



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la institución educativa “**Alonso de Mercadillo**” de la ciudad de Yacuambi, provincia de Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012 – 2013.

Trabajo de fin de titulación.

Mención: Educación Básica

Autor: Zhingre Chalán, Manuel Benigno

Directora del Trabajo de Investigación: Minga Vallejo Ruth Elizabeth, Mgs.

Centro Universitario Zamora

2013

Certificación:

Minga Vallejo Ruth Elizabeth, Mgs.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilos de vida de los, adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado por: **Zhingre Chalán, Manuel Benigno**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

.....

Minga Vallejo, Ruth Elizabeth, Mgs.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:.....

Cesión de derechos

“Yo Zhingre Chalán Manuel Benigno declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del artículo 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”

Loja, abril de 2013

.....
Zhingre Chalán, Manuel Benigno
AUTOR
Céd. N° 1900276864

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera docente, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
Zhingre Chalán Manuel Benigno
AUTOR
Céd. N° 1900276864

DEDICATORIA

A Dios por darme la oportunidad de vivir en armonía y darme las fuerzas necesarias para continuar con mis estudios de formación como docente ya que sin la ayuda de él no hubiese logrado mi meta establecida.

A mi familia, mis padres por haberme fomentado el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida, a mi esposa y mis hijos quienes permanentemente me supieron comprender y darme aliento y fuerzas para que saliera adelante con éxito ante todas las dificultades ayudándome en todo lo que fuera posible.

A nuestra institución universitaria, los docentes que laboran en la misma formando hombres y mujeres del mañana educando para la responsabilidad con valores éticos, morales y de mucho humanismo

El Autor

AGRADECIMIENTO

Un sincero agradecimiento a Dios por darme la vida guiarme para la culminación de la presente tesis, a mi familia por su amor y apoyo incondicional, a la Universidad Técnica Particular de Loja por darme la oportunidad de estudiar y llegar a ser un profesional, a la Mgs. Ruth Minga Vallejo, Directora de Tesis por su paciencia y colaboración en la realización del presente trabajo

ÍNDICE

	Pág.
Portada	i
Certificación.....	ii
Cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCION.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
3.1.1. Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2. Característica de los valores morales.....	5
3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	6
3.1.4. La dignidad de la persona.....	11
3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	12
3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	12
3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	16
3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	18
3.2.4. Valores y desarrollo social.....	21
3.2.5. Los valores en niños y adolescentes.....	24

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	25
3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	25
3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	26
3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	31
3.3.4. La moral y los valores vistos por los adolescentes.....	37
3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.	39
3.4.1. los medios de comunicación como agentes de socialización.....	39
3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los adolescentes.....	44
3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	45
4. MARCO METODOLÓGICO.....	49
4.1. Diseño de la investigación.....	49
4.2. Métodos técnicas e instrumentos de investigación.....	50
4.3. Preguntas de investigación.....	52
4.4. Contexto.....	52
4.5. Población y muestra.....	53
4.6. Recursos.....	55
4.6.1. Humanos.....	55
4.6.2. Institucionales.....	55
4.6.3. Materiales.....	55
4.6.4. Económicos.....	55
4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	56
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	57
5.1. Tipos de familia.....	57

5.2. La familia en la construcción de valores morales.....	58
5.2.1. Importancia de la familia.....	58
5.2.2. Donde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	59
5.2.3. La disciplina familiar.....	59
5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	61
5.2.5. Actividades compartidas por la familia.....	62
5.2.6. La percepción de los roles familiares.....	63
5.2.7. Valoración de las cosas materiales.....	63
5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	65
5.3.1. Valoración del mundo escolar.....	65
5.3.2. Valoración del estudio.....	66
5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	66
5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.....	67
5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	68
5.4. Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	69
5.4.1. Importancia del grupo de iguales.....	69
5.4.2. Espacios en la interacción social.....	70
5.4.3. Los intercambios sociales.....	70
5.4.4. Actividades preferidas.....	71
5.5. Nuevas tecnologías utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.	72
5.5.1. Nuevas tecnologías.....	72
5.5.2. La televisión.....	79
5.5.3. La radio.....	82

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.....	84
5.6.1. Valores personales.....	84
5.6.2. Valores sociales.....	85
5.6.3. Valores universales.....	86
5.6.4. Antivalores.....	87
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
6.1. Conclusiones.....	88
6.2. Recomendaciones.....	89
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	90
7.1. Tema.....	90
7.2. Antecedentes.....	91
7.3. Justificación.....	91
7.4. Objetivos.....	92
7.5. Actividades.....	92
7.6. Metodología.....	92
7.7. Recursos.....	92
7.8. Responsable.....	94
7.9. Evaluación.....	94
7.10. Cronograma.....	94
7.11. Plan de acción.....	95
7.12. Bibliografía.....	96
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	97
9. ANEXOS.....	99

1. RESUMEN

El presente trabajo investigativo brinda un estudio acerca de la familia, escuela, valores y estilo de vida en adolescentes. Proceso continuo que comienza con la atención y educación en la familia, y en la escuela, donde los profesionales de la educación ayudan a los estudiantes para que reciban una educación rica en valores que contribuya al fortalecimiento y desarrollo de su formación.

La encuesta aplicada ha permitido conocer las diferentes expresiones de la población investigada correspondiente al octavo y noveno Año de Educación General Básica.

Se presenta un análisis apropiado de los adolescentes, en el contexto familiar, su importancia, disciplina expuesta, estereotipos, actividades que comparten con su familia, valoración de las cosas materiales, el espacio de aprendizaje, valoración del mundo escolar, normas de comportamiento personal, el grupo de amigos, su importancia; interacción e intercambios sociales, las nuevas tecnologías al cual acceden como: teléfono, televisión, radio. Sin embargo, como conclusión general se manifiesta que existe la necesidad de profundizar y fortalecer la educación en valores dentro de la familia escuela, para lo cual se presenta la propuesta de mejora correspondiente.

2. INTRODUCCIÓN

El estudio de los valores es de vital importancia constituyen una parte importante de la vida subjetiva e ideológica de la sociedad y del entorno donde viven los individuos.

La Universidad Técnica Particular de Loja en el proceso de formación de los profesionales de la educación, asumió un rol protagónico en la investigación de valores y estilos de vida en los adolescentes y las necesidades sociales; con la finalidad de conocer esta clase de problemas se conoce que se han realizado trabajos similares en algunas ciudades del Ecuador pero trabajos investigativos de esta índole no se han realizado en la ciudad de Yacuambi ni en la institución educativa “Alonso de Mercadillo” por tal razón esta investigación aporta con resultados valederos a la búsqueda de soluciones frente a los problemas que tiene la institución dentro de la formación en valores de los adolescentes.

La sociedad vigente demanda nuevos retos porque existe una crisis de valores expresada en las actividades humanas, por ello la Universidad Técnica Particular de Loja ha diseñado este programa de investigación titulado “Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en Adolescentes” garantizando una formación y preparación integral de los estudiantes y realidades de la sociedad, el mismo que sirve de guía a los educadores vinculados a la actividad de la docencia.

El objetivo de la investigación es:

- Conocer los valores más notables en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes de la institución educativa “Alonso de Mercadillo” de la ciudad de Yacuambi.
- Establecer tipos de familia que existen actualmente y sí influyen en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como un espacio de aprendizaje en valores y el encuentro con sus amigos.
- Detallar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos dentro del ámbito de juego y amistad.
- Identificar las nuevas tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.

La educación en valores es una tarea ineludible en el ser humano desde el momento de su nacimiento, ello constituye en este momento uno de los grandes retos que enfrenta la educación en el Ecuador y por qué no decir en el entorno latinoamericano y mundial. En este proceso de formación en valores participan la familia, la escuela y la comunidad en general, en relación con la era actual y el avance acelerado de la tecnología, por ello se requiere la unidad de todo el sistema educativo, para garantizar una formación sistemática y coherente en los estudiantes, con valores éticos y morales para así lograr conseguir una sociedad mejor formada.

El presente trabajo investigativo sobre los valores, nos ayudará a tener una visión más amplia de lo que sucede a diario con el comportamiento de las personas, y las relaciones con los demás, en la parte pertinente a la fundamentación teórica se presenta la teoría sobre los valores, las generalidades de los valores, las clases de valores; las características de los valores morales; las normas morales como expresión de los valores morales; la conciencia moral, valores morales, relaciones humanas.

Todos los temas son suficientemente interesantes y hacen que los estudiantes tengan que profundizar más en los conocimientos éticos y morales, para que podamos verdaderamente darle solución a los problemas reales que se nos presentarán como profesionales.

Este trabajo investigativo permitió conocer el estilo de vida, los valores éticos y morales de los adolescentes de 8^{vo} y 9^{no} de Educación General Básica de la institución educativa "Alonso de Mercadillo" de la ciudad de Yacuambi para de esta manera ayudar a solventar los problemas que están presentes en el accionar de los adolescentes el mismo que es demostrado a través de la conducta.

En el transcurso de la investigación se aplicaron encuestas a los adolescentes y una vez que fueron analizadas minuciosamente se logra conocer el tipo de familia que predomina en las familias de la ciudad de Yacuambi, la influencia de la familia en la construcción de valores, conocer que la escuela es un espacio ideal para el aprendizaje en la educación en valores como también el lugar de encuentro con sus pares (amigos), se determinó la importancia que tienen los amigos para los adolescentes dentro de los ámbitos del juego y la amistad, nos permitió conocer el uso de las nuevas tecnologías frente al estilo de vida.

Los padres de familia y profesores de las instituciones educativas, impulsan a los adolescentes formándolos con responsabilidad, y de esta manera convirtiéndose en una red auténtica de transmisión de valores; la misión fundamental de todos los educadores es transmitir valores a los estudiantes proponiendo normas de buena conducta y no imponiendo, la transmisión de valores es de manera vivencial es decir desde el ejemplo. Además de la formación por parte de la familia, existen otros entornos importantes en los que se transmiten los valores como en: lugares de ocio, las asociaciones, la radio, la televisión, amigos, etc., por eso es muy importante que la familia y la escuela se ayuden mutuamente en la formación de valores.

La educación en valores tiene la finalidad de obtener la plenitud humana y el bien actuar de la sociedad ya que a través de la formación en valores surge la esperanza para lograr la armonía entre los individuos.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1. Definiciones de valor moral

Los valores constituyen los componentes esenciales de los seres humanos que diariamente ayudan a mejorar la convivencia social. Según Valseca, M (2009) los valores sirven para encaminar las conductas de las personas; son los principios por los cuales hacemos o dejamos de hacer una cosa en el preciso momento. Garza Triviño J. y Patiño González S. (2009) señala que, el término valor está asociado con ideas como: aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia, es todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable.

El valor está referido a una excelencia o una perfección, los valores se expresan por las diferentes actitudes del ser humano como la cooperación, solidaridad. El Vicariato Apostólico de Méndez (2008) dice “si el acto humano es moral el hombre es considerado como bueno, si el acto humano es considerado como inmoral, el hombre es considerado como malo”. (p. 262,265)

La moral se da en doble plano; por un lado encontramos las normas y principios que tienden a regular la conducta de los hombres; y, por otro, un conjunto de actos humanos que se ajustan a ellos.

3.1.2. Característica de los valores morales

De acuerdo a la lectura “Qué son valores”, Garza Triviño J. y Patiño González S. (2009) ; las características de los valores morales son:

- Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza, valen por que nos permiten actuar de una manera muy justa ante la sociedad construyendo un mundo más humano en que podamos vivir claramente como personas.
- Los valores son cualidades reales a las que damos cuerpo, un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está presente en la cosa (un hermoso paisaje), en la persona (una persona solidaria), en una sociedad (sociedad

respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo) y en las acciones (una acción buena).

- Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir el valor podemos captar si es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad, el odio, la maldad, constituyen los valores negativos.
- Los valores poseen dinamismo, dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados para alcanzar los valores positivos y también para erradicar los valores negativos.
- Los valores son trascendentes, no están en los objetos ni entre los hechos, son propiedades que se añaden a los hechos desde fuera como: el color, el peso.
- Son apreciaciones mentales es decir no materiales los valores existen de manera distinta a los objetos; la bondad, la alegría, la tristeza, la belleza, no los podemos tocar pero en realidad existen.
- Los valores son: a la vez individuales y colectivos; son individuales porque forman parte de una persona en su forma de ser; pero son colectivos por que los valores son compartidos en una comunidad.
- Los valores son: histórico sociales por lo que se atribuyen en una época y en una sociedad determinada.
- Son planes ideales de comportamiento que el ser humano aprecia, lo desea y lo busca.
- Acciones que mueven la conducta orientando a la vida armónica y marca la personalidad.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales

Una vez que se han revisado diferentes textos se establece que no existe una clasificación exacta. Sandoval Manríquez, M. (2007) manifiesta que no existe una clasificación única de los valores, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto, la mayoría de las clasificaciones incluye la categoría de los valores éticos y morales, la jerarquía de los valores incluye:

- a) Valores de lo agradable de y lo desagradable.
- b) Valores vitales.

- c) Valores espirituales: lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto, valores del comportamiento puro de la verdad.
- d) Valores religiosos: lo santo y lo profano.

Según Domínguez, J. (2004) los valores se clasifican en: valores corporales como: salud/enfermedad, fortaleza/debilidad, alimentación equilibrada/alimentación desequilibrada, higiene/anti higiene; valores sensoriales y sensuales como: placer/dolor agrado/desagrado, valores y antivalores olfativos gustativos, táctiles, visuales, auditivos, sexuales; valores cognitivos: conocimiento/ignorancia, verdad/falsedad, claridad/confusión; valores desiderativos se refiere a lo deseado y lo indeseado; valores emocionales: alegría/tristeza amistad/enemistad aprecio desprecio, satisfacción/frustración, miedo/confianza; valores estéticos: la belleza/falsedad, deleite/aburrimiento; valores socio-afectivos: amor/odio, amistad/enemistad aprecio/desprecio; valores morales o éticos: libertad/coacción, igualdad desigualdad, justicia/injusticia.

De acuerdo a la Enciclopedia de tareas (2011) las clases de valores son las siguientes:

- a) Valores Humanos: Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humanos, por ejemplo, la justicia hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona.
- b) Los Valores Infrahumanos: Son aquellos que si perfeccionan al ser humano, pero en aspectos más inferiores, que comparte con otros seres, con los animales, por ejemplo. Aquí se encuentran valores como el placer, la fuerza, la agilidad, la salud.
- c) Los valores humanos infra-morales: Son aquellos valores que son exclusivos del ser humano, ya no los alcanzan los animales, únicamente las personas. Aquí encontramos valores como los económicos, la riqueza, el éxito. Por ejemplo; La inteligencia y el conocimiento, el arte, el buen gusto. Y socialmente hablando, la prosperidad, el prestigio, la autoridad, etc.
- d) Los valores económicos, es todo lo referente a la acumulación de la riqueza el éxito a todo lo que expansione su propia personalidad.
- e) Los valores morales: Son aquellos valores que perfeccionan al individuo en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona.

Según Fernández editores (2011) manifiesta que:

El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón, sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude, degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario las acciones buenas, vivir la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia, le perfeccionan.

Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como: el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc.

Para que se de esta transmisión de valores, son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros.

Los valores morales son todos aquellos que están más estrechamente ligados con las virtudes de los seres humanos. Estos son todos aquellos actos como la bondad, caridad, paciencia, tolerancia, prudencia, libertad, solidaridad, paz, armonía, justicia y puntualidad, en Fernández editores (2011) define a:

- **La Libertad:** parece ser el bien máspreciado que posee el ser humano, libertad de conciencia, para alcanzar una vida coherente y equilibrada desde el interior: libertad de expresión, para poder difundir nuestras ideas y promover el debate y la discusión abierta; libertad de reunión como garantía para asociarnos con aquellos que comparten ideales y trabajar por los mismos. Libertad para elegir responsable y pacíficamente a nuestros gobernantes.
- **La solidaridad:** Surge cuando la libertad, el desarrollo y el bienestar ya no son compartibles con las necesidades y desgracias de los demás. Ya no nos limitamos a compartir en el seno familiar, sino con los demás. A escala internacional supone que nuestro país debe ser solidario con los países más necesitados del planeta, compartir no sólo en el ámbito económico, también en el educativo y cultural, reducir enfermedades y epidemias.
- **La Paz:** Es quizás prioridad esencial de nuestro mundo en el que vivimos, un mundo que ha sufrido dos grandes guerras mundiales, con consecuencias devastadoras para los pueblos y las personas, un mundo que todavía se enfrenta a

un sinnúmero de conflictos locales y regionales. Una persona con altos valores morales promoverá el respeto al hombre, la cooperación y comprensión, una actitud abierta y de tolerancia, así como de servicio para el bienestar común.

La jerarquía de los valores se entiende que hay un orden jerárquico que algunos valores son superiores y otros son inferiores pero realmente será difícil establecer cual está en el nivel superior o inferior por lo que cada persona lo escoge como uno de los más primordiales en la vida de la persona. Caracuel Quirós, M. (2003, p.47) jerarquiza de la siguiente manera:

1. **Durabilidad.**- Los valores son más altos cuanto más duraderos sean, el valor puede existir a través del tiempo.
2. **Divisibilidad.**- Mientras más altos son los valores, menos divisible es el acceso a los recursos materiales solo es posible mediante su división o distribución.
3. **Fundamentación.**- El valor fundamentador es superior con respecto al fundamentado.
4. **Satisfacción.**- Mientras más altos son los valores, más profunda es la satisfacción
5. **La relatividad.**- El valor de lo agradable es relativo a los seres de sensibilidad, el valor de lo vital es relativo a seres vivos.

En realidad los valores se los jerarquizan de acuerdo a la realidad de las personas según Quintana C. (2010) los valores se jerarquizan de la siguiente manera:

La fisiología.- que son las necesidades de respiración, alimentación, descanso, sexo, homeostasis.

La seguridad.- que son las necesidades de seguridad física, de empleo, de recursos, morales, familiares, de salud, de propiedad privada.

Afiliación.- son las necesidades de amistad, afecto, intimidad sexual.

Reconocimiento.- son las necesidades de autoconocimiento, confianza, respeto y éxito.

Autorrealización.- es la moralidad, creatividad, espontaneidad, falta de prejuicios, aceptación de hechos, resolución de problemas.

Analizado esta jerarquización de valores se encuentra que está acorde con la realidad vital de los seres humanos, primero la existencia es decir el valor de la fisiología que se refiere al mantenimiento del ser con vida, para ello es necesaria la respiración, alimentación etc. El segundo valor es la seguridad de los seres humanos que lo necesitan, en tercer lugar está la afiliación, luego el reconocimiento y la autorrealización.

3.1.3.1. Persona y valores

Dentro del contexto fisiológico se define a la persona como: Un ser o individuo de la especie humana que puede ser hombre o una mujer que están dotados de características físicas únicas que los diferencia de los demás; dentro de lo sociológico se puede definir como un ser sociable que vive y se desarrolla en sociedad, dentro de lo psicológico a la persona se lo considera como un ser concreto incluyendo cualidades físicas como psíquicas que definen el carácter único de la persona, según Caviedes M. (1998.p10) “el cultivo que la persona haga de las virtudes humanas que tenga, dará como resultado el que vaya adquiriendo una personalidad humana definida”, la persona es un ser capaz de tener y contraer derechos y obligaciones Cuando los derechos y obligaciones los ejerce un individuo en forma particular se habla de **persona física o natural**, la persona física o natural comienza cuando nace y llega a su fin con la muerte en conclusión la persona es un individuo dentro de la especie humana.

Ya en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de “mi libertad”, “mi comodidad o bienestar” y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad de otros, paz, etc.

Hablar de los valores es una cosa, pero vivirlo es otra, para vivir los valores es tomar mucha conciencia de lo importante que es, los valores son la columna vertebral de una convivencia sana entre seres humanos. Pero esa columna vertebral se construye con nuestros valores individuales, luego con nuestros valores familiares, incluso con nuestros valores regionales y nacionales, pero todo comienza con la persona. Por ello es muy importante entonces que como personas cultivemos nuestros valores por medio de la práctica sin excluir algún tipo, o deba dejarse de lado a los demás.

Los valores son las cualidades de las personas que contribuyen para el desarrollo, satisfacción de las necesidades, convivencia social justa solidaria que ayuda a la

construcción de un orden ético, económico, solidario, justo en la sociedad local regional o mundial.

3.1.4. La dignidad de la persona

La dignidad, que se lo conoce como digno o valioso. Hace referencia al valor innato del ser humano en cuanto ser racional, dotado de la libertad y poder creador, pues las personas pueden organizar y mejorar sus vidas mediante la toma de decisiones y el pleno ejercicio de su libertad fomentando satisfacción, la Revista Judicial (2011) dice:

La dignidad es un estado moral que los seres humanos poseen en virtud de su humanidad, por lo que no se la puede ligar exclusivamente con la capacidad de autonomía como capacidad que establece la diferencia entre animales y hombres, sino también con todas las cualidades humanas como la decisión de autogobernarse, la capacidad de proponerse metas valiosas y revisarlas críticamente, la capacidad de sopesar máximas individuales para compararlas con leyes universales y otras cualidades cuyo conjunto sí marca en realidad la diferencia entre los seres humanos y los demás seres vivientes

Fukuyama, Francis (2003) dice que: la dignidad deriva de la naturaleza del ser humano, en tanto ser complejo y misterioso, en el cual confluye una serie de cualidades como la elección moral, la razón, el lenguaje, la sociabilidad, la sensibilidad, las emociones, la conciencia, etc., que se relacionan entre sí mediante complejas interacciones, a tal punto que no pueden existir sin las demás.

La dignidad es un valor y una actitud interior que nos lleva a valorar nuestras capacidades y reconocer nuestras debilidades, no depende de nada material ni de raza. La razón, la voluntad y la libertad del hombre son el origen de su dignidad. La dignidad se obtiene al cultivar las riquezas intelectuales morales y afectivas. Según Pardo D. (2009) manifiesta que:

La dignidad de la persona humana se basa en que ha sido creada a imagen y semejanza de Dios, y ha llamado a todo ser humano a participar de su amistad. El ser humano, como ser inteligente y libre, con sus derechos y sus deberes, es el primer principio, como el corazón y el alma de la enseñanza social de la Iglesia. Todo ser humano: el rico y el pobre, el blanco y el negro, el anciano y el

enfermo, el niño e incluso el no nacido. También el embrión humano tiene la dignidad de persona humana.

El desarrollo de la persona está en el centro de la sociedad. Toda la sociedad, con sus estructuras, organizaciones y funciones, tiene el deber de orientar la vida económica y social de tal forma que permitan al mayor número de personas desarrollar sus cualidades y satisfacer sus buenos deseos de perfección y felicidad.

Por eso, la Iglesia nunca se cansará de insistir sobre la dignidad de la persona, contra todas las esclavitudes, explotaciones y manipulaciones de ayer y de hoy que perjudican a la persona, no sólo en el campo político y económico, sino también: en el cultural, ideológico o médico. La defensa de la dignidad de la persona humana forma parte de la misión de la Iglesia. Se busca que la persona se ocupe verdaderamente el centro de la vida social.

Colombero G. (1994) dice “desde el nacimiento la persona busca a sus semejantes, la persona es encuentro sujeto de relaciones, estructura de comunión, confluencia de ser y de comunicación”. (p.20)

La dignidad es el respeto que se tiene la persona en sí mismo y en los demás. La persona por tener inteligencia y voluntad, que además tiene esa misma estima o respeto para con los demás seres de su misma especie, la persona es liberada cuando deja de la cautividad de sus pasiones, la persona se constituye como la totalidad de una serie de capacidades no sólo intelectuales, sino fisiológicas, emocionales, y volitivas, así como espirituales. Se caracteriza, además por ser autónoma, decir, capaz de proyectar su vida libremente, capacidad que la convierte en un ser responsable moralmente.

