



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**TITULACIÓN DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**Plan de mejoramiento de servicios turísticos del Parque Recreacional Yamburara en la parroquia Vilcabamba del cantón Loja.**

Trabajo de fin de titulación

**AUTORA:** Chamba Sánchez, Mayra Paulina

**DIRECTORA:** Sánchez Cevallos, Rosario Estefanía, Ms.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2013

## **Certificación**

Ms.

Estefanía Sánchez

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

### **CERTIFICA:**

Que el presente trabajo, denominado: "Plan de mejoramiento de servicios turísticos del Parque Recreacional Yamburara en la parroquia Vilcabamba del cantón Loja" realizado por el profesional en formación: Chamba Sánchez Mayra Paulina; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, 03 de abril del 2013

f).....

Ms. Estefanía Sánchez

**DIRECTORA DE TESIS**

## **Cesión de derechos**

“Yo, Mayra Paulina Chamba Sánchez, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que su parte pertinente textualmente dice “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f. ....

Autor: Chamba Sánchez Mayra Paulina

Cédula: 110449710-0

## **DEDICATORIA**

*A mi Dios por la fortaleza que me da en cada momento de mi vida, por siempre guiar mi camino y permitirme culminar mis objetivos y metas.*

*A mi madre María E. Sánchez por estar siempre pendiente de los detalles, por presionarme y no dejarme vencer por las adversidades, por nunca abandonarme y por haber hecho de mi la persona que soy ahora.*

*A mi padre Efraín Chamba, por ser el motor y principal eje en mi familia por apoyarme siempre a pesar de las equivocaciones por ser el mejor hombre, el más honesto y leal, y el mayor soporte en mi vida.*

*A mis hermanos Efraín, Jhoanna, Alexis y David por acompañarme en todos los momentos, buenos y malos, siempre juntos aunque a la distancia.*

*A mis sobrinas Sol y Sarita por ser la alegría de mi vida.*

*A todos mis amigos quienes estuvieron de cerca apoyándome en la culminación de este trabajo, en especial a Piotr Gregorczyk por todo su cariño y apoyo incondicional, por estar siempre presente aunque esté lejos, por nunca desampararme y ser el mejor amigo que Dios pudo poner en mi camino.*

**LA AUTORA**

## **AGRADECIMIENTO**

Al haber concluido el presente trabajo de tesis, exteriorizo mi profundo agradecimiento y reconocimiento a:

Mi familia porque ellos son los precursores y artífices de todas mis metas, sueños y objetivos cumplidos en mi vida, gracias a ustedes por todo el apoyo y amor incondicional.

La Universidad Técnica Particular de Loja, mi Directora de Tesis Ms. Estefanía Sánchez y al Ilustre Municipio de Loja por permitirme culminar mi carrera y mi tesis brindándome el apoyo y las facilidades necesarias para ejecutar este proyecto.

**La Autora**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>Certificación</b> .....	ii
<b>Cesión de derechos</b> .....	iii
<b>Dedicatoria</b> .....	iv
<b>Agradecimiento</b> .....	v
<b>Índice de contenido</b> .....	vi
<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	vii
<b>Introducción</b> .....	1
<b>Objetivos</b> .....	2
<b>CAPITULO I: DATOS GENERALES DE VILCABAMBA</b> .....	3
<b>CAPITULO II: CARACTERIZACIÓN DEL ENTORNO</b> .....	15
<b>CAPITULO III: PERFIL DEL VISITANTE</b> .....	26
<b>CAPITULO IV: PLAN DE MEJORAMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL PARQUE RECREACIONAL YAMBURARA</b> .....	57
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
<b>CONCLUSIONES</b> .....	81
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	82
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	83
<b>ANEXOS</b> .....	85

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación se enfoca en la realización de un plan de mejoramiento de los servicios turísticos que actualmente viene ofreciendo el Parque Recreacional Yamburara en la parroquia de Vilcabamba - Loja, basado en las necesidades del visitante frecuente y en el objetivo de ponderar al Parque como sitio de recreación y terapias para adultos mayores.

Para tabulación de datos, se usó encuestas a turistas nacionales y extranjeros. Se realizó un análisis de la situación actual del parque en la que se determinó las fortalezas y debilidades del mismo, como resultado se diseñó un plan de acciones, en el que intervienen varios programas, entre ellos: mejoramiento del servicio al cliente, seguridad para el visitante, recibimiento al visitante, servicios para adultos mayores, mejoramiento de servicios higiénicos y salubres además de las Políticas de Uso del Parque basadas en la normativa Smart Voyager la cual contempla rigurosas normas ambientales, sociales y de seguridad.

## INTRODUCCIÓN

Loja cuenta con uno de los atractivos turísticos más potenciales en la actualidad como lo es la parroquia de Vilcabamba conocida no solo por su naturaleza y su agradable clima sino porque cuenta con uno de los misterios que la hizo popular de entre otros atractivos de la zona por lo cual ha recibido el calificativo de “Valle de la Longevidad”

En la década de 1950, el doctor Eugene H. Payne, destacado investigador y periodista estadounidense, visitó estas tierras y quedó muy impresionado por su clima y por haberse sanado de sus dolencias. En el año de 1955, publicó el artículo “Islas de Inmunidad” en la revista Reader’s Digest, donde citaba a Vilcabamba como un lugar privilegiado en el que muchas enfermedades no existían. El reporte causó inquietud internacional, y por ello comenzaron a llegar científicos y turistas extranjeros que, luego de gozar de las bondades del valle, afirmaban ser sanados de sus padecimientos cardíacos. Considerables artículos sobre investigaciones hechas en esta zona sostenían que la gente en Vilcabamba podía vivir más de 100 años. (Ecuador Terra Incógnita, 2005).

Por esta razón las instituciones públicas unieron fuerzas y realizaron el proyecto que se encuentra en marcha actualmente llamado INIGER Instituto de Investigaciones Gerontológicas de Vilcabamba, el cual se dedica a realizar investigación geriátrica.(Portal Ilustre Municipio de Loja, 2010).

Este proyecto nace como respuesta al Objetivo específico B, resultado B2 del documento “Investigación y Salud en Vilcabamba en el cantón Loja, Ecuador, Sudamérica” que propone:

B. Generar condiciones de atención, recreación y turismo adecuados para lograr integrar el INIGER de manera coherente con la realidad de Vilcabamba.

B.2.Ejecución de obras para la atención y recreación Gerontológica de acuerdo a planificación establecida entre Gobierno Municipal y Gobierno Nacional.

Para esto el Municipio de Loja e INIGER han puesto en marcha dos iniciativas la primera que consiste en la readecuación de la infraestructura ya existente del Parador Turístico de Vilcabamba para que se convierta en un centro para el cuidado del adulto mayor; y la segunda que es en la cual se desarrollará la presente investigación, que es la *adecuación del Parque Recreacional Yamburara para que pueda ser utilizado por los adultos mayores para recreación y algunas terapias.*

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Realizar el plan del mejoramiento de servicios turísticos del Parque Recreacional Yamburara en la parroquia Vilcabamba del Cantón Loja.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Recopilar antecedentes y datos que proporcionen información del Parque Recreacional Yamburara.
2. Describir la situación actual de las instalaciones físicas y la calidad del paisaje, identificación de atractivos turísticos y recreacionales que oferta el Parque y conocer las normativas de uso del mismo.
3. Explorar los gustos, preferencias y expectativas de uso turístico y recreacional de los usuarios del Parque a través de levantamiento de información.
4. Formular un plan de mejoramiento basado en la propuesta de uso del Ilustre Municipio de Loja, así como de la exploración de gustos, preferencias y expectativas del usuario del Parque.

## **CAPÍTULO I**

### **DATOS GENERALES DE VILCABAMBA**

#### **1.1. Aspectos Históricos**

Vilcabamba, de acuerdo al Portal del Ilustre Municipio de Loja (2010), fue fundada el 1 de septiembre de 1576 por el español Luis Fernando de la Vega, más tarde se le da la categoría de Parroquia Eclesiástica con el nombre de La Victoria, designando a su primer sacerdote Padre José María Aldeán, Cura Teniente Coadjutor. En la Ley del 29 de mayo de 1861, en la división territorial del Ecuador, la Convención Nacional eleva a Vilcabamba a la categoría de Parroquia Civil del cantón Loja.

Gracias a la dedicación y amor a su tierra, el Lic. Víctor Carpio Toledo, con la colaboración desinteresada de Victoriano Albito Orellana, luego de un exhaustivo trabajo investigativo, primero en los archivos del Municipio de Loja, Consejo Provincial, Gobernación de la Provincia y Casa de la Cultura, con resultados infructuosos, acudió a otras fuentes en la Capital de la República, como la Biblioteca P. Aurelio Espinosa Pólit, de los Jesuitas, la más antigua y completa del país, en donde se les informa que los archivos de la Historia del Ecuador fueron enviados al Archivo Nacional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, dirigido por el historiador y antropólogo Dr. Alfredo Costales Costales, quien manifiesta que en la Ley del 29 de mayo de 1861 sobre la División Territorial, se incluye todos los cantones y parroquias creados hasta la fecha, logrando de esta manera obtener la partida de nacimiento de la parroquia Vilcabamba, que desde el 2006 celebra su aniversario de creación.

En la década de 1950, el doctor Eugene H. Payne, destacado investigador y periodista estadounidense, visitó estas tierras y quedó muy impresionado por su clima y por haberse sanado de sus dolencias. En el año de 1955, publicó el artículo “Islas de Inmunidad” en la revista Reader’s Digest, donde citaba a Vilcabamba como un lugar

privilegiado en el que muchas enfermedades no existían. El reporte causó inquietud internacional, y por ello comenzaron a llegar científicos y turistas extranjeros que, luego de gozar de las bondades del valle, afirmaban ser sanados de sus padecimientos cardíacos. Considerables artículos sobre investigaciones hechas en esta zona sostenían que la gente en Vilcabamba podía vivir más de 100 años (Terra Incógnita 2005)

La belleza y tranquilidad del lugar han logrado atrapar a muchas de las personas que la visitan, obligándolos a quedarse. Los que se han ido, añoran el valle y buscan el momento de regresar al “país de los viejos más viejos del mundo”, como lo afirma José Bolívar Castillo (2001).

## 1.2. Ubicación

Vilcabamba está ubicada al sur-este de la provincia de Loja en la región austral de la República del Ecuador, a 40 km. de la ciudad de Loja y 1.700 metros de altura sobre el nivel de mar. (Municipio de Loja, 2010)

## 1.3. Extensión Territorial: 157.26 km.<sup>2</sup>

FIGURA 1



FUENTE: [www.viajandox.com](http://www.viajandox.com)  
ELABORACIÓN: ViajadoX Consultores

## 1.4. Población

El medio ambiente saludable y la belleza natural de Vilcabamba son las razones primordiales por las que muchas personas de la ciudad de Loja y de varias partes del país y del mundo se radiquen temporal o permanentemente en el pueblo. Este hecho ha generado un crecimiento urbano, significativo en los últimos años. De esta manera la población de Vilcabamba según el portal del Ilustre Municipio de Loja 2010, es de alrededor de 5000 habitantes.

### **1.5. Clima**

Por encontrarse en una zona de clima templado subtropical es llamado orgullosamente por la gente local “primavera eterna” ya que su temperatura fluctúa entre 18 y 22°C, con un promedio de 20°C; tiene una humedad relativa ambiental de 77% y una precipitación anual de 827 mm por año. (IML, 2010).

Agustín Gaona (2008) refiere que Vilcabamba tiene dos temporadas climáticas bien definidas que son: Invierno de Diciembre a Mayo, y verano de Julio a Noviembre. Esto lo distingue como un clima excelente, no se producen cambios bruscos de temperatura por lo que constituye un factor determinante para el funcionamiento del corazón, por ello, personas a quienes se le ha detectado anomalías cardiovasculares se vuelven asintomáticas, es decir que la enfermedad pasa desapercibida.

### **1.6. Delimitación de la Parroquia**

De acuerdo al Sistema de Información Catastral (2008) elaborado por la Universidad Nacional de Loja y la Universidad Santiago de Compostela, la parroquia de Vilcabamba limita:

**Norte.-** Limita con la parroquia rural de San Pedro partiendo desde la cordillera oriental en un punto de coordenada (710095 m E, 9531262 m N) hacia el oeste por el filo de Yamburara hasta la unión de los ríos de Chamba y Uchima donde toma el nombre de río Vilcabamba, para continuar por el mencionado cause hasta la desembocadura con el río Piscobamba posteriormente pasa a delimitar una parte con la parroquia rural de Malacatos que continua por la quebrada Cochas pasando por la cordillera de Solanda hasta el río Chonta en un punto de coordenada (685210 m E, 9527035 m N).

**Sur.-** Limita con las parroquias de Yangana y Quinara, iniciando en la cordillera oriental en un punto de coordenada (709558 m E, 9524873 m N) en dirección al oeste por la loma de Chichipamba hasta la intersección de dicha loma con la vía que conduce a Yangana; posteriormente limita con Quinara por filo de loma Peña Cerrada, para continuar por la quebrada de Angolupe hasta la desembocadura con el río Piscobamba para seguir en dirección sur por el río del mismo nombre hasta la desembocadura de la quebrada Condorhuana, continuando aguas arriba por el mencionado cauce hasta la intersección con una quebrada intermitente sin nombre que continua por la misma para terminar en el cerro Paja Blanca en punto de coordenada (686688 m E, 9518731 m N).

**Este.-** En el sector oriental limita con la parroquia urbana de Valladolid del cantón Palanda perteneciente a la provincia oriental de Zamora Chinchipe, por la cordillera oriental específicamente que inicia en un punto de coordenada (709558 m E, 9524873 m N) y culmina en (710095 m E, 9531262 m N).

**Oeste.-** La limitación por el flanco occidental se encuentra con las parroquias de Quilanga y Fundochamba, que parte en un punto de coordenada (685210 m E, 9527035 m N) sobre el río Chonta aguas arriba hasta la desembocadura de la quebrada Taranza, continuando aguas arriba por este cauce para terminar en el cerro denominado Paja Blanca con coordenadas 686688 m E, 9518731 m N.

FIGURA 2



FUENTE: [www.cinfa.com](http://www.cinfa.com)

ELABORACIÓN: Universidad Nacional de Loja

### 1.7. División política y administrativa

El cantón Loja está dividido en parroquias urbanas y rurales, dentro de éstas últimas tenemos a la parroquia de Vilcabamba la cual a su vez se encuentra organizada, de acuerdo a datos brindados por la Junta Parroquial de Vilcabamba, en barrios urbanos y barrios rurales como se muestra en el cuadro 1.

CUADRO 1

BARRIOS URBANOS	BARRIOS RURALES
San Francisco, Santo Domingo, Las Palmas, Eterna Juventud, Barrio Central, Los Huilcos.	Yamburara Bajo, Yamburara Alto, San José, Mollepamba, Izhcayluma Alto, Izhcayluma Bajo (Barrio Cuba), Cucanamá

Fuente: Junta Parroquial de Vilcabamba  
Elaboración: Ilustre Municipio de Loja

### 1.8. Importancia Cantonal

Vilcabamba es considerada Centro turístico Internacional, debido a que posee diversos atractivos turísticos pero existe uno en particular que lo diferencia del resto, que es ser uno de los lugares con mayor cantidad de longevos en el mundo, esto ha servido de base para la promoción e investigación de médicos, científicos y naturalistas de todo el mundo.

Además, gracias a la pantalla natural que forma la cordillera de los Andes, Vilcabamba, tiene sol desde las 6 a.m. hasta las 7 p.m. en las partes altas y las partes bajas desde las 7 a.m. hasta las 6 p.m. los días transcurren con abundante sol, no existen vientos que desvíen el aire templado lleno de oxígeno, la misma naturaleza dota al valle de Vilcabamba de aire agradable, clima de primavera perpetua.

El clima es un factor para normalizar el buen funcionamiento del corazón, favorece para que no haya infecciones porque no hay cambios bruscos de temperatura.

La base de la alimentación la constituyen los productos de las propias cosechas y resultantes de las propias faenas agrícolas, consumen una buena cantidad de frutas propias del lugar.

Enclavado en la mitad del valle se encuentra el cerro Mandango "Dios Acostado", este montículo tiene la forma de una pirámide de la cual se cuentan una serie de fábulas y leyendas.

Constituye una geoforma bastante atractiva dentro del paisaje que circunda el valle. Su aspecto se debe a procesos erosivos concentrados en el lugar, existen otras colinas al sur de Vilcabamba con cierta similitud litológica y que muestran ciertos rasgos erosivos concentrados en el lugar. Se puede acceder al cerro en caminata o caballo. (IML, 2010)

### 1.9. Distancias interprovinciales.

Las distancias interprovinciales juegan un rol importante entre los destinos turísticos a la hora de elegir la opción más adecuada para viajar, en el caso de la Parroquia de Vilcabamba no es diferente, ya que al ubicarse al sur del Ecuador en la provincia de Loja se encuentra bastante apartada de las grandes urbes como Guayaquil y Quito, sin embargo lugares como Machala y Zamora son favorecidos al mantener una distancia privilegiada, como se lo puede apreciar en el siguiente cuadro.

CUADRO 2

<b>Hacia Vilcabamba</b>	
<b>Desde</b>	<b>Km.</b>
<b>Quito</b>	685
<b>Guayaquil</b>	453
<b>Machala</b>	273
<b>Zamora</b>	72

AUTOR: Mayra Chamba

### **1.10. Ríos e hidrología “El agua de Vilcabamba”**

Los principales ríos de Vilcabamba, fuentes del agua corriente y que sostienen más de una docena de proyectos de riego que cubren cientos de hectáreas de tierra son: el Río Chamba y el Uchima que al unirse toman el nombre de Río Vilcabamba cuyas aguas forman parte de la cuenca hidrográfica Catamayo-Chira.

Muchos habitantes se bañan y lavan su ropa en los ríos, hacen picnic y nadan o flotan en las secciones más profundas. La calidad del agua de Vilcabamba ha sido identificada como una razón para la salud y la longevidad de la población local porque sus aguas son muy ricas en minerales como el manganeso, magnesio, selenio y zinc, debido a que sus aguas vierten de lagunas en estado natural y de estructura volcánica las mismas que se encuentran ubicadas en la cordillera oriental de los Andes. (Natural Vilcabamba a Guide for the naturally curious, 2009)

El manganeso se liga químicamente con metales, incluso metales pesados tóxicos como plomo y mercurio, así que éstos están neutralizados y expulsados del cuerpo con facilidad, esto puede ser la explicación para la concentración baja de estos metales pesados en los cuerpos de la gente anciana de Vilcabamba.

Según las investigaciones realizadas por el científico inglés Dr. Gary Gordon, una ración sana de calcio y magnesio en los cuerpos de los ancianos del valle que se atribuye al agua de los ríos produce un efecto de “quelación” o “chelation” en inglés es decir ayudan a diluir las grasas y minerales ayudando a la circulación de la sangre, elimina el colesterol, la neuralgia y reduce el riesgo de osteoporosis. (IML, 2010)

### **1.11. Tipo de viviendas**

Sus viviendas fueron construidas principalmente a base de tapia, tejas, adobe y madera con amplios patios y hermosos jardines.

