



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Generaciones interactivas del Ecuador: Estudio realizado en las instituciones educativas: Escuela «María Paulina Solís», Colegio Técnico Agrícola «UNE Chicaña», y el Instituto Tecnológico «Primero de Mayo» en la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Yantzaza, en el año 2011”

Trabajo de fin de titulación.

AUTOR:

Paucar Ordóñez, Edgar Wilmer

MENCIÓN:

Químico-Biológicas

DIRECTORA DEL TRABAJO FIN DE CARRERA:

Villalta Córdova Bertha María, Mgs.

Centro Universitario Yantzaza

2013

CERTIFICACIÓN

Mgs. Bertha María Villalta Córdova

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo denominado “Generaciones interactivas del Ecuador: Estudio realizado en las instituciones educativas: Escuela «María Paulina Solís», Colegio Técnico Agrícola «UNE Chicaña», y el Instituto Tecnológico «Primero de Mayo» en la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Yantzaza, en el año 2011”, realizado por el profesional en formación Paucar Ordóñez Edgar Wilmer, cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación de la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo del 2013

f).....

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Paucar Ordóñez Edgar Wilmer, declaro ser autor de la presente tesis y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente señala: “forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f)

Paucar Ordóñez Edgar Wilmer

C.I. 1900600147

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de Trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

f)

Paucar Ordóñez Edgar Wilmer

C.I. 1900600147

DEDICATORIA

Con cariño, dedico este trabajo a Dios por ser la luz que guía mi vida, a mis Padres que con su apoyo han permitido cumplir con esta meta y a mis hermanas por su ejemplo de superación y fuente de inspiración.

Wilmer

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi sincero agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, Escuela de Ciencias de la Educación, a sus Directivos y Docentes por los conocimientos facilitados en la trayectoria de la carrera y por la oportunidad de permitirme cumplir con una de mis metas como es la obtención de un título profesional. De manera especial a la Mg. Bertha María Villalta Córdova, por su desinteresada y acertada dirección.

A las entidades educativas: Escuela de Niñas María Paulina Solís, Colegio Técnico Agrícola “Unión Nacional de Educadores” e Instituto Tecnológico Superior “Primero de Mayo” por facilitarme la obtención de la información para el desarrollo del Trabajo de Fin de Carrera.

El Autor

ÍNDICE

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| CERTIFICACIÓN | ii |
| AUTORÍA..... | iv |
| DEDICATORIA | v |
| AGRADECIMIENTOS | vi |
| ÍNDICE | vii |
| 1. RESUMEN..... | x |
| 2. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 3. MARCO TEÓRICO | 4 |
| 3.1. Caracterización socio-demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar..... | 4 |
| 3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa. | 11 |
| 3.1.2. La demanda de la educación en las TIC. | 15 |
| 3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS..... | 19 |
| 3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años. | 21 |
| 3.2.2. LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LAS TIC's. | 25 |
| 3.2.3. LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LAS TICS. | 28 |
| 3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S | 29 |
| 3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación..... | 32 |
| 3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar. | 35 |
| 3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy) | 36 |
| 4. METODOLOGÍA | 38 |
| 4.1. Contexto Institucional..... | 38 |
| 4.2. Diseño de la investigación | 39 |
| 4.4. Participantes..... | 40 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.5. Técnicas e instrumentos de investigación..... | 42 |
| 4.5.1. Técnicas | 42 |
| 4.5.2. Instrumentos | 42 |
| 4.6. Recursos..... | 42 |
| 4.6.1. Recursos humanos | 43 |
| 4.6.2. Institucionales | 43 |
| 4.6.3. Materiales | 43 |
| 4.6.4. Económicos..... | 44 |
| 4.7. Procedimiento | 44 |
| 4.7.1. Primera etapa | 44 |
| 4.7.2. Segunda etapa | 45 |
| 5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS..... | 46 |
| 5.1. Cuestionario aplicado a niños de 6-9 años de edad..... | 46 |
| 5.1.1. Caracterización sociodemográfica de los niños | 46 |
| 5.1.2. Redes sociales y pantallas en los niños..... | 47 |
| 5.1.3. Redes Sociales y meditación familiar en los niños..... | 53 |
| 5.1.4. Redes Sociales y ámbito escolar en los niños | 56 |
| 5.1.5. Redes Sociales, riesgos y oportunidades en los niños..... | 57 |
| 5.2. Cuestionario aplicado a adolescentes y jóvenes (11-18 años de edad) | 59 |
| 5.2.1. Caracterización sociodemográfica de los adolescente y jóvenes | 59 |
| 5.2.2. Redes Sociales y Pantallas | 66 |
| 5.2.3. Redes Sociales y mediación familiar | 74 |
| 5.2.4. Redes Sociales y ámbito escolar..... | 86 |
| 5.2.5. Redes Sociales y Riesgos y oportunidades..... | 89 |
| 6. CONCLUSIONES | 95 |

| | |
|----------------------------------------------------|-----|
| 6.1. Redes Sociales y Pantalla | 95 |
| 6.2. Redes Sociales y Mediación Familiar | 95 |
| 6.3. Redes Sociales y ámbito Escolar | 97 |
| 3.1. Redes Sociales, riesgos y oportunidades | 97 |
| 7. RECOMENDACIONES | 99 |
| 7.1. Redes Sociales y Pantallas | 99 |
| 7.2. Redes Sociales y Mediación Familiar | 99 |
| 7.3. Redes Sociales y ámbito Escolar | 100 |
| 7.4. Redes Sociales, riesgos y oportunidades | 100 |
| 8. BIBLIOGRAFÍA | 101 |
| 9. ANEXOS | 106 |

1. RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado: “Generaciones interactivas del Ecuador: Estudio realizado en las instituciones educativas Escuela «María Paulina Solís», Colegio Técnico Agrícola «UNE Chicaña», y el Instituto Tecnológico «Primero de Mayo» en la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Yantzaza, en el año 2011”, parte del desconocimiento sobre los usos que los niños y adolescentes hacen de las TICs, por lo cual se ha planteado como objetivo conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país, particularmente en el cantón Yantzaza. Para ello se estructuró el trabajo de la siguiente manera: un Marco teórico que aborda los postulados teóricos relacionados al tema como la situación sociodemográfica, el ámbito escolar y el ámbito familiar, del mismo modo que se estudia la situación de los niños, jóvenes y adolescentes frente a las pantallas, cuáles son sus riesgos y oportunidades como Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs). Finalmente, dentro de este estudio teórico, se realiza un estudio acerca de las iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente frente a las TICs. A continuación, se realiza una exposición de la metodología utilizada, en la que se resalta el contexto concreto donde se realiza la investigación, la muestra, los recursos utilizados, así como el diseño y procedimiento aplicados. Luego, se procede a realizar un análisis, discusión e interpretación de los resultados obtenidos, donde se ha logrado desentrañar importantes aportes para el conocimiento de la realidad. Por lo tanto, se expone su caracterización sociodemográfica de la población encuestada, el uso de redes sociales y pantallas por parte de esta población. También se expone el uso de redes sociales y la mediación de parte de la familia en su utilización. Finalmente se presentan a manera de conclusiones y recomendaciones los principales resultados, entre los que se destaca la necesidad que exista una mayor presencia parental durante el uso que niños y adolescentes hacen de las tecnologías de la información.

2. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el desarrollo y auge de las tecnologías en la información y comunicación (TIC) ha sido impactante, esto está presente en nuestro trabajo, tanto en hospitales, oficinas, supermercados, farmacias, almacenes, cines... etc., modificando fundamentalmente la manera de relacionarnos con los demás, pero lo que más llama la atención es el uso de estos dispositivos tecnológicos entre los niños y adolescentes, lo que no ocurre de igual manera entre los adultos quienes todavía no estarían relacionados con la tecnología actual y cuyo aprendizaje les significaría cierto esfuerzo. Este grupo de 6 – 18 años se ha familiarizado de una forma más que inmediata, familiaridad que a padres y docentes les cuesta de alguna manera entender en toda su dimensión. Dicha situación plantea importantes retos, principalmente la necesidad de comenzar a comprender las características y particularidades de esta nueva generación interactiva.

En el siglo XXI, las nuevas pantallas abren una nueva revolución, la que cada día es mucho más rápida. Ha atrapado al público más joven desde el comienzo y ha generado grandes problemas y enormes oportunidades desconocidas hasta hoy. Además, es evidente que la generación interactiva ha crecido grandemente dentro de un contexto social, cultural y educativo muy distinto y dentro de entes o esquemas desconocidos.

Es evidente que esta nueva generación comparte su pasión y atracción hacia la tecnología independientemente de su situación geográfica, en este sentido, niños y jóvenes comparten un grado significativo de la posesión de estos recursos, a pesar de las diferencias culturales y socioeconómicas.

Por otra parte, como antecedentes a la presente investigación se pueden señalar las investigaciones que se han venido realizando en diferentes países latinoamericanos y de habla hispana y que ha contado con la información extraída a encuestas a más de 150.000 niños y jóvenes entre edades comprendidas entre 6 a 18 años. Experiencias similares han sido llevadas a cabo por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador, todo con el aval del Ministerio de Educación, quienes vienen trabajando en el proyecto denominado justamente “Generaciones Interactivas”, el cual ha sido efectuado a través de

Fundación Telefónica. Por lo cual, se ha iniciado un avance de investigación en algunas instituciones educativas, lo que ha impulsado a este ambicioso proyecto para llegar a todo el territorio nacional, con la finalidad de establecer un diagnóstico del uso de las pantallas en niños y adolescentes de 6 a 18 años, en el Ecuador.

Este proyecto se centra en datos recogidos a estudiantes de las tres instituciones educativas: Escuela «Paulina Solís», Colegio «UNE de Chicaña» de la parroquia Chicaña y el Colegio «Primero de Mayo» del Cantón Yantzaza El texto aborda las respuestas obtenidas de los niños y jóvenes organizadas en torno a las principales pantallas y atendiendo a cuestiones de posesión como de valoración.

El trabajo fue factible gracias a los encuestados de las diferentes instituciones que han colaborado sin imposiciones, pues han estado gustosos de participar en bien de ellos, fundamentalmente, y de la comunidad en general. Existieron ciertas limitaciones, tal vez por el tiempo que uno tiene que cumplir con respecto al horario de trabajo ocupando las horas de opciones y no las horas clase con los niños y los jóvenes, en tal caso, se llegó a la sensibilidad de varios maestros quienes, con buena voluntad, cedieron sus horas clase de las instituciones que se aplicó las encuestas.

En la otra parte habrá que considerar cómo influye el factor económico, educativo y cultural de cada sector, todo lo cual ayuda a contextualizar y a entender mejor los retos educativos que esta nueva realidad nos presenta. Para esta nueva Generación Interactiva y para el mundo entero, el acceso a las nuevas tecnologías es un bien básico, de primera necesidad sin excusas es decir ya sea en un organismo, institución o empresa para ser escuchados.

Se ha demostrado como en un hogar con hijos hay la posibilidad de que se cuente con un ordenador, pues los hijos son la palanca de arranque para estar centrados en la sociedad de la información, también para equipar los hogares con las nuevas tecnologías, impulsar la comunicación y la información y proteger con dispositivos de seguridad (TIC) y apoyo económico por parte de los padres, siempre debemos estar pendientes de su uso y abuso y evitar posibles riesgos que estas traen o lo que es más lograr que las autoridades en sus proyectos incluyan parámetros que ayuden a controlar y proteger a las familias ecuatorianas por medio de reglamentos y la ley del Código de la Niñez y Adolescencia sobre los riesgos a los que están expuestos.

En razón de todo lo expuesto es que el presente trabajo de graduación tiene por objetivo general conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país, particularmente en la provincia de Zamora Chinchipe, en los cantones Yantzaza y en la parroquia Chicaña, en el año lectivo 2010-2011. Como objetivos particulares específicos, se han establecido los siguientes: “conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados”, así como “identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración”

Para cumplir cada uno de los objetivos arriba señalados se procedió a estructurar la presente investigación de la siguiente manera: una primera parte está comprendida por la exposición teórica de los principales conceptos y lineamientos en relación al uso de las tecnologías de la comunicación en los jóvenes y niños para lo cual se realizó una exhaustiva investigación tanto en las bibliotecas al alcance del investigador como en el internet. Así, se abordaron conceptos y temas como “caracterización sociodemográfica ecuatoriana”, “entorno educativo” y “comunidad educativa”, “los riesgos en el uso de las TICs”, entre otros. La segunda parte está comprendida por la descripción de la metodología utilizada por parte del autor de la presente investigación para el proceso de ejecución de la investigación de campo hasta su tabulación respectiva, detallándose aspectos como el contexto concreto en que fue llevada a cabo la investigación, la muestra de los participantes encuestados, los recursos empleados y el procedimiento llevado a cabo para ejecutar la investigación. En el siguiente capítulo se desarrollan los correspondientes análisis, interpretación y discusión de resultados obtenidos en base a las encuestas realizadas. De ellas se derivan las conclusiones, destacándose entre las más significativas, el hecho que la mediación familiar en el entorno de los adolescentes y jóvenes resulta deficiente, pues los padres no mantienen una constancia en el control sobre el uso del internet o la televisión

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Caracterización socio-demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

Tanto el hombre como el estudiante son seres sociales. Es vital reconocer su importancia en el mundo como agentes de cambio, por lo cual consideramos fundamental realizar una caracterización social y demográfica de la atmósfera en donde se desenvuelve el estudiante. Estudiar y analizar los factores familiares es la clave para comprender y desarrollar una mejor metodología educativa que innove el actual ámbito escolar.

Para una caracterización social íntegra es imprescindible que nos empapemos un poco más sobre el concepto de sociología y demografía. La sociología es la ciencia encargada del estudio de las características, estructura y funciones – genéricas y específicas - de la sociedad.

Ahora bien, ¿qué entendemos por **Sociedad**? Existen diversas acepciones. Etimológicamente, *sociedad* proviene de la palabra latina *societas*, que a su vez se deriva de la palabra *socius*, que significa *compañero*.

Una sociedad puede ser una reunión permanente de personas, pueblos o naciones que conviven y se relacionan bajo el amparo de leyes comunes a todos y todas. **Sociedad** es un gran número de seres humanos que obran conjuntamente para satisfacer sus necesidades, compartiendo una cultura común.

Optaremos por basar esta caracterización social aplicando el concepto determinado por Fichter, quien manifiesta que la sociedad es un sistema de relaciones establecidas entre individuos y grupos con la finalidad de constituir cierto tipo de colectividad estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia, adaptación, participación, autoridad, burocracia, conflicto y demás elementos.

Consideramos esencial distinguir entre **grupo** y **sociedad**. El grupo parte de la sociedad que posee una cultura más amplia que la de una persona o grupo. Las personas de una sociedad constituyen una unidad demográfica, es decir, pueden considerarse como una población total. La sociedad existe para las personas y las

personas desempeñan en ella distintas actividades en pro del bien común. Uno de los bienes comunes más importantes es la educación; la cual permite satisfacer las necesidades de cada persona.

La demografía es la ciencia encargada del análisis de las comunidades humanas a partir de la estadística. La palabra *demografía* proviene del griego *demos*, que significa *pueblo*; y de *graphos* que significa *estudio*. Es la descripción del pueblo, de uno o varios pueblos. Esta disciplina estudia el tamaño, estratificación y desarrollo de una colectividad, desde una perspectiva cuantitativa. La demografía descompone y estudia los procesos que fijan la creación, el mantenimiento y la eventual desaparición de las poblaciones y/o sociedades. Nociones como *fecundidad*, *movilidad* y *mortalidad* son fundamentales para la demografía, en virtud de que determinan la estructura de la población. A través de los datos demográficos podemos conocer cuáles son los principales problemas de la educación pública en Ecuador.

Dentro de la identificación social y demográfica del Ecuador, es importante constatar que existe un significativo nivel de atraso en el ámbito educativo desde hace muchos años. De este modo, hasta el año 2010, según la “Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo” realizada por el INEC, el número de años promedio de estudio de los ecuatorianos, no llega a los ocho años, lo cual quiere decir que en la mayoría de casos los ecuatorianos no terminan la secundaria. Esto es un mal general que se produce en casi toda Latinoamérica.

De esta manera, podemos determinar que el factor que influye primordialmente en el nivel de educación de los ecuatorianos y ecuatorianas es la familia; y de forma específica, el apoyo familiar.

Nuestra sociedad se encuentra dominada por la familia. Existen estrechos vínculos de parentesco que deberían ser tomados en cuenta por los padres que han decidido no brindar apoyo y motivación a sus hijos.

Es en la educación familiar desde la cuna donde se originan las necesidades de ser educado, las normas para ello y quienes han de aplicarlas cotidianamente. El ámbito de socialización de padres hacia hijos y viceversa, los estilos educativos paternos, relaciones intra-familiares, la filosofía de educación familiar, educación en valores, educación religiosa, educación sexual, educación en un ambiente con medios audio-

visuales, educación del carácter de padres e hijos, orientación familiar, familias atípicas, relación familia-escuela, concepción y puesta en marcha de la escuela de padres son elementos que preponderan al momento de estimular la necesidad personal de cada estudiante por elevar su nivel educativo y hacer que nuestro país progrese.

Hace muy poco tiempo se comenzó a tomar conciencia de los múltiples problemas que acarrea nuestra educación desde hace décadas atrás. Sin embargo, también empezaron a brotar ciertas flores esperanzadoras en el campo de los enfoques que van de la mano con las tendencias mundiales; como por ejemplo, el enorme paso que se dio cuando inició la lucha contra la visión ‘magistro-céntrica’ de la educación o cuando la familia fue involucrada poco a poco a partir de los ahora famosos “Comités de Padres de Familia”. Por lo tanto, es indispensable trabajar en la construcción, no sólo de comités, sino de “Escuelas para Padres” desde las instituciones escolares. La familia es el núcleo de la sociedad, por lo que su palpable vinculación con el sistema educativo es fundamental para que cada generación de alumnos supere a la anterior.

Han transcurrido apenas cuarenta años desde la primera generación que creció con la televisión, hasta nuestros días - los días de la “generación interactiva” - y las diferencias entre una y otra generación son abismales. La pregunta sobre la influencia de la televisión en la vida familiar fue reemplazada, por el problema de la “extraña combinación de mediatización e interconectividad.”, según lo señalado por García Canclini (2004). Con el fin de explicar y ampliar esta *extraña combinación* entre *mediatización* e interconectividad, sabemos que la televisión y otros medios de comunicación constituyen plataformas de socialización para las nuevas generaciones de estudiantes. La digitación electrónica y las telecomunicaciones son el producto de una cultura y una sociedad determinadas por una forma capitalista de la producción. Gracias a las innovaciones tecnológicas, se fueron gestando nuevas formas de elaborar, transmitir y determinar formas simbólicas, significados y nuevas formas/maneras de relacionarse. Gracias a la tecnología estamos a tope, en otras palabras, nos hallamos en una cultura donde todo está calculado para generar un máximo impacto y una obsolescencia instantánea; donde se imponen como valor la inmediatez y la *aceleración* del saber.

Parece ser que en los últimos tiempos, de la mano con los procesos de globalización, es casi una premisa básica que los estudiantes ecuatorianos tengan acceso corriente a la tecnología y todo su desarrollo contemporáneo. Ya no basta que se tenga a la mano los mejores libros de texto o que los profesores se encuentren correctamente capacitados, es necesario que existan computadoras con programas que faciliten el aprendizaje, televisores que faciliten la presentación de documentales, celulares para ayudar en la comunicación de mensajes para reuniones o laboratorios para realizar investigación; en fin, precisamos de un sinnúmero de nuevos soportes educativos que cambian la perspectiva de lo que otra fue la educación tradicional.

La mediatización es un proceso distante, que enfría, que aleja; emplea los medios de comunicación como productores centrales de realidades, brindando experiencias exitosas y cómodas, pero vacías si no son relacionadas con términos asociados a la interconectividad. Es así que en el sistema educacional ecuatoriano, en la actualidad requerimos una combinación de mediatización e interconectividad, donde, mientras la mediatización congela, la interconectividad es cálida y proporciona sensaciones de cercanía y simultaneidad. Por ejemplo, Facebook es un medio que posibilita la virtualización de la realidad, y si bien las prácticas sociales pueden ser mediatizadas, difícilmente esas experiencias mediatizadas pueden ser llevadas a la realidad latente del sistema educativo ecuatoriano.

Hay otro factor muy importante que ha ejercido influencia en los estudiantes, se trata de la nueva economía surgida del mercado de la información, estimando factores tales como seguridad, protección de datos, normas y cumplimientos de derechos de propiedad intelectual. Esto puede generar paranoias en los estudiantes, como por ejemplo, el hecho de convencerse de que los datos subidos a la Web van a ser entregados a la CIA o a alguna institución pertinente. Además, con el abuso de herramientas como Facebook y otras más, los alumnos se convierten en personajes que parecen haber perdido la distinción entre vida privada y vida pública, llevando incluso una *vida pública* en la privacidad de sus casas. Esto afecta de manera negativa en el proceso educativo nacional.

A todos estos síntomas de nuestra educación cabría añadirle problemas de otro orden, como son: la re-estructuración sufrida por la familia en los últimos años debido a factores como el embarazo prematuro, el cambio de roles y funciones en el género,

la migración, o inclusive, en varias circunstancias, se combinaron todos estos factores y fueron las mujeres las que dejaron al país y consiguientemente a sus hijos cambiando totalmente el panorama con el que los ecuatorianos solíamos imaginar a la familia. Nos encontramos ante un círculo vicioso que se ha repetido en varias ocasiones debido a falencias gubernamentales que se originan de una historia de opresión del pueblo ecuatoriano.

Con respecto al estado civil de las mujeres ecuatorianas que fueron a España, se encuentra que el 45,9% tenían una convivencia en pareja antes de viajar (38,7% casadas y 7,2% unión libre)...al salir del Ecuador, el 44% dejaron hijos e hijas menores de 18 años. (Camacho, 2009, p. 87-89).

Los datos estadísticos anteriores nos proporcionan una idea bastante cruda y triste de lo que ha ocurrido durante las últimas décadas en Ecuador. En estos casos, la falta de apoyo del varón hacia su mujer se explica por la falta de una figura paterna en su vida familiar. Es un problema arraigado y transmitido de generación a generación durante muchos años. Los hijos, potenciales estudiantes, son los más afectados en el fenómeno migratorio; y si aunado a la falta de apoyo materno/paterno, tomamos en cuenta el uso indebido y la negativa influencia de la tecnología y medios de comunicación; el déficit educacional se vuelve cada vez peor. Entonces, la educación familiar desde el hogar se nos presenta como el arma principal a la hora de erradicar las falencias educativas en cada estudiante.

Bajo estos parámetros se presenta la comunidad educativa y la problematización de las TICs – Tecnologías de Información y Comunicación - es decir; un país que trata de inmiscuirse lo más rápidamente en los procesos tecnológicos innovadores, pero que al mismo tiempo apenas está comenzando a construir las herramientas metodológicas necesarias para su implementación. A esto se suman los problemas socio-económicos señalados, que dividen a los estudiantes entre aquellos que acceden a lo último de la tecnología y los que apenas obtienen lo que les brinda el Estado. El factor económico es preponderante para cada alumno al momento de relacionarse con las TICs. Pueden surgir problemas emocionales graves en los estudiantes con padres que no tienen la capacidad adquisitiva para sustentar las tecnologías necesarias. En consecuencia, los alumnos no se sienten socialmente aceptados, carecen de amigos porque no poseen lo mismo que otros compañeros;

esto resulta en un distanciamiento de la institución educativa y de la familia, generando a su vez circunstancias más terribles como crimen, delincuencia, adicciones, suicidios, y en conclusión una falta generalizada de amor propio.

Ahora bien, en cuanto a la educación, el Ministerio de Educación es el órgano encargado de aplicar las normas vigentes, a niveles nacional y local, en relación a la educación y de garantizar su cumplimiento, así como de crear las condiciones adecuadas para que toda persona tenga acceso a la educación. Mediante el enlace del núcleo del Ministerio de Educación con los padres de familia se puede hallar las soluciones a cualquier falencia o problema educacional.

El organismo rector de las instituciones de educación superior es la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT). Mientras que el organismo encargado de la acreditación y evaluación de la educación superior es el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CONEA).

Actualmente los índices de analfabetismo se han reducido notablemente con campañas de alfabetización impuestas por el gobierno para erradicarla y que han llegado a porcentajes mínimos y en ciertos casos nulos en buena parte del Ecuador.

Además, con la implementación de la educación gratuita, ha logrado que las instituciones educativas públicas tanto escolares como secundarias no requieran del cobro de aranceles y pensiones de educación a los padres de familia, y en sectores rurales y urbano marginales se amplíe cada vez más la gratuidad hasta llegar a dotar de desayunos escolares, útiles escolares y uniformes para los estudiantes.

