



La Universidad Católica de Loja
TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el colegio fiscal Experimental "Rita Lecumberri" de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Suárez Domínguez, Henry José

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Quezada Loiza Enith Elizabeth, Dra.

Centro Universitario Durán

2013

Certificación

Dra. Enith Elizabeth Quezada Loaiza
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: **Familia – Escuela: Valores y estilo de vida en adolescentes** realizado por el profesional en formación: **Suárez Domínguez Henry José**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, marzo de 2013

Dra. Enith Elizabeth Quezada Loaiza
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI 1103201545

Cesión de derechos

“Yo **Henry José Suárez Domínguez** declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad ”

.....
Henry José Suárez Domínguez

Cédula 0914072269

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Henry José Suárez Domínguez
Cédula 0914072269

DEDICATORIA

A Dios:

El Ser Supremo por permitir llegar hasta este instante con salud y energías para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi recordada madrecita Yolanda Domínguez Quimí:

Que desde el cielo intercede ante Dios para que guie mi camino y que en vida me apoyó siempre, por sus consejos, sus valores, por los ejemplos de perseverancia que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su paciencia y amor. Allá donde ella está, seguro que se siente feliz por este logro profesional que siempre fue su anhelo.

A mi familia:

Por ser el pilar fundamental de mi vida, mi esposa Wendy Domínguez quien me da su apoyo incondicional en momentos difíciles y mis hijos Yolanda y Jesús a quienes les quité parte de mi tiempo para dedicarme a lograr esta meta profesional y que siempre me comprendieron y apoyaron.

AGRADECIMIENTO.

Este trabajo no se habría podido realizar sin la colaboración de varias personas que me brindaron su ayuda; siempre resultará difícil agradecer a todos aquellos que de una u otra manera me han acompañado para el desarrollo de esta investigación, porque nunca alcanza el tiempo, el papel o la memoria para mencionar o dar con justicia todos los créditos y méritos a quienes se lo merecen. Por tanto, quiero agradecerles a todos ellos cuanto han hecho por mí, para que este trabajo saliera adelante de la mejor manera posible.

Deseo agradecer especialmente a Dios por ser fuente de motivación en los momentos de angustia y después de varios esfuerzos, dedicación, aciertos y reverses que caracterizaron el desarrollo de mi formación profesional y que con su luz divina me guió para no desmayar por este camino que hoy veo realizado.

A mi esposa, por su gran apoyo y cariño para la realización de este trabajo el cual hizo posible ver culminada mi meta. Por siempre estar a mi lado en el cumplimiento de esta meta que tenemos juntos. ¡Gracias!

Agradezco a la tutora de la tesis por su paciencia y acertada orientación en mis momentos de confusión al desarrollar este trabajo.

A las autoridades del Colegio Fiscal Experimental "Rita Lecumberri" por el apoyo brindado al haberme facilitado siempre los medios suficientes para llevar a cabo todas las actividades propuestas durante el desarrollo de este proyecto en las instalaciones del Plantel.

A todos ellos les queda eternamente agradecido.

Henry Suárez Domínguez

INDICE

Certificación.....	I
Acta de cesión de derechos.....	li
Autoría.....	lii
Dedicatoria.....	lv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
3.1 NOCIONES BÁSICA DE LOS VALORES.....	7
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	7
3.1.2 Características de los valores morales.....	9
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	11
3.1.4 Persona y valores.....	15
3.1.5 La dignidad de la persona.....	17
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	19
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	19
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	21
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	24
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	26
3.2.5 Los valores en adolescentes.....	29
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	30
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	30
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	33
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	35
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	39
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	42
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	42

3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio mor adolescentes.....	vii 44
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	47
4.	MARCO METODOLOGICO.....	50
4.1	Diseño de la investigación.....	50
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	50
4.3	Preguntas de investigación.....	52
4.4	Contexto.....	52
4.5	Población y muestra.....	53
4.6	Recursos.....	54
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	54
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	56
5.1	Tipos de familia.....	56
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	57
5.2.1	Importancia de la familia.....	57
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	58
5.2.3	La disciplina familiar.....	59
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	60
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	62
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	63
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	64
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	65
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	65
5.3.2	Valoración del estudio.....	66
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal...	67
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	68
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	69
5.4	Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	71
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	71

5.4.2	Espacios de interacción social.....	72
5.4.3	Los intercambios sociales.....	73
5.4.4	Actividades preferidas.....	74
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	75
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	75
5.5.2	El teléfono.....	76
5.5.3	La televisión.....	79
5.5.4	La radio.....	82
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	84
5.6.1	Valores personales.....	84
5.6.2	Valores sociales.....	85
5.6.3	Valores universales.....	86
5.6.4	Antivalores.....	87
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
6.1	Conclusiones.....	88
6.2	Recomendaciones.....	89
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	90
7.1	Tema.....	90
7.2	Contexto.....	90
7.3	Justificación.....	90
7.4	Objetivos.....	91
7.5	Metodología.....	91
7.6	Plan de acción.....	92
7.7	Presupuesto.....	93
7.8	Cronograma.....	93
7.9	Bibliografía de propuesta.....	93
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	94
9.	ANEXOS.....	97

1. RESUMEN

Este trabajo de investigación se realiza con la finalidad de conocer los valores más destacados y estilo de vida de adolescentes en relación con los principales agentes de socialización como son familia, escuela, grupos de amigos, medios de comunicación y la nueva tecnología.

Se investiga a estudiantes del Colegio Fiscal Experimental "Rita Lecumberri" ubicado en la calles García Moreno 1.003 y Hurtado de la ciudad de Guayaquil.

La población objeto de esta investigación está compuesta por adolescentes estudiantes de 8avo y 9no Años de Educación General Básica entre 11 y 13 años de edad.

Para recopilar la información que sustenta la investigación se utiliza el cuestionario "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes", adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

En general, se establece que existen afianzados los valores morales en estos estudiantes pero los riesgos que conllevan el mal uso de la tecnología y los medios de comunicación los dejan vulnerables ante el constante acecho de los antivalores.

2. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación es denominado “Familia – escuela: Valores y estilo de vida en adolescentes” que tiene como finalidad indagar los lineamientos de los valores y estilos de vida en estudiantes de 8avo y 9no Año de Educación General Básica del Colegio Fiscal Experimental “Rita Lecumberri” de la ciudad de Guayaquil en la provincia del Guayas.

Como referencia para este trabajo de investigación se considera el informe sobre uso de nuevas tecnologías y riesgo de adicciones entre adolescentes y jóvenes andaluces realizado por el Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Sevilla. Este estudio, realizado sobre una muestra de 1601 sujetos de Andalucía con edades comprendidas entre los 12 y los 34 años, proporciona una información muy interesante sobre el uso de las nuevas tecnologías, así como sobre la adicción a las mismas y los factores personales y contextuales relacionados con su uso y con el desarrollo de adicciones a las mismas.

Es así que puede afirmarse que la edad media de inicio en el uso de internet se ha ido adelantando en los últimos años, ya que mientras que los adolescentes con edades comprendidas entre los 12 y los 14 años se iniciaron en esta práctica a una edad media de 10 años, y quienes tienen entre 15 y 19, lo hicieron a los 12 años, esta edad de inicio se va retrasando según aumenta la edad de los sujetos, hasta llegar a una edad de iniciación de 21 años entre quienes tienen de 30 a 34 años.

En cuanto al tiempo diario dedicado a navegar por internet, el mayor porcentaje de sujetos (40%) dijo dedicar entre una y tres horas los días laborables. Un 28% dedica menos de 1 hora, mientras que un preocupante 25% de sujetos afirma dedicar más de tres horas diarias. Sin duda, el uso de redes sociales, chats o foros, como Tuenti o Facebook, es una de las actividades preferidas por los adolescentes y jóvenes cuando usan internet.

Algo menos frecuente resultó la utilización de internet con fines escolares o académicos, puesto que casi la mitad de los sujetos de la muestra nunca lo había hecho. Más usual fue la utilización de internet para buscar información relacionada con hobbies o aficiones, siendo sólo un 10% el porcentaje de sujetos que afirmaron no

haber realizado nunca ese tipo de uso. Este tipo de uso fue más frecuente en sujetos varones, y de nivel socioeconómico más elevado. 3

Un aspecto sobre el que también se recogió información en este estudio fue sobre el uso de videojuegos, actividad muy frecuente a juzgar por el porcentaje de sujetos que lo han hecho en alguna ocasión. Estos datos están por algo por debajo de los aportados por el Informe del Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid (2006), que indicó un 9% de problemas graves de adicción, y un 47% de síntomas leves, aunque conviene aclarar que se trataba de adicciones a nuevas tecnologías sin diferenciar entre ellas, y que la muestra era de adolescentes con edades entre los 12 y los 14 años.

En otro estudio llevado a cabo en Corea del Sur (Choi et al., 2009), la proporción de chicos que fueron clasificados como adictos o posibles adictos a Internet fue de 2,5% y 53,7%, respectivamente. En el caso de las chicas, estas proporciones fueron 1,9% y 38,9%.

Al analizar la relación entre las adicciones a las nuevas tecnologías y los hábitos de sueño, fue muy significativa la relación entre la adicción a Internet y las pocas horas de sueño, algo que no ocurrió con las adicciones a los videojuegos o al móvil. Esto parece indicar una clara interferencia del uso adictivo de internet con el tiempo dedicado a dormir, de manera que los sujetos con dicha adicción duermen menos horas de las necesarias. Si tenemos en cuenta la importancia que tiene el dormir un número suficiente de horas durante la adolescencia, esta falta de sueño puede generar importantes problemas de salud e interferir con el rendimiento académico.

También se analizó en este estudio la relación que algunas variables relativas a los contextos de la familia, el grupo de iguales, la escuela, el barrio de residencia o el ámbito laboral, sostenían con el uso y la adicción a las nuevas tecnologías.

De los datos de esta investigación se puede extraer la conclusión de que hay algunas características personales que pueden considerarse factores de riesgo en el desarrollo de estas adicciones. Los resultados apuntan a la importancia del escaso autocontrol, que apareció asociado a todas las adicciones analizadas en este estudio. Por ello, los primeros años de la adolescencia serán de mucha vulnerabilidad para el desarrollo de este tipo de adicciones, ya que chicos y chicas tendrán muchas dificultades para controlar sus conductas relacionadas con las nuevas tecnologías: para dejar de

navegar por Internet, de chatear con sus amistades, o de jugar con la videoconsola. Se trata de actividades muy estimulantes y recompensantes y con un gran potencial adictivo.

Teniendo en cuenta esas dificultades, madres y padres tienen un papel fundamental para ayudar a sus hijos a regular el uso que hacen de estas nuevas tecnologías. Ello podría justificar la relación encontrada en este estudio entre algunas variables familiares, como la cohesión emocional, que pueden ser indicadoras de una buena relación parento-filial caracterizada por una adecuada supervisión del comportamiento de sus hijos.

Existen muchas versiones para definir esta etapa del ciclo vital de los seres humanos, pero con el fin de rescatar y tener presente la normativa existente en el Ecuador a la cual se suscribe esta investigación, se expone a continuación la definición manejada por el Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia.

“La adolescencia es una etapa intensa de la vida, caracterizada por múltiples facetas y rasgos, es la época en que los y las adolescentes construyen su autonomía y proyecto de vida, a veces en medio de dificultades y contextos excluyentes, en el momento donde marcan su presencia a través de diversas expresiones, reafirman su autoestima, buscan su identidad, la definen y la defienden como elemento sustancial de la personalidad. Reconocen su cuerpo que madura sexualmente, su carácter y pensamiento se modelan y sienten esa transformación como parte de la habilitación para la vida social activa. En muchos casos inician sus prácticas sexuales, los y las adolescentes viven incesantes experiencias, aprehenden y recrean el mundo a partir de sus emociones, de los grupos y del espacio social que van conquistando” (Plan Nacional Decenal de Protección Integral a la Niñez y Adolescencia, 2004-2015, 178).

Resulta de mucha importancia esta investigación porque permite conocer la realidad en que se encuentran los y las adolescentes y las condiciones de vida que generan los valores que practican, volviéndose una labor inherente para los maestros y maestras de todos los niveles y sectores educativos. Conociendo no solamente los buenos hábitos y valores morales que poseen ellos sino también los antivalores que suelen acechar se puede entender los diferentes comportamientos de los jóvenes ante una determinada situación o conflicto

Los jóvenes adolescentes son vulnerables ante el riesgo de estar en una sociedad en que los antivalores como el consumismo, materialismo, rebeldía, egoísmo,

agresividad, etc. tienden a apoderarse de ellos más aún si se suman otros factores como los hogares constituidos por familias en la que falta el padre o la madre y en otros casos más complejos la ausencia es de ambos. Por otro lado están las relaciones que hay entre los adolescentes con sus familiares, con sus amigos y el uso que le dan a la nueva tecnología

Otra de las razones es la consecución de crear hábitos que beneficien el desarrollo de los valores como herramienta potencialmente importante para lograr un buen estilo de vida

Los recursos que se necesitan para esta investigación son de fácil disponibilidad debido a que las autoridades del Colegio Fiscal Experimental "Rita Lecumberri" tienen la predisposición para colaborar en el desarrollo de este trabajo de investigación dando las facilidades para trabajar con los y las estudiantes de 8avo y 9no Año de Educación Básica.

Con esta investigación se logrará los siguientes objetivos:

- ✓ Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes.
- ✓ Establecer los tipos de familia que existen
- ✓ Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales
- ✓ Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- ✓ Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- ✓ Identificar las tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.
- ✓ Jerarquizar los valores que tienen actualmente los adolescentes.

Este informe contiene en forma general lo siguiente:

El marco teórico es la etapa del proceso de investigación en que establecemos y dejamos en claro a la teoría que ordena nuestra investigación, es decir, la realidad descrita con ideas y conceptos verbales que seguimos como modelo del entorno que estamos investigando.

El marco metodológico es la parte donde se hace referencia al conjunto de procedimientos racionales utilizados para alcanzar objetivos que rigen esta investigación científica, que requiere habilidades, conocimientos o cuidados específicos. Contiene aspectos como Métodos, técnicas e instrumentos de investigación, preguntas de investigación, contexto, población y muestra. También constan los recursos humanos, institucionales, materiales y económicos así como el procedimiento para la aplicación de los instrumentos utilizados en esta investigación

En el análisis y discusión de los resultados se entrelaza los datos y resultados que se encontraron en la investigación mediante la encuesta aplicada a estudiantes del 8avo y 9no. Año de Educación General Básica del Colegio Fiscal Experimental "Rita Lecumberri" con la información de la base teórica y de los antecedentes. Además la apreciación personal que el investigador da a conocer como aporte para complementar la investigación.

Con las conclusiones y recomendaciones concluye el informe de investigación, las conclusiones constituyen la consecución de los objetivos que fueron planteados al inicio y las respuestas a las preguntas de investigación.

Las conclusiones surgen de los hallazgos más importantes de la investigación y están sustentadas en los datos estadísticos más significativos. En cambio las recomendaciones, están dirigidas a proporcionar sugerencias a la luz de las conclusiones de la investigación.

La propuesta de intervención dará respuesta a uno de los problemas encontrados en la investigación, por lo que el tema de la propuesta tiene relación con la familia en la construcción de valores, la escuela como espacio de aprendizaje en la educación de valores y el encuentro con sus pares, las tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida y la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes. La propuesta comprende fundamentalmente objetivos, plan de acción y el cronograma con fechas tentativas para desarrollar las actividades.

En la referencia bibliográfica encontramos la reseña de cada fuente de información que se ha utilizado en la investigación, es decir, los datos de cada libro, revista, documentos de internet, etc. a la que se ha recurrido en el texto. Para la redacción de esta referencia bibliográfica se considera las normas APA 6ta. Edición.

Los anexos contienen una muestra de los instrumentos de investigación y de aquellas evidencias con las que se demuestre el trabajo realizado tales como fotografías, cartas firmadas de las instituciones educativas, encuesta aplicada, etc.

3. FUNDAMENTACION TEORICA.

3.1 CAPÍTULO 1: CONCEPTUALIZACIÓN DEL VALOR

3.1.1 Definiciones de valor moral.

Según Ucha, F. (2012) al referirse al valor moral dice:

Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora.

Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como ser vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección. En tanto, la elección por los valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta que tiene cada hombre, es decir, este decidirá si opta por ellos o no, pero sin dudas, el hecho de elegirlos a estos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de otorgarle una calidad extra como persona. Por otra parte y además de la calidad de las relaciones, resulta ser indispensable para lograr una ideal transmisión de ciertos valores, el modelo y el ejemplo que estos familiares le enseñen y muestren al niño, porque este absorberá todo aquello que le inculquen y también aquello que observe de estos, sus actitudes, modos, entre otros. De nada servirá que un padre le enseñe a su hijo a ser justo, si por otro lado ostenta actitudes como ser maltratar al personal que tiene a su

El ser humano debe aplicar los valores morales porque estos son el fundamento en su convivir diario con sus semejantes, el mismo que debe ser armonioso, comunicativo y pacífico.

Es necesario que haga conciencia de las acciones que realiza en su vida porque todo debe estar basado o fundamentado en los valores morales que le van a permitir cumplir con una buena relación con su semejante, es necesario practicar los valores morales porque estos van a permitir mejores personas con calidad humana.

Aguirre, B. (2012) expreso que los valores morales son:

Todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral, que mejora, perfecciona, completa. El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Se puede tener buena o mala salud, más o menos cultura, por ejemplo, pero esto no afecta directamente al ser hombre. Sin embargo vivir en la mentira, el hacer uso de la violencia o el cometer un fraude,

degradan a la persona, empeoran al ser humano, lo deshumanizan. Por el contrario las acciones buenas, vivir la verdad, actuar con honestidad, el buscar la justicia, le perfeccionan.

Depende exclusivamente de la elección libre, el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto sólo será posible a base de esfuerzo y perseverancia. El hombre actúa como sujeto activo y no pasivo ante los valores morales, ya que se obtienen a base de mérito.

Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humano, por ejemplo, la justicia hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona.

Los valores morales son acciones humanas conscientes y voluntarias, en las que se hace uso del albedrío que este tenga para obrar correctamente reconociendo la decencia de la persona, cada ser decide ponerlos en práctica o no, son propios del ser humano, porque este, tiene la capacidad de reflexión, y así poder disertar si lo adquiere o prefiere ignorarlos, aunque una vida sin estos valores está falta de humanidad. El hombre no inventa los valores, pero si los descubre, y en cierto sentido los crea, los valores poseen una valiosa vitalidad que es reflejo de la vitalidad estimativa de las personas. Esta vitalidad está condicionada por circunstancias tales como cultura, raza, situación económica y social, etc., pero lo interesante es que el hombre está en capacidad de descubrir relaciones de sentido, significantes, y en capacidad de rechazar las que no son significantes para él. Por el contrario quien se propone apropiarse de los valores morales se convierte en un ser importante no solo con sus semejantes sino consigo mismo. La perfección del hombre no se va a lograr con la practicidad esporádica de los valores morales sino más bien con la constancia y concienciación de acciones erradas.

Crhiscou, C. .(2004) nos manifiesta que:

Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Recordemos que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive.

Los valores deben ser influenciados por los padres dentro de la familia. Se requiere de un consenso familiar para tomar decisiones que agraden y beneficien a los miembros de la familia. En muchas ocasiones los padres piensan que los niños deben aplicar los valores consideran un desatino la intervención de sus hijos en la toma de

decisiones, reglas internas de la familia. Porque si los hijos participan en la elaboración de reglas serán mucho más fáciles ponerlas en práctica. Su criterio también cuenta y es importante el aporte que este haga en la reflexión e incluso tal vez se pueden suprimir ciertas reglas porque ellos proponen cambios para mejorar, para avanzar.

Rivera, .R, (2008) nos menciona que en:

La sociedad exige un comportamiento digno en todos los que participan de ella, pero cada persona se convierte en un promotor de Valores, por la manera en que vive y se conduce. Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Los Valores son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

Los valores morales permiten a la persona tener calidad humana, ser seres que se ganan el respeto y la admiración de las personas que los rodean, si todos los seres humanos practicasen los valores morales constantemente y no esporádicamente la sociedad fuera otra. No hubiera gente mala, que cause daño a los demás sin sentir remordimiento ni culpa. Es necesario el cambio de actitud para cambiar el medio que nos rodea y lo más relevante la actitud de los niños y adolescentes quienes son los portadores de los cambios en el futuro.

El cambio de esta sociedad no depende solo de los demás, sino también de nosotros mismos porque si se aplicaran los valores morales que fueron fomentados por los padres, abuelos, se lograrían cambios en los estudiantes, en los hijos y hasta en los semejantes.

3.1.2 Características de los valores morales.

Cortina, A. (1996) señala las siguientes características de los valores:

- * Los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque nos permiten construir un mundo más humano en que podamos vivir plenamente como personas.
- * Los valores son cualidades reales a las que le damos cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona, sino que está en la cosa (un hermoso paisaje), en la personas (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad respetuosa), en un sistema (un sistema económico justo), en las acciones (una acción buena).

* Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos.

* Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan nuestra acción, nos sentimos motivados a alcanzar los valores positivos y a erradicar los valores negativos.

Fronzizi (1958; 1992, 5ª Ed.), al igual que Ortega y Míguez (2001),

“Los describe como algo estable y permanente, objetivo y universal, pero también dinámico y cambiante, relativo y subjetivo. Para ellos, los valores no son algo absoluto e inamovible, por lo que podremos clasificar los valores según su forma (positivo, negativo, relativo, absoluto, determinado, indeterminado y subjetivamente (determinado) o según su contenido (lógicos, éticos, estéticos) y su clasificación estará influida, además de por la razón, por los sentimientos y las experiencias vitales, de manera que cualquier actividad humana, incluida la científica, puede influir sobre esta.

* Subjetivos: los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es lo que significa para ella, no para los demás. Cada cual los busca de acuerdo con sus intereses.

* Objetivos: los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan.

Los valores morales marcan la diferencia entre los seres humanos, de que sirve tener mucho dinero, sino somos leales, justos, solidarios. La falta de estos valores nos vuelven egoístas, egocéntricos, y en el transcurso del tiempo, solo la soledad será nuestra única compañera, y lo peor de todo es que seremos indignos ante los ojos de Dios.

