



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la **Unidad Educativa “Hermano Miguel de la Salle”** de la ciudad de Cuenca provincia del Azuay en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación

Autor: Segarra Cobos, Dalila Argentina

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación: Iriarte Solano Margoth, Mgs.

Centro Universitario Cuenca

2013

CERTIFICACIÓN

Dra. Margoth Iriarte Solano Mgs.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilos de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad de 8vo y 9no año de Educación Básica”, realizado por el profesional en formación: Segarra Cobos Dalila Argentina; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Cuenca, marzo de 2013

f).....

CI:

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo Segarra Cobos Dalila Argentina declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art.67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Segarra Cobos Dalila Argentina

CI: 0104835186

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor, Dalila Argentina Segarra Cobos.

f.....

Dalila Argentina Segarra Cobos

CI: 0104835186

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, en especial a mis abuelos Alfonso (+) y Carmelita, a mi madre quienes fueron los que me apoyaron incondicionalmente y han hecho posible que siga adelante en el desarrollo de mi trabajo, y a su vez me han permitido seguir preparándome para el futuro.

Dalila

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios, por la fortaleza que me ha brindado y me ha permitido seguir adelante en mi preparación académica; el mismo que no ha sido fácil. A mi familia, por su comprensión en las horas que no he estado con ellos, a los grandes maestros/as que conforman la prestigiosa Universidad Técnica Particular de Loja; que con su gran preparación académica han brindado la asesoría y la ayuda a todos sus estudiantes, en especial a la Dra. Margoth Iriarte Solano por guiarme y orientarme en el desarrollo de la tesis incondicionalmente.

Finalmente quiero agradecer a mi prima Lourdes y mi mejor amiga Patricia quienes han compartido conmigo sus experiencias profesionales dándome la mano cuando más lo he necesitado.

ÍNDICE	Pág.
Portada.....	I
Certificación.....	II
Cesión de derechos.....	III
Autoría.....	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice.....	VII
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	10
3.1.4 La dignidad de la persona.....	18
3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.	
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	25
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	28
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	32
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	35
3.2.5 Los valores en los adolescentes.....	39
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	42
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	45
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	47
3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.....	49
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	51
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los Adolescentes.....	54

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de Publicidad en el Ecuador.....	57
4. MARCO METODOLÓGICO.....	58
4.1 Diseño de la investigación.....	58
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	60
4.3 Preguntas de investigación.....	61
4.4 Contexto.....	62
4.5 Población y muestra.....	62
4.6 Recursos.....	64
4.6.1 Humanos.....	65
4.6.2 Institucionales.....	65
4.6.3 Materiales.....	65
4.6.4 Económicos.....	65
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	66
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	66
5.1 Tipos de familia.....	67
5.2 La familia en la construcción de valores morales.....	68
5.2.1 Importancia de la familia.....	68
5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	69
5.2.3 La disciplina familiar.....	70
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	72
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	74
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	75
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	76
5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	78
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	78
5.3.2 Valoración del estudio.....	79
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	81
5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	82
5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.....	83

5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	84
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	84
5.4.2	Espacios de interacción social.....	86
5.4.3	Los intercambios sociales.....	88
5.4.4	Actividades preferidas.....	89
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	90
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	91
5.5.2	El teléfono.....	92
5.5.3	La televisión.....	95
5.5.4	La radio.....	99
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.....	103
5.6.1	Valores personales.....	103
5.6.2	Valores sociales.....	104
5.6.3	Valores universales.....	105
5.6.4	Antivalores.....	106
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	107
6.1	Conclusiones.....	107
6.2	Recomendaciones.....	109
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	111
7.1	Datos Informativos.....	111
7.2	Antecedentes.....	112
7.3	Justificación.....	115
7.4	Objetivos.....	116
7.5	Actividades.....	117
7.6	Metodología.....	121
7.7	Recursos.....	125
7.8	Responsables.....	126
7.9	Evaluación.....	126
7.10	Cronograma.....	127
7.11	Presupuesto General.....	129

7.12 Bibliografía.....	129
7.13 Anexos.....	131
7.14 Plan de Acción.....	141
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	146
9. ANEXOS.....	159

1. RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Valores y estilos de vida en los adolescentes de 13 y 14 años de 8vo y 9no año de Educación Básica” en la Unidad Educativa “Hermano Miguel de la Salle del cantón Cuenca, provincia del Azuay. El objetivo general, pretendió conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización en el estilo de vida de los adolescentes del Ecuador. Se trata de dar respuesta a preguntas suscitadas en el problema de investigación, utilizando un enfoque mixto, que recolecta y analiza datos cualitativos y cuantitativos. Se consideró 60 estudiantes de 13 y 14 años de edad seleccionados aleatoriamente, con el cuestionario de preguntas; luego del procesamiento de datos, se concluyó que los jóvenes de la institución educativa antes mencionada, practican valores sociales y familiares, pero se ven antivalores como el mal uso de la tecnología, aspecto característico de la juventud actual, con estos antecedentes la propuesta se basa en la tecnología y la familia en los nuevos estilos de vida de adolescentes de la Unidad Educativa “Hermano Miguel de la Salle.

2. INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica Particular de Loja, ha venido contribuyendo en forma directa y eficiente en la solución de múltiples problemas sobre todo dentro del campo educativo. Esta situación llena de mucha satisfacción a todos los estudiantes ya que les compromete a seguir trabajando por la calidad de educación. Por lo tanto con miras a obtener información válida de fuentes directas para el desarrollo del presente informe investigativo, el mismo que posibilitará establecer logros y dificultades en su accionar, la adecuada toma de decisiones formulada oportunamente, para promover y potenciar la gestión académica, administrativa, investigativa, que actualmente, docentes, estudiantes, administrativos, exigen para una buena calidad educativa.

Ahora bien, el trabajo realizado les permite tener una visión clara de la familia como contexto fundamental de la socialización de los valores y a su vez conocer la existencia de otros contextos importantes en los que se transmiten valores: colegio, lugares de ocio, asociaciones, televisión, grupo de amigos, el peso de los mismos en el proceso de formación de la escala de valores de los adolescentes, además se pretende acercarse a las opiniones que tienen los adolescentes sobre la mayoría de realidades que les rodean con el fin de aproximarse a su sistema de valores y al influjo que sobre éste tienen las influencias familiares, la publicidad, las pautas educativas recibidas o las presiones de los iguales.

Todo ello fue alcanzado gracias a la Universidad Técnica Particular de Loja a través del Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano para la Familia que ha planificado el proyecto de investigación para que sus estudiantes en formación puedan fortalecer los conocimientos adquiridos dentro de la instrucción académica, además se contó con la colaboración de los directivos de la Unidad Educativa “Hermano Miguel de la Salle” ya que aceptaron la aplicación de las encuestas.

Aunque existió la apertura necesaria por parte de la institución para realizar el presente estudio, una de las limitaciones que se tuvo fueron los permisos de salida para la aplicación de los instrumentos de investigación; sin embargo, se logró efectuar su óptimo desarrollo; permitiendo así cumplir con los objetivos planteados al establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador, a su vez; caracterizar a la familia en la construcción de valores morales, como también describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares, determinando la importancia que tiene para el joven el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad y sus preferencias en las tecnologías en su estilo de vida jerarquizando valores que tienen actualmente los adolescentes.

En este contexto, la presente investigación titulada “Valores y estilos de vida en los adolescentes de 13 y 14 años de edad de 8vo y 9no año de Educación Básica” aborda categorías como: nociones básicas de los valores, la familia y la construcción de valores, la escuela y la educación en valores, y por último los medios de comunicación y los valores, mismos que sirvieron para contrastar la información teórica de los datos obtenidos en las encuestas y que a la vez sirvieron de base para el análisis y discusión permitiendo el planteamiento de las conclusiones, recomendaciones y la propuesta alternativa.

Es importante mencionar que al informe de investigación lo acompañan los anexos, los que corroboran que la información presentada es fidedigna.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES:

3.1.1 Definiciones de valor moral

Actualmente se cuenta con varias definiciones referidas al valor moral y precisamente depende de los medios, enfoques y de la formación de quien pretenden transmitirlos, en este contexto, se han ido presentando y proponiendo conceptualizaciones a lo largo de la historia; desde un antropólogo, filósofo, psicólogo y un pedagogo.

Para un antropólogo por ejemplo “son elementos grupalmente aceptables como deseables y son determinados por cada sociedad”; para un filósofo “son aspectos a los que debe aspirarse y dan sentido a la vida”; para un psicólogo “son creencias básicas que determinan la personalidad y la conducta”; mientras que, para el pedagogo “son objetivos o metas educativas que se quieren alcanzar”.

El término valor, está relacionado con la propia existencia de la persona, afecta a su conducta, configura y modela sus ideas u condiciona sus sentimientos. Se trata de algo cambiante, dinámico, que, en apariencia, hemos elegido libremente entre diversas alternativas.

Fronzizi; Risieri (1992), manifiestan que “los valores son una cualidad "sui generis" de un objeto. Son agregados a las características físicas, tangibles del objeto; es decir, son atribuidos al objeto por un individuo o un grupo social, modificando a partir de esa atribución su comportamiento y actitudes hacia el objeto”.

Por otra parte en el Diccionario de la Real Academia Española (RAE) el término valor tiene varios significados, siendo los más relacionados al tema de estudio, las siguientes:

1) "Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar y deleite".

2) "Cualidad que poseen algunas realidades, consideradas bienes, por lo cual son estimables. Los valores tienen polaridad en cuanto son positivos o negativos, y jerarquía en cuanto son superiores o inferiores "

Por lo que se refiere a los valores morales son aquellos valores que perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona. Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, es decir, los valores morales son aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto a persona, porque inevitablemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora.

Kant (1785) por su parte considera que, "El valor moral es una ciencia que enseña, no como hemos de ser felices, sino cómo hemos de llegar a ser dignos de la felicidad"

Para corroborar esta idea, vinculada con el término "valor moral" El diccionario Soviético Rosenthal-Yudin y Frolov (XXII Congreso de PCUS) en cambio nos dice que: "el valor moral está aplicada a las categorías del bien y del mal (Bien y Mal), además se sustenta en el criterio objetivo de la moralidad, el cual posee carácter histórico y cambia en dependencia del régimen social, de la lucha de clases, etc.

Así mismo desde la ética científica Darwin, Lorenz: "Vitalis, Ludus: la conexión humana" (vol. XI, núm. 20, 2003, pág. 5-16). Afirma que "el valor moral es definido como encaminamiento hacia las acciones y a la conducta de la gente partiendo de la unidad entre la incitación moral y el resultado útil para la sociedad".

Dentro de la Sociedad socialista, "el criterio del valor moral, está definido por los intereses del pueblo, por el desarrollo progresivo de las condiciones materiales y espirituales de la vida del hombre, por el trabajo consciente en nombre de la felicidad y el bienestar humanos". "Es un objetivo de la sociedad socialista hacer que las nuevas exigencias

morales se conviertan en necesidad interna de todos los individuos". (Diccionario Filosófico, Rosental-Iudin 1994, Ediciones Universales de Colombia.)

Roca, B., (2002); en "El Libro de los Valores" afirma que "cuando se dice que algo tiene valor, se afirma que es bueno, digno de aprecio y estimación. En el campo de la ética y la moral, los valores son cualidades que se pueden encontrar en el mundo que nos rodea". En un paisaje, por ejemplo (un paisaje hermoso) en una persona (una persona solidaria), en una sociedad (una sociedad tolerante) en un sistema político (un sistema político justo) en una acción realizada por alguien (una acción buena), y así sucesivamente.

Finalmente, teniendo en cuenta las diferentes definiciones obtenidas en diversas fuentes, se deduce que los valores morales son una decisión radicalmente libre y voluntaria, que no es impuesta, es decir, el individuo decidirá inclinarse hacia ellos o no, pero sin lugar a duda la proeza de elegirlos a éstos tendrá el efecto directo de hacerlo más humano y de darle una importancia extraordinaria como persona ya que pertenecen a nuestra naturaleza enalteciendo nuestra existencia.

3.1.2 Características de los valores morales.

Fronzizi (1958; 1992, 5ª Ed.), al igual que Ortega y Míguez (2001), los caracteriza como algo estable y permanente, objetivo y universal, pero también dinámico y cambiante, relativo y subjetivo.

Para Duch (2002), un valor se convierte en algo digno de valoración no por su naturaleza o esencia, sino del modo como las cosas y las acciones han sido interpretadas por los hombres para mejorar la vida humana. Además, el valor no posee una naturaleza anterior y previa del transcurso histórico de la existencia humana, sino que el valor se convierte en algo valioso por la interpretación que el hombre ha conferido a las acciones, cosas y demás asuntos humanos que le han garantizado unas determinadas condiciones de existencia y viabilidad en un momento histórico. Por ello este autor da a conocer las siguientes características:

Durabilidad: Los valores se reflejan en el curso de la vida, son los que permanecen constantes. Donde existen valores más permanentes en el tiempo que otros, por ejemplo el valor del placer es más fugaz, que el valor de la verdad.

Integridad: Los valores son una abstracción íntegra en sí misma, no es divisible.

Flexibilidad: Los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas como ya se había mencionado anteriormente.

Dinamismo: Consecuentemente relacionada con la anterior, los valores pueden ser transformados o modificados dependiendo la época.

Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican; se surge siempre que las personas pongan en práctica algún valor, podemos considerarla como una forma de recompensa.

Polaridad: Todos los valores podrán ser buenos o malos, dependiendo de cómo sean aplicados a la vida. Esto quiere decir que todo valor presenta un sentido positivo y negativo; que conlleva a un contravalor. Para ser más específico la polaridad consiste en que los valores se presentan desdoblados en un valor positivo y el correspondiente valor negativo. La polaridad encierra los dos valores límites: bueno – malo (moral), verdadero – falso (ciencia.), bello – feo (arte).

Al primer término de toda valoración se le llama valor positivo; al segundo, valor negativo, anti valores o contravalores.

Jerarquía: En todas las sociedades, algunos valores tienen más peso e importancia que otros; esto quiere decir que existen valores considerados superiores como (dignidad, libertad) y otros inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales), sin embargo estas jerarquías no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.

Trascendencia: los valores al ser transmitidos de generación a generación, dentro de un plano concreto dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

Aplicabilidad: En este punto mencionaremos que los valores los podemos aplicar a cada una de las situaciones de nuestra vida cotidiana y de esta manera nos retroalimentamos para darle un verdadero significado al uso de estos.

Complejidad: Las personas deben utilizar su criterio para utilizar estas herramientas tan importantes. Los valores surgen por diversas causas, por lo que requieren de complicados juicios y decisiones.

Scheler, Max (1916), analizó la realidad original de los valores morales; caracterizándolos como: independientes de las cosas y de sus estructuras reales, intentando mostrar la diferencia del valor respecto del objeto concreto. Por ejemplo si decimos que un cuadro es bello es obvio que nos referimos a algo inherente al mismo, pero esta cualidad no se desprende de sus propiedades o de sus diversas sensaciones de agrado, sino que depende de los matices de lo agradable sensorial de forma independiente de las cosas en que se manifiestan. Esta manera de ser objetivamente es propia de la esencia.

Scheler, manifiesta que los valores morales representarían un mundo especial de esencias que son llamadas “cualidades valiosas” o “cualidades de valor”, dominando los objetos con sus particulares relaciones y conexiones. Las cualidades valiosas serán “objetos ideales”, como pueden ser los colores.

Los valores no son una invención ni una fantasía; si no, se ubican en un contexto de procesos psico-físicos y que funcionan como uno de los principales componentes del carácter y el comportamiento. El valor, en este contexto, interactúa dinámicamente según González, D., (2000), con otros mecanismos como la necesidad, la disposición, el motivo, la aspiración, y la voluntad; configurando el carácter y a su vez fundamentando el comportamiento.

En cambio Cid (2001), considera a los valores como actitudes más globales y difusas que (afectan a la dimensión afectiva de la persona), al tiempo que a las normas como más concretas y puntuales (se refieren al comportamiento humano). Los valores, como criterios o juicios universales, están presentes en la sociedad y orientan las normas, actitudes, opiniones y conductas de las personas de acuerdo a sus requerimientos personales. Representan el fundamento de las normas por las que la sociedad se rige, y sobre todo, la base a partir de la cual los distintos grupos sociales aceptan o rechazan determinadas actitudes o comportamientos.

Conforme a estas características, se aprecia claramente que los valores, son apreciados como actitudes y hábitos que asumimos en el proceso de socialización y han pasado a ser parte de nuestra personalidad. Al ser orientados por los diferentes criterios de los individuos, se han seguido conservando de alguna manera debido a que forman parte del

proceso de intercomunicación no solo dentro del seno familiar sino también con el resto de la sociedad.

"Todo valor supone la existencia de una cosa o persona que lo posee y de un sujeto que lo aprecia o descubre, pero no es ni lo uno ni lo otro. Los valores no tienen existencia real sino adherida a los objetos que lo sostienen. Antes son meras posibilidades." (Prieto Figueroa, 1984, p. 186)

Al ser los valores humanos una propiedad de las cosas o de las personas. Todo lo que es, por el simple hecho de existir, vale. Es así que la humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece las características de los valores, según Penas Castro, S (2008), los valores de forma general pueden englobar las siguientes características:

Independientes e inmutables: es decir son lo que son y no cambian, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.

Absolutos: son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Un ejemplo claro puede ser los valores como la verdad o la bondad.

Los valores son inagotables: no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor.

Los valores son objetivos y verdaderos: un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobrevivencia. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerlos parte de su personalidad. Los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos.

Subjetivos y flexibles: los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, es importante sólo para ella y de acuerdo a las necesidades y experiencias que vayan teniendo, por esta razón muchas veces creemos que los valores cambian. Es decir cada persona los busca de acuerdo a sus exigencias.

Marín Ibáñez (1985, 1990b) tratando de superar estas divergencias afirma que en todo juicio de valor encontraremos una doble referencia: por un lado, las preferencias del sujeto y, por el otro, el rango y dignidad de lo preferido.

Se puede expresar entonces, que los valores no reconocen más autoridad que la razón, su definición y caracterización en este caso depende de nosotros mismos, es decir estamos hoy en día dispuestos a modificarlos o alterarlos de acuerdo a la escala de importancia que según nuestra visión tengamos ese momento.

De acuerdo a estas características se puede observar que, los valores son absolutos, inagotables y duraderos ya que, guían nuestra vida permitiéndonos desarrollar la confianza, dando sentido a nuestra existencia, en conclusión nos hacen más humanitarios, solidarios puesto que dirigen nuestra actuar, hacia la praxis del bien, para que evaluemos las acciones de la vida diaria, transformando nuestra manera de pensar y liderando nuestra proceder en el camino del diario vivir.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

En este apartado haremos una revisión acerca de algunas de las diferentes clasificaciones de los valores que se han hecho en el transcurso del tiempo, esto ha dado lugar a lo que conocemos como jerarquía de valores. Empezaremos entonces diciendo que, de acuerdo con Ortega y Mínguez (2001), los valores se clasifican en:

Biológicos: son los que traen como consecuencia la salud, y se cultivan mediante la educación física e higiénica.

Vitales: son los valores considerados esenciales para todo ser humano acrecentar, proteger y cuidar de su vida, lo esencial de los valores vitales es la protección de la vida.

Sensibles: son los que conducen al placer, la alegría, el esparcimiento.

Económicos: son los que proporcionan todo lo que nos es útil; son valores de uso y de cambio.

Estéticos: La esencia del valor estético es la búsqueda de la belleza. Mostrándonos en todas sus formas.

Intelectuales: son valores que tienen que ver con el aspecto intelectual del análisis de los valores; su esencia es la búsqueda de la verdad y el conocimiento.

Religiosos: son los valores que se refieren a nuestras relaciones con Dios. Aquí podemos mencionar, por ejemplo, el valor de la oración, de la piedad, etc.

Morales: su práctica nos acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la

paz, entre otros. Son valores que tocan al ser humano en lo más profundo de sí mismo, en el uso de su libertad, en su responsabilidad.

Éticos: Lo esencial del valor ético es la búsqueda del bien.

Sociales: relacionados con la democracia o tiranía, soledad o convivencia, egoísmo o solidaridad.

Siguiendo con otras clasificaciones de los valores, Penas Castro, S (2008), expresa en su tesis otras clasificaciones de valores obtenidas de García Guzmán, en su libro "Educación y Valores en España" (2002) en donde propone la siguiente clasificación:

Instrumentales: aquellos que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores.

Vitales: referidos a la instalación del sujeto en el mundo y a su relación placentera con el entorno.

Sociales: son los que tienen que ver con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones con ellas.

Estéticos: se refieren a la creación de lo bello o su simple contemplación.

Cognoscitivos: tienen que ver fundamentalmente con el conocimiento de la realidad y de las leyes que organizan esa realidad tanto externa como internamente.

Morales: aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran "buenas" para el sujeto o la colectividad o "justos" y aparecen como "derechos" o "deberes", siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la "libertad".

Por su parte Domínguez (2004), plantea la siguiente clasificación:

Valores corporales: son los valores relacionados con la salud, fortaleza, alimentación equilibrada, higiene, desarrollo de la psicomotricidad, ejercicio físico, etc.

Sensoriales y sensuales: estos valores hacen referencia al placer, agrado, valores gustativos, olfativos, visuales, auditivos, sexuales.

Desiderativos: deseabilidad; aquí menciona que la educación de la dimensión desiderativa supone una distinción clara de lo que debe ser deseado o indeseado.

Emocionales: alegría, amistad, aprecio, satisfacción, confianza, afectos, sentimientos y

actitudes sentimentales hacia nosotros mismos, hacia los más próximos y hacia todos los seres humanos.

Estéticos: habla de la belleza, deleite estético, cultivo de las capacidades estéticas.

Socio afectivo: estos en cambio están enfocados a la empatía, amor, amistad, aprecio, comprensión, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales.

Morales o éticos: son los que van de la mano con la libertad, autonomía, igualdad, solidaridad, justicia, reconocimiento de los derechos y libertades fundamentales, conciencia moral, reciprocidad.

Socio Político: son valores vinculados con la democracia, reconocimiento de los derechos fundamentales, reconocimiento de los derechos económicos y sociales, paz.

Técnico productivos: Utilidad, eficacia, eficiencia, etc.

Rokeach, M (1973), consideraba que los valores son “creencias duraderas acerca de formas específicas de conducta o estados finales de existencia que son personal y socialmente preferibles” y los clasificaba en dos categorías, dependientes del nivel de abstracción de las metas o estados finales a las que hacen referencia. Planteó una clasificación que comprendía los valores instrumentales o relacionados con modos de conducta (valores morales) y (valores terminales) o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común).

Valores instrumentales: según el autor hacen referencia a comportamientos deseados y engloban a los **valores de competencia personal** (son más generales y se transforman en modos de conducta deseables y que mejoran la autoestima del sujeto): inteligencia, capacidad, racionalidad, curiosidad, imaginación, y a los **valores morales** más individuales que los anteriores, su no consecución provoca sentimientos de culpa: honestidad, responsabilidad, cariño.

Valores finales o terminales: representan fines o metas generales y reflejan los modos ideales de existencia por lo que generan auto concepciones más significativas y persistentes en el sistema cognitivo de los individuos. Este autor los subdivide en **valores personales** (que describen las metas más beneficiosas para el individuo): felicidad, armonía interior, satisfacción con la tarea realizada, y en **valores sociales** (que representan estados deseados dentro del ámbito relacional del individuo): seguridad familiar, paz, igualdad, justicia.

Schwartz y Bilsky (1987, 1990), desarrollaron un modelo teórico que conceptualiza los valores como “metas u objetivos de carácter general y ordenado según su importancia subjetiva, que permanecen estables a través de las distintas situaciones guiando la conducta de los seres humanos”.

Como se ve, muchas de estas clasificaciones coinciden en su agrupación; en otras omiten, y en algunas añaden, lo cual lleva a suponer que es bastante difícil el ponerse de acuerdo en adoptar una única clasificación que las asuma todas. Lo más importante que se debe resaltar es que la mayoría de estas clasificaciones propuestas incluyen la categoría de los valores éticos y los valores morales.

Marín Ibáñez (1990) en cambio, plantea una clasificación de los valores que él mismo califica como “flexible” pudiendo ser modificada dependiendo de las necesidades de cada persona. De hecho la que planteó en 1976, difiere bastante de esta última.

Valores corporales: Afectan directamente a la estructura biológica humana y su carencia podría llevar al debilitamiento o muerte del ser humano como: la salud, alimentación, aseo, deporte, etc.

Valores afectivos: Aquellos relacionados con los sentimientos, emociones, pasiones como: el amor, cariño.

Valores individuales: Se refieren a la individualidad y singularidad de las personas, así como a su independencia o autonomía respecto de las instituciones (conciencia, intimidad, autonomía).

Valores intelectuales: Vinculadas con el raciocinio humano como: el conocimiento, la reflexión, la sabiduría, la información o con sus consecuencias: ciencia, investigación, creatividad.

Valores morales: Asociadas a la consideración de la bondad o maldad de las acciones humanas, tanto individuales como colectivas: justicia, honradez, tolerancia, verdad.

Valores sociales: Son los que afectan a las relaciones humanas y se relacionan con los valores afectivos como: leyes, diálogo, amistad, familia, bien común.

Valores ecológicos: Se adhieren con el medio natural como es el reciclado, consumo de agua, respeto a los animales, entre otros aspectos enlazados con el cuidado de la naturaleza.

Valores instrumentales: Más medios que fines, se consideran tanto por los resultados y beneficios que aportan como por el proceso realizado para ello las medicinas, La vivienda, la tecnología y la moda actual.

Valores religiosos: Son los que afectan a la fe hacia Dios y su religión.

Como se puede observar, los criterios para la clasificación de los valores son variados y, de hecho, se categorizan por la ubicación que ocupan en la estructura de la personalidad, por sus objetivos, contenido social y personal.

Evidentemente, al existir tantas definiciones de lo que es un valor, esto genera una escala o categorización de los valores, de las que hay igualmente un repertorio bien amplio dentro de la bibliografía especializada en el tema. Se evidencia entonces un papel importante de los valores el hecho de que siempre están establecidos bajo una jerarquía, de manera que unos valores se consideran superiores a otros; por consiguiente, el autor desde su punto de vista los clasificará de acuerdo a lo que él valore como primordial o esencial para la vida y el contexto en el que se desarrolle.

En cuanto a la **Jerarquía de los valores morales**, Gervilla (1991, 1993b), elabora un modelo axiológico de educación integral basado en la correspondencia entre los aspectos personales y los valores. Para este autor, la persona como ser vivo, tiende a los valores corporales o biológicos pues son los más urgentes y necesarios. Sin estos, sería imposible desarrollar los demás.

Después de estos, las personas tenderían hacia los valores intelectuales. Primero; como valores afectivos y luego como valores estéticos. Los valores afectivos se plasman en la mayoría de los casos, a través de los estéticos, pues el ser y su expresión son indisociables. Surge así el arte, como muestra de los afectos, la creatividad, la singularidad y la capacidad de apertura de las personas.

De la singularidad del individuo, emergerán los valores individuales y, a partir de la discrepancia entre estos y los valores sociales, surgirán los valores morales, que influirán en la apertura de los sujetos a sus semejantes y a la naturaleza, surgiendo así los valores

ecológicos e instrumentales. Finalmente, surgirán los valores religiosos, relacionados con la trascendencia y autoconocimiento humanos.

Para entender de mejor manera a continuación se plasma un cuadro sobre la jerarquización dada por Gervilla (1992-1993b):

MODELO AXIOLÓGICO DE EDUCACIÓN INTEGRAL		
PERSONA	VALORES	EJEMPLOS: Valores ↔ Anti valores
Sujeto de la educación	Fin de la Educación	
1.- Animal de inteligencia emocional		
CUERPO	...corporales	...salud, alimento—enfermedad, hambre.
RAZÓN	...intelectuales	...saber, crítica—ignorancia, analfabetismo.
EFFECTO	...afectivos	...amor, pasión—odio, egoísmo.
2.- Singular y libre en sus decisiones.		
SINGULARIDAD...	...individuales ...liberadores ...morales ...volitivos	...intimidad, conciencia—dependencia, alineación. ...libertad, fidelidad—esclavitud, pasividad. ...justicia, verdad—injusticia, mentira. ...querer, decidir—indecisión, pereza.
3.-...de naturaleza abierta o relacional.		
APERTURA	...sociales ...ecológicos ...instrumentales ...estéticos ...religiosos	...familia, fiesta—enemistad, guerra. ...montaña, playa—contaminación, desechos. ...vivienda, coche—chabolismo, consumismo. ...bello, agradable—feo, desagradable. ...Dios, oración, fe—ateísmo, increencia.
4.-...en el espacio y en el tiempo.		
	...espaciales ...temporales	...grande, pequeño—grande, pequeño. ...hora, día, año—hora, día, año.

Fuente: Modelos axiológicos de educación integral.

Elaboración: Gervilla (1992-1993).

En cambio, Maslow, Abram (1943) en su obra: “Una teoría sobre la motivación humana” formuló una jerarquía de las necesidades humanas. Este autor explicaba que, a partir de unas necesidades básicas y de la satisfacción de éstas, los humanos vamos desarrollando otras necesidades y deseos de nivel superior. De esta relación jerárquica en la que las necesidades más altas ocuparían nuestra atención únicamente cuando las inferiores se han satisfecho, como se puede ver, Maslow sitúa las necesidades humanas

en una pirámide con cinco niveles, en las que puedo observar que los cuatro primeros son entendidos como “necesidades del déficit” y el último como una “necesidad del ser”.

Las necesidades básicas insatisfechas provocarían malestar individual y social, pero el ser humano en pro de satisfacerlas buscará la producción de los medios necesarios para complacerlas, siendo un recurso para el progreso material. Este autor equipara la frustración con la enfermedad y la autorrealización con el objetivo espiritual de todas las necesidades superiores. El nivel básico de la pirámide de Maslow (1943) serían las necesidades fisiológicas hambre y sed. Luego que el ser humano las haya cubierto, comenzará a preocuparse por cubrir estas necesidades, así como por la seguridad frente a cualquier daño. De manera que el individuo se siente seguro, comenzará a buscar la aceptación social por lo que, procurará obtener prestigio, éxito, alabanza de los demás. Cuando los individuos han cubierto todas estas necesidades desean sentir que están dando de sí todo lo que pueden, surgiendo el deseo de crear.

Hernández (1991, 2002) por su parte, propone en cambio un modelo de jerarquización de valores al que denomina “**Pentatriaxios**”, basado en una consideración de los valores según su situación en los tres planos o niveles fundamentales de la existencia: el de la satisfacción, el de la funcionalidad o adaptación y el de la realización.

Al mismo tiempo, en la armonización de estos tres planos en los cinco grandes campos o áreas en donde integramos los distintos valores que son: personal o del yo, social o de los otros, laboral escolar o de la tarea, de naturaleza o “cuerpo-bíos” y de cultura o “mundo-sistema”. El nombre “Pentatriaxios”, como podemos deducir, obedece a penta=5; tri=3 y axios=valor, pues constituye cinco campos, con tres niveles de jerarquización, especificados por los valores más representativos comprendidos entre ellos. Esta distribución de los valores por áreas, a pesar de ser arbitraria, como todos los modelos de clasificación, es funcional y coincidente con la asignación “prototípica” de las representaciones sociales y con muchos datos psicométricos. Esto no impide que existan valores que, en la realidad, puedan estar en todas las áreas.

Hernández (1991, 2002) al igual que Maslow (1943), representa este modelo en forma de pirámide cuya forma en este caso es de tres planos o niveles vitales y evolutivos en los que se desarrollan los valores.

Entonces, seguramente nuestros padres u otros allegados a nosotros tengan valores que para nuestro modo de ver son los primeros en nuestra lista. Efectivamente existen una gran cantidad de valores que pueden ser ordenados dentro de una jerarquía según el criterio y modo de pensar de cada autor, en donde muestra su mayor o menor calidad comparados entre sí. Además nos queda claro y preciso que no es igual lo material que lo espiritual, lo instintivo o lo intelectual, lo humano o lo divino, lo estético o lo moral.

Penas Castro, S, (2008, pág. 38) por lo tanto, para elaborar una jerarquización de valores morales se utilizará un criterio, dónde el valor será más importante y ocupará una categoría más elevada en cuanto perfeccione al hombre en un estrato cada vez más íntimamente humano y de acuerdo a este criterio, tenemos que los valores se pueden jerarquizar de forma global en:

- 1.- **Valores Infrahumanos:** valores que tienen en común todos los seres vivos como por ejemplo la fuerza, la agilidad, la salud, la capacidad de experimentar placer, etc.
- 2.- **Valores humanos infra morales:** aquellos valores exclusivos del hombre o que perfeccionan como tal, estos son: los valores económicos (riqueza).
- 3.- **Valores morales:** todos aquellos ligados con las virtudes, son todos los actos que se hacen poniendo de nuestra parte y disposición como por ejemplo: la tolerancia, paciencia, la prudencia, etc.
- 4.- **Valores religiosos:** son aquellos valores los cuales concluyen la formación ética del ser humano, aquellos adquiridos mediante un grupo religioso.