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos

La familia es grupo de personas que viven en común y cumplen funciones sociales, culturales, políticas, religiosa, económicas etc. Está formada por padres e hijos, unidos por un vínculo de consanguinidad o parentesco y por afinidad. El Vicariato apostólico de Méndez (2011) manifiesta que:

En la actualidad, los principios y las tendencias humanas están modificando el concepto de familia, por cuanto las familias se conforman también por personas que no tienen vínculos de consanguinidad ni parentesco, como es el caso de los matrimonios que no pueden tener hijos naturalmente, pero que sus lasos son de efectividad y afinidad, existen también las familias monoparentales, es decir, las familias en los que los hijos tienen parentesco o solo por el padre o solo por la madre, y así un sinnúmero de casos que van evolucionando el concepto tradicional de familia, de aquí nace una nueva familia, más democrática ya que no tiene el peso de las convenciones y las costumbres. En este nuevo tipo de familia el matrimonio se concibe como un contrato que se asume libremente, sin la obligación que dure hasta muerte de uno de los contrayentes.

La familia es parte de nuestra identidad, ya que en ella se aprende la mayoría de las cosas que se sabe, se adquiere costumbres, se modela la forma de ser y a la familia se debe la mayor parte de lo que somos, del respeto que se tenga hacia ella depende buena parte de nuestra felicidad y de los demás miembros.

Cada familia construye su convivencia en base a normas que sus integrantes deben compartir y respetar para que las relaciones entre sus miembros sean lo mejor posible, por ejemplo se deben respetar los horarios destinados a las distintas actividades, los espacios que cada miembro posee dentro del hogar, los momentos destinados al encuentro y al diálogo familiar, los paseos o las salidas de vacaciones entre otras actividades.

La unión y el respeto dentro de una familia en gran parte depende de la valoración y aceptación de las normas costumbres y ritos familiares todo este conjunto de actividades actitudes y comportamientos forman parte de la identidad familiar, en si la familia es la célula social básica, es el corazón de la sociedad de la comunidad de la nación, es una institución creada por Dios. En la revista para *profesionales de la enseñanza* (2009) conceptualiza:

La familia es la primera que actúa socializando el carácter cualitativo de su influencia. Cada uno de los componentes del grupo doméstico es a la vez socializador y socializado. La influencia más estudiada es la acción socializadora de padres sobre hijos e hijas que es la que en este artículo se aborda.

La familia tiene el deber de proteger cuando los niños están creciendo. Esta función es generalmente la responsabilidad de los padres, por eso se debe aceptar y obedecer sus decisiones ya que la finalidad es la protección, a medida que el niño va creciendo y adquiriendo sus responsabilidades para el propio cuidado, ya en la etapa adolescente las decisiones de los padres son cuestionadas, y así mismo los actos o acciones de adolescentes no están de acuerdo a lo que desean los padres

3.2.1.1. Características de la familia

Según el Vicariato apostólico de Méndez (2008) la familiar tiene las siguientes características:

- a) **Es una sociedad natural:** La misma ley de la naturaleza humana, selección natural, exige la convivencia en parejas para procrear y mantener la especie.
- b) **El núcleo familiar:** Es una unidad compuesta por uno o dos padres y sus hijos.
- c) **Es una sociedad que exige estabilidad:** Las parejas tienen que estar siempre unidas para poder educar con el buen ejemplo a sus hijos.
- d) **Es institución que legaliza las relaciones sexuales en matrimonio:** el acto sexual constituido entre esposos y esposa es normal y moral, en cambio, si se da fuera del matrimonio es un acto inmoral.
- e) **Crea derechos y obligaciones entre sus miembros reconocidos socialmente:** crea el derecho de vivir juntos y la obligación moral de ayudarse mutuamente.

El matrimonio es la relación establecida legalmente, que engloba la cooperación económica, el trabajo, el cuidado de los niños, y la mayoría del entorno social espera que sea duradera.

En la familia, la descendencia, es el sistema en que los miembros de una sociedad trazan el parentesco entre las generaciones las mismas que pueden ser patrilineal cuando el parentesco se transmite por los hombres, la descendencia matrilineal cuando el parentesco se transmite por las mujeres, y la descendencia bilateral el parentesco es transmitido por hombres y mujeres.

INNATIA (2011) manifiesta que:

Las familias modernas, la historia demuestra que el concepto de familia ha cambiado a lo largo del tiempo. Pero de todas formas, se puede decir que si bien ha habido cambios importantes en la definición de la familia moderna, el

núcleo familiar aún sigue siendo la unidad social más común de un sistema social.

Dentro de la historia de la familia, tanto en la era preindustrial como en la postindustrial, la familia continúa siendo la unidad o núcleo social básico de la sociedad. El principal cambio que se ha encontrado en la familia se basa en la emigración que habido desde las zonas rurales hacia las grandes ciudades o centros urbanos de la época industrial.

Los principios o tendencias de la familia son tendencias que están modificándose en estos tiempos, INNATIA (2011) señala algunos cambios importantes en la familia moderna:

- Las funciones de la familia han cambiado: Por ejemplo las funciones de educación, que cumplía la familia rural ahora la cumplen las instituciones especializadas.
- La composición familiar ha variado.
- Los ciclos de vida y el rol de padres ha tenido variaciones.
- Lo mismo sucede con el empleo ya que ahora, en la familia moderna, el trabajo se realiza fuera del núcleo familiar.
- Si bien aún la familia cumple con el rol de socialización, comparte este y otros roles como los mencionados antes con otros grupos sociales, instituciones y actores sociales.
- En la actualidad, también han habido cambios importantes en torno al rol de la mujer en la sociedad y su ingreso al mundo del trabajo, supuso cambios en la organización familiar, los roles en la familia han cambiado y se han diferenciado en la modernidad.
- Incluso la diversidad sexual se viene incorporando en el concepto de familia moderna viéndose de forma más frecuente y aceptada en las sociedades modernas por ejemplo los matrimonios de homosexuales, que están conformando familias.
- Otro hecho significativo de la familia moderna tiene que ver con matrimonios conformados por segunda vez, es decir, matrimonios de personas que se separan

de sus antiguas parejas y vuelven a contraer matrimonio formando una nueva familia conservando relaciones con su familia anterior o integrándola en la nueva familia.

- Se destaca también en la familia moderna que muchas parejas no contraen matrimonio pero conviven por mucho tiempo y tienen hijos.
- En conclusión, hoy en día la familia moderna tiene formas, tipos, ya no es algo único pero además, la velocidad de la época actual hace que estas transformaciones sean más diversas y dinámicas. Pero, aún sigue cumpliendo un rol importante en cuanto a ser un núcleo fundamental de la sociedad. Es decir, la familia seguirá siendo un reflejo de la sociedad existente.

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores

Históricamente y en todas las culturas las familias están encargadas de la construcción de los valores a las nuevas generaciones consecuentemente es el hogar donde se forma la personalidad de cada ser humano, en el seno de la familia se adquiere normas de convivencia que posteriormente son la base para el desarrollo y sistematización de los aprendizajes tanto ético, morales, culturales y científicos; lo que dice Caracuel Quirós M. (2003):

La institución familiar forma, en realidad, uno de los pilares del aparato estatal. Desde el punto de vista axiológico, la familia bien estructurada constituye una rica fuente de auténticos valores que educa a la persona desde su infancia. Es en definitiva, una escuela en la que, a partir del ejemplo de los padres, los niños asimilan, entre otros valores, el espíritu abierto y generoso que les lleva a colaborar con los demás miembros de la unidad familiar. La misma colaboración que, posteriormente, la sociedad les exigirá en otros contextos.

Realmente no solo el apellido forma la identificación de la familia, más bien toda una serie de valores que se van construyendo con ella mientras el niño va creciendo y que es importante sostener como parte de la propia identidad, quienes respetan la familia respeta la parte fundamental de su identidad. De acuerdo a Jiménez L. (2010):

La familia, como escenario de construcción de valores es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tienen unas cualidades

únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero. Desde la familia le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto. Cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función a los valores asumidos.

Si los valores influyen en la forma de enfrentarse a los cambios y a las diversas demandas que van surgiendo en el ciclo familiar. El sentido común lleva a pensar que estos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad. En este sentido, una familia que proporcione una red de apoyo ante las transmisiones y crisis vitales, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo, proporcione seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la madurez.

La familia es un sistema social abierto en constante interacción con el medio natural, cultural y social; que transmite valores y creencias propias de la cultura a la cual pertenece. Los valores son metas u objetivos de carácter general que permanecen estables a través de distintas situaciones, las cuales guían la conducta de los seres humanos, la transmisión de los valores de los padres hacia los hijos facilita el desarrollo personal, los padres han ido mejorando su función en la formación de valores.

La familia y en la educación en valores hoy se sigue confiando en que la escuela resuelva los problemas que en la actualidad la sociedad está generando como: la drogadicción, violencia, consumismo, contaminación ambiental, si los valores los consideramos como patrones de conducta, los niños van a la escuela con

determinados valores e incluso con antivalores con lo cual realizan propuestas valorativas en la escuela, la familia es el hábitat natural en donde se apropian los valores iniciales que luego serán modificados de acuerdo al contexto social es decir en la actualidad los padres están perdiendo los roles de educar a sus hijos por diferentes razones como el trabajo fuera del hogar de los padres, a veces los dos progenitores trabajan fuera y al regreso en la tarde ya a sus hijos los encuentran dormidos y no hay contacto paternal con ellos estos niños la mayor parte de su edad infantil están solos o con la persona que está al cuidado de los niños.

Compostela S. (2008) manifiesta que: “La familia como primer núcleo de convivencia es uno de los principales contextos socioeducativos de valores”. (p.71)

La familia, a más, de ser el medio del aprendizaje de muchas normas sociales, por lo mismo, es el primer agente socializador de los valores que día a día van adquiriendo sus miembros, las cualidades adquiridas en la familia son únicas a diferencia de otros medios, el aprendizaje de los valores en la familia se da en un ambiente agradable de mucha proximidad, afecto, comunicación que lo hace muy eficaz y perdurable. Compostela S. (2008) indica que la familia cumple dos tareas importantísimas:

- Determinar qué objetivos y metas son compatibles o incompatibles entre sí por medio de la estructuración del ambiente educativo (distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles las pautas de disciplina etc.)
- Primar la solución deseable ante los conflictos de los valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en las que se desenvuelve.(p.71)

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

La familia es la responsable de educar, además del cuidado y protección de todos los miembros asegurando un futuro digno para su prole de acuerdo a lo que menciona Parada Navas J. (2010)

La educación familiar, en la actualidad se transmite preferentemente por vía del ejemplo. En la familia se dan los primeros procesos de enseñanza y aprendizaje donde se realiza la socialización primaria, se aprende actitudes, se

transmiten valores... que constituirán la arquitectura para su vida personal y social. (p.31)

Es de suma importancia la educación en la familia. Desde cuando el niño nace y conforme va desarrollando logran factores muy importantes para su formación que está en la educación familiar, en la *Revista salud-vida* (s.f.) se cita:

Los padres desean que sus hijos sean exitosos, que sean felices y estén bien adaptados que se sientan bien consigo mismo, que sean amorosos y respetuosos con los demás. Que se comporten bien y que naturalmente estén auto motivados; los padres exitosos a veces son padres que no tienen éxito no es por lo que son malos padres o incompetentes sino que son inconsistentes, pierden tiempo, hacen advertencias que no cumplen, dicen cosas que no quisieron decir, no tiene paciencia, castigan cuando están enojados, los padres que no tienen éxito lo dan más importancia que a lo positivo. La reacción de los padres es de dos maneras a veces reaccionan positivamente, en el mal comportamiento puede empeorarse, si los padres son exitosos y sus hijos son compañeros en la disciplina y saben que ella es parte de la enseñanza, que su comportamiento y emociones afectan el comportamiento y emociones de sus padres y repercuten en el comportamiento y emociones de sus hijos; los padres exitosos aprenden de sus hijos ayudan a tomar decisiones y las mejores elecciones son en lo referente a su comportamiento.

Se educa a los hijos con el ejemplo como el:

- Amor
- Autoridad
- Autoestima
- Aceptación
- Servicio
- Unidad

Cuando el ser humano ya ha alcanzado la edad escolar se hará participe con los miembros del entorno social y es donde demuestra sus valores aprendidos en el medio familiar entrando en una comunicación abierta, la socialización se refiere a una armónica relación del niño con la sociedad.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudaran a insertar eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad. Una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera como los vive, sus virtudes lo hacen un ser digno de confianza y de respeto de los demás. Los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos, los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de forma propia y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

La familia es el grupo humano primario más importante en la vida del hombre, la institución más estable de la historia de la humanidad. El hombre vive en familia, aquella en la que nace, y, posteriormente, la que el mismo crea. Es innegable que, cada hombre o mujer, al unirse como pareja, aportan a la familia recién creada su manera de pensar, sus valores y actitudes; transmiten luego a sus hijos los modos de actuar con los objetos, formas de relación con las personas, normas de comportamiento social, que reflejan mucho de lo que ellos mismos en su temprana niñez y durante toda la vida, aprendieron e hicieron suyos en sus respectivas familias, para así crear un ciclo que vuelve a repetirse que esta forma de la formación familiar durara a través de los tiempos. Según el Vicariato Apostólico de Méndez (2008) habla sobre el valor moral de la familia:

La familia es la mayor escuela de la moralidad. El hombre es fruto de la educación familiar. Los hábitos y las virtudes fundamentales del hombre se van adquiriendo en el medio familiar. El amor al trabajo, la honradez y el sentido de justicia, el respeto a los demás, el sentido de la comunidad, en suma, el respeto y amor a todo los valores más grandes se aprende en la vida ejemplar de la familia. La disolución de la familia conlleva en sí misma un alto porcentaje por desviaciones de la juventud. Una sociedad sin vida familiar es una sociedad condenada al caos y a la destrucción. Por eso los padres en el hogar deben tener conocimiento del alto grado de responsabilidad en educación de sus hijos. La alegría y el sentimiento familiar debe conservarse vivo en el corazón

de los hijos, es en la familia donde se refleja el sentimiento de paz y de felicidad.

En la compilación de Ediciones Mirbet. (2011) indica que: los padres influyen, sobre todo, en los primeros años de vida. Pero, durante la vida escolar sigue siendo importante su contribución; incluso en el auto-concepto académico supuestamente más relacionado con los profesores.

Como se ha podido entender son múltiples los valores que aprendemos en el seno del hogar: el amor, la valentía, la austeridad, constituyen algunos de los valores que los niños adquieren en el seno familiar, por ejemplo el modelo de vida de alguien que ha logrado durante las etapas de desarrollo en la familia hace que sea un profesional digno y de servicio.

3.2.4. Valores y desarrollo social

Los valores morales y la aplicación en el medio social, consideramos como dos aspectos importantes en la vida, pero tratados de manera independiente. Sin embargo, es un hecho que ambos conceptos están estrechamente ligados a la ética y depende fuertemente de la aplicación habitual y virtuosa de los valores morales.

En la actualidad, la economía realiza una enorme fuerza de persuasión sobre los actos de la persona, y dirige de manera importante el esfuerzo cotidiano con el objetivo de satisfacer las necesidades primarias y complementarias como son la alimentación, vestido, colegiaturas, vivienda, diversión, etc. Pero, cuando no se tiene el hábito ejemplar de la aplicación de los valores o éstos no fueron adquiridos desde el seno familiar, esta fuerza de persuasión genera una ruptura conceptual y produce una marcada tendencia a olvidar principios básicos de convivencia, derivando en un comportamiento individual, egoísta y falta de ética.

Para poder contribuir a restituir este mal que está llevando al borde de una anarquía social en la que cada quién hace de acuerdo a sus ideas sin importar quién resulte perjudicado a consecuencia de los actos. Lo más importante es nuevamente volver la vista a nuestras raíces, hacia la base fundamental de la sociedad y la familia.

Es verdad que muchas veces las personas se sienten fuertemente presionados por el entorno laboral y económico, que al regresar a casa lo único que desean hacer es descansar y olvidar de todo. En este contexto, lo primero que hacen es fugar de la

realidad y recurrir a la opción que se encuentra al alcance de la mano: el aislamiento. Encender el televisor o refugiarse en el internet, sin menospreciarlo y entendiéndolo como una herramienta moderna de adquisición del conocimiento y de acercamiento de los seres humanos en el actual entorno globalizado.

Al repetirse este comportamiento día tras día se está adquiriendo un hábito negativo y descartamos sistemáticamente la opción más poderosa con que cuenta el ser humano para aliviar la angustia y el estrés; la comunicación personal directa se está haciendo a un lado la oportunidad única de compartir con una inquietud, aclarar una duda, dar o recibir un consejo, o simplemente externar aquello que nos oprime y que al hacerlo nos alivia, estamos desechando la alternativa natural que nos ofrece la vida para llevar a la práctica estas simples acciones con los seres queridos, o con la familia.

La raíz de la pérdida de las virtudes fundamentales del ser humano. Es al desechar los beneficios de una adecuada comunicación en el entorno familiar, desechando automáticamente la oportunidad de transmitir a los hijos los valores y principios fundamentales y como consecuencia final, generando una sociedad sin valores morales adecuados.

Desde hace muchos años, la sociedad ha perdido la capacidad de comunicarse y transmitir a las generaciones productivas actuales y futuras los valores fundamentales relacionados con el respeto, la responsabilidad, la civilidad, la honradez, la lealtad y sobre todo, el amor hacia nuestros semejantes.

Este comportamiento sistemático, ha llevado a conformar una sociedad indiferente, incapaz de reaccionar ante las más absurdas injusticias sociales, económicas y políticas que vivimos día a día en nuestro entorno. Los principales educadores son ahora las grandes empresas de televisión y no la familia ni las instituciones educativas creadas para tan meritoria labor, cuya función educadora y transmisora del conocimiento sistemático y ordenado, supondría el proporcionar a la ciudadanía la libertad de pensamiento y la autonomía de decisión, para finalmente cristalizarse en una sociedad que se desempeñase de manera ética y con base en valores.

Ante esta situación la solución más conveniente es volver hacia nuestros orígenes, se necesita realizar una revisión total de la conducta y principios morales con la finalidad de impactar con un desempeño ético dentro de nuestro entorno social.

Es importante adecuar al comportamiento dentro del ámbito familiar, recuperar la capacidad de comunicar con los hijos y transmitir los principios básicos que profesaron los abuelos y los padres, que cada uno de ellos han permitido que el pasado sea una sociedad pacífica, trabajadora, que veía el futuro con esperanza.

El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad, principalmente desarrollo económico y humano; su proyecto a futuro es el bienestar social.

El desarrollo social es uno de los pilares de las naciones o países desde su institucionalidad y está estrechamente relacionado con el desarrollo económico. Los países hacen eco en el desarrollo social como parte fundamental para garantizar el mejoramiento de la vida de todas las personas. Los estados organizan actividades innovadoras en materia de investigación y recolección sobre los datos de población, salud y educación que por primera vez dieron lugar a indicadores confiables a escala mundial. Asimismo ha desplegado diversos esfuerzos para preservar el patrimonio mundial amenazado por los rápidos procesos de cambio.

Por otro lado, la ONU ha apoyado los esfuerzos de los gobiernos por hacer llegar a toda la población, los servicios sociales de salud, educación, planificación de la familia, vivienda y saneamiento, además de elaborar modelos para programas sociales que integran los aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales del desarrollo.

Actualmente, la liberalización y la mundialización plantean nuevos problemas para el desarrollo social, tales como la cuestión del reparto más equitativo de los beneficios de la mundialización.

Las Naciones Unidas sostienen que el desarrollo social en todos sus aspectos, es un desafío tanto para los países en desarrollo como para los países desarrollados. Todas las sociedades enfrentan en mayor o menor grado problemas de desempleo, fragmentación social y pobreza persistente. Asimismo, muchos otros problemas sociales, sólo se pueden enfrentar de forma efectiva a través de la cooperación internacional. Como ejemplos de estos problemas podemos mencionar la migración forzosa o el uso indebido de drogas, la delincuencia organizada y la propagación de enfermedades.

La labor de la ONU en la esfera social tiene un enfoque cada vez más centrado en la gente y ha revalorado al desarrollo social, al cual se le había restado importancia en aras de atender con más énfasis los temas económicos y culturales.

3.2.5. Los valores en adolescentes

La formación de valores es una tarea pedagógica que debe asumir la familia, la escuela y otras instituciones socializadoras, Una posible vía para la formación de valores es el conocimiento de la vida de personalidades históricas que pueden servir de paradigmas a seguir por los estudiantes.

La formación de valores cobra una importancia capital en estos momentos, pues a escala mundial constituye una preocupación la pérdida de valores que se aprecia hoy en día en todas las naciones. Muchos investigadores coinciden en que es imprescindible atender a la formación y fortalecimiento de los valores morales en el hombre, y especialmente en las jóvenes generaciones.

El conocimiento de la vida, puede contribuir a la formación de valores en adolescentes. Sus ansias de saber, su honradez, sencillez, responsabilidad, laboriosidad, colectivismo, solidaridad, humanismo, patriotismo, valores que lo caracterizaron toda su vida.

La formación de valores con la utilización de las tecnologías de la Información y comunicación puede ser efectiva si se considera que es necesario motivar al estudiante mediante contenidos atractivos y dosificados adecuadamente con la ayuda de la tecnología. En este caso el estudiante actuará como "el aprendiz que aprende motivado" donde la computadora es una herramienta que motiva el aprendizaje, motivación un tanto especial, ya que los estudiantes disfrutan del contacto y la interacción con la computadora. La tecnología motiva a los estudiantes y aumenta el rendimiento en las aulas de clase.

Se ha podido constatar que la conducta de los jóvenes puede verse peligrosamente afectada por el debilitamiento de los valores morales; de ahí la necesidad de atender a la formación, fortalecimiento y desarrollo de los valores en las nuevas generaciones.

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

La educación en valores; en la escuela debe estar presente en todos los procesos educativos de la Educación General Básica y considerando que todos deben estar de acuerdo. El aspecto problemático es como vincularlo en los procesos educativos y cómo hacerlo. La nueva ley de educación intercultural del Ecuador y la reforma curricular propone educar en valores a la juventud como temas transversales; desarrollando los programas educativos para la formación personal en actitudes.

Valseca M. (2009) señala que:

Educación en valores significa encontrar espacios para que el alumnado sea capaz de elaborar de forma racional y autónoma los principios de valor, principios que van a permitir enfrentarse de forma crítica a la realidad. Además de acercarlos a costumbres y comportamientos relacionados con las normas y teorías que hayan hecho suyas, de manera que las relaciones con los demás estén orientadas por valores como la justicia, la solidaridad, el respeto y la cooperación.

Es muy importante la relación de los padres de familia con los educadores para que todas las acciones estén unidas y coordinadas, ya que ambos comparten una serie de funciones de: facilitar, orientar, estimular, etc. Que se debe compartir, complementar y potenciar, ya que la educación en valores es un apoyo en todas las necesidades que tenemos como personas, involucrándonos en los fundamentos éticos que son parte para formar positivamente nuestras acciones.

El compromiso de educar en valores se inicia desde la familia, ya que los niños diariamente están aprendiendo lo de sus padres y madres, no solo lo que les indican sino lo que ven en sus padres como relacionarse con los demás, solucionar problemas, defenderse de algo, etc.

La educación en valores continúa en la escuela, en donde se demuestra una conducta ejemplar al profesorado, el uso de las normas en las que se fomenta la participación, reflexión, dinamismo, responsabilidad, etc. El unir la educación con los valores se tiene que ver con la calidad de la enseñanza, es decir, educar la capacidad, la

racionalidad, la autonomía con la finalidad de formar principios y normas que actúen sobre el conocimiento y la conducta. En la escuela se considera aspectos como la sociedad, alumnos y el centro educativo en primera instancia están los estudiantes adquiriendo procesos de enseñanza aprendizaje relacionados a los valores morales. En segundo lugar está relacionado con la sociedad en la que se vive la relación con la misma en donde surgen los valores cívicos y la oportunidad de impulsar una educación de conciencia colectiva, en tercer lugar se considera al centro educativo donde los valores personales y sociales son moldeados por los valores internos que otorgan un estilo y una cultura propia.

