



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja.

**ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO
MODALIDAD PRESENCIAL**

**“APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS DE LAS ARTES Y EL
DISEÑO EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA SAN PABLO –
CHIQUITOS, PARA PROMOVER SU DESARROLLO. ADQUISICIÓN
DE EXPERIENCIAS EN OTROS CAMPOS DE LA EDUCACIÓN”**

Informe de Investigación Aplicada, previo a
la obtención del título de Licenciada en Arte
y Diseño.

Autora: Adriana Nataly Maldonado Sánchez.

Directora: Lic. Elena Malo de Mancino.

Codirector: P. Arq. Adrián Álvez Real.

ECUADOR - BOLIVIA

2010

INDICE DE CONTENIDOS

I. Índice de Contenidos.....	2
II. Certificaciones.....	5
III. Cesión de Derechos.....	7
IV. Autoría.....	8
V. Agradecimiento.....	9
VI. Dedicatoria.....	10
1. Introducción.....	11
2. Antecedentes.....	12
2.1. Universidad Católica Boliviana San Pablo.....	12
2.2. Situación Regional.....	13
2.3. Universidad Católica Boliviana San Pablo – Chiquitos.....	16
2.4. Colegio Agropecuario San Miguelito.....	16
2.5. Proyecto Chiquitos.....	17
3. Descripción de Actividades.....	18
3.1. Introducción.....	18
3.2. Proyectos de Arte y Diseño.....	20
3.2.1. Descripción del arte Barroco-Mestizo en la Chiquitanía.....	20
3.2.2. Proyectos de Diseño Gráfico.....	22
3.2.3. Proyectos de Diseño Web.....	23
a. Página Web de la UCB-Ch.....	24
b. Portal Chiquitano.....	27
3.2.4. Proyectos de Señalética.....	28
3.2.5. Proyectos de Diseño de Exteriores e Interiores.....	30
a. Exteriores del Colegio San Miguelito.....	30
b. Sala Multifuncional “Fernando Rielo”.....	31
c. Renovación de la Fachada del área 2 de la UCB-Ch.....	33
d. Readecuación de la Lechería para la creación de un Centro de Interpretación y Cafetería en San Miguelito.....	35

3.2.6. Proyecto de Diseño de envases para la Planta de Agroindustrias.....	38
3.2.7. Taller de Pintura para los estudiantes de Tercero y Cuarto Medio.....	41
3.3. Manual de Imagen Corporativa de la UCB-Ch.....	42
3.3.1. Planteamiento del Problema.....	42
3.3.2. Objetivos.....	42
a. Objetivo General.....	43
b. Objetivos Específicos.....	43
3.3.3. Antecedentes del Problema.....	43
3.3.4. Estrategias de realización.....	44
3.3.5. Esquema de Trabajo.....	45
a. Estudio General de la Imagen Corporativa.....	45
b. Análisis de la Situación de Imagen Corporativa.....	46
c. Definición de Períodos de Trabajo.....	46
d. Impacto y contribución del Manual de Imagen Corporativa.....	47
3.4. Modalidad de Educación a Distancia.....	47
3.4.1. Introducción.....	47
3.4.2. Objetivos de la Educación a Distancia.....	48
a. Objetivo General.....	49
b. Objetivos Específicos.....	49
3.4.3. Oferta Académica.....	49
3.4.4. Centros de la UCB-Ch en la Chiquitanía.....	51
a. Sede Central.....	52
b. Centros de Apoyo.....	52
3.4.5. Coordinación General de Procesos.....	53
a. Planificación.....	53
b. Coordinación y Asistencia a Estudiantes y Centros de Apoyo	54
c. Matriculación.....	55
d. Material Bibliográfico.....	57
e. Jornadas de Asesoría del Sistema (JAS)	57
f. Tutorías por videoconferencia.....	59

g.	Evaluaciones a Distancia y Presenciales.....	59
h.	Planificación de Viajes.....	61
i.	Procesos de Calificación.....	62
j.	Publicidad y Marketing.....	63
3.5.	Desarrollo de otros proyectos en la UCB-Ch.....	64
3.5.1.	Proceso de inventarios.....	64
a.	Introducción.....	64
b.	Problemática.....	64
c.	Actualización y Sistematización del material bibliográfico de MaD.....	66
3.5.2.	Tutorías Presenciales para Manejo del EVA.....	67
a.	Introducción.....	68
b.	Servicios del EVA.....	68
c.	Desarrollo del Proyecto	69
3.5.3.	Colaboración en Tutorías Presenciales	70
3.5.4.	Calificación de Evaluaciones.....	70
3.5.5.	Participación en Publicidad para la UCB-Ch.....	71
3.5.6.	Elaboración de textos publicitarios	71
4.	Logros Alcanzados.....	72
5.	Sugerencias y Recomendaciones.....	73
6.	Tareas Pendientes.....	75
7.	Impresión Personal.....	75
8.	Bibliografía y Fuentes (Internet, visitas, entrevistas, documentos)	76
9.	Anexos.....	78

CERTIFICACIÓN

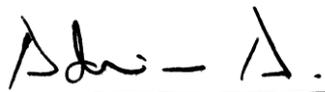
El **P. Arq. Adrián Alvez Real**, Vice Presidente del Directorio de la Universidad Católica Boliviana San Pablo-Chiquitos (UCB-Ch),

En su calidad de CO-DIRECTOR del trabajo de investigación aplicada, realizado por la Srta. **Adriana Nataly Maldonado Sánchez**, de la Carrera de Arte y Diseño, desde el 24 de Marzo de 2009 hasta el 13 de Marzo de 2010, ejecutado en el contexto del Convenio Marco de Cooperación Académica y Científica entre la Universidad Técnica Particular de Loja y la Universidad Católica Boliviana San Pablo -Chiquitos.

CERTIFICA:

Que la mencionada profesional en formación, después de un proceso continuo y final de evaluación de su trabajo durante un año en el Proyecto Chiquitos, se encuentra apta para sustentar el informe del mismo y, por nuestra parte, es considerada digna de recibir la máxima calificación que el Tribunal puede otorgar reglamentariamente.

Y para que conste a los efectos oportunos, firmo la presente en San Ignacio de Velasco - Bolivia, a los ocho días del mes de Marzo de dos mil diez.



P. Arq. Adrián Alvez Real, M.Id.

Vice Presidente del Directorio UCB-Ch

CERTIFICACIÓN

Lic. Elena Malo de Mancino, DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, en su calidad de DIRECTORA del trabajo realizado por la Señorita **Adriana Nataly Maldonado Sánchez**, en San Ignacio de Velasco – Bolivia, previo a la obtención del título de Licenciada en Arte y Diseño, ejecutado en el contexto del Convenio Marco de Cooperación Académica y Científica entre la Universidad Técnica Particular de Loja y la Universidad Católica Boliviana San Pablo - Chiquitos.

CERTIFICA:

Que el presente informe del trabajo realizado por la egresada Señorita Adriana Nataly Maldonado Sánchez, durante su permanencia, desde el 24 de Marzo de 2009 hasta el 13 de Marzo de 2010, en San Ignacio de Velasco, ha sido cuidadosamente revisado por mi persona, y que he podido constatar que cumple con todos los requisitos de fondo y forma establecidos por la Escuela de Arte y Diseño, por lo que autorizo su presentación.

Loja, 26 de marzo de 2010

Lic. Elena Malo de Mancino
DIRECTORA DE TESIS

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, **Adriana Nataly Maldonado Sánchez**, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica particular de Loja, y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad”.

Adriana Nataly Maldonado Sánchez

AUTORA

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Adriana Nataly Maldonado Sánchez

Autora

AGRADECIMIENTO

A Dios, autor de todo cuanto existe, a mis padres, hermanas y familiares, en quienes he depositado siempre mi confianza y han sido de una u otra forma, parte importante de este logro académico. A mis profesores por sus sabias enseñanzas y consejos oportunos. A mis compañeros y amigos, por todo el tiempo compartido en las aulas de estudio. A la UTPL, por su mística de educación y los valores que imparte. Finalmente a la UCB-Ch, y todos sus directivos, por permitirme ser parte de este gran proyecto.

DEDICATORIA

A mis padres, por su apoyo y amor incondicional.

TEMA

“APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS DE LAS ARTES Y EL DISEÑO EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA SAN PABLO – CHIQUITOS, PARA PROMOVER SU DESARROLLO. ADQUISICIÓN DE EXPERIENCIAS EN OTROS CAMPOS DE LA EDUCACIÓN”

1. Introducción

La Universidad Católica Boliviana San Pablo - Chiquitos (UCB-Ch), Bolivia y la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Ecuador, desde hace 8 años se encuentran trabajando en el proyecto de “Transferencia de Tecnología”, encaminada al crecimiento y fortalecimiento de la Universidad Católica Boliviana, dentro del Convenio Marco de Cooperación Académica y Científica entre las dos Instituciones.

La UCB-Ch es una Institución en crecimiento, en la que sus actividades académicas, administrativas, departamentales, etc. son nuevas y están empezando a desarrollarse. Existen muchas áreas, que han ido creciendo y fortaleciéndose con el pasar del tiempo, gracias a todas las manos colaboradoras que han intervenido de una u otra forma en el Proyecto Chiquitos.

Uno de los objetivos que se ha planteado y que se está trabajando ardua y constantemente, es el de ofrecer a la Gran Chiquitania oportunidades de desarrollo. Es por ello, que gran parte de su labor, está dedicada a la Educación Superior a distancia, como pilar fundamental. Además desarrolla proyectos de investigación y transferencia de tecnología a través de sus CITTES; y también se involucra en proyectos específicos con otras instituciones u organizaciones, públicas o privadas, para fomentar el crecimiento del pueblo Chiquitano.

Por la Universidad Católica, ya han pasado Tesis de varias de las carreras de la UTPL (más de 30). El caso de la carrera de Arte y Diseño, resulta particularmente nuevo. Hasta el momento ninguna persona de esta área había intervenido dentro del Proyecto Chiquitos. Es así que a mi llegada me encontré con un territorio que no ha sido explorado, ni explotado aún. Sin embargo el reto fue asumido con mucha emoción de aportar con nuevas ideas.

Las carencias que se presentan en la Chiquitanía hacen aún más grande el desafío, pues la tecnología es deficiente y los medios escasos. Es ahí donde la astucia, el ingenio y la creatividad adquieren protagonismo, dentro proyectos reales, que se presentan con el día a día y necesidades que se suscitan sobre la marcha.

A continuación detallaré cada uno de los trabajos desarrollados durante mi estadía en San Ignacio de Velasco.

2. Antecedentes

2.1. Universidad Católica Boliviana San Pablo

La Conferencia Episcopal Boliviana, promotora y fundadora de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, en uso de la facultad establecida por el canon 1375 del Código de Derecho Canónico (CIC 1917), con el parecer favorable de la Santa Sede Apostólica, creó la Universidad el 16 de Julio de 1966. Obtuvo del Gobierno Nacional la autorización para su funcionamiento mediante Decreto Supremo N° 07745 del 1 de Agosto de 1966, siendo tutelada por la Conferencia Episcopal Boliviana.

La Universidad Católica Boliviana fue creada ante la necesidad de impartir una formación con valores cristianos y ofrecer una educación superior suficientemente diversificada, inspirada en la filosofía cristiana, realzando los valores humanos y sociales, participando activa y decididamente en los esfuerzos de la comunidad, dando respuesta a los diversos problemas

sociales, captando su realidad pluricultural a través de una formación profesional altamente calificada, ética y científica, haciendo realidad las aspiraciones y demandas colectivas para contribuir al bienestar general de la familia boliviana.

La Universidad Católica Boliviana, dado el carácter social de su misión, es la única que siendo una institución privada, pertenece de pleno derecho al Sistema Nacional de Universidades, que integra a las Universidades Públicas del país.¹

2.2. Situación Regional

La República de Bolivia está ubicada en el corazón de Sudamérica. Limita al norte con Brasil, al sur con Argentina y Paraguay, Perú y Chile al oeste.

La superficie territorial de Bolivia es de gran extensión. Tiene 1.098.581 Km², y una población de 8.274.325 habitantes (INE, censo 2001), con una densidad de 7,56 habitantes por Km². El 79.6% de la población ha concluido el nivel primario de escolaridad, sólo el 13.6 % el nivel secundario y tan sólo el 6.8% tiene instrucción superior.

Los departamentos con mayor población son: La Paz con 2.350.366, Santa Cruz con 2.029.471 y Cochabamba con 1.455.711. Estos tres departamentos constituyen el eje troncal que cruza el país de Este a Oeste.

El Oriente boliviano que comprende los departamentos de Santa Cruz, Pando y Beni. Abarca el 59% del territorio y solamente tiene la cuarta parte de la población.

El departamento de Santa Cruz, con una superficie de 370.671 km² (33,73% de superficie total de la República de Bolivia), su capital Santa Cruz de la Sierra

¹ Manual del Estudiante, Universidad Católica Boliviana San Pablo – Chiquitos, San Ignacio de Velasco, Septiembre 2009, p. 7

tiene aproximadamente 1.500.000 habitantes y está a una altitud media de 678,53 m.s.n.m. A continuación se muestra un cuadro informativo de la situación actual del departamento:

Límites:

- Al Norte con el departamento de Beni y la República Federativa del Brasil.
- Al Sur con el departamento de Chuquisaca y la República del Paraguay.
- Al Este con la República Federativa del Brasil.
- Al Oeste con los departamentos de Cochabamba y Chuquisaca.

Creación: 23 de enero de 1826, sobre la base de la división política de la colonia.

Superficie: 370.671 km². (33,73% de superficie total de la República de Bolivia).

Altura Media: 678,53 m.s.n.m. (Oscila mayormente entre 300 a 1600 m.s.n.m.).

Temperatura Media: 23,30 grados C.

Población: 2.029.471 habitantes (INE 2001).

Densidad Poblacional: 5,48 habitantes por km².

Capital Departamental: Santa Cruz de la Sierra, en la provincia Andrés Ibáñez.

Fecha Cívica: 24 de Septiembre (1810), Revolución de Santa Cruz.

División Política: 15 provincias

Datos geográficos del Departamento de Santa Cruz²

La Gran Chiquitanía está situada al Noreste del Departamento de Santa Cruz - Bolivia, y formada por las regiones de Chiquitos y Guarayos. Con un clima caluroso y húmedo la mayor parte del año. Engloba las provincias de Velasco, Ñuflo de Chávez, Guarayos, Chiquitos, Ángel Sandóval y Germán Busch.