Existen valores morales que permiten crecer al ser humano y convertirlo en un ente activo y central para el desarrollo y evolución de la sociedad, dando crédito al cambio del que serán privilegiados sus descendientes porque la aplicabilidad de estos no es esporádica sino constante. Los valores morales logran cambios favorables en cada individuo mejorando de esta forma su interrelación con los demás.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Gramajo, J. (2012) considera que los valores morales:

Son ejercidos sin limitaciones ni restricciones por toda la humanidad, pero existen criterios que permiten presentarlos con mayor precisión de acuerdo a cómo llegan a la vida de uno y el contexto en el cual se estiman. Así, pues, podríamos establecer que hay valores morales de raíz familiar (adquiridos en el núcleo de la familia y transmitidos de acuerdo a las creencias de los mayores de generación en generación), otros más personales (conocidos en el seno familiar pero adquiridos por un individuo en particular de acuerdo a sus propias consideraciones y elecciones) y hasta hay valores vinculados a la moral con relevancia socio-cultural (ya que están condicionados por hábitos culturales y pueden variar de acuerdo a tradiciones y pensamientos sociales).

La clasificación de los valores morales depende de cada individuo, él los prioriza, los jerarquiza de acuerdo a sus necesidades e intereses. Entre los que más se destacan se consideran los siguientes: libertad, justicia, solidaridad, honestidad, tolerancia, disponibilidad, al diálogo, respeto a la humanidad en las demás personas y en la propia.

Según manifiesta Morán, F. (2005) considera el siguiente concepto para el valor de:

“Lealtad: Es la posición de honor y dignidad de una persona frente al prójimo la institución o colectividad. Es el cumplimiento real e ideal de responsabilidad, sobre una causa noble, donde el sacrificio y el trabajo tesonero, persistente, permite la consecución del triunfo”

La lealtad en este sentido, está relacionada estrechamente con la perseverancia, la responsabilidad, el respeto, la prudencia, etc. Pero la lealtad es el valor que ayuda a la persona a actuar con congruencia respecto a la palabra dada o se trata simplemente de tomar conciencia para que, sin necesidad de haber dado la palabra, surja la necesidad de asimilarla libremente. La lealtad no tiene sentido si no es permanente. El deber de la persona es ser leal respecto a sí misma, para poder actuar del mismo modo con cada persona o con las instituciones con las que está colaborando o estudiando. También admite que cada ser humano se sienta bien consigo mismo y con los amigos o familiares de su entorno, es importante aplicar este valor, de esta forma se mejoran las relaciones interpersonales, porque un amigo leal es alguien en quien se puede confiar, sin dudar. Se debe tener en cuenta que una persona leal es también una persona justa.

Jaramillo, J. (2006) manifiesta que considera que el valor de:

La honestidad: Es una forma de vivir congruente entre lo que se piensa y la conducta que se observa hacia el prójimo, que junto a la justicia, exige en dar a cada quien lo que le es debido. Con toda seguridad, una de las cualidades que más buscamos y exigimos de las personas es la honestidad. Este valor es indispensable para que las relaciones humanas se desenvuelvan en un ambiente de confianza y armonía, pues garantiza respaldo, seguridad y credibilidad en las personas.

Es un valor social en donde su practicidad permite mejorar las relaciones entre los individuos, creando un medio agradable para la convivencia diaria. Las personas que practican la honestidad adquieren un compromiso con los demás y consigo mismos. La verdad ante todo es su mejor carta de presentación.

Morán, F. (2005) emite su definición acerca del valor:

“La solidaridad: Es la reflexión participativa del ser humano para hacer el bien y ayudar a los demás, sin esperar recompensa alguna, de tal manera que la felicidad de los demás sea su propia felicidad”

La solidaridad es un donde el ser humano, aunque no todos la practican con todos porque en muchas ocasiones son indolentes con sus semejantes. Lo favorable es que a este grupo pertenecen pocos (indolentes) porque son muchos más los solidarios pues el espíritu solidario y caritativo, está presto a socorrer al amigo, al familiar, al vecino, etc, que está en desgracia.

Jaramillo, J. (2006) define al respeto como “establecer hasta donde llegan mis posibilidades de hacer o no hacer, y dónde comienzan las posibilidades de los demás. El respeto es la base de toda convivencia en sociedad.”

El respeto es una forma de reconocimiento, de aprecio y de valoración de las cualidades de los demás, ya sea por su conocimiento, experiencia o valor como personas. Aquí viene, entonces, también el concepto de Pluralidad, es decir, de las diferencias de ideas y posturas respecto de algún tema, o de la vida misma. La pluralidad enriquece en la medida en la que hay más elementos para formar una cultura.

Este valor lamentablemente en la sociedad actual se está perdiendo y es necesario rescatarlo con constancia y perseverancia se puede lograr. El respeto supone un aprecio positivo aunque no se comparta el mismo criterio.

Pinza, B. (2 010) manifiesta que la tolerancia es

Uno de los valores más altos y estimables valores humanos. Quien practica la tolerancia siempre será una persona tranquila, mesurada, tiñosa, comprensiva, dispuesta a evitar conflictos y a buscar soluciones. Son personas que poseen una elevada inteligencia emocional, y por ello son equilibradas, espontáneas, amables, alegres, seguras de sí mismas.

Este autor considera a la tolerancia como un valor apreciable para el ser humano. Aquel que lo posea cumplirá un rol relevante en su medio, pues, será la persona que ayude a mediar en un conflicto, que será cauteloso en sus decisiones y firme en sus convicciones, de gran ayuda para la comunidad que le rodea, y un pilar fundamental para la convivencia pacífica.

Manifiesta también el respeto hacia los demás, no acuden a la violencia, prefieren el diálogo, sin embargo se debe ser tolerantes no pasivos.

Forero, M. (2003) define el valor de la libertad como:

Uno de los valores más anhelados por los seres humanos. La libertad como la vida también es un derecho y un deber. Es una conquista de cada día. Es una actitud que supone de renunciaciones y compromisos. La libertad tiene límites.

La libertad es un mundo de posibilidades que tiene el ser humano para elegir su propio destino. Porque depende de cada quién practicarla correctamente, porque implica responsabilidad para con uno mismo.

El ejercicio de este valor lleva implícito la práctica de otros valores morales (responsabilidad, respeto, obediencia, honestidad, etc.) y que permite a las personas poner un límite a la libertad y no confundirla con el libertinaje. Si tenemos claro estos aspectos, podemos alcanzar la felicidad verdadera y no una superficial que nos haga sentir bien por momentos.

Peguero, J. (2012) indica que el concepto de bondad es:

“La bondad perfecciona a la persona porque sabe dar y darse sin temor a verse defraudado, transmitiendo aliento y entusiasmo a quienes lo rodean. En ocasiones el concepto de bondad es confundido con el de debilidad. A nadie le gusta ser "el buenito" de la oficina, de quien todo el

mundo se aprovecha. Bondad es exactamente lo contrario, es la fortaleza que tiene quien sabe controlar su carácter, sus pasiones y sus arranques para convertirlos en mansedumbre”

Ayudar a una persona también es bondad. La bondad es una inclinación natural a hacer el bien, con una profunda comprensión de las personas y sus necesidades, siempre paciente y con ánimo equilibrado. Este valor, por consiguiente, desarrolla en cada persona la disposición para agradar y complacer en justa medida a todas las personas y en todo momento. Ser bondadosos perfecciona el espíritu de una persona, porque sabe dar y darse sin miedos a verse defraudado, dando apoyo y entusiasmo a todos los que lo rodean.

Jaramillo, J. (2006) indica que el valor de la responsabilidad:

La responsabilidad tiene un efecto directo en otro concepto fundamental: la confianza. Ponemos nuestra fe y lealtad en aquellos que de manera estable cumplen lo que han prometido. En su nivel más elemental es cumplir con lo que se ha comprometido. Cuando alguien cae en la irresponsabilidad, fácilmente podemos dejar de confiar en la persona. El origen de la irresponsabilidad se da en la falta de prioridades correctamente ordenadas.

La responsabilidad debe ser algo estable. Todos podemos tolerar la irresponsabilidad de alguien ocasionalmente, empero no todos toleraremos la irresponsabilidad de alguien durante mucho tiempo.

Ser responsable es asumir las consecuencias de nuestras acciones y decisiones. Ser responsable también es tratar de que todos nuestros actos sean realizados de acuerdo con una noción de justicia y de cumplimiento del deber en todos los sentidos.

Gervilla, M. (1991, 1993b), elabora un modelo axiológico de educación integral basado en la correspondencia entre los aspectos personales y los valores.

La persona, como ser vivo, tiende a los valores corporales o biológicos pues son los más urgentes y necesarios. Sin estos, sería imposible desarrollar los demás. Después de estos, las personas tenderían hacia los valores intelectuales. Primero como valores afectivos y luego como valores estéticos. Los valores afectivos se plasman en la mayoría de los casos, a través de los estéticos, pues el ser y su expresión son indisolubles. Surge así el arte, como muestra de los afectos, la creatividad, la singularidad y la capacidad de apertura de las personas.

De la singularidad del individuo, emergerán los valores individuales y, a partir de la discrepancia entre estos y los valores sociales, surgirán los valores morales, que influirán en la apertura de los

sujetos a sus semejantes y a la naturaleza, surgiendo así los valores ecológicos e instrumentales.

La mayoría de personas jerarquiza los valores de acuerdo a sus propias necesidades e intereses, está pendiente siempre de sí mismo, mientras los valores afectivos no son priorizados ya que no los consideran urgentes.

Según Compostela, S. (2008) acerca de la jerarquización de valores dice que: Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.

Las categorías en las que se ubican los valores no dependen del medio o de los demás, sino de cada individuo. Cada quien construye su vida, y organiza los valores morales, priorizándolos de acuerdo a sus criterios y necesidades propias.

La práctica de estos valores permite que se haga constantemente un análisis de sus acciones, y realice cambios en el momento que considere más idóneo. Existen ocasiones en que los cambios requieren de esfuerzos y sacrificios pero que dan grandes satisfacciones.

3.1.4 Persona y valores.

Angelis y Zordán (2009) manifiestan que el término latino persona, así como el correspondiente griego prosopon, significan:

Máscara, las que usaban los actores del teatro, y por tanto el personaje representado por ellos. En este mismo sentido, se introdujo en la reflexión filosófica para indicar el rol desarrollado por el hombre en la vida. El hombre está llamado a desarrollar bien su papel, como el actor está llamado a representar bien el suyo en el drama que representa.

La noción de persona adquiere su significado más pleno, el mismo que hoy entendemos, a partir de la formulación del dogma de la Trinidad, en los primeros siglos del cristianismo.

Persona es un término que quiere designar al hombre en su totalidad e indicar al mismo tiempo el carácter esencial, lo que lo distingue del resto de la naturaleza. Acerca el hombre a Dios, desde el momento en que la misma palabra se emplea para indicar las personas de la trinidad.

El término persona permite que el hombre sea un ser importante para Dios razón por la cual lo hizo a su semejanza, con muchas virtudes, que a veces las pierde cuando

en el sendero que recorre en su vida encuentra obstáculos que los resuelve pensando en él, y no en el ser Supremo Absoluto, que lo creó. Es necesario que sus acciones sean realizadas pensando siempre en el Creador para que por medio de ellas sean dignos ante los ojos de Dios. Se debe tener presente que Dios está siempre con cada persona y en todo momento su presencia divina lo acompaña.

Nigsch, J (2007) al referirse a los valores y la persona se expresa así:

Hablar de los valores es una cosa, pero vivirlo es otra historia. ¿Realmente es tan difícil? La respuesta es no. Requiere cierto esfuerzo, concentración y perseverancia, pero no es difícil. Con algunos pasos simples podrás lograr que tu vida, tus acciones y la sociedad tengan como columna vertebral los valores.

¿Suenan elemental? Pues no lo es. El primer paso para vivir los valores es tomar conciencia de lo importante que son. Una sociedad basada en individuos con valores es la llave para una convivencia más sana. Las leyes civiles no son suficientes. En ellas se establece solo lo elemental para asegurar una convivencia medianamente decente, sin embargo no es suficiente con solo, "cumplir la ley". Los valores van mucho más allá de cumplir el reglamento de tránsito, van a la raíz de las cosas. Por ejemplo el reglamento dice que no puede pasar la luz roja en el semáforo (bastante elemental para no matarse), sin embargo no dice que en un atasco de tráfico el cederle el paso a una persona es algo amable, que hace que todos estemos más contentos y que incluso puede ahorrarnos un percance.

Somos la obra por excelencia más maravillosa, ser persona es asumir la realidad del ser individuales, únicos e irrepetibles, hombre o mujer poseemos las características especiales, con sentimientos y comportamiento específicos, que nos invitan a crear una identidad propia de personas que buscan su dignidad.

El hombre es mucho más que cuerpo y por eso piensa, actúa, transforma la realidad, valora al otro y lo trata como persona.

El hombre es sujeto de transformación, porque es protagonista de lo que sale de su interior, por eso si no cuidas tu propio cuerpo quien lo hará por ti.

En el mundo actual en que vivimos, la violencia, deshumanización, corrupción e injusticias hacen noticias a cada momento, creando un gran torbellino caótico de inseguridad material y espiritual, donde el mal parece avanzar sin que nadie lo detenga.

Son los valores humanos que con energía creadora y llena de esperanza, deben fortalecer a la persona, la familia y la sociedad; retomar la lucha para mantener el bien la justicia, honestidad, libertad, prudencia y amor, principios que nos permiten ver el camino correcto y así transitar por la senda del ejemplo de los valores humanos, porque estos dignifican al ser humano.

Se debe tener presente que la virtud no se aprende con la fuerza, sino con el ejemplo sencillo de los adultos. Son ellos quienes los encargados de afianzar los valores humanos en los niños para que cuando estos sean adultos los practiquen como algo natural e intrínseco.

Las personas somos capaces de decidir de hacer algo bueno o malo, o simplemente no hacerlo y son los valores que tengamos arraigados los que nos hacen actuar valorando y tratando a los demás como nos gustaría que nos traten a nosotros mismos; es decir tratar a los otros como personas.

3.1.5 La dignidad de la persona.

Manifiesta Ucha, F.(2006) la definición de dignidad:

Se conoce a aquel valor que nos hace a nosotros mismos sentirnos valiosos y al otro, que nos observa y que nos ve también, le produce tal sensación, sin que en esa percepción propia o de los otros medie alguna razón vinculada a lo material o social, es decir, la dignidad es aquel valor intrínseco y supremo que cualquier ser humano puede contribuir a desarrollar a través de sus acciones y comportamiento, hasta su exaltación, independientemente de la situación económica, social, cultural o ideológica que tal o cual persona presente, porque para la dignidad no importa qué pienso, sino más bien qué hago con ese pensamiento.

Obviamente, el ser una persona digna supone un difícil trabajo a lograr, por empezar, quien se comporta y actúa en todas las esperas de su vida, tanto personal como profesional, con decoro, haciéndose respetar, sin importarle por ejemplo dejar en el camino una importante suma de dinero, un cargo de poder que le pueda allanar camino pensando en el futuro, prefiriendo entonces conservar sus valores de comportamiento, aquellos que lo convirtieron para el ojo del mundo y su mundo en una persona digna, esto que es lo mismo o igual a decir esa persona que se enfoca en lo espiritual más que en lo material, a eso se la llamará y describirá como digna/o.

Rielo. F. (2012) define a la persona como:

Un concepto relacional y la definición de la sustancia como congénesis permiten salvar la racionalidad al mismo tiempo que afirma su sustancialidad o subjetividad. Una persona privada de la relación con el sujeto absoluto queda privada de cualquier relación. La persona humana está compuesta de dos elementos, uno creado, otro increado. El elemento increado es el estado de ser y acto de ser en que queda el espíritu humano en virtud de la divina presencia constitutiva del sujeto absoluto que lo define; el elemento creado es el complejo cuerpo-alma espíritu o dicho de otra manera.

La dignidad propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse. Se puede descubrir en nosotros o podemos verlo en los demás. Pero no se puede otorgar ni está en nuestra mano retirárselo a alguien. Es algo que se viene dado. Es anterior a nuestra voluntad y reclama de nosotros una actitud proporcionada, adecuada: reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo (actitud de respeto) o bien ignorarlo o rechazarlo.

Vidal, J. (2003) expresa que este valor singular que es la dignidad humana.

Se nos presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto. Un respeto que, como se ha dicho, debe extenderse a todos los que lo poseen: a todos los seres humanos. Por eso mismo, aún en el caso de que toda la sociedad decidiera por consenso dejar de respetar la dignidad humana, ésta seguiría siendo una realidad presente en cada ciudadano. Aun cuando algunos fueran relegados a un trato indigno, perseguidos, encerrados en campos de concentración o eliminados, este desprecio no cambiaría en nada su valor inconmensurable en tanto que seres humanos.

El hombre, ayudado por la gracia y practicando bien su libertad, puede identificar su voluntad con la voluntad de Dios, pues "Lo que Dios quiere es siempre lo óptimo" (Santo Tomás Moro a su hija Margarita).

La dignidad del hombre nace de ser creado por Dios a su imagen y semejanza, de haber sido reconciliado por Cristo y de estar llamado, mediante la gracia, a alcanzar su plenitud en la bienaventuranza del cielo.

El ser personas dignas nos permite crecer con calidad humana, ser excelentes personas en nuestro diario obrar, con los seres que nos rodean y con el Sujeto Absoluto, quién siempre está observando todas las acciones que desarrollamos en

nuestro diario vivir. Somos los únicos que podemos decidir si tenemos dignidad de personas, si somos capaces de mejorar cambiar para ser dignos ante Dios.

3.2 CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN EN VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

Barroso, M. (1997) sobre el tema de la familia afirma:

La familia como sistema es un conjunto de personas organizado de diferentes maneras. Un organismo compuesto de varios miembros, todos importantes, con sus necesidades, capacidades, contextos y objetivos propios, que se interactúan en una búsqueda permanente de integración y bienestar. Es un sistema dentro del cual se pueden identificar: partes esenciales, relaciones de contacto, conciencia de las necesidades de todas las partes, un contexto organizado, destreza de efectividad. Es una red invisible, compuesta de tantos puntos como miembros tenga la familia.

Todos estos puntos están interconectados con energía de crecimiento para poderse mantener en permanente contacto y servir de apoyo a todos en el sistema familiar. La red no son las personas, son los contactos entre todos. Un micro universo de información bien estructurado, donde una caricia permite el acrecimiento y un resentimiento lo paraliza. La sensibilidad de la red obliga a cada quien a tomar conciencia de la importancia de su participación, porque en la medida que cada uno se involucre en la experiencia de ser familia, más contribuirá a que la familia esté sana” (pp. 83,84,87).

La familia es la base de la sociedad, siempre debe mantenerse unida, con bases firmes en valores (respeto, colaboración, solidaridad, amor, etc.) mantener siempre la comunicación, y la interrelación que es lo elemental para que una familia marche bien. Una familia bien cimentada podrá vencer obstáculos y problemas que se le presenten a futuro, y los más vulnerables que son los hijos siempre se van a conducir por el sendero correcto, con la guía u orientación de padres o familiares según sea el caso.

Fabelo, J. (2001) acerca de los valores afirma lo siguiente:

Los valores constituyen un complejo y multifacético fenómeno que guarda relación con todas las esferas de la vida humana. Están vinculados con el mundo social, con la historia, con la subjetividad de las personas, con las instituciones. Realmente vivimos un mundo lleno de valores. Y, por supuesto, uno de los ámbitos fundamentales donde los valores tienen su asiento es la familia.

Fabelo, J. (2001). Indica acerca de la familia:

La familia posee una significación positiva para la sociedad y en tal sentido es ella misma un valor. Como forma primaria de organización humana, como célula comunitaria existente en cualquier tipo de sociedad, la familia es el primer grupo de referencia para cualquier ser humano. Es en la familia, además, donde se adquieren las primeras nociones culturales y estéticas y los valores a ellas asociados.

Aunque los valores adquiridos en el seno familiar son los de mayor arraigo, eso no significa que necesariamente marquen con un sello fatalista y predeterminado toda la evolución de la personalidad en lo que a los valores se refiere.

En el transcurso de su vida, en la evolución natural de niño a adolescente y de adolescente a joven y a adulto, el individuo se inserta en otros grupos humanos el barrio, la escuela, el colectivo laboral y de todos ellos recibe determinados influjos valorativos. La propia realidad social a la que pertenece, cambia, evoluciona y ello también condiciona variaciones en su mundo subjetivo de valores. Pero, lo que es más importante, el propio individuo no es una entidad pasiva sometida a dictados valorativos externos, sino que es capaz mucho más mientras más preparado esté para ello de asumir actitudes personales, propias, creativas, diferenciadas, en relación con los valores. No es casual entonces que en determinado momento del desarrollo de la personalidad el individuo comience a cuestionarse los valores arraigados desde el seno familiar.

La familia, como forma de organización humana relativamente autónoma y variada, es capaz de conformar ciertas normas que regulan el comportamiento de sus miembros y que se basan en valores que, por una u otra vía, se convierten en dominantes en su radio de acción. Ya sea por la vía de la autoridad del padre -en el modelo patriarcal tradicional- o por cierto consenso democrático entre sus integrantes, la familia logra instituir ciertas normas y valores. La institucionalización de valores es un proceso que se da no sólo al nivel global de la sociedad, sino también al nivel de grupos, como puede ser una escuela o una universidad, e incluso en una comunidad humana tan pequeña como la familia.

Puede afirmarse que la familia es una especie de termómetro social que reproduce y refleja en qué situación se encuentra la sociedad, a qué sistema socioeconómico pertenece, por dónde anda éste, en qué etapa se encuentra. Parece oportuno

presentar un ejemplo de cómo el cambio de la situación de la sociedad hace variar las orientaciones valorativas al interior de la familia.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

Jiménez, L. (2010) menciona acerca de la familia:

Que es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tiene unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto. Cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función a los valores asumidos.

La familia tiene un rol importante en la sociedad, y son los padres los encargados de cumplirlos como es el de educar en valores, en cultura a sus hijos, los mismos que deben desarrollarse en un ambiente con amor, adecuado para satisfacer sus necesidades. La familia como primera formadora de valores, infunde y los practica para que sirva de ejemplo y guía. Es la que inicia la educación de estos en los niños los orienta de acuerdo a sus convicciones y creencias. Pero para que esto se cumpla es necesario que los padres tengan bien afianzados los valores, porque ¿cómo pueden afianzar algo que no aplica?

Como padres, en la mayoría de las ocasiones al modelar las conductas y valores hacia los hijos, no se preocupan por explicar el “por qué” es adecuado o inadecuado una conducta determinada, simplemente se orientan a través de la imposición a decir “esto no se hace” o “haz tal cosa” conforme a lo que pensamos que representa una actitud y un comportamiento adecuado.

Si los valores mediatizan la forma de enfrentarse a los cambios y a las diversas demandas que van surgiendo en el ciclo familiar, cabe preguntarse ¿existen valores familiares que ayuden a superar con éxito dicho reto?