Luego de observar y analizar las diferentes jerarquizaciones de valores se puede manifestar que, a pesar de vivir en una sociedad donde hay una infinidad de criterios divergentes y relativos, los valores internos vienen primero que aquellos de carácter externos, ya que la naturaleza humana es esencialmente espiritual, psicológica, emocional, pero que en la práctica la importancia del orden de los valores también pueden variar de acuerdo a las circunstancias personales de cada individuo.

Por ejemplo los valores de los niños están declarados en buena parte por sus necesidades e intereses de subsistencia y por la búsqueda de aprobación de sus padres: sustento biológico, amor familiar, entre otros. Los adolescentes en cambio dirigen sus valores personales por su necesidad de practicar o experimentar autonomía: amistad, libertad, etc.

De lo anterior, se puede deducir además que los más importantes son, sin duda, los valores morales, ya que estos les dan sentido y mérito a los demás. De poco sirve tener muy buena salud, ser muy creyente o muy inteligente o vivir rodeado de comodidades y objetos bellos, si no se es justo, bueno, tolerante u honesto, si se es una mala persona, un elemento dañino para la sociedad, con quien la convivencia es muy difícil. La falta de valores morales en los seres humanos es un asunto lamentable y triste precisamente por eso, porque los hace menos humanos.

Los valores morales son los que orientan la conducta, sobre la base de ellos se decide cómo actuar ante las diferentes situaciones que plantea la vida. Se relacionan principalmente con los efectos que tiene lo que se hace en las otras personas, en la sociedad, en la empresa o en el ambiente en general. De esta manera, si se desea vivir en paz y ser felices, se debe construir entre todos una escala de valores que facilite el crecimiento individual para que, a través de él, se aporte lo mejor de cada uno a una comunidad que también tendrá mucho para dar.

Son, pues, tan humanos los valores, tan necesarios, tan deseables, que lo más natural es que se quiera vivirlos, hacerlos nuestros, defenderlos cuando estén en peligro o inculcarlos en donde no existan. En este punto es donde intervienen la moral y la ética. Cada persona es única, especial y por tal motivo le confiere valor y significado a la realidad, pero esta perspectiva de realidad crece de acuerdo con nuestra historia de vida, así mismo tiene que ver con factores psicológicos, sociales y económicos; y de acuerdo a estos factores vamos creando, encontrando y a veces distorsionando el significado a la vida, por lo que cada persona valorará de manera diferente.

De estas valoraciones que tenemos acerca de la realidad nace el valor hacia las personas, hacia las cosas, hacia los animales, hacia la vida y hacia nosotros mismos.

3.1.4 La dignidad de la persona.

La **dignidad**, o «cualidad de digno», deriva del adjetivo latino dignus y se traduce por «valioso». Hace referencia al valor inherente al ser humano en cuanto ser racional, dotado de libertad y poder creador, pues las personas pueden modelar y mejorar sus vidas mediante la toma de decisiones y el ejercicio de su libertad.

La dignidad se explica en buena medida por la «autonomía» propia del ser humano, como vieron ya Platón (428-347 a. C), Mirandolla, Giovanni Pico (1496) en su obra “Discurso sobre la dignidad humana”, la “Summa Theologiae” de Santo Tomás de Aquino, del siglo XIII, el mismo que tratan sobre la noción de la dignidad del hombre como una participación de la dignidad de Dios y Kant (1724-1804), pues sólo el que sabe y puede gobernarse a sí mismo, según un principio racional, resulta "señor de sus acciones" y en consecuencia, al menos parcialmente, un sujeto libre; al regular su comportamiento según normas propias, según el significado etimológico de la voz griega 'auto-nomía', ya no es un mero súbdito, ya no está bajo el dictado de otro, sino que es un ciudadano.

Se entiende que esa autonomía o dignidad es solo un «potencial de emancipación» respecto a las necesidades e imposiciones naturales o sociales y en la historia universal del género humano.

¿Por qué hablar de dignidad de la persona en el siglo XXI? ¿Qué ha sucedido con los significados de las palabras dignidad y persona humana? ¿Qué nos exigen volver sobre ellos para entender nuestro quehacer cotidiano? Adorno, Roberto (1998), uno de los bioeticistas que más han ahondado en la idea de la dignidad constata el carácter vago e impreciso de este vocablo, pero afirma que la palabra dignidad puede considerarse como uno de los valores troncales de las sociedades pluralistas aunque no haya consenso sobre el término, al referirnos sobre la dignidad humana “hablamos de un valor único e

incondicional que reconocemos en la existencia de todo individuo o independientemente de cualquier cualidad accesoria que pudiera corresponderle” La dignidad es desde la identidad de cada ser humano el punto de partida donde cada uno se duele, tanto de sí mismo como del otro.

Según el pensamiento de estos autores, el hombre es libre y soberano para plasmarse y esculpirse como él quiera, primero porque Dios se lo permite, y porque habiendo sido creado a imagen y semejanza de Dios, su vocación es parecerse más a su creador. A diferencia del hombre, los animales se encuentran presos en su instinto y no pueden determinar su destino como lo hacen los hombres: con su razón. El hombre tiene la libertad que le ha sido dada por Dios, y con ella puede sobajarse o enaltecerse, degenerar en los seres inferiores que son las bestias, o regenerarse en las realidades superiores que son divinas. Eso es su responsabilidad. Saldaña, J. (2006)

En la actualidad, también existen obras que tienen un desarrollo sobre el concepto de dignidad de la persona. Así, Fukuyama, F, (2003, pág. 276-277) complementando el pensamiento de Kant (1724-1804), considera que la dignidad deriva de la naturaleza del ser humano, en tanto ser complejo y misterioso, en el cual confluye una serie de cualidades como la elección moral, la razón, el lenguaje, la sociabilidad, la sensibilidad, las emociones, la conciencia, etc., que se relacionan entre sí mediante complejas interacciones, a tal punto que no pueden existir sin las demás. Fukuyama, Francis, (2003, pág. 276-277).

Los autores que se alinean en esta posición consideran que la dignidad es un estado moral que los seres humanos poseemos en virtud de nuestra humanidad, por lo que no se la puede ligar exclusivamente con la capacidad de autonomía que establece la diferencia entre animales y hombres, sino también con todas las cualidades humanas como la decisión de auto gobernarse, la capacidad de proponerse metas valiosas y revisarlas críticamente, la capacidad de sopesar máximas individuales para compararlas con leyes universales y otras cualidades cuyo conjunto sí marca en realidad la diferencia entre los seres humanos y los demás seres vivientes.

Otros autores contemporáneos, a diferencia de Fukuyama, F (2003), consideran que la dignidad humana se identifica con el amor y la autoestima propia que un individuo o grupo siente por sí mismos.

También Dworkin, Ronald (1994. pág. 305) ha dado un concepto de dignidad humana, vinculándola con las convenciones sociales. Él dice que la dignidad es un "...derecho a no sufrir la indignidad, a no ser tratado de manera que en sus culturas o comunidades se entiende como una muestra de carencia de respeto"; es decir, según su pensamiento, la dignidad tiene que ver con el respeto de ciertos mínimos necesarios que en cada comunidad implican la dignidad.

Sin lugar a duda cuanto más se fija la mirada en la singular dignidad de la persona, más se descubre el carácter irrepetible, incomunicable y subsistente de ese ser personal, un ser con nombre propio, dueño de una intimidad que sólo él conoce, capaz de crear, soñar y vivir una vida propia, un ser dotado del bien precioso de la libertad, de inteligencia, de capacidad de amar, de reír, de perdonar, de soñar y de crear una infinidad sorprendente de ciencias, artes, técnicas, símbolos y narraciones.

Por eso, dignidad, en general y en el caso del hombre, es una palabra que significa valor intrínseco, no dependiente de factores externos. Algo es digno cuando es valioso de por sí, y no sólo ni principalmente por su utilidad para esto o para lo otro. Esa utilidad es algo que se le añade a lo que ya es. Lo digno, porque tiene valor, debe ser siempre respetado y bien tratado. En el caso del hombre su dignidad reside en el hecho de que es, no un qué, sino un quién, un ser único, insustituible, dotado de intimidad, de inteligencia, voluntad, libertad, capacidad de amar y de abrirse a los demás como ya se había mencionado anteriormente.

La persona es un absoluto, en el sentido de algo único, irreductible a cualquier otra cosa. Mi yo no es intercambiable con nadie: yo soy yo, y nadie más es la persona que yo soy. Nadie puede usurpar mi personalidad.

"La dignidad de la persona es aquella condición especial que reviste todo ser humano por el hecho de serlo, y lo caracteriza de forma permanente y fundamental desde su concepción hasta su muerte". (Autor anónimo, s.f)

Esta frase deja muy en claro que la dignidad de la persona es una condición inherente al ser humano, es decir, no se puede renunciar a ésta; con estos antecedentes se analiza el ¿qué es? Y ¿por qué existe? Dicha condición que resulta ser tan importante para la sociedad, del mismo modo, la razón por la cual existe la protección a esta condición es el simple hecho de que el ser humano exista y se mueva constantemente dentro de un grupo social que, de una u otra manera lo determina con el paso del tiempo como un ser humano a cabalidad, con todo lo que él es y con todo lo que el ser humano implica. (Portal Educativo Iberoamericano, 2009).

Por otra parte, como ya se mencionó; la dignidad humana existe porque el ser humano se distingue de los animales precisamente por el hecho de tener autodeterminación y a su vez, una igualdad frente a los seres de su misma especie con respecto al trato; pero respetando siempre, de una u otra forma, las diferencias que les dan la esencia de ser humano como tal que hace que la convivencia entre la sociedad misma se haga interesante, productiva y constructiva. (Portal Educativo Iberoamericano, 2009).

A la vez que forma parte del mundo, el hombre lo trasciende y muestra una singular capacidad - por su inteligencia y por su libertad - de dominarlo. Y se siente impulsado a la acción con esta finalidad. Podemos aceptar por tanto que el valor del ser humano es de un orden superior con respecto al de los demás seres del cosmos. A ese valor se lo denominamos "dignidad humana" o dignidad de la persona. (Fundación Canfrank, 2012).

Kant, I. (1724-1804), tal vez el más preclaro exponente de la ilustración filosófica escribe: «la humanidad misma es una dignidad, porque el hombre no puede ser tratado por ningún hombre (ni por otro, ni por sí mismo) como un simple medio o instrumento, sino siempre a la vez, como un fin, y en ello estriba precisamente su dignidad».

De lo expuesto se deduce que; la dignidad propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse, y descubrirlo en nosotros o verlo en los demás, no se puede otorgarlo ni está en nuestras manos retirárselo a alguien. Es algo que nos viene dado. Es anterior a nuestra voluntad y reclama de nosotros una actitud proporcionada,

adecuada: reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo (actitud de respeto) o bien ignorarlo o rechazarlo. (Fundación Canfrank, 2012).

Sandoval Manríquez, M. (2007). La dignidad de la persona al ser un valor, conjuntamente con el resto de valores asume una función central en la edificación y mantenimiento de la identidad de los individuos y de los colectivos. Ellos forjan la imagen y la estimación de sí mismo. El individuo que está consciente de sus valores puede considerarse como una persona, encontrar un lugar en el mundo, tener confianza en sí mismo, interpretar y evaluar su medio ambiente social. Su status se determina en parte según el valor acordado a su posición. Sus relaciones son gobernadas por los valores que le confiere su calidad.

La colectividad ve en sus valores una de las mejores razones de la adhesión de sus miembros, es el denominador común de sus participantes. El compartir los mismos valores cimienta la unión entre las personas. Sandoval, M. (2007)

La dignidad tiene que ver con una sola cosa que es la más trascendental y la única con la que se cuenta para crecer como seres humanos, llenarse de grandeza y ser felices: la vida. Ella, es el más importante presupuesto de existencia que tenemos para atravesar el tiempo inexistente, habitar el espacio por construir y llenar la memoria colectiva de cultura, de historia y de grandezas. Pero la vida, no se puede vivir de cualquier forma, es necesario engrandecerla y el único habitante sobre el planeta que puede hacerlo es el ser Humano. De ahí la condición Humana de la Dignidad.

3. 2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES

Rodríguez Neira (2000). Hace sólo unas décadas se confiaba, ingenuamente, en el poder configurador del sistema educativo formal capaz de ofrecer experiencias suficientemente ricas para hacer posible en los educandos la apropiación de valores y el desarrollo de una personalidad integrada. Todavía hoy se sigue confiando en que la escuela resuelva los problemas que la sociedad actual está generando.

Drogas, violencia, consumismo, contaminación ambiental, hedonismo, el individualismo, la xenofobia, el pasotismo etc. constituyen nuevas exigencias o contenidos curriculares que deben incorporarse a los programas escolares en el convencimiento de que la institución escolar es el marco idóneo, cuando no suficiente, para abordar estos problemas. Tal pretensión empieza a ser desmentida por los hechos. Las actitudes y creencias que apoyan las conductas dependen más del clima social y familiar que de la actuación del medio escolar. Este actúa como refuerzo o elemento corrector de las influencias permanentes que el adolescente recibe en el medio socio-familiar, pero en ningún caso lo sustituye adecuadamente.

Ambas instituciones se entienden como necesariamente complementarias e indispensables en el proceso de adaptación social y construcción de la personalidad del adolescente. Ni siquiera en los llamados aprendizajes cognitivos, que podrían entenderse como positivo a la respuesta violenta; el empleo de castigos físicos y psíquicos; la carencia de control por parte de los padres y la historia familiar de conductas antisociales explican suficientemente el comportamiento antisocial, a veces violento, de los adolescentes. (Rodríguez Neira, 2000, 17).

Ortega, Mínguez y Saura, (2003, 41), manifiesta que son abundantes los estudios sobre la influencia de la familia en la construcción de valores y la personalidad del adolescente y de su comportamiento (Krevans, Gibbs, Eisenberg, Fabes y Murphy, 1996 y Kochanska, 1997). La seguridad afectiva, indispensable para la formación de una personalidad sana, está estrechamente vinculada al apoyo emocional sensible recibido del entorno familiar (Berkowitz, 1996; Flaquer, 1998).

Penas C, Santiago (2008, 71), por su parte dice que “No hay nada en la naturaleza humana, aparte de la satisfacción de necesidades básicas, que explique la adopción de unos u otros valores, y será a través de un proceso de aprendizaje social como las personas asuman los valores que les van a servir de guía de su conducta social”. Conceptos como bueno y malo, deseable o no deseable, adecuado o inadecuado, se aprenden desde muy temprano en interacción con los otros. Teniendo esto en cuenta, es necesario conocer en qué marco de intercambios sociales se gestan los valores. La

familia, como primer núcleo de convivencia es uno de los principales contextos socioeducativos de valores.

Definitivamente es en la familia donde el adolescente puede sentirse protegido por el amor y el cuidado de sus padres. Ya que significa apoyo, ternura, confianza; sentir cercana la presencia de los suyos brindándoles seguridad y confort, y a su vez sea la promotora principal en la edificación precisa de los valores en sus hijos/as de hoy.

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

En su resolución 217 A (III) del 10 de diciembre de 1948, la familia, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en su artículo 16, literal 3 dice que: “es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado”.

Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio - que, en algunas sociedades, sólo permite la unión entre dos personas mientras que en otras es posible la poligamia-, y vínculos de consanguinidad, como la filiación entre padres e hijos o los lazos que se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre. También puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros.

Los valores son elementos muy importantes en el sistema de creencias de las personas y se relacionan con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, ofreciéndonos criterios para la evaluación de los demás y de los sucesos que vivimos así como para nuestra autoevaluación (Rokeach, 1973).

La familia, como estructura de acogida, ha sido determinante para el desarrollo del ser humano en todas las etapas que ha recorrido la historia de la humanidad. Desde una perspectiva sociológica, la familia facilita la integración de los individuos en el sistema social. Es el vehículo privilegiado a través del cual el individuo se convierte en miembro de una sociedad. Sus actitudes, valores, patrones de conducta, aspiraciones cómo percibe a

los demás y a sí mismo, van a estar condicionados por la familia. De ahí que ésta constituya el contexto o nicho más apropiado, en cuyo interior, cada nuevo individuo comienza a construir su identidad personal, el modo concreto de ser humano y vivir en sociedad. Ello exige un clima de afecto e interés por todo lo que rodea al niño, no sólo por su persona; y explica, además, que sea el intercambio de afecto y de apoyo, de confianza y comunicación, de cariño y respeto mutuos, en definitiva, el ambiente o clima emocional que se construye en el ámbito de la familia. (Pérez-Díaz y otros, 2000).

Los valores familiares entre los miembros de una familia se establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas. La familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que en la familia se inicia la vida social. Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona. (Inmarola, 2010)

«La misión de la familia ante un mundo en permanente cambio es proporcionar a los hijos sentimientos de arraigo y seguridad, elevar su autoestima y sentimiento de competencia, ofrecerles ejemplos y modelos dignos de imitar, ser una escuela de aprendizaje en el amor, la comprensión, el esfuerzo y la solidaridad donde cada miembro sepa aceptar y acoger las diversidades de los demás, desarrollar convenientemente su singularidad e integrarse en un sociedad plural » Tierno, Bernabé (2004).

Hablar de familia en la actualidad nos lleva a hablar de diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre. Precisamente Schaffer. (1990) citado en Solé i Gallart, Isabel (1998), señala que la naturaleza de las relaciones interpersonales son el factor clave del desarrollo del niño/adolescente en la familia, más incluso que la propia estructura familiar.

Esto es precisamente lo que queremos rescatar en nuestra intervención: la naturaleza de la relación interpersonal como factor clave del desarrollo del adolescente en la familia. La familia sigue siendo, a pesar de los ataques y dudas que se ciernen sobre ella, el nudo esencial de la constitución no solo de los valores sino de la personalidad de los adolescentes. Prácticamente todas las definiciones, más allá desde donde se posicionen para estudiar a la familia, hacen referencia a los factores comunes: habitación común, descendencia común, mismo techo, mismo apellido, mismos padres, mismo grupo, misma historia.

Podríamos decir que dos aspectos fundamentales marcan a la familia de hoy; por un lado es el adolescente que la define, ya sea por su ausencia o por su presencia y por otro lado, la historia de las personas dentro de las familias no es tan lineal como antaño: el ciclo de vida familiar no es tan previsible, y una misma persona puede pasar por muy diferentes etapas de su vida en cuanto a la familia: celibato, pareja, familia mono parental, familia compuesta, etc. Por otro lado, la familia se ve amenazada en lo que tiene de más fundamental: dar a sus miembros la identidad de base suficientemente reaseguradora para afrontar los acontecimientos de la vida. La familia antes tomaba a cargo dimensiones muy particulares de la experiencia humana: tiempo de vida, de aprendizaje, de educación, de reproducción y ahora está cediendo algunas de estas funciones a otras instituciones.

De todos modos, y con variantes respecto a etapas anteriores, la familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños, adolescentes, sino también los adultos. En la familia se ofrece cuidado y protección a los adolescentes, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

Las familias acompañan la evolución de los jóvenes, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Ésta, a través de funciones establecidas dentro del hogar apunta a educar a los adolescentes al alcance de la autonomía emocional y equilibrada para que sean capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios con sus padres y los demás seres que forman parte de su mundo.

Desde esta perspectiva, la familia aparece como el mejor contexto para acompañar a la persona y transitar los cambios que implica necesariamente la vida. Luján González, M. (2000)

A sí mismo, la Revolución desde sus inicios supo no solo definir si no conceder a la familia el papel que le corresponde en la sociedad por la prioridad que le otorga al hombre como ser humano, así queda establecido en el artículo 35 del capítulo IV de la Constitución de la República, que: "El Estado reconoce a la familia como la Célula fundamental de la Sociedad y le atribuye responsabilidades y funciones esenciales en la educación y formación de las nuevas generaciones". Y para fijar a los efectos legales las obligaciones que contraen los padres ante la sociedad con respecto a la educación de sus hijos, se estableció la Ley 1289 Código de familia.

La familia "a pesar de que es la más antigua forma de organización humana y donde mayor fuerza tienen las tradiciones y la tendencia a su conservación, esto no significa que no cambie y que sea siempre una entidad idéntica". Ello revela la relación familia-sociedad cuyo vínculo directo determina la asimilación de modos de vida en correspondencia con sus intereses. Engels, Federico (1884), demostró que la familia es una categoría histórica y cambia de acuerdo a las transformaciones sociales en cuyo contexto hay que estudiarla y comprenderla.

Así, se puede dar a conocer que dentro del marco de la familia los valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen lo que algunos autores (Cremin, 1976; Bloom, 1981) han llamado "currículum del hogar". Este currículum del hogar no está escrito -a diferencia del escolar- pero cuenta con objetivos, contenidos, "metodologías" que determinan la seña de identidad de cada familia, y contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros. Las familias se diferencian entonces no sólo por los contenidos sino también en los estilos con que transmiten estos contenidos (Martínez, 1996).

Se concluye que, es en el núcleo familiar el lugar donde se transmiten los valores, ya que es allí donde se va edificando la personalidad de los hijos/as, el sitio preciso que ofrece las oportunidades para transmitir y educar en valores ya que a partir de esta convivencia familiar, se presentan procesos de meditación e interiorización, para que estos nos guíen

hacia algo positivo, brindando la oportunidad de ser solidarios, honestos, responsables, seguros, valores primordiales para la convivencia con el resto de la sociedad.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tienen unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero. (Hernández García, D.; Palacios, J. y Rodrigo, M. J. ,1998)

Molpeceres, Musity y Lila (1994), "la función socializadora de la familia consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores. Desde la familia se le dan al adolescente las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el adolescente, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto. Cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función a los valores asumidos.

Si los valores mediatizan la forma de enfrentarse a los cambios y a las diversas demandas que van surgiendo en el ciclo familiar, cabe preguntarse ¿existen valores familiares que ayuden a superar con éxito dicho reto? El sentido común lleva a pensar que estos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad. En este sentido, una familia que proporcione una red de apoyo ante las transmisiones y crisis vitales, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo, proporcione

seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la madurez. (Hernández García, D.; Palacios, J. y Rodrigo, M. J. ,1998)

Sin embargo, la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores (Molpeceres, Musitu y Lila, 1994). En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

- Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).
- Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades,...). Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes (Musitu y Molpeceres, 1992).

Ahora bien, ¿Cómo se construyen los valores familiares? ¿Mimetizan los adolescentes los valores de los padres? Las nuevas perspectivas constructivistas señalan que jóvenes son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciéndose una relación transaccional, aunque asimétrica, con el adulto. En este sentido, no basta con la intención deliberada de educar en valores para lograrlo, y las moderadas correlaciones paterno-filiales así lo demuestran.

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no se puede afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paterno filiales sean intachables, siempre estará la

interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos.

Si los valores mediatizan la forma de enfrentarse a los cambios y a las diversas demandas que van surgiendo en el ciclo familiar, cabe preguntarse si existen unos valores familiares que ayuden a superar con éxito dicho reto. (Hernández García, D.; Palacios, J. y Rodrigo, M. J. ,1998)

McNally, Eisenberg y Harris (1991), en un trabajo longitudinal con familias con hijos de 7 a 16 años encontraron que, sorprendentemente, se dan pocos cambios en las actitudes de socialización, lo que parece indicar que ésta se basa en valores objetivos fuertemente arraigados y bastante estables a lo largo del ciclo familiar. El sentido común hace pensar que esos valores deberían ser los de solidaridad, tolerancia y seguridad, ya que todos ellos son indispensables para conseguir una familia que proporcione a sus miembros la seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo. Penas Castro, S. (Tesis doctoral 2008, pág. 74.)

Más allá de la estructura, la historia, la cultura, la composición de la familia sus funciones primeras siguen siendo las mismas: favorecer lo mejor posible a nivel de las relaciones, las condiciones necesarias y suficientes de un dispositivo que permita favorecer la capacidad psíquica de cada uno de sus miembros para producir sentido a fin de inscribir su existencia en su historia y la de los otros. La relación padres-hijos, a través de la educación en valores, constituye la primer y fundamental escena de esta meta a lograr. (Lefebvre, 2000)

En consecuencia ¿Qué valores consideran prioritarios los padres en la socialización de sus hijos? Existen diversos estudios sobre este tema en España (Martín, 1991; Musitu y Molpeceres, 1992; Orizo, 1996; García y Ramírez, 1995) y todos ellos, aunque con algunas diferencias en la jerarquía de preferencias (que parece verse afectada por variables como el nivel socioeconómico, la cultura, la edad o nivel de estudios de los padres, la edad y el sexo de los hijos, etc.), coinciden en unos valores generales que toda familia pretende desarrollar en sus hijos:

Valores que faciliten el desarrollo personal: independencia, autonomía, libertad, autorrealización personal; las relaciones interpersonales: cortesía, respeto a los demás, honradez, tolerancia y valores que promuevan el aprovechamiento escolar y laboral: gusto por el trabajo, perseverancia.

Definitivamente, los padres deben interesarse y ocuparse de la educación moral que forma parte de la educación integral de la persona, ayudando a sus hijos a construir dentro del seno familiar sus propios criterios, permitiéndoles tomar decisiones, para que sepan cómo enfocar su vida y cómo vivirla y orientarla.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

Pero realmente, ¿De qué hablamos cuando decimos educación en valores? Al respecto, Garza, J y Patiño, S (2000) al definir la educación en valores lo hace como “un replanteamiento cuya finalidad esencial es humanizar la educación” (Pág. 25). Los mismos enfatizan que “una educación en valores es necesaria para ayudarnos a ser mejores personas en lo individual y mejores integrantes en los espacios sociales en los que nos desarrollamos” (Pág. 25).

El niño, cuando nace, viene cargado de un gran potencial hereditario pero se encuentra carente de personalidad y de identidad propia. Es la familia la que a través de su interacción educa en el desarrollo de esa identidad, haciendo que progresivamente vaya abandonando la dependencia biológica y vaya ganando en capacidad de autogobierno. La familia sienta las bases de la socialización de esa persona para su posterior ingreso activo en la sociedad.

La labor educativa de los padres es ardua y complicada, ya que su influencia se extiende a todos los niveles de la personalidad del sujeto. Se lleva a cabo en un momento tan crítico de la vida que una mala actuación en esa competencia puede acarrear graves consecuencias en el desarrollo psicológico del niño.

Ahora bien entre las funciones sociales que desempeña la familia en el ámbito de la educación estarían por ejemplo: desarrollo de la auto seguridad, formación de una

conciencia social, desarrollo de aptitudes intelectuales, comunicación de una motivación para el rendimiento, desarrollo de la empatía y la solidaridad, desarrollo de las capacidades de solucionar y superar los conflictos, etc. (Rivera, L. M, 2011)

La familia tiene una serie de características a su favor que la convierte en educadora privilegiada de valores. En primer lugar, en la familia priman las relaciones afectivas; el afecto es lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor. En segundo lugar; la mayor parte del tiempo que se comparte con los hijos está destinado a inculcar valores; en tercer lugar, es el único contexto que permanece continuo y como apoyo seguro a lo largo de la vida y en cuarto lugar, la familia se preocupa por sus miembros, y como tal por potenciar sus habilidades para lograrlo.

Todo ello no exige a los padres de buscar orientación y apoyo, ni a los profesionales de desarrollar modelos que favorezcan en los padres la educación en valores. La primera tarea de los padres es lograr captar la atención de su hijo y predisponerlo al mensaje. A esta predisposición motivacional es a la que vamos a llamar toma de conciencia.

La toma de conciencia está relacionada con la legibilidad del mensaje y la legitimidad del mensajero. Por investigaciones se conoce que la mayoría de los fracasos de los padres vienen porque el mensaje no ha sido adecuadamente enviado o porque el receptor no está motivado para recogerlo. En este sentido, los padres favorecerán la toma de conciencia si ofrecen a sus hijos un mensaje claro, redundante y coherente. (Penas Castro, S., 2008)

Pero también cuando conecte con las necesidades básicas y experiencias previas. Y, por último, cuando el valor se oferte como un reto a conseguir (Bugental y Goodnow. 1998; Grusec y Goodnow, 1994) En cuanto a la legitimidad del mensajero, “los hijos están más dispuestos a dejarse influir por los padres sí perciben que estos son sensibles a sus necesidades y demandas”. Además de la influencia que ejerce la estima que se les tenga a los padres.

Un clima de interacción es la mejor herramienta con la que cuenta un padre para sentirse competente y que así lo perciba su hijo. Dicho clima implica: desarrollar ideas positivas

respecto a sí mismo como persona y como padres, potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos, potenciar muestras de afecto incondicional y atreverse a proponer criterios y a razonarlos.

Después de tomar conciencia del valor es necesario su interiorización, con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y de acción. Por tanto para que el valor tenga influencia en el comportamiento, es necesario que la persona lo acepte vitalmente, para ello hay que conectarlo a la experiencia de la persona, para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos respecto al valor.

Para la educación familiar en el desarrollo de valores es necesario contar con padres que empleen procedimientos inductivos, padres que planteen situaciones con el fin de que los hijos adolescentes descubran las causas, efectos y posibles soluciones. Pero, que al mismo tiempo, generen el suficiente sentido de autocontrol que les permita una atribución interna lista de su conducta, logrando que usen el valor incluso sin el control parental.

De lo expuesto se deduce que la conexión del valor con la experiencia posibilita la autonomía y la autoría de los hijos en la construcción de valores y radica el discurso teórico.

Posiblemente, la teoría que mejor ayude a comprender la influencia de la familia en la conducta del adolescente sea la teoría social cognitiva (Muuss, 1988; King y cols., 1995). Este acercamiento subraya la importancia del aprendizaje observacional, modelado e imitación en el desarrollo psicosocial de los seres humanos. Desde esta teoría se considera que los adolescentes aprenden diferentes conductas identificándose con otros significativos, tales como padres e iguales.

Pero los valores son relevantes solo se es capaz de conectarlos en comportamientos que proporcionen autoevaluaciones positivas de la valía personal y social. Los padres pueden enseñar a usar el valor en el acontecer diario.

Las siguientes pautas pueden ayudar a desarrollar el sentimiento de auto competencia e interiorización del valor como:

- ❖ Estimular a los hijos adolescentes a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos. Es decir, concretizarlos en situaciones reales.
- ❖ Ofrecerles la posibilidad de defender el valor en las situaciones en las que éste puede generar conflicto con otros valores aparentemente contrapuestos. Los valores realmente se desarrollan en la toma de decisiones cuando se enfrentan en un conflicto.

El hecho de que los valores que se promueven en los diversos contextos sean contradictorios entre sí da lugar a preguntas cuál de ellos tendrá mayor significación. Y la respuesta vuelve a tomar como referente a la familia, puesto que, como primera y más significativa entidad socializadora, promoverá los valores que servirán de guía al individuo. Ahora bien, cuando los valores familiares están poco arraigados o interiorizados, los valores de otros contextos irán ganando influencia y, en estos casos, el acceso de los hijos a la información por otras vías diferentes a las de los padres harán que estos pierdan su capacidad de influencia sobre los hijos. (Román, 1995)

Por último, el valor debe pasar del pensamiento a la acción. Los valores se vuelven prescriptivos cuando se logra activar el sentimiento de responsabilidad personal y éste, a su vez, se ve influido por la creencia de que el acontecimiento es dependiente de la persona y es controlable.

En suma, la familia constituye el contexto socioeducativo de educación familiar para inculcar valores más importantes, convirtiéndose en el norte hacia el que miran los hijos para buscar criterios que le ayuden a evaluar el mundo y tomar decisiones y a su vez les permitan construir una escala de valores que rijan su forma de actuar y su comportamiento siendo ellos mismos, capaces de valorar lo bueno y lo malo para que de esta manera corrijan aquellos errores reflejados como anti valores que deben evadir y más bien crear criterios de valor encaminados en principios que formarán futuros adultos responsables.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

“El hombre es esencialmente un ser social; con mayor razón se puede decir, que es un ser familiar” Juan Pablo II (1996).

Los valores se aprenden a lo largo de la vida, pero no sólo de manera receptiva, sino que se van construyendo y se ven influidos por el entorno social en el que vivimos.

Los valores no son hereditarios, hay que descubrirlos, formarlos, construirlos y modificarlos a lo largo de nuestra vida diaria.

Los vínculos afectivos mediatizan, como ha señalado López (1982), todo el desarrollo social porque las personas queridas son las más observadas, imitadas, respetadas y obedecidas, convirtiéndose en importantes modelos para la socialización debido a que son modelos impregnados de afecto y por ello, fundamentalmente en el aprendizaje y desarrollo social.

Las personas se desarrollan a partir de lo que son al nacer y en relación con factores del ambiente formado por la familia, la escuela, los amigos/as, los medios de comunicación y la sociedad en general. En la adolescencia, por ejemplo: los amigos y las amigas tienen gran importancia mientras que se desea más independencia de la familia. Muchas veces hay sentido de justicia y se expresan ideales y conductas que muestran compromiso con el bienestar de otras personas.

Ahora bien, el desarrollo social no es lo mismo en hombres y mujeres debido a la existencia de diferencias biológicas y porque la crianza suele ser distinta. También es diferente según las oportunidades que las personas tienen, y que pueden ser distintas, por así decirlo, si se es el mayor o menor en una familia, si se vive en una ciudad o en el campo, si se pertenece a una familia con más o con menos medios económicos, o si se pertenece a un cierto grupo étnico o cultural.

En la infancia el desarrollo social se vive en gran parte a través de las madres y padres, en un ambiente idealmente seguro, donde se cumplen órdenes y normas y se es dependiente del grupo familiar. Pero durante la adolescencia existe una revisión crítica de los valores aprendidos en la familia o la escuela, por lo que a veces esto produce rechazo y distanciamiento.