La arquitectura de este valle mantiene un estilo tradicional- republicano que conserva la identidad de lo que fueran las viviendas en el centro de la ciudad de Loja en la época republicana de los años 50; por otro lado el conjunto de viviendas que actualmente rodean el parque de la parroquia Vilcabamba no han sufrido ninguna modificación debido a la limitación de recursos económicos por parte de los

propietarios, aunque hay muy pocas localizadas en las calles secundarias, las cuales permanecen aun empedradas, si han aumentado a sus construcciones materiales como el cemento, ladrillo, zinc entre otros (IML, 2010).

### **1.12. Platos típicos**

El cantón Loja cuenta con una variedad de platos típicos únicos en la región, los ingredientes básicos para su preparación consisten en productos tales como carnes rojas y blancas, granos, tubérculos, lácteos, etc. Estos platillos también son elaborados en las parroquias rurales, tal es el caso de Vilcabamba donde podemos encontrarlos en restaurantes o fondas a diversos precios, dependiendo del lugar y calidad del servicio. Entre los más conocidos tenemos:

- Arvejas con guineo
- Chanfaina
- Repe lojano
- Carne de cecina
- Fritada
- Miel con quesillo
- Higos pasados

### **1.13. DATOS DE INTERÉS DE LA PARROQUIA VILCABAMBA**

#### **INVESTIGACIÓN SOBRE LA LONGEVIDAD EN EL VALLE DE VILCABAMBA**

El Ministerio de Inclusión Económica y Social de la República del Ecuador, concluyó la construcción y el equipamiento del que es el primer Instituto Nacional de Investigación Gerontológica (INIGER). Uno de los objetivos del instituto es el proporcionar información científica, no solo para el país, sino a nivel internacional.

En el instituto, se están realizando estudios del entorno bio-psico-social de las personas adultas mayores. Esto tiene un doble objetivo: la prolongación de la vida: dar más años a la vida; y mejorar la calidad de vida: dar más vida a los años. El instituto, está formado por varios bloques, en el bloque de alimentación está ubicada la cocina, cuartos fríos y despensa, comedor, vestidor y baterías sanitarias. El bloque médico

consta de un laboratorio de investigación, un laboratorio clínico, archivo, baterías sanitarias.

También cuenta con instalaciones administrativas (información-recepción), bloque biblioteca (centro de cómputo, videoteca, ludoteca, imprenta, biblioteca, baterías sanitarias); bloque de aulas (cinco aulas, baterías sanitarias); teatros (locutorio, escenario – sala de proyecciones, baterías sanitarias); áreas de circulación (patios y corredores cubiertos, jardines interiores, plataformas, material de mejoramiento, muros de contención, terrazas y andenes exteriores, desvío de canal de riego); saneamiento básico y servicios (cisterna, pozos sépticos, cámara de transformación, sistema de incendio de seguridad, sistema de sonido, sistema de voz y datos). En este proyecto se invierten U\$1.428.600 mil, aproximadamente para la infraestructura física. El Instituto tiene la facultad de aportar con investigaciones en distintos campos: médicas, socioeconómicas, demográficas.

Los adultos mayores representan el 8% de la población total y en el país hay escasa investigación sobre los adultos mayores. En Vilcabamba hay varias circunstancias que merecen ser indagadas, para conocer las razones del por qué los nativos de esta localidad tienen un periodo de vida largo. Fortalecer al área turística, fomentar la productividad y, sobre todo, garantizar la condición óptima de vida de los adultos mayores, a través de las investigaciones, forman parte de la creación del INIGER.

## **INIGER**

Este proyecto se inscribió en lo planteado en el documento “INVESTIGACIÓN Y SALUD EN VILCABAMBA EN EL CANTÓN LOJA, ECUADOR, SUDAMÉRICA”, y responde al Objetivo específico B, resultado B.2

Con el ánimo de trabajar coordinadamente con las instituciones responsables de asegurar mejores condiciones de vida para la población, el Municipio de Loja propone establecer una agenda conjunta con el INIGER para trabajar en el tema de Geriatría y Gerontología.

Para esto, se plantea la readecuación de la infraestructura ya existente en el Parador Turístico de Vilcabamba para que se convierta en un centro de cuidado diario del adulto mayor, donde los ancianos reciban terapias ocupacionales, recreativas, educativas, culturales, turísticas y de rehabilitación.

La segunda adecuación es la del Parque Recreacional de Yamburara para que pueda ser utilizado por los adultos mayores para recreación y algunas terapias.

### **OBJETIVO GENERAL.**

Convertir a Vilcabamba en un centro de investigación geriátrica y gerontológica con incidencia mundial, que contribuya a mejorar las condiciones de vida de los adultos mayores.

### **OBJETIVO ESPECIFICO**

A. Generar condiciones de atención, recreación y turismo adecuados para lograr integrar el INIGER de manera coherente con la realidad de Vilcabamba.

### **RESULTADOS**

A.1. Programa Internacional de Turismo Gerontológico impulsado por el Ministerio de Turismo y el Municipio de Loja, elaborado en el 2011.

A.2. Ejecución de obras para la atención y recreación Gerontológica de acuerdo a planificación establecida entre Gobierno Municipal y Gobierno Nacional.

A.3. Establecido y puesta en marcha del plan de acción turística y de salud para el sector. (ExpoShangai, 2010).

El INIGER inició su construcción en el año 2008. También se firmaron convenios con varias instituciones para llevar a la práctica la obra.

El Municipio de Loja se comprometió a mejorar las vías de acceso al Instituto y a aportar con la infraestructura de los centros turísticos como el Parque Recreacional Yamburara.

El INIGER tendrá la jerarquía de Dirección Nacional y sus funciones constarán en el orgánico funcional, aprobado por el Ministerio de Bienestar Social, según lo estipula la Ley del Anciano. Por tanto, los ministerios que conforman el Frente Social, en especial el Ministerio de Salud Pública, las direcciones provinciales de salud y los gobiernos seccionales y locales, implementarán programas de atención integral para el

adulto mayor que mejoren la salud de las personas de 60 años y más; aumenten el nivel de vida activa; retrasen la aparición de discapacidades, mediante el tratamiento preventivo, curativo y rehabilitador, a través de la creación de la modalidad de atención gerontológica comunitaria; contribuyan a resolver necesidades socioeconómicas, psicológicas y biomédicas, para promover el cambio de estilo de vida, hábitos y costumbres (ExpoShagai, 2010).

## **PROPUESTA DE INIGER PARA LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA LONGEVIDAD EN EL VALLE DE VILCABAMBA, EN LOJA – ECUADOR**

Al contar Vilcabamba con condiciones inmejorables por sus factores naturales, la oportunidad de realizar estudios en la población, es necesario aprovechar la existencia de un Instituto para la Investigación y de zonas de cuidado y recreación vinculadas al mismo.

**OBJETIVO GENERAL.** Convertir a Vilcabamba en un centro de investigación geriátrica y gerontológica con incidencia mundial, que contribuya a mejorar las condiciones de vida de los adultos mayores.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- A.** Contribuir a generar condiciones adecuadas para que las investigaciones realizadas por expertos en geriatría garanticen información en la toma de decisiones de políticas públicas locales y nacionales para atención de adultos mayores.
- B.** Generar condiciones de atención, recreación y turismo adecuados para lograr integrar el INIGER de manera coherente con la realidad de Vilcabamba.

### **RESULTADOS**

Resultados del Objetivo Especifico A:

**A.1.** INIGER equipado y funcionando de acuerdo a los requerimientos internacionales y nacionales para un centro de investigación gerontológica.

**A.2.** Protocolos y programas de investigación establecidos que cuente con la participación de investigadores a nivel nacional, local y mundial.

**A.3.** Población de la localidad informada sobre los avances de las investigaciones realizadas

**A.4.** Generación de políticas públicas para la atención de adultos mayores.

Resultados del Objetivo Especifico B:

**B.1.** Programa Internacional de Turismo Gerontológico impulsado por el Ministerio de Turismo y el Municipio de Loja, elaborado en el 2011.

**B.2.** Ejecución de obras para la atención y recreación Gerontológica de acuerdo a planificación establecida entre Gobierno Municipal y Gobierno Nacional.

**B.3.** Establecido y puesta en marcha del plan de acción turística y de salud para el sector. TIEMPO DE EJECUCION Cinco años. (ExpoShangai, 2010).

## CAPÍTULO II

### CARACTERIZACIÓN DEL ENTORNO

#### 2.1. PARQUE RECREACIONAL YAMBURARA

El Parque Recreacional Yamburara está ubicado a 2 Km. del Parque Central de la parroquia de Vilcabamba (vivaloja.com, 2010), por la vía a Yamburara, en el barrio del mismo nombre, junto al río Chamba. Se puede acceder a éste a pie desde el parque central, la caminata toma aproximadamente 15 minutos, o se puede tomar un taxi con el que se llega en 5 minutos aproximadamente.

De acuerdo al Portal del Ilustre Municipio de Loja (2010), posee una extensión de 32.530 km<sup>2</sup>; este Centro se creó bajo la dirección de PREDESUR (Programa de Desarrollo del Sur).

Según el Sr. Francisco Guachizaca, ex Administrador del Parque, durante la regencia de PREDESUR, el Centro Recreacional Yamburara fue construido en primera instancia para ser utilizado como vivero de tipo Forestal; es en el año de 1978 que la administración realiza los cambios pertinentes para su funcionamiento como Parque Recreacional con fines turísticos, construyendo diferentes instalaciones como las piscinas y con el tiempo acoplaron toboganes para el entretenimiento de sus visitantes.

En la zona de Invernadero se hicieron las gestiones pertinentes para adquirir 1000 especies de orquídeas, masetas y musgos con el fin de reproducir las especies en esta área; se instaló además un área de Zoológico con el fin de rescatar animales de diferentes especies que han sido expuestas a maltratos; y los Estanques Piscícolas, cuya función estaba destinada a la crianza de truchas. En este último se realizó la primera prueba adquiriendo 100.000 alevines de trucha y tilapia desde Cayambe y Cuenca, sin embargo se necesitó una temperatura más baja para su reproducción.

El Parque Recreacional Yamburara fue suscrito en el marco del Convenio Binacional con la República del Perú el 27 de septiembre de 1971, regentado por la Subcomisión

Ecuatoriana PREDESUR hasta el 28 de diciembre de 2009, fecha en la que transfiere a la Ilustre Municipalidad del cantón Loja. (Convenio, 2009)

- El Manejo del Centro Recreacional y Turístico de Yamburara
- La Representación legal, judicial y extrajudicial
- El Manejo administrativo, financiero y operativo de los compromisos asumidos por el Estado Ecuatoriano con relación a su manejo
- El Mantenimiento permanente
- La Prestación de servicios recreacionales y turísticos a la comunidad

El número de turistas que acuden al lugar semanalmente fluctúa entre 250 y 300 personas. El valor de la entrada al centro recreacional es, para niños \$0.50 y para adultos \$0.75. Para el uso de la piscina, los adultos deben cancelar \$1.50 y niños \$1.00.

#### **2.1.1. Estructura del Parque**

Para diseñar y organizar el Jardín Botánico se tomaron en cuenta un gran número de factores, tales como el objetivo del mismo, su situación geográfica, su extensión y limitación de recursos económicos.

Su diseño se lo concibió con el criterio de mantener en lo posible su topografía y naturaleza, dando un aspecto de lo más sencillo, agradable y apacible. Para lograrlo se limitó al máximo la utilización de pinturas.

Como producto de su continuo flujo turístico y recreativo y con el pasar de los años, en el Parque se han construido y habilitando diversas infraestructuras para dichas actividades.

- Piscinas
- Orquideario
- Zona de Plantas Ornamentales
- Zoológico
- Estanques Piscícolas
- Zona de Parrillas y Camping

- Bar
- Baños
- Canchas deportivas

GRÁFICO 3



ELABORACIÓN Y FUENTE: Diario El Huilco

## 2.2. SITUACIÓN ACTUAL DE INSTALACIONES FÍSICAS

El Parque Recreacional Yamburara cuenta con diferentes áreas que debido a diferentes factores, como el paso del tiempo, el uso, y cambios de administración, han quedado en un resultado que si bien es cierto lo mantiene, también es necesario adaptarlo a los objetivos que posee actualmente Vilcabamba como destino turístico y de Investigaciones Gerontológicas.

### 2.2.1. PISCINAS

El parque cuenta con un área de piscinas, en donde funcionan tres: la primera con tobogán, la segunda que es la más grande y profunda para adultos, y la tercera de menos proporción y profundidad para niños.

Se realiza el mantenimiento respectivo de las piscinas, en cuanto a limpieza se trata, sin embargo en la infraestructura es notable el deterioro, las gradas por las que se accede al tobogán son de cemento y están partidas o despostilladas además toda el área aparenta haber sido pintada de color blanco hace mucho tiempo ya que manchas de color negro aparecen dándole un tono poco atractivo para el turista. Las flores y césped alrededor de las piscinas se encuentran en buenas condiciones y tienen buen aspecto, los baños y duchas son espaciosos.

GRÁFICO 4



ELABORACIÓN Y AUTOR: Mayra Chamba

## 2.2.2 ORQUIDEARIO

El Orquideario del Parque no está en funcionamiento desde hace un año aproximadamente; en el se encuentra masetas con 600 especies de orquídeas de más de 2000 que existían cuando el orquideario funcionaba. Las masetas con las especies que sobreviven no poseen las debidas etiquetas para su identificación: nombres científicos y comunes, sin embargo de acuerdo a lo establecido por la actual administración en dos meses aproximadamente estará lista la tarea de etiquetar las masetas, para su posterior apertura al público.

GRÁFICO 5



ELABORACIÓN Y AUTOR: Mayra Chamba

### 2.2.2. MINIZOOLOGICO

El área destinada para el minizoológico del Parque, cuenta en su mayoría con varias especies de aves, además de unos pocos monos y guatusas, que están bajo el cuidado de una sola persona, sin embargo, el ambiente del sitio dentro del parque no está acorde al que el Parque debe proyectar para los adultos mayores; son pocos los visitantes que pasean por esta área, porque al mirarlos provoca cierto sentimiento de soledad y tristeza, por este motivo el Ilustre Municipio de Loja ha trasladado ya una gran parte de los animales que poseía el minizoológico al Zoológico de La Banda en la ciudad de Loja.

GRÁFICO 6



GRÁFICO 7



ELABORACIÓN Y AUTOR: Mayra Chamba

### 2.2.3. ESTANQUES PISCÍCOLAS

Los estanques piscícolas del Parque Recreacional Yamburara no se encuentra habilitados actualmente, sin embargo se mantiene el espacio y cada estanque está revestido con plástico negro, los mismos son alimentados con el agua del río Vilcabamba que pasa junto al parque, esto evita que el plástico se dañe por los rayos solares.

GRÁFICO 8



ELABORACIÓN Y AUTOR: Mayra Chamba

### 2.2.4. PLANTAS ORNAMENTALES

El área de Plantas Ornamentales se encuentra totalmente abandonada, solo hay un letrero que muestra que en ese sitio existió hace mucho tiempo, específicamente durante la administración de PREDESUR, un lugar en donde se realizaba el cultivo y comercialización de plantas ornamentales. En su lugar existe un espacio con plantas y maleza que ha crecido con el tiempo y sin ningún cuidado.

GRÁFICO 9



ELABORACIÓN Y AUTOR: Mayra Chamba

#### **2.2.5. ZONAS DE PARRILLADA Y CAMPING**

Las zonas de parrillada y camping ocupan el mayor espacio del parque, tomando en cuenta que estos sitios son los más apetecidos por los turistas de entre el resto de servicios y atractivos que ofrece el parque. Existen 10 cabañas distribuidas en todo el parque con 10 parrillas y mesas alrededor de cada una, en donde los visitantes pueden preparar sus alimentos. Las zona se mantiene muy limpia al igual que las parrillas, el césped verde y corto y realmente evoca mucha tranquilidad, es por esta razón que se han realizado algunos eventos en este lugar, como talleres para niños, y diferentes delegaciones y grupos de varios lugares han elegido la zona de camping del Parque Recreacional Yamburara para realizar sus actividades de integración.

GRÁFICO 10



ELABORACIÓN Y AUTOR: Mayra Chamba

### 2.2.6. CANCHAS DEPORTIVAS

Dentro del Parque Recreacional Yamburara existen dos canchas deportivas, la primera ubicada junto al área de piscinas que es la cancha de uso múltiple y la segunda ubicada entre los estanques piscícolas y las cabañas, que es la cancha de basquetbol.

Esta zona es una de las preferidas por los visitantes del parque quienes se dan cita en el lugar cada fin de semana para practicar futbol, básquetbol, vóleybol entre otros. Las canchas deportivas poseen una estructura simple pero en buenas condiciones.

GRÁFICO 11



### 2.2.7. SEÑALÉTICA

La señalización turística es un elemento importante ya que orienta la fácil ubicación de los atractivos así como la identificación de diferentes elementos del mismo. Dentro del Parque Recreacional Yamburara existen letreros para direccionar al turista hacia cada atractivo o servicio además son muy claros pero son de metal y se muestran marcas de oxidación por las lluvias.

GRÁFICO 12



ELABORACIÓN Y AUTOR: Mayra Chamba

### 2.2.8. MANEJO DE DESECHOS

Actualmente el Parque Recreacional Yamburara, no cuenta con ningún sistema de manejo de desechos, a pesar de esto, cabe recalcar que la limpieza del parque es íntegra y que hay recipientes grandes de basura ubicados por todo el parque.

### 2.2.9. BAÑOS

Existen 9 baños distribuidos en el Parque Recreacional Yamburara, todos están en funcionamiento, con pisos e inodoros limpios y poseen cestos de basura en cada uno, sin embargo no producen un buen aspecto en el paisaje debido a que el deterioro es notorio, necesitan una remodelación en pintura, baldosas y

puertas además que no cuenta con los implementos de aseo necesarios como papel higiénico, jabón, toallas lo cual es muy importante para la visita de turistas, sobretodo de adultos mayores.

#### **2.2.10. BAR**

El Parque cuenta con dos bares abiertos al público todos los días de la semana ubicados junto a la cancha de uso múltiple y el área de piscinas.

GRÁFICO 13



ELABORACIÓN Y AUTOR: Mayra Chamba

### **2.3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y RECREACIONALES**

El rápido crecimiento de las ciudades crea una necesidad de espacios al aire libre para recrearse activamente y pasivamente, donde el público aspira a contemplar una vegetación variada y pintoresca que ofrezca un panorama natural, es precisamente este uno de los atractivos turísticos más importantes que posee el Parque Recreacional Yamburara. El objetivo de los visitantes es estar con la naturaleza o al menos hacerse una ilusión de estar con ella (López, 1979:94), creando la necesidad de lograr una selección y adecuación del suelo urbano, que resulte apropiada para su uso logrando el máximo rendimiento del mismo.

Las áreas recreativas se están convirtiendo en uno de los usos más importantes para el aprovechamiento del suelo tanto en las zonas urbanas como en las rurales, este parque además de tener los espacios apropiados para desarrollar actividades turísticas y recreacionales programadas, tienen un significado para el individuo, ya que son relevantes para su desarrollo integral, proporcionándole:

- Descanso psíquico respecto a la monotonía del paisaje urbano.
- Perspectivas, vistas variadas y cambiantes y orientación.
- Otras percepciones de la relación existente entre el mundo y uno mismo.
- La manipulación directa de materiales diversos.
- La ocasión de exhibición de habilidades y destrezas.
- La ocasión de relación, de contraste y de contacto social, exento de las restricciones que son usuales en la vida de la ciudad.
- Oportunidad de probar la asunción de nuevos roles sociales.
- La ampliación del propio horizonte intelectual y emocional.

