



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en el centro educativo fiscomisional San Francisco de la ciudad de Chinimbimi provincia de Morona Santiago, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación

Autor: Vásquez Guambaña, Juan Carlos

Mención: Físico Matemáticas

Directora del Trabajo de Investigación: Andrade Vargas Lucy Deyanira, Mgs.

Centro Universitario Sucúa-Morona Santiago

2013

Certificación

Mg. Andrade Vargas Lucy Deyanira
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: “Familia - Escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” realizado por el profesional en formación: **Vásquez Guambaña Juan Carlos**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

Mg. Andrade Vargas Lucy Deyanira
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN
CI:

CESIÓN DE DERECHOS

“YO **Vásquez Guambaña Juan Carlos** declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la universidad técnica particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del art. 67 del estatuto orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “forman parte del patrimonio de la universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la universidad”

.....

Autor: Vásquez Guambaña Juan Carlos

Cédula: 140049223-5

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor:
Vásquez Guambaña Juan Carlos .

Juan Carlos Vásquez Guambaña

Cédula: 140049223-5

DEDICATORIA

El esfuerzo depositado en este trabajo se lo dedico a mi esposa, e hijas que han sido la base fundamental para cumplir todas mis metas.

Además quiero dedicar este trabajo a mi madre, que fue madre y padre a la vez, quien con mucho orgullo ve plasmado un sueño. A mi padre que desde el cielo vela por nosotros.

AGRADECIMIENTO.

Permitidme plasmar mis sinceros agradecimientos a mi esposa e hijas quienes con amor y comprensión me apoyaron día a día para cumplir con mis sueños y alcanzar a ser un profesional.

A mis queridos y respetados profesores quienes con sus conocimientos y enseñanzas inculcaron valores morales, éticos y profesionales que los pondré en práctica durante el trayecto de la vida.

Mis agradecimientos a mi querida madre y hermanos quienes en forma desinteresada me han apoyado

INDICE

Contenido

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA.....	i
CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
INDICE.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	5
3.1.1 Definiciones de valores morales	5
3.1.2 Características de los valores morales	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.	7
3.1.4 La dignidad de la persona.....	10
3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES	12
3.2.1 Familia y valores: Conceptos básicos.....	12
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	13
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	14
3.2.4 Valores y desarrollo social	17
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes	18
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	21
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	21
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales	23
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	24
3.3.4 La moral y los valores por los niños y adolescentes	27
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	28
3.4.1 Los medios de comunicación	28
3.4.2 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	31

3.4.3. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños	33
4. MARCO METODOLOGICO.....	36
4.1. Diseño de investigación.....	36
4.2. Técnicas e instrumentos de investigación.....	37
4.2.1. La encuesta.....	37
4.2.2. La observación	37
4.3. Instrumentos.....	37
4.3.1. Cuestionarios para la encuesta.....	37
4.3.2. Preguntas de investigación.....	38
4.4. Métodos.....	38
4.4.1. Método cuantitativo	38
4.4.2. Método cualitativo	39
4.4.3. Método heurístico.....	39
4.4.4. Método inductivo	39
4.4.5. Método deductivo	39
4.4.6. Método analítico	39
4.4.7. Método sintético.....	39
4.5. Población y muestra.....	40
4.5.1. La Muestra.....	40
4.5.2 Relación entre la edad.....	42
4.6. Recursos	44
4.6.1. Humanos	44
4.6.2. Institucionales:	44
4.6.3. Materiales	44
4.6.4. Económicos.....	44
4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios.....	44
5 ANÁLISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS	46
5.1 Tipos de familia.....	46
5.2 LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCION DE VALORES	48
5.2.1 Importancia de la familia	48
5.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida	49
5.2.3 La disciplina familiar.....	50
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	51

5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	53
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	53
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	54
5.3	LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACION EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES:.....	56
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	56
5.3.2	Valoración del estudio.....	57
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	58
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	59
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	60
5.4	IMPORTANCIA PARA EL NIÑO/A Y ADOLESCENTE DEL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD.....	61
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	61
5.4.2	Espacios de interacción social.....	62
5.4.3	Los intercambios sociales.....	63
5.4.4	Actividades preferidas.....	64
5.5	TECNOLOGIAS MÁS UTILIZADAS PARA NINOS/AS Y ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA.....	65
5.5.1	Computadora: internet y redes sociales.....	66
5.5.2	Teléfono.....	67
5.5.3	La Televisión.....	69
5.5.4	La alimentación.....	74
5.5.5	La radio.....	76
5.6	JERARQUIA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NINOS/AS Y ADOLESCENTES.....	78
5.6.1	Valores personales.....	78
5.6.2	Valores sociales.....	79
5.6.3	Valores universales.....	80
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	83
6.1	CONCLUSIONES.....	83
6.2	RECOMENDACIONES.....	84
7	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	86
7.1	Tema.....	86
7.2	Contexto.....	86

7.3. Justificación	88
7.4. Objetivos generales y específicos	89
7.5. Actividades	89
7.6. Metodología	90
7.6.1 Respecto a la reflexión con los padres de familia	90
7.7. Presupuesto	93
7.8. Responsables.....	94
7.9. Evaluación	94
7.10. Cronograma	94
7.11. Presupuesto general.....	95
8. BIBLIOGRAFIA.....	95
9. ANEXOS.....	98

1. RESUMEN

La investigación se realizó en el Centro Educativo San Francisco, ubicada en la parroquia de Chinimbimi, cantón Santiago de Méndez, provincia Morona Santiago. La institución cuenta con 200 alumnos y 10 docentes, siendo el 80% de alumnos de la etnia shuar y el 20% de mestizos, se debe señalar que la población estudiantil proviene de familias de escasos recursos económicos.

Los niños y niñas investigadas fueron de 5º, 6º, 7º año de EGB, a quienes se les aplicó las encuestas para conocer la familia-escuela: valores y estilos de vida.

Se pudo determinar valores como: higiene y cuidado personal, espíritu de ahorro, responsabilidad, autoafirmación, confianza familiar, compañerismo, naturaleza, obediencia entre los más relevantes. También existen antivalores como: materialismo, consumismo, egoísmo y otros.

El tipo de familia predominante es la monoparental por las diferentes causas: migración, disolución de los matrimonios, entre otros. Seguida por la nuclear. En conclusión si existen valores, debe haber antivalores, los mismos que permiten un análisis profundo de la vivencia de los niños y niñas, en esta sociedad globalizada, pese a ello predominan ciertos valores cultivados por sus padres.

2. INTRODUCCIÓN

En los últimos años se han producido cambios sociales, culturales, políticos y económicos que permiten un cambio en el estilo de vida y hábitos en todas las sociedades. En la sociedad moderna en la que vivimos, exige la competitividad, conllevando al individualismo, materialismo, descartando valores nucleares que orientan al desarrollo integral de la persona y que se origina irremplazablemente en el seno familiar.

Si bien es cierto, la formación inicial del individuo en los valores, se da en la familia, es en la escuela en donde se debe fortalecer este proceso axiológico formativo, dando continuidad al desarrollo de los mismos.

Esta realidad no significa que la escuela debe suplir la falencia formativa axiológica del hogar, sin embargo en la actualidad esta es la percepción que la educación debe afrontar y que en la mayoría de las veces se siente limitada que a pesar de proponer una educación basada en valores, no se visualiza ningún resultado y es porque los alumnos no poseen una estructura inicial formativa.

Por otra parte el Ministerio de Educación, mediante la reforma curricular a través de los ejes transversales, intenta fortalecer y orientar a la Institución Educativa en su quehacer axiológico.

La presente investigación se orienta en base a los objetivos que intentan responder a una problemática de personalización y socialización condicionada por varios agentes de personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que circundan niños y adolescentes en nuestro país.

Para dar cumplimiento al objetivo general, se ha establecido algunos objetivos específicos que en el proceso, irán fundamentando la investigación para establecer los criterios de participación familiar e institucional mediante una propuesta e intervención a nivel de centro educativo. Estos objetivos específicos están argumentados de la siguiente manera.

1. Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador
2. Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.

3. Describe a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
4. Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
5. Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida
6. Jerarquizar valores que tiene actualmente los niños y adolescentes

Mediante investigación de campo y revisión bibliográfica conocemos de cerca la realidad de los niños que asisten a la escuela San Francisco y su desarrollo axiológico y la constatación urgente de una propuesta que fortalezca la implicancia de los padres de familia y representantes en la formación del niño/a a nivel escolar

El lugar de investigación es el Centro Educativo San Francisco ubicado en el sector rural, en la que se aplicó las encuestas con factibilidad gracias a la colaboración del director, alumnos, y docentes, logrando los objetivos propuestos. Es necesario citar ciertas limitaciones: el cuestionario valores y estilos de vida en niños y niñas fue demasiado compleja para los niveles que fueron aplicados, estos cuestionarios están elaborados para ser aplicados en las ciudades y no en los sectores rurales especialmente de la Amazonia

Se dio por primera vez en este centro educativo, por lo tanto importante para el análisis y conocer el modo de vida, apreciar la interrelación entre educandos, educador y la familia. El maestro en sus horas de clase y atreves de actividades como: mingas, trabajos de grupo entre otros, con su buen ejemplo como padres, amigos, compañeros, educandos, fomentan y fortalecen los valores. Sin embargo esta fuera del alcance de la familia educativa, la crisis económica en la que viven la mayor parte de alumnos y familias, por lo que en su mayoría se ven obligados a migrar a otros países con el fin de mejorar la condición de vida, trayendo secuelas en la continuidad y fortalecimiento de los valores.

Predomina la familia monoparental, sin embargo existen ciertos valores como: la responsabilidad, el aseo, colaboración, el ahorro, el respeto entre otros que sobresalen ya que una de las mejores formas de aprendizaje es la observación y la imitación que logran atreves de su familia y educadores.

Al describir esta sociedad que se dedica a la agricultura y ganadería actividad principal para la supervivencia, actividades que limitan cultivar la amistad y la recreación sino

más bien cumplir con responsabilidad trabajos en casa con el fin de colaborar para mejorar la situación económica familiar.

Si bien es cierto la tecnología llega a los rincones más remotos, los mismos que influyen de forma negativa en el fortalecimiento de los valores, de ahí que la persona es libre de apropiarse de los valores y antivalores, pues se trata de una elección personal.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 Definiciones de valores morales

Según Agudelo podemos designar como valor aquello que hace bien a las cosas, aquello por lo que las apreciamos, por lo que son dignas de nuestra atención y deseo.

“No existen los valores como realidades aparte de las cosas o del hombre, sino la valoración que hace el hombre de las cosas mismas. No son meramente objetivos ni meramente subjetivos, sino ambas cosas a la vez: el sujeto valora las cosas y el objeto ofrece un fundamento para ser valorado y apreciado. Los valores no existen con independencia de las cosas.” (Tierno, 1994, en Agudelo, 1997, pág. 27)

Dentro de ética encontramos el estudio de axiología que trata de los valores, por su derivación del griego axios = digno. Axios es dignidad, valor y prestigio. Los griegos entendían el termino axios no solo en el sentido de dignidad sino también como ‘valor de cambio’, y como ‘virtud’ o ‘capacidad’; en conclusión cuanto más ‘valor’ mas ‘vale’ (Guerrero G., 2011)

Desde el punto de vista de Inés los valores “son acciones humanas conscientes y voluntarias, en la que se hace uso de la libertad para obrar correctamente reconociendo la dignidad humana” (Zárate I., 2003, pág17)

Otra definición a priori de valor moral consiste en asegurar que es todo aquello que lleva al ser humano a defender y crecer como persona y sobre todo como ser humano, por lo que siempre es bueno y necesario reconocer que el valor moral perfecciona al ser humano –mujer y hombre- en cuanto a su esencia de ser, en su voluntad, en su libertad, en su razón.

Una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos, se puede considerar valiosa y digna de imitar y seguir, es acogida y respetada por todos los del grupo de pares y similares. Desde esta apreciación podemos decir que un ser humano vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive, este tipo de valores nos hacen crecer como persona (Ardila & Orozco, 2005 en Chova G., 2012)

3.1.2 Características de los valores morales

Inés, basándose en la Doctrina Social de la iglesia da a conocer algunas características que deben poseer los valores para ser tratados como tal. Así tenemos:

- “El valor tiene una dimensión trascendente, y esto quiere decir que no es algo acabado sino que se va perfeccionando cada día más.
- El valor carga de sentido a la existencia. No es posible una vida sin valores, pues no tendría razón de ser.
- Cada valor positivo tiene un polo opuesto o antivalor. La función del ser humano radica en trabajar por convertir los antivalores en fuerzas positivas para la construcción de la vida.
- Todo valor es un aspecto del bien. El bien se puede practicar de varias formas, pues siempre será el camino segura a la perfección.”(Zárata I., 2003, pág. 20)

Así también Adela Cortina (2002), señala las siguientes características de los valores:

- Los valores nos permiten acondicionar el mundo y hacerlo habitable, entre estos están la libertad, la justicia y la belleza.
- Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo.
- Los valores poseen dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los negativos
- Los valores son siempre positivos o negativos

Se puede decir que para ser tratado como valor es necesario que posea características básicas que lleven a dignificar al ser humano en su contexto y esencia

A partir de estos enunciados debemos tener presente que se consideran como valores universales: la honestidad, la responsabilidad, la verdad, la solidaridad, la cooperación, la tolerancia, el respeto y la paz, entre otros; los mismos que se orientan con el mismo nivel de profundidad y complejidad a la persona.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

3.1.3.1 Clasificación de los valores.- La axiología como ciencia intenta definir en base a sus respectivas características los valores, condicionados por los diversos autores que han intentado clasificarlos desde su contexto social e histórico. Al respecto podemos citar algunos autores como es el caso de Ortega y Minguez (2001) quien aporta con una clasificación que toma en cuenta los siguientes parámetros:

- Valores vitales: Relacionados con los instintos de conservación y de supervivencia, son esenciales para todo ser humano y buscan cuidar de su vida.
- Valores económicos: Se relacionan con la abundancia o la escasez, se centran en la búsqueda de la seguridad.
- Valores intelectuales: Son valores que tratan de comprender la realidad que nos circunda o lo que somos, busca la verdad.
- Valores estéticos; Contiene dos dimensiones: la del creador y la del espectador. La esencia del valor estético es la búsqueda de la belleza.
- Valores éticos: Busca la realización de lo ético a fin de entender la vida en función de derechos y obligaciones, busca el bien.
- Valores sociales: Se relacionan con la realidad de la existencia, constituyen las intenciones humanas, haciendo juicios de valor al elegirlos. (Ortega y Minguez 2001; en Peñas S., 2008)

Igualmente es conveniente conocer que García Guzmán, en su libro " Educación y Valores en España" (2002) propone la siguiente clasificación:

- Valores instrumentales: Son los que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores.
- Valores vitales: Se refieren al sujeto en el mundo y a su relación placentera con el entorno.
- Valores sociales: Se relacionan con las normas de convivencia entre personas.
- Valores estéticos: Se refieren a la creación de lo bello o su simple contemplación.
- Valores cognoscitivos: Tienen que ver con el conocimiento de la realidad tanto externa como internamente.

- Valores morales: Aparecen como "derechos" o "deberes", siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la "libertad". (García G, 2002; en Peñas S., 2008)

Como podemos darnos cuenta los autores coinciden mucho en sus clasificaciones lo que da a entender que independientemente de cómo se los clasifique, estos valores buscan el fin último que es, que el ser humano pueda vivir en sociedad armónicamente con sus pares y el mundo que lo rodea, tratando de alcanzar la felicidad, sintetizando de la siguiente manera: Valores vitales; intelectuales, estéticos, sociales, éticos

3.1.3.2 Jerarquización de los valores.

“La jerarquización de los valores es lo que otorga talla moral a cada individuo. La educación de una persona dependerá sin duda de esta ‘escala moral’ que haya interiorizado y que se encuentra en congruencia con el propio proyecto de vida como canalización de todas sus energías” (Agudelo H., 1997 pág. 28)

Maslow es el responsable de proponer una jerarquización de los valores tomando en cuenta las necesidades humanas elementales hasta alcanzar el nivel superior que le permita trascender al ser humano.

Maslow sitúa las necesidades humanas en una pirámide con cinco niveles, en las que los cuatro primeros son entendidos como “necesidades del déficit” porque considera la parte biopsicosocial del ser humano y el último como una “necesidad del ser” de autorrealizarse mediante los valores trascendentes.

Esta pirámide o jerarquía de necesidades humanas propuesta por Maslow (1943) es la siguiente:

Gráfico: 1

Pirámide de necesidades de Maslow



Fuente: Fundamentos de Psicología

Elaboración: Maslow (1943)

A la par surge la jerarquización de Pentatriaxios propuesta por Hernández (1991, 2002) la misma que está constituido por cinco campos, con tres niveles de jerarquización, especificados por los valores más representativos comprendidos entre ellos.

Gráfico: 2

Modelo de estructuración de los valores Pentatriaxios

PLANO DE REALIZACIÓN	-Proyectos de cultivo corporal -Deporte	-Proyectos de Autoperfeccionamiento	-Proyectos de Comunicación -Amor -Altruismo	-Proyectos de Trabajo y Creación	-Proyectos Epistémicos, Estéticos, Religiosos...
PLANO DE ADAPTACIÓN (Autocontrol)	-Control físico, higiénico, alimentario	-Autoestima -Autonomía -Autocontrol	-Respeto a personas y normas	-Logro y control de la tarea	-Adquisición y adaptación cultural
PLANO DE SATISFACCIÓN	-Supervivencia -Hedonismo -Sensualidad	-Egocentrismo -Exhibicionismo -Seguridad	-Pertenencia -Afecto -Valoración -Poder	-Actividad -Adquisición de bienes	-Disfrute lúdico y costumbres
	CUERPO	YO	LOS OTROS	LA TAREA	LA CULTURA

Fuente: <http://www.moldesmentales.com/contacto.htm>

Elaboración: Hernández, 1997

La jerarquización de los valores viene dado de acuerdo a la forma de percibir el mundo, ya que las prioridades son diferentes entre los seres humanos.

3.1.4 La dignidad de la persona

La persona posee características ontológicas que la define en como un ser espíritu corporeizado o en cuerpo espiritualizado, manifestándose libre, autoconsciente único e irrepetible, dotado de razón que le permite ubicarse en el espacio y tiempo, un ser relacional, todas estas características estructuran la dignidad de la persona, que por ser persona en esencia sin condicionamientos externos son dignas y valiosas.

Desde la concepción religiosa judeo cristiana, la dignidad de la persona resalta al referirse a la trinidad al ser creada a imagen y semejanza de Dios. (Bernardo A. & Zordan P., 2009)

Existe un relativismo total frente a la práctica de los valores fomentado por algunas corrientes de pensamiento, proponiéndolos como objetos de consenso grupal, así por ejemplo, el grupo podría acordar que los judíos no son seres humanos o que no poseen dignidad, y que por tanto se los puede asesinar sin miedo a castigo alguno. Para esta teoría no existe ningún fundamento que se base en la naturaleza de las cosas y cualquier punto de vista puede además variar de una a otra época. No existe ninguna barrera segura de valores frente a la arbitrariedad del estado y el ejercicio de la violencia.

Sin embargo, el propio conocimiento y la apertura natural a los demás nos permite reconocer en ellos y en nosotros el poder de la inteligencia y la grandeza de la libertad que fortalece la dignidad humana. Con su inteligencia, el hombre es capaz de trascenderse y de trascender el mundo en que vive y del que forma parte, es capaz de contemplarse a sí mismo y de contemplar el mundo como objetos. Por otro lado, el corazón humano posee deseos insaciables de amor y de felicidad que le llevan a volcarse - con mayor o menor acierto- en personas y empresas. Todo ello es algo innato que forma parte de su mismo ser y siempre le acompaña, aunque a veces se halle escondido por la enfermedad o la inconsciencia. (Bernardo A. y Zordan P., 2009)

3.1.4.1 Principios derivados de la dignidad humana

El respeto y el rechazo a toda manipulación externa, debe ser la principal actitud que caracteriza la dignidad humana, nos dirigimos a la persona como fin y no como medio para satisfacer nuestros deseos egoístas.

Respeto: En toda acción e intención, en todo fin y en todo medio, trata siempre a cada uno - a ti mismo y a los demás- con el respeto que le corresponde por su dignidad y valor como persona. El principio de respeto supone un respeto general que se debe a todas las personas. Trata a los otros tal como querrías que ellos te trataran a ti.

Integridad: Compórtate en todo momento con la honestidad de un auténtico profesional, tomando todas tus decisiones con el respeto que te debes a ti mismo, de tal modo que te hagas así merecedor de vivir con plenitud tu profesión.

Benevolencia: En todas y en cada una de tus acciones, evita dañar a los otros y procura siempre el bienestar de los demás.

Justicia: Trata a los otros tal como les corresponde como seres humanos; sé justo, tratando a la gente de forma igual. Es decir: tratando a cada uno de forma similar en circunstancias similares.

Principio de utilidad: Dando por supuesto que tanto en tu actuación como en tu intención tratas a la gente con respeto, elige siempre aquella actuación que produzca el mayor beneficio para el mayor número de personas. (Zárate I., 2003)

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: Conceptos básicos

3.2.1.1 Familia

Hablar de familia en la actualidad nos lleva a hablar de diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre. El desarrollo del niño en la familia estructura su personalidad intensificando su proceso relacional, es decir le da más importancia a las relaciones interpersonales que se puedan generar al interno de la familia más que a la propia estructura familiar. (Schaffer, 1990, en Gonzales M., 2000)

Esto es precisamente lo que queremos rescatar según Schaffer en la naturaleza de la relación interpersonal como factor clave del desarrollo del niño en la familia. Por lo tanto la familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos. En la familia se ofrece cuidado y protección a los niños,

asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

La familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad, entendemos que familia es el espacio humano ideal en donde se fomenta los valores, desde la cotidianidad a través de las relaciones personales que fomentan la libertad, de la seguridad, la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que en la familia se inicia a la vida social, entonces es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona. (Zárate, 2003)

3.2.1.2. Valores: según HORTA E. y RODRIGUEZ V. “son propiedades o cualidades de los seres que hacen aptos a esos seres para satisfacer las tendencias hacia la verdad, hacia el bien y hacia la belleza” (Horta E. y Rodríguez V, 2008, pag.34) es decir, los valores representan bienes que la persona “redescubre” y opta conscientemente, permitiendo estructurar integralmente la personalidad hasta alcanzar su realización o felicidad humana, por ejemplo: Lo verdadero es el valor que satisface plenamente la tendencia del hombre hacia la búsqueda de la verdad, lo saludable, la riqueza y todo lo que cae bajo el concepto de bien satisface la tendencia hacia lo bueno; lo lindo, lo hermoso, etc. Satisface la tenencia hacia lo bello, permitiendo perfeccionar la acción el hombre hacia lo más sublime, alcanzando plenamente su felicidad

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

3.2.2.1 La educación de los valores en la familia

Es necesario citar constantemente los aportes de algunos autores con respecto a los valores para ir redefiniendo su necesidad e importancia y es así de que los valores según Zarate, (2003) son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos. Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

De esa manera los sistemas de valores se organizan alrededor de tres dimensiones fundamentales: el tipo de objetivo (trascendencia o beneficio personal; conservación o cambio), los intereses subyacentes (individuales o colectivos), el dominio de la motivación (tradicción, estimulación, seguridad). Las teorías implícitas que todos los padres tienen y que se relacionan con lo que los mismos piensan sobre cómo se hacen las cosas y por qué se hacen de tal o cual manera ofician "de filtro" en la educación en valores.

