



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y adolescentes de 8 a 10 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa San José de Calasanz de la ciudad de Cañar, provincia del Cañar, en el año lectivo 2012-2013”

Trabajo final de titulación

AUTOR:

Parra Castillo, Antonio Napoleón

MENCIÓN:

Educación Infantil

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

Hernández Cueva Marita, Mgs.

Centro Universitario Cañar

2013

CERTIFICACIÓN

Mg Marita Hernández Cueva.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, “Valores y estilo de vida de los niños y adolescentes de 8 a 10 años de edad, estudio realizado en la escuela la Unidad Educativa San José de Calasanz de la ciudad de Cañar provincia del Cañar, en el año lectivo 2012-2013”: realizado por el profesional en formación: Parra Castillo Antonio Napoleón, cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f)

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI:

CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Parra Castillo Antonio Napoleón, declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f:.....

Autor: Parra Castillo Antonio Napoleón
CI: 030100347-1

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Parra Castillo Antonio Napoleón

CI: 030100347-1

DEDICATORIA

Este trabajo, que representa éxitos en mi vida profesional, lo dedico con amor a mi querida madre, que todo lo merece.

Con singular predilección a mis seres queridos: Deysi, Santi y Dayana; su apoyo infinito.... Que fructifica nuestro amor.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más profundo y sincero agradecimiento a la UTPL por ser como es, una Universidad de calidad y calidez, una Institución dedicada por entero al perfeccionamiento de la calidad educativa ecuatoriana, sin distinción de edad, sexo, lugar, calidad económica y social. “Una Universidad Nacida para Educar”.

A la Facultad de Educación Inicial, por haberme brindado las facilidades necesarias para seguir superando mi nivel de conocimientos, perfeccionado mi habilidad para tratar problemas de los demás y sabiduría para poder formar parte de la solución y no del problema, característica de la UTPL. Valga la oportunidad para agradecerles también, por disponer de tal selecto grupo de preclaros docentes; sabias, pero humildes personas que sin duda alguna enaltecen aún más el renombre del que ha gozado, goza y gozará nuestra UTPL.

Al cuerpo docente, en la persona de la Mgs. Marita Hernández Cueva, por su permanente, experto, orientador y desinteresado apoyo al alumno e imperecedera motivación a la madre de familia. “Que Dios Hoz Pague”.

A las Instituciones Educativas que brindaron apertura para el desarrollo del presten trabajo de investigación. En las personas de la Lcda. Anita Inga L., Directora, al Personal Docente, Administrativo y Alumnos de la Institución, que sin su apoyo desinteresado y constante, no se podría haber llegado a culminar eficientemente mi trabajo de investigación.

I N D I C E

Portada.....

i

Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	10
3.1.4 La dignidad de la persona.....	15
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	18
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	18
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	22
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	24
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	30
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	31
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	35
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	35
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	37
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	41
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	43
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	46
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	46
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	52
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	59
4. MARCO METODOLOGICO.....	64
4.1 Diseño de la investigación.....	64

4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	64
4.3	Preguntas de investigación.....	65
4.4	Contexto.....	66
4.5	Población y muestra.....	68
4.6	Recursos.....	70
4.6.1	Humanos.....	70
4.6.2	Institucionales.....	71
4.6.3	Materiales.....	71
4.6.4	Económicos.....	71
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	71
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	73
5.1	Tipos de familia.....	73
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	75
5.2.1	Importancia de la familia.....	76
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	77
5.2.3	La disciplina familiar.....	77
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	78
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	81
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	82
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	83
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	84
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	84
5.3.2	Valoración del estudio.....	87
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	88
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	90
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	91
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	94
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	96
5.4.2	Espacios de interacción social.....	98
5.4.3	Los intercambios sociales.....	99
5.4.4	Actividades preferidas.....	102
5.5	Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	103
5.5.1	Computadores, Internet.....	103
5.5.2	La televisión.....	107
5.5.3	La radio.....	114
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	116
5.6.1	Valores personales.....	117
5.6.2	Valores sociales.....	118
5.6.3	Valores universales.....	119
5.6.4	Antivalores.....	120
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1	Conclusiones.....	122

6.2	Recomendaciones.....	123
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	125
7.1	Tema	
7.2	Contexto	
7.3	Justificación	
7.4	Objetivos	
7.5	Metodología	
7.6	Plan de acción	
7.7.	Recursos	
7.8	Presupuesto	
7.9	Cronograma	
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	138
9.	ANEXOS.....	145

1. RESUMEN

Detrás de cada conducta que tenemos y de cada decisión que tomamos, encontramos la convicción interior, propia de cada ser humano. A esta realidad, previo a cada acto cotidiano, le llamamos actitud o valor.

Con la presente investigación, conocimos los valores y estilo de vida de los niños y adolescentes de 9 a 10 años de edad, de la Unidad Educativa San José de Calasanz de la ciudad de Cañar.

Para ello, seleccionó una muestra de 60 estudiantes del 4° y 5°. Se estableció el marco teórico referencial, considerando los tipos de familias, la construcción de valores morales, la escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y más fundamentos conceptuales que abalicen los resultados alcanzados en la investigación de campo.

Recopilada la información de las encuestas, se realizó un análisis estadístico mediante el desarrollo de tablas y gráficos estadísticos que ilustren los resultados encontrados.

En las conclusiones y recomendaciones se detectaron tres factores determinantes de la conducta manifestada por los alumnos.

Finalmente se desarrolló una propuesta como alternativa de solución a los problemas encontrados durante la investigación.

2. INTRODUCCIÓN

“Los valores son fuente de perfeccionamiento humano, desde lo material hasta lo espiritual” Chavarría (2007). En los últimos años, la institución ha sufrido algunos cambios, tanto en el aspecto de Gestión curricular, liderazgo y valores. Es posible que todo ello se deba a los cambios en el aspecto Curricular implantado por el Ministerio de Educación, los cambios tecnológicos, sociales y económicos que ha sufrido nuestra patria; dando como resultado una falta de actualización de los maestros en los procesos metodológicos existentes, al igual que una falta de liderazgo de parte de los profesores y padres de familia, quienes también se han visto afectados en su economía.

En Cañar, particularmente en los establecimientos educativos que imparten Educación General Básica, se han detectado cambios en el comportamiento diario y el uso cotidiano de antivalores en las relaciones con los compañeros, tanto dentro como fuera de la institución. Por tal motivo, se ha creído conveniente, realizar una investigación para conocer más a fondo cuáles son las razones que han repercutido en toda ésta problemática, a fin de encontrar soluciones viables y desarrollar una propuesta capaz de motivar un eficaz proceso educativo, beneficiando a la familia, la comunidad y el país.

El valor, es todo lo que concierna al logro de la perfección como ser humano con su naturaleza como tal, y que esté dispuesto o se apoye en la razón de ser. Sabemos que la influencia del autoestima en el rendimiento escolar y la manera en que los maestros pueden generarlo en sus educandos, refleja la necesidad que tienen los alumnos de sentirse queridos para poder desarrollar sus capacidades intelectuales y mejorar su disciplina. Pero los tiempos han cambiado, como todos conocemos, la tecnología está al alcance de los niños y jóvenes con todas las ventajas y desventajas que esto implica, por lo que se hace necesario sembrar en ellos los valores trascendentales para que tengan criterio propio, de ahí que no sólo el afecto de los padres y maestros ayudan al desarrollo integral de los estudiante. Lamentablemente en los tiempos actuales, nos encontramos ante una profunda crisis de valores en el mundo entero, y se debe a las separaciones, divorcios, migraciones y los estilos de vida moderna han roto la estructura familiar, ocasionando una pérdida de valores, los que han sido sustituidos por el avance tecnológico y científico que en ocasiones van por encima de la bio-ética. Los problemas sociales derivados por la pérdida de valores es materia preocupante para maestros, padres de familia y demás personas que tienen a cargo la formación de niños y de jóvenes, por lo que parece que se ha despertado un interés a nivel mundial de algunos sectores, razón por lo que creo fundamental para esta institución educativa, realizar el presente trabajo de investigación.

La factibilidad es absoluta, ya que los directivos, maestros, padres de familia y estudiantes de escuela Martínez Andrade, anexa a la Unidad Educativa San José de Calasanz de Cañar, se han mostrado entusiasmados con el presente proyecto porque están conscientes de la necesidad de cambios educativos. Se cuenta con los recursos humanos para realizarla, porque se dispone para esta investigación con la colaboración de: dos docentes, 60 alumnos de 4° y 5° años de Educación Básica y el Director del DOBE. Los recursos materiales que se puedan utilizar como la impresión de las encuestas y demás material a utilizar, correrá por cuenta del investigador.

Los objetivos que se pretenden demostrar con esta investigación son:

General: Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes.

Específicos: - Establecer el modelo actual de la familia ecuatoriana. Descubrir la importancia que tiene la familia para los niños y adolescentes y cómo valoran en este ámbito cuestiones como la confianza, el respeto, la obediencia, la libertad, el castigo, el esfuerzo etc. Descubrir el valor que tiene para el niño y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad. Conocer el significado que tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con los iguales. Conocer la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes, y elaborar tipologías de acuerdo con patrones de valores

En conclusión, el mayor número de estudiantes son varones que van desde los 8 a los 10 años. El mayor porcentaje pertenece a familias nucleares. La familia es la principal fuente de valores, al manifestar la necesidad de contar con la presencia y orientación activa de los padres. La manifestación de cariño y motivación se produce únicamente cuando hay actuaciones favorables de los niños. Consecuencia inmediata es una fuerte tendencia a comportamientos violentos de aquellos niños que usan sin ninguna vigilancia, la televisión, el celular, el internet y los videojuegos. Se trata de una institución educativa con problemas comunes en la zona y que requiere apoyo de la familia para poder superarlos. Es necesario una Escuela para Padre.

3. FUNDAMENTO TEORICO

3.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

3.1.1. Definición de valor moral

Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en la personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena). El término valor está asociado con ideas como aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia, por destacar sólo algunas. El valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo (TIERNO, B., 1992)

Los valores se pueden entender como guías o caminos que nos orientan en la vida. Los valores constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos (TINCOPA, L., 1994)

Los seres humanos siempre adoptan una posición ante lo que les rodea, dependiendo de las características que poseen o el valor que les conceden: esto quiere decir que realizan juicios existenciales y de valor (GARCÍA, 1997).

MÉNDEZ, J.M., (1997) indica "los valores concretos y finitos que intuimos en la conducta humana son perfecciones divinas participadas." En la medida en que el hombre es fiel a los valores, él se perfecciona como persona.

Valor, del verbo latino valeo, alude a ser fuerte, gozar de buena salud, ser eficiente y efectivo; se empleó en un sentido técnico en la economía política para referirse al grado de utilidad y cualidad de las cosas por las que adquiere un precio, mientras que en el mundo de las personas los valores son parámetros de referencia a seguir, son factores de orientación para la existencia humana que es inacabada. El valor supone una relación dinámica entre el sujeto y el objeto, no surge de una pura creación subjetiva, sino que tiene estrecha relación con la forma individualizada del objeto en cuestión (RODRIGUEZ, R., C., 2000).

El valor moral consiste esencialmente, en el plano teórico, en la aprehensión de la dignidad de la persona, y, en el plano práctico, en el respeto de esta misma dignidad. "La

persona es el soporte axiológico supremo" (SCHELER. M, 2001), y "su glorificación es el significado de todo el orden moral".

Como expresa CORTINA A (1997), "el ser humano se relaciona con el entorno de múltiples maneras, a diferencia de las otras especies de animales que se encuentran determinadas biológicamente. En esta vinculación con el mundo, nuestra especie genera cada vez necesidades, que transforman a sus miembros y su entorno. Así se va configurando el desarrollo humano y los diferentes tipos de respuestas o comportamientos que asume, que tienden a ser formas regulares de conducta".

El valor moral perfecciona a la persona, llevándolo a vivir en armonía, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona (CELEDÓN, M., 2005)

La vida de un ser humano sin valores es imposible imaginar, especialmente sin valores morales, pues no existe ninguno que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales, sino que todas las personas somos inevitablemente morales. Son también importantes los valores: estéticos, religiosos, los intelectuales, y los de utilidad, pero son los valores morales los que adecuan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser como persona social.

La escuela es un agente socializador y reproductor de valores presentes en las sociedades y que debe destinar un espacio para la educación en valores (LUCINI, 1997). Yo creo que un profesorado que cambie su rol de docente instructor y transmisor de conocimientos, por el fomento y la construcción de valores en sus alumnos y alumnas. La educación de una persona debe tratar todos los aspectos y dimensiones que conforman al ser humano, de manera integral, por tanto, los valores forman parte de la educación

El valor humano lleva al hombre a defender y crecer en su dignidad como persona, porque conduce al hombre hacia el bien, lo perfecciona, lo completa y mejora. Los valores no son reales, no valen en sí mismos, sino que son las personas quienes les otorgan un determinado valor, dependiendo del agrado o desagrado que producen.

Por esta razón los valores son subjetivos, dependen de la impresión y experiencia personal del ser humano. Los valores son la columna vertebral de una convivencia sana entre seres humanos. Por eso, educar bien a los hijos en la familia, a los alumnos en la

escuela o cualquier otra tarea relacionada con la formación de las nuevas generaciones, una responsabilidad propia de cualquier sociedad que piense en su futuro.

Para que haya una transmisión de valores es necesaria una calidad positiva de las relaciones con sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos, maestros y con la sociedad. Por eso, es indispensable el ejemplo que estas personas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

3.1.2. Características de los valores morales

Los valores se distinguen entre sí y guardan un orden jerárquico. HESSEN, J. (1970) establece unos principios sobre la jerarquía de los valores según los criterios de Max Scheler. De acuerdo con Scheler, la ordenación jerárquica obedece a los siguientes criterios:

- a) Durabilidad. Los valores son tanto más altos cuanto más duraderos. El valor puede existir a través del tiempo, con indiferencia respecto de la existencia de su portador.
- b) Divisibilidad. Mientras más altos son los valores, menos divisible. El acceso a los recursos materiales sólo será posible mediante su división o distribución. Esto no ocurre con los valores espirituales. Un acto de justicia puede ser sentido y reconocido por todos, sin excepción.
- c) Fundamentación. El valor fundamentador es superior con respecto al fundamentado.
- d) Satisfacción. Mientras más altos son los valores, más profunda es la satisfacción que produce su cumplimiento.
- e) Por último, la relatividad. El valor de lo agradable es relativo a seres de sensibilidad, el valor de lo vital es relativo a seres vivos. En cambio los valores absolutos existen independiente de la esencia de la sensibilidad (física) y de la vida.

Para IBÁÑEZ, R. Martín (1976), la humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son:

- a) *Durabilidad*: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
- b) *Integralidad*: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- c) *Flexibilidad*: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

- d) *Satisfacción*: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- e) *Polaridad*: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.
- f) *Jerarquía*: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.
- g) *Trascendencia*: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- h) *Dinamismo*: los valores se transforman con las épocas.
- i) *Aplicabilidad*: los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- j) *Complejidad*: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

MÉNDEZJ.M. (1997) analiza los criterios de Scheler y discrepa de él en tres puntos: la durabilidad, divisibilidad y grado de relatividad de los valores. Estos tres criterios sirven, según Méndez, "para colocar a lo económico o utilitario en el lugar más bajo de la escala". Sobre el aspecto económico o utilitario, conviene aclarar la separación que Méndez establece entre el estrato económico, inmerso en una realidad óptica, o mundo de la naturaleza y el estrato axiológico, propio del mundo de los valores. Los valores de cosas que nos agradan o desagradan, así como los valores vitales relacionados con la propia vida, como lo pueden ser los alimentos, forman parte de esta realidad óptica. Son, por tanto, valores derivados. Son valiosos meramente por su carácter instrumental o de utilidad. Es decir, un instrumento tendrá validez en la medida en que le sirve a una persona para realizar valores. Son lo que Méndez denomina los bienes económicos. Más allá en el estudio de los valores; ha elaborado una tabla de valores éticos, tomando como base los tres valores obligatorios básicos que identificaron los jurisconsultos romanos.

Valores de autocontrol

Valores de justicia

Valores de respeto

Por su parte, GARCÍA (1997), enuncia algunas de las características de los valores:

Son cualidades de las cosas

No poseen una existencia material

Son independientes del tiempo

Son independientes del espacio

Son absolutos

Son polares

Por ejemplo: La solidaridad no es algo que exista, pero vale. Es atribuible a las personas, no depende del tiempo ni del espacio (es decir, no es medible en cantidad), es absoluta (no se puede ser parcialmente solidario) y cuenta con un contravalor que lo hace polar: el egoísmo. Sin embargo, es importante señalar que los valores no son sentimientos. Es frecuente confundirlos, puesto que poseen algunas características comunes como la polaridad (al amor se le contraponen el odio, por ejemplo), pero observa que los sentimientos no son absolutos ni objetivos, mientras que los valores sí.

CORTINA, A., (2004), señala las siguientes características de los valores:

- a) Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas. Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad.
- b) Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en la personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).
- c) Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos.
- d) Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos. Como toda nuestra vida se encuentra impregnada de valores: positivos o negativos, pocas cosas pueden ser neutrales.

Los valores pueden ser independientes e inmutables: son lo que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.

Absolutos: son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Un ejemplo puede ser los valores como la verdad o la bondad.

Inagotables: no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad. Por ejemplo, un atleta siempre se preocupa por mejorar su marca.

Objetivos y verdaderos: los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobre vivencia de la propia vida. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad.

Subjetivos: los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es sólo para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.

Objetivos: los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan. Por esta razón, muchas veces creemos que los valores cambian, cuando en realidad lo que sucede es que las personas somos quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor (SCHELER, M.Klaus; 2000)

El crear las condiciones necesarias y adecuadas para promover los valores en los alumnos, requiere la responsabilidad y compromiso de los maestros, ya que la enseñanza de los valores escapa de los métodos y técnicas habituales aplicables a las áreas que conforman la estructura curricular, por cuanto éstos motivan ámbitos diferentes y por lo tanto exigen distintas actuaciones y metodologías que no son transferibles. La educación en valores demanda de un docente que acompañe la enseñanza la experiencia, descubra y tome conciencia de sus propios valores para que pueda ser capaz de desarrollarlos en sus alumnos a través de la práctica diaria.

Pero, sin ignorar la importancia innata que tiene la familia como espacio de socialización, escenario en el cual se establecen los vínculos de afectos y donde se inicia la consolidación de valores y normas. Es uno de los problemas sociales más arraigado e importantes en Cañar, producto de la migración de padres y hermanos, que ha generado un gran porcentaje de niños sin hogar funcional, sin un modelo familiar significativo.

3.1.3. Clasificación y jerarquía de los valores

No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto. Múltiples han sido las tablas de valores propuestas. Lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones propuestas incluye la categoría de valores éticos y valores morales.

HESSEN, J. (1970), establece una clasificación propia de los valores, destacando sus cualidades esenciales:

1. Los valores espirituales son superiores a los valores sensibles.
2. Dentro de la clase de los valores espirituales tienen primacía los valores éticos. Como valores universales, se sitúan por encima de los valores lógicos y estéticos.
3. Los valores supremos son los valores de lo santo o valores religiosos, pues todos los valores restantes se fundan en ellos.

La clasificación más común discrimina valores lógicos, éticos y estéticos. También han sido agrupados en: objetivos y subjetivos (FRONDIZI, 1972); o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales). ROKEACH (1973) formuló valores instrumentales o relacionados con modos de conducta (valores morales) y valores terminales o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común).

La clasificación detallada que ofrece IBÁÑEZ Martín (1976) diferencia seis grupos:

- a) Valores técnicos, económicos y utilitarios;
- b) Valores vitales (educación física, educación para la salud);
- c) Valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos);
- d) Valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos);
- e) Valores morales (individuales y sociales); y
- f) Valores trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión).

Para SCHELER (2000), los valores mantienen una relación jerárquica a priori. La superioridad de un valor sobre otro, es captada por medio del preferir, que es un acto especial de conocimiento. Preferir no es juzgar; el juicio axiológico descansa en un preferir que le antecede. Por otra parte, no hay que confundir "preferir" con "elegir". El "elegir" es una tendencia que supone ya el conocimiento de la superioridad del valor. El "preferir", en cambio, se realiza sin ningún tender, elegir ni querer. Cuando decimos

"prefiero la rosa al clavel", no pensamos en una elección. La elección tiene lugar entre acciones, mientras que el preferir se refiere a bienes y valores. La elección, entonces, supone el elemento empírico, mientras que el preferir supone un elemento apriorístico. Así, todos preferimos la salud aunque en ocasiones elegimos acciones incongruentes con tal preferencia (fumamos, bebemos, etc.).

La jerarquía de valores según Scheler incluye:

- a) Valores de lo agradable y lo desagradable,
- b) Valores vitales,
- c) Valores espirituales: lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto, valores del conocimiento puro de la verdad, y
- d) valores religiosos: lo santo y lo profano

Scheler destaca cinco criterios para determinar una jerarquía axiológica:

- 1) Durabilidad del valor. Siempre se ha preferido, observa Scheler, los bienes duraderos a los pasajeros y cambiantes. Sin embargo, no hay que confundir la durabilidad del valor con la durabilidad de los bienes, y menos aún, de los depositarios. Así una "fea" estatua de mármol, no puede ser superior a una "bella" creación en madera. Y la corta vida de un genio, no cambia el valor de la misma. Así, según Scheler, los valores más inferiores de todos, son los valores esencialmente 'fugaces'; los valores superiores a todos, son, al mismo tiempo, valores eternos.
- 2) Divisibilidad. La altura de un valor es tanto mayor cuanto menos divisible sea el valor. A diferencia de los valores de lo agradable sensible, en donde la magnitud del valor se mide por la magnitud del bien o del depositario, (por ejemplo, un trozo de tela fina, o una porción de un alimento exquisito, valen aproximadamente el doble que la mitad del mismo trozo o una media porción), los valores que suponen el gozo estético, o los valores espirituales, no suponen el mismo comportamiento. Así, la mitad de una obra de arte, no corresponde a la mitad de su valor total. Los valores espirituales son indiferentes al número de personas que participan de su goce, mientras que el goce de lo agradable sensible, exige el fraccionamiento de los bienes correspondientes. De ahí que los bienes materiales separen a las personas -al establecerse conflictos de intereses sobre su posesión- mientras que los bienes espirituales unen a los hombres en una posesión común.

- 3) La fundación constituye el tercer criterio para jerarquizar los valores. Si un valor A, funda a un valor B, el valor A será más alto. Esto significa que para que se dé el valor B, se requiere la previa existencia del valor A. Así, lo agradable se apoya o se funda en lo vital. Todos los valores se fundan, desde luego, en los valores supremos que son, para Scheler, los religiosos. Al sostener esta tesis vuelve Scheler a un monismo axiológico semejante al medieval que el desarrollo de la cultura moderna parecía haber superado.
- 4) La profundidad de la satisfacción es el cuarto criterio. Según este criterio, el valor más alto, produce una satisfacción más profunda. Scheler aclara los conceptos de "profundidad" y "satisfacción". La satisfacción no debe ser confundida con el placer, si bien éste puede ser una consecuencia de la satisfacción. Esta última se refiere a una vivencia de cumplimiento que se da cuando se cumple una intención hacia un valor mediante la aparición de éste. La satisfacción tampoco está necesariamente ligada a una tendencia; el más puro caso de satisfacción ocurre en el tranquilo percibir sentimental y en la posesión de un bien positivamente valioso. El concepto de profundidad se refiere al 'grado' de satisfacción. Se dice que la satisfacción al percibir un valor es más profunda que otra, cuando su existencia se muestra independiente del percibir del otro valor. De aquí que sólo cuando nos sentimos satisfechos en los planos profundos de nuestra vida gozamos las alegrías superficiales.
- 5) La relatividad. La relatividad se refiere al ser de los valores mismos. Existen valores que son 'relativos' a un individuo como es el caso del valor de lo agradable, que es "relativo" a un ser dotado de sentimiento sensible. Ahora bien, el hecho de que un valor sea "relativo", no lo convierte en "subjetivo". Un objeto corpóreo que se presenta en la alucinación es "relativo" al individuo, mas no es subjetivo en el sentido que lo es un sentimiento. También hay valores "absolutos" que existen para un puro sentir, independiente de la sensibilidad, como es el caso del preferir y el amar. Los valores morales pertenecen a esta última clase. Un valor es tanto más alto cuanto menos relativo es; el valor más alto de todos es el valor absoluto.

FRONDIZI, R. (1987), Aplicando los cinco criterios, Scheler establece una tabla jerárquica de valores que es como sigue:

- a) En el nivel más bajo, están los valores de "lo agradable" y "lo desagradable" a los que corresponden los estados afectivos del placer y el dolor sensibles.
- b) En segundo término, están los valores vitales, que representan una modalidad axiológica independiente e irreductible a lo agradable y lo desagradable.
- c) El reino de los valores espirituales constituye la tercera modalidad axiológica. Ante ellos deben sacrificarse tanto los valores vitales como los de lo agradable.

Entre los valores espirituales, podemos distinguir;

Los valores de lo bello y de lo feo y los demás valores puramente estéticos;

Los valores de lo justo y de lo injusto que son independientes de cualquier legislación creada por una sociedad, por lo que no hay que confundirlos con lo recto y lo no recto del orden legal;

Los valores del conocimiento puro de la verdad, tal como pretende realizarlos la filosofía, en contraposición con la ciencia positiva que aspira al conocimiento con el fin de dominar a la naturaleza.

Por encima de los valores espirituales está la última modalidad de los valores, la de lo santo y lo profano. Como los valores en general son independientes de los bienes y de todas las formas históricas, se comprende que Scheler reclame para los valores religiosos completa independencia frente a lo que ha valido como santo a lo largo de la historia. Los estados correspondientes a los valores religiosos son los de éxtasis y desesperación, que miden la proximidad o el alejamiento de lo santo. Cuando aplicamos esta jerarquía a los bienes, lo que en realidad hacemos es aplicarla a los valores que están presentes en tales bienes. Basándonos en la propuesta de Max Scheler, es posible priorizar unos valores sobre otros:

Valores religiosos, son los de mayor jerarquía, mientras que los restantes útiles son inferiores al resto. Así, por ejemplo, es preferible salvar la vida de una persona (sea un indigente o un político prestigiado, ya que se trata de un valor ético) que una valiosa obra de arte (que posee un valor estético)

Valores éticos

Valores estéticos

Valores lógicos

Valores útiles

En cuanto a cómo asumimos ciertos valores por encima de otros, influye el medio en el que nos desarrollamos, así, las reglas y normas que nuestra familia nos inculca, son las que asumimos en una primera instancia. También ocurre que adquirimos determinados valores cuando nos adherimos a otros grupos o instituciones sociales.

Según MASLOW, A. (2003), para vivir en armonía con nuestros semejantes, se han establecido una serie de valores llamados universales, por ser aquellos que tienen un mayor nivel de aceptación en diversas comunidades alrededor del mundo, y que, por ende, sirven para regir a grandes masas de población. Son necesarios, puesto que permiten la convivencia entre grupos de personas que piensan de manera distinta y que en ocasiones son rivales. Dichos valores se encuentran plasmados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos: La libertad responsable. La igualdad. La solidaridad. El respeto activo. El diálogo.

Por su parte, LEOCATA F., (1991) propone una escala de valores, haciendo una síntesis de las escalas de Hartman, Scheler y Lavelle:

Valores económicos: ligados a las necesidades corpóreas y a lo útil y la productividad. Valores sensitivo-afectivos o valores de la vitalidad: expresan la relación de la persona con su bienestar y con el placer sensible. Valores estéticos: identifican el tránsito de lo natural a lo cultural. Valores intelectuales: giran en torno de la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad. Valores morales: se vinculan con el modo como se vive la relación con los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros. Valores religiosos: donde el sentido de la vida alcanza su punto más alto.

Bueno, existen gran cantidad de valores, mismos que se ordenan dentro de una jerarquía que muestra la mayor o menor calidad de vida del alumno, la familia y la sociedad. Pero, la correcta jerarquía de valores humanos reside, sobre todo, en la facilidad que puede proporcionar a la eficaz orientación del futuro positiva de las personas, dando preferencia a unos valores sobre otros. Los valores impartidos dentro de la familia constituyen el eje de la actitud que toman los niños en su forma de actuar ante sus compañeros, ante el maestro y la comunidad entera. Por ello, la importancia que tiene en la educación del niño, los valores practicados por sus padres, como primer modelo formativo. La copia en los deberes y exámenes, el robo de los útiles escolares a los compañeros, la agresión injustificada, la falta de normas de aseo, etc., son el reflejo de la falta de orientación.

3.1.5. La dignidad de la persona

Deriva del latín dignitas, del adjetivo dignus, cuya forma arcaica dec nos revela su origen del verbo decet: decente. Es la **actitud** de respeto a sí mismo y a los otros, por el reconocimiento que toda criatura humana posee características que la elevan por encima de los otros seres. El respeto a esa dignidad es la garantía suprema del orden social (JIMÉNEZ G. L.2006).

La dignidad humana es un valor y una actitud interior que nos lleva a valorar nuestras capacidades y reconocer nuestras debilidades. No depende de nada material ni de raza. La razón, la voluntad y la libertad del hombre son el origen de su dignidad. La dignidad se obtiene al cultivar las riquezas intelectuales morales y afectivas ANDORNO, Roberto, (2009).

La dignidad es un atributo o condición propia del ser humano. Sólo las personas tienen dignidad. Todas las formas de relación humana comprenden servicios, remuneraciones, organización, limitaciones o especificaciones de la libertad de los individuos. Pero siempre percibimos un límite que no es franqueable, en el que la relación cuestionable se transforma en "usurpación", en explotación del otro. Ningún ser humano puede estar sometido a nuestro arbitrio. Hay algo en mí y en cada uno de los hombres y mujeres, que le es propio, y de lo cual nadie puede disponer. Nadie puede estar a disposición de otro como lo está el instrumento a la del operario. Esa condición del ser humano es su dignidad. Todas las cosas pueden ser transables y tienen precio; pero el hombre tiene dignidad. RODRÍGUEZ G. A, (2002)

Pero esa dignidad propia del hombre no existe en grados diversos. Yo creo que sería absurdo decir que los hombres son más o menos explotables, más o menos usables, como se pueden usar las cosas en general. Esa dignidad "nuclear" o fundamental se tiene o no se tiene. No puede haber hombre que no la tenga. Ella se adquiere con la existencia y se pierde con la muerte.

La dignidad está relacionada a la excelencia, la gravedad y el decoro de las personas en su manera de comportarse. Un sujeto que se comporta con dignidad es alguien de elevada moral, sentido ético y acciones honrosas. Por ejemplo: nos esforzamos pero no alcanzó: perdimos con dignidad, le ofrecieron dinero pero su dignidad le impidió aceptarlo.

La dignidad de la persona humana se basa en que ha sido creada a imagen y semejanza de Dios, y ha llamado a todo ser humano a participar de su amistad. El ser humano, como ser inteligente y libre, con sus derechos y sus deberes, es el primer principio y como el corazón y el alma de la enseñanza social. El desarrollo de la persona humana está en el centro de la sociedad. Toda la sociedad, con sus estructuras, organizaciones y funciones, tiene el deber de orientar la vida económica y social de tal forma que permitan al mayor número de personas desarrollar sus cualidades y satisfacer sus buenos deseos de perfección y felicidad. En la época moderna, el concepto de dignidad fue reformulado: la dignidad del hombre deriva de su naturaleza humana pero dicha naturaleza se desvincula progresivamente de cualquier origen divino: "el hombre es un fin en sí mismo y debe ser tratado como tal y no meramente como un medio". El valor del individuo yace únicamente en sus rasgos humanos independientemente de su posición social, origen o filiación. La excelencia del hombre es de cada uno no por su pertenencia a una élite sino a la especie humana (GONZÁLEZ P. J. 2002).

Yo creo que la dignidad es una cualidad humana que depende de la racionalidad. Sólo los seres humanos están capacitados para mejorar su vida a partir del libre albedrío y el ejercicio de la libertad individual; los animales, en cambio, actúan por instinto. En este sentido, la dignidad está vinculada a la autonomía y la autarquía del hombre que se gobierna a sí mismo con rectitud y honradez.

Aunque el concepto de dignidad humana como característica propia del ser humano se ha desarrollado mucho en el último siglo, especialmente gracias al Personalismo, no constituye una innovación en el pensamiento cristiano. Ya en el siglo XIII el gran teólogo franciscano, san Buenaventura, presentaba la dignidad como rasgo distintivo de la persona. Y santo Tomás de Aquino, en la *Summa Theologiae*, definía la persona como una hipóstasis distinta por su dignidad y afirmaba que cada individuo de naturaleza racional se llama persona, en virtud de su alta dignidad. Esta dignidad proviene de la realidad metafísica de la persona como subsistencia en una naturaleza racional o, como escribe Juan Pablo II: es la metafísica que hace posible fundamentar el concepto de dignidad personal en virtud de la naturaleza espiritual de la persona. (SPAEMANN R., 1988).

Esto nos lleva a una afirmación categórica, sin pedir disculpas: el ser humano es fundamentalmente diferente de los demás seres. Existe una diferencia no sólo de grado,

sino de esencia. Entre el hombre y los animales se da un salto cualitativo que cambia todos los esquemas éticos. Así que, aunque se pueda hablar de una ética ambiental o un comportamiento ético hacia los animales, los seres no-personales no poseen una relevancia moral por sí mismos, sino sólo en relación con Dios y con los demás hombres. Es, por tanto, impropio hablar de una dignidad de los animales o de la tierra, pues la dignidad es característica distintiva de la persona. En realidad, el esfuerzo por equiparar los animales con el hombre no resulta de la exaltación de los animales, sino más bien de la reducción del hombre a la pura materia, negando su naturaleza espiritual. (SENNETT R., 2003)

El fundamento de la dignidad de la persona es el conocimiento que uno tiene de sí mismo. La dignidad implica:

Valoración de sí mismo, esfuerzo y lucha por ser alguien, por encima de los obstáculos, pero lucha con limpieza y con honestidad.

Compromiso de querer realizarse.

Creatividad que ayuda poderosamente a desarrollar la dignidad de la persona humana (cultivo de la imaginación).

Necesidad de cambio. Cuando la persona descubre su propia dignidad, se hace posible el cambio, además necesario para su desarrollo. Así el paso del niño al adulto, es traspasar la barrera del miedo (GONZÁLEZ P. J.2002).

En la actualidad y en nuestra sociedad cañareña, si una persona es despojada de estos derechos básicos, se dice que su dignidad ha sido ultrajada, no por voluntad de la persona, sino porque no puede ejercer su libertad. Entonces, la dignidad implica el reconocimiento de la condición humana y el respeto.

