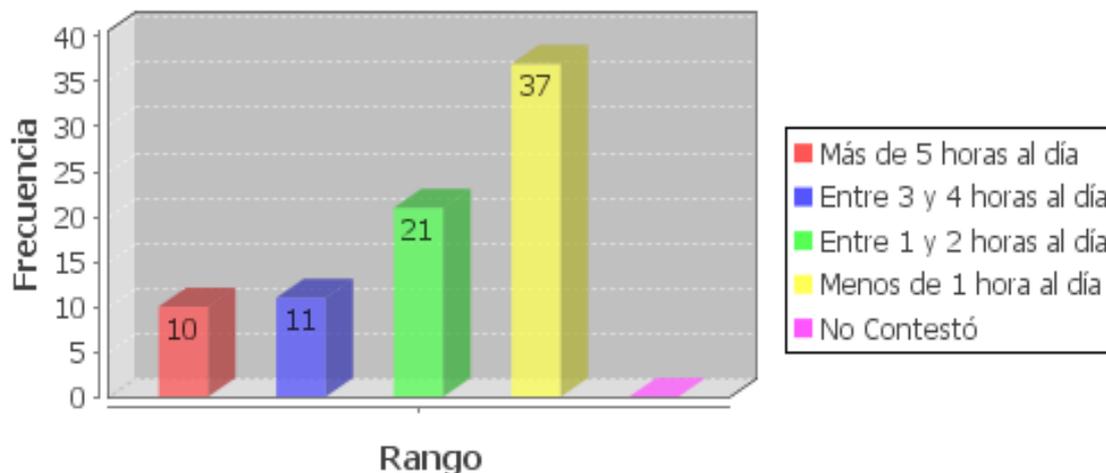
Análisis:

Sin duda alguna la televisión es el medio de comunicación más utilizado por los adolescentes a causa de los mensajes atrayentes que influyen en el estilo de vida de los chicos así vemos como las propagandas de “ropa”, “cosméticos”, “aparatos electrónicos”, etc., domina la voluntad del adolescente hasta el punto de querer adquirir estos artículos al precio que sea; de allí que no es novedoso el hecho de que el 100% de encuestados haya respondido afirmativamente a la pregunta “ves la televisión” es decir 79 alumnos de 79 encuestados respondieron que “Sí”.

Tabla 8

Si has contestado sí ¿Cuánto tiempo dedicas a ver televisión?

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	10
Entre 3 y 4 horas al día	11
Entre 1 y 2 horas al día	21
Menos de 1 hora al día	37
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

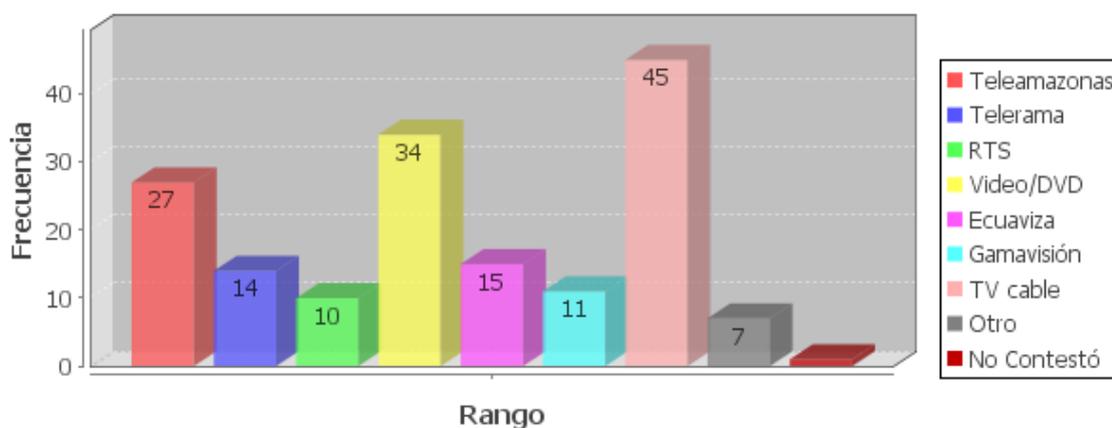
Análisis:

La frecuencia con que los adolescentes dedican a ver la televisión corresponden a “menos de 1 hora al día” es decir es la cifra más alta que alcanza ya que 37 alumnos de 79 encuestados así lo afirma; le sigue “entre 1 y 2 horas al día” con una frecuencia de 21 alumnos, en tercer lugar está “entre 3 y 4 horas al día” con 11 alumnos y un cuarto lugar lo ocupa “más de 5 horas al día” con la frecuencia más baja de 10 alumnos lo que nos permite pensar que a pesar de que todos los jóvenes ven la televisión diariamente la mayoría lo hace de una manera proporcionada y discreta demostrando su responsabilidad para distribuir su tiempo con otras actividades como jugar, hacer los deberes, etc.

Tabla 9

¿Qué canal de televisión vez más a menudo?

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	27
Telerama	14
RTS	10
Video/DVD	34
Ecuaviza	15
Gamavisión	11
TV cable	45
Otro	7
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

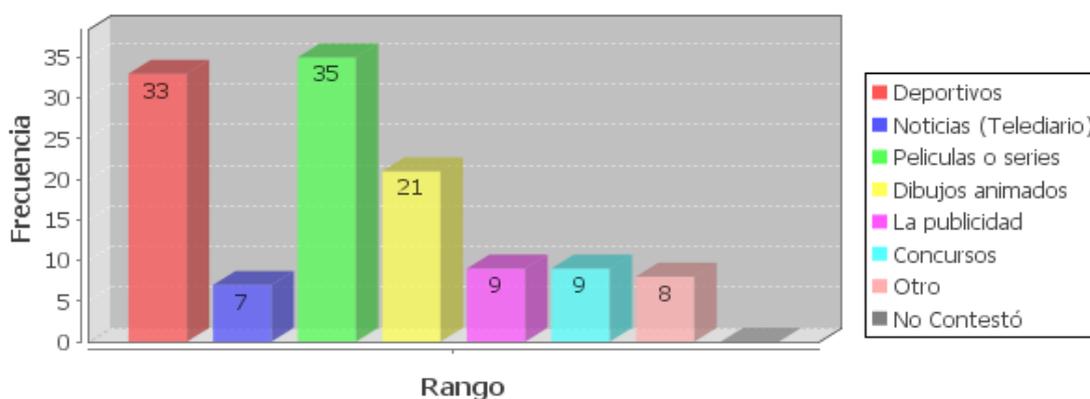
Análisis:

Entre los canales de televisión que más dirigen la atención del espectador están: “tv. Cable” con una frecuencia de 45 alumnos; le sigue “video DVD” con 34 porque pueden elegir la película que más les agrada; en tercer lugar se ubica “Teleamazonas” con 27 alumnos; un cuarto lugar con una frecuencia de 15 alumnos para “Ecuavisa”; ocupa el quinto lugar “Telerama” con una frecuencia de 14 alumnos; “Gamavisión” con una frecuencia baja de 11 alumnos alcanza el sexto lugar; en el séptimo lugar se ubica “RTS” con una frecuencia de 10 alumnos y por último en octavo lugar con una frecuencia de 7 alumnos está “otro”.

Tabla 10

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	33
Noticias (Telediario)	7
Películas o series	35
Dibujos animados	21
La publicidad	9
Concursos	9
Otro	8
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

Los jóvenes al preguntarles sobre el programa de televisión predilecto de ellos, respondieron de la siguiente manera: “películas o series” alcanza la frecuencia más alta con 35; le sigue en preferencia en el segundo lugar “deportivos” con una frecuencia de 33; un tercer lugar con una frecuencia de 21 para “dibujos animados”; continúa alejado en el cuarto y quinto lugar “la publicidad” y “concursos” con una frecuencia de 9.

Existe entonces una programación muy variada demostrando que la mayoría de adolescentes eligen películas de acción dejando ver el interés por el fútbol en el caso de los hombres y series (novelas) en el caso de adolescentes mujeres en las cuales buscan identificarse con el personaje; y con una frecuencia bastante bajo encontramos las noticias manifestando su poco interés por lo que acontece en su entorno social.