En esta etapa el grupo de amigos y amigas es muy importante, aparece la necesidad del amigo íntimo/a, casi siempre del mismo sexo, un par que se transforma en la única persona que para él o la joven es capaz de entenderlo/a y de escucharlo/a. Mientras se va madurando existe la inquietud de participar en grupos de pares con similares deseos, ya sea de tipo religioso, ecológico o deportivo. Sin embargo, tanto la familia como el grupo de pares son fundamentales para el desarrollo de las y los jóvenes y no debería existir competencia entre ellos.

El desarrollo social durante la adolescencia significa mucho, pues pasar de un estado de total dependencia socioeconómica hacia una relativa independencia, es un gran cambio que muchos adolescentes deben afrontar. En las distintas culturas en las que se vive esta etapa es muy variable y se ha ido extendiendo paulatinamente, en la medida que las personas se mantienen estudiando, pues se sigue dependiendo de los padres y madres. Es decir, que se madura más rápido en lo biológico y más lentamente en lo social.

Por ejemplo: ¿Cómo se aprende a ser mujer y a ser hombre? Se nace hombre o mujer, es decir, con un sexo determinado que se desarrolla para que pueda realizar ciertas tareas biológicas que son distintas para los hombres y las mujeres en lo que se refiere a la reproducción. Pero también nos desarrollamos como personas con identidad sexual recibiendo las indicaciones del mundo que nos rodea sobre cómo “son o deben ser” los hombres y las mujeres, como deben comportarse, relacionarse entre sí o enfrentar la vida.

Por consiguiente, la identidad sexual se refiere a cómo las personas se perciben y se identifican como seres sexuales, ya sea como hombre, como mujer o una mezcla de ambos. La identidad sexual se inicia desde la concepción cuando se define el sexo biológico masculino o femenino. Durante el embarazo, las madres y padres se preguntan de qué sexo será su futuro hijo/a y comienzan a elaborar un ideal o imaginario de cómo será su físico, su carácter y su personalidad, e inclusive que profesión o trabajo desempeñará.

Después del nacimiento, la identidad sexual se va construyendo y modelando, dependiendo de múltiples factores, como la relación con la madre, el padre y/o ambos, la familia, la escuela, los/as amigos/as, los medios de comunicación y el ambiente social y cultural en el que se vive. Todos estos factores influyen en cómo se va aprendiendo a ser

mujer y hombre, ya que los adolescentes en la niñez reciben diferentes mensajes que les transmiten lo que es femenino y lo masculino. Infojuven. cl. (s.f)

Esto no tiene necesariamente que ver con las funciones biológicas, sino con las ideas y valores de nuestra cultura, de nuestra sociedad. Porque aquello que se inculca desde la infancia afecta profundamente al individuo de manera más o menos consciente, en su vida adulta. Y como seres sociales y gregarios, los adultos constituimos el engranaje social.

Es decir, tenemos una gran tendencia a imitar aquello que experimentamos en nuestro entorno infantil, y al constituir la familia está (tradicional, mono parental, en condiciones de separación y convivencia con otra pareja, disfuncional o violenta sin distinción- la célula básica de la sociedad, los patrones psicosociales personales se ven afectados en gran manera en la interacción con los demás.

Independientemente de la propia personalidad, si nos han inculcado respeto, tenderemos a respetar. Aunque no se trata de una condición determinante, sí condiciona en gran manera, especialmente, en cuanto a las actitudes, y en ocasiones, también a la conducta.

No obstante, la problemática de nuestra sociedad actual apunta al propio entorno social o medio como un agente capaz de ejercer incluso mayor influencia que la propia familia, y vivimos en un medio muy heterogéneo, totalmente copado por el mundo audiovisual, la prensa (más media), nuevas tecnologías en manos de los niños y adolescentes solos y sin protección, consumo excesivo de televisión, consumo indiscriminado y abusivo de alcohol y sustancias en la adolescencia, violencia generalizada, consumo indiscriminado de artículos innecesarios.

Estos aspectos fundamentalmente son desarrollados por el sistema capitalista y una fuerte herramienta a su disposición como es la publicidad, que pueden moldear y transformar la mentalidad de las personas, perdiendo gran parte de los valores y sustituyéndolos por otros, configurando así un retroceso social importante, mientras que una formación solidaria, basada en la autoestima y la importancia de los demás, el hecho de que prime la participación sobre la competitividad en un marco de igualdad y

convivencia pacífica, en libertad, con todas las ventajas de la tecnología y un equilibrio en el consumo y los hábitos, configuraría un progreso social. Oklahoma, Melody. (s.f)

Por lo tanto, los valores aprendidos dentro de la familia juegan roles en múltiples dimensiones en el que enfatizan y validan el desarrollo personal y social conduciendo en el presente y futuro en una sana competencia y cooperación, además que todos y todas desarrollamos un sistema personal de valores, el cual rige en gran medida nuestras creencias, comportamientos y formas de reaccionar ante los problemas. Mientras más se asemejan nuestros valores con nuestros actos, nuestra vida personal y social será más consistente y mejor.

3.2.5 Los valores en adolescentes.

“Los adolescentes (chicos y chicas) tienen valores similares en la adolescencia temprana, pero divergen a medida que la adolescencia transcurre”. (Beutel y Jonson, 2004, citados en Hitlin, 2006, p. 29)

“Los valores de los adolescentes llegan a ser más realistas a medida que envejecen y que sus aspiraciones se convierten en una experiencia directa más limitada que para el mundo del adulto”. (Johnson, 2002, citado en Hitlin y Piliavin, 2004, p. 370).

Powell, Marvin (1975), hace una reflexión interesante acerca de la moral y los valores en la adolescencia. Retomando algunos autores anteriores a Kohlberg que también hicieron algunas investigaciones parecidas con adolescentes, rescata una encuesta realizada en 1953 con individuos de 8 a 16 años a quienes se les preguntaba “imaginaos que poseéis un objeto mágico que os permitiera cambiar el mundo; ¿qué cambiaríais?”. A partir de sus respuestas pudo trazar las líneas generales del desarrollo socio-moral a través de la niñez y la adolescencia, identificando tres etapas más o menos claras:

1. Una preocupación por cosas concretas materiales;
2. Una preocupación por los valores, y;

3. Una fase de descubrimiento de sí mismo en la que el adolescente toma conciencia de su personalidad única, de su responsabilidad individual y de su papel dentro de la sociedad.

En cambio dentro de la sociología, la adolescencia es el resultado de tensiones y presiones que vienen de la sociedad. González (2000) comenta que el adolescente tiene que incorporar los valores y creencias de la sociedad, adoptar determinados papeles, diferentes de los que se le asignaban cuando era niño; de otra parte, los adultos son más exigentes con él y tienen mayores expectativas sobre su futuro.

Las creencias, los nuevos papeles y las nuevas exigencias pueden producir conflicto y generar tensión. La adolescencia, entonces, responde básicamente a causas sociales exteriores. (Penas Castro, S, 2008, pág.107)

Recordemos que el período de la adolescencia se caracteriza por ser una etapa de grandes emociones y frecuentes cambios de estados de ánimo sin que exista una razón aparente, así por ejemplo se los ve alegres y al instante están enojados o tristes, u otra serie de comportamientos propios de la edad en la que se encuentran. Características que algunos se notan más y en otros menos, pero todos cambian, tanto física como mentalmente.

Modifican sus puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos/as y ante la familia, los estudios y otros aspectos relacionados con su vida. Estos cambios de alguna manera están relacionados con la inseguridad y confusión que viven en relación a sí mismos, a su medio familiar; al grupo de amigos y a la propia sociedad al que pertenecen.

En la adolescencia son muchos los valores que están presentes, pero algunos jóvenes muchas de las veces no tienen presente los valores con los que deberían contar. Uno de los factores probablemente es la influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente está rodeado, siendo directa o indirectamente una influencia negativa. Éstos por ignorancia o falta de educación pueden tener conceptos erróneos sobre valores como la amistad o el amor, la libertad, el compañerismo, etc. Sin embargo los valores que hoy en día son destacables en algunos adolescentes están: el amor, la amistad, el

compañerismo, también ideales como: la libertad, la paz, la justicia, la igualdad, la identidad, la independencia, autoestima, educación, etc.

Se podría expresar además que los adolescentes se enfrentan a la vida desde una nueva perspectiva, en la que necesitan una mayor libertad e independencia, así como mantener un grado alto de autoestima para poder ir afirmando su personalidad y los valores que ello trae consigo.

Además es importante dar a conocer que, por ejemplo los valores en los adolescentes hacia sus padres no siempre son positivas o negativas, dado que esta calidad de valor vendrá determinada por el punto de vista del adolescente su libertad, pues como todos sentimos alguna vez la necesidad de actuar, libremente, la autosuficiencia, sentirse capaces de todo por su propia cuenta; vanidad, sentirse mejor que los demás, el respeto; un valor que indudablemente los jóvenes deben mantener, pero que lamentablemente hoy en día se está perdiendo, amor filial; dirigido el máximo respeto a las personas que le dieron la vida, en este caso sus padres.

Agregando a este análisis el adolescente, aparte de los valores que manifiesta en sus relaciones con los demás, bien sea la sociedad, los compañeros, o sus padres, disfruta o padece otros valores que inevitablemente son propios de los jóvenes como es la ignorancia; valor negativo, fruto del desinterés de entorno, la evasión; valor necesario para completar su desarrollo físico y mental, la educación dependiendo de su calidad, contribuirá o dificultará la formación o desarrollo del adolescente, el afán de superación; la necesidad de sentirse mejor consigo mismo y con los demás, la identidad; la cualidad de ser y sentirse distinto al resto de la sociedad y finalmente la cultura; un valor que se puede medir tanto objetiva como subjetivamente.

Entendiendo el saber que permanece en el adolescente tras haber cursado sus estudios, pero también podemos entenderla como la forma de actuar, ser y entender. (Autor anónimo, s.f)

En resumen, todas las actitudes y valores que demuestran los adolescentes están señalando que quieren disponer de su tiempo, de su espacio, que sus intereses son los

más importantes y que sobre todo nuestra juventud busca demostrar lo que son, sin fórmulas sociales convenidas, manifestarse dentro de un grupo social, intercambiar información sobre inquietudes, descubrir aspectos de sí mismos, porque de otra manera para ellos sería difícil conocer y vivenciar y sobre todo aprender lo positivo y valorativo que tiene la vida.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

La sociedad plural en la que vivimos exige que nos preguntemos cuáles han de ser las funciones reales de la escuela y cómo ha de contemplarse el trabajo sobre los valores y las actitudes, para hacer una convivencia más justa y democrática. En este sentido, es importante plantearse un modelo de escuela donde sea favorable la convivencia entre alumnos y alumnas de diferentes opciones y estilos de vida, tanto de carácter político como religioso y cultural, y donde cada uno, respetando un mínimo común, construya su forma de pensar y de actuar y reconozca en el diálogo el instrumento para poder alcanzar acuerdos o niveles progresivos de consenso. (OIE, La Educación en Valores en Iberoamérica, abril 13 de 2009).

Rodríguez Miranda, M. (2012). Hablar de ambiente escolar es hablar del ámbito de aprendizaje, formación y convivencia ubicado en el espacio material y organizativo de la escuela, está constituido por las formas de interacción entre directivos, docentes, alumnos, padres de familia. Se conforma por los valores, las normas, las formas de convivencia y de trabajo que son prácticas cotidianas, así como por la manera en que se resuelven los conflictos, se comparten los espacios comunes y por el trato que se da a los educandos y al personal de la escuela.

En el ambiente escolar se expresan rasgos de la organización del plantel educativo, tanto en lo que se refiere al aprendizaje y la formación de los alumnos como a las relaciones

que se establecen entre los logros académicos y formativos de los estudiantes así como en el estado de ánimo de la comunidad escolar.

Desde la Educación Básica se pretende contribuir a la formación de la personalidad moral como un proceso de interrelación entre el individuo y la sociedad, debido a que en la escuela es posible hablar de un ambiente de participación y confianza, de diálogo y dedicación, de respeto e inclusión o por el contrario de poco respeto, y exclusión. Por tanto, el ambiente escolar ofrece un potencial formativo que puede aprovecharse para promover prácticas y formas de convivencia donde se expresen y se vivan valores y actitudes orientadas al respeto de la dignidad de las personas y la convivencia democrática.

Se asume entonces que el papel de la escuela es impulsar en los niños/as, adolescentes, su desarrollo como personas, por medio de la reflexión de las circunstancias que se les presentan día a día y que les plantea conflictos de valores.

Se debe así mismo, propiciar un ambiente favorable para dialogar y comunicar ideas, para fortalecer la capacidad de análisis, deliberar, tomar decisiones y asumir compromisos de manera responsable, con independencia de presión alguna, por ello, además de conflictos cognitivos, es preciso que se involucre a los educandos en conflictos éticos y afectivos que les permita la reflexión en torno a éstos, para que les permita mejorar su escala de valores.

No podemos negar que la escuela siempre ha sido una transmisora de valores, o aseverar que esa tarea sólo le corresponda a ella, pero sí podemos afirmar que esa es una tarea primordial de la escuela y por tanto de los docentes, los cuales deben de involucrarse en la búsqueda de metodologías que sean capaces no sólo de transmitir los valores que los maestros consideran buenos, sino de construirlos junto a sus estudiantes y con garantía de permanencia, es decir que los apliquen el resto de su vida.

Los estudiantes de hoy son los profesionales de mañana, en sus manos estará la conducción de la vida pública y privada y si sólo somos capaces de dotarles de herramientas científicas, tal vez podrán ser excelentes técnicos o profesionistas, pero no tendremos la seguridad de que se desarrollarán fundamentados en un humanismo capaz

de reconocer al otro como su semejante. Por eso urge que la escuela asuma el papel de orientador en la construcción y descubrimiento del componente positivo del valor. (Importancia de educación en valores. *Diario Porvenir. Mx*, agosto 2012)

Una propuesta sobre la integración de un programa de educación en valores que pretenda ser dinámica y significativa, precisa que tome como referente la propia vida escolar y apueste para que su introducción en la institución educativa, en la escuela, sea una introducción global y envolvente. El mismo que debe integrarse en el currículo como algo vivo que impregna el conjunto de la vida escolar y que afecte, por tanto, a la vida en general. No puede entenderse como una parcela del saber ni tampoco sólo como el conjunto de contenidos de aprendizaje que identificamos como actitudes, valores y normas.

La educación que genera debe ser entendida desde la perspectiva co-constructivista en la que nos situamos, como la propiciada por un conjunto de situaciones naturales y escenarios escolares que, asistidos por la experiencia y «el saber hacer» de unos profesionales, el profesorado, permitan que los educandos construyan su personalidad moral en interacción con sus iguales, con el profesorado y con el contexto sociocultural propio de la institución y de la sociedad a la que pertenece. Puig, J.M. (1996).

<<Debemos participar en la construcción de formas de vida que tengan más en cuenta al hombre; ser, más solidarios, creer en la dignidad humana y favorecerla, tener en cuenta las relaciones entre el ser humano y su entorno y luchar para eliminar todo lo que en este momentos signifique caos y violencia>> (Martí, 1993)

Entonces, realmente es necesario enseñar hoy valores en la escuela, ya que lo que se percibe hoy en día a simple vista, precisamente conmueve y preocupa, los cambios tan rápidos y drásticos en los últimos años lleva a replantearse seriamente la urgencia de acudir a la enseñanza de valores; impulsando de alguna manera a resguardar lo que queda e intentar devolver y acrecentar los valores.

Como maestros es un gran desafío y una gran responsabilidad, pues los adolescentes tienen mucha información pero poco y nada de formación, y en plena era de la

comunicación donde el avance tecnológico ha incrementado notablemente nos comunicamos bastante poco con ellos, aunque les hablemos demasiado.

Educar en valores quizás no garantiza la aprehensión de los mismos, puesto que hay una innata tendencia en cada ser humano, que no puede ser explicada fácilmente, de modo que hace para cada uno el retardo de su tiempo, la profunda comprensión, aceptación y vivencia de los mismos, sin embargo, jamás deja de ser imprescindible señalar el camino y permitir que se desarrolle la convicción que deviene únicamente de la propia experiencia.

Las principales e inequívocas señales de la necesidad de educar en valores son principalmente las que tienen que ver con la apatía generalizada de los adolescentes y la pérdida de respeto por sí mismos, la vida misma no pareciera tener valor a través de sus ojos. No se saben valiosos ni capaces, demuestran permanentemente una gran necesidad de afecto y atención. Se piensa que son éstos los aspectos que más nos preocupan a la hora de interactuar con nuestros adolescentes de hoy.

Como casi todos los que respiramos el aula, educar no es solo informar, ni cumplir a tiempo una cantidad de contenidos solamente, hay mucho más que requiere atención y nos hace desviar permanentemente la mirada de los temas del programa. No tener miedo de enfrentar el desafío de proponerlos y enseñarlos es darle forma definitiva a una educación integral y mejorar indudablemente el presente y el futuro de los jóvenes del mañana, así como de la sociedad en general. (¿Por qué es importante enseñar valores humanos?, noviembre, 2009)

Por lo tanto se deduce que en la escuela reincide una gran responsabilidad en lo que es aprendizaje de valores para los jóvenes; se parte de esta idea, de que la educación en la escuela debe preparar y proyectar adolescentes prestos para responsabilizarse en un nuevo sistema valorativo de la vida, con plena independencia en el que ponga en práctica no solo emociones y sentimientos sino conocimientos para que su actuar en la sociedad actual sea eficaz; entonces es de vital importancia reflexionar, actuar y trabajar como maestros responsables de la enseñanza como un agente de cambio que participe desde sus saberes, en el enriquecimiento de conocimientos y valores que permitan a los adolescentes desarrollar su cultura, su ideología, en la sociedad que construimos.

Aprender a convivir en paz, armonía, conociendo y rectificando posibles errores que forman parte del diario vivir para que de esta manera puedan hallar razón y propósito en su existencia, conquistando el éxito, la felicidad en las decisiones que tomen.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

“La educación no se inicia en la escuela, se inicia en el instante en que la criatura nace. Los primeros que deben ser extremadamente educados son los propios padres.” (Castro Ruz, Fidel, (2001).

Cada sociedad, en un momento determinado de su historia, selecciona del sistema general de valores aquellos que considera más adecuados para satisfacer las necesidades sociales, siendo la escuela la institución encargada de su transmisión y desarrollo, por medio de la actividad educativa que se desarrolla en su seno. La educación es, por tanto, aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que son demandados por el grupo social. Así, pues, todo proceso educativo actualmente está relacionado con los valores.

Por medio de la educación, todo grupo humano tiende a perpetuarse, siendo los valores el medio que da cohesión al grupo al proporcionarles unos determinados estándares de vida. En todo tiempo y lugar, la escuela ha contribuido, de forma decisiva, al proceso de socialización de las jóvenes generaciones en los valores comunes, compartidos por el grupo social, con el fin de garantizar el orden en la vida social y su continuidad.

Si la transmisión de unos valores considerados como fundamentales, era indispensable en las sociedades tradicionales con el fin de preservar sus tradiciones y sus formas de vida marcadas por su uniformidad cuanto más complejas y plurales son las sociedades, como acontece en las sociedades democráticas actuales, tanto más necesaria se hace la tarea de una educación en valores para el mantenimiento de la cohesión social.

Se pone en consideración entonces, que los valores aparecen en la actualidad formulados de forma prescriptiva en los currículos oficiales, reformulados en los proyectos educativos, dónde se acomodan a la cosmovisión de cada comunidad educativa, y se concretan y

materializan en el proceso de intervención educativa que emprende cada profesor en el aula. Parra, Ortiz, J (2003).

Según Brezinka (1990,121) en cita de Quintana Cabanas (1998, 234), la educación en valores viene a ser una corrección de la democracia liberal a favor de ciertas virtudes cívicas imprescindibles y de los deberes fundamentales que los individuos tienen con la colectividad. En este sentido “las personas necesitan que en medio de todo cambio haya algo (relativamente) estable: unos bienes cultural es trasmitidos, tradición y, con ello también unas formas (relativamente) permanentes de interpretar el mundo y unas normas fijas de regir la vida además de una coacción social y unos controles, a fin de que los individuos adquieran y conserven un autocontrol según esas normas”. Para que sea posible y eficaz ese aprendizaje de valores se requieren tres condiciones principales: una relativa unidad y congruencia en los valores de los agentes educativos (familia, escuela y estado). La constancia de sus costumbres, y, el buen ejemplo de las personas con los cuales uno convive efectivamente.

Con ello se quiere decir que la escuela es el lugar de aprendizaje y adiestramiento de los derechos ciudadanos, en la práctica de asumir las responsabilidades que se tiene como tal desde la implicación ciudadana de valores básicos como la justicia, la libertad, la educación, la responsabilidad, que para ello seleccionará los contenidos y ejes transversales indicados que permitirán la consecución de procesos educativos encaminados a educar en valores.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

En el año de 1996 se oficializó la aplicación de un nuevo diseño curricular llamado “Reforma Curricular de la Educación Básica”, fundamentada en el desarrollo de destrezas y el tratamiento de ejes transversales. Durante los trece años transcurridos hasta la fecha, diferentes programas y proyectos educativos fueron implementados con el objetivo de mejorar la educación y optimizar la capacidad instalada en el sistema educativo.

Para valorar el grado de aplicación de la Reforma Curricular y su impacto, la Dirección Nacional de Currículo realizó un estudio a nivel nacional que permitió comprender el proceso de aplicación de la Reforma de la Educación Básica y su grado de presencia en

las aulas, las escuelas y los niveles de supervisión, determinando los logros y dificultades, tanto técnicas como didácticas.

Esta evaluación intentó comprender algunas de las razones que argumentan los docentes en relación con el cumplimiento o incumplimiento de los objetivos de la Reforma: la desarticulación entre los niveles, la insuficiente precisión de los conocimientos a tratar en cada año de estudio, las limitaciones en las expresiones de las destrezas a desarrollar y la carencia de criterios e indicadores de evaluación.

Bases Pedagógicas del Diseño Curricular:

La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica – (2010) se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo; en especial, se han considerado los fundamentos de la Pedagogía Crítica que ubica al estudiantado como protagonista principal en busca de los nuevos conocimientos, del saber hacer y el desarrollo humano, dentro de variadas estructuras metodológicas del aprendizaje, con el predominio de las vías cognitivistas y constructivistas.

El proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica se ha proyectado sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanas y ciudadanos con un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad demostrando respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir.

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas que deben ser atendidos en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas y conocimientos de cada área de estudio. En una perspectiva integradora, entre los ejes transversales de Educación General Básica estarán:

Estos ejes, en sentido general, abarcan temáticas como:

1. La interculturalidad
2. La formación de una ciudadanía democrática.

3. La protección del medio ambiente.
4. El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes.
5. La educación sexual en los jóvenes.

La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por las profesoras y los profesores al desarrollar el sistema de clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional. (MINISTERIO DE EDUCACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO CURRICULAR, 2010).

Claramente se puede decir que las investigaciones realizadas en torno a la Reforma Curricular de 1996, ha visto la necesidad de modificarlo con el propósito de, mejorar el proceso de construcción del conocimiento el mismo que vaya encaminado hacia el desarrollo de destrezas con capacidades de desempeño, partiendo de lo que ya el joven trae consigo hacia la adquisición de lo nuevo que le permitirá enfrentarse a los problemas cotidianos del diario vivir. A través de nuevos métodos y técnicas modernos que guíen a los estudiantes a alcanzar logros y metas propuestas, mismos que constan en el Perfil de salida de la Educación General Básica.

Es decir el proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular se ha re estructurado previo a un proceso de evaluación y las experiencias y logros obtenidos con el currículo antes vigente, las publicaciones de modelos curriculares de otros lugares del mundo, las exposiciones de personas especialistas en el tema y quizá la más importante de todas, las experiencias de nuestros profesores han permitido la aplicación de un nuevo currículo educativo, que responda a las nuevas corrientes pedagógicas y psicológicas dentro de los procesos de construcción del aprendizaje.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.

La juventud representa una etapa importante de la vida. Allí donde las decisiones se plantean al joven para que opte por las mejores elecciones en su vida; una carrera, un estilo de vida adecuado, hábitos sanos, un proyecto de vida que le oriente hacia la consecución de sus metas, entre otras cosas, confluyen en el joven y le sugieren hondas inquietudes.

Por otra parte, el mundo actual, sabemos, manifiesta desde hace varias décadas, una marcada crisis de valores; es decir, no es que los valores nunca hayan existido, y ahora en el presente deseemos ponerlos en práctica; tampoco que sean relativos, es decir, que puedan ser interpretados y vividos de manera propia y particular según la conveniencia del individuo; mucho menos que nadie los practique, pues existen personas con valores aprendidos en la vida familiar con una alta calidad y sentido humano, que los viven en su cotidianidad, por encima de los obstáculos.

La esencia de los valores está en su vivencia auténtica, en su práctica real y congruente, en su intencionalidad hacia lo bueno siempre. En este sentido, la práctica de los valores siempre es rentable, producen una utilidad y bienestar porque se adscriben a lo bueno y a lo justo. Pero hoy en día nuestros jóvenes se ven, bombardeados por una serie de antivalores que son mostrados como valores; rebeldía, irresponsabilidad, oportunismo, irrespeto, egocentrismo, sensualidad, narcisismo, facilismo, entre otras cosas, son ofrecidos a los jóvenes como alternativas para un comportamiento libre, ajeno a las normas sociales y valores morales supremos. Lamentablemente, mucho de nuestros jóvenes se guían por dichos patrones, y terminan cometiendo errores en su vida por la toma inadecuada de decisiones, y la imitación de modelos sociales, que en realidad dejan mucho que desear. Candro, V. (2009)

García, V. (2000). Los adolescentes de hoy ya no toleran la imposición ciega. La “obediencia” no es una virtud suya. Por el contrario, les ha tocado vivir una época de absoluta desobediencia, en la que se ha puesto socialmente en tela de juicio a los adultos y sus escalas de valores. Tal situación al interior de las familias, los ha acostumbrado a un trato que, sin ser democrático del todo, no es autoritario. En la familia se han acostumbrado a participar en muchas de las decisiones que les afectan y suelen estar muy poco dispuestos a la imposición de diversos tipos que frecuentemente se presenta en el colegio, no sólo respecto a las normas de convivencia, sino especialmente a lo que se debe o no aprender.

Gesell (1999 y 2000), hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones

provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad, confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

Aunque todas las personas son dignas y merecedoras de respeto, no todos los modelos que muchos individuos (por lo general con reconocimiento social) ofrecen a la juventud, son los más adecuados o promisorios para que un joven triunfe en la vida. De modo que, los valores siempre constituirán las herramientas de formación personal, prevención moral y ética, que influirán positivamente en la vida de cada joven, siempre y cuando los incorporen en sus prácticas personales y formen parte de su actuar cotidiano.

Los jóvenes piden, entonces, una mayor congruencia de los modelos que pregonan dichos beneficios de los valores; la teoría ya la comprenden mejor, pero el ejemplo coherente de su modelos son básicos para la credibilidad interpersonal, incluso social. Los valores, ayudarán mucho en su crecimiento e identidad personal, tan urgentes en la etapa que atraviesan.

No cabe duda que la moral y valores desde la captación de los adolescentes está establecida por sus convicciones, conductas, emociones y sentimientos, valoraciones, costumbres y tradiciones de su medio que los rodea, por esta razón es vital establecer en la escuela proyectos de formación y crecimiento personal y social, para que de esta forma los adolescentes no se sientan fuera, sino parte esencial de nuestra sociedad.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Cuando hablamos de socialización debemos hablar del proceso mediante el cual una persona adquiere las habilidades que el mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del grupo al que pertenece utilizando sus herramientas e instrumentos. Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se está socializando. (Cardozo, K; Carrizales, Y; et al (2011).

Entre la sociedad y la persona individual existen numerosos agentes que aceleran este proceso, entre ellos, los medios de comunicación, que constituyen una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en permanente comunicación con los distintos sucesos sociales económicos y políticos, tanto a nivel nacional como internacional.

Los medios de comunicación, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier parte del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación.

Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria. Como señala Rocher, Guy (1989: 158) estos medios “sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”.

O como expresa de modo más rotundo Reviere, Margarita (2003: 41): “Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y anti mitos, de costumbres”.

Por lo tanto, los medios, dadas sus características y su poderosa red de influencias tienen entre sus principales metas el ser agentes socializadores de referencia capaces de contrarrestar, complementar, potenciar o anular la influencia de los agentes socializadores de pertenencia como la familia. Tanto unos como otros, los de pertenencia y los de referencia cumplen funciones socializadoras muy importantes.

En primer lugar nos aportan una gran parte de la información con la que construimos la imagen de la realidad de acuerdo a la cual desplegamos nuestros comportamientos. En segundo lugar proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, etc., gracias a los cuales se producen los procesos de construcción personal y de integración y cohesión social. Por último, es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, la definición que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez. La identidad es una necesidad psíquica y social, ya que contribuye tanto a la madurez de la personalidad como a la cohesión social. La cuestión está en saber hasta qué punto los medios de comunicación suponen una entidad capaz de influir en una dirección coherente o por el contrario de generar desestructuración. Vera, J. (2005)

¿Pero realmente influyen los medios? Pensemos que si “cuantificar los mensajes ya es de por sí difícil, mucho más lo es medir la influencia de múltiples mensajes que en ocasiones presentan contenidos que a veces son contradictorios y opuestos” (Sánchez, J. L., 1997: 131). DeFleur y Ball-Rokeach (1993) clasifican los efectos de los medios en tres categorías: cognitivos, afectivos y conductuales; y con diversos grados de influencia según la duración de sus efectos: a corto, medio y largo plazo.

Con respecto a los medios de comunicación como agentes de socialización, podemos decir entonces que los problemas de esta generación de jóvenes son más complejos que los de las anteriores, se cree que los adolescentes de esta generación son los más afortunados de la historia. Sin embargo a pesar que en numerosos países, la medicina frena las enfermedades, que acababan con la salud de los individuos; la tecnología de igual manera inventa aparatos y juguetes electrónicos que para las generaciones anteriores eran pura fantasía y a su vez la prosperidad económica ha sacado de la

pobreza a millones de familias. Lo cierto es que muchísimos padres se esfuerzan trabajando para darles a sus hijos la vida y la educación que ellos no tuvieron.

Sin duda alguna, la juventud actual goza de muchas ventajas, pero al mismo tiempo afronta dificultades sin precedentes. Una de las razones de tales dificultades es que vivimos en una sociedad donde los medios de comunicación se han convertido no solo en agentes de socialización sino juegan un papel muy importante en la formación y desarrollo del individuo. Mediante una influencia positiva que tiene que ver con la responsabilidad de entretener, informar y educar para el pleno desarrollo del individuo en sociedad; pero también una influencia negativa que tiene que ver en cambio con la gran proliferación de la violencia que se transmite en los diferentes programas de televisión. Muchos adolescentes pretenden imitar tomando como modelos grandes personajes y héroes que se presentan en los medios.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.

La televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época, la televisión está en el hogar, solo se necesita encenderla.

Pues ésta “posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, los cuales son más efectivos que los visuales o auditivos por sí mismo, por ello un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social”. (Influencia de la televisión en adolescentes, s.f).

La opinión generalizada conduce a pensar que se dedica una gran cantidad de tiempo a ver la televisión e, igualmente, que el tiempo dedicado a esta actividad impide el desarrollo de otras de diferente tipo. Estudios recientes en diferentes contextos confirman y apoyan esta hipótesis. Los datos se refieren a que, por ejemplo, un adolescente pasa por término medio 20 horas semanales viendo la televisión. La cantidad de horas tiende a aumentar entre los más jóvenes (Signorielli, 2001; Martínez Zarandona, 2002). Además,

este consumo se realiza en la franja horaria de prime time, es decir, de 21 a 24 horas. Se consumen, sobre todo, programas para adultos y de cadenas generalistas.

Ahora bien, lejos quedan ya los tiempos en los que la vida social de los niños y adolescentes tenían como epicentro el aire libre. El progreso y las nuevas tecnologías han llevado a nuestros jóvenes al sedentarismo y, en muchos casos, a limitar su foco de interés a una pantalla.

A nadie se le escapa que el periodo de la adolescencia es crucial para los púberes, porque las experiencias e influencias recibidas durante esos años determinan en gran medida el futuro inmediato: los primeros pasos como adultos. En este contexto, la televisión se ha convertido, Internet y los móviles, en un riesgo patente para la capacidad de atención y aprendizaje de valores.

La mayoría de estos valores son una constante en gran parte de la programación juvenil. Aparecen, implícita o explícitamente, tanto en la publicidad como en los propios contenidos de la programación (series, concursos, programas), queda demostrado que otro aspecto vital en el que está demostrada la influencia de la televisión es la conducta sexual, el consumo de drogas y la violencia (Antón, 2000; Vallejo, 2004).

Olatz, Elizondo (2007). "El visionado excesivo de programas televisivos y la construcción de toda una cultura paralela a su alrededor contribuye, además, a una ruptura clara y rotunda con la enseñanza no solo debería haber contenidos sino también valores, en los colegios e institutos, lo que desemboca en un desinterés, aburrimiento, dificultad a la hora de resolver las tareas encomendadas y, como consecuencia de todo ello, un mayor grado de fracaso escolar".

