



## UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

### TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el colegio fiscomisional “Río Cenepa” de la ciudad de Gualaquiza, provincia Morona Santiago, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

**Autora:** Suqui Morocho, Norma Esther

**Mención:** Físico Matemáticas

**Director del Trabajo de Investigación:** Granda Lasso Euler Salvador, Lic.

Centro Universitario Gualaquiza

2013

## **Certificación**

Mg. Euler Salvador Granda Lasso.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

### **C E R T I F I C A:**

Que el presente trabajo, denominado FAMILIA-ESCUELA: VALORES Y ESTILOS DE VIDA EN NIÑOS Y ADOLESCENTES realizado por el profesional en formación: Suqui Morocho Norma Esther cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

Mg. Euler Salvador Granda Lasso.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI

## **Cesión de derechos**

“Yo Norma Suqui declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Norma Esther Suqui Morocho.

Autora

CI. 1400634521

## AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Norma Esther Suqui Morocho.

Autora

CI. 1400634521

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a Dios y con mucho amor a mis padres y  
hermanas

por su apoyo incondicional brindado en todo momento.

## **AGRADECIMIENTO.**

Mi sincero agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus profesores, de manera especial al Magister Salvador Granda por brindarme su apoyo en la elaboración del presente trabajo.

A mis queridos padres y hermanas por el apoyo humano, anímicamente y espiritual brindado durante el trabajo de investigación.

Al colegio Fiscomisional “Río Cenepa” por darme la oportunidad de realizar el trabajo de investigación y poder aportar con la misma, a la juventud.

Finalmente a todos mis amigos y amigas que contribuyeron de una u otra manera a la realización de mi investigación.

# INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii, viii, ix
<b>1. RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>7</b>
<b>3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....</b>	<b>7</b>
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	7
3.1.2 Características de los valores morales.....	8
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	9
3.1.4 La dignidad de la persona.....	14
<b>3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>	<b>16</b>
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	16
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	22
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	24
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	28
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	28
<b>3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....</b>	<b>30</b>
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	30
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	32
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	35
3.3.4 La moral y los valores vistos adolescentes.....	37
<b>3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....</b>	<b>39</b>

3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	39
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	41
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	43
<b>4.</b>	<b>MARCO METODOLOGICO.....</b>	<b>51</b>
4.1	Diseño de la investigación.....	51
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	51
4.3	Preguntas de investigación.....	53
4.4	Contexto.....	54
4.5	Población y muestra.....	55
4.6	Recursos.....	56
4.6.1	Humanos.....	56
4.6.2	Institucionales.....	57
4.6.3	Materiales.....	57
4.6.4	Económicos.....	58
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	58
<b>5.</b>	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>59</b>
5.1	Tipos de familia.....	59
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	59
5.2.1	Importancia de la familia.....	60
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	61
5.2.3	La disciplina familiar.....	62
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	63
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	64
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	65
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	66
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	67
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	67
5.3.2	Valoración del estudio.....	68
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	69
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	69
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	70
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	71
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	71
5.4.2	Espacios de interacción social.....	72
5.4.3	Los intercambios sociales.....	73
5.4.4	Actividades preferidas.....	73
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	74
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	74
5.5.2	La televisión.....	79
5.5.3	La radio.....	82
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los	

niños/as y adolescentes.....	83
5.6.1 Valores personales.....	83
5.6.2 Valores sociales.....	84
5.6.3 Valores universales.....	85
5.6.4 Antivalores.....	86
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>87</b>
6.1 Conclusiones.....	87
6.2 Recomendaciones.....	88
<b>7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>89</b>
7.1 Tema.....	89
7.2 Contexto.....	89
7.3 Justificación.....	90
7.4 Objetivos.....	91
7.5	
Metodología.....	91
7.6 Plan de acción.....	92
7.7 Presupuesto.....	94
7.8 Cronograma.....	94
<b>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>95</b>
<b>9. ANEXOS.....</b>	<b>99</b>

## 1. RESUMEN

La investigación se centra en la problemática: FAMILIA-ESCUELA: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes, cuyo objetivo es conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización, así como el estilo de vida en el que se desenvuelve la juventud.

Este trabajo investigativo se realizó en el centro educativo Fiscomisional "Río Cenepa", ubicado en la provincia de Morona Santiago, cantón Gualaquiza, durante el año lectivo 2012-2013, con la participación de los estudiantes del octavo y noveno "A" grado de educación básica superior.

Con la presente investigación se logró comprender los valores que poseen los adolescentes en la actualidad frente a la familia, amigos y en el colegio; de tal manera que concluyo que los adolescentes de esta institución poseen valores morales, sociales y universales, es con ello que nace la propuesta de intervención que tiene como fin reforzar los valores en los adolescentes del Colegio "Río Cenepa".

La única posibilidad de ganar frente a la pérdida de valores, es ejerciendo ahora cada uno su rol protagónico y activo frente a la sociedad.

## 2. INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos asistimos a múltiples y rápidos cambios sociales, culturales, políticos y económicos que han modificado nuestro estilo de vida y nuestros hábitos. Los avances de las sociedades modernas, ha provocado en muchos casos la emergencia de un modelo altamente competitivo que prioriza el individualismo, el materialismo, el consumismo y el éxito social sobre otros valores.

Los avances tecnológicos nos hacen testigos diario y en tiempo real de manifestaciones xenofóbicas, reparto injusto de la riqueza, discriminación, masiva migración, etc. Estos graves problemas, que erosionan progresivamente la sociedad actual, nos llevan a reflexionar sobre la imperiosa necesidad de establecer unos valores básicos en los que sustentar nuestra convivencia, con el fin de alcanzar una sociedad plural en la que los seres humanos comparten unos mínimos comunes.

La familia es un ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de valores, en tanto que reúne unas condiciones esenciales que no existe en ningún otro lugar. La escuela o el establecimiento que sea no existen al margen de la sociedad sino que es reflejo de ella, al tiempo que se le considera un elemento clave en la continuidad y transformación de la misma.

La enseñanza de valores implica crear un ambiente en el que se vivan y en el que se les ofrezca a sus integrantes modelos de comportamientos que le sirvan de ejemplo, experiencias, prácticas, lecciones que pongan a prueba esos valores y que les muevan a imitarlos y apropiarse definitivamente de los mismos.

El ser humano no nace con valores, es en el hogar que desde su corta edad va adquiriendo y construyendo día a día sus propios valores personales, he aquí el pilar fundamental que forma parte la familia ante la sociedad.

En la presente investigación se indagó a los estudiantes que valores conservan dentro y fuera del hogar, es decir con los familiares, amigos, compañeros, profesores de la misma institución para tener una visión clara de la realidad de los jóvenes ante la situación actual.

La UNICEF por más de seis décadas, se ha constituido en la principal organización dedicada a la infancia, se ha convertido en la instancia de apoyo sostenido a la Educación de niños y niñas y adolescentes del mundo.

UNICEF ha iniciado la importante tarea de investigar en el 2007, sobre “Valores y Antivalores de Pueblos y Nacionalidades Indígenas de la Amazonía de Bolivia, Ecuador y Perú con el fin de incorporar el tema de valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje con una pedagogía intercultural, el objetivo del proyecto EIBAMAZ es mejorar los niveles educativos de las poblaciones asentadas en la región amazónica.

Este tema de valores es amplio a nivel del Ecuador por ende hay tantas obras literarias con este contenido, porque es un tema de interés para la sociedad, los valores nunca pasaran de modo, tantos avances tecnológicos que tenemos hoy en día, tantas máquinas electrónicas, pero los valores morales son propios del ser humano, nace con ellos, los padres los inculcan desde su infancia y ellos los acapara de alguna manera y de ellos depende sostenerlos como valores o convertirlos en antivalores.

Actualmente se están llevando a cabo investigaciones significativas en doctorados de diferentes universidades españolas y latinoamericanas, la universidad Técnica Particular de Loja conjuntamente con el Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano de la familia (ILFAM) proponen dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cómo se encuentran los valores y el estilo de vida de los niños y adolescentes actualmente en el Ecuador?, realidad que se puede observar en el entorno familiar y en los centros educativos.

Las afirmaciones en que concuerdan todos los estudios sobre “Familia” es el hecho de ser el lugar y el hogar irremplazable en la formación integral de un ser humano en todos los ámbitos, es decir en su fondo y forma, es ahí donde desarrollan los principales valores, virtudes, comportamientos, actitudes y en resumen la personalidad de cada individuo.

Una de las principales formas de enseñar es con el ejemplo de los padres en casa, ya que ellos observan y aprenden desde el vientre de su madre es un ser que absorbe todo, y son tan detallistas en imitar desde lo más insignificante para uno, pero es mucho lo que realmente aprenden ellos.

La presente investigación trata de un tema tan general sobre valores que actualmente la sociedad ve alarmante porque muchas personas han suprimido su importancia y su

fortaleza que tiene frente a la realidad, es por ello necesario sondear en el Ecuador y en especial en el cantón Gualaquiza en el colegio Fiscomisional "Río Cenepa" en donde se pudo analizar y tener una idea clara sobre los valores que poseen en la actualidad, con el fin de buscar las mejores estrategias para reforzar a este grupo de adolescentes que necesita el apoyo de docentes, padres de familia y de toda la comunidad educativa.

Esto justifica, la necesidad de realizar una investigación más detenida y detallada sobre todos los actores en la educación, sus valores y antivalores.

Al indagar, e investigar sobre este tema me permitió como docente, tener una idea clara de la realidad en que los jóvenes se desarrollan, tanto en el ámbito familiar, colegio, grupo de amigos y el estilo de vida que llevan en el presente, y desalojar los falsos prejuicios que se tiene ante la sociedad.

Es una realidad que no podemos cambiar la mentalidad en la niñez y en la juventud de la noche a la mañana, pero si podemos aportar y tener una visión diferente de la realidad, la cual nos permitirá pensar en cómo podemos ayudar para sobresalir con este problema que está generalizando en todos los aspectos y que a la larga afecta a la comunidad.

Esta investigación permitió conocer aspectos muy relevantes en la actuación, comportamiento y el modo de llevar la vida los adolescentes, puesto que las autoridades de la institución de estudio, consideró de gran relevancia este tema a tratarse, demostrando el total apoyo y la predisposición para el avance del trabajo que de una u otra manera hicieron posible el desarrollo conjuntamente con todos los agentes inmersos.

El Objetivo General:

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

Objetivos Específicos:

-Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador.

- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Frente a los objetivos trazados, es necesario recalcar que fueron logrados gracias a la aplicación de un cuestionario “Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes” que la universidad facilitó y sirvió de gran apoyo para recabar información confidencial, posterior a ello se desarrolló el análisis e interpretación de los datos consignados en el estudio de campo a través de tablas y gráficos con sus respectivos resultados proyectando porcentajes, frecuencias, promedios que me ayudó a sintetizar en conclusiones y recomendaciones, de esta manera logrando visualizar la realidad.

El presente trabajo tiene un objetivo general, algunos específicos los cuales nos basamos para iniciar nuestra investigación, la misma que se fundamenta en el resumen, introducción, marco teórico, marco metodológico, análisis y discusión de los resultados, conclusiones y recomendaciones, la propuesta de intervención, referencias bibliográficas y por último los anexos.

El resumen presenta de una forma global el contenido de la investigación de estudio.

La Introducción significa la presentación general del trabajo de investigación y contempla los siguientes aspectos básicos: descripción, antecedentes, justificación, factibilidad, objetivos alcanzados, Presentación global y sintética de los contenidos del informe.

El marco teórico conlleva el siguiente esquema:

Como primera parte esta las nociones básicas de los valores, es decir definición, características, clasificación y jerarquización y por último la dignidad humana.

Segunda Parte la familia y construcción de valores, es decir el papel que desempeña la familia dentro de construcción de valores, en el desarrollo social y los valores que tienen los adolescentes.

En la tercera parte se refiere a la escuela y la educación en valores en los procesos actuales, dentro del currículo ecuatoriano y la moral, los valores vistos por la juventud.

En la cuarta parte los medios de comunicación y los valores, como influyen en los estudiantes tanto en el aspecto negativo como positivo.

Todo esto fue de gran contribución para el análisis e interpretación de los datos obtenidos en los cuestionarios realizados a los jóvenes del Colegio Fiscomisional "Río Cenepa" en año lectivo 2012-2013, correspondientes al octavo y noveno grado paralelos "A" de educación básica superior, de esa condición resultó las conclusiones con las respectivas recomendaciones sin dejar de escatimar la importancia de plantear la propuesta de intervención que va en beneficio de la comunidad educativa.

### 3. MARCO TEÓRICO

#### 3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES:

##### 3.1.1 Definiciones de valor moral.

“Los valores morales son aquellos que hacen referencia a la actividad moral del hombre” (Paz E. S., s/f, pág. 173)

Otra definición ofrece (Jiménez, 2007) “El mundo de los valores no solo es espinoso”, si no también variado, porque existen distintos tipo de valores de los que echamos mano para acondicionar nuestra existencia” (pág. 205).

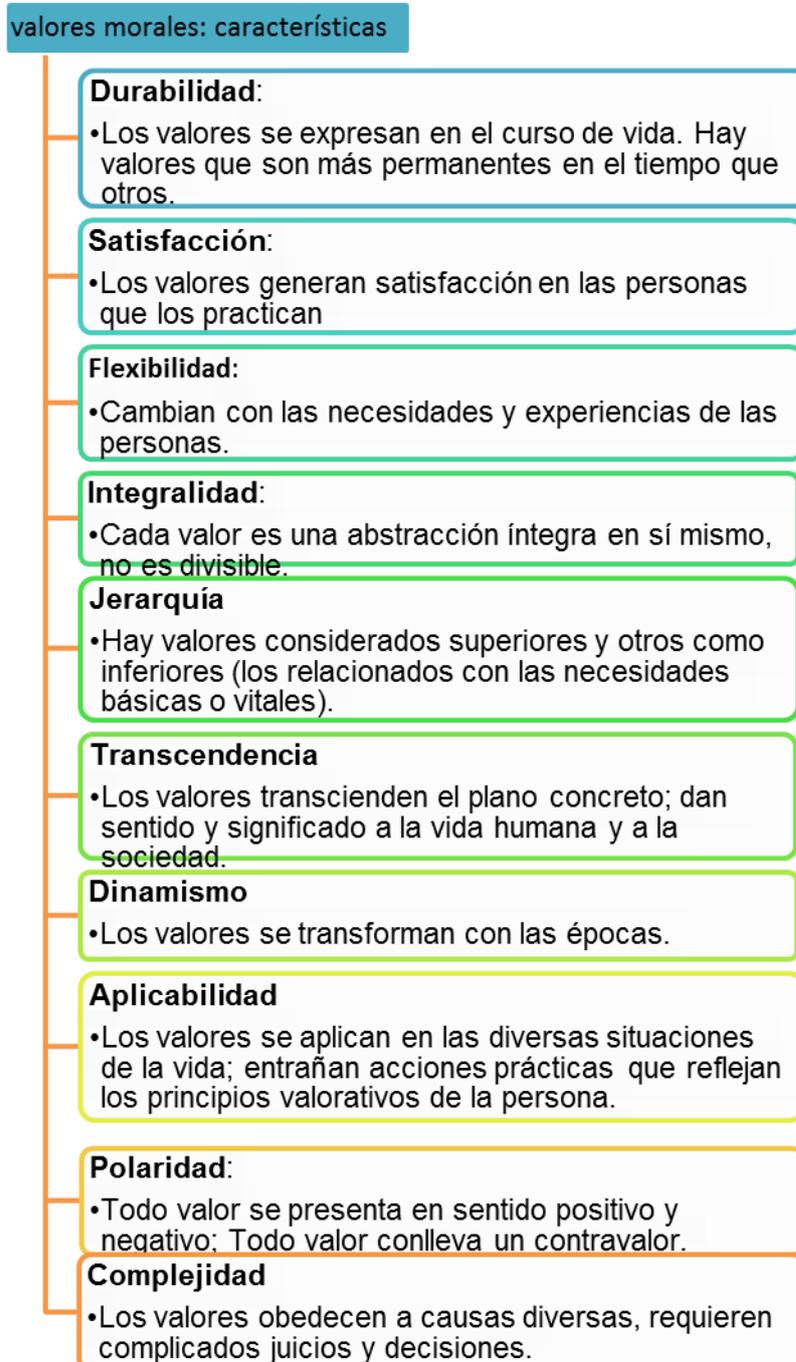
Entiende por valor moral “todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral: bien es aquello que mejora, perfecciona, completa. Este valor afina al hombre -en cuanto a su ser-en su voluntad, en su libertad, en su razón”. (Laos, 2006)

En el mundo de los valores ocupan los valores morales un lugar de privilegio. Y la razón es clara. Muchos valores, perfeccionan al hombre en alguna zona de su personalidad: inteligencia, sensibilidad, sentido estético, contextura física, etc., pero no lo afectan de tal manera que por ellos se convierta en “hombre bueno”. En cambio existen valores que afectan a la persona en su totalidad, afectan al hombre en cuanto hombre; valores que le llevan al desarrollo y realización plena de su ser propiamente humano (Paz E. S., s/f, pág. 156).

En síntesis los valores morales son propios de cada persona, con los mismos nos identificamos desde nuestra infancia, hasta el último día de nuestra existencia, estos valores nos ayudan a ser mejores personas, profesionales, estudiantes, padres e hijos buenos, más justos, solidarios y humanos, por ende son todos aquellos que afinan al hombre integralmente, los valores morales en su totalidad afectan al individuo en su naturaleza, en conformidad la persona es buena o mala, entonces el hombre debe tratar de ajustar sus acciones y actuaciones si quiere realizarse como persona de bien.

### 3.1.2 Características de los valores morales.

(Pérez, 2008) Los valores morales tienen unas características que lo identifican como tal, estas son la durabilidad, la integralidad, la satisfacción, la flexibilidad entre otros, por lo cual subdivide en:



Fuente: Características de los valores morales

Autor: Norma Suqui

### 3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.



**Figura 1**

Fuente: Libros de: El tesoro de los valores y Cómo educar además de enseñar.

Autor: Norma Suqui.

#### **Amor**

El amor un sentimiento tan puro y noble de cual nacen todos los valores morales, porque sin amor no hay nada. La persona que posee este valor es la más humana.

## **Amistad**

“Relación que une a dos personas que tienen mucha confianza y afecto. Relación afectiva y desinteresada entre personas”. (Grupo oceáno , s/f, pág. 25)

La amistad se demuestra de una manera desinteresada a los amigos, familiares, vecinos, profesores, en todos los momentos buenos y malos, de alegría y tristeza. Una persona sin amigos en esta sociedad es una persona solitaria que no tiene la oportunidad de dar ni recibir afecto.

## **Obediencia**

“Valor cívico definido como la acción de obedecer; vale decir, de cumplir la voluntad de quien manda, como obedecer a los padres, a los maestros o los superiores jerárquicos.” (Laos, 2006, pág. 20)

## **Optimismo**

“Propensión e inclinación a ver y juzgar las cosas en su aspecto más favorable. Valor que vence al desánimo, y a la frialdad y al pesimismo. Vital para conseguir los más altos propósitos, las más nobles causas” (Laos, 2006, pág. 11).

La persona optimista ve a la vida llena de oportunidades en toda situación, un pesimista ve una desgracia en toda oportunidad. Una persona optimista siempre triunfa a pesar de las derrotas, de los percances, de los tropiezos, esa persona lo considera como un ensayo para seguir aprendiendo a la larga de la vida.

## **Orden**

Colocación de las cosas en el lugar que les corresponde, Forma coordinada y regular de funcionar o desarrollarse algo. Decimos que una persona es ordenada cuando hace las cosas según una secuencia lógica y no a impulsos gobernados por sus emociones o por la improvisación. Una persona ordenada acostumbra a ser predecible y proporciona seguridad a quienes lo rodean. (Grupo oceáno , s/f, pág. 267)

Este valor está ligado con la responsabilidad, la disciplina, el respeto, la armonía, la calidad, la confianza, todos estos ayudan a dirigir la conducta del ser humano, el orden es imprescindible en todo momento y ocasión para la felicidad y el éxito, el cual

se demuestra en la oficina, en el colegio, en la casa, dándole sentido a nuestro accionar.

### **Paciencia**

Capacidad para soportar con resignación desgracias, trabajos, ofensas, etc. Calma para hacer trabajos minuciosos o entretenidos. Decimos que una persona es paciente cuando espera a reunir toda la información posible antes de tomar una decisión, comprende las razones y los derechos de los demás aunque deba de renunciar a alguno de los suyos (Grupo oceáno , s/f, pág. 277).

Actualmente este valor se nota muy escaso en la juventud, en la niñez, ellos quieren las cosas, el dinero, el éxito, al instante cuando se requiere de esperanza, esfuerzo, sacrificio, prudencia, confianza y sobre todo mucha paciencia.

### **Perseverancia**

“Valor que consiste en ser constante en la virtud y en mantener la gracia hasta la muerte. Es no claudicar en nuestros propósitos” (Laos, 2006, pág. 37).

Es aquella persona que demuestra constancia en una actitud, una opinión o en una acción o permanecer una cosa por largo tiempo o de manera permanente en determinado estado o circunstancia.

### **Prudencia**

“Cualidad que consiste en actuar con reflexión y precaución para evitar posibles daños” (Grupo oceáno , s/f, pág. 293).

Decimos que una persona es prudente cuando actúa con meditación y no de manera precipitada, es así que antes de hacer un acto o realizar alguna pregunta, analiza, razona, investiga, observa, considera cierto aspecto antes de tomar alguna decisión.

### **Respeto**

“Consideración de excelencia hacia alguna persona o cosa. Diferencia, sentimiento de reverencia respecto a alguna persona en razón a sus méritos, a su edad o su rango” (Grupo oceáno , s/f, pág. 301)

Sentimiento que tiene hacia alguien o algo y que hace que se les trate con atención y cuidado, y que se les reconozca un mérito o valor especiales. Vivir en sociedad nos hace pensar sobre el valor del respeto, pero con éste viene la diferencia de ideas y la tolerancia. Al hablar de este tema es establecer hasta donde llegan mis posibilidades de hacer o no hacer, y dónde comienzan los derechos de los otros.

### **Responsabilidad**

“Persona que cumple con sus deberes y se comporta con seriedad. Obligación o deber que tiene una persona para cumplir algo con lo que se ha comprometido” (Grupo oceáno , s/f, pág. 313).

La responsabilidad (o la irresponsabilidad) es fácil de detectar en la vida diaria, especialmente en su faceta negativa: lo vemos en el plomero que no hizo correctamente su trabajo, en el carpintero que no llegó a pintar las puertas en el día que se había comprometido, en el joven que tiene bajas calificaciones, en el arquitecto que no ha cumplido con el plan de construcción para un nuevo proyecto, y en casos más graves en un funcionario público que no ha hecho lo que prometió o que utiliza los recursos público para sus propios intereses. (Morales, 2009, pág. 40)

La persona responsable demuestra en sus actos, en sus pensamientos y criterios y son aquellas que triunfan en la vida.

### **Sencillez**

“Que no ofrece dificultad o no tiene artificios o complicaciones” (OCEANO, 2006, pág. 1482).

“Una personalidad sencilla a veces puede pasar inicialmente desapercibida, pero su fortaleza interior y su encanto es mucho más profundo y perdurable (Morales, 2009, pág. 41).

### **Sinceridad**

“La sinceridad es necesaria para establecer relaciones adecuadas en la familia, en la escuela y en la sociedad en general” (Pedro LLaca, 2006, pág. 385).

Es aquella cualidad humana, decimos que una persona es sincera cuando expresa sus sentimientos con autenticidad aunque esto le ocasione problema o dificultad en lo posterior, las personas sinceras ganan amistad con demostrar credibilidad.

### **Sobriedad**

Valor que se caracteriza por la templanza y la moderación, a la hora de enfrentar los momentos buenos y malos de la existencia. Dicho de persona: Moderada, especialmente en relación con la comida y bebida. Persona que controla sus impulsos de forma sensata, culta, de buen juicio y llena de virtud.

En síntesis puedo mencionar que de la lista de clasificación de valores, los más primordiales son los valores morales, ya que estos les dan significado a nuestra vida. Estos llevan a la persona a valorarse a sí misma y a los demás, crecer en dignidad y tener una cultura humanista y trascendente. El valor moral perfecciona a la persona llevándolo a vivir en armonía, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona.

Sabemos que la introyección de los valores morales comienza primordialmente en el seno familiar, estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudan a insertarnos eficaz y armónicamente en la vida social; de este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad, pero cuando se nace en un núcleo familiar incompleto, desintegrado o disfuncional por ende se introyectarán valores negativos, distorsionados o desconocidos de esto, que a la larga desencadenan violencia, delincuencia y crímenes.