La radio

Tabla 11**¿Escuchas la radio?**

La radio también es otro recurso que utiliza una proporción significativa de adolescentes para pasar el tiempo ya que es un medio de comunicación que tiene la ventaja de movilidad y además porque ofrece una serie de emisoras en donde pueden encontrar una variedad de programas que aunque no sean visibles les da la oportunidad de crear imágenes y de acrecentar su creatividad.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

Así vemos cuando lo afirman 72 alumnos de 79 jóvenes encuestados al responder que sí “escuchan la radio” frente a 7 alumnos que contestaron negativamente dejando claro que la mayoría de ellos les gusta escuchar la radio para oír música de sus cantantes preferidos y porque están al día de la forma de vida que tienen sus artistas predilectos y también porque desean saber el acontecer deportivo.

Tabla 12**Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa preferido?**



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

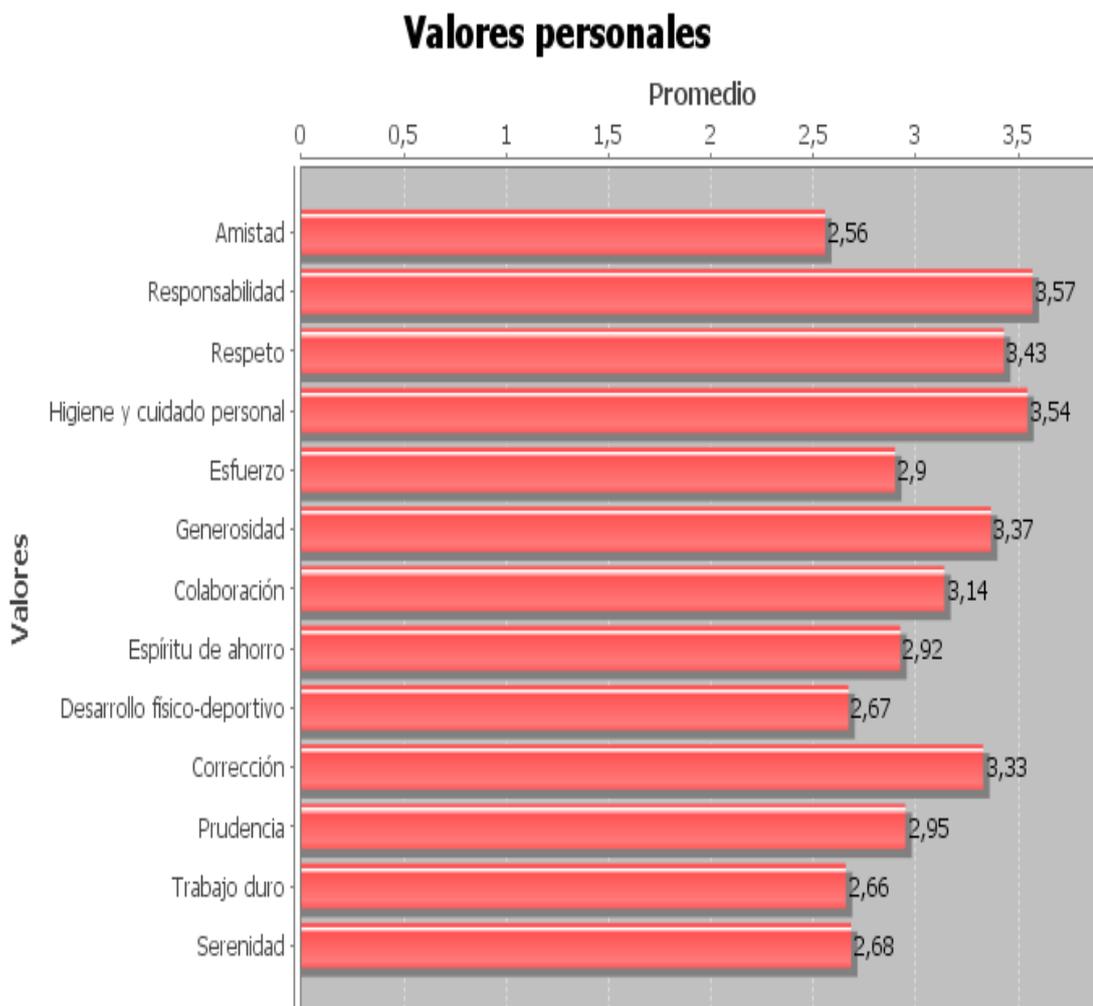
Análisis:

Analizando las preguntas acerca de “cuál es tu espacio o programa favorito de la radio” podemos apreciar que los programas “musicales” alcanzan la frecuencia más alta que es de 43 debido a los concursos que en este medio se realizan en el cuál piden adivinar el nombre del artista de la canción escuchada y de esa manera ganar audiencia; le sigue en segundo lugar con una gran distancia “deportivos” con una frecuencia 18 manifestándonos su preferencia por el deporte más practicado por ellos que es el fútbol; “las noticias” ocupan el tercer lugar con una frecuencia 10 lo que nos llama la atención por su falta de deseo por conocer lo que sucede a su alrededor.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

5.6.1 Valores personales.

En síntesis, cuando hablamos de valores morales nos referimos a la justicia, la verdad, la libertad, la honestidad, la castidad, el respeto a los demás, la responsabilidad, la fidelidad, el amor, etc. Estos y otros valores similares se nos inculcan desde pequeños en la familia, en el colegio y en la iglesia. Todos los conocemos y los defendemos, al menos de palabra. Existe conciencia colectiva de los valores morales (Gonzalez, 1992).



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

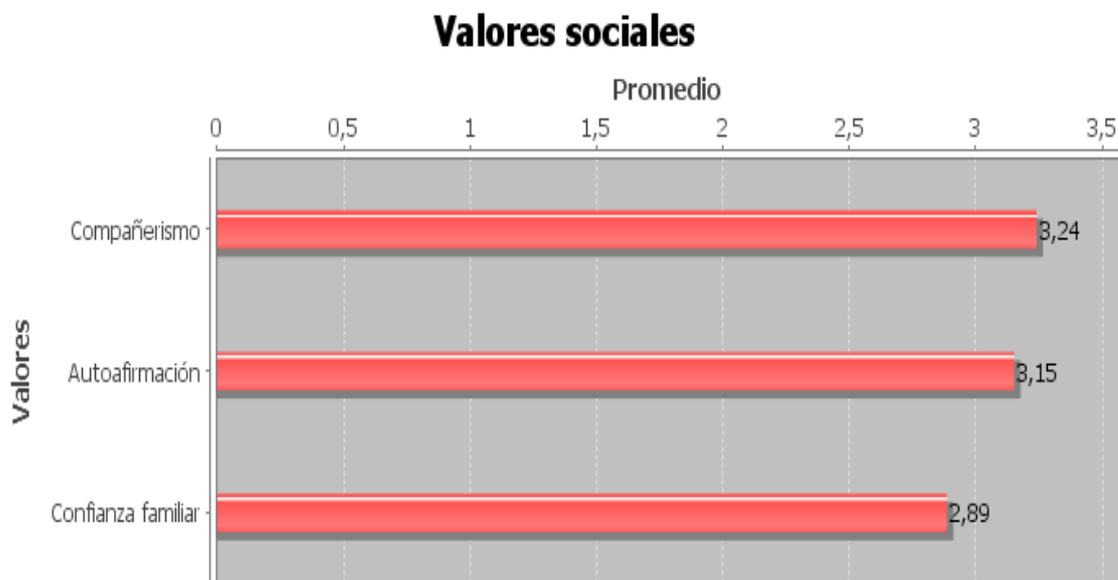
Con la finalidad de encontrar los valores que más influyen en el comportamiento de los adolescentes vamos a ir analizando el promedio que alcanza cada uno de ellos; así vemos que en lo referente a los valores personales el valor que más practican los jóvenes es la “responsabilidad” con el promedio más alto de 3,57 lo que nos

demuestra que son alumnos a los cuales les agrada sacar buenas notas y se esfuerzan y estudian para saber muchas cosas; en orden jerárquico descendente el segundo lugar lo ocupa con 3,54 “higiene y cuidado personal”; cuando se refieren a “me gusta ayudar en las tareas de la casa” ellos respondieron que mucho dando a conocer que les agrada “el orden y el aseo”.