El sentido común lleva a pensar que estos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad. En este sentido, una familia que proporcione una red de apoyo ante las transmisiones y crisis vitales, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo, proporcione seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la madurez.

Los valores son los principios ideológicos o morales por los que se guía una sociedad, estos emergen de la familia ya que esta es el núcleo esencial de la constitución de la personalidad de los niños, aquí se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con los demás. Todos los valores que modela la familia, son asumidos por los niños en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato, que para él sintetiza el concepto del género humano; así los niños integrarán estos valores sin cuestionarlos.

Recordemos que los hijos son el reflejo de sus padres, ellos aprenden en primer lugar lo que ven en casa, captan los mensajes y conductas que nosotros hacemos, por eso no podemos exigir “hijos modelo” cuando nuestro comportamiento es completamente opuesto a lo que pedimos. Es tal la influencia que tenemos en ellos ya sea de forma positiva o negativa que esta se proyectará en su desempeño académico, repercutiendo en su trayectoria escolar, su autoestima y su motivación.

Los valores adquiridos durante los primeros años de vida, resultan estar más arraigados en la estructura de la personalidad de los individuos y aunque es posible hacer cambios o variaciones, resultan difíciles de cambiar. Es por ello que desde que comienza a educar a un niño, se debe ocupar de explicar el porqué de lo bueno y de lo malo y de transmitirles a los pequeños los instrumentos necesarios para que ellos aprendan a valorar por sí mismos el entorno y su respuesta hacia el entorno.

Fomentar los valores es una responsabilidad compartida ya aunque es la familia la principal encargada, siempre interactuarán también la escuela, la sociedad y el

individuo mismo, por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de todos.

Jiménez, L. (2010) manifiesta su criterio acerca del tema:

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

El sentido común lleva a pensar que estos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad. En este sentido, una familia que proporcione una red de apoyo ante las transmisiones y crisis vitales, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo, proporcione seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la madurez. La familia es la base para la formación de valores y su aplicabilidad, la permanencia y práctica de los valores dependen de los adultos quienes deben ser constantes con sus hijos para que siempre los tengan presentes, los aplique y no los olvide, y lo más importante aún que su aplicación no sea exigida sino espontánea.

Los valores se construyen, se alimentan y se fortifican en el interior de la familia, pues es en ella donde, a través de las relaciones interpersonales, se inician los procesos de sociabilización que conducen a la persona a considerarse parte importante de la comunidad. Si los padres brindan una excelente calidad de vida que despierten iniciativa positiva de respeto honra dignidad, y capacidad de discernimiento entre lo bueno y lo malo, se construirá un corazón lleno de virtudes y de fe capaz de luchar contra los males del entorno, como el alcoholismo, tabaquismo, drogadicción, etc., que degeneran al ser humano. Los hijos están debidamente preparados, con la convicción clara de autodefensa, prudencia y sabiduría, afrontan lo negativo del entorno familiar, pero ocurre casos en los que teniendo una formación excelente en la familia, influye tanto el entorno, que el joven cae en los brazos del mal, pero si tiene buenos ejemplos vencerá el ambiente negativo, sabrá detenerse a tiempo y no caerá en el abismo.

Es importante la comunicación para comprender los problemas e intereses de los hijos y hablarles siempre con la verdad.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

Según estos autores García, Hernández, Ramírez y Lima, (2001) “La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros”.

Penas, S. (2008) acerca de la educación familiar y desarrollo de valores expresa lo siguiente:

Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los efectos que esta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento.

Por otra parte, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contrarreloj.

Quizá la clave la encontremos en una educación en valores que ayude a nuestros hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores.

Sin embargo, la tarea de educación en valores no es fácil. Si ya en un entorno “profesionalizado” como la escuela surgen problemas, ¿cómo lo harán unos padres sin formación específica al respecto?

La solución pasa por buscar orientación y apoyo y, en este sentido, es necesario seguir una serie de directrices extraídas de un análisis componencial del proceso de construcción de valores, ordenándolo en una serie de pasos que son los que deben ser objeto de entrenamiento sucesivo.

De nada sirve transmitir valores si no logramos que la persona preste atención a los mensajes. Por tanto, la primera tarea de los padres es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje.

De igual manera hace referencia a que un buen clima de interacción familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal. El clima del hogar debe ser agradable para todos sus integrantes, es necesario tener la predisposición y fortaleza para seguir en el empeño de los valores.

Dicho clima implica:

- Desarrollar ideas positivas respecto a sí mismo como persona y como padre. Los padres que creen en sus posibilidades están más dispuestos a arriesgarse por sus hijos y están más abiertos a su auto perfeccionamiento.
- Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos. Los padres que creen en las capacidades de sus hijos habitualmente consiguen buenos resultados.
- Proporcionar muestras de afecto incondicional. Los padres que quieren a sus hijos por lo que son, no por lo que hacen, suelen estar proporcionando la seguridad que estos necesitan para adentrarse en la difícil tarea de madurar en valores.
- Atreverse a proponer criterios y a razonarlos. Los padres que se atreven a valorar los acontecimientos, tomar opciones ante la vida y utilizarla en su currículum diario, suelen ser un buen modelo para sus hijos.

Los padres con su comunicación brindan el apoyo necesario a sus hijos pues lo importante no es juzgarlos, sino ayudarlos en el momento indicado y hacerle ver los errores, con el fin de no juzgarlos sino orientarlos. Para que mejoren y no vuelvan a caer en el mismo error.

Para concluir Penas, S. (2008) en sus reflexiones finales expresa:

Parece claro que la familia, a pesar del debate frecuente, aún sigue siendo vehículo privilegiado en la transmisión de valores.

Los cambios operados en el interior de la familia desde los años 70, han dejado de lado el modelo racional, con una fuerte y rígida división de roles entre hombre y mujer y entre padres e hijos. Los padres optan por una educación para la libertad, valorizando la comunicación, el diálogo, la tolerancia. El estilo autoritativo recíproco es el que según las investigaciones actuales aparece como el más indicado para favorecer el crecimiento del hijo en todas las dimensiones.

Más allá de la forma que adquiera, la familia sigue siendo la institución cuya función fundamental es responder a las necesidades y las relaciones esenciales para el futuro del niño y su desarrollo psíquico. La familia aparece como la instancia primera donde se experimenta y organiza el futuro individual donde se dan las contradicciones entre: "pertenecer a" y a la vez lograr la autonomía, parecerse y diferenciarse. La familia es el lugar de la construcción de identidad; sin el otro, es imposible que exista el yo, sin lazos o relaciones no existe psiquismo unificado. La familia constituye entonces el compromiso de cada uno con un proyecto relacional que se construye en un determinado tiempo y espacio y que define por lo tanto los valores que en cada unidad familiar se ponen en juego. La familia se constituye así como el primer paso importante hacia la cultura, al organizar el sistema de valores, la manera de pensar y de comportarse de sus miembros, de acuerdo a la pertenencia cultural.

Más allá de la estructura, la historia, la cultura, la composición de la familia, sus funciones primeras siguen siendo las mismas: favorecer lo mejor posible a nivel de las relaciones, las condiciones necesarias y suficientes de un dispositivo que permita favorecer la capacidad psíquica de cada uno de sus miembros para producir sentido a fin de inscribir su existencia en su historia y la de los otros. La relación padres-hijos, a través de la educación en valores, constituye la primer y fundamental escena de esta meta a lograr.

La familia es la base primordial en la construcción y la implantación de valores, es importante en ella las buenas interrelaciones, comunicación para que exista un gran apoyo entre sus integrantes y se vuelvan una fortaleza ante cualquier situación problemática o conflicto.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

Forero, M. (2003) en su texto manifiesta que los valores son:

“Acciones humanas conscientes y voluntarias, en las que se hace uso de la libertad para obrar correctamente reconociendo la dignidad de la persona humana y que se puede afirmar además que los valores son: cualidades del ser humano, expresiones o conceptos que el hombre utiliza para dar a conocer sus cualidades o las de otros, el hombre no inventa los valores los descubre, y en cierto sentido los crea”

La mejor manera para descubrir los valores en los demás, y en la persona misma, es por medio de las relaciones interpersonales. El trato con los otros puede resultar una experiencia de profundo significado, o ser indiferente. Todo depende del tipo de relaciones que se cultiven con las demás personas ya sean de la propia familia o de otros grupos sociales.

González, D. (2002) efectuó una valoración sobre el concepto de socialización que no se debe obviar, donde explica:

“Que la determinación de los fenómenos psíquicos es externa, pero por ser de carácter socio-histórico compromete la acción del medio social y la propia actividad del ser humano”.

Socialización es el contacto con un determinado grupo que comparten cosas en común como: criterios, juegos, etc.

La sociedad asigna gran importancia a los valores; todo el mundo, educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la violencia, los crecientes problemas sociales y la falta de

cohesión social, asumiendo que estas situaciones no se darían con tanta crudeza si la familia, en primer lugar, y la escuela, en segundo término, realizaran una efectiva educación en valores.

Parece claro, además, que existen valores negativos, como la agresividad, la competencia donde el más fuerte aplasta al más débil; el autoritarismo, el afán por el dinero, el egoísmo, etc. La enseñanza de los valores tienen lugar en el seno familiar, a través del ejemplo: los niños pequeños ven a sus padres como modelos y tienden a copiar las formas de comportamiento que transmiten en el día a día.

Cada sociedad o grupo social tiene su propia escala de valores, su modo o estilo de vida sus normas de comportamiento, y también unos elementos o características específicas que los definen con tal. La sociedad está compuesta de seres vivos que aman, piensan, sienten. Pero es importante que para crecer, avanzar, para fortalecerse la sociedad como un organismo vivo necesite entre otros aspectos de la unión la cooperación la confianza, la iniciativa, la sinceridad, el diálogo. El requisito indispensable para que las personas puedan vivir en sociedad es que sepan convivir. Todo ciudadano desde que nace debe ser educado en la familia en la escuela en la vida pública para convivir.

El aprendizaje de la convivencia es hoy una tarea prioritaria en la que todos debemos comprometernos, aceptando las diferencias individuales y con las actitudes personales, un clima de tolerancia que permita el reconocimiento de los otros.

Los seres humanos de hoy nos vemos enfrentado como nunca antes, a un gran desafío: se vuelve inaplazable cambiar esta sociedad en que vivimos por una sociedad inspirada en los auténticos valores que logren cambiar la actitud de muchos seres humanos.

Kliksberg, B.(1999) al comentar acerca de los valores en el desarrollo social explica:

Hemos visto cómo los valores juegan roles en múltiples dimensiones de los problemas sociales. Cabe preguntarse: ¿qué valores concretos deberían orientar las labores en este campo? Siendo el tema de gran amplitud y muy numerosos los valores que podrían tomarse en cuenta, ¿cuáles podrían considerarse básicos?

Este interrogante formó parte central de los debates de un encuentro de reflexión convocado por el Presidente del BID, Enrique V. Iglesias, sobre esta materia. La reunión destacó la

imprescindibilidad de fijar explícitamente un conjunto de valores en las políticas y programas de desarrollo. Se advirtió, asimismo, sobre los ataques explícitos o implícitos a dichos valores que se están produciendo con frecuencia en las sociedades latinoamericanas.

Entre los valores especialmente subrayados se hallaron los que se describen sintéticamente a continuación:

La solidaridad

La solidaridad es uno de los valores éticos esenciales, y al mismo tiempo aparece como esencial en el razonamiento moderno sobre el desarrollo, para que el desarrollo pueda ser sostenible. Sugiere el Premio Nobel de Economía 1998, Amartya, Sen. que la estrategia adecuada de desarrollo no es la de “sangre, sudor y lágrimas”, sino “aquella que considera el desarrollo como un proceso esencialmente amigable donde se destaca la cooperación entre los individuos”.

La noción de equidad

El valor equidad forma parte fundamental del proyecto de sociedad que se proponen las democracias. Es necesario garantizar a todos los miembros de una sociedad oportunidades para poder movilizar plenamente sus capacidades y participar activamente en el desarrollo.

La superación de las discriminaciones

Si bien ha habido importantes progresos, subsisten fuertes discriminaciones en diversas áreas, como lo indica el Informe de la Comisión Latinoamericana y el Caribe, presidida por Patricio Aylwin sobre el desarrollo social (BID/CEPAL/PNUD, 1995). Entre ellas, los 40 millones de miembros de la población indígena de América Latina, tienen indicadores deprimentes en las áreas más elementales. Hay significativas discriminaciones hacia los 30 millones de discapacitados. Las personas de mayor edad tienen importantes dificultades de participación, y existen aún discriminaciones de género en el mercado laboral.

Sostenibilidad

Hay diversas formas de ayudar al otro. Van desde la caridad destinada a aliviar penurias pasajeras hasta la preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos. Cada una de ellas puede tener su utilidad. Sin embargo, pareciera que un valor esencial que debería orientar el desarrollo social es apuntar hacia la creación de capacidades de auto sustentación.

La humanidad en general está necesitando la práctica de valores que permita su desarrollo social restando formas de antivalores como la delincuencia, drogadicción, violaciones y todo tipo de violencia que representa peligro constante especialmente para los niños ,niñas y adolescentes que desenvuelven en una sociedad sumida en un entorno hostil y falto de valores.

Los cuatro valores mencionados: solidaridad, equidad, superación de las discriminaciones y sostenibilidad, deberían ser referentes fundamentales en los esfuerzos por el desarrollo social.

3.2.5 Los valores en adolescentes.

Se trata de ser un clarinazo a los padres y madres de familia, para que se esmeren en transmitir valores morales fundamentales, pero respetando desde el uso de razón su libertad; es más acompañándola y animándoles a que la ejerciten, para que al ser ya “mayores” (13, 14, 15... años), puedan manejarse en el todavía pequeño entorno social, con soltura y la madurez de sus años.

Según manifiesta Casarez, A. (2008) acerca del tema

Los valores humanos son guías de la actitud ante la vida. Hablar de ellos y de la manera de inculcarlos, invita a la reflexión, pero no sólo sobre el desinterés o desapego de los jóvenes, sino, sobre la responsabilidad que deben asumir los padres y el verdadero significado de esa labor.

La manera en que ellos actúen durante la adolescencia de sus hijos será fundamental para su educación y desarrollo. Por eso, puede ser de gran ayuda para la transmisión de valores, preguntarse: ¿Qué ejemplo le doy a mi hijo? ¿Él o ella qué ven en mí?

De manera equivocada, se piensa que los jóvenes no practican ni conocen los valores. No es que estos desaparezcan, sino, que los valores en los jóvenes se interiorizan de acuerdo a sus experiencias, tomando en cuenta que el contexto actual se transforma continuamente, por ello, que muchas de las veces, los adolescentes y adultos conviven en marcadas diferencias, intolerancia e incompreensión.

Por eso, inculcar principios éticos y morales a los adolescentes es una tarea que debe comenzar por los padres, es esencial que éstos reflexionen profundamente sobre la importancia y la necesidad de fomentar en sus hijos una educación basada en el respeto, la honestidad, la solidaridad, el esfuerzo, la lealtad, el amor, entre otros.

La familia es la primera escuela en que se educan los niños en la formación y aplicación de valores, es allí donde los aprende y el lugar en que están los estereotipos familiares, los mismos que permiten afianzar la práctica de valores, según los medios o formas en que estos han sido inculcados de padres a hijos.

La adolescencia es una etapa en que las emociones se desbordan y el cuerpo cambia, por ello, la mejor manera de acompañar a los hijos durante este período es brindándole las herramientas sólidas para que convivan y se relacionen de la mejor manera a lo largo de su vida, comienza por inculcar, promover y ejercer los valores como parte de la vida diaria.

La actitud de hoy se verá reflejada en el futuro y la forma en la que respondan a sus circunstancias, problemas, estará relacionada a todo aquello que aprenden en casa. Es en familia donde el mejor cultivo de valores se puede dar. Un comportamiento ético es camino seguro a la felicidad, de igual forma que una existencia vivida en la mediocridad, la deshonestidad y el facilismo, conduce al fracaso y a la degradación personal.

Hay la necesidad que los progenitores concienticen la importancia de aplicar valores en la familia porque no basta con enseñarlos o fomentarlos, el aprendizaje no debe ser solo teórico sino práctico, no debe ser esporádico sino constante. Los padres deben enseñar con el ejemplo. A medida que los niños crecen, estos se vuelven adolescentes y a la vez críticos porque no solo obedecen lo que sus padres dicen, sino que forman juicios según su criterio, y los exponen con las justificaciones necesarias. Para muchos padres la etapa de la adolescencia es la más difícil en la crianza y educación de sus hijos, consideran que sus actitudes son renuentes, no escuchan razones, consideran que solo ellos tienen la razón.

Se considera que la familia que practique valores en forma cotidiana, tendrá mejores relaciones intrafamiliares, Los jóvenes de estas familias no serán la causa de problemas o preocupaciones familiares, sino los multiplicadores de la práctica de valores en las nuevas generaciones. En el futuro serán adultos idóneos para practicar el respeto, la solidaridad, amistad, honestidad, prudencia. Que diferente sería el presente si hubieran una juventud con valores.

3.3. CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN DE VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Suazo. M, (2 009) la justificación el por qué educar en valores manifestando:
Es la necesidad de que las personas clarifiquen sus sistemas axiológicos y la necesidad de que la escuela y la familia asuman esta tarea de manera protagónica.

Durante mucho tiempo este adolecer lo hemos dirigido a la imperiosa necesidad de que los adolescentes encuentren un marco de valores donde orientar sus vidas y la responsabilidad de que los maestros sean los artífices de esos proyectos.

De esta forma está más que claro que no basta con saber por qué hacerlo sino también para qué. Adela Cortina dirá que tanto la moral como la ética nos orientan para formar un buen carácter y que este a su vez nos orienta para enfrentar la vida con altura humana, nos introduce en la apreciación y degustación de los valores.

Estas definiciones parten del reconocimiento de que los valores tienen un dinamismo propio que se los aporta su diseño bipolar donde en un mismo binomio se colocan el valor y su opuesto o contravalor. El dinamismo propio nos hará orientarnos hacia uno de ellos, ya sea aceptando o repeliendo, y en la medida en que lo hago con agrado o rechazo lo convierto en el valor. El que encuentra agradable el acto de robar, de no estudiar, de ser irrespetuoso estará aceptando el polo negativo (socialmente aceptado como negativo) como bueno y será a lo que está dando la categoría de valor porque es lo que para él o ella vale.

Esa libertad intrínseca del ser humano encuentra escenarios en la educación y para trabajar con los adolescentes un terreno fértil. La adolescencia como arte del proceso vital del desarrollo es un tiempo especial para la configuración de la identidad, en esta etapa de ideales nobles y puros, la vehemencia es una característica que permite que se aprehendan con fervor los modelos que les presentemos como buenos o los que ellos consigan y valoren por su propia cuenta.

Anteriormente se daba como rol protagónico solo a los padres quienes eran los únicos encargados de educar en valores, la escuela se encargaba de desarrollarlos. Con el transcurrir del tiempo se han observado que los resultados no han sido favorables y que existe la necesidad que la escuela se una en esta loable tarea como es la fomentar la práctica de valores en los niños y niñas. En la actualidad los padres no han perdido su protagonismo pero ahora cuentan con la ayuda de los maestros y la escuela. Las reformas educativas en el currículo le han dado un espacio primordial a los valores. Porque el cambio de actitud en los infantes es necesario. La educación tiene como fin el desarrollo integral de la persona de ahí la importancia de este eje transversal en el sistema educativo.

El ser humano no vive solo. Convive con los demás y en ese reto diario tiene que aprender las reglas básicas de convivencia dentro de un marco de justicia, libertad y respeto. En el transcurso de la existencia de toda persona, se encuentra inmersa en un determinado conflicto y se ve en el dilema de replantear sus propios juicios adoptando posturas diversas según las situaciones que se la presenten en la vida, de

allí la necesidad de educar en valores en la escuela haciéndolo desde temprana edad para favorecer la buena convivencia.

La Educación en Valores es el proceso que ayuda a las personas a construir racional y autónomamente sus valores. O sea, capacitar el ser humano de aquellos mecanismos cognitivos y afectivos, que, en completa armonía, nos ayuden a convivir con la equidad y comprensión necesarias para integrarse como individuos sociales y como personas únicas, en el mundo que los rodea. Se trata de trabajar las dimensiones morales de la persona para así potenciar el desarrollo y fomento de su autonomía, racionalidad y uso del diálogo como mecanismo habilitador en la construcción de principios y normas, tanto cognitivos como conductuales. Dichas dimensiones, a su vez, posibilitarán la equidad y empatía necesarias en dicho proceso, para que las formas de pensar y actuar se presenten parejas, en una relación simétrica frente a la resolución de conflicto de valores.

Casals. E, Travé (2000) indica acerca del tema:

La Educación en Valores no se cuestiona los cambios significativos que se están dando a nivel personal ni social. Presupone que, si los valores económicos priman y devalúan los valores psicológicos y afectivos que nos ayudan a ser personas con criterios de auto reflexión hacia nosotros mismos y el mundo que nos rodea, a ser capaces de poder comprender al Otro como si de nosotros mismos se tratase, puede ser que, en un futuro quizás no muy lejano, viviremos en una sociedad despersonalizada y egoísta.

Hemos dicho que los valores son propios de las personas y que están por todas partes, es decir, todas nuestras acciones y pensamientos están llenos de valores. Este es un hecho que ha pasado, pasa y pasará siempre. Pero como profesionales de la educación no dejamos de sorprendernos de esta vuelta del VALOR dentro del ámbito educativo. Por esta razón nos preguntamos: ¿Qué ha pasado? ¿Por qué esta necesidad de educar en valores?. Quizás esta necesidad de fomentar la Educación en Valores es debido a los cambios sociales, culturales y educativos. La evolución de las tecnologías es, hoy por hoy, un triunfo del Hombre, pero, quizás, este triunfo, que nos aporta un bienestar económico y cultural, hace que dejemos de lado sin pensar demasiado, la dimensión Humana de la persona. Pensamos que es por este motivo que hay colectivos de intelectuales que reflexionan sobre el ser humano que queremos para nuestro futuro.

Se intenta explicar el paso de la modernidad a la postmodernidad caracterizando esta última como la pérdida de la fe en los meta relatos abriendo el camino hacia los

pequeños relatos, es decir, esas formas de conocimiento local que son internas a las comunidades dentro de las que pasan. Es la modernidad la que reconoce la incertidumbre, la complejidad, la diversidad, la subjetividad, etc. Se da cuenta que los dualismos que dominan el pensamiento son inadecuados para comprender el mundo que nos rodea, es decir, un mundo con muchas causas y efectos que interactúan de maneras complejas y que nos da diversas realidades. Por esta razón podemos decir que el mundo y el conocimiento son construidos socialmente, todas las personas no se pueden considerar como participantes activos en este proceso. Por esta razón y como educadores que somos hemos de ser conscientes de nuestro rol y de la manera como se ayuda a los alumnos a construirse también socialmente. Es por esta razón que se considera la educación moral como una construcción en la cual la escuela, la familia, los iguales, tienen un papel muy importante.