En el caso de la educación gratuita en las universidades e institutos superiores se aplica bajo responsabilidad académica que exonera únicamente los créditos que no reprobren cada estudiante, así como servicios académicos como internet, entre otros.

Las mejoras curriculares emprendidas desde el 2008 y publicadas en el 2010 han impulsado la actualización y modernización de la calidad educativa y su estandarización con miras a internacionalizarla, entre ellas, la reforma a los pensum de estudios, la reforma a la orientación académica profesional y de educación básica, la exigencia de distribución y cantidad horaria de clases por periodos académicos, la capacitación y exigencias docentes, implantación de tecnologías de aprendizaje,

mejoramiento de infraestructuras, la planificación ordenada y construcción de nuevas unidades educativas, creación de "escuelas del milenio" en el sector rural, las estrictas exigencias a instituciones educativas públicas y privadas, así como impartir la educación sin fines de lucro, entre otras políticas.

En la actualidad existen 68 universidades y escuelas politécnicas entre públicas y privadas. Y tres universidades exclusivas a educación de cuarto nivel.

Otro punto clave ha sido el aumento de becas y créditos, así como la amplitud a nuevos créditos a áreas claves de desarrollo, tanto para carreras de pregrado como posgrado, dentro y fuera del país, así como la convalidación de títulos extranjeros de manera ágil, con bajos costos de tramitación ayudado por el reconocimiento en ciertos casos directo de los títulos emitidos por varias centenas de universidades extranjeras, de las que se han favorecido ecuatorianos y extranjeros con la intención de recuperar "cerebros fugados" de talento humano en otros países principalmente ecuatoriano.

Por último cabe destacar la intención ya puesta en marcha de la creación de la universidad pedagógica en la provincia del Cañar, la universidad de bellas artes en el Guayas, la universidad regional amazónica en el Napo y la universidad de investigación y tecnología del Ecuador aún por definirse.

Ahora bien, en cuanto a los medios de comunicación, en especial al internet, en la actualidad 7 de cada 10 ecuatorianos usan el internet regularmente para diversos fines desde correos electrónicos, comercio electrónico, prácticas laborales, ocio, educación, información, entre otros. Para nuestro trabajo de investigación, es importante saber, que se calcula que con la reducción y ampliación de accesibilidad que se ha dado en los últimos años, el 65% de los hogares posee internet. La fibra óptica, de mucha ayuda desde el 2010 cubre las 24 provincias del país y el auge de la conexión wi-fi mayormente por entidades públicas, junto con casi la totalidad de unidades educativas básicas y todas las universidades, forman una sociedad cada vez más ligada al ciber espacio teniendo un gran abanico de proveedores del servicio, tanto público como privado, cada vez más creciente.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.

El hecho es básicamente que el entorno educativo ha variado considerablemente tomando en cuenta todos los hechos mencionados. Sin embargo, tampoco es sensato anunciar el acabose irremediable de la estructura educativa actual. Más bien la problemática radica en la forma en la que se enfrenta a las nuevas visiones que llegan de otros lados y aquellas que son creadas en base a nuestra cotidianidad y relaciones interpersonales.

La base socio-demográfica sobre la que se levanta la comunidad educativa ecuatoriana no es alentadora pues la pobreza todavía consigue que se estructuren grandes barreras. Quizás la mejor forma en la que se ha venido interviniendo para mejorar esta situación es buscar elementos de integración de la escuela con la familia, especialmente importante para niños con hogares disfuncionales que por una u otra razón no se encuentran directamente apoyados por sus padres.

En la teoría constructivista contemporánea el entorno juega un papel fundamental en los aprendizajes significativos o relevantes; y esto va desde la propia disposición de los pupitres, hasta la ambientación del espacio educativo. Todos estos elementos de la administración del aula son esenciales y deben considerarse en la planificación educativa". (Picardo, Escobar, & Balmore, 2004, p. 132)

La apertura de una red de apoyo en la que se implique que todos los elementos que son parte de la comunidad educativa tengan participación, es elemental en la tarea de que la educación en el Ecuador llegue a un nivel diferente. Al respecto, han existido iniciativas interesantes en la que se destaca la universalización de la educación en niveles básicos como punto primordial. Una de ellas, el Proyecto 'Contrato Social por la Educación' pretende que, mediante la participación de todos los sectores que se encuentran de una u otra manera tomando acción a favor de la educación, se logre por lo menos siete grandes objetivos hasta el año 2015:

- 1.- Acceso universal a diez años de Educación Básica.
- 2.- Educación de calidad. Eliminar barreras de acceso a escuela; incentivar la permanencia en la escuela; establecer un nuevo modelo pedagógico; revalorizar el rol del maestro en la sociedad; mejorar y completar infraestructura, equipamiento y mobiliario escolar; dotar de material educativo y textos

escolares; capacitar a maestros de manera continua; convocar a la sociedad a participar en la escuela.

- 3.- Generar en todos los niveles un modelo de gestión en la educación, basado en la corresponsabilidad pública-privada.
- 4.- Propender a que los gobiernos seccionales asuman a la educación de calidad para todos como un aspecto crucial en la gobernabilidad territorial.
- 5.- Fortalecer sistema locales de educación implementados por los gobiernos seccionales.
- 6.- Articular en el territorio a todos los establecimientos y modalidades educativas y ponerlas al servicio de la universalización.
- 7.- Promover la integración nacional en un proyecto que reconozca diferencias étnicas, culturales, de género, regionales y generacionales, y abierto a la diversidad universal. (Lizarazo, 2008, p. 23)

En esta serie de objetivos es indispensable que se establezca también a la familia como el núcleo sobre el que se desenvuelvan todos los procesos educativos, que rompan con la hegemonía de aquella idea de la escuela y el colegio como lugares en el que el saber está enclaustrado, y más bien se debe tornar la vista hacia objetivos mucho más importantes, como la que se señala en el punto 7 del Contrato Social por la Educación, es decir, que la integración de todos los sectores en la educación sea el elemento que dé vida a cualquier proyecto. A partir de esto, es necesario señalar punto por punto aquellos componentes de la comunidad educativa de la que estamos hablando.

Por una parte, encontramos que los estudiantes se encuentran en una posición realmente especial en los actuales momentos, ya que la información de la que disponen y que son capaces de manejar, supera los límites de la imaginación y nos trasladan casi al mundo de lo irreal. En otras palabras, las pantallas los ha vuelto la 'generación interactiva', capaz de digerir grandes cantidades de información; aunque muchas de las veces sacrificando otras habilidades que generaciones anteriores poseían y las atesoraban como su mayor don.

No obstante, se debe dejar en claro que el acceso a la tecnología no es beneficio de todos, y allí la penosa situación de oportunidades realmente disímiles y casi imposibles de equiparar. Sencillamente aquellos con acceso a la tecnología serán los que manejen esa gran cantidad de información. En el Ecuador la denominada

'generación interactiva' vive precisamente en hogares que poseen mayor acceso a la tecnología que gran parte de la población, en definitiva, "la Generación Interactiva en Ecuador vive en hogares tecnológicamente más equipados que la media nacional". (Bringué & Sábada, 2011, p. 250).

En posteriores párrafos se tratará de profundizar este punto por ser el centro de la investigación. El otro elemento básico en la comunidad educativa es la escuela como institución, con todos los componentes implicados, es decir, profesores, autoridades, y el Estado. La planificación realizada a lo largo de los años ha dejado muchos agujeros difíciles de llenar en cuanto a modernización curricular e implementación de leyes que ayuden a fortalecer los cambios efectuados, por ejemplo:

En 1998 se estableció en la Constitución la escolarización obligatoria de 10 años denominada "educación básica". La Ley de Educación vigente aún no ha sido configurada en función a este cambio constitucional, puesto que sigue reconociendo con antiguas denominaciones la existencia de cuatro niveles: pre-primario, primario (seis años), secundario (seis años), cuya administración se encuentra en manos del Ejecutivo, a través del Ministerio de Educación y Cultura. El cuarto nivel se regula con autonomía mediante la "Ley Orgánica de Educación Superior". (Lizarazo, 2008, p. 19)

Estos baches se están superando poco a poco en la actualidad, con las transformaciones consabidas a partir del actual gobierno, pero el trabajo por hacer es todavía enorme aunque ya en la Constitución actual se dejan entrever severos cambios que van de la mano con lo dicho.

El Artículo 347, numeral 7, de la Constitución es importante en el asunto que nos compete, ya que el Estado se compromete con proporcionar la tecnología necesaria para el desarrollo de la educación cuando señala textualmente que será su deber "Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales." (Constitución Política del Ecuador, 2008).

Además de la participación del Estado, los profesores y autoridades de los colegios y escuelas están casi obligados a mantener permanente contacto con las nuevas tecnologías y actualizarse de manera coherente con el nuevo modelo educativo,

aunque cabe señalar que el cambio siguen siendo muy lento y todavía se encuentran profesores que no están preparados suficientemente pero que siguen impartiendo clases, en especial en centros rurales; la profesionalización es todos los maestros es todavía una asignatura pendiente del Gobierno.

Otro de los elementos, y quizás el más importante al servir como puente entre la escuela y los jóvenes, es la familia que parte como energía nuclear en este aspecto. La reconstrucción del concepto familiar ha sido uno de los parangones de la sociedad de nuestros tiempos y vital al momento de reconocer su influencia en la educación de los niños y jóvenes. De su participación depende en gran medida el éxito o no de los estudiantes ya que el sistema de manifestaciones emocionales, intercambios de experiencias, apoyo en momentos de crisis, difícilmente es comparable con el de ninguna otra institución en aprendizajes significativos. En términos generales, una familia puede analizarse desde tres componentes básicos: complejidad, contingencia y contradicción.

Complejidad, en el sentido de la coexistencia y entrelazamiento de las formas familiares; contingencia de relaciones, debido a las opciones y accidentes que siguen al debilitamiento de la regulación institucional; y contradicción entre preferencias, situaciones y recursos. La familia es una de las instituciones y uno de los acontecimientos más importantes que modelan el curso vital de los individuos, y pesa considerablemente tanto sobre los parámetros del poder mundial como sobre la política interna en la mayoría de los países. (Therborn, 2007, p. 59).

El poder que puede llegar a tener la familia resulta beneficioso en el ámbito educativo, pero al mismo tiempo es capaz de resultar igualmente perjudicial si el estudiante encuentra obstáculos o poco apoyo. El nivel de acceso a tecnologías dependerá en gran medida de los recursos que posea la familia, así como también su uso estará en concordancia con el control que se haga por parte de las cabezas familiares. Sobre esta comunidad educativa se tiende una red de oportunidades para los jóvenes que van desde el rompimiento con modelos educativos decadentes, hasta la disponibilidad de la información en grandes masas que les permite conocer y especializarse en lo que deseen, pero dependiendo siempre del acceso a los recursos tecnológicos que puedan brindarles tanto el Estado como la familia en particular.

Las generaciones interactivas de esta era ávida por crecimiento tecnológico han sido influenciadas por un - a veces intangible- proceso de globalización de la comunicación; donde convergen las Tecnologías de Información: TICs. Consideramos vital saber que el tema de la globalización de la comunicación constituye un asunto importante e innovador, que ejerce gran influencia en la sociedad actual; en virtud de que niños, estudiantes, profesores, amas de casa, empresas, y ciudadanos en general, se relacionan empleando los medios de comunicación. Además, la comunicación globalizada consiste en un proyecto y avance tecnológico, que bien utilizado, interconectará a todos los estudiantes del mundo, creando un nuevo orden mundial que impulsará a los países a un incesante desarrollo.

Para sumergirnos en el tema de las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación), es esencial que hablemos de educación, para hablar de educación, primero nos desenvolvemos mediante la comunicación. Al pronunciar comunicación, entendemos que es el enlace y transmisión que existe entre dos individuos o lugares, para intercambiar información.

Desde el origen de la humanidad, los seres humanos han tenido la necesidad de comunicarse, utilizando medios primitivos, los cuales han ido evolucionando debido al instinto natural del hombre, ávido por descubrir nuevas y mejores maneras de vida.

En el Sistema Educativo Ecuatoriano es importante que nos percatemos a fondo del fenómeno de globalización en la comunicación y su repercusión en la evolución del mundo entero; el funcionamiento de la tecnología empleada, todo esto a través del concientizar a los estudiantes de nuestra sociedad sobre la importancia de globalizar en estos tiempos de auge tecnológico, con el fin de establecer el verdadero grado de influencia que tienen Internet y las computadoras sobre la comunicación actual.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.

Para iniciar este subcapítulo es importante destacar que el uso de las TIC favorecen el trabajo colaborativo con los iguales, el trabajo en grupo, no solamente por el hecho de tener que compartir ordenador con un compañero o compañera, sino por la necesidad de contar con los demás en la consecución exitosa de las tareas encomendadas por el profesorado. Castillo (2006), sugería que “sería interesante poder relacionar los problemas con el rendimiento escolar con las nuevas adicciones

juveniles, la televisión, los videojuegos y el ordenador, que cuando no existe control pueden perjudicar de una forma decisiva el rendimiento escolar” (p. 21). Por su parte, otros autores señalan:

La experiencia demuestra día a día que los medios informáticos de que se dispone en las aulas favorecen actitudes como ayudar a los compañeros, intercambiar información relevante encontrada en Internet, resolver problemas a los que los tienen. Estimula a los componentes de los grupos a intercambiar ideas, a discutir y decidir en común, a razonar el porqué de tal opinión. (Palomo, Ruiz & Sánchez, 2006)

La fiebre mundial por la posesión de la tecnología ha llegado al Ecuador con una fuerza descomunal, a tal punto, que es irremediable que tarde o temprano nos lleguemos a ver envueltos en una paranoia informática de grandes proporciones, es decir, que aquel que no tenga los recursos tecnológicos suficientes, sencillamente no se encontrará en capacidad de llamarse una persona ‘alfabetizada’. Su dominio preocupa a los estudiantes y acongoja a aquellos que puedan acaparar dichos conocimientos, o lo que es peor aún, humilla a quienes no tengan acceso a las herramientas básicas. Por ejemplo, si es que un alumno no tiene Internet para realizar sus tareas, creerá que está en condiciones de inferioridad respecto a sus pares. Igualmente la envidia por los celulares cada vez con más aplicaciones es ya casi una enfermedad entre los jóvenes.

Sin embargo, el fenómeno no comenzó aquí, y existen países alrededor del mundo que tienen circunstancias que ya se les han ido saliendo de las manos drásticamente. En un artículo del Daily Mail, aparece un estudio efectuado por CHILDWISE, organización dedicada al estudio de las diversas problemáticas infanto-juveniles, en el año 2011, reportando que los niños de Gran Bretaña pasan un promedio de cuatro horas y media frente a las pantallas entre el Internet y la Televisión. No obstante, este estudio no adhiere las horas que este mismo sector poblacional pasa con celulares y juegos de video por lo que se asume que el promedio debería subir.

Dos de cada tres niños entre 5 y 16 años, y el 77% de los comprendidos entre los 11 y los 16 años de edad, poseen un televisor propio o una computadora, y la mitad tiene acceso directo a Internet en su propio cuarto (Dailymail , 2011).

Consecuentemente con esto, los peligros que surgen a partir de la utilización de las tecnologías también han alcanzado límites preocupantes, especialmente en lo que se refiere a la confidencialidad de redes sociales y la violencia explícita de ciertos juegos de video. Un informe de la Unión Europea comprobó que un 25% de los niños abre sus perfiles a cualquier persona, además que la gran mayoría de los menores colocan en la red sus datos personales. (EFE, 2011)

No es de extrañar que el Ecuador presente cifras parecidas pues poco o nada se hace en cuanto a iniciativas de control, y básicamente es la misma familia la que se encarga de establecer normativas en referencia a estos términos de niveles de privacidad de navegación en la Web y vigilancia de contenidos en todas las pantallas. En comparación con los datos presentados en Gran Bretaña, en el Ecuador también subsisten rasgos característicos parecidos con respecto al tiempo que pasan frente al Internet o la televisión, ya que por lo menos un 26% mantiene un computador en el dormitorio y un 52% una televisión (Bringué & Sábada, 2011, p. 259).

Las cifras realmente asustan un poco si es que se las toma superficialmente, y es posible que algunas personas de mayor edad lean estas estadísticas y solamente meneen la cabeza de izquierda a derecha. Sin embargo, las oportunidades que se presentan son enormes, y la exigencia llega a ser mucho mayor en el campo educativo, pues no se trata de formar personas que sepan manejar herramientas tecnológicas sin sentido crítico sino más bien todo lo contrario, que el sentido de criticidad se vaya creando conforme avanza el desarrollo de las habilidades en este campo para que, con el paso del tiempo, sean capaces de solucionar necesidades laborales que se requieren en la sociedad.

En otras palabras, se debe adecuar los programas educativos que contienen el uso de las TIC, considerando siempre las demandas laborales y sociales. Es halagador que en nuestro país exista una entusiasta visión de reprogramar la educación de acuerdo a las últimas tecnologías, pero se debe recordar que la finalidad no es la adquisición de la tecnología, sino la educación de los niños y jóvenes para que sean productivos en la sociedad.

La tecnología en sí no tiene ninguna inclinación o ideología, y son las personas las encargadas de usarla de manera que se presten beneficios a la sociedad. Sin

embargo, no se puede evitar hablar de una demanda de las TIC que ha desbordado la real concepción educativa a tal punto que no se puede imaginar a la educación sin las herramientas tecnológicas básicas. Y aún más, la rapidez con la que se producen las actualizaciones de las TIC destinadas a la educación, empujan a exigir constantemente más tecnología. Apenas desde la década de los noventa –no más de veinte años- se comenzó a utilizar computadores en las escuelas y colegios, y en los últimos años se considera que aquella escuela o colegio que no disponga de Internet o salas de audiovisuales, no se encuentra a la altura de las que sí poseen esta tecnología.

Y hasta cierto punto esta afirmación resulta verdadera. En las universidades mundiales, e inclusive en las ecuatorianas, es esencial, casi dogmático, que las estudiantes tengan conocimientos avanzados -ya no básicos- de Excel, Auto-Cad, consulta de fuentes Web, entre otros. Si bien no es posible imaginar a la educación sin la exigencia de las herramientas tecnológicas necesarias, tampoco se la debe pensar sin que estas sean la base esencial de procesos formativos, sino se deben estructurar para que sirvan en la formación de un ser humano dentro de ciertas características que están más allá de las meras tecnologías. Así se denota en un encuentro de escuelas de formación de líderes sociales:

La urgencia de replantear propuestas educativas y modelos de capacitación que surgieron en respuesta a viejas condiciones; la necesidad de metodologías nuevas que den cuenta de la complejidad del entorno contemporáneo; una capacitación no restringida a cambios conductuales, dominios de tecnologías, o mera “ideologización” que contemple el enfoque de procesos de formación y que apunte al desarrollo “integral” de la persona, con enfoques de inserción que promuevan el enfoque de “interculturalidad” en la formación, promoviendo las potencialidades de cada sujeto y afirmando la riqueza de las diversidades. (Lizarazo, 2008, p. 55)

La educación se encuentra en la dicotomía de imaginar un ser humano que incorpore entre sus varias habilidades la conexión total con estas herramientas o pensar el ser humano relacionándolo inseparablemente de su habilidad en las TIC. Ante la pregunta, ¿quién demanda las TIC?, la respuesta sería abrumadora, pues se diría que, a pesar de su neutralidad, es todo lo contrario, parece ser que son las TIC las que nos demandan su uso. La “generación interactiva” solamente es un pequeño

escaño en el proceso a largo plazo que la sociedad tecnificada e informatizada inició desde aquellos lejanos tiempos de la televisión y la radio.

Es aquí donde debemos recurrir a la palabra “globalización”. Este término se ha convertido paulatinamente en la palabra más adecuada para designar de forma más generalizada a una fuerza que actúa en diferentes dimensiones, superior a la voluntad de los estudiantes; actores individuales o colectivos locales. Al vincular *globalización* y *tecnologías* observamos un fenómeno que se propaga hacia todos los rincones del planeta; de esta manera apreciamos no sólo una integración global, sino una relativa interdependencia que influye en todos los aspectos de la vida social: economía, política, ecología, comunicación, cultura, e incluso en los saberes y valores humanos.

3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS.

Antes de abordar acerca de las pantallas debemos entender en primer lugar a qué se refiere cuando hablamos precisamente de las pantallas; las pantallas no son más que aquellos aparatos tecnológicos que nos presentan imágenes y sonido (incluso algunas nos permiten interactuar de diferentes maneras) las mismas que son manipulables por nosotros; como ejemplo tenemos al celular, este artefacto tecnológico con el pasar del tiempo ha sumado diversas funciones de la que fue creado, por lo que, ahora en su pequeña pantalla se pueden realizar diferentes tareas.

Ante este nuevo avance de la tecnología los sectores que más lo utilizan son los niños y adolescentes, ya que para ellos, estar frente a cualquiera de las pantallas les abre un mundo diferente y de muchas posibilidades que pueden ellos mismos manejar. Las pantallas en sí mismas son meros instrumentos, de allí que aquellas personas que consideren que son malas como tal, están equivocadas, pues más bien son capaces de abrir sendos campos de aprendizaje y oportunidades que ningunas otra herramienta en la historia ha posibilitado con tal impacto.

Sin embargo, es normal que varios autores se detengan en las consecuencias negativas que pueden causar el mal uso. Cabrero, citado por Hernández y otros (2007), recoge en un estudio, cuatro de los efectos más importantes que los medios de comunicación pueden producir en niños y adolescentes:

- Su influencia en la modificación de actitudes y opiniones de los receptores.

- Su relación con la disminución del rendimiento académico.
- Su efecto en la disminución de las capacidades intelectuales de los receptores.
- Su posible influencia en la manifestación de conductas agresivas, resultado de la exposición continuada y constante a las imágenes violentas.

Absolutamente todos y cada uno de los cuatro puntos están ligados a un extremismo evitable, y quizás aquí es cuando se incurre en el primer pecado al satanizar irremediabilmente el uso que les dan los niños y los adolescentes a las cuatro pantallas. Se debe recordar que indistintamente de la manera en la que se utilicen las tecnologías o el entretenimiento, las tecnologías siguen siendo neutras y es la educación de la sociedad la que propondrá la forma adecuada en que se deba implementar las tecnologías y los límites del entretenimiento.

Aquellos países en los que la investigación en la materia está muy desarrollada, cuentan con numerosos trabajos que incluyen las pautas de consumo de medios. Y aquellos en los que el estudio del binomio escolares-medios de comunicación está en sus comienzos coinciden en empezar su esfuerzo por estas cuestiones básicas que les ayudan a conocer el terreno sobre el que actuar. “Por lo tanto, se puede concluir que la investigación en torno a las pautas de consumo es un indicador del grado de madurez que reviste un determinado país en el estudio de los niños y jóvenes y su relación con los medio”. (Bringué & Sábada, 2008, p. 206-207).

Respecto a las posiciones positivas cabe destacar que la interactividad conlleva que los niños y jóvenes puedan conocer culturas inimaginadas, y ponerse en contacto con oportunidades tales como las de viajar a otro país, enterarse de becas para universidad, concursos en los que pueden participar, interrelación con gente para fines educativos, resolución de tareas a través de páginas destinadas a ejercicios de matemáticas, y resúmenes de libros, entre otras muchas utilidades que no deben perderse de vista ante la serie de comentarios negativos que normalmente se encuentran al hablar de las tecnologías.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

La generación actual de los niños y jóvenes tiene la capacidad de interactuar de distintas maneras utilizando las cuatro pantallas. Pueden inclusive realizar actividades desde el mismo medio pero con el uso diferente. Por ejemplo, son capaces de enviar mensajes de texto y al mismo tiempo estar chateando conectados a Internet mientras juegan en línea con sus amigos.