Barreno P. (2002) manifiesta que:

La educación en valores se refiere al aprendizaje como cambio de conducta. La competencia no se determina sólo por lo que las personas saben, sino por lo que saben hacer, lo que tienen el valor de hacer y, fundamentalmente, por lo que son.

Cualquier acto educativo se realiza con una finalidad, pero no siempre esa finalidad ha respondido a los ideales del humanismo;

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

La educación en valores debería estar presente. El problema es cómo hacerlo, Domínguez J. (2004) indica que: hasta ahora se han ensayado dos soluciones que no satisfacen a todos: considerar los diferentes tipos de valores como temas transversales; desarrollar programas específicos de educación en valores.

Es necesario reconocer los méritos y los éxitos de muchos educadores, que han puesto su entusiasmo y han dedicado tiempo, esfuerzo y trabajo a cada una de estas dos líneas de educación en valores. Pero, al mismo tiempo, es necesario reconocer que todos los componentes esenciales de los currículos vigentes, especialmente, las variables organizativas, que se han configurado como organizativos inamovibles, representan una carrera de obstáculos para cualquiera de las dos opciones de la educación en valores: las disciplinas y sus contenidos, la organización de los grupos de estudiantes, de los profesores, de los períodos lectivos, de las jornadas y de las

semanas laborales, de la convivencia y de los reglamentos de régimen interno, de las bibliotecas, de las aulas especializadas, de los talleres y laboratorios. Por eso, es necesario reconocer doblemente el mérito de los educadores profundamente comprometidos con la educación en valores y, al mismo tiempo, comprender las actitudes de aquellos que se muestran reticentes a asumir ese compromiso.

Los responsables de las políticas educativas deben tener presente: a) una teoría general de los valores; b) un análisis crítico de las condiciones actuales de la educación en valores dentro del sistema educativo; c) y una propuesta de política educativa para crear las condiciones deseables y favorables para que todos los educadores se comprometan decididamente con la educación en valores.

Las culturas humanas se presentan como totalidades tejidas con tres tipos de informaciones culturales pragmáticas o modeladoras: informaciones pragmático-descriptivas de objetos, que modelan, configuran y transforman nuestros conocimientos, nuestras ideas y creencias acerca del mundo y de nosotros mismos; nuestros modos de hacer, de actuar y de producir; las informaciones pragmático-descriptivas de valores, que modelan, configuran y transforman nuestros valores, nuestros sistemas de valores y nuestras actitudes valorativas o preferenciales.

El inmenso desarrollo explícito de las informaciones culturales pragmáticas descriptivas de objetos, que han aportado las ciencias, y de las informaciones pragmático-descriptivas de procedimientos, que han aportado las tecnologías, han dejado en la penumbra las informaciones pragmático-valorativas. En la situación actual, el desarrollo científico y tecnológico no está presidido por un sistema de valores explícitamente formulados. En la educación las informaciones culturales pragmáticas valorativas han pasado a formar parte del currículo oculto. Sin embargo, el motor del desarrollo de las informaciones culturales pragmáticas descriptivas de objetos (ciencias) y de procedimientos (tecnologías) siempre fueron las informaciones pragmático-descriptivas de valores. Cuando los valores que guían la acción no se consideran moralmente correctos y justos ni potencialmente universales tienden a convertirse en valores ocultos.

Unos han llamado valores a las cosas o cualidades que son de hecho estimadas, apreciadas y buscadas por los humanos, otros han llamado valores a las cosas que son dignas de ser estimadas y apreciadas con independencia de que lo sean o no. Otros han llamado valores a las aptitudes o cualidades de los objetos para satisfacer

nuestras necesidades o proporcionarnos deleite, el valor sólo se da en la valoración, pero la valoración es fruto de dos factores: el objeto con su cualidad estructural y relacional, que lo hace apto para satisfacer nuestras tendencias y apetencias y el sujeto que valora en función de sí mismo y de la situación en que se encuentra. Podemos decir que el valor es, en parte, objetivo, algo que pertenece al objeto y, en parte, subjetivo, la valoración del sujeto. Podemos descubrir el valor como cualidad estructural y relacional en los alimentos, en los cuadros, en las sinfonías, en las diversas organizaciones de la convivencia, en las acciones y actuaciones, en las teorías científicas y en las utopías. Las cualidades estructurales de estos objetos son el fundamento objetivo de las relaciones positivas del sujeto con los objetos.

Los valores son creaciones humanas y construcciones sociales dinámicas, evolutivas e indefinidamente perfectibles, que se transmiten y asimilan por aprendizaje social. Los valores son fruto de la reflexión colectiva de los grupos humanos y de la acción comunicativa sobre los modos de satisfacer las necesidades humanas naturales y culturales y de mejorar las situaciones personales y sociales, imaginando otras situaciones individuales y colectivas deseables y posibles.

Los valores se presentan siempre bipolarmente: un polo positivo y un polo negativo. Todo lo que consideramos favorable y conducente a las situaciones deseables y satisfactorias lo calificamos como valor. Todo lo que consideramos desfavorable y contrario a las situaciones deseables y satisfactorias lo calificamos como contravalor. Los contravalores se llaman también antivalores o desvalores. Solemos expresar los valores y antivalores mediante antónimos: conocimiento/ignorancia, verdad/falsedad, justicia/injusticia, belleza/fealdad, conciencia crítica/conciencia alienada. Teniendo en cuenta los debates mencionados.

La educación en valores no debe limitarse a lo ético; también debe tener presente que en el proceso hay que desarrollar otros valores que son importantes como los valores estéticos, los políticos, los intelectuales, que en su conjunto contribuyen al desarrollo de la personalidad, es por ello por lo que la educación en valores es pluridimensional.

Visto así, el proceso de enseñanza-aprendizaje adquiere un nuevo contenido por su carácter integral, la reflexión del profesor sobre el valor educativo de las acciones en el proceso, significa de igual modo valorar el método de aprendizaje, no como simple procedimiento, sino pensar en la comunicación, las relaciones interpersonales, y también analizar el componente socio-humanista de la ciencia que se enseña y de

cómo hacerlo, lo que representa brindar un enfoque integral y dialéctico al aprendizaje, es decir, reconocer que no existen “dos culturas” separadas, sino reflexionar sobre la totalidad de ésta, en su historia, en sus contradicciones, en su actualidad, en sus métodos, en sus consecuencias e impactos y, por supuesto en su ética.

La educación en valores contribuye a definir un proyecto de vida efectivo y eficaz, convirtiéndolo en un proyecto real, haciendo corresponder las posibilidades internas del individuo y las del entorno, mediante el desarrollo de los valores, la concepción del mundo, la capacidad de razonamiento, los conocimientos, la motivación y los intereses.

La educación en valores integra el humanismo en dos sentidos. Acerca de la realidad del proceso de educación para que pueda ser valorada y transformada; así mismo, moldea y adecua los intereses, motivaciones y disposiciones de los educandos para que puedan establecer las necesarias interrelaciones humanas que permitan la correspondencia entre el proyecto de vida individual y social.

La educación en valores incide en los siguientes aspectos:

- Desarrolla la capacidad valorativa en el individuo y contribuye a reflejar adecuadamente el sistema objetivo.
- Desarrolla la capacidad transformadora y participativa con significación positiva hacia la sociedad.
- Desarrolla la espiritualidad y la personalidad hacia la integralidad y el perfeccionamiento humano.

La educación en valores ha estado condicionada a la propia evolución de las concepciones filosóficas de la educación y de la teoría del valor, a la axiología, a las cuestiones relacionadas con el sentido de la vida y de la historia, a la orientación y base del conocimiento, a la relación entre el individuo y la sociedad, y al objetivo y justificación de la actividad humana. En general, a la visión del mundo y de su transformación.

Es difícil encontrar oposición en el plano de la educación sobre la necesidad de incidir en los valores a través de los procesos educativos de manera explícita; por lo general es aceptado que ello es parte inseparable de una coherente filosofía educativa acerca

de la integración de lo humano a la formación. La polémica está en asuntos relacionados sobre qué valores se forman y desarrollan, existiendo una fuerte tendencia hacia lo ético y lo moral. Otras posiciones jerarquizan lo ético, aceptando valores políticos, estéticos, científicos, etcétera. Otro asunto que se debate es cómo educar en valores, sus modelos y estrategias.

Los modelos trabajados se identifican como: proceso de socialización o de adaptación y asimilación a las normas sociales existentes; proceso de clarificación personal, encaminado al esclarecimiento y desarrollo de los valores con que se identifica el sujeto, según sus preferencias y cultura; proceso de desarrollo de las capacidades de juicio, que permite valoraciones y razonamientos acordes al deber ser; y el modelo de proceso de formación del carácter o del conjunto de hábitos virtuosos asociados a una cultura propia del contexto y el de desarrollo de la personalidad.

El modelo de la construcción de la personalidad moral, que no se tratará en este trabajo, se denominará desarrollo de la personalidad.

El modelo de desarrollo de la personalidad requiere de:

- Un proceso de adaptación del individuo hacia la sociedad y hacia sí mismo.
- La adquisición por parte del sujeto de elementos culturales, que tienen una significación positiva y que constituyen horizontes normativos, que han sido deseados por la humanidad en todos los tiempos: justicia, solidaridad, igualdad.
- Determinadas capacidades de juicio, comprensión y autorregulación que permitan la autonomía del sujeto ante determinadas situaciones y conflictos.

En este modelo se entiende a los valores como un producto cultural, busca alcanzar una preparación para la vida y para la realización personal en un contexto determinado, con la condición clara de que se trata de formar no para la aceptación, sino también la transformación en busca del redimensionamiento humano.

El proceso real de formación de la personalidad debe partir de las posibilidades que ofrece la sociedad, para que ésta ocupe un lugar adecuado dentro de la actividad social y pueda constituirse en sujeto social, que influya por supuesto en la transformación de estas posibilidades.

Valoración del modelo:

- Se centra en el desarrollo de la personalidad.
- Tiene en cuenta las necesidades y motivaciones de los estudiantes.
- Le confiere gran importancia a los contenidos y al papel del maestro y a la comunicación en el desarrollo de las valoraciones.
- Destaca la unidad dialéctica entre lo social y lo individual, lo afectivo y lo cognitivo en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Considera el valor como significaciones positivas que el sujeto asume, incorpora o construye en el proceso de su actividad y de sus relaciones intersubjetivas.

Por ello, este modelo resalta el valor del contenido y del maestro y de la motivación que éstos producen como aspectos de singular importancia en la educación en valores.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Basado en la reforma curricular vigente de la educación ecuatoriana. La Reforma Curricular, muy acertadamente ha puesto entre sus premisas los ejes transversales, entre estos, los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada.

La tarea de educar en la práctica de valores, para ello planteamos una hora semanal, de valores.

El por qué se dedicará esta hora, es que si bien los valores deben ser percibidos desde una óptica objetiva, también es cierto que necesitan ser captados e interiorizados para que el desarrollo valorativo culmine y se traslade a la conducta del individuo.

Este proceso de valoración e interiorización de los valores se logrará cuando se cumplan las cuatro fases que se plantean en este proyecto de educación en valores.

La fase informativa: Se refiere a captar todo lo rodea y tratar de comprenderlo

Adaptación: Es el momento en que valoramos la información y seleccionamos lo que nos interesa.

Proyección y Organización: Es decir elegimos unos valores y los jerarquizamos.

Comportamientos y Actitudes orientadas por los valores que hemos elegido, es la exteriorización de ellos.

Estas cuatro fases de educación en los valores, deberán ser aplicadas necesariamente en la metodología que se desarrolla para tal enseñanza.

La metodología en la educación de los valores: Las bases generales de la metodología de educación en valores serán las siguientes: Situaciones naturales donde el educando se enfrente a los valores y ponga a prueba su capacidad de actuación; desarrollar un clima sincero y de diálogo que favorezca experiencias. El educador representa un papel crucial en esta metodología, debe ser auténtica, dinámica y sincera. La participación de los estudiantes debe ser activa con la utilización de técnicas propias.

La formación de los valores desde el sistema preventivo focalizará la atención desde tres pistas que favorezcan la construcción de una conciencia preventiva de educadores y educandos de amplias perspectivas:

Ofrecer a los niños y jóvenes puntos de referencia precisos y válidos en los cuales pueda anclar su propia existencia.

Volver a la familia e incidir sobre los alumnos, a través de la trasmisión del bien y de las experiencias positivas.

Aplicación de la metodología.- Debido a la edad evolutiva de los estudiantes, se ha optado por dividir en dos estadios, el primero que abarca a los Segundos, Terceros y Cuartos de Básica; el segundo que son Quintos, Sextos y Séptimos de Básica.

Valores que se deben enseñar.- Los valores que enseñaremos durante el año, serán aquellos planteados por la reforma curricular, y estos son:

- Identidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Libertad y responsabilidad
- Respeto

- Criticidad y creatividad
- Calidez afectiva y amor

Diseño de presentación del valor:

- Tema
- Objetivo
- Experiencia motivadora
- Actividades
- Evaluación

El ciclo del aprendizaje: En el ciclo del aprendizaje de los valores, hay dos aspectos que influyen en nuestro aprendizaje:

Como percibimos la información.

Como la procesamos.

Hay dos formas de percibir:

Basada en los sentidos, los sentimientos y la intuición;

Basada en el razonamiento lógico.

Así mismo hay dos formas de procesar la información:

Reflexionar sobre la información

Actuar sobre ella.

Cada alumno tiene un estilo propio de aprendizaje, que se relaciona con su forma preferida de percibir y procesar la información.

Hay estudiantes que aprenden por medio de la reflexión, estudiantes que aprenden por medio de ideas abstractas estudiantes que aprenden por medio de conceptos estudiantes que aprenden por medio de la experiencia concreta.

El ciclo de aprendizaje tiene 4 entradas; se puede ingresar por cualquiera de ellas, pero es preciso seguir la secuencia y completar las cuatro fases.

La experiencia puede utilizar:

- Hacer una lectura
- Hacer visualizaciones

- Entrevistas o encuestas
- Leer un cuento
- Ver un vídeo
- Hacer una dinámica
- Hacer dibujos
- Contar una experiencia
- Realizar un paseo En este paso: ¿por qué debo aprender esto?

La reflexión: Para aprender de la experiencia, la persona necesita reflexionar y relacionar la experiencia, y el tema inherente en ella puede utilizar:

- Cuchicheo
- Trabajo en grupo
- Diálogo
- Escribir experiencias
- Analizar experiencias
- Preguntas

La conceptualización: El maestro ayuda a sistematizar las ideas, buscando semejanzas y diferencias puede utilizar:

- Lecturas
- Mini conferencias
- Sistematizar respuestas
- Presentar audiovisuales
- Investigación bibliográfica
- Explicar lo que ha aprendido a un compañero
- Responder preguntas

La aplicación: Los alumnos tienen la posibilidad de practicar lo que han aprendido e interactuar con los conceptos interiorizados y pueden trabajar:

- Diagramas
- Gráficos
- Redactar cuentos, poemas, ensayos, canciones
- Hacer un periódico mural

- Hacer un socio drama
- Planificar y realizar proyectos.

Criterios para la selección de valores. El equipo encargado de la preparación de la reforma curricular en el área de valores, realizó una amplia consulta. Los que han obtenido una respuesta aceptable de los consultados y se advirtió un nivel de consenso básico frente a la necesidad de hacer una selección de valores que serán trabajados en la educación básica.

En el taller, los participantes, representantes del Consejo Nacional de Educación y de diversos ámbitos del sector educativo ecuatoriano, disponiendo de los resultados de la consulta, llegaron a un acuerdo sobre los criterios que deberían manejarse para seleccionar valores básicos. Es obvio que, estos criterios para seleccionar valores que confluyan para la construcción del ser personal, son interdependientes y relacionales. He aquí los aprobados por consenso:

- **Transculturalidad:** se buscarán valores no exclusivos de determinada cultura o época, sino que se muestren como activos caracterizadores de las personas en culturas y épocas diversas; ejemplo: la solidaridad.
- **Contenido democrático:** valores que verdaderamente aporten a una convivencia participativa, respetuosa, democrática, libre y justa.
- **Capacidad de humanización:** valores que dinamicen procesos de desarrollo de la totalidad de la persona y de todas las personas, evitando los crecimientos parciales y excluyentes de cualquier dimensión del ser humano.
- **Respuesta a las demandas sociales prioritarias:** valores que, por su ausencia en el contexto social se ven como más urgentes o aquellos que son reconocidos como pilares de lo más positivo descubierto en el entorno social.
- **Relación con el entorno inmediato y local:** la comunidad educativa local debe reconocer qué valores urge considerar prioritarios de cara a sus propias necesidades y proyectos.
- **Consensuados:** valores realmente descubiertos, estimados y empujados por todos los componentes de la comunidad educativa; sólo así podrá exigirse, sobre la marcha del proceso, la responsabilidad pertinente a cada grupo de la comunidad.

Los valores básicos: Aplicando los criterios expuestos, se identifica como prioritarios y básicos los valores que se indican:

- Identidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Libertad y responsabilidad
- Respeto
- Criticidad y creatividad
- Calidez afectiva y amor

Perfil de los preadolescentes desde los valores básicos:

- Desde la identidad: Un educando seguro de sí mismo, capaz de reconocerse como parte de una comunidad familiar y local, como miembro de un país -Ecuador- y del continente latinoamericano.
- Desde la honestidad: Niños que exijan y practiquen la coherencia entre lo que piensan y hacen; francos en sus opiniones y sus intenciones.
- Desde la solidaridad: Pequeños progresivamente sensibles a la realidad de los otros; comprometidos activamente en la vida escolar, familiar y comunitaria; participativa en los niveles de toma de decisión a su alcance; buscadores de la integración personal y grupal.
- Desde la libertad y la responsabilidad: Chicos progresivamente autónomos, capaces de expresar lo que piensan y sienten, de proponer alternativas y proyectos, de crear y construir; permanentemente curiosos para preguntar y abiertos a la experimentación crítica.
- Desde el respeto: Muchachos que se respeten porque se valoran, que respeten a los otros porque asimismo los valoran y que respeten a la naturaleza tras descubrirla como valor. Adiestrados para reconocer, valorar y aceptar las diferencias existentes entre los seres en los diversos niveles y para negar aquellas dimensiones que a veces se presentan como diferencias vinculadas a los seres, pero que son puramente culturales. Decididos a cuidar su propia persona en todas las dimensiones, a responsabilizarse del cuidado de los otros como personas y a comprometerse en el cuidado y defensa de la vida en todas sus manifestaciones. Conocedores de los derechos propios y de los derechos de los otros, con los correspondientes deberes; dispuestos a vivirlos y respetarlos.
- Desde la creatividad y la criticidad: Niños abiertos a los cambios, animados a la aventura de crear; capaces de aceptar restos provenientes de su propia

individualidad, del entorno escolar, familiar y social; con una fantasía activa para imaginar nuevas situaciones y soluciones.

- Desde la calidez afectiva y el amor: personas transparentes en sus sentimientos y emociones, capaces de expresar con naturalidad su mundo interior; abiertas al don de la amistad, capaces de disfrutar lo hermoso que la vida les va proporcionando; cultivadores de una actitud positiva frente a la realidad.

3.3.4. La moral y los valores vistos por los adolescentes

En su Tesis Doctoral Penas Castro S. (2008) Señala que:

Cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres. Mucho de este aprendizaje carece de significado para el adolescente. Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado. Incluso, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total.

Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su papá por qué se detiene ante una señal de alto, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”. La función real de la señal de alto en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de alto sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque estén conscientes del propósito de la señal. Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de

generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Los adolescentes entre doce a catorce años de edad, el nivel de madurez en esta edad las tensiones que son provocadas por los dilemas éticos y morales se encuentran algo relajadas. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad, confía en su instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común cuando adopta una decisión.

La actitud del adolescente entre los doce y catorce años Penas Castro S. (2008) señala que “se torna seria cuando contempla la justicia social, ahora se considera con seriedad cada uno de los problemas públicos tales como los derechos de la minoría, discriminación racial y cultural, delincuencia juvenil discriminación racial, el totalitarismo”

Realmente el adolescente es menos consciente de su propia conducta ética que en los momentos anteriores, por lo que en la actualidad constituye más parte de su propio ser, así como por ejemplo si le queda bien la ropa, la ética se adapta a la medida, trata de formar su propio concepto de la moral.

La moral se lo enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno lo enseñan, de las propias ideas, de lo que aprende de la experiencia o de la lectura, como también de lo que hace la gente que lo rodea. Es decir el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral

El adolescente va adaptándose a la sociedad que lo rodean y haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra el adolescente en la posibilidad de experimentar que pasa cuando no dice toda la verdad, la conciencia no siempre se desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

Los medios de comunicación como agentes de socialización juegan un papel importante en la formación de valores ya que informan instruyen y entretienen, Según Mestre J. (2005) indica que:

El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación es uno de los agentes de socialización más importantes, por ello hacer una reflexión inicial sobre en qué consiste el proceso de socialización, para luego reflexionar sobre el rol que los medios de comunicación tienen en dicho proceso.

A diferencia del resto de animales sociales, la conducta de los hombres no tiene un origen genético, sino que es fruto de un proceso de aprendizaje al que llamamos Socialización. Aristóteles decía que “el Hombre es, por naturaleza, un animal social”. Pero esto no significa que nuestra conducta, en el seno de una sociedad, sea natural, sino que se trata de una conducta aprendida. Los hombres debemos aprender a actuar como hombres, y a ese proceso de aprendizaje le llamamos socialización.

Según Mestre J (2005) se puede diferenciar dos tipos de socialización:

- a) Socialización Primaria: consiste en la humanización del individuo, ya que a través de este proceso, aprendemos los elementos básicos de la convivencia con otros seres humanos: hablar, andar, hábitos higiénicos... etc. Suele desarrollarse durante la primera infancia.

- b) Socialización Secundaria: consiste en el aprendizaje de los elementos concretos de la sociedad en la que vivimos: las costumbres sociales, la transmisión de conocimientos, los valores morales... etc. Se desarrolla a lo largo de toda la vida.

Tradicionalmente se ha considerado que existen cuatro agentes de socialización:

- a) La Familia. Tiene un papel fundamental ya que es el primer nivel social al que tenemos acceso. Suele ser el agente socializador de socialización primaria por excelencia (aunque, cada vez más está adquiriendo mayor importancia la escuela, también en el seno de la socialización primaria). Es en su seno en el que aprendemos a hablar, a relacionarnos, a gatear, a andar, adquirimos hábitos higiénicos... Sin embargo, su papel socializador no se agota en la socialización primaria, sino que también interviene en la socialización secundaria, como transmisora de conocimientos o de valores.

- b) La Escuela. En la sociedad actual, en la que la mujer se ha incorporado al mercado laboral en un nivel de igualdad con el hombre, los niños suelen ir a instituciones escolares mucho antes de lo que lo hacían en otras épocas, por lo que la escuela, poco a poco, ha ido adquiriendo un mayor peso en la socialización primaria (sin que la Familia haya perdido su papel principal). No obstante la socialización secundaria es el ámbito principal de actuación de la escuela como transmisora de conocimientos y de valores.

- c) Los iguales. De los iguales a nosotros aprendemos valores, actitudes en un proceso en el que el aprendizaje es mutuo. Es fundamental el tener como referencia los que son iguales a nosotros, ya que es lo que nos permitirá ser sociales, aprendiendo así a convivir.

- d) Los medios de comunicación. Los medios de comunicación nos informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores... A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión... nos hacemos una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores. Todos tenemos contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet... etc., por lo que todos somos influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que podemos escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque estamos sometidos a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista.

Esto es importante, ya que, por ejemplo, a la hora de opinar sobre una noticia determinada, deben de tener presente qué medio de comunicación ha informado, la ideología que posee, la línea editorial... sin lo cual no podemos hacernos realmente idea de lo sucedido.

