



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Generaciones interactivas en Suiza”. Estudio realizado en la ciudad de Lausanne en Suiza, a un grupo de colaboradores comprendidos entre las edades de 6 a 18 años, durante el año 2011.

Trabajo de fin de titulación.

Autora:

Ruiz Ruiz, Gissela Isabel

Mención:

Educación Infantil

Director:

Jiménez Gaona, Ángel Darío Lic.

Centro Universitario Madrid

2013

Certificación

Lic.

Ángel Darío Jiménez Gaona

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: “**Generaciones Interactivas de Suiza, año 2011**” realizado por el profesional en formación: Ruiz Ruiz Gissela Isabel; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, enero del 2013

f.

Cl:.....

Acta de Declaración y de Cesión de derechos

Yo, GISSELA ISABEL RUIZ RUIZ, declaro ser la autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Gissela Isabel Ruiz Ruiz

C.I. 1718442336

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe del Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Gissela Isabel Ruiz Ruiz

C.I. 1718442336

DEDICATORIA

*A Dios por el amor, por la salud y por haberme permitido finalizar este trabajo.
¡Gracias Señor!*

A mi querido esposo, Xavier Guerrón, por su amor, por su apoyo, por siempre creer en mí. ¡Gracias cariño!

A mi hijo, Sebastián, la razón de mi ser, por su alegría de vivir, por sus palabritas de amor, por su apoyo. ¡Gracias mi precioso!

*A mi madre, Teresa Ruiz, por darme la vida, por su amor, por su dedicación.
¡Gracias mi madre bella!*

A mi padre, Lautaro Ruiz, por enseñarme el valor de la vida con amor y paciencia. ¡Gracias mi padre amado!

A mis padres y hermano, Edgar, por cuidar de mi hijo Sebastián mientras yo realizo mis objetivos. ¡Mil gracias!

A mi hermano, Christian, por su cariño, por creer en mí, por siempre compartirme sus novedosas ideas. ¡Gracias hermanito!

A mi hermano, Edgar, por su cariño, por su apoyo, por ayudarme con sus conocimientos en informática. ¡Gracias hermanito!

Gissela Isabel Ruiz Ruiz

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas aquellas personas que hicieron posible la realización de éste trabajo:

A mi tío, Ramiro Guerrón, por sus consejos y su ayuda.

A mi tutor, Lic. Darío Jiménez Gaona, por su guía, sus recomendaciones y su tiempo.

A todos los padres de familia suizos que me permitieron encuestar a sus hijos.

A todos los niños, adolescentes y jóvenes suizos que participaron en las encuestas.

A la Universidad Técnica Particular de Loja por llegar hasta Suiza, por brindarme los conocimientos necesarios y permitirme continuar con mis estudios a pesar de la distancia.

Al Centro Asociado de Madrid, por la atención y el respaldo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Tabla de Contenidos	Pág.
Portada	i
Certificación	ii
Acta de Declaración y Cesión de Derechos	iii
Autoría	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN	2
3. MARCO TEÓRICO	5
3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA SUIZA DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR	5
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa	8
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's	12
3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS	19
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo de las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años	19
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's	22
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's	27
3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC's	30
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación	31
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar	35
3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)	39
4. METODOLOGÍA	43

4.1. CONTEXTO	43
4.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	43
4.3. PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN	43
4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	43
4.4.1. Técnicas	43
4.4.2. Instrumentos	44
4.5. RECURSOS	44
4.5.1. Humanos	44
4.5.2. Institucionales	44
4.5.3. Materiales	45
4.5.4. Económicos	45
4.6. PROCEDIMIENTO	45
5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	47
5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA	47
5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño	47
5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente	50
5.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven	51
5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS	52
5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, twitter, hi5, skype, e-mail, etc.)y pautas de consumo	52
5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo	54
5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto positivo-negativo en el ámbito familiar y escolar	61
5.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR	63
5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar	63
5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar	66
5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia	68
5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia	69
5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR	70
5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar	70
5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar	73

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar	75
5.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	76
5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías	76
5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología	78
5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad	81
5.6. RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (ILFAM)	83
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	85
6.1. CONCLUSIONES	85
6.2. RECOMENDACIONES	88
7. BIBLIOGRAFÍA	89
8. ANEXOS	97
8.1. ANEXO 1 CUESTIONARIOS	98
8.2. ANEXO 2 FOTOGRAFÍAS	135

1. RESUMEN

“Generaciones Interactivas de Suiza” es el tema del presente trabajo y su objetivo es dar a conocer el uso que hacen de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC’s) los niños/as, adolescentes y jóvenes suizos, las pautas de consumo relacionadas con el tiempo y el contenido, y la mediación familiar. Así como lo que opinan de su ambiente familiar. También busca indagar sobre los peligros inherentes al uso de las TIC’s, las oportunidades que ofrece, las iniciativas en el ámbito de la regulación y de la Alfabetización digital. De la misma forma se expone un contraste, no conflictivo, de la realidad suiza y ecuatoriana. Los resultados de este estudio muestran que los niños/as, adolescentes y jóvenes suizos se desenvuelven en la llamada era digital, están al día con las nuevas tecnologías pero eso no los hace menos vulnerables, al igual que el resto de los menores a nivel mundial, a los peligros que su uso puede causar. Las TIC’s están en todos los ámbitos de la sociedad suiza y la educación no escapa a éste fenómeno.

2. INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC's), siguiendo la definición del portal "tics.org", "agrupan los elementos y las técnicas usadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, Internet y telecomunicaciones" (tics.org, 2012). Están en todas partes y han transformado nuestras vidas. Han llegado a todos los campos del saber, por ejemplo: la medicina, la ingeniería, la educación (aunque en menor medida), etc.

En la actualidad la característica principal de los niños/as, adolescentes y jóvenes es el contacto permanente que guardan con las tecnologías tanto en la escuela como en el hogar. Las TIC's que forman parte de la vida cotidiana de los menores son: el Internet, la televisión, el teléfono móvil y los videojuegos. Pero éste fenómeno trae consigo problemas que pueden afectar a su normal desarrollo físico, social y psicológico.

En el año 2010 se llevó a cabo en Suiza, en todo el país, el primer estudio: JAMES (Jóvenes-Actividades-Mass media-Encuesta-Suiza), para conocer el uso que hacen de las TIC's los jóvenes suizos. A la cabeza de este estudio se encuentra la Escuela de Ciencias Aplicadas de la Universidad de Zúrich, en colaboración con Swisscom y Michael In Albon (Delegado de la protección de la juventud). El objetivo era saber si un estudio de este tipo es viable y realizable cada año en Suiza para, más adelante, formar parte de importantes estudios internacionales, como el "EU Kids Online".

Más de mil jóvenes participaron al estudio, tenían entre doce y diecinueve años de edad y fueron interrogados en sus aulas por medio de un cuestionario. La muestra que fue representativa permitió hacer comparaciones con subgrupos de diferentes edades. Se puso el acento en las diferencias entre las mujeres y los hombres, entre las edades y las tres regiones lingüísticas suizas: romana, alemana e italiana. También se tomó en cuenta el status social, el grado de urbanización del lugar de domicilio, el origen y los tres tipos de establecimiento escolar.

Suiza se precia de tener una de las mejores economías del mundo, por esta razón el nivel de vida es alto y el poder adquisitivo también lo es. Se encuentra a la punta de los avances tecnológicos, en todos los ámbitos, ya sea creándolos o importándolos. La posesión de tecnología en el hogares suizos es una constante y aquellos que no la

poseen es porque han elegido un estilo de vida diferente, que van en contra del consumismo o que rechazan la influencia que pueden ejercer las TIC's en sus vidas. Sin embargo, sea cual fuese la educación impartida, los niños/as, adolescentes y jóvenes suizos usan diariamente las TIC's y forman parte de los menores que Marc Prensky denomina "Nativos Digitales".

Para la Universidad Técnica Particular de Loja su participación en la investigación "Generaciones Interactivas en Ecuador" reviste gran importancia como entidad de calidad y de apertura que representa para el Ecuador y el mundo, se puede decir que su futuro se basa en la utilización de las TIC's como instrumento de enseñanza y aprendizaje a través de su modalidad abierta y a distancia, pero no solamente aquí sino en la formación de todos sus actores en el uso de las TIC's.

El estudio del presente trabajo: "Generaciones Interactivas en Suiza" aporta una visión del uso que hacen los menores de las TIC's en éste país y se puede contrastar con la realidad de éste fenómeno en los menores ecuatorianos. Para los padres de familia suizos, cuyos hijos/as participaron en la encuesta, mi punto de vista basado en el desarrollo del Marco Teórico, les confirmó lo que ellos creían sobre las TIC's: el exceso de tiempo pasado con ellas y su contenido puede tener repercusiones negativas en el desarrollo de sus hijos/as.

Personalmente, el desarrollo del presente trabajo de investigación, representó un reto y a la vez un aporte de satisfacción gradual, es decir a medida que iba ejecutando y alcanzando los diferentes aspectos para su realización. Ahora puedo decir que me ha aportado nuevos conocimientos en cuanto a las TIC's, las oportunidades que ofrecen en el ámbito de la educación, y los peligros que trae consigo su utilización. En referencia a mi futura profesión, mi reto es formarme constantemente en todo lo concerniente a los niños/as y sobre todo estar al día con los avances de la tecnología, es decir conocerlos e intentar integrarlos en la educación. Para que enseñemos a niños/as del presente, con instrumentos del presente, con las TIC's que ellos comparten su diario vivir.

El estudio se llevó a cabo, en el año 2011, en la ciudad de Lausanne en Suiza, mediante una encuesta realizada a niños/as, adolescentes y jóvenes suizos. La encuesta fue posible gracias a los cuestionarios facilitados por la organización española "Foro Generaciones Interactivas" y la Universidad Técnica Particular de Loja.

Los cuestionarios fueron traducidos de español a francés, gracias a mis conocimientos en esta lengua, y aplicados de manera informal es decir, en el hogar de los niños/as, adolescentes y jóvenes encuestados, en la calle o en los parques de ésta ciudad.

Cabe mencionar que me hubiera gustado acudir a un Institución Educativa para aplicar los cuestionarios a un número más grande de niños/as, adolescentes y jóvenes pero el obstáculo principal fue que en ese momento estaban de vacaciones por tres meses y no podía permitirme esperar tanto tiempo, entonces comencé a aplicar los cuestionarios a los menores de mi entorno. Lo más difícil fue aplicar el cuestionario del ILFAM porque la gente de éste país no habla de sus problemas familiares más que con sus terapeutas. Los encuestados se mostraron reticentes frente al cuestionario pero luego de hablar un momento terminaron por abrirse y responder a las preguntas.

El objetivo general de la investigación: Conocer el grado de uso de las tecnologías de las TIC's entre los niños/as y jóvenes suizos, se alcanzó gracias a la aplicación de los cuestionarios facilitados por la Universidad Técnica Particular de Loja. Los objetivos específicos: Conocer la situación familiar de los niños/as, adolescentes y jóvenes encuestados fue posible mediante la aplicación del cuestionario ILFAM; identificar las pautas de consumo, el equipamiento en el hogar, el lugar de uso, el momento y el tiempo fue posible mediante el análisis de los datos obtenidos; conocer los riesgos y oportunidades e indagar sobre la regulación y mediación familiar fue posible mediante el desarrollo del Marco Teórico.

Como conclusión podemos decir que es tarea de todos capacitarnos en el uso de las TIC's para poder proteger, informar y ayudar a los menores. La diferencia principal entre Suiza y Ecuador, en cuanto a las TIC's, radica en el poder adquisitivo de tecnología. Así los suizos se conectan a la red desde el hogar y la existencia de cibercafés es casi nula. Se puede decir que los niños/as, adolescentes y jóvenes encuestados se abren al mundo virtual desde sus habitaciones. Sin embargo contrariamente a lo que se puede pensar de Ecuador por ser un país en vías de desarrollo, éste se encuentra inmerso en las TIC's y los menores de éste país, sea cual fuese el medio, se mantienen conectados a la red y a los demás medios de comunicación y de entretenimiento como son los videojuegos. Para finalizar recordemos que en Suiza, en Ecuador o en cualquier parte del mundo: las TIC's deben estar al servicio del humanidad y no la humanidad al servicio de las TIC's.

1. MARCO TEÓRICO

3.1 CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA SUIZA DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILAR

En distintas partes del mundo el uso de los medios de comunicación y por ende de las pantallas está directamente relacionado con el medio social, cultural y económico. Para conocer el uso que hacen de las pantallas los niños y jóvenes en Suiza es necesario comprender las circunstancias que condicionan su consumo, algunas de estas son: su población, su actividad económica y su realidad educativa, que contrastaremos con la realidad ecuatoriana.

Suiza, oficialmente conocida como Confederación Suiza, es una república federal desde 1848 que cuenta con 26 estados, llamados cantones, tiene una superficie de 41284,57 km² sin salida al mar, está ubicada en Europa central. Limita al norte con Alemania, al oeste con Francia, al sur con Italia y al este con Austria y Liechtenstein. Berna, su capital, es la sede de las autoridades federales, mientras que los centros económicos del país se encuentran en las ciudades de Ginebra, Lugano, Basilea y Zúrich. Su moneda es el Franco suizo.

Suiza reconoce 4 variantes culturales basadas en 4 idiomas nacionales: el alemán, el francés, el italiano y el romanche. Mientras que los tres primeros son lenguas oficiales, el romanche es considerado solo parcialmente una lengua oficial. Se habla alemán en 19 de cantones, francés en 4, italiano en 1 cantón y 4 valles y el romanche solo una pequeña parte de 1 cantón. Según la Oficina Federal de Estadísticas, OFS, el 63,7% de la población residente se comunica en alemán, el 20,4% en francés, el 6,5% en italiano y el 0,5% en romanche. Cabe destacar que el 9% de la población se comunica en lenguas no nacionales (OFS, 2010).

La OFS señala que “el dinamismo de las exportaciones y de las inversiones ha sostenido el crecimiento de la economía suiza”. En 2010 su PBI registró una alza significativa del 2,7% a los precios del año pasado (-1,9% en 2009). Teniendo en cuenta la ligera alza del nivel general de los precios, el PBI de los precios corrientes creció de 2,8%. En el año 2009 y según datos del Instituto nacional de estadísticas y censos (INEC) el PBI del Ecuador representó 0,16% del PBI mundial y su PBI per cápita alcanzó \$ 3,669. Sin embargo el 45,8% de la población es pobre según el

Indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas. Así el coeficiente de Gini por el ingreso es de 0,49, lo que refleja un elevado nivel de desigualdad. Cabe destacar que la pobreza por consumo a nivel nacional en 1999 fue de 52.18% mientras que en el 2006 del 38.28%, la pobreza por ingresos en marzo del 2010 fue del 22.60% y en ese mismo mes del 2011 de 21.46% hubo una ligera baja de 1.14% (INEC, 2011).

Según la estadística del empleo, Suiza cuenta con 2,767 millones de empleos a tiempo completo en el segundo trimestre del 2011. La mano de obra extranjera es un importante componente del mercado del trabajo en Suiza. En 2010 los trabajadores extranjeros jugaron un rol importante en el sector secundario, donde representan el 37% de las personas activas contra 25% en el sector terciario. Sin embargo el sector industrial, advierte la OFS, que empleaba más de la mitad de las personas activas en los años 60, ahora pierde cada vez más terreno. Esta evolución, común a todos los países industrializados, resulta principalmente del progreso técnico y de la mundialización (OFS, 2010). EL INEC indica que en Ecuador el problema de desempleo y subempleo no han podido ser superados. Así, a nivel nacional en junio del 2010 la ocupación fue del 40,9%, la del desempleo del 7.8% y la del subempleo del 51.2% mientras que en junio del 2011 la ocupación fue de 46.2%, la del desempleo de 6.4% y la del subempleo de 47.4% (INEC, 2011).

En cuanto a la **población**, en el 2010, la OFS de Suiza nos dice que el país registró una tasa de crecimiento del 1,1% (79% debido a la migración) convirtiéndolo en uno de los más dinámicos, desde el punto de vista del crecimiento de la población, en el plano europeo (OFS, 2010). En el Ecuador el INEC señala un crecimiento de la población de 1,95% (INEC, 2011).

Hoy en día la Confederación Suiza cuenta con 7870100 millones de habitantes, según la OFS, de los cuales un 22% son extranjeros que residen y trabajan en el país, así el 85,2% provienen de un país europeo. La proporción de extranjeros provenientes de otros continentes a prácticamente duplicado desde 1980 para alcanzar un 14,8% actualmente. Llegando a ser uno de los países de Europa con la proporción más elevada de extranjeros (OFS, 2010). Para el INEC de Ecuador y según el último censo hay 14483499 millones de habitantes, es decir 50,44% de mujeres y 49,56% de hombres, lo que resulta un porcentaje de 56,5 de habitantes por kilómetro cuadrado (INEC, 2011).