Palanco, N. (2009) considera que:

Ante un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan a todos los niveles de la sociedad: agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar, se cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta dónde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores.

El debate se ha trasladado a la calle como resultado de la toma de conciencia por parte de la sociedad y de los mismos responsables de la política educativa de una crisis de valores en el seno de la sociedad.

Es necesario educar en valores para que nuestra sociedad cambie de actitud, la transformación depende de los maestros y de la familia. El trabajo es arduo requiere de esfuerzo no por los niños sino por los padres quienes ya tiene su criterio formado y se sienten reticentes a incorporarse a un nuevo estilo de vida, mejorado para ellos y para sus hijos. El cambio es importante y el momento es ahora.

3.3.2 La educación en valores y los procesos educativos actuales.

Entonces es necesario que la formación en valores guie el trabajo en la institución y permitan reflexionar sobre qué valores se busca transmitir y si se reflejan en las actitudes cotidianas, es el primer paso para desarrollar un proyecto en el que los principios universales se concreten en un camino de apropiación y construcción.

Penas, S. (2008) hace referencia en su Tesis Doctoral y emite su criterio acerca de este tema:

Teniendo en cuenta que la educación es un tipo de relación comunicativa que optimiza a la persona como sistema, podemos afirmar que tal relación puede hacerse de dos formas, o vías, diferentes. Una, propiamente comunicativa, que es aquella que realizamos cuando decimos y mostramos nuestros actos y mensajes, y la otra, podemos denominarla "meta comunicativa", que permite mostrar aquellas estructuras del discurso en la que los contenidos de nuestros mensajes y hechos adquieren una significación.

De este modo, la una permitirá aprender contenidos de manera formal, mientras que la otra supondrá el aprendizaje de estructuras al integrar esos contenidos dentro de nuestras vivencias.

Si el objetivo es que los alumnos sepan respetarse unos a otros, los docentes deben hacer del respeto la actitud natural hacia los otros. Si el objetivo es transmitir normas de convivencias se debe por regla en el aula y fuera de ella saludar, pedir por favor, agradecer y dirigirse a la otra persona con respeto y será habitualmente que se realice estas actividades. Los valores no solo deben fomentarse en los estudiantes sino también ser aplicarlos por los maestros, que son el ejemplo a seguir para ellos.

Autores como Berkowitz (1995) o Martínez (1998) hablan de que,

Como mínimo, en la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores. Una, que podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos. Bajo la primera forma encontraremos prácticas que regulan las interacciones entre iguales y entre el profesorado y alumnado, gobernadas por influencias asimétricas derivadas de una determinada concepción de la autoridad y del convencimiento de que el que la ejerce está en posesión de la verdad y de que esta es indiscutible. En este primer grupo de prácticas, se impondrá un sistema de valores no coincidente con modelos de convivencia pluralistas, sino más bien dirigido hacia el adoctrinamiento y la dependencia afectiva y emocional como medio de lograr comportamientos adaptativos que doten de mayor cohesión tal sistema de valores.

Los enfoques actuales en oposición a la educación moral tradicional propugnan una educación para la autonomía. Las nuevas corrientes y enfoques en educación moral subrayan el papel del análisis lógico, razonamientos prácticos, desarrollo de habilidades analíticas, dilemas morales y conflictos de valor, juicio moral; es decir de los elementos cognitivos y habilidades intelectuales que están en la base de dicha autonomía moral.

Una vía intermedia (Peters, 1.984) es la que integra los diversos elementos que intervienen en la conducta socio - moral: afectivos y cognitivos, contenido y forma, heteronomía y autonomía. No basta el solo razonamiento y habilidades cognitivas, es necesario también entrar en la enseñanza explícita de unos valores, virtudes y actitudes compartidas por la comunidad en que se vive o a la que se aspira. Tampoco el juicio y razonamiento socio moral aseguran por sí mismos un comportamiento acorde, los elementos afectivos (emociones, sentimientos, voluntad, etc.).

Camps, V. (2005) recomienda a los maestros que “las actitudes (virtudes) sobre las que se reflexiona en el aula no sean objeto de mera contemplación intelectual, sino motiven a los alumnos que se despierten en ellos sentimientos, para hacer que los valores se conviertan en objetos de deseo”.

El docente es un modelo a seguir de sus estudiantes, los valores deben formar parte de su práctica profesional cotidiana por lo tanto su rol no solo consiste, en cumplir con los contenidos de los bloques de las asignaturas, un dador de conocimientos, sino más bien un amigo para sus estudiantes, alguien con quien compartir momentos gratos y difíciles, brindando un consejo oportuno en el momento indicado, y eso solo lo logra la persona que tiene bien cimentado sus valores.

Referente a la educación moral y cívica, como tema transversal en todo el currículo de la Educación Obligatoria, J.M. Puig (1992) considera como elementos necesarios para una propuesta integral la combinación de estos tres aspectos:

- 1) Participación democrática en aula/centro;
- 2) Planificar actividades transversales específicas;
- 3) Participación en actividades cívicas.

Es importante que los docentes impulsen, formen y apliquen proyectos con los valores y que estos sean de largo alcance. Lo primordial es lograr la participación de toda la comunidad educativa, (maestros, estudiantes, padres de familia) para que los cambios sean completos y no parciales.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

El currículo ecuatoriano ha tenido cambios y transformaciones con el objetivo de mejorar la calidad en la educación.

La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica se realizó a partir de la evaluación del currículo de 1996 de la acumulación de experiencias de aula logradas en su aplicación. Además también se comprobó las falencias que este tenía porque no cumplía con las necesidades de una educación de calidad.

Este documento constituye un referente curricular flexible que establece aprendizajes comunes mínimos y que se pueden adaptar de acuerdo al medio escolar.

También tiene sus objetivos entre los que se plantea lo siguiente:

- Especificar hasta un nivel meso- curricular las habilidades y conocimientos que los estudiantes deberán aprender por área y por año.
- Ofrecer orientaciones metodológicas viables para la enseñanza y el aprendizaje, a fin de contribuir al desempeño profesional docente. Formular indicaciones esenciales de evaluación que permitan comprobar el cumplimiento de los objetivos planteados por área y por año.

Según Beane. J, (2 008) nos dice:

” Un currículo es coherente cuando tiene sentido en sus conjuntos y en sus partes, sean cuales sean, están unidas o interconectadas por ese sentido de conjunto”. Según este criterio el currículo no se trata simplemente de la acumulación de experiencias; porque todo está integrado de forma visible y explícita”.

El currículo es coherente porque presenta un sentido de propósito, unidad, pertenencia y relevancia, y por lo tanto es más probable que los jóvenes integren las experiencias educativas en sus esquemas de significados para encontrar sentido de sus aprendizajes en un contexto mayor y más general.

Según el Ministerio de Educación del Ecuador (2010) en el texto de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica indica lo siguiente:

El proceso tiene como objetivo desarrollar la condición humana para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanos que practiquen valores que les permiten interactuar con la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, aplicando los principios del Buen Vivir.

Siendo el Buen Vivir el eje rector de este sistema educativo, también es el hilo conductor de los ejes transversales donde están incluidos la formación de valores. Es considerable el aporte que ha realizado el Ministerio de Educación porque a pesar de los diferentes cambios realizados siempre han sido prioridad la práctica de valores en los futuros ciudadanos para lograr una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, y pacífica.

Un currículo que tenga los ejes transversales como organizadores de los contenidos y de todo el proceso educativo tiene apertura y flexibilidad, permitiendo a los docentes realizar los cambios necesarios para adaptarlo a su entorno educativo. Las herramientas y los instrumentos para el cambio están dados en la educación, depende de la actitud del maestro, lograr que estas transformaciones tengan excelentes resultados.

Martínez, I.(2 007) “los valores son una expresión de la sociedad que fueron creados y refleja sus aspiraciones y propósitos en la política educacional que se traza, definiendo así qué tipo de persona se requiere formar, que responda a sus metas e intereses”.

Hernández, W. (2006) expresa su criterio acerca del currículo:

Por tanto, se puede decir que la decisión de tratar los temas transversales supone una reflexión sobre el “para qué” enseñar. En este sentido se pretende dar una reinterpretación ética al conocimiento y a los actos humanos en cuanto ambos inciden en la convivencia humana y nos ayuda a orientar la educación hacia el marco de valores referentes en que nos hemos situado: desarrollo humano sostenible, valoración de la persona y del ciudadano como objeto y objetivo central de la actividad social e implicación en la solución de problemas de desigualdad e injusticia.

Así de esta perspectiva ética, que sitúa a los temas transversales en el ámbito de la educación en valores se pueden plantear a grandes rasgos los objetivos o finalidades que se persiguen:

- a. Identificar, interpretar y criticar situaciones de injusticia en la realidad y las normas sociales.
- b. Construir de forma autónoma, racional y dialogante unos principios y una escala de valores que favorezcan la convivencia desde una perspectiva crítica.
- c. Tomar iniciativas y participar activamente en la construcción de formas de vida más justas tanto a nivel personal como colectivo.

Los nuevos cambios del currículo de la Educación General Básica se sustentan en los principios de la Pedagogía crítica que ubica al estudiante como principal protagonista del aprendizaje.

Teniendo como fin desarrollar la condición humana para lo cual la acción educativa se orienta a la formación de ciudadanos que practiquen valores, que les permita interactuar con sus semejantes en el respeto, responsabilidad, honestidad, y solidaridad aplicando los principios del Buen Vivir. Logrando de esta forma personas más sensibles y con mucha calidad humana

Palos. J, (2 005) considera que:

El fenómeno de cómo desarrollar y formar valores es un proceso de enculturación que dura toda la vida, en el que inciden los cambios sociales que se producen y que provocan transformaciones en las interrelaciones humanas, en las percepciones, y en las condiciones materiales y naturales de vida; es decir, en la calidad y sentido de la vida. Los valores son razones y afectos de la propia vida humana, la que no se aísla de la relación de lo material y lo espiritual y, entre lo social y lo individual. Integrar los valores al aprendizaje de manera intencionada y consciente significa no sólo pensar en el contenido como conocimientos y habilidades, sino en la relación que ellos poseen con los valores.

El conocimiento posee un contenido valorativo y el valor un significado en la realidad, el que debe saberse interpretar y comprender adecuadamente a través de la cultura y por lo tanto del conocimiento científico y cotidiano; en ese sentido el valor también es conocimiento, pero es algo más, es sentimiento y afectividad en el individuo. Así el aprendizaje de un conocimiento matemático, físico o profesional debe ser tratado en todas sus dimensiones: histórica, política, moral, etc., es decir subrayando la intencionalidad hacia la sociedad, donde se exprese la relación ciencia, tecnología, sociedad, y estén presentes los análisis cualitativos, los enfoques de procesos y la motivación. Del mismo modo que es posible tratar un valor desde el contenido, también lo es desde el saber hacer de éste (la habilidad y la capacidad). Visto así, el proceso de enseñanza-aprendizaje adquiere un nuevo contenido por su carácter integral.

Con toda esta herramienta que tenemos se considera que los cambios son factibles y se debe tener la predisposición para hacerlo

3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.

Querer lograr cambios en los adolescentes es una tarea difícil pero no imposible. Esto se debe a que el adolescente ya tiene otras ideas y pensamientos, además por lo general ellos consideran que lo saben todo, se ubican como personas renuentes al cambio tal vez por inseguridad, por no quedar mal con los que dicen ser sus amigos. Pero esa es labor del docente, quien debe ser perseverante manteniendo firme en sus objetivos.

Porque si se quiere se puede, a los adolescente hay que motivarlos, más que a los niños, ellos quieren razones con fundamentos.

Taris, A. y Ramos, M. (2011) en su trabajo se refiere a los adolescente :

1. •Concienciar a los jóvenes sobre los problemas que se pueden producir debido a la falta de valores éticos y morales en sus vidas. •Mejorar la interacción entre padres e hijos, reflexionado sobre el tema. Inculcar a los jóvenes los valores que deben regirse para tener una mejor formación como personas, en los hogares y fuera de ellos.
2. Los valores más comunes entre ellos, dicho anteriormente, son el amor, amistad, respeto... La amistad: Es el primero de los valores. De poco sirven otros como el coraje, la compasión, el apoyo mutuo si no hay un cierto grado de amistad. El amor: Se podría definir como el grado máximo de la amistad, sin embargo, esta definición no sería suficiente. El amor significa mucho más. No sólo implica compartir, sino también sacrificio a favor del otro, previsión en nuestras acciones de una manera más cautelosa, y fidelidad estricta. El respeto: Es un valor que los jóvenes deben mantener, no ya por la dependencia de sus padres, sino por agradecimiento a todo el entorno que ellos le han facilitado, a sus sacrificios, desvelos y satisfacciones que les han proporcionado.
3. • Los jóvenes en la actualidad, incluyéndonos, estamos inmersos en una sociedad donde no hay respeto, ni responsabilidades; por lo que debemos asumir nuestro rol de personas activas en nuestra sociedad. • Los valores éticos y molares son muy importantes para la vida cotidiana; debemos de practicarlos y enseñarlos. • Practicar los valores más a menudo, para mejorar nuestra calidad como personas, ya que debemos de dar el ejemplo a el prójimo. • Nosotros como jóvenes podemos hacer una gran diferencia en nuestro entorno, siendo personas que saben respetar a los demás y saben respetarse. • Nosotros somos el futuro de la sociedad y como tal debemos asumir nuestra responsabilidad de jóvenes con valores.

La moral es el conjunto de reglas o normas de comportamiento que establecen la distinción entre lo bueno y lo malo, en ella se encuentran costumbres y tradiciones y

las formas de convivencia: prácticas religiosas, económicas, educativas, etc. Por encima de ellas se encuentran los valores. Justicia, amor, verdad, etc. Ambos planos se entremezclan, por ello la necesidad que tanto la moral y los valores no solo sean vistos por los adolescentes sino también practicados.

Los padres son el principal eje y motor para construir e impulsar los valores, las instituciones educativas se encargan de fortalecerlo no solo en el conocimiento sino también en su aplicación, los maestros deben inculcar permanentemente, el criterio del amor, respeto, solidaridad, orden y disciplina.

El adolescente siempre busca amor, comprensión, felicidad en la familia, en la institución educativa, y encuentra indiferencia va a la calle y lo que encuentra son antivalores. Su vida se desorienta y se convierte en un perjuicio para la sociedad.

La etapa de la juventud es a veces un dolor de cabeza para los padres, porque muchos de ellos consideran que pierden el control de sus hijos, esto ocurre en muchos casos porque los progenitores no profesan con el ejemplo, se dedican a dar órdenes y a exigir buenas acciones, sin embargo, ellos que son el ejemplo a seguir, no lo hacen, y es esa actitud es la que desagrada a los adolescentes que muestran su rechazo, con su rebeldía ante estas circunstancias.

La práctica de los valores no debe ser esporádica en ninguna etapa de la vida del ser humano, esta debe ser constante y perenne tanto en los adolescentes como en los niños y más aún en los adultos quienes deben obrar con el ejemplo.

La Gaceta (1993) infiere acerca del tema:

“De los lenguajes televisivos, el más revolucionario de la última década, y con más adhesión adolescente, es sin duda el video-clip, que requiere una elevada interacción de todos los sentidos para componer la combinación de música, relato e imágenes que se modifican vertiginosamente, creando una sensación de yuxtaposición por la repetición fragmentaria que se perciben como simultáneas (mosaico), técnicas harto reconocidas por los comunicadores de las sociedades orales, “mezcla de tiempos, géneros, estilos, valores y soportes; incorpora el movimiento y la celeridad como cultos que provocan, finalmente, la discontinuidad de las imágenes. Las nociones de fragmento y la repetición son esenciales, porque la composición se construye a partir de ellas”.

Penas. S, (2 008) en su Tesis Doctoral expone lo siguiente:

Marvin Powell (1975), quien, como veremos, presenta ideas bastante actuales, a pesar de que su libro tiene más de 30 años.

Señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres. Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico.

Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado.

Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su padre por qué se detiene ante una señal de "stop", posiblemente recibirá la respuesta de que "porque es la ley".

La función real de la señal de "stop" en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de "stop" sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque sean conscientes del propósito de la señal.

Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente.

Es necesario trabajar con los adolescentes porque el cambio va mejorar su situación de vida van a crecer y madurar, mentalmente ya que algunos se quedan en la etapa infantil porque necesitan ayuda de sus padres quienes al verlos crecer piensan que pueden solos y no necesitan orientación. Sin embargo es la etapa que más requieren de guía porque se enfrentan a situaciones nuevas y diferentes.

3.4. CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 Los medios de Comunicación como agentes de socialización

González, J. (1999) considera que por los medios de comunicación:

Se obtiene un conocimiento. que sobrepasa experiencias muy concretas e inmediatas, pues ponen en contacto con variadas cosas y hechos de diversas partes del mundo. Su influencia se acrecienta porque casi no exige esfuerzo por parte de los sujetos, que se muestran pasivo-receptores ante esos medios, especialmente ante la televisión; además, no suele haber una actitud crítica ante lo que esos medios aportan. Ciertamente, a veces los medios consiguen reacciones por parte de las audiencias que, en principio, no se intentaban; es lo conocido como efecto bumerán.

La socialización que procuran estos medios suele ser accidental, pues generalmente se utiliza para cubrir ocios o llenar información, y no tanto para aprender. La influencia no llega, sin embargo, personalizada, orientada a la persona concreta. No da, respuestas a problemas concretos; sin embargo, mucha gente se siente identificada con lo que algunos medios ofrecen al público o masas.

Son también socializadores unidireccionales, pues en general no permiten la contestación por parte de los sujetos.

Como señala Roche, G. (1989: 158) estos medios “sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”.

Como expresa de modo más rotundo Reviere, M. (2003):

“Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y antimitos, de costumbres”.

Vera, J. (2005) considera que:

“Los medios en primer lugar nos aportan una gran parte de la información con la que construimos la imagen de la realidad de acuerdo a la cual desplegamos nuestros comportamientos. En segundo lugar proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, etc., gracias a los cuales se producen los procesos de construcción personal y de integración y

cohesión social. Por último, es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, la definición que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez”.

La proliferación de medios de comunicación más allá de la oralidad y la escritura; la extensión de su capacidad de influencia a grandes contingentes de público; y la intensificación de la duración ininterrumpida de su influencia, en sus más variados formatos y formas de representación simbólica ha producido una pérdida del control de los significados simbólicos, por parte de los ámbitos tradicionales de socialización como son la familia, las iglesias, la escuela o los partidos políticos. Es decir, de su capacidad para decir lo que las cosas significan, cual es su importancia y cómo hay que valorarlas. En cambio ha aumentado ese poder por parte de unos medios de comunicación cuya titularidad se hace oscura y borrosa para el común de los ciudadanos. De manera que en la actualidad y fundamentalmente en los países occidentales una de las pocas posibilidades de filtrar racionalmente su influencia socializadora es la educación, pero una educación que, a su vez está penetrada por los contenidos y el ambiente que estos crean. Ya no hay ámbitos de privacidad en sentido estricto en los que los procesos de socialización puedan llevarse a efecto en ambientes diseñados al margen de lo que ocurre afuera. Antes al contrario, los medios se han mezclado con el aire que respiramos en las familias, en las calles, en las tiendas, en las grandes superficies, en internet, en los cines, etc. Y lo hacen a través de la publicidad, la música, el cine, la televisión, etc. Por lo tanto la construcción social de lo que “es o deba ser la juventud” está mediatizada por las empresas de comunicación, cuya composición ideológica y su titularidad es borrosa y difícil de rastrear.

Hoy en día en lugar de los términos “manipulación” o persuasión”, tiende a utilizarse el más genérico de “influencias”. Y en lugar de preguntar sólo qué es lo que hacen los medios a las personas, también se inquiera acerca de lo que hacen las personas con los medios. En definitiva, los medios ofrecen una variedad de contenidos que demandan una reconstrucción personal cuyas posibilidades estarán limitadas o potenciadas por el grado de formación e interés que tengan los sujetos receptores, en este caso los jóvenes.

Los medios de comunicación son poderosos instrumentos de socialización juvenil que se hallan concentrados en unos entramados empresariales entre cuyos objetivos están

el de intervenir en la definición de los significados simbólicos y el de controlar las preferencias de los consumidores. La juventud es hoy, además de otras cosas, una mercancía simbólica propia de la sociedad de consumo.

Una de las pocas posibilidades reales de filtrar racionalmente su influencia es la educación, pero con la dificultad añadida de que ésta está también penetrada parcialmente por los contenidos y el ambiente que éstos crean. Las políticas culturales y educativas deben facilitar que los jóvenes de diferentes tendencias y características, encuentren un espacio democrático para expresarse.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.

Para Huston y otros (1999) “los niños que veían más televisión mostraban mayor retraso de acuerdo con los estadios de Kohlberg”.

Este estudio, y el de Rosenkoetter, Huston y Wright (1990) muestran que “los conflictos cognitivos, confrontados en televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provocan el efecto contrario. Así, cuanto más televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral”.

En pleno siglo XXI es innegable que la influencia que ejercen los medios de comunicación en la vida de las personas es bastante grande. Con frecuencia se constata que en muchos casos, estos han sido mal empleados, o utilizados con fines distintos a los que deben tener.

Uno de estos medios de comunicación que ha ganado espacio es la televisión que ha influido negativamente en el desarrollo socio moral en los adolescentes, quienes se han convertido en la sociedad de consumo. En muchas ocasiones la televisión se presenta con intenciones sensacionalistas, degradando la dignidad de la persona, de su sexualidad y de sus sentimientos, haciendo exaltación a la violencia, hostilidad, la infidelidad.

Es un medio que ha servido más bien de información, que de formación, hacen inversión de valores y muchas veces convierten a la persona en un artículo más de promoción. En conclusión esto ha servido para que los adolescentes devalúen la práctica de valores, y los consideren como algo irrelevante y olvidado. Dos

consideraciones nos parecen oportunas sobre estos resultados. En primer lugar, el hecho de que los jóvenes que ven demasiada televisión, especialmente si es de contenido muy fragmentado y de acción y violencia, parecen desarrollar un tipo de pensamiento fragmentado, incidental y de baja implicación, con poca sensibilidad para los conflictos cognitivos y baja conciencia respecto de las contradicciones. A esto no ayuda el hecho, comentado anteriormente, de que la programación de la mayoría de las cadenas de televisión tiene un contenido ético, moral e incluso ideológico, que presenta, muchas veces, una visión del mundo sesgada, injusta o radicalmente deformada, que no favorece conductas ni actitudes pro-sociales, solidarias o democráticas.