La dignidad humana es mancillada cuando se desconoce su esfuerzo, sus capacidades individuales, los castigos psicológicos o burlas por parte de los compañeros o maestros, la discriminación racial, credo político o religioso. Situación considerada como normal en las escuelas y colegios rurales, en donde el maestro es el juez de la actitud y aptitud de sus alumnos. Cuando los niños se atrasan por situaciones muy justificables y no les dejan asistir a las clases, devolviéndoles a sus hogares. El niño se queda en las calles, en los juegos, por temor al castigo. Las niñas que se casan o quedan embarazadas por falta de orientación o acompañamiento de sus padres migrantes (común en Cañar) y que son sujetos de burlas y ejemplos de lo que “no deben hacer” los menores.

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3. 2.1. Familia y valores: conceptos básicos

Familia:

- La etimología de la palabra familia no ha podido ser establecida de modo preciso. Hay quienes afirman que proviene del latín *fames* (“hambre”) y otros del término *famulus* (“sirviente”). Por eso, se cree que, en sus orígenes, se utilizaba el concepto de familia para hacer referencia al grupo conformado por criados y esclavos que un mismo hombre tenía como propiedad(DICCIONARIO LEXUS, 2011)
- Es una noción que describe la organización más general pero a la vez más importante del hombre. Dicho en otras palabras, la familia constituye un conjunto de individuos unidos a partir de un parentesco. Estos lazos, dicen los expertos, pueden tener dos raíces: una vinculada a la afinidad surgida a partir del desarrollo de un vínculo reconocido a nivel social (como sucede con el matrimonio o una adopción) y de consanguinidad (como ocurre por ejemplo con la filiación entre una pareja y sus descendientes directos) (BILBAO, 2009)
- Es un núcleo compuesto por personas unidas por parentesco o relaciones de afecto. Cada sociedad va a tener un tipo de organización familiar pero algo muy importante es que en la familia las personas que conforman ese grupo van a tener relaciones de parentesco y afectivas.
- Unidad biopsicosocial integrada por un número de personas ligadas por vínculos de consanguinidad, matrimonio y/o unión estable y que viven en un mismo hogar.

ALBERDI (1999), diferencia entre “Familia” y “Hogar”. Propone como definición: “la familia está formada por dos o más personas unidos por el afecto, el matrimonio o la afiliación, que viven juntas, ponen sus recursos económicos en común y consumen conjuntamente una serie de bienes en su vida cotidiana”

A mi criterio, la familia es un grupo social que está unido por relaciones de parentesco, tanto por vía sanguínea como por relaciones afectivas. Estos grupos familiares son los

que van a reproducir formas, valores sociales y culturales que están instalados en una sociedad.

La familia es la célula de la sociedad y el núcleo primordial para inculcar los valores y normas de los comportamientos de los individuos ya que la familia es el primer lugar donde los inculcan los valores éticos y morales

Valores:

Los valores son elementos muy importantes en el sistema de creencias de las personas y se relacionan con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, ofreciéndonos criterios para la evaluación de los demás y de los sucesos que vivimos así como para nuestra autoevaluación (ROKEACH 1973).

Los valores son cualidades de los objetos factuales o de los objetos ideales, de las acciones humanas o de las personas, que apreciamos y estimamos, porque intersubjetivamente las consideramos beneficiosas para: a) la satisfacción de las necesidades humanas, naturales y culturales; b) para el desarrollo de las dimensiones de la persona humana: corporal, cognitiva, desiderativa, emocional, sexual, estética y artística, social y técnico-productiva; c) para la construcción de una convivencia social, justa, solidaria y democrática; d) para la construcción de un orden mundial económico y jurídico-político justo, solidario y democrático.

Los valores constituyen componentes esenciales en la vida de los seres humanos. La real Academia Española define “valor”, desde la perspectiva filosófica, como cualidad que poseen algunas realidades, consideradas bienes, por lo cual son estimables. Los valores –o virtudes- son algo adquirido hasta el punto de convertirse en hábito, algo querido por la voluntad y que acaba siendo, también, objeto de deseo.

Las actitudes son tendencias o predisposiciones relativamente estables de las personas actuar de cierta manera. Son la forma en que cada persona concreta su conducta de acuerdo con unos valores determinados. Así, son ejemplo de actitudes: cooperar con el grupo, ayudar a los compañeros, respetar el medio ambiente, participar en las tareas escolares, etc. Pueden manifestarse actitudes de tipo individual como grupal.

Las normas son patrones o reglas de comportamiento que hay que seguir en determinadas situaciones, obligan a todos los miembros de un grupo social. Constituyen una forma pactada de concretar valores compartidos por un colectivo. Un ejemplo son las normas de convivencia que se establecen en las Instituciones Educativas y que aluden a valores que pueden manifestarse mediante actitudes.

Los valores se expresan a través de las actitudes. Un valor - ejemplo la solidaridad - se revela en las actitudes de solidaridad, que incluyen entre sus componentes: comportamientos, valoraciones e intenciones.

Los valores impregnan el hecho educativo y lo orientan, están presentes a lo largo y ancho del sistema educativo: las normas legales se fundamentan en unos principios y valores que las instituciones escolares asumen y expresan en las diferentes dimensiones de su planificación y sobre todo en su acción. A su vez estos valores reflejan las aspiraciones y necesidades de la sociedad puesto que ésta pone grandes expectativas en la escuela y exige no ser defraudada. Todas las elecciones que deben hacerse en educación desde los contenidos, la metodología, la formación de los maestros- están basadas en la visión que esa sociedad tiene en un conjunto de valores.

Los valores son metas u objetivos de carácter general que se mantienen estables en las diversas situaciones en las que se desenvuelve el ser humano, guían su acción y se ordenan según su importancia subjetiva (SCHWARTZ 1992).

Para ROKEACH (1973), unos valores son utilizados como meros instrumentos o medios (valores instrumentales) para la consecución de ciertos fines o metas más globales que reflejan otros ideales de existencia (valores terminales). Los valores instrumentales, en tanto que son medios, pueden tener un significado de competencia para la persona; mientras que los valores terminales generan autoconcepciones más significativas que ocupan posiciones más centrales en el sistema cognitivo y son más persistentes en el tiempo. Dentro de los valores terminales, ROKEACH (1973) incluye los valores personales como la felicidad, armonía interior, etc. Y los valores sociales como la paz, la igualdad, la justicia; dentro de los instrumentales distingue los valores de competencia como ser capaz, curioso, imaginativo, etc. Y los valores morales como ser honesto, responsable, etc. SCHWARTZ Y BILSKY (1990) Y SCHWARTZ (1992), proponen una categorización de los valores basada en dos aspectos fundamentales:

A. Los intereses que cubren, que pueden ser individuales, grupales o ambos.

B. El tipo de meta motivacional que expresan, en tanto representación de necesidades universales de la existencia humana: biológicas y orgánicas, de interacción social coordinada y de supervivencia y funcionamiento de los grupos e instituciones.

En función de ello, SCHWARTZ (1994) distingue diez dominios de valor, organizando la estructura total de los valores en dos dimensiones básicas:

1. Apertura al cambio/conservación. Esta dimensión organiza los valores en función de si motivan iniciativas creativas e inciertas (autodirección, estimulación), o por mantener la certeza y el mimetismo cultural (conformidad, tradición).

2. Autobeneficio / autotranscendencia. Esta dimensión organiza los valores en función de si motivan la búsqueda del propio beneficio (poder, logro) o el beneficio de los otros (universalismo, benevolencia).

Asimismo, los valores tienen una configuración sistémica que hace que unos sean compatibles entre sí y otros contradictorios entre sí. En el proceso de aprendizaje del sistema de valores se aprenden las prioridades de unos valores sobre otros y la búsqueda del necesario equilibrio entre la satisfacción de metas personales y las necesidades del grupo social en el que se vive.

Cuando las personas actuamos de acuerdo con nuestros valores estamos promoviendo y reforzando el sentimiento de autoestima, autocompetencia y de reconocimiento social. Y, al contrario, la discrepancia entre nuestra conducta y nuestros principios generará malestar, por lo que promoveremos nuevas soluciones que ayuden a satisfacer la necesidad generada. Los valores, por lo tanto, tienen la función motivadora y activadora de la acción, y se desarrollarán en la medida en que son potenciadores de la autoestima y competencia social. Podemos decir que son mediadores del bienestar subjetivo de la persona. Pero, ¿influyen también en el bienestar de la familia?

Pero, en el sistema educativo nos encontramos con una contradicción fundamental: es esencialmente un sistema valorativo. La mayoría de los valores que lo regulan son valores implícitos, que forman parte del currículo oculto. Todos los debates educativos son debates valorativos. Pero la mayoría de esos debates son estériles, porque no hay

suficiente consenso sobre los valores, los criterios de valoración, las normas valorativas y los procesos de valoración.

En Cañar, de acuerdo a un estudio del impago de la migración en la educación (Proyecto MURCIA, 2010), el 67,6% de los hogares tienen al menos un miembro familiar en el exterior. El 54% de los hogares tienen al menos a uno de sus progenitores migrantes. El 37% son hogares disfuncionales. El 18,23% tienen a sus padres con hogares diferentes.

Antes esta realidad, el valor fundamental que la familia tiene en la formación de los niños es casi nula. Es común observar, no solo en el campo, a los abuelos de 60, 70, 80 años acercarse a las instituciones educativas a “firmar” la matrícula (porque es obligatorio que lo haga un representante), no muy rara es la presencia del hijo más viejo, el representante de todos sus hermanos menores. Un familiar o la vecina encargada de la crianza y educación de los niños. ¿Qué se puede esperar de la educación familiar en estos casos?

Creo que es aquí en donde la profesionalidad del maestro entra en juego, en donde la única esperanza de formación en valores se encuentra en el grado de motivación, pericia y dedicación de los profesores. Aquí se distinguen los profesores profesionales y los profesionales profesores. No basta con la buena voluntad del maestro, éste requiere conocimientos psicológicos, sociológicos, pedagógicos, didácticos e investigativos para tomar cartas en el asunto y transformar estos fenómenos sociales, en oportunidades para construir un laboratorio pedagógico, cargado de problemas y probar su verdadera vocación como maestro, formador de individuos útiles a la comunidad.

La familia puede ayudar a construir hombres que impulsen el desarrollo de la comunidad y el país, pero puede también formar lacras sociales. Es el maestro la diferencia final.

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores

La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero. Sin embargo, la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores

(MOLPECERES, MUSITU Y LILA, 1994). Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).

Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades, etc.). Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes (MUSITU Y MOLPECERES, 1992).

MCNALLY, EISENBERG Y HARRIS (1991), en un trabajo longitudinal con familias con hijos de 7 a 16 años encontraron que, sorprendentemente, se dan pocos cambios en las actitudes de socialización, lo que parece indicar que esta se basa en valores objetivos fuertemente arraigados y bastante estables a lo largo del ciclo familiar. El sentido común hace pensar que esos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad, ya que todos ellos son indispensables para conseguir una familia que proporcione a sus miembros la seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo.

La construcción de valores en la familia no solo requiere de la buena voluntad de los padres, requiere del papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores inculcados. Por tanto, no es posible afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones de los padres con la familia sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos. En Cañar hay casos en los cuales el contacto padre familia es sólo por teléfono, sin embargo sus hijos

son ejemplo de dedicación y responsabilidad en la escuela. Pero también hay hogares funcionales cuyos padres acuden constantemente a la escuela por el mal comportamiento o falta de dedicación de sus hijos. Puede deberse al surgimiento de continuos conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan “decidir” no asumir el valor familiar o rechazarlo, o adaptarlo a su propia estructura de personalidad. El padre es alcohólico, pero su hijo es el abanderado de la escuela.

Pese a todo, lo cierto es que desde que los progenitores se plantean formar una familia, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la formación de sus hijos que supone un reto y cada familia lo afrontará de una manera diferente en función de los valores asumidos y no necesariamente son los que ellos recibieron de los suyos.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los afectos que esta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento.

Por otra parte, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contrarreloj. Múltiples consejos sobre nutrición, educación, salud, cambian en un corto espacio de tiempo, poniendo como malo lo que otrora se consideraba bueno, o viceversa. ¿Qué hacer? Quizá la clave la encontremos en una educación en valores que ayude a nuestros hijos centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores (JIMÉNEZ G. Luis; 2006).

Para LEOCATA, F. (1991), en la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor. Gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores. La familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida. La familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo.

Sin embargo, la tarea de educación en valores no es fácil. Si ya en un entorno “profesionalizado” como la escuela surgen problemas, ¿cómo lo harán unos padres sin formación específica al respecto?

La solución pasa por buscar orientación y apoyo y, en este sentido, es necesario seguir una serie de directrices extraídas de un análisis componencial del proceso de construcción de valores, ordenándolo en una serie de pasos que son los que deben ser objeto de entrenamiento sucesivo (JIMÉNEZ G. Luis; 2006)

De nada sirve transmitir valores si no logramos que la persona preste atención a los mensajes. Por tanto, la primera tarea de los padres es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje. A esta predisposición la denominaremos toma de conciencia y está relacionada, fundamentalmente con la legibilidad del mensaje y la legitimidad del mensajero.

La legibilidad se refiere a la claridad del mensaje de sus padres. De acuerdo con esto, los padres favorecerán la toma de conciencia de sus hijos si son capaces de ofrecer un mensaje claro y coherente que conecte con sus necesidades básicas y experiencias previas. Y si son capaces de presentar el valor, como un reto a conseguir (LUCINI, Fernando; 1997)

En cuanto a la legitimidad, se dará, cuando los hijos confieren a sus padres competencia y autoridad para ejercer su rol, y se ve influida por el carisma, la estima o la admiración que los hijos sientan por sus padres. En este sentido, aquellos padres que utilizan estrategias aversivas generarán en sus hijos ira, resentimiento y desautorización del padre como modelo. De acuerdo con lo dicho, un buen clima de interacción familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal. Dicho clima implica:

- Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre. Los padres que creen en sus posibilidades están más dispuestos a arriesgarse por sus hijos y están más abiertos a su auto perfeccionamiento.

Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos. Los padres que creen en las capacidades de sus hijos habitualmente consiguen buenos resultados.

Proporcionar muestras de afecto incondicional. Los padres que quieren a sus hijos por lo que son, no por lo que hacen, suelen estar proporcionando la seguridad que estos necesitan para adentrarse en la difícil tarea de madurar en valores (LUCINI, Fernando; 1997)

Atreverse a proponer criterios y a razonarlos. Los padres que se atreven a valorar los acontecimientos, tomar opciones ante la vida y utilizarla en su currir diario, suelen ser un buen modelo para sus hijos.

La implicación vivencial.

Para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas. Por tanto, para que los valores tengan alguna influencia en el comportamiento, se hace necesario que la persona los acepte vitalmente. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona, para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él. En este sentido, el afecto juega como palanca motivacional que favorece la adopción de sentimientos de obligación, asociándose el valor a sentimientos positivos y el contravalor a sentimientos negativos (MASLOW, Abraham; 2003)

Además, si conseguimos que la persona participe de su propio cambio, generándole sentimientos de autoría, responsabilidad y significación, lograremos una mayor implicación por su parte.

Así, algunos padres favorecen el autodescubrimiento de los valores, mientras que otros son enseñantes "magistrales" de los mismos. Los primeros, a pesar de proporcionarles datos a sus hijos, para que se sitúen, y de mostrarles los peligros de la senda, les dejan elegir el camino a seguir, y aceptan las diversas alternativas para llegar a la misma meta. Los segundos impiden que sus hijos se sientan partícipes en el proceso o emocionalmente implicados en el contenido, pues se sienten poco identificados con los magníficos discursos y consejos de sus padres. Es necesaria la conexión con las experiencias y con las vivencias, evitando el discurso teórico y promoviendo la autonomía y la autoría de los hijos en el proceso de construcción de valores (MASLOW, Abraham; 2003)

La autocompetencia.

Los valores solo son relevantes en la medida en que son capaces de concretarse en comportamientos sensibles de evaluarse que nos proporcionen una mirada positiva o negativa de los mismos. Así, los padres pueden ayudar a sus hijos a reconocer su propia valía personal y social mostrándoles su potencial de acción y sus habilidades para utilizar el valor en su acontecer diario (LUCINI, Fernando; 1997)

Algunas pautas que ayudan a desarrollar sentimientos de autocompetencia que redundarán en la interiorización de los valores serían:

Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos. Ya que, en ocasiones, los valores se presentan con un alto grado de generalidad no permitiendo su captación y aplicación a situaciones reales. Un ejemplo es la generosidad, que puede plasmarse en el “compartir”, el “disfrutar regalando”, etc (LUCINI, Fernando; 1997)

· Ofrecerles la oportunidad de defender el valor en situaciones en las que éste puede generar conflicto con otros valores aparentemente contrapuestos. Así, una persona podrá considerar el mismo valor de la generosidad como prioritario en su vida hasta que sus condiciones económicas empeoran. ¿Podrá mantener ese valor como prioritario ante esa adversidad? En este sentido, posibilitar situaciones diversas en las que poner a prueba el valor es fundamental para generar un sistema de valores integrado y consciente, desde que se haga uso en la vida cotidiana (MARCO, L.M ; 2003)

Asunción de compromiso: el paso del pensamiento a la acción.

El deseo de los padres es que los hijos utilicen los valores que pretendieron inculcarles y les sirvan de guía comportamental a lo largo de su vida. Es decir, que los valores logren pasar del pensamiento a la acción. En este sentido, es un reto para los educadores y expertos en educación familiar, potenciar la competencia de los padres en este campo, desarrollando programas para la educación de valores desde la familia (MASLOW, Abraham; 2003).

Pautas educativas de riesgo.

Según MASLOW, Abraham (2003), a pesar de la importancia de la flexibilidad en la selección de la estrategia educativa a emplearse según la edad, el estilo de comportamiento del niño y la situación, existen unos patrones educativos que son claramente perjudiciales y deben ser descartados e, incluso, erradicados, por acarrear consecuencias tan negativas para los hijos como los problemas de conducta, la depresión infantil, el bajo rendimiento escolar o el comportamiento antisocial. Estas pautas educativas serían las siguientes:

Disciplina incoherente: Se produce cuando los padres no mantienen una pauta coherente en sus actuaciones educativas, bien por no ser sistemáticos en sus acciones (incoherencia intraparental) o bien porque no existe acuerdo entre el padre y la madre (incoherencia interparental). Los primeros castigan comportamientos apropiados o premian conductas indeseables; realizan un seguimiento escaso o incoherente de las acciones de los hijos; ceden ante sus presiones y cambiando de modo impredecible sus expectativas y reacciones. Los segundos, carecen de acuerdo mutuo en las normas de disciplina, existiendo diferencias en las decisiones a tomar respecto al hijo y también en el seguimiento de los castigos (MASLOW, Abraham; 2003).

Disciplina colérica y explosiva: El caso más extremo de este patrón es el maltrato infantil. Sus indicadores típicos son el uso de estrategias como pegar, gritar, amenazar, y un aumento de la probabilidad de que el niño responda desafiando o atacando o con una sumisión extrema.

También se suelen producir largos periodos de conflictos padres-hijos, un aumento progresivo en la intensidad de los castigos y un uso frecuente de las humillaciones.

Baja implicación y supervisión: Los padres no se implican en la educación de sus hijos y no se preocupan por controlarles, ni se interesan por ellos. De ese modo, ignoran qué actividades realizan sus hijos, no saben quiénes son sus amigos, ni como van en los estudios. Incluso aunque sepan que su hijo está con malas compañías, se sienten incapaces o indiferentes para impedirlo o controlarlo. Además, los padres no suelen realizar actividades con sus hijos (OROZCO, G.; 1997).

Disciplina rígida e inflexible: Los padres no adaptan sus estrategias de acuerdo con la edad, el estilo de comportamiento o el tipo de problemas implicados en la situación de conflicto. Muy al contrario, sólo utilizan un rango muy limitado de estrategias en todas las transgresiones de las normas, si tener en cuenta las diferencias situacionales. Además, no ajustan la intensidad de la disciplina en función de la gravedad de la infracción y jamás usan técnicas de negociación en los conflictos.

En Cañar, la familia tiene muchos problemas en adaptarse a los cambios sociales, tecnológicos y educativos que viene experimentando su entorno, situación que repercute decididamente en la formación de los hijos, que a pesar de la mayor vigilancia, cuidados por parte de sus padres, abuelos o tutores, no es posible ignorar el continuo contacto con sus amigos, vecinos, compañeros y por sobre todo los medios de comunicación, fruto de la falta de compañía de los progenitores, ya sea por el trabajo de la pareja, migración de sus padres, madres solteras que trabajan, divorcios, etc.

Situación que conlleva a un caos familiar, que en muchos casos ha terminado con la deserción escolar del niño e incluso, su posterior migración.

Pero, el creer que estas particularidades familiares son un común denominador en la sociedad de Cañar, estamos equivocados. Son algunos casos en los que los hijos han sabido enfrentar estas situaciones y son miembros ejemplares de comunidad.

Sin embargo, la posibilidad de que hijos de padres separados presentan mayor frecuencia de alteraciones emocionales y conductuales que los hijos de los padres que permanecen unidos, formando familias funcionales felices por mucho tiempo. De estos hogares se presentan alumnos de comportamiento, tolerancia, liderazgo y capacidad de raciocinio ejemplares. Pero también dentro de la familia hay un mayor grado de compromiso y disposición a obedecer a los miembros de la familia, así como la afectuosidad y el autoritarismo de los padres o de los adultos a su cargo. Una mejor predisposición de la educación en valores.

Lo contrario, hogares disfuncionales van creando la oportunidad de formar pandillas, grupos EMO, madres solteras "niñas", suicidios e menores; como alternativa que produce la deserción escolar y las continuas pérdidas de año. Si no hay un aporte positivo de las familias para una adecuada educación, es el maestro la única y última oportunidad para hacer del niño una persona útil a sí mismos, a su familia y a la sociedad.

3.2.4. Valores y desarrollo social

Como ocurre frecuentemente con la mayoría de los aspectos relacionados con las ciencias sociales, no podemos hablar de un concepto único o generalizado de desarrollo social, pues éste puede variar, no sólo de una persona a otra debido a la manera muy particular de percibir y comprender al mundo que tiene cada ser humano, sino también, de una sociedad a otra y aún dentro de cada sociedad, ya que depende tanto del momento histórico como del contexto cultural de cada una, que por supuesto son cambiantes (BAUTISTA V., J.M. (2001))

Cada niño o niña es un ser humano único, original e irrepetible, el más perfecto y bello producto de la Naturaleza. También, y debido a las influencias del ambiente, llega a ser el producto de la cultura en la que se desenvuelve.

En el mundo civilizado, en especial en el medio urbano, la formación del niño o la niña se desarrolla de forma distinta a lo dispuesto por la Naturaleza. La satisfacción de su existencia depende tanto de su persona como del entorno que le rodea, y este ambiente externo ha de serle favorable de modo que no amenace su seguridad, ni obstaculice su necesidad de satisfacción (MARCO, L.M. (2003)).

La educación, está cargada de un contenido moral que ofrece una guía de conducta al niño o la niña desde su primera infancia promoviendo la madurez interna necesaria para adquirir una conciencia moral autónoma.

El niño, en las primeras etapas del desarrollo, se abre al conocimiento de sí mismo, del mundo que le rodea y de las personas de su entorno, es decir, se educa influenciado por el ambiente en que se desenvuelve. Este ambiente debe ofrecer unos modelos de roles y valores positivos aceptados por la comunidad, ayudándole a alejarse de los valores negativos, las fuerzas destructivas entre otros. Siempre es positivo recordar el artículo 2º de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 10 de Diciembre de 1.948 que nos ofrece una visión universalista de los valores: "La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales, favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos o religiones y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz" (BROW Lucrecia, 2008).

El respetar y potenciar las diferencias individuales de los alumnos constituye uno de los objetivos fundamentales del proceso educativo en Ecuador y el mundo. Sin embargo es menester considerar que no es un ser aislado sino un sujeto social, que nace y crece en comunidad y evoluciona hacia la independencia en función de la calidad de relaciones humanas que establezca con sus compañeros, con sus maestros, con sus padres y con la sociedad.

El niño desconoce los roles, las normas, las pautas y los valores morales y sociales de su familia, de su comunidad, entonces, son los padres y maestros lo encargados en procurar las experiencias y relaciones que facilitan su progresiva relación con la sociedad. Entonces, considero que un valor es un elemento real, deseable, objetivo y conveniente para el ser humano, que lo interioriza a través de la experiencia individual y se convierte en una norma moral de conducta que esgrime en su entorno cercano como parte de su propia y única formación. El niño, a través de su experiencia, selecciona, elige y hace suyo un sistema de valores que le ayuda a desarrollar una conciencia moral y a adquirir el compromiso individual de organizar su conducta. Es lo que le hace diferente a su par.

3.2.5. Los valores en niños y adolescentes

Los valores, son herramientas poderosas que ayudan a moldear las vidas de niños y adolescentes de diferentes estratos socioeconómicos, étnicos y familiares. Tienen un gran impacto en los jóvenes de todo tipo de comunidades, desde las áreas rurales y pueblos pequeños hasta los suburbios y grandes ciudades. El inculcar valores es un proceso constante y no un programa de una sola vez. Los padres y otras personas pueden comenzar a inculcar valores cuando sus hijos son pequeños, continuar con el proceso a través de la primaria, secundaria, e ir más allá. Los niños y adolescentes necesitan escuchar una y otra vez, lo que se espera de ellos en la casa, en la escuela, en la comunidad y en los medios. Cada uno tiene un rol importante que cumplir, cada uno está en el equipo. Cada uno tiene una participación en el resultado final. Como por ejemplo: Ceder el asiento a una persona anciana, valorar el hecho de que alguien les dé las gracias, dar el primer paso para la reconciliación después de una pelea... ¿Por qué a los niños de hoy les resulta tan difícil todo esto? Quizá porque los adultos les hablamos mucho de valores en vez de demostrarlos con nuestro ejemplo y explicarlos de manera comprensible para ellos. Querríamos que emprendieran su camino bien equipado, habiendo aprendido de nosotros, entre otras muchas cosas, valores como la sinceridad, el pacifismo o la tolerancia. Para que esta educación no se quede únicamente en buenas

intenciones, hay que integrarla en la vida cotidiana, de manera concreta, práctica y sencilla. (BAUTISTA V. J., 2001).

Hoy en día, el papel de la escuela en Ecuador, en la formación en valores de los estudiantes se encuentra sobrevaluado. La sociedad y el gobierno culpan de una manera frívola e irreflexiva a las instituciones educativas de ser las responsables de la decadencia de los valores de los estudiantes que tienen la responsabilidad de educar. Sin embargo, la sociedad en su conjunto y la pobre actuación y mal desempeño de los gobernantes, son en gran medida los que han contribuido a la decadencia de los valores en los niños de hoy. La errónea concepción de que a través de lecciones teóricas se pueden inculcar los valores en el aula de clases carece de bases sólidas, y solo es una forma fácil de transferir la responsabilidad inherente de los padres y las familias a las escuelas y maestros. (COLL, C. POZO, J, 1994)

En el transcurso de la historia, el desarrollo y sobrevivencia de las sociedades, se basa en la conservación y transferencia de los conocimientos, creencias y conductas que identifican y cohesionan a los miembros del grupo, tribu o pueblo, lo que garantiza su permanencia a través del tiempo. El conjunto de estos elementos conforman la sabiduría e idiosincrasia de los pueblos, en este contexto, sin lugar a dudas, los valores representan la piedra angular de las sociedades y por lo tanto son más antiguos que los centros de enseñanza, formales o informales. En este orden de ideas, los núcleos esenciales de las sociedades, que en primera instancia son los responsables de asegurar la transferencia de los conocimientos, creencias, pero sobre todo los códigos de conducta y los comportamientos del grupo social son las familias (BROW Lucrecia, 2008)

Con el paso del tiempo, la acumulación de conocimientos y el crecimiento poblacional, forzaron a las sociedades a concentrar los saberes, así como la formulación y vigilancia de las reglas de convivencia en instituciones formales, como son las escuelas o institutos de enseñanza, por un lado y por otro las instituciones encargadas de promulgar las leyes y de procuración de justicia. Sin embargo, en lo que concierne a los valores, el núcleo fundamental para su conservación y transferencia ha sido, y sigue siendo la familia, la cual tiene en sus manos la responsabilidad elemental de asegurar que cada uno de los nuevos integrantes del núcleo familiar los haga suyos al igual que las normas de conducta que les asegure su integración exitosa en la sociedad, pues es dentro del seno de la familia donde los niños y jóvenes viven en primera instancia y por lo tanto adquieren

los valores y patrones de conducta familiares que posteriormente repetirán en el núcleo social en el que se desenvuelvan (POZO, J.; 1994)

Hoy día, esta responsabilidad fundamental se ha intentado transferir exclusivamente a las instituciones educativas, partiendo de la premisa, que la forma adecuada de inculcar o fomentar valores, es a través de su enseñanza teórica, ya sea hablando de ellos y enumerando las ventajas que ofrece a una sociedad, el que cada uno de sus miembros se conduzca en el marco de los mismos o bien por el hecho de aprenderse de memoria cada uno de ellos. Desafortunadamente, en la realidad, esta premisa resulta equivocada y en algunos casos, lejos de contribuir a que los niños y jóvenes logren apropiarse de estos valores, los aleja de ellos, en algunas casos les resultan intrascendentes por ser ajenos y en ocasiones hasta contrarios a los valores que han adquirido y que viven a diario en el seno familiar y en su entorno social. En conclusión, la escuela solamente puede coadyuvar al fortalecimiento y enriquecimiento de los valores propios del individuo, de aquellos que se han adquirido y han sido fomentados en el núcleo familiar y no puede ser la responsable de la transferencia o enseñanza de ellos a través de lecciones o ejemplos que no le resulten significativos al educando (BROW Lucrecia, 2008)

Ante tal situación, para fomentar valores en los niños y adolescentes, el primer paso para convertirse en un padre que inculca valores, es poner más atención a las cosas que sus niños necesitan para crecer sanos. Hablen acerca de los valores, limitaciones y expectativas que ustedes desearían perpetuar a través de sus hijos.

Alimenten sus propios valores. Pasen tiempo con gente que los apoye, usen su tiempo sabiamente y traten de moldear sus propios valores en sus vidas. Periódicamente hagan cosas con sus hijos, incluyendo proyectos donde usted vive, actividades recreativas y proyectos de servicio. De cuando en cuando, dejen que su niño o adolescente elija las actividades que puedan hacer juntos en familia. Presénteles sus hijos a otras personas responsables dentro de su vecindario, lugar de trabajo, grupo social o grupo religioso. Déjenle saber a estas personas, que usted quiere que ellos conozcan a sus hijos, porque es importante que los niños reciban la mayor cantidad de apoyo de otras personas (POZO, J, 1994)

Traten de comer juntos en familia tanto como sea posible. Mientras más haga esto, mejor serán los resultados para todos. Elijan un proyecto de servicio que puedan hacer juntos, como por ejemplo juntar latas para reciclar. Contáctense con otros padres y aprendan de

ellos. Hablen acerca de las satisfacciones y desafíos de ser padre. No se olviden de hacer un comentario positivo acerca de usted y de sus niños o adolescentes. Si es preocupante la habilidad de ser padre o de la de su cónyuge / pareja, o la posibilidad de violencia y agresividad dentro de su familia, busquen consejo de un profesional confiable tal como un consejero, líder religioso o un doctor (TOURAINÉ, A. 1998).

En la actualidad, en Ecuador, los padres han optado por una educación para la libertad, valorizando la comunicación, el diálogo y la tolerancia. Situación provocada por la continua aplicación obligada de los derechos del niño y el adolescente, tanto en la escuela como en el interior del hogar. Ahora, un niño no puede ser llamado la atención bruscamente, ni maltratado psicológicamente, pues el maestro puede ser expulsado del magisterio. Incluso, ahora es muy difícil que un niño pierda el año. Yo me pregunto, ¿serán positivas para el futuro de los niños, esta protección que a veces no tiene razón de ser?

Pero más allá de esta realidad vivida en las escuelas de Cañar, la familia sigue siendo la institución cuya función fundamental es responder a las necesidades y las relaciones esenciales para el futuro del niño y su desarrollo psicológico y emocional. La familia aparece como la instancia primera donde se experimenta y organiza el futuro individual donde se dan las contradicciones entre pertenencia y el logro de la autonomía, parecerse a sus compañeros y diferenciarse. Es el lugar de la construcción de identidad. La familia se constituye así como el primer paso importante hacia la cultura individual del niño, al organizar el sistema de valores, la manera de pensar y comportarse de sus miembros, de acuerdo a la “pertenencia cultural”, tan venida a menos.

Ante todos estos atributos de la familia, ¿Qué ocurrirá cuando una familia está dispersa, fragmentada, disfuncional?, ¿Cuándo todos los hijos quedan bajo la tutela de un familiar o del hijo mayor de 10 años?, ¿Cuándo los padres divorciados viven en hogares diferentes y en países distintos?, Es una realidad muy cercana y que la vivimos diariamente en la zona de Cañar.

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

Ante un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan a todos los niveles de la sociedad: agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar, se cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta dónde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores. El debate se ha trasladado a la calle como resultado de la toma de conciencia por parte de la sociedad y de los mismos responsables de la política educativa de una crisis de valores en el seno de la sociedad (PALANCO L. N, 2009).

Los valores se venían transmitiendo, hasta ahora, de la generación adulta a la joven; sin embargo, en este proceso se ha producido una ruptura, posiblemente, como resultado de la invasión de las tecnologías de la comunicación y de las nuevas tecnologías de la información, los programas de televisión o los nuevos centros de reunión de los jóvenes que pregonan un pragmatismo exacerbado, un estado de placer o satisfacción inmediato y una visión de lo útil. Estos espacios se han proclamado promotores de patrones de comportamiento entre la juventud dejando a un lado los que se derivan del ambiente familiar.

Es por ello, que surge la necesidad, en el establecimiento de los fines de la educación, de que comprenda el desarrollo integral de la persona: atender no sólo a las capacidades cognitivas o intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actuación social (ZÚÑIGA J.; 1998)

La acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás. Esto es especialmente importante en un momento en que el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas parece relegar la formación humanística, que le debiera dar sentido a toda formación profesional.

REYZABAL Y SANZ (2009), planteaba lo siguiente: "Dentro del ámbito académico el endiosamiento vigente hasta el momento de los contenidos científicos y técnicos ha tenido consecuencias bastante negativas tanto para el individuo como para la colectividad, ya que un individuo que sólo domina habilidades técnicas y carece de la humanidad suficiente (...) como para reflexionar sobre su vida personal y social es (...) ese hombre masa totalmente incapaz de diseñar proyectos de futuro, y que, siempre corre el riesgo de dejarse domesticar por cualquiera que le someta con una ideología".

Son planteamientos de esta índole los que provocan en el contexto de la reforma educativa ecuatoriana se incorporen, por primera vez, en el currículo, los temas transversales. Son temas que atraviesan el currículo tanto de forma horizontal como vertical. Los temas transversales abarcan contenidos de varias disciplinas y su tratamiento debe ser abordado desde la complementariedad. No pueden plantearse como un programa paralelo al desarrollo del currículo sino insertado en la dinámica diaria del proceso de enseñanza-aprendizaje. Son transversales porque deben impregnar la totalidad de las actividades del centro.

