



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilos de vida en adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica. Estudio realizado en el Instituto Técnico Superior Soberanía Nacional del cantón Paquisha, provincia de Zamora Chinchipe en el año 2012-2013”

Trabajo de fin de titulación

AUTOR:

Sarango Paqui, Lauro Rodrigo

MENCIÓN:

Educación Básica

Directora del trabajo de fin de carrera: Torres Mora Yeni Nicola, Mgs.

Centro Universitario Yantzaza

2013

Certificación

Magíster.

Yeni Nicola Torres Mora

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: **“Valores y estilos de vida de los adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica**, estudio realizado en el Instituto Técnico Superior Soberanía Nacional de la ciudad de Paquisha provincia de Zamora Chinchipe, en el año lectivo 2012-2013”.

Realizado por: **Sarango Paqui Lauro Rodrigo**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja marzo de 2013

Mgs. Torres Mora Yeni Nicola

DIRECTORA DE TESIS

C.C.Nº 1100835816

Cesión de derechos

“Yo, **Lauro Rodrigo Sarango Paqui**, declaro ser autor del presente Trabajo y eximo expresamente a la Universidad y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realizan a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Loja, 04-03-2013

Autor: Sarango Paqui Lauro Rodrigo
Cédula. 1900437896

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor. Lauro Rodrigo Sarango Paqui.

Lauro Rodrigo Sarango Paqui

Cédula. 1900437896

DEDICATORIA

El presente lo dedico a todos quienes estuvieron conmigo en todo momento. De manera particular a mis padres y hermanos, en forma personal a mi querida, amada compañera Lorena y a mis amores KenikDídmark, Anthony Enrique, Yago Dóminik y ThommyRonald en quienes me he inspirado para llevar a cabo y cumplir la meta propuesta.

LAURO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Escuela de Ciencias de la Educación, al equipo de investigación y a todos los catedráticos de la Universidad Técnica Particular de Loja, al personal como directivos, docentes y a los alumnos del octavo y noveno años de Educación Básica del Instituto Técnico Superior “Soberanía Nacional”, de manera especial a la directora del trabajo de fin de titulación **Magíster Torres Mora Yeni Nicola**, quien con su aporte académico ha contribuido a la realización de este trabajo de graduación.

El Autor.

ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de Contenidos.....	vii
Índice de fotos, gráficos.....	xiii
Fotos de la Institución.....	iv
Fotos de los adolescentes.....	x
Carta de visita a la institución.....	xi
Encuestas aplicadas.....	xii
Acta Recepción-Entrega.....	xiii
1. RESUMEN.....	1
2.INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO.....	5

CAPÍTULO	1.CONCEPTUALIZACIÓN	DEL
VALOR.....
1.1. Definición de valor moral.....	5
1.2. Características de los valores morales.....	7
1.3. Clasificación y gerarquización de los valores morales	8
1.4. Persona y valores.....	10
1.5. La dignidad de la persona	11

CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	12
---	-----------

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos	12
3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores	<i>¡Error! Marcador no definido.</i> 13
3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	<i>¡Error! Marcador no definido....</i> 17
3.2.4. Valores y desarrollo social.....	19
3.2.5. Valores en adolescentes.....	20

CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	<i>¡Error! Marcador no definido.</i> 21
---	---

3.1. Necesidades de educar en valores en la escuela.....	21
3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	27
3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	32
3.4. La moral y los valores vistos por los adolescentes.....	38

CAPÍTULO 4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	40
--	----

4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	40
4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.....	41
4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	44

4. MARCO METOLÓGICO	53
----------------------------------	----

4.1 Diceño de la investigación.....	53
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación.....	53
4.2.1. Métodos.....	53
4.2.2 Técnicas.....	54
4.3 Preguntas de investigación.....	54

4.4 Contexto.....	55
-------------------	----

4.5	Población y muestra	55
4.6	Recursos	57
4.6.1	Humanos	57
4.6.2	Institucionales	57
4.6.3	Materiales	57
4.6.4	Económicos	58
4.7	Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios	58
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	59
5.1	Tipos de familia	59
5.2	La familia en la construcción de valores morales	60
5.2.1	Importancia de la familia	60
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida	61
5.2.3	La disciplina familiar	62
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares	63
5.2.5	Actividades compartidas por la familia	64
5.2.6	La percepción de los roles familiares	65
5.2.7	Valoración de las cosas materiales	66
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:	67
5.3.1	Valoración del mundo escolar	67
5.3.2	Valoración del estudio	68
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal	69
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase	70
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales	71
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad	72
5.4.1	Importancia del grupo de iguales	72
5.4.2	Espacios de interacción social	73
5.4.3	Los intercambios sociales	74
5.4.4	Actividades preferidas	75
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida	76

5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	76
5.5.2	La televisión.....	81
5.5.3	La radio.....	84
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los Adolescentes.....	86
5.6.1	Valores personales.....	86
5.6.2	Valores sociales.....	87
5.6.3	Valores universales.....	88
5.6.4	Antivalores.....	89
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	90
6.1.	Conclusiones.....	90
6.2.	Recomendaciones.....	91
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	93
7.1.	Datos informativos.....	93
7.2.	Antecedentes.....	93
7.3.	Justificación.....	94
7.4.	Objetivos.....	94
7.5.	Actividades.....	95
7.6.	Metodología.....	95
7.7.	Recursos.....	96
7.8.	Responsables.....	96
7.9.	Evaluación.....	96
7.10.	Cronograma.....	97
7.11.	Presupuesto general.....	97
7.12.	Bibliografía.....	98

7.13. Anexos.....	99
7.14. Plan de acción.....	109
8.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	110
9. ANEXOS.....	115
 <i>Índice de cuadros, gráficos, tablas.</i>	
<i>Tabla 1.....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 2.....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 3.....</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 4.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 5.....</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 6.....</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 7.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 8.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 9.....</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 10.....</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 11.....</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 12.....</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 13.....</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 14.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 15.....</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 16.....</i>	<i>72</i>
<i>Tabla 17.....</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 18.....</i>	<i>74</i>

Tabla 19	75
Tabla 20	76
Tabla 21	77
Tabla 22	78
Tabla 23	78
Tabla 24	79
Tabla 25	80
Tabla 26	81
Tabla 27	82
Tabla 28	83
Tabla 29	83
Tabla 30	84
Tabla 31	85
Tabla 32	86
Tabla 33	87
Tabla 34	88
Tabla 35	89
 Gráficos	
Gráfico 1	56
Gráfico 2	56
Gráfico 3	59
Gráfico 4	76
Gráfico 5	77
Gráfico 6	78

Gráfico 7.....	78
Gráfico 8.....	79
Gráfico 9.....	80
Gráfico 10.....	81
Gráfico 11.....	82
Gráfico 12.....	83
Gráfico 13.....	83
Gráfico 14.....	84
Gráfico 15.....	85

Fotos

Foto1.....	115
Foto2.....	115
Foto3.....	115
Foto4.....	115
Foto5.....	116
Foto6.....	116
Foto7.....	116
Foto8.....	116
Foto9.....	116
Foto 10.....	116

Carta de ingreso a la Institución Educativa.....	117
---	------------

Encuestas

Encuesta1.....	118
Encuesta2.....	119
Encuesta3.....	120
Encuesta4.....	121
Encuesta5.....	122
Encuesta6.....	123

Acta recepción-entrega	124
-------------------------------------	------------



1. RESUMEN

El trabajo sobre “valores y estilos de vida en los adolescentes” fue realizado en el **Instituto Técnico Superior “Soberanía Nacional”** del cantón Paquisha, provincia de Zamora Chinchipe, Ecuador, donde se educan varias etnias. El objetivo se cumplió después de conocer los valores más relevantes así como el estilo de vida en los entornos de los adolescentes que se educan en el año lectivo 2012-2013.

Esta investigación socio-educativa de tipo exploratorio, la misma que se sirve del método descriptivo para analizar los valores investigados a 63 adolescentes, 33 del octavo y 30 del noveno año de Educación Básica, mediante la aplicación del cuestionario que está estructurado en cuatro bloques en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, colegio, grupo de iguales ocio, y tiempo libre) con 226 ítems.

Se concluye en la generalidad que, existe un alto índice de desconocimiento, por los padres y maestros en la formación de valores y estilos de vida en los adolescentes del Cantón, requieren realizar y fortalecer proyectos de capacitación para transversalizar los valores en cada área de estudio.

2. INTRODUCCIÓN

La presente investigación que versa sobre valores y estilo de vida en adolescentes entre 13 y 14 años del Instituto Técnico Superior Soberanía Nacional del cantón Paquisha, provincia de Zamora Chinchipe. Hoy en día, los padres y las instituciones educativas se ven obligadas a implementar procesos de formación en valores para los adolescentes de sus centros en los que se involucre a los mismos actores educativos para que, desde un criterio realista, puedan diagnosticar lo que realmente ocurre dentro de su espacio de formación, convivencia o trabajo.

A su vez, para realizar esta investigación ha sido necesario tomar en cuenta los valores como ejes de la educación establecidos por el Ministerio de Educación y abalizada por esta Universidad, de acuerdo a las necesidades y contextos de la educación ecuatoriana.

Cabe señalar que este tema de investigación no se ha dado a nivel de país, universidades ni de instituciones. Es por tal razón que esta investigación resulta justificada pues se presenta como un diagnóstico oportuno de la manera cómo los valores y estilos de vida a los adolescentes promovidas por el Ministerio de Educación del Ecuador están siendo desarrolladas en las instituciones, contribuyendo a su vez con el perfeccionamiento de la calidad educativa de nuestro país.

La encuesta ha permitido desarrollar paralelamente una investigación que evalúa la convivencia armónica familiar y la utilización adecuada de las tecnologías. Resultante de lo cual, se podrán establecer proyectos de intervención en el centro educativos con el fin de mejorar su convivencia y calidad. Conviene recalcar que es la primera vez en que el Ministerio de Educación lleva a cabo una investigación que propenda a la consecución de mejoras en el desarrollo del proceso global de valores y estilos de vida en los adolescentes a las instituciones educativas del país.

En la búsqueda de esta calidad educativa tan ansiada, como es “valores y estilos de vida a los adolescentes” son entendidas por quienes las ponen en práctica como el instrumento adecuado para identificar aquellos problemas que pueden estar contribuyendo para que las instituciones no alcancen sus objetivos o aquellas

características que aseguren su óptimo desenvolvimiento. Sin embargo, los valores pueden estarse fortaleciendo de manera poco adecuadas y sin atender a las necesidades de los adolescentes donde son implementadas, impidiendo con ello que los fines para los que han sido diseñadas se cumplan y más bien quedando en un instrumento más que se implementa sin una utilidad pedagógica fehaciente.

Es necesario referir a la factibilidad de la presente investigación. Al respecto, la colaboración de los miembros de la comunidad educativa y cada una de las orientaciones metodológicas propuestas por la Universidad Técnica Particular de Loja para el desarrollo del trabajo, así como el hecho de haber contado con los instrumentos idóneos de investigación como el EVA y otros.

Para el análisis y discusión de resultados se plantean objetivos específicos que guiaron la investigación.

- ✓ Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.
Conocidas con la aplicación del cuestionario.
- ✓ Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
Logrados a través de la tabulación de resultados.
- ✓ Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
Esto fue verificado en el resultado del análisis de los datos obtenidos.
- ✓ Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
Alcanzados gracias a que los adolescentes contestaron los cuestionarios.
- ✓ Identificar las tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.
Verificadas por la representación gráfica de los datos obtenidos.
- ✓ Jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes.
Todo aquello ha sido posible por la excelente aplicación de las encuestas y una adecuada tabulación de resultados obtenidos.

Las cuales fueron alcanzados mediante el desarrollo de dos secciones de investigación, una bibliográfica y otra de campo. La primera se relaciona con una investigación de carácter teórico en la que sientan las bases conceptuales los valores

de la educación en cuanto define, qué es la educación en valores y estilos de vida a los adolescentes y cómo la comunidad educativa está inmersa dentro de este proceso.

Sin embargo, en esta ocasión se trata del análisis de un trabajo de campo. En ella se expone el diseño de la investigación, la población estudiada, las fuentes primarias y secundarias, así como se procede al análisis y tratamiento de la información. La discusión de resultados precisa los elementos y las relaciones que aparecen en el proceso, ello significa diferenciar las ventajas y dificultades que tienen los actores educativos para la educación en valores y estilos de vida a los adolescentes. Al mismo tiempo se realiza un análisis teniendo en cuenta los diferentes aportes teóricos lo que permite triangular la información que se ha obtenido con el uso de una encuesta. Es importante destacar que lo que en este apartado se ha desarrollado es lo único que facilita al establecimiento de conclusiones y recomendaciones para el proceso en cuestión.

3.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CAPÍTULO1: CONCEPTUALIZACIÓN DE VALOR

1.1 Definiciones de valor moral

Los valores Morales

Se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral conduce al bien moral. Recordemos que bien es aquello que mejora, perfecciona, completa.

“Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como ser vivir honestamente, decir la verdad y siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección”(Florencia)

El valor moral te lleva a construirte como hombre, a hacerte más humano.

Depende exclusivamente de la elección libre, el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto sólo será posible basándose en esfuerzo y perseverancia. El hombre actúa como sujeto activo y no pasivo ante los valores morales, ya que se obtienen basándose en mérito.

Estos valores perfeccionan al hombre de tal manera que lo hacen más humano, por ejemplo, la justicia hace al hombre más noble, de mayor calidad como persona.

Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc.

Para que se dé esta transmisión de valores son de vital importancia la calidad de las relaciones con las personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es además indispensable el modelo y ejemplo que estas personas significativas muestren al niño, para que se dé una coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Además es de suma importancia la comunicación de la familia. Cuando el niño ha alcanzado la edad escolar se hará participe de esta comunicación abierta, en la toma de decisiones y en aportaciones sobre asuntos familiares.

Posteriormente estos valores morales adquiridos en el seno de la familia ayudarán a insertarnos eficaz y fecundamente en la vida social. De este modo la familia contribuye a lanzar personas valiosas para el bien de la sociedad.

Recordemos que una persona valiosa, es una persona que posee valores interiores y que vive de acuerdo a ellos. Un hombre vale entonces, lo que valen sus valores y la manera en como los vive.

Ya en el ámbito social, la persona valiosa buscará ir más allá de "mi libertad", "mi comodidad o bienestar" y se traducirán estos valores en solidaridad, honestidad, libertad de otros, paz, etc.

La libertad: La libertad parece ser el bien máspreciado que posee el hombre. Libertad de conciencia, para alcanzar una vida coherente y equilibrada desde el interior, libertad de expresión, para poder difundir nuestras ideas y promover el debate y la discusión abierta, libertad de reunión como garantía para asociarme con aquellos que comparten ideales y trabajar por los mismos, libertad para elegir responsable y pacíficamente a nuestros gobernantes.

La solidaridad: Surge cuando mi libertad, mi desarrollo y mi bienestar ya no son compatibles con las necesidades y desgracias de los demás. Ya no nos limitamos a compartir en el seno familiar, sino con los demás.

Aescala internacional supone que nuestro país debe ser solidario con los países más necesitados del planeta, compartir no sólo en el ámbito económico, también en el educativo y cultural.

Compartir el conocimiento para combatir el analfabetismo y la incultura, para reducir enfermedades y epidemias, por ejemplo.

La paz: Es quizás prioridad esencial de nuestro mundo, un mundo que ha sufrido dos grandes guerras, con consecuencias devastadoras para los pueblos y las personas, un mundo que todavía se enfrenta a un sinnúmero de conflictos locales y regionales.

Una persona con altos valores morales promoverá el respeto al hombre, la cooperación y comprensión, una actitud abierta y de tolerancia, así como de servicio para el bienestar común

1.2 Características de los valores morales

Características

Cuando hablamos de valor, generalmente nos referimos a las cosas materiales, espirituales, instituciones, profesiones, derechos civiles, etc., que permiten al hombre realizarse de alguna manera.

El valor es, entonces, una propiedad de las cosas o de las personas. Todo lo que es, por el simple hecho de existir, vale. Un mismo objeto (persona o cosa) puede poseer varios tipos de valores, por ejemplo, un coche puede ser útil además de bello.

El valor es pues captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso.

Se dice también, que la finalidad del hombre en el mundo es alcanzar la felicidad. Para ello una de las cosas que debe hacer la persona, es la valoración de su vida y establecer jerarquías de importancia. Así se dará cuenta que algunos valores serán sacrificados por otros de mayor grado. Entonces se convertirá en la carta de presentación "moral" del individuo.

Por otro lado, se refiere también a las necesidades (satisfacción de las mismas) o aspiraciones humanas y su clasificación se da de la siguiente forma:

Necesidades primarias.- Son las necesidades fisiológicas que todo ser humano tiene que satisfacer, por ejemplo: el alimento, el vestido, la vivienda, la educación, etc.

Valores económicos.- El hombre siempre busca su comodidad, a través de una estabilidad laboral por ejemplo, precisamente para cubrir sus necesidades básicas.

Necesidades de seguridad.- Se refiere al temor de pasar desapercibido, relegado por los demás, todos nosotros en el fondo buscamos aceptación del grupo social.

Necesidades sociales.- Es cuando un núcleo familiar no es suficiente para el desarrollo de la persona, por lo que tendemos a formar nuevos grupos de pertenencia (proceso de socialización a través del colegio, de la universidad, instituto, trabajo, etc.)

Necesidades de autorrealización.- Se refiere de encontrar un sentido a la vida, luchar por ideal. Estas pueden satisfacerse por medio del cultivo de la ciencia, el arte, la moral y la religión.

Dentro de las características principales que poseen los valores, encontramos las siguientes:

Independientes e inmutables.- Son lo que son (originales) y no cambian. Ejemplo: la justicia, la belleza, el amor, entre otros.

Absolutos.- Son aquellos que no están condicionados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Por ejemplo: la verdad o la bondad.

Inagotables.- No existe ninguna persona que no agote la nobleza, la bondad, el amor, la sinceridad.

Los valores se les da tanto a las cosas como a las personas, independientemente de que se las conozca o no. Para los hombres es necesario descubrirlos para que vaya formando su personalidad, para la sobrevivencia de su propia vida. Tiene importancia para la persona en específico de acuerdo a sus intereses.

1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales

Los valores pueden ser clasificados de muchas formas:

De acuerdo a su radio de acción:

- Íntimos.
- Personales.
- Familiares.
- Grupales.
- Sociales.
- Nacionales.

- Internacionales.
- Universales.
- Humanos.
- Divinos.
- Naturales.

Según sus polaridades

- Valores
- Anti-valores

.Según la disciplina:

- Éticos.
- Morales.
- Políticos.
- Ecológicos.
- Sociales.
- Económico.
- Religioso.
- Culturales.
- Artístico.
- Honradez.
- Honestidad.
- Respeto.
- Justicia.

-Solidaridad La solidaridad es el vínculo que se une a hombres y pueblos de modo que el bienestar de los unos determina el de los otros .Es el acto mediante el cual una persona se adhiere a la causa, necesidad o interés de otra persona.

-La generosidad.- Actúa a favor de otras personas desinteresadamente, y con alegría, teniendo en cuenta la utilidad y la necesidad de la aportación para esas personas aunque le cueste un esfuerzo.

-Responsabilidad.- Las fuentes de la dignidad humana constituyen su conciencia, inteligencia, voluntad, libertad y sentido moral de sus actos; todo esto

se manifiesta en ser responsables; es decir, en la capacidad de responder a sus obligaciones

-Veracidad La veracidad es un valor en que las personas dicen o profesan siempre la .verdad con eficacia y logra hacer efectivo un intento o un propósito. Se trata de decir como son realmente las cosas, los sucesos y las acciones que .comentamos o que vemos cometerse al contrario de decir mentiras. Situaciones en las que debemos actuar de acuerdo a los valores

1.4 Persona y valores

Augusto Comte y E. Durkheim (1910 a 1950) inician su estudio, caracterizándose en la afirmación sobre: “Los valores son individuales y subjetivos, que se forman a través de una conciencia social, y que a su vez la sociedad se impone; como consecuencia, no existe un valor universal, ni valores con validez para todos los hombres.”

Horta & Víctor (2008) Durante la década de 1950 se fortaleció los estudios sobre valores morales humanos desde la perspectiva sociológica y antropológica; sin contar con un marco teórico claro ni una base empírica sólida. “Duffy denuncia la ausencia de un tratamiento serio por parte de los sociólogos y su intervención tiene eco.

Según LeónTolstoi “No hay más que un modo de ser felices: vivir para los demás”. Al hablar de valores humanos nos referimos a aquellas propiedades, rasgos, cualidades y condiciones que se encuentran intrínsecos para luego exteriorizarse desde nuestra dignidad de persona alcanzando la humanización desde lo más sublime de nuestro ser.

“La actividad humana está sujeta a continuos dilemas, ante los que las personas han de escoger”. Clasificando en tipos.(Talcott Parsons 1977)

1.5 La dignidad de la persona

Consideraciones etimológicas

Según San Agustín¹ y Santo Tomás.- La palabra *dignidad* deriva de la voz latina *dignitas-atís*, que es una abstracción del adjetivo *decnus* o *dignus*, que viene a su vez del sánscrito *decy* del verbo *decet* y sus derivados (*decus*, *decor*). Significa *excelencia*, *realce*, *decoro*, *gravedad*.

El Diccionario de la Lengua Española la define como la «gravedad y decoro de las personas *en la manera de comportarse*». Es decir, nuestra lengua asimila la dignidad humana a la acción personal y al comportamiento prático, así como al rol social que se ocupa. Por eso también significa «cargo o empleo honorífico y de autoridad». Pero, ¿podremos acaso afirmar que unas personas son más dignas *ónticamente* que otras? En el origen etimológico del hombre como */persona* se aplicó este concepto a aquel por ser un ser digno. No es que el hombre sea digno por el hecho de ser persona, sino que se aplicó este término al hombre en tanto que era un concepto que expresaba su dignidad.

El hombre, imagen de Dios

La Biblia (Ps 8, 5-7) nos enseña que el hombre ha sido creado "a imagen de Dios", con capacidad para conocer y amar a su Creador, y que por Dios ha sido constituido señor de la entera creación visible para gobernarla y usarla glorificando a Dios. ¿Qué es el hombre para que tú te acuerdes de él? ¿O el hijo del hombre para que te cuides de él? Apenas lo has hecho inferior a los ángeles al coronarlo de gloria y esplendor. Tú lo pusiste sobre la obra de tus manos. Todo fue puesto por ti debajo de sus pies.

Pero Dios no creó al hombre en solitario. Desde el principio los hizo hombre y mujer. Esta sociedad de hombre y mujer es la expresión primera de la comunión de personas humanas (Gen I, 27).

El hombre es, en efecto, por su íntima naturaleza, un ser social, y no puede vivir ni desplegar sus cualidades sin relacionarse con los demás. Dios, pues, nos dice también la Biblia, miró cuanto había hecho, y lo juzgó muy bueno (Gen 1, 31).

(Gaudium et Spes, 24,3). La dignidad del hombre nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la Bienaventuranza del Cielo. Es tanta la dignidad del hombre, que el Concilio Vaticano II afirma que el hombre es la "única criatura en la tierra a la que Dios ha amado por sí misma"

El hombre, ayudado por la gracia y usando bien de su libertad, puede identificar su voluntad con la voluntad de Dios, pues "Lo que Dios quiere es siempre lo óptimo" (Santo Tomas Moro y su hija Margarita).