Recordemos que todas las cadenas tienen como principal afán, la obtención de beneficios, por lo que su objetivo será la captación de clientes que consuman sus productos. En segundo lugar, no está garantizada de manera interna la existencia de esas estructuras cognitivas que provocarían a su vez los conflictos y reajustes cognitivos, sino que éstas proceden del medio cultural y deben ser facilitadas al niño en su desarrollo cultural y educativo.

Torres y Conde (1994) ;Younis, (1993); García Galera, (2000) manifiestan que la televisión:

“Ofrece múltiples modelos agresivos y, además, la violencia televisiva no se centra en programas enfocados para adultos, sino que muchos programas infantiles tienen tanta violencia y agresividad, o más, que los de los adultos. Cuando los personajes favoritos consiguen sus objetivos mediante la conducta agresiva, la influencia es aún más negativa”.

Algunos jóvenes, están perdiendo la aplicabilidad de valores, los desconocen, se ha vuelto insensible, ante el dolor ajeno, son egocéntricos, y esto se debe a la mala influencia que tiene la televisión sobre ellos. Los varones muestran mayor preferencia que las mujeres por este tipo de programas y cuanto más agresivos son los sujetos, más tendencia tienen a verlos. La violencia de personajes humanos es más perjudicial que la de animales. Padres y profesores deberían aprender modelos de relación que ayuden a romper la cadena de interacciones negativas que genera agresividad.

(Antón, 2000 o Vallejos, 2004) informan que:

Otro aspecto vital en el que está demostrada la influencia de la TV es sobre la conducta sexual y el consumo de drogas. La televisión es la principal fuente de información sexual, de drogas y sobre el mundo adulto, para los niños y adolescentes. Y en ello juegan un papel tan importante

los programas televisivos o los videos musicales, como la publicidad. Así, la promiscuidad o la infidelidad son temas cotidianos y a los que se les ha restado importancia. Muy pocos programas ofrecen información sobre control de natalidad, embarazos no deseados, aborto o enfermedades de transmisión sexual. Es mucho menor el número de aquellos que ensalzan la abstinencia sexual hasta lograr una madurez razonable.

Por lo que respecta al rendimiento académico, podemos afirmar que la televisión supera en atractivo y credibilidad a los formadores tradicionales del niño: la familia y la escuela. En función de esto, lo lógico sería que, la televisión fuera un instrumento no solo de información, sino también de formación, educación y ocio, que favoreciera la capacidad imaginativa e intelectual, que fomentase la tolerancia y la comprensión mutua, que estimulase la igualdad, la solidaridad y la libertad y que facilitase el conocimiento del arte, la ciencia y la cultura.

La televisión ayuda y promueve el aprendizaje en niños de edad preescolar, fundamentalmente entre 1 y 3 años, donde se establece como una experiencia educativa que favorece el desarrollo del lenguaje, el aprendizaje de nombres y actividades de conceptualización e, incluso, favorece algunos juegos entre niños. Es decir, la función de la televisión en edades tempranas, podría ser complementaria a la de los padres y a la de la escuela. Sin embargo, la realidad nos muestra que la televisión funciona como una vía de satisfacción de la curiosidad en la que se da una nula reciprocidad y esfuerzo por parte del individuo.

Delval, J. (2000) habla de las siguientes características y efectos del medio televisivo:

- Es un instrumento o una máquina: Sus efectos dependen del modo de utilización. Las máquinas resultan más apropiadas para unas cosas que para otras. La lógica del instrumento y su uso social al servicio de intereses políticos y económicos favorece su utilización alejada del desarrollo del pensamiento racional.
- Conocimiento figurativo: Atención predominante a los estados, encima de las transformaciones.
- Conocimiento narrativo: Visión personalizada de los acontecimientos.
- Poca atención a la localización: Se pueden confundir los espacios y los tiempos.
- Atrapa la atención: Deja poco espacio para la reflexión y el pensamiento.
- Enorme poder de atracción: Resulta muy atractiva por la combinación de la palabra y la imagen.
- Creación de actitudes: Más que ayudar a analizar, trata de convencer.

- Relativismo: Tiende a convertir todo en opinión. Posee gran poder de convicción sobre cualquier cosa, pues las ideas que transmite son todas iguales.

La tendencia a superponer la actividad de ver la tele sobre otras actividades como la práctica de deporte u otras actividades al aire libre, o sobre la realización de tareas escolares, como los deberes.

Penas, S. (2008) considera que:

De todos los aparatos tecnológicos actuales, la televisión sigue siendo el primordial del hogar familiar y la primera alternativa de ocio para la mayoría de los jóvenes.

La televisión se ha convertido en un elemento más de socialización, educación y entretenimiento de la infancia, ofreciendo un currículo paralelo al escolar o familiar, muchas veces con modelos contrapuestos. Se evidencia la ausencia de programación educativa, la falta de conexión con la práctica escolar, la desinformación de los padres sobre la oferta televisiva, el abuso del impacto publicitario, como promotor de consumismo y la falta de control en el uso de las nuevas tecnologías. Los valores transmitidos por los personajes de los programas, susceptibles de adquirirse por aprendizaje vicario, no siempre coinciden con los valores educativamente deseables. Por todo esto, se hace necesario educar en la observación, reflexión y sentido críticos con el fin de hacer frente a las influencias negativas.

Muchos de los efectos negativos de estos medios, pueden ser minimizados si se combinan adecuadamente con otras actividades como el deporte, la colaboración en tareas domésticas, la lectura, el juego, etc. Además, para favorecer la educación en valores, es necesario que la familia se convierta en mediadora entre los mensajes televisivos y los valores que se quieren transmitir. Se trata de favorecer el uso educativo de la tecnología en la familia.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

El Programa de salud infantil y del adolescente en su texto Consejo de salud y guías anticipadoras dice lo siguiente:

Ver la televisión (TV) es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio.

El tiempo que se pasa frente a la TV es tiempo que se resta a otras actividades, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. (p.1)

De igual manera este programa hace referencia a los aspectos positivos y negativos de la programación televisiva con la siguiente información:

PROGRAMACION TELEVISIVA	
ASPECTO NEGATIVO: <i>Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:</i>	ASPECTO POSITIVO: Los padres pueden ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la TV. L
Leer menos libros, lo que puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardar la lectoescritura.	Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan frente a la TV. El objetivo para los padres no debe centrarse en establecer un número de horas en forma estricta, sino en considerar que el niño realizará otras actividades además de ver TV.
Hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño.	Ver los programas de TV con sus hijos y estimular discusiones sobre lo que se está viendo.
Tener problemas de sobrepeso	Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño
Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos	Fomentar los programas de contenidos educativos, agradables y divertidos: que favorezcan la imaginación y la creatividad en los niños, que muestren conductas positivas hacia las personas y respeto y cariño hacia los animales, que enseñen en forma atractiva hechos históricos o conocimientos de la naturaleza.
Convertirse en niños pasivos, poco imaginativos y creativos	Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra.
Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos	Apagar la televisión cuando se emitan programas que no considere apropiados para su hijo.
Los niños y jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable	También es aconsejable saber el gusto de nuestros hijos y permitirles ver películas de aventura, acción y ciencia ficción, siempre que conozcamos el contenido y lo creamos oportuno

Fuente: Programa de salud infantil y del adolescente en su texto Consejo de salud y guías anticipadoras

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Es necesario que los padres vigilen y controlen los programas que sus hijos ven, el tiempo que ellos emplean para ver televisión, los diferentes programas que son importantes para los niños o adolescentes pero que son nocivos para su salud física o mental.

Se considera que la televisión es un medio muy fabuloso y práctico para la comunicación y aprendizaje debido a que tiene una influencia asombrosa especialmente en los adolescentes.

Lo importante es orientar y prevenir a los jóvenes de los efectos negativos que tiene la televisión con su programación que tiende a fomentar los antivalores con la violencia, drogadicción, sexo, mercantilismo, etc.

De igual manera informarles de los beneficios de este medio de comunicación y habituarlos a seleccionar los programas y horarios para utilizar de buena manera los contenidos de las diferentes programaciones televisivas.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación

Para este estudio se utiliza un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio. Al combinar estos dos enfoques se puede tener un análisis más completo, que describa la realidad como se presenta.

Se trata de una investigación de carácter exploratorio, tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen, busca matizar la relación causa-efecto. No hay un campo metodológico desarrollado para las investigaciones exploratorias. En general, este tipo de investigaciones se caracterizan por la gran flexibilidad que ofrecen en su metodología, ya que ésta puede ser cuantitativa, cualitativa o histórica, según sean las necesidades que lleva a realizar una investigación de este tipo.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación.

Descriptivo: El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Analítico: El análisis es un método de investigación de los objetos que nos permite separar algunas de las partes del todo para someterlas a estudio independiente. Posibilita estudiar partes separadas de éste, poner al descubierto las relaciones comunes a todas las partes y, de este modo, captar las particularidades, en la génesis y desarrollo del objeto. Todo concepto implica un análisis.

Sintético: Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad, este se presenta más en el planteamiento de la hipótesis. El investigador sintetiza las superaciones en la imaginación para establecer una explicación tentativa que someterá a prueba.

Estadístico: El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación. Las características que adoptan los procedimientos propios del método estadístico dependen del diseño de investigación seleccionado para la comprobación de la consecuencia verificable en cuestión.

Y las técnicas utilizadas en este trabajo son la técnica documental que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrollará la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para adolescentes, que ha sido previamente elaborado y validado.

La encuesta aplicada consta de un cuestionario denominado: "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescente" estructurado de 226 ítems, se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre) de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de cuatro alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre "nada, poco, bastante o mucho". La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades con las siguientes opciones "Nunca o casi nunca, Varias veces al mes, varias veces a la semana, siempre o a diario".

Algunas de las respuestas son abiertas y se debe escribir una palabra o una pequeña frase.

4.3 Preguntas de investigación.

Con la investigación teórica y de campo se responde las siguientes interrogantes:

- 1.- ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización?
- 2.- ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los adolescentes del Ecuador?
- 3.- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- 4.- ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
- 5.- ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- 6.- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?
- 7.- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?

4.4 Contexto.

Esta investigación fue realizada en el Colegio Fiscal Mixto “Rita Lecumberri”, institución educativa creada en 1906. Es una de las unidades educativas más importantes y representativas del puerto principal. Durante más de 100 años, sus aulas han sido el lugar de formación de varias generaciones de jóvenes. Sus primeras instalaciones quedaban en un edificio cercano a la Alcaldía de Guayaquil (Pichincha y 10 de Agosto). Después de cerca de dos décadas de estar funcionando en aquel sitio, se trasladó al lugar donde actualmente labora.

Para el año lectivo 2012-2013 están matriculados 2.200 estudiantes que acuden diariamente en su jornada matutina. En la tarde, en las mismas instalaciones, funciona el colegio Miguel Martínez Serrano. La institución cuenta además de las aulas con un departamento médico y odontológico. Posee un laboratorio de química y otro de computación. El cuerpo docente está constituido por 67 maestros.

Este tradicional plantel guayaquileño cumplió 105 años educando a señoritas. Pero desde este período lectivo 2012 - 2013 sus aulas las comparten alumnas y alumnos.

Este es uno de los 17 establecimientos fiscales del Guayas en donde la coeducación o educación mixta entró en vigencia en abril del presente año. El proceso se inició con los octavos años, por lo que quienes pasan a noveno de básica serán la última promoción de mujeres.

4.5 Población y muestra.



Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Varon	14	23%
Mujer	46	77%
TOTAL	60	100%



Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	5	8%
12 Años	24	40%
13 Años	28	47%
14 Años	3	5%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

El Colegio Fiscal "Rita Lecumberri" en este período lectivo tiene la modalidad de ser mixto por lo que en octavo año básico que es el único mixto no hay muchos varones tal como lo refleja el gráfico.

La población de la investigación está compuesta por adolescentes estudiantes de 8avo y 9no Años de Educación General Básica entre 11 y 13 años de edad.

La muestra a estudiar es de 30 estudiantes de 8avo Año y 30 estudiantes de 9no Año de Educación General Básica con un total de 60 adolescentes del Colegio Fiscal Experimental "Rita Lecumberri" de la ciudad de Guayaquil en la provincia del Guayas.

4.6 Recursos.

Para llevar a cabo la aplicación de la encuesta se trabajó con un grupo de 60 estudiantes de 8avo y 9no Año de Educación General Básica del Colegio Fiscal "Rita Lecumberri".

Colaboraron en la supervisión de los estudiantes la Vice-rectora y la inspectora de curso, ya que los encuestados tenían que trasladarse al salón de la biblioteca de la institución, lugar destinado para esta actividad.

Se utilizaron; además de bolígrafos, 60 copias del cuestionario "Valores y estilo de vida de niños/as y adolescentes", los mismos que fueron autofinanciados.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

Los pasos que siguió para aplicar los cuestionarios son los siguientes:

Se seleccionó el Colegio Fiscal Mixto "Rita Lecumberri", luego se procedió a solicitar audiencia con la Señora Rectora del colegio, para informarle el objetivo de la visita, los propósitos y alcance de la investigación y además se requirió la autorización para la aplicación del cuestionario previa presentación de la carta proporcionada por el Departamento de Educación y la Coordinación de Titulación.

Cabe recalcar que se hizo énfasis en la seriedad del investigador al recolectar datos y el compromiso de entregar un reporte final con los resultados obtenidos en el centro educativo; ante esto la Sra. Rectora solicitó que este compromiso se lo haga por escrito, y en efecto así se hizo.

Así mismo, se pidió conversar con la inspectora general y la inspectora de octavo y noveno año de educación básica para comentarles acerca de la investigación a realizar; además, establecer el día y la hora de la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes.

Con el fin de contar con la cantidad de estudiantes requerido para poder aplicar el cuestionario, se verificó con la inspectora de curso el número de estudiantes y paralelos en cada uno de estos años básicos, comprobándose que sí era viable la investigación-

La aplicación de la encuesta inició puntualmente y se realizó en dos grupos el primero con 30 estudiantes de 8avo y el segundo grupo con 30 estudiantes de 9no Año de Educación General Básica tomándose aproximadamente una hora cada grupo.

Durante el tiempo que tomó la aplicación de la encuesta; con actitud positiva, se orientó a los estudiantes acerca de la forma de contestar las variadas preguntas y de esa manera se facilitó el desarrollo del cuestionario.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Tipos de familia

Gráfico 1

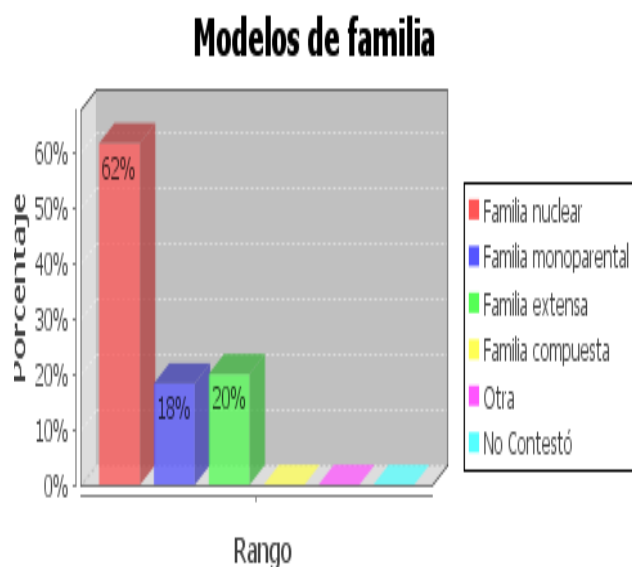


Tabla 1

Modelos de Familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	37	62%
Familia monoparental	11	18%
Familia extensa	12	20%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

García, J (2010) al referirse a la familia dice:

Se dice es la base de la sociedad, se preocupa de la reproducción y del cuidado físico de sus miembros, pues está a cargo del bienestar y desarrollo psicológico y social de cada uno de ellos; por esta razón se considera a la familia como la unidad social básica, donde el individuo se forma desde su niñez, para que en su edad adulta se conduzca como una persona productiva para la sociedad donde se desarrolle. www.derchoecuador.com

Los datos indican que la familia de adolescentes está integrada de forma variada predominando la familia nuclear con 62% como la más alta en porcentaje, seguida de la familia monoparental (18 %) y la familia extensa con un porcentaje de 20 % que sin dejar de ser importante son los más bajos siendo mínima su diferencia.

La familia nuclear, es decir la que está constituida por papá, mamá e hijos predomina en el entorno de los adolescentes encuestados y esto resulta beneficioso para el desarrollo integral del ser humano, pero en este mismo entorno social están los y las jóvenes que por diferentes razones no tienen a su familia con todos los integrantes o

tiene familia con miembros agrgados. En todo caso la familia es el núcleo c 57 sociedad y donde el individuo recibe su formación permanente.

5.2 La familia en la construcción de valores morales:

Tabla 2

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	5	8,3%	10	16,7%	16	26,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	5	8,3%	8	13,3%	19	31,7%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	26	43,3%	11	18,3%	14	23,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	27	45%	9	15%	4	6,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,3%	13	21,7%	14	23,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	3	5%	7	11,7%	16	26,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	3	5%	8	13,3%	15	25%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	1	1,7%	8	13,3%	17	28,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	3	5%	13	21,7%	19	31,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	10	16,7%	18	30%	20	33,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	8	13,3%	10	16,7%	16	26,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,45	14,1%	10,45	17,4%	15,45	25,8%	25,45	42,4%	0,18	0,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Cerezo, B. (1999) al referirse a la importancia de la familia en la construcción de valores dijo:

Si tenemos en cuenta que la parte del entorno que es más significativa para el niño durante los primeros años de vida es la familia, y especialmente los padres,

podemos pensar que las conductas agresivas se generan en el ambiente familiar; es más, que los padres enseñan a sus hijos a ser agresivos quizás de manera no premeditada.

En cambio Saavedra, J. (2007) señala que:

En cuanto a las funciones que tiene cada tipo de familia, esta cumple con ciertas características básicas que están relacionadas con lo que hace, además está a cargo del bienestar y desarrollo psicológico y social de cada uno de sus integrantes”.

La familia tiene mucha importancia al momento de brindar seguridad y confianza. Los adolescentes en su mayoría (56,7%) sienten la convicción de que cuentan con el apoyo y estímulo de su familia; frente a un mínimo porcentaje (1,7 %) que manifiestan que cuando hacen algo bien sus padres lo notan y están satisfechos; pero también es notorio que existen adolescentes (26,7 %) que piensan que en el seno familiar tratan por igual a todos los hijos.

La relación que los adolescentes tengan con sus familiares ayudará a construir o a destruir los valores, porque si ellos se sienten en un ambiente familiar agradable donde pueden compartir alegría y tristezas, éxitos o fracasos aprenderán que deben actuar con normas éticas que rijan comportamientos a seguir y no actúen sin principios morales. En todo caso, los padres el timonel de la familia son los responsables directos de educar a sus hijos construyendo valores morales.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla 3

Donde se dicen las cosas más importantes de la vida		
En donde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	49	82%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	0	0%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	6	10%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Forero, M. (2003), al referirse al tema manifiesta que “en el interior de la familia se dan las relaciones interpersonales, y se inician los procesos de socialización que conducen a la persona a considerarse parte importante en la familia”.

Un gran porcentaje(82 %) hace referencia de que las cosas más importantes de la vida se dicen dentro de la familia, dejando a los que consideran que en ningún sitio con un porcentaje mínimo(2 %); la iglesia (10 %) también tiene preferencia por los adolescentes, es decir que consideran que la familia es lugar más idóneo para compartir y aprender las cosas más significativas del ser humano.

Hablar de ciertas situaciones que resultan de vital importancia para la vida conlleva un alto grado de confianza para los seres humanos y este grado de confianza generalmente se lo desarrolla en el seno familiar debido a la convivencia permanente y también a la relación que existe entre sus integrantes. Por otra parte la fe religiosa desempeña un papel importante en los adolescentes porque le brindan la oportunidad de acercarse al Ser Supremo que divinamente guiará a resolver cualquier dificultad que se presente. Tanto la familia como la iglesia siempre deben estar atentos ante algún indicio de situaciones difíciles que expresen los adolescentes y orientarlos a fin de que no actúen o tomen una decisión equivocada.

5.2.3 La disciplina familiar.

Tabla 4

La disciplina familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	15	25%	25	41,7%	14	23,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	40	66,7%	16	26,7%	3	5%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	7	11,7%	19	31,7%	32	53,3%	2	3,3%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	8	13,3%	21	35%	11	18,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,7%	11	18,3%	16	26,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6,7%	13	21,7%	16	26,7%	27	45%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	9	15%	20	33,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	15	25%	25	41,7%	12	20%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	23	38,3%	15	25%	19	31,7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	9	15%	29	48,3%	13	21,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	12	20%	18	30%	9	15%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan	6	10%	13	21,7%	23	38,3%	18	30%	0	0%	60	100%

cuando lo merezco												
Mis padres son duros conmigo	17	28,3%	33	55%	3	5%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16,7%	18,69	31,2%	13,38	22,3%	17,77	29,6%	0,15	0,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Romagnoli, C. (2010) al hablar acerca de la disciplina familiar dice lo siguiente:

Si la disciplina se da dentro de una relación amorosa, cercana, los hijos perciben mejor las buenas intenciones de sus padres y probablemente aceptarán su guía. En un ambiente hostil, agresivo, la disciplina será vista como algo negativo, no teniendo los efectos positivos que se esperan".

De los adolescentes investigados manifiestan en un 66,7 % que no son castigados por sus padres, frente a un mínimo porcentaje de 1,7% que opinan que sus padres los castigan mucho y que la madre no siempre tiene razón en lo que hace o dice; no obstante el 30% expresan que sus padres los regañan o castigan cuando lo merecen.