Para la OFS “la proporción de jóvenes de menos de 20 años ha disminuido en Suiza de 40,7% en 1900, a 21,0% en 2009”, la de las personas de la tercera edad ha progresado de 5,8% a 16,8%. Pero la aumentación es importante para las personas de 80 años o más: de 0,5% a 4,8%. Este fenómeno conocido como “envejecimiento demográfico” es el resultado de la prolongación de la esperanza de vida pero sobre todo del retroceso de la fecundidad.

Así, como las mujeres poco a poco han dado nacimiento a menos niños, el número de niños por pareja disminuye, éste fenómeno se debe también al número importante de personas adultas solteras, lo que conlleva a una reducción de parejas con o son niños. “De 1960 a 2005 la edad del primer matrimonio aumentó de 25 años a 29 años para las mujeres y de 27,5 años a 31 años para los hombres”. Lo que tiene por consecuencia la elevación de la edad media de las mujeres casadas al nacimiento del primer hijo. En Ecuador y según datos del INEC el número de hijos por mujer es de 2,42 y la esperanza de vida al nacimiento, en años, es para las mujeres de 69,06 y para los hombres de 74,86 (INEC, 2011).

El número de familias en Suiza de 2 personas se estabilizó en los años 90, en cuanto a las familias de 3 o 4 personas, su porcentaje ha disminuido visiblemente, la proporción de familias de 5 personas o más ha conocido una baja regular e importante durante todo el siglo pasado. Si la tendencia prosigue se puede decir que la proporción de familias con solo miembro o que viven solas aumentará de 36% en 2005 a 41% en 2030. Las familias de dos personas crecerán igualmente pasando de 32% en 2005 a 35% en 2030. La proporción de las familias de 3 personas o más disminuirá de 32% en 2005 a 24% en 2030 (OFS, 2010).

Además la OFS nos indica que a causa de las tasas de divorcio relativamente elevadas, las familias monoparentales han aumentado significativamente, “pasando del 13% en 1960 al 53% en 2005”. Un adolescente sobre 6 vive en una familia monoparental es decir un 13,5% del total de niños. Desde el año 2000, este fenómeno ha progresado en todas las edades, “en el 2007 un adolescente sobre 6 (o sea el 17%) de entre 15 y 19 años vivía con solo uno de sus padres” (OFS, 2010). En Ecuador el número de divorcios ha aumentado significativamente y en el 2010 el INEC señala que hubo unos 18231 sin embargo el número de matrimonios es aún importante y se sitúa en los 74800 (INEC, 2011).

Según la secretaria nacional del Migrante, Lorena Escudero, actualmente entre 2 y 3 millones y medio de ecuatorianos se encuentran fuera del país (PP El Verdadero, 2011). Las remesas fruto de la migración son un pilar importante de la economía ecuatoriana, así el Banco Central del Ecuador (BCE) en el apartado “Evolución de las remesas” señala que “durante el primer trimestre de 2011 el flujo de remesas familiares que ingresó al país ascendió a USD 589.7 millones” lo que les convierte en la segunda fuente de ingreso de divisas al país. Indica además que las remesas en los últimos cuatro trimestres representan el 16,4% de todos los ingresos corrientes y equivalen al 99,0% de los ingresos por Inversión Extranjera Directa (BCE, 2011).

Para el BCE “la migración sirvió como válvula de escape ante el peligro de reducción de empleos de calidad, en especial por efectos de la crisis desde 1998. Dichas situaciones ponen de manifiesto la frágil estructura productiva, incapaz de absorber la creciente oferta de mano de obra que además requiere de un salario digno, por lo que, al final de cuentas, las falencias en el empleo se han traducido en serios desequilibrios sociales” (BCE, 2010).

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa

Cuadro 1: Sistema Educativo Suiza y Ecuador

Edad	Suiza		Ecuador	
	Año	Nivel Institucional	Año	Nivel Institucional
4	1	Preprimaria		*Preescolar
5	2		1	Educación General Básica
6	1	2		
7	2	3		
8	3	4		
9	4	5		
10	5	6		
11	6	7		
12	1	8		
13	2	9		
14	3	10		
15	1	*Secundaria II (Escuelas de Bachillerato, de Diplomas, Profesionales: VSB,VSG,VSO)	1	Bachillerato General Unificado
16	2		2	
17	3		3	
18	4			Universidad/Educación Profesional
19	1	Formación Profesional (Universidad)		
20	2			
21	3			
22	4			
23	5			

*No forma parte de la formación obligatoria

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_en_Ecuador

Suiza se precia del alto estándar de su sistema de enseñanza pública. Sin embargo como todo sistema, éste debe adaptarse a los cambios que se producen en la sociedad y a la globalización, lo que trae consigo nuevos desafíos para la educación. En América Latina la educación es la clave para el desarrollo global de las naciones, pero la inversión de Ecuador, en esta importantísima área, es todavía insuficiente.

Podemos decir que en Suiza no existe un sistema educativo propiamente dicho, más bien una educación descentralizada que depende directamente de cada cantón e indirectamente del estado. Sin embargo éste último, según la OFS, invirtió en el 2008 27 millares de francos lo que representa un 5,2% del PBI. A las inversiones públicas se suman los financiamientos privados, por ejemplo las empresas dedicaron en el 2008, 2,9 millares de francos para la formación profesional de los jóvenes aprendices (OFS, 2010).

Según el BCE la inversión que más peso tiene, en el gasto social ecuatoriano, es la de educación y cultura. Afirma que aunque la inversión en valores nominales (cifras en millones de dólares) en educación estuvo a la alza a partir del año 2000, la inversión en PBI nominal hasta el 2007 fue inferior a lo registrado en la década anterior. Señala que durante los dos últimos años (2008-2009) “se evidenciaron fuertes alzas en el presupuesto para este sector, tanto de valores nominales como relativos, alcanzando cifras record”. Así en el 2007 se invirtió 2,9% del PBI en educación y cultura y en el 2008 se invirtió 4,6% del PBI (BCE, 2010). Sin embargo para la Unión Nacional de Educadores del Ecuador (UNE) estamos lejos de lo que promulga la Constitución, ya que el estado debería haber cubierto el 5,5% del PBI en inversión educativa pero solo ha llegado al 4,3% en el 2011 (UNE, 2011). Cabe recalcar la diversidad de datos en línea, así en el artículo “Correa ratifica compromiso de invertir sin límites para lograr la excelencia académica” publicado en “ecuadorenvivo.com” la inversión en educación hasta el 2010 fue de 0,55% del PBI (ha aumentado porque antes se destinaba sólo el 0,22%) y se pretende alcanzar el 1% del PBI para el 2013 porque eso es lo mínimo que recomienda la UNESCO (ecuadorenvivo.com, 2012).

En Suiza tampoco hay un Ministerio de la Educación, como en el Ecuador, sino una Conferencia Suiza de Directores Cantonales de la Instrucción Pública (CDIP), tampoco un Ministro/a Nacional de la Educación, más bien 26 Ministros Cantonales de la Educación que son los responsables políticos de la educación y de la formación en el

cantón que dirigen. Así las decisiones en el nivel primario y secundario (escuela obligatoria) se comparten entre la Confederación, los cantones y las comunas pero son los cantones que toman las decisiones más importantes y asumen los gastos.

Esta organización descentralizada de la educación suiza permite tomar en cuenta las diferencias culturales y lingüísticas de cada cantón. Así mismo cada cantón posee sus propias leyes escolares y goza de una amplia autonomía para organizar su sistema educativo. Sin embargo la edad de entrada a la escuela, la duración del año escolar y la duración de la escolaridad obligatoria son reglamentadas de manera uniforme para toda la Suiza señala en su portal oficial el Departamento Federal de Asuntos Exteriores Suizo (DFAE, 2011).

En Suiza hay una preparación al nivel primario: el nivel pre primario, llamado también escuela elemental, pero éste no forma parte de la escuela obligatoria. La escuela obligatoria dura generalmente 9 años y está repartida entre la primaria y la secundaria (Ver Cuadro 1). En la mayoría de los cantones la primaria dura 6 años y la secundaria 3 años. En la actualidad cerca del 86% de los niños frecuentan el nivel pre primario durante dos años. La edad de ingreso en primero pre primario está fijada generalmente a los 4 años cumplidos. En 15 cantones, el nivel pre primario es obligatorio durante al menos un año. La escuela elemental es gratuita (CDIP, 2010).

El nivel secundario está dividido en dos partes, la primera forma parte de la escuela obligatoria (nivel secundario I) y dura 3 años y la segunda parte (nivel secundario II) no forma parte de la escuela obligatoria. Los estudiantes de 10 y 11 años se encuentran en lo que se llama “ciclo de transición”, luego del cual son dirigidos a diferentes clases, dependiendo de su puntuación, así de los 12 a los 14 años pueden encontrarse en la:

- VSO (Vía Secundaria de Opción de Aprendizaje) si su puntuación es de 1, 2, 3 y 3½ sobre 6, equivalente a un 50% de conocimiento adquirido. Una vez finalizado este ciclo, el estudiante puede seguir una formación profesional (manual) durante 3 años en los que tendrá que combinar la teoría con la práctica es decir, deberá asistir a un instituto para la obtención de un diploma y trabajar como aprendiz en la profesión que pretenda seguir.
- VSG (Vía Secundaria General) si su puntuación es de 4 o 4½ sobre 6, equivalente a un 60% de conocimiento adquirido. El estudiante continúa el nivel

secundario II durante 3 años más y luego puede dirigirse a las Escuelas Superiores, Técnicas o Escuelas de Magisterio.

- VSB (Vía Secundaria de Bachillerato) si su puntuación es de 5, 5½ o 6 sobre 6. El estudiante continúa el nivel secundario II y una vez finalizado el mismo, entra a la Universidad o a las Escuelas Politécnicas Federales, a este punto el estudiante se encuentra en el nivel terciario de la educación.

Cabe destacar que si un estudiante desea cambiarse de la VSO a la VSG o de la VSG a la VSB podría hacerlo antes del final de la escolaridad obligatoria siguiendo un año de aprendizaje intensivo en el que deberá igualar y adquirir los conocimientos necesarios, ya que las materias impartidas y su grado de dificultad varía de una vía a la otra, es decir los alumnos que se encuentran en la VSO reciben solamente las bases de las asignaturas principales mientras que los que están en la VSG o en la VSG profundizan más en la materias.

Un gran desafío le espera a la escuela suiza: adaptarse a las nuevas estructuras de la familia y de la vida profesional. Hoy en día, la mayoría de las madres de niños en edad escolar tienen una ocupación profesional. Sin embargo, la repartición de las horas de enseñanza refleja poco esta nueva situación. En la mayor parte de las escuelas públicas, la pausa del medio día es relativamente larga y prevista de manera a que los niños puedan regresar a sus casas. Además, los horarios pueden variar en función de las clases y de los grados. Así no es raro que dos niños de la misma familia comiencen y/o terminen la escuela a horas diferentes. La existencia de comedores escolares es relativamente escasa lo que agrava esta situación (DFAE, 2011).

En vista de los cambios de orden social y económico, entre los que podemos citar el incremento de la movilidad de las familias de un cantón a otro, en el año 2006, los suizos aceptaron una reforma constitucional que permitía a la Confederación intervenir de manera más amplia en el medio educativo. De esta forma, el proceso de armonización de la educación se está acelerando. Varios proyectos están en camino en el ámbito de las lenguas extranjeras, las matemáticas y las ciencias naturales e inclusive los horarios continuos se ponen en marcha en diferentes cantones (DFAE, 2011).

En la revista de la Universidad del Azuay N°45 del 2008 (divulgación en línea) el Doctor en Filosofía, Carlos Paladines, en el apartado "Educación y Desarrollo

Económico” presenta cinco hipótesis sobre la educación: *1ra. Hipótesis:* La inversión en educación es prioritaria para el desarrollo del país. Según Paladines solo cuando se satisfagan las necesidades básicas de subsistencia se podrá desarrollar la educación y no el contrario. Basa sus explicaciones en la Pirámide de Maslow. Señala que mientras seamos un país exportador de materias primas el potencial se concentra en la fuerza laboral y no el capital humano, entonces la educación no es una prioridad. *2da. Hipótesis:* La carencia de recursos para la educación se pretende compensar con fórmulas y discursos. Es más la inversión en el pago de la deuda externa, que en la educación. En algún año, señala Paladines, incluso llegó al 50%. *3ra. Hipótesis:* La privatización se expande también en el ámbito educativo, el autor habla de la “micro empresa educativa” para calificar al fenómeno de florecimiento de toda clase de centros educativos con fines de lucro. *4ta. Hipótesis:* Si el número de graduados aumenta los puestos de trabajo también, porque los empleadores prefieren contratar gente que ha estudiado. Pero el mercado laboral está en crisis y los graduados obviamente no encuentran trabajo. Paladines recalca el caso de Suiza, el hecho de ser un país desarrollado no significa que la asistencia a las universidades sea elevada, al contrario “tiene el índice más bajo de toda Europa Occidental”. *5ta. Hipótesis:* “crear graduados, siempre habrá puesto para ellos en el mercado”. La oferta es más grande que la demanda, el país produce profesionales sin saber muy bien el área y la especialización que más necesita de gente capacitada (Paladines, 2008).

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's

La utilización de las TIC's en y para la educación aumenta rápidamente en muchos países y ahora es vista en el mundo entero como una necesidad y una oportunidad. El Marco de acción de Dakar (abril 2000) identificó la utilización de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación como una de las principales estrategias para la realización de los objetivos de la educación para todos (EPT).

La UNESCO concede gran importancia a la utilización de las TIC's para un desarrollo más equitativo y pluralista de la educación, teniendo como objetivos: aumentar la base de los conocimientos sobre lo que está en juego tanto en la Organización como en el plan mundial, trabajar con los socios y Estados miembros para establecer los principios y consejos para una buena utilización, dar consejos sobre la política a adoptar y comprometerse con la cooperación para su desarrollo.

Las grandes preguntas sobre las cuales se concentra la UNESCO en calidad de experta y consejera imparcial son: ¿Cómo se pueden emplear las TIC's para acelerar el progreso hacia la educación para todos y durante toda la vida? ¿Cómo pueden las TIC's colaborar para que exista un mayor equilibrio entre la equidad y la excelencia educativa? ¿Cómo la ayuda de las TIC's puede reconciliar la universalidad y la especificidad local del saber? Y ¿Cómo la educación puede preparar los individuos y la sociedad a controlar y sacar beneficio de las TIC's?

Para intentar responder a esas preguntas, la UNESCO recomienda tomar en cuenta los siguientes puntos: *Primero*, las TIC's son solamente una parte de un continuum de tecnologías, comenzando por el lápiz y los libros, y pudiendo todas sostener y enriquecer el aprendizaje. *Segundo*, las TIC's como cualquier otro medio, deben estar consideradas como tal, y empleadas y adaptadas para servir a los objetivos educativos. *Tercero*, muchas preguntas morales y legales intervienen en una utilización más amplia de las TIC's, como por ejemplo sobre la propiedad del saber, el intercambio creciente de la educación como un bien comercial, y la globalización de la educación en relación con la diversidad cultural (UNESCO, 2011).

Según José Gómez, Catedrático de Filosofía del IES Gabriel García Márquez de Madrid, "las nuevas tecnologías pueden emplearse en el sistema educativo de tres maneras distintas: como objeto de aprendizaje, como medio para aprender y como apoyo al aprendizaje".

- Las TIC's son consideradas en sí mismas como *objeto* de aprendizaje. Permiten a los alumnos/as habituarse con el manejo de los distintos aparatos electrónicos, como el ordenador, para adquirir las competencias necesarias, con el fin de que sean un instrumento útil a lo largo de los estudios, la vida profesional y la formación continúa.
- Las TIC's sirven como un *medio* para aprender. Como en el caso del autoaprendizaje o cuando están al servicio de la educación a distancia (no presencial) mediante los cursos en línea a través de Internet, de videoconferencia, cd rooms, programas de simulación o de ejercicios, etc. pero dentro de la enseñanza tradicional las TIC's sirven como complemento o enriquecimiento de los contenidos presentados.

- Las TIC's encuentran su verdadero sitio en la enseñanza cuando son un *apoyo* al aprendizaje. Es decir cuando se encuentran integradas y forman parte del proceso, comenzando por el aula de forma cotidiana y terminando con la formación continúa sobre los avances de las TIC's de forma personal y profesional (Gómez, 2004).