En el onceavo lugar con 2,67 está “desarrollo físico – deportivo” les encanta participar en las competencias deportivas para desarrollar sus habilidades psicomotrices; en el doceavo lugar se ubica “trabajo duro” con 2,66 cuando dicen que es gratificante trabajar en clase y en el último lugar se ubica “amistad” con 2,56 lo que nos preocupa y es alarmante ya que los adolescentes dejan ver su poca confianza que sienten hacia sus amigos y compañeros.

5.6.2 Valores Sociales.

Los valores como el compañerismo, la confianza familiar, la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas.(Cortina, 1996).



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

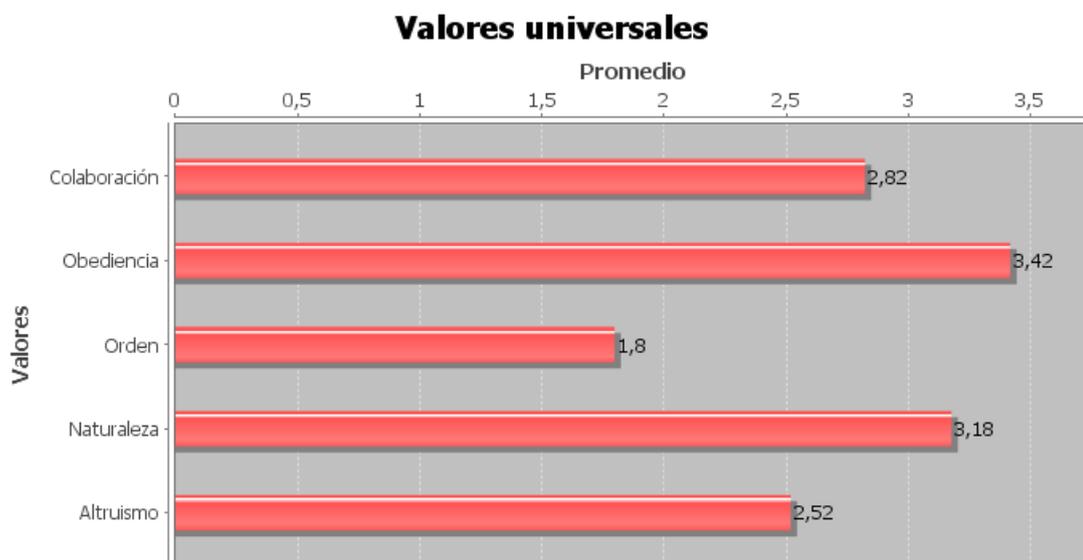
Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

En primer lugar con el promedio más alto de 3,24 está “compañerismo” así lo afirman cuando la mayoría de adolescentes le dan mucha importancia a realizar trabajos en grupo en el colegio poniendo de manifiesto su camaradería; en segundo lugar con 3,15 está “autoafirmación” ya que los jóvenes al demostrar su madurez obtiene como resultado que sus padres confíen en ellos y respeten sus ideas y en tercer lugar se ubica “confianza familiar” con 2,89 al afirmar que en la familia se puede confiar y la familia ayuda, dejando en claro que es un sujeto que necesita ser comprendido y valorado.

5.6.3 Valores Universales.

En el plano más simple se hallan las costumbres o tradiciones y las pautas que regulan la convivencia: prácticas religiosas, económicas, familiares, jurídicas, educativas, etc., pero por otro lado y por encima de ellas se encuentran los valores, que cumplen la función de principios universales: justicia, amor, verdad, etc.(Gonzalez, 1992).



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

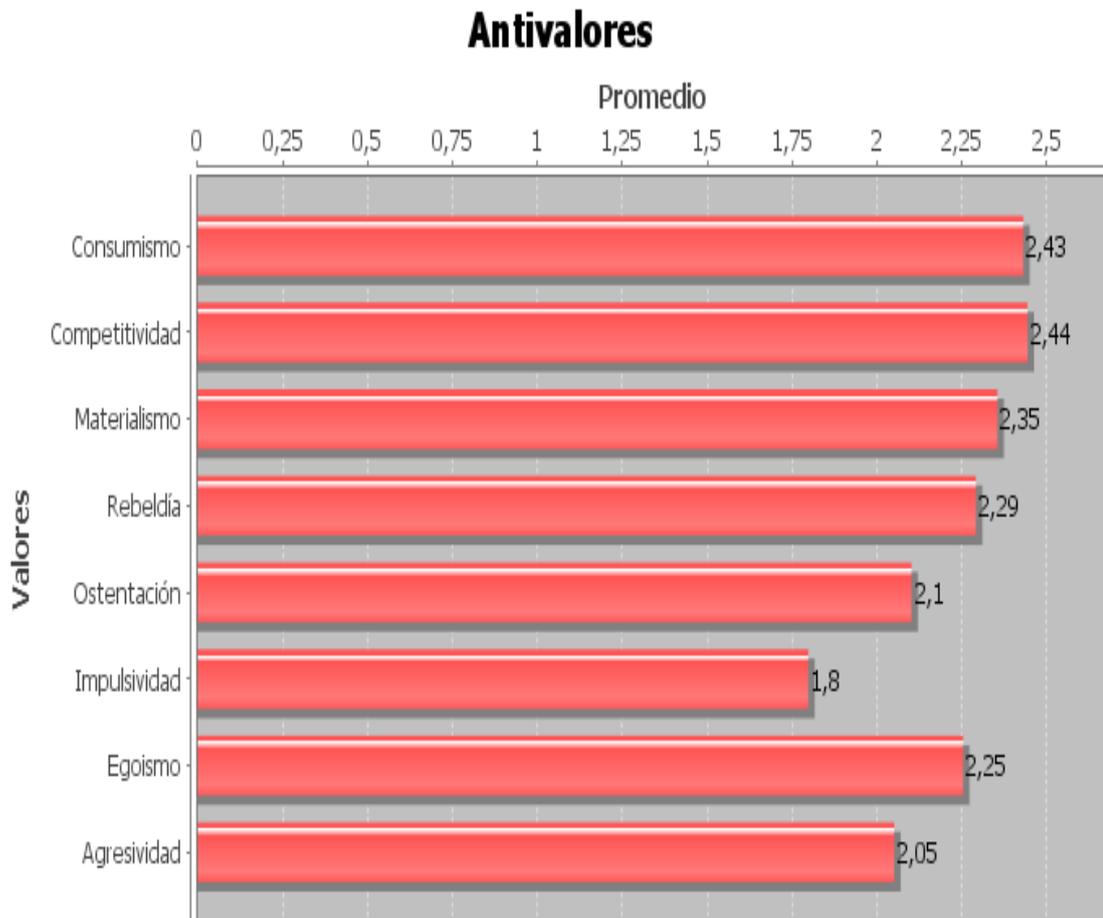
Análisis:

Los valores universales lo constituyen las virtudes universales que acrecentan las personas y los adolescentes lo desarrollan en el siguiente orden jerárquico, ubicándose en el primer lugar está la “obediencia” con un promedio de 3,42 así lo confirman al aseverar que están muy de acuerdo con el ítem “hacer lo que dicen mis padres” en un segundo lugar está “naturaleza” con un 3,18 de promedio al afirmar que entre sus preferencias están las mejores vacaciones se pasan en el campo porque es el lugar propicio para estar en contacto con los árboles y los animales y más aún porque así es el lugar que los vio nacer.

Seguido por “colaboración” que ocupa un tercer lugar con 2,82 al manifestar sentirse bien al hacer cosas que ayuden a los demás; ubicándose en un cuarto lugar con un promedio de 2,52 tenemos a “altruismo” porque piensan que siempre hay que estar dispuestos a trabajar por los demás sin importar religión, raza o color y el quinto lugar con un promedio de 1,8 está “orden” así lo aseguran al contestar afirmativamente la mayoría de jóvenes que le dan mucha importancia a “ser ordenado con mis cosas”.