El turismo y la recreación son actividades que ayudan al desarrollo integral del ser humano, por lo que se deben lograr programar actividades diarias, de fin de semana o de temporada con sus infinitas posibilidades de expresión que permitan llegar a toda la población de todas las edades y condiciones, contribuyendo a un mejor desarrollo humano. (Vera Guardia, 1995: 40).

## CAPÍTULO III

### PERFIL DEL VISITANTE

#### 3.1. Marco Muestral

El presente estudio está caracterizado como descriptivo obedeciendo a su definición, ya que corresponde a la descripción, registro, análisis e interpretación de realidades, de hechos y una de sus características fundamentales es la de presentar una interpretación lo más próxima posible a la realidad. De igual manera, se enmarca dentro de los estudios de campo, ya que se estudia el fenómeno dentro de un contexto específico, “in situ”, preservando la integridad de los eventos “persona y medio físico” (Busot, 1991).

Debido a la falta de información en cuanto a datos estadísticos de frecuencia de uso del Parque Recreacional Yamburara se ha realizado un estudio durante los meses de Enero y Febrero de 2012, en los diferentes días y horas pico de uso del Parque es decir los fines de semana de 10:00 a 12:00 a.m. y de 16:00 a 17:00 p.m., con el fin de obtener un resultado más acercado a la realidad como sea posible.

Se han aplicado cuestionarios estructurados, para la recolección de datos, los cuales nos permiten conocer algunas variables que nos demuestran la satisfacción actual de los usuarios y el estado real de los servicios del parque, cuyos resultados se aplican para la elaboración del Plan de Mejoramiento de Servicios Turísticos del Parque Recreacional Yamburara.

#### 3.2. Variables

El instrumento utilizado, encuesta, se estructuró en tres partes; en la primera se obtiene información sobre los datos del encuestador, la fecha y el lugar en donde se aplica la encuesta.

En la segunda parte se levanta la información referente a los datos personales del encuestado como:

- La edad, la cual nos permitirá clasificar al grupo específico de usuarios que visita con mayor frecuencia el parque de acuerdo a su edad.
- El sexo, nos permitirá conocer cual es el género, masculino o femenino que visita con mayor frecuencia el parque.
- El nivel de estudios, nos dará a conocer si los usuarios del parque, quienes lo visitan con mayor frecuencia, han cursado uno de los 4 niveles a consideración, primaria, secundaria, superior, cuarto nivel.
- La ocupación, nos permitirá acceder al tipo de actividad económica que realizan los usuarios del parque y clasificarlos de acuerdo a las mismas.

Además se indaga sobre los siguientes aspectos:

- La frecuencia con la que visitan parques recreacionales y de esparcimiento en general, para conocer sobre sus preferencias y la cantidad de tiempo libre que utilizan para estas actividades.
- El presupuesto mensual que el usuario del parque utiliza en recreación (paseos, viajes turísticos, visitas a parques), para conocer su perfil económico y su inversión en recreación.
- Las actividades que realiza con mayor frecuencia cuando visita sitios de recreación, entre ellas: deporte, camping, actividades gastronómicas, caminatas, espectáculos al aire libre, etc.; para conocer las actividades que los usuarios prefieren realizar en su tiempo libre.
- Con quien/quienes realizan estas actividades, este punto nos permite saber si las actividades recreativas las realizan solos, con la familia o con amigos y saber el número de personas que los acompañan.
- En donde realizan dichas actividades, dentro o fuera de Loja y accedemos al nombre específico del lugar y la frecuencia con que lo visitan.

En la tercera parte se obtiene información referente a los Servicios del Parque, determinando:

- Si los usuarios al momento de llenar la encuesta ya han visitado antes el Parque Recreacional Yamburara o si son nuevos usuarios, con este dato conoceremos si el Parque cuenta con un grupo de usuarios ya establecido.
- Los días en que suelen visitar el parque, esto para conocer los días de preferencia en el uso del parque incluido feriados.
- El tiempo que el usuario permanece en el Parque Recreacional Yamburara durante su visita, lo que nos permite saber si la estancia de los visitantes es de larga o corta duración.
- El gasto aproximado del usuario durante su visita al parque, para calcular el monto que invierten los visitantes en el lugar y conocer a detalle en que rubros lo distribuye.
- Los espacios recreativos del Parque Recreacional Yamburara que son usados con más frecuencia, entre ellos: piscinas, canchas deportivas, área de camping, juegos infantiles, zoológico, etc., para conocer los espacios predilectos a los cuales se le debe poner énfasis en su mejoramiento.
- Lo que más les gusta del parque entre: espacio, ubicación, atención al cliente, áreas verdes, precios, etc., esto nos ayuda a conocer los aspectos a los que debemos ponerles prioridad en la realización del plan de mejoramiento de servicios turísticos del parque.
- Otras actividades que les gustaría realizar en el parque y que no existe actualmente sugiriendo: la pesca deportiva; exposiciones; espectáculos como teatro, daza y conciertos; comidas típicas, etc., con esto se determina las expectativas de los usuarios en cuanto a las actividades recreativas en el parque.
- Las sugerencias para mejorar los servicios del parque, entre; la utilización de los espacios físicos abandonados, la clasificación de desechos sólidos, personal operativo calificado, etc. con esto se determina las expectativas de los usuarios en cuanto a los servicios del parque.
- La opinión del usuario sobre brindar servicios adicionales a los ya existentes en el parque, para conocer si está de acuerdo en implementar servicios extras, los sugeridos en la encuesta.

### 3.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 1. Datos Personales del Encuestado

- **Edad del usuario**

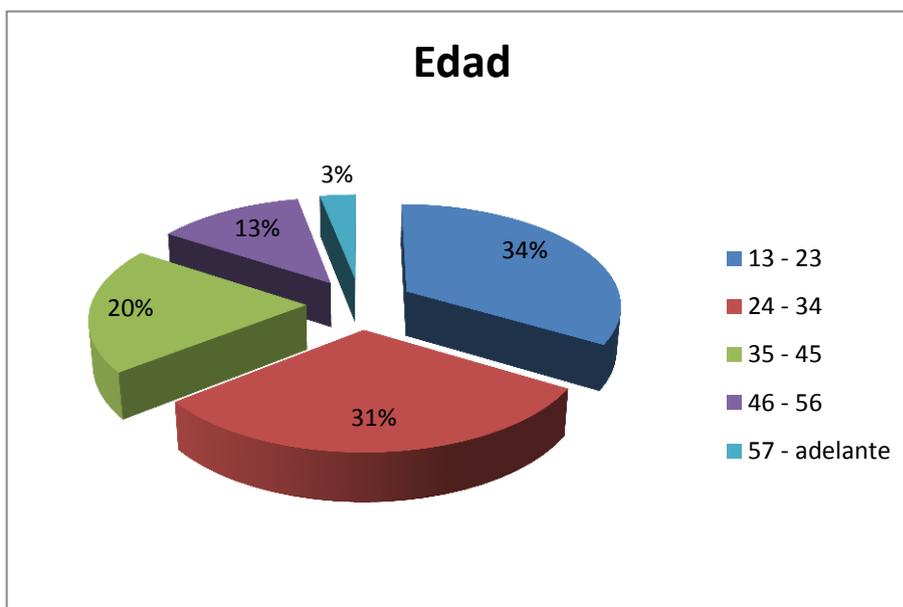
CUADRO 3

Título: Edad del Usuario

Rango	Número	Porcentaje %
13 - 23	98	34
24 - 34	90	31
35 - 45	58	20
46 - 56	37	13
57 - adelante	9	3
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

GRÁFICO 14



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

De 292 usuarios encuestados que representan el 100%; el estudio muestra que los usuarios que con mayor frecuencia visitan el parque tienen una edad de entre 13 y 23 años que representan el 34% es decir 98 usuarios, mientras que los usuarios que con menor frecuencia visitan el parque tienen edades de 57 años en adelante que

representa el 3% con 9 usuarios, estos datos nos indican que la afluencia de visitantes actual del parque no está ligada con el objetivo de convertirlo en un lugar de recreación para adultos mayores.

- **Nacionalidad del usuario**

CUADRO 4

Título: Nacionalidad del Usuario

Nacionalidad	Número	Porcentaje %
Ecuatoriana	282	97
Otras nacionalidades	10	3
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

GRÁFICO 15



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

En cuanto a la nacionalidad del usuario del Parque Recreacional Yamburara, el estudio determinó que los usuarios que acuden con mayor frecuencia al parque son de nacionalidad ecuatoriana con el 97% es decir 282 usuarios, mientras que quienes acuden con menor frecuencia representan el 3%, estos usuarios provienen de países como: Perú, Colombia, y Estados Unidos con un número de 10 personas. Este

resultado nos muestra claramente que la mayor afluencia de usuarios son personas locales, es decir de la provincia de Loja.

- **Lugar de Residencia**

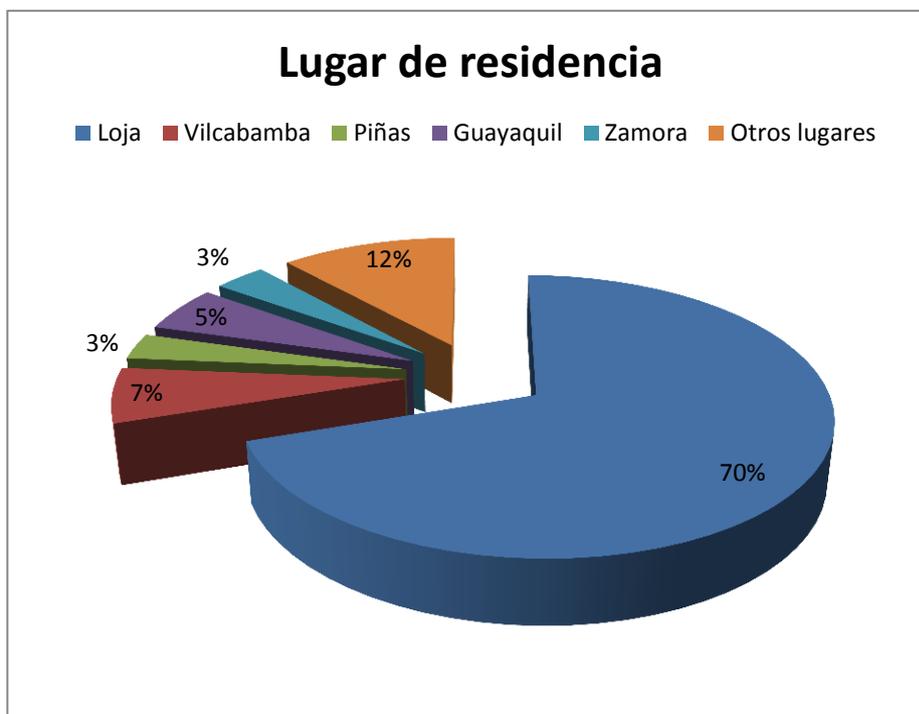
CUADRO 5

Título: Lugar de Residencia del usuario

Lugar	Número	Porcentaje %
Loja	204	70
Vilcabamba	19	7
Piñas	9	3
Guayaquil	16	5
Zamora	10	3
Otros lugares	34	12
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

GRÁFICO 16



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

En cuanto al lugar de residencia de los usuarios encuestados; el estudio nos muestra que tenemos mayor frecuencia de usuarios que viven en la ciudad de Loja con un 70%

que corresponde a 204 usuarios, mientras que los usuarios que visitan con menor frecuencia el parque representan el 3% con 9 usuarios provenientes de Piñas y 3% de usuarios de Zamora, por otro parte en Otros Lugares se han agrupado a usuarios con poca o nula frecuencia al parque que representan el 12% es decir a 34 usuarios provenientes de diferentes sitios entre ellos: Ambato, Colombia, Macará, Quito, Zumba, Cuenca, Yangana, Machala, Catamayo, Calvas, Malacatos, Piura y Cañar.

- **Sexo**

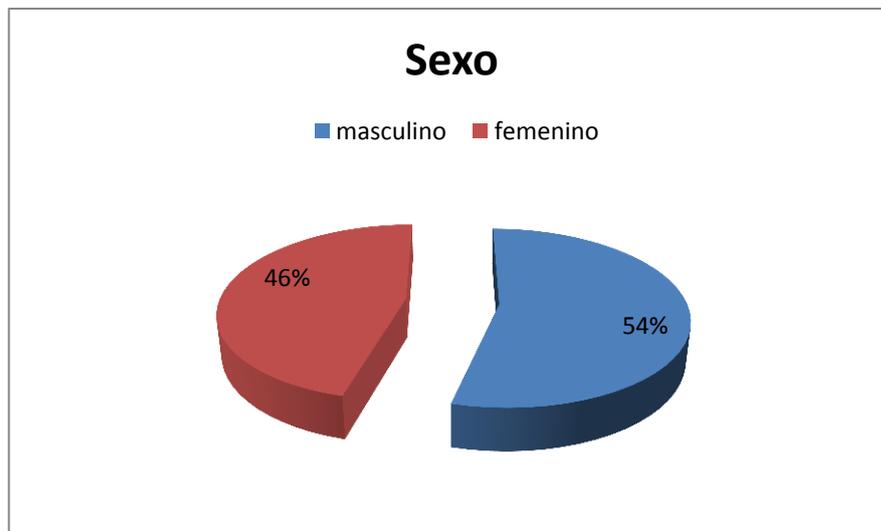
CUADRO 6

Título: Sexo del Usuario

Género	Número	Porcentaje %
masculino	158	54
femenino	134	46
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

GRÁFICO 17



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

De 292 usuarios encuestados que representan el 100%; el 54% es decir 158 usuarios corresponden al género masculino, mientras que el 46% es para el género femenino con 134 usuarios. Este resultado nos muestra que no hay una diferencia muy marcada

entre el género del usuario que visita con mayor frecuencia el parque, el género masculino predomina tan solo con un 12% más que el género femenino.

- **Nivel de Estudios**

CUADRO 7

Título: Nivel de Estudios del Usuario

Nivel	Número	Porcentaje %
Primaria	15	5
Secundaria	98	34
Superior	168	58
Cuarto Nivel	11	4
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

GRÁFICO 18



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

El estudio mostró que en cuanto al nivel de estudios, existe mayor frecuencia de usuarios quienes han obtenido titulación o están cursando estudios de nivel superior o tercer nivel con el 58% es decir 168 usuarios, mientras que los usuarios que visitan con menor frecuencia el parque han cursado o están cursando estudios de cuarto nivel estos representan el 4% que corresponde a 11 usuarios. Estos resultados muestran que

el perfil de usuario frecuente del Parque Recreacional Yamburara en cuanto a su educación es de tercer nivel.

- **Ocupación**

CUADRO 8

Título: Ocupación del Usuario

<b>Tipo</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje %</b>
Miembros del poder ejecutivo y de los cuerpos legislativos y personal directivo de la administración pública y de empresas	14	5
Profesionales científicos e intelectuales	17	6
Técnicos y profesionales de nivel medio	15	5
Empleados de Oficina	38	13
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	26	9
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	10	3
Trabajadores no calificados	12	4
Ama de casa	30	10
Estudiante	104	36
Otras Ocupaciones	26	9
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

GRÁFICO 19



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

Con respecto a la ocupación del usuario del Parque Recreacional Yamburara el estudio determinó que existe mayor frecuencia de estudiantes que representan el 36% es decir 104 usuarios, mientras que los usuarios que visitan con menor frecuencia el parque con un 3% que corresponde a 10 usuarios son: Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios, a este grupo pertenecen Oficiales y operarios de las industrias extractivas y de la construcción como Mineros, canteros, pegadores y labrantes de piedra; Oficiales y operarios de la construcción (obra gruesa) y afines; Oficiales y operarios de la construcción (trabajos de acabado) y afines; Pintores, limpiadores de fachadas y afines. Oficiales y operarios de la metalurgia, la construcción mecánica y afines como: Moldeadores, soldadores, chapistas, caldereros, montadores de estructuras metálicas y afines; Herreros, herramentistas y afines; Mecánicos y ajustadores de máquinas; Mecánicos y ajustadores de equipos eléctricos y electrónicos; Mecánicos de precisión, artesanos, operarios de las artes gráficas y

afines; Mecánicos de precisión en metales y materiales similares; Alfareros, operarios de cristalerías y afines; Artesanos de la madera, tejidos, cuero y materiales similares; Oficiales y operarios de las artes gráficas y afines. Otros oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios como: Oficiales y operarios del procesamiento de alimentos y afines; Oficiales y operarios del tratamiento de la madera, ebanistas y afines; Oficiales y operarios de los textiles y de la confección y afines; Oficiales y operarios de las pieles, cuero y calzado.

Finalmente dentro de Otras ocupaciones se han agrupado a usuarios con poca o nula frecuencia al parque que representan el 9% es decir 26 usuarios, estas son: Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros; Operadores de instalaciones y maquinas y montadores; Fuerzas Armadas; Jubilados, pensionistas y retirados; Desempleados.

Evidentemente los resultados arrojados en esta pregunta muestran que hay una gran variedad en cuanto a ocupación de los usuarios, ciertamente con un mayor porcentaje de estudiantes como los usuarios con más concurrencia al parque.

## 2. Datos generales sobre gustos y preferencias

### a. ¿Con qué frecuencia visita usted parques recreacionales y de esparcimiento?

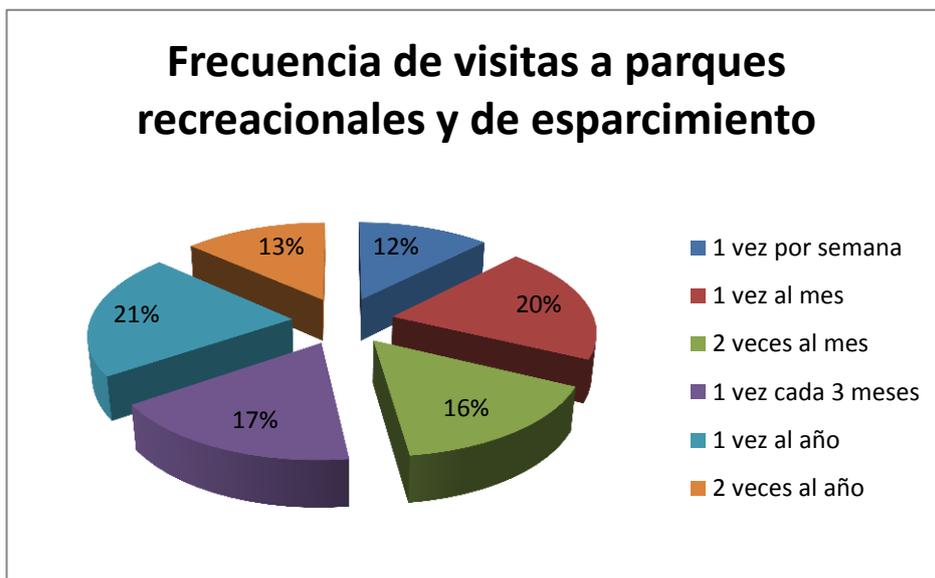
CUADRO 9

Título: Frecuencia de visitas a parques recreacionales y de esparcimiento

<b>Frecuencia</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje %</b>
1 vez por semana	36	12
1 vez al mes	58	20
2 veces al mes	46	16
1 vez cada 3 meses	51	17
1 vez al año	62	21
2 veces al año	39	13
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

GRÁFICO 20



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

Los resultados arrojados por el estudio muestran que los usuarios que acuden con mayor frecuencia al parque con el 21% es decir 62 usuarios visitan parques recreacionales y de esparcimiento 1 vez al año, mientras que los usuarios que acuden con menor frecuencia al parque lo hacen una vez por semana con un 12% es decir 36 usuarios, no existe una diferencia muy marcada entre el número de usuarios y la frecuencia con que visitan parques recreacionales y de esparcimiento.