Una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos, manifiesta (Ardila & Orozco, 2005) Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive, este tipo de valores que nos hacen crecer como personas son:

Valores	Cualidades
<b>Honestidad:</b>	Son honrados, honorables, auténticos, íntegros, transparentes, sinceros, valientes.
<b>Libertad:</b>	Son independientes, autónomos, responsables, dignos, valientes, francos, espontáneos.
<b>Tolerancia:</b>	Son respetuosos, pacientes, comprensivos, indulgentes, amables, amistosos, compasivos, serenos.

<b>Agradecimiento:</b>	Son honestos, humildes, generosos, grandes, justos, ecuánimes.
<b>Solidaridad:</b>	Son entusiastas, firmes, leales, generosos, compasivos, fraternales.
<b>Bondad:</b>	Son amables, accesibles, compasivos, generosos, fuertes, espontáneos.
<b>Justicia:</b>	Son buenos, honestos, estrictos, responsables, agradecidos, tolerantes, humanos, compasivos.
<b>Amistad:</b>	Son serviciales, generosos, leales, francos, comprensivos, incondicionales.
<b>Responsabilidad:</b>	Son comprometidos, puntuales, respetuosos, trabajadores, solidario, cumplidor, fiel, sensato, maduro, recto.
<b>Lealtad:</b>	Son sinceros, valientes, transparentes, firmes, agradecidos, constantes, confiables, seguros.
<b>Respeto:</b>	Son sencillos, atentos, considerados, cordiales, responsables, solidarios.
<b>Fortaleza:</b>	Son firmes, claros, enérgicos, serenos, decididos.
<b>Generosidad:</b>	Son esplendidos, humildes, desprendidos, sabios, humanistas, responsables.
<b>Laboriosidad</b>	Son diligentes, responsables, dedicados, cuidadosos, exigentes.
<b>Perseverancia:</b>	Son pacientes, disciplinados, decididos, valientes, responsables.
<b>Humildad:</b>	Son considerados, humanistas, respetuosos, serviciales, compasivos, solidarios.
<b>Prudencia:</b>	Son precavidos, moderados, respetuosos, sensatos, responsables, cuidadosos.
<b>Paz:</b>	Son cordiales, tolerantes, justos, flexibles, sociales, ecuánimes.

Fuente: valor y actuar

Autor: Ardila y Orozco

### 3.1.4 La dignidad de la persona.

“La dignidad es una cualidad, un valor que realiza y otorga excelencia a la persona, severidad y decoro que nuestra una persona ante ciertas circunstancias especiales, las que sirven para probar su entereza y respeto” (Grados, 2006)

(Romero Fernandez & Vilches, 2006)

La dignidad es una cualidad, una excelencia que, aplicada a la persona eje en torno al cual giran todos los valores, las creencias, las normas y leyes morales, lo que es reconocer y subrayar ese valor supremo del ser humano que es la persona humana, realidad compleja, extraordinariamente rica en su singularidad. La dignidad de la persona humana, al igual que la libertad es algo extrínseco a ella que no viene definido por circunstancias externas, ni ha sido producto del obsequio de la sociedad ni del entorno. Es un valor singular con una existencia real, objetiva y reconocible. Es anterior a la voluntad y reclama del ser humano una actitud de aceptación y reconocimiento como valor supremo al que se debe un respeto incondicionado y absoluto (pág. 88 - 89)

La dignidad de una persona en si es su personalidad, algo esencial que todo ser posee en su interior y lo expone mediante sus actuaciones correctas.

La persona humana no es, por tanto, valiosa por lo que tiene, sino por lo que es. Es fundamental, por ello, desarrollar toda una antropología de la dignidad humana, que la establezca en el lugar primordial, de finalidad, respeto al conocimiento científico y técnico, por una parte, y respeto a toda legislación en materia de bioética. A sí encontramos que la vida humana se manifiesta- existe vida humana- pero sin todas las características que le son propias, como consecuencia directa de su naturaleza humana: autoconsciente, libertad, dominio de sí, ejercicio del entendimiento y de la voluntad. (Paz E. S., s/f, pág. 215)

Es preciso argumentar el siguiente comentario:

Sólo por el hecho de existir, cada hombre tiene que ser plenamente respetado. Y aquí no caben criterios de discriminación basados en el desarrollo biológico, psíquico, cultural o de salud de cada individuo. En algún momento de nuestra existencia hemos hecho la experiencia de la dignidad humana. ¿Cómo? Cuando apreciamos el valor que tiene cada ser humano por el simple hecho de ser persona. Todavía se sigue apelando a la dignidad humana como escudo de defensa ante atrocidades como la explotación de seres humanos, su tráfico e incluso la pena de muerte o el racismo. Sin embargo, parece que esa sensibilidad ante la dignidad humana se pierde o, al menos, se diluye cuando

hace referencia a la vida de seres humanos en sus primeros estadios de vida. Hoy por hoy, las nuevas tecnologías biomédicas abren la esperanza a millones de personas que desean recuperar la salud, concebir un hijo, o beneficiarse de los progresos que ofrece este campo. Todas esas oportunidades nos llenan de optimismo y alegría. Sin embargo, no pocas personas de buena voluntad desconocen lo que está detrás de muchas prácticas, el daño que producen no sólo a las vidas que se eliminan o instrumentalizan sino también en la sutil imposición social de un permisivismo nocivo que, en definitiva, justifica el uso de medios malos para obtener fines buenos. (Mújca, 2009)

Esto significa que la dignidad de la persona no es algo material sino subjetivo, valorada en superioridad, es decir intrínseca de cada ser, este valor natural no se funda en el mero hecho de existir, sino de saber vivir.

### **3.2.- LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.**

#### **3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.**

Según Orellana, citado en (Asqui & Suqui, 2010)

La familia es el pilar fundamental para aprender a convivir, para adiestrarse tanto en lo bueno como en lo malo. De ahí el grado de responsabilidad que tiene en lo que sucede también dentro del aula escolar, que es uno de los escenarios importantes de la vida donde los hijos ponen de manifiesto en qué medida se ha forjado su aprendizaje (pág. 38).

(Torres R. E., 2007)

“Básicamente, la familia sigue siendo la única institución que garantiza al ser humano el ambiente cálido, dinamizador y estimulante, necesario para crecer y realizarse. Debido a esa realidad, hoy en todas partes surge un clamor unánime pidiendo a la familia que reasuma su papel educativo fundamental. (pág. 19)

Para (Terán, 2007) considera importante lo siguiente:

“En la familia se nace, se crece, se aprende, se alegra, se sufre, se sueña... Ahí aprendemos a ser personas, a comportarnos, a ver y enfrentar la vida. Asimilamos las costumbres, la sazón de la comida, el trato con la gente. Sentimos la violencia o disfrutamos de la paz” (pág. 31)

Todos los autores asientan la idea de que la familia es un núcleo, y que tiene una importancia vital dentro de la comunidad. Esto se debe a que la familia se encarga de formar a quienes actuarán en la dirección del futuro, dentro de la sociedad; es decir a los niños y jóvenes que en algún momento tomarán el control o el poder para dirigirla. Por tal razón, es necesario que las familias estén bien establecidas para formar personas con valores morales aptos para enfrentar desafíos. He ahí el reto de los padres de familia el orientarlos por el buen camino a sus hijos desde su efímera edad.

### **Familia y valores:**

(Gonzales, 2000)

Los horarios, las comidas, el trabajo, el juego, la comunicación, las expresiones emocionales, la capacidad para afrontar los conflictos, las relaciones con el exterior, los deseos, la espiritualidad...dependen de la riqueza de valores que tengan el conjunto familiar y éstos estabilizan, producen orden y responsabilidad en cada uno de los miembros. Son muchos los valores que dignifican a las familias y las hacen alegres para vivir saludablemente la vida. Sabemos que el amor es el valor supremo de la vida, y en función de esa emoción, surge todo un proceso que construye las actitudes a todos los demás valores (pág. 172-174).

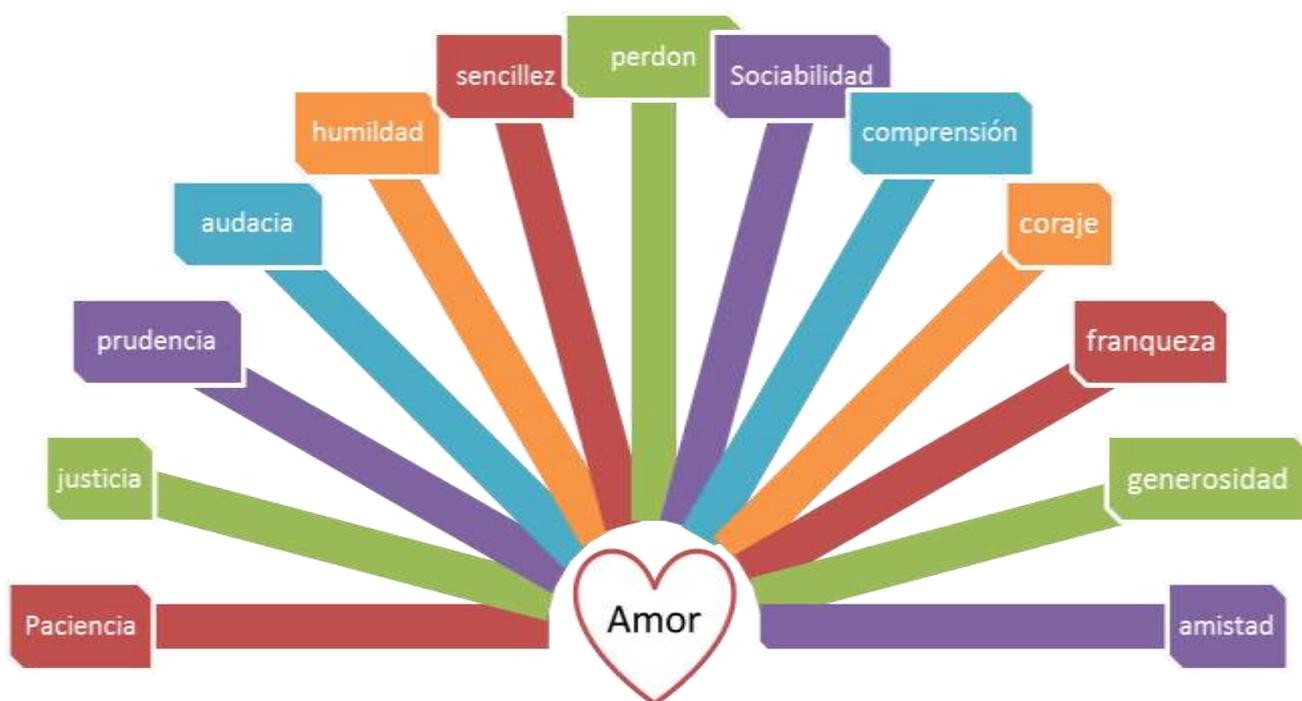


Figura 2. Fuente: "Libro Educación y orden familiar"  
 Autor: Norma Suqui.

(Torres R. E., 2007)

Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que lo proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave familiar hacia un buen puerto. Cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar-el nido vacío-, etc.) supone un reto para la familia, reto que se enfrenta de forma diferencial en función de los valores asumidos. Es determinante en ese campo el ejemplo y testimonio vivencial de los padres, pues son los primeros y principales referentes éticos para sus hijos. Estos aprenden primordialmente no lo que les dicen sus padres o maestros sino lo que sus padres hacen.

(Jesús, 2011)

Valorar a la mujer dentro conlleva reconocer y revalorizar el papel insustituible y heroico de las tareas maternas, familiares y educativas que ella realiza. El rol de la mujer en el hogar y en la educación es un trabajo necesario y complejo; absorbente, con alto valor social que contribuya a la estabilidad, progreso ético y espiritual de la familia, base de la sociedad. La mujer tiene el don de llevar dentro de sí la luz y su misión es transmitirla al mundo a través de una buena educación, principalmente con el buen ejemplo de honestidad, honor verdad, amor y dignidad reflejados con el convivir social de sus hijos (pág. 20).

(Gutiérrez, 2007) “Educar en valores auténticos y ecológicos creando actitudes sólidas en nuestros hijos e hijas es una inversión costosa y a largo plazo, pero siempre duradera. Ellos y ellas se lo merecen porque son nuestro mejor negocio” (pág. 33).

(Ramírez, 2000) Confirma:

Que el amor está comprobado que existe durante toda la vida, en la salud y en la enfermedad, y esto hace que las familias estén unidas y sintonizadas y en función de este sentimiento, surge todo un proceso que construye las actitudes a todos los demás valores. Porque el amor tiene que ver con la paciencia, la justicia, la obediencia, la prudencia, la audacia, la humildad, la sencillez, la sociabilidad, la amistad, la comprensión la franqueza, el coraje, la misericordia, la compasión, la generosidad, el perdón, la actividad laboriosa...

La tarea principal de los padres de familia según (Pedro LLaca) manifiesta lo siguiente:

Los padres siempre quieren lo mejor para sus hijos, y los valores son lo mejor para su futuro; es por ello que se debe alentar su práctica día con día y no solo durante una semana o una vez al año; es necesario trabajar y practicarlos una y otra vez hasta que formen parte de su naturaleza, y son precisamente los padres los responsables de ésta práctica y aunque haya educadores, nunca se podrán formar hijos valiosos si no es a través del seno familiar (pág. 259).

Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad, darán una dirección correcta en la vida cotidiana de cada persona. Los valores que los niños y jóvenes deben tener son hoy y siempre son varios, entre los más considerados son los siguientes:

➤ **La alegría:**

La alegría es una actitud siempre positiva, que se manifiesta con el buen ánimo, el agrado por el hacer, la paz interior y la confianza en uno mismo; pero de ninguna manera refleja conformismo ni mediocridad, sino una forma sencilla y placentera de actuar en el diario vivir (Pedro LLaca, 2006, pág. 370).

Es decir la alegría es un valor que se siembra primeramente en el seno familiar. Es en el núcleo familiar donde se procura que los miembros se ayuden unos a otros en sus necesidades, en la superación de obstáculos y dificultades, así como el compartir los logros y éxitos de los demás, dejando a un lado el egoísmo y reinando gozo a pesar de los problemas que a diario se presentan, este valor tan valioso como es la alegría que es un obsequio que está lleno de amor y comprensión hacia los demás permite superar calamidades y lograr acciones positivas.

➤ **La generosidad:**

(Grupo oceáno , s/f) Define a este valor como: “La tendencia a ayudar a los demás y a dar las cosas propias sin esperar nada a cambio y, más en general, a tener nobles sentimientos” (pág. 203).

Se puede manifestar personalmente que la generosidad es uno de los valores que se fomentan desde la infancia, especialmente en la familia, es una forma de demostrar la gratitud y la consideración hacia las personas, sin importarle los prejuicios de la sociedad, sino simplemente se manifiestan espontáneamente haciendo el bien, las personas que practican este valor actúan y dan todo sin esperar algo a cambio o alguna recompensa con el tiempo, para ellos lo más importante es ver plasmada la felicidad en esa otra persona.

➤ **El respeto:**

“Hablar de respeto es hablar de los demás. Es establecer hasta donde llegan mis posibilidades de hacer o no hacer, dónde comienzan las posibilidades de los demás. El respeto es la base de toda convivencia en sociedad” (Morales, 2009, pág. 41)

Entonces el respeto en sí nunca debe faltar ni perderse, este valor debe reinar siempre en el seno familiar, en la escuela, en la iglesia, en todo lugar, en todo

momento, y no importa si estamos solos o acompañados, debemos venerar las opiniones, sentimientos, acciones, la privacidad, de cada persona. En fin todo esto debe ser una herramienta para la convivencia y los padres tienen ese gran compromiso ante la sociedad.

➤ **La justicia:**

Es la voluntad decidida de dar a cada uno lo que es suyo o lo que le corresponde. No se puede entender la justicia sin hablar de igualdad, y para ser iguales se debe contemplar a los otros sin emitir ningún juicio y tratar a las personas como si se tratase de uno mismo (Pedro LLaca, 2006, pág. 360).

En definitiva la justicia se fomenta en el seno de la familia al establecerse lo que corresponde a cada miembro de la misma, va acompañado de muchos valores como: el respeto, la igualdad, la responsabilidad, el orden, la paz, el amor, etc...

**La responsabilidad:**

Según (Pedro LLaca, 2006), dice: “Es cumplir, llevar a cabo y hacer aquello que se debe o aquello a lo que se está obligado” (pág. 278)

Las personas que poseen este valor asumen las consecuencias de sus propios actos, no sólo ante uno mismo sino ante los demás. Son conscientes de sus deberes y obligaciones, es por ello importante especificar las responsabilidades que cada miembro de familia desempeña en el hogar, y debe rendir cuentas de sus actos sean estos buenos o malos, los hijos tienen que aprender a ser responsables en cumplir las reglas y normas de disciplina que en forma consensuada han puesto en casa, en el colegio y en la comunidad. El desarrollo de este valor en los jóvenes es parte del proceso educativo, de los años, de la familia y de la misma sociedad.

➤ **La lealtad:**

La lealtad es un valor muy apreciado, porque genera una absoluta confianza en quien la posee; estas personas, ante todo, se mantienen firmes en lo que se han comprometido y no tienen la mínima intención de dar la espalda a un amigo, también se mantienen firmes en sus decisiones y no dejan de luchar para defender sus posturas e ideas (Pedro LLaca, 2006, pág. 378).

Según Chesterton manifiesta en (Laos, 2006) “Es difícil dar una definición de la lealtad, pero quizá nos acercaremos a ella si la llamamos: el sentimiento que nos guía en presencia de una obligación no definida” (pág. 108).

Es en la familia donde surgen y se fortalecen la lealtad, una persona leal es aceptada y respetada, también en ella se puede confiar y encontrar apoyo moral, espiritual, sentimental.

➤ **La autoestima:**

(Pedro LLaca, 2006) Manifiesta:

La autoestima es el maravilloso convencimiento de quererse a sí mismo, de respetarse a sí mismo y, con ello, querer y respetar a los demás. La autoestima es un valor que, si se tiene, hay que conservarlo a toda costa, y que si no se tiene o se ha perdido en algún momento, hay que conquistarlo con todas nuestras fuerzas (pág. 391).

La autoestima es uno de los valores fundamentales para el ser humano reflexivo, equilibrado y sano. Este valor tiene sus raíces y fundamentados en el núcleo familiar, una persona que conlleva esta virtud es capaz de alcanzar lo inalcanzable, es capaz de soñar despierta, es dueña de su destino, cree en todas sus capacidades a pesar de sus debilidades como ser humano que se tiene, a pesar de todo esto se valora, se acepta, se cree, se considera, se estima, se autocorriges y triunfa en la vida.

En síntesis, el éxito o fracaso de la formación de los hijos depende en buenísima parte de la formación psicológica, espiritual y religiosa que reciban en el hogar y en la escuela, probablemente esto definirá a la persona, para buscar su valor de ser, de acuerdo a un proyecto maduro de vida.

### **3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores**

(Pedro LLaca, 2006)

Hoy en día se puede tomar cursos para todo: para cocinar, manejar un vehículo e incluso para navegar en internet; pero se ha olvidado el instruir en cómo

construir vidas, porque la responsabilidad que tienen los padres es la edificar vidas, las vidas de los seres que más se debe amar: los hijos. Los padres son los únicos responsables de inculcar y fomentar en los hijos los valores, y difícilmente podrán ser transmitidos si no se practican en el hogar (pág. 265).

(Torres R. E., 2007) Dice:

Desde la familia se le dan al niño, niña y adolescente las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre esas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

- 1. El proceso de personalización:** Determinar qué objetivos o metas son compatibles entre sí y cuáles no lo son, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).
- 2. El proceso de socialización:** Primar la solución deseable ante los conflictos de valores. La familia muestra a sus miembros lo que se espera de cada uno, condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del ambiente socio cultural, el patrón de creencias, los sucesos históricos de la propia familia, el trabajo, las amistades, etc. En este sentido, se puede afirmar que la socialización familiar solo se puede interpretarse en el marco de las condiciones y los valores culturales dominantes (pág. 59-60).

(Pedro LLaca, 2006)

Mientras no se fomenten los valores en la familia, en la escuela, en la comunidad y en cualquier otro lugar en donde se convive, se seguirá viviendo en mundo en donde es lo mismo ser leal que traidor, ignorante que sabio, generoso que egoísta; ¿se podrá cambiar esta forma de vivir? Cada uno tiene la respuesta (pág. 388).

Por ello, la construcción de valores en la familia requiere el esfuerzo y la predisposición de todos los miembros que la conforman, es decir constituye el contexto socioeducativo de valores más importantes, convirtiéndose en el norte hacia el que miran los hijos para buscar criterios que les ayude a evaluar el mundo y tomar decisiones con seguridad.

En síntesis una familia responsable constituye el mejor ambiente para la construcción de valores en niños, niñas y adolescentes, creando lazos de afectividad muy fuertes que permiten disfrutar plenamente de cada una de las etapas de la vida.

### **3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.**

Partimos de que los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos.

(Valores-familia ) Sintetiza que:

La familia es el verdadero núcleo formador de hombres en la sociedad contemporánea. En la familia tenemos las oportunidades de vivir y formarnos en los valores y los antivalores; en la familia tenemos la oportunidad de convivir con los peligros y las oportunidades, de reflejar nuestras mayores debilidades y que con armonía nos las hagan ver y aprendamos y las superemos, como también nos pueden fortalecer. (pág. 1).

Afirma (Terán, 2007) “En la familia se nace, se crece, se aprende, se alegra, se sufre, se sueña...Ahí aprendemos a ser personas, a comportarnos, a ver y enfrentar la vida. Asimilamos las costumbres, la sazón de la comida, el trato con la gente” (pág. 31).

Todas las familias ecuatorianas en la actualidad deberían cumplir con su rol protagónico, ya que en ella se descubre, crece, se afianza los valores desde su corta edad, es el hogar el encargado ideal, porque ahí se aprende con el ejemplo de los padres, con el convivir a diario, con alegrías y tristezas, con triunfos y derrotas, con disciplinas, con trabajos en casa, con castigos y recompensas, con todo eso se forman los hijos y acompañado del gran amor de sus padres para irles corrigiendo y adecuando a tiempo los valores que deben tener para ser personas de bien, más

humanas y justas. Entonces de cada familia dependen los hijos que presentan ante la sociedad.

(Pedro LLaca, 2006) Alude:

Los padres transmiten los valores con sus actitudes y es que la actitud es como una enfermedad contagiosa., ¿Qué es lo que se contagia? Optimismo o pesimismo, soluciones o quejas, lucha o lamentos. Por la actitud de los padres pueden tener seguridad, confianza, optimismo, capacidad de perdón entre otros valores. Los padres disponen de medios muy sencillos para inculcar valores, por ejemplo: cuentan con la autoridad que por derecho tienen, con la disciplina que son las reglas impuestas para mantener el orden y la subordinación, y con la repetición de actos; pero también puede echar mano de la perseverancia y la paciencia para que sus hijos lleguen a poseer valores y virtudes que enriquecerán su vida (pág. 265).

(Morales, 2009)

El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad y alegría el papel que le ha tocado desempeñar en la familia. Al hablar de familia podemos imaginar a un grupo de personas felices bajo un mismo techo y entender la importancia de la manutención, cuidados y educación de todos sus miembros, pero descubrir la raíz que hace a la familia el lugar ideal para forjar los valores, es una meta alcanzable y necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá naturalmente a la sociedad entera. Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social. Si bien se podría decir que la familia no es el único contexto donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da la hace especialmente eficaz en esta tarea (pág.40-41)

A los padres se les confía la responsabilidad interesante e importantísima de ayudar a sus hijos a formar su personalidad mientras esta se va desarrollando. Algunos padres

dan muy poca importancia a esta responsabilidad y permiten que sus hijos se críen sin la dirección que los habilitaría para sacar el mejor partido de su capacidad personal. Otros emplean métodos de educación tan severos que sus hijos no pueden comprender sus buenos motivos, y se rebelan contra su férrea disciplina. En algún punto intermedio de estos dos extremos debe encontrarse la actitud paterna ideal, la cual ha de ser tan bondadosa que los hijos no puedan interpretar mal los motivos y tan prudente que les ahorren a éstos las penurias y sufrimientos que debe arrostrar el joven que explora la vida por su propia cuenta.

(Pedro LLaca, 2006)

Los padres siempre quieren lo mejor para sus hijos, y los valores son lo mejor para su futuro; es por ello que se debe alentar su práctica día a día y no solo durante una semana o una vez al año; es necesario trabajar y practicarlos una y otra vez hasta que formen parte de su naturaleza, y son precisamente los padres los responsables de esta práctica y aunque haya educadores, nunca se podrán formar hijos valiosos si no es a través del seno familiar. No se puede olvidar que los valores que se inculcan en los hijos, mañana tendrán un impacto en la sociedad, en la comunidad y en los futuros hogares, y si se quiere tener valores universales arraigados en la humanidad, hay que empezar desde hoy y hacer un esfuerzo más consciente respecto a su naturaleza (pág. 265).