CAPÍTULO2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.1 Familia y valores: conceptos básicos

Pedro Ortega Ruiz y Ramón Mínguez Vallejos. En este artículo se hace una breve exposición de la "situación" de la familia en el contexto de la sociedad occidental. La "crisis" de la familia y los diferentes modelos de la estructura familiar son abordados, desde una perspectiva sociológica, como marco real para una educación en valores en el ámbito de la familia. Se defiende el papel fundamental de la familia como estructura de acogida, de reconocimiento del recién nacido. En ella encuentran los hijos las "condiciones ambientales" imprescindibles para el aprendizaje de los valores: el clima moral, de seguridad y confianza, de diálogo y responsabilidad que haga posible, desde la experiencia, la apropiación del valor. No se contemplan otros enfoques de carácter cognitivo en la educación familiar. Se parte de la necesidad de hacer de la *experiencia* en el ámbito familiar la situación privilegiada e insustituible para el aprendizaje de los valores morales. La familia educa más por lo que "hace" que por lo que "dice"

2.2 Familia como escenario de construcción de valores

- **OBJETIVO** “ capacitar y concientizar a los padres de familia, sobre la importancia de la transmisión de valores a sus hijos ”
- **FAMILIA Y VALORES** La familia es un sistema social abierto en constante interacción con el medio natural, cultural y social; que transmite valores y creencias propias de la cultura a la cual pertenece. Los valores son metas u objetivos de carácter general que permanecen estables a través de distintas situaciones, las cuales guían la conducta de los seres humanos.
- **Valores instrumentales:** Los valores instrumentales se distinguen también por ser valores de competencia y valores morales. **Valores Terminales:** Se distinguen por ser valores personales y valores sociales.
- **EL BIENESTAR FAMILIAR:** Esta infinitamente ligado al valor de la seguridad este es un valor elemental dentro del sistema de creencias de la persona y están relacionadas con los estados ideales de vida de los seres humanos.
- **RELACIONES INTERGENERACIONALES** La familia moderna, abuelos y otros familiares cercanos ya no suelen convivir bajo un mismo techo.
- **DINAMICA INTERGENERACIONAL Y VALORES:** abuelos, padres e hijos Nuestra dinámica familiar se refiere a que en la actualidad hay muchos padres que dedican demasiado tiempo al trabajo y a sus múltiples ocupaciones y obligaciones, la cual no permite que tenga tiempo suficiente para educar a sus hijos, y esta responsabilidad dejan a cargo de sus abuelos y otras personas. Los abuelos ayudan con una formación rica en valores aprendidos y vividos en su larga trayectoria de la vida.
- **TRANSMISION DE VALORES DE PADRES A HIJOS** Valores que facilitan el desarrollo personal. Valores que facilitan las relaciones interpersonales. Valores que facilitan su aprovechamiento escolar o laboral. Los factores que influyen para la educación de valores pueden ser: Por la edad de los padres inculcan valores diferentes a los hijos. Por el sexo buscan los padres enseñar respeto y aprobación de los demás.

- EFICIENCIA DE LA FAMILIA EN LA SOCIALIZACION DE VALORES. Lo que eligen los jóvenes: libertad, amistad, autonomía, realismo, la auto dirección ser felices. La calidad de relaciones entre padres e hijos. La eficacia de la familia en la construcción de valores. En definitiva los padres han ido evolucionando positivamente en su función formando valores correctos.
- LOS CONTEXTOS EN LOS PROCESOS DE SOCIALIZACION La familia juega un papel muy importante en el proceso de socialización desde etapas tempranas y se manifiestan hasta el final del ciclo. El pluralismo contextual se refiere a que los jóvenes y adolescentes quieren ver a las personas, profesores, compañeros, competentes en diferentes áreas. La familia se especializa en valores como por ejemplo en la educación clasifica en valores de justicia, libertad, responsabilidad y solidaridad ósea valores pro-sociales que son los más difíciles de enseñar.
- LOS ESTILOS EDUCATIVOS Según BRAUWIND describe tres estilos educativos: Estilo educativo autoritario Estilo educativo democrático y Estilo educativo permisivo. Los padres deben dejar tomar a los hijos decisiones y así los ayuda a ensayar conductas de autonomía y seguridad personal.
- TOMA DE CONCIENCIA Los padres deben ser capaces de ofrecer un mensaje claro, redundante y coherente, utilizando estrategias correctas que ayuden a los hijos. Desarrollar ideas positivas con respecto a su persona, están dispuestos al auto perfeccionismo. Potenciar las expectativas positivas hacia sus hijos. Proporcionar muestras de afecto incondicional. Atreverse a proponer criterios y a razonarlos, tomando opciones ante la vida siendo un buen modelo para sus hijos.

La influencia de los padres sobre los hijos en la construcción de valores:

Bandura.- La imitación es más probable y más intensa cuanto más poderoso sea el modelo imitado. Los padres representan un modelo poderoso. Durante la infancia con estas imitaciones los niños van adquiriendo características que incorporarán al concepto de sí mismos. Durante la adolescencia, establecerá una identidad según selecciones ciertas características de los distintos modelos que ha tomado.

Jonson y Mc Guillicudy-Delisi (1983).- Relación existente entre los factores del ambiente familiar y el conocimiento que los niños poseían de las reglas y convenciones sociales. Descubriendo que el conocimiento de las reglas y de las convenciones por el niño estaba relacionado con la posición social, pero la conducta de los padres condicionaba el conocimiento de los niños más que los aspectos ambientales.

Kohlbergiano.- Influencia del estilo de comunicación de los padres en el desarrollo del juicio moral de los hijos. Se considera que el juicio de cada persona constituye la variable más importante de la conducta moral. Según Kohlberg nadie puede comportarse de manera consistente si se rige por principios que no comprende o en lo que no cree.

Publicado por Ledys Jiménez en (17:20martes, 12 de octubre de 2010)

La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tienes unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

Los padres desde que constituyen la familia, incluso desde que la proyectan, tienen en mente una serie de valores que les ayudan a guiar la nave de la familia hacia un buen puerto. Cada una de las etapas del ciclo familiar (embarazo, maternidad, el paso de la niñez a la pubertad y la adolescencia, la salida de los hijos del hogar, etc.) supone un reto para la familia, reto al que se enfrenta de forma diferencial en función a los valores asumidos.

Si los valores mediatizan la forma de enfrentarse a los cambios y a las diversas demandas que van surgiendo en el ciclo familiar, cabe preguntarse ¿existen valores familiares que ayuden a superar con éxito dicho reto?

Lepper (1982) A lo largo del proceso de socialización, el adulto intenta ejercer su influencia sobre el niño, y este puede estar de acuerdo o no ante esta. El niño tendrá más o menos interés según perciba o no la situación como algo externamente controlado.

Teoría de aprendizaje por observación.- “La relación entre padres e hijos constituye un vínculo excepcional. La observación implica imitación y desempeña un papel fundamental en el aprendizaje social” (Maccoby y Martín 1974)

Teoría de la Atribución “El niño interioriza los valores transmitidos por sus padres, mediante: – la complicidad”, la identificación y la interiorización (Papalia y Olds 1992)

R. PATTERSON (1982).- Los padres de niños agresivos son generalmente poco hábiles en la utilización del castigo para desviar una conducta dada. Aprendizaje por refuerzo sirve para enseñar al niño unas pautas de comportamiento. Patterson concluye que los padres de niños antisociales castigan más a menudo que los padres de niños “normales”.

Whitbeck y Gecas (1988).- Cuatro factores influyen en el proceso de transmisión de valores de padres a hijos:

- 1) La naturaleza y los tipos de valores que se consideren. Según qué mecanismos se usen, diferentes resultados.
- 2) Las percepciones y atribuciones que los hijos hacen respecto a los valores parentales. Tienen más fuerza las actitudes que los adolescentes atribuyen a sus padres que las que tienen, y también cuando esta percepción es exacta.
- 3) La edad del hijo, al asociarse a su desarrollo cognitivo.
- 4) La calidad de las interacciones paternofiliales, a mayor identificación con los padres más posibilidad que interiorice sus valores. Doble

identificación una hacia las cualidades de los padres (prestigio, poder) y otra hacia la conducta que tienen hacia el hijo (apoyo, control, participación)

En la relación paternofamiliar a través del contacto presencial y continuado los padres muestran cuáles son sus valores a sus hijos. Tres vías de aprendizaje:

- 1) A través de la práctica y del ejercicio, dentro del contexto que es donde aprendemos. La cultura y el contexto influyen en nosotros y además determinan las respuestas ante determinados estímulos. Descubrimos valores a partir de las experiencias que vivimos.
- 2) Por observación de los modelos presentes en nuestra sociedad, ahora más numerosos por la globalización en los medios de comunicación.
- 3) Mediante la elaboración y construcción autónoma y personal de matrices de valores.

Se trata de crear condiciones que favorezcan:

- 1) la construcción de la identidad personal
- 2) La educación en la contrariedad
- 3) Implicación en proyectos colectivos
- 4) Promoción de una ciudadanía responsable y activa.

2.3 Educación familiar y desarrollo de valores

La educación familiar

La familia es el foco central de la sociedad y no permanece ignorante a las profundas transformaciones y cambios de valores y normas que se están dando en los últimos tiempos. Pero necesita adaptarse y ser capaz de asimilar y adaptarse a estos cambios estructurales si no quiere sumergirse en una inestabilidad que le desoriente en sus

funciones más importantes. Con la ayuda de los educadores familiares se pretende el contacto con las familias del medio para ayudarles a percibir el proceso imparable de cambio en la que están sumidas y la gradual modificación de su tarea y funciones.

El educador familiar interviene forma integral, a través de la relación cotidiana, favoreciendo que las propias familias sean las protagonistas de sus cambios y mejoras, consiguiendo de esta forma la capacidad de responsabilidad y de actuación propia que les permita progresar acorde a la propia transformación.

La aportación del educador familiar será lo más objetiva y eficaz posible, trabajando sobre las dificultades por las que transita hoy en día la institución familiar desde el conocimiento de los métodos y recursos necesarios para ello.

La educación familiar tiene como destinatarios todos los miembros del sistema familiar y la interrelación de éste con el sistema social, escolar y comunitario. Por eso hemos de tener en cuenta que las familias con las que trabaja el Educador suelen vivir en barrios periféricos, en gran mayoría marginales y con problemáticas familiares y sociales diversas y cronificadas. De ahí que la Educación Familiar deba partir de una educación integral, conforme con la diversidad existente y que ponga todas sus voluntades en impedir la estigmatización de algunos sectores o clases sociales inferiores económica, cultural y socialmente.

A través de la educación familiar se procura que la institución avance, no ya sólo buscando su supervivencia, sino la felicidad, la pluralidad, la coherencia, la solidaridad, la eliminación de la pobreza y la marginalidad o la integración social de sus miembros.

Desarrollo de valores

Según (Meilynnon 21 octubre 2007 - 11:56am). La educación moral debe ser considerada como una construcción en la cual la escuela, la familia, los iguales, tienen un papel muy importante. A pesar de que la familia se considera el primer núcleo de socialización del ser humano y por lo tanto el primer ente transmisor de valores, las instituciones educativas son uno de los centros más importantes de incorporación de valores en el educando. Los programas relacionados con valores para la primera infancia y la educación familiar pueden contribuir a este esfuerzo de preservar los

valores sociales, éticos y morales reforzando las capacidades de los padres y maestros para criar y educar a los niños, proporcionándoles a éstos un entorno adecuado para que puedan crecer, jugar, aprender y cuidar los valores deseados culturalmente.

2.4 Valores y desarrollo social

Hemos visto cómo los valores juegan roles en múltiples dimensiones de los problemas sociales.

Cabe preguntarse: ¿qué valores concretos deberían orientar las labores en este campo? Siendo el tema de gran amplitud y muy numerosos los valores que podrían tomarse en cuenta las más importantes para fijar explícitamente un conjunto de valores en las políticas y programas de desarrollo. Se advirtió, asimismo, sobre los ataques explícitos o implícitos a dichos valores que es la causa de la pobreza que se están produciendo con frecuencia en las sociedades latinoamericanas no son naturales. Tienen que ver con la acción de los hombres. Si dicha acción está orientada por ciertos valores de alta positividad se podrá afrontar mucho más adecuadamente las condiciones de vida degradadas de sectores muy amplios de la población de la región. Entre los valores especialmente subrayados se hallaron los que se describen sintéticamente a continuación:

La solidaridad

La sensibilidad de un ser humano por los otros seres humanos, especialmente los desfavorecidos, y la consiguiente asunción como responsabilidad de trabajar en forma activa por mejorar su situación la solidaridad, debería ser un valor central en el desarrollo. La solidaridad tiene raíces muy profundas en el género humano.

La palabra divina dice "no desatiendas la sangre de tu prójimo". La plantea Jesús: "Ama a tu prójimo como a ti mismo".(Antiguo Testamento).

La noción de equidad

El valor equidad se halla profundamente arraigado en las fuentes de la civilización de Occidente.

Al mismo tiempo, forma parte fundamental del proyecto de sociedad que se proponen las democracias

La superación de las discriminaciones

Según Patricio Aylwin BID/CEPAL/PNUD (1995). En la región subsisten diversas discriminaciones hacia grupos poblacionales que deberían ser encaradas y superadas. Si bien ha habido importantes progresos, subsisten fuertes discriminaciones en diversas áreas, como lo indica el Informe de la Comisión Latinoamericana y el Caribe. Entre ellas, los 40 millones de miembros de la población indígena de América Latina, tienen indicadores deprimentes en las áreas más elementales. Hay significativas discriminaciones hacia los 30 millones de discapacitados. Las personas de mayor edad tienen importantes dificultades de participación, y existen aún discriminaciones de género en el mercado laboral.

Sostenibilidad

Hay diversas formas de ayudar al otro. Van desde la caridad destinada a aliviar penurias pasajeras hasta la preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos. Cada una de ellas puede tener su utilidad. Sin embargo, pareciera que un valor esencial que debería orientar el desarrollo social es apuntar hacia la creación de capacidades de auto sustentación.

2.5 Los valores en adolescentes

El adolescente, aparte de los valores que manifiesta en sus relaciones con los demás, bien sea la sociedad, los compañeros, o sus padres, disfruta o padece otros valores que le son propios, como la ignorancia, la evasión, la educación, el afán de superación, la identidad y la cultura.

La ignorancia.- es un valor negativo, fruto del desinterés por el entorno, las necesidades futuras, el sentimiento de autosuficiencia sin fundamento u otros factores. Dificulta el desarrollo de otros valores como el afán de superación.

La evasión.- Es un valor necesario, si bien el abuso de las formas de evasión distrae al adolescente de la atención a otros valores tendentes a completar su desarrollo físico y mental.

La educación.- Dependiendo de su calidad, contribuirá o dificultará la formación y desarrollo del adolescente. Hay muchos tipos de educación, no solo la que implica las relaciones con los demás, sino también la referente a uno mismo, pues es fácil sentir necesidad de mayor educación o también en algún momento pensar que la educación recibida obliga a consentir algún tipo de abuso. El sentimiento de vergüenza ajena es una muestra de cómo la falta de educación de otro puede afectar a una persona.

El afán de superación. Es la necesidad que se siente de ser mejor, independientemente de en qué. Implica un reto consigo mismo y no con los demás.

La identidad: Es la necesidad y cualidad de ser y sentirse distinto a los demás. El grado de identidad puede ser mayor o menor según el contexto. Todos somos iguales, pero diferentes, y aunque haya muchas cosas que nos iguale, siempre habrá alguna que nos diferencie.

La cultura: También es un valor que se puede medir tanto objetiva como subjetivamente. Podemos entender por cultura el saber que permanece en el adolescente tras haber cursado sus estudios, pero también podemos entenderla como la forma de actuar, ser y entender.

CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.1 Necesidades de educar en valores en la escuela

César Coll(1991) Dice son planteamientos de esta índole los que provocan que en 1991, en el contexto de la reforma educativa española se incorporen, por primera vez, en el currículo, los temas transversales. Son temas que atraviesan el currículo tanto de forma horizontal como vertical. El carácter transversal hace referencia a diferentes aspectos:

1. Los temas transversales abarcan contenidos de varias disciplinas y su tratamiento debe ser abordado desde la complementariedad.

2. No pueden plantearse como un programa paralelo al desarrollo del currículo sino insertado en la dinámica diaria del proceso de enseñanza-aprendizaje.
3. Son transversales porque deben impregnar la totalidad de las actividades del centro.

Son temas que pueden constituirse como ejes vertebradores del trabajo académico en un mismo ciclo escolar (trimestre, semestre o curso anual), por la posibilidad de ser trabajados, como se ha mencionado, en diversas asignaturas en un mismo lapso de tiempo escolar, de ahí su horizontalidad. O bien, pueden constituirse en elementos que atraviesen varios ciclos de organización curricular, lo que significa que se pueden trabajar en el primer semestre o trimestre y luego en los posteriores; de ahí también su verticalidad

Transversalidad que cruza todas las dimensiones de la persona dándole integralidad y sentido, no un currículum dividido en parcelas artificiales del conocimiento, sino hacia un conocimiento global, en el que se entienda que la separación en campos es sólo con propósitos de estudio, no con el propósito de un conocimiento fraccionado.

Además, estos temas reclaman ser trabajados desde una perspectiva cognitiva y actitudinal. No se trata de crear un mero adoctrinamiento de los estudiantes, sino de establecer en el currículo los engarces naturales que permitan el tratamiento de los mismos y, a la vez, identificar las formas de enseñanza que permitan explotar la articulación de ambos aspectos (el contenido de la asignatura y el tema transversal).

El interjuego entre los elementos cognoscitivos y actitudinales, le da un sentido singular a su tratamiento. No basta con mostrar, reconocer, entender o retener un contenido en su nivel cognoscitivo, aunque ciertamente se requiere. Es necesario entender cuándo se da una violación individual o social de un derecho humano, comprender que una democracia significa el gobierno de todos, etcétera.

Decía Zúñiga que los principios y valores son algo abstracto que se aprende e incorpora axiológica y racionalmente, conceptual e intelectualmente en la estructura del conocimiento. Los derechos, valores y principios se aprenden cuando se traducen

en actitudes y comportamientos, es decir son integrados a una forma de vida, a un proyecto de vida.

Una orientación clara es que el desarrollo de actitudes y hábitos en los alumnos se haga tomando en consideración un conjunto de temas relacionados con los diferentes aspectos generales o particulares de su vida personal y social.

Siguiendo este camino, y en un deseo de contribuir a la educación en valores, las últimas reformas educativas de nuestro país, a través de sus Reales Decretos, han establecido los currículos de las distintas etapas educativas y en ellos las enseñanzas o temas transversales que deben estar presentes en las diferentes áreas. Son considerados temas transversales:

- Educación Moral y Cívica
- Educación para la Paz
- Educación para la Igualdad de Oportunidades de ambos sexos
- Educación Ambiental
- Educación para la Salud y Educación Sexual
- Educación Vial
- Educación del Consumidor

El carácter transversal de estos temas aconseja que sea el propio centro educativo el que, por medio de todos sus profesores, se ocupe de hacer efectiva su presencia en las enseñanzas que en él se imparten.

El tratamiento que en un centro docente dé a los temas transversales está íntimamente ligado con las opciones básicas que la comunidad educativa haya adoptado. Por ello, a través del proyecto educativo los colegios, escuelas e institutos podrán impulsar aquellos aspectos que en cada caso y para cada edad consideren más adecuados para la formación de los alumnos y sobre los que es preciso incidir en mayor medida, teniendo en cuenta el contexto socioeducativo del centro, así como las acciones que se puedan desarrollar para favorecer e impulsar el tratamiento de estos temas.

- **Educación Ambiental.** Los alumnos deben de adquirir experiencias y conocimientos suficientes para tener una comprensión de los principales problemas ambientales; desarrollar conciencia de responsabilidad global y desarrollar capacidades y técnicas para relacionarse con el medio sin contribuir a su deterioro.

- **Educación para la Paz.** La escuela es un espacio en el que conviven muchas personas con intereses no siempre similares por lo que es un lugar idóneo para aprender actitudes básicas de convivencia: solidaridad, tolerancia, respeto a la diversidad y capacidad de diálogo y de participación social. La creación de actividades que estimulen el diálogo es un objetivo básico de la educación

- **Educación del Consumidor.** El consumo está presente en nuestra sociedad y ha llegado a unos puntos en que se hace necesario dotar a los alumnos de instrumentos de análisis hacia el exceso de consumo de productos innecesarios.

- **Educación Vial.** El conocimiento y la utilización de la vía pública son de una gran importancia, por lo que su educación tiene que comenzar en la escuela. Los escolares deben desarrollar juicios morales sobre la responsabilidad humana en los accidentes y otros problemas de circulación y adquirir conductas y hábitos de seguridad vial como peatones y como usuarios de vehículos.

- **Educación para la Igualdad de Oportunidades de ambos sexos.** La educación para la igualdad se plantea expresamente por la necesidad de crear desde la escuela una dinámica correctora de las discriminaciones. Entre sus objetivos están el desarrollo de la autoestima y una concepción del cuerpo como expresión de la personalidad; el análisis crítico de la realidad y la corrección de prejuicios sexistas y la consolidación de hábitos no discriminatorios.

- **Educación para la Salud y Educación Sexual.** La educación sexual se plantea como exigencia natural de la formación integral de la persona. Sus objetivos fundamentales van encaminados al conocimiento de la anatomía y la fisiología de ambos sexos, el conocimiento de enfermedades de transmisión sexual y la capacitación para elaborar juicios morales sobre los delitos sexuales, la prostitución, la pornografía, etc.

En lo que respecta a la educación para la salud, en la escuela hay que crear desde la infancia unos hábitos de higiene física, mental y social que desarrollen la autoestima y mejoren la calidad de vida. Plantea como objetivos la adquisición de un conocimiento del cuerpo, de las principales enfermedades y su prevención, así como el desarrollo de hábitos de salud.

• **Educación Moral y Cívica.** Es el eje referencial en torno al cual se articulan el resto de los temas transversales ya que sus dos dimensiones engloban el conjunto de los rasgos básicos del modelo de persona que participa activamente para solucionar los problemas sociales. La dimensión moral promueve el juicio ético acorde con unos valores democráticos, solidarios y participativos, y la cívica incide sobre estos mismos valores en el ámbito de la vida cotidiana.

La escuela puede y debe contribuir con eficacia y valentía a que el rumbo de nuestra personalidad sea el adecuado. El trabajo junto a la familia puede llegar a ser una gran obra y de ambos depende enormemente la salud psicológica, física y moral de niños y niñas. La escuela necesita abrirse a la vida y dejarse penetrar por ella.

En este objetivo, los temas transversales suponen una oportunidad de globalizar la enseñanza y de realizar una verdadera programación interdisciplinar.

Y aunque empezamos a ser conscientes de que no es fácil ni teórica ni metodológicamente, y menos actitudinalmente, introducir el enfoque transversal en el currículo, esto no debe suponer un freno definitivo en nuestro propósito; hemos de comprender la verdadera esencia de los ejes transversales y no abordarlos, simplemente, como nuevos contenidos o temas añadidos a los ya existentes; esto sólo implicaría una sobrecarga de los programas dificultando la tarea del docente y no reportando ningún beneficio para el alumnado.

Para que la transversalidad cumpla sus objetivos, todo el currículo ha de tender a la plasmación de dicha aspiración educativa, lo cual será posible únicamente si se integran los aspectos parciales en un plan de trabajo global propio del centro en su conjunto.

Según **Nuria María Palanco López.** Ante un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan a todos los niveles de la sociedad: agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de

violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar, se cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta dónde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores.

El debate se ha trasladado a la calle como resultado de la toma de conciencia por parte de la sociedad y de los mismos responsables de la política educativa de una crisis de valores en el seno de la sociedad.

Los valores se venían transmitiendo, hasta ahora, de la generación adulta a la joven; sin embargo, en este proceso se ha producido una ruptura, posiblemente, como resultado de la invasión de las tecnologías de la comunicación y de las nuevas tecnologías de la información, los programas de televisión o los nuevos centros de reunión de los jóvenes que pregonan un pragmatismo exacerbado, un estado de “placer” o “satisfacción” inmediato y una visión de lo útil. Estos espacios se han proclamado promotores de patrones de comportamiento entre la juventud dejando a un lado los que se derivan del ambiente familiar.

Es por ello, que surge la necesidad, en el establecimiento de los fines de la educación, de que comprenda el desarrollo integral de la persona: atender no sólo a las capacidades cognitivas o intelectuales de los alumnos sino también a sus capacidades afectivas, motrices, de relación interpersonal y de inserción y actuación social.

La acción educativa ha de apuntar necesariamente a la humanización de los alumnos, es decir, la prioridad debe fijarse en reconstruir la educación en un proceso integral de aprender, que ligue la escuela con la vida y los valores y actitudes más adecuados para vivir mejor en convivencia con los demás. Esto es especialmente importante en un momento en que el impacto del desarrollo científico-tecnológico en las instituciones educativas parece relegar la formación humanística, que le debiera dar sentido a toda formación profesional.