3.2.2.2 Los valores se transmiten

Los valores implican por parte de los componentes familiares (padres e hijos) asimilarlos de manera personal, y obrar de manera operativa y comprobable por medio de sus miembros, propiciando un clima de confianza y apertura. Es evidente la relación que existe entre el valor y el individuo que educa a través de la acción coherente con la palabra

Roqueñi José nos indica que "la familia es el primer laboratorio para la vida" (Roqueñi J., 2008.pág. 60) que exige necesariamente integrar los valores a las experiencias cotidianas y que se transmiten relacionamente entre sus miembros.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

Los Valores entre los miembros de una familia, establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos de intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas. Es la familia la encargada de arraigar tempranamente en los hijos las raíces profunda de los valores e respeto, trabajo, orden, responsabilidad, respeto, etc.

A continuación realizaremos una breve descripción de algunos valores básicos que se desarrollan en la familia

3.2.3.1. Laboriosidad: De manera sencilla exponemos la necesidad de enseñar desde pequeños la importancia y el valor del trabajo, de una manera gradual según la edad, es decir enseñar en el esfuerzo, el orden y la constancia (tareas, proyectos, deportes)

Mediante la laboriosidad educamos en la responsabilidad, en la disciplina, el buen manejo el tiempo, el orden, etc.

3.2.3.1. La generosidad: Según Albuquerque, “La generosidad es uno de los valores que se fomentan en la vida familiar. Entendiendo por generosidad el actuar en favor de otras personas desinteresadamente y con alegría” (Albuquerque E., 1993, pág. 171). Entonces hacer algo por otras personas puede traducirse de diferentes maneras, por ejemplo, dar cosas, prestar juguetes, dar tiempo para escuchar y atender a otro miembro de la familia, saludar, perdonar.

Se notará una actitud generosa en una persona que se esfuerza por hacer la vida agradable a los demás miembros de la familiar.

3.2.3.2. El respeto: El respeto hacia los demás miembros es otro de los valores que se fomentan dentro de la familia, no sólo respeto a la persona misma, sino también a sus opiniones y sentimientos. Respeto hacia las cosas de los demás miembros, respeto a su privacidad, respeto a sus decisiones, éstas, por supuesto, adecuadas a la edad de la persona. Así lo concibe Albuquerque al afirmar que es “en la familia donde el niño aprende que tanto él o ella como sus ideas y sentimientos merecen respeto y son valorados” (Albuquerque E., 1993, pág. 201).

3.2.3.3. La justicia: Por su parte la justicia se fomenta en el seno de la familia al establecerse lo que corresponde a cada miembro de la misma. Recordemos que la justicia consiste en dar a cada uno lo que les corresponde. Una persona que se esfuerza constantemente por respetar los derechos de los demás y le da a cada uno lo que debe, tiene la virtud de la justicia.

3.2.3.4. La responsabilidad: Roqueñi expone que “la responsabilidad supone asumir las consecuencias de los propios actos, no solo ante uno mismo sino ante los demás” (Roqueñi J., 2008, pág. 171). Desde la perspectiva del autor, para que una persona pueda ser responsable tiene que ser consciente de sus deberes y obligaciones, es por ello, de gran importancia que los hijos tengan sus responsabilidades y obligaciones muy claras. Por ejemplo, el niño debe tener claro que es su responsabilidad la calidad y el esfuerzo en sus estudios, que debe poner el mayor trabajo y empeño en esta actividad, en beneficio propio y en respuesta a la oportunidad que le brindan sus padres.

El mismo autor hace referencia sobre el desarrollo de la responsabilidad en los hijos aclarando que es parte del proceso educativo, esto con vistas a la participación de los hijos en la vida familiar primero, y a la vida en sociedad después, de una manera responsable y autónoma.

3.2.3.5. La lealtad: En cuanto al surgimiento al valor de la lealtad, Roqueñi dice que “surge cuando se reconocen y aceptan vínculos que nos unen a otros, de tal manera que se busca fortalecer y salvaguardar dichos vínculos así como los valores que representan” (Roqueñi J., 2008, pág. 50). La aceptación y el reconocimiento de este vínculo no se centran hacia el futuro, como una posibilidad, sino que es una realidad actual. Este vínculo no pasa con el tiempo, es profundo, suele madurar y fortalecerse a la larga.

Es en la familia donde surgen y se fortalecen este tipo de vínculos, por ejemplo, un niño pequeño aprende a ser leal al esforzarse por ayudar a los demás, al procurar hacer todo lo que pueda para cumplir con lo que sus padres le dicen que es bueno. Se muestra lealtad entre los hermanos al apoyarse, defenderse y ayudarse ante las dificultades, ante la amenaza de personas o circunstancias ajenas a la familia.

Conviene aclarar que ser leal a los papás, por ejemplo, no significa aprobar una conducta errónea de los mismos, sino el respetar y cuidar su buen nombre, se trata de ser sincero con ellos, además de ayudarlos a superar las dificultades.

Lo mismo ocurre al ser leal a la patria, esto no supone ocultar o negar los males y deficiencias que en ella puedan existir, sino el proteger, reforzar y participar en la vivencia de los valores de la misma.

3.2.3.6. La autoestima: La autoestima es uno de los valores fundamentales para el ser humano maduro, equilibrado y sano. Este valor tiene sus raíces y fundamentos en el núcleo familiar.

Se entiende por autoestima la visión más profunda que cada persona tiene de sí misma, influye de modo decisivo en las elecciones y en la toma de decisiones, en consecuencia conforma el tipo de vida, las actividades y los valores que elegimos.

Roqueñi es objetivo al proponer que el “individuo desde niño va construyendo el concepto de sí mismo de acuerdo a los mensajes recibidos de sus padres, hermanos, familiares, amigos y maestros. Esta aduciendo a la autoestima que la conceptualiza como “la suma de la autoconfianza, el sentimiento de nuestra valía personal y de nuestra capacidad” (Roqueñi J., 2008, pág. 50). Esta concepción nos permite descubrir la base de la autoestima que se fundamenta en la variedad de pensamientos, sentimientos, experiencias y sensaciones que hemos ido acumulando a lo largo de nuestra vida, pero principalmente a lo largo de nuestra infancia y adolescencia.

Entonces, si queremos construir una personalidad fuerte y equilibrada, es de vital importancia que como padres hagan sentir a los hijos que son dignos de ser queridos con un amor incondicional, es decir, no condicionado a su comportamiento, calificaciones o actitudes.

Nos surge una reflexión ubicada en la importancia de elevar la autoestima de los hijos ya que se contribuye a que desarrolle la convicción de que es estimado y valorado, que es competente para enfrentarse a la vida con confianza y optimismo, y que es merecedor de la felicidad.

3.2.4 Valores y desarrollo social

Empezaremos en forma breve manifestando que la familia es el verdadero núcleo formador de hombres en la sociedad contemporánea.

Van Pelt Nancy, menciona que es en la familia donde tenemos las oportunidades de vivir y formarnos en los valores y los antivalores; los manifiesta de la siguiente manera: “en la familia tenemos la oportunidad de convivir con los peligros y las oportunidades, de reflejar nuestras mayores debilidades y que con armonía nos las hagan ver y aprendamos y las superemos, como también nos pueden fortalecer” por lo tanto “la familia es el núcleo de la sociedad que nos permite ver reflejada la sociedad misma” (Van Pelt N., 2006, pág. 92) nos acerca a comprender que la familia es considerablemente trascendente en la formación del hombre, por los valores que en la familia misma se viven, porque trascienden en el hombre desde el hogar hacia la sociedad

Comprendemos que los miembros de la familia son diferentes, un hijo tiene más tendencia hacia la sensibilidad, y otro hacia los oficios analíticos, y podemos ver cómo unos son más místicos, más reflexivos, y otros más intensos, más atléticos, y con alguno nos identificamos, mas sin embargo a todos los queremos igual independientemente de esa identificación.

Nos aceptamos tal cual somos, cuando verdaderamente nos queremos, cuando utilizamos el amor fraterno, perdonamos y comprendemos las características débiles de nuestro prójimo, que es nuestro próximo más cercano en la familia, y al mismo tiempo comprendemos donde están las cualidades y tratamos de potenciarlos lo más

posible para ayudarnos unos con otros con las cualidades de cada quien, y nos solidarizamos y en los momentos de tragedia olvidamos las diferencias, y cada quien pone lo mejor de sí mismo.

Cuando se trata de dinero, cada quien pone lo mejor que tiene para salir adelante en el problema que se presenta, y si alguno no pone la cantidad que les corresponde, finalmente terminamos perdonándolo, cuando tenemos un amor verdadero, y no nos ciegan las pasiones, la soberbia, el egoísmo, en el fondo de nuestro corazón, dentro de la familia nos perdonamos.

Por eso como lo afirma Van Pelt “la familia es el reflejo de lo que estamos viviendo en la vida sociedad” en la familia “se pueden vivir ciertos valores sin haberlo reflexionado, vivimos en la unidad, generalmente, podemos ver que la familia como formadora de hombres, fomenta valores que nos enaltecen y nos transforman hacia algo mejor, nos hacen reflexionar sobre el servicio, la solidaridad, la fortaleza, la subsidiaridad, valores muy importantes para hacerlos vivos en nuestra familia y en nuestra comunidad” (Van Pelt N., 2006, pág. 96) .

Esta afirmación nos permite entender que si no identificamos que la familia es formadora de los valores humanos, no se está preparado para vivir en familia, esta realidad exige una conciencia del rol a desempeñar dentro de ella y su trascendencia, reflexionando que la vivencia de los valores dentro de las familias, y la experiencia de los otros miembros, ayuda a formar los propios valores.

Concluimos que los valores de familia se deben fomentar para la conservación de una sociedad con principios que sirvan de base para el buen desarrollo de la misma. Se debe formar verdaderos hogares que fomenten en sus integrantes la cultura del amor, el respeto, la tolerancia, la gratificación, en fin todo el cumulo de valores positivos que formen auténticas personas integrantes de la sociedad para el bienestar de la misma.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes

Según Roqueñi José: “la formación de los valores en la infancia es un proceso que configura de modo importante a la corporalidad así el desarrollo afectivo inicia desde la materialidad” (Roqueñi J., 2008, pág. 52), es decir, desde lo más externo al sujeto que le afecta del todo; en cuanto el niño es afectado por algún bien particular y, por otra parte, es ya capaz de locución, sus tendencias son más fuertes y, por tanto, su papel es más activo. Nos dice Roqueñi José que el hacer del niño tiene preeminencia

sobre su pensar y de ahí la gran trascendencia de la autoridad de quien orienta el quehacer infantil.

Así que, “conforme avanza en edad, mayor relevancia cobra la orientación personal en base a valores, pues con el paso el tiempo el movimiento psíquico va adquiriendo mayor forma y resonancia en su interior” (Roqueñi J., 2008, pág. 53). Por eso, a partir de los seis años se busca formar – mediante diversos hábitos, el orden interior propio de la voluntad el cual produce la estabilidad de ánimo necesaria para la actividad propia de un comportamiento equilibrado

Efectivamente la infancia es el período oportuno y más propio para formar en valores

La afectividad de los padres resulta esencial en el desarrollo de los hábitos afectivos

3.2.5.1 Los hábitos esenciales

Partimos de ciertos hábitos que según lo expone Roqueñi “va desde lo más externo a lo más interno.

El mismo autor establece el orden y su relación en cuanto al surgir de los hábitos esenciales:

En primer lugar, se refiere a la moderación en el uso de las cosas exteriores, ya que en la infancia las cosas exteriores determinan tanto la aprehensión como el deseo de obtener de la sensibilidad, estratos operativos primarios de la conducta subjetiva

En segundo lugar, se ocupa de la moderación en las relaciones interpersonales, cuya influencia es más profunda en el niño

En tercer lugar, aborda la moderación en los movimientos corporales, pues estos movimientos parten del mundo interior emocional

En último lugar se trata sobre la moderación de la conducta, aspecto que conforma el movimiento más vehemente de la afectividad infantil” (Roqueñi J., 2008, pág. 50)

Desde esta visión, la imprescindible tarea de los padres que consiste en mensurar, regular y moderar la conducta de sus hijos desde lo exterior armónico y ordenado

Al respecto es menester considerar que el bagaje natural el amor paterno con el que se alimenta la relación paterno filial es enorme y muy rico

3.2.5.2 Adolescencia

Después de un periodo de estabilidad emocional, a partir de los doce años de edad, el niño entra en una etapa vital distinta en la cual la dinámica afectiva es más compleja por lo que el crecimiento interior cambia considerablemente, como lo menciona Roqueñi (2008) que en la etapa de la adolescencia inciden el despliegue completo de las potencias afectivas así como el desarrollo importante de la corporeidad. De este modo la actividad pertenece cada vez más al adolescente, de quien ahora se espera que descubra bondad humana en sus propias acciones, Esto constituye el primer fin a conseguir en el proceso de su formación de los doce a los quince años, mediante el desarrollo de ciertos hábitos de la voluntad y de la fortaleza

También implica que la apertura y dominio de sí que implica, madurez que conlleva definir una misión futura en la propia vía y bajo tal propósito se exige de los dieciséis años en adelante la formación del hábito de la fortaleza

En efecto la formación de los hábitos requiere ahora preparar al adolescente en la realización del bien difícil, de modo que sus afectos confirmen plenamente sus decisiones personales y así, la indeterminación de la voluntad pueda tener el soporte suficiente para obrar libremente en la donación a los demás, siguiendo del todo el juicio de su propio entendimiento

Tal es el cometido del hábito de la fortaleza y voluntad, el cual aparta los obstáculos de la rectitud de la razón que se exige en las relaciones humanas

De este modo a partir de los 16 años el proceso de crecimiento interior implica cada vez más una mayor unidad en los hábitos afectivos. Efectivamente en la medida en que el adolescente se encuentre interiormente capacitado para tender con fuerza y libertad a los fines propiamente humanos, de un modo natural someterá la actividad de su entendimiento a o que es recto y verdadero. Por ello, desde los 18 años de edad las cualidades afectivas que embellecen su personalidad no son simples hábitos operativos sino que pueden considerarse ya valores con toda propiedad

Por todas estas razones en la adolescencia también cambia el ejercicio de la autoridad que los padres ejercen sobre los hijos.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

La escuela tiene por misión educar en valores pero como tarea le corresponde educar para la captación o aprehensión de valores positivos. Este polo es el que representa la moralidad del valor.

Para fortalecer esta concepción nos remitimos a J. Horta quien manifiesta que “si existe la honestidad, la lealtad, la responsabilidad es porque en nuestra sociedad existen personas que los han asumido como valores pero en el mismo medio hay otros que son deshonesto en el desempeño de su vida, ilegales e irresponsables” (J. Horta, 2008, pág. 24). Desde este contexto confirmamos que a la escuela le corresponde contextualizar los valores para que no queden como figuras ideales o imaginables sino como concreciones de la vida cotidiana y de esta manera objetiva se podrá trabajar desde la escuela para que su accionar reconozca que la construcción del polo positivo es la construcción de lo bueno que en última instancia es la responsabilidad axiológica de la escuela, la de formar en valores morales.

Sabemos conceptualmente por medio de Gastaldi que “los valores pasan por los hechos pero no todos los hechos pasan por los valores” (Gastaldi I., 1994, pág.145). Por lo tanto las estrategias de formación de valores tendrán entonces que partir de la realidad que nos ofrece el medio y a la escuela le corresponde apreciarlos para

obtener participaciones y decisiones en que los estudiantes se involucren de una manera axiológica haciendo propuestas o tomando posiciones que sean morales.

Este es un compromiso de carácter social, es una responsabilidad fuerte de la escuela con la sociedad. Tiene además que ser comprendida, valorada y apoyada por la familia que es un segundo espacio preferencial de la construcción de valores morales. Para confirmar lo expuesto citamos el pensamiento Bujardón Mendoza quien manifiesta que “la tarea de la escuela es intentar que se forme el valor y solo cuando logremos hacer coincidir lo que estamos tratando con lo que estamos logrando diremos que hemos construido el valor moral” (Bujardón M., 2005, pág. 32).

Es decir la escuela tendrá que formar sobre valores patrios, estéticos, afectivos, religiosos, cívicos, sociales pero la plataforma de todos tiene que descansar en la premisa de la moralidad, entendida esta como el componente positivo de su bipolaridad.

3.3.1.1 Hechos, actitudes y valores

Para llegar a la formación en valores morales debemos clarificarnos en la estrecha relación que existe entre hechos, actitudes y valores.

Al respecto, el Ministerio de Educación expone que los valores tienen profundas raíces culturales. La sociedad legisla y reconoce lo que son sus valores positivos o morales y los propone como buenos. La sociedad valora lo bueno y rechaza lo malo. La escuela educa para el cumplimiento de esas normas haciendo que sus estudiantes se formen para la vida buena (Ministerio de Educación, 2003). De esta consideración entendemos que los hechos son los componentes de la realidad, lo que pasa cada día. El estudiante que estudia y aprueba, el que no lo hace, el que copia en el examen, el que llega tarde y es impuntual, el que se comporta de una manera en la escuela y de otra en la calle, esos son hechos y cada quien actúa, participa en los hechos según los valores que trae de su casa y/o de sus escuelas. Su actuar se expresa en actitudes.

Por lo tanto la responsabilidad de la escuela será identificar qué es lo que sus estudiantes valoran como bueno aunque sea el polo negativo, aunque choque con mi valoración aunque sea opuesto a la valoración moral porque será la única forma de

poder hacer intervenciones dirigidas a la construcción del valor moral a través de trabajar las actitudes a partir de los hechos.

Concluimos que los hechos, actitudes y valores son los tres componentes a trabajar con nuevas metodologías que reconozcan el valor como todo lo que vale pero que identifiquen la tarea educativa con el valor moral.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

3.3.2.1 Con la mirada sobre la realidad

En el contexto educativo se hace imprescindible abordar la responsabilidad de la educación con respecto a la formación en valores desde el tema de la transversalidad educativa, sobre la que Paladines manifiesta: “que es llamado de atención importante en los tiempos en que vivimos, sobre la necesidad de convertir el quehacer educativo en una acción integral y globalmente humanizadora” (Paladines E., 2002, pág. 29), es decir se constituye en una acción a través de la cual se hace posible el enriquecimiento del ser humano, es por tal razón que para proponer una formación en valores desde la transversalidad es necesario tener en cuenta el contexto local en el cual se desarrolla la experiencia formativa.

Al abordar la realidad de los niños y adolescentes que acuden a las aulas, no ha salido del todo de la familia tradicional -sobre todo en el área rural y en los barrios suburbanos-. Lo que afirmamos aquí nos invita a prescindir de fórmulas y estereotipos trabajados en otras partes y a enfrentar nuestra realidad, descubrir qué valores se nos hacen necesarios y posibles y buscar la forma de que se vayan viviendo desde los primeros grados de la escuela. Así emerge como criterio de selección de valores la realidad social de cara a la realización integral de los ciudadanos.

No somos ajenos ante la realidad nacional de los medios de comunicación de masas, que llegan con sus mensajes a toda la población –la infantil y adolescente incluidas-. Es cierto que bastante de lo que estos medios proporcionan a los sectores mayoritarios del país, es alienante. Paladines (2002) propone desde la transversalidad a manera de un proyecto educativo que preparar a los chicos para que sepan "leer" esos medios y puedan ser críticos; luego, para que los usen a fin de transmitir mensajes que aporten positivamente a la realidad común, en vez de destruirla o

confiscarla en provecho de unos pocos o como si fuera, de verdad, constituida por esos pocos.

Frente a la realidad abordada, sería absurdo no tomar en cuenta, como dato comprobado, que en las zonas urbanas y en pequeños sectores de las rurales, se está presentando ya una seria confusión de valores, incapacidad de jerarquización, depreciación de algunos tradicionalmente considerados como de primera fila: la honestidad, el respeto, la tolerancia.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Conocemos mediante la Constitución de la República en el Art. 26 (2008) que la educación es un deber y un derecho para todos los ciudadanos, su misión prioritaria es ofrecer a niños/as y adolescentes la posibilidad de conocer y practicar los valores cívicos y éticos que ayuden a formar el educando para la convivencia social, el desarrollo personal, la vida democrática y la defensa del medio ambiente

Los valores prioritarios según la Reforma Curricular son:

- ✚ Identidad
- ✚ Honestidad
- ✚ Solidaridad
- ✚ Libertad y responsabilidad
- ✚ Respeto
- ✚ Criticidad y creatividad
- ✚ Calidez afecto y amor

La Reforma Curricular da más énfasis a los valores éticos con la finalidad de enfrentar nuestra realidad, analizando el contexto y la forma como aplicarlos en la enseñanza – aprendizaje. Al respecto nos dice el Ministerio de Educación: “Las instituciones y sus rectores tienen la obligación y el derecho de marcar pautas para que trabaje aquellos valores existentes, descubiertos o redescubiertos que permitan a los niños reales integrarse en la existencia de un país real” (MEC, 1998, pág. 116)

El currículo ecuatoriano propone básicamente plantear una estructura curricular, fundamentándose en tres contenidos: Conceptual, Procedimental y su referencia explícita y propositiva axiológica en los contenidos actitudinales: (MEC, 1998)

Contenidos Conceptuales.- que permite comprender e interpretar la realidad. Mediante la asimilación de conceptos que enriquecen los esquemas que ya posee el alumno, ayudándoles para que los amplíe e introduciéndole en nuevos conceptos que se constituyen en nuevos marcos de referencia.

Contenidos Procedimentales.- como conjunto ordenado de acciones en función de conseguir una meta. Se puede hablar, por lo tanto de estrategias, destrezas o técnicas generales como sinónimas.