Además el éxito en la educación de los hijos entraña el desarrollo de una actitud mental de parte del hijo que le induzca a aceptar respetuosamente el consejo de sus padres y dar la bienvenida al interés que estos manifiestan en sus decisiones y su bienestar. (Shryock, 1972)

A continuación (VASCO, s/f) detalla el decálogo, que convoca a la reflexión. Se dirige a los padres a quienes nos toca asumir una función trascendental en el difícil arte de educar de nuestros hijos que son los siguientes:

1. **Escucha a tus hijos empáticamente** en lugar de presumir que sus pensamientos y sentimiento son niñerías. La empatía es la palabra mágica por etimología y por semántica. Quiere decir: Hacer y obrar con apego a los sentimientos de los demás.

2. **Háblales directa y honestamente** en lugar de manipularlos o mentirles. Como pueden llegar a ser sinceros si somos los campeones de las mentiras piadosas y ellos muchas veces sus agentes.
3. **Acarícialos física y verbalmente** en lugar de presumir que están seguros de tu amor y aprecio. La única y verdadera forma de que ellos aprendan a estimar y autoestimarse es mediante el amor.
4. **Corrígelos basándote en la conducta negativa** en lugar de usar violencia física o verbal contra su persona. Este mandamiento es edificante porque aprenden a no desvalorizar a los demás un a desvalorizarse a sí mismo.
5. **Ofréceles opciones y respeta sus decisiones** en lugar de imponerles normas rígidas sin explicación. Este es un camino para evitar la rebeldía y la incomprensión.
6. **Enséñales con tu ejemplo** en lugar de sermonearlos o incumplirles lo prometido. Cómo se puede aprender solo con la teoría, si el ejemplo es negativo, pues los lleva a una doble actitud y a falsas conductas.
7. **Permíteles ser niños y jóvenes** en lugar de restringir su espontaneidad de expresión. Como padres también nos sentimos molestos, cuando ellos critican nuestra conducta de niños o reprimen nuestros sentimientos.
8. **Ayúdalos solo en lo necesario** en lugar de sobreprotegerlos o ayudarlos en todo. Es la mejor manera de enseñarles responsabilidad y ahuyentarles de la comodidad y el facilismo.
9. **Muéstrales como cooperar** en lugar de promover una competencia artificial. Es el medio para que aprendan a diferenciar la cooperación de la comparación.
10. **Preserva tu derecho de individualidad y privacidad** en lugar de someterte a todas sus exigencias. Nada tan alarmante que el desconocimiento de los propios derechos y de los demás.

La mejor edad para educar en valores es en la niñez, demostrando con nuestro ejemplo, debemos saber orientar a vuestros hijos, acompañado de amor y respeto mutuo. No imponer nada a través de la amenaza, miedo o castigo, para lograr así un comportamiento que le ayude a convivir con la sociedad y consigo mismo.

### **3.2.4 Valores y desarrollo social.**

(Iama, 2007) Menciona:

“Es conveniente enfatizar la validez y vigencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello implica el interés de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas” (pág. 2).

La sociedad asigna gran importancia a los valores, es decir todo el mundo se preocupa, tanto profesores, padres de familia, autoridades y alumnos, sin excepción de ninguna persona que estima la importancia de estos, por motivos tan generalizados que afectan a los niños y a los adolescentes en el presente, por la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la violencia etc.

El hombre, centro de los valores, los valores no existirían sin el hombre, con ellos el hombre da significado a su existencia, son tan importantes para el desarrollo social, la cual nos ayuda a compartir con la gente más vulnerable, enseñamos de una u otra manera con el ejemplo de nuestras actuaciones correctas a los niños, a los jóvenes, que nos rodean, perdonados ofensas, críticas, rechazos y hasta aceptamos lo peor cuando se quiere convivir en paz y armonía con la gente que uno quiere y respeta, es por eso tan fundamental el seguir cultivando e inculcando valores con el proceder para que tengamos algún día, mejores resultados, pero todo eso depende de cada uno de nosotros, si queremos que cambia el ritmo de la vida, y tome otro sendero hacia la felicidad. Solo así la sociedad tendrá logros no el campo científico y tecnológico, obviamente en el campo espiritual y moral.

### **3.2.5 Los valores en los adolescentes.**

En la actualidad los jóvenes carecen de valores y si lo tienen no lo practican, es más sencillo no practicarlos en vez de aplicarlos así se evitan de muchas cosas, podemos observar claramente los culpables de todo esto, pero sin embargo no hacemos nada, por cambiar, sin embargo conocemos su gran valor para que los adolescentes puedan sobresalir y seguir por un buen camino. Creo básicamente que todo joven o señorita debe tener por lo menos estos valores que sirven de convivencia en casa, en el colegio, en todo lugar, estos son: la responsabilidad, el diálogo, el amor, la disciplina, la solidaridad, perseverancia, el orden, su carácter.

Valores propios de los adolescentes.

El adolescente, aparte de los valores que manifiesta en sus relaciones con los demás, bien sea la sociedad, los compañeros, o sus padres, disfruta o padece otros valores que le son propios, como: **la ignorancia, la evasión, la educación, el afán de superación, la identidad y la cultura**

(Vago R. d., 2008)

- **La ignorancia:** “es un valor negativo, fruto del desinterés por el entorno, las necesidades futuras, el sentimiento de autosuficiencia sin fundamento u otros factores. Dificulta el desarrollo de otros valores como el afán de superación” (Aninhaol, 2008, págs. 11 -12).
- **La evasión:** “Es un valor necesario, si bien el abuso de las formas de evasión distrae al adolescente de la atención a otros valores tendentes a completar su desarrollo físico y mental” (Aninhaol, 2008, págs. 11-12).

#### **La educación:**

Dependiendo de su calidad, contribuirá o dificultará la formación y desarrollo del adolescente. Hay muchos tipos de educación, no solo la que implica las relaciones con los demás, sino también la referente a uno mismo, pues es fácil sentir necesidad de mayor educación o también en algún momento pensar que la educación recibida obliga a consentir algún tipo de abuso. El sentimiento de vergüenza ajena es una muestra de cómo la falta de educación de otro puede afectar a una persona (Aninhaol, 2008, págs. 11-12).

- **El afán de superación:** “Es la necesidad que se siente de ser mejor, independientemente de en qué. Implica un reto consigo mismo y no con los demás” (Aninhaol, 2008, págs. 11-12).
- **La identidad:** “Es la necesidad y cualidad de ser y sentirse distinto a los demás. El grado de identidad puede ser mayor o menor según el contexto. Todos somos iguales, pero diferentes, y aunque haya muchas cosas que nos iguale, siempre habrá alguna que nos diferencie” (Aninhaol, 2008, págs. 11-12).
- **La cultura:** “También es un valor que se puede medir tanto objetiva como subjetivamente. Podemos entender por cultura el saber que permanece en el adolescente tras haber cursado sus estudios, pero también podemos entenderla como la forma de actuar, ser y entender” (Aninhaol, 2008, págs. 11-12)

Sintetizando la realidad en que vivimos, es muy crítica por la falta de valores no solo en los jóvenes, hablemos desde nuestros padres hasta los más pequeños, es por eso que tenemos una juventud conformista, mediocre, falsa, y sin moral. Pero todo es culpa de la misma sociedad damos importancia a cosas insignificantes como: al materialismo, al consumismo, a lo superficial, dejando de lado valores valiosos que valen la pena conservarlos.

### **3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.**

#### **3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.**

En la escuela se favorece el aprendizaje de los valores y virtudes, pero también hay que aclarar que no es lo mismo enseñar a multiplicar, que adoctrinar la voluntad. Para hacer que un alumno decida por sí mismo realizar algo, o que se comprometa a elevar su calidad humana, es necesario ante que nada que el alumno quiera hacerlo.. Sin duda alguna el docente ocupa un lugar preponderante en la enseñanza de los valores, pero como en el caso de los padres, aquí también los maestros deberán enseñar con el ejemplo, la teoría y la práctica. Se vuelve al mismo principio de la familia, los maestros también deben ser enseñados en el seno familiar para que a su vez adoctrinen a sus alumnos (Pedro LLaca, 2006, pág. 268).

Manifiesta de una manera tan clara y específica (Grupo oceáno , s/f) lo siguiente:

“La educación en valores es una necesidad profundamente sentida y compartida por padres y profesores, por su compromiso con la educación se basa en su interés por la dimensión intelectual, social y humana de sus hijos o alumnos”.

La educación en valores, si bien inicia en la familia, no termina en ella puesto que está basada fundamentalmente en los aprendizajes de modelos presentes en el entorno del adolescente. En este sentido debe destacarse la importancia de la escuela como grupo socializador y espacio por excelencia donde el adolescente practica los valores humanos aprendidos de manera inicial en la familia y reforzados en las instituciones sociales, culturales y políticas posteriormente, como espacios privilegiados para el aprendizaje de valores.

Ante un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan a todos los niveles de la sociedad, violencia familiar, agresiones entre grupos étnicos, invasión

de los medios de comunicación, donde solo importa el bienestar individual, expresa (López, 2009) la importancia de la educación en valores.

Es por ello, que surge la necesidad, en el establecimiento de los fines de la educación, de que comprenda el desarrollo integral de la persona: atender no sólo a las capacidades cognitivas o intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actuación social.

Todos sabemos la importancia que tienen los valores en nuestra sociedad, ahora en la actualidad es un tema muy de moda ya que dichos valores, que deben ser inculcados desde pequeños, se están perdiendo día a día o están cambiando, de forma que los adolescentes carecen de ellos y esto se hace patente en el sistema educativo desde el cual se deben seguir desarrollando la educación en valores que previamente se debió iniciar desde el seno familiar. (Martínez, 2009)

Se hace necesario aprender, porque los valores nos acompañan toda la vida, sin duda, aprender a saber cómo es uno mismo, qué significan los propios sentimientos, cómo hacerse entender y cómo entender a los otros. Aprender a escuchar, a estar disponible, a ser tolerante, a jugar con los demás, a trabajar, a ganar y a perder, a tomar decisiones. Las primeras edades son fundamentales para el desarrollo de actitudes de relación interpersonal. Es necesario desarrollar en ellos una serie de habilidades que hagan emerger las capacidades de seguridad, autoestima y autonomía, permitiendo que se formen plenamente como personas, como seres humanitarios, es necesario la educación en valores en casa principalmente, sin dejar de escatimar también la importancia que tiene la escuela en la educación de éstos valores, no es obligación; pero si es tarea y compromiso del maestro ayudar en la formación de valores morales, hábitos, principios, disciplina y orden en las clases, a través del conocimiento, el maestro puede orientar, dar pautas a los jóvenes para que sean capaces de evaluar críticamente y con responsabilidad social sus propios valores, tener coherencia en lo que dicen con lo que hacen, ser en definitiva jóvenes libres y dignos.

Cuatro valores claves, expone (Justicia, s/f) que son necesarios considerarnos en la escuela:

**Autoestima:** si se siente querido se acepta y quiere a lo demás

**Tolerancia:** respeto indispensable para la convivencia.

**Responsabilidad:** constancia, generosidad, honradez.

**Cooperación:** el bien común sobre el individual, trabajo compartido. (pág. 11)

Afirmando con el autor es necesario de valores claves, pero ya, en busca de mejores días, es por eso que en el presente estudio se tomó en consideración un Colegio Fiscomisional semiprivado principalmente por dos razones, porque tiene un número mayoritario de estudiantes y es donde se puede observar de forma directa los valores estudiados ya que son relevantes en el trabajo de investigación y para la educación del adolescente. De esta manera se pueda acercar y asimilar la realidad de la juventud en sí y vemos como día a día existe alarmante deterioro del medio ambiente por la mano del hombre, la violencia social está a la orden del día lo que involucra la violación de los derechos humanos, a la propiedad, la ausencia de justicia social, el consumismo exagerado, hambre, guerras, el consumo de sustancias nocivas para la salud, entre otros problemas. Ante este escenario desolador, el sistema educativo no debe ni puede permanecer ajeno a esta situación y se hace imperante el fortalecimiento de la educación en valores.

### **3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.**

Educar en valores es también educar al alumnado para que se guíe y sepa el valor real de las cosas que tenemos a nuestro alcance; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres.

La educación en valores se puede definir como un proceso de desarrollo y construcción personal. Educar en valores significa encontrar espacios para que el alumnado sea capaz de elaborar de forma racional y autónoma los principios de valor, principios que le van a permitir enfrentarse de forma crítica a la realidad. (Martín, 2009, pág. 2)

(Camps, La necesidad de educar en valores, 2012)

Que la educación debe estar comprometida con unos valores éticos es difícilmente discutible. La educación es esencialmente normativa. Su función no sólo es transmitir unos conocimientos, sino integrar en una cultura que tiene distintas dimensiones: una lengua, una tradición, etc. Todo esto no debe estar al margen de la dimensión ética, que es el movimiento último y más importante de la cultura humana universal. Educar es, así, formar el carácter, en el sentido más extenso, formar el carácter para que se cumpla un proceso de socialización, para promover un mundo más civilizado, crítico y comprometido con el proceso moral. A eso, a la formación del carácter, es a lo que los griegos llamaban "ética". Y para formar el carácter no hay más remedio que inculcar unos valores. No todos los valores son éticos, los hay económicos, sociales, etc. Nos referimos a los valores éticos al hablar, simplemente de los valores humanos.

Una educación en valores exige un amplio apoyo en materiales y acciones formativas de los profesores, rediseñar los espacios organizativos y laborales en los centros para que sean posibles las acciones colegiadas que se proponen, y más prioritariamente revalidar socialmente la función del docente y de la escuela, ya que hace falta su verdadero reconocimiento social en los últimos tiempos.

La tarea de la educación en valores también exige, en los educadores y en las entidades, coherencia y credibilidad. La coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, no solo es hablar frases bonitas, lo más importante es poner en práctica, aplicarlo a diario con el ejemplo, por ende hace creíbles los valores que "manifestamos" a quienes se dirige la acción educadora que se realiza. Nuestra responsabilidad acaba aquí mismo. No debemos ahorrar a las generaciones que nos siguen la tarea de hacer suyos, o no, unos u otros valores. Tampoco podremos reformular por ellos nuevas síntesis de valores que les ayuden a vivir en una sociedad que adivinamos bien diferente de la nuestra. No podemos pretender privarles de una de las más nobles tareas de la persona, que cada generación debe realizar por sí misma: dar y encontrar sentido a lo que hacen y viven cada día. Debemos, eso sí, mostrarles cómo lo hemos hecho nosotros con su colaboración y participación.

Berkowitz (1995) resumía esos componentes clara y concisamente en los siguientes:



Los cinco componentes, entendidos como categorías, permiten agrupar en diferente intensidad, según el momento evolutivo, las dimensiones de la personalidad moral facilitando el trabajo pedagógico sobre las mismas en el marco de la institución educativa, en general, y en el entorno de cada grupo de alumnos, en particular.

(Camps, La necesidad de educar en valores, 2012)

La educación en valores es tarea de todas, de todos los que actúan sobre los educandos. Hoy empezamos a comprender que la sociedad somos todos y es de todos la responsabilidad de mejorarla. Pero debemos señalar, como principales actores en la educación a la familia y a la escuela. Aunque queramos no podemos dejar de educar en un sentido o en otro. Los alumnos aprenden comportamientos, según sean los criterios que los guíen. Es necesario que se aprueben o desaprobeen unas conductas u otras. El niño registra esa reacción hacia su conducta.

En definitiva la educación en valores no es solo tarea de los padres, sino también en gran parte de los profesores, en el proceso educativo, mediante sus programaciones curriculares incluyendo valores formativos que incentive al reconocimiento y fortalecimiento de los mismos, la educación actual exige la participación activa del alumno, profesor y padre de familia, para rescatar los valores morales del discente, es por eso que el ministerio de educación aporta en gran medida con los ejes

transversales a desarrollarse en cada aspecto curricular, los maestros que creen en una verdadera educación de calidad y calidez lo aplican en bienestar de la sociedad.

### **3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.**

En la actualidad el sistema de educación ecuatoriano se basa en una educación, inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, que promueva el respeto a los derechos humanos, derechos colectivos, desarrolle un pensamiento crítico, fomente el civismo; proporcione destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimule la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las especiales habilidades de cada persona; impulse la interculturalidad, la solidaridad y la paz. Una educación que prepare a ciudadanos para la producción de conocimientos y para el trabajo.

La finalidad del sistema educativo ecuatoriano es formar ciudadanos, hombres y mujeres creativos, críticos, solidarios y profundamente comprometidos con el cambio social; que se sienta orgullosa de su identidad nacional, que contribuya en la construcción del Estado pluricultural, multiétnico, que preserve su soberanía territorial y sus recursos naturales; que garantice el desarrollo de todas las lenguas ancestrales; que desarrollen sus valores cívicos y morales; que tengan capacidad de autogestión y de generar trabajo productivo; que participen activamente en las transformaciones que el país requiere para su desarrollo y para su inserción en la comunidad internacional; y, que aporten a la consolidación de una democracia no dependiente, en la cual imperen la paz, la equidad de género, la justicia social y el respeto a los derechos humanos y colectivos.

Valores del sistema educativo ecuatoriano

Para educar en valores es necesario orientar al alumno hacia modelos de humanidad adecuados. Por ello proponemos determinados valores en una jerarquización determinada, aquella que responde a la concepción cristiana del ser humano y de la sociedad. Básicamente el modelo de vida y humanidad que Jesús de Nazaret encarnó en su historia y propuso a los hombres de todos los tiempos es el modelo para algunos colegios fiscomisionales.

Teniendo todo lo anterior en cuenta y conectando con las esperanzas y los retos que nos plantea el mundo de hoy, quiero destacar especialmente valores cultivados y observados en el colegio encuestado:



Fuente: Ministerio de educación (2006-2015)

Autor: Norma Suqui

Tanto en la educación, en la familia, y en todos los campos debemos desarrollar y ayudar a descubrir y rescatar algunos valores que con el pasar de los años se están perdiendo por falta de concienciar a nuestros adolescente; es así que el ministerio de educación y cultura del Ecuador en su Plan Decenal quiere o tiene el propósito de

rescatar ciertos valores que ayudarán a formar jóvenes y niños con una personalidad hecha y derecha para enfrentar las problemáticas del diario acontecer.

El profesor es quien facilita al alumno el descubrimiento de una gran cantidad de valores y quien puede hacer que éste se incline por todo aquello que es noble, justo y de calidad. Su compromiso con la educación se basa en su interés por la dimensión intelectual, social y humana de sus hijos o alumnos.

Tanta es la preocupación del profesor, en la actualidad con respecto al tema de valores, la realidad en la que se comparte y se convive con la adolescencia es preocupante, por más que exista nuevas adaptaciones en el currículo ecuatoriano en sus ejes transversales, la juventud no va a cambiar, lo que tiene que cambiar son los padres, el modo de llevar la vida diaria, la mentalidad, e inculcar sólidos y confortables valores que le sirvan para toda la vida.

#### **3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.**

La crisis de los valores morales de la juventud, para que sea adecuadamente pensada, exige una consideración de un conjunto más amplio de cambios en los significados de la vida, cambios que afectan a toda la sociedad contemporánea. Podemos decir que, a propósito del “mundo de los jóvenes” no se puede ver aislado de este conjunto. Los jóvenes “no se les puede entender si no es en el seno de la sociedad en que viven. La juventud actual condensa y refleja los problemas y conflictos de una sociedad compleja” (Anjos, s/f)

Los profundos cambios socioculturales e incluso ecológicos del contexto en el que se mueven los adolescentes y la emergencia de graves problemas sociales han influido decisivamente en su comportamiento biológico, psicológico y social y forzosamente lo han tenido que cambiar, de ahí que los adultos no podemos pretender que los adolescentes queden estáticos, cuando están moviéndose en el tiempo y viviendo un proceso de cambios y transformaciones propios, que ocurren dentro del medio que les rodea que también es cambiante y altamente influyente. (Maldonado, 2005)

Durante la adolescencia existe una revisión crítica de los valores aprendidos en la familia o la escuela, por lo que a veces esto produce rechazo y distanciamiento.

(Cueva, 2006)

El adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal.

En definitiva el ausentismo de los padres en casa, la influencia incontrolada de los medios de comunicación, el desajuste en que vive la sociedad, el desorden de la misma juventud, ha hecho que los adolescentes confunda la libertad con el libertinaje, la disciplina con el castigo, los cuales se han saturado de malas costumbres, de antivalores, en la actualidad ya no se observa un joven levarse de una silla para ceder el asiento a una mujer embarazada o una persona de la tercera edad, ahora para ellos es tan normal ver situaciones de desorden, de incumplimiento, de irrespeto, de inmoralidad, ya no tienen consideración con las personas que convive, ni con las personas de su entorno diario.

(Castro, 2008) Exterioriza:

En efecto, el adolescente ya no considera útil afligirse por lo que ya ha hecho. Lo que le importa ahora es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir siempre la verdad. De vez en cuando muestra un concepto bastante elástico de la verdad, cuestionando (nuevamente a los adultos) que exista alguien que siempre, en todas las circunstancias y en todo momento, sea veraz. No obstante, cuando se trata de algo “importante”, siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea para su propio bien o para el de un tercero.

En definitiva la tarea de todos es importante en la actualidad, el poner en marcha nuevos rumbos, es decir los padres en sus hogares, los maestros en la clase, la sociedad en su proceder y la juventud distinguiendo lo mejor para sí, solo así tendremos un mejor futuro.

### **3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.**

(Segovia & Orellana, 2007)

La revolución de la información apenas ha comenzado y sus “hazañas” ya nos asustan. Es verdad: los cambios cualitativos que afronta la humanidad a principios del siglo XXI, según los entendidos, casi se compara con la llegada de Colón a América o con el primer paso del hombre a la Luna...La cultura tecnológica es un hecho incontrovertible. El mundo ahora es más pequeño y las distancias se han acortado. Podemos comunicarnos con cualquier parte del mundo al instante y a bajo precio. Vivimos la “aldea global” que pronosticó el famoso futurólogo de la información, MacLuhan, quién en la década de los 70s advirtió a la humanidad sobre el nuevo paradigma o modelo que estaba por venir (pág. 22).

#### **3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.**

(FAJARDO", 2011)

A los medios de comunicación social, les podemos sacar todo el provecho posible si queremos formar integralmente al educando; pero cuidado, que también pueden ser perjudiciales si lo utilizamos irresponsablemente sin criterio o un filtro que advierte lo constructivo y destructivo de los programas que ellos nos presentan a diario y nos inducen ir hacia ellos: como pornografía, fraude o engaño y todo tipo de antivalores que pueden dañar la mentalidad de los usuarios (pág. 26-27).

Lo que manifiesta el autor a continuación es una realidad.

(Chust, 2007)

El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes (pág. 1).

Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación (Vila, 2005, pág. 19).

Hoy los medios de comunicación están en su apogeo, son los nuevos poderes que forman o deforman nuestras conciencias, y ante los cuales debemos asumir actitudes reflexivas.

Al hablar de los medios de comunicación nos encontramos en algunas eras al mismo tiempo, es decir la era atómica, la era de las comunicaciones, etc., pero sobre todo en la era científica-tecnológica por el condicionamiento del desarrollo científico por el tecnológico, el ingreso de nuevas tecnologías modificó la lectura, la escritura, el modo de vivir y de entender la realidad y la intervención sobre ella. Es la modificación y el cambio radical, cultural en la mente de la sociedad con la entrada directa de la radio, la televisión, las redes sociales y su rápida utilización es motivo de la convulsión en las pautas de la relación social. Pero la influencia de estos medios va más allá de lo que nos podemos imaginar tanto han influencia en determinados productos, en la moda, determinan gustos y hasta pueden influenciar en el aspecto político.

En síntesis, fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad. La comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse.

Manifiesta (Segovia & Orellana, 2007)

En efecto lo mediático es ahora un nuevo espacio social, con una estructura simbólica propia, no presencial sino representacional, no proximal sino distal, no sincrónico sino multicrónico. Pero más allá de la accesibilidad están los significados que este cambio cualitativo ha producido en los conocimientos, actitudes, valores y prácticas individuales y sociales, en todo el planeta (pág.23).

Expone (Llano, 2011)

La influencia de los medios de comunicación en la educación de hoy da lugar a un nuevo tipo de alumnado, y por ende de profesor y de escuela. Se trata de una situación que demanda un nuevo tipo de alumno (mucho más crítico y autónomo) que no habría recibido únicamente la información de la escuela y que poseería una buena cantidad de conceptos inducidos llegados a través de los medios; de una escuela moderna y de un docente formado en un campo que sobrepasa las disciplinas tradicionales en las que normalmente se ha encasillado la educación.