Para el Dr. Pere Marquès Graells del Departamento de Pedagogía Aplicada de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), las TIC's se convierten en un "instrumento cada vez más indispensable en las instituciones educativas, donde pueden realizar múltiples funcionalidades", entre las que se pueden destacar:

- Fuente de información
- Canal de comunicación para el trabajo colaborativo mediante el intercambio de ideas y de información por medio del e-mail, los foros, los blogs, etc.
- Medio de expresión y creación a través de las páginas web, cámara de video, procesadores de textos y gráficos y presentaciones multimedia.
- Instrumento cognitivo y para procesar la información mediante las hojas de cálculo, los gestores de bases de datos, etc.
- Instrumento para la gestión de los centros educativos como la secretaría, acción tutorial, asistencias, bibliotecas, etc.
- Recurso interactivo para el aprendizaje. Las herramientas multimedia son didácticas: informan, entrenan, simulan, guían, motivan los aprendizajes.
- Medio lúdico y para el desarrollo psicomotor y cognitivo. (Marquès, 2000)

Marquès denomina al mundo virtual como el "tercer entorno" y advierte que dicho medio trae consigo importantes incidencias para la educación, entre las que destaca:

- Exige nuevas destrezas, además de las básicas (leer, escribir, tener conocimientos en ciencias básicas, calcular) para desenvolverse en este medio virtual, por esta razón es necesario desarrollar nuevas destrezas y habilidades mediante una capacitación adecuada.
- Posibilita nuevos procesos de enseñanza y aprendizaje: rompe barreras de espacio y tiempo, permite un aprendizaje a lo largo de toda la vida y on line.

- Demanda un nuevo sistema educativo con un método de enseñanza diferente, basado en las TIC's donde las redes son las unidades educativas y los profesores están especializados en didáctica de redes.
- Exige el reconocimiento del derecho universal a la educación: toda persona tiene derecho a la educación y a la capacitación para el manejo de las TIC's (Marquès, 2000).

Gómez, señala en su página web personal, un hecho importante: “No debe confundirse saber e información”. Las TIC's y especialmente el Internet son un mundo abierto que posee una cantidad infinita de información, pero tener acceso a ella no significa poseerla es decir, aprender y saber. Ahora es necesario aprender/enseñar determinadas técnicas y estrategias para la localización, identificación y evaluación de la información. Por esta razón Gómez recomienda apropiarse de la información y reconstruir los conocimientos, ya que no hay aprendizaje sin esfuerzo (Gómez, 2004).

Hay que reconocer que el advenimiento de las TIC's al medio educativo a ofrecido grandes oportunidades para la enseñanza y el aprendizaje. Sin embargo no basta con dotar a las escuelas de ordenadores, es necesario un cambio en la estructura misma de la educación, lo que comprende también la adquisición de competencias digitales por parte de los profesores. Cabe recordar que las TIC's en la educación son un instrumento más, pero con una infinidad de posibilidades, por tanto cada actor educativo está llamado a establecer las relaciones oportunas para darle vida, sentido y efecto pedagógico al uso de las TIC's en educación.

En **Suiza** existe un organismo (CCTF: Conferencia Suiza de Coordinación TIC's y formación) que coordina tanto las estrategias a nivel Nacional como Cantonal para la integración de las TIC's y de los mass-media en todos los niveles y en todas las disciplinas de la enseñanza. En este sentido este organismo es concebido como una plataforma de referencia tanto para los Cantones como de la Confederación, cuyo objetivo principal es la creación de una política coherente para la integración de las TIC's en la enseñanza. Las estrategias de la CCTF se aplican en el ámbito:

- De la formación en general y de la formación continua de los docentes.
- De los programas para el aprendizaje y la enseñanza del equipamiento técnico de las escuelas.

- De las prestaciones de servicios para las escuelas.
- De búsqueda, desarrollo y colaboración internacional (TIC's, Formación en Suiza y, 2007).

A modo de ejemplo citaremos el proyecto piloto que se lleva a cabo desde principios del 2011 en algunas clases primarias y secundarias del Cantón de Fribourg en donde se han integrado las tabletas numéricas (iPad) en el aula. En un artículo publicado en agosto del mismo año en la revista “Femina” se habla del tema, incluso se dice que las tabletas numéricas son más accesibles de lo que fueron los ordenadores en su tiempo ya que son compactas, simples a utilizar, poseen una gran variedad de aplicaciones pedagógicas y un costo no muy elevado (para la sociedad suiza).

El artículo aclara que en comparación con la Corea del Sur y Francia, Suiza está atrasada en esta materia es decir, en otros países la incorporación en el aula de las tabletas numéricas se ha llevado a cabo, a modo de experiencia, ya hace algún tiempo. Para Roberto Stocco, miembro de la comisión de evaluación de los medios de enseñanza de la CIIP, no es sorprendente que las cosas en el medio de la educación tomen tiempo ya la escuela señala “es un mundo rígido”, el aula es uno de los últimos lugares donde la tecnología no ha llegado o toma tiempo en integrarse. Según Michel Schweizer, profesor en el colegio de Genolier, la utilización del iPad es más simple y accesible que el ordenador “no hay ratón a mover, botón a pulsar, fichero a seleccionar y guardar” para los niños/as pequeños resulta una herramienta idónea. Sin embargo Nicolas Martignoni, responsable de FRI-TIC (integración de las tecnologías de la información y de la comunicación en el cantón de Fribourg), asegura que la implantación del iPad en las clases de la escuela obligatoria no será para mañana puesto que según él varios son los aspectos a considerar: inversión, manuales escolares en formato numérico, aplicaciones pedagógicas, formación de los docentes, conexión a Internet sin cable, etc. (Pidoux, 2011).

La Revista de currículum y formación del profesorado “Profesorado” publicó, en el año 2008, un artículo de Fischman & Ramírez sobre la incorporación de las TIC's en los sistemas públicos de cuatro países latinoamericanos: Argentina, Costa Rica, **Ecuador** y México. Los investigadores aclaran que, durante el período 1990-2005, las iniciativas relacionadas con las TIC's en los diversos niveles educativos de éstos países latinoamericanos se enfocaron en tres sectores:

- En el *nivel de educación básica* el objetivo principal fue equipar las escuelas con computadoras; producir y usar las redes, portales educativos y sitios de Internet; formar los docentes y los estudiantes con materiales educativos, programas de computo y herramientas basadas en las TIC's; en algunos casos se otorgó ordenadores personales a los docentes y alumnos o ayuda para adquirir los propios. Algunos ejemplos de estos esfuerzos en Ecuador son: la *Comisión Nacional de Interconectividad*, *Maestr@s.com*, *Educar Ecuador*, y varios portales educativos (*Mundo Escolar*, *Plan Amanecer*, etc.).
- Las instituciones de educación superior que en un principio se enfocaron en la *infraestructura, acceso, conectividad, y adquisición* de las TIC's. Ahora concentran su atención en crear portales educativos, redes y sitios de Internet; en ofrecer programas de formación para los docentes y los estudiantes; en diseñar materiales y programas de cómputo educativos, juegos y herramientas; en ofrecer una educación virtual o a distancia (no presencial) por medio de las TIC's. Algunos de los proyectos más importantes para este nivel en Ecuador son: la Red de Información Científica y Tecnológica del Ecuador (REICYT) a cargo de la Fundación para la Ciencia y la Tecnología (FUNDACYT); la Red Latinoamericana de Educación (RELATED); el proyecto *Cyber-ESPE* de la Escuela Politécnica del Ejército (ESPE); el proyecto "salones de clases virtuales" de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL); el proyecto *Innovación de la Educación Pública Primaria en la Península de Santa Elena* de la Escuela Superior Politécnica del Litoral y las aplicaciones computacionales para la enseñanza de materias básicas en las escuelas secundarias desarrolladas por la Escuela Politécnica Nacional (EPN).
- En el *sector de la educación no formal*, se ha intentado proporcionar acceso a las TIC's a los grupos marginados, tales como niños con enfermedades crónicas, población ubicada en zonas rurales, mujeres, personas de la tercera edad, inmigrantes o grupos indígenas. Sin embargo, estos proyectos tienen un impacto limitado debido a que son muy pocos en comparación con la cantidad de población que deben atender. Algunos de los principales proyectos en esta área en Ecuador son los siguientes: el *Fondo para el desarrollo de telecomunicación en áreas rurales y urbano marginales* y el proyecto *Redes Amigas* para poblaciones ubicadas en zonas rurales o de extrema pobreza (Fischman & Ramírez, 2008).

El Ministerio de Telecomunicaciones del Ecuador (MINTEL) y su Dirección de Acceso Universal de la Subsecretaría de la Sociedad de la Información se proponía en el 2011:

- Como meta: 553 escuelas y organizaciones sociales atendidas con equipamiento y 646 atendidas con conectividad.
- Como objetivos: Incrementar la dotación de equipamiento y conectividad en escuelas, centros de salud, juntas parroquiales, centros de rehabilitación, cooperativas y organismos de desarrollo social mediante la formulación y ejecución de planes, programas y proyectos.

A modo de ejemplo citaremos los proyectos FODETEL en etapa de ejecución, como son: Acceso a Internet en banda ancha en unidades educativas de las áreas rurales y urbano marginales de la provincia de Pichincha (programa EDUFUTURO: dotar de Internet a 10 establecimientos fiscales), del Distrito Metropolitano de Quito (programa Quito digital – EDUCANET: dotar de internet a 60 establecimientos fiscales), y de las unidades educativas de Fe y Alegría (Dotar de Internet a 25 centros educativos) (FODETEL, 2011).

Cabe recordar que la educación en las TIC's no es proceso uniforme más bien depende mucho del nivel socio-económico de la región, de la inversión que haga el gobierno en el equipamiento en las TIC's, de la influencia de otros países. Se puede pensar en un cuadro pesimista para América Latina en cuanto a las TIC's, por estar en vías de desarrollo. Sin embargo Fischman & Ramírez indican que “una perspectiva diferente emerge” y citan a Brunner (2000) para señalar que “hay una creciente y vertiginosa tendencia a incorporar TICs en educación, pero en la mayoría de los casos, sin una estrategia comprensiva o sin proyectos sólidamente fundamentados” (Fischman & Ramírez, 2008).

*“El extraordinario potencial de las tecnologías de la comunicación cuando se usan al servicio de los demás se constituyen como un verdadero don para la Humanidad”.
Benedicto XVI*

3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo de las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años

En el año 2010, en **Suiza**, se llevó a cabo un estudio, sobre la tipología de la utilización de Internet y el teléfono móvil entre los jóvenes, llamado JAMES (Jóvenes, actividades y mass-media – Encuesta Suiza). El estudio fue trilingüe (en francés, alemán e italiano) y consistía en una encuesta realizada a 1175 jóvenes de entre 12 y 19 años de edad de las escuelas de todo el país. Los temas fueron: ocios mediáticos y no mediáticos, ordenador e Internet, redes sociales, videojuegos y teléfono móvil. El objetivo principal del estudio fue determinar cómo ayudar a los jóvenes a utilizar los mass-media de manera segura y responsable (swisscom, 2010).

La Escuela de Psicología Aplicada de la Universidad de Zúrich (ZHAW) junto con swisscom (empresa más importante de telecomunicaciones en Suiza) fueron las encargadas de publicar el informe del estudio JAMES y sus resultados; los mismos mostraron que encontrarse con los amigos es la principal actividad de “ocio no mediático” (83%). El teléfono móvil e Internet son las actividades de “ocio mediático” que ocupan el primer lugar. Más los adolescentes son mayores, más la frecuencia de utilización del teléfono móvil, de Internet, de radio y periódicos (prensa en línea) aumenta. Al contrario, la televisión y los videojuegos son menos utilizados con la edad (Süss, Waller, & Willemse, 2010).

Los resultados del estudio indican que tres cuartos de los encuestados poseen su propio ordenador, el 95% disponen de acceso a Internet en casa y lo utilizan todos los días o varias veces por semana para hacer trabajos de la escuela/colegio (66%), el buscador Google es el preferido para el efecto. Los encuestados utilizan Internet activamente: durante la semana, navegan dos horas y el fin de semana tres horas. Sobre todo para mirar videos y escuchar música. Un dato importante que revela el

estudio es que los encuestados no son utilizadores pasivos, les gusta participar de manera activa, generalmente creando contenidos en el ámbito de las redes sociales, pero también blogs y artículos publicados en los grupos de noticias o en los foros. Algunos de los encuestados publican podcast varias veces por semana. Globalmente, los jóvenes suizos romanos son más activos que los de Suiza alemana en este dominio. Otro dato importante del estudio, en cuanto al uso de las redes sociales, es que Facebook, la red social más expandida en el mundo, es también la preferida de los jóvenes suizos (73%), el 57% dice haber tomado medidas para proteger su vida privada, según el mismo estudio, el 29% de los encuestados dice que ya han sido confrontados alguna vez a la situación de aparecer en fotos o videos sin su consentimiento y 8% afirman haber recibido comentarios hirientes a su sujeto en Internet (Süss, Waller, & Willemse, 2010).

En cuanto a los videojuegos los resultados del estudio JAMES indican que el 74% de los encuestados juegan con videojuegos pero aclaran que los varones juegan más que las mujeres (92% contra 57% respectivamente). Más de dos tercios de los encuestados ya han jugado a videojuegos que no eran aptos para su edad. Para el teléfono móvil los resultados revelan que el 98% de los adolescentes encuestados posee su propio teléfono móvil, lo usan sobre todo para enviar mensajes y llamar, pero también para escuchar música, filmar, fotografiar, jugar y navegar por Internet. La utilización varía en función del sexo: las jóvenes fotografían y filman, los jóvenes juegan a juegos informáticos. El estudio afirma que los varones están más confrontados a contenidos problemáticos en el teléfono móvil, sea de manera pasiva o activa, que las mujeres (1%), así cerca de un joven sobre cinco ha recibido un film brutal o pornográfico en su teléfono móvil. El 1% de mujeres y 3% de varones encuestados han tenido problemas con sus profesores, padres o autoridades a causa de los contenidos no autorizados que tienen en sus teléfonos móviles (Süss, Waller, & Willemse, 2010).

En el año 2011 se presentaron los resultados del primer estudio sobre la Generación Interactiva en **Ecuador** llevada a cabo por MINTEL junto con la Fundación Telefónica y el Foro. La web "Foro generaciones interactivas" indica que el tema del estudio fue "la relación de los niños y adolescentes ecuatorianos (entre 6 y 18 años) con las pantallas: televisión, Internet, videojuegos y teléfono móvil". Para que "posteriormente se desarrollen políticas, planes y programas a nivel de Estado, que encaminen el buen

uso de la tecnología por parte de este importante segmento de la población” (Foro generaciones interactivas, 2011).

La web “Foro generaciones interactivas” ha publicado los principales hallazgos del estudio en las diferentes áreas: equipamiento, uso en el entorno educativo y familiar y riesgos y valoraciones. Una variable constante es que a más edad hay más equipamiento y uso de las TIC’s. Entre los datos relevantes tenemos: el 49% de los encuestados (6 a 9 años) y el 54% (10 a 18 años) poseen un ordenador en casa con conexión a Internet (57%) para el grupo de 10 a 18 años. El 59% de los encuestados afirman que sus padres echan un vistazo mientras navegan por la red y menos del 5% aclara que son sus padres quienes les han enseñado a usar Internet, al 40% no les dejan dar información personal. Sin embargo el 80% de los encuestados dice no discutir nunca con sus padres por el uso que hace de Internet. Se declaran usuarios activos de Internet casi la mitad del grupo de 6 a 9 años. El 30% de los encuestados utilizan Internet en la escuela y afirman que es un profesor el que les ha enseñado a usarlo (Foro generaciones interactivas, 2011)

La publicación pone en evidencia el llamado fenómeno de la “cultura de dormitorio” ya que un 26% de los encuestados tiene un ordenador en su cuarto y el 52% una televisión. El 28% de los encuestados (6 a 9 años) y el 58% (10 a 18 años) afirma tener teléfono móvil propio pero a partir de los 16 años el porcentaje supera el 70%. El principal uso de teléfono móvil es para hacer y recibir llamadas (87%), sin embargo su uso es variado y va desde escribir mensajes, hacer fotos, jugar, ver vídeos hasta usarlo como despertador o calculadora. El 80% de los encuestados juega a videojuegos y el 30% prefiere hacerlo acompañado esta misma situación se refleja cuando optan por mirar la televisión aunque esto conlleve a una negociación para la elección del programa (Foro generaciones interactivas, 2011).

El periódico en línea “L’EXPRESS” publicó un artículo titulado: “¿Sus niños dominan las nuevas tecnologías?” en el que se pone de manifiesto los resultados de un estudio realizado por AVG (empresa de seguridad en Internet). Los datos de dicho estudio muestran que los niños saben utilizar el ratón y jugar en el ordenador antes de aprender a amarrar los cordones de sus zapatos. Así cerca de un niño/a sobre cinco, en el grupo de 2-5 años de edad, sabe jugar en el teléfono móvil mientras que solo uno sobre diez sabe amarrar los cordones de sus zapatos en ese mismo grupo de

edad. De la misma forma un mayor porcentaje de niños/as sabe abrir un navegador de Internet (25%) que nadar sin flotador (20%). También señala que no hay ninguna distinción en cuanto al sexo de los niños tanto las mujeres como los varones tienen facilidad para jugar en el ordenador o en el teléfono móvil (Bérard, 2011).