Además, los medios de comunicación transmiten valores que pueden ser contrarios a los que se intenta transmitir a través de los otros agentes de socialización. Pongamos un ejemplo reciente. A través de las revistas, el cine, la prensa... etc. se está transmitiendo un canon de belleza femenino que atenta contra cualquier norma básica de salud. Los diseñadores de ropa utilizan en sus desfiles modelos extremadamente delgadas, por lo que interpretamos que para ser bella, hay que ser extremadamente delgada, llegando, en algunos casos a favorecer la apariencia enfermiza como elemento positivo. Las revistas de adolescentes publicitan dietas maravillosas. Se crean chats por Internet favoreciendo las carreras de hambre; consecuencia: aumentan los casos de anorexia, tanto en las adolescentes como en las modelos profesionales.

Sin embargo, no todo es negativo en lo que respecta a los medios de comunicación y la transmisión de valores o de información. Internet ha significado una auténtica revolución que algunas instituciones han sabido utilizar en beneficio de la sociedad en general. No hace demasiados años, Amnistía Internacional pudo recoger, en pocos meses, a través de Internet, más de tres millones de firmas, para evitar la ejecución de una mujer nigeriana, que había sido condenada a morir apedreada por haber tenido un hijo fuera del matrimonio. Entre todos los que firmamos esa petición, salvamos su vida.

Ahora bien, por la Red hay de todo: ONG's que muestran sus valores y sus obras, periódicos que informan de lo que sucede en la otra parte del mundo, empresas que intentan publicitar sus productos u ofrecer sus servicios, piratas que intentan copiar todo tipo de productos multimedia (películas, música...) redes de pederastas que comparten fotografías, subastas de todo tipo de productos.

Internet es un medio que puede cambiar nuestra vida, o la forma de percibirla. Un ejemplo bien claro lo podemos encontrar en la evolución que ha sufrido la Educación a Distancia. La educación on line, supera dificultades antes imposibles de superar, como la distancia. La educación on line es ya una alternativa importante, especialmente en el terreno de la Formación Permanente o en el estudio de Postgrados o Masters. Sin embargo hay que tener en cuenta que posee características propias que determinan ciertas especificidades que no posee la educación presencial (la soledad del alumno, las enormes posibilidades horarias, la necesidad de tutorías específicas...) y que, por lo tanto, su estructura debe diseñarse de forma diferente, como hecho diferencial que es.

Un elemento que ha contribuido a aumentar el nivel de comunicación, y la rapidez de ésta ha sido el correo electrónico, del cual la mayor parte de la población ha tenido la sensación de disfrutar de él desde toda la vida, El futuro se nos muestra inimaginable. Si no hace tantos años parecía increíble hablar por teléfono sin cable, ahora podemos recibir programas de televisión en nuestro teléfono móvil de última generación. ¿Qué será lo siguiente? Será mejor no especular si no queremos que dentro de pocos años hagamos el ridículo más espantoso por lo ingenuo de nuestras predicciones.

Según Penas Castro S. (2008) manifiesta que la televisión por su inmediatez, simultaneidad, y universalidad se ha convertido en el más importante medio de información de masas por excelencia. Por medio de ella se puede comunicar, ideas, informaciones, estilos de vida; cuyo desarrollo va a tener un papel importante en la formación de los ciudadanos.

Los medios de comunicación social: Los conocidos como medios de comunicación de masas la prensa, radio, televisión, murales, multimedia son cada vez más un peculiar agente de socialización, cuya característica más clara, desde este punto de vista, es su eficacia. Estos medios muestran muchas características de una cultura popular que es difícil transmitir por otros agentes socializadores. Las aportaciones típicas de esos medios a las personas en proceso de socialización son: por una parte, las pautas y roles ordinarios, normales en una sociedad; por otra, los valores de diferentes niveles sociales; y, finalmente, modelos de conducta. Por medio de ellos se obtiene un conocimiento. Que sobrepasa experiencias muy concretas e inmediatas, pues ponen en contacto con variadas cosas y hechos de diversas partes del mundo. Su influencia se acrecienta porque casi no exige esfuerzo por parte de los sujetos, que se muestran pasivo-receptores ante esos medios, especialmente ante la televisión; además, no suele haber una actitud crítica ante lo que esos medios aportan. Ciertamente, a veces los medios consiguen reacciones por parte de las audiencias que, en principio, no se intentaban; es lo conocido como efecto bumerán.

La socialización que procuran estos medios suele ser accidental, pues generalmente se utiliza para cubrir ocios o llenar información, y no tanto para aprender. La influencia no llega, sin embargo, personalizada, orientada a la persona concreta. No da, pues, respuestas a problemas concretos; sin embargo, mucha gente se siente identificada con lo que algunos medios ofrecen al público o masas, son también socializadores unidireccionales, pues en general no permiten la contestación por parte de los sujetos.

De acuerdo a Santiago Penas Castro (2008), en su tesis doctoral, indica las siguientes características:

Velocidad: la rapidez lo directo. Hay un cambio de concepto. Se busca estar presente en la noticia en el momento en que se está produciendo. Pero muchas veces el impacto, la emoción, más que aclarar confunde. Estar en el lugar de los hechos, como dice Sartori no siempre es garantía de información eficaz. Esto es así porque la instantaneidad determina disminución de la calidad de la información. El periodista es solo un transmisor de la información y no su analista.

Sencillez: Debe ser fácil de comprender, que no nos motive al esfuerzo.

Diversión: Nos tiene que servir de entretenimiento y de diversión. Estos aspectos llevan a la infantilización de la información.

Relacionada con la emoción: El acontecimiento vivido prima sobre el análisis y la reflexión. Lo que importa es la simultaneidad y no tanto comprender los acontecimientos. El mensaje debe ser intenso pero efímero.

La telepolis: Los medios nos acercan al mundo. Se avanza hacia la mundialización del espacio televisivo con la globalización del espacio económico y político. El mundo es solo lo que se ve, es un recorte de la realidad, pero cada vez contribuye más a que estemos distantes y pasivos con relación a nuestro mundo inmediato.

Sobreabundancia: Una revista como el N.Y Times tiene más información que la que pudo incorporar una persona en el siglo XVII.

Ausencia del compartir: Antes cuando sucedía algo importante la gente salía corriendo a la calle a comprar el diario y a conversar con los vecinos; hoy se corre a la casa para ver TV.

Crear verdades mediáticas: Está comprobado que la repetición de una información, y si es posible por distintos medios, hace que esta termine considerándose como verdad.

La información es poder: Saber decir algo, muchas veces es más convincente que el contenido de lo dicho. Además, a esto debemos añadirle la tendencia de muchos programas informativos de ofrecer un reparto de papeles por género (la mayoría de los

empresarios o profesionales entrevistados, así como de los deportistas o políticos, son hombres, mientras que las “amas de casa” son mujeres) o de ofrecer una visión catastrofista del mundo (solo son noticia las “malas noticias”), lo que hace que la visión de la realidad que recibe.

3.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los adolescentes

La Televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares de nuestro país. No existe distinción, llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y voz. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan, estos a su vez es perjudicial para los niños y adolescentes, algunos medios cuando nos evidencian hechos de la vida con imágenes transmitidas sobre el sexo, drogas, violencias, guerras, raza y alcohol. Hechos de violencias que perjudica a niños, adolescentes y adultos. Ya que los valores reales, estilo de vida y la manera de vivir de cada persona esta manejada por modelos de nuevos valores y tipos de comportamientos, algunos de los cuales están bastante fuera del alcance de la mayoría de los hombres. Pero muchos de los cuales pueden ser imitados y ejercer influencia directa sobre el comportamiento de cada uno de nosotros.

La influencia en el desarrollo socio moral del niño según Penas Castro S. (2008) señala que:

El niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiaría por la moral heterónoma basada en los premios y castigos externos a los estadios más elevados del juicio moral complejo y autónomo basado en los principios de lo que es justo o de equidad, el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permiten discriminar con mayor competencia para diferenciar entre el mal y el bien.

No han encontrado de que la televisión produzca ganancias morales, ha sido demostrado que la televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivo

morales, debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral pero los resultados muestra una relación opuesta.

La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente. Son imágenes con color, música, presentan la realidad con movimientos vivos, en los años setenta surgió la televisión en color y aumentaron las ventas de aparatos televisivos, y este incremento de la demanda favoreció la producción en cadena, acercando los aparatos a esos sectores de la sociedad para los que antes hubiera sido imposible el acceso a los mismos.

La televisión es un gran espectáculo que a su vez integra otros espectáculos como el teatro, el deporte, la música, el cine. etc. También influye en la forma de comunicarse entre la familia, la comunicación se estructura en torno a un centro exterior al ámbito familiar (la televisión), con lo que ese lugar deja de ser un espacio de intimidad. La televisión se va acoplado a la vida familiar, llegando a ser un elemento cotidiano y necesario, y así cuando, por ejemplo, en una comida la televisión está estropeada hay cierta incomodidad entre los comensales, que no tienen más remedio que mirar al plato de comida para evitar las miradas de los demás.

La televisión construye un mundo aparentemente neutro y que supuestamente representa al mundo real. La televisión da una visión de la vida más agradable y con menos problemas de los que hay en la realidad, para conquistarnos. Al estar basada en la imagen, la televisión da demasiada importancia al físico, y las personas que aparecen en el mundo televisivo se ajustan siempre al canon de belleza vigente, lo cual no ocurre en la realidad y esto crea inseguridad en los ciudadanos.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Los aspectos negativo de la televisión en los niños y adolescentes según Heredia Y., Ferreira J (s/f) manifiesta que:

La violencia en la televisión y el cine es perjudicial para los niños. En muchos años de investigación han llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con

violencia, y, a muchos otros, a ser diferentes a esa solución. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos.

En publicaciones profesionales que no suelen llegar al público en general, hay miles de artículos que documentan los efectos negativos de los medios de comunicación en la juventud, particularmente los efectos de violencia que muestran. Los niños que ven televisión durante más horas son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión. Cada vez es mayor la preocupación por el hecho de que se ha mantenido oculta la "historia real" de la violencia en los medios de comunicación y sus efectos en los niños.

De acuerdo a Villasmil J. (2009) la televisión trasmite a los niños una serie de valores, en su fase de desarrollo, que asume muchas veces de manera inconsciente y la extrapola a la realidad que le rodea. Y estos valores son los que el niño traslada a su entorno social y personal, si analizamos más detenidamente este aspecto, nos encontramos con el gran impacto en televisión que tiene la violencia y como se explicita en determinadas ocasiones. Las investigaciones afirman que el 85% de los contenidos de ficción contiene violencia con lo que un adolescente, antes de acabar este periodo evolutivo, habrá contemplado más de 13 mil muertes por televisión. Esto, confluencia en una serie de consecuencias como:

- a) Los niños se hacen inmunes al horror de la violencia.
- b) Gradualmente aceptan la violencia como modo de resolver los problemas.
- c) Imitan la violencia que observan por televisión.

Si bien es cierto, que un niño no solo es violento por esta influencia, es importante asumir esta realidad y comenzar a plantear nuevas alternativas de contenidos y de formas que ayuden en mayor o menor medida, a disminuir estos efectos en la infancia-adolescencia.

La familia, el colegio, la sociedad y otros muchos factores entran en juego a la hora de valorar por qué un niño es violento pero debido al alarmante número de horas que el

niño está expuesto a la televisión, hay que tomar medidas sobre la calidad de los contenidos que están siendo asimilados por los niños, y teniendo en cuenta, que según un estudio de la Universidad Complutense de Madrid, cuatro de cada diez preadolescentes (9 años) reconoce que en su casa no le prohíben ningún programa de televisión, se debe buscar alternativas y comenzar a mejorar contenidos, no solo en las franjas infantiles si no en la televisión en general.

Efectos positivos de la televisión en los niños

Aldea Muñoz S. (2004, p.151) manifiesta que:

La televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible. No hay porque eliminarla o discriminarla por completo. La televisión bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina. Lo importante es estudiar la oferta y hacer mucho revisión, teniendo en cuenta que, tomando en cuenta muchísimas veces, los valores con un valor educativo importante no están incluidos en la parrilla infantil, sino en el horario escolar. Les divierte ver programas como, un programa ideal para toda la familia; "El Conciertazo", es un espacio donde enseñan música clásica de manera amena y divertida; en el que se puede aprender bastante de animales y ecología;... Y seguramente se pueden mencionar otros muchos, solo hace falta buscar bien en las programaciones de las diferentes cadenas de televisión.

También hay películas que merecen la pena; y que fomentan la educación y la imaginación de los más pequeños de una manera sana. El problema es que la mayoría de ellas no se retransmiten a una hora adecuada; sino que las echan cuando los niños están en el colegio o de madrugada; ante estas situaciones, se pueden grabar y ser vistas luego por toda la familia.

Precisamente, ver la televisión con ellos y comentar los contenidos que aparecen en ella, es una regla de oro en el uso de la pequeña pantalla: Así sacan mejor provecho de los buenos programas, se contrarrestan los efectos nocivos de los que no lo son, se fomenta su espíritu crítico y, lo mejor, se llega

a pasar un rato estupendo en familia. Por ello los padres pueden y deben ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión, de esta manera su deber es:

- Mirar los programas con los hijos.
- Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión (tanto a diario como por semana).
- Apagar el televisor durante las horas de las comidas y del tiempo de estudio.
- Apagar los programas que no les parezcan apropiados para la edad de su hijo.
- No usar la televisión como distracción o como “niñera” en los niños de edad preescolar.
- Enseñarles a elegir los programas con discernimiento; enseñarles a consultar la guía de programación para elegir los programas más adecuados.
- Estimular a los hijos para ver programas educativos o que enseñen los valores humanos.
- Prohibir los programas violentos.
- Discutir los anuncios publicitarios con sus hijos, ayudarles a identificar cuales exageran y cuáles no.
- Hablar sobre la programación que ven, explicándoles las diferencias entre la realidad y la ficción.

El invento de la televisión es maravillosamente buena porque se puede aprovechar de una manera positiva de los diferentes programas educativos que los transmite, los mismos que deben ser vistos por los adolescentes para de esta manera beneficiarse de todos los programas más importantes.

Los beneficios de la televisión están en que se puede conocer aspectos del entorno mundial, cultural, de los diversos países, es importante los programas que favorecen la imaginación y la creatividad de la persona.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación se refiere al plan o estrategia que se desarrollará para obtener la información que se requiere; el propósito de esta óptica metodológica es asegurar que el proyecto de investigación alcance altos niveles de coherencia, los diseños representan una combinación de componentes tácticos y estratégicos. La presente investigación está enmarcada principalmente en una investigación de campo, el estudio realizado es de carácter analítico explicativo con ello pretendemos poder explicar sobre la familia – escuela: Valores y estilos de vida en los adolescentes de la parroquia 28 de Mayo mediante el análisis minucioso de todas las evidencias que sean recogidas en las encuestas.

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea de la investigación. Por ello, el diseño de investigación es un esquema global, que trata de dar respuestas a ciertas preguntas que ha suscitado el problema de investigación. (Hernández, 2008, p.158).

Para este estudio se va utilizar un **enfoque mixto**, ya que recolecta, analiza, vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema, la combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Este enfoque mixto permite estar cerca del fenómeno estudiado y nos provee de un sentido de entendimiento más completo. Es interesante combinar los dos enfoques, ya que en muchos casos los estudios cuantitativos suelen medir de manera individual las actitudes que intentan predecir la conducta; en cambio los cualitativos buscan adentrarse en el concepto y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales. (Hernández, 2008, p.165). Al combinar estos dos enfoques se puede tener un análisis más completo, que describa la realidad como se presenta.

Para el análisis e interpretación de los datos se debe cuantificar los datos cualitativos, es decir, codificarlos, asignándoles números a las categorías. El número de veces que

cada código aparece es registrado como dato numérico. Así, los datos cuantitativos son analizados descriptivamente. (Hernández, 2008, p.178).

Se trata por lo tanto, de una investigación de **carácter exploratorio**; tiene por objeto la explicación de fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen. Pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como las relaciones, para llegar establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Busca matizar la relación causa-efecto, por ello cuando se presenta un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos. (Del Río Sadornil, 2003:56)

4.2. Métodos técnicas e instrumentos de investigación.

Los métodos de investigación que se utilizaron en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitió explicar y analizar la investigación.

Método descriptivo: consiste en describir el estado actual de casos hechos fenómenos personas o cosas, explicando sus distintas partes cualidades, propiedades o circunstancias, no solo por sus atributos sino más bien dando una idea global del contexto; nos da elementos para comparar o constatar la veracidad de los hechos en base de la interpretación clara de la información recogida, este método es utilizado en la fundamentación teórica como en el análisis de los resultados.

Método analítico: consiste en la desmembración de un todo en sus partes, el análisis es el examen de un hecho en particular, nos permite conocer más el objeto de estudio con el cual se puede explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías. Este método se utilizará en el análisis del trabajo de campo realizado.

Método sintético: es un proceso que tiende a reconstruir un todo a partir de los elementos distinguidos por el análisis, la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya se conoce las particularidades estudiadas o elementos constituyentes, cuyo método se utilizara en la interpretación de la investigación realizada.

Los métodos analítico y sintético en un cierto momento del proceso pueden oponerse pero los dos se complementan se enriquecen no puede existir el uno sin el otro por que los dos se encuentran articulados en el proceso del conocimiento.

Método estadístico: consiste en una serie de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de una investigación este método tiene las siguientes etapas: medición, recuento, presentación. Descripción y análisis

Este método se basa en dos tipos de razonamiento que es el inductivo y el deductivo, el mismo que es utilizado después de la aplicación de las encuestas es decir en el análisis de las mismas.

Las técnicas aplicadas en el presente proceso de investigación son las siguientes:

- La observación: es el proceso mediante el cual se busca conocer y descubrir la verdad, para el cual la Universidad Técnica Particular de Loja nos ha dirigido para ser partícipes en el programa nacional de investigación. La técnica observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo, es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso a tomar información para su posterior análisis.
- La encuesta: es una técnica destinada a obtener datos de varias personas, cuyas opiniones impersonales interesan al investigador, se utilizan un listado de preguntas escritas que se entregaron a los sujetos a fin de que las contesten igualmente por escrito en el cuestionario. Es impersonal por que no lleva el nombre ni otros datos de identificación de las personas, lo que interesan al investigador son los datos.

Los instrumentos utilizados en esta investigación son las encuestas, Vernardo y Caldero, (2000). Consideran que:

Los instrumentos son un recurso del que puede valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información. Dentro de cada instrumento pueden distinguirse dos aspectos diferentes; una forma y un contenido. La forma se refiere al tipo de aproximación que establecemos con lo empírico, a las técnicas que utilizamos para estas tareas. En cuanto al contenido éste queda expresado en la especificación de los datos concretos que se necesitan conseguir.

El problema que se constituyó en el elemento mismo de la investigación está relacionado a la familia – escuela. Valores y estilos de vida en los adolescentes, el trabajo de campo o la recolección de los datos son las actividades que se realizó para la aplicación de los instrumentos de la investigación que son las encuestas, su posterior análisis de la información para finalmente obtener las conclusiones a las que se llega luego del proceso de la investigación

4.3. Preguntas de investigación

En la presente investigación se plantearon las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es la jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en la institución educativa Alonso de Mercadillo de la ciudad 28 de Mayo?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia de la ciudad 28 de Mayo?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4. Contexto

La sede principal de la institución educativa “Alonso de Mercadillo” está ubicada en la calle 10 de marzo y San Francisco frente al parque central de la parroquia urbana 28 de Mayo del cantón Yacuambi, creado en el año de 1977 la institución cuenta con 377 estudiantes, 178 hombres y 199 mujeres, cuenta con 19 docentes, de los cuales son 13 hombres y 6 mujeres, el personal no docente cuenta con un número de 7 entre estos están los administrativos y de servicios, los administrativos son secretario, colectoría, bibliotecario y auxiliares de laboratorio de ciencias naturales, el personal de servicios son el conserje, guardián y el granjero, en la actualidad ofrecen educación Básica Superior que comprende a octavo, noveno, y décimo Año de Educación General Básica con dos paralelos cada año; Bachillerato unificado técnico en la sección diurna y Bachillerato unificado en ciencias en la sección nocturna, para brindar una educación de calidad cuenta con un laboratorio de ciencias naturales, y dos salas tecnológicas.

Los estudiantes provienen de los diferentes estratos sociales de los diversos barrios que conforman el cantón Yacuambi la institución cuenta con 12 aulas de las cuales 11 están adecuadas para los estudiantes y una es inadecuada, su puerta de entrada es amplia para facilitar el ingreso a los estudiantes, tiene una cancha principal la misma es un poco reducida para el número de estudiantes que tiene la institución.

La visión del establecimiento “Anhelamos ser una institución académica con bases científicas y técnicas, accesibles a todos, especialmente a las personas que más requieren la orientación hacia la formación integral, el crecimiento personal la vivencia de la fraternidad, la solidaridad, la participación, la justicia la equidad que promueve la investigación y el desarrollo humano y así estar comprometidos en la construcción de un sociedad donde reine la paz y el bien”

La misión del establecimiento: “El colegio técnico agropecuario Alonso de mercadillo tiene como misión educar a los jóvenes y señoritas de amplios sectores populares de la ciudad en respuesta a las exigencias y necesidades de la sociedad; este proceso se realiza a través de un eficiente servicio docente e influencia en el accionar familia que propicia aprendizajes significativos en la dinámica de una educación de calidad.

4.5. Población y muestra

La población es el conjunto de individuos que poseen algunas características comunes y observables en un lugar y en un momento determinado las características esenciales son las siguientes: homogeneidad que todos los miembros de la población tengan las mismas características; tiempo se refiere al periodo de tiempo donde se encuentra la población de interés; espacio se refiere al lugar donde se ubica la población de interés, cantidad es el tamaño de la población es muy importante porque ello determina el tamaño de la muestra.

La muestra es el subconjunto fielmente representativo de la población es este caso se ha escogido el 50% de los estudiantes de octavo año y 50% de los estudiantes de noveno año de Educación General Básica respectivamente y con ello se ha cumplido con la muestra sugerida por la Universidad Técnica Particular de Loja.

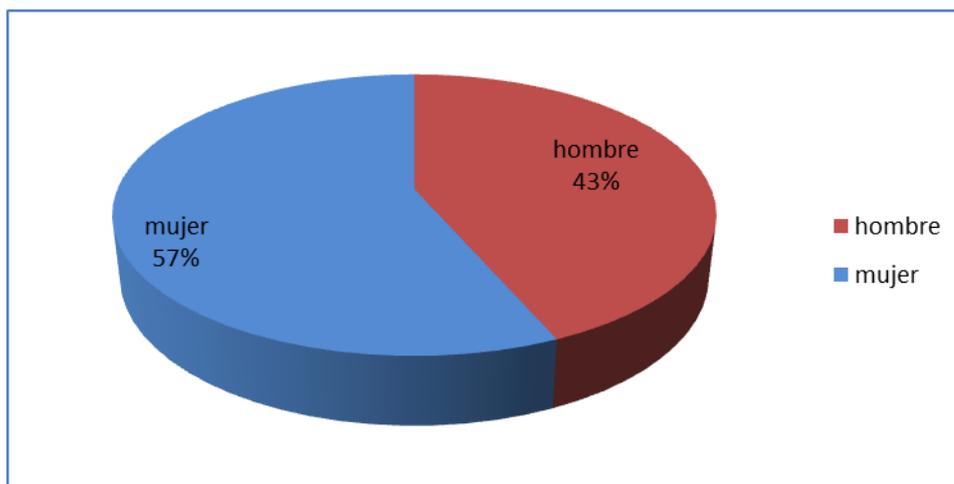
La población que participó en la presente investigación son 69 adolescentes de 13 y 14 años de edad que corresponden al octavo y noveno Año de Educación General Básica como se indica en el grafico siguiente:

Tabla # 1: Población encuestada según el sexo

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	30	43%
Mujer	39	57%
TOTAL	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).