5.6.4 Antivalores

Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría condiciones mínimas de habitabilidad. (Cortina, 1996).



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

Análisis:

En este estudio realizado a 79 adolescentes hemos encontrado un hecho que es muy preocupante y es que algunos antivalores son practicados por ellos; así lo advertimos cuando afirmaron que no les agradaba prestar sus deberes, apuntes o esquemas dejando ver su “competitividad” frente a sus compañeros y amigos al querer sobresalir en todo así se ubica en el punto más alto con un promedio de 2,44; la escala sigue bajando y en segundo lugar se encuentra al “consumismo” con 2,43 al asegurar positivamente que les gusta tener dinero para gastar.

En tercer lugar tenemos al “materialismo” con 2,35 pues aseguran que tener muchas cosas aunque no las use los satisface en sumo grado y los hace sentir bien; así mismo en forma descendente el cuarto lugar lo ocupa “rebeldía” con 2,29 pues sostiene que están orgullosos cuando pueden hacer siempre lo que desean; le sigue en quinto lugar con 2,25 el egoísmo se puede percibir cuando aseveran estar en lo suyo sin interesarle lo que quieran los demás; con 2,1 situándose en el sexto lugar tenemos “ostentación” así lo ratifican cuando dan testimonio de que usar ropa de marcas conocidas y caras los complace mucho.

Un séptimo lugar con 2,05 está “agresividad” pues creen que ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan los ayudará a mantener una imagen poderosa y al que todos deben temer y respetar y el último lugar lo ejerce “impulsividad” con el promedio más bajo de 1,8 lo mantienen al contestar positivamente al ítem “pelear con alguien sí es necesario” a sabiendas que el diálogo es el mejor camino para arreglar sus diferencias, todo esto nos demuestra que los adolescentes al no encontrar la suficiente armonía en su hogar y en el centro educativo se vuelve un ser egoísta y materialista.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Como hemos podido ver la familia es la institución más apreciada por la sociedad; ya que esta brinda protección y cuidado a sus miembros y que a pesar de las dificultades económicas, afectivas, laborales o sociales; tratan de mantener buenas relaciones predominando así la presencia de la familia nuclear para dar apoyo a sus integrantes, seguidos por la familia monoparental la cual se ve afectada por la falta de afecto y ejemplaridad del padre el mismo que está ausente debido al factor económico ya que este se ve obligado a migrar a otros lugares en busca de mejores días para su familia o también se da el caso del abandono del hogar por causa del alcohol.

En cuanto a la importancia que le dan los jóvenes a la familia se muestra que a la mayoría les gusta compartir su tiempo con ellos puesto que sus padres guían su accionar y de esa manera ayudan a que sus hijos lleguen a conseguir con éxito sus fines o metas, en definitiva la familia es el pilar donde sus miembros se apoyan; pues el proceso aprendizaje de valores y normas se obtiene de la familia pues afirman que es allí donde se dicen las cosas más importantes, promoviendo así la seguridad y la confianza en el adolescente.

El diálogo es la clave para mantener la disciplina familiar; por lo tanto, permitir a los hijos opinar sin que tengan temor a equivocarse ayudará a fortalecer el criterio personal de cada uno de sus miembros así como también formará la personalidad del adolescente.

La obediencia es un valor que se mantiene en los jóvenes del sector así lo demuestran cuando manifiestan que les agrada participar en las tareas domésticas a pesar de que hay un bajo número de encuestados que a lo contrario no se sienten bien al colaborar en dichas tareas y tampoco estar en casa y esta rebeldía los empuja a refugiarse en el alcohol y las drogas.

Es distinguible el hecho de que la mayoría de jóvenes piensen que la mujer de hoy a más de ser Madre y esposa puede desempeñarse como profesional, manifestando

que ellos ya no mantienen esa idea equivocada de que lo esencial en la mujer es tener hijos y solo debe dedicarse a las labores del hogar.

La felicidad no se compra, no tiene valor, eso piensan los adolescentes cuando aseguran que el dinero no es lo más importante para ellos pero a la vez dicen sentirse satisfechos cuando usan ropa cara y de marcas conocidas porque cuando lo hacen experimentan lo bueno que es estar a la moda por el simple hecho de querer ser como sus amigos, es así como la publicidad interfiere en el pensamiento del adolescente que en esos momentos no le interesa más que las cosas materiales.

El colegio constituye un espacio muy importante para el adolescente ya que es en ese lugar donde fomentan la amistad con sus pares o amigos; a la vez, que encuentran en sus profesores un guía que los acepta y los encamina para que sean unos buenos estudiantes y compañeros; además tienen muy claro que el esfuerzo por sacar buenas calificaciones tiene su recompensa y es que pueden lograr el éxito deseado.

Cabe resaltar que la mayoría de jóvenes saben respetar las normas y reglas que se determinan en la Institución educativa demostrando responsabilidad y obediencia en cada uno de sus actos hacia sus compañeros y profesores.

Con respecto al buen comportamiento en clase es necesario aclarar que la gran mayoría de adolescentes mantienen una postura negativa frente a este tema pues dicen tener derechos y que deben ser tratados por igual, olvidándose de las obligaciones que deben cumplir como es el respetar los reglamentos vigentes en el establecimiento escolar.

Es conveniente también anotar que la solidaridad es un valor que practica la mayoría de encuestados al declarar que les gusta apoyar a quién lo necesite.

Aunque se hable del valor del respeto y la responsabilidad también existen contravalores como el egoísmo y el engaño.

En cuanto a la amistad los adolescentes manifiestan que no creen en ella porque alguna vez tuvieron una decepción al confiar en su mejor amigo/a es por ese motivo que aseguran sentirse mejor en su casa con su familia pero a la vez les agrada

realizar actividades deportivas para desarrollar su verdadera capacidad como el futbol que es el deporte más practicado por ellos

Un porcentaje mínimo de jóvenes opinan que prefieren jugar con sus amigos pero lejos de sus padres porque allí no hay reglas que deban cumplir, dejando ver su rebeldía y su impulsividad.

Si hablamos del grado de importancia que tiene la utilización de las nuevas tecnologías vemos que “televisor en tu habitación” ocupa el primer lugar ya que tienen la oportunidad de ver sus programas favoritos hasta altas horas de la noche y muchas de las veces ven programas prohibidos para su edad porque no existe la vigilancia de un adulto lo que trae como consecuencia el cansancio o el malgenio por la mañana para ir al colegio; le sigue en importancia el “internet” porque al usarlo obtienen todo tipo de información es decir pueden chatear, conocer amistades a través de las redes sociales, ver video, etc.

En cuanto a las preferencias por las comidas podemos decir que las “frutas y el yogurt” son alimentos que más consumen los jóvenes por su gran aporte nutricional dejando ver que las comidas chatarra como las salchipapas y los sandwiches no son muy apetecidos por considerarlos altos en grasa y perjudiciales para la salud de igual manera los adolescentes manifiestan que los jugos y el agua son las bebidas preferidas por ellos ya que son bebidas naturales dejando sin importancia a los “refrescos(coca cola, etc.) debido a que estas bebidas contienen colorantes y preservantes que provocan enfermedades como la alergia, gastritis, etc.

Según podemos observar la familia sigue siendo la institución más valorada por los jóvenes pues aclaran que el hogar es el lugar más seguro para ellos; que es el lugar en donde se dicen las cosas más importantes ; que es el lugar donde se aprende a ser responsables, generosos, respetuosos y a discernir entre lo que es correcto o no; pero lo que nos llama la atención es que la “amistad” ocupa un porcentaje más bajo con relación a los valores citados anteriormente debido a que alguna vez se han sentido defraudados por sus mejores amigos/as, luego de lo cual brindan su amistad pero de manera insignificante ya que no creen en su lealtad.

Con respecto a los amigos estos forman el segundo grupo en grado de importancia para los adolescentes porque con ellos pueden jugar, competir en los deportes e incluso porque los animan a ver de una manera más positiva la vida.