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's

Para la Mg. Carmen Barragán de la Universidad Marista, nos guste o no, las TIC's influyen en las nuevas generaciones, en todos los niveles y la educación no se encuentra al margen. Para ella hay que ser realistas y no es necesario tener una visión apocalíptica para valorar los efectos de las TIC's sobre la cultura contemporánea. Ahora más que nunca los mass-media moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades, inciden en los temas de actualidad, y su penetración en el hogar es casi total ya que forman parte de la intimidad de la vida cotidiana. Señala: "Lo que antaño pudo ser una verdad parcial, hoy tiene el tono de una verdad lisa y llana; los medios masivos de comunicación se han vuelto más gravitantes en la formación cultural" (Barragán, 2006).

Ante lo dicho anteriormente los riesgos que plantean las TIC's son una realidad constante. En un artículo publicado en la web por "Abrojos Colectivo de Educación Popular" se advierte sobre los peligros relacionados con el uso de las TIC's: exposición a la violencia, Grooming (violación de la intimidad familiar y personal), abuso emocional, Cyberbullying (acoso de un menor por parte de otro menor), Sexting (producción y difusión de imágenes indeseables), crisis en los patrones de cuidado y cibercafés (espacios compartidos por adultos y menores).

- Exposición a la violencia: las TIC's como el Internet o los videojuegos son canales de exposición a la violencia, donde se valoran personajes que alcanzan el éxito mediante el uso de la violencia, de armas, de la agresividad, de la fuerza física, etc. En una sociedad donde la imagen es reina, los menores (y los muchas veces los adultos) son víctimas del consumismo promovido por las TIC's. Rendir culto a la imagen, a la posesión de objetos "de marca", a la admiración por la people, es en cierta medida una exposición a la violencia psicológica.
- Grooming: es una forma de abuso con los menores que consiste en engañarlos con falsas promesas de remuneración, de promoción para ser

artistas, modelos, etc. que los predadores utilizan para “engatusar” a sus víctimas y ser más próximos de ellos con el fin de conocer todo sobre sus vidas, muestran empatía (como una forma de preparación del terreno) para más tarde poder chantajearlos, conseguir informaciones personales, abusar de su inocencia y obtener gratificaciones de índole sexual.

- Abuso emocional: los predadores utilizan la red para acercarse a los menores haciéndose pasar por niños o adolescentes como ellos, se hacen amigos de éstos mediante el chat, las redes sociales, juegos en línea y una vez establecida la relación amistosa, los pederastas comienzan a enviarles fotos, videos con contenido sexual adulto e infantil para que los menores se muestren menos reticentes frente al sexo y poder promover un encuentro personal.
- Cyberbullying: es la expresión en inglés que se utiliza para definir la situación de acoso, humillación, amenaza del que es víctima un menor por parte de otro menor en Internet (redes sociales, email, chat, etc.) o teléfono móvil por medio de mensajes, imágenes, críticas, insultos, etc. El portal “GuíaJubenil.com” aclara que las autoridades utilizan el término “Cyberstalking” cuando un adulto está involucrado en el acoso e intento de atraer a menores para encuentros sexuales.
- Sexting: es el ejemplo mismo de la vulnerabilidad de los derechos entre pares, ya no se respetan e inclusive se dañan entre ellos. El sexting es la puesta en línea, por parte de los menores, de imágenes o videos de contenido sexual de si mismos o de amigos/as.
- Crisis en los patrones de cuidado: los padres se encuentran al margen de lo que se trama en la red, dejan a los menores solos frente a la pantalla, conformándose del hecho que “al menos” el menor se encuentra en casa “protegido de los peligros de la calle” sin darse cuenta que la calle se ha invitado a su hogar por medio de la red. Es importante que padres y docentes seamos conscientes de la vida real y virtual que viven los niños/as, adolescentes y jóvenes y seamos participantes activos de las mismas.
- Cibercafés: es un espacio que comparten menores y adultos, puede ser un lugar propicio para que los predadores se fijen y capten a sus futuras víctimas, lamentablemente, aclara el artículo, “los cibercafés son considerados por los padres como lugar de juego o usados, como guarderías” (Abrojos Colectivo de Educación Popular, 2009).

Un artículo publicado en el portal “ABCChoyTecnología” habla sobre la adicción a Internet y adelanta que puede convertirse en un problema de salud nacional según el Dr. José Luis Martínez, del Hospital Quirón de Madrid. Si consideramos la situación en China y Corea del Sur, en donde la gente fallece en los cibercafés debido al excesivo tiempo que ha pasado conectada a la red, debemos reflexionar sobre la situación en Occidente para anticipar y prevenir. Los juegos online son altamente adictivos porque permiten crear un mundo imaginario en donde todo es posible, el jugador se evade de la realidad y se canalizan conflictos. Este último punto puede ser positivo, pero Martínez advierte, que si se hace un uso excesivo de los juegos online para escapar, en cierta forma, de la realidad pueden convertirse en adictivos. Recuerda que un uso patológico se define cuando el tiempo de uso es excesivo, se deterioran las relaciones con los pares, la familia, la escuela, se produce aislamiento y síntomas somáticos de adicción: conductas de irritabilidad, alteraciones del sueño, etc. (Martínez, 2010).

Cabe recordar lo expuesto por el portal “Addiction Suisse” sobre la ciberadicción: “no toda utilización abusiva de Internet se convierte en adicción” muchos jóvenes atraviesan etapas difíciles durante las cuales sus comportamientos son excesivos pero luego se les pasa, entonces el tiempo pasado en la red no es el único elemento a tomar en cuenta al momento de hablar de una adicción a Internet. Sin embargo los padres están llamados a inculcar la habitud de servirse de la red con moderación, fijar reglas de uso: tiempo y tipo de juegos online permitidos (Addiction Suisse, 2008).

Para la Mg. Carmen Barragán, que ha consultado a Buckingham (2004), en la televisión se hallan imágenes de violencia, sexo, drogas, accesibles a los niños que antes cuando había solo la imprenta no lo eran con tanta facilidad y a cada momento (se considera que un niño pasa frente al televisor alrededor de unas tres horas diarias), de esta forma los menores siguen esos ejemplos y se comportan como “mini adultos” y son cada vez más precoces. Según Barragán, que ha consultado a Castillo (1999), la televisión es el reflejo de nuestra sociedad, muestra sus aspectos opuestos, en ella se encuentran los dos extremos “lo mejor y lo peor”: programas que promueven el respeto, la tolerancia frente a otros donde el exhibicionismo, la violencia y el racismo están al orden del día; series de alto valor educativo frente a otros que podrían calificarse de “Tv basura”; propuestas informativas veraces realizadas con profesionalismo frente a otras “teñidas de amarillismo” (Barragán, 2006).

El portal “guiainfantil.com” advierte sobre los riesgos de ver demasiada televisión para los niños y cita los siguientes:

- Sacar malas notas en la escuela: los menores quitan tiempo al estudio para dedicarse a ver la televisión.
- Leer menos libros: la televisión engancha los menores y éstos dejan de lado la lectura.
- Hacer menos ejercicio físico: la televisión promueve el sedentarismo.
- Tener problemas de sobrepeso: por falta de ejercicio físico y porque la televisión incita a comer, la publicidad está llena de anuncios de comida.
- Convertirse en niños pasivos: la interacción y la rapidez de las imágenes de la televisión hace que los niños se acostumbren a dicha celeridad y luego encuentren aburridos los entretenimientos diferentes como los juegos tradicionales.
- Entender parcialmente lo visto: las escenas violentas, sexuales y los estereotipos son frecuentes en los programas de televisión e incluso en aquellos destinados para el público infantil, pero los niños aún no tienen la suficiente comprensión para diferenciar entre lo que es aceptable y lo que no, y pueden considerar que tales escenas y comportamientos son normales en la vida real (guiainfantil.com, 2011).

El diario del consumidor “Eroski Consumer” publicó un artículo sobre los efectos nefastos de comer frente al televisor y basa sus explicaciones en un estudio realizado por la Universidad de Illinois (EE.UU.) según el cual ingerir alimentos ante la televisión induce a incrementar su cantidad y a reducir su calidad. El artículo aclara que utilizar la televisión como medio para hacer que los niños coman es un “recurso tramposo y poco saludable” ya que se fomenta en ellos malas hábitos y reduce al acto de alimentarse a un segundo plano. Es tarea de los padres generar buenos hábitos ya que según el diario “a comer, se enseña y se aprende” (Zudaire, 2010).

Según el Dr. Meyer Magarici, en un artículo publicado por el portal “Educación infantil.com”, en la década de los setenta cuando los videojuegos para el ordenador o la televisión hicieron su aparición, los padres, especialistas y docentes mostraban preocupación por los efectos negativos que podrían causar en los niños, ahora los resultados de varios estudios sugieren lo que se sospechaba: los videojuegos pueden

producir efectos negativos como los “cambios en la frecuencia cardiaca y presión arterial o desencadenar convulsiones epilépticas”. Magarici, tomando como referencia al estudio realizado por la National Coalition on Television Violence, señala la existencia de efectos perjudiciales en menores normales debido al uso de videojuegos violentos, asegura que dicho estudio demostró la existencia de “la conexión entre los videojuegos violentos y un comportamiento agresivo posterior” (Magarici, 2011).

Frente a la diversidad característica de las TIC's y sus propuestas, es recomendado utilizarlas poco y mejor, es decir limitar su uso y contenido para preferir actividades al aire libre. Una vez llegado a este punto es adecuado citar a la PhD Marisol Muñoz-Kiehne que promueve el uso de las “5 C” frente a las TIC's, para potenciar sus aspectos positivos y reducir los negativos:

- *Conciencia*: encender los aparatos a conciencia, es decir no hacerlo automáticamente, significa tener un objetivo concreto (para qué y cuándo usarlos) enseñar a los niños un punto de vista crítico ante lo que miran.
- *Compañía*: significa el acompañamiento responsable de los menores por parte de los adultos, estar físicamente presentes cuando los menores ven la televisión, navegan por Internet, juegan videojuegos; hablar con ellos sobre la selección de programas y juegos tomando en cuenta la limitación de edad, sin olvidar preguntarles y escucharles sobre lo que ven y escuchan.
- *Cantidad*: los padres están llamados a fijar normas que limiten el tiempo de uso de las TIC's, deben considerar que un uso excesivo de las mismas conlleva problemas de salud física, mental y emocional.
- *Creatividad*: se debe recordar que las TIC's son instrumentos y no tienen un fin en si mismas, sirven para complementar el aprendizaje, pueden servir de suplemento en los trabajos de investigación, en la organización de salidas educativas a museos, zoológicos, etc. (Muñoz-Kiehne, 2011).

En lo referente a la educación, Graells Marquès nos dice que dentro de los inconvenientes del uso de las TIC's, desde la *perspectiva del aprendizaje*, se pueden encontrar los siguientes: distracciones, dispersión, pérdida de tiempo, aprendizajes incompletos y superficiales lo que crea una visión parcial de la realidad. *Para los estudiantes*: adicción, aislamiento, ansiedad, cansancio visual y problemas de postura, inversión del tiempo y dinero, sensación de desbordamiento, virus informáticos. *Para*

los profesores: estrés porque exige una mayor dedicación, desfases respecto a otras actividades, problemas de mantenimiento de los ordenadores y una necesidad de actualizar equipos y programas. Desde *la perspectiva de los centros*: costes de formación del profesorado, control de calidad insuficiente de los entornos virtuales, necesidad de crear un departamento de TIC's, fuertes inversiones para equipar los centros de ordenadores y darles buen mantenimiento (Marquès, 2000).

El Catedrático José Gómez señala, en su página personal, un punto esencial: las diferencias económicas y culturales hacen que no todas las personas tengan acceso a las TIC's creando lo que él denomina "brecha digital". Si tenemos presente que la sociedad actual y la del futuro son la sociedad del conocimiento se puede deducir que aquellos pueblos que no participen (por falta de inversión) en los avances tecnológicos mundiales quedarán excluidos. Puesto que en dicha sociedad la educación y la formación están altamente valoradas y que las mismas van de par con la integración de las TIC's (Gómez, 2004).

La brecha digital es, según el portal "brechadigital.org" la diferencia entre aquellos que tienen accesibilidad a Internet y aquellos que no. Según José Garza, Director General de CANIETI, ahora se alfabetiza por medio del acceso a la información y ya no por medio de las letras o los libros. Para Enrique Melrose, Catedrático e Investigador de el ITAM, "ahora se mide la competitividad de un país por el grado de alfabetización digital de sus ciudadanos" (Brecha Digital, 2012).

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's

Las TIC's ofrecen un sinnúmero de posibilidades que van desde comunicar, conocer, compartir hasta divertirse y consumir. Las TIC's se han abierto paso en el diario vivir, están en todos los lugares y son accesibles a todo momento, aunque no de la misma forma para todo el mundo: hay regiones del globo donde la tecnología está presente y en otras es casi inexistente. Gracias al Internet y a la telefonía móvil se han acortado distancias y miles de personas se comunican diariamente con sus seres queridos. Situación apreciable por la gente que ha inmigrado a otros países y que se mantiene en contacto con su familia por medio de Internet por ejemplo. Las TIC's en la actualidad forman y desarrollan la identidad social y son el medio de socialización de la joven generación. Sirven para compartir y participar en todos los ámbitos: político, cultural y cívico.

En un trabajo publicado en línea por la Revista de Información al Profesorado (REIFOP) de la autora Yolanda Carretero titulado: “Desarmando el poder antisocial de los videojuegos” se intenta contrarrestar los mitos que acompañan a los videojuegos para demostrar que su uso no es tan negativo como se piensa. Según la autora, citando a Díez, Lacasa, Salen y Buckingham, los videojuegos pueden desarrollar las siguientes capacidades en los jugadores: coordinación viso-manual, capacidad lógica y espacial, resolución de problemas mediante estrategias, colaboración y cooperación (juegos en línea), desarrollo de la atención y la concentración, discriminación de la información relevante, tolerancia al fracaso, etc.

La autora señala, citando a Buckingham (2008), que los videojuegos actúan como mecanismos de construcción social y cultural, puesto que son verdaderos espacios donde se reproducen y se ensayan las relaciones de poder y desigualdad, características que forman parte de la vida de modo inevitable. Citando a Esnaola (2004) la autora resalta el proceso de identificación social que tienen los niños y adolescentes con los héroes de los videojuegos. Recomienda que el rol de los padres, docentes y la sociedad en general sea de romper con los estereotipos que vehiculan los videojuegos para que se conviertan en verdaderos medios de aprendizaje de valores morales y éticos. Todo depende del control y la supervisión tanto del tiempo empleado como del contenido de los videojuegos (Carretero, 2011).

Es en la educación donde se encuentra el verdadero valor de las TIC's y siguiendo a la UNESCO éstas pueden contribuir al acceso universal a la educación; ofrecer una educación equitativa, es decir que todas las personas tengan la mismas oportunidades de instrucción; mejorar la calidad de la enseñanza; desarrollar herramientas para la educación presencial, semi-presencial y a distancia; capacitar más y mejor a los alumnos y docentes; servir en la gestión, dirección y administración de los centros educativos para que éstos sea más eficientes; promover un sistema educativo democrático y transparente; servir de apoyo didáctico donde los recursos son escasos para la producción, distribución y actualización de manuales escolares (UNESCO, 2011).

En un resumen publicado por la web “Idóneos.com” sobre la conferencia presentada en el IV Congreso de Educadores de la Rioja, en junio del 2009, se expone una cuestión: si Internet lo cambio todo. ¿Por qué no habría de cambiar la escuela? Frente

a la temida brecha digital el acceso a la red se ha ampliado notablemente facilitando el acceso al conocimiento. Lo que hace que el saber ya no se concentre en la escuela, pero cabe la pregunta: ¿es hoy la escuela innecesaria? Por su puesto que no, ahora más que nunca la escuela debe estar presente en la formación de la sociedad, entonces sería mejor preguntar: ¿qué tipo de escuela es hoy necesaria? Una escuela favorable a la integración de las TIC's en su currículum, donde el docente tenga el rol de facilitador, se trabaje en equipo y la capacitación sea constante, así como las TIC's cambian constantemente.

En esta Conferencia se citó un estudio realizado por Elena Martín, de la Universidad Autónoma de Madrid, sobre el impacto cognitivo de las TIC's en el proceso de aprendizaje, en el que se aclara que dicho impacto es difícil de medir a corto plazo porque es de naturaleza cualitativa y los cambios que produce están implícitos en el uso de las TIC's y son:

- Formalismo: no es posible utilizar las TIC's sin un plan previo de trabajo.
- Interactividad: implica una relación activa en varias direcciones donde la labor del docente es saber adaptar las TIC's.
- Dinamismo: permiten observar procesos y conceptos complejos.
- Multimedia: permite integrar, complementar y ejemplificar pero es necesario desarrollar una capacidad de generalización.
- Hipermedia: permite una ruptura del orden, de la secuencia, el hipertexto exige de la parte del lector una mayor concentración.
- Conectividad: gracias a la conexión en la red se fomenta el trabajo en grupo.