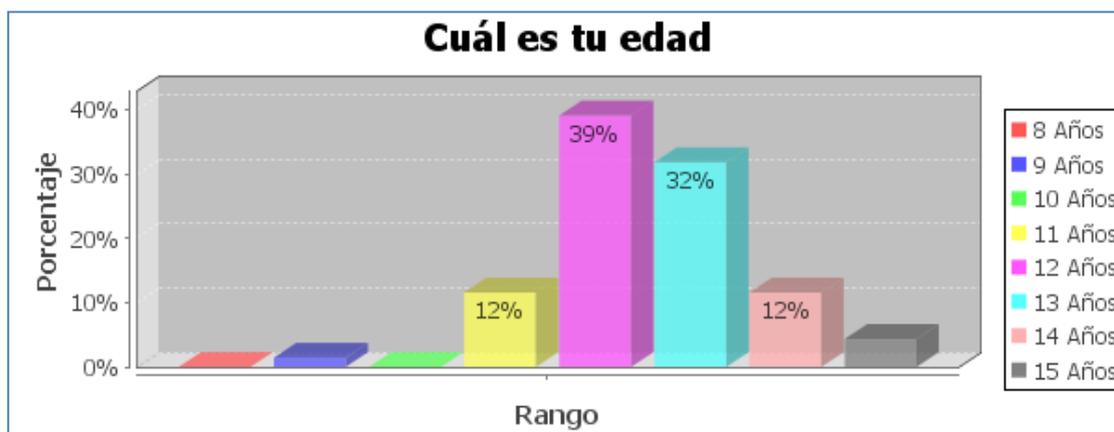
La población participante en las encuestas en mayor porcentaje son mujeres que asisten a los octavos y novenos años de Educación General Básica, y es coherente con los porcentajes totales de los estudiantes de la institución.

Tabla # 2: Población encuestada según la edad.

¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	1	1%
10 Años	0	0%
11 Años	8	12%
12 Años	27	39%
13 Años	22	32%
14 Años	8	12%
15 Años	3	4%
TOTAL	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).



La edad promedio de los adolescentes participantes en la presente investigación está entre los doce a trece años de edad.

4.6. Recursos

Para llevar a efecto el trabajo investigativo se contó con los siguientes recursos:

4.6.1. Humanos.- se contó con el apoyo de los docentes y estudiantes.

4.6.2. Institucionales.- en el sector se tuvo la oportunidad de que la institución a través de las autoridades dieron la apertura para la aplicación del trabajo investigativo.

4.6.3. Materiales.- lápices, borradores, fotocopias, cámara y computadora.

4.6.4. Económicos.- los recursos económicos utilizados son los siguientes:

Material	Costo
Lápices	17,50
Sacapuntas	1,30
Borradores	10,50
Fotocopias	21,00
Alquiler de cámara	3,00
Costo total	53,30

4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

Para la aplicación de los instrumentos de investigación se procedió a definir la institución en donde realizar la aplicación de los instrumentos; luego se presentó la carta para obtener la autorización por parte del Rector del establecimiento, el mismo que fue autorizado mediante oficio, posteriormente en coordinación con el inspector general se procedió a la aplicación de las encuestas, después de ingresar se dio a conocer mi presencia y así mismo expresando un saludo fraterno a los estudiantes a nombre de la Universidad Técnica Particular de Loja, se explicó el objetivo de las encuestas, pidiendo la mayor seriedad al llenarlas, con respecto a las preguntas se indicó como deben ser respondidas, luego se procedió a entregar la encuesta un borrador y un lápiz a cada uno de los estudiantes para que procedan a llenarlas.

Las preguntas más frecuentes que los estudiantes realizaron fueron sobre la selección del grupo familiar con el cual viven, el número de hermanos y el orden al cual ocupa el encuestado, el trabajo que realizan los padres, los programas de televisión que observan, el orden de preferencias de las actividades que lo realizan y las preguntas de selección múltiple. Como investigador me he permitido explicar detalladamente cada una de las preguntas de los estudiantes con todas las indicaciones requeridas por los adolescentes, los mismos que utilizaron un tiempo de 80 a 100 minutos para contestar las encuestas; por ello utilice un promedio de dos horas clase de 45 minutos que es lo que tiene establecido la Institución educativa.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

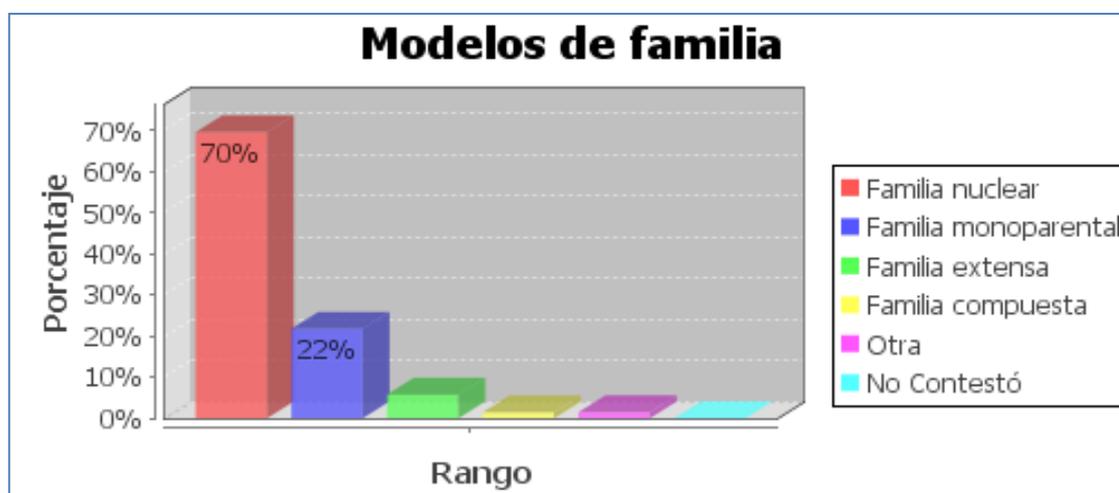
5.1. Tipos de familia

Tabla # 3: Modelos de familia

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	48	70%
Familia monoparental	15	22%
Familia extensa	4	6%
Familia compuesta	1	1%
Otra	1	1%
No Contestó	0	0%
TOTAL	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).



La familia es un grupo social caracterizado por una vivienda común, la cooperación económica y la reproducción. Contiene adultos de ambos sexos, los cuales mantienen una relación socialmente aprobada. También incluye uno o más hijos, propios o adoptados, de los adultos que cohabitan sexualmente. En el lugar donde se realizó la investigación, la mayor parte de las familias tienen una estructura correspondiente a la familia nuclear con el más alto porcentaje, sin menospreciar que también existen un porcentaje considerable de familias monoparentales que está formado solamente por el padre o la madre, también hay presencia de la familia extensa (6%) que está compuesta por dos o más generaciones.

Según Biblioteca libre (2010) la familia nuclear es el grupo formado por los miembros de una pareja o por un adulto y sus hijos. Si los hijos forman parte de otro núcleo (si

están casados o si tienen hijos) no forman parte del núcleo inicial, con independencia de que convivan o no.

5.2. La familia en la construcción de valores morales

5.2.1. Tabla # 4: Importancia de la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	9	13%	14	20.3%	22	31.9%	22	31.9%	2	2.9%	69	100%
Tener hermanos	5	7.2%	21	30.4%	17	24.6%	23	33.3%	3	4.3%	69	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	34	49.3%	23	33.3%	10	14.5%	2	2.9%	0	0%	69	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	33	47.8%	16	23.2%	7	10.1%	12	17.4%	1	1.4%	69	100%
Estar con mis padres los fines de semana	4	5.8%	14	20.3%	13	18.8%	38	55.1%	0	0%	69	100%
La familia ayuda	5	7.2%	12	17.4%	23	33.3%	29	42%	0	0%	69	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	7	10.1%	13	18.8%	26	37.7%	23	33.3%	0	0%	69	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	6	8.7%	13	18.8%	31	44.9%	18	26.1%	1	1.4%	69	100%
En la familia se puede confiar	5	7.2%	23	33.3%	22	31.9%	19	27.5%	0	0%	69	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	13	18.8%	30	43.5%	17	24.6%	8	11.6%	1	1.4%	69	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	7	10.1%	22	31.9%	16	23.2%	24	34.8%	0	0%	69	100%
PROMEDIO	11.64	16.9%	18.27	26.5%	18.55	26.9%	19.82	28.7%	0.73	1.1%	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).

De acuerdo a los resultados de esta tabla, la población investigada manifiesta que les gusta mucho la celebración de cumpleaños entre los amigos, el tener hermanos, estar con sus padres los fines de semana y en la familia a sus hermanos los tratan por igual, los adolescentes tiene bastante apoyo de la familia cuando las cosas van mal y cuando hacen bien las cosas los padres están bastante satisfechos, así mismo no les gusta nada que sus hermanos tenga un problema o ver a sus padres tristes o sufridos.

Es muy poco el nivel de confianza que tienen los adolescentes cuando tienen problemas tanto en la familia como en sus amigos, aunque el mayor nivel de confianza debe estar en la familia.

En realidad la familia es lo más importante y cuidadoso que debemos disfrutar, tener una buena familia es construir una buena educación y formación para los hijos, la familia debe ser unida en todas las situaciones que la vida nos da. En la familia debe haber comprensión, respeto, diálogo, colaboración; el reflejo de la familia se ve en la formación y educación de los hijos; el deber de los padres es darles a los hijos un buen ejemplo para que en el futuro ellos tengan una buena familia.

La familia es el primer núcleo de socialización de la persona, en ella se imparten estilos de vida, valores y mensajes que ayudan al hombre a mantener su identidad dentro de su entorno social, los aprendizajes recibidos en la familia hacen que el hombre tenga valores positivos y sea digno de confianza y respeto.

5.2.2. Tabla # 5: Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

¿En dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	59	86%
Entre los amigos/as	1	1%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	4%
En el colegio (los profesores)	4	6%
En la Iglesia	1	1%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	1%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).

El mayor porcentaje (86%) de los adolescentes señalan que las cosas más importantes de la vida se explican en la familia, aunque un reducido porcentaje (6%) considera que son los profesores en el colegio y los medios de comunicación, como investigador manifiesto que los aspectos importantísimos de la vida se dicen en la familia ya que es el lugar donde empezamos a formarnos en valores para enfrentarnos a la vida dentro de un mundo social tan diverso.

Como manifiesta el Vicariato Apostólico de Méndez (2008) “cuando el niño nace hay que cuidarle y, sobre todo educarle, lo que implica una actuación constante, una atención que no se pueda distraer para orientar la formación que es preciso darle hasta lograr de él una personalidad sana, madura y equilibrada”

5.2.3. Tabla # 6: La disciplina familiar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	15	21.7%	47	68.1%	5	7.2%	2	2.9%	0	0%	69	100%
Mis padres me castigan sin motivo	56	81.2%	8	11.6%	2	2.9%	1	1.4%	2	2.9%	69	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1.4%	4	5.8%	28	40.6%	34	49.3%	2	2.9%	69	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	15	21.7%	29	42%	7	10.1%	17	24.6%	1	1.4%	69	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	2.9%	9	13%	21	30.4%	35	50.7%	2	2.9%	69	100%
Mi padre siempre tiene razón	5	7.2%	16	23.2%	22	31.9%	26	37.7%	0	0%	69	100%
Mis padres me tratan bien	2	2.9%	12	17.4%	26	37.7%	26	37.7%	3	4.3%	69	100%
Me da miedo hablar con mis padres	20	29%	31	44.9%	9	13%	9	13%	0	0%	69	100%
Mis padres respetan mis opiniones	6	8.7%	25	36.2%	24	34.8%	14	20.3%	0	0%	69	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	12	17.4%	26	37.7%	15	21.7%	16	23.2%	0	0%	69	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	7	10.1%	25	36.2%	16	23.2%	20	29%	1	1.4%	69	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	6	8.7%	24	34.8%	18	26.1%	20	29%	1	1.4%	69	100%
Mis padres son duros conmigo	17	24.6%	28	40.6%	16	23.2%	8	11.6%	0	0%	69	100%
PROMEDIO	12.62	18.3%	21.85	31.7%	16.08	23.3%	17.54	25.4%	0.92	1.3%	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).

En la investigación realizada a los adolescentes en cuanto a disciplina familiar un gran porcentaje mencionan que sus padres si los castigan pero por algún motivo.

La mayoría de los adolescentes consideran que sus padres siempre tienen razón, los tratan bien, la mayoría de los adolescentes hacen lo que dicen los padres.

La mayoría de los adolescentes investigados indican que tienen un poco de miedo hablar con sus padres, porque ellos poco respetan las opiniones de los adolescentes.

En un promedio, los mayores porcentajes de los adolescentes investigados consideran que existe disciplina familiar, un menor porcentaje (18.3%) piensan que no existe ninguna disciplina familiar en la construcción de valores.

A la disciplina familiar se lo entiende como instruir, enseñar, o que también implica poner límites, es decir lo que está permitido y no está permitido en el ambiente interno de la familia, la disciplina es parte de la vida familiar siempre va modificándose de acuerdo a los cambios que ocurren en el interior de la familia.

5.2.4. Tabla # 7: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	8.7%	17	24.6%	20	29%	24	34.8%	2	2.9%	69	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	5	7.2%	22	31.9%	18	26.1%	23	33.3%	1	1.4%	69	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	5.8%	17	24.6%	15	21.7%	32	46.4%	1	1.4%	69	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	5	7.2%	22	31.9%	20	29%	22	31.9%	0	0%	69	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	15	21.7%	38	55.1%	6	8.7%	7	10.1%	3	4.3%	69	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	5	7.2%	22	31.9%	24	34.8%	17	24.6%	1	1.4%	69	100%
Mientras como veo la televisión	25	36.2%	21	30.4%	14	20.3%	5	7.2%	4	5.8%	69	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	5	7.2%	17	24.6%	15	21.7%	31	44.9%	1	1.4%	69	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	16	23.2%	34	49.3%	10	14.5%	9	13%	0	0%	69	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	23	33.3%	24	34.8%	4	5.8%	17	24.6%	1	1.4%	69	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	30	43.5%	26	37.7%	6	8.7%	7	10.1%	0	0%	69	100%
Los mayores van a lo suyo	13	18.8%	31	44.9%	15	21.7%	9	13%	1	1.4%	69	100%
Los mayores no entienden nada	15	21.7%	36	52.2%	11	15.9%	7	10.1%	0	0%	69	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	34	49.3%	23	33.3%	7	10.1%	3	4.3%	2	2.9%	69	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	22	31.9%	31	44.9%	9	13%	6	8.7%	1	1.4%	69	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	21	30.4%	24	34.8%	14	20.3%	10	14.5%	0	0%	69	100%
Mis padres confían en mí	5	7.2%	18	26.1%	23	33.3%	23	33.3%	0	0%	69	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	46	66.7%	17	24.6%	4	5.8%	1	1.4%	1	1.4%	69	100%
PROMEDIO	16.39	23.8%	24.44	35.4%	13.06	18.9%	14.06	20.4%	1.06	1.5%	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).

El mayor porcentaje (34.8%) de los adolescentes investigados es de mucha importancia que los padres jueguen un instante con ellos, también consideran muy importante hablar un rato con los padres en algún momento del día, o también salir de compras con los padres, consideran que los fines de semana hay que salir con la familia, como también prefieren estar con los padres que son sus amigos.

La mayoría (55.1%) de los adolescentes investigados consideran que es un poco divertido estar en la calle que en la casa, les gusta ayudar en las tareas de la casa, ver la televisión mientras están comiendo, prefieren estar en la casa que en el colegio, un alto porcentaje (34.8%) de los adolescentes consideran que las reuniones familiares como un poco de aburrimiento, el mayor porcentaje (44.9%) de los adolescentes investigados consideran como poco que los adultos van a lo suyo y que no los toman en cuenta en sus conversaciones, considerando que los mayores no entienden nada de las cosas de los adolescentes, el mayor porcentaje de los adolescentes investigados manifiesta que prefieren quedarse en casa que salir con los padres, estar solos en la habitación que con la familia. Un bajo porcentaje (7.2%) de los adolescentes investigados consideran que los padres no confían en ellos.

En promedio sobre la actitud de los adolescente ante los estereotipos familiares en la construcción de valores, de los adolescentes investigados en un 23.8% indican que no hay ninguna actitud de participación ante las actividades familiares; los demás estudiantes si participan en las diferentes actividades dentro de la familia.

Penas Castro S. (2008) enfoca que: “un estereotipo es una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo”.

5.2.5. Tabla # 8: Actividades compartidas por la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	7	10.1%	14	20.3%	21	30.4%	26	37.7%	1	1.4%	69	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	27	39.1%	28	40.6%	7	10.1%	7	10.1%	0	0%	69	100%
PROMEDIO	17	24.6%	21	30.4%	14	20.3%	16.5	23.9%	0.5	0.7%	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).

En las actividades compartidas con la familia los adolescentes (37.7%) prefieren mucho ir al colegio que estar en la casa, un porcentaje significativo (39.1%) de los adolescentes indican que no les gusta ir a comer en una pizzería, se considera que la pregunta dos es poco común en nuestro medio por ser en su mayoría adolescentes del sector rural y en el medio no existe este tipo de servicio.

En conclusión en un alto porcentaje de los adolescentes indican que si comparten las actividades en la familia como ir a comer en un restaurante o salir de paseo a diversos lugares, pero también hay un porcentaje importante (24.6%) de adolescentes que no comparten las actividades en la familia.

Penas Castro S. (2008) dice que: “en las situaciones en las que todos los miembros de la familia colaboran en lo que pueden, la unión familiar suele ser mayor, por el contrario, cuando es la mujer la única que cocina, limpia, ordena y se ocupa en exclusiva del cuidado de los hijos, el nivel de cohesión familiar disminuye alarmantemente”.

5.2.6. Tabla # 9: La percepción de los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	23	33.3%	25	36.2%	9	13%	10	14.5%	2	2.9%	69	100%
Cocinar es cosa de mujeres	21	30.4%	17	24.6%	10	14.5%	18	26.1%	3	4.3%	69	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	23	33.3%	35	50.7%	7	10.1%	2	2.9%	2	2.9%	69	100%
PROMEDIO	22.33	32.4%	25.67	37.2%	8.67	12.6%	10	14.5%	2.33	3.4%	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).

La familia, en su convivencia tiene roles muy importantes que se distribuyen dentro de ella y que cada miembro de la familia va a recibir y asumir según las cualidades y relaciones que se dan dentro del grupo familiar. Los roles de la familia no son naturales sino que son una edificación socio-cultural, que se construye diariamente dentro del entorno familiar, los roles son muy particulares dentro de cada grupo familiar.

En los últimos años en las responsabilidades de ocupación y/o empleo ya no se detalla el género, porque con la equidad cualquier persona puede asumir un trabajo determinado sea hombre o mujer, por esta razón un porcentaje promedio muy

significativo (32.4%) de los adolescentes investigados consideran que nada de las actividades o roles familiares es de uno solo, como en el caso del trabajo que es cosa de los hombres, el cocinar es solo de mujeres o que el rol de la mujer es de tener hijos.

5.2.7. Tabla # 10: Valoración de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	17	24.6%	29	42%	12	17.4%	8	11.6%	3	4.3%	69	100%
Tener dinero para gastar	7	10.1%	29	42%	16	23.2%	13	18.8%	4	5.8%	69	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	13	18.8%	23	33.3%	32	46.4%	1	1.4%	69	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 USD “ que a otra que no lo es sea	14	20.3%	35	50.7%	12	17.4%	6	8.7%	2	2.9%	69	100%
Tener los discos de moda en mi casa	22	31.9%	26	37.7%	10	14.5%	8	11.6%	3	4.3%	69	100%
Llevar ropa de moda	25	36.2%	30	43.5%	8	11.6%	6	8.7%	0	0%	69	100%
Que mis padres tengan un auto caro	33	47.8%	19	27.5%	11	15.9%	5	7.2%	1	1.4%	69	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	30	43.5%	30	43.5%	4	5.8%	3	4.3%	2	2.9%	69	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	19	27.5%	38	55.1%	7	10.1%	4	5.8%	1	1.4%	69	100%
Los ricos lo consiguen todo	19	27.5%	17	24.6%	14	20.3%	19	27.5%	0	0%	69	100%
El dinero es lo más importante del mundo	23	33.3%	22	31.9%	9	13%	15	21.7%	0	0%	69	100%
No hay felicidad sin dinero	32	46.4%	22	31.9%	7	10.1%	5	7.2%	3	4.3%	69	100%
PROMEDIO	20.08	29.1%	25.83	37.4%	11.08	16.1%	10.33	15%	1.67	2.4%	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).

Un alto porcentaje (46.4%) de los adolescentes investigados consideran de mucho valor el tener dinero para ahorrar y que los ricos con el dinero lo consiguen todo. Así mismo tiene poco valor para los adolescentes el tener ropa de marcas para sentirse mejor, tener dinero para gastar, llevar ropa de moda; el mayor porcentaje (55.1%) valoran el tener muchas cosas aunque no los use.

El materialismo es una tendencia a dar importancia fundamental a las cosas materiales como: el dinero, la ropa, el auto, etc., en la valoración de las cosas materiales, el mayor porcentaje promedio (37.4%) de los adolescentes investigados dan un poco de valor a las cosas materiales; un porcentaje importante (15%) dan mucha importancia a las cosas materiales. De los adolescentes investigados un porcentaje promedio (29.1%) no dan ningún valor a las cosas materiales resaltando cosas como: que los padres tengan un auto caro, el usar ropa de marcas conocidas y caras, que el dinero es lo más importante del mundo y que no hay felicidad sin el dinero.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1. Tabla # 11: Valoración del mundo escolar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1.4%	5	7.2%	15	21.7%	48	69.6%	0	0%	69	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	5	7.2%	7	10.1%	18	26.1%	37	53.6%	2	2.9%	69	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1.4%	10	14.5%	17	24.6%	41	59.4%	0	0%	69	100%
Estudiar para aprobar	3	4.3%	8	11.6%	24	34.8%	34	49.3%	0	0%	69	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	21	30.4%	30	43.5%	18	26.1%	0	0%	69	100%
Estudiar para saber	3	4.3%	7	10.1%	21	30.4%	34	49.3%	4	5.8%	69	100%
Trabajar en clase	2	2.9%	9	13%	25	36.2%	33	47.8%	0	0%	69	100%
Que mi profesor sea simpático	13	18.8%	28	40.6%	16	23.2%	10	14.5%	2	2.9%	69	100%
Me gusta el colegio	2	2.9%	6	8.7%	34	49.3%	27	39.1%	0	0%	69	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	4.3%	16	23.2%	25	36.2%	23	33.3%	2	2.9%	69	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	15	21.7%	22	31.9%	14	20.3%	18	26.1%	0	0%	69	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	7	10.1%	32	46.4%	19	27.5%	9	13%	2	2.9%	69	100%
En clase se puede trabajar bien	4	5.8%	15	21.7%	32	46.4%	17	24.6%	1	1.4%	69	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	9	13%	7	10.1%	21	30.4%	31	44.9%	1	1.4%	69	100%
PROMEDIO	4.86	7%	13.79	20%	22.21	32.2%	27.14	39.3%	1	1.4%	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno. (2012)

Los adolescentes investigados el mayor porcentaje (39.3%) valoran mucho el mundo escolar, la mayoría (69.6%) consideran de mucha importancia sacar buenas notas, de la misma manera los adolescentes estudian para saber muchas cosas, para aprobar en año lectivo, les gusta trabajar mucho en clases, para los adolescentes primero está el estudio y luego ver la televisión, valoran bastante la escuela porque en la institución educativa pueden hacer muchos amigos, a los adolescentes les gusta ir al colegio, empezar un nuevo curso, están conscientes que en clases puede trabajar bien; la mayoría de los adolescentes investigados dan valor a que su profesor sea simpático, de la misma manera los estudiantes se aburren cuando no están en la institución educativa y los compañeros respetan las opiniones de ellos.