- b. **¿Cuánto gasta usted mensualmente en recreación (paseos, viajes turísticos, visitas a parques)?**

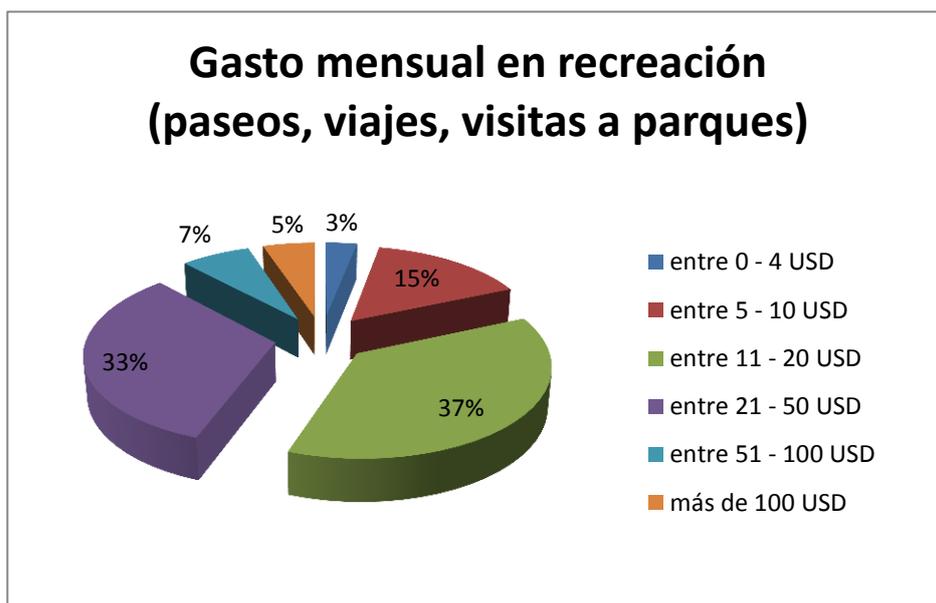
CUADRO 10

Título: Gasto mensual en recreación

Rango	Número	Porcentaje %
entre 0 - 4 USD	9	3
entre 5 - 10 USD	45	15
entre 11 - 20 USD	108	37
entre 21 - 50 USD	95	33
entre 51 - 100 USD	20	7
más de 100 USD	15	5
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

GRÁFICO 21



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

En cuanto al monto que los visitantes asignan para actividades de recreación, el resultado determinó que existe mayor frecuencia de usuarios quienes gastan mensualmente en recreación entre 11 y 20 USD con el 37% es decir 108 usuarios, por otra parte existe menor frecuencia de usuarios quienes gastan mensualmente en recreación hasta 4 USD con el 3% es decir 9 usuarios. Esto nos indica que la tendencia en gasto mensual para actividades de recreación como paseos, viajes, visitas a parques, etc., es entre 11 a 20 USD.

**c. ¿Qué actividades realiza con mayor frecuencia cuando visita estos sitios de recreación?**

CUADRO 11

Título: Actividades que realizan con mayor frecuencia en sitios de recreación

Actividad	Número	Porcentaje %
Deportes	48	16
Camping	28	10
Gastronómicas	17	6
Caminatas	44	15
espectáculos	12	4
deportes y gastronómicas	17	6
gastronómicas y espectáculos	12	4
gastronómicas y caminatas	10	3

deportes y camping	24	8
deportes y caminatas	25	9
deportes, gastronómicas y camping	12	4
deportes, gastronómicas y espectáculos	13	5
Otras actividades	30	10
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

GRÁFICO 22



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

De las actividades que los usuarios encuestados realizan con más frecuencia cuando visitan sitios de recreación, el estudio determinó que el 16% que corresponde a 48 usuarios realizan deportes, mientras que tan solo el 3% que corresponde a 10 usuarios asisten a actividades gastronómicas y también realizan caminatas, finalmente dentro de Otras Actividades se han agrupado a usuarios con poca o nula frecuencia al parque que representan el 10% con 30 usuarios, entre estas actividades tenemos: caminatas y espectáculos, deportes y espectáculos,

deportes además de actividades gastronómicas y caminatas, deportes además de caminatas y espectáculos. Existe una gran variedad de preferencias en cuanto a las actividades recreativas que realizan los usuarios del parque.

**d. ¿Con quién/quienes realiza estas actividades?**

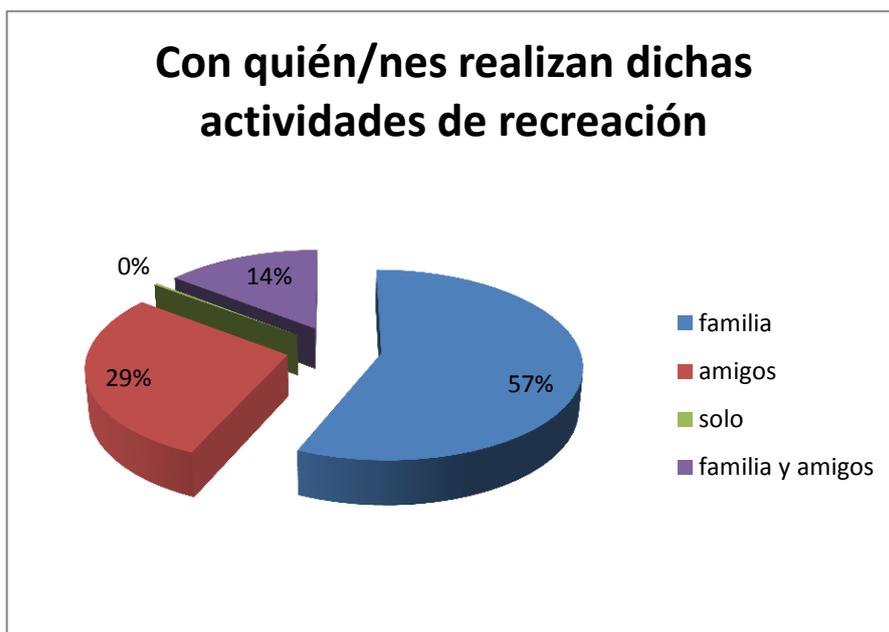
CUADRO 12

Título: Personas con quienes realizan dichas actividades de recreación

Con quién.	Número	Porcentaje %
Familia	165	57
Amigos	84	29
Solo	1	0
familia y amigos	42	14
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

GRÁFICO 23



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

Con respecto al número de personas con quienes realizan las actividades recreativas descritas en el punto anterior, se determinó que el 57% es decir 165 usuarios van acompañados de sus familias con un promedio de 5 personas por cada familia, mientras que los usuarios con menor frecuencia al parque que representan

el 14% es decir 42 usuarios realizan actividades recreativas en compañía de familia y amigos con un promedio de 9 personas entre familia y amigos, y menos del 1% realizan estas actividades solos.

**e. ¿Usualmente en dónde realiza dichas actividades?**

**CUADRO 13**

Título: En dónde realizan actividades de recreación

<b>Dónde</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje %</b>
en Loja	95	33
fuera de Loja	197	67
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

**GRÁFICO 24**



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

De 292 usuarios encuestados que representan el 100%; se determinó que existe mayor frecuencia de usuarios quienes realizan las actividades recreativas de su preferencia fuera del perímetro urbano de la ciudad de Loja, estos representan el 67% es decir 197

usuarios, mientras que los usuarios con menor frecuencia que representan el 33% es decir 95 usuarios las realizan dentro del perímetro urbano de la ciudad.

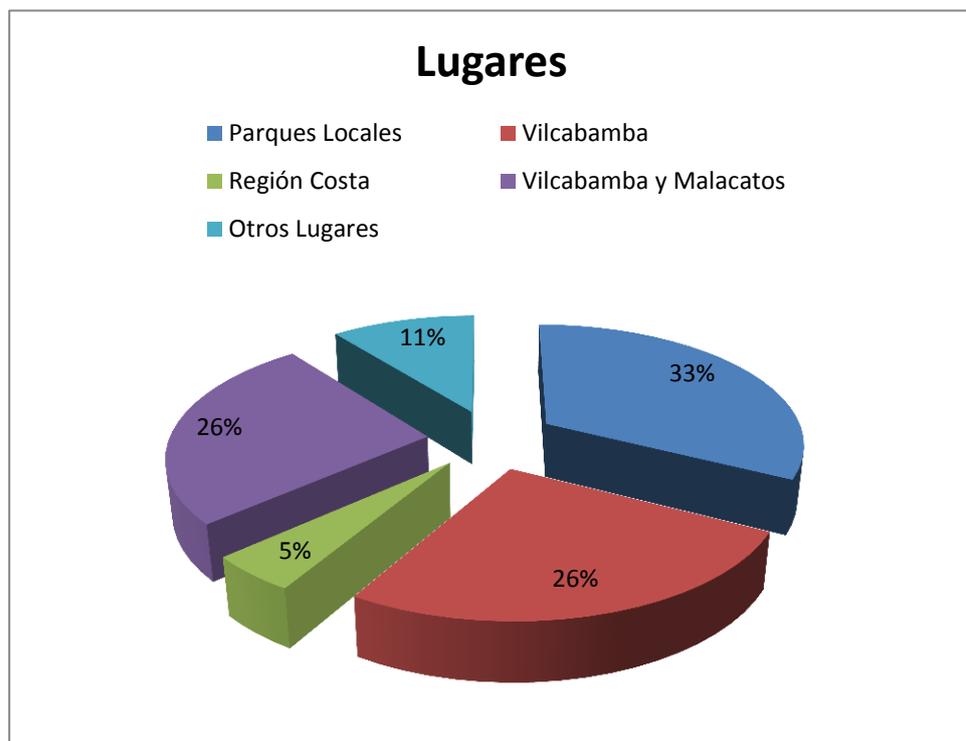
#### CUADRO 14

Título: Lugar donde realizan actividades de recreación

Lugar	Número	Porcentaje %
Parques Locales	95	33
Vilcabamba	76	26
Región Costa	14	5
Vilcabamba y Malacatos	76	26
Otros Lugares	31	11
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

#### GRÁFICO 25



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

En cuanto a los lugares en donde existe mayor afluencia de visitantes para realizar sus actividades recreativas, los resultados muestran una mayor frecuencia de usuarios que visitan Parque Locales como: Jipiro, Parque Lineal de la Tebaida,

Daniel Álvarez y Labanda, estos representan el 33% que corresponde a 95 usuarios; mientras que con menor frecuencia se encontró el 5% es decir 14 usuarios quienes realizan sus actividades recreativas en la región Costa; además en Otros Lugares se agrupó a los sitios con poca o nula afluencia de usuarios para realizar actividades recreativas, estos representan el 11% que corresponde a 31 usuarios que visitan: Santo Domingo, Cuenca, Colombia, Ambato, Salinas, Piñas, Machala, Puyango, Pindal, Amaluza, Zamora y Vilcabamba; Zamora, Vilcabamba y Malacatos.

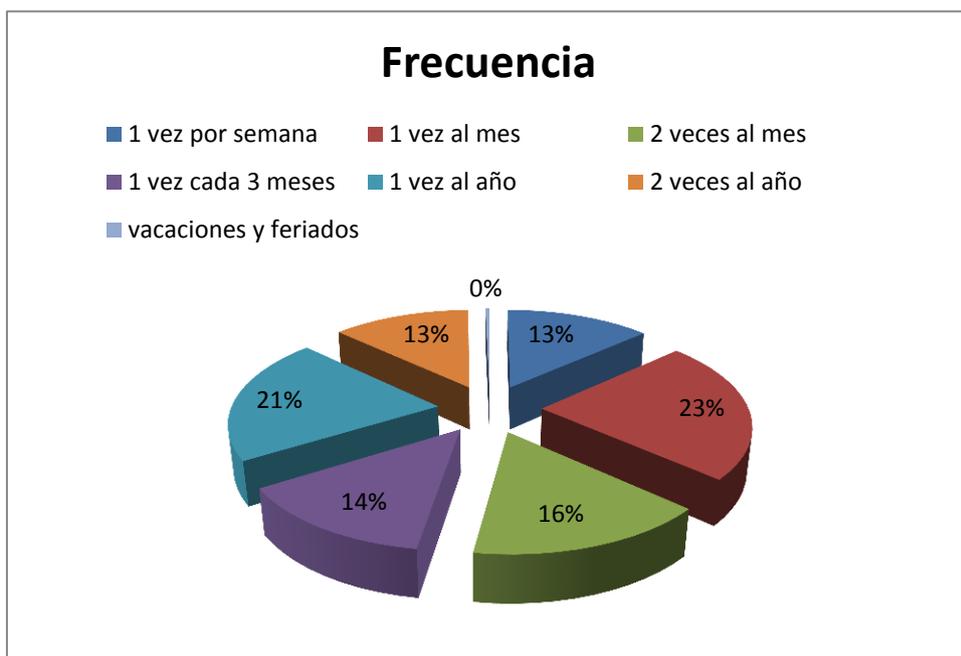
### CUADRO 15

Título: Frecuencia de visita a lugares de recreación

Frecuencia	Número	Porcentaje %
1 vez por semana	39	13
1 vez al mes	68	23
2 veces al mes	46	16
1 vez cada 3 meses	40	14
1 vez al año	61	21
2 veces al año	37	13
vacaciones y feriados	1	0
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

### GRÁFICO 26



En cuanto a la frecuencia con que realizan dichas actividades recreativas en los lugares indicados anteriormente, el estudio muestra que el 23% es decir 68 usuarios concurren 1 vez al mes, mientras que con menor frecuencia el 13% con 39 usuarios acuden 1 vez a la semana al igual que los usuarios que van 2 veces al año con el mismo porcentaje 13%. Además con poca o nula frecuencia se encontró menos del 1% que las realizan en vacaciones y feriados.

### 3. SERVICIOS DEL PARQUE RECREACIONAL YAMBURARA

#### f. ¿Ha visitado antes el Parque Recreacional Yamburara?

CUADRO 16

Título: Ha visitado antes el parque

SI/NO	Número	Porcentaje %
SI	245	84
NO	47	16
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

GRÁFICO 27



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

De 292 usuarios encuestados que representan el 100%; se determinó que existe mayor frecuencia de usuarios que ya han visitado el Parque Recreacional Yamburara con anterioridad de 2 veces en adelante, estos representan el 84% que corresponde a 245 usuarios, mientras que existe menor frecuencia de usuarios para quienes era la primera vez que visitaban el parque con el 16% es decir 47 usuarios. Este resultado nos indica que la mayor parte de usuarios son usuarios frecuentes del parque lo que permite tener una mejor apreciación del perfil de usuarios habitual del parque.

**g. ¿Qué días suele visitar el Parque Recreacional Yamburara?**

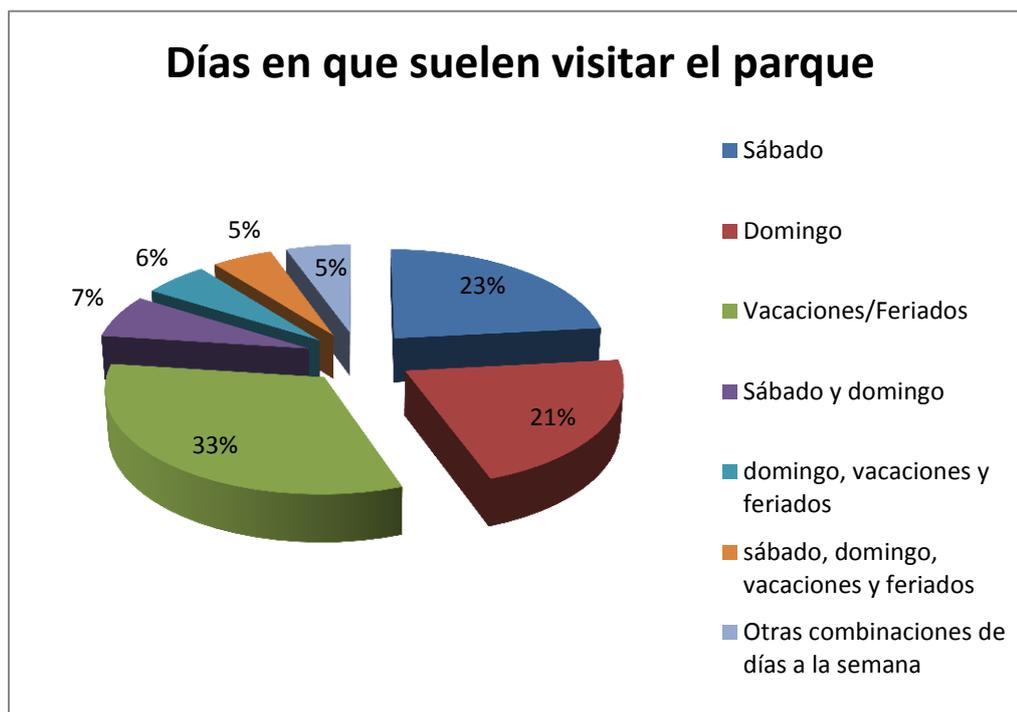
CUADRO 17

Título: Días en que suele visitar el parque

<b>Días</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje %</b>
Sábado	68	23
Domingo	62	21
Vacaciones/Feriados	95	33
Sábado y domingo	20	7
Domingo, vacaciones y feriados	16	5
Sábado, domingo, vacaciones y feriados	15	5
Otras combinaciones de días a la semana	16	5
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

GRÁFICO 28



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

En cuanto a los días de la semana en que los usuarios del Parque Recreacional Yamburara lo visitan, el estudio determinó que existe mayor frecuencia de usuarios quienes lo hacen en Vacaciones y Feriados, estos representan el 33% que corresponde a 95 usuarios; mientras que existe menor frecuencia de visitantes quienes lo hacen los días Domingos y durante Vacaciones y Feriados, estos representan el 5% es decir 16 usuarios, al igual que el 5% que corresponde a 15 usuarios quienes prefieren visitarlo los días Sábados y Domingos además durante Vacaciones y Feriados. Finalmente en Otras combinaciones de días de la semana agrupamos a los usuarios con poca o nula frecuencia en cuanto a los días que suelen visitar el Parque Recreacional Yamburara, estos representan el 5% y lo visitan los días Lunes y Jueves; los días Sábados, Vacaciones y Feriados; los días Martes, Miércoles y Jueves; y los días Viernes y Sábados.