Ahora si hablamos de los antivalores podemos concluir que las actitudes negativas de los jóvenes nos inquieta mucho pues la agresividad es un contravalor que se manifiesta al relacionarse con sus pares o amigos, sin importarle las consecuencias que esta pueda acarrear, de igual manera nos preocupa el hecho de que busquen como salida fácil a sus problemas las peleas físicas fomentando la ira y la rebeldía, en igual grado nos mortifica la competitividad, el consumismo y el materialismo por ser antivalores que prevalecen en el adolescente.

6.2 Recomendaciones

Para evitar la migración y por ende la separación de la institución familiar sería necesario realizar charlas en donde el Personal Docente del Colegio o los Responsables Educativos que manejen este tipo de programas, propongan a los padres de familia volver a cultivar sus tierras, a buscar nuevas fuentes de trabajo en la localidad para no tener la necesidad de abandonar su hogar, de igual manera mantener viva sus raíces y costumbres poniendo en claro que la familia es lo más importante; que si el dinero es necesario más significación tiene la unidad familiar.

Así mismo, hacerles comprender que el alcohol es una enfermedad y el enemigo más grande de la familia y si ese es el caso por el cual están atravesando pedir ayuda profesional.

La participación de la familia en el hogar jugaría un papel importante para desarrollar en el adolescente la colaboración mediante la comunicación y la ejemplaridad, enseñándoles valores y poniendo en práctica lo que profesan, para luego realizar talleres en la Institución con la intervención de los padres de familia, adolescentes y profesores en la realización de trabajos en grupos y de esa manera tratar de erradicar el egoísmo; pues como sabemos de todos los ámbitos dependerá que el estudiante desarrolle valores como la responsabilidad, solidaridad y el compañerismo.

Para dar solución a la desconfianza y dar paso a la verdadera amistad sería necesario enviar una solicitud al Presidente de la Junta Parroquial para que se creen lugares de

esparcimiento como canchas de fútbol, tenis, indorfutboll, boleyboll, una biblioteca, etc., en donde los chicos puedan ocupar su tiempo en cosas que los beneficie intelectual o físicamente de igual manera para que se formen grupos de danza o música y así no se olviden de su identidad.

Otra manera de dar solución a los problemas existentes sería llevando a cabo excursiones, paseos o retiros en donde exista más interacción entre los adolescentes, y puedan reflexionar sobre lo que les inquieta mediante el diálogo con sus pares y guías.

Realizar y exponer carteles con frases alusivas al problema que están atravesando ya sea social, económico, afectivo, educativo, físico, etc., y de esta manera dar a conocer lo que piensan y quieren sin temor a ser castigados, para luego buscar entre todos la solución más apropiada.

Elaborar conjuntamente padres e hijos un cuadro de responsabilidades en donde se establezcan las horas permitidas para ver televisión, jugar video juegos, jugar la pelota, etc., así como el tiempo que tienen para estudiar, hacer los deberes y ayudar en las tareas de la casa.

Realizar y colocar en lugares visibles del establecimiento carteles con gráficos y frases referentes a las enfermedades que causan las comidas chatarra.

Para superar en algo las actitudes negativas (contravalores) que están desarrollando los adolescentes sería importante realizar competencias deportivas dándoles las siguientes sugerencias: hay que aprender a ganar y aprender a perder con dignidad y respeto a los demás; participar con el fin de fomentar su desarrollo físico; mantener la calma y la prudencia y por ningún motivo usar la violencia.

El materialismo es otro contravalor existente en los adolescentes y para tratar de eliminarlo sería bueno enseñarles un video el cual lleve un mensaje de serenidad, prudencia, esfuerzo, y así se valoren por lo que son, mas no por lo que llevan puesto.

Sería interesante también enviarles trabajos de investigación acerca de los valores y antivalores que desarrollan los jóvenes de su comunidad para que sean ellos quienes descubran la problemática y luego den solución al mismo.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 TEMA:

7.1.1 Título: “COMUNICACIÓN EFECTIVA Y ASERTIVA EN LA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE”

7.1.2 Tipo de propuesta socio educativa

Realizado el estudio sobre “**valores y estilos de vida en adolescentes**” y una vez focalizado el punto crítico que está destruyendo la convivencia familiar, educativa y social como es la falta de interacción, nos vemos en la necesidad de buscar soluciones a través de actividades que contribuyan a erradicar este gravísimo asunto que está llevando al adolescente a encontrar salidas fáciles a sus problemas refugiándose en el alcohol, la droga, el sexo precoz y hasta el suicidio.

De igual manera vemos que la pobreza ha promovido la búsqueda de soluciones rápidas en el adolescente y por consiguiente él joven con el fin de conseguir dinero realiza actos delictivos; otro factor involucrado es la edad por cuanto los jóvenes atraviesan una época en la cual quieren experimentar cosas nuevas lo que aumenta los riesgos a tomar decisiones equivocadas si no existe el debido control de los padres en el hogar o de los profesores en el colegio.

7.1.3 Institución responsable

Colegio Nacional Mixto “12 de Abril”

7.1.4 Cobertura poblacional

Estudiantes de 8vo. y 9no. Año de EGB. y Padres de Familia

7.1.5 Cobertura territorial

Será aplicado en el Colegio Nacional Mixto “12 de Abril”

7.1.6 Fecha de inicio

Lunes 8 de abril del año 2013

7.1.7 Fecha final

31 de mayo del 2013

7.1.8 Fuente de Financiamiento

Acción Social Municipal

Junta Parroquial

Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia

Institución educativa “12 de Abril”

7.1.9 Presupuesto

\$ 246,90 (doscientos cuarenta y seis dólares con noventa centavos),

7.1.10 Participantes de la propuesta

Adolescentes

Padres de familia

Rector del plantel

Dirigentes de curso

Psicóloga Janeth Espinoza

Licenciada Ana Toledo

Padre Esteban Sánchez (Párroco)

Sra. Tania Jaramillo egresada de la UTPL

Comunidad en general

7.2 ANTECEDENTES

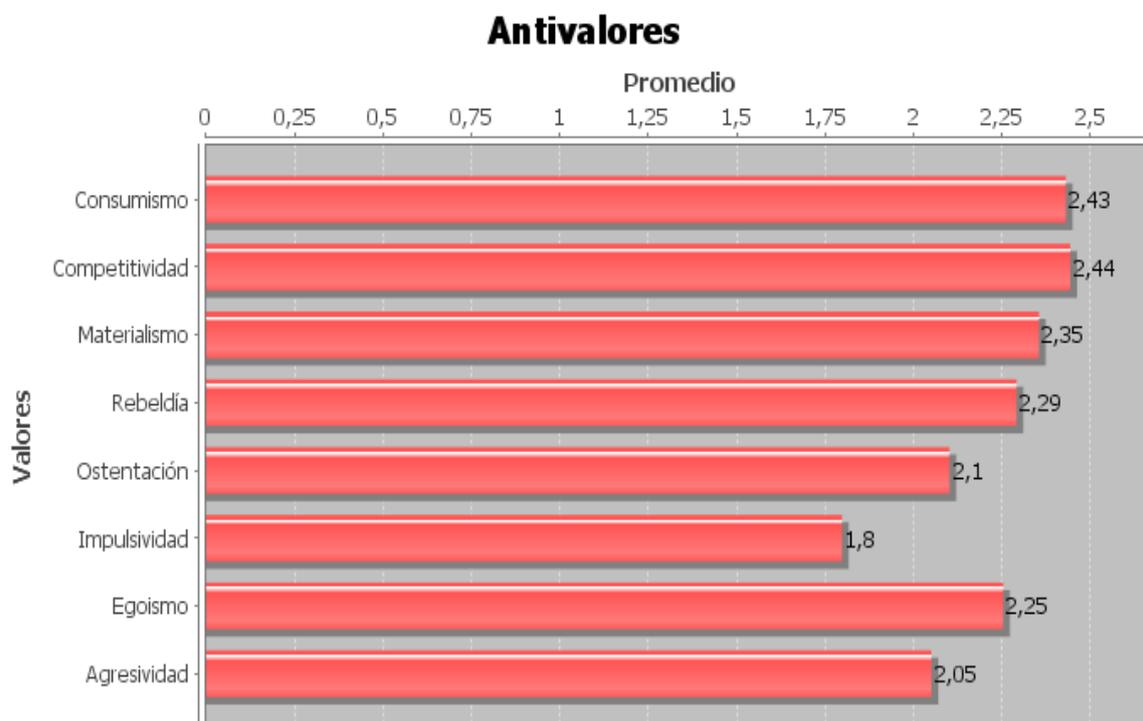
Según estudios realizados por SNDPINA, Consejo Consultivo Nacional de niños, niñas y adolescentes del Ecuador, Instituto de la niñez y la familia (INNFA), Ministerio de Inclusión Económica y social (MIES) y el Consejo Nacional de la niñez y adolescencia en el año 2008 revela que el 45% de los y las adolescentes viven en hogares pobres, y el 24 % en hogares donde la pobreza es extrema.