De los adolescentes investigados en promedio un bajo porcentaje (7%) no valoran el mundo escolar.

5.3.2. Tabla # 12: Valoración del estudio

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	48	69.6%	10	14.5%	4	5.8%	7	10.1%	0	0%	69	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	4.3%	5	7.2%	24	34.8%	37	53.6%	0	0%	69	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	6	8.7%	14	20.3%	23	33.3%	26	37.7%	0	0%	69	100%
PROMEDIO	19	27.5%	9.67	14%	17	24.6%	23.33	33.8%	0	0%	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).

A través del estudio el adolescente se esfuerza para entender y conocer algo, la mayoría de los adolescentes investigados valoran mucho el estudio.

Los adolescentes manifiestan que cuando algo no se entiende en clases se debe preguntar, porque cuando los profesores repiten sus clases es muy bueno para reforzar o entender de una mejor manera; en realidad la educación es de mucha importancia para el desarrollo de los pueblos y quienes tienen éxitos en la vida es por lo que han trabajado duro en sus estudios.

El 27,5% de los adolescentes investigados no valoran el estudio, sin embargo esto contrasta con que a la mayoría de los estudiantes (69.9%) no lo valoran nada el quedares en los supletorios.

5.3.3. Tabla # 13: Valoración de las normas y el comportamiento personal

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	7	10.1%	21	30.4%	25	36.2%	16	23.2%	0	0%	69	100%
En la escuela hay demasiadas normas	4	5.8%	30	43.5%	20	29%	14	20.3%	1	1.4%	69	100%
La fuerza es lo más importante	5	7.2%	22	31.9%	21	30.4%	21	30.4%	0	0%	69	100%
Quien pega primero pega mejor	29	42%	22	31.9%	11	15.9%	6	8.7%	1	1.4%	69	100%
PROMEDIO	11.25	16.3%	23.75	34.4%	19.25	27.9%	14.25	20.7%	0.5	0.7%	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno. (2012)

En la valoración de las normas de comportamiento personal la mayoría de los adolescentes consideran que, cuando hacen algo bien los profesores lo reconocen, así mismo los adolescentes consideran que en la escuela existen demasiadas normas. Un porcentaje significativo (42%) de los adolescentes encuestados manifiestan que nada tiene de importancia la frase “quien pega primero pega mejor”.

En general sobre la valoración de las normas del comportamiento personal, el mayor porcentaje (34.4%) de los adolescentes encuestados consideran importante la valoración del comportamiento personal. Un bajo porcentaje (16.3%) no dan ningún valor a las normas y al comportamiento personal.

Según Penas Castro S. (2008) “en el proceso de interiorización de las normas es de vital importancia la capacidad del sujeto para saber si su conducta se adapta al patrón establecido, de ahí la necesidad de que los formadores sepan combinar óptimamente el refuerzo con el castigo” de acuerdo al Vicariato Apostólico de Méndez (2008) manifiesta que: “las normas que determinan su comportamiento moral responden a necesidades e intereses sociales; el modo de actuar y decir no es casual e imprevisto, sino que responde a una manera de reaccionar ante las cosas y las personas”.

5.3.4. Tabla # 14: Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	4	5.8%	21	30.4%	44	63.8%	0	0%	69	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	10	14.5%	16	23.2%	25	36.2%	18	26.1%	0	0%	69	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	17	24.6%	28	40.6%	13	18.8%	10	14.5%	1	1.4%	69	100%
PROMEDIO	9	13%	16	23.2%	19.67	28.5%	24	34.8%	0.33	0.5%	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).

Los mayoría (34.8%) de los adolescentes investigados valoran mucho el buen comportamiento en clases, están muy conscientes que es correcto portarse bien en clases, los adolescentes en su mayoría dicen que los profesores prefieren a los estudiantes que se portan bien en las clases como también dicen que los profesores se enojan por el mal comportamiento en clases.

Un buen comportamiento en clases es esencial en el aula para poder dar o recibir una clase de manera correcta; en primer lugar prestar la atención adecuada y no tratar de interrumpir a los profesores que están dando clases, los adolescentes tienen que mantener un orden en el aula de clases, todos tienen que llegar a la hora justa, sentarse bien, realizar preguntas al profesor o profesora pero siempre este dentro de los temas de clases.

El respeto dentro del aula de clases es muy importante ya que con los valores mejora la conducta y así lograr triunfar en la vida y tener un mejoramiento continuo a través del tiempo, la finalidad es llegar a ser mejores personas y profesionales empeñados en obtener nuevos conocimientos para un mejoramiento continuo día a día.

El comportamiento en clases está referido a la disciplina como indica Caviedes M. (1998) es necesario cumplir con el reglamento mediante la obediencia, los buenos modales, el orden, la puntualidad, la asistencia a las clases; en último término mediante la buena conducta.

5.3.5. Tabla # 15: Valoración de las relaciones interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	3	4.3%	3	4.3%	26	37.7%	37	53.6%	0	0%	69	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	2.9%	11	15.9%	29	42%	25	36.2%	2	2.9%	69	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	5.8%	23	33.3%	22	31.9%	18	26.1%	2	2.9%	69	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	13	18.8%	25	36.2%	21	30.4%	10	14.5%	0	0%	69	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	18	26.1%	32	46.4%	9	13%	9	13%	1	1.4%	69	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	19	27.5%	30	43.5%	8	11.6%	10	14.5%	2	2.9%	69	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	33	47.8%	27	39.1%	6	8.7%	3	4.3%	0	0%	69	100%
PROMEDIO	13.14	19%	21.57	31.3%	17.29	25.1%	16	23.2%	1	1.4%	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).

Las relaciones interpersonales son aquellas que realizamos diariamente, al comunicarnos con todas las personas que están en nuestro entorno.

En los adolescentes investigados el mayor porcentaje (31.3%) valoran las relaciones interpersonales, un bajo porcentaje no valoran nada las relaciones interpersonales, sin embargo es de mucha importancia en la vida del ser humano, ya que para conocer qué piensan las personas debemos comunicarnos con los demás. Al hablar de comunicación esta puede ser (oral, escrita y gestual).

Dentro del aspecto de ayudar a las personas que lo necesitan el mayor porcentaje (53.6%) de los adolescentes lo consideran de mucha importancia, valorando también los trabajos en grupo; en mínimo porcentaje no valoran nada estos dos aspectos.

El mayor porcentaje (33.3%) valoran poco el hacer cosas que ayuden a los demás, el 32.6% valoran el estar dispuestos a trabajar por los demás, un porcentaje significativo (46.4%) valoran el prestar los deberes, apuntes o esquemas; (43.5%) ser mejor en los deportes que en los estudios, (39.1%) conseguir lo que se proponen aunque sea haciendo trampas.

5.4. Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1. Tabla # 16: Importancia del grupo de iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	38	55.1%	23	33.3%	5	7.2%	3	4.3%	0	0%	69	100%
Disfrutar con mis amigos	7	10.1%	17	24.6%	25	36.2%	20	29%	0	0%	69	100%
Darle ánimos a un amigo triste	4	5.8%	5	7.2%	29	42%	30	43.5%	1	1.4%	69	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1.4%	9	13%	24	34.8%	35	50.7%	0	0%	69	100%
Conocer nuevos amigos	5	7.2%	22	31.9%	19	27.5%	19	27.5%	4	5.8%	69	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	7.2%	19	27.5%	27	39.1%	18	26.1%	0	0%	69	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	9	13%	23	33.3%	13	18.8%	24	34.8%	0	0%	69	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	14	20.3%	26	37.7%	16	23.2%	11	15.9%	2	2.9%	69	100%
Tener una pandilla	37	53.6%	22	31.9%	5	7.2%	4	5.8%	1	1.4%	69	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	15	21.7%	30	43.5%	11	15.9%	12	17.4%	1	1.4%	69	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	15	21.7%	25	36.2%	18	26.1%	9	13%	2	2.9%	69	100%
Ser como los demás	38	55.1%	20	29%	9	13%	2	2.9%	0	0%	69	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	8	11.6%	22	31.9%	14	20.3%	23	33.3%	2	2.9%	69	100%
Pelear con alguien si es necesario	36	52.2%	23	33.3%	6	8.7%	2	2.9%	2	2.9%	69	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	13	18.8%	36	52.2%	15	21.7%	5	7.2%	0	0%	69	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	18	26.1%	26	37.7%	16	23.2%	8	11.6%	1	1.4%	69	100%
PROMEDIO	16.44	23.8%	21.75	31.5%	15.75	22.8%	14.06	20.4%	1	1.4%	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).

Las relaciones de amistad que constituyen en cada adolescente, es el afecto desinteresado compartido con otra persona, el tipo de relación es muy importante y especial, desde el punto de vista personal y socio-cultural, los amigos confirman los valores que va construyendo cada persona, los amigos se ayudan mutuamente o se apoyan en ellos mismos sean hombres o mujeres cuando los necesitan, fortalecen la propia capacidad de comprender, de conocer y de construir el contexto, proveen un sentimiento primordial de identidad y de pertenencia a un grupo; de otra manera, los amigos ratifican el mundo social, incluso llegan a pensar que las personas que tienen muchos amigos son más felices que las personas que no tienen unos pocos amigos o están solos.

Los adolescentes de la institución educativa investigada el mayor porcentaje (31.5%) dan importancia a los grupos de amigos, el menor porcentaje (23.8%) no dan importancia, al grupo de amigos.

5.4.2. Tabla # 17: Espacios en la interacción social

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre a diario		No contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	10	14.5%	13	18.8%	22	31.9%	22	31.9%	2	2.9%	69	100%
Jugar con los amigos en mi casa	27	39.1%	28	40.6%	7	10.1%	7	10.1%	0	0%	69	100%
PROMEDIO	18.5	26.8%	20.5	29.7%	14.5	21%	14.5	21%	1	1.4%	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).

Cada uno de los espacios de la interacción social fundamentalmente se refiere a los lugares donde juegan los adolescentes con su grupo de iguales (amigos) y la frecuencia en la que realizan; de los adolescentes investigados el mayor porcentaje (31.9%) consideran que siempre juegan a diario fuera de la casa ya sea en la calle o en el parque, en igualdad de porcentaje (31.9%) lo hacen varias veces a la semana.

El menor porcentaje (14.5%) manifiesta que nunca o casi nunca juegan con los amigos en el parque o en la calle; de la misma manera el mayor porcentaje (40.6%) de los adolescentes manifiestan juegan con sus amigos en la casa y lo hacen varias

veces al mes. Un porcentaje muy significativo (39.1%) manifiestan que nunca juegan en la casa con los amigos.

Según Penas Castro (2008) los espacios de interacción social es donde: los jóvenes disponen de diferentes ámbitos en los que establecen relaciones de tipo social alejado del control del adulto que, indirectamente, se impone dentro de la familia o en el colegio. Lugares como parques, piscinas, equipos deportivos, etc., ofrecen esa posibilidad de relación social alejada de los adultos y que tanto ayudará a los jóvenes a conocer entre sí y a sí mismos, evolucionando como individuos y como grupo.

5.4.3. Tabla # 18: Los intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	13	18.8%	32	46.4%	15	21.7%	9	13%	0	0%	69	100%
Prestar mis juguetes a los demás	9	13%	23	33.3%	22	31.9%	15	21.7%	0	0%	69	100%
PROMEDIO	11	15.9%	27.5	39.9%	18.5	26.8%	12	17.4%	0	0%	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).

El mayor porcentaje (46.4%) de los adolescentes investigados valoran poco los intercambios sociales referido en que los adolescentes ayudan a alguien a encontrar amigos; a un porcentaje pero significativo (33.3%) prestan los juguetes a los demás.

El menor porcentaje (15.9%) de los adolescentes investigados indican que no valoran nada los intercambios sociales.

Enciclopedia (2010) La Teoría de Intercambio Social es una perspectiva del campo de la psicología social y la sociología que explica el cambio social y la estabilidad como un proceso de intercambios negociados entre personas. De ahí que las personas actúan con otras personas con el pleno conocimiento de que los actos serán recompensados de alguna manera.

5.4.4. Tabla # 19: Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	14	20.3%	26	37.7%	15	21.7%	12	17.4%	2	2.9%	69	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	6	8.7%	30	43.5%	18	26.1%	14	20.3%	1	1.4%	69	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	19	27.5%	34	49.3%	9	13%	6	8.7%	1	1.4%	69	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	8	11.6%	29	42%	17	24.6%	14	20.3%	1	1.4%	69	100%
Participar en las actividades de la parroquia	8	11.6%	32	46.4%	22	31.9%	7	10.1%	0	0%	69	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	7	10.1%	22	31.9%	19	27.5%	21	30.4%	0	0%	69	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	24	34.8%	28	40.6%	7	10.1%	10	14.5%	0	0%	69	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	8	11.6%	30	43.5%	15	21.7%	16	23.2%	0	0%	69	100%
PROMEDIO	11.75	17%	28.88	41.8%	15.25	22.1%	12.5	18.1%	0.62	0.9%	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).

Las actividades preferidas son las cosas que realizan los adolescentes en los momentos libres como gimnasia, deporte, lectura, cine, espectáculos, participaciones en diversas actividades del entorno donde vive el adolescente.

Los mayores porcentajes, en promedio (41.8%) de los adolescentes encuestados dan importancia a las actividades preferidas como hacer gimnasia, leer libros, estar en el parque o en la calle, irse a un espectáculo deportivo, etc. un porcentaje más significativo (49.3%) manifiestan que les gusta estar en el parque o en la calle jugando.

El menor porcentaje (17%) de los adolescentes investigados no dan nada de importancia a las actividades que puedan realizar en los momentos libres.

Las actividades preferidas se realizan en los momentos del tiempo libre u ocio, según Penas Castro (2008) el tiempo libre debería estructurarse de acuerdo con la idiosincrasia de cada individuo, de manera que pudiese dedicar parte de su tiempo a la realización de actividades que les resulten placenteras, relajantes o satisfactorias.

5.5. Nuevas tecnologías utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida

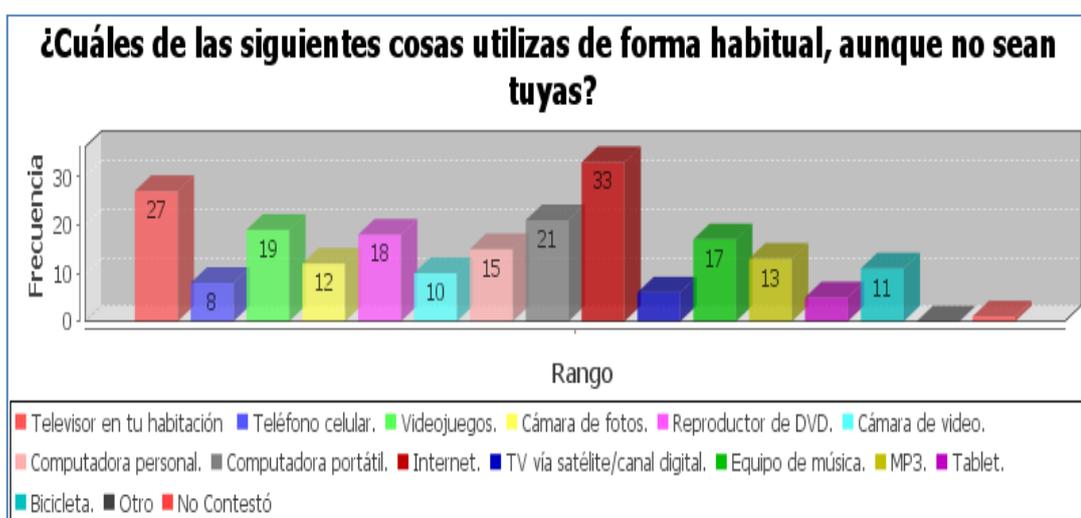
5.5.1. Nuevas tecnologías

Tabla # 20: ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas en forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	27
Teléfono celular.	8
Videojuegos.	19
Cámara de fotos.	12
Reproductor de DVD.	18
Cámara de video.	10
Computadora personal.	15
Computadora portátil.	21
Internet.	33
TV vía satélite/canal digital.	6
Equipo de música.	17
MP3.	13
Tablet.	5
Bicicleta.	11
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).



Las nuevas tecnologías hacen referencia al desarrollo tecnológico de programas, procesos y aplicaciones dentro de la informática, videos y telecomunicaciones entre otras.

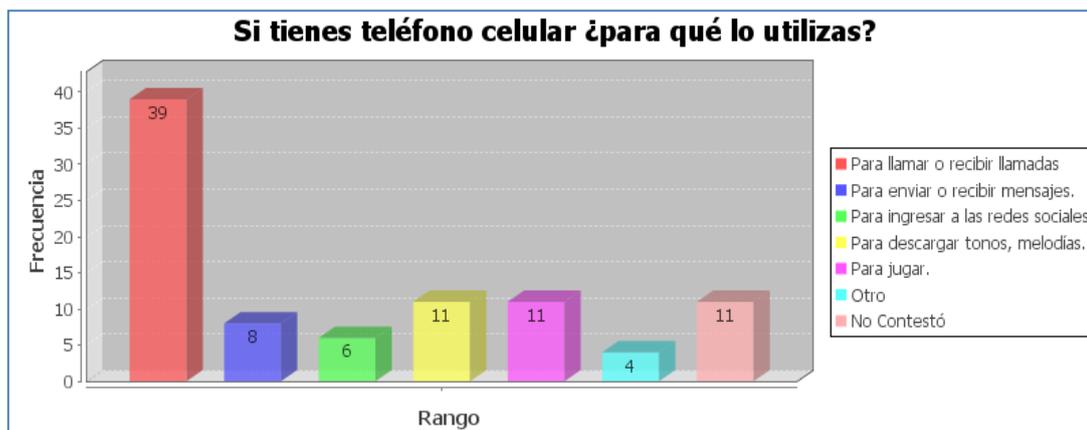
La mayor frecuencia de los adolescentes encuestados utilizan en forma habitual el internet, como es de conocimiento el internet es una de las innovaciones tecnológicas más utilizadas de las comunicaciones en la sociedad, seguidamente con menor frecuencia los adolescentes utilizan el televisor en la habitación, una computadora portátil, reproductor de DVD y video juegos; una de las cosas que menos utilizan es la tablet.

Tabla # 21: Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

Si tiene teléfono celular ¿para qué los utilizas?	Frecuencia	Porcentaje
Para llamar o recibir llamadas	39	56.5%
Para enviar o recibir mensajes.	8	11.6%
Para ingresar a las redes sociales.	6	8.7%
Para descargar tonos, melodías.	11	15.9%
Para jugar.	11	15.9%
Otro	4	5.8%
No Contestó	11	15.9%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).



El teléfono móvil es un dispositivo inalámbrico electrónico para acceder y utilizar los servicios de la red de telefonía celular o móvil. Se denomina celular en la mayoría de países latinoamericanos debido a que el servicio funciona mediante una red de celdas, donde cada antena repetidora de señal es una célula, si bien también existen redes telefónicas móviles satelitales. Su principal característica es su portabilidad, que

permite comunicarse desde casi cualquier lugar. La principal función es la comunicación de voz, como el teléfono convencional además tiene una serie de servicios como reproductor de juegos, videos, música, fotos, etc.

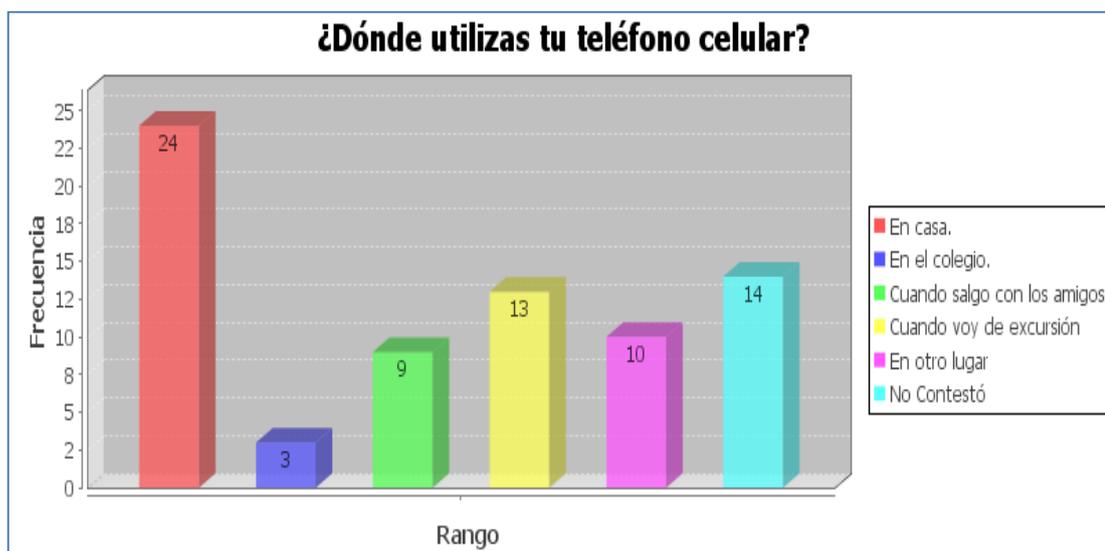
La mayor frecuencia (39), que equivale a un porcentaje de 56.5% sobre la utilización de los teléfonos es para realizar o recibir llamadas, mientras otros lo utilizan para descargar tonos o melodías y para jugar, la menor frecuencia es para otras actividades.

Tabla # 22: ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia	Porcentaje
En casa.	24	34.8%
En el colegio.	3	4.3%
Cuando salgo con los amigos.	9	13%
Cuando voy de excursión	13	18.8%
En otro lugar	10	14.5%
No Contestó	14	20.3%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).



La mayor frecuencia (24) que equivale al 34.8% de los adolescentes investigados sobre donde utilizan el teléfono celular han contestado que lo utilizan en la casa con la finalidad de escuchar música, una frecuencia significativa (13) que equivale al 18.8% de adolescentes indican que lo utilizan cuando salen de excursión a otras ciudades o

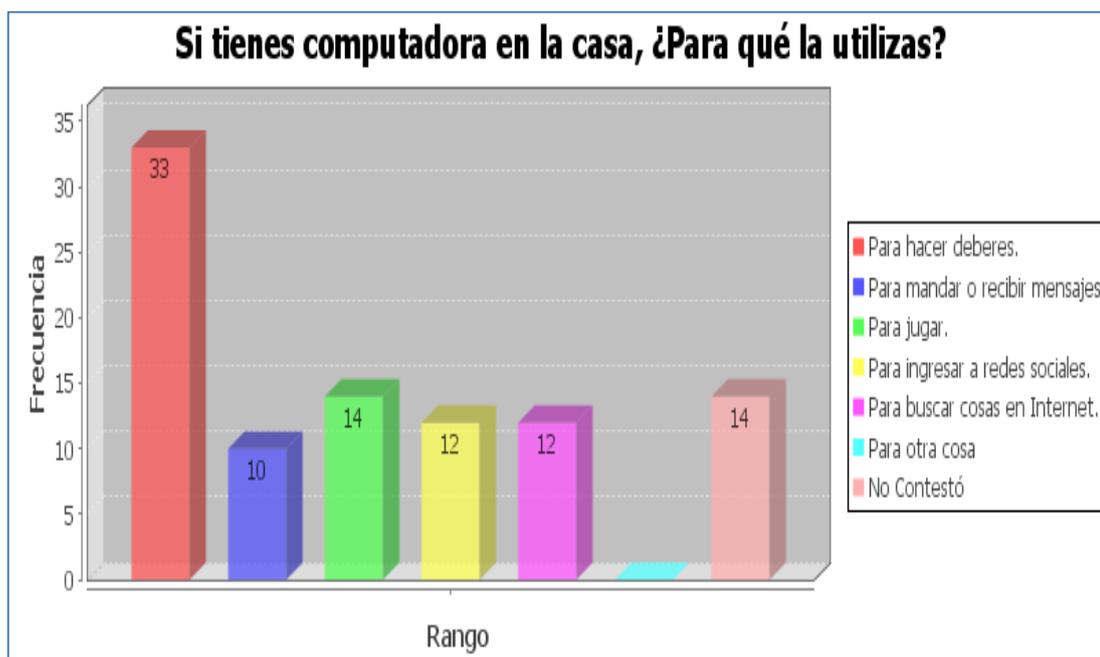
cantones vecinos, en algunos casos cuando salen con los amigos a otros lugares, los adolescentes en el momento de la investigación manifestaron que salen con el grupo de danza de la institución educativa o con los profesores para la observación de lugares de experimentación. De la misma manera en la investigación realizada existe una alta frecuencia (14) equivalente al 20.3% que no ha contestado, los adolescentes manifestaron que no contestan porque la pregunta se relaciona con lo que no hay señal de telefonía celular en la ciudad de Yacuambi.