La generación de las pantallas ecuatoriana ha desarrollado características que no difieren en forma significativa de sus pares de otros países. Sencillamente, nuestra generación ha sido envuelta en el proceso a nivel mundial. La investigación de la empresa Telefónica (Bringué & Sádaba, 2011) sobre las formas en las que se desenvuelven virtualmente los jóvenes ecuatorianos de lo que denominan la “generación interactiva” dio como resultado que no todos pertenecen a este grupo, ya que no todos tienen el mismo grado de recursos, ni la misma conectividad o interrelación. Al respecto: “... El adolescente se expresa con el móvil y a través del móvil, es una seña de identidad para ellos que les ha servido para alcanzar su independencia comunicativa tanto en casa como fuera de ellos...” (Redondo Figuero, Galdó Muñoz, & García Fuentes, 2008, p. 207)

La generación interactiva por lo tanto es aquella que se encuentra dotada de los instrumentos tecnológicos necesarios para interrelacionarse con personas que se encuentran en sus mismas condiciones de accesibilidad. Los niños y jóvenes están habituados a compartir con este tipo de usuarios, y crean sus propios modos y hábitos de interconexión, además de aprender mucho más y mejor a través de la imágenes que del propio proceso de imaginación y reflexión. En este sentido:

... El uso de Internet se ha masificado en los últimos tiempos en todo el mundo. La facilidad de acceso, ha permitido que esta tecnología haya penetrado en la vida de los jóvenes, inclusive en barrios marginales y/o rurales, determinando nuevas configuraciones culturales...” (FUNDACION PIEB, 2004, p. 100)

Las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) permiten actuar haciendo abstracción de horarios, espacios y fronteras. Las tradicionales ventajas comparativas basadas en la proximidad física (proximidad a las materias

primas, mercados de consumo, etc.) se ven ampliamente superadas por quienes controlan los flujos de información y tienen acceso a las tecnologías comunicacionales adecuadas, cuyo manejo ético y moral es imprescindible si deseamos que la educación del país mejore. Globalización y sociedad de la información son, pues, procesos que corren en paralelo y que se nutren mutuamente.

Los profesores Hernández Prados et al. (2007), recogen además el estudio realizado por la empresa Telefónica en 25.467 escolares en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela con el objetivo de conocer aspectos como el acceso, los contenidos y actividades habituales, el grado de afinidad con la TIC. Se incluye a continuación en versión sintetizada por los tesisistas y apuntando aquellos datos que son de mayor utilidad para nuestra investigación:

Se trataría de una generación que cuenta con los equipos a su alcance, ya que el 65% disponen de ordenador en casa, y aproximadamente el 50% tienen acceso a Internet. Se aplicaría un uso multifuncional a las pantallas, diversificando el uso funcional para el que en un principio fue destinada la tecnología. A su vez, fuese una generación multitarea. Por ejemplo, comen mientras ven la televisión y conversan con la familia, estudian escuchando música en su mp3 o mp4, recibiendo mensajes al móvil o a Messenger. Así mismo, sería una generación interactiva precoz, acortando la edad en la que comienzan a interactuar con las pantallas. En lo que respecta al género, los chicos prefieren la acción, mientras que las chicas optan por la relación y comunicación con sus iguales. Las TIC les acompañan a todas partes, por lo tanto, valoran muy positivamente la movilidad de las pantallas.

La cultura de la emancipación temprana en el propio hogar familiar, revalorizando el espacio privado de la habitación. Existe una tendencia clara al acceso a las TIC desde el hogar. A pesar de que existen familias interactivas que supervisan y acompañan en la interacción que los jóvenes hacen de las TIC, ello no es suficiente para ejercer un adecuado control.

El ser humano siempre ha intentado dominar el tiempo y el espacio. Hasta ahora, los medios de transporte constituían la principal herramienta; ahora, las tecnologías de información y las comunicaciones han tomado un protagonismo indiscutible. Las TICs reactivan la comunicación interpersonal y la interconexión de máquinas y procesos en

cualquier lugar y momento en que sea requerido, sin que ni la distancia, tiempo o espacio supongan barreras infranqueables. Así, estamos creando la ficción de que vivimos en una pequeña gran aldea global.

La misma Hernández, recoge en el estudio anterior los resultados de una investigación hecha junto a Solano en un centro educativo, pero esta vez enfocada exclusivamente en el Internet. En líneas generales los resultados señalan:

- Más de la mitad de los alumnos de este centro (59.5%) tiene ordenador en casa.
- El 45.8 % de ellos tiene Internet en el hogar.
- La televisión y el móvil son las herramientas más usadas por los menores de este centro, acercándose casi al 100 % de uso en el caso de la televisión.
- Un 30.2 % de los menores tiene el ordenador en su habitación, es la opción más escogida frente al resto en esta cuestión.
- La mayoría de los jóvenes utilizan el ordenador para jugar (69.1 %).
- La mayoría de los alumnos utiliza Internet con otras personas.
- La búsqueda de información (58.6 %) y la consulta de páginas Web (42.9%) son las herramientas de Internet más usadas, el chat y la mensajería instantánea tiene también una importante presencia (22.9 % en el primer caso, y un 30 % en el segundo).
- La mayoría de Web visitadas responden a páginas de juegos o entretenimiento.
- Un 38.6% de los menores utilizan Internet para descargar música y películas.
- Los alumnos afirman que un 61.8 % de sus padres se interesan por las cosas que hacen en Internet, observándose una correlación positiva entre la edad del niño y el interés de los padres.
- Un 80.8 % de los menores les gustaría recibir enseñanza para utilizar Internet. (Hernández Prado, Solano Fernández, & Sánchez Romero, 2007)

Por otra parte, el internet está desplazando el uso mayoritario que antes tenía la televisión, al menos así lo señalan Katz & Rice (2005): “Una encuesta europea

informaba que entre el 50% y el 60% de los usuarios de internet británicos, franceses, alemanes y suecos afirmaban ver menos televisión desde que se conectaron” (p. 18).

Finalmente, Espinar y González (2008), hacen un estudio sobre la relación que los menores mantienen con las nuevas tecnologías. Este estudio estuvo realizado a jóvenes, familiares y profesores y confirman la gran presencia de las TIC en las vidas de los jóvenes, aunque reconociendo la existencia de variables familiares como el origen social y el nivel formativo de los padres, así como variables socioeconómicas que condicionan la posibilidad de disponer de un hogar más o menos equipado tecnológicamente, y el uso que los menores hacen de las mismas. Los resultados fueron:

- Los jóvenes mantienen el Messenger encendido mientras hacen otras actividades (estudiar, organizar la habitación, etc.) para estar disponibles y en comunicación con sus conocidos.
- El teléfono móvil les acompaña en todo momento, aunque estén en lugares donde está prohibido mantener el móvil encendido.
- Emplean el ordenador para realizar sus trabajos escolares (google, rincón del vago, wikipedia, traductor y diccionarios on line, etc.), aunque más que leer se limitan a ver, cortar y pegar.
- Para conversar, utilizan un lenguaje propio, con códigos, abreviaturas y emoticones.
- Sienten una atracción temprana hacia los videojuegos, especialmente en los chicos, que prefieren juegos dinámicos, de rapidez, de reflejos, así como competitivos (deportes, coches, tiros, aventuras, etc.), mientras que los mayores prefieren de simulación o estrategia, y las chicas afirman que los consideran una pérdida de tiempo.

Siguiendo estas pautas de consumo, es posible notar ciertos aspectos que pueden considerarse básicos para la conformación de los siguientes puntos. Por un lado, los estudios arrojan que existe una especie de homogeneización latinoamericana en torno al uso de las tecnologías, pues tienen inclusive los mismos problemas de accesibilidad. Por otro lado, las características de la generación interactiva son fácilmente identificables en el marco del contexto mundial, lo que significa que muy

probablemente el usuario de los juegos de video en el Ecuador no es muy diferente de aquel de China.

Además existen preferencias según edades y géneros, como por ejemplo, el celular para las chicas es más importante, mientras que los juegos de video son casi exclusividad de los hombres. Por otro lado, los niños cada vez comienzan a convertirse en usuarios de las pantallas desde menor edad. García y Bringué (2007) señalan que en cuanto el niño entre en la pre-adolescencia, “va a reclamar un teléfono con más prestaciones y menos infantil en el diseño, y, quizá, si los progenitores cedieron de forma precoz a la tentación inicial, se hayan quedado sin argumentos para negarlo” (p. 113).

Todo lo cual significa muchas veces que niños menores de edad son activos jugadores de juegos de video, asiduos televidentes, y aprendices de las ventajas que puede llegar a poseer el Internet. Ante este panorama, es necesario plantear los riesgos que pueden acarrear el uso de las TIC.

3.2.2. LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LAS TIC's.

Los riesgos tienden necesariamente hacia la apertura de la intimidad familiar ante extraños que pueden desear el aprovecharse de la vulnerabilidad de los niños y jóvenes, y la manera en la que haya como protegerlos ante contenido de violencia explícito o de sexo inapropiado; posteriormente analizaremos estos riesgos en la sección de la regulación familiar. Ahora, existen otros riesgos de las TICs que también pueden constituirse en problemas concretos. Uno de ellos el peligro de la adicción.

Franco (2008, p. 209), apuntaba que algunos observadores y catedráticos universitarios han opinado que todos los peligros atribuidos al celular, en cuestiones de salud física y mental particularmente, son exageraciones y que el único peligro real que representa la telefonía celular es que, por un lado, son un medio a través del cual los ciudadanos inconformes con la ineptitud y la mafia gubernamental usan estas tecnologías para convocar instantáneamente, protestas masivas.

Por otra parte, alrededor del mundo se han comenzado a constituir centros para tratar adicciones de video-juegos, de celulares, y de Internet, con la misma gravedad que se trataría a un adicto al alcohol y las drogas. Muchas veces creemos que

solamente basta con establecer que es 'culpa' de la tecnología cuando en realidad, son los mismos modelos pedagógicos y sociales los que pueden evitar situaciones extremas como el de la adicción. Cambiar paradigmas hacia el deporte o el entretenimiento cultural, como el baile o la música, fundamentan alternativas o complementos válidos para el uso indiscriminado de las tecnologías. Tedesco, citado por Sunkel (2006, p. 9), señala por ejemplo que "...no se trata de negar la potencialidad democratizadora o innovadora de las nuevas tecnologías sino de enfatizar que el ejercicio de esa potencialidad no depende de las tecnologías mismas sino de los modelos sociales y pedagógicos en los cuales se utilice."

Por otro lado, las adicciones posibilitan la proliferación de hackers, crackers y otros, llamados *piratas cibernéticos*. Son personas de las que los estudiantes deben protegerse. Los *hackers* se asocian con personas entusiastas en alguna disciplina del mundo computacional. Son individuos que ansían conocimientos, disfruta explorando los detalles de un sistema operativo o un lenguaje de programación, programan obsesivamente, disfrutan del reto intelectual que implica vencer limitaciones buscando constantemente aumentar sus capacidades. Todo programador es un virtual hacker. Y no todo programador es un hacker hábil. Lo fundamental en este aspecto de personas que podrían dañar la información en el proceso comunicativo para la educación es concientizar los siguientes principios éticos cuando realicemos la exploración de la más influyente de las tecnologías, Internet.

Va contra la ética del hacker alterar cualquier información. No destruir. Los *crackers* dañan y destruyen información. Los hackers están para explorar el sistema y aprender más. Deberíamos ser conscientes del código ético de los hackers, cuyos dos principios básicos son:

- 1.- Compartir la información es un proceso poderoso, positivo y bueno. Es un deber ético del cibernauta el compartir la información escribiendo, diseñando software gratis; facilitando, de esta manera, el acceso a la y de la información, y los recursos en la medida de sus posibilidades o talento.

- 2.- Invadir un sistema por diversión y exploración es éticamente aprobado, siempre y cuando no se cometa robo, vandalismo o invasión de la confidencialidad. Ambas normativas son aceptadas ampliamente, más no universalmente por los hackers. La

mayoría de ellos se suscriben al principio uno, y muchos lo hacen escribiendo y distribuyendo software gratis. Algunos van más allá y afirman que toda información debe ser gratis y cualquier control de propiedad es malo.

En otro ámbito, el de la educación específicamente, la utilización de las TICs en el aula puede conllevar a cierta pérdida de control del docente. Una clase que involucre las TICs debe estar suficientemente bien planeada como para aprovechar al máximo las ventajas educativas de las TIC, de lo contrario es sencillo que los estudiantes se pierdan en la tecnología en sí, divaguen sin rumbo, cambien de actividad, o sencillamente no aprendan nada.

No todo el alumnado acata las órdenes del profesorado, y el ordenador permite la indagación “libre” según sus intereses, en la que el control es más difícil. De ahí una de las mayores demandas del profesorado a la Administración: (...) una aplicación que permite al docente poder ver en su pantalla la de cada uno de los ordenadores del aula. En cualquier caso, la pérdida de control es relativa, dado el escaso tiempo que dedican a su utilización y lo dirigidas que están la mayoría de las actividades que utilizan, la socialización previa del alumnado en la cultura escolar.

En términos generales, las TIC presentan una gran variedad de peligros, pero no por eso deben permitirse la negación irreal de su utilización, sino que deben tratarse con la prevención, el diálogo y el análisis de las realidades concisas sobre las que se desarrollan las realidades juveniles. Entre los peligros de las TIC se pueden encontrar las siguientes:

Aislamiento de los jóvenes a causa de los videojuegos; uso inadecuado de herramientas de chat y mensajería instantánea; mantener relaciones sociales en internet con “desconocidos”, con usuarios que usan identidades ficticias; (...) el fácil acceso a contenido nocivo; desarrollar una dependencia o adicción hacia estas tecnologías; sufrir situaciones de acoso, cyberbullyng y hostigamiento; sin olvidar tampoco la posibilidad de convertirnos en víctimas de la ciberdelincuencia o incluso de futuros delincuentes que encuentran en estas actividades un modo de expresión difícilmente punible por el anonimato de las acciones de las relaciones sociales en internet.

3.2.3. LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LAS TICS.

Como ya se había prevenido, las tecnologías son herramientas importantes en el desarrollo del conocimiento actual al punto de que no se establecen nuevos esquemas de educación apartados de las tecnologías.

El trabajo desarrollado con las TIC rompe la linealidad de la presentación de la información. En cualquier momento el alumnado puede optar por aclarar, indagar y curiosear a través de hipervínculos o continuar navegando por la red motivado por algún interés. Del mismo modo puede volver a aquello que estaba trabajando inicialmente. (Sepúlveda Ruiz & Calderón Almendros, 2007)

La clave de las oportunidades está en el acceso, es decir, que los niños y jóvenes pueden realizar excursiones a sitios remotos, aprender de manera independiente y con ayudas visuales e interactivas, superar la visión escolar de aula que se encuentra impregnada en sus mentes para contrarrestar información, buscar una actualización constante de conocimientos, inducir la novedad al tener la posibilidad de buscar experimentos químicos o físicos, visitas virtuales a museos, entre otras muchas cosas.

Las TIC transforman la panorámica tradicional de la vida cotidiana, y la re-elabora de acuerdo a las necesidades del individuo (Suárez Guerrero, 2008). Si es que el usuario debe concentrarse en cierta materia como matemáticas, entonces personalizará su acceso solamente para esa área, y será un 'especialista' sin la necesidad de seguir cursos largos. Además, se puede comprar información, música, películas, implementos, sin salir de casa y con la facilidad de buscar una gama mucho más amplia de la que uno encontraría en un mercado tradicional. Inclusive trámites burocráticos en lo que se necesitaba hacer colas interminables, actualmente se pueden hacer por un mensaje de texto, o entrar en la página del organismo correspondiente. En este sentido, la crítica que se haga al excesivo uso del celular, por ejemplo, no debe olvidar lo señalado por Mingote y Requena (2008) en relación a que el teléfono móvil es un medio que permite el vínculo comunicativo con los pares desde cualquier contexto y a cualquier hora, independientemente de la actividad que se está realizando.

Las oportunidades, sin embargo, van más allá pues los puentes de interconexión permiten contactar culturas desconocidas, idiomas con los que no se podía dialogar,

comunicarse con sitios realmente difíciles. El ejemplo más palpable es aquel de nuestros migrantes que han encontrado en el celular y el Internet las formas más comunes de tener 'presencia' en sus familias. Mediante las cámaras y el Skype, se pueden tener conversaciones 'cara a cara' sin costo alguno, mientras que los costos internacionales de las llamadas por celular han disminuido muchísimo hasta el punto de que no exista una gran diferencia entre una llamada local y una internacional.

Finalmente, y con respecto a la televisión, Suárez Higuera (2008), señalaba que ver televisión en familia es una actividad agradable como ninguna, lo que ocurre cuando se transforma en una actividad grupal y no cuando se convierte en un vicio solitario.

3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S

Internet se ha convertido en uno de los pilares de la comunicación hoy en día y esto nos obliga a indicarles, desde pequeños, cuáles son las virtudes y los peligros de la red de redes, no solo porque es una herramienta imprescindible en su relación con el entorno social, sino que constituye una potente herramienta de educación y relación padres-hijos (Suárez Guerrero, 2008), pero del mismo modo que en la vida real, la red también es un lugar donde el menor puede encontrar información no adecuada y en ocasiones, se producen abusos. Es por esto que aunque es normal que exista una lógica preocupación, no sería una actitud positiva mostrarse excesivamente restrictivo en su uso por parte de los menores, al contrario, se debe fomentar su uso de una manera segura. En la privacidad del menor es muy importante mentalizar al menor sobre qué datos son de especial relevancia para la familia y para sí mismo y que no debe revelar en ningún caso sin la autorización de sus padres. De igual manera, si el menor tiene una página web, un blog o similar es importante que esa mentalización se amplíe al respeto de dicho datos personales, incluyendo fotos y videos, porque si el menor, desconociendo la ley, hiciese un uso no autorizado de datos, imágenes o videos podría sufrir consecuencias legales importantes.

En la actualidad la privacidad está protegida por la ley de protección de datos, que prevé importantes consecuencias en el caso de la violación de la privacidad (Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, 2005). En los últimos años se ha legislado mucho de manera directa o indirecta sobre los diferentes usos de Internet, la tecnología cambia a toda velocidad y, en ocasiones cuesta seguir el ritmo de los

cambios tecnológicos y legales. La fundación Childwise (2009), apuntaba que los niños y jóvenes tienden a utilizar Internet para socializarse en lugar de para hacer sus deberes. A día de hoy, y en cuestiones que puedan afectar a menores de edad, las leyes más importantes respecto al uso de Internet son la ley de protección de datos y la ley de propiedad intelectual. La ley de protección de datos regula, entre otras muchas cosas, el uso que se hace de imágenes, datos personales o videos en la red, y estipula fuertes multas en el caso de que se invada la privacidad de una persona (Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, 2005). Por otro lado, la ley de propiedad intelectual indica que los programas de ordenador (aplicaciones y juegos) pirateados son delito y prevé fuertes multas por ello, el software pirateado son aquellos programas no gratuitos que se utilizan sin haber pagado una licencia o habiéndose saltado la protección que tengan. De igual manera sucede con la televisión, los teléfonos celulares o en el caso de los videojuegos, por citar un ejemplo muchos de los juegos que se utilizan en las consolas son pirateados quedando así expuesto el menor a unas sanciones que rige la ley por compra de discos pirateados (derechos de autor) y que tiene sanción desde multa hasta la cárcel, la TV. Hoy en día es más fácil el piratear cable que igualmente va penado por ley, los programas son múltiples (variados) quedando el niño y adolescentes expuestos a sintonizar cualquier canal y a cualquier hora, los teléfonos celulares otra de las tecnologías que conlleva a riesgos si no se los utiliza adecuadamente hoy en la actualidad con los famosos videos que se los sube a internet o que se bajan videos de internet con contenidos prohibidos que dañan la reputación de muchos adolescentes especialmente niñas afectando su entorno tanto social como psicológico. Es entonces cuando tomamos conciencia de la importancia de realizar estudios y tomar iniciativas con respecto a este tema que quizá por la ignorancia y falta de información muchos no sabemos a lo que estamos corriendo riesgo, pensamos quizá que tenemos la mejor tecnología al alcance de nuestras manos pero pocos nos preguntamos ¿a qué precio?

Una de las potencialidades más notables que las TIC ofrecen en el acto didáctico es la posibilidad de trabajar en cualquier momento y desde distintos lugares. Es el caso del correo electrónico que desarrolla experiencias de colaboración, redacción de escritos, traducción de textos, resolución de problemas, etc. Los grupos web permiten al profesorado colgar sus apuntes, un debate abierto entre los padres, o que los propios alumnos puedan exponer sus trabajos. Los actuales weblog resultan un

dinámico espacio abierto al debate y la argumentación sobre diferentes temas de ámbito escolar. La webquest permite a los alumnos investigar y seleccionar información en torno al tema que está siendo objeto de estudios de modo que los jóvenes se centran más en utilizar la información que buscarla. El tránsito tecnológico en el ámbito educativo obliga a repensar la didáctica de los contenidos, así como la globalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje a través de medios digitales (Santaella López, 2003).

Hay prácticas, como las disposiciones de municipalidades provinciales y distritales (subdivisión de las ciudades) que reservan espacios y con ellos, computadoras, para uso exclusivo de niños y menores de edad, con lo que se garantiza no solo la utilización de filtros en las computadoras sino también la existencia de espacios más fáciles de monitorear, que no pueden ser usados por terceras personas con otros fines. (Bringué & Sábada, 2008, pág. 290)

Una vez iniciado el proceso de autorización, el regulador debe velar por que se trate a todos los actores de manera no discriminatoria en el mercado liberalizado. El Grupo Especial de las Naciones Unidas sobre Mecanismos de Financiación de las TIC para el Desarrollo ha propugnado el trato equitativo de los actores del mercado como medio fundamental para la liberalización, en los siguientes términos: "La proliferación de las inversiones en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la mayoría de los países en desarrollo corre pareja con un mejor entorno para las inversiones privadas y la transformación de los mercados de esas tecnologías, que antes eran cerrados y monopolizados, para permitir la competencia. En los casos en que los gobiernos han propiciado mercados abiertos y equitativos, los inversores generalmente han aprovechado la oportunidad de competir". (McCarthy, TMC, 2010, pág. 30)

Ahora bien, la Ley de protección de datos regula, entre otras muchas cosas, el uso que se hace de imágenes, datos personales o videos en la red, y estipula fuertes multas en el caso de que se invada la privacidad de una persona. Por otro lado, la ley de propiedad intelectual indica que los programas de ordenador (aplicaciones y juegos) pirateados son delito y prevé fuertes multas por ello. "El software pirateado son aquellos programas no gratuitos que se utilizan sin haber pagado una licencia o habiéndose saltado la protección que tengan". (INTECO, 2010)

El « Filtro de contenidos » es uno de los recursos más eficaces que tenemos para que nuestros hijos/as naveguen con seguridad en Internet. La función del filtro es la de alertar y bloquear el acceso a determinadas páginas, que por su contenido, no son apropiadas para los menores de edad. El filtro es muy fácil de instalar y se puede configurar para que seleccione entre 25 categorías de temas conflictivos, como pornografía, azar, construcción de explosivos, violencia, drogas o páginas que inciten a la anorexia. También se pueden limitar el acceso a chats, programas de mensajería instantánea, páginas de publicidad (banners), etc. El programa puede definir el máximo de horas diarias de navegación o las franjas horarias en las que se puede navegar por internet. El administrador del software, que será un adulto, puede crear diferentes perfiles en función de las edades de los usuarios.

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa proporciona a los ciudadanos andaluces un « Filtro de contenidos » (con licencia gratuita para un año) que ayudará a crear un entorno seguro para los menores.

Según Rodríguez (2005, p. 9), establecer políticas públicas para fomentar el uso de las tecnologías de la información no necesariamente significa que el Estado deba hacer grandes inversiones en esta materia; también puede significar que tome las medidas necesarias para que la iniciativa privada pueda competir con calidad y a bajos costos en la difusión de estas tecnologías. Pero desafortunadamente en muchos de los lugares en que existe una mayor demora en el uso de las TIC, también se observan Estados que carecen de recursos para hacer tales inversiones, así como también una gran complejidad en las políticas públicas que tienden a fomentar la participación de la iniciativa privada, y finalmente un sector empresarial que se conforma con tener grandes ingresos basados en un grupo pequeño de consumidores y no piensa en la posibilidad de obtener márgenes menores de ingresos per cápita, pero a la larga mayores por el volumen de usuarios.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

Conviene aclarar que la regulación es un tema sobre el que se trabaja ampliamente en la actualidad. Muchas de las investigaciones que se están desarrollando en torno a los jóvenes y los medios de comunicación, no tienen otro objetivo que el de adoptar medidas reguladoras en un futuro. El programa Safer Internet Plus, el Euro barómetro o Mediapro, son una buena muestra de ello. Otra iniciativa enmarcada dentro del

mismo programa de la Comisión Europea es The Youth Protection Roundtable (YPRT). Este persigue «una aproximación socio-técnica» a la protección de la juventud.