Contenidos Actitudinales.- permite en base axiológica, consolidar la formación de un tipo de la persona del educando en base a valores establecidos en cada área y potenciados con los ejes transversales que exige el ministerio de educación.

Los contenidos Actitudinales constan de los siguientes aspectos que los constituyen:

- Valores, ideas, o principios escogidos que rigen la conducta de las personas (ideología).
- Normas: reglas de comportamiento social que se nos imponen (y que por tanto son susceptibles de aprendizaje).
- Actitudes: formas de comportarse o de estar que manifiestan unos valores y unas normas.

Estos contenidos se aprenden por comportamiento vicario o influencia de las personas que tienen un carisma social frente al alumno (padre, profesores). Su transmisión es más vivencial que verbal.

Consensuados: valores realmente descubiertos, estimados y empujados por todos los componentes de la comunidad educativa; sólo así podrá exigirse, sobre la marcha del proceso, la responsabilidad pertinente a cada grupo de la comunidad.

3.3.3.1. Perfil del niño y preadolescente desde los valores básicos.

Aunque sabemos que la educación informal proviene de la familia, es allí donde se enseñan los valores a los hijos de no hacerlo se evidenciará las consecuencias en la escuela. Sin embargo, la Institución educativa a través de sus maestros deben constituirse en ejes de la educación quienes deben impartir conocimientos basados en los valores para ir reforzando aquellos valores adquiridos en la familia. Sobre todo aquellos que a continuación detallamos y que son tomados del Manual de Formación en derechos y Ciudadanía (2000)

- Desde la identidad: Un educando seguro de sí mismo, capaz de reconocerse como parte de una comunidad familiar y local, como miembro de un país -Ecuador- y del continente latinoamericano.

- Desde la honestidad: Niños que exijan y practiquen la coherencia entre lo que piensan y hacen; francos en sus opiniones y sus intenciones.

- Desde la solidaridad: Pequeños progresivamente sensibles a la realidad de los otros; comprometidos activamente en las vidas escolares, familiares y comunitarias, participativas en los niveles de toma de decisión a su alcance; buscadores de la integración personal y grupal.

- Desde la libertad y la responsabilidad: Chicos progresivamente autónomos, capaces de expresar lo que piensan y sienten, de proponer alternativas y proyectos, de crear y construir; permanentemente curiosos para preguntar y abiertos a la experimentación crítica.

- Desde el respeto: Muchachos que se respeten porque se valoran, que respeten a los otros porque asimismo los valoran y que respeten a la naturaleza tras descubrirla como valor. Adiestrados para reconocer, valorar y aceptar las diferencias existentes entre los seres en los diversos niveles y para negar aquellas dimensiones que a veces se presentan como diferencias vinculadas a los seres, pero que son puramente culturales. Decididos a cuidar su propia persona en todas las dimensiones, a responsabilizarse del cuidado de los otros como personas y a comprometerse en el cuidado y defensa de la vida en todas sus manifestaciones. Conocedores de los derechos propios y de los derechos de los otros, con los correspondientes deberes; dispuestos a vivirlos y respetarlos.

- Desde la creatividad y la criticidad: Niños abiertos a los cambios, animados a la aventura de crear; capaces de aceptar restos provenientes de su propia individualidad, del entorno escolar, familiar y social; con una fantasía activa para imaginar nuevas situaciones y soluciones.

- Desde la calidez afectiva y el amor: personas transparentes en sus sentimientos y emociones, capaces de expresar con naturalidad su mundo interior; abiertas al don de la amistad, capaces de disfrutar lo hermoso que la vida les va proporcionando; cultivadores de una actitud positiva frente a la realidad

3.3.4 La moral y los valores por los niños y adolescentes

Iniciamos transcribiendo las palabras de Gastaldi al decir que “cuando nos referimos a la realización de la persona, hablamos de una vía en plenitud que afecta a toda la persona, incluso en su dimensión trascendente” (Gastaldi I., 1994, pág.145), por tal motivo comprendemos que el valor absoluto es la persona, esa dignidad que reclama un respeto incondicional, independientemente de lo que podamos libremente decidir o valorar

Sigue manifestando Gastaldi “el hecho de ser persona es el fundamento de los deberes y derechos que son inherentes al hombre y a los que ni él mismo puede renunciar” (Gastaldi I., 1994, pág. 146)

Comprendemos que la persona, además de ser valiosa por sí misma, se enriquece y se vuelve más digna de ser apreciada, por su actitud positiva frente a los valores. Las actitudes positivas ante los valores son las virtudes, por ejemplo, la veracidad y la sinceridad son virtudes, actitudes positivas frente a lo verdadero que es un valor intelectual:

Spranger solía decir: “Dime lo que estimas como valioso y te diré quién eres” y Gastaldi lo estructura moralmente: “La clave del bien y del mal radica en la persona, centro y norma de los valores morales” (Gastaldi I., 1994, pág. 146)

En concreto el niño y adolescente debe conocer que es moralmente bueno lo que a través de sus acciones y conductas lo orienta a la realización de la persona, la humaniza y debe también entender que lo malo lo deteriora, lo disminuye como persona, lo deshumaniza. Es decir en su concepción debe estar explícito que el criterio para medir la bondad o maldad de sus actos es su misma persona en pos de su realización humana, es decir cuando

- ✓ se considere así mismo como un ser racional, libre y corpóreo
- ✓ se relacione armónicamente con Dios, con el mundo y con los demás

- ✓ y sobre todo teniendo en cuenta que está sometido al cambio en la historia

Para establecer este grado de conocimiento, requiere una formación sólida, que estructure una personalidad en base a motivaciones internas, con acciones valorativas desde el hogar, fortalecidas en la institución educativa en donde ya no se hable de valores, sino que los practique, fomentando sobre la solidaridad, la honestidad, y la búsqueda de la verdad en la ciencia.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 Los medios de comunicación

El ser humano es un ser social que no puede vivir aislado del mundo que lo rodea, necesita comunicarse. La comunicación es un medio que favorece el crecimiento personal, como un canal a través del cual se da a conocer y permite que otros lo conozcan, favoreciendo el intercambio, el conocimiento y el compartir experiencias e iniciativas que enriquecen. La comunicación nos da una nueva perspectiva del mundo y de uno mismo como ser humano. (Zarate I., 2003)

Inés para realizar un análisis ético de los medios de comunicación cita los documentos eclesiales (Doctrina Social de la Iglesia) para fundamentar su verdadero sentido formativo al permitir una comunicación más rápida y oportuna por lo que es indispensable que estos medios sean sinónimo de verdad y autenticidad, evitando todo tipo de sensacionalismo y manipulación, por lo que es necesario que quienes manejan estos medios lo hagan con responsabilidad poniendo en práctica los valores que permiten al ser humano crecer en su dignidad, evitar todo tipo de intereses capitalistas que fomenten la degradación de valores. Los medios de comunicación deben poseer los siguientes valores:

- Sinceridad: difundir los hechos a partir de la verdad, es decir que de una imagen verdadera de los cosas, de los acontecimientos y que ella misma posea su propia verdad intrínseca. La comunicación sincera permite al

receptor conocer la realidad de los hechos, de manera que pueda emitir un juicio libre, personal, completo y sobre todo no condicionada, acerca de los hechos en cuestión.

- Honestidad: el lenguaje tiene que ser tal que se note transparencia en el contenido. Lo contrario de la honestidad es el engaño, que consiste en un falseamiento de la realidad. El comunicador tiene que ser objetivo, veraz, no permitir que sus preferencias manipulen la información.
- Veracidad: la comunicación tiene que ser verificable en su adherencia con la realidad
- Prudencia: en la comunicación no solo cuenta lo que se dice, sino también, como se dice. Es indispensable tener en cuenta a quien va dirigida la comunicación, por ello se ha de tener en cuenta el horario que se han de transmitir ciertos programas. (Zárata I., 2003)

Ahora hablamos del poder de la comunicación que ha formado y deformado personas, pueblos, respondiendo a interés sociopolíticos, su condicionamiento produce exclusión y degeneración histórica y cultural, generan jóvenes sin identidad nacional. El mejor ejemplo es la televisión, instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc., que al medio le conviene.

Santoro, al respecto llegó a la conclusión de que la televisión transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que condicionan una actitud, siendo esta influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión.

El Comité Consultivo Científico del Surgeon General's publicado en 1972 bajo el título de Televisión y comportamiento, al realizar un aporte técnico con respecto a la influencia de la televisión, concluyó que había una relación causal entre: ver escenas de acción y que desencadenan en muerte en televisión y la agresión en los jóvenes.

Desde estos presupuestos investigativos, es lógico que los niños puedan volverse apáticos ante la violencia de la vida real, después de observar violencia en la televisión.

Goranson's, en su revisión sobre los efectos psicológicos de la violencia en los medios, identificó cuatro aspectos importantes:

3.4.1.1. Efectos en el aprendizaje

Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo. No obstante, los niños también pueden aprender de la televisión muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionados con su escolaridad, en estas circunstancias la televisión cumple con su objetivo de ser un instrumento formativo en valores, utilizando, la imagen, el sonido que responde significativamente a la cultura visual de los niños, aquí surge la necesidad de fomentar el criterio ético profesional al momento de establecer la programación televisiva. (Medina A. y Salvador F., 2008)

3.4.1.1.2. Efectos Emocionales:

La televisión es un medio altamente condicionante, en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognitivas y conductuales, en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño, la televisión debe tener como principal tarea de formar al niño, utilizando gran variedad de programas con metodologías adecuadas al niño, ofreciendo recursos que otorga la tecnología audiovisual, pero en la realidad ha desvirtuado su cometido, como es el caso que ante una constante repetición de violencia hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño. Por otra parte, hay un incremento en la agresión volviéndolo más violento o agresivo con otros. (Jeffrey J., 2008)

3.4.1.1.3. Efectos en el dolor propio y ajeno

Al observar escenas de dolor, sufrimiento y horror, genera en el niño sentimientos que pueden ser descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento. (Jeffrey J., 2008)

3.4.1.1.4. Efectos en la Conducta:

Constantemente la TV ofrece modelos simbólicos a seguir, en algunos casos decisivos en la formación de la conducta y la modificación de pautas sociales. Estos modelos simbólicos pueden influir positivamente (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativamente (conductas rechazadas por la misma). Como efecto reflejo del condicionamiento que produce la TV, los niños también aprenden a creer que ante una provocación se debe reaccionar agresivamente ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables, aspecto degenerativo de la comunicación.

Finalmente manifestaremos, que los efectos de la violencia en televisión afectan a los varones, mientras que las mujeres manifiestan reacciones por medio de expresiones no físicas. (Jeffrey J., 2008)

3.4.1.1.5. Efectos sociales de la televisión.

Destacamos la importancia decisiva de la televisión en el proceso de socialización de los chicos y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad están relacionadas con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población. Es la experiencia de algunos países que han desarrollado políticas de estado que realizan un estricto control de los programas televisivos. (Jeffrey J., 2008)

La televisión se transforma de vehículo de hechos, en aparato para que se den ciertos hechos, es decir, de espejo de la realidad pasa a ser productora de realidad. "Los medios de comunicación son parte esencial de los procesos de comunicación de las sociedades modernas; aportan interpretaciones de la realidad, que son internalizadas por sus públicos. Las personas pueden desarrollar construcciones subjetivas y compartidas de la realidad a partir de lo que leen, escuchan o miran. Por tanto, su conducta personal como social, puede ser moldeada en parte por las interpretaciones aportadas por los medios ante hechos y temas sociales.

3.4.2 Los medios de comunicación como agentes de socialización

La Socialización constituye el proceso a través del cual una persona adquiere las habilidades que considera necesarias para coexistir en la sociedad, adquiriendo patrones de conducta, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del medio al cual se pertenece.

El proceso de socialización se desarrolla mediante un proceso de aprendizaje, verificado en la interacción social, promoviendo contextualmente una verdadera inculturación.

La interacción de los individuos requiere de un proceso sistemático, activo integrado en los siguientes aspectos:

- ✓ que el nuevo miembro del grupo ha de serlo actuando en el contexto social en el que se le está incluyendo,

- ✓ que la asunción íntima y la vivencia de normas, valores, procedimientos y emociones y la posibilidad de reinterpretar lo que recibe del grupo. (Jeffrey J., 2008)

La sociedad determina el tipo de agentes socializantes de acuerdo a sus características particulares, también depende de la etapa de la vida de cada sujeto así como también a su suposición en la estructura social. A mayor complejidad del proceso de socialización mayor compleja es la sociedad.

En este punto los medios de comunicación constituyen un serio condicionante para la familia, la escuela y el trabajo, se constituyen agentes de socialización pues modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social.

En síntesis, los medios de comunicación fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad unas veces distorsionando estructuras éticas axiológicas con propuestas basadas en seudo valores.

3.4.2.1 Socialización mediática: surge una hipótesis de la socialización mediática que por un lado apoya a otros agentes socializantes y por otro, son considerados una amenaza para los valores establecidos y difundir una cultura superficial, rutinaria, hedonista y consumista.

Es evidente que los medios de comunicación, desempeñan un papel socializador muy importante pues ofrecen una imagen de realidad que cala en los receptores si se exponen con frecuencia. Estudios realizados con niños confirman su tendencia a encontrar lecciones sobre la vida y a relacionarlas con su propia experiencia. Jeffrey (2008) llama la atención sobre el estudio de contenidos y centran su atención sobre la presentación de imágenes de la vida social susceptibles de influir en las expectativas y aspiraciones de los niños.

3.4.2.2 Efectos: La expresión poder mediático se refiere al potencial de los medios de comunicación para lograr efectos intencionados en perspectiva condicionante. Cuando hablamos de eficacia mediática estamos refiriéndonos a la eficiencia de los medios en la consecución de los objetivos premeditados. Ello implica que se ha cumplido un objetivo de comunicación planificado. Se suelen hacer distinciones entre los efectos

cognitivos (referidos al saber y a las opiniones), efectos afectivos (referidos al saber y a las emociones) y los efectos sobre la conducta.

De hecho los efectos de la comunicación pueden: provocar cambios intencionados, provocar cambios no intencionados, provocar cambios menores (de forma o intensidad), facilitar los cambios (intencionadamente o no) reforzar lo que existe (sin cambios) o simplemente impedir los cambios que pueden presentarse a nivel del individuo de la sociedad de la institución o de la cultura.

Al respecto Holding hace una distinción que vale la pena anotar entre efectos intencionados , no intencionados , a corto y a largo plazo distribuyéndose en dos dimensiones tiempo e intencionalidad intencionados o deliberados (como es el caso de las campañas electorales) , no intencionados (la delincuencia y la violencia). (Holding, 1981; en Jeffrey 2008)

3.4.3. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños.

Hernández y Escribano (2000), destacaban los efectos negativos que la televisión causa sobre el aprendizaje de la lectura y la escritura. ¿En qué modo influirá sobre el desarrollo moral de los individuos?

Según la teoría de desarrollo de los estadios morales de Kohlberg (1968, 1984, 1992), el niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiaría por la moral heterónoma, basada en los premios y castigos externos, a los estadios más elevados de un juicio moral complejo y autónomo, basado en principios de lo que es justo o de equidad. Para ello el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permiten discriminar con mayor competencia para diferenciar entre el bien y el mal.

En este modelo, como en el de Piaget, en que se inspira, el avance de uno a otro estadio de razonamiento moral se produce gracias a que el niño se enfrenta a situaciones que le plantean conflictos cognitivos que le fuerzan a modificar sus estructuras previas, incapaces de resolver el conflicto, por otras estructuras más capaces (acomodación).

No se han encontrado evidencias de que la televisión produzca ganancias morales. Rosenkoetter y otros (1990) explican que de acuerdo con los supuestos del modelo, y en la medida en que ha sido demostrado que la televisión proporciona una gran

cantidad de conflictos cognitivo-morales, debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral. Sin embargo los resultados muestran una relación opuesta. Aunque no hay demasiados estudios al respecto, para Huston y otros (1999) los niños que veían más televisión mostraban mayor retraso de acuerdo con los estadios de Kohlberg. Rosenkoetter sugiere que es posible que los dilemas morales presentados en la televisión no estén presentados con suficiente riqueza argumentativa. En todo caso, en un estudio de Krcmar y Valkenburg (1999) con niños de 6 a 12 años, se sometió a los niños a cuatro dietas televisivas distintas: de fantasía violenta, de violencia realista, de comedia y de educativos infantiles. (Jeffrey J.,2008)

Los sometidos a los dos primeros tipos de dieta mostraron puntuaciones más bajas en las escalas de juicio moral de Kohlberg. Este estudio, y el de Rosenkoetter, Huston y Wright (1990) muestran que los conflictos cognitivos confrontados en televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provocan el efecto contrario. Así, cuanta más televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral.

3.4.3.1 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

Anteriormente ya se ha mencionado que la familia, la escuela, el grupo de amigos y los medios de comunicación son agentes socializantes, por lo tanto, tienen la responsabilidad de formar en valores, transmitir patrones culturales y las pautas necesarias que generen comportamientos que permitan la integración del individuo en la sociedad en que vive.

La televisión por su incidencia cotidiana, se ha convertido en uno de los agentes formadores y socializantes más extenso. Por su misma estructura y desarrollo tecnológico visual y auditivo, la televisión utiliza un lenguaje accesible, su comprensión no requiere esfuerzo, ni habilidades especiales. Por sus principios y objetivos comunicacionales deben estar fundamentados éticamente para que se convierta en un significativo medio educativo.

Se ha de ser conscientes del valor educativo que tiene pero también de los peligros que conlleva. Por ello es aconsejable enseñar a saber ver, comentar, valorar y juzgar lo que se nos muestra en la pantalla.

Las ventajas y desventajas de la televisión se pueden resumir como:

3.4.3.1.1. Ventajas

- ✓ aporta y estimula los conocimientos culturales
- ✓ enriquece el lenguaje oral y el léxico
- ✓ estimula ciertos comportamientos sociales
- ✓ estimula el rendimiento cognitivo
- ✓ posibilita el juicio crítico
- ✓ estimula la creatividad
- ✓ nos conecta con la realidad mundial
- ✓ nos mantiene informados del acontecer nacional e internacional
- ✓ Nos abre nuevas perspectivas cognitivas
- ✓ Fomenta la investigación

3.4.3.1.2. Desventajas

- ✓ puede provocar aislamiento familiar
- ✓ tiene una carga elevada de violencia y erotismo
- ✓ incita a conductas agresivas
- ✓ muchas horas viendo la televisión puede producir alteraciones físicas tales como trastornos en el sueño, obesidad por falta de actividad y trastornos en el desarrollo del comportamiento.
- ✓ puede formar patrones de conducta estereotipada
- ✓ genera una aculturación
- ✓ relativizan las normas de conducta a nivel familiar y social

El niño es un gran consumidor televisivo, permitiéndole aumentar por un lado el repertorio de conductas y por otro lado en el mejor de los casos, la capacidad de aprender, mientras que la influencia de los medios de comunicación puede ser beneficiosa, ya que permite estimular esta capacidad de aprendizaje y acceso a la información, también puede influenciar de manera indeseable, estimulando comportamientos, actitudes y valores no beneficiosos a corto y largo plazo.

También se ha de tener en cuenta que los niños son los que tienen menos recursos críticos para filtrar los mensajes que reciben y ven.

Es importante que a nivel de los padres de familia se genere una cultura de la reflexión, para que se seleccionen los programas televisivos, establecer horarios familiares, estimular a desarrollar diálogos para fortalecer el aprendizaje de valores emitidos por la Tv o para desvirtuar su contenido cuando sea necesario

A nivel de Estado, estructurar políticas que permitan el control de las programaciones y proponer programas que fomentan la formación y la práctica de valores superiores como la solidaridad, la responsabilidad, justicia.

4. MARCO METODOLOGICO

4.1. Diseño de investigación

Los estudiantes de la escuela San Francisco, profesores, autoridades y padres de familia; con los resultados positivos y el conocer las falencias formativas a nivel familiar e institucional, serán objeto de generar propuestas encaminadas a integrar activamente a los padres de familia en la formación axiológica de los niños/as de la escuela.

El trabajo investigativo fue factible plasmarlo ya que existió la apertura para dialogar con directivos, profesores, estudiantes, y padres de familia; aplicar encuestas y realizar observaciones concernientes a la investigación.

Se realizó el trabajo de campo sin mayores complicaciones. Para esta investigación se utilizó métodos cuantitativos y cualitativos al proceder a recolectar y analizar datos obtenidos en base a las encuestas aplicadas a los alumnos de la escuela San Francisco de la parroquia de Chinimbimi y para orientar a proponer un plan de integración de los padres de familia o representantes en la formación en valores de los niños y niñas mediante talleres de reflexión y actividades integrativas y participativas en la elaboración del PEI y del Manual de Convivencia Institucional.

Además se utilizó el método descriptivo porque facilitó la explicación y caracterización de la realidad de los estudiantes de la mencionada escuela, permitió conocer institucional en el que se desenvuelven los estudiantes, como se presenta en la realidad de las familias, conocer la incidencia de los medios de comunicación en la generación de estereotipos ambivalentes de condicionamiento formativo, para analizar los resultados y comprobar los supuestos, aclarar conceptos, reunir información y familiarizarse con el proceso del conocimiento del problema en estudio.

4.2. Técnicas e instrumentos de investigación

4.2.1. La encuesta

Para evaluar el desempeño profesional docente se aplicó la encuesta a 60 niños de la escuela Fiscomisional San Francisco

4.2.2. La observación

En el presente trabajo investigativo se llevó a cabo la observación durante el proceso cuantificable y calificable.

4.3. Instrumentos

Los instrumentos empleados en el proceso de investigación fueron los siguientes:

4.3.1. Cuestionarios para la encuesta

Utilizados en la recolección de datos para establecer las preferencias, opiniones en lo referente a la familia, amigos, diversiones y experiencia formativa institucional

Precisamos aclarar en base a los resultados de la encuesta aplicada a los niños/as, conocer los valores que predominan en su experiencia y percepción en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el sentido que le dan a su contexto afectivo social en el que se desenvuelven los niños y adolescentes de la escuela de educación Fiscomisional San Francisco de la parroquia de Chinimbimi.

También se utilizó las guías de observación con la finalidad de evidenciar el proceso e la obtención de datos de una manera objetiva y veraz

4.3.2. Preguntas de investigación

Para la aplicación de las encuestas a los estudiantes se solicitó autorización al Señor Director de la escuela San Francisco, para el ingreso a las aulas y aplicar la encuesta a los niños/as. Se dialogó también con los profesores indicándoles el propósito de la investigación, el objetivo de la visita y de la investigación..