En la Conferencia se aclaró que, si se consideran dichos cambios cognitivos, el uso de las TIC's en la escuela favorece los siguientes aspectos:

- Promueve la autonomía en la gestión del conocimiento: frente a la tecnología el estudiante debe interactuar y construir su propio ritmo de aprendizaje.
- Facilita la construcción cooperativa del conocimiento: el trabajo grupal va más allá de la institución, rompe barreras de espacio y tiempo.
- Propicia la reflexión metacognitiva sobre los procesos de aprendizaje: los jóvenes utilizan las TIC's de manera intuitiva, han crecido con ellas, pero muchas veces pasan por alto los beneficios educativos que podrían alcanzar

con ellas. Por eso es importante conocer todo sobre las TIC's para convertirlas en herramientas al servicio del conocimiento.

- Facilita la interdisciplinariedad: el trabajo en equipos de diferentes áreas favorece la complementariedad entre docentes de distintas asignaturas (Caldeiro, 2009).

Las TIC's pueden ser formidables instrumentos al servicio de la humanidad en todos los ámbitos de la vida, y no solo en la educación, todo depende del uso que se les da. Tanto los beneficios de las TIC's como los prejuicios son dignos de ser tomados en consideración a la hora de utilizarlos.

3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S

Al hablar de protección del menor en general, y en el entorno de las TIC's en particular, es necesario recordar que ésta se encuentra en primer lugar en manos de los padres, luego de los docentes y de las propias mass-medias, sin olvidar las autoridades competentes de cada país. Todos estos agentes tienen un rol en la prevención de situaciones de violencia a las que puedan enfrentarse niños/as en estos entornos, así como en la promoción de un uso seguro y responsable de las TIC's. Es de particular importancia que los niños/as, adolescentes y jóvenes mismos se involucren en esta labor, ya que sus competencias y capacidades pueden resultar en una contribución crucial en el esfuerzo mundial para su protección.

La Convención de los derechos del niño de las Naciones Unidas, proporciona un marco internacional en dos artículos clave. El artículo 13 declara que cada niño “tendrá el derecho de la libertad de expresión”. Este derecho incluye el acceso a la información, a buscar, recibir e impartir ideas de todo tipo mediante cualquier medio. El artículo 17 hace un llamado a los países para que garanticen que el niño tenga acceso a diversos materiales de fuentes nacionales e internacionales, sobre todo aquellas que promuevan el bienestar moral, social, espiritual, físico y mental. Para estos fines, la Convención invita a los gobiernos y a las instituciones de la sociedad civil a “desarrollar una guía apropiada para la protección del menor de información y material perjudicial para su bienestar” (Carlsson, 2011).

Jorge Fernández, director de Pantallas Amigas, reflexiona sobre el tema: ¿Qué nuevas dificultades se presentan en la protección del menor frente a las TIC's? y nos dice:

- Globalización y transnacionalidad: quienes sufren las consecuencias de los peligros que pueden representar las TIC's no corresponden a la misma realidad geográfica, sociocultural o económica que quienes las provocan.
- Menores como agresores de menores: los niños y los adolescentes muchas veces no son solamente víctimas sino también victimarios de otros menores, es el llamado cyberbullying.
- Dificultad de regulación e intervención: existen vacíos en la aplicación de las leyes y al ser varios los condicionantes legales implicados la reglamentación se ve limitada por la disparidad de las leyes a nivel mundial.
- Dinamismo extremo: las TIC's evolucionan constantemente lo que dificulta las labores de prevención e intervención.
- Experiencia y perspectiva limitada de los adultos: los adultos no están al tanto ni tienen la suficiente experiencia sobre los peligros y problemas que pueden representar las TIC's (Fernández, 2009).

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación

La regulación de las TIC's está impulsada con un ánimo protector de la infancia, como al inició fue con la radio y la televisión. Que por cierto se rigen a una reglamentación ya bien establecida en cuanto a los horarios y programas que pueden difundir, aunque no siempre se cumpla. Así existen las Pautas de Televisión para los padres, el Consejo Superior del Audiovisual (CSA), Sistema de Información Paneuropea sobre juegos (PEGI). Actualmente varias son las organizaciones que nivel mundial promueven una regulación y control más estricto de los medios de comunicación para la protección de los menores. En el caso de Internet amplio es el abanico de posibilidades de aprender en la red, así como, amplio es también el riesgo al que se pueden exponer los niños/as en este medio.

El día 6 de febrero de 2004 se celebró el Día Internacional para una Internet Segura simultáneamente en 15 países de Europa. Durante este Día, el UNICEF (con la colaboración de un grupo de estudiantes de 1º y 2º de ESO) presentó un decálogo sobre los derechos de la infancia en Internet.

Decálogo: Los e-derechos de los niños y las niñas:

1. Derecho al acceso a la información y la tecnología, sin discriminación por motivo de sexo, edad, recursos económicos, nacionalidad, etnia, lugar de residencia, etc. En especial este derecho al acceso se aplicará a los niños y niñas discapacitados.
2. Derecho a la libre expresión y asociación. A buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de todo tipo por medio de la Red. Estos derechos sólo podrán ser restringidos para garantizar la protección de los niños y niñas de informaciones y materiales perjudiciales para su bienestar, desarrollo e integridad; y para garantizar el cumplimiento de las leyes, la seguridad, los derechos y la reputación de otras personas.
3. Derecho de los niños y niñas a ser consultados y a dar su opinión cuando se apliquen leyes o normas a Internet que les afecten, como restricciones de contenidos, lucha contra los abusos, limitaciones de acceso, etc.
4. Derecho a la protección contra la explotación, el comercio ilegal, los abusos y la violencia de todo tipo que se produzcan utilizando Internet. Los niños y niñas tendrán el derecho de utilizar Internet para protegerse de esos abusos, para dar a conocer y defender sus derechos.
5. Derecho al desarrollo personal y a la educación, y a todas las oportunidades que las nuevas tecnologías como Internet puedan aportar para mejorar su formación. Los contenidos educativos dirigidos a niños y niñas deben ser adecuados para ellos y promover su bienestar, desarrollar sus capacidades, inculcar el respeto a los derechos humanos y al medio ambiente y prepararlos para ser ciudadanos responsables en una sociedad libre.
6. Derecho a la intimidad de las comunicaciones por medios electrónicos. Derecho a no proporcionar datos personales por la Red, a preservar su identidad y su imagen de posibles usos ilícitos.
7. Derecho al esparcimiento, al ocio, a la diversión y al juego, también mediante Internet y otras nuevas tecnologías. Derecho a que los juegos y las propuestas de ocio en Internet no contengan violencia gratuita, ni mensajes racistas, sexistas o denigrantes y respeten los derechos y la imagen de los niños y niñas y otras personas.

8. Los padres y madres tendrán el derecho y la responsabilidad de orientar, educar y acordar con sus hijos e hijas un uso responsable de Internet: establecer tiempos de utilización, páginas que no se deben visitar o información que no deben proporcionar para protegerles de mensajes y situaciones peligrosas, etc. Para ello los padres y madres también deben poder formarse en el uso de Internet e informarse de sus contenidos.

9. Los gobiernos de los países desarrollados deben comprometerse a cooperar con otros países para facilitar el acceso de éstos y sus ciudadanos, y en especial de los niños y niñas, a Internet y otras tecnologías de la información para promover su desarrollo y evitar la creación de una nueva barrera entre los países ricos y los pobres.

10. Derecho a beneficiarse y a utilizar en su favor las nuevas tecnologías para avanzar hacia un mundo más saludable, más pacífico, más solidario, más justo y más respetuoso con el medio ambiente, en el que se respeten los derechos de todos los niños y niñas.

La UNICEF se compromete a compartir esta propuesta de decálogo con todos los actores sociales: niños/as y jóvenes, organizaciones de la infancia, autoridades y empresas del sector de Internet; con el objetivo de iniciar un proceso participativo que permita acordar una redacción definitiva de los e-derechos de la infancia. A la UNICEF le preocupa también el aumento de la brecha digital, la diferencia del acceso a Internet entre los países del Norte y del Sur, entre las zonas rurales y urbana, entre la población de una misma nación, etc. (internetsegur@, 2004).

Jorge Fernández señala que, en **Europa**, las organizaciones han decidido jugar un papel importante por una Internet más segura, en especial para la infancia. E indica que en 1999 iniciaron el “Safer Internet Action Plan”, relevado en 2004 por el Programa “Safer Internet Plus” hasta el 2013. El autor puntualiza que la intervención para la regulación antes se basaba en el control de los contenidos ahora se concentra en sensibilizar y formar a los menores y sus adultos de referencia (padres, docentes, educadores, etc.) (Fernández, 2009). También son importantes los siguientes programas: Eurobarómetro o Mediappro, o los proyectos The Youth Protection Roundtable, The SIP-Benchmark-Projec, INSAFE o ETSI.

Existe en **Suiza** un organismo no gubernamental llamado “Acción Inocencia” del francés “Action Innocence”, constituido en el mes de noviembre de 1999 y reconocido de utilidad pública, cuya misión es contribuir a preservar la dignidad y la integridad de los niños/as y adolescentes en Internet. Su campo de acción se concentra en:

- Informar y sensibilizar los padres, los profesionales de la educación y de la salud y los jóvenes en general sobre los peligros de Internet mediante campañas.
- Promover una navegación segura en Internet.
- Transmitir, compartir su conocimiento y su experiencia.
- Luchar contra la pedofilia y la pornografía en Internet con la colaboración de los servicios de policía en Europa y en Canadá (Action Innocence, 2010).

Un buen ejemplo de iniciativa en el ámbito de la regulación es el “Foro Generaciones Interactivas”: una organización sin fines de lucro que promueve un buen uso de la tecnología, está conformada por profesionales de diversos ámbitos y nacionalidades. Fue creada en diciembre del 2008 por Telefónica, la Universidad de Navarra y la Organización Universitaria Interamericana (OUI). Su cobertura abarca 10 países, entre ellos Ecuador. Los objetivos del Foro son: conocer de manera específica el grado de uso y posesión de TIC’s entre los menores, ofrecer recursos educativos que minimicen los riesgos y aumenten las posibilidades de aprendizaje, formar a los actores involucrados (padres y docentes) en el uso de las TIC’s y en la enseñanza de las mismas, compartir los conocimientos adquiridos con todos los agentes educativos, facilitar la participación y la colaboración entre todos (Foro generaciones interactivas, 2011).

El Foro, en su portal, señala su participación a uno de los proyectos más importantes en el ámbito de la protección en América Latina: la puesta en marcha de la “Hotline&Helpline” que van a integrarse en el nodo inHope (International Association of Internet Hotlines). Aclara que es una organización tipo “paraguas” que reúne las Hotlines Nacionales para simplificar a los usuarios de Internet la denuncia de contenidos ilegales. La red se compone de 35 Hotlines en 31 países de todo el mundo. La *Hotline* tiene como objetivo facilitar el canal de denuncia telefónica o web de ciertos contenidos: incitación a la violencia, racismo, bulimia, anorexia, pornografía, abusos sexuales, mobbing, etc. La *Helpline* basa su campo de acción en la asesoría y brinda

información a los padres, docentes, etc. sobre los peligros que presenta la utilización de las TIC'S (Foro Generaciones Interactivas, 2010).

Según el MINTEL el objetivo del proyecto que se llevó a cabo en **Ecuador** sobre las Generaciones Interactivas, en 1900 planteles educativos del país, permitirá contar con la información de base referente al uso que los menores hacen de la tecnología y su alcance, con el propósito de definir políticas y desarrollar proyectos, planes y programas de Alistamiento Digital a nivel nacional, para orientar a los actores sociales en el manejo y buen uso de las TIC's, promover el desarrollo de una Sociedad más justa, imparcial, solidaria e incluyente (MINTEL, 2011).

Un especial énfasis merece el proyecto "TVO Ecuador" (Asociación de televidentes Organizados) que conscientes de la importancia que tienen las TIC's en la sociedad y en la familia, quieren contribuir activa y positivamente a elevar su nivel de calidad, concientizando a los ciudadanos sobre la importancia de su participación en esta tarea, para entre todos contribuir al desarrollo humano del Ecuador. Ofrece varios servicios en su página web destinados a los padres de familia, los docentes y los ciudadanos en general, como artículos, enlaces de interés, libros recomendados, monitoreo de medios, etc. Basados en las cuatro pantallas.

Se requiere de forma urgente a nivel mundial, especialmente en los países en vías de desarrollo, que se establezcan las medidas necesarias para la protección de los menores frente a las TIC's, mediante el desarrollo de una reglamentación adecuada a los avances tecnológicos que están en constante evolución, y que garantice el cumplimiento de las leyes que ya existen. Los estados y todos los actores sociales deben trabajar juntos, sobre todo aquellos que laboran con los menores, para hacer eficiente y productivo los programas que intenten proteger a los menores de las TIC's.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar

Se dice que la familia es el núcleo de la sociedad, la encargada de formar a las generaciones futuras, el medio de socialización más importante de los niños y con razón. ¿Pero que sucede ahora en la familia con el advenimiento de la sociedad del conocimiento, de la era informática? Los padres se encuentran desbordados con tanta tecnología y muchas veces se enfrentan a una lucha desigual contra las TIC's. Falta de conocimiento, de práctica, de tiempo, varias son las razones por las que los padres

abandonan y optan por el “laissez-faire” frente al uso de la tecnología por parte de sus hijos. Pero ésta no es la solución, puesto que, por ejemplo la red es una calle abierta al mundo que se ha invitado al hogar.

Para el norteamericano Marc Prensky la sociedad de la información digital está compuesta por dos tipos de integrantes: los “Nativos e Inmigrantes Digitales”. Los primeros han nacido en la era digital mientras que los segundos intentan ponerse al día en los avances tecnológicos pero guardando las características típicas que hacen ellos unos inmigrantes digitales: leer el manual antes de usar un programa, ir a Internet a buscar información pero como segunda alternativa. Los niños y adolescentes hoy en día se mueven con facilidad en el mundo virtual, buscan información con rapidez, leen mediante links, es decir piensan y procesan la información de manera distinta de los inmigrantes digitales. Por esta razón no es raro que los menores superen a sus progenitores y maestros en el manejo de las TIC's (Prensky, 2001).

La mediación familiar ha nacido de la necesidad de fijar reglas en el hogar para el buen funcionamiento del mismo, donde los diferentes actores intentan poner en práctica normas fijadas anteriormente, con el ánimo de resolver conflictos o favorecer la comunicación. María Ramos, de la Universidad de Salamanca, citando a Barrios (1992), nos dice que existen varias formas de mediación familiar para la pequeña pantalla, así hay familias que optan por la integración, otras prefieren organizarse en cuanto al tiempo, espacio y selección de programas, otras desarrollan el punto de vista crítico y el juicio de contenidos. La autora, citando a Abelman y Pettey (1989) señala tres tipos de mediación parental:

- La mediación restrictiva: se establecen normas para el uso, contenido y tiempo de los programas de televisión.
- La mediación evaluativa: los padres fomentan el dialogo con sus hijos sobre lo que ven en la televisión.
- La mediación deslocalizada: los padres no realizan ningún tipo de control de contenido, de tiempo, de evaluación (Ramos, 2010).

En la publicación de la Generación Interactiva en Iberoamérica (2008) en el apartado sobre la mediación familiar se explica la mediación parental de Messaris (Austin y otros, 1999; Kundanis, 2003) que consiste en la categorización, validación y suplementación. En la primera se ayuda a interpretar lo visto comparándolo con la

realidad, en la segunda los padres muestran acuerdo o desacuerdo ante los mensajes implícitos o explícitos que expone el medio y en el tercero se complementa con información adicional si fuera necesario. Se resalta la importancia de utilizar el medio tecnológico de forma compartida, como “ocio compartido”, en palabras de Castells y De Bofarull (2002), éste tipo de mediación familiar además de proporcionar un espacio para compartir entre padres e hijos, ofrece la posibilidad de mediar con el objetivo de educar (Bringué & Sábada, 2008).

De manera general encontramos dos aspectos claves en la mediación parental frente a las TIC's, estos son:

- El tiempo de uso: se refiere tanto al control del momento del día en el que se produce la exposición a los medios, como a la cantidad de su uso.
- Contenidos: se refiere al control del acceso de los menores a contenidos nocivos. Implica las tareas de categorización, validación y complementación (Sala, 2009).

En el IV Congreso de la CiberSociedad (2009) se destacó el papel de la familia en el aprendizaje del consumo de las TIC's: No cabe duda de que familia y escuela, son considerados tradicionalmente como los agentes educativos por excelencia. Sin embargo, el proceso de familiarización secuencial de otras épocas abre paso a la simultaneidad, es decir los menores en el hogar se encuentran rodeados por diversas pantallas que interactúan al mismo tiempo. Es natural ver que en algunos hogares la televisión está prendida todo el día, acompaña a sus miembros en sus actividades diarias, se podría decir hasta que es la “música de fondo”. En dicho Congreso se puntualizó que los padres constituyen un pilar inigualable en la regulación de los menores ante las TIC's, pero aclara que, tanto la permisividad no es recomendable también no lo es el control excesivo autoritario, posesivo, irreflexivo porque pueden resultar negativos para los menores. Y recomienda el dialogo, el acompañamiento, el respeto, la negociación, el establecimiento de normas con acuerdo mutuo porque los padres deben considerar que las TIC's constituyen una competencia social y profesional que los menores deben adquirir (Prados, 2009).