La provincia de Velasco es una región agrícola y ganadera. Al norte tiene grandes extensiones de goma elástica y una riqueza forestal y minera, en su territorio están los ríos Paraguá que derrama sus aguas al río Iténez. En los límites con Brasil se encuentra el famoso Parque Nacional "Noel Kempff Mercado".

²Nora Parra, Informe de tesis, "Organización y Sistematización de Información y Procesos de la Modalidad de Educación a Distancia en la Universidad Católica Boliviana San Pablo – Chiquitos (UCB – Ch)", UTPL, Loja, 2009, p.1

San Ignacio de Velasco cuenta con una población que pasa los 20 mil habitantes, se encuentra a una distancia de 468 Km. de Santa Cruz de la Sierra.

Situación: Se ubica en la región norte del departamento.

Límites:

- Al Norte con el departamento de Beni y la República Federativa del Brasil.
- Al Sur con las provincias Ñuflo de Chávez y Chiquitos.
- Al Este con la provincia Ángel Sandóval y la República Federativa del Brasil.
- Al Oeste con la provincia Ñuflo de Chávez.

Creación: Ley del 12 de octubre de 1880.

Superficie: 65.425 km². (17,65% de superficie total del departamento).

Altura: 405 m.s.n.m.

Temperatura Media: 24,70 grados C.

Precipitación Pluvial Media: 1.192 mm.

Población: 56.702 habitantes (INE 2001).

Densidad Poblacional: 0,87 habitantes por km².

Capital Provincial: San Ignacio de Velasco.

Datos Geográficos de la Provincia de Velasco³

Su cultura es una rica mezcla de tradiciones donde confluyen las raíces guaraníes, la herencia española, la inmigración alemana y las costumbres recibidas de su fronteriza vecindad con Brasil.

El problema principal del desarrollo humano en el Municipio radica en la escasez e insuficiencia de los servicios básicos de salud, educación, los altos índices de mortalidad, falta de integración de la mujer en los procesos sociales

³ Obra citada, Pág. 4

y falta de apoyo a las actividades culturales. (Plan de Desarrollo Municipal, 2006)².

2.3. Universidad Católica Boliviana San Pablo – Chiquitos

Desde 1995, en convenio académico con la Universidad Católica Boliviana San Pablo (UCB), los Misioneros Identes establecieron en San Ignacio de Velasco (Departamento de Santa Cruz - Bolivia), la Sede Chiquitos (UCB - Ch) de esta Universidad a fin de impulsar la formación y profesionalización de los jóvenes para mejorar su capacidad de acceso al mercado laboral, contribuyendo al desarrollo de la región.

La Universidad Católica Boliviana San Pablo - Chiquitos (UCB-Ch), trabaja desde hace 5 años en convenio estratégico con La Universidad Técnica Particular de Loja – Ecuador (UTPL) que asesora nuestro Sistema de Educación a Distancia y apoya el desarrollo del “Proyecto Chiquitos”, un modelo de cooperación Sur – Sur para la implementación de servicios universitarios en zonas periféricas y poco desarrolladas, basado en la generación de “Centros de Investigación, Transferencia de Tecnología, Extensión y Servicios” (CITTES), donde la gestión productiva del conocimiento hace converger trabajo y estudio.⁴

2.4. Colegio Agropecuario San Miguelito

“San Miguelito”, una de las misiones tradicionales de evangelización de nuestros jóvenes campesinos en la Diócesis de San Ignacio de Velasco. Allí residen habitualmente alrededor de 100 jóvenes provenientes de unas 30 comunidades rurales de la Diócesis, para formarse como líderes, estudiar el bachillerato y capacitarse para el trabajo en varias ramas laborales.

⁴ www.ucbch.edu.bo

El Colegio Internado Agropecuario San Miguelito, esta situado a 22 Km. de San Ignacio de Velasco, capital de la Provincia Velasco, Departamento de Santa Cruz de la Sierra, en Bolivia. El Colegio se encuentra en pleno campo y se llega por un desvío de 2 Kms. desde la carretera San Ignacio-Santa Cruz, a 20 Km. del pueblo. Todas las carreteras de la zona son de tierra en mal estado, por lo que hasta el pueblo se tarda en llegar unos 30-40 minutos.

Los alumnos contribuyen al sostenimiento del centro con su trabajo en los talleres productivos (producción bovina, agroecología, agroindustrias, técnicas constructivas y ecoturismo), en los que se capacitan teórica y prácticamente durante cuatro horas diarias, hasta obtener un título de técnico básico en una de esas especialidades y contar con experiencia en todas ellas.⁵

2.5. Proyecto Chiquitos

El Proyecto Chiquitos, a cargo de los Misioneros Identes, consiste en implementar en condiciones objetivamente adversas un modelo de universidad pequeña, flexible, muy adaptada a las necesidades reales de la región y de la gente, que pueda servir como motor impulsor del desarrollo y propiciar una mejora en las condiciones de vida de los lugareños. Para ello se eligió el modelo universitario UTPL, especialmente el Sistema de Educación a Distancia y el desarrollo de CITTES.

Mediante un convenio de alianza estratégica entre la UTPL y la UCB-CH, desde hace 5 años tesis de muy diversas carreras de la UTPL vienen a trabajar durante un año en el Proyecto Chiquitos, involucrándose como personas y como profesionales en todo tipo de tareas para poner en marcha esta incipiente universidad⁶

⁵ SAN MIGUELITO 17 de febrero de 2010 <http://www.sanignacio-diocesis.com/es/educacion/sanmiguelito.html>

⁶LOS PUEBLOS MISIONALES DE CHIQUITOS (BOLIVIA), ESCENARIO DE UN PROYECTO DE COOPERACION SUR – SUR IMPULSADO POR LA UTPL: EL PROYECTO CHIQUITOS. 11 de febrero de 2010 http://www.ucbch.edu.bo/index.php?option=com_content&task=view&id=42&Itemid=58

3. Descripción de Actividades

3.1. Introducción

Mis actividades tanto en San Ignacio de Velasco, como en el Colegio Agropecuario San Miguelito han sido variadas.

Durante este año, he podido participar en varios proyectos, algunos independientes, y otros que se desarrollan de manera conjunta con otras áreas y CITTES de la UCB-Ch.

Al participar en el proyecto Chiquitos, se asumen retos que implican gran responsabilidad y esfuerzo. La carrera de Arte y Diseño, no había tenido la oportunidad de hacerlo hasta ahora. Gracias a la diversidad de áreas que se abarcan en el estudio del Arte y del Diseño, y a la riqueza histórica y cultural que se encuentran en Chiquitos, se puede trabajar en propuestas muy diversas e interesantes.

En la UCB-Ch ya se ejecutaba la práctica del Diseño; existe una persona, que ha sido capacitada poco a poco, para encargarse del área. Éste diseñador, elabora los trabajos que se requieran, sobre todo, para la publicidad, de la oferta académica.

Esta práctica se viene desarrollando de manera intuitiva, y algunos de los diseños, resultan obsoletos, a juzgar por los criterios de diseño actuales. Incluso cuando existen otras necesidades de diseño, se ven obligados a recurrir a otra empresas o personas que lo hagan. Esto deriva en problemas más complejos como:

- Diversos criterios para diseñar.
- Irregularidades en el manejo de colores institucionales y tipografías.
- Alteración de logos e isologos de la UCB-Ch y cada uno de sus CITTES.

- Inestabilidad en el área de diseño.

Ya se ha hecho una identificación de la problemática en la UCB-Ch. Se está trabajando, sobre los puntos mencionados, y gracias a la presencia del nuevo tesista, se puede dar continuidad a las propuestas realizadas.

La primera etapa de mi trabajo la desarrollé exclusivamente dentro del área de Arte y Diseño, en los proyectos que a continuación se especifican. Por los lineamientos que rigen al Proyecto Chiquitos, los tesistas, asumimos el papel de profesionales de manera inmediata. Se trabaja sobre proyectos reales, que se presentan con el día a día (investigación aplicada), resolviendo cosas concretas, luchando contra limitantes y optimizando recursos, que hacen de la estadía en Chiquitos, una experiencia de vida profesional.

Uno de los objetivos, que he perseguido durante este año, es crear una conciencia visual y artística en la UCB-Ch, despertar el ingenio y el buen gusto por los pequeños y grandes detalles. Estos pasos, están sentando precedente, en la formación del que algún día se consolidará como el CITTES de Arte y Diseño (siguiendo el modelo UTPL).

La segunda etapa de mi permanencia en la Chiquitanía, tuvo que ser compartida, entre el trabajo desarrollado en Modalidad a Distancia de la UCB-Ch y mi área (Arte y Diseño).

Dentro del CITTES de Modalidad a Distancia, se trabajan varias etapas de manera sistemática, pero también hay que prever, planificar y resolver situaciones que se presentan a diario, procurando siempre el adelanto del CITTES y el bienestar de los estudiantes.

Asumí la coordinación de MaD, debido a que no existía una persona, que tomara la posta del trabajo que se realiza en Educación a Distancia, cuando terminó el período de los últimos tesistas.

A continuación se detalla cada uno de los trabajos desarrollados en las dos áreas:

3.2. Proyectos de Arte y Diseño

3.2.1. Descripción de Arte Barroco-Mestizo en la Chiquitanía

Las Misiones de la Chiquitanía, fueron fundadas por los Jesuítas, después de la colonización, entre los años 1691 hasta 1760. Bajo la dirección del arquitecto, músico y sacerdote jesuita suizo Martin Schmid, en el siglo diecisiete, “las Misiones, se constituyeron uno de los más importantes centros de difusión cultural en América del Sur”.⁷

Los misioneros, quisieron transformar en realidad una utopía: crear en la tierra la “ciudad de Dios”, y brindar una evangelización pacífica a los pueblos indígenas. Con paciencia supieron unificar, gracias a la religión, una lengua (el Chiquitano) y normas sociales comunes de indígenas de culturas diferentes. Estos últimos, nómadas hasta que se implantaron las Misiones, fueron no solamente iniciados en agricultura, sino también en pintura, escultura, música y la danza, artes todas en las cuales demostraron una habilidad y una capacidad de aprendizaje espectaculares.⁸

Luego de la expulsión de los Jesuítas de las colonias españolas, los lugareños, lograron mantener la cultura, que habían aprendido de sus conquistadores. Este aprendizaje ha sobrevivido por años, y ha sido transmitido por generaciones.

Hasta entonces, (siglo XX) a pesar del deterioro de las construcciones, los chiquitanos, seguían celebrando con el mismo entusiasmo cada una de sus fiestas y tradiciones, hasta que, un hombre que se había sentido apasionado por la historia de la Misiones Jesuíticas, “Hans Roth, un arquitecto jesuita, estaba empeñado en devolver su antiguo esplendor a los edificios de las

⁷ BOLIVIA > LAS MISIONES JESUITICAS DE CHIQUITOS. 02 de marzo de 2010. Marina Combis <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/turismo/9-923-2006-10-29.html>

⁸ AL CORRER DE LOS DÍAS. 02 de marzo de 2010 http://www.boliviaturismo.com/santa_cruz_misiones/modulo_misiones_2_4d.htm

reducciones que, hasta 1767, habían convertido a Santa Cruz de la Sierra en un inigualable centro cultural.

“La principal característica de las Misiones de Chiquitos fue haber logrado sintetizar la complejidad del barroco americano, otorgándole un carácter regional propio y diferente. Las pinturas murales que decoran el interior y el exterior de las iglesias –y hasta los frentes de las casas vecinas– reflejan su inigualable raíz hispanoindígena, y de pronto los ángeles barrocos se hermanan con los motivos vegetales de la selva. Las columnas que se elevan en espiral hacia los techos, los retablos y los adornos de los laterales son de maderas delicadamente talladas y policromadas. La restauración ha logrado respetar los diseños originales, devolviendo a los conjuntos arquitectónicos la magnificencia que lucían hace siglos.”⁹

Los chiquitanos, llevan en sus genes, una cultura de artistas. No es difícil encontrarse con talladores, pintores, músicos, alfareros o danzantes. Este estilo, está tan arraigado, que se plasma, en cada diseño, creación o decoración, y contagia a todo aquel que se encuentra en la región. El ambiente chiquitano, contagia sus colores cálidos (tierras, ocre y colorados) que se aprecian en construcciones, vestimenta, decoración, artesanías.

3.2.2. Proyectos de Diseño Gráfico

Dentro de los proyectos de turismo, que se desarrollan en la Provincia de Velasco, en colaboración con varias instituciones, se realizó el diseño, para un **“Calendario de Festividades Turísticas, Culturales y Productivas”**. El objetivo principal de su elaboración es, además del de promoción, evitar la duplicidad de actividades en fechas paralelas como se ha venido repitiendo a lo largo de los años anteriores. En él, se muestran todas las festividades, eventos culturales, religiosos y cívicos que se desarrollan en San Ignacio de Velasco.

⁹ Tomado de: <http://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/turismo/9-923-2006-10-29.html>

Este proyecto estuvo a cargo de la Srta. Cristina Aguilar, tesista de la carrera de Hotelería y Turismo, en conjunto con APRODETUR (Asociación para el Desarrollo Turístico de la Provincia de Velasco) una organización no gubernamental, enfocada al desarrollo turístico de la región.

Mi participación dentro del proyecto, consistió en organizar la parte visual, aportando ideas y desarrollando la parte gráfica del mismo.

Para desarrollar el diseño de este Calendario Turístico, se trabajó bajo varios parámetros, como mantener el estilo Barroco Chiquitano, pero incluyendo delineaciones modernas, bajo los estándares que se están utilizando actualmente en diseño.

Algunos de los detalles, incluidos en los diseños, fueron inspirados en los retablos de las Iglesias Chiquitanas; gracias a algunas fotos proporcionadas, busqué molduras o cenefas que podrían armonizar con el diseño, luego los dibujé en vectores, para poder trabajarlos. Se incluyeron en la composición, fotografías que representan diversos eventos culturales que se desarrollan en la Chiquitanía, o que muestran elementos propios de su folklore, y por supuesto, se utilizó los colores tierra, propios de la decoración Chiquitana.

El calendario aún no ha sido publicado, debido a diversas situaciones, de carácter organizacional. Pero se espera que pueda ser utilizado cuando se retome el proyecto.