Entre sus objetivos se propone el de crear «puentes internacionales» que faciliten la elaboración de políticas en torno a esta materia dentro de Europa. Junto a esta iniciativa colaboran otras tantas con objetivos similares, tales como The SIP-Benchmark-Project, INSAFE7 o ETSI. (Bringué & Sábada, 2008, p. 217)

Desde el punto de vista legislativo el sector de las TIC en Venezuela tiene un marco regulatorio en el que intervienen diversos organismos: el Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología (MCT) y el Centro Nacional de Tecnologías de Información (CNTI), que son los órganos encargados de desarrollar la cultura de uso de estas tecnologías, del gobierno electrónico y de la sociedad de la información en el contexto nacional. Estos, junto con otros entes del Estado: Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información (MINCI), el Ministerio del Poder Popular para las Telecomunicaciones e Informática y la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) trabajan en el diseño de políticas orientadas hacia la creación de un Plan Nacional de Tecnologías de Información (PNTI)...(Bringué & Sábada, 2008, p. 305)

El principal avance es el nuevo código de autorregulación de la industria europea del videojuego, código PEGI (Pan European Game Information) (11). Las empresas están sometidas al código de autorregulación (PEGI), las normas que contiene establecen una clasificación por edades para videojuegos y la obligación de incluir iconos descriptivos de su contenido para que los consumidores, padres y educadores conozcan que se esconde detrás de cada videojuego.

La ONU también indica las formas en las que se viola el derecho al acceso a Internet:

- Filtrar o bloquear el contenido, como el realizado por el gobierno chino bloqueando las páginas como Facebook, Twitter o LinkedIn y creando un buscador que filtra resultados que contengan determinados términos como “revolución jazmín” o “democracia.” Sobre esta censura la ONU publica que “China tiene uno de los sistemas más extensos para controlar la información en internet (...) los mecanismos usados para regular y censurar la información en

internet son cada vez más sofisticados y con controles en varias fases que se encuentran ocultos a la población”.

- Desconectar a los usuarios del acceso. Gobiernos como el de Egipto, Irán y otros muchos han realizado esta actividad durante las revueltas sociales o las llamadas a la manifestación. La ONU afirma que el acceso a la web debe mantenerse y es especialmente valioso “en momentos políticos clave como elecciones, tiempos de intranquilidad social o aniversarios históricos y políticos“. Que los gobiernos puedan ser capaces de apagar internet es algo que preocupa a la ONU, ya que violaría las libertades de expresión y de acceso a la información de los las personas.
- Ciber ataques e inadecuada protección del derecho de privacidad y control de datos. Esto supone una violación del derecho a la privacidad de todas las personas establecido en el artículo 12 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. “La ONU afirma que los estados deben tener políticas claras sobre la regulación y castigo para la trasgresión y uso indebido de estos datos”. (II Congreso Internacional Menore en las Tlc, 2011)

Muchas fuerzas internacionales entran en juego cuando los países empiezan a definir sus políticas sobre Internet y las nuevas tecnologías de acuerdo con sus objetivos de desarrollo:

Las organizaciones internacionales definen la economía mundial basada en la información y las reglas para que los países se conecten a ésta, así como las condiciones de disponibilidad del apoyo a la implementación de programas TIC. Entre los actores clave se encuentran la Unión Internacional de Telecomunicaciones, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, la Organización Mundial del Comercio, el Banco Mundial y el Foro Económico Mundial.

Las organizaciones no gubernamentales internacionales promueven una visión alternativa de la globalización a fin de asegurar un papel a la sociedad civil en la gestación de la sociedad de la información a nivel mundial, regional y nacional. “Como una pequeña muestra del creciente número de organizaciones afiliadas podemos citar a APC, el PARM de APC, Panos y Bridges.org”. (Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, 2005, p. 67)

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

En la infancia, esta interacción niños-familia, es más sencilla en su planificación (distribución de tiempos para ver la televisión, jugar a la videoconsola, utilizar Internet), y más sencilla en sus mediaciones (conversar con los hijos sobre los programas, usos y consumos de pantallas que arrastran el interés de los vástagos y son motivo para el diálogo, la discriminación y el análisis). Las familias juegan el papel más decisivo en la formación de telespectadores y consumidores activos (Aguaded Gómez, 1997). Es en la adolescencia cuando el control y seguimiento de los gustos y sus hijos, así como el tiempo que dedican a cada pantalla es más complejo y difícil. “El contexto de las mediaciones se produce en un conjunto de recepciones mediáticas, de complejo proceso, en el que no sólo intervienen los engranajes sociales y mecanismos cognitivos y emocionales del niño o joven receptor, sino también un proceso de distanciamiento, que estos sujetos receptores aceptan o rechazan, soportan o negocian, y al mismo tiempo definen”. (Gabelas & Lazo, 2008, p. 16)

Según algunos autores (del Río , Álvarez, & del Río, 2004, p. 294), los padres con unas actitudes más negativas hacia la televisión tienen familias con alta cohesión, expresión y participación en actividades intelectuales recreativas; los padres que razonan con sus hijos para fomentar el auto-control y que no usan amenazas verbales de castigo por incumplimiento son aquellos cuyos hijos se ven más afectados por los contenidos prosociales y menos por el contenido antisocial.

Para lograr el éxito en educación, ya hace mucho tiempo que se reconoce que son deseables los lazos fuertes y fructíferos entre centros educativos, familias y comunidades. Además, se sabe que los medios familiar y social son dos de los factores que inciden en mayor medida en el rendimiento del alumnado y condicionan la naturaleza de los sistemas educativos. Actualmente, las TIC destacan aún más estas relaciones y aumentan su importancia. La creciente presencia de los ordenadores en los hogares está cambiando las posibilidades de acceso al conocimiento y la información, fomentando el aprendizaje significativo al margen de los programas, las premisas y los horarios de la educación académica, e incrementando en gran medida los posibles vínculos entre la familia y la escuela. De igual modo, “la falta de recursos domésticos de TIC se suma a las carencias de algunos hogares y familias, un ejemplo

más de la brecha digital". (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, 2002, p. 167)

Ahora bien, las investigaciones parecen concluir que es necesaria la mediación de los padres en el uso que sus hijos hacen de los distintos medios de comunicación. Para que esa mediación sea eficaz, será fundamental que los padres conozcan bien e incluso utilicen estos medios. Asimismo, no hay que pensar en la mediación como en un ejercicio puramente restrictivo. "Esta debe ser más bien una guía que ayude a los jóvenes a sacar el máximo provecho a los medios y las nuevas tecnologías, de una forma responsable y a la vez divertida". (Bringué & Sábada, 2008, p. 221)

Las TIC constituyen una poderosa herramienta que permite implantar nuevas estrategias didácticas, que conciernen a la educación de los alumnos y también administrativas e informativas, relacionadas con la comunicación con los padres. En este sentido, resultan muy eficaces y ágiles en cuanto a la transmisión de información entre maestros y familias sobre todo tipo de asuntos, ya que, a través de las páginas web de los centros escolares, por ejemplo, los padres pueden conocer sus características e idearios, los eventos que se llevan a cabo a lo largo del año, las reuniones, etc. Además, se ha reforzado el vínculo con los padres, gracias a que las nuevas tecnologías han propiciado una relación más fluida, intensa y cercana entre todos los miembros de la comunidad escolar.

3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)

Es necesario que una educación en los medios exija un proceso de alfabetización audiovisual y multimedia de padres y madres, pero este proceso tiene sentido desde una educación para la autonomía. Los menores crecen desde y con las referencias educativas que viven en la familia, junto a estas referencias también se producen un conjunto de pertenencias (al barrio, la calle, el pueblo, el grupo de iguales, el entorno social, cultural y mediático o multipantallas). "Serán los propios hijos los que con los criterios recibidos e interiorizados en la familia, elijan lo que más les conviene para su crecimiento como personas sanas y autónomas". (Gabelas & Lazo, 2008, p. 13).

La alfabetización digital ya es un objetivo de aprendizaje fundamental para Todos.- Así como la alfabetización "convencional" es más que una mera capacidad de leer una secuencia de palabras, la alfabetización digital no se limita a la habilidad de realizar

tareas sencillas por ordenador, y ambas tienen una importancia fundamental. Ésta se refiere a un sofisticado repertorio de competencias que impregnan el lugar de trabajo, la comunidad y la vida social, entre las que se incluyen las habilidades necesarias para manejar información y la capacidad de evaluar la relevancia y la fiabilidad de lo que se busca en Internet. “La alfabetización digital es uno de los elementos fundamentales en los que se basa la formación permanente durante toda la vida del sujeto y debe tener una alta prioridad dentro del programa”. (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, 2002, p. 80)

Consideramos que una educación en los medios exige un proceso de alfabetización audiovisual y multimedia de padres y madres, pero este proceso tiene sentido desde una educación para la autonomía. Los menores crecen desde y con las referencias educativas que viven en la familia, junto a estas referencias también se producen un conjunto de pertenencias (al barrio, la calle, el pueblo, el grupo de iguales, el entorno social, cultural y mediático o multipantallas). Serán los propios hijos los que con los criterios recibidos e interiorizados en la familia, elijan lo que más les conviene para su crecimiento como personas sanas y autónomas.

El reconocimiento de un nuevo concepto de alfabetización, que se amplía a nuevos campos, como el de la comunicación mediada, multimedia en red, televisión a través de la red, TDT, redes sociales, etc. “La alfabetización se reconoce ahora como un concepto complejo y cambiante en el tiempo, como un proceso de aprendizaje que dura toda la vida y cuyos dominios y aplicaciones están en constante revisión”. (Pérez, 2011, p. 73)

La alfabetización tecnológica está relacionada con la capacidad de comprender la relación entre la sociedad y las tecnologías: la primera ejerciendo control sobre las tecnologías y éstas imprimiendo su sello a la sociedad. Una persona tecnológicamente alfabetizada está capacitada para comprender las aplicaciones de las tecnologías y las decisiones que implican su utilización. (Azinian, 2009, p. 29)

De este modo la tecnología contribuye a la capacidad de generar nuevos desempeños en los estudiantes pues requiere que estos respondan a las exigencias de la sociedad contemporánea. De este modo, se sabe que una persona que domina la tecnología está en la capacidad de desenvolverse fácilmente en el mundo contemporáneo y de resolver problemas con la agilidad que hoy en día facilita la información y comunicación inmediata.

4. METODOLOGÍA

La metodología en el presente trabajo está basada en métodos, técnicas y procedimientos que permitieron realizar la recolección, análisis e interpretación de datos cuantitativos y cualitativos de las Generaciones Interactivas de las entidades educativas de Yantzaza.

4.1. Contexto Institucional

La presente investigación se la realizó en el cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe. La entidad estudiada pertenece a la escuela “María Paulina Solís” misma que es de carácter fiscal. Fue fundada el 20 de noviembre de 1984 por lo que tendría casi 28 años de funcionamiento. El plantel es femenino pero brinda la educación mixta únicamente al año inicial y al primer año de educación básica. Periódicamente se irá abriendo a la educación mixta en todos los años. El nivel socio-económico de los niños y, por ende, de sus padres es mediano-bajo, dedicándose a actividades como la ganadería, la agricultura y el comercio informal o minorista. Las características físicas de la institución permiten una formación adecuada en el sentido que cuenta con cimientos de hormigón armada y cómodas aulas. Sin embargo, existen ciertas áreas que no están completamente adecuadas, aunque se piensa hacerlo en el transcurso del próximo año, una vez que se cuente con los recursos necesarios por parte del Ministerio de Educación del Ecuador.

En lo que respecta al Colegio Técnico Agrícola «UNE Chicaña» se puede señalar que es uno de los pocos establecimientos que oferta el bachillerato técnico en el cantón Yantzaza, además del bachillerato básico unificado. El establecimiento educativo cuenta con un laboratorio de computación, sin embargo debido al número de estudiantes que es de 105, es indispensable el incremento de ordenadores, pues existen 10 máquinas que no abastecen para la enseñanza educativa, por lo que aspira se pueda contribuir desde el organismo competente con 20 computadoras más para la enseñanza. La institución cuenta con el servicio de internet, ello gracias a un apoyo económico que reciben por parte del Gobierno Parroquial, puesto que el servicio es de una empresa privada y no del Gobierno. Y el apoyo que recibe de «Ecuador sin Fronteras» por ser un colegio técnico con asesorías. Lo particular de la población estudiantil es que varios jóvenes y niños de la parroquia y barrio aledaños viajan

diariamente hasta Yantzaza, para poder acceder a la educación en dicho establecimiento. El nivel socio-económico de los estudiantes es variado, hay jóvenes de nivel socio-económico medio-alto y medio.

Finalmente, el Instituto Tecnológico «Primero de Mayo» es una institución de Educación Media y Superior con 40 años de servicio, constituida como una de las más importantes de la provincia de Zamora Chinchipe y una de las más prestigiosas de la región. En el nivel medio se ofrecen siete carreras de formación académica y en el Nivel Tecnológico, cuatro carreras profesionales. El establecimiento forma profesionales tecnólogos en Agroindustrias, Contabilidad y Auditoría, Informática y Producción Agropecuaria. Recientemente fue remodelado en su totalidad. Cuenta 67 docentes a nivel de Bachillerato, con 1195 estudiantes en la sección diurna y nocturna.

4.2. Diseño de la investigación

El tipo de investigación que se utilizó para el presente trabajo fue de carácter «mixto cuantitativo y cualitativo», el cual tiene la particularidad de permitir manejar la información de una manera óptima y eficiente, pues así se organiza y sintetiza los datos que se han obtenido y generado a lo largo de la investigación. Dicha tipología «mixto cuantitativa y cualitativa» se basa en una relación entre: 1) los datos estadísticos obtenidos de las encuestas, 2) el análisis de datos numéricos por medio de la tabulación y 3) el marco teórico correspondiente al tema de investigación. Se procede a desarrollar una triangulación entre cada uno de estos elementos, de cuyo resultado se obtiene una idea más clara acerca de temática que se está investigando y se puede llegar a conclusiones significativas.

La metodología que se empleó para la investigación fue de tipo «descriptivo», en el sentido que luego de una investigación teórica, se procedió a realizar encuestas a estudiantes de cuarto año de Educación General Básica, décimo año de Educación General Básica y primer año de Bachillerato de las instituciones educativas detalladas anteriormente, y por último se tabuló y analizó la información recolectada; todo esto por medio del método «descriptivo». Así se ha obtenido información confiable y actualizada acerca de la situación que viven diariamente los niños y jóvenes frente a las pantallas.

El trabajo de investigación se lo realizó en la Provincia de Zamora Chinchipe, provincia que conlleva características especiales en su estructura social, cultural y económica.

Gráfico N° Mapa de la provincia de Zamora Chinchipe



Fuente: (ViajandoX, 2012)

4.4. Participantes

Al hablar de los participantes que intervinieron en la presente investigación, habrá que señalar primero a los directamente involucrados quienes son los estudiantes que serán encuestados. Para establecer la muestra de los estudiantes que intervendrán en la investigación, la UTPL primero ha considerado que cada egresado ubique tres instituciones educativas, de esta manera han quedado definidos los siguientes grupos y el consiguiente número de estudiantes por cada grupo:

1er. Grupo: niños de 6 – 9 años (18 estudiantes de 4to año de EGB de la Escuela “María Paulina Solís”)

2do Grupo: niños 10 – 14 años (9 estudiantes de 10mo año del Colegio Técnico Agropecuario “UNE Chicaña”)

3er. Grupo: jóvenes 15 – 18 años (21 estudiantes de 1ro de Bachillerato del Colegio Técnico Superior “Primero de Mayo”).

| | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Universo | <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones educativas del Ecuador • Niños y jóvenes del Ecuador |
| Población | 3er. Grupo: 15 – 18 años (I a III de Bachillerato) |
| Ámbito geográfico | Nacional (Ecuador) |
| Tipo de investigación | Mixta |
| Técnica de investigación | Encuesta personal. |
| Instrumentos | <p>Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años. (FORO GENERACIONES)</p> <p>Cuestionario para niños y jóvenes (ILFAM).</p> |
| Método | Descriptivo |

Fuente: UTPL

Autora: Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

En total serán 48 los estudiantes encuestados. En este punto vale apuntar que el encuestador será el propio autor de la presente investigación.

Por otra parte, se consideran participantes de la presente investigación, aunque no directos, a los docentes encargados de los grados de los estudiantes encuestados, pues su involucramiento permitió que se llevaran a cabo las encuestas con total normalidad.

De igual manera se puede señalar a las autoridades de las instituciones donde estudian los niños y adolescentes encuestados. Directora y rectores, respectivamente,

fueron quienes autorizaron el desarrollo de la presente investigación y quienes vigilaron su cumplimiento con total eficiencia.

4.5. Técnicas e instrumentos de investigación

4.5.1. Técnicas

En razón que se emplea el Método Inductivo-Deductivo para la investigación de campo, se vuelve necesario que entre las técnicas empleadas en la presente investigación se destaque el cálculo de una muestra representativa de la población a nivel cantonal, con la cual se podrá determinar qué tan importante es el uso de las tecnologías contemporáneas en el desarrollo educativo de estos sectores.

Otra de las técnicas utilizadas en la presente investigación es la utilización de información primaria y fuentes secundarias de las principales instituciones donde se realizar el estudio. Con el fin de obtener información primaria se realizó una investigación de campo que ha permitido obtener datos o información primaria para lo cual se usó la técnica del muestreo.

4.5.2. Instrumentos

Los instrumentos utilizados en este estudio fueron aquellos clasificados como de recolección y medición, tales como la encuesta. Para ello se calcula la muestra, además de determinarse los lugares en dónde se aplicó dicha encuesta. La forma de selección de la muestra se la hizo sin reemplazo, es decir, se seleccionaron los elementos que conforman la muestra, pero de tal manera que, una vez que hayan sido seleccionados, no son devueltos a la población y por consiguiente no tienen la oportunidad de ser seleccionados nuevamente.

4.6. Recursos

Los recursos que se utilizaron para llevar a cabo el trabajo de investigación, se clasificaron de la siguiente manera: recursos humanos, instituciones, materiales y económicos. Se los detalla a continuación:

4.6.1. Recursos humanos

Se cuenta con 48 estudiantes, divididos a su vez en 18 niños, 9 adolescentes y 21 jóvenes entrevistados en diferentes instituciones de la provincia de Zamora Chinchipe.

Así mismo, como recurso humano se pueden considerar a los docentes y autoridades de las respectivas instituciones que colaboraron en la ejecución de la presente investigación.

Finalmente, el propio autor de esta investigación quien fue el que desarrolló las encuestas, así como el consiguiente análisis, además de cada una de las partes que componen el presente estudio.

4.6.2. Institucionales

A continuación se detallan cada uno de los recursos institucionales a los que se pudo acceder en el transcurso de la presente investigación:

- Edificaciones
- Aulas
- Canchas
- Equipos de Computación
- Equipos de sonido
- Fotocopiadoras
- Textos escolares
- Pizarrones
- Profesores
- Personal de servicio
- Personal administrativo
- Alumnos

4.6.3. Materiales

- Cámara digital
- Flash memory

- Bolígrafos
- Lápices
- Copias
- Computadora portátil y de escritorio

4.6.4. Económicos

El presupuesto económico con el que se contó para la presente investigación fue de \$380, el mismo que fue utilizado de la siguiente manera:

Tabla N°: Detalle de los recursos económicos utilizados

| ACTIVIDAD | PRESUPUESTO |
|-----------------------|-----------------|
| Transporte | \$80 |
| Alimentación | \$100 |
| Materiales de oficina | \$120 |
| Telefonía | \$80 |
| TOTAL | \$380,00 |

Elaborado por: Wilmer Paucar

4.7. Procedimiento

Para desarrollar de una manera ordenada y eficiente la presente investigación se la ejecutó siguiendo los siguientes pasos:

4.7.1. Primera etapa

1. *Entrevista con autoridades:* Para asegurar la colaboración de los centros educativos fue necesario contar con la autorización de sus respectivas autoridades, en este caso la directora de la Unidad Educativa “María Paulina Solís” y los rectores de los Colegios “UNE Chicaña” y “Primero de Mayo”. Para lo cual se solicitó la entrevista con cada uno de ellos; presentándoseles la carta enviada por la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Educación General, en la que se señala el fin de la visita y el trabajo a realizar, a más de ello se adjuntó documentos oficiales con la asignación del centro en el que investigará.

A su vez, se procedió a exponer a cada uno de los directivos los propósitos y el alcance de la investigación, las características de la institución auspiciante (U.T.P.L.), los objetivos que se desean alcanzar, la confiabilidad del trabajo, los requerimientos de parte de la universidad, y el compromiso de entregarle un reporte final con los resultados obtenidos en el centro educativo.

2. *Entrevista con inspectores:* Una vez se obtuvo la autorización de la autoridad pertinente se realizó una entrevista con cada uno de los inspectores de las instituciones educativas, todo con el fin de verificar en qué paralelo se trabajará y el listado de estudiantes, con ello se conoció el número exacto de alumnos que serán encuestados.
3. *Diálogo con el profesor de clase:* Fue necesario desarrollar posteriormente un dialogo con los profesores de cada una de los grados de los estudiantes a ser encuestados, con el fin de determinar el día y hora de la aplicación de los cuestionarios a los niños y jóvenes.

4.7.2. Segunda etapa

1. *Aplicación de cuestionarios:* Una vez acordados el día y la hora se acudió al establecimiento educativo y con colaboración del docente encargado del aula, se inició la aplicación de cuestionarios. Vale señalar que los instrumentos de investigación fueron manejados con absoluta responsabilidad por parte del autor de la presente investigación, así como con ética profesional. A su vez, conviene agregar que, al ser aplicados metodológicamente, permitieron obtener la información necesaria para luego hacer una descripción de la realidad encontrada.
2. *Tabulación:* Una vez finalizada la encuesta, y con la información que se obtuvo, se procedió a tabular, iniciándose con ello el consiguiente análisis, interpretación y debate de los resultados alcanzados.
3. Finalmente, se dio inicio a la elaboración del informe final de la tesis, lo que incluyó a su vez la elaboración del Marco Teórico.

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Cuestionario aplicado a niños de 6-9 años de edad.

5.1.1. Caracterización sociodemográfica de los niños

Tabla Nº 1

| DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|------------|-----------|---------|
| DATOS | OPCIÓN | FRECUENCIA | % PARCIAL | % TOTAL |
| Grado | 4to de primaria | 18 | 100 | 100 |
| Edad | 9 años y mas | 18 | 100 | 100 |
| Sexo | Femenino | 18 | 100 | 100 |
| | Masculino | 0 | | |
| Convivencia | Madre | 6 | 46 | 100 |
| | Padre | 3 | 23 | |
| | 2 hermanas\os | 2 | 15 | |
| | 3 hermanos\as | 2 | 15 | |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los niños encuestados, tal como se puede observar en la tabla 1 se encuentran cursando el cuarto año de Educación Básica de la “Escuela María Paulina Solís” perteneciente al Cantón de Yantzaza Provincia Zamora Chinchipe, los mismos que están comprendidos entre los 9 años y más. Vale señalar que en su totalidad el grupo encuestado es de género femenino, particularidad que habrá de considerar al momento de analizar las respuestas, pues como se señaló en el marco teórico de la presente investigación, son los niños varones quienes demuestran mayor atracción por el uso de ciertas tecnologías, particularmente los videojuegos.

A su vez, se puede observar que de las niñas encuestadas, un 46% señala vivir con su madre, mientras que un 23% con su padre; a su vez, existe un 30% que vive con sus hermanos/as. Tale resultados nos hacen reflexionar sobre la importancia que tiene el contar con familiares cercanos para controlar la relación que los niños desarrollan con los videojuegos, pues no es lo mismo si ellos se acercan a los videojuegos estando solos a si lo hacen contando con una guía parental. En tal caso, puede

suponerse que la razón para que un porcentaje significativo de estudiantes señale no vivir con su padre, se debería fundamentalmente al factor migratorio de tanta presencia en la provincia donde se desarrolla la investigación. Esto de la migración es un factor de gran importancia para establecer el nivel de uso que tienen los niños y niñas con las nuevas tecnologías, principalmente con el uso de videojuegos, pues muchas veces los padres ausentes tratan de compensar su lejanía con regalos tecnológicos.

5.1.2. Redes sociales y pantallas en los niños

Tabla 2

| ¿Que es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar? | | |
|------------------------------------------------------------|------------|--------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 5,56 |
| Irme a mi habitación | 1 | 5,56 |
| Navegar | 0 | 0,00 |
| Leer, estudiar | 14 | 77,78 |
| Hablar con mi familia | 2 | 11,11 |
| TOTAL | 18 | 100,00 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a las respuestas obtenidas en la tabla 2, como mayor porcentaje (78%) se obtiene que las niñas después de cenar se inclinan a leer, estudiar y realizar sus tareas cotidianas, en un 11% manifiesta que prefieren hablar con su familia, en un 5.5% prefieren evadir la pregunta y en un mismo porcentaje optan por dirigirse a su habitación luego de cenar. Con respecto a estas respuestas es pertinente considerar que el hecho de ser niñas en una edad de 9 años, le otorga un carácter peculiar a las respuestas, pues el hecho que en su mayoría respondan que prefieren realizar actividades intelectuales antes que aquellas propias de su edad como jugar, podría llevar a suponer que las respuestas en caso de haber sido emitidas por varones habrían sido diferentes.