En síntesis los medios de comunicación en la actualidad juegan un papel importante y son los agentes socializadores que están ganando espacio a prisa dentro del hogar, en la educación, es decir en los centros educativos, en la misma sociedad, antes se consideran los medios de comunicación algo como secundario, y muy pocos jóvenes tenían conocimiento y accesibilidad a éstos, mientras tanto ahora se ha apoderado estos medios, como la internet, la radio, la televisión, etc. Pero como toda cosa, o artefacto o persona, tiene su lado positivo y también lo negativo, entonces e ahí los padres, maestros para darles la dirección y el uso adecuado a los medios de comunicación que va en beneficio de la adolescencia.

### **3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los adolescentes.**

“La televisión es un medio audiovisual de gran impacto en las sensibilidades de la gente” (Segovia & Orellana, 2007, pág. 21).

(Londres, 2012)

La televisión es parte de la vida cotidiana de muchas de nuestras familias pasando a ser uno de los agentes formadores más extenso. La televisión utiliza un lenguaje accesible, su comprensión no requiere esfuerzo, ni habilidades especiales. Si se sabe sacar partido de ella, puede llegar a ser un buen medio educativo.

(Terán, 2007) manifiesta que: “En cada hogar, a más de la influencia del padre, la madre, el abuelito, la abuelita, los tíos, las tías, los primos, amigos cercanos, hay la influencia silenciosa pero permanente de los medios de comunicación, especialmente de la televisión” (pág. 31).

. (Vago R. d., s/f)

La educación en valores en otros contextos de socialización: es un hecho que la televisión, el mundo de internet y de los ordenadores condicionan en parte los valores que son transmitidos desde la familia. De cómo administren los padres estos medios, como eduquen a sus hijos en la lectura del lenguaje audiovisual y en el espíritu crítico depende la educación en valores en general. La influencia de la TV es muy compleja. Lo mismo puede estrechar los lazos de la familia que deshacerlos, nos reunimos para verla pero ya no hablamos.

(Terán, 2007)

Los niños, los adolescentes, los jóvenes muchas veces sin un referente familiar, se hacen solos adultos, se proyectan al futuro con los medios que tienen a su alcance, se llenan de la presencia de actores ajenos a su realidad pero muy cercanos a sus necesidades vitales (pág. 31).

De ahí la necesidad de elegir entre los programas, aquellos que pueden provocar el diálogo y descubrir unos centros de intereses comunes.

“Las empresas televisivas en nuestro país no pertenecen al estado, están en manos privadas. Los dueños son gente de enorme poder económico y político, cuyo objetivo empresarial natural, es el lucro, la rentabilidad”. (CIESPAL, 1993).

Expone (Segovia & Orellana, 2007) “La televisión es más que una pantalla; es un recurso mediático, de carácter audiovisual, que reproduce la realidad ante nuestros ojos y oídos, y lo amplifica como espectáculo, bajo un formato informativo, educativo o de entretenimiento...” (pág. 24).

Por lo anteriormente citado deducimos que en la actualidad se exponen programas inmorales, audaces, corruptos, que influyen en la parte emocional, personal de los niños y adolescentes, ya que sin el control de sus padres o de alguna persona adulta observan cualquier tipo de programación. En la actualidad se emite a través de la Televisión programas que perjudican en muchos aspectos a la niñez especialmente

como a los adolescentes, atacando la mente de nuestros jóvenes, principalmente con temas de naturaleza sexual, que por su edad despiertan la curiosidad y pasan un tiempo ilimitado frente al televisor, descuidando el estudio, hasta tal punto de ir perdiendo los valores éticos, morales y de comunicación dentro de la familia y la sociedad.

Lamentablemente en estas épocas y con las tecnologías de “punta” supuestamente, y sin dejar de escatimar a la televisión, los jóvenes van perdiendo valores tan valiosos que les diferencia de persona dignas, he aquí el reto de unos buenos padres y no de padres buenos para formar y guiar al adolescente por un buen camino para que sea una persona de bien, en todos los aspectos, ya sea social, moral, espiritual, y de esta manera rescatar algunos valores que se están perdiendo en la familia y en la sociedad.

### **3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.**

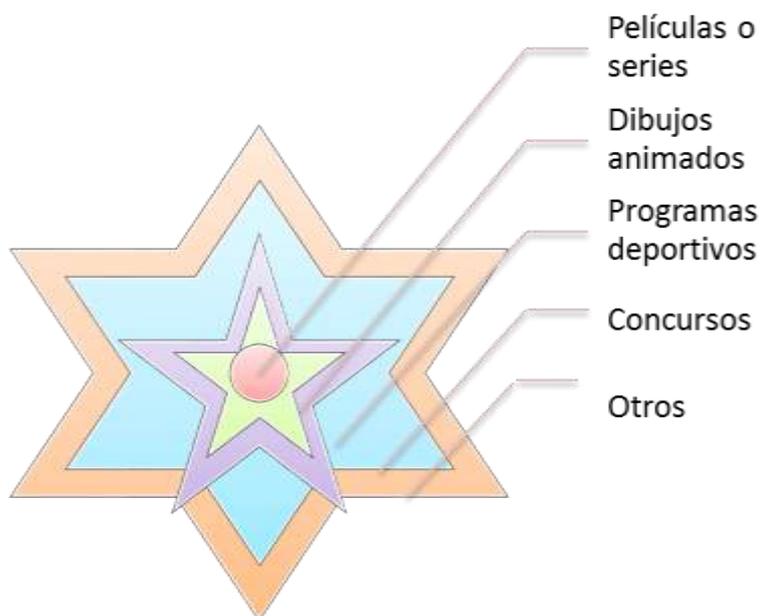
(Terán, 2007) menciona lo siguiente:

A través de la publicidad inducen a los niños al consumo y al cambio de hábitos psicológicos, afectivos, alimentarios....A nivel psicológico, la violencia es muy familiar y parece, en las pantallas como algo normal. A nivel alimentario hay distancia abismal entre el pasado gastronómico y el tiempo actual (pág. 31).

Antes de mencionar los aspectos cualitativos que tiene en si la televisión es importante considerar los programas más destacados en los canales nacionales e internacionales.

#### **Tipos de Programas**

En especial la TV ecuatoriana actualmente se difunden una variedad de programas como: los cinco más visto por los televidentes, basado en un estudio a los adolescentes del Colegio Fiscomisional “Río Cenepa”.



**Gráfico 3**

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Autor: Norma Esther Suqui.

**Películas.-** Al hablar de películas a los jóvenes les interesa que tengan una trama de acción, ficción, violencia, romanticismo, etc. (Janeth, 2010, pág. 31)

Los adolescentes que observan muchas escenas e imágenes de violencia adquieren comportamientos agresivos y especulan sobre estas escenas violentas, demostrando por su mala actuación en imitaciones ofensivas y agresivas en el hogar con sus hermanos, padres y familiares cercanos o en el colegio con su grupo de amigos.

**Dibujos animados.-** Estos programas aparentemente demuestran ser de carácter inofensivo ante los ojos de los televidentes y en especial de los niños y adolescentes, Pero la realidad es otra estos programas son más ofensivos de lo que no puede imaginar, por simple hecho de que los niños de muy corta edad observen imágenes no reales, actuaciones sobrenaturales ellos captan todo se hacen una imaginación superficial a la realidad, sumada a esta agresiones, peleas, maltrato, entonces todo esto influye en la conducta y comportamiento de niños y adolescentes.

**Programas deportivos.-** En los diferentes canales de televisión se emiten diversos programas de esta naturaleza como: básquet, fórmula uno, box, automovilismo, fútbol siendo el deporte de mayor audiencia en la televisión (Janeth, 2010, pág. 31).

A pesar de que aparentemente son entretenidos e inofensivos también se puede observar en muchos de ellos agresión y violencia, los cuales los jóvenes solo cuando observan su deporte favorito, el comportamiento de ellos es de gritar, de saltar, es decir son impulsivos en ese instante y cuando lo practican.

**Concursos:** Estos programas son de índole participativo, educativo, cognitivo, pero también agresivo, hay programas muy enérgicos donde lo más importante es ganar como sea, de alguna manera interviene en el aspecto comportamental tanto de los niños y adolescentes.

**Otros:** Dentro de este contexto tenemos las famosas “novelas”, telecomedias, programas infantiles, noticias, y un sin número de programas que ofrece los canales televisivos.

**Telenovelas.-** Puede ser considerada como el género más popular de la televisión, en las que se difunden la inmoralidad, la traición, el maltrato físico y psicológico, cuya influencia es absorbida por los televidentes y en especial por los adolescentes (Janeth, 2010, pág. 31).

**Telecomedias.-** Son secuencias que reflejan el lado humorístico de supuestas situaciones de la vida real. (Janeth, 2010, pág. 31)

**Programas infantiles.-** Los programas infantiles influyen en una amplia gama de material positivo para los niños, incluso para los adolescentes. (Janeth, 2010, pág. 31)

**Noticieros.-** La función principal es la de informar al televidente de la realidad local, nacional, e internacional de los acontecimientos que suceden en el universo, con noticias e imágenes impactantes, sin embargo desempeña un papel fundamental el mantenernos informados.

**Variedades.-** La televisión ofrece una variedad de programas donde el televidente tiene la libertad de escoger cualquiera de los programas indicados. (Janeth, 2010, pág. 32)

Otros tipos de programas que las televisoras han incluido son internacionales que no tienen nada de educativo y no están de acuerdo a nuestra realidad.

Lamentablemente los programas educativos e informativos son muy escasos, con una emisión limitada en relación a los programas negativos. Las programaciones televisivas tienen consecuencias directas e indirectas sociales, familiares, económicas, culturales que por secuela resultan aspectos positivos y negativos.

<b>ASPECTOS POSITIVOS:</b>	<b>ASPECTOS NEGATIVOS:</b>
La TV es un medio espectacular que pone el mundo al alcance de los niños, jóvenes y adultos.	El hábito de ver la TV puede convertirse en un vicio.
Incentiva la imaginación, la creatividad, el conocimiento.	Puede provocar distintos grados de dependencia.
La TV es un vehículo de cultura y socialización. La TV es el medio eficaz de información,	Se pierde la comunicación entre padres e hijos. La TV puede convertirlos a los adolescentes en materialistas que desconfían de los adultos.
La TV nos tiene informados al día.	Al ver demasiada televisión el rendimiento estudiantil se puede perjudicar.
La TV distracción y compañía para adultos.	Ejerce actitudes sofisticadas de otros países.
La TV nos muestra publicidades informativas sobre nuestro país.	Se desvaloriza los principios éticos, sociales, espirituales y morales.
La TV nos ayuda a economizar cuando muestran productos en oferta de ciertas	Es un gasto económico en el hogar el hecho de observar tantas horas la televisión, pudiendo utilizar el tiempo libre en cosas de la casa o tareas de la escuela.

Fuente: Tesis "los programas de televisión y su incidencia en la conducta de los estudiantes de los segundos y terceros años de bachillerato especialidad físico matemático de la unidad educativa madison high school del cantón Salcedo provincia de Cotopaxi durante el periodo 2009-2010".

Autor: Norma Suqui

También podemos considerar en general algunos efectos.

### **1) Efectos en el aprendizaje:**

Los niños aprenden viendo la televisión como también los adolescentes que están en una edad muy complicada donde necesitan la orientación adecuada por parte de los padres, maestros y la misma sociedad, los niños con programas televisivos, publicidades inadecuados son los primeros en captar las imágenes y en su mente comienza a desarrollar su propio criterio y concepto de las cosas o imágenes observadas.

### **2) Efectos Emocionales:**

La televisión es un medio de gran penetración y que en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño. Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

### **3) Efectos en la Conducta:**

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada.

La televisión ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas y valores sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos o negativos. Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.

### **4) Efectos sociales de la televisión.**

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y

comprenden la realidad que los rodea. La intensidad y calidad de la utilización de los medios oscilan enormemente, dependiendo en particular de la infraestructura medial del país y del status social, económico y cultural del usuario.

Expone (Londres, 2012) que las ventajas y desventajas de la televisión se pueden resumir como:

**- ventajas:**

- aporta y estimula los conocimientos culturales
- enriquece el lenguaje oral y el léxico
- estimula ciertos comportamientos sociales
- estimula el rendimiento cognitivo
- posibilita el juicio crítico

**-desventajas:**

- puede provocar aislamiento familiar
- tiene una carga elevada de violencia y erotismo
- incita a conductas agresivas
- muchas horas viendo la televisión puede producir alteraciones físicas tales como trastornos en el sueño, obesidad por falta de actividad y trastornos en el desarrollo del comportamiento.

En resumen también podemos citar los siguientes aspectos negativos que tienen los diferentes programas televisivos.

- Utiliza a los niños y adolescentes como objetos y sujetos.
- Fomenta el consumismo ofreciendo productos mediante la publicidad caros inalcanzables para los adolescentes.
- Crea falsos estereotipos del sexo.
- Perjudicial en la salud, porque inculca trastornos alimenticios.

- Fomenta la pasividad y la facilidad de ver las cosas.
- Disminuye el tiempo que deberían dedicar a la lectura y escritura, o alguna actividad deportiva.
- Disminución en el rendimiento académico y comportamental.
- Afecta en el aspecto psicológico del adolescente.
- Induce a la creación de un nuevo lenguaje, vulgar, pobre e incorrecto.
- Puede crear una visión diferente del mundo, estableciendo modas, conductas, valores y actitudes.
- Refuerza la agresividad.
- Puede crear adicción.

También como existe lo negativo hay lo positivo que trae consigo la televisión.

- Entretener y descansar.
- Amplia la visión del mundo.
- Muestra conocimientos científicos, culturales, históricos y sociales.
- Estimula la curiosidad, la fantasía y la imaginación.
- Ser un elemento de diálogo.
- Influye en la formación infantil y del adolescente favoreciendo el aprendizaje, la educación y proporciona un lenguaje científico y técnico.
- Ser un elemento de diálogo.
- Ayuda a rescatar los valores humanos, principios morales y estilo de vida.
- Promueve la salud.
- Contribuye al civismo, la solidaridad y la conducta personal.
- Acorta las distancias generacionales.

Para Abarca citado en (Janeth, 2010) menciona algunas alternativas de cómo usar la televisión con más cuidado se detallan a continuación:

- Planee y limite el tiempo para ver TV.

- Fije horarios para los niños.
- No les ponga un televisor en su habitación.
- Siéntase a ver televisión con sus hijos, para que pueda orientarlos en las inquietudes que pueden generar los programas.
- Evite colocar el televisor en un lugar accesible a los niños. Coloque en un armario con puertas, eso hará un poco más difícil encenderlo y el cambio de canales (pág.34).

Concluyo que las alternativas antes mencionadas son una opción muy buena para mejorar y ayudar a controlar en gran medida la invasión de los medios de comunicación en especial de un medio tan poderoso como es la televisión para el bien de nuestros hijos, en bien de la juventud de la misma humanidad.

## 4. MARCO METODOLÓGICO

### 4.1 Diseño de la investigación:

Este diseño de investigación se utilizó con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados en la misma.

En la investigación realizada se designó utilizar la metodología tanto cualitativa como cuantitativa con el único fin de analizar, descubrir y comprender lo mejor posible el estilo de vida y valores dentro de la familia y del establecimiento de los adolescentes.

De una manera lógica y respetando el cronograma de la guía se desarrolló el trabajo de investigación, primeramente comencé con el desarrollo del marco teórico para lo cual apliqué la debida selección de fuentes primarias, secundarias y terciarias de información con el fin de explicar el tema de investigación, seguidamente escogí la institución adecuada para esta investigación, con la debida aceptación procedí a la aplicación de los cuestionarios con un total de 66 adolescentes del Colegio Fiscomisional “Río Cenepa”, inmediatamente emané por ingresar los datos al programa dado por la Universidad denominado SINACv3.0 , automáticamente proyectó los resultados mediante gráficos y tablas, los cuales me sirvió en el análisis e interpretación de los mismos, consecuentemente en recomendaciones y conclusiones, por consiguiente resultando la propuesta de intervención, por último está como complemento la metodología aplicada y los anexos que son las evidencias del desarrollo de la investigación de campo.

### 4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

**Método Descriptivo.-** Permitió captar de manera objetiva el desenvolvimiento de los estudiantes del octavo y noveno grado paralelos “A” de educación básica superior. Además con este método se realizó la descripción sistemática mediante la observación de la realidad en que se desenvuelven cada uno de los adolescentes dentro de la institución, familia y ante la sociedad.

**Método Analítico.-** Ayudó a plasmar de manera puntual las diferentes características observadas, es así que en la tabulación del respectivo cuestionario, se tuvo una idea

clara de la información descrita visiblemente en las diferentes tablas y gráficos. La clasificación de la bibliografía, el aporte personal efectuado en cada parte del trabajo investigativo, me permitió la sistematización consensuada, precisa y concreta de las diferentes variables encontradas.

**Método Sintético.-** Sirvió para configurar del todo a sus partes asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos y valores que aportaron al conocimiento de la realidad y que facilitó la comprensión del propósito de estudio.

**Método Estadístico.-** Me condujo a efectuar la tabulación de resultados según los datos recopilados; los mismos que fueron ubicados en las tablas y gráficos, permitiéndome visualizar la realidad de los encuestados.

**Técnica Documental.-** Permitted desarrollar destrezas, habilidades y actitudes que se requerían para construir datos, información y conocimientos, tanto la técnica argumentativa, como la técnica informativa.

La técnica argumentativa que me sirvió de mucho porque me ayudó a probar lo que es correcto e incorrecto, también a solucionar alternativas, para llegar a conclusiones críticas.

La técnica informativa me sirvió básicamente como panorámica sobre la información relevante a diversas fuentes confiables sobre el tema a tratarse.

#### **Técnica de Observación Directa.-**

Esta técnica me permitió como investigadora del problema o fenómeno estar en contacto directo-personal con el hecho de estudio, en este caso fueron los adolescentes de octavo y noveno grado "A" del colegio fiscomisional "Rio Cenepa", compartimos criterios enriquecedores.

**Instrumentos.-** Como herramienta de trabajo para esta investigación es un cuestionario con el tema "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes" que proporcionó la misma universidad, la cual adaptó del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distantes ciudades españolas.

Este instrumento es bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, consta de 226 ítems; contiene los datos informativos y se estructura

en cuatro bloques: familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre, de acuerdo con la afinidad de las preguntas.

La mayoría de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada” “poco” “bastante” o “mucho” como también consta de “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”, las demás preguntas presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza, también son preguntas de respuestas abiertas donde el alumno debe escribir según su criterio personal.

Con este cuestionario conoceremos las preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios.

#### **4.3 Preguntas de investigación:**

Las preguntas se basan en la investigación teórica y de aplicación en el campo educativo que son las siguientes:

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

#### 4.4 Contexto:

El Colegio “Río Cenepa”, Institución educativa que salió a la luz como fiscomisional el 19 de octubre de 1965, luego de una ardua gestión realizada por el entonces salesiano italiano Franco Fornari, el Mayor Fausto Bayas y un grupo entusiasta de personas que aspiraban que sus hijos sigan con su preparación secundaria en este centro cantonal debido a las múltiples dificultades de aquel tiempo; salir a otra ciudad del Ecuador en búsqueda de superación académica era una odisea.

Es así como el colegio inicia con el apoyo decidido de autoridades locales civiles, militares y religiosas, con la participación de 54 jóvenes de los dos sexos bajo la mirada atenta de unos pocos profesores que a manera de voluntariado primero, dedicaron su tiempo a brindar sus mejores enseñanzas académicas y muchas lecciones de vida, mismas que ayudaron a que estos adolescentes, hoy sirvan a la sociedad como profesionales eficientes en los diversos campos; lecciones de vida que sin duda alguna hasta hoy están en el recuerdo de cada uno de los alumnos fundadores.

El entonces salesiano Franco Fornari.- RECTOR ENCARGADO y la Hermana Salesiana, Sor Blanca Arias en calidad de primera RECTORA TITULAR, construyeron la base sobre la cual se levantó la Institución.

Los profesores: Luis Delgado Contreras que cumplió con las funciones de SECRETARIO y Profesor de Lenguaje; Rosario Ortiz; Vicente Palacios, Sor Amalia Chiambrando, marcaron sin duda alguna huellas imborrables en el recuerdo de la juventud gualaquicense de ese entonces y en la historia de nuestro pueblo.

Con el devenir de los años, el Colegio Río Cenepa siempre estaba regentado por personas emprendedoras, cuyo único objetivo fue convertir a esta naciente institución en una, grande por los frutos que brindaría a la sociedad gualaquicense. Muchos años de trabajo incansable de rectores, vicerrectores, inspectores, docentes, personal administrativo y de servicio, padres de familia, autoridades cantonales, provinciales y nacionales; trabajo arduo de salesianos y diocesanos convirtieron al colegio en uno de los mejores del país.

El Colegio ofrece a la colectividad una educación con calidad y calidez; en la actualidad mantiene el octavo, noveno y décimo grado de educación básica superior

así como el primero de bachillerato general unificado, y en los dos últimos años de bachillerato la carrera técnica en Comercio y Administración; dos en Ciencias: Químico- Biológicas y Físico- Matemáticas. La sección Nocturna que funciona de hace años atrás está al servicio de las personas que por situación de trabajo o de familia no acceden a la Sección Diurna.

La población estudiantil que acude cada año lectivo es aproximadamente de 700 estudiantes, atendidos por: 31 docentes en planta, 13 contratados; 5 administrativos; 4 de servicio y uno de ellos bajo contrato.

La infraestructura física del establecimiento ha mejorado año tras año gracias al aporte de las entidades de desarrollo , entre otras; DINSE, Conferencia Episcopal, Municipalidad de Gualaquiza, el Gobierno Provincial de Morona Santiago en ciertas administraciones; y, el dinero recaudado por el pago de pensiones mensuales autorizadas por la comisión reguladora de costos de la Dirección de Educación, muy bien administradas por el Párroco, representante del Sr. Obispo en Gualaquiza; donaciones extrapresupuestarias.

#### 4.5 Población y muestra:

En esta investigación se consideró como población a los adolescentes de 11 y 15 años de edad.

Y como muestra adolescentes de un paralelo de 35 estudiantes de octavo grado paralelo "A" y 31 estudiantes de noveno grado paralelo "A" de educación básica superior, con un total de 66 adolescentes.

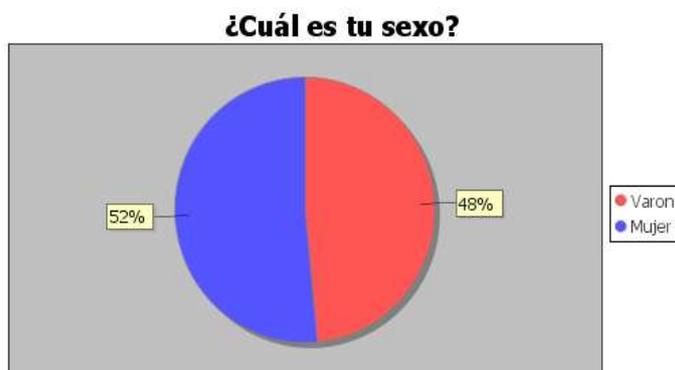


TABLA 1.

Sexo	F	%
Varón	32	48%
Mujer	34	52%
TOTAL	66	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Norma Esther Suqui

En este cuadro se puede observar que el sexo femenino es mayoritario en una proporción mínima al sexo masculino, de tal manera que hay una homogeneidad de sexos. En dicha institución hay una mínima diferencia en el número de jóvenes y señoritas.



**TABLA 2.**

EDAD	F	%
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	6	9%
12 Años	33	50%
13 Años	21	32%
14 Años	3	5%
15 Años	3	5%
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Norma Esther Suqui.

En el gráfico siguiente se observa una muestra entre 11 y 15 años, predominando dentro de la misma la edad de 12, siguiéndole por jóvenes con una edad de 13 años, y muy pocos adolescentes de 14 y 15 años de edad, es decir que la muestra representativa son por los jóvenes de 12 y 13 años de edad.

#### **4.6 Recursos:**

Son aquellos elementos que se utilizaron durante la investigación para lograr un objetivo. Entre ellos tenemos los siguientes:

**4.6.1 Humanos.-** De una forma directa participaron los jóvenes de la Institución con la contestación del cuestionario, la Rectora del Colegio permitiéndome con la autorización de la aplicación de los mismos, el Equipo de planificación de la U.T.P.L.

facilitándome los instrumentos, el Mg. guiándome en el trabajo de investigación y por último mi persona en el desarrollo de cada uno de los apartados del trabajo investigativo.

Son considerados del Colegio Fiscomisional “Río Cenepa” y de la UTPL, así:

- Estudiantes del octavo “A” y noveno “A” grado de educación básica superior.
- Rectora del Colegio: Lcda. Landy Galindo Tello.
- Equipo de Planificación de la UTPL.
- Tutor: Mg. Euler Salvador Granda Lasso.
- Autora: Norma Esther Suqui Morocho.