Se plantearon dos propuestas, con pequeñas variaciones, como se muestra en las imágenes. ANEXO 1

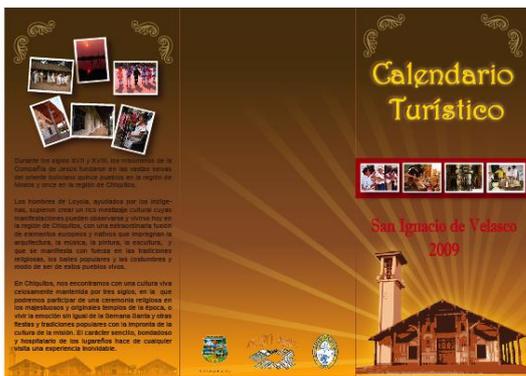


Ilustración 1. Propuesta 1 exterior



Ilustración 2. Propuesta 1 interior

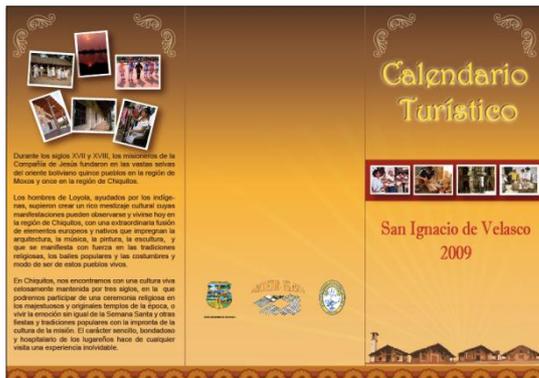


Ilustración 3. Propuesta 2 exterior



Ilustración 4. Propuesta 2 interior

3.2.3. Proyectos de Diseño Web

Estas propuestas de Diseño Web, pudieron ser llevadas a cabo, gracias a la valiosa ayuda de la Ingeniera Marielisa Peralta Valarezo, Cooperante del área de Informática, quien fue la encargada de hacer los cambios, como administradora de los portales.

a. Página Web de la UCB-Ch (ANEXO 2)

La Universidad Católica, contaba con un portal institucional, que a juzgar por los estándares que se están utilizando actualmente en diseño web, resultaba muy antigua y poco atractiva al ojo del espectador. Estos esquemas, determinan que un diseño actual, debe contener las siguientes características: colores vibrantes de alto contraste, insignias, brillos, bordes biselados, gradientes, líneas diagonales, efectos de foco suave (outerglow), logos con

reflejos. Estas características fueron tomadas en cuenta, al momento de diseñar. Se trabajó en varias composiciones, hasta lograr nuestro cometido.

Aspectos como la información y la distribución de su contenido gráfico, estaban muy bien logrados, por lo que en el nuevo diseño se tomaron muy en cuenta estos puntos importantes.



Ilustración 5. Portal Anterior de la UCB-Ch

Se planteó una propuesta alternativa, de rediseño de la pagina web (www.ucbch.edu.bo), para lograr varios objetivos:

- Hacer una página más moderna y llamativa, que agrade al usuario y facilite su navegación
- Incrementar el número de visitantes
- Hacer un portal más dinámico, que se convierta en una herramienta informativa, para estudiantes y público en general, que esté interesado en conocer la labor de la UCB- Ch.

A partir de estos conceptos, se hicieron cambios básicos, pero siempre teniendo en cuenta, principios importantes, como colores institucionales, tipografías y uso correcto de los isologos. En el nuevo diseño, se trabajó en

una cabecera, que hiciera referencia a las tradiciones chiquitanas, para ello se incluyó una composición, que contiene fotografías de bailes, tradiciones y arte chiquitano.



Ilustración 6. Nuevo portal de UCB-Ch

Se creyó conveniente también, colocar una pequeña ilustración en la página de inicio, que reemplazara toda la información que aparece, de esta manera se consiguió hacer una página mas dinámica. Las fotografías que aparecen de sus carreras, son enlaces a la información de éstas. Los elementos que conforman el diseño, fueron sacados de diferentes murales y retablos de las iglesias.



Ilustración 7. Ilustración de la página de inicio de la UCBC-h

Para completar las funcionalidades de la nueva página, se trabajó en la propuesta de dos banners, que irían a reemplazar los que se encontraban funcionando en la página. Estos banners, sirven de enlace a otras páginas, relacionadas con la actividades en la Chiquitanía.



Ilustración 8. Parte del banner animado de la Diócesis de SIV



Ilustración 9. Parte del banner animado del Portal Chiquitano

El diseño fue aceptado y aprobado por las autoridades de la Institución, y gracias a las gestiones de la persona cooperante del área de Sistemas Informáticos, se pudo hacer los cambios respectivos.

b. Portal Chiquitano (ANEXO 3)

El Portal Chiquitano, (www.utpl.edu.ec/portalchiquitano) es una página web, que nació como una necesidad, después del “Primer Congreso Internacional Chiquitano. La Misión Jesuita en Territorios de Frontera en América”, en donde se buscó plasmar todas y cada una de las ideas, principios y teorías, que surgieron a partir de dicho evento.

La página de inicio del Portal Chiquitano, estaba llena de datos y texto. Se buscaba, que la página diera una impresión un tanto más informal, empezando de alguna manera más atractiva visualmente.

Para conquistar este objetivo, se trabajó en una pequeña ilustración, que apareciera en la página de inicio.



Ilustración 10. Ilustración para el Portal Chiquitano

Para la composición, de esta ilustración, incorporé algunos elementos de la cultura Chiquitana. En el diseño, podemos apreciar fotografías de su cultura, partituras de la música barroca y la utilización de colores ocres y tierras muy utilizados dentro de la cultura chiquitana.

Estas fotografías utilizadas, son históricas, fueron tomadas en los años 40, por un famoso fotógrafo, contratado por el Ingeniero cruceño Plácido Molina

(amante del arte chiquitano), gracias a ellas se pudo hacer la restauración de las Iglesias, antes de que quedaran completamente arruinadas.

Gracias a la ayuda de la Cooperante de Informática, esta ilustración pudo ser puesta en el Portal, logrando de esta manera alcanzar nuestro objetivo.

3.2.4. Proyectos de Señalética (ANEXO 4)

En el Colegio Agropecuario San Miguelito, se viene manejando un proyecto de señalética, que actualmente está a cargo del taller de Eco-Turismo, y que ha venido realizándose con la ayuda de Tesisistas de Hotelería y Turismo y Gestión Ambiental.

Dentro de este proyecto, consta la colocación de letreros, dentro de los diferentes espacios del colegio.

Como primer paso, tuve que involucrarme en la investigación del estilo Barroco-Chiquitano, para asumir y comprender su forma de representación. Lamentablemente en la actualidad, no existe un estudio serio sobre la historia de la iconografía del barroco, y la influencia que causa en la persuasión visual de las personas que se desarrollan en el medio. Debido a la situación en la que se desarrolla el proyecto Chiquitos, no tuve el tiempo suficiente para hacer un análisis profundo, es por ello que estos diseños, han sido planteados, de acuerdo a las necesidades que se presentaban en el momento. Para la composición de los diferentes diseños que se plantean a continuación, no existió un amplio estudio, sino que me apoye mucho en la persuasión. Luego de un pequeño análisis, sí se pudo plantear diseños, inspirados en esta temática.

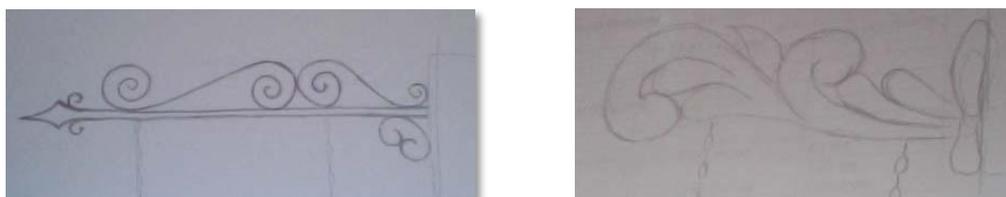


Ilustración 11. Bocetos de letreros

A partir de fotografías detalladas de los retablos de las Iglesias de la Chiquitanía, conseguí un diseño, para ser trabajado en madera. Este diseño agradó mucho, sin embargo los precios para su elaboración sobrepasaban el presupuesto con el que se contaba.



Ilustración 12. Letreros de madera

Por esta razón se planteó una nueva propuesta, que siguiendo los principios de la anterior, lograra abaratar los costos. Se presentó varios diseños, para ser confeccionados en hierro, con material y mano de obra de la Mecánica del Colegio.



Ilustración 13. Letrero de metal

3.2.5. Proyectos de Diseño de Exteriores e Interiores

a. Exteriores del Colegio San Miguelito (ANEXO 5)

Dentro de los proyectos que actualmente se manejan en el Colegio San Miguelito, está el mejoramiento de su infraestructura. Este proyecto está dentro de los que se manejan en el taller de Eco-Turismo.

Para dar una buena primera impresión a la entrada de San Miguelito, se propuso la renovación del Ingreso al Colegio.

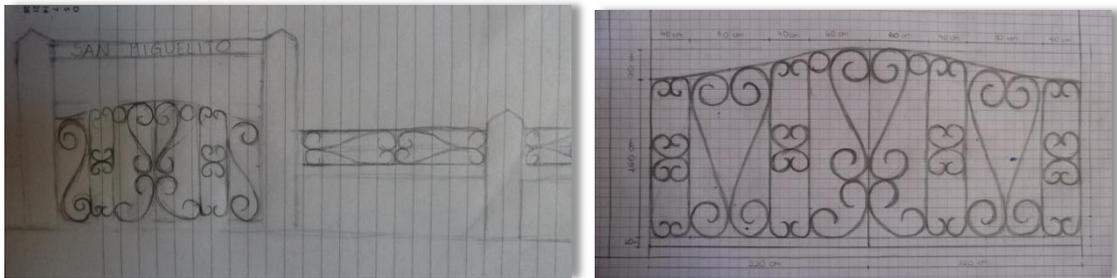


Ilustración 14. Boceto de fachada y puerta

Existía una puerta de hierro, que fue retirada, para ser reemplazada por una nueva, elaborada bajo un nuevo concepto de diseño.



Ilustración 15. Fachada en estado de deterioro



Ilustración 16. Fachada terminada

En estos diseños, se trató de simplificar las formas, pero siempre rescatando formas del Barroco. Se trató de mantener una armonía con los diseños de los letreros que habían sido propuestos con anterioridad.

El Resto de la fachada, fue restaurada por los alumnos del Taller de Eco-Turismo, bajo la dirección de la Tesista de Hotelería y Turismo, quienes pintaron nuevamente los muros, y quitaron la hierba de los alrededores. Así mismo se elaboraron nuevos horcones para sostener la puerta, y para reemplazar los de los muros.

b. Sala Multifuncional “Fernando Rielo” (ANEXO 6)

Dentro del Colegio San Miguelito, se está trabajando también en la remodelación de la antigua Capilla, que ahora será un espacio, destinado a la Sala Multifuncional; que servirá para realizar eventos de tipo científico y cultural y que alberga a un grupo de 80 personas aproximadamente.



Ilustración 17. Bocetos para la cenefa y preparación de plantilla

Esta sala fue decorada con elementos propios del estilo Chiquitano. Todas sus ventanas, fueron pintadas con una cenefa que diseñé, basada en el estilo de la Iglesia de Santa Ana y pintada con los colores, que se encuentran en ella.

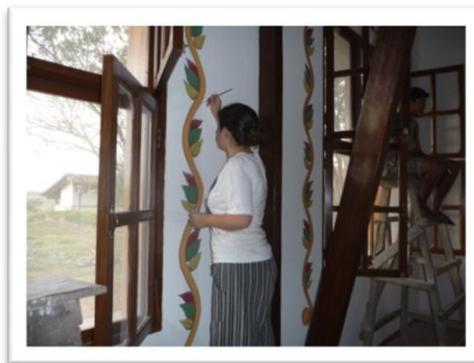


Ilustración 18. Ejecución de la obra

Durante el proceso de pintado, colaboraron conmigo tres estudiantes del colegio. La experiencia de trabajar con ellos fue muy interesante, pues en todo momento se mostraron deseosos de aprender, y pusieron mucho empeño en hacerlo.

Para complementar la decoración, he diseñado una lámpara a partir de una rueda de carroza antigua, que se encontraba en el Colegio; los focos van sobre unos brazos diseñados de hierro, que sobresalen de la rueda, en el mismo estilo que los letreros y la puerta mencionados anteriormente.

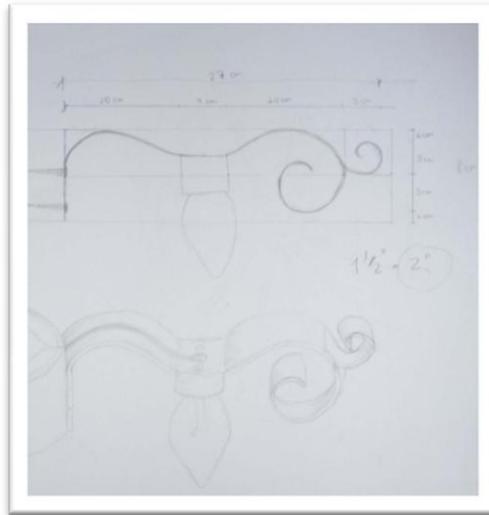


Ilustración 19. Bocetos para lámpara

Esta rueda está suspendida desde el techo, en el centro de la sala, como fuente de luz principal. En las paredes exteriores, se colocarán unas lámparas hechas de teja, que contribuyen a la iluminación y aportan un estilo campestre.



Ilustración 20. Lámpara terminada

Hay que destacar, que cada detalle, ha sido pensado, para optimizar los medios y aprovechar lo recursos con los que cuenta San Miguelito.

c. Renovación de la Fachada del área 2 de la UCB-Ch (ANEXO 7)

Otra de las ideas que se plantearon y que se me fue encomendada, fue de proponer la renovación de la fachada del área dos de la Universidad Católica, en donde funcionan todos los departamentos de la Institución. Estaba pintada con los colores representativos de la Universidad (azul y amarillo), sin embargo la combinación no agrada estéticamente y resulta fea.



Ilustración 21. Fachada anterior

Por cuestión de tiempo, el proyecto quedó propuesto por mi persona, y actualmente, un tesista sucesor de la carrera, se encuentra ejecutándolo.

