



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes entre 11 y 14 años de edad, estudio realizado en la unidad educativa “Ezequiel Cárdenas Espinoza” de la ciudad de Azogues, provincia Cañar., en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Verdugo González, Magaly Liliana

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Andrade Vargas Lucy Deyanira, Mgs.

Centro Universitario Azogues

2013

Certificación

Mgs. **LUCY DEYANIRA ANDRADE VARGAS**, docente de la Titulación de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, y tutora de trabajo de fin de titulación.

CERTIFICA:

Que la señora egresada de la titulación de Ciencias de la Educación de la UTPL, **MAGALY VERDUGO**, del centro universitario de Azogues, desarrolló el tema de investigación "**Valores y estilo de vida de los adolescentes entre 11 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa "Ezequiel Cárdenas Espinoza" de la ciudad de Azogues, provincia Cañar., en el año lectivo 2012-2013**", correspondiente al periodo noviembre 2011 mayo 2012, el mismo que ha sido revisado y **APROBADO**, por tanto la estudiante está autorizada para presentar su trabajo de fin de titulación para la revisión, calificación y aprobación por parte de los miembros del tribunal.

Lo certifico en honor a la verdad para los fines legales pertinentes.

Loja, marzo del 2013

Mgs. Lucy Andrade Vargas

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI.

Cesión de derechos

“Yo Magaly Liliana Verdugo González declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor Magaly Liliana Verdugo González

Cédula: 0301632386

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor Magaly Liliana Verdugo González.

Autor

Magaly Liliana Verdugo González

Cédula de identidad 0301632386

DEDICATORIA

Con mucho amor a mi esposo Juan Carlos y a mis padres que han sido mi apoyo incondicional a lo largo de mi carrera.

A mis hijos Sthephanny, Camila, Emily y Juan Francisco, mis amores, mi inspiración, para continuar adelante y nunca darme por vencida.

AGRADECIMIENTO.

A mi Directora de Tesis Mgs. Lucy Andrade Vargas, quien me orientó en todo momento, para realizar la investigación, gracias por su apoyo, confianza y sobre todo paciencia.

Es para mí un honor contar con su ayuda incondicional y su sabiduría.

INDICE

CONTENIDO	PÁGINAS
Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
 CAPITULO I 	
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	7
3.1.2 Características de los valores morales.....	8
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	10
3.1.4 Persona y valores.....	16
3.1.5 La dignidad de la persona.....	17
 CAPITULO II 	
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	18
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	20
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	22
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	23
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	26
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	26
 CAPITULO III 	
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	28
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	29
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos Actuales.....	30
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	32
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes	34
 CAPITULO IV 	
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	36
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	37
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	39
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación	

televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	41
---	----

CAPITULO V

4. MARCO METODOLOGICO.....	45
4.1 Diseño de la investigación.....	45
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	46
4.3 Preguntas de investigación.....	47
4.4 Contexto.....	47
4.5 Población y muestra.....	48
4.6 Recursos.....	51
4.6.1 Humanos.....	51
4.6.2 Institucionales.....	51
4.6.3 Materiales.....	51
4.6.4 Económicos.....	51
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	51
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	53
5.1 Tipos de familia.....	55
5.2 La familia en la construcción de valores morales.....	56
5.2.1 Importancia de la familia.....	58
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	58
5.2.3 La disciplina familiar.....	59
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	61
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	64
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	65
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	66
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	69
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	69
5.3.2 Valoración del estudio.....	71
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal....	72
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	74
5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.....	76
5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	77
5.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	77
5.4.2 Espacios de interacción social.....	79
5.4.3 Los intercambios sociales.....	81
5.4.4 Actividades preferidas.....	82
5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	84
5.5.1 Las nuevas tecnologías.....	84
5.5.2 El teléfono celular.....	86
5.5.3 La televisión.....	92
5.5.4 La radio.....	97
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	99
5.6.1 Valores personales.....	99
5.6.2 Antivalores.....	101
5.6.3 Valores Sociales.....	103
5.6.4 Valores Universales.....	104

CAPITULO VI**6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

6.1 Conclusiones.....	106
6.2 Recomendaciones.....	109

CAPITULO VII

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	112
7.1 Tema.....	112
7.2 Contexto.....	112
7.3 Justificación.....	114
7.4 Objetivos.....	114
7.5 Metodología.....	116
7.6 Plan de acción.....	117
7.7 Presupuesto.....	118
7.8 Cronograma.....	119
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	123
9. ANEXOS.....	128

1. RESUMEN

El Programa Nacional de Investigación “Familia-Escuela valores y estilo de vida en niños y adolescentes” es un proyecto implementado por la Universidad Técnica Particular de Loja, que permitió realizar estudios para encontrar respuesta a cómo influye la familia y la escuela con una educación basada en los valores en la vida de los adolescentes. Por ende se planteó el siguiente objetivo: Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes encuestados de la Unidad Educativa “Ezequiel Cárdenas Espinoza”, de la parroquia Guapán.

Los métodos utilizados fueron: analítico-sintético, inductivo, deductivo, el estadístico, acompañados de la lectura y uso de la tecnología, como instrumento se utilizó

- Para los estudiantes el CUESTIONARIO: Valores y estilo de vida niños/as y adolescentes.

Luego de un análisis e interpretación de resultados de la investigación concluimos que en la Unidad Educativa “Ezequiel Cárdenas Espinoza” la familia y el colegio se preocupan de inculcar valores morales en la educación del adolescente.

2. INTRODUCCIÓN

El Programa Nacional de Investigación “Familia-Escuela: Valores y Estilo de vida de los adolescentes y las adolescentes” ha sido implementado en los estudiantes de los octavos y novenos años de Educación Básica, de la Unidad Educativa “Ezequiel Cárdenas Espinoza” provincia de Cañar, ciudad Azogues, parroquia Guapán.

La familia es considerada como la primera escuela de formación de la persona, transmitiendo valores morales, y culturales, así lo determinan los autores Rodrigo y Palacios “La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros”(Rodrigo & Palacios, 2011, pág. 202) y así lo confirma la investigación realizada.

La Universidad Técnica Particular de Loja a través del Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano para la familia(ILFAM) de la Dirección General de Misiones Universitarias han planificado el proyecto de investigación que lleva el nombre de “Familia-Escuela: valores y estilos de vida en niños/as y adolescentes “. Investigación que ha sido de enorme importancia porque nos ha posibilitado descubrir la realidad actual de la familia como socializadora de los valores en los estudiantes de este plantel educativo.

En la actualidad no se pueden decir que se han perdido los valores, los valores existen, sino que en los últimos tiempos los múltiples cambios sociales, culturales, políticos y económicos han transformado nuestra condición de vida y costumbres, debido a los avances tecnológicos las personas se han vuelto individualistas, competitivos, materialistas, consumistas, egoístas, nos llevan a reflexionar la necesidad de fortalecer los valores para mantener buenas relaciones con la sociedad.

Los centros educativos, son elementos claves, para continuar con la formación educativa e integral de los educandos, como lo manifiesta (Cordero, 2100), que un maestro debe preocuparse de la parte afectiva, la sensibilidad social y la conciencia, debe formarse de la educación del educando en base al respeto, al

cultivo de los valores, sociales, espirituales y morales. Dentro de las aulas educativas de la educación general básica contempla los ejes transversales la educación de valores.

La investigación se ha realizado con responsabilidad y seriedad que es característico de la Universidad Técnica Particular de Loja, comprometida en realizar investigaciones serias y con estándares de calidad. Se ha podido conocer la influencia de los agentes de socialización en las conductas de los estudiantes del plantel educativo “Ezequiel Cárdenas Espinoza” en donde se ha realizado la investigación, detectando fortalezas y debilidades, en la conducta y personalidad de los adolescentes y las adolescentes, a través de métodos renovados que permitan explicar y analizar el objetivo de la investigación, para luego recomendar correctivos en busca de una mejor educación, como también educar con valores para crear un ambiente en el que se de una buena convivencia y se ofrezcan modelos de comportamientos que le sirvan de guía.

En el curso del desarrollo de la investigación se plantearon objetivos específicos, que se fueron cumpliendo, mismos que se detallan a continuación:

- Establecer los tipos de familia que existen actualmente en la Unidad Educativa Investigada: con implicación, ayuda, claridad, cooperación por parte de estudiante, profesores y autoridades
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales: se evidencia mediante la atención e interés que prestan para la participación, en la colaboración de las respuestas a las encuestas aplicadas, en las mismas que se desarrollaron con responsabilidad y respeto, valores inculcados por su familia.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con sus pares: se manifiesta el interés por las actividades planteadas por el profesor, de igual forma se evidencia el compañerismo, la amistad, la cooperación y solidaridad entre compañeros.
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos cómo ámbito de juego y amistad: se pudo observar la amistad, el compañerismo, la cooperación la solidaridad

que son indicadores de la importancia de los grupos de amigos en su formación.

- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida: se verificó que los adolescentes se inclinan por los medios que le simplifican su vida, como el celular, la televisión, la computadora e internet y les permite salir de la rutina.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes: los adolescentes priorizan los valores personales, que les permiten mantener una buena relación con sus amigos y compañeros, seguidos por los valores universales que se desarrollan en el diario vivir y los valores sociales para desenvolverse de una manera adecuada en la sociedad.

La investigación fue realizada con mucho afán par cumplir a cabalidad con los objetivos propuestos, aplicando personalmente las encuestas a los adolescentes, para observar la práctica de valores dentro de su contexto escolar, gracias al admisión desinteresada de las autoridades, cooperación de los profesores y estudiantes de la Unidad Educativa “Ezequiel Cárdenas Espinoza” se pudo aplicar sin ningún problema las encuestas.

Es necesario mencionar algunas limitaciones que se presentaron en el transcurso de la investigación: en cuanto al Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes, existían preguntas confusas para los alumnos, que no se expresaban con claridad y generó confusión al contestar. Otra limitación fue la extensión del cuestionario, que les llevo dos horas clases, evidenciándose el cansancio y aburrimiento de los jóvenes. Otra de las limitaciones, fueron las respuestas en blanco quizá se debe a la falta de comprensión a la pregunta. Sin embargo se logró cumplir con los objetivos planteados como es conocer los valores más relevantes en los adolescentes y sus principales agentes socializadores, del octavo y noveno año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Ezequiel Cárdenas Espinoza”

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

“Jóvenes: Durante toda vuestra vida debéis afirmar y reafirmar los valores que os forjan y forjan al mundo; los valores que favorecen la vida, que reflejan la dignidad y vocación de la persona humana, que construyen un mundo de paz y justicia”

Papa Juan Pablo II

CAPITULO I

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

A pesar de que son muchas las definiciones de valor, tomaremos las siguientes definiciones, “Etimológicamente, el término “valor” procede del sustantivo latino *valor, valoris*, y éste, a su vez, del verbo latino *valere*, que significa “servir”, valer para algo”. En la psicología experimental, es “*Cada resultado de una medida*”. Desde la perspectiva económica, supone “*precio*...” (Penas, 2008, pág.19).

Para otros autores hablan de valores como todo aquello que favorece a una vida perfecta; “Los valores son los medios que conducen al ser humano a una vida plena y a una convivencia más feliz. Conocerlos y practicarlos durante la vida, son condiciones indispensables para vivir en armonía”(Tlalnepantla, 2005, pág. 6)En otras palabras, las personas damos un determinado valor a los objetos según su utilidad, y hacemos de éstos gratificantes, deseados o buscados. Cuando hablamos de valor nos estamos refiriendo a:

1. “Una cualidad objetiva de todos los seres(personas o cosas) que les hace deseables y apetecibles.
2. Todo lo que contribuye al desarrollo, realización y superación de hombre.
3. Aquello que da sentido a la vida de los hombres y de los pueblos.
4. Los motivos profundos que orientan cualquier proyecto de vida personal o colectivo
5. (...) y esas amplias posibilidades de sentido es lo que llamamos valores.
6. Aquello que permite al hombre la conquista de su identidad, de su verdadera naturaleza.
7. Grado de utilidad o aptitud de las cosas para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite
8. Aquella cualidad del alma que la mueve a cometer empresas difíciles, venciendo obstáculos y arrojando peligros
9. Una cualidad o perfección de la realidad relacionada con las funciones y capacidades humanas.”(Pereira, 2001, pág. 101)

Por otra parte, según Sandoval

“...se entiende por valor lo que hace que un hombre y una mujer sean tales, sin lo cual perderían la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección.... Desde un punto de vista socioeducativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.”(Sandoval, 2007, pág.98).

Como consecuencia de lo anterior, los valores permiten desarrollar la humanidad de la persona y convertirlos en seres capaces de elegir libremente cómo desean vivir, por lo tanto, seremos capaces de incluir en nuestros actos cotidianos valores, para lograr mejorar como personas y cambiar para bien la sociedad en la que vivimos.

Teniendo en cuenta lo anterior, para la investigación tomamos la siguiente definición “...los valores son metas u objetivos de carácter general que permanecen estables a través de las distintas situaciones, guían la conducta de los seres humanos y se ordenan según su importancia subjetiva. Nos permiten definir con claridad los objetivos de la vida, nos ayudan a aceptarnos tal cual somos y a estimarnos, al tiempo que nos hacen comprender y estimar a los demás” (Rivas, 2007, pág.58) por lo que, el valor nos ayuda y nos guía para tomar decisiones que permiten a ser más humanos, solidarios, responsables y darle su verdadero valor a los objetos. La investigación gira no a los valores en general sino en torno a los valores morales por eso es necesario realizar una aclaración conceptual al respecto.

3.1.1 Definiciones de valor moral

Luego de conocer el concepto de valor como una cualidad de perfección de los objetos, y como guía para el desarrollo de las personas, para

aproximarnos al concepto de valor moral primero partiremos del concepto de ética y moral.

“A través de la ética se establece la forma de vida, actitudes, normas y valores que las personas deben asumir para comportarse de acuerdo con los fundamentos que determinan su existencia. La moral explica la existencia de los valores, orienta el comportamiento de las personas a través de acciones concretas... En esencia se habla de la moral como una manera de vivir y de la ética como la filosofía de la moral la cual proporciona las bases para comprenderla. La moral, al formar parte de la vida cotidiana, involucra como consecuencia a los valores...”(Salazar & Herrera , 2007, pág. 13)

Por otra parte definiremos el valor moral, Según González “los valores morales son aquellos que hacen referencia a la actividad moral del hombre... entendida como el proceso de valoración que hace el ser humano de sus actitudes y comportamientos basados en estándares de perfección humana...los valores morales como cualidades, a diferencia de los otros tipos, no son atribuibles a objetos particulares, sino a la conducta humana.”(Hernandez & Castano, 2003, pág. 469), los valores morales son cualidades no precisamente de objetos, sino a la conducta del hombre, como normas, pautas que motivan a crecer y a perfeccionar en su actuar cotidiano.

El valor moral se ha de derivar de un concepto general de valor “Valor ético moral pudiera ser definido como la significación positiva para la dignidad humana en un sentido amplio y para la satisfacción de necesidades de nuestra especie y la practica social en un sentido estrecho, de elementos psicológicos que a través de su participación en la autorregulación de la conducta y en la propia corrección de los mecanismos de autorregulación, hacen posible la adaptación de los diferentes niveles de integración en los que está presente el ser humano.”(Sánchez, 2006, pág. 1). **Ineludiblemente el actuar con valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que es lo que nos perfecciona, nos completa y mejora.**

Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en su humanidad, las acciones buenas, como ser solidario con el prójimo, ser honesto, ser justo, jamás irán en contra del camino hacia la perfección. Los valores morales son las convicciones o normas que llevan al ser humano a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona y a obrar de acuerdo a estos dentro de la sociedad.

3.1.2 Características de los valores

Cuando nos referimos a valor, nos referimos, a las cosas materiales, espirituales, cualidades, que permiten al hombre formarse de alguna manera.

Entonces, vemos al valor como una cualidad o propiedad de los objetos o de las personas, los objetos o personas van a tener distintos tipos de valores, así un paisaje puede ser bello para unos y feo para otros, igual, un auto además de útil puede ser bello.

El valor es asumido como un bien, ya que, lo identificamos como lo bueno, lo perfecto o valioso, todo lo bueno nos conlleva a realizar el bien, lo correcto hacer responsables consigo mismo y con los demás; el valor vale por sí mismo por su virtud, y la persona tiene que hacer uso de él para mejorar su calidad de vida así lo definen los siguientes autores.

Para Mariana Olmeda los valores poseen características como

”La Bondad de los valores: afirma que los valores siempre tenderán hacia la realización de acciones que proporciona bienestar humano...

Los valores como guía; ejercen una influencia muy importante en nuestras acciones...

Objetividad de los valores; los valores son y valen por sí mismos, independientemente del sujeto que se concreta a captarlos o no...

La polaridad de los valores; se mueven dentro de dos polos: positivo-negativo o valor-antivalor” (Olmeda, 2007, págs. 89-90)

Las características de los valores que voy a utilizar en la investigación es la Adela Cortina. (2006)

- Los valores son atributos que nos permiten adecuar el mundo, hacerlo apropiado para vivir con calidad y calidez
- Los valores son propiedades auténticas que le damos a un objeto. Es decir es el valor que le damos a ese objeto
- Los valores son siempre verdaderos o negativos
- Los valores poseen movimiento. Mueven y humanizan nuestra acción, nos sentimos estimulados a alcanzar los valores positivos o verdaderos y a erradicar los valores negativos o malos

Las características de los valores se basan en sus cualidades, es decir, al uso que el ser humano le dé a los objetos, y como se usan estos para sentirse realizado como persona, por consiguiente, el ser humano necesita establecer bases y normas sólidas para ser feliz.

Cuando hablamos de valor, nos referimos, a la propiedad de las cosas materiales, espirituales y a la importancia que le damos a los mismos. Las características de los valores dependerán de su durabilidad en el tiempo, de su integralidad, de su flexibilidad y los cambios que estos sufran de acuerdo a las necesidades y experiencias, de la satisfacción que generan a las personas al practicar ciertos valores, de su polaridad, es decir, diferenciar lo bueno de lo malo, y de la jerarquía, las personas preferirán los valores que le parezca más importantes o necesarios para cubrir sus necesidades básicas y espirituales, los valores no tienen características severas, se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.

Las características de los valores dependen de las necesidades corporales y espirituales que tenemos las personas para sentirnos bien con nosotros mismos y la sociedad.

Podemos concluir que según Penas (2007) es posible establecer una serie de características comunes a todos los valores:

- **Durabilidad:** Los valores se reflejan en el curso de la vida, son los que permanecen inmutables, existen unos valores más

permanentes en el tiempo que otros, así el placer es más efímero que la sinceridad

- **Integridad:** Los valores son una contemplación íntegra en sí misma. , es decir, no es divisible.
- **Flexibilidad:** Los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas, se adaptan dependiendo del tiempo.
- **Dinamismo:** Los valores se transforman con las épocas.
- **Satisfacción:** Todo valor generará placer o satisfacción.
- **Polaridad:** Todos los valores podrán ser buenos o malos o presentan su lado positivo y negativo. Todo valor conlleva un contravalor”

Por lo expuesto anterior, los valores cambian de acuerdo a la época en la que nos encontramos, algunos de ellos pueden perdurar, de acuerdo, a la importancia que le demos, un valor puede ser bueno o malo, puede producir placer o dolor, las características de los valores dependerá de cada persona, del uso que le dé a los valores, le permitirá perfeccionar en lo más íntimo, haciéndolo más humano.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

“La clasificación más habitual de los valores comprende los valores lógicos, los éticos y los estéticos..., los valores se organizan en una jerarquía cuyo grado inferior comprende los valores de lo agradable y lo desagradable, y cuyos grados superiores son, de menor a mayor, los valores vitales, los espirituales(de lo bello y lo feo, de lo justo y lo injusto; del conocimiento) y los religiosos(valores de lo sagrado y lo profano)...Los valores morales no son entonces más que la realización de un valor positivo cualquiera sin sacrificio de un valor inferior.”(Willem, 2006, pág. 24)

Según una clasificación psicológica: González,(2000) clasifica a los valores según su contenido y su grado de autonomía.

Por su contenido los valores son sociales o morales e individuales,

- Los valores sociales o morales donde el individuo se dirige a satisfacer las necesidades de la sociedad, la moral social.

- Los valores individuales surgen debido a las necesidades puramente individuales del ser humano para satisfacer necesidades personales.

Desde autonomía los valores se clasifica en:

- “Valores **reactivos** son aquellos que regulan la actividad sólo ante la presión externa y ante una determinada situación que impulsa al individuo.
- Valores **adaptativos** son aquellos que se expresan en una meta establemente asumida por el sujeto... para obtener premios o evitar castigos.
- Valores **autónomos** son aquellos que se expresan en una meta asumida establemente por el sujeto y que es elaborada personalmente por este y no responde a premios o castigos procedentes del mundo externo.”(González, 2000, pág. 2)

Esta clasificación se realiza en base a las necesidades personales del individuo, sean estas fisiológicas o espirituales y con la sociedad, estos valores permiten cubrir y satisfacer estas necesidades y para el placer o bienestar corporal, y sentirse aceptado por la sociedad en la que vive. “Es importante inculcar los valores morales autónomos en armonía con el conjunto de necesidades y valores individuales del sujeto, pues los valores autónomos son los más duraderos y estables. Los reactivos y adaptativos dependen principalmente del medio externo.”(González, 2000, pág. 2)

Autores como Ortega y Mínguez, clasifican a los valores en:

- “VALORES VITALES... instintos de conservación y de supervivencia...
- VALORES ESTÉTICOS. Belleza o fealdad, agrado o desagrado hacia las manifestaciones artísticas...
- VALORES ÉTICOS. Justo o injusto, honesto o deshonesto, respeto a uno mismo y a los de más o agresión,... búsqueda del bien.
- VALORES SOCIALES. Democracia o tiranía, soledad o convivencia, egoísmo o solidaridad.”(Penas, 2008, pág. 67)

Los valores son una realidad de la existencia del ser humano y se los clasifica para entenderlos como se relacionan en nuestro contexto. Son normas que rigen nuestra existencia y nuestros actos humanos. Generan actitudes y orientan conductas.

Continuando con otras clasificaciones de los valores, según Valseca:

“-Valores familiares: hacen alusión a los valores de la familia, lo que ésta considera lo que está bien o mal.

-Valores personales: son los valores que cada persona considera indispensable, y que a través de ellos encaminan su vida y sus relaciones con los demás.

-Valores socioculturales: son aquellos que reinan en la sociedad en el momento en que vivimos.”(Valseca, 2009, pág. 2)

Por su parte, Francisco Leocata (1991) propone una escala de valores, haciendo una síntesis de las escalas de Hartman, Scheler y Lavelle:

- Valores económicos: ligados a las necesidades del cuerpo
- Valores sensitivo-afectivos o valores de la vitalidad: expresan la relación de la persona con su bienestar y con el placer sensible.
- Valores estéticos: identifican la belleza.
- Valores intelectuales: giran en torno de la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad.
- Valores morales: se vinculan con el modo como se vive la relación con la los demás, y hace referencia a normas y leyes
- Valores religiosos: donde el sentido de la vida alcanza su punto más alto(Sandoval, 2007, pág.100)

Para concluir entre los principales tipos de valores están los religiosos, los estéticos, los económicos, los físicos, los sociales, los afectivos y los valores morales.

Los valores religiosos satisface la necesidad de autorrealización, pues, su fin objetivo es Dios, y su fin subjetivo es la santidad, es decir, estos valores

religiosos tratan de la fe que tenemos la personas en Dios, que nos permite ser mejores personas, siguiendo su ejemplo y sus mandamientos.

Los valores estéticos, este valor satisface las necesidades de desarrollo personal, su fin objetivo es la belleza y su fin subjetivo es el gozo de la armonía, por lo tanto, se refiere a lo perfecto que puede ser un objeto.

Los valores sociales, satisfacen necesidades sociales, pues, nos permiten relacionarnos de una manera armoniosa con los miembros de una sociedad.

Los valores afectivos, satisface la necesidad del Yo, su fin objetivo es el amor, y el fin subjetivo, es el agrado, afecto, placer y se manifiesta mediante sentimientos emociones, es decir, las personas son sensibles a las necesidades de otros.

Los valores físicos, satisface las necesidades fisiológicas de las personas, su fin objetivo es la salud, y su fin subjetivo es el bienestar físico, o sea, buscan la salud y perfección del cuerpo.

Los valores económicos, satisfacen la necesidad de seguridad, su fin objetivo son los bienes, riquezas y su fin objetivo la comodidad.

No puede existir una jerarquización absoluta de los valores, la escala de valores se da en una sociedad, grupo, ya que el valor es el resultante de la interacción del hombre con la realidad, los valores se clasifican en:

“Valores Pre-Humanos:

a) Los de sensibilidad

- De parte del objeto: deleitable, doloroso
- De parte del sujeto: deleite, dolor

b) Biológicos

Valores Humanos (pre-morales)

a) Económicos: prosperidad, pobreza, acontecimientos felices o no, familia, negocios.

b) Estéticos y artísticos

c) De la voluntad: energía, carácter, constancia”(Ramos, 2007, pág. 58)

Los valores morales satisfacen las necesidades de autorrealización de la persona, su fin objetivo la bondad y el subjetivo la felicidad, es quizá, uno de los valores más importantes que debe tener la persona, para que sepa actuar de manera correcta dentro de una sociedad bajo las normas y leyes que impone la misma.

3.1.3.1 Jerarquización de los valores morales

Los valores se priorizan de acuerdo a la utilidad que el ser humano les de, “Jerarquía: los valores en el transcurso de la vida de una persona se estructuran en una jerarquía, frecuentemente cambiante, y sin una estructura rígida. La escala de valores no es idéntica para todas las personas y puede cambiar a lo largo de la vida.(Miranda, 2009, pág. 14)

”Las personas comparten algunos valores y la jerarquización que les den a ellos no es la misma... se debe a que los seres humanos no son iguales, algunos les dan mayor prelación al respeto como valor fundamental que rige todas las acciones y relaciones. Otros en cambio, le darán mayor importancia a la honestidad, centrada en la transparencia del ser, consigo mismo y con los demás.”(Garza & Patiño, 2004, págs. 476-477)

Al jugar un papel muy importante en el diario vivir, los valores morales ayudan al hombre a tener un crecimiento personal, entonces, debemos convertirlos en un hábito para que nos lleve hacia la integridad total y mejorar nuestra calidad de vida.

A pesar de que existe una gran cantidad de valores estos pueden ser ordenados dentro de una jerarquía, se usa los criterios para identificar el orden de los valores de Max Scheler

1. “Duración. Un valor es superior si dura más que otro
2. Divisibilidad. Es superior un valor cuanto menos puede dividirse. Una obra de arte no se puede dividir, pero un billete sí
3. Fundamentación. Es superior un valor que representa el fundamento de otro. Así la inteligencia fundamenta al conocimiento científico.