Transversalidad que cruza todas las dimensiones de la persona dándole integralidad y sentido, no un currículo dividido en parcelas artificiales del conocimiento, sino hacia un conocimiento global, en el que se entienda que la separación en campos es sólo con propósitos de estudio, no con el propósito de un conocimiento fraccionado. Además, estos temas reclaman ser trabajados desde una perspectiva cognitiva y actitudinal. No se trata de crear un mero adoctrinamiento de los estudiantes, sino de establecer en el currículo los engarces naturales que permitan el tratamiento de los mismos y, a la vez, identificar las formas de enseñanza que permitan explotar la articulación de ambos aspectos (el contenido de la asignatura y el tema transversal). (MINEDU, 2011)

Decía ZÚÑIGA (1998), que, los principios y valores son algo abstracto que se aprende e incorpora axiológicamente y racionalmente, conceptual e intelectualmente en la estructura del conocimiento. Los derechos, valores y principios se aprenden cuando se traducen en actitudes y comportamientos, es decir son integrados a una forma de vida, a un proyecto de vida. Una orientación clara es que el desarrollo de actitudes y hábitos en los alumnos se haga tomando en consideración un conjunto de temas relacionados con los diferentes aspectos generales o particulares de su vida personal y social.

Creo que una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer qué valores queremos enseñar; consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores.

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales

La educación está considerada un bien en sí misma y las características de pública, única, universal y gratuita, propias de nuestro sistema educativo, implican unas consideraciones específicas sobre el valor, dentro de nuestra escuela actual.

Teniendo en cuenta que la educación es un tipo de relación comunicativa que optimiza a la persona como sistema, podemos afirmar que tal relación puede hacerse de dos maneras, o vías, diferentes. Una, propiamente comunicativa, que es aquella que realizamos cuando decimos y mostramos nuestros actos y mensajes, y la otra, podemos denominarla metacomunicativa, que permite mostrar aquellas estructuras del discurso en la que los contenidos de nuestros mensajes y hechos adquieren una significación. De este modo, la una permitirá aprender contenidos de manera formal, mientras que la otra supondrá el aprendizaje de estructuras al integrar esos contenidos dentro de nuestras vivencias.

Haciendo referencia a lo mismo, autores como CÉSAR COLL (1992), hablan de currículo manifiesto y currículo oculto.

La educación moral y en valores no se alcanza sólo a través de vías racionales. Son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales y volitivas de la persona. Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. En caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta.

Las interacciones entre iguales junto con la acción directa del profesorado son dos escenarios naturales en los que formamos nuestra personalidad moral. Pero también lo

son, y de forma muy relevante, la institución en su conjunto y la doble transversalidad de los contenidos (c. oculto y c. manifiesto) que se muestra en los procedimientos y actitudes que conforman nuestro hacer y sentir y que influirán en los tres ámbitos de educación: formal, no formal e informal.

Así pues, al margen de su carácter sistemático o no, la vida cotidiana de la escuela está impregnada de valores que van conformando el aprendizaje y la construcción de la personalidad de los que conviven en ella y, en especial, de los educandos.

Autores como BERKOWITZ (1995) o MARTÍNEZ (1998) hablan de que, como mínimo, en la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores. Una, que podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos.

Bajo la primera forma encontraremos prácticas que regulan las interacciones entre iguales y entre el profesorado y alumnado, gobernadas por influencias asimétricas derivadas de una determinada concepción de la autoridad y del convencimiento de que el que la ejerce está en posesión de la verdad y de que esta es indiscutible. En este primer grupo de prácticas, se impondrá un sistema de valores no coincidente con modelos de convivencia pluralistas, sino más bien dirigido hacia el adoctrinamiento y la dependencia afectiva y emocional como medio de lograr comportamientos adaptativos que doten de mayor cohesión tal sistema de valores.

Bajo la segunda forma encontraremos prácticas que, tratando de no imponer un determinado sistema de valores y/o forma de vida, favorecerán la libre construcción de maneras de entender el mundo, pero ignorando la importancia de que la interacción entre iguales y la existencia de modelos de rol social y emocional, cuya desaparición generará situaciones de inseguridad e indefensión en los alumnos, que en determinados momentos evolutivos pueden resultar graves y abortar el clima de libertad que, a juicio de los defensores de este modelo de educación, debería proporcionarse (no se puede confundir educar en libertad con el simple respeto a la espontaneidad, la ausencia de normas y criterios o la renuncia a imponer pautas de referencia que ayuden al educando a construirse de forma equilibrada, integral y autónoma).

A partir de aquí. MARTÍNEZ Y PUIG (1991), proponen una tercera vía de educación en valores basada en la construcción racional y autónoma de valores en situaciones de

interacción social. Es decir, no se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que lo transforme en personas autónomas y dialogantes, dispuestas a implicarse y comprometerse en una relación personal y en una participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los Derechos Humanos.

Para conseguir tal objetivo será necesario cultivar en los alumnos una serie de dimensiones como el autoconocimiento, la autonomía y autorregulación, la capacidad de diálogo, la capacidad para transformar el entorno, la comprensión crítica, la empatía y perspectiva social o las habilidades sociales para la convivencia (MARTÍNEZ P.; 1991),

Para desarrollar estas capacidades estos autores planteaban la necesidad de vertebrar una acción educativa en función de tres vectores: Cultivo de la Autonomía; Promoción del diálogo y Educación para la tolerancia activa (CÉSAR Coll; 1992)

A partir de esos vectores surgirán los componentes de la personalidad moral que permiten combinar e integrar las diferentes dimensiones de la personalidad moral y orientar las acciones pedagógicas que procuren la optimización de tales dimensiones.

BERKOWITZ (1995) resumía esos componentes clara y concisamente en los siguientes: conducta, carácter. Valores, razonamiento y emoción.

Los cinco componentes, entendidos como categorías, permiten agrupar en diferente intensidad, según el momento evolutivo, las dimensiones de la personalidad moral facilitando el trabajo pedagógico sobre las mismas en el marco de la institución educativa, en general, y en el entorno de cada grupo de alumnos, en particular.

La educación en valores es sencillamente educar moralmente porque los valores enseñan al individuo a comportarse como hombre, a establecer jerarquías entre las cosas, a través de ellos llegan a la convicción de que algo importa o no importa, tiene por objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, de construir la historia personal y colectiva, también se promueve el respeto a todos los valores universales (CÉSAR COLL, 1992)

Educar en valores es también educar al alumnado para que se oriente y sepa el valor real de las cosas; las personas implicadas creen que la vida tiene un sentido, reconocen y respetan la dignidad de todos los seres.

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, por ello reside su importancia pedagógica, en la incorporación, la realización y el descubrimiento. Son tres pilares básicos de toda tarea educativa y necesitan la participación de toda la comunidad educativa en forma coherente y efectiva (TINCOPA, Lila; 1994).

La formación en valores es un trabajo sistemático a través del cual y mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas, se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en nuestra constitución como base para cualquier sociedad que esté en armonía y sintonía. Una vez que los alumnos interioricen los valores, éstos se convierten en guías y pautas de conducta, son asimilados libremente y nos permiten definir los objetivos de vida que tenemos, nos ayuda a aceptarnos y estimarnos como somos (TIERNO, Bernabé; 1982)

En la actualidad, la escuela debe ayudar a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar la vida del alumno, lo que se da cuando nos enfrentamos a un conflicto de valores. Al mismo tiempo ayudar al alumno en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar, integrándolo a la comunidad y más aún, busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto ético o moral. Los valores constituyen una realidad dinámica, relativa al problema en que se dan y siempre como una expresión viva de la interacción entre los individuos, los grupos y las instituciones sociales en un momento dado y en una sociedad concreta.

En consecuencia, hay que rechazar una visión estática de los valores por estar alejada del dinamismo de la vida social, pues el problema no es necesariamente las nuevas generaciones, sino las personas adultas que se oponen a todo cambio educativo. No quiere asumir esta realidad y actualizarse en la tecnología, en los principios culturales y sociales que las nuevas generaciones están produciendo como parte de su propia historia. Pues basta recordar que los valores son realidades simbólicas históricas, relativas a las culturas en que se formulan y que están dotados del dinamismo de los hechos sociales. El problema no es de ausencia o crisis de valores, sino de concepción y planteamiento de la cuestión como algo que debemos enfrentar y superarlo.

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores

El Ministerio de Educación del Ecuador (MINEDU, 2011), promueve la inserción creativa y dinámica de las personas dentro de una sociedad democrática, ampliándoles la posibilidad de asumir a plenitud sus derechos y obligaciones, por ello el currículo está basado en los principios generales de la educación ecuatoriana enunciados en la Ley Orgánica de Educación Intercultural. Entre esos principios, presentes en el artículo 2 de dicha ley, Educación para la Ciudadanía prioriza los siguientes:

- i. Educación en valores
- k. Enfoque en derechos
- m. Educación para la democracia y
- o. Participación ciudadana

Tiene entre sus objetivos centrales el incremento progresivo de la calidad en todo el sistema educativo; para ello emprende diversas acciones estratégicas derivadas de las directrices de la Constitución de la República y del Plan Decenal de la Educación

Una tarea de alta significación es la realización del proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica, para lograr los objetivos siguientes:

Actualizar y fortalecer el currículo de 1996, en sus proyecciones social, científica y pedagógica.

Potenciar, desde la proyección curricular, un proceso educativo inclusivo de equidad para fortalecer la formación ciudadana para la democracia, en el contexto de una sociedad intercultural y plurinacional.

Ampliar y profundizar el sistema de destrezas y conocimientos a concretar en el aula. Ofrecer orientaciones metodológicas proactivas y viables para la enseñanza y el aprendizaje, a fin de contribuir al perfeccionamiento profesional docente.

Precisar indicadores de evaluación que permitan delimitar el nivel de calidad del aprendizaje en cada año de educación básica

El currículo escolar de la educación tiene que dar respuesta a los ámbitos de educación general ecuatoriana que configuran al humano actual, proporcionando respuestas de

contenido propio de las áreas de expresión (plástica, dinámica, matemática, lingüística) y experiencia (histórico-social, natural, transcendental, geográfico-ambiental, audio-visual-virtual), atendiendo al carácter axiológico de la educación que impregna la intervención, las finalidades y la selección y organización de contenidos de la educación (TOURINÁN, 2004).

La educación es, por tanto, un valor y, además, desarrolla valores. El sentido axiológico y su permanencia en la educación nos llevan a defender que la educación desempeña un papel decisivo en el desarrollo. La educación es elemento fundamental para el éxito de la integración en un mundo que reclama competencias específicas para aprender a ser, aprender a hacer, aprender a aprender y aprender a vivir juntos.

La educación es uno de los instrumentos más eficaces para promover y proteger la identidad cultural.

La educación es la vía adecuada para conseguir personas autónomas capaces de defender y promover los derechos en un mundo globalizado.

Entonces, la educación en valores como objetivo de formación para la convivencia pacífica es un reto ineludible que debemos abordar desde las estrategias del encuentro, profesional y personal. Esto es así, porque la globalización, el pluralismo y los flujos migratorios constituyen el entramado desde el que hay que buscar la convergencia entre diversidad, interculturalidad e identidad localizada, pues la tensión entre la defensa de la propia identidad, la comunidad y el imperativo de mundialización fuerza a los individuos a enfrentarse a los problemas con sentido axiológico (ESCÁMEZ, 2003)

Todos estos elementos configuran un contexto de innovación en el ámbito de la propuesta que va más allá de los modelos interculturales de integración territorial de las diferencias culturales, para aproximarse a la creación de modelos interculturales de inclusión transnacional de la identidad y la diversidad cultural. La propuesta se convierte de este modo en una propuesta orientada a la innovación y en una vía de fortalecimiento personal y de grupo. La sociedad civil, el desarrollo, la interculturalidad, la ciudadanía, el trabajo, la identidad y los derechos de primera, segunda y tercera generación son cuestiones actuales impregnadas de valores y su aprendizaje y la manera de asumirlos y comprometerse con ellos marca el contenido de la educación en su sentido axiológico,

que es el sentido más profundo de la educación; es decir, la educación en cuanto cuestión axiológica (ORTEGA Y MÍNGUEZ, 2001)

Ahora bien, no cabe duda que los valores le dan sentido a la educación. Deberíamos preguntarnos como maestros, ¿qué personas queremos formar?, ¿Serán nuestros alumnos, capaces de enfrentarse a la realidad del mundo actual y su problemática? ¿Qué estamos haciendo nosotros para ello? En función a la persona que queramos formar, deberíamos trabajar por una escuela que forme personas reproductoras de la sociedad actual y sus valores, o una escuela que forme personas críticas, capaz de transformar la sociedad en otra más justa y solidaria, producir hombres que hagan de Cañar una ciudad próspera, llena de cultura propia, eje de una historia milenaria; un ejemplo digno y orgullo de nuestra futuras generaciones.

3.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

De acuerdo a MARVIN POWELL (1975), presenta ideas bastante actuales, a pesar de que su libro tiene más de 30 años. Señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el niño. Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado. Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su padre por qué se detiene ante una señal de "stop", posiblemente recibirá la respuesta de que "porque es la ley" (ESCÁMEZ, 2003)

La función real de la señal de “stop” en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de “stop” sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque sean conscientes del propósito de la señal.

Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, entérmino de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Según GESELL (1999 y 2000), en la niñez y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el niño distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

Considero pertinente recuperar textualmente un ejemplo que pone GESELL (1999) para clarificar lo que aquí se explica: “Una niña dice: Si estoy en un problema, le pregunto a mi madre. Entonces me concedo un cinco por ciento de libertad porque quiero divertirme; otro cinco por ciento porque es anticuada y otro cinco por ciento porque sé qué es lo que puedo esperar de su tolerancia. Así que hago un 85% de lo que ella dice”.

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la

discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros (ESCÁMEZ, 2003)

En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la moral; cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (llámese padre o maestros, principalmente).

Reconoce, sin embargo, las diferentes influencias que han producido su propio código ético. GESELL (1999) utilizaban las palabras de una niña con la que tuvo contacto para explicar este hecho: "la moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente".

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral a sus gustos y necesidades. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juega con la paciencia de los padres, cuando hace indebido en la escuela, etc. Pero debemos comprender que la conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones de los niños y adolescente, no consideran útil afligirse por lo que ya ha hecho. Lo que le importa es tratar de enmendarlo, "a veces". Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir siempre la verdad. No obstante, cuando se trata de algo importante, siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea para su propio bien o para el de un amigo o familiar. No siempre los valores morales son considerados significativamente para los niños. Yo creo que son los valores adoptados de su familia, los que esgrimen en todas sus actuaciones, Sin embargo, estos valores pueden ser eliminados, modificados o configurados por los maestros y por sus compañeros, en la escuela. He aquí la importancia de la escuela como formadora de valores de los niños.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización

Desde que, a mediados del siglo pasado comenzase a emitirse la Televisión en países desarrollados, ha ido en aumento una nueva cultura audiovisual, en la que por primera vez en la historia de la humanidad, la palabra ha sido superada por la imagen.

La Televisión, por su inmediatez, simultaneidad y universalidad, se ha convertido en el más importante medio de información de masas por excelencia. Mediante ella se pueden comunicar ideas, informaciones, estilos de vida, etc.; cuyo desarrollo va a tener un papel tan importante en la formación de los ciudadanos como el que se desarrolla en ámbitos más tradicionales, como la familia o la escuela.

El número de horas televisivas poco a poco, se está equiparando, cuando no superando, al número de horas empleadas en la escuela, pero con la diferencia de que la Televisión ofrece imágenes sin control, además de cantidad de actos violentos (incluso en los dibujos animados) que no le son explicadas al niño por ningún adulto.

Según el Centro de Investigaciones Sociológicas (C.I.S.), en el año 2002, casi el 80% de los jóvenes de entre 7 y 12 años, se acostaban después de las 11 de la noche, por estar viendo Televisión. Muchos de ellos incluso una o dos horas después. Si a esto le unimos que más del 31% de la población de entre 8 y 14 años, tienen el televisor en su habitación, ya podemos imaginar la falta de control existente por parte de los adultos a la hora de encender y apagar la Televisión en horario nocturno. De acuerdo con esto, cuando un joven cumple, 15 años, se calcula que pasó año y medio de su infancia viendo la Televisión.

Como podemos deducir, la Televisión se está convirtiendo en una de las mayores, por no decir la mayor, fuente de información e influencia en la vida de las personas y, sobre todo, de los niños. Además, según los estudios de la AC Nielsen Company realizados en 1990 se constata que, después de dormir, ver la Televisión es la primera actividad del niño en la Europa occidental, muy por encima del tiempo que se pasa en la escuela.

Por ejemplo, de acuerdo con la misma fuente, podemos afirmar que los niños de entre 2 y 5 años, ven la Televisión una media de 27 horas semanales; entre 6 y 11 años al ven una

media de 23 horas semanales, y los adolescentes de 12 a 18, una media de 22 horas; esto es; al final del bachillerato, los niños llevaban acumulados el equivalente de 3 años frente al televisor; es decir, el 20% del tiempo durante el que ha estado despierto.

En España, estimaciones realizadas por el Estudio General de Audiencias (EGA) de 1993 (citadas en MARINA, 1999) revelaban que la media de Televisión que vemos al día es de tres horas, situándose a la cabeza de los países europeos, y por lo que respecta a la población infantil, los horarios preferidos serían de 7 a 9,30, antes de la escuela, de 13,30 a 15, a la hora de comer, y de 17,30 a 20, al volver a casa después de la escuela, siendo esta última franja horaria considerada como "prime time" o "horario estrella" por parte de las cadenas de Televisión. A todo esto hay que añadirle el vídeo, la Televisión por cable, o el creciente porcentaje de niños que tienen el aparato de Televisión en su propio cuarto, lo que favorece que puedan manejarlo en tiempo y programas, con casi total autonomía, lo que hace prever un incremento del horario infantil dedicado a la Televisión.

Urra, CLEMENTE Y VIDAL (2000) destacaban el hecho de que la UNESCO ya ha alertado de que en los países desarrollados, los mayores consumidores de Televisión son los niños, las amas de casa y los ancianos.

Otro hecho destacable es que la programación infantil se sitúa en franjas horarias diferentes a las habituales hasta hace unos años. De emitirse a media tarde ha pasado a hacerlo en las primeras horas de la mañana. ¿Por qué? Los programadores alegarán que entre las 7 y las 8 de la mañana cuando los más jóvenes se están levantando y muchos prefieren desayunar delante del televisor, sin embargo, a las 5 de la tarde la mayoría no ha regresado de sus actividades extraescolares, como hacían hace años, e incluso, aunque lo hagan, deben dedicar unos minutos a los deberes antes de acomodarse frente al televisor.

Según, DURÁN (2004), esos argumentos esconden unas cuantas trampas:

El horario de 7 a 9 de la mañana, es un horario de bajo consumo televisivo, de manera que la Televisión se pueden permitir ciertas concesiones a los niños y cubrir su "expediente de supuesta programación infantil", sin disminuir sus ingresos por publicidad.

Por la tarde, la audiencia aumenta y las Televisiones prefieren apostar por programas tipomagazín más enfocados hacia amas de casa o jubilados, que desplazan a los programas infantiles, que son colocados al anochecer o, incluso, se dejan de emitir.

Bueno, las consecuencias de la modernización tecnológica en nuestro medio a permitido también un buen desarrollo de la concepción de sociedad, aunque siempre unidireccional, en la cual los individuos van cada vez más aislándose de sus pares y dependiendo de los medios de comunicación de masas que utilicen para comunicarse. Es más, en algún momento se pensó que los medios masivos eran el único camino para que la gente se comunicara con otros. No sólo es visto como un medio de control social, sino también se concibe como la única posibilidad de lograr un lenguaje común entre los individuos. Pero esta posibilidad a veces puede ser utilizada indiscriminadamente y bajo los intereses personales o institucionales, como es el caso de las campañas políticas en el cantón Cañar.

Contenidos morales de la programación televisiva y de la publicidad.

DURÁN (2004), explica que la Televisión de carácter público o privado que emite programación en abierto, procura adaptar las franjas horarias de programas a los gustos e intereses del público. Este autor cita los datos de la empresa SOFRES, encargada del control de la audiencia, según los cuales en el horario de tarde prevalece un público adulto. De acuerdo con esto, los programadores tratarán de contentar al público mayoritario y, en consecuencia, los contenidos televisivos estarán basados en esa audiencia, independientemente de que haya o no niños viendo la Televisión. Así pues, se ofrecen programas de sucesos, telenovelas y programas tipo magazín o de crónica rosa, que, como referencias ofrecen el culto a lo insustancial, a la popularidad lograda sin excesivos méritos y al éxito logrado sin esfuerzo, además de cargar las pantallas de imágenes de violencia y de contenidos sexuales, difíciles de entender y tendentes a la mala interpretación por parte del público infantil.

Los deportes, aunque ocupan un lugar preferente en el gusto de los niños y adolescentes, no se encuentran entre sus programas favoritos pues, en contra de lo que pudiera parecer, los jóvenes prefieren practicar los deportes antes que verlos en la Televisión. Además, ¿hasta qué punto la influencia publicitaria de los patrocinadores hace que los ejemplos que reciben nuestros niños y jóvenes sean correctos? También destaca DURÁN (2004) que algunas veces, ciertas expresiones que utilizan los comentaristas

deportivos suelen resultar belicistas, cuando no vulgares u ordinarias, o incluso incorrectas.

Además, se pueden observar pancartas o símbolos claramente ofensivos en las gradas, así como comportamientos claramente antisociales, como los movimientos ultra o las peleas entre seguidores de equipos rivales o, incluso entre los propios jugadores entre sí, o con la autoridad competente (en este caso el árbitro). ¿Esto no contribuirá a alejar al deporte de los valores típicos de convivencia, disfrute y participación que los deportes deberían transmitir? Con respecto a las series y películas televisivas, hay que tener presente que también se manejan con las leyes del mercado: lo bueno es lo rentable. Por tanto, en la mayoría de las películas consideradas aptas para niños, se ofrece gran número de escenas de violencia gratuita y de estereotipos sexuales, así como unos diálogos que no resultan ser ejemplos del buen hablar, concantidad de errores e incongruencias gramaticales. Además, a los protagonistas, todo aquello que se puede considerar como cultura (ir a exposiciones, asistir a conciertos, etc.) o reunirse con la familia suele resultarles un problema serio. ¿Esto no influirá en el modo en que los niños y jóvenes entienden el mundo y en su manera de comportarse con los demás?

En cuanto a la publicidad, ¿resulta conveniente su aporte a la formación adecuada de los jóvenes? En los anuncios de juguetes las niñas siempre juegan con muñecas y los niños con balón. En otros anuncios, la mujer aparece como un objeto sexual, acompañando a aquel producto propio para hombres o un anuncio de puré o salsa al “chilindrón”, aparece como producto para que la madre deje, excepcionalmente, de cocinar.

Con respecto a los hábitos alimenticios, el 75% de los mensajes televisivos relacionados con la salud son anuncios, en los que el contenido científico resulta inexacto, impreciso, inadecuado e incluso, erróneo o engañoso. Sin embargo, la gran mayoría de los niños acepta esos mensajes como buenos.

Observamos anuncios en los que se ensalzan las cualidades de las bebidas no alcohólicas, los dulces, los cereales azucarados, los embutidos, las galletas o las hamburguesas. Las chucherías, o los alimentos cargados de colesterol, se presentan como la energía de la mañana” o tu mejor desayuno. Todos estos alimentos se caracterizan por aportar un alto grado de calorías, grasas, colesterol, azúcar y sal. Y cuanto más pequeño es el niño, más induce a sus padres a que le compren ese tipo de

productos. Durán (2004) considera que estos resultados se agravan, si el nivel socioeconómico y educacional de la familia es bajo, puesto que también le darán mayor crédito a lo que les dicen los expertos de la tele.

El resultado de esto, unido a la pasividad física que entraña pasar tantas horas delante del televisor, se refleja en el alto índice de OBESIDAD infantil, que se está produciendo en nuestra sociedad actual. Y esto ha llegado a tal punto, que ya se considera el número de horas delante de la tele como uno de los mejores predictores de la tendencia de los individuos a padecer obesidad (TOJO, LEIS, QUEIRO Y MARTINÓN, 1994).

Programas como la cámara oculta constituye una intromisión de la Televisión en la intimidad. Con el pretexto del humor o de descubrir situaciones anómalas no se respetaría la privacidad de las personas o de las familias.

Los programas contienen poca información útil para la educación de nuestros niños. La mayoría de programas tienen contenido sexual, malos hábitos, agresividad, ejemplos muy imitados de prepotencia y malas palabras, cuyo significado rara vez son interpretados con madurez y coherencia.

Las famosas telenovelas, eje de muchos comportamientos erróneos de los padres de familia y de los adolescentes.

Creencias, valores, representaciones sociales y Televisión.

¿Cómo influye en la conciencia de los niños y jóvenes la información dada por los medios de comunicación? Podríamos decir que en la actualidad, influye utilizando sobre todo dos estrategias principales:

Provoca una modificación de la conducta con programas impactantes; y excita las emociones y pasiones con programas como las series.

Regresando a la pregunta, no todas las personas responden igualmente a los esfuerzos de la Televisión por persuadirlas. La manipulación varía según la edad, el estado anímico, el sexo, el nivel cultural, la personalidad, las costumbres y la educación. Las creencias, representaciones y valores sociales se adquieren en un proceso de socialización y en culturalización complejo en el que parecen influir tanto las experiencias directas como las

virtuales y mediáticas. En un estudio experimental, BRYANT Y ROCKWELL (1994) han mostrado que los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo de visionado crítico y activo, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación abierto y/o sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental era totalmente neutralizado. En otro estudio de TAN, NELSON Y, DONG (1997) se hacía que los sujetos evaluaran mediante la Escala de Valores de ROKEACH la importancia que atribuían a distintos valores y también en qué medida distintos programas de Televisión eran exponentes de unos u otros valores. El estudio muestra que los espectadores ven más aquellos programas cuyos valores coinciden con los propios.

Podemos considerar, por lo tanto, que los hallazgos en esta dirección son complejos y aunque los espectadores, cuando tienen valores bien formados, parecen seleccionar los contenidos de acuerdo con ellos, parece igualmente cierto que los espectadores que no están en este caso son influidos profundamente por los valores mostrados en Televisión.

Dos consideraciones nos parecen oportunas sobre estos resultados. En primer lugar, el hecho de que los jóvenes que ven demasiada Televisión, especialmente si es de contenido muy fragmentado y de acción y violencia, parecen desarrollar un tipo de pensamiento fragmentado, incidental y de baja implicación, con poca sensibilidad para los conflictos cognitivos y baja conciencia respecto de las contradicciones (del Río, 1996). A esto no ayuda el hecho, comentado anteriormente, de que la programación de la mayoría de las cadenas de Televisión tiene un contenido ético, moral e incluso ideológico, que presenta, muchas veces, una visión del mundo sesgada, injusta o radicalmente deformada, que no favorece conductas ni actitudes pro-sociales, solidarias o democráticas.

Recordemos que todas las cadenas tienen como principal afán, la obtención de beneficios, por lo que su objetivo será la captación de clientes que consuman sus productos. En segundo lugar, no está garantizada de manera interna la existencia de esas estructuras cognitivas que provocarían a su vez los conflictos y reajustes cognitivos, sino que éstas proceden del medio cultural y deben ser facilitadas al niño en su desarrollo cultural y educativo.

Si bien está clara la explicación dada más arriba, es necesario hacer una serie de puntualizaciones que amplíen las opiniones planteadas en la primera de las

consideraciones propuestas, en la que hacíamos referencia al contenido de las programaciones televisivas. En este sentido, no pocos programas y la totalidad de la publicidad comercial enfocada hacia el público infanto-juvenil están dirigidos a vender, o mejor, a inducir a los niños y adolescentes a comprar esos productos. Por lo tanto, la Televisión influye en sus estereotipos sociales, profesionales y raciales y en su percepción de los demás, por lo que su repercusión social es muy grande, sobre todo, si tenemos en cuenta en qué grupo se encuentran los niños y adolescentes: “dominado y no dominante”.

Como hemos visto, muchos estudios demuestran que existe una correlación positiva, en todas las edades, entre la exposición a la violencia televisiva y la subsiguiente violencia, agresividad y conducta antisocial, así como una asociación negativa con actitudes altruistas y pro sociales. Además, muchos programas y publicidad muestran consistentemente a grupos sociales o raciales, a minorías con discapacidades, y a determinados individuos, con roles estereotipados según su aspecto físico, sexo o procedencia, casi siempre negativos o desempeñando profesiones de segunda categoría.

Las creencias y los valores de la cultura cañari son distorsionados, fruto posiblemente de los programas televisivos que observan nuestros niños. En lugar de cantar nuestra música ecuatoriana, cantamos RAP, REGETON. En lugar de que nuestros indígenas se vistieran con sus trajes típicos, común es observar en las plazas de Cañar a los muchachos vestidos como RAPEROS, EMOS; acompañando a sus abuelos vestidos con sus atuendos normales. Los valores culturales están perdiéndose cada vez más.

3.4.2. La influencia de la Televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

La Televisión es un medio de información generalizado e informal, que llega a todo público sin importar edad, sexo o estatus social, esto hace que los mensajes puedan circular libremente por los canales y ser captados por cualquier persona. De ahí, que no todas las percepciones del mensaje sean las mismas.

Los niños tienen una serie de necesidades e intereses que satisfacer: la curiosidad, el entretenimiento, el tener temas de conversación para relacionarse con otros niños y evitar

la soledad. En este caso, la Televisión influye en la forma de cómo se relacionan los niños entre sí, con sus padres y en general, con el mundo que les rodea.

La Televisión y su contenido forma parte de la experiencia diaria de un niño y precisamente las necesidades que éstos tienen, determinan en parte la preferencia de ciertos programas sobre otros. Sus inclinaciones, en materia de Televisión parecen ser producto de factores como las preferencias de sus padres y amigos, la naturaleza de la relación con estas personas, la inteligencia o el grado de ajuste emocional.

HERNÁNDEZ Y ESCRIBANO (2000), destacaban los efectos negativos que la Televisión causa sobre el aprendizaje de la lectura y la escritura. ¿En qué modo influirá sobre el desarrollo moral de los individuos? Los niños recurren a la Televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y obtener información.

Los niños ven Televisión porque en la mayoría de los casos les es impuesto por el medio en el que se desenvuelven y por lo tanto, llegar a ser su actividad líder, pues muchas veces constituye su única compañía, es aquí donde la Televisión se convierte en una especie de niñera gratuita, “forma generalizada de distracción y compañía de los niños con madres y padres ausentes de los hogares, de Cañar”. Causas, una u otra, pero el mismo resultado. El tiempo que un niño dedica a ver Televisión varía de acuerdo a su edad, sexo, clase social y además, está relacionado con el tiempo que dedican a él sus padres y familiares.

Según la teoría de desarrollo de los estadios morales de KOHLBERG (1968, 1984, 1992), el niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiaría por la moral heterónoma, basada en los premios y castigos externos, a los estadios más elevados de un juicio moral complejo y autónomo, basado en principios de lo que es justo o de equidad. Para ello el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permiten discriminar con mayor competencia para diferenciar entre el bien y el mal. En este modelo, como en el de Piaget, en que se inspira, el avance de uno a otro estadio de razonamiento moral se produce gracias a que el niño se enfrenta a situaciones que le plantean conflictos cognitivos que le fuerzan a modificar sus estructuras previas, incapaces de resolver el conflicto, por otras estructuras más capaces (acomodación).

No se han encontrado evidencias de que la Televisión produzca ganancias morales. ROSENKOETTER Y OTROS (1990) explican que de acuerdo con los supuestos del

modelo, y en la medida en que ha sido demostrado que la Televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivo-morales, debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral. Sin embargo los resultados muestran una relación opuesta.

Aunque no hay demasiados estudios al respecto, para HUSTON Y OTROS (1999) los niños que veían más Televisión mostraban mayor retraso de acuerdo con los estadios de Kohlberg, Rosenkoetter sugiere que es posible que los dilemas morales presentados en la Televisión no estén presentados con suficiente riqueza argumentativa.

En todo caso, en un estudio de KRCMAR Y VALKENBURG (1999) con niños de 6 a 12 años, se sometió a los niños a cuatro dietas televisivas distintas: de fantasía violenta, de violencia realista, de comedia y de educativos infantiles. Los sometidos a los dos primeros tipos de dieta mostraron puntuaciones más bajas en las escalas de juicio moral de Kohlberg. Este estudio, y el de ROSENKOETTER, HUSTON Y WRIGHT (1990) muestran que los conflictos cognitivos confrontados en Televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provocan el efecto contrario. Así, cuanto más Televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral.

Ahora, los valores morales que la televisión imparte en nuestros niños dependen del canal y del horario de programación. Pero como no hay control adecuado de los padres, por lo tanto los niños conocen más de las programaciones que inculcan agresividad antes que aquellos que educan. Yo creo que está en manos de los padres escoger y controlar el uso de la televisión y en las autoridades gubernamentales el control de las programaciones que se emiten en las televisoras nacionales. En general, el contenido educativo de los programas televisivos son mínimos, pues no producen mucho rédito económico y las publicidades exigen programas de mayor ranking.

Contenidos televisivos y derechos de los niños y adolescente.

La Convención de Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño asigna a los estados que la ratificaron importantes funciones y responsabilidades, como promover la elaboración de las directrices apropiadas para proteger al niño/a frente a toda información y material perjudicial para su bienestar, teniendo en cuenta las disposiciones referidas al derecho a la libertad de expresión y a las obligaciones comunes de los padres/madres y asistencia al Estado (ONU, 2010)

Por otro lado, aquellos programas que puedan perjudicar el desarrollo físico, mental o moral de los menores sólo podrá realizarse después de las diez de la noche (entre las 22 y las 6 horas) y deberá ser objeto de advertencia sobre su contenido por medios sonoros (voz, música...) o visuales (cartel, leyenda en pantalla, etc.). Además deberán ser identificados mediante la presencia de un símbolo visual durante toda su duración. Estas exigencias también tendrán que cumplirlas los espacios de autopromoción en los que las cadenas ofrecen avances de su programación.

Al comienzo de la emisión de cada programa de Televisión y al reanudarse la misma, después de cada interrupción para insertar publicidad o anuncios de TV, una advertencia, tanto visual como sonora, que contendrá una calificación orientativa para informar de la mayor o menor idoneidad para los menores de edad.

La Ley también advierte que para la mejor protección de la juventud y de la infancia, en un futuro, cuando el desarrollo tecnológico lo permita, se podrá establecer la obligación de que los aparatos de Televisión incorporen mecanismos automáticos de desconexión (los llamados chips anti violencia) y a exigir a los servicios de Televisión que incluyan en sus emisiones los códigos que permitan activar dichos mecanismos a voluntad del espectador.