Rey zabal y Sanz planteaba lo siguiente: "Dentro del ámbito académico el endiosamiento vigente hasta el momento de los contenidos científicos y técnicos ha tenido consecuencias bastante negativas tanto para el individuo como para la colectividad, ya que un individuo que sólo domina habilidades técnicas y carece de la humanidad suficiente (...) como para reflexionar sobre su vida personal y social es (...)

ese hombre masa totalmente incapaz de diseñar proyectos de futuro, y que, siempre corre el riesgo de dejarse domesticar por cualquiera que le someta con una ideología.

3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

La educación en valores en el proceso educativo: concepción y sentido integral
Según Sixto Ramón Toledo Amat, et al. (2011) Trabajar desde las primeras edades y durante toda la trayectoria de los escolares por el sistema educacional para formar, desarrollar y fortalecer como valores esenciales que se vinculan a su vida, los de la honestidad, honradez, laboriosidad, responsabilidad, colectivismo y solidaridad, amistad, amor a la patria, a los héroes y mártires entre otros, es una ardua labor que nos corresponde a todos por igual. Corresponde a la universidad dar respuesta a las necesidades de la sociedad, en relación a la formación integral y profesional de las nuevas generaciones, desarrollar rasgos, cualidades y hábitos de conducta de este tipo de hombre, por ser la institución más preparada para la educación, formación y desarrollo de las nuevas generaciones. Es el lugar idóneo para responder a las necesidades de formar un hombre integral, comunista, con cualidades morales acordes a la sociedad cubana ya que cuenta con el personal capacitado para crear actividades variadas, novedosas, tareas vinculadas al proceso docente educativo que logren despertar su interés por fortalecer los valores que con el tiempo podrán convertirse en modo de actuar y convicciones positivas. Es tarea de todos despertar el interés y la motivación interna de cada uno hacia el cumplimiento de sus compromisos para consigo y con todo lo que él se relaciona, que los estudiantes sean cada vez mejores, contando con el apoyo de la familia y la comunidad, como agentes indispensables en la formación del hombre nuevo.
Palabras Claves Educación en valores, proceso educativo, concepción del valor, formación integral y profesional.

La educación en valores es parte del proceso educativo en el que el contenido axiológico, de determinados hechos, formas de ser, manifestaciones de sentimientos,

actuaciones o actitudes humanas, con una significación social buena, que convocan una relación de aprobación y reconocimiento (vigencia) en el contexto de las relaciones interpersonales, trasciende al nivel de la conciencia, forma parte del proceso de formación de la personalidad, toca de cerca un componente esencial del ser humano: la espiritualidad.

Pasa por diferentes etapas en las que hay valores que se van incorporando a los principios y convicciones personales en la vida de un individuo desde edades tempranas y tienen sus reajustes en el transcurso de sus vidas, de acuerdo con el desenvolvimiento de cada individuo en la sociedad y para vivir con ella tiene que apropiarse de las normas que las rigen. Es un tema de gran actualidad en el mundo de hoy en el que ha aumentado la violencia, los asesinatos, las violaciones, la mayoría de la humanidad sin derecho a la educación y a la salud pública, el desempleo, la falta de atención social, la proliferación de las drogas, la prostitución, la destrucción del medio ambiente, los intereses de ganancias personales por encima de las necesidades sociales, la injusta distribución de las riquezas fomentándose la cultura del tener y no del ser, lo que unido a la creciente globalización de las esferas sociales y sobre todo a la comunicación, se ve reflejado a escala internacional, la pérdida de la significación de los valores sociales.

En este sentido tenemos una situación particular, en nuestro país prevalece la propiedad social sobre la individual, donde todos los hombres tienen igualdad de derechos y posibilidades, pero no estamos exentos de esta influencia internacional que unida a las difíciles condiciones económicas derivadas del bloqueo de Estados Unidos y el desmoronamiento del campo socialista de Europa del Este, nos han sumido en el período especial, posibilitando el reflejo de la conmoción actual de los valores.

Las instituciones educacionales y sociales se preocupan y ocupan de la educación de los valores de las nuevas generaciones, los cuales aún, cuando los valores históricos esenciales se mantienen, ha variado su contenido.

Por eso se hace necesario organizar el proceso de enseñanza de manera que los profesores y los estudiantes participen en las diferentes actividades como sujeto de aprendizaje con la necesidad de comunicarse entre sí, que trabajen juntos y se

propongan metas comunes. Para la educación en valores es imprescindible tener en cuenta ciertos requisitos pedagógicos que a continuación se reflejan:

- Profesionalidad del profesor
- Condiciones del marco micro social del individuo, diagnóstico de partida
- Condiciones y tono de la comunicación de las relaciones interpersonales directas, en el contexto de las relaciones sociales
- Métodos activos y participativos de aprendizaje que desarrollan la inteligencia, la Creatividad y la independencia cognoscitivo.
- Formación de la autoconciencia y reafirmación del yo, autoconocimiento y autovaloración, espíritu crítico y autocrítico
- Pensamientos y acciones flexibles, ante las contradicciones y cambios de la realidad, comprometimiento con la realidad, ante las exigencias morales de su época
- Atender el mundo interno, esfera de los sentimientos y la voluntad
- El fortalecimiento de la educación en valores morales debe ir encaminado en cada clase, en cada actividad, en el accionar diario poniéndolos en práctica, exigiendo a familiares, amigos y comunidad que pongan todo su empeño en lograrlo para cumplir con lo planteado por nuestro principal paradigma en valores, José Martí cuando sentenció: "...se es bueno porque sí y porque allá dentro se siente como un gusto cuando se ha hecho algo útil a los demás..." (Martí Pérez, José Julián, enero 1887)

Es la educación en valores morales una tarea imprescindible que comienza desde la cuna y de la que cada educador debe formar parte inseparable dada la vital importancia de estos para el desarrollo de la sociedad.

La formación política – ideológica y en valores revolucionarios constituye uno de los problemas científicos más apremiantes a nivel nacional en nuestra sociedad.

Trabajar desde las primeras edades y durante toda la trayectoria de los escolares por el sistema educacional para formar, desarrollar y fortalecer como valores esenciales que se vinculan a su vida, los de la honestidad, honradez, laboriosidad, responsabilidad, colectivismo y solidaridad, amistad, amor a la patria, a los héroes y mártires entre otros, es una ardua labor que nos corresponde a todos por igual.

En los momentos actuales acerca de la educación en valores en las nuevas

generaciones el Comandante Castro Ruz, Fidel. (1997: 4) expresó:...”para nosotros es decisiva la educación y no sólo la instrucción general, inculcar conocimientos cada vez más profundo y amplios a nuestro pueblo, sino la creación y formación de valores en la conciencia de los niños y jóvenes desde las edades más tempranas y eso hoy es más necesario que nunca”

“La educación no se inicia en la escuela, se inicia en el instante en que la criatura nace. Los primeros que deben ser extremadamente educados son los propios padres.” (Castro Ruz, Fidel, 2001).

Este planteamiento demuestra que los valores se transmiten en las actitudes, en ser un modelo, un ejemplo para quien interactúe con el sujeto, de ahí expresa el Comandante Jefe Fidel Castro en ocasión de la inauguración del curso escolar (1997-1998) cuando declaró: ...la tarea del maestro crece en importancia; se multiplica su inmensa trascendencia, en esa batalla por educar en los valores de la Revolución y del Socialismo, a las nuevas generaciones, porque es el arma fundamental para contrarrestar esos efectos negativos a fin de que en nuestro país no se introduzcan los vicios, las injusticias, y los horrores del capitalismo.

Castro Ruz, Fidel, (15 de marzo del 2001). Además de dominar la metodología de instruir, es necesario adquirir la ciencia, el arte y la ética adecuada para educar, educar es todo, sembrar valores, desarrollar una ética una actitud ante la vida, es buscar todo lo bueno que puede estar en el alma de un ser humano, cuyo desarrollo es una lucha de contrarios.

Lo expresado por el Comandante en Jefe Fidel Castro demuestra además que los valores no sólo son resultado de una comprensión pasiva que realiza el individuo, sino de una concientización en el sujeto y por el sujeto en el transcurso del proceso de socialización mediante la asimilación por él de la cultura material y espiritual creada.

La teoría de Vygotsky sirve de base a esta investigación a partir de definir con claridad:

- La naturaleza socio – histórica y cultural del valor
- El papel activo del sujeto en este proceso

- La unidad indisoluble entre lo interno y lo externo que se influyen recíprocamente
- La unidad de lo afectivo y de lo cognitivo al estudiar al sujeto en su integridad
- La relación entre la enseñanza y desarrollo, donde la primera hace crecer y enriquecer al segundo.

Toca a la universidad dar respuesta a las necesidades de la sociedad, en relación a la formación integral y profesional de las nuevas generaciones, desarrollar rasgos, cualidades y hábitos de conducta de este tipo de hombre, por ser la institución más preparada para la educación, formación y desarrollo de las nuevas generaciones.

Luz y Caballero expresó: ...”Enseñar puede cualquiera, educar sólo quien sea un evangelio vivo.” (Dr. Julio Le Riverend. p.232; 2007)

En su obra “Educación Popular” sentenció: “La educación comienza con la vida y no termina sino con la muerte”.(José Martí)

Martí Pérez, José Julián,(1881) reconocen que la educación en valores es también un proceso por el cual se intenta desarrollar la personalidad del individuo y está presente desde que este nace, es en el seno familiar y en sus relaciones con otras personas que se crean los primeros patrones de conducta.

Tanto la familia como la comunidad llevan gran responsabilidad en las afectaciones en la educación en valores morales ya que no le dan la importancia requerida pues buscan las soluciones a los problemas materiales proliferando así el vicio y la corrupción.

Esto demuestra lo acertado del criterio de Pitágoras cuando expresó: “Educa a los niños para no castigar al hombre.” (Revista Bohemia 1978: 8).

Si educar es, en sentido estrecho, desarrollar la personalidad del sujeto, entonces y siguiendo los preceptos de Vigotsky, dicho desarrollo se concreta en la apropiación de la cultura vigente y en el desarrollo de las potencialidades individuales.

El plan de estudio de cada carrera y el cumplimiento de los programas de cada asignatura tienen que conducir a la formación comunista de las nuevas generaciones

partiendo de las vertientes esenciales del trabajo educativo en las que tenemos que concentrarnos:

- la primera: la formación patriótica, revolucionaria y ciudadana
- la segunda: la formación laboral y por la eficiencia económica, mediante las cuales se fomentan convicciones y conductas permanentes en los estudiantes dentro y fuera del centro.

En la sociedad socialista cubana los jóvenes tienen la oportunidad de estudiar, expresar libremente sus ideas tal como diría Martí: “hombres que digan lo que piensan y lo digan bien: hombres elocuentes y sinceros” (Martí Pérez, José Julián, 1978 p.183)

El autor de esta investigación considera que para formar estas significaciones positivas en los estudiantes es necesario tener en cuenta que la educación en valores en un centro educacional es responsabilidad de todos los profesores y debe realizarse a través de todas las actividades curriculares y extracurriculares; por tanto, solo cuando los valores constituyen verdaderos motivos de actuación del sujeto se convierten en verdaderos reguladores de su conducta.

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

El currículo ecuatoriano actualización y fortalecimiento curricular de la educación básica
2010

INTRODUCCIÓN

Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica

Educación general básica ecuatoriana

1. ANTECEDENTES

- La nueva Constitución de la República

- El Plan Decenal del Ministerio de Educación
- La Reforma Curricular vigente y su evaluación

2. bases pedagógicas del diseño curricular

2.1. El desarrollo de la condición humana y la preparación para la comprensión: el desarrollo de la condición humana y la enseñanza para la comprensión, jerarquización de la formación humana en articulación con la preparación científica y cultural, respeto, solidaridad, honestidad interculturalidad la comprensión entre los seres humanos inclusión y Plurinacionalidad.

2.2. Proceso Epistemológico: Un Pensamiento y Modo de Actuar Lógico, Crítico y Creativo:

2.3. Una visión crítica de la Pedagogía: Un Aprendizaje Productivo y Significativo:

2.4. El Desarrollo de Destrezas con Criterios de Desempeño:

2.5. El Empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación:

2.6. La Evaluación Integradora de los Resultados del Aprendizaje:

3. LA ESTRUCTURA CURRICULAR: SISTEMA DE CONCEPTOS EMPLEADOS

a) Perfil de salida

b) Objetivos educativos del área:

- *¿Qué acción o acciones •*

¿Qué debe saber?

- *¿Para qué?*

c) Objetivos educativos del año:

d) Mapa de conocimientos

e) Eje curricular integrador del área:

- *Lenguaje: escuchar, hablar, leer y escribir para la*

Interacción social

- *Matemática: desarrollar el pensamiento lógico y crítico para interpretar y solucionar problemas de la vida*

- *Sociales: el mundo donde vivo y la identidad ecuatoriana*

- *Naturales: interrelaciones del mundo natural y sus variaciones*

f) Ejes del aprendizaje:

g) Bloques curriculares:

h) Destrezas con criterios de desempeño:

- *¿Qué tiene que saber hacer? destreza*
- *¿Qué debe saber? conocimiento*
- *¿Con qué grado de complejidad? precisiones de profundización*

i) Precisiones para la enseñanza y aprendizaje:

j) Indicadores esenciales de evaluación

- *¿Qué acción o acciones se evalúan?*
- *¿Qué conocimientos son los esenciales en el año?*
- *¿Qué resultados concretos evidencia el aprendizaje?*

Evidencias concretas del aprendizaje al concluir el año de estudio

4. EL PERFIL DE SALIDA DE LAS ESTUDIANTES Y LOS ESTUDIANTES DE LA EDUCACIÓN BÁSICA

4.1 LOS EJES TRANSVERSALES DENTRO DEL PROCESO EDUCATIVO

1. La formación ciudadana y para la democracia.

2. La protección del medio ambiente.

3. El correcto desarrollo de la salud y la recreación de las estudiantes y los estudiantes.

4. La educación sexual en la niñez y la adolescencia.

- Formación ciudadana y para la democracia:
- Protección del medio ambiente
- El correcto desarrollo de la salud y la recreación de las estudiantes y los estudiantes:
- La educación sexual en las jóvenes y los jóvenes:

Educación en valores

“La educación es un camino hacia la libertad de la persona” (Carlo Di Cicco, in “Il puntoGiovani” Ottobre 2007).

Doctor José Martínez Costa Médico de Niños y Adolescentes. Es grande el interés, siempre actual, por educar a los adolescentes para que sean lo que deben ser. Parece

oportuno insistir en esta cuestión pedagógica –que es también de interés médico- puesto que el ser humano siempre está a tiempo de enderezar caminos y emprender rutas nuevas y valiosas. Cuanto mejor conozca un adolescente los valores y evite los antivalores, sus decisiones serán mejores y más acertadas.

Patente es el empeño de la Pedagogía actual por la educación de la juventud en valores morales. Es una de las tendencias educativas en alza, debido a la problemática de las sociedades occidentales opulentas, egoístas, relativistas y con desazón juvenil.

Nosotros, en la presente exposición, vamos a insistir más en los aspectos Médico-pedagógicos y clínicos que en los filosóficos, dada nuestra formación y experiencia de base.

“La Educación es el aprendizaje humano intencional y valioso” (Prof. MarinIbanez).

“La virtud puede enseñarse, pero no es lo mismo conocer el bien que practicarlo” (Platón, en el Menon),

Aristóteles defiende que la conducta moral no es un simple conocimiento. En su Gran ética asegura que no basta con conocer la virtud sino que debemos procurar esforzadamente, adquirirla y practicarla. En su ética a Nicomaco nos avisa que “nos volvemos justos practicando actos justos, moderados, ejecutando actos moderados y valientes llevando a cabo actos valerosos”.

La “sofrosine” de los griegos trataba de conseguir que el espíritu prevalezca sobre el cuerpo.

Ideas que no han perdido vigencia en la educación en valores de los jóvenes.

¿Qué entendemos por educar?

Para nuestro propósito en esta ocasión, educar adolescentes es:

- Fomentar la autonomía de juicio,
- Identificar la capacidad de elección.
- Madurez ética en el uso de la libertad.
- Asunción de una responsabilidad plena hacia uno mismo y hacia los demás.

Definición de Valor

Por la palabra valor aquí se entiende lo que *debe ser, sea o no sea*. El *deber-ser* del valor se percibe con más nitidez cuando *no es*.

-Nunca estará acabada o terminada su realización. Un valor es una tarea nunca acabada del todo, nunca *perfecta* en el sentido latino de esta palabra.

- Nadie se jubila en los valores. El perfeccionamiento en valores nunca termina.

- A veces se llama *materia* o contenido del valor a lo ontológico, a la acción como tal, y

- *forma* del valor a lo axiológico, al deber-ser que aparece en tal acción.

“Cualidad que poseen algunas realidades, llamadas bienes, por lo cual son estimables” (Dic. RAE)

Dic. Robert y dic. Zingarelli: entre las muchas acepciones de la palabra valor, coinciden ambos en el “conjunto de las cualidades positivas en los terrenos moral, intelectual, profesional, por las cuales una persona es digna de estima”.

Paz: En la cúspide está el Hombre creado asimismo por Dios pero... a su imagen y semejanza, dotado de cuerpo y espíritu o anima, merecedor de respeto máximo.

Valor de respeto a la persona humana.

Citas celebres o paremiológicas.

1. Sociales: Normas para educar Amistad/Enemistad Luchar contra el aislamiento

Un hombre solo, siempre está mal acompañado.

“*El que encuentra un amigo, encuentra un tesoro*” (Eclesiástico, VI, 14).

Justicia /Parcialidad No usurpar derechos a nadie.

Cortesía y buena educación/Brusquedades.

No hagas con los demás lo que para ti no quieras.

“*La cortesía es la flor de la humanidad*” (J. Joubert.)

Respeto a los profesores Ellos te enseñan a ser mejor.

“*El consejo de un amigo es como vino generoso en copa de oro*” (Solón de Atenas).

Respeto a los ancianos. Tú lo serás algún día.

Empatía/antipatía Trata siempre de comprender al otro.

Educación vial/Gamberrismo: Puedes hacer daño irreparable.

“Burla con daño, no cumple el año”. (Del refranero castellano).

“Daño de cada día, sufrir no es cortesía” (Ibidem).

Puntualidad/ impuntualidad. Respetemos el tiempo de los demás
Respeto por las normas sociales.

“Una libertad proclamada que no admite confines, que no conoce el respeto los demás y a los valores, es simplemente arbitrio y anarquía” (Bonhoeffer).

“No existe ninguna cultura en el mundo en la que esté todo permitido” (M. Foucault).

Educaciones de mayor interés en adolescentes:

Educación moral, espiritual, religiosa, la cual acabamos de exponer.

E. humanista.

E. de la voluntad.

E. para la laboriosidad.

E. de la prudencia.

E. de la sencillez.

E. del carácter.

E. del optimismo.

E. de la sinceridad.

E. de la lealtad.

E. científica para la salud

Algunos consejos para exponer a los adolescentes:

Sin ánimo de ser exhaustivo, he aquí una colección de consejos prácticos.

Neminem laedere, respetar, no hacer daño a nadie, controlar nuestros instintos agresivos. Sin este valor no caben los otros.

Conserva tu honestidad entre tanto deshonesto, dar lo debido a cada uno.
(*Iussuum cuique tribuere*)

Procura ser hombre de bien. “*Honeste viviré*”, controlar nuestros instintos cuando espontáneamente van hacia algún antiválido.

Mantén la calma en medio de esta sociedad apresurada. Repito: no pierdas la calma.
Mide tus palabras.

Capacidad de diálogo: saber escuchar, hacerse cargo de los puntos de vista del otro, incluso cuando no coincidan con los míos, sin caer en la zafiedad del insulto.

3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes

Gesell (1999 y 2000) hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. Nos centraremos en el adolescente de entre doce y catorce años, ya que es la edad de los participantes en el proyecto de investigación que nos ocupa actualmente de acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo "simplemente lo sé", a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

Considero pertinente recuperar textualmente un ejemplo que pone Gesell (1999) para clarificar lo que aquí se explica: "Una niña dice: Si estoy en un problema, le pregunto a mi madre. Entonces me concedo un cinco por ciento de libertad porque quiero divertirme; otro cinco por ciento porque es anticuada y otro cinco porque sé que es lo que puedo esperar de su tolerancia. Así que hago un 85% de lo que ella dice".

La actitud del adolescente de entre trece y catorce años se toma seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ética destinado a expandirse en los años venideros.

En cierto modo, el chico es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la "moral"; cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no

viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto (llámese padre o maestros, principalmente)

Reconoce, sin embargo, las diferentes influencias que han producido su propio código ético. Gesell (1999) utilizaban las palabras de una niña con la que tuvo contacto para explicar este hecho: "La moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente".

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral (recordando que etimológicamente "mores" es costumbres, comportamientos) desde diferentes fuentes. Y lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer de vivir sus propias reglas de manera individualizada. El adolescente acaba adoptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Está presente para dirigirlo, aconsejarlo o (al estilo del conocido "Pepito grillo" de la película infantil "Pinocho") si lo necesita, para resolver asuntos de importancia, pero por lo general no lo hostiga como en épocas anteriores.

Se retoma en este apartado el punto de vista de Marvin Powell (1975), quien, como veremos, presenta ideas bastante actuales, a pesar de que su libro tiene más de 30 años.

Señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse que, por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno y malo: también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres.

Desgraciadamente, comenta Powell, mucho de este aprendizaje carece de significado para el chico

Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué, Por ejemplo, aprende que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado

Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su padre por qué se detiene ante una señal de 'stop', posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley.

La función real de la señal de “stop” en relación con el tránsito rara vez será explicada De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la seña de "stop" sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque sean conscientes del propósito de la señal

CAPÍTULO4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Por Marta Gómez Castello (Del 2 al 8 de marzo,) Este último colectivo se ofreció bajo el prisma de “conocer la realidad del mundo y plantearse una vida profesional en la que la trasmisión de valores y el compromiso con la sociedad sean una constante y comprender la trascendencia de los medios de comunicación como agentes transmisores de valores”, objetivos del proyecto “De tu mundo al mundo”, “Nada cambiará en el Sur si antes no cambia en el Norte”. Actualmente 1200 millones de personas viven con menos de un dólar al día, 850 millones de personas pasan hambre, 150 millones de niños no están escolarizados,11 millones de niños mueren antes de cumplir los 5 años...siguen aumentando las cifras y disminuyendo el número de personas en el planeta. Bajo la pregunta “¿Cuál es nuestro mirador?” se animaba a

los estudiantes no sólo a mirar la realidad y no abordarla, sino caer en cuenta de que a través de una serie de estrategias como la sensibilización, la educación, la formación de redes o la presión política, se puede resolver asignaturas pendientes para todos, como África para entender toda esta realidad que se nos presenta cada día en los medios de comunicación es necesario partir desde el inicio. ¿Quiénes son los responsables? Evidentemente, el planeta entero es partícipe de su propia destrucción, aun así hay ciertos factores que repercuten más en nuestro mundo.