4. Satisfacción. Es superior el valor que satisface al cuerpo... no se debe confundir con placer
5. Relatividad. Es superior el valor que se relaciona con los niveles superiores del objeto personal. Así meditar es superior que comer "(Cázares, Lozano Villalobos, Morales Folch, & García Barrera, 2006, pág. 101)

Según estos criterios de puede ordenar los valores según un orden jerárquico

JERARQUÍA DE VALORES(tabla 1)			
Valores Religiosos	Valores morales	Valores Estéticos	Valores Intelectuales
Fin objetivo: Dios Fin subjetivo: santidad Actividades: culto interno y externo, virtudes Preponderancia: toda la persona dirigida por la fe. Necesidad que satisface: autorrealización Tipo de persona: Santo Ciencia que lo estudia: Teología	Fin objetivo: bondad Fin subjetivo: felicidad Actividades: virtudes humanas Preponderancia: libertad dirigida por la razón. Necesidad que satisface: autorrealización Tipo de persona: íntegra Ciencia que lo estudia: Ética	Fin objetivo: belleza Fin subjetivo: gozo de la armonía Actividades: contemplación, creación, interpretación Preponderancia: toda la persona ante algo material Necesidad que satisface: autorrealización Tipo de persona: íntegra Ciencia que lo estudia: Estética	Fin objetivo: verdad Fin subjetivo: sabiduría Actividades: abstracción y construcción Preponderancia: razón Necesidad que satisface: autorrealización Tipo de persona: íntegra Ciencia que lo estudia :Lógica

JERARQUÍA DE VALORES(tabla 2)			
Valores Afectivos	Valores sociales	Valores Físicos	Valores económicos
Fin objetivo: amor Fin subjetivo: agrado, afecto y placer Actividades: manifestaciones de afecto, sentimientos y	Fin objetivo: poder Fin subjetivo: fama, prestigio Actividades: relación con hombre masa, liderazgo, política	Fin objetivo: salud Fin subjetivo: bienestar físico Actividades: higiene Preponderancia: cuerpo Necesidad que satisface:	Fin objetivo: bienes Fin subjetivo: confort Actividades: administración Preponderancia: cosas a las que se da valor

emociones Preponderancia: afectividad Necesidad que satisface: ala del yo Tipo de persona: Sensible Ciencia que lo estudia: Psicología	Preponderancia: capacidad de interacción y adaptabilidad Necesidad que satisface: sociales Tipo de persona: famosa, líder, política Ciencia que lo estudia: Sociología	fisiológicas Tipo de persona: atleta Ciencia que lo estudia: Medicina	convencional Necesidad que satisface: seguridad Tipo de persona: hombre de negocios Ciencia que lo estudia :Economía Morales(2003)
--	---	---	--

Tabla sobre la jerarquía de valores (Cázares, Lozano Villalobos, Morales Folch, & García Barrera, 2006, pág. 101)

“Los valores son metas u objetivos de carácter general que permanecen estables a través de las distintas situaciones, guían la conducta de los seres humanos y se ordenan según su importancia subjetiva.”...unos valores son utilizados como meros instrumentos para la consecución de ciertos fines o metas como la curiosidad, imaginación y valores morales como honesto, responsable y los valores terminales que reflejan modos de ideales de existencia, incluyen valores personales como felicidad...y valores sociales como paz, igualdad”(Rodrigo & Palacios, 2011, págs. 36-37)

3.1.4 Persona y valores

La persona interioriza los valores, cuando, está consciente de lo importante que son y quiere que su vida se base en ellos, para tener una convivencia sana, basada en el amor, respeto, justicia, solidaridad.

“Los valores no son normas abstractas que un grupo quiere imponer, sino que constituyen exigencias optimizadoras de la condición del niño como persona y como futuro ciudadano de un sistema social, en la que va a tener una participación activa... cuando se educa a un niño o intentamos mejorar la convivencia, la economía, la salud, pretendemos alcanzar los valores superiores

para que éste se haga poseedor de los mismos y sea capaz de desarrollarse integralmente en la sociedad que lo rodea...”(Rollano, 2005, pág. 1)

Usamos los valores para mejorar la convivencia, para mejorar la conducta, la persona necesita relacionarse con los demás, entonces, para que la relación sea satisfactoria se debe aportar con nuestros valores personales, familiares, sociales, morales.

Los valores son aquellas conductas, actos, formas de actuar, decisiones, que nos van a hacer crecer, ser mejores, vivir mejor, nos ayudan a nuestra perfección como personas, y por lo tanto a ser felices. Debemos valorarnos como personas. El ser personas nos da, por el simple hecho de serlo, un valor infinito, inmenso, ser únicos e irrepetibles, y estamos llamados a desarrollar a crecer a perfeccionar, haciendo uso de todos los dones para nuestro propio bien y el de los que nos rodean, así como de toda la humanidad. Si la persona actúa con valores morales, es generosa, feliz, responsable, solidaria, actúa con justicia, es trabajadora, aporta al desarrollo de su comunidad, su familia, de la sociedad.

“Una persona que no sirve a los demás difícilmente se dará cuenta que los demás si le sirven, de que le aman, solo quedan dos opciones, servir para ganar o ganar para servir, sin virtudes morales la propia supervivencia de la sociedad estaría en peligro”(Rodríguez, Muñoz, & Rodríguez, 2010, pág. 82)

Es importante cultivar nuestros valores, como convicciones profundas que determinarán nuestra manera de ser y orientaran nuestra conducta, involucrar a los valores en nuestros sentimientos y emociones es importante, ara optar por lo justo, lo digno.

“Los valores poseen energía incentivadora para activar la conducta:

- a) El valor como medio: educar de acuerdo con los valores de la persona; valores vividos o valores/sentimiento que serán desencadenantes de la motivación...

- b) Los valores como metas a alcanzar : se trata aquí de valores pensados, valores que pueden enfrentarse al sentimiento, anticipando la persona, en este caso, hallará la gratificación en el resultado”(Tourriñan, 2008, pág. 81)

3.1.5 La dignidad de la persona

La persona posee una decencia que le hace actuar de una manera adecuada, con total libertad, respetándose y valorándose, es decir, “...la dignidad es concebida como característica de todas las personas y el fundamento del cual emergen todos los derechos, deberes y exigencias morales... la dignidad humana no es un derecho en sí, sino una condición esencial para la elaboración y construcción de los derechos fundamentales. Es sinónimo del valor que se le reconoce al ser humano por el solo hecho de serlo.”(Carulla, 2005, pág. 249), pues cuando hablamos de dignidad hablamos de respeto.

Según, el catecismo de la Iglesia Católica “la dignidad de la persona humana está arraigada en su creación a imagen y semejanza de Dios. Dotada del alma espiritual e inmortal, de inteligencia y de voluntad libre, la persona humana está ordenada a Dios y llamada, con alma y cuerpo, a la bienaventuranza eterna.”(Católica, 2006, pág. 121), por otro lado, la iglesia católica se refiere a que somos creados a imagen y semejanza de Dios, y esto nos proporciona una dignidad, nos hace capaces de amar libremente a nuestro creador y a nuestro prójimo.

La dignidad nos viene dada, nos convierte en seres libres, para practicar el bien, cumpliendo con el plan que Dios nos tiene preparados para cada uno.

“La dignidad intrínseca de la persona está antes y por encima de cualquier elemento adjetivo, desde sus edad y condición sexual a su clase social, ideas políticas, raza, etnia, patria o religión.”(Tourriñan, 2008, pág. 67)

Como consecuencia de lo anterior:

“Valor será definido como las propiedades funcionales de objetos, procesos o fenómenos que tienen una significación positiva para la dignidad humana,

entendiendo por esta última al respeto que cada ser humano merece, tanto de los demás como de él mismo, por el sólo hecho de pertenecer a nuestra especie, independientemente de su raza, sexo, edad, afiliación política o religiosa, profesión, utilidad como persona a la sociedad, calidad de vida o cualquier otro elemento cuantificable que pueda dar lugar a clasificación y diferenciación entre las personas. Este merecimiento incluye el mantenimiento de la integridad y desarrollo del agente social hasta su realización.” (Sánchez, 2006, pág. 1)

La dignidad humana es un valor que nos viene dado desde el momento de la concepción, es ese respeto que nos tenemos a nosotros mismos y a los demás, es un valor que podemos descubrirlo en nosotros o en los demás, este valor es único de los seres humanos, pues somos únicos e irremplazables.

CAPITULO II

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

La misión de la familia es la de formar ciudadanos capaces de servir a la sociedad, transmitiendo valores morales y culturales. Un hogar que transmita y viva en valores como la solidaridad, altruismo, tolerancia, compañerismo, honestidad, responsabilidad, entre otros, ayuda a consolidar los principios éticos y morales.

“Según los autores Rodrigo y Palacios “La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros” (Rodrigo & Palacios, 2011, págs. 202-204).

Es de gran importancia que la familia con todo el amor que existe dentro de ella encamine a sus hijos, y sean los padres los responsables de la educación, y no releguen esta función importante a otras personas.

Las actitudes se inician en el hogar, siendo estas las bases para el comportamiento de la persona dentro de un grupo social. Por el contrario, observamos con mucha pena conductas sociales poco apropiadas que son guiadas por antivalores, como la deshonestidad, la injusticia, la intransigencia, la intolerancia, la traición, el egoísmo, la irresponsabilidad, la indiferencia, son ejemplos de esto antivalores que rigen la conducta de las personas inmorales. El camino de los antivalores es equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes.

Con la finalidad de, evitar que los antivalores formen parte de la formación de los niños, la familia es la institución encargada de satisfacer las necesidades básicas corporales y espirituales, por tanto, la responsabilidad de sus integrantes en la construcción de valores es grande, y laborioso, como consecuencia de lo anterior,

citaremos las funciones básicas de la familia para tener una referencia en la transmisión de valores.

Todos los valores que modelan la familia, son apoderados por los niños en su etapa inicial, de ahí la necesidad; de ser ejemplos para los hijos con conductas adecuadas, para que formen parte de la personalidad, fomentar los valores es una responsabilidad compartida entre otros agentes como escuela, sociedad, grupo de pares, pero la familia es la principal encargada de socializar los valores. La familia es el primer agente socializador, “los padres son los primeros en asumir la responsabilidad, de ayudar a su hijo en el procesos de educación. Esto supone un derecho y una obligación prioritaria e irrenunciable...” (Lojo, 2005, pág. 8)

Para Fernando Savater (2007) la enseñanza de la familia tiene dos elementos sustanciales: el afecto y el ejemplo; lo más importante para el niño es el ejemplo y la cotidianidad que simple palabras, por lo que es importante, “Funciones básicas que la familia cumplen con relación a los hijos...:

1. Asegurar la supervivencia de los hijos, su sano crecimiento y su socialización en las conductas básicas, de comunicación, diálogo ...
2. Aportar a sus hijos un clima de afecto y apoyo sin los cuáles el desarrollo psicológico sano no resulta posible.
3. Aportar a los hijos la estimulación que haga de ellos seres con capacidad para relacionarse competentemente con su entorno físico y social...
4. Tomar decisiones con respeto a la apertura hacia otros contextos educativos que van a compartir con la familia la tarea de la educación (Rodrigo & Palacios, 2011, págs. 36-37)

Están pautas ayudaran a la familia a tener éxito en educar en valores, antes es necesario introducir algunas conceptos básicos en la investigación.

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

Es importante conocer sobre la historia de la familia, su configuración, su origen, sus cambios, puesto que, la familia es el origen de la sociedad, y esta no debe ser destruida. La familia ha sufrido muchos cambios desde su origen hasta hoy, su estructura va cambiando de acuerdo al tiempo y la sociedad, aunque, la noción de familia sigue presente.

“La familia se define como una pareja u otro grupo de parientes que cooperan en la vida económica y la crianza y educación de los hijos, y que normalmente viven en una residencia común” (Rodrigo & Palacios, 2011, pág. 202)

El núcleo familiar es imprescindible para la formación de la persona, ella es la encargada de formar el carácter, la personalidad, su identidad, su integridad, para que conozca la realidad y se integre a ella de una manera ética y moral. La familia es el núcleo de la sociedad, que está formada por personas que viven bajo el mismo techo, que persiguen los mismos ideales y comparten sentimientos, con la finalidad de crear individuos útiles a la sociedad.

“La familia es el modelo natural a través del cual aprendemos a vincularnos y que, a partir de esta experiencia, desarrollamos unas capacidades relacionales vinculativas a lo largo de la vida” (Beltrán, 2009, pág. 43), la familia tiene una gran influencia en sus integrantes y la vida familiar de estos, dado que, dentro de esta sociedad se enseñan valores que perduraran durante toda la vida.

“La familia como grupo primigenio de la sociedad, juega un papel determinante en el proceso de formación de valores. Allí se gestan valores tales como: la colaboración, el compartir, la solidaridad, entre otros. De ahí la razón, por la que Moleiro, M (2001) señala que la familia es la “primera escuela de valores donde se forman los primeros hábitos”. (Zambrano, Evies, & Guevara , 2007, pág. 100), dentro de la familia se enseña a vivir con amor, que es la base fundamental para crear un clima afectivo, con el fin de brindar protección y seguridad espiritual.

Debido, a que, la familia juega un papel decisivo en la formación de niños y adolescentes, nos enfocaremos en los tipos de familia que han surgido en los

últimos años, según Ana Vera y David Robichaux (2008) los tipos de familia son: Familia nuclear, familia monoparental, familia extensa, familia compuesta,

Familia nuclear.- Es la familia elemental que está compuesta de padre (esposo), madre (esposa), e hijos, los hijos pueden ser propios de la pareja o adoptados.

Familia monoparental.- Es la familia que está constituida por uno de los padres y sus hijos. Esto puede ser causa del divorcio o separación de sus padres, embarazos precoces, madre soltera o viuda, en esta familia por lo general la madre es la encargada del cuidado y crianza de sus hijos.

Familia extensa o consanguínea.- Es la familia constituida por más de una unidad nuclear, está basada en los vínculos de sangre de una cantidad de personas, incluyendo a los padres, los hijos, abuelos, tíos, primos, sobrinos y otras.

Familia compuesta o re-estructurada.- Es cuando se forma una nueva familia y uno de los conyugues procreó al menos un hijo con una relación anterior.

Para que la familia como agente socializador tenga un normal desenvolvimiento se necesita de la colaboración y apoyo mutuo, así como normas de convivencias y normas, “se definen tanto las normas como las reglas que especifican el comportamiento que se estima adecuado dentro de un grupo...es importante establecer normas que permitan que toda la familia en su conjunto, y cada miembro individual, funcionen efectivas y productivamente. Cada familia difiere en su conjunto individual e normas o reglas” (Zastrow, 2008, pág. 348)

Las normas surgen de los valores, de las costumbres familiares, e implica deberes y derechos, para evitar comportamientos que perjudican a sus miembros, al mismo tiempo facilita la convivencia, la cooperación, la solidaridad, el respeto entre sus integrantes, la responsabilidad de sus roles, les permitirá ser personas autónomas, y formar la personalidad y su conducta.

Es importante determinar además roles dentro el hogar como parte de la formación de los niños y adolescentes, “Un rol o papel es un patrón de comportamiento culturalmente determinado que está prescrito para un individuo

que ocupa un estatus específico o un rango concreto en relación a otros. En una familia, estas reglas suelen estar relacionadas con comportamientos que benefician a la familia.”(Zastrow, 2008, pág. 349)

En la actualidad se han dado cambios en la familia, afectando principalmente en la educación de valores, ideas, y normas en la vida diaria. Se observan, disminución de matrimonios, aumento de familias de un solo padre, reformadas, los divorcios, las parejas optan por tener un solo hijo, lo cual, genera que los abandonos, las rupturas, cambio de padres, den al niño y adolescente inseguridad, privación, carencia de afecto y se vuelvan inseguros, desconfiados, pesimistas, introvertidos e indefensos, alterando su habilidad para relacionarse, para expresar sus sentimientos y desenvolverse en la sociedad.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

Como se ha expuesto antes, la familia es el primer contexto de aprendizajes de normas morales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores adquiridos, en este contexto único, irremplazable, el aprendizaje de los valores se da en un ambiente de comunicación, afecto, cooperación, solidaridad, tolerancia, que hace, de la familia un ambiente eficaz para infundir estos valores.

Autores como Hesse y Gleyze piensan que la familia “continúa siendo, a pesar de todo, la institución más adecuada para la educación del niño. La educación exige paciencia, indulgencia, abnegación y sacrificios y es más natural encontrar estas cualidades en los padres que en seres extraños a la familia. ” (Rivas, 2007, pág.43) los años de la infancia, son los años en que debemos aprovechar para educar e inculcar valores a los niños, por el apego que estos tienen con sus padres, puesto que, ellos los engendraron con amor y no escatimarán ningún esfuerzo para transmitir con su ejemplo estos valores tan importantes, para fortalecer su personalidad y humanidad.

“La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos,

pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero...”(Penas, 2008, pág. 78) es necesario que la familia recupere su función educativa; que los padres asuman su rol y que se capaciten para desempeñarlo adecuadamente, ya que, en este contexto los niños obtendrán sus valores, su formación honesta, y muchas de sus habilidades, experiencias y conocimientos que son necesarios para su vida futura.

“Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño...”(Penas, 2008, pág. 78)

Entonces, “¿cómo se construyen los valores familiares? ... Las nuevas perspectivas constructivistas señalan que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto. ..La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren...”(Penas, 2008, pág. 78)

Ante esta situación preocupante de pérdidas de valores, la familia está llamada a implicarse en el proceso de crecimiento espiritual, físico, moral e intelectual de sus hijos, para lograr un desarrollo equilibrado basado en el amor.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

En los primeros años de vida es cuando la plataforma del conocimiento y las bases de las actitudes y los valores se van consolidando, es cuando se inicia tanto la construcción de las estructuras cognitivas y afectivas básicas, como los mecanismos de interacción con el entorno y con la sociedad, a la vez que se adquiere la noción de identidad y el desarrollo

“Las influencias que se reciben de la familia son muy fuertes y se marcan durante toda la vida. Por lo tanto los valores que se bien en ella pueden condicionar nuestras decisiones posteriores, los hábitos, la manera de resolver los problemas, etc.” (Ortega & Sánchez, 2006, págs. 6-7)

El principal valor con el que debemos educar es el amor como el sentimiento más importante de los seres humanos. Amar es compartir, servir, querer, respetar y convivir, es dar si esperar nada a cambio. Por medio, del amor podemos compartir cosas buenas y malas con lo que nos rodean. El demostrar amor por nuestros padres, por nosotros mismos, por nuestros semejantes y por el medio ambiente que nos rodea nos ayuda a desarrollarnos como seres humanos capaces de cambiar la sociedad convirtiéndola en lugar digno de vivir. Todos los padres tienen un objetivo claro que sus hijos se eduquen en valores morales, para que les facilite su desenvolvimiento en el mundo exterior, que les permita actuar de manera correcta, que se relacionen armoniosamente con los demás y que sepan discernir entre actos buenos y malos, con el fin de, de mejorar su calidad de vida.

Los valores que la familia desea desarrollar:

- “Valores que faciliten el desarrollo personal: independencia, autonomía, libertad, autorrealización personal;
- Valores que faciliten las relaciones interpersonales: cortesía, respeto a los demás, honradez, tolerancia;
- Valores que faciliten su aprovechamiento escolar o laboral: gusto por el trabajo, perseverancia.” (Rodrigo & Palacios, 2011, págs. 36-37)

La educación familiar, en la actualidad, se transmite preferentemente por vía de ejemplo. En la familia se dan los primeros procesos de enseñanza y aprendizaje, donde se realiza la socialización primaria, se aprenden actitudes, se transmiten valores... que constituirán la arquitectura para su vida personal y social.

Los factores constituyentes de la educación familiar son: Amor, autoridad, autoestima, aceptación, intensidad en el servicio, tiempo para estar juntos.

3.2.4 Valores y desarrollo social

El desarrollo social del niño, tiene lugar, en el contexto concreto formado principalmente por la familia, los amigos y el colegio. Este contexto cultural le proporciona las experiencias necesarias para la adquisición de los valores, creencias, conocimientos y motivaciones que le convertirán progresivamente parte de ese grupo.

El desarrollo social es un proceso de bienestar y crecimiento de la sociedad, este desarrollo se da en el transcurso del tiempo, para mejorar las condiciones de vida de la población en diferentes ámbitos, salud, educación, vivienda, nutrición, empleo entre otros, los valores juegan un papel importante para el desarrollo de la sociedad, ya que; “Los valores morales permiten construir relaciones dignas con los demás seres humanos, con el mundo de las cosas, con lo espiritual, y con nosotros mismos...los valores son cualidades que nos permiten humanizar el mundo, y, como la solidaridad o la honestidad, valen realmente porque nos permiten acondicionar el mundo para que podamos vivir en él plenamente como personas. Los valores importan porque ponen porque ponen en condiciones el mundo para que lo habiten los seres humanos. Un mundo injusto, violento o mentiroso no reúne las condiciones mínimas de habitabilidad”.(Mártinez, 2005, pág. 18)

Para el cambio de la sociedad y convertir al mundo en un lugar digno de habitar, es importante considerar

“Los valores son producto de cambios y transformaciones a lo largo de la historia. Surgen con un especial significado y cambian o desaparecen en las distintas épocas.... Es precisamente el significado social que se atribuye a los valores uno de los factores que influye para diferenciar los valores tradicionales, aquellos que guiaron a la sociedad en el pasado, generalmente referidos a costumbres culturales o principios religiosos, y los valores modernos, los que comparten las personas de la sociedad actual.”(Sandoval, 2007, pág. 1)

Se evidencian que los valores juegan un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad, y en múltiples dimensiones de los problemas sociales entre los más importantes tenemos:

“La solidaridad: es uno de los valores éticos esenciales, y al mismo tiempo aparece como esencial en el razonamiento moderno sobre el desarrollo,

La noción de la equidad: El desarrollo debe tener como un valor orientador.

La superación de las discriminaciones: En la región subsisten diversas discriminaciones hacia grupos poblacionales que deberían ser encaradas y superadas

Sostenibilidad: Van desde la caridad destinada a aliviar penurias pasajeras hasta la preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos.

“(Manríquez, 2007, pág. 67)

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes

“No se preocupen porque sus hijos no los escuchan, preocúpense porque los observan todo el día”

Mariano Osorio

Durante los primeros años de vida y los primeros de la adolescencia tienen gran importancia, para formar en valores morales, siendo, los valores son el instrumento más eficaz para moldear la vida de los niños, y adolescentes, sin importar el tipo de familia, el estrato económico, su cultura, ya que, estos tienen un gran impacto en la educación de las personas, el inculcar los valores es un proceso constante y no pretendamos transmitirlo una sola a vez. Los padres estamos obligados a infundir estos valores cuando nuestros hijos son pequeños, continuar cuando están en primaria, secundaria, e ir más allá.

Los niños y adolescentes tienen un rol importante que cumplir y los padres son los encargados de hacérselo saber y guiarlos con el ejemplo, por lo tanto, si

queremos que nuestros hijos actúen con valores morales debe practicarlos y poner los padres de su parte para predicar con el ejemplo.

Para aprender a vivir en sociedad, todos los niños deben aprender a equilibrar sus deseos personales con las necesidades del grupo social, para lograr ese equilibrio necesitamos de los valores, para que se conviertan en seres humanos, responsables, atentos y amables.

Para la investigación usare los valores que los alumnos usan en el deporte escolar:

“La Honestidad hace referencia a la integridad de una persona, es decir, a su capacidad para vivir de un modo auténtico, genuino y de acuerdo con unos valores morales... respeto a las reglas del juego...

El Respeto es una actitud y disposición a mantener una buena relación con los demás, y no subestimar o infravalorar el comportamiento de los compañeros. El respeto se relaciona con: el reconocimiento y la dignidad, así como con la atención a los derechos y deberes que uno tiene con los demás...

El compañerismo tiene como finalidad ayudar y mejorar el bienestar personal de todos.”(Fraile, 2012, pág. 1)

Por medio del deporte y sus reglas, es una importante estrategia para inculcar de una manera divertida los valores morales en los niños y adolescentes, serán ordenados, responsables, respetuosos, honestos, humildes, solidarios entre otros valores que le permiten un desarrollo saludable físico y mental.

Las tareas evolutivas de la adolescencia, principalmente la configuración de la identidad, el logro de autonomía, y la intimidad, incrementan los ámbitos de elección y decisión de los adolescentes. Así aprenden a auto dirigirse y a regular su comportamiento hacia la consecución de metas significativas.

“A medida que crecen, los adolescentes son más activos en seleccionar los ambientes en los que participan, y las decisiones que toman respecto de su

comportamiento y sus metas a futuro. Las elecciones que hacen en estos ámbitos tienen consecuencias para su vida posterior... decisiones los comprometen con ciertos cursos de acción y afectan los ambientes sociales en los cuales los adolescentes se insertan, y las influencias que reciben de los pares y adultos con quienes interactúan en estos contextos“(Martínez, 2007, pág. 12)

Las elecciones o decisiones a corto plazo de un adolescente pueden evolucionar hacia patrones más estables de comportamiento o estilos de vida, los que a su vez, influirán en la calidad de su desarrollo futuro.

Una vez interiorizados, los valores se convierten en guías y modelos que generan una conducta coherente. Se convierten en ideales, indicadores del camino a seguir. Asimismo, nos permiten encontrar sentido a lo que hacemos, tomar las decisiones oportunas, responsabilizarnos de nuestros actos y aceptar sus consecuencias. Nos permiten definir con claridad los objetivos de la vida. Nos ayudan a aceptarnos tal y como somos y estimarnos. Nos hacen comprender y estimar a los demás. Facilitan una relación armoniosa y estabilizada con el entorno, con las personas, sucesos y cosas, proporcionándonos un poderoso sentimiento de armonía personal.

CAPITULO III

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

Señala el diccionario de la Real Academia de la Lengua (RAE, 2010) la escuela es un establecimiento público donde se da a los niños la instrucción primaria, de igual manera se dice que “la escuela es la institución establecida por la sociedad para que se encargue de la acción socializadora indispensable para que las generaciones jóvenes se incorporen pasivamente al sistema socio-económico en el que les corresponde vivir la escuela desde sus orígenes ha tenido una gran transformación en busca de mejores condiciones de la enseñanza-aprendizaje”(Robles, 2005, págs. 1-2)

De lo anteriormente señalado se puede indicar que la escuela es el espacio donde interactúan el docente con el alumno por lo que tiene que ser adecuado para receptor el conocimiento significativo, la escuela es el lugar donde se aprende, se enseña y se organiza el conocimiento para una buena educación.

Los valores juegan un papel importante en la educación de los niños, futuros ciudadanos de nuestra patria, la primera escuela habíamos dicho es dentro del hogar, pues, en él se les inculca desde pequeños, a realizar pequeños roles, que despertaran en los niños grandes valores, que serán referencia fundamentales de las que procederán creencias, ideas, pensamientos, sentimientos, ideales y actitudes que determinaran su conducta y, así pues, ayudarán al hombre y a la sociedad a vivir más fácilmente con felicidad.

La familia, la escuela y la sociedad son responsables de la educación de los niños y adolescentes, involucrando la educación en valores.

“.... Ni los padres son los profesionales de la educación, ni la escuela tiene que suplantar o substituir la función de la familia. Sociedad civil, familia y escuela afrontan el reto de la formación para la convivencia no sólo como una cuestión de hecho, sino como un compromiso de voluntades hacia lo que es valioso en la educación: el desarrollo personal y la convivencia pacífica en la sociedad abierta y pluralista”(López, 2005, pág. 4)

La escuela tiene como función socializar a las personas. Si hablamos de socialización, nos referimos a la transmisión de normas, valores, para adaptarse y desenvolverse dentro de un grupo humano o sociedad, es importante reconocer a la escuela como una de las principales socializadoras.

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

Ante una sociedad que vive convulsionada, problemas familiares, dificultades de conducta, es necesario involucrar a los valores como eje primordial en la educación dentro de la escuela, es la escuela que debe analizar la carencia de valores que existe en su comunidad e irlos introduciendo día a día en el proceso de aprendizaje ,entonces:

“Educar en valores no significa imponer, sino proponer, mostrar diferentes caminos y opciones y ayudar para que cada uno vea cuales son los mejores para él. Educar es ayudar a desarrollar la capacidad de elección. Los valores no se enseñan, hay que vivirlos. Por tanto educar en valores significa liberar las fuerzas existentes en la persona. Requiere un ambiente donde la persona pueda expresarse tal y como es. En definitiva, ayudarle a descubrir los valores que vive, a analizarlos o criticarlos, contrastarlos hasta que lleguen a ser verdaderamente suyos.”(Andalucía, 2009, pág. 4)

No podemos conformarnos solamente con una educación científica y tecnológica; entonces, debemos aprender a guiar nuestros afectos y nuestra conciencia, y para ello es necesario educar en valores.

Consideremos a la educación, por tanto, como un valor y, que además, permite desarrollar valores

- La educación es fundamental para el éxito de la composición en un mundo competitivo.
- La educación es uno de los instrumentos más eficaces para promover y protegerla identidad cultural.

- La educación es la vía adecuada para conseguir personas autónomas capaces de defender y promover los derechos en un mundo globalizado.

Estamos convencidos de que la propuesta "Educación en valores como objetivo de formación para la convivencia pacífica" es un reto ineludible que debemos abordar desde las estrategias del encuentro, profesional y personal."(López, 2005, pág. 4) Los niños y las niñas reciben múltiples influencias frente a las cuales la escuela tiene la tarea de orientar, para que los niños sean capaces de comprender situaciones y problemas de la vida diaria, para actuar y decidir correctamente, para relacionarse con los demás y que sean ellos quienes busquen solución a problemas de la escuela y de su entorno.