Si bien no se puede concluir de forma categórica que las dificultades de atención y aprendizaje en valores en el adolescente vaya unido de forma inequívoca con el visionado excesivo de la televisión, sí es cierto que dicho exceso contribuye en gran medida a acrecentar estos problemas. (Los adolescentes y la televisión, s.f)

En realidad, la transmisión de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. También espera encontrarlos en la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas. Para el adolescente la difusión por televisión de ídolos (personajes famosos) lo hace caer fácilmente en lo ordinario, vulgar y lo lleva a defender conductas desvergonzadas. Y se crean hábitos más “modernas” e “informales”.

El problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertirse, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de antivalores.

Pero cuando la televisión transmite valores rescatables estos sufren frecuentes maltratos al ser presentados por héroes que generalmente son individuos rudos y violentos como en el caso de programas o películas de acción, drama entre otras. Entonces, se confunde la bondad con la impotencia. Casi nunca se ve el heroísmo que la bondad implica.

Aunque muchos dicen que la televisión transmite siempre lo que el público les pide, las diversas protestas demuestran lo contrario, que la televisión no emite habitualmente lo que el público quisiera ver. (Influencia de los medios de comunicación en los jóvenes, s.f)

Bryant y Rockwell (1994), han mostrado que los contenidos televisivos tienen un impacto directo en las representaciones y valores morales de los espectadores, aunque en adolescentes que tienen un estilo de visionado crítico y activo, o en aquellos en cuyas familias existe un estilo de comunicación abierto y/o sistemas de valores bien definidos, el efecto de la dieta experimental era totalmente neutralizado.

Por lo expuesto se deduce que, la televisión no busca dar una lección de buenas costumbres ni de moral, y se olvida que los adolescentes necesitan principios

fundamentales de honestidad, veracidad y rectitud de conciencia. Ya que los medios de comunicación hoy en día pueden favorecer a la adquisición de ciertas conductas positivas en los adolescentes de hoy si se seleccionarán de mejor manera los programas que presentan.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Combs y Shaw (1976), “las personas más activas políticamente son las que menos televisión ven porque al verla mucho, esa actividad es sustituida por la televisión”.

Los contenidos de televisión comercial y de servicio público con características de instrucción, que permiten una mejor convivencia, son considerados propios de la televisión educativa. Por ejemplo noticias, revistas informativas, espacios de ciencia, tecnología, salud y aquellos asociados a capacitación formal, todos estos aspectos considerados obviamente positivos. Pero la proporción de programas educativos en relación a los de entretenimiento es menor. (Autor anónimo, s.f)

El Consejo Nacional de Telecomunicaciones CONATEL; en el artículo 18 de la Constitución de la República del Ecuador, establece que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derechos a buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

En el artículo 19 de la misma Constitución establece que: “La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.- Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.”

El artículo 44 de la Ley de Radiodifusión y Televisión establece que el Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión regulará y controlará, en todo el territorio nacional, la calidad artística, cultural y moral de los actos o programas de las estaciones de radiodifusión y televisión. Las resoluciones que en este sentido adopte serán notificadas al concesionario para la rectificación correspondiente. (Resolución 174-08-CONATEL-2010)

Como se puede ver la propia ley dentro de la Constitución establece que los medios de comunicación en especial la radio y la televisión en nuestro país deben de controlar la programación emitida a los televidentes, pero ¿qué está pasando? en realidad, no cabe que en los diferentes canales televisivos del Ecuador existen programas positivos, que abren las puertas a la ciencia, la educación, información contra el consumo de tabaco, drogas y alcohol, el uso del cinturón de seguridad y otros aspectos positivos que propiamente se han dedicado a la formación educativa del televidente. Sin embargo esto no es suficiente, ya que ciertos programas televisivos realmente no cumplen con los artículos establecidos en la ley, debido a que lo único que buscan es vender sus productos, producciones, sin importar como, ni el público que en realidad está expuesto hoy en día a verlos.

Ciertas investigaciones han llegado a la conclusión de que en la actualidad en nuestra televisión se ve mucha publicidad, la misma que intenta tener un fuerte impacto a las personas hacia las que va dirigida, esto ha causado cambios de actitudes en la sociedad actual que bombardeada por este fenómeno social se ha creado falsas necesidades que muchas veces logran que las personas quieran ser alguien que en realidad no son y en la mayoría de los casos son para formar parte de un grupo.

A tal punto que ha llegado a crear estereotipos en su programación, modelos de convivencia, valores y actitudes que no corresponden con la realidad social. En consecuencia los adolescentes pueden extraer un aprendizaje que no es el más adecuado en aspectos tales como; la relación con sus padres y maestros, sexualidad, modas, alimentación y comportamiento social debido a los mensajes ocultos que nos trae la mayoría de programas.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Diseño de la Investigación:

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea de la investigación. Por ello, el diseño de investigación es un esquema global que trata de dar respuesta a ciertas preguntas que ha suscitado el problema de investigación. (Hernández, 2008, p. 158).

Para este estudio se empleó un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder el planteamiento del problema. La combinación es válida, desde generar un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos hasta combinar categorías de información de recolección cualitativa, con datos continuos, en un análisis estadístico.

Este enfoque permite estar cerca del fenómeno estudiado y nos provee de un sentido de entendimiento más completo. Es interesante combinar los dos enfoques, ya que en muchos casos los estudios cuantitativos suelen medir de manera individual las actitudes le intentan predecir la conducta; en cambio los cualitativos buscan adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetos de investigación, más que localizar actitudes individuales. (Hernández, 2008: 165). Al combinar estos dos enfoques se puede tener un análisis más completo, que describa la realidad como se presenta.

Para el análisis e interpretación de los datos se cuantificó los datos cualitativos, es decir, codificándolos y asignándoles números a las categorías. El número de veces que cada código aparece es registrado como dato numérico. Así, los datos cuantitativos son fueron analizados descriptivamente. (Hernández, 2008: 178).

Se trata por lo tanto, de una investigación de carácter “exploratorio”; que tuvo por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

Se pretendió entonces, descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Buscó matizar la relación causa- efecto, por ello cuando se presentó un fenómeno educativo se puede identificar la causa que lo ha producido argumentos válidos. (Del Río Sadornil, 2003: 56)

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

Los métodos de investigación aplicados en el presente trabajo fueron el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitió explicar y analizar el objeto de la investigación.

Método Descriptivo, este nos permitió recoger, organizar, resumir, presentar, analizar y generalizar los resultados de las observaciones dándonos una idea clara y precisa de la muestra en estudio a través de la aplicación de un cuestionario sobre los estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de edad en la Unidad Educativa “Hermano Miguel de la Salle”.

Método Analítico, permitió dividir el fenómeno en partes para analizarlas por separado para al final construir un nuevo conocimiento sobre el hecho estudiado, el mismo estuvo presente durante la tabulación de resultados ya que permitió analizar por partes el instrumento aplicado (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre).

Método Sintético, permitió reconstruir toda la información a través de la síntesis de los resultados durante la tabulación de los mismos, comprendiendo la esencia del problema en forma global.

Método Estadístico, estuvo presente durante el análisis e interpretación de resultados en las tablas y gráficas estadísticas tanto cuantitativo como cualitativamente.

Técnicas:

Se empleó la técnica documental que permitió la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en el que se desarrolló la investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para adolescentes, que ha sido previamente elaborado y validado.

Instrumentos de investigación:

Para esta investigación se utilizó un cuestionario “Valores y estilos de vida en los adolescentes de 13 y 14 años” en la Unidad Educativa “Hermano Miguel de la Salle”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1993 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

Es un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios/as, este cuestionario de 226 ítems; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque, se incluye también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas son comunes a más de un bloque, por lo que, como se verá, se pueden interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de 4 alternativas, de las que el alumno/a tiene que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las

preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno/a debe escribir una palabra o una pequeña frase.

4.3. Preguntas de Investigación

4.3.1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?

4.3.2. ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

4.3.3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

4.3.4. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?

4.3.5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

4.3.6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

4.4. Contexto

La presente investigación se realizó en la Unidad Educativa “Hermano Miguel de la Salle” ubicada en la parroquia “Huaynacpac”, provincia del Azuay, cantón Cuenca, perteneciente al sector urbano, la institución es mixta y está situada en la Avenida Solano Y Luis Moreno Mora, es de tipo privado religioso, ya que los estudiantes que cursan sus estudios pagan una pensión de \$80; la jornada es matutina; además de contar con la sección de Educación Básica también posee el Bachillerato. El plantel se lo determina de clase media alta, debido a que es un sector donde la mayoría de sus habitantes gozan de Educación Superior es decir, son profesionales.

4.5. Población y muestra

El estudio se aplicó a una muestra conformada por 60 estudiantes adolescentes divididos de la siguiente manera: 30 estudiantes de octavo año y 30 estudiantes de noveno año de Educación Básica. Las características de los investigados son variadas en cuanto a su edad, adolescentes de 13 y 14 años aproximadamente.

Este grupo ha sido seleccionado, ya que comprendemos que en la etapa adolescente se supone un nivel de madurez suficiente para que los sujetos puedan responder con garantías de éxito a un cuestionario del nivel de complejidad como el que se nos ocupa.

A su vez que los jóvenes en este lapso de su existencia aún manifiestan dependencia de la familia, pero al mismo tiempo acumulan ya la experiencia de un mínimo de 9 años de escolaridad y para ellos es cada vez más importante y necesaria la interacción con sus iguales. Nos interesa el complejo contexto comunicativo en el que viven. Los datos poblacionales por curso, están de acuerdo con la información obtenida en las encuestas aplicadas en la institución antes mencionada, y se muestran en las siguientes tablas:

Gráfico # 1



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Dalila Segarra Cobos

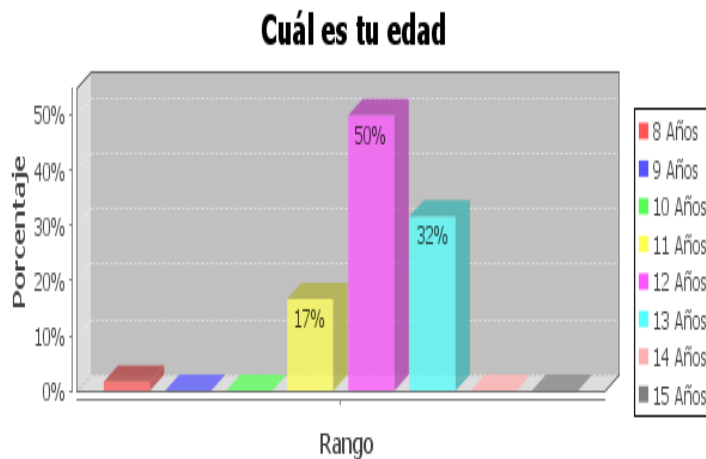
Tabla # 1 Sexo

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	47	78%
Mujer	13	22%
TOTAL	60	100%

Desde sus inicios el colegio Hermano Miguel de la Salle fue netamente masculino y como consecuencia de la nueva ley, éste se convirtió en mixto ésta en su artículo 2, literal I sobre la igualdad de género que dice: " la educación debe garantizar la igualdad de condiciones, oportunidades y tratos entre hombres y mujeres. Se garantizan medidas de acción afirmativa para efectivizar el ejercicio del derecho a la educación sin discriminación de ningún tipo".

En este contexto, se observa que el 78% son estudiantes varones y el 22% son mujeres. Estos resultados nos hacen suponer que aunque la ley se está cumpliendo, ésta no es totalmente acogida por los estudiantes, variable que se da por la reciente implementación.

Gráfico # 2



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Tabla # 2 Edad

¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	1	2%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	10	17%
12 Años	30	50%
13 Años	19	32%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

Piaget, J. (1896-1980), mantiene que los niños para llegar a ser adolescentes y adultos pasan a través de etapas específicas conforme su intelecto y capacidad para percibir las relaciones. Es decir los jóvenes, pasan por la “Etapa de las operaciones formales” (desde los doce años en adelante), los adolescentes comienzan a desarrollar una visión más abstracta del mundo y a utilizar la lógica formal. Esta etapa se caracteriza por la capacidad para formular hipótesis y ponerlas a prueba para encontrar la solución a un problema.

Entonces, en los datos obtenidos podemos ver claramente que el promedio está entre los 12 años con un 50% y el de 11 años con 17%, es importante mencionar que el 2% de estudiantes manifestó tener 8 años; sin embargo, esta respuesta nos hace suponer que existió cierta confusión. De acuerdo a lo estipulado por Piaget, se puede determinar que

la edad promedio está acorde a su etapa del desarrollo y a su vez permite visualizar aspectos de madurez conformes a su edad.

4.6. Recursos

Para llevarse a cabo el presente trabajo de investigación se empleó los siguientes recursos:

4.6.1. Humanos

Entre los principales recursos humanos empleados están los Directivos de la Institución, estudiantes y la investigadora.

4.6.2. Institucionales

Se contó con la colaboración de la Institución la Unidad Educativa “Hermano Miguel de la Salle”.

4.6.3. Materiales

Entre los recursos materiales utilizados constan: equipos de oficina, encuestas, bibliografía acorde e internet.

4.6.4. Económicos

Los gastos ocasionados están bajo la responsabilidad absoluta de la persona encargada de la investigación y se distribuyen de la siguiente manera:

DETALLE	EGRESOS
Impresiones	\$ 35,00
Copias y anillados	\$ 40,00
Internet	\$ 25,00
Empastados	\$ 40,00
Transporte	\$ 50,00

Aranceles del pago del programa	\$ 200,00
Otros	\$ 100,00
TOTAL	\$ 490,00

Fuente: Datos registrados de la investigación

Elaboración: Dalila Segarra Cobos

4.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos:

Previamente, se ha solicitado y recibido autorización del Hno. Lcdo. Felipe Borbor Benítez Rector de la Unidad Educativa “Hermano Miguel de la Salle” para poder realizar la investigación. Conviene señalar que las autoridades de la respectiva institución se mostraron amables y a su vez autorizaron la aplicación del cuestionario. Durante la aplicación de las encuestas no existió ningún tipo de inconvenientes. En cuanto al alumnado han respondido positivamente ante la encuesta.

El cuestionario fue aplicado a una muestra de 60 estudiantes de 8vo y 9no año de Educación General Básica, con edades comprendidas entre los 13 y los 14 años, perteneciente a un centro privado religioso de la provincia del Azuay ubicada en una zona urbana.

Se aplicó el cuestionario a partir del regreso de las vacaciones, aproximadamente en la primera semana del mes de septiembre. La ejecución se realizó en la sesión matutina para aprovechar una mayor atención y concentración del alumnado en las primeras horas, se comenzó primero por el octavo año y el luego por el noveno año. El tutor/a estuvo ausente del aula en ambos casos. La duración de la encuesta estuvo entre los 60 y los 90 minutos. Al principio no existió ningún contratiempo salvo dificultad para responder las preguntas abiertas, pero con las explicaciones dadas la aplicación de la encuesta se desarrolló con toda normalidad.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

Es este apartado consta el análisis, la tabulación y la interpretación de la información recopilada en la aplicación de encuestas a 60 estudiantes de 8vo y 9no año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Hermano Miguel de la Salle”.

5.1. Tipos de familia

Gráfico # 3

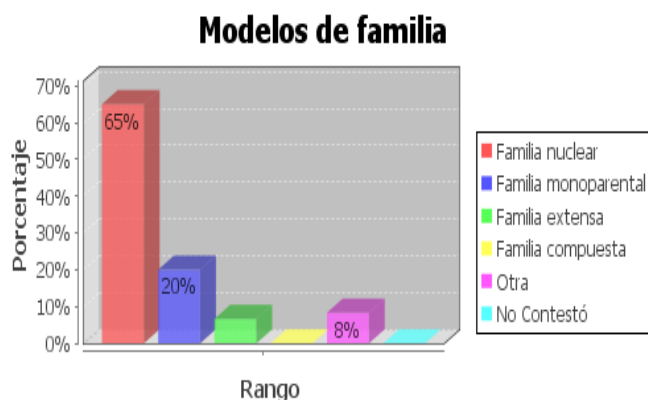


Tabla # 3 Modelos de la familia

Modelos de Familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	39	65%
Familia mono parental	12	20%
Familia extensa	4	7%
Familia compuesta	0	0%
Otra	5	8%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Martín González y Álvarez González (2002), hacen una revisión sobre las distintas clasificaciones que se han hecho en torno a la estructura familiar, y entre los principales tipos que identifican destacan los siguientes: familia nuclear, mono parental, la extensa, otro tipo de familia, etc. Recordemos que la familia siempre ha sido y es, el principal pilar de la sociedad. Es el lugar donde los miembros nacen, aprenden, se educan y desarrollan; siendo el refugio, orgullo y alegría de todos sus integrantes siempre y cuando ésta mantenga sus lazos de unión, comunicación y amor.

Como se puede observar el tipo de familia predominante a la que pertenecen los individuos de nuestro estudio es la familia nuclear, con un 65% “formada de la pareja de origen y sus hijos. Una condición en este tipo de familia es que los miembros compartan

un espacio y patrimonio comunes y adopten un compromiso de familia”. Por otro lado un 20% de los encuestados pertenecen a familias mono parentales, careciendo este grupo de la presencia física y el soporte emocional de uno de sus progenitores.

Esto quiere decir que al tratarse de familias nucleares existe aún la unión de todos sus miembros, factor importante para los adolescentes que les permite sentirse parte de una sociedad nuclear como es la familia, ya que su influencia es vital para el desarrollo afectivo y psicológico del adolescente, puesto que si este se forma dentro de una estructura familiar adecuada esto facilitará sus relaciones con las personas de su edad y su posterior integración dentro de la sociedad adulta donde deberá asumir nuevas responsabilidades.

5.2 La familia en la construcción de valores morales.

5.2.1 Importancia de la familia.

Tabla # 4 Importancia de la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	6	10%	9	15%	21	35%	21	35%	3	5%	60	100%
Tener hermanos	3	5%	5	8,3%	13	21,7%	37	61,7%	2	3,3%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	30	50%	16	26,7%	8	13,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	33	55%	14	23,3%	6	10%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	0	0%	8	13,3%	11	18,3%	41	68,3%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	3	5%	17	28,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya.	2	3,3%	5	8,3%	16	26,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	1	1,7%	5	8,3%	14	23,3%	39	65%	1	1,7%	60	100%

En la familia se puede confiar.	1	1,7%	2	3,3%	12	20%	45	75%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas.	3	5%	11	18,3%	20	33,3%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	6	10%	7	11,7%	20	33,3%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	7,82	13%	7,73	12,9%	14,36	23,9%	29,27	48,8%	0,82	1,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Schaffer (1990) y Solé i Gallart, I. (1998); Señalan que la naturaleza de las relaciones interpersonales son el factor clave del desarrollo del niño/adolescente en la familia, más incluso que la propia estructura familiar", por medio de la investigación se afirma que la familia aún juega un papel representativo en la vida del adolescente sin dejar de lado las relaciones que tienen con el resto de sus integrantes.

Esto se puede visualizar en el promedio de contestación de la respuesta "mucho" con el 48,8%, porcentaje que se corrobora con aquellas afirmaciones en las que un 75% de estudiantes manifiestan que "en la familia se puede confiar", un 68,3% "Estar con mis padres los fines de semana" y un 65% que "La familia ayuda". Sin embargo, un 55% de encuestados manifiesta no darle importancia a la familia ya que "Ver triste a su padre o madre" no le preocupa, como tampoco a un 50% de que "alguno de sus hermanos o amigos tenga un problema".

Pero aún así se evidencia claramente que la familia en su mayoría juega un papel valioso en la vida del individuo, especialmente en la edad adolescente del grupo en estudio ya que es dentro del seno familiar donde se establecen los lazos de afectividad, confianza, seguridad social, de allí brotan su accionar hacia su vida futura; sin embargo, el individualismo juvenil que se desprende de la falta de compromiso y altruismo revela que su perspectiva de la familia es de forma egoísta. Es decir, que los jóvenes valoran la familia según su conveniencia.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla # 5 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
--	------------	------------

En casa, con la familia	49	82%
Entre los amigos/as	5	8%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	2	3%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Se conoce que "el papel de la familia en la educación y socialización del individuo es un factor de primer orden en el desarrollo de los grupos humanos; los procesos de socialización se producen a lo largo de toda la vida del individuo, y no únicamente por la familia, además los propios padres son socializados por los hijos, y todos los miembros, a su vez, están inmersos en contextos culturales más amplios desde los que hay que entender los esquemas específicos de socialización" (Lacasa, 1997).

Como se puede observar, en un 82% considera que el sitio donde se puede adquirir las cosas más importantes es en la casa con la familia, mientras que un 8% considera que se las dice con los amigos. Y en últimos casos en porcentajes mínimos el colegio, los profesores, la iglesia y los medios de comunicación.

De los resultados se deduce que para los jóvenes la familia aún sigue siendo el sitio ideal y preciso para el aprendizaje de valores en la relación interpersonal como factor clave de su desarrollo social, es decir, sigue siendo, el nudo esencial de la constitución no solo de los valores sino de su personalidad.

5.2.3 La disciplina familiar.

Tabla # 6 La disciplina familiar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	21	35%	30	50%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
Mis padres me	49	81,7%	7	11,7%	1	1,7%	3	5%	0	0%	60	100%

castigan sin motivo												
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	5	8,3%	24	40%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	7	11,7%	21	35%	18	30%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,7%	11	18,3%	22	36,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6,7%	11	18,3%	24	40%	21	35%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	0	0%	20	33,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	21	35%	23	38,3%	11	18,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	0	0%	8	13,3%	24	40%	28	46,7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	8	13,3%	27	45%	13	21,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	3	5%	19	31,7%	21	35%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	2	3,3%	17	28,3%	19	31,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	24	40%	23	38,3%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,77	17,9%	15,54	25,9%	16,08	26,8%	17,46	29,1%	0,15	0,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Dalila Segarra Cobos

De acuerdo con Romagnoli, C y Morales, F (1996), en el libro "Reuniones de Apoderados: Tarea de Padres y Profesores", la disciplina positiva en el hogar es un tipo de disciplina familiar basada en el amor, en el diálogo, en el respeto mutuo entre todos los miembros de la familia, es una adecuada autoridad en el establecimiento de límites por parte de los padres. Asimismo, es importante mencionar que este tipo de disciplina familiar tiene como objetivo ayudar a los hijos/as a aprender a ser responsables, independientes y autónomos, logrando tener una disciplina interna o autocontrol.

Ahora bien, el 29,1% y 26,8% considera importante la disciplina familiar en los rangos de "mucho y bastante", ello se corrobora con los porcentajes del 66,7% que responden

positivamente a “mis padres me tratan bien”, un 51,7% “Hacer lo que dicen mis padres” y un 46,6% “mis padres respetan mis opiniones”; además, un 81,7% manifiesta “que los padres no le castigan sin motivo”; entonces, si bien es cierto los hijos comienzan la adolescencia, es vital que gocen de cierta independencia o autonomía, pero sin dejar de lado las reglas y normas establecidas por los padres mediante un diálogo.

Esto nos hace suponer que en un alto porcentaje de progenitores aplican la disciplina en sus hijos ya que consideran a la edad juvenil como un periodo difícil, con muchos cambios físicos y psicológicos en el que pasarán momentos de gran euforia y excitación, pero también tendrán momentos de tristeza y desilusión necesitando la orientación de sus padres. Por esta razón este grupo de adolescentes encuestados conocen que los límites que se les ponen son percibidos por ellos como una forma de preocupación de sus progenitores.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla # 7 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	10%	13	21,7%	18	30%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	1	1,7%	14	23,3%	28	46,7%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	2	3,3%	21	35%	16	26,7%	21	35%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	0	0%	9	15%	20	33,3%	29	48,3%	2	3,3%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	12	20%	20	33,3%	14	23,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1,7%	24	40%	22	36,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	13	21,7%	15	25%	20	33,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	4	6,7%	25	41,7%	15	25%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	11	18,3%	24	40%	13	21,7%	12	20%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	20	33,3%	21	35%	10	16,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%

Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	27	45%	20	33,3%	8	13,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	10	16,7%	21	35%	19	31,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	15	25%	24	40%	13	21,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	30	50%	14	23,3%	11	18,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	30	50%	20	33,3%	4	6,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	24	40%	23	38,3%	4	6,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	1	1,7%	19	31,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	57	95%	3	5%	0	0%	0	0%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,67	24,4%	17,33	28,9%	14,11	23,5%	13,39	22,3%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Dalila Segarra Cobos

El principal aspecto relacionado con la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares observamos argumentos de carácter ideal que los adolescentes anhelan inconscientemente, incluso más, que las de naturaleza material o tangible. Es decir, qué tanto de atención les brindan sus padres a ellos/as. Penas Castro, S. (2008).

Aún así aunque exista un promedio del 28,9% y 24,4% en el rango de "poco y nada", se puede ver que estos adolescentes prefieren estar lejos de la convivencia familiar lo que demuestra que para ellos todo es importante menos el compartir con los padres. Esto se corrobora con el porcentaje del 95% de encuestados que no les importa que "las madres recojan los juguetes después de jugar los niños", esto nos hace suponer que quizá sus padres no les están brindando la atención y la confianza suficiente en su diario convivir; contrario a estas afirmaciones un promedio del 23,5% dentro del rango de "bastante" se visualiza que estos adolescentes en cambio dan cierta prioridad o importancia a la familia, esto se reafirma con el porcentaje del 65% que manifiesta que "sus padres confíen en él", un 48,3% "salir un fin de semana con la familia", y un 46,7% "hablar con mis padres en algún momento del día".

Dando a entender la existencia de un buen clima de relación familiar entre padres-hijos, a través de la convivencia presentes en este grupo de investigados. Por esta razón se ha podido apreciar que la mayoría de jóvenes ponen en manifiesto lo vital que es estar con la familia, es decir, que para ellos aún es importante compartir momentos familiares, lo que demuestra que se está poniendo en práctica los valores aprendidos en el hogar sin dejar de lado la relación social entre amigos.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Tabla # 8 Actividades compartidas por la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	12	20%	23	38,3%	12	20%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	4	6,7%	11	18,3%	9	15%	36	60%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8	13,3%	17	28,3%	10,5	17,5%	24,5	40,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Los resultados de un nuevo estudio de Caracol (2011), revelan que el juego y las actividades compartidas mantienen unidos a padres e hijos, como forma de mantener a la familia unida.

El tiempo libre es fundamental en la formación de vínculos que perduran de generación en generación. Compartir espacios permite que los hijos y los padres establezcan intereses en común que, a su vez, les permite desarrollar lazos de amor y confianza mutua.

En este apartado se pretende comparar las actividades realizadas en el seno de la familia con aquellas que se realizan en el colegio, en la calle o con los amigos. Se parte de las respuestas de los jóvenes a la afirmación estoy mejor en casa que en el colegio. Algo más de la mitad un promedio del 40,8% se ha inclinado al rango de "mucho", ya que el 60% expone que "le gusta ir a comer a una pizzería" mientras que el 28,3% del promedio opina lo contrario, esto se visualiza en el 38,3% que "prefieren ir al colegio que estar en la casa".

Esto nos hace suponer un reparto poco equilibrado de pesos entre los estímulos que ofrecen a los jóvenes ambos espacios de convivencia. Sin duda los adolescentes modifican sus puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos/as y ante la familia, los estudios y otros aspectos relacionados con su vida. Estos cambios de alguna manera están relacionados con la inseguridad y confusión que viven en relación a sí mismos, a su medio familiar; al grupo de amigos y a la propia sociedad al que pertenecen.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla # 9 La percepción de los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	35	58,3%	10	16,7%	9	15%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	38	63,3%	16	26,7%	5	8,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	11	18,3%	26	43,3%	14	23,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	28	46,7%	17,33	28,9%	9,33	15,6%	4,67	7,8%	0,67	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Penas Castro, S. (2008), dentro de la percepción de los roles familiares vemos que hoy en día los adolescentes no consideran importante un estilo de vida imponente debido a que las familias han ido evolucionando de acuerdo a los cambios sociales; es decir, la mujer ha logrado incorporarse a la sociedad como un medio de colaboración en la economía familiar, es ya un hecho extendido y normalizado. Esta situación supone un nuevo reparto de papeles tanto dentro del seno de la familia como en el ambiente laboral que lleva implícito un cambio de visión del rol personal por parte de todos los integrantes de esos dos ámbitos.

Ahora bien, en el rango de nada el promedio del 46,7% se evidencia frente a los roles familiares una equidad de género, pues un 63,3% expresa "que cocinar no es cosa de

mujeres”, un 58,3%, “Ir al trabajo no es cosa de hombres”; frente a un promedio del 15,6% que expresa lo contrario.

Esto demuestra que la mentalidad actual de nuestros jóvenes ha dado un giro notable en la sociedad, ya que reduce los prejuicios antiguos de que la mujer no podía ser algo o alguien dentro de la sociedad, aspecto que a lo largo de la historia ha dominado, de modo que en nuestra época moderna ya no se estima que únicamente el hombre trabaje, y que la mujer se dedique a las labores domésticas; puesto que, el pensamiento en los adolescentes se basa en la igualdad y en la no discriminación entre el hombre y la mujer; significa que la educación recibida en el hogar, la escuela de estos sujetos de investigación está encaminada positivamente a una sociedad de justicia, oportunidades e igualdad de género.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla # 10 Valoración de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	10	16,7%	19	31,7%	16	26,7%	15	25%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	2	3,3%	24	40%	20	33,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	8	13,3%	24	40%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de “Todo x 1 usd” que a otra que no lo es sea	10	16,7%	24	40%	16	26,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	10	16,7%	26	43,3%	9	15%	15	25%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	5	8,3%	26	43,3%	14	23,3%	15	25%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	10	16,7%	26	43,3%	15	25%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	13	21,7%	28	46,7%	8	13,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	18	30%	32	53,3%	5	8,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%

Los ricos lo consiguen todo	15	25%	25	41,7%	9	15%	9	15%	2	3,3%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	30	50%	19	31,7%	10	16,7%	1	1,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	33	55%	23	38,3%	2	3,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13	21,7%	23,33	38,9%	12,33	20,6%	10,75	17,9%	0,58	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Teresa de Calcuta, M (1950). "El dinero sólo puede comprar cosas materiales, como alimentos, ropas y vivienda. Pero se necesita algo más. Hay males que no se pueden comprar con dinero, sino sólo con amor".

La valoración de las cosas materiales tiene que ver con las necesidades básicas de los seres humanos, como la alimentación, la vestimenta entre otros factores necesarios para la subsistencia humana, todos ellos son importantes en la medida que son necesarios. Son parte del complejo tejido que se forma de la relación entre valores personales, familiares y socio-culturales, es decir los adolescentes hoy en día son los que cimentan su propio mundo ético y moral desde diversas fases pero ello no quiere decir que cada ser humano fomente sus propias normas morales de acuerdo a sus caprichos, ya que si fuera de esta manera no hubiera el círculo social de cada individuo, sino que cada uno procuraría imponer o vivir sus propias normas de forma personal.

En este contexto un promedio del 38,9% dentro del rango "poco" le dan una carente valoración a las cosas materiales, esto se corrobora con los porcentajes de un 53,3% que expresa que es poco importante "tener muchas cosas aunque no las use", un 55% "no hay felicidad sin dinero"; sin embargo, contrario a ello un promedio del 20,6% consideran necesaria, esto se evidencia en los porcentajes del 46,7% de adolescentes que estiman muy importante "tener dinero para ahorrar".

Según estos resultados, nos hacen suponer que un alto porcentaje de adolescentes no les dan importancia a las cosas materiales, esto se debe a que quizás por su propio contexto socio-económico gozan ya de estos privilegios, ya que su familia se ha encargado de darles todos esos lujos, no solo como una forma de tenerlo todo sino el grado de importancia que algunos adolescentes les dan a los mismos. Sin embargo

ciertos porcentajes menos de la mitad si consideran bastante o muy importante estos aspectos tomando en cuenta que como adolescente se dan más prioridad o valor a lo que no se tiene y se desea tener en la vida.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Tabla # 11 Valoración del mundo escolar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	0	0%	14	23,3%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	0	0%	3	5%	16	26,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	4	6,7%	18	30%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5%	0	0%	15	25%	42	70%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	5	8,3%	24	40%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	2	3,3%	25	41,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	1	1,7%	6	10%	24	40%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	5	8,3%	15	25%	17	28,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	2	3,3%	11	18,3%	22	36,7%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,3%	10	16,7%	19	31,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	11	18,3%	26	43,3%	9	15%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	0	0%	21	35%	22	36,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	4	6,7%	34	56,7%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego	3	5%	4	6,7%	14	23,3%	39	65%	0	0%	60	100%

ver la televisión												
PROMEDIO	2,07	3,5%	7,93	13,2%	19,5	32,5%	30,21	50,4%	0,29	0,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Según la "teoría del capital humano" atribuida a Becker, Gary (1992), existe una enorme masa de dinero que no se cuantifica, y que se relaciona con la inversión que las personas hacen en ellas mismas. Y uno de los aspectos más notables de esa inversión es la que se realiza en estudios y preparación académica. Becker (1992), quien obtuvo el Premio Nobel de Economía en ese mismo año por sus aportes en este tema, afirma que "las personas que estudian alcanzan un nivel más alto de bienestar y logran ingresos más altos que quienes no lo hacen". El investigador manifiesta que "hay personas gente más que otros, simplemente porque invierten más en ellos mismos".