La disciplina que se tenga en la familia debe considerar el buen trato orientando a los hijos acerca de las normas y reglas que deben cumplir, haciendo del ambiente familiar un espacio para convivir de la mejor manera. Los padres deben procurar corregir con justicia, amor y firmeza escuchando y respetando las opiniones de todos los miembros de la familia.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla 5

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	11	18,3%	16	26,7%	15	25%	18	30%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	6,7%	17	28,3%	19	31,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	3	5%	22	36,7%	18	30%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	6,7%	17	28,3%	17	28,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	17	28,3%	18	30%	12	20%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	6,7%	27	45%	20	33,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	10	16,7%	14	23,3%	13	21,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres	8	13,3%	19	31,7%	13	21,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%

que con mis amigos												
Estoy mejor en casa que en el colegio	7	11,7%	26	43,3%	16	26,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	21	35%	26	43,3%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	23	38,3%	17	28,3%	9	15%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	11	18,3%	21	35%	15	25%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	21	35%	21	35%	10	16,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	37	61,7%	13	21,7%	3	5%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	30	50%	15	25%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	20	33,3%	26	43,3%	9	15%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	5	8,3%	7	11,7%	27	45%	21	35%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	46	76,7%	8	13,3%	6	10%	0	0%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,67	26,1%	18,33	30,6%	13,06	21,8%	12,83	21,4%	0,11	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Tajfel y Forgas (1981) al respecto dice que “los estereotipos son los ejemplos más estudiados de la categorización social y pueden ser definidos como “una representación mental sobre simplificada de alguna categoría de persona, institución o evento, la cual es compartida por un amplio número de personas” (p. 57).

Las imágenes o modelos a seguir de los adolescentes están centrados en primer lugar en la familia como refleja la tabla de resultados; es así que los jóvenes piensan en un 76,7 % que las madres deben recoger las cosas después de ser utilizadas por ellos; por otro lado el 5 % de ellos no le da importancia el ir de compras con sus padres y prefieren comer hamburguesa que en casa.

El 38,3 % revelan que comen mientras ven televisión aunque prefieren tener una buena conversación a la hora de comer.

Los jóvenes ven a la familia como modelo que sus integrantes deben seguir, razón más que suficiente para que los padres actúen de tal manera que hagan de todas las actividades familiares una oportunidad para que sus hijos puedan asimilar y afianzar los valores preexistentes.

Es recomendable desarrollar buenos hábitos familiares como dialogar frecuentemente, compartir en familia alegrías y tristeza o ayudar en las tareas del hogar, y así el entorno familiar sentirá apatía por los hábitos que son negativos como ver televisión

mientras se come, o que los hijos se enclaustran en la habitación y más bien prefieran tener una buena conversación durante la comida.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Tabla 6

Actividades compartidas por la familia												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	10	16,7%	15	25%	16	26,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	9	15%	11	18,3%	16	26,7%	24	40%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,5	15,8%	13	21,7%	16	26,7%	21,5	35,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Cutz, G.(2010) nos manifiesta:

El uso de algunos valiosos minutos, junto a su familia, son difíciles de conseguir cuando se tienen programas de actividades muy rígidos. Estas horas o minutos compartidos deben ser en los que le brindamos la atención que merecen nuestros niños y/o familia. Mantenga contacto físico con su familia. Un beso en la frente, un golpecito en la espalda o un abrazo les hace saber que son importantes para usted.

Los resultados de la tabla muestran que los jóvenes encuestados en un 40% tienen preferencia por la comida chatarra frente a un 15 % que manifiesta que no le gusta comer pizza. Por otro lado el 31.7 % prefieren ir al colegio que estar en casa.

Los adolescentes necesitan de la compañía de la familia compartiendo situaciones propias de ellos como la comida, tareas del hogar, entre otros.

Los padres deben darse el espacio para estas actividades porque el tiempo vivido en familia es único cuando se demuestra todo el afecto que se siente.

Cabe recalcar que los detalles de afecto son huellas indelebles que quedan en la memoria de quien las recibe.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla 7

La percepción de los roles familiares												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	34	56,7%	9	15%	10	16,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	33	55%	11	18,3%	7	11,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	21	35%	24	40%	7	11,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	29,33	48,9%	14,67	24,4%	8	13,3%	7,67	12,8%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez

Ecured (2012) manifiesta al referirse a los roles familiares lo siguiente:

Los roles familiares constituyen el conjunto coherente de actividades que realizan los miembros de un núcleo familiar, para el cumplimiento de sus funciones, generando un sistema de relaciones intrafamiliares que regulan la conducta de cada miembro con respecto a los restantes integrantes del núcleo familiar y con la sociedad en la que viven.

www.ecured.cu/index.php/Familia

Un 56,7 % de los encuestados presenta la negativa al expresarse que el trabajo no es cosa solo de hombres frente a un 10% que piensa lo contrario.

Al mismo tiempo el 35 % de los jóvenes declaran no estar de acuerdo con la idea que lo esencial para una mujer es tener hijos.

Los adolescentes contribuyen en realizar tareas propias de la familia sin distinguir sexo ni edad siempre y cuando se desenvuelvan en un entorno familiar en el que haya esa relación de cooperación que rija el actuar de todos.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla 8

Valoración de las cosas materiales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	17	28,3%	20	33,3%	8	13,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	9	15%	24	40%	10	16,7%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,3%	5	8,3%	21	35%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	15	25%	23	38,3%	3	5%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	20	33,3%	13	21,7%	11	18,3%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Llevar ropa de moda	17	28,3%	18	30%	7	11,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	22	36,7%	19	31,7%	7	11,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	21	35%	23	38,3%	6	10%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	28	46,7%	16	26,7%	10	16,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	22	36,7%	16	26,7%	8	13,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	33	55%	20	33,3%	4	6,7%	3	5%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	29	48,3%	21	35%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	19,58	32,6%	18,17	30,3%	8,33	13,9%	13,5	22,5%	0,42	0,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Aparicio T. (2011) acerca del tema dice:

Son muchas las ocasiones en las que valoramos lo que tenemos en función de lo que tienen los demás o de cómo lo valoran los demás. No nos detenemos a pensar en lo que nosotros poseemos: nuestras cualidades, nuestra familia, el trabajo, los bienes materiales, etc. que es con lo que tenemos que vivir y hacer nuestra vida. Desear o anhelar lo que tienen los demás es infravalorar lo nuestro".

El 55 % del grupo de adolescentes investigados no comparten la idea de que el dinero es lo más importante del mundo; sin embargo un mínimo 3,3 % manifestó que no le interesa ahorrar. También expresan en un 26,7 % que les gusta mucho tener dinero para gastar.

Si se establece en el hogar buenos hábitos para fomentar valores en los integrantes de la familia, lógicamente predominará la tendencia hacia el aspecto idealista dejando a un lado la valoración a las cosas materiales.

Los adolescentes que reciben lo material sin esfuerzo se acostumbran a poseerlo todo y no le dan la adecuada valía a lo intrínseco que todo ser humano posee.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Tabla 9

Valoración del mundo escolar												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	3	5%	16	26,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	2	3,3%	3	5%	14	23,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	5	8,3%	13	21,7%	42	70%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	6	10%	12	20%	41	68,3%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	3	5%	7	11,7%	25	41,7%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	3	5%	10	16,7%	19	31,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	17	28,3%	18	30%	25	41,7%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	22	36,7%	15	25%	11	18,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta el colegio	5	8,3%	13	21,7%	18	30%	24	40%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	7	11,7%	13	21,7%	12	20%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	9	15%	26	43,3%	16	26,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	9	15%	22	36,7%	17	28,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	4	6,7%	16	26,7%	25	41,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	6	10%	10	16,7%	16	26,7%	28	46,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,07	8,5%	11,86	19,8%	16,57	27,6%	26,21	43,7%	0,29	0,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Moreu, S. (2010) considera que:

El papel de la familia es determinante en el desarrollo de la personalidad de cada hijo, también en el éxito académico. Si nos preocupa mucho su rendimiento escolar, lo primero que debemos tener claro es que no es lo más importante, aunque parezca un contrasentido. No se puede cargar las tintas sólo en una faceta de la vida de nuestro hijo, en este caso, los estudios. Así, para educar de forma integral también nos preocupamos y ocupamos de otros aspectos, porque en materia de formación y educación, todo está relacionado, algunas cosas influyen en otras”.

A un grupo mayoritario de los encuestados (70 %) les gusta estudiar para saber más, dejando en un mínimo porcentaje (1,7 %) a los que manifiestan no estar de acuerdo con estudiar solo para aprobar. Los que opinan que el colegio donde estudian les gusta mucho (40 %) complementa la información .

El colegio es aceptado como un espacio importante en la educación y en la integración con compañeros y amigos, es considerado como el lugar para convivir en aprendizaje. Tiene un contexto similar al ambiente familiar constituyéndose en un segundo hogar, donde se puede expresar lo que se piensa y se siente.

5.3.2 Valoración del estudio.

Tabla 10

Valoración del estudio												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	43	71,7%	3	5%	2	3,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	1	1,7%	13	21,7%	14	23,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	5%	6	10%	15	25%	36	60%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,67	26,1%	7,33	12,2%	10,33	17,2%	26,67	44,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Villalobos, R. (2009) dice que:

“El éxito escolar no sólo depende del centro educativo en el que estudian los hijos, los padres de familia, son sin darse cuenta, responsables de numerosas actitudes, valores y hábitos. La clave del triunfo en la educación consiste en garantizar que su niño cuente con ricas oportunidades

para el aprendizaje de alta calidad durante los años de formación. Al estar su hijo inmerso en un proceso de aprendizaje recuerde que usted puede maximizar esta experiencia desde el hogar”.

El 71,7 % del grupo investigado no le da importancia el quedarse supletorio; así mismo el 1,7 % de jóvenes manifiestan la poca importancia que le dan a la idea de que cuando no se entiende algo en clases hay que preguntar y no quedarse con la duda.

Por otro lado el 25 % de los estudiantes piensa que para triunfar con éxito hay que trabajar con mucho esfuerzo

El estudio es esencial para el ser humano porque progresa no solamente en lo cognitivo sino también en la formación integral del individuo, el éxito estudiantil depende mucho de la actitud del estudiante, docentes y padres de familia ante las dificultades que puedan surgir en el proceso de aprendizaje.

Los Padres de familia en conjunto con los profesores deben procurar la orientación adecuada y oportuna para que estos jóvenes valoren el aspecto que concierne al estudio, formando así a un individuo con responsabilidad y con hábitos que mejoren la calidad de estudiante.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla 11

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	8	13,3%	15	25%	19	31,7%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	4	6,7%	11	18,3%	23	38,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	8	13,3%	19	31,7%	13	21,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	35	58,3%	16	26,7%	3	5%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	13,75	22,9%	15,25	25,4%	14,5	24,2%	15,75	26,2%	0,75	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Algunos filósofos y pedagogos, como González, F. y Cortina, A. que han analizado el tema de las normas, la ética y la educación en valores, nos dicen que “las actitudes que tomamos responden a unas normas de conducta que decidimos seguir y que están guiadas por nuestros valores.”

El grupo en su mayoría (58,3 %) manifiestan que no están de acuerdo en que quien pega primero pega mejor, piensan que evitar la violencia es más saludable; mientras que un menor porcentaje (6,7 %) afirma que no es importante que en el colegio existen muchas normas. El (28 %) coincide en que son estimulados por los profesores y les hacen saber cuando algo hacen bien .

El comportamiento está supeditado a las normas existentes en un determinado lugar, en este caso, el colegio, pero también influye la motivación de terceros para actuar de una u otra manera, es evidente que el buen trato genera buen comportamiento en las personas, más aun si son adolescentes. El conocer y cumplir las normas establecidas puede ayudar considerablemente a disminuir la agresividad que junto a la estimulación de profesores, padres, compañeros y amigos al hacer bien las cosas se logra un buen vivir.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla 12

Valoración del buen comportamiento en clases												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	8	13,3%	17	28,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	9	15%	20	33,3%	13	21,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	23	38,3%	16	26,7%	10	16,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,67	17,8%	14,67	24,4%	13,33	22,2%	21,33	35,6%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Doyle, A. (1986) afirma que

La enseñanza en el aula tiene y debe cumplir dos funciones: aprendizaje y orden. Es preciso que exista cierto orden para que haya aprendizaje e instrucción y además debe aprenderse el orden y vivirlo. Ahora bien el aprendizaje es un proceso individual en tanto el orden es una propiedad del sistema social, es proceso de grupo.

Lo verdaderamente educativo en nuestro tema consiste según Piaget (1932) y Kohlber (1970) y Tanner (1980) en lo siguiente:

El alumno deje de basar el cumplimiento de las normas en el deseo de agradar o evitar el castigo de los profesores y adultos y en cambio adquiera el concepto del bien y del mal en función de factores situacionales, sentimientos de justicia y en principios personales. Sería el paso de la heteronomía a la autonomía.

El colegio es el segundo hogar para los y las estudiantes que consideran en un gran porcentaje (58,3%) que deben ser correctos y portarse bien en clases, frente a un 13,3% que no comparten esa idea y manifiestan que no están de acuerdo.

También es notorio el 30 % de los encuestados que alegan que los profesores prefieren a los que se portan bien.

El comportamiento dentro del salón de clases depende de la actitud de estudiantes y profesores, el maestro o maestra debe procurar un grado de confianza con el estudiante para establecer compromisos serios que lleven a la consecución de buenos hábitos de comportamiento en clases. Juegan un papel muy importante el concienciar al grupo estudiantil acerca de la importancia que tiene el conocer y practicar los valores morales para actuar o no actuar en una determinada situación.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla 13

Valoración de las relaciones interpersonales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,7%	3	5%	17	28,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	3,3%	13	21,7%	22	36,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	10	16,7%	17	28,3%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%

Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	14	23,3%	19	31,7%	15	25%	12	20%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	15	25%	27	45%	11	18,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	25	41,7%	24	40%	3	5%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	35	58,3%	17	28,3%	4	6,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,57	22,6%	16,14	26,9%	12,71	21,2%	17,43	29%	0,14	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Marroquín y Villa (1995) al referirse sobre la importancia de la comunicación interpersonal expresan esto:

La comunicación interpersonal es no solamente una de las dimensiones de la vida humana, sino la dimensión a través de la cual nos realizamos como seres humanos (...) Si una persona no mantiene relaciones interpersonales amenazarán su calidad de vida. (p.21)

El grupo de jóvenes investigados reconocen el valor que implica las buenas relaciones con las demás personas tal es así que en la tabla se observa un promedio de 65 % de los que prefieren hacer cosas para ayudar a las personas, frente a un mínimo 1,7 % que opina no importarle brindar ayuda a los necesitados; sin embargo un 38,3 % manifiesta su gusto por trabajar en grupos.

Ayudando a los demás fortalecemos la calidad de vida que tiene relación directa con las relaciones interpersonales; mientras más útil sea una persona para los otros, mejor será su calidad de vida.

También resulta fortificante y agradable el superarse pero con esfuerzo y méritos propios sin perjudicar ni engañar a nadie.

5.4 Importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Tabla 14

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	54	90%	2	3,3%	2	3,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	5	8,3%	11	18,3%	20	33,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	5%	5	8,3%	23	38,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	6	10%	18	30%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	3	5%	10	16,7%	16	26,7%	30	50%	1	1,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	9	15%	21	35%	12	20%	16	26,7%	2	3,3%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	7	11,7%	7	11,7%	18	30%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	3	5%	13	21,7%	22	36,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	50	83,3%	3	5%	3	5%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	12	20%	18	30%	15	25%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	20	33,3%	12	20%	15	25%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	44	73,3%	10	16,7%	4	6,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	9	15%	16	26,7%	19	31,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	34	56,7%	16	26,7%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	24	40%	23	38,3%	11	18,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	16	26,7%	16	26,7%	4	6,7%	24	40%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18,38	30,6%	11,81	19,7%	12,94	21,6%	16,56	27,6%	0,31	0,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Según Harris (1995) al referirse al tema dice:

Es el grupo de iguales el que crea una cultura específica que influye de manera determinante en el niño. De acuerdo con la teoría de la socialización de grupo la personalidad del niño y su conducta social se moldean fuera de casa, más concretamente en el grupo de iguales.

Un alto porcentaje de 90 % coincide en la negativa de comer con los amigos fuera de casa aunque un mínimo porcentaje de 1,7 % no le da importancia al tener alguien que sea su mejor amigo o amiga. Además es importante el 48,7 % que opina que se debe hablar antes que pelearse para solucionar un problema.

El valorar al grupo de amigos para los adolescentes no es compartir cosas que lo alejen de su familia como merendar con los amigos fuera de casa o el peligro que representa el pertenecer a una pandilla, más bien prefieren expresar esa importancia dándole ánimos a un amigo en situaciones de tristeza y darles un buen consejo a tiempo, contar con un mejor amigo o amiga y disfrutar con ellos.

5.4.2 Espacios de interacción social.

Tabla 15

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	26	43,3%	10	16,7%	11	18,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	9	15%	11	18,3%	16	26,7%	24	40%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,5	29,2%	10,5	17,5%	13,5	22,5%	18,5	30,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Ortega, J. (1991) manifiesta que "el juego tiene amplias y precisas posibilidades de ser contexto natural para el aprendizaje y, por tanto, útil para la enseñanza"

Jugar con los amigos fuera de la casa no es la preferencia de estos jóvenes tal como lo muestra la tabla de resultados con un porcentaje del 43,3 % que dice no estar de acuerdo con eso, así mismo un 15 % no está de acuerdo en jugar con los amigos en

su casa dando ese menor porcentaje mayor aceptación a la casa como lugar para compartir con amigos. 73

La casa como lugar para compartir juegos con los amigos es el sitio preferido para los adolescentes.

La interacción social debe desarrollarse en un contexto que le permita al adolescente compartir juegos y diversiones con sus amigos, es así que la comodidad de la casa resulta para muchos jóvenes el lugar más adecuado para esto. Sin embargo no se puede descartar otros lugares como en el parque, la calle, centros comerciales, canchas deportivas, grupos juveniles, etc.

5.4.3 Los intercambios sociales.

Tabla 16

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	6,7%	21	35%	22	36,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	16	26,7%	24	40%	12	20%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16,7%	22,5	37,5%	17	28,3%	10,5	17,5%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Howes, L.(1987) dice que la amistad es "una relacion estable afectiva, diádica, marcada por la preferencia, reciprocidad, y afecto positivo compartido.

Los datos recogidos revelan que los adolescentes le dan poca importancia a la idea de prestar sus pertenencias a los demás (40 %) y un porcentaje del 6,7 % manifiesta que no le interesa ayudar a alguien a encontrar amigos. Es positivo el 21,7 % que dice gustarle mucho el ayudar a encontrar amigos a sus amigos

El verdadero sentido de la amistad es precisamente el contribuir para que los amigos encuentren más amigos y compartir no solo las pertenencias, sino las alegrías, tristerza y situaciones difíciles no olvidando que cada nuevo amigo es un pedazo reconquistado de nosotros mismos

5.4.4 Actividades preferidas.

Tabla 17

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	7	11,7%	19	31,7%	16	26,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	11	18,3%	28	46,7%	12	20%	9	15%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	19	31,7%	21	35%	13	21,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	9	15%	28	46,7%	12	20%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	15	25%	23	38,3%	9	15%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	9	15%	23	38,3%	10	16,7%	18	30%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	6	10%	31	51,7%	8	13,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	15	25%	32	53,3%	10	16,7%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,38	19%	25,62	42,7%	11,25	18,8%	11,62	19,4%	0,12	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Medina, J. y Cembranos, F. (2002) manifiestan que "el tiempo libre es un tiempo para sentirse bien, disfrutar y hacer uso de nuestra iniciativa y nuestra libertad" (p. 6)

Los resultados reflejan que el 53.3 % no está de acuerdo con gastar en libros que en otra cosa frente a un 5 % que opina lo contrario cortando así la oportunidad de invertir en la lectura que es base primordial de todas las áreas del aprendizaje.

Las actividades preferidas de los jóvenes son variadas y heterogéneas siendo entre ellas con el 26,7 % el hacer gimnasia, deportes, etc una de las más aceptadas.

En pleno siglo XXI el auge de la tecnología está desplazando ciertas actividades que permiten el desarrollo de la creatividad en el adolescente, una de ella es la lectura, los

adolescentes no le dan la importancia a esta alternativa, y la labor de ahora es seguirla fomentando para que no se pierda, y más bien progrese. 75

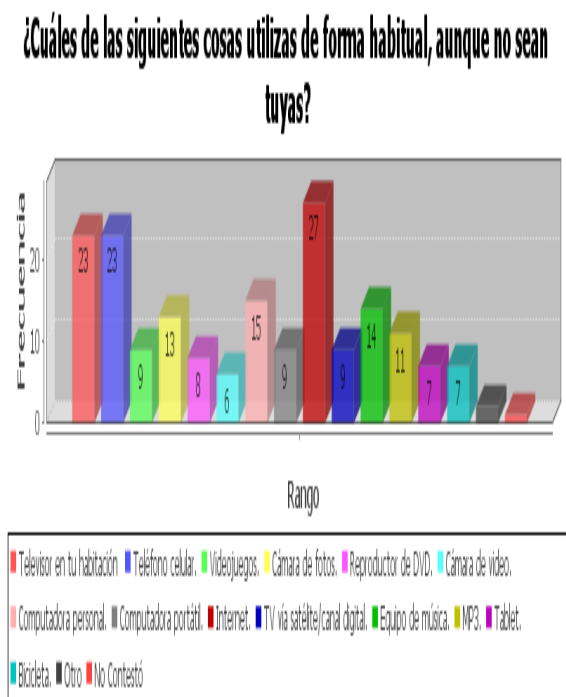
Los proyectos educativos afines al hábito de la lectura son una excelente opción para que los jóvenes aprecien el gusto por la lectura, y se interesen por adquirir libros dedicando más tiempo para leer.

5.5 Tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.

5.5.1 Computadora: Internet y redes sociales.

Gráfico 2

Tabla 18



¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	23
Teléfono celular.	23
Videojuegos.	9
Cámara de fotos.	13
Reproductor de DVD.	8
Cámara de video.	6
Computadora personal.	15
Computadora portátil.	9
Internet.	27
TV vía satélite/canal digital.	9
Equipo de música.	14
MP3.	11
Tablet.	7
Bicicleta.	7
Otro	2
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Henry Suárez Domínguez..

Icaza, M. (2011) dice que “vivimos en una era tecnológica y es probable que sus hijos conozcan más acerca de este tema que usted. No satanice los juegos de video ni la televisión, sepa seleccionar los juegos y programas que aportan conocimientos.”

Por otro lado Zárate I. (2003) manifiesta que

Es innegable que la influencia que ejercen los medios de comunicación en la vida de las personas es bastante grande. Con frecuencia se constata que en muchos casos, estos han sido mal empleados, o utilizados con fines distintos a los que deben tener. (p. 361)

Los aparatos tecnológicos aunque no sean suyos son utilizados por los adolescentes dando predilección al internet con una frecuencia de 27 encuestados y la menor frecuencia es la cámara de video con una preferencia de 6 encuestados. Cabe mencionar que con una frecuencia de 23 también son elegidos teléfono celular y televisor.

El avance de la tecnología, ha dado y sigue dando pasos gigantescos y son los jóvenes quienes más han aprovechado este progreso, toda mejora requiere de atención y cuidados en su uso, porque lo que está de moda no siempre le queda bien a todos.