Así mismo manifiestan que la edad promedio a la que los y las adolescentes consumieron tabaco por primera vez era de 12.9 años y la edad promedio de la primera vez que consumieron alcohol era 12.8 años. A la vez el 27 % de niñas, niños y adolescentes que tienen entre seis a diecisiete años, reconocen que son agredidos físicamente por profesores. Tres de cada diez adolescentes de doce a diecisiete años, son maltratados por sus padres, debido a creencias equivocadas sobre la educación y

la disciplina. Ocho de cada diez adolescentes no tiene una estructura familiar en sus vidas, debido a la migración, a la muerte de sus padres y al abandono.

También existe acoso sexual pues se conoce de casos denunciados. De acuerdo a la línea de base elaborada por el Consejo de la niñez y la adolescencia el 47% de niños, niñas y adolescentes son víctimas de violencia física, el 42% de violencia psicológica. Los actores señalan que existe agresividad de los jóvenes contra los propios jóvenes hoy llamado “bullying” en los centros educativos. En el Azuay también se han dado casos de explotación sexual.

En relación a la investigación ejecutada en la institución “12 de Abril” en el año 2012 se puede ver claramente que existe una alto índice de incomunicación entre el adolescente y su entorno; lo que arroja como resultado los siguientes antivalores con su respectivo análisis.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”

Autora: Tania Jaramillo S.

En este estudio realizado a 79 adolescentes hemos encontrado un hecho que es muy preocupante y es que algunos antivalores son practicados por ellos; así lo advertimos cuando afirmaron que no les agradaba prestar sus deberes, apuntes o esquemas, dejando ver su “competitividad” frente a sus compañeros y amigos al querer sobresalir en todo; así se ubica en el punto más alto con un promedio de 2,44.

La escala sigue bajando y en segundo lugar se encuentra al “consumismo” con 2,43 al asegurar positivamente que les gusta tener dinero para gastar; en tercer lugar tenemos al “materialismo” con 2,35 pues aseguran que tener muchas cosas aunque no las use los satisface en sumo grado y los hace sentir bien; así mismo en forma descendente el cuarto lugar lo ocupa “rebeldía” con 2,29 pues sostiene que están orgullosos cuando pueden hacer siempre lo que desean.

Le sigue en quinto lugar con 2,25 el egoísmo se puede percibir cuando aseveran estar en lo suyo sin interesarle lo que quieran los demás; con 2,1 situándose en el sexto lugar tenemos “ostentación” así lo ratifican cuando dan testimonio de que usar ropa de marcas conocidas y caras los complace mucho; un séptimo lugar con 2,05 está “agresividad” pues creen que ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan los ayudará a mantener una imagen poderosa y al que todos deben temer y respetar y el último lugar lo ejerce “impulsividad” con el promedio más bajo de 1,8 lo mantienen al contestar positivamente al ítem “pelear con alguien sí es necesario” a sabiendas que el diálogo es el mejor camino para arreglar sus diferencias.

7.3 JUSTIFICACIÓN

Al existir una gran cantidad de adolescentes que sufren soledad y abandono por parte de sus allegados, es indispensable proponer una solución que ayude a erradicar esta falta de atención de los suyos que causa daño en primer lugar al adolescente y en segundo lugar a su familia y a la sociedad, trayendo como consecuencia un alto índice de violencia, drogadicción, alcoholismo, sexo precoz y en algunos casos hasta el suicidio debido a la ausencia de interacción con su entorno.

Entonces se vuelve imperioso la capacitación a los padres de familia o representantes del adolescente acerca de cómo fomentar la comunicación con su familia y amigos, de igual manera es preciso incentivar a toda la comunidad de aprendizaje a la práctica de

valores a través de una encuesta para que sean los adolescentes quienes interioricen el problema y a la vez propongan soluciones al mismo.

7.4 OBJETIVOS

7.4.1 Objetivo general:

Mejorar la calidad de la educación en los adolescentes mediante la práctica de valores y una comunicación efectiva y asertiva entre la comunidad de aprendizaje

7.4.2 Objetivos específicos:

- Fomentar el diálogo con sus padres, amigos y comunidad en general para evitar que recurran a otros medios.
- Capacitar a los progenitores acerca de cómo combatir la soledad, la tristeza, la depresión, el estrés que son males que aquejan a toda la población.
- Incentivar a la práctica de valores a través de la aplicación de una encuesta en su parroquia para que sean ellos quienes interioricen el problema y a la vez den soluciones al mismo.

7.5 ACTIVIDADES

- Elaboración y entrega de cartas de acceso a la institución.
- Reparto de invitaciones a los responsables de la charla y del taller.
- Confeccionar carteles con frases alusivas al tema “habla sin temor”
- Remitir invitaciones a los padres de familia o representantes del alumno para que acudan a la charla “¡Somos tu familia, hablemos en confianza!”.
- Presentación de carteles realizados por los adolescentes a todos los presentes.
- Exponer y comentar el video “cicatrices” en el cual están presentes los valores que se están perdiendo a causa de la irresponsabilidad, incomunicación, etc.
- Proponer una actividad investigativa para que sean los adolescentes quienes se inmiscuyan directamente con la realidad latente que vive su comunidad.
- Buscar soluciones mediante el análisis de su investigación de campo.
- Socializar con la familia, compañeros y comunidad educativa los logros encontrados.

7.6 METODOLOGÍA

Acudir al centro educativo y solicitar la autorización al Rector de la misma para el ingreso del personal capacitador a las aulas para que dicten las charlas referente al tema “habla sin temor”.

Repartir las invitaciones a los responsables de la charlas.

Recolectar materiales de reciclaje (revistas viejas, periódico, folletos, etc.) para elaborar letreros los mismos que incluirán frases referentes al tema “habla sin temor” a realizarse el día lunes 15 de abril del 2013.

Enviar con los adolescentes la invitación a sus padres o representantes para que asistan a la charla “¡Somos tu familia, hablemos en confianza!”, su ejecución se llevará a cabo el día 23 de abril del mismo año.

Una vez finalizado el taller con los padres de familia, los adolescentes presentarán los carteles elaborados anteriormente con frases alusivas al tema “habla sin temor”.

Observar el video “cicatrices” y hacer comentarios sobre el mismo.

Proponer un trabajo de investigación en grupos: en octavo se formarán dos grupos de once alumnos y dos grupos de diez alumnos; en noveno se formarán tres grupos de nueve alumnos y un grupo de diez alumnos, con el tema “los valores en mi comunidad”.

Finalizada la investigación pedir a los adolescentes dar soluciones al trabajo escrutado.