Para intentar transmitir una cultura de la solidaridad es fundamental abarcar la realidad teniendo en cuenta los agentes de socialización, como son la familia, la escuela, los iguales, la propia sociedad que nos rodea y los medios de comunicación como agentes de socialización indirecta. Así, surgen alternativas para dar a conocer los asuntos que no cuentan los propios medios de comunicación porque no son de interés general y no aportan beneficio económico. Partir primero de nuestra realidad para poder aportar algo al resto, ¿qué puedo aportar yo a mi comunidad? De esta manera, se llevan a cabo proyectos enmarcados bajo la comunicación comunitaria, que “plantea un rescate de la cultura local a la vez que refleja los intereses de la comunidad. Suscita el uso del vídeo para fines sociales y educativos y la promoción cultural en las zonas de difícil acceso, como apoyo al fortalecimiento de la capacidad comunitaria de actuar sobre su propia realidad”

En este marco de proyectos comunitarios, también se encuentra la Radio Voz de Bagua, que llevó a cabo la problemática de los pueblos indígenas y los intereses de las compañías petrolíferas en el Amazonas al mismo tiempo que denunció las pretensiones

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes

Los investigadores coinciden en que en los países industrializados ver la TV, el medio de comunicación por excelencia, se ha convertido en la segunda actividad a la que más tiempo dedican los niños y niñas y los jóvenes después del dormir. Según un estudio del Consejo de Europa, los jóvenes europeos pasan una media de 25 horas

semanales delante de la TV, o sea que le dedican un mes y medio cada año. Además, en diferentes estudios europeos se subraya el hecho de que los chicos y chicas miran en la TV todo tipo de programación, la misma que sus padres y madres. Este punto es de vital importancia en el análisis de los jóvenes y la TV. En base a los datos obtenidos en la investigación subvencionada por el Consorcio de l'Institutd'Infància i MónUrbà, bajo el título La influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la vida de los chicos y chicas de 12 a 16 años, llevada a cabo por tres equipos de investigación, de la Universidad de Barcelona y la Universidad de Gerona, constatamos que las tecnologías audiovisuales, los multimedia, los programas de TV y otras tecnologías influyen en la vida cotidiana de los jóvenes, en sus estilos de vida, en el uso que hacen de su tiempo libre e, incluso, en las formas como se relacionan y comunican con los otros. También estimulan las capacidades -cognitiva, emocional, sensitiva, creativa- a través del uso de nuevas posibilidades: interactividad, realidad virtual, etc. Las llamadas tecnologías de las pantallas pueden ser utilizadas potencialmente para estimular, promocionar y experimentar de forma práctica los valores importantes en el entendimiento y la cooperación internacional: paz, tolerancia, democracia, respeto a la diversidad, etc. Pero, por desgracia, también es claramente reconocido que pueden estimular contravalores. Por otra parte, es obvio que han aparecido nuevas oportunidades que no siempre se aprovechan al máximo. Las Nuevas Tecnologías (NT), y particularmente las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTICs) nos ofrecen herramientas poderosas para mejorar nuestra forma de vivir. Algunos autores europeos recientemente han subrayado que algunas de estas herramientas nos permiten establecer nuevas formas de relacionarnos. Recientes investigaciones han explorado como adultos y niños -en particular los padres y sus hijos- se comunican entre ellos en referencia a la TV o a las NTICs.

Entre ellos Alsinet (2000) destaca algunos estudios. Cuando se habla de satisfacción vital, es necesario considerar que, a lo largo de los procesos de maduración y aprendizaje, el niño y el adolescente van construyendo una manera de estar en el mundo, un concepto de sí mismo, un conocimiento de aquello que le rodea, una confianza en sus posibilidades de transformar el entorno y la manera de relacionarse con los demás. En estos procesos se adquieren conocimientos, formas y maneras de hacer, actitudes y valores. Fijaremos nuestra atención en este último tipo de aprendizaje, el aprendizaje de valores.

Buxarrais, Martínez, Puig y Trilla, (1995) entendemos que la persona aprende efectivamente en la encrucijada de valores y contravalores que nos envuelven y, al mismo tiempo, va construyendo una jerarquía de valores, una matriz, en la que prioriza unos valores e identifica valores nuevos. En este aprendizaje, la observación de modelos, la identificación con personajes de la vida real o del mundo virtual, y las condiciones que envuelven los diferentes espacios de socialización y de educación, son factores que contribuyen a construir esta matriz de valores y que orientan nuestro desarrollo moral. Por eso nos interesan en especial tres cuestiones: *primera se centra en fijar la atención para relacionar las respuestas al cuestionario sobre las nuevas tecnologías con las características de la generación actual. Éstas, y de acuerdo con los estudios citados.

Según Casas & Figuer, (1999) A pesar de que las actividades con los medios acostumbran a ser altamente motivadoras para la juventud, los resultados de los análisis muestran que a menudo no existe comunicación sobre estos temas por distintas razones: miedos, desinformaciones y sentimientos de incompetencia por parte de los adultos. También pasa con frecuencia que esta comunicación con los adultos resulta ser muy poco satisfactoria para los jóvenes.

Reguillo, et al. (1998). Hacen referencia a los ejes siguientes; espacio (local-global); tiempo (real-virtual); movilidad (sedentarismo-nomadismo); red de relaciones y estructura social.

*La segunda, fijar la atención en la manera como invierten el tiempo, en qué espacios y con quien, y contrastar si la percepción de los jóvenes coincide o no con la de los padres, para poder descubrir si se comparte el mismo significado en relación con estos usos.

*La tercera, analizar los personajes que son atractivos para la población encuestada como prototipo de modelos susceptibles de imitación. A través de este análisis y la lectura de las conclusiones derivadas de los datos, nos interesa relacionar estas características, usos y modelos con las condiciones que es necesario mantener para llegar a conseguir niveles óptimos de desarrollo moral y de optimación de las distintas dimensiones de la persona.

Suess y ot (1998) parece ser que el papel socializador que pueden jugar las relaciones entre iguales no se tiene suficientemente en cuenta en una investigación llevada a cabo en diferentes países europeos encontraron que, en general, el uso de los medios por parte de los chicos y chicas no substituye la comunicación e interacción con los amigos y amigas. Cuando están con los amigos, prefieren jugar o conversar antes que utilizar cualquiera de los medios. También prefieren la compañía de un amigo o amiga a la de los medios. Estos autores apuntan que la influencia de las nuevas tecnologías se da a través de las relaciones con los compañeros de la misma edad.

El interés de nuestro estudio se enfoca en estudiar las NTICs, ordenador, internet y TV, con el objetivo primordial de analizar el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación por parte de los jóvenes adolescentes (12-16 años), identificando percepciones, valores y variedades en el estilo de comunicación. Los objetivos específicos se concretan en: incrementar el conocimiento sobre las distintas formas de interacción de los chicos y chicas de estas edades con las tecnologías y sus pautas de consumo cultural; identificar los valores y expectativas de los chicos y las chicas delante de los medios audiovisuales; recoger información sobre las variedades de comunicación que existen entre los jóvenes y sus padres y madres, mediatizada por las tecnologías audiovisuales; establecer diferencias de género en las percepciones, atribuciones y uso de los medios audiovisuales; e identificar los elementos de las nuevas culturas juveniles emergentes en diferentes contextos.

4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el ecuador

- Inicio de las transmisiones de los principales canales de televisión abierta:

Red Telesistema (RTS), 12 de diciembre de 1960 (como Canal 4 de Televisión, luego Teletortuga, Telecuatro, Telesistema y con esta denominación desde el 19 de septiembre de 2005).

Ecuavisa, 1 de marzo de 1967.

TC Televisión, 30 de mayo de 1969 (como Canal 10 de Televisión Telecentro, recibe su nombre actual con esta denominación desde el 15 de septiembre de 1993).

Tele Amazonas, 22 de febrero de 1974.

Gama TV, 18 de abril de 1977 (como Telenacional, luego Gamavisión y su nombre actual con esta denominación relanzado desde el 15 de septiembre de 2008).

Canal Uno, 6 de noviembre de 1992 (como CRE Televisión, relanzado el 18 de abril de 1994 como SíTV y el 6 de mayo de 2002 su nombre actual con esta denominación desde 2002).

Telerama, 3 de noviembre de 1993.

(Fuente: Datos del mercado y de los canales)

En los archivos de los canales ecuatorianos como: Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, TC Televisión, Gama TV, Canal Uno, Telerama, RTU TV, UCSG TV, Oromar TV y Ecuador TV y archivos del programa ecuatoriano La Televisión aguardan el silencio unas 20.000 horas de grabación miles, millones y montones de cintas que llevan sobre el lomo 50 años de historia televisiva, 50 años de esfuerzo y éxitos los 50 años que cumple hoy la televisión ecuatoriana.

Ok, pongamos play y veamos todos los programas inolvidables, imágenes inolvidables y todos los rostros inolvidables de la historia de los canales ecuatorianos a nivel nacional que pertenecieron y formaron parte de la Asociación de Canales de Televisión del Ecuador como: Ecuavisa (fundado desde 1967), Teleamazonas (fundado desde 1974), RTS (fundado desde 1959 y 1960), TC Televisión (fundado desde 1969), Gama TV (fundado desde 1977), Canal Uno (fundado desde 1992, 1994 y 2002), Telerama (fundado desde 1993), RTU TV (fundado desde 2005), UCSG TV (fundado desde 2007), Oromar TV (fundado desde 2010) y Ecuador TV (fundado desde 2007) y del programa ecuatoriano La Televisión (fundado desde 1990), que formaron la historia de la televisión ecuatoriana.

Bien dicen que no hay búsqueda más fascinante y divertida que sumergirse en los archivos de televisión miles, millones y montones de cintas perdidas en el tiempo pero que esconden ese instante inolvidable...el momento cumbre...la enterrada faceta de alguna estrella de la tele cajas de Pandora que después de 50 años vuelven a abrirse para refrescarnos la memoria en ese inevitable antes y después baúles del recuerdo de una galaxia tan fulgurante como efímera y ahora se abren para celebrar los 50 años de la televisión ecuatoriana. La Televisión Ecuatoriana cumple Bodas de Oro 50 años no se cumplen todos los días en la televisión en el Ecuador. Por ello en 2010 celebramos 50 años de la televisión ecuatoriana. En los pasillos de las instalaciones de Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, TC Televisión, Gama TV, Canal Uno, RTU TV y

Ecuador TV en Quito y Guayaquil, Telerama en Quito, Guayaquil y Cuenca, UCSG TV en Guayaquil, Oromar TV en Manta, y del programa ecuatoriano La Televisión en Quito, de lo que alguna vez fue unas señorías de las casonas que funcionaban en Quito la capital ecuatoriana, Guayaquil La Perla del Pacífico y Cuenca La Atenas del Ecuador. Por sus ojos han pasado miles, millones y montones de imágenes ha visto crecer programas y ver a otros tantos engullidos por el Dios rating.

En estos 50 años junto a usted, hemos realizado más de miles, millones y montones de cintas, archivos de los canales ecuatorianos como: Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, TC Televisión, Gama TV, Canal Uno, Telerama, RTU TV, UCSG TV, Oromar TV y Ecuador TV y archivos del programa ecuatoriano La Televisión llevándole el mundo a su hogar y revelando algunas de las realidades más profundas y trascendentales del país, muchos de ustedes se preguntarán cómo se hace Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, TC Televisión, Gama TV, Canal Uno, Telerama, RTU TV, UCSG TV, Oromar TV y Ecuador TV y el Programa “La Televisión” eso fue lo que en sus inicios entre 1959 y 1960 un grupo de colaboradores quiso responder.

Pero año tras año y con cada época y cada temporada los canales ecuatorianos como: Ecuavisa, Teleamazonas, RTS, TC Televisión, Gama TV, Canal Uno, Telerama, RTU TV, UCSG TV, Oromar TV y Ecuador TV y Programa “La Televisión” cambiaron de colores, de música, de imagen, de logotipos, de nombres y de colores corporativos manteniendo siempre un solo espíritu.

El arribo de la televisión al país se debe totalmente a la organización religiosa denominada HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice). En 1954 el joven ingeniero norteamericano GiffordHartwell solicitó a esta organización, se le envíe para colaborar con la misión evangelizadora de HCJB proponiendo incrementar su radio de acción instalando en Quito, la capital ecuatoriana ubicada a 2850 m.s.n.m. la primera estación de televisión. Para lograr su objetivo a cabo se propuso reparar un equipo de televisión abandonado en las bodegas de General Electric en Nueva York empresa en la que trabajaba.

Aspectos negativos

La televisión daña cerebro de bebés

Luego de una década de investigaciones, miembros de la Academia Americana de Pediatría concluyen que la televisión tiene un impacto que va de negativo a perjudicial en varios aspectos del desarrollo de los niños

Luego de una década investigando los efectos de la televisión en el desarrollo de los niños, la Academia Americana de Pediatría concluyó que la televisión no solo no es buena como herramienta educativa en la infancia, sino que incluso podría ser nociva.

Es más o menos común que la televisión esté encendida, a veces como mero ruido de fondo, mientras los niños juegan y en ocasiones incluso se le eleva a asistente educativo de los hijos, sin embargo, de acuerdo con un informe publicado por la AAP el pasado 18 de octubre, la televisión “tiene potenciales efectos negativos y ningún efecto positivo conocido en niños menores de 2 años”, agregando además si bien la programación enfocada a estas edades puede considerarse de entretenimiento, no hay razón para clasificarla o suponerla auxiliar educativo (a pesar de la comercialización de los mismos, que intenta convencer a los padres de lo contrario).

Por desgracia en 1999, cuando la AAP recién lanzó estas advertencias, los estudios sobre el impacto de la televisión en la formación de los infantes eran apenas incipientes, de ahí que hayan tardado tanto en publicar su rotunda respuesta.

En el ínterin, sin embargo, otras investigaciones revelaron algunos de los efectos perjudiciales de una exposición televisiva excesiva en la niñez: en una, por ejemplo, se notó que con la televisión encendida se reducía la charla en torno al niño, siendo que en ese período de crecimiento escuchar hablar a otros es sumamente importante para el desarrollo del lenguaje; otra mostró que si bien la televisión puede ayudar a conciliar el sueño, a largo plazo esto puede causar en los niños trastornos e irregularidades del sueño, además de problemas de comportamiento y aprendizaje.

También es usual que la programación televisiva se utilice para mantener entretenidos a los niños, pero, a decir de Ari Brown, miembro de la AAP y del equipo que redactó el susodicho informe, es preferible dejar que los niños busquen formas de entretenimiento por sí mismos.

En cuanto a los nuevos dispositivos como el iPad para los que actualmente se están promocionando aplicaciones que supuestamente favorecen el aprendizaje de los niños, la pediatra recomienda cautela: “No tengo problemas con los touchscreens, y no

son necesariamente malos. Pero tenemos que entender cómo afectan estos a los niños”, dijo Brown.

PROGRAMA: Top model. Publicado por Lily Isabel en(12:45 a.m. Sin comentarios)

Criterio:

Programa de enfoque superficial y consumista, dejando de lado el valor verdadero de las personas.

La trama de este programa es simple, y nada complicada pues es la búsqueda de una modelo perfecta, el motivo por cual es transmitido aquí es inconsiderable, pues propone paradigmas de estereotipos de mujer, es muy visto, en su mayoría por jovencitas que admiran a las mujeres que tal vez en algún deseo quisieron ser, muñequitas sin cerebro, delgadas como alfileres y de poco carácter, pues tienen que someterse a las exigencias de quienes las controlan, para convertirlas en una imagen de producción consumista, la cual será promocionada como un producto, ante la tentativa de vender más productos de belleza, ser la más bonita y dejar de un lado la preparación como ser humano, los valores familiares y hasta su propia esencia como seres humanos, son las muestras exactas de estar en un mundo controlado por estereotipos y creencias ajenas mostradas en un solo programa.

Puntos Negativos:

- Estereotipos de mujer
- Imagen consumista
- Falso valor de la mujer
- Deja de un lado los valores
- Busca un mundo lleno de superficialidad
- Mensaje influyente de querer ser hermosa
- Ruptura de creencias auténticas.

Vamos con todo

Criterio

Programa de corte sensacionalista, lleno de amarillismo y reportajes de farándula, donde los presentadores ni siquiera tienen un buen nivel de preparación, en su general son artistas ecuatorianos fracasados o personas que han salido de otras televisoras, además de presentar un concurso que solo impulsa en cierto punto el morbo del televidente, como es; Las diosas de Reggaetón o de la tecno cumbia, las cuales son en su mayoría jovencitas que acuden a éste programa con el afán de buscar fama, en donde la mujer prácticamente es desvalorizada viéndola como un objeto de distracción, un programa lleno de ilusorios mensajes, de trama discontinuada, pero enfocada en un solo punto, “hablar de la vida de los demás” con ello logran un alto rating que abarca desde amas de casa hasta personas que lo miran por perder el tiempo.

Puntos Negativos:

- Irrespeto a la sociedad en general
- Bajo contenido cultural
- Ningún tipo de aprendizaje
- Desvalorización de la mujer
- Incremento de la ignorancia y mediocridad en las personas
- Poco esfuerzo y preparación
- Contenido lleno de inadecuadas actitudes.

PROGRAMA

PowerRangers

Criterio

Es un programa que ha sido transmitido ya desde hace muchos años atrás, que ha pasado de generación en generación, siendo aceptado totalmente por niños y jóvenes, quienes disfrutan de aventuras, cargadas de violencia, donde un grupo de jóvenes juegan a ser súper héroes vestidos con trajes de colores, los cuales

son comandados por una cara luminosa que vive en un gigantesco franco llamado Sordón, los PowerRangers cuentan con el apoyo de unas bestias metálicas que pueden ser de tamaños descomunales y que casi siempre destruyen la ciudad durante sus luchas en vez de protegerla, además de que cuentan con tecnología comunicacional increíble son simples estudiantes. Los niños creen en ese mundo de fantasía, lleno de villanos de feos aspectos y que tienen un sinfín de poderes amenazantes, capaces de destruir la tierra pero siempre los PowerRangers siempre están ahí para protegerla, cueste los daños que cuesten, la trama es repetitiva e incoherente y el grado de violencia explícita mostrada con imágenes luminosas y disfraces de villanos crean el perfecto ambiente para llegar a los ingenuos niños.

Puntos Negativos:

- Alto grado de violencia explícita.
- Luchas sin sentido.
- Fantasía irreal.
- Incoherencia en la trama.
- Mensaje de destrucción.
- Despojamiento de valores como el respeto en general.
- Descontrol de la fuerza para resolver un problema.
- Desequilibrio ambiental.

Aspectos positivos

Lily Isabel en 12:56 a.m.Sin comentarios. (domingo, 29 de noviembre de 2009)

El Séptimo Cielo

Criterio:

Un programa lleno de sueños, deseos, anécdotas plasmados en la vivencia de una singular familia, aunque producido en EE.UU, es de gran valor emocional, lleva una trama secuencial, que muestra de la historia

de una familia unida por el amor de unos a otros, donde el respeto no da cabida a la intolerancia y prejuicios, a pesar de ser una familia muy numerosa, cada integrante comparte un valor o enseñanza, el cual es plasmado en cada capítulo, tiene muchos años desde su creación, de su originalidad y profundidad de valores humanos siendo programa ameno y pacífico que lo ha convertido en un gran ejemplo a seguir para muchos, aunque lamentablemente no para todos, ya que rating de sintonía es mucho menor al de programas que no merecen ser vistos a diferencia de éste, que brinda enseñanzas de vida y forma excelentes seres humanos.

Puntos Positivos

Unió familiar

Promueve el respeto

Tolerancia

Cariño y amor

Comprensión

Solidaridad

Generosidad

Rompe con esquemas racistas

Motivación de esperanza y fuerza

Además de gran dosis de carisma, y diversión

PROGRAMA: ¿Día a Día?

Criterio

Su programación es bastante parecida a La Televisión, su gran aceptación en público se debe al alto contenido de información de sus reportajes de muy buena realización, de variedad de temas, de diferentes mensajes a las personas, de credibilidad optima que muestra la otra cara de la realidad que no conocemos de manera verdadera, son reportajes cargados de profundos significados capaces de transportarnos de un lugar del mundo a otro y así conocer todo lo que nos rodea y que está afuera de nuestro alcance como televidente, indaga y promueve el conocimiento de la realidad nacional

de una manera seria y profunda, respetando las diferentes costumbres y culturas de nuestro país.

Puntos Positivos

Muy buena realización de reportajes

- Gran mensaje ecológico
- Información oportuna y verídica
- Creatividad de elaboración
- Promueve valores cívicos
- Potencia un país pluricultural y pluriétnico
- Realza los valores sociales
- Inculca el amor al país
- Incrementa el conocimiento
- Valorización de la identidad cultural
- Análisis de calidad

Tenemos que ser críticos de lo que vemos, porque la TV forma la mentalidad de las masas, lo ha hecho durante muchos años. "No seamos ovejas de un rebaño". Ver sólo por ver.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación

El trabajo cumple las características de un enfoque mixto, ya que recolecta analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos de un mismo estudio, la investigación acción, puesto que la finalidad, es conocer los valores y estilos de vida de los adolescentes en el Instituto Técnico Superior Soberanía Nacional, cuyos resultados contribuyeron a guiar la toma de decisiones del programa de educación en valores y estilos de vida de los adolescentes desde el Ministerio.

Exploratoria ya que examina un tema no abordado con anterioridad, esto es indagar la situación real en cuanto a la convivencia de los adolescentes validando previamente los instrumentos a aplicarse por medio del monitoreo.

Es experimental, debido a que se recoge información sobre las actividades realizadas a un grupo de adolescentes.

Es descriptiva ya que se detallan cada una de las fases tanto en los procesos de explicación como de aplicación de los instrumentos y la elaboración de informes respectivos.

4.2. Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación

4.2.1. Métodos

Los métodos utilizados en esta investigación son: el descriptivo, analítico, sintético y estadístico. Se trata de una exposición de la realidad encontrada, es decir, se describen las actividades realizadas dentro del hogar y de la institución frente al proceso de educación en valores y estilos de vida de los adolescentes.

Analítico: facilitó el análisis e interpretación de la información recogida en la encuesta.

Descriptivo: detalla toda la información, para una mayor comprensión de los investigados.

Estadístico: facilitó la representación gráfica con sus respectivos porcentajes de los datos obtenidos. **Sintético:** garantizó en la integración de lo general con lo singular para definir la redacción de conclusiones y recomendaciones.

4.2.2. Técnicas

Las técnicas utilizadas en la presente investigación fueron:

Documental: que consistió en la recopilación de bibliografía en libros y artículos de internet validados, folletos del Ministerio de Educación, etc.

De campo:

Observación directa: ya que como encuestador y como parte del apoyo al proceso de monitoreo de educación en valores y estilos de vida de los adolescentes, fue necesario participar en la recopilación de información y presenciar acciones de los adolescentes, siendo ajena a las normas internas de la institución y la familia.

Cuestionario: En base a un cuestionario de 226 ítems; estructurado en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre) entregado por la Universidad Técnica Particular de Loja, se procedió a recoger la información que detalle paso a paso las actividades realizadas por los jóvenes en educación en valores y estilos de vida de los adolescentes.

4.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
- ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
- ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?
- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?

4.4. Contexto

La Institución fiscal participante en la presente investigación es el **Instituto Técnico Superior “Soberanía Nacional”** del cantón Paquisha provincia de Zamora Chinchipe, de la región Amazónica del Ecuador, donde se educan las cuatro etnias como son: mestiza, indígena Saraguro, indígenas shuar y negros, la que predomina es la raza mestiza.

La Institución cuenta con 5 directivos, 24 docentes, 4 personas de servicios generales y 483 alumnos en las dos secciones diurna y nocturna.

El Instituto Técnico Superior Soberanía nacional fue creado en 1982 como colegio sin nombre, la cual inicia su funcionamiento con 25 alumnos de octavo año y 4 docentes, un año más tarde en 1983 toma el nombre de “Soberanía Nacional” y 27 de julio de 1995 asciende a la categoría de “Instituto Técnico Superior Soberanía Nacional en Especialidad de Minas”, la cual ha formado a dos promociones.

El Instituto cuenta con un laboratorio de química, un centro de cómputo, escenarios deportivos, medio de transporte estudiantil, etc. Siendo una infraestructura completa y cómoda.

4.5. Población y muestra

La población participante en la presente investigación está estructurada por 483 estudiantes, para lo cual se tomó una muestra de 63 adolescentes, 33 del octavo y 30 del noveno año respectivamente:

Gráfico N° 1



Tabla N° 1

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	31	49%
Mujer	32	51%
TOTAL	63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

El colegio es mixto educa a hombres y mujeres, con la igualdad de oportunidades podemos deducir según los datos que el género de los adolescentes, corresponde al 49% de varones y el 51% de mujeres, indicando una igualdad de estudiantes de cada género que asisten al colegio.

Por lo que todos somos iguales y está establecido en la Constitución que reconoce a la educación como un derecho con garantía de igualdad e inclusión social.