Luego de la elaboración de las tablas de porcentajes se ingresa los datos tabulados a las tablas de ponderación para la valoración correspondiente de acuerdo con las diversas preguntas que a continuación presentamos:

- a. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
- b. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?
- c. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- d. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
- e. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

4.4. Métodos

En la investigación se aplicó el método cuantitativo y el método cualitativo, el inductivo deductivo, el heurístico, el sintético y el estadístico, según lo cual se obtienen datos e información que permiten una visión integral, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión y conocimiento de la realidad: Las percepciones de valores y estilos de vida en niños y niñas, mediante el empleo de cuestionarios que permiten obtener índices por variables investigadas, que son analizados y comparados según variables calificadas por el investigador de forma inductiva complementado con procedimientos de sistematización estadística sobre las variables e índices y sus interpretaciones.

A continuación detallaremos los métodos:

4.4.1. Método cuantitativo

La investigación cuantitativa presenta los datos estadísticos en forma de números que se obtuvieron de las encuestas, luego de ser aplicados los instrumentos se acopiaron para comenzar el tratamiento de la información (tabulación, cálculos de porcentajes, etc.).

4.4.2. Método cualitativo

Con el método cualitativo la información se presentó ordenada en cuadros, se cuantificaron y obtuvieron porcentajes para una fácil comprensión de la información. Finalmente, se verificaron las hipótesis planteadas, de ellas se obtiene las conclusiones vinculadas al contexto de la institución y se presenta recomendaciones.

4.4.3. Método heurístico

El método heurístico ayudó a la correcta interpretación de escritos y se buscó insertar cada uno de los elementos del texto dentro de un todo, donde lo particular se entiende a partir del todo, y el todo a partir de lo particular. Así se explican las relaciones afectivas en el hogar, entre sus compañeros y sus condicionamientos con los medios de comunicación

4.4.4. Método inductivo

El método inductivo se empleó en el análisis de cada una de las respuestas de las preguntas planteadas en la encuesta para, luego de un una comparación en la muestra establecida, obtener conclusiones y establecer recomendaciones aplicables a la población de estudiantes y padres de familia.

4.4.5. Método deductivo

El método deductivo permitió llegar al conocimiento de la general a lo particular, es decir, de una visión general de los desempeños de los docentes y directivos del centro San Francisco; del conocimiento general en la recopilación y análisis de la información obtenida; de la revisión de la bibliografía y páginas electrónicas sobre los valores, la familia, medios de comunicación etc.

4.4.6. Método analítico

El método analítico se empleó para analizar la bibliografía consultada al momento de definir el marco teórico, las diversas teorías de diferentes autores merecen ser seleccionadas, las partes que se relacionan con el tema de estudio. Con los resultados de la encuesta se elaboraron cuadros de datos, se analizaron las categorías de mayor incidencia en cada aspecto de estudio.

4.4.7. Método sintético

Con la ayuda del método sintético se elaboraron: resúmenes de la bibliografía consultada y en el análisis de tablas y cuadros explicativos, pasando de las partes al todo, de las formas de realización de la tarea educativa de los docentes de la escuela,

hasta determinar la calidad del servicio que se ofrece en esta entidad educativa con respecto a la propuesta integrativa

4.4.8. Método estadístico

El método estadístico, con sus procesos de ordenación de datos, procesamiento de la información por razonamientos algorítmicos, se logró transformar los datos, mediante análisis de la información obtenida y de ella extraer resultados, conclusiones y recomendaciones.

4.5. Población y muestra

La población a investigar estuvo conformada por 60 niños, pertenecientes al Centro Educativo San Francisco

Con la finalidad operativa de investigación se estratificó a la población de la siguiente manera: 31 varones y 29 mujeres

4.5.1. La Muestra

Para la muestra se realizó se estableció de acuerdo al curso y el número de alumnos procurando que sea representativa de cada estrato poblacional, se siguió el procedimiento que se detalla, procurando seleccionar aleatoriamente un número significativo de datos en cada grado y paralelo.

Relación entre el sexo

Grafico 3

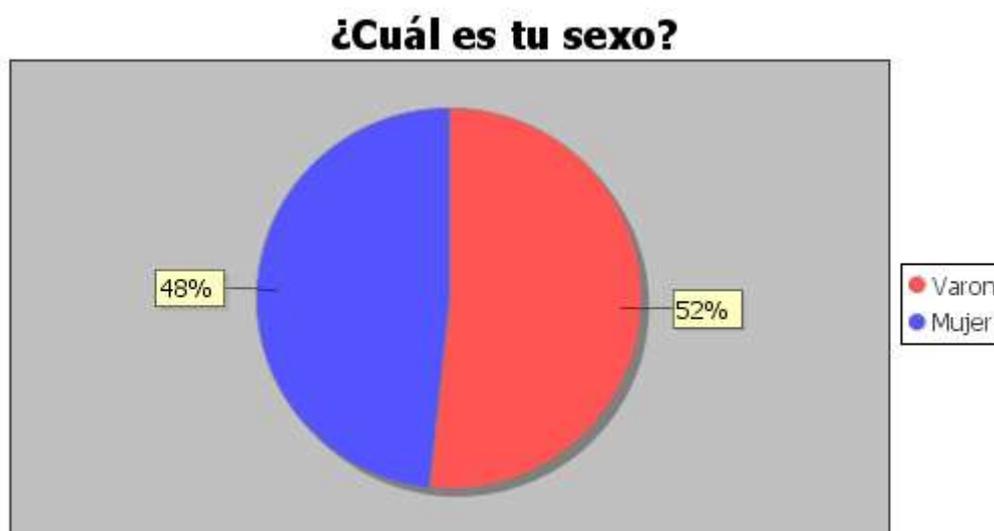


Tabla 1

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varon	31	52%
Mujer	29	48%
TOTAL	60	100%

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”

Elaboración: Juan Vásquez

De los 60 estudiantes encuetados 31 son varones (52%) y 29 son mujeres (48%)

Es importante señalar al respecto que durante los primeros años de nuestra vida aprendemos ciertos patrones de percepción e interpretación específicos de nuestra cultura y género que nos ayudan a estructurar la realidad. Este proceso de socialización sirve para la formación de la identidad en el marco social, lo cual también significa que los miembros de la sociedad aprenden e interiorizan el rol de género que les fue asignado. Este rol de género está unido a determinadas expectativas, las cuales establecen un comportamiento particular. El rol de género implica frecuentemente determinada capacidad de acceso a recursos y poder. En este caso, tanto el acceso como las posibilidades y los derechos se encuentran distribuidos de forma desigual.

El sector educativo y la escuela como lugar de estudio tienen mucha influencia sobre el aprendizaje y brindan la posibilidad de cuestionar el rol de género asignado. Por lo tanto, mediante la aplicación del enfoque de género en el área de la educación podrán hacerse visibles las relaciones existentes entre los sexos a fin de contribuir a superar las desigualdades existentes.

4.5.2 Relación entre la edad

Grafico 4

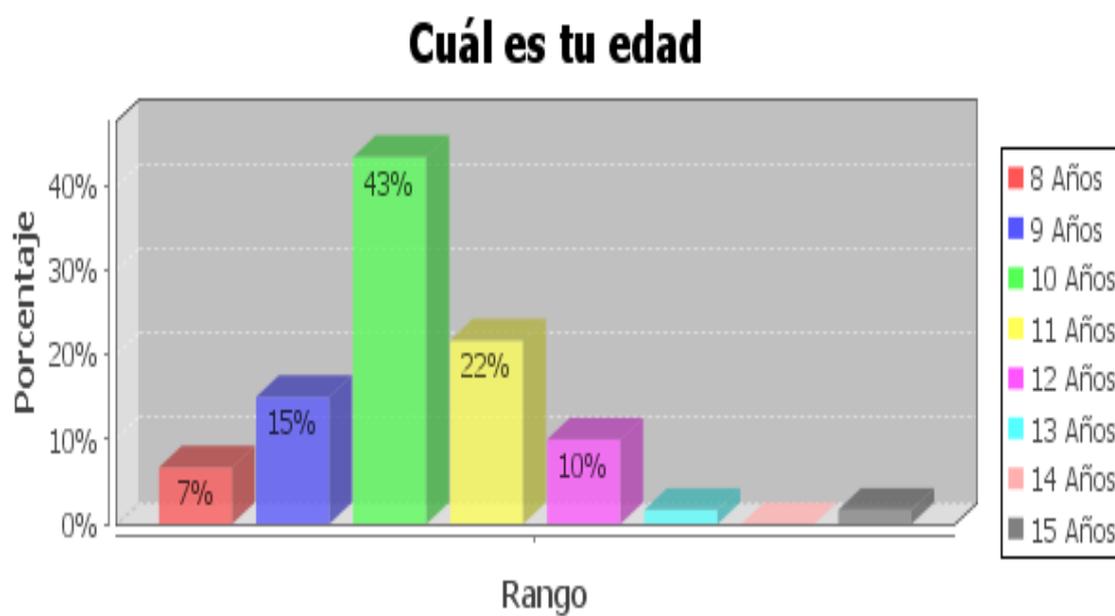


Tabla 2

Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	4	7%
9 Años	9	15%
10 Años	26	43%
11 Años	13	22%
12 Años	6	10%
13 Años	1	2%
14 Años	0	0%
15 Años	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”
Elaboración: Juan Vásquez

De los 60 estudiantes encuestados 4 tienen 8 años (7%), 9 tienen 9 años (15%) 26 tiene 10 años (43%), 13 tiene 11 años (22%), 6 tiene 12 años (10%), 1 tiene 13 años

Se constituye en una población heterogénea con prevalencia en los niños que tienen 10 años de edad (43%) seguidos por preadolescentes de 11 años (13%)

Al mencionar estado de desarrollo cognitivo y emocional de los niños nos referimos a un proceso sistemático condicionado por el ambiente y por la herencia y que sin embargo mantienen ciertos rasgos que son comunes en los individuos, además es conocido que los seres humanos comenzamos a aprender desde el momento en que nacemos. Durante los primeros años de vida, es cuando el cerebro está en su máximo potencial de maduración, y seguirá desarrollándose de acuerdo a la motivación y seguimiento que se sabrá dar a la misma.

Existen importantes evidencias en los campos de la fisiología, nutrición, salud, sociología, psicología y educación, las cuales demuestran que el desarrollo de la inteligencia, la personalidad y el comportamiento social en los seres humanos ocurre más rápidamente durante los primeros años y se va potenciando con la edad hasta alcanzar niveles de concepción abstracta

La característica común en los niños de 8 a 10 años posibilita ya las nociones de aprendizajes generativos y contextualizados en un marco de preguntas a las inquietudes generadas por su misma edad.

4.6. Recursos

4.6.1. Humanos: Las personas participantes de forma directa para evidenciar la presente investigación han sido 60 niños. También han colaborado incondicionalmente las autoridades del establecimiento, el investigador responsable, los maestros y algunos padres de familia.

4.6.2. Institucionales: A nivel de recursos institucionales que se han utilizado para realizar eficientemente la investigación están las respectivas aulas, espacio destinado para la aplicación de las encuestas y las autoridades quienes autorizaron la realización de las respectivas encuestas

4.6.3. Materiales: Los materiales utilizados en la presente investigación son:

Encuestas impresas, material de oficina, equipo de cómputo, memoria digital. Teléfono, internet, equipo para tabular los datos obtenidos de las encuestas, etc.

4.6.4. Económicos

Tabla 3

Rubro de gastos materiales	Costo
Material de oficina	95.00
Impresión de proyecto	110.00
Alquiler Internet	63.00
Transporte	130.00
Flash memory	30.00
Resma de papel	15.00
Imprevistos	120.00
Subtotal	563.00

4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

La Universidad Particular de Loja a través de su equipo técnico, elaboraron los cuestionarios de una manera lógica, objetiva y contextual, para ser aplicados sistemáticamente a los alumnos del Centro Educativo San Francisco de la Parroquia de Chinimbimi, con la finalidad de extraer datos que me permitirán en calidad de investigador establecer las posibles causas y consecuencias en proyección e generar una propuesta educativa que integre a los padres de familia y representantes a la escuela para fortalecer la formación integral de sus hijos.

Para desarrollar la investigación se procedió a determinar la institución educativa en la que se procederá a realizar la investigación, optando por escuela fiscomisional San Francisco. Se realizó un primer acercamiento a la institución educativa realizando una entrevista con el directivo institucional y docentes de cada centro educativo, para evidenciar este paso me permito señalar su nombre: Lcdo. Daniel Merchán

En un tercer momento, luego de acordar con la autoridad, el día y la hora a realizarse las encuestas a los alumnos, se acudió al establecimiento y se explicó motivadamente sobre el trabajo a realizar de manera general.

Durante todo el proceso evaluativo, se permaneció junto a ellos, con la finalidad de responder acertadamente a las diferentes dudas emitidas por los alumnos participantes y sobre todo para orientarles a realizar eficientemente su tarea.

El sistema Nacional de Cuestionarios (SINAC), a través de sus instrumentos evaluativos, facilitará la recolección de los datos emitidos de los cuestionarios, aplicados a los niños de la escuela San Francisco para evidenciar realidades en torno a la vivencia del niño en relación a su entorno educativo – familiar, resultados expresados en unas tablas estadísticas y gráficos en las que se podrá establecer la frecuencia, la media y porcentajes para su correspondiente análisis

Se procedió a ingresar los datos según consta en el programa y se los archivo en un CD que junto al manual de instrucciones serán entregados cuando corresponda a la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja

Posteriormente se aseguró su evidencia y se la guardó en un nuevo CD, creando una carpeta en la que consta el código y nombre completo del investigador. El CD con la información será entregado el día que se tenga la asesoría a nivel de centros anexos a la universidad. De igual manera el CD que contiene la información de la investigación realizada será enviado vía correo electrónico al Ing. Diego Herrera.

La presente investigación inició con la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, a los estudiantes de la escuela de Educación Básica San Francisco. Seguidamente se procedió a codificar cuidadosamente los instrumentos para luego ser aplicados a los alumnos de la mencionada escuela. Por último se realizó la tabulación y análisis de datos para una correcta interpretación de los resultados.

En base a la revisión de la bibliografía para fundamentar el marco teórico y establecer lógicamente los objetivos que guiarán el proceso investigativo y teniendo en cuenta los resultados y su interpretación, se procedió a realizar las respectivas conclusiones y recomendaciones que orientaran en la elaboración de la propuesta en el ámbito académico - familiar

5 ANÁLISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

5.1 Tipos de familia

Grafico 5

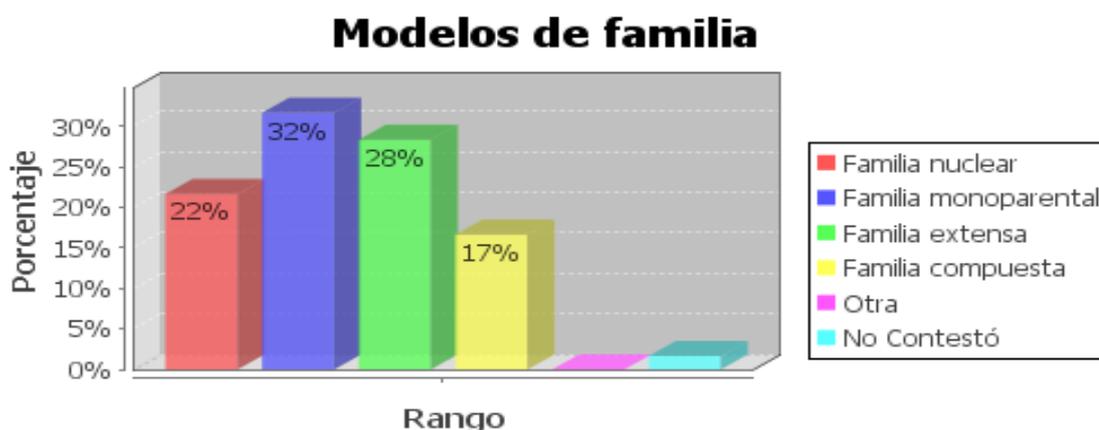


Tabla 4

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	13	22%
Familia monoparental	19	32%
Familia extensa	17	28%
Familia compuesta	10	17%
Otra	0	0%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida de niños y niñas"
Elaboración: Juan Vásquez

Según la Declaración de Ámsterdam. V Congreso Mundial de Familias (2009), la familia es el elemento natural, universal y fundamental de la sociedad, y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado y está conformada esencialmente el padre, la madre y los hijos, es decir estamos hablando de la familia nuclear que en este apartado significan un 22% y sin embargo, según la doctora Leticia Fiorini (2009) en la actualidad se está dando la deconstrucción de la familia nuclear a causa de un despliegue de variantes como es por ejemplo, la migración, el auge de las madres solteras, embarazos precoces, uniones de hecho, divorcios, así como el incremento de las nuevas técnicas reproductivas, al poner en cuestión que la unión hombre-mujer sea un elemento esencial para la procreación, desafían el concepto de parentalidad tradicional, surgiendo inevitablemente la familia monoparental compuesta por uno de sus padres y sus hijos en la presente investigación un predominio del modelo Monoparental, es decir familias constituida solo por el padre o por la madre con una frecuencia de 19 encuestados lo que significa el 32% del total de la población investigada, seguida de la familia extensa compuesta de más de una unidad nuclear con una frecuencia de 17 que representa el 28% de la totalidad de la muestra.

Los datos obtenidos confirman el saber común que en la actualidad tipo de familia predominante es la monoparental debido a la creciente problemática anteriormente ya señalada. Lo óptimo sería que las familias sean de tipo nuclear pero sin embargo eso no quiere decir que por no crecer con los padres se tenga que formar hombres y mujeres moralmente imbéciles, todo está en la convivencia familiar, además los hijos pueden desarrollarse e forma más sana en un hogar Monoparental que en el seno de una familia intacta pero conflictiva

5.2 LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCION DE VALORES

5.2.1 Importancia de la familia

Tabla 5

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	7	11,7%	14	23,3%	8	13,3%	29	48,3%	2	3,3%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	19	31,7%	12	20%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	31	51,7%	7	11,7%	7	11,7%	12	20%	3	5%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	27	45%	7	11,7%	7	11,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	5	8,3%	15	25%	13	21,7%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
La familia ayuda	12	20%	9	15%	13	21,7%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	7	11,7%	12	20%	14	23,3%	24	40%	3	5%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	8	13,3%	12	20%	22	36,7%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
En la familia se puede confiar	8	13,3%	15	25%	11	18,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Confio en mis hermanos o amigos cuando te...	15	25%	11	18,3%	18	30%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	7	11,7%	15	25%	19	31,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11,82	19,7%	12,36	20,6%	13,09	21,8%	21,45	35,8%	1,27	2,1%	60	100%

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”
Elaboración: Juan Vásquez

Para Zarate (2003), los factores más importantes de la familia, es la posibilidad de establecer una adecuada comunicación mediante la compartencia en diferentes actividades como: salir juntos, dialogar sobre las experiencias acontecidas durante la jornada, colaborar en las tareas de la casa. En la presente investigación, se descubre que se da más importancia en un 64% a compartir el tiempo con sus padres los fines de semana y un 61.6% entre bastante y mucho manifiestan que si se puede confiar en la familia de esta realidad extraemos la necesidad de fortalecer la convivencia familiar de manera armónica y participativa, como requisito indispensable para el desarrollo intelectual y afectivo del niño/a.

También se evidencia en un porcentaje entre mucho y bastante en un 61% que le gustaría tener hermanos para compartir experiencias, ideales y la vida en sí.

Tenemos un dato preocupante respecto a la afirmación que señala que no les preocupa que los hermanos o amigos tenga problemas evidenciándose en un porcentaje de 62.24% lo que indica que las relaciones con sus hermanos no son las mejores, por lo tanto es necesario establecer espacios y tiempos que permitan una mayor convivencia entre hermanos y amigos en donde se propicie la solidaridad, el compañerismo.

5.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla 6

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	43	72%
Entre los amigos/as	4	7%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	8	13%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	3	5%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”

Elaboración: Juan Vásquez

Según Chapela (1999) la familia se constituye en la célula primordial de la sociedad y además en ella se manifiesta todas las inquietudes y necesidades de protección, compañía, alimento y cuidado de la salud y porque no decirlo también es el espacio en donde se expresan y se comparten las cosas que nos permitirán trascender en la vida. Al respecto, es evidente el sentido relacional y existencial a pesar que no existen familias nucleares verificado en el 72% de los encuestados quienes confirman entre bastante y mucho que es en el hogar y con la familia, donde pueden aprender a visualizar, actuar, a generar actitudes, decidir las cosas más importantes. También es destacable, aunque previsible, el peso de los medios de comunicación con el 13% que los consideran como la fuente de influencia más importante, seguidamente se encuentran los amigos con una frecuencia del 7% del total.

Mientras que no consideran importante lo que el colegio (2%) o la institución religiosa (3%) pueda ofrecer sistemáticamente recursos para aprender a enfrentar sólidamente la vida.

5.2.3 La disciplina familiar

Tabla 7

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	15	25%	27	45%	8	13,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	48	80%	2	3,3%	6	10%	2	3,3%	2	3,3%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	3,3%	9	15%	16	26,7%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	13	21,7%	17	28,3%	13	21,7%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	7	11,7%	13	21,7%	11	18,3%	27	45%	2	3,3%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	2	3,3%	11	18,3%	15	25%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	5	8,3%	14	23,3%	16	26,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	19	31,7%	20	33,3%	15	25%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	4	6,7%	17	28,3%	16	26,7%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	14	23,3%	14	23,3%	15	25%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	10	16,7%	20	33,3%	17	28,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	8	13,3%	17	28,3%	15	25%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	15	25%	17	28,3%	13	21,7%	15	25%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,46	20,8%	15,23	25,4%	13,54	22,6%	17,77	29,6%	1	1,7%	60	100%

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida de niños y niñas"

Elaboración: Juan Vásquez

Van Pelt (2001) Sostiene que para que exista disciplina hay que entender que debemos educar a los hijos desde el respeto, la responsabilidad, tomar decisiones conscientemente, ser firmes al decir “no” en las cosas que hacen daño a los hijos, permitir que los hijos se expresen ofreciéndoles una guía, poner límites en forma respetuosa, aplicar consecuencias, colaborar para encontrar soluciones, y educar también a base de ejemplo. En este contexto es relevante la percepción que se tiene acerca de la disciplina familiar, enmarca en un sistema condicionante de castigo que doméstica, en lugar de establecer una disciplina inteligente que forma al individuo.