Debido a la desorganización de las familias, abandono de los padres, divorcios, madres solteras, padres que han migrado, la familia en muchos casos nos son los primeros socializadores de valores en los niños, y, esta función queda relegada a la escuela, a esto se debe que la escuela sea la encargada de transmitir valores y fortalecer valores, para la formación de los estudiantes.

“Ser docente es mucho más importante y significativo que enseñar asignaturas de un pensum de estudio, por muy perfecto que sea su diseño. Educar es abrir caminos, dar luz, enseñar a “ser”, hacer de las personas libres, capaces de crecer cada día, vivir con coherencia y tener objetivos a futuro” (Ramos, 2007, pág. 19)

La escuela debe facilitar a los niños los instrumentos necesarios para desarrollarse en una sociedad cambiante, a fin, de que sean los valores los que guíen y orienten su vida, es importante que los alumnos conozcan qué valores son necesarios para tener una buena convivencia, basada, principalmente en el respeto.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

Vivimos en una sociedad, deseosa de paz, compromiso, armonía, equidad, y dónde a diario notamos que esta convivencia añorada, se está perdiendo, existe crisis social, crisis en valores, adolescentes drogadictos, niñas embarazadas, niños con problemas de conducta, es una realidad que se vive en la mayoría de

las sociedades, es importante la educación en valores para ayudar a ser mejores personas e integrantes sociales, para un mundo mejor.

La educación en valores es simplemente educar moralmente, puesto que, los valores enseñan al individuo a comportarse humanamente, a establecer jerarquías entre los mismos, con el fin de, emplear los que considera más importantes, que nos permitirán llegar a la felicidad y mejorar nuestro estilo y calidad de vida.

Instruir en valores es también educar al alumnado para que se oriente y sepa el valor real de los objetos; que respete la dignidad de las personas y la suya. Los valores pueden ser descubiertos e incorporados por el ser humano, hoy en día tiene mucha importancia el educar en valores, para orientar a los alumnos hacia el respeto a todo ser humano y al medio ambiente, con el objetivo de, formar niños y jóvenes en luchen por la igualdad, la paz y la justicia y erradicar toda exclusión. Según algunos autores es posible orientar hacia educar en valores:

- “Por medio de experiencias y vivencias reales de parte de alumnos y docentes...
- Humanizando la educación para lograr el interior del estudiante, involucrar a la familia.
- Promoviendo en cada persona la capacidad de reflexionar, para que asuma sus propios valores como guía de conducta
- Fomentando la convivencia social, por medio de actividades extracurriculares
- Incentivar a los alumnos la búsqueda de sus potencialidades
- Incorporar a la familia y comunidades en la difusión y fortalecimiento de valores
- A través del modelaje del docente no sólo en las clases sino fuera de ella”(Guevara, Zambrano, & Evis, 2007, pág. 101)

Los valores le dan sentido a la educación. Debemos preguntarnos qué personas queremos formar, para que sean capaces de enfrentarse a la realidad del mundo

actual y su problemática. La función de la escuela es la de formar personas críticas que reproduzcan los valores, capaces de transformar la sociedad en otra más justa y solidaria.

Por esta razón, es importante hermanar esfuerzos, y establecer unos valores básicos para la vida, para la convivencia, para que nos sirvan de bases en los objetivos educativos, así como desde el Reglamento de Organización y Funcionamiento del Centro, del Proyecto Curricular y de las Programaciones de Aula.

Los valores en los que se debe basar la educación son los valores morales como libertad, igualdad, justicia, solidaridad, tolerancia, paz, respeto, vida, responsabilidad, salud, cooperación. Estos valores son los básicos, y cada corporación educativa podrá incrementar aquellos que suponga necesarios para dar respuesta a los problemas que hayan sido descubiertos y priorizados en el Centro.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

“... Llenamos la memoria,-dice un maestro-dejando vacía la parte afectiva, la sensibilidad social y la conciencia”, tanto o más que la ilustración debe preocuparnos la formación del educando en base al respeto y al cultivo de los valores sociales, espirituales, morales, su capacitación para el servicio a la comunidad y el desarrollo del país. “El buen profesor no es el erudito y sabio, que es capaz de satisfacer todas las inquietudes de sus discípulos, ni el expositor magistral, que mantiene la atención del alumnado, sino el que es capaz de enseñar a sus alumnos, a comprender su misión, a respetar los valores humanos...(Cordero, 2010, pág. 28)

La Reforma Curricular, muy acertadamente ha puesto entre sus prioridades los ejes transversales, entre estos, los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada, sea auténtica, honrada, sincera, a fin de

con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad evitar que se produzcan actos de corrupción y conseguir un fin común

De acuerdo a la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica, uno de sus objetivos principales es "...Promover, desde la proyección curricular, un proceso educativo inclusivo, fortalecer la formación de una ciudadanía para el Buen vivir, en el contexto intercultural y plurinacional" (Ministerio de Educación y Cultura Ecuador, 2010, pág. 53), este objetivo se lo realizó de acuerdo a la acumulación de experiencias en las aulas, estudios de modelos curriculares de otros países y el criterio de especialistas y docentes ecuatorianos en educación general básica en las distintas áreas.

Los ejes transversales dentro del proceso educativo juegan un papel muy importante así lo determina el fortalecimiento curricular.

"El Buen Vivir es un principio constitucional.., está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo y como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores. " (Ministerio de Educación y Cultura Ecuador, 2010, pág. 53)

El buen vivir y la educación se complementan entre sí, el buen vivir, nos permite el derecho a la educación, y el progreso de las aptitudes y capacidades humanas, promoviendo la igualdad de oportunidades para todos, también, el buen vivir es el proceso fundamental, en la preparación de futuros ciudadanos, para una sociedad democrática, equitativa, tolerante y respetuosa.

"Los ejes transversales constituyen grandes temáticas... como:

- Interculturalidad: respeto y valoración de las manifestaciones étnico-culturales...
- Formación de una ciudadanía democrática: desarrollo de valores universales, de la identidad ecuatoriana, y respeto a los símbolos patrios.
- Protección del medio ambiente, interpretación de problemas ambientales...

- El cuidado de la salud, y los hábitos de recreación de los estudiantes: desarrollo biológico y psicológico de acuerdo a las edades y el entorno socio-ecológico, hábitos alimenticios...
- La formación sexual en los jóvenes: el conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales..."(Ministerio de Educación y Cultura Ecuador, 2010, pág. 55)

Como consecuencia de lo anterior, la reforma curricular ecuatoriana trabaja en base a los ejes transversales abarcando temáticas importantes que nos permiten, reconocer y respetar la interculturalidad, el medio ambiente como parte de nuestra identidad.

Según el Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador (2006). Los valores en los que se basa el sistema educativo ecuatoriano son:

- Honestidad, para tener comportamientos transparentes...
- Justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y penar aquellos que hacen daño a los individuos y a la sociedad en general
- Respeto, hacia nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, que es parte de nuestra vida
- Paz, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás,.. así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas
- Solidaridad, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades de una sociedad
- Responsabilidad, responder sobre todo lo que hacemos o dejamos de hacer
- Pluralismo, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

Se necesita de experiencia para poder discernir entre lo bueno y lo malo, y poder elegir, los niños desde pequeños van acumulando estas experiencias con el paso

de los años, cuando su conducta ha sido reprochada o aprobada se dan cuenta o tienen una idea clara, de las cosas que se deben y no hacer, las elecciones las realiza de acuerdo a las expectativas de sus padres y de la sociedad, si la persona encargada de su cuidado prueba alguna conducta es porque es buena y se irá forjando los ideales de moral y valores. Es necesario que el niño se desenvuelva en un ambiente estable y confiable, para que le provea una capacidad de diferenciar lo bueno de lo malo, lo correcto de lo incorrecto, respetando su individualidad, sus ideas, sus diferencias, cualidades y defectos y sobretodo lo más importante es enseñar con el ejemplo, de nada serviría enseñarle a ser honesto, que la mentira está mal, cuando los padres no los son, es ideal relacionar la teoría con la práctica, para orientarlo por el camino correcto.

“En el contexto de amor, los niños empiezan a aprender lo que está bien y lo que está mal a través de la interacción con su ambiente y descubriendo que el adulto pone límites a lo que está permitido y no les está permitido hacer. Así se inicia el proceso por medio del cual un niño se convierte en una persona que puede vivir en un mundo civilizado” (Unell & Wyckoff, 2005, pág. 9)

La apropiación de normas y valores morales consiste en un proceso mediante el cual, las actividades, son reguladas por los padres, aconsejan al niño lo que está bien o lo que está mal, para que progresivamente vayan incorporándose a la persona a medida que van asumiendo los valores familiares y controlando su conducta.

Lo importante es que el niño logre interiorizar las normas y valores de su familia. Para conseguir que el niño interiorice, se requiere, de una buena relación entre padres e hijos para que los niños y adolescentes aprecien, respeten y valoren a sus padres y así quieran reproducir a su modelo y a sus valores morales.

El afecto, la comunicación, los sentimientos entre padres e hijos, la aceptación de éstos con sus defectos y virtudes, la dedicación al cuidado de los hijos, es la mejor manera para el desarrollo y la inculcación de la moral de los hijos.

Para que los niños se apropien de los valores morales depende del ejemplo que reciban de sus padres. Es importante que los padres actúen en base a los valores morales.

Mientras que en la época de la adolescencia se producen grandes cambios a nivel corporal también sufren cambios a nivel mental, modifican sus puntos de vistas, su carácter frente a los amigos, su temperamento, en fin su personalidad cambia, pero si los valores están arraigados desde pequeños los cambios en los adolescentes serán de gran ayuda para mejorar su conducta y poner en práctica los valores aprendidos en la niñez a lo largo de esta etapa.

“En cierto modo, el adolescente es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la “moral”; cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (llámese padre o maestros, principalmente).”(Penas, 2008, pág. 115)

A pesar de que suelen existir grandes cambios en los adolescentes, si crecieron con valores morales, ahora simplemente lo interiorizarán más y relacionarán con cada aspecto de su vida. Es importante contar con la orientación de padres y maestros para que los chicos y chicas superen esta etapa de rebeldía y la vivan de una manera positiva mejorando su identidad y personalidad.

CAPTÍTULO IV

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

Los medios de comunicación forman parte de nuestra vida diaria, sea para el estudio, trabajo, en nuestro tiempo libre o de ocio.

Los medios de comunicación son transmisores y generadores de conductas, los valores morales y la forma de pensar, sobre todo en niños y adolescentes, puesto que, en esta era tecnológica pasan más tiempo mirando la televisión, en el celular o en la computadora, que con sus padres, o familiares. El niño o adolescente es influenciado por estos medios, y comienza a adoptar formas de ser y de pensar de estos medios que lo rodean, incluso adoptan actitudes o quieren imitar a todo lo que ven, debido a los mensajes subliminales que envía las publicidades, esto puede suceder, pues, los niños y adolescentes están en formación, porque sus valores aún no están bien definidos.

“La televisión es el avance tecnológico de los últimos 40 años que ha tenido más impacto sobre los adolescentes ya que su capacidad de persuasión es asombrosa.

Cuando se conviertan en adultos habrán pasado más horas delante el televisor que con su familia, o en clase. La radio, los discos, la música rock y los videoclips son otros medios que tienen una gran influencia sobre la vida de muchos adolescentes ya que su contenido puede llega de forma muy directa en el adolescente...”(Bosch, 2008, pág. 32)

Mirar la televisión o ver Tv es uno de los entretenimientos más significativos y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. La televisión distrae, entretiene a los niños, por otra parte, influye de manera poco deseable y muchos padres utilizan a este medio como acompañantes o sustitutos de ellos.

El tiempo que se ocupe para mirar Tv es tiempo que se resta a otras actividades, como la lectura, las tareas escolares, los juegos, la interacción con la familia y el progreso social.

Según Bosch las funciones de los medios de comunicación para los niños y adolescentes son:

1. Entretenimiento: Sirve para pasar el rato, para divertirse y eludir de las preocupaciones cotidianas.
2. Información: Sirve para conocer temas sobre los que no pueden hablar libremente con sus padres, como la sexualidad.
3. Búsqueda de sensaciones: Los niños o adolescentes buscan estimulaciones intensas agradables en algunos medios.
4. Descarga de estrés: Miran la tv para mitigar la ansiedad y el descontento
5. Exponerse a modelos de comportamiento sexual: Influyen sobre las actitudes y el comportamiento de los adolescentes.
6. Identificación con la cultura adolescente: Los medios transmiten a muchos adolescentes la sensación de estar conectados a una cultura, que no es la suya

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Siendo la socialización la interiorización de culturas, ideas comportamientos, normas y valores en la personalidad, los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización muy importantes en los niños y adolescentes, inclusive más que la familia, si esta no ha inculcado las bases suficientes para que los niños puedan escoger lo bueno y lo malo, son ellos los encargados de transmitir la imagen de la niña o niño ideal, de la vida ideal, de la familia ideal. Culturas, creencias, costumbres de otros países son accesibles por la radio, televisión, internet, teléfono, que pueden afectar a la cultura e identidad de los niños y adolescentes.

“Los medios de comunicación son agentes de socialización con gran protagonismo en la vida cotidiana de los niños, construye modelos “mediante la captación, la remodificación, la proposición de valores, símbolos, rituales y formas

de interacción convertidos en modelos que cabe imitar...la eficacia de los relatos de ficción televisivos se caracterizan por su gran poder de seducción entre los niños, dando lugar a la relación entre estos y los personajes de la series casi real”(Montero,2006, pág.19)

La televisión es uno de los agentes socializadores que más afecta a la sociedad “Los medios de comunicación como agentes de socialización La televisión como institución de alcance colectivo, es un agente de socialización, por tanto se ha transformado en un objeto social, que influye en todos los miembros de la familia, generando “hábitos” que se vuelven inconscientes, automáticos y que terminan por establecer patrones conductuales, "esquemas", "categorías" o "prototipos" “mapas mentales” que aparecen implícita o explícitamente, en la relación televidente-medios de comunicación”(Dra. Msc. Mercedes García, 2010)

Muchos de los niños y adolescentes pasan muchas horas mirando televisión o navegando por el internet, sin que sus padres se preocupen por ellos y determinen límites de tiempo y programación apta para su edad, lo que, provoca que los niños se llenen de una gran cantidad de información sea correcta o no y la usen para ir formando su personalidad.

“La importancia de los medios de comunicación radica en que son agentes socializadores. Difunden, implantan y transmiten una determinada concepción del mundo, modelos y estereotipos. Sugieren y proponen de comportamiento... los medios de comunicación de masas ofrecen información sobre cómo comportarnos en determinadas situaciones, así como las expectativas que llevan consigo un papel y un estatus determinado en la sociedad. De la misma forma, difunden modelos de comportamiento, enseñanzas sobre la vida que se relacionan con la propia experiencia, roles ocupacionales y sexuales comunican normas que la sociedad comprenden de alguna manera. ”(Plaza, 2005, pág. 43)

Los medios de comunicación se han convertido hoy en día, en uno de los principales agentes que transmiten valores, a veces confusos y contradictorios. La

educación en valores es tan importante que no se debe permitir que los medios de comunicación sean los agentes de socialización más importantes en los niños. En efecto, (Aguilar & Farray, 2005) dicen, que la televisión puede ser una fuente indiscriminada de productos, o una buena herramienta para conocer el mundo y para aprender a partir de una buena selección de los programas, puede generar cambios de actitudes, eliminar prejuicios y mostrar maneras de ser y estar en nuestra sociedad acordes con valores democráticos

Otro importante medio de comunicación es la radio, que influye con “La música satisface necesidades personales y sociales. Las necesidades personales son más importantes son el control de los estados de ánimo y ocupar el tiempo que permanecen solos...A pesar de que la música es un buen compañero ha salido el debate de que las letras de las canciones de rock influyen peligrosamente en las mentes de los adolescentes sobre todo en temas de sexualidad, la violencia, el consumo de drogas y los comportamientos satánicos”(Bosch, 2008, pág. 34)

La música es un agente prioritario de los niños y adolescentes, con la cuál ellos se sienten identificados, y la hacen parte de su vida, para expresar sus sentimientos y emociones, por lo mismo, es importante guiarlos para que seleccionen buena música, que no solo les ayude a expresarse, sino, también en su formación.

Un medio de comunicación que está revolucionando la socialización es el Internet que es el núcleo de la comunicación por ordenador.”

El sistema de Internet es de alcance mundial y conecta entre sí miles de redes informáticas, proporcionando una malísima fuente de información a la que pueden acceder los adolescentes.

Han surgido muchas preocupaciones sobre el acceso de los niños y adolescentes a la información contenida a Internet, que está muy poco regulada. Los adolescentes pueden acceder a materiales sexuales para adultos, aprender a fabricar bombas y acceder a otra información poco adecuada para su edad (Bosch, 2008, pág. 45)

Principalmente los adolescentes hacen usos de este medio para realizar sus tareas, para buscar información, pero, también, se puede acceder a información, como pornografía, violencia, consumo de drogas, entre otros, despertando el interés y curiosidad si esta herramienta es mal utilizada.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

La televisión es uno de los componentes fundamentales del hogar, sin importar su condición social, este medio no puede faltar dentro del hogar ecuatoriano, se la ofrece como medio de distracción, medio de compañía y muchas veces inclusive en niñeras de nuestros hijos, por consiguiente, es la televisión la encargada de transmitir e inculcar esos valores que nos corresponden a los padres, la televisión es un medio de comunicación que si bien es cierto nos informa, también hace lo contrario, ya que, transmiten todo tipo de información, sin importar que los espectadores en su mayoría sean niños y adolescentes.

Digo todo tipo de información, porque, algunos medios comunican hechos de la vida real o ficticia, con imágenes de sexo, droga, violencia, guerras, alcohol, y los niños o adolescentes quieren imitar o se sienten identificados con ese personaje de novelas o películas, ejerciendo influencia sobre su conducta.

Por ser la televisión un medio, que combina estímulos visuales y auditivos, es más fácil que inflencie en el criterio de niños y adolescentes, según el Dr. Aric Sgiman miembro de la «British Psychological Society» (Sociedad Británica de Psicología) y del Instituto de Biología británico, es el autor del libro «Remotely Controlled» (Remotamente Controlado), donde define lo que califica

“...afirma que la situación se está saliendo de control, no sólo por la conducta de los niños, sino también por la irresponsabilidad de los padres, que ven en estos dispositivos una práctica niñera...la Televisión Está Dañando Nuestras Vidas...puede producirse hasta 15 enfermedades en los niños que ven mucho la televisión... va desde la miopía a la obesidad y desde el diabetes hasta el autismo y, según los resultados de sus últimas investigaciones, las niñas son las que tienen un riesgo más alto de tener

una pubertad prematura...la pantalla es la que directamente es peligrosa para la salud de los pequeños,”. (Sgiman, 2012, pág. 40)

Evidenciamos que la televisión nos solamente influye sobre la conducta de nuestros niños y adolescentes, que son más vulnerables a los mensajes, dada su incompleta formación ideológica, moral, cultural, social y salud espiritual, dado que, la televisión nos crea un mundo irreal, y las personas nos creamos necesidades falsas, creando frustración, al no poder satisfacerlas, según el estudio del Dr. Sgiman afecta también a la salud corporal especialmente en niños que pasan horas mirando televisión y dejan de lado los juegos, los deportes, la plática, y se enfrascan en ese mundo de fantasía, sin ver la realidad en la que viven.

La televisión y los programas de violencia “...los chicos que fueron expuestos a mayores cotas de violencia televisiva tenían más probabilidades de cometer crímenes violentos, decir palabrotas, ser agresivos en los deportes, amenazar violentamente a otros chicos, hacer pintadas o romper ventanas...según un experimento... Los niños que habían visto los dibujos animadas con violencia insultaban, daban patadas y empujaron más a sus compañeros que los que habían visto los dibujos sin violencia.” (Bosch, 2008, pág. 32)

Según este estudio podemos concluir que el hecho de ver violencia en televisión se asocia a tener un carácter agresivo, tener problemas de conducta cuando sean adolescentes y fracasar en el rendimiento escolar.

Es importante expresar que observar sexo en la televisión influye de la siguiente manera en los niños y adolescentes: “En un estudio se comprobó que ver sexo por televisión puede influir sobre el comportamiento de algunos adolescentes. Se vio una clara relación entre la frecuencia de ver telenovelas y las estimaciones sobre la vida amorosa del sujeto, éstos quieren tener más aventuras amorosas, hijos en otras mujeres y divorcios que los que veían telenovelas con menor frecuencia. En un estudio se comprobó que los que veían más telenovelas les costaba más distinguir el mundo ficticio que del imaginario.” (Bosch, 2008, pág. 32)

En síntesis, la televisión afecta gravemente el desarrollo socio moral en los niños y adolescentes, pues, nos crea un mundo fantasioso, lejos de la realidad, y nos transmiten una serie de valores, que los niños asumen de una manera inconsciente y los traslada a su entorno personal y social.

Los padres somos responsables de lo que nuestros hijos miren por televisión, ya que, si les permitimos muchas horas en la tv y ver programas violentos o con escenas de sexo, los niños se convertirán en insensibles, inmunes al consternación de la violencia, e irán aceptando a la violencia como parte de su vida, para resolver problemas o simplemente imitar lo que ven en televisión, y al sexo como algo natural, sin conocer a fondo las consecuencias de una sexualidad temprana y los problemas que esto acarrea.

La televisión ofrece cuerpos delgados, perfectos, bellos, lo que implica éxito, y si los niños y adolescentes no llegan a ser, se sentirán mal lo que generará problemas de anorexia, bulimia, obesidad y por lo tanto, depresión y no podrá ser un chico o chica normal que viva sus etapas conforme a la realidad de su entorno.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y la publicidad en el Ecuador

En el Ecuador el Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia (CNNA) institución cuya misión es “vigilar el cumplimiento de los derechos para la protección y desarrollo integral de la niñez y adolescencia, entre sus funciones establece un sistema de control de calidad y valores en los mensajes y programas de los medios en función del interés del niño, niña o adolescente”(Código de la Niñez y Adolescencia. Art.195”)

Los programas más comunes en la televisión ecuatoriana son: telenovelas, películas, programas deportivos, telecomedias, programas infantiles, noticieros, dibujos animados, variedad, entre otros

“Telenovelas.-...se difunden la inmoralidad, la traición, el maltrato físico y psicológico,...

Películas.-... comportamientos agresivos y fantasean sobre estas escenas violentas.

Programas deportivos.-...aparentemente son entretenidos e inofensivos...se observa agresión y violencia.

Telecomedias.-...situaciones de la vida real con humor.

Programas infantiles.-... influyen en una amplia gama de material positivo para los niños, incluso para los adolescentes.

Noticieros.- La función principal es la de informar al televidente de la realidad..

Dibujos animados.-...no son tan inofensivos como aparentan porque poseen un alto contenido de violencia y agresividad, que posiblemente influirán en la conducta y comportamiento de niños y adolescentes.

Variedades.- se eligen.”(Bocancho, 2010, págs. 45-48)

Otros tipos de programas que las estaciones han incluido son las famosas novelas colombianas que se refieren a narcotráfico, sicarios o asesinos a sueldo, que despiertan la curiosidad e inculcan antivalores como hacer daño, ser deshonesto, e incluso matar, para, conseguir lo que se quiere , se muestran sin reparo escenas crudas de maltrato, irrespeto entre padres e hijos o viceversa, el engaño, el libertinaje, son escenas emitidas en dichos programas, los cuales sin lugar a duda tienen influencia en los televidentes.

Lamentablemente los programas educativos e informativos son muy escasos, así citaremos a: La TV, Día a Día, 30 plus, Hacia un Nuevo Estilo de Vida, etc.,

Pocas son las influencias positivas de la televisión ecuatoriana

“Entre las influencias positivas que genera la televisión se destaca conocer otros lugares del mundo, conocer a personajes o acontecimientos que de no ser a través de la televisión no se tendría acceso”(Dra. Msc. Mercedes García, 2010, págs. 12-14)

Los contenidos televisivos afectan a los niños y ayudan que estos imiten o reproduzcan los modelos de conducta que ven.

La exposición constante a imágenes violentas; hace que los niños aprenden a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas a sus acciones.

Los efectos negativos que producen los programas de televisión ecuatoriana en los niños son: agresividad, pesimistas, menos imaginativos, poco comunicativos, tienden a ser más obesos y no cuidan su salud como uno de los valores más importantes, no son tan buenos estudiantes, el pasar horas en el televisor, le resta tiempo valioso, termina cansado, aburrido y sin ganas de estudiar, inclusive puede causar adicción.

“A pesar de los cambios en gran parte de televisión, se sigue retratando un mundo en el que se valora ser hombre, blanco y joven, y se denigra el ser mujer, viejo, de piel oscura o extranjero. A esto se le suma el que en los comerciales las diferencias entre los roles de género son mucho mayores en la vida real, y muy pocos de ellos rompen con los estereotipos. Algo similar ocurre con las escenas de contenido erótico. Por un lado, casi nunca ofrecen educación sexual, es decir, nunca hablan por ejemplo de la posibilidad de contraer enfermedades.”

La televisión disminuye el tiempo dedicado a compartir experiencias y jugar con otros niños.

Los niños tienen menos tiempo para los deportes, la música, el arte.

La televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones.

Reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades.

La televisión reprime la inclinación a la lectura, lo que no le permite despertar su imaginación y creatividad e influye en el rendimiento escolar.

Muchos niños no duermen lo suficiente porque están viendo la televisión, al día siguiente no estarán lo suficientemente atentos para poder aprender bien en clase.

La publicidad en la televisión fomenta la insistencia a obtener objetos; y presionan a sus padres para que les compren los juguetes que están de moda.

Efectos positivos de la televisión

La televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un medio que nos permite, además de momentos de entretenimiento, tener acceso a un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible. No hay que eliminarla o discriminarla por completo. Al emplearla de manera correcta aporta a los niños muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, cuidar el medio ambiente con proyectos de reciclaje cocina.

Existen programas que aportan mucho con conocimientos, como, los programas educativos de animales, cocina, juegos, preguntas, reportajes de lugares lejanos, para conocer sus costumbres, religión, que fomentan la educación y la imaginación de los más pequeños de una manera sana.

“Precisamente, ver la televisión con ellos y comentar los contenidos que aparecen en ella, es una regla de oro en el uso de la pequeña pantalla: Así sacan mejor provecho de los buenos programas, se contrarrestan los efectos nocivos de los que no lo son, se fomenta su espíritu crítico y, lo mejor, se llega a pasar un rato estupendo en familia. Por ello los padres pueden y deben ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión”(Aldea, 2004, págs. 26-27-30)

Para hacer que la televisión genere aspectos positivos en los niños, entonces, somos los padres los que debemos escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño. Controlar la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión. No permitir ver televisión, durante las horas de las comidas y del tiempo de estudio. No usar la televisión como “niñera” o compañía en los niños. Enseñarles a elegir los programas y estimularlos para ver programas educativos o

que enseñen los valores humanos. Prohibir los programas violentos o con escenas de sexo. Diferenciar la realidad de la ficción.

Por último, los programas televisivos juegan un papel decisivo, en la formación de la conducta de los niños, ya que, ellos tienden a imitar lo que ven, o actuar con violencia ante algún tipo de problema, creer que las mujeres son objetos comerciales, o que todo lo que ofrece publicidad es importante para vivir, está en nuestras manos guiar a los niños, para que sepan discernir entre un buen y mal programa y las horas que deben pasar frente al televisor, y así tendremos más tiempo para compartir en familia.

CAPITULO V

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de Investigación

La presente investigación pretende dar una visión de cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización: familia, escuela, grupo de amigos y medios de comunicación, así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes.

El diseño de investigación se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea de la investigación. Por ello, el diseño de investigación es un esquema global, que trata de dar respuesta a ciertas preguntas que ha suscitado el problema de investigación (Hernández, 2008, p.158).

Para este estudio se va a utilizar un **enfoque mixto**, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos, hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Para el análisis e interpretación de los datos se debe cuantificar los datos cualitativos, es decir, codificarlos asignándoles números a las categorías. El número de veces que cada código aparece es registrado como dato numérico. Así, los datos cuantitativos son analizados descriptivamente. (Hernández, 2008, pág.178)

Se trata por lo tanto, de una investigación de carácter “**exploratorio**”; tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

Pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Busca matizar la relación causa-efecto, por ello cuando

se presente un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos. (Del Río Sadornil, 2003, pág.56)

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitirá explicar el objeto de la investigación.