Gráfico N° 2

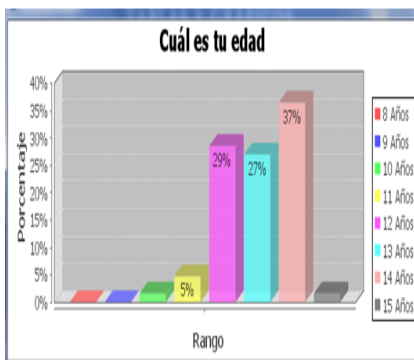


Tabla N° 2

Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	1	2%
11 Años	3	5%
12 Años	18	29%
13 Años	17	27%
14 Años	23	37%
15 Años	1	2%
TOTAL	63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

Las edades de los y las adolescentes del octavo y noveno años de Educación Básica es heterogénea ya que oscila entre los 11, 12, 13, 14 y 15 años respectivamente. La investigación demuestra que la mayoría de los jóvenes están entre los 14, 13, y 12 años.

El resto depende de varios factores como: alumnos desertores, no promovidos, ingreso escolar a temprana edad o tardía, etc.

4.6. Recursos

4.6.1. Humanos

Para desarrollar la presente investigación se contó con la participación de - Los estudiantes de 8º y 9º años de Educación Básica

- Equipo de diseño de la Universidad Técnica Particular de Loja
- Docente y personal administrativo de la institución investigada
- Por parte de la UTPL con el asesoramiento de la Mgs. Yeni Torres Mora e Investigador.

4.6.2. Institucionales

Universidad Técnica Particular de Loja
Instituto Técnico Superior Soberanía Nacional

4.6.3. Materiales

Los materiales utilizados son:

Computadora, la guía, entorno virtual EVA, medios de transporte, textos, página web, internet, copias, fotos de (adolescentes, institución y del rector).

4.6.4. Económicos

Nº	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR TOTAL
1	Matrícula al programa de investigación	1	\$ 560,00
2	Copia de encuestas	varias	\$ 21,00
3	Viajes a Loja para asesorías	cuatro	\$ 80,00
4	Bibliografías	variado	\$ 50,00
5	Copiasanillados	4	\$ 48,00
6	Empastado de tesis	3	\$ 45,00
7	Derecho de grado	1	\$ 200'00
8	Fotografías	3	\$ 6,00
9	imprevistos		\$ 100,00
10	TOTAL		\$1110,00

El valor aproximado en gastos es de \$ 1110.00 los mismos que fueron financiados por el investigador en su totalidad.

4.7. Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

El presente trabajo comienza con la visita a la institución educativa,

- presentación y diálogo con los directivos, presentación y diálogo con los adolescentes.

- Explicación para contestar el cuestionario.

- Se aplicó este instrumento específicamente dentro del horario de clases, con un promedio de 2 horas clase (90 minutos) por año de Educación Básica donde los estudiantes se muestran dispuestos a cooperar en todo momento.

- En cuanto a participantes debemos indicar que desde el Ministerio de Educación en coordinación con la universidad se determinó que los adolescentes a investigar fueran 60, de las cuales, para fines de la investigación se encuestó a 63 jóvenes.

- El centro educativo encuestado corresponde desde octavo a décimo de básica y de primero a tercero de bachillerato aun conocida como colegio.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se dice muchas veces que una educación de calidad en valores es la que responde a las necesidades de la sociedad y a los intereses del educando. Esto puede servir como formulación general, pero no resuelve el problema práctico ya que queda planteada otra pregunta: ¿Cómo sabemos cuáles son las necesidades de la sociedad y los intereses del educando?

Probablemente una evaluación tenga las respuestas, pasamos con estos antecedentes a revisar el tratamiento de los datos.

5.1. Tipos de familia

A continuación se expone la realidad de las familias existentes en el cantón Paquisha.

Fundamentalmente se detalla si las familias son

Gráfico N° 3

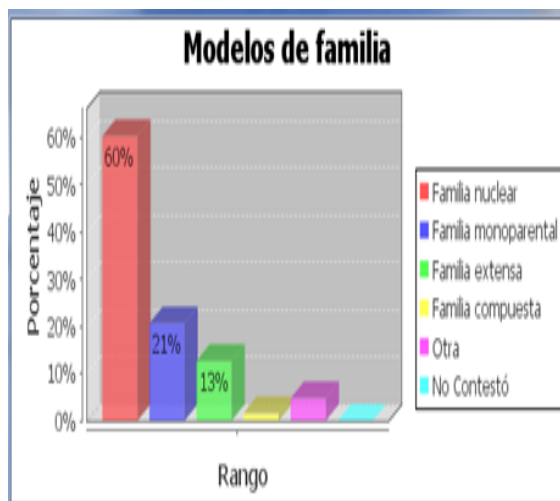


Tabla N° 3

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	38	60%
Familia monoparental	13	21%
Familia extensa	8	13%
Familia compuesta	1	2%
Otros	3	5%
No Contestó	0	0%
TOTAL	63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

La conformación familiar de los adolescentes es heterogénea; reconociendo a la estructura familiar nuclear la misma que está formada por papá, mamá y hermanos

como la de más alto porcentaje con el 60% y observando que la proporción restante le falta uno de los miembros importantes ya sea la madre o el padre, formando el tipo de familia monoparental con un porcentaje importante del 21% y la familia extensa del 13% quedando la familia compuesta con un 2%.

Concluyendo. Que la familia nuclear es predominante con un 58% en relación a la compuesta.

5.2. La familia en la construcción de los valores morales

5.2.1 Importancia de la familia

Tabla N° 4

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	4	6,3%	9	14,3%	15	23,8%	35	55,6%	0	0%	63	100%
Tener hermanos	7	11,1%	14	22,2%	11	17,5%	26	41,3%	5	7,9%	63	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	36	57,1%	12	19%	8	12,7%	6	9,5%	1	1,6%	63	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	45	71,4%	9	14,3%	1	1,6%	7	11,1%	1	1,6%	63	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,2%	9	14,3%	17	27%	35	55,6%	0	0%	63	100%
La familia ayuda	1	1,6%	2	3,2%	16	25,4%	44	69,8%	0	0%	63	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	1	1,6%	7	11,1%	20	31,7%	35	55,6%	0	0%	63	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	4	6,3%	9	14,3%	17	27%	31	49,2%	2	3,2%	63	100%
En la familia se puede confiar	2	3,2%	9	14,3%	18	28,6%	34	54%	0	0%	63	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	4	6,3%	12	19%	21	33,3%	25	39,7%	1	1,6%	63	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	10	15,9%	8	12,7%	15	23,8%	29	46%	1	1,6%	63	100%
PROMEDIO	10,55	16,7%	9,09	14,4%	14,45	22,9%	27,91	44,3%	1	1,6%	63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

Un hijo necesita formación y vivencias de hábitos y valores para desarrollar su personalidad. Y los límites son los senderos a través de los cuales los padres le van marcando por dónde debe caminar en ese territorio desconocido para él que se llama “mundo”.

El gran desafío es cuál es el límite que tu hijo necesita, para ir modelando su construcción como persona a partir de las relaciones que allí establezca y, de forma particular, según sea atendida sus necesidades básicas mediante la investigación se afirma que la familia aún juega un papel significativo en la vida del adolescente tomando en cuenta las relaciones que tiene con todos sus miembros esto se puede observar en el promedio de la contestación de las respuestas mucho con el 44,3% además esto se confirma con los literales de las respuestas a; familia ayuda con 69,8%, me gusta celebra mi cumpleaños con amigos, estar con mis padres los fines de semana y cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya están con el 55,6%

La familia es indispensable en la vida del ser humano y especialmente en la edad cronológica de la población investigada, puesto que establecen sus vínculos afectivos, sociales y educativos más importantes.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla Nº 5

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	36	57%
Entre los amigos/as	2	3%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	17	27%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	6	10%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

El hogar es el templo del amor y la confianza dónde se dicen las cosas más importantes de la vida; reconociendo que, en la casa, con la familia como la del más

alto porcentaje con el 57% y constatando que la proporción restante se dicen en los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) con el 27%, algunos confían en la iglesia con el número de 10% y muy poco entre los amigos con un porcentaje de 3%. El seno familiar es imprescindible en la formación de las sociedades. Se puede evidenciar en los resultados que los adolescentes tienen apegados a su familia como fuente confiable de aprendizaje de valores.

5.2.3 La disciplina familiar

Tabla Nº 6

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	32	50,8%	24	38,1%	4	6,3%	2	3,2%	1	1,6%	63	100%
Mis padres me castigan sin motivo	42	66,7%	14	22,2%	2	3,2%	3	4,8%	2	3,2%	63	100%
Hacer lo que dicen mis padres	3	4,8%	10	15,9%	12	19%	37	58,7%	1	1,6%	63	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	20	31,7%	19	30,2%	13	20,6%	10	15,9%	1	1,6%	63	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	4,8%	18	28,6%	18	28,6%	24	38,1%	0	0%	63	100%
Mi padre siempre tiene razón	3	4,8%	23	36,5%	15	23,8%	20	31,7%	2	3,2%	63	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,6%	9	14,3%	22	34,9%	31	49,2%	0	0%	63	100%
Me da miedo hablar con mis padres	25	39,7%	19	30,2%	10	15,9%	5	7,9%	4	6,3%	63	100%
Mis padres respetan mis opiniones	5	7,9%	10	15,9%	26	41,3%	21	33,3%	1	1,6%	63	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	7	11,1%	28	44,4%	14	22,2%	13	20,6%	1	1,6%	63	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	2	3,2%	11	17,5%	17	27%	31	49,2%	2	3,2%	63	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	3	4,8%	9	14,3%	14	22,2%	36	57,1%	1	1,6%	63	100%
Mis padres son duros conmigo	24	38,1%	22	34,9%	7	11,1%	8	12,7%	2	3,2%	63	100%
PROMEDIO	13,08	20,8%	16,62	26,4%	13,38	21,2%	18,54	29,4%	1,38	2,2%	63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

Todos los padres saben lo que hay que lidiar para criar un hijo. Desde los primeros meses, cuando tuvo que aprender a cumplir horarios para amamantarse, o en la edad de hacer los deberes para la escuela, hasta el adolescente que quiere salir con amigos a la medianoche, a lo largo de su vida te vas enfrentando con nuevos desafíos. Es normal que tu hijo demande, pida y tenga deseo de todo y en todo momento. Pero eso necesita límites, para saber qué es lo que está bien y qué lo que está mal.

Esto se pudo comprobar con el análisis de los porcentajes de las respuestas mucho con el 29,4% además esto se confirma con los literales de las respuestas a; hacer lo que dicen mis padres con el 58,7% y mis padres me tratan bien, mis padres me regalan algo cuando saco buena nota con el 49,2% cada una.

Concluyendo el padre castiga al hijo que ama y con ello lo forma para sea feliz en el mundo.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla N° 7

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	3	4,8%	23	36,5%	17	27%	20	31,7%	0	0%	63	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	7	11,1%	23	36,5%	11	17,5%	20	31,7%	2	3,2%	63	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	7	11,1%	16	25,4%	10	15,9%	30	47,6%	0	0%	63	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	4,8%	11	17,5%	16	25,4%	32	50,8%	1	1,6%	63	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	17	27%	24	38,1%	12	19%	10	15,9%	0	0%	63	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	1	1,6%	25	39,7%	17	27%	19	30,2%	1	1,6%	63	100%
Mientras como veo la televisión	18	28,6%	18	28,6%	10	15,9%	14	22,2%	3	4,8%	63	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	10	15,9%	22	34,9%	9	14,3%	20	31,7%	2	3,2%	63	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	17	27%	18	28,6%	14	22,2%	14	22,2%	0	0%	63	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	25	39,7%	22	34,9%	11	17,5%	4	6,3%	1	1,6%	63	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	15	23,8%	27	42,9%	10	15,9%	10	15,9%	1	1,6%	63	100%
Los mayores van a lo suyo	7	11,1%	19	30,2%	25	39,7%	11	17,5%	1	1,6%	63	100%
Los mayores no entienden nada	17	27%	23	36,5%	16	25,4%	7	11,1%	0	0%	63	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	27	42,9%	14	22,2%	11	17,5%	11	17,5%	0	0%	63	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	20	31,7%	16	25,4%	9	14,3%	11	17,5%	7	11,1%	63	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	14	22,2%	18	28,6%	14	22,2%	14	22,2%	3	4,8%	63	100%
Mis padres confían en mí	1	1,6%	9	14,3%	12	19%	40	63,5%	1	1,6%	63	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	51	81%	7	11,1%	2	3,2%	3	4,8%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	14,44	22,9%	18,61	29,5%	12,56	19,9%	16,11	25,6%	1,28	2%	63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

La imitación es más probable y más intensa cuanto más poderoso sea el modelo imitado. Los padres representan un modelo poderoso. Durante la infancia con estas imitaciones los niños van adquiriendo características que incorporarán al concepto de sí mismos. Durante la adolescencia, establecerá una identidad según selecciones ciertas características de los distintos modelos que ha tomado.

En la investigación la construcción de valores en los y las adolescentes es más imitativo, esto se puede observar en el promedio de la contestación de las respuestas poco con el 29,5% además esto se confirma con los literales de las respuestas a; prefiero ver la televisión que conversar durante la cena con el 42,9% los restantes como me gusta ayudar en las tareas de la casa con el 39,7% y es más divertido estar en la calle que en la casa con el 38,1%.

Los padres somos el modelo perfecto donde reflejamos nuestra imagen como en un espejo para nuestros hijos

5.2.5 ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA.

Tabla Nº 8

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	7	11,1%	17	27%	10	15,9%	26	41,3%	3	4,8%	63	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	17	27%	13	20,6%	7	11,1%	25	39,7%	1	1,6%	63	100%
PROMEDIO	12	19%	15	23,8%	8,5	13,5%	25,5	40,5%	2	3,2%	63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

La educación moral debe ser considerada como una construcción en la cual la escuela, la familia, los iguales, tienen un papel importante. A pesar de que la familia se considera el primer núcleo de socialización del ser humano y por lo tanto el primer ente transmisor de valores, las instituciones educativas son uno de los centros importantes de incorporación de valores en el educando.

La investigación demuestra en los porcentajes de la contestación de las respuestas mucho que da un promedio de 40,5%, repartidas en los literales prefiero ir al colegio que estar en casa con el 41,3% y me gustaría ir a comer en una pizzería con el 39,7%.

Las convivencias familiares ayudan a elevar la autoestima juvenil, es así como los resultados demuestran que su responsabilidad haga que tengan preferencia por estar en el colegio y que también les gusta compartir con la familia.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla N° 9

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	25	39,7%	18	28,6%	11	17,5%	8	12,7%	1	1,6%	63	100%
Cocinar es cosa de mujeres	28	44,4%	18	28,6%	11	17,5%	6	9,5%	0	0%	63	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	27	42,9%	20	31,7%	10	15,9%	4	6,3%	2	3,2%	63	100%
PROMEDIO	26,67	42,3%	18,67	29,6%	10,67	16,9%	6	9,5%	1	1,6%	63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

En la región subsistían diversas discriminaciones hacia los sexos que han sido encaradas y superadas, ahora hace el que tiene tiempo, cocina, lava, plancha, o cambia pañales el que tiene más tiempo. El que trabaja menos. Hoy en día, ambos salen a trabajar, y por lo tanto ambos deben repartirse el trabajo doméstico. La verdad, el hombre que no lo hace no solo es mal marido, directamente es un macho.

Así lo indica el Informe en la tabulación de las respuestas nada con un promedio de 42,3% donde afirman los literales; cocinar es cosa de mujeres en un 44,4% seguido de lo esencial para una mujer es tener hijos con el 42,9% e ir al trabajo es cosa de hombres con el 39,7%.

La constitución del Ecuador garantiza la igualdad de oportunidades para ambos sexos.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla N° 10

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentime ...	6	9,5%	18	28,6%	9	14,3%	28	44,4%	2	3,2%	63	100%
Tener dinero para gastar	2	3,2%	16	25,4%	13	20,6%	26	41,3%	6	9,5%	63	100%
Tener dinero para ahorrar	10	15,9%	15	23,8%	11	17,5%	27	42,9%	0	0%	63	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	15	23,8%	32	50,8%	14	22,2%	2	3,2%	0	0%	63	100%
Tener los discos de moda en mi casa	7	11,1%	16	25,4%	17	27%	23	36,5%	0	0%	63	100%
Llevar ropa de moda	11	17,5%	15	23,8%	19	30,2%	15	23,8%	3	4,8%	63	100%
Que mis padres tengan un auto caro	11	17,5%	29	46%	7	11,1%	14	22,2%	2	3,2%	63	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	11	17,5%	24	38,1%	16	25,4%	12	19%	0	0%	63	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	12	19%	26	41,3%	14	22,2%	7	11,1%	4	6,3%	63	100%
Los ricos lo consiguen todo	8	12,7%	15	23,8%	18	28,6%	22	34,9%	0	0%	63	100%
El dinero es lo más importante del mundo	38	60,3%	14	22,2%	5	7,9%	5	7,9%	1	1,6%	63	100%
No hay felicidad sin dinero	35	55,6%	19	30,2%	3	4,8%	4	6,3%	2	3,2%	63	100%
PROMEDIO	13,83	22%	19,92	31,6%	12,17	19,3%	15,42	24,5%	1,67	2,6%	63	100%

Fuente: cuestionario "valores y estilos de vida" en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

Lo más importante en la vida no es la calidad o cantidad de las cosas materiales que tengan, por el contrario es darle el uso adecuado a las pocas y sencillas cosas que poseemos.

Esto se puede observar en el promedio de la contestación de las respuestas "poco" con el 31,6% además esto se confirma con los literales de las respuestas a; me da igual de ir a una tienda de todo x 1 usd con el 50,8%, que mis padres tengan un auto caro en un 46% tener muchas cosas aunque no los use con el 41,3%.

La transmisión de valores juega un rol muy importante donde se debe optar por las cosas fundamentales para el diario convivir más no por materiales innecesarios o por satisfacer caprichos sin fundamentos.

5.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla N° 11

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	10	15,9%	13	20,6%	40	63,5%	0	0%	63	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	5	7,9%	10	15,9%	13	20,6%	34	54%	1	1,6%	63	100%
Estudiar para saber muchas cosas	1	1,6%	5	7,9%	10	15,9%	47	74,6%	0	0%	63	100%
Estudiar para aprobar	3	4,8%	5	7,9%	14	22,2%	39	61,9%	2	3,2%	63	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,6%	13	20,6%	26	41,3%	23	36,5%	0	0%	63	100%
Estudiar para saber	0	0%	5	7,9%	23	36,5%	34	54%	1	1,6%	63	100%
Trabajar en clase	4	6,3%	11	17,5%	19	30,2%	27	42,9%	2	3,2%	63	100%
Que mi profesor sea simpático	14	22,2%	20	31,7%	16	25,4%	13	20,6%	0	0%	63	100%
Me gusta el colegio	3	4,8%	17	27%	13	20,6%	28	44,4%	2	3,2%	63	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,2%	4	6,3%	15	23,8%	37	58,7%	5	7,9%	63	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	27	42,9%	16	25,4%	8	12,7%	11	17,5%	1	1,6%	63	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	4,8%	25	39,7%	16	25,4%	16	25,4%	3	4,8%	63	100%
En clase se puede trabajar bien	6	9,5%	8	12,7%	18	28,6%	29	46%	2	3,2%	63	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	3	4,8%	10	15,9%	11	17,5%	35	55,6%	4	6,3%	63	100%
PROMEDIO	5,14	8,2%	11,36	18%	15,36	24,4%	29,5	46,8%	1,64	2,6%	63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

En la vida de un adolescente la escuela es una de las partes más importantes así que no es raro que cuando surgen dudas sobre muchas cosas, también aparezcan sobre la escuela. Pero, como en casi todo de la vida de tu hijo adolescente, tú estás ahí para ayudarlo. Además de dominar la metodología de instruir, es necesario adquirir la ciencia, el arte y la ética adecuada para educar, educar es todo, sembrar valores, desarrollar una ética una actitud ante la vida, es buscar todo lo bueno que puede estar en el alma de un ser humano, cuyo desarrollo es una lucha de contrarios.

Esto se demuestra en el procesamiento de datos de las respuestas “mucho” con un promedio de 46,8% y lo afirman los literales; “estudiar para saber muchas cosas” con un 74,6%, “Sacar buenas notas” con el 63,5% y “Estudiar para aprobar” con el 61,9%. Los centros educativos son los templos del saber, donde se forman ciudadanos libres y democráticos.

5.3.2 Valoración del estudio.

Tabla Nº 12

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	40	63,5%	12	19%	5	7,9%	6	9,5%	0	0%	63	100%
Quando no se entiende algo en clase hay qu...	4	6,3%	10	15,9%	9	14,3%	37	58,7%	3	4,8%	63	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	4	6,3%	3	4,8%	17	27%	39	61,9%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	16	25,4%	8,33	13,2%	10,33	16,4%	27,33	43,4%	1	1,6%	63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

La educación comienza con la vida y no termina sino con la muerte. Tu realidad es producto de lo que llevas dentro, de lo que crees que puedes lograr, de lo que te propones lograr y por lo que actúas para lograr.

Esta investigación lo demuestra en la tabulación de las respuestas “mucho” con el porcentaje del 43,4% y sus literales lo afirman; “Quién triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro” con 61,9%, “Quando no se entiende algo en clase hay que preguntar” 58,7% y “Quedarse a supletorio en alguna asignatura” 9,5%, en la escala de respuestas de “mucho”.

La familia, los maestros y la sociedad juegan un rol significativo en fomentar hábitos de estudio en los y las adolescentes.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla Nº 13

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	1	1,6%	7	11,1%	19	30,2%	36	57,1%	0	0%	63	100%
En la escuela hay demasiadas normas	4	6,3%	22	34,9%	15	23,8%	21	33,3%	1	1,6%	63	100%
La fuerza es lo más importante	9	14,3%	11	17,5%	25	39,7%	17	27%	1	1,6%	63	100%
Quien pega primero pega mejor	20	31,7%	15	23,8%	10	15,9%	18	28,6%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	8,5	13,5%	13,75	21,8%	17,25	27,4%	23	36,5%	0,5	0,8%	63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

Ante un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan a todos los niveles de la sociedad: agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar, se cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta dónde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores.

En esta investigación la familia y los maestros desempeñan un rol muy importante en la vida de los y los adolescentes esto se puede notar en el promedio de contestación de las respuestas mucho con el 36,5%; esto se confirma con los porcentajes de los literales; Cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen con 57,1%, en la escuela hay demasiadas normas con 33,3% y Quien pega primero pega mejor 28,6%.

Enseñar puede cualquiera, educar sólo quien sea un evangelio vivo.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla N° 14

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	10	15,9%	18	28,6%	34	54%	1	1,6%	63	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	4	6,3%	12	19%	14	22,2%	31	49,2%	2	3,2%	63	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	21	33,3%	12	19%	17	27%	9	14,3%	4	6,3%	63	100%
PROMEDIO	8,33	13,2%	11,33	18%	16,33	25,9%	24,67	39,2%	2,33	3,7%	63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

Ser correcto es nada más y nada menos que vivir y dejar vivir a los demás. Dominar la ira y el enojo, el amor y todos los sentimientos es muy importante porque todas las cosas en exceso son perjudiciales, y justamente eso es lo que ocurre con alguien que no se conoce a sí mismo en la apropiación de la cultura vigente, deja de ser correcto para excederse en sus actitudes.

La investigación lo demuestra en el promedio de tabulación de las respuestas mucho con el 39,2% esto se confirma con los porcentajes de los literales; Ser correcto, portarse bien en clase 54%, los profesores prefieren a los que se portan bien 49,2% y Que el profesor se enoje por el mal comportamiento con el 14,3%.

La familia son los primeros maestros de los hijos, donde el comportamiento de los adolescentes es sólo una imitación de las vivencias familiares.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla Nº 15

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	4	6,3%	2	3,2%	17	27%	40	63,5%	0	0%	63	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,6%	7	11,1%	21	33,3%	34	54%	0	0%	63	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	4,8%	10	15,9%	24	38,1%	25	39,7%	1	1,6%	63	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	5	7,9%	27	42,9%	17	27%	14	22,2%	0	0%	63	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	15	23,8%	35	55,6%	9	14,3%	4	6,3%	0	0%	63	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	16	25,4%	20	31,7%	9	14,3%	16	25,4%	2	3,2%	63	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	31	49,2%	18	28,6%	4	6,3%	8	12,7%	2	3,2%	63	100%
PROMEDIO	10,71	17%	17	27%	14,43	22,9%	20,14	32%	0,71	1,1%	63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

Ofrecerles nuestro apoyo y nuestra ayuda práctica en las labores de la tierra, en el estudio, en los negocios y en otras ocupaciones, siempre y cuando no vaya implícita ninguna acción perjudicial, es una ardua labor que nos corresponde a todos por igual.