Para la propuesta, hice un montaje en el programa de edición Photoshop, utilizando colores chiquitanos, y diseños con cenefas, que se pueden observar pintados en las casas cercanas a la plaza principal. El diseño ha sido aprobado por el Padre Adrián, y forma parte, del proceso de renovación de las instalaciones de la UCB-Ch.



Ilustración 22. Propuestas para fachada anterior

Con este cambio se quería dar a la fachada, un toque chiquitano, más cálido y acorde a la decoración que se utiliza en el pueblo. Se ha propuesto también la colocación de algún letrero, con el que se pueda identificar el área 2. El tesista Diego Ganazhapa, que queda como mi sucesor, ha sido el encargado de continuar con las tareas pendientes.



Ilustración 23. Ejecución del proyecto

d. Readecuación de la Lechería para la creación de un Centro de Interpretación y Cafetería en San Miguelito (ANEXO 8)

En las Instalaciones del Colegio Agropecuario San Miguelito, existe una antigua lechería, muy bonita y rústica, que con el tiempo se ha ido poniendo vieja, y se ha dejado de utilizar. Actualmente, sólo se utiliza como un depósito para guardar maíz.



Ilustración 24. Estado actual de la lechería

Se ha pensado, dentro de los proyectos de readecuación de las instalaciones del colegio, que se podría utilizar este espacio de manera más provechosa y efectiva.

Debido a toda la belleza natural que existe en la región, se ha pensado en San Miguelito, como destino turístico (se está trabajando en esa idea), en el que se pueden desarrollar varias actividades ecológicas. Mediante esta actividad, se puede crear una conciencia ambiental, en el visitante, además de constituir una alternativa de ingresos económicos para San Miguelito y, por ende, mejorar la calidad de vida y de educación de los estudiantes del Colegio-Internado.

El turismo rural, hoy en día tiene mucha acogida por personas, que gustan de la vida silvestre, el contacto con la naturaleza y la aventura.

Es por ello que el Centro de Interpretación San Miguelito surge como un proyecto para fomentar el conocimiento y la interpretación de los ecosistemas existentes, así como para incrementar el aprecio y adopción de actitudes personales hacia la gestión sostenible del medio ambiente por parte de los habitantes locales y de los visitantes.

Dentro del planteamiento del proyecto, se busca alcanzar los siguientes objetivos:

- Conectar al turista con la belleza natural y cultural que ofrece San Miguelito mediante la implementación del centro de interpretación, que además promueva la conservación de los espacios naturales de la región y que incentive su participación activa dentro del entorno.¹⁰

Este espacio, además de convertirse en una instalación agradable, estaría exponiendo una galería con las muestras más significativas de todo cuanto se puede encontrar en la propiedad. El proyecto titulado “Centro de Interpretación San Miguelito”, propone divulgar el valor florístico y faunístico de la zona así como también contemplar, como eje temático, las culturas chiquitanas aún sobrevivientes en la región.

También en este lugar el visitante puede ser partícipe de la degustación de los principales productos que son procesados allí, con su propia materia prima: leche, quesos, yogur, carnes ahumadas, hamburguesas, pickles, refrescos, etc.”

Para la ejecución del proyecto, es necesaria la intervención de tres áreas: UCIA, a cargo de Gabriela Medina, tesista de Arquitectura; CITTES de Arte y Diseño (en formación) a cargo de mi persona y CITTES de Hotelería y Turismo, a cargo de Cristina Aguilar, tesista de la misma carrera. Para empezar, nos reunimos, para empaparnos bien del tema; conocimos la infraestructura, propusimos ideas, investigamos y finalmente planteamos una propuesta. Decidimos que se debía trabajar en tres fases para la adecuación de este centro:

- La primera fase está enfocada a la reconstrucción y adecuación de la infraestructura de la lechería en la cual interviene directamente la UCIA.
- La segunda fase va encaminada al diseño, decoración e implementación de espacios adecuados para la exposición, de lo cual se encarga el CITTES de Arte y Diseño.

¹⁰ Cristina Aguilar, Informe de tesis, “FORTALECIMIENTO DE LAS BASES PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN SAN MIGUELITO, CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA CHIQUITOS”, UTPL, Loja, 2009, p.65

- Y la última fase, que es la de implementación del Centro de Interpretación y la Cafetería, está a cargo del CITTES de Hotelería y Turismo.

Debido principalmente, a la falta de medios para la reconstrucción de la lechería, el proyecto no ha podido avanzar. Solamente una parte de la primera fase ha sido concluido. Actualmente se tiene listo el diseño de la lechería, que fue elaborado por la Arq. Gabriela Medina, ahora se tiene que esperar hasta que la lechería sea reconstruida para que las demás partes puedan continuar. El proyecto sigue en pie y se espera que en un plazo corto pueda ser retomado.

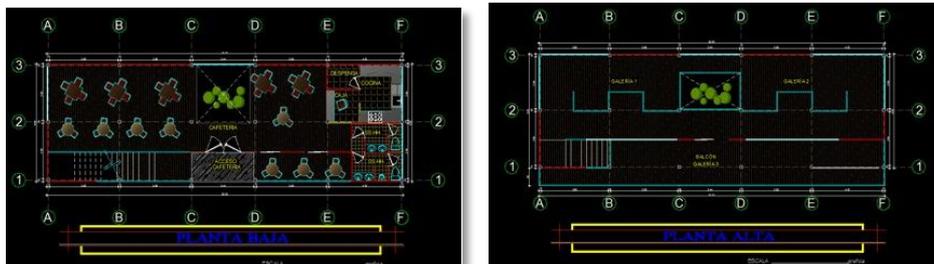


Ilustración 25. Propuesta de Rediseño de Gabriela Medina

3.2.6. Proyecto de Diseño de envases para la Planta de Agroindustrias (ANEXO 9)

Dentro del marco de actividades que desarrolló la tesista de Agroindustrias, María de los Ángeles Carrión, se propuso algunas reformas para la Planta de Agroindustrias San Miguelito.

En su propuesta constaba, retomar y dar un impulso a la imagen de los Productos San Miguelito, que actualmente se elaboran en la Planta de Agroindustrias de la UCB-Ch. Por ello, se propuso lanzar al mercado una nueva presentación, para la distribución de yogurt en empaques de 100g. Este

producto, está enfocado a un público específico: niños y jóvenes, de los colegios de San Ignacio de Velasco.

Entre los objetivos que se propusieron al lanzar el nuevo producto, constan los siguientes:

- Posicionar el producto en el mercado local
- Incrementar las ventas
- Lograr la rentabilidad financiera

De los resultados obtenidos en el estudio de mercado para el producto yogur de 100 gramos, se inició una campaña de ventas a modo de prueba en los kioscos de las Unidades Educativas de SIV, el objetivo fue conocer mejor el mercado y disminuir los riesgos. Al mismo tiempo se realizó una campaña de publicidad de los productos San Miguelito por medio de la televisión y radio.

En el nuevo periodo educativo 2010, se procedió a la colocación del producto: yogur de 100 gramos con su nueva imagen en 7 kioscos de las Unidades Educativas de SIV, logrando obtener buenos resultados. ¹¹



Ilustración 26. Nuevo empaque. Anverso y Reverso

¹¹ María de los Ángeles Carrión Abad, "FORTALECIMIENTO AL DESARROLLO DEL CENTRO DE APOYO A LA AGROINDUSTRIA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA SAN PABLO CHIQUITOS" CONVENIO UTPL – UCB-Ch, UTPL, Loja 2010, p. 48 y 49

Al momento de diseñar el nuevo empaque, se fueron encontrando algunas dificultades. Debido a que no se ha manejado de forma seria y ordenada la imagen de los productos, han existido diferentes diseños, que han sido creados a lo largo del tiempo y de acuerdo a las necesidades que se han ido presentando.

Para diseñar la nueva propuesta, se debió analizar los conceptos previos que habían sido tomados como lineamientos para diseñar, para a partir de allí crear una nueva imagen, que fuera acorde a las ideas que los productos quieren expresar.

Esta nueva propuesta, y su análisis previo, sirvió para que se planteara seriamente el estudio de la imagen corporativa de la Planta de Agroindustrias, y su inclusión dentro del Manual de Imagen Corporativa, que será presentado más adelante.



Ilustración 27. Propuestas para otros productos

3.2.7. Taller de Pintura para los estudiantes de Tercero y Cuarto Medio del Colegio San Miguelito (ANEXO 10)

Dentro de las actividades académicas que se cumplen en el Colegio Agropecuario San Miguelito, se incluye el desarrollo y aprobación de talleres, que generalmente están a cargo de los tesistas de la UTPL . Uno de estos es el taller de Ecoturismo. La tesista de Hotelería y Turismo, se encontraba trabajando con un grupo de estudiantes, que ya han colaborado en la decoración de algunos espacios de San Miguelito, por lo que el taller de pintura, ayudó a afianzar sus conocimientos básicos.

Para este taller preparé un programa de trabajo, que incluye la temática y algunos ejercicios para desarrollar las habilidades, especialmente en el manejo del color. (Ver ANEXO 10)

Dentro de las temáticas se incluyen nociones básicas de pintura, estilos y técnicas de pintura y teoría del color.

También dicté este pequeño taller, para los alumnos de los dos últimos cursos del colegio. En el cronograma se incluyó temáticas que hablan del estilo chiquitano que surgió en las misiones jesuíticas, y su aplicación a procesos y diseños actuales.

Dentro de este marco de actividades, incluimos un pequeño concurso de diseño entre los alumnos, en el que tuvieron que crear, un diseño nuevo de estilo chiquitano. El diseño ganador, va ser pintado en el colegio, claro habrá que hacerle algunos cambios y adaptarlo, a las necesidades.

Con los alumnos colaboradores del Taller de Pintura, trabajamos en la decoración de la sala multifuncional.

3.3. Manual de Imagen Corporativa de la UCB-Ch (ANEXO 11)

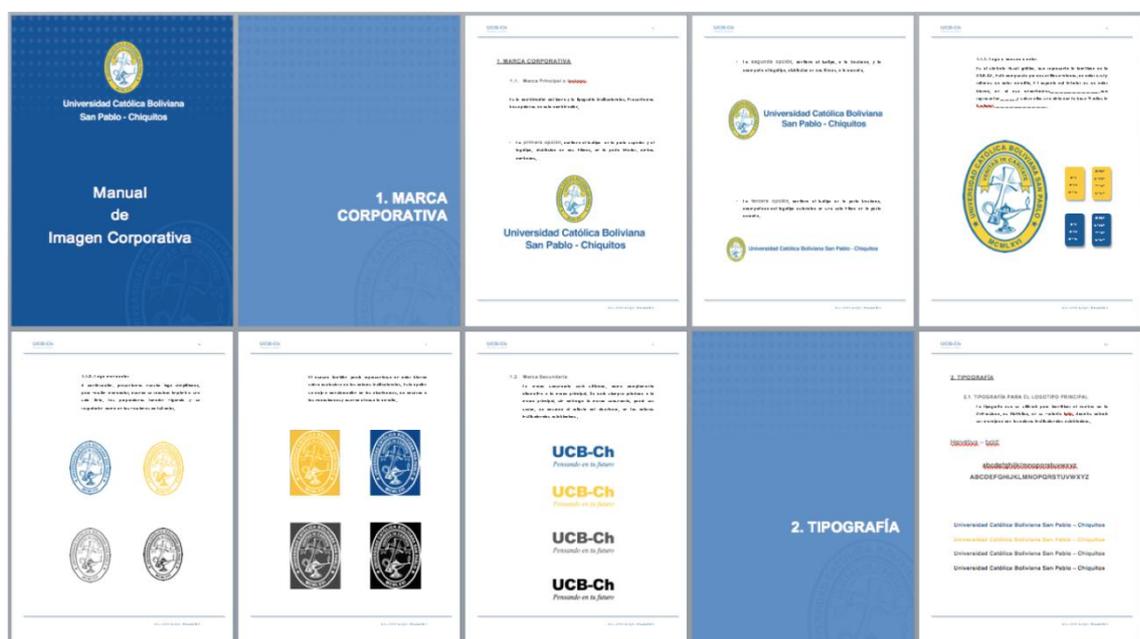


Ilustración 28. Imágenes del Manual de Imagen Corporativa de la UCB-Ch

3.3.1. Planteamiento del Problema

La presente proyecto, nace como un recurso viable, dirigido a satisfacer ciertas necesidades, que se ha podido encontrar en el área de diseño de la UCB-Ch.

Gracias a esta investigación, se podrá hacer un análisis de la situación de imagen corporativa de la UCB-Ch, y de esta manera establecer bases, para el correcto uso y aplicación de las marcas de la universidad.

Esta investigación, aportará también al desarrollo creativo de diseño de la UCB-Ch, dentro de sus diferentes aplicaciones: web, gráfico, publicitario, etc.

3.3.2. Objetivos

a. Objetivos Generales

- Diseñar y rediseñar la imagen de los CITTES en base a los conocimientos previamente adquiridos, con el objetivo de transmitir el concepto de identidad y pertenencia.
- Crear un manual de imagen corporativa, que permita estandarizar y normalizar, el correcto uso de los elementos gráficos, utilizados por la universidad para su difusión y representación corporativa.

c. Objetivos Específicos

- Analizar los conceptos aplicados en el diseño de los logos (si es que los hubiere) pertenecientes a los CITTES, para comprender la esencia de su composición.
- Examinar los aspectos visuales y de comunicación que se utilizan dentro de la universidad, y cuáles son sus influencias, para entender el mensaje que se quiere transmitir al público.
- Crear una base de imágenes que contenga los logos pertenecientes a cada CITTES, con el fin de compartir una herramienta de apoyo en la creación de medios de difusión.

3.3.3. Antecedentes del Problema

Toda Institución, construye una relación con el medio en el que se desenvuelve; por ello, necesita ser identificada y valorada como tal. Es ahí,

donde nace la necesidad de crear una identidad, en la que se unifiquen todos y cada uno de los objetivos y funciones que quiere transmitir a los demás.

Todos estos parámetros se reúnen en torno a ciertas medidas y reglamentos que rigen cada organismo.

La UCB-Ch, al ser una Institución en crecimiento, cuenta con una persona encargada de la parte publicitaria y de comunicación. Sin embargo no cuenta con un manual de imagen corporativa, que norme el correcto uso de sus elementos gráficos, especialmente los logotipos, tipografías y colores.