-Método descriptivo: Intenta una observación sistemática, focalizada una realidad, describir significa definir imperfectamente una cosa, dando una idea general de sus partes o propiedades. En nuestro caso se usó recoger información, resumir, presentar, analizar generalizar los resultados de la investigación, sobre los valores morales en los adolescentes. Este método se usó en la aplicación del cuestionario a los adolescentes.

-Método Analítico: “Es un método científico aplicado al análisis”(Lopera, Ramírez, Ucaris, & Ortiz, 2010, pág. 90), consiste en analizar las partes o elementos partiendo de un todo, en la investigación se usó este método para analizar resultados de los gráficos y tablas estadísticas resultantes en la investigación.

-Método sintético: “Es un proceso mediante el cual se relaciona hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos”(Rodríguez, 2005, pág. 30), es un método de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos en el análisis, es decir es una comprensión global del problema de investigación, en la investigación se lo utilizó en el momento de Conclusiones y Recomendaciones.

-Método estadístico: Según Jesús Reynaja (2008) el método estadístico radica en una sucesión de procedimientos para manejar de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Este método ha sido utilizado en la recolección de datos mediante el cuestionario, la presentación de tablas y gráficos estadísticos, el análisis de los mismos.

Y las técnicas utilizadas en este trabajo son: la técnica documental que permite la recopilación de la información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en la que se desarrollará la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para los niños y adolescentes, que ha sido previamente elaborado y validado.

El cuestionario tiene las siguientes características: cuestionario mixto, consta de preguntas abiertas y cerradas.

4.3 Preguntas de Investigación

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4 Contexto

La Unidad Educativa “Ezequiel Cárdenas Espinoza” ubicada en Guapán Centro en la parroquia Guapán, Cantón Azogues, Provincia del Cañar, Institución en donde se tuvo la oportunidad de aplicar la presente investigación, el colegio fiscal Ezequiel Cárdenas es una institución prestigiosa de la parroquia Guapán, en la actualidad cuenta con trescientos cuatro estudiantes, distribuidos en octavo, noveno y décimo de básica; y primero, segundo y tercero de bachillerato, cada aula cuenta con un promedio de veinte estudiantes por aula. El estatus social de los estudiantes es de la institución es en general de clase media.

La institución se encuentra limitada al norte por Cachipamba y al sur por la ciudad de Azogues, y junto a aguas termales, lo que atrae a muchos turistas para aprovechar de sus encantos y propiedades curativas.

La institución fue fundada el primero de Enero de 1977, su autoridad principal es el Ingeniero Walter Verdugo Romero quién con esmero y amor desinteresado dirige esta prestigiosa unidad educativa, cuenta con excelente cuerpo docente quienes se capacitan constantemente y son un ejemplo permanente de sacrificada y noble entrega en bien de la educación y la juventud. Su infraestructura va mejorando continuamente.

Los docentes e inspectores fueron un pilar fundamental para este proceso de investigación.

Los estudiantes son colaboradores, y no hubo problemas en el momento de aplicar la encuesta, los estudiantes se comprometieron con el investigador.

4.5 Población y muestra

a. Población

Una población se precisa como un conjunto finito e infinito de personas u objetos que presentan características comunes. “Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones” (Levin & Rubin, 1996, pág.45).

La población de esta investigación está compuesta por adolescentes de 11, 12, 13 años del Instituto Técnico “Ezequiel Cárdenas Espinoza”

b. Muestra

La muestra es una representación significativa de las características de una población. “Se llama muestra a una parte de la población a estudiar que sirve para representarla”.(Spiegel,1991, pág.67).

La muestra de esta investigación corresponde a 30 adolescentes de octavo año y 30 estudiantes de noveno año de educación básica, con un total de 60 adolescentes de los cuáles:

DATOS INFORMATIVOS

GRÁFICO N° 01 GÉNERO DE LOS ESTUDIANTES

¿Cuál es tu sexo?	f	%
Varón	29	49%
Mujer	30	51%
Total	59	100%



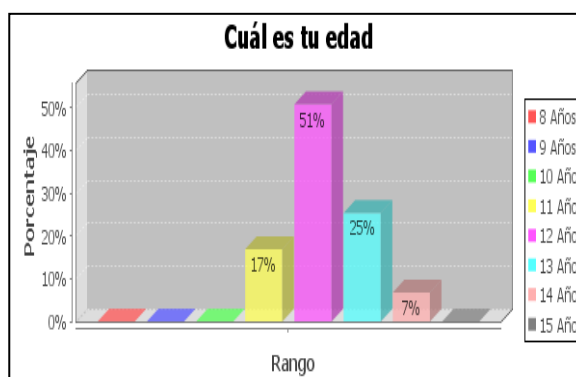
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Magaly Verdugo González

En este gráfico N°1 sobre el género de los estudiantes encuestados, cuya finalidad es determinar el porcentaje más alto, se observa existe una frecuencia de 30 que corresponde al 51% de sexo femenino, y con una frecuencia de 29 que corresponde al 49% de la población masculina, esto nos indica que en la investigación prevalecen los adolescentes de sexo femenino, quizá se deba que en la ciudad de Azogues existe un índice de población más alto de mujeres que de hombres.

GRÁFICO N° 02 EDAD DE LOS ESTUDIANTES

Cuál es tu edad	f	%
8 años	0	0%
9 años	0	0%
10 años	0	0%
11 años	10	17%
12 años	30	51%
13 años	15	25%
14 años	4	7%
15 años	0	0%
TOTAL	59	100%



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Magaly Verdugo González

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) (2008) puntualiza a la adolescencia como la etapa comprendida entre los 10 y 19 años. Esta etapa incluye cambios biológicos, psicológicos y sociales. En la investigación la edad que predomina en los adolescentes es de 12 años con un 51%, seguido del 25% que corresponde a los 13 años, esto se debe a que los adolescentes de octavo y noveno año de educación básica se encuentran entre los 11 a 14 años de edad, lo que significa que la muestra se encuentra en una edad con necesidades diversas y pleno desarrollo de la personalidad, lo que ayudará a conocer los valores más relevantes de esta etapa y los principales agentes de socialización y personalización.

4.6 Recursos

Para la elaboración de la presente investigación se contó con recursos de diferentes tipos los mismos se detallan a continuación:

4.6.1 Humanos

En los recursos humanos contamos con la colaboración y predisposición de los estudiantes de octavo y noveno año de educación básica, el Rector de la Unidad Educativa, los Inspectores, docentes y el estudiante de la UTPL.

4.6.2 Institucionales

Como recurso principal contamos con las instalaciones de la Unidad Educativa "Ezequiel Cárdenas Espinoza", la Universidad Técnica Particular de Loja

4.6.3 Materiales

Los recursos necesarios para la ejecución de la presente investigación fueron los cuestionarios para los estudiantes: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes (ANEXO B).

Computador, internet, Entorno Virtual de la UTPL, guías de la universidad, materiales de escritorio, cámara, impresora, copias, cuestionario de encuesta, transporte, refrigerio.

4.6.4 Económico

Los recursos económicos utilizados en la presente investigación fueron: la movilización del investigador al colegio, fotocopias de las encuestas para cada uno de los estudiantes y profesor.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

Una vez matriculado en el Proyecto de investigación, se ingresa al entorno virtual, donde encontramos todos los materiales que nos proporciona la Universidad Particular Técnica de Loja, materiales de apoyo que ayudarán en la investigación, destacando su entorno virtual que ha sido de gran ayuda, para conocer material de apoyo, cronogramas, tutores y compañeros. Para la aplicación de los cuestionarios se selecciono un centro educativo, en el mismo que realice las Prácticas Docentes, fue necesario una entrevista con el señor Rector para dar a conocer el proyecto, los propósitos de la investigación, y los objetivos que se pretenden lograr y la autorización por parte del directivo para llevar a cabo la investigación, conocer a la secretaria, a los inspectores y coordinar con ellos el respectivo permiso para planificar la fecha y la hora para aplicar la encuesta a un octavo y dos novenos años de educación básica.

El 19 de septiembre del 2012 se acude a la Institución llevando la carta de solicitud de ingreso al centro educativo (ANEXO A), dialogando con el Ingeniero Walter Verdugo Romero rector del colegio, el mismo que autoriza a la estudiante Magaly Verdugo realizar en la Institución el proyecto de Investigación, asignando los cursos, profesores, día y hora para aplicar el cuestionario.

La presente investigación se desarrolló en la Unidad Educativa “Ezequiel Cárdenas Espinoza” en la parroquia Guapán de la ciudad de Azogues, la institución es fiscal y su jornada es matutina, las aulas tienen un promedio de 20 estudiantes por aula. Los estudiantes fueron colaboradores y estuvieron dispuestos a contestar el cuestionario, según disposición de los inspectores, la aplicación del cuestionario se realizó en el aula de clase al octavo año y en el salón de actos a los dos novenos por cuestión de tiempo, se usó dos horas clases de 45 minutos cada uno, los adolescentes no tuvieron dificultad al momento de contestar las preguntas, se evidenció cansancio en las ultimas preguntas por parte de los estudiantes.

CAPITULO VI

5 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

DATOS INFORMATIVOS

GRÁFICO N° 01 GÉNERO DE LOS ESTUDIANTES

¿Cuál es tu sexo?	f	%
Varón	29	49%
Mujer	30	51%
Total	59	100%

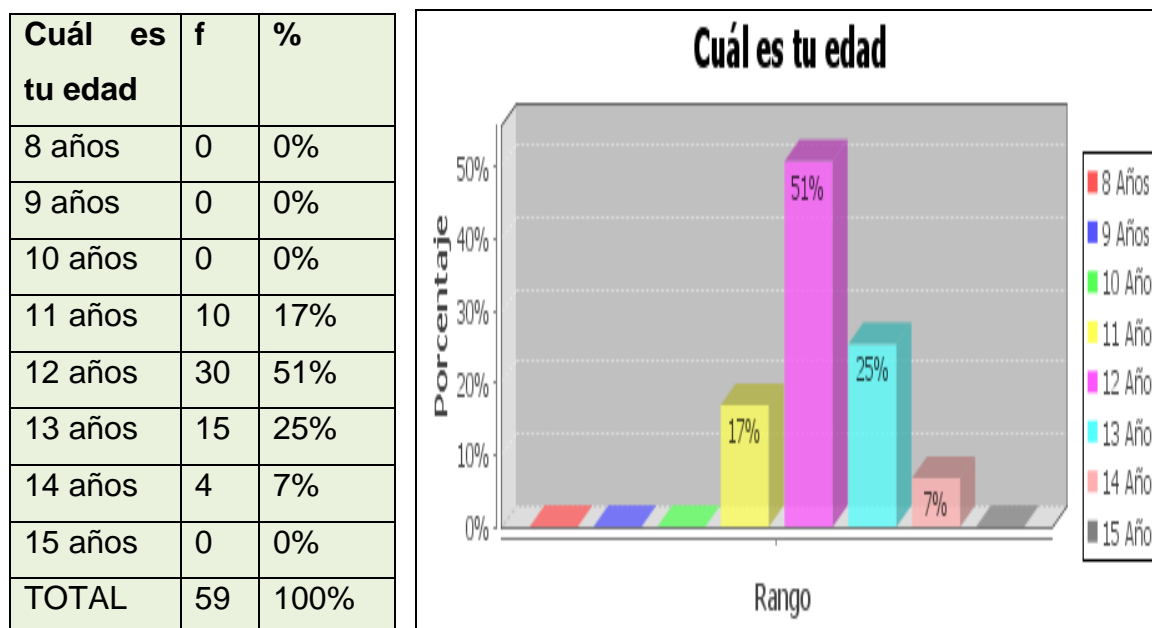


Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes.

Elaboración: Magaly Verdugo González

En este gráfico N°1 sobre el género de los estudiantes encuestados, cuya finalidad es determinar el porcentaje más alto, se observa existe una frecuencia de 30 que corresponde al 51% de sexo femenino, y con una frecuencia de 29 que corresponde al 49% de la población masculina, esto nos indica que en la investigación prevalecen los adolescentes de sexo femenino, quizá se deba que en la ciudad de Azogues existe un índice de población más alto de mujeres que de hombres.

GRÁFICO N° 02 EDAD DE LOS ESTUDIANTES



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes.

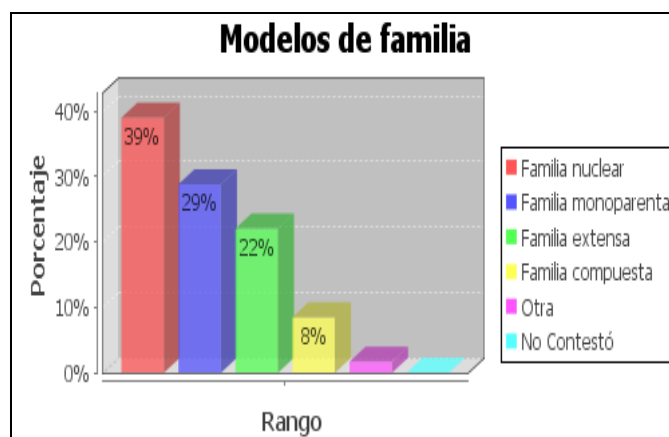
Elaboración: Magaly Verdugo González

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) (2008) puntualiza a la adolescencia como la etapa comprendida entre los 10 y 19 años. Esta etapa incluye cambios biológicos, psicológicos y sociales. En la investigación la edad que predomina en los adolescentes es de 12 años con un 51%, seguido del 25% que corresponde a los 13 años, esto se debe a que los adolescentes de octavo y noveno año de educación básica se encuentran entre los 11 a 14 años de edad, lo que significa que la muestra se encuentra en una edad con necesidades diversas y pleno desarrollo de la personalidad, lo que ayudará a conocer los valores más relevantes de esta etapa y los principales agentes de socialización y personalización.

5.1 TIPOS DE FAMILIA

GRÁFICO N° 03 MODELO DE FAMILIA

Modelos de familia	de	f	%
Familia nuclear		23	39%
Familia monoparental		17	29%
Familia extensa		13	22%
Familia compuesta		5	8%
Otra		1	2%
No contestó		0	0%
TOTAL		59	100%



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes.

Elaboración: Magaly Verdugo González

Para Ana Vera y David Robichaux (2008) los tipos de familia son: Familia nuclear o conyugal compuesta por los cónyuges y los hijos, familia monoparental, compuesta por un solo progenitor y los hijos, familia extensa compuesta a más de los conyuges e hijos por más parientes, familia compuesta es cuando se forma una nueva familia y uno de los conyuges procreó al menos un hijo con una relación anterior.

Por lo que respecta al modelo de familia que predomina en los adolescentes de la muestra es la familia nuclear, la familia ideal compuesta por ambos cónyuges, con una frecuencia de 23 que corresponde al 39 %, seguido de un 29% que corresponde a la familia monoparental, en la que uno de los padres se encarga de los hijos y un porcentaje importante del 22% que corresponde a la familia extensa que es un porcentaje muy importante, ya que en la parroquia existe migración y muchos adolescentes viven con sus abuelos, tíos, u otros familiares.

La familia que predomina es la nuclear ambos padres forman parte de la familia, es la familia ideal para el desarrollo de la sociedad, pero la realidad es que existen 17 adolescentes que pertenecen a una familia monoparental, en la que un solo padre se hace cargo de la familia, ya sea porque los padres han tenido que migrar, madres solteras o el divorcio son una de las causas que hacen que la

madre sea la encargada de sacar adelante a su familia, con un porcentaje muy importante existen adolescentes que forman parte de una familia extensa, pues, viven en casa de sus abuelos debido a que su condición social no les permite tener solvencia para vivir aparte y tiene que compartir la vivienda con sus familiares.

5.2 LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES

5.2.1 Importancia de la familia

GRÁFICO N° 04 IMPORTANCIA DE LA FAMILIA

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	12	20,3 %	12	20,3 %	19	32,2 %	15	25,4 %	1	1,7 %	59	100 %
Tener hermanos	1	1,7%	9	15,3 %	15	25,4 %	33	55,9 %	1	1,7 %	59	100 %
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	28	47,5 %	10	16,9 %	10	16,9 %	10	16,9 %	1	1,7 %	59	100 %
Ver triste a mi padre o a mi madre	37	62,7 %	10	16,9 %	3	5,1%	8	13,6 %		1,7 %	59	100 %
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,4%	16	27,1 %	13	22%	27	45,8 %	1	1,7 %	59	100 %
La familia ayuda	2	3,4%	7	11,9 %	12	20,3 %	38	64,4 %	0	0%	59	100 %
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	5	8,5%	7	11,9 %	15	25,4 %	31	52,5 %	1	1,7 %	59	100 %
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	4	6,8%	4	6,8%	15	25,4 %	36	61%	0	0%	59	100 %
En la familia se puede confiar	4	6,8%	15	25,4 %	15	25,4 %	24	40,7 %	1	1,7 %	59	100 %
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	14	23,7 %	13	22%	13	22%	19	32,2 %	0	0%	59	100 %
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	10	16,9 %	9	15,3 %	14	23,7 %	24	40,7 %	2	3,4 %	59	100 %
PROMEDIO	10,82	18,3 %	10,18	17,3 %	13,09	22,2 %	24,09	40,8 %	0,82	1,4 %	59	100 %

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes.

Elaboración: Magaly Verdugo González

La familia es el primer agente socializador, “la familia es primordial en el desarrollo del individuo puesto que va a garantizar su supervivencia y, a través de ella, obtendrá los aprendizajes básicos que le ayudan a su inserción en la vida social. Será ella quien determine la apertura a diferentes contextos (Gómez, 2010, pág. 228); por medio de la investigación se afirma que la familia es la primera escuela en donde se transmiten valores y cumplen un rol importante en la vida de los adolescentes, así se evidencia con un porcentaje de 64,4% en la pregunta “La familia Ayuda”, esto indica que la familia cumple un rol importante en la vida de los estudiantes, otro porcentaje importante del 61% corresponde a la respuesta “Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos”, lo que nos indica que los adolescentes necesitan la aprobación de sus padres y se siente bien si sus padres también lo están, con un porcentaje no menos importante de 55,9 % , en la escala de respuestas de “mucho” corresponde a “Tener Hermanos”, lo que evidencia cuán importante es la familia y sus miembros en el sano desarrollo de los adolescentes . La familia es de vital importancia para el desarrollo del ser humano y la formación de su personalidad, y aun más importante es la familia en esta etapa, en donde los adolescentes se sienten confundidos y ávidos de amor y comprensión, y quién mejor que los padres para guiarles y corregir sus conductas con amor cariño y comprensión.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

GRÁFICO N°05 DÓNDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA

¿En dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	38	64%
Entre los amigos/as	6	10%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, etc.)	4	7%
En el colegio (los profesores)	4	7%
En la Iglesia	6	10%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes.

Elaboración: Magaly Verdugo González

“La familia como grupo primigenio de la sociedad, juega un papel determinante en el proceso de formación de valores. Allí se gestan valores tales como: la colaboración, el compartir, la solidaridad, entre otros. De ahí la razón, por la que Moleiro, M (2001) señala que la familia es la “primera escuela de valores donde se forman los primeros hábitos”. (Zambrano, Evies, & Guevara, 2007, pág. 100). Es importante partir de esta pregunta, para ver si el adolescente se siente identificado con su familia y la importancia que le da a esta.

Los resultados muestran que 64 % de la población encuestada, afirma “que en casa, la familia “, es el lugar donde se pueden aprender las cosas más importantes. También es destacable, el peso de los amigos con el 10% consideran a los amigos como una fuente de influencia importante y un 10% da importancia a las enseñanza que imparte “en la iglesia” .El colegio y los profesores solo son considerados importantes para la vida con un 7%. Lo que indica que los adolescentes encuestados tienen un apego por sus padres, respetan, y admiran lo que dicen. Y que son los progenitores principalmente los responsables en cuanto a obligaciones morales y espirituales para el desarrollo integral de sus hijos

La familia es insustituible para formar a los hijos, además, la iglesia es considerada importante para los adolescentes, ya que de ella reciben las creencias religiosas que han sido inculcadas en el seno de la familia, los amigos, forman parte de la vida de los adolescentes, es indispensable que estos grupos sociales infundan valores y orienten a los jóvenes por el buen camino.

5.2.3 La disciplina familiar

GRÁFICO 06 LA DISCIPLINA FAMILIAR

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	37	62,7 %	20	33,9 %	1	1,7%	1	1,7%	0	0%	59	100 %
Mis padres me castigan sin motivo	46	78%	8	13,6 %	4	6,8%	0	0%	1	1,7 %	59	100 %
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	6	10,2 %	19	32,2%	34	57,6%	0	0%	59	100 %
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	17	28,8 %	22	37,3 %	9	15,3%	11	18,6%	0	0%	59	100 %
Mi madre siempre tiene razón	3	5,1%	6	10,2 %	15	25,4%	34	57,6%	1	1,7 %	59	100 %
Mi padre siempre tiene razón	6	10,2 %	11	18,6 %	9	15,3%	31	52,5%	2	3,4 %	59	100 %
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	4	6,8%	24	40,7%	30	50,8%	0	0%	59	100 %
Me da miedo hablar con mis padres	33	55,9 %	16	27,1 %	4	6,8%	6	10,2%	0	0%	59	100 %
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,4%	14	23,7 %	21	35,6%	22	37,3%	0	0%	59	100 %
A mis padres les cuesta darme dinero	10	16,9 %	17	28,8 %	5	8,5%	25	42,4%	2	3,4 %	59	100 %
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	10	16,9 %	10	16,9 %	12	20,3%	26	44,1%	1	1,7 %	59	100 %
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	9	15,3 %	23	39%	19	32,2%	7	11,9%	1	1,7 %	59	100 %
Mis padres son duros conmigo	26	44,1 %	14	23,7 %	8	13,6%	10	16,9%	1	1,7 %	59	100 %
PROMEDIO	15,38	26,1 %	13,15	22,3 %	11,54	19,6%	18,23	30,9%	0,69	1,2 %	59	100 %

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida, adolescentes.

Elaboración: Magaly Verdugo González

”Educar no es ni ser autoritarios, ni permisivos. Educar tiene más que ver con el respeto, la responsabilidad, tomar decisiones conscientemente, ser firmes al decir “no” en las cosas que hacen daño a los hijos, permitir que los hijos se expresen ofreciéndoles una guía, poner límites en forma respetuosa, aplicar consecuencias, colaborar para encontrar soluciones, y educar también a base de ejemplo.”(Chávez, 2009, p.12), según los resultados de la investigación se evidencia que el porcentaje más alto corresponde al 78% en la escala “nada”

casa que en el Colegio	24	40,7%	23	39%	5	8,5%	6	10,2%	1	1,7%	59	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	30	50,8%	21	35,6%	2	3,4%	5	8,5%	1	1,7%	59	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	37	62,7%	13	22%	2	3,4%	7	11,9%	0	0%	59	100%
Los mayores van a lo suyo	15	25,4%	23	39%	12	20,3%	8	13,6%	1	1,7%	59	100%
Los mayores no entienden nada	20	33,9%	30	50,8%	4	6,8%	3	5,1%	2	3,4%	59	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	35	59,3%	15	25,4%	1	1,7%	5	8,5%	3	5,1%	59	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	34	57,6%	15	25,4%	6	10,2%	4	6,8%	0	0%	59	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	33	55,9%	12	20,3%	8	13,6%	5	8,5%	1	1,7%	59	100%
Mis padres confían en mí	2	3,4%	8	13,6%	17	28,8%	32	54,2%	0	0%	59	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	39	66,1%	8	13,6%	5	8,5%	4	6,8%	3	5,1%	59	100%
PROMEDIO	19,89	33,7%	16,78	28,4%	9,17	15,5%	12,28	20,8%	0,89	1,5%	59	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes.

Elaboración: Magaly Verdugo González

“Un estereotipo es una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo, haciendo que estos reproduzcan y generalicen, de forma acrítica, aspectos parciales de la realidad.”(Penas, 2008, pág. 165)

Mediante la investigación comprobaremos la actitud de adolescentes ante los estereotipos que impone la familia, ante la pregunta “Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños”, el 66,1% considera que “nada”, esto indica que la mayoría de los adolescentes consideran que los estereotipos de

que la madre debe ser la encargada de satisfacer las necesidades de los demás ya no forman parte de su formación, y toman en cuenta que deben ser responsables por sus actos, mientras que apenas un 11,9% de la escala "bastante" y "mucho", discurren que la mamá es la encargada, de recoger los juguetes después de jugar, lo que implica que en su hogar existen aún prejuicios y que la madre debe estar sometida y servirles.

Teniendo en cuenta la pregunta "Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena", 37 adolescentes que corresponden al 62,7% afirman que no lo prefieren, ya que es más importante compartir con su familia, y las normas durante las horas de la comida deben ser respetadas y compartirlas con sus papás, otro porcentaje muy importante es 57,6% que no cree que "Es más divertido estar en la calle que en casa", lo que revela que aún existen valores esto se evidencia en su responsabilidad y en su apego a vivir en el núcleo familiar, obedeciendo, y siguiendo el ejemplo de sus padres, antes que preferir las actividades o amistades fuera del hogar, lo que implica que en los adolescentes se han inculcado valores personales y sociales.

5.2.4 Actividades compartidas por la familia

GRÁFICO N°08 ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	4	6,8%	11	18,6%	13	22%	31	52,5%	0	0%	59	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	23	39%	21	35,6%	5	8,5%	10	16,9%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	13,5	22,9%	16	27,1%	9	15,3%	20,5	34,7%	0	0%	59	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida", adolescentes.

Elaboración: Magaly Verdugo González

Para Santiago Penas (2008), las relaciones entre la familia se sustentan y enriquecen realizando actividades fuera del hogar, como salir de paseo, comer

fuera son momentos ideales compartir momentos de tranquilidad, diversión y damos espacio a los adolescentes para que aprendan a disfrutar de la compañía de los padres y a tener más confianza en ellos. Según la investigación se afirma que el 52,2% prefiere ir al colegio que estar en casa, algo más de la mitad está de acuerdo con esta afirmación, mientras que un 47,8% opinan lo contrario. Lo que implica que los adolescentes tienen la necesidad de compartir con sus pares además de la familia y se sienten mejor en el colegio, para evitar las tareas domésticas que se imponen en el hogar, a la pregunta "Me gusta ir a comer en una pizzería", los resultados afirman que el 74.6% dicen que "nada" y "poco", lo que indica que los adolescentes optan el momento de la comida en casa con su familia, por otro lado el 25,4% en la escala de respuesta "mucho" y "bastante", prefieren comer en una pizzería, obviando lo perjudicial que esto puede ser para su salud, si se consume con mucha frecuencia.

LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES

GRÁFICO N°09 PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	16	27,1 %	14	23,7 %	12	20,3 %	16	27,1 %	1	1,7 %	59	100 %
Cocinar es cosa de mujeres	18	30,5 %	8	13,6 %	9	15,3 %	23	39 %	1	1,7 %	59	100 %
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	13	22 %	23	39 %	10	16,9 %	11	18,6 %	2	3,4 %	59	100 %
PROMEDIO	15,67	26,6 %	15	25,4 %	10,33	17,5 %	16,67	28,2 %	1,33	2,3 %	59	100 %

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida", adolescentes.

Elaboración: Magaly Verdugo González

“En el desarrollo histórico de la humanidad se han ido transmitiendo valores a través de la cultura, la religión, las costumbres, etc., relacionadas con el papel y rol que deben asumir los diferentes sexos en la sociedad. Por lo general la mujer se destinaba a la procreación, el cuidado de los hijos y del hogar, mientras que del hombre se esperaba que fuera capaz de garantizar la satisfacción de las necesidades de su familia y su subsistencia.