Al margen de la protección de la infancia respecto a los contenidos, los niños y jóvenes tienen también derecho a que las cadenas de emisión respeten los horarios anunciados de emisión de sus programas.

A pesar de que las leyes ecuatorianas regulan los contenidos en Televisión, estableciendo que: las emisiones de Televisión no incluirán programas ni escenas o mensajes de cualquier tipo que puedan perjudicar seriamente el desarrollo físico, mental o moral de los menores, ni programas que fomenten el odio, el desprecio o la discriminación por motivos de nacimiento, raza, sexo, religión, nacionalidad, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social. En la práctica, ni la televisión ecuatoriana, ni la extranjera respeta estas disposiciones y son los programas que mayor ranquin ofrecen los emitidos y los programas educativos son muy pocos y de tiempo limitado.

Publicidad televisiva y protección de la infancia.

La normativa general de consumo entiende que los niños y adolescentes, como consumidores más vulnerables, merecen una protección especial. De una manera

específica, las leyes que regulen la publicidad en Televisión deberían establecer que:

La publicidad por Televisión no contendrá imágenes o mensajes que puedan perjudicar moral o físicamente a los menores (MINEDU, 2010)

Cualquier anuncio de TV. además, no deberá incitar a los menores a adquirir, alquilar o contratar ellos directamente los productos. Pero aunque la ley establece unas normas para las distintas formas publicitarias (anuncios, telepromociones, patrocinios) estas no siempre se respetan en Ecuador.

Televisión, agresividad, conducta sexual, consumo de drogas y rendimiento académico:

La influencia de la Televisión en la conducta agresiva está demostrada (TORRES Y CONDE 1994; YOUNIS, 1993; GARCÍA GALERA, 2000). La Televisión ofrece múltiples modelos agresivos y, además, la violencia televisiva no se centra en programas enfocados para adultos, sino que muchos programas infantiles tienen tanta violencia y agresividad, o más, que los de los adultos.

Cuando los personajes favoritos consiguen sus objetivos mediante la conducta agresiva, la influencia es aún más negativa. La exposición continuada a la agresividad televisiva produce habituación e incluso tolerancia en los jóvenes (BRYANT Y ROCKWELL, 1994; KRCMAR Y VALKENBURG, 1999). Los varones muestran mayor preferencia que las mujeres por este tipo de programas y cuanto más agresivos son los sujetos, más tendencia tienen a verlos. La violencia de personajes humanos es más perjudicial que la de animales. Padres y profesores deberían aprender modelos de relación que ayudasen a romper la cadena de interacciones negativas que genera agresividad (MACHARGO, 1999).

Otro aspecto vital en el que está demostrada la influencia de la Televisión es sobre la conducta sexual y el consumo de drogas (ANTÓN, 2000 O VALLEJOS, 2004). La Televisión es la principal fuente de información sexual, de drogas y sobre el mundo adulto, para los niños y adolescentes. Y en ello juegan un papel tan importante los programas televisivos o los videos musicales, como la publicidad. Así, la promiscuidad o la infidelidad son temas cotidianos y a los que se les ha restado importancia. Muy pocos programas

ofrecen información sobre control de natalidad, embarazos no deseados, aborto o enfermedades de transmisión sexual.

Es mucho menor el número de aquellos que ensalzan la abstinencia sexual hasta lograr una madurez razonable. Los contenidos televisivos con drogas, promiscuidad sexual, violencia y materialismo son asumidos por muchos adolescentes como real y deseable para el desarrollo exitoso de su vida y de su personalidad.

Esto lleva a la iniciación DELVAL (2000, 16) habla de las siguientes características y efectos del medio televisivo: Es un instrumento o una máquina: Sus efectos dependen del modo de utilización. Las máquinas resultan más apropiadas para unas cosas que para otras. La lógica del instrumento y su uso social al servicio de intereses políticos y económicos favorece su utilización alejada del desarrollo del pensamiento racional.

Cuadro N° 1

Valores promovidos por la escuela	Valores transmitidos a través de los medios de comunicación.
Autonomía personal y autorrealización. Respeto a la ley como sistema consensuado para el ejercicio de las libertades individuales (principios democráticos de convivencia)	Individualismo. Recurso a medios ajenos a la ley para la solución de los conflictos
Tolerancia.	Conflicto de mensajes: frente a narraciones favorables a los valores de la tolerancia, existen otras muchas que implícita o explícitamente difunden estereotipos favorecedores de actitudes intolerantes.
Valoración de la capacidad para argumentar racionalmente y desarrollo del dominio conceptual.	Persuasión emocional y valoración de factores como el éxito o la belleza física. Desprecio de la argumentación racional y alabanza de la mentira
Valoración del método y el conocimiento científicos.	Visión "mágica" de la ciencia y de la técnica, proclive a interpretaciones acientíficas.
Valoración del trabajo y la competencia profesional como medios para alcanzar la dignificación personal.	Identificación entre consumo y éxito personal. Pérdida del sentido del esfuerzo personal como medio para realizarse (cultura de la pereza).
Pacifismo. Rechazo de la violencia como medio para resolver conflictos	Licitud de la violencia como medio para resolver conflictos. Exaltación de la violencia como espectáculo divertido
Solidaridad y cooperación	Competitividad.

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

En este sentido, VÁZQUEZ FREIRE (2000), destaca una serie de contradicciones entre los valores que se proponen en el currículo escolar oficial, y los que se plasman en los medios de comunicación.

Al respecto considero que no se debería inducir directamente a los niños a la compra de un producto o de un servicio explotando su inexperiencia, su curiosidad y su credulidad. Tampoco se deberían promover actividades que induzcan a que los menores persuadan a sus padres o tutores, para que compren los productos o servicios.

Peor aún presentar programas de carácter sexual, que induzcan al consumo de drogas o películas que incentiven la agresividad de los niños y adolescentes. Es más, por experiencia propia, se debe cuidar el abuso de los niños en las horas de televisión, pues terminan perjudicando el desarrollo de las tareas, promoviendo el cambio de conducta y la agresividad. Se vuelven extremadamente perezosos, no obedecen a los padres y los valores familiares son modificados o eliminados de acuerdo a la experiencia vivida en la televisión. Es una consecuencia común que se presenta en los niños cuyos padres están en el extranjero o que ambos trabajan todo el día.

El papel de los adultos en la promoción de una Televisión saludable y de calidad.

Y los adultos ¿Cómo ven la Televisión? Como en cualquier otra faceta educativa, la actitud de los adultos tiene una gran importancia. En hábitos alimenticios, por ejemplo, será difícil concienciar a un niño de la importancia de empezar el día con un buen desayuno, si los padres sólo beben rápidamente un café. Del mismo modo, para lograr que los niños y jóvenes vean con más criterio la tele, no nos será muy eficaz proponerles que sean más exigentes con los contenidos que eligen cuando los adultos optan por los contenidos más sensacionalistas.

Los padres, además de la responsabilidad ineludible del cuidado de sus hijos, tenían, tradicionalmente y casi en exclusiva, la función de transmitirles valores y creencias ayudados por los profesores en la escuela. Pero como vemos, la Televisión se ha convertido en una poderosa y atractiva alternativa para los niños. Los progenitores se dan cuenta de que los contenidos que ofrece la Televisión, en muchas ocasiones, no son beneficiosos para sus hijos, pero paradójicamente, no siempre controlan los programas, o no privan a sus hijos, de verla de manera indiscriminada y todo el tiempo que quieran. Los

niños ven más frecuentemente la Televisión solos o con sus hermanos, que acompañados de sus padres.

Los padres deben ejercer su función y su deber de escoger y seleccionar los programas que ven sus hijos, de comentar y discutir sus contenidos, de restringir los horarios televisivos y de ver la Televisión en familia. La actitud de los padres, por tanto, se convertirá en el factor asociado a la cantidad y calidad de Televisión que ven los niños.

3.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Bueno, la familia ecuatoriana tiene una manera de educar a sus hijos, las escuelas educan a sus alumnos siguiendo filosofía y programas seleccionados, mientras que la Televisión ejerce una función de educación informal, un sistema de entretenimiento y de información, con el objeto de educar, entretener, vender y formar una mentalidad en los niños, buscando su integración con el sistema que se ofrece (OROZCO, G., 1997).

La escuela y las familias en ocasiones entran en conflictos con la Televisión, porque la programación que ahí se muestra puede ir en contra de los objetivos de las dos primeras. Los medios, específicamente los programas de Televisión se adaptan a la edad y necesidades de los niños, y de acuerdo a las estructuras de las cadenas comerciales donde son transmitidos, buscan además satisfacer las necesidades de mercadotecnia, favoreciendo también el sistema de consumo, gracias a la publicidad manejada dentro de estos medios de transmisión de información, pudiendo transmitir mensajes y códigos que a veces van en contra de los códigos familiares.

Los niños ecuatorianos son influenciados por los medios de información, una de las consecuencias inmediatas sería la apropiación de identidades y formas lingüísticas que son posibles de identificar en las expresiones cotidianas que en cualquier contexto suelen expresar ya sea como parte del juego, o como parte de sus opiniones personales. Los niños actúan de acuerdo a lo que observan en sus personajes favoritos, padres, hermanos o amigos, piden objetos que están de moda y sus actividades lúdicas se ven influenciadas de acuerdo a este doble juego de manipulación y aprendizaje. (IDEM, 2011)

Por experiencias personales se puede decir que, especialmente los niños y jóvenes ecuatorianos basan su aprendizaje diario en tres fuentes: la familia, la escuela y la Televisión.

Entonces, la Televisión funciona como un medio electrónico de información y entretenimiento que adapta sus programas a los gustos del auditorio, o a menos así lo justifican, al mismo tiempo que también ejerce influencia sobre las preferencias del mismo y los sistemas de comunicación que se establecen desde temprana edad en los niños y público en general. A pesar de la amplia gama televisiva y publicitaria que se transmite abiertamente en nuestro país, sigue siendo insuficiente la programación educativa y cultural, ya que el menú que podemos apreciar a diaria, propone programas de índole comercial, político, algo de socio-cultural, económico y por sobre toso, las apasionantes novelas. Parecería que, instituciones gubernamentales y empresas privadas exponen un notable desinterés ante la producción de programas educativos, lo cual es consecuencia de lo bien que ha funcionado para ellos la importación de los programas que integran actualmente la programación infantil de Televisión abierta en nuestro país. Dicho de otro modo, el interés primordial es el éxito financiero y político como resultado de transmitir este tipo de programas (SILVA, 2003).

Pero yo creo que, no es válido afirmar que toda conducta negativa en los niños es reflejo 100% de lo que ven en la Televisión, pues el papel de los padres y el entorno social son parte fundamental en el desarrollo y aprendizaje del escolar cañareño.

No es extraño escuchar que las preferencias de audiencia son las que definen la información que se transmite por Televisión y no por periódicos. En teoría, la Televisión proyecta los deseos de la gente ecuatoriana, sin embargo, en este medio proliferan los programas sin contenido, entendiendo sin contenido aquellos programas que no tienen más objeto que el entretenimiento: telenovelas, concursos, deportes, música, farándula (chispes y cuentos denigrantes), etc., los cuales son vistos por niños y adultos, sin importar a cual de estas audiencias está enfocado determinado programa. De ahí, que termino preguntándome: ¿qué efecto tienen estos programas en la audiencia infantil ecuatoriana?

Según ORTIZ P. (2011), los aspectos positivos de la Televisión ecuatoriana en los niños y adolescentes:

La Televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible. No hay porque eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina...

También hay películas que merecen la pena; y que fomentan la educación y la imaginación de los más pequeños de una manera sana. El problema es que la mayoría de ellas no se retransmiten a una hora adecuada; sino que las echan cuando los niños están en el colegio o demadrugada; ante estas situaciones, se pueden grabar y ser vistas luego por toda la familia. Hablar sobre la programación que ven, explicándoles las diferencias entre la realidad y la ficción (SILVA, 2003).

Es necesario ver la TV. con ellos y comentar los contenidos que aparecen en ella, es una regla de oro en el uso de la pequeña pantalla: Así sacan mejor provecho de los buenos programas, se contrarrestan los efectos nocivos de los que no lo son, se fomenta su espíritu crítico y, lo mejor, se llega a pasar un rato estupendo en familia.

Los padres deben ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la TV., de esta manera su deber es: mirar los programas con los hijos, escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño, poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la Televisión (tanto a diario como por semana

Además el padre debe apagar el televisor durante las horas de las comidas y del tiempo de estudio. Apagar los programas que no les parezcan apropiados para la edad de su hijo. No usar la Televisión como distracción o como niñera en los niños de edad preescolar. Enseñarles a elegir los programas con discernimiento; enseñarles a consultar la guía de programación para elegir los programas más adecuados. Estimular a los hijos para ver programas educativos o que enseñen los valores humanos. Prohibir los programas violentos.

Explicar a sus niños sobre los anuncios publicitarios con sus hijos, ayudarles a identificar cuáles exageran y cuáles no.

Aspectos negativos de la Televisión ecuatoriana en los niños y adolescentes:

Para SILVA (2003). hace ya bastantes años que los científicos demostraron que los contenidos televisivos afectan a los niños y favorecen que estos imiten o reproduzcan los modelos de conducta que ven.

Por eso resulta tan grave la exposición sistemática a imágenes violentas; los niños aprenden a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas de sus acciones.

Los niños que ven durante más horas la Televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes. Está demostrado que el contenido de los mensajes de la Televisión, sobre todo en el mundo occidental y más aun en los países subdesarrollados, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc. La Televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos (FRONDIZI, R.; 1987)

La Televisión presenta muchos más estereotipos de los que se encuentran en la vida real. Aparecen más hombres, y éstos son más agresivos, activos, constructivos y serviciales, sus actividades les aportan recompensas tangibles. Pero las mujeres tienden a ser diferentes, pasivas, ignoradas, y son castigadas si se vuelven muy activas. En los últimos años se está cambiando su imagen en la Televisión, las mujeres pueden trabajar fuera de casa y, los hombres pueden estar a cargo de los niños, pero todavía hay muchos estereotipos del género.

La teoría del aprendizaje social plantea que los niños imitan los modelos que ven y entonces, los que ven más Televisión estarían más tipificados por el género. Además, se demostró que ambos sexos recuerdan mejor las secuencias televisivas que confirman estereotipos, pero cuando éstos son rotos, los niños reaccionan, suelen ser más flexibles en sus visiones y aceptan que hombres y mujeres tengan ocupaciones no tradicionales. En las investigaciones se ha observado que las niñas son más receptivas a estos

cambios, aceptan los roles no tradicionales tanto en los demás como en ellas mismas. (DRAKE., 2003)

A pesar de los cambios en gran parte de Televisión, se sigue retratando un mundo en el que se valora ser hombre, blanco y joven, y se denigra el ser mujer, viejo, de piel oscura o extranjero. A esto se le suma el que en los comerciales las diferencias entre los roles de género son mucho mayores en la vida real, y muy pocos de ellos rompen con los estereotipos. Por otro lado, dificultan que los niños puedan distinguir lo que es adecuado a su edad y lo que no, con lo que les puede resultar más difícil poner límites en un futuro (FRONDIZI, R.; 1987)

La televisión ejerce significativa influencia negativa en los niños y adolescente, particularmente en la ciudad de Cañar, al preguntar a los padres de familia sobre las posibles causas del bajo aprovechamiento y/o problemas de conducta de sus representados, común es escuchar que la dedicación exagerada a ver la Televisión es la causa fundamental.

Y es que si meditamos las consecuencias que puede tener que los niños estén tumbados en el sofá, apenas mueven un músculo, es consecuencia hasta de problemas de salud. En otros casos, comunes en los hogares de Cañar, es la lucha de los padres contra la adicción de sus hijos a la TV. Son niños que encienden la TV., inmediatamente después de llegar de la escuela dejando de hacer los deberes por una serie o por cualquier otra cosa, y cuando alguien apaga el aparato ponen el grito en el cielo o se muestran muy irritables. La vida que ven a través de la Televisión les satisface más que su propia situación, y así eluden sus problemas de la peor forma.

Además de estos aspectos negativos hay otros que a menudo suelen pasar desapercibidos o no se les llega a dar tanta importancia, como disminuye el tiempo dedicado a jugar con otros niños, poco tiempo para usar su imaginación y para pensar, para los deportes, para la conversación y el intercambio de opiniones con sus pares; Reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades, reprime la inclinación a la lectura; disminuyendo el rendimiento escolar; interfiriendo en el estudio, la lectura y el tiempo para pensar. Si los niños no duermen lo suficiente porque están viendo la Televisión, al día siguiente no estarán lo suficientemente atentos para poder aprender bien. La Televisión reduce la voluntad para hacer ejercicios e incluso fomenta la demanda de posesiones materiales como los juguetes que ven anunciados.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la investigación

Se trata de una investigación de campo, de carácter descriptiva y transversal, que posibilita conocer la realidad en la que desenvuelven los alumnos, cada uno de los años de Educación General Básica investigados.

Procedimiento. En la investigación se desarrollaran las siguientes actividades:

- A. Acercamiento a la institución que servirá para realizar la investigación y aplicar los instrumentos. (ANEXO 1), carta de solicitud al centro educativo)
- B. Con la aceptación de la institución y con la sugerencia de que se realice en tres días consecutivos, se procede a aplicarlas.
- C. Se investiga a 5to y 6mo de Educación General Básica.
- D. Se observa a las y los estudiantes en su aula.
- E. La encuesta se realiza solo en un día para cada año de básica.
- F. La encuesta se la realizo desde la segunda hora de clases.
- G. Con los instrumentos de investigación (Encuestas) y el apoyo de una cámara filmadora y de fotos (para las evidencias), y acuerdo a la planificación realizara previamente, se procedió a encuestar a 60 niños de los dos años de Educación Básica.
- H. In información recolectada se procedió a ingresar al sistema proporcionado por la UTPPL para el proceso estadístico.
- I. Ingresada la información respectiva, se envió un respaldo a la Universidad
- J. Se desarrollo en informa final de la investigación, extrayendo los resultados con un análisis estadístico de los datos, sacando las conclusiones de los datos investigados y los resultados obtenidos.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Métodos:

El Método Inductivo, que será de utilidad cuando se traten de obtener juicios de carácter general, tales como las conclusiones, partiendo de hechos particulares aceptados como válidos; el

Método Deductivo, permitirá formular criterios particulares basándose en hechos de carácter general.

El Analítico – Sintético, permitirá estudiar un hecho o fenómeno dividiéndolo en partes para analizarlas por separado para al final construir un nuevo conocimiento sobre el hecho estudiado. Este método permitirá el análisis y la síntesis de la información que se recoja de las diferentes fuentes bibliográficas referenciales

Técnicas: Entre la técnicas que se pudieron emplear se puede contar las de Investigación documental, que permitió el acopio bibliográfico para establecer el marco teórico; la observación, que permitirá la captación de muchas características fundamentales del proceso investigativo y que ayudarán a formular la discusión; la entrevista, en este caso no estructurada, es una técnica que le permitirá ponerse en contacto con las personas a quienes aplicará la encuesta, que viene a ser ésta última el instrumento de investigación, para obtener la información complementaria que el instrumento solicita. Se utilizó para conseguir la autorización de la autoridad y complementar la investigación de campo.

Instrumento de Investigación: El instrumento de investigación que consta en el apartado de anexos, es la encuesta y servirá para recopilar la información directamente de los investigados. Está diseñado de una forma mixta, es decir que en cada pregunta existen dos componentes, uno objetivo cuantitativo y otro cualitativo.

Esta disposición del instrumento permitirá obtener información de dos fuentes para poder estructurar la discusión, las conclusiones y las recomendaciones respectivas que permitirán establecer una propuesta de intervención a la problemática detectada.

Para la presente investigación se utilizaron los siguientes cuestionarios:

Cuestionario dirigido a niños de 8 a 10 años de Educación Básica (total de 60)

4.2. Preguntas de investigación

¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?

¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

¿Qué importancia tienen la familia para los niños/as y adolescentes?

¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4. Contexto

La investigación realizada en la Escuela “Martínez Andrade”, anexa a la Unidad Educativa San José de Calasanz de la ciudad de Cañar, lugar caracterizado por un ambiente acogedor, sencillo, integrado por personas de diferentes etnias que engrandecen la interculturalidad del Centro Educativo y de nuestro Cantón.

Las familias provienen de sectores urbano y rural, en las que se observo un gran número de representantes (sus parientes, abuelos, tíos/as, vecinos, etc.), fruto de la migración de los padres, manifiestan profundas dificultades en el apoyo integral de sus representados. Así:

- 1) Migración, que provoca la proliferación de hogares disfuncionales, que por motivos de trabajo, dejan a custodia a sus hijos bajo la custodia de un representante que no tiene la autoridad suficiente de controlar sus labores escolares (tinos, primos, hijos mayores, etc.).
- 2) El analfabetismo de algunos representantes, limitando su intervención en el control de tareas.
- 3) El nivel económico bajo, que influye en su desempeño intelectual limitado. La falta de nutrientes refleja la atención e interés por realizar las tareas escolares.

Institución investigada: Unidad Educativa San José de Calasanz – Cañar.

Tipo de Institución Educativa: Unidad Educativa Fisco-misional adscrita a la CONFEDC, bajo la dirección de la Comunidad de Padres Escolapios. Cuenta con cuatro niveles de educación: Pre-básico, Básico, Diversificado (Agropecuaria y Ciencias Básicas) y Superior (Tecnológico).

Institución Educativa Diurna, de régimen Sierra.

Situación espacial:

Localización: Avenida Paseo de los Cañaris s/n. Sector Guantug – Parroquia, Cantón y Provincia del Cañar.

Ubicación: Se halla localizado en el Centro Sur de la Sierra Ecuatoriana, en la cuenca alta del río Cañar; sus coordenadas geográficas son:

- Longitud: 7° 56'
- Latitud: 02° 33'
- Altitud: 3104 m s n m.
- Clima: Estepa Montano Tropical.

Área:

- Total: 8 Hectáreas
- Construcciones: 0.85 Hectáreas
- Áreas recreativas: 0.95 Hectáreas
- Áreas experimentales: 0.25 Hectáreas
- Área de Granja: 7.85 Hectáreas

Cuenta con un total de 700 alumnos, 331 hombres y 369 mujeres. Dispone de Educación General Básica (Pre quindes, 1° y 10° años. Sección Diversificada con un total de 574 alumnos, de los cuales 267 son hombres y 309 mujeres. En el Bachillerato se dispone de dos especialidades (al momento): Agronomía (81 alumnos) y Ciencias Básicas (156 alumnos). En el Instituto Tecnológico se encuentran cursando un total de 8 estudiantes en total.

Profesores:

Laboran 32 maestros con nombramiento. De los cuales 12 son bachilleres, 7 tienen el título de Licenciado en Ciencias Educativas, 5 Ingenieros Agrónomos, 2 Doctores Veterinarios, 4 Ingenieros Zootecnistas, 1 Médico Cirujano, 1 Abogados, 1 Ingeniero Químico.

Particularmente en Educación General Básica laboran un total de 12 maestros, 4 de los cuales son contratados por la Dirección Provincial de Educación del cañar.

Dispone de: 1 Colectora (bachiller en contabilidad), 1 Laboralista (Doctor en Bioquímica), 1 Bibliotecaria (bachiller en Ciencias Sociales).

De servicios: Hay 5, de los cuales 1 labora como guarda almacén y el otro como guardián nocturno.

4.5. Población y muestra

a. Población

La Unidad Educativa Calasanz es una institución que tiene 700 alumnos (hombre y mujeres) distribuidos en: Educación Inicial, del Primero al Octavo de Educación Básica. Con un total de 42 docentes entre titulares y por contrato.

b. Muestra:

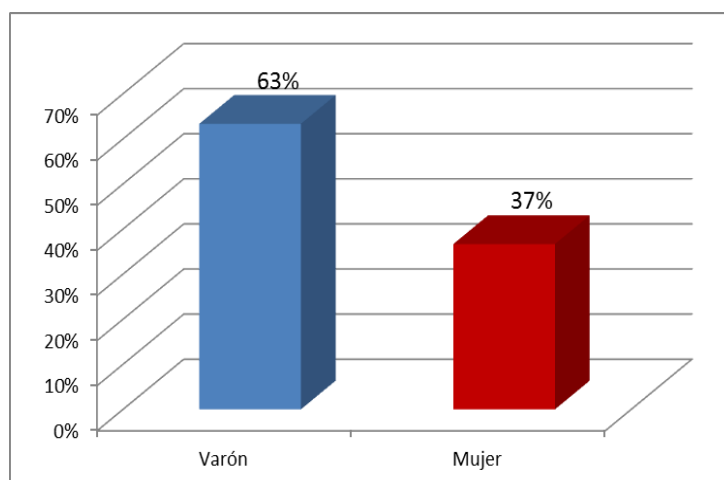
Una vez determinada la población, se escogieron los estudiantes de 4º y 5º años de Educación General Básica, llegando a un total de 60 estudiantes (30 de 4º y 30 de 5º).

Pregunta N°1 Sexo de los niños encuestados

Tabla N° 1

¿Cuál es su sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	38	63%
Mujer	22	37%
TOTAL	60	100%

Gráfica N° 1



Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

En el campo de la educación, se ha observado que las niñas asistieron a la escuela primaria en números más elevados que los niños, sin embargo, parece que esta situación está experimentando una mejoría, el porcentaje de estudiantes hombres es del 53.3% y el de mujeres del 46.7%.(MINEDU, 2011)

De los 60 alumnos encuestados, el 63% son varones y el 37% son mujeres. Lo que confirma los datos descritos . Con la muestra seleccionada, es posible obtener valores reales y óptimos que permitan obtener conclusiones y recomendaciones útiles para la institución investigada.

Pregunta N°2 Sexo de los niños encuestados

Tabla N° 2

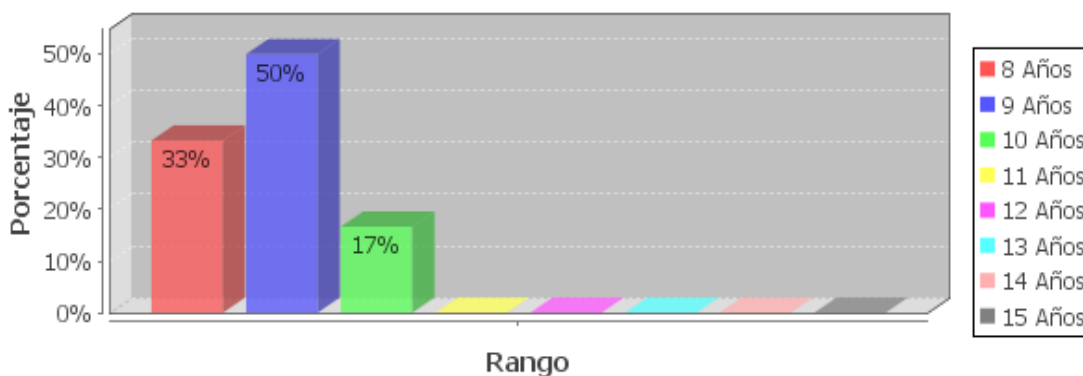
¿Cuál es su edad?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	20	33%
9 Años	30	50%
10 Años	10	17%
11 Años	0	0%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

Gráfica N° 2

Cuál es tu edad



Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

La edad promedio de ingreso al primer año de Educación General Básica en Ecuador se sitúa entre los 4 a 5 años; llegando a 10° con una edad temprana promedio 11 años. Llegando a los 9 años al 5° y 6°. Situación considerada normal en relación a su maduración psicológica y expectativas educativas (Duran P., 2011).

El 33% de los alumnos encuestados tienen 8 años de edad, un mayor porcentaje (50%) corresponde a los alumnos con una edad de 9 años cumplidos y apenas del 17% tienen 10 años. Edad de los niños propicia para realizar investigaciones significativas.

4.6. Recursos

4.6.1. Talento humano

El personal que participó en la presente investigación, son:

- Personal docente, se tomaron a los 12 maestros que laboran desde el 1° al 7° de Educación Básica.
- Alumnos del 4° al 5° año de Educación Básica de la Unidad Educativa San José de Calasanz.
- Coordinador del DOBE de la Unidad Educativa.
- Investigador, Antonio Napoleón Parra C.
- Directora de tesis, Mgs. Marita Hernández Cueva.

Al mismo tiempo, contamos con la participación del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil (DOBE), a cargo del Lcdo. Guillermo Benavides. El conjunto de 2 maestros y el dirigente de curso involucrado.

4.6.2. Institucionales

El presente trabajo investigativo fue factible de ejecutarlo con el apoyo de las siguientes instituciones:

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

4.6.3. Materiales

En el proceso de investigación se requirió de:

Computador

Memory flash

Cámara fotográfica

Scanner

Materiales de oficina

4.6.4. Económicos

Dentro de los gastos que se requirió para el presente trabajo de investigación se detalla en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 2 Recursos económicos

Detalle	Costo dólares (USD)
Materiales de oficina	100
Impresiones	120
Internet	200
Movilización	100
TOTAL	520

Autor: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa “San José de Calasanz”

Todos los gastos fueron asumidos por el investigador.

4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

Se realizó la investigación bibliográfica del tema en Internet y varios libros que sustenten los resultados encontrados en la investigación.

En primera instancia se procedió a buscar las instituciones educativas, donde se definiría la muestra a los estudiantes que formarían parte de la investigación y a quienes se aplicó los cuestionarios pertinentes. Contactada la institución se realizó una primera entrevista con los directivos institucionales, explicando la metodología y procedimientos para la realización del trabajo y objetivos de la misma.

A partir de la autorización y conocimiento de las autoridades se organizó la visita a la institución investigada para la aplicación de los instrumentos, los cuales fueron de grata acogida por los docentes y estudiantes, por la importancia que tiene el tema en el ámbito educativo ecuatoriano. Luego de recolectados los datos de los diferentes grupos y establecimientos educativos, se procedió a la tabulación, análisis y discusión de los mismos y se envió al grupo investigador de la Universidad, para su revisión.

Nuevamente se realizó la investigación bibliográfica y revisión de fuentes electrónicas para la conformación del marco teórico y conclusiones de la investigación.

Finalmente se compilaron todos los apartados de la tesis para su impresión y empastado.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con el objetivo de analizar los datos del presente trabajo de investigación no experimental, transaccional, exploratoria y descriptiva, se procede a la interpretación de los resultados arrojados en la aplicación de los cuestionarios de Niños de 8 a 10 años de edad (alumnos de 4º y 5º año de Educación Básica), obteniéndose los resultados que a continuación se detallan:

5.1. Tipos de familias

Pregunta N°3 Modelos de familias

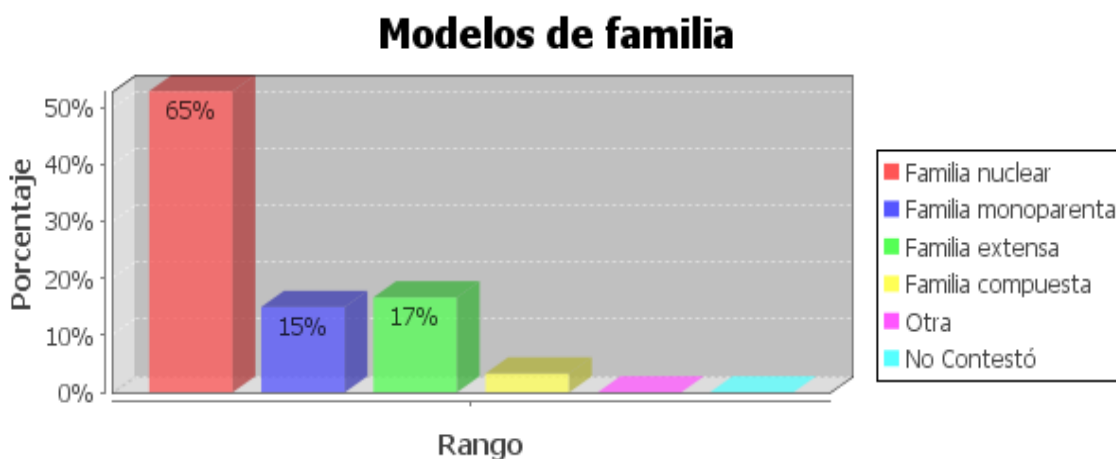
Tabla N° 3

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	39	65%
Familia monoparental	9	15%
Familia extensa	10	17%
Familia compuesta	2	3%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

Gráfica N° 3



Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

Existen varias formas de organización familiar y de parentesco, entre ellas se han distinguido cuatro tipos de familias:

a) La familia nuclear o elemental: es la unidad familiar básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Estos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia.

b) La familia extensa o consanguínea: se compone de más de una unidad nuclear, se extiende mas allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás; por ejemplo, la familia de triple generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos.

La familia monoparental: es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos. Esta puede tener diversos orígenes. Ya sea porque los padres se han divorciado y los hijos quedan viviendo con uno de los padres, por lo general la madre; por un embarazo precoz donde se configura otro tipo de familia dentro de la mencionada, la familia de madre soltera; por último da origen a una familia monoparental el fallecimiento de uno de los cónyuges.

La familia de madre soltera: Familia en la que la madre desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos/as. Generalmente, es la mujer quien la mayoría de las veces asume este rol, pues el hombre se distancia y no reconoce su paternidad por diversos motivos. En este tipo de familia se debe tener presente que hay distinciones pues no es lo mismo ser madre soltera adolescente, joven o adulta.

La familia de padres separados: Familia en la que los padres se encuentran separados. Se niegan a vivir juntos; no son pareja pero deben seguir cumpliendo su rol de padres ante los hijos por muy distantes que estos se encuentren. Por el bien de los hijos/as se niegan a la relación de pareja pero no a la paternidad y maternidad (MARTÍNEZ C., 2009)

En relación al modelo de familia que poseen los niños encuestados, el 65% pertenecen una familia nuclear, el 17% tienen una familia expensa, el 15% de los alumnos tienen una familia monoparental y apenas el 3% tienen familias compuestas.

Todo niño nace en una familia cuya situación social, económica y cultural ejerce gran influencia en su desarrollo integral y condiciona en gran parte su crecimiento físico, intelectual y afectivo. Es inevitable por lo consiguiente que las diferencias en el ambiente familiar generadas por un modelo particular de familia, tengan repercusiones

fundamentales en la participación de los padres de familia en el proceso educativo y por ende en la calidad de educación del estudiante.

5.3.1. Importancia de la familia

Pregunta N°4 Importancia de la familia

Tabla N° 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	2	3,3%	10	16,7%	13	21,7%	30	50%	5	8,3%	60	100%
Tener hermanos	5	8,3%	7	11,7%	12	20%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	32	53,3%	19	31,7%	2	3,3%	3	5%	4	6,7%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	34	56,7%	11	18,3%	5	8,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	5	8,3%	8	13,3%	9	15%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
La familia ayuda	3	5%	3	5%	18	30%	36	60%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	4	6,7%	9	15%	17	28,3%	25	41,7%	5	8,3%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	5	8,3%	7	11,7%	18	30%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
En la familia se puede confiar	3	5%	7	11,7%	18	30%	30	50%	2	3,3%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	5	8,3%	13	21,7%	11	18,3%	28	46,7%	3	5%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	8,3%	10	16,7%	15	25%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9,36	15,6%	9,45	15,8%	12,55	20,9%	26,45	44,1%	2,18	3,6%	60	100%

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero. Sin embargo, la función socializadora consiste en

algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores (MOLPECERES, MUSITU Y LILA, 2006).