**h. ¿Durante cuánto tiempo permanece en el Parque Recreacional Yamburara durante su visita?**

#### CUADRO 18

Título: Tiempo que permanece el usuario en el parque

Tiempo	Número	Porcentaje %
30 minutos	10	3
1 hora	37	13
2 horas	77	26
3 horas	60	21
más de 3 horas	108	37
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

GRÁFICO 29



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

En cuanto al nivel de permanencia se obtuvo como resultado que existe mayor frecuencia de usuarios que permanecen más de 3 horas en el Parque Recreacional Yamburara durante su visita con un el 33% es decir 108 usuarios; mientras que constatamos que existe menor frecuencia de usuarios que permanecen únicamente 30 minutos en el parque, estos representan el 3% con 10 usuarios. Con esto nos podemos dar cuenta que las personas que visitan el Parque Recreacional Yamburara permanecen en su mayoría más de 2 horas en las instalaciones del Parque lo cual nos indica que si se mejora los servicios en el mismo, el uso del parque aumentará considerablemente.

- i. **¿Cuánto gasta aproximadamente en sus visitas al parque? ¿En qué rubros se distribuye el gasto?**

## CUADRO 19

Título: Gasto aproximado por visita al parque

Monto \$	Número	Porcentaje %
1 a 10	88	30
11 a 21	112	38
22 a 32	55	19
33 a 43	13	4
44 a 54	9	3
55 en adelante	15	5
Total	292	100%

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

## GRÁFICO 30



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

El estudio señala en cuanto al gasto aproximado por usuarios durante su permanencia en el Parque Recreacional Yamburara que existe mayor cantidad de usuarios que consumen entre 11 a 21 USD con el 38% es decir 112 usuarios, mientras que en menor cantidad se encontró el 3% que corresponde a 3 usuarios que gastan entre 44 a 54 USD. Con esto podemos dilucidar que los servicios del parque no son costosos por lo tanto accesibles.

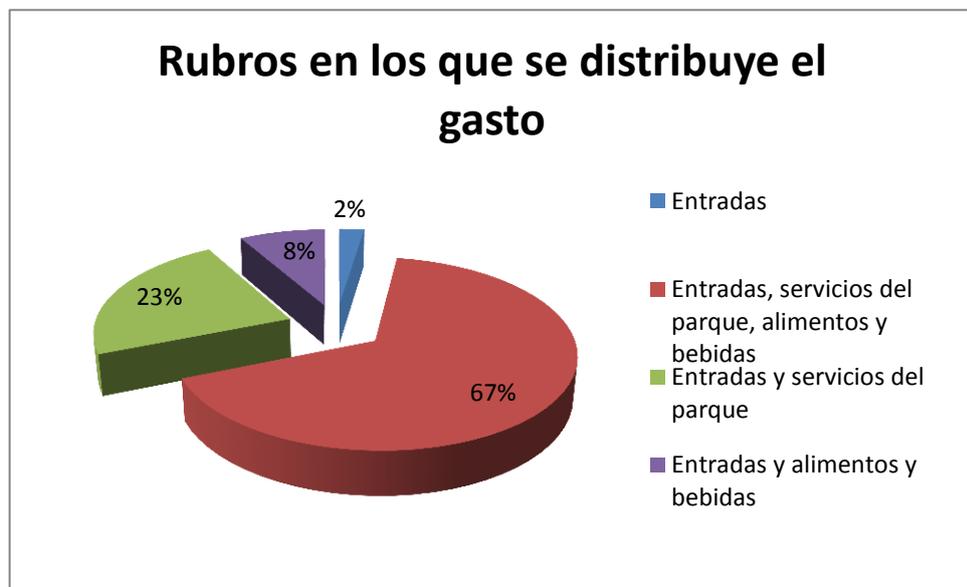
## CUADRO 20

Título distribución de rubros

<b>Distribución Rubros</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje %</b>
Entradas	7	2
Entradas, servicios del parque, alimentos y bebidas	194	67
Entradas y servicios del parque	67	23
Entradas y alimentos y bebidas	24	8
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

GRÁFICO 31



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

En cuanto a la distribución de rubros el estudio determinó que la mayor parte de usuarios del Parque Recreacional Yamburara con el 67% es decir 194 usuarios, distribuyen su dinero en el costo de entradas, servicios del parque y alimentos y bebidas; mientras que en menor proporción se encontró usuarios que representan el 2% es decir 7 usuarios que gastan únicamente en el costo de entradas al Parque Recreacional Yamburara.

**j. ¿De los espacios recreativos que tiene el Parque, cuál de ellos usted usa con más frecuencia?**

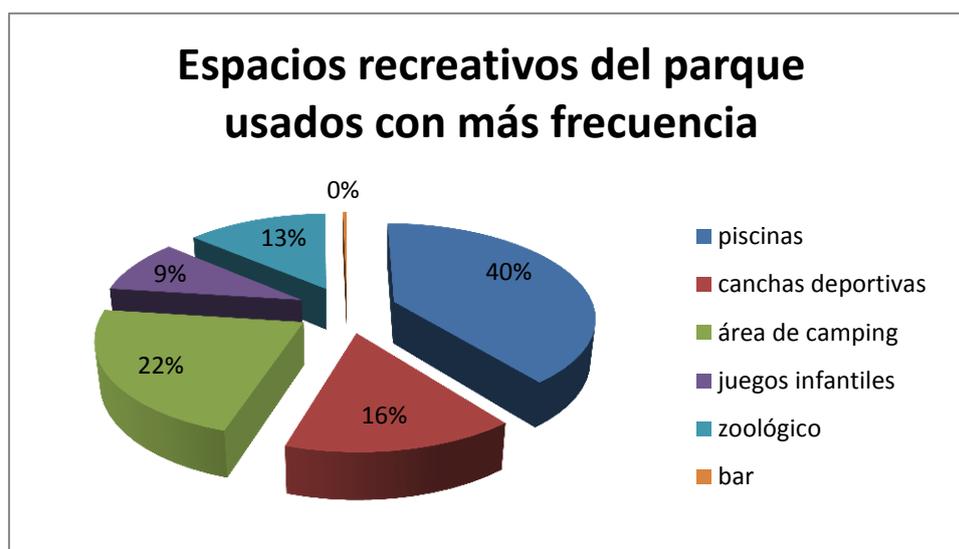
## CUADRO 21

Título: Espacios recreativos del parque usados con más frecuencia

Espacio Recreativo	Número	Porcentaje %
piscinas	115	40
canchas deportivas	45	16
área de camping	65	22
juegos infantiles	27	9
zoológico	39	13
bar	1	0
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

## GRÁFICO 32



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

De los espacios recreativos usados con mayor frecuencia por los usuarios del Parque Recreacional Yamburara, los resultados indican que el área de piscinas es la más frecuentada con un porcentaje de 40% es decir 115 usuarios, mientras que en menor proporción se encuentran los usuarios que utilizan los juegos infantiles con un porcentaje de 9% es decir 27 usuarios y con poca o nula frecuencia está el bar con 0,3% que corresponde a 1 usuario del parque. Los resultados nos indican que existe una gran variedad en cuanto a preferencias de las actividades que se practican dentro del Parque Recreacional Yamburara encabezando el área de piscinas.

k. ¿Qué es lo que le gusta más del parque?

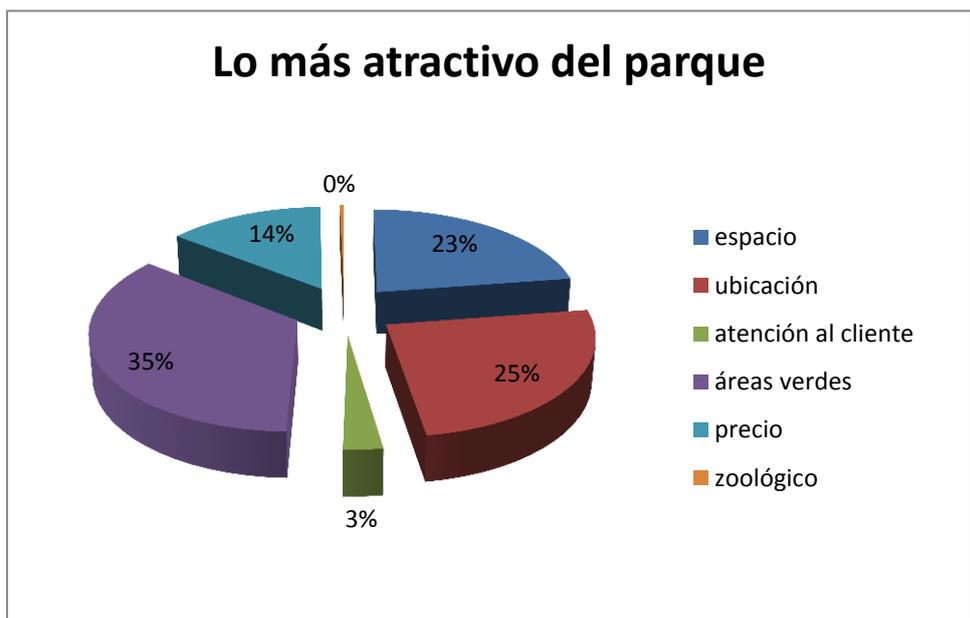
CUADRO 22

Título: Lo más atractivo del parque

Aspecto	Número	Porcentaje %
espacio	66	23
ubicación	73	25
atención al cliente	8	4
áreas verdes	103	35
precio	41	14
zoológico	1	0
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

GRÁFICO 33



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

En cuanto al área o servicio que prefieren o más les gusta del Parque Recreacional Yamburara, el estudio nos indica que la mayor parte de usuarios que frecuentan el parque lo hacen atraídos por sus áreas verdes con el 35% es decir 103 usuarios, mientras que existe menor frecuencia de usuarios que representan el 4% es decir 8 usuarios quienes lo prefieren por la atención al cliente; además con poca o nula frecuencia el 0.3% es decir 1 usuario que prefiere el área de zoológico. Esto nos

muestra que hay una mayor predilección del parque en cuanto a las áreas verdes del mismo lo cual debe ser aprovechado mediante el mejoramiento en general del lugar.

**I. ¿Qué otra actividad le gustaría realizar en el Parque que no existe actualmente?**

CUADRO 23

Título: Actividades que les gustaría realizar a los usuarios

Actividad	Número	Porcentaje %
Pesca Deportiva	70	24
Exposiciones	16	5
Espectáculos	83	28
Comidas Típicas	43	15
Pesca Deportiva, Exposiciones	11	4
Pesca Deportiva, Espectáculos	28	10
Otras Actividades	41	14
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012

Elaboración: Mayra Chamba

GRÁFICO 34



De acuerdo al estudio, a los usuarios frecuentes del Parque Recreacional Yamburara les gustaría que se realicen espectáculos con un porcentaje de 28% es decir 83 usuarios, mientras que en menor proporción el 4% que corresponde a 11 usuarios prefieren que se realice pesca deportiva y exposiciones culturales, además en Otras actividades se agrupó a los usuarios que les gustaría realizar varias actividades conjuntas, de esta forma tenemos el 14% es decir 41 usuarios que prefieren: espectáculos y venta de comidas típicas, exposiciones y venta de comidas típicas, pesca deportiva y venta de comidas típicas, exposiciones y espectáculos, pesca deportiva además de espectáculos y venta de comidas típicas, pesca deportiva además de exposiciones y espectáculos, exposiciones además de espectáculos y comidas típicas, pesca deportiva además de exposiciones y venta de comidas típicas, finalmente pesca deportiva además de exposiciones y espectáculos y venta de comidas típicas. Este resultado acorde a la edad preferencial del usuario muestra la necesidad de participar de eventos que intensifique el ambiente recreacional del parque.

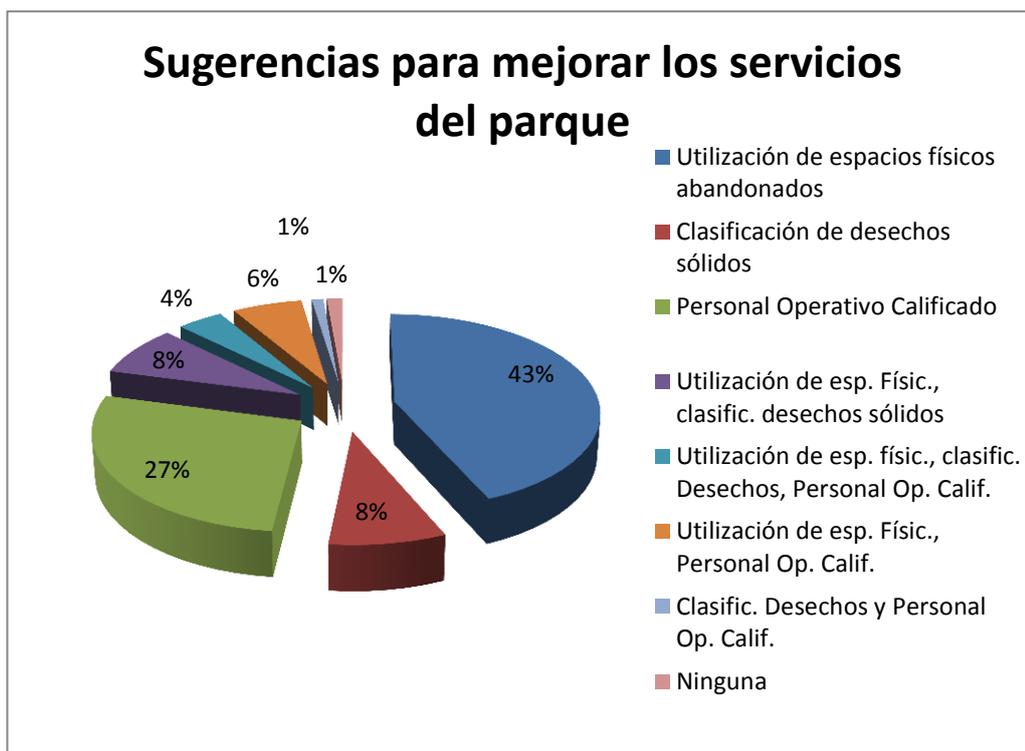
**m. ¿Tiene usted alguna sugerencia para mejorar los servicios del parque?**

CUADRO 24

Título: Sugerencias para mejorar los servicios del parque

<b>Sugerencia</b>	<b>Número</b>	<b>%</b>
Utilización de espacios físicos abandonados	127	43
Clasificación de desechos sólidos	24	8
Personal Operativo Calificado	80	27
Utilización de espacios físicos abandonados, Clasificación de desechos sólidos	24	8
Utilización de espacios físicos abandonados, Clasificación de desechos sólidos, Personal operativo calificado.	12	4
Utilización de espacios físicos abandonados, Personal operativo calificado	18	6
Clasificación de desechos sólidos, Personal operativo calificado	3	1
Ninguna	4	1
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>100%</b>

GRÁFICO 35



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

De 292 usuarios encuestados que representan el 100%; se determinó que existe mayor frecuencia de usuarios que creen que debería utilizarse los espacios físicos abandonados del parque con el 44% es decir 127 usuarios, mientras que el 1% con 3 usuarios creen que debe ponerse énfasis en el sistema de clasificación de desechos sólidos además de contar con personal operativo calificado dentro del parque, conjuntamente el mismo porcentaje 1 % de usuarios piensan que el parque está bien en la actualidad.

**n. ¿Cree usted que el Parque debe brindar servicios adicionales a los ya existentes? Indique cuales serían.**

CUADRO 25

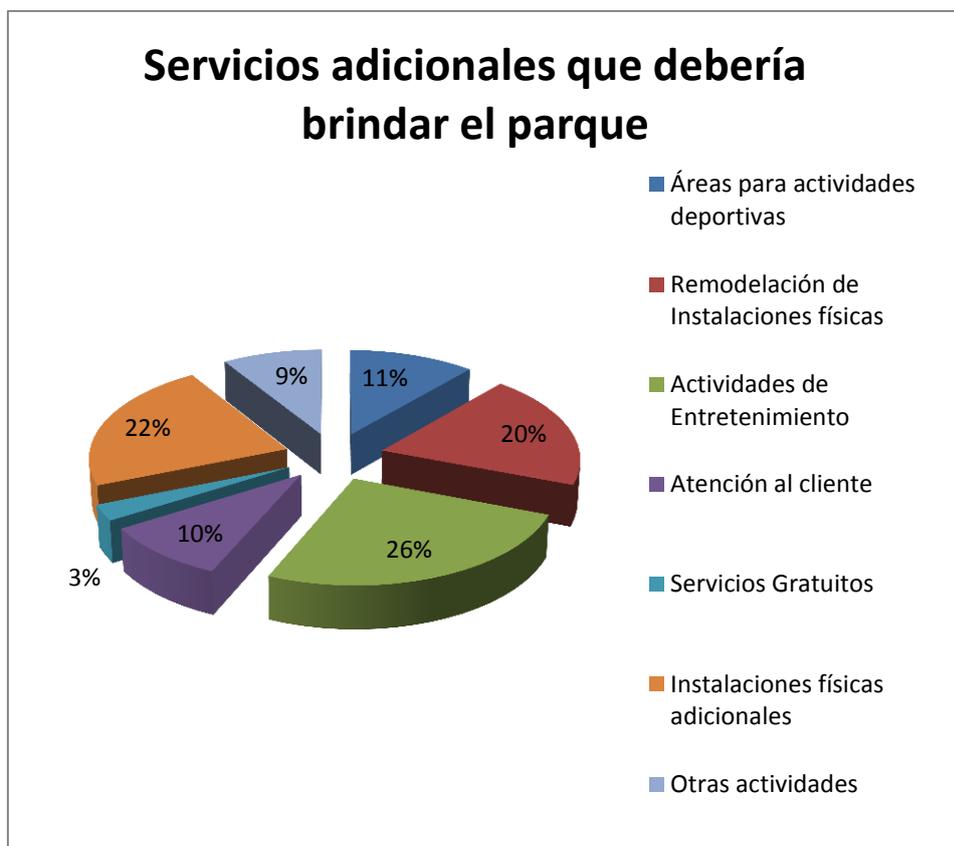
Título: Servicios Adicionales que debería brindar el parque

Servicio	Número	Porcentaje %
Áreas para actividades deportivas	33	11
Remodelación de Instalaciones	57	20

físicas		
Actividades de Entretenimiento	75	26
Atención al cliente	28	10
Servicios Gratuitos	8	3
Instalaciones físicas adicionales	65	22
Otras actividades	26	9
<b>Total</b>	292	100%

Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

GRÁFICO 36



Fuente: Estudio de Campo – Encuesta 2012  
Elaboración: Mayra Chamba

En cuanto a los servicios adicionales que los usuarios creen que deben implementarse en el Parque Recreacional Yamburara, el estudio determinó que existe mayor frecuencia de usuarios que desean que se realice actividades de entretenimiento, estos representan el 26% que corresponde a 75 usuarios, entre estas actividades de entretenimiento tenemos: conciertos gratuitos, festivales de comidas típicas, exposiciones culturales y campeonatos deportivos; por otro lado existe menor frecuencia de visitantes que representan el 3% es decir 8 usuarios quienes desean que

existan servicios gratuitos como: entrada, equipos deportivos (balones), guardería y conexión a internet inalámbrico. Finalmente en Otras Actividades se agrupó a usuarios con poca o nula frecuencia al parque que desean actividades varias entre ellas: guardianía; transporte exclusivo; señalización; servicios gratuitos e instalaciones físicas adicionales; instalaciones físicas adicionales y guardianía; actividades de entretenimiento e instalaciones físicas adicionales; transporte exclusivo y áreas para actividades deportivas; áreas para actividades deportivas y actividades de entretenimiento; remodelación de instalaciones físicas e instalaciones físicas adicionales, estos representan el 9% que corresponde a 26 usuarios.