El Foro Generaciones Interactiva ofrece una serie de consejos para proteger a la familia de Internet:

- Ubicar la computadora en un lugar público de la casa y a la vista.
- Tener instalado un antivirus actualizado.
- Controlar lo que hacen los hijos/as en Internet.
- Mantener a la raya los contenidos nocivos, mediante filtros.
- Enseñar a los niños/as la cultura de Internet.
- Evitar que llenen formularios en Internet.
- Limitar el tiempo de uso de la computadora.
- Crear acuerdos para el uso de la red. Negociar con los hijos/as un acuerdo para el uso de Internet, que establezca derechos y deberes que deberán cumplir de manera obligatoria.
- Supervisar las actividades de los hijos/as en la red (Foro Generaciones Interactivas, 2011).

En este sentido un artículo publicado en línea por la revista “Consumer” habla sobre las llamadas “Niñeras virtuales” al referirse a las aplicaciones que son capaces de distinguir entre las páginas que son aptas para los menores y las que no lo son. El artículo puntualiza un hecho importante: los ordenadores presentan un problema de contexto, a pesar de los importantes avances tecnológicos, son todavía incapaces de comprender una frase o de ver lo que muestra un video, una fotografía a pesar de su carácter sexual o violento; a lo mucho se limitan a restringir el acceso a páginas que contengan ciertas palabras como: sexo, pornografía, lesbiana, etc. Sin embargo estas aplicaciones presentan hoy en día significativos adelantos como: control de la mensajería, de los foros de discusión y los chats. El artículo indica que de todas formas los padres deberán elegir entre la censura negativa o positiva. En la negativa los menores podrán recorrer toda la web y la aplicación instalada en el ordenador intentará discernir si cada página es o no adecuada. En la positiva (recomendada por el artículo) el acceso a ciertas páginas de Internet está limitada y así el menor no corre ningún peligro, pero se impide la característica más importante de la web: su diversidad de contenidos.

En última instancia el artículo señala que, los padres siempre pueden acudir al archivo histórico de navegación con los sitios web que se ha visitado, aunque aclara que cualquier menor con un poco de habilidad en informática puede borrar dicho histórico, y el simple hecho de su inexistencia puede probar de manera inequívoca una tentativa

de disimulo de pruebas. Cabe recordar que dichas aplicaciones son una ayuda para que los padres intenten proteger a sus menores pero no son nunca un sustituto de su presencia. Y al artículo de finalizar con una citación del sitio web de noticias Baquía: “La tecnología no es ni el problema, ni la solución” (Consumer, 2001).

El artículo propone una serie de portales donde se puede encontrar los mejores programas para restringir el acceso a ciertos contenidos, éstos son:

- Asociación de Usuarios de Internet: contiene un completo listado de programas que limitan el acceso a webs de contenido pornográfico, xenófobo o violento y hacen una mención especial al citar aquellos que tienen una versión en español.
- SuperKids: es una publicación que hace una comparación de los programas educativos. Destaca seis aplicaciones para proteger a los menores de los peligros de la red.
- Family Guide Book: es un portal interactivo que compara la web a una jungla tropical para explicar los diferentes riesgos a los que se enfrentan los menores en Internet.
- CyberPatrol: es una de las aplicaciones de control de contenidos más reconocida, permite crear diferentes perfiles de acceso a Internet de acuerdo con la edad de los menores e impide dar información personal en los chats (Consumer, 2001).

3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)

Para Miguel Prats, Doctor en Pedagogía, alfabetizar digitalmente, o lo que es lo mismo instruir en lo referente a la tecnología, es enseñar las nociones, técnicas y procedimientos más básicos de la tecnología, es decir, “aprender a leer y escribir con un nuevo lenguaje”: el lenguaje de las TIC's. Para este tipo de alfabetización se pueden tomar dos caminos: alfabetizar con modelos altamente instructivos y programados, como el “European Computer Driving Licence - Acreditación Europea de Manejo de Ordenador (ECDL)” o bien mediante acciones que parten de los intereses de los participantes y que son más comunicativas y participativas como por ejemplo el Cuaderno digital para enseñar a leer el mundo también con las TIC's. Prats aclara que ambas alternativas son compatibles y que pueden complementarse pero, se debe

tener en cuenta el tipo de participantes y el contexto de alfabetización digital (Prats, 2005).

Para José López Menchero, Profesor de la Universidad de Castilla-La Mancha, la sociedad actual se encuentra inmersa en la era digital, lo que requiere una nueva alfabetización: una “alfabetización en las TIC’s (ATIC’s)” tanto para los alumnos como para los docentes. Esta ATIC’s necesita un nuevo proceso de adquisición de conocimientos y competencias en el manejo de la tecnología, en palabras de López: “la incorporación de la Competencia en el Manejo de la Información (CMI)” en el sistema educativo. Para hacer efectiva la ATIC’s el sistema educativo debe integrarla en todos los niveles, solo así se logrará aprovechar del potencial que pueden ofrecer las TIC’s en la educación. en el nuevo milenio las sociedades más desarrolladas se hallan inmersas en la incorporación de una nueva Cultura de las TIC’s a sus diferentes grupos sociales. Este desarrollo cultural, ha de llevar a la educación hacia un proceso de ayuda al hombre en la mejora de sus capacidades cognitivas, afectivas y sociales, posibilitando el desarrollo de una conciencia crítica y constructiva de la realidad en un marco de interrelación cooperativa con sus semejantes (Menchero, 2005).

Según la UNESCO en el Anexo II sobre las “Orientaciones principales de un plan de acción para la aplicación de la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural” en el apartado nº9 recomienda: “Fomentar la alfabetización digital y acrecentar el dominio de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, que deben considerarse al mismo tiempo disciplinas de enseñanza e instrumentos pedagógicos capaces de reforzar la eficacia de los servicios educativos” (UNESCO, 2001).

El sistema educativo al final de la enseñanza obligatoria debe asegurar una alfabetización digital de sus alumnos. Varios son los estudios que han identificado cuáles son las capacidades informática que todo ciudadano debe poseer. En este sentido se puede citar a una investigación coordinada por el Dr. Pere Marquès Graells en colaboración con el “Consell Superior d’Avaluació del Sistema Educatiu de la Generalitat de Catalunya” y siete otras autonomías españolas. Donde se identificó treinta y nueve competencias básicas en TIC’s, agrupadas en las siguientes once dimensiones:

- Conocimiento de los sistema informáticos (Hardware, Redes, Software)

- Uso del sistema operativo
- Búsqueda y selección de información a través de Internet
- Comunicación interpersonal y trabajo colaborativo en redes
- Procesamiento de textos
- Tratamiento de la imagen
- Utilización de la hoja de cálculo
- Uso de bases de datos
- Entretenimiento y aprendizaje con las TIC's
- Telegestiones
- Actitudes generales antes las TIC's (Marquès, 2000).

En **Ecuador** se implementó en el año 2010, y se ejecuta actualmente, el Proyecto del Consejo Mundial de Alfabetización que fue avalado por el Consejo Mundial de Alfabetización Digital en el que participaron más de 270 expertos de 19 países para su realización. El Proyecto consiste en la acreditación de los conocimientos en informática, para su puesta en marcha se tomo en cuenta los parámetros de estándares mundiales acordes a los avances tecnológicos y el desarrollo académico. La comunidad en general puede acceder a las acreditaciones internacionales del "Internet and Computing Core Certification (IC³)". El IC³ es el primer programa digital que valida los conocimientos en informática de una persona y la única credencial global que prueba dichos conocimientos (El Mercurio, 2010).

Otro Proyecto muy interesante se desarrolla actualmente en la Provincia de Pichincha y se llama: "Pichinchanet: Alfabetización e Infocentros Comunitarios 2010". Este Programa tiene dos proyectos específicos, en primer lugar la Alfabetización digital y, en segundo lugar, la construcción de Infocentros comunitarios:

La Alfabetización digital: El A, B, C de las TIC

Busca capacitar a la población entre 15 a 65 años, de las zonas rurales y marginales que no haya tenido ningún acercamiento a las TIC's con el objetivo de mejorar sus actividades laborales, productivas, económicas y sociales.

Infocentros Pichinchanet

El Gobierno de Pichincha tiene previsto implantar Infocentros Comunitarios en las áreas rurales y urbano-marginales de los cantones, para promover su desarrollo a través del acceso democrático a las TIC y el aprovechamiento de sus potencialidades. En vista que los Infocentros comunitarios han demostrado ser una herramienta poderosa para fortalecer la inclusión social implementada alrededor del mundo, los Pichinchanet serán de gran ayuda para los habitantes de las parroquias, que requieran servicios en telecomunicaciones, capacitación, actividades de integración comunitaria y entretenimiento (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2011).

En conclusión se puede decir que la Alfabetización digital es tarea de todos, aunque sea un proceso complejo y cambiante que dura toda la vida en vista a la acelerada evolución que presentan las TIC's, los beneficios que éstas pueden representar para la educación vale un esfuerzo general.

4. METODOLOGÍA

4.1. CONTEXTO

La investigación fue realizada, durante los meses de julio, agosto y septiembre del año 2011, en la ciudad de Lausanne en Suiza. Dada la dificultad de acudir a un centro educativo para la aplicación de los cuestionarios, fue de manera informal que los mismos fueron aplicados es decir, en el hogar de los participantes, en la calle o en los parques de ésta ciudad. Diez de los colaboradores (niños/as y adolescentes) forman parte de mi entorno, son los hijos/as de colegas de trabajo, de amigos/as, etc. que aceptaron participar en las encuestas. El resto de los participantes fueron encontrados mediante un anuncio en el que se exponía la búsqueda de jóvenes entre 15 y 18 años interesados en participar en una encuesta sobre las TIC's.

4.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación que se presenta a continuación se desarrolló en la ciudad de Lausanne en Suiza, en los hogares de los encuestados y en los lugares públicos de ésta ciudad. El tipo de investigación aplicada es Mixta y según Tevni Grajales citando a Zorrilla (1993), "es aquella que participa de la naturaleza de la investigación documental y de la investigación de campo" (Grajales, 2000), es decir utiliza la investigación cuantitativa y cualitativa, fortaleciéndose de las capacidades de ambas. Según la Mgs. María Aguirre, citando a Roberto Hernández (2006), las características de la presente investigación son: no experimental, transversal, exploratorio y descriptivo (Aguirre, 2011).

- No experimental: porque el investigador se limita a observar los acontecimientos sin intervenir en los mismos.
- Transversal: porque las informaciones se consiguen en un único momento.
- Exploratorio: porque el investigador se aproxima a su objeto de estudio con el fin de familiarizarse con él y contribuir a abordar en forma correcta la investigación, es un examen del tema.
- Descriptivo: porque se desarrolla una representación del fenómeno estudiado a partir de sus características (Grajales, 2000).

4.3. PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN

- Padres de familia
- 6 niños/as
- 7 adolescentes
- 7 jóvenes
- Alumna investigadora

4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

4.4.1. Técnicas

- Observación directa, cuando los cuestionarios fueron aplicados en los hogares de los participantes, mediante la cual se obtuvo parte de la información referente al uso de las TIC's por los menores.
- Técnica de campo: encuesta personal para la obtención información primaria.
- Técnica documental: recopilación de teórica en fuentes bibliográficas para la obtención de información secundaria.

4.4.2. Instrumentos

- Cuestionario de 31 preguntas traducido a francés dirigido a niños/as de 6 a 9 años de edad (1ro. - 4to. Primaria del Sistema educativo suizo) facilitado por el Foro Generaciones Interactivas.
- Cuestionario de 126 preguntas traducido a francés dirigido a niños/as, adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años de edad, dividido en dos grupos: niños/as y adolescentes de 10 a 14 años de edad (5to. Primaria - 3ro. Secundaria I del Sistema educativo suizo) y adolescentes y jóvenes de 15 a 18 años de edad (1ro. - 4to. Secundaria II del Sistema educativo suizo) facilitado por el Foro Generaciones Interactivas.
- Cuestionario para adolescentes y jóvenes traducido a francés y facilitado por el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM).

4.5. RECURSOS

4.5.1. Humanos

- Niños/as, adolescentes y jóvenes
- Padres de familia

- Autoridades y docentes de la UTP
- Alumna investigadora

4.5.2. Institucionales

Como ya se dijo al principio de éste trabajo, la aplicación de las encuestas fue de manera informal y no se pudo acudir a ningún Centro Educativo porque al momento de dar inicio a la investigación de campo los niños/as, adolescentes y jóvenes se encontraban de vacaciones por tres meses. En varias asignaturas de la carrera de Educación Infantil solicitaban realizar prácticas en Centros Educativos y por experiencia propia podemos decir que en Suiza toman un cierto tiempo ejecutarlas: alrededor de dos meses, lo que significa que antes de poder aplicar los cuestionarios eran necesarios cinco meses. Personalmente la espera de la finalización del periodo vacacional significaba una pérdida de tiempo.

4.5.3. Materiales

- Cuestionarios
- Ordenador
- Cámara fotográfica
- Impresora
- Material de oficina

4.5.4. Económicos

Los correspondientes gastos económicos en: fotocopias, tinta impresora, papel, servicio de empastado y anillado, transporte, etc. Fueron cubiertos en su totalidad por la alumna investigadora.

4.6. PROCEDIMIENTO

En primera instancia se tradujo a francés los cuestionarios que se encontraban en el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), luego se imprimió dicha traducción y se fotocopió. Pero también se imprimieron y se fotocopiaron los cuestionarios originales (en español). Después se tomó contacto vía telefónica con los padres de familia de los niños/as y adolescentes

para fijar el día y la hora de la encuesta; en cuanto a los jóvenes el encuentro fue directamente con ellos y en lugares diferentes a sus hogares.

Posteriormente se aplicaron los cuestionarios en varios días, es decir uno cada dos días o dos en una semana, este proceso tomo cerca de tres meses. Una vez respondidos los cuestionarios (y también el cuestionario ILFAM) se procedió a copiar los ítems seleccionados por los encuestados en cuestionarios escritos en español para ser anillados y enviados al Centro Universitario de Madrid. Después se ingresaron los datos obtenidos en las plantillas facilitadas por la UTPL a través del EVA que luego se enviaron por correo electrónico a Generaciones interactivas de la UTPL.

La revisión bibliográfica se realizó en su mayoría en Internet, por no decir en su totalidad. La red ofrece los últimos hallazgos en cuanto a las TIC's algo que, personalmente, creo no es posible obtener, de manera inmediata, mediante las fuentes tradicionales de consulta. Cabe destacar que varios de los artículos citados en el Marco Teórico fueron traducidos por mí persona de francés a español.

5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se hace un análisis, interpretación y discusión de los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos de investigación, los mismos que fueron realizados por diversos participantes: niños/as, adolescentes y jóvenes que nos prestaron su atención y tiempo para responder a las interrogantes expuestas. Si bien, como estableció Jerry Neyman, la selección aleatoria es la base de una teoría científica que permite predecir la validez de las estimaciones muestrales; los encuestados son de distintos medios sociales, de varias edades, barrios y hasta costumbres, con ello se pretende decir que los criterios emitidos por los participantes son ricos y variados.

5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

Tabla 1: Situación sociocultural y biológica de los niños/as

Grupo 1			
Preguntas	Opción	F	%
P1. A qué curso vas	2do primaria	2%	33%
	4to primaria	2%	33%
P2. Cuántos años tienes	8 años	33%	33%
	9 años o más	33%	33%
P3. Sexo	Masculino	50%	50%
	Femenino	50%	50%
P4. Con quién vives	Madre	38%	38%
	Padre	31%	31%
	Un hermano/a	19%	19%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

Los niños/as encuestados/as viven en la ciudad de Lausanne en Suiza, asisten a la llamada “escuela obligatoria” que dura generalmente 9 años y que está repartida entre la primaria y la secundaria. La edad de ingreso a la primaria es a los 6 años de edad. Como una preparación al nivel primario existe el nivel preprimario llamado también “escuela elemental”, éste nivel no forma parte de la escuela obligatoria, aunque en la mayoría de los cantones es requisito haber cursado al menos un año en la escuela elemental para poder ingresar a la escuela obligatoria. La escuela primaria puede ser pública o privada. Si es pública es gratuita pero los padres asumen los gastos como: libros y útiles, material deportivo, viajes, etc. Según los resultados, el 33% de niños/as

están en tercero de primaria y tienen 8 años de edad, ese mismo porcentaje de niños/as está en cuarto de primaria y tienen 9 años de edad o más. En cuanto a la composición familiar, los resultados son un reflejo típico de las características familiares europeas, es decir: vivir con padre y madre, en algunos casos de manera alternada debido a la elevada tasa de divorcios, ser hijo único y tener máximo uno hermano/a. Un 38% de los/las participantes vive con su madre, un 31% con su padre, un 19% tiene un hermano y sólo un 6% vive con sus abuelos. En lo referente a cómo consiguen los niños/as encuestados/as su dinero tenemos porcentajes uniformes en tres de las alternativas propuestas: un 29% afirma conseguir su dinero simplemente pidiéndolo a sus padres, el mismo porcentaje lo recibe en los cumpleaños y otro 29% afirma que lo recibe cuando hace algún trabajo en casa; se puede deducir entonces que la relación que los niños/as tengan con el dinero está directamente vinculada con el tipo de hogar, la clase social y el medio cultural.