Se ha podido determinar que existen algunas falencias, en cuanto al manejo de la Imagen Institucional en general, y de los CITTES. Como dependencias de esta institución deberían operar también bajo un estándar, que permita regular la identidad visual, que se quiere lograr. Lamentablemente, esto no ocurre, debido a la poca importancia que se le ha dado al estudio de la identidad visual y las implicaciones que esto representa.

Algunos de los isologos y logotipos que se usan actualmente para identificar a los centros de investigación, en algunos de los casos no reflejan las funciones específicas de estos, o simplemente no se acercan a la imagen que la Universidad pretende lograr.

Es por ello, que en la presente propuesta, se busca recursos que puedan ser aplicables, y que sirvan para normalizar el manejo de la imagen corporativa dentro de la Institución, permitiendo de esta manera, crear una identidad autónoma.

3.3.4. Estrategias de realización

Para la realización de este proyecto, se partió en primera instancia, de un análisis general, para comprobar si se maneja de alguna forma su imagen y determinar si existen ya algunos principios básicos.

Luego se empezó con el Manual de Imagen Corporativa para la UCB-Ch, en donde se fueron almacenando todos los conceptos y lineamientos básicos, que se debían manejar en forma general, por cualquier departamento, CITTES o personal, que forme parte de la Universidad. Como guías de apoyo se consultó manuales de otras Instituciones, que nos permitieron ver un panorama más claro de lo que se quería lograr.

Continuando con el proyecto, se estudió cada uno de los CITTES, para conocer sus líneas de investigación, sus proyectos, en fin, cuales son sus metas y sus propósitos. Para ello se debió recurrir a cada uno de los CITTES, al diseñador encargado de publicidad y comunicación, o a alguien que estuviese familiarizado con el tema de alguna manera, para solicitar información adecuada.

Posteriormente, se hicieron bocetos, diseños previos y finalmente varias propuestas, que ilustran las ideas que se quiere transmitir.

En último lugar se determinaron los logos definitivos para los CITTES, así como las normas para la utilización de estos y sus diferentes aplicaciones.

Estos nuevos logos, fueron almacenados, de manera digital, y dentro del Manual de Imagen Corporativa, para que puedan ser utilizados por los departamentos de la institución.

3.3.5. Esquema de Trabajo

a. Estudio General de la Imagen Corporativa

- Conocer si existe un manual de Imagen Corporativa dentro de la UCB-Ch.
- Determinar cómo se está manejando la imagen institucional de la Universidad, personal encargado de publicidad y comunicación.

- Familiarizarse con la simbología que utiliza la Universidad; logo, colores institucionales, tipografía, slogan, etc.

b. Análisis de la Situación de Imagen Corporativa

- Identificación de toda la iconografía que se utiliza dentro de la Universidad. Determinar la situación de la Imagen Corporativa de los CITTES de la institución, su actual manejo y su uso en diferentes etapas de diseño y comunicación.
- Recopilación de los logo, slogans, tipografía, diseños, etc. que se puedan encontrar y se estén utilizando actualmente.

c. Definición de Periodos de Trabajo

Esta última parte del proyecto, se llevó a cabo en dos etapas:

PRIMERA ETAPA

1. Definición de la marca de la Universidad. Determinar la imagen principal y secundaria. Incluir elementos fundamentales como tipografía, colores, aplicaciones, formas.
2. Considerar la posibilidad de incluir en la imagen institucional, elementos ornamentales, que sean una adaptación de la iconografía y que puedan ser utilizados, como marcas de agua, dibujos complementarios, decorativos, etc.
3. Estructuración de un Manual de Imagen Corporativa, en el que se detallan el correcto uso de sus elementos y su posterior aplicación (papelería, señalética, diseño interior, uniformes, carteles, etc.)

SEGUNDA ETAPA

4. Se analizó el estado de la identidad corporativa de los CITTES, se estableció los logos definitivos. En algunos casos, los CITTES no contaban con su respectivo logo o isologo, por lo que se debió plantear una propuesta, en otros se debió hacer un rediseño.
5. Se reunió todos los logos de la Institución (incluidos los de la UCB-Ch y de cada uno de los CITTES) en una base de datos gráfica, en donde se incluyen todas las versiones de estos, tanto en imágenes vectoriales, como en mapa de bits; con el fin de difundirlos en los departamentos de la Universidad.

d. Impacto y contribución del Manual de Imagen Corporativa

Gracias a esta investigación, se pudo determinar el estado de la Imagen Corporativa de la UCB-Ch, fortalecer bases gráficas y visuales que se transmiten a la audiencia, y que contribuyen a lograr una Imagen Institucional más concreta. Además permitió consolidar una conciencia visual, sobre el manejo del diseño y su aporte dentro de la publicidad y la comunicación. También será un aporte significativo, para la UCB-Ch como institución, ya que con la estandarización de los logotipos, y su inclusión en un manual de estándares, se podrá reforzar y regular el uso de la imagen institucional, dentro y fuera de ella.

3.4. Modalidad de Educación a Distancia

3.4.1. Introducción

En convenio estratégico con la Universidad Técnica Particular de Loja – Ecuador (UTPL), la Modalidad a Distancia de la UCB-Ch, empieza a operar en Octubre del año 2007, a través de un modelo de cooperación Sur – Sur, que

se caracteriza por una enseñanza-aprendizaje en que el profesor y los alumnos se encuentran separados físicamente, y por lo tanto, se apoyan en materiales impresos, medios de comunicación y nuevas tecnologías para el intercambio educativo, además este sistema busca superar las barreras de espacio y tiempo, para lograr la formación y profesionalización de quienes por diversas razones no pueden acceder a estudios universitarios presenciales logrando de esta manera satisfacer necesidades de servicios universitarios - educativos en zonas periféricas y poco desarrolladas en la región chiquitana.¹²

Desde la Coordinación de Modalidad a Distancia, se sigue paso a paso el modelo UTPL: calendario, materiales bibliográficos, sistema de evaluación, pensum, etc. Ir al ritmo que avanza la UTPL, es la única forma que tenemos de conseguir que todos los procesos se lleven a cabo con éxito.

A partir del mes de Septiembre de 2009, se me encargó la Coordinación de MaD, debido a que no existía otro tesista enviado desde Loja, que asuma dicha responsabilidad. En vista de las circunstancias, tuve que dejar de lado los proyectos dentro de mi área (Arte y Diseño), para centrarme de lleno a las actividades que se presentan con el día a día en la Oficina Central de MaD.

Para empezar, me puse al tanto de la situación en la que dejaban todas las actividades los dos últimos tesistas, para asumir el cargo. Cada uno de los procesos que desarrollé, los iré relatando en las siguientes páginas.

Mi actividad como Coordinadora de MaD se extendió hasta Diciembre de 2009. A partir de Enero de 2010, la tesista Celia Vacacela de la carrera de Informática, asume (completamente) la Coordinación. Debido al apretado trabajo que se debe realizar en la Oficina (generalmente se trabaja entre dos personas), debí seguir colaborando con Educación a Distancia. Mi tiempo de trabajo diario, se dividió; la primera parte para continuar con las actividades de MaD, y en la otra mitad, concluir algunos de los proyectos que tenía pendientes como tesista de Arte y Diseño.

¹²Mercy Quezada, Informe de tesis, "Organización e Implementación del área Contable y Financiera en la Universidad Católica Boliviana San Pablo - Chiquitos", UTPL, Loja, 2009, p.19

3.4.2. Objetivos de la Educación a Distancia¹³

a. Objetivo General

Contribuir a la democratización de la educación superior, posibilitando la formación y profesionalización a quienes por razones de trabajo, ubicación geográfica o por condicionamientos económicos, sociales o personales no han podido acceder a estudios universitarios, ofreciendo programas educativos que den respuesta a las necesidades reales de la Gran Chiquitania.

b. Objetivos Específicos

- Formar, capacitar y especializar a bachilleres y profesionales en las distintas ramas del conocimiento humano, con elevado nivel científico, técnico y humanístico.
- Aplicar métodos y técnicas de aprendizaje idóneo, flexible y eficiente, donde cada estudiante sea el artífice principal de su propia formación, mediante el autoaprendizaje.
- Vincular la labor académica a la gestión, la investigación y la extensión universitaria a través de la responsabilidad y el esfuerzo personal, de tal forma que el estudiante sea capaz de “aprender haciendo”, “hacer investigando” e “investigar creando” con el fin de mejorar su entorno social.
- Promover el uso extendido de TICs (tecnologías de la información y la comunicación) para superar barreras de tiempo y espacio, haciendo accesibles estudios de calidad a amplios sectores¹³ de la sociedad tradicionalmente marginados de estos servicios.

¹³ Manual del Estudiante, Universidad Católica Boliviana San Pablo – Chiquitos, San Ignacio de Velasco, Septiembre 2009, p. 11 y 12

3.4.3. Oferta Académica¹⁴

La Modalidad a Distancia de la UCB-Ch, oferta actualmente, tres carreras universitarias, todas ellas a nivel de ingeniería:

Gestión Ambiental

El Ingeniero en Gestión Ambiental es un profesional que, tiene bases biológicas, sociales y administrativas que le permiten proponer, ejecutar y guiar acciones encaminadas al mantenimiento y recuperación del ambiente.

- Planifica, ejecuta y evalúa programas de desarrollo amigables con el ambiente, que involucran activamente a los miembros de la sociedad.
- Integra lo ecológico con lo sociocultural y lo administrativo para el manejo y conservación de nuestras áreas naturales y el desarrollo de las comunidades, puesto que conoce cómo generar, presentar, planificar, ejecutar y evaluar proyectos.
- Posee conocimientos que le permiten realizar investigación aplicada orientada a resolver los problemas socio económicos y ambientales de la sociedad y aportar así al desarrollo sostenible.
- Al ser un humanista ecológico posee herramientas y motivación para generar y desarrollar el espíritu conservacionista en diferentes comunidades.

¹⁴Oferta Académica. Educación a Distancia. 22 de febrero de 2010
http://www.ucbch.edu.bo/index.php?option=com_content&task=view&id=42&Itemid=58

Hotelería y Turismo

El Ingeniero en Hotelería y Turismo es un profesional capacitado para:

- Buscar el equilibrio en el desarrollo turístico, partiendo del cuidado ecológico, social y cultural.
- Puede desarrollar sus habilidades para planificar, organizar, dirigir y controlar empresas y organismos turísticos, utilizando para el efecto los recursos profesionales y técnicos que le ha proporcionado una preparación técnica-académica-ética de alta calidad.

Informática

El profesional en informática en su respectivo nivel se desempeña en el campo de la gestión y de la informática y debe estar capacitado para:

- Desarrollar y ejecutar planes de desarrollo de software acordes al avance tecnológico y a los cambios socio-económicos a nivel nacional e internacional.
- Integrar equipos de desarrollo de software en áreas de análisis, diseño y programación.
- Asesorar a empresarios en los aspectos relacionados con la informática para adquisición de equipos, selección de sistemas operativos y otros.
- Dirigir equipos de análisis y diseño de sistemas.
- Gerenciar equipos multidisciplinarios de desarrollo que permitan crear poderosas herramientas de software cuya utilidad se aplique a muchas empresas.
- Editar sistemas informáticos con la ayuda de herramientas de análisis de aplicaciones y de datos existentes en el mercado o desarrolladas por el profesional.

3.4.4. Centros de la UCB-Ch en la Chiquitanía

La UCB-Ch, trabaja codo a codo con la UTPL, sin su ayuda sería más difícil aún, manejar cada uno de sus proceso de manera independiente. A efectos prácticos de la UTPL, el CITTES de EaD, funciona como uno más de sus centros internacionales; pero a la vez tiene que funcionar como Sede Central para todos sus Centros de Apoyo en la Chiquitanía.

a. Sede Central

La Sede Central, se encuentre ubicada en San Ignacio de Velasco (SIV), capital de la provincia de Velasco. Actualmente, brinda más facilidades para los estudiantes; pues dispone de recursos informáticos como: una sala de cómputo conectada a Internet y con tutores auxiliares, para que los alumnos puedan acceder al EVA y hacer sus investigaciones, de acuerdo a un horario establecido. Cuentan también con un sistema de videoconferencias, en el que los Profesores (de las asignaturas más complejas) brindan asesoramiento en directo y además se ofrece apoyo vía teléfono, y correo electrónico.

b. Centros de Apoyo

La Universidad Católica tiene nueve centro de apoyo en toda la Chiquitanía, pero actualmente se encuentra trabajando con seis solamente, debido a que en los otros no se tiene alumnos matriculados. Los centros de apoyo, funcionan bajo las gestiones de un coordinador/a. Están ubicados, siguiendo dos rutas principales.

Ruta Santa Cruz

- Concepción
- San Javier
- San Ramón

Ruta de la Línea Férrea

- San José
- Roboré
- Puerto Suárez

3.4.5. Coordinación General de Procesos

a. Planificación

El CITTES de Modalidad a Distancia, trabaja de manera independiente e interrelacionada a la vez. La persona encargada de todas las gestiones, es el tesista, que hace las veces de Coordinador. Éste, también está bajo la orientación del Director General de MaD, Padre Adrián Álvez Real.

Estar al frente de la Modalidad, supone una planificación periódica y sistemática, de todos los procesos que se realizan. MaD, funciona con la ayuda de otros CITTES y departamentos de la UCB-Ch, y de la UTPL, lo que implica mantener un correcto orden en todas sus fases.

Cada uno de los procesos debe ser calculado con anticipación, para organizar procedimientos, asignar tareas o responsabilidades, y poder resolver cualquier situación que se pueda presentar durante su ejecución.

El coordinador debe velar también que los otros procesos, que son ejecutados por otros departamentos y CITTES, se estén cumpliendo a cabalidad.

En el siguiente cuadro, se indica cada una de las actividades que se realizaron en el ciclo académico; más adelante se irán describiendo todos los procesos y

mi participación dentro de ellos, en el periodo Octubre 2009 – Febrero 2010, y parte del próximo periodo Abril – Agosto 2010.