La mujer, por tanto, era relegada al ámbito doméstico, y el hombre era el que mantenía un vínculo con el exterior del sistema familiar. (Herrera, 2012, pág. 16), al parecer, la mayoría de los adolescentes tiene el estereotipo de que las mujeres son las encargadas de la casa así lo demuestra los resultados de la encuesta con un 54, 3% en la escala de “mucho” y “bastante “, que considera ,que “Cocinar es cosa de mujeres”, posiblemente, porque dentro de su núcleo familiar predomina el machismo, mientras que el porcentaje restante o sea el 44,1% de los adolescentes encuestados responden que “nada” y “poco”, a la respuesta planteada, esto indica que un poco menos de la mitad van percibiendo de otra manera los roles que deben cumplir la mujeres, y el hecho de cada vez las mujeres se involucran en activa una laboral, para colaborar económicamente en el hogar, ya no le permiten ser ama de casa y ser ella quien realice las actividades domésticas, pues los roles se los debe compartir entre esposos y a los hijos irlos involucrando en pequeñas tareas para que su visión cambien y exista un equilibrio en la familia.

Otro importante porcentaje es en la pregunta “Lo esencial para una mujer es tener hijos”, con un 61% en la escala de “nada” y “poco” los adolescentes reflexionan que no es esencial para una mujer tener hijos, debido a que en la actualidad los jóvenes persiguen una vida más cómoda, conseguir una carrera, disfrutar de la misma, ahorrar, tener objetos de valor y como último recurso es formar una familia y tener hijos, lo esencial para ellos es sentirse realizados como personas.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

GRÁFICO N°10 VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas te hace sentirme mejor	22	37,3 %	17	28,8 %	7	11,9 %	11	18,6%	2	3,4 %	59	100 %
Tener dinero para gastar	16	27,1 %	25	42,4 %	13	22%	4	6,8%	1	1,7 %	59	100 %
Tener dinero para ahorrar	1	1,7%	8	13,6 %	16	27,1 %	34	57,6%	0	0%	59	100 %
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es	26	44,1 %	17	28,8 %	5	8,5%	11	18,6%	0	0%	59	100 %
Tener los discos de moda en mi casa	21	35,6 %	21	35,6 %	8	13,6 %	9	15,3%	0	0%	59	100 %
Llevar ropa de moda	20	33,9 %	24	40,7 %	7	11,9 %	8	13,6%	0	0%	59	100 %
Que mis padres tengan un auto caro	27	45,8 %	20	33,9 %	9	15,3 %	3	5,1%	0	0%	59	100 %
Usar ropa de marcas Conocidas y caras	24	40,7 %	18	30,5 %	7	11,9 %	10	16,9%	0	0%	59	100 %
Tener muchas cosas aunque no las use	23	39%	21	35,6 %	6	10,2 %	8	13,6%	1	1,7 %	59	100 %
Los ricos lo consiguen todo	11	18,6 %	11	18,6 %	16	27,1 %	18	30,5%	3	5,1 %	59	100 %
El dinero es lo más importante del mundo	22	37,3 %	20	33,9 %	11	18,6 %	4	6,8%	2	3,4 %	59	100 %
No hay felicidad sin dinero	36	61%	12	20,3 %	6	10,2 %	2	3,4%	3	5,1 %	59	100 %
PROMEDIO	20,75	35,2 %	17,83	30,2 %	9,25	15,7 %	10,17	17,2%	1	1,7 %	59	100 %

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida", adolescentes

Elaboración: Magaly Verdugo González

"Como un rasgo de personalidad, el materialismo establece una diferencia entre los individuos que consideran las posesiones como un elemento esencial para su vida y su identidad, y aquellos para quienes las posesiones son algo secundario. Los individuos materialistas: aprecian de manera muy especial la adquisición y la posterior ostentación de objetos, son particularmente egocentristas y egoístas,

buscan estilos de vida que impliquen gran abundancia de posesiones (León, Schiffman, & Kanuk, 2005, pág. 133).

Los jóvenes crean muchas costumbres de consumo a partir de esta edad y las desarrollarán durante el resto de sus vidas, es la etapa en que las lealtades a marcas se crean, a esta edad se sienten fascinados por los productos nuevos y las marcas, por lo cual es importante no inculcar hábitos de consumismo y amor hacia lo material, es importante que reconozcan que lo material ni el dinero son cosas importantes en la vida, como el amor de la familia, el cariño hacia sus amigos, el respeto hacia sí mismos y a los demás, esto se afirma en base a las respuestas de la investigación con un 61% en la escala de “nada” y con un 20,3% en la escala de “poco”, a la pregunta “No hay felicidad sin dinero”, los mayoría de los jóvenes encuestados no lo creen así, ya que, para ellos lo más importante es compartir con sus padres, ayudarles en sus quehaceres, ya que la mayoría son agricultores y conocen el sacrificio de conseguir lo que necesitan para vivir, no creen que sea necesario de cosas materiales para ser feliz así lo ratifican el porcentaje de 45% en la escala de “Nada” en la pregunta “Que mis padres tengan un auto caro”, o con un 40,7% en la escala de “nada” en la pregunta “Usar ropa de marca conocidas y caras” pues, para ser feliz no es necesario tener dinero, llevar ropa de marcas, poseer muchas cosas, esto se confirma con los porcentajes de los literales: “La ropa de marcas conocidas te hacen sentir mejor”, o “Tener muchas cosas aunque no las use”, los adolescentes se basan en valores personales y sociales que hacen que tengan un desarrollo integro e integral de su personalidad.

Existen otro grupo de jóvenes, que si le dan importancia a al consumismo y al materialismo, y consideran el dinero como lo más importante, y la moda como algo que rige su vida

5.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES

5.3. VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR

GRÁFICO N°11 VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	2	3,4%	1	1,7%	9	15,3%	47	79,7%	0	0%	59	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,8%	3	5,1%	9	15,3%	43	72,9%	0	0%	59	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,7%	2	3,4%	13	22%	43	72,9%	0	0%	59	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	3	5,1%	8	13,6%	47	79,7%	1	1,7%	59	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,4%	14	23,7%	20	33,9%	23	39%	0	0%	59	100%
Estudiar para saber	4	6,8%	5	8,5%	18	30,5%	31	52,5%	1	1,7%	59	100%
Trabajar en clase	4	6,8%	4	6,8%	15	25,4%	36	61%	0	0%	59	100%
Que mi profesor sea simpático	15	25,4%	14	23,7%	13	22%	17	28,8%	0	0%	59	100%
Me gusta el colegio	3	5,1%	7	11,9%	15	25,4%	33	55,9%	1	1,7%	59	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,8%	5	8,5%	17	28,8%	33	55,9%	0	0%	59	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	29	49,2%	14	23,7%	7	11,9%	9	15,3%	0	0%	59	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	10	16,9%	16	27,1%	13	22%	20	33,9%	0	0%	59	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	8	13,6%	15	25,4%	34	57,6%	2	3,4%	59	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	3	5,1%	8	13,6%	11	18,6%	37	62,7%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	5,79	9,8%	7,43	12,6%	13,07	22,2%	32,36	54,8%	0,36	0,6%	59	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

Elaboración: Magaly Verdugo González

La escuela como institución socializadora, “Pese a que la familia es la mayor responsable de la educación de los pequeños, independientemente del tipo de familia que sea,.....el modelo de persona que se pretende promover en la escuela es la que posea una autoestima positiva, habilidades sociales altas, elevado

autocontrol, alto grado de autonomía personal, mediante la adquisición de hábitos y responsabilidad, en la escuela se da Inicio de la socialización en el contacto con los iguales, enseñanza de habilidades sociales, de diversos lenguajes como medio de expresión, comunicación y socialización, utilización de materiales y actividades que fomentan la expresión y socialización” (Gómez, 2010, pág. 238)

La escuela es un espacio para aprender, compartir, para ligar los conocimientos con la vida, los valores y las actitudes más adecuadas para mejorar la calidad de vida y la convivencia con los demás, así lo demuestra la investigación con un 79.7% en la escala de “Mucho” con respecto a la pregunta “Estudiar para aprobar” y “estudiar para sacar buenas notas”, esto nos indica que los jóvenes consideran que el estudio es importante en su vida para saber muchas cosas que le ayuden a desenvolverse y resolver problemas en su vida diaria, es por ello, que surge la necesidad, de que los fines de la educación, comprenda el desarrollo integral de la persona: atender no sólo a las capacidades cognitivas o intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, de relación interpersonal y de inserción y actuación social.

Los alumnos en esta tabla presentan puntuaciones amplias de valoración de la escuela, les interesa el desarrollo personal, así lo demuestra los porcentajes de que le gusta, “Trabajar en clase” con un 61%, “Estudiar primero y luego ver la televisión”, con un 52,25 “Estudiar para saber”, lo que nos indica que los alumnos consideran al colegio como un lugar importante para aprender, compartir con sus pares, es su segundo hogar, aparte de estudiar a los chicos les gusta el colegio porque en él se pueden hacer buenos amigos, así lo demuestra el porcentaje de 72% en los valores de “bastante y “mucho”, ya que la escuela es el segundo agente de socialización más importante.

5.3.3 VALORACIÓN DEL ESTUDIO

GRÁFICO N°12 Valoración del estudio

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	44	74,6%	3	5,1%	3	5,1%	8	13,6%	1	1,7%	59	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	5,1%	7	11,9%	12	20,3%	36	61%	1	1,7%	59	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	0	0%	10	16,9%	21	35,6%	27	45,8%	1	1,7%	59	100%
PROMEDIO	15,67	26,6%	6,67	11,3%	12	20,3%	23,67	40,1%	1	1,7%	59	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

Elaboración: Magaly Verdugo González

Palanco (2009) La acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás, los alumnos valoran al estudio como observamos en la tabla anterior y así lo ratifican con un porcentaje del 61% que contestó “mucho” a la pregunta “Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre” y coincide con la pregunta “Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro” con un 45,8 %. Esto implica que los adolescentes están conscientes que para obtener buenas notas y aprendizaje seguro deben esforzarse y trabajar con afán.

Aunque con un 74,6% contesta que no le importa quedarse a supletorio en alguna manera, lo que resulta contradictorio, porque si es que valora el estudio y se esfuerza no pasaría por esta etapa, o puede ser que esto ya no es necesario

porque, en su rendimiento escolar la mayoría se considera excelente, muy bueno y bueno.

5.3.4 VALORACIÓN DE LA NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL

GRÁFICO N°13 VALORACIÓN DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	8	13,6 %	11	18,6 %	15	25,4 %	25	42,4 %	0	0%	59	100 %
En la escuela hay demasiadas normas	18	30,5 %	16	27,1 %	10	16,9 %	13	22%	2	3,4 %	59	100 %
La fuerza es lo más importante	10	16,9 %	7	11,9 %	19	32,2 %	23	39%	0	0%	59	100 %
Quien pega primero pega mejor	37	62,7 %	12	20,3 %	5	8,5 %	4	6,8 %	1	1,7 %	59	100 %
PROMEDIO	18,25	30,9 %	11,5	19,5 %	12,25	20,8 %	16,25	27,5 %	0,75	1,3 %	59	100 %

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

Elaboración: Magaly Verdugo González

“Los valores morales son aquellos que hacen referencia a la actividad moral del hombre ... entendida como el proceso de valoración que hace el ser humano de sus actitudes y comportamientos basados en estándares de perfección humana...los valores morales como cualidades, a diferencia de los otros tipos, no son atribuibles a objetos particulares, sino a la conducta humana.” (Hernández & Castano, 2003, pág. 469). Según las encuestas los adolescentes valoran las normas que existen en el colegio para una buena relación entre compañeros y maestros y estas normas sean las que rigen el buen funcionamiento del establecimiento basándose en los valores morales, y en la Ley Orgánica de

Educación Intercultural, los establecimientos se ven obligados a orientar a alumnos e imponer reglas y normas para el buen funcionamiento del establecimiento y mejorar la convivencia entre sus integrantes., así se evidencia con un porcentaje de 62,7% en la escala “Nada” y 20,3% en la escala de “Poco”, a la pregunta “Quien pega primero pega mejor”, lo que nos indica que entre la mayoría existe respeto entre los compañeros y prima el dialogo sobre la fuerza, sin embargo existe un 15,3% que está de acuerdo con esta afirmación, “dar primero” y “agredir”, son expresiones de contravalor, que un porcentaje pequeño de jóvenes lo realizan o ponen en práctica. Un porcentaje muy importante es en la pregunta “En la escuela hay demasiadas normas” con un 30,5% en la escala de “Nada” y con un 27,1% en la escala de “Poco”, esto nos indica que la mayoría de los estudiantes están de acuerdo con las normas que existen en el colegio y se rigen a ellas, mientras que el 38,9% en la escala de “Bastante” y “Mucho” opinan que existen demasiadas reglas que cumplir y no están de acuerdo con ello, según el estudio a los adolescentes no les importa resolver los problemas con violencia, así lo confirma el porcentaje de 71,2% que consideran que la fuerza nos importante y acuden a una solución pacífica, respetando el manual de convivencia del establecimiento.

5.3.4 VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE

GRÁFICO N°14 VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	0	0%	16	27,1%	43	72,9%	0	0%	59	100%
Los profesores prefieren a los q' se portan bien	20	33,9%	9	15,3%	13	22%	16	27,1%	1	1,7%	59	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	24	40,7%	10	16,9%	15	25,4%	10	16,9%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	14,67	24,9%	6,33	10,7%	14,67	24,9%	23	39%	0,33	0,6%	59	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

Elaboración: Magaly Verdugo González

“A través de la ética se establece la forma de vida, actitudes, normas y valores que las personas deben asumir para comportarse de acuerdo con los fundamentos que determinan su existencia. La moral explica la existencia de los valores, orienta el comportamiento de las personas a través de acciones concretas... En esencia se habla de la moral como una manera de vivir y de la ética como la filosofía de la moral la cual proporciona las bases para comprenderla. La moral, al formar parte de la vida cotidiana, involucra como consecuencia a los valores...”(Salazar & Herrera , 2007, pág. 13). A los adolescentes les importa demostrar buena conducta en el establecimiento educativo, frente a sus maestros y compañeros, mediante la investigación se afirma que el buen comportamiento en clase es importante para todos los alumnos, esto se puede observar en el porcentaje 72,9% de los alumnos opinan que es importante ser correcto, además, esto se confirma con un 27,1%, los jóvenes o le dan importancia al enojo del profesor por el mal comportamiento en clase, así lo demuestra las respuestas ante esta pregunta con un 40,7% en la escala “Nada” y un 16,9% en “Poco”, lo que nos indica que si los adolescentes se portan mal no les importa lo que piense el maestro, quizá estén fallando en el respeto hacia a la autoridad y valoración hacia los demás, sin embargo, existe un porcentaje de 42,9% que si le da la debida importancia a su comportamiento y las causas que este pueda involucrar ya que los valores juegan un papel significativo en la vida de los alumnos especialmente en esta edad que es un tanto complicada. Referente a la enunciación “los profesores prefieren a los que se portan bien” un porcentaje importante de 49,2% los alumnos consideran que no es así, mientras que un 49,1% contesta que si los maestros prefieren a los que se portan bien, los alumnos notan las preferencias de sus profesores por determinados alumnos, lo cual no debería ser así, no debe haber preferencia por ningún alumno todos deben tener el mismo valor, pero, los alumnos deben mejorar su conducta para optimar la relación entre maestro-alumno.

5.3.5 VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES

GRÁFICO N°15 VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,7%	3	5,1%	13	22%	42	71,2%	0	0%	59	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	11	18,6%	11	18,6%	37	62,7%	0	0%	59	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	8,5%	7	11,9%	24	40,7%	23	39%	0	0%	59	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	11	18,6%	20	33,9%	12	20,3%	12	20,3%	4	6,8%	59	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	13	22%	23	39%	10	16,9%	13	22%	0	0%	59	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	17	28,8%	15	25,4%	18	30,5%	8	13,6%	1	1,7%	59	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	40	67,8%	9	15,3%	5	8,5%	5	8,5%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	12,43	21,1%	12,57	21,3%	13,29	22,5%	20	33,9%	0,71	1,2%	59	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

Elaboración: Magaly Verdugo González

Según González (2000) Los valores sociales o morales son los que el individuo se dirige a satisfacer las necesidades de la sociedad, la moral social, los valores individuales surgen debido a las necesidades puramente individuales del ser humano para satisfacer necesidades personales, es relevante la importancia que dan los adolescentes a los valores individuales y sociales, así lo demuestran con un porcentaje de 92,2% cuando se les pregunta si hay que ayudar a las personas que lo necesitan, casi en su totalidad, están de acuerdo en ser solidario, ser generosos, actuar desinteresadamente a favor de otros sin esperar nada a cambio, así lo corrobora el 79,7% al preguntarles “Hacer cosas que les ayuden a los demás”. Los adolescentes valoran las relaciones que tienen con los compañeros, un porcentaje de 81,3% lo confirma cuando se les pregunta la importancia de hacer grupos de trabajo en el colegio, para compartir experiencias ayudar a los que menos saben o tienen dificultades para comprender, cooperar,

convivir con sus amigos, con respecto a la pregunta "Conseguir lo que me propongo aunque sea haciendo trampas" un porcentaje de 83,1% no está de acuerdo con esta afirmación, ya que discurren que hay que esforzarse y sacrificarse para obtener algo y sentir la dicha de superación, y saber que se puede sin necesidad de poner en práctica antivalores como el engaño para conseguir algo, concluimos que los jóvenes en su mayoría ponen en práctica los valores sociales e individuales en la vida diaria al ser generosos solidarios, respetuosos, tolerantes y sobre todo amor al prójimo y están de acuerdo con las normas establecidas por su plantel.

5.4 IMPORTANCIA PARA EL NIÑO/A Y EL ADOLESCENTE EL GRUPO DE AMIGOS COMO AMBITO DE JUEGO Y AMISTAD

5.4.1 IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES

GRÁFICO N°16 IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	41	69,5%	12	20,3%	4	6,8%	1	1,7%	1	1,7%	59	100%
Disfrutar con mis amigos	9	15,3%	14	23,7%	18	30,5%	18	30,5%	0	0%	59	100%
Darle ánimos a un amigo triste	5	8,5%	7	11,9%	21	35,6%	26	44,1%	0	0%	59	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	5	8,5%	9	15,3%	44	74,6%	0	0%	59	100%
Conocer nuevos amigos	4	6,8%	19	32,2%	16	27,1%	19	32,2%	1	1,7%	59	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	6	10,2%	11	18,6%	11	18,6%	24	40,7%	7	11,9%	59	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	16	27,1%	14	23,7%	8	13,6%	20	33,9%	1	1,7%	59	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	7	11,9%	18	30,5%	12	20,3%	19	32,2%	3	5,1%	59	100%
Tener una pandilla	46	78%	3	5,1%	6	10,2%	2	3,4%	2	3,4%	59	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	15	25,4%	16	27,1%	8	13,6%	20	33,9%	0	0%	59	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	32	54,2%	13	22%	4	6,8%	10	16,9%	0	0%	59	100%

Ser como los demás	30	50,8%	11	18,6 %	9	15,3 %	9	15,3%	0	0%	59	100 %
Los animales son mejores amigos que las personas	13	22%	23	39%	9	15,3 %	14	23,7%	0	0%	59	100 %
Pelear con alguien si es necesario	42	71,2%	10	16,9 %	2	3,4%	4	6,8 %	1	1,7 %	59	100 %
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	24	40,7%	21	35,6 %	9	15,3 %	5	8,5 %	0	0%	59	100 %
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	10	16,9%	25	42,4 %	9	15,3 %	14	23,7%	1	1,7 %	59	100 %
PROMEDIO	18,81	31,9%	13,88	23,5 %	9,69	16,4 %	15,56	26,4%	1,06	1,8 %	59	100 %

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes.

Elaboración: Magaly Verdugo González

El grupo de amigos, “el grupo de pares son grupos formados por personas de aproximadamente la misma edad, que comparten actitudes similares frente a los adultos y las figuras de autoridad y poseen un status social semejante...Gran parte de la orientación del adolescente hacia el futuro, la valoración que hace del mundo de los adultos, sus actitudes hacia los valores, las metas y las normas de la familia y de la escuela , las relaciones interpersonales, etc., están condicionadas por el grupo o los grupos de amigos (Brigido, 2006, pág. 115)

El grupo de amigos es uno de los agentes de socialización muy importantes en la vida de los adolescentes así lo demuestra el resultado de las encuestas con un 74% en la escala de mucho en la pregunta “Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga”, alguien en quien confiar con quien compartir, salir, a quien brindar afecto y recibir afecto es muy importante para los alumnos encuestados, esto lo corrobora el resultado positivo a la pregunta “Disfrutar con mis amigos” con un porcentaje de 61% consideran que es significativo disfrutar con sus amigos, ya que tienen los mismos intereses, las mismos gustos, aunque un interesante 39% de alumnos afirma que no es importante disfrutar con amigos, a lo mejor por falta del valor universal de compañerismo, y amistad.

El 79,1% entre “Bastante” y “Mucho”, afirman que les interesa darle ánimos a un amigo triste, el valor de la amistad, compañerismo y solidaridad son valores que priman en los jóvenes, así se ratifica con la respuesta a la pregunta “Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte”, lo que indica que los alumnos saben que eso no depende de la suerte, sino de otros factores como la personalidad, su carácter, su forma de ser.

5.4.2 ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL

GRÁFICO N°17 ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	19	32,2%	15	25,4%	17	28,8%	7	11,9%	1	1,7%	59	100%
Jugar con los amigos en mi casa	23	39%	21	35,6%	5	8,5%	10	16,9%	0	0%	59	100%
PROMEDIO	21	35,6%	18	30,5%	11	18,6%	8,5	14,4%	0,5	0,8%	59	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes.

Elaboración: Magaly Verdugo González

Las relaciones de amistad evolucionan, al igual que las grupales, a lo largo de la adolescencia... se establece tres etapas, en la primera, entre los 11 y 13 años, las relaciones se basan en la realización de actividades compartidas, En la segunda fase entre los 14 y 16 años, las relaciones se fundamentan en la intimidad como medio de satisfacer las necesidades de fidelidad y confianza, volviéndose intensas, y en algunos casos conflictivas (Castejón & Navas, 2009, pág. 246). Aunque se esperaba que el resultado de la encuesta fuera del todo afirmativo a las dos preguntas de la tabla, no es así, ya que se deja ver que los muchachos más

tiempo pasan en el hogar, puesto que no les gusta salir a la calle. Tienen otros intereses debido a su edad ya que la mayoría está entre los 12 años de edad, así lo confirma la encuesta con un promedio de 39 % en la escala de "Nada" y el 35,6% en la escala de "Poco", con respecto a la pregunta "Jugar con los amigos en mi casa" y esto se aprueba con las respuestas a la siguiente pregunta "Jugar con los amigos fuera de casa" con un 32,2% en la escala de "Nada" y un 25,4% en la escala de "Poco", esto se debe a que el lugar de residencia de los adolescentes es un sector rural y no existen lugares de interés a dónde salir con los amigos y sus casas están muy lejanas unas de las otras lo que no les permite jugar con sus amigos en las mismas.

5.4.2 LOS INTERCAMBIOS SOCIALES

GRÁFICO N°18 LOS INTERCAMBIOS SOCIALES

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien encontrar amigos	8	13,6%	17	28,8%	17	28,8%	17	28,8%	0	0%	59	100%
Prestar mis juguetes a los demás	14	23,7%	15	25,4%	10	16,9%	19	32,2%	1	1,7%	59	100%
PROMEDIO	11	18,6%	16	27,1%	13,5	22,9%	18	30,5%	0,5	0,8%	59	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida", adolescentes.

Elaboración: Magaly Verdugo González

" En la adolescencia las relaciones y los intercambios sociales se ensanchan a través de los grupos de amigos, las pandillas y la subcultura juvenil. De forma paralela a la emancipación familiar y a la independencia, se produce un aumento de los vínculos con el grupo de iguales. Cuando más lejana y rígida sean las

relaciones con la familia más próximas y fluidas serán las relaciones con el grupo de compañeros. Éstos se constituyen en esta etapa en un poderoso factor de socialización” (Castejón & Navas , 2009, pág. 245) Ser generoso, ser solidario con los demás, especialmente con los amigos en el colegio se evidencia en los adolescentes encuestados, así lo confirma las encuestas con un 30,5% de promedio en la escala de “mucho”, y las respuestas a las preguntas:” Prestar mis juguetes a los demás “Con un 32,2% y “Ayudar a alguien a encontrar amigos” con un porcentaje de 28,8%. La solidaridad es uno de los principios básicos de la convivencia, su importancia es vital para el buen desarrollo de un establecimiento y la sociedad en general.

5.4.4 ACTIVIDADES PREFERIDAS

GRÁFICO N°19 ACTIVIDADES PREFERIDAS

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	10	16,9 %	18	30,5 %	15	25,4 %	16	27,1 %	0	0%	59	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	3	5,1%	23	39%	15	25,4 %	18	30,5 %	0	0%	59	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	27	45,8 %	20	33,9 %	4	6,8%	7	11,9 %	1	1,7 %	59	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	8	13,6 %	22	37,3 %	12	20,3 %	16	27,1 %	1	1,7 %	59	100%
Participar en las actividades de la parroquia	7	11,9 %	24	40,7 %	17	28,8 %	10	16,9 %	1	1,7 %	59	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	9	15,3 %	17	28,8 %	11	18,6 %	20	33,9 %	2	3,4 %	59	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	20	33,9 %	23	39%	4	6,8%	11	18,6 %	1	1,7 %	59	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	9	15,3 %	25	42,4 %	13	22%	12	20,3 %	0	0%	59	100%
PROMEDIO	11,6 2	19,7 %	21,5	36,4 %	11,3 8	19,3 %	13,7 5	23,3 %	0, 75	1,3 %	59	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

Elaboración: Magaly Verdugo González

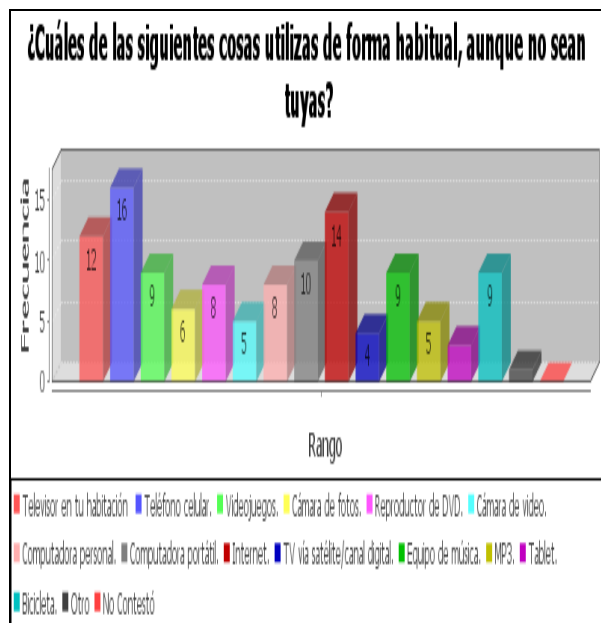
...”las relaciones familiares con frecuencia cambian por el deseo de la autonomía y un aumento de la distancia emocional entre adolescentes y sus progenitores. Su atención se concentra fuertemente en el grupo de amigos y en las interacciones sociales, propiciadas porque en la adolescencia aumenta de forma considerable los espacios donde son posibles los intercambios sociales. El adolescente siente la necesidad de estar menos tiempo con sus padres, lo que permitirá desprenderse de ellos y estar en posibilidad de establecer nuevas relaciones, principalmente con otros adolescentes hombres y mujeres” (Giró, 2007, pág. 60). Es curioso que los adolescentes no prefieran estar en el parque o calle jugando, así lo demuestra la encuesta con el mayor porcentaje de 45,8% en la escala de “Nada” y 33,9% en la escala de “Poco”. A lo mejor esto se debe a que los adolescentes son del sector rural, y en su parroquia no existe un parque para disfrutar con sus amigos y la mayoría son hijos de agricultores y que ayudan a sus padres luego de clases, apenas un 18,7% mencionan que esta es su actividad favorita.

Como actividad favorita un 55,9% destaca que leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana es lo que más les gusta, y un 52,2% indica que una de sus actividades favoritas es la de participar en competiciones deportivas, ya que, disfrutan del deporte y es posible relacionarse con más adolescentes, leer sobre sus artistas favoritos, sobre cómicos, es lo que les entretiene y les permite pasar un rato de sano esparcimiento.