## CAPÍTULO IV

### PLAN DE MEJORAMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL PARQUE RECREACIONAL YAMBURARA

Luego de haber realizado el estudio a través de encuestas y de haber obtenido comentarios de turistas que visitan las instalaciones del Parque Recreacional Yamburara, se presenta a continuación un plan de acciones con la finalidad de mejorar los servicios turísticos de este sitio y así cumplir con los objetivos propuestos al inicio de este proyecto.

La formulación del plan de mejoramiento de servicios turísticos del Parque Recreacional Yamburara, se determina a través de las posibles actividades a desarrollar basándose en el análisis realizado en los capítulos anteriores y las fortalezas y debilidades expresadas a partir del mismo.

Los puntos que se ponen en consideración a continuación deben hacer cumplir la misión de un parque recreacional, conjuntamente con la característica de formar parte del equipamiento turístico recreacional de Vilcabamba y tomando en cuenta la meta de convertirse en un destino de investigaciones gerontológicas.

#### CUADRO 37

Título: Plan de Mejoramiento de Servicios Turísticos



Fuente y Elaboración: Mayra Chamba

## **4.1. ANÁLISIS DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES**

El presente análisis no toma en consideración las Oportunidades y Amenazas debido a que son factores externos al Parque y no dependen del plan de mejoramiento que se está proponiendo.

### **4.1.1. FORTALEZAS DETECTADAS**

Está ubicado en Vilcabamba, lo cual es un foco idóneo para captar la atención de turistas e investigadores.

Cuenta con un recurso natural propio como son las aguas del río Vilcabamba que pasan junto al parque y que poseen propiedades medicinales.

Existe un número elevado de usuarios habituales del parque.

Cuenta con el apoyo de la Ilustre Municipalidad de Loja y específicamente la Unidad de Turismo, quienes lo regentan.

Los precios en cuanto a entradas, servicios del parque y alimentos y bebidas son bastante accesibles para la comunidad.

Cuenta con áreas verdes que son aprovechadas por los usuarios de todas las edades y que pueden ser aprovechadas para terapias de adultos mayores.

### **4.1.2. DEBILIDADES DETECTADAS**

Aún es poco frecuentado por turistas extranjeros, ya que ellos no reciben información turística sobre el mismo y por lo tanto visitan otros atractivos turísticos de Vilcabamba.

Existen espacios físicos que no se encuentran en funcionamiento como el Orquideario, el Área de Plantas Ornamentales y los Estanques Piscícolas.

No cuenta con una planificación estratégica a largo plazo.

No existe una normativa de uso del parque.

No existen áreas específicas para el descanso y/o entretenimiento del adulto mayor.

Existe poco personal operativo y estos no están capacitados en atención al cliente.

No existe ningún registro de visitantes del parque y durante el paso de administración de PREDESUR al Ilustre Municipio de Loja se extraviaron los planos del parque.

## **4.2. DISEÑO DEL PLAN**

A través de este análisis comparativo entre las diferentes propuestas de uso turístico recreacional se obtienen que las actividades predominantes de este Plan y las potenciales que se puedan realizar con las instalaciones existentes, definen al Parque Recreacional Yamburara, como un parque que ofrece actividades turísticas-recreacionales, culturales y de terapias para adultos mayores, complementándose con actividades de esparcimiento, lo cual beneficiaría el pleno desarrollo del hombre.

### **4.2.1. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DEL SERVICIO AL CLIENTE**

**Objetivo:** Dotar al Parque Recreacional Yamburara de personal operativo calificado en el área de atención y servicio al cliente.

**Debilidad o necesidad:** Poco personal operativo laborando en el Parque Recreacional Yamburara y poca o nula capacitación de estos en atención y servicio al cliente y conocimientos generales.

**Acciones:**

#### **a. Capacitación al Personal**

Los empleados deben estar debidamente informados sobre la política ambiental de Vilcabamba y del Parque.

1) Creación de un programa de educación ambiental dirigido a todos los empleados involucrados en la operación turística, diseñado de tal manera, que pueda ser monitoreado y evaluado periódicamente.

- Los eventos y actividades realizadas deben ser documentados.

- Se debe registrar el contenido de material utilizado con las listas de asistencia de cada actividad.
- 2) Capacitación a los empleados sobre las exigencias de las normas aplicadas en el Parque.
- Difusión y capacitación de las normas y sus principios.
  - Se debe registrar el tipo de información que da en las capacitaciones.
- 3) Capacitación y práctica de los empleados sobre la importancia ecológica de la conservación del medio ambiente.
- Los trabajadores deben participar al menos una vez en recorridos realizados por guías de sitio, quienes harán valorar el medio ambiente al personal de la operación.
- 4) Creación de un programa de entrenamiento dirigido a todos los empleados del Parque Recreacional Yamburara para mejorar las habilidades y el desempeño del personal en el desenvolvimiento de sus actividades y en el trato a los clientes, diseñado de tal manera, que pueda ser monitoreado y evaluado periódicamente.
- Crear reportes de todo el material por cada capacitación existente.
  - Capacitación en temas generales como:
    - Leyes, reglamentos y normas vigentes.
    - Seguridad ocupacional, alimentaría, etc.
    - Procedimientos de emergencia y primeros auxilios.
    - Salud.
    - Interpretación de historia natural y cultural.
    - Hotelería y trato al turista.
    - Impactos negativos del turismo mal manejado.

- Manejo de desechos sólidos
  - Cultura General
- 5) Autorización del ingreso gratuito para los visitantes de tercera edad.
    - El único requisito para el ingreso al Parque Recreacional Yamburara será presentar la cédula de identidad.
  - 6) Capacitación del personal de boletería en normas básicas de cordialidad con el cliente
    - Sobre todo si este es un adulto mayor demostrar interés en las necesidades del visitante, saludar y despedirse amablemente y escuchar atentamente el requerimiento del visitante.
    - El personal estará en condiciones de explicar detallada y verazmente lo que incluye cada servicio del parque, teniendo en cuenta los datos que el turista le brinda sobre todo si es la primera vez que visitan el parque, informar cómo hacer el recorrido por los distintos atractivos.
  - 7) Implementación de un área de trabajo con las garantías necesarias para manejar sumas de dinero
    - Manejar un sistema de facturación computarizado que permita también ayuda a mantener al día un registro de entradas al parque.
  - 8) Creación de un uniforme para el personal
    - Este será diseñado acorde a las características y funciones de cada puesto laboral, con un distintivo para identificar y generar imagen institucional.

#### **4.2.2. PROGRAMA DE SEGURIDAD PARA EL VISITANTE**

**Objetivo:** Implementar el servicio de guardaparques y primeros auxilios con el fin de prevenir y preservar la seguridad y salud de los usuarios del Parque Recreacional Yamburara.

**Debilidad o necesidad:** Falta de garantías de seguridad para los visitantes del Parque Recreacional Yamburara.

**Acciones:**

La seguridad que se ofrecerá en el Parque Recreacional Yamburara será controlada básicamente por las siguientes actividades:

**a. Guardaparques**

Consiste en la implementación en el parque de guardaparques, los cuales llevarán un uniforme cómodo y accesorios necesarios para que puedan cumplir con sus actividades.

El grupo inicialmente será conformado por 2 personas, a las que se les distribuirá en las diferentes áreas que posee el parque y deberán cumplir con el siguiente rol:

- Control y mantenimiento de límites y sitios abiertos al público.
- Control de incendios y daños.
- Control de ingreso de visitantes.
- Mantenimiento de rótulos y señales.
- Patrullajes periódicos y rotación en designación de funciones.
- Elaboración de informes de actividades con información precisa, que permitirá al jefe inmediato tomar decisiones correctas, para esto se ayudarán de elementos como: La observación, La investigación de campo mediante el diálogo con las personas y una libreta de apuntes donde se detallarán comentarios y sugerencias del el turista.

**b. Primeros Auxilios**

Esta oferta consiste en la adquisición de un equipo completo de primeros auxilios el mismo que permitirá asistir a las personas de forma inmediata en el caso de suscitarse una emergencia dentro Parque Recreacional Yamburara por

ejemplo: cortaduras, caídas, fracturas, etc. Todo el personal operativo que laborará en el parque deberá recibir capacitación en primeros auxilios.

El equipo de primeros auxilios constará de los siguientes artículos:

- Maletín de primeros auxilios
- Apósitos adhesivos
- Rollos de algodón
- Rollos de esparadrapo
- Vendajes
- Alcohol antiséptico
- Agua oxigenada
- Pinzas
- Imperdibles
- Camillas
- Linternas
- Navajas multiusos
- Radios intercomunicadores

#### **4.2.3. PROGRAMA DE RECIBIMIENTO AL VISITANTE**

**Objetivo:** Implementar servicios y actividades específicas que aseguren el correcto recibimiento del visitante.

**Debilidad o necesidad:** Carencia de un cronograma específico de actividades recreativas para el usuario, así como también de servicios de guianza y apoyo logístico de promoción en el Parque Recreacional Yamburara.

**Acciones:**

El recibimiento al visitante que se ofrecerá en el Parque Recreacional Yamburara será controlada básicamente por las siguientes actividades:

**a. Recorrido en el lugar**

Este es un aspecto importante con el que no cuenta actualmente el Parque Recreacional Yamburara, y que aseguraría el correcto apoyo hacia los grupos de turistas y más aun si estos son de tercera edad. La principal actividad es:

- 1) *Contratación de un Guía de Sitio*, esta persona debe ser un profesional encargado de satisfacer las necesidades de información, orientación y asesoría, si así lo requiere el turista.

Se le acreditará un uniforme que constará de:

- Una gorra.
- Una camiseta con el logotipo del parque.

Dentro de las funciones que cumplirá el guía de sitio tenemos las siguientes:

- Saludar al visitante de manera atenta y clara. Dar una cordial bienvenida mostrando seguridad y dominio de su profesión.
- Iniciar el recorrido haciendo un pequeño y rápido índice de lo que se realizará en lo sucesivo, esta introducción conlleva a un compromiso implícito de cumplir con lo que se está exponiendo.
- Analizar el perfil del turista y reconocer aquellos rasgos que lo caracterizan y que le darán una visión clara de lo que requiere para brindar un servicio de calidad.
- Brindar información precisa y veraz del atractivo, ponderando las áreas u objetos de mayor importancia o que el turista demuestre más interés.
- Comunicarse de forma clara con el turista en el idioma que sea requerido. La especialización en idiomas extranjeros es una herramienta indispensable para el correcto desempeño de las labores profesionales como guía profesional de turismo.

- Demostrar su capacidad de manejo de grupo y liderazgo en todo momento manteniendo la atención del turista en su explicación mediante una voz clara, correcta pronunciación y lenguaje corporal adecuado.
- Brindar información adicional sobre otros atractivos o servicios turísticos de Vilcabamba como hoteles, restaurantes, lugares de diversión, etc.
- Respetar los horarios dispuestos por la administración y el horario de interés del turista, tener presente el compromiso que adquiere al brindar un servicio y que el tiempo para todo visitante puede ser un factor clave en cómo él percibe el servicio recibido.
- Cuidar su imagen personal e indumentaria adecuada para cada actividad que desempeñe.
- Manifestar su gratitud al turista por su visita e invitarlo a regresar o recomendar el destino.

#### **b. Recreación y Ambientación**

Este aspecto es muy importante implementarlo en el Parque Recreacional Yamburara ya que se necesita crear una ambientación escenográfica, que refleje cada área del parque, las actividades son:

- 1) Creación mensual de un cronograma de actividades de entretenimiento, ya sean deportivas, culturales o de terapias para adultos, en las que consten espectáculos como conciertos, festivales de comidas típicas, exposiciones culturales, y campeonatos deportivos de acuerdo al grupo.
- 2) Publicación del cronograma de actividades en estafetas que serán colocadas en la entrada del Parque Recreacional Yamburara.
- 3) De acuerdo al cronograma de actividades se colocará música en el parque que esté acorde a la actividad y al grupo.

#### **c. Material Informativo Disponible**

Al momento no se cuenta con material informativo sobre el Parque Recreacional Yamburara y se considera un punto muy importante si se

promociona desde el momento mismo en el que se recibe al visitante. Las actividades que se proponen son:

- 1) Promoción del Parque a través de medios de información como folletería que muestre los datos sobre los servicios y atractivos del mismo, antecedente para tomar los servicios del parque o como sustento del recorrido realizado.
- 2) Promoción y entrega del material físico a los turistas que lleguen a la Oficina de Información Turística de Vilcabamba y de la ciudad de Loja.
- 3) Creación de la página Web del Parque Recreacional Yamburara y promoción en los principales portales y buscadores web.

#### **4.2.4. PROGRAMA DE ESPACIOS RECREATIVOS PARA ADULTOS MAYORES**

**Objetivo:** Implementar un plan de acciones y evaluación en las áreas que deben adecuarse para la recreación y entretenimiento del adulto mayor

**Debilidad o necesidad:** Espacios físicos potenciales para la recreación de adultos mayores no se encuentran en funcionamiento o no poseen las características necesarias para su utilización

**Acciones:**

Este programa se centrará en dos espacios del Parque Recreacional Yamburara.

**a. Orquideario**

Esta oferta se fundamenta en abrir las puertas del Orquideario y permitir el ingreso de los turistas para que ellos reciban una adecuada instrucción sobre las diferentes especies de orquídeas existentes. Esta explicación será dada por el guía de sitio.

La información que obtendrá el visitante será:

- El nombre con el que es conocida la planta en nuestro medio.

- El nombre científico de la planta.
- La familia a la que pertenece.
- La zona de vida en la que se le puede encontrar
- El uso que se le da a la planta.
- Una explicación sobre los cuidados que se dan a las plantas que se encuentran dentro orquideario y en el hábitat natural.

#### **b. Pesca Deportiva**

Para la implementación de esta actividad, se dispondrá de los estanques piscícolas que actualmente no están en funcionamiento. En esta parte del proyecto se realizara la evaluación de los estanques para determinar la viabilidad de la actividad. Las acciones que se deben desarrollar son:

##### 1) Evaluación de los estanques piscícolas

Tamaño del estanque

Profundidad del estanque

Tubería de drenaje para el estanque

##### 2) Preparación de los estanques para la siembra

Época del año ideal para la siembra

Número de alevines a introducir inicialmente

Tipo de peces para la siembra

##### 3) Benchmarking mejores casos de pesca deportiva en estanques en el país.

Se toma como caso práctico el anexo 1 **PROYECTO CACHAMA.**

#### **4.2.5. PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE SERVICIOS HIGIÉNICOS**

**Objetivo:** Implementar un plan de acciones para el mejoramiento en cuanto a función y aspecto de los servicios higiénicos del Parque Recreacional Yamburara.

**Debilidad o necesidad:** Los servicios higiénicos del Parque Recreacional Yamburara muestran poca armonía con el medio y no cuentan con los elementos necesarios para su uso

**Acciones:**

Durante el recorrido en el recinto, se hace necesario su uso, para ello las actividades que se proponen son:

- 1) Se remodelará y adaptará los 9 baños existentes en el Parque Recreacional Yamburara con ambiente dividido para hombres y para mujeres.
- 2) Se mantendrá los baños y los ambientes impecables que transmitan la sensación de salubridad y seguridad necesaria para satisfacer las demandas de los visitantes.
- 3) Se implementará en los servicios higiénicos los insumos necesarios para darle al visitante la comodidad requerida, como son: papel higiénico, papel toalla, jabón líquido, provisión de agua.
- 4) La persona encargada del aseo, se encargará de realizar la limpieza y desinfección de los sanitarios y lavatorios 3 veces por semana, evitando el contacto con el visitante/turista, conservando los implementos de trabajo en el lugar correcto y evitando que sean puestos en los lugares de recorrido.
- 5) Se readecuará y remodelará la grifería de los baños de manera que su aspecto mejore, y se mantenga sin fugas de agua que van en contra del cuidado de la instalación así como de la conservación del agua.
- 6) Se mantendrá el cuidado por el correcto estado de las paredes, muros y mobiliario, cuidando la limpieza y conservación de las áreas internas y externas del recinto.
- 7) Se añadirá basureros en los servicios higiénicos y zonas estratégicas del parque, y el personal de aseo se encargará de cuidar de la limpieza y evitar la acumulación de basura, evitando que la disposición de los basureros interrumpa el tránsito o quiebre la belleza del lugar.

### 4.3. MATRIZ DEL PLAN DE MEJORAMIENTO

<b>PROGRAMA</b>	<b>MEJORAMIENTO DEL SERVICIO AL CLIENTE</b>			
<b>OBJETIVO</b>	Dotar al Parque Recreacional Yamburara de personal operativo calificado en el área de atención y servicio al cliente.			
<b>DEBILIDAD O NECESIDAD</b>	<b>ACCIONES</b>		<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>TAREAS</b>		
Poco personal operativo laborando en el Parque Recreacional Yamburara y poca o nula capacitación de estos en atención y servicio al cliente y conocimientos generales.	a. Capacitación al Personal	1. Creación de un programa de educación ambiental. 2. Capacitación sobre exigencias de las normas aplicadas en el Parque. 3. Capacitación y práctica sobre la importancia ecológica de la conservación del medio ambiente. 4. Creación de un programa de entrenamiento para desarrollo de habilidades y desempeño en el desenvolvimiento de actividades y trato a los clientes. 5. Autorización del ingreso gratuito para los visitantes de tercera edad. 6. Capacitación del personal de boletería en normas básicas de cordialidad con el cliente 7. Implementación de área de trabajo para manejar sumas de dinero 8. Creación de un uniforme para el personal	Programa de educación ambiental diseñado Capacitación realizada con el tema Normas y Principios aplicados en el Parque. Empleados participando en recorridos realizados por guías de sitio. Programa de entrenamiento para el desarrollo de habilidades, desempeño en las actividades y trato al cliente diseñado. Propuesta de ingreso gratuito aprobado Capacitación realizada con el tema Normas Básicas de Cordialidad con el cliente. Sistema computarizado de facturación instalado en boletería Diseño creado y aprobado	Administración del Parque

<b>PROGRAMA</b>	<b>SEGURIDAD PARA EL VISITANTE</b>			
<b>OBJETIVO</b>	Implementar el servicio de guardaparques y primeros auxilios con el fin de prevenir y preservar la seguridad y salud de los usuarios del Parque Recreacional Yamburara.			
<b>DEBILIDAD O NECESIDAD</b>	<b>ACCIONES</b>		<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>TAREAS</b>		
Falta de garantías de seguridad para	a. Guardaparques	1. Contratación de personal que laborarán como guardaparques	Dos personas guardaparques en turnos rotativos en el Parque	Administración del Parque

los visitantes del Parque Recreacional Yamburara.		2. Creación de Manual de funciones del puesto	Manual de funciones aprobado	
	b. Primeros Auxilios	1. Adquisición de un equipo completo de primeros auxilios 2. Capacitación al personal del Parque sobre primeros auxilios	Presupuesto asignado para el equipo de primeros auxilios  Personal del Parque con certificado de asistencia en primeros auxilios	