Proceso	Área Responsable	Requisitos y Gestiones	Periodo	
			Octubre-Febrero	Abril-Agosto
Promoción	Coordinador	Manual de procedimientos de MaD	Septiembre	Febrero
	Coordinador-Diseñador	Diseño de Publicidad		
	Coordinador Sede-Tesistas-Coordinadores de centros	Difusión y distribución (Sede y Centros)		
Material Bibliográfico	Coordinador	Inventarios	Octubre a Diciembre	Diciembre
	Director-Coordinador	Gestión con el CEDIB-Loja (Pedidos)		
	Coordinador	Recepción y Distribución	Octubre	-
Becas	Estudiantes	Solicitudes de Becas (por tipos)	Septiembre-Octubre	Febrero
	Coordinador	Gestión de Becas		-
	Director	Selección y Asignación de Becas	Octubre	-
Matriculación	Coordinador	Organización de Procesos	Septiembre	Febrero
		Recepción de matriculas		-
		Gestión de Matriculas Sede y Centros	Septiembre-Octubre	Febrero - Marzo
	Director	Gestión con UTPL- Sistema Académico		-
JAS	Coordinador	Manual de procedimientos de MaD	Octubre	-
		Programación de la Jornadas de Asesoría de Sistema		
		Capacitación de la Jornada a los Evaluadores		
EVA	Coordinador	Manual de procedimientos de MaD	Octubre	-
		Generación de Claves de Usuarios		
		Capacitación en Manejo del EVA a tutores	Octubre-Febrero	
Tutorías	Coordinador	Organización de procedimientos	Septiembre	-
	Coordinador/Telemática	Tutorías Virtuales (Horarios)	Octubre-Enero	
	Tesistas	Tutorías EVA	Octubre-Febrero	
Evaluaciones a Distancia	Coordinador	Recepción de Evaluaciones a Distancia	Noviembre y Enero	-
		Envío de Evaluaciones a la UTPL para calificación		
Evaluaciones Presenciales: 1era, 2da y Supletorias	Coordinador	Manual de procedimientos de MaD	Noviembre, Enero y Febrero	-
		Programación de Evaluaciones		
		Capacitación Evaluadores		
		Plan de Viajes a Centros		
		Envío de Evaluaciones digitalizadas a la UTPL para calificación.		

Cuadro de Planificación de Procesos de Modalidad a Distancia de la UCB-Ch

b. Coordinación y Asistencia a Estudiantes y Centros de Apoyo

Dentro de la Coordinación de Modalidad a Distancia, consta la ayuda incondicional a los estudiantes. La persona que está al frente de la oficina, debe estar presta a servir en cualquier momento, pues el crecimiento de este CITTES, depende de los estudiantes. Desde la coordinación no sólo se debe asumir el papel de administrador, economista o tutor, sino también el de ser humano. En el entorno en donde se desarrollan las actividades educativas de la UCB-Ch, la gente no tiene una cultura de estudio (en general), por lo que es tarea nuestra también, transmitir a los alumnos ese deseo de superación, y de estudio constante y dedicado.

El coordinador además debe guiar a los otros coordinadores en sus tareas en los centros de apoyo; se debe mantener una continua comunicación para trabajar en equipo y motivarlos para que cumplan sus roles de la mejor manera posible. La Universidad premia a los coordinadores, por sus esfuerzos, con un porcentaje de beca.

c. Matriculación

El proceso de matriculación, empieza con anticipación. Con suficiente tiempo, se debe analizar los procedimientos a seguir. Para tomar las decisiones adecuadas, se mantuvieron constantes reuniones con el Padre Adrián Álvarez, Director de Educación a Distancia.

- Se evalúa el pensum de estudio, para determinar que materias se puede o no ofertar.

- Se analiza si las materias que están en el pensum, tienen contenido referente a Ecuador, y por lo tanto si son o no aptas, para ofertar en Bolivia, y que medidas se puede tomar.
- Se calcula también los costos de la matrícula. En la actualidad se elaboran, en base a datos obtenidos con estudios anteriores.
- Se prepara el material que se va a utilizar durante todo el proceso, como formularios, solicitudes (de beca, espera de documentación, homologación de materias), comprobantes de entrega de material.
- Se analiza las peticiones de beca, y designa los porcentajes, (esto lo hace exclusivamente el Director).

“Para simplificar y hacer más claros y efectivos los procesos de matriculación, se implementó un pequeño sistema de control de matrículas, que fue diseñado exclusivamente para la MaD, ajustado a las necesidades y políticas de este CITTES, para hacer el control de ingresos a la universidad por concepto de matrículas. Este proyecto fue elaborado por el Tesista Darío Hurtado de la carrera de Economía.”¹⁵

Mediante este sistema, se debe ingresar los datos de cada uno de los alumnos, y los valores que deben cancelar. Durante el ciclo se debe hacer el seguimiento de cada caso.

Para asegurar que el ingreso de matrículas esté bajo control, se saca los reportes del sistema académico, haciendo listas y comprobando las carpetas individuales de los estudiantes.

Al finalizar cada ciclo, se debe sacar reportes, así se podrá tener una idea clara de la situación en la que se encuentra cada alumno.

¹⁵ Laura Cecilia Andrade, Informe de tesis. “GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA MODALIDAD A DISTANCIA DE LA UNIVESIDAD CATÓLICA BOLIVIANA SAN PABLO-CHIQUITOS (BOLIVIA)”, UTP, Loja 2009, p. 18.

UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO" - CHIQUITOS						INDICE																
MATRICULAS						2009 - 1																
N°	DNI	APELLIDOS	NOMBRES	CARRERA	CENTRO	% BECAS DE					SALDOS					TASA INSCRIPCIÓN	TOTAL MATRICULA	FORMA DE PAGO				
						FAMILIAR	PERSONAL UCB-CH	CENTRO ASOCIADO	ESPECIALES	ANTERIORES UTILIZADOS EN CUOTA ACtual	VENCIDOS EN PERIODOS ANTERIORES	TOTAL COSTO DE MATRICULA (MATERIAL)	ANTERIORES	ACTUAL	PERIODOS ANTERIORES			TOTAL COSTO DE MATRICULA (MATERIAL)	% CREDITO O CONTADO (100%)	CONTADO (100%)	CRÉDITO	
						PRIMERA CUOTA (10%)	SEGUNDA CUOTA (10%)	TERCERA CUOTA (10%)	CUARTA CUOTA (10%)	QUINTA CUOTA (10%)	SIXTA CUOTA (10%)	SÉPTIMA CUOTA (10%)	OCTAVA CUOTA (10%)	NOVENA CUOTA (10%)	DÉCIMA CUOTA (10%)	PRIMERA CUOTA (10%)	SEGUNDA CUOTA (10%)	TERCERA CUOTA (10%)	CUARTA CUOTA (10%)			
15	6233513	Banegas Bailaba	Karina	HT	SIV	1665,0	-	0,5	-	-	-	-	-	-	832,5	200	1.032,5	0	1.032,5	-	-	-
16	3922355	Chávez Silva	Roxana	HT	Concepción	1329,0	0,1	-	-	-	-	-	-	-	1.196,1	200	1.396,1	0	1.396,1	-	-	-
17	4614031	Paticú Lopez	Juan Remberto	HT	SIV	1655,0	-	-	-	-	-	-	-	-	1.655,0	200	1.855,0	0	1.855,0	-	-	-
18	6382954	Varequi Ribera	Cristina	HT	SIV	1643,0	-	-	-	-	-	-	-	-	1.643,0	200	1.843,0	1	-	1.290,1	276,5	276,5

Cuadro de Planificación de Procesos de Modalidad a Distancia de la UCB-Ch

d. Material Bibliográfico

El material bibliográfico, va incluido, dentro de los costos de matrícula. Los libros y guías, se entregan al alumno, en el momento en el que finalizan su trámite.

Para los Centros de Apoyo, resulta más difícil, la entrega de material, pues se debe enviar todos los libros cuando se tenga un número considerable de estudiantes, debido a los costos y procesos de envío.

Otro problema que se presenta con frecuencia, es que los libros y guías de estudio, no son enviados desde Loja, con la suficiente anticipación, lo que deriva en la entrega retrasada de material para los estudiantes.

Para controlar la entrada y salida de material bibliográfico, que se realiza en MaD, se diseñaron tarjetas kárdex, en las que se registra la fecha, el destino y que tipo de movimiento es (entrada o salida). Al final de cada ciclo, se debe extraer un reporte, para conocer la situación en la que se encuentra el inventario en ese momento. El pedido a Loja, del material, que se necesitará para el siguiente periodo, se hace con meses de anticipación (antes de terminar el periodo en curso) por lo que en muchas ocasiones se debe trabajar sobre estimaciones. Esto genera problemas, como pedir material en exceso, que con el cambio de ciclos, queda desactualizado y por lo tanto inutilizable.

e. Jornadas de Asesoría del Sistema (JAS)

Con este proceso se arranca el ciclo académico, siendo un requisito obligatorio para cualquier estudiante que ingresa por primera vez a la Modalidad de Estudios a Distancia. Para la realización de este proceso se hace uso del Manual del Estudiante (que fue elaborado y adaptado a la situación de Bolivia), que es actualizado cada semestre, trabajo de pre-jornada y comprobantes. Los tesistas encargados hacen uso durante la Jornada del guión previamente preparado, que debe ser revisado periódicamente, por si necesita alguna actualización o cambio.

Se capacitó a los tesistas sobre los contenidos de la Jornada de Asesoría que están reflejados en el guión, que cada tutor debe llevar a los Centros de Apoyo. Aprovechando la JAS, se debe promover el acercamiento y motivación a los estudiantes estableciendo las relaciones entre el personal de la Universidad y los estudiantes. ¹⁶

Los tutores encargados de participar en la Jornada, son capacitados, para desarrollarla. Lo más importante, es dar orientaciones claras; se recalca sobre todo, los temas referentes al sistema de Educación a Distancia y todos los procesos que conlleva. Además aborda, el contenido del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), que, a partir de este ciclo, se quiere reforzar de manera especial. Debido a la poca capacitación en temas tecnológicos, algunos alumnos solamente lo utilizan básicamente para revisar sus calificaciones, en otros de los casos, ni siquiera entran al sistema. Ante esta realidad, hemos tomado medidas, como las de capacitar a los estudiantes, en el manejo del EVA. En la JAS del ciclo Octubre 2009 – Febrero 2010, se dio una capacitación completa, en el Aula Virtual de la UCB-Ch, para acercar a los estudiantes, al manejo de estas herramientas.

Culminada la Jornada, cada tutor debe tomar un examen, el mismo que se elabora en la UCB-Ch. Para el desarrollo de las JAS Octubre 2009 – Febrero 2010, los tutores designados para ayudar en este proceso, viajaron a los diferentes

¹⁶ Nora Parra, Informe de tesis, "Organización y Sistematización de Información y Procesos de la Modalidad de Educación a Distancia en la Universidad Católica Boliviana San Pablo – Chiquitos (UCB – Ch)", UTPL, Loja, 2009, p.1

centros de apoyo. En la Sede Central, impartimos la tutoría María de los Ángeles Carrión y mi persona. Terminando este proceso se califica las evaluaciones de acuerdo a las plantillas de respuestas, obtenidas las notas se pide a Loja, nos abran el sistema, para subir las calificaciones.

f. Tutorías por Videoconferencia

De todas las tutorías por videoconferencia que ofrece la UTPL, se debe escoger aquellas que sirven para las carreras que se ofertan en Bolivia. Para su difusión, se debe elaborar un calendario, en donde se señala de la fecha y hora de la tutoría. Estos calendarios adaptados, se emiten con anticipación, para que el equipo del CITTE de Telemática, organice la transmisión en las Aulas Virtuales. Estas tutorías, son emitidas por los profesores titulares de la UTPL en Loja. Estamos pendientes de que el encargado de esta área cumpla con los horarios y que se haga el enlace con la UTPL cuando se requiere.

Ésta área se encarga también, de reproducir las tutorías virtuales en DVDs para enviar a los alumnos en los centros de apoyo, ya que no cuentan con las mismas posibilidades, que aquellos que están matriculados en la Sede. Estas tutorías sirven como apoyo académico. En este ciclo (Octubre 2009 – Febrero 2010), se pudo enviar DVDs personalizados para cada alumno (debido al reducido número de alumnos en los centros).

g. Evaluaciones a Distancia y Presenciales

Hasta el periodo Abril – Agosto 2009, la calificación de evaluaciones a Distancia y Presenciales, se hacía en la Sede Central de SIV. Para hacerlo, se necesitaba de claves de respuesta, que eran las resoluciones tanto de los trabajos a distancia, como de los exámenes presenciales, enviados por los profesores titulares de cada materia de la UTPL, a través de correo electrónico. Estas claves, eran recibidas y controladas, conforme iban

llegando. Cuando se tenía las claves listas, se reunía a los tutores auxiliares (tesistas en SIV), para la calificación de todos los trabajos y de los exámenes de calificación tradicional y automática. Yo tuve la oportunidad de participar en este sistema también.

A partir del periodo Octubre 2009 – Febrero 2010, se tomó una decisión importante, para el sistema de calificación. Debido al alto número de materias, que se ofertan en la actualidad, y al poco número de tesistas que nos encontrábamos entonces, resultaba más complicado hacer la calificación, de la manera en la que se lo venía haciendo.

Evaluaciones Presenciales

Para evitar problemas a futuro, y establecer una forma más rápida y productiva de calificar, se decidió adquirir un escáner de alta velocidad, en el que se escanea las pruebas presenciales, luego se envían de manera digital, a Loja, para que sean calificadas por los profesores titulares de cada asignatura, de la misma forma como se lo viene haciendo en los centros internacionales de la UTPL.

Este procedimiento produjo resultados beneficiosos; en cuanto enviamos los exámenes, los profesores los califican dentro de los plazos establecidos, por lo que los estudiantes conocen sus notas con adecuada anticipación. Sin embargo, también nos hemos encontrado con algunas dificultades, en las que se está trabajando actualmente, para aplicar una solución:

Los contenidos de algunas materias, generalmente de Hotelería y Turismo, y otras pocas de Gestión Ambiental, han sido elaborados de acuerdo a la realidad ecuatoriana. En Bolivia, estas materias, también son ofertadas por la UCB-Ch. Cuando las pruebas se calificaban en SIV, se ponía mayor atención, en esas materias, buscando la manera de no perjudicar a los estudiantes

bolivianos. Al momento de calificar, se anulaba las preguntas, en las que se sospechaba podían tener problemas, y se calificaba las demás.

Con el nuevo método de calificación que se adoptó, se ha detectado, que el rendimiento de los estudiantes matriculados en esas mismas materias, ha decaído en el periodo Octubre 2009 - Febrero 2010, debido a que la calificación en Loja, se hace de manera general, sin tener las precauciones mencionadas anteriormente. Esto, obviamente afecta a los estudiantes matriculados en nuestros centros de apoyo, por lo que actualmente se están analizando posibles soluciones.