5.5 TECNOLOGÍAS MÁS USADAS POR NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA

5.5.1 COMPUTADORA: INTERNET Y REDES SOCIALES

GRÁFICO N°20 COMPUTADORA: INTERNET Y REDES SOCIALES



¿Cuál de las siguientes cosas utilizas de forma habitual?	f
Televisor en tu habitación	12
Teléfono celular.	16
Videojuegos.	9
Cámara de fotos.	6
Reproductor de DVD.	8
Cámara de video.	5
Computadora personal.	8
Computadora portátil.	10
Internet.	14
TV vía satélite/canal digital.	4
Equipo de música.	9
MP3.	5
Tablet.	3
Bicicleta.	9
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

Elaboración: Magaly Verdugo González

“Las TIC han ido introduciéndose lentamente, pero de forma creciente en la mayoría de los hogares hasta llegar a convertirse en objeto principal y prioritario de consumo doméstico entre jóvenes y niños, panorama que contrasta con el de las escuelas, donde se han introducido más lentamente, y su uso es esporádico la mayoría de las veces. Aunque las condiciones de acceso de los alumnos a las tecnologías son diferentes” (García, 2008, pág. 14).

El teléfono celular es el aparato tecnológico más utilizado entre los adolescentes, así se confirma en la encuesta con una frecuencia de 16 adolescentes, las redes sociales o el internet es la segunda herramienta más utilizada a menudo por los adolescentes con una frecuencia de 14 alumnos, en tercer puesto de encuentra el

televisor en la habitación con una frecuencia de 12, otro elemento muy utilizado, entre los adolescentes es la computadora portátil con una frecuencia de 10, los últimos lugares ocupan los videojuegos, computadora personal, equipo de música, bicicleta, reproductor DVD, cámara de fotos y video.

La mayoría de los jóvenes concuerdan en señalar que el celular es parte importante de su vida, pues es utilizada como herramienta de comunicación con sus amigos, pero, además es usada para otras funciones como para jugar, escuchar música, agenda, reloj entre otras, el uso de internet es común en los jóvenes para comunicarse, pasar el tiempo mirando las páginas web, para jugar y socializar con muchas personas conectándose con redes como el Facebook, descargar música, videos entre otros y mucha veces para buscar información, los adolescentes usan estos artefactos para pertenecer a un grupo, otro artefacto muy utilizado por los jóvenes es el televisor en la habitación, es un artefacto que no puede faltar en los hogares ecuatorianos, sin importar su condición social, es un medio que combina voz e imágenes que influyen a los chicos e inclusive puede llegar a ser un acompañante en su soledad.

La computadora portátil juegan un papel muy importante en la vida de los adolescentes, ya que la tecnología va innovando cada vez y los chicos hacen lo posible para obtener cosas de moda aunque no sean necesarias para ellos, esto les facilita tener privacidad y alejarse de sus padres en cualquier momento y lugar, con menor frecuencia se encuentra el equipo de sonido el mismo que ha sido desplazado por el celular, mp3, l entre otras opciones para a más de escuchar música poderla ver, la bicicleta es utilizada con una frecuencia de apenas 9 alumnos, lo que sugiere que los adolescentes prefieren actividades que no requieren esfuerzo físico.

5.5.2 TELÉFONO

GRÁFICO N° 21 SI TIENES TELÉFONO CELULAR ¿PARA QUÉ LO UTILIZAS?



Si tienes teléfono celular ¿Para qué los utilizas?	f
Para llamar o recibir llamadas	26
Para enviar o recibir mensajes.	15
Para ingresar a las redes sociales.	9
Para descargar tonos, melodías.	5
Para jugar.	10
Otro	1
No Contestó	7

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes.

Elaboración: Magaly Verdugo González

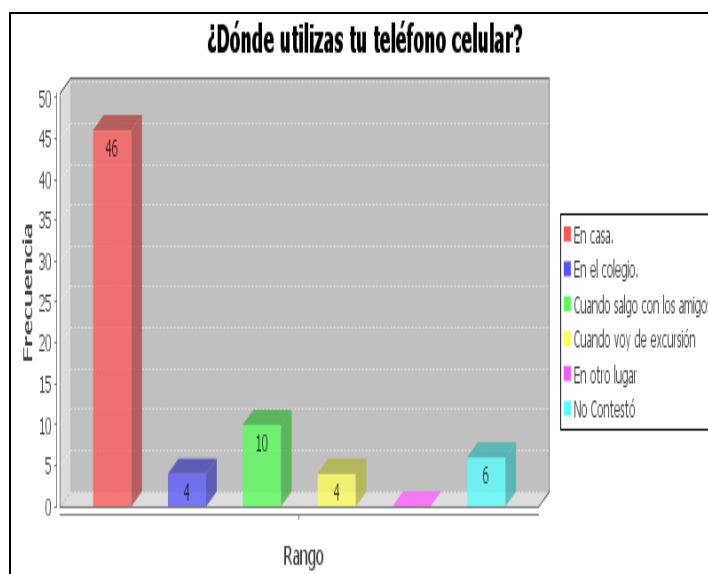
“La penetración que ha tenido el teléfono móvil en nuestra sociedad ha sido tan rápida, que es previsible que en unos años no exista un adolescente sin él. El adolescente se expresa con el móvil y a través del móvil, es una señal de identidad para ellos que les ha servido para alcanzar su independencia comunicativa tanto como en casa como fuera de ella...La función del móvil que más utilizan los adolescentes es el envío de mensajes y es fácil entenderlo, dado el bajo coste, el lenguaje económico de los mensajes y la facilidad y rapidez de su envío silencioso sin interrumpir ni dar señales de su envío a los demás, salvo a la persona receptora. El móvil no solo ha conseguido una mayor intimidad en las comunicaciones del adolescente sino que estas han cambiado incorporando los mensajes de texto”. (Redondo, Galdó Muñoz, & García Fuentes, 2008, pág. 207), el celular es uno de los aparatos tecnológicos más utilizados por los jóvenes investigados, y lo utilizan con mayor frecuencia para llamar o recibir llamadas, una frecuencia de 26 alumnos nos demuestra que usan para llamar y expresar sus sentimientos y compartir con sus pares, ya que les resulta más fácil expresarlos

por medio de un aparato, con una frecuencia de 15 los adolescentes usan el celular para enviar y recibir mensajes, que es muy común entre los jóvenes, ya que son rápidos, y no requieren de una ortografía buena para chatear con sus amigos.

El teléfono móvil o celular ha llegado a ocupar un lugar fundamental en la vida de los adolescentes, hoy usan esta herramienta de comunicación a cada momento y en cada lugar y el que no tiene celular es como si estuviera aparatado del grupo, así se afirma ya que el 26% usa el celular "Para llamar o recibir llamadas", el 15% para "Enviar o recibir mensajes" y un importante 10% usa el celular "Para Jugar", como medio de distracción, es evidente que el manejo de los celulares por parte de los adolescentes, supera ampliamente a sus progenitores.

GRÁFICO N°22 ¿DÓNDE UTILIZAS EL TELÉFONO CELULAR?

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	46
En el colegio.	4
Cuando salgo con los amigos.	10
Cuando voy de excursión	4
En otro lugar	0
No Contestó	6



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida, adolescentes.

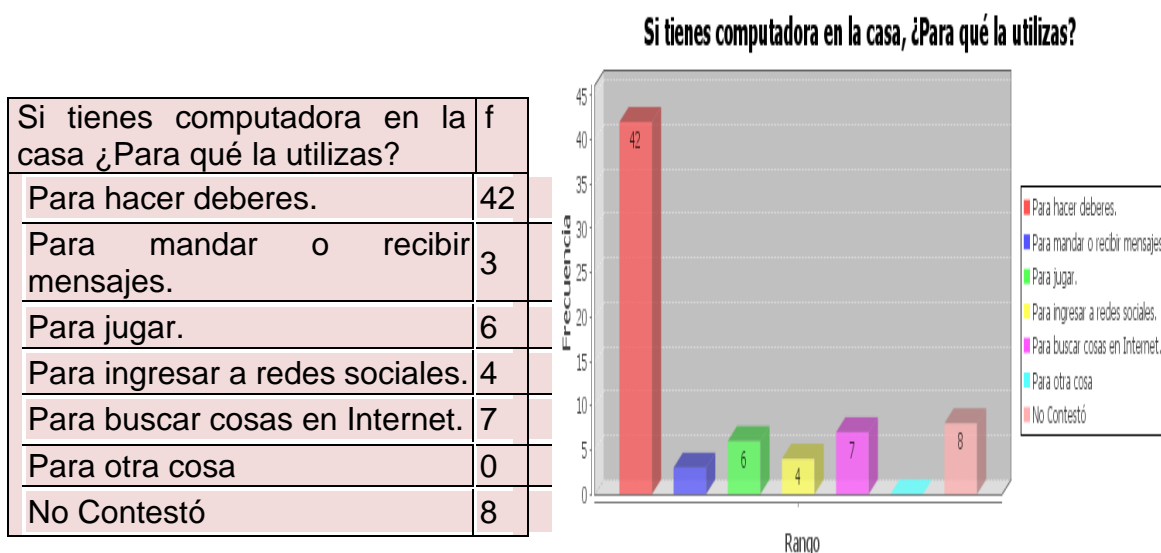
Elaboración: Magaly Verdugo González

Según la Ley Orgánica de Educación Intercultural LOEI (2012) en el (Art.330 y 331) De las Faltas de los Estudiantes - Los establecimientos educativos deben ejecutar acciones dirigidas a prevenir y corregir faltas (normativa específica).

- Al inicio del año, estudiantes y representantes deberán firmar una carta de compromiso en la que afirmen comprender las normas y comprometerse a no

cometer actos que las irrespeten. De acuerdo a las reglas y normas del Colegio “ Una falta leve es la utilización de un celular dentro de clases, la sanción son advertencias verbales y compromisos de los padres de que no se volverá a repetir el hecho” , de acuerdo a estas normas los estudiantes prefieren utilizar el móvil en casa así lo confirma la encuesta con una frecuencia de 46 estudiantes, con una frecuencia de 10 es el uso del celular cuando salen con los amigos, con una frecuencia de 6, corresponde a que no contestó esto equivale a que este porcentaje de alumnos no posee celular, y con una frecuencia de 4 alumnos equivale a el uso en el colegio, este porcentaje bajo se debe a que es prohibido el uso del mismo, inclusive existe un compromiso con los padres de familia para que no envíen el móvil para evitar interrupciones con sus estudios.

GRÁFICO N°23 USO DE LA COMPUTADORA



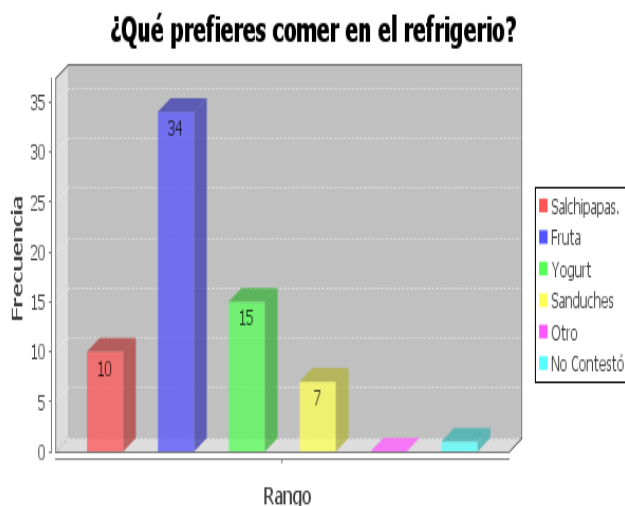
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Magaly Verdugo González

“La proliferación de las computadoras caseras y de los servicios de Internet significa que hay millones de niños y adolescentes de todo el mundo tienen acceso a World Wide Web sin supervisión alguna. El acceso a la información es sin duda una herramienta para los estudiantes que investigan temas relacionados con sus tareas escolares. No obstante, muchos padres de familia y profesores se sienten alarmados por el influjo negativo de Internet... al igual que la televisión el computador puede resultar un factor positivo o negativo del desarrollo, según el

uso que se le dé. Los resultados serán negativos si el niño o adolescente la utilizan sobre todo para desperdiciar el tiempo de estudio..., hay un aspecto positivo si utilizan para aprender, para crear colaborar amistosamente con hermanos y pares” (Reed & Kipp, 2007, pág. 635), las computadoras han ido invadiendo, rápida y profundamente, nuestra vida cotidiana y ocupan un lugar muy importante en ella. Mucha más gente tiene acceso a ellas, ya que, es un importante medio de comunicación y trabajo. Resulta entonces, casi imposible omitir en la vida de los adolescentes su relación con la tecnología, puesto, que se convierte en una necesidad primaria en la vida, en la investigación, existe un importante frecuencia de 42 adolescentes que usan la computadora para hacer deberes, una frecuencia de 8 que no contestó que equivale que no tienen computador en su hogar.

GRÁFICO N°24 ¿QUÉ PREFIERES COMER EN EL REFRIGERIO?



¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas	10
Fruta	34
Yogurt	15
Sanduches	7
Otro	0
No Contestó	1

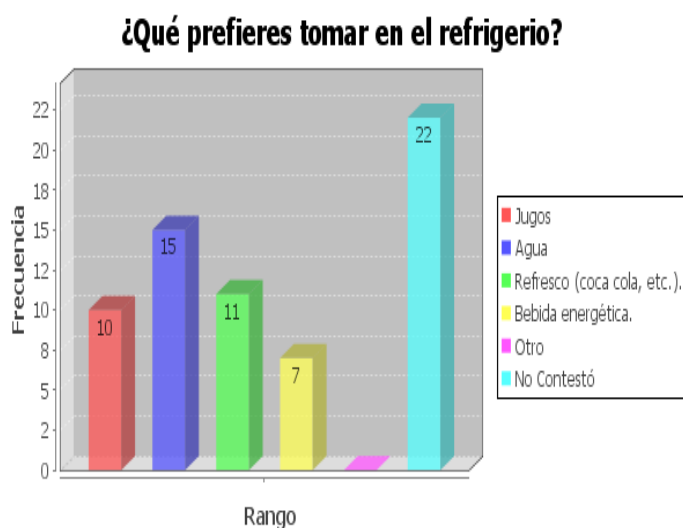
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

Elaboración: Magaly Verdugo González

“La alimentación en la escuela, además de convertirse en un incentivo para que los padres envíen a sus hijos al colegio, mejora la nutrición y la salud; consigue que los estudiantes ofrezcan un mejor rendimiento, con menos repeticiones de curso; y reduce los índices del abandono escolar. Cuando se acompaña con actividades didácticas complementarias, la alimentación escolar puede convertirse en una respuesta a cuestiones como la nutrición y la diversidad dietética, la

higiene, los estilos de vida saludables y la prevención del VIH”(Sheeran, 2008, pág. 107), más de la mitad de los adolescentes encuestados 34 admite que prefiere comer fruta en el refrigerio, con una frecuencia de 15 prefieren yogur y una frecuencia 10 alumnos salchipapas, lo que evidencia que los colegios se están preocupando más en la alimentación de los adolescentes, ya que en los bares se expenden frutas yogures o alimentos sanos ricos y nutritivos, para crear hábitos saludables en esta población. Los adolescentes que prefieren salchipapas las compran en tiendas aledañas al plantel, ya que en el mismo no se las expende. Los hábitos alimenticios han mejorado notablemente el rendimiento de los estudiantes, así como su salud.

GRÁFICO N°25 ¿QUÉ PREFIERES TOMAR EN EL REFRIGERIO?



Qué prefieres tomar en el refrigerio?	f
Jugos	10
Agua	15
Refresco (coca cola, etc.)	11
Bebida energética	7
Otro	0
No Contestó	22

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

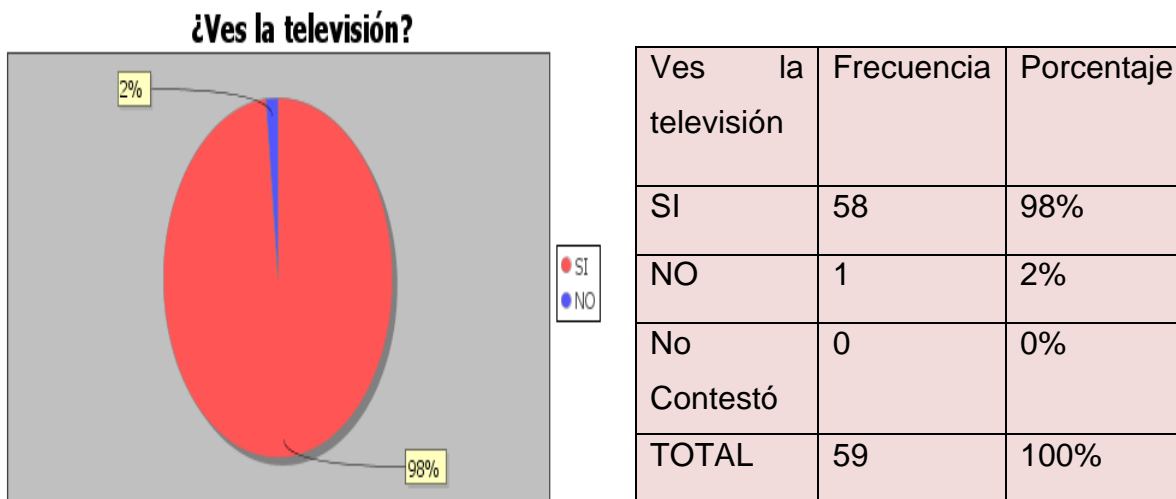
Elaboración: Magaly Verdugo González

La típica comida chatarra consiste en hamburguesas, hot dogs, papas fritas, refrescos, helados, pasteles, chocolates, chicles y todo tipo de dulces en general. Es sumamente atractiva para mucha gente, en especial niños y adolescentes, y puede generar tal costumbre, que después ya no se deseen ni se toleren alimentos sanos e integrales. El paladar se acostumbra muy fácilmente a alimentos muy dulces, o muy salados y grasos, y es difícil- aunque no imposible- cambiar los gustos. (Díaz & Figueroa, 2006, pág. 17). La importancia que tiene la alimentación en el adolescente es muy importante, ya que de sus hábitos

alimenticios dependerá no solo su salud, sino su rendimiento académico, en la investigación 15 jóvenes prefieren tomar agua al momento de refrigerio, es lo ideal que la mayoría de los jóvenes cuiden su salud y beban agua pura, pero un alarmante 11 % de los alumnos encuestados prefieren refrescos, lo que no es bueno, pues el refresco es considerada comida chatarra, y el exceso puede producir sobrepeso e incluso enfermedades como diabetes tipo 1 a muy cortas edades, es por eso importante que los padres desde una temprana edad inculcar costumbres saludables, para no sufrir este tipo de problemas en la salud. El consumo de jugos es realizado con una frecuencia de 10 alumnos de la población encuestada, es saludable si se trata de jugos naturales, pero perjudicial si se trata de jugos envasados, un importante porcentaje es del 7% de alumnos que para tomar en el refrigerio prefieren bebidas energéticas, que supuestamente brindan un bienestar físico y mental, actualmente es utilizada por los jóvenes que buscan estimular su capacidad mental y física sin considerar los efectos secundarios que podrían causar estos en su salud.

5.5.3 LA TELEVISIÓN

GRÁFICO N°26 ¿VES LA TELEVISIÓN?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

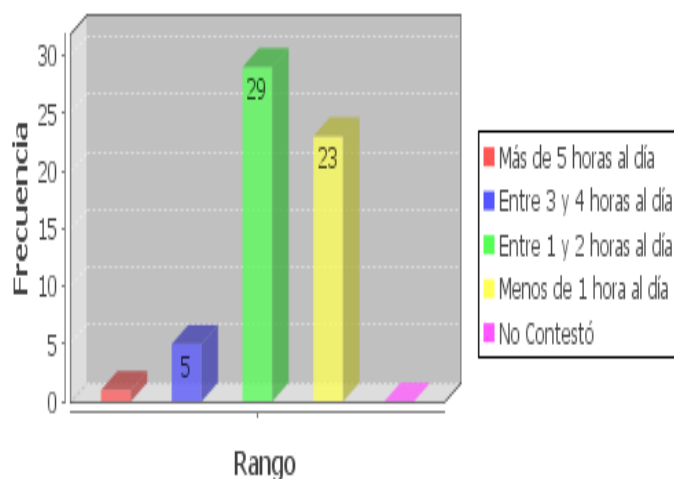
Elaboración: Magaly Verdugo González

“La televisión forma parte de la vida de nuestros niños desde edades muy tempranas y están expuestas a ella de forma muy habitual. Puede transmitir

estilos de vida, valores sociales, modas, costumbres, actitudes, opiniones, también está comprobado que ejercen influencia. De todos los medios de comunicación el que más importante en la vida de los adolescentes es la televisión, en todo hogar sin importar su condición social existe un televisor esto se afirma con el resultado en conductas, gustos, preferencias, actividades, hábitos, etc. Sus efectos pueden ser potencialmente positivos o negativos, por eso es importante conocer su influencia y poder aprovechar su potencial pedagógico minimizando efectos negativos en el desarrollo social de los niños.” (Ocaña & Martín, 2011, pág. 12) de la pregunta ¿Ves televisión?, con un 98% la respuesta es sí, casi todos excepto un estudiante de la población no ve televisión y apenas un 2% No, esto se debe a que en todos los hogares del mundo existe una televisión, sin importar si son ricos o pobres, los adolescentes pueden acceder fácilmente al televisor y a la información que esta transmite, pues es un fuerte medio de comunicación, ya que integra imágenes y voz. La televisión forma parte de la vida diaria de los jóvenes, ya sea para divertirse o pasar el tiempo.

GRÁFICO N° 27 SI HAS CONTESTADO SÍ, ¿CUÁNTO TIEMPO DEDICAS AL DÍA A VER LA TELEVISIÓN?

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



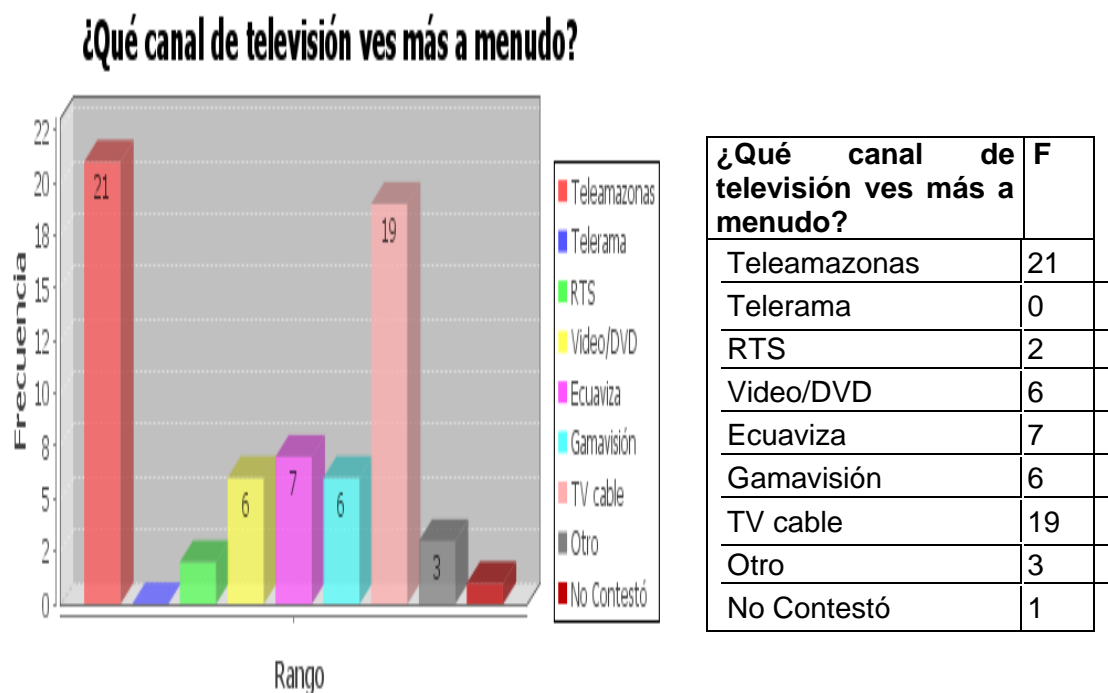
Si ha contestado sí ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	f
Más de 5 horas al día	1
Entre 3 y 4 horas al día	5
Entre 1 y 2 horas al día	29
Menos de 1 hora al día	23
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

Elaboración: Magaly Verdugo González

“Contrariamente a lo que se cree, los niños y adolescentes ven menos la televisión que la media población, ¡Siendo los ancianos sus mayores consumidores! según un estudio se puso de manifiesto que los niños que ven mucha la televisión son aquellos cuyos padres... ven mucho la televisión, en otras palabras los jóvenes adoptan como modelo a sus padres, aunque no vean las mismas cosas” (Tisseron, 2006, pág. 64) Así lo evidencia la encuesta que la mayoría de los estudiantes con una frecuencia de 29 apenas dedica entre 1 y 2 horas al día a ver televisión y el 23 % menos de una hora al día, apenas 5 estudiantes dedican entre 3 y 4 horas al día, lo que evidencia que el tiempo del colegio, el hacer tareas escolares y ayudar a sus papás en el hogar no les da tiempo para mirar muchas horas de tv. Es de vital importancia que los padres controlen el tiempo de ver televisión y escoger los programas que van a mirar los chicos, para evitar una influencia negativa.

GRÁFICO N° 28 ¿QUÉ CANAL DE TELEVISIÓN VES MÁS A MENUDO?



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

Elaboración: Magaly Verdugo González

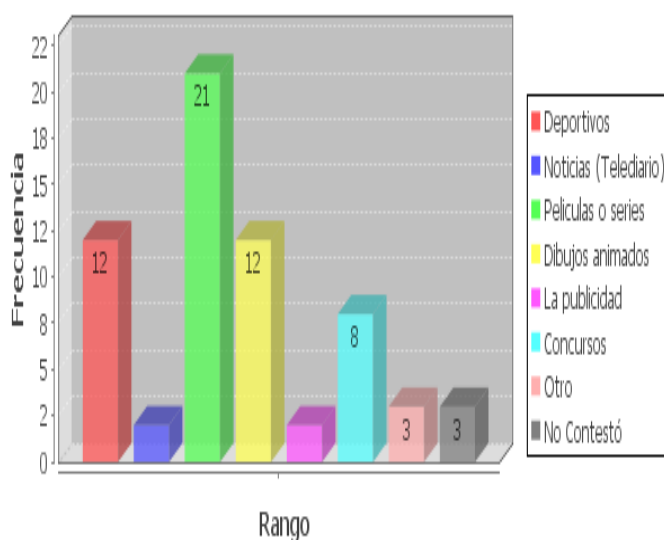
En el Ecuador el Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia (CNNA) institución cuya misión es “vigilar el cumplimiento de los derechos para la protección y desarrollo integral de la niñez y adolescencia, entre sus funciones establece un

sistema de control de calidad y valores en los mensajes y programas de los medios en función del interés del niño, niña o adolescente” (Código de la Niñez y Adolescencia. Art.195)

Según la encuesta realizada en la investigación los adolescentes ven más a menudo el canal Teleamazonas con un 21%, el 19% corresponde al porcentaje de Tv cable, seguido, Ecuavisa con 7%, los canales nacionales juegan un papel muy importante en la vida de los adolescentes, puesto que la mayoría de los encuestados prefieren ver el canal nacional Teleamazonas y mientras otro porcentaje importante observa Tv cable que es muy común en su parroquia por que sin Tv cable no captan con nitidez otros canales, los adolescentes tienen la oportunidad de mirar canales extranjeros que influyen con su cultura, y programas de música, y tratan de imitar a los actores, las modas y creen que la vida es violencia, amor ,al igual que las caricaturas o dibujos animados son violentos y comerciales que incitan a los jóvenes al consumismo, ya quieren tener todo lo que la publicidad ofrece.