<b>PROGRAMA</b>	RECIBIMIENTO AL VISITANTE			
<b>OBJETIVO</b>	Implementar servicios y actividades específicas que aseguren el correcto recibimiento del visitante.			
<b>DEBILIDAD O NECESIDAD</b>	<b>ACCIONES</b>		<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>TAREAS</b>		
Carencia de un cronograma específico de actividades recreativas para el usuario, así como también de servicios de guianza y apoyo logístico de promoción en el Parque Recreacional Yamburara.	a. Recorrido en el lugar	1. Contratación de un Guía de Sitio  2. Acreditación de uniforme  3. Creación de Manual de funciones del puesto	Un Guía de Sitio laborando en el Parque  Guía realizando recorridos con el uniforme especificado  Manual de funciones aprobado	Administración del Parque
	b. Recreación y Ambientación	1. Creación de un cronograma de actividades de entretenimiento  2. Publicación del cronograma de actividades  3. Ambientación de acuerdo a la actividad y al grupo de turistas	Cronograma mensual aprobado  Estafetas en la entrada del Parque con el cronograma  Música seleccionada para diferentes actividades y grupos	
	c. Material Informativo Disponible	1. Promoción del Parque a través de medios de información como folletería  2. Promoción en la Oficina de Información Turística de Vilcabamba y de la ciudad de Loja.  3. Creación de la página Web	Diseño de folletos creado  Folletos entregados en las dependencias turísticas de Vilcabamba y de la ciudad de Loja  Dominio contratado, diseño creado	

<b>PROGRAMA</b>	ESPACIOS RECREATIVOS PARA ADULTOS MAYORES			
<b>OBJETIVO</b>	Implementar un plan de acciones y evaluación en las áreas que deben adecuarse para la recreación y entretenimiento del adulto mayor.			
<b>DEBILIDAD O NECESIDAD</b>	<b>ACCIONES</b>		<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>TAREAS</b>		

Espacios físicos potenciales para la recreación de adultos mayores no se encuentran en funcionamiento o no poseen las características necesarias para su utilización	a.Orquideario	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reapertura del Orquideario a los visitantes</li> <li>2. Entrenamiento de guía de sitio en recorrido por el orquideario</li> </ol>	<p>Masetas de orquídeas listas para ser mostradas.</p> <p>Espacio readecuado para los visitantes</p> <p>Guía de sitio certificado para mostrar los diferentes tipos de orquídeas existentes</p>	Administración del Parque
	b. Pesca Deportiva	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluación de los estanques piscícolas</li> <li>2. Preparación de los estanques para la siembra</li> <li>3. Benchmarking mejores casos de pesca deportiva en estanques</li> </ol>	<p>Profesionales contratados para la evaluación preliminar</p> <p>Estanques en estado óptimo para la primera siembra</p> <p>Alianzas estratégicas con municipios en donde manejen pesca deportiva como actividad turística y recreativa</p>	

<b>PROGRAMA</b>	<b>MEJORAMIENTO DE SERVICIOS HIGIÉNICOS</b>			
<b>OBJETIVO</b>	Implementar un plan de acciones para el mejoramiento en cuanto a función y aspecto de los servicios higiénicos del Parque Recreacional Yamburara.			
<b>DEBILIDAD O NECESIDAD</b>	<b>ACCIONES</b>		<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLE</b>
	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>TAREAS</b>		
Los servicios higiénicos del Parque Recreacional Yamburara muestran poca armonía con el medio y no cuentan con los elementos necesarios para su uso	a. Remodelación	1. Adaptación de baños con ambiente dividido para hombres y para mujeres.	Planos diseñados y aprobados con la división del ambiente	Administración del Parque
		2. Remodelación de la grifería de los baños	Grifería adquirida y reemplazada	
		3. Corrección del estado de las paredes, muros y mobiliario	Paredes muros y mobiliarios remodelados	
	b. Mantenimiento y limpieza	1. Colocación de insumos necesarios en los baños	Los 9 baños con papel higiénico, papel toalla, jabón líquido y provisión de agua.	
		2. Personal de Limpieza encargado de desinfección de los sanitarios, evitando el contacto con el visitante/turista	Reporte semanal del Supervisor sobre la limpieza de los baños	
		3. Colocación de basureros en los servicios higiénicos y zonas estratégicas del parque	Un basurero en cada baño, y área del parque	

#### **4.4. POLÍTICAS DE USO DEL PARQUE**

Una de las debilidades del Parque Recreacional Yamburara es que no cuenta con una normativa de uso propia, de esta forma se plantea la propuesta de implementar políticas de uso del parque que van a estar ligadas de acuerdo a la normativa de la certificación de turismo sostenible Smart Voyager, siendo este un programa de certificación sostenible para operaciones turísticas en América del Sur.

Smart Voyager, contempla rigurosas normas ambientales, sociales y de seguridad; que al ser cumplidas, garantiza una disminución en los impactos ambientales que puede generar una operación turística. También asegura beneficios directos a las poblaciones locales y a la tripulación, y una participación segura y activa del turista en la conservación de los recursos naturales.

##### **4.4.1. POLITICA DE SOSTENIBILIDAD**

La actividad de Ecoturismo se desarrollará en zonas naturales con recursos biológicos sensibles a todo tipo de intervención, por lo que deben ser mantenidos, cuidados y protegidos por los responsables del Parque Recreacional Yamburara y visitantes, respondiendo de esta manera a uno de los principios básicos del ecoturismo que es la conservación del ambiente y el desarrollo sostenible del sector.

##### **4.4.2. POLITICA DE CALIDAD EN LOS SERVICIOS**

- Cumplir con las leyes y reglamentos nacionales y convenios internacionales relacionados con la actividad turística.
- Satisfacer a sus clientes cumpliendo sus requisitos, buscando el mejoramiento de los procesos a través un equipo humano y técnico adecuado rigiéndose a las normas sostenibles de manejo del sector turístico y ambiental.
- Todo el personal que trabaja para el Parque Recreacional Yamburara ofrecerá un servicio de calidad con carácter informal y actitud amigable.
- Diseñar, producir y entregar servicios que satisfagan los requerimientos de los visitantes.

- Regirse siempre a las normas establecidas de conservación y desarrollo sustentable.
- Gestionar el programa de mantenimiento preventivo para todas las instalaciones, vehículos y equipos (Plan de Mantenimiento de la Infraestructura).
- Se verificará los equipos a adquirirse en base a criterios de mayor eficiencia, eficacia y sostenibilidad.

#### **4.4.3. POLITICA DE USO DE ENERGIA Y RECURSOS**

##### **AGUA**

Garantizar un manejo racional del recurso agua, se ha considerado la siguiente clasificación de este recurso de acuerdo a su utilización:

##### *Agua para consumo humano y preparación de alimentos*

- Conocer la fuente de origen del agua, a fin de darle el tratamiento que necesita para ser agua segura y destinar su uso dentro de la operación.
- Tratar el agua empleando técnicas poco nocivas al ambiente como ozonificación, filtración, ósmosis inversa, etc. Si no es posible emplear alguna de las técnicas mencionadas por lo menos deberá utilizarse agua hervida o agua certificada por el INEN.
- Implementar programas de uso y ahorro de agua, este debe ser de conocimiento de visitantes, propietarios, directivos, colaboradores y otras partes interesadas.

##### *Agua para usos en la operación y/o establecimiento (limpieza, riego y otros).*

- Conocer la fuente de agua, a fin de usarlo dentro de la operación. En el caso que la fuente sea de aguas grises, éstas deberán ser filtradas para ser utilizadas en la limpieza de exteriores.
- Utilizar productos de limpieza biodegradables.

- Implementar programas de uso y ahorro de agua, este debe ser de conocimiento de visitantes, propietarios, directivos, colaboradores y otras partes interesadas.
- La tubería que transporte los desechos de esta agua deberá dirigirse a un pozo séptico técnicamente construido con el fin de evitar la contaminación de suelos y de aguas subterráneas.

## **ENERGIA**

A fin de garantizar un manejo racional de la energía, sea cual fuere su fuente, se deberá considerar lo siguiente:

### *Uso y Ahorro de energía*

- Identificar los elementos y/o accesorios que ocasionan fugas o pérdidas de energía.
- Implementar los mecanismos y/o accesorios que permitan lograr el ahorro de energía previamente planteados (paneles solares, lámparas de movimiento o fotosensibles, velas, horarios de luz, etc.)
- Considerar el uso de energías alternativas (solar, eólica, biodigestores, hidráulica, biogas, etc.)
- Implementar programas de uso y ahorro de energía, este debe ser de conocimiento de visitantes, propietarios, directivos, colaboradores y otras partes interesadas.
- Tomar en cuenta este tema, tanto en la información a ser enviada al visitante antes del viaje, como en los talleres de sensibilización durante el viaje.
- Evaluar los resultados del programa de uso y ahorro, a través de los registros y monitoreo de consumo de energía y comprobar el cumplimiento de los objetivos planteados.

#### **4.4.4. POLITICA PARA EL USO DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES**

Los turistas, voluntarios y científicos son parte del proceso turístico, para lograr experiencias de alta calidad se toman en cuenta los siguientes lineamientos:

- Disfrutar de la diversidad de nuestro patrimonio natural y cultural ayudándonos a protegerla y preservarla.
- Usar de manera sustentable los recursos naturales.
- Evite realizar cualquier actividad que atente contra la flora, fauna y comunidad de Vilcabamba o que puedan presentar peligro en potencia de nuestro medioambiente natural.

##### *Uso y Manejo de Suelos*

El Parque Recreacional Yamburara deberá tener las siguientes consideraciones de respeto al recurso suelo:

- Identificar y documentar las áreas de uso específico para las diferentes actividades (zonificación y uso de suelos).
- Desarrollar actividades de reforestación con especies nativas, que contribuya al control de la erosión y a la recuperación de suelos.

##### *Flora y Fauna*

La Flora y Fauna presentes en estado silvestre dentro de la zona de operación, son la base del recurso natural y constituyen un elemento importante de imagen y promoción del Parque Recreacional Yamburara. Con el fin de conservar estos recursos naturales se deberá tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- Tener a disposición del visitante y del personal de planta en general, información sobre las especies de flora y fauna existentes en el área de operación.
- El uso de plantas y animales silvestres de la zona será permitido únicamente si su producción es manejada de manera sostenible y con aquellos que no se encuentren amenazados o en peligro de extinción.

- Se deberá evitar la introducción de especies animales y/o vegetales foráneas en ecosistemas frágiles que atenten el desenvolvimiento natural de los recursos involucrados.
- Se debe restringir el cautiverio de animales, a excepción de aquellos centros de recuperación debidamente implementados para este fin y que tengan como objetivos la recuperación y reproducción científica.
- No ejecutar ni apoyar actividades que propendan a la colección, comercialización y tráfico de especies animales o vegetales que no cuenten con los permisos legales otorgados por las autoridades competentes.
- Evitar la visita a lugares donde los visitantes pudieran adquirir artesanías, comida y otros elementos elaborados con materiales provenientes de especies tanto animales como vegetales, que se encuentren amenazados o en vías de extinción y que no provengan de fuentes sostenibles de manejo.

#### **4.4.5. POLITICA DE USO DE PRODUCTOS QUÍMICOS Y PELIGROSOS**

- Se minimizará el uso de productos químicos peligrosos, priorizando el uso de sustancias biodegradables.
- Para el uso y manipulación de los productos químicos el personal del Parque Recreacional Yamburara deberá usar elementos de protección personal.
- El manejo de combustibles se realizará teniendo en cuenta las normas básicas de manejo como son: evitar la exposición prolongada de combustibles, durante la transportación de combustible, no manipular ningún tipo de material que pueda producir descargas eléctricas o que pueda generar fuego, transportar combustibles lejos de fuentes de calor, el lugar de almacenaje de combustibles debe estar alejado del área de cocina, bodegas, cabañas y otras, con suficiente ventilación y sequedad.
- Con respecto a los tanques de gas, deberán ser chequeadas las mangueras y válvulas cada vez que se realiza el respectivo cambio.

#### **4.4.6. POLITICA DE CONDUCTA DEL VISITANTE (TURISTAS)**

(Se dará a conocer al inicio de las operaciones)

- Acatar las políticas medioambientales establecidas en el Parque Recreacional Yamburara. Esta información será entregada al turista durante su visita.
- Informarse sobre el lugar que se va a visitar (comida, cultura y aspectos de seguridad: altura, insectos, enfermedades, delincuencia).
- Seguir cuidadosamente las indicaciones del guía.
- No molestar a los animales ni arrancar plantas.
- No escribir en los muros o paredes de ninguna de las áreas del Parque.
- No hacer fuego abierto, es mejor no hacer fogatas. Si es inevitable usar ramas secas, aislar el fuego haciendo una aureola de piedras alrededor de la fogata, la cual se deberá apagar y deshacer antes de dejar el campamento.
- Mantenerse caminando por los senderos autorizados.
- Un poblador que lo saluda espera una respuesta de su parte.
- Contrate servicios y compre productos locales, incentiva el desarrollo de la economía del lugar.
- Coloque la basura en los lugares destinadas para cada caso o lleve una bolsa para los residuos y regrese con ella hasta la zona urbana, donde existe un sistema de recolección adecuado.
- No proponer dinero para conseguir lo que desea.

##### *Turista independiente*

El turista independiente es aquel que no ha contratado los servicios de agencias, operadoras o guías. Además de las recomendaciones anteriores se sugiere:

- Conseguir un mapa y referencias de la zona que se visitará, las vías de acceso y riesgos (salud, clima, delincuencia, etc.).

- Acudir a las oficinas de información turística para informarse sobre lugares de interés y peligrosos, teléfonos de emergencia, movilidad, etc.
- Llevar una bolsa para poner la basura. Usar una para desechos orgánicos y otra para inorgánicos.
- Llevar repelente y un botiquín básico de primeros auxilios.
- Acampar sólo en lugares autorizados, de lo contrario en zonas con poca vegetación.
- Escoger lugares que tengan agua cerca, estén protegidos del viento, de la lluvia y de los animales.
- Evitar cavar, “atrincherar” o cambiar de alguna forma el paisaje natural.
- El campamento debe ser lo más mimetizado y pequeño posible.
- El agua sucia no debe ser devuelta a los cuerpos de agua, sino arrojarla en zonas pedregosas, sin vegetación, arenosas o en un pequeño hoyo.
- Dejar la zona de campamento más limpia de lo que se encontró.
- No usar equipos de sonido, no gritar ni hablar muy fuerte en zonas de protección natural, excepto en casos de emergencia.

#### **4.4.7. POLITICA DE CONDUCTA DEL PERSONAL DEL PARQUE RECREACIONAL YAMBURARA**

- Los colaboradores observarán las leyes, normas y reglamentos vigentes para las áreas de visita y se comprometerán a que sean respetados por sus clientes y colegas. Además, cooperarán con las autoridades en este propósito.
- Respetar a los superiores y colegas de trabajo, turistas, invitados y visitantes del Parque Recreacional Yamburara.
- Trabajar en equipo y de manera coordinada.

- El personal del Parque Recreacional Yamburara deberá atender las necesidades del visitante con prontitud y amabilidad.
- El personal del Parque Recreacional Yamburara deberá cumplir con sus tareas asignadas sin molestar a los visitantes, a menos que sea requerido.
- Así como se pide al visitante un respeto hacia la cultura local, el empleado del Parque Recreacional Yamburara deberá respetar la cultura y tradiciones de los visitantes del mismo.
- El personal del Parque Recreacional Yamburara deberá estar siempre presentable, mediante el uso del uniforme de trabajo.
- Respetar los horarios y responsabilidades de trabajo establecidos en el código de trabajo ecuatoriano.
- No usar lenguaje ofensivo, tanto frente a colegas de trabajo como frente a turistas del Parque Recreacional Yamburara, y/o visitantes de los proyectos del mismo.
- No escupir ni gritar dentro del área del Parque.
- Bajo ninguna circunstancia está permitido mantener ninguna relación sexual o sentimental con turistas y/o visitantes del Parque Recreacional Yamburara. Esta falta, o la comprobación de acoso sexual o conductas groseras por parte del empleado, resultará en el despido justificado del empleado.
- Está prohibido consumir alcohol o drogas durante las horas de trabajo o en las instalaciones del Parque Recreacional Yamburara. Asimismo, queda bajo disposición de los reglamentos y sanciones de este código, sancionar al empleado que se presente a su puesto de trabajo en estado de embriaguez.
- Queda prohibido, con excepción única en casos de emergencia médica o justificación laboral pertinente, ausentarse del puesto de trabajo durante los horarios establecidos por la administración del Parque.
- Queda terminantemente prohibido utilizar equipos del Parque Recreacional Yamburara sin la debida autorización del administrador.

- Queda prohibido causar motines, huelgas, paros, ni cualquier manifestación verbal o escrita que atente contra la estabilidad de la institución.
- Será sancionado el empleado, que sin justificación pertinente, se atrase a reintegrarse al trabajo de acuerdo al horario de rotación establecido por el supervisor o administrador.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- A través de la presente tesis de grado se ha llegado a establecer la importancia de mejorar los servicios turísticos en el Parque Recreacional Yamburara y de esta manera motivar la visita de los turistas poniendo énfasis en los adultos mayores, permitiendo además la conservación de los recursos naturales con los que cuenta.
- Ningún producto turístico se vende por sí solo, por eso es necesario realizar una fuerte promoción interna y externa del parque como parte importante del destino turístico que representa la Parroquia de Vilcabamba.
- Es de mucha importancia la implementación de un sistema de evaluación de la calidad del servicio, como lo es, el sistema de sugerencias, como herramientas útil para perfeccionar el servicio y la calidad.
- El Parque Recreacional Yamburara goza de un ambiente agradable y extensas áreas verdes, así como también el paso del río Vilcabamba que enriquece el paisaje del mismo.
- No existe sistematicidad en estimular a los trabajadores por los resultados relacionados con la calidad (satisfacción del cliente, cumplimiento de requisitos normativos o garantía de estos).
- La publicidad del Parque Recreacional Yamburara tanto en medios escritos, impresos y social media es poca o nula, además no existe información histórica sobre el Parque.
- El adulto mayor no es usuario habitual del Parque, se necesita poner énfasis en este tema tomando en cuenta que el objetivo primordial es lograr que el Parque Recreacional Yamburara sea destinado a la recreación y terapias de los adultos mayores.

## RECOMENDACIONES

Para que esta tesis de grado tenga resultados positivos es necesario que se cumplan las siguientes recomendaciones:

- En cuanto a los programas propuestos, se debe realizar la implementación de los mismos de acuerdo a las prioridades técnicas y políticas de los entes interesados en el mismo.
- Así mismo se deberá realizar periódicamente el control y evaluación del presente plan y establecer su buen funcionamiento.
- Innovar cada cierto tiempo las actividades recreativas de acuerdo a la época del año y al grupo específico de turistas que lo visite.
- Se debe reflexionar sobre los conceptos y criterios que fundamentan el efecto de la hospitalidad como un factor básico para la gestión turística, encaminado a lograr la eficacia y eficiencia en los servicios turísticos de calidad.
- Es necesario que el Parque Recreacional Yamburara cuente con un método de evaluación de la calidad del servicio, crear un sistema de sugerencias permanentemente para que los visitantes puedan manifestar sus deseos y necesidades.
- Se debe mantener el cuidado de los recursos naturales del Parque Recreacional Yamburara y poner énfasis en cumplir y hacer cumplir las políticas de uso del mismo.
- Es indispensable desarrollar los programas de capacitación que den respuesta a las dificultades detectadas en la profesionalidad de los trabajadores del parque.
- Se debe aplicar la propuesta de esta investigación por los beneficios que aportaría al Parque Recreacional Yamburara en su funcionamiento y para el logro de resultados adecuados a nivel económico y social.