**4.6.2 Institucionales:** Participaron durante la investigación las dos instituciones:

- Colegio Fiscomisional “Río Cenepa”
- Universidad Técnica Particular de Loja.

**4.6.3 Materiales:** Los materiales expuestos a continuación se utilizaron desde el inicio de la investigación como fueron las hojas de bond, impresora, tinta y la computadora en la realización del trabajo investigativo, cartulina, lápices, esferos, anillados, cuestionarios, cámara fotográfica, sobre de manila en la aplicación y envío de los cuestionarios aplicados a los estudiantes del Colegio Fiscomisional “Río Cenepa”

- Cuestionario para estudiantes de octavo y noveno grado paralelo “A” de educación básica superior.
- Hojas de papel bon tamaño A4.
- Lápices.
- Esferos.
- Sobres de manila.
- Anillados.
- Cámara fotográfica.
- Computadora.
- Impresora.
- Tinta para impresora.
- Cartulinas

#### 4.6.4 Económicos:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
396	Fotocopia de cuestionario	0.03	11.88
500	Hojas de papel bond tamaño A4	0.03	15.00
1	Cartucho negro impresora	25.00	25.00
3	Empastados de tesis	8.00	24.00
6	Anillado de los cuestionarios y tesis	1.50	9.00
5	Esferográficos	0.25	2,25
20	Pasajes	2	40.00
2	Pasajes Gualaquiza-Cuenca	7	14.00
40	Horas de internet	1	40.00
		total	181.13

Autor: Norma Suqui

#### 4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.

Siendo a las 08h00 del día jueves 9 de agosto de 2012 asistimos todos los egresados en las carreras de Ciencias de la Educación y Psicología, en el auditorio central de la Universidad Técnica Particular de Loja, en donde recibimos las indicaciones generales por parte de la Mg. Xiomara Paola Carrera y del Ing. Diego Herrera autor del programa SINAC para la elaboración de la presente investigación.

Previa la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes del Colegio Fiscomisional "Río Cenepa" se revisó detenidamente las preguntas que contenían, de esta manera proceder con su correcta aplicación.

Una vez fotocopiadas los instrumentos y previa autorización de la Sra. Rectora del establecimiento, con la ayuda y colaboración del Sr. Vicerrector como también del Sr. Inspector, procedí a la aplicación del cuestionario primeramente a los adolescentes del octavo grado paralelo "A" siendo a las 07h40 am y partir de las 9h00am con el noveno grado paralelo "A", demostrando siempre delicadeza y respeto con los estudiantes, sin embargo encontré dificultad al aplicar los cuestionarios, fue mi meta específica el leer las preguntas e ir rellenando conjuntamente con los jóvenes, pero lamentablemente no entendieron mi mensaje ya que se adelantaban y llenaban mal, les tocaba borrar y los cuestionarios se manchaban.

Finalmente cumplí con mi propósito a pesar de muchas debilidades en el proceso, con gran satisfacción el haber compartido con los adolescentes de esa institución.

## 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 5.1 Tipos de Familia.

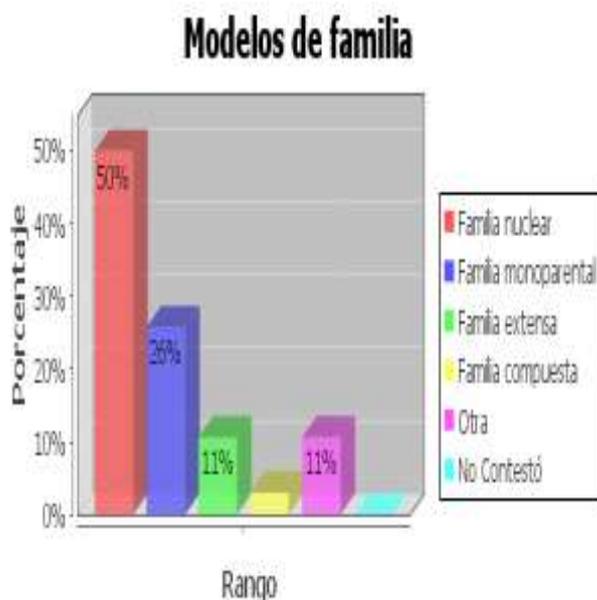


TABLA 1

Modelos o tipos de familia	F	%
Familia nuclear	33	50%
Familia monoparental	17	26%
Familia extensa	7	11%
Familia compuesta	2	3%
Otra	7	11%
No Contestó	0	0%
TOTAL	66	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Norma Esther Suqui.

En el gráfico se observa que en un 50% de adolescentes pertenecen a una familia nuclear lo cual predomina ante otros tipos de familia, ya que es la unidad familiar básica que se compone de papá, mamá y hermanos, también es importante recalcar que un 26% corresponden a una familia monoparental que es aquella que se constituye por uno de los padres y sus hijos y muy pocos adolescentes formados por un 11% por familias extensas o también conocidas como familia consanguínea que están compuestas más de una unidad nuclear, es decir se extiende más allá de dos generaciones, y con el mismo porcentaje otros tipos de familia como pueden ser por familias de madre soltera, o familias de padres separados.

### 5.2 La familia en la construcción de valores morales.

## 5.2.1 Importancia de la familia.

TABLA 2.

Importancia de la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	6	9,1%	12	18,2%	22	33,3%	26	39,4%	0	0%	66	100%
Tener hermanos	6	9,1%	15	22,7%	16	24,2%	29	43,9%	0	0%	66	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	28	42,4%	17	25,8%	11	16,7%	10	15,2%	0	0%	66	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	41	62,1%	10	15,2%	2	3%	13	19,7%	0	0%	66	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3%	10	15,2%	20	30,3%	34	51,5%	0	0%	66	100%
La familia ayuda	0	0%	2	3%	25	37,9%	39	59,1%	0	0%	66	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	1	1,5%	6	9,1%	19	28,8%	40	60,6%	0	0%	66	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	2	3%	10	15,2%	22	33,3%	32	48,5%	0	0%	66	100%
En la familia se puede confiar	1	1,5%	7	10,6%	25	37,9%	33	50%	0	0%	66	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	1	1,5%	21	31,8%	24	36,4%	19	28,8%	1	1,5%	66	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	7,6%	10	15,2%	20	30,3%	31	47%	0	0%	66	100%
<b>PROMEDIO</b>	8,45	12,8%	10,91	16,5%	18,73	28,4%	27,82	42,1%	0,09	0,1%	66	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Norma Esther Suqui.

La familia es uno de los pilares de la convivencia, eje esencial para el ámbito y el aprendizaje del funcionamiento de las relaciones humanas.

La familia es y será el pilar fundamental de una sociedad, según esta investigación se puede observar que los adolescentes consideran importante a la familia para su

desarrollo intelectual, emocional, académico, espiritual, social, y para su propia personalidad y de esta manera demuestran con un promedio de contestación de las respuestas “mucho” con el 42,1%; además se confirma con los porcentajes de los literales de la en respuesta a; “cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya” con 60,6%, “la familia ayuda” 59,1% y “estar con mis padres los fines de semana” 51,5% en la escala de respuestas “mucho”. La familia responsable desempeña un papel básico en la humanidad y se constituye el mejor ambiente para el desarrollo de los niños y por ende de los adolescentes, en este se crean lazos afectivos muy fuertes, que permiten disfrutar absolutamente, a cada miembro, de las diferentes etapas de sus vidas.

### 5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

TABLA 3.

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	F	%
En casa, con la familia	51	77%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	9	14%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Norma Esther Suqui.

La familia es el lugar donde realizamos muchas cosas, en este entorno compartimos varias situaciones y sobre todo es el espacio, el ambiente, el encuentro de la vida con la vida, ahí nos hacemos personas, asimilamos valores, principios ahí aprendemos a ser más y mejores siempre y cuando sea el amor el que inspire el día a día de la familia, en este estudio cabe recalcar dónde se dicen las cosas más importantes de la vida es en casa, con la familia en un 77%, demostrando de esta manera lo trascendental que es el hogar, porque los adolescente aun ven, sienten lo importante e imprescindible el tener y formar parte de una familia, y de esta manera seguir manteniendo esos lazos de amistad, de confianza, compañerismo, respeto, y sobre todo siempre estarán sus padres para darles los más sabios consejos y guiarles por el sendero correcto, y con un porcentaje muy bajo los jóvenes contestaron en la iglesia con el 14%, es decir lo primero está la familia, sobre la iglesia, el colegio, los amigos, y los medios de comunicación o en otros sitios.

### 5.2.3 La disciplina familiar.

TABLA 4.

Disciplina Familiar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contesta		Total	
	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%	F	%
Los padres castigan a los hijos	13	19,7%	40	60,6%	10	15,2%	3	4,5%	0	0%	66	100%
Mis padres me castigan sin motivo	55	83,3%	11	16,7%	0	0%	0	0%	0	0%	66	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	7	10,6%	19	28,8%	40	60,6%	0	0%	66	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	14	21,2%	24	36,4%	14	21,2%	14	21,2%	0	0%	66	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	11	16,7%	29	43,9%	26	39,4%	0	0%	66	100%
Mi padre siempre tiene razón	2	3%	13	19,7%	29	43,9%	22	33,3%	0	0%	66	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,5%	3	4,5%	27	40,9%	35	53%	0	0%	66	100%
Me da miedo hablar con mis padres	27	40,9%	26	39,4%	9	13,6%	4	6,1%	0	0%	66	100%
Mis padres respetan mis opiniones	0	0%	12	18,2%	24	36,4%	30	45,5%	0	0%	66	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	13	19,7%	25	37,9%	15	22,7%	13	19,7%	0	0%	66	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	15	22,7%	20	30,3%	20	30,3%	11	16,7%	0	0%	66	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	2	3%	14	21,2%	26	39,4%	24	36,4%	0	0%	66	100%
Mis padres son duros conmigo	26	39,4%	24	36,4%	9	13,6%	7	10,6%	0	0%	66	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>12,92</b>	<b>19,6%</b>	<b>17,69</b>	<b>26,8%</b>	<b>17,77</b>	<b>26,9%</b>	<b>17,62</b>	<b>26,7%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Norma Esther Suqui Morocho.

La disciplina debe iniciarse desde los primeros meses de la vida de un ser humano. La misión de los padres dentro de la familia juega un papel primordial como es la de orientar desde pequeños, según su edad y la comprensión, hacia un comportamiento que le ayude a convivir con los demás. La disciplina se consigue dando ejemplo, respetando las reglas, pero sobretodo debe ser acompañada de amor y del respeto, en este cuadro se puede observar que el promedio de contestación de las respuestas "bastante" con el 26,9%, esto afirma con los literales correspondientes a; "mi madre siempre tiene razón" con 43,9%, "mi padre siempre tiene razón" 43,9% y "mis padres me tratan bien" 40,9%, es decir en la familia los dos miembros tienen el mismo

respeto, la misma autoridad , siempre tienen el mismo juicio de las cosas y consideración por parte de sus hijos.

### 5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

TABLA 5.

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	9	13,6%	22	33,3%	12	18,2%	22	33,3%	1	1,5%	66	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	2	3%	16	24,2%	18	27,3%	30	45,5%	0	0%	66	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3%	12	18,2%	16	24,2%	36	54,5%	0	0%	66	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	6,1%	14	21,2%	21	31,8%	27	40,9%	0	0%	66	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	24	36,4%	20	30,3%	13	19,7%	9	13,6%	0	0%	66	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3%	25	37,9%	24	36,4%	15	22,7%	0	0%	66	100%
Mientras como veo la televisión	16	24,2%	27	40,9%	13	19,7%	10	15,2%	0	0%	66	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	7	10,6%	22	33,3%	20	30,3%	17	25,8%	0	0%	66	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	17	25,8%	29	43,9%	12	18,2%	8	12,1%	0	0%	66	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	32	48,5%	24	36,4%	6	9,1%	4	6,1%	0	0%	66	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	38	57,6%	21	31,8%	5	7,6%	2	3%	0	0%	66	100%
Los mayores van a lo suyo	14	21,2%	19	28,8%	19	28,8%	14	21,2%	0	0%	66	100%
Los mayores no entienden nada	21	31,8%	30	45,5%	9	13,6%	6	9,1%	0	0%	66	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	38	57,6%	12	18,2%	7	10,6%	9	13,6%	0	0%	66	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	28	42,4%	19	28,8%	12	18,2%	7	10,6%	0	0%	66	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	32	48,5%	22	33,3%	6	9,1%	6	9,1%	0	0%	66	100%
Mis padres confían en mí	0	0%	9	13,6%	21	31,8%	36	54,5%	0	0%	66	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	49	74,2%	15	22,7%	0	0%	2	3%	0	0%	66	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>18,61</b>	<b>28,2%</b>	<b>19,89</b>	<b>30,1%</b>	<b>13</b>	<b>19,7%</b>	<b>14,44</b>	<b>21,9%</b>	<b>0,06</b>	<b>0,1%</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Norma Esther Suqui.

La familia está compuesta por todos sus miembros, es decir por papá, mamá, hermanos, tíos, abuelos, sobrinos, etc. y por las actividades que realizan a diario, en vacaciones, en días de feriado, frente a eso tenemos como respuesta de “poco” la actitud de los adolescentes frente a los estereotipos de la familia, con un resultado del 30,1% confirmando de esta forma que “los mayores no entienden nada” con el 45,5%” y del 43% “estoy mejor en casa que en el colegio” Algunos jóvenes tienen la perspectiva de que los mayores no entienden las cosas de la vida, su adolescencia, de sus problemas, en la etapa en se encuentran, según manifiestan a pesar de todo esto, ellos encuentran paz en casa. En definitiva para ellos no significa mucho y de dan su debida importancia a las cosas que piensan y sienten los mayores en casa.

### 5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

TABLA 6.

Actividades compartidas por la familia	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%	F	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	7	10,6%	12	18,2%	16	24,2%	31	47%	0	0%	66	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	6	9,1%	17	25,8%	14	21,2%	29	43,9%	0	0%	66	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>6,5</b>	<b>9,8%</b>	<b>14,5</b>	<b>22%</b>	<b>15</b>	<b>22,7%</b>	<b>30</b>	<b>45,5%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Norma Esther Suqui.

En familia se comparte muchas vivencias, sueños, metas, sufrimientos, alegrías, triunfos, tristezas, etc. Dependiendo del ambiente de que cada hogar ofrezcan, mediante este cuadro se puede observar el promedio que sobresale dentro de las actividades compartidas por la familia, contestaron como alternativa “mucho” con el 45,5 %; es evidente con los porcentajes de los literales referentes en las respuesta a; “prefiero ir al colegio que estar en casa” con el 47%, me gusta ir a comer en una pizzería 43,9%, en la escala de respuestas “mucho”. Ciertos jóvenes prefieren ir al colegio, antes que estar seguros en casa, compartiendo en familia, pero más de la mitad de jóvenes aseguran que en el hogar encuentra seguridad.

### 5.2.6 La percepción de los roles familiares.

TABLA 7

Percepción de los roles familiares	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
<b>Ir al trabajo es cosa de hombres</b>	34	51,5%	18	27,3%	7	10,6%	6	9,1%	1	1,5%	66	100%
<b>Cocinar es cosa de mujeres</b>	36	54,5%	15	22,7%	5	7,6%	10	15,2%	0	0%	66	100%
<b>Lo esencial para una mujer es que tener hijos</b>	19	28,8%	19	28,8%	18	27,3%	10	15,2%	0	0%	66	100%
<b>PROMEDIO</b>	29,67	44,9%	17,33	26,3%	10	15,2%	8,67	13,1%	0,33	0,5%	66	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Norma Esther Suqui.

En cada familia, el padre, la madre, los hijos, los abuelos, los tíos, deben desempeñar los papeles emanados dentro y fuera de casa, por lo tanto los miembros que lo conforman desarrollan sus propios roles, es decir los padres cumplen con sus funciones y de la misma manera los hijos, tienen la obligación de asumirlas y desempeñarlas. Según el cuadro que observamos los adolescentes perciben de la siguiente manera los roles familiares "nada" con el 44,9% de esta forma se reafirma que "cocinar es cosa de mujeres"; "ir al trabajo es cosa de hombres" 51,5%, es decir los jóvenes observan que tanto como el padre y la madre pueden asumir y desempeñarse bien ya sea en el trabajo o en la cocina, no existe el machismo familiar ni el feminismo, es decir se respetan mutuamente, dando una buena concepción a sus hijos. En definitiva la familia que está organizada y bien conformada lo toman la percepción de los roles como algo virtuoso para sobresalir con todas las responsabilidades del hogar y los hijos.

## 5.2.7 Valoración de las cosas materiales

TABLA 8.

Valoración de las cosas materiales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	F	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	15	22,7%	22	33,3%	12	18,2%	17	25,8%	0	0%	66	100%
Tener dinero para gastar	9	13,6%	24	36,4%	18	27,3%	15	22,7%	0	0%	66	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3%	10	15,2%	25	37,9%	29	43,9%	0	0%	66	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd” que a otra que no lo es sea	13	19,7%	24	36,4%	14	21,2%	15	22,7%	0	0%	66	100%
Tener los discos de moda en mi casa	12	18,2%	22	33,3%	16	24,2%	16	24,2%	0	0%	66	100%
Llevar ropa de moda	12	18,2%	31	47%	9	13,6%	14	21,2%	0	0%	66	100%
Que mis padres tengan un auto caro	13	19,7%	24	36,4%	15	22,7%	14	21,2%	0	0%	66	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	16	24,2%	28	42,4%	14	21,2%	8	12,1%	0	0%	66	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	19	28,8%	31	47%	9	13,6%	7	10,6%	0	0%	66	100%
Los ricos lo consiguen todo	22	33,3%	17	25,8%	7	10,6%	20	30,3%	0	0%	66	100%
El dinero es lo más importante del mundo	32	48,5%	26	39,4%	5	7,6%	3	4,5%	0	0%	66	100%
No hay felicidad sin dinero	27	40,9%	29	43,9%	6	9,1%	4	6,1%	0	0%	66	100%
<b>PROMEDIO</b>	16	24,2%	24	36,4%	12,5	18,9%	13,5	20,5%	0	0%	66	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Norma Esther Suqui.

Vivimos en un mundo tan moderno, globalizado, donde las cosas superficiales, se han apoderado y han ganado territorio, destruyendo valores y principios fundados en la familia, sin embargo para los adolescentes dentro de esta investigación consideran la valoración de las cosas materiales “poco” con un porcentaje del 36,4%, de esa forma confirman que el 47% contestaron poco les importa “llevar ropa de moda”; con el mismo porcentaje contestaron “tener muchas cosas aunque no las use” y seguidamente por el porcentaje del 43,9% “no hay felicidad sin dinero”, para este grupo de jóvenes no consideran importante usar ropa que esté a la moda, tener abundantes cosas sin dar uso, también al dinero lo consideran como secundario, porque la felicidad nace donde existe paz interior, paz familiar, comprensión y sobre todo amor, y si existe este valor las cosas materiales forman parte complementaria en la vida.

### 5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

#### 5.3.1 Valoración del mundo escolar

TABLA 9.

Valoración del mundo escolar	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	0	0%	18	27,3%	48	72,7%	0	0%	66	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3%	1	1,5%	18	27,3%	45	68,2%	0	0%	66	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	3	4,5%	17	25,8%	46	69,7%	0	0%	66	100%
Estudiar para aprobar	1	1,5%	3	4,5%	20	30,3%	42	63,6%	0	0%	66	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	6	9,1%	27	40,9%	33	50%	0	0%	66	100%
Estudiar para saber	0	0%	5	7,6%	26	39,4%	35	53%	0	0%	66	100%
Trabajar en clase	1	1,5%	4	6,1%	29	43,9%	32	48,5%	0	0%	66	100%
Que mi profesor sea simpático	11	16,7%	16	24,2%	16	24,2%	23	34,8%	0	0%	66	100%
Me gusta el colegio	0	0%	11	16,7%	28	42,4%	27	40,9%	0	0%	66	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	4,5%	6	9,1%	18	27,3%	39	59,1%	0	0%	66	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	22	33,3%	21	31,8%	13	19,7%	10	15,2%	0	0%	66	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	2	3%	26	39,4%	23	34,8%	15	22,7%	0	0%	66	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	9	13,6%	27	40,9%	28	42,4%	2	3%	66	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,1%	5	7,6%	15	22,7%	42	63,6%	0	0%	66	100%
<b>PROMEDIO</b>	3,29	5%	8,29	12,6%	21,07	31,9%	33,21	50,3%	0,14	0,2%	66	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Norma Esther Suqui.

El colegio para los jóvenes en su mayoría viene a ser su segundo hogar, su mundo de superación, para los adolescentes de esta investigación la respuesta que dan ellos es con respecto a la valoración del mundo escolar es "mucho" con un porcentaje del

50,3%, es así que se confirma con la contestaciones que dieron a los literales siguientes: “sacar buenas notas con el 72,7%”, “estudiar para saber muchas cosas” del 69,7% y “sacar buenas notas porque es mi obligación” del 68,2%. En síntesis se confirma que el estudio es muy importante para los jóvenes, es por ello que es de suma importancia obtener buenas calificaciones, y con el esfuerzo personal de cada uno van adquirir nuevos conocimientos, es decir se sienten comprometidos, con el estudio y valoran el esfuerzo de cada uno de sus representantes demostrando la responsabilidad y la obligación como estudiantes de la institución.

### 5.3.2 Valoración del estudio.

TABLA 10

Valoración del estudio	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	f	%	f	%	F	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	54	81,8%	6	9,1%	2	3%	4	6,1%	0	0%	66	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	0	0%	9	13,6%	14	21,2%	43	65,2%	0	0%	66	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	3%	6	9,1%	14	21,2%	44	66,7%	0	0%	66	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>18,67</b>	<b>28,3%</b>	<b>7</b>	<b>10,6%</b>	<b>10</b>	<b>15,2%</b>	<b>30,33</b>	<b>46%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Norma Esther Suqui.

El ser humano siempre busca satisfacer sus necesidades, y una de esas es superarse dentro de lo académico, laboral, profesional, como se puede ver los adolescentes dan una valoración importantísima al estudio dando respuesta con un porcentaje de 46% “mucho” como se puede evidenciar al confirmar en “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro con el 66,7% ; y “cuando no se entiende hay que preguntarlo siempre” 65,2% , en síntesis ellos están conscientes del papel que desempeñan como estudiantes y su arduo trabajo en el estudio, es por eso los jóvenes conocen que todo sacrificio y esfuerzo tiene su recompensa , la confianza, el entusiasmo, el respeto hacia los profesores hacen que ellos pregunten sus inquietudes en los temas que no están tan claros y de esta manera están ganando toda la comunidad educativa y es el resultado de triunfos y metas satisfactorias.

### 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

TABLA 11.

Valoración de las normas-comportamiento personal	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%	F	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	3%	9	13,6%	22	33,3%	33	50%	0	0%	66	100%
En la escuela hay demasiadas normas	8	12,1%	29	43,9%	19	28,8%	10	15,2%	0	0%	66	100%
La fuerza es lo más importante	8	12,1%	17	25,8%	20	30,3%	21	31,8%	0	0%	66	100%
Quien pega primero pega mejor	32	48,5%	28	42,4%	4	6,1%	2	3%	0	0%	66	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>12,5</b>	<b>18,9%</b>	<b>20,75</b>	<b>31,4%</b>	<b>16,25</b>	<b>24,6%</b>	<b>16,5</b>	<b>25%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Norma Esther Suqui.

En la familia, en el colegio, en la iglesia, en las instituciones públicas y privadas, en todo lugar existen normas o simplemente reglas que cumplir, y que todas ellas nos ayudan a vivir en armonía y disciplinadamente, también nos enseñan a diferenciar lo que es correcto e incorrecto, según esta investigación se puede observar que han contestado dentro de la valoración de las normas y el comportamiento personal "poco" con un porcentaje del 31,4% notablemente en los literales correspondientes a; "en la escuela hay demasiadas normas" con el 43,9%; "quien pega primero pega mejor" 42,4%, es decir le dan muy poca importancia a las reglas establecidas en el colegio, es por eso que lo ven desde un punto de vista negativo, por ende resulta para los jóvenes forzosos e incómodos por cumplir las mismas.

### 5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

TABLA 12

Valoración del buen comportamiento en clase	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	5	7,6%	22	33,3%	39	59,1%	0	0%	66	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	13	19,7%	17	25,8%	17	25,8%	19	28,8%	0	0%	66	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	32	48,5%	10	15,2%	7	10,6%	17	25,8%	0	0%	66	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>15</b>	<b>22,7%</b>	<b>10,67</b>	<b>16,2%</b>	<b>15,33</b>	<b>23,2%</b>	<b>25</b>	<b>37,9%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Norma Esther Suqui.