GRÁFICO N° 29 ELIGE EL TIPO DE PROGRAMA DE TELEVISIÓN QUE MÁS TE GUSTA

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	f
Deportivos	12
Noticias (Telediario)	2
Películas o series	21
Dibujos animados	12
La publicidad	2
Concursos	8
Otro	3
No Contestó	3

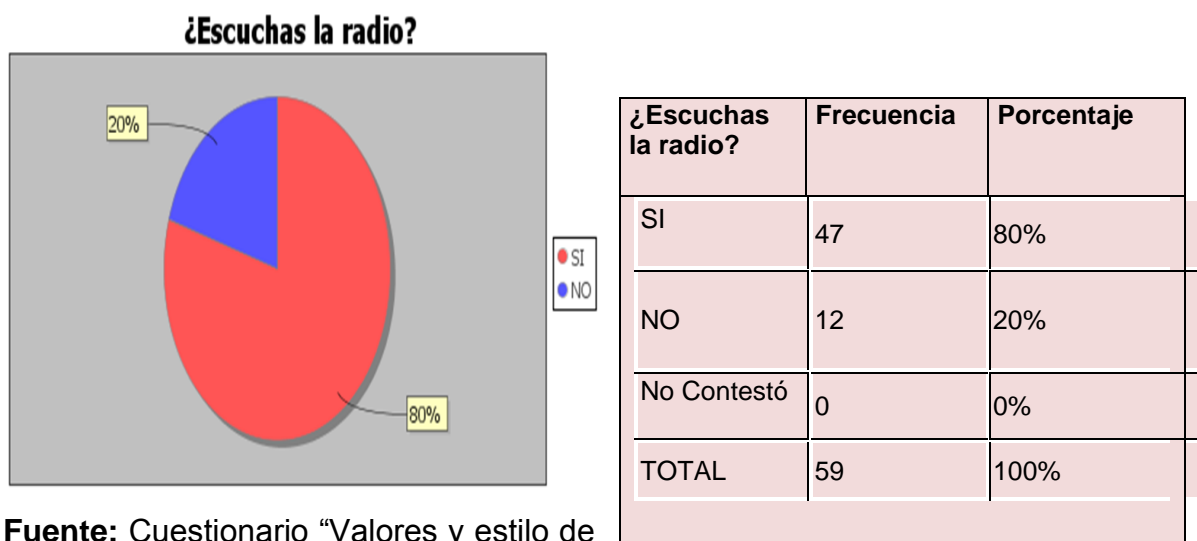
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

Elaboración: Magaly Verdugo González

“Las preferencias y expectativas de los adolescentes relativas a la televisión, nos dice que lo que los adolescentes buscan en la televisión es información sobre cómo es la gente, en especial las personas de su edad. Obviamente, no se refieren sólo ni especialmente a los programas informativos, sino a la información contenida en las series y programas”(Camps, 2009, pág. 33). Es indiscutible que los adolescentes prefieren ver películas o series con un porcentaje del 21%, seguidos de dibujos animados con 12% , deportivos con 12% y noticieros con 2%, los jóvenes prefieren pasar su tiempo mirando películas o series que les transporta a un mundo distinto, ya sea de acción , románticas, comedias, terror entre otras es una de las programaciones favoritas de los chicos, ya que en su tiempo libre buscan diversión, y no precisamente noticias. Una frecuencia importante es la 12 estudiantes que miran dibujos animados, quizá sea por su edad, o para pasar un momento divertido mirando cómics, el 12% de los alumnos todos de sexo masculino prefieren deportes, que es una de las cosas favorita de los chicos, no así de las mujeres. Lo que realmente llama la atención que los adolescentes no buscan programas culturales que les permita adquirir conocimientos, ya sea por falta de los mismos, o por falta de interés o aburrimiento de los adolescentes.

5.5.4 LA RADIO

GRÁFICO N°30 ¿ESCUCHAS LA RADIO?



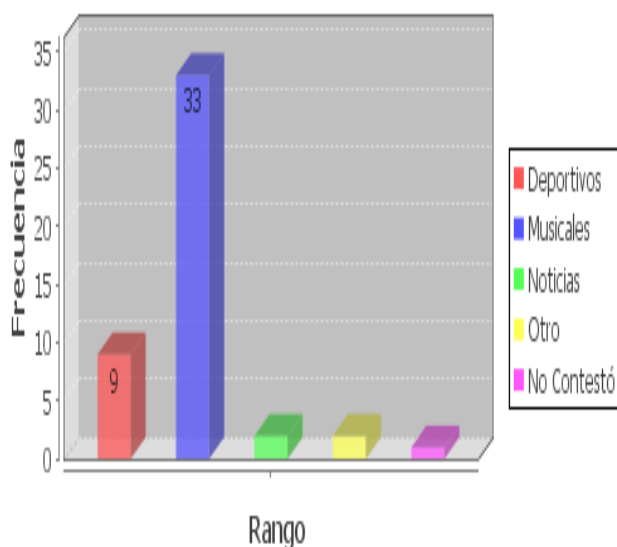
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

Elaboración: Magaly Verdugo González

“La radio ocupa un puesto importante entre los medios de comunicación mayormente usados por los adolescentes y los jóvenes. Con el aumento de edad, la radio parece recuperar el terreno perdido con la televisión durante la infancia... (Cepeda, 2008, pág. 91), “. Así lo comprueba un 80%de la población encuestada admite que escucha la radio, mientras que el 20% no lo hace, la mayoría de los adolescentes usa este medio de comunicación para escuchar música que los identifica, los transporta, les permite expresar sus sentimientos, ideas, o de acuerdo al estado de ánimo los chicos escuchan su música preferida y salen de la monotonía, y ponen en práctica su imaginación y creatividad aunque el 20 % dice que no escucha la radio, porque quizá prefieren ver imágenes y no solo escuchar.

GRÁFICO N° 31 SI HAS CONTESTADO SÍ ¿CUÁL ES TU ESPACIO O PROGRAMA FAVORITO?

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Si has contestado sí ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Musicales	33
Noticias	2
Otro	2
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

Elaboración: Magaly Verdugo González

“La música en los adolescencia desempeña un importante papel en la socialización, formación de la identidad y autonomía. Los adolescentes emplean de modo natural esta actividad como refuerzo para identificarse con su grupo de

iguales, para relajarse, entretenerse, evadirse de la soledad, o incluso como vehículo de rebeldía contra los convencionalismos..., los solistas o grupos musicales también tienen una especial relevancia en el desarrollo de los adolescentes, ya que pueden actuar como modelos y ser idolatrados.” (Muñoz, Olmos Migueláñez, Hernández Martín, Calvo Álvarez, & González Roderó, 2011, pág. 81). En la investigación se destacan los programas musicales como favoritos en los adolescentes, según la frecuencia de 33 estudiantes en Musicales, Noticias con una frecuencia de 2 y Otros con una frecuencia de 2. La mayoría de los estudiantes ha contestado que el espacio o programa favorito es la música,

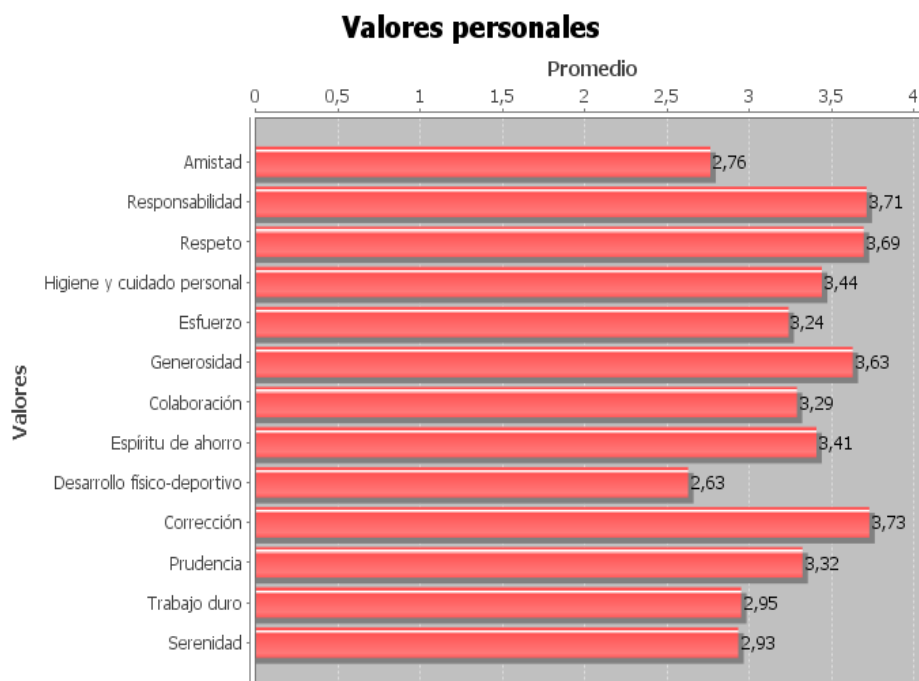
La música siempre ha jugado un papel importante en el aprendizaje y la cultura, incluso influyen con sus costumbres y emociones, la música forma parte de una tradición, o de una región, inculcan valores, los jóvenes construyen su identidad adoptando los vestuarios, peinados, lenguaje, culturas de sus artistas favoritos, o simplemente puede ser un medio de relajación o diversión.

5.6 JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES

Los adolescentes adoptan valores que son transmitidos de los principales agentes de socialización como: la familia, los grupos de pares, los medios de comunicación, entre otros, y de igual manera que el resto de la sociedad, existen unos valores que influyen más sobre otros.

5.6.1 Valores personales

GRÁFICO N° 32 VALORES PERSONALES



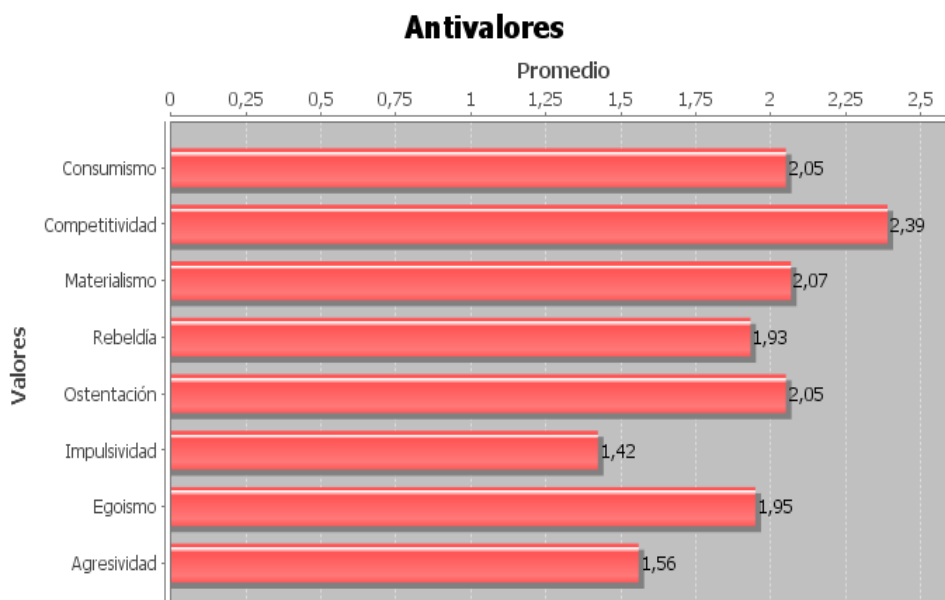
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

Elaboración: Magaly Verdugo González

Principios básicos inherentes a cada individuo en particular. Se relaciona con las creencias más profundas del individuo, con la forma en que cada uno ve las cosas y, además, con los proyectos personales. Los valores de una persona se observa en sus comportamientos, en cualquier momento o circunstancia. El concepto valores personales engloba aspectos como integridad y ética y también otros, como, por ejemplo, calidad o excelencia, según la manera en que estos diferentes elementos integran las creencias profundas de cada persona (Alles, 2011, pág. 397) Valseca(2009), el valor personal que prima en los adolescentes encuestados es el de “Corrección” con un promedio de 3,73 en una escala de 4 puntos, lo que nos indica que los jóvenes tienen la valentía de corregir lo que está mal y por ende de ser responsables de sus actos y cambiar cuando algo se hizo mal, el segundo valor personal que sobresale es el de “Responsabilidad” con un promedio de 3,71, este valor va de la mano con el valor de corrección, los chicos/as demuestran su responsabilidad en su clase según la encuesta, tienen la libertad de tomar decisiones y saber que las mismas conllevan responsabilidades, el tercer valor que es importante en la vida de los jóvenes es el

“Respeto”, valor que es necesario para llevar una vida de paz y armonía no solo en la comunidad educativa, sino, en la sociedad, sin embargo el valor que tiene el promedio más bajo es de “Desarrollo físico-deportivo” con un promedio de 2,63, lo cual, nos indica que a los adolescentes no les importa el deporte y contradictoriamente no son responsables con su cuerpo, quizá sea por la edad, ya que en esta edad tienen otros intereses, otro valor personal al que le restan importancia el 2,76 de estudiantes encuestados es la “Amistad”, este valor que es una relación física con sus pares en donde se busca confianza, consuelo, amor y respeto, no es importante en algunos adolescentes, un valor que hace falta en un 2,93 de la población encuestada es la “Serenidad” como virtud, saber enfrentarse a las contrariedades, con paz, autocontrol, calma, tranquilidad, es un valor que a muchos jóvenes les falta, y quieren solucionar sus problemas de otra manera, y actúan de una manera incluso agresiva. Es notable que los padres de los adolescentes hayan inculcado valores a sus hijos en especial la corrección responsabilidad, respeto, generosidad para que la calidad de vida de sus hijos mejore.

GRÁFICO N° 33 ANTIVALORES



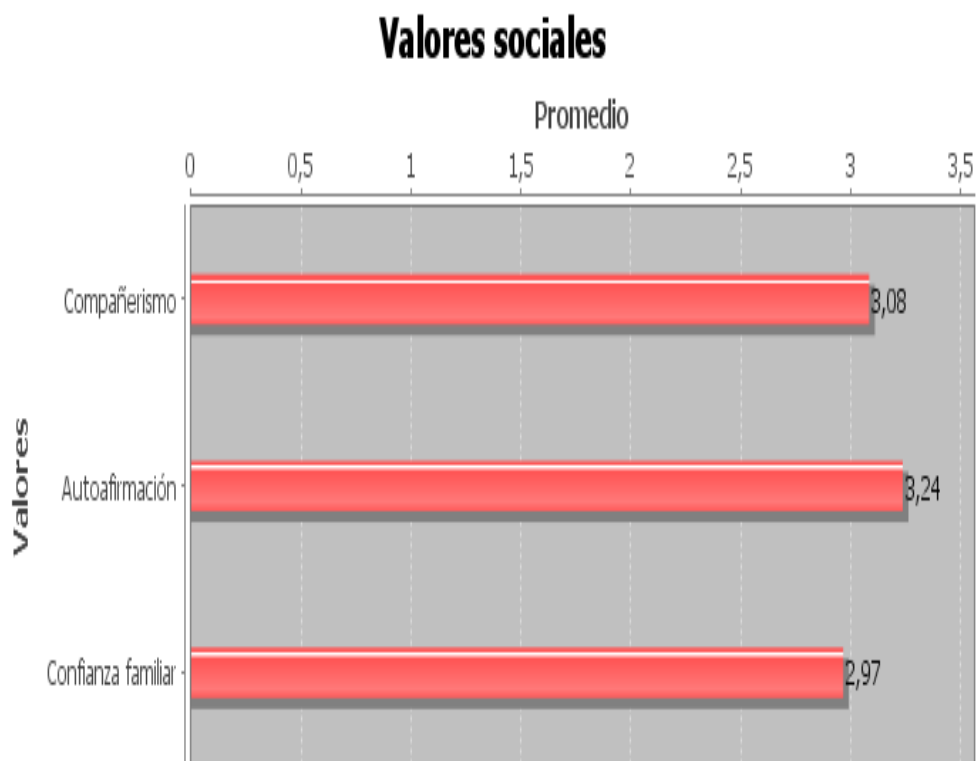
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

Elaboración: Magaly Verdugo González

“Así como existen valores, también hay una larga lista de antivalores como son: deshonestidad, injusticia, intransigencia, intolerancia, traición, egoísmo, irresponsabilidad, indiferencia. Desafortunadamente estos antivalores rigen en muchos casos la conducta de algunas personas y los hacen cometer actos con los que la mayoría de las personas no está de acuerdo (Ximénez & García Cázares, 2009, pág. 74), según la investigación el antivalor que predomina es la “Competitividad”, los adolescentes tratan de ser mejores que los otros, desean tener éxito, y compiten a toda costa, sin importar lo que tengan que hacer para llegar a la meta, el más fuerte, el mejor, será el que gane, se considera como un rasgo negativo de la personalidad, aunque la competencia nos estimule a esforzarnos más, deja de lado valores como amistad, solidaridad, muchas veces respeto entre otros, otro importante antivalor que predomina en la encuesta es el “Materialismo”, los adolescentes, siguen el ejemplo de la sociedad que mediante publicidad abrumadora, promueve la adquisición irreflexiva de bienes, innecesarios muchas de las veces, así lo demuestran los jóvenes al preferir usar ropas de marca, tener dinero para gastar, tener muchas cosas aunque no las use, inculca en los jóvenes un bienestar efímero y no se les permite conocer la verdadera felicidad en cosas más simples como disfrutar de la naturaleza por ejemplo, algo no tiene valor material, pero está ahí para poder disfrutar. El “Consumismo” y “Ostentación” tienen un promedio de 2,5 adolescentes que los hacen parte de su vida, el consumismo al igual que el materialismo es un antivalor que forma parte de la sociedad actual gracias a la publicidad se logra un consumo desaforado de objetos innecesarios, lo cual genera puede generar ostentación de sus artículos se convertirán en superfluos y en acumuladores de cosas innecesarias para el buen desarrollo de su personalidad. Los valores vienen acompañados de antivalores o valores antimorales que se encuentran en los adolescentes, quizá porque quieren ser mejor que sus compañeros, o es la misma sociedad que ofrece de manera inescrupulosa mediante publicidad una serie cosas que los adolescentes desean tener, el camino de los antivalores es el equivocado porque no solo deshumaniza y degrada la dignidad de la persona, convirtiéndolos en materialistas.

5.6.2 Valores sociales

GRÁFICO N°34 VALORES SOCIALES



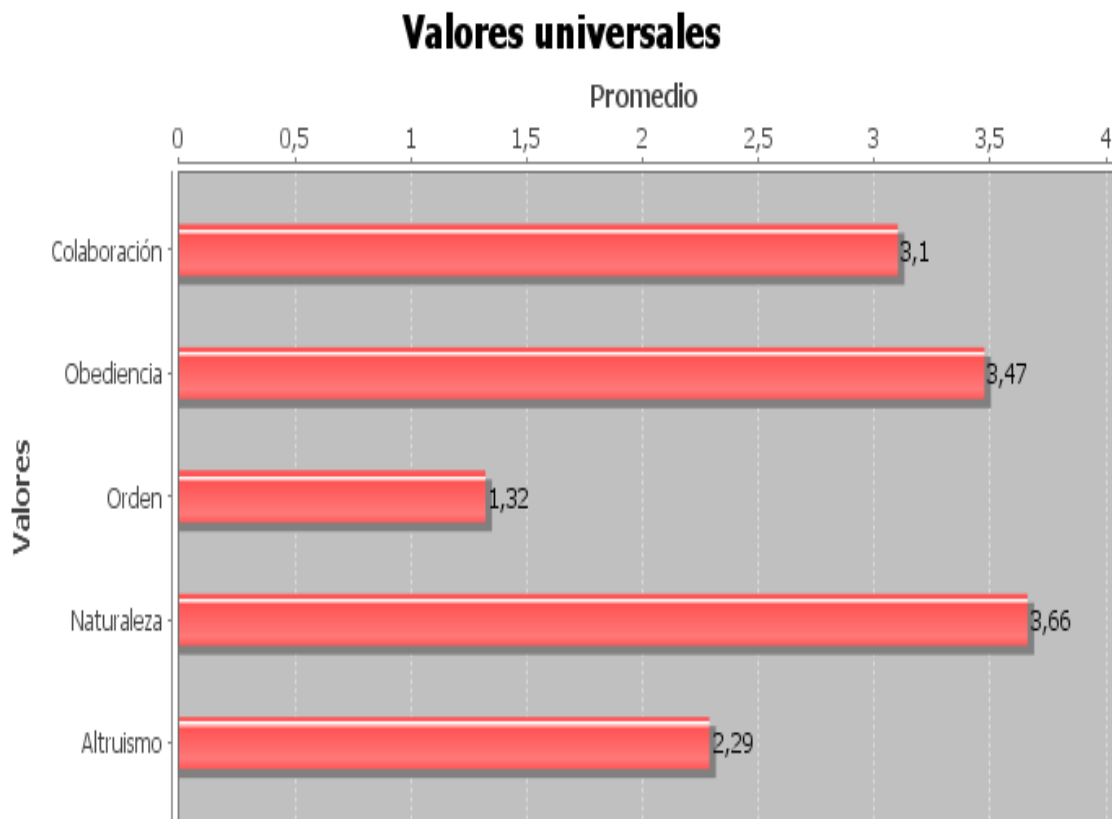
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

Elaboración: Magaly Verdugo González

Según Santiago Penas (2008) los valores sociales son los que tienen que ver con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones con ellas, los valores sociales permiten desenvolverse en la sociedad de manera correcta, el valor social más destacado en la investigación es la Autoafirmación con un promedio de 3,24, el compañerismo con un promedio de 3,8 y confianza familiar con el 2,97. La autoafirmación que significa respetar los propios deseos, necesidades y valores y buscar su forma de expresión adecuada en la realidad, el compañerismo es otro valor social que se presenta en los jóvenes, que como seres sociales están rodeados de personas y necesitan comunicarse y expresar sus sentimientos, ideas, lo hacen con sus compañeros de clases, la confianza familiar, es un valor social que los adolescentes usan para sentirse bien, confiar en los papás, sentirse bien con ellos, querer pasar el tiempo con su familia, indica que la familia es muy importante para el desarrollo de su personalidad, los

adolescentes encuestados poseen valores sociales que le permiten desenvolverse de manera armoniosa en la sociedad y confiar en su familia.

GRÁFICO N° 35 VALORES UNIVERSALES



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”, adolescentes

Elaboración: Magaly Verdugo González

“...Si hay y se reconoce un conjunto de «derechos humanos», es decir, propios del hombre sin distinción de sistema o cultura, es porque hay unos valores universales que los fundamentan. Se trata de valores de la persona, que es el ser humano concreto abierto a la relación con los demás hombres... y también en su relación con el entorno físico y biológico). Estos son los valores que deben ser transmitidos, horizontal y verticalmente, de generación en generación, porque de ellos depende la posibilidad de una convivencia racional. (Sandoval, 2007, pág. 23) Los valores universales es un conjunto de normas de convivencia, en este caso el valor universal con un promedio más alto es el valor de la Naturaleza con el 3,66% de promedio, le sigue la Obediencia con un promedio de 3,47 seguido de Colaboración con un promedio de 3,1 estos valores universales son los valores

que nos hacen crecer como personas y estar bien con el prójimo y tener actitudes de servicio a los demás. Puesto que el valor que más sobresale es la naturaleza esto nos indica debido a la transformación que ha sufrido la naturaleza, los adolescentes se preocupan de cuidarla, de respetarla y ser responsables de sus actitudes, obedeciendo las normas impuestas por la sociedad.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

El objetivo principal de la presente investigación fue conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a niños y adolescentes en el Ecuador, en este caso en la Unidad Educativa “Ezequiel Cárdenas Espinoza” del cantón Azogues

Los tipos de Familia.- De acuerdo a la investigación se lograron identificar en nuestros estudiantes de octavo y noveno año los tipos de familia a la que pertenecen, llegando a la conclusión:

- Los alumnos investigados en un alto porcentaje forman parte de una familia nuclear, y existe una relación de afecto, confianza con sus padres, lo que les ayuda a desarrollarse de una manera ideal, sin embargo, existe un porcentaje representativo de alumnos que forma parte de una familia monoparental, en donde la madre por lo general es la encargada de la educación de los adolescentes, esto se debe a que en muchas de estas familias, el papá ha tenido que migrar y en otros casos son hijos de madres solteras.

La familia en la construcción de los valores morales.- La familia es de vital importancia para inculcar valores morales para el perfeccionamiento de la humanidad.

- Los alumnos de octavo y noveno año investigados, afirman que la familia es indispensable para la construcción de valores, forman parte importante de su vida, ayuda en los momentos que más necesitan, brindan apoyo y confianza, y sobre todo el hogar es uno de los lugares favoritos de los adolescentes, les gusta pasar con sus papás sus hermanos, lo que nos indica que con amor y confianza la familia va poco a poco inculcando valores en estos jóvenes.
- Los estudiantes muestran un alto grado de interés por compartir actividades con sus papás y con sus familiares, ayudar en tareas domésticas y disfrutar los momentos en que se puede platicar con sus papás como la cena, los paseos o excursiones, lo que implica que los

adolescentes consideran a la familia importante para desarrollar valores y el más importante el amor, porque con amor todos los valores sobresalen por si solos.

- Con respecto a la valoración de las cosas materiales, en la investigación se afirma que para un número importante de adolescentes es primordial usar ropa de marca y de moda para sentirse mejor, creen que los ricos lo consiguen todo, por lo que se deduce que el consumismo y materialismo forman parte de la vida de estos chicos y les falta un poquito de seguridad.

La escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con sus pares.- La escuela al igual que la familia es un agente importante de socialización de valores morales, mediante el desarrollo de aprendizajes que les ayuden a desenvolverse en su medio, y basado en los valores.

- Los alumnos investigados demuestran un alto grado de amistad entre sus compañeros interesándose por las actividades ayudando a los demás y respeto por el maestro, disfrutando de actividades escolares, y tiene como objetivo común estudiar para aprender, y desenvolverse en la sociedad, sacar buenas notas para aprobar el año escolar, lo que nos demuestra, que valoran los estudios y su colegio como agente socializador.
- Los alumnos de octavo y noveno valoran las normas propuestas por el colegio para tener un convivencia entre la comunidad educativa y sus pares, así lo demuestran cuando indican lo importante que es portarse bien en clase, respetar las ideas de los compañeros, realizar trabajos en grupo con respeto y solidaridad, no hacer trampas para conseguir lo que se propone, sino más bien esforzarse para tener éxito.

La importancia del grupo de amigos para el adolescente como ámbito de juego y amistad.- Los grupos de pares son de vital importancia para los adolescentes, que necesitan de amigos para compartir, salir, disfrutar, o entretenerse.

- Concluimos que los adolescentes encuestados nos salen a jugar fuera de casa con sus amigos, ya que pertenecen a un sector rural y la distancia entre sus hogares es mucha, además sus familias son agricultores y

ganaderos y la mayoría de los adolescentes, debe ayudar a sus padres, otro factor es que no existen lugares de entretenimiento, como parques cines, centros comerciales, sin embargo los jóvenes aprovechan el colegio para relacionarse con sus amigos, jugar, divertirse, aprender de ellos y tienen los mismos intereses de la edad.

- Se confirma que a pesar de no tener , más tiempo que el del colegio para compartir con los amigos, los adolescentes le dan una importancia adecuada a su grupo de pares, ya que, buscan integrarse a un grupo de pares, con sus mismos intereses, actividades comunes, afinidades personales ente otras, les gusta compartir, prestar sus juguetes ,solucionar sus problemas hablando y necesitan en quien confiar, a quien expresar sus sentimientos e ideas

Identificar las tecnologías más utilizadas en los adolescentes en su estilo de vida.

- Concluimos que una de las tecnologías más utilizadas por todos los adolescentes en su estilo de vida es la televisión, ya que dedican por lo menos entre una a dos horas diarias, para mirar sus programas favoritos como películas, novelas, series, o dibujos animados.
- Otro aparato tecnológico muy utilizado por los chicos/as encuestados es el teléfono celular, que les permite estar en contacto con sus amigos en todo momento y todo lugar, le permite distraerse y pasar el tiempo, mediante mensajes o llamadas o usan el móvil simplemente para jugar, o distraerse o escuchar música.
- La computadora e internet son tecnologías muy usadas por los adolescentes encuestados, el uso de internet por parte de los adolescentes, se centra principalmente para establecer contacto con sus pares, superando la distancia física, mediante él se expresan y hablan de determinados temas que les resultaría difíciles hacerlo en relaciones directas, o simplemente lo usan para salir del aburrimiento o monotonía y para realizar trabajos académicos.