## BIBLIOGRAFÍA

- Busot. Aurelio. (1991). *Investigación Educativa. Técnicas para recoger información.* (pp. 182-241)
- Castillo, José. (2001). *Loja Siglo XXI. Guía Turística de la Región Sur del Ecuador.* Loja, Ecuador.
- Ecuador Terra Incógnita. (2005). *Vilcabamba: leyendas, naturaleza, paz y longevidad* Vol. 35 Quito, Ecuador.
- Gaona Salinas, Agustín. (2008). *Documento de Información turística.* (pp. 375). Vilcabamba, Loja.
- Ilustre Municipio de Loja. (2010). *Vilcabamba, Datos Generales y Geográficos. El Agua.* Recuperado el 15 de septiembre de 2011, de: <http://www.loja.gob.ec/contenido/vilcabamba>
- Ilustre Municipio de Loja. (2010). *Vilcabamba, Datos Generales y Geográficos. Atractivos Turísticos.* Recuperado el 15 de septiembre de 2011, de: <http://www.loja.gob.ec/contenido/vilcabamba>
- Ilustre Municipio de Loja. (2010). *Vilcabamba, Datos Generales y Geográficos. Clima.* Recuperado el 3 de agosto de 2011, de: <http://www.loja.gob.ec/contenido/vilcabamba>
- Ilustre Municipio de Loja. (2010): *ExpoShangai. Geriátrico en Vilcabamba.* Recuperado el 03 de Agosto de 2011, de: <http://www.loja.gob.ec/exposhanghai/contenido/geriatrico-en-vilcabamba>.
- Ilustre Municipio de Loja, (2010): *ExpoShangai. Investigación y Salud en Vilcabamba.* Recuperado el 17 de julio de 2011, de: <http://www.loja.gob.ec/exposhanghai/contenido/investigacion-y-salud-en-vilcabamba>
- Ilustre Municipio de Loja. (2010). *Vilcabamba, Datos Generales y Geográficos. Extensión Territorial.* Recuperado el 3 de agosto de 2011, de: <http://www.loja.gob.ec/contenido/vilcabamba>

- Ilustre Municipio de Loja. (2010). *Vilcabamba, Datos Generales y Geográficos. Historia*. Recuperado el 3 de agosto de 2011, de: <http://www.loja.gob.ec/contenido/vilcabamba>
- Ilustre Municipio de Loja. (2010). *Vilcabamba, Datos Generales y Geográficos. Población*. Recuperado el 3 de agosto de 2011, de: <http://www.loja.gob.ec/contenido/vilcabamba>
- Ilustre Municipio de Loja. (2010). *Vilcabamba, Datos Generales y Geográficos. Ubicación*. Recuperado el 3 de agosto de 2011, de: <http://www.loja.gob.ec/contenido/vilcabamba>
- López Añez. Hernan. (1979): *Recreación y Urbanización. Universidad de los Andes. Facultad de Economía*. Mérida-Venezuela.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. y Berry, L.L. (1985) SERVQUAL. *A conceptual model of service quality and its implications for future research*. Journal of Marketing, 49, (pp. 41-50)
- Portal Fundación Viva el Ecuador. (2010). *Parque Recreacional Yamburara*. Recuperado el 17 de julio de 2011, de: <http://www.vivaloja.com/content/view/1544/884/>
- Rebecca Aird, Anthony Leaning. (2009). *Natural Vilcabamba a Guide for the naturally curious*. Ottawa, Canadá. Recuperado el 3 de Agosto de 2011, de : [http://www.exploringecuador.com/espanol/sp\\_ar\\_guia\\_naturista\\_vilcabamba.htm](http://www.exploringecuador.com/espanol/sp_ar_guia_naturista_vilcabamba.htm)
- Sistema de Información Catastral de la Parroquia Vilcabamba (2008). *Delimitación de la Parroquia* (pp. 80 - 81). Loja. Ecuador. Recuperado el 15 de septiembre de 2011, de: [http://laborate.usc.es/files/CATASTRO\\_VILCABAMBA\\_3.pdf](http://laborate.usc.es/files/CATASTRO_VILCABAMBA_3.pdf)
- Subcomisión Ecuatoriana para el Aprovechamiento de las Cuencas Hidrográficas Binacionales Puyango – Tumbes y Catamayo – Chira. (2009). *Programa Regional para el Desarrollo del Sur Predesur. Cláusula Tercera: 3.1. Competencias, Atribuciones y Funciones*. Loja, Ecuador.
- Vera Guardia. Carlos. (1985). *Planificación de Instalaciones para Educación Física, Deporte y Recreación*. Ediciones Astro Data S.A. Maracaibo, Venezuela.

## **ANEXOS**

### **1. PROYECTO CACHAMA de la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA y su FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA de IBAGUE 2000**

#### **OBJETIVO**

Elevar la producción de cachama “colossomma macropomun” su industrialización y comercialización.

#### **BENEFICIARIOS**

Los principales beneficiarios de la realización del proyecto serán los inversionistas particulares que obtendrán utilidades en el transcurso de la realización del mismo, se beneficiara también la comunidad debido a la generación de empleos directos o indirectos que acarree la ejecución del mismo.

#### **METODO - ACTIVIDAD - ORGANIZACIÓN**

Se realizará por etapas de ejecución donde se destacan en primer lugar la compra y adecuamiento de terreno y construcción de estanque donde principalmente se tendrá en cuenta parámetros de calidad de suelo, condiciones de suministros de agua y calidad de la misma. En segundo lugar se trabajara en la parte inicial, fertilización del estanque y manejo adecuado en la alimentación de los peces y luego cosecha y tratamiento post-cosecha e industrialización, por último, se trabajará la parte de mercadeo en donde se involucrarán términos de comercialización, promoción y publicidad. Todos los anteriores términos se desarrollan acorde a las tecnologías apropiadas y modernas buscando óptimos resultados y mayores logros rentables.

#### **RECURSOS MATERIALES**

- Terrenos
- Estanques
- Suministros de agua
- Mangueras, anjeos, tuberías
- Recipientes plásticos
- Equipo análisis de agua

- Redes de pesca diferentes dimensiones
- Congelador

## **LOCALIZACION**

Se localizara en el Municipio del Guamo en el departamento del Tolima, debido a que allí es donde se puede obtener potencialmente mayores facilidades de costos y beneficios, facilidades en transportes y vías de comunicación, mano de obra, recursos, etc., y por consecuente una mayor rentabilidad, ya que esta zona presenta condiciones inmejorables para el desarrollo de un proyecto de esta índole.

## **PRESUPUESTO**

Se tendrán en cuenta elementos como:

- INVERSION
- Terrenos
- Adecuamiento de terrenos
- Construcción de estanque
- Materiales (mangueras, anjeos, tubos)
- COSTOS DE OPERACIÓN
- Insumos (alevinos, concentrados, otros gastos)
- MANO DE OBRA Y MANTENIMIENTO

## **RECURSOS HUMANOS**

El proyecto será controlado directamente por sus propietarios, para el desarrollo integral del proyecto empezaremos por hacer énfasis en la utilización de un Ing. agroindustrial quien será el encargado de gerenciar y hará el manejo de mercadeo, se contratara un (1) tecnólogo en administración agropecuaria el cual tendrá a cabo la implementación operativa del proyecto, los aspectos técnicos de control y producción y este a su vez tendrá a cargo un operario quien. En lo concerniente al proceso productivo se debe contar con un M.V.Z no de tiempo completo sino alrededor de unas 8 horas semanales. Es importante resaltar la contratación de un celador que garantice la seguridad de los estanques.

## **TAMAÑO**

El proyecto se encuentra dimensionado para producir cada mes 2.4 toneladas de cachama mensualmente. Para esta producción se utilizarán 6 estanques de 1200 m<sup>2</sup> cada uno, instalados apropiadamente en el terreno. La siembra de los alevinos se hará a razón de 2 alevinos por metro cuadrado. La producción se desarrolla elementalmente en dos fases: La fase de levante que empieza desde la adquisición del alevino; y la de engorde que continúa hasta alcanzar tallas comerciales de hasta 500 gramos aproximadamente. El proyecto será una producción escalonada es decir en primera instancia se siembra el estanque 1, pasado un mes el estanque 2 y así mensualmente hasta completar el sexto mes, en este mes se procede a la pesca o recolección del primer estanque, es decir que el mes siguiente se cosechará el segundo estanque y así sucesivamente, después de la recolección de peces al estanque se le realizará un mantenimiento adecuado y se dejará descansar alrededor de 20 a 30 días para sembrar nuevamente y así comenzar otro ciclo productivo. El terreno donde se ubicará la producción es de 3 hectáreas, esto con posibilidad de ampliación para la producción.

## **TECNOLOGIA**

Todo proyecto de introducción de especies en un embalse o grupo de embalses requiere de objetivos claros que permitan formular un modelo particular, el cual estará condicionado por las características propias del embalse, por el diseño y la operatividad de la represa, por las características socio económicas de las poblaciones adyacentes o en su área de influencia, y por los aspectos institucionales y legales, que en su conjunto, pueden favorecer o perjudicar el modelo a implantar. En nuestros estanques se persigue la introducción de una especie de alto rendimiento (*colossoma macropomum*), la disminución significativa de los ictiófagos (o depredadores de peces) y de las especies oportunistas sin valor comercial, para que no comprometan la cosecha esperada. El proyecto va con la intención que los niveles de cosecha y el peso ganado por ejemplar sean elevados. El proyecto efectuará una piscicultura semi-intensiva de carácter semi-industrial contando para ello con tres etapas:

### **Primera etapa: Adecuación del Terrero y Construcción del Estanque**

Para esta etapa se adecuara el terreno y se construirán seis estanques (levante-engorde) de 40 m de largo por 30 m de ancho, para un área de 1200 m<sup>2</sup> cada uno, esto bajo la dirección de personal capacitado y con la experiencia que garantice el óptimo desarrollo de la obra utilizando todos los parámetros que adelante se describen en la construcción de estanques, se realizará también el canal de circulación de aguas resaltando que la derivación de aguas será mediante una bocatoma lateral conduciéndola por el canal abierto directamente a los

estanques de las etapas de producción, que contarán con un ingreso mediante la tubería de PVC de 3 pulgadas de 2 metros de longitud para evitar deterioro de taludes. La Fertilización del Estanque también se incluye en esta etapa, se debe tener en cuenta que el estanque debe haber sido llenado con agua y fertilizado unos 5 días antes de la llegada de los alevinos. No conviene llenarlo con mucha anticipación porque abundarían las larvas acuáticas de ciertos insectos depredadores con libélulas, cuya voracidad resulta verdaderamente increíble. Por otro lado, los alevinos de cachama filtran del agua algas unicelulares y animales diminutos (plankton) para utilizarlos como alimento; en un estanque bien abonado y fertilizado estos pequeños microorganismos son muy abundantes, favoreciéndose entonces el desarrollo de los peces

### **Segunda etapa: Levante y engorde**

En los estanques construidos de 40 metros de largo por 30 metros de ancho y 1.50 de profundidad, con un volumen de 1800 m<sup>3</sup>, se recibe la semilla de cachama, para realizar el levante del pez que durara 2 meses, controlando la alimentación, luego sigue la etapa de engorde en donde el pez alcanzará tallas comerciales de hasta 500 g. Como se utiliza un sistema escalonado que maneja 6 estanques este nos permite tener un flujo permanente de peces disponibles para ser comercializados, la capacidad instalada sostendrá entonces 2400 peces por estanque, utilizando una capacidad de siembra inicial de 2 peces por m<sup>2</sup>.

### **PROCESO DE PRODUCCIÓN:**

#### **FASE 1 LEVANTE:**

Número inicial de peces por estanque: 2400

Duración: 2 meses

Peso: de 0.4 g a 120 g

Mortalidad: 5%

Número final de peces por estanque: 2280

#### **FASE 2 ENGORDE:**

Número inicial de peces por estanque: 2280

Duración: 4 meses

Peso: de 120 g a 500 g

Mortalidad: 2%

Número final de peces por estanque: 2234

### **Características del estanque**

**Forma:** son muchos los factores que determinan la forma del estanque para minimizar los costos de construcción, como la relación entre la longitud del dique y el área cubierta por agua, así como también la topografía del terreno. De manera general, este factor no es un aspecto de mucha importancia, sobre todo en aquellos que puedan ser vaciados y sea posible concentrar los peces en un área pequeña al momento de la cosecha.

**Tamaño:** el principal factor que interviene en la escogencia del tamaño del estanque, es el costo de la construcción, seguido por la producción de peces esperada, el manejo planificado y el tiempo necesario para llenar y vaciarlos. El área de los estanques varía entre 50 y 50.000 m<sup>2</sup>, según la especie, el objetivo de la explotación y la tecnología utilizada. Nuestros estanques tienen un área de 1200 m<sup>2</sup>.

**Profundidad:** esta característica viene dada por la altura de los diques. En la zona más profunda de la laguna está entre 1,5 y 2,0 m, mientras que en la zona más baja oscila entre 0,9 y 1,2 m. En caso de evaporación excesiva o escasez de ésta durante alguna estación, la máxima profundidad de la laguna podría ser aumentada de 2,5 a 3,0 metros.

**Diques:** la altura de los diques a construir debe calcularse tomando en consideración la profundidad deseada del agua, la disminución de la altura por asentamiento del material, el borde libre y, en algunos casos, el factor "ola" por la acción de los vientos. El ancho de la cima del dique varía según el uso que tenga, si va a ser usado como vía o si corresponde a un estanque grande y profundo. El ancho mínimo debe ser entre 3 a 3,5m. Para estanques pequeños un metro es suficiente. Frecuentemente la pendiente del talud interno (lado del agua) es menos inclinada que la pendiente exterior, debido a que está saturada de agua, sujeta a la acción de las olas y soportando la actividad de los peces y otros organismos. La pendiente de los taludes va a depender del tipo de suelo, siendo mayor cuando el contenido de arcilla es alto. Es necesario considerar en la construcción de los diques un borde libre, lo que permite tener cierta holgura en relación con la cantidad de agua que puedan recibir de esorrentía. Este depende de la longitud del estanque

La fosa central del dique o base, generalmente debe ser el mismo ancho que la cima o igual a la mitad de la profundidad del agua. El ancho mínimo es de 1 m, y de 2 a 3 m para diques

grandes. La fosa debe estar a menos de 0,5 a 0,7 m por debajo del nivel, dentro de suelo impermeable.

**Pendiente del fondo del estanque:** la pendiente mínima debe ser uno por mil (1 0/00); es decir, por cada 1.000 metros en sentido horizontal debe bajarse un metro en sentido vertical. Las pendientes del fondo deben variar preferiblemente entre 2 y 5 0/00. Si la pendiente es demasiado inclinada, el área cerca del drenaje estará invadida con fango y sedimento llevado o lavado por el agua drenada; es decir, se erosionaría el fondo. Si por el contrario, la pendiente es poca, se dificultaría el vaciado.

**Fosa de cosecha:** es necesaria su construcción en estanques grandes y en aquellos donde se cultivan peces pequeños, los cuales deben ser vendidos vivos o transportarlos en buenas condiciones. Por lo general, está comprendida entre 1 y 10% del área del estanque. Está localizada entre 45 y 60 cm por debajo del nivel del fondo, cerca de la estructura de drenaje. Los estanques para su cabal funcionamiento están provistos de una serie de estructuras para el llenado, vaciado y filtros para el control de la calidad del agua y de potenciales depredadores.

**Estructura de aprovisionamiento:** permite regular la cantidad de agua que entra al estanque. Entre los sistemas de llenado más usados están los canales abiertos o zanjas, los cuales no son muy recomendables cuando no existe gran disponibilidad del líquido, debido a que se pierde mucho por evaporación e infiltración en el canal. Sin embargo, los costos son menores en relación con las tuberías subterráneas. Otra desventaja que presenta es la dificultad de controlar la entrada de peces silvestres a los estanques y los mayores requerimientos de mantenimiento. Las tuberías, tanto superficiales como subterráneas pueden ser de concreto armado, cuyo uso no es recomendado en presencia de aguas ácidas, las de metal y polivinil cloruro (PVC). Actualmente el uso de esta última es generalizado, dado lo inerte del material, poco peso y menores costos que las metálicas. Otros materiales que pueden ser usados para el aprovisionamiento son los tallos huecos de bambú, bananos y palmeras, estructuras de madera y cualquier otro tipo de material impermeable e inerte. El diámetro de la tubería depende de la cantidad de agua disponible, el flujo de ésta y el tiempo necesario para el llenado. También deben considerarse los costos en el momento de escoger el tipo y diámetro de las mismas.

**Sistemas de drenaje:** éste permite controlar el vaciado y regular la profundidad del agua. Existen diferentes métodos para extraer el agua de los estanques, como de vaciado permanente o tuberías, sifones y bombas. Los sistemas permanentes más conocidos son el monje y el tubo vertical (stand pipe). El primero se construye en concreto y la profundidad del

agua es controlada con trozos de madera, colocados adecuadamente a las ranuras, de tal forma que el agua del fondo sea la que desagüe; es un sistema costoso y es usado regularmente en estanques grandes. El segundo método consiste en un tubo vertical conectado con un codo basculante a la tubería del desagüe, ubicado en el fondo de la laguna, del lado más profundo. La altura del agua se regula mediante el movimiento del tubo vertical. De esta manera el agua que sale del estanque es la de la superficie; sin embargo, existe la posibilidad de adecuarlo para permitir la salida del agua más profunda. Los sistemas temporales son los sifones y las bombas. El sifoneo es una medida que puede ser utilizada para vaciar un estanque cuando éste no cuenta con un sistema apropiado. Sin embargo, no es recomendable como uso rutinario. Esta alternativa es válida sólo en aquellas áreas más bajas que el fondo del estanque. En lo que respecta a las bombas, su uso se restringe por los costos del equipo y la energía necesaria para su funcionamiento (eléctrica o química).

**Filtros:** tienen la finalidad de eliminar materiales de tipo orgánico de cierto tamaño y evitar la entrada al estanque de peces silvestres y otros posibles depredadores o competidores. Están localizados al comienzo, a la mitad o al final de la tubería que supe de agua, pero siempre antes que ésta llegue al estanque. Existen diferentes tipos de filtros que son usados con este fin, entre los que encontramos:

*Tamices fijos:* son fáciles y cómodos de instalar, pero requieren ser cambiados regularmente si están elaborados con metal. Primero se debe colocar una malla de mayor tamaño para evitar que los objetos grandes tapen muy rápido los huecos de la malla fina.

*Bolsas de malla muy fina:* se colocan en la boca de la tubería de entra del agua, pudiéndose sostener con una estructura de madera. Los bordes son unidos con hilos, de manera que la limpieza y el reemplazo se realicen con facilidad.

*Filtros tipo caja:* están hechos con madera y un tamiz en el fondo. Son colocados justo debajo de la entrada del agua y actúan dispensando ésta en pequeñas partículas, lo cual ayuda a la difusión del oxígeno.

*Filtros de piedra y grava:* pueden ser construidos de manera que el agua entre desde arriba, desde abajo o por el lado del filtro.

*Filtro vertical:* está localizado en el canal que surte de agua, pasando ésta a través de los lados del filtro. La capacidad de filtración depende del área superficial, más que de la profundidad del filtro.