De acuerdo a los datos obtenidos en esta tabla claramente se puede observar que un promedio del 50,4% y 32,5% dentro del rango "bastante y mucho" dan bastante valoración al estudio, esto se apoya con los porcentajes del 76,7% que consideran muy importante "sacar buenas notas", un 70%, "estudiar para aprobar", un 68,3%, "sacar buenas notas porque es mi obligación" y un 65%, "Estudiar primero y luego ver televisión"; esto se debe a que constantemente los adolescentes sujeto de estudio buscan el afán de superación personal; la necesidad de sentirse mejor consigo mismo y con los demás, la identidad; la cualidad de ser y sentirse distinto al resto de la sociedad entendiendo el saber que permanece en el adolescente tras haber cursado sus estudios.

Se estima que todas las actitudes y valores que demuestran los adolescentes están señalando que quieren disponer de su tiempo, de su espacio, que sus intereses son los más significativos, la juventud busca demostrar lo que son, sin fórmulas sociales convenidas, manifestarse dentro de un grupo social, intercambiar información sobre inquietudes, descubrir aspectos de sí mismos, porque de otra manera para ellos sería difícil conocer y vivenciar y sobre todo aprender lo positivo y valorativo que tiene la vida. Ciertamente, se considera que la preparación intelectual es una pieza de alto valor en el proceso evolutivo de las personas, que brinda en cierta forma bienestar para consigo mismo.

5.3.2 Valoración del estudio.

Tabla # 12 Valoración del estudio

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	48	80%	4	6,7%	1	1,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	0	0%	3	5%	17	28,3%	39	65%	1	1,7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	0	0%	3	5%	12	20%	45	75%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16	26,7%	3,33	5,6%	10	16,7%	30,33	50,6%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Este cuadro de igual manera que el anterior corrobora a que los adolescentes en un gran porcentaje dan bastante prioridad a los estudios, ya que para ellos en un promedio del 50,6% dentro del rango de "mucho" así lo manifiestan, esto se corrobora con porcentajes del 75% quienes piensan que "quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro", un 65% "si no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre", sin embargo, contrario a ello un promedio del 26,7% dentro del rango de "nada" no le dan al estudio la valoración suficiente ya que un 80% de encuestados afirman que "Quedarse en supletorio en alguna asignatura" no les importa.

"Esto nos hace suponer que un mayor porcentaje de adolescentes les interesa alcanzar sus objetivos frente a otro grupo que "poco o nada" consideran importante el mismo. Claro está que el investigador Becker (1992), no se equivocó en su teoría "capital humano", ya que para estos los jóvenes el estudio es valioso, produce bienestar pues al gozar del acceso a la educación saben que van a desarrollar sus habilidades,

conocimientos que los prepararán para confrontar las variadas situaciones que enfrentarán en la vida.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla # 13 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	1	1,7%	7	11,7%	26	43,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	5%	22	36,7%	20	33,3%	15	25%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	12	20%	25	41,7%	14	23,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	38	63,3%	12	20%	8	13,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,5	22,5%	16,5	27,5%	17	28,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Dalila Segarra Cobos

"Ni siquiera en los llamados aprendizajes cognitivos, que podrían entenderse como positivo a la respuesta violenta; el empleo de castigos físicos y psíquicos; la carencia de control por parte de los padres y la historia familiar de conductas antisociales explican suficientemente el comportamiento antisocial, a veces violento, de los adolescentes." (Ortega, Mínguez y Saura, 2003)

Según los datos de esta tabla nos muestran que hay un equilibrio entre las dos variables las respuestas parecen indicar que los profesores saben dosificarlos adecuadamente. Claramente se puede ver que los jóvenes en un promedio del 28,3% en el rango de "bastante y mucho" dan prioridad a las normas establecidas dentro y fuera del hogar, esto se demuestra con el porcentaje del 43,3% que consideran un "alago el hecho de que los profesores refuercen con frecuencia sus esfuerzos" debido a que las normas de

comportamiento han sido asimiladas positivamente por este grupo. Además a ello se suma un porcentaje alto de adolescentes del 63,3%, mismos que manifiestan un comportamiento contrario ya que para este grupo la afirmación “Quién pega primero pega mejor” se vincula con la anticipación y agresión a los demás siendo una muestra clara de un anti valor lo que demuestra que la mayoría de estos adolescentes estudiados no dan prioridad a la fuerza como un valor social o personal.

Esto nos hace suponer que la valoración de las normas y el comportamiento personal es un ámbito de aprendizaje, formación y convivencia ubicado en el espacio material y organizativo de la escuela, constituido por las formas de interacción entre directivos, docentes, alumnos y padres de familia.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla # 14 Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	1	1,7%	21	35%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	5	8,3%	14	23,3%	14	23,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	22	36,7%	20	33,3%	10	16,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	11,67	19,4%	15	25%	24,33	40,6%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Pavlov (1927), en uno de los principios del conductismo nos dice que “la conducta está regida por leyes y sujeta a las variables ambientales: las personas responden a las variables de su ambiente. Las fuerzas externas estimulan a los individuos a actuar de ciertas maneras, ya sea realizando una conducta o evitándola”.

En este contexto, los encuestados en un promedio del 40,6% y 25% se encuentran dentro del rango “bastante y mucho”, pues valoran el buen comportamiento en clase, estos datos

se apoyan con los porcentajes del 63,3% que afirman tener “un buen comportamiento en clase”, un 45% que “los maestros los prefieren por su buen comportamiento”; visiblemente se puede ver la aceptación razonada de las normas y actitudes requeridas para el logro de los fines del aprendizaje por parte de los adolescentes investigados, frente a un promedio del 19,4% que no le importa este aspecto, puesto que un porcentaje no menor a la mitad del 36,7% “no le importa si su profesor se enoja por su mal comportamiento” quizá como un reflejo a la falta de atención o variables del ambiente que según Pavlov (1927), le rodea a esos adolescentes consecuencia de la mala convivencia familiar.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla # 15 Valoración de las relaciones interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	8	13,3%	15	25%	36	60%	1	1,7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	5	8,3%	27	45%	27	45%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	2	3,3%	12	20%	24	40%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	6	10%	12	20%	23	38,3%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	22	36,7%	22	36,7%	11	18,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	25	41,7%	19	31,7%	8	13,3%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	32	53,3%	16	26,7%	9	15%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,57	21%	13,43	22,4%	16,71	27,9%	17,14	28,6%	0,14	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Dalila Segarra Cobos

“El hombre es esencialmente un ser social; con mayor razón se puede decir, que es un ser familiar” Juan Pablo II (1996). Las personas se desarrollan a partir de lo que son al

nacer y en relación con factores del ambiente formado por la familia, la escuela, los amigos/as, los medios de comunicación y la sociedad en general. En la adolescencia, por ejemplo: los amigos y las amigas tienen gran importancia mientras que se desea más independencia de la familia. Muchas veces hay sentido de justicia y se expresan ideales y conductas que muestran compromiso con el bienestar de otras personas.

Según los resultados de esta tabla se nota claramente que un promedio del 28,6% y 27,9% que están en el rango de “bastante y mucho”, manifiestan la valoración a las relaciones interpersonales, esto se corrobora con los porcentajes del 60% que considera muy valioso “ayudar a las personas que lo necesitan”, un 45% “hacer trabajos en grupos en el colegio”, ello nos hace suponer la trascendencia que los jóvenes dan hoy en día a la convivencia social, ya sea por consideración o porque claramente se destaca el valor de la amistad.

Contrario a ello en el rango de “poco” un promedio del 21% muestra poca importancia hacia las relaciones sociales, esto se sustenta en un porcentaje del 53,3% que opina que “conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas” no les importa, claro está su otra forma de relacionarse con los demás, sin la necesidad de recurrir a algo negativo que perjudique en algo su convivencia con el resto de la sociedad, mucho tiene que ver los valores recibidos en los diferentes medios de su desarrollo social.

Esto nos hace pensar que las relaciones interpersonales están cimentadas en base a la comunicación diaria con sus semejantes y por tal motivo repercute en el desarrollo social y estilos de vida de los adolescentes.

5.4 Importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Tabla # 16 Importancia del grupo de iguales

Preguntas	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No contestó	TOTAL
-----------	------	------	----------	-------	-------------	-------

	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	41	68,3%	16	26,7%	0	0%	1	1,7%	2	3,3%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	1	1,7%	5	8,3%	28	46,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,7%	7	11,7%	18	30%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	7	11,7%	18	30%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	1	1,7%	11	18,3%	24	40%	24	40%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	2	3,3%	13	21,7%	25	41,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	4	6,7%	7	11,7%	18	30%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	4	6,7%	18	30%	21	35%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Tener una pandilla	38	63,3%	11	18,3%	8	13,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	9	15%	18	30%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	18	30%	18	30%	13	21,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	26	43,3%	24	40%	7	11,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	6	10%	21	35%	20	33,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	28	46,7%	20	33,3%	7	11,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	19	31,7%	23	38,3%	14	23,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	17	28,3%	24	40%	7	11,7%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,44	22,4%	15,19	25,3%	15,25	25,4%	15,81	26,4%	0,31	0,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Dalila Segarra Cobos

El adolescente es capaz de fundamentar juicios y exponer ideas emitiendo criterios críticos. Esto gracias al desarrollo de reflexiones basadas en conceptos científicos obtenidos en etapas anteriores y enriquecidas con su actitud activa hacia el conocimiento de la realidad. Destacar la inestabilidad emocional, que se expresa en constantes dificultades en la interrelación con los adultos, irritabilidad, hipersensibilidad. Al no ser ni niño ni joven el adolescente se siente incomprendido, compartiendo características de los adultos, pero sin llegar a serlo. Sus necesidades de independencia y la búsqueda de su

identidad son los elementos característicos de la crisis de esta etapa, en la que el grupo de iguales es fundamental ya que se perciben así mismos según les percibe el grupo. Muñoz, José María (2009), La importancia de la Socialización en la Educación actual. Innovación y Experiencias Educativas.

Por esta razón en la presente tabla se intenta detallar la importancia que tiene el grupo de pares o amigos para el joven que atraviesa por la etapa de la adolescencia y cómo este ejerce su influencia para la estructuración de la personalidad del adolescente. Según los datos obtenidos se puede ver que un promedio del 26,4% y 25,4% dentro del rango de “bastante y mucho” da prioridad al grupo de iguales, esto se corrobora en los porcentajes del 58,3% que afirma “Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga”, un 56,7% “Darle ánimos a un amigo triste”; contradictorio a ello en el rango “nada y poco” un promedio del 25,3% y 22,4% no le dan la importancia suficiente al grupo de iguales, esto se confirma con los porcentajes del 68,3% que dice “no es fundamental merendar con los amigos fuera de casa”, un 63,3% “tener una pandilla” no es su preferencia.

Esto nos hace pensar que mientras un grupo de adolescentes ven a sus amigos como una parte muy valiosa para su desarrollo psicoafectivo, otros no lo ven así, quizá por lo que constantemente buscan reflejarse e identificarse, ya que el grupo de pares opera como un modelo para el joven y las conductas que tenga van a tener que ver directamente con el mismo.

Esto significa que la personalidad del adolescente va a tener en el grupo de pares un ámbito muy importante quizá más importante que su familia en determinado momento de su vida, debido a que, percibe al grupo como parte de la conformación de su personalidad y su diferenciación pero no en todos los casos. Además es de suma relevancia que el grupo de pares sea positivo para el adolescente, a fin de que su desarrollo transcurra de la forma más sana posible.

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla # 17 Espacios de interacción social

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre a diario		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	16	26,7%	14	23,3%	16	26,7%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa.	4	6,7%	11	18,3%	9	15%	36	60%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16,7%	12,5	20,8%	12,5	20,8%	24,5	40,8%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Dalila Segarra Cobos

(Clair, 1986; Klein, 1987) sostuvieron que “una de las funciones fundamentales del ser humano es vincularse con otras personas, hacen énfasis en dos aspectos, el primero refiere que las interacciones que se dan en la niñez temprana establece la forma de relacionarse con los demás; el segundo se centra en explicar que los patrones de relación que se forman en la infancia tienden a repetirse durante toda la vida”.

Los jóvenes disponen de diferentes ámbitos en los que establecer relaciones de tipo social alejados del control adulto que, indirectamente, se impone dentro de la familia o en el colegio. Los amigos son el segundo grupo social después de la familia por ello en este apartado la tabla muestra que un promedio del 40,8% y 20,8% dentro del rango de “bastante y mucho” comparten su vida con los amigos/as ya que un 60% de los adolescentes manifiesta que “siempre a diario” “juegan con los amigos”, un 26,7% “juegan con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)” dando realce e importancia a la convivencia con el grupo de iguales, esto nos hace pensar que la experiencia de la amistad en esta etapa suele ser intensa, profunda y necesaria para su desarrollo de conocimiento entre si y como grupo, contrario a ello existe un promedio del 16,7% en el rango “poco” que no le ve tan importante este aspecto, quizá porque prefieran

quedarse solos en la casa viendo televisión o haciendo alguna actividad de su agrado sin la compañía de amigos.

Esto nos da a entender, que la interacción social de alguna manera facilita el desarrollo psíquico y social del adolescente ya que le permitirán captar algunos aprendizajes, en un efecto de dar y recibir. Proceso natural en los individuos por su necesidad de relacionarse unos con otros.

5.4.3 Los intercambios sociales.

Tabla # 18 Los intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	2	3,3%	16	26,7%	27	45%	15	25%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	5	8,3%	18	30%	18	30%	19	31,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	3,5	5,8%	17	28,3%	22,5	37,5%	17	28,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Dalila Segarra Cobos

(Penas Castro, Santiago, 2008, 71) "No hay nada en la naturaleza humana, aparte de la satisfacción de necesidades básicas, que explique la adopción de unos u otros valores, y será a través de un proceso de aprendizaje social como las personas asuman los valores que les van a servir de guía de su conducta social".

Visiblemente se puede ver que dentro de los intercambios sociales un promedio del 37,5% y 28,3% lo ven fundamental, estos se apoya con los porcentajes del 45% que afirma que es significativo "ayudar a los amigos a encontrar amigos", un 31,7% "prestar los juguetes a los demás". Claro está que los jóvenes encuestados en su mayoría están enfocados a la empatía, amor, amistad, aprecio, comprensión y actitudes sentimentales hacia los demás poniendo en práctica los valores socio afectivo; contrario a lo anterior, un promedio del 28,3% en el rango de "poco" es poco prioritario el intercambio social, esto se corrobora con el porcentaje del 30% que es irrisorio "prestar los juguetes a los demás",

esto nos hace suponer que los valores que han aprendido a lo largo de la vida, no han sido bien construidos en el entorno social en el que viven o simplemente este grupo de jóvenes no le ven a la amistad como algo vital para su desarrollo social.

Se sabe que el intercambio social entre los adolescentes es parte única y valiosa que les servirán de guía para el desarrollo de su autoestima, confianza y seguridad emocional aunque las variables presentadas anteriormente muestran un equilibrio entre los promedios no se debe dejar de lado que los intercambios sociales son necesarios para el desarrollo de la confianza y seguridad del adolescente consigo mismo y con los demás.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla # 19 Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	3	5%	12	20%	21	35%	24	40%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	7	11,7%	26	43,3%	14	23,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	5	8,3%	21	35%	18	30%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	10%	17	28,3%	17	28,3%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	15	25%	25	41,7%	12	20%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	3	5%	17	28,3%	14	23,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	0	0%	17	28,3%	27	45%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	3	5%	29	48,3%	17	28,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,25	8,8%	20,5	34,2%	17,5	29,2%	16,62	27,7%	0,12	0,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Conocer cómo organizan los jóvenes sus actividades de tiempo libre es un dato básico para entender sus estilos de vida, como se puede visualizar en la tabla los adolescentes

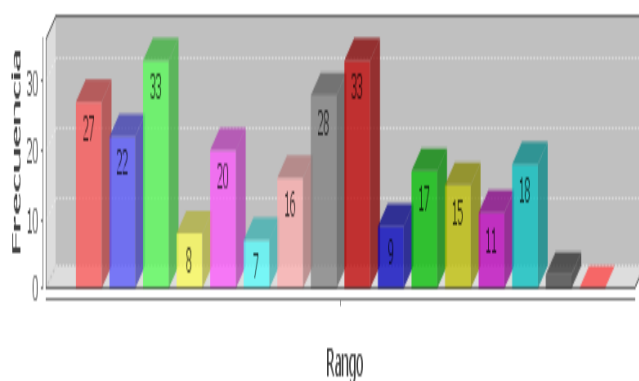
en un promedio del 34,2% manifiestan poca importancia a ciertas actividades que deberían ser sus preferidas esto se ve en porcentajes del 48,3% de adolescentes que afirman que poco les interesa “gastar en libros que en otras cosas”; un 43,3% que manifiesta poco importante “Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana” dándonos a entender que estas actividades no son sus preferidas, siendo en un promedio del 29,2% de las más frecuentadas por los jóvenes "el cine" con un porcentaje del 45%, un 43,3% “participación de competiciones deportivas” y un 40% en “la gimnasia y el deporte” lo que nos hace suponer que entre las actividades preferidas por los adolescentes son las de carácter lúdico y deportivo.

Sin lugar a duda los adolescentes en su mayoría practican alguna actividad de su agrado, demostrando así el uso que le dan a su tiempo libre.

5.5 Tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.

Gráfico # 4

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



■ Televisor en tu habitación	■ Teléfono celular	■ Videojuegos	■ Cámara de fotos	■ Reproductor de DVD	■ Cámara de video
■ Computadora personal	■ Computadora portátil	■ Internet	■ TV vía satélite/canal digital	■ Equipo de música	■ MP3
■ Tablet	■ Bicicleta	■ Otro	■ No Contestó		

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Tabla # 20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	27
Teléfono celular	22
Videojuegos	33
Cámara de fotos	8
Reproductor de DVD	20
Cámara de video	7
Computadora personal	16
Computadora portátil	28
Internet	33
TV vía satélite/canal digital	9
Equipo de música	17
MP3	15
Tablet	11
Bicicleta	18
Otro	2
No Contestó	0

Lejos quedan ya los tiempos en los que la vida social de los adolescentes tenían como epicentro el aire libre. El progreso y las nuevas tecnologías han llevado a los jóvenes al sedentarismo y, en muchos casos, a limitar su foco de interés a una pantalla. A nadie se le escapa que el periodo de la adolescencia es crucial para los adolescentes, porque las experiencias e influencias recibidas durante esos años determinan en gran medida el futuro inmediato: los primeros pasos como adultos.

En este contexto, la televisión se ha convertido, Internet y los móviles, en un riesgo patente para la capacidad de atención y aprendizaje de valores. Claramente se puede ver en esta tabla que 33 estudiantes utilizan con frecuencia los videojuegos y el internet siendo estas actividades cada vez más populares, y su nivel de preferencia cada vez mayor quizá, incluso superando el uso de la televisión en la habitación debido al consumismo y a lo mejor la necesidad de comunicación social.

Sin duda se evidencia que los adolescentes hoy en día dedican gran parte de su tiempo libre a actividades como: navegar en redes sociales, videojuegos, TV, etc. Cortando la comunicación personal, desvalorizando el significado de la convivencia cara a cara, aunque el internet es una ayuda para realizar tareas, comunicarse con seres queridos en otros lugares del mundo, no puede olvidar que existe un uso excesivo y quizá mal llevado de la tecnología en general.

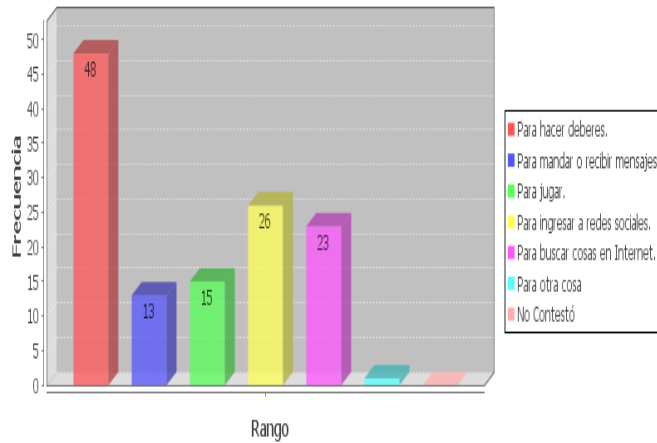
5.5.1 Las nuevas tecnologías: Computadora, Internet y redes sociales.

Gráfico # 5

Tabla # 21

Si tienes computadora en la casa ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	48
Para mandar o recibir mensajes.	13
Para jugar.	15
Para ingresar a redes sociales.	26
Para buscar cosas en Internet.	23

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?



Para otra cosa	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Dalila Segarra Cobos

El uso de la computadora, el internet y las redes sociales es un aspecto latente de la actualidad, los jóvenes están más relacionados con el empleo de este medio ya que en los últimos años han aprendido hábilmente como utilizar las computadoras y el internet es después de la televisión, el medio de comunicación que mayor influencia tiene en los jóvenes, es una herramienta de comunicación excelente, educativa y productiva que permite aprender, investigar, buscar información, comunicarse con familiares o amigos que no están cerca.

Visiblemente se puede ver en la tabla que la computadora es utilizada por los jóvenes para hacer deberes, según la afirmación de 48 investigados; en casi todos los establecimientos educativos cuentan con la enseñanza aprendizaje de este medio, pero también existe un puntaje que manifiesta que lo emplean para ingresar a redes sociales, se conoce que la computadora es un medio necesario y vital para el crecimiento económico del país en general, pero, su frecuente uso ha hecho que dejemos de lado la lectura de libros y empleemos más la computadora para hacer deberes, aunque este medio fomente la educación y el conocimiento, también es un medio de diversión para los jóvenes, sin embargo el mal uso del mismo puede hacer que los adolescentes adopten conductas no deseadas como: bajo desempeño escolar, mala comunicación familiar, adicción y consumismo.

No cabe duda, que la computadora y el internet son herramientas básicas para el aprendizaje y el desarrollo humano, pero no son tan importantes como lo es la convivencia personal.

5.5.2 Teléfono.

Gráfico # 6

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

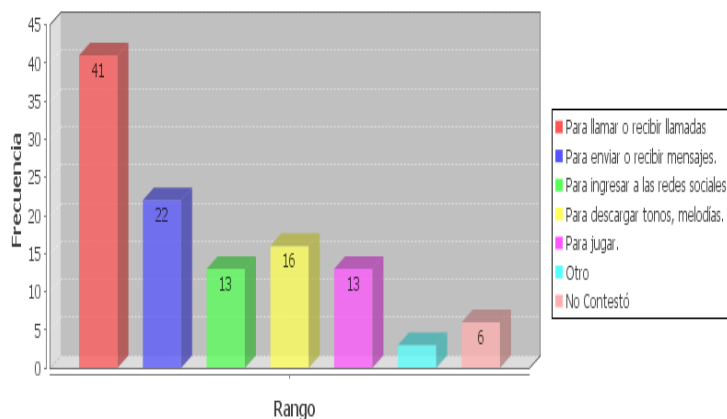


Tabla # 22

Si tienes teléfono celular ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	41
Para enviar o recibir mensajes.	22
Para ingresar a las redes sociales.	13
Para descargar tonos, melodías.	16
Para jugar.	13
Otro	3
No Contestó	6

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Por su parte “los medios de comunicación portátiles, cuando conectan a Internet los objetos tangibles y los lugares cotidianos, se transforman en mandos a distancia móviles que nos permiten controlar el mundo físico” (Rheingold 2004: 18). Hoy encontramos microprocesadores en casi todos los objetos, desde las tapas de las cajas hasta los zapatos, que se han convertido en genuinos artefactos inteligentes de intercomunicación.

Más todavía en los teléfonos celulares. El celular es un terminal multimedia portátil por excelencia. Una convergencia mediática íntimamente ligada con la globalización general de la comunicación, “por integrarse funciones de comunicación oral y escrita que fueron patrimonio exclusivo de los medios de comunicación en el pasado”, (Höflich y Rössler 2002: 82).

El empleo del teléfono celular es un medio vital para la comunicación entre todos los seres humanos y esto demuestra que 41 jóvenes lo utilizan para llamar o recibir llamadas, 22 para enviar o recibir mensajes, 16 para descargar tonos y melodías y 13 para jugar o entrar en redes sociales, estos datos nos hace suponer que para los jóvenes en su mayoría, el celular es parte importante de su vida, al ser una herramienta de comunicación a distancia, además, es un aparato que funciona en forma múltiple: agenda, reloj, radio, música, entre otras funciones, principalmente, para estar en contacto con el mundo, para “conocer a la media naranja”, “establecer relaciones amorosas o románticas” “acólites entre panas”, etc.

Varios estudios han enfatizado que el celular les permite expresar sentimientos y emociones que en forma directa o personal no lo dirían por miedo, timidez o vergüenza; incluso declarar su amor, ya que por el celular no existe inconvenientes ni pena. Significa que los adolescentes tienen claro que si desapareciera el celular tendrían que volver a acostumbrarse y a lo mejor a recuperar la comunicación interpersonal, olvidada y desvalorizada ya que ha sido suplantada por el pequeño aparato.

Sin embargo, vale mencionar que el celular hoy en día es utilizado por los jóvenes para mantener una constante comunicación con sus amigos, citas, sabiendo que a través de este aparato pueden conocer a alguien pero sobre todo mantener una relación indirecta con la familia.

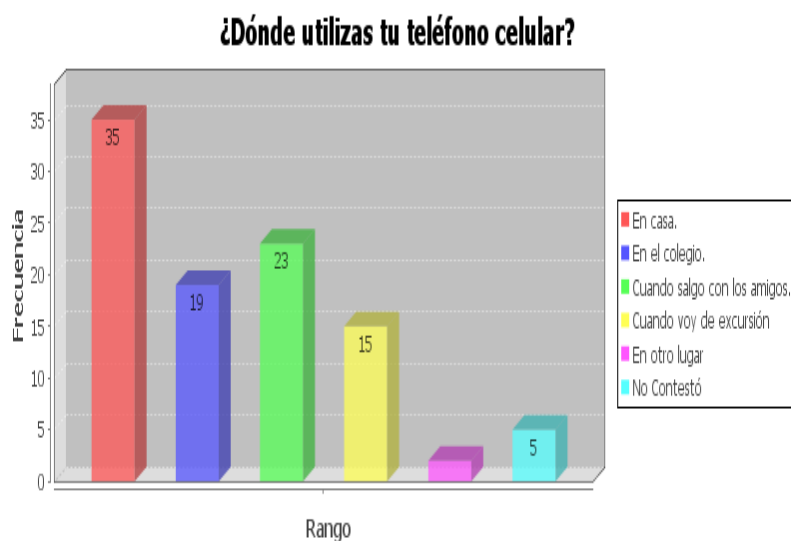
¿Dónde utilizas tu teléfono	Frecuencia
-----------------------------	------------

Gráfico

#

7

Tabla # 23



celular?	
En casa.	35
En el colegio.	19
Cuando salgo con los amigos.	23
Cuando voy de excursión	15
En otro lugar	2
No Contestó	5

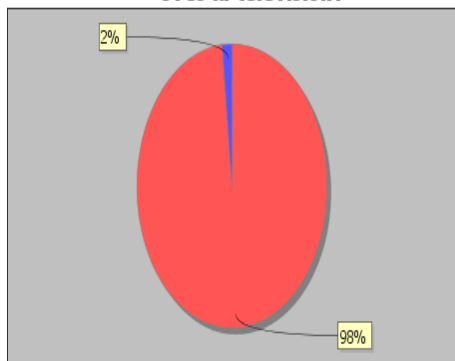
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Claramente se puede ver en el gráfico que aproximadamente 35 investigados utilizan su teléfono celular en la casa, para comunicarse con sus amigos o familia, 23 cuando salen con sus amigos, se cree que cuando salen de casa para ver a sus amigos sus padres son los que le han facilitado su uso para localizarlos con facilidad; 19 jóvenes en cambio lo frecuentan en el colegio, con ello se manifiesta que el teléfono celular facilita la comunicación y ahorra tiempo, pero durante clases en el colegio por ejemplo los jóvenes no toman en cuenta reglas de no usarlo dentro del aula, siendo norma general en casi todos los establecimientos educativos, pero que la mayoría tiene dificultad para hacerlas cumplir.

El uso de la tecnología no es un aspecto negativo, dependiendo del empleo que se le dé, es necesario que tanto padres como maestros de los establecimientos educativos guíen el buen uso de este medio de comunicación, ya que muchos adolescentes podrían dedicarse al consumo negativo del mismo generando a futuro problemas escolares, ansiedad o depresión; es vital estar alertas.

5.5.3 La televisión.

Gráfico # 8**¿Ves la televisión?****Tabla # 24**

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	59	98%
NO	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Dalila Segarra Cobos

La televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época, es un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social. Este medio sin duda ha logrado demostrar una capacidad de impacto no solo visual sino emocional, logrando una influencia en el público de todas las edades, lo que ha creado un ámbito de cambios conductuales y una fuente de constante aprendizaje.

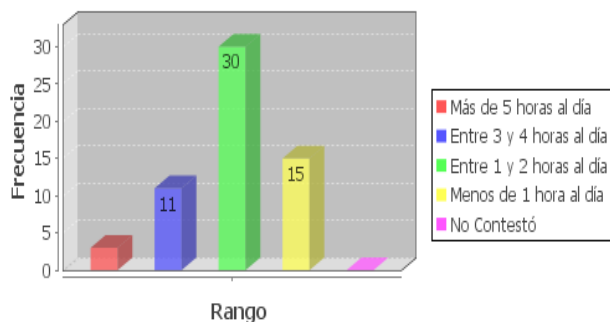
Claramente se puede ver en el gráfico que el 98% de los encuestados les gusta ver televisión, esto nos hace suponer que la juventud cada vez da más prioridad a este medio, notoriamente le dan quizá más importancia que a leer o estar en familia. En realidad, la transmisión de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. También espera encontrarlos en la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas. Para el adolescente la difusión por televisión de ídolos (personajes famosos) lo hace caer fácilmente en lo ordinario, vulgar y lo lleva a defender conductas desvergonzadas. Y se crean hábitos más "modernas" e "informales".

Esto quiere decir que, las dificultades de atención y aprendizaje en valores en el adolescente vayan unidas de forma inequívoca con el visionado excesivo de la televisión, sí que es cierto que dicho exceso contribuye en gran medida a acrecentar estos problemas.

Gráfico # 9

Tabla # 25

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas a día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	3
Entre 3 y 4 horas al día	11
Entre 1 y 2 horas al día	30
Menos de 1 hora al día	15
No Contestó	0

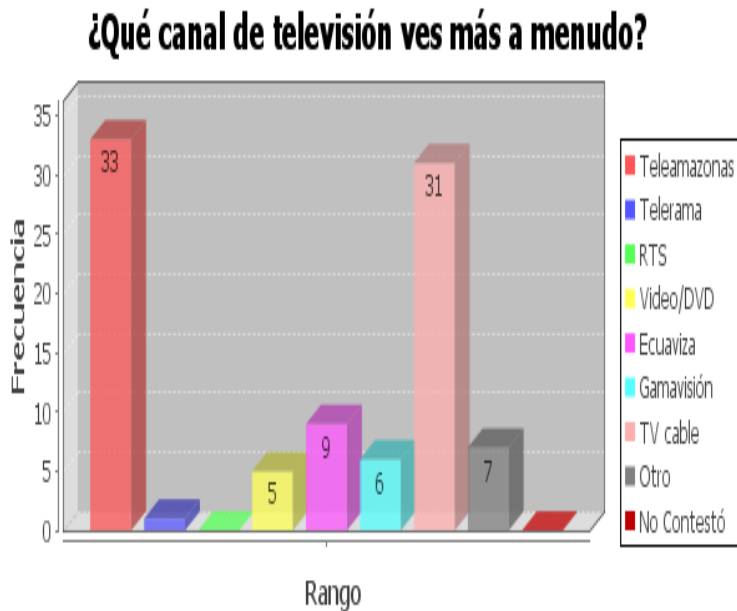
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Dalila Segarra Cobos

El poder que puede ejercer la televisión en las generaciones más jóvenes hay que conceptualizarlo como mediado por los contextos culturales (Gebner, Gross, Morgan, y Signorielli, 2005; Orozco, 2001). Concretamente en el contexto familiar, la intervención de los progenitores.

Como se puede observar, en la gráfica se nota que los adolescentes en su mayoría dedican entre 1 y 2 horas al día a ver la televisión. Aspecto un poco preocupante ya que existe un incremento en el sedentarismo, repercute en el aprendizaje, en el cumplimiento de sus deberes como estudiantes pero sobre todo interrumpe la comunicación entre los integrantes de la familia, ya que su atención está más encaminada a una pantalla; sin embargo, hay un número menor que dedica menos de una hora a ver televisión quizá porque tienen claro que no todo en la vida es una pantalla.