Sin embargo, el hecho que, como se observa en la tabla 3, solamente un 39% de las encuestadas cuente con ordenador en el domicilio parecería dar razón del poco

Tabla 3

| ¿Tienes Ordenador en casa? | | |
|----------------------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 11 | 61,11 |
| Si | 7 | 38,89 |
| TOTAL | 18 | 100 |

uso que dedican a navegar en el internet después de cenar. En tal caso, los presentes datos también puede conducir la reflexión hacia el poco aprovechamiento que se puede dar a las tecnologías de la comunicación si no se cuenta con ellas en el propio domicilio, pues tal como se abordó en el marco teórico, el uso adecuado de las tecnologías, en este caso del ordenador, puede asegurar que ciertos aprendizajes se vean reforzados; de igual manera, el uso del ordenador y con él del internet, abre las puertas al estudiante hacia un gran cúmulo de información y datos de gran interés.

Tabla 4

| ¿Utilizas algún teléfono móvil? | | |
|----------------------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No | 11 | 61,11 |
| Sí, el de otras personas | 7 | 38,89 |
| TOTAL | 18 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Tabla 5

| ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil? | | |
|---------------------------------------------|-------------------|--------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 11 | 61,1 |
| Me lo dieron mis padres | 7 | 38,9 |
| TOTAL | 18 | 100,0 |

En la tabla 4 se puede observar que el 61.1% de la población encuestada no ha utilizado un teléfono celular, mientras que un 38.8% señala sí haberlo hecho pero a través de otras personas. A su vez, la tabla 5 establecería que las niñas encuestadas habrían accedido al celular a través de sus propios padres, así lo señala un 39% de encuestadas. Tales resultados nos llevan a las siguientes reflexiones: Muchas veces el primer contacto de los niños con las nuevas tecnologías se da por medio de la intervención de los propios padres, quienes compran o prestan los artefactos que serán utilizados por sus hijos. Sin embargo, en el transcurso del tiempo de los niños le van dando un uso particular o específico a cada uno de los artefactos tecnológicos. Lo mismo puede señalarse con respecto al uso de la telefonía celular. Ahora, esto es mucho más evidente en el presente caso, puesto que las niñas encuestadas son de 9 años de edad, lo que implica que todavía no cuentan con los recursos suficientes para solventarse por sí mismas los teléfonos celulares. Habría que determinar si lo mismo ocurre en el caso de estudiantes de mayor edad.

En tal caso los presentes resultados evidencian que existe una diferencia entre lo que ocurre en ciertas localidades y lo que se da en las grandes urbes, en el sentido que todavía es relativamente menor el porcentaje de niñas que no cuentan con celular en provincias como Zamora Chinchipe frente a las que sí lo tienen. Esto se diferencia de lo que ocurre en otras sociedades, como la chilena por ejemplo, en la que tal como se señaló en el marco teórico (Foro generaciones interactivas, 2011), el 56% de los menores chilenos de entre 6 y 9 años posee un celular propio. Los presentes resultados habría que confrontarlos con los que se obtuvieron en las otras investigaciones, particularmente aquellas desarrolladas en ciudades como Guayaquil, Quito o Cuenca.

Tabla 6

| ¿Tengas o no internet en casa, sueles utilizarlo? | | |
|----------------------------------------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 0 | 0 |
| Si | 9 | 100 |
| TOTAL | 9 | 100 |

Tabla 7

| ¿Dónde están los televisores de tu casa?(Más de una respuesta) | | |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| En mi habitación | 3 | 21 |
| En la habitación de un hermano/a. | 2 | 14 |
| En la habitación de mis padres | 4 | 29 |
| En la sala de estar | 5 | 36 |
| TOTAL | 14 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como se observa en la tabla 6, el 100% de las estudiantes encuestadas suelen utilizar el internet así no cuentan con el mismo en el domicilio. En este sentido se puede señalar que al aceptar las niñas que utilizan el internet fuera de casa, no necesariamente en la escuela, sino en los locales que ofrecen dicho servicio, se estarían exponiendo no solamente a los beneficios del internet sino también a sus peligros, pues no contarían con un ojo parental que controle las páginas que abre o las relaciones sociales que establece. Con respecto a esto último, recuérdese lo señalado en el marco teórico. La fundación Childwise (2009), apuntaba que los niños y jóvenes tienden a utilizar Internet para socializarse en lugar de para hacer sus deberes. Si esto es una realidad que no se la puede ocultar, habría que tener la precaución de que aquellas personas con quienes el niño socializa sean las más adecuadas para su edad

e intereses. En este sentido, y ya que los padres no pueden estar siempre con sus hijos, lo mejor es llegar a un alto nivel de confianza que le permita al padre saber con quién su hijo se relaciona y tomar las medidas adecuadas en caso que se presente alguna situación preocupante.

Con respecto a la tabla 7, se puede observar que el 36% de las niñas encuestadas señalan tener el televisor en la sala de estar, un 29% en la habitación de los padres, un 21% en su habitación y un 14% en la habitación del hermano/a. La primera lectura que se puede extraer de los presentes resultados es que en un porcentaje significativo de los hogares de las estudiantes encuestadas, tanto por razones económicas como familiares, los padres de familia han optado por colocar el televisor en la sala de estar, lo que de alguna forma podría servir para que la acción de ver la televisión se convierta en la oportunidad de intercambiar opiniones y compartir criterio en familia. Y esto no es de poca importancia, pues como se apuntó en el marco teórico, las familias juegan el papel más decisivo en la formación de telespectadores y consumidores activos (Aguaded Gómez, 1997), y en tal razón, el acto de ver televisión se debería convertir en la oportunidad para que ser activos consumidores de televisión no convierta a los niños y niñas en individuos a-críticos, sino todo lo contrario. A su vez, es preocupante que un porcentaje significativo de niñas (21%) tengan un televisor en el dormitorio, ya que se estarían exponiendo a las muchas veces perniciosas programaciones de la televisión local y no nos referimos con ello a contenidos de índole sexual exclusivamente, sino a la gran dosis de violencia y vulgaridad que se puede encontrar en horario diurno, tanto en los noticieros como en los programas de variedades. En tal caso, fuera oportuno que, con el fin de contrarrestar los efectos de la programación habitual, los padres fomentaran en sus hijos el gusto por programas educativos, no necesariamente aburridos como se puede pensar, que se pueden encontrar en las televisoras locales: Ecuador Tv, Telerama, entre otras.

Tabla 8

| ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta) | | |
|---------------------------------------------------------------------|------------|-----|
| Opción | Frecuencia | % |
| Cuando necesito algo pido y me dan | 6 | 60 |
| Hago algún trabajo en casa. | 2 | 20 |
| Hago algún trabajo fuera de casa | 2 | 20 |
| TOTAL | 10 | 100 |

Tabla 9

| Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías? | | |
|-----------------------------------------------|------------|-----|
| Opción | Frecuencia | % |
| Internet | 5 | 56 |
| Televisión | 3 | 33 |
| No lo sé | 1 | 11 |
| TOTAL | 9 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La tabla 8 ofrece información que puede ser de gran utilidad para relacionarlo con el resto de los resultados, así como para explicar ciertas conductas en las niñas encuestadas. Así, se puede observar que un mayoritario 60% señala que al momento de necesitar dinero lo que hacen es pedírselo a sus padres, lo que hablaría del fácil acceso que tienen al dinero, al menos de la cantidad necesaria para acceder al internet, que como se apuntó anteriormente, las niñas lo hacen mayoritariamente fuera del hogar. Tales resultados confirmarían en cierta forma lo apuntado en el marco teórico cuando se señalaba que los niños en la actualidad disponen de ahorros y liquidez creciente que emplean en sus gastos (Pérez P. , 2011, p. 33), razón por la cual habría que ayudar a los más pequeños a encaminar adecuadamente el dinero con el que cuentan. Para esto sería conveniente que los niños y niñas sepan sobre el esfuerzo que significa conseguir el dinero, y en este sentido el 40% de estudiantes que señala conseguir el dinero a través de la realización de actividades dentro y fuera de casa en cierta forma pensarán antes de invertir el dinero en cuestiones intrascendentes.

Por otra parte, la tabla 9 evidencia que un mayoritario 56% de estudiantes prefieren el internet frente a un 33% que prefiere la televisión y un 11% que no contesta. Tales respuestas hablan de la preponderancia que el internet está teniendo frente a otras tecnologías y que confirmaba lo que ya fue señalado en el marco teórico con respecto a cómo el internet está desplazando el uso mayoritario que antes tenía la televisión, al menos así lo señalan Katz & Rice (2005): “Una encuesta europea informaba que entre

el 50% y el 60% de los usuarios de internet británicos, franceses, alemanes y suecos afirmaban ver menos televisión desde que se conectaron” (p. 18). En este sentido, es fácil suponer que la razón por la que se le ha dado preferencia al internet es porque a través de su uso uno puede acceder a la más variada información: música, información, cine, juegos de video, etc. En tal caso, si es que el uso del internet se lo hace exclusivamente para consumir material poco educativo, no existiría gran diferencia con la anterior preponderancia de la televisión. Fuera interesante que el empleo del internet se encaminase hacia el enriquecimiento cultural del niño o niña, sin desmerecer por supuesto al derecho a la diversión sana al que todos tenemos derecho.

Tabla 10

| Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías? | | |
|------------------------------------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Internet | 5 | 56 |
| Teléfono móvil | 3 | 33 |
| No lo se | 1 | 11 |
| TOTAL | 9 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En base a la observación de la tabla 10 se obtiene que un 56% de niñas encuestadas manifiesta su preferencia por el internet, mientras un 33%, por la telefonía móvil. Tales datos confirman lo señalado anteriormente en el sentido que existiría un interés mayor por parte de las nuevas generaciones por el uso del internet, al menos entre las edades más pequeñas. Tal preferencia podría ser explicada por el hecho de que el internet rompería en cierta forma las diferencias entre las más tecnologías, pues en la web uno puede recibir los beneficios del cine, la televisión, el teléfono celular, las consolas de videojuegos, etc. Esto confirmaría lo señalado en el marco teórico de la presente investigación cuando se apuntaba que “el inminente progreso del universo de la información cotidiana se enuncia como las desaparición de las diferencias entre el ordenador, el teléfono y el televisor” (Alonso-Fernández, 2003, p. 266). En este sentido, habría que precautelar para que este dominio del internet por

sobre otras tecnologías no termine convirtiéndose en un instrumento de alienación de nuestros niños y niñas sino en una oportunidad para incrementar sus conocimientos.

5.1.3. Redes Sociales y meditación familiar en los niños

Tabla 11

| ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador? | | |
|------------------------------------------------|------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 2 | 22 |
| Si | 7 | 78 |
| TOTAL | 9 | 100 |

Tabla 12

| ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa? | | |
|----------------------------------------------------|------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| 1 | 4 | 44 |
| 2 | 4 | 44 |
| 3 | 0 | 0 |
| Más de tres 3 | 1 | 11 |
| TOTAL | 9 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla 11 se puede observar que el 78% de niñas encuestadas responde afirmativamente a la pregunta de si juegan con videojuegos o juegos de ordenador, frente a un 22% que responde negativamente. Es evidente que el uso de videojuegos se ha convertido en una alternativa de diversión que ha reemplazado a los juegos tradicionales, por lo que resulta siempre difícil para los padres de familia establecer un horario fijo para el uso de tales artefactos, más aún cuando se sabe que es difícil regular a los niños el tiempo que le dedican a algo que les divierte sobremanera. En este sentido, resulta oportuno recordar que Juárez & Vida (2007) señalaban que hasta la actualidad los intentos de establecer “cuál es el uso normal de los videojuegos no están exentos de dificultad, porque las horas que sus usuarios les dedican han ido creciendo a medida que sus posibilidades, características e interactividad se han multiplicado” (p. 46). Así, es conveniente que los padres de familia se preocupen por aplicar otras estrategias, a más de la simple prohibición, que sirvan para que sus hijos mantengan una relación no dependiente con los videojuegos, tales como jugar con ellos, hacer deporte, seleccionar los juegos menos violentos y de los que puedan extraer información interesante. Al respecto de esto último existen juegos que tienen

como trasfondo hechos históricos u otros que desarrollan habilidades de razonamiento y resolución de problemas.

Por otra parte, en la tabla 12 se puede observar que el 44% de estudiantes encuestadas, señala que en el hogar existen 2 televisores. Si a este porcentaje le sumamos el 11% que señala que existen más de 3, daría un porcentaje mayoritario de 55% que indica contar con más de 2 televisores en el domicilio, frente a un 44% que indica contar con solo 1. Situación que podría ser en cierta forma problemática porque daría pie a que, al momento de ver televisión, se fragmentase la familia en dos y con ello se perdería la oportunidad de compartir criterios sobre lo que se observa, así como la oportunidad que los padres ejerzan un mayor control sobre lo que sus hijos está viendo.

Tabla 13

| Quando ves la tele, sueles estar con... | | |
|------------------------------------------------|-------------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Solo | 4 | 27 |
| Con mi padre | 1 | 7 |
| Con mi madre | 3 | 20 |
| Con algún hermano/a | 5 | 33 |
| Con otro familiar | 0 | 0 |
| Con un amigo/a | 2 | 13 |
| TOTAL | 15 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En base a los resultados presentados en el gráfico anterior se puede evidenciar que un significativo 33% de estudiantes encuestadas señala ver televisión con un/a hermano/a; el 27% solo y el 13% con un amigo. Sólo un minoritario 20% señala hacerlo con la madre y un 7% con el padre.

Para analizar los presentes datos conviene recordar el hecho que la televisión penetra en la mayoría de los hogares, en este sentido no existiendo distinción, pues llegaría a ricos y pobres. Es considerada un fuerte medio porque integra imágenes y voz. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad

de programación que se transmite, la misma que no suele considerar que muchos de sus espectadores son niños que no cuentan con un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

En este punto es necesario recordar lo señalado en el marco teórico en el sentido que el tipo de control que ejercen los padres sobre el uso de la televisión puede provocar distintos efectos. Según algunos autores (del Río , Álvarez, & del Río, 2004, p. 294), los padres con unas actitudes más negativas hacia la televisión tienen familias con alta cohesión, expresión y participación en actividades intelectuales recreativas; los padres que razonan con sus hijos para fomentar el auto-control y que no usan amenazas verbales de castigo por incumplimiento son aquellos cuyos hijos se ven más afectados por los contenidos prosociales y menos por el contenido antisocial. Es por ello que sería recomendable que los niños cuenten con sus padres al momento de ver televisión, pero que la presencia de estos últimos les sirva para despertar su sentido crítico y no para justificar con el silencio lo cuestionable de mucha de la programación que la televisión les ofrece.

5.1.4. Redes Sociales y ámbito escolar en los niños

Tabla 14

Tabla 15

| Todas aquellas que tienes en casa | | |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Ordenador portátil | 2 | 5 |
| Impresora | 3 | 8 |
| Scanner | 1 | 3 |
| USB o disco duro externo | 3 | 8 |
| Mp3/ Mp4/iPod | 4 | 11 |
| Cámara de fotos digital | 4 | 11 |
| Cámara de video digital | 2 | 5 |
| Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.) | 1 | 3 |
| Equipo de música | 6 | 16 |
| Teléfono fijo | 6 | 16 |
| DVD | 4 | 11 |
| Ninguna de estas tengo otras. | 2 | 5 |
| TOTAL | 38 | 100 |

| ¿Con quién sueles comunicarte? | | |
|--------------------------------|------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Con mi padre | 3 | 13 |
| Con mi madre | 4 | 17 |
| Con mis hermanos/as | 3 | 13 |
| Con mis familiares | 3 | 13 |
| Con mis amigos/as | 6 | 25 |
| Con mi novio/a | 5 | 21 |
| TOTAL | 24 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al realizar la pregunta a los adolescentes sobre cuáles son los artefactos con los que cuenta en su hogar, ellos supieron darnos varios porcentajes, los mismos que se ven reflejados en la lista que se detalla en la tabla 15, es decir que nuestros niños cuentan con los artefactos necesarios tanto para informarse como para realizar tareas académicas y cotidianas.

En relación a los resultados obtenidos en la tabla 16 se puede observar que frente a la pregunta de con quién se comunican al momento de usar el celular, el 25% señala con mis amigos/as, el 21% con mi novio/a (respuesta un tanto cómica por la edad de las encuestadas y habrá que entenderla como una broma), el 17% con la madre, y compartiendo el 13%, con el padre, hermanos y familiares. Tales respuestas hacen pensar que el uso que las niñas hacen del celular se encamina preferentemente a la comunicación en general y principalmente con las personas más allegadas. En este sentido, siendo todavía niñas no estarían exigiendo artefactos con un sinnúmero de aplicaciones o modelos demasiados vistosos, sino algo que les resulte funcional. Al

respecto, y como señalaban García y Bringué (2007) “en cuanto el niño entre en la pre-adolescencia, va a reclamar un teléfono con más prestaciones y menos infantil en el diseño, y, quizá, si los progenitores cedieron de forma precoz a la tentación inicial, se hayan quedado sin argumentos para negarlo” (p. 113), razón por la cual los padres deberían poner mayor precaución en la manera como ceden a los caprichos de sus hijas, al momento que éstas les solicitan un modelo nuevo y con más implementos, pues en caso de no hacerlo estarían permitiendo que se inicie lo que llamaríamos una obsesión por el aparato más actualizado, lo que indudablemente significaría un expendio innecesario de recursos en familias de clase media.

5.1.5. Redes Sociales, riesgos y oportunidades en los niños

Tabla 16

| Con el móvil sueles... | | |
|------------------------------------------------|------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Hablar | 6 | 18 |
| Enviar mensajes | 4 | 12 |
| Chatear | 3 | 9 |
| Jugar | 4 | 12 |
| Como reloj o como despertador | 1 | 3 |
| Ver fotos y /o vídeos | 3 | 9 |
| Hacer fotos | 1 | 3 |
| Grabar vídeos | 2 | 6 |
| Como agenda | 3 | 9 |
| Como calculadora | 2 | 6 |
| Escuchar música o la radio | 3 | 9 |
| Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.) | 1 | 3 |
| TOTAL | 33 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La observación de la tabla 16 ofrece los siguientes datos: el 18% de encuestadas, señala que usa el móvil preferentemente para hablar, el 12% para enviar mensajes y otro 12% para jugar; el 9% lo hace para chatear, ver fotos o videos o escuchar música. Tales resultados hablan de las múltiples aplicaciones con que cuentan los celulares modernos y que no se reducen a la simple función de llamar o escribir mensajes. Con respecto a este punto podría originarse la preocupación que el uso de

los celulares cope toda la vida de los niños, niñas y adolescentes y que con el tiempo, estos vayan a crear una dependencia hacia estos juegos. En tal caso, hay que saber conducir bien las preocupaciones sobre el uso del celular, el que al final de cuentas es un artefacto que se ha convertido en cierta forma indispensable para los ciudadanos de hoy y para la comunicación entre los individuos. Así mismo habrá que recordar lo señalado por el profesor Franco (2008, p. 209), quien apuntaba que algunos observadores y catedráticos universitarios han opinado que todos los peligros atribuidos al celular, en cuestiones de salud física y mental particularmente, son exageraciones y que el único peligro real que representa la telefonía celular es que, por un lado, son un medio a través del cual los ciudadanos inconformes con la ineptitud y la mafia gubernamental usan estas tecnologías para convocar instantáneamente, protestas masivas. Así, el celular, como muchos otros artefactos que existen en el mundo, no debe ser considerado un peligro en sí, sino como un aliado de la comunicación entre los seres humanos, por eso hay que preocuparse si su uso se convierte en una barrera para que los individuos socialicen.

5.2. Cuestionario aplicado a adolescentes y jóvenes (11-18 años de edad)

5.2.1. Caracterización sociodemográfica de los adolescente y jóvenes

Tabla 19

| Datos Generales de Identificación | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----|---------------|---------|--------------------------------------------------------|----|-----------|---------|
| | Grupo2: 10mo año de Educación Básica (UNE DE CHICAÑA) | | | | Grupo 3: 1ro de Bachillerato (COLEGIO PRIMERO DE MAYO) | | | |
| Datos | Opción | f | % parcial | % total | Opción | f | % parcial | % total |
| Curso | 10mo Año de EGB | 9 | 100 | 100 | 1ro de Bachillerato | 21 | 100 | 100 |
| Edad | 14 años | 8 | 89 | 100 | 14 años | 1 | 5 | 100 |
| | | 11 | 52 | | 15 años | 11 | 52 | |
| | | 3 | 14 | | 16 años | 3 | 14 | |
| | | 3 | 14 | | 17 años | 3 | 14 | |
| | 3 | 14 | 18 años o mas | | 3 | 14 | | |
| sexo | Masculino | 3 | 33 | 100 | Masculino | 7 | 33 | 100 |
| | Femenino | 6 | 67 | | Femenino | 14 | 67 | |
| Convivencia de los Adolescentes y jóvenes en el Hogar | Mi padre | 3 | 23 | 100 | Mi padre | 11 | 23 | 100 |
| | Mi madre | 6 | 46 | | Mi madre | 16 | 34 | |
| | Un hermano/a | | | | Un hermano/a | 7 | 15 | |
| | 2 Hermanos/as | 2 | 15 | | 2 Hermanos/as | 14 | 9 | |
| | 3 Hermanos/as | 2 | 15 | | 3 Hermanos/as | 3 | 6 | |
| | 4 Hermanos/as | | | | 4 Hermanos/as | 3 | 6 | |
| | 5 Hermanos/as | | | | 5 Hermanos/as | 1 | 2 | |
| | | | | | Abuela/o | 1 | 2 | |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

En la tabla 19 se puede observar, a nivel general, los datos biológicos y de convivencia con los adolescentes y jóvenes. En el caso de los 9 adolescentes, estos pertenecen a la parroquia de Chicaña, Cantón Yantzaza, estudian en 10mo año de Educación Básica en el Centro Educativo “UNE DE CHICAÑA”. Las edades varían entre los 14 y 15 años el grupo más concentrado está en un 89% lo que indica que favorablemente solo el 11% pertenecen al grupo de 15 años de edad.

Respecto al sexo, el 67% pertenece al sexo femenino y el 33% al sexo masculino. De igual manera las características de convivencia varían mucho, sin embargo, la pregunta se orientaba a reconocer en estos 9 adolescentes su convivencia. Ellos

señalan, en su mayoría, casi todos, que conviven con su madre (46%), un poco menos señalan que conviven también con su padre (23%). De igual manera se puede observar que la convivencia la realizan con otros miembros de la familia como hermanos en menor cuantía.

Para el caso de los 21 jóvenes quienes, a diferencia que los niños, provienen del Cantón Yantzaza y se encuentran estudiando en el 1er año de bachillerato, oscilando sus edades oscilan entre los 14 y 18 años siendo la edad de los 15 años la que mayor porcentaje presenta con un 52%. El 67% de jóvenes pertenece al sexo femenino mientras que el 33% pertenece al sexo masculino. La convivencia del grupo que se procede a estudiar está relacionada principalmente con los padres de familia, la madre por ejemplo tiene la mayor concentración (34%), le sigue el padre (23%). Entre estos dos grupos se supone que la mayoría es pareja, lo que convierte a la familia nuclear como una característica muy particular de la de la población de la que se está estudiando.

Por otro lado cabe mencionar que estos adolescentes y jóvenes provienen de zonas urbanas donde el acceso a servicios de conexión vía a internet u otra nuevas tecnologías de la información y la comunicación están al alcance de sus manos. Esta particularidad no hace distinto al grupo que se estudia pues al disponer de los servicios tecnológicos adecuados y al alcance de todos, los resultados tienen una orientación especial según se observará más adelante.

Tabla 20

| ¿Tienes móvil propio? | | | | |
|------------------------------|---------------------------------|----------|----------------------------------|----------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | F | % | F | % |
| No | 2 | 22 | 4 | 19.05 |
| Sí | 7 | 78 | 15 | 71.43 |
| TOTAL | 9 | 100 | 9 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

Al realizar la pregunta a los adolescentes de si tienen o no móvil propio, observamos que un 78% tiene celular propio. Al realizar esta pregunta a los jóvenes observamos que un 71% de los jóvenes entrevistados poseen celular propio.

Esto nos lleva a la conclusión de que la “necesidad” de un celular se va incrementando al pasar la adolescencia a la juventud. Es decir, los jóvenes consideran que necesitan mucho más un celular que los adolescentes, pues mediante el celular ellos realizan la mayor parte de las actividades.