En relación a la importancia de la familia como constructora de valores, el 61,7% los niños encuestados consideran que repercute mucho el estar con los padres el fin de semana. El 60,0% cree que la familia ayuda mucho, el 50,0% confían mucho en los hermanos y amigos cuando tienen problemas. El 58,3% consideran que el tener hermanos les ayuda mucho. Cuando hacen bien, sus padres están satisfechos y lo notan. Sin embargo, el 50,0% le gusta celebrar su cumpleaños con amigos, el 46,7% en la familia se puede confiar.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de Interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc.

5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Pregunta N°5 ¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?

Tabla N° 5

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa con mi familia	42	70%
Entre los amigos/as	5	8%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	5	8%
En la Iglesia	6	10%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

Según Pérez y Cánovas (2010), al ser la familia el grupo que más contribuye a la formación del individuo, es el lugar más favorable para conseguir el bienestar individual. Pero ese bienestar puede trascender hacia el bienestar interpersonal o familiar en que están involucrados todos los individuos empeñados en la interacción familiar. Por eso los valores colectivistas de asunción de normas y de seguridad, suelen ser los que más promueven dicho bienestar familiar.

El 70% de los alumnos encuestados consideran que con la familia se dicen las cosas más importantes de la vida. El 10% creen que en la iglesia. Un 8% opinan que con los profesores y amigos.

Los alumnos asumen que en el seno familiar es el lugar en donde se forman los valores más importantes. Sin embargo, la construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paternofiliales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos.

5.2.3. La disciplina familiar

Pregunta N°6 Disciplinas familiares

Tabla N° 6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	23	38,3 %	2 7	45%	4	6,7%	4	6,7%	2	3,3%	60	100 %
Mis padres me castigan sin motivo	36	60%	1 3	21,7 %	6	10%	3	5%	2	3,3%	60	100 %
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	4	6,7%	12	20%	41	68,3 %	2	3,3%	60	100 %
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	28	46,7 %	1 3	21,7 %	8	13,3 %	8	13,3 %	3	5%	60	100 %
Mi madre siempre tiene razón	2	3,3%	9	15%	15	25%	32	53,3 %	2	3,3%	60	100 %
Mi padre siempre tiene razón	7	11,7 %	1 1	18,3 %	19	31,7 %	22	36,7 %	1	1,7%	60	100 %
Mis padres me tratan bien	2	3,3%	6	10%	12	20%	39	65%	1	1,7%	60	100 %
Me da miedo hablar con mis padres	31	51,7 %	1 1	18,3 %	8	13,3 %	7	11,7 %	3	5%	60	100 %
Mis padres respetan mis opiniones	6	10%	1 2	20%	12	20%	28	46,7 %	2	3,3%	60	100 %
A mis padres les cuesta darme dinero	16	26,7 %	1 2	20%	9	15%	22	36,7 %	1	1,7%	60	100 %

Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	3	5%	10	16,7%	21	35%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	12	20%	13	21,7%	11	18,3%	22	36,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	29	48,3%	15	25%	9	15%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,08	25,1%	12	20%	11,23	18,7%	19,92	33,2%	1,77	2,9%	60	100%

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

A pesar de la importancia de la flexibilidad en la selección de la estrategia educativa a emplear según la edad, el estilo de comportamiento del niño y la situación, existen unos patrones educativos que son claramente perjudiciales y deben ser descartados e, incluso, erradicados, por acarrear consecuencias tan negativas para los hijos como los problemas de conducta, la depresión infantil, el bajo rendimiento escolar o el comportamiento antisocial, como: disciplina incoherente, disciplina colérica y explosiva, disciplina rígida e inflexible, etc. (Kandel y Lesser, 2007).

En relación a la disciplina familiar, el 68,3% hacen los que les dicen los padres, al 65% sus padres les tratan bien, el 53,3% creen que su madre siempre tiene la razón, el 46,7% opina que los padres respetan sus opinión, el 40% de los padres les motivan regalándoles algo cuando tiene buenas calificaciones, Pero un 36,7% son regañados o castigados cuando molestan a sus padres y ha un pequeño grupo de niños que aceptan ser castigados sin motivo alguno (5%), y los padres castigan a los hijos (6,7%).

Sin embargo, existen variables intrafamiliares, como la calidad de las relaciones padres-hijos, y extrafamiliares, como la influencia positiva o negativa de otros contextos socioeducativos, que mediatizarán la eficacia de la familia como agente transmisor de valores.

La disciplina es fundamental en la construcción de un modelo familiar, pero sin que esta sea interpretada como sinónimo de violencia, de maltrato, como ocurre especialmente en las zonas rurales de Cañar. Creo que el ejemplo de los padres, el diálogo, la tolerancia y el acompañamiento constituyen la diferencia. El niño crecerá sin rencor, sin miedo a los padres y les permitirá ser más sociables, motivados y creativos.

5.2.4. Actitud de los niños ante los estereotipos familiares

Pregunta N°7 Actividad de los niños ante los estereotipos familiares

Tabla N° 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%	F	%
Que mis padres jueguen conmigo	8	13,3%	15	25%	15	25%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	6	10%	12	20%	15	25%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	5	8,3%	10	16,7%	13	21,7%	29	48,3%	3	5%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	6	10%	2	3,3%	18	30%	32	53,3%	2	3,3%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	31	51,7%	15	25%	6	10%	5	8,3%	3	5%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	7	11,7%	8	13,3%	17	28,3%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	28	46,7%	15	25%	7	11,7%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	16	26,7%	7	11,7%	12	20%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	21	35%	9	15%	10	16,7%	15	25%	5	8,3%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	30	50%	15	25%	5	8,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	39	65%	5	8,3%	3	5%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	13	21,7%	18	30%	12	20%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	17	28,3%	11	18,3%	16	26,7%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	35	58,3%	12	20%	7	11,7%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Prefiero quedarme en	29	48,3%	17	28,3%	4	6,7%	6	10%	4	6,7%	60	100%

casa que salir con mis padres												
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	30	50%	7	11,7 %	4	6,7%	17	28,3%	2	3,3%	60	100 %
Mis padres confían en mí	3	5%	7	11,7 %	14	23,3 %	35	58,3%	1	1,7%	60	100 %
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	47	78,3%	9	15%	1	1,7%	1	1,7%	2	3,3%	60	100 %
PROMEDIO	20,61	34,4%	10,78	18%	9,94	16,6 %	16,78	28%	1,89	3,1%	60	100%

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

Los valores solo son relevantes en la medida en que son capaces de concretarse en comportamientos sensibles de evaluarse que nos proporcionen una mirada positiva o negativa de los mismos. Así, los padres pueden ayudar a sus hijos a reconocer su propia valía personal y social mostrándoles su potencial de acción y sus habilidades para utilizar el valor en su acontecer diario. Algunas pautas que ayudan a desarrollar sentimientos de autocompetencia que redundarán en la interiorización de los valores serían: estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos (Fuentes C., 2007)

De los 60 alumnos encuestados, 53,5% considera que hay que salir con la familia el fin de semana y que sus padres comían con ellos, el 48,3% le gusta ir de compras con su padres, el 45% les gusta ayudar a los padres. El 41,7% opina que le gusta hablar en algún momento con sus padres y más que con sus amigos. El 35% les gustaría que sus padres jueguen con ellos. Pero hay un pequeño porcentaje que consideran comer en otro lado y no en familia (6,7%)

Existen diversos contextos que influyen en la socialización de los valores familiares y es importante que así sea, puesto que cada uno parece estar especializado en unos valores determinados. Pese a todo, la familia se sigue considerando el mayor agente de socialización de valores, siendo el que determina la importancia relativa de cada uno de los otros agentes en el desarrollo de valores. Si la familia logra que los hijos interioricen los valores que promueve, éstos van a ser la base sobre la que se desarrollará la relación con los otros contextos. Cuando las familias observan que sus hijos no llevan a la práctica los valores que fomentan, habría que determinar si los valores que los padres

dicen transmitir a sus hijos son los que realmente perciben sus hijos y analizar qué aspectos de las relaciones familiares está ayudando o entorpeciendo la percepción y asunción de esos valores.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia

Pregunta N°8 Actividades compartidas por la familia

Tabla N° 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	10	16,7%	1 2	20%	12	20%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	21	35%	1 2	20%	11	18,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15, 5	25,8%	1 2	20%	11, 5	19,2%	20, 5	34,2%	0,5	0,8%	60	100%

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

Los padres parecen haber evolucionado positivamente como educadores en valores, al ser activa su participación en las actividades compartidas por la familia. Pese a lo que se pudiera creer, no existen demasiadas contradicciones en los valores que se transmiten en unos y en otros, es más, podría decirse que existe una tendencia hacia la complementariedad. Es decir, cada contexto se especializa en promover diferentes valores, existiendo cada vez mayor autonomía entre cada uno de ellos. La familia se especializa en valores de desarrollo personal y relacional, la escuela en valores de logro y eficacia, los amigos en valores de lealtad y compromiso, etc. (Kandel y Lesser, 2007).

En relación a las actividades compartidas por la familia, los niños encuestados (41,7%) manifiestan que prefieren la escuela que estar en casa. El 26,7% considera que les gustaría mejor ir a comer a una pizzería.

Más allá de la forma que adquiera, la familia sigue siendo la institución cuya función fundamental es responder a las necesidades y las relaciones esenciales para el futuro del niño y su desarrollo psíquico. La familia se constituye así como el primer paso importante hacia la cultura, al organizar el sistema de valores, la manera de pensar y de comportarse de sus miembros, de acuerdo a la pertenencia cultural.

5.2.6. La percepción de los roles familiares

Pregunta N° 9 Precepción de los roles familiares

Tabla N° 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	17	28,3%	10	16,7%	10	16,7%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	17	28,3%	9	15%	11	18,3%	18	30%	5	8,3%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	11	18,3%	12	20%	9	15%	27	45%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	15	25%	10,33	17,2%	10	16,7%	22	36,7%	2,67	4,4%	60	100%

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

Los roles familiares han evolucionado y lo seguirán haciendo en la medida que se sucedan los cambios sociales con los que se emparejan. Es importante indagar sobre cómo perciben y valoran los niños y adolescentes estos cambios, ya que esto será uno de los indicios que nos muestre cómo se van a comportar las nuevas generaciones de adultos. Conocer sus valores actuales será una buena forma de predecir cómo se comportarán en el día de mañana.

La familia es considerada como el primer agente educador y el hogar como la antesala de la escuela que pone el cimiento educacional hasta que el niño esté en condiciones de ir a la escuela llevando consigo el fiel reflejo de lo que es su hogar. Es en donde los roles familiares son estereotipados de acuerdo a los principios y valores cultivados por los padres. (González R., 2003)

El 45% de los niños encuestados consideran que lo especial para una mujer es tener hijos, el 35% cree que ir al trabajo es cosa de hombres y el 30% afirma que la cocina es cosa de mujeres; en relación a la participación de los roles familiares.

No cabe duda que la reflexión sobre los roles familiares, nos permite entender la gran responsabilidad que le cabe a la familia en la construcción de la sociedad. En especial, la gran responsabilidad de los padres en la educación de los hijos, pues, como es la

familia, son los padres; en otras palabras, son ellos quienes moldean, facilitan o bloquean muchos aspectos de la vida familiar determinando roles generalmente transmitidos de generación en generación.

Pero la incorporación de la mujer al mercado laboral en los últimos tiempos en Cañar, como forma de autorrealización personal y como medio de colaboración en la economía familiar, es ya un hecho extendido y normalizado. Esta situación supone un nuevo reparto de papeles tanto dentro del seno de la familia como en la comunidad. Los niños se forman conforme las costumbre y trato de la señora que los cuida, que los alimenta y los educa. Es la empleada quien asume este rol, mientras que los padres “están trabajando”.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales

Pregunta N° 10 Valoración de las cosas materiales

Tabla N° 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	23	38,3%	13	21,7%	6	10%	13	21,7%	5	8,3%	60	100%
Tener dinero para gastar	22	36,7%	21	35%	6	10%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	5	8,3%	7	11,7%	24	40%	24	40%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd “ que a otra que no lo es sea	25	41,7%	15	25%	10	16,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	23	38,3%	16	26,7%	7	11,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	19	31,7%	14	23,3%	11	18,3%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	17	28,3%	14	23,3%	14	23,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas	18	30%	18	30%	7	11,7%	14	23,3%	3	5%	60	100%

conocidas y caras												
Tener muchas cosas aunque no las use	27	45%	15	25%	8	13,3%	6	10%	4	6,7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	19	31,7%	12	20%	10	16,7%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	34	56,7%	15	25%	9	15%	2	3,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	32	53,3%	14	23,3%	6	10%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	22	36,7%	14,5	24,2%	9,83	16,4%	12	20%	1,67	2,8%	60	100%

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

La desvalorización del ser humano crece en razón directa de la valoración de las cosas materiales. Vivimos en una sociedad tremendamente consumista, en la que la mayoría de nuestras necesidades nos vienen impuestas, en la mayoría de los casos, por un deseo de estandarización social y por una publicidad engañosa y manipuladora. Ante este panorama, los más propensos a dejarse llevar por las modas o por los deseos de sentirse más valorado o integrado en el grupo serán los más influenciados. (González R., 2009)

Los niños y adolescentes, por su idiosincrasia, necesitan sentirse integrados y valorados por el grupo por lo que serán los más sensibles a estas influencias.

En relación a la valoración de las cosas materiales, el 40% considera tener dinero para poder ahorrar. El 28,3% cree que los ricos consiguen todo lo que quieren. El 25% cree que consideran que el dinero de sus padres sirve para comprar un auto caro. Pero apenas el 11,7% opina que no hay felicidad sin dinero, que es lo más importante (3,35).

Nos inclinamos por considerar estos resultados como un índice claro del grado de materialismo de nuestros niños y adolescentes. Claro, cuando la ausencia de los progenitores es evidente, el único medio de compensación es la dotación de recursos materiales y económicos por doquier. Es así que los niños se crían en un ambiente frío, materialista, calculador. Su único amigo es el televisor, el nintendo, la pelota; creando un ambiente propicio de soledad para optar por otras alternativas: las drogas, el alcohol, la prostitución; como consecuencia de las "nuevas amistades adoptadas" como emergencia.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus padres

5.3.1. Valoración del mundo escolar

Pregunta N° 11 Valoración del mundo escolar

Tabla N° 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	5	8,3%	11	18,3%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6,7%	5	8,3%	12	20%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	3	5%	9	15%	14	23,3%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para aprobar	7	11,7%	12	20%	13	21,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	3,3%	6	10%	16	26,7%	34	56,7%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para saber	4	6,7%	9	15%	13	21,7%	30	50%	4	6,7%	60	100%
Trabajar en clase	4	6,7%	4	6,7%	15	25%	33	55%	4	6,7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	13	21,7%	14	23,3%	14	23,3%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Me gusta el colegio	4	6,7%	4	6,7%	17	28,3%	29	48,3%	6	10%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	6	10%	5	8,3%	8	13,3%	37	61,7%	4	6,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	26	43,3%	14	23,3%	10	16,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	5	8,3%	8	13,3%	19	31,7%	25	41,7%	3	5%	60	100%

En clase se puede trabajar bien	3	5%	9	15%	15	25%	28	46,7%	5	8,3%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	9	15%	9	15%	7	11,7%	32	53,3%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	6,5	10,8%	8,07	13,5%	13,14	21,9%	29,79	49,6%	2,5	4,2%	60	100%

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

En relación a la valoración del mundo escolar, el 71% opina que la escuela sirve para sacar buenas notas, el 63,3% cree que el sacar buenas notas es obligación de ellos como alumnos, el 56,7% opina que en la escuela se pueden hacer buenos amigos, el 56% que la escuela les ayuda aprender cosas nuevas, trabajar en clases (55%). Pero, el 46,7% cree que en clases se puede trabajar bien, los compañeros respetan su opinión (41,7%)

Estas son las características del estudiante ejemplar y en todas ellas los niños han respondido con puntuaciones muy altas, lo que nos indica que en su mayoría, los niños ofrecen una buena disposición hacia el estudio. Sin embargo, las respuestas muestran una puntuación inferior cuando se les plantea el hecho de que el profesor se enfade por su mal comportamiento en clase. Al 48,8% de los niños les importa poco o nada que sus profesores se enfaden con ellos, posiblemente porque en la mayoría de los casos ese enfado del profesor afecte a toda la clase y no a ellos de manera individual. Es posible que estos resultados tengan algo que ver con el hecho de que el 24,7% de los niños encuestados considera que “los mayores no entienden nada”, por lo que resten importancia a las opiniones de estos.

La escuela es un espacio de aprendizaje potencial de valores, tanto positivos como negativos. Depende mucho de la formación previa que tenga el niño en el interior de su familia para que estas se conviertan en una herramienta de filtración de los valores buenos y malos, así como la capacidad para clasificarlos y adoptar los que le son significativos en su vida real.

La actitud del niño hacia la escuela es un termómetro que mide su grado de adaptabilidad. Hay niños que quieren estar en la escuela, mientras que otros la detestan y hay quienes la detestan. Yo creo que es aquí en donde marca la diferencia profesionalidad del maestro capaz, motivado y con verdadera vocación.

5.3.2. Valoración del estudio

Pregunta N° 12 Valoración del estudio

Tabla N° 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	41	68,3%	7	11,7%	5	8,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	12	20%	7	11,7%	9	15%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	5	8,3%	7	11,7%	18	30%	26	43,3%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	19,33	32,2%	7	11,7%	10,67	17,8%	21	35%	2	3,3%	60	100%

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

Las calificaciones escolares son tanto un indicativo del índice de fracaso o éxito de los alumnos como de la calidad del sistema educativo del que dependen. Como ya se ha comentado, “sacar buenas notas” es de las cosas más importantes tanto para los niños encuestados como para sus padres pero no lo es menos para el profesorado. Todos les damos un alto valor (Pérez, 2010).

Con respecto a la valoración en el estudio, el 51,7% de los alumnos encuestados opinan que cuando no se entiende algo en clases hay que preguntarlo siempre, el 43,3% cree que quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro. Apenas el 10% considera que quedarse a supletorio en alguna asignatura repercute mucho en la valoración del estudio.

Muy relacionada con el trabajo dentro del aula se encuentra el hecho de que “cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre”. De hecho, esta premisa también está directamente relacionada con el rendimiento académico de los alumnos, pues las buenas calificaciones dependerán de la capacidad para entender los contenidos que se estudian o, en caso contrario, para preguntar acerca de aquellos que no se entienden.

Este elevado puntaje puede deberse a que en su valoración inciden tanto factores extrínsecos (valoración positiva de los compañeros, padres y profesores) como intrínsecos (autoconcepto, autocontrol).

El niño, en la escuela puede encontrar el espacio que les niegan en su hogar. Pero, depende de las condiciones y las oportunidades que le ofrezcan sus compañeros, el maestro y el ambiente escolar para que el niño se motive. Hay casos en los que el niño no quiere ir a su casa y llora cuando su representante llega a retirarlo de la escuela.

Depende de las oportunidades y la confianza que encuentre en la escuela para que su actitud sea colaborativa, cooperativa y amable. Es el mal comportamiento, una alternativa que el niño adopta para llamar la atención de sus maestros y compañeros; al igual que en el hogar. Entonces, la actitud que tome el maestro puede marcar la diferencia.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Pregunta N° 13 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla N° 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	5	8,3%	9	15%	22	36,7%	21	35%	3	5%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	12	20%	15	25%	11	18,3%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
La fuerza es lo más importante	21	35%	5	8,3%	15	25%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	38	63,3%	10	16,7%	6	10%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	19	31,7%	9,75	16,2%	13,5	22,5%	16	26,7%	1,75	2,9%	60	100%

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

En el proceso de interiorización de las normas es de vital importancia la capacidad del sujeto para saber si su conducta se adapta al patrón establecido, de ahí la necesidad de que los formadores sepan combinar óptimamente el refuerzo con el castigo. Las respuestas parecen indicar que los profesores saben dosificarlos adecuadamente. El 35% de los alumnos encuestados están de acuerdo con la expresión “cuando hago algo

bien, mis profesores me lo dicen” y únicamente existe un 8,3% de niños que no se sienten lo suficientemente reforzados por sus maestros; algo que, por otra parte, no debería ser así.

Pero el refuerzo no procede únicamente de los profesores. Los padres también lo utilizan eficazmente. Prueba de ello es que el 23,1% de los jóvenes, como ya se ha comentado anteriormente, considera que “sacar buenas notas es importante para sus padres”, lo que demuestra que sus progenitores también refuerzan su conductas positivas cada la vez que se ponen de manifiesto. Es un buen dato el hecho de que padres y profesores refuercen con frecuencia a los jóvenes por las cosas bien hechas.

Con respecto a la valoración de las normas y el comportamiento personal, el 35% de los alumnos considera que cuando hacen algo bien, sus maestros les notifican. El 33,3% opina que en la escuela hay demasiadas normas. Y apenas un 8,3% creen que quien pega primero es quien pega mejor.

Al niño no solo hay que controlarlo, amenazarlo, evaluarlo; es necesario motivarlo con frases agradables d felicitación, con gestos amables, con mimos que a veces le falta en su hogar. Un niño motivado es alegre, confiado, dinámico, colaborativo; mientras que los niños que son maltratados en la casa tienen un comportamiento agresivo, poco colaboradores y fastidian a sus compañeros constantemente. Yo creo que la escuela es un laboratorio y una oportunidad para estudiar los métodos y técnicas personalizadas que se deben aplicar en cada caso para inducir a que el niño supere sus problemas (incluso familiares) y se convierta en un niño modelo de conducta y aprovechamiento.

Ahora que no todos los niños tienen esta posibilidad de apoyo. Hay caso en los cuales la intervención del maestro y la institución no tiene los resultados esperados, pues se trata de hogares completamente disfuncionales en los cuales sus padres pelean constantemente, se agreden y se insultan en una forma casi inconsciente. En otros, los padres son drogadictos o alcohólicos, en cuyo caso los niños son los jefes del hogar, en cuyo caso, terminan desertando de la escuela. Sin descuidar los hogares en los cuales el abuelo es el representante, una persona de 70 a 80 años de edad, cuya capacidad de liderazgo es completamente nula y los niños terminan haciendo del hogar, un lugar de diversión y juego. No hay orden, no hay limpieza y mucho menos ganas de cumplir con sus obligaciones de estudiante.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

Pregunta N° 14 Valoración del buen comportamiento de clase

Tabla N° 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	F	%	F	%	F	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	5	8,3%	4	6,7%	19	31,7%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	13	21,7%	6	10%	13	21,7%	26	43,3%	2	3,3%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	30	50%	12	20%	6	10%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	16	26,7%	7,33	12,2%	12,67	21,1%	22,33	37,2%	1,67	2,8%	60	100%

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

Con respecto a la valoración del buen comportamiento de clases, el 51,7% considera que hay que ser correcto y portarse bien en clases. El 43,3% opina que los profesores prefieren a los alumnos que se portan bien. El 16,7% cree que el profesor que se enoja por el mal comportamiento en clases.

Para evaluar este apartado se han analizado las respuestas de los alumnos encuestados ante tres cuestiones. La primera de ellas parte de una autovaloración del buen comportamiento y se basa en la afirmación “ser correcto, portarse bien en clase”. Este ítem muestra una alta puntuación media, mostrando un 51,7% de niños que se le conceden “bastante” o “mucho” importancia al mismo. Este dato nos muestra una evolución positiva del desarrollo moral y de la percepción de la necesidad de autocontrol en determinadas situaciones.

La segunda cuestión, “los profesores prefieren a los que se portan bien”, pretende indagar acerca de las valoraciones de los niños sobre las preferencias de los profesores respecto a sus alumnos. En este sentido, el 43,3% de los niños tienen “bastante” o “muy” clara la veracidad de esta afirmación. El 26,7% restante opina lo contrario, existiendo un 10,1% de respuestas rotundamente en contra (“nada”). No cabe duda de que los alumnos al igual que notan las diferencias de comportamiento de sus profesores, también aprecian sus preferencias por determinados alumnos. Este es un claro ejemplo de cómo el

paradigma de la expectativa de comportamiento, hace que cada individuo acomode su conducta a las expectativas que los demás tienen acerca de él. En este caso, la actitud positiva de los adultos hacia unos niños con determinados comportamientos y no hacia otros, tiene un importante papel reforzador de las conductas apropiadas y regulador de las conductas menos adecuadas.

La última cuestión, “que el profesor se enfade por mi mal comportamiento en clase” trata de comprobar la reacción de los niños ante el comportamiento de sus profesores. Las respuestas ante esta posibilidad están bastante equilibradas, existiendo un 34,03% de los niños a los que el que sus profesores se enfaden con ellos les importa “poco” o “nada”, frente a un 58,3% a los que les importa “bastante” o “mucho”.

Los alumnos están conscientes del efecto que produce su comportamiento en clases, La diferencia radica en el grado de motivación que el maestro le ponga a sus clases para que esta actitud cambie o no. Hay casos en los cuales el maestro prefiere a los que se portan bien, cosa a mi criterio, muy erróneo. Mientras más niños motivados tengamos en clases, menos problemas se presentaran, más trabajo individual y grupal de calidad se observará en las clases.

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

Pregunta N° 15 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla N° 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	4	6,7%	5	8,3%	12	20%	37	61,7%	2	3,3%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	7	11,7%	14	23,3%	28	46,7%	10	16,7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	5	8,3%	7	11,7%	16	26,7%	28	46,7%	4	6,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	7	11,7%	16	26,7%	14	23,3%	19	31,7%	4	6,7%	60	100%
Prestar mis	16	26,7%	11	18,3%	14	23,3%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%

deberes, apuntes o esquemas												
Ser mejor en los deportes que en los estudios	20	33,3%	12	20%	10	16,7%	14	23,3%	4	6,7%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	28	46,7%	5	8,3%	14	23,3%	8	13,3%	5	8,3%	60	100%
PROMEDIO	11,57	19,3%	9	15%	13,43	22,4%	21,57	36%	4,43	7,4%	60	100%

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

A continuación se agrupan varias preguntas relacionadas con la comunicación, la participación y la ayuda a los demás, aunque puedan utilizarse también para analizar otros ámbitos de la dinámica escolar. Se presentan ordenadas en función de la media de respuestas.

Con respecto a la valoración de las relaciones interpersonales, el 46,7% de los alumnos encuestados considera que se deben hacer cosas para ayudar a los demás, así como hacer trabajo en grupo. El 31,7% opina que hay que estar dispuesto a trabajar por los demás. El 28,3% cree que presentar sus deberes, apuntes o esquemas puede ayudar a mejorar sus relaciones interpersonales. Pero apenas el 13,3% considera que se debe conseguir lo que se propone aunque haciendo trampa a los demás.

Las afirmaciones que le siguen en importancia, hacen referencia a “ayudar a las personas que lo necesiten” y “hacer cosas que ayuden a los demás”, la primera con más de un 81,7% de apoyo y la segunda con apoyada del 73,4% de los niños. Parece claro que los jóvenes no vacilan al valorar la ayuda a quien lo necesite, sin embargo, tienen sus dudas al proponerles trabajar por los demás. Es posible que la expresión “trabajar por los demás” sea entendida como “realizar el trabajo de otros” cuando cada cual debe realizar el suyo, por lo que esta afirmación obtiene menos respuestas favorables. En todo caso, una amplia mayoría apoya las acciones solidarias.

Por lo que respecta a una actividad como el trabajo en grupo, en la que capacidades tan importantes para la vida social como la capacidad de cooperar o la de convivir se ponen en juego, las respuestas también muestran un amplio apoyo por parte de los niños

encuestados. El 76,3% manifiesta que les gusta “bastante” o “mucho” hacer trabajos en grupo. Aunque hay un 12,7% más de niños que apoyan “mucho” tal actividad, no encontrándose diferencias de otra índole. No cabe duda que este tipo de actividades garantizan la motivación del alumnado, de ahí que sea recomendable la explotación, por parte de los docentes, del potencial de esta forma de trabajo.

Las cuestiones restantes hacen referencia a situaciones concretas en las que entran en juego valores de cooperación y ayuda. La proposición “prestar mis deberes, apuntes o esquemas” es la que presenta el índice más bajo de respuestas a favor y en ella, las respuestas se reparten casi a partes iguales entre el 53,1% de acuerdos y el 46,9% de desacuerdos.

La valoración de las relaciones interpersonales en los niños es fundamental en el trabajo grupal que constituye una alternativa de enseñanza-aprendizaje muy eficaz si hay niños capaces de asumir esta responsabilidad. Pero, puede convertirse en un dolor de cabeza para el maestro, si hay muchachos problema dentro del grupo.

El cómo se relacionan los niños con su par, es una forma de evaluar su vida en el hogar. Esta pauta nos permitirá tomar cartas en el asunto con los niños que no se relacionan adecuadamente. Desarrollando actividades de relación y motivando el trabajo de todos por igual, sin preferencias e inclinaciones hacia determinada persona.

5.4. Importancia para el niño/a y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

Pregunta N° 16 Importancia del grupo de iguales

Tabla N° 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	46	76,7%	6	10%	3	5%	4	6,7%	1	1,7%	60	100 %
Disfrutar con mis amigos	4	6,7%	15	25%	12	20%	29	48,3%	0	0%	60	100 %
Darle ánimos a un amigo triste	8	13,3%	8	13,3%	18	30%	22	36,7%	4	6,7%	60	100 %
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	4	6,7%	5	8,3%	13	21,7%	38	63,3%	0	0%	60	100 %
Conocer nuevos amigos	9	15%	4	6,7%	22	36,7%	24	40%	1	1,7%	60	100 %
Compartir mis juguetes con mis amigos	9	15%	10	16,7%	18	30%	21	35%	2	3,3%	60	100 %
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	10	16,7%	9	15%	12	20%	27	45%	2	3,3%	60	100 %
Que mis amigos me pidan consejo por algo	19	31,7%	14	23,3%	11	18,3%	13	21,7%	3	5%	60	100 %
Tener una pandilla	36	60%	7	11,7%	7	11,7%	8	13,3%	2	3,3%	60	100 %
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	14	23,3%	13	21,7%	8	13,3%	21	35%	4	6,7%	60	100 %
Me gusta ir de compras con mis amigos	26	43,3%	16	26,7%	10	16,7%	6	10%	2	3,3%	60	100 %

Ser como los demás	25	41,7%	11	18,3%	13	21,7%	8	13,3%	3	5%	60	100 %
Los animales son mejores amigos que las personas	9	15%	17	28,3%	18	30%	14	23,3%	2	3,3%	60	100 %
Pelear con alguien si es necesario	36	60%	8	13,3%	6	10%	8	13,3%	2	3,3%	60	100 %
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	21	35%	17	28,3%	11	18,3%	11	18,3%	0	0%	60	100 %
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	20	33,3%	22	36,7%	9	15%	9	15%	0	0%	60	100 %
PROMEDIO	18,5	30,8%	11,38	19%	11,94	19,9%	16,44	27,4%	1,75	2,9%	60	100 %

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

En la sociedad actual, los diferentes entornos de socialización (familia, escuela, actividades extraescolares, etc.) conviven distantes entre sí, por lo que es necesaria una organización racional del tiempo para permitir que los niños y adolescentes tengan momentos para disfrutar los unos de los otros. La interacción entre iguales fuera del espacio escolar, como ya se ha comentado, tiene una gran importancia para los niños.

Los hábitos de vida de la sociedad actual presentan como una especial necesidad la realización de alguna actividad físico-deportiva con cierta asiduidad, por lo que la práctica de algún deporte durante el tiempo de ocio se ha convertido en algo muy extendido y con numerosos adeptos, que saben lo perjudicial que resulta para nuestra salud el sedentarismo al que nuestras obligaciones laborales o sociales nos someten. Los jóvenes saben los beneficios que aporta el deporte a su desarrollo físico y psicológico ya que continuamente reciben informaciones acerca de ello en múltiples ámbitos. Conocer hasta qué punto están concienciados de ellos, será un índice de sus estilos de vida que interesa conocer.

En relación a los juegos grupales como ámbito para establecer una buena relación, el 63,3% cree que tener alguien que sea mi mejor amigo es muy favorable, el 45% cree que hablar antes que pelear para solucionar un problema, el 40% cree se debe hablar como amigos. Pero apenas un 18% cree que el tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte.

Aunque en la tabla anterior destacan muchos ítems, comenzaremos por uno que nos parece interesante. Cuando se les pide que opten entre “ver su programa favorito de televisión antes que jugar con mis amigos”, únicamente un 30% opta por ver la televisión, siendo casi las tres cuartas partes de los jóvenes los que se inclinan por estar con sus amigos. Esta proporción, creemos que sería mayor aún si el programa televisivo no fuese “favorito”. Cuando analizamos estas respuestas en función de determinadas variables socioculturales, encontramos que el rechazo a la televisión es mayor en las niñas (2,7%) y también aumenta con la edad (6,3% más en los niños de 9 años).

En general, los niños muestran mucho interés por la amistad. El 87,2% afirman que disfrutan con sus amigos y el 73,2% valora el hecho de “tener alguien que sea su mejor amigo/a”. Las medias de respuestas en ambos ítems son muy elevadas, Los niños que no conceden, en absoluto, importancia a estos ítems están por debajo del 1,7% en ambos. La uniformidad en las respuestas continúa cuando tratamos el tema de “compartir mis juguetes con mis amigos”. El 85,8% de los niños se muestra a favor de ello, mostrando una buena disposición hacia la generosidad con sus amigos y compañeros.

El hecho de valorar la amistad no quiere decir que no disfruten también en otros entornos y con otras personas, así, cuando se plantea la afirmación “me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos” las respuestas se equilibran entre el 52,6% de niños que muestran su desacuerdo con la afirmación y el 47,4% que se muestran de acuerdo con ella. Los niños encuestados se lo pasan bien con sus compañeros, pero eso no implica que no encuentren otras actividades, ámbitos o personas con las que divertirse.

Las relaciones interpersonales son parte de la formación del niño. Y es el juego y las amistades las que constituyen el eje de formación y transferencia de valores, los que a veces pueden modificar o eliminar los valores familiares transmitidos en los hogares. Dependerá este resultado, del grado de motivación que tenga el niño para seguir practicando o no los valores que los amigos les indiquen. Es aquí en donde intervienen positiva o negativamente las actividades y la actitud del maestro. El niño cambiará de actitud conforme sea el grado de motivación que el maestro le brinde y de acuerdo a sus propios intereses.