Gráfico # 10

Tabla # 26



¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Tele amazonas	33
Telerama	1
RTS	0
Video/DVD	5
Ecuaviza	9
Gamavisión	6
TV cable	31
Otro	7
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Dalila Segarra Cobos

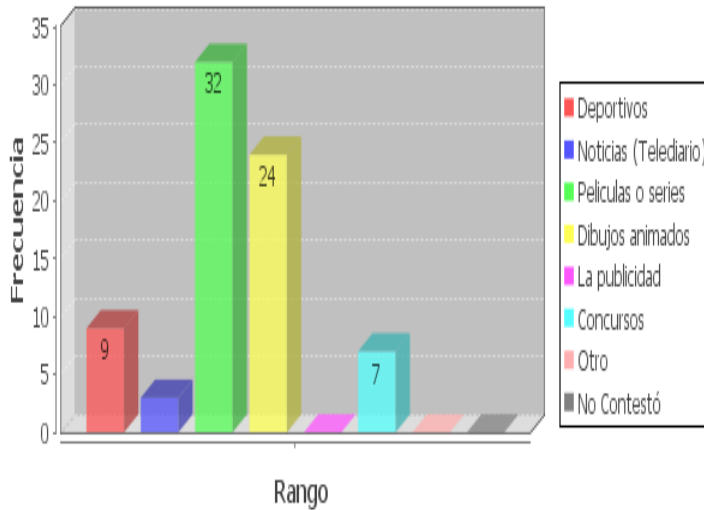
En el gráfico visiblemente se puede observar que los adolescentes sienten bastante inclinación hacia ciertos canales de televisión y más de la mitad “33” se ve que prefieren el canal “Teleamazonas”, esto se debe a que, es un canal caracterizado por una gran variedad de programación que va desde lo infantil, hacia series, novelas, noticieros y otros programas de entretenimiento para todas las audiencias.

Pero para aquellos que gozan del privilegio de tener TV cable en la casa la mitad más uno “31” prefieren esta cadena de canales internacionales que contiene una infinidad de programación infantil, documentales, noticieros, deportivos, entre otros para su distracción, además, claro está que para el gozo de este servicio internacional los jóvenes de este grupo deben gozar de una buena situación económica para contar con este servicio moderno de entretenimiento.

Gráfico # 11

Tabla # 27

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	9
Noticias (Telediario)	3
Películas o series	32
Dibujos animados	24
La publicidad	0
Concursos	7
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Stanger (1997), "demuestra que los adolescentes manifiestan que la televisión, en general, suele ser el tema principal de conversación tanto con los amigos como la familia".

Cuando se les preguntó a los adolescentes sobre el programa de televisión que más les gusta, claramente se nota que de los 60 encuestados; 32 que corresponde un poco más que la mitad prefieren ver "películas o series", como se puede observar el consumo de estos programas es superior al consumo de programas reales como informativos, documentales, debates, etc.

En consecuencia, se nota que los jóvenes hoy en día se sienten identificados con este tipo de programación; quizá porque este tipo de programas sea el principal tema de conversación entre su grupo de iguales o incluso dentro del grupo familiar.

5.5.4 La radio.

Gráfico # 12

Tabla # 28



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Dalila Segarra Cobos

La radio es un medio de comunicación diferente a los demás ya que ofrece una percepción de la realidad en las que las imágenes debe elaborarlas el individuo, poniendo en práctica su imaginación y creatividad. Además ofrece la ventaja de su movilidad y de su compatibilidad con multitud de actividades diferentes.

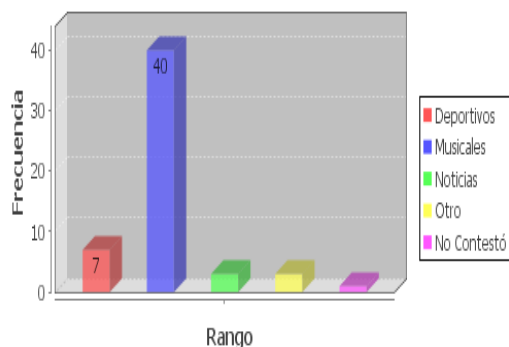
¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	54	90%
NO	5	8%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

En el este gráfico se puede observar que el 90% de los encuestados les gusta escuchar la radio, esto nos hace suponer que ésta ha llegado a ser un medio más personal, que está al alcance en cualquier momento del día se puede ver claramente que los adolescentes optan por este medio, porque consideran un espacio más íntimo de diversión y cultura, pero sobre todo una fuente de inspiración y expresión juvenil.

Gráfico # 13

Tabla # 29

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	7
Musicales	40
Noticias	3
Otro	3
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Dalcroze, Jacques (1965, p.74), manifiesta en uno de sus escritos que “la música es el conocimiento de uno mismo. Arte de la expresión en la imagen humana: sentir para expresarse, conocerse para construirse, buscarse para encontrarnos, a nosotros mismos y a todo el mundo que nos rodea”.

Frente a ello en el presente gráfico se observa que de los 60 encuestados, 40 tienen inclinación hacia la música, este dato indica claramente que el espacio más escuchado por los jóvenes es la música, ya que para muchos es un medio de relajación, mientras hacen tareas, además, se considera que la música está ligada con los sentimientos siendo quizá el canal perfecto para materializar todas esas emociones que los jóvenes llevan dentro; sean estas positivas o negativas.

Por ello, se expresa que la mayor inclinación de los adolescentes hacia la música es porque a más de ser su espacio favorito, éste les permite liberar emociones, construir sentimientos que llevan dentro, propios de la edad en la que viven.

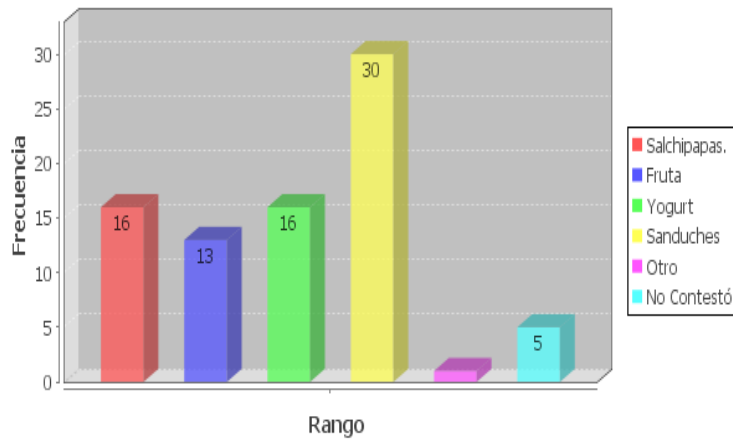
¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
--	------------

Gráfico

#

Tabla # 30

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?



14

Salchipapas.	16
Fruta	13
Yogurt	16
Sanduches	30
Otro	1
No Contestó	5

La presencia del sedentarismo se deriva de las comidas con alto contenido de grasas, azúcares y sal, transformando negativamente nuestro estilo de vida. Albuja, M (2013).

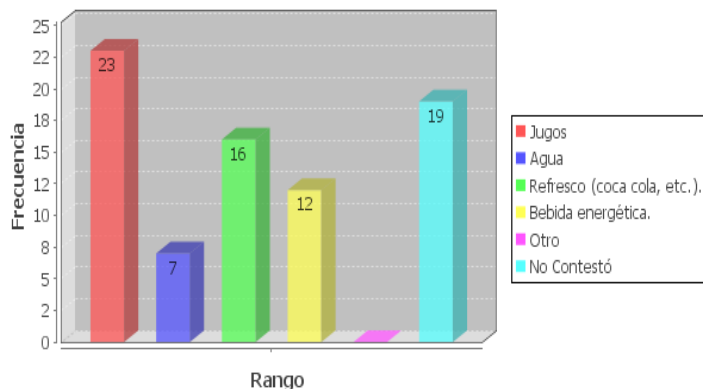
Sin embargo, los resultados de las encuestas presentan que “30” adolescentes hoy en día prefieren comer en el refrigerio sandwiches, seguido en igual frecuencia “16” las salchipapas y el yogurt, sin dejar de lado, un número menor de “13” que prefieren la fruta, entonces los adolescentes hoy en día prefieren comer varios alimentos entre sanos y nutritivos hasta los alimentos considerados chatarra.

Notoriamente se observa que la mayoría de estos jóvenes encuestados no tienen conciencia de la importancia que es llevar una buena alimentación dando prioridad al consumo de sandwiches y salchipapas, haciéndonos suponer que estos jóvenes no se alimentan conscientemente, en cambio otros grupos aunque en frecuencia minoritaria llevan una dieta a base de frutas, yogurt, se cree que ello se debe a que priorizan la belleza física, talla y figura; mismo que son inculcados y transmitidos por casi todos los medios de comunicación.

Así pues, mucho tiene que ver la influencia no solo de la familia con la alimentación, sino también los planteles educativos que en su mayoría han desplazado las frutas y vegetales por comida chatarra ya que para los jóvenes se ha convertido en su comida favorita a la hora del recreo. Frente a ello el Gobierno en turno a través del Ministerio de Educación del Ecuador, está impulsando y promoviendo por medio de la nueva ley “LOE” que todos los bares escolares preparen alimentos nutritivos, bajos en grasas, azúcares y sales para mejorar los estilos de vida de nuestros jóvenes.

Gráfico # 15

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Tabla # 31

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	23
Agua	7
Refresco (coca cola, etc.)	16
Bebida energética	12
Otro	0
No Contestó	19

De acuerdo a los datos de este gráfico se puede observar que en cuanto a sus gustos por las bebidas en los refrigerios, "23" adolescentes prefieren tomar "jugos", seguido de "16" jóvenes que prefieren tomar "refrescos" como la "coca cola", "12" que prefieren bebidas energéticas y solamente "7" que tienen preferencia hacia el "agua".

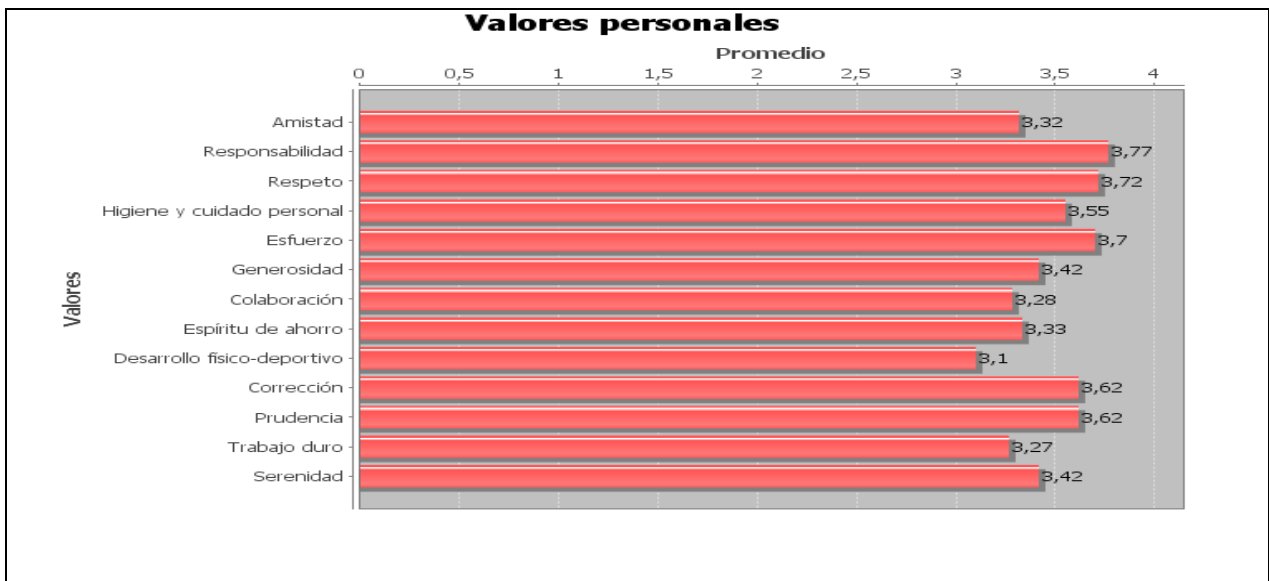
Estos datos nos hace creer que la mayoría de adolescentes optan por bebidas variadas en saludables y poco saludables, pero es algo preocupante que de todos los encuestados solo "7" beban agua un líquido vital y saludable para el ser humano y el resto considere prioritario los energizantes, la cola o refrescos que todos saben, son bebidas poco recomendables para la salud, ya que pueden crear adicciones a la cafeína y perjudicar la salud del cuerpo.

Por ello se considera prioritario que la institución educativa haga algo al respecto en la distribución de los alimentos que se encuentran en los bares o puntos de expendio.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

5.6.1 Valores personales.

Gráfico # 16



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Rosenerg (1965), "los valores personales son concepciones de lo deseable que representan los criterios de las personas para juzgarse a sí mismas".

En toda civilización o cultura existe un sistema de valores que influye en el comportamiento de sus individuos. Pero el grado en que cada sujeto asume tal jerarquía o sistema varía notablemente dentro de la población. El análisis de las variables socio-culturales permite un mayor acercamiento a las características personales, facilitando la comprensión de las diferencias individuales. Con la edad, el desarrollo personal hace posible la interiorización de los valores. Los jóvenes no son ajenos a las influencias de la familia, la sociedad, la cultura o la educación, e irán adquiriendo y formando su propio sistema de valores personales a través de la convivencia con estos medios. Entender los valores de los jóvenes es una buena manera de conocer los valores de nuestra sociedad.

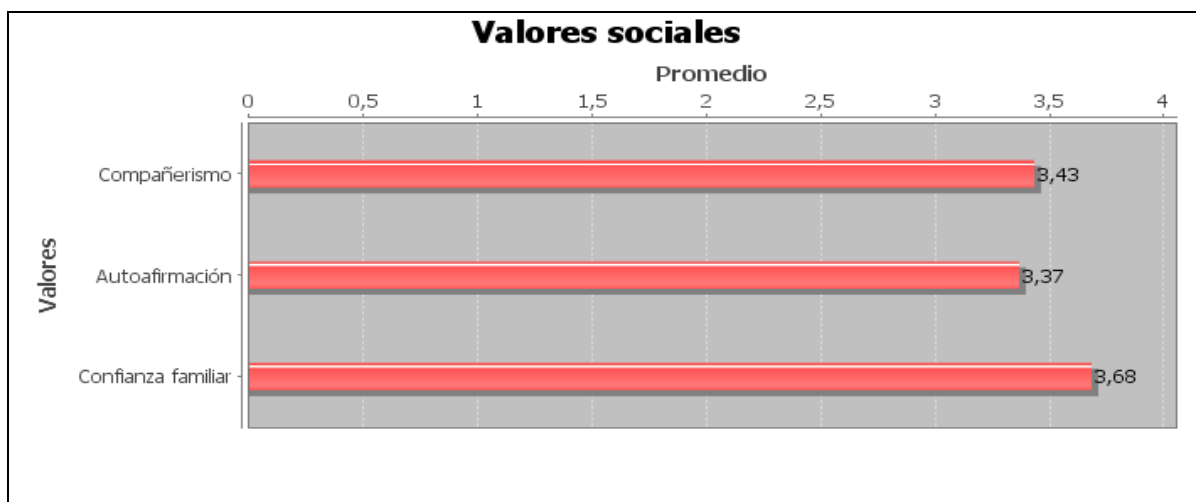
En este apartado vemos una jerarquización de los valores personales de acuerdo al promedio, claramente se puede observar que en el primer bloque de barras aparecen los valores personales deseables en la adolescencia, modos de conducta y actitudes esperados en adolescentes responsables, educados, sin lugar a duda este primer apartado de valores de los adolescentes corresponden a los valores emocionales que el autor Domínguez (2004), propone en su clasificación: el mismo que busca la alegría,

amistad, aprecio, satisfacción, confianza, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales hacia nosotros mismos, hacia los más próximos y hacia todos los seres humanos.

En este gráfico se observa que en esta jerarquización, los valores que lo constituyen luego, son los de orientación individual, Marín Ibáñez (1990), en su clasificación de valores que él mismo consideró como flexibles habla de los valores individuales “Se refieren a la individualidad y singularidad de las personas, así como a su independencia o autonomía respecto de las instituciones (conciencia, intimidad, autonomía)” en el gráfico se ve que entre los valores individuales está la generosidad, colaboración el espíritu de ahorro, el desarrollo físico deportivo, corrección, prudencia, trabajo duro, serenidad cuya adquisición aporta muchos beneficios al ser humano. Entonces se observa que los jóvenes poseen valores individuales definidos según sus necesidades e intereses.

5.6.2 Valores Sociales.

Gráfico # 17



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”
Elaboración: Dalila Segarra Cobos

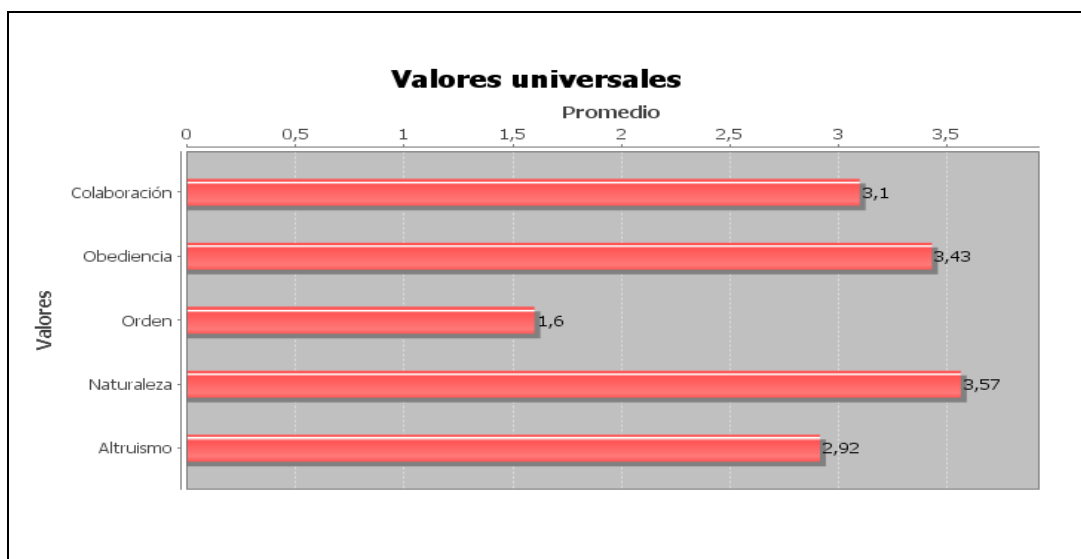
Rokeach, M (1973), consideraba que los valores son “creencias duraderas acerca de formas específicas de conducta o estados finales de existencia que son personal y socialmente preferibles” en su clasificación da a conocer los valores sociales (que representan estados deseados dentro del ámbito relacional del individuo): seguridad familiar, paz, igualdad, justicia) en este apartado de la gráfica lo conforman los valores de

utilidad para la buena integración social como el compañerismo, autoafirmación y confianza familiar con promedios que oscilan desde 3,43 al 3,68.

Esto nos hace suponer que los valores sociales son una parte fundamental para el adolescente y el ser humano en general en especial la confianza familiar, pues todo grupo humano construye y fortalece la confianza según la relación que los padres cimentan con sus hijos.

5.6.3 Valores universales.

Gráfico # 18



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Dalila Segarra Cobos

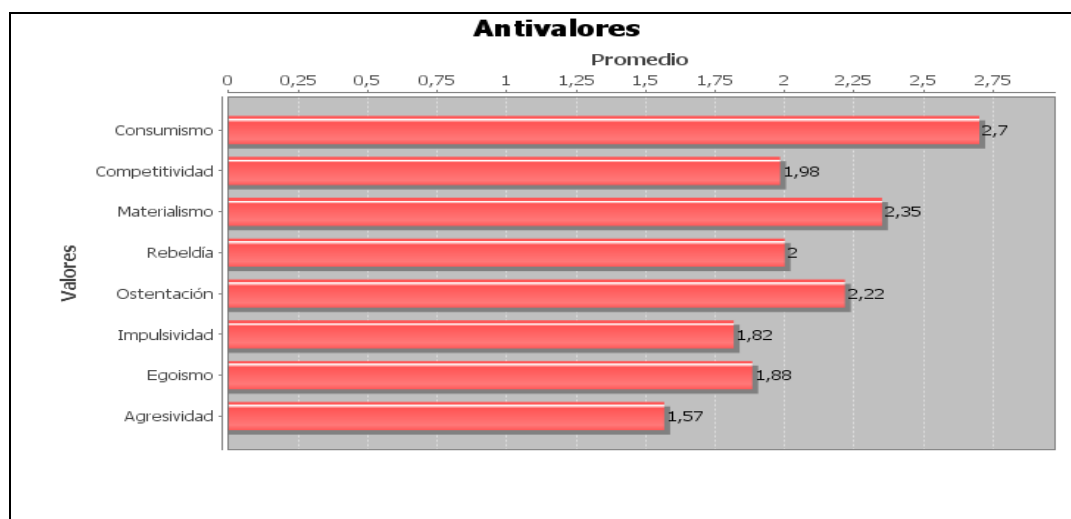
Mazuela Terán, Pedro (2002), los valores universales son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada.

Ahora bien en este gráfico claramente se puede ver que el valor a la naturaleza ocupa un promedio mayor del 3,57 seguido de la obediencia con un 3,43 la colaboración del 3,1 y del altruismo 2,92 dejando en último lugar al orden con un 2,6 esto quiere decir que los jóvenes hoy en día a pesar de que en su mayoría le dan importancia al cuidado de su medio natural, al igual como la obediencia y colaboración están descuidando en buena

parte el orden, valor universal importante para la organización no solo de las cosas e ideas sino de su vida futura.

5.6.4 Anti valores.

Gráfico # 19



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Dalila Segarra Cobos

Chapeta, Germán (2009), Muchos padres de familia dicen por ahí que en la medida que los hijos crecen los problemas también aumentan. La verdad, no están tan equivocados, pues los hijos cuando están pequeños son mucho más "manejables". Es decir, es más fácil controlar lo que usan, con quiénes están y dónde se encuentran. Sin embargo, en la medida en que se convierten en adolescentes, se tornan inconformes y asumen actitudes rebeldes (murmurando, gritando, reclamando, lanzando o golpeando objetos o agrediendo personas).

En este gráfico visiblemente se ven los antivalores tomando como el principal problema el excesivo consumismo que supera un promedio del 2,7 aspecto característico de la sociedad actual, cada vez el consumo se hace más personal, autónomo, la publicidad promueve la adquisición irreflexiva de bienes y servicios, en esta jerarquización, el materialismo con 2,35 al igual que el primero están ligados entre sí ya que ambos han impuesto la necesidad innecesaria de adquirir objetos no solo basta con cubrir las necesidades básicas sino la sociedad en general busca consumir lo último, lo que está de

moda, a ello la ostentación o exhibición 2,22 de lo que se tiene muchos jóvenes tienen la mala costumbre de ostentar bienes materiales dejando de lado la humildad para que su prójimo sienta quizá envidia de lo que no puede tener por falta de recursos.

Todo ello nos hace pensar que la falta de momentos en familia, la mala comunicación entre cada uno de sus miembros entre otros factores hacen que sus hijos terminen siendo competitivos, egoístas, impulsivos o agresivos, estos antivalores han sido originados a partir de la conducta negativa del individuo debido a su diferente modo de ver la vida.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones:

La investigación propuesta permitió acercarse a la realidad de los valores y estilos de vida en los adolescentes dentro de la institución investigada en las diversas variables analizadas lo que me ha permitido establecer las siguientes conclusiones:

- Claro está que al tratarse de familias nucleares existe aún la unión de todos sus miembros, factor importante para los adolescentes que les permite sentirse parte de una sociedad nuclear como es la familia.
- Con respecto al ámbito familiar, la familia se caracteriza como la fuente principal en la construcción de valores morales, ya que sigue siendo el organismo más valorado por ellos, pues es el lugar donde buscan apoyo, confianza cuando tienen problemas, esto se evidencia en el 82% de adolescentes que estiman que es en este sitio donde se dicen las cosas más importantes de la vida.
- En otros grupos familiares existen relaciones de convivencia poco establecidas, esto se visualiza en un porcentaje del 41,7% de estudiantes que no les interesa estar con los padres en la casa, algo que no debe estar de manifiesto, significa entonces que existe algún tipo de problema dentro de esos grupos familiares.

- Con respecto a la escuela como espacio de aprendizaje, en la educación en valores y el encuentro con sus pares, se puede afirmar que en el colegio aparte de ser un afable lugar donde estudiar y aprender muchas cosas buenas para la vida, también es un ambiente propicio para los encuentros con su grupo de iguales y el establecimiento de buenas y agradables amistades, esto se ve palpa en promedios del 50,4% y 32,5% que destacan la importancia que le dan los jóvenes a estudiar y sacar buenas notas.
- El colegio se considera como un espacio de trabajo para el adolescente ya que a través de estímulos y refuerzos le brindará la oportunidad de encaminarlos hacia la adquisición de sus éxitos académicos, sin olvidar el esfuerzo y buen comportamiento que ello requiere hoy en día, ya que no todos los estudiantes son calificados para ejercerla, esto se enfoca en un 43,3% de jóvenes que les importa mucho los incentivos y soportes brindados por sus maestros.
- En cuanto al grupo de amigos como ámbito de juego y amistad, se establece como el segundo punto de referencia importante o valiosa para los jóvenes ya que un porcentaje del 58,3% afirma “Tener alguien que sea su mejor amigo o amiga” y un 56,7% “Darle ánimos a un amigo triste”, visualizándose en este grupo de investigados el placer del juego, su expresión de sentimientos y emociones, el participar o compartir cosas, conocer y entablar amistad con nuevos amigos/as, requiere de cierto impulso para sostener la simpatía y las amistades, ya que ello advierte un sacrificio en situaciones difíciles que demuestran el afecto o apego de los jóvenes hacia el valor de la amistad.
- La compañía de los iguales es muy importante para el grupo investigado, ya que la personalidad del joven va a tener en el grupo de pares un ámbito valioso y significativo, quizá más que su familia en determinado momento de su vida puesto que, percibe a este grupo como parte de la conformación de su personalidad y su diferenciación pero no en todos los casos.
- Con respecto a las tecnologías más usadas por los adolescentes, sobre sale la televisión, los videojuegos, la computadora y ante todo el teléfono celular. convirtiéndose en un instrumento fundamental del descanso juvenil, con el que

navegar en redes sociales, jugar, descargar tonos y melodías, escuchar música, entre otras funciones son sus prioridades que varían de acuerdo a sus necesidades y gustos preferenciales.

- Con respecto a la jerarquización de valores que manifiestan actualmente los adolescentes se distribuyen en mayor o menor promedio por todas y cada una de las categorías, aunque la cantidad de estudiantes que abarca cada una es diferente, los patrones encierran globalmente a casi la mitad de la muestra, son los que acumulan una considerable cantidad de virtudes y valores anhelados para los adolescentes.
- Con claridad se encuentran jóvenes más responsables, respetuosos, aplicados, independientes, obedientes, deportistas, generosos y altruistas entre otros valores. A pesar de no presentar preferencias excesivamente negativas, se visualiza una mayor predisposición hacia los comportamientos relacionados con el consumismo, el materialismo, la ostentación, la rebeldía, la competitividad, el egoísmo, la impulsividad y la agresividad por lo tanto se confirma que los antivalores están presentes entre los adolescentes, aunque en proporciones reducidas.

6.2. Recomendaciones:

- Mediante charlas organizadas y dirigidas se debería fomentar, impulsar y mantener la unidad y la comunicación familiar para que de esta manera se mantenga el grupo familiar como tal.
- La institución educativa a través de sus autoridades deberían tomar en cuenta que cada individuo goza de una personalidad y carácter de acuerdo a las experiencias personales previas, como el medio donde crece, las virtudes, actitudes que transmiten los integrantes de la familia, para que de esta manera la institución pueda enfocarse más, hacia la comunicación, y trasmisión de valores personales y sociales que tanta falta les hace hoy en día a nuestros adolescentes.

- Se propone a los padres que se acerquen más a sus hijos/as, y prioricen qué es lo que en realidad les hace falta, el por qué esa falta de confianza de cierto grupo, dándoles el tiempo necesario de compartir en familia actividades que los integren más como familia.
- La institución educativa debería priorizar aún más la formación del estudiante como persona, donde profundicen actitudes y valores sociales, pero para lograrlo se sugiere conocer con claridad cuáles son los nuevos valores y estilos de vida que actualmente guían su conducta, a qué conflictos de valores se enfrentan habitualmente y como los resuelven.
- Es necesario preceder a que los jóvenes aprendan a comprender los problemas de la sociedad actual y aprendan a tomar decisiones comprometidas.
- Se les recomienda también a los docentes analizar un poco más las reacciones emocionales y conductuales de los jóvenes, las causas y efectos que ellas las provocan, siendo condición necesaria para iniciar todo un proceso de cambio personal.
- Estudiar las situaciones en las que los jóvenes reaccionan ante efectos gratificantes debido a su buen comportamiento fruto del conjunto de valores personales y sociales positivos. Fortaleciendo esos comportamientos y propiciando eventos o situaciones que los permitan.
- Buscar un diálogo, estudio, reflexión con los adolescentes con respecto a los medios de comunicación latentes en la actualidad, haciéndoles pensar críticamente sobre las ventajas y desventajas de la televisión y otras tecnologías de uso diario. De cómo éstos medios se han convertido para la mayoría no solo un medio de comunicación social con el mundo sino de ocio en sus tiempos libres.
- Atender a los requerimientos organizativos y metodológicos sobre los ejes transversales propuestos en la nueva Actualización y Fortalecimiento Curricular propuestas para fortalecer valores en los adolescentes.

- Profundizar en el estudio de otras vías que posibiliten meditar a los adolescentes sobre el excesivo consumismo, materialismo, ostentación y mal uso de la tecnología, haciéndoles que consideren que ello no lo es todo en la vida a través de charlas o conferencias dónde los jóvenes mismos sean los partícipes de tema en estudio.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 DATOS INFORMATIVOS

1.1 Título: SEMINARIO TALLER: La tecnología en la familia y su relación con los nuevos estilos de vida en los adolescentes de la Unidad Educativa “Hermano Miguel de la Salle”

1.2 Tipo de Propuesta: Socio- Educativa

1.3 Institución Responsable: Unidad Educativa “Hermano Miguel de la Salle”

1.4 Cobertura poblacional: estudiantes de 8vo y 9no años de Educación Básica, padres de familia, docentes y directivos de la Institución educativa.

1.5 Cobertura territorial: La muestra en estudio está ubicada en la provincia del Azuay, Cantón Cuenca, Parroquia Huaynacapac, Sector Virgen del Bronce, en la Avenida Fray Vicente Solano 2-277 y Luis Moreno Mora entre la Avenida 10 de Agosto. Perteneciente a la Zona N°6, Circuito 6.

1.6 Fecha de inicio: 06 de julio de 2013.

1.7 Fecha final: 25 de agosto de 2013.

1.8 Fuente de financiamiento: Por autogestión del Comité Central de Padres y Madres de Familia de la Unidad Educativa “Hermano Miguel de la Salle”.

1.9 Presupuesto: El costo del mismo será de \$105,00.

1.10 Participantes de la propuesta: directivos, Prof. Dalila Segarra.

7.2 ANTECEDENTES:

El estudio de los estilos de vida de los adolescentes y jóvenes ha cobrado gran relevancia a partir de finales del siglo XX, especialmente en países de Asia, Latino América y África. Desde 2007, Intermedia Consulting desarrolla (juntamente con universidades y las Organizaciones no Gubernamentales “ONG” de diversos países) investigaciones científicas sobre el argumento, que facilitan la elaboración y ejecución de políticas públicas y proyectos socio – culturales.

Estos estudios se han venido efectuando con el único propósito de conocer los valores y estilos de vida de los grupos juveniles, con el fin de caracterizar las experiencias vitales y sus procesos de enculturación. Siguiendo este emergente ámbito temático, y atendiendo a las consideraciones de esta investigación para una pedagogía de la juventud del siglo XXI, se quiere adentrar en los “mundos de vida” de los jóvenes actuales, aislados y refugiados en sus mundos de significados, sentidos, identidades y relaciones sociales y culturales propias, vemos condensadas las mutaciones en las formas de vida y los valores emergentes de una sociedad decididamente narcisista; Béjar, Helena (1990-1998).

Tras el análisis de la comunicación mediática en los jóvenes, de las dinámicas grupales (para el trabajo y el ocio), el impacto de los videojuegos y la música como referente y significativo cultural, ha presentado investigaciones englobadoras y sintetizadoras. Así mismo la sociedad y la juventud en particular están sufriendo cambios cualitativos como: la globalización, los movimientos migratorios, los medios de comunicación, las tecnologías del conocimiento, la educación, la natalidad, la crisis económica y los dramáticos cambios en la estructura familiar suponen una nueva concepción de nuestro entorno y, para algunos, una difícil adaptación o aceptación.

La pregunta esencial es cómo estos cambios van a afectar a la población adolescente, qué nuevos retos vivirán y con qué recursos y herramientas van a superarlos. El estudio de los valores y estilos de vida de los jóvenes en la presente investigación al igual que estudios en otros países del mundo buscan abordar distintas perspectivas de la cultura

juvenil de nuestro país, con el objetivo de demostrar que la educación del carácter de los jóvenes es clave para el desarrollo socio – cultural de nuestra sociedad.

Con el propósito de mejorar la semilla de los valores los mismos que deben estar inculcados y cultivados desde la niñez y con la finalidad de que al llegar a la edad adulta formen una sociedad nueva, diferente a la actual, se considera la necesidad de un trabajo pedagógico importante sobre valores, con el propósito de modificar determinadas actitudes y transformen a la juventud de hoy en seres más humanos y solidarios.