Tabla 2: Ordenador, posesión, ubicación y conectividad

Grupo 1			
Preguntas	Opción	F	%
P5. Actividades después de cenar	Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono	4	67%
	Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo	1	16%
	Leer, estudiar, irme a dormir	1	16%
P6. Tienes ordenador en casa	Si	6	100%
P7. Ubicación	En mi habitación	2	33%
	En un cuarto de trabajo	2	33%
P8. Conexión a Internet	Si	5	83%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de 6-9 años de edad

La tabla 2 nos muestra que la actividad preferida de los niños/as encuestados, luego de cenar, está relacionada con el uso de alguna tecnología, así el 67% de ellos/as les gusta navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele o hablar por teléfono. Un estudio realizado por la empresa AVG en Estados Unidos, Japón, Australia, Nueva Zelanda y en 5 países europeos, demostró que los niños de 2 a 5 años que tienen ordenador son cada vez más hábiles en informática, incluso antes de aprender a nadar o a amarrarse los cordones de los zapatos, los pequeños saben utilizar el mouse y jugar juegos en el ordenador. Uno de cada cinco sabe jugar en el teléfono móvil, a ésta misma edad solo uno sobre diez sabe amarrar los cordones de sus zapatos (Bérard, 2011). Con ello queremos decir que los niños/as se encuentran expuestos a las TIC's desde muy

temprana edad y cuando tienen entre 6 y 9 años ya poseen una cierta experiencia de las TIC's. Pero este hecho no les hace menos vulnerables cuando tienen más edad. El 100% de los encuestados posee ordenador en casa y el 83% conexión a Internet. En cuanto a la ubicación: el ordenador "familiar" (uno para toda la familia) se encuentra en el cuarto de trabajo (33%), el mismo porcentaje se refleja cuando el ordenador se encuentra en la habitación del niño/a.

Tabla 3: Lugar y compañía para el uso de Internet

Grupo 1			
Preguntas	Opción	F	%
P11. Lugar uso de Internet	En casa	5	72%
	En el colegio	1	14%
	En casa de un amigo	1	14%
P12. Compañía de otros al usar Internet	Solo	2	29%
	Con hermanos/as	1	14%
	Con otros familiares	4	57%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de 6-9 años de edad

Los resultados de la tabla 3 indican que los participantes acceden a Internet solos en un 29%. Si bien un 14% de los niños/as acceden a Internet acompañados por sus hermanos/as, el mayor porcentaje: 57% acceden a Internet con otros familiares. Se puede deducir que al acceder a Internet con un tipo de compañía distinta a los padres, los niños/as pueden tener mayor libertad y menos control. Está situación de riesgo aumenta si los otros familiares con los que acceden a Internet son menores como ellos/as. En cuanto al lugar de uso de Internet el 72% lo hace en casa, frente al 14% que lo hace en el colegio o en la casa de algún amigo/a. Pero el hecho de acceder a Internet desde el hogar no garantiza seguridad para los menores que navegan por la red, puesto que muchos de los padres trabajan fuera del hogar dejando a los niños/as solos frente al ordenador.

5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente

Tabla 4: Situación sociocultural, familiar, biológica y económica del adolescente

Grupo 2			
Preguntas	Opción	F	%
P1. A qué curso vas	5to de primaria	2	29%
	6to de primaria	2	29%
	1ero de ESO	1	29%
	2do de ESO	2	14%
P2. Cuántos años tienes	11 años	3	43%
	12 años	1	14%
	14 años	3	43%
P3. Sexo	Masculino	3	43%
	Femenino	4	57%
P4. Con quién vives	Mi padre	4	22%
	Mi madre	7	39%
	Un hermano/a	3	17%
	2 hermanos/as	2	11%
	Otras personas	2	11%
P5. Profesión del padre	Desempeña un oficio	3	43%
	Realiza un trabajo técnico	2	29%
P6. Profesión de la madre	Realiza un trabajo técnico	3	43%
	Realiza un trabajo de nivel universitario	2	29%
P116. Cómo consigues tu propio dinero	Paga semanal	5	29%
	En cumpleaños, fiestas o Navidad	5	29%
	Hago algún trabajo fuera de casa	4	24%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo de 10-14 años de edad

Como podemos observar en la tabla 4, el 43% de los participantes tiene 11 años de edad, ese mismo porcentaje 14 años y el 14% tiene 12 años. El 57% es de sexo femenino y el restante masculino. El 29% de los encuestados va a 5to de primaria, ese mismo porcentaje va a 6to de primaria, otro 29% va a 7mo de secundaria y por último un 14% va a 8vo de secundaria, lo que en el Sistema Educativo Ecuatoriano equivale al 5to, 6to de primaria, 1er de ESO y 2do de ESO respectivamente. Los alumnos/as suizos cuando tienen 14 años cumplidos son guiados a diferentes clases donde les imparten las asignaturas de acuerdo a su puntaje y sus capacidades. Así es posible de ir a la VSO (Vía Secundaria de Opción de Aprendizaje) para los que tienen 1, 2, 3 y 3½ puntos sobre 6, a la VSG (Vía Secundaria General) para los que tienen un puntaje de 4 o 4½ y para los que tienen 5, 5½ o 6 sobre 6 es posible de ingresar a la VSB (Vía Secundaria de Bachillerato). La VSO propone aprender un oficio manual, la VSG los prepara para ingresar a las diferentes Escuelas Federales y la VSB para dirigirse a la Universidad. Sin embargo existe la posibilidad de repetir un año escolar y subir el puntaje. Todos los participantes del grupo 2 dicen vivir con su madre y solo 26% con su padre, lo que deja suponer que los padres de los encuestados son divorciados.

Según la OFS un matrimonio sobre dos (48%) contraído en el 2009 podría terminarse por un divorcio si la tendencia observada continúa idéntica. En cuanto a la profesión del padre tenemos que un 43% desempeña un oficio, ese mismo porcentaje pero de madres, realiza un trabajo técnico. En lo referente a cómo consiguen su propio dinero los participantes, el mayor porcentaje (29%) dice recibirlo como paga semanal o en cumpleaños, fiestas o Navidad.

5.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven

Tabla 5: Situación sociocultural, familiar, biológica y económica del joven

Grupo 3			
Preguntas	Opción	F	%
P1. A qué curso vas	3ro de ESO	4	57%
	1ro bachillerato	3	43%
P2. Cuántos años tienes	15 años	4	57%
	17 años	3	43%
P3. Sexo	Masculino	5	71%
	Femenino	2	29%
P4. Con quién vives	Mi padre	3	19%
	Mi madre	7	44%
	Un hermano/a	2	12%
	2 hermanos/as	2	12%
	Otras personas	2	13%
P5. Profesión del padre	Desempeña un oficio	3	43%
	Realiza un trabajo de nivel universitario	2	29%
P6. Profesión de la madre	Realiza un trabajo de nivel universitario	2	29%
	No lo sé/otro	2	29%
P116. Cómo consigues tu propio dinero	Paga semanal	3	20%
	Cuando necesito me dan	4	27%
	En cumpleaños, fiestas o Navidad	4	27%
	Hago algún trabajo fuera de casa	3	20%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15-18 años de edad

Los datos de la tabla 5 nos indican que el 71% de los encuestados es de sexo masculino y el restante femenino. El 57% tienen 15 años de edad y va a 9no de secundaria (3ro de ESO en el Sistema Educativo Ecuatoriano) y el 43% restante tienen 17 años de edad y asisten a la VSG o VSB (1ro de bachillerato según el Sistema Educativo Ecuatoriano). La mayoría de los participantes vive con su madre, el 44%, el 19% con su padre, el 12% con un hermano/a, ese mismo porcentaje con 2 hermanos/as y el 13% con otras personas. Tener dos hermanos/as en la actualidad en Suiza es excepcional y muchas veces se tratan de hermanastros/as que resultan de la nueva unión de uno de los progenitores, éste fenómeno de “familia recompuesta” está en aumento (OFS, 2010). En cuanto a la profesión del padre, el 43% desempeña un

oficio, el 29% de padres/madres desempeña un trabajo de nivel universitario, para ese mismo porcentaje los encuestados dicen no saber la profesión que ejerce su madre u otra profesión. En lo que se refiere al dinero el 27% de los participantes dice: “cuando necesito pido y me dan”, ese mismo porcentaje dice obtenerlo en cumpleaños, fiestas o Navidad, un 20% lo recibe como paga semanal y ese mismo porcentaje cuando hacen algún trabajo fuera de casa.

Tabla 6: Actividad preferida y ayuda, lugar al estudiar (Grupo 2 y 3)

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P7. Actividades después de cenar	2	Leer, estudiar, irme a dormir	4	57%
	3	Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música	6	86%
P11. Ayuda para hacer la tarea	2	Si	4	57%
	3	No	5	71%
P12. Qué tipo de ayuda	2	Me ayuda mi madre	2	40%
P13. Lugar al momento de hacer la tarea	2	En mi habitación	6	86%
	3	En mi habitación	7	100%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Los datos obtenidos en la tabla 6 nos indican que luego de cenar el 57% de los encuestados del grupo 2 prefiere irse a leer, estudiar o dormir, mientras que el 86% de los participantes del grupo 3 prefiere irse a su habitación para leer, navegar, jugar o escuchar música éste resultado refleja la necesidad de privacidad de los jóvenes. La mayoría de los participantes del grupo 2, el 57%, recibe ayuda para hacer la tarea y el 40% dice que le ayuda su madre. El 71% de los encuestados del grupo 3 no recibe ayuda para hacer la tarea. En cuanto al lugar para hacer la tarea el 100% de los participantes del grupo 3 y el 86% del grupo 2 la hace en su habitación.

5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con Internet (Facebook, twitter, hi5, Skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo

Tabla 7: Finalidad del uso de Internet

Grupo 1 (6-9 años de edad)			
Preguntas	Opción	F	%
P9. Suelen utilizar Internet	Si	6	100%
	Páginas Web	4	57%
P10. Para qué utilizas Internet	Videos	1	14%
	Descargas	2	29%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de 6-9 años de edad

En la tabla 7 se pone de manifiesto lo que Marc Prensky llama: “nativos e inmigrantes digitales” (Prensky, 2001). Así, el 100% de los niños/as encuestados utilizan Internet, es decir nacieron con el (nativos digitales) y muchas veces tienen más conocimiento en informática que sus padres (inmigrantes digitales), 57% de los participantes suelen ir a Internet para visitar páginas web, 14% para ver videos y 29% para realizar descargas. Los niños/as del siglo veintiuno se caracterizan por ser miembros activos de la sociedad del conocimiento, mediante las TIC's han desarrollado destrezas, valores, actitudes que los han convertido en expertos de la tecnología familiar, el manejo de un nuevo aparato en casa, ya no está en manos del padre de familia como hace años, ahora son los padres los que piden ayuda a sus hijos para ponerse al orden del día en cuanto a tecnología se trata.

Tabla 8: Uso de redes sociales entre adolescentes y jóvenes

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P39. Utilizas redes sociales	2	No	3	43%
		Si	4	57%
	3	No	1	14%
		Si	6	86%
P40. Cuáles	2	Facebook	4	67%
		Otras	2	33%
	3	Facebook	6	75%
		Otras	2	25%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Como podemos observar en la tabla 8 la mayoría de los encuestados tanto del grupo 2 (57%) como del grupo 3 (86%) utilizan redes sociales, de la misma forma los participantes de los dos grupos es usuario de Facebook, un 67% de los adolescentes y un 75% de los jóvenes. Facebook con sus 800 millones de usuarios es sin duda la red

social “virtual” más importante de todos los tiempos. Frente a este fenómeno de amplitud mundial varios estudiosos del tema exponen su punto de vista. Así el catedrático de Psicología Enrique Echeburúa, ya en el año 2009, en el curso: “Problemas actuales de psicología infanto-juvenil” dado en la Universidad Internacional Menéndez de Pelayo (UIMP) advirtió sobre los peligros del uso de las redes sociales calificándolos de “mayores peligros” a la utilización abusiva de éstas por parte de los jóvenes. Según el catedrático las redes sociales pueden ser adictivas con un perfil de riesgo igual que para las otras adicciones: alcohol o drogas. También señala que producen aislamiento social y el llamado efecto de “automedicación digital” al referirse a la necesidad que puede sentir un adolescente o joven de recurrir a las redes sociales ante un estado depresivo con el objetivo de superar dicho malestar (Psiquiatria.com, 2009). Dos estudios más actuales, uno del año 2011 y otro del año 2012 hablan sobre la “Depresión Facebook”. Un artículo publicado en La@epública digital se refiere a éste tema indicándonos que el estudio del año 2012 reafirma lo que en el año 2011 ya se dijo: el uso excesivo del Facebook puede provocar depresión. A la base de ésta investigación están los sociólogos Nicolás Borde y Hui-Tzu-Grace Chou en la Universidad Utah Valley, según los cuales existe un vínculo entre el tiempo que los usuarios pasan en Facebook y lo que éstos piensan respecto a su vida, es decir más tiempo están dentro de la red más aumenta la sensación de que los otros usuarios tienen “mejor vida” lo que crea un sentimiento de insatisfacción personal que puede convertirse en depresión. Debido a la falsa impresión que crea ese mundo virtual donde sus usuarios dan una imagen de una vida sin problemas (Jurisich, 2012).

5.2.2. Uso de pantallas (ordenador, televisor, videojuegos, teléfono móvil) y pautas de consumo

Tabla 9: Preferencia de las TIC's en los niños/as

Grupo 1 (6-9 años de edad)			
Pregunta: Elige con qué te quedarías	Opción	F	%
P27.	Internet	4	67%
	No lo sé	2	33%
P28.	Internet	6	100%
P29.	Televisión	6	100%
P30.	Televisión	6	100%
P31.	Videojuegos	3	50%
	No lo sé	2	33%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de 6-9 años de edad

Los datos obtenidos en la tabla 9 nos revelan que el 100% de los niños/as encuestados/as prefiere el Internet al teléfono móvil. Pero a la hora de elegir entre sus dos pasatiempos favoritos (televisión e Internet) no se deciden, si bien un 67% prefiere el Internet, un 33% no lo sabe, es decir se les hace difícil escoger entre la televisión y el Internet prefiriendo no emitir su criterio. Cuando se trata de elegir entre los videojuegos y la televisión, la respuesta es unánime: 100% de los encuestados prefiere la televisión; lo mismo sucede cuando se enfrenta el teléfono móvil a la televisión: 100% de los niños/as prefiere la televisión. En cuanto al teléfono móvil y los videojuegos, los resultados son menos evidentes: 50% de los participantes prefiere los videojuegos, un 17% prefiere el teléfono móvil, pero un mayor porcentaje no lo sabe: 33%. Sin embargo es importante no perder de vista el hecho que los niños/as pasan más tiempo frente a la pantalla del que pasan hablando, jugando o estudiando, razón por la cual es necesario recordar lo que Marisol Muñoz-Kiehne llama las 5 “C”: *Conciencia* (prender y apagar los aparatos a conciencia, no automáticamente), *compañía* (acompañar a los niños, supervisar la programación, hablar sobre la selección de programas), *cantidad* (limitar el tiempo que pasan frente a las pantallas), *calidad* (fijarse en los valores y lecciones presentados), creatividad (utilizar las pantallas como instrumentos de aprendizaje) (Muñoz-Kiehne, 2011).