5.4.2. Espacio de investigación social

Tabla N° 17 Espacio de investigación social

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	29	48,3%	11	18,3%	13	21,7%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	21	35%	12	20%	11	18,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	25	41,7%	11,5	19,2%	12	20%	10,5	17,5%	1	1,7%	60	100%

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

Los niños y adolescentes disponen de diferentes ámbitos en los que establecer relaciones de tipo social alejados del control adulto que, indirectamente, se impone dentro de la familia o en la escuela. Lugares como parques, piscina, equipos deportivos, etc., ofrecen esa posibilidad de relación social alejada de los adultos y que tanto ayudará a los niños a conocerse entre sí y a sí mismos, evolucionando como individuos y como grupo. En estos grupos se adquieren, refuerzan e interiorizan si cabe en mayor grado que en otros ámbitos, los roles que les caracterizan y que les colocarán en uno u otro lugar del orden social en que se desenvuelven. Es importante destacar el peligro que puede entrañar la falta de oportunidades para poner en práctica este tipo de relaciones, pues en su defecto, los jóvenes pueden llegar a interiorizar o imitar otros modelos menos adecuados, como el modelo de los adultos o los modelos televisivos (González R., 2009).

Para estudiar cómo se desarrollan este tipo de interacciones, hemos tomado como referencia las respuestas a dos cuestiones en las que se les pregunta a los jóvenes acerca de cómo les gusta “jugar con sus amigos”.

En el espacio de investigación social, el 26,7% considera que el jugar con los amigos en su casa es un buen espacio para desarrollar esta destreza y 18,3% considera que bastantes. El 21,7%% considera que el jugar con sus amigos en el patio o calle mejoraría la participación social.

Las respuestas a la pregunta “jugar con los amigos fuera de casa”, muestra una serie de respuestas bastante positiva, con un 30,0% de niños que manifiestan hacerlo. El 33,6% restante no realiza esta actividad tan a menudo, existiendo un 66,6% de niños que

declaran que “nunca o poco” juegan con sus amigos fuera de casa. Los jóvenes de zonas rurales lo hacen con mayor frecuencia que sus compañeros de zonas urbanas, quizá por las características intrínsecas del lugar en el que viven, que facilitan más este tipo de encuentros.

Cuando hacemos referencia al juego dentro de casa sucede algo similar y la mayor parte de respuestas se colocan en la franja opuesta a las anteriores. Es posible que se deba a la falta de espacio propia de las viviendas actuales, que hace menos posible el desarrollo de estas actividades con la comodidad deseable, o simplemente a la preferencia de los niños por alejarse del control de los adultos. Sin embargo, la falta de oportunidades para poner en práctica su modelo de conducta o adoptar otros más significativos es parte vital de la constante adaptación que experimenta el niño en su formación individual.

5.4.3. Los intercambios sociales

Pregunta N° 18 Intercambios sociales

Tabla N° 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	6,7%	15	25%	16	26,7%	23	38,3%	2	3,3%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	4	6,7%	14	23,3%	17	28,3%	21	35%	4	6,7%	60	100%
PROMEDIO	4	6,7%	14,5	24,2%	16,5	27,5%	22	36,7%	3	5%	60	100%

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

Uno de los principios básicos que rigen todas las relaciones sociales entre iguales es la consecución algún beneficio. Este beneficio puede materializarse en algo material (juguetes, objetos), económico o bien afectivo (aprecio, estima, afecto). Pero si alguien recibe, es por que otro le da. Así surge la dinámica de intercambio de beneficios (o recursos obtenidos) y costos (o prestaciones ofertadas) que los jóvenes ponen en juego en sus relaciones.

Ya hemos comprobado que “disfrutar con los amigos” y “tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” son de los ítems mejor valorados por los jóvenes, otorgándole la máxima puntuación más de las tres cuartas partes de los encuestados. En ambas situaciones se produce un intercambio de beneficios (afecto, consideración, respeto, etc.). La

“confianza” es otro de los beneficios que surgen en estas interacciones y se manifiesta al valorar “que mis amigos me pidan consejo por algo”. El 64,2% de la muestra le otorga “bastante” o “mucho” importancia a este hecho, mostrando otra vez a la amistad como un preciado valor.

El 38,5% de los alumnos encuestados consideran que ayudar a alguien a encontrar amigos contribuye a mejorar los intercambios sociales. El 35,0% opina que el prestar sus juguetes a los demás también mejoraría estas relaciones. Cuando los recursos ofrecidos a los demás son de tipo material (como puede ser “prestar los juguetes”), la valoración media de las respuestas desciende hasta el 2,89 sobre 4, siendo valoradas “bastante” o “mucho” por el 63,3% de los encuestados.

Las relaciones interpersonales entre niños conlleva a la formación de valores sociales y amistades futuras. Pero estas relaciones en los niños, son condicionadas y dependerán del grado de motivación que tengan en esa relación, que puede ser positiva o negativa. Al surgir una dinámica de beneficios, la relación perdurará y se producirá un ambiente apropiado para una verdadera transmisión de valores positivos. La amistad no es condicionada y la relación es afectiva, perdurable y significativa para ambos. Es el tipo de relación que se debe inculcar en nuestros niños, mediante un ambiente de confianza y amistad entre todos los alumnos.

5.4.4. Actividades preferibles

Pregunta N° 19 Actividades preferibles

Tabla N° 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	10%	15	25%	13	21,7%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	6	10%	13	21,7%	17	28,3%	22	36,7%	2	3,3%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	20	33,3%	17	28,3%	11	18,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	11	18,3%	12	20%	17	28,3%	18	30%	2	3,3%	60	100%

Participar en las actividades de la parroquia	7	11,7%	15	25%	16	26,7%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	10	16,7%	14	23,3%	11	18,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	21	35%	18	30%	5	8,3%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	17	28,3%	18	30%	14	23,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,25	20,4%	15,25	25,4%	13	21,7%	18,25	30,4%	1,25	2,1%	60	100%

Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

Marín Ibáñez (1985, 1990b) tratando de superar estas divergencias afirma que en todo juicio de valor encontraremos una doble referencia: por un lado, las preferencias del sujeto y, por el otro, el rango y dignidad de lo preferido.

Conocer cómo organizan los niños y adolescentes sus actividades de tiempo libre es un dato básico para conocer y entender sus estilos de vida. Algunas de las preguntas del cuestionario nos ofrecen informaciones interesantes sobre este tema.

Al analizar las actividades preferidas por los alumnos encuestados, el 41,7% considera que le gustaría participar en competiciones deportivas con preferencia, al 61,7% de los encuestados les gusta mucho y bastante hacer gimnasia y deportes, el 33,3% participar en las actividades de la parroquia, el 30% ir a algún espectáculo deportivo, el 23,3% ir al cine es una de las cosas que preferirían. Aunque un 18,3% opina que es mejor gastar en libros que en otras cosas.

También es destacable el hecho de que el orden en el que los niños colocan sus actividades preferidas no varía en función del hábitat, si bien se observan leves diferencias en la puntuación que les otorgan a las mismas. Los niños de la zona rural valoran más que sus compañeros de zonas urbanas, el hecho de “salir a jugar con los amigos al aire libre” y “participar en competiciones deportivas”, por el contrario, los niños de zonas urbanas valoran más que sus compañeros de zonas rurales las actividades “leer libros en algún momento de la semana”, “el cine es una cosa que prefiere”.

Sin embargo y a pesar de los resultados positivos obtenidos, casi la mitad de los encuestados (46,8%) responde de manera negativa cuando se les pregunta sobre la posibilidad de “leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana”, y al tener que valorar la afirmación “es mejor gastar en libros que en otras cosas” el 51,2% de los niños también se muestra en desacuerdo.

Las actividades preferidas por los niños dependen mucho de su edad. Sin embargo niños de cuarto y quinto años de Educación Básica se inclinan por el deporte, los juegos de video, los juegos grupales y se observa poca independencia. Esta patología es muy útil para detectar problemas en los niños, cuando los observamos alegados de los otros. Aunque sus actividades pueden ser motivadas y condicionadas, las espontáneas son las que más les atrae la atención, se emocionan más y es la ocasión propicia para enseñarles valores, conductas, conocimientos significativos.

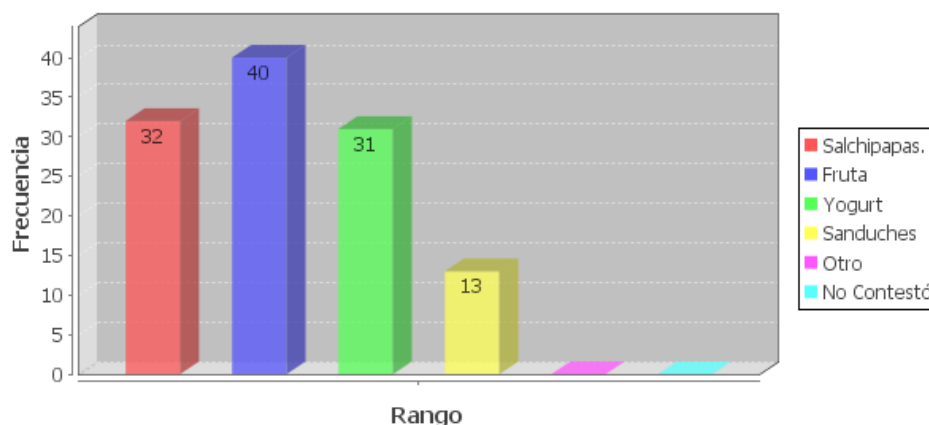
Pregunta N° 19 Preferencias para comer en el refrigerio

Tabla N° 19

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia	Porcentaje
Salchipapas.	32	53,33%
Fruta	40	66,67%
Yogurt	31	51,67%
Sanduches	13	21,67%
Otro	0	0,00%
No Contestó	0	0,00%

Gráfica N° 5

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?



Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

En relación a las preferencias para comer, 40 de los 60 estudiantes encuestados (66,7%) considera que le gustan las frutas. El 53,3% consume las salchipapas. El 51,67% el Yogurt, el 21,67% prefiere los sanduches.

Los niños prefieren la comida chatarra, cuyo contenido alimenticio es muy dudoso. Les gusta los chitos, dulces, confites que tienen sorpresas y cromos. Pero muy pocos prefieren frutas, yogurt. Un numero algo mayor prefieren las salchipapas y los sandwiches.

Ellos ignoran la importancia que tiene una buena alimentación para mejorar su rendimiento académico, sus relaciones interpersonales, su voluntad para jugar y trabajar. Luego, es el maestro y la familia quienes tienen en sus manos esta misión de guiarles y motivarles para que consuman alimentos nutritivos.

Pero no hay que olvidar también una realidad, la falta de orientación en el hogar hace que los niños se alimenten apropiadamente. Hay casos en los que el niño se ha desmayado por falta de un desayuno. Casos muy comunes en hogares rurales y disfuncionales.

Pregunta N° 20 Preferencia para tomar en el refrigerio

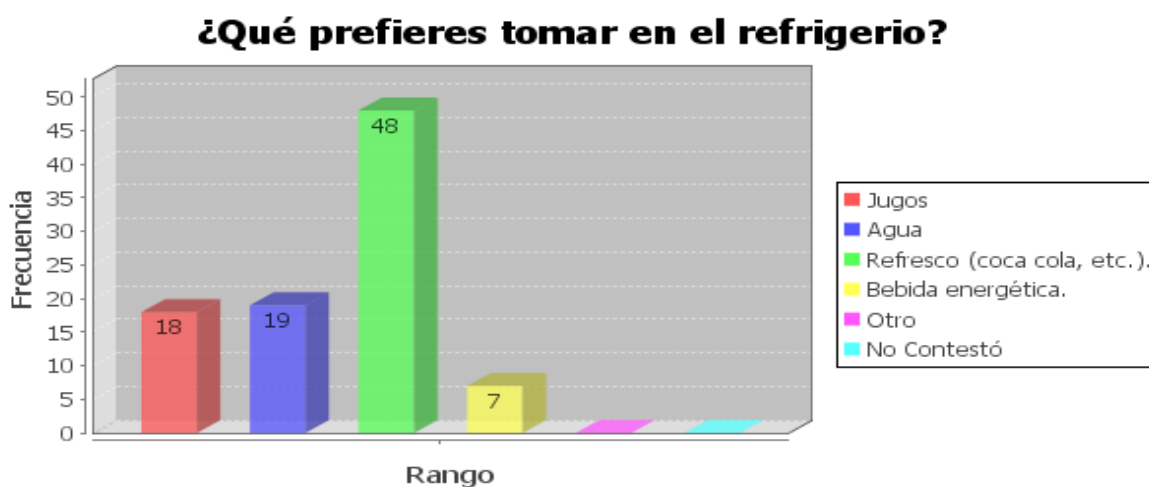
Tabla N° 20

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia	Porcentaje
Jugos	18	30,00%
Agua	19	31,67%
Refresco (coca cola, etc.).	48	80,00%
Bebida energética.	7	11,67%
Otro	0	0,00%
No Contestó	0	0,00%

Autor: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa “San José de Calasanz”

Gráfica N° 6



Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

En relación a la preferencia por tomar los refrigerios, el 80,00% de los alumnos encuestados consumen refrescos como coca cola, etc. El 31,67% consumen agua. El 30,00% de los niños beben jugos y apenas un 11,67% utilizan bebidas energéticas.

Es una situación preocupante en nuestra escuela. El bar sólo dispone de bebidas gaseosa, bolos y uno que otro helado de dudosa procedencia. Se han presentado casos de parasitismo con una prevalencia muy preocupante, a decir del médico local. Esto puede ser debido a la ingesta de bebidas contaminadas. Los niños requieren ingerir de mucho líquido, especialmente agua y electrolitos para mantenerse activo y con ganas de estudiar. Situación que no ocurre en la escuela, pues luego del recreo, éstos tienen a quedarse dormidos o simplemente inactivos.

4.5. Tecnologías más utilizadas por los niños/as y adolescentes en su estilo de vida

4.5.1. Computadora: internet y redes sociales

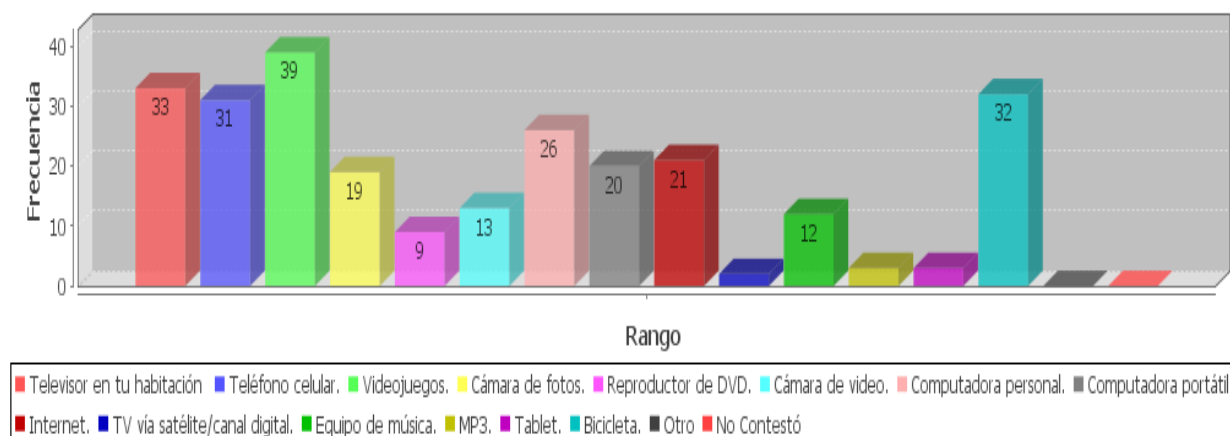
Pregunta N° 21 Cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas

Tabla N° 21

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia	Porcentaje
Televisor en tu habitación	33	55,00%
Teléfono celular.	31	51,67%
Videojuegos.	39	65,00%
Cámara de fotos.	19	31,67%
Reproductor de DVD.	9	15,00%
Cámara de video.	13	21,67%
Computadora personal.	26	43,33%
Computadora portátil.	20	33,33%
Internet.	21	35,00%
TV vía satélite/canal digital.	2	3,33%
Equipo de música.	12	20,00%
MP3.	3	5,00%
Tablet.	3	5,00%
Bicicleta.	32	53,33%
Otro	0	0,00%
No Contestó	0	0,00%

Gráfica N° 7

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

A continuación, aparecen actividades de carácter eminentemente lúdico como “jugar a juegos de movimiento y ejercicio”, “jugar con los amigos fuera de casa en la bicicleta”, etc. En relación a la pregunta, ¿cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?, el 65,00% de los alumnos encuestados utiliza los videojuegos, el 55,00% el televisor de su habitación, el 53,00% las bicicletas, el 51,67% el teléfono celular, el 43,33% computadores personales, el 35,00% el internet, el 33,33% computadores portátiles y un grupo pequeño de estudiantes usan: TV digital, MP3, Tablet.

Destacan las diferencias entre sexos con respecto a ciertas actividades. Las niñas son las que menos juegan en el patio después de clase y las que menos juegan con videojuegos o maquinitas. En estos casos, las diferencias superan el 20% entre sexos, lo que nos muestra una clara diferencia entre los gustos de cada grupo de población. Aun así, no podemos considerar que esta sea una actividad que “absorba” a los que la realizan pues, si comparamos los gráficos, podremos comprobar claramente que sigue existiendo un alto porcentaje de niños que “nunca” utilizan estas tecnologías así como una mayor cantidad de encuestados que prefieren el juego de movimiento y ejercicio más que el de las videoconsolas y similares. Es un dato preocupante el porcentaje de niños que manifiestan no practicar nunca algún juego de movimiento y ejercicio (12,8%), sean cuales sean las razones que se aduzcan para ello: actividades extraescolares excesivas, régimen estricto de horarios de transporte escolar, exigencias académicas, etc.

En nuestro caso, hay muchachos que tienen celulares muy sofisticados y computadores portátiles que los manejan a la perfección (especialmente en los juegos. Situación que preocupa porque esto demuestra que en la casa no hacen sus tareas escolares, dedicándose más bien a los juegos y nintendos.

Situación que refleja la necesidad de un acompañamiento apropiado de los representantes, implementando un horario de estudio y de juego, de deportes espacialmente; procurando que los niños se distraigan, realicen ejercicio físico saludable y no se adentren en la soledad de los juegos de celular y computador.

Es necesario calendarizar sus actividades y llevar un control muy rígido en las tareas escolares y sus actividades familiares. El niño necesita cumplir con su responsabilidad dentro y fuera del hogar, pues debería ser parte de su buena formación.

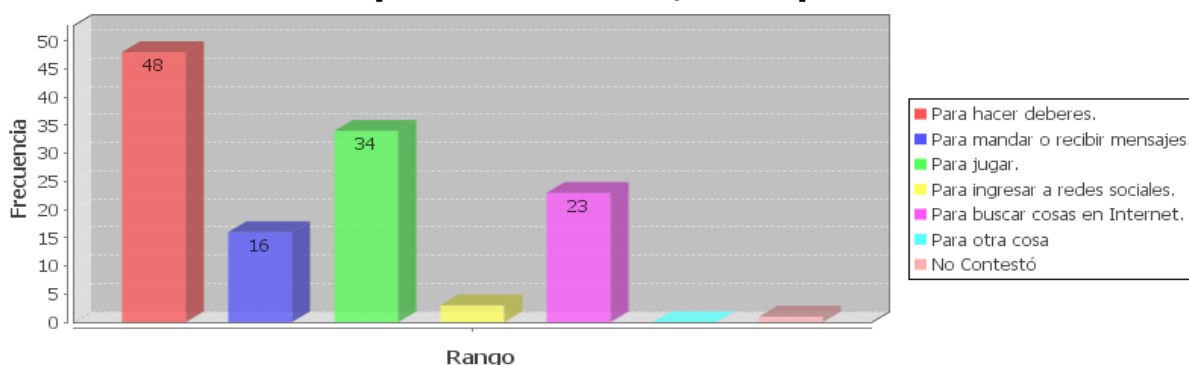
Pregunta N° 22 ¿Para qué utilizan la computadora los niños?

Tabla N° 22

Si tienes computadora en casa, ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia	Porcentaje
Para hacer deberes.	48	80,00%
Para mandar o recibir mensajes.	16	26,67%
Para jugar.	34	56,67%
Para ingresar a redes sociales.	3	5,00%
Para buscar cosas en Internet.	23	38,33%
Para otra cosa	0	0,00%
No Contestó	1	1,67%

Gráfica N° 8

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?



Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

De los 60 alumnos encuestados, 48 (80.00%) contestan que utilizan el computador para hacer sus deberes. El 56,67% para jugar. El 38,33% utilizan el computador para buscar cosas en Internet y el 26,67% utilizan el computador para mandar o recibir mensajes.

Aunque aparece en cuarto lugar en frecuencia en su uso, utilizar el ordenador “para hacer cosas” es la tercera actividad preferida por nuestros niños, justo después de “estar en la calle con los amigos” y “ver la televisión”, por lo que merece un estudio algo más pormenorizado en cuanto a su uso entre los subgrupos de la población estudiada.

Así, si bien es muy usado en casa por todos los niños encuestados, los que más destacan en ello son los de zonas rurales (6% más que de zonas urbanas), quizás porque los de zonas urbanas tienen más posibilidades de utilizarlos en otros lugares, como cibernets, o en las casas de otros compañeros.

En cuanto al nivel socioeconómico, los de mayor nivel poseen un 8% más de ordenadores en casa que los de menor poder adquisitivo, algo lógico, teniendo en cuenta que este tipo de aparatos, a pesar de haber bajado mucho de precio en los últimos años, siguen lejos de considerarse algo asequible para todos los bolsillos.

Un dato interesante es que el uso del ordenador crece a medida que lo hacen los resultados académicos y, entre los niños que poseen ordenador, los que obtienen mejores resultados académicos son más que aquellos con peores expedientes (un 15% más).

En lo referente a los usos que la población juvenil da a esta tecnología, el primero es “para hacer los deberes”. El 56,67% para jugar, el 26,67% utilizan el computador para mandar o recibir mensajes. Otro uso destacado que le dan, con un 38,33% de respuestas, es “buscar cosas en Internet”. En este caso la diferencia intergrupala más destacada es la relación entre el aumento en la realización de esa actividad y el mayor rendimiento escolar de los alumnos.

Utilizado de modo controlado, el ordenador y la conexión a Internet pueden ser un instrumento muy útil de ayuda al alumno, aunque es necesario prevenir los riesgos de su uso abusivo como mero videojuego o como forma de “navegación inadecuada por la red”. Podemos concluir que se observa una tendencia general hacia la diversificación del uso del ordenador similar a la encontrada en el caso de los móviles, ampliando el tipo de

actividades a realizar con él en la medida en que avanzan las posibilidades de ampliación de tales aparatos

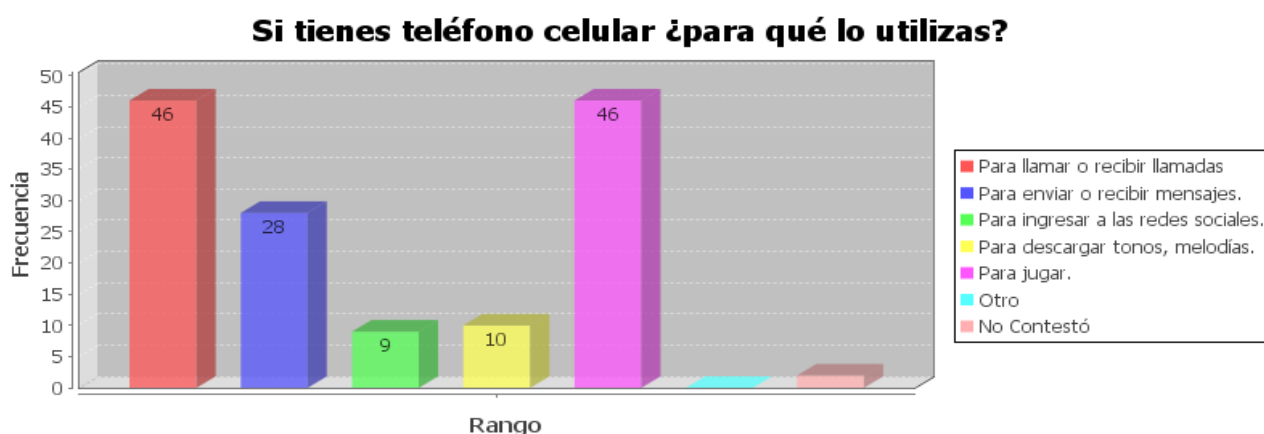
5.5.2. Teléfono

Pregunta N° 23 ¿Para qué utilizan el teléfono los niños encuestados?

Tabla N° 23

Si tienes teléfono celular, ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia	Porcentaje
Para llamar o recibir llamadas	46	76,67%
Para enviar o recibir mensajes.	28	46,67%
Para ingresar a las redes sociales.	9	15,00%
Para descargar tonos, melodías.	10	16,67%
Para jugar.	46	76,67%
Otro	0	0,00%
No Contestó	2	3,33%

Gráfica N° 9



Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

El teléfono móvil se ha convertido en el “rey” de los aparatos tecnológicos. A pesar de que “utilizar el teléfono móvil” aparece como una actividad preferida para los niños encuestados (más para los del rural que para los de zonas urbanas), no cabe duda de que la niñez los use de manera habitual, masiva y casi compulsiva, siendo uno de los elementos más codiciados. Su utilización no muestra otras diferencias intergrupales que las señaladas más arriba y tanto niños como niñas, sea cual sea su rendimiento académico o su nivel socioeconómico lo usan asiduamente. (González R.. 2009)

En relación al uso del teléfono por parte de los alumnos, el 76,67% lo usan para llamar o recibir llamadas y para jugar. El 46,67% para enviar o recibir mensajes. Para descargar tonos, melodías y un 15.00% para ingresar a las redes sociales..

El teléfono se un instrumento indispensable en la comunicación interpersonal de hoy en días. Sin embargo en la escuela los niños lo usan como interfaz de juegos, destructivo que causa más de un problema en la escuela. Llaman, chatean, bajan canciones y fotos poco recomendadas y consumen su tiempo inapropiadamente.

Es un destructivo prejudicial más que un apoyo. Los padres de familia están advertidos en la escuela, de no permitir que sus hijos porten celulares. Los celulares han provocado muchos problemas de indisciplina y robo, razón por la cual hay un estricto control. Si es un instrumento de comunicación con sus padres que están en el extranjero, es verdad, pero esta comunicación puede hacerlo en su casa, con tranquilidad y prudencia.

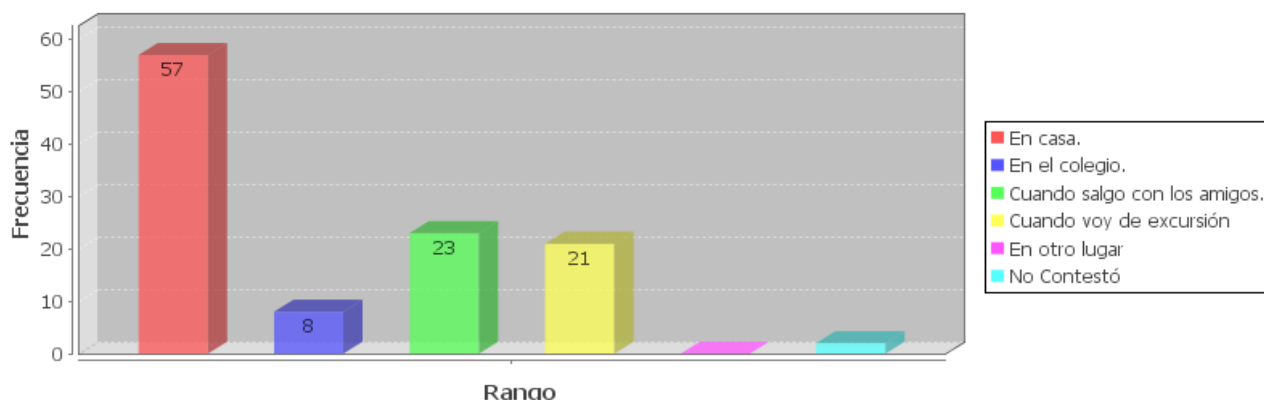
Pregunta N° 24 ¿En dónde utilizan los niños, el teléfono?

Tabla N° 24

¿Dónde utilizas el teléfono celular?	Frecuencia	Porcentaje
En casa.	57	95,00%
En el colegio.	8	13,33%
Cuando salgo con los amigos.	23	38,33%
Cuando voy de excursión	21	35,00%
En otro lugar	0	0,00%
No Contestó	2	3,33%

Gráfica N° 10

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?



Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

En cuanto al lugar preferido para utilizar el teléfono móvil, el 95,00% de los alumnos consideran que usan el teléfono en casa, el 38.33% de los encuestados afirma utilizarlo en primer lugar “cuando salen con sus amigos” (siendo las niñas un 9,9% más que los niños), en tercer lugar, afirman utilizarlo “cuando se van de excursión” (35,00%), en cuatro lugar, “el colegio” (13,33%).

En este último caso la tasa de utilización del móvil parece descender de una manera destacada, seguramente por la progresiva implantación de la prohibición de su uso en los centros escolares. Se puede concluir que, al igual que el teléfono fijo, el teléfono móvil es un elemento de lo más cotidiano en todos los hogares y, a pesar de que sus posibilidades de uso por parte de la población infantil se centran en aquellas más prácticas de comunicación entre personas, cada vez crece el número de usuarios que demandan mayores posibilidades de uso, como hacer fotos, jugar o recibir noticias.

Sin embargo, el niño necesita del control de una persona responsable para que pueda ser usado con mesura. Pero, en la mayoría de los casos el teléfono móvil es usado como instrumento de juego por los niños.

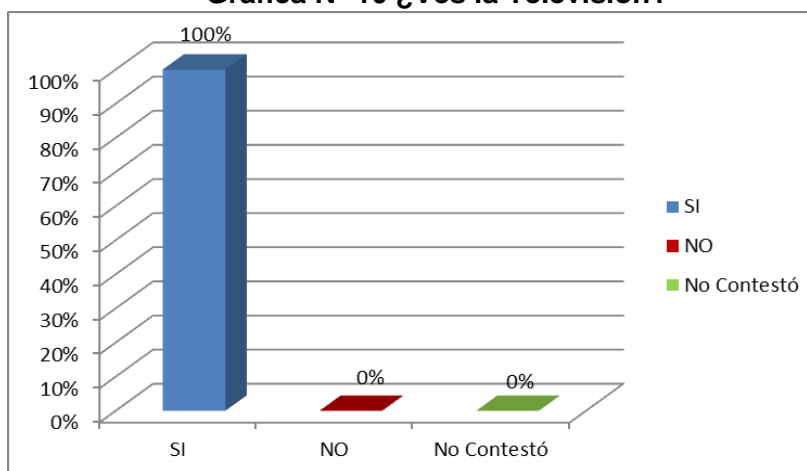
5.5.3. La televisión

Pregunta N° 25 ¿Ves la televisión?

Tabla N° 25

¿Ves la Televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Gráfica N° 10 ¿Ves la Televisión?



Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

La televisión es el medio de comunicación de masas con mayor protagonismo entre toda la población. No tanto por su calidad cuanto por la forma en cómo presenta sus mensajes hace que a éstos se les confiera cierta autoridad y prestigio, haciendo mella en la voluntad de aquellos sujetos con menor capacidad crítica. La pequeña pantalla ha adquirido tal importancia que ha llegado al punto de influir en el estilo de vida de los televidentes, siendo un elemento clave a la hora de organizar su tiempo. Si a esto le añadimos que favorece el sedentarismo y la pasividad, podríamos concluir que su uso solamente aporta desventajas al individuo. Sin embargo, sabemos que con un uso adecuado, la televisión aporta cosas positivas resultando un importante agente educativo y socializador, contribuyendo a la regularización de muchas conductas, actitudes, normas y valores.

La frecuencia con que los niños ven la tele, así como el tiempo que dedican a esa actividad nos ayudará a saber en qué medida les influye la televisión. No sorprende el hecho de que el 100,00% de los encuestados responda afirmativamente cuando se le pregunta si ve la televisión.

El televisor en la habitación es el siguiente aparato preferido. El 100,00% de los alumnos encuestados manifiestan que si ven televisión. La usan en mayor grado los niños, así como los adolescentes con menor nivel socioeconómico y aquellos que obtienen los peores resultados académicos.

Mientras más televisores hay en la casa, mayor es el distanciamiento entre los miembros familiares. Es la forma comúnmente utilizada en nuestro medio (Cañar), para distraer a los niños que se encuentran solos en la casa, porque sus progenitores se encuentran trabajando. El niño no mide su tiempo, no le interesa sus tareas escolares, su responsabilidad en los quehaceres de la casa. Ellos se sucumben en el mundo de la televisión y se enajenan del mundo que los rodea. Se transforman en antisociales, tímidos, poco comunicativos y obesos (comen mucho al ver la televisión).

La televisión podría ayudar al niño en su formación, pero cuando esta se use en condiciones apropiadas, bajo un horario rígido y en compañía de personas responsables.

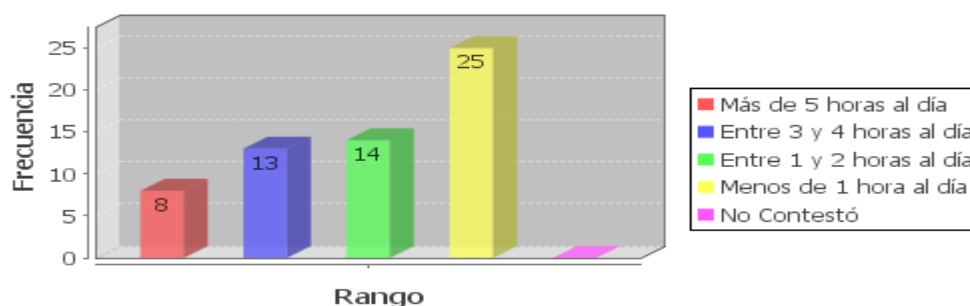
Pregunta N° 26 Tiempo diario dedicado por los niños a ver la televisión

Tabla N° 26

Si contestas SI, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia	Porcentaje
Más de 5 horas al día	8	13,33%
Entre 3 y 4 horas al día	13	21,67%
Entre 1 y 2 horas al día	14	23,33%
Menos de 1 hora al día	25	41,67%
No Contestó	0	0,00%

Gráfica N° 11

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

Ver la televisión es la segunda actividad favorita de los niños y adolescentes. La televisión resulta un instrumento de entretenimiento muy útil y práctico, si bien limita la comunicación y disminuye las posibilidades de interacción entre los interlocutores. El tiempo dedicado a la televisión se centra exclusivamente en dos acciones: ver y escuchar.

Se les ha preguntado cuánto tiempo dedican a ver la televisión un día de clase. La frecuencia más indicada es menos de 1 hora diaria (41,67%). Entre 1 y 2 horas al día (23,33% del total), la siguiente respuesta más señalada ha sido entre 3 y 4 horas al día (21.67%). Un 13,33% señala que la ven más de 5 horas al día la televisión.

Las cifras son sumamente elevadas, ya que esas horas consumidas delante del televisor, son restadas a otras actividades más productivas, como estudiar, hacer deporte o, simplemente, dormir.