Las tecnologías son parte de la vida de las personas, se debe prestar atención, y cautela al uso excesivo de los celulares en los adultos y especialmente en los adolescentes, ya que esto puede ocasionar adicción a estos aparatos.

5.5.2 Teléfono.

Gráfico 3

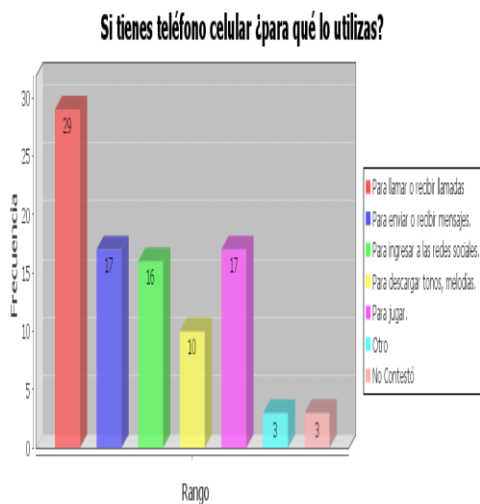


Tabla 19

Si tienes teléfono celular ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	29
Para enviar o recibir mensajes	17
Para ingresar a las redes sociales	16
Para descargar tonos, melodías	10
Para jugar	17
Otro	3
No Contestó	3

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Ortiz, N. (2012) indica que:

No hay que olvidar que el celular puede ser de gran utilidad para los niños, pero también para los padres, que pueden tenerlos localizados a todas horas, algo especialmente útil en las familias en las que los hijos pasan muchas horas solos

Los adolescentes que disponen de teléfono celular le dan diferentes usos y el llar 77 recibir llamadas refleja una mayor frecuencia (29), seguido con una frecuencia menor el enviar o recibir mensajes y para jugar (17) siendo otro el uso el que menor frecuencia tiene (3).

Los beneficios que brinda la computadora a los adolescentes son variados y extensos, en el estudio se ha convertido en una herramienta práctica, útil y de gran ayuda para la elaboración de tareas, permitiéndole realizar una mejor presentación, facilitando el trabajo, con la ayuda del internet.

El uso adecuado del computador requiere de vigilancia y control de parte de los adultos, quienes deben estar pendientes, siempre que los infantes no lo conviertan en algo indispensable, insustituible y se vuelvan dependientes de ella.

Gráfico 4

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

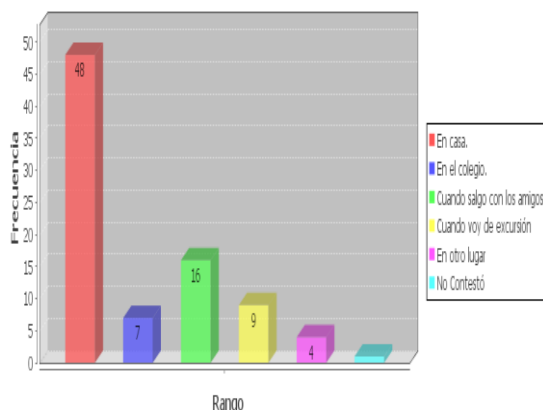


Tabla 20

¿Dónde utilizas tu teléfono celular	Frecuencia
En casa.	48
En el colegio.	7
Cuando salgo con los amigos.	16
Cuando voy de excursión	9
En otro lugar	4
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Yarto y Pedroza (2002) manifiestan que:

En el ámbito familiar, el celular es el medio para contactar a los padres y avisar dónde están, pedir permisos, o solicitar que los recojan en algún sitio. A los hermanos los contactan generalmente a través de mensajes de texto para solicitarles favores, y es común el uso del aparato incluso estando en la misma casa

Los participantes de la encuesta en una frecuencia de 48 admiten que el teléfono celular lo utilizan más en la casa y una mínima frecuencia de 4 dicen que en otro lugar distinto. Además una frecuencia de 16 jóvenes lo usa cuando salen con amigos.

Actualmente, en que los avances y progresos tecnológicos están pleno auge es necesario no quedarse atrás, porque esta tecnología brinda ayuda ineludible para varias actividades cotidianas.

Una tecnología avanzada es el uso del celular que en la actualidad para muchos no es un lujo sino una necesidad. El uso de celular en los hogares es necesario para llevar un control de las acciones que realizan los hijos, y para los hijos es necesario para saber dónde y a qué hora llegan sus padres o tal vez algún permiso improvisado, de una u otra forma a todos les es útil el celular.

Gráfico 5



Tabla 21

Si tienes una computadora en la casa. ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	36
Para mandar o recibir mensajes.	6
Para jugar.	12
Para ingresar a redes sociales.	22
Para buscar cosas en Internet.	13
Para otra cosa	4
No Contestó	4

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

En su experiencia de 5 años en una escuela de Barcelona, Ribera (1987) señala que:

La presencia de la computadora en el aula propició una mayor independencia y autonomía personal entre los estudiantes; más iniciativa e inquietud intelectual; mayor aptitud para sacar provecho de sus errores y para formular nuevas hipótesis; y más confianza en sí mismos para afrontar el cambio.

La computadora tiene utilidad variada en los adolescentes y la de mayor repetición es para hacer deberes con una frecuencia de 36 personas frente al uso que le dan para hacer otra cosa con una frecuencia menor de 4 encuestados. También es bastante utilizada para ingresar a redes sociales (22 encuestados).

Los beneficios que brinda la computadora a los jóvenes son variados y extensos, esta se ha convertido en una herramienta práctica, útil y de gran ayuda para la elaboración de tareas, permitiéndole realizar una mejor presentación, facilitando el trabajo, con la ayuda del internet.

El uso adecuado del computador requiere de vigilancia y control de parte de los adultos, quienes deben estar pendientes, siempre que los infantes no lo conviertan en algo indispensable, insustituible y se vuelvan dependientes de ella.

5.5.3 La televisión.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Tabla 22

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	59	98%
NO	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Zárate I. (2003) dice "la comunicación permite dar sentido a la realidad, establecer relaciones sociales, conocer la cultura propia y entrar en el mundo de otras culturas". (p. 361)

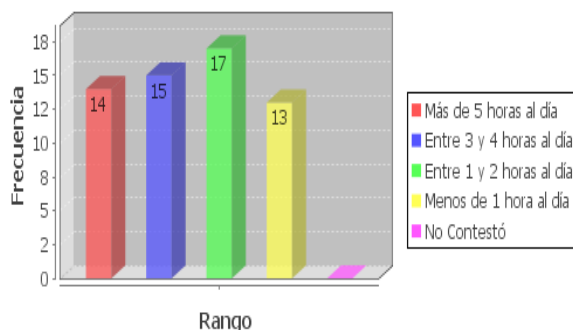
La televisión en los adolescentes tiene marcada diferencia de aceptación con un 98% frente a un 2% que no le dan importancia al mirar la televisión.

No es recomendable que los adolescentes vean la televisión con mucha frecuencia porque lo limitan y no le permiten que este realice otras actividades que realmente son de gran importancia para su desarrollo social, físico, creativo, etc. Cuando ellos no tienen control cercano de un adulto, la televisión se convierte en su único pasatiempo, siendo esta su mejor compañera de diversión

Sin embargo, la televisión les puede proporcionar contenidos interesantes para su etapa escolar, o le puede transmitir contenidos no apropiados para su edad.

Gráfico 7

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez..

Tabla 23

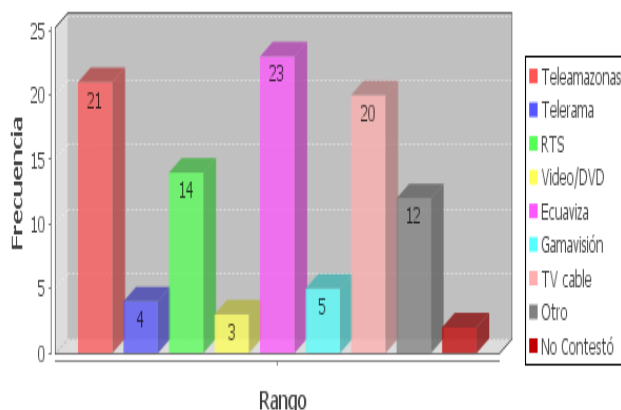
Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	14
Entre 3 y 4 horas al día	15
Entre 1 y 2 horas al día	17
Menos de 1 hora al día	13
No Contestó	0

Cárdenas C. (2000), en su investigación titulada La televisión y sus consecuencias en el comportamiento manifiesta que " los niños gastan una gran cantidad de tiempo al frente del televisor, tanto o mayor del que pertenecen a la escuela".

Los adolescentes en su mayoría (17 personas) dedican por lo menos entre 1 y 2 horas al día para la televisión aunque en una frecuencia que también representa mucha importancia están los que dedican entre 3 y 4 horas (15 encuestados) y el de menor frecuencia (13 personas) menos de 1 horas al día. En la actualidad son pocos los jóvenes que solo dedican menos de una hora para la televisión, en general se ven atrapados ante la pantalla de un televisor que muchas veces tiene una programación que presenta violencia, sexo y drogadicción; es por eso la importancia del rol que tienen los padres y profesores para orientar la manera adecuada para seleccionar críticamente los programas televisivos.

Gráfico 8

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Tabla 24

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	21
Telerama	4
RTS	14
Video/DVD	3
Ecuavisa	23
Gamavisión	5
TV cable	20
Otro	12
No Contestó	2

Con respecto a los contenidos violentos que hay en la televisión; García, T. M.(1999), afirma que “Los programas de televisión están dirigidos preferentemente al entretenimiento, quedando rezagados de los programas de información educativos y culturales, esta debido a que la televisión sirve al público en general, descuidando al sector infantil”.

Entre los canales de televisión que se ofertan tiene mayor preferencia Ecuavisa con una frecuencia de 23 personas, y la menor aceptación con 3 personas es videos/dvd con una frecuencia mínima de 3 encuestados. También es relevante la frecuencia de 12 personas que prefiere otro canal de televisión.

Los adolescentes prefieren un determinado canal televisivo porque tal vez la programación que ofertan cumple con la demanda que ellos requieren, el problema está en que la demanda contiene programas que en muchas ocasiones no contribuyen a la educación, por el contrario son de entretenimiento y hasta de violencia.

Gráfico 9

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

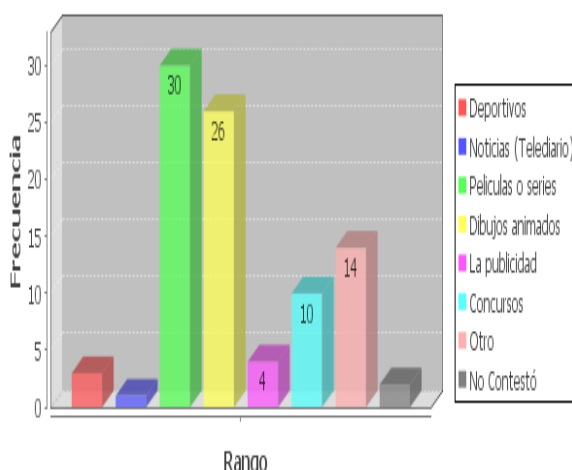


Tabla 25

Elije el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	3
Noticias (Telediario)	1
Películas o series	30
Dibujos animados	26
La publicidad	4
Concursos	10
Otro	14
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Zárate I. (2003) señala que

La sociedad de consumo ha hecho uso de los medios de comunicación con intenciones sensacionalistas, degradando la dignidad de la persona ,de su sexualidad y sus sentimientos, haciendo exaltación de violencia, la hostilidad, la infidelidad. Sus lenguajes ... hacen inversión de valores y muchas veces convierten a la persona en un artículo más de promoción”. (pp.361-362)

Entre los programas de televisión tiene mayor preferencia las películas o series (30 encuestados) frente a una frecuencia mínima y en último lugar los noticieros (1 encuestado).

Antes, las películas o series y los dibujos animados eran los más sanos, los que menos violencia tenían, en la actualidad, este tipo de programación se ha unido a la violencia convirtiéndose en programas nocivos para los jóvenes y que ejercen una pésima influencia sobre ellos porque están en el proceso de aprendizaje y todo lo que ven consideran que es bueno y peor aún cuando practican en su medio social lo que asimilaron de los programas de televisión.

Los padres y maestros deben tomar acciones como ver con ellos la televisión y darse tiempo para conocer los programas televisivos que son de agrado para los adolescentes y brindarles las orientaciones necesarias para poder distinguir los programas adecuados para ellos.

Al momento de elegir un determinado canal de televisión hay que considerar que programen principalmente espacios culturales, deportivos y noticias.

5.5.4 La radio.



Tabla 26

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	48	80%
NO	12	20%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Por su parte, McLeish, R. (1986) cree que "casi todas las emisoras de radio se mantienen o fracasan según la calidad de su servicio de noticias e información".

La radio es otro medio de comunicación que en los adolescentes también tiene marcada diferencia de aceptación con un 80% frente a un 20% que no le dan importancia a la hora de escuchar la radio.

La radio es un medio de comunicación, que llega a lugares donde otros medios no llegan, logra desarrollar la creatividad de las personas que la escuchan, porque a través de ella el radioescucha crea imágenes y puede participar en forma interactiva en un diálogo con el radiodifusor.

Los adolescentes son seres activos que siempre buscan formas y medios de no sentirse solos y ven en la radio su compañía, y además las músicas de su preferencia también las puede escuchar por este medio, que cubre su necesidad y además gracias a ella puede estar al día con la información y la música de moda.

Gráfico 11



Tabla 27

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	6
Musicales	40
Noticias	2
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez

Figuroa, R. (1997) manifiesta lo siguiente:

"La función de la programación está centrada en prestar un servicio diverso, respetuoso y dinámico a un público que ya no se conforma con la música de fondo y los programas pasivos que se originaron en la primera época de la frecuencia modulada. (...) El reto de la radio consiste en que un director de programas sea capaz de centrar su interés en el mundo del espectáculo y el de la información, que propicie nuevas alternativas de servicio a la sociedad y abra nuevos horizontes en el servicio al aire. Por ello no debe pasar inadvertido que el producto de una empresa radiofónica puede ser tan bueno como el hombre que propicia, supervisa y mejora constantemente su desarrollo y crecimiento programático" (p. 389).

Entre los que escuchan la radio tienen marcada preferencia por los musicales (40 personas) y en último lugar las noticias (2 adolescentes). También los programas deportivos son aceptados con una frecuencia de 6 encuestados.

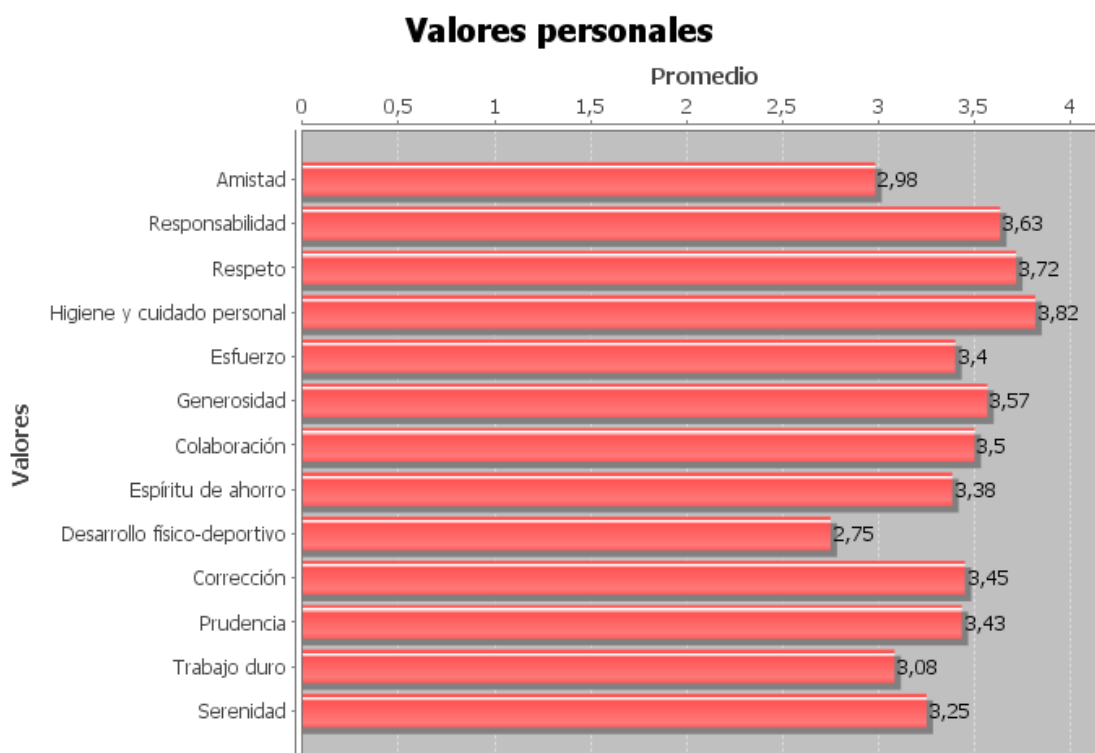
La radio es un medio que ofrece variadas programaciones que al igual que la televisión hay tener mucho tino para seleccionarla y es en el seno familiar donde el adolescente recibe la orientación para darle un adecuado uso.

Los programas radiales culturales son una buena opción, así como las noticias, de opinión y también los musicales, lo importante es que el joven priorice correctamente de acuerdo a lo que le genera beneficio sobre todo en su formación integral.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

5.6.1 Valores personales.

Gráfico 12



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Vásquez, E. (1999) en sentido humanista, explica:

Se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por

ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad (p. 3).

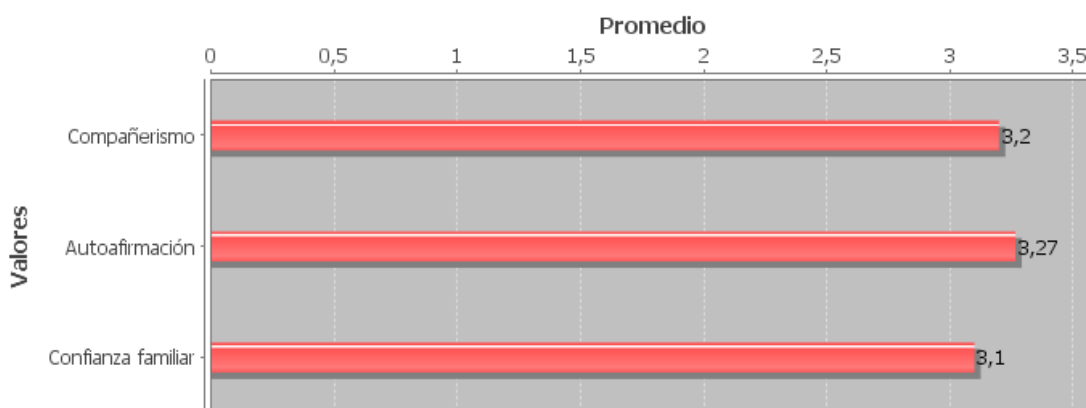
Los valores personales que predominan son en primer lugar la higiene y cuidado personal con un promedio de 3.82, y el de menor promedio (2,75) es desarrollo físico deportivo. También se destaca el valor de la colaboración con un promedio de 3,5.

Los adolescentes poseen valores personales predeterminados que hacen a un individuo con calidad humana, pero es muy necesario que estos valores sean afianzados en los entornos de socialización como la familia, el colegio los grupos sociales de amigos, etc.

5.6.2 Valores sociales.

Gráfico 13

Valores sociales



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Henry Suárez Domínguez

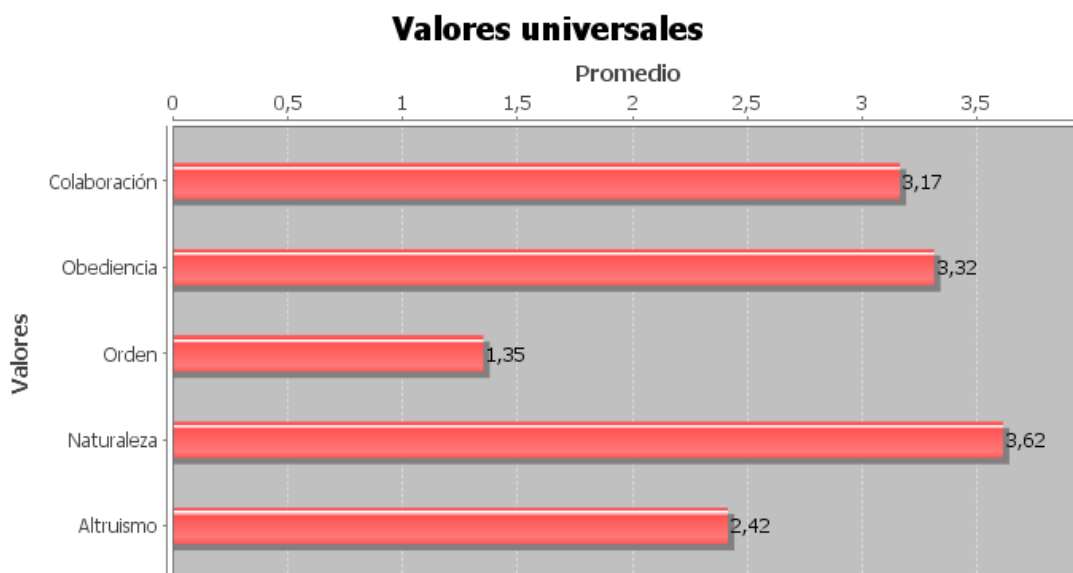
De los valores sociales investigados existe una mínima diferencia de aceptación en los adolescentes estando en primer lugar la autoafirmación (promedio 3,27) seguido muy cerca por el compañerismo (promedio 3,2) y por último la confianza familiar (promedio 3,1).

Esto evidencia que este grupo de adolescentes se sienten seguros de sí mismos y expresan y defienden su punto de vista con mucha claridad, también tienden a compartir situaciones en común con los demás y mantienen la confianza y seguridad

en su entorno familiar viendo a sus padres como verdaderos amigos lo cual es de vital importancia porque eleva la autoestima necesaria para lograr éxito en los diferentes ámbitos

5.6.3 Valores universales.

Gráfico 14



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Eyre, L. y Eyre, R. (1999). Indican que "un valor verdadero y universalmente aceptable es el que produce un comportamiento que beneficia tanto a quien lo ejercita como a quienes lo reciben".