Es así que con un porcentaje de 53.3% se sostiene que es conveniente hacer lo que dicen los padres, quizás no muy convencidos de las ventajas de la obediencia como valor, sino por el miedo al castigo. De igual forma con un 8.7% los padres no castigan sin motivo, atribuyéndoles a la razón para proceder a la corrección, dándonos a entender la diversidad de maneras disciplinarias que adoptan la familia, inclusive llegando a percibir más bien una tendencia a la sobreprotección de los hijos relacionado con los regalos que reciben por sus buenas calificaciones.

Por otro lado no debemos descuidar que existe un alto porcentaje de 41.7% que manifiestan que los padres los tratan bien y que tanto el padre como la madre siempre tienen la razón, con lo que nos muestran su capacidad de escuchar y la necesidad de ser escuchados en sus inquietudes y expectativas de vida futuras.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla 8

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	11	18,3%	13	21,7%	13	21,7%	19	31,7%	4	6,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	11	18,3%	14	23,3%	16	26,7%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	8	13,3%	7	11,7%	13	21,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3%	16	26,7%	14	23,3%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	25	41,7%	14	23,3%	7	11,7%	11	18,3%	3	5%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1,7%	31	51,7%	10	16,7%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Mientras como veo la televisión	21	35%	22	36,7%	6	10%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	7	11,7%	11	18,3%	9	15%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	15	25%	21	35%	15	25%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	16	26,7%	16	26,7%	8	13,3%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	32	53,3%	13	21,7%	3	5%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	13	21,7%	13	21,7%	12	20%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Los mayores no entienden nada	17	28,3%	14	23,3%	14	23,3%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	26	43,3%	14	23,3%	10	16,7%	7	11,7%	3	5%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	26	43,3%	12	20%	10	16,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	32	53,3%	15	25%	5	8,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	6	10%	13	21,7%	20	33,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	40	66,7%	8	13,3%	6	10%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	17,17	28,6%	14,83	24,7%	10,61	17,7%	15,94	26,6%	1,44	2,4%	60	100%

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida de niños y niñas"

Elaboración: Juan Vásquez

Cuando escuchamos de estereotipos nos referiremos a ellos como la forma de actuar de una persona en relación con el resto de personas a su alrededor. En esta investigación nos orienta el determinar el tipo de actitud de los niños y niñas en relación a la aceptación de determinados estereotipos familiares. Así lo confirma Jeffrey (2008) al manifestar que los estereotipos familiares están presentes de forma directa en la vida cotidiana de los niños y adolescentes y les afectan en sus conductas y decisiones, sobre todo en la capacidad de generar correspondencia afectiva como la confianza, promover el diálogo, ayudar a los padres en algunas actividades en el hogar

En cuanto a la confianza que puede generar un padre de familia hacia sus hijos el 35% afirman que sus padres si confían en ellos, frente a un 10 % que sostienen todo lo contrario. Estos datos nos demuestra que existe una relación paterno filial armónica a pesar de los condicionamientos sociales generados por los medios de comunicación. Aunque no se define como un porcentaje alto los pares que no confían en sus hijos sin embargo es necesario establecer criterios y espacios generativos de este valor a nivel familiar. Al respecto podríamos establecer una causa como el excesivo trabajo de los padres que no les permiten dedicar el suficiente tiempo a sus hijos. También es posible que parte de esos padres no muestren la responsabilidad o preocupación necesarias que suponen ejercer esa tarea.

Al señalar la compartencia en los juegos de los padres con sus hijos el estrato no es muy relevante ya que un 24% (en relación al 33%) no lo realizan, así como también no existe un amplio y adecuado dialogo con los padres (25% frente al 31%)

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla 9

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	4	6,7%	8	13,3%	11	18,3%	35	58,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	19	31,7%	11	18,3%	7	11,7%	21	35%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	11,5	19,2%	9,5	15,8%	9	15%	28	46,7%	2	3,3%	60	100%

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”

Elaboración: Juan Vásquez

Para establecer una sintonía afectiva a nivel familiar es necesario compartir espacios y tiempos tanto con los progenitores como con los hermanos como lo afirma Santiago Penas (2008), estableciendo un criterio relacional enriquecedor, por tal razón es necesario conocer la realidad de los alumnos de la escuela San Francisco en torno a las actividades que comparten con la familia constatando que el 76.3 % entre la variable bastante y mucho sostienen tener preferencia de ir a la escuela que estar en casa, mientras que la actividad de ir a comer con la familia en un pizzería es relativa ya que el porcentaje de 46.7% es igual entre las variables bastante - mucho y nada – poco.

Esto nos sugiere la diversidad y complejidad de las actividades y los gustos o preferencias que existen al momento de planificar actividades compartidas en familia y una cierta tendencia a preferir orientarse hacia la escuela por la presencia del grupo de pares en un marco de actividades compartidas, en las que se sienten bien, proponiendo una hipótesis que la familia no posee creatividad al momento de compartir entre sus miembros

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla 10

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	26	43,3%	11	18,3%	6	10%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	24	40%	18	30%	6	10%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	27	45%	16	26,7%	6	10%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	25,67	42,8%	15	25%	6	10%	11,67	19,4%	1,67	2,8%	60	100%

Fuente: Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”

Elaboración: Juan Vásquez

Albuquerque (1993) expresa que los roles familiares a pesar ser definidos, necesitan ser compartidos, sin distinción de género con la concepción antropológica de ser iguales en dignidad y responsabilidad y es por eso que no se percibe un estrato exclusivo, al considerar que lo fundamental para una mujer no es solo tener hijos evidenciado en un 71.7% de los encuestados que corresponden a la variable de nada – poco frente al 26.7% que si consideran la exclusividad de este rol de la mujer, así como también que la actividad que se desempeña en la cocina tampoco es tarea exclusiva de la mujer evidenciado en un 70%, mientras que al hombre no solo le corresponde el rol de proveedor por lo cual tiene que ir a trabajar confirmado en un 61.6 % frente al 35% que si lo considera exclusivo.

La familia con respecto a los datos obtenidos, ha realizado un proceso de madurez psicosocial con referencia a los roles del hombre y de la mujer que han sido marcadamente condicionados por la sociedad y que han causado serios problemas en identidad personal de los mismos, degenerando la figura humana sobre todo de la mujer en una concepción machista patriarcal.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla 11

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	23	38,3%	12	20%	10	16,7%	12	20%	3	5%	60	100%
Tener dinero para gastar	13	21,7%	20	33,3%	13	21,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,7%	8	13,3%	18	30%	33	55%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	24	40%	20	33,3%	7	11,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	16	26,7%	18	30%	13	21,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	25	41,7%	17	28,3%	7	11,7%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	17	28,3%	20	33,3%	12	20%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	24	40%	21	35%	8	13,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	20	33,3%	17	28,3%	8	13,3%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	17	28,3%	11	18,3%	12	20%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	17	28,3%	16	26,7%	10	16,7%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	27	45%	16	26,7%	8	13,3%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	18,67	31,1%	16,33	27,2%	10,5	17,5%	13,25	22,1%	1,25	2,1%	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a estudiantes de la institución. Elaboración: SINAC

Gastaldi (1994) ya lo expresa en su texto que somos herederos y protagonistas de una sociedad consumista, materialista y hedonista que nos han condicionado nuestra forma de actuar, sentir y pensar, imponiéndonos estereotipos de vida ajenos a nuestra realidad, mediante los medios de comunicación que han globalizado un sistema y una cultura en la que predomina la relatividad, el egocentrismo, la falta de compromiso social con la generación de pseudovalores que deshumanizan y esclavizan a la persona, en donde el ser humano ya no se constituye como fin de todo proceso económico, político, social, sino como medio para alcanzar sus objetivos egoístas de ciertos sectores de poder.

Desde esta concepción utilitarista se constata que los niños, adolescentes y jóvenes por ser el sector más vulnerables de la sociedad, han asimilado formas, modelos impuestos por sectores y países eminentemente materialistas, que los han convertido en consumistas potenciales.

Esta interrogante registra valores significativos en cuanto a las cosas materiales unas veces en contradicción a las actitudes consumistas que poseen los estudiantes y otras veces concuerdan con esta tendencia, por ejemplo los alumnos en un 58.3 % en las variables de nada o poco dicen que no dependen de la ropa de marca para sentirse bien, mientras que un 43.4% desean tener dinero para gastar según su criterio y "necesidades", en contradicción al 85% que lo prefieren ahorrar.

Esta contradicción también se hace evidente con respecto a la utilización de ropa de marca, evidenciado en el 70% y 75% que no lo considera imprescindible, así como también asumen el 55% de los alumnos que el dinero no es lo más importante en la vida al igual que el 71.7% manifiesta que la felicidad no depende del dinero y sin embargo 36.7 expresan la preferencia que sus padres tengan un auto caro que no dista mucho el 40% que no lo prefieren al igual que el 43.4% que sienten la necesidad de tener discos de moda en su casa.

Realmente se percibe una cierta contradicción entre lo que expresan y su real actitud frente a los bienes materiales o simplemente por ser aún niños, que todavía no comprenden el sentido y el riesgo de consumir bienes materiales.

5.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACION EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES:

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla 12

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	2	3,3%	8	13,3%	16	26,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,7%	10	16,7%	15	25%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3%	5	8,3%	16	26,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5%	11	18,3%	20	33,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	8	13,3%	19	31,7%	11	18,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	3	5%	7	11,7%	17	28,3%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	5	8,3%	6	10%	16	26,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	13	21,7%	15	25%	18	30%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	6	10%	15	25%	16	26,7%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	5%	12	20%	15	25%	30	50%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	14	23,3%	25	41,7%	12	20%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	11	18,3%	21	35%	13	21,7%	15	25%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	5	8,3%	25	41,7%	18	30%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,7%	8	13,3%	13	21,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,93	9,9%	13,36	22,3%	15,43	25,7%	24,93	41,5%	0,36	0,6%	60	100%

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida de niños y niñas"

Elaboración: Juan Vásquez

Bujardón Mendoza (2005) manifiesta que la escuela debe formar en valores y solamente si existe coherencia entre lo que estamos tratando con lo que estamos logrando, podrá evidenciarse el valor. En este contexto valorativo, es evidente en un 84.4% lo que le interesa al alumno es sacar buenas notas, además lo siente como una obligación (76.7%) y sobre todo lo que le importa es saber muchas cosas (88.4%), en un menor porcentaje del 76.5%, estudia para aprobar el año escolar. También se

evidencia un porcentaje alto en lo que se refiere a uno de los objetivos del estudio que es saber expresado en un 81.6%. Interpretamos la siguiente contradicción, teniendo en cuenta los porcentajes altos en torno a la motivación que les orienta a estudiar, al constatar que apenas un 63.4% asumen la necesidad y el gusto de asistir al colegio frente a un 35% no les gusta ir al centro educativo.

La escuela para los alumnos se constituye en un espacio significativo ya que el 65% de los alumnos dicen que no se aburren al encontrarse en sus espacios educativos, en donde se puede trabajar desde el ámbito asociativo, lúdico (81.7%) y hacer amigos (55%)

Es preocupante la actitud de respeto que los alumnos deben manifestar hacia sus compañeros porque el 53.3% dicen que nada o poco respetan sus opiniones y que puede ser factor para que en la clase no se pueda trabajar bien a nivel académico (50%)

Las respuestas nos llevan a reflexionar en la importancia que tiene para los alumnos la necesidad de trabajar en clase y la tarea que tienen los maestros en lograr potenciar este deseo de trabajo y de aprender, de estudiar de los alumnos para saber más y ser mejores en un futuro no muy lejano.

5.3.2 Valoración del estudio

Tabla 13

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	27	45%	6	10%	4	6,7%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	2	3,3%	10	16,7%	16	26,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	5	8,3%	15	25%	13	21,7%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	11,33	18,9%	10,33	17,2%	11	18,3%	26	43,3%	1,33	2,2%	60	100%

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida de niños y niñas"

Elaboración: Juan Vásquez

Al abordar el tema de las calificaciones escolares, según Jeffrey (2008) no son el único indicativo del índice de un posible fracaso o éxito de los alumnos como de la calidad del sistema educativo del que dependen. En la mayoría de los establecimientos educativos, el hecho de "sacar buenas notas" se ha convertido en el

único horizonte de un buen porcentaje de padres de familia y alumnos respectivamente, volviendo su mirada siempre hacia lo cuantificable que supone la nota por la nota y no considerar el aspecto valorativo en torno a los aprendizajes significativos que puedan obtener los estudiantes. De esta concepción tradicional surge la iniciativa e establecer criterios integrales que abordan de forma cualitativa el proceso de enseñanza y aprendizaje del alumno

El aspecto valorativo del estudio es evidente al dar importancia el saber participar activamente en clase mediante la pregunta generada por el estudiante cuando no ha entendido algún aspecto del aprendizaje (80%) y sobre todo porque si esta convenció que solo aquel que es responsable en sus estudios puede obtener triunfos merecidos (63.4%).

Como resultado de su esfuerzo y dedicación al estudio el 55% de los alumnos dice que nada o poco se deberían quedar a los supletorios.

Es evidente que los alumnos si valoran el estudio como parte fundamental de su desarrollo personal en perspectivas de alcanzar el éxito profesional

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla 14

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	6	10%	17	28,3%	18	30%	18	30%	1	1,7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	6	10%	23	38,3%	15	25%	16	26,7%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	13	21,7%	11	18,3%	18	30%	18	30%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	25	41,7%	16	26,7%	9	15%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,5	20,8%	16,75	27,9%	15	25%	15,5	25,8%	0,25	0,4%	60	100%

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”

Elaboración: Juan Vásquez

El Ministerio de Educación (2012) afirma que una institución educativa no puede prescindir de un conjunto de normas que orienten el comportamiento personal de los

miembros de la institución, en proyección a cumplir con los objetivos propuestos en el PEI y más explicitados en el correspondiente Manual de Convivencia

Esta relación normativa puede degenerarse cuando los reglamentos se constituyen en un fin y no en un medio para la convivencia institucional, creando una serie de supuestos normativos, sin la intencionalidad proyectual de compromisos e iniciativas de los docentes y de los directivos, realidad que experimenta el Centro Educativo San Francisco al evidenciar que un 51.7% de alumnos perciben que en la escuela existen demasiadas normas que pueden impedir un desenvolvimiento armónico que genere confianza entre los miembros de la comunidad educativa.

Es preocupante el 60% entre las variables bastante y mucho que dicen que utilizar la fuerza es el criterio más importante para resolver dificultades así como también un 63.4% opina quien pega primero, pega mejor.

Los alumnos reconocen la lealtad de los maestros que desean su bienestar y motivar su actitud al expresar un 60% que el maestro saben reconocer cuando el estudiante hace bien las cosas.

A nivel generar se percibe una cierta inestabilidad institucional que establece un exceso de normas para tratar de solucionar conflictos generados al interno de la institución.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla 15

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	3	5%	6	10%	20	33,3%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	6	10%	19	31,7%	18	30%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	14	23,3%	18	30%	10	16,7%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	7,67	12,8%	14,33	23,9%	16	26,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida de niños y niñas"

Elaboración: Juan Vásquez

Lemoyne (1997) dice que la disciplina debe estar basada en una confianza mutua entre el profesor y el alumno y que la escuela no es el fin; es más bien el instrumento para mejorar la vida del estudiante y es importante establecer como criterio la

inclusión educativa, la igualdad de trato a los alumnos y el control del carácter frente a los estados de ansiedad y enojo por parte del docente. Al respecto partimos de la valoración del comportamiento y se basa que un 83.3% de encuestados concuerdan en valorar positivamente el correcto comportamiento en clase para un mejor aprovechamiento académico. Esto indica una actitud positiva por parte de los alumnos intervenidos.

Se percibe un cierto exclusivismo por parte de los maestros que prefieren a los alumnos que se porta bien, así lo evidencia el 58.3% de estudiantes, generando un rechazo por parte de los demás estudiantes que se consideran excluidos de la atención del maestro. Por otra parte, los alumnos no aceptan en su totalidad que el docente se enoje por el mal comportamiento generado en el aula, así lo evidencian en un 53.3% frente al 43.4% que sí perciben la actitud de enojo del maestro.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla 16

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	9	15%	7	11,7%	12	20%	30	50%	2	3,3%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	7	11,7%	9	15%	16	26,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	8,3%	16	26,7%	19	31,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	9	15%	14	23,3%	18	30%	16	26,7%	3	5%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	17	28,3%	26	43,3%	7	11,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	3	5%	29	48,3%	11	18,3%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	22	36,7%	15	25%	14	23,3%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,29	17,1%	16,57	27,6%	13,86	23,1%	18,14	30,2%	1,14	1,9%	60	100%

Fuente: cuestionario "Valores y estilos de vida de niños y niñas"

Elaboración: Juan Vásquez

J. Horta y Rodríguez (2008), expresa que las relaciones interpersonales surgen a partir de una sensibilidad humana dirigida a otra persona con el objetivo de intervenir en beneficio de quien lo necesite para auto proyectarnos significativamente, por tal motivo es evidente que el 70% de los encuestados afirman sentir la necesidad de ayudar a las personas que lo necesiten. Pero sin embargo es paradójico al percatarnos que un

porcentaje del 71.6% entre las variables nada – poco que no sienten la necesidad de prestar los deberes, apuntes o esquemas expresando un cierto egoísmo.

También se hace evidente en un 61.7% la presencia de una actitud inconstante frente a sus decisiones y responsabilidades que no permitirá concluir con el éxito de sus proyectos. A nivel cooperativo el 73.4% consideran la importancia y la necesidad de trabajar en grupo. El 53.3% dicen ser mejores en los deportes que en los estudios.

En conclusión los alumnos si valoran las relaciones interpersonales sobre todo a aquellas que van orientadas a ayudar a los demás, mediante varias actividades, así como también a involucrarse a un trabajo cooperativo que involucre a sus pares y si es preferible, relacionarse a través del ámbito deportivo.

5.4 IMPORTANCIA PARA EL NIÑO/A Y ADOLESCENTE DEL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla 17

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	34	56,7%	12	20%	10	16,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	8	13,3%	11	18,3%	18	30%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	7	11,7%	14	23,3%	13	21,7%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	6	10%	11	18,3%	12	20%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	6	10%	9	15%	19	31,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	11	18,3%	8	13,3%	14	23,3%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	13	21,7%	10	16,7%	9	15%	25	41,7%	3	5%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	12	20%	18	30%	11	18,3%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
Tener una pandilla	30	50%	9	15%	9	15%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	12	20%	20	33,3%	15	25%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	17	28,3%	13	21,7%	10	16,7%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Ser como los demás	28	46,7%	14	23,3%	7	11,7%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	15	25%	21	35%	12	20%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	34	56,7%	13	21,7%	4	6,7%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	14	23,3%	25	41,7%	8	13,3%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	13	21,7%	19	31,7%	7	11,7%	18	30%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	16,25	27,1%	14,19	23,6%	11,12	18,5%	17	28,3%	1,44	2,4%	60	100%

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”
Elaboración: Juan Vásquez

Zárate (2003) manifiesta que en la sociedad actual, los diferentes entornos de socialización (familia, colegio, actividades extraescolares,...) conviven distantes entre

sí, por lo que es necesaria una organización racional del tiempo para permitir que los niños tengan momentos para disfrutar los unos de los otros. También dice que es necesaria la interrelación con sus pares porque comparten sus mismos juegos e intereses, más aún si el contexto es escolar, es allí donde se fortalece la socialización al fomentar la amistad, el compañerismo en torno al trabajo grupal ya sea a nivel académico, social, deportivo y artístico. En este contexto interrelacional e interactivo con sus pares, existe altos porcentajes correspondientes a las variables bastante y poco con respecto a : Disfrutar con los amigos (68.3%); dar consejo a un amigo que lo necesite, tener alguien en quien confiar por qué se manifiesta como un buen amigo (70%); conocer nuevos amigos (75%); compartir sus juguetes con los amigos. Sin embargo el 76,7% manifiestan de manera explícita que nada o poco prefieren merendar con los amigos fuera de casa y que no desean tener una pandilla (65%) y que sobre todo la pueden pasar sin sus amigos (53.3%) así como también se les hace relativo tener muchos o pocos amigos (65%).

Es decir la tendencia de las variables están orientada a constatar la importancia que los alumnos tiene con el grupo de amigos que es particularmente normal a esa edad y sobre todo porque desarrolla el proceso de socialización, pero que no se constituye en espacio exclusivo, mantener una tendencia condicionante y dependiente de la propuesta integrante del grupo para proyectarse socialmente en la comunidad.

5.4.2 Espacios de interacción social.

Tabla 18

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	13	21,7%	15	25%	9	15%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	19	31,7%	11	18,3%	7	11,7%	21	35%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	16	26,7%	13	21,7%	8	13,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”

Elaboración: Juan Vásquez

Gonzales (2000) al intentar determinar los criterios de participación social a través del desempeño profesional – vocacional, establece la importancia de fomentar espacios

interacción social para que se genere un auténtico y significativo proceso de aprendizaje del niño a partir de la experiencia que pueda generar desde el hogar y su entorno caracterizando un 53.3% de estudiantes que bastante o mucho desean jugar con los amigos fuera de la casa con la intención de interrelacionarse con sus pares de manera más espontánea frente a un 46.7% que no lo desean

De esto se deduce que en la actualidad los niños y jóvenes disponen de diferentes ámbitos en los que establecer relaciones de tipo social alejados del control adulto que, indirectamente, se impone dentro de la familia o en el colegio. Lugares como parques, ludotecas, piscina, equipos deportivos, etc., ofrecen esa posibilidad de relación social alejada de los adultos y que tanto ayudará a conocerse entre sí y a sí mismos, evolucionando como individuos y como grupo.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla 19

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	17	28,3%	15	25%	18	30%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	12	20%	17	28,3%	11	18,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	14,5	24,2%	16	26,7%	14,5	24,2%	14,5	24,2%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”

Elaboración: Juan Vásquez

Es consecuente con lo que establece NN al afianzar la responsabilidad de la persona frente al otro en una continua interrelación y donación de sí en perspectivas de madurez personal, evidenciando al momento de constatar el 53% de las variables nada o poco ayudarían a alguien a encontrar amigos, que no se orientan bajo este criterio socializante.

El espacio entre nada y mucho al momento de verificar la actitud de los alumnos de prestar los juguetes es relativamente corto, distan en un 2% de diferencia lo que evidencia que esta disminución de respuestas positivas se deba, al igual que en el caso de prestar los deberes, a un hecho que va implícito a tales acciones, como es la

obligación del otro de cuidar el bien prestado, algo que a estas edades puede no estar del todo garantizado.