Evaluaciones a Distancia

Este proceso de transición en la forma de calificación, ha resultado más difícil, cuando se trata de las evaluaciones a distancia. A partir del periodo Octubre 2009 – Febrero 2010, se decidió enviar a Loja los trabajos, para que puedan ser calificados también, por los profesores titulares. El beneficio mas grande que se logró, al igual que en el caso de los exámenes, fue el de tener las notas a tiempo. Sin embargo se han derivado otros problemas, en los que también se está buscando soluciones:

- Enviar los trabajos de manera física, resulta demasiado caro, para la UCB-Ch. Los costos del Courier son muy elevados, pero es más rápido y seguro que enviar por correo.
- Los trabajos no son enviados de vuelta a tiempo por la UTPL, luego de la calificación.
- Algunas de las evaluaciones, han sido extraviadas en todo el proceso.
- No se asignó nota a algunos de los estudiantes, debido a la razón mencionada en el punto anterior.
- Ninguna de las personas involucradas en los procesos, asume responsabilidad por las falencias mencionadas.

h. Planificación de Viajes

Para los viajes de evaluación, también se debe seguir un proceso; con unas semanas de anticipación, se determina quienes serán los tutores auxiliares, que viajarán a los centros de apoyo a evaluar, se elabora un plan de viajes y se determina cuales serán todas las actividades que deberán realizar los tutores en los centros, por ejemplo, publicidad, tutorías, evaluaciones. Se prepara varios documentos que necesitarán. Se determina un presupuesto, y un elaborado itinerario, para desempeñarse durante su viaje. Se debe planificar los medios para transportarse, lugares de estadía, lugares de evaluación y todo el recorrido que deben hacer. A su regreso los tutores, deben elaborar dos informes, uno económico que va al área de Contabilidad, y otro informe de salida de tutores, en el que debe detallar todos los acontecimientos y peripecias de su viaje. También se incluyen las inquietudes y peticiones, recogidas de los estudiantes y coordinadores en los centros.

i. Procesos de Calificación

La evaluación es un proceso de carácter integral, sistemático y continuo que sirve para valorar los cambios y progresos logrados por el alumno, la eficiencia de las técnicas empleadas, la capacidad científica y pedagógica del educador, la calidad de los planes de estudio y todo cuanto concierne al proceso educativo.¹⁷

La calificación de evaluaciones a distancia y presenciales, se desarrolla siempre, bajo ciertos parámetros.

- La calificación para cada bimestre, será siempre sobre 20 puntos. Si la nota del bimestre es menor de 14 tendrá que hacer evaluación

¹⁷ Manual del Estudiante, Universidad Católica Boliviana San Pablo – Chiquitos, San Ignacio de Velasco, Septiembre 2009, p. 21

supletoria, ya sea del primer bimestre, o del segundo bimestre, o de ambos.

- La evaluación supletoria es sobre 20 puntos, y anula la nota anterior.
- Si el alumno hace la evaluación supletoria de un bimestre, deberá alcanzar 28 puntos sumando la nota de la evaluación supletoria a la nota del otro bimestre.
- Si el alumno hace la evaluación supletoria de dos bimestres, deberá alcanzar 28 puntos sumando las notas de las dos evaluaciones supletorias.
- La nota mínima para aprobar el semestre es siempre de 28 puntos.
- El alumno que por cualquier motivo no pueda presentarse a las evaluaciones presenciales en la fecha prevista, debe darlas como evaluaciones supletorias.

EVALUACIÓN DEL SEMESTRE					
Bimestre	Evaluación a Distancia 30% = 6 Pts		Evaluación Presencial 70% = 14 Pts	Nota del Bimestre 100% = 20 Pts	Nota Final del Semestre
	Objetiva 10% = 2 Pts	Ensayo 20% = 4 Pts			
I Bimestre	2	4	14	20	40
II Bimestre	2	4	14	20	

Cuadro de calificaciones Semestrales

El periodo de calificación, demora entre una y dos semanas, transcurrido ese tiempo, los estudiantes pueden ingresar al EVA para ver sus notas.

En el caso de los centros, debido a sus reducidas posibilidades, se es más flexible, y se envía las notas al coordinador, para que las haga conocer a sus compañeros.

j. Publicidad y Marketing

Desde la oficina de Educación a Distancia, se manda a diseñar la publicidad con anticipación, con el responsable del área, éste tiene que presentar las propuestas del diseño para la publicidad, y desde la Modalidad junto con el Padre Adrián se va dirigiendo los avances y definiendo los resultados finales, para luego mandar a imprimir. Generalmente, en periodo de Evaluaciones Supletorias, los tutores que viajan, se encargan de difundir la publicidad en cada uno de los Centros. Con la ayuda de los coordinadores, se debe buscar los mecanismos y recursos convenientes para hacerlo; lo mas adecuado es acudir a los medios de comunicación, en donde se da a conocer a la población, los servicios de la UCB-Ch, y los beneficios de estudiar a distancia. También se recorre el pueblo, visitando lugares de concurrencia masiva, en donde se pueda encontrar posibles candidatos como colegios, organismos relacionados con la educación, bibliotecas, casa de la cultura, parroquias, etc., se pega afiches de manera estratégica y se reparte volantes.

En la Sede central, se opera de la misma manera, incluso se organizan miniferias o exposiciones de puertas abiertas, y visitas a los principales medios de comunicación.

3.5. Desarrollo de otros proyectos en la UCB-Ch

3.5.1. Proceso de inventarios

a. Introducción

Dentro de los procesos que se manejan en Modalidad a Distancia, se encuentra el control del material bibliográfico. El tráfico de libros, guías y CDs, son administrados por la Coordinación de MaD.

Gracias a la experiencia adquirida con el pasar de los años, se ha visto la necesidad de controlar el ingreso y salida del material. Por esta razón se planteó la propuesta de almacenar toda la información de manera digital, y administrarla, con la utilización de tarjetas kárdex. Este proyecto fue iniciado

por la tesista Mercy Quezada de la carrera de Contabilidad, y lo continuamos con ayuda de la tesista Celia Vacacela de la carrera de Sistemas.

b. Problemática

Luego de realizar un estudio referente al material bibliográfico almacenado en stock, y los pedidos que se han realizado desde que se empezó a operar en Modalidad a Distancia, se concluyo que:

- No existe un procedimiento claro para actualizar periódicamente el inventario.
- No hay facturas de todo el material que se recibió desde Loja.
- Existe varios archivos repetidos de registros del material bibliográfico.
- No se posee estantes para organizar el material bibliográfico.

Todos estos inconvenientes, generaban errores, como el de presentar informes desactualizados y no verídicos de lo que realmente se había recibo y que se tenía almacenado.

Lo primero que se hizo para dar solución a lo presentado fue una actualización de todo el material bibliográfico recibido y entregado durante todos los periodos académicos. Para poder cumplir con esto se requirió de la siguiente información:

- Archivos que respalden pedidos a Loja.
- Facturas recibidas digital y físicamente.
- Registró de salidas correspondientes a los estudiantes.
- Solicitud de un archivo a Loja donde se detalle todo el material enviado a Bolivia.
- Conteo físicamente del material bibliográfico.

Con toda esta información disponible se procedió a efectuar su respectivo análisis y por ende se logro la actualización real del inventario.¹⁸

c. Actualización y sistematización del material bibliográfico de MaD

Cada libro, guía o CD, que se existen en stock, tiene que ser registrado de manera independiente en una tarjeta kárdex.

UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA SAN PABLO - CHIQUITOS													
MODALIDAD DE EDUCACION A DISTANCIA													
RECEPCION Y DISTRIBUCION DE LIBROS Y GUIAS													
INFORMÁTICA													
Producto: Guía													
Titulo: Lenguaje de Alto Nivel													
CODIGO GUIA	FECHA ENTRADA SALIDA	DOCUMENTO SOPORTE	CENTRO PROCEDENCIA DESTINO	DETALLE OPERACIÓN	ENTRADAS				SALIDAS			EXISTEN	
					Buen Estado	Mal Estado	Cost. Unit.	Cost. Total	Cant.	Cost. Unit.	Cost. Total	Cant.	Cost. Unit.
18202	06/02/2009		SIV	Saldo Inicial								7	6,90
18202	08/04/2009	Fact. No. 134	Loja	Entrada	6	-	-	-				13	3,72
	09/04/2009		Concepción	Salida					1,00			12	4,03
	09/04/2009		San Ramón	Salida					1,00			11	4,39
	09/04/2009		Puerto Suarez	Salida					2,00			9	5,37
												9	5,37
												9	5,37
					6	-	-	-	4,00				
Producto: Guía													
Titulo: Matemáticas Discretas													
CODIGO GUIA	FECHA ENTRADA SALIDA	PERIÓDO	CENTRO PROCEDENCIA DESTINO	DETALLE OPERACIÓN	ENTRADAS				SALIDAS			EXISTEN	
					Buen Estado	Mal Estado	Cost. Unit.	Cost. Total	Cant.	Cost. Unit.	Cost. Total	Cant.	Cost. Unit.

Modelo de Tarjeta Kárdex, utilizada en el inventario

Para ingresar la información tuvimos que seguir el siguiente proceso. Se empezó por hacer un conteo manual de todo el material bibliográfico que existía en bodega, y que estaba almacenado en cartones, solamente separado por carreras. De esta manera pudimos establecer el número exacto de libros, guías y CDs que se poseía.

Luego de inventariar todo, procedimos a organizarlo en espacios más adecuados, con la ayuda de perchas que fueron confeccionadas para dicho propósito. Separamos el material que se está utilizando actualmente, de aquel que está en desuso, con la ayuda de un documento que se nos envía desde el CEDIB de la UTPL.

¹⁸ Mercy Quezada, Informe de tesis, "Organización e Implementación del área Contable y Financiera en la Universidad Católica Boliviana San Pablo - Chiquitos", UTPL, Loja, 2009, p.9

Cuando conocíamos el número exacto de material existente, procedimos a crear la base de datos con la ayuda de las tarjetas kárdex. En cada una de ellas se incluye el nombre del libro o guía, el autor, código de barras, fecha de entrada y salida y número exacto de ejemplares.

Todos los libros y guías fueron ordenados de acuerdo a la carrera. Se crearon cuatro grupos. Hotelería y Turismo, Gestión Ambiental, Informática y Materias Generales (como Antropología, Inglés, Computación Básica)

Al momento de ingresar la información, nos encontramos con algunas dificultades. Algunos de los libros y guías, de materias determinadas, se utilizan en varias carreras (por ejemplo en Matemáticas de Gestión Ambiental y Turismo, se entrega el mismo material). Esto ocasionaba problemas como duplicados de información y dificultades al momento de hacer el pedido al CEDIB. Para el ordenamiento físico y digital, se analizaron cuáles eran las materias que nos ocasionaban esta dificultad. Una vez identificadas, decidimos que también irían dentro del apartado MATERIAS GENERALES.

Finalmente se extrajo un reporte, para determinar el estado en que se encuentra actualmente, luego de entregar el material para el último periodo (Octubre 2009 – Febrero 2010).



Control de Inventarios UCB-Ch

3.5.2. Tutorías Presenciales para Manejo del EVA

a. Introducción¹⁹

El Entorno Virtual de Aprendizaje es un espacio virtual donde los miembros de una comunidad educativa se interrelacionan con la finalidad de desarrollar un proceso formativo mediante la aplicación de las nuevas tecnologías.

En este ambiente virtual, el alumno matriculado, recibe un nombre de usuario y una contraseña que le permiten ser reconocido por el sistema y acceder a las aulas correspondientes.

Es posible acceder al EVA a través de cualquier computador con conexión a Internet en todo momento y desde cualquier lugar. Aprender a través de este medio implica la superación de las barreras del tiempo y del espacio, así como flexibilidad en el horario de estudio.

b. Servicios del EVA²⁰

Una vez que cuente con nombre de usuario y contraseña asignados, el alumno dispone de los siguientes servicios:

- Consulta de calificaciones de las evaluaciones bimestrales.
- Asesoría permanente del profesor- tutor.
- Contacto e interacción con sus compañeros y profesor, a través del correo electrónico y foros virtuales.
- Material educativo digital (guías y evaluaciones a distancia).
- Material multimedia complementario.
- Biblioteca virtual (bases científicas de datos).
- Consultas directas al profesor.

¹⁹ Manual del Estudiante, Universidad Católica Boliviana San Pablo – Chiquitos, San Ignacio de Velasco, Septiembre 2009, p. 20.

²⁰ Obra citada, p. 20 y 21.

- Calendario académico y calendario de tutorías por videoconferencia.
- Horarios de exámenes presenciales.
- Noticias y avisos generales.

c. Desarrollo del Proyecto

El número de materias que oferta la Modalidad a Distancia, crece cada ciclo. Actualmente existen alumnos que se encuentran cursando el quinto ciclo. En el periodo Octubre 2009 – Febrero 2010, se presentó el inconveniente, de que no habían Tesisistas suficientes en San Ignacio de Velasco, para dictar tutorías a los estudiantes. Además, de ciclos anteriores, se tenía la experiencia, de que, al no ser obligatorias, los estudiantes, no asistían. Debido a ello, se decidió que a partir de ese ciclo, ya no se dictarían tutorías.

Sin embargo debimos buscar otros medios, que ayudaran de alguna manera a reforzar el estudio y dedicación de los alumnos. Se determinó, que debíamos inducir a los estudiantes, a que explotaran todas las herramientas que nos ofrece el EVA.

El acceso a Internet dentro del pueblo es medianamente estable, pues un factor común es que debido al ancho de banda no se puede visualizar a todas las aplicaciones que la plataforma nos ofrece; se decidió que se pondría a disposición de los alumnos, el aula de Computación del área 2 de la UCB-Ch. De acuerdo a un horario que se estableció previamente, los alumnos podían asistir voluntariamente, y utilizar las máquinas para que pudieran acceder al EVA, o cualquier otro medio de consulta que les fuese útil.

Al encontrarnos en un medio en el que la visión tecnológica, es realmente limitada, se propuso también, que los Tesisistas, de acuerdo a un horario, debíamos estar presentes en esas horas, primero para guiarlos en el uso del EVA (y todas sus herramientas) y también introducirlos en una cultura de investigación.