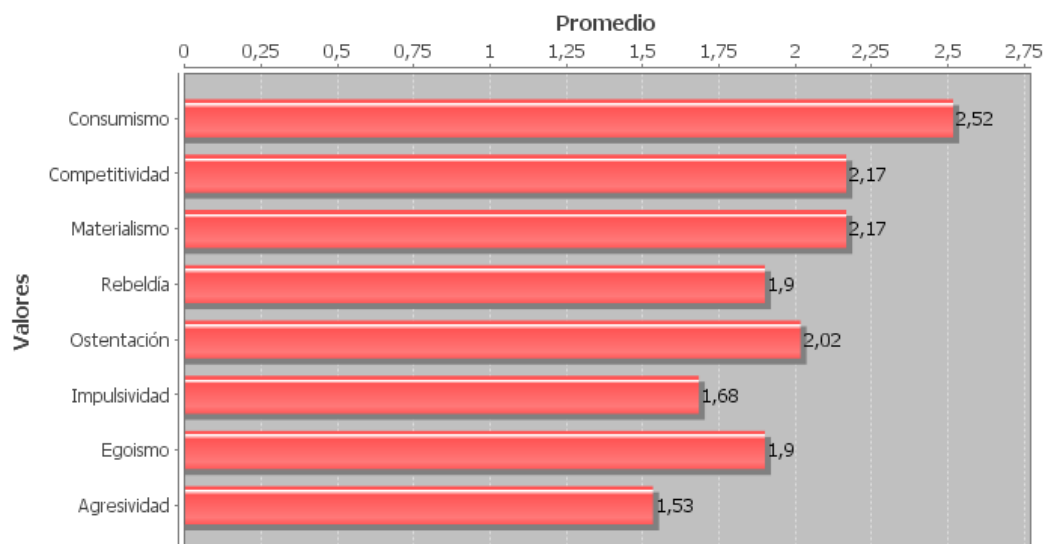
Los valores universales más marcados en los jóvenes están en primera instancia la naturaleza (promedio 3,62) y más rezagado lo que corresponde al orden (promedio 1,35). La colaboración tiene un promedio aceptable de 3,17

Los seres humanos necesitan darle más atención a los valores universales, ya que dan pautas para cumplir un deseo común a todos generando un ambiente agradable.

5.6.4 Antivalores

Gráfico 15

Antivalores



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Henry Suárez Domínguez.

Morán F. (2005) señala que “los antivalores son el sentido negativo de la persona, la esencia del mal: odio, caos y violencia; autodestrucción humana” (p.29);

La encuesta indica que así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores que predominan en este grupo de adolescentes como lo refleja el resultado de la investigación con 2,5 de promedio en el enunciado de consumismo y el 1,53 de promedio corresponde a la agresividad,

La vía de los antivalores es desacertada porque no solo nos deshumaniza y nos humilla, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.

Los esquemas inversos a los valores que también existen en la sociedad se hacen presentes en los adolescentes que están en constante riesgo de caer en los antivalores originando la violencia, sentimientos negativos que lamentablemente pueden conllevar a la autodestrucción humana

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones.

- a. El estilo de vida en la familia de los estudiantes del Colegio Fiscal “Rita Lecumberri” es de unión, confianza, disciplina, obediencia, respeto a la opinión, motivación, en el colegio se relacionan con amigos, y profesores compartiendo los estudios con normas de comportamiento con el afán de obtener buenas calificaciones; comparten actividades con los amigos, dedican mucho tiempo a la televisión y nueva tecnología dándole un uso inadecuado.
- b. La familia de los adolescentes investigados está integrada de forma variada predominando la familia nuclear como la más alta en porcentaje mientras que la familia monoparental y la familia extensa con un porcentaje que sin dejar de ser importante son los más bajo siendo mínima su diferencia. La familia tiene mucha importancia al momento de brindar seguridad y confianza.
- c. Estos adolescentes en su mayoría disfrutaban de la unión de la familia, pero dentro del grupo investigado también hay adolescentes que piensan que en el seno familiar existen preferencias para alguno de sus integrantes y que confían más en amigos que sus propios padres. Un gran porcentaje consideran que la familia es lugar más idóneo para compartir y aprender las cosas más significativas del ser humano
- d. El grupo de amigos como ámbito de juego y amistad resulta muy importante para estos adolescentes debido a que tienen la oportunidad de compartir además de juegos y diversiones, también situaciones para ayudar o recibir ayuda
- e. El colegio es aceptado como un espacio importante no solo en la educación porque les permite prepararse cognitivamente, sino también como sitio para integrarse con compañeros y amigos.
- f. Los valores personales como la higiene y cuidado personal, respeto, responsabilidad; los valores sociales como la autoafirmación y el compañerismo y los valores universales como la naturaleza y la obediencia predominan en este grupo de estudiantes
- g. Al realizar el análisis de los datos se ha podido constatar que los adolescentes encuestados están al día con la tecnología pero lo alarmante de esta práctica es la forma inadecuada en la que lo utiliza, permitiendo que en ello se afiancen

los antivalores que los van a conducir a un camino incorrecto en donde los únicos perjudicados serán ellos.

89

6.2 Recomendaciones

- ✓ Implementar un programa de charlas para estudiantes y padres de familia con temas relacionados a los valores y estilos de vida, de esa manera se socializa la problemática y se establece posibles alternativas de solución.
- ✓ Realizar actividades de difusión de la importancia del uso adecuado de la nueva tecnología concienciando a la comunidad educativa acerca de los riesgos que implica la mala utilización de la computadora, internet, celulares, etc y la forma de estar preparados para actuar ante cualquier indicador que resulte negativo para los adolescentes. .
- ✓ Ejecutar la propuesta elaborada como parte de este informe de investigación y que apunta a rescatar los valores preexistentes y solucionar el problema del mal uso de los medios de comunicación y la nueva tecnología en los adolescentes.
- ✓ Practicar con el ejemplo actitudes que resalten los valores como eje transversal en todas las áreas de estudio complementando de forma permanente el rescate de valores en los adolescentes.
- ✓ Motivar a los estudiantes para que prolonguen el tiempo de conversación con sus padres con temas del colegio y amigos, en vez de ver la televisión, creando hábitos que conlleven a emplear el tiempo en actividades de recreación e integración familiar.
- ✓ Fortalecer la unión familiar asistiendo los estudiantes junto con sus familiares a eventos que promueva la institución educativa.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

DATOS INFORMATIVOS

7.1 TEMA: Escuela para padres “Mejoremos nuestro estilo de vida rescatando los Valores”

7.2 CONTEXTO:

Esta propuesta se desarrollará en las instalaciones del Colegio Fiscal “Rita Lecumberri” ubicado entre las calles García Moreno 1.003 y Hurtado en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, y está dirigida a la comunidad educativa del plantel.

Participan en la propuesta el Personal docente de las áreas de Estudios Sociales y otras afines a la propuesta, estudiantes del colegio y comunidad en general.

7.3 JUSTIFICACIÓN.

Arancibia, Herrera y Strasser (1999) dicen “Las Escuelas para Padres surgen por la toma de conciencia de la familia y profesores de que es preciso reunirse para estudiar junto lo relativo a la educación de los hijos. (p. 265)

La investigación de campo realizada en el Colegio “ Rita Lecumberri” de la ciudad de Guayaquil refleja que en la actualidad los adolescentes están inmersos en el consumismo que influyen ciertos medios de comunicación con la nueva tecnología como la televisión, la radio, computadora, teléfono, celular, etc.

El porcentaje del tiempo y utilidad que dedican estos jóvenes a la televisión, la radio y otros artefactos tecnológicos es alto y además la programación preferida no es compatible con aspectos formativos, ni educativos, mucho menos en la formación de valores.

La problemática radica principalmente en el mal uso que la mayoría de los adolescentes dan a las nuevas tecnologías y la influencia negativa que estas proporcionan desarrollando antivalores como la violencia, rebeldía,

materialismo que contrarrestan en gran parte los beneficios de los valores 91
ellos poseen.

Ante esta situación se presenta la propuesta de trabajo para guiar a los y las
estudiantes y Padres de Familia dar uso adecuado de estos medios de
comunicación fortaleciendo los valores y estilo de vida.

7.4 OBJETIVOS:

Objetivo General:

Implementar la escuela para padres “Mejoremos nuestro estilo de vida
rescatando los Valores” mediante charlas y talleres grupales como un espacio
para que los y las adolescentes y Padres de Familia del colegio conozcan más
acerca de los valores y estilo de vida.

Objetivos específicos:

- ✓ Orientar a los participantes de las charlas acerca de los beneficios de los
valores y el riesgo que implica para los jóvenes el no aplicarlos dentro del
ambiente familiar
- ✓ Elaborar estrategias de apoyo para contrarrestar los antivalores mediante la
aportación activa de los participantes para solucionar dificultades que surgen
por el mal uso de la nueva tecnología.
- ✓ Mejorar el estilo de vida mediante la aplicación de las estrategias de apoyo
para rescatar los valores en los adolescentes.

7.5 METODOLOGÍA.

La propuesta de este trabajo de investigación por ser de modelo social de acuerdo a la
característica de la Escuela para padres, en el cual estas son vistas como un marco
que favorece a la participación de los padres en la vida de la escuela, logrando una
mejor inserción de esta en la realidad que la circunda. Por esto, en este modelo la
reflexión se realiza bajo una metodología participativa y activa, en que el grupo
produce activamente, lo cual genera mayor autonomía en los padres, mayor
flexibilidad y capacidad de comunicación y comportamientos generalizables a la
dinámica familiar.

7.6 PLAN DE ACCIÓN

Objetivos específicos	Actividades	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
Orientar a los participantes de las charlas acerca de los beneficios de los valores y el riesgo que implica para los jóvenes el no aplicarlos dentro del ambiente familiar	Realizar charla :“Riesgos de los antivalores vs. los beneficios de los valores”	18/05/2013	Video-proyector Diapositiva Conferencista	Prof. Henry Suárez. Estudiantes Padres de Familia. Psicóloga del Colegio	Participación activa de los asistentes a la charla
Elaborar estrategias de apoyo para contrarrestar los antivalores mediante la aportación activa de los participantes para solucionar dificultades que surgen por el mal uso de la nueva tecnología	Taller: Sugerencias para contrarrestar antivalores	08/06/2013	Papelógrafos. Guías de trabajo. Marcadores	Prof. Henry Suarez, Estudiantes y Padres de Familia	Socialización en plenaria de las propuestas de los diferentes trabajos grupales
Mejorar el estilo de vida mediante la aplicación de las estrategias de apoyo para rescatar los valores en los adolescentes.	Taller: Compartamos experiencias del rescate de valores y un buen estilo de vida	06/07/2013		Prof. Henry Suarez, Estudiantes y Padres de Familia	

7.7 PRESUPUESTO

CHARLA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Psicóloga	2 horas	\$ 00,00	\$ 00,00
Facilitador	6 horas	\$ 00,00	\$ 00,00
Proyector	2 horas	\$ 00,00	\$ 00,00
Marcadores de pizarra	4	\$ 00,00	\$ 00,00
Papelógrafos	10	\$ 00,00	\$ 00,00
Total			\$ 00,00

7.8 CRONOGRAMA

TIEMPO	MESES DEL AÑO											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
ACTIVIDADES												
Realizar charla: "Riesgos del uso inadecuado de la tecnología"					√							
Taller: Sugerencias para contrarrestar antivalores						√						
Taller: Compartamos experiencias del buen uso de las nuevas tecnologías							√					

7.9 BIBLIOGRAFÍA DE LA PROPUESTA.

Arancibia, Herrera y Strasser (1999) *Psicología de la educación. 2da. Edición.* Alfaomega Grupo Editor. México. (p. 265)

Carrera y Placencia (2012) *Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe.* Loja, Ecuador

Zárate, B. (2003). *Valores, Civismo, familia y sociedad.* Rezza Editores, S.A. Guanajuato, México

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

- ❖ Actualización y Fortalecimiento Curricular de la EGB (2010) *Ministerio de Educación* . Quito, Ecuador
- ❖ Angelis Bernardo y Zordán Paolo (2009). *Antropología*. Editorial de la Universidad Técnica particular de Loja.
- ❖ Arancibia, Herrera, Strasser (2010) *Psicología de la Educación*. Ediciones Universidad Católica de Chile. (pp. 261-262)
- ❖ Caracuel, (2003) *Valores éticos en la prensa escrita española*. (pp.47) Universidad Complutense de Madrid Facultad de Ciencias de la Información Departamento de Periodismo III
- ❖ Fabelo, J. (2001). *Los valores y los desafíos actuales*. La educación en valores en la práctica educativa. (pp 2 - 3)
- ❖ Guerrero, G. (2 007) *Ética Social y Profesional*. Loja Editorial de la U.T.P.L (pp. 205 – 206)
- ❖ Morán, F. (2000) *Valores Humanos*. Editorial Pedagógica, Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador
- ❖ Palos, J. (2000) *Estrategia para el desarrollo de los temas transversales del currículum*. Editorial Horsori. España
- ❖ Penas, S. (2008) *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de la Coruña*. (Tesis doctoral inédita) Universidad de Santiago de Compostela, España (pp. 90)
- Zárate, Inés.(2003) *Valores, Civismo, Familia y Sociedad*. Boreal Ediciones, Ltda. Pp. (236- 256- 271 – 336)

Referencias electrónicas

- ❖ Aguirre, B.(2012). *Los valores morales en la conducta personal*. *Facultad de Ciencias*. Recuperado de www.ingenioera.ute.edu.ec/enfoqueuteldocumentos/enfoque_articulo_3.pdf.

- ❖ Aparicio, T. (2011). *La importancia de valorar lo que tenemos*. Recuperado de www.pulevasalud.com>...>Viviren positivo>Aprendizaje y motivación
- ❖ Ángeles (2011) *Características de los Valores Humanos – Singles – Malaga*. Recuperado de www.singlesmalaga.es/xn/detail/2269413:Comment:630981
- ❖ Bretel, L. (2005). *Los adolescentes de hoy*. Recuperado de www.breteleandoadolescentes.blogspot.com
- ❖ Casals, E, Travé “*La educación en valores en las primeras edades*”. *Programa de Educación en Valores (PEVA) Universidad de Barcelona*. Recuperado de www.oei.es.
- ❖ Cortina Adela (1996). “*Un Mundo de Valores*”, *Generalitat Valenciana, Crhiscoumonograffas.com*. Recuperado de www.perso.wanadoo.
- ❖ Flores, G (2009). *Dimensiones éticas de liderazgo-el mercuriodigital/es*. Recuperado de www.elmercuriodigital/es.
- ❖ Gades *La Educación En Valores En La Práctica Educativa. Fundación Instituto de Ciencias del Hombre*. Plan de acción tutorial (pp. 5)
- ❖ Jimenez, L.(2010). *Ética Profesional: La familia escenario de construcción de valores*. Recuperado de www.lapsiquisjimenez.blogspot.com
- ❖ Kliksberg, B. (1999). *Ética y desarrollo social. Análisis de casos valores en acción*. Recuperado de www.cdi.mecon.gov.ar/biblio/docelec/pdf
- ❖ Martínez, L. (2007) *La formación de valores en niños y adolescentes a través de un software educativo teniendo a Ernesto Guevara como paradigma*. Recuperado de www.gestiopolis.com
- ❖ Montane, J, (2012). Recuperado de www.suite101.net
- ❖ Moreu, S. (2010). *Claves para mejorar el rendimiento escolar en el próximo curso*. Recuperado www.fluvium.org/textos/familia/fam.htm
- ❖ Nigsch, J. (2008). *Formación permanente de catequistas*. Recuperado de www.guadalupe-ec.org/3Bhaus/02biblia/generos.htm
- ❖ Palanco, N. (2009). *Educación en valores una necesidad*. Recuperado de www.eumed.net/rev/ced/nmpl.htm
- ❖ Penas, S, (2008) *Tesis Doctoral (Aproximación a los Valores y Estilos de Vida de los Jóvenes de 13 Y 14 Año de la Provincia de la Coruña)* Universidad de Santiago de Compostela *Facultad de Psicología (pp. 90)*

- ❖ Pinza Benjamín (2010) Recuperado de www.istebeatrizcueva.edu.ec
- ❖ Rielo. F. (2 012) Persona. Recuperado de www.buenastareas.com
- ❖ Romagnoli Claudia (2011). *La disciplina debe cambiar a lo largo del ciclo c* 96
vida. Recuperado de www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/ID
- ❖ Suazo. M, (2 009) *Por qué y para qué educar en valores?*
[Eticabioetica.obolog.com](http://eticabioetica.obolog.com)

- ❖ Taris. A, Ramos. M, (2011) Recuperado www.slideshare.net
- ❖ Tincopa, Lila, “*El Reto de Educar en Valores*”, documento de trabajo, Ministerio de Educación,
- ❖ Ucha, F. *Diccionario definición ABC*. Recuperado de www.definicionabc.com
- ❖ Vásquez, E. (1999). *Reflexiones sobre el valor (I)*. *Suplemento Cultural de Últimas Noticias*. Recuperado de www.ecured.cu/index
- ❖ Vidal. J, .Recuperado de www.aceb.org/v
- ❖ Villalobos Rebeca. (2009). *Ayudando al éxito en los primeros años*. Recuperado de www.saborysalud.com>inicio>niños>Educación
- ❖ Williams. T, *La Dignidad de la Persona*. Recuperado de www.aciprensa.comwww.derechoecuador.comwww.ull.es/publicaciones/latina/a1999McLEISH,
- ❖ Robert, *Técnicas de creación y realización en radio*, Madrid, 1986, (2ª ed.).www.buenastareas.comwww.proyectosalohogar.com
- ❖ Yarto, Pedroza (2009). *El uso del teléfono celular y sus implicacionessocioculturales*. Recuperado de www.academia.alu/.../el-uso-delteléfono-celular.htm

9. ANEXOS.

Momentos en que se aplicó la encuesta con los estudiantes de 8avo y 9no Año de Educación General Básica en el Colegio “Rita Lecumberri”





CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privada Religiosa <input type="checkbox"/> Privada Laica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos sos, incluíte tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Pocas veces al mes	Fantas veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibern				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maqñinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Los padres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirse mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse o suplente en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigas tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124. No hay felicidad sin dinero				
125. Tener muchas o pocos amigos es cuestión de suerte				
126. Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127. Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128. Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129. La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130. Todo el mundo es malo				
131. Los mayores van a lo suyo				
132. Quien pega primero pega mejor				
133. Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134. Los ricos lo consiguen todo				
135. La fuerza es lo más importante				
136. Mi padre siempre tiene razón				
137. Los mayores no entienden nada				
138. El mundo es de los jóvenes				
139. Cualquiera persona debe ser respetado				
140. Mi madre siempre tiene razón				
141. Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142. Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143. La familia ayuda				
144. En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145. Mis padres me tratan bien				
146. Me gusta el colegio				
147. Me da miedo hablar con mis padres				
148. Estoy mejor en casa que en el colegio				
149. Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150. Mis padres respetan mis opiniones				
151. Mis padres se preocupan por mí				
152. Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153. Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154. En la escuela hay demasiadas normas				
155. Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156. A mis padres les cuesta darme dinero				
157. En la familia se puede confiar				
158. Me gusta empezar un nuevo curso				
159. Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160. Mis compañeros respetan mis opiniones				
161. Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162. Mis padres confían en mí				
163. En clase se puede trabajar bien				
164. Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165. Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166. Los profesores te animan a estudiar más				
167. Me gusta intervenir y participar en clase				
168. Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169. Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170. Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171. Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle dinero a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiero				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()		No ()	
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómicas ()	Aventuras ()	Policíacas y detectives ()	Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()		No ()	
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?				
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ()	Varias veces al mes ()	Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()		No ()	
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/>		Musicales <input type="checkbox"/>	
		Noticias <input type="checkbox"/>		Otras, ¿cuáles?	
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()		No ()	



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Teleonoma () Gentevisión ()	Televisiónes () TV. Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? _____ ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediarío) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? _____ ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1 _____ 2 _____ 3 _____	TV _____ TV _____ TV _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es lo que más te guste y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir o jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videocconsola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	_____	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En las medias de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otra sitio, ¿cuál? _____ () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? _____ ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar temas, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? _____ ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Sándwiches () Frutas () Yogurt () Sandwiches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para tí?	_____	

Muchas gracias por tu colaboración



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica en Loja

Loja, septiembre 2012

Señora.

Mg. Mercedes Loor

Rectora del Colegio Fiscal "Rita Lecumberri"

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:


La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".


Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. *Henry José Suárez Domínguez* egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

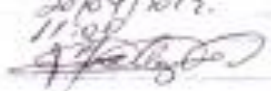
Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente


Dra. Ruth Aguilar Feijoo
 Directora del Departamento
 de Educación.


Mg. Verónica Sánchez Burneo
 Coordinadora General de Titulación de
 la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608
 San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

20/09/2012
 11:00


Durán, 20 de septiembre de 2012

Señora,

Mg. Mercedes Loor

Rectora del Colegio Fiscal "Rita Lecumberri"

En su despacho.-

De mi consideración:

Reciba cordial saludo de parte del Prof. Henry José Suárez Domínguez, estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja (U.T.P.L.), y a la vez conocedor de su alto espíritu colaborador para el desarrollo de actividades en función de las personas que buscan mejorar su preparación profesional le expongo lo siguiente:

La Universidad Técnica Particular de Loja (U.T.P.L.), a través del Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano para la Familia (ILFAM) de la Dirección General de Misiones Universitarias han planificado el Proyecto de Investigación que lleva el nombre de: " Familia – Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes."

Que es requisito indispensable desarrollar mi tesis con el tema " Familia – Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes.", previa a la obtención del título de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Que la investigación de campo debo hacerla en una institución que eduque a adolescentes de 8avo y 9no Año de Educación General Básica.

Que como Representante Legal de una de sus estudiantes conozco de la trayectoria y prestigio de la institución que usted acertadamente dirige.

Por lo tanto, solicito a Usted muy comedidamente autorice a quien corresponda me permita aplicar el cuestionario a los y las estudiantes de 8avo y 9no Año de Educación General Básica el día lunes 24 de septiembre del presente año tomando como muestra aleatoria a 30 jóvenes de cada uno de estos años básicos que hacen un total de 60 estudiantes de la población total.

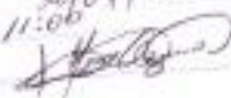
Además de entregar un reporte final con los resultados obtenidos en el Centro Educativo cabe recalcar mi compromiso con la institución en demostrar la seriedad que tengo como investigador al recolectar los datos, utilizándolos para información que compete exclusivamente al desarrollo de mi proyecto.

Por la atención a la presente y seguro de contar con la aceptación a este pedido, expreso a usted mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,



Prof. Henry José Suárez Domínguez
Céd. No. 0914072269

20/09/2012
11:06


Note: Adjunto carta dirigida por la Universidad Técnica Particular de Loja y copia de la encuesta que será aplica a las/los estudiantes.