Es posible que aún no estén bien definidos los criterios de los intercambios sociales en el proceso madurativo del alumno.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla 20

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	12	20%	13	21,7%	11	18,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	6	10%	8	13,3%	25	41,7%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	21	35%	20	33,3%	7	11,7%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	3	5%	22	36,7%	16	26,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	10	16,7%	16	26,7%	13	21,7%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	14	23,3%	14	23,3%	8	13,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	22	36,7%	19	31,7%	8	13,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	15	25%	18	30%	12	20%	15	25%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,88	21,5%	16,25	27,1%	12,5	20,8%	17,5	29,2%	0,88	1,5%	60	100%

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”

Elaboración: Juan Vásquez

Según Muñoz (2012) El avance de la tecnología está provocando la aparición de un “tiempo libre obligado” cada vez mayor y para la persona que vive en una sociedad industrializada es no saber cómo organizar el tiempo libre y determinar las actividades que se pueden ejecutar. La educación y la intervención social pueden jugar un papel determinante, pues gracias a ambas se pueden proporcionar los mecanismos para aprovechar de una manera más humana el tiempo no regulado. Se puede partir desde las preferencias de los estudiantes evidenciadas en sus expresiones al señalar el 56.6% prefieren hacer gimnasia o practicar algún deporte, o simplemente acudir algún espectáculo deportivo (56%) y si es posible poder participar en campeonatos, sin embargo tampoco se descarta acudir a un cine aunque el porcentaje es bajo correspondiente a un 31,6% frente al 68.4% que no lo prefiere.

De la misma manera no se descarta realizar otras actividades que el alumno puede desarrollar en su tiempo libre como participar en las actividades parroquiales (55%) o leer algún libro de entretenimiento (75%). Lo que realmente no le agradaría es jugar en el parque o en la calle, así lo manifiesta el 68.3% de alumnos encuestados

A pesar de lo condicionante que es la tecnología que lo deja al individuo con la posibilidad de sumirse en la inactividad o por el simple hecho de no contar con los recursos o espacios lúdicos y deportivos, con una auténtica organización a nivel institucional y familiar se puede generar espacios y tiempos de compartencia en todas las dimensiones del ser humano

5.5 TECNOLOGIAS MÁS UTILIZADAS PARA NINOS/AS Y ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA

Grafico 6

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?

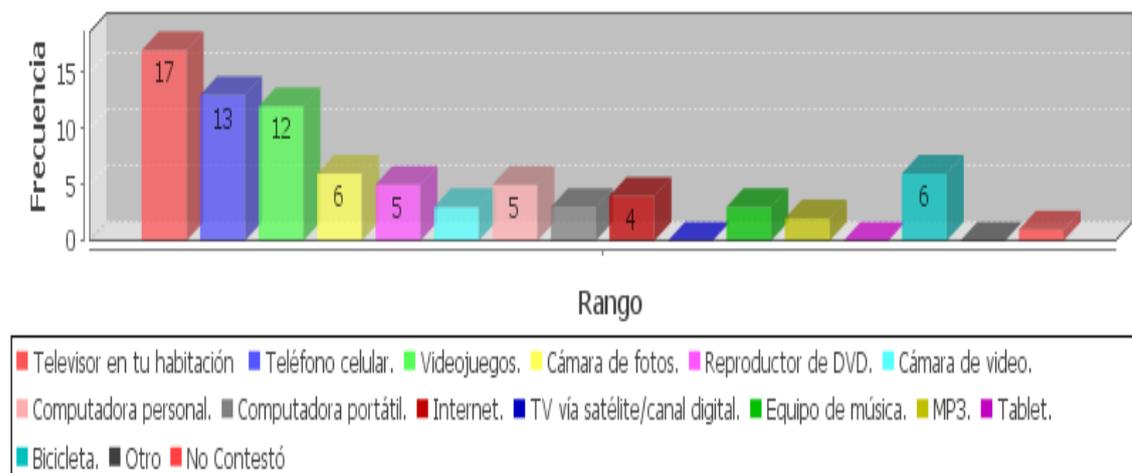


Tabla 21

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	17
Teléfono celular.	13
Videojuegos.	12
Cámara de fotos.	6
Reproductor de DVD.	5
Cámara de video.	3
Computadora personal.	5
Computadora portátil.	3
Internet.	4
TV vía satélite/canal digital.	0
Equipo de música.	3
MP3.	2
Tablet.	0
Bicicleta.	6
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”

Elaboración: Juan Vásquez

Según Zárate (2003), la comunicación nos abre a una perspectiva nueva e infinita del mundo y de uno mismo como ser humano y por tanto debe fundamentarse en los principios éticos para comprender y transparentar el sentido formativo sinónimo de verdad y autenticidad, evitando todo tipo de sensacionalismo y manipulación, sobre todo a la población más vulnerable de la sociedad que son los niños y es evidente el condicionamiento que ejercen los medios de comunicación sobre todo la televisión verificando según los datos que 17 alumnos con mayor frecuencia ven la televisión, seguido de uso del teléfono celular (13) y los videos juegos (12) que le causan mayor sensación al estar utilizándolos.

Con rangos menores esta la utilización de la cámara fotográfica (6), el reproductor de DVD, computadora personal, internet (4), bicicleta (6).

En este apartado se necesario anotar que la televisión en los niños constituye el mayor recurso tecnológico, reemplazando a la computadora e internet tal vez por no tener acceso a estos medios informáticos al constituirse como un centro educativo perteneciente a una parroquia sin los requerimientos informáticos y sin embargo la utilización del celular confirma que los estudiantes si están a la par con la tecnología desde esta perspectiva comunicacional.

5.5.1 Computadora: internet y redes sociales

Grafico 7



Tabla 22

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	34
Para mandar o recibir mensajes.	11
Para jugar.	9
Para ingresar a redes sociales.	1
Para buscar cosas en Internet.	2
Para otra cosa	1
No Contestó	7

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”

Elaboración: Juan Vásquez

Los medios informáticos constituyen en un recurso para desarrollar el aprendizaje de manera ilimitada, nos abre a un mundo de conocimientos en todos los ámbitos y de manera inmediata y sin embargo se ha convertido en una herramienta para condicionar las mentes de los niños y adolescentes al desvirtuar su objetivo para la cual fue inventada. Sin embargo los alumnos de la escuela San Francisco la utilizan para realizar sus tareas académicas verificado en una frecuencia de 34 encuestados, sin pasar por alto la necesidad digital que tienen para comunicarse mediante el correo electrónico (frecuencia de 11) y para jugar (frecuencia de 9). Es mínima la frecuencia en la utilización de internet

5.5.2 Teléfono

Grafico 8



Tabla 23

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	37
Para enviar o recibir mensajes.	12
Para ingresar a las redes sociales.	1
Para descargar tonos, melodías.	1
Para jugar.	8
Otro	0
No Contestó	5

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”

Elaboración: Juan Vásquez

Desde mi experiencia personal, he constatado que en la actualidad, el celular es utilizado por personas de diferentes edades y género y sobre todo ejerce una gran influencia en los niños y adolescentes mediante su condicionamiento visual y auditivo. Respecto a esta investigación se conoce el impacto que el teléfono celular tiene en los estudiantes, modificando las relaciones interpersonales y alterando sus hábitos actitudes y formas de relación en el entorno de esta tecnología, tanto con los amigos como con la familia. Así mismo a partir de los datos se verifica en una frecuencia de 37, que los estudiantes utilizan el celular para realizar o recibir llamadas, así como también 12 estudiantes manifiestan utilizarlo para enviar o recibir mensajes, seguido su utilización para jugar evidenciado en una frecuencia de 8 encuestados.

Las frecuencias más bajas que equivalen a 1 dicen que utilizan el celular para ingresar a las redes sociales y para descargar tonos y melodías únicamente.

Ese este contexto aún no se intensifica la utilización el celular a nivel de redes sociales que actualmente existe mayor tendencia y más bien se utiliza el celular de acuerdo a su objetivo, para realizar y recibir llamadas.

Grafico 9

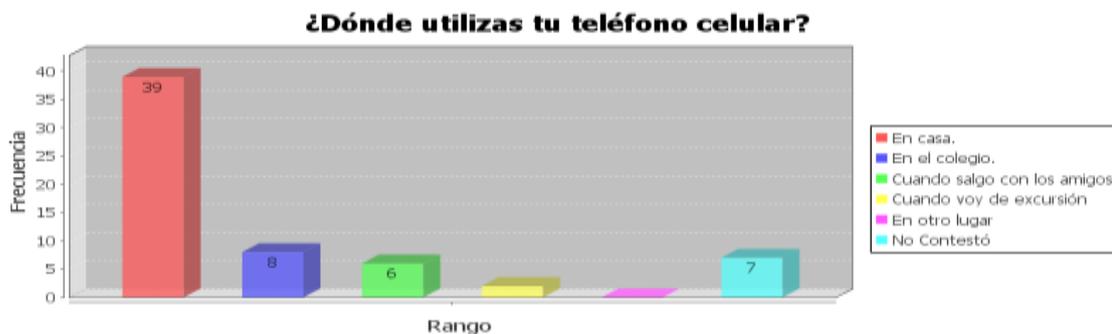


Tabla 24

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	39
En el colegio.	8
Cuando salgo con los amigos.	6
Cuando voy de excursión	2
En otro lugar	0
No Contestó	7

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”

Elaboración: Juan Vásquez

Desde la experiencia a nivel educativa, existe una tendencia a nivel general de , mantenerse siempre “comunicados”, se ha creado una necesidad de utilizar el celular en todos los espacios pertenecientes a la persona, surge la inquietud dese el contexto de los alumnos del Centro Educativo San Francisco investigar en qué lugar utilizan el teléfono celular obteniendo una frecuencia de 39 estudiantes que contestan que lo utilizan en casa, seguido de frecuencias muy bajas que dicen que lo en el colegio con una frecuencia de 8, o que lo utilizan cuando salen de casa con los amigos, con una frecuencia de 6.

Sin embargo llama la atención que en el indicador lo usan cuando van de excursión se registra una frecuencia de 2, de la misma manera es conveniente señalar que 7 no contestan a esta interrogante.

5.5.3 La Televisión.

Grafico 10



Tabla 25

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	56	93%
NO	3	5%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”
 Elaboración: Juan Vásquez

En el marco teórico a nivel personal ya se había comentado que la televisión se ha convertido en uno de los agentes formadores y socializantes más influyentes. Por su misma estructura y desarrollo tecnológico visual y auditivo, la televisión utiliza un lenguaje accesible, su comprensión no requiere esfuerzo, ni habilidades especiales que positivamente podría convertirse en un agente educativo por excelencia y sin embargo se ha convertido en un instrumento condicionante de antivalores introyectados a la población más vulnerable que son los niños y adolescentes. Los datos revelan su incidencia al constatar que el 93% de la población manifiesta que si ve la televisión; y apenas el 5% manifiestan lo contrario. Así mismo el 2% prefieren no contestar.

Gráfico 11

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

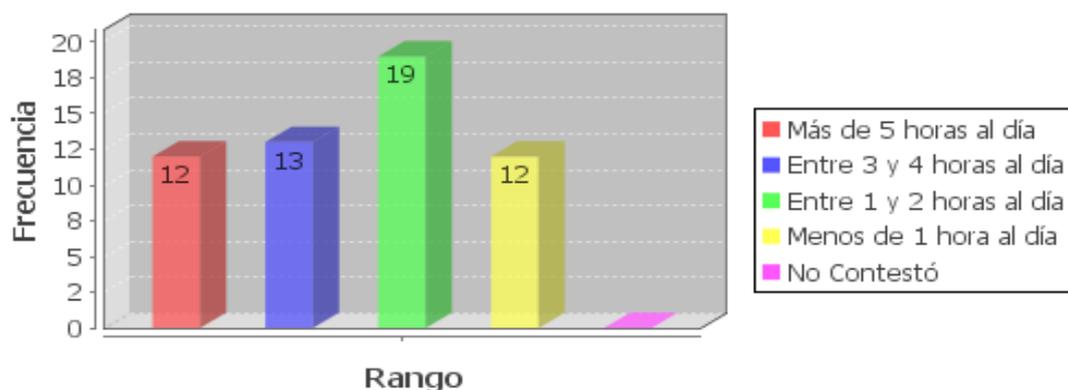


Tabla 26

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	12
Entre 3 y 4 horas al día	13
Entre 1 y 2 horas al día	19
Menos de 1 hora al día	12
No Contestó	0

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”
Elaboración: Juan Vásquez

Jeffrey (2008), expresa que la televisión en la actualidad, se ha convertido en un problema social de masas, ya que no contiene dentro de su programación regular programas que generen educación o formulación de buenos valores, su incidencia es total sobre todo en los niños quienes mediante la investigación afirman que es el medio tecnológico al que más le dedican tiempo señalados en las frecuencias entre 1 y 2 horas al día con una frecuencia de 19 encuestados del total de la muestra; seguido con una frecuencia de 13 están los encuestados que ven televisión entre 3 y 4 horas al día y más de 5 horas a día con una frecuencia considerable de 12 encuestados.

Los resultados nos llevan a inferir que la televisión es una de los medios de comunicación que ocupa alrededor de un cuarto del día de los encuestados haciéndose evidente el gusto por su uso y el medio de distracción más fuerte. De aquí surge la necesidad de educar en la utilización de los medios de comunicación y de proponer políticas de elaboración y revisión de una programación adecuada a los niños y adolescentes.

Grafico 12

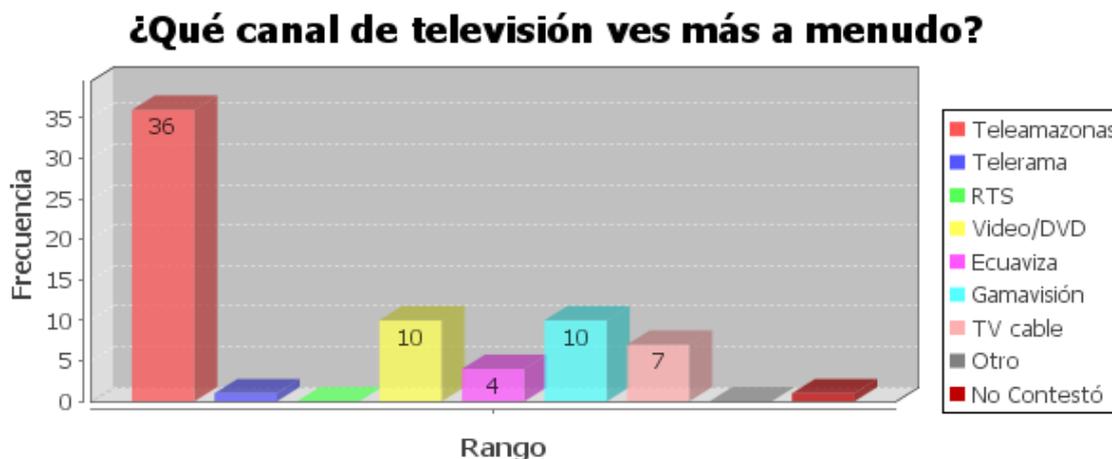


Tabla 27

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	36
Telerama	1
RTS	0
Video/DVD	10
Ecuaviza	4
Gamavisión	10
TV cable	7
Otro	0
No Contestó	1

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”
Elaboración: Juan Vásquez

La televisión ofrece una amplia programación que el televidente elige de acuerdo al canal de su preferencia y en la presente investigación sin conocer sus causas, es evidente que los alumnos muestran un claro predominio de preferencia por el canal de Teleamazonas en una frecuencia de 36 encuestados y el video/DVD, en igual frecuencia con el canal de Gamavisión que tienen la misma frecuencia de 10, seguido de cerca está la preferencia por el TV cable la cual registra una frecuencia de 7 y Ecuaviza con una frecuencia de 4

Con una frecuencia mucho menor se registra los canales Ecuavisa y Telerama con una frecuencia de 1, cada canal.

Grafico 13

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

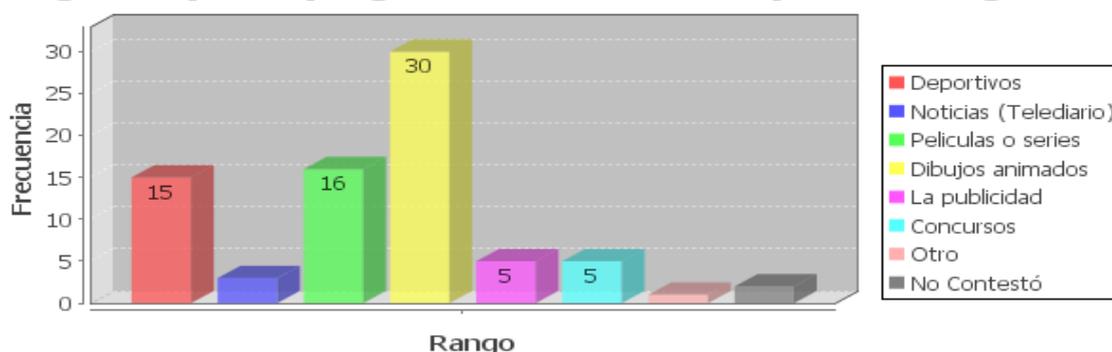


Tabla 28

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	15
Noticias (Telediario)	3
Películas o series	16
Dibujos animados	30
La publicidad	5
Concursos	5
Otro	1
No Contestó	2

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”

Elaboración: Juan Vásquez

Jeffrey (2008) manifiesta que los niveles de agresividad, el bajo rendimiento educativo, la intromisión de diferentes culturas afectan al desarrollo integral de los niños y adolescentes; los medios que contribuyen a que se de este fenómeno son los medios de información (la televisión, el cine, los video juegos, entre otros), ya que a través de éstos se transmite violencia y la práctica de otros valores.

En la escuela San Francisco, se encontró en una frecuencia de 30 que prefieren observar dibujos animados que en la actualidad tiene una tendencia a la agresividad y a la falta de identidad del personaje.

El mismo modo con una frecuencia de 16 eligen ver películas, seguido muy de cerca de la frecuencia correspondiente a la práctica de deportes.

Se hace evidente según la investigación que los niños son los principales consumidores de la televisión; por lo tanto los padres y/o representantes están obligados a cuidar a sus hijos, mediante una formación ética en torno a la utilización de los medios de comunicación así como a la elección de los programas a observar.

5.5.4. La alimentación

Grafico 14

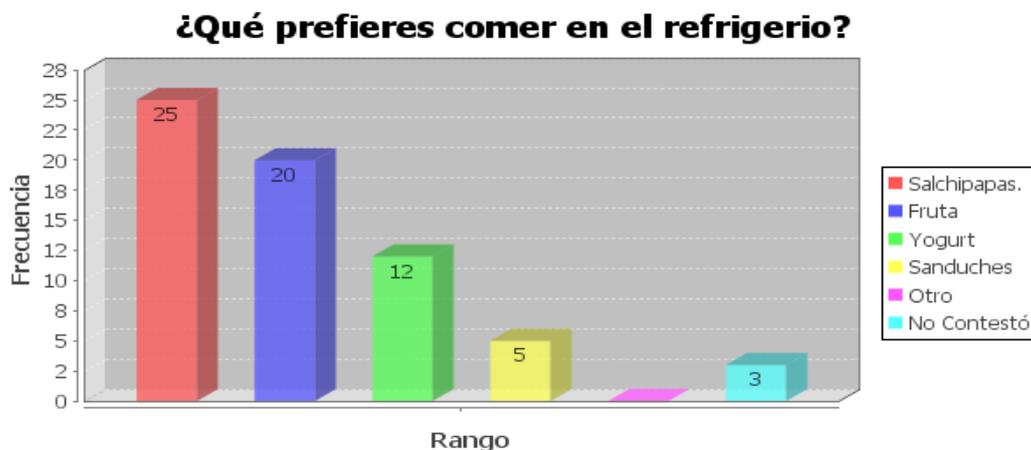


Tabla 29

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	25
Fruta	20
Yogurt	12
Sanduches	5
Otro	0
No Contestó	3

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”

Elaboración: Juan Vásquez

Una alimentación adecuada cumple con las necesidades específicas de la persona de acuerdo a su edad, promueve en el niño y en el adolescente el crecimiento y desarrollo adecuados y previene el desarrollo de enfermedades que se presentan por deficiencia o por exceso de nutrimentos. La alimentación correcta permite a las personas gozar de un pleno bienestar biológico, psicológico y social, además genera un óptimo rendimiento escolar. Por estas razones se ha establecido la necesidad motivar a consumir alimentos sanos y nutritivos y sin embargo los alumnos según los datos obtenidos prefieren en una frecuencia de 25 consumir salchipapas, que no son alimentos nutritivos y beneficiosos para la salud porque contienen altos niveles de grasas saturadas, almidón, sal, condimentos o azúcares que estimulan el apetito y la sed y pueden causar disfunciones y problemas a los estudiantes.

En una frecuencia del 20 se evidencia que los alumnos también prefieren consumir frutas como alimento alternativo a las salchipapas.

Grafico 15

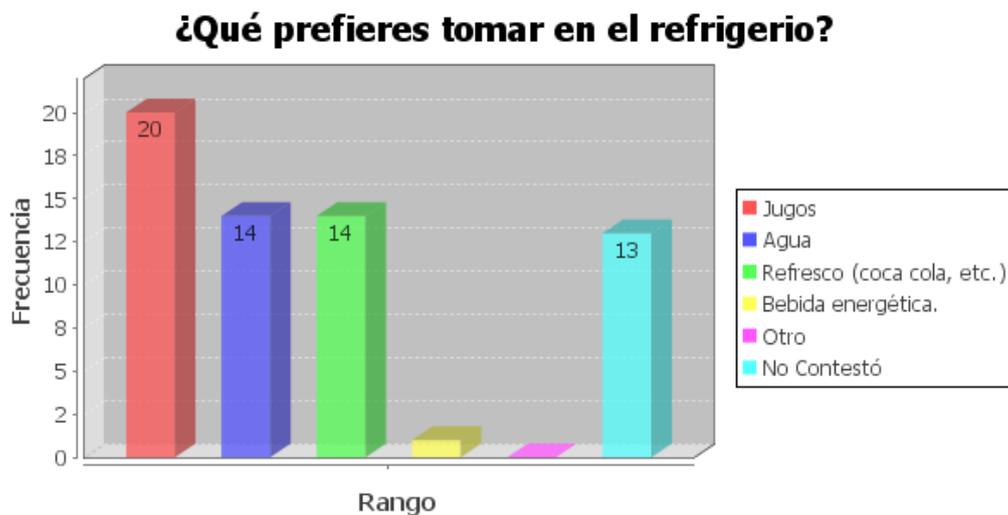


Tabla 30

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	20
Agua	14
Refresco (coca cola, etc.)	14
Bebida energética.	1
Otro	0
No Contestó	13

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”
 Elaboración: Juan Vásquez

Se establece mediante los datos obtenidos que los estudiantes en una frecuencia de 20 prefieren tomar jugos durante el recreo, seguidos de una frecuencia de 14 de agua y lo más preocupante al mismo nivel el agua prefieren tomar gaseosas que también son perjudiciales para la salud ya que tienen ingredientes como conservantes, colorantes y aditivos, como el ácido fosfórico que pueden causar anemia y gastritis.