Se hicieron manuales, para aplicaciones básicas que necesitan los alumnos, por ejemplo para visualizar sus calificaciones, para descargar cuadernillos, y hojas de respuestas. También se les dio a los coordinadores de los centros de apoyo, el Manual del Eva, de forma física para que lo pudieran difundir con sus compañeros.

3.5.3. Colaboración en Tutorías Presenciales

Debido al convenio de cooperación entre la UTPL y la UCB-Ch, la Modalidad a Distancia, está siendo administrada por tesistas. La tutoría es una herramienta pedagógica, que apoya y orienta los procesos académicos del alumno. Dentro del apoyo que brindamos a la Universidad Católica, consta la tarea de Tutor Auxiliar. En el periodo Abril – Agosto 2009, se requería de nuestro apoyo para dar Tutorías Presenciales. Se me asignaron dos materias de la carrera de Hotelería y Turismo: Matemática I y Matemática II. Para poder llevarlas, debía prepararme, con anterioridad en el estudio de las Matemáticas, para así poder atender las dudas de los estudiantes. Fue una tarea difícil, pero que con esfuerzo y gracias a la ayuda de mis otros compañeros pude sobrellevarlas.

La tarea de Tutor Auxiliar, consiste en brindar ayuda académica, y responder a las preguntas y necesidades que surgen de los alumnos de estas materias. Así mismo todos los tesistas colaboramos con la calificación de los trabajos a distancia, y de las pruebas presenciales; para esto último, debemos trasladarnos a los diferentes centros de apoyo que existen en la región Chiquitana.

3.5.4. Calificación de Evaluaciones

En el periodo Abril – Agosto 2009, el proceso de calificación se llevaba de otra manera a la que se maneja actualmente, como se explica en el apartado “**g. Evaluaciones a Distancia y Presenciales**”, del tema “**3.4.5. Coordinación**

General de Procesos". Para este proceso, (evaluaciones a distancia y presenciales), se necesitaba de la ayuda de los tesisistas. Nuestro trabajo, consistía en calificar, tanto, las evaluaciones de las materias en las que dictábamos tutoría, como de todas aquellas en las que existían claves de respuesta, enviadas desde Loja.

3.5.5. Participación en publicidad para la UCB-Ch (ANEXO 12)

En los periodos Abril – Agosto 2009 y Octubre 2009 – Febrero 2010, colaboré, en la publicidad que se estaba haciendo para el siguiente periodo. Para las campañas de promoción de la UCB-Ch se debe aprovechar al máximo los recursos que existen en los lugares, lo más importante es visitar medios de comunicación masiva (como radio y televisión), generalmente en todos los pueblos hay al menos una estación de radio y televisión. En compañía de los coordinadores, o de algún alumno, se acudió a los medios de comunicación, en donde nos facilitaron espacios para entrevistas, en ellos, se dio a conocer los beneficios de la educación a distancia, y las oportunidades que ofrece la UCB-Ch para el desarrollo de la Chiquitanía.

Se pegaron afiches por los pueblos de manera estratégica, repartimos volantes, y hablamos con personas importantes en el medio, como religiosos, políticos o instituciones públicas y privadas, relacionadas con la educación.

La participación dentro de las campañas de publicidad, fue un reto importante, me ayudó a desenvolverme espontáneamente, a relacionarme como profesional con otras personas y asumir de manera responsable, el cargo de representante de la institución. Además se debe transmitir seguridad a los estudiantes, hacerlos sentir apoyados y alentarles para que sigan esforzándose en su labor educativa.

3.5.6. Elaboración de Textos Publicitarios (ANEXO 13)

Dentro de la campaña publicitaria del periodo Abril – Agosto 2009, se elaboraron volantes, (publicidad impersonal) en los que se muestra la experiencia de algunos de nuestros alumnos, estudiando en esta modalidad. Se me encargó elaborar el texto en el que se narra la impresión personal de cada uno de ellos. Se quería transmitir de manera clara y precisa el mensaje: estudiar a distancia le permite al alumno, seguir con su ritmo de vida.



Ilustración 29. Imágenes de la publicidad de la UCB-Ch

4. Logros Alcanzados

- Proyección, elaboración y ejecución de varios proyectos de diseño.
- Rediseño de la página web principal de la UCB-Ch.
- Elaboración de un Manual de Imagen Corporativa para la UCB-Ch.
- Planteamiento de rediseño de logos, para los CITTES de Telemática y Agroindustrias.
- Propuesta de nuevos diseños, para la presentación de los productos San Miguelito.
- Despertar la curiosidad visual, y crear conciencia en el correcto uso de la imagen corporativa de la UCB-Ch, en los procesos de comunicación.
- Renovación de la pintura de la fachada de la UCB-Ch.
- Readequación y decoración de la Sala Multifuncional Fernando Rielo, en el Colegio-Internado San Miguelito.

- Propuesta de readecuación de espacios en San Miguelito. Proyecto para la creación de un Centro de Interpretación.
- Inventario físico y digital del material bibliográfico en Modalidad a Distancia.
- Elaboración, gestión y ejecución de los procesos principales de la Modalidad de Educación a Distancia (Publicidad, Material Bibliográfico, Matriculación, Becas, JAS, Tutorías, Evaluaciones).
- Plan de capacitación en manejo del EVA, mediante tutorías presenciales, en las salas de cómputo de la Universidad.
- Se logró enviar tutorías virtuales personalizadas para cada estudiante en los centros de apoyo.
- Nuevos procesos de calificación de evaluaciones presenciales y a distancia, en Educación a Distancia de la UCB-Ch.
- Se realizó la publicidad en el Centro San Javier, para retomar su atención, y aumentar el número de estudiantes.
- Buen desenvolvimiento profesional, en el área de Arte y Diseño. Interacción y empatía en la atención a estudiantes y coordinadores de MaD.

5. Sugerencias y Recomendaciones

- Capacitar a la persona encargada del área de diseño de la UCB-Ch, sobre las nuevas tendencias de diseño que se utilizan.
- Vincular de manera estratégica al encargado del área de diseño y al tesista de Arte y Diseño, para que trabajen de manera conjunta.
- Dar mantenimiento a las páginas web y/o blogs del proyecto Chiquitos, ya que son importantes recursos de comunicación.
- Implementar en cada una de las actividades comunicativas y visuales, el correcto uso de su identidad corporativa (de acuerdo al Manual de Imagen Corporativa).

- Implementar las propuestas presentadas para los logos de los CITTES de Telemática y Agroindustrias, en cada una de sus actividades.
- Dar continuación al proyecto de restauración, decoración de los espacios en el Colegio Agropecuario San Miguelito.
- Retomar el proyecto de restauración de la lechería para convertirla en un Centro de Interpretación.
- Aprovechar la colaboración de los tesisistas de Arte y Diseño, Diego Ganazhapa y de Relaciones Públicas, Cristian Peláez, para poder elaborar un buen plan de Marketing, que pueda ser aplicado, desarrollado y controlado, para medir resultados reales. De esta manera se podría aumentar el número de estudiantes en MaD.
- Para consolidar el CITTES de MaD y darle estabilidad, se debe buscar una persona adecuada, para ser capacitada, con miras a asumir de manera absoluta la coordinación.
- Buscar la forma de mejorar la coordinación de procesos entre la UCB-Ch y UTPL, para optimizar el tiempo y los recursos.
- Elaborar un estudio minucioso del contenido de la malla curricular de las tres carreras que se ofertan en Educación a Distancia, y su aplicabilidad a la realidad boliviana
- Tomar medidas adecuadas, sobre las materias que poseen gran cantidad de información dirigida exclusivamente a Ecuador, y que está perjudicando a los estudiantes bolivianos (reflejado en sus calificaciones).
- Dar continuidad a las tutorías de manejo del EVA, lograr que aumente la asistencia a ellas, y sobretodo elaborar un plan para capacitar a los estudiantes de los Centros de Apoyo.
- Elaborar una estrategia, para retomar centros de apoyo como San Javier y San Miguel, que están dentro de las rutas que se operan actualmente, y que pueden llegar a ser centros importantes.

- Dar una debida capacitación a los coordinadores sobre todas las labores que tienen que desempeñar en los centros de apoyo. Seguir el planteamiento que hizo la tesista Laura Andrade.

6. Tareas Pendientes

- Subir los banners de enlace a la página del Portal Chiquitano y Diócesis de SIV, que se elaboraron para la página de inicio de la UCB-Ch, esto está a cargo de una persona del departamento de Gestión del Conocimiento de la UTPL.
- Continuar con la elaboración de los letreros que se están colocando en las instalaciones del Colegio Agropecuario San Miguelito, dentro del proyecto de señalética.
- Dar una protección a la pintura de las cenefas pintadas en la Sala Multifuncional “Fernando Rielo” en San Miguelito, para preservarlas de agentes climáticos o externos.
- Proponer un letrero de la UCB-Ch, para complementar el arreglo de su fachada.
- Poner en marcha las ideas planteadas en el Manual de Imagen Corporativa, con respecto a la señalética del campus universitario.
- Creación de logo para el Colegio Agropecuario San Miguelito.
- Definición de los logos para los CITTES de Agroindustrias y Telemática (propuestas planteadas en el Manual de Imagen Corporativa)

7. Impresión Personal

Este tiempo de trabajo, en la UCB-Ch y en el Colegio San Miguelito, ha sido muy enriquecedor. El hecho de salir de tu país, y conocer una cultura diferente, te permite ampliar el panorama, ver que existen otras posibilidades, y que siempre se debe estar dispuesto a mirar más allá.

Participar como profesional dentro de la institución, asumiendo responsabilidades y trabajando en proyectos reales, requiere siempre de gran esfuerzo y dedicación, permite desarrollar un espíritu más competitivo y crítico. El hecho de haber participado en áreas diferentes a las de mi carrera, ha hecho despertar en mí un espíritu de colaboración, y me permite ver que siempre hay algo más que aprender.

Gracias a la diversidad de campos que tiene la Universidad, aprendí a trabajar en equipo, a dirigir grupos, y estar pendiente de que todas las actividades se desarrollen a tiempo.

Sin duda la experiencia más enriquecedora es la de la convivencia, que obliga a despertar un carácter más flexible y paciente, a velar no solamente por los intereses personales, sino también por los de todo el grupo y a valorar a todos los compañeros por cómo son, y no por cómo nos gustaría que sean.

Ha sido un año de diferente en mi vida, lleno de alegrías y tristezas, de momentos maravillosos y también difíciles, con personas que jamás pensé conocer, y de los cuales he aprendido mucho. Este año, me deja ver que todos podemos adaptarnos a diferentes circunstancias, y que la vida es un reto y una experiencia de vida.

8. Bibliografía y Fuentes (Internet, visitas, entrevistas, documentos)

- PARADA, Mario (2005): Bolivia, Guía Turística, tercera publicación. Dos + Dos, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
- PARRA, Nora (2009): Informe de tesis, “Organización y Sistematización de Información y Procesos de la Modalidad de Educación a Distancia en la Universidad Católica Boliviana San Pablo – Chiquitos (UCB – Ch)”, UTPL, Loja, Ecuador.

- AGUILAR, Cristina (2009): Informe de tesis, “Fortalecimiento de las bases para el Desarrollo del Ecoturismo en San Miguelito, Centro de Investigación de la Universidad Católica Boliviana - Chiquitos”, UTPL, Loja, Ecuador.
- CARRIÓN, María de los Ángeles (2010), Informe de tesis: “Fortalecimiento al Desarrollo del Centro de Apoyo a la Agroindustria de la Universidad Católica Boliviana San Pablo - Chiquitos”, UTPL, Loja, Ecuador.
- QUEZADA, Mercy (2009), Informe de tesis: “Organización e Implementación del área Contable y Financiera en la Universidad Católica Boliviana San Pablo - Chiquitos”, UTPL, Loja, Ecuador.
- ANDRADE, Laura (2009), Informe de tesis: “Gestión, Administración y Plan de Mejoramiento de la Modalidad a Distancia de la Universidad Católica Boliviana San Pablo – Chiquitos (Bolivia)”, UTPL, Loja, Ecuador.
- BOCK, Adriane; PAZ, Angela (1988), Trabajo de grado: “Imagen Corporativa. Esquema para su desarrollo”, Universidad Católica Andrés Bello.
- Los Pueblos Misionales de Chiquitos (Bolivia), Escenario de un Proyecto de Cooperación Sur-Sur impulsado por la UTPL: El Proyecto Chiquitos (2010, febrero). Disponible en: <http://www.ucbch.edu.bo/>
- San Miguelito (2010, febrero). Disponible en: <http://www.sanignacio-diocesis.com/es/educacion/sanmiguelito.html>
- MARINA, Combis. Bolivia: Las Misiones Jesuíticas de Chiquitos (2010, marzo). Disponible en: <http://www.pagina12.com.ar>
- Al correr de los días (2010, marzo). Disponible en www.boliviaturismo.com
- Oferta Académica. Educación a Distancia (2010, febrero). Disponible en: http://www.ucbch.edu.bo/index.php?option=com_content&task=view&id=42&Itemid=58

- Tipos de logo. (2009, enero). Disponible en:
<http://www.logotipia.com.ar/tipos-de-logotipos-diferentes-tipos-de-logos.asp>
- Imagen corporativa. (2008, diciembre). Disponible en:
<http://www.rrppnet.com.ar/imagencorporativaes.htm>
- <http://www.logotipia.com>
- Manual de Identidad Visual Corporativa de la Universidad de Sevilla
- Identidad Visual Corporativa de la Universidad de Valladolid. Gabinete de Comunicación.
- Documento Tour UCB-Ch
- Documento INTRODUCCIÓN: LAS MISIONES JESUÍTICAS DE MOXOS Y CHIQUITOS
- Entrevista con el Sr. Ricardo Céspedes, pintor aficionado, que participó en la restauración de algunas Iglesias de la Chiquitanía, y actualmente se dedica a la pintura decorativa.

9. Anexos

ANEXO 1: Calendario Turístico

ANEXO 2: Página de la UCB-Ch

ANEXO 3: Portal Chiquitano

ANEXO 4: Señalética

ANEXO 5: Fachada exterior de San Miguelito

ANEXO 6: Sala Multifuncional

ANEXO 7: Fachada del área 2

ANEXO 8: Centro de Interpretación

ANEXO 9: Diseño de envases Planta Agroindustrias

ANEXO 10: Taller de Pintura

ANEXO 11: Manual de Imagen Corporativa

ANEXO 12: Informe de participación en Publicidad

ANEXO 13: Elaboración de textos publicitarios