El comportamiento de una persona, da mucho que decir, es por eso que frecuentemente se escucha críticas o halagos dependiendo del desenvolvimiento de cada uno, en la adolescencia, ya que es una época compleja, donde se analiza ciertos cambios de conducta y proceder es considerable la respuesta que dan al respecto de la valoración del buen comportamiento en clase con un porcentaje del 37,9% de “mucho” sintetizando en “ser correcto, portarse bien en clase” con el 59,1% que es muy significativo, porque ellos conocen que si se portan bien obtienen una buena calificación en el desempeño comportamental, son considerados por los docentes y de esta manera ganan confianza tanto de las autoridades del plantel, maestros, y padres de familia, es bueno que los jóvenes de la actualidad todavía le den importancia al comportamiento dentro de clases.

### 5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

TABLA 13

Valoración de las relaciones interpersonales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	4	6,1%	18	27,3%	44	66,7%	0	0%	66	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	12	18,2%	25	37,9%	29	43,9%	0	0%	66	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	2	3%	7	10,6%	29	43,9%	28	42,4%	0	0%	66	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	12	18,2%	19	28,8%	20	30,3%	15	22,7%	0	0%	66	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	15	22,7%	33	50%	11	16,7%	7	10,6%	0	0%	66	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	26	39,4%	24	36,4%	8	12,1%	8	12,1%	0	0%	66	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	35	53%	22	33,3%	5	7,6%	4	6,1%	0	0%	66	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>12,86</b>	<b>19,5%</b>	<b>17,29</b>	<b>26,2%</b>	<b>16,57</b>	<b>25,1%</b>	<b>19,29</b>	<b>29,2%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Norma Esther Suqui.

Los seres humanos vivimos y compartimos muchas cosas desde nuestra corta edad, experiencias, vivencias, trabajos, valores, amistad, compañerismo, disgustos, problemas etc. de todo en esta vida, para los adolescentes tiene significado y le dan sentido de valoración de las relaciones interpersonales de “mucho” con un porcentaje del 29,2%, de la misma condición reafirman contestando en los literales siguientes de;

“Hay que ayudar a las personas que lo necesitan” con el 66,7%; “hacer trabajos en grupo en el colegio” del 43,9%; “hacer cosas que ayuden a los demás”. Considerando a las respuestas que han dado los jóvenes es satisfactorio saber que aún existe las relaciones interpersonales, a pasar en que vivimos en un tan globalizado, donde sólo nos interesa el bienestar individual, en cambio en esta investigación existe la cooperación y la preocupación por las personas no en gran escala pero si en su mayoría.

#### 5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

##### 5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

TABLA 14

Importancia del grupo de iguales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Merendar con los amigos fuera de casa	42	63,6%	16	24,2%	6	9,1%	2	3%	0	0%	66	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,1%	21	31,8%	18	27,3%	23	34,8%	0	0%	66	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,5%	6	9,1%	22	33,3%	37	56,1%	0	0%	66	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	4	6,1%	4	6,1%	17	25,8%	41	62,1%	0	0%	66	100%
Conocer nuevos amigos	1	1,5%	11	16,7%	19	28,8%	35	53%	0	0%	66	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	11	16,7%	6	9,1%	29	43,9%	20	30,3%	0	0%	66	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	7	10,6%	7	10,6%	17	25,8%	35	53%	0	0%	66	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	4	6,1%	18	27,3%	26	39,4%	18	27,3%	0	0%	66	100%
Tener una pandilla	35	53%	13	19,7%	5	7,6%	13	19,7%	0	0%	66	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	23	34,8%	19	28,8%	10	15,2%	14	21,2%	0	0%	66	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	14	21,2%	20	30,3%	11	16,7%	21	31,8%	0	0%	66	100%
Ser como los demás	20	30,3%	24	36,4%	9	13,6%	13	19,7%	0	0%	66	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	8	12,1%	21	31,8%	20	30,3%	17	25,8%	0	0%	66	100%
Pelear con alguien si es necesario	27	40,9%	28	42,4%	5	7,6%	6	9,1%	0	0%	66	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	19	28,8%	26	39,4%	15	22,7%	6	9,1%	0	0%	66	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	13	19,7%	28	42,4%	11	16,7%	14	21,2%	0	0%	66	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>14,56</b>	<b>22,1%</b>	<b>16,75</b>	<b>25,4%</b>	<b>15</b>	<b>22,7%</b>	<b>19,69</b>	<b>29,8%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Norma Esther Suqui.

La adolescencia, una etapa tan bonita y complicada a la vez, de muchos cambios físicos, emocionales, sentimentales, en esta fase los jóvenes tienen tantas curiosidades, inquietudes, aventuras, muchas cosas por vivir, en esta edad es muy importante para sobresalir con las amistades, es por eso que ellos consideran de “mucho importancia el grupo de iguales”, con un porcentaje del 29,8%, como acreditando a la respuesta respaldan con la afirmación de los siguientes literales dando respuestas de “tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” del 62,1%; de la misma manera “darle ánimos a un amigo triste” de 56,1%; “conocer nuevos amigos 53% y “hablar antes que pelearme para solucionar algún problema”. Se afirma que en esta etapa los adolescentes consideran de gran ayuda y apoyo a sus amigos en especial del colegio, siempre tienen un amigo confidencial, un amigo que puede contar en las buenas y en las malas, y están siempre para apoyarse mutuamente, busca solucionar cualquier problema con el diálogo que es la mejor vía de comunicación.

#### 5.4.2 Espacios de interacción social.

TABLA15

Espacios de interacción social	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	17	25,8%	13	19,7%	15	22,7%	21	31,8%	0	0%	66	100%
Jugar con los amigos en mi casa	6	9,1%	17	25,8%	14	21,2%	29	43,9%	0	0%	66	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>11,5</b>	<b>17,4%</b>	<b>15</b>	<b>22,7%</b>	<b>14,5</b>	<b>22%</b>	<b>25</b>	<b>37,9%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Norma Esther Suqui.

El ser humano, desde su creación ha estado en interacción social, desde muy pequeños tienen sus amigos, mientras vayan desarrollando y dependiente en el ambiente en que se eduquen van clasificando sus amistades, sin embargo nadie puede vivir solo, esto demuestra la importancia el de compartir con alguien el afecto, como se obtiene en esta indagación, los adolescentes consideran a los espacios de interacción social de “mucho” con un porcentaje significativo del 37,9 % ratificando en los literales siguientes “jugar con los amigos en casa con el 43,9%; una respuesta muy reveladora, y por último “jugar con los amigos fuera de casa(en el parque o en la calle)” del 31,8%. Entonces podemos decir que los espacios de interacción social son considerados por los jóvenes como son los juegos dentro y fuera de casa.

### 5.4.3 Los intercambios sociales.

TABLA 16

Intercambios sociales	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	F	%	F	%	F	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	5	7,6%	22	33,3%	27	40,9%	12	18,2%	0	0%	66	100%
Prestar mis juguetes a los demás	8	12,1%	25	37,9%	19	28,8%	14	21,2%	0	0%	66	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>6,5</b>	<b>9,8%</b>	<b>23,5</b>	<b>35,6%</b>	<b>23</b>	<b>34,8%</b>	<b>13</b>	<b>19,7%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Norma Esther Suqui.

En la adolescencia los intercambios sociales son notables, según este estudio realizado con jóvenes de un colegio correspondiente dieron como alternativa la siguiente respuesta de "poco" con un porcentaje del 35,6%, con esto confirma de igual manera las respuestas de; "prestar mis juguetes a los demás" del 37,9%; "ayudar a alguien a encontrar amigos" con el 33,3%; es decir los adolescentes no practican los intercambios sociales, por ende son egoístas en prestar sus cosas a los demás, y aún en ayudar a alguien. En síntesis los jóvenes de esta muestra son individualistas, solo les importa su bienestar personal y sobresalir ante los demás, sin importar la amistad que brindan sus pares.

### 5.4.4 Actividades preferidas.

TABLA 17

Actividades preferidas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	2	3%	14	21,2%	17	25,8%	33	50%	0	0%	66	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	6	9,1%	29	43,9%	19	28,8%	12	18,2%	0	0%	66	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	15	22,7%	28	42,4%	11	16,7%	12	18,2%	0	0%	66	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	3	4,5%	17	25,8%	19	28,8%	27	40,9%	0	0%	66	100%
Participar en las actividades de la parroquia	6	9,1%	22	33,3%	19	28,8%	19	28,8%	0	0%	66	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	1	1,5%	17	25,8%	10	15,2%	38	57,6%	0	0%	66	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	14	21,2%	30	45,5%	10	15,2%	12	18,2%	0	0%	66	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	10,6%	35	53%	12	18,2%	12	18,2%	0	0%	66	100%
<b>PROMEDIO</b>	<b>6,75</b>	<b>10,2%</b>	<b>24</b>	<b>36,4%</b>	<b>14,62</b>	<b>22,2%</b>	<b>20,62</b>	<b>31,2%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Norma Esther Suqui.

Todas las personas tenemos una actividad preferida que constantemente nos gusta realizar, ya sea por pasar el tiempo, por recrearse, por cambiar de rutina, y por muchas razones más, así también las adolescentes tienen sus actividades preferidas aunque consideran como “poco” estas acciones con un porcentaje del 36,4%, resultando que el 45,5 % “el cine es una de las cosas que prefieren”, seguido por “leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana” con el 43,9% y por último “estar en el parque o en la calle jugando el 42,4%. Estas actividades para algunos insignificantes son gratificantes para los jóvenes de la actualidad, el hecho de ver el cine, coger un libro y jugar son actividades que enriquecen las actitudes de los adolescentes.

## 5.5 Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

### 5.5.1 Las nuevas tecnologías.

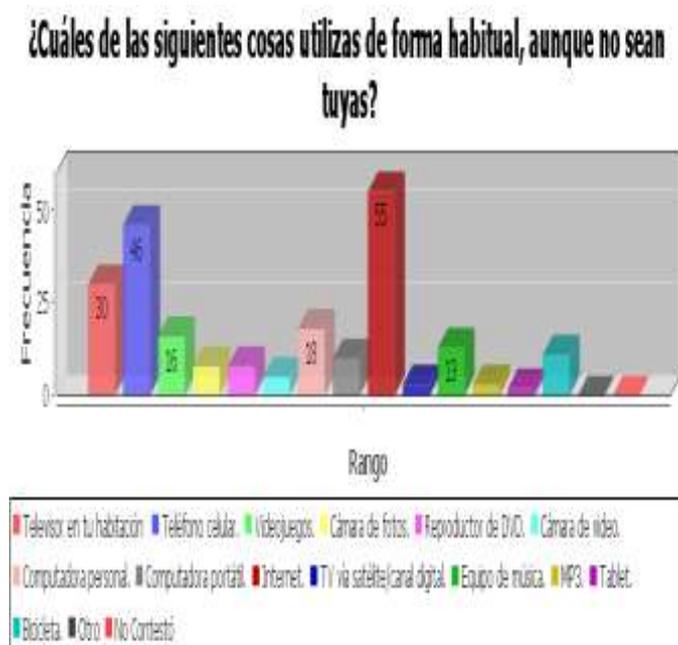


TABLA 18

Utilidad en forma habitual	F
Televisor en tu habitación	30
Teléfono celular.	46
Videojuegos.	16
Cámara de fotos.	8
Reproductor de DVD.	8
Cámara de video.	5
Computadora personal.	18
Computadora portátil.	10
Internet.	55
TV vía satélite/canal digital.	3
Equipo de música.	13
MP3.	3
Tablet.	2
Bicicleta.	11
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Norma Esther Suqui.

La tecnología juega un papel primordial en el campo educativo, profesional, académico, social, político, han demostrado ser de gran utilidad para mantener o mejorar la comunicación ya que es un factor positivo siempre y cuando le demos su correcta función, hoy en día niños, jóvenes y adultos tienen conocimiento de estos servicios, dando así un resultado de que 55 jóvenes utilizan en forma frecuente el internet, es decir que este medio de comunicación es el más empleado por los mismos, consecutivo por el teléfono celular cuya eficacia es muy notablemente con 46 adolescentes y también el televisor en la habitación con una frecuencia de 30.



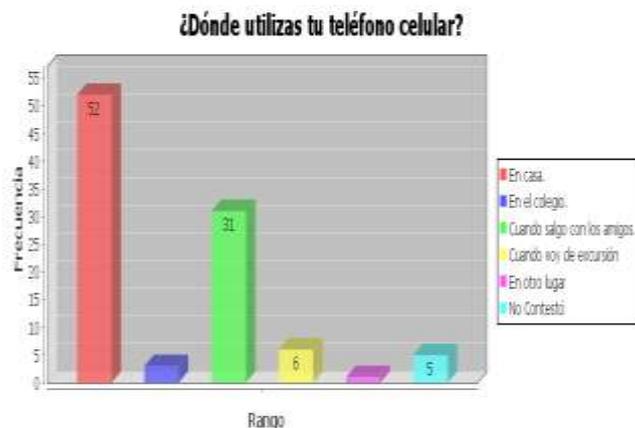
TABLA 19

Utilidad del teléfono celular	F
Para llamar o recibir llamadas	48
Para enviar o recibir mensajes.	19
Para ingresar a las redes sociales.	8
Para descargar tonos, melodías.	22
Para jugar.	24
Otro	1
No Contestó	7

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Norma Esther Suqui.

El Teléfono Celular es una herramienta valiosa para aquellos que quieren sostener las interrelaciones, con familiares, amigos, compañeros, maestros, mediante llamadas, ya sean estas realizándolas o recibéndolas como en el cuadro que se observa que 48 adolescentes realizan en forma consecuente, el entretenimiento juega un papel muy importante resaltando con una frecuencia de 24 personas que lo utilizan, y por último también es considerable rescatar que este aparato electrónico lo ejercitan para descargar tonos, melodías es así que tiene una frecuencia de 22 jóvenes.

TABLA 20

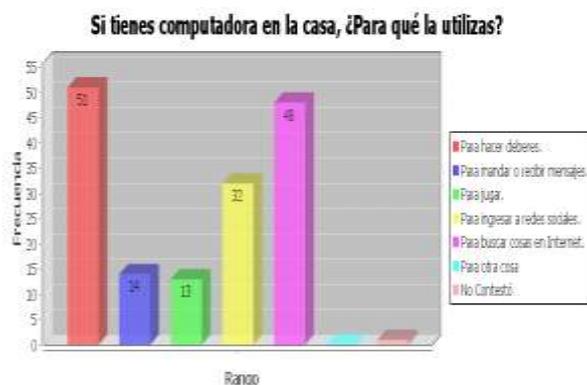


Utilidad del teléfono celular	F
En casa.	52
En el colegio.	3
Cuando salgo con los amigos.	31
Cuando voy de excursión	6
En otro lugar	1
No Contestó	5

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”  
Elaboración: Norma Esther Suqui.

Podemos observar que los jóvenes emplean bien este medio de comunicación dando su verdadera función, en su sitio adecuado como es en casa, cuando están fuera de clases, es decir que la Institución donde se preparan no permiten estos artefactos, para evitar ciertas incomodidades que ocasionan los mismos, es así que la cantidad de veces que se repite es de 52 en casa que en otros lugares perseguido por una razón también justificable como es cuando salen de excursión, motivo por el cual es muy sobresaliente este medio e imprescindible para mantener comunicados desde la distancia.

TABLA 21

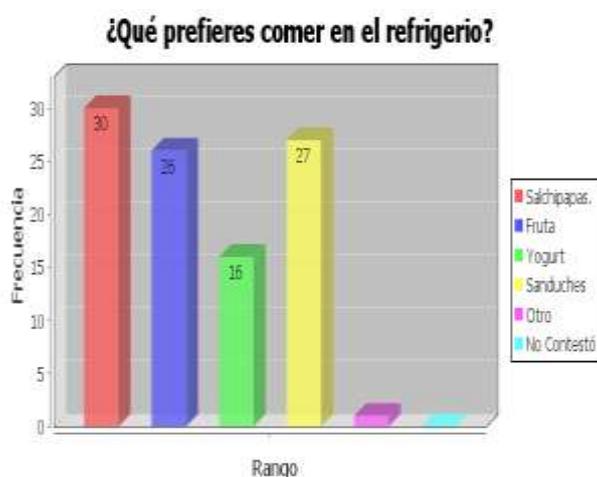


Utilidad de la computadora	F
Para hacer deberes.	51
Para mandar o recibir mensajes.	14
Para jugar.	13
Para ingresar a redes sociales.	32
Para buscar cosas en Internet.	48
Para otra cosa	0
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario: “Valores y estilo de vida”  
Elaboración: Norma Esther Suqui.

Máquina electrónica que hace algunas décadas atrás no era muy imprescindible como hoy en día, actualmente la mayoría de las personas o entidades públicas o privadas a nivel mundial portan de una computadora ya sea de escritorio o portátil por las facilidades que brinda al usuario, este artefacto aparentemente pequeño pero de gran servicio se ha convertido en algo indispensable en muchos campos, en la educación, en la medicina, financieros, etc. Dentro de este sondeo notamos que la mayoría de jóvenes lo emplean en el campo educacional para realizar tareas extra clases, es decir deberes de diferentes asignaturas y diferentes docentes con una frecuencia de 51, también se observa que muchos de ellos encuentran interesante buscar cosas en internet con una frecuencia de 48 adolescentes que lo manipulan, algo representativo es que 32 jóvenes lo utilizan para ingresar a redes sociales, es notablemente que lo operan para ingresar al famoso “FACEBOOK”, esta cuenta es muy considerada por los mismos en el presente.

Pero a pesar de que vivimos llenos de aparatos electrónicos todavía existe el control por parte de los padres y de los mismos jóvenes para el buen uso de la computadora.



**TABLA 22**

Alimentación	F
Salchipapas.	30
Fruta	26
Yogurt	16
Sanduches	27
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Norma Suqui.

La alimentación es la asimilación por parte de las personas, de las sustancias, productos alimenticios necesarios para su sostenimiento y desarrollo, por eso es importante conocer e informarnos sobre alimentación para realizar una correcta elección y por ende gozar de una buena salud, ya que interviene igualmente en la educación, si poseen una buena nutrición esto afecta positivamente en la asimilación de conocimientos en clases, según esta indagación resulta conmovedor que prefieren

comer alimentos fritos como son las salchipapas con una periodicidad de 30 estudiantes, antes que comer alimentos naturales sin ser procesados, asimismo con una frecuencia alta se puede observar los sánduches con 27 que de igual manera no son beneficios para la salud de los mismos, y seguido regularmente comen alimentos ricos en proteínas y vitaminas como son las frutas con una frecuencia de 26 adolescentes.

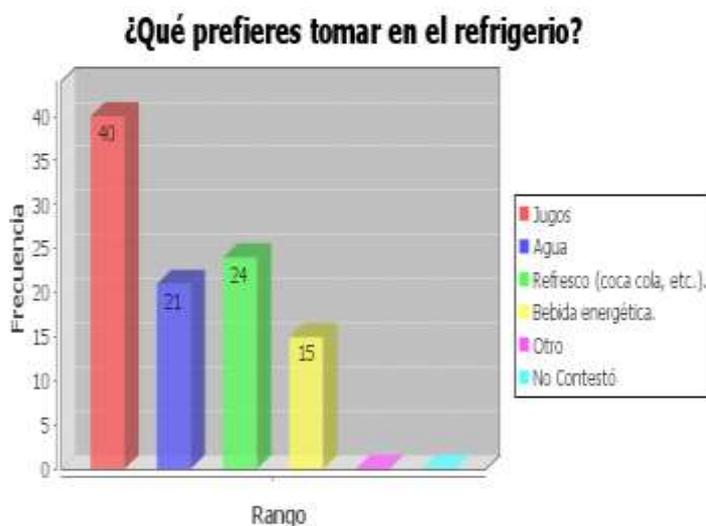


TABLA 23

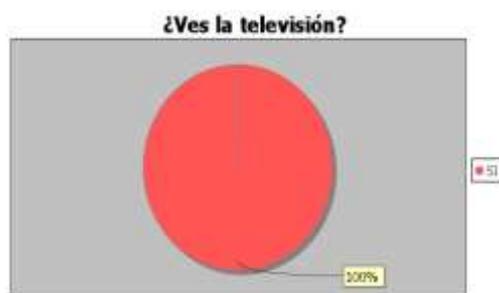
Bebidas	F
Jugos	40
Agua	21
Refresco (coca cola, etc.)	24
Bebida energética.	15
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Norma Esther Suqui.

La bebida es algo indispensable para la vida, para el ser humano, de la misma manera tiene su importancia en la salud de las personas, de esto depende beber cosas nutritivas en bienestar de nuestro organismo para tener defensas necesarias, los adolescentes tienen como costumbre consumir dentro del establecimiento educativo, y fuera del, jugos preparados generalmente por frutas, con una frecuencia de 40 adolescentes, una elección provechosa como lo indica en el cuadro respectivo, seguido por los refrescos con una frecuencia de 24 que tienen como costumbre consumir bebidas como la coca cola etc. Que no son tan saludables ni recomendados para el bienestar de las personas y una frecuencia de 21 jóvenes que prefieren beber agua que sería otra alternativa correcta.

### 5.5.2 La televisión.

TABLA 24



La televisión	F	%
SI	66	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	66	100%

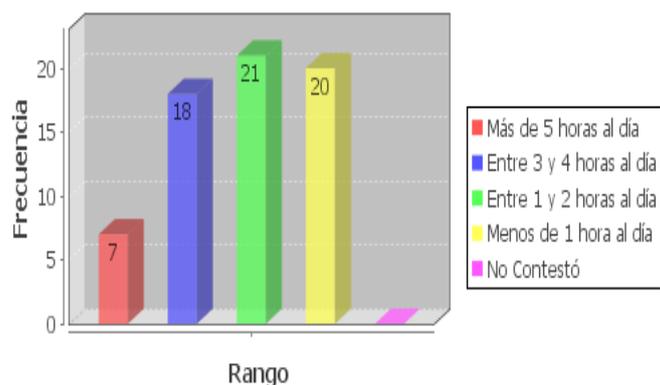
Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Norma Esther Suqui.

Tras una década de desarrollo, a partir de los cuarenta la televisión se consolidó como medio de comunicación por excelencia, consiguiendo una masiva difusión en todo el mundo, hasta la presente fecha este artefacto es muy novedoso por los jóvenes ya que ofrece una variedad de programaciones, en una amplia gama de canales nacionales e internacionales, como se puede observar en la población investigada todos sin excepción de nadie ven la televisión en un 100% del total de la cantidad encuestada, dando lugar que este medio ocupa un espacio importante en el tiempo libre de los jóvenes, he aquí un reto para los adolescentes y sus padres el saber elegir correctamente los programas que sean beneficiosos y provechosos para los mismos.

### Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

TABLA 25



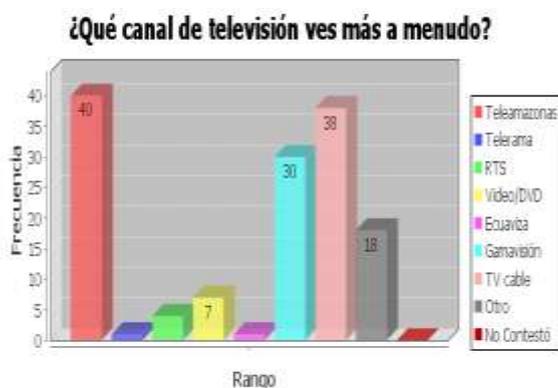
Tiempo al día por ver la TV	F
Más de 5 horas al día	7
Entre 3 y 4 horas al día	18
Entre 1 y 2 horas al día	21
Menos de 1 hora al día	20
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Norma Esther Suqui.

Para la adolescencia son muy importantes los medios de comunicación, en especial los que están de moda, la televisión es un artefacto que no pasará de hábito para niños, jóvenes y personas adultas, el hecho de que observen la televisión, es que dedican algún tiempo en el día, esto dependerá del tiempo libre que se tenga y la importancia que se da a la misma, según esta investigación nos como resultado que dentro de las 24 horas, 21 jóvenes dedican un espacio aproximado entre 1 y 2 horas que significa regular, y pocos de los mismo observan menos de una hora con una frecuencia de 20 jóvenes, 18 adolescentes tienen la costumbre de dedicar más tiempo a los programas que ofrecen la T.V. entre 3 y 4 horas al día.

TABLA 26



Canales de Televisión	F
Teleamazonas	40
Telerama	1
RTS	4
Video/DVD	7
Ecuaviza	1
Gamavisión	30
TV cable	38
Otro	18
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Norma Esther Suqui.

La televisión así como ofrece un sin números de programas de la misma manera existe un sin números de canales nacionales e internacionales, que ofrece la televisión por cable o por satélite, la mayoría de canales de nuestro país no pertenecen al estado por el contrario a empresas privadas cuyo objetivo empresarial es con fines de lucro como la rentabilidad. Como en el gráfico se evidencia que el canal más observado con una frecuencia de 40 adolescentes es teleamazonas, seguido por Tv cable que es muy considerado por los mismos con una frecuencia de 38, y con una frecuencia notable de 30 de Gamavisión.