Cabe destacar que la relación que los menores mantienen con las nuevas tecnologías, señalan que el teléfono móvil les acompaña en todo momento, este paso de la adolescencia a la juventud, aumenta la cantidad de personas que poseen un celular propio. Al mismo tiempo se observa que el celular se ha convertido en una necesidad más que en un satisfactor de una necesidad. Sin embargo, la crítica que se haga al excesivo uso del celular no debe olvidar lo señalado por Mingote y Requena (2008) en relación a que el teléfono móvil es un medio que permite el vínculo comunicativo con los pares desde cualquier contexto y a cualquier hora, independientemente de la actividad que se está realizando. Otra cosa es si se ha comenzado a convertir en un fetiche de nuestra época sólo porque permite un vínculo instantáneo con los demás. Para evitar aquello habrá que reiterar en que los padres de familia no sean los primeros en motivar el excesivo consumo de esta tecnología.

Tabla 21

| Señala cuán de acuerdo estás con las siguientes frases: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares” | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------|---------------------------|-------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | F | % | F | % |
| Nada | 3 | 33.33 | 11 | 52.38 |
| Poco | 3 | 33.33 | 7 | 33.33 |
| Bastante | 1 | 11.11 | 2 | 9.52 |
| Mucho | 2 | 22.22 | 1 | 4.76 |
| Total | 9 | 100 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

En la tabla 21 cuando se les pregunta a los estudiantes si es que Internet los aísla o no de los amigos y familiares del educando, encontramos que existen datos muy interesantes para la investigación. Se puede observar que el 33% de adolescentes y el 52% de jóvenes señalan que el internet no influye de ninguna manera en el aislamiento de sus amigos y familiares. A su vez, un 33%, tanto de adolescentes como de jóvenes, acepta que sí influye el internet en su aislamiento de familiares y amigos. Sin embargo, es de gran relevancia que el 22% de adolescentes y un 11% de jóvenes respondan que el internet puede influir de gran manera para que se dé un aislamiento con sus familiares y amigos. Esto puede conducir a la reflexión que, aunque en un porcentaje menor, ciertos estudiantes son conscientes de los problemas que se pueden derivar de un uso excesivo del internet. Esto podría ser un primer paso para consolidar en los chicos el auto-control, el cual es el más efectivo de los mecanismos para relacionarnos con las nuevas tecnologías y no crear dependencia hacia ellas.

A su vez, y recordando lo apuntado en el Informe de la ONU para el Mercosur (2009, p. 245), no habría que olvidar que el internet, a pesar de llegar en algunos casos a apartar a los jóvenes del mundo real, o exacerbar el aislamiento y fomentar el individualismo, sin embargo, también puede abrir nuevas posibilidades de aproximación, negociación y diálogo entre personas de diferentes sectores. Es lograr que el estudiante encuentre esas puertas y nexos con los cuales comunicarse más efectivamente con los demás a lo que debe propender el padre de familia pero también el docente.

Tabla 22

| ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil? | | | | |
|----------------------------------------------------|---------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | F | % | f | % |
| No contestan | 2 | 22 | 4 | 19.05 |
| Me lo compraron mis padres mismo | 2 | 22 | 4 | 19.05 |
| Me lo compraron mis padres porque se los pedí | | | 4 | 19.05 |
| Me lo compraron otros familiares | 1 | 11 | | |
| Me lo compre yo mismo | 2 | 22 | 6 | 28.57 |
| Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión | 1 | 11 | 2 | 9.52 |
| Lo herede de otra persona | 1 | 11 | 1 | 4.76 |
| Total | 9 | 100 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

En la tabla 22 se ilustra la proveniencia del aparato de comunicación en cuestión. Frente a la pregunta ¿Cómo conseguiste tu primer celular?, del total de los adolescentes entrevistados, un 22% coincide con que se los regalaron sus padres y donde lo obtuvieron por propia cuenta de la misma manera en un 11% coincide que se los regalaron sus familiares en ocasiones importantes.

En tal caso los resultados confirman en cierta forma lo establecido en el marco teórico por Giró (2007, p. 71), quien señalaba que son normalmente los padres quienes compran el teléfono móvil a sus hijos, pero son los adolescentes quienes se responsabilizan de su mantenimiento así como de la compra de las tarjetas que les permitan su uso, dado que ésta es la modalidad más habitual con la que los padres adquieren este aparato. En este sentido y como se señaló en análisis anteriores, son los propios padres quienes contribuyen a que sus hijos inicien tempranamente en el uso de los celulares y quienes muchas veces respaldan económicamente cuando estos quieren actualizar sus artefactos, siguiendo las modas impuestas por las comercializadoras e impulsados por sus amigos.

Por otra parte, es importante hacer hincapié en el hecho que el 28.57% de los jóvenes entrevistados adquirieron su celular por cuenta propia, lo que evidencia que cuentan con los recursos suficientes, ya sea por el ahorro de la mesada que les entregan los padres o por otros medios para acceder a estos aparatos tecnológicos. Lo que permite que no dependan necesariamente de sus padres para decidir por cuál aparato optar. Ello podría significar que los jóvenes se convierten en un target atractivo para las empresas comercializadoras, las que ya no necesitan apuntar a los padres de familia para vender sus productos sino que lo hacen directamente con los propios jóvenes. Por otra parte, el hecho que utilicen el celular a través de las consabidas recargas impide que caigan en deudas.

Tabla 23

| ¿Cuántos televisores funcionan en tu casa? | | | | |
|--------------------------------------------|--------------------------|-----|---------------------------|-------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | f | % | F | % |
| Ninguno | | | 2 | 9.52 |
| 1 | 4 | 44 | 6 | 28.57 |
| 2 | 4 | 44 | 10 | 47.62 |
| 3 | | | 2 | 9.52 |
| Más de 3 | 1 | 11 | 1 | 4.76 |
| Total | 9 | 100 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 - 3 (10-18 años de edad)

En base a los resultados presentados en la tabla 23 se puede observar que el 44% de adolescentes y el 29% de jóvenes señalan poseer 1 televisor en el domicilio; a su vez, el 44% de adolescentes y el 48% de jóvenes señalan poseer 2 televisores en el hogar; finalmente un 10% de jóvenes dice tener 3 televisores y sólo el 5% más de 3. Tales resultados constatarían, en primera instancia, el nivel socio-económico medio de los adolescentes y jóvenes encuestados. A su vez, en el caso de los encuestados que señalan poseer un solo televisor, esto, de alguna forma, significaría que la familia estaría viendo televisión unida, lo que es algo positivo, pues como señalaba Suárez Higuera (2008, p. 81) ver televisión en familia es una actividad agradable como ninguna, lo que ocurre cuando se transforma en una actividad grupal y no cuando se convierte en un vicio solitario. Vale recordar que las conversaciones o discusiones (en el buen sentido de la palabra), que se generan alrededor de los programas son inmensamente enriquecedoras para todos. Sin embargo, no necesariamente ver televisión en familia es una experiencia socializadora, sino que muchas veces puede ocurrir que la familia emplea la televisión como una excusa para no dialogar entre ellos y más bien para aislarse de los otros.

Tabla 24

| ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? | | | | |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------|-------|---------------------------|-------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | f | % | f | % |
| Veo más tele de la que debería | 3 | 20 | 2 | 8.70 |
| Me gusta ver tele acompañado/o que solo/a | 4 | 26.67 | 6 | 26.09 |
| Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver | | | 2 | 8.70 |
| Me aburre la televisión | | | 1 | 4.35 |
| Elijo el programa antes de encender la televisión | 1 | 6.67 | 3 | 13.04 |
| Suelo enviar sms a la Tv para que aparezcan en pantalla | 1 | 6.67 | 1 | 4.35 |
| Suelo enviar sms para votar en concursos | 1 | 6.67 | | |
| Lo primero que hago a la casa es encender la televisión | 1 | 6.67 | 3 | 13.04 |
| No estoy de acuerdo con ninguna | 4 | 26.67 | 5 | 21.74 |
| Total | 15 | 100 | 23 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

En base a los resultados presentados en el gráfico anterior se puede señalar que el 26%, tanto de adolescentes como jóvenes, señalan que prefieren ver televisión acompañados que solos, lo que de alguna forma contrasta aquellos criterios que hablan que el adolescente y el joven prefieren hacer de la televisión una experiencia solitaria. Otras respuestas que fueron escogidas por los adolescentes y jóvenes fueron “veo más tele de lo que debería” 20% y 8,70%, respectivamente; “elijo el programa antes de encender la televisión” 6.67% y 13.04%; “no estoy de acuerdo con ninguna” 26.67% y 21.74%.

En tal caso, que un porcentaje significativo de estudiantes acepte que estaría viendo más tele de lo que debería, dice mucho de que son los propios chicos quienes

están conscientes del tiempo excesivo que le dedican al asunto. Por otra parte, que un grupo, así mismo significativo, no acierte a encontrar una alternativa de respuesta satisfactoria señala que de alguna forma estarían conscientes de la dedicación excesiva que le dedican a la programación televisiva. En tal caso, el uso excesivo de los medios de comunicación, y la televisión es uno de ellos, se ha asociado con un menor nivel educativo logrado en la edad adulta, un mayor abandono de los estudios y una obtención de peores calificaciones, tal como nos lo recordaba Redondo y otros (2008, p. 204), razón por la cual habría que tomar las medidas necesarias para que el adolescente y el joven dosifiquen adecuadamente el tiempo que le dedican a la televisión o equilibrar dicho visionado con otras actividades recreativas: leer, hacer deporte, etc. Sin embargo, habrá que aceptar que muchas veces el joven opta exclusivamente por ver la televisión, porque así lo aprende de su hogar, donde padre y madre de igual manera prefieren ver la televisión antes que leer, por ejemplo. Es decir, sólo el ejemplo puede cambiar los hábitos de nuestros hijos y estudiantes.

5.2.2. Redes Sociales y Pantallas

Tabla 25

| ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar? | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----|---------------------------|-----|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | f | % | f | % |
| No contesta | 4 | 44 | 1 | 5 |
| Sí | 5 | 56 | 20 | 95 |
| Total | 9 | 100 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

Según esta tabla, la mayoría de adolescentes (56%) y jóvenes (95%) entrevistados considera que el internet sí les ayuda a realizar los deberes o estudiar. Esto puede hacer concluir que para los jóvenes el internet sirve como instrumento de consulta, de investigación, de análisis es decir tiene mucho que ver con una función formativa

Por otro lado, también es importante recalcar que tanto en los adolescentes como en los jóvenes en diferentes y pequeños porcentajes (44%) (5%) prefieren evadir esta pregunta mostrando una negativa al no contestarla.

En tal caso, la población encuestada confirma estar utilizando el Internet para realizar trabajos y tareas desde hace varios años. El Internet viene a suplir en la falta de material Bibliográfico de consulta en hogares y Bibliotecas. Por un lado los alumnos han sido autodidactas en el uso de Internet y por otro lado los Maestros usan en grado diferente los sitios de Internet en sus asignaturas. Los estudiantes tienen percepciones diferentes en cuanto a la información que pueden encontrar en Internet; diferentes limitaciones como el dominio del idioma Inglés y diferentes usos. Los Maestros perciben en grados diferentes que los alumnos aprenden al usar Internet para trabajos escolares. El Internet forma parte del proceso enseñanza aprendizaje en las Instituciones Educativas en nuestra localidad.

El que la Unidades Educativas cuente con Internet en la mayoría no indica que esté presente un avance hacia la “excelencia académica”.

Por otro lado cabe indicar el otro lado del uso del internet, lamentablemente, los estudiantes que accedan al Internet dan un uso personal a lo que pudiera ser una valiosa herramienta en el desarrollo académico de éstos. Con respecto a esto vale recordar que algunos críticos, señalan Shaffer & Kiip (2007, p. 633), les preocupa el uso de computadoras para niños y adolescentes por razones como la tendencia a el uso de videojuegos violentos y ofensivos, el uso no supervisado del internet, así como el material peligroso que puede llegar a ofrecer y el uso excesivo de programas de chateo para socializarse con compañeros de clase en una atmósfera impersonal. Por todo lo expuesto se puede concluir que de poco sirve que las instituciones educativas estén completamente equipadas con computadoras de última tecnología, si es que el equipo docente no se asegura que estas sean utilizadas con fines eminentemente educativos, sin que esto signifique quitarle a la computadora todo ese potencial de entretenimiento que posee y que bien empleada podría traer grandes beneficios para el aprendizaje.

Tabla 26

| ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar? | | | | |
|------------------------------------------------------------|--------------------------|----|---------------------------|-----|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | f | % | F | % |
| Irme a mi habitación a leer, y navegar | 5 | 56 | 8 | 38 |
| Navegar, jugar, ver la tele con mi familia | 1 | 11 | 5 | 24 |
| Leer, estudiar, irme a dormir | 2 | 22 | 4 | 19 |
| Hablar con mi familia | 1 | 11 | 4 | 19 |
| Total | 9 | | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

Las respuestas dadas en esta tabla son muy dispersas pues no nos dan datos aglomerados en una sola afirmación sobre aquello que a los jóvenes y adolescentes les gustaría hacer después de cenar. Un 56% de los adolescentes y un 38% de los jóvenes entrevistados consideran que lo que más quieren hacer después de cenar es ir a su habitación, leer y navegar.

Sin embargo, cabe recalcar que un 22% de los adolescentes tienden a leer, estudiar o irse a descansar pero por supuesto existe la otra cara de la moneda en donde el 11% prefiere navegar, jugar o ver tele con su familia. Un similar porcentaje de adolescentes (11%) junto con el 19% de jóvenes prefieren tener un momento ameno con su familia y dejar a lado el mundo cibernético y ocupaciones académicas, lo que indica que la convivencia y el diálogo con la familia tiene un peso muy importante en nuestro medio en el que nuestros hijos se desarrollan ya gracias a esos momentos de unión cada vez se unen los lazos afectivos y familiares. Al respecto, vale confrontar el análisis presente con lo apuntado por lo apuntado por la profesora Doménech (2005, p. 20) quien recordaba que en un reciente estudio sobre la percepción que tenían los adolescentes de la familia, la gran mayoría tenía una imagen positiva de su familia. Esto es importante porque la buena relación familiar tiene un papel esencial en la

adaptación social del adolescente. Parecería ser, según los estudios investigados que la comunicación, respeto y comprensión ente padres e hijos ha experimentado una mejora en relación con la impresión de hace algunos años. La crisis entre generaciones, en este sentido, tendería a disminuir. En tal razón, habría que propender a fortalecer esos lazos familiares y en ello, la responsabilidad y el involucramiento de los padres con los problemas por los que pasan sus hijos es fundamental.

Por otro lado, tenemos lo del grupo de los jóvenes, como vemos en la tabla 26, el 38% seguido por el 24% este grupo considera después de cenar irse a su habitación, navegar, jugar y ver tele con sus familiares, con esto podemos ver que la televisión puede cumplir una interesante función como pretexto para que los padres puedan compartir un momento agradable con sus hijos.

Tabla 27

| ¿Qué lees? | | | | |
|--------------------------------------------|---------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | F | % | f | % |
| No contesta | 1 | 11 | 1 | 5 |
| Nada | | | 1 | 5 |
| Sólo las lecturas obligatorias del colegio | | | 4 | 19 |
| Otros libros, revistas o comics | 8 | 89 | 15 | 71 |
| Total | 9 | 100 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

En base a los resultados presentados en la tabla anterior se puede observar que un 89% de adolescentes y un 71% de jóvenes, aseguran leer “otros libros, revistas o comics”, sin embargo, la falta de una precisión en la alternativa vuelve un poco difícil identificar si sus lecturas se decantan hacia los libros propiamente dichos o hacia las revistas o cómics, consideración de gran interés, pues se sabe que no intervienen las

mismas habilidades de concentración o criticidad al momento de leer un libro o al momento de leer revistas (de modas, farándulas o videojuegos, por ejemplo), pues estas últimas suelen recurrir más a lo visual que al contenido literario. En tal caso, y como apunta Mendoza Berjano (2004) “la mayoría de los jóvenes reconocen que les gustaría leer más de lo que ahora leen, lo que indica, al menos, la existencia de interés por la lectura en el colectivo de los jóvenes” (p. 533), en tal razón habrá que potencializar ese interés de los estudiantes hacia la lectura, poniéndoles a su disposición lecturas atractivas para su edad.

Por otra parte, en el caso de los jóvenes, como se puede observar, existe un 19% que manifiesta leer exclusivamente lo que se le solicita en el colegio en forma obligada. Esta actitud contradice mucho lo que habíamos manifestado en los porcentajes anteriores, pues no existe iniciativa propia de los estudiantes para leer y desarrollar pensamiento autónomo y crítico sobre su propia realidad. La lectura obligada es una muestra no solo de la falta de gusto por esta actividad si no de lo dependientes que son estos jóvenes para realizar actividades intelectuales. Generalmente las lecturas obligadas responden a los gustos del docente, en el mejor de los casos, o a la simple rutina curricular.

Tabla 28

| ¿Cuántas horas estudias o haces la tarea entre semana? | | | | |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | F | % | f | % |
| No contesta | | | 1 | 5 |
| 30 minutos | 2 | 22.22 | 2 | 10 |
| Entre 30 minutos y Una hora | 2 | 22.22 | 4 | 19 |
| Entre una y dos horas | 2 | 22.22 | 7 | 33 |
| Entre dos y tres horas | 3 | 33.33 | 4 | 19 |
| Más de tres horas | | | 3 | 14 |
| Total | 9 | 100.00 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

En base a los resultados presentados en el gráfico anterior se puede observar que el 33% de adolescentes y el 19% de jóvenes emplearían entre dos y tres horas diarias para hacer las tareas o estudiar. A su vez, el 33% de jóvenes y el 22.22% de

adolescentes emplearían entre 1 a 2 horas. Resultados interesantes pues hablan de que los adolescentes y jóvenes le estarían otorgando un tiempo prudencial al cumplimiento de sus obligaciones educativas. Sin embargo, habría que considerar que este tiempo amplio que los jóvenes y adolescentes le dedican a las tareas no está siendo acompañado constantemente por el uso de las pantallas, lo que podría explicar que muchos dediquen más tiempo del necesario para los deberes y lecciones. Vale recordar lo señalado por Espinar y González (2008), al respecto de que los chicos y chicas “emplean el ordenador para realizar sus trabajos escolares (google, rincón del vago, Wikipedia, traductor y diccionarios on line), aunque más que leer se limitan a ver, cortar y pegar”. Podría ser factible suponer que las 2 horas o más que los jóvenes dedican al estudio sean también utilizadas en el internet o el celular.

Tabla 29

| De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos? | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | f | % | f | % |
| No contesta | 2 | 22 | 10 | 47.62 |
| Menos de una hora | 2 | 22 | 2 | 9.52 |
| Entre una y dos horas | | | 4 | 19.05 |
| Más de dos horas | | | | |
| No lo sé | 4 | 44 | 1 | 4.76 |
| Nada | 1 | 11 | 4 | 19.05 |
| Total | 9 | 100 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

En la tabla presente, se destaca tanto la dependencia como la independencia a los videojuegos. Un 22% de los adolescentes y un 19.05% los jóvenes dedican su tiempo entre menos de una hora y dos horas de juego diarias. Por otro lado tenemos que en un 44% los adolescentes y en un 4.76% los jóvenes no saben el tiempo exacto que dedican a este tipo de actividad, lo que vale interpretarse como la falta de preocupación por el tiempo que le dedican.

Sin embargo tenemos que en pequeños porcentajes (11%), pero muy significativos, los adolescentes no gastan tiempo diario en jugar con los videojuegos, lo que lleva a

pensar que el tiempo lo utilizan en compartir con su familia, en estudiar o en leer o puede ser también que resto del tiempo lo dediquen a ver tele o a navegar por la red.

De la misma manera tenemos con los jóvenes en un 19.05% no utilizan el tiempo que tienen libre para este tipo de entretenimiento y como lo vimos en la tabla anterior estos jóvenes dedican de dos a tres horas para realizar sus tareas en lo que podemos agregar que no les queda el tiempo suficientes para dedicarse a este juego o simplemente no les llama la atención.

Al respecto vale recordar lo apuntado por el profesor Castillo (2006), cuando sugería que “sería interesante poder relacionar los problemas con el rendimiento escolar con las nuevas adicciones juveniles, la televisión, los videojuegos y el ordenador, que cuando no existe control pueden perjudicar de una forma decisiva el rendimiento escolar” (p. 21). Es decir, que el excesivo uso de los videojuegos podría estar interviniendo en los aprendizajes de los estudiantes si es que en el hogar del estudiante no establecen ciertas reglas para el uso de dicho artefactos sin que esto signifique la prohibición de su uso.

Tabla 30

| El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos? | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------|----------------------------------|----------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | f | % | f | % |
| No contesta | 2 | 22 | 10 | 47.6 |
| Menos de una hora | 1 | 11 | 2 | 9.52 |
| No lo se | 4 | 44 | 3 | 14.28 |
| Nada | 2 | 22 | 6 | 28.57 |
| Total | 9 | 100 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

En la tabla expuesta, se observa que frente a la pregunta: el sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente en los videojuegos? Un 11% de los encuestados

utilizan menos de una hora, mientras que un 44% señala que no lo sabe, y el 22% afirma no hacerlo.

Estos porcentajes indican que no existe demasiada dependencia por los videojuegos, y que los adolescentes utilizan los fines de semana para realizar actividades desligadas de las pantallas interactivas, por ejemplo, practicando algún deporte, leyendo un libro, compartiendo con la familia o dedicando su tiempo a quehaceres domésticos o agrícolas.

En cuanto a los jóvenes el 9.52% señala que dedica menos de una hora, un 14.28% no saben el tiempo exacto que ocupan para jugar los videojuegos y un 28.57% sostiene que no dedica tiempo a los videojuegos; estos resultados nos llevan a pensar que los padres recomiendan realizar otro tipo de actividades o en ese grupo encuestado existen otras actividades de distracción.

Los porcentajes relacionados a los videojuegos tanto de adolescentes como de jóvenes resultan importantes, ya que, ambos grupos encuestados no dedican mucho tiempo a los videojuegos aspecto positivo relacionado al desarrollo físico, emocional e intelectual de los adolescentes y jóvenes, al respecto: “La televisión y los juegos electrónicos pueden tener un efecto negativo en la salud física y emocional de los niños, en su desarrollo social, en sus habilidades académicas y en su conducta...” (California Childcare Health Program, 2005). En este sentido habría que siempre estar pendiente del tiempo que los chicos dedican a estas actividades.

5.2.3. Redes Sociales y mediación familiar

Tabla 31

| ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la Tarea? | | | | |
|----------------------------------------------------------|--------------------------|-----|---------------------------|-----|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | f | % | f | % |
| No contesta | | | 1 | 5 |
| No | 6 | 67 | 11 | 52 |
| Si | 3 | 33 | 9 | 43 |
| TOTAL | 9 | 100 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

Respecto a la pregunta relacionada al tipo de ayuda que tiene los adolescentes y jóvenes en el hogar, por un lado se observa que más de la mitad de los adolescentes encuestados el 67% indica que no reciben ningún tipo de ayuda por parte de sus padres para realizar las tareas extra clase y únicamente un 33% afirma que tienen ese tipo de ayuda; por otra lado el resultado de los jóvenes encuestados no es diferente, ya que, el 52% indica que tampoco reciben ayuda de sus padres para realizar las tareas extra clase mientras que en un porcentaje más alto que el de los adolescentes un 43% sí recibe la ayuda de sus padres.

Este tipo de respuestas, por una parte parecen indicar que en este rango de edad se evidencia la independencia que intentan adoptar tanto los adolescentes como los jóvenes por lo que ocurre una especie de distanciamiento entre padres e hijos, este tipo de actitudes no la podemos encontrar en la niñez, ya que, los niños dependen de la ayuda de sus padres para la realización de tareas y actividades extra escolares; sin embargo, esto ha ocasionado que los adolescentes y los jóvenes adopten una actitud de alejamiento total de los padres de familia, llegando incluso a no buscar apoyo de ningún tipo de sus padres, lo que puede provocar cierto peligro en los tiempos actuales; en este sentido: "..., la búsqueda de independencia y de la identidad ofrece un campo de batalla sobre las normas, los límites, las libertades, las responsabilidades y los privilegios... Los tipos de peligros son cada vez más complicados y serios,

incluyendo la bebida, las drogas, el sexo y el embarazo y la delincuencia... (Jaksa, 2011, p. 46). En este campo de batalla es el representante quien debe tomar la batuta, pues lo contrario conduciría a que los adolescentes fuesen conductores de su propio accionar y todavía están de lejos de adquirir tales responsabilidades.

Este problema acerca de la búsqueda de independencia de los adolescentes y jóvenes como podemos ver puede crear muchos más problemas, y esto se debe principalmente a la manera en la cual los padres no saben encaminar de una forma adecuada la independencia de este grupo de edad, sin poner normas ni reglas que los guíen hacia una independencia responsable. A esto se suman los peligros que ofrecen las nuevas tecnologías y el desconocimiento evidente de los padres de familia por lo que se siente la necesidad de que formen parte de las actividades que realizan los adolescentes y jóvenes, y que los canales de comunicación se fortalezcan.