5.5.5 La radio.

Grafico 16

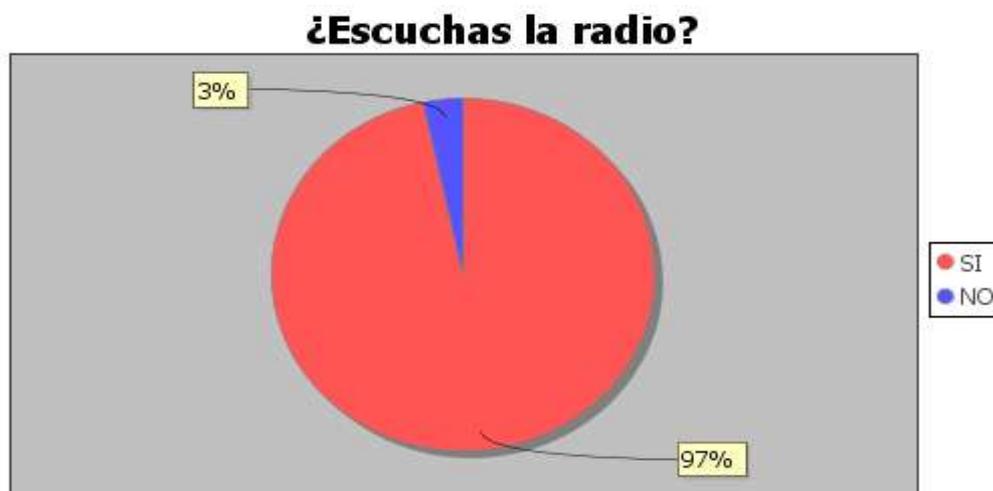


Tabla 31

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	58	97%
NO	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”

Elaboración: Juan Vásquez

Dentro de la influencia de los medios de comunicación, según Zárate (2003), la radio es un medio de comunicación auditiva muy importante en el desarrollo integral e intelectual de una persona porque permite aumentar la imaginación del estudiante e implementa sus conocimientos. Entre sus desventajas se convierte en un distractor en los estudiantes que no permiten que los estudiantes cumplan con sus obligaciones escolares, sin embargo de acuerdo a la investigación realizada el 97% afirma escuchar la radio frente al 3% que dice no escuchar.

Este resultado nos lleva a pensar que la mayoría de los encuestados escuchan la radio en gran medida y se ha convertido en el amigo infalible del alumno mientras realiza las tareas escolares.

Grafico 17

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

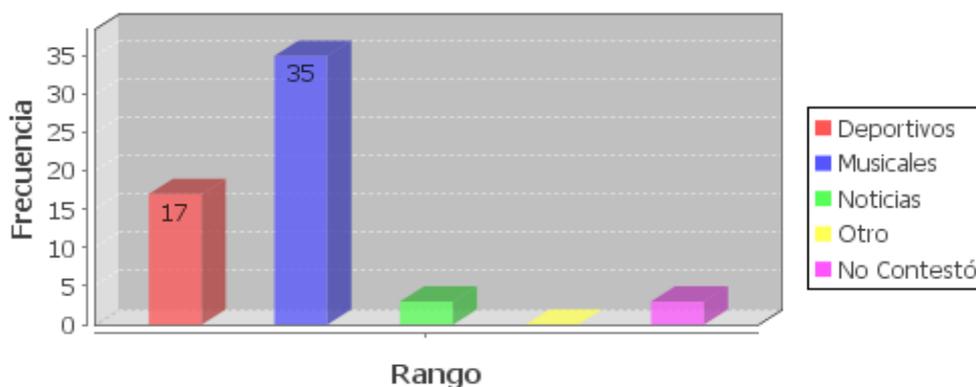


Tabla 32

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	17
Musicales	35
Noticias	3
Otro	0
No Contestó	3

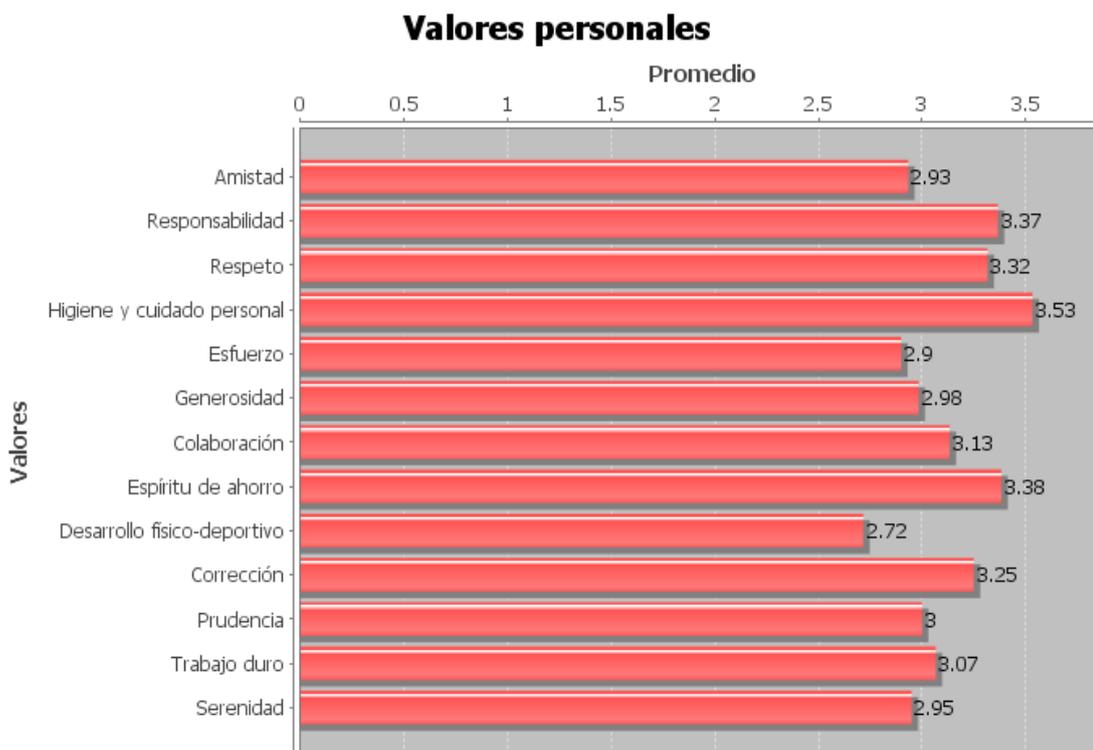
Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”
Elaboración: Juan Vásquez

La tendencia de la radio es emitir una programación musical sobre todo dirigida a los adolescentes y jóvenes, son escasos los programas infantiles, científicos, culturales, deportivos e informativos, así lo evidencia el sentido preferencial de los estudiantes con respecto al uso de la radio atribuido a un 97% (frecuencia de 35) por el gusto o predisposición por los programas musicales y con una frecuencia muy lejana están los programas deportivos con una frecuencia de 17 del total que contestaron que si escuchan la radio, evidenciándose también que el espacio con menos frecuencia de entre todas están las noticias con una frecuencia de 3.

5.6 JERARQUIA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES.

5.6.1 Valores personales

Grafico 18



Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”

Elaboración: Juan Vásquez

Según Gastaldi (1994), los valores sacan al hombre de la indiferencia y provoca en él una actitud e estimación, porque contribuye a su realización personal, es decir los valores se constituyen en medios para lograr una vida en plenitud y por tal motivo es de vital importancia asumirlos, encarnarlos dentro de nuestra realidad existencial personal.

Es verdad que el hecho de ser persona es el supremo valor y sin embargo a este valor convergen otros valores que según la investigación son considerados y practicados en el siguiente orden de acuerdo a una escala sobre 4

El valor más practicado es la higiene y cuidado personal con una frecuencia de 3.53, seguida muy de cerca por el espíritu de ahorro con 3,38 y la responsabilidad con una frecuencia de 3.37; el respeto con una frecuencia de 3.32, la corrección con 3.25, la

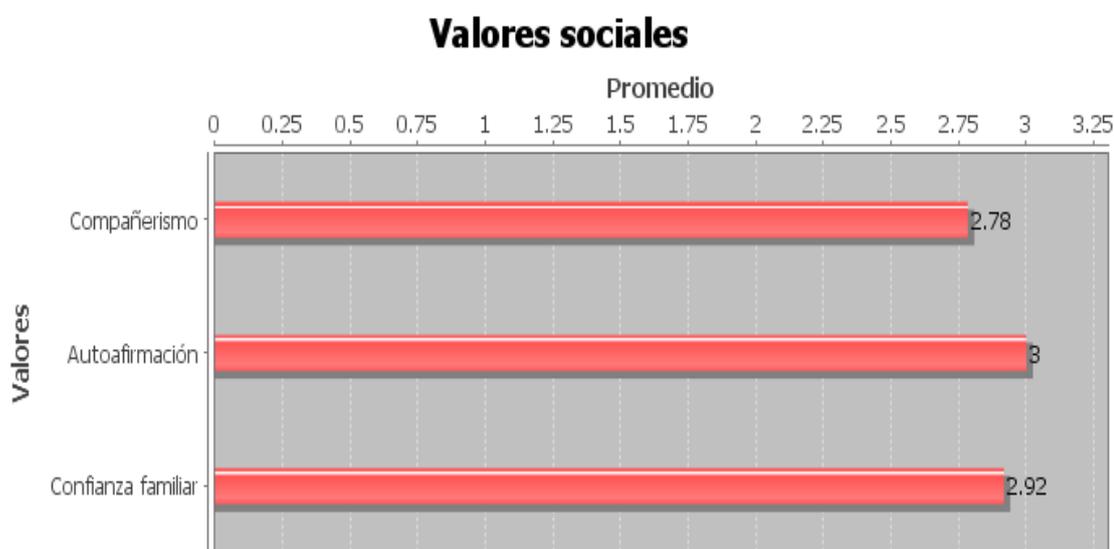
colaboración con 3.13 los valores que si bien no se ponderan como los más altos son los que se consideran intrínsecos de cada persona.

Entre las frecuencias con menor incidencia pero no lejanas a las anteriores tenemos los valores como el esfuerzo con 2.9, la generosidad con 2.98, la serenidad con 2.95 como valores que se practican en menos intensidad.

En las frecuencias más bajas se encuentran los valores de desarrollo físico-deportivo, asumiéndose que la población intervenida no les gusta la actividad deportiva y en la escuela tampoco existe la opción por el desarrollo físico.

5.6.2 Valores sociales

Grafico 19



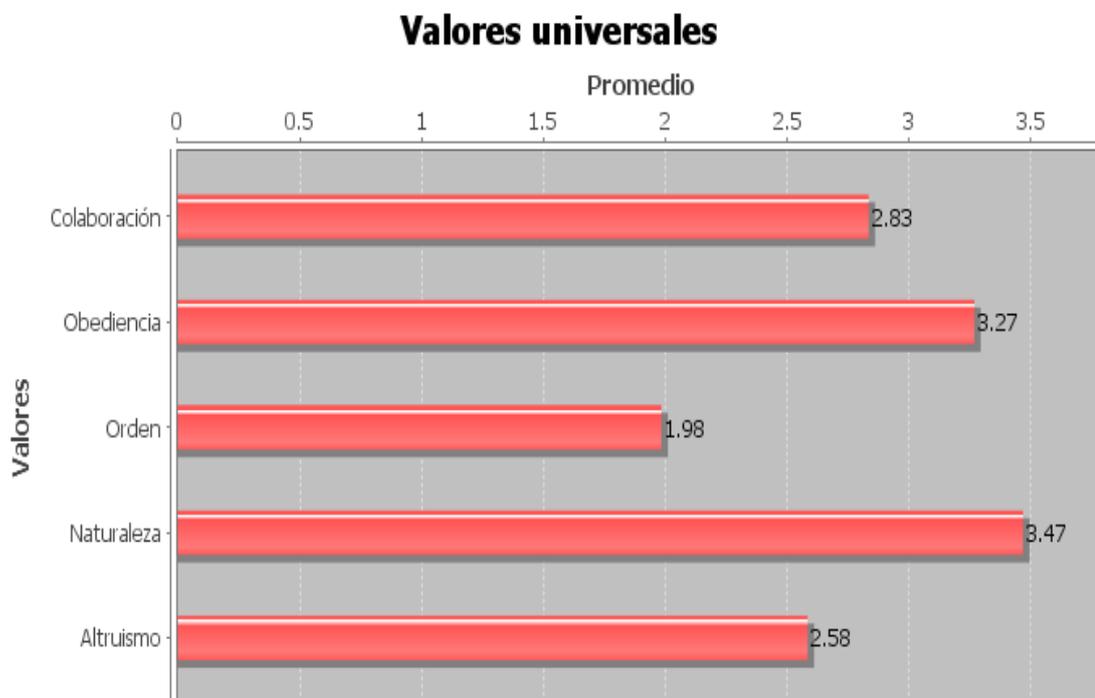
Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”
Elaboración: Juan Vásquez

De manera general podemos expresar que los valores sociales constituyen el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales. Por tal motivo se precisa cultivarlos desde la niñez a nivel de la familia y fortaleció en la institución educativa, desde ese nivel relacional con orientación personal y comunitaria de solidaridad y autoafirmación y es por eso en la investigación existe mucha similitud entre las frecuencias que se registran siendo la autoafirmación la más alta con una frecuencia de 3., seguida muy de cerca la confianza familiar con una frecuencia de 2.92 y el compañerismo con una frecuencia de 2.78.

Estos valores nos demuestran el equilibrio que existe en los valores sociales que practican los encuestados.

5.6.3. Valores universales.

Grafico 20



Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”

Elaboración: Juan Vásquez

Gastaldi (1994) al pretender definir el valor pone como condición que debe encarnarse en el ser tanto personal como social y que su incidencia es generativa, aplicable a los valores universales como el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada. En este contexto para la investigación se ha propuesto cinco valores que son de reflexión y aplicabilidad y los resultados han evidenciado con la más alta frecuencia de 3.47 sobre 4 el valor la naturaleza. Seguido de cerca se encuentran valores como la obediencia con una frecuencia de 3.27 y el valor de la colaboración con una frecuencia de 2.83.

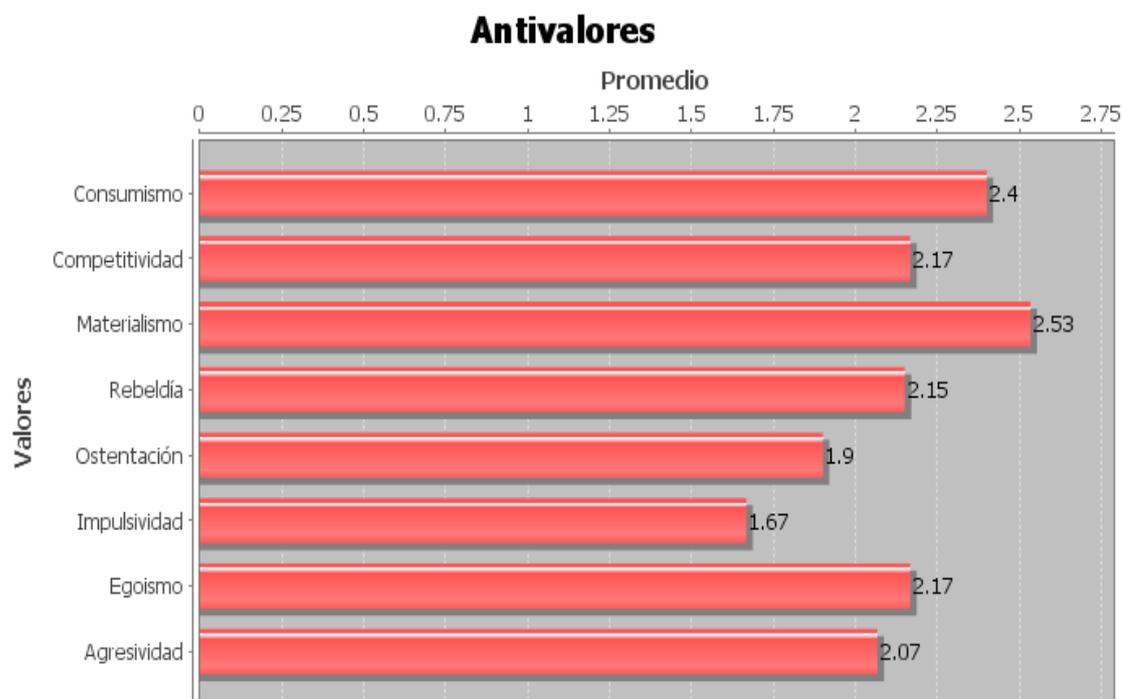
En la parte de frecuencias más bajas se encuentra el valor del altruismo con una frecuencia de 2.58 y el valor del orden con una frecuencia de 1.98 sobre 4 respectivamente.

Esta tendencia valorativa por la naturaleza corresponde a una conciencia ecológica propia e nuestro tiempo ante el eminente desastre natural producto de la

contaminación, constatando que mediante las campañas realizadas a nivel de los medios de comunicación e institucionales si han surtido efecto.

5.6.4 Antivalores.

Grafico 21



Fuente: cuestionario “Valores y estilos de vida de niños y niñas”

Elaboración: Juan Vásquez

Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores y el camino de los antivalores es equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes y de la sociedad en general y en la propuesta de los antivalores existe un predominio del materialismo con una frecuencia de 2.53, lo que nos indica que existe una marcada predisposición por tener cosas materiales por el hecho de tenerlas, aunque en los datos obtenidos durante la investigación existía una cierta contradicción al momento de definirse por obtener bienes materiales como ropa de moda, discos de música moderna y su concepción frente a este apartado.

Seguido de cerca se encuentran antivalores como el consumismo con una frecuencia de 2.4, la competitividad con una frecuencia de 2.17, el egoísmo con una frecuencia de 2.17 y la rebeldía con una frecuencia de 2.15.

Entre los porcentajes más bajos de antivalores están la ostentación con una frecuencia de 1.9 y la impuntualidad con una frecuencia de 1.67. Ante estos datos concluimos que los estudiantes si consideran como antivalores al materialismo que conduce a un consumismo desenfrenado sin haber necesidad de hacerlo, producto de un posible y latente egoísmo.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

Al concluir el trabajo investigativo se obtiene las siguientes conclusiones:

Al concluir el trabajo investigativo se obtiene las siguientes conclusiones:

1. Se establece que el tipo de familia que predomina en nuestro contexto ecuatoriano es la que está formada por uno de los progenitores, seguida de la familia nuclear.
2. La familia es indispensable para la construcción de valores, el espacio afectivo en donde se motiva a desarrollar actitudes y aptitudes que constituirán aprendizajes para afrontar la vida.
3. La escuela se constituye desde su estructura formal - académica, en un espacio de aprendizaje y socializante en el encuentro con sus pares.
4. Si bien es cierto que las relaciones interpersonales son adecuadas, sin embargo se percibe un cierto rasgo de individualismo al momento de compartir experiencias, tareas, esquemas con sus pares, y su participación solidaria con la comunidad, percibiendo una actitud egocéntrica, producto de un condicionamiento ideológico materialista y utilitarista.
5. En lo referente a la alimentación es preocupante el consumo de alimentos que son nocivos para la salud debido a una información y formación alimenticia.
6. En lo referente a las actividades que los estudiantes realizan, cabe señalar que el deporte constituye en una gran alternativa por sus múltiples beneficios, pero sin descartar la posibilidad de realizar lecturas con la posibilidad de fortalecer el nivel intelectual.
7. La televisión sigue constituyéndose en el primer distractor y condicionante en la conducta y en forma de percibir la realidad de los niños.
8. Los valores son recapitulados en su esencia a fomentar el bienestar de la persona al ser redescubiertos sus atributos positivos y en este contexto son considerados en primer orden aquellos que tienen que ver con la higiene personal, seguidos con el espíritu de ahorro, respeto, corrección, colaboración, etc. Dentro de esta gama de valores también se hace referencia los que corresponden a nivel social como la autoafirmación, confianza familiar y compañerismo. Existen valores que son universales y se encuentran más reflejados en la naturaleza, obediencia, colaboración, altruismo y orden.

9. Es lógico determinar que el antivalor que prima en las actitudes de los alumnos es el materialismo porque así lo consideran y lo demuestran los datos obtenidos mediante la encuesta, seguido muy de cerca por el consumismo, competitividad y egoísmo.

6.2 RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones establecemos las siguientes recomendaciones:

1. El Proyecto de “Integración escuela y familia”, anexarlo al Proyecto Educativo Institucional para que se constituya en un espacio en el que convergen experiencias, reflexiones aspectos teóricos, prácticos de realidades que exigen respuesta para potenciar la formación integral de los niños y niñas sobre todo si el alumnos no encuentra sustento valorativo en el hogar o los padres no logran establecer principios formativos en la familia por constituirse una familia monoparental o por su escasa formación y experiencia como primeros educadores de sus hijos. También esta propuesta orientativa y reflexiva, también fortalecerá la responsabilidad que tiene la familia como constructora de valores
2. Organizar y ejecutar actividades recreativas, deportivas, culturales con los padres, alumnos y representantes con la finalidad de favorecer una mejor relación de toda la comunidad educativa, así como también motivar la participación de los padres y representantes en las comisiones pedagógicas con el objetivo de aportar significativamente desde su contexto a la macro y micro planificación normativa, académica y curricular.
3. Crear una comisión compuesta por representantes de los padres de familia, alumnos y docentes para realizar un continuo seguimiento a los productos que se venden en el bar escolar y al mismo tiempo realizar campañas que promuevan como alimentarse sanamente
4. Fomentar espacios de solidaridad con la comunidad, mediante la organización de dos visitas al año con actividades lúdicas, deportivas, culturales y de labor social como minga de limpiezas, talleres de manualidades para niños y madres de familia, con el objetivo de desarrollar la sensibilidad de atención a los demás, desde la colaboración directa entre sus pares, generando una actitud altero céntrica en contraposición al egoísmo, utilitarismo materialista

5. Fomentar espacios de reflexión sobre las ventajas y desventajas que trae el uso de la tecnología mediante la realización de un taller, coordinado por las autoridades, dirigente, representante de padres de familia, orientador y profesional en el área, en especial con lo referente a la televisión que condiciona al alumno su manera de socializarse y autoafirmarse como persona.
6. Fortalecer la práctica de valores mediante la realización de campañas y acciones concretas al interno el colegio y luego a nivel comunitario y crear un espacio de convivencia que se materializa en diferentes actividades durante el curso, realizadas como acción conjunta entre toda la comunidad educativa.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. Tema

PROYECTO DE INTEGRACIÓN ESCUELA - FAMILIA

1. DATOS INFORMATIVOS

1.2 TIPO DE PROPUESTA: SOCIO EDUCATIVA DE INTEGRACIÓN FAMILIAR E INSTITUCIONAL

1.3 INSTITUCIÓN RESPONSABLE: CENTRO EDUCATIVO SAN FRANCISCO

1.4 COBERTURA POBLACIONAL: 200 Alumnos, padres de familia. 10 Docentes

1.5 Cobertura territorial: Parroquia Chinimbimi, Cantón Santiago de Méndez Provincia Morona Santiago

1.6 FECHA DE INICIO

1.7 FECHA FINAL

1.8 FUENTE DE FINANCIAMIENTO: Municipio, Aporte de los Padres de Familia, Institución

1.9 PRESUPUESTO:

1.10 PARTICIPANTES DE LA PROPUESTA: TUTORES, COMITÉ DE PADRES DEFAMILIA, CONSEJO ESTUIANTIL, ORIENTADOR

7.2 Contexto

En la actualidad, en nuestro país, se han generado profundos cambios sobre todo en el campo educativo, que exige un cambio significativo en el modelo educativo, esta transformación incluye la integración de la familia al proceso educativo de los niños y niñas, con el fin de alcanzar la formación integral del individuo y su incorporación protagónica a la sociedad, para ello es importante asumir la educación como un proceso familiar y social que se crea desde las raíces de cada familia, con la finalidad de fomentar una educación en valores , que le permita a los educando dar respuestas y soluciones a las experiencias diarias y de su entorno.