Tabla # 23: Si tienes tu computadora en la casa, ¿para qué lo utilizas?

Si tienes computadora en la casa, ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia	Porcentaje
Para hacer deberes.	33	47.8%
Para mandar o recibir mensajes.	10	14.5%
Para jugar.	14	20.3%
Para ingresar a redes sociales.	12	17.4%
Para buscar cosas en Internet.	12	17.4%
Para otra cosa	0	00 %
No Contestó	14	20.3%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).



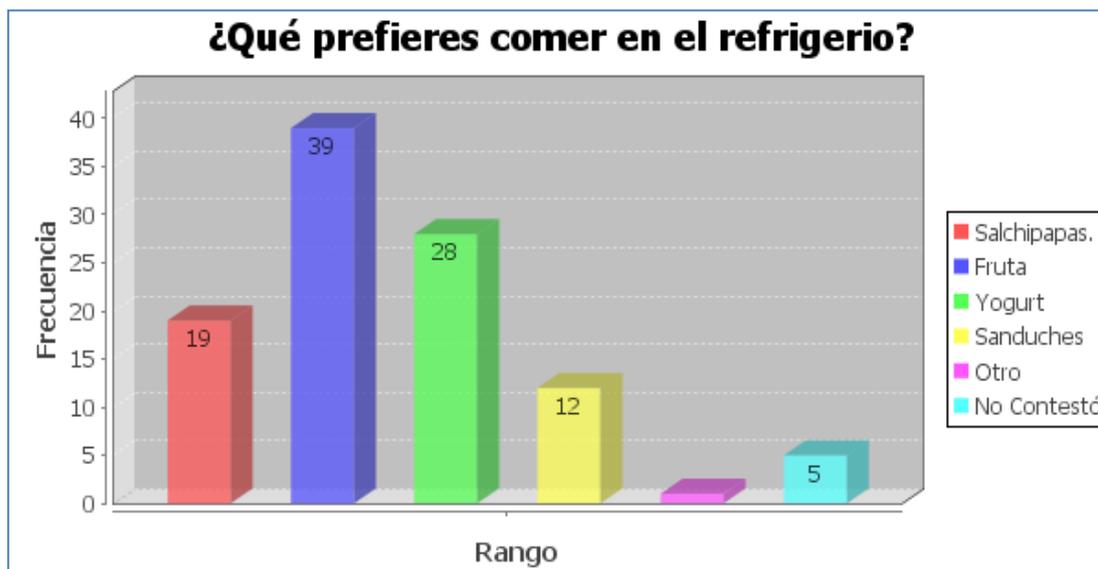
Una computadora, también denominada ordenador o computador, es una máquina electrónica que recibe y procesa datos para convertirlos en información útil, por esta razón la mayoría, con una frecuencia de 33 que equivale al (47.8%) de los

adolescentes utilizan para hacer los deberes, adicionalmente utilizan para jugar, buscar cosas en el internet o ingresar a las redes sociales; una considerable frecuencia (14) que equivale a un porcentaje del 20.3% de los adolescentes investigados no ha contestado las preguntas la razón es por lo que no tienen un computador en sus casas que lo han manifestado en el momento de la aplicación de las encuestas.

Tabla # 24: ¿Qué prefiere comer en el refrigerio?

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia	Porcentaje
Salchipapas.	19	27.5%
Fruta	39	56.5%
Yogurt	28	40.6%
San duches	12	17.4%
Otro	1	1.5%
No Contestó	5	7.2%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.
Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).



El refrigerio es un complemento del desayuno que puede brindarse al adolescente, en ellos están los alimentos y la energía que requiere para llevar a cabo las actividades del día, en donde el trabajo tanto físico o mental es cansado, los adolescentes encuestados en su mayoría (56.5%) prefieren comer frutas, un porcentaje muy significativo (40.6%) han manifestado su preferencia por el yogurt, con menor

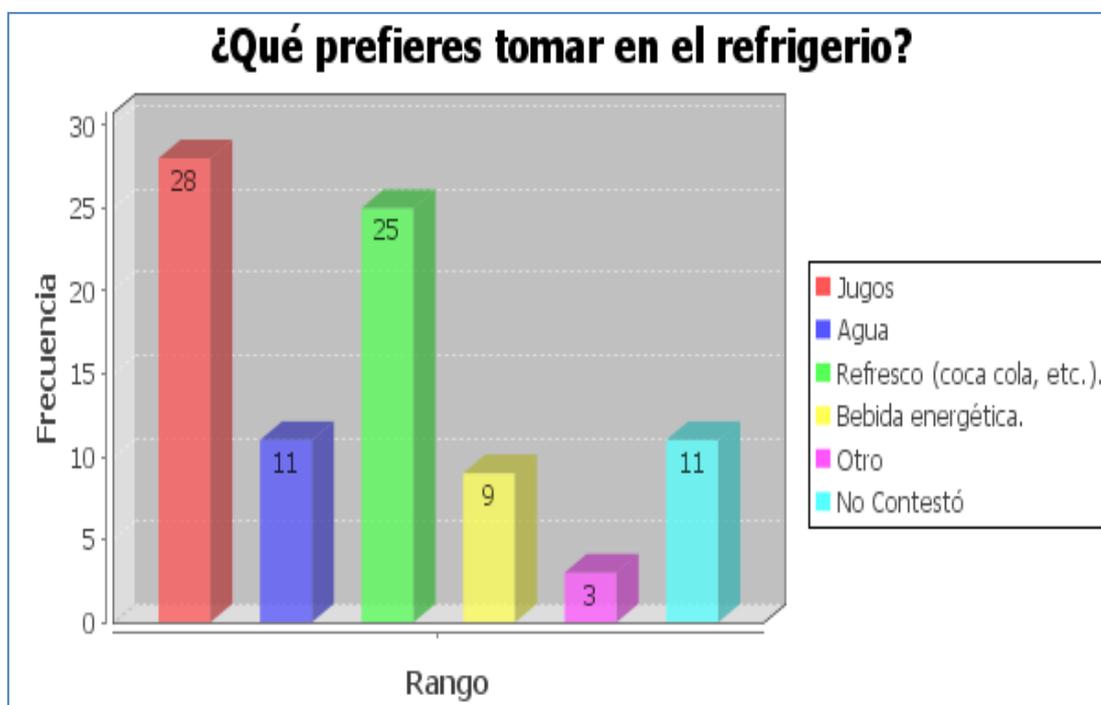
porcentaje (27.5%) manifiestan la preferencia por las, salchipapas. En menor porcentaje (17.4%) de los adolescentes prefieren como refrigerio los sandwiches.

Tabla # 25: ¿Qué prefiere el adolescente tomar en el refrigerio?

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia	Porcentaje
Jugos	28	40.6%
Agua	11	15.9%
Refresco (coca cola, etc.).	25	36.2 %
Bebida energética.	9	13.0%
Otro	3	4.3%
No Contestó	11	15.9%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).



El mayor porcentaje (40.6%) de los adolescentes prefieren tomar jugos en el refrigerio, un porcentaje significativo (36.2%) optan por los refrescos, un porcentaje mucho menor escogen las bebidas energéticas (13.0%) y el agua (15.9%).

Las bebidas son los reconstituyentes líquidos que se utilizan para calmar la sed y reponer las energías que se pierde a causa de un trabajo físico o intelectual que realiza la persona.

5.5.2. La televisión.

Tabla # 26: El adolescente ve la televisión

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	67	97%
NO	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).

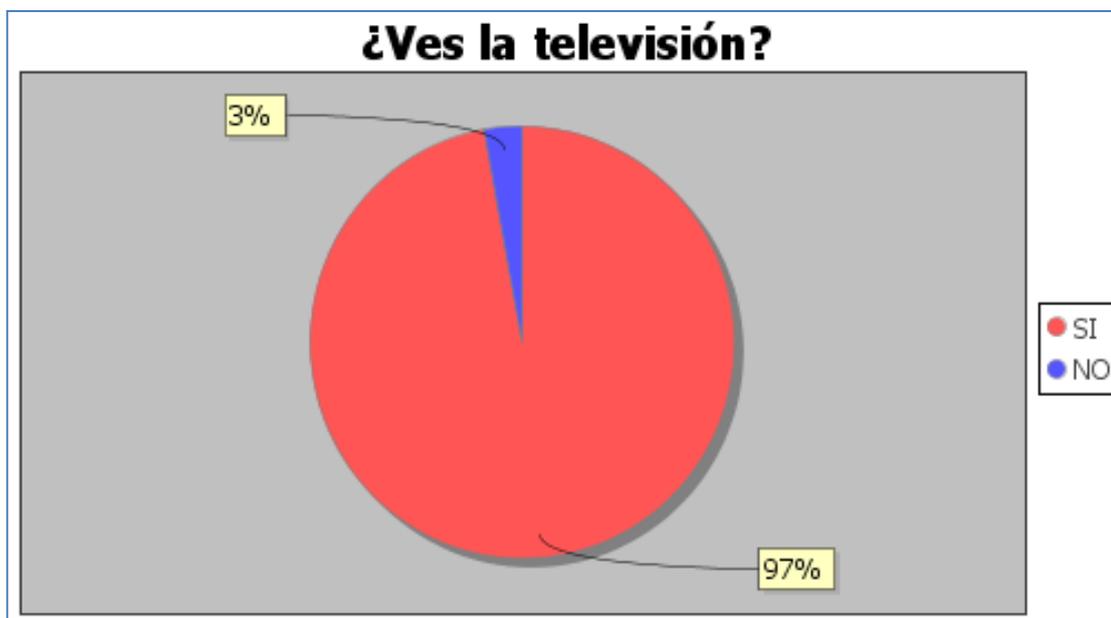


Tabla # 27: Si han contestado si ¿Cuánto tiempo dedican a ver la televisión?

Si has contestado si ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	9
Entre 3 y 4 horas al día	7
Entre 1 y 2 horas al día	22
Menos de 1 hora al día	28
No Contestó	1

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).



Tabla # 28 ¿Qué canal de televisión ven más a menudo?

¿Qué canal de televisión vez más a menudo	Frecuencia
Teleamazonas	8
Telerama	3
RTS	0
Video/DVD	14
Ecuaviza	2
Gamavisión	35
TV cable	22
Otro	5
No Contestó	3

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).

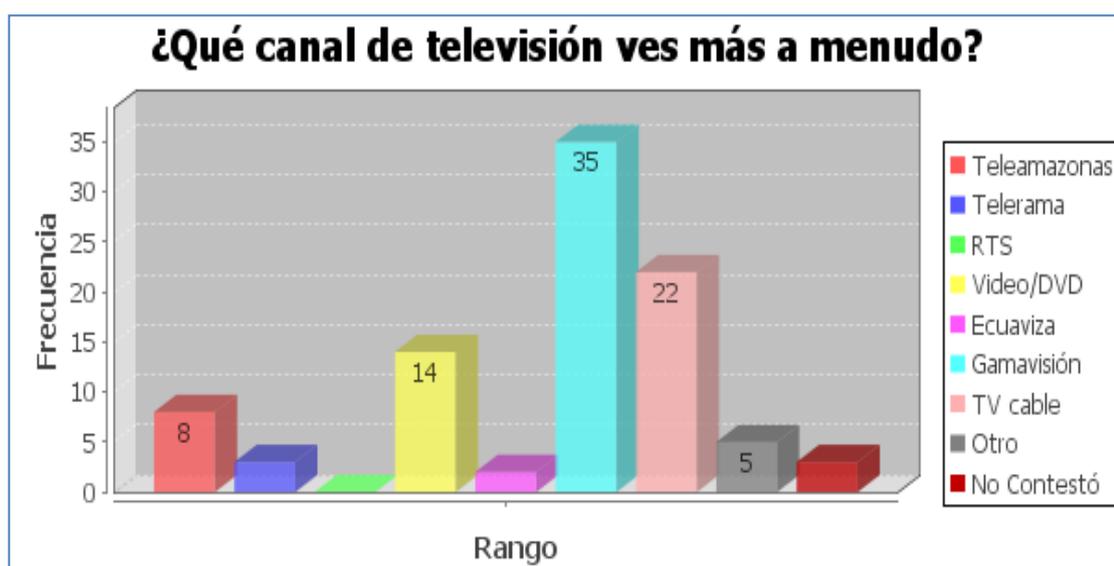
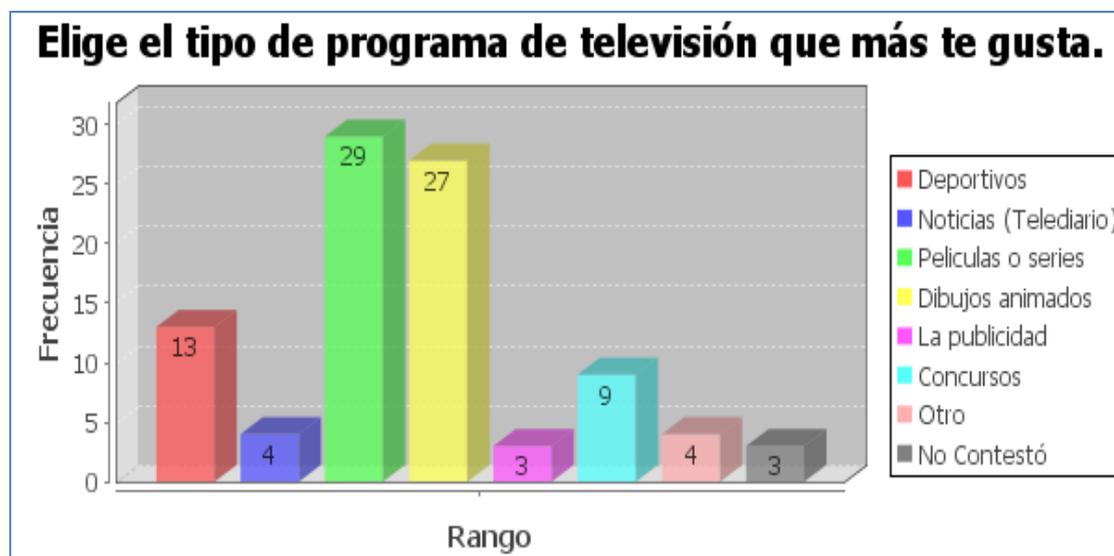


Tabla # 29: Elección del tipo de programa que más les gusta ver a los adolescentes

Elije el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	13
Noticias (Telediario)	4
Películas o series	29
Dibujos animados	27
La publicidad	3
Concursos	9
Otro	4
No Contestó	3

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno, (2012).



La televisión es un sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia que emplea un mecanismo de difusión. La transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio, por redes de televisión por cable, Televisión por satélite, el receptor de las señales es el televisor, la televisión es el medio de comunicación de masas por excelencia. Penas Castro S. (2008) manifiesta que la televisión es un medio de comunicación de masas con mayor protagonismo entre toda la población. La pequeña pantalla ha adquirido tal importancia que ha llegado al punto de influir en el estilo de vida de los televidentes.

Los adolescentes investigados casi en su totalidad ven la televisión, de ellos la mayor frecuencia ven menos de una hora, y/o entre una y dos horas diarias, el canal que más a menudo ven es Gama visión (Gama TV) ya que es el único canal que existe en la ciudad de Yacuambi mediante repetidoras, pero como el auge tecnológico avanza una cantidad importante de adolescentes tienen la oportunidad de ver TV por cable que en este tipo de sistema pueden observar otros canales de televisión. Los programas que más ven los adolescentes son las películas en series los dibujos animados y los programas deportivos. Los programas menos vistos son las noticias y la publicidad que son transmitidos por la televisión.

5.5.3. La radio

Tabla # 30: El adolescente escucha la radio

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	54	78%
NO	14	20%
No Contestó	1	1%
TOTAL	69	100%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno. (2012)

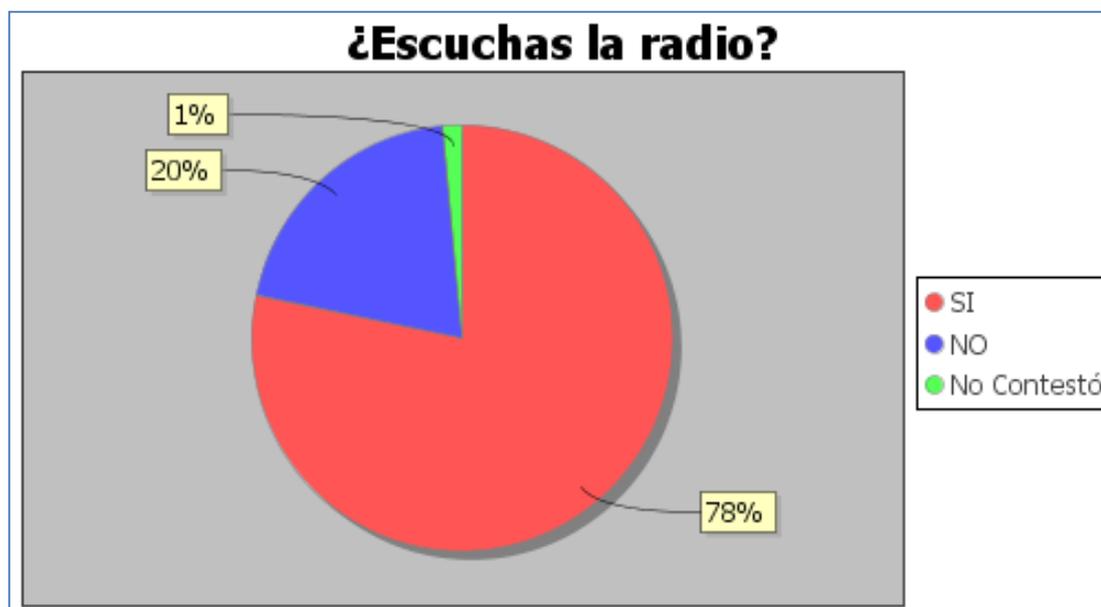


Tabla # 31: En el caso de contestar si cual es el espacio o programa favorito para los adolescentes

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	frecuencia	Porcentaje
Deportivos	11	20.4%
Musicales	39	72.2%
Noticias	2	3.7%
Otro	2	3.7%
No Contestó	0	0.0%

Fuente: Encuesta directa a los adolescentes.

Elaboración: Zhingre Chalán Manuel Benigno. (2012)



La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales ya que ellos pueden acceder con facilidad a este medio de comunicación de trascendental importancia.

La radio es un medio de comunicación que establece una relación más personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en los diferentes programas o noticia que se transmiten diariamente. Dentro de este medio de comunicación la sociedad en general puede hacer uso para la transmisión de diversos

mensajes a bajo costo y los receptores tienen mayores probabilidades de escuchar por su portabilidad y economía de sus receptores.

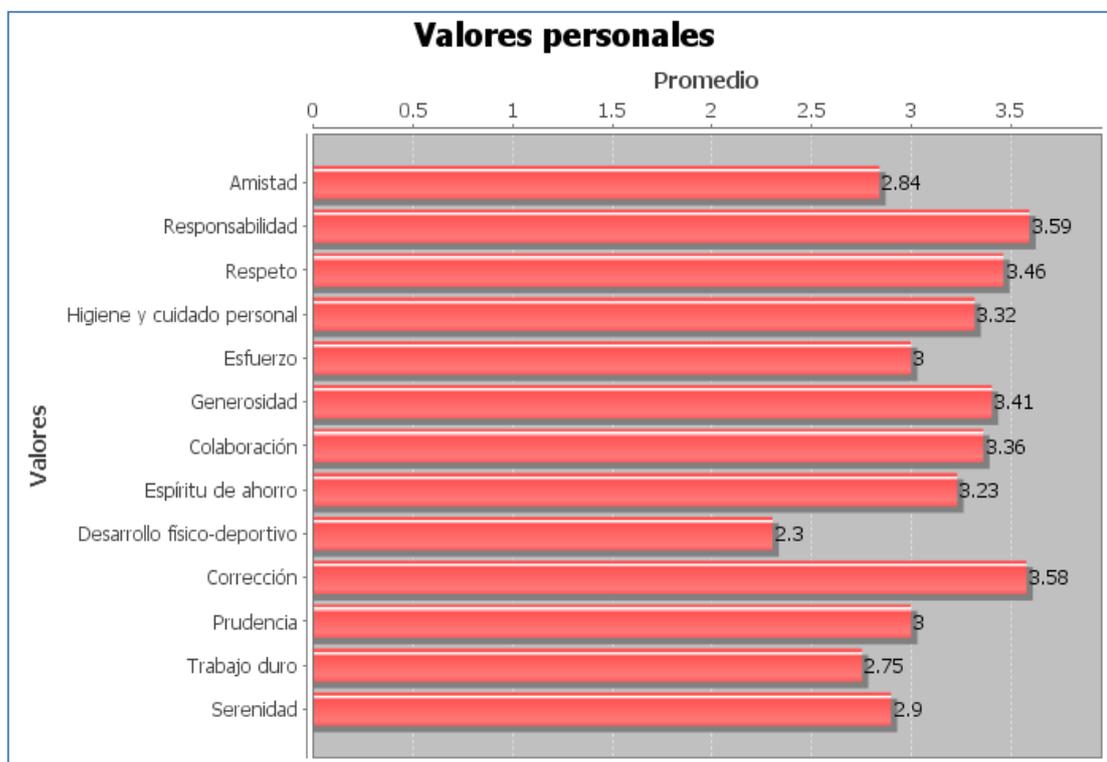
Es un medio selectivo y flexible. El público que escucha la radio frecuentemente recibe los mensajes en mayor comodidad que el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos.

Como medio de comunicación la radio brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que la radio tiene audiencia potencial.