Claramente se ve que la institución educativa investigada educa en valores básicos para la convivencia no solo ética y moral sino también religiosa, sin dejar de lado que la efectividad educativa dependerá siempre de la implicación de la familia y la sociedad en general, así como la colaboración de los medios de comunicación, pues éstos con su enorme poder de persuasión pueden llegar a modificar actitudes y hábitos.

Por tanto, la necesidad de aportar con información que permita reflexionar sobre los valores y contravalores que existen en nuestro entorno y por ende en el núcleo familiar, laboral, social, estudiantil, etc. A fin de cambiar en algo la dinámica actual se busca lograr en parte a través de la utilización de una serie de estrategias activas dentro y fuera del aula, para que la práctica de valores se convierta en un estilo de vida común para la juventud y a su vez sea una fuente de producción, reflexión y transformación para proporcionar aportaciones útiles y prácticas sobre el tratamiento y desarrollo de los valores que hoy en día están percibiendo nuestros adolescentes no solo dentro de sus hogares, sino en su grupo de amigos y sobre todo a través de los distintos medios de comunicación.

Los valores están sufriendo actualmente profundos cambios, por ello, se debe estar atento a los valores que van emergiendo, dispuestos a modificar la forma de actuar de la juventud de hoy. En base a la aplicación de encuestas en la Unidad Educativa “Hermano Miguel de la Salle” del cantón Cuenca, se ha observado que un porcentaje de estudiantes presentan un bloqueo en la adquisición del valor de la comunicación debido a la falta de afecto y convivencia familiar los mismos que han sido reemplazados con el mal uso y el consumo excesivo de la tecnología, palpables en la tabla 4 “Importancia de la familia”, dónde un 55% de encuestados manifiesta no darle importancia si “Ve triste a su padre o

madre”, un 50% afirma que no le importa de que “alguno de sus hermanos o amigos tenga un problema”, son esquemas nada significativos para este grupo de estudio.

Esto se corrobora con el porcentaje de la tabla 7 “Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares” donde un 95% de encuestados no les interesa que “las madres recojan los juguetes después de jugar los niños”, además un porcentaje del 46,7% de adolescentes consideran muy importante “tener dinero para ahorrar”, un 30% del porcentaje prácticamente la mitad “poco o nada” les interesa la ayuda a los demás, esto se debe a que los valores que han aprendido a lo largo de la vida, no han sido bien construidos en el entorno social en el que viven o simplemente este grupo de jóvenes no le ven a la amistad como algo vital para su desarrollo social palpable en la tabla 18 “Los intercambios sociales”.

Así mismo en la tabla 19 “Actividades preferidas” el 48,3% de adolescentes afirman que “gastar en libros que en otras cosas”; un 43,3% “Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana” consideran poco importante, dándonos a entender que estas actividades no son sus preferidas, claramente se puede ver en la tabla 20 “¿Cuáles de las siguientes cosas utilizan de forma habitual, aunque no sean de ellos?” 33 estudiantes utilizan con frecuencia los videojuegos, por lo que se ve que estas actividades cada vez se están haciendo más populares, y su nivel de preferencia cada vez es mayor quizá incluso superando el uso de la televisión en la habitación debido al consumismo y quizá la necesidad de comunicación social latente en su vida.

Por tal razón, se ha visto relevante y necesario, crear talleres para el fortalecimiento de la comunicación interpersonal en la práctica de valores donde el principal tema de estudio será la influencia de la tecnología en los adolescentes y la familia, a través de charlas en la Unidad Educativa “Hermano Miguel de la Salle” sobre los componentes que involucran en la formación integral del individuo: la familia, la escuela y la sociedad; para que conjuntamente integren una planificación común, ayudándose y enmendando errores en pro del bienestar de los adolescentes con una visión de mejorar las condiciones y estilos de vida en el futuro, alejados de un excesivo consumismo tecnológico, donde la institución educativa ayudaría a la juventud educándola mediante la realización de talleres y charlas; enseñando a los mismos que las innovaciones tecnológicas son valiosas herramientas de

aprendizaje, pero que el exceso y el mal uso pueden ser causantes de antivalores como la falta de comunicación, egocentrismo, materialismo entre otras, etc.

El modelo a seguir en los talleres se encuentra entre los conocidos como procesos no formales de educación, características de la mayoría de los enfoques de la Educación Continua, orientados a proveer a individuos conocimientos y destrezas prácticas que les facultan un desenvolvimiento adecuado ante las cambiantes circunstancias del terreno familiar, económico, tecnológico, cultural y social. La educación en valores es un compromiso de todos, puesto que el desarrollo social depende de la conciencia de los valores que rigen la existencia humana buscando desafíos en el bienestar y progreso en la vida de la juventud.

7.3 JUSTIFICACIÓN:

Es sabido que la vivencia y la práctica de valores y la responsabilidad en el proceso de formación de los seres humanos, está encaminada hacia la familia como el principal contexto que permanece constante y preocupada en el desarrollo de sus hijos, sin embargo se ha visto la necesidad de realizar un estudio sobre los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como los estilos de vida en los entornos que rodean a los adolescentes. Ya que la mayoría de la juventud no conoce realmente la importancia de conservar ciertos valores que nos hacen grandes personas y que tal vez con el tiempo van a cambiar. Pero en realidad, ¿Cuántos jóvenes hoy en día valoran y respetan lo que está a su alrededor? Sin que ello les afecte directa o indirectamente.

La solución es buscar orientación y apoyo para lograr llamar la atención de los jóvenes y predisponerlos hacia el mensaje. Ya que de nada sirve transmitir valores si no se logra que el individuo preste atención a lo que se quiere inculcar, la toma de conciencia de los adolescentes está en la capacidad de los maestros que puedan transmitir ese mensaje de manera clara y precisa que conecten las necesidades básicas y experiencias previas de éstos y presentar el valor como un reto a lograr. Por esto se producirán mensajes orientados a cambiar la actitud de los jóvenes ante estos valores como es el mal uso de la

tecnología y su influencia en la comunicación familiar proponiendo soluciones a esta problemática presente en la actualidad.

Los jóvenes beneficiarios directos serán los estudiantes de la Unidad Educativa “Hermano Miguel de la Salle” y a su vez docentes y padres de familia. Los adolescentes investigados lograrán ser capaces de elegir su propia actitud personal ante cualquier reto de esta índole y así decidir su propio camino; para vivir de forma autónoma, responsable respetando a los demás y que sea consciente de las necesidades y capacidades de los otros; para que pueda disfrutar de todo lo que tienen y cosechar una actitud que les permitan desenvolverse plenamente; ya que lo que le da valor a la vida no es el tiempo dedicado a ciertos medios de comunicación, sino la capacidad creciente de saber utilizarlos en la forma adecuada, en el momento justo y en el lugar apropiado.

La aplicación de estrategias metodológicas que constituyen un modelo de adquisición y reafirmación de los valores en forma permanente, así como la búsqueda de la unidad familiar por constituir la célula y el organismo básico de la sociedad hacen de la educación un proceso permanente de cambio, el mismo que debe ser comprendido y compartido por todos los elementos de la comunidad educativa: docentes, estudiantes y padres de familia para la solución de problemas de su diario convivir o como base de nuevos conocimientos.

7.4 OBJETIVOS:

4.1 Objetivo General:

Orientar a los adolescentes sobre el uso y manejo de las tecnologías, mediante talleres que propugnen un cambio de actitud frente a los problemas sociales y familiares, con miras a buscar soluciones a sus conflictos más comunes.

4.2 Objetivos Específicos:

1. Sistematizar mediante charlas con las familias las diferentes acciones que se puede desarrollar para mejorar la comunicación interna en el núcleo familiar.
2. Priorizar y desarrollar acciones tendientes al cambio de actitud frente a la percepción de la familia y otras fuentes de socialización como: medios de comunicación, colegio y amigos.
3. Guiar a los adolescentes mediante talleres sobre el uso de las tecnologías más empleadas en sus nuevos estilos de vida, ventajas y desventajas.
4. Mediar en la producción de propuestas de adolescentes con respecto de las estrategias para prevenir riesgos en el uso de tecnologías de la información.

7.5 ACTIVIDADES:

Objetivo N°1

Actividad N°1:

- Saludo de bienvenida a los presentes.
- Desarrollo de una dinámica de presentación “Ronda de nombres”
- Presentación de la estructura del taller: Características, objetivo, temáticas, duración, calendario de sesiones y las reglas a seguir.
- Observación de un mimo en tres escenas flash: Noviazgo, Recién casados, familia con hijos adolescentes en el comedor.
- Establecimiento de semejanzas y diferencias en cada una de las escenas.
- Extracción de comentarios de las escenas expuestas.
- Generación de diálogos y recolección de comentarios sobre las escenas del mimo presentado en relación a la comunicación familiar.
- Comprensión de los factores que bloquean la comunicación en la vida cotidiana y contrastar los más importantes mediante una lluvia de ideas.
- Expresión de conclusiones y compromisos a través de un collage explicativos sobre la necesidad de desarrollar una adecuada comunicación familiar.

Actividades N° 2:

- Recepción de instrucciones para llenar independientemente una hoja de trabajo sobre los valores más practicados, sin discusión previa con los demás.
- Formación de grupos de trabajo.
- Elaboración de una lista de valores rechazados por todo el grupo.
- Realización de actividades propuestas en la nueva hoja de trabajo independientemente dentro de cada grupo.
- Identificación de valores comunes de los integrantes de cada grupo.
- Lectura de valores propuestos por cada equipo.
- Conceptualización y aplicación en la expresión de afirmaciones personales (lo que aprendí de mí y del otro grupo) y lo que aprendí acerca de los estereotipos de vida juveniles.

Actividad N° 3:

- Rompe hielo: Juego de integración “El barco se hunde”
- Selección previa del tema: “Valores y antivalores que influyen en la comunicación familiar”
- Recolección ideas en base a la interrogante ¿Qué valores encontramos en la familia hoy en día?; y ¿Qué antivalores los han reemplazado?
- División de grupos de trabajo.
- Diálogo entre los integrantes del grupo ante la siguiente situación: “El túnel del tiempo”
- Reflexión entre grupos durante un tiempo razonable. (10 a 15 minutos).
- Expresión de criterios a través de la aplicación de un cuestionario individual de preguntas referentes al tema en estudio.
- Emisión de conclusiones.

Objetivo N° 2

Actividad N° 1:

- Realización de un cuestionario ¿En qué insistirías más, pensando en tu formación personal, en relación con el colegio? (Selecciona dos respuestas importantes)
Formar grupos de trabajo.
- Manifestación a los compañeros de las respuestas seleccionadas en el cuestionario aplicado al principio.
- Valoración de los motivos que da cada uno.
- Comprobación de la opinión general que da el pequeño grupo.
- Señalización de las razones más convincentes sobre cada grupo para llevarlas a plenaria general.
- Expresión de comentarios sobre hechos que confirmen vivencialmente lo escogido.
- Síntesis de los principales valores del grupo con respecto a las diferentes fuentes de socialización.
- Incidencia en los valores que hayan tenido la mayor aceptación en el grupo.
- Creación de compromisos para reforzar valores que no hayan tenido aceptación en el grupo.

Actividad N° 2:

- Desde una lluvia de ideas como punto de partida, se empleará el soporte de un power point para la explicación exhaustiva de los temas que se detallan a continuación.

1.-Definición de conceptos:

Adicción sin sustancias provocadas por la tecnología.

Nuevas Tecnologías

2.-Factores de Protección:

Ocio y tiempo libre

Habilidades Sociales

Solución de problemas

3.-Alternativas a las TIC:

Jugar con los amigos. La comunicación con los otros y las relaciones sociales son la base del aprendizaje y del crecimiento.

Hablar y dialogar con la familia y los hermanos

La lectura, la música, la radio, TV.

El deporte, el medioambiente, el campo

A lo largo de toda la sesión, se lanzará preguntas abiertas para provocar el debate entre los asistentes y así poder ir comprobando el nivel de comprensión que se está obteniendo.

Objetivo N° 3

Actividad N° 1:

- Conocimiento previo del asunto a discutirse.
- División de grupos de trabajo.
- Discusión previa del asunto en cada equipo en base al texto: “La comunicación es una de las acciones fundamentales del hombre. Sin embargo, es importante diferenciar la comunicación interpersonal y la que podemos establecer con los medios de comunicación. El diario, la radio, la televisión, el cine o la fotografía permiten acceder a información lejana en el tiempo y en el espacio. Los medios de comunicación son un soporte técnico que permiten ampliar nuestros conocimientos del mundo, más allá del lugar que habitamos. Aunque la comunicación a través de los medios nunca es cara a cara, llega a millones de receptores a la vez.”
- Motivación la participación de todos los estudiantes a través de preguntas como:
¿Qué es un medio de comunicación? ¿Cómo influyen en nuestros estilos de vida?
¿Cuál de estos medios de comunicación lo utilizamos más? ¿Por qué?
- Confrontación en pequeños grupos sobre los medios de comunicación a nuestro alcance y sus alcances de acuerdo a las necesidades e intereses que se tenga como receptor.
- Confrontación de puntos de vista y conclusiones en la plenaria, mediante debate entre los representantes de cada grupo para comparar respuestas.

Actividad N° 2:

- Presentación del tema a través de la reflexión “Muchas satisfacciones”
- Expresión escrita de todas las satisfacciones que han tenido en la vida: casa, familia, trabajo, estudios, etc.

- Análisis de aspectos comunes existentes en las satisfacciones clasificadas, entre ellas el uso de la tecnología como actividad preferida.
- Emisión de ideas, criterios, opiniones acerca de las actividades que les satisfacen realizar durante su tiempo libre.
- Registro en el pizarrón de las ideas expresadas por los estudiantes.
- Destaque de la idea más sobresaliente.
- Priorización las actividades más importantes y saludables para el aprovechamiento del tiempo libre positivo.
- Elaboración de un periódico mural sobre las ventajas y desventajas de la tecnología en actividades cotidianas de ocio.

Objetivo N°4

Actividad N°1:

- Elaboración de frases de reflexión sobre las buenas prácticas y riesgos en el uso del móvil y de los videojuegos.
- Realización de pancartas como campaña de sensibilización dentro del colegio.

7.6 METODOLOGÍA:

Objetivo N°1

Actividad N°1:

Método, técnicas o procedimientos:

Inductivo Deductivo: Este método nos permitirá partir de casos particulares obtener un principio, llegando a la comprobación y aplicación de lo aprendido a la vida diaria. Tiene los siguientes pasos: (Ordóñez, 2002, p, 92)

- **Observación:** a través de los sentidos se percibe los objetos y hechos con sus diversas características.
- **Comparación:** se establecen semejanzas y diferencias entre las características más sobresalientes del objeto.
- **Abstracción:** separar mentalmente las características comunes esenciales.

- **Generalización:** se presenta los resultados de lo abstraído en forma de concepto, fórmula, ley, principio a todos los demás objetos de la misma especie.
- **Comprobación:** se verifica la validez y confiabilidad de lo generalizado.
- **Aplicación:** es la transferencia del conocimiento a nuevas situaciones o problemas.

Técnica Collage: es una manifestación de expresión plástica en la que se utiliza toda clase de elementos. Es decir es una técnica que consiste en pegar o superponer distintos materiales sobre un papel o un objeto. Empleando revistas, periódicos para representar el tema en estudio, etc. La técnica del collage comprende el montaje fotográfico a través de ensamblaje de distintos recortes en este caso con información que permita comprender y cimentar aprendizajes adquiridos por los estudiantes.

Técnica Lluvia de ideas: La "Lluvia de ideas" es una técnica que consiste en expresar ideas, criterios, opiniones en torno a una asunto presentado por el/la docente.

Estrategias a seguir:

- Presentar el asunto.
- Emitir ideas, criterios, opiniones acerca del asunto presentado.
- Registrar en el pizarrón las ideas expresadas por los estudiantes.
- Destacar la idea más sobresaliente.

Técnica el mimo: La palabra griega "**mimo**" significa imitación de la realidad; el mimo imita la vida que ve a través de movimientos corporales.

Actividad N°2:

Método, técnicas o procedimientos:

Ciclo del aprendizaje: los cuatro momentos del ciclo del aprendizaje, experiencia, reflexión, conceptualización y aplicación, posibilitan al estudiante una aprendizaje profundo; relacionando sus capacidades, experiencias y vivencias con la nueva información, que por medio de la reflexión da la debida significación y utiliza el nuevo

conocimiento en la resolución de problemas cotidianos; permitiendo el desarrollo de los problemas mentales: sus etapas son:

- **Experiencia**
- **Reflexión**
- **Conceptualización**
- **Aplicación**

Diálogo simultáneo o cuchicheo: Es una técnica en donde se divide al grupo clase en parejas o más integrantes para que traten sobre un tema, problema o trabajo específico.

Estrategias a seguir:

- **Selección:** elegir previamente el tema.
- **Recolección:** recoger información sobre el tema o problema.
- **División:** dividir al grupo clase en parejas.
- **Diálogo:** conversa o diálogo sobre el tema previsto.
- **Realización:** de la discusión en el grupo clase.
- **Conclusión:** emisión de conclusiones.

Objetivo N°2

Método, técnicas o procedimientos:

Técnica el cuestionario: es una técnica estructurada de investigación cuantitativa para recopilar datos, que consiste en una serie de preguntas, escritas, que debe responder un entrevistado. Por lo regular, el cuestionario es solo un elemento de un paquete de recopilación de datos que también puede incluir: los procedimientos del trabajo de campo, así como las instrucciones para seleccionar, acercarse e interrogar a los entrevistados.

Método, técnicas o procedimientos:

Técnica Lluvia de ideas: La "Lluvia de ideas" es una técnica que consiste en expresar ideas, criterios, opiniones en torno a un asunto presentado por el/la docente.

Estrategias a seguir:

- Presentar el asunto.
- Emitir ideas, criterios, opiniones acerca del asunto presentado.
- Registrar en el pizarrón las ideas expresadas por los estudiantes.
- Destacar la idea más sobresaliente.

Objetivo N°3

Método, técnicas o procedimientos:

Discusión dirigida: esta técnica permite que los estudiantes examinen críticamente, con plena libertad, un asunto o un problema, en principio, bajo la dirección del facilitador, luego liderado por un estudiante. Estrategias o pasos a seguir:

- Conocimiento previo del asunto a discutirse.
- División en grupos o equipos de trabajo.
- Discusión previa del asunto en cada equipo.
- Confrontación de puntos de vista.
- Emisión de conclusiones mediante plenaria.
- Motivación a la participación de todos los estudiantes a través de preguntas.
- Estructuración de conclusiones sobre el tema discutido.

Método, técnicas o procedimientos:

Método Analítico Sintético: Este método se inicia con la descomposición de un todo en sus partes y termina en un proceso de composición de las partes al todo. Sus pasos son:

- **Síncresis o percepción global del objeto:** parte de la captación o situación global del objeto donde el estudiante interioriza el resultado de la imprecisión realizada por los sentidos, formula ideas.
- **Descomposición:** separa las diversas partes de un todo, tomando en consideración los aspectos similares.

- **Clasificación:** consiste en agrupar los objetos de acuerdo a sus características.
- **Reunión:** se vuelve a reunir, juntar, amontonar las partes de un todo.
- **Relación:** en esta etapa el estudiante se refiere a un hecho, llega a una correspondencia de aspectos diversos.

Objetivo N°4

Método, técnicas o procedimientos:

Taller pedagógico: es un proceso en donde los estudiantes orientados por el facilitador participa en un ambiente de reflexión y acción para aprender significativa y funcionalmente.

Está técnica constituye un cambio adecuado para desarrollar conocimientos, destrezas y actitudes que permita obtener cambios de comportamiento en los alumnos. Etapas:

- **Preparación:** se selecciona el tema, se elabora los documentos de apoyo.
- **Organización:** se estructuran equipos operativos de trabajo, designando al coordinador o secretario dando el nombre al equipo y emitiendo recomendaciones.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo del trabajo. Consignando en carteles conclusiones, resultados, valores, enseñanzas aprendidas durante el trabajo.
- **Evaluación:** co evaluación o auto evaluación como proceso para verificar los resultados.

7.7 RECURSOS:

- **HUMANOS:**
 - Estudiantes
 - Facilitadora
- **MATERIALES:**
 - Tarjetas con consignas.
 - Periódicos.

- Revistas.
- Papelógrafos.
- Marcadores de colores.
- Cinta.
- Videos (publicitarios)
- Cartulinas.
- Goma.
- Hojas de consignas.
- Cuestionario o encuesta.
- Fotografías.
- Tijeras.
- Infocus.
- Evaluaciones.

- **ECONÓMICOS:**

- Los costos aproximados a cada actividad más o menos nos dan un valor de \$30 como máximo, dando un total global de la propuesta unos \$90 dólares aproximadamente.

7.8 RESPONSABLES:

- Prof. Dalila Segarra Cobos.
- Directivos.
- Padres de familia.

7.9 EVALUACIÓN:

La evaluación se desarrollará durante todo el proceso a través del empleo de los siguientes instrumentos de evaluación:

- Escala descriptiva.
- Ficha de evaluación meta-cognitiva.
- Cuestionario.
- Tabla de evaluación.

- Ficha de autoevaluación.
- Ficha de observación.
- Escala de aptitud.
- Ficha de autoevaluación.

7.10 CRONOGRAMA:

ACTIVIDADES	MESES							
	JULIO			AGOSTO				
	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8
Sistematización ideas en base a una charla que permita promover formas más efectivas de comunicación familiar.								
Comprensión de los factores que bloquean la comunicación en la vida cotidiana y contrastar los más importantes mediante una lluvia de ideas.								
Capacitación a los jóvenes sobre los valores más practicados en los nuevos estilos de vida en los adolescentes.								
Recolección de ideas sobre los valores y antivalores que influyen en la comunicación familiar.								
Identificación de acciones hacia un cambio de actitud, mediante la creación de compromisos.								
Especulación de la problemática social en cuanto al uso y cuidado de las tecnologías, consumo responsable.								
Análisis de medios de comunicación (televisión, internet, radio, teléfono celular, etc.) y su incidencia en sus nuevos estilos de vida a través de una discusión dirigida.								
Elaboración de un periódico mural sobre las ventajas y desventajas de la tecnología en actividades cotidianas de ocio.								
Propuestas juveniles: Elaboración de frases de reflexión sobre las buenas prácticas y riesgos en el uso del móvil y de los videojuegos.								
Realización de pancartas como campaña de sensibilización dentro del colegio.								

7.11 PRESUPUESTO GENERAL:

MATERIALES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Marcadores permanentes	10	\$ 0,50	\$ 5,00
Marcadores de pizarra	6	\$ 0,50	\$ 3,00
Infocus	3 horas	\$ 20,00	\$ 60,00
Evaluaciones	80	\$ 0,03	\$ 2,40
Hojas de consignas	10	\$ 0,03	\$ 0,60
Videos educativos	5	\$ 1,00	\$ 5,00
Papelógrafos	20	\$ 0,25	\$ 5,00
Lápices	80	\$ 0,30	\$ 24,00
TOTAL			\$ 105,00

Fuente: Datos registrados de la investigación

Elaboración: Dalila Segarra Cobos

7.12 BIBLIOGRAFÍA:

Ángeles, E; Münch, L. (2009). *Métodos y Técnicas de Investigación*, 4ta edición. México-Argentina-España: Editorial Trillas.

Béjar, Helena (1990 - 1998). *El ámbito íntimo. Privacidad, individualismo y modernidad*. Alianza Editorial, S.A. Madrid. Disponible en http://www.fad.es/sala_lectura/jovenes_estilos.pdf Recuperado el 11 de diciembre de 2012.

Fuentes, P., Ayala, A., Galán, J., Martínez, P., (2000-2009). *Técnicas de Trabajo en Grupo*. Madrid-España: Ediciones Pirámide.

Gutiérrez, L; Cabrera, D; Molina, M (2006). *Relación de la familia con el Centro Educativo y su Incidencia en el Rendimiento Académico*. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad Técnica Particular de Loja. Cuenca-Ecuador.

Hidalgo Matos, M, (2000). *Valores en la Educación*, 3ª Edición Revisada y Actualizada.

Lima – Perú. Disponible en <http://portal.perueduca.edu.pe/Docentes/xtras/pdf/valores.pdf>
Recuperado el 11 de enero de 2013

Leiva Zea, F.; (2001). *Nociones de Metodología de Investigación Científica*. Quito-Ecuador: 5ta edición.

Ordóñez, J., (1994). *Diseño Curricular*. Cuenca-Ecuador: Editorial Don Bosco.

Pesantez Alemán, I., (2011). *Realidad de la Práctica pedagógica* (Tesis inédita de maestría). Universidad Técnica Particular de Loja. Cuenca- Ecuador.

Serrano López, Ana J, (2011). *Proyecto de prevención del mal uso de las nuevas tecnologías*. Trabajo de fin de grado. Trabajo Social. Disponible en: <http://www.uclm.es/bits/archivos/trabajos/ANA%20JOS%C3%89%20SERRANO%20L%C3%93PEZ.pdf> Recuperado el 11 de enero de 2013.

REFERENCIAS WEB:

http://www.deaquinopasas.org/docs/estudio_riesgos_internet.pdf Recuperado el 07 de enero de 2013.

<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8914/10.Jovenesy culturas del s.XXI.pdf?sequence=2> Recuperado el 30 de diciembre de 2012.

http://www.laureanobenitez.com/actividades_de_dinamica_de_grupos.htm Recuperado el 07 de enero de 2013.

http://www.laureanobenitez.com/actividades_de_dinamica_de_grupos.htm Recuperado el 12 de enero de 2013.

<http://www.slideshare.net/cielo147/dramatizacin-8047275> Recuperado el 06 de enero de 2013.

7.13 ANEXOS:

MATRICES DE EVALUACIÓN

ESCALA DESCRIPTIVA

AÑO DE BÁSICA: _____

NOMBRE Y APELLIDO: _____

FECHA DE APLICACIÓN: _____

DESTREZA: Participación activa y adecuada en situaciones de comunicación oral.

EL ALUMNO/A	SIEMPRE	MUCHAS VECES	ALGUNAS VECES	NUNCA
1.-Expresa espontáneamente y oportunamente sus ideas en situaciones de diálogo, respetando las opiniones de los compañeros.				
2.- Expone asuntos de su interés en forma sencilla y ordenada, con voz audible para el grupo de trabajo y con expresión gestual adecuada.				
3.- Participa oportunamente en los grupos dando aportes significativos.				
4.-Relata en forma ordenada sus experiencias personales y sucesos correspondientes a la comunicación familiar.				
5.-Formula preguntas relevantes con respecto al tema.				
6.-Emite respuestas claras y pertinentes a las preguntas que le son formuladas proporcionando información precisa y suficientemente detallada.				

FICHA DE EVALUACIÓN- METACOGNITIVA

NOMBRE Y APELLIDO: _____

CURSO: _____

PARALELO: _____

¿QUÉ APRENDÍ HOY EN EL TALLER?	¿QUÉ ME FALTA POR APRENDER EN CUANTO A VALORES?	¿QUÉ ME GUSTÓ MÁS DE LA TALLER?	¿CÓMO FUE MI PARTICIPACIÓN DURANTE EL TALLER?	¿QUÉ DIFICULTADES TUVE EN EL DESARROLLO DEL TALLER?	¿PARA QUÉ ME SERVIRÁ LO QUE APRENDÍ?

CUESTIONARIO SOBRE LOS VALORES Y ANTIVALORES QUE INFLUEYEN EN LA COMUNICACIÓN FAMILIAR

NOMBRE: _____

AÑO DE BÁSICA: _____

Marca con una X una sola alternativa de cada pregunta	
1) ¿Con qué miembros de tu familia vives? Madre () Padre y madre () Abuelitos () Otros ()	5) De lo aprendido ¿Qué valores en tu vida te gustaría poner en práctica? _____ _____ _____
2) ¿Tus familiares te hablan de practicar valores? Siempre () Ocasionalmente () Nunca ()	6) ¿Qué antivalores de mi vida actual me bloquean el camino para ser aquello que deseo? _____
3) ¿Crees que tu compartimiento es de acuerdo a lo que te enseñan tus maestros y familiares? Siempre () De vez en cuando () Nunca ()	7) ¿Qué puedo hacer para superar los obstáculos en mi camino hacia lo que quiero ser? _____
4) ¿Cómo te llevas con tus compañeros? Muy bien () Mas o menos () Mal ()	8) ¿Qué valores vas a practicar más de ahora en adelante en el seno familiar? _____
5) ¿Cuál de estas alternativas crees que afectan en realidad la práctica de valores? La televisión () El internet () El celular () Los amigos () Otros ()	9) ¿Qué te pareció el tema en estudio? _____ _____ _____

TABLA DE VALORACIÓN

CRITERIOS	VALORACIÓN				
	1	2	3	4	5
1. Manifiesta respuestas coherentes de acuerdo al cuestionario aplicado.					
2. Establece semejanzas y diferencias entre las respuestas seleccionadas.					
3. Emite razones convincentes sobre el cambio de actitud que debería tener ante la familia y otras fuentes de socialización.					
4. Sintetiza los principales valores que distinguen las diferentes fuentes de socialización.					
5. Muestra interés y respeto por las opiniones vertidas por los integrantes de cada equipo.					

EVALUANDO EL ENTORNO DE APRENDIZAJE

Fecha de aplicación: _____

Año de Básica: _____

MI FACILITADOR (A)	INDICADORES			
	Satisfactorio	Poco satisfactorio	Nada satisfactorio	Muy satisfactorio
Conoce estrategias de enseñanza para generar aprendizajes significativos.				
Las actividades propuestas son coherentes con el contenido y adecuadas al tiempo disponible.				
Crea un ambiente propicio para la interacción social.				
Establece normas de comportamiento conocidas y comprensibles para los estudiantes.				
Explica claramente el tema en estudio.				
El material empleado para el tema en estudio es el adecuado y preciso.				

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA LAS INTERVENCIONES EN PLENARIA

Tema en discusión: _____

Evaluador/a: _____ **Curso:** _____

Evalúa las intervenciones de tus compañeros en el debate. Usa los siguientes ítems: Nunca (1) / A veces (2) / Siempre (3)

INDICADORES DE EVALUACIÓN								
Manifiesta un conocimiento aceptable del tema.								
Sabe lo que quiere decir y lo expresa con claridad								
Se expresa con propiedad, coherencia y corrección.								
Emplea un léxico correcto, variado, preciso y apropiado.								
Clarifica ideas confusamente expuestas								
Ofrece planteamientos originales en sus intervenciones.								
Distingue las ideas principales de las secundarias, evitando divagaciones, digresiones, incoherencias, etc.								
Detecta posibles incoherencias y ambigüedades en las intervenciones de algunos participantes.								
Incluye en sus intervenciones aportaciones de carácter personal.								
Valora los puntos de vista de los participantes.								
Denuncia la inexactitud o falta de objetividad de la información suministrada por algún participante.								
Sabe sacar conclusiones al término de la discusión.								

ESCALA DE APTITUD

Marca con una X la escala que creas conveniente:

CRITERIOS	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	No sé	De acuerdo	Completamente en acuerdo
Creo que deberías restringir alguna vez el tiempo de conexión a internet debido a un uso previamente excesivo.					
Me siento culpable porque pierdo la noción del tiempo cuanto estoy conectado.					
Oculto a mis padres el dinero y el tiempo que invierto en el uso del teléfono celular.					
Prefiero saltarme clases debido a que prefiero estar con mis amigos en los videojuegos.					
Prefiero sentarme ante un televisor que practicar alguna actividad al aire libre.					
El taller ayuda en algo a cambiar nuestros estilos de vida en cuanto al mal uso de la tecnología.					
Sabía que la tecnología es buena pero que un consumo mal llevado puede influir en mis estudios.					
He aprendido mucho en este tema de estudio.					

FICHA DE AUTOEVALUACIÓN

Fecha de aplicación: _____

Año de básica: _____

Facilitador (a): _____

FACILITADOR	Nunca	Pocas veces	Casi siempre	Siempre
1.- Durante los talleres el facilitador explicó con claridad el contenido de los temas.				
2.- Utiliza varios recursos para explicar el contenido de cada tema.				
3.- Consigue despertar el interés de los estudiantes.				
4.- Atiende las inquietudes que presentan los estudiantes en cuanto a las actividades a realizarse.				
5.- Apoya a los estudiantes que tienen dificultad para desarrollar consignas durante el trabajo en equipo.				
6.- Es justo al valorar el trabajo y esfuerzo de los estudiantes.				
7.- Propicia la cooperación en equipo.				