La incorporación del nuevo currículo a nivel nacional es un elemento de fortaleza para promover la participación de las madres, los padres, los representantes y la comunidad en general al hecho educativo, tomando en cuenta que estos deben ser parte activa en los procesos de aprendizaje de los niños y las niñas, ya que es desde el entorno que se construye el currículo.

La educación tradicional y los antiguos programas educativos no permitían un acercamiento verdadero entre la escuela y la familia, debido a que la educación se centraba más que todo en contenidos y en seguir al pie de la letra las indicaciones del programa sin tomar en cuenta la realidad familiar.

En este contexto experiencial en base a criterios educativos, se origina el presente proyecto, en aras de proponer estrategias que permitan la integración de la familia al quehacer escolar, siempre con el fin del logro de la excelencia académica.

De lo planteado, se genera la siguiente interrogante: ¿Cómo influirá la integración familia-escuela en el proceso formativo integral del educando?

En cuanto a la situación problemática detectada se puede mencionar que la familia ha delegado la responsabilidad de la educación de los hijos e hijas a la escuela, primero porque no se constituyen en familias estructuradas con papá y mamá, se han convertido en familia mono parentales, desvirtuando los roles y la incidencia formativa de los progenitores.

Con el presente proyecto de integración escuela-familia, se pretende poner en práctica una propuesta para incentivar a los padres, madres a participar en el proceso de aprendizaje de los niños y niñas del Centro Educativo San Francisco perteneciente a la parroquia de Chinimbimi, del cantón Santiago de Méndez

Los hijos e hijas frente a una débil exigencia de sus progenitores si en el mejor en los casos existe, o de sus representantes, promueven estilos de vida que relativizan los valores éticos, morales, condicionando por los antivalores como el materialismo y un hedonismo.

Es urgente rescatar la experiencia familiar aun sin el esquema tradicional de la presencia del padre o la madre, rescatando la representatividad de parientes cercanos, que consoliden una estructura familiar en virtud de una posible formación de los valores

En todo caso, hasta que se evidencie objetivamente esta realidad, la escuela debe crear un mecanismo de interacción con la familia en el cual los docentes puedan estar

más cercanos a los padres de familia con actividades lúdicas y reflexivas, de interés general y específico como orientación familiar mediante la reflexión, experiencia y compromiso.

7.3. Justificación

La participación e integración de padres y madres y/o representantes, es fundamental en el proceso enseñanza – aprendizaje del niño, pues de ellos/as depende el éxito de sus hijos/as en la escuela, influye en una mayor autoestima, un mejor rendimiento escolar, mejores relaciones familiares y actitudes más positivas de padres y madres hacia la institución educativa.

Con el apoyo de padres y madres de familia al proceso educativo, se podrá incrementar además un mayor rendimiento en estudiantes, ya que estos/as desempeñan un papel importante en todo el proceso. La participación de padres, madres y tutores/as en la educación de sus hijos/as debe ser valorada como fundamental, ya que ellos/as son los primeros en sembrar las bases que marcará el futuro de cada ser humano.

Al verificar los datos constatamos que los alumnos/as hacen referencia de la necesidad que padres/madres y/o representantes se integren en el proceso educativo.

Por lo antes expresado, es importante integrar a padres y madres en el proceso educativo de sus hijos/as y que estos/as se mantengan cerca de la escuela, con la finalidad de que conozcan el papel que juega la familia en el proceso educativo de los hijos/as, a fin de lograr una mejor integración a la vida productiva en la sociedad.

Padres y madres deben de estar conscientes a la hora de ayudar a hijos/as a enfrentar sus dificultades, garantizándole un mejor desarrollo de todas sus potencialidades. Con esta investigación se pretende que padres y madres adquieran conocimientos en base a jornadas de capacitación, charlas, conferencias, visitas domiciliadas, talleres, a fin de poder ayudarlo a guiar a sus hijos/as de una forma más efectiva. Se persigue también que estas conductas sean modificadas a través de la promoción de valores, actitudes, reflexiones y normas que propicien el desarrollo a plenitud del ser humano, desde el ámbito de la familia como formadora en el desarrollo personal social del individuo.

7.4. Objetivos generales y específicos

Generales

Integrar a padres, madres y/o representantes de los/as estudiantes de la escuela San Francisco al proceso de formación educativa de sus hijos/as, buscando mejorar sus prácticas a través de la acción y la reflexión para fortalecer las relaciones y comunicaciones de padres de familia – docentes y administrativos que garanticen un trabajo en equipo en la búsqueda de alternativa de solución ante diferentes conflictos, necesidades e intereses que la familia, comunidad educativa y la sociedad requiera

Específicos

- ✓ Establecer jornadas de reflexión con los pares e familia mediante talleres interactivos con temas de acuerdo al nivel en el que se encuentran sus hijos/as
- ✓ Fomentar actividades complementarias que favorezcan a la integración de los padres de familia y/o representantes de los alumnos a nivel lúdico, recreacional.
- ✓ Motivar a la participación de los padres de familia a conformar equipos e trabajo para la realización el PEI y del Código de Convivencia Institucional
- ✓ Lograr que padres de familia y/o representantes se involucren y colaboren en el desarrollo de actividades asociativas llevadas a cabo en el centro educativo.

7.5. Actividades

Actividad	Objetivo	Responsable	Observaciones
Organizar y realizar reuniones periódicas de padres de familia y representantes enfocadas a fortalecer el proyecto: Escuela para padres	Ofrecer un espacio de reflexión	Personal docente Autoridades	Proyecto evidenciado en el PEI

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Luego de motivar, fomentar e iniciar el proyecto de la formación para los padres de familia o representantes,	Involucrar a los padres en las comisiones de trabajo	Personal directivo Coordinador pedagógico Comité Central de	PEI Manual de Convivencia
---	--	---	------------------------------

también se le propondrá a conformar parte de las comisiones de trabajo para reelaborar el PEI y el manual de convivencia		Pares de Familia Consejo Estudiantil	
Realizar actividades deportivas y recreativas con los padres de familia representantes y estudiantes	Lograr la participación activa en actividades de recreación de todos en la institución	Personal directivo y docente Comité Central de Pares de Familia Consejo Estudiantil	Con apoyo DEL GOBIERNO LOCAL
Fomentar el asociacionismo juvenil mediante la creación de clubs: danza, Musical, teatro, Boy Scout, periodismo	Brindar a los jóvenes espacios de convivencia juvenil	Personal directivo, docente y representantes	

7.6. Metodología

7.6.1 Respecto a la reflexión con los padres de familia

7.6.1.1 El trabajo del grupo

1. Los participantes colocan en círculo las mesas y sillas del aula. Después de un saludo, el Coordinador pasa lista. Esto es importante para controlar el acceso al Diploma y detectar las ausencias continuadas de algunas personas. Si se repite la ausencia, el Responsable, por correo o teléfono, se interesa por las dificultades de asistencia y anima a participar dentro de lo posible.
2. Se entrega a los participantes la hoja con el caso o los puntos de reflexión y se tienen unos 5 ó 6 minutos de reflexión individual en silencio.
3. A continuación se conceden unos minutos de diálogo en grupos de 2; 3; 6 personas lo que permite hablar a los menos comunicativos y realiza una primera elaboración sobre el tema.
4. Finalmente se abre un diálogo general (30') con todo el grupo, moderado por el Coordinador y Dirigente. Tras una breve puesta en común de lo hablado en los mini grupos se promueve una discusión sobre los aspectos más candentes o difíciles del tema, tratando de llegar a planteamientos educativos prácticos. Se

puede plantear también cualquier otra dinámica grupal que dé variedad al trabajo de grupo.

5. Al final de la sesión los Coordinadores escriben un resumen de lo tratado y las cuestiones que el grupo desea clarificar más. El Responsable de la EP responderá a estas cuestiones al comienzo de la sesión siguiente, en la charla introductoria.

DISEÑO METODOLÓGICO

Nº	Objetivos específicos	Proceso	Materiales	Responsables	Tiempo
1	Crear un ambiente de comunicación personal	AMBIENTACIÓN: Ejercicio rompe hielo: Puede ser una presentación corta luego de un saludo efusivo	Todos los padres deben tener una tarjeta de cartulina colocada en su pecho con su nombre de pila	Coordinador general	10 minutos
2	Intercambiar experiencias dentro de un plano de respeto y confianza	EXPERIENCIA: Presentación en plenaria de un video de 10 minutos sobre el tema de la sesión_ “Los valores Familiares”, complementada con una charla corta	Video editado con articpación	Equipo de facilitadores	20 minutos
R E C E S O					15 minutos
3	Combinar los conocimientos, las actitudes y las prácticas para aprender a construir y aplicar una escala de valores	REFLEXIÓN: Trabajo de grupos: máximo 15 miembros, mínimo 6. Presentaciones cortas. A continuación el grupo reflexiona sobre el video y la charla y construye una escala de valores	Un pliego de papel periódico y un marcador por grupo	Todo el equipo de facilitadores	45 minutos
4	Asumir posibles compromisos	COMPROMISOS: Conclusiones y compromisos que se presentan en la plenaria en un cartel preparado para el efecto	Una pizarra, pliegos de papel periódico, masquin y marcadores	Coordinador general	30 minutos
TOTAL					120 minutos

7.6.1.2 Los guiones y circulares

Cada reunión lleva consigo:

- a. La carta-convocatoria, que se envía por correo ocho días antes de la reunión. En ella se recuerda a los participantes las fechas de todas las reuniones del curso.
- b. El guión de la charla del día, que se distribuye al comienzo de la misma.

- c. La hoja con los casos o dinámica a utilizar en los grupos, que el Coordinador reparte al comenzar el trabajo en grupo.
- d. Un guión para el Coordinador, con observaciones y sugerencias sobre la dinámica a seguir.

Toda comunicación ha de ir por correo y con atractiva presentación. Habría que evitar esas circulares que llegan o no llegan en papeles arrugados por medio de los estudiantes.

Las circulares aparecen firmadas simultáneamente por el director de la escuela, por el responsable de la actividad y por el presidente del Comité de Padres de Familia.

7.6.1.3 Temáticas

Primero y Segundo de Básica

- La Escuela de Padres: inquietudes e interrogantes.
- Misión y responsabilidad de ser educador. Principales estrategias.
- ¿Qué significa ayudar a la madurez? Características de la madurez humana.
- Principales obstáculos que nos impiden ayudar a los hijos a alcanzar la madurez.

Tercero y Cuarto de Básica

- ¿Hay que atreverse a mandar? ¿Por qué se transgreden las normas?
- Técnicas para mandar pocas cosas y para mandar bien.
- Manejar la cólera y el mal humor. El debate de los castigos.
- La alabanza y la censura.
- Chicos/as violentos o agresivos. Chicos/as tímidos e inseguros. Causas, modos de actuar ante la agresividad o timidez.

Quinto, Sexto y Séptimo de Básica

- Las formas de diálogo y comunicación en la familia y en el Centro educativo.
- ¿Por qué no tienen confianza con nosotros? Las contestaciones habituales.
- La empatía y la habilidad para escuchar.
- El proceso del diálogo personal.
- Oportunidades y procedimientos para mantener conversaciones sobre temas difíciles.
- La autoestima. Importancia y técnicas.
- Educar en libertad.

7.6.1.4 REALIZACION DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

7.6.1.4.1 CONFORMACION DEL EQUIPO PEDAGOGICO

Conformar el equipo pedagógico con representantes de los padres de familia, alumnos, docentes y directivos para la elaboración del PEI estableciendo los tiempos de reunión, metodologías a desarrollarse, temáticas a investigarse, experiencias a fundamentarse para definir la misión y visión y el planteamiento de objetivos que orientaran dicho proyecto.

De la misma forma se motivará a formar parte del equipo que revisará el Manual de Convivencia para socializarlo toda la comunidad educativa

7.6.1.4.2 DESARROLLO DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREACIONALES

Con el apoyo de la comisión deportiva establecer actividades deportivas y recreativas con los padres de familia, representantes, docentes y estudiantes, con sus respectivos tiempos y responsables

7.6.1.4.3 FOMENTAR EL ASOCIACIONISMO JUVENIL

Es importante que los padres de familia asuman la importancia de generar al interno del establecimiento educativo espacios de juveniles en los que se posibilite el asociacionismo mediante la creación de clubs: danza, música, teatro, boy scout, periodismo, etc. Esta iniciativa permitirá el desarrollo social de los estudiantes mediante la interacción entre pares de la misma edad y sobre todo aprovechar los tiempos libres.

7.7. Presupuesto

Nro.	RECURSOS	PRESUPUESTO
1	Módulos con los diferentes temas para cada nivel	350.00
2	Comunicaciones por escrito	50.00
3	Capacitador	300.00
4	Implementos deportivos	480.00
5	Material de oficina	170.00
6	Equipo de cómputo e internet	460.00

7	Organización logística	159.00
	TOTAL	1.969.00

7.8. Responsables

En primer lugar el responsable directo del proyecto es el director de la escuela, luego se establecerá niveles de participación para esta experiencia integradora:

Asesores Institucionales: Dos docentes

Responsables del Departamento de Orientación

Colaboradores: Docentes de la institución

Equipo multidisciplinario de apoyo: Supervisor
Médico
Orientador
Autoridades civiles
Consejo de la niñez y adolescencia

7.9. Evaluación

El proyecto abarca una serie de actividades complementarias a la propuesta de crear un espacio de reflexión con los padres de familia y representantes, por lo que se explicita en el proyecto realizar una evaluación constante con los diferentes responsables a nivel institucional y con toda la comunidad educativa cada mes

El proyecto tendrá una duración de 6 meses, iniciado a partir el 3 de Febrero hasta el 28 de Julio del 2013.

Al final de la fecha señalada se verificará se los objetivos fueron cumplidos eficientemente, caso contrario se fortalecerá en aquellos aspectos que no sean podido cumplir.

7.10. Cronograma

Actividades	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Talleres de reflexión para los padres y representantes						
Conformación del equipo pedagógico						
Reuniones para elaboración del PEI y Manual de Convivencia						
Organización y participación de las						

jornadas deportivas y recreativas						
Programación para fomentar el asociacionismo juvenil						
Creación de clubs y desarrollo de actividades						

7.11. Presupuesto general

El presupuesto general que se necesita para dar cumplimiento al proyecto programado es de 1969 dólares

8. BIBLIOGRAFIA.

- ✓ Agudelo, C. H. (1998). *Educación en los valores*. Colombia: Paulinas.
- ✓ Alburquerque, E.(1993). *Matrimonio y familia*. Madrid, España: Editorial CCS.
- ✓ Arancibia, V.;Herrera, P. y Strasser, K. (1999). *Psicología de la educación*. México: Alfaomega.
- ✓ Baron, A. R. (1997). *Fundamentos de psicología*. México: Pearson.
- ✓ Bernardo, A y Zordan, P. (2009). *Antropología*. Loja, Ecuador: UTPL.
- ✓ Bujardón, M. A. (2005). *La Educación en Valores Humanos en su dimensión teórica. IV Taller Internacional "Innovación Educativa - Siglo XXI" EDUT INNOED 2005*. Centro Universitario de las Tunas. CD-R. ISBN 959-16-0338-X..
- ✓ Chápela, L. (1995). *Familia, Cuadernos de población*. México: CONAPO
- ✓ Chova, G. (30 de 4 de 2012). *Copyright © 2011 El anti-ídolo. Aprendiendo a Pensar. Blog de desarrollo personal*. Recuperado el 25 de 11 de 2012, de <http://www.antiidolo.com>
- ✓ Cortina, A. (2002). *Un Mundo de Valores*, Generalitat Valenciana, España.

- ✓ Educación. Contenidos Básicos Comunes para la Educación General Básica.
- ✓ Flórez, O. R. (1994). *Pedagogía del conocimiento*. Colombia: Nomos impresores.
- ✓ Galarza L.(2004) *La crisis de los valores éticos en el Ecuador*, Quito Ecuador
- ✓ Gastaldi, I. (1994). *El hombre un misterio*. Quito, Ecuador: 4ta E. Imprenta Don Bosco.
- ✓ Gonzales M. (2 de 10 de 2000). *Educación en valores*. Recuperado 27 de 11 del 2012, de <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>
- ✓ González, V. (2000). *Educación de valores y Desarrollo profesional en el estudiante universitario*. Rev. Cubana de Educación Superior. Vol.XX. No 3.
- ✓ Guerrero, J. G. (2011). *Ética social y profesional*. Loja, Ecuador: UTPL.
- ✓ J. Horta, E. (2008). *Ética General*. Bogotá. Colombia: Editorial Kimpres Ltda.
- ✓ Jeffrey, J.A. (2008). *Adolescencia y adultez emergente un enfoque cultural*. México: Pearson.
- ✓ Kohlberg, L. (1992): *Psicología de desarrollo moral*. Bilbao, Desclée de Brouwer
- ✓ Lemoyne. (1997). *Memorias Bibliográficas de Don Juan Bosco* .Vol. VIII. Italia.
- ✓ *Manual de Formación en Derechos y Ciudadanía*, 2000, Quito Ecuador.
- ✓ Medina, A. y Salvador, F.(2008). *Didáctica General*. Madrid, España: Pearson.
- ✓ Ministerio de Cultura y Educación de la Nación. Consejo Federal de Cultura y
- ✓ Ministerio de Educación y Cultura (2010) *Actualización y fortalecimiento curricular de la educación básica*. Quito Ecuador
- ✓ Ministerio de Educación y Cultura, *reforma Curricular para la educación básica*, 3ra edición, Quito Ecuador 1998
- ✓ Muñoz, J. (1998). *Influencias de los Medios de Comunicación*. Mexico: Don Bosco
- ✓ Paladines E.C. (2002), *Currículo de Educación en la práctica de valores para la educación básica ecuatoriana*, Quito Ecuador
- ✓ Peñas, S. (s.f.). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años*. Recuperado el 16 de noviembre de 2011, de *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años*: <http://books.google.com.ec>

- ✓ Prats, J. (1992). *Historia, Bachillerato 1*. Madrid, España: Editorial Anaya.
- ✓ República Argentina, 2002.
- ✓ Roqueñi, J. (2008). *Educación en la afectividad*. Navarra España: 2da Ed. Ediciones Universidad de Navarra. Zárate, I. (2003). *Valores, civismo, familia y sociedad. Los valores y las nuevas generaciones*. México: Rezza editores S.A.
- ✓ VAN PELT, N. (2001). *Cómo lograr una familia feliz*. 3° e. Asociación Editora Sudamericana.
- ✓ Zárate, I. (2003). *Valores, civismo, familia y sociedad. Los valores y la sociedad*. México: Rezza editores S.A.
- ✓ Zárate, I. (2003). *Valores, civismo, familia y sociedad. Los valores y la familia*. México: Rezza editores S.A.
- ✓ Zárate, I. (2003). *Valores, civismo, familia y sociedad. Los valores y la persona*. México: Rezza editores S.A.
- ✓ Zárate, I. (2003). *Valores, civismo, familia y sociedad. Los valores y la cultura*. México: Rezza editores S.A.

9. ANEXOS

ANEXO 1



Loja, septiembre 2012

Señor

Rector del centro educativo San Francisco
En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

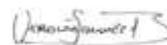
Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente



Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.



Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

ANEXO 2



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124. No hay felicidad sin dinero				
125. Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126. Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127. Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130. Todo el mundo es malo				
131. Los mayores van a lo suyo				
132. Quien pega primero pega mejor				
133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134. Los ricos lo consiguen todo				
135. La fuerza es lo más importante				
136. Mi padre siempre tiene razón				
137. Los mayores no entienden nada				
138. El mundo es de los jóvenes				
139. Cualquier persona debe ser respetada				
140. Mi madre siempre tiene razón				
141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143. La familia ayuda				
144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145. Mis padres me fratan bien				
146. Me gusta el colegio				
147. Me da miedo hablar con mis padres				
148. Estoy mejor en casa que en el colegio				
149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150. Mis padres respetan mis opiniones				
151. Mis padres se preocupan por mí				
152. Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153. Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154. En la escuela hay demasiadas normas				
155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156. A mis padres les cuesta darme dinero				
157. En la familia se puede confiar				
158. Me gusta empezar un nuevo curso				
159. Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160. Mis compañeras respetan mis opiniones				
161. Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162. Mis padres confían en mí				
163. En clase se puede trabajar bien				
164. Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165. Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166. Los profesores te animan a estudiar más				
167. Me gusta intervenir y participar en clase				
168. Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171. Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te austan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Telemazonas () Ecuavisa () Telorama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinas (videoconsola, videojuego, e	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular. () Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV via satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamados () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO 3**ACTA RECEPCIÓN- ENTREGA**

La Institución Educativa: Centro Educativo Fiscomisional San Francisco deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, realizada en nuestra entidad educativa, por parte del Sr Juan Carlos Vásquez Guambaña para constancia firman.

Lic. Daniel Merchán.
DIRECTOR

Sr. Juan Vásquez
ALUMNO

ANEXO 4