Tabla 32

| ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? | | | | |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | f | % | f | % |
| Familia | 1 | 8 | 4 | 15 |
| Amigos/as | | | 1 | 4 |
| Estudio | 1 | 8 | 6 | 22 |
| Deporte | 2 | 17 | 2 | 7 |
| Lectura | | | 1 | 4 |
| Televisión | 1 | 8 | 4 | 15 |
| Videojuegos | 1 | 8 | 2 | 7 |
| Hablar por teléfono | 2 | 17 | | |
| A nada | 4 | 33 | 7 | 26 |
| Total | 12 | 100 | 27 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

En la tabla 32 se observa que los adolescentes y los jóvenes encuestados en menor porcentaje han dejado de lado diferentes actividades, tales como: momentos para compartir con la familia, el estudio e incluso mirar televisión por el uso del internet; esto se puede apreciar en el porcentaje de las encuestas, en este aspecto, el 17% afirma que ha dejado el deporte y hablar por teléfono por el internet, mientras que en los jóvenes el 22% se ha despreocupado en sus estudios y el 15% la familia y la televisión.

Si bien el porcentaje no representa una preocupación significativa para el presente estudio, sin embargo se puede observar que los adolescentes y los jóvenes cada día hacen uso más frecuente de las nuevas tecnologías sobre todo del internet debido a la gran facilidad de acceso; si bien es una herramienta pedagógica que en la actualidad tiene un alto valor educativo debido a la amplia información que puede ofrecer al proceso educativo en general, sin embargo posee cierto peligro para las personas que lo utilizan y específicamente a los adolescentes y jóvenes, en relación a esto: "... Es importante que los padres controlen la manera que sus hijos(as) usan el Internet. En general, los adolescentes se mantienen conectados más tiempo que los adultos, tienden a tener acceso a Internet desde diferentes lugares, participan en una variedad de servicios en línea y se adaptan con mayor facilidad a los cambios tecnológicos..." (University of Minnesota, 2004).

El internet ofrece un abanico de opciones útiles que sirven para ampliar el conocimiento por medio de enciclopedia, libros digitales, noticieros y entre otros materiales educativos que sirven en gran medida a los estudiantes para realizar sus tareas, empero, también contiene información nociva para los adolescentes y jóvenes que pueden formar criterios equivocados acerca de la realidad, por ejemplo, videojuegos online violentos que incitan a los espectadores a generar una conducta violenta en la vida real, otro elemento nocivo para los adolescentes y jóvenes son los contenidos sexuales que ofrecen muchas páginas de internet, las mismas que son de fácil acceso y que representan un peligro para la mentalidad de los menores.

Ante los peligros que supone el internet es importante que los padres de familia estén atentos del tiempo que dedican los menores, y no solo controlar lo que ven los adolescentes y jóvenes, sino orientales hacia un uso más responsable de la red y

sobre todo tener una buena comunicación con sus hijos para poder hablar de este fenómeno digital que incide en la mentalidad de los menores.

Tabla 33

| Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo? | | | | |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------|----------|----------------------------------|----------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | f | % | f | % |
| NO | | | 1 | 5 |
| SI | 9 | 100 | 20 | 95 |
| TOTAL | 9 | 100 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

Para el 100% de los adolescentes y el 95% de los jóvenes encuestados afirman que a pesar de no tener internet en su casa lo utilizan, un dato particular radica en que en la parroquia en la cual se realizó la encuesta no dispone mucho cibernets pero a pesar de ello buscan la manera de suplir esta necesidad.

Se puede observar claramente la necesidad de los adolescentes y jóvenes por estar conectados con el internet, con lo que se puede constatar que a pesar de algunas dificultades para conectarse a internet desde el hogar incluso sin poseer una computadora en casa, los adolescentes buscan la manera de conectarse a la mayor red tecnológica mundial, en este sentido: "... El uso de Internet se ha masificado en los últimos tiempos en todo el mundo. La facilidad de acceso, ha permitido que esta tecnología haya penetrado en la vida de los jóvenes, inclusive en barrios marginales y/o rurales, determinando nuevas configuraciones culturales..." (FUNDACION PIEB, 2004, p. 100)

Los avances tecnológicos sobre todo con el internet han logrado ampliar la información y permitir crear una comunicación global a la cual los adolescentes y

jóvenes pertenecen y han conformado una especie de comunidad virtual por medio de diferentes medios virtuales tales como: blogs y redes sociales, en los cuales esta nueva generación se comunica e intercambia sus puntos de vista de muchos temas.

Tabla 34

| ¿Discutes con tus padres por el uso del internet? | | | | |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------|----------|----------------------------------|----------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | F | % | f | % |
| NO CONTESTO | | | 3 | 14 |
| NO | 8 | 89 | 16 | 76 |
| SI | 1 | 11 | 2 | 10 |
| TOTAL | 9 | 100 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

En relación a la tabla 34, la mayoría de encuestados, esto es, el 89% de adolescentes y el 76% de jóvenes indican que no discuten con sus padres por el uso del internet; esto parece indicar que por una parte los padres del grupo encuestado no tienen un conocimiento claro acerca del uso del internet por parte de sus hijos, por lo que, no miran claramente los peligros del internet y consienten que los menores naveguen libremente por el internet; por otra parte, se puede inferir que, muchos jóvenes y adolescentes adoptan sentido de independencia y por ello no les cuentan completamente las actividades que realizan frecuentemente, por lo que, el grupo encuestado puede de alguna manera haber adoptado una especie de libertad en cuanto al uso del internet sin pedir consentimiento a sus padres.

Cualquiera de estas situaciones mencionadas anteriormente pueden significar un verdadero problema, ya que, una vez más se hace presente la falta de conocimiento de los padres del internet y de sus peligros que puede tener, por lo que, resulta

importante que los padres de familia estén al tanto del contenido que sus hijos están mirando o “descargando” del internet, al respecto. “... los padres debemos estar bien informados sobre lo que hacen normalmente y lo que podrían llegar a hacer los adolescentes cuando se conectan a Internet. Conocer esta realidad es un paso imprescindible para poder proteger a nuestros hijos... (del Pozo & Gonzáles, 2009, p. 8-9)

La familia y sobre todo los padres de familia deben intervenir de alguna manera en el uso del internet de los hijos, pero no con el afán de realizar acciones coercitivas o de castigo, sino más bien, de apoyo o de guía para enseñar a sus hijos correctamente el uso del internet.

Tabla 35

| ¿Te premian o te castigan por el uso del internet? | | | | |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | f | % | F | % |
| NO CONTESTO | | | 2 | 10 |
| NO | 9 | 100 | 18 | 86 |
| SI | | | 1 | 5 |
| TOTAL | 9 | 100 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

El 100% de adolescentes y el 86% de jóvenes consideran que ni le premian ni le castigan por el uso del internet, esto se relaciona directamente a los porcentajes de las tablas anteriores y nos hacen visibilizar que los padres no controlan el uso del internet por desconocimiento lo que está llevando a los hijos a tener acceso libre y sin control de los adolescentes y jóvenes a la red de redes como es el internet.

Si el adolescente o el joven hace un uso sin una guía del internet entonces el peligro que tiene es muy grande, ya sea este como dijimos anteriormente por los peligros que ofrece el internet, pero también puede ser influenciado de una manera negativa por parte de los amigos o compañeros de clase, lo que puede llevarle al

adolescente o joven a no saber si algunos contenidos de internet son buenos o malos porque al estar con un par de su edad no puede diferenciar claramente el límite a lo que se debe acceder o no.

En este aspecto, no se debe realizar ni premios ni castigos por el uso del internet sino más bien los padres y la familia deben brindar apoyo y guía a los adolescentes y jóvenes para prevenir los peligros que encierran este tipo de tecnologías, al respecto: “... Los padres debemos aprender a manejar los aspectos que se consideran básicos en la formación de los hijos: la comunicación, el establecimiento de normas y límites, la educación en el ocio y el tiempo libre, el fomento de las habilidades personales y nuestro papel como modelos de comportamiento... “. (del Pozo & Gonzáles, 2009, p. 10)

Tabla 36

| ¿Tienes ordenador en casa? | | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|----------|----------------------------------|----------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | f | % | F | % |
| NO CONTESTO | | | 3 | 14 |
| NO | 1 | 11 | 8 | 38 |
| SI | 8 | 89 | 10 | 48 |
| TOTAL | 9 | 100 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

De los encuestados el 89% de los adolescentes y el 48% afirman tener computadora en casa, pero también existe un porcentaje significativo en relación a no tener computadora en casa, esto es, el 38% de los adolescentes y el 11% de jóvenes; se significa que, existe una clara división en este sector de las personas que poseen en computadora y quienes no, lo que conlleva a que muchos menores hagan uso

frecuente de los cibernets de la zona, por lo que, no tienen vigilancia de los padres de familia cuando acceden a internet.

Esto puede llevar a ahondar mucho más el problema del acceso a internet, puesto que los adolescentes y jóvenes no tienen un control de contenido por parte de estos sitios lo que puede degenerar completamente el uso del internet y crear criterios muy errados de la realidad, en relación a esto: "...Internet es una puerta abierta a la universalidad ante la que es necesario adoptar una actitud permanente de crítica, de discernimiento de aquellos valores que aportan algo a nuestras vidas y aquellos que nos impiden vivir fieles a un modo humano de entender la realidad..." (González, 2001, p. 166).

Lamentablemente muchos adolescentes y jóvenes no se encuentran preparados para discernir la gran información que se encuentra alojada en internet, por lo que, la mayoría de contenido que está en internet está basado en sexualidad, violencia, racismo y otro tipo de información que comienzan a crear en el menor una idea equivocada de la realidad, ya que generalmente los adolescentes y jóvenes adoptan actitudes o ideales que imitan a lo que se refieren muchos contenidos en internet.

Tabla 37

| ¿En dónde está ubicado el ordenador en casa? | | | | |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | F | % | f | % |
| No contesta | 1 | 11 | 11 | 51 |
| En mi habitación | 2 | 22 | 2 | 10 |
| En la habitación de un hermano/a | 2 | 22 | | |
| En la habitación de mis padres | 0 | 0 | 1 | 5 |
| En la sala de estar | 0 | 0 | 2 | 10 |
| En un cuarto de trabajo, estudio o similar | 3 | 33 | 4 | 19 |
| Es portátil | 1 | 11 | 1 | 5 |
| TOTAL | 9 | 100 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

En cuanto a la ubicación del ordenador en la casa en los adolescentes el 33% indica que está en un cuarto de estudio, el 22% en cambio señala que se encuentra en

su habitación o en la habitación de su hermano/a; para el caso de los jóvenes el 19% afirma que el ordenador está ubicado en el cuarto de estudio, el 10% en la sala de estar y en la habitación de cada uno de ellos; esto indica que, existe un alto porcentaje de menores en los cuales el ordenador se encuentra a la vista de toda la familia, esto se importante ya que dependiendo de la ubicación, se podrá observar a los hijos lo que está mirando en la computadora.

Como se dijo anteriormente, es muy importante la ubicación del ordenador dentro del hogar, ya que, permite monitorear constantemente lo que en realidad está observando el menor en la computadora y de esta manera corregir de una forma no violenta el correcto uso del computador, en este sentido: "... Si logramos que los chicos utilicen correctamente el ordenador..., estamos favoreciendo y preparando para el mundo tecnológico que les va a tocar vivir..." (Gallegos, 2007, p. 137)

Tabla 38

| ¿Tienes internet en casa? | | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|----------|----------------------------------|----------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | f | % | f | % |
| No contesta | 1 | 11 | 1 | 5 |
| No | 6 | 67 | 15 | 71 |
| Si | 2 | 22 | 5 | 24 |
| TOTAL | 9 | 100 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

En cuanto a la pregunta ¿Tienes internet en casa?, tanto el 67% de los adolescentes como el 71% de los jóvenes indican que no tienen internet en casa y únicamente el 22% de adolescentes y el 24% de jóvenes cuentan con servicio de internet en sus hogares; a pesar de que la gran mayoría de encuestados no tienen internet en casa, sin embargo, se puede encontrar un porcentaje significativo de encuestados que sí dispone del servicio y que refleja que los hogares en el Ecuador están empezando a contratar cada día más los servicios de internet.

La expansión del internet en nuestro país se ha visto incrementada de manera moderada en los últimos años y esto se debe principalmente por la demanda que tiene este sector tecnológico tanto para el hogar como para el estudio, referente a esto: "... Otro de los espacios en crecimiento en materia de comunicaciones son los servicios de internet que, por las necesidades modernas y la difusión de su utilidad, cada vez se expanden más en la economía de los servicios en el Ecuador, en función de una también creciente demanda..." (De la Torre, 2006, p. 22)

Tener internet en casa resulta un aspecto positivo, ya que, se puede constantemente observar a los adolescentes y jóvenes lo que realmente están viendo en internet y así se evitaría que los menores permanezcan mucho tiempo en el internet fuera de casa.

Tabla 39

| ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo? | | | | |
|--------------------------------------------|---------------------------------|----------|----------------------------------|----------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | F | % | f | % |
| Solo | 4 | 27 | 9 | 24,32 |
| Con mi padre | 1 | 7 | 4 | 10,81 |
| Con mi madre | 3 | 20 | 6 | 16,22 |
| Con algún hermano/a | 5 | 33 | 12 | 32,43 |
| Con otro familiar | 0 | 0 | 1 | 2,70 |
| Con un amigo/a | 2 | 13 | 5 | 13,51 |
| TOTAL | 15 | 100 | 37 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

En la tabla 39, se puede observar que el 33% de adolescentes y el 32,43% señalan que ven la televisión con su hermano/a, el 27% de adolescentes y el 24,32% indican que lo hacen de manera solitaria y, el 20% de adolescentes y el 16,22% de jóvenes afirma que ve la televisión con su madre; los porcentajes de respuesta en esta pregunta son muy similares para ambos grupos de estudio, debido a la proximidad de rango de edad.

Se puede evidenciar claramente el sentido de independencia de los adolescentes y jóvenes a señalar que miran la televisión con su hermano/o ó solitariamente, esto si bien indica el grado de autonomía del menor que no es negativa, sin embargo, nuevamente entra en juego los contenidos que pueden observar y que no son supervisados por una persona mayor. Debemos tomar en cuenta que muchos programas de televisión obedecen a ciertas ideologías, ideales políticos o intereses comerciales, por lo que, su contenido de alguna manera influye directamente en la forma de pensar y actuar del adolescente o joven espectador, en relación a esto: "... La programación de las diferentes cadenas de televisión tiene como objetivo ganar dinero. Las televisiones de pago "cobran" por adelantado a los espectadores y las televisiones gratuitas obligan al espectador a ver los bloques publicitarios. Algunos programas no coinciden con la forma de vida que queremos que nuestros niños y niñas aprendan, de manera que es legítimo prohibir algunos programas..." (Torres & Gabantxo, 2007, p. 7) Es decir, la responsabilidad no debe endosarse a los canales de televisión sino a los padres de familia y a los adolescentes, quienes deberán ser más críticos con lo que ven.

Tabla 40

| ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver? | | | | |
|------------------------------------------------------------|--------------------------|-----|---------------------------|--------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | F | % | f | % |
| No contesta | 0 | 0 | 6 | 28,57 |
| Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114) | 4 | 44 | 6 | 28,57 |
| Si hay programas que no me dejan ver | 5 | 56 | 9 | 42,86 |
| TOTAL | 9 | 100 | 21 | 100,00 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

Según el 56% de adolescentes y el 42,86% de jóvenes existen programas de televisión que no les dejan ver, en cambio el 44% de adolescentes y el 28,57% de jóvenes afirman que los padres no les dan ninguna restricción para observar cualquier programa televisivo; si bien existe un porcentaje alto que asegura que tiene algún tipo

de restricciones cuando mira la televisión, sin embargo, existe otro grupo significativo que no posee ningún tipo de control con respecto a lo que puede observar en la televisión.

Resulta un poco preocupante observar como ciertos padres de familia no se preocupan en restringir ciertos programas televisivos que pueden influir de manera negativa en la mentalidad de los adolescentes y jóvenes, ya que, muchos de los programas que se presentan en la televisión contienen erotismo, violencia y discriminación racial.

En nuestro medio lamentablemente los programas televisivos que existen tienen altos contenidos de violencia, al respecto: "..., el 50% de los contenidos evaluados durante los últimos cuatro años dentro de la franja comprendida entre las 15H00 y las 21H00 fueron catalogados como no aptos para todo público debido a su grado de violencia..." (Játiva & Sánchez, 2010, p. 107). Este tipo de programas pueden incitar a los adolescentes y jóvenes a desarrollar actitudes de violencia en la realidad, debido a la gran influencia que tiene la televisión en los adolescentes y jóvenes, debido principalmente a que la mayoría de menores tratan de imitar las acciones o las expresiones de lo que observan en televisión.

Por esta razón es fundamental el papel de los padres de familia al momento de poner normas y límites con respecto a lo que observan sus hijos en la televisión, pero en una actitud de guía y más no de coerción, ya que, los adolescentes y jóvenes en esta edad necesitan el apoyo moral de sus padres para seguir desarrollando su personalidad.

5.2.4. Redes Sociales y ámbito escolar

Tabla 41

| ¿Tienes algún profesor que utiliza internet para explicar su materia? | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----|---------------------------|-----|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | f | % | f | % |
| No contesta | | | 1 | 5 |
| No, ninguno | 3 | 33 | 14 | 66 |
| Sí, algunos (menos de la mitad) | 6 | 67 | 5 | 24 |
| Si todos | | | 1 | 5 |
| Total | 9 | 100 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

En cuanto a la utilización de internet por parte de los docentes para explicar la materia, por un lado el 67% de adolescentes asegura que menos de la mitad lo utilizan y el 33% señala que ningún profesor lo utiliza, por otra parte para los jóvenes, el 66% de los profesores no utilizan internet para explicar su materia, mientras que el 24% indica que menos de la mitad lo utiliza; se puede evidenciar que, los profesores no se encuentran preparados para utilizar las tecnologías educativas que se necesitan en la actualidad para impartir su materia.

En la actualidad resulta fundamental para todo docente no solo conocer las nuevas tecnologías educativas sino saber manejarlas y lo más importante utilizarlas constantemente para impartir su materia, en este sentido, "... El profesor debe proporcionar a sus alumnos la oportunidad de acceder al conocimiento aprovechando el mayor número de recursos posibles siempre y cuando sean necesarios. Con las TIC se abre un nuevo camino hacia el acceso a la información y se tiende un gran puente comunicativo para el contacto profesor-alumno y el aprendizaje..." (Tello, 2009, p. 27).

Por este motivo es necesario que el docente se capacite en las TIC y fundamentalmente en el internet, para que, durante sus clases pueda aprovechar las ventajas que brinda esta herramienta educativa y saque provecho de la información

que pueda recolectar y presentar a la clase; cabe indicar que, si bien el docente debe apoyarse en este recurso tecnológico, sin embargo, no debe depender del mismo, ya que, debe tener la capacidad de escoger lo más esencial de la información que pueda obtener de internet.

Tabla 42

| La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... | | | | |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|---------------------------|------------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | f | % | f | % |
| Sólo | 6 | 55 | 14 | 41 |
| Con amigos | 3 | 27 | 12 | 35 |
| Con hermanos | 1 | 9 | 4 | 12 |
| Con mi padre | | | 1 | 3 |
| Con mi madre | | | 1 | 3 |
| Con mi novio/a | 1 | 9 | 1 | 3 |
| Con un profesor/a | | | 1 | 3 |
| TOTAL | 11 | 100 | 34 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

En relación al acompañamiento que tienen los adolescentes al momento de estar frente al ordenador, el 55% de adolescentes y el 41% de jóvenes señalan que lo hacen de manera solitaria, mientras que el 27% de adolescentes y el 35% de jóvenes indican que tienen el acompañamiento de algún amigo; el porcentaje de esta pregunta se encuentra muy dividido y desigual, ya que, los adolescentes son los que en mayor porcentaje lo realizan de manera solitaria y en cambio los jóvenes prefieren la compañía de un amigo/a para navegar en la red.

Los adolescentes encuestados al estar solos frente al internet se exponen a una serie de peligros que pueden encontrar en la red y este peligro es mayor cuando estos

menores no son conscientes de lo que puede ocasionar el uso inadecuado de internet, en relación a esto: “El riesgo mayor con Internet..., es que los chicos y adolescentes no siempre son conscientes de los que puede ocasionar un uso no responsable de la web. La confianza que tienen en ellos mismos es superior a la posibilidad de pensar en situaciones difíciles que puede generar la Red...” (Morduchowicz, Marcon, Sylvestre, & Ballestrini, 2010, p. 8)

En este sentido, los peligros más frecuentes de los que no son conscientes muchas veces los adolescentes se encuentran en las famosas “redes sociales”, pues en ellas, se comunican con personas que no conocen físicamente, lo que puede ocasionar que se aprovechen muchas personas inescrupulosas que tienden a engañar a los menores, con el fin de abusar de ellos.

Tabla 43

| En el Messenger ¿Con quién sueles hablar? | | | | |
|--------------------------------------------------|---------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | F | % | f | % |
| Con mis amigos | 6 | 67 | 15 | 60 |
| Con mi familia | 1 | 11 | 6 | 24 |
| Con amigos virtuales | 2 | 22 | 4 | 16 |
| TOTAL | 9 | 100 | 25 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

En esta tabla se puede observar que el 67% de adolescentes utiliza el Messenger para comunicarse con sus amigos, mientras que el 22% lo hace con amigos virtuales y el 11% con la familia, para el caso de los jóvenes encuestados, el 60% señala que utiliza el chat para comunicarse con sus amigos, el 24% con la familia y el 16% con amigos virtuales; esto demuestra una vez más la vulnerabilidad a la que están expuestos los adolescentes al momento de establecer contacto con otras personas por medio de servicios de chat como es el Messenger.

El riesgo es grande como ya dijimos anteriormente, ya que, se exponen a ser víctimas de personas anónimas que fingen ser sus amigos para aprovecharse de ellos, en este sentido: “Para niños y adolescentes el peligro mayor al chatear es el encuentro con pedófilos (adultos interesados sexualmente en menores de edad), que frecuentemente se conectan a las salas de chat...” (Quevedo, 2006, p. 259). El peligro aumenta al momento que el adolescente pasa más tiempo en el Messenger, por lo que, es necesario que los padres de familia e intervengan brindándole consejos acerca del peligro de los “amigos virtuales”.

5.2.5. Redes Sociales y Riesgos y oportunidades

Tabla 44

| Señala cuán de acuerdo estas con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación” | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|---------------------------|------------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | F | % | f | % |
| Nada | 1 | 11,11 | 2 | 10 |
| Poco | 3 | 33,33 | 3 | 14 |
| Bastante | 1 | 11,11 | 6 | 29 |
| Mucho | 4 | 44,44 | 10 | 48 |
| TOTAL | 9 | 100 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la pregunta ¿internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación?, el 44,44% de adolescentes señalan que están muy de acuerdo, mientras que el 33,33% poco y el 11,11% entre bastante y nada, para los jóvenes en cambio el 48% se encuentra muy de acuerdo con esta frase, el 29% está bastante de acuerdo, el 14% poco y el 10% nada; Como podemos observar en los dos grupos investigados la mayoría se encuentra muy de acuerdo con la idea de que el internet resulta útil, ahorra tiempo y dinero y además facilita la comunicación.

Si bien resulta positiva esta manera de mirar al internet, sin embargo, quizás esta respuesta está más apegada al hecho de que el internet ofrece un montón de servicios para los adolescentes y jóvenes más al hecho de su utilidad, ya que, mediante el internet las descargas legales e ilegales de juegos, aplicaciones, música, entre otros recursos, lo hacen llamativo para este grupo de edad.

Por lo que, es importante que tanto padres de familia como docentes empiecen a mostrar otras utilidades más educativas y formativas del uso de internet, para que se pueda aprovechar una herramienta tecnológica que se ha vuelto un gran apoyo en el área educativa; al respecto: “La educación ha encontrado en Internet una herramienta muy útil, pues las posibilidades que ofrece para profesor y alumno son infinitas. Son muchos los cursos que se ofrecen en la red y también mucha la ayuda encaminada a solucionar determinadas dudas...” (Salinas, 2005, p. 7)

Tabla 45

| “Internet puede hacer que me aíse de mis amigos y familiares” | | | | |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | f | % | F | % |
| Nada | 3 | 33,33 | 11 | 52,38 |
| Poco | 3 | 33,33 | 7 | 33,33 |
| Bastante | 1 | 11,11 | 2 | 9,52 |
| Mucho | 2 | 22,22 | 1 | 4,76 |
| TOTAL | 9 | 100 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

Referente a la frase “Internet puede hacer que me aíse de mis amigos y familiares”, para adolescentes el 22% está muy de acuerdo con la frase, mientras que el 33% poco y nada, y el 11,11% bastante de acuerdo; para los jóvenes, el 52,38% señala que no están nada de acuerdo, el 33,33% poco, el 9,52% bastante y el 4,76% mucho; existe una clara diferencia de las respuestas de los jóvenes frente a la de los

adolescentes, y esto se debe a que la edad puede influir en los criterios cada uno de los encuestados.