Dentro de la franja de mayor consumo televisivo, destacan los varones, así como los individuos con peores resultados académicos, mientras que en la parte opuesta, destacan las niñas y los niños con mejores notas.

Como se observa, la relación entre las horas dedicadas a ver la televisión y el resultado académico de los alumnos se encuentra bastante repartido aunque queda latente que cuanto menor es el número de horas delante del televisor, mejores son los resultados académicos. Los niños se dedican su tiempo a hacer sus deberes y a hacer deporte jugando con sus amistades. Son niños más saludables.

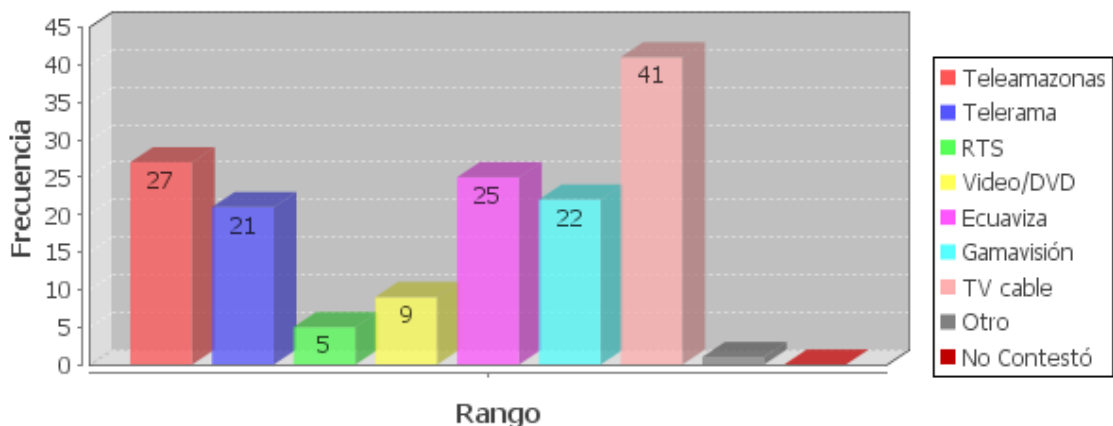
Pregunta N° 27 Canal de televisión más visto por los niños encuestados

Tabla N° 27

¿Qué canal de televisión ves más en el mundo?	Frecuencia	Porcentaje
Tele amazonas	27	45,00%
Telerama	21	35,00%
RTS	5	8,33%
Video/DVD	9	15,00%
Ecuaviza	25	41,67%
Gamavisión	22	36,67%
TV cable	41	68,33%
Otro	1	1,67%
No Contestó	0	0,00%

Gráfica N° 12

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

Se ha comentado la utilidad de la televisión como transmisora de contenidos culturales, sociales o actitudinales. Dado que estos contenidos no se encuentran en todos los programas, es necesario tener la capacidad de escoger aquellos programas que sí los ofrezcan.

Los niños colocan en el primer lugar de su lista de programas más visionados a las “TV cable”, respaldadas por el 68,337% de la población. Le siguen los programas de “Tele amazonas” (45,00%), “Gamavisión” (36,67%) y Telerama (35.00%). Estas cinco opciones engloban al 94,8% del total. El 5,2% restante hace referencia a otras alternativas televisivas en Ecuador.

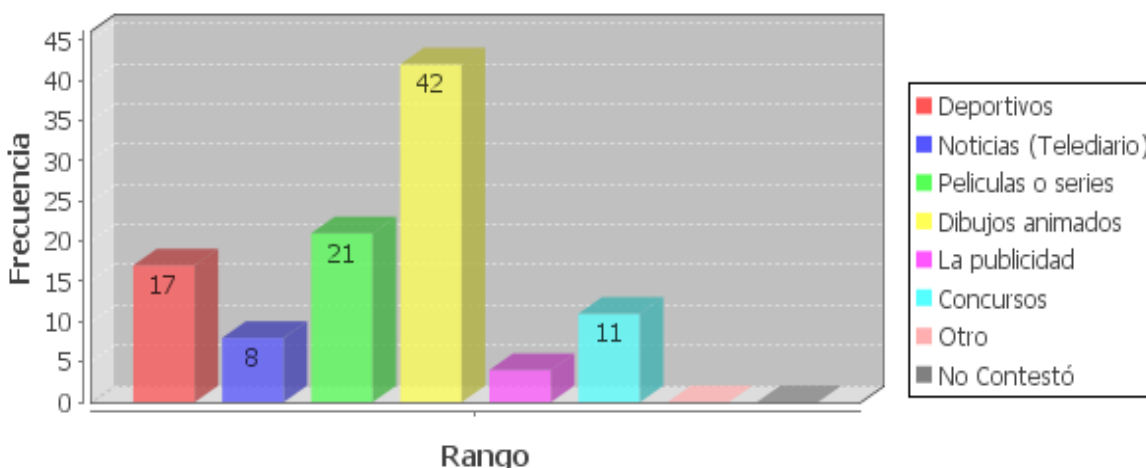
Pregunta N° 28 Programa televisivo más visto

Tabla N° 28

Elige el tipo de programa que más te gusta	Frecuencia	Porcentaje
Deportivos	17	28,33%
Noticias (Telediario)	8	13,33%
Películas o series	21	35,00%
Dibujos animados	42	70,00%
La publicidad	4	6,67%
Concursos	11	18,33%
Otro	0	0,00%
No Contestó	0	0,00%

Gráfica N° 12

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

En la actualidad existen multitud de cadenas disponibles, tanto públicas como privadas. Todas ellas buscan captar la mayor audiencia posible, tratando de ganarse a aquellos grupos de población con los que puedan realizar mayor negocio.

En relación a los programas de televisión más vistos, 42 alumnos (70.00%) manifiestan que ven dibujos animados, el 35,00% películas o series, el 28,33% deportes, el 18,33% concursos, un 13,33% ven noticias y apenas el 6,67% programas de publicidad. Estas opciones engloban al 94,8% del total. El 5,2% restante hace referencia a programas como los noticieros, los concursos, los documentales o la publicidad.

Generalmente los niños ven gustosos los programas de dibujos animados y aquellos que violentos, como los que dan en el canal 18 de TV cable.

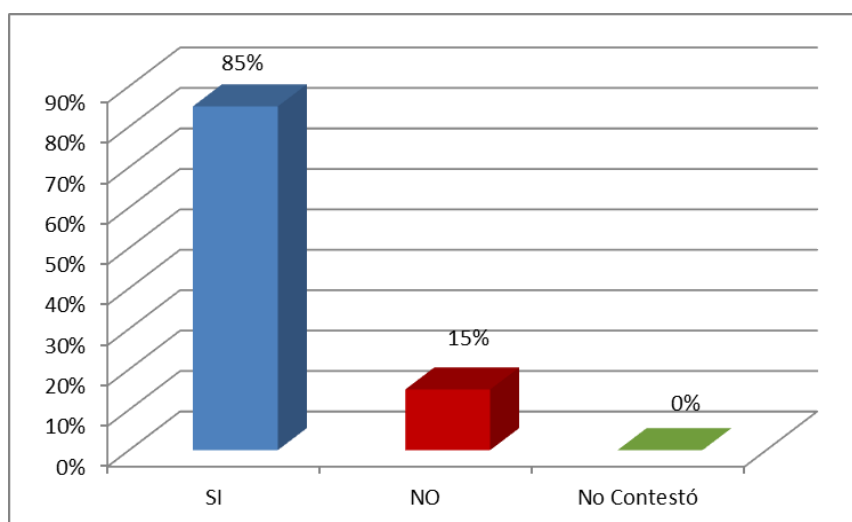
5.5.4. La radio

Pregunta N° 29 Niños que escuchan la radio

Tabla N° 29

¿Escuchas la radio	Frecuencia	Porcentaje
SI	51	85%
NO	9	15%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Gráfica N° 14 ¿Escuchas la radio?



Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

La radio es un medio de comunicación diferente a los demás ya que ofrece una percepción de la realidad en las que las imágenes debe elaborarlas el individuo, poniendo en práctica su imaginación y creatividad. Además ofrece la ventaja de su movilidad y de su compatibilidad con multitud de actividades diferentes.

El porcentaje de jóvenes que escucha la radio es del 85.00% (51 niños), siendo la séptima de las 10 actividades preferidas por ellos. Un elemento relacionado con la radio, sobre todo en la población juvenil, es la música que, a pesar de poder provenir de cualquier otro medio de reproducción (*mp3*, ordenador, CD, etc.), es mayoritariamente escuchada en la multitud de emisoras especializadas en el tema. De hecho, entre los niños encuestados que escuchan la radio a diario, el 69,9% afirman también escuchar música con esa frecuencia.

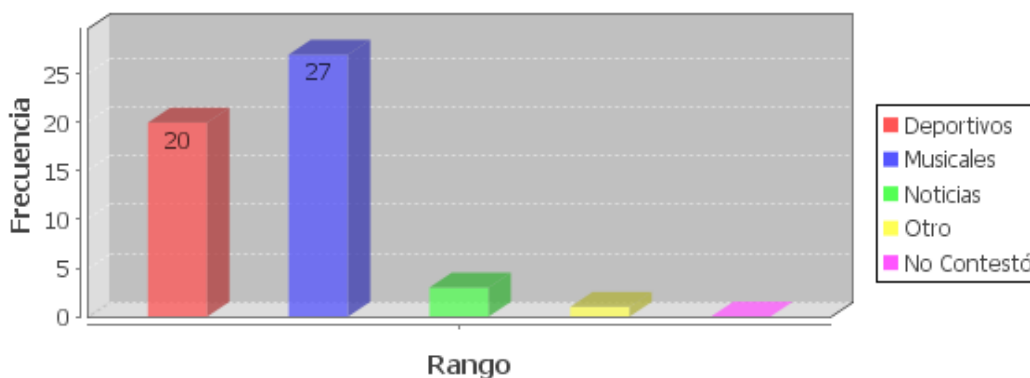
Pregunta N° 30 Programa de radio favorito de los niños encuestados

Tabla N° 30

Si has contestado SI, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia	Porcentaje
Deportivos	20	33,33%
Musicales	27	45,00%
Noticias	3	5,00%
Otro	1	1,67%
No Contestó	0	0,00%

Gráfica N° 15

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Elaborado por: Antonio Napoleón Parra C.

Fuente: Unidad Educativa San José de Calasanz - Cañar

Entre los programas favoritos: música (45,00%), deportes (33,33%) y noticias (5,99%) Los resultados resultan esclarecedores. El 45,00% elige los musicales como programas favoritos, seguidos, con bastante diferencia, de los deportivos (33,33%) y noticias (5,99%), concentrando estas tres respuestas al 84,5% de la población. Por sexos, las niñas prefieren los programas musicales (un 36% más), mientras que los niños destacan

casi en la misma proporción (37,3%) sobre sus compañeras a la hora de preferir los programas deportivos. Las noticias, elegidas por un pequeño grupo, resultan interesantes en mayor medida para las niñas, así como para la población de las zonas urbanas.

Generalmente los programas deportivos son escuchados por los niños cuyos padres también les gusta el deporte. Pero, son los programas con música alegre y moderna, los escuchados por los niños.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

Analizada gráficamente, esta jerarquía representa una pirámide invertida. Tal como se aprecia en el gráfico de la página siguiente, en la parte superior la “base de la pirámide” se sitúan los ítems que reciben el mayor porcentaje de apoyo por parte del alumnado, por ejemplo “responsabilidad” (promedio 3,6) o “ la colaboración” (promedio 3,35). La proporción de alumnos que suscriben estas proposiciones va descendiendo a medida que nos acercamos a la “punta de la pirámide” (la parte inferior), en la que se sitúan los ítem que reciben menos apoyos de los encuestados. De este modo se podrán señalar los valores universales y también los contravalores o desvalores.

La jerarquía de valores que ha resultado de nuestro estudio mantiene cierta similitud tanto con la obtenida por Pérez Alonso-Geta y otros (1993) con alumnos de 8 a 13 años, como con la jerarquía elaborada por Orizo (1996), que representa las cualidades que los adultos consideran importante transmitir a las nuevas generaciones. Los autores de ambas destacaban que se podría afirmar que los jóvenes tienen bien interiorizados los valores y actitudes inculcadas por sus padres, sin prejuicio.

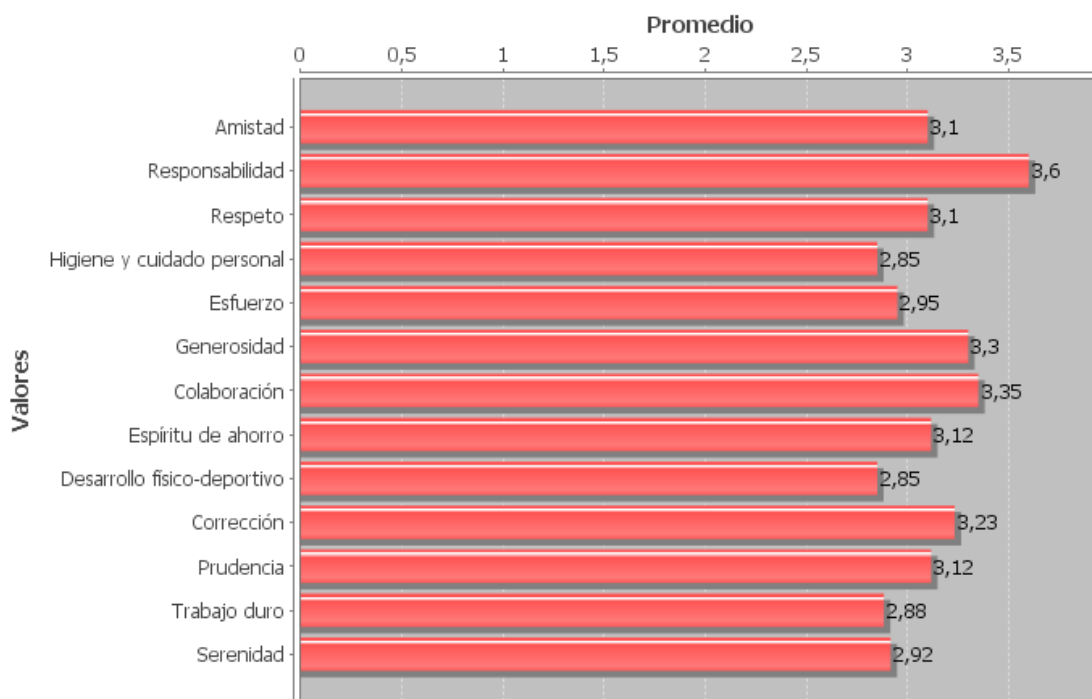
de no mostrar tal interiorización en muchos de sus comportamientos habituales. Además de los citados, otros estudios corroboran tal conclusión (Marín y Ramírez, 1995) y muestran la tendencia de los padres a fomentar en sus hijos valores de desarrollo personal que los ayuden a desenvolverse en el entorno, relacionarse adecuadamente con sus iguales, enfrentarse con éxito a las posibles amenazas y a tener éxito en el mundo escolar y laboral, por lo que sus respuestas pueden ser, en cierta medida, una respuesta acorde al entrenamiento recibido.

Así, a la hora de educar, priman los valores de desarrollo personal (independencia, libertad, autorrealización), valores que faciliten las relaciones interpersonales (cortesía, respeto hacia los demás, honradez, tolerancia) y valores que permitan un aprovechamiento escolar y laboral óptimo (gusto por el trabajo, perseverancia). La escala obtenida en este estudio sigue un poco esta línea.

5.6.1. Valores personales

Gráfica Nº 16

Valores personales



Autor

Fuente

Los valores constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos. Como afirma Tincopa, citando a Adela Cortina en su obra “Un mundo de valores”, es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales, sino que todas las personas somos inevitablemente morales. Son también importantes los valores: estéticos, religiosos, los intelectuales, y los de utilidad, pero son los valores morales los que adecuan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser “persona” (Tincopa, 2009)

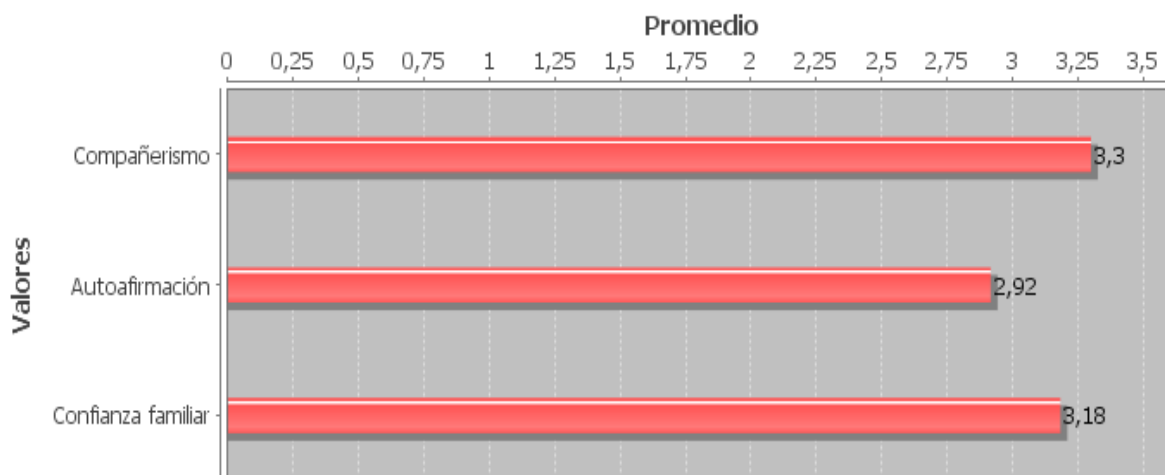
De los estudiantes encuestados, el promedio de 3,6 considera que la responsabilidad es la manifestación de un valor personal. El 3,35 considera que la colaboración. El 3,3 la

generosidad, corrección. El 3,12 considera la prudencia. El 2,92 serenidad, espíritu de ahorro. El 2,1 el respeto, amistad.

En relación a los valores personales encontramos las actitudes, las cuales son tendencias o predisposiciones relativamente estables de las personas a actuar de cierta manera. Son la forma en que cada persona concreta su conducta de acuerdo con unos valores determinados. Así, son ejemplo de actitudes: cooperar con el grupo, ayudar a los compañeros, respetar el medio ambiente, participar en las tareas escolares, etc. Pueden manifestarse actitudes de tipo individual como también grupal

5.6.2. Valores sociales

Gráfica N° 17
Valores sociales



Por otro lado encontramos las normas, que son patrones o reglas de comportamiento que debemos seguir en determinadas situaciones, desde el momento que somos parte de un grupo social. Las normas constituyen una forma pactada de concretar valores compartidos por un colectivo. Un ejemplo son las normas de convivencia que se establecen en la institución educativa y que aluden a valores que pueden manifestarse mediante actitudes.

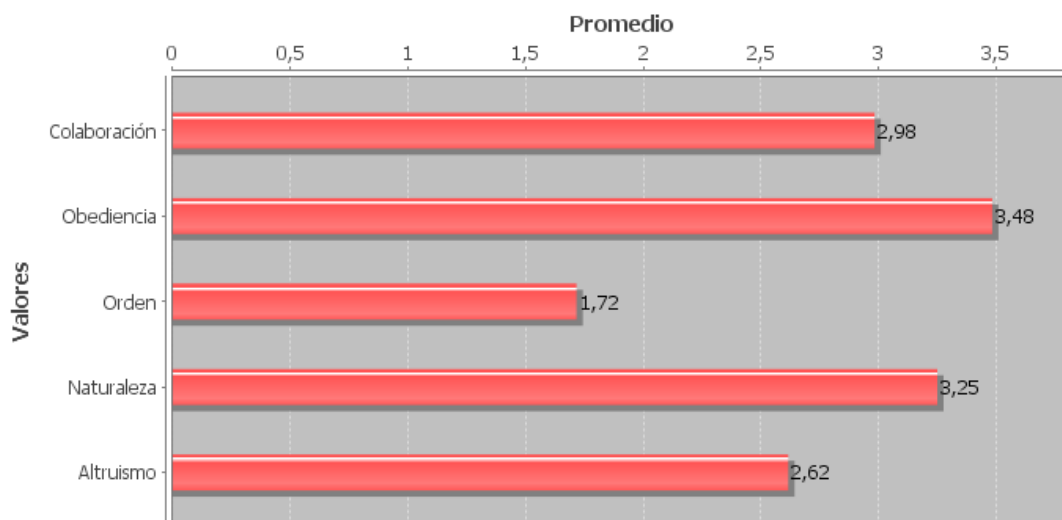
Entre los valores sociales más considerados por los estudiantes, son: compañerismo (3,3). El 3,18 considera la confianza familia y el promedio de 2,92 considera la autoafirmación.

Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas. Un mundo injusto, insolidario, sin libertades, sin belleza, sin eficacia, no reuniría las condiciones mínimas de habitabilidad. Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en la personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).

5.6.3. Valores universales

Gráfica N° 18

Valores universales



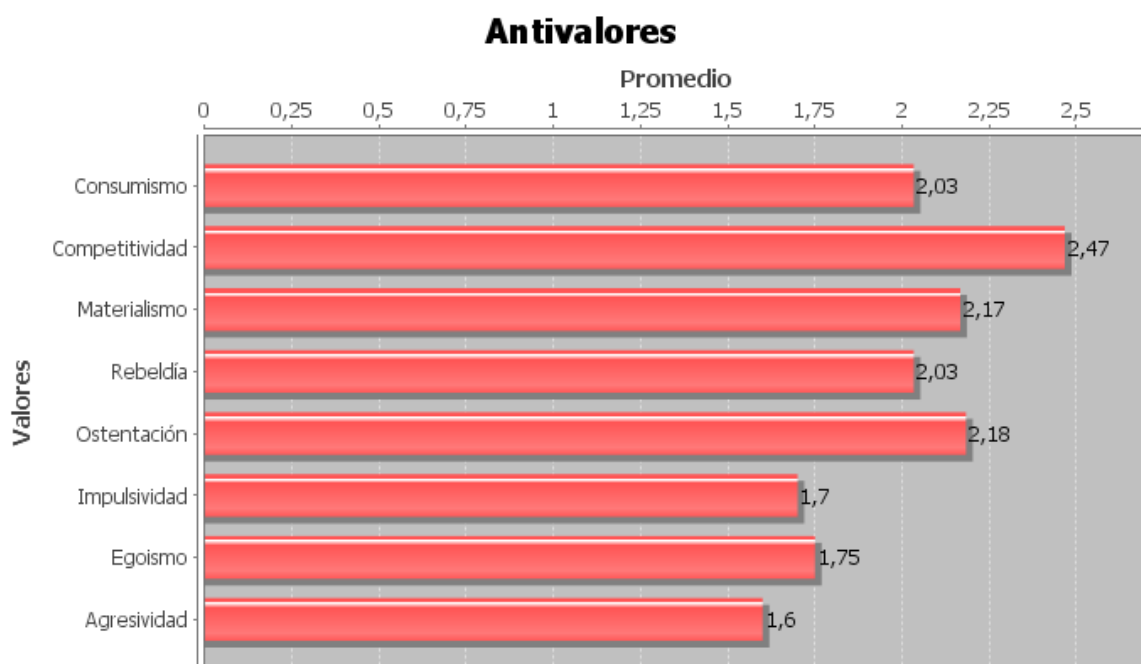
Detrás de cada conducta que tenemos y de cada decisión que tomamos, encontramos la convicción interior, propia de cada ser humano, de que algo importa o no importa, vale o no vale. A esta realidad interior, previa a cada acto cotidiano, le llamamos actitud, creencia, valor. El valor es la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo. Entendemos los valores universales como guías o caminos que nos orientan en la vida.

Con respecto a los valores humanos, la obediencia es el promedio de estudiantes más considerado (3,48). Luego, la naturaleza (3,25), la colaboración (2,98), el altruismo (2,62) y por último, el orden (promedio 2,72), es considerado como la de menor prioridad dentro del campo de los valores universales.

Los valores universales se convierten en normas desde el momento en que comandan o reglan las conductas, prescribiendo una línea de acción. Las normas tienden a conformar los comportamientos y los compromisos con los valores declarados. Si la patria es inviolable, uno debe ser patriota y defenderla; si el Islam dice la verdad, uno debe obedecer a sus mandamientos; si la educación es importante, uno debe educarse, si la familia es sagrada, uno debe ser fiel a la suya. Los valores fundan las normas y las normas orientan los actos.

5.6.4. Antivalores

Gráfica N° 19



Hoy los medios de comunicación invaden con propuestas de antivalores; los valores familiares cambian vertiginosamente, el concepto de familia va degradándose con rapidez, de ahí es que surge la imperiosa necesidad de transformar a los docentes en aquellos líderes educativos que surgiendo desde las aulas de clases logren impregnar en los corazones y mentes de los niños y adolescentes, ciertas pinceladas de positivismo, autocontrol y ayuda para que su crecimiento sea revalorizado y potenciado en todos los aspectos, físico, psicológico e intelectual.

Por ello es conveniente que los maestros principalmente estén capacitados para convertirse en verdaderos líderes educativos, esto es tener el conocimiento académico, tener seguridad en sí mismo, poseer cualidades que dignifican a la persona humana es

decir poseer valores trascendentales para que puedan servir de ejemplo motivador en los alumnos en la práctica de los principios éticos y morales que tanto necesita nuestra sociedad.

En relación a los antivalores considerados por los alumnos encuestados, competitividad es el promedio más resaltante. Ostentación (2,18), el materialismo (2,17), el consumismo (2,09), egoísmo (1,75), impulsividad (1,7) y agresividad (1,6)

Estas reacciones de los padres para con sus hijos puede ser porque ellos tienen claro los riesgos y oportunidades que están referidos en las causas de contenidos, contacto y conducta de estas nuevas tecnologías. Como por ejemplo los contenidos engañosos influyen negativamente desinformando o fomentando antivalores.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones:

- En relación al primer objetivo, de los 60 niños encuestados, el mayor número de estudiantes son varones que van desde los 8 a los 10 años. Si bien el mayor porcentaje pertenece a familias nucleares, hay casos en los que se presentan familias extensas, monoparentales y compuestas.
- La familia es la principal fuente de valores, al manifestar la necesidad de contar con la presencia y orientación activa de los padres. La manifestación de cariño y motivación se produce únicamente cuando hay actuaciones favorables de los niños, descuidando la importancia que tiene el averiguar, en inmiscuirse en los problemas de los niños para si apoyarle en las tareas en casa, en los problemas con sus compañeros y hasta con el mismo maestro. Consecuencia inmediata es una fuerte tendencia a comportamientos violentos de aquellos niños que usan sin ninguna vigilancia, la televisión, el celular, el internet y los videojuegos.
- Los niños buscan la compañía y el consejo de sus compañeros y amigos, aunque admiten que en la familia se dicen las cosas más importantes de la vida. Si bien la idea de competencias deportivas, juegos en el parque, etc., son manifestaciones casi generales en los niños encuestados, sin embargo, la disponibilidad de televisión en el cuarto, juegos y videos en los computadores y celulares, van restringiendo la idea remota de dedicarse a hacer deporte y relacionarse con otros niños. La única compañía que tienen sus hijos son los juegos de la computadora, nintendos y la televisión. Situación evidenciada incluso en sus inclinaciones alimenticias, la imitación agresiva de los programas televisivos que difunden los canales de su preferencia.
- Hay todavía una idea machista posiblemente heredada de sus casas, cuando manifiestan que las mujeres son para los hijos y los varones para el trabajo. El dinero lo compra todo. Los niños, a pesar de estar consientes de la necesidad de cultivar relaciones interpersonales profundas, no descartan la posibilidad de “hacer que lo sea” para conseguir lo que se proponen.

- El concepto preconcebido que la escuela sirve sólo para sacar buenas notas y que él, tiene que hacerlo sin importar lo que haga, porque es su principal obligación; es una idea muy preocupante, digna de ser investigada por el maestro y el padre de familia. por ser posible causa de actitudes poco éticas de los niños en esta edad.

6.2. Recomendaciones:

- En cuanto al modelo de familia presente en la institución investigada, se recomienda realizar charlas de acompañamiento pedagógico para los maestros, representantes y estudiantes, con el objeto de disminuir el impacto que produce la falta de acompañamiento y apoyo a los alumnos por parte de los padres, consecuencia del trabajo que desempeñan ambos conjugues, pese a tratarse de familias nucleares. Más aún si se presentan familias extensas, monoparentales y compuestas; consecuencia principal de la migración de los padres. Sin descuidar una formación significativa para los niños y representantes en relaciones humanas, sexualidad, etc.
- En relación a la importancia que debe tener la familia para los niños y adolescentes, se recomienda desarrollar estrategias educativas que permitan disminuir la tendencia a la agresividad de los niños, fomentando el compañerismo y las relaciones humanas. Se sugiere la creación de un sistema de comunicación maestro-alumno-representante, capaz de procurar apoyo en las actividades extra clase.
- El valor del grupo para los niños y adolescentes, como formador de valores y costumbres es fundamental, si consideramos que estos núcleos sociales son la preparación previa para su actuación frente al conglomerado social al que se enfrentaran en el futuro. Razón por la cual se recomienda a la institución investigada, desarrollar actividades grupales más constantes y heterogéneas, capaz de producir relaciones interpersonales y sociales más significativas y reales, como forma de preparación para su vida futura.
- El espacio de aprendizaje entre iguales confianza y amistad entre los compañeros y amigos. Situación que contribuye a la formación de un ambiente propicio para manifestar las diferencias individuales, características fundamentales para desarrollar un buen aprendizaje y fomentar el principio de aprender a aprender por sí sólo, como forma innata y necesidad individual. Por lo tanto, se recomienda de los grupos de trabajo y actividades formativas se desarrollen con sus iguales, especialmente en edad

- Desarrollar charlas de formación en valores dirigidas a los representantes y alumnos, en las que se recalque la necesidad de controlar a los hijos en la supervisión apropiada del uso de la televisión, internet, celulares; seleccionando el horario de uso, tiempo y lugar; propiciando un espacio educativo y destructivo, complementario a su labor diaria.
- Finalmente, se proponer y motivar la creación de una escuela para padres y representantes en la escuela en la Unidad Educativa Calasanz, capaz de motivar y apoyar a los alumnos, maestros y especialmente a los representantes en su responsabilidad para con la educación de sus representados.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. TEMA

Creación de una Escuela para Padres y Representantes en la “Unidad Educativa San José de Calasanz” - Cañar, para fomentar la relación familia-institución-comunidad, procurando la formación integral del estudiante.

7.2. CONTEXTO

La propuesta se desarrolla en la Unidad Educativa San José de Calasanz de la ciudad de Cañar. Institución educativa fisco – misional, cuenta con cuatro niveles de educación: Pre-básico, Básico, Diversificado (Agropecuaria y Ciencias Básicas) y Superior (Tecnológico). Localización: Avenida Paseo de los Cañaris s/n. Sector Guantug – Parroquia, Cantón y Provincia del Cañar.

Cuenta con un total de 700 alumnos, 331 hombres y 369 mujeres. Dispone de Educación General Básica (Pre quindés, 1° y 10° años. Sección Diversificada con un total de 574 alumnos, de los cuales 267 son hombres y 309 mujeres. En el Bachillerato se dispone de dos especialidades (al momento): Agronomía (81 alumnos) y Ciencias Básicas (156 alumnos). En el Instituto Tecnológico se encuentran cursando un total de 8 estudiantes en total.

Laboran 32 maestros con nombramiento. De los cuales 12 son bachilleres, 7 tienen el título de Licenciado en Ciencias Educativas, 5 Ingenieros Agrónomos, 2 Doctores Veterinarios, 4 Ingenieros Zootecnistas, 1 Médico Cirujano, 1 Abogados, 1 Ingeniero Químico.

Particularmente en Educación General Básica laboran un total de 12 maestros, 4 de los cuales son contratados por la Dirección Provincial de Educación del cañar.

7.3. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto nace de la necesidad de contribuir en el manejo de una de las problemáticas más apremiantes de toda comunidad, la crianza de los hijos y el pleno

desarrollo de su personalidad. Los padres a menudo ignoran el modo en el que han de enfrentarse al cuidado de sus hijos y sus necesidades, lo que hará que el niño sea aprendiz a través de ensayos y errores.

La educación es un proceso complejo en el cual, más que un simple aprendizaje de contenidos científicos y culturales, se busca la integración social y profesional del individuo, desarrollando la personalidad y las capacidades que deben caracterizar al ser humano equilibrado, así que todos los individuos que ejercen influencia educativa sobre ese educando deben estar presentes en las diferentes acciones que le permitirán constituirse como persona auténtica e irrepetible.

Por tal razón la Unidad Educativa San José de Calasanz – Cañar, a través de la escuela para padres, propicia un espacio para que los padres y representantes tengan la oportunidad de capacitarse mejor, no sólo con el fin de que puedan conocer y comprender mejor a sus hijos, si no para que se integren en forma activa y eficiente al proceso educativo de sus hijos, aplicando principios didácticos, pedagógicos y metodológicos, los cuales deben ser impartidos a los padres de familia por la "escuela para padres" instituciones o miembros capacitados de la comunidad.

7.4. OBJETIVOS

General:

- Ofrecer a las familias la ocasión para el análisis y reflexión sobre su responsabilidad en el proceso de formación de sus hijos.

Específicos:

- Prevenir los conflictos personales y familiares que repercutan en el buen desarrollo y crecimiento de sus hijos/as.
- Promover un cambio de actitud de los miembros de la familia frente a los problemas familiares – sociales, buscando consensos y alternativas de solución.
- Propiciar la participación de padres de familia (representantes) en el proceso educativo, mediante el control y apoyo de las tareas diarias, para mejorar el rendimiento académico de sus hijos/as.

7.5. METODOLOGÍA

La temática que se presenta como una alternativa de solución a la problemática existente en nuestra sociedad y el desarrollo de ésta, se hará a través de charlas, convivencias, conferencias y talleres teóricos, prácticos y lúdicos que permitan la integración de los participantes en ellos. El propósito es que todos los miembros de la Unidad Educativa Calasancia y familiar se beneficien al máximo y adquieran actitudes positivas que les permitan vivir y convivir en comunidad.

El propósito es que la mayoría de los padres y representantes se beneficien de la propuesta, para lo cual se tiene proyectado realizar las actividades periódicamente, conformando grupos de acuerdo a la edad de los alumnos e interés de los padres. También se tendrá en cuenta el tiempo y la hora adecuados para que los padres asistan oportunamente, haciendo que participen activamente y poco a poco comprendan la importancia de continuar en el proceso de formación.

Es un deber como padres de familia y representantes asistir a todos los llamados que la institución hace para el buen desempeño de sus hijos. A través de las diferentes actividades se pretende concienciarlos de lo valioso y benéfico de hacer parte activa de toda la temática que el proyecto propone.

Actividades:

- Talleres reflexivos
- Mesas de trabajo
- Carrusel
- Charlas
- Video-foros

Charla Nº 1

UNA CRIANZA SALUDABLE

Para crecer emocionalmente sanos los seres humanos necesitamos sentirnos seguros, amados, apreciados, importantes, capaces, autónomos y aceptados.

Estos sentimientos se van desarrollando en los hijos desde el momento en que se conciben y depende de las actitudes de los padres.

PAPITOS:

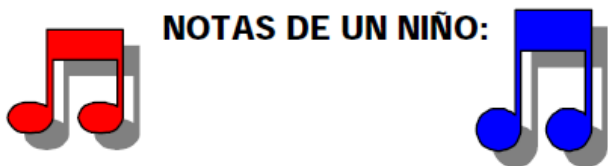
Cuando sus hijos entienden lo que Usted quiere, cuando Usted establece reglas y las asumen y cuando actúa responsablemente hacia sus hijos, ellos se pueden sentir seguros de sí mismos y usted está desarrollando una crianza saludable.

Utilice palabras que animan: las palabras que animan son importantes para demostrar aprobación.

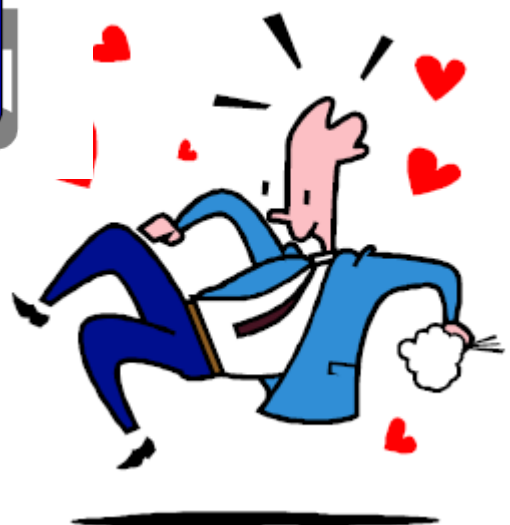
“Me gusta la forma en que haces eso”
“Tu eres una niña muy generosa”
“Veo que trabajaste duro, te felicito”
“Creo en ti”
“Te felicito ya aprendiste a.....”



- Algunas maneras saludables de pensar:
- La única persona que puede cambiar es usted mismo, no es posible cambiar a alguien más.
- La cooperación funciona mejor que el conflicto.
- Algunas cosas saludables por hacer:
- Hallar buenas cosas que decir
- Dejar ir sus males sentimientos



*No me hagas sentir más pequeño de lo que soy.
No me corrijas frente a la gente.
No te pongas demasiado bravo conmigo.
No utilices la fuerza conmigo.
Actúa firme y bondadosamente conmigo.
Muestra tu respeto hacia mí.
Para reflexionar: Hijo, porque te quiero no te aporreo*



Charla Nº 2

LA AUTOESTIMA

La autoestima es la valoración positiva de uno mismo. Una persona con buena autoestima se aprecia por lo que es, no por lo que logre o pueda tener; reconoce sus cualidades y habilidades, se respeta y se valora.

Algunos niños perciben que aunque sus padres los aman, se sienten decepcionados o avergonzados por su manera de ser, por su apariencia, o por una inhabilidad y eso les impide sentirse valiosos.

Es muy importante que los niños desarrollen un concepto positivo de sí mismos.

Los niños con baja autoestima pueden rebelarse, perder las esperanzas y aprender a ser incompetentes.

Los niños con buena autoestima cooperan con mayor facilidad, se sienten animados y aprenden a ser independientes.

Un niño se valora en la medida que haya sido y se haya sentido valorado.

Para reflexionar: *Para entender un comportamiento “indeseable” de su hijo, pregúntese siempre por qué y allí encontrará gran parte de la respuesta.*

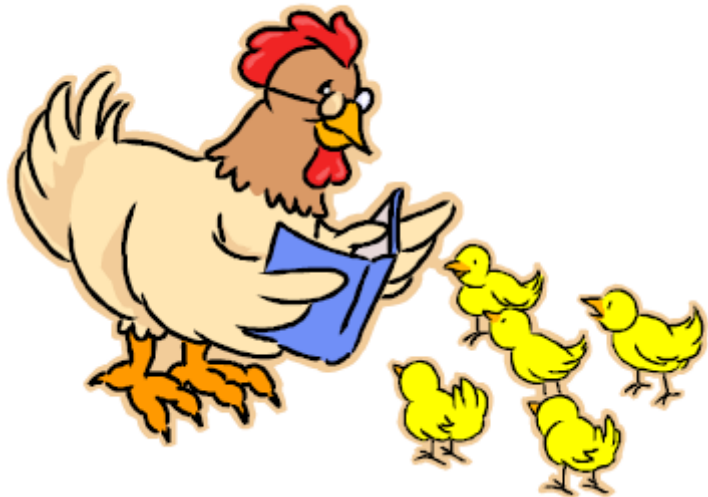
Charla Nº 3

HACIENDO PLANES

Hacer planes significa organizar con anticipación lo que se quiere o se va a hacer.

Los hijos son nuestro futuro. El hacer planes es un entrenamiento importante para nosotros y nuestros hijos.

Los planes pueden estar relacionados con nuestras esperanzas, sueños, deseos, con los pactos, y las decisiones de cómo funcionaremos en el hogar.



Se enseña a ser responsables a los hijos asignándoles trabajos, sin embargo, no espere que actúen como un adulto.

Evite situaciones en las que los niños son responsables de muchos trabajos y también de sus hermanos más pequeños, estaría abusando de su condición de niño

Si su plan contempla acciones y quehaceres, se debe enfocar la atención en lo que se debe hacer, no en lo que no se debe hacer. Ejemplo: En lugar de un plan para que sus hijos dejen de pelear, realice un plan que implique trabajar juntos.

Enséñeles a organizar con anticipación lo que van a necesitar. Ejemplo: Que busque sus útiles escolares el día anterior a la clase.

Para reflexionar: *Papitos si se llevan a cabo una y otra vez los planes, se convertirán en costumbre. Aprenderán gracias a la repetición y a la consistencia*

Charla Nº 4

DISCIPLINA CON AMOR

Se conoce la disciplina como el conjunto de reglas, normas o leyes que se deben cumplir dentro de una sociedad para que todo funcione dentro de lo que se conoce como normal.

Más allá de la obediencia a las reglas, está el conocimiento de ellas y de las consecuencias de no cumplirlas. En el caso de la familia, su cumplimiento se hace más fácil cuando se colocan las reglas de manera concertada y se explica primero porque son importantes y qué puede suceder si no se cumplen. Es importante que los padres tengan presente que:



La verdadera disciplina es la auto-disciplina; la disciplina que es impuesta no dura.

Disciplinar no es castigar.

Para la crianza efectiva la meta de la disciplina es autocontrol, responsabilidad e independencia: ¿Cómo hacerlo?

Estableciendo límites; haciendo reglas, creando planes que involucren a toda la familia.

Comunicándose en forma firme y clara pero sin gritar.

Pactando consecuencias para las faltas, Ejemplo: "Rompieste el vidrio... repones el vidrio" (sin pegar ni gritar)

Una advertencia se dará una sola vez y será llevada a cabo, mientras que una amenaza es dada repetidamente y casi nunca se realiza.

Las sanciones tienen la intención de educar, mientras que el castigo causa sufrimiento.

El castigo físico y verbal como medio de disciplinar a los hijos es:

- Un mal ejemplo. Enseña a maltratar a los menores como una forma de resolver conflictos.
- Es una forma de violencia, porque humilla y lastima.
- Invierte la culpabilidad porque el agresor se vuelve más “malo” que el ofensor.
- Es cruel y puede causar lesiones graves.
- Es un abuso porque los menores no pueden defenderse.
- Promueve la rebeldía y desafío de los hijos.
- Crea atmósfera de temor y desconfianza.
- No enseña autocontrol, porque el niño obedece por miedo, no porque esté convencido.
- Crea una relación entre amor y violencia.
- La disciplina negativa y el castigo empeoran los problemas del niño; la disciplina con amor que utiliza consecuencias en lugar de premios o castigos hace que el niño aprenda un mejor comportamiento, porque muestra al niño que debe responder por las consecuencias de sus actos.
- Para que las consecuencias disciplinarias sean efectivas deben:
- Estar previamente establecidas y aclaradas: “Si quieres estar aquí debes estar tranquila y callada”.
- Estar directamente relacionadas con el acto indebido: “Si te mueves y haces ruido te vas a tener que salir de la habitación”.
- Incluir diferentes opciones de comportamiento y sus consecuencias: “Decide si te quedas callada o te sales de tu cuarto”.
- Establecer que la consecuencia es decisión del niño: “Veo que decidiste salirte del cuarto”.
- Ser por tiempo limitado: “Te saldrás por 15 minutos y volverás callada y tranquila”.
- Si se repite el mal comportamiento debe ampliarse la consecuencia: “Veo que has decidido volver a salir, ahora podrás volver en una hora”.

REQUISITOS:

- Expresar clara y RESPETUOSAMENTE nuestros deseos y expectativas.
- Ser firmes y consistentes.
- Actuar inmediatamente (después de respirar y pensar)
- Hablar poco, en voz baja, pausadamente y sin dar muchas explicaciones.
- JAMÁS acompañar la consecuencia con gritos, insultos o acciones como empujar, jalar el cabello, pellizcar, dar peleas o cocotazos, cachetear, lanzar objetos, etc.

Charla Nº 4

MIS EMOCIONES

Es importante comunicar los sentimientos. Los mensajes del “yo” son útiles para comunicar y entender los sentimientos. En un mensaje del “yo” uno plantea a los otros lo que está mal, lo que estamos sintiendo, lo que sucederá. Para expresar los mensajes del “yo” debemos decir lo que pensamos, creemos, y sentimos sin juzgar, de esta manera a quien le hablamos no se sentirá atacado y nosotros podremos comunicar nuestras emociones.



Los mensajes del “yo” no pueden ser una amenaza.
Los mensajes del “yo” constan de tres partes:
Parte I: Describe brevemente el comportamiento
Parte II: Plantea lo que está pasando dentro de ti.
Parte III: Plantea lo que sucederá a propósito del problema.

Ejemplo: ”Cuando me dices mentiras me siento triste, incomoda y perturba porque pienso que no puedo confiar en ti “

Los mensajes del “yo” deben ser usados después que hayamos escuchado a nuestro hijos y hayamos pensado y pactado las consecuencias.

Para reflexionar: “Usted es el único responsable de la forma como maneja sus emociones. No puede echarle la culpa de sus errores a sus emociones”.

Charlas y Talleres de reflexión:

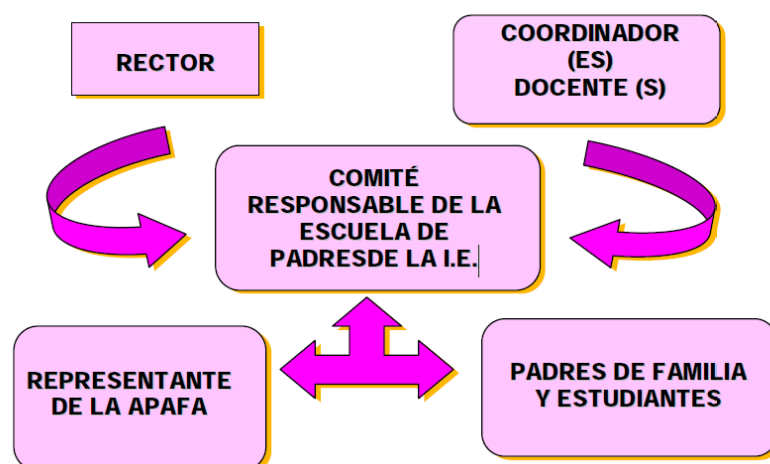
LA COMUNICACIÓN, LA SEXUALIDAD Y EL ABORTO, ESTRÉS, CRIANZA DEMOCRÁTICA, VIOLENCIA INTRAFAMILIAR, LOS VALORES, EL ALCOHOLISMO Y LA DROGADICCIÓN

7.6. PLAN DE ACCIÓN

Unidad Educativa “San José de Calasanz” – Cañar

La organización de la escuela de padres está bajo la responsabilidad de la Institución educativa. El liderazgo de la Dirección de la Unidad Educativa San José de Calasanz y el trabajo colectivo del equipo de maestros permite que los actores de la comunidad educativa y principalmente padres de familia y representantes, se comprometan progresivamente.

ORGANIGRAMA DE LA ESCUELA PARA PADRES



PLAN OPERATIVO PARA LA CONFORMACIÓN DE LA ESCUELA PARA PADRES Y REPRESENTANTES

ACCIÓN	METAS	INDICADORES	ESTRATEGIAS	RECURSOS	RESPONSABLE	CONTROL
<p>Concienciar a los padres de familia y representantes de comunidad educativa sobre la importancia de la participación activa en la escuela para Padres.</p> <p>Vincular a los padres de familia de la institución en la presentación del proyecto.</p>	Lograr que los padres conozcan los propósitos y la dinámica del programa y se vinculen en su ejecución.	El 80% de los padres de toda la institución	Citación a reunión general para dar a conocer el proyecto. Entrega de un plegable ilustrando los objetivos, beneficios y alcances del proyecto	Ayudas audiovisuales Carteleras Papelería Fotocopias Marcadores	Directivas de la Institución Alumno investigador DOBE Comité Proyecto Escuela para Padres Directivas de la Institución Integrantes Comité Proyecto Escuela para Padres	Al finalizar cada encuentro se realizará un proceso de evaluación así: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Autoevaluación ✓ Coevaluación ✓ Heteroevaluación Lluvia de ideas por parte de los padres sobre los temas de interés para próximos encuentros.
<p>o Conocer el nivel sociocultural de la familia e identificar las expectativas entorno a la formación de sus hijos</p>	Conocer la población objeto de trabajo	El 80% de los padres de toda la institución	Aplicación de encuestas. Agrupar la población objeto de acuerdo a la información obtenida	Ayudas audiovisuales Papelería Fotocopias Lapiceros Papelería Fotocopias Lapiceros		
Pautas de Crianza	Lograr que los padres de familia interioricen y pongan en práctica cada una de las pautas para una crianza Saludable.	El 80% de los padres de toda la institución	Charlas Talleres teóricos prácticos			
Autoestima	Lograr que los padres fortalezcan su autoestima lo	El 80% de los padres de toda la institución	o Representaciones o Disco Fórum			

	que les permitirá ayudar a sus hijos a reafirmar la propia		<ul style="list-style-type: none"> ○ Juego de roles. ○ Test de frases Incompletas. ○ Lecturas de reflexión. 		
Haciendo Planes	Lograr que los asistentes asimilen la importancia de planear todas las actividades del hogar que involucran	El 80% de los padres de toda la institución	Dramatizados Modelos Prácticos Conversatorios		
Disciplina con Amor	Lograr que los padres comprendan el verdadero significado de la palabra <i>Disciplina</i> y las implicaciones en el estilo de vida.		Video conferencia <ul style="list-style-type: none"> ○ Estudio de casos ○ Lecturas de reflexión 		Al finalizar cada encuentro se realizará un proceso de evaluación así: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Autoevaluación ✓ Coevaluación ✓ Heteroevaluación
Mis Emociones	Lograr que los asistentes interioricen y exterioricen sus sentimientos sin herir susceptibilidades		Trabajo por parejas <ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades de relajación 		Lluvia de ideas por parte de los padres sobre los temas de interés para próximos encuentros
La Comunicación	Lograr que los padres de familia adquieran		Dramatizado socialización	Sonido Recursos del medio	Directivas de la Institución. Equipos de trabajo conformado por todos los docentes de acuerdo a las temáticas.
La Sexualidad y el	Conseguir que		Videos	Ayudas	Investigador

Aborto	los padres de familia aprendan a orientar a sus hijos en el tema de la sexualidad. Orientar a los padres y adolescentes frente a las implicaciones que conlleva la realización del aborto provocado	Conferencia por un profesional Lecturas Charla Presentación de diapositivas y video sobre el aborto. Reflexiones frente al tema del aborto	audiovisuales Fotocopias Recurso humano	DOBE Directivas de la Institución. Equipos de trabajo conformado por todos los docentes de acuerdo a las temáticas
Estrés	Lograr que los padres de familia sepan reaccionar frente a situaciones que les generen altos niveles de ansiedad.	Sesión de relajación Socialización		Al finalizar cada encuentro se realizará un proceso de evaluación así: ✓ Autoevaluación ✓ Coevaluación ✓ Heteroevaluación Lluvia de ideas por parte de los padres sobre los temas de interés para próximos encuentros
Violencia Intrafamiliar	Sensibilizar a los padres e hijos sobre las implicaciones físicas, psicológicas y legales que trae el maltrato y la violencia	Conferencia sobre la ley de protección al niño y adolescente (nuevo código de la infancia y la adolescencia). Conversatorio sobre el buen trato. Estudio de casos Lecturas de reflexión	Ayudas audiovisuales Folletos Fotocopias Diapositivas Canciones	

7.7. RECURSOS

Materiales

De investigación y oficina:

1. Papel Bond INEN A4.
2. Esferos
3. Corrector
4. CD's/Flash Memory
5. Cuaderno Universitario
6. Papel milimetrado

Equipos

1. Cámara fotográfica
2. Filmadora
3. Grabadora
4. Computador con acceso a Internet

Humanos

Investigador. Napoleón Parra C.

Equipo Institucional: Directivos, DOBE, Maestros, Padres de Familia y estudiantes de la “Unidad Educativa San José de Calasanz” – 4 y 5 años de Educación general Básica.

Económicos

Todos los gastos económicos serán asumidos por la Unidad Educativa San José de Calasanz y el alumno Investigador.

7.8. PRESUPUESTO

RUBRO	CANTIDAD	COSTO (dólares)
Materiales de oficina		
Papel Bond INEN A4	5 resmas	17.50
Esferos	50 unidades	17.50
Correctores	5 unidades	10.00
CD's	10 unidades	5.00
Flash Memory.(2Gb)	1 unidad	12.00
Cuaderno universitario	1 unidad	3.75
Papel milimetrado	50 unidades	5.00
Material de investigación y oficina. Impresiones.	7	250.00
Equipo de oficina y de investigación de campo		
Cámara	1	0.00
Filmadora	1	0.00
Grabadora	1	0.00
Computador (con acceso a Internet e impresora)	1	0.00
Imprevistos (viajes, Internet, etc.)	1	200.00
Gastos del personal de investigación		
Investigador	1	Indeterminado
Profesores (DOBE)	3	Indeterminado
Alumnos y padres de familia (Directivos)	10	Indeterminado
TOTAL:		520.75

Observaciones: No se incluye costos de cámara, filmadora, grabadora y computador por ser de propiedad personal.

7.9. CRONOGRAMA

Responsables: Alumno investigador, DOBE, Directivos, Padres de familia y representantes, Maestros, Alumnos de 4 y 5 año de EGB. De la “Unidad Educativa San José de Calasanz”

ACTIVIDADES	Enero/2013	Febrero/2013	Marzo/2013	Abril/2013	Mayo/2013
Revisión, evaluación y ajustes al proyecto	Semana de Planeación				
Socialización del proyecto ante las directivas de la Institución para su aprobación.	Semana de Planeación				
Presentación del proyecto ante la comunidad educativa CONFORMACIÓN DE LA ESCUELA PARA PADRES		Semana del 20 al 24/ 2013			
Aplicación de encuestas a padres de familia y tabulación de la información.		Semana del 20 al 24/ 2013			
Distribución de los grupos de trabajo de padres de acuerdo a la información recogida			Semana del 26 al 28/ 2013		
Pautas de Crianza Taller – Charla				Semana del 13 al 17/ 2013	
Autoestima Taller teórico – práctico: Sexualidad, Violencia, Estrés, etc.				Semana del 26 al 30/ 2013	
Haciendo Planes Taller teórico –práctico					Semana del 15 al 27/ 2013
Acto de clausura Convivencia					
Evaluación de la ejecución del proyecto (alcance de metas e indicadores de gestión)					

8. BIBLIOGRAFIA:

- ALBERDI, I. (1999). La nueva familia española. Madrid. Taurus, pp 60.

- ANDORNO, Roberto, (2009). La dignidad humana como fundamento de la bioética y de los derechos humanos en la Declaración Universal”, en: Héctor Gros Espiell y Yolanda Gómez Sánchez (coord.), *La Declaración Universal sobre Bioética y Derechos Humanos de la UNESCO*, Granada, Comares, 2006, pp. 253-270. Id.: “Human Dignity and Human Rights as a Common Ground for a Global Bioethics”, *Journal of Medicine and Philosophy*, vol. 34, n° 3, p. 223-240.
Disponible en: <http://enciclopediadebioetica.com/index.php/todas-las-voces/184-el-principio-de-dignidad-humana-en-el-bioderecho-internacional>
Consultado: 22-08-2012

- BAUTISTA VALLEJO, J.M. (2001). Unidades y didácticas y enseñanzaglobalizada para una educación en valores. Sevilla. Ed Padilla.
Disponible en:<http://valoresdelosninos.blogspot.com/>
Consultado: 11-09-2012

- BERKOWITZ (1995). Discípulos de las crónicas, Formación en valores, 3era. Edición, Edit. Brieda. Madrid, Esp. pp 33-37.

- BILBAO, A. (2009). Suficiencia investigadora: Percepción de crisis y tipología Familiar. U. Deusto. Dirigida por Carmen Valdivia Sánchez.

- (BROW Lucrecia, 2008). Valores de los Niños. Se prenden o se adquieren. Blogger.
Disponible en:<http://valoresdelosninos.blogspot.com/2008/11/los-valores-en-los-nios-y-nias-de-hoy.html>
Consultado: 11-09-2012

- CELEDÓN,M. (2005) Diseño y Aplicación de un programa Educativo para desarrollar el Razonamiento Moral y las Estrategias de Enfrentamiento a Problemas Morales, en adolescentes chilenos de clase media. Tesis para optar al Título de psicología. Santiago, Pontificia Universidad católica de Chile. Revista Psicológica.

Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/264/26411205.pdf> Consultado: 18-08-2012

- COLL, C.; POZO, J.; SARABIA, B. y VALLS, E.(1994). Los contenidos en la reforma. Santillana-Aula XXI. Quito Ecuador.
- CORTINA A., (1997). El Mundo de los valores: ética y educación. Bogotá, Buho, p.15
- CORTINA, Adela, (2004). Un Mundo de Valores, Generalitat Valenciana, 1996.4 Ministerio de Educación, “Guía de educación en valores”, Perú
- DRAKE, V. (2003). Los genios del escándalo. Revista semanal: Semana del 13 de Abril,18-26.
Disponible en: www.binasss.sa.cr/adolescencia/television.htm.
Consultado:07-09-2012
- ESCÁMEZ, J. (2003) Los valores y la educación en España: 1975-2001 (205-237). GARCÍA, (1997),
- GONZÁLEZ PEREZ J., (2002) *La dignidad de la persona*, Cívitas, Madrid, pp. 9-10
Disponible en: http://universitas.idhbc.es/n01/01_03pele.pdf Consultado: 22-08-2012
- IBÁÑEZ, R. Martin (1976): *Valores, objetivos y actitudes en educación*. Valladolid: Miñón Disponible en:
http://www.rmm.cl/index_sub.php?id_seccion=2565&id_portal=396&id_contenido=9407
Consultado: 20-08'2012
- JIMÉNEZ G. Luis (2006). Los fundamentos de la dignidad de la persona humana, Sanatorio SanJuan de Dios, ciudad de La Habana.Disponible: www.cbioetica.org/revista/61/611821.pdf Consultado: 22-08-2012
- LEOCATA, F. (1991): La vida humana como experiencia del valor, un diálogo con Louis Lavelle. Buenos Aires: Centro Salesiano de Estudios.

- LUCINI, Fernando.(1997) La educación de valores y virtudes en la escuela: teoría y práctica, México D. F. Editorial Trillas. Segunda edición.

- MASLOW, Abraham (2003).El hombre autorrealizado. Hacia una psicología del ser.Barcelona: Ediciones Kairós. Disponible en:
<http://es.scribd.com/doc/47539839/11/Clasificacion-y-jerarquizacion-de-los-valores>
 Consultado: 21-08-2012

- MARCO, L.M. (2003). Basura televisión. Revista Dominical, 44-52.
 Disponible en:
www.latera.com.mx/articu/articu0/castillo0.htm;
www.bvs.org.do/televisión.htm.
 Consultado: 06-09-2012

- MEC (2010). Ministerio de Educación Ecuador. Currículo por competencias. Reforma Curricular estructurada, Quito. Ecuador.

- OROZCO, G, (1997). Educación para la recepción. Editorial Trillas, México, D.F., p. 26.
 Disponible en:
www.mundolatino.org/saludmental/nintele.htm.
 Consultado: 05-09-2012

- PALANCO L. N, 2009. Educar en valores: Una necesidad, Centro Educativo de Cádiz, España. Vol 1, N° 2. Abril.
 Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/02/nmpl.htm>
 Consultado: 10-09-2012

- R.N.E, (2011). Radio Nacional del Ecuador. 25 años al servicio del pueblo ecuatoriano”, en *Radiorevista*. Revistatrimestral No. 1.mayo. Quito: Secretaría Nacional de Información Pública.

- REYZABAL Y SANZ (2009). Los ejes transversales. Aprendizajes para la vida. Editorial Escuela Española.
 Disponible en:

<http://www.terras.edu.ar/jornadas/98/biblio/98Razones-sociopedagogicas-y-psicopedagogicas.pdf>

Consultado: 10-09-2012

- RODRIGUEZ R. C., (2011). Valores y virtudes para una Pedagogía Actual, Revista Comunicación, enero-junio, Vol 11., número 002, Instituto tecnológico de Costa Rica, Cartago, Costa Rica. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/166/16611206.pdf> Consultado: 19-08-2012
- RODRÍGUEZ G. A, Chuaqui B (2002). Notas sobre la evolución del concepto de dignidad *Ars Médica*. Profesor Adjunto de la Facultad de Medicina, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-569X2009000100007 Consultado: 21-08-2012
- SANDOVAL M., Mario (2007), Sociología de los valores y juventud, última década N°27, CIDPA Valparaíso, Chile, pp. 95-118. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362007000200006 Consultado: 20-08-2012
- SCHELER M.(1976), Ética, 2 vols., Revista de Occidente, Madrid
- SCHELER, M. Klaus (2000): El formalismo en la ética y la ética material de los valores. Madrid: Caparrós.
- SENNETT, Richard. (2003). El Respeto. Sobre la dignidad del hombre en un mundo de desigualdad, trad. de Marco Aurelio Gamarini, Anagrama, Barcelona, p. 69. En el mismo sentido, vid. N.Hoerster, op.cit.p. 98
- SILVA, L. (2002). Los lectores deciden. OT: no es televisión de calidad. Revista El Semanal. N°785, 8.
- SPAEMANN R., (1988). Sobre el concepto de dignidad humana”, *Persona y Derecho*, núm. 19, p.16

- TINCOPA, Lila (1994), El Reto de Educar en Valores, documento de trabajo, Ministerio de Educación, DINESST Lima
- TIERNO, Bernabé, (1982). "El libro de los valores humanos", España, pag.11.
- TOURAINE, A.(1998)¿Podremos vivir juntos?. México. Fondo de Cultura Económica
- ZUÑIGA C, M. E. (1998). La educación ambiental: Una dimensión imprescindible del curriculum en el marco del "Nuevo Orden Mundial. Costa Rica, IX Congreso Internacional sobre tecnología y educación a distancia.

REVISTAS ELECTRÓNICAS:

- FRONDIZI, R. (1987) ¿Qué son los Valores?. Fondo de Cultura Económica. México. (pp.107-137). Disponible:
<http://www.mty.itesm.mx/dhcs/centros/cvep/fundamentos/scheler.html>
Consultado: 21-08-2012
- HESSEN, J. (1970). Tratado de Filosofía, Ed. Sudamericana S.A., Buenos Aires.
- MENDEZ, J. María, (1997): Valores Éticos, Estudios de Axiología, Madrid.
- ORTEGA, P. y MINGUEZ, R. (2001) *Los valores en la educación*. Barcelona, Ariel educación.
- REVISTA PSICOLÓGICA
Disponible en:
<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/264/26411205.pdf>
Consultado: 07-09-2012
- LAURUS
Disponible en:
<http://www.redalyc.org/redalyc/pdf/761/76102105.pdf>
Consultado: 07-09-2012

El valor familia en estudiantes universitarios de España

Disponible en:

<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/292/29213202.pdf>

Consultado: 04-09-2012

ESCUELA, FAMILIA Y SOCIEDAD

Disponible en:

<http://www.culturadelalegalidad.org.mx/recursos/Contenidos/Familia/documentos/Escuela,%20familia%20y%20sociedad,%20la%20ruptura%20de%20un%20consejoso.pdf>

Consultado: 07-09-2012

SCHERER, M. Klaus (2000): El formalismo en la ética y la ética material de los valores. Madrid: Caparrós. Visitas desde 9 de junio de 2001: 31.362

Disponible:

<http://translate.google.com.ec/translate?hl=es&sl=en&u=http://scherer.socialpsychology.org/&prev=/search%3Fq%3Dscherer%2B2000%26hl%3Des%26biw%3D1280%26bih%3D573%26prmd%3Dimvnsb&sa=X&ei=IHA6UMjSJMjh0QHDoIHYDg&ved=0CDIQ7gEwAQ>

Consultado: 21-08-2012

VALORES MORALES Y FAMILIARES DE ESTUDIANTES

Disponible en:

<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=26411205>

Consultado: 09-09-2012

ANEXOS

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA

EVIDENCIAS

FOTO N° 1



Descripción: La señora Directora realiza la autorización, por medio de su rúbrica, para el comienzo de la investigación mediante la aplicación de encuestas.

FOTO N° 2



Descripción de la encuesta a los alumnos de 4 y 5 años de Educación Básica

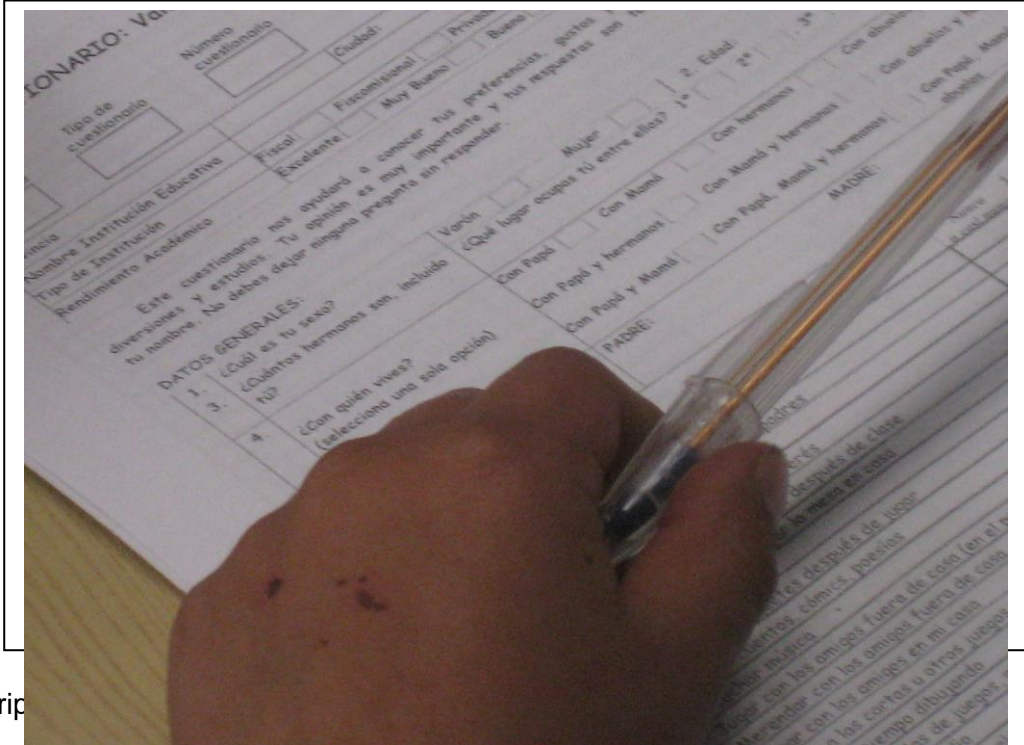
Aplicación

FOTO N° 3



Descrip

FOTO N° 4



Descrip

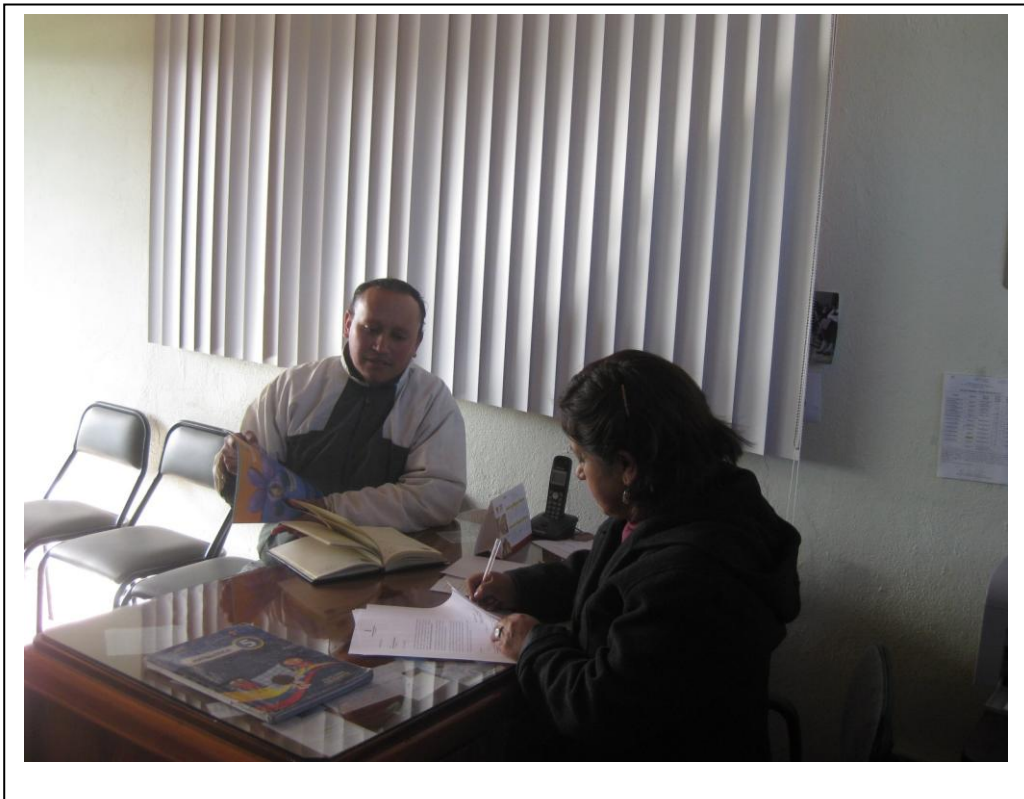
FOTO N° 5



Descripción

otra.

FOTO N° 6



Descripción: Aprobación del acta respectiva por parte de la señora directora.