7.14 PLAN DE ACCIÓN:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
<p>1. Sistematizar mediante charlas con las familias las diferentes acciones que se puede desarrollar para mejorar la comunicación interna en el núcleo familiar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Saludo de bienvenida a los presentes. ➤ Desarrollo de una dinámica de presentación “Ronda de nombres” ➤ Presentación de la estructura del taller: Características, objetivo, temáticas, duración, calendario de sesiones y las reglas a seguir. ➤ Observación de un mimo en tres escenas flash: Noviazgo, Recién casados, familia con hijos adolescentes en el comedor. ➤ Establecimiento de semejanzas y diferencias en cada una de las escenas. ➤ Extracción de comentarios de las escenas expuestas. ➤ Generación de diálogos y recolección de comentarios sobre las escenas del mimo presentado en relación a la comunicación familiar. ➤ Comprensión de los factores que bloquean la comunicación en la vida cotidiana y contrastar los más importantes mediante una lluvia de ideas. ➤ Expresión de conclusiones y compromisos a través de un collage explicativos sobre la necesidad de desarrollar una adecuada comunicación familiar. 	Semana 1	<ul style="list-style-type: none"> • Marcadores. • Papelógrafos. • Goma. • Revistas. • Periódicos. • Tarjetas de cartulina (recortadas en forma de nube). • Hoja de consignas con el tema del mimo. • Hojas de papel bon. • Cinta masquin. 	Facilitadora	<p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Escala Descriptiva</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recepción de instrucciones para llenar independientemente una hoja de trabajo sobre los valores más practicados, sin discusión previa con los demás. ➤ Formación de grupos de trabajo. ➤ Elaboración de una lista de valores rechazados por todo el grupo. ➤ Realización de actividades propuestas en la 	Semana 2	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja de trabajo sobre los valores (Ver anexo) • Marcadores. • Papelógrafos. • Hojas de 	Facilitadora	<p>Técnica: Interrogación</p> <p>Instrumento: Ficha</p>

	<p>nueva hoja de trabajo independientemente dentro de cada grupo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificación de valores comunes de los integrantes de cada grupo. ➤ Lectura de valores propuestos por cada equipo. ➤ Conceptualización y aplicación en la expresión de afirmaciones personales (lo que aprendí de mí y del otro grupo) y lo que aprendí acerca de los estereotipos de los estilos de vida de los jóvenes. 		<ul style="list-style-type: none"> • papel bon. • Cinta masquin. 		<p>evaluativa Meta cognitiva</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rompe hielo: Juego de integración “El barco se hunde” ➤ Selección previa del tema: “Valores y antivalores que influyen en la comunicación familiar” ➤ Recolección ideas en base a la interrogante ¿Qué valores encontramos en la familia hoy en día?; y ¿Qué antivalores los han reemplazado? ➤ División de grupos de trabajo. ➤ Diálogo entre los integrantes del grupo ante la siguiente situación: “El túnel del tiempo” ➤ Reflexión entre grupos durante un tiempo razonable. (10 a 15 minutos). ➤ Expresión de criterios a través de la aplicación de un cuestionario individual de preguntas referentes al tema en estudio. ➤ Emisión de conclusiones. 	Semana 3	<ul style="list-style-type: none"> • Marcadores. • Papelógrafos. • Hojas de papel bon. • Tarjetas de cartulina. • Cinta masquin. • Cuestionario de Preguntas. 	Facilitadora	<p>Técnica: Interrogación</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
2. Promover acciones pendientes hacia el cambio de actitud frente a la percepción de la familia y otras fuentes de socialización (medios de	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realización de un cuestionario ¿En qué insistirías más, pensando en tu formación personal, en relación con el colegio? (Selecciona dos respuestas importantes). ➤ Formación de grupos de trabajo. ➤ Manifestación a los compañeros de las respuestas seleccionadas en el cuestionario aplicado al principio. ➤ Valoración de los motivos que da cada uno. ➤ Comprobación de la opinión general que da el pequeño grupo. ➤ Señalización de las razones más 	Semana 4	<ul style="list-style-type: none"> • Marcadores. • Papelógrafos. • Hojas de papel bon. • Tarjetas de cartulina. • Tijeras. • Cinta masquin. • Cuestionario 	Facilitadora	<p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Tabla de valoración.</p>

<p>comunicación, colegio, amigos) referido a las estrategias de cuidado en el uso de de la tecnología.</p>	<p>convincientes sobre cada grupo para llevarlas a plenaria general.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Expresión de comentarios sobre hechos que confirmen vivencialmente lo escogido. ➤ Síntesis de los principales valores del grupo con respecto a las diferentes fuentes de socialización. ➤ Incidir en los valores que hayan tenido la mayor aceptación en el grupo. 		<p>de Preguntas.</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desde una lluvia de ideas como punto de partida, se empleará el soporte de un power point para la explicación exhaustiva de los temas que se detallan a continuación. <p>1.-Definición de conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adicción sin sustancias provocadas por la tecnología. - Nuevas Tecnologías <p>2.-Factores de Protección:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ocio y tiempo libre. - Habilidades Sociales. - Solución de problemas. <p>3.-Alternativas a las TIC:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jugar con los amigos. La comunicación con los otros y las relaciones sociales son la base del aprendizaje y del crecimiento. - Hablar y dialogar con la familia y los hermanos. - La lectura, la música. - El deporte, el medioambiente, el campo. - A lo largo de toda la sesión, se lanzará preguntas abiertas para provocar el debate entre los asistentes y así poder ir comprobando el nivel de comprensión que se está obteniendo. 	<p>Semana 5</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tarjetas de cartulina recortadas en forma de gotas de agua. • Infocus. • PC. 	<p>Facilitadora</p>	<p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Ficha de Autoevaluación</p>
<p>3. Guiar a los adolescentes mediante talleres sobre el uso de las tecnologías más empleadas en sus nuevos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocimiento previo del asunto a discutirse. ➤ División de grupos de trabajo. ➤ Discusión previa del asunto en cada equipo en base al texto: “La comunicación es una de las acciones fundamentales del hombre. Sin embargo, es importante diferenciar la comunicación interpersonal y la que podemos establecer con los medios de comunicación. 	<p>Semana 6</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja de mini lectura “La comunicación” • Hoja de consignas. • Marcadores. 	<p>Facilitadora</p>	<p>Técnica: Observación</p> <p>Instrumento: Ficha de</p>

estilos de vida, ventajas y desventajas.	<p>El diario, la radio, la televisión, el cine o la fotografía permiten acceder a información lejana en el tiempo y en el espacio. Los medios de comunicación son un soporte técnico que permiten ampliar nuestros conocimientos del mundo, más allá del lugar que habitamos. Aunque la comunicación a través de los medios nunca es cara a cara, llega a millones de receptores a la vez.”</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Motivación la participación de todos los estudiantes a través de preguntas como: ¿Qué es un medio de comunicación? ¿Cómo influyen en nuestros estilos de vida? ¿Cuál de estos medios de comunicación lo utilizamos más? ¿Por qué? ➤ Confrontación en pequeños grupos sobre los medios de comunicación a nuestro alcance y sus alcances de acuerdo a las necesidades e intereses que se tenga como receptor. ➤ Confrontación de puntos de vista y conclusiones en la plenaria, mediante debate entre los representantes de cada grupo para comparar respuestas. 		<ul style="list-style-type: none"> • Papelógrafos. • Revistas. • Periódicos. • Cinta masquin. • Goma. 		observación.
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presentación del tema a través de la reflexión “Muchas satisfacciones” ➤ Expresión escrita de todas las satisfacciones que han tenido en la vida: casa, familia, trabajo, estudios, etc. ➤ Análisis de aspectos comunes existentes en las satisfacciones clasificadas, entre ellas el uso de la tecnología como actividad preferida. ➤ Emisión de ideas, criterios, opiniones acerca de las actividades que les satisfacen realizar durante su tiempo libre. ➤ Registro en el pizarrón de las ideas expresadas por los estudiantes. ➤ Destaque de la idea más sobresaliente. ➤ Priorización las actividades más importantes y saludables para el aprovechamiento del tiempo libre positivo. ➤ Elaboración de un periódico mural sobre las 	Semana 7	<ul style="list-style-type: none"> • Hoja de consigna “Muchas satisfacciones” • Marcadores. • Papelógrafos. • Hojas de papel bon. • Periódicos. • Revistas. • Láminas educativas, etc. 	Facilitadora	Técnica: Observación Instrumento: Escala de Actitud

	ventajas y desventajas de la tecnología en actividades cotidianas de ocio.				
4. Mediar en la producción de propuestas de adolescentes con respecto de las estrategias para prevenir riesgos en el uso de tecnologías de la información.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración de frases de reflexión hacia las buenas prácticas y riesgos en el uso del móvil y de los videojuegos. ➤ Realización de pancartas como campaña de sensibilización dentro del colegio. 	Semana 8	<ul style="list-style-type: none"> • Marcadores. • Papelógrafos. • Tarjetas de cartulina. • Periódicos. • Escarcha. • Goma. • Cinta masquin. 	Facilitadora	Técnica: Observación Instrumento: Ficha de Autoevaluación

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez González, B., (2006). *Conceptos y Breves cometarios sobre la familia*. Loja, Ecuador: UTPL.

Ángeles, E; Münch, L. (2009). *Métodos y Técnicas de Investigación*, 4ta edición, México-Argentina-España: Trillas.

Antón, J.A. (2000). *Educación para el desarrollo*. En Cuadernos de Pedagogía (Monográfico Escuela y medios de comunicación), 297, 62-64.

Arancibia, V.; Herrera, P.; Strasser, K. (2007), *Psicología de la Educación*, 2da Edición: Universidad Católica de Chile.

Berkowitz, L. (1996) *Agresión. Causas, consecuencias y control*. Bilbao, DDB.

Beutel, A.M. y Kirkpatrick, M. (2004). *Gender and pro social values during adolescence: a research note*. Sociological Quarterly, 45 (2), 379-393. Disponible en <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/16842467.pdf> Recuperado el 01 de marzo de 2013

Bryan, J. y Rockwell, S. C. (1994). *Effects of massive exposure to sexually oriented prime-time television programming on adolescent's moral judgment*. En Zillman, D. y otros (eds.): *Television and the American family*, 242-272. Nueva York, Lawrence Erlbaum.

Brezinka, W. (1990). *La educación en una sociedad en crisis*. Barcelona: PPU

Bugental, D. B. y Goodnow, J. J. (1998). *Socialization processes*. En W. Damon (ed.): *Handbook of Child Psychology*; volumen 3, N. Eisenberg (ed.): *Social, emotional and personality development*, 389-462. Nueva York, Wiley.

Candro, V. (2009). *Jóvenes y Valores*. (Tesis inédita de magíster). Universidad Tecnológica de la Cámara de Comercio de Guayaquil. Guayaquil- Ecuador. Disponible en

<http://www.emagister.com/curso-valores-morales-jovenes/jovenes-valores-2> Recuperado el 02 de marzo de 2013

Captote, E. "et al." (Junio, 2005), *Comparación de la Jerarquía de valores entre los estudiantes de medicina y odontología del segundo año de la Universidad de Carabobo*. Home>Ediciones>Volumen 44N° 3/2006>. Disponible en: http://www.actaodontologica.com/ediciones/2006/3/jerarquia_valores_estudiantes_medicina_odontologia.asp: Recuperado el 12 de agosto de 2012

Cardozo, K; Carrizales, Y; et al (2011). *La delincuencia*. Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez". Disponible en <http://es.scribd.com/doc/48396967/EL-FENOMENO-DE-LA-DELINCUENCIA> Recuperado el 20 de septiembre de 2012.

Carreras, LI; Eijo, P; Estany, A; Gómez, M.T; Guich, R; Mir, V; Ojeda, F; Planas, T; Serrats, M.G. (2006). *Cómo educar en Valores, Materiales Textos- Recursos Técnicas* 11ª Edición.

Carrillo Picazo, L.M. (enero, 2009). *La familia, la autoestima, y el fracaso escolar del adolescente*. (Tesis doctoral inédita). Universidad de Granada. Disponible en: <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/2150/1/17811089.pdf> Recuperado el 12 de agosto de 2012

Casas, D., Doménech, G., García, C., Jiménez, C., Quezada, E., Santacana, M., Vilaró, J., (2000). *Estrategias para el desarrollo de los temas transversales del currículum*. Universidad de Barcelona: Horsori.

Castro Ruz, Fidel. (2003). *Discurso en la sesión de clausura del congreso pedagogía*. Oficina de publicaciones del Consejo de Estado. Disponible en <http://www.odiseo.com.mx/correos-lector/educacion-valores-proceso-educativo-concepcion-sentido-integral#sthash.krOsEx32.dpuf>

Cid, X. M.; Dapía, M. D.; Heras i Trías, P. y Payá, M. (2001). *Valores transversales en la práctica educativa*. Madrid: Síntesis.

Combs y Shaw (1976). *Efectos de la televisión en la sociedad*. Disponible en <http://www.rppnet.com.ar/efectostv.htm> Recuperado el 2 de marzo de 2013.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Consejo Nacional de Telecomunicaciones "CONATEL" Art. 18. Quito- Ecuador.

Darwin Lorenz, (2003). *Vitalis, Ludus: la conexión humana*. vol. XI, núm. 20, pág. 5-16.

De Fleur, M. L. y Ball-Rokeach (1993). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós. 2ª ed.

Dworkin, Ronald. *El Dominio de la vida*. Ariel. Barcelona. 1994. Pág. 305. Cita textual tomada de: PELÉ, Antonio. *Una aproximación al concepto de dignidad humana*. Revista Universitas. Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado en http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=6311:la-dign

Domínguez Rodríguez, P. (2004). *El grupo de iguales*. En Bueno, J.A. y Castanedo, C (Coords.). *Psicología de la educación aplicada*. Madrid: Editorial CCS.

Duch, Ll. (2002). *Antropología de la vida cotidiana*. Madrid: Trotta.

Duch, Ll. (2002). *La substancia de l'efimer*. Assaigs d'antropología. Barcelona: Publicacions de l'Abadía de Montserrat.

Educar.org - Portal Educativo Iberoamericano, (2009). *Creatividad e Innovación en la Educación*. Disponible en <http://portal.educar.org/foros/la-dignidad-humana> Recuperado el 28 de febrero de 2013.

Eisenberg, N.; Fabes, R. A. y Murphy, B. C. (1996). *Parent's reactions to children's negative emotions: Relations to children's social competence and comforting behavior*, *Child Development*, 61 (1) pp. 113-126.

Engels, F. (1884). *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*. Moscú: Progreso.

Flaquer, Ll. (1998). *El destino de la familia*. Barcelona: Ariel

Fronzizi, R. (1958, 1986, 1992, 5ª ed.). *¿Qué son los valores? Introducción a la axiología*. México: Fondo de Cultura Económica.

Fukuyama, F., *El fin del hombre. Consecuencias de la revolución biotecnológica*. Traducción de Paco Reina. S.A. Barcelona – España: Primera edición. Ediciones B, S.A. Págs. 276-277

Fuentes, P., Ayala, A., Galán, J., Martínez, P., (2000-2009). *Técnicas de Trabajo en Grupo*. Madrid-España: Ediciones Pirámide.

Fundación Canfrank, (2012). *La dignidad de la persona*. Disponible en <http://www.fundacioncanfranc.org/voluntariado-y-participacion-social/formaci%C3%B3n-del-voluntario/expertos-en-humanidad-dignidad-de-la-persona/> Recuperado el 28 de febrero de 2013

García Guzmán, J. M. (2002). *Educación y Valores en España*. Cádiz: CIDE.

García Hernández, M. y Cols, (1998). *Familia y desarrollo humano*. Noty-Educativa. Disponible en <http://groups.yahoo.com/group/Noti-Educativa/message/188> Recuperado el 28 de febrero de 2013.

García, V. (enero, 2000). El Espejo Transparente. *Contexto Educativo Revista Digital*, 3. Disponible en <http://breteleandoadolescentes.blogspot.com/> Recuperado el 28 de febrero de 2013.

Garza, T. J. y Patiño, G. S. (2000). Educación en valores. *Revista en educación en valores*, 100 (1 y 7). Disponible en http://www.ciceana.org.mx/recursos/tribunatura/pdf/Para_que_educar_en_valores.pdf

Gervilla Castillo, E. (1991). *El animador*. Perfil y opciones. Madrid: CCS.

Gervilla Castillo, E. (1993b). *Los valores de la LOGSE*. Enseñanzas de Régimen General. En *Revista Española de Pedagogía*, LI, 195, 269-289.

González Pienda, J. A. (2009). *Los retos de la familia hoy ante la Educación de sus hijos: A educar también se aprende*. Universidad de Oviedo. Disponible en: <http://www.educacion.udc.es/grupos/gipdae/congreso/Xcongreso/pdfs/cc/cc1.pdf>: Recuperado el 14 de agosto de 2012

González Radío, V. (2000). *La educación y la transmisión de los valores sociales*. En Santos Rego, M. (Ed.). *A pedagogía dos valores en Galicia*. Universidad de Santiago. Servicio de Publicaciones, 57-69.

González Tornaría, M.L. (Octubre, 2000), *Foro Iberoamericano sobre Educación en Valores Ministerio de Educación y Cultura*. Organización de Estados Iberoamericanos. Universidad Católica de Uruguay. Disponible en: Panel <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm> 1: Educación y Valores Democráticos Recuperado el 14 de agosto de 2012.

Grusec y Goodnow, 1994, en García Olalla, M., *Construcción de la actividad conjunta y traspaso de control en una situación de juego interactivo padres-hijos*. Tesis para optar al título de Psicólogo, Departamento de Psicología de la Universidad Rovira e Virgili, Tarragona, Cataluña, 2002. En: http://www.tdx.cesca.es/TESIS_URV/AVAILABLE/TDX-1029103-17112. Recuperado en <http://www.crececontigo.gob.cl/wp-content/uploads/2009/12/Familia-y-Proceso-de-Aprendizaje.pdf>

Guerrero Jiménez, G. (2007). *Ética Social y Profesional*. Loja-Ecuador: UTPL.

Guevara, B. (enero-junio 2007). ¿Para qué educar en valores? *Revista en Educación en Valores*. Facultad de Ciencias de la Salud. Escuela de Enfermería. Valencia- Estado.

Hernández, P. (1.991, reed. 2002). *Corrientes actuales y teorías aplicadas*. Psicología de la educación. México: Editorial Trillas.

Herrera Ramírez, M. I. (2007). *Los valores de los adolescentes, de sus padres, y profesores en función de que le contexto educativo se mono cultural o pluricultural*. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad de Granada. Disponible en: <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/16842467.pdf> Recuperado el 15 de agosto de 2012.

Hitlin, S. y Piliavin, J.A. (2004). *Values: reviving a dormant concept*. *Annu. Rev. Social.*, 30 ,359-93. Disponible en <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/16842467.pdf> Recuperado el 01 de marzo de 2013.

Infojoven, (s.f). *Adolescencia: tiempo de conocerse*. Disponible en Infojoven, (s.f). Disponible en <http://www.infojoven.cl/3-4.php> Recuperado el 01 de marzo de 2013.

Influencia de los medios de comunicación en los jóvenes. (s.f). Disponible en <http://jovenescomunicados.galeon.com/> Recuperado el 28 de febrero de 2013.

Influencia de la televisión. (s.f). Disponible en <http://www.ilustrados.com/tema/4859/Influencia-programas-television-ninos-adolescentes.html> Recuperado el 27 de febrero de 2013.

Inmarola. (2010). Disponible en <http://mifamiliaes27.blogcindario.com/2010/09/00005-valores-familiares.html> Recuperado el 28 de febrero de 2013.

<http://caminoaorientar.blogspot.com/2012/06/que-es-la-disciplina-familiar-positiva.html>: Recuperado el 26 de diciembre de 2012

http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/JOSE%20MARIA_MUNOZ_1.pdf: Recuperado el 27 de diciembre de 2012

<http://www.gestiopolis.com/economia/importancia-de-estudiar.htm>: Recuperado el 27 de diciembre de 2012

<http://www.prodiemus.com/parlem/articles/0000079.pdf>: Recuperado el 19 de enero de 2013-01-19

Intxausti, N. (2010), *Expectativas e Implicación Educativa de las Familias Inmigrantes de Escolares en Educación Primaria de la Capv*. Bases para la Intervención Educativa. Programa de Doctorado: Intervención Psicopedagógica, Departamentos de Métodos de Investigación Y Diagnóstico en Educación (MIDE). Disponible en: http://www.argitalpenak.ehu.es/p291-content/eu/contenidos/informacion/se_indice_tescspdf/eu_tescspdf/adjuntos/INTXAUSTI%20INTXAUSTI.pdf: Recuperado el 16 de agosto de 2012

Izquierdo, A. (2001). *Los Ejes Transversales*. Cuenca-Ecuador: Editorial Don Bosco.

Kochanska, (1997). *Mutually responsive orientation between mothers and their young children*, *Child Development*, 68 (1), pp. 94-112.

Kliksberg, B. (junio, 1999). *Ética y Desarrollo Social*. Disponible en: <http://cdi.mecon.gov.ar/biblio/docelec/tb1699.pdf>: Recuperado el 20 de agosto de 2012

Krevans, J. y Gibbs, J. C. (1996). *Parent's use of inductive discipline: Relations to children's empathy and pro social behavior*, *Child Development*, 67, (6), pp. 3267-3277.

Lefebvre, A. (2000). *De quelques fonctions paradoxales au sein de la relation parents-enfants* en: *Le parent éducateur*, de Jean Pierre Pourtois y Huguette Desmet, Paris: Presses Universitaires de France.

López Lorca, H. (enero, 2006). *Familia y responsabilidad*. Fundación acción familiar, familia y responsabilidad, un estudio cualitativo. Universidad de Murcia. Disponible en: <http://www.slideshare.net/ilfamutpl/tesis-valores-y-familia> Recuperado el 20 de agosto de 2012

López Lorca, H. (abril, 2005), *Pautas de trasmisión de valores en el ámbito familiar*. Facultad de Educación. Departamento de Teoría e Historia de la Educación. Universidad de Murcia. Disponible en: <http://www.slideshare.net/ilfamutpl/tesis-valores-y-familia> Recuperado el 20 de agosto de 2012

Marín Ibáñez, R. (1985). *Los valores, fundamento de la educación*. En Castillejo, J. L.; Escámez, J. y Marín, R. Teoría de la educación, 65-85. Salamanca, Anaya.

Marín Ibáñez, R. (1990a). *Axiología educativa*. En Alta rejos, F. Bouché, J.H. y otros: Filosofía de la Educación hoy, 715-736. Madrid, Dykinson.

Maslow, A. H. (1943). *A theory of human motivation*. En Psychological Review, 50, 370-396.

Martínez, R. (1996). *Familias y escuelas en: Psicología de la familia*. Un enfoque evolutivo y sistémico. Vol. 1, Valencia: Promolibro.

Ministerio de Educación y Cultura (2010). *Actualización y Fortalecimiento Curricular*. Quito-Ecuador: Editorial Don Bosco.

Ministerio de Educación y Cultura (2010). *Introducción a las Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Quito-Ecuador: Editorial DINSE.

Mirandolla, G., (1496). *Discurso sobre la dignidad humana*. Disponible en http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=6311:la-dignidad-humana&catid=39:derechos-humanos Recuperado el 20 de agosto de 2012.

Musitu, G. (2000). *Socialización familiar y valores en los adolescentes: Un análisis intercultural*. Departamento de Psicología Social y Metodología. Facultad de Psicología. Universidad de Valencia. Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/anuariopsicologia/article/viewFile/61542/88397> Recuperado el 21 de agosto de 2012

McNally, S., Eisenberg, N. y Harris, J. D. (1991). *Consistency and change in maternal child-rearing practices and values: a longitudinal study*. En *Child Development*, 62, 190-198.

Musitu, G. y Molpeceres, M. A. (1992). *Estilos de socialización, familismo y valores*. En *Infancia y Sociedad*, 16, julio-agosto, 67-101.

Los adolescentes y la televisión. (s.f). Disponible en <http://adolescencia2investigacion.wikispaces.com/> Recuperado el 27 de febrero de 2013.

Oklahoma, M. (s.f). *¿Por qué son importantes los valores familiares en el desarrollo de la sociedad?* Disponible en <http://espanol.answers.yahoo.com/question/index?qid=20101114100246AAGb46I> Recuperado el 28 de febrero de 2013.

Olatz, Elizondo. (2007). Disponible en <http://adolescencia2investigacion.wikispaces.com/> Recuperado el 2 de marzo de 2013

Ortega, P. y Mínguez, R. (2001). *Los valores en la educación*. Barcelona: Ariel.

Ortega, P.; Mínguez, R. y Saura, P. (2003). *Conflicto en las aulas*. Barcelona: Ariel.

Parra Ortiz, J. M. (agosto, 2003). La Universidad Complutense de Madrid. *La educación en valores y su práctica en el aula*, 8, 1-20. Disponible en http://www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2003_08_04.pdf Recuperado el 28 de febrero de 2013.

Penas Castro, S. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña*. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación (Tesis Doctoral inédita). Universidad de Santiago de Compostela. Disponible en: http://dspace.usc.es/bitstream/10347/2465/1/9788498870879_content.pdf Recuperado el 23 de agosto de 2012

Pesantez Alemán, I., (2011). *Realidad de la Práctica pedagógica*. (Tesis de Maestría). Universidad Técnica Particular de Loja. Cuenca- Ecuador.

Platón (428-347 a. C). *La dignidad de la persona*. Citado en Penas Castro, S. (2008). (Tesis Doctoral inédita). Universidad de Santiago de Compostela. Disponible en: http://dspace.usc.es/bitstream/10347/2465/1/9788498870879_content.pdf: Recuperado el 23 de agosto de 2012

¿Por qué es importante enseñar valores humanos?, (noviembre, 2009). Disponible en <http://promovervalores.wordpress.com/tag/ensenar-valores-humanos/> Recuperado el 2 de marzo de 2013.

Prieto Figueroa, L. B. (1984). *Principios generales de la educación*. Caracas: Monte Ávila.

Programa nacional de Escuela para padres. (s.f). *Metodología*, Marco Teórico.

Puig, J. M. (1996). *La construcción de la personalidad moral*. Barcelona: Paidós.

Quintana Cabanas, J.M. (1998). *Pedagogía Axiológica .La educación ante los valores*. Madrid: Dykinson Disponible en http://digitool-uam.greendata.es/view/action/singleViewer.do?dvs=1362235683385~214&locale=es_ES&VIEWER_URL=/view/action/singleViewer.do?&DELIVERY_RULE_ID=4&adjacency=N&application=DIGITool-3&frameId=1&usePid1=true&usePid2=true©RIGHTS_DISPLAY_FILE=DerechosUS O Recuperado el 02 de marzo de 2013.

Ramón Toledo, S., Núñez González, M. (2011). *La educación en valores en el proceso educativo: concepción y sentido integral*. Disponible en <http://www.odiseo.com.mx/correos-lector/educacion-valores-proceso-educativo-concepcion-sentido-integral#sthash.2jd6423j.dpuf> Recuperado el 1 de marzo de 2013.

Resolución 174-08-CONATEL-2010. Disponible en www.supertel.gob.ec/.../resoluciones.../174-08-CONATEL-2010.pdf Recuperado el 2 de marzo de 2013.

Reviere, M. (2003). *El malentendido: cómo nos educan los medios de comunicación*. Barcelona: Icaria Editorial. Disponible en http://books.google.es/books/about/El_malentendido.html?hl=es&id=2pBkralgeBIC Recuperado el 26 de febrero de 2013.

Rivera, L. (octubre, 2011). *La construcción de valores en familia*. Disponible en <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Construccion-De-Valores-En-Familia/2945606.html> Recuperado el 28 de febrero de 2013.

Romagnoli, C. y Morales, F. (1996). *Reuniones de Apoderados: Tarea de Padre*. Santiago: Dolmen Ediciones. Disponible en: <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/verContenido.aspx?ID=207438> Recuperado el 10 de noviembre de 2012

Roca Rey, Bernardo. *El valor de los valores*. Diario El Comercio, Lima, 2002.

Rocher, Guy. (1989). *Introducción a la sociología general*. Barcelona: Herder. 7ª ed.

Rodríguez, M. *Diario Porvenir*. Mx, Artículo, agosto, 2012.

Rokeach, M. (1973). *The nature of human values*. Nueva York, Free Press.

Rosental-Iudin, (1994). *Diccionario Filosófico*. Bogotá-Colombia: Ediciones Universales de Colombia.

Rosenthal-Yudin y Frolov, (XXII). Congreso de PUCUS. Diccionario Soviético.

Saldaña, J. (s.f) citado en Díaz, L. *La dignidad de la persona. Fundamento del derecho a no ser discriminado injustamente*. Pág. 59. Disponible en http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&view=article&id=6311:la-dign Recuperado el 23 de febrero de 2013.

Sánchez, J. L. (1997). *Crítica de la seducción mediática*. Madrid, Tecnos.

Scheler, M. (1916, reed 2000). *El formalismo en la ética y la ética material de los valores*. Madrid: Caparrós.

Schwartz, S. H. y Bilsky, W. (1987). *Toward a universal psychological structure of human values*. En *Journal of personality and social psychology*, 53. 550-562.

Schwartz, S. H. y Bilsky, W. (1990). *Toward a theory of the universal content and structure of values: extensions and cross-cultural replications*. En *Journal of Personality and Social Psychology*, 58, 878-891.

Solé i Gallart, I. (1998). *Las prácticas educativas familiares*. En Coll, C. (coord.): *Psicología de la Educación*, 157-182. Barcelona: Edhasa.

Tierno, B. (2004). *Valores humanos, III, FAMILIA*. Ed. Madrid: Taller de editores.

Vallejos, J. F. (2004). *Consumo de drogas y Factores de Riesgo y de Protección en Escolares de Secundaria*. Lima: DEVIDA.

Vera, J. (junio, 2005). *Medios de comunicación y socialización juvenil*. REV JUVENTUD 68, Página 19

Yulimer Contreras, K, "et at". (Enero, 2011). *República Bolivariana de Venezuela Ministerio del poder Popular para la Educación Superior*. Universidad Nacional

Experimental "Simón Rodríguez". Extensión Soledad. Disponible en:
<http://es.scribd.com/doc/48396967/10/LOS-MEDIOS-DE-COMUNICACION-COMO-AGENTES-DE-SOCIALIZACION> Recuperado el 23 de agosto de 2012

9. ANEXOS:

ANEXO A.
(Carta de ingreso a las instituciones educativas)



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.



Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

CERTIFICADO INSTITUCIONAL

Cuenca, septiembre 03 de 2012

Hermano Lcdo. Felipe Borbor Benítez
RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "HERMANO MIGUEL DE LA SALLE"

Presente.

De mi consideración:

Yo, Dalila Argentina Segarra Cobos, estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, presento ante usted y por su intermedio un cordial saludo a toda la familia que conforma la prestigiosa Unidad educativa "Hermano Miguel de la Salle", reiterándoles mis sinceros deseos de éxito en las labores que vienen desarrollando por el bien de la niñez y la juventud de la ciudad.

Concedora de su alto espíritu de colaboración solicito se digne concederme el permiso respectivo para realizar un trabajo de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación, el cual consta de una encuesta a estudiantes de un octavo y un noveno de educación básica del plantel.

Con la absoluta certeza de contar con su gentil acogida, presento de antemano mi infinita gratitud.

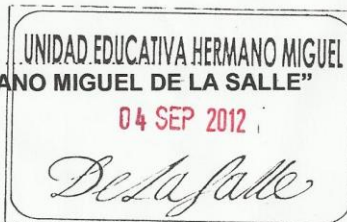
Atentamente:



Srta. Dalila Segarra Cobos
Estudiante UTP

Visto bueno: 04/09/2012

RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "HERMANO MIGUEL DE LA SALLE"



ANEXO B.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
73. Tener dinero para ahorrar				
74. Disfrutar con mis amigos				
75. Sacar buenas notas				
76. Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77. Ser correcto, portarse bien en clase				
78. Hacer lo que dicen mis padres				
79. Defender mis propias ideas				
80. Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81. Trabajar en clase				
82. Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83. Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84. Formar parte de un equipo deportivo				
85. Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86. Pensar las cosas antes de actuar				
87. Pelear con alguien si es necesario				
88. Ser como los demás				
89. Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90. Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91. Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92. Ver triste a mi padre o a mi madre				
93. Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94. Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95. Compartir mis juguetes con mis amigos				
96. Llevar ropa de moda				
97. Estar con los amigos después del colegio				
98. Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99. Tener muchas cosas aunque no las use				
100. Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101. Ser ordenado con mis cosas				
102. Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103. Estudiar para saber				
104. Ir a algún espectáculo deportivo				
105. Ver la televisión por la noche				
106. Tener los discos de moda en mi casa				
107. Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108. Que mis padres tengan un auto caro				
109. Visitar museos				
110. Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111. Conocer nuevos amigos				
112. Participar en las actividades de la parroquia				
113. Que mis padres jueguen conmigo				
114. Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115. Que mi profesor sea simpático				
116. Estar en el parque o en la calle jugando				
117. Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118. El dinero es lo más importante del mundo				
119. Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120. Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121. Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122. Es un placer ayudar a la gente				
123. Cada persona tiene lo que se merece				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.				
125.				
126.				
127.				
128.				
129.				
130.				
131.				
132.				
133.				
134.				
135.				
136.				
137.				
138.				
139.				
140.				
141.				
142.				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.				
144.				
145.				
146.				
147.				
148.				
149.				
150.				
151.				
152.				
153.				
154.				
155.				
156.				
157.				
158.				
159.				
160.				
161.				
162.				
163.				
164.				
165.				
166.				
167.				
168.				
169.				
170.				
171.				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173. Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174. Darle ánimos a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiera				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí				
179. Cambiar continuamente de juegos				
180. Estar en lo mío				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190. Trabajar sólo para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Teleraama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias
Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál?
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración

ACTA RECEPCIÓN- ENTREGA

La institución educativa “Hermano Miguel de la Salle”, deja constancia de la recepción del informe final de la investigación: Familia-escuelas: Valores y estilos de vida en niños y adolescentes,” realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Srta. Dalila Argentina Segarra Cobos, para su constancia firman.

RECTOR

CI: _____

ALUMNO

CI: 0104835186