7.7 RECURSOS

RECURSOS	MONTO
<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: <ul style="list-style-type: none"> - Responsables de las charlas <ul style="list-style-type: none"> Psicóloga Janeth Espinoza 20,00 Licenciada Ana Toledo 20,00 Párroco Esteban Sánchez 10,00 - Padres de familia - Adolescentes de 8vo. y 9no. Año de EGB - Rector del plantel - Docentes (Dirigentes del curso) - Comunidad en general • Pedagógicos: <ul style="list-style-type: none"> - Solicitud de ingreso con copia certificada - Invitaciones 0,40 - Copias de encuestas 5,00 - Carteles 12,00 - Televisión 8,00 - DVD. - Video 1,50 • Otros: <ul style="list-style-type: none"> - Transporte (taxi) 20,00 - Refrigerio 150,00 	
TOTAL	\$ 246,90

7.8 RESPONSABLES

Profesores

Padres de Familia

Psicóloga Janeth Espinoza

Licenciada Ana Toledo

Párroco Esteban Sánchez

Sra. Tania Jaramillo

Nota: Además se contará con la presencia de la Sra. Tania Jaramillo en todas las actividades así como también de los docentes dirigentes de 8vo. Y 9no. Año de EGB. quienes estarán a cargo de mantener la disciplina en el desarrollo de las mismas.

7.9 EVALUACIÓN

A través de una dinámica expresen sus verdaderos sentimientos hacia sus hijos.

Realización de preguntas a los presentes haciendo hincapié el grado de importancia que tiene el ser aceptado por su entorno así como también el grado de importancia que tienen la comunicación con su familia, unidad educativa para él o ella.

Exposición de los mejores carteles realizados por los adolescentes.

Socialización de lo relevante del video.

Conclusiones y recomendaciones a las cuales se ha llegado.

7.10 CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	ABRIL				MAYO			
	SEMANA1	SEMANA2	SEMANA3	SEMANA4	SEMANA1	SEMANA2	SEMANA3	SEMANA4
Entrega de solicitud de ingreso a la institución educativa								
Entrega de invitaciones a los capacitadores								
Charla “Habla sin temor”								
Elaboración de carteles								
Envío de invitaciones a los padres de familia								
Taller “Somos tu familia, hablemos en confianza”								
Presentación de carteles								
Presentación de video “Cicatrices”								
Propuesta de trabajo de investigación.								
Entrega de modelo de encuesta								
Aplicación de encuestas y análisis de las mismas								
Recepción de análisis								
Conclusiones y recomendaciones								
Compromisos								

Fuente: Guía para el diseño de proyectos

Autora: Tania Jaramillo S

7.11 PRESUPUESTO GENERAL

TEMA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Recursos humanos:			
Psicóloga Janeth Espinoza.	2 horas	10,00	20,00
Licenciada Ana Toledo	2 horas	10,00	20,00
Párroco Esteban Sánchez.	1 hora	10,00	10,00
Recursos pedagógicos			
-Solicitud de ingreso con copia certificada	4	0,10	0,40
-Invitaciones			
-Copias de encuestas	100	0,05	5,00
-Carteles	240	0,05	12,00
-Video.	8	1,00	8,00
	1	1,50	1,50
Otros:			
Transporte (taxi)			
Refrigerios	4	5,00	20,00
	300	0,50	150,00
TOTAL			\$ 246,90

7.12 BIBLIOGRAFÍA

- Consejo Cantonal de la Niñez y la Adolescencia. (2008). *Las niñas, niños y adolescentes presentes en la Nueva Constitución*. Cuenca, Ecuador. Boletín Nº 4.
- Código de la Niñez y la Adolescencia. (s.f.). *Guía práctica para conocer y hacer cumplir tus derechos*. Gualaceo, Ecuador.

- Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Educación, Ministerio de Trabajo y Empleo, Asociación de Municipalidades del Ecuador, Instituto Nacional del Niño y la Familia. (2008). *Agenda Social de la niñez y adolescencia*. Cuenca, Ecuador.
- SNDPINA, Consejo Consultivo Nacional de Niños, Niñas y Adolescentes del Ecuador, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Instituto de la Niñez y Adolescencia (2008). *Revista de Ley ¡Somos adolescentes, no delincuentes!*. Quito, Ecuador.
- Fundación Ecológica Rikcharina (2008). *Esparciendo semillas*. Azuay, Ecuador.

7.13 ANEXOS

CUESTIONARIO “VALORES EN MI COMUNIDAD”

País:.....

Provincia:.....

Cantón:.....

Parroquia:.....

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre las personas que viven en tu comunidad. No dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1.- ¿Cuál es tu sexo? Hombre.....Mujer.....

2.- ¿Cuántos años tienes?.....

3.- ¿Cuál es tu ocupación? Trabajas.....Estudias.....nada.....

4.- ¿En tu tiempo libre qué prefieres hacer?.....

5.- ¿Con quién prefieres pasar ese tiempo libre? Familia.....amigos.....

Nadie.....

6.- Nombra las personas con quién vives.....

.....

7.- ¿A quién/es le tienes más confianza?.....

.....

8.- ¿Te gusta participar en reuniones familiares? Sí.....No.....

Porqué.....

9.- ¿Te gusta participar en reuniones sociales de tu comunidad? Si.....

No.....Porqué.....

10.- ¿Te gusta estudiar? Sí.....No.....Porqué.....

.....

11.- ¿Te gusta trabajar? Sí.....No.....Porqué.....

.....

12.- ¿Cuántas horas le dedicas al estudio o trabajo al día?.....

13.- ¿Cuál de las nuevas tecnologías utilizas más a menudo?

Televisión.....celular.....internet.....video juegos.....

14.- ¿Cuántas horas al día le dedicas a las nuevas tecnologías mencionadas anteriormente?.....

15.- ¿Eres parte de alguna pandilla y qué opinas acerca de ella?
Sí.....No.....Porqué.....

.....

16.- ¿Asistes a algún grupo religioso? Sí.....No.....
Cómo se llama.....

17.- ¿Qué significa para ti la palabra valor?.....

.....

18.- ¿En tu familia se practican valores? Sí.....No.....

19.- ¿En tu escuela/colegio se practican valores? Sí.....No.....

20.- ¿En tu trabajo se practican valores? Sí.....No.....

21.- ¿En tu comunidad se practican valores? Sí.....No.....

Muchas gracias por su colaboración.

7.14 PLAN DE ACCIÓN

Objetivos específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsables	Evaluación
Fomentar el diálogo con sus padres, amigos y comunidad en general para evitar que recurran a otros medios	Charla: "habla sin temor" a los adolescentes de 8vo. y 9no. Elaboración de carteles. Envío de invitaciones a los padres.	15 de abril del 2013	Humanos: Padres de Fam. Adolescentes de 8vo. y 9no. Sra. Tania Jaramillo Lcda. Janeth Espinoza Dirigente del Curso. Pedagógicos: Cartulina Marcadores Peganol Revistas viejas Invitaciones	-Psicóloga Janeth Espinoza -Sra. Tania Jaramillo -Adolescentes	-A través de una dinámica expresar sus verdaderos sentimientos hacia su familia -Escuchar con atención la charla con el tema "habla sin temor" -Aplicación del método interrogativo (preguntas y respuestas)
Capacitar a los progenitores acerca de cómo combatir la soledad, tristeza, depresión que son males que aquejan a toda la población.	Taller: "¡Somos tu familia, hablemos, en confianza!" Presentación de carteles	23 de abril del 2013	Humanos: Padres de familia Lcda. Ana Toledo Párroco Adolescentes Sra. Tania Jaramillo Dirigente del Curso. Pedagógicos: carteles	-Lcda. Ana Toledo -Párroco Esteban Sánchez -Adolescentes De 8vo. y 9no.	-Prestar la debida importancia al taller ¡somos tu familia, hablemos en confianza! -Realización de carteles -Selección del mejor cartel.
Incentivar a la práctica de valores a través de la aplicación de una encuesta en su parroquia para que sean ellos quienes interioricen el problema y a la vez den soluciones a la misma.	Presentación del Video "cicatrices" Explicación breve del trabajo a realizar. Entrega del modelo de encuesta.	26 de abril del 2013	Humanos: Adolescentes Sra. Tania Jaramillo. Dirigente del Curso. Pedagógicos: Televisión DVD: Video Copias	-Sra. Tania Jaramillo. -Dirigente del Curso.	-Observación del video "cicatrices" -Comentarios y conclusiones -Mencionar el grado de importancia que tienen los valores en la comunidad.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, A. Cava, M J., y Musitu, G. (2001). *Un análisis cultural de la socialización familiar y los valores en adolescentes* .(Informe de escritos de Psicología 70 – 80).
- Aldea, S. (2004). *La influencia de la “Nueva televisión” en las emociones y en la educación de los niños*.Soria, España. Revista de Psiquiatría y Psicología del Niño y del Adolescente, 2004, 4 (2): 145 – 159.
- Álvarez, M. A. (2007). *Valores morales en juego*. Sevilla, España. Recuperado en <http://www.wanceleun.com/revista/index.html>.
- Bosch, M. (2008). *La Psicología del desarrollo humano en las etapas más vulnerables e influenciables del individuo*.
- Clerici, G. y Krauth, K. (s.f.). *Socialización y Sociedad: la influencia de la tv*.
- Código de la Niñez y la Adolescencia. (s.f.). *Guía práctica para conocer y hacer cumplir tus derechos*. Gualaceo, Ecuador.
- Consejo Cantonal de la Niñez y la Adolescencia. (2008). *Las niñas, niños y adolescentes presentes en la Nueva Constitución*. Cuenca, Ecuador. Boletín N° 4.
- Consejo Consultivo de Niños, Niñas y Adolescentes. (s.f.). *¡Somos adolescentes no delincuentes!*. Ecuador.
- Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Educación, Ministerio de Trabajo y Empleo, Asociación de Municipalidades del Ecuador, Instituto Nacional del Niño y la Familia. (2008). *Agenda Social de la niñez y adolescencia*. Cuenca, Ecuador.
- Cortina, A. (1996). *Un mundo de valores*. Generalitat Valenciana.