La investigación lo demuestra en el promedio de las respuestas mucho con el 32%, además lo confirman los literales; hay que ayudar a las personas que lo necesitan 63,5%, hacer trabajos en grupos en el colegio 54% y hacer cosas que ayuden a los demás con el 39,7%.

Fortalecer estos valores colectivismo y solidaridad en los y las adolescentes es construir una sociedad de paz y armonía que al mundo entero le hace falta.

5.4 IMPORTANCIA PARA ADOLESCENTE EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla N° 16

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	38	60,3%	14	22,2%	7	11,1%	2	3,2%	2	3,2%	63	100%
Disfrutar con mis amigos	3	4,8%	15	23,8%	17	27%	27	42,9%	1	1,6%	63	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	4,8%	4	6,3%	13	20,6%	42	66,7%	1	1,6%	63	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,2%	9	14,3%	14	22,2%	38	60,3%	0	0%	63	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,2%	7	11,1%	17	27%	35	55,6%	2	3,2%	63	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	2	3,2%	13	20,6%	23	36,5%	24	38,1%	1	1,6%	63	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	15	23,8%	9	14,3%	12	19%	26	41,3%	1	1,6%	63	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	7	11,1%	17	27%	23	36,5%	15	23,8%	1	1,6%	63	100%
Tener una pandilla	19	30,2%	8	12,7%	17	27%	17	27%	2	3,2%	63	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	8	12,7%	12	19%	18	28,6%	22	34,9%	3	4,8%	63	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	11	17,5%	13	20,6%	15	23,8%	24	38,1%	0	0%	63	100%
Ser como los demás	39	61,9%	16	25,4%	4	6,3%	3	4,8%	1	1,6%	63	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	4	6,3%	11	17,5%	20	31,7%	27	42,9%	1	1,6%	63	100%
Pelear con alguien si es necesario	34	54%	12	19%	10	15,9%	4	6,3%	3	4,8%	63	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	10	15,9%	34	54%	10	15,9%	9	14,3%	0	0%	63	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	10	15,9%	20	31,7%	10	15,9%	21	33,3%	2	3,2%	63	100%
PROMEDIO	12,94	20,5%	13,38	21,2%	14,38	22,8%	21	33,3%	1,31	2,1%	63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

El sueño es el alivio de las miserias para los que las sufren despiertos, la vida es lo mejor que dios nos ha dado por eso por más grande el sufrimiento o la desesperación que tengamos debemos seguir hacia adelante porque la vida es una sola todos estamos de paso por este mundo cada uno de nosotros solo hemos venido a cumplir una misión.

En la investigación se observa que la convivencia en sociedad es muy importante en la vida de los y los adolescentes esto lo demuestra el promedio de las respuestas mucho con 33,3% así lo confirman los literales; darle ánimos a un amigo triste 66,7%, temer alguien que sea mi mejor amigo o amiga 60,3% y conocer nuevos amigos con el 55,6%.

Los padres debemos ser los primeros y los mejores amigos de nuestros hijos, para poder guiar al camino de la libertad.

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla Nº 17

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	13	20,6%	9	14,3%	18	28,6%	23	36,5%	0	0%	63	100%
Jugar con los amigos en mi casa	17	27%	13	20,6%	7	11,1%	25	39,7%	1	1,6%	63	100%
PROMEDIO	15	23,8%	11	17,5%	12,5	19,8%	24	38,1%	0,5	0,8%	63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

El hombre es, en efecto, por su íntima naturaleza, un ser social, y no puede vivir ni desplegar sus cualidades sin relacionarse con los demás. Pero eso depende mucho de cual sea el estilo de amigos, puedes hacer una fiesta temática de acuerdo a su tipo de música favorita, si es de los ochentas pues que todo el mundo vaya vestido de esa manera.

La sociedad es pieza clave en la formación de individuos lo demuestra el promedio de las respuestas, siempre o a diario, con el 38,1% esto lo afirman los literales; jugar con mis amigos en mi casa 39,7%, jugar con los amigos fuera de la casa (en el parque...)36,5%.

Esto demuestra que los humanos estamos hechos para actuar, vivir y fomentar la sociedad.

5.4.3 Los intercambio sociales

Tabla Nº 18

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	6,3%	17	27%	25	39,7%	17	27%	0	0%	63	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	11,1%	23	36,5%	19	30,2%	14	22,2%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	5,5	8,7%	20	31,7%	22	34,9%	15,5	24,6%	0	0%	63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

Los intercambios sociales tales como favores hechos y devueltos, el compartir los alimentos, o la ayuda mutua, han tenido siempre gran importancia en nuestra especie. Hay razones para pensar que ya hace dos millones de años se producían intercambios entre homínidos. Por ello, parece lógico pensar que la selección natural ha incorporado en la mente humana formas de razonar especialmente idóneas para el mejor desenvolvimiento en ese contexto de intercambios sociales.

Los preadolescentes para hacer amigos, deben ser un buen amigo de ellas/os mismos, y aprender a estar cómodo dentro de su propia piel.

En mi comunidad todos nos ayudamos como lo demuestra la investigación en el promedio de las respuestas, bastante, con el 34,9% y lo confirman los literales, ayudar a alguien a encontrar amigos 39,7% y prestar mis juguetes a los demás 30,2%.

Se propugna entonces que todas las relaciones humanas se forman por el uso de un análisis de coste-beneficio y la comparación con alternativas.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla Nº 19

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	9,5%	14	22,2%	24	38,1%	19	30,2%	0	0%	63	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	8	12,7%	19	30,2%	17	27%	18	28,6%	1	1,6%	63	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	16	25,4%	20	31,7%	12	19%	15	23,8%	0	0%	63	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	2	3,2%	10	15,9%	20	31,7%	30	47,6%	1	1,6%	63	100%
Participar en las actividades de la parroquia	7	11,1%	14	22,2%	15	23,8%	26	41,3%	1	1,6%	63	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	6	9,5%	14	22,2%	13	20,6%	29	46%	1	1,6%	63	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	19	30,2%	30	47,6%	10	15,9%	3	4,8%	1	1,6%	63	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	9	14,3%	11	17,5%	21	33,3%	21	33,3%	1	1,6%	63	100%
PROMEDIO	9,12	14,5%	16,5	26,2%	16,5	26,2%	20,12	31,9%	0,75	1,2%	63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

El mundo del deporte ha pasado de ser un pasatiempo a uno de los factores clave que definen el desarrollo nacional, es grande el interés, siempre actual, por educar a los adolescentes para que sean lo que deben ser. Parece oportuno insistir en esta cuestión pedagógica –que es también de interés médico- puesto que el ser humano siempre está a tiempo de enderezar caminos y emprender rutas nuevas y valiosas. Cuanto mejor conozca un adolescente los valores y evite los antivalores, sus decisiones serán mejores y más acertadas.

Así lo demuestra la investigación en el promedio de las respuestas, mucho, con el 31,9%, esto lo confirman los literales más puntuados: ir a algún espectáculo deportivo con un 47,6%, me gusta participar en competencias deportivas 46% y participar en las actividades de la parroquia 41,3%.

Estar en actividades positivas constantemente nos ayuda a no caer en los antivalores.

5.5 NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA

5.5.1. Las nuevas tecnologías

Gráfico N° 4

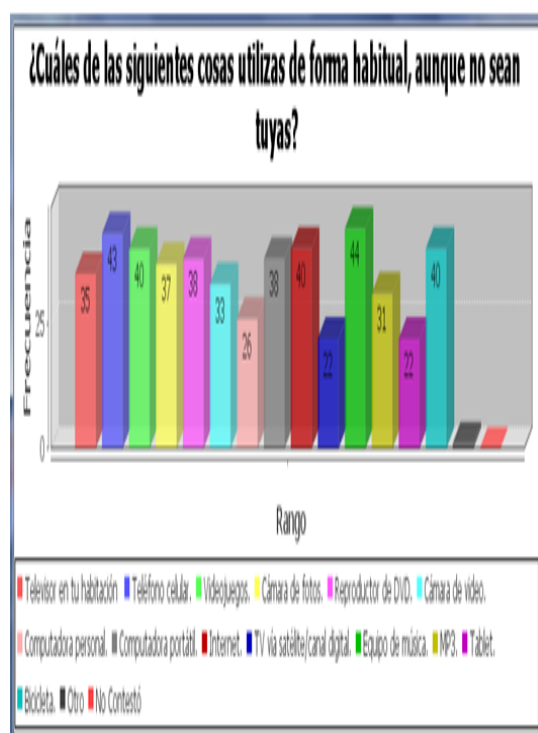


Tabla N° 20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	frecuencias
Televisor en tu habitación.	35
Teléfono celular.	43
Videojuegos.	40
Cámara de fotos.	37
Reproductor de DVD.	38
Cámara de video.	33
Computadora personal.	26
Computador portátil.	38
Internet.	40
TV vía satélite/canal digital.	22
Equipo de música	44
MP3.	31
Tablet.	22
Bicicleta.	40
Otros.	1
No Contestó	0

Fuente: cuestionario "valores y estilos de vida" en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

La música es un estímulo súper para la percepción de la musicalidad, "Musicalidad" se refiere a la propiedad de la música que determina lo "bueno" es, cómo fuerte un efecto emocional que tiene, y lo mucho que nos gusta escuchar a la misma.

La investigación lo demuestra que las cosas más utilizadas por los y las adolescentes sin ser de ellos son equipo de música con una frecuencia de 44, teléfono celular con 43, video juegos, internet y bicicleta con una frecuencia de 40 c/u.

La familia es el pilar principal de los jóvenes donde deben inculcar la importancia del uso de tecnologías para el aprendizaje positivo más no para la destrucción social.

Gráfico N° 5

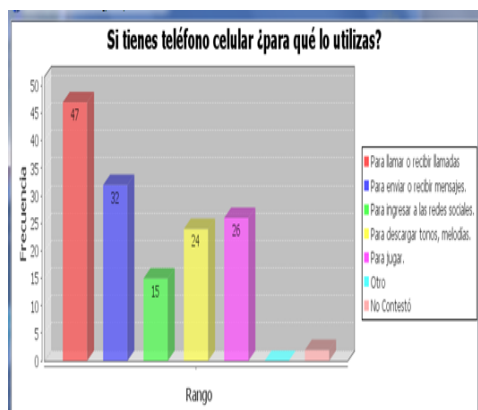


Tabla N° 21

Si tienes teléfono celular ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas.	47
Para enviar o recibir mensajes.	32
Para ingresar a las redes sociales.	15
Para descargar tonos, melodías.	24
Para jugar.	26
Otros.	0
No Contestó.	2

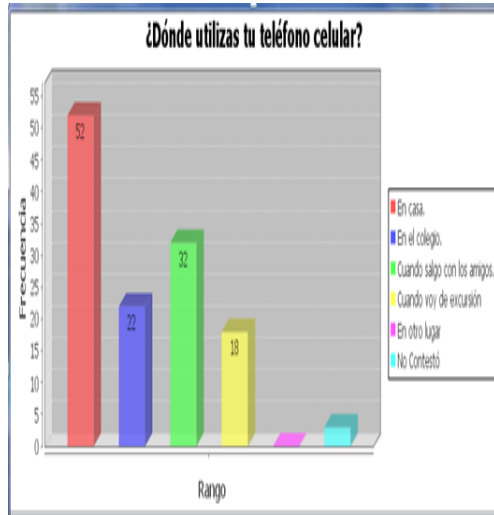
Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

No hay duda de que los celulares son máquinas electrónicas pequeñas dotadas de tecnología, sitios de noticias y blogs de Internet. Para entender toda esta realidad que se nos presenta cada día en los medios de comunicación es necesario partir desde el inicio. ¿Quiénes son los responsables? Evidentemente, todos los humanos somos partícipes de la propia destrucción, aun así hay ciertos factores que repercuten más en nuestro mundo.

La investigación demuestra en las frecuencias de los aportados, para llamar o recibir llamadas, con 47, le sigue para, enviar o recibir mensajes, con 32 y, para jugar, 26 de frecuencia.

Gráfico N° 6



Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

En los últimos tiempos los celulares es el negocio más grande para los productores por la utilización inadecuada de los consumidores.

La investigación demuestra la frecuencia de las respuestas, en casa, 52, le siguen las frecuencias, cuando salgo con los amigos, 32 y, en el colegio, 22.

Los ecuatorianos estamos catalogados como uno de los más consumidores y poco o nada productores.

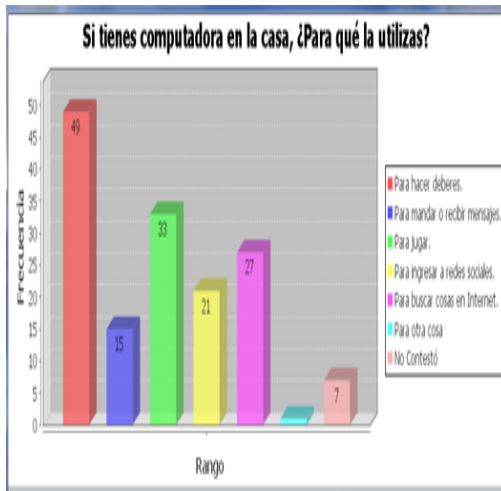
Gráfico N° 7

Tabla N° 22

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	52
En el colegio.	22
Cuando salgo con los amigos.	32
Cuando voy de excursión.	18
En otro lugar	0
No Contestó	3

Tabla N° 23

Si tienes computadora en la casa ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	49
Para mandar o recibir mensajes.	15
Para jugar.	33
Para ingresar a redes sociales.	21
Para buscar cosas en internet.	27
Para otra cosa	1
No Contestó	7



Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

Las computadoras son máquinas electrónicas que realizan tareas o cálculos de acuerdo con un conjunto de instrucciones o programas, son indispensables en el proceso de aprendizaje activo, aplicando el uso adecuado así lo demuestra.

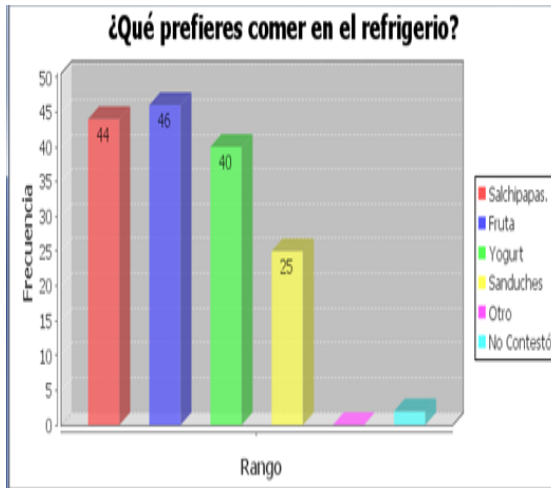
La investigación en las frecuencias, para hacer deberes, 49, a diferencia del último identificado como es, para mandar o recibir mensajes, con sólo 15 de frecuencia.

Debemos conocer los daños que produce en las personas que se ven con frecuencia en las computadoras, por más de tres horas al día, pueden experimentar síntomas tales como:

- Malestar de ojos
- Dolores de cabeza
- Picazón en los ojos
- Sequedad en los ojos o lagrimeo
- Sensaciones de ardor
- Los cambios en la percepción del color
- Visión borrosa
- Dificultad de enfoque
- Etc.

Gráfico N° 8

Tabla N° 24



¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	44
Frutas.	46
Yogurt.	40
Sanduches.	25
Otros.	0
No Contestó.	2

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

Las frutas son los alimentos con mayor cantidad de nutrientes y vitaminas, recomendados por los médicos para llevar una vida saludable en lo que se refiere a comidas rápidas para el refrigerio.

Los investigados respondieron con las siguientes frecuencias: frutas 46, salchipapas 44 y yogurt 40.

Se debe evitar comer comidas chatarras, ellos son los destructores de nuestro organismo que son un vínculo hacia las enfermedades y con ello la muerte.

Gráfico N° 9

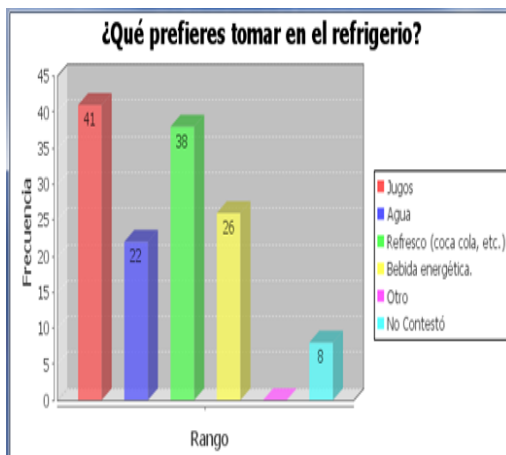


Tabla N° 25

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos.	41
Aguas.	22
Refresco (coca cola, etc.)	38
Bebidas energéticas.	26
Otros.	0
No Contestó	8

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

Los jugos naturales de frutas y vegetales son particularmente útiles para ciertas cosas. Cada fruta y vegetal trae su propio complemento de minerales, elementos menores, vitaminas, y enzimas. Como el Jugo de pepino: es un diurético natural, ayuda a eliminar el exceso de agua del cuerpo, promueve el crecimiento del cabello a causa de su alto contenido en sulfuro y silicio.

En lo que se refiere a bebidas para el refrigerio mis investigados respondieron con las siguientes frecuencias:jugos41, refresco (coca cola, etc.)38 y con menor frecuencia aguas 22.

Los hábitos alimenticios tienen que irse formando en el hogar y hacerle conciencia al niño, al joven de los beneficios y perjuicios para su salud.

5.5.3. La televisión

5.5.5.1. ¿Ves la televisión?

Gráfico N° 10



Tabla N° 26

Ves la televisión	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	95%
NO	3	5%
No Contestó	0	0%
TOTAL	63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

La televisión ha sido definida como: El arte de producir instantáneamente a distancia una imagen transitoria, visible de una escena real o filmada por medio de un sistema electrónico de telecomunicación Evidentemente, el planeta entero es partícipe de su propia destrucción, todos ya sea voluntaria o involuntaria somos partícipes de los programas de televisión.

La presente investigación demuestra la frecuencia de la respuesta **si** 60 equivalente al 95%, a diferencia de la respuesta **no** con un 5%.

Ésta es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes y sonidos a distancia.

Gráfico N° 11

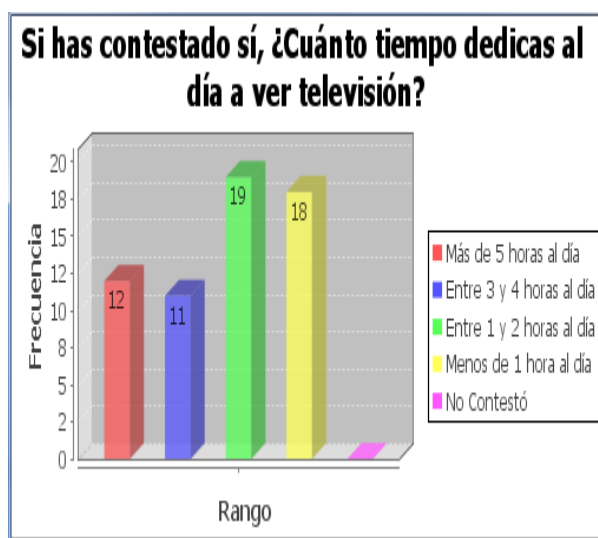


Tabla N° 27

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	12
Entre 3 y 4 horas al día	11
Entre 1 y 2 horas al día	19
Menos de una hora al día	18
No Contestó	0

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

Cuando se habla de satisfacción vital, es necesario considerar que, a lo largo de los procesos de maduración y aprendizaje, el niño y el adolescente van construyendo una manera de estar en el mundo, un concepto de sí mismo, un conocimiento de aquello que le rodea, una confianza en sus posibilidades de transformar el entorno y la manera de relacionarse con los demás.

La investigación lo demuestra en las frecuencias de las respuestas, entre 1 y 2 horas al día 19, menos de 1 hora al día 18.

Los programas no adecuados corrompen mentes adolescentes. Los peores efectos no están en los ojos de uno, y puede venir de ver mucha televisión, no importa cuál sea la distancia a la pantalla. Te quedarás ciego, si tiene viendo la televisión en primer plano.

Gráfico N°12



Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

Tabla N° 28

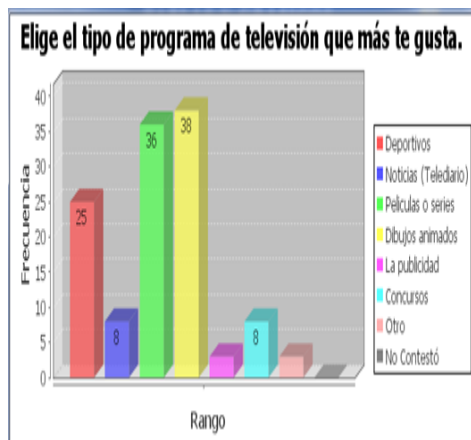
¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	21
Telerama	4
RTS	1
Video/DVD	18
Ecuavisa	11
Gamavisión	47
TV cable	21
Otro	5
No Contestó	1

Gamavisión es el canal ecuatoriano con más programas destructivos e irreales como: telenovelas, dibujos animados, etc. Todos ellos llenos de antivalores.

La investigación muestra que el canal de televisión más visto por los adolescentes ecuatorianos es: gamavisión con una frecuencia de 47, le sigue teleamazonas y TV cable con 21c/u.

Estos son en parte los únicos existentes en el cantón Paquisha.

Gráfico N° 13



Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

Tabla N° 29

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	frecuencia
Deportivo	25
Noticias (Telediario)	8
Películas o series	36
Dibujosanimados	38
La publicidad	3
Concursos	8
Otros	3
No Contestó	0

Los dibujos animados son una técnica cinematográfica, que hace creer que elementos estáticos como muñecos u objetos tienen movimiento por ellos mismos.

La investigación muestra que el programa de televisión más visto por los adolescentes ecuatorianos es: dibujos animados con una frecuencia de 38, seguido de películas o series con 36, a diferencia del último la publicidad con una frecuencia de 3.

Aún no existen o no transmiten programas educativos los canales ecuatorianos.

5.5.4 la radio

Gráfico N° 14

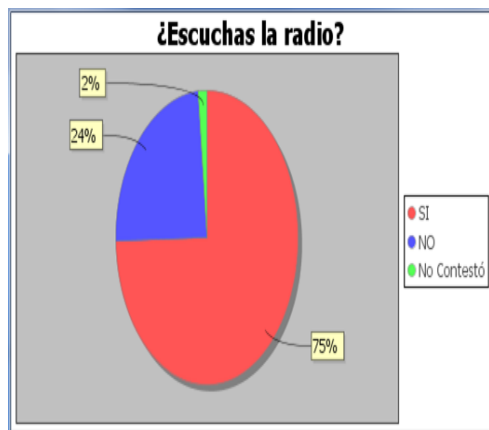


Tabla N° 30

¿Escuchas la radio?	la	Frecuencia	Porcentaje
SI		47	75%
NO		15	24%
No Contestó		1	2%
TOTAL		63	100%

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

La radio es un solo sentido inalámbrica transmisión a través de ondas destinados a alcanzar una amplia audiencia. Las estaciones pueden estar vinculados en redes de radio para transmitir un común formato de radio , tanto en transmisión sindicada o simulcast o ambos. Radiodifusión de audio también se puede hacer a través de radio por cable la radio es un medio de comunicación muy influyente y de fácil acceso para los adolescentes.

Lo demuestra la investigación en las respuestas **si** con 75%, tomando ventaja del 51% de las respuestas **no**. Algunas formas de radiación no ionizante pueden dañar los tejidos si nos exponemos demasiado.

Gráfico Nº 15



Tabla Nº 31

Si has contestado sí ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	15
Musicales	24
Noticias	4
Otros	1
No Contestó	3

Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

La radio no se entiende sin música. Desde su origen, el medio radiofónico pensó en el contenido musical para realizar sus transmisiones experimentales y configurar posteriormente su programación, es un distractor positivo para casi toda la sociedad por sus variados programas.

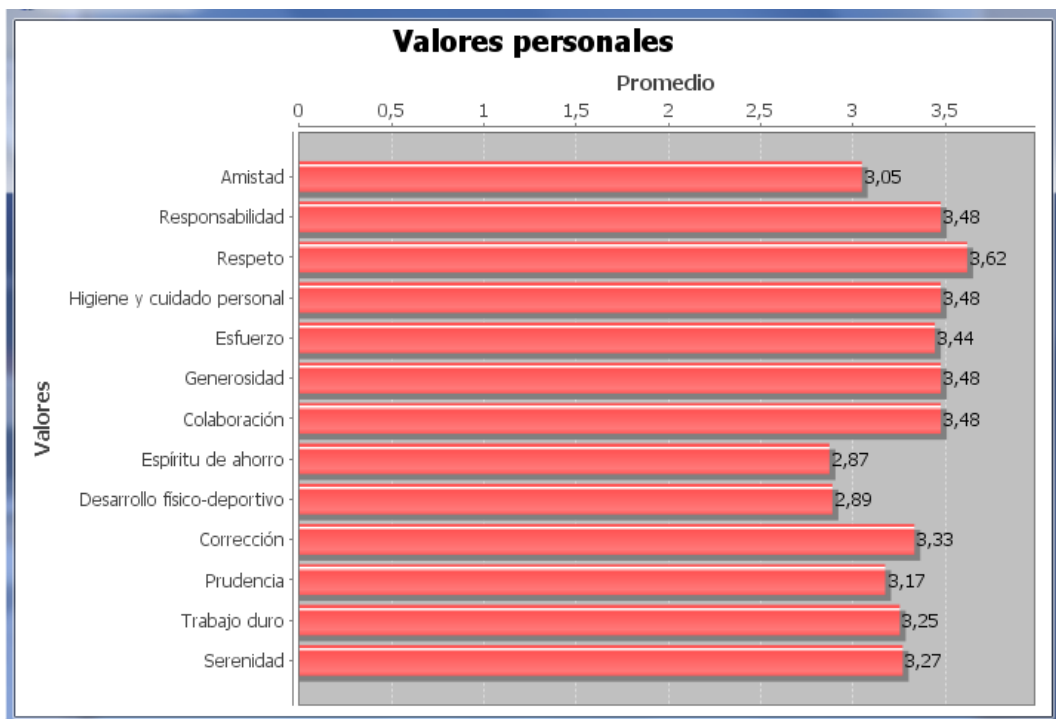
La investigación lo demuestra en las frecuencias de los literales musicales 24, deportivos 15, dejando en desventaja a, noticias con 4.

La radio es un compañero que está con nosotros en todos los lugares deleitándonos el buen humor.

5.6 JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS ADOLESCENTES

5.6.1 valores personales

Tabla Nº 32



Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

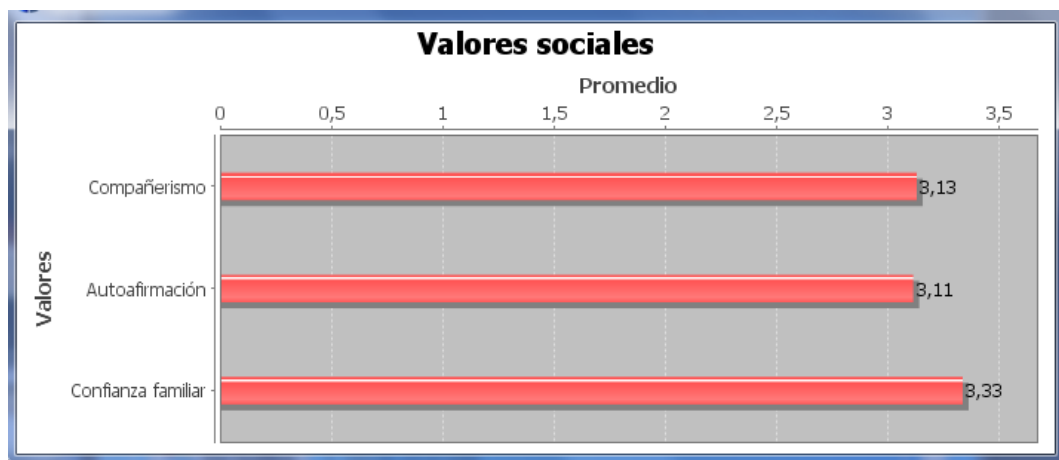
Elaboración: Equipo UTPL.

El respeto es una cualidad personal o capacidad, o algo que se considera como una manifestación de una habilidad personal. Los programas relacionados con valores para la primera infancia y la educación familiar pueden contribuir a este esfuerzo de preservar los valores sociales, éticos y morales reforzando las capacidades de los padres y maestros para criar y educar a los niños, proporcionándoles a éstos un entorno adecuado para que puedan crecer, jugar, aprender y cuidar los valores deseados culturalmente.

La investigación demuestra en los promedios, respeto, 3,62%, lo afirman los literales: responsabilidad, higiene y cuidado personal, generosidad, colaboración con 3,48% cada una. El respeto en sí es valorarnos nosotros primero.

5.6.2 valores sociales

Tabla Nº 33



Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

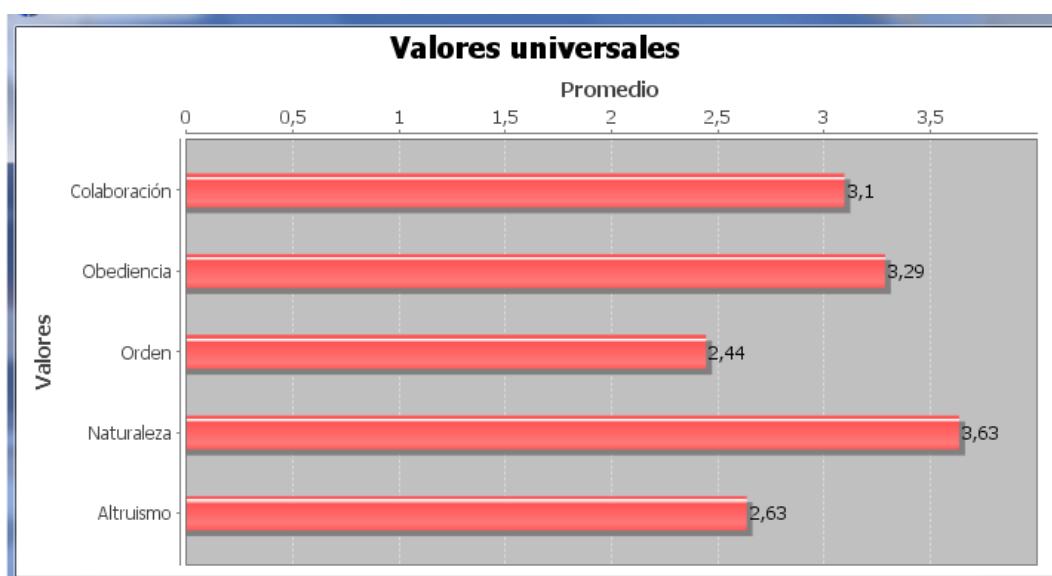
Hay diversas formas de ayudar al otro. Van desde la caridad destinada a aliviar penurias pasajeras hasta la preocupación integral por el desarrollo de los desfavorecidos. Cada una de ellas puede tener su utilidad. Sin embargo, pareciera que un valor esencial que debería orientar el desarrollo social es apuntar hacia la creación de capacidades de auto sustentación.

Los resultados afirman que, confianza familiar es el valor que predomina con el 3,33%, les apoyan los literales: compañerismo 3,13% y autoafirmación 3,11%.

El hogar es el principal templo transmisor de valores.

5.6.3 valores universales

Tabla Nº 34



Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

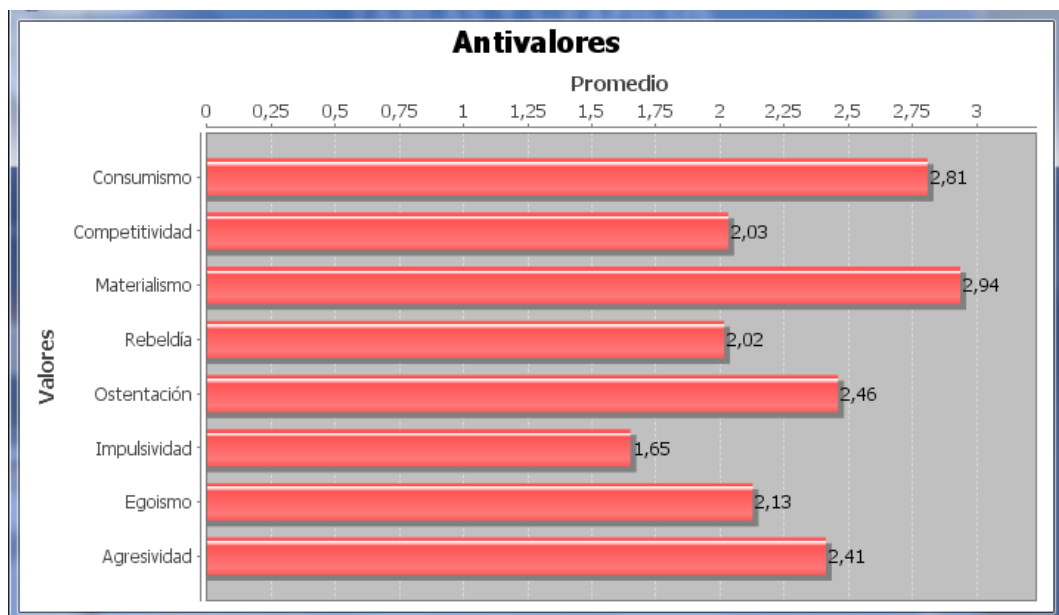
Obedecer es aceptar y cumplir la voluntad de otra persona que está por encima de nosotros en una determinada situación. Esa persona puede ser nuestro padre, nuestra madre, nuestro profesor o algún compañero que hayamos elegido como coordinador del juego. Los valores son individuales y subjetivos, que se forman a través de una

conciencia social, y que a su vez la sociedad se impone; como consecuencia, no existe un valor universal, ni valores con validez para todos los hombres.

Así lo demuestra la investigación en el promedio de los valores, naturaleza 3,63%, lo afirman los valores: obediencia con 3,29%, colaboración con el 3,1% y altruismo con 2,63%. El valor de la obediencia lo ejercen los hombres sabios.

5.6.4 antivalores

Tabla Nº 35



Fuente: cuestionario “valores y estilos de vida” en adolescentes.

Elaboración: Equipo UTPL.

Los antivalores son valores negativos, fruto del desinterés por el entorno, las necesidades futuras, el sentimiento de autosuficiencia sin fundamento u otros factores.

Dificulta el desarrollo de otros valores como el afán de superación. La investigación lo demuestra con el promedio de los antivalores, materialismo 2,94%, esto lo afirman los antivalores: consumismo 2,81%, ostentación 2,46% y agresividad 2,41%.

Los antivalores son el producto de la violencia familiar o la sobreprotección a los hijos. Los principales y más dañinos para la sociedad son: envidia, gula, lujuria, avaricia, ira, pereza y la soberbia. Todos ellos representan un exceso y una actitud negativa que puede generar daño en aquel mismo que lo practica como también en otros

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Luego del diagnóstico realizado al establecimiento educativo se concluye que: Los adolescentes investigados pertenecen a familias nucleares en su mayoría, seguidas de un porcentaje menor de las familias monoparentales, donde se puede apreciar diferencias en el comportamiento.
- Con la tabulación de los datos alcanzados en la presente investigación se concluye que: La familia es la imagen o el modelo a ser imitado por sus miembros, convirtiéndose así en el pilar principal e indispensable en la vida del ser humano y especialmente en la edad cronológica de la población investigada, puesto que establecen sus primeros vínculos afectivos, sociales y educativos más importantes de su vida.
- Después de analizar los resultados obtenidos se manifiesta que la escuela es lo más importante ya que estudiar para saber muchas cosas les da la posibilidad de triunfo y éxito por lo que tienen que ser correctos, portarse bien en clase y saber convivir con los demás en armonía.

- El hombre es, en efecto, por su íntima naturaleza, un ser social, y no puede vivir ni desplegar sus cualidades sin relacionarse con los demás, La sociedad es pieza clave en la formación de individuos. Así lo demuestran los literales más puntuados: Darle ánimos a un amigo triste, Jugar con mis amigos en mi casa, Ayudar a alguien a encontrar amigos e Ir a algún espectáculo deportivo.
- Culminando con el análisis de datos estadísticos se manifiesta que las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida son: equipo de música, teléfono celular, video juegos e internet.

La familia es el pilar principal de los jóvenes donde deben inculcar la importancia del uso de tecnologías para el aprendizaje positivo más no para la destrucción social.

- Luego de realizar un análisis completo de las respuestas vertidas por los adolescentes se jerarquiza que los valores más puntuados existentes en ellos son: VALORES PERSONALES “respeto”, “responsabilidad”, “higiene y cuidado personal”, generosidad”, colaboración”.

VALORES SOCIALES: confianza familiar, compañerismo y autoafirmación.

VALORES UNIVERSALES: naturaleza, obediencia con, colaboración y altruismo.

6.1. Recomendaciones

- Luego de verificar las diferencias en el comportamiento que existen entre los adolescentes que vienen de familias nucleares para los adolescentes que vienen de familias monoparentales, se recomienda a los padres que a pesar de las exigencias laborales dispersas del hogar hagamos los esfuerzos necesarios para convivir más tiempo con los hijos.
- Previo a la información obtenida podemos resaltar que los padres deben ser los primeros interesados en recibir la capacitación sobre el proceso de formación en valores para incentivar a sus hijos sobre lo importante que es vivir en un mundo de paz, para mejorar la calidad de vida en la sociedad y en el país.

Además, sería fundamental capacitar a un grupo de adolescentes, un profesor y al Comité de Padres de Familia, de tal manera que la información se pueda distribuir para que todos puedan conocer sobre el proceso.

- El establecimiento debe disponer de un espacio adecuado e instrumentos específicos que permitan visualizar las anécdotas o experiencias grabadas, tales como dividís, televisores, entre otros. Para fomentar un ambiente armónico, construir la convivencia pacífica entre los miembros de la comunidad educativa.
- Sabiendo que los adolescentes necesitan su espacio libre para convivir con sus semejantes, se recomienda que los padres respeten sus amistades y brinden los espacios adecuados donde garantice una convivencia pacífica y así formar una sociedad de paz lleno de mujeres y hombres libres, críticos y generosos.
- Se recalca la relevancia que tienen hoy en día la nuevas tecnologías de la información y comunicación en el proceso de formación en valores y estilos de vida en los y las adolescentes, por lo que se recomienda que: Los miembros del hogar como los de las instituciones educativas adopten medidas claras para poder guiar, orientar y enseñar el manejo y uso adecuado de estos instrumentos para implantar valores universales como una asignatura del currículo, así se puede proveer de manera eficaz e inmediato a cualquier año, curso o paralelo de la institución que la requiera y así formar hombres democráticos, críticos, libres y sabios, más no esclavos de ellos.
- En lo que concierne a valores en adolescentes, se recomienda fortalecer los existentes y trabajar responsablemente para fomentar, fortalecer y cultivar los valores que aún no se ha logrado alcanzar.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 DATOS INFORMATIVOS

7.1.1. Título: Estrategias para una convivencia armónica entre compañeros

7.1.2. Tipo de propuesta: Socio Educativo.

7.1.3. Institución responsable: Instituto Técnico Superior “Soberanía Nacional”

7.1.4. Cobertura poblacional: los estudiantes de octavo y noveno año de E.G.B. y los docentes

7.1.5. Cobertura territorial: el espacio geográfico es en la parroquia Paquisha, cantón Paquisha, provincia de Zamora Chinchipe de la república del Ecuador.

7.1.6. Fecha de inicio: primera semana de febrero del año 2013

7.1.7. Fecha final: tercera semana de febrero del año 2013

7.1.8. Fuente de financiamiento: será financiada en su totalidad por el alumno de la Universidad Técnica Particular de Loja.

7.1.9. Presupuesto: \$ 293.50

7.1.10. Participantes de la propuesta: los ejecutores directos e indirectos son:

Lauro Rodrigo Sarango Paqui.

Departamento de orientación vocacional.
Inspectora general.

7.2 .ANTECEDENTES

Los resultados obtenidos en la investigación permiten enfocar la presente propuesta en miras a desarrollar formas adecuadas de convivencia social y a su vez concienciar en los jóvenes los beneficios y riesgos de las nuevas tecnologías. Por tal motivo se planifica los lineamientos propositivos del tema mis amigos y yo a fin de socializarlo con los adolescentes y profesores del centro educativo y dar solución a las debilidades encontradas.

Dicha encuesta ha permitido desarrollar paralelamente una investigación que la convivencia social y la utilización inadecuada de las tecnologías. Resultante de lo cual, se establece la propuesta de intervención en el centro educativos con el fin de mejorar su convivencia y calidad de vida entre los adolescentes.

Con respecto a investigaciones previas sobre valores y estilos de vida en los adolescentes hecha a la institución educativa no se han podido obtener estudios completos, es decir, investigaciones que abarquen también aspectos como la convivencia entre docentes, estudiantes y padres de familia, pues, estas se enfocarían exclusivamente en resultados académicos.

Así lo indican algunos porcentajes:

Merendar con los amigos fuera de casa con 3.2%

Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte con 14.3%

Jugar con los amigos fuera de casa con 20.6%

Prestar mis juguetes a los demás con 11.1%

Por ende requiere una propuesta de intervención inmediata que ayude a consolidar la socialización y apoyo entre compañeros y con los docentes.

7.3. JUSTIFICACIÓN

Luego de analizar la investigación realizada y observar los cuadros estadísticos, se pone a consideración que existe falencias dentro de la convivencia entre los alumnos de un mismo establecimiento educativo, por ello

es prioritario intervenir en forma inmediata con el desarrollo de la propuesta para de esta manera propender al fortalecimiento, de esta manera y fortalecer las buenas relaciones entre los miembros de la comunidad educativa.

7.4. OBJETIVOS

General: Lograr una excelente convivencia donde se practique el respeto, la responsabilidad, la equidad, solidaridad, sobre todo y sobre todos plasmar la confianza entre todos los miembros quienes conforman la comunidad educativa

Específicos:

- Incentivar la importancia de convivir en armonía entre compañeros, amigos y con la sociedad en general a través de videos.
- Crear conciencia y sembrar en sus mentes por medio de charlas y videos, que los antivalores como el egoísmo, la violencia, las guerras son los destructores de nuestra sociedad.
- Demostrarles a los jóvenes que la Constitución de la República del Ecuador brinda la equidad o igualdad de oportunidades ambos sexos. De igual manera garantiza la interculturalidad en toda la Nación.

7.5. ACTIVIDADES

- Dar charlas referentes a los temas a través de un psicólogo.
- Socializar discutir y dramatizar los valores más relevantes.
- Representar mediante un collage la convivencia positiva entre compañeros.
- Exposición y explicación de los collages realizados por el grupo de jóvenes participantes.

- Observar videos sobre historias y convivencias reales con la guía de un experto en el tema.

7.6. METODOLOGÍA

Se utilizará los talleres

- Observación indirecta
- Observación directa
- Inductivo
- Deductivo

Técnicas

- Collage
- lúdica
- dramatización
- lluvia de ideas
- tiro al blanco
- Debates
- Mesa redonda
- etc.

7.7. RECURSOS

7.7.1. humanos

- psicólogo
- alumno de la Universidad Técnica Particular de Loja
- alumnos de 8º y 9º año
- maestros

7.7.2. materiales

- cartulina, goma, marcadores, periódicos, papel
- proyector (videos)

7.7.3. Económicos

- \$ 392.25 dólares de los Estados Unidos de América.

7.8. RESPONSABLE:

- Lauro Rodrigo Sarango Paqui (tesista)
- Dr. Psicólogo
- DOBE

7.9. EVALUACIÓN:

La evaluación se realizará mediante algunos aspectos:

- Observación directa durante el desarrollo de las actividades propuestas
- .Aplicación de una encuesta diseñada por el alumno de la Universidad Técnica Particular de Loja y revisada por la tutora de tesis.
- Participación en la exposición de trabajos y las plenarias

7.10. CRONOGRAMA:

<i>TIEMPO</i>	<i>SE M AN A S1</i>	<i>SE M AN AS 2</i>	<i>SE M AN AS 3</i>
<i>ACTIVIDADES</i>			
Plantear el proyecto innovador de intervención	X		
Jerarquizar temas o áreas para la intervención	X		
Diseñar el cronograma de actividades	X		
Determinar los indicadores de evaluación del proyecto		X	
Charlas en el centro educativo a los estudiantes		X	
Videos, dramatizaciones y representaciones a través de los collage.		X	
Evaluación			X
Redacción del informe final			X

7.11. PRESUPUESTO GENERAL:

EVENTOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Psicólogo	4 horas	\$ 15,00	60,00
Proyector (diapositivas)	4 horas	\$ 20,00	80,00
Marcadores de pizarra	10	\$ 1.50,00	15,00
Cuestionarios	65	\$ 0.05,00	3.25,00
Música	4 horas	\$ 7,00	28,00
Lápices	65	\$ 0.30	19.50,00
Cuadernos	65	\$ 0.60	39,00
Cartulina	50	\$ 0.75	48.75
goma	50	\$ 0.75	48.75
otros			50,00
TOTAL			392.25

7.12. BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional. (30 de Marzo de 2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural. Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Quito, Pichincha, Ecuador: Asamblea Nacional.

BAUTISTA VALLEJO, J.M.: *Unidades y didácticas y enseñanza*

globalizada para una educación en valores. Sevilla 2001. Ed Padilla.

Bàxter Pérez, Dra. Esther, . (2007). *Educación en valores. Tarea y reto de la sociedad*. La Habana: Pueblo y Educación.

Colectivo Autores. (2002). *Selección de lecturas de metodología, métodos y técnicas de investigación social* ñ. La Habana: Editorial Félix Varela.

Fabelo Corzo JR. . (2003). *Los valores y sus desafíos actuales*. La Habana.

Ministerio de Educación Ecuador. (2011) *Ejes transversales* Quito: Ministerio de Educación.

TOURAINÉ, A.: *¿Podremos vivir juntos ?*. México, 1998. Fondo de Cultura Económica.

Pérez, Baxter. Esther, Dra. . (2007). *Educación en valores, tarea y reto de la sociedad*. La Habana: Pueblo y Educación.

Vecino Alegret, Fernando. . (2003). *Conferencia magistral. universidad de la habana. el proceso de la universalización, un reto actual*. En . La Habana.

<http://www.definicionabc.com/social/antivalores.php#ixzz2GZRFm3z7>

<http://www.monografias.com/trabajos60/efectos-dibujos-animados/efectos-dibujos-animados.shtml#ixzz2GZTRRE3T>

7.13. ANEXOS:

CONFERENCIA SOBRE “EQUIDAD DE GÉNERO”



- Se pretende erradicar la Discriminación de Género desde todos los ámbitos de la competencia jurídica: IMES

Con la finalidad de concientizar a abogados y estudiantes de derecho sobre Equidad de Género, la Suprema Corte de Justicia de la Nación a través de la Casa de la Cultura Jurídica “Ministro Antonio Rocha Cordero”, presentó la conferencia “Equidad de Género” a cargo de la Profa. Teresa de Jesús Mendoza Rivera Titular del IMES.

Esta conferencia tuvo como finalidad concientizar a las personas de lo que es la Equidad de Género y la lucha por erradicar la Discriminación y Violencia hacia las mujeres, porque a pesar de los programas y la evolución social que hemos tenido aún queda mucho trabajo por hacer para que hombres y mujeres tengan una igualdad real señaló la Directora del Instituto de las Mujeres del Estado.

Dentro de la conferencia se dieron a conocer los distintos factores que fomentan la desigualdad de género, como ejemplo el hecho de que en los países latinoamericanos seguimos padeciendo la discriminación por origen étnico o nacional, la constante violencia física y psicológica, también que en los puestos laborales minimizan el trabajo de la mujer y no le dan el reconocimiento que merece. Se recordó que uno de los objetivos de las metas del milenio es el de promover la Equidad de Género y Autonomía de la mujer, que desde la ley se otorguen iguales derechos, responsabilidades, oportunidades y respeto para ambos géneros. Otro de los puntos tratados, fue la protección con la que cuenta la mujer en cuestiones legales haciendo mención de los artículos que fomentan los derechos de toda mujer, como son los artículos 2, 5, y 10 entre otros de la Constitución Política de nuestro país. Un paso para poder erradicar la desigualdad de género es trabajar desde el sector educativo, pues, afortunadamente, señaló la titular del IMES, se han empezado a trabajar estos temas con alumnos de 5to y 6to año de primaria y en secundaria, así como prevenir la violencia en el noviazgo, ya que son problemas sociales que es necesario erradicar desde la raíz.

PROGRAMAS Y PROYECTOS» EQUIDAD DE GÉNERO



El género se define como “un conjunto de ideas, creencias y atribuciones sociales, construidas en cada cultura y momento histórico, tomando como base la diferencia sexual; a partir de ello se elaboran los conceptos de “masculinidad y “feminidad” que determinan el comportamiento, las funciones, las oportunidades, la valoración y las relaciones entre mujeres y hombres”. Fuente: INMUJERES, ABC de género en la Administración Pública Federal, 2007.

La equidad de género permite brindar a las mujeres y a los hombres las mismas oportunidades, condiciones, y formas de trato, sin dejar a un lado las particularidades

de cada uno(a) de ellos (as) que permitan y garanticen el acceso a los derechos que tienen como ciudadanos(as).

En este sentido, la Secretaría de Educación Pública (Subsecretaría de Educación Básica, Subsecretaría de Educación Superior y la Unidad de Planeación y Evaluación de Políticas Educativas) recibió en 2008 por primera vez un presupuesto etiquetado por parte de la H. Cámara de Diputados destinado a incorporar en la agenda educativa la perspectiva de género en las acciones y programas educativos con el fin de coadyuvar en la deconstrucción de estereotipos y roles sociales que perpetúan la desigualdad entre hombres y mujeres, además de visibilizar y desnaturalizar la violencia que afecta a las niñas y niños desde su más temprana edad.

De manera particular, la Unidad de Planeación y Evaluación de Políticas Educativas desde 2008, ha implementado un programa de acción, cuyo propósito es contribuir en la erradicación de la violencia de género desde el sector educativo a través de la prevención de la violencia y equidad de género.

Para la UPEPE ha sido fundamental la continuidad que ha desarrollado a través de sus estrategias las cuales han permitido crear consciencia acerca de la importancia que implica, primero conocer los derechos de todas y todos, fortalecer las relaciones equitativas entre hombres y mujeres, y la construcción de espacios de respeto, tolerancia, paz y libres de violencia de género.



NOVEDADES EN MEDIOS

Estrategias para una convivencia armónica

Situación conflictiva:

En un grupo de preparatoria de una zona urbana del turno vespertino existe un conjunto de alumnos (6 para ser exactos), que desde inicios del semestre se han caracterizado por burlarse constantemente de una alumna que dadas sus características personales tanto físicas como conductuales refieren a una persona sumamente reservada, nerviosa, introvertida, altamente renuente a expresar una palabra siquiera en la clase y que muy difícilmente se levanta de su lugar si no es para comer o ir al sanitario, sólo una compañera es la que procura hablarle pero ha sido muy difícil entablar comunicación con ella, es por eso que este grupo de alumnos constantemente hacen comentarios negativos tanto en las clases como en cualquier otra oportunidad que tengan para reírse de ella y evidenciarla frente a los demás, afortunadamente el grupo en general no les sigue sus groserías pero esto no ha evitado que continúen las burlas y ofensas hacia la alumna.

a) El nombre de la estrategia.

Estrategia de construcción: Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

- b) Argumentar, demostrando conocimiento de la estrategia, la forma en que puede ser trabajada.

Dentro de la asignatura de Filosofía que imparto en ese grupo, pretendo retomar el pensamiento de Friedrich Nietzsche como catapulta para rescatar el tema de los valores, ya que este filósofo toca puntos centrales del comportamiento del ser humano y específicamente en la renovación de la moral, basada en valores sensibles, vitales y racionales. Se les pedirá a los alumnos que formen pequeños equipos de trabajo y se les proporcionará una lectura con la temática del respeto hacia el ser humano y se les pasará un pequeño video titulado “El circo de la Mariposa” posteriormente se les harán una serie de preguntas en relación a la forma de llevar los valores en nuestra sociedad actual y cuál sería la forma correcta de llevarlos, cómo respetar a las personas cuando somos diferentes. En equipos, cada alumno deberá plantear su punto de vista y escuchará la postura de sus compañeros y registrarán sus puntos en que coincidan para que finalmente presenten su trabajo ante los demás compañeros del grupo.

- c) Argumentar su vinculación con la atención a una situación conflictiva de violencia.

Con esta estrategia, los alumnos pueden fomentar el desarrollo de habilidades de comunicación, trabajo en equipo y lo más importante, asertividad, al manejárseles tres tipos diferentes de recursos: las lecturas, el video y la participación grupal apoyada en la experiencia. Según Marzano (2001), los procesos de análisis envuelven el conocimiento fino que lleva hacia la generación de nuevas conclusiones y por ende, el cambio de paradigmas que ayudarán a tomar una postura diferente, respetando las diferencias físicas, emocionales y psicológicas de los integrantes del grupo.

- d) Responder a la pregunta ¿de qué manera esa imagen representa la forma en que la estrategia puede ayudar a formar para la situación conflictiva identificada?



El trabajo en equipo, fomenta la interacción, la empatía y la asertividad entre los compañeros del grupo al escuchar, comprender y respetar las ideas de los integrantes.

a) El nombre de la estrategia.

Estrategia contextualizada: Aprendizaje servicio

b) Argumentar, demostrando conocimiento de la estrategia, la forma en que puede ser trabajada.

Se realizará y se presentará un proyecto a la Dirección Escolar en donde se exponga la necesidad de fomentar los valores humanos más significativos para nuestra realidad como el respeto a la persona, la tolerancia, la solidaridad, el amor, entre muchos otros que tendrán que poner en práctica en un programa de acción social y convivencia invitando a una escuela de niños con condiciones y necesidades especiales como autismo, síndrome de down, algún tipo de retraso o discapacidad motriz. El programa tendrá una duración de 3 a 4 meses y dichos niños estarán invitados a la escuela una vez por mes para convivir con nuestros alumnos. El grupo de tendrá la responsabilidad de atenderlos, cuidarlos y desarrollar actividad lúdicas y de convivencia donde participen los niños con necesidades especiales, (por supuesto, los integrantes del grupo recibirán una capacitación previa). Después de las actividades se tomará el tiempo de una sesión de la materia de Filosofía de 100 minutos para platicar y reflexionar sobre los valores y al aprendizaje personal que han tenido con estas actividades. Al finalizar el programa, se evaluarán los alcances obtenidos a nivel personal y social.

c) Argumentar su vinculación con la atención a una situación conflictiva de violencia.

De acuerdo con Ramírez, M. S. (2010) Al vivir directamente esta estrategia, los alumnos podrán formar aprendizajes específicos, auténticos, inter e intrapersonales que ayudarán al desarrollo de habilidades, actitudes y valores. Se pretende que los alumnos de manera personal convivan con personas con necesidades especiales y ayude en su rol colaborativo, ético y social al interior del grupo.

Tanto la convivencia personal, el trabajo en equipo, las conferencias, exposiciones y las reflexiones éticas, ayudarán a los alumnos a desarrollar competencias y habilidades de orden moral, ético y de servicio.

- d) Responder a la pregunta ¿de qué manera esa imagen representa la forma en que la estrategia puede ayudar a formar para la situación conflictiva identificada?



La convivencia y el servicio social, ayudaran a las personas a entender al otro, fomenta habilidades de cooperación, tolerancia, solidaridad y empatía. Se crean competencias de orden moral, ético y participativo.

- a) El nombre de la estrategia.

Estrategia de indagación: Aprendizaje Basado en Proyectos

- b) Argumentar, demostrando conocimiento de la estrategia, la forma en que puede ser trabajada.

Se integran equipos en el interior del grupo con la finalidad de que puedan organizar y desarrollar conferencias, mesas de debate y exposiciones durante una semana que se denominará “La semana de los Derechos Humanos”. Los integrantes del grupo y el profesor invitarán a especialistas en la materia que nos permitan clarificar en nuestra realidad cuáles son los nuestros principales derechos y obligaciones que tenemos como seres humanos, qué hacer cuando alguien hiere estos derechos, estadísticas actuales y cómo podemos lograr una convivencia armónica en nuestras escuelas; para que, después de oír estas conferencias, los alumnos presenten sus posturas en el grupo a sus compañeros, difundan de manera gráfica y a través de productos escritos sus soluciones a las problemáticas morales y de convivencia actuales.

- c) Argumentar su vinculación con la atención a una situación conflictiva de violencia.

Como lo dice Ramírez, M. S. (2010), esta estrategia está directamente relacionada con el aprender a aprender juntos, pretende vincular la teoría con la práctica, se necesita que los alumnos se fundamenten en las leyes y teorías para aplicarlas a su vida diaria, si desconocemos nuestros derechos y obligaciones, muy difícilmente podremos desenvolvernos de manera sana en el grupo y en la sociedad misma. La enseñanza que nos pueden dejar los expertos en la materia a través de conferencias, sesiones de preguntas y respuestas así como las entrevistas es de gran valía para la vida del ser humano.

- d) Responder a la pregunta ¿de qué manera esa imagen representa la forma en que la estrategia puede ayudar a formar para la situación conflictiva identificada?



El conocer o desconocer nuestros derechos y obligaciones es fundamental para el logro de una convivencia armónica entre nuestros semejantes.

a) El nombre de la estrategia.

Estrategia de reflexión: Portafolios electrónicos

b) Argumentar, demostrando conocimiento de la estrategia, la forma en que puede ser trabajada.

En equipos, los integrantes del grupo harán un compendio de lecturas especializadas, videos, imágenes o presentaciones que tengan que ver con los valores, dicho material será expuesto en un blog o foro de discusión, en el cual, los alumnos leerán y comentarán sus trabajos y los de sus compañeros para trabajar colaborativamente. Al final de cada sesión se les pedirá algún tipo de reporte de las lecturas realizadas.

c) Argumentar su vinculación con la atención a una situación conflictiva de violencia.

Afirma Ramírez, M. S. (2010) que los portafolios constituyen una historia en desarrollo, pueden desarrollarse en una amplia diversidad de contextos fomentan la interacción entre los individuos. Estas estrategias tecnológicas resultaran de gran interés para los alumnos además de que serán benéficas para el intercambio de ideas y posturas entre los integrantes del grupo,

reconociéndose como personas individuales con características propias y concretas, donde una gama sana de actitudes y percepciones

- d) Responder a la pregunta ¿de qué manera esa imagen representa la forma en que la estrategia puede ayudar a formar para la situación conflictiva identificada?



La diferencia de opiniones y posturas enriquecen de forma sana la convivencia armónica entre pares, además de fomentar el respeto y la tolerancia entre las ideas.

7.14. PLAN DE ACCIÓN:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSO	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
Incentivar la importancia de convivir en armonía entre compañeros, amigos y la sociedad en general a través de videos educativos.	-Observar el video -Extraer los valores -Responder inquietudes -Extraer conclusiones	- del 11 al 15 de febrero del 2013	CD, proyector, computadora, solón adecuado, cartulina, periódicos, goma, cinta maski, marcadores, etc.	-Lauro Rodrigo Sarango -Psicólogo	-Elaborar un collage con los valores más sobresalientes. -Exponer los trabajos.
Crear conciencia y sembrar en sus mentes por medio de charlas y videos, que los antivalores como el egoísmo, la violencia, las guerras son los destructores de nuestra sociedad.	-Impartir la charla -observar el video -extraer los valores más relevantes -Dramatizar la escena importante por grupos. -extraer la moraleja	- del 11 al 15 de febrero del 2013	- CD, proyector, computadora, solón adecuado, cuestionario de preguntas, etc.	-Lauro Rodrigo Sarango -Psicólogo.	Aplicar la técnica de quién sabe, sabe.
Demostrarles a los jóvenes que la Constitución de la República del Ecuador brinda la equidad o igualdad de oportunidades ambos sexos. De igual manera garantiza la interculturalidad en toda la Nación.	-Conferencia sobre la igualdad de oportunidades y la interculturalidad en el Ecuador	- del 18 al 22 de febrero del 2013	-solón adecuado	-Lauro Rodrigo Sarango -Psicólogo	-participación espontánea de preguntas y respuestas entre compañeros y con el profesor

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arregui, M. Á., Cassal, N., Joancomartí, R., Pérez, J., & Villalba, J. (Edits.). (1999). *Enciclopedia general de la educación*. Barcelona: Océano.

Asamblea Nacional. (30 de Marzo de 2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*.

Ley Orgánica de Educación Intercultural. Quito, Pichincha, Ecuador: Asamblea Nacional.

Cárdenas Colmener, A. L., Rodríguez Céspedes, A., & Torres, R. M. (2000). *El maestro, protagonista del cambio educativo*. Bogotá, Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.

Castro Fidel, (1981). *Discurso pronunciado por el comandante Jefe Fidel Castro Ruz, Primer Secretario del PCC y Presidente de los Consejos de Estado y de Ministros, en el acto de graduación del destacamento pedagógico universitario "Manuel AscunceDomenech*. Periódico Granma.

Diario La Hora. (12 de Octubre de 2011). *Centros educativos reclaman atención del Gobierno*. Noticias Zamora, págs. 2 - 3.

INDES 2002 *Banco Interamericano de Desarrollo, Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES) "Diseño y gerencia de políticas y programas sociales", junio 2000*

Gómez, A. P. (2000). *Un aporte sobre calidad en educación*. Recuperado el 1 de Octubre de 2011, de educar.org:

González Rey Fernando. (1998). "los valores y su significación en el desarrollo de la persona". Revista Temas.

Martínez-Otero Pérez, V. (Febrero de 2006). Consideraciones pedagógicas sobre la comunidad educativa: el paradigma de la "escuela-educadora". *Revista Complutense de educación, XVII(1)*, 51-64.

- Venegas, H. (2008). *Educación de calidad para todas y todos: una propuesta ciudadana para el ejercicio de derechos en el ámbito educativo*. En C. Crespo Burgos (Ed.), *Hacia una educación de calidad en el Ecuador. Enfoques y experiencias innovadoras*. (págs. 63-77). Cuenca-Loja-Quito: Promebar, Procetal.
- Aguerrondo, I. (2008). *La Escuela como Organización Inteligente*. Buenos Aires: Troquel Editorial.
- Aguerrondo, I. (2010). *oei.es*. Recuperado el 1 de noviembre de 2012, de <http://www.oei.es/calidad2/aguerrondo.htm>
- ÁLVAREZ, M. N.; BALAGUER, N. y CAROL, R.: *Valores y temas transversales en el curriculum..* Madrid, 2006. Grao.
- BAUTISTA VALLEJO, J.M.: *Unidades y didácticas y enseñanza globalizada para una educación en valores*. Sevilla 2001. Ed Padilla.
- Bàxter Pérez, Dra. Esther, . (2007). *Educación en valores. Tarea y reto de la sociedad*. La Habana: Pueblo y Educación.
- BID/CEPAL. 1995. *Informe de la Comisión Latinoamericana y del Caribe sobre el Desarrollo Social*. Santiago de Chile.
- Canals Díaz, T. (2008). *Moral y sociedad. Una interacción en la moral de la primera mitad del siglo XIX cubano*. Ciudad de La Habana.
- Castro Ruz, Fidel. (2003). *Discurso en la sesión de clausura del congreso pedagogía 2003*. Oficina de publicaciones del Consejo de Estado.
- Chacón Arteaga, Nancy. (2002). *Dimensión Ética de la educación cubana*. La Habana: Chacón Arteaga, Nancy. Colectivo Autores. (2002). *Selección de lecturas de - metodología, métodos y técnicas de investigación social ii*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- COLL, C.: *Psicología y currículum* (Col. Papeles de Pedagogía). Barcelona 1991. Ed. Paidós.

- COLL, C.; POZO, J.; SARABIA, B. y VALLS, E.: *Los contenidos en la reforma*.
Barcelona 2006. Santillana-Aula XXI.
- Compendio de pedagogía. (2002). *Pueblo y Educación*.
- Cortina, A. (2008). *El mundo de los valores. Ética mínima y educación*. Colombia. El
Buho. Sta. Fé de Bogota.
- D' Ángelo, Hernández Ovidio. (2004). *Sociedad y educación. Ciudad de La Habana*.
- Dionne Jr., E. J. 1996. "A Broken-Windows Approach to Crime" en *The Washington
Post*. Washington, DC: diciembre 29, p. C07.
- Fabelo Corzo JR. . (2003). *Los valores y sus desafíos actuales*. La Habana.
- Fernández Ruiz L. (2005). *Pensando en la personalidad.*, La Habana.
- Foscarinis, María. 1997. "WrongApproachtoHomelessness" en *The Washington Post*.
Washington, DC: lunes 13 de enero, p. A16.
- Horrutinier, Silvia P. (2006). *La universidad cubana: el modelo de formación*. La Habana.
- Kelling, George L. y Catherine Coles. 1996. *Fixing Broken Windows*. New York: Martin
- Lombillo R. Luis. (2002). *Ética y sociedad tomo i*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Martí José, *martí en la universidad*. (1997). La Habana: Editorial Félix Varela.
- MEC: *Temas transversales y desarrollo curricular*. Madrid 1993. Ministerio de Educación
y Ciencia.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2011). *Estándares de Calidad Educativa*.
Directivo propuesta para la discusión ciudadana. Quito: Ministerio de Educación
del Ecuador.

Ministerio de Educación Ecuador. (2011) *Ejes transversales* Quito: Ministerio de Educación.

Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de Argentina. (2010). *Entorno educativo: La escuela y su comunidad*. Recuperado el 13 de Octubre de 2011, de Programa integral para la igualdad educativa:

Ministerio de Educación y Ciencia de España. (2006). *Una educación de calidad para todos y entre todos*. Recuperado el 2 de Enero de 2011, de

REYZABAL, M. V.; SANZ, A. I.: *Los ejes transversales. Aprendizajes para la vida*. Madrid, 1999. Ed. Escuela Española.

TOURAINÉ, A.: *¿Podremos vivir juntos?*. México, 1998. Fondo de Cultura Económica.

ZÚÑIGA C, M. E.: *La educación ambiental: Una dimensión imprescindible del currículo en el marco del "Nuevo Orden Mundial*. Costa Rica, 1998. IX Congreso Internacional sobre tecnología y educación a distancia.

.Pérez, Baxter. Esther, Dra. . (2003). *¿cuándo y cómo educar en valores?*, . La Habana: Pueblo y Educación.

Pérez, Baxter. Esther, Dra. . (2007). *Educar en valores, tarea y reto de la sociedad*. La Habana: Pueblo y Educación.

Portales Mendoza Lissette. (2009). *Cultura y valores hoy, aproximaciones a un desafío*. La Salcedo Regla Alicia, Dra. (2008). *La estrategia pedagógica, su diseño e implementación*. La Habana: Pueblo y Educación.

Sanpierrez Hernández Roberto. (2004). *Metodología de la investigación i*. La Habana: Editorial Félix Varela.

Sen, Amartya. 1987. *On Ethics and Economics*. Oxford: Basil Blackwell.

VázquezCedeño, S. .(2002). *Educación en valores en la universidad. la formación ética-crítica del ingeniero mecánico: una propuesta didáctica*. España:

Vázquez Cedeño, S.. . (2002). *„educación en valores en la universidad. la formación Ético- cívica del ingeniero mecánico en la Universidad de Cienfuegos*:

Vecino Alegret, Fernando. . (2003). *Conferencia magistral. universidad de la habana. el proceso de la universalización, un reto actual.* En . La Habana.

W www.aulaintercultural.org/article.php3?id_article

<http://www.educar.org/articulos/Calidadeneducacion.asp>

<http://www.piiie.mendoza.edu.ar/documentos/comunidad.pdf>

9. ANEXOS

Foto 1



Foto 2



Portada del Instituto Técnico Superior Soberanía Nacional Bloque 1 del Instituto Técnico Superior Soberanía Nacional

Foto 3



Foto 4



Bloque 2 del Instituto Técnico Superior Soberanía Nacional Departamento de Administración Ejecutiva del Instituto Técnico Superior Soberanía Nacional

Foto 5



Cancha de uso múltiple y el mini coliseo del Instituto Técnico Lic. Juan Angamarca Illuguín Rector del Instituto Técnico Superior Soberanía Nacional

Foto 6



Lic. Juan Angamarca Illuguín Rector del Instituto Técnico Superior Soberanía Nacional

Foto 7



Adolescentes del octavo año paralelo B de E.G.B.

Foto 8



Adolescentes del octavo año paralelo B de Educación General Básica

Foto 9



Adolescentes del noveno año paralelo A de Educación General Básica

Foto 10



Adolescentes del noveno año paralelo A de Educación General Básica



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor

RECTOR DEL CENTRO EDUCATIVO

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

Autorizo: La realización y Aplicación de los encuestas a los Años 8^{vo} "B" y el 8^{vo} "A" al mencionado egresado. AH.



La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
 Directora del Departamento
 de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
 Coordinadora General de Titulación de
 la Escuela de Ciencias de la Educación.

ANEXO B.

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otros, ¿quienes? _____	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibern				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
73. Tener dinero para ahorrar				
74. Disfrutar con mis amigos				
75. Sacar buenas notas				
76. Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77. Ser correcto, portarse bien en clase				
78. Hacer lo que dicen mis padres				
79. Defender mis propias ideas				
80. Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81. Trabajar en clase				
82. Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83. Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84. Formar parte de un equipo deportivo				
85. Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86. Pensar las cosas antes de actuar				
87. Pelear con alguien si es necesario				
88. Ser como los demás				
89. Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90. Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91. Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92. Ver triste a mi padre o a mi madre				
93. Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94. Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95. Compartir mis juguetes con mis amigos				
96. Llevar ropa de moda				
97. Estar con los amigos después del colegio				
98. Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99. Tener muchas cosas aunque no las use				
100. Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101. Ser ordenado con mis cosas				
102. Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103. Estudiar para saber				
104. Ir a algún espectáculo deportivo				
105. Ver la televisión por la noche				
106. Tener los discos de moda en mi casa				
107. Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108. Que mis padres tengan un auto caro				
109. Visitar museos				
110. Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111. Conocer nuevos amigos				
112. Participar en las actividades de la parroquia				
113. Que mis padres jueguen conmigo				
114. Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115. Que mi profesor sea simpático				
116. Estar en el parque o en la calle jugando				
117. Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118. El dinero es lo más importante del mundo				
119. Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120. Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121. Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122. Es un placer ayudar a la gente				
123. Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173. Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174. Darle ánimos a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiera				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí.				
179. Cambiar continuamente de juegos				
180. Estar en lo mío				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190. Trabajar sólo para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Sí ()	No ()
		Cómics () Aventuras ()	Policiacos y detectives ()
		Ciencia-ficción ()	Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ()	Siempre o a diario ()
		Varias veces al mes ()	En vacaciones ()
		Varias veces a la semana ()	
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos	Musicales
		Noticias	Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisión () Telerecámara () Gamavisión ()	Telesistemas () TV Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa


Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sandwiches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración


ACTA RECEPCIÓN-ENTREGA

La Institución Educativa el Instituto Técnico Superior "Soberanía Nacional", deja constancia de la recepción del informe final de investigación: Familia-escuela: Valores y estilos de vida en adolescentes, realizada en nuestra entidad educativa, por parte del Sr. Lauro Rodrigo Sarango Paqui para constancia firman.


Juan Luis Angamarca
RECTOR

CI: 11022385




Lauro Rodrigo Sarango
ALUMNO

CI: 1900437896