Es decir que los canales nacionales son preferidos, por la programación que brinda durante la jornada diaria.

### Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

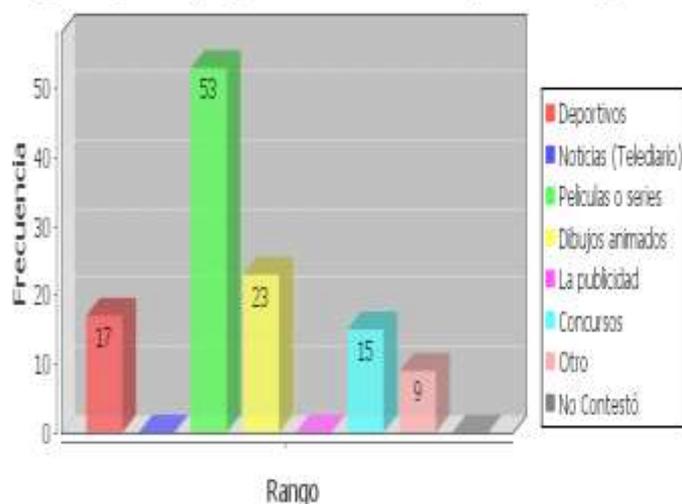


TABLA 27

Programas de TV	F
Deportivos	17
Noticias (Telediario)	0
Películas o series	53
Dibujos animados	23
La publicidad	0
Concursos	15
Otro	9
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Norma Esther Suqui.

Saber elegir un programa de TV no es coincidencia si no inteligencia.

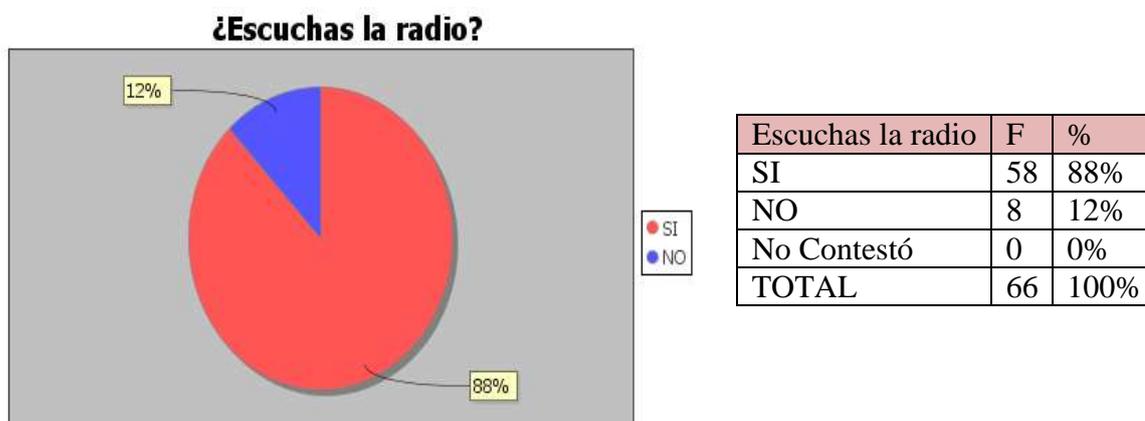
Un programa de televisión es un conjunto de emisiones periódicas, agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que, a modo de bloque, se incluye la mayor parte de los contenidos audiovisuales que se ofrecen por televisión.

Así como la televisión tiene sus beneficios también tiene sus consecuencias, y a larga repercuten, si no se atiende a tiempo, las películas están dentro de ellas por que conlleva violencia, acción, ficción y romanticismo con una frecuencia de 53 jóvenes gustan de este tipo de programa, seguidos por los dibujos animados, que son considerados bastante por los adolescentes con una frecuencia de 23, mientras tanto los deportivos como los concursos no son tan aceptables por la juventud.

Por tanto las películas o series y dibujos animados son los más aceptados por la población investigada, estos programas no son aconsejables en la mayoría por que puede influir en el comportamiento y conducta de los mismos, ya que son muy agresivos y tienen imágenes violentas.

### 5.5.3 La radio.

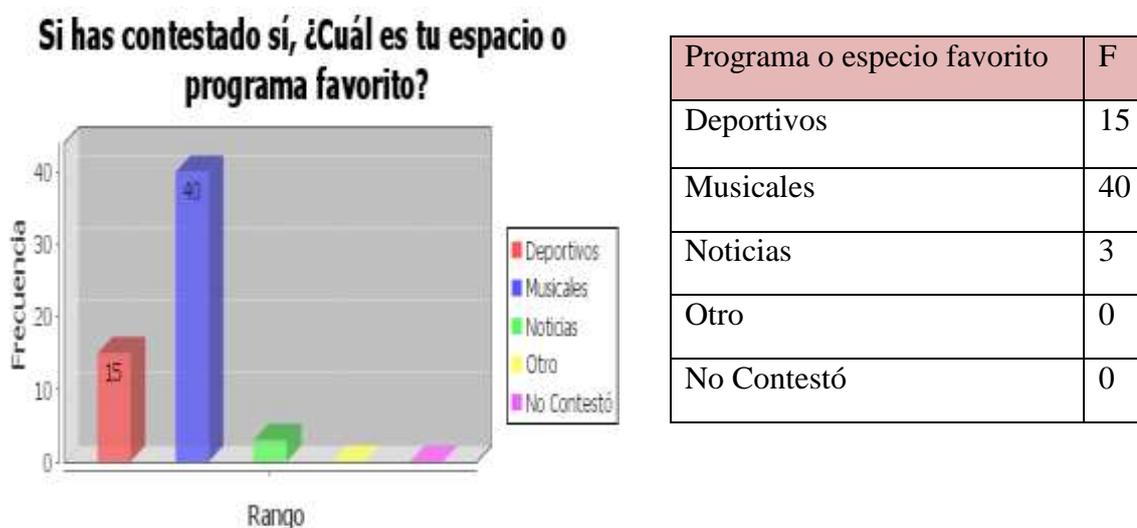
TABLA 28



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”  
Elaboración: Norma Esther Suqui.

Un medio de comunicación muy importante que trae consigo muchos beneficios para el desarrollo de la sociedad, este cuadro nos indica que el 88% de adolescentes escuchan la radio por muchas razones que significa bastante y que siempre están pendientes de la misma y un 12 % no escuchan la radio lo cual indica de que muy pocos jóvenes prefieren escucharla.

TABLA 29

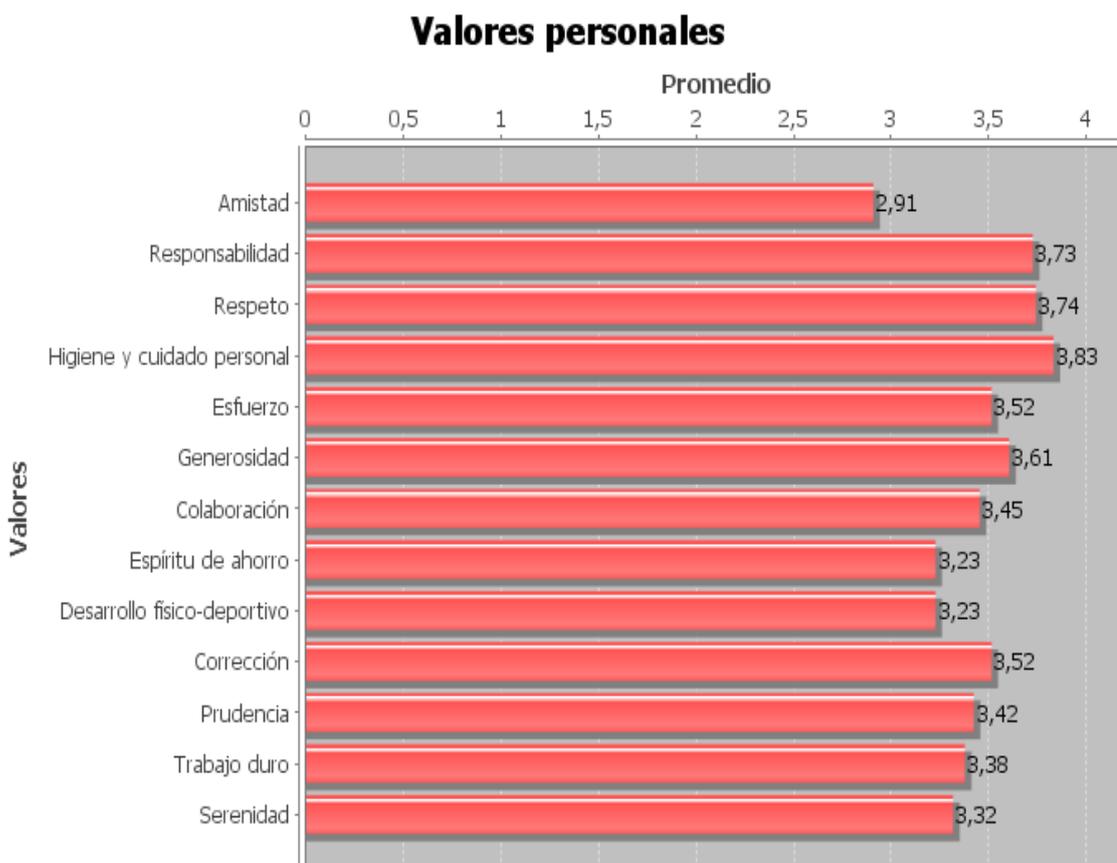


Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”  
Elaboración: Norma Esther Suqui.

La radio ofrece una programación variada para todos los gustos, y para todas las edades, existe un vínculo entre el usuario y la emisora que es muy sobresaliente a observar la respuesta que dan respecto al espacio favorito de los jóvenes, ellos manifiestan con una frecuencia de 40 que escuchan programas musicales, dentro de los cuales están como: la balada, la cumbia, la salsa, el merengue, la bachata, música electrónica etc. y es considerado por los mismos el espacio de los deportes con una frecuencia de 15 jóvenes que gustan de este espacio, ya que se mantienen enterados de sus equipos favoritos locales, nacionales e internacionales, mientras tanto las noticias no son aceptadas por la juventud.

## 5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

### 5.6.1 Valores personales.

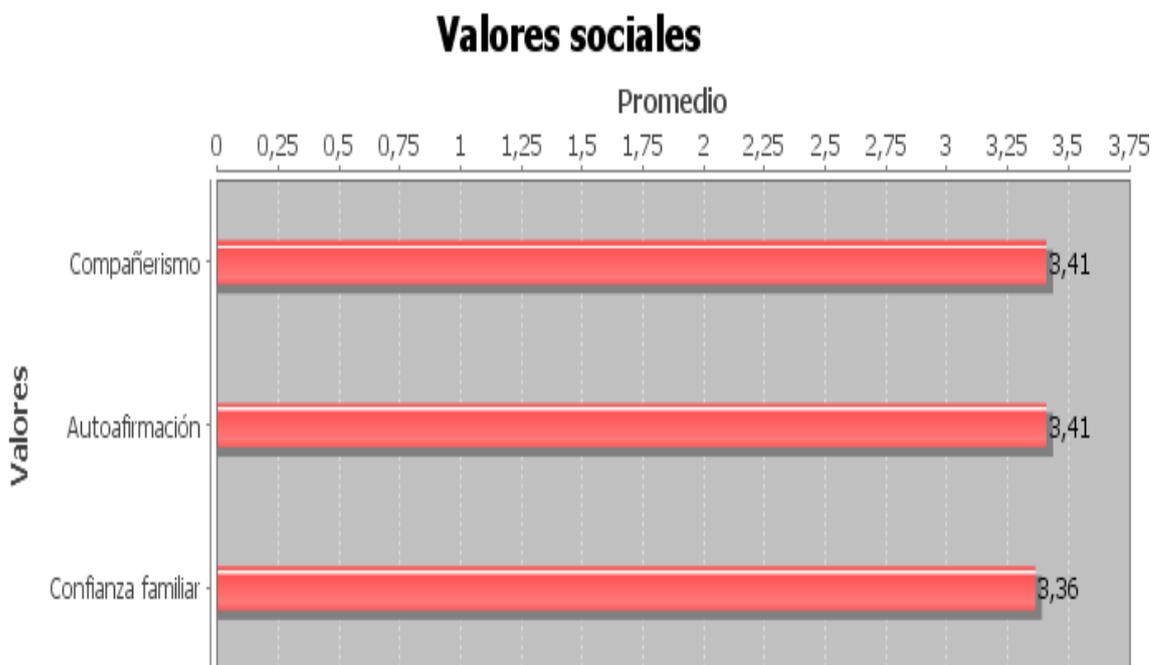


Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Norma Esther Suqui.

Los valores personales propios y esenciales de cada individuo, son todos aquellos que nos inculcaron nuestros padres, maestros y la misma sociedad. Son aquellos que aprendemos del ejemplo de nuestros padres que nos infundieron desde la infancia, a respetar y valores ciertos principios. En esta investigación resultó como preponderante un valor esencial como es la higiene y cuidado personal con un promedio muy representativo del 3,83; seguido por el respeto, con un promedio de 3,74 y la responsabilidad un valor tan importante del 3,73, Todos estos valores acreditan a ser personas de bien, aquellos valores que cada individuo aspira como persona para demostrar ante la sociedad que tienen aspiraciones para sí mismo.

### 5.6.2 Valores sociales.



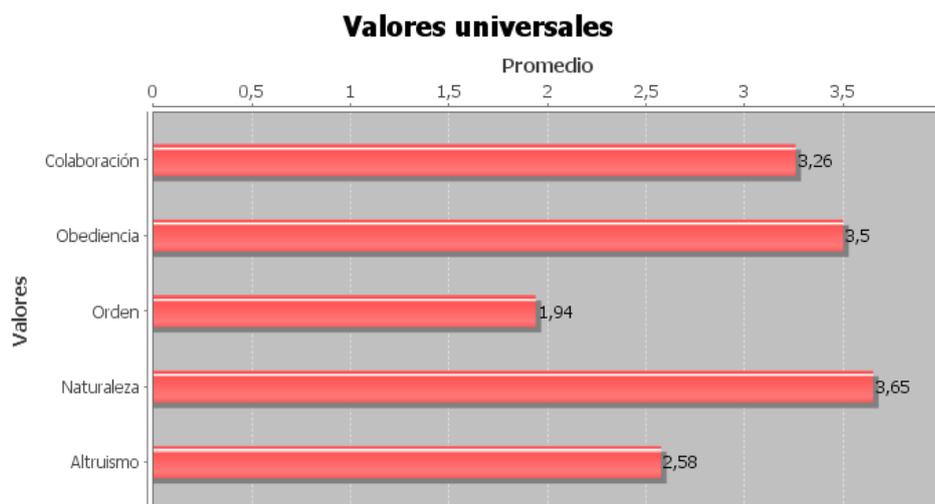
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Norma Esther Suqui.

Valores sociales.- aquellos que benefician a la sociedad.

Valores sociales son aquellas satisfacciones que se obtienen de la amistad, la familia, de los grupos, de la misma sociedad, etc. Según este gráfico demuestra que los valores sobresalientes es el compañerismo es decir el vínculo que existe entre compañeros, ya sean estos de estudio, de colegio, dando como resultado un promedio del 3,41 y con el mismo puntaje la autoafirmación, y por último se observa el

valor considerablemente muy bueno la confianza familiar. Estos tres valores esenciales en el adolescente se destacan notablemente dentro del campo de estudio, es muy bueno conocer que existen aún ciertos valores rescatables por los jóvenes.

### 5.6.3 Valores universales.



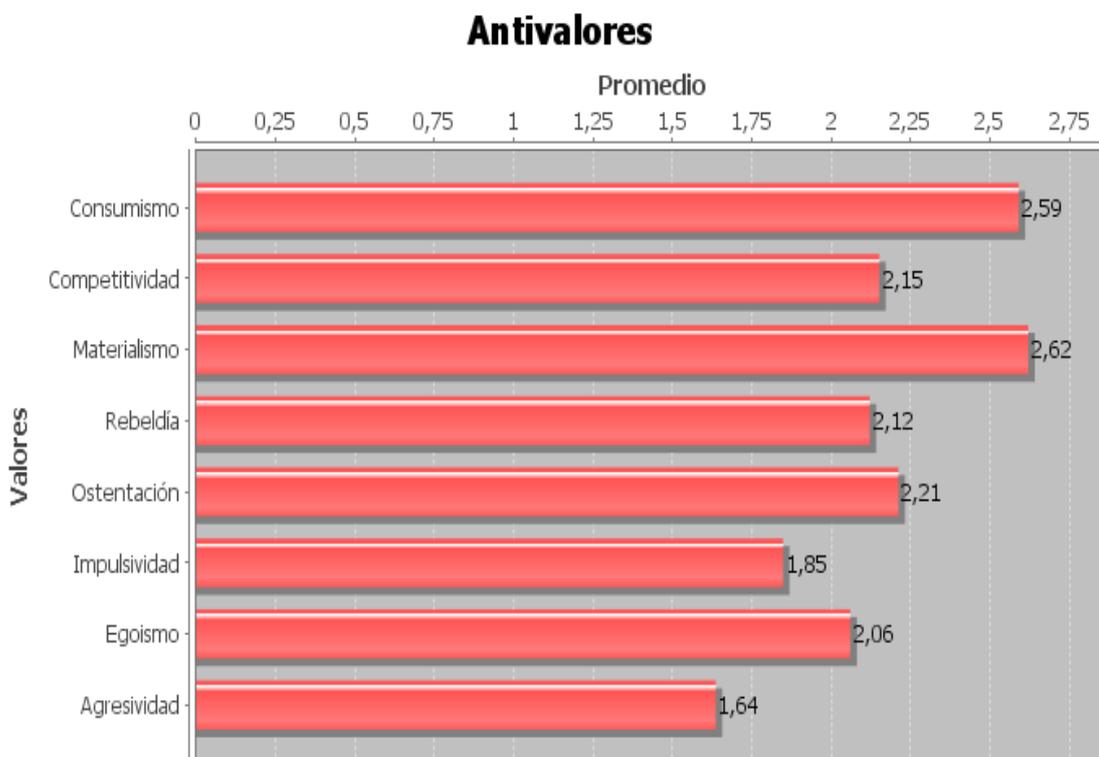
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Norma Esther Suqui

Valores sociales.- son el conjunto de valores de aplicación general y en cualquier tiempo y lugar; existen independientemente de las circunstancias y creencias de las personas.

A pesar de que vivimos en mundo tan moderno, lleno de tecnologías, de comodidades, de placeres, etc. Se conserva todavía algunos valores universales que son primordiales y esenciales en la persona de bien ratificando en esta investigación como es la naturaleza con un promedio muy elevado del 3,65 conservando la esencia y características de cada persona, como por ejemplo la naturalidad, la creación, prevención, y sobre todo la salud, la obediencia un valor que está desapareciendo en el presente, pero sin embargo el 3,5 de promedio es rescatable aun en la adolescencia, el 3,26 de colaboración nivel excelente como fuente de participación, apoyo y cooperación. En sumario estos valores son trascendentales o supremos, ya que independientemente de cualquier clasificación, justifican la existencia del ser humano.

### 5.6.4 Antivalores.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”  
Elaboración: Norma Esther Suqui.

Aquella persona que no practica, no cultiva ni promueve valores en sí, es una persona que ejercita antivalores.

En el gráfico correspondiente se evidencia que los antivalores más sobresalientes es el materialismo con un promedio del 2,62 basados en cosas, actitudes, actuaciones incorrectas promovidas principalmente por las cosas materiales de este mundo, es decir por el dinero., seguido por el consumismo con el 2,59; mientras tanto la competitividad, rebeldía ostentación y egoísmo tienen un promedio similar entre 2 al 2,25 de promedio, los cuales también son notorios dentro de la adolescencia.

Por lo tanto, actualmente los valores en la juventud se están disipando por muchas razones o motivos que la misma sociedad está ocasionando en especial dentro de la familia.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

### 6.1 Conclusiones:

-De acuerdo con los datos obtenidos, en este trabajo de investigación, los adolescentes del Colegio Fiscomisional "Río Cenepa" en su mayoría pertenecen a una familia nuclear, es decir completa con una representación del 50% que es muy significativa en la actualidad.

-Es importante reconocer a la familia; su gran papel que desempeña en la juventud, es decir dentro de su trayectoria; etapa tan complicada como es la adolescencia, es por eso que consideran los mismos de gran importancia a la familia con un resultado de "mucho" 42,1 %.

-Considera la adolescencia actual, que las cosas más importantes de la vida se dicen o se manifiestan en casa, con la familia, con un 77%, dejando como secundario a la iglesia, a los amigos y por supuesto también a los medios de comunicación.

-Los adolescentes de esta investigación expresan claramente que las cosas materiales forman parte complementaria de la vida cotidiana, indicando claramente que les interesa "poco" con un porcentaje del 36,4%

-El mundo escolar, el estudio, las normas y el buen comportamiento personal, tiene una valoración positiva para los jóvenes de la institución.

-Los estudiantes en su totalidad prefieren y utilizan los medios de comunicación como es la internet en primer plano con una frecuencia del 55, seguido por el teléfono celular y la televisión; sin considerar los gastos, sus consecuencias, sus ventajas y desventajas ; en especial en el tiempo que emplean en dichos medios actualizados y usan como pretexto para pasar el tiempo sin medida, es decir hasta altas horas de la noche, teniendo repercusión en el estudio, en los valores y en su personalidad

-Los adolescentes señalan como alternativa en su alimentación diaria en el campo educativo, en los recreos en especial la comida rápida, y no miden sus consecuencias dentro de la salud y su bienestar personal.

-En su totalidad la juventud posee valores considerables que son muy buenos en la actualidad a pesar de muchos cambios que vive la sociedad, pero sin embargo también tienen sus antivalores.

## 6.2 Recomendaciones:

-Es importante recalcar y reconocer la importancia del ambiente en que los jóvenes viven a diario, es decir en casa con la familia y con sus miembros, en el colegio con sus amigos y profesores, porque de esta manera le ayuda afianzar, cultivar y practicar los valores.

-Hacer un seguimiento constante del uso de los medios de comunicación, ya sea en el colegio por parte de los docentes y en casa por parte de los padres y/o representantes a que den un buen uso de estos medios que son muy indispensables en el campo educativo.

-Crear en el colegio ambientes favorables como rincones de lectura, como también aspectos favorables, que permitan fortalecer los valores y poner en práctica tanto en la institución como en la vida cotidiana.

-Concienciar y rescatar en la adolescencia los valores, dentro del colegio en los minutos cívicos, con periódicos murales, debates, charlas, conferencias organizadas por la misma.

-Considerar un mayor grupo de población para que la información recopilada tenga veracidad en los resultados.

-El cuestionario debe constar de menos preguntas, es decir preguntas claves al caso y cerradas.

-Llevar un cuaderno anecdótico para apuntar lo más sobresaliente de la investigación, también es conveniente tener consigo una filmadora y una cámara fotográfica para respaldar y evidenciar la realización de la investigación.

-Hacer un seguimiento constante de las actitudes de los adolescentes dentro y fuera del colegio, con la finalidad de establecer reglas y normas para propiciar la disciplina en los mismos.

-Recibir orientación adecuada acerca del consumo de alimentos en los recreos y sus repercusiones; en caso de no alimentarse correctamente.

## **7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

### **7.1 Tema: Fortalecimiento de valores morales en los adolescentes del Colegio Fiscomisional “Río Cenepa” en el año lectivo 2012-2013**

#### **7.2 CONTEXTO:**

Después de conocer los resultados de los valores en los adolescentes sobre temas como: familia, escuela, grupos de amigos y televisión, así como también el estilo de vida que llevan en su entorno; analizados desde algunas perspectivas y visiones es importante destacar el papel que han desempeñado los padres de familia o cuyos representantes que han tratado de inculcar los mejores y valiosos valores desde su edad temprana, para que tengan un buen estilo de vida, y sepan utilizarlos adecuadamente en su desarrollo intelectual y sobre todo por el bien de ellos, también se involucra en este perfeccionamiento la institución educativa fiscomisional “Río Cenepa” la misma que ha sido y será pionera en la formación y fortalecimiento de valores universales, sociales y personales, este centro de educación brinda el apoyo adecuado con un personal capacitado profesionalmente en todos los campos conformados por docentes, directivos y de servicio con el único fin de brindar una buena educación de calidad y calidez.

El Colegio Fiscomisional “Río Cenepa” es una institución que viene prestando los servicios a la sociedad colectiva del cantón Gualaquiza y sus zonas anexas por más de 50 años, ha tenido una misión y visión presente desde su creación hasta la actualidad, que se basa en los postulados del Modelo Educativo de Don Bosco, seres con formación, holística, integral y cristiana que sean capaces de contribuir al desarrollo socio-económico y al fortalecimiento de una sociedad multicultural más solidaria, justa y humana del cantón Gualaquiza, provincia Morona Santiago y el país, es por eso la necesidad de reforzar en los adolescentes ciertos valores que con el pasar del tiempo forman los llamados “antivalores”, a través de charlas, talleres, conferencias, debates.