- Domínguez, J. (2004). *La educación en valores*.
- Fundación Ecológica Rikcharina (2008). *Esparciendo semillas*. Azuay, Ecuador.
- González, E. (s.f.). *Educación en la afectividad*. Universidad Complutense. Madrid.
- Gonzalez, J. L. (1992). *Axiología y Ética Profesional*. Santafé de Bogotá D. C., Colombia.
- Gonzalez, J. L. et al. (1993). *Antropología, Perspectiva Latinoamericana (1a Ed.)*. Bogotá, D. E., Colombia. Editor: Universidad Santo Tomás – USTA.
- Gonzalez, P. y Gonzalez, J. (s.f.). *La socialización de los jóvenes*.
- Guevara, B. Zambrano, A. y Evies, A. (2007). *Revista Educación en valores: Vol.1/ Nº7*. Valencia, España.
- Leyton, M. A. (2006). *Eres el más grande de los motivadores (3a Ed.)*. Quito, Ecuador.
- Maestre, A. (2009). *Familia y Escuela. Los pilares de la Educación*. Granada. c/Recogidas Nº 45 – 6ºA. 18005. Granada.
- Ministerio de Educación. (2004). *Guía de Educación en valores*. Perú.
- Ortega, P. y Mínguez R. (2003). *Familia y transmisión de valores*. Murcia, España. Ediciones: Universidad de Salamanca.
- Palos, J. (2000). *Estrategias para el desarrollo de los temas transversales del currículum (1a Ed.)*. Barcelona, España. Editorial; Horsori.
- Papalia, D. Wendkos, S. y Duskin, R. (2005). *Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia (9a Ed.)*. México, D. F. Editor: McGraw – Hill.

- Parada, J. L. (2010). *La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro*. Murcia, España. Universidad de Murcia. *Educatio Siglo XXI*, Vol. 28 N° 1.
- Penas, S (2008). *“Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la Provincia de A Coruña”*. Santiago de Compostela, España. Universidad de Santiago de Compostela. Facultad de Psicología. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación.
- Quizhpe, A. Bojorque, E. y Martinez, C. (2001). *Jugando a vivir*. Cuenca, Ecuador.
- Sandoval, M. (2007). *Sociología de los valores y juventud*. Valparaíso, Chile. Última Década N° 27, CIDPA Valparaíso.
- SNDPINA, Consejo Consultivo Nacional de Niños, Niñas y Adolescentes del Ecuador, Ministerio de Inclusión Económica y Social, Instituto de la Niñez y Adolescencia (2008). *Revista de Ley ¡Somos adolescentes, no delincuentes!*. Quito, Ecuador.
- Schemelkes, S (1996). *Educación y valores: Hallazgos y Necesidades de Investigación*. Zacatecas, México.
- Toledo, A (2012). *“Los valores”*. Gualaceo, Ecuador.

9.ANEXOS

Alumnos del Octavo año de EGB del Colegio Nacional Mixto “12 de Abril”



Alumnos del Noveno año de EGB del Colegio Nacional Mixto “12 de Abril”



Rector del Plantel Tecnólogo Freddy Suquilanda (Entrega- Recepción de autorización de ingreso a las aulas)



Dirigente de Noveno Año, Licenciada Ligia Tello realizando la presentación a la señora Tania Jaramillo encargada de la aplicación del cuestionario.

ENTREVISTA: Lcda. Anita de Jesús Toledo Muñoz

A decir de la Licenciada Anita Toledo los valores se ven reflejados en primera instancia en la familia ya que es el cimiento para que el adolescente crezca en un ambiente propicio a la vez manifiesta que hoy en día existen familias disfuncionales debido a la falta de uno de los progenitores y que aún a pesar de que estén presentes no existe comunicación entre ellos acción que es muy importante y la base fundamental para el desarrollo de la personalidad así como de su autoestima y de principios básicos que forjarán la formación del adolescente en el transcurso de su vida; ahora si hablamos en el sentido de los amigos vemos que también intervienen sobremanera en sus actitudes ya que al estar a su alrededor los empujan a explorar vicios como el alcoholismo, la drogadicción y el vandalismo, entonces el mismo hecho de interactuar con estas personas sí influyen de manera directa en su carácter y temperamento a pesar de haber tenido una formación adecuada en el hogar con la familia; así confirmamos que estos grupos sociales y denigrantes sí afectan su voluntad y su manera de ser, volviéndolos adictos a estos defectos que terminan con la destrucción de su vida y de los suyos. En cuanto a la tecnología hay que saber darle el uso correcto hoy en día y volviendo al tema de la familia son quienes deben saber en qué están utilizando los adolescentes su tiempo libre en lo que se refiere al internet pues como es conocimiento de todos se tiene acceso libre a este tipo de tecnologías sin embargo los educadores del hogar deben vigilar cuáles son los temas que están permitidos para su edad porque existen programas que distorsionan su mente provocando un ambiente poco favorable para el adolescente y por ende para su familia.

Sin embargo podemos concluir para que no exista peligro de que los adolescentes caigan en el mundo delictivo, de drogas, del alcohol es importante que los padres, los educadores y todos quienes somos parte de su mundo tratemos de conocer sus

sentimientos a través de la comunicación para así poder darles un consejo sano que los motive a creer primeramente en él como una persona íntegra y luego que los demás lo respeten por lo que es, mas no por sus apariencias físicas.

Esta entrevista fue concebida (A.Toledo, entrevista personal, 26/noviembre72012)



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, 20 de septiembre 2012

Tcnlg. Fredy Suquilanda
Rector del Colegio Nacional "12 de Abril"
En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que la Sra. Tania Esperanza Jaramillo Sarmiento egresada de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,


Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.


Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación
de la Escuela de Ciencias de la Educación



RECIBIDO 21 SEP 2012



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo			
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas			
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente			
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad			
122.	Es un placer ayudar a la gente			
123.	Cada persona tiene lo que se merece			



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.				
125.				
126.				
127.				
128.				
129.				
130.				
131.				
132.				
133.				
134.				
135.				
136.				
137.				
138.				
139.				
140.				
141.				
142.				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.				
144.				
145.				
146.				
147.				
148.				
149.				
150.				
151.				
152.				
153.				
154.				
155.				
156.				
157.				
158.				
159.				
160.				
161.				
162.				
163.				
164.				
165.				
166.				
167.				
168.				
169.				
170.				
171.				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telorama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración