



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida de la ciudad de Cuenca provincia del Azuay, en el año lectivo 2012-2013”

Trabajo de fin de titulación

Autor: Suconota Suqui, Edgar Vinicio

Mención: Físico Matemáticas

Director del Trabajo de Investigación:

Granda Lasso Euler Salvador, Lic.

Centro Universitario Cuenca

2013

Certificación

Mgs. Euler Salvador Granda Lasso

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 5to y 6to año de educación general básica, estudio realizado en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida de la ciudad de Cuenca, en el año lectivo 2012-2013” realizado por el profesional en formación: **Suconota Suqui Edgar Vinicio**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

f)

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:

Cesión de derechos

“Yo Edgar Vinicio Suconota Suqui declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

Cédula: 0104049135

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor EDGAR VINICIO SUCONOTA SUQUI.

f.

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

Cédula: 0104049135

DEDICATORIA

Este trabajo de fin de carrera está dedicado a Dios, que con su infinito amor me ha dado la oportunidad y los deseos de superación para poder llegar hasta esta instancia de mi vida.

A mis padres y hermanos por el apoyo incondicional durante todos estos años de estudio, en especial a mi querida madre y a mi hermana Catalina, quienes fueron las impulsadoras para alcanzar esta meta.

A Manuel Fárez y familia, por su valioso apoyo y deseos de superación frente a cada desafío de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por iluminarme y guiarme cada momento de mi vida, y brindarme la oportunidad de aprender cada día algo nuevo y alcanzar con éxito este propósito.

Expreso mi agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja Modalidad Abierta y a Distancia y su personal docente, por brindarme los aprendizajes necesarios que ayudaran en mi vida profesional, en especial a mi director de tesis Mgs. Salvador Granda, por guiarme acertadamente en la elaboración exitosa de este trabajo.

A la Institución Educativa que me abrió las puertas desde la infancia, por su apoyo y colaboración para el desarrollo de esta investigación.

A todos mis familiares y amigos, que sin importar la distancia, siempre estuvieron animándome para llegar a compartir este sueño.

Gracias.

ÍNDICE

Portada	i
Certificación	ii
Cesión de derechos.....	iii
Autoría	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento.....	vi
Índice	viii
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	5
3.1.1 Definiciones de valor moral	5
3.1.2 Características de los valores morales.....	7
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales	10
3.1.4 La dignidad de la persona	14
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES	17
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos	17
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	21
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	24
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	27
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes	30
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	34
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	34
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales	38
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	42
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes	44
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	47
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	47
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes... 51	
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador	57
4. MARCO METODOLOGICO	61
4.1 Diseño de la investigación	61
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	62

4.3 Preguntas de investigación.....	64
4.4 Contexto.....	64
4.5 Población y muestra.....	65
4.6 Recursos.....	67
4.6.1 Humanos.....	67
4.6.2 Institucionales.....	67
4.6.3 Materiales.....	67
4.6.4 Económicos.....	67
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	67
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	69
5.1 Tipos de familia.....	69
5.2 La familia en la construcción de valores morales.....	69
5.2.1 Importancia de la familia.....	69
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	71
5.2.3 La disciplina familiar.....	72
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	73
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	75
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	76
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	77
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	79
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	79
5.3.2 Valoración del estudio.....	81
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	82
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	83
5.3.5 valoración de las relaciones interpersonales.....	84
5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	85
5.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	85
5.4.2 Espacios de interacción social.....	87
5.4.3 Los intercambios sociales.....	88
5.4.4 Actividades preferidas.....	89
5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	90
5.5.1 Las nuevas tecnologías.....	90
5.5.2 La televisión.....	96
5.5.3 La radio.....	98
5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	100

5.6.1	Valores personales	100
5.6.2	Valores sociales	101
5.6.3	Valores universales.....	102
5.6.4	Antivalores.....	103
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	105
6.1	Conclusiones.....	105
6.2	Recomendaciones	107
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	109
7.1	Datos informativos.....	109
7.1.1	Título	109
7.1.2	Tipo de propuesta.	109
7.1.3	Institución responsable.	109
7.1.4	Cobertura poblacional	109
7.1.5	Cobertura territorial	109
7.1.6	Fecha de inicio	109
7.1.7	Fecha final.....	109
7.1.8	Fuente de financiamiento.....	109
7.1.9	Presupuesto.	109
7.1.10	Participantes de la propuesta.....	109
7.2	Antecedentes	110
7.3	Justificación	111
7.4	Objetivos	112
7.4.1	Objetivo general	112
7.4.2	Objetivos específicos	112
7.5	Actividades	113
7.6	Metodología.....	113
7.7	Recursos	113
7.8	Responsable	114
7.9	Evaluación.....	114
7.10	Cronograma	115
7.11	Presupuesto general	117
7.12	Bibliografía	117
7.13	Anexos	116
7.14	Plan de acción.....	118
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	120
9.	ANEXOS	129

1. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad, dar a conocer de mejor manera la realidad del desarrollo y la práctica de valores y los estilos de vida en niños/as con edades comprendidas entre 9 y 10 años de la Escuela Fiscomisional “Daniel Hermida” de la ciudad de Cuenca en la provincia del Azuay. Los instrumentos utilizados en esta investigación fueron las encuestas, que permitieron recoger la información necesaria para realizar un análisis estadístico mediante una relación porcentual de ítems. Los resultados alcanzados reflejan las fortalezas y debilidades en los valores y estilos de vida que los niños/as despliegan al interactuar con los principales agentes de socialización y personalización como: la familia, la escuela, el grupo de amigos y los medios de comunicación. De estos factores nace una propuesta concientizadora basada en talleres, construida y elaborada desde la propia realidad para la comunidad educativa específica, que permite regular el uso y el abuso de las tecnologías y medios de comunicación en los escolares, con la participación de padres de familia, alumnos y docentes de la escuela.

2. INTRODUCCIÓN

Como es de conocimiento general, a través de los años se han originado cambios en la sociedad ecuatoriana, surtiendo efectos en distintos ambientes sociales, principalmente en la familia y la escuela. Los pequeños y grandes cambios recaen sobre los niños y adolescentes, modificando las relaciones que tienen con la familia, la escuela y la sociedad. Frente a esta realidad, ha sido necesario efectuar una investigación profunda para conocer y entender los valores y estilos de vida en los niños y adolescentes, que son forjados por el permanente intercambio de experiencias con las comunidades que lo forman, tales como la familia, en donde su estructura, los roles paternos y maternos, el acompañamiento que brinda, los sentimientos de afecto y los lazos de aceptación, son agentes para conocer mejor al hombre en sus primeras etapas de desarrollo; la escuela, que cubre la urgente necesidad de llevar al niño a concretar sus metas a través de sus procesos pedagógicos y la convivencia con sus amigos y profesores, y finalmente la sociedad, que en base a los medios de comunicación, la cultura, la economía materialista y los espacios públicos, construyen hábitos y modelan conductas en las relaciones interpersonales del niño y adolescente.

Con respecto a los antecedentes, se desconoce que hayan existido investigaciones previas y mucho menos similares sobre esta temática en la Escuela Fiscomisional “Daniel Hermida”, no obstante, existen iniciativas que ha tomado la UTPL desde hace algunos años, como por ejemplo, en el año 2008 se realizó un estudio de la violencia intrafamiliar y su incidencia en la adaptación escolar y en el desarrollo académico de los estudiantes, es una de las muestra de interés en donde se expone los índices de violencia intrafamiliar así como el grado de adaptación escolar y desarrollo académico de los niños. También, la UTPL ha promovido diferentes actividades investigativas relacionadas con esta temática, como es el caso de la comunicación y colaboración familia – escuela en el año 2010, dando a entender los cambios sociales que se dan entre estos ambientes. Es así que, la propia UTPL en el año 2012 realiza una adaptación de los instrumentos en una nueva investigación que permiten determinar los valores y estilos de vida en niños y adolescentes en distintas regiones del Ecuador.

Ésta investigación, a más de ser un requisito para la culminación de mis estudios, también tiene la justificación en el reforzamiento personal para la futura labor como

docente, por las necesidades de estar al tanto de los diferentes agentes que intervienen de manera positiva y negativa en el desarrollo del niño y adolescente, que más tarde será insertado en la sociedad. Por otro lado, el estudio realizado tiene sus beneficios en el futuro de los niños y adolescentes, ya que es una base para posteriores investigaciones que servirán para reforzar aspectos como la educación familiar, el control de las tecnologías, la labor docente, entre otros.

El presente trabajo presentó mucho interés a las autoridades y docentes de la Escuela Fiscomisional “Daniel Hermida”, quienes ofrecieron el total apoyo, motivando así a desarrollar con seriedad y de manera eficaz esta investigación. De esta manera, los recursos brindados por la UTPL y la disponibilidad del plantel educativo hicieron posible el desarrollo y éxito de la investigación, haciendo viable el logro de cada uno de los objetivos sin ningún inconveniente.

El objetivo general como: *Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador*, fue alcanzado en función del cumplimiento de cada uno de los objetivos específicos que se han propuesto para la investigación. Para los objetivos específicos como:

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

Fue necesario aplicar el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” para estudiantes, adaptado a la realidad ecuatoriana; luego, con los datos obtenidos se realizó un análisis detallado apoyándonos en gráficos y tablas de frecuencias, promedios y porcentajes sobre las afirmaciones de acuerdo a las escalas de “nada”,

“poco”, “bastante” y “mucho”, que permitió recabar sobre los eventos más relevantes, accediendo a cubrir positivamente y de a poco cada uno de los objetivos planteados.

Para conseguir los propósitos en este trabajo, se estudiaron temas relevantes que fueron plasmados en un marco teórico que comprende los siguientes temas:

En el capítulo 3.1 se hace una indagación sobre el valor moral, explorando definiciones, características y jerarquización, así como también, los vínculos que tiene con el ser humano.

Posteriormente, en el capítulo 3.2 se estudia el papel de la familia en la formación de valores a través de las relaciones personales y los diversos vínculos existentes.

Después, en el capítulo 3.3 se hace referencia a la tarea que tiene la escuela, como la institución encargada en la transmisión de conocimientos y valores, en donde los niños y adolescentes dan los primeros pasos para la cohesión social

Finalmente, en el capítulo 3.4, se estudia a los medios de comunicación como uno de los agentes de socialización, así mismo, los aspectos positivos y negativos que integra su programación.

Todo esto sirvió de apoyo para posteriormente realizar el respectivo análisis, interpretación y discusión de resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas sobre los “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, dejando en constancia de manera crítica, las respectivas conclusiones y recomendaciones que sirvieron para viabilizar la propuesta de intervención, que permitirá reducir los problemas encontrados en la muestra investigada.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1 Definiciones de valor moral

Para poder llegar a una definición clara y aproximada de valor moral, es importante partir desde el concepto de valor. A través de los años, el hombre ha encontrado varias definiciones para el término valor, en donde incluso es difícil asimilarlo desde los diversos puntos de vista de la historia y la realidad humana.

Valor es un término polivalente, de múltiples significados. En forma general suele entenderse por valor lo que se valora, lo que se considera digno de aprecio; en este sentido valor se identifica con lo bueno. La verdad es un valor, lo mismo que la salud o el sentido del humor; son bienes, son algo deseable (Latapí Sarre, 2003, p.71).

El valor se muestra como algo que el hombre posee o desea alcanzar, sean estos objetos, cualidades, características, servicios, etc. Todo objeto material en el mundo, llegan a tener de alguna manera un valor. Pero más allá de cualquier objeto físico que pueda llegar a ser valioso y que pueda brindar un motivo de vivencia y felicidad, también existen normas o leyes que son valiosas para la convivencia del hombre, que los va forjando a lo largo de su vida a través de una educación.

El “Valor es toda perfección real o posible que precede de la naturaleza de las personas. Esta perfección merece nuestra estima, reconocimiento y agrado” (Aspe y López, 2003, p.62), de esta manera, el valor pasa a ser una cualidad de las actitudes y comportamientos en la vida del hombre.

Cualquier definición de valor que lleguemos a encontrar va a depender del contexto histórico y social del autor, sin embargo, todo concepto nos conduce a que el valor “representa algo importante en la existencia humana” (Guerrero Neaves, 1998, p.3).

Dentro de este complejo mundo de valores, se pueden encontrar valores que el hombre los considera necesarios para su desarrollo como los biológicos, sensibles, económicos, estéticos, intelectuales, religiosos y morales, siendo este último el más relevante de todos y el más importante en esta investigación.

Desde el punto de vista de algunos autores, se pueden encontrar varias definiciones que modelan el concepto de valor moral.

“El valor moral es esencialmente una creencia o convicciones profundas que guían la existencia humana” (Ortega y Gasset 1973, p.13 como se citó en Ortega y Mínguez, 2001, p.20). Desde esta perspectiva, se conceptualiza el valor como aquella escala ética y moral que el individuo posee a la hora de actuar, vinculándose directamente con la educación que ha recibido desde la infancia.

Para los autores como Díez, Martínez, Sarrión, Soriano y Tatay. (2004), exponen que:

El valor moral *hace referencia directa a la subjetividad*; el valor moral tiene, como todo valor, un aspecto objetivo (la acción moral concreta y exteriorizada) y otro aspecto subjetivo (la “buena voluntad” o la “mala voluntad” que va inherente a la acción humana). Ahora bien, lo específico del valor moral viene dado por la referencia a las estructuras humanas de subjetivación, es decir, depende de la libertad, la intencionalidad y la responsabilidad del hombre. (p.14)

En base a esta referencia, el valor moral permite descifrar al hombre lo bueno de lo malo a través de sus acciones, experiencias y costumbres, llevándolo a reprender los actos de los demás.

El valor moral perfecciona al hombre en su personalidad, en su voluntad, en su libertad y en su razón, educando al hombre desde lo más profundo de su ser, permitiéndole actuar humanamente ante cualquier evento social y personal, es decir, los valores morales dicen al hombre qué es lo que debe hacer. Según León (2010) manifiesta que: “El valor moral es también la actitud constante de la persona virtuosa” (p.44).

Mientras que Gervilla Castro (2003), define el valor moral como: *“aquella cualidad inherente a la conducta de la persona acorde con su dignidad y humanidad en el sentido más profundo de su existencia”* (p.53). Se puede apreciar que los valores morales llegan a ser cualidades o características de las personas, en donde el hombre desde que es niño, empieza con pequeñas acciones en favor de los demás, y solamente, cuando su pensamiento madura entenderá el concepto que encierra cada valor moral.

Se ha discutido mucho acerca de los valores morales, pero también es necesario describir aquellos valores como son: “(1) castigo y culpabilidad, (2) propiedad, (3) afiliación o roles afectivos, (4) autoridad, (5) ley, (6) vida, (7) libertad, (8) justicia distributiva, (9) verdad y (10) sexo y amor sexual” (Kohlberg, 1995 como se citó en García Alandete, 2008 p.49), que el hombre los pone en práctica ante una situación de carácter moral.

Para concluir, se entiende por valor moral todo aquello que lleva al hombre a creer, defender y crecer en su dignidad e integridad como persona. Los valores morales son decisiones, hábitos y actitudes basadas en principios universales como las mejores decisiones, las cuales se adquieren en la familia y en los diferentes grupos sociales donde el ser humano interactúa.

3.1.2 Características de los valores morales

Las características de los valores morales influyen de la misma manera en la que el hombre los considera necesarios para su comodidad de vida.

Una característica propia del valor moral es que: “se presenta como un valor que trasciende los demás valores” (Clancy, 1996, p.28). Los valores morales son superiores en relación con los otros valores debido a que estos se pueden transmitir de persona a persona y de generación en generación, sin embargo, esto no quiere decir que los valores morales sean únicos y necesarios para la prosperidad de la persona.

Además el valor moral tiene unas características peculiares por las cuales tiene que mantener una dialéctica permanente entre objetivismo y subjetivismo, entre

absolutismos y relativismos, entre lo inmutable y lo cambiante en la historia, entre lo único y lo plural en la cultura y entre lo universal y lo situacional en los individuos (De la Torre, 2000, p.197).

Los valores morales encierran características que tienden a ser dominantes, necesarios, personales y universales para el hombre. Cada valor moral conduce a la persona a cuestionar y calificar de manera humana los actos propios y ajenos.

De igual manera, el autor Gervilla Castro (2003) ofrece las siguientes características relevantes de los valores morales:

1. **Hacen referencia al bien/mal en cuanto a totalidad.** Los valores morales conducen al hombre a ser una buena persona y un buen ciudadano.
2. **Favorecen el proceso de humanización.** Están presentes únicamente en las personas y no en los animales, plantas o cosas.
3. **Aluden directamente a la dignidad humana,** porque no tienen ningún precio de por medio, ni tampoco tienden a ser instrumentalizados.
4. **Son universalizables.** Las personas deben estar dispuestas a su defensa y realización.
5. **Son prescriptivos.** Se presentan como obligación, aunque su realización dependa de la libertad humana.
6. **Ocasionan sentimiento de culpabilidad cuando, de modo consiente, voluntario y libre, no lo vivimos** (pp.53-54).

Por otra parte, se describen otras características de los valores morales con relación a los demás valores.

- **Los valores morales son por esencia valores personales:** Los valores morales son personales nunca impersonales, es decir, las personas siempre son portadores de valores morales y en ningún momento los animales, las plantas o algún objeto pueden tener valores morales o llegar a adquirirlos. Por ejemplo, no se puede decir que algún objeto inmaterial tiene la característica de hacer el bien o el mal, de ser justo o injusto.

- **Los valores morales se fundan en la libertad:** Los valores nacen de la responsabilidad del hombre, de sus acciones, de su forma de pensar, es así que los valores dependen de la libertad del hombre.
- **A todos se nos exige la posesión de todos los valores morales:** Toda persona está en el nivel de adquirir valores morales. Todas las acciones personales tienen un desequilibrio, es decir, no todas las personas actúan de la misma manera ante cualquier evento diario. Por ejemplo, los hombres pueden llegar a realizar acciones buenas, pero no todos lo llegarían a hacer de manera excelente.
- **La relación del valor moral con el castigo y la recompensa:** La persona al actuar con conciencia, siente en su interior que merece una recompensa o un castigo según su accionar. (Hildebrand, 1992, pp.169-188)

Mientras que González Clavero (2008) destaca otras características generales en todos los valores:

- Su **importancia**, ya que guían la conducta no solo de los individuos, sino incluso de colectividades y de sociedades enteras.
- Su **carácter subjetivo**, porque su trascendencia depende en gran medida del valor que le concede cada uno.
- Su categoría e importancia **obedecen a circunstancias históricas y sociales**. Algunos valores cambian a lo largo del tiempo o son apreciados de forma diferente según las sociedades (p.16).

En resumen, existen una diversidad de características de los valores morales, pero varios autores concuerdan con algunas y que de hecho tienen todos los valores:

- **Durabilidad:** Por cuanto se reflejan en el curso de la vida, siendo unos más permanentes que otros.
- **Integralidad:** Los valores son abstractos, no indivisibles

- **Flexibilidad:** Los valores cambian con las necesidades y experiencias personales.
- **Satisfacción:** Generados en las personas que lo practican.
- **Trascendencia:** Dan sentido y significado a la vida humana.
- **Dinámicos:** Se transforman conforme al paso del tiempo (épocas).
- **Aplicabilidad:** Se practica con las acciones, los cuales a su vez reflejan los principios de las personas.
- **Complejidad:** Obedecen a causas diversas. Requieren juicios y decisiones.
- **Polaridad:** Sentido contrario del valor. La práctica de valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor la despoja de esta cualidad.
- **Jerarquía:** Hay valores que se consideran superiores (dignidad, libertad, realización personal) y otros como inferiores (Los relacionados con las necesidades básicas); sin embargo, no son rígidas ni predeterminadas (Chipana, s.f, p.4).

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

La clasificación y jerarquización de los valores morales están reflejados de acuerdo a la sociedad y a las costumbres que cada quien ha desarrollado por la influencia de la familia, la escuela y la misma sociedad.

Una de las características de los valores morales es sin duda es la jerarquía, la cual implican un orden jerárquico. Es evidente que hay valores superiores y valores inferiores, por lo cual el ser humano está en la capacidad de elegir o preferir aquellos valores que dan color y sentido a su vida con prioridad a otros valores. La jerarquización de los valores se da dentro del mismo proceso de crecimiento personal, de manera que esta jerarquía puede ir variando. Hay momentos en la vida del ser humano, en la que esta jerarquización se consolida y se hace más permanente (Pereira de Gómez, 2001, p.130).

En cuanto a la clasificación de los valores, se presenta una variedad dependiendo del criterio de ciertos autores, como el de Schiller que expone el siguiente listado:

- a) Valores de las personas y valores de las cosas.
- b) Valores propios y valores extraños.
- c) Valores de actos, valores de función, valores de reacción.
- d) Valores de disposición del ánimo, de la acción, del éxito.
- e) Valores de intención y valores de estado.
- f) Valores fundamentales, valores formales y valores relacionantes.
- g) Valores individuales y colectivos.
- h) Valores por sí mismo y valores por referencia (Haba Müller, 2004, p.8).

La clasificación de los valores según Lerch puede ser una de las más complejas, centrándose principalmente en las necesidades personales.

I. **Vitales** (la existencia es percibida como pura vida)

- 1. Actividad como una acción vital.
- 2. Placer.
- 3. Voluptuosidad, goce sexual.
- 4. Sensaciones, goces en los que se siente la existencia a sí misma como funcionalidad subjetiva vivencial.

II. **De significado** (lo útil y lo beneficioso para la conservación del yo individual)

- 5. De significado subjetivo: referentes a la conservación biológico-corporal del individuo. Egoísmo.
- 6. De significado objetivo: valores de la estimación, del poder, del afán vindicativo, del nivel de aspiraciones, (estos valores tienden a la desvalorización).

III. **De sentido espirituales o trascendentes** (dan a la existencia humana el horizonte de un mundo gracias al cual el hombre cumple su propio sentido)

- 7. Sociales (del estar con otro): socialidad, colaboración, etc.
- 8. Asistenciales (del ser para otro): amor al prójimo, bondad, benevolencia, etc.
- 9. Objetivos de rendimiento y creación.
- 10. El saber y el interés.

11. El amor en general.

12. **Normativos:** verdad, sinceridad o lealtad, justicia y deber u obligatoriedad.

13. **Trascendentes:** lo absoluto: Dios, buscado en el impulso artístico, en la necesidad metafísica y en la vivencia religiosa (Hidalgo Matos, 2000, pp.85-86)

Mientras que F.J. Von Rintelen por su parte se refiere a los aspectos relativos a las virtudes y los valores relacionados con el sentido moral, especialmente con los valores políticos y éticos, generando la siguiente clasificación:

- a) El valor económico: Proporcionan todo lo que nos es útil; son valores de uso y de cambio.
- b) El valor político: participación y diálogo.
- c) El valor cultural: la verdad y el conocimiento
- d) El valor estético: lo bello, lo feo, lo bonito, lo elegante, lo cómico, etc.
- e) El valor ético: lo bueno, lo malo, lo correcto, lo justo, lo incorrecto, lo honesto, lo austero, lo prohibido, etc.
- f) El valor religioso: en concordancia con los preceptos de este tipo: lo santo, lo piadoso, la creatividad, la caridad, lo sacrílego, por nombrar algunos (Haba Müller, 2004, p.9).

Según Max Scheler presenta una clasificación y una jerarquía generalizada de los valores en orden de menor a mayor, en donde los valores morales no son una categoría de valores porque son valores puros, su realización es bien indirecta y se confirma en la construcción de otros valores.

- Útiles: Conveniente – inconveniente.
- Vitales: Fuerte – débil.
- Lógicos: Verdadero – falso.
- Estéticos: Bello – feo.
- Éticos: Justo – Injusto.
- Religiosos: Santo – profano (Hidalgo Matos, 2000, p.85).

La clasificación de los valores puede llegar a ser muy amplia, compleja y de varias clases, no obstante, todos los valores coinciden con el único fin de mejorar la calidad de vida de las personas, sin embargo, la clasificación más extendida es la siguiente:

- **Biológicos:** Traen como consecuencia la salud; y se cultivan mediante la educación física e higiénica.
- **Sensibles:** Conducen al placer, la alegría, al esparcimiento.
- **Económicos** Proporcionan todo lo que nos es útil; son valores de uso y de cambio.
- **Estéticos:** Nos muestran la belleza en todas sus formas.
- **Intelectuales** Nos hacen apreciar la verdad y el conocimiento.
- **Religiosos:** Nos permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado.
- **Morales:** Su práctica nos acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz, entre otros (Hidalgo Matos, 2000, p.88).

En escala de valores morales así como su preferencia y jerarquía, llegan a ser la columna vertebral de la formación humana, que llegan a ser vistos como los principios al igual que los sentimientos y las enseñanzas que marcan e influyen enormemente a la persona. Dentro de este ámbito, las 24 virtudes humanas identificadas por David Isaacs, permite recopilar algunos de los valores morales que apoyarán de manera concreta este estudio.

- **Amor:** define la unión de expresiones y actitudes importantes y desinteresadas, que reflejan las personas capaces de desarrollar virtudes emocionales.
- **Agradecimiento:** es un sentimiento, del corazón o de actitud en el reconocimiento de un beneficio que se ha recibido o va a recibir.
- **Respeto:** significa mostrar respeto y el aprecio por el valor de alguien o de algo, incluyendo el honor y la estima. Esto incluye el respeto por uno mismo, respeto por los derechos y la dignidad de todas las personas y el respeto por el medio ambiente que sustenta la vida.
- **Amistad:** es una relación entre dos personas que tienen afecto mutuo el uno al otro.
- **Bondad:** es el estado o cualidad de ser bueno, sobre todo moralmente bueno o beneficioso.
- **La Dignidad:** es un término que se utiliza en las discusiones morales, éticos y políticos para significar que un ser tiene un derecho innato de respeto y trato ético.

- **La Generosidad:** es el hábito de dar libremente, sin esperar nada a cambio. Puede implicar tiempo, ofreciendo bienes o talentos para ayudar a alguien en necesidad.
- **La Honestidad:** se refiere a los atributos positivos y virtuosos tales como la integridad, veracidad y sinceridad, junto con la ausencia de la mentira, el engaño o robo.
- **La Humildad:** es la cualidad de ser modesto y respetuoso.
- **La Justicia:** es un concepto de la rectitud moral basada en la ética, la racionalidad, el derecho, la ley natural, la religión o la equidad.
- **La Libertad:** es la capacidad de los individuos para controlar sus propias acciones.
- **La Perseverancia:** es la tendencia del individuo a comportarse sin ser reforzado en los propósitos de motivación y al no desfallecer en el intento.
- **La Responsabilidad:** es un deber u obligación de realizar satisfactoriamente o completar una tarea (asignado por alguien, o creados por la propia promesa propia o circunstancias) que hay que cumplir.
- **La Solidaridad:** es la integración y el grado y tipo de integración, que se muestra por una sociedad o un grupo de gente y de sus vecinos (Hidalgo Matos, 2000, pp.88-91).

En resumen, cada persona tiene la libertad de escoger los valores, dándole un orden de importancia que considera necesario de acuerdo a su manera de ser y pensar. Pero también, hay valores que no cambian y que se conservan de generación en generación dependiendo del entorno social.

3.1.4 La dignidad de la persona

La dignidad de la persona no es un concepto nuevo, tienes sus diferentes antecedentes a lo largo de la historia, sin embargo, este principio se ha incrementado constantemente en las últimas décadas, adquiriendo mucha importancia, no solo en el contorno social, sino también en el ámbito de la ética, en la medicina, en la religión, en lo jurídico, entre otros.

Según Fernández García (2001), hace referencia a la dignidad humana como: “el valor de cada persona, el respeto mínimo a su condición de ser humano, respeto que impide que su vida o su integridad sea sustituida por otro valor social” (p. 20). La dignidad de

la persona se basa en el respeto propio y hacia los demás desde su concepción. Los derechos humanos se fundamentan en la dignidad humana, esto no quiere decir que la dignidad se conceptualice únicamente en garantías que protegen a las personas contra ofensas de diferente tipo, sino que va más allá, como el respeto a la vida, a la libertad y felicidad del ser humano.

El hombre sobresale del resto de seres vivos no únicamente por su inteligencia, sino también por su conciencia divina.

La dignidad de la persona humana está arraigada en su creación a imagen y semejanza de Dios. Dotada de alma espiritual e inmortal, de inteligencia y de voluntad libre, la persona humana esta ordenada a Dios y llamada, con alma y cuerpo, a la bienaventuranza eterna (Iglesia Católica Conferencia Episcopal Panameña, 2006, p.121).

La dignidad humana hace que cada sujeto posea una esencia, una naturaleza y una forma de actuar de una manera categórica. “La *dignidad* de una persona es su capacidad de reivindicar sus derechos y el reconocimiento de la valía que posee como un miembro más de la humanidad” (Sábada, 2004 como se citó en Valdés Salmerón, 2007, p.48).

Desde otra perspectiva, Kant considera el valor de la persona humana como un fin en sí, y que el ser persona involucra además un “valor intrínseco al que llamamos dignidad” (Ravera de Minchilli, 2006, p.137). Para el filósofo Kant, la personalidad y la dignidad llegan a ser el mismo concepto.

La dignidad de la persona responde a un proceso de aprendizaje, de lo que es bueno y/o malo, de cómo sus elecciones son gratamente recompensadas o castigadas, en donde incluso, pueden llegar a cuestionarse o negarse. Una persona digna puede sentirse orgullosa de las consecuencias de sus actos, sin embargo, un exceso de dignidad puede fomentar el orgullo propio, llegando a crear una sensación en el individuo de tener derechos inexistentes.

En conclusión, la persona digna se siente libre, entiende las bases que le permiten actuar razonablemente, se considera capaz de desarrollar cualquier trabajo bien fundamentado y demuestra su dignidad por su capacidad de ser virtuosa en sus actos.

A lo largo de este capítulo, se indagó sobre los valores como fuente de vida de las acciones humanas. A pesar de que el hombre es un ser muy complejo, con varias ideologías, diversas culturas y que se educa constantemente, puede llegar a plantearse y adquirir normas o reglas basadas en principios, que luego puede universalizarlos a través de la práctica para llegar a una adecuada convivencia humana.

3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

A través de los años, la sociedad ha enfrentado cambios económicos, políticos, sociales y religiosos, cambios que están directamente relacionados con la escuela, los agentes sociales y principalmente con la familia. En la misma relación, varios autores han tratado de conceptualizar el término familia con los distintos factores sociales existentes a su alrededor.

El concepto de familia puede conducir a un enfoque muy amplio:

El concepto de familia es complejo y difícil de delimitar y lo es más si añadimos ahora la multiplicidad de formas y funciones familiares que varían en función de las épocas históricas, de unas culturas a otras, e incluso en grupos y colectivos dentro de una misma cultura. (Gracia y Musitu, 2000, p.43)

El aporte de estos autores conduce a observar que en el mundo actual hay diversidad de culturas, religiones, creencias, modelos políticos y económicos, todos estos elementos se relacionan de manera directa y permanente con la familia. Así como hay una diversidad de agentes sociales, también podemos encontrar una gran variedad de familias, más aun, si se llegara a hacer una relación con las familias existentes en cada contexto histórico, las familias llegarían a alcanzar una infinidad de definiciones. De esta forma, no se puede elaborar una noción de familia que identifique a toda la variedad existente.

Desde otra perspectiva, un concepto tradicional que se tiene de la familia es el conjunto de dos o más personas que viven juntas unidas por descendencia, adopción o matrimonio (Schiffman y Lazar Kanuk, 2005, p.345). Se puede caracterizar este concepto de manera tradicional y general, ya que es común una de estas particularidades en casi todas las familias.

Según el criterio de Levi-Strauss (1988: 1995), señala a la familia como un grupo social que debe cumplir como mínimo 3 características:

- 1) Tener su origen en el matrimonio;
- 2) Estar formado por el esposo, la esposa y los hijos nacidos en el matrimonio, aunque es concebible que otros parientes encuentren su lugar en el grupo, y
- 3) Los miembros de la familia deben estar unidos por lazos legales, derechos y obligaciones económicas, religiosas y de otro tipo, como sentimientos de amor, afecto, respeto y temor (Baca, Bokser-Liwerant, Castañeda, Cisneros y Pérez, 2000, p.233)

Pero detrás de todas estas definiciones, la familia no necesariamente está conformada por padres o por padres e hijos, la familia se estructura como mínimo por dos personas en donde cada uno desempeña un rol determinado y cumple ciertas normas de convivencia que les permita adaptarse fácilmente a cualquier medio social, económico, educativo, político, religioso, etc. De esta manera, el concepto que se desea plasmar acerca de la familia está en que existe una coordinación, una vivencia y cuidado entre sus miembros, formando así una institución social que constituye un núcleo de apoyo para los sujetos y para una comunidad.

A pesar que en la actualidad existe “una mayor participación de la mujer en el campo laboral y en algunos casos, mayor participación del hombre en las tareas del hogar” (León Sáenz, 2004, p.84), esto no es obstáculo para conceptualizar a la familia como:

La Unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se quiere duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia ha dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia. (Palacios y Rodrigo, 2000, p.33 como se citó en Perpiñán Guerras, 2009, p.71)

Con esta definición, la familia pasa a ser un conjunto de personas que viven juntas relacionadas unas con otras, compartiendo sentimientos, responsabilidades, creencias, costumbres y valores, y en donde cada uno de ellos desempeña un rol importante que permita el equilibrio familiar. Haciendo un estudio un poco más profundo, autores como Beltrán y Bueno (1995) señalan que “La familia constituye el medio natural en que el niño comienza su vida, e inicia su aprendizaje básico a través

de una serie de estímulos y de vivencias que le condicionarán profundamente a lo largo de toda su existencia” (p.176).

Según el pensamiento de Parada Navas (2010), manifiesta que:

La familia es el epicentro educativo donde se forma la sociedad. Por lo tanto, la familia no debe ser violentada, maltratada ni esclavizada, ignorada por su color de piel, desterrada por sus orígenes o por principios religiosos. Desde la época prehistórica hasta nuestros días han surgido una serie de transformaciones en la familia las cuales nos señalan que la noción de familia permanece, pero la estructura ha cambiado de acuerdo al tiempo y a los cambios operados en la sociedad (pp.19-20).

La familia se encuentra en un contexto complejo, en donde se ve afectada por diferentes cambios. Desde los principios de la humanidad hasta hoy, la familia sigue siendo una fortaleza sólida para el progreso del hombre. (Juárez Pérez, 2008, p.48). En el mundo cada hombre es responsable de una manera u otra de la sociedad en que vive, así como de la institución familiar que pasa a ser su fundamento.

Hasta aquí, se ha expuesto algunas definiciones del término familia, y como se puede observar, no hay un concepto concreto que contemple a la variedad de familias. Por otro lado, es elemental saber cómo están conformadas las familias y cual es su propósito o finalidad, de esta manera se tendrá una visión más clara de la familia y un concepto más profundo.

Lo que define a la familia son las relaciones que se dan en su núcleo y que hacen la inexistencia de una familia única y universal, un modelo de familia que no se puede alcanzar. Por lo tanto, la familia no se rige a un modelo para su constitución y desarrollo. La familia se forma acorde al tiempo y las características de la sociedad, cada familia presenta diferentes formas de pensar, sus capacidades, sus valores, sus prioridades, sus formas y normas de supervivencia.

Cada familia está llena de características, valores y virtudes, quizá no en la misma medida, pero dentro del núcleo familiar siempre existen. Juul (2004) considera que:

“Existen familias compenetradas, alegres, cálidas y vivas en todo el mundo, con bases y guías de los más variados valores” (p.165).

El valor es como un elemento real dentro de la familia, deseable, objetivo y conveniente para el ser humano que lo interioriza a través de la experiencia individual y se convierte en una norma moral de conducta. La familia a través de sus experiencias selecciona, elige y hace suyo un sistema de valores que le ayuda a desarrollar una conciencia moral, llegando a adquirir el compromiso individual de organizar su conducta y ponerlo en práctica dentro y fuera de su núcleo.

La familia no es sólo el semillero donde se reproducen físicamente los miembros de la sociedad, sino también el caldo de cultivo donde proliferan los valores y se regenera el tejido social generación tras generación... Es en el seno de la institución familiar donde se asimilan tanto los valores privados como públicos, los religiosos, los relacionados con el género, los valores de clase y los cívicos y políticos...Matriz generativa de las estructuras profundas de la personalidad y de los patrones de interacción social, la familia transmite tanto unos determinados valores como su ausencia, que se cifra en normas (Iglesias de Usel, 1994 como se citó en Parada Navas, 2010, p.19).

El hombre nace y se desarrolla en el mas mínimo grupo social como es la familia, en donde a corta edad empieza a sentir el medio ambiente y el futuro incierto que le espera, sin embargo, cuenta con la protección del hogar, en donde empieza a valorizar la afectividad, el sentimiento amoroso, la libertad, la solidaridad y otros valores. Esto hace que la familia sea un conjunto de valores, pero al mismo tiempo, la familia es un valor en sí (Pulido de Briceño, 1997, p.179).

Los valores cambian de una cultura a otra y cada familia los vive de manera diferente, sin embargo, en una sociedad privilegiada, se respetan los valores de todas las familias, debido a que existen ciertos valores que son universales.

Lo que con toda seguridad sabemos que es muy importante que los adultos de la familia dispongan de algunos valores (valores de importancia para ellos, en los que crean y defiendan). Si tuviera que hacer una clasificación cuidadosa,

mis criterios consistirán en que los valores nunca deben ser más importantes que las personas. (Juul, 2004, p165)

Para finalizar, el concepto de familia depende de los agentes históricos, culturales y evolutivos de la familia humana. Toda definición es muy útil en cada esfera social, cada una de ellas tienen una procedencia muy variada dependiendo del modelo existente que se llegue a investigar. Por otro lado, la familia se caracteriza por una perspectiva sociológica, psicológica y pedagógica, que llegan a enriquecer un concepto más concreto y profundo que se quiera proporcionar, incluyendo además, las relaciones personales y la estabilidad familiar, que llegan a ser fundamentos para el amor, la libertad, la seguridad y la fraternidad.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores

Desde el nacimiento de la humanidad, la construcción de la sociedad tiene como pilar fundamental la transferencia de conocimientos. En lo que concierne a los valores, el núcleo fundamental para su conservación y transferencia ha sido y sigue siendo la familia, la cual tiene en sus manos la responsabilidad de asegurar que cada uno de los nuevos integrantes del núcleo familiar los haga suyos al igual que las normas de conducta, que les asegura una integración exitosa en la sociedad.

Los valores no son piezas aisladas, sino son parte de un proyecto de vida que conducen a un conjunto de sueños y aspiraciones que dan sentido a la vida. La construcción de valores es una tarea fundamental que se inicia desde los primeros años de vida de la persona, siendo este el mejor momento ya que es la etapa en donde se desarrolla la persona y los padres pasan a desarrollar el papel de maestros, en donde se convierten en el mejor modelo a imitar (Plata y Leal 2006, p.325)

La enseñanza de los valores tiene lugar en el ambiente familiar a través del comportamiento y el ejemplo. Los niños ven a sus padres como un modelo y tienden a imitar las formas de comportamiento que se transmiten en el día a día. Hasta ahora, la familia es el centro de los valores y a través de ellos está la necesidad de dar significado a la propia existencia, lo que impulsa a que los miembros más pequeños adquieran valores a medida en que se insertan en el proceso de humanización.

La familia es la primera reunión social que el ser humano tiene, es el lugar más perfecto en donde los miembros nacen, aprenden, se educan y se desarrollan, ya que la familia goza de buena salud, seguridad, diálogo, estabilidad, autoridad y educación, lo que ubica a la familia como un soporte y escenario para la construcción de valores. Pero para que todo esto se pueda lograr, debe existir las relaciones afectivas entre sus miembros, principalmente entre padres e hijos (Suárez Higuera, 2008, p.37).

“Nadie se atrevería a cuestionar que la familia es un agente socioeducativo vital en el desarrollo humano, y participa, por tanto, en la construcción de su identidad” (Parada Navas, 2010, p.11). El trabajo que realiza la familia está basado en la formación de cada uno de sus miembros desde su niñez. La familia hace que el hombre desde muy pequeño sea partícipe de su afecto, de sus valores y costumbres, características que van moldeando al niño/a como personas en el proceso de adaptación hacia la sociedad.

La mayoría de los estudios que se han realizado sobre el aprendizaje de valores dentro de la familia, se han centrado en que los padres influyen directamente sobre sus hijos durante su niñez y casi gran parte de su adolescencia.

Para autores como Rodríguez Neira y otros (1999), consideran que:

Es imprescindible la implicación de la familia en la conducción e introducción en estos ámbitos tan valiosos de la vida, siendo necesario que el niño y el joven *vean y vivan unas pautas y códigos de conducta claras en su entorno familiar: enseñarles el valor de la justicia, aprender a dialogar, a aceptar las opiniones ajenas, etc.* Estos valores se han de enseñar con hecho, ya que se aprenden con la práctica y no con palabras (p.476).

La construcción de valores en el núcleo familiar depende de los padres, cuya presencia y acciones no siempre pueden ser sustituidas fácilmente. Hasta este punto la educación que generan los padres es irremplazable.

Por otro lado, en las familias siempre habitan los jefes del hogar, en el mayor de los casos son los padres. Los padres están en la plena libertad de educar a sus hijos de la manera más correcta y que ellos crean conveniente. No hay una regla general para

ser padres, tampoco un manual de cómo educar a los hijos, sin embargo, en cada persona habita un instinto de maternidad o paternidad que le permite inclinarse hacia la educación y orientación de alguien de una manera adecuada.

“Si decimos que las narraciones constituyen recursos poderosos para la educación en valores, entonces la vida de los padres, hecha narración, constituye el mejor instrumento para la educación de los hijos” (Ortega y Mínguez, 2003, p.53). En otras palabras, los padres son los modelos más idóneos, los protagonistas y responsables para una educación en valores.

Los padres y madres tienen más jerarquía para la crianza y educación de sus hijos, por ser los personajes más cercanos.

La importancia de la familia en el mundo actual radica en que de ella depende la fijación de las aspiraciones, valores y motivaciones de los individuos y en que, por otra parte, resulta responsable en gran medida de su estabilidad emocional, tanto en la infancia como en la vida adulta (Flaker, 1998: p.36 como se citó en Parada Navas, 2010, p.37).

La familia está en constante lucha para desarrollar el mejor papel y llegar a ofrecer a la sociedad individuos que cumplan con las expectativas establecidas, ya que los valores que se construyen en las familias representan los valores en los que se asienta la sociedad (Haydon, 2003, p.30).

En conclusión, la familia ha ocupado el papel fundamental de los futuros éxitos y fracasos del hombre. La natural convivencia familiar es una convivencia incomparable y superior a la de cualquier otro ambiente social, ya que es un verdadero escenario de valores. La familia es la primera sociedad y una de las fortalezas del ser humano, ya que aprende a superar los pequeños y grandes conflictos a través de los diversos hábitos y exigencias educativas de los padres, cuyo afán está ligado a que cada miembro pueda desenvolverse de manera eficaz en la convivencia ciudadana.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

Para que la persona desarrolle valores, es necesario que desde su niñez vaya adaptando habilidades con ciertas normas y niveles de exigencia para que entienda los valores y los adhiera afectiva y emocionalmente.

La aplicación de estas normas depende principalmente de un ambiente de armonía y la disciplina educativa de la familia, es por ello que los padres deben fomentar buenos hábitos en los niños, tomando en cuenta siempre que, “*La disciplina familia siempre debe acompañarse del amor y buscar con interés primordial el beneficio del hijo; cualquier procedimiento disciplinario fallará si no se procede así*” (De la Torre, 1998, p.267)

Lo más importante que recibe la persona de su familia es una educación en valores. Según Juul (2004) considera que: “La familia goza de mayor bienestar como espacio de aprendizaje recíproco que como espacio de aleccionamiento” (p.165). La familia es un conjunto de saberes en donde cada miembro se educa en base a lo que la familia ordena, incentiva o simplemente imita, de esta manera, la familia pasa a ser la primera escuela en valores.

La educación que generan los padres debe evidenciar la transmisión de valores, tales como: amar al prójimo, decir siempre la verdad, ser honestos, respetar a los demás, asumir responsabilidades por las decisiones que uno toma, etc. El aprendizaje de determinados valores y actitudes dentro de la familia, así como la adopción de un estilo de vida en los niños y adolescentes es un asunto que implica procesos cognitivos, afectivos, emocionales, conductuales, religiosos, percepción de roles, entre otros (Carrillo, 2007, p.21).

La familia es la matriz donde el niño aprende a comunicarse, debido a que en su interior se establecen formas de comunicación para tratar de entender y satisfacer las necesidades de cada uno de sus integrantes. La comunicación pasa a ser una de las herramientas para educar de una manera directa, ya que permite transmitir de manera concreta, las ideas, conceptos y ejemplos acerca de cómo debe ser la conducta, saber lo que es bueno y malo a la vez, saber que se debe hacer ante ciertos actos de los

demás, expresar emociones, defender ideas o reclamar derechos. Así como la comunicación, existen otros medios para transmitir valores a través de una educación adecuada.

Los valores dentro de la familia se desarrollan también a través de la práctica, en su forma de relacionarse con los demás como los hábitos de jugar, de rezar, de higiene, de pedir las cosas, de compartir la mesa y el asiento, de ayudar, de tolerar y aceptar, así como también, de llevarles a la escuela para que reciban una formación. Los hijos desde los primeros años de vida siempre están tratando de imitar a sus padres, hermanos, abuelos u otros miembros con los cuales tenga un acercamiento.

Dentro de este contexto, algunos de los investigadores como Bandura y Skinner concuerdan con la teoría social del aprendizaje, en la que destaca los conceptos de refuerzo y observación. Estos investigadores sostienen que los seres humanos adquieren destrezas y conductas de modo operante e instrumental entre la observación y la imitación. En los niños, afirma Bandura, la observación e imitación se da a través de modelos que pueden ser los padres, educadores o amigos (Schultz y Schultz, 2010, p.399).

También, se puede educar en valores a los hijos a través de una serie de actividades que la familia realiza diariamente, por ejemplo, para que un hijo aprenda a ser obediente hay que hablarle el porqué de las cosas que se le piden. Los niños y adolescentes pueden aprender el valor del respeto con sus padres en la manera correcta de dirigirse a otras personas y autoridades en los diferentes sitios públicos.

El salir en familia a un parque con un ambiente natural desarrollara en los niños y adolescentes el valor de vivir en comunidad, el amor a la naturaleza y el respeto hacia la misma. También, los hijos aprenden a ser generosos cuando son confortados a jugar, a ayudar, a compartir sus cosas como los juguetes o golosinas con sus pares, ya que, “Es en los intercambios sociales con otros niños donde cada uno descubre las peculiaridades de los demás, al mismo tiempo se conoce a sí mismo” (Belda Usero, 2005, p.296).

Posada, Gómez y Ramírez (2005) señalan que al niño/a “le gustan juegos de mucha actividad motriz, como patinar, brincar, correr, montar en bicicleta, pero algunas veces

goza con juegos menos activos” (p.299). Es así que existe la necesidad de animarles desde pequeños a realizar actividades físicas, proveerles los medios necesarios para el ejercicio, esto permitirá que el niño y adolescente acoja las actividades físicas y ejercicios de movimiento como opciones divertidas.

Según Guitart Aced (2007), considera que “los juegos se adaptan a las situaciones en las que viven los niños (mas consumo, mas materiales, poco espacio y tiempo de juego)” (p.11), desde esta perspectiva, el juego y el deporte pueden ser una buena alternativa para crear valores en los niños y adolescentes. Los padres deben comprender las preferencias deportivas de sus hijos de acuerdo a su personalidad, ya que el deporte influye en la actitud de una persona con respecto a su participación en deportes y otras actividades físicas, mejor aun cuando lo hace en compañía de la familia o entre amigos, así llegará a ser más participativo, a conocer el valor de la victoria y la derrota. Si en la familia no se promueven hábitos de la vida sana, será difícil que los hijos aprendan fuera de este entorno.

La religión puede ser un vínculo entre los padres e hijos para la trasmisión de valores. Las creencias religiosas generan lazos en la vida familiar y proponen un modo de abordar situaciones nuevas, ya que ofrecen y orientan las acciones educativas. Las creencias pueden trazarse como un valor, cultura, religión y visión del mundo familiar. En este contexto, la familia se siente apoyada en un modelo educacional, que le permite educar y educarse, como por ejemplo la religión católica, la misma que educa con sus multitudinarias enseñanzas, se caracteriza por poseer un modelo de familia y al mismo tiempo aprender a valorar lo positivo y negativo de las acciones humanas (González Ortiz, 2004, pp.58-59).

La inclinación por las creencias religiosa permite a la familia y al hombre a identificarse con sus emociones, así como el encontrar valores y principios de vida acordes con la voluntad divina.

Los ejemplos para inculcar valores en los niños y adolescentes pueden ser muy extensos y variados, más aun si se depende de los valores que se desean desarrollar. Todo valor que se desea transmitir va a estar en función de la calidad de la educación familiar. Sin embargo, se expone a continuación algunas reglas básicas que pueden

guiar de mejor manera la educación familiar para desarrollar valores y reforzar los hábitos en los hijos.

- Establecer un plan disciplinario positivo
- Enseñar a los hijos a darse cuenta del impacto de sus comportamientos
- Establecer límites de comportamiento
- Asignar a los niños tareas permanentes
- Recordar a los niños sus labores
- Dar el buen ejemplo de modales atentos
- Estimular la capacidad para resolver problemas
- Estar pendiente cuando ellos miran televisión
- Establecer y hacer cumplir las reglas familiares
- Motivar y ayudar a establecer y cumplir metas razonables
- Recompensar el esfuerzo por hacer el trabajo en vez de los resultados (Unell y Wyckoff, 2005, pp.19-165).

Para concluir, se ha visto que los valores se desarrollan con la práctica diaria, que luego pasan a ser reguladores y guías de la conducta humana. Es consiente para el hombre ver a la familia como célula de la sociedad, principalmente porque es la generadora de los valores necesarios para el equilibrio personal del ser humano y las necesidades del entorno social. Se observa también, sobre el gran deber que tiene la familia como centro educativo para la educación de sus miembros basados principalmente en el desarrollo de valores, en donde existen múltiples ejemplos y aplicaciones.

3.2.4 Valores y desarrollo social

En el lapso de la historia, el desarrollo de las sociedades se asienta en la transferencia de los conocimientos, creencias, conductas, costumbres y normas que favorecen la conservación de valores y que posteriormente orientan un estilo de vida.

El desarrollo del hombre es un proceso dinámico que conforma su personalidad al interactuar con ciertos factores como la familia, los amigos, la escuela, la iglesia, los sitios públicos, en general con todo el entorno que le rodea. Según Fernando Savater (1997), "Nadie nace con el gen del crimen, el vicio o la marginación social —como un

nuevo fatalismo oscurantista pretende— sino con tendencias constructivas y destructivas que el contexto familiar o social dotarán de un significado imprevisible de antemano” (p.68).

La principal misión de la sociedad no es únicamente dotar a al niño o adolescente de valores y actitudes, sino también, desarrollar la capacidad de enfrentar cualquier problema de carácter moral, ya que: “La sociedad requiere niños que se conviertan en adultos que acepten un sistema moral de valores y cuyo comportamiento este guiado por principios morales” (Killen y Hart, 1999, s.f, como se citó en Gerrig y Zimbardo, 2005, p.354)

Los valores de un grupo de élite se convierten en dominantes dentro de una sociedad, y mediante la construcción y la imposición de una norma de conducta unitaria para todos, una élite mantiene sus propios intereses al tiempo que subordina los de los demás. (Barton, 1998, pp.160-161 como se citó en Rosano Ochoa, 2008, p.51)

Una sociedad de individuos con valores por igual es fundamental para una convivencia más sana y equitativa. Hoy en día, las leyes civiles no garantizan la estabilidad de una sociedad, ya que los valores van más allá de cualquier obligación civil.

El hombre necesita de la sociedad, siendo este el único rincón de aprendizaje y donde puede vivenciar el bien y el mal, la amabilidad y crueldad, la generosidad y egoísmo (Craig y Baucum, 2001, p.316). El hombre se inicia primero en la familia y se complementa finalmente con las personas del entorno social con quienes intercambia derechos y obligaciones y aprende a respetar las reglas establecidas.

Según Caduto (1995), considera que los agentes principales que afectan al sistema de valores en la sociedad son:

- los padres y el hogar;
- los profesores, administradores y escuelas;
- las autoridades religiosas;
- los compañeros;
- el gobierno;

- el entorno del trabajo;
- los medios de comunicación;
- la literatura;
- la ley (p.9).

Todas las personas o en su mayoría están en contacto con estos agentes, pero no todo ser humano desarrolla los valores en la misma medida, debido a que el tiempo de intervención con estos medios no es igual para todos, por ejemplo, una persona no va a tener la misma educación si permanece la mayor parte de su tiempo en casa, que otra que pasa solamente con sus amigos de escuela.

Pero también, existen algunas teorías que ofrecen una visión más clara acerca del desarrollo de valores al interactuar con los diferentes medios.

- Teoría Psicoanalítica: partió de las ideas de Freud sobre la identificación de los hijos con sus padres durante el proceso de transmisión de valores, y que este desarrollo de valores se concentraba en la conciencia inconsciente del ser humano, en donde predominan la voluntad, ideas y moral de las personas.
- Teoría social de aprendizaje: basado en que los valores se desarrollan a través del reforzamiento ya sea positivo o negativo de la conducta, y que los proceso de crianza de los niños tiene un paso directo en la formación de valores. Además la “tecnología del comportamiento” de Skinner está muy relacionado con la “Teoría del Aprendizaje Social”, en donde se manifiesta que el comportamiento depende del control ejercido por el contorno social.
- Desarrollo Cognitivo Social: para Jean Piaget, el desarrollo humano de la infancia parte en función de los reflejos primitivos. El niño nace con estos esquemas básicos que le sirven para entrar en relación con el medio y desarrollarse en la moralidad (Caduto, 1995, pp.9-10).

Los amigos son también parte esencial para el desarrollo social de la persona. La amistad es fundamental dentro de la vida social del hombre, ya que permite compartir preocupaciones, alegrías y sufrimientos, triunfos y fracasos. De igual manera, la amistad fortalece algunos valores como la generosidad, la lealtad, la comunicación, la confianza, etc.

Pero en general, el hombre no se forja de valores únicamente por la interacción con otras personas. La sociedad esta perfilada por creencias y normas sociales, pero más allá de perseguir una creencia religiosa o tratar de ajustarse a las normas universales, existen un sinnúmero de culturas que también orientan los valores y los estilos de vida en las personas. Una cultura está conformada por subculturas, en donde se comparten valores que surgen de experiencias pasadas. La música, la moda, las actividades de ocio y las actitudes pasadas se integran de alguna manera a las nuevas generaciones y que influyen en el sistema de valores de las personas (Vértice, 2008, pp.27-28).

Es evidente que los valores han permanecido siempre desde la existencia de la humanidad cubriendo cualquier rincón de la sociedad y siendo los causantes de los comportamientos en los roles y procesos sociales del hombre (Saavedra, Castro, Restrepo y Rojas, 2003, p.137). El hombre por naturaleza siempre estuvo vinculado a los diferentes cambios desde su nacimiento, pero también, ha sido el creador de su realidad actual de manera consciente e inconsciente, en donde cada norma o regla social está atada a su conducta diaria. Los cambios han sido de manera muy acelerada en los últimos años enfrentándose cada vez a nuevas ideologías, creencias y políticas, que de una u otra manera lo han llevado a actuar contra su propia voluntad.

Para concluir, los valores son los que forman parte de las acciones que lleva a cabo el hombre dentro y fuera de la sociedad, siendo una guía del camino correcto. La tarea de las personas es reforzar y transmitir los valores para poder ser una persona correcta y construir un mundo mejor, porque todo depende de los valores para ser una sociedad justa y equitativa donde exista igualdad y derechos para todos los seres humanos.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes

El hombre a lo largo de su vida cruza por varias etapas como son: la infancia, la niñez, la adolescencia, la adultez y la vejez. Durante las tres primeras etapas, el hombre va adquiriendo conocimientos, hábitos y valores que forjarán un estilo de vida y que se verán reflejados en sus acciones.

Es importante destacar entre qué edades el ser humano es niño, así como los intervalos que hacen que viva su etapa de adolescencia. Varios autores clasifican estas etapas con edades casi aproximadas.

El periodo de la infancia se da en los dos primeros años de vida, la niñez desde los 3 hasta los 11 años, mientras que la adolescencia comprende desde los 12 hasta los 17 años de edad (Rice, 1997, p.7). Por otra parte, la infancia cubre los 3 primeros años, la niñez va desde los 3 hasta los 12 años y la adolescencia desde los 12 hasta los 20 años de edad (Shaffer, Kipp, Hernández, Talavera y Pezzolato, 2007, p.5). Otra clasificación similar indica que la infancia es durante los 2 primeros años, la niñez va desde los 2 hasta los 11 o 12 años, y la adolescencia desde los 11 o 12 años hasta los 19 o 20 años de edad (Lefrançois, 2001, p.6). Con este aporte, se puede establecer una edad aproximada de cuando el ser humano está en su etapa de niñez y cuando en su adolescencia. Quizá estas etapas son las más importantes en la formación del ser humano.

Cuando el ser humano nace, su desarrollo de valores se ve influenciado por una educación.

La formación de los niños y de los jóvenes en valores es una misión fundamental de la escuela y de la familia y una preocupación prioritaria de todos los agentes sociales, por su responsabilidad en la formación de las nuevas generaciones (González-Anleo y otros, 1998, p.41).

Los niños y adolescentes durante su etapa de desarrollo se enfrentan a problemas en su educación, afectando directamente sus emociones, sentimientos y conductas, tanto personal como social, es aquí en donde: “Los padres y educadores no pueden ni deben dejar de transmitir a los niños y jóvenes aquellos valores que consideran básicos” (Espinosa, Maverino y Paymal, 2007, p143).

En las primeras etapas principalmente en la niñez, el hombre cuenta con ciertas ventajas como el cuidado y educación que recibe en donde sus actos son poco morales, en donde “el niño se orienta hacia el castigo y hacia el acatamiento del poder superior (de los adultos) sin cuestionarlo” (Pérez Romero, 2003, p.65). Pero conforme continúa madurando y al llegar a la adolescencia, es en donde realmente aprende a

reconocer sus actos y juzgarlos como buenos o malos, etapa en la que también desarrolla la capacidad de razonar y exigir explicaciones frente a cada acto moral y que le permita valorar y enjuiciar de manera crítica.

Hasta entonces, “Los niños muy jóvenes no tienen razones morales que justifiquen su comportamiento ni comprenden los principios que les mueven” (Caduto, 1995, p.32). En las primeras etapas de desarrollo el hombre ya se ve rodeado de materiales, ideas, acompañados por múltiples medios favorables que empiezan a ayudar en su formación. Conforme va madurando, sus necesidades de vida lo obligan a realizar actividades menos caprichosas.

“Mientras que los niños más pequeños aceptan casi por completo las decisiones o puntos de vista de los adultos, los adolescentes, para ganar la autonomía de los adultos, deben sustituir la moral y valores ajenos por los propios” (Ramos, 2005, p.439). El hombre dispone de toda una naturaleza social desde su nacimiento, con la cual puede adquirir los valores suficientes para llegar a tomar decisiones y asumir responsabilidades como miembro de la sociedad, aportando su originalidad y sin involucrarse con individualismos caprichosos, pero mientras tanto, la familia y la sociedad debe tomar decisiones por ellos.

El niño se rige por satisfacerse de todo, carece aún de sentimientos y emociones profundas, de identidad, no es autónomo, es poco responsable, permanece dependiente y no comprende la sociedad. Pero no todo resulta así, autores como Margain, Llanes y Castro (2002) exponen que hay niños que “reciben algo de dinero de sus padres, para gastar en la escuela, para ir de compras a la tienda o como el tradicional “domingo”, lo que implica que están adquiriendo nuevas responsabilidades” (p.91). Mientras que por otro lado, el adolescente enfrenta un cambio de sentimientos, reconoce la culpa y las sensaciones de fracaso, sus pasos de madurez lo guían hacia una libertad y en busca de su propio mundo.

La adolescencia representa una posibilidad enorme para el hombre, ésta etapa es la última oportunidad de superar las actitudes infantiles, de adquirir conciencia de los verdaderos valores humanísticos y conducirse de manera ya definida hacia la individualización total. La adolescencia es un período del desarrollo humano donde se forman los valores que no se adquirieron en la niñez.

Existe una diferencia entre los valores que ha adquirido el niño con los que ha adquirido el adolescente. La edad no es el único distanciamiento en su formación física o psicológica, los valores en los que se han inspirado es una diferencia relativamente grande en cuanto a la formación humana que poseen. “El niño mira las cosas, el adolescente se ve en medio de la vida” (Monroy Campero, 2005, p.42). El niño a su edad no tiene las mismas responsabilidades que el adolescente las asume. Las únicas similitudes que tienen, es que ambos aun se están formando en valores, así como también, “El niño o el adolescente se ven a veces impedidos a buscar nuevos puntos de referencia, efímeros e inadecuados” (Ganoac'h y Golder, 2005, p.265).

Según Mardomingo Sanz (1994) considera que: “Los niños, y con mayor frecuencia los adolescentes, perciben la gran discrepancia existente entre los valores que la sociedad y la familia predicán y los que practican en la vida cotidiana” (p.625). Los niños y adolescentes son los sujetos que más se ven involucrados en la formación de valores y en donde el único modelo para ellos es la sociedad.

Los valores pasan a ser herramientas que ayudan a modelar a los niños y adolescentes, mientras que la sociedad es el campo donde demuestran lo que poseen. Al niño o al adolescente lo podemos observar en el núcleo de las diferentes familias, en todas las estructuras físicas de la escuela, como en los resultados de sus trabajos como estudiante, desde el aula hasta los rincones de un sitio público de una ciudad, y de una manera especial en los lugares de recreación como por ejemplo un parque lineal, en las relaciones con grupos del que forme parte, como los equipos deportivos, en el grupo de amigos, en las academias y hasta en sus relaciones con la naturaleza.

El hombre y sus relaciones de amistad han sido desde siempre después de la familia la antesala social o su primer grupo social exterior. “El grupo reducido de niños o niñas es un pequeño *núcleo* que socializa al niño o al adolescente y hace de puente entre cada uno de ellos y la sociedad adulta” (Guitart Arced, 2002, p.23). Durante la niñez y adolescencia los amigos predominan en los conflictos sociales causando mayor autonomía familiar. En la adolescencia predomina el sentido de justicia, se pronuncian ideales y conductas que muestran responsabilidades con el bienestar de otras

personas (Plata y Leal, 2006, p.312). Los niños y adolescentes están constantemente modelando un sistema propio de valores como resultado del bien o mal captado por acción de los diferentes modelos de referencia.

Para finalizar, el hombre como ser humano debe llegar a las fases de niñez y adolescencia mediante un proceso de estímulos adecuados, relaciones afectivas y una educación orientada al desarrollo de valores. El medio social y familiar son los medios mas relevantes para que eduquen al niño y adolescente en un ser capaz de relacionarse con sus prójimos de mejor manera, y que contribuya a crear una sociedad más equilibrada bajo determinadas normas y valores de respeto mutuo.

Durante este capítulo, se ha deducido que antes que el hombre pase a ser miembro de la sociedad, el hombre es miembro de una familia. La familia es sin duda el primer y más importante grupo social para la convivencia, porque es el lugar mas privilegiado para construir los valores esenciales para la vida humana. De la misma manera, la sociedad es un ambiente inculcador de valores, a pesar que es el lugar en donde el hombre manifiesta sus virtudes y en donde las normas son más rigurosas, no supera la jerarquía del hogar en relación a la transmisión de los valores básicos como por ejemplo el amor.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

Para iniciar la investigación de este tema es importante destacar que en la actualidad hablar de la educación en valores no es nada nuevo, más aun, cuando se habla de educación en valores en la escuela, en donde se convierte en un tema de primer plano en donde es vital un análisis profundo.

La educación en valores tiene sus orígenes y propósitos en la naturaleza de las relaciones sociales, la cual revela rápidamente sus puntos de partida y llegada. Según Del Castillo (2006) señala que: “Aprendemos a guiarnos y cuidarnos a nosotros mismos a través del patrón que nuestros padres han utilizado con nosotros, aprendemos a enseñarnos como aprendimos de nuestros maestros, aprendemos a amarnos como hemos sido amados” (p.110).

La familia es el lugar más dominante en donde el hombre inicia los primeros pasos en el proceso de formación en valores, pero más tarde la escuela le ayuda a desarrollar y perfeccionar otros valores. Algunos de los valores que estarán ligados en este tema serán: el respeto a los demás, la tolerancia, la igualdad, el valor del esfuerzo y del trabajo, el valor cívico, etc.

Educar es fundamental para transmitir valores adecuados, para orientar y contribuir al desarrollo del sentido común de la vida que en ocasiones parece perdido. “La educación en valores es una educación que se preocupa del presente, del hoy de las niñas y los niños, de adolescentes y jóvenes” (Carrillo, 2007, p.86).

Para cumplir el objetivo de educar en valores, la escuela pasa a ser el segundo hogar para la vida. La escuela es el lugar tradicional que cubre los vacíos en la formación del ser humano. Es importante educar en valores desde los diversos aspectos de la vida escolar, para que la persona pueda responder a la necesidad de construir un mundo más justo, razonable y solidario.

La sociedad actual se encuentra en un proceso de acelerada transformación, en donde se exige ciudadanos que desarrollen competencias para mejorar de manera constante su calidad de vida y la de su comunidad. La esfera más segura para cumplir esta exigencia es la escuela, ya que alienta a un cambio positivo y favorable para todos por medio de la educación y la inculcación de valores.

“La adaptación del niño al nuevo ambiente, la convivencia con profesores y compañeros, le permitirá ir aprendiendo el verdadero significado de conceptos como: compartir, ayudar, respetar, elegir, comprender, indispensables para establecer su código social” (García – Caballero y González – Meneses, 2000, p.266). Gran parte de estos valores son desarrollados en el hogar del individuo, pero la escuela impulsa la actividad de estos. El hombre se acoge a una educación en valores que le permitirán enfrentarse a distintas situaciones y que le darán la capacidad para asimilar los cambios y buscar soluciones adecuadas a los problemas a los que se enfrentara a lo largo de su vida.

El trabajo que realiza la escuela no es nada sencillo.

La tarea actual de la escuela resulta así doblemente complicada. Por una parte, tiene que encargarse de muchos elementos de formación básica de la conciencia social y moral de los niños que antes eran responsabilidad de la socialización primaria llevada a cabo en el seno de la familia. (Savater, 1997, p.33)

Cada día la educación que se desea implantar en las aulas se torna más complicada debido a las necesidades del individuo y las obligaciones de la sociedad, esto impulsa cada día a la escuela a buscar nuevas estrategias educativas.

Hablar de la educación en valores, es excesivamente complejo en función de lo que se pretende alcanzar, no obstante, para Rollano Vilaboa (2004) considera que: “La educación en valores se fundamenta en el respeto mutuo del rol del profesorado, del alumnado y de la familia” (p.9). Esto revela un panorama más claro en que respecta la educación en valores, los elementos que intervienen y lo que la escuela promete conseguir.

La necesidad de educar en valores en la escuela conduce a educar en un ambiente de respeto y dignidad, así como en un mundo comunitario y democrático. Junto con estos valores últimos se agrupan otros valores como el sentido de la propia dignidad y el amor a la vida propia y ajena que son complementos para la vida próspera de la humanidad.

Hablar de educación en valores no es hablar de didácticas específicas o de técnicas para fomentar determinadas maneras de ser o de actuar. Hablar de educación en valores es hablar de la necesidad de *crear y de favorecer espacios de vivencia* en los que las personas podamos sentir, experimentar, vivenciar algo que sacuda nuestra indiferencia, algo que nos emocione e impacte en nuestro interior (Fuentes, 2002, p.15).

En este aspecto, la educación en la escuela deja de ser únicamente un centro de transmisión de conocimientos y se hace cargo de una educación en donde el alumno es partícipe y constructor de su propia educación a través de las propias experiencias y

vivencias, una educación en donde el estudiante pasa de receptor a ser el actor y maestro de los conocimientos implicados en el medio social.

El mundo moderno busca una formación y desarrollo de valores sólidos y permanentes para el continuo perfeccionamiento de la humanidad. La escuela esta consiente de la importancia que tienen los valores en la sociedad, dichos valores que deben ser infundidos en los escolares, pero al mismo tiempo se habla de una crisis que afecta al mundo de hoy y que influye también en las nuevas generaciones, es decir, se están perdiendo o están cambiando los valores.

A medida que han pasado los años, los valores para la humanidad le han parecido duraderos o eternos, aunque las sociedades los lleguen a cambiar o modificar el ser humano ha vivido y vivirá socializado en ellos.

Para que la escuela esté preparada para afrontar las necesidades educativas actuales, la sociedad tendrá que reconocer la importancia de la educación para el progreso no sólo material y moral de la humanidad y las inversiones en la educación tendrán que ser más sustanciosas (Fuentes, 2002, p.29).

La escuela debe estar dispuesta para tomar decisiones muy eficaces ante los cambios inesperados que pueden llegar a enfrentar la sociedad. Este trabajo solo se logra con la educación recibida por el hombre dentro del seno familiar y el ambiente escolar.

La escuela se ha convertido en un complemento para la educación en valores. Después del hogar, la escuela es el mejor centro de formación de la persona durante su niñez y adolescencia. La escuela ha sido el primer ambiente donde el niño empieza a conocer a sus primeros amigos con los que aprende a vivir en comunidad con iguales deberes y derechos, aprende a desarrollarse con ciertas normas que en principio le parecerán exigentes, aprende a cumplir lo establecido por resoluciones superiores y a corregir errores (Toro y Tallone, 2010, p.64).

Para Domínguez Chillón (2002) determina que: "Los Valores se aprenden en los contextos donde se vive y los niños y las niñas pronto aprenden y manifiestan conductas que responden a los Valores dominantes en sus familias" (p.106). Es importante que el niño o niña se sienta en la escuela al igual que en su casa, en un

ambiente familiar con las mismas atenciones. Dentro de la escuela los docentes llegan a ser un modelo importante para los menores, principalmente para los que atraviesan la infancia, esto hace que el medio escolar se conforme de una fuerte presencia hogareña.

Según Ortega y Mínguez (2003) destaca la importancia de las escuelas en las sociedades donde existen las crisis familiares: “Se depende, cada vez más, de las escuelas para la educación de la infancia y de la juventud” (p. 35). En la actualidad las diferentes sociedades enfrentan diversos problemas de carácter político, económico, cultural y religioso en las cuales la familia es la principal institución que asume las consecuencias.

La escuela debe estar al margen de saber qué sucede en la vida familiar de cada niño. Las familias que enfrentan un desequilibrio es en donde sus miembros mantienen una relación inestable y en base a esto es difícil establecer una comunicación constante y peor aun una transmisión de valores. En muchos de los países en donde existe una alta tasa de migración es en donde comúnmente la familia pasa a desintegrarse, quedando el cuidado de los hijos a merced de los familiares y amigos más próximos o incluso los hijos llegan a ser abandonados. En estos casos la escuela debe cubrir esos vacíos existentes en los niños o adolescentes, vacíos de amor, cariño, afecto y guiarlos por la senda de los valores.

Para finalizar este apartado es necesario recalcar que la escuela tiene la libertad de desarrollar todas las facultades del ser humano desde que es niño mediante el pleno desarrollo de su personalidad, del enriquecimiento de su acervo cultural, del desarrollo de competencias, de las relaciones con sus pares y de las personas de su entorno con quienes intercambia derechos y obligaciones, para ejercitarse en el respeto hacia la sociedad.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

La educación en valores en los procesos educativos actuales es una expresión de la sociedad, que fue implantada para reflejar sus aspiraciones y propósitos en la política educacional, de esta manera, se puede definir qué tipo de persona se requiere crear para formar al niño y adolescente desde la perspectiva humana de manera que

respondan a las necesidades sociales, ya que “la escuela constituye el escenario natural donde el niño se autoafirma estudiando, el lugar donde se integra, la comunidad donde se arraiga y busca ser aceptado por sus compañeros y profesores” (Rodríguez Sacristán, 1998, p.669).

Para que el niño y adolescente sean capaces de actuar de acuerdo con los valores que propugna la sociedad en la que vive, la escuela a organizado un sistema para el proceso de enseñanza de tal manera que los alumnos participen conscientemente en las múltiples actividades como sujetos de aprendizaje durante su formación, para que a futuro se planteen metas comunes conforme con sus edades y necesidades sociales.

El saber que la enseñanza pretende transmitir no es la suma de conocimientos y experiencias aceptadas por los padres (que éstos deben y pueden comunicar personalmente, incluso como rebeldía a la enseñanza establecida: la dialéctica entre los padres y la escuela siempre resulta sumamente educativa) sino el conjunto de contenidos culturales básicos socialmente aceptados. El niño va a la escuela para ponerse en contacto con el saber de su época, no para ver confirmadas las opiniones de su familia (Savater, 1997, p.76).

En la actualidad se desarrollan nuevos comportamientos y actitudes dentro de la sociedad, tanto lo son que llegan a convertirse más tarde en valores. Estas acciones pasan a un margen de competitividad y modernidad. Si la educación actual no es competitiva, sencillamente va a ser olvidada o superada por otra cultura educativa, al mismo tiempo, si no es modernizada al ritmo con la que avanza la tecnología, corre el riesgo de que más tarde los actores educativos no se adapten a una nueva sociedad más o menos privilegiada.

Es necesario buscar en la actualidad una adecuada educación en donde se pueda ver que los programas, contenidos, juegos y cualquier actividad educativa estén atravesados por una educación en valores.

El perfeccionamiento de la humanidad depende del trabajo que se lleva a cabo dentro de las escuelas. Según Parada Navas (2010) considera que:

Los valores deben hacerse vida en las instituciones educativas, esto significa que en la organización las relaciones que se establecen entre los distintos sujetos de la institución, la infraestructura, las normas de convivencia, la acción en el aula, el ambiente en general deben ser expresión de los valores por los que la institución educativa ha optado (p.110).

La escuela a la que acude el niño y adolescente debe poseer los objetivos concretos, una misión y una visión característicos que estén encaminados para la familiarización del alumno. Las necesidades de educar en valores convierten a la escuela en el lugar idóneo, en donde se descubren las aspiraciones de la familia y la comunidad y el saber que el educar en valores es educar al alumno para que se oriente y sepa el valor real de las cosas.

“La educación actualmente pretende trabajar las competencias personales y pide participación y compromiso tanto del alumnado como del profesorado, de las familias y de la sociedad en general” (Comellas Carbó, 2009, p.28). La sociedad se educa permanentemente y todos los factores que menciona el autor en esta última cita se involucran de manera directa. Un modelo de educación tiene un proceso y que se desarrolla en los centros educativos actuales. La educación es el motor que mueve a una sociedad hacia el desarrollo, la que busca una vida digna y una mejor convivencia del hombre y del medio que lo rodea. Pero también, está en la conciencia del hombre buscar el modelo adecuado para su educación.

La educación en valores en la actualidad está íntimamente ligada en el ámbito general de la educación y al mismo tiempo, se considera capaz de ser orientada a las diferentes áreas del conocimiento en los procesos educativos de enseñanza y aprendizaje, permitiendo encontrar los diversos modos de abordar la enseñanza (Lipman, Sharp y Oscanya, 1998, p.309). Hoy en día, el conocimiento está dividido en varias asignaturas, esto obliga a los docentes el desenvolvimiento de los alumnos desde distintas áreas en una educación de valores desde diferentes puntos de vista de la realidad, por ejemplo, si el alumno está estudiando ciencias naturales, el docente tiene la oportunidad de enseñarle a valorar la vida de los seres vivos, el cuidado que le puede brindar, los beneficios que se obtienen de las plantas y mucho mejor si está en contacto con estos elementos, ya que el hombre aprende con la práctica e imitando lo que hacen las personas.

Según Toro y Tallone (2010) expresa que: “al pensar en la escuela, estamos hablando de una construcción inacabada, en permanente construcción” (p.152). La sociedad va cambiando con el pasar de los años. Hace más de un siglo el hombre no contaba con la tecnología con la que cuenta ahora para comunicarse, para trasladarse de un lugar a otro o para la construcción de grandes edificaciones. Al igual que estos avances, la educación también va cambiando en el ámbito de los valores, nuevas interrogantes y dificultades educativas enfrenta la escuela del presente y del futuro. La escuela es una institución que nunca se termina de construir, sin embargo, se debe estar formando continuamente al hombre, para que esté preparado para las nuevas exigencias de la sociedad.

Dentro del mismo contexto, la Revista Fuentes (2002) manifiesta que: “si hay educación hay educación en valores, ya que no es posible educar sin valores” (p.15). En este apartado no solamente se hace referencia a los valores inmateriales, sino a los valores materiales que hacen posible alcanzar una educación de calidad, es decir, existe la importancia de la ciencia y la tecnología en la educación de valores, ya que es algo comúnmente aceptado en muchos países. La innovación en estos campos es un factor importante en el desarrollo económico y social. Los sistemas educativos han de promover una adecuada formación científica y técnica de los alumnos como prioridad en el diseño de los currículos escolares. Sin individuos bien formados que participen en los desafíos de la innovación tecnológica y sin una ciudadanía culta e interesada por estos temas, no será posible que los países puedan afrontar con éxito los desafíos de la emergente sociedad.

La educación en valores no se basa únicamente en la “solicitud de informaciones útiles o la adquisición de habilidades y destrezas socialmente valoradas, sino también la atención al crecimiento personal de los alumnos en libertad y responsabilidad” (García Moriyón y otros, 2000, p.21). La formación en valores es un trabajo ordenado mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas y se pueden desarrollar aquellos valores que están explícitos en el interior del hombre como base para una determinada sociedad.

Para concluir, es importante considerar a la educación como un sistema en donde se dan los procesos educativos y se pueden diseñar las atribuciones educativas, así

como las estrategias de intervención para la formación de la persona que exige la sociedad. Actualmente, la escuela está encaminada en ayudar a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar la vida de las personas, de esta manera, sus procesos educativos estarán acorde a las necesidades al momento de tomar decisiones cuando el hombre se enfrente a un conflicto de valores. Un proceso educativo debe tener un fin común. La educación escolar no es solamente una educación que busque integrarse en la comunidad sino que va mas allá, en busca de la autonomía y una capacidad crítica para buscar alternativas en un compromiso ético en donde el ser humano podrá sentir, pensar y actuar.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

Es importante manifestar que el currículo escolar se da en un tiempo, lugar y espacio determinado, que selecciona contenidos y objetivos que se dan en una organización educativa como ejes principales para trabajar con eficacia en los aprendizajes, así como también, en el desarrollo personal y cultural de los alumnos.

Las desigualdades existentes entre los alumnos debido a la enorme heterogeneidad en los diferentes niveles de experiencias y en los diferentes niveles culturales de sus familias, la diversidad cultural y la desigualdad de oportunidades educativas han introducido la diversidad curricular en la escuela, además de otros factores como son los valores referidos a la educación, respeto, aceptación de las diferencias, tolerancia, etc. (Fuentes, 2002, p.246).

La necesidad de una disciplina social estimula a la escuela a sentirse comprometida en una educación en valores con el fin de ofrecer una formación humana e integral a los alumnos. Es por ello que el proyecto curricular de la educación en el Ecuador está ligado a la formación de ciudadanos capaces de interactuar en sociedad y de alcanzar objetivos comunes.

La autoridad social ha de encargarse de asegurar un mínimo suficiente común en todas las fórmulas educativas que se apliquen, pero respetando las orientaciones ideológicas diversas que reclamen las familias de cada niño — siempre que no infrinjan teórica o prácticamente los derechos fundamentales de la persona— y también el énfasis que cada cual quiera poner en reforzar

determinados conocimientos optativos frente a otros igualmente posibles (Savater, 1997, p.75).

La formación de valores en la escuela ecuatoriana se destaca en hacer viable la construcción de un proyecto nacional que garantice sólidos procesos participativos y la formación integral del individuo a través de una educación en valores.

Es importante considerar que en la Ley Orgánica de Educación Intercultural, en el Título I De Los Principios Generales en el Capítulo Único del Ámbito, Principios y Fines en su Artículo 2 literal i, considera a la educación en valores manifestando lo siguiente:

Educación en valores.- La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación (Ley Orgánica de Educación Intercultural del Ecuador, 2010, p.9).

Como se puede apreciar, la educación ecuatoriana transmite no solo conocimientos, sino también todo tipo de valores y costumbres, con los cuales los estudiantes son capaces de formar un comportamiento frente a la sociedad para poder desarrollarse de manera afectiva y efectiva en ella mediante una correcta actitud hacia el trabajo, expresando sentimientos de respeto y admiración por la sociedad y la naturaleza, buscando sus propias ideologías, su interés por el deporte, mejorando las relaciones entre amigos, etc.

La educación en valores está inmersa a lo largo de la ley Orgánica de Educación Intercultural del Ecuador, y que pasa a ser una labor muy compleja por parte de los padres y educadores, dentro de una constante coordinación de programas y actividades dirigidas a la formación intelectual, afectiva, moral, familiar y social del niño y adolescente, que serán los ciudadanos del mañana (Ley Orgánica de Educación Intercultural del Ecuador, 2010, p.36)

El currículo ecuatoriano utiliza un propósito formativo, una idea dependiente de la educación en valores como el mecanismo idóneo para alcanzar la excelencia, empleando estrategias que garantizan a los alumnos a vivir los valores en el aula y fuera de ella, para que construyan por si mismos su proyecto de vida de acuerdo con valores internalizados y hechos por ellos mismos que les permitan tomar decisiones razonadas libremente y sobre todo, responder de sus decisiones con autonomía ética, cívica y moral (Ramos, Ochoa y Carrizosa, 2004, pp.87-89).

Desde otro enfoque, la educación ecuatoriana está acompañada de las destrezas y habilidades sociales como mediadores que facilitan de manera positiva la convivencia escolar, de tal manera que el alumno se eduque con los oficios y las necesidades de la comunidad. Es evidente que el currículo ecuatoriano se fundamenta en ayudar a los estudiantes a restablecer el equilibrio en un nivel superior de valores al que ellos poseen mediante juegos, la interacción con sus pares, con los adultos y con la naturaleza, ayudando a estimular el interés de superación, ya que “el niño motivado en sus propios intereses y deseos innatos, tiene la base para aprender y estudiar significativamente” (Picado Vargas, 2007, p.5).

En conclusión, el Ecuador plantea un programa específico de actividades para la educación en valores dentro del currículo escolar tanto en la educación primaria como secundaria. Dentro del marco educativo ecuatoriano se manifiesta la presencia de contenidos que permiten desarrollar nuevas exigencias educativas, en donde se abarca todos los aspectos de convivencia para reflejar una educación centrada en las necesidades que desean cubrir la propia escuela, los alumnos y la sociedad.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes

Los valores y la moral de los niños y adolescentes se ven contenidos en el ámbito y el deber de los padres y de la escuela. Estas características se van formando e incorporando en la persona a medida que va asumiendo los valores familiares, estableciendo normas claras y específicas.

Según Sarmiento (2011), manifiesta que: “*un hombre no llega a la plenitud de su desenvolvimiento moral e inteligente sino por la educación*; luego la sociedad debe completar al padre en la crianza de su hijo” (p. 399). Las condiciones religiosas,

socioeconómicas, culturales y políticas, van a influir de manera decisiva en la moral y en los valores de la persona. De igual manera, la edad es un factor fundamental en la personalidad del hombre, ya que las ideas, hábitos y gustos cambian a cada momento, más aun cuando la persona está en la etapa de la niñez y adolescencia, por ejemplo, autores como Casanueva, Kaufer, Perez y Arroyo (2008), señalan que “el mundo del niño se amplía y las oportunidades de comer fuera del ambiente familiar se multiplican (escuela, calle, amigos)” (p.92), así también, “el qué comer, cómo y dónde hacerlo, ahora depende en ocasiones de una comunidad más extensa que la familia” (p.92).

Los valores se aprenden y se integran a la conducta del niño y del adolescente a través de una familia bien constituida. Los niños y adolescentes aprenden los buenos ejemplos a través de sus padres para luego hacerlos propios. La niñez y adolescencia es una de las etapas de mayor importancia en la vida de los seres humanos, ya que en ella se viven cantidades innumerables de experiencias vividas y por vivir, y es en esta etapa donde los valores intervienen en las personas para asignarles un estilo de vida y una forma correcta de actuar.

Para el autor Morrison (2005): “El conocimiento de la moral de los niños está basado en la autoridad de los adultos y los valores que les «constrañen»” (p.307). Los niños por lo general presentan conductas extremadamente activas, se ven atraídos por todo, algunos casi no se preocupan de nada, aprenden cosas nuevas, algunos son más sociales que otros, la etapa perfecta del hombre en donde empieza a ser modelado por los padres y sus acciones morales son tolerables. Mientras que los adolescentes por lo regular están casi siempre experimentando cosas nuevas, también nace el interés por conocer gente nueva y a medida que va madurando tiene más experiencia y capacidad para realizar acciones más responsables.

Los niños poseen un carácter más flexible que los adolescentes, lo que les permite adaptarse fácilmente a las circunstancias y a las personas. “Cuando educamos con los valores es fundamental elevar el interés de los niños y jóvenes para que pasen del gusto por los valores sensibles, hacia otros de mayor jerarquía” (Santín, 2002, p.114). El hombre mientras es niño, tiene la capacidad de adquirir una serie de valores que le permitirán buscar una adolescencia próspera. El niño tiene la oportunidad de apreciar, adquirir y practicar los valores desde pequeño dependiendo de la disciplina, exigencia y cariño familiar.

Por otra parte, “Los adolescentes muchas veces prefieren *la disco* a la conservación profunda” (Santín, 2002, p.114). Los jóvenes siempre se inclinan por buscar una independencia, prefieren estar más tiempo fuera del contorno familiar ya que los pares y los vicios sociales son de su preferencia. El adolescente se siente mas ilusionado por buscar cambios y aventuras ya sea solo o en compañía, etapa en la que empieza a ser arrastrado por los caprichos y vanidades sociales, de esta manera, el joven tiene una amplia influencia modeladora afectando su modo de vestir, sus gustos por la música, sus peinados y su apariencia física (Monroy Campero, 2005, pp.45-46).

El niño y el adolescente que va a la escuela tiene desarrollado una cierta cantidad de valores que incluso le permiten entrar a plantear propuestas valorativas que son muy destacadas, ello amerita que el alumno interprete un modo de pensar y vivir los valores de la propia familia y del contexto social (Ortega y Mínguez, 2001, p.30). Los valores que adquieren los niños y adolescentes son la base de su vida, a medida que los vayan aplicando con paciencia y perseverancia encontrarán aquello que desean. Lo que la persona valora en cada etapa, son aquellas cosas que da importancia relevante y en la que los padres y maestros colocan su esfuerzo por alcanzar lo que se plantean, pero todo esto no es más que un descubrimiento de capacidades.

En resumen, los valores y la moral siempre son bien vistos por las nuevas generaciones, sin embargo, no son aceptados de manera adecuada por las generaciones pasadas. Los valores y la moral cambian y llegan a tener nuevas escalas de importancia para el hombre, debido a la aparición de nuevas costumbres, políticas y religiones. La sociedad tiene una combinación de distintos valores, criterios, principios, etc., que son impuestos, adaptados y que llegarán a regular a las generaciones venideras, de esta manera, los niños y adolescentes se atraerán más por las nuevas culturas sociales, en donde existirán posiblemente la presencia o ausencia de valores y acciones morales.

Para finalizar este capítulo, es importante señalar que el interés y las necesidades de la familia y la sociedad se reflejan en los valores que los niños y adolescentes desarrollan en su educación. La realidad del mundo actual marca las exigencias y el compromiso de continuar con la inculcación de valores dentro del aula, para buscar soluciones concretas a todos los problemas reales que se presentan en los procesos y

sistemas educativos, ya que los niños y adolescentes siempre llevan dentro de manera inmaterial ciertos valores, que al momento de ponerlos en práctica expresan lo que realmente quieren alcanzar y lo que pueden transmitir.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

En los dos últimos capítulos se abordaron temas acerca de la familia y la escuela como actores en el proceso de desarrollo de valores. Si bien es cierto, estos elementos tienen influencia directa con los niños y adolescentes, a más de tener una relación de contacto y comunicación, son transmisores de valores a medida que van educando. De esta manera, la escuela y la familia son agentes de socialización.

Para Cruz (2002):

La socialización es la acción mediante la cual una persona se convierte en alguien competente dentro de la cultura en la que vive, gracias a que ha aprendido y hecho suyas las normas y valores de esa cultura. Por tanto, el proceso de socialización equivaldría al camino que un individuo realiza a lo largo de toda su vida (p.37).

La socialización pasa a ser la transmisión de una cultura, valores y comportamientos a los miembros de una sociedad, con los cuales aprende conocimientos, desarrolla habilidades, adapta formas de conducta, para la participación en la vida social o adaptación del medio. De esta manera, se puede decir que la educación del hombre se desarrolla a través de un proceso de socialización. A medida que fue educado por la familia, la escuela, el grupo de amigos y otros medios, fueron haciendo que el hombre se vaya adaptando al entorno social.

Para autores como Cardús i Ros y otros (2003), la socialización se desarrolla a través de varios agentes:

Entre el grupo de agentes socializadores, la familia es la más importante, ya que en su seno tiene lugar los procesos más significativos de socialización. Sin

embargo, también hay otros, entre los cuales se cuentan la escuela, los medios de comunicación y el grupo de pares (*peer group*) o de amigos como los más relevantes. Hoy en día no son tanto ni la empresa, ni el partido político ni la iglesia (p.64).

La familia es el principal y vital constructor social de la persona, pero también hay otros agentes que trabajan en el mismo objetivo. “La petición de los niños y los adolescentes a los padres para tener teléfono celular se basa en la afirmación de que con estos aparatos se comunican, se informan y se divierten, efectos que son innegables” (Plata y Leal, 2006, p.259). Es importante destacar que a medida que el hombre se socializa con ciertos medios, estos cada vez van perdiendo interés ya que van apareciendo otros que atraen con mayor poderío su atención y posiblemente también la familia como agente socializador.

Dentro de este mismo contexto, autores como Lleixà Arribas y otros (2005), consideran que: “Los principales agentes de socialización son: la familia, la escuela, el grupo de iguales, la sociedad en general, los medios de comunicación (cine, publicaciones periódicas, televisión, radio...)” (p.84). Los medios de socialización están básicamente por todos los rincones sociales, de esta manera, todas las personas son un claro objetivo de estos.

Los principales agentes de socialización quizá no los más tradicionales en la historia de la humanidad pero que sobresale notablemente dentro de la sociedad desde la revolución industrial son los medios de comunicación. Desde la prensa hasta el internet, pasando por los periódicos, revistas, cómics, teléfono, radio, televisión y fotonovelas, contribuyen a la socialización del niño y adolescente con una acción cuyas características son muy distintas a la de los demás agentes.

Según Lila, García y Lorenzo (2011), destacan hasta qué punto los medios de comunicación pueden desarrollar o modificar la personalidad del hombre:

Los medios de comunicación son uno más de los agentes de socialización con los que se cuenta en el patriarcado para transmitir valores, normas de comportamiento, actitudes y creencias. Desde la infancia mujeres y hombres están expuestos a películas, anuncios de TV, carteles y vallas publicitarias que

transmiten, reflejan y perpetúan roles y estereotipos de género que dictan como deben de ser y como deben comportarse hombres y mujeres (p.101).

“Hoy lo niños saben más que nosotros y manejan la tecnología a la perfección. Lo que para nosotros fueron grandes misterios: cómo nacen los niños, como se hacen, son hoy temas que se discuten abiertamente” (Acevedo, 2005, p.183). Hay medios que pueden cambiar el estilo de vida de las personas. Poco a poco la familia va perdiendo espacio al competir con los nuevos medios de comunicación. Estos medios han robado el tiempo de los padres y de los hijos, las horas de risas, juegos, paseos y otros momentos de distracción, que eran importantes para su educación, antes que apareciera la televisión, el teléfono o el internet que de una u otra manera educan y deseducan (Parada Navas, 2010, p.64).

Hoy en día, la tecnología avanza a pasos acelerados y con ello, el surgimiento de nuevos medios de comunicación como herramientas. Los medios de comunicación están en función de la tecnología, pasando a ser medios en constante evolución y con los cuales la sociedad se ha acostumbrado a vivir.

Los diarios, las revistas, los libros, el cine, la radio, la televisión, el teléfono móvil y sobre todo el internet, son usados por una cantidad muy significativa y creciente de personas para satisfacer principalmente las necesidades de información y entretenimiento, dedicando un número muy grande de horas a ver, escuchar o leer los mensajes difundidos por estos medios.

Según Cruz (2002), afirma que: “los medios de comunicación ejercen actualmente un gran atractivo, sobre todo, entre la juventud ya que suscitan preocupaciones o asuntos, en torno a los que suele girar la integración o no a la sociedad” (p. 37). Estos medios son agentes de los cambios sociales y culturales a partir de su influencia mediante las imágenes y representaciones sociales. Los medios de comunicación informan de los sucesos, crean opiniones, transmiten valores y generan entretenimiento, pero a través de los artículos publicados, la publicidad y los diferentes programas de televisión, el hombre tiene una idea de lo que la sociedad en su conjunto tiene como valores.

“El tener computador no es imprescindible para un niño o un adolescente, como para considerarla como necesidad primaria. Pero tampoco es un lujo superfluo. El no tenerla puede dejar al niño rezagado y en desventaja frente a sus compañeros” (Plata y Leal, 2006, p.256). La adquisición del lenguaje, las formas de juego, la construcción de los vínculos sociales, la constitución de ideologías, las formas de hacer amigos, son unos de los varios logros que el hombre desarrolla a su corta edad. Los primeros logros, “Es gracias a los diferentes agentes de socialización (familia, escuela, compañeros, medios de comunicación...) que los niños llegan a ser capaces de interactuar eficazmente con el entorno social e interiorizar las normas, principios y valores de la sociedad en la que se ubica” (Navarro y Pérez, 2011, p.136).

Cualquier rincón del mundo puede llegar a nuestras manos o nuestra vista a través de Internet, un libro, la radio, la televisión, los videojuegos, etc. Internet y el uso de las redes sociales (Tuenti, Facebook, Twitter, LinkedIn, You Tube) se han convertido en una pieza clave en la vida de la familia, principalmente de los más jóvenes, influyendo de forma consciente o inconsciente en su desarrollo. Las tecnologías de información y comunicación nos presentan un mundo lleno de posibilidades, de flujos e influjos de formación e información. No todos los aprendizajes de contenidos, valores, actitudes y modelos de comportamientos son aprendidos directamente en la familia o en la escuela (Parada Navas, 2010, p.61).

Los medios de comunicación transmiten valores que pueden ser contrarios a los que se intenta transmitir a través de otros agentes de socialización, es decir, “los medios de comunicación desvelan que las acciones inmorales también penetran en estos contextos (violencia, injusticias, intolerancias, egoísmo, abandono, etc.)” (Parada Navas, 2010, p.12). En este aspecto, los medios de comunicación se llegarían a convertir en una amenaza para el ser humano. “El problema se plantea no sólo para el conocimiento del mundo en el día a día, sino también para el conocimiento de todas las cosas humanas y el conocimiento científico en sí” (Morin, 2000 p.22 como se citó en la Revista Fuentes, 2002 p.11).

Pero no todo es negativo en lo que respecta a los medios de comunicación dentro de los estilos de vida del hombre. La tecnología y los medios de comunicación aplicados en la educación se han convertido en recursos que facilitan la integración de los

sujetos con necesidades educativas especiales en el sistema educativo y en la sociedad. Facilitan el acceso a la enseñanza de los alumnos con problemas auditivos, visuales y otras discapacidades.

En conclusión, la revolución electrónica empezó a gobernar en los últimos años del siglo XX y a través de este avance, también se han desarrollado algunos intereses sociales como son: la economía, la política, la cultura, que de una u otra manera han afectado directamente al ser humano que ha alcanzado nuevos hábitos, intereses, modos de pensar y de sentir, adquiriendo una nueva forma de vida que ha llegado a romper las barreras de la distancia entre una y otra persona. Todo inicia con los medios de comunicación, que son los que han dado una nueva dimensión, con capacidad de transportar información ya sea en forma de sonido o imágenes y de llegar a todos los rincones de la sociedad.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes

Los medios de comunicación se han convertido en una verdadera escuela de cambio en el desarrollo socio moral del ser humano, con una incidencia muy particular en la familia en donde no puede negarse la vinculación con la educación de los padres y la televisión en el hogar. La cultura de una persona antes del siglo XX dependía mucho de lo que leía, pero actualmente con los cambios que vive el hombre, va a depender en gran parte de lo que vea y escuche en los distintos medios de comunicación (Cardoso, 2010, p.49).

El desarrollo moral de la persona se basa en las experiencias, es decir, el hombre vive y aprende a través de las emociones, permitiéndole reevaluar lo correcto y lo justo. Estas experiencias hacen que pueda ver mejor con carácter moral y social, ya que las acciones del hombre se rigen a su cultura y a sus costumbres diarias sin importar su edad. El desarrollo socio moral es un proceso por el cual el niño o adolescente logra hacer suyo determinados hábitos o virtudes (Pérez, Aparisi y Ros, 1991, pp.43-44).

El desarrollo moral se alcanza de la misma manera que la adquisición de valores, con la vivencia diaria del mundo que rodea al hombre. En el proceso del desarrollo socio moral juega un papel importante la autoridad que ejerce la familia, la escuela y los

medios que le rodean. De esta manera, la familia, la escuela y la televisión se han convertido una de las principales fuentes de conocimiento y de autoridad en la sociedad mundial.

“La globalización de la comunicación y la información; el desarrollo científico y tecnológico que se extiende a todos los ámbitos del saber e influye de forma decisiva en el campo social; el pluralismo ideológico y moral de la sociedad” (Marchesi y Martín 1998, s.p, como se citó en Fuentes, 2002, pp.65-66). Es importante comprender los puntos de vista que la sociedad tiene sobre estos orígenes del desarrollo moral para valorar sus preocupaciones que enfrenta hacia la tecnología actual.

Los medios de comunicación poseen un dominio en la sociedad actual y posiblemente son los niños y adolescentes en los que más dominio de control tiene. Según el autor Bowley y Gardner (2001) expresan que “Algunos niños juegan de manera extraña, simulando que son un tocadiscos o una radio, anunciando programas y reproduciendo melodías” (p.150), evidentemente, “Esta es una representación de su medio ambiente, porque ambos aparatos forman una parte importante de la experiencia del niño, sobre todo en el hogar” (p.150). En base a esto, se puede también tener una idea de la representación de la televisión, ya que ésta es una gran ventana al mundo que se abre con sólo pulsar el botón de mando a distancia. A través de sus contenidos, el medio televisivo difunde modelos de vida, normas de comportamiento, valores sociales a los televidentes de todas las edades y de todas partes del mundo. El impacto atribuido a la televisión en el desarrollo moral depende de la medida en que el hombre piense como este interna o externamente y culturalmente consolidado.

Autores como Alonso, Matilla, y Vázquez (1995) sostiene que: “La televisión es un espejo deformante de la realidad circundante y nos presenta lo que hacemos denominado repetidamente *universo electrónico*, bien alejado del universo inmediato y palpable en el que nos movemos día tras día” (p.115). Evidentemente la televisión se ha convertido en el principal atractivo para el ser humano desde sus primeros años de vida, sobre todo a la hora de incorporar un conjunto de reglas y comportamientos de una determinada sociedad. Todo esto, posiblemente porque cuenta con una gran cantidad de seguidores al proporcionar entretenimiento y ocio de forma gratuita y rápida en el salón de casa, así también, su fácil acceso determina una serie de ventajas pero también de peligros e inconvenientes.

La televisión tiene una particularidad, que es la de presentar estímulos visuales y auditivos, es un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación. La televisión se impone sobre otros medios dejando atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y de llegar a formar parte del conjunto de hábitos de cualquier hombre y para su efecto solo es necesario encenderla (Ianni, 2004, p.76).

En la actualidad existen diversos medios que facilitan la difusión de la información, pero usualmente la televisión es el medio más tradicional e histórico después de la radio para reemplazar las necesidades de entretenimiento, noticias y transmisión de conocimientos en la sociedad. Hasta cierto punto la televisión es por tanto educativa, informativa y entretenida a través de debates, películas, series, informativos y campañas publicitarias dentro de su programación, además, “La televisión es esencialmente hogareña y la promoción de los valores tradicionales, a través del medio televisivo, serían una valiosa ayuda para su estabilidad” (García-Caballero y González-Meneses, 2000, p.693).

Sin embargo, no todo lo que se puede llegar a ver en la televisión puede ser positivo para desarrollar valores y una moral social adecuada. La televisión es el medio que mayores inquietudes despierta sobre el papel ejercido en la difusión de valores. Quienes conviven o trabajan con niños y adolescentes compiten a diario con un medio tan tentador, que intenta desprestigiar los valores recibidos a través de la familia, la escuela, la iglesia y la cultura.

En cuanto a la conducta y al desarrollo psicosocial del hombre el autor Juárez y la Universidad Católica Andrés Bello (2003) manifiestan que: “muchos niños y adolescentes están abandonados a sí mismos y a sus instintos. Sus ambientes son Internet y la TV sin ningún tipo de control en los programas” (p.83). Todo esto da a pensar que existen hogares cuyos jefes de familia desconocen su rol educativo y en donde “los hijos carecen de amor, cuidados, comunicación personal y formación de la conciencia moral” (p.83)

La nueva cultura de la televisión que se está generando quizá no responde a una evolución espontánea de hábitos y valores culturales en los niños y adolescentes, sino a una estrategia interesada cuyos objetivos son la imposición de un determinado

modelo de vida, dentro del cual el lugar central lo ocupa la incorporación inmediata y temprana al consumo.

Por otro lado, hay niños y adolescentes que no sólo ven programas destinados a sus edades, sino que cada vez más ven programas cuya edad de destino es la edad adulta. Esto conlleva un nuevo peligro pero posible de eliminar con la ayuda de los adultos. No se debe dejar a los niños solos ante el televisor, viéndolo todo sin nadie a su lado que lo supervise, ya que existen programas que transmiten muchos valores con los que en teoría los padres y educadores no se identifican.

Cuando el hombre mira la televisión no solamente observa programas informativos, entrevistas, programas educativos, sino una variedad de programas que se presentan a cualquier hora del día. Su acción en el ser humano es efectiva, sin importar el tiempo que este frente a la pantalla. Los lenguajes audiovisuales tienen su propia estructura, y cada imagen es válida para presentar una variedad de mensajes, ya que la imagen se vale por sí sola para llegar a la persona, sin importar de si sabe o no leer, esa imagen nos habla más que mil palabras (Iglesias, 1990, p.49).

Para autores como Alonso, Mantilla y Vázquez (1995), expresan que:

Las actitudes y valores que predominan en los programas infantiles, así como en el particular universo de los anuncios publicitarios, se identifican con la competitividad y el individualismo, el recurso a la violencia como medio para resolver los conflictos, la estimulación del consumo y la adquisición de cosas como forma de satisfacer los deseos, etc. (p.135).

La solidaridad, la cooperación, el pacifismo, el igualitarismo y la búsqueda de la realización personal por medios diferentes del consumo de mercancías son actitudes y valores menos frecuentes.

Según los autores Plata y Leal (2006), consideran que “La televisión debe ser solamente una de las muchas posibilidades de diversión familiar, existen juegos, música, libros, deporte, que también nos divierten y nos permiten compartir” (p. 255). Las personas hoy en día ven televisión después de llegar del trabajo, del deporte o de los estudios. Es claro que las personas han hecho a la televisión una parte más de sus

vidas. Quizá si no existiera la televisión, algunas de las opciones por las cuales optarían sería salir a caminar por el parque, ir a ver a los amigos para realizar una actividad deportiva, quedarse dentro de casa con la familia y jugar con los hijos.

Como se señaló en los capítulos anteriores, las personas se educan y se forman imitando a las personas. A lo largo de la vida, el hombre imita a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar su identidad. De igual manera y con cierta frecuencia imita a los múltiples personajes de la televisión.

Dentro del mismo contexto, los expertos subrayan que: “la televisión realiza una función socializadora fundamentalmente mediante el entretenimiento” (Giró Miranda, 2007, pp.69-70). Los programas de entretenimiento con altos y variados contenidos son los más consumidos, porque el público quiere distraerse sin hacer ningún esfuerzo físico y sin pensar demasiado. La televisión permite que las personas de diferentes edades se eduquen y se entretengan, pero en general, la gran mayoría busca divertirse de tal manera que puedan dejar los problemas y el trabajo de lado y poner atención en algo.

La revolución que la televisión causa en la familia, sobre todo por su influencia en los niños, nada tiene que ver según el sociólogo americano con la perversidad bien sabida de sus contenidos sino que proviene de su eficacia como instrumento para comunicar conocimientos. El problema no estriba en que la televisión no eduque lo suficiente sino en que educa demasiado y con fuerza irresistible; lo malo no es que transmita falsas mitologías y otros embelecios sino que desmitifica vigorosamente y disipa sin miramientos las nieblas cautelares de la ignorancia que suelen envolver a los niños para que sigan siendo niños (Savater, 1997, p.31-32).

Los adultos tienen la madurez suficiente como para valorar críticamente la programación diaria de las diferentes cadenas, sin embargo, los niños y adolescentes necesitan una orientación porque son más frágiles a los contenidos. La televisión tiene gran dominio en la personalidad del hombre. Los educadores consideran algunos efectos que tiene la televisión en el desarrollo de la personalidad del niño:

- La violencia en la televisión puede conducir a agresividad y a pérdida de sensibilidad ante la violencia
- La televisión promueve la pasividad, haciendo más lento el desarrollo intelectual y ahogando la imaginación.
- La televisión promueve actitudes racistas y sexistas.
- La televisión promueve el consumo materialista (Gordon y Browne, 2001, p.606).

El mundo simbólico de la televisión siembra ideas, pensamientos y juicios en los televidentes sobre un mundo imaginario, permitiéndoles ver y actuar en el mundo real como si fuera el de la televisión.

La sociedad siempre ha permitido por muchos años historietas graficas de violencia y sexo, los juegos violentos, las películas de terror entre otros, pero nadie ha podido aun probar un efecto nocivo directo de todo esto, permitiendo que la televisión se convierta en una industria altamente competitiva (Nuño Vizcarra, 2004, p.105). Sin embargo, sea cual sea la reacción o la respuesta que se dé a las imágenes televisivas, no cabe duda que siempre van a tener una dimensión moral sin importar si es positiva o negativa (Fernández Villanueva, 2003, p.187).

En consecuencia, se ha analizado a través del tiempo como la televisión ha jugado un papel muy importante en diversos aspectos de la vida propia del ser humano. Aunque la televisión ha sido un gran avance tecnológico, con el paso de los años se ha incorporado a la vida social de cada individuo como un educador más. El medio televisivo está formando a las personas desde el ámbito mental hasta el ámbito social sin importar la edad, pero está de por medio la responsabilidad propia de la persona, la familia y la escuela del uso adecuado del mismo, aceptando los programas que le ofrezcan un adecuado y correcto material de estudio y desechar aquellos que no le proporcionan absolutamente nada, de este modo la sociedad crecerá íntegramente y sin perjuicios ocasionados por la televisión.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador

El progreso de la ciencia y la tecnología es fundamental, ya que representa una gran riqueza para el desarrollo de la humanidad, pero el desarrollo sólo es adecuado cuando el ser humano hace un buen uso de los bienes que tiene a su alcance. La televisión es una de las tantas maravillas de la moderna tecnología, pero las alternativas que ofrece para mejorar el nivel cultural de la gente son ilimitadas. El problema entonces no es si la TV es buena o mala, sino el uso que le proporcionan los televidentes y la conducción de los programas que en ellas se pasan.

La televisión en el Ecuador inicia desde 1960 con la primera red comercial de televisión conocida como Canal 4, lo que actualmente es la red Telesistema RTS (García Luarte, 2009, p.101). Desde entonces los canales televisivos en Ecuador han ido aumentando, entre ellos los más conocidos a nivel nacional son: RTS, TC Televisión, Gama TV, Canal Uno, RTU, ECTv, OromarTv, Telerama, Ecuavisa y Teleamazonas.

En la actualidad, la televisión ecuatoriana se ha convertido en uno de los medios más requeridos luego de la radio. Su incidencia es urbana pero a través del cable llega también a otras regiones del país. La televisión es la ventana moderna, a su vez es el espacio del debate y las confrontaciones políticas tal como se ha visto en las últimas décadas, ya que algunos canales y sus periodistas se han convertido en protagonistas de las resistencias sociales y políticas, llevando a algunos gobiernos en Ecuador que tengan que dimitirlos (García Luarte, 2009, p.101).

Según los datos aproximados recopilados por el INEC durante los últimos tres años, se evidencia la existencia de una mayoría de los hogares que tienen televisión, llegando a ser el medio de entretenimiento e información más común en gran parte de los hogares ecuatorianos. Este índice es importante en la medida que este medio ocupa buena parte del tiempo de los ecuatorianos, influyendo de diverso modo en su percepción del mundo.

Tabla 1: Equipamiento de la tecnología en el Ecuador durante los tres últimos años.

<i>Equipamiento en el hogar: Nacional</i>			
	2009	2010	2011
<i>Línea telefónica</i>	37,1%	35,6%	38,5%
<i>Celular</i>	69,9%	73,5%	80,1%
<i>Computadora</i>	22,8%	23,4%	27,0%
<i>Acceso a internet</i>	7,0%	7,7%	11,8%
<i>Equipo de Sonido</i>	44,4%	41,4%	41,9%
<i>Televisión</i>	83,3%	82,7%	85,1%
<i>Dvd</i>	46,0%	43,9%	46,6%

Fuente: INEC 2012

Elaborado por: Edgar Vinicio Suconota Suqui

La programación televisiva y la publicidad van unidas a cada cultura y a los hábitos sociales que en ella se generan. El éxito televisivo se debe a la publicidad que tiene un 90% ajena a nuestro país, llena de mensajes a favor del consumismo, muy influyente y bien elaborada, mientras que la programación en muy pocos casos es de producción ecuatoriana, la mayoría son programas comprados a grandes cadenas internacionales, como los programas infantiles, las telenovelas y los documentales (García Luarte, 2009, p.103).

La programación de la televisión ecuatoriana es muy amplia, pero lo que más audiencia tiene son: los noticieros, las telenovelas, las series familiares, los deportes (futbol), los documentales, películas, series infantiles, los reality shows, la farándula, entre otros. De todo esto hay que considerar que la publicidad esta encajonada durante cada cierto tiempo, lo cual refleja que: “en *Ecuador* las producciones nacionales son casi inexistentes y los canales de *televisión* ecuatorianos se preocupan sobre todo de transmitir contenidos que tengan resultados en términos de mercado” (Acosta y Falconí, 2005, p.249)

En opinión de Rojas Marcos (1998): los medios de comunicación, y especialmente la televisión, pueden contribuir, mediante campañas de publicidad, a neutralizar las corrientes culturales promotoras del consumo de

drogas, de la violencia o la glorificación de la competitividad, a borrar los estereotipos negativos y la estigmatización de grupos marginados. También, pueden educar sobre las cualidades de la paternidad y maternidad responsable, sensibilizar y promover la cultura de la paz, informar sobre los peligros de las adicciones, incluidas las nuevas tecnologías, el abuso de sustancias tóxicas institucionalizadas o no, divulgar alternativas imaginativas de ocio y tiempo libre, promover la igualdad entre géneros y estimular en las personas jóvenes la esperanza y el incentivo de participar en causas que promuevan el desarrollo de valores. Los medios de comunicación pueden promocionar los valores altruistas, la dignidad de la persona, la comprensión hacia el sufrimiento ajeno y el valor de la vida (Parada Navas, 2010, p.63).

La publicidad televisiva ecuatoriana no cuenta precisamente con fines educativos o con una construcción cultural objetiva como se expone en la última cita, ya que son muy limitado los cortos publicitarios en donde se difunden valores y actitudes positivas para los televidentes, predominando más el impulso al consumismo. Mientras que la programación ecuatoriana cuenta con múltiples aspectos positivos y negativos.

Lo positivo son sin duda los noticieros y los documentales por la información oportuna y los buenos reportajes, de la misma manera llega a ser el deporte (fútbol) que es el entretenimiento de todo el hogar. Se consideran más importantes ya que no existe límite de edad de las personas para ver dicha programación.

Las telenovelas, películas, series infantiles, series familiares, los reality shows, la farándula, la publicidad y otros, se ubican en un margen diferente. Cada uno de ellos encierra cualidades positivas y negativas que en ocasiones es necesario la supervisión de un adulto si es que el televidente no tiene un criterio formado. Entre lo más importante de esta programación se tiene plasmado en la siguiente tabla:

Tabla 2: Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva ecuatoriana.

Aspectos positivos	Aspectos negativos
<ul style="list-style-type: none"> - Información. - Inculcan valores. - Unión de la familia. - Entretiene y divierte. - Desarrollo de creatividad e imaginación. - Etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mensajes destructivos. - Despojamiento de valores. - Desvalorización de las personas. - Ningún tipo de aprendizaje. - Genera violencia y consumismo. - Mensajes de destrucción. - Etc.

Fuente: Programación televisiva ecuatoriana

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

En conclusión, la televisión y la publicidad en el Ecuador tienen aspectos positivos y negativos. Pero si bien es cierto, parte de la programación televisiva y publicitaria no tiene raíces ecuatorianas, sin embargo no dejan de ser un factor que estimula de una u otra manera a la sociedad ecuatoriana. En conjunto, lo más destacado de la televisión actual desde sus inicios siguen siendo los noticieros informativos y lo perjudicial puede llegar a ser la publicidad que se introduce en cada programación, ya que no tiene límite de imaginación para el imperio del consumismo.

Para finalizar este capítulo se concluye que los medios de comunicación influyeron desde el cine, luego el televisor, más tarde los ordenadores, ahora los móviles y esta revolución continuará avanzando sin medida. Se continuará inventando más aparatos y que se adaptarán al medio. Cada medio de comunicación figura en la formación de valores de las personas. Los medios de comunicación son ya parte de la vida del hombre, se ha transformado en su amigo de juego, parte de la escuela que lo forma, en su compañero de trabajo, en los ojos que mira al mundo, llegándose a convertir en su inculcador de valores.

4. MARCO METODOLOGICO

4.1 Diseño de la investigación

Antes de realizar la investigación en general, hubo la respectiva preparación personal mediante tutorías ejecutadas por la UTPL, así como la facilidad de recursos y medios como: el manual de trabajo de investigación y elaboración del informe de fin de carrera, manual APA 6ta edición y EVA, estas herramientas fueron claves para orientar el proceso investigativo.

Luego se procedió a la búsqueda de información sobre los valores y estilos de vida en niños y adolescentes, acudiendo directamente a: libros, internet, revistas y tesis. Con la información recabada se procedió a la elaboración de un marco teórico que permitió reunir, ordenar y explicar conceptos, teorías e investigaciones científicas más importantes.

A continuación, se realizó la investigación de campo seleccionando una institución educativa, de la cual se obtuvo los datos informativos como: nombre completo, ubicación geográfica, tipo de centro educativo y área, todo esto facilitó el ingreso para el respectivo diálogo con la directora de la institución. Luego del permiso obtenido por las autoridades, se aplicó las encuestas propuestas por la UTPL a una muestra adecuada de niños/as de Quinto y Sexto Año de Educación Básica de la Escuela Fiscomisional "Daniel Hermida", proceso que duró aproximadamente 90 minutos, tiempo suficiente para que el estudiante termine su cuestionario.

Con los instrumentos de investigación y el programa SINAC otorgado por la UTPL, se procedió a la tabulación electrónica con total responsabilidad y de manera minuciosa con el propósito de que no existan errores. Con la información generada a través de tablas y gráficos, se procedió al análisis y discusión de resultados, apoyados de un marco teórico que permitió corroborar el cumplimiento de los objetivos, lo que llevó al desarrollo de las respectivas conclusiones y recomendaciones factibles a corto y largo plazo.

Finalmente, con las debilidades en ciertos aspectos de los valores y estilos de vida de los escolares, se realizó la propuesta que permite fortalecer las falencias a través de un proyecto que se puede utilizar en cualquier momento del año lectivo.

De esta manera, la presente investigación tiene las siguientes características enfoques:

Enfoque mixto: el cual facilitó la recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos para responder de manera amplia y profunda el planteamiento de los diferentes problemas.

Enfoque exploratorio: permitió familiarizarnos con la investigación para descubrir las causas y dar explicación a las relaciones, la estructura y otros factores que intervienen en la muestra estudiada, para llegar a establecer generalizaciones mas allá de los sujetos y datos analizados.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos de investigación que se aplicaron en el presente trabajo y que permitieron explicar y analizar el objeto de la investigación son:

Método descriptivo: el aporte fundamental de este método, permitió una predicción de las vivencias, situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos y procesos formativos de los estudiantes; de igual manera, se aplicó para describir los componentes justificativos plasmados en la propuesta.

Método analítico: los resultados de la investigación alcanzados a través de las encuestas y su respectiva tabulación de datos, fueron analizados gracias a la utilización de este método; también, se aplicó para realizar las inferencias sobre las características de los valores y estilos de vida en los estudiantes, así como para analizar el alcance de la propuesta de investigación.

Método sintético: se aplicó este método en el desarrollo de las diversas síntesis de las teorías investigadas, interpretaciones de los datos matemáticos, conclusiones, recomendaciones y en la propuesta investigativa.

Método Estadístico: este método permitió realizar la tabulación de los datos de las encuestas, que posteriormente se reflejaron en tablas y gráficos, indicando frecuencias y porcentajes, de esta manera se obtuvo una lectura cuantitativa de las variables de la investigación de manera confiable.

En cuanto a las técnicas utilizadas en este trabajo son: la técnica documental que facilitó la recopilación de información para las teorías que sustentaron el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrolló la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes, que fue previamente elaborado y validado.

El cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” cuenta con 226 ítems divididos en cuatro bloques: familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre.

La conformación de respuestas de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas y que los niños/as eligieron y marcaron una opción entre: “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, mientras que en otros ítems en las opciones a marcar fueron “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”. De igual manera existen preguntas abiertas que constan en el último bloque, que dieron la opción a múltiples respuestas.

Finalmente, el rango de respuestas sigue una continua escala, de menor a mayor intensidad y que tiene 4 alternativas: “1: nada”, “2: poco”, “3: bastante” y “4: mucho”. Las respuestas “bastante” o “mucho” indican un alto grado o una alta preocupación por la misma de acuerdo con la pregunta, mientras que las respuestas “nada” o “poco” indican desacuerdo o falta de importancia.

4.3 Preguntas de investigación

La investigación ayudó a determinar lo ocurre con los valores y los estilos de vida de los niños/as y sobre todo, permitió dar respuestas y posibles soluciones a las problemáticas mediante las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
2. ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4 Contexto

La escuela Fiscomisional “Daniel Hermida” de la ciudad de Cuenca provincia del Azuay es una institución de Régimen Sierra, zona urbana, con nivel de Educación General Básica. La institución educativa está ubicada en la parroquia urbana Gil Ramírez Dávalos en el Centro Histórico de Cuenca, a cuatro cuadras del Parque Calderón, en la calle Juan Jaramillo entre las calles General Torres y Padre Aguirre.

La institución educativa fue fundada en 1954, que en cuyo interior funciona el Orfanato Antonio Valdivieso que se fundó en 1934. En la misma manzana de la escuela se encuentra el templo y la posada del Patrono San Francisco. Alrededor de la escuela existe un gran número de iglesias de gran valor en la vida religiosa e integrante de la institución. A pocos metros del plantel están los clásicos mercados como el de productos vitales conocido como “Diez de Agosto”, la plazoleta Asociación de Comerciantes Minoristas San Francisco, el mercado de las Artesanías y el mercado de la gente que es el lugar donde se reúnen las personas en busca de trabajo.

El establecimiento educativo, es una institución conducida por las hermanas de la Comunidad Hijas de la Caridad y cuenta con una infraestructura propia y adecuada. En la actualidad la institución cuenta con 18 profesores distribuidos en las diferentes aulas y áreas de formación.

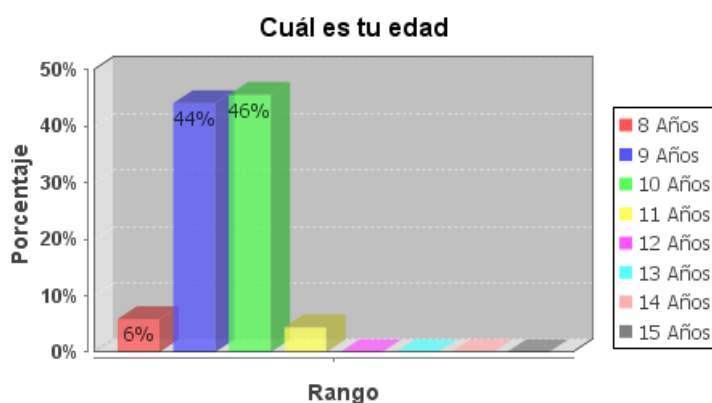
Actualmente, la escuela cuenta con aproximadamente 400 estudiantes en toda la escuela. Desde sus inicios, la institución ha venido trabajando únicamente con niños, pero hasta aproximadamente seis años, se ha dado la apertura al ingreso también de niñas para su formación escolar.

Dentro de la institución existen los primeros siete niveles de educación básica, en los cuales se promueve como complemento de las materias básicas: el deporte, el turismo, el idioma inglés, así como la participación en las fechas cívicas, religiosas, entre otros. Cabe destacar que también la religión católica es parte de su formación diaria, incluso todos los estudiantes al terminar la escuela han realizado ya su primera comunión dentro del plantel.

Es importante señalar también que, a la institución asisten estudiantes que en su mayoría pertenecen a un nivel socioeconómico medio, y aproximadamente la mitad provienen de las distintas zonas rurales.

4.5 Población y muestra

La muestra está constituida de 68 estudiantes de quinto y sexto año de educación general básica de edades comprendidas entre 8 a 11 años, los cuales llenaron los cuestionarios: "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes", adoptado originalmente por Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas y adaptada a la realidad del contexto del Ecuador por la UTPL para analizar y alcanzar los objetivos propuestos.



Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

TABLA 1

¿Cuál es tu edad?	f	%
8 Años	4	6%
9 Años	30	44%
10 Años	31	46%
11 Años	3	4%
12 Años	0	0%
13 Años	0	0%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	68	100%

La frecuencia total de las edades supera el número mínimo de 60 encuestados requeridos para nuestro propósito de investigación, al mismo tiempo, existe la presencia mayoritaria de edades de 9 y 10 años, lo que asegura que los resultados obtenidos conservarán mayor efectividad a lo largo de nuestro estudio.



Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

TABLA 2

¿Cuál es tu sexo?	f	%
Varón	67	99%
Mujer	1	1%
TOTAL	68	100%

El número de niños es superior al de las niñas, debido a que la escuela empezó a trabajar desde su fundación únicamente con varones, y hace pocos años, el plantel pasó a ser una institución mixta.

4.6 Recursos

4.6.1 Humanos

Los recursos humanos con los que se contó fueron: tutor de trabajo de fin de carrera, 68 estudiantes de la institución educativa y docentes a cargo, autoridades del plantel (directora) y tutor de trabajo de fin de carrera.

4.6.2 Institucionales

Se contó con la dirección y asesoría de la Universidad Técnica Particular de Loja y la colaboración de la Escuela Fiscomisional “Daniel Hermida”.

4.6.3 Materiales

Los materiales utilizados para el desarrollo de esta investigación fueron: internet, impresiones, fotocopias de los cuestionarios, material de escritorio y pizarra (grapadora, lápices, esteros, borrador, cuaderno, marcadores, cinta adhesiva), cámara de fotos, impresora y computador (softwares: SINAC y Word).

4.6.4 Económicos

Se gastó en un promedio de \$250 dólares americanos, utilizando dicho dinero en fotocopias, pago de internet, impresiones, transporte y demás complementos que se compró durante la investigación, cubriendo dichos gastos de manera personal como investigador.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Para llevar a cabo la aplicación de los instrumentos de investigación se realizó la elección, jornada de trabajo y el área del establecimiento educativo.

Como primer momento se procedió a la entrevista con la directora de la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida, presentando la carta de solicitud enviada por la Escuela

de Ciencias de la Educación de la UTPL, dando a conocer los objetivos de la investigación, nuestro deseo e interés por la realización de este, y la relevancia que ésta representa en el ámbito educativo y en la formación de los niños y adolescentes.

Una vez culminada la entrevista con la directora, se procedió a la entrevista con los dirigentes de Quinto y Sexto Año de Educación Básica, para comunicarles el objetivo de la investigación y a coordinar el día y la hora para la aplicación de los cuestionarios a sus estudiantes.

Luego, como segundo paso se asistió al establecimiento el día y la hora indicada, se les comunicó a los estudiantes el motivo de la visita, como se realizará la aplicación de los cuestionarios y los objetivos que se desean lograr mediante esta investigación. Se les entregó los cuestionarios: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes, solicitándoles que debían llenarlos con la mayor responsabilidad posible, para lo cual disponían de 90 minutos en las que el investigador estaría a cargo de los grupos y ayudando a despejar cualquier inquietud que tengan los estudiantes.

El procedimiento de ejecución de los cuestionarios tuvo el éxito deseado dentro de las aulas, debido a que los estudiantes no presentaron mayores dificultades durante el desarrollo de los mismos, además el tiempo de 90 minutos fue necesario debido a la adecuada organización de las aulas y las indicaciones necesarias por parte del investigador y los respectivos docentes.

Como último paso, luego del trabajo de campo, se procedió al ingreso de la información de datos a la plantilla electrónica SINAC para la tabulación de los instrumentos, lo que permitió la realización del análisis de la información obtenida.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Tipos de familia

Identificar los tipos de familia en los que vive el escolar es de suma importancia, ya que no todos los escolares crecen en un modelo igual de familia.

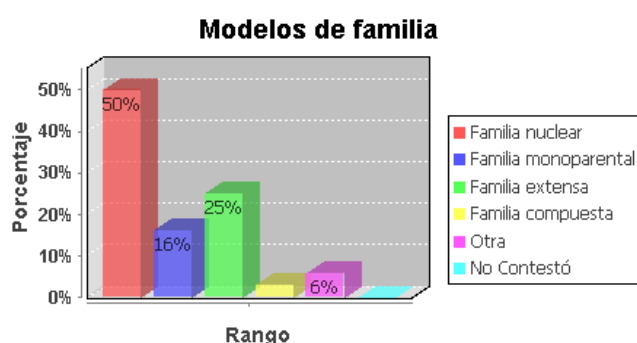


TABLA 3

MODELOS DE FAMILIA	f	%
Familia nuclear	34	50%
Familia monoparental	11	16%
Familia extensa	17	25%
Familia compuesta	2	3%
Otra	4	6%
No Contestó	0	0%
TOTAL	68	100%

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

En esta investigación predomina el modelo tradicional de familia, es decir, la familia nuclear compuesta por el padre, la madre e hijos, conformando la mitad de la muestra. El 25% de los hogares está constituido por las familias extensas, en donde a más de los padres, también conviven quizá abuelos, tíos, primos o parientes cercanos. Los hogares monoparentales en cantidad del 16% tienen como modelo único al padre o a la madre con hijos, ya sea por motivos de divorcio, migración u otro caso excepcional, mientras que los bajos porcentajes restantes presentan otro tipo de situación como el caso de la familia compuesta (3%), en donde los hijos llegan a tener un vínculo directo con el papá o la mamá, o simplemente viven con otras personas (6%).

En resumen, existe una gran mayoría de niños/as que tiene una convivencia constante con sus padres, mientras que son pocos los casos en el que dependen de los parientes cercanos para su integración y desarrollo personal.

5.2 La familia en la construcción de valores morales

5.2.1 Importancia de la familia

Los siguientes datos muestran la importancia de la presencia familiar para el niño/a.

TABLA 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	16	23,5%	12	17,6%	17	25%	23	33,8%	0	0%	68	100%
Tener hermanos	7	10,3%	15	22,1%	10	14,7%	35	51,5%	1	1,5%	68	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	40	58,8%	17	25%	5	7,4%	6	8,8%	0	0%	68	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	41	60,3%	16	23,5%	3	4,4%	8	11,8%	0	0%	68	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	4,4%	4	5,9%	15	22,1%	46	67,6%	0	0%	68	100%
La familia ayuda	2	2,9%	3	4,4%	19	27,9%	44	64,7%	0	0%	68	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	4,4%	7	10,3%	19	27,9%	39	57,4%	0	0%	68	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	0	0%	10	14,7%	18	26,5%	40	58,8%	0	0%	68	100%
En la familia se puede confiar	2	2,9%	5	7,4%	14	20,6%	47	69,1%	0	0%	68	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	8	11,8%	21	30,9%	23	33,8%	16	23,5%	0	0%	68	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	7,4%	9	13,2%	18	26,5%	35	51,5%	1	1,5%	68	100%
PROMEDIO	11,55	17%	10,82	15,9%	14,64	21,5%	30,82	45,3%	0,18	0,3%	68	100%

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

Beltrán y Bueno (1995) señalan que “La familia constituye el medio natural en que el niño comienza su vida, e inicia su aprendizaje básico a través de una serie de

estímulos y de vivencias que le condicionarán profundamente a lo largo de toda su existencia” (p.176); mediante la investigación se afirma que la familia aún desarrolla un papel importante en la vida del niño/a considerando las relaciones que tienen con todos sus miembros, esto se puede observar en el promedio de contestación de las respuestas “mucho” con el 45,3%. También, esto se puede validar con los porcentajes de las respuestas que se dieron ante las preguntas: “En la familia se puede confiar” 69,1%, “estar con mis padres los fines de semana” 67,6%, “la familia ayuda” 64,7% y “cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya” 58,8%, en una escala de “mucho”.

Finalmente, la familia desarrolla una función primordial en el desarrollo del niño/a, por la presencia de una adecuada convivencia, afecto, satisfacción, confianza y un apreciable clima de sobreprotección, permitiendo desarrollar los aprendizajes humanos más significativos.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Los ambientes sociales presentan una jerarquía, por ser orientadores de las cosas más importantes para la vida.

Tabla 5

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	59	87%
Entre los amigos/as	0	0%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	4%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	3	4%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	3	4%

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

La investigación realizada muestra que el lugar más influyente en donde el niño/a aprende las cosas más importantes para la vida es “en casa, con la familia”, llegando a tener el porcentaje más alto con el 87%; pero también, por posibles experiencias comunes, ideas e interpretaciones que llegan a tener algunos niños/as, aparecen en un nivel muy inferior otras esferas sociales como: “la Iglesia” y “los medios de

comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)” con un porcentaje igual del 4%, como su fuente de las cosas más importantes.

A modo de conclusión, la familia se muestra como el grupo tradicional más eficiente en la transferencia de las cosas más importantes para orientar al niño/a.

5.2.3 La disciplina familiar

La disciplina que hay en el ambiente familiar permite figurar las diversas expresiones de sus miembros.

Tabla 6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	13	19,1%	31	45,6%	19	27,9%	5	7,4%	0	0%	68	100%
Mis padres me castigan sin motivo	48	70,6%	14	20,6%	3	4,4%	2	2,9%	1	1,5%	68	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	6	8,8%	18	26,5%	43	63,2%	1	1,5%	68	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	19	27,9%	20	29,4%	11	16,2%	17	25%	1	1,5%	68	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	4,4%	10	14,7%	16	23,5%	38	55,9%	1	1,5%	68	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	4,4%	12	17,6%	25	36,8%	28	41,2%	0	0%	68	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,5%	9	13,2%	22	32,4%	36	52,9%	0	0%	68	100%
Me da miedo hablar con mis padres	29	42,6%	29	42,6%	6	8,8%	3	4,4%	1	1,5%	68	100%
Mis padres respetan mis opiniones	5	7,4%	11	16,2%	22	32,4%	29	42,6%	1	1,5%	68	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	12	17,6%	20	29,4%	13	19,1%	22	32,4%	1	1,5%	68	100%
Mis padres me regalan algo cuando sacó buenas notas	11	16,2%	22	32,4%	18	26,5%	15	22,1%	2	2,9%	68	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	2	2,9%	12	17,6%	19	27,9%	34	50%	1	1,5%	68	100%
Mis padres son duros conmigo	25	36,8%	24	35,3%	7	10,3%	12	17,6%	0	0%	68	100%

PROMEDIO	13,15	19,3%	16,92	24,9%	15,31	22,5%	21,85	32,1%	0,77	1,1%	68	100%
-----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------	----	------

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

“La *disciplina familiar siempre debe acompañarse del amor y buscar con interés primordial el beneficio del hijo*; cualquier procedimiento disciplinario fallará si no se procede así” (De la Torre, 1998, p.267); a través de los datos obtenidos para este contexto, se contempla el promedio superior en el ítem de “mucho” con el 32,1%, lo que lleva a calificar a la disciplina familiar como exigente, esto se asegura con las cifras más altas de las respuestas ante las preguntas: “hacer lo que dicen mis padres” 63,2%, “mi madre siempre tiene razón” 55,9%, “mis padres me tratan bien” 52,9% y “mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco” 50%, en una escala de “mucho”; en otras palabras, la disciplina que generan la mayoría de familias se ve reflejada en la autoridad que tienen los conocimientos o juicios de los padres, al igual que las exigencias y estímulos que brindan a través de las experiencias de los hijos, llegando a generar una atmosfera agradable. También, hay pocos casos en donde se puede evidenciar la presencia de modelos disciplinarios inapropiados por parte de algunos padres, que puede ser consecuencia de su baja autoestima o del aislamiento social.

En definitiva, el estudio revela una mayor disponibilidad y disciplina educativa que tiene la familia al momento de educar. El diálogo, el respeto y la disciplina que generan los padres son los más frecuentes en los hogares. En cuanto a los estímulos por el éxito escolar, se presenta una imagen más dulce en la familia, aunque también aparece una flexibilidad en el dinero por parte de algunos padres.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Los estereotipos conforman un mundo aparte en la vida del niño/a, creando ambientes y situaciones diversas.

TABLA 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	7,4%	11	16,2%	18	26,5%	32	47,1%	2	2,9%	68	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	5	7,4%	23	33,8%	21	30,9%	19	27,9%	0	0%	68	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	5	7,4%	16	23,5%	15	22,1%	32	47,1%	0	0%	68	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	5	7,4%	9	13,2%	19	27,9%	34	50%	1	1,5%	68	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	30	44,1%	21	30,9%	9	13,2%	7	10,3%	1	1,5%	68	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	5,9%	32	47,1%	20	29,4%	12	17,6%	0	0%	68	100%
Mientras como veo la televisión	25	36,8%	20	29,4%	13	19,1%	7	10,3%	3	4,4%	68	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	5	7,4%	18	26,5%	18	26,5%	27	39,7%	0	0%	68	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	22	32,4%	26	38,2%	7	10,3%	12	17,6%	1	1,5%	68	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	26	38,2%	30	44,1%	5	7,4%	6	8,8%	1	1,5%	68	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	32	47,1%	17	25%	12	17,6%	7	10,3%	0	0%	68	100%
Los mayores van a lo suyo	6	8,8%	21	30,9%	22	32,4%	19	27,9%	0	0%	68	100%
Los mayores no entienden nada	26	38,2%	27	39,7%	10	14,7%	3	4,4%	2	2,9%	68	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	45	66,2%	16	23,5%	2	2,9%	5	7,4%	0	0%	68	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	40	58,8%	14	20,6%	9	13,2%	3	4,4%	2	2,9%	68	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	30	44,1%	20	29,4%	8	11,8%	9	13,2%	1	1,5%	68	100%
Mis padres confían en mí	2	2,9%	4	5,9%	18	26,5%	42	61,8%	2	2,9%	68	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	52	76,5%	10	14,7%	3	4,4%	3	4,4%	0	0%	68	100%
PROMEDIO	20,28	29,8%	18,61	27,4%	12,72	18,7%	15,5	22,8%	0,89	1,3%	68	100%

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

En palabras de la autora Beatriz del Castillo (2006): “Aprendemos a guiarnos y cuidarnos a nosotros mismos a través del patrón que nuestros padres han utilizado con nosotros, aprendemos a enseñarnos como aprendimos de nuestros maestros, aprendemos a amarnos como hemos sido amados” (p.110), se puede constatar como los estereotipos familiares influyen en sus miembros. El promedio mayor del 29,8% de las respuestas en el ítem de “nada”, afirma las necesidades de aceptación e inclusión que tiene el niño en el grupo familiar, optando involucrarse con interés en las ideas, conductas y actividades de sus padres; esta inclinación que tienen los niños/as se sostiene en los porcentajes más relevantes a las preguntas: “las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños” 76,5%, “es mejor comer en una hamburguesería que en casa” 66,2% y “prefiero quedarme en casa que salir con mis padres” 58,8% en un grado de “nada” en sus respuestas. El niño/a encuentra muy agradable las relaciones familiares y se siente a gusto en su convivencia, dando jerarquía al orden, la confianza, al juego y al diálogo con sus familiares, dejando al margen otras alternativas como ver televisión o salir a jugar fuera de casa. Por otro lado, la armonía, la seguridad y comodidad del hogar puede ser excusa para que una superioridad de niños/as se sienta mejor que en cualquier otro lugar.

Para finalizar, los encuestados muestran actitudes positivas antes los hábitos que realizan sus padres y del acompañamiento que le brindan. El hogar está por encima de cualquier otro contexto social al momento de comer, de jugar y de dialogar, esto sin desprestigiar el interés que tienen los hijos hacia el ambiente escolar a la hora de compartir momentos alegres con los amigos.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Las actividades que comparte el niño/a en el hogar son indispensables para conseguir el acercamiento, la unión y la comunicación familiar.

TABLA 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	13	19,1%	14	20,6%	20	29,4%	20	29,4%	1	1,5%	68	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	13	19,1%	17	25%	8	11,8%	30	44,1%	0	0%	68	100%
PROMEDIO	13	19,1%	15,5	22,8%	14	20,6%	25	36,8%	0,5	0,7%	68	100%

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

La indagación realizada destaca la cantidad de actividades compartidas que realizan las familias, en donde existe una relevante equidad en las respuestas ante la pregunta “prefiero ir al colegio que estar en casa” con el 29,4% tanto para el ítem “bastante” y “mucho” respectivamente; mientras que, el 44,1% de los niños tienen las relaciones más intensas al contestar “mucho” ante la interrogante “me gusta ir a comer a una pizzería”; en donde a su edad, lo más familiar es que lo hagan en compañía de sus padres; todo esto revela el porcentaje promedio elevado del 36,8% en el nivel de “mucho”, manifestando que las actividades que comparte la familia están acorde a las preferencias de los niños/as, insistiendo de manera más afectuosa la cohesión de la convivencia familiar expresada anteriormente.

En resumen, los niños/as se sienten satisfechos en las actividades que la familia realiza con frecuencia, brindando el acercamiento necesario entre padres e hijos, sin embargo, al momento de acudir a la escuela, los padres parecen estar más alejados de su funcionamiento en el desarrollo activo de sus hijos.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

La percepción de los roles dentro de la familia permite dimensionar los criterios del escolar frente al papel que desarrolla cada género.

TABLA 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	29	42,6%	9	13,2%	10	14,7%	16	23,5%	4	5,9%	68	100%
Cocinar es cosa de mujeres	28	41,2%	20	29,4%	10	14,7%	8	11,8%	2	2,9%	68	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	12	17,6%	15	22,1%	17	25%	20	29,4%	4	5,9%	68	100%
PROMEDIO	23	33,8%	14,67	21,6%	12,33	18,1%	14,67	21,6%	3,33	4,9%	68	100%

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

En este ambiente, cabe resaltar que en la actualidad existe “una mayor participación de la mujer en el campo laboral y en algunos casos, mayor participación del hombre

en las tareas del hogar” (León Sáenz, 2004, p.84); así también, considerando que el plantel educativo en su mayoría está conformado por varones, se aprecia un predominio en el criterio de equidad hacia los roles familiares y calificándolos como aceptables para cada género, ya que la cifra promedio más relevante es del 33,8% en la escala de “nada” en cuanto al tema; de igual manera, los porcentajes superiores del 42,6% en el grado de “nada” asignada a la pregunta “Ir al trabajo es cosa de hombres” y “cocinar es cosa de mujeres” con el 41,2%, muestran que los niños/as están de acuerdo en que los hombres y mujeres asuman los distintos roles tradicionales y sociales sin mayores escrúpulos, esto considerando las relaciones de maternidad y paternidad; estas reacciones de los escolares permite pensar que los miembros de la familia practican habitualmente actividades laborales y domésticas sin mayores prejuicios.

Debido a los cambios sociales, el niño/a percibe los roles familiares de manera equitativa para ambos sexos, es decir, tanto los varones como las mujeres pueden formar parte de las rutinas diarias, sin embargo, no dejan de existir ciertas ideas opuestas que pueden llegar a crear preocupaciones.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

La tendencia al materialismo como una vanidad o capricho humano, puede llegar a ser fuente de felicidad, pero al mismo tiempo, se puede transformar en agente socializador de los niños/as.

TABLA 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	22	32,4%	20	29,4%	15	22,1%	10	14,7%	1	1,5%	68	100%
Tener dinero para gastar	12	17,6%	29	42,6%	17	25%	9	13,2%	1	1,5%	68	100%
Tener dinero para ahorrar	2	2,9%	17	25%	17	25%	32	47,1%	0	0%	68	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	18	26,5%	30	44,1%	9	13,2%	9	13,2%	2	2,9%	68	100%
Tener los discos de moda en mi casa	21	30,9%	21	30,9%	11	16,2%	14	20,6%	1	1,5%	68	100%
Llevar ropa de moda	20	29,4%	24	35,3%	12	17,6%	11	16,2%	1	1,5%	68	100%
Que mis padres tengan un auto caro	27	39,7%	18	26,5%	14	20,6%	8	11,8%	1	1,5%	68	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	28	41,2%	25	36,8%	11	16,2%	4	5,9%	0	0%	68	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	26	38,2%	25	36,8%	8	11,8%	8	11,8%	1	1,5%	68	100%
Los ricos lo consiguen todo	27	39,7%	19	27,9%	12	17,6%	10	14,7%	0	0%	68	100%
El dinero es lo más importante del mundo	35	51,5%	20	29,4%	9	13,2%	3	4,4%	1	1,5%	68	100%
No hay felicidad sin dinero	36	52,9%	23	33,8%	3	4,4%	6	8,8%	0	0%	68	100%
PROMEDIO	22,83	33,6%	22,58	33,2%	11,5	16,9%	10,33	15,2%	0,75	1,1%	68	100%

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermda

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

Según autores como Margain, Llanes y Castro (2002) exponen que: “algunos de los niños con quienes trabajamos reciben algo de dinero de sus padres, para gastar en la escuela, para ir de compras a la tienda o como el tradicional “domingo”, lo que implica que están adquiriendo nuevas responsabilidades” (p.91); mediante los datos obtenidos, se observa que los niños/as se comprometen cada vez más en el manejo del dinero frente al intercambio por cosas materiales, en donde los porcentajes promedios más relevantes en los grados de “nada” 33,6% y “poco” 33,2% tienden a equilibrarse, aseverando que los niños muestran una carencia por las cosas poco

lucrativas; esto es aceptable, a medida que las respuestas a las interrogantes: “no hay felicidad sin dinero” 52,9%, “el dinero es lo más importante del mundo” 51,5%, “usar ropa de marcas conocidas y caras” 41,2% y “que mis padres tengan un auto caro” 39,7% prevalecen en un nivel de “nada”. Por otro lado, los niños/as presentaron menor interés en el dinero que en las cosas materiales, en donde posiblemente, los altos costos de ropa y calzado de marca, los escasos recursos económicos y las necesidades familiares pueden ser agentes importantes en este análisis.

Para terminar, la muestra investigada en su mayoría, presenta una escasa atracción por la vestimenta que está de moda y las cosas materiales, así también, las marcas y los precios no parecen ser muy relevantes al momento de adquirir productos, acogiéndose al ahorro y tratando de cubrir sus necesidades.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

5.3.1 Valoración del mundo escolar

La valoración del mundo escolar es un factor clave en el diagnóstico y rendimiento educativo de los niños.

TABLA 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	8	11,8%	19	27,9%	40	58,8%	1	1,5%	68	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	9	13,2%	3	4,4%	16	23,5%	39	57,4%	1	1,5%	68	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	2,9%	3	4,4%	8	11,8%	54	79,4%	1	1,5%	68	100%
Estudiar para aprobar	4	5,9%	4	5,9%	22	32,4%	38	55,9%	0	0%	68	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	2	2,9%	8	11,8%	29	42,6%	29	42,6%	0	0%	68	100%
Estudiar para saber	2	2,9%	14	20,6%	11	16,2%	41	60,3%	0	0%	68	100%
Trabajar en clase	3	4,4%	7	10,3%	20	29,4%	38	55,9%	0	0%	68	100%
Que mi profesor sea simpático	8	11,8%	11	16,2%	26	38,2%	22	32,4%	1	1,5%	68	100%
Me gusta el colegio	3	4,4%	15	22,1%	25	36,8%	25	36,8%	0	0%	68	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	5	7,4%	5	7,4%	14	20,6%	42	61,8%	2	2,9%	68	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	19	27,9%	25	36,8%	6	8,8%	15	22,1%	3	4,4%	68	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	5	7,4%	23	33,8%	27	39,7%	12	17,6%	1	1,5%	68	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	6	8,8%	25	36,8%	36	52,9%	1	1,5%	68	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	7,4%	12	17,6%	10	14,7%	40	58,8%	1	1,5%	68	100%
PROMEDIO	4,79	7%	10,29	15,1%	18,43	27,1%	33,64	49,5%	0,86	1,3%	68	100%

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

“No se olvide que la escuela constituye el escenario natural donde el niño se autoafirma estudiando, el lugar donde se integra, la comunidad donde se arraiga y busca ser aceptado por sus compañeros y profesores” (Rodríguez Sacristán, 1998, p.669); es sorprendente ver la valoración promedio del 49,5% en el grado de “mucho” que le otorga el niño/a al mundo escolar; el niño reconoce la importancia y sus obligaciones de asistir a la escuela como el lugar de origen para sus éxitos, al mismo tiempo, se siente satisfecho por el acompañamiento del profesor sin importar el perfil

que pueda desarrollar; esto se puede constatar en la superioridad de respuestas en la escala de “mucho” a las preguntas: “estudiar para saber muchas cosas” 79,4%, “me gusta empezar un nuevo curso” 61,8%, “estudiar para saber” 60,3%, “estudiar primero y luego ver la televisión” 58,8% y “Sacar buenas notas” 58,8%. Además de ser superiores las expectativas por estudiar, el niño/a percibe un ambiente hogareño al interactuar con sus compañeros, posiblemente porque en la escuela se desarrolla un similar tipo de convivencia que en la casa.

En resumen, el niño/a asume adecuadamente la responsabilidad académica y principalmente su interés por superarse, de igual manera, conceptualiza a la escuela como un lugar idóneo para el compañerismo y en donde puede interactuar con sus amigos y profesores con pasividad y respeto.

5.3.2 Valoración del estudio

La valoración por el estudio tiene un efecto en el desarrollo personal y social del escolar.

TABLA 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	52	76,5%	11	16,2%	2	2,9%	2	2,9%	1	1,5%	68	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	2	2,9%	4	5,9%	13	19,1%	49	72,1%	0	0%	68	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	2	2,9%	4	5,9%	11	16,2%	51	75%	0	0%	68	100%
PROMEDIO	18,67	27,5%	6,33	9,3%	8,67	12,7%	34	50%	0,33	0,5%	68	100%

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

Picado Vargas (2007) señala que “el niño motivado en sus propios intereses y deseos innatos, tiene la base para aprender y estudiar significativamente” (p.5); es relevante la alta cifra promedio del 50% en el ítem “mucho” en cuanto a la valoración que hace el niño por el estudio, reflejando el interés que este tiene para obtener información, aprender y descubrir el mundo que le rodea, en donde la mayoría de niños/as

concuera “mucho” con la frase: “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro” 75% y también “cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre” 72,1%, ratificando una vez más el apego por el estudio. Este positivismo de los estudiantes se puede deber quizá a la eficiente motivación que brinda la familia y la escuela, ya que anteriormente se muestra la escuela como una esfera valiosa para la superación.

Para concluir, existe una valoración importante en los estudios por una gran parte de los escolares, por ser los que tienen buenas iniciativas en los aprendizajes, los que llevan una comunicación adecuada con el docente y sienten la obligación personal por esforzarse y no fracasar.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

La valoración de las normas en la escuela es elemental, ya que regulan el comportamiento y el rendimiento escolar del niño/a.

TABLA 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	2	2,9%	8	11,8%	25	36,8%	33	48,5%	0	0%	68	100%
En la escuela hay demasiadas normas	7	10,3%	14	20,6%	29	42,6%	16	23,5%	2	2,9%	68	100%
La fuerza es lo más importante	19	27,9%	17	25%	13	19,1%	19	27,9%	0	0%	68	100%
Quien pega primero pega mejor	38	55,9%	15	22,1%	10	14,7%	4	5,9%	1	1,5%	68	100%
PROMEDIO	16,5	24,3%	13,5	19,9%	19,25	28,3%	18	26,5%	0,75	1,1%	68	100%

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

Apoyándonos en el famoso refrán que dice “la escuela sin disciplina es como molino sin agua”, podemos ver la necesidad y la presencia de normas y reglas en el plantel, encontrando cierta homogeneidad en los promedios de la valoración de las normas y el comportamiento personal de los niños, en donde vale la pena resaltar que el 55,9% confirmó no estar de acuerdo en “nada” en cuanto a la frase: “quien pega primero pega mejor”, demostrando una actitud blanda, pero superior al control en sus impulsos agresivos; así también, el 48,5% manifestó “mucho” el estar de acuerdo en que

“cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen”, señalando que los docentes refuerzan adecuada y eficazmente a la hora de educar; mientras que por otro lado, el hecho de que el plantel posee un núcleo religioso, la existencia de normas de orden y disciplina pueden ser las que más influencia llegan a tener, esto da a conocer una posible existencia de desobediencia de los niños/as y en donde el 42,6% contestó “bastante” el hecho de que “en la escuela hay demasiadas normas”.

Finalmente, se puede evidenciar la presencia natural de normas en la escuela, a pesar que pueden existir normas muy exigentes, el ambiente de motivación es aún mayor ante las acciones positivas de los niños/as.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

El comportamiento en clase muestra el modelo de conducta que el escolar desarrolla desde su marco de conciencia.

TABLA 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	7	10,3%	20	29,4%	41	60,3%	0	0%	68	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	18	26,5%	13	19,1%	19	27,9%	17	25%	1	1,5%	68	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	29	42,6%	14	20,6%	13	19,1%	10	14,7%	2	2,9%	68	100%
PROMEDIO	15,67	23%	11,33	16,7%	17,33	25,5%	22,67	33,3%	1	1,5%	68	100%

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

Según Pérez Romero (2003) manifiesta que “el niño se orienta hacia el castigo y hacia el acatamiento del poder superior (de los adultos) sin cuestionarlo. El niño valora los actos no en función de la intención de su conformidad con las reglas establecidas desde fuera” (p.65); mediante el estudio de la muestra, se afirma que el niño/a esta consciente de la buena conducta que debe practicar dentro del aula, esto se puede contemplar en el promedio de contestación de las respuestas en el ítem “mucho” con el 33,3%, esto es más alentador aún, cuando el 60,3% respondieron “mucho” a favor

de la pregunta “ser correcto, portarse bien en clase”. A pesar que los alumnos no presentaron la misma reacción ante las demás incógnitas, se puede destacar que el 42,6% expresó que para “nada” le gusta “que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase”; si bien es cierto, anteriormente el alumno opinó estar de acuerdo por el adecuado ambiente estimulador que impone el docente, al impulsar de manera afectiva el rendimiento académico y parte de la conducta disciplinaria, esto refleja quizá las diversas conductas que también puede tener el docente, y las expectativas para que cada escolar acomode su conducta.

Para concluir, el alumno acoge muy bien el papel disciplinario que debe desarrollar dentro del aula, en donde el docente brinda un trato igual para todos, sin descuidar la corrección de ciertas conductas inadecuadas que puedan surgir. En otras palabras, el comportamiento y la disciplina personal del alumno dentro de clase depende además, de la integración de las labores del docente.

5.3.5 valoración de las relaciones interpersonales

El horizonte de las relaciones interpersonales es fruto del cambio en el estilo de vida.

TABLA 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	3	4,4%	19	27,9%	46	67,6%	0	0%	68	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	2,9%	12	17,6%	24	35,3%	30	44,1%	0	0%	68	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	4,4%	10	14,7%	26	38,2%	29	42,6%	0	0%	68	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	6	8,8%	10	14,7%	20	29,4%	32	47,1%	0	0%	68	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	13	19,1%	28	41,2%	13	19,1%	14	20,6%	0	0%	68	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	28	41,2%	24	35,3%	7	10,3%	9	13,2%	0	0%	68	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	47	69,1%	14	20,6%	3	4,4%	4	5,9%	0	0%	68	100%
PROMEDIO	14,14	20,8%	14,43	21,2%	16	23,5%	23,43	34,5%	0	0%	68	100%

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

“La adaptación del niño al nuevo ambiente, la convivencia con profesores y compañeros, le permitirá ir aprendiendo el verdadero significado de conceptos como: compartir, ayudar, respetar, elegir, comprender, indispensables para establecer su código social” (García – Caballero y González – Meneses, 2000, p.266); en la investigación se pudo indagar en la esfera de las relaciones interpersonales del niño, que llegan a ser consideradas como intensas y apuntando a mejorar el clima de convivencia, esto se ve reflejado en el mayor promedio de respuestas en el ítem “mucho” con el 34,5%, en donde incluso sobresalen en el mismo nivel las ideas y actividades que desarrollan como: “Hay que ayudar a las personas que lo necesitan” 67,6%, “hay que estar dispuesto a trabajar por los demás” 47,1% y “hacer trabajos en grupo en el colegio” 44,1%; frente a esto, el niño/a tiene la valoración del esfuerzo y firmeza para lograr sus objetivos manifestando que para “nada” en un 69,1% le gusta la idea de “conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas”; estas cifras llegan a plasmar la buena intervención educativa de la familia y la escuela.

De este análisis se puede concluir que el niño/a tiene la suficiente tendencia en ayudar a los que lo necesitan, pero quizá, debido a su edad y el temor a socializar con personas desconocidas no presenta la misma actitud al momento de cooperar o trabajar como lo hace con sus amigos. También, el escolar valora más el estudio que el deporte, mientras que sus metas propuestas, en su mayoría son alcanzadas con la estrategia del esfuerzo.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Es trascendental el estudio de las relaciones cotidianas e informales entre amigos durante su educación.

TABLA 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	60	88,2%	5	7,4%	1	1,5%	0	0%	2	2,9%	68	100%
Disfrutar con mis amigos	4	5,9%	17	25%	27	39,7%	20	29,4%	0	0%	68	100%
Darle ánimos a un amigo triste	5	7,4%	7	10,3%	27	39,7%	29	42,6%	0	0%	68	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	2,9%	4	5,9%	25	36,8%	37	54,4%	0	0%	68	100%
Conocer nuevos amigos	7	10,3%	13	19,1%	23	33,8%	25	36,8%	0	0%	68	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	6	8,8%	8	11,8%	22	32,4%	32	47,1%	0	0%	68	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	5	7,4%	6	8,8%	16	23,5%	40	58,8%	1	1,5%	68	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	12	17,6%	17	25%	21	30,9%	17	25%	1	1,5%	68	100%
Tener una pandilla	53	77,9%	5	7,4%	4	5,9%	4	5,9%	2	2,9%	68	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	17	25%	25	36,8%	12	17,6%	13	19,1%	1	1,5%	68	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	36	52,9%	16	23,5%	9	13,2%	7	10,3%	0	0%	68	100%
Ser como los demás	33	48,5%	19	27,9%	5	7,4%	10	14,7%	1	1,5%	68	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	8	11,8%	20	29,4%	6	8,8%	33	48,5%	1	1,5%	68	100%
Pelear con alguien si es necesario	39	57,4%	17	25%	4	5,9%	8	11,8%	0	0%	68	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	26	38,2%	22	32,4%	12	17,6%	8	11,8%	0	0%	68	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	23	33,8%	16	23,5%	12	17,6%	15	22,1%	2	2,9%	68	100%
PROMEDIO	21	30,9%	13,56	19,9%	14,12	20,8%	18,62	27,4%	0,69	1%	68	100%

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermdida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

“Las amistades de los niños *parecen darse en una suerte de tierra de nunca jamás, un mundo de diversión y aventuras en el que los adultos rara vez entran, si acaso lo hacen, y que no comprenden por completo*” (Berndt, 1989, p 332 como se citó en

Lefrançois, 2001, p.284); a través de la investigación, se puede confirmar que la edad juega un papel fundamental en las relaciones que tiene el niño/a con sus pares, en donde los promedios más altos corresponden a los ítems de “nada” 30,9% y mucho 27,4%, deduciendo que la amistad no tiene terreno suficiente para compartir momentos de ocio con sus pares, esto se puede observar en los porcentajes más significativos que llegaron a tener las respuestas de las preguntas: “hablar antes que pelearme para solucionar un problema” 58,8% y “tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” 54,4% en un grado de “mucho”; mientras que por otro lado, la edad, la autonomía de los padres y quizá las condiciones sociales impiden que florezcan acciones más interesantes, así lo señalan las respuestas de las interrogantes: “me gusta ir de compras con mis amigos” 10,3% , “tener una pandilla” 5,9% y “merendar con los amigos fuera de casa” 0,0% en una escala de “mucho”. La familia sigue ocupando el centro de atención de los niños/as, no obstante, la amistad poco a poco va llenando vacíos importantes en la vida de algunos sujetos a medida que se van desarrollando física y afectivamente.

En resumen, la importancia de los grupos de iguales surge a medida que el niño/a construye de manera conforme y según las circunstancias, su propio círculo de amistades. La etapa por la que cruza se convierte en un límite para explotar más actividades, sentimientos de afecto y respeto con sus iguales, ya que la mayoría está de acuerdo en contar con alguien como amigo/a.

5.4.2 Espacios de interacción social

Los diversos espacios sociales se convierten en una fortaleza para las relaciones personales.

TABLA 17

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	24	35,3%	10	14,7%	18	26,5%	15	22,1%	1	1,5%	68	100%
Jugar con los amigos en mi casa	13	19,1%	17	25%	8	11,8%	30	44,1%	0	0%	68	100%
PROMEDIO	18,5	27,2%	13,5	19,9%	13	19,1%	22,5	33,1%	0,5	0,7%	68	100%

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

Según Guitart Aced (2007), considera que “los juegos se adaptan a las situaciones en las que viven los niños (mas consumo, mas materiales, poco espacio y tiempo de juego)” (p.11); el 33,5%, promedio más alto asignado al ítem “mucho” evidencia que los niños/as disfrutaban de varias actividades, pero a la hora de elegir el ambiente adecuado, el 44,1% afirmó “mucho” el “jugar con los amigos en casa”; esto posiblemente porque desarrollan actividades inferiores como juegos de mesa, de video u otros, además, es un lugar donde se sienten seguros. Desde otra perspectiva, los niños que viven en las zonas rurales pueden llegar a tener más privilegios para interactuar con sus pares fuera de casa, en tanto que los de las zonas urbanas corren riesgos por los peligros que pueden surgir, limitándose a las comodidades de ocio que les puede brindar el hogar, características que pueden influir en los resultados.

En síntesis, el hogar prevalece frente a cualquier sitio público, como lugar de preferencia para el juego y la interacción del niño/a, no obstante, la edad y el medio social son agentes que permiten en ocasiones la atracción por otros ambientes.

5.4.3 Los intercambios sociales

La expresión de los diversos intercambios sociales puede influir en las relaciones personales del niño/a.

TABLA 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	10,3%	27	39,7%	13	19,1%	20	29,4%	1	1,5%	68	100%
Prestar mis juguetes a los demás	3	4,4%	31	45,6%	20	29,4%	14	20,6%	0	0%	68	100%
PROMEDIO	5	7,4%	29	42,6%	16,5	24,3%	17	25%	0,5	0,7%	68	100%

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

“Es en los intercambios sociales con otros niños donde cada uno descubre las peculiaridades de los demás, al mismo tiempo se conoce a sí mismo” (Belda Usero, 2005, p.296); en este contexto, los datos de la investigación reflejan que los niños/as son poco capaces de crear un ambiente de intercambio de sus bienes, servicios e ideas, en donde su promedio superior en estas acciones es de 42,6% en la escala de “poco”; esta cifra se puede deber posiblemente a la presencia de desconfianza hacia

las personas desconocidas, haciendo difícil el romper el congelamiento de los intercambios sociales.

A la conclusión que se puede llegar, es que los escolares presentan un nivel medio de suspicacia con otras personas que no sean sus amigos. En otras palabras, los niños/as despliegan mejores hábitos y cualidades con personas que interactúan a diario.

5.4.4 Actividades preferidas

Las actividades que desarrolla el niño en su tiempo libre son un antecedente fundamental para entender sus intereses.

TABLA 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	4	5,9%	17	25%	18	26,5%	29	42,6%	0	0%	68	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	11	16,2%	25	36,8%	14	20,6%	18	26,5%	0	0%	68	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	22	32,4%	23	33,8%	12	17,6%	10	14,7%	1	1,5%	68	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	11	16,2%	17	25%	16	23,5%	23	33,8%	1	1,5%	68	100%
Participar en las actividades de la parroquia	17	25%	22	32,4%	19	27,9%	10	14,7%	0	0%	68	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	7	10,3%	9	13,2%	19	27,9%	32	47,1%	1	1,5%	68	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	17	25%	32	47,1%	11	16,2%	8	11,8%	0	0%	68	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	6	8,8%	20	29,4%	23	33,8%	19	27,9%	0	0%	68	100%
PROMEDIO	11,88	17,5%	20,62	30,3%	16,5	24,3%	18,62	27,4%	0,38	0,6%	68	100%

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

Posada, Gómez y Ramírez señalan que al niño/a “le gustan juegos de mucha actividad motriz, como patinar, brincar, correr, montar en bicicleta, pero algunas veces goza con juegos menos activos” (p.299); los datos promedios presentan cierta heterogeneidad e inclinación por las actividades que les gusta a los niños/as y en donde ninguna es ajena a su realidad; en otras palabras, no existe una actividad que prevalezca en una mayoría de niños/as, esto quizá, porque a su edad aún no han tenido experiencias por igual; sin embargo, se percibe una atracción por los deportes y ejercicios de movimiento, esto se evidencia en algunas de las preguntas más significativas como: “me gusta participar en competencias” 47,1%, “hacer gimnasia, deporte, etc.” 42,6% e “ir a algún espectáculo deportivo” 33,8% en un nivel de “mucho”, mientras que las interrogantes como: “el cine es una de las cosas que prefieres” 25%, “participar en las actividades de la parroquia” 25% y “estar en el parque o en la calle jugando” 32,4% en un grado de nada, pasan a ser las acciones menos frecuentes, lo que nos da una idea que el niños/a no tiene suficiente interés en estas actividades, posiblemente por la carga de responsabilidad.

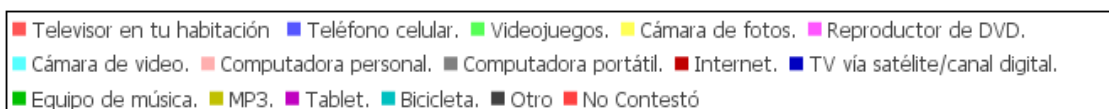
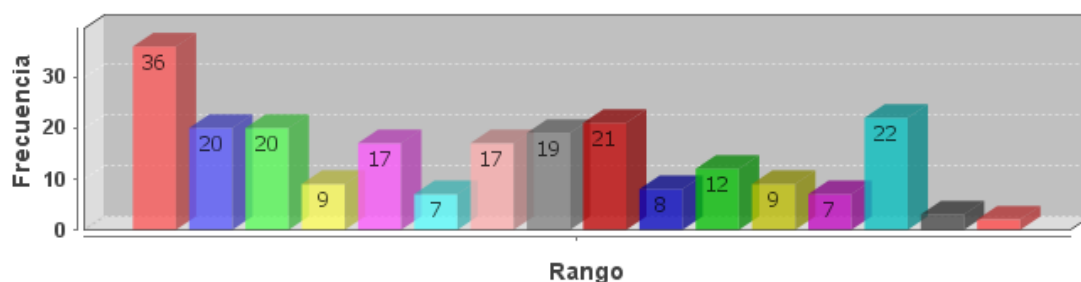
En resumen, el juego y el deporte son considerados las actividades de mayor preferencia para los niños/as, mientras que el hábito por la lectura y los favoritismos de ir al cine no son muy frecuentes. También, están conscientes en la inversión del dinero al momento de adquirir artículos de los cuales puede sacar provecho.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

5.5.1 Las nuevas tecnologías

Los niños/as en la actualidad interactúan desde edades muy tempranas con ciertos medios tecnológicos que surgen a cada momento.

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

TABLA 20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	f
Televisor en tu habitación	36
Teléfono celular.	20
Videojuegos.	20
Cámara de fotos.	9
Reproductor de DVD.	17
Cámara de video.	7
Computadora personal.	17
Computadora portátil.	19
Internet.	21
TV vía satélite/canal digital.	8
Equipo de música.	12
MP3.	9
Tablet.	7
Bicicleta.	22
Otro	3

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

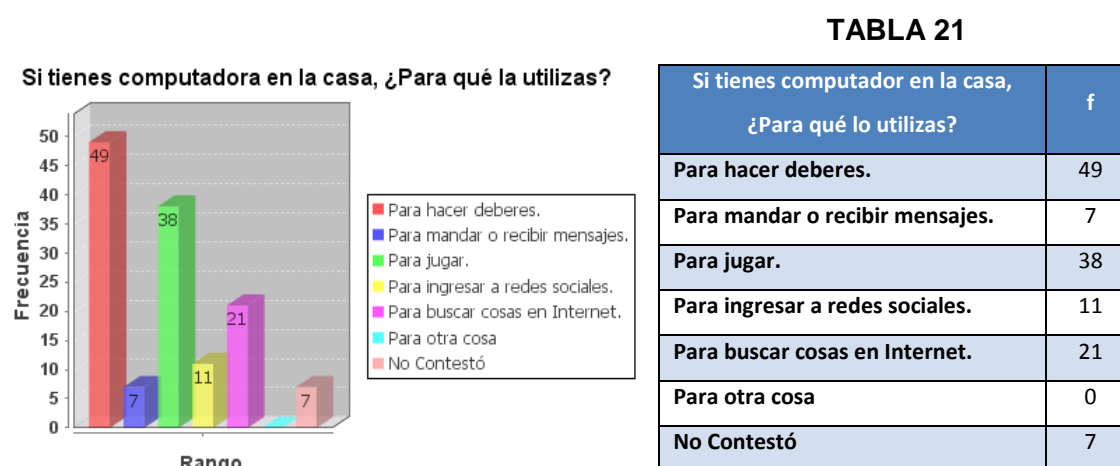
Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

“Hoy lo niños saben más que nosotros y manejan la tecnología a la perfección. Lo que para nosotros fueron grandes misterios: cómo nacen los niños, como se hacen, son hoy temas que se discuten abiertamente” (Acevedo, 2005, p.183); a través de la investigación se puede observar que los niños están expuestos a la invasión de las tecnologías, en donde, sin importar si los productos son nuevos o tradicionales su manejo habitual no es tan superficial; se observan ligeras diferencias en orden, de esta manera, la televisión encabeza la lista de las tecnologías, en donde más de la mitad de los escolares (36) lo utilizan con frecuencia, mientras que la bicicleta que ha tenido

gran repercusión de manera tradicional, hoy en día ya no tiene la misma atracción ocupando un segundo lugar en donde menos de una tercera parte (22) interaccionan con esta tecnología; también, la Internet tiene una frecuencia llamativa (21), a la que se puede acceder desde diferentes medios como el computador, la tablet o el teléfono móvil.

Para terminar, vale la pena conservar este enfoque, debido a que todas las tecnologías encajan y se adaptan en la muestra investigada, y en donde se destaca principalmente la televisión como la tecnología más utilizada, quizá por ser el medio más tradicional en todos los hogares.

La computadora puede ser un instrumento muy útil frente a las necesidades de los niños.



Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

“El tener computador no es imprescindible para un niño o un adolescente, como para considerarla como necesidad primaria. Pero tampoco es un lujo superfluo. El no tenerla puede dejar al niño rezagado y en desventaja frente a sus compañeros” (Plata y Leal, 2006, p.256); la investigación muestra que la computadora juega un papel importante en la vida de muchos niños/as, esto sin considerar el tiempo que tienen frente al monitor; el niño/a hace uso de la computadora para varios fines, prevaleciendo el manejo: “para hacer deberes” 47, “para jugar” 38 y “para buscar cosas en Internet” 21, por ser las opciones de respuesta más significativas ante la interrogante “Si tienes computador en la casa, ¿Para qué lo utilizas?”.

Para finalizar, el niño/a está en contacto de manera frecuente con el computador, siendo su herramienta principal de estudio y su amigo de juego, pero también, se ha transformado en el medio para conocer el mundo y posiblemente sin ningún límite de supervisión.

El uso del teléfono celular permite descubrir y entender las extrañas necesidades que tienen los niños/as con esta tecnología.

TABLA 22



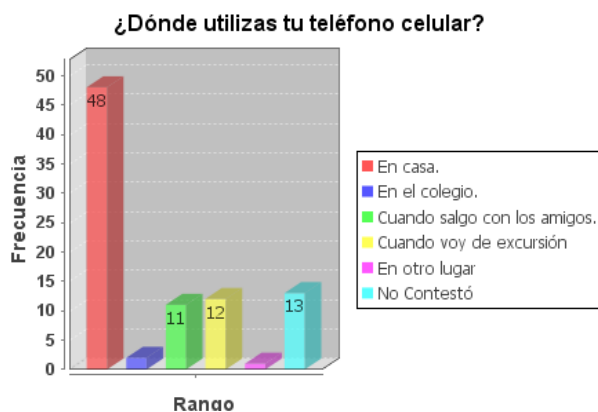
Para llamar o recibir llamadas	28
Para enviar o recibir mensajes.	12
Para ingresar a las redes sociales.	4
Para descargar tonos, melodías.	3
Para jugar.	35
Otro	2
No Contestó	13

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

“La petición de los niños y los adolescentes a los padres para tener teléfono celular se basa en la afirmación de que con estos aparatos se comunican, se informan y se divierten, efectos que son innegables” (Plata y Leal, 2006, p.259); el estudio señala que 55 de 68 niños/as tienen el privilegio de contar con un teléfono celular, así también, la mayoría presentan un cierto grado de madurez frente a su utilidad, esto se puede aseverar por la cantidad importante de alumnos que se inclinaron por el manejo: “para jugar” 35 y “para llamar y recibir llamadas” 38.

Algunos detalles importantes, es que su costo está al alcance de muchas familias y que no tienen limitaciones para obsequiar esta tecnología a sus hijos, además, por su fácil manejo y tamaño permite que los niños/as lo puedan llevar a distintos lugares.



Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

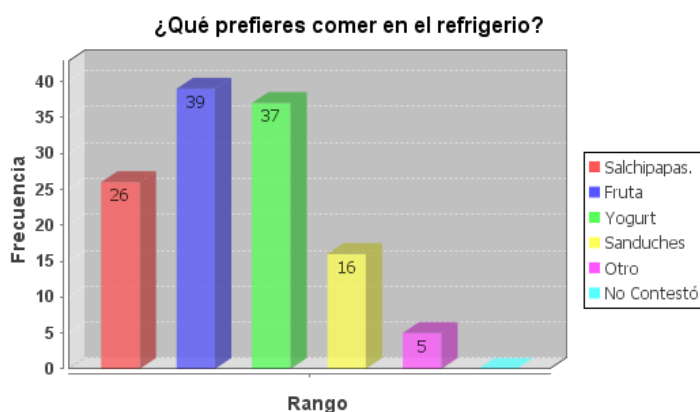
TABLA 23

En casa.	48
En el colegio.	2
Cuando salgo con los amigos.	11
Cuando voy de excursión	12
En otro lugar	1
No Contestó	13

La investigación demuestra que los niños/as utilizan el teléfono celular en lugares en donde pueden manejarlo sin problemas, ya que frente a la pregunta “¿Dónde utilizas tu teléfono celular?”, tan solo 48 miembros contestó en “casa”; por otro lado, el teléfono celular se convierte en el compañero perfecto cuando salen de casa, debido a que algunas respuestas interesantes fueron: “cuando voy de excursión” 12 y “cuando salgo con los amigos” 11. Tal vez, por las normas que hay en el plantel, existen casos extremadamente pequeños, los que se arriesgan a utilizar el teléfono móvil en “la escuela” o en cualquier “otro lugar” que no sean los anteriormente señalados.

Finalmente, los niños se sienten satisfechos por el teléfono celular por los variados servicios que le puede brindar, priorizando la utilidad para el juego y para hacer y recibir llamadas, pero considerando siempre los sitios en donde cree que es necesario y en donde puede beneficiarse de su uso.

El hábito alimenticio es un factor importante en el desarrollo físico y mental del niño/a.



Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

TABLA 24

Salchipapas.	26
Fruta	39
Yogurt	37
Sandwiches	16
Otro	5
No Contestó	0

Autores como Casanueva, Kaufer, Perez y Arroyo (2008), señalan que “el mundo del niño se amplía y las oportunidades de comer fuera del ambiente familiar se multiplican (escuela, calle, amigos)” (p.92), así también, “el qué comer, cómo y dónde hacerlo, ahora depende en ocasiones de una comunidad más extensa que la familia” (p.92); la investigación realizada considera que los alumnos están expuestos a varios tipos de alimentos, sin embargo, su hábito alimenticio está ligado a la sana nutrición, esto se observa en las respuestas ante la pregunta “¿qué prefieres comer en el refrigerio?”, en donde los niños/as afirmaron: “fruta” 39 y “yogurt” 37, aseverando que son las comidas que mas frecuentan, mientras que los alimentos con altos contenidos de grasas como “salchipapas” 26 y “sanduches” 16 llegan a ser escasos, pero que no dejan de ser influyentes en su hábito de nutrición, todo esto muestra la clara incidencia de la escuela y la familia en la correcta alimentación de los niños/as.

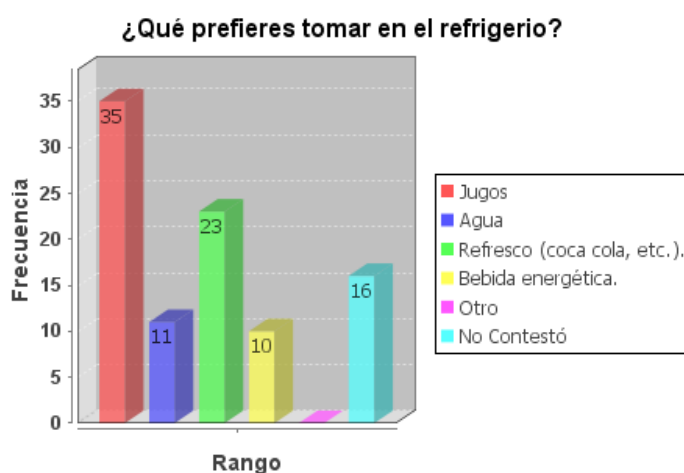


TABLA 25

Jugos	35
Agua	11
Refresco (coca cola, etc.)	23
Bebida energética	10
Otro	0
No Contestó	16

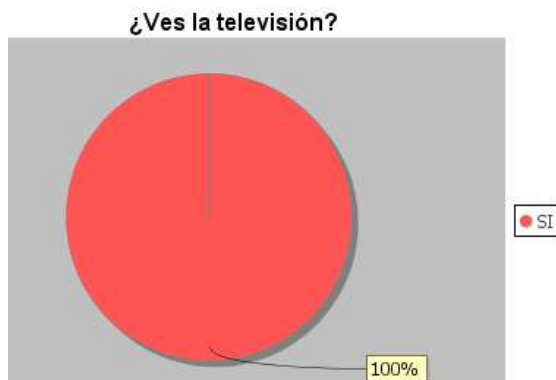
Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

De igual manera, ante la pregunta ¿qué prefieres tomar en el refrigerio?, el estudio realizado manifiesta una vez más la buena alimentación que tienen los niños/as, en donde su preferencia más alta son los “jugos” 35; además, los resultados muestran que el niño/a no presenta mucho interés por las bebidas de marca o por la publicidad que incite al consumo de estos, sino únicamente, consumen líquidos que considera necesarios y que además están al alcance de su economía escolar.

5.5.2 La televisión

La televisión también llega a tener un impacto en la vida del niño/a.



Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

TABLA 26

SI	68	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	68	100%

Según Plata y Leal (2006), consideran que “La televisión debe ser solamente una de las muchas posibilidades de diversión familiar, existen juegos, música, libros, deporte, que también nos divierten y nos permiten compartir” (p. 255); según el análisis de la investigación en este contexto, la televisión atrae la atención de todo los niños/as, ya que es indiscutible el porcentaje del 100% en la respuesta de “si” frente a la pregunta “¿Ves la televisión?”; esto se debe quizá, a la variada programación o al poco control paternal que tienen los hijos.

También, en relación con las anteriores tecnologías, la televisión ocupa demasiado lugar en la vida de los niños.

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

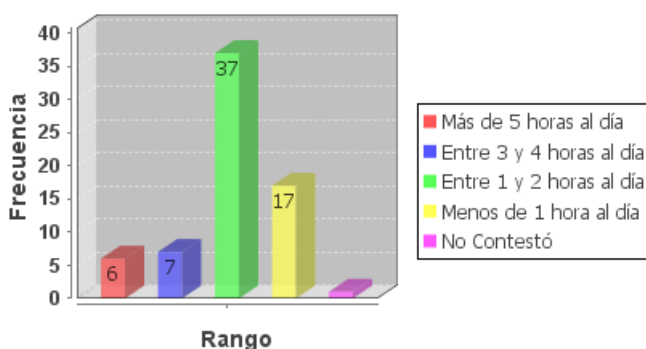


TABLA 27

Más de 5 horas al día	6
Entre 3 y 4 horas al día	7
Entre 1 y 2 horas al día	37
Menos de 1 hora al día	17
No Contestó	1

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

Los datos recabados de la investigación marcan a la televisión con el medio de entretenimiento que más adopta en niño/a en su tiempo libre, así lo demuestran las cifras más relevantes de las respuestas ante la pregunta ¿cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?: “entre 1 y 2 horas al día” 37 y “Menos de 1 hora al día” 17; pero también, hay niños/as (13) que ven a televisión más que un medio de entretenimiento, llegando a superar las dos horas diarias de interacción obligándolo a la inactividad física y/o al debido descanso.

La variedad de canales de televisión abierta y las diferentes programaciones hace que surja la competencia entre ellos, permitiendo que los escolares escojan una programación acorde a sus edades, esto sin dejar de lado la televisión por cable.

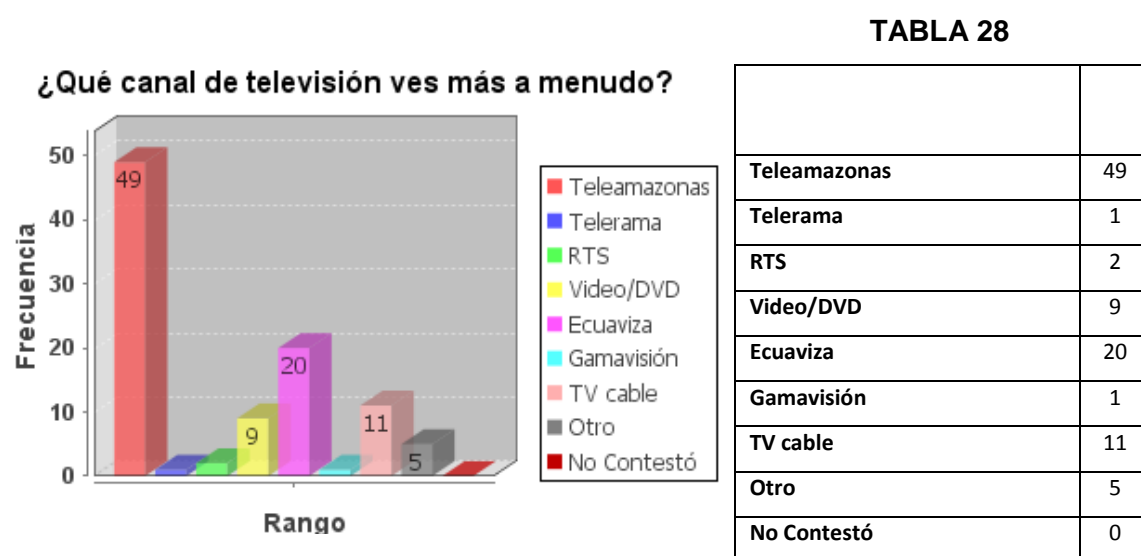


TABLA 28

Teleamazonas	49
Telerama	1
RTS	2
Video/DVD	9
Ecuaviza	20
Gamavisión	1
TV cable	11
Otro	5
No Contestó	0

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

El estudio realizado señala que la televisión ecuatoriana ofrece una variedad de canales para que el niño/a no pueda rechazarlos, prevaleciendo los canales: “Teleamazonas” 49 y “Ecuaviza” 20, posiblemente por la programación más agradable que presenta. La televisión por cable llega a ocupar el tercer lugar, quizá porque no existe el fácil acceso que la televisión abierta, aún así, existen niños/as (11) que optan por la mayor diversidad de canales en entretenimiento, información y educación.

Igualmente, el estudio muestra una gran variedad de programas que ofrece la televisión y que atraen a los niños.

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

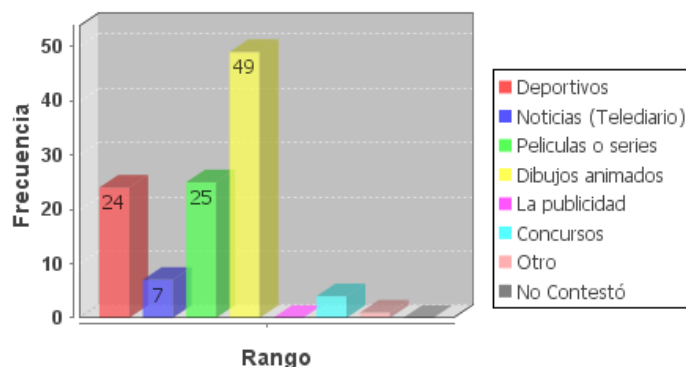


TABLA 29

Deportivos	24
Noticias (Telediario)	7
Películas o series	25
Dibujos animados	49
La publicidad	0
Concursos	4
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

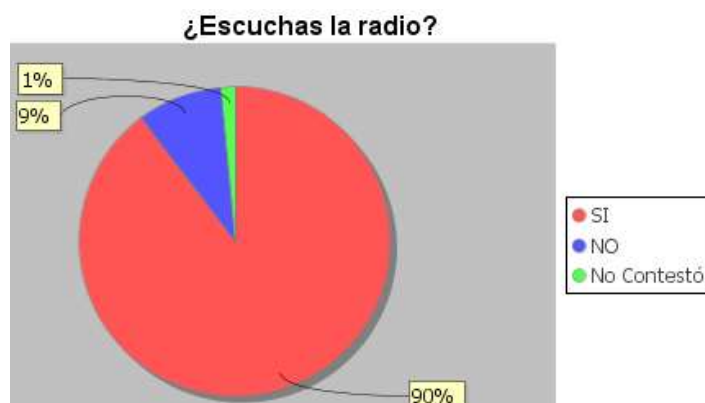
Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

La investigación marca los contenidos televisivos de preferencia para los niños, existiendo mayor tendencia por los “dibujos animados” 49, “películas o series” 25 y “deportivos” 24; se evidencia que los niños se sienten fascinados por la programación infantil, pero también, hay la presencia de programas que posiblemente los comparte con la familia o amigos.

En resumen, los alumnos le dan una valoración muy alta a la televisión, calificándolo como el aparato de entretenimiento más apreciado, debido a la variada programación acorde a las edades y al tiempo de contacto que le otorgan los niños/as. También, el niño/a va adoptando otras tecnologías a su estilo de vida conforme a su edad y a las necesidades que tiene.

5.5.3 La radio

La radio se ubica entre los medios de comunicación más tradicionales, que a diferencia de la televisión, este se acopla a las múltiples actividades que realizan los niños/as.



Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

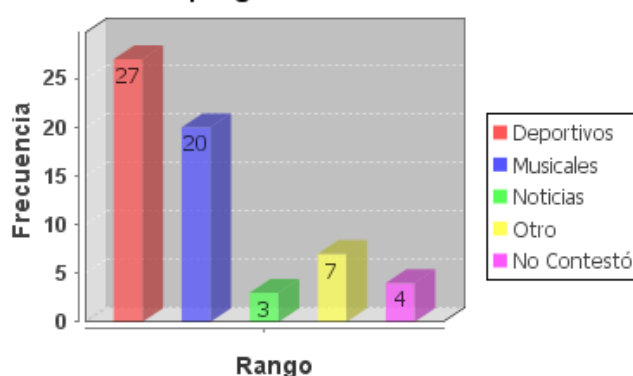
TABLA 30

SI	61	90%
NO	6	9%
No Contestó	1	1%
TOTAL	68	100%

Bowley y Gardner (2001) expresan que “Algunos niños juegan de manera extraña, simulando que son un tocadiscos o una radio, anunciando programas y reproduciendo melodías” (p.150), evidentemente, “Esta es una representación de su medio ambiente, porque ambos aparatos forman una parte importante de la experiencia del niño, sobre todo en el hogar” (p.150); el estudio realizado detalla que existe una relación entre la radio y el niño/a, sin embargo, este no goza del mismo nivel de interacción como lo hace la televisión, esto se señala en la mayor reacción de los niños/as ante la pregunta: “¿Escuchas la radio?”, en donde el 90% respondió que “sí”, esto sin mencionar si ellos la encienden o no, aun así, el hecho de escuchar la radio no deja de desarrollar algún tipo de efecto en sus hábitos.

La radio, al igual que la televisión, ofrece una programación variada que puede generar atracción y favoritismo en los oyentes.

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

TABLA 31

Deportivos	27
Musicales	20
Noticias	3
Otro	7
No Contestó	4

De la investigación, se puede apreciar que los niños/as tienen diferentes gustos por la programación radial, en donde los más destacados son los programas: “deportivos” 27 y “musicales” 20; es sorprendente observar que a cierta edad el deporte, en donde posiblemente la actividad del fútbol, sobresale ante la multiplicidad de programas como los infantiles, noticieros o la música de moda que tiene ritmos contagiosos que el niño/a puede elegir en la radio a cualquier hora del día.

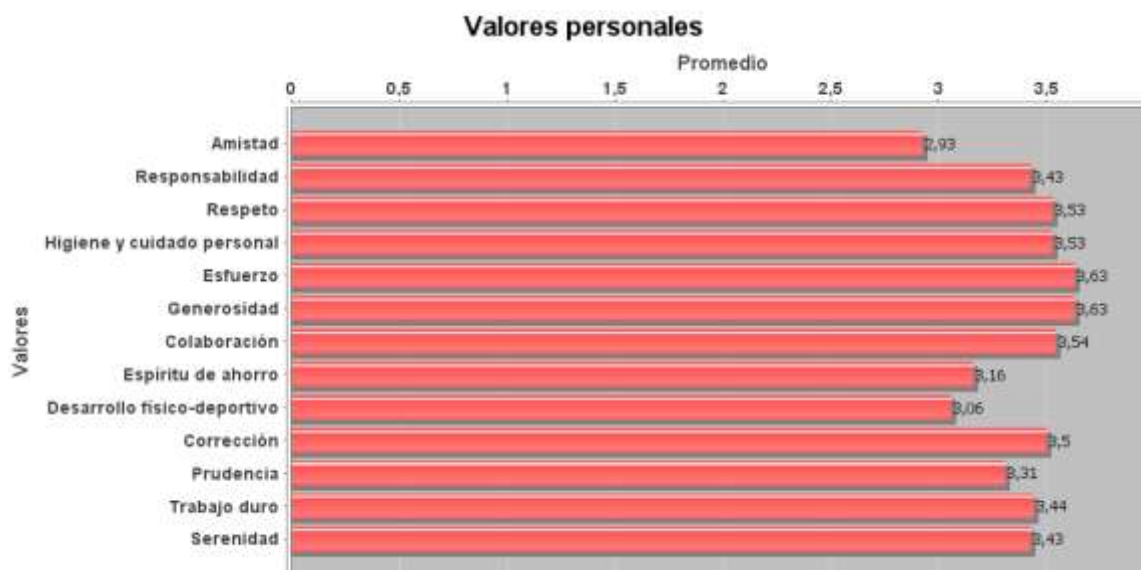
Finalmente, los gustos por la radio llegan a ser menos frecuentes que la televisión, no obstante, el fanatismo por los espacios deportivos y musicales empieza a despertar en el niño/a.

En conclusión, los medios tradicionales como la televisión y la radio son las tecnologías más utilizadas por los escolares, siendo la primera una de las que genera mayor preocupación por el uso cotidiano que tiene. De igual manera, las nuevas tecnologías empiezan a ser manipuladas y manejadas sin ningún problema, promoviendo el hábito de interactuar de manera más frecuente por las múltiples satisfacciones que brindan a los niños/as.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

5.6.1 Valores personales

Las diversas actitudes y modos de conducta que desarrollan los niños, permiten desplegar un orden jerárquico de los valores personales que habitualmente manifiestan.



Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

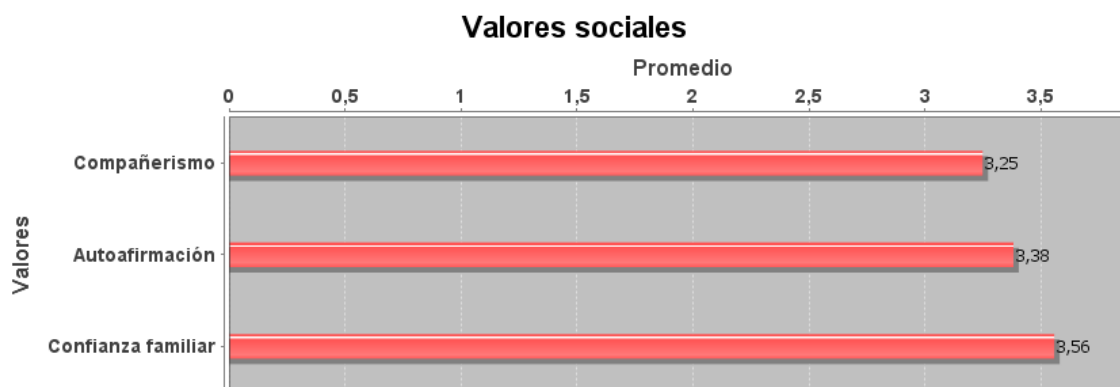
Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

“La edad comprendida entre diez y once años es un periodo de transición entre la niñez y la adolescencia; a partir de aquí la persona busca lograr una consolidación de puntos de vista y valores personales” (Comisión Episcopal de Catequesis y Pastoral Bíblica, 2003, p.21); el estudio marca la presencia de valores personales en los niños/as, en donde su conformación promedio es superior a 3 en un nivel de 4, esto da a pensar que la muestra investigada refleja un positivismo en relación con su carácter y las buenas experiencias que con frecuencia ha vivido; lo anterior se puede constatar en los valores personales que sobresalen en el niño/a como: “esfuerzo” 3,63, la “generosidad” 3,63, la “colaboración” 3,54, el “respeto” 3,53 y la “higiene y el cuidado personal” 3,53 en una escala promedio de 4; también, el valor que llega a ocupar el último lugar es la “amistad” 2,93, sin embargo, esta cifra no esta tan alejada de la realidad en función de la edad del niño/a.

Es evidente que los valores personales se estimulan de manera adecuada en la casa y en la escuela, ya que no se puede sentir la ausencia de ninguno de estos.

5.6.2 Valores sociales

Los valores sociales intervienen claramente en las relaciones personales de los niños/as.



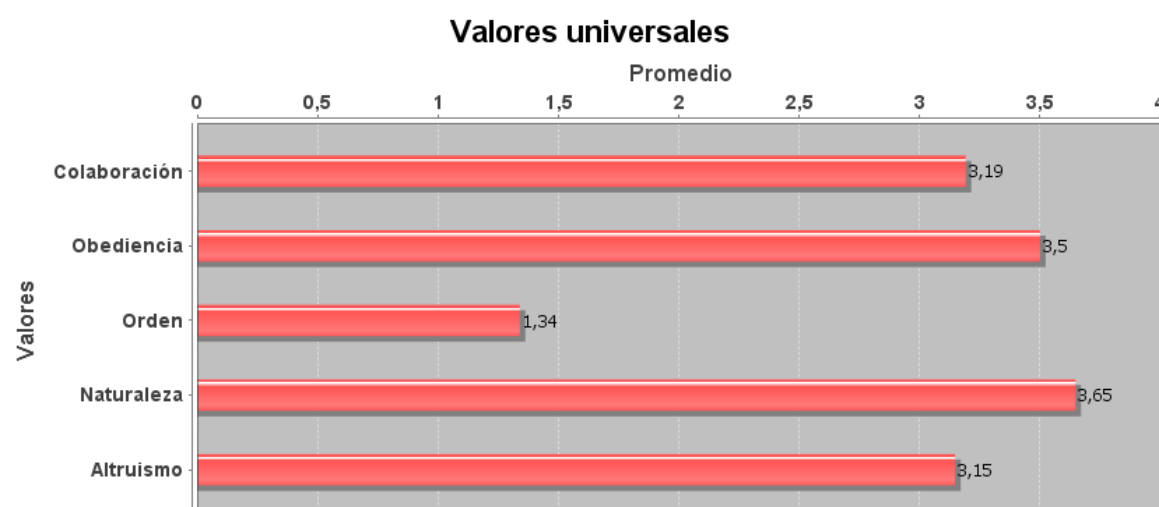
Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

“Frecuentemente, los valores sociales pueden reforzar nuestra identidad cuando la consecución de nuestra satisfacción personal es socialmente aceptada” (Caduto, 1995, p.8); la investigación muestra a los valores sociales por arriba de 3 en un rango promedio de 4, afirmando que el niño/a esta destinado a la convivencia debido al buen interés que tienen en las relaciones sociales, determinando el alto grado de desarrollo en las actitudes, acciones y emociones, así también, predomina el apego que tienen a sus padres y hermanos como mejores confidentes, esto hace que el valor social más elevado sea la “confianza familiar” 3,56.

5.6.3 Valores universales

Los valores universales son el complemento para desarrollar los demás valores.



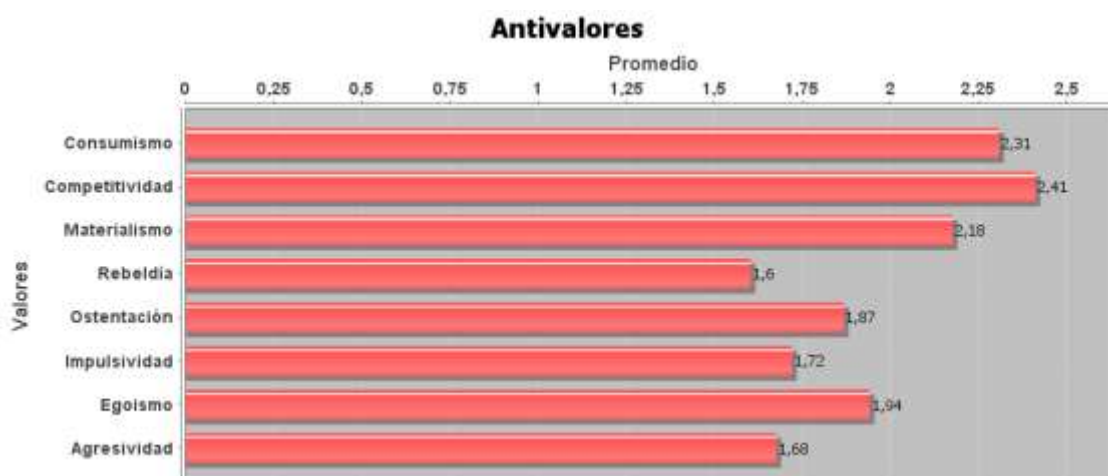
Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

Vernieri (2006) revela que, “Los niños deben ir aprendiendo a reconocer cuál es la manera correcta de manifestarse de acuerdo a valores universales” (p.113); los datos del estudio exponen que el niño/a empieza a ser consciente de lo que hace sin aferrarse a caprichos individuales, así lo demuestra el orden de los valores universales que practica, prevaleciendo el valor de la “naturaleza” en 3,65 de un nivel de 4; a pesar que casi todos los valores universales se consideran aceptables, el valor del “orden” es el único que no supera la escala de 3, llegando a tener una calificación de 1,34, que puede justificarse por una ausencia de madurez en los niños/as, y que posiblemente es un valor que se está desarrollando en función de la edad del escolar.

5.6.4 Antivalores

Así como los valores, también existen los valores no deseables que pueden llegar a adquirir los niños/as.



Fuente: Encuesta en la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida

Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

“Todos somos libres de vivir según nuestros valores o, por el contrario, de nuestros antivalores. La elección depende de nosotros” (Romero Pedra, 1998, p.17); la indagación realizada afirma la presencia de antivalores en los escolares, manifestando de esta manera, el desarrollo de múltiples conductas inadecuadas y efectos negativos en las relaciones personales; las escalas más negativas son para los antivalores como: la “competitividad” 2,41, “consumismo” 2,31 y el “materialismo” 2,18 de un promedio de 4; los antivalores en relación con los valores se consideran aceptables ya

que no superan el promedio de 3, además, debido a la edad del escolar, el intervalo de los antivalores se considera que puede ser controlado o que posiblemente están decreciendo conforme al desarrollo de los alumnos.

En síntesis, la jerarquía de los valores en los niños/as representa la buena influencia de los padres y maestros, esto hace que los valores tanto personales, sociales y universales se interpongan sobre los antivalores, haciéndose una aproximación de jerarquía en el orden expresado.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- La investigación destaca una jerarquía en el sistema de valores en los niños/as del plantel en función de las relaciones con los principales agentes de socialización y personalización, de los cuales, la familia y la escuela son cómplices para que el orden de valores este conformado por los personales, sociales y universales, sobresaliendo principalmente la naturaleza en 3,65, el esfuerzo y la generosidad en 3,63, la confianza familiar en 3,56 y la colaboración en 3,54 de un promedio de 4, así también se perciben otros valores tradicionales que son puestos en práctica con mayor frecuencia en relación con los valores no deseados.
- El estilo de vida de los niños/as actualmente exige cada día menos esfuerzo físico, ya que tan solo el 42,6% realiza mucho deporte o actividad física, un 36,8% le gusta leer libros durante la semana, mientras que otros son amantes del cine (11,8%); también, disfrutan del tiempo y las necesidades de estar con la familia como en el caso de los fines de semana, en donde el 50% prefiere pasar junto a ella; todos interactúan con las tecnologías sobresaliendo la televisión, pero no supera ciertas expectativas como en el 58,8% que opta primero por estudiar antes que encender este medio; la mayoría goza de una buena alimentación durante el refrigerio y la nutrición diaria, así como el 66,2% que elige comer mejor en casa que en otro lugar; también, el 67,6% ayuda mucho a las personas que lo necesitan, en tanto que el 75% se siente motivado por ser excelentes estudiantes debido a que les gusta trabajar muy duro en la escuela para triunfar.
- La familia cuencana actualmente está conformada por el matrimonio prevaleciendo el modelo de familia nuclear (50%). Cada familia presenta un sinnúmero de reglas basadas en la disciplina en el que el 63,2% de los hijos hacen lo que los padres dicen; dependiendo de las necesidades de la familia, los padres presentan un rol determinado y un control adulto, debido a que en el 55,9% de los hogares la madre siempre tiene la razón, superando a la del padre (41,2%), todo esto sin dejar de lado el cariño y las relaciones afectivas, descubriendo un 52,9% de progenitores

que tratan muy bien a sus hijos, siendo un aspecto significativo para la adquisición de un valor como sinónimo de calidad en las relaciones familiares.

- El niño/a valora la importancia de la familia en un 87% por ser el sitio en donde se dicen las cosas más importantes para la vida; mientras que otros la consideran trascendente por la existencia de ayuda (64,7%), apoyo (57,4%), confianza (69,1%) y el debido cuidado que hay entre sus miembros (51,5%), significativa a la hora de comer dentro o fuera de casa (44,1%), al momento de salir los fines de semana (67,6%) o simplemente para salir de compras (47,1%), porque necesita de hermanos (51,5%) o los mismos padres para tener con quien jugar (47,1%); todo esto califica a la familia como la institución más valorada, pero al mismo tiempo, ésta se siente correspondida por las actitudes positivas del niño/a (58,8%).
- Todos los niños/as describen la presencia e importancia de amigos en diferentes aspectos, con los que desarrollan sentimientos de identidad, pertenencia y adquisición de competencias personales de los cuales el 54,4% le gusta mucho contar con alguien que sea su mejor amigo o amiga. Los amigos son los seres más apreciados luego de la familia en un 39,7%, incluso algunos llegan a disfrutar más tiempo con sus iguales que con la familia (29,4%) y sienten la necesidad de que no tengan problemas (58,8%). Los niños se sienten atraídos por las amistades, principalmente para los momentos de juego y ocio dentro de casa (44,1%), pero también, empiezan a desarrollar ciertas acciones similares a nivel familiar como el hecho de salir de compras (10,3%). De igual manera, no deja de existir una pequeña hegemonía o fricción dentro del grupo de amigos (11,8%).
- Los niños/as conceptualizan a la escuela más que un centro de aprendizaje, es un lugar con ciertas particularidades que se dan en el hogar, así como el hecho de ser correcto y portarse bien en clase (60,3%), el estímulo anímico del profesor cuando algo hacen bien (48,5%), porque es un lugar donde se puede hacer buenos amigos (42,6%) y se puede trabajar bien (52,9%); por otro lado, el 79,4% se sienten motivados por estudiar para saber muchas cosas y el 58,8% para lograr excelentes notas, de la misma manera, las buenas relaciones con sus profesores y compañeros están en función de las normas establecidas por la institución, siendo el 66,1% de niños/as que los consideran como mucho o bastante aceptables,

figurando a la escuela como un lugar marcado por un ambiente autoritario y de gran disciplina.

6.2 Recomendaciones

- Se recomienda tener a los docentes y padres de familia conocimientos claros de los valores que están desarrollando los niños/as, de tal manera que se puedan dar iniciativas en la inculcación o refuerzo en algunos valores escasos que están desarrollando. Si bien es cierto, en esta etapa los escolares no desarrollan por completo todos los valores, como es el caso del orden, que lo van desarrollando conforme a la maduración, pero si es necesario continuar insistiendo en la transferencia y corrección de éste y los demás valores importantes para el desarrollo humano.
- En cuanto a los estilos de vida de cada niño/a, depende mucho de los diversos contextos en donde se desenvuelve el escolar, es muy complejo escoger un grupo que cumpla con las normas de vida esperadas y otro con el que haya que trabajar directamente, pero si vale la pena integrar en los padres en especial a los que viven en las zonas urbanas, que busquen nuevas alternativas de reunión, ocio y pasatiempo para con los niños/as, las mismas que pueden ser apoyadas por el plantel educativo mediante charlas, conferencias, talleres, etc., con la finalidad de incorporar adecuadamente las tecnologías y equilibrar su influencia y consumo, como en el caso de la televisión, que es la que más efecto tiene en los estilos de vida de los niños/as.
- Asegurar un seguimiento constante por parte de las autoridades y docentes del plantel sobre las actitudes y comportamientos de los niños/as en especial a los que no conviven diariamente con sus padres, con la finalidad de asegurar el cuidado y bienestar de los niños en los hogares. También, a los padres y personas encargadas del cuidado de los escolares se recomienda fortalecer y combinar adecuadamente las reglas y normas, las muestras de afecto y el control autoritario.
- Concientizar a los padres en las tareas que gozan como educadores y de los efectos que tendrán las actividades que realizan con los niños/as, con la intención de impulsarles a que dediquen el tiempo necesario con sus hijos, con los cuales

puedan conversar, reír, jugar, darles consejos de vida, nutrición, salud, educación, acompañarles en sus triunfos y fracasos, ya que el niño/a demostró que la familia es el principal apoyo de vida y felicidad.

- Fortalecer en los padres y profesores la atención en las necesidades y el desenvolvimiento del niño/a con sus amigos, estructurando adecuadamente el tiempo, los materiales, la seguridad y el ambiente de interacción, con el objetivo de reforzar los lazos de amistad y convivencia, lo que al mismo tiempo permitirá reducir la presencia de antivalores a través del intercambio de experiencias.
- Para el niño/a el significado de la escuela, el rendimiento escolar y la convivencia que se da en el plantel es alentador en nuestro estudio, por lo que se recomienda a la institución educativa continuar trabajando en el mismo nivel, tanto en el aspecto de resultados académicos como en la tarea de formación para la vida, pero no está por demás invitar a los docentes de la escuela a desarrollar actividades encaminadas a eliminar cierta timidez de algunos estudiantes.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 DATOS INFORMATIVOS

7.1.1 Título:

Programa de talleres para prevenir y concientizar el uso de las nuevas tecnologías digitales y los distintos medios de comunicación ante los efectos de carácter educativo, social y familiar enfocado a la comunidad educativa de la Escuela Fiscomisional "Daniel Hermida"

7.1.2 Tipo de propuesta: Socio -educativa.

7.1.3 Institución responsable: Escuela Fiscomisional "Daniel Hermida".

7.1.4 Cobertura poblacional: Estudiantes de los Quintos y Sextos años de Educación General Básica y padres de familia.

7.1.5 Cobertura territorial: La zona donde se desarrollará el proyecto pertenece a Parroquia: Gil Ramírez Dávalos del Cantón Cuenca, Provincia del Azuay.

7.1.6 Fecha de inicio: 3 de Mayo del 2013.

7.1.7 Fecha final: 17 de Mayo del 2013.

7.1.8 Fuente de financiamiento: El costo del proyecto será cubierto en un 100% por la personal ejecutora del proyecto.

7.1.9 Presupuesto: Ciento cuarenta y siete dólares americanos.

7.1.10 Participantes de la propuesta: Los participantes en la propuesta serán las autoridades del plantel, docentes, estudiantes y padres de familia, asesorados por el principal dirigente del proyecto, en este caso el Sr. Edgar Vinicio Suconota Suqui.

7. 2 ANTECEDENTES

A través de la encuesta aplicada a 68 estudiantes de la Escuela Fiscomisional Daniel Hermida, se demuestra que gran parte de los niños/as tienen contacto frecuente con las tecnologías tradicionales y con las que actualmente salen al mercado, considerando que es un problema peligroso por la relación temprana que tienen los niños/as, esto sin medir el tiempo de interacción con estos; además, se obtuvo un porcentaje del 100% que afirmaron estar expuestos a la televisión todos los días, y en donde aproximadamente el 20% exceden las dos horas de mirar las televisión. Todo esto puede ser fuente de daños psicológicos en los niños, además de afectar su formación ideológica, social, cultural y de valores.

De igual manera, las familias ecuatorianas viven en entornos cada vez más complejos y sofisticados desde el punto de vista tecnológico, que justifica en gran medida, la emergencia y consolidación de una generación cada vez menos activa. Los datos son claros sobre el equipamiento en el hogar dando influencia de la tecnología en la vida de los menores de manera relevante cada año.

Tabla 1: Equipamiento de tecnología en el Ecuador durante los tres últimos años.

<i>Equipamiento en el hogar: Nacional</i>			
	2009	2010	2011
<i>Linea telefónica</i>	37,1%	35,6%	38,5%
<i>Celular</i>	69,9%	73,5%	80,1%
<i>Computadora</i>	22,8%	23,4%	27,0%
<i>Acceso a internet</i>	7,0%	7,7%	11,8%
<i>Equipo de Sonido</i>	44,4%	41,4%	41,9%
<i>Televisión</i>	83,3%	82,7%	85,1%
<i>Dvd</i>	46,0%	43,9%	46,6%

Fuente: INEC 2012

Elaborado por: Edgar Vinicio Suconota Suqui

Sin embargo, es importante considerar que en la Ley Orgánica de Educación Intercultural, en el Título I De Los Principios Generales en el Capítulo Único del Ámbito, Principios y Fines en su Artículo 2 literal h, considera a la tecnología como parte vital de la educación manifestando lo siguiente:

“Interaprendizaje y multiaprendizaje.- Se considera al interaprendizaje y multiaprendizaje como instrumentos para potenciar las capacidades humanas por medio de la cultura, el deporte, el acceso a la información y sus tecnologías, la comunicación y el conocimiento, para alcanzar niveles de desarrollo personal y colectivo” (Ministerio de Educación del Ecuador,2011, p.7)

Así también, Constitución de la República del Ecuador aprobada por la Asamblea Constituyente. 24 de Julio del 2008, en Sección tercera de Comunicación e información señala en su Artículo 16 que “Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación” (Asamblea Constituyente, 2008, p.13).

Todo esto permite apoyar y fortalecer la ejecución de esta propuesta, tratando de entender la realidad y la necesidad de la vida familiar, escolar y social, que está inmersa en las tecnologías.

7.3 JUSTIFICACIÓN:

La ejecución de este Proyecto es de suma importancia, porque estamos en una época de cambio en donde la sociedad se ve rodeada por la aparición y el auge progresivo de las nuevas tecnologías que han surgido paralelamente a su consumo; así como el viejo consumo del radio y la televisión, se está dando: la telefonía móvil, el ordenador, el internet, el chats, la tablet, etc. que conforman aparentemente el origen del problema.

Durante la etapa de la niñez y adolescencia, los escolares tienen una personalidad aun poco definida y se puede ver alterada con un uso equivocado de las nuevas tecnologías, es por ello que se considera trascendental que su desarrollo mental y emotivo sea lo más sano posible.

La propuesta de trabajo tiene relevancia, ya que ha sido pensada para conseguir el acercamiento de la comunidad educativa y dar a conocer el enorme potencial comunicativo, entretenido y educativo que tienen las tecnologías, que quizás para

muchos es desconocida, pero que también entrañan riesgos. Lo importante no es sembrar críticas o poner en duda la valía de las nuevas tecnologías que tantos beneficios están teniendo en muchos ámbitos del hombre, sino analizar sus posibles riesgos y consecuencias con el objetivo de prevenirlas y controlarlas.

Los resultados que se proponen alcanzar y que además justifican plenamente la aplicación de la propuesta, están orientados a conseguir que los estudiantes y padres de familia se responsabilicen el uso adecuado de la tecnología a través de acciones que aporten desde el pensamiento individual al fortalecimiento del trabajo colectivo emitiendo buenos juicios de manera responsable, lo que permitirá además, obtener beneficios en el ámbito familiar y educativo, influyendo directamente sobre los estilos de vida del educando, por ende, se vuelve imperioso asumir el desafío y originar los cambios a través de los procesos planteados para este centro en particular.

7.4 OBJETIVOS:

7.4.1 Objetivo general

- Implementar mejores hábitos en los niños sobre el uso y la influencia de los medios de comunicación, a través del análisis de los efectos de las tecnologías, en especial las tecnologías de la información en el entorno social y familiar.

7.4.2 Objetivos específicos

- Estimular la reflexión de la comunidad educativa sobre los cambios en la construcción del saber y la personalidad de los alumnos promovidos por el uso desmesurado a los medios tecnológicos.
- Inculcar actitudes y comportamientos de consumo responsable de los medios de comunicación en el ambiente familiar.
- Despertar el interés en los padres por compartir con sus hijos actividades y experiencias, tanto educativas y recreativas, como mejores alternativas que faciliten la integración familiar.

7.5 ACTIVIDADES

Las principales actividades que se llevaran a cabo en nuestro proyecto serán:

- Charlas informativas de manera práctica y participativa.
- Intervención de profesionales centrados en los diversos temas a tratar.
- Participación de padres de familia en conferencias e intercambio de experiencia.
- Proyección de diapositivas y videos apropiados para concienciar el uso de las tecnologías.
- Planificación y ejecución de actividades de grupos.
- Elaborar y validar una guía de tareas y actividades dirigidas a regular los malos hábitos y el uso desmesurado de las tecnologías.
- Charlas para promover en la comunidad educativa la integración familiar.
- Formular proyectos para la prevención de futuras problemáticas y que favorezcan el desarrollo de la comunidad educativa ante los avances tecnológicos.

7.6 METODOLOGÍA

Es importante seleccionar la metodología adecuada para llevar a cabo con éxito la propuesta planteada a continuación exponemos las estrategias a utilizarse:

Se utilizará la metodología activa – participativa, que mediante la técnica expositiva, diálogos y lecturas comentadas, permitirá la ejecución de varias actividades y estrategias en la organización de grupos de trabajos que encamine al desarrollo de los objetivos planteados, aprovechando los recursos y todos los medios que estén al alcance.

7.7 RECURSOS

Humanos:

- Directora y profesores.
- Padres de familia y alumnos.
- Coordinador del proyecto.
- Profesionales (Sociólogo, Psicólogo y Sacerdote de la parroquia).

Materiales:

- Computadora
- Suministros de oficina.
- Hojas de evaluación.
- Pizarra digital
- Proyector
- Videos y películas
- Salón de actos de la institución
- Refrigerios

Económicos:

- Los costos para el desarrollo de la propuesta sumaron un valor aproximado de \$147,00

7.8 RESPONSABLE:

El principal responsable y ejecutor del proyecto es el Sr Edgar Vinicio Suconota Suqui con el debido apoyo del Comité de Padres de Familia y las autoridades de plantel.

7.9 EVALUACIÓN

La evaluación de ejecutara al final de las actividades programadas a través de un proceso continuo de forma teórico-practica con los elementos y herramientas de evaluación, impulsando a trabajar en la exposición de opiniones y conclusiones en grupos, reportes de participación en diálogos y un cuestionario de preguntas abiertas a los involucrados, con el fin de verificar si se han alcanzado los objetivos tanto general como específicos y de la misma forma, analizar los resultados para decidir sobre los cambios generados; llegando a la conclusión de dicho proyecto, constituyendo además una herramienta que coadyuvará al desarrollo y al crecimiento de la institución, fortaleciendo el nivel académico y reforzando los hábitos en la comunidad educativa involucrada.

También, los criterios de evaluación que se van a seguir son de eficacia.

EVALUACION VARIABLE/INDICADOR

EFICACIA	Numero de alumnos participantes	
	Numero de padres de alumnos	
	Sesiones impartidas por los padres.	
	Dinámicas desarrolladas	

7.10 CRONOGRAMA

- Se impartirá una charla claridad y de manera práctica y participativa.			
- Intervención de profesionales centrados en el tema			
- Formación de grupos de trabajo.			
- Conversación dinámica sobre el tema.			
- Proyección de un video interesante y apropiado a la cuestión.			
- Intervención del Sacerdote de la parroquia.			
- Formación de grupos de trabajo en actividades y evaluaciones.			
- Exposición de padres de familia.			
- Se recogerán opiniones y sugerencias de los asistentes			
- Desarrollo de una actividad motivadora por padres y alumnos.			
- Elaboración de una guía de tareas y actividades dirigidas a regular los malos hábitos y el uso desmesurado de las tecnologías.			

7.11 PRESUPUESTO GENERAL

CHARLA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Psicólogo	1 hora	\$ 20,00	\$ 20,00
Sociólogo	1 hora	\$ 20,00	\$ 20,00
Proyector (diapositivas)	1 hora	\$ 10,00	\$ 10,00
Lápices	100	\$ 0,30	\$ 30,00
Copias	500	\$ 0,05	\$ 25,00
Evaluaciones	100	\$ 0,15	\$ 15,00
Marcadores de pizarra	10,00	\$ 0,70	\$ 7,00
Varios	-	-	\$ 20,00
TOTAL			\$ 147,00

7.12 BIBLIOGRAFÍA

- Adès, J. & Lejoyeux, M. (2003): *Las nuevas adicciones Internet, sexo, juego, deporte compras trabajo dinero*. Barcelona: Kairós.
- Becoña Iglesias E. (2006). *Adicción a nuevas tecnologías*. La Coruña: Nova Galicia Edicións.
- Castells, P. & Bofarull, I. (2002). *Enganchados a las pantallas: televisión, videojuegos, Internet y móviles*. Barcelona: Planeta.
- Tapscott, D. (1997). *Creciendo en un entorno digita*. Bogotá: Mc Graw-Hill.
- Vittadini, N. (1995). *Las nuevas tecnologías de comunicación*. Barcelona: Paidós.

7.13 ANEXOS

ANEXO1: MODELO DE EVALUACIÓN

Familia y Tecnología

TALLERES

Escuela Fiscomisional Daniel Hermida



Evaluación

Nombre:

Grupo:.....

1. Desde su punto de vista, ¿cuáles son las ventajas y desventajas del uso de tecnología dentro y fuera del hogar?

.....
.....
.....

2. ¿Cómo considera el aprendizaje y desarrollo de los hijos mediante el uso de la tecnología? Detalle lo que piensa.

.....
.....
.....

3. Escriba 3 actividades que considera importantes para la integración de la familia.

-
-
-

4. ¿Considera que las actividades realizadas en este proyecto están contribuyendo a prevenir y solucionar los problemas sobre el uso y los efectos de la tecnología en las familias? ¿En qué medida?

.....
.....
.....

7.14 PLAN DE ACCIÓN

Las principales acciones que llevaremos a cabo para lograr los objetivos de nuestra propuesta serán:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Estimular la reflexión de la comunidad educativa sobre los cambios en la construcción del saber y la personalidad en los alumnos promovidos por el uso desmesurado a los medios tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> - Se impartirá una charla clara y de manera práctica y participativa. - Intervención de profesionales centrados en el tema - Formación de grupos de trabajo. 	3-05-13	Humanos: <ul style="list-style-type: none"> - Directora y profesores - Padres de familia y alumnos - Coordinador del proyecto - Profesionales (Sociólogo y Psicólogo) Materiales: <ul style="list-style-type: none"> - -Computadora - Suministros de oficina. - Pizarra digital - Infraestructura institucional adecuada 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador del proyecto - Sociólogo y Psicólogo 	Al final de las actividades, se trabajara y se expondrá opiniones y conclusiones en grupos.
Inculcar actitudes y comportamientos de consumo responsable de los medios de comunicación en el	<ul style="list-style-type: none"> - Conversación dinámica sobre el tema. - Proyección de un video interesante y apropiado 	10-05-13	Humanos: <ul style="list-style-type: none"> - Director y profesores - Padres de familia y alumnos - Coordinador del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador del proyecto 	Al final de las actividades, se trabajara y se expondrá en grupos.

ambiente familiar	<p>a la cuestión.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intervención del Sacerdote de la parroquia. - Formación de grupos de trabajo en actividades y evaluaciones. 		<p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - -Computadora y accesorios (DVD) - Suministros y materiales de oficina. - Infraestructura institucional adecuada 		
Despertar el interés en los padres por compartir con sus hijos actividades y experiencias, tanto educativas y recreativas como mejores alternativas que faciliten la integración familiar	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición de padres de familia. - Se recogerán opiniones y sugerencias de los asistentes - Desarrollo de una actividad motivadora por padres y alumnos. - Elaboración de una guía de tareas y actividades 	17-05-13	<p>Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Director y profesores - padres de familia y alumnos - Coordinador del proyecto <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura institucional adecuada - Hojas de evaluación. - -Refrigerios 	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinador del proyecto y comunidad educativa. 	Evaluación individual a padres y alumnos al final de las actividades.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, A.R. (2005). *Casos y cosas: la realidad de los niños y jóvenes de hoy*. Bogotá: Editorial Norma.
- Acosta, A. & Falconí, F. (2005). *TLC, Más Que un Tratado de Libre Comercio. Foro (FLACSO (Organization). Sede Ecuador)*. Quito: Flacso.
- Alonso, M.; Mantilla, L. & Vázquez, M. (1995). *Teleniños públicos, teleniños privados*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*. Quito: Asamblea Constituyente.
- Aspe, V. & López, A.T. (2003). *Hacia un desarrollo humano: Valores, actitudes y hábitos*. México: Editorial Limusa.
- Baca, L.; Bokser-Liwerant, J.; Castañeda, F.; Cisneros, I. & Pérez, G. (2000). *Léxico de la Política*. México: FLACSO.
- Belda Usero, R. (2005). *Técnicos Especialistas de Menores de la Generalitat Valenciana. Temario*. Sevilla: MAD.
- Beltrán, J. & Bueno, J. (1995). *Psicología de la educación*. Barcelona: Boixareu Universitaria.
- Bowley, A.H. & Gardner, L. (2001). *El niño disminuído: guía educativa y psicológica para los disminuídos orgánicamente (3ª ed.)*. México: Ed. Médica Panamericana.
- Caduto, M.J. (1995). *Guía para la enseñanza de valores ambientales. Serie de educación Ambiental Nº 13. Programa Internacional de Educación Ambiental UNESCO-PNUMA*. Bilbao: Los libros de la catarata.
- Cardoso, G. (2010). *Los medios de comunicación en la Sociedad en Red. Filtros, escaparates y noticias (2ª ed.)*. Barcelona: Editorial UOC.

- Cardús i Ros, S. & otros. (2003). *La Mirada del sociólogo: Qué es, qué hace, qué dice la sociología*. Barcelona: UOC.
- Carrillo, I. (2007). *¿Es posible educar en valores en familia?*. Barcelona: Graó.
- Casanueva, E.; Kaufer, M.; Perez, A.B. & Arroyo, P. (2008). *Nutriología Médica (3ª ed.)*. Buenos Aires: Ed. Médica Panamericana.
- Chipana, R. (s.f.). *Ética Moral y Profesional*. Extraído el 27 de Agosto de 2012 desde: <http://virtual.usalesiana.edu.bo/web/practica/archiv/Clasificaci%F3n%20de%20los%20Valores.doc>
- Clancy, D. (1996). *Valor y razón: la constitución de la moralidad en Joseph de Finance y Giuseppe Abbà*. Roma: Pontificia Università Gregoriana.
- Comellas Carbó, M.J. (2009). *Familia y escuela: compartir la educación*. Barcelona: Graó Colección Familia y Educación.
- Comisión Episcopal de Catequesis y Pastoral Bíblica. (2003). *Ustedes son mis amigos Etapa II*. Caracas: Paulinas.
- Craig, G.J. & Baucum, D. (2001). *Desarrollo psicológico (8ª ed.)*. México Pearson Education.
- Cruz, A. (2002). *Sociología: Una desmitificación: Un análisis cristiano del pensamiento sociológico moderno*. Colección FLET. Barcelona: Clie.
- De la Torre, J. (1998). *Pediatría Accesible: Guía para el cuidado del Niño (10ª ed.)*. Madrid: Siglo XXI.
- De la Torre Díaz, F.J. (2000). *Ética y Deontología Jurídica*. Madrid: Dykinson, S. L.
- Del Castillo, B. (2006). *La clave está en tus sueños*. Madrid: EDAF.

- Díez Cuesta, M.; Martínez, A.; Sarrión, J.; Soriano, J. & Tatay, L. (2004). *Hacia un humanismo cristiano 3 (2ª ed.)*. México: Progreso
- Domínguez Chillón, G. (2002). *Vivir la escuela: desde una práctica reflexiva, crítica e investigadora*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Ecuador, M. E. (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Extraído el 17 de Agosto de 2012 desde: <http://www.educacion.gob.ec/legislacion-educativa/loei.html>
- Espinosa, C.; Maverino, W. & Paymal, N. (2007). *Los niños y los jóvenes del tercer milenio. Guía práctica para padres y educadores*. Barcelona: Editorial Sirio.
- Fernández García, E. (2001). *Dignidad humana y ciudadanía cosmopolita*. Madrid: Dykinson, s.l.
- Fernández Villanueva, C. (2003). *Psicologías Sociales en el Umbral Del Siglo XXI*. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Fuentes: Revista de la Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Sevilla (2002). Las nuevas tecnologías en la enseñanza volumen 3. Fuentes.
- Ganoac'h, D. & Golder, C. (2005). *Manual de psicología para la enseñanza*. México: Siglo XXI.
- García Alendete, J. (2008). *Actitudes religiosas, valores y razonamiento moral (tesis doctoral)*. Universitat de València, València.
- García – Caballero, C. & González - Meneses, A. (2000). *Tratado de pediatría social (2ª ed.)*. Madrid: Díaz de Santos.
- García Luarte, A. (2009). *Sistemas Informativos En América Latina*. Santiago: Ril Editores.

- García Moriyón, F. y otros. (2000). *Aprender a pensar. Revista Internacional de los Centros Iberoamericanos de Filosofía para Niños y para Crianças No 22*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Gerrig R.J. & Zimbardo P.G. (2005). *Psicología y Vida (9ª ed.)*. México: Pearson Education.
- Gervilla Castro, E. (2003). *Educación familiar: Nuevas relaciones humanas y humanizadoras*. Madrid: Narcea.
- Giró Miranda, J. (2007). *Adolescentes: Ocio y consumo de alcohol*. Madrid: Entinema.
- González-Anleo, J. & otros. (1998). *Familia y escuela: diagnóstico del sistema educativo, 1997. INCE*. Madrid: Ministerio de Educación y Cultura, Centro de Publicaciones.
- González Clavero, M. (2008). *Educación ético-cívica, 4 ESO*. Madrid: Editex.
- González Ortiz, J.J. (2004). *Transmisión de valores religiosos en la familia*. Murcia: Instituto Teológico Franciscano de Murcia.
- Gordon, A., Browne, K. (2001). *La infancia y su desarrollo*. México: Delmar Thomson Learning.
- Gracia, E. & Musitu, G. (2000). *Psicología social de la familia*. Barcelona, Paidós.
- Guerrero Neaves, S. (1998). *Desarrollo de Valores, Estrategia y Aplicaciones*. México: Ediciones Castillo
- Guitart Arced, R.M. (2002). *Actitudes en el centro escolar: reflexiones y propuestas*. Barcelona: Graó.
- Guitart Aced, R.M. (2007). *Jugar y divertirse sin excluir: Recopilación de juegos no competitivos (5ª ed.)*. Barcelona: Graó.

- Haba Müller, E.P. (2004). *Elementos básicos de axiología general: Epistemología del discurso valorativo práctico*. San José: Editorial Universidad de Costa Rica.
- Haydon, G. (2003). *Enseñar valores: un nuevo enfoque*. Madrid: Morata.
- Hidalgo Matos, M. (2000). *Valores en la educación (2ª ed.)*. Lima: INADEP
- Hildebrand, D. (1992). *Ética*. Madrid: Encuentro.
- Ianni, O. (2004). *La Sociedad Global (4ª ed.)*. México: Siglo XXI.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). (2012). Equipamiento de tecnologías en los hogares. Extraído el 27 de Agosto de 2012 desde: http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=109&Itemid=88
- Iglesia Católica Conferencia Episcopal Panameña. (2006). *Catecismo de la Iglesia Católica: Compendio*. Panamá: San Pablo.
- Iglesias, F. (1990). *La televisión dominada (2ª ed.)*. Madrid: Rialp.
- Juárez, J.F. y la Universidad Católica Andrés Bello (2003). *Segundas Jornadas de Educación en Valores: Las instituciones educativas y la formación del ciudadano*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Juárez Pérez, J.F. (2008). *La familia formadora de ciudadanos: VII Jornadas de Educación en Valores*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Juul, J. (2004). *Los valores para la familia de hoy: las pautas: las pautas para las relaciones de pareja y la educación de los hijos*. Madrid: Maeva Ediciones.
- Latapí Sarre, P. (2003). *El debate sobre los valores en la escuela mexicana*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Lefrançois, G.R. (2001). *El ciclo de la vida (6ª ed.)*. México: Thompson Learning.

- León, A.H. (2010). *Virtudes, valores y sentimientos*. Bogotá: San Pablo.
- León Sáenz, L.S. (2004). *Desarrollo Y Atención Del Niño de 0 a 6 Años. Primera Parte. (2ª ed.)*. San José, Costa Rica: EUNED.
- Lipman, M.; Sharp, A.M. & Oscanya, F.S. (1998): *La filosofía en el aula (2ª ed.)*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Lila, M.; García, A. & Lorenzo, M. (2011). *Manual de intervención con maltratadores*. Valencia: Universitat de València.
- Lleixà Arribas, T. & otros. (2005). *La educación infantil: Descubrimiento de sí mismo y del entorno 0-6 años. Volumen 1. (6ª ed.)*. Barcelona: Editorial Paidotribo.
- Mardomingo Sanz, M.J. (1994). *Psiquiatría Del Niño y Del Adolescente: Método, Fundamentos y Síndromes*. Madrid: Díaz de Santos.
- Margain, M.; Llanes, J. & Castro, M.E. (2002). *Libro del Conductor: Aprendiendo a pasarla bien: Estrategias de intervención para la escuela primaria*. México: Editorial Pax.
- Monroy Campero, A. (2005). *La formación de valores en los adolescentes. (3ª ed.)*. México: Panorama, Editorial, S.A. de C.V.
- Morrison, G. S. (2005). *Educación Infantil (9ª ed.)*. Madrid: Pearson Educación
- Navarro, I.J. y Pérez, N. (2011). *Psicología del desarrollo humano: del nacimiento a la vejez*. Alicante, España: Club Universitario.
- Nuño Vizcarra, F. (2004). *Filosofía, ética, moral y valores*. México D.F: Cengage Learning Editores.
- Ortega, P. y Mínguez, R. (2001). *Los valores en la educación*. Barcelona: Ariel.

- Ortega, P. y Minguez, R. (2003). *Familia Y Transmisión De Valores. Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria No 15*, pp. 33-56.
- Parada Navas, J.L. (2010). *La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro*, Educatio Siglo XXI, Vol 28,1.
- Pérez, E.; Aparisi, M. y Ros, R. (1991). *La psicología del desarrollo moral: historia, teoría e investigación*. Madrid: Siglo XXI de España Editores.
- Pérez Romero, J. T. (2003). *Cuerpo de Maestros. Temario Común*. Sevilla: Editorial MAD, S.L.
- Perpiñán Guerras, S. (2009). *Atención temprana y familia: Cómo intervenir creando entornos competentes*. Madrid: Narcea.
- Picado Vargas, K. (2007). *Arte de Aprender, EL. Una guía formativa para el hogar y la escuela*. San José, Costa Rica: EUNED.
- Plata, E. y Leal, F.J. (2006). *Preguntas de madres y padres (5ª ed.)*. Bogotá: Editorial Médica Panamericana.
- Posada, A; Gómez, J.F. & Ramírez, H. (2005). *El Niño Sano (3ª ed.)*. Bogotá: Ed. Médica Panamericana.
- Pulido de Briceño, M. (1997). *Participación y Desarrollo Social en Venezuela*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Ramos, F. (2005). *Matronas del servicio navarro de salud: temario*. Alcalá de Guadaíra, España: Editorial Mad, s.l.
- Ramos, H. Ochoa M. y Carrizosa, J. (2004). *Los Valores: Ejes Transversales de la Integración Educativa*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Ravera de Minchilli, L. (2006). *¿Qué hay detrás de los valores que les enseñan a nuestros hijos/alumnos en la escuela durante la EGB 3?*. Buenos Aires: Dunker

- Rice, F.P. (1997). *Desarrollo Humano. Estudio del ciclo vital (2ª ed.)*. México: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Rodríguez Neira, T. & otros. (1999). *Cambio educativo: presente y futuro: Comunicaciones, VII Congreso nacional de teoría de la educación*. Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Rodríguez Sacristán, J. (1998). *Psicopatología Del Niño y Del Adolescente, Tomo1, (2ª ed.)*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Rollano Vilaboa, D. (2004). *Educación en valores: Cómo enfocar la educación hacia la ética*. Virgo: Ideaspropias Editorial.
- Romero Pedra, E. (1998). *Valores para vivir (2ª ed.)*. Quito: Editorial Abya Yala.
- Rosano Ochoa, S. (2008). *El camino de la inclusión educativa en Punta Hacienda (Comunidad Campesina de la Sierra Andina Ecuatoriana) (tesis de maestría)*. Universidad internacional de Andalucía.
- Saavedra R.; Castro, L.E.; Restrepo, O. & Rojas, A. (2003). *Planificación del desarrollo. Colección de Estudios de Economía*. Bogotá: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Santín, L. (2002). *Como desarrollar los valores en los niños*. México: Selector.
- Sarmiento, D.F. (2011). *Viajes por Europa, África y América*. Barcelona: Linkgua digital.
- Savater, F. (1997). *El valor de educar*. Barcelona: Ariel.
- Shaffer, D. R.; Kipp, K.; Hernández, J. C.; Talavera, J., & Pezzolato, M. (2007). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia (7ª ed.)*. México: Cengage Learning Editores.

- Schiffman, L.G. & Lazar Kanuk, L. (2005). *Comportamiento del consumidor (8ª ed.)*. México: Prentice Hall.
- Schultz, D.P. & Schultz, S.E. (2010). *Teorías de la personalidad (9ª ed.)*. México: Cengage Learning Editores.
- Suárez Higuera, M. (2008). *Familia y valores: módulo 3: escuela de padres, la hora del encuentro (2ª ed.)*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio
- Toro, B. & Tallone, A. (2010). *Educación, valores y ciudadanía, metas educativas 2021: la educación que queremos para la generación de los bicentenarios*. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Unell, B. & Wyckoff, J. (2005). *20 valores que puede transmitir a sus hijos*. Barcelona: Editorial Amat.
- Valdés Salmerón, V. (2007). *Ética y valores 2. Un enfoque constructivista*. México: Pearson Educación.
- Vernieri, M.J. (2006). *Adolescencia y autoestima*. Buenos Aires: Bonum.
- Vértice. (2008). *Análisis de mercados*. Málaga: Editorial Vértice.

9. ANEXOS

ANEXO 1: CERTIFICADOS DE AUTORIZACIÓN PARA EL INGRESO A LA INSTITUCIÓN



Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
 Directora del Departamento
 de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
 Coordinadora General de Titulación de
 la Escuela de Ciencias de la Educación.

Cuenca, a 14 de Septiembre del 2012

Sr

Mariana Cueva

DIRECTORA DE LA ESCUELA FISCOMISIONAL DANIEL HERMIDA

Presente.

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo del Sr. Edgar Vinicio Suconota Suquí, portador de la cédula de identidad 010404913-5 y egresado en la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja en la Mención de Físico Matemáticas, quien le desea los mejores augurios de éxito en sus funciones.

Por medio de la presente me dirijo a usted con la finalidad de solicitarle de manera muy comedida la autorización para realizar unas encuestas a niños de 9 y 10 años, dentro de la institución que usted dirige, las cuales tienen la finalidad de recoger la información necesaria para realizar una investigación, ya que estoy realizando la tesis previo a mi titulación en Físico-matemáticas. Para fines concernientes adjunto el modelo de la encuesta.

Esperando contar con su valiosa aceptación, expreso a usted mis más sinceros agradecimientos.



Atentamente

Vinicio Suconota



Autorización encubierta



Cuenca, 14 de Septiembre del 2012

Sr.

Mariana Cueva

DIRECTORA DE LA ESCUELA FISCOMISIONAL DANIEL HERMIDA

A PETICIÓN DE LA PARTE INTERESADA

C E R T I F I C A:

Que: el señor Edgar Vinicio Suconota Suqui, portador de la cedula de identidad No. 0104049135, realizó las encuestas: "Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes" a los estudiantes de entre 9 y 10 años de edad, el día 14 de Septiembre del 2012, en la Escuela Fiscomisional "Daniel Hermida" del Cantón Cuenca, provincia del Azuay.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando al portador de la presente, que haga uso de la misma como mejor estime conveniente.

Atentamente

Mariana Cueva

Sr Mariana Cueva

DIRECTORA DEL PLANTEL



ANEXO 2: CARTAS DE ENTREGA-RECEPCIÓN DE LOS RESULTADOS

ACTA RECEPCIÓN- ENTREGA

La Institución Educativa Fiscomisional Daniel Hermida deja constancia de la recepción del Informe final de investigación: Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes*, realizada en nuestra entidad educativa, por parte del Sr. Suconota Suqui Edgar Vinicio para constancia firman.


DIRECTORA: Sor Mariana Cueva


ALUMNO: Suconota Suqui Edgar Vinicio



Ci: 1100571452

Ci: 0104049135

ANEXO 3: CUESTIONARIO VALORES Y ESTILOS DE VIDA



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1º <input type="text"/> 2º <input type="text"/> , 3º <input type="text"/> , 4º <input type="text"/> 5º. <input type="text"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				


Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes
afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes
cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.				
74.				
75.				
76.				
77.				
78.				
79.				
80.				
81.				
82.				
83.				
84.				
85.				
86.				
87.				
88.				
89.				
90.				
91.				
92.				
93.				
94.				
95.				
96.				
97.				
98.				
99.				
100.				
101.				
102.				
103.				
104.				
105.				
106.				
107.				
108.				
109.				
110.				
111.				
112.				
113.				
114.				
115.				
116.				
117.				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.				
119.				
120.				
121.				
122.				
123.				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173. Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174. Darle ánimos a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiera				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí				
179. Cambiar continuamente de juegos				
180. Estar en lo mío				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190. Trabajar sólo para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular. () Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

Para terminar:

218	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
223	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Quando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

ANEXO 4: FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Entrada principal de la Escuela Daniel



Hermida

Fuente: Trabajo de campo
Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

Fotografía 2: Estudiantes y padres de familia



Fuente: Trabajo de campo
Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

Fotografía 3: Explicaciones de las encuestas a los niños/as de Quinto Año de Educación Básica



Fuente: Trabajo de campo
Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

Fotografía 4: Explicaciones de las encuestas a los niños/as de Sexto Año de Educación Básica



Fuente: Trabajo de campo
Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

Fotografía 5: Aulas computación y de formación religiosa de la escuela Daniel Hermida



Fuente: Trabajo de campo
Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui

Fotografía 6: Cancha de recreación para los alumnos



Fuente: Trabajo de campo
Autor: Edgar Vinicio Suconota Suqui