Para los adolescentes su edad corresponde una lucha por la independencia, en la cual, prefieren muchas veces estar solos y alejarse en gran medida de los familiares e incluso de sus amigos, en relación a esto: “Dicho aislamiento genera no sólo sentimientos de soledad, sino cuestionamientos serios y profundamente sentidos de su propia identidad; de que, básicamente, es adecuado y, definitivamente, de valor como ser humano...” (McDowell, 2000, p. 62)

La etapa de la adolescencia representa un cambio completamente en la personalidad del niño y las reflexiones que realizan con respecto con todo lo que les rodea son muy profundas, por lo que, en esta edad de la vida es necesario la ayuda de la familia, de los padres de familia, de los docentes y de los amigos en general para evitar el posible aislamiento y en muchos casos la depresión de que padecen muchos adolescentes.

Tabla 46

| ¿Con qué persona sueles comunicarte más con el móvil? | | | | |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | f | % | f | % |
| Con mi padre | 3 | 13 | 10 | 21,74 |
| Con mi madre | 4 | 17 | 8 | 17,39 |
| Con mis hermanos/as | 3 | 13 | 3 | 6,52 |
| Con mis familiares | 3 | 13 | 6 | 13,04 |
| Con mis amigos/as | 6 | 25 | 12 | 26,09 |
| Con mi novio/a | 5 | 21 | 7 | 15,22 |
| TOTAL | 24 | 100 | 46 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

En relación con las personas que suelen comunicarse más con el móvil, el 25% de adolescentes señalan que lo realizan con sus amigos/as, mientras que el 21% con su

novio/a, el 17% con su madre y el 13% con sus familiares en general, con sus hermanos/as y con su padre, por su parte, los jóvenes indican que el 26,09% se comunica con sus amigos/as, el 21% con su padre, el 17,39% con su madre, el 15,22% con su novio/a y el 13,04% con sus familiares; esto demuestra una vez más que los jóvenes a pesar de dar un poco más de prioridad a los amigos, mantienen una constante comunicación con sus padres, más este no es el caso de los adolescentes, quienes dan preferencia a sus amigos/as y a sus respectivos novios/as dejando en menor porcentaje a su madre e incluso más abajo a su padre.

El teléfono móvil es otro complemento tecnológico que ha tenido gran acogida en los últimos años por parte de los adolescentes, y ha creado una cultura digital que se caracteriza por estar pendiente por su teléfono celular; si bien es un recurso muy útil para estar en contacto con los menores, empero, los adolescentes no hacen un buen uso del mismo y peor aún no consideran importante estar en contacto con la familia sino que dan excesiva prioridad a sus amistades o noviazgos, en relación a esto: "... El adolescente se expresa con el móvil y a través del móvil, es una señal de identidad para ellos que les ha servido para alcanzar su independencia comunicativa tanto en casa como fuera de ellos..." (Redondo Figuero, Galdó Muñoz, & García Fuentes, 2008, p. 207)

Por esta razón resulta necesario implementar una cultura de uso por parte de los padres de familia a los menores para que lo hagan de una manera responsable, y tenga una utilidad que permita estar en contacto permanente de los padres de familia con los hijos.

Tabla 47

| Cuando ves televisión en familia ¿Quién decide que programa mirar? | | | | |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------|---------------------------|------------|
| Opción | Grupo 2: 10mo Año de EGB | | Grupo 1ro de Bachillerato | |
| | f | % | f | % |
| No contesta | 0 | 0 | 5 | 23,81 |
| Yo mismo | 2 | 22,22 | 7 | 33,33 |
| Mis hermanos/as | 0 | 0,00 | 1 | 4,76 |
| Mi padre | 0 | 0,00 | 3 | 14,29 |
| Mi madre | 3 | 33,33 | 0 | 0,00 |
| Entre todos, lo negociamos | 4 | 44,44 | 5 | 23,81 |
| TOTAL | 9 | 100 | 21 | 100 |

Autor: Wilmer Paucar

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 -3 (10-18 años de edad)

En relación al momento de mirar la televisión quien escoge la programación, para el 44,44% de los adolescentes todos los miembros escogen lo que van a mirar, mientras que el 33,33% sostiene que la madre escoge la madre y el 22,22% indica que él mismo escoge lo que desea ver; para los jóvenes en cambio, el 33,33% señala que ellos mismos escogen lo que observan por televisión, el 23,81% indica que entre todos negocian lo que van a mirar por televisión, el 33,33% la madre escoge la programación y el 14,29% sostiene que el padre escoge la programación que tiene que observar el joven encuestado; es importante señalar que, los jóvenes con respecto a la televisión tienen más libertad de elección en la programación que quieren ver, mientras que resulta positivo observar que los adolescentes tienen que negociar con los familiares para mirar algún programa de televisión.

Resulta conveniente resaltar el hecho de que los adolescentes negocien con su familia la programación en el hogar, ya que, es un grupo que se encuentra muy sensible en esta etapa de su vida por lo que es acertado tratar de negociar con los adolescentes en lugar de utilizar otro tipo de actitudes autoritarias que terminan por romper la comunicación entre padres e hijos adolescentes, al respecto: "..., los padres que razonan con sus hijos para fomentar el auto-control y que no usan amenazas verbales

de castigo por incumplimiento son aquellos cuyos hijos se ven más afectados por los contenidos prosociales y menos por el contenido antisocial...” (del Río, Álvarez, & del Río, 2004, p. 294)

6. CONCLUSIONES

6.1. Redes Sociales y Pantalla

- En relación a las niñas encuestadas de la escuela “María Paulina Solís” de la ciudad de Yantzaza se concluye que mantienen un gran apego por el uso del internet, así lo confirman los resultados obtenidos, donde un 100% suele utilizarlo así no cuentan con el mismo en el domicilio, de tal manera que podrían estarse exponiendo a personas maliciosas o información inadecuada, esto en razón que no cuentan con un adulto supervisor que controle la información que están recibiendo. A su vez, el fácil acceso al internet se ve asegurado en razón que un porcentaje mayoritario (60%) de las niñas encuestadas cuentan con dinero sólo con pedírselo a sus padres.
- Con respecto a los adolescentes y jóvenes se concluye que éstos emplean el internet en su cotidianidad de una manera significativa. Así lo confirman los resultados, donde un 56% de adolescentes y un 95% de jóvenes encuestados consideran que el internet les ayuda a realizar los deberes o estudiar. Así mismo, el hecho que un 56% de los adolescentes y un 38% de los jóvenes señalen que navegar en el internet es lo que más quieren hacer después de cenar, dice mucho de la gran presencia que el internet y, por ende, las redes sociales tienen en sus existencias. En este sentido, el internet se convierte en un fenómeno que estaría imbuyendo la vida de nuestros adolescentes y jóvenes y copando cada vez más sus actividades. Lo preocupante es si su excesiva presencia esté afectando hábitos como la lectura concentrada y crítica, tan necesaria para consolidar los aprendizajes. Ello parece ser así, pues se pudo observar que un 89% de adolescentes y un 71% de jóvenes, aseguran leer “revistas o comics”, es decir, se estarían decantando por lecturas más superficiales y menos exigentes que un libro, para dar un ejemplo.

6.2. Redes Sociales y Mediación Familiar

- Con respecto a la mediación familiar que existe en el entorno de las niñas de la escuela “María Paulina Solís”, se puede señalar que al darse un porcentaje

mayoritario de 55% de encuestadas que indica contar con más de 2 televisores en el domicilio, se estaría dando pie a que, al momento de ver televisión, se fragmente la familia en dos y con ello se perdería la oportunidad de compartir criterios sobre lo que se observa, así como la oportunidad que los padres ejerzan un mayor control o direccionamiento sobre lo que sus hijos están viendo. De esto se concluye que la mediación que los padres o familiares responsables podrían ejercer se ve obstaculizada por el hecho que no se ve televisión juntos en familia y en tal razón, resulta difícil sopesar criterios sobre lo que las niñas observan. Lo anterior se confirma con otros resultados que apuntan a que sólo un minoritario 20% ve televisión con la madre y un 7% con el padre.

- Con respecto a la mediación familiar en el entorno de los adolescentes y jóvenes, se puede concluir que en muchos casos ésta resulta deficiente, pues los padres no mantienen una constancia en el control sobre el uso del internet o la televisión y, con ello, facultan a sus hijos a usar excesivamente tales tecnologías. A dicha conclusión se pudo llegar en base a la observación de ciertos resultados, por ejemplo: el 67% de adolescentes y el 53% de jóvenes no reciben ningún tipo de ayuda por parte de sus padres para realizar las tareas extra clase, lo que conlleva a pensar que si los chicos no cuentan con sus padres para las actividades escolares, peor aún para las que se consideran de entretenimiento. A su vez, el 89% de adolescentes y el 76% de jóvenes indican que no discuten con sus padres por el uso del internet, al mismo tiempo que el 100% de adolescentes y el 86% de jóvenes consideran que ni le premian ni le castigan por su uso, resultados que llevan a concluir que el uso del internet no es un tema de discusión en el entorno familiar de los estudiantes de las instituciones educativas investigadas. Finalmente, y para reforzar al presente conclusión que apunta a la regular mediación familiar que se estaría ejerciendo, sólo el 20% de adolescentes y el 16,22% de jóvenes ve la televisión con su madre, mientras que el 44% de adolescentes y el 28,57% de jóvenes afirman que los padres no les dan ninguna restricción para observar cualquier programa televisivo.

6.3. Redes Sociales y ámbito Escolar

- En el caso de las niñas de la institución educativa investigada, se puede concluir que ellas cuentan con los artefactos necesarios tanto para informarse como para realizar tareas académicas y cotidianas; es decir, en un porcentaje significativo cuentan con internet y, por ende, tienen acceso al gran cúmulo de información que dicha tecnología ofrece. En tal razón, podría señalarse que las tecnologías de la información o las redes sociales, cuando son empleadas con fines educativos o para respaldar los procesos de aprendizaje, pasan a convertirse en instrumentos de gran ayuda, fundamentalmente porque a través de su uso los estudiantes construyen su propio conocimiento, en razón de que investigan siguiendo sus propios criterios e intereses.
- Una conclusión muy significativa es que los docentes del Colegio Técnico Agrícola “UNE Chicaña” y del Instituto Tecnológico “Primero de Mayo” no estarían empleando suficientemente las tecnologías de la información, en especial el internet, desaprovechando con ello la gran fuente de información y el cúmulo de experiencias que la red puede ofrecer, siempre y cuando se la encamine hacia objetivos netamente educativos. A esta conclusión se pudo llegar en base a los resultados obtenidos de las encuestas, donde el 67% de adolescentes y el 24% de jóvenes aseguran que menos de la mitad de docentes lo utiliza, mientras que el 33% de adolescentes y el 66% de jóvenes señala que ningún profesor lo utiliza.

3.1. Redes Sociales, riesgos y oportunidades

- Puesto que se pudo determinar que las niñas les dan los más variados usos a sus teléfonos celulares (hablar con sus amigas, jugar, enviar mensajes, revisar las redes sociales, etc.) y relacionando lo anterior al hecho que los padres suelen obsequiar a sus hijos pequeños tales artefactos con el fin de mantenerse siempre comunicados con ellos, se concluye que existe una cierta dicotomía entre el fin con que fueron entregados tales artefactos y el uso que se les da. Por otra parte, la multifuncionalidad de los nuevos celulares podría llevar a crear una cuasi-dependencia en los más pequeños, con el riesgo que

esto puede significar, pues se exponen a bajar en su rendimiento académico, pero también a volverse en sujetos poco sociales, al menos, en las formas tradicionales de socialización, las que todavía tienen una gran importancia para el desenvolvimiento humano.

- Con respecto a las oportunidades que se pueden derivar del uso consciente de las redes sociales se concluye que los adolescentes estarían de acuerdo con esta posibilidad; así lo establece un 44,44% de adolescentes y un 48% de jóvenes que consideran que el internet resulta útil, además de facilitar la comunicación y significar un ahorro de tiempo. En tal razón, si son los propios adolescentes quienes están conscientes de las oportunidades que el internet ofrece para los más variados aspectos de la vida humana, y entre ellos el aprendizaje, entonces resulta ciertamente contradictorio que los docentes (tal como se señaló en conclusiones anteriores), no estén considerando dichos beneficios del internet.

7. RECOMENDACIONES

7.1. Redes Sociales y Pantallas

- A los padres de familia: efectuar un monitoreo constante del uso que sus hijos más pequeños hacen del internet, para lo cual es poco aconsejable la prohibición o medidas punitivas frente al empleo excesivo del internet y de las redes sociales, sino más bien, se recomendaría que el acompañamiento sea constructivo y guiador, es decir, que se fundamente en el análisis de la información contenida en las páginas web.
- Se recomienda a docentes y padres de familia que contribuyan a la educación de sus estudiantes y representados, en lo que respecta a la buena aplicación del internet y las redes sociales en el desarrollo de sus tareas escolares y trabajos de investigación. Al respecto, habría que hacer hincapié en que el internet no debe ser utilizado como una simple fuente para copiar, sino como un cúmulo de información a través de la cual se puede extraer opiniones propias.

7.2. Redes Sociales y Mediación Familiar

- A los representantes de las estudiantes de la escuela “María Paulina Solís”, se les recomienda ejercer una mediación familiar más eficaz con respecto al uso que las niñas hacen de la televisión, para lo cual sería recomendable que el ver televisión sea una experiencia llevada a cabo en familia, lo que permitiría que los padres puedan establecer puntos de discusión con respecto a la programación que se observa.
- De igual manera, se recomienda a los representantes de los adolescentes y jóvenes de las instituciones investigadas estar más pendientes del uso que los chicos hacen del internet, la televisión y las redes sociales en general, para lo cual el primer paso sería incrementar el tiempo que le dedican a relacionarse con sus hijos, pues la confianza que consoliden con ellos será el factor condicionante de una mediación familiar eficaz y duradera.

7.3. Redes Sociales y ámbito Escolar

- Afianzar el empleo, con fines educativos o para respaldar los procesos de aprendizaje, de las tecnologías de la información (TIC), estableciendo para ello mecanismos de correcto uso tales como son las visitas guiadas por páginas web adecuadas a criterios educativos. A su vez, se deberán establecer tiempos precisos del uso de cada una de las TIC's existentes en el hogar, para que los y las estudiantes no se distraigan en el cumplimiento de sus obligaciones escolares.
- Se recomienda fundamentalmente a los docentes de las instituciones educativas investigadas, la aplicación sistemática de las TIC, particularmente del internet, en el programa de estudios que desarrollan con sus estudiantes, considerando para ello las particularidades de las materias que imparten, así como la seriedad de las páginas visitadas.

7.4. Redes Sociales, riesgos y oportunidades

- Diseñar y ejecutar talleres dirigidos a padres y representantes sobre el adecuado uso de las redes sociales y la mejor manera de contrarrestar los riesgos que de su excesivo uso puedan generarse.
- Potencializar el uso de las TIC's en el aula a través de planes curriculares que incluyan el uso del Internet en el temario general del año en curso, tanto a nivel del Bachillerato como de Educación General Básica.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded Gómez, J. (1997). *La otra mirada a la tele. Pistas para el consumo inteligente de la televisión*. Andalucía: Junta de Andalucía.
- Alonso-Fernández, F. (2003). *Las nuevas adicciones*. TEA Ediciones: Madrid.
- Asociación para el Progreso de las Comunicaciones. (2005). *Políticas TIC: Manual para principiantes*. Montevideo: Asociación para el Progreso de las Comunicaciones.
- Azinian, H. (2009). *Las tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas pedagógicas*. Buenos Aires: Novedades Educativas.
- Bringué, X., & Sábada, C. (2008). *La Generación Interactiva en Iberoamérica*. Madrid: Ariel.
- California Childcare Health Program. (2005). *Los Niños Pequeños y los aparatos electrónicos*. Berkeley: California Childcare Health Program.
- Castillo i Carbonell, M. (2006). *Cómo evitar el fracaso escolar en secundaria*. Madrid: Narcea ediciones.
- Childwise. (21 de Enero de 2009). *Estadísticas sobre el uso del internet en los niños*. Recuperado el 15 de Mayo de 2012, de <http://noticias-internet.euroresidentes.com/2009/01/estadsticas-sobre-el-uso-de-internet.html>
- Dailymail . (14 de Marzo de 2011). *Mailonline*. Recuperado el 10 de Marzo de 2012, de <http://www.dailymail.co.uk/home/index.html>
- De la Torre, C. (2006). *Servicios exportables: Una alternativa para Quito*. Quito: TRAMA.
- del Pozo, J., & Gonzáles, A. (2009). *Habla con ellos de las nuevas tecnologías*. La Rioja: Gobierno de la Rioja.
- del Río , P., Álvarez, A., & del Río, M. (2004). *Pigmalión: Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.

- Doménech Llaberia, E. (2005). *Actualizaciones en psicología y psicopatología de la adolescencia*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- EFE. (12 de Julio de 2011). *efe.com*. Recuperado el 17 de Marzo de 2012, de <http://www.efe.com/efe/noticias/espana/1>
- Foro generaciones interactivas. (15 de Diciembre de 2011). *Adicción al teléfono móvil o celular*. Recuperado el 12 de Marzo de 2012, de <http://adiccion-movil-celular.blogspot.com.es/2011/12/mas-de-la-mitad-de-los-ninos-chilenos.html>
- Franco, J. (2008). *Educación y tecnología: Solución radical*. México D.F.: siglo XXI editores.
- FUNDACION PIEB. (2004). *Jóvenes vs. Jóvenes: Tendencias de investigación de la Tercera Convocatoria Nacional para Investigadores(as) Jóvenes en Bolivia: "Presente y Futuro de los Jóvenes"*. La Paz: Fundacion PIEB.
- Gabelas, J., & Lazo, C. (2008). *Consumo y mediaciones de familias y pantallas*. Zaragoza: Gobierno de Aragón.
- Gallegos, J. (2007). *Educar en la adolescencia*. Madrid: Paraninfo.
- García Fernández, F., & Bringué Sala, X. (2007). *Educar hijos interactivos*. Madrid: Rialp.
- Gil Juárez, A., & Vida Mombiela, T. (2007). *Los videojuegos*. Barcelona: UOC.
- Giró, J. (2007). *Adolescentes: ocio y consumo del alcohol*. Madrid: Entinema.
- González, J. (2001). *Jovenes Del Siglo XXI*. Madrid: Cáritas Española.
- Hernández Prado, M., Solano Fernández, I., & Sánchez Romero, E. (2007). *Comunidad educativa: familia, escuela y TIC*. Recuperado el 19 de Marzo de 2012, de http://www.educared.org/global/congresoiv/docs/COMUNICACIONES/Comunidad%20educativa/ComunidadEducativa_Comunicacion.pdf

- II Congreso Internacional Menore en las Tlc. (2011). *La ONU declara Internet como derecho humano*. Recuperado el 2011, de <http://menoresenlastic.fundacionctic.org/2011/06/10/la-onu-declara-internet-como-derecho-humano/>
- Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. (2005). *Guía de menores en internet para padres y madres*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2011, de <http://es.scribd.com/doc/50265616/Guia-para-padres-sobre-la-seguridad-de-los-menores-en-Internet>
- INTECO. (2010). *Inteco*. Recuperado el 2011, de <http://cert.inteco.es/extfrontinteco/img/File/intecocert/Proteccion/menores/guiapadresymadres.pdf>
- Jaksa, P. (2011). *25 errores que cometen los padres: Y que pueden evitarse facilmente*. Barcelona: AMAT.
- Játiva, R., & Sánchez, M. (2010). Programación y avances publicitarios en la televisión ecuatoriana según monitoreos realizados durante los últimos cuatro años (2007-2010). *.Com Humanitas*, 103-119.
- Katz, J., & Rice, R. (2005). *Consecuencias sociales del uso del internet*. Barcelona: UOC.
- McCarthy, TMC. (2010). *Ict Regulation Toolkit*. Obtenido de www.ictregulationtoolkit.org/en/Document.3929.pdf
- McDowell, J. (2000). *Manual Para Consejeros de Jovenes*. Bogotá: Mundo Hispano.
- Mendoza Berjano, R. (2004). *La escritura reflexiva como práctica cotidiana de los preadolescentes y adolescentes españoles: situación actual y características asociadas*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia de España.
- Mingote, C., & Requena, M. (2008). *El malestar de los jóvenes*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. (2002). *Los Desafíos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Educación*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.
- Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V., & Ballestrini, F. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.
- ONU. (2009). *Informe sobre desarrollo humano para Mercosur 2009-2010. Innovar para incluir: jóvenes y desarrollo humano*. Buenos Aires: PNUD.
- Pérez, A. (2011). Escuelas 2.0. Educación para el mundo digital. *Revista de Estudios de Juventud*, 63 - 110.
- Pérez, P. (2011). *Infancia y familias: valores y estilo de educación (6-14 años)*. Valencia: Universitat de Valencia.
- Picardo, O., Escobar, J., & Balmore, R. (2004). *Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Educación*. El Salvador: Centro de Investigación Educativa.
- Quevedo, L. (2006). *Preguntas de madres y padres*. Bogotá: Médica Panamericana.
- Redondo Figuero, C., Galdó Muñoz, G., & García Fuentes, M. (2008). *Atención al adolescente*. Santander: Publican.
- Salinas, S. (2005). *Usos educativos de Internet: La red como soporte didáctico*. Madrid: Ideaspropias.
- Santaella López, J. (Marzo de 2003). *Las nuevas tecnologías en la enseñanza humanística*. Recuperado el 29 de Marzo de 2012, de Revista Comunicar N° 20: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar20.pdf>
- Sepúlveda Ruiz, M., & Calderón Almendros, I. (25 de Noviembre de 2007). *Las TIC y los procesos de enseñanza-aprendizaje: la supremacía de las programaciones, los modelos de enseñanza y las calificaciones ante las demandas de la sociedad del conocimiento*. Recuperado el 19 de Febrero de 2012, de <http://www.rieoei.org/deloslectores/2195Ruiz.pdf>
- Shaffer, D., & Kipp, K. (2007). *Psicología del desarrollo*. México D.F.: Thomson.

Suárez Guerrero, C. (2008). *Informática aplicada a la gestión de la educación*. Recuperado el 17 de Mayo de 2012, de <http://www.unmsm.edu.pe/educacion/informatica.pdf>

Suárez Higuera, M. (2008). *familia y valores. Módulo 3: Escuelas de padres. La hora del encuentro*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

Tello, I. (2009). *Formación a través de Internet: Evaluación de la calidad*. Barcelona: UOC.

Torres, E., & Gabantxo, M. (2007). *Familia, televisión e internet ¿tenemos el enemigo en casa?* Gipuzkoa: Fundación Euskaltel.

University of Minnesota. (2004). *Los adolescentes y el uso de Internet*. Minnesota: University of Minnesota.

ViajandoX. (2012). Recuperado el 18 de Septiembre de 2012, de <http://www.viajandox.com/zamora-chinchiipe.htm>

9. ANEXOS

ANEXO 1: Oficios



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Edgar Wilmer Páez Ochoa, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELENA AGUIRRE BURNEO
Mg. María Elena Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Recibido
6-06-2011

[Firma]
DIRECTORA.



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Edgar Wilmer Paucar Ordóñez, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ESTRA AGUIRRE DE CORDA
Mg. María Estra Aguirre Burneo.
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Recibido
06-06-2011
Seces





MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **“La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país”**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: “Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”.

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Edgar Wilmer Páez Ordóñez, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELVA AGUIRRE DE CORDA
Mg. María Elva Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



RECIBIDO
Fecha: 12 de junio 2011
Firma: Fuad

ANEXO 2.

Cuestionarios Aplicados

CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años

Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 2º de Educación Básica
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica.

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela

- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música

- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un “ciber café”
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono celular?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- GameBoy
- Computador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360

- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- GameBoy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otra

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa

- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más

8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos

4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas

9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos

2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5

4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sónico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar

2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.

5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. GameBoy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la PlayStation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la PlayStation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: Juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
5. WWE Smack down! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross

2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los GameBoy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft

4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as

5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.

2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación

2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No
2. Si

- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a

4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito

2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Televisión
3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

ANEXO 3

Fotografías



Fuente: Instituto Tecnológico Primero de Mayo

Tomada por: Wilmer Paucar



Fuente: Colegio Técnico Agrícola "Une Chicaña"

Tomada por: Wilmer Paucar