Dichas alternativas de solución, ayudarán tanto a los adolescentes, padres o representantes legales, docentes, a la institución y humanidad entera.

### 7.3 JUSTIFICACIÓN:

Esta propuesta es de vital jerarquía en la actualidad, donde cada vez observamos tecnologías avanzadas, la invasión de los medios de comunicación, materialismo, e individualismo, corrupción, delincuencia, el ausentismo de los padres, la falta de principios en el hogar, valores desde su infancia, y fortalecimientos de los mismos en la adolescencia, y el cumplimiento en la edad madura, todo esto hace que vivamos en una humanidad descarriada de principios y actos correctos. Por lo tanto vivimos en una sociedad asechada a la vulnerabilidad, convirtiéndose en un caos casi imposible de vivir en paz y armonía.

La sociedad en la que nos encontramos está desconociendo la importancia que tiene los valores, es por ello la necesidad de buscar la forma adecuada de rescatar los valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje; pero también es importante que los docentes y los padres de familia que son los guías y fomentadores de este tema, sean los que practiquen y den ejemplo a sus estudiantes e hijos/as para que la educación sea un proceso dinámico, integral y generalmente humanizado.

La presente propuesta está dirigida a suprimir los antivalores que tanto daño hace a la juventud y sociedad en sí, mediante estrategias adecuadas que permitan rescatar los valores humanos, los cuales permitan desempeñar un sólido y fructuoso trabajo con los docentes, discentes y padres de familia. Es evidente la carencia de ciertos valores en la personalidad de cada estudiante, es por ello que se deben propender alternativas de solución conjuntamente con la trilogía educativa.

Esta propuesta logrará aportar lineamientos actitudinales y aptitudinales positivos en los adolescentes, para modificar su forma de pensar, su espíritu y su accionar para mejorar los hechos en la sociedad que coadyuvarán una mejor formación en su calidad humana, útiles en la sociedad, forjando de esta manera un país cada vez justo, solidario, disciplinado, responsable y respetable; pretende orientar desde diferentes puntos de vista a los jóvenes y padres de familia, ya que forman parte primordial en la formación fortaleciendo los valores, ya que sin ellos no se podrá lograr mejores días, ya que la sociedad depende del presente, de la juventud, de personas preparadas en todos los ámbitos humanos y profesionales.

## **7.4 OBJETIVOS:**

### **Objetivo General:**

Construir estrategias educativas de fortalecimiento de valores personales para el correcto desempeño académico y comportamental de los adolescentes del Colegio Fiscomisional "Río Cenepa" del cantón Gualaquiza, provincia de Morona Santiago, año lectivo 2012-2013.

### **Objetivo Específicos:**

- ✓ Programar estrategias procedimentales para lograr un desenvolvimiento correcto de los jóvenes en todas las actividades del diario.
- ✓ Inculcar actitudes, y más hábitos de comportamiento, valores con el ejemplo por parte de los docentes, personal del colegio y padres de familia o representantes.
- ✓ Determinar la importancia que tiene para los jóvenes los valores personales, sociales y universales en la actualidad.
- ✓ Identificar los valores más sobresalientes en el desempeño personal y humano en los adolescentes de la institución.
- ✓ Diseñar competencias pedagógicas promotoras en valores morales.

En este ámbito, es notablemente necesario inculcar actitudes y comportamientos positivos desde la infancia, para reforzar en la adolescencia ya que es una etapa complicada, y tener hombres y mujeres de bien.

## **7.5 METODOLOGÍA**

Esta propuesta planteada tiene una metodología ajustada a la realidad, donde se aplica algunos métodos como el inductivo, deductivo, holístico; es de carácter participativo, ya que se utilizará técnicas expositivas, debates, mesas redondas, lecturas comentadas, ejecución de varias estrategias y organización de grupos de trabajo para establecer las mejores conclusiones y recomendaciones.

## 7.6 PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
- Determinar la importancia que tiene para los jóvenes los valores personales, sociales y universales en la actualidad.	-Se impartirá una conferencia sobre valores con la participación de algunos profesionales en el tema, considerando desde algunos puntos de vista.	06-03-13	-Humanos. -Proyector -Marcadores -Pizarra digital -Papel periódico -Cartulinas -Cinta -esferos	-Rectora de la Institución, Inspector, vicerrector y docentes. -Coordinador del proyecto. -Monseñor. -Psicólogo. -Supervisor de educación de la zona.	Al culminar la conferencia los adolescentes harán una lista con los valores que más se identifiquen y explicaran al respecto.
-Inculcar actitudes, hábitos de comportamiento, valores con el ejemplo por parte de los docentes, personal del colegio y padres	-Se realizará una dinámica de integración con los todos los participantes resaltando algún valor. -Dramatizar alguna escena donde demostremos la importancia de los valores. -Intervención de un	13-03-2013	-Humanos -Proyector -Marcadores -Papel periódico. Hojas de papel bond	-Docentes -Psicólogo -Coordinador del proyecto	-Elaboraran los compromisos por grupos en Papelógrafos para fortalecer las actitudes, valores, comportamientos, en cada actividad

de familia o representantes.	profesional en el tema.				desempeñada por parte de los padres o representante, alumnos y docentes.
-Diseñar competencias pedagógicas promotoras en valores morales.	-Incluir en las planificaciones de clase en todas asignaturas, algún valor que se debe rescatar conjuntamente el profesor con los jóvenes.	Desde el 18-03-13 en adelante	-Humanos -hojas de bond	-Vicerrector -Docentes	Al final de clase recalcar sobre ese valor tratado.
-Programar estrategias procedimentales para lograr un desenvolvimiento correcto de los jóvenes en todas las actividades del diario.	-Preparar temas sobre valores con cada curso alternando y exponer en la formación. -Realizaran los jóvenes de cada curso alternando periódicos murales y también los docentes presentaran por su parte otro, con algún valor en especial.	25-03-2013	-Humanos -Hojas de bond	-Docentes -Tutores -Estudiantes	-En clases preguntar sobre el valor que se trató en la formación

## 7.7 PRESUPUESTO

	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
-Psicólogo	2 horas	20.00	40.00
-Sacerdote	1 horas	20.00	20.00
-Esferos	20	0.30	6.00
-Papel periódico	20	0.50	10.00
-Marcadores de pizarra	4	0.70	2.80
-Cartulina	10	0.10	1.00
-Hojas de bond	10	0.03	0.30
-Aguas	10	0.30	3.00
-Varios	-	-	30.00
TOTAL			113.10

## 7.8 CRONOGRAMA

TIEMPO	MARZO			
	PRIMERA SEMANA	SEGUNDA SEMANA	TERCERA SEMANA	CUARTA SEMANA
ACTIVIDADES				
-Conferencia sobre valores				
-Planificación de clases				
-Charla referente a como inculcar valores.				
-Elaboración de lecturas y periódicos murales sobre valores.				

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(s.f.).

Aninhaol. (2008). *Valores en las relaciones entre adolescentes*. Obtenido de Valores en las relaciones entre adolescentes: <http://html.rincondelvago.com/valores-en-la-adolescencia.html>

Anjos, M. F. (s/f). *Juventud y Crisis de Valores Morales*. Obtenido de Juventud y Crisis de Valores Morales:  
[http://mercaba.org/FICHAS/Relat/juventud\\_y\\_crisis\\_de\\_valores\\_mor.htm](http://mercaba.org/FICHAS/Relat/juventud_y_crisis_de_valores_mor.htm)

Ardila, & Orozco. (2005).

Asqui, S., & Suqui, C. (15 de noviembre de 2010). Estudio sobre las familias migrantes y su incidencia en la relaciones escolares y familiares de los hijos. *tesis*. Loja, Loja, Ecuador: U.T.P.L.

Camps, V. (01 de diciembre de 2012). *Google*. Obtenido de La necesidad de educar en valores: [www.ciudadredonda.org/articulo/](http://www.ciudadredonda.org/articulo/)

Camps, V. (01 de diciembre de 2012). *La necesidad de educar en valores*. Obtenido de La necesidad de educar en valores: [www.ciudadredonda.org/articulo/](http://www.ciudadredonda.org/articulo/)

Castro, S. P. (2008). "APROXIMACIÓN A LOS VALORES Y ESTILOS DE VIDA DE LOS JÓVENES DE 13 Y 14 AÑOS DE LA PROVINCIA A CORUÑA. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.

Chust, J. V. (enero de 2007). *Los medios de comunicacion y el proceso de enseñanza*. Obtenido de Los medios de comunicacion y el proceso de enseñanza:  
[www.aldeaglobal.net/.../medioscomunicacion...](http://www.aldeaglobal.net/.../medioscomunicacion...) - Spain

Cueva, E. L. (4 de enero de 2006). *google*. Obtenido de Los valores sociales:  
[www.monografias.com](http://www.monografias.com)

Cueva, E. L. (s/f de enero de 2006). Los valores sociales en la interacción de estudiantes de nivel secundaria en el ámbito educativo privado. Universidad de Colima Facultad de Psicología.

FAJARDO", C. E. (2011). Influencia de los Medios de Comunicación Social en la educación. *Heraldos del Saber*, 26-27.

Gonzales, M. (2000). *Educación y orden familiar*. España: Edimat Libros.

Grados, F. (2006). *El tesoro de los valores*. Lima-Perú: Corporación Editora Chirre S.A.

- Grupo oceáno . (s/f). *Como educar además de enseñar*. Barcelona-España: Oceáno.
- Gutiérrez, Á. M. (2007). 4 ideas para educar a adolescentes en la afectividad. *SER FAMILIA*, 33.
- Janeth, B. T. (2010). *LOS PROGRAMAS DE TELEVISION Y SU INSIDENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE LOS SEGUNDOS Y TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO ESPECIALIDAD FISICO MATEMATICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA MADISON HIGH SCHOOL DEL CANTON SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI DURANTE EL PER*. Obtenido de LOS PROGRAMAS DE TELEVISION Y SU INSIDENCIA EN LA CONDUCTA DE LOS ESTUDIANTES DE LOS SEGUNDOS Y TERCEROS AÑOS DE BACHILLERATO ESPECIALIDAD FISICO MATEMATICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA MADISON HIGH SCHOOL DEL CANTON SALCEDO PROVINCIA DE COTOPAXI DURANTE EL PER.
- Jesús, E. F. (2011). El papel de la mujer en el hogar y la educación. *Heraldos del saber*, 20.
- Jiménez, G. G. (2007). *ética social y profesional*. Loja: U.T.P.L.
- Justicia, E. F. (s/f). *Educando en valores:"Valores en Movimiento"*. Obtenido de Educando en valores:"Valores en Movimiento": [www.eduinnova.es/.../Educando\\_valores.pdf](http://www.eduinnova.es/.../Educando_valores.pdf)
- lama, C. A. (2007). *Importancia de los valores para el desarrollo social*. Obtenido de Importancia de los valores para el desarrollo social: [www.artículo.tv](http://www.artículo.tv).
- lama, C. A. (s.f.). *Importancia de los valores para el desarrollo social*. Obtenido de Importancia de los valores para el desarrollo social: [www.artículo.tv](http://www.artículo.tv).
- Laos, F. G. (2006). *El tesoro de los valores*. Lima- Perú: Corporación Editora Chirre S.A.
- Llano, A. M. (17 de octubre de 2011). *Los medios de comunicación social, importes agentes de socialización*. Obtenido de Los medios de comunicación social, importes agentes de socialización.: [revista.academiamestre.es/.../los-medios-de-comu...](http://revista.academiamestre.es/.../los-medios-de-comu...)
- Londres, C. (15 de abril de 2012). *La televisión como agente socializador*. Obtenido de La televisión como agente socializador: [www.emagister.com/...medios-comunicacion...](http://www.emagister.com/...medios-comunicacion...)
- López, N. M. (abril de 2009). *Educación en valores: una necesidad*. Obtenido de Educación en valores: una necesidad: <http://www.eumed.net/rev/ced/02/nmpl.htm>
- Maldonado, R. G. (2005). *La adolescencia en el mundo actual*. Obtenido de La adolescencia en el mundo actual: [www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1024...sci...](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1024...sci...)
- Martín, M. d. (junio de 2009). *Los valores en la educación*. Obtenido de Los valores en la educación: [http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_19/PILAR\\_VALSECA\\_2.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_19/PILAR_VALSECA_2.pdf)
- Martínez, N. O. (marzo de 2009). *¿Cómo educar en valores en nuestra sociedad actual?* Obtenido de ¿Cómo educar en valores en nuestra sociedad actual?: <http://www.eumed.net/rev/cccss/03/nom2.htm>

- Morales, C. (2009). Glosario de los valores. *Valores humanos*, 40-41.
- Mújca, J. E. (17 de diciembre de 2009). *Dignidad humana: dos palabras llenas de vida y significado: copyrint@2009-2013 Infocatolica*. Recuperado el 7 de enero de 2013, de copyrint@2009-2013 Infocatolica: infocatolica.com/2t-opinion 8 cod-5056
- OCEANO, G. (2006). *Nuevo Océano UNO*. España: OCEANO.
- Paz, E. S. (s/f). *La antropología fundamenta la ética*. Ecuador: s/n.
- Paz, E. S. (s/f). *La antropología fundamenta la ética*. Ecuador: s/n.
- Paz, E. S. (s/f). *La antropología fundamenta la ética*. s/n: s/n.
- Pedro LLaca, E. L. (2006). *Herramientas y soluciones para los docentes*. Mexico: Euromexico S.A.
- Pérez, J. M. (s/f de s/f de 2008). *programa de administración industrial*. Obtenido de programa de administración industrial: www.monografias.com
- Ramírez, M. G. (2000). *EDUCACIÓN Y ORDEN FAMILIAR*. España: Edimat.
- Romero Fernandez, B. J., & Vilches, O. (2006). *Dignidad de la vida humana* (PRIMERA ed.). Loja-Ecuador: U.T.P.L.
- Segovia, F., & Orellana, C. S. (2007). La sociedad de la información. *Ser familia*, 22.
- Segovia, F., & Orellana, C. S. (2007). LA TELEVISION REQUIERE UNA VEEDURÍA. *Ser familia*, 21.
- Segovia, F., & Orellana, C. S. (2007). Los hijos de la mediática. *Ser Familia*, 23.
- Shryock, D. H. (1972). *El secreto de la dicha conyugal*. Buenos aires: Sudamericana.
- Terán, O. F. (2007). Nuestra Familia ¿Cómo está? *Ser Familia*, 31.
- Toapaxi, M. J. (2010). *Los programs de televisión y su incidencia en la conducta de los estudiantes*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Torres, R. E. (2007). *Al reencuentro con la familia*. Loja-Ecuador: U.T.P.L.
- Torres, R. E. (2007). *AL RE-ENCUENTRO CON LA FAMILIA*. Loja: U.T.P.L.
- Vago, R. d. (4 de enero de 2008). *Valores en la adolescencia*. Obtenido de Valores en la adolescencia: html.rincon del vago.com
- Vago, R. d. (s/f). *valores de la familia*. Recuperado el 1 de septiembre de 2012, de valores de la familia: html.rincondelvago.com
- Valores-familia*. (s.f.). Recuperado el 5 de enero de 2013, de Google: <http://www.monografias.com/trabajos86/valores-familia>

*Valores-familia Google*. (s.f.). Recuperado el 5 de enero de 2013, de Google:  
<http://www.monografias.com/trabajos86/valores-familia>

VASCO, M. Á. (s/f). *El arte de formar una familia feliz*. Quito: Ministerio de educación, cultura y deportes del Ecuador.

Vila, J. V. (2005). *Medios de comunicación y socialización juvenil*. Obtenido de Medios de comunicación y socialización juvenil:  
[http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68\\_2.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_2.pdf)

## 9. ANEXOS.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
*La Universidad Católica de Loja*

Loja, septiembre 2012

Señor  
RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
Directora del Departamento  
de Educación

Mg. Verónica Sánchez Burneo  
Coordinadora General de Titulación de  
la Escuela de Ciencias de la Educación



Loja, septiembre 2012

Señor  
 Rector del centro educativo  
 En su despacho.-

RECIBIDO 21 SEP 2012

P

11400

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
 Directora del Departamento  
 de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Bumeo  
 Coordinadora General de Titulación de  
 la Escuela de Ciencias de la Educación.

En concordancia  
 Considere la solicitud  
 y coordine esta actividad.

21-09-2012

DESPACHADO 21 SEP 2012

Gualaquiza, 21 de septiembre del 2012

Lcda. Landy Galindo.  
RECTORA DEL COLEGIO FISCOMISIONAL "RÍO CENEPA"

En su despacho.-

De mi consideración:

Por medio del presente me dirijo a usted para solicitarle comedidamente la autorización para realizar unas encuestas a los jóvenes del octavo "A" y noveno "A" años de educación básica, la misma que tendrá una duración de 60 minutos, por la razón que estoy realizando la tesis previo a mi titulación en Físico- matemáticas. Para fines concernientes adjunto el cuestionario.

Esperando contar con su valiosa aceptación, me suscribo de usted.

Atentamente.

Srta. Norma Suqui.

Gualaquiza, 21 de septiembre de 2012

RECIBIDO 21 SEP 2012 11H00

Lcda. Landy Galindo,  
RECTORA DEL COLEGIO FISCOMISIONAL "RÍO CENEPA"

En su despacho. \_

De mi consideración:

Por medio del presente me dirijo a usted para solicitarle comedidamente la autorización para realizar unas encuestas a los jóvenes del Octavo "A" y noveno "A" años de educación básica, la misma que tendrá una duración de 60 minutos, por la razón que estoy realizando la tesis previo a mi titulación en Físico-matemáticas. Para fines concernientes adjunto el cuestionario.

Esperando contar con su valiosa aceptación, me suscribo de usted.

Atentamente.

  
Srta. Norma Suqui.



REPÚBLICA DEL ECUADOR  
**COLEGIO TÉCNICO FISCOMISIONAL RÍO CENEPA**  
 Gualaquiza - Morona Santiago

LICENCIADA LANDY ORFANDAD GALINDO TELLO, RECTORA DEL COLEGIO TÉCNICO FISCOMISIONAL "RÍO CENEPA"

CERTIFICA:

Que la señorita: NORMA ESTHER SUQUI MOROCHO, alumna de la Universidad Técnica Particular de Loja, con cédula de ciudadanía Nro. 14000634521 realizó encuestas en el Colegio Fiscomisional "Río Cenepa" del cantón Gualaquiza, provincia Morona Santiago, el día viernes 28 de septiembre de 2012.

Para constancia se expide la presente certificación en la ciudad de Gualaquiza, al primer día del mes de octubre del dos mil doce.

Atentamente,

  
 Lic. Landy Galindo T.  
**RECTORA**  
 Colegio Fiscomisional  
**"RÍO CENEPA"**  
 Gualaquiza - Morona Santiago - Ecuador  
**RECTORADO**

Copia: Archivo  
 LGT/Janina S.

DIRECCIÓN: Av. Sixto Durán Ballén TELÉFAX: 2780 136 - 2 780.004 Celular 097803788  
 Email: [riocenepa@gmail.com](mailto:riocenepa@gmail.com)

"Si enseñamos a leer a un niño educamos a un hombre y si enseñamos a leer a una niña educamos a un pueblo"

**ACTA RECEPCIÓN- ENTREGA**

La Institución Educativa Colegio Fiscomisional “Rio Cenepa”, deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Srta. Norma Esther Suqui Morocho, para constancia firman.

Lcda. Landy Galindo Tello.

RECTORA

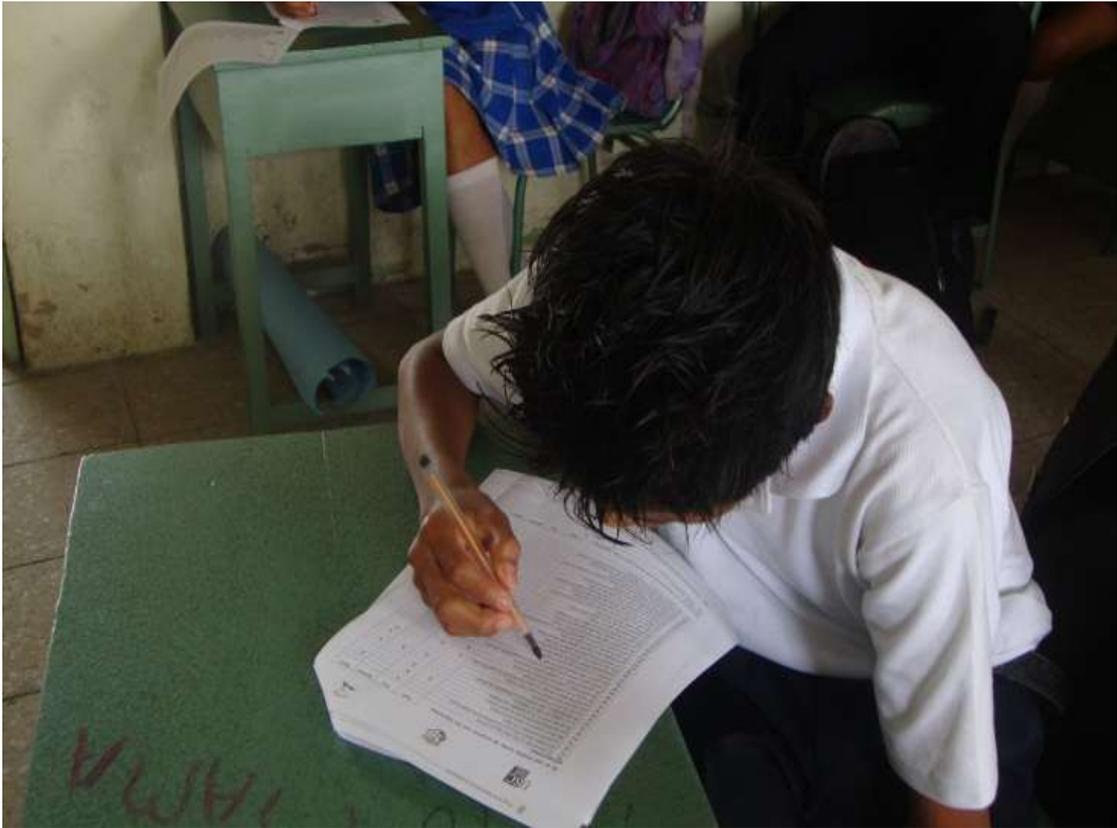
Srta. Norma Suqui.

ALUMNA

CI: 1400634521

APLICACIÓN DE CUESTIONARIOS AL OCTAVO Y NOVENO GRADO  
PARALELOS "A" DEL COLEGIO FISCOMISIONAL "RÍO CENEPA"







## CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia:	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

### DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

### ¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124. No hay felicidad sin dinero				
125. Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126. Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127. Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130. Todo el mundo es malo				
131. Los mayores van a lo suyo				
132. Quien pega primero pega mejor				
133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134. Los ricos lo consiguen todo				
135. La fuerza es lo más importante				
136. Mi padre siempre tiene razón				
137. Los mayores no entienden nada				
138. El mundo es de los jóvenes				
139. Cualquier persona debe ser respetada				
140. Mi madre siempre tiene razón				
141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143. La familia ayuda				
144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145. Mis padres me tratan bien				
146. Me gusta el colegio				
147. Me da miedo hablar con mis padres				
148. Estoy mejor en casa que en el colegio				
149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150. Mis padres respetan mis opiniones				
151. Mis padres se preocupan por mí				
152. Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153. Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154. En la escuela hay demasiadas normas				
155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156. A mis padres les cuesta darme dinero				
157. En la familia se puede confiar				
158. Me gusta empezar un nuevo curso				
159. Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160. Mis compañeras respetan mis opiniones				
161. Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162. Mis padres confían en mí				
163. En clase se puede trabajar bien				
164. Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165. Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166. Los profesores te animan a estudiar más				
167. Me gusta intervenir y participar en clase				
168. Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171. Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te austan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

### Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otras, ¿cuáles? ..... <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuavisa ( ) Telerama ( ) Gamavisión ( )	Telesistemas ( ) TV. Cable ( ) Video/DVD ( ) Otros, ¿cuáles? ( )
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Telediario) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otros, ¿cuáles? ( )
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1. _____ 2. _____ 3. _____	TV. _____ TV. _____ TV. _____

### Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videocónsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me

### Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En las medias de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? ( ) En ningún sitio ( )
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿cuáles? ( )
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otra cosa, ¿cuál? ( )
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿cuál? ( )
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otra cosa, ¿cuál? ( )
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas ( ) Fruta ( ) Yogurt ( ) Sanduches ( ) Otro, ¿cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebida energética ( ) Otro, ¿cuál? ( )
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para tí?		

Muchas gracias por tu colaboración