Los adolescentes investigados en mayor porcentaje (78%) escuchan la radio, del porcentaje que escuchan la radio los espacios o programas favoritos son los musicales (72.2%) y los deportivos (20.4%), los programas que menos escuchan los adolescentes son las noticias.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes

5.6.1. Valores personales

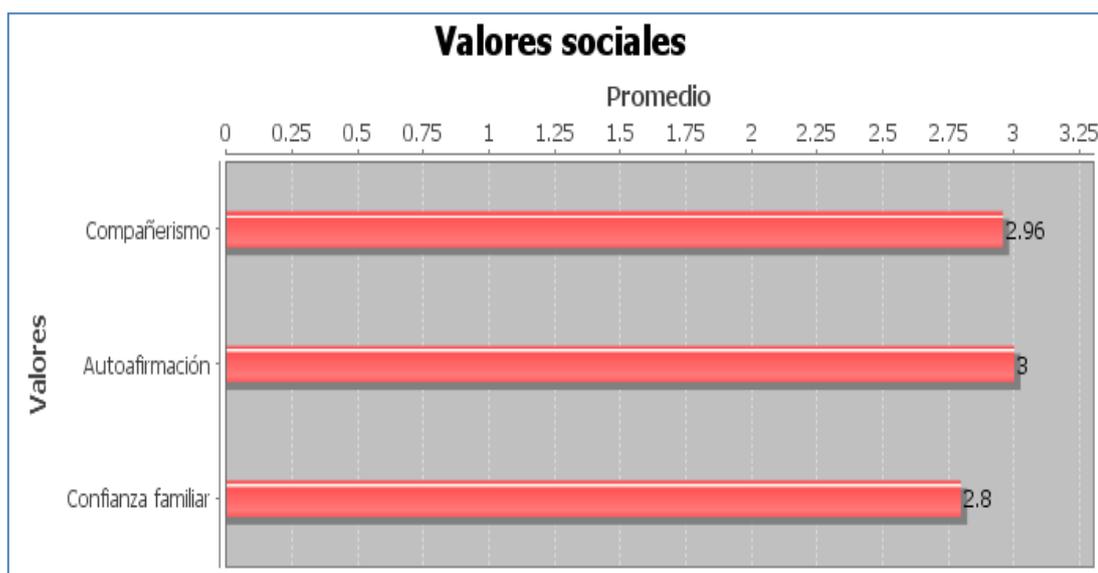


Según Velastegui W. (2012) “los valores se jerarquizan por criterios de importancia, cada persona construye su escala de valores personales”, esto quiere decir que las personas preferimos unos valores que otros, los valores más importantes de la persona forman parte de su identidad, orientan sus decisiones frente a sus deseos e impulsos y fortalecen su sentido del deber ser. Los valores se aprenden desde la temprana infancia y cada persona asigna un sentido propio, de acuerdo a sus experiencias, conocimientos previos y desarrollo cognitivo, construye un sentido propio de los valores.

Los valores y su jerarquización pueden cambiar a lo largo de la vida, los valores están relacionados con los intereses y necesidades de las personas a lo largo de su desarrollo. Los adolescentes guían sus valores personales por su necesidad de experimentación y autonomía: amistad y libertad.

Los adolescentes investigados jerarquizan a los valores personales comenzando desde la mejor preferencia que es de la siguiente manera: responsabilidad, corrección, respeto, generosidad, colaboración, cuidado e higiene personal, espíritu de ahorro, esfuerzo, prudencia, serenidad, amistad, trabajo duro, y por último el desarrollo físico deportivo. De esta manera por el momento lo jerarquizan los valores que va cambiando de acuerdo al desarrollo físico e intelectual de la persona.

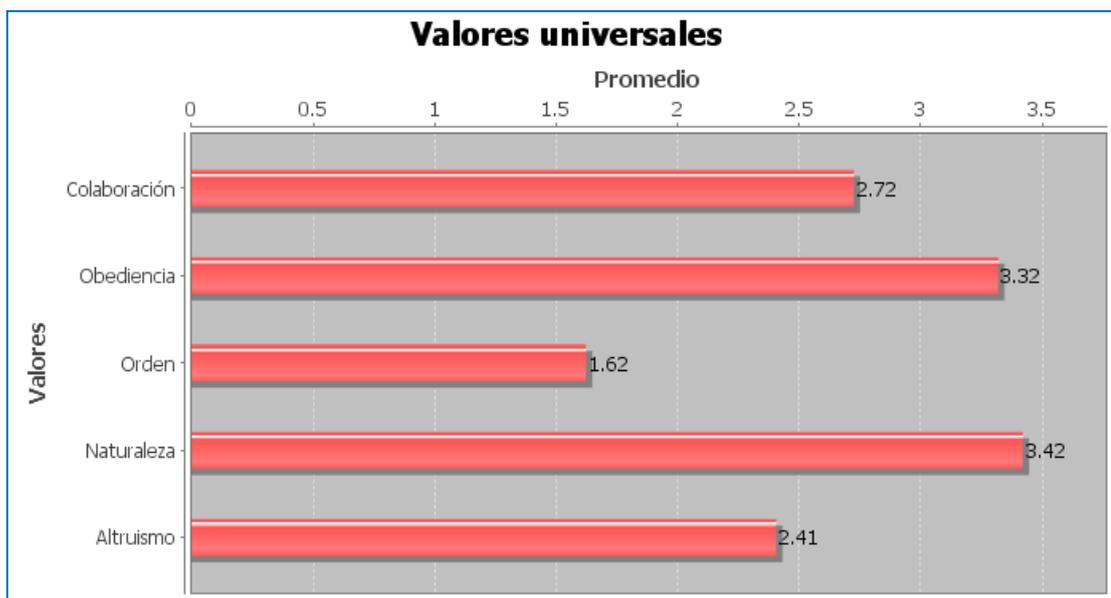
5.6.2. Valores sociales



Los valores sociales son el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. Según Vásquez E. (2009) son hechos sociales que se producen en el entorno, existe una intercomunicación entre cada uno de los valores como en la paz, respeto, igualdad, fraternidad, solidaridad, dignidad, cooperación, honestidad, honradez, libertad, responsabilidad, amor, sinceridad. Estos principios son fundamentales en las relaciones humanas entre los individuos, organizaciones y entre los países. La buena práctica de los valores sociales cultivan las actuaciones positivas de las personas.

La aplicación de las relaciones sociales es muy importante que se lo aplique desde la niñez. Los adolescentes investigados los jerarquizan a los valores sociales de la siguiente manera: la autoafirmación, compañerismo y confianza familiar. La autoafirmación es el reforzamiento psicológico de las propias ideas, poderes y habilidades.

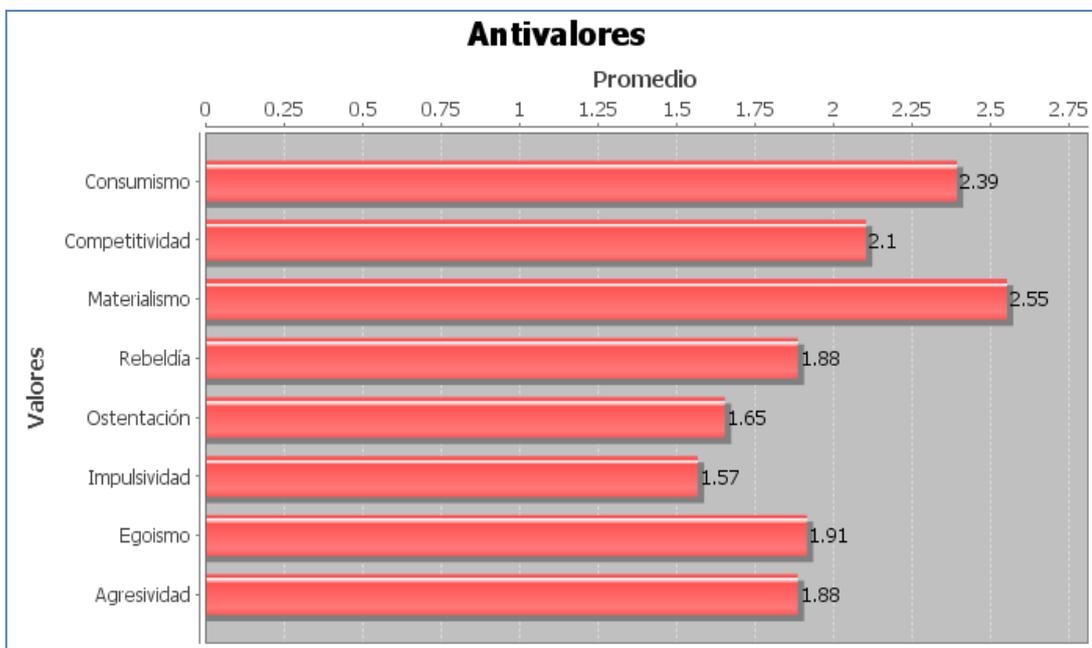
5.6.3. Valores universales



Los valores universales son principios que nos permiten orientar el comportamiento de las personas, son fuente de satisfacción y plenitud, representan ideales, sueños y aspiraciones de todos los seres humanos; los adolescentes de la institución educativa “Alonso de Mercadillo” jerarquizan a algunos de los valores universales que fueron

investigados de la siguiente manera: con un mayor promedio (3.42) lo jerarquizan a la naturaleza, obediencia, colaboración, el altruismo y el menor promedio (1.62) el orden.

5.6.4. Antivalores



Los antivalores también están presentes en los adolescentes y son jerarquizados de la siguiente manera: en un promedio (2.55) están muy apegados al materialismo, el consumismo, la competitividad en un menor promedio se encuentra el egoísmo la rebeldía y la agresividad; en un menor promedio esta la ostentación y la impulsividad.

Según Domínguez J (2004) los antivalores son cualidades de los ideales de las acciones humanas o de las personas que desestiman o rechazan, porque intersubjetivamente las consideramos perjudiciales o nocivas: para la satisfacción de las necesidades humanas, para el desarrollo de la persona humana y para un desarrollo de una convivencia social, justa y solidaria.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Mediante el presente trabajo de investigación de la Familia- Escuela estilos de vida de los adolescentes de la institución educativa “Alonso de Mercadillo” se concluye en lo siguiente:

- Se estableció los tipos familiares de la ciudad de 28 de Mayo, en la actualidad están conformadas por familias nucleares en mayor porcentaje, familias monoparentales en un menor porcentaje y escasas familias extensas.
- Se determinó que la mayoría de los adolescentes tienen buenas relaciones con el grupo de amigos dentro del ámbito de juego y amistad, dan importancia a las diferentes actividades, comparten sus juegos en los diversos espacios de interacción social, y las actividades preferidas por los adolescentes.
- Se estableció que la familia tiene mucha importancia para los adolescentes ya que en ella se comparte las diversas actividades, se aprenden los mejores valores que moldean el comportamiento humano que regirá el del resto de la vida.
- Se determinó que la familia y la escuela tienen funciones sociales diferentes, pero que a la vez son complementarias. Estas dos instancias tienen una tarea educadora, en donde se necesita reforzar el desarrollo de los valores éticos y morales para poder cultivar de una mejor manera en el adolescente un ambiente de paz, tranquilidad y armonía.
- Para los adolescentes la escuela tiene una buena importancia ya que en ella es el espacio de aprendizaje de nuevas cosas o conocimientos y el encuentro con sus amigos los mismos que ayudan a modelar la formación en valores que los encaminará en el futuro.
- Debido a los cambios tecnológicos producidos en las últimas décadas en forma acelerada como consecuencia de sus avances, las tecnologías más utilizadas por los adolescentes son la televisión, la radio, el computador, y el reproductor DVD.
- Los adolescentes de la ciudad 28 de Mayo jerarquizan a los valores desde la mejor preferencia; los valores personales son ponderados de la siguiente manera:

responsabilidad, respeto, generosidad, colaboración, cuidado e higiene personal, espíritu de ahorro, esfuerzo, prudencia, serenidad, amistad, trabajo duro, y por último el desarrollo físico deportivo; los valores sociales la autoafirmación, compañerismo y confianza familiar; los valores universales: naturaleza, obediencia, colaboración, altruismo y orden; los antivalores: materialismo, consumismo, competitividad, egoísmo, la rebeldía, agresividad, ostentación y la impulsividad.

6.2. Recomendaciones

Una vez concluido el presente trabajo de investigación de la Familia- Escuela estilos de vida de los adolescentes de la institución educativa “Alonso de Mercadillo” se recomienda lo siguiente:

- Concientizar y educar a la familia, adolescentes mediante charlas para mejorar y elevar el autoestima personal, dando énfasis a la estructura familiar existente.
- Que la institución educativa busque alternativas para que todos los estudiantes den el verdadero valor al espacio escolar, mejorando el comportamiento y las relaciones con los amigos dentro del ámbito de juego y amistad.
- Que la institución educativa coordine actividades con la comunidad educativa para mejorar los valores de los estudiantes.
- Que la comunidad educativa valore a la institución como un espacio de aprendizaje de nuevos conocimientos y la formación en valores.
- Concientizar a los adolescentes para que mejoren las relaciones de amistad con sus pares de iguales.
- Que los directivos de la institución promuevan la capacitación mediante charlas que ayuden a los adolescentes a dar el uso adecuado de los equipos tecnológicos que están a su alcance.
- Que la institución educativa dote de fundamentos teóricos y metodológicos aplicables que sustenten la contribución a la educación en valores ya que se evidencia la necesidad de continuar profundizando con el tema, en los estudiantes de la institución educativa “Alonso de Mercadillo”.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. Datos informativos:

- 7.1.1. Título:** Fortalecimiento y mejora de los valores personales como base de los valores sociales y universales mediante talleres de formación.
- 7.1.2. Tipo de propuesta:** la propuesta es socio –educativa con la finalidad de elevar la autoestima de los adolescentes.
- 7.1.3. Institución responsable:** la institución responsable para la aplicación y ejecución de la presente propuesta es la institución educativa “Alonso de Mercadillo”.
- 7.1.4. Cobertura poblacional:** la cobertura de la propuesta de intervención tendrá como beneficiarios directos los estudiantes de la institución quienes intervienen directamente en el proceso de capacitación; los beneficiarios indirectos son los Padres de familia y sociedad en general.
- 7.1.5. Cobertura territorial:** la presente propuesta se desarrollará en las aulas de la institución educativa “Alonso de Mercadillo” ubicado en la parroquia 28 de mayo, cantón Yacuambi, de la provincia de Zamora Chinchipe
- 7.1.6. Fecha de inicio:** 15 de abril del 2013.
- 7.1.7. Fecha final:** 26 de abril del 2013.
- 7.1.8. Fuente de financiamiento:** el financiamiento para la ejecución de la propuesta será realizada por:
- Colegio Alonso de Mercadillo
 - Estudiantes beneficiarios.
 - Estudiante investigador
- 7.1.9. Participantes de la propuesta:** en la ejecución de la presente propuesta los participantes directos son los siguientes:
- Profesores del establecimiento.
 - Estudiantes del establecimiento.
 - Padres de Familia.
 - Estudiante Investigador.

7.2. ANTECEDENTES:

La Universidad Técnica Particular de Loja interesada por el buen desarrollo de los valores en las familias del Ecuador, a través de los estudiantes de licenciatura en ciencias de la educación propone realizar la investigación sobre Escuela-familia: valores y estilos de vida de los adolescentes el mismo que fue aplicado en la institución educativa “Alonso de Mercadillo” porcentajes significativos de los adolescentes investigados no dan importancia a la familia en la construcción de valores morales, a la escuela como un espacio de aprendizaje en la educación en valores y al encuentro con sus pares, como también la importancia para el adolescente el grupo de amigos dentro del ámbito del juego y la amistad; por ello los adolescentes investigados poco comparten las actividades con la familia, dan mucho valor a las cosas materiales que a su familia o el estudio. En conclusión los adolescentes necesitan fortalecer los valores personales.

Actualmente en la Constitución de la República, Ley de Educación, se propone educar en valores a los estudiantes para así mejorar la convivencia familiar social para ello es deber de las instituciones tratar de mejorar la autoestima de los estudiantes capacitándolos de la mejor manera.

7.3. Justificación

Una vez realizada y analizada la investigación a los adolescentes y establecido porcentajes significativos de la no valoración a la escuela – familia en la construcción de valores, el propósito es mejorar la convivencia en el entorno familiar y social, para conseguir una población más respetuosa y digna de ser valorada por todo quienes rodean en la sociedad.

Para fortalecer y mejorar los valores personales y con ello mejorar la convivencia social se realizara mediante la ejecución de talleres con profesionales, donde sean partícipes todos los estudiantes de la institución educativa investigada.

La propuesta se plantea porque existen porcentajes significativos de adolescentes que no practican valores positivos, como el 16.9% no da importancia a la familia, el 18.3% creen que no existe la disciplina familiar, el 24.6% no comparten actividades con la familia, el 20 % valora poco el mundo escolar, el 13 % no valora el buen comportamiento en clases, el 15.9% no da valor a los intercambios sociales, etc.

7.4. Objetivos

7.4.1. Objetivo general:

- Analizar y reflexionar sobre la relevancia de los valores personales y cómo éstos influyen en los valores sociales y universales.

7.4.2. Objetivos específicos:

- Dar a conocer el valor e importancia de los valores personales, sociales y universales diferenciándolos de los antivalores.
- Elevar el grado de conocimiento personal y de la importancia de la familia en la construcción de valores.
- Valorar a la escuela como un espacio de educación en valores personales y el fortalecimiento de éstos a través del encuentro con los amigos.

7.5. Actividades

Curso taller sobre la importancia de la familia en la construcción de valores personales, valoración de la escuela y conocimiento de la importancia de los valores.

Presentar proyecciones de videos películas diapositivas relativas a los valores éticos y morales.

Ser partícipe en los talleres.

Evaluación de los talleres por parte de los estudiantes.

7.6. Metodología

Los métodos a utilizarse son el inductivo o el deductivo; para la comprensión de los temas se realizarán cursos, talleres, exposiciones, actividades o trabajos individuales o grupales. Para esto se utilizarán los equipos etnológicos.

7.7. Recursos

Se utilizarán los siguientes recursos:

Recursos humanos:

Estudiantes y profesores del colegio

Expertos en el tema.

Estudiante investigador.

Psicólogo

Recursos Materiales:

Lápices

Cuadernos

Proyector de diapositivas

Pizarras

Marcadores de pizarra

Cuestionarios

Amplificación

Películas

Presupuesto: los recursos que se utilizaran son los siguientes

Charla	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Psicólogo	4horas	\$ 20,00	80,00
Lápices	130	\$ 0,40	52,00
Cuadernos	130	\$ 0,50	65,00
Proyector de diapositivas	4 horas	\$ 15,00	60,00
Marcadores de pizarra	6	\$ 0,70	4,20
Cuestionarios	130	\$ 0,10	13,00
Amplificación	4 horas	\$ 10,00	40,00
Total			314,20

7.8. Responsable

Las personas que se encargarán de la ejecución de las actividades son:

Expertos en el tema.

Estudiante investigador coordinador de la propuesta.

Rector del establecimiento

Inspector del establecimiento

Psicólogo clínico.

7.9. Evaluación

Para la evaluación se aplicara una encuesta sobre los temas que se trataron con los estudiantes mediante fichas.

7.10. Cronograma

Actividad	Semana del 15 al 19 de abril 2013					Semana del 22 al 26 de abril 2013				
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Presentación de la propuesta a las autoridades de la institución educativa.										
Análisis y Aprobación de la propuesta por parte de las autoridades educativas										
Ejecución de la propuesta										
Evaluación del evento por los beneficiarios del taller										

7.11. Plan de acción

Objetivos específicos	Actividades (conjunto de tareas que se realizan para alcanzar los objetivos)	Fecha	recursos	responsable	evaluación
Elevar el grado de importancia de la familia en la construcción de valores personales.	Charlas sobre principios básicos de la autoestima familiar Disciplina y autoestima Reacciones ante una mala conducta Como enseñar disciplina	18 de abril del 2013	Humanos Proyector Pizarra Marcadores cuadernos	Psicólogo Estudiante de la universidad	Encuesta aplicada a los estudiantes
Valorar a la escuela como un espacio de educación en valores personales y el encuentro con sus amigos.	Autoestima en la educación Profesores y auto estima Rol del profesor en la baja autoestima Rendimiento académico y autoestima. Medidas para ayudar en la autoestima escolar.	19 de abril del 2013	Humanos Proyector Pizarra Marcadores cuadernos	Sicólogo Estudiante de la universidad	Encuesta aplicada a los
Dar a conocer el valor e importancia de los valores personales,	Los valores personales Clases de valores	26 de abril del 2013	Humanos Proyector Pizarra	Sicólogo Estudiante de la universidad	Encuesta aplicada a los

sociales universales diferenciándolos de los antivalores	y	Los antivalores Importancia de los valores.		Marcadores cuadernos		
---	---	---	--	-------------------------	--	--

7.12. Bibliografía

Compilación Editorial (2011). *Autoestima del niño formación y mejora*. Lima-Perú: editorial Ediciones Mirbet S.A.C.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barreno, (2002). *Educación en la práctica de valores*. Quito Ecuador.

Caracuel Quirós M. (2003). *Valores éticos de la prensa escrita española*: Madrid España.

Caviedes M. (1998). *Joven forja tu personalidad*. Santa Fe de Bogotá-Colombia: Editorial San Pablo.

Colombero G. (1994). *De las palabras al dialogo*. Santa Fe de Bogotá-Colombia: Editorial San Pablo.

Compilación Editorial. (2011) “*Autoestima del niño formación y mejora*”. Lima-Perú: editorial Ediciones Mirbet

Compostela S. (2007). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 a 14 años*.

Domínguez J. (2004). *La educación en valores*. Colima – Universidad de Colima.

Enciclopedia de Tareas (2011). Clases de Valores. Recuperado de <http://www.encyclopediadetareas.net/2011/05/clases-de-valores.htm>

Fernández editores (2011). *Valores morales*. México: Recuperado de Tareas Ya www.fernandezeditores.com.mx

FUKUYAMA, F. (2003) *El fin del hombre. Consecuencias de la revolución biotecnológica*. Barcelona – España. Traducción de Paco Reina. Primera edición. Ediciones B, S.A.

Garza Triviño J. y Patiño González S. (2009). Que son valores de la Maestría en Desarrollo Pedagógico. Edit. Trillas. Recuperado de: www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/etiedu/5/5.pdf

Innatia (2011). *Concepto de familia moderna*. Recuperado de: www.innatia.com/s/c-organización-familiar/a-concepto-familia-moderna.html

Mestre J. (2005). Los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje. Recuperado de: www.aldeaglobal.net/jvmestre/medioscomunicacion.html

Parada Navas J. L. (2010). *Educación Familiar en la Familia del pasado presente y futuro*

Pardo D. (2009). *La dignidad Humana*.

Penas Castro, S. (2008). *Tesis Doctoral Valores y Estilos de Vida de los Jóvenes*. Santiago de Compostela- España:

Quintana C. (2010). *Cómo Educar en Valores*. Madrid-España:

Revista Judicial (2011). *La dignidad humana*. Recuperado de: http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=6311:la-dign

Sandoval Manríquez M. (2007). *Sociología de los Valores y la Juventud*.

Touriñan Lopez J.M. (2005). *Educación en valores, educación intercultural y formación para la convivencia pacífica*. Madrid España:

Valseca M. (2009). *Los Valores en la Educación*, Sevilla- España: Revista Digital.

Vásquez E. (2009). *Los valores sociales*. Recuperado de: conesin.bligoo.com/content/view/551015/LOS-VALORES-SOCIALES.html.

Vicariato Apostólico de Méndez, (2008). *Lógica y Ética*, Macas Morona Santiago Ecuador: Editorial Garayalde.

Vicariato Apostólico de Méndez, (2011). *Sociología*, Macas Morona Santiago Ecuador: Editorial Garayalde.

9. ANEXOS.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
**Directora del Departamento
de Educación.**

Mg. Verónica Sánchez Burneo
**Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.**



COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO
"ALONSO DE MERCADILLO"
 Yacuambi - Zamora

Oficio N°: CTAAMY-DR-2012-214-OF.
 Yacuambi, 19 de septiembre de 2012.

Profesor
 Manuel B. Zhingre Ch.
 Ciudad

De mi consideración:

En atención a su atento Oficio s/n, de fecha 18 de septiembre de 2012, en el cual solicita autorización para aplicar en nuestro establecimiento la encuesta sobre "Familia, Escuela Valores y Estilo de Vida de Niños/as y Adolescentes".

Este rectorado atendiendo favorablemente su pedido autoriza para que usted pueda aplicar la mencionada encuesta a los grados correspondientes cuando usted crea conveniente, previa coordinación con el señor Inspector General.

Particular que hago de su conocimiento para fines consiguientes.

Atentamente:

Lic. Luis Tapia
 RECTOR.





CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Preferiría jugar con mis amigos que hacer deberes para casa				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,....., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 6 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?.....()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?.....()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio <input type="checkbox"/> Estudiar <input type="checkbox"/> Ver la televisión <input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre <input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Leer <input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) <input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas <input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular. <input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	--	--

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?..... () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?..... ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?..... ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()

Fotografías de los estudiantes en el momento de la encuesta.

Estudiantes del Octavo Año de Educación General Básica



Estudiantes de Noveno Año de Educación Básica