Jerarquización de los valores que tienen actualmente los adolescentes.-

- Los adolescentes al igual que los demás tienen prioridad por unos valores que por otros, en la investigación el valor que sobresale en los adolescentes son los valores Personales como: la corrección, la responsabilidad, el respeto, la generosidad, le siguen los valores Universales como: naturaleza, obediencia, colaboración, y por último los valores Sociales como: La autoafirmación, el compañerismo, y la confianza familiar, como conclusión, se anota que los adolescentes les importa más los valores que les hace sentir bien como personas, seguido de los valores que le permiten vivir dentro de la sociedad, imponiendo normas que rigen sus comportamiento.

6.2 Recomendaciones:

Las presentes recomendaciones han sido realizadas de acuerdo a las estadísticas reflejadas tanto en la familia, la escuela, el grupo de pares, la tecnología como agentes de socialización de los valores morales en los estudiantes de la Unidad Educativa “Ezequiel Cárdenas Espinoza”. Lo que se puede recomendar o sugerir en cuanto a lo investigado es:

Los tipos de Familia.

- Es necesario recomendar a los estudiantes y padres de familia, que ante todo debe haber una comprensión recíproca, crear un clima de confianza para vencer las dificultades que existen en el hogar, orientar a los adolescentes sobre la importancia de la familia en el desarrollo del individuo y apoyar a los adolescentes que tienen familias monoparentales a superar las dificultades que tienen por la falta de uno de sus padres, para un sano y normal desenvolvimiento de su personalidad y conducta, y evitar que esto se vuelva a repetir cuando sean adultos. Se presentará un video el “Guardián de mi corazón”, y se realizará un foro a través del dialogo para que reflexionen y sacar algunas resoluciones, que enriquezca la unión familiar.

La familia en la construcción de los valores morales.

- Es importante realizar con más frecuencia talleres de “Escuela para padres”, invitando a conferencistas especializados en el tema, para que puedan detectar las conductas inapropiadas de sus hijos y puedan guiar y orientar a sus hijos para lograr un comportamiento adecuado.
- Implicar a los padres de familia en actividades con sus hijos, ya sea en actividades sociales, convivencias, excursiones, deportes, proyectos de algunas materias, para que los padres formen parte de su educación y perciban las falencias y avances de sus hijos y en cualquier caso apoyarlos para mejorar o superarse.
- Dar una conferencia sobre autoestima y seguridad para que los chicos valoren, las cosas espirituales antes que las materiales.

La escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con sus pares.

- Resaltar y fortalecer, mediante una charla sobre el valor de la amistad, respeto, solidaridad, cooperación, entre otros y recalcar que los valores que poseen los estudiantes deben seguir fortaleciéndose dentro del ámbito estudiantil, para tener una convivencia de paz entre la comunidad educativa.
- Elaborar normas de comportamiento para el respeto, compañerismo, solidaridad, cooperación, honestidad, conjuntamente con los adolescentes para la convivencia dentro del aula y analizar la importancia de establecer normas dentro de cualquier ámbito, para una vida armónica.

La importancia del grupo de amigos para el adolescente como ámbito de juego y amistad

- Incentivar a los alumnos para que formen un club juvenil, y buscar participar en distintos eventos deportivos, se lo realizará dando a conocer la importancia que tiene el deporte en su salud física e intelectual y orientar el buen uso del tiempo libre mediante programas de convivencia estudiantil, eventos deportivos, excursiones entre otras actividades para fortalecer los lazos de unión entre compañeros.
- Fortalecer los lazos de amistad, realizando trabajos grupales sobre la importancia de tener amigos y la lealtad hacia ellos.

Identificar las tecnologías más utilizadas en los adolescentes en su estilo de vida.

- Realizar charlas a los padres de familia por parte de un psicólogo sobre un uso adecuado de la televisión, para que los padres puedan controlar el tiempo y los programas que ven sus hijos, realizar una lista de programas adecuados de televisión y publicarlo en el aula.
- Invitar a un médico para que exponga sobre el uso del celular, sus consecuencias positivas y negativas en la salud física y mental sobre el uso excesivo del mismo

- Dialogar con los estudiantes sobre la importancia de la computadora e internet como aliadas en el aprendizaje, para buscar información, como herramienta de ayuda en el ámbito académico, de igual manera realizar un análisis sobre los problemas que acusa el uso inadecuado del internet, por parte de este grupo vulnerable.

Jerarquización de los valores que tienen actualmente los adolescentes.-

- Programar una convivencia para estudiantes y sus padres, para compartir momentos de sano esparcimiento, lograr la participación en juegos tradicionales, como el trompo, los ensacados, la cebolla, para afianzar los lazos de amistad en los que se desarrollen valores como la cooperación, solidaridad, honestidad, respeto, responsabilidad entre otros.

7. MODELO DE PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 DATOS INFORMATIVOS:

7.1.1 Título: Taller para fortalecer los lazos familiares.

7.1.2 Tipo de propuesta: Socio -educativa.

7.1.3 Institución responsable: Unidad Educativa Ezequiel Cárdenas Espinoza.

7.1.4 Cobertura poblacional: Investigador, directivos, profesores, alumnos y padres de familia.

7.1.5 Cobertura territorial: Parroquia: Guapán, cantón: Azogues, provincia: Cañar, país: Ecuador

7.1.6 Fecha de inicio: 10 de Mayo del 2013.

7.1.7 Fecha final: 10 de Julio del 2013.

7.1.8 Fuente de financiamiento: Unidad Educativa “Ezequiel Cárdenas Espinoza”, Sub-centro de Guapán.

7.1.9 Presupuesto: 300 dólares.

7.1.10 Participantes de la propuesta: Magaly Verdugo

7.2 ANTECEDENTES:

A lo largo de la investigación se han encontrado problemas en los adolescentes de la unidad educativa investigada, siendo uno de los más sobresalientes el modelo de familia en él que se desarrollan, no es el ideal, o sea el modelo de Familia Nuclear; gran parte de los estudiantes encuestados viven dentro de una familia Monoparental “No podemos pasar por alto que la discordia, los malos tratos, el rechazo hacia los hijos, la falta de un padre y una madre modelos, son huéspedes presentes en la vida de muchas familias, dando como resultado unos hijos que son víctimas inocentes de hogares que, en un porcentaje muy alto, repetirán la misma historia en su vida adulta(Martínez E. , 2006, pág. 34). El vivir dentro de una familia Monoparental trae consigo consecuencias a lo largo de el desarrollo del individuo, por tanto, que la familia es la primera forma de socialización en nuestras vidas, recibimos de ella afecto, costumbres, valores, que servirán de ejemplo para la formación de nuestra identidad, la falta de uno de los padres, origina repercusiones negativas a lo largo de la niñez, tales como: problemas psicológicos, sociales, fisiológicos, culturales, económicos y de aprendizaje, estos problemas son arrastrados hasta la adolescencia convirtiéndolos en adolescentes rebeldes, inseguros, solitarios, en incluso

depresivos, lo que puede ocasionar jóvenes con conducta delictiva, problemas de drogadicción, e incluso inducir a un suicidio, los hijos son los que más sufren el abandono de uno de los progenitores.

En la parroquia existe un importante índice de migración lo que ha ocasionado que uno de los progenitores tenga que abandonar el hogar en busca de mejora su economía y es la madre la que tiene que desempeñar el papel de padre, y lidiar con la crianza de los hijos, es una causa real que está afectando a muchos adolescentes que tienen que vivir solo con un padre, la migración trae como consecuencia, hijos con falta de cariño, de valores, y que los padres tratan de llenar ese vacío emocional con cosas materiales, creando hijos materialistas, competitivos, consumidores y faltos de valores morales, son los problemas más sobresalientes que tienen los alumnos de octavo y noveno año de la unidad educativa “Ezequiel Cárdenas Espinoza”, por tal motivo se ha elaborado este proyecto, el mismo que se llevará a las aulas, para fortalecer los lazos familiares y evitar que se repita la misma historia en su vida adulta.

Según el Art. 9 del Código de la niñez y adolescencia (2012) la función básica de la familia.- La ley reconoce y protege a la familia como el espacio natural y fundamental para el desarrollo integral del niño, niña y adolescente, corresponde prioritariamente al padre y a la madre, la responsabilidad compartida del respeto, protección y cuidado de los hijos y la promoción, respeto y exigibilidad de sus derechos. La familia es importante para el desarrollo del niño o adolescente, los padres son los encargados de este desarrollo así no vivan con sus hijos, tienen la obligación de velar por su bienestar físico y emocional.

7.3 JUSTIFICACIÓN:

Es importante fortalecer los lazos familiares, la unión y sobre todo brindar ayuda a los adolescentes que por alguna razón les ha tocado vivir en un hogar monoparental, para que superen este problema y mejorar su relación con pares, mejorar la convivencia entre la comunidad educativa y la sociedad en general; para lo cual es necesario plantear alternativas y propuestas para mejorar la calidad de vida, en la actualidad muchos jóvenes viven en hogares formados solo

por un padre, y son varios los problemas que la falta de un progenitor pueden ocasionar, quizá no se pueda solucionar el problema devolviéndole al papá o mamá, pero sí brindarles los recursos y apoyo necesario para no tomen un camino equivocado, y aprendan a vivir sin rencores, resentimientos lo que causa su deshumanización y evitar que se vuelva a repetir esta experiencia en su vida adulta.

Es necesario mejorar la comunicación de la comunidad educativa, para lo cual, se realizarán talleres, conferencias, conferencia para padres de familia, que permitirán que docentes, estudiantes y padres de familia lleguen a comprometerse para robustecer las buenas relaciones humanas, en su familia y la comunidad en general.

7.4 OBJETIVOS:

7.4.1 OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar un plan de acción que permita, fortalecer los lazos familiares de los adolescentes de la unidad educativa Ezequiel Cárdenas Espinoza.

7.4.2 PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
1. Educar a los alumnos y padres de familia, sobre la importancia de la familia en el desarrollo de la personalidad del adolescente.	<p>1.Exposición Presentación de diapositivas sobre la importancia de la familia en el desarrollo de la personalidad de los adolescentes.</p> <p>2.Charla Charla sobre los modelos de familia y el rol que cumple cada miembro para fortalecer la unión familiar.</p>	Mayo	-Profesores -Autoridades -Expositor -Salón de conferencias -Pantalla -Proyector -Computador -Diapositivas -Pizarra -Marcadores -Hojas	Departamento de Orientación Vocacional	Seguimiento en las charlas para observar la actitud de los jóvenes ante esta situación.
2-Socializar los problemas que pueden originar la falta de un padre en la	1Conferencia Conferencia sobre los problemas que puede ocasionar la falta de un	Junio	-Expositor -Diapositivas -Docentes -Autoridades -Padres de familia	-Departamento de Orientación Vocacional. -Autoridades	-Exposición de carteleras en donde se identifique los principales problemas

vida de los adolescentes y orientarlos a afrontar los mismos.	padre. 2 Exposición Presentar diapositivas sobre los problemas que causa la falta de un padre en la familia y presentar posibles soluciones,		-Alumnos -Computador -Salón de conferencia -Proyector -Pantalla		que causa la falta de un padre. -Exhibición de carteleros de sobre soluciones a los problemas encontrados.
3-Concienciar en los estudiantes la importancia de vivir con valores para fortalecer los lazos familiares.	-Realizar una convivencia dentro del aula, en la que los muchachos participen activamente y programar una comida con el aporte de cada uno de acuerdo a su voluntad, luego enlistar los valores que se desarrollaron en este encuentro. -Conferencia sobre la importancia de actuar con valores morales en el diario vivir.	Julio	-Profesores -Autoridades -Alumnos -Expositor -Salón de conferencias -Pantalla -Proyector -Computador -Diapositivas -Pizarra -Marcadores -Hojas -Refrigerios	-Departamento de Orientación Vocacional. -Autoridades -Docentes	-Exposición de carteleros sobre los valores visibles en la convivencia. -Exposición de carteleros sobre los valores que se deben involucrar en nuestra familia para ser felices.

7.5 METODOLOGÍA:

Para cumplir con los objetivos propuestos se usan metodologías, técnicas y estrategias acordes al contexto investigado y serán:

- ✓ Crear un ambiente acogedor para que los estudiantes interactúen con confianza.
- ✓ Presentar lecturas motivadoras
- ✓ Utilizar videos de la importancia de la familia.
- ✓ Recurrir a videos de los padres como modelo para sus hijos.
- ✓ Involucrar a los estudiantes para que participen en los talleres.
- ✓ Presentar un video sobre los padres como modelo para sus hijos.
- ✓ Disponer del especialista orientador para una conferencia dirigida a los padres de familia.

- ✓ Utilizar tarjetas de estimulación y láminas para conversar con los estudiantes y estimular los lazos de unión en la familia.
- ✓ Motivar a la elaboración de una cartelera sobre la importancia de los padres en el desarrollo personal, para exhibir en el colegio

7.7 CRONOGRAMA:

ACTIVIDADES	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10
Dar a conocer la Propuesta de Intervención a las autoridades del establecimiento										
Pedir la respectiva autorización a las autoridades del establecimiento para aplicarla propuesta de intervención										
Conseguir el apoyo de los conferencistas para cada charla										
Realizar las actividades propuestas para alcanzar el primer objetivo										
Realizar las actividades propuestas para socializar los problemas que originan la falta de un padre y las soluciones										
Realizar las actividades propuestas para promocionar actividades que favorezcan el fortalecimiento de la unión familiar										
Evaluación del alcance de la propuesta										
Presentar el informe sobre la Propuesta de Intervención										

7.8 PRESUPUESTO GENERAL

De acuerdo a lo planificado en la primera actividad para desarrollar charla y presentar las diapositivas con el objetivo de educar a los alumnos y padres sobre la importancia de la familia en el desarrollo de la personalidad los adolescentes se ha planteado el siguiente presupuesto:

- Contribución por parte de los padres de familia

- Apoyo de las autoridades de la Unidad Educativa
- Autogestión
- Facilitadores invitados de las diferentes Instituciones

En la realización de la conferencias para socializar los problemas que puede originar la falta de unos de los padres en los adolescentes y afrontarlos se sugiere el siguiente presupuesto:

- Apoyo por parte del Departamento de Orientación Vocacional
- Autogestión

En la actividad sobre promocionar actividades para fortalecer los lazos familiares se establece el siguiente presupuesto.

- Contribución de padres familia
- Autogestión de autoridades y docentes
- Aporte de estudiantes.

CHARLA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Psicólogo	2 horas	\$25,00	50,00
Sacerdote	2 horas	\$20,00	40,00
Proyector (diapositivas)	4 horas	\$15,00	60,00
Lápices	100	\$0,40	40,00
Cuestionarios	100	\$0,10	10,00
Cartulinas	20	\$1,00	20,00
Marcadores de pizarra	10	\$0,75	7,50
Música	2 horas	\$5,00	10,00
Hojas	100	\$0,10	10,00
Refrigerio	100	\$1,00	100,00
TOTAL:			347,50 dólares

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Doménech, E. (2005). *Actualizaciones en psicología y psicopatología de la adolescencia*. Barcelona: LLaberia.

Martínez, E. (2006). *Transmisión de valores desde la educación emocional*. Barcelona: de los Grupos Bíblicos Universitarios.

9. ANEXOS

Charla sobre la Importancia de la familia en el desarrollo de la personalidad del adolescente

- Charla motivacional: Motivar a los alumnos y padres de familia sobre la importancia de la familia como pilar fundamental de la sociedad, para que sean los padres ejemplo de la importancia de la unidad familiar.
- Informar a los alumnos sobre los modelos de familia, y el rol que cumple cada miembro dentro del núcleo familiar.
- Indicar a los alumnos de la importancia del matrimonio en la familia un compromiso serio que merece respeto.
- Informar sobre los valores que nos enseña la familia y practicarlos en nuestro diario vivir.
- Adolescentes sanos física y mental mente depende de la familia.
- Contribuir a formar adolescentes con una personalidad sana, para que en el futuro tomen la paternidad con responsabilidad.

Conferencia sobre los problemas que origina la falta e un padre en la vida del adolescente y buscar posibles soluciones

- Lectura sobre los problemas que causa la falta de los padres en el normal desenvolvimiento de los adolescentes, en cuestiones físicas, fisiológicas y psicológicas(lectura de fragmentos de información tomada de <http://www.serpadre.org.ar>)
- Entender que son problemas comunes que les pasan a los adolescentes que sienten ese vacío, y comprender que se pueden solucionar con ayuda oportuna.
- Explicar estrategias para superar los problemas encontrados.

- Identificar a los adolescentes que están pasando por situaciones similares y brindarle apoyo, para mejorar su calidad de vida.

Conferencia sobre la importancia de los valores para fortalecer los lazos familiares .

- Presentación de diapositivas sobre actividades que deben realizar los padres junto a sus hijos para acrecentar la confianza entre los mismos.(tomado <http://www.youtube.com/watch?v=CV6ygzsgjMQ>)
- Hacer una lista de los valores que tienen en su familia y publicarla.
- Hacer una lista los valores más importantes, para fortalecer los lazos familiares.
- Presentar el video sobre los padres como modelo para sus hijos (tomado <http://www.youtube.com/watch?v=FrtD7ZLQa0Q>)
- Analizar los ejemplos que dan los padres de familia a sus hijos.
- Plenaria sobre el tema

8 . BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Aguiar, V., & Farray, J. I. (2005). *Un nuevo sujeto para la Sociedad de la Información*. (C. Iglecias, Ed.) España: Netbib lo.
- Alles, M. (2011). *Diccionario de términos de Recursos Humanos*. Buenos Aires: Granica.
- Beltrán, G. (2009). *Familia: Experiencia Grupal Básica*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Berrum, T. (2004). *Familiares, Al Rescate de los Valores*. México: Selector.
- Brigido, A. M. (2006). *Sociología de la educación*. Argentina: Brujas.
- Burgos, J. (2003). *Antropología: Una guía para la existencia* (segunda ed.). Madrid : Palabra.
- Camps, V. (2009). *Creer en la educación: LA aignatura pendiente*. Catalán: Península.
- Carulla, L. (2005). *Exclusión social y discapacidad*. Madrid: Comillas.
- Castejón, J., & Navas , L. (2009). *Aprendizaje, desarrollo y disfunciones. Implicaciones para la enseñanza en la educación secundaria*. Coto lengo: Club Universitario.
- Católica, I. (2006). *La dignidad de la persona humana*. Panamá: San Pablo.
- Cázares, Y., Lozano Villalobos, A. L., Morales Folch, F., & García Barrera, M. D. (2006). *Ética y valores 1 un acercamiento práctico* (101 ed.). Santa Fé: engage Learning.
- Cepeda, E. (2008). *rupos Juveniles y Televisión*. Roma, Italia: Lulu Press.
- Díaz, M., & Figueroa, M. E. (2006). *Recetario Vegetariano para nutrir bien a niños melindroso: Como balancear*. México: Pax México.
- Doménech, E. (2005). *Actualizaciones en psicología y psicopatología de la adolescencia*. Barcelona: LLaberia.
- Ecuador, M. d. (2006). *Hacia el plan decenal de educación del Ecuador*. Quito: Consejo Nacional de la Educación.
- Ecuador, M. d. (2010). *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010* . Quito, Ecuador: Ministerio de Educación del Ecuador.
- Fernández, E. (2001). *Dignidad humana y ciudadanía cosmopolita*. Barcelona: Dykinson.

- García, A. (2008). *Investigación y Tecnologías de la Información y Comunicación al servicio de la Innovación Educativa*. España: Salamanca.
- Giró, J. (2007). *Adolescentes: ocio y consumo de alcohol*. Madrid: Entinema.
- Gómez, A. M. (2010). *Expresión y Comunicación*. (I. Y. CUALIFICACION, Ed.) Antequera, Málaga: ice editorial.
- Hernandez, G., & Castano, G. A. (2003). *Investigación en Administración en América Latina*. Colombia: Univ. Nacional de Colombia.
- León, Schiffman, & Kanuk, I. (2005). *Comportamiento del consumidor. construyendo estrategias de marketing*. Estados Unidos: Pearson.
- Lojo, A. (2005). *El trabajo con padres en la escuela infantil*. España: Ideas Propias.
- López, O. (2005). *Educación en Valores, Educación Intercultural Y Formación para la Convivencia Pacífica*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Manríquez, M. S. (2007). *sociología de los valores y juventud*. Chile.
- Martínez, E. (2006). *Transmisión de valores desde la educación emocional*. Barcelona : de los Grupos íblicos Universitarios.
- Martínez, H. (2005). *El marco ético de la responsabilidad social empresarial*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Martínez, H., & Guerrero, G. (2007). *Introducción a las Ciencias Sociales*. México: Thomson.
- Muñoz, J., Olmos Migueláñez, S., Hernández Martín, A., Calvo Álvarez, I., & González Roderó, L. (2011). *Adolescencia y Tiempo Libre*. Salamanca, España: Salamanca.
- Ocaña, L., & Martín, N. (2011). *Desarrollo Socioafectivo*. España: Copyright.
- Olmeda, M. (2007). *Ética profesional y ejercicio del derecho*. Mexico: Universidad Autónoma de Baja California.
- Penas, S. (2008). *“Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña*. Santiago: Universidad de Santiago de Compostela.
- Pereira, M. N. (2001). *Educación en valores*. México: Trillas .
- Plaza, J. (2005). *Modelos de varón y de mujer en las revistas femeninas para adolescentes*. Madrid: Fundamentos.
- Ramos, M. (2007). *Programa para educar en valores*. Caracas: Paulina.

- Redondo, C., Galdó Muñoz , G., & García Fuentes, M. (2008). *Atención al Adolescente*. España: PUblican.
- Reed, D., & Kipp, K. (2007). *Psicología Del Desarrollo: Infancia Y Adolescencia*. México: Thomson.
- Rivas, R. (2007). *Al Re-encuentro con la Familia*. Loja: De la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Rodrigo, M., & Palacios, J. (2011). *Familia y desarrollo humano*. Madrid: Alianza.
- Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la investigación*. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Rodriguez, J., Muñoz, A., & Rodriguez, M. (2010). *La Mediación*. Madrid: Villanueva.
- Rollano, D. (2005). *Educación en valores*. España: Vigo.
- Tisseron, S. (2006). *Internet, videojuegos, televisión...:Manuel para padres preocupados*. España: Litogama.
- Tlalnepantla. (2005). *Historia y valores*. México: Euroméxico.
- Touriñan, J. (2008). *Educación en valores, educación intercultural y formación para la convivencia pacífica*. España: Netbiblo.
- Tourriñan, J. (2008). *Educacion en valores, Educación Intercultural y Formación para la convivencia pacífica* . España: Netbiblo.
- Unell, B., & Wyckoff, J. (2005). *20 valores que puede transmitir a sus hijos: responsabilidad, autodisciplina...* España: Amat.
- Willem, S. (2006). *Integración de la formación axiológica currículum universitario*. Nuevo México: Universidad Autónoma de Baja California.
- Ximénez, L., & García Cázares, A. E. (2009). *Ética y valores1*. México: CENGANCE.
- Zastrow, C. (2008). *Trabajos social con grupos*. Madrid: Paraninfo.

Informes

- Aldea, S. (2003). *La influencia de la " nueva televisión" en las emociones y en la educación de los niños* . España: UED de Soria.
- Aldea, S. (2004). *La influencia de la "Nueva televisión" en las emociones y educación de los niños*. Soria: Merineros.
- Bocancho, M. (2010). *LOS PROGRAMAS DE TELEVISION Y SU INSIDENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE LOS SEGUNDOS Y*

TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO ESPECIALIDAD FISICO MATEMATICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA MADISON HIGH SCHOOL DEL CANTON SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI DURANTE EL PER. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Bosch, M. (2008). *La Psicología del desarrollo Humano en las etapas más vulnerables e influenciables del individuo.* Departamento de Filosofía.

Dra. Msc. Mercedes García. (2010). *Percepciones de la calidad del contenidos televisivos e incidencias en el comportamiento y rendimiento escolar, en los niños y niñas escolares de la ciudad de Quito 2010.* Quito: Facultad de Ciencias Psicológicas.

Garza, J., & Patiño, S. M. (2004). *Qué son los valores.* Trillas.

Lopera, J., Ramírez, C. A., Ucaris, M., & Ortiz, J. (2010). *El método Analítico.* Universidad de Antioquia. Medellín: Centro de Investigaciones Sociales y Humans (CISH).

Miranda, M. (2009). *Lectura del cuento infantil y educación en valores.* Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.

Salazar, M., & Herrera, M. T. (2007). *La representación social de los valores en el ámbito educativo. Investigación y Postgrado.* Caracas: Investif

Sandoval, M. (diciembre de 2007). *Sociología de los valores y juventud.* Santiago: Última Década.

Valseca, M. (2009). *Los valores en la educación.* Granada.

Zambrano, A., Evies, A., & Guevara, B. (2007). *¿Paará qué Educar en Valores?* Carabobo-Venezuela: Facultad de ciencias de la salud. Facultad de enfermería.

Revistas

Andalucía, F. d. (Septiembre de 2009). La socialización en la familia y la educación en valores. *Revista digital para profesionales de la enseñanza*, 4.

Cordero, L. (29 de Agosto de 2010). Educación en Valores. *El Mercurio*, pág. 2B. *El Hambre y la Salud: Serie de Informes sobre el Hambre en el mundo.* (2008). Naciones Unidas: Programa Nacional de alimentos.

González, D. (2000). Los valores y su formación. *Revista cubana de psicología*, 2.

Guevara, B., Zambrano, A., & Evis, A. (Enero de 2007). ¿Para qué educar en valores? *Revista educación en valores*, 101.

Herrera, S. (diciembre de 2012). Rol de género y funcionamiento familiar. *Revista Cubana Med Gen Integr*, 16.

Ortega, E., & Sánchez, J. (2006). Los valores: Una mirada desde la educación inicial. *Laurus*, 6,7.

Robles. (2005). Los espacios educativos en la escuela secundaria caracterización, problemática y propuestas. *Revista de educación y cultura*, 1-2.

Sánchez, A. (2006). Los valores ético morales desde una perspectiva psicológica. *Rev Hum Med [online]. Humanidades Médicas*, 1.

Sgiman, A. (28 de Mayo de 2012). Sicólogo británico propone abstinencia total de pantallas para menores de tres años. *L a Tercera*, 40.

Documentos electrónicos

Fraile, A. (15 de 09 de 2012). *Estudios pedagógicos (Valdivia)*. Obtenido de Estudios pedagógicos (Valdivia): <http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052010000200005&lng=es&nrm=iso>

Martínez, L. (mayo de 2007). *versión On-line ISSN 0718-2228*. Obtenido de <http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22282007000100001&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0718-2228. doi: 10.4067/S0718-22282007000100001.: <http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22282007000100001&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0718-2228. doi: 10.4067/S0718-22282007000100001.

Sandoval, M. (09 de 12 de 2007). *Disponible en* <http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362007000200006&lng=es&nrm=iso>. *accedido en 17 sept. 2012. doi: 10.4067/S0718-22362007000200006*. Obtenido de *Disponible en* <http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362007000200006&lng=es&nrm=iso>. *accedido en 17 sept. 2012. doi: 10.4067/S0718-22362007000200006*.

9. ANEXOS

ANEXO A



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

ANEXO B



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia		Ciudad:
		Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Vardn <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124. No hay felicidad sin dinero				
125. Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126. Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127. Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130. Todo el mundo es malo				
131. Los mayores van a lo suyo				
132. Quien pega primero pega mejor				
133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134. Los ricos lo consiguen todo				
135. La fuerza es lo más importante				
136. Mi padre siempre tiene razón				
137. Los mayores no entienden nada				
138. El mundo es de los jóvenes				
139. Cualquier persona debe ser respetada				
140. Mi madre siempre tiene razón				
141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143. La familia ayuda				
144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145. Mis padres me tratan bien				
146. Me gusta el colegio				
147. Me da miedo hablar con mis padres				
148. Estoy mejor en casa que en el colegio				
149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150. Mis padres respetan mis opiniones				
151. Mis padres se preocupan por mí				
152. Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153. Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154. En la escuela hay demasiadas normas				
155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156. A mis padres les cuesta darme dinero				
157. En la familia se puede confiar				
158. Me gusta empezar un nuevo curso				
159. Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160. Mis compañeros respetan mis opiniones				
161. Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162. Mis padres confían en mí				
163. En clase se puede trabajar bien				
164. Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165. Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166. Los profesores te animan a estudiar más				
167. Me gusta intervenir y participar en clase				
168. Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171. Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, etc., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()

36.



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Ganavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario)()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