Tabla 10: Uso del teléfono móvil entre adolescentes y jóvenes

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P54. Tienes teléfono móvil propio	2	Si	6	86%
	3	Si	5	71%
P55. Edad tuviste el primer teléfono	2	A los 8 años o menos	3	50%
	3	A los 10 años	1	20%
		A los 11 años	1	20%
		A los 13 años	1	20%
		A los 14 años	2	40%
P56. Como lo conseguiste	2	Me lo compraron mis padres sin pedirlo	5	83%
	3	Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	3	60%
P57. Tipo de teléfono móvil actual	2	Nuevo	5	83%
	3	Nuevo	3	60%
P58. Quién paga el gasto del teléfono móvil	2	Mis padres	5	83%
	3	Mis padres	4	80%
P59. Tipo de pago	2	Es de tarjeta	3	50%
	3	Es de tarjeta	3	60%
P60. Cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil	2	No lo sé	2	33%
		Entre 20 y 30 dólares	2	33%

	3	No lo sé	1	20%
		5 dólares o menos	1	20%
		Entre 10 y 20 dólares	1	20%
		Entre 20 y 30 dólares	1	20%
		Más de 30 dólares	1	20%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Los resultados de la tabla 10 nos indican que el 86% de los encuestados del grupo 2 y el 71% del grupo 3 poseen teléfono móvil propio. La mitad de los participantes del grupo 2 tuvo su primer teléfono móvil a los 8 años o menos y el 83% dice que se lo compraron sus padres sin pedirlo. Un 20% de los encuestados del grupo 3 tuvo su primer teléfono móvil a los 10 años, otro 20% a los 11 años, otro 20% a los 13 años y un 40% a los 14 años, el 60% dice que se lo compraron sus padres porque se los pidieron. Tanto los participantes del grupo 2 (83%) como los del grupo 3 (60%) tienen un teléfono móvil nuevo y en los dos casos son los padres quienes pagan por el gasto del teléfono móvil, 83% para el grupo 2 y 80% para el grupo 3, de la misma forma en los dos casos el teléfono móvil es de tarjeta, 50% para el grupo 2 y 60% para el grupo 3. En lo referente al gasto mensual en telefonía celular tenemos que el 33% de los participantes del grupo 2 ignora su gasto y ese mismo porcentaje dice gastar entre 20 y 30 dólares, mientras que los resultados del grupo 3 son más variados: 20% ignora su gasto, ese mismo porcentaje dice gastar 5 dólares o menos, otro 20% entre 10 y 20 dólares, ese mismo porcentaje entre 20 y 30 dólares y otro 20% más de 30 dólares. Según el estudio JAMES realizado en el año 2010 en Suiza, el 98% de los adolescentes y/o jóvenes que participaron tenían su propio teléfono móvil, los mismos que son utilizados para escuchar música, filmar, fotografiar y navegar por Internet. Cabe destacar un dato alarmante de éste estudio: cerca de un joven sobre cinco ha recibido un film brutal o pornográfico en su teléfono móvil (Süss, Waller, & Willemse, 2010).

Tabla 11: Uso de la televisión entre adolescentes y jóvenes

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P100. Cuántos televisores en casa	2	Uno	4	57%
	3	Dos	4	57%
P101. Ubicación del televisor en casa	2	En la sala de estar	5	63%
	3	En la sala de estar	6	43%
P111. Tipos de contenidos preferidos	2	Películas	5	29%

		Dibujos animados	3	18%
		Series	3	18%
	3	Películas	6	29%
		Series	4	19%
		Deportes	3	14%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Como podemos observar en la tabla 11, el 57% de los encuestados del grupo 2 posee un televisor en casa y el 57% del grupo 3 posee dos televisores en casa, el mismo que se encuentra en la sala de estar, en un 63% para el grupo 2 y un 43% para el grupo 3. Los dos grupos prefieren mirar películas en un 29%, series en un 18% para el grupo 2 y un 19% para el grupo 3. El 18% de los participantes del grupo 2 prefieren los dibujos animados y el 14% del grupo 3 los deportes. La televisión hoy en día está presente en casi todos los hogares del mundo y es sin duda uno de los medios más accesibles de entretenimiento familiar pero su influencia puede ser negativa si los padres no controlan el tiempo y que el contenido sea adecuado para los menores.

Tabla 12: Uso de los videojuegos entre adolescentes y jóvenes

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P70. Juegas con videojuegos	2	No	3	43%
		Si	4	57%
	3	Si	7	100%
P71, 72, 74, 76, 78, 80,82, 84, 86 Tipo de consola con la que juegas	2	PlayStation 2	2	14%
		PlayStation 3	1	7%
		Xbox 360	1	7%
		Wii	4	29%
		PSP	1	7%
		Nintendo DS	4	29%
		Game Boy	1	7%
	3	PlayStation2	2	17%
		PlayStation 3	1	8%
		Xbox 360	1	8%
		Wii	2	17%
		PSP	2	17%
		Nintendo DS	3	25%
		Game Boy	1	8%
P99. Con cuál frase estás de acuerdo	2	Los videojuegos pueden volverme violento	2	40%
		Los videojuegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	2	40%
		No estoy de acuerdo con ninguna frase	1	20%
	3	Estoy enganchado/a a algún videojuego	2	22%
		Los videojuegos pueden volverme violento	1	11%
		Los videojuegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	4	45%
		No estoy de acuerdo con ninguna frase	2	22%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años) y grupo 3 (15-18 años)

Los resultados de la tabla 12 nos indican que el 57% de los participantes del grupo 2 y el 100% del grupo 3 juegan con videojuegos, esta diferencia en los porcentajes puede deberse a las diversas formas de socialización mediática, es decir no todos los adolescentes/jóvenes tienen el mismo acceso a las TIC's y en este caso a las diferentes consolas ya sea por motivos económicos, culturales o religiosos; o simplemente porque los padres consideran a los videojuegos como una pérdida de tiempo y no se los compran a sus hijos. El 14% de los participantes del grupo 2 y el 17% del grupo 3 juegan con la PlayStation 2, el 7% del grupo 2 y el 8% del grupo 3 juegan con la PlayStation 3, el 7% del grupo 2 y 8% del grupo 3 juegan con la Xbox360, el 29% del grupo 2 y el 17% del grupo 3 juegan con la Wii, el 7% del grupo 2 y el 17% del grupo 3 juegan con la PSP, el 29% del grupo 2 y el 25% del grupo 3 juegan con la Nintendo DS, el 7% del grupo 2 y el 8% del grupo 3 juegan con la Gameboy. Según el estudio JAMES realizado en el año 2010 en Suiza, los varones juegan más con los videojuegos (92%) que las mujeres (57%), los que más juegan son los adolescentes y la frecuencia disminuye con la edad, la explicación más probable de este hecho es que los adolescentes tienen más tiempo a consagrar a los videojuegos que los jóvenes (Süss, Waller, & Willemse, 2010). El 40% de los participantes del grupo 2 y el 11% del grupo 3 afirman que los videojuegos pueden volverles violentos. Esta cifra es la evidencia de que los adolescentes/jóvenes son conscientes de la violencia gratuita que existe en algunos videojuegos sobre todo los de acción. Un artículo publicado en la web Educación Infantil.com indica que algunos de los videojuegos preferidos de los menores contienen violencia y que la venta de los mismos ha aumentado de un 30% en los últimos años (Magarici, 2011). El 40% de los encuestados del grupo 2 y el 45% del grupo 3 dicen que los videojuegos les permiten hacer cosas que no pueden hacer en la vida real. El 22% de los participantes del grupo 3 dice estar enganchado a algún videojuego. El 20% del grupo 2 y el 22% del grupo 3 no están de acuerdo con ninguna de las frases propuestas.

Tabla 13: Posesión de los videojuegos para las diferentes consolas (Grupo 2 y 3)

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P73. Juegos para la PlayStation 2	2	Pro Evolution Soccer 2008	1	50%
		Fifa 08	1	50%
	3	Pro Evolution Soccer 2008	1	20%
		Fifa 08	1	20%
		Need of speed: Pro Street	1	20%
		Fifa 09	1	20%
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	1	20%		
P75. Juegos para la PlayStation 3	2	Call of Duty	1	25%
		Grand Turismo 5 prologue	1	25%
		Metal gear solid 4: guns of the patriots	1	25%
		Grand Theft Auto IV	1	25%
	3	Pro Evolution Soccer 2009	1	25%
		Fifa 09	1	25%
		Assasin's creed	1	25%
Prince of Persia	1	25%		
P77. Juegos para la Xbox 360	2	Gears of war classics	1	50%
		Call of Duty: modern warfare	1	50%
	3	Grand Theft Auto IV	1	25%
		Hallo 3	1	25%
		Call of Duty: modern warfare	1	25%
Assasin's creed	1	25%		
P79. Juegos para la Nintendo Wii	2	Wii Play	1	8%
		Mario Kart	2	15%
		Wii Fit	3	23%
		Super Mario galaxy	4	31%
		Super smash bros brawl	2	15%
		Big Brain academy	1	8%
	3	Wii Play	2	40%
		Mario Kart	1	20%
		Wii Fit	1	20%
		Super Mario galaxy	1	20%
P81. Juegos para la PSP	2	Grand Theft Auto: Vice City Stories	1	100%
	3	FIFA 08	1	25%
		FIFA 09	1	25%
		Los Simpsons-el videojuego	1	25%
		Buzz! Concurso de bolsillo	1	25%
P83. Juegos para el Nintendo DS	2	New Super Mario Bross	3	43%
		Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	2	29%
		Mario Kart DS	2	28%
	3	New Super Mario Bross	2	100%
P85. Juegos para la Gameboy	2	Final Fantasy Tactics Advance	1	100%
	3	Super Mario Bros	1	20%
		Pokémon Yellow	1	20%
		Final Fantasy Tactics Advance	1	20%
		Legend of Zelda: DX	1	20%
		Pokémon Esmeralda	1	20%
P87. Juegos para el ordenador	2	Los Sims 2 y sus hobbies	1	12%
		Los Sims megaluxe	1	12%
		World of Warcraft	1	12%
		World of Warcraft-the Burning Crusade	1	13%
		Los Sims: cocina baña-accesorios	1	13%
		Ninguno	2	25%
	3	Los Sims 2 y sus hobbies	2	18%
		Los Sims megaluxe	2	18%
		World of Warcraft	1	9%
		Los Sims: cocina baña-accesorios	2	19%
Activa tu mente	1	9%		
Ninguno	3	27%		

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años) y grupo 3 (15-18 años)

La tabla 13 nos muestra que los juegos que poseen los encuestados para las diferentes consolas no siempre son los mismos para los dos grupos y solo alguno de ellos se encuentra tanto en el grupo 2 como en el grupo 3, es el caso de: Pro Evolution Soccer 2008 y Fifa 08 (juegos deportivos) para la PlayStation 2; Call of Duty: modern warfare (juego de disparos en primera persona) para la Xbox360; Wii Play (juego “party games”), Mario Kart (juego de carreras), Wii Fit (juego deportivo) y Super Mario galaxy (juego de plataformas) para la Nintendo Wii; New Súper Mario Bross (juego de plataformas) para la Nintendo DS; Final Fantasy Tactics Advance (juego de rol) para la Gameboy; Los Sims 2 y sus hobbies, Los Sims megaluxe, Los Sims: cocina baña-accesorio (juegos de simulación social) y World of Warcraft (juego de estrategia en tiempo real) para el ordenador. Nos guste o no los videojuegos están presentes en la vida de los adolescentes/jóvenes de manera directa (cuando juegan en casa) o de manera indirecta (cuando juegan en casa de un amigo/a). No cabe duda que la mayoría de los videojuegos que a los adolescentes/jóvenes les encanta son violentos, sexistas, racistas, etc. Pero junto a estos aspectos negativos también hay aspectos positivos que los padres, escuela, sociedad en general estamos llamados a potenciar. Así Yolanda Aragón Carretero, en el artículo: “Desarmando el poder antisocial de los videojuegos” publicado en la Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, propone un sinnúmero de capacidades que los videojuegos desarrollarían en los jugadores: coordinación viso-manual, capacidad lógica y espacial, resolución de problemas, desarrollo de estrategias, concentración, atención, tolerancia ante el fracaso, razonamiento espacial y matemático, habilidades de alfabetización digital, colaboración, cooperación, discriminación y selección de información relevante, estimulación auditiva, etc. y nos dice que varios son los estudios que así lo demuestran, destacando los de Enrique Díaz, Pilar Lacasa, Katie Salen y David Buckingham. Sin embargo la misma autora señala que los riesgos del uso de los videojuegos son dos: la identificación con personajes violentos y destructivos y citando a Marqués (2009) “aquellas personas con problemas psicológicos previos que al introducirse en el mundo de los videojuegos pueden llegar a encerrarse de tal manera que se desconectan de forma gradual de las demás realidades de su entorno y padecer trastornos graves de personalidad y conducta” (Carretero, 2011).

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

Tabla 14: Uso de las TIC's y su impacto en la familia y la escuela (Grupo 2 y 3)

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P8. Qué lees	2	Otras lecturas: libros, revistas o comics	7	100%
	3	Otras lecturas: libros, revistas o comics	4	57%
		Solo las lecturas obligatorias del colegio	2	29%
P9. Tiempo de estudio durante la semana	2	30 minutos	4	57%
	3	30 minutos	4	57%
P10. Tiempo de estudio durante el fin de semana	2	Nada	4	57%
	3	30 minutos	3	43%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Es interesante observar en la tabla 14 que el 100% de los encuestados del grupo 2 dice leer otras lecturas: libros, revistas o comics mientras que el 57% del grupo 3 lee otras lecturas y solo el 29% las lecturas obligatorias del colegio. Cabe destacar que el tiempo de estudio durante la semana es el mismo para los dos grupos: 30 minutos (el 57%), la diferencia está marcada en el tiempo de estudio durante el fin de semana en donde el grupo 2 dice no estudiar nada (57%) mientras que el grupo 3 estudia 30 minutos (43%). Hay que tomar en cuenta que en Suiza el tiempo destinado a la realización de las tareas escolares en casa es de una hora semanal para los alumnos del primer año de primaria y de tres horas semanales para los alumnos del sexto año de primaria, no hay deberes a realizar el fin de semana (Información Escuela Primaria, 2011). Cada cantón tiene su política educativa en este tema pero los docentes no envían sistemáticamente a sus alumnos/as deberes a realizar en casa.

Tabla 15: Uso del Internet y su impacto en la familia (Grupo 2 y 3)

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P26. Compañía al momento de usar Internet	2	Solo	6	46%
		Con hermanos/as	4	31%
	3	Solo	3	47%
		Con amigos	3	20%
P28. A qué le has quitado tiempo desde que utilizas Internet	2	A nada	4	57%
	3	Lectura	3	20%
		Televisión	3	20%
		Videojuegos	3	20%
		A nada	3	20%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Los resultados de la tabla 15 nos indican que el 46% de los participantes del grupo 2 y el 47% del grupo 3 se encuentran solos al momento de usar el Internet. Estos datos son alarmantes en vista de los numerosos peligros que existen en la red: cyberbullying, grooming, sexting. Solo el 31% de los encuestados del grupo 2 está con un hermano/a y el 20% del grupo 3 con amigos/as que muchas veces son menores de edad como ellos. El 57% de los encuestados del grupo 2 dice que no le ha quitado tiempo a nada desde que usa Internet mientras que los participantes del grupo 3 consideran haberle quitado tiempo a la lectura (20%), a la televisión (20%), a los videojuegos (20%) y a “nada” (20%). Como podemos observar los jóvenes han remplazado dos TIC's por otra: la televisión y los videojuegos por el Internet. En un seminario sobre la lectura de la UNAM, Roxana Morduchowicz, directora de Educación y Medios del Ministerio de Educación de Argentina dijo: “no es que los chicos no lean, sino que leen otras cosas, en otros lugares, con otros fines y de otra manera. Podrán leer menos libros, pero no leen menos”. Para ella la lectura no está en peligro, nos dice que los jóvenes de hoy nacieron en un mundo mediático de pantallas, que no minimiza la lectura sino que ofrece otros soportes, otras maneras de leer. Según la especialista ya no se puede hablar de un texto único “el impreso” ahora en el ámbito de la lectura se debe considerar “la cultura oral, escrita, audiovisual y la hipertextual o digital y enseñar a los jóvenes a manejar esta diversidad de lecturas y escrituras”. Para la catedrática del departamento de Antropología de la Universidad de Indiana, Joel Bahloul, que también participo a dicho seminario, la presencia física con el libro es importante como “objeto impreso”, aunque señala que lo impreso ya no es soberano (Garfias, 2010).

Tabla 16: Lo que los adolescentes y jóvenes piensan acerca de Internet

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P51. Estás de acuerdo: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"	2	Poco	3	43%
		Bastante	4	57%
	3	Poco	2	29%
		Bastante	5	71%
P52. Estás de acuerdo: "Internet puede hacer que alguien se enganche"	2	Bastante	5	71%
		Mucho	2	29%
	3	Bastante	3	43%
		Mucho	4	57%
P53. Estás de acuerdo: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares"	2	Poco	2	29%
		Bastante	4	57%
		Mucho	1	14%
	3	Poco	3	43%
		Bastante	3	43%
		Mucho	1	14%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Los datos obtenidos en la tabla 16 nos muestran que el 57% de los encuestados del grupo 2 y el 71% del grupo 3 están de acuerdo en afirmar que el Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación. El 71% de los participantes del grupo 2 está “bastante” de acuerdo en afirmar que el Internet puede ser adictivo y el 57% del grupo 3 está “mucho” de acuerdo con esta afirmación. Según un estudio publicado en Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine la dependencia a Internet en los jóvenes podría favorecer la depresión, éste es el resultado al que llegaron Lawrence T. Lam de la Universidad de Sydney y Zi Weng-Peng del Ministerio Chino de la Educación, los jóvenes que participaron al estudio y que inicialmente no tenían problemas de ansiedad ni de depresión pero que utilizaban Internet de manera “patológica” podrían desarrollar una depresión a causa de éste uso (Psychomedia, 2010). El 57% de los encuestados del grupo 2 está “bastante” de acuerdo en afirmar que Internet aísla y el 43% del grupo 3 está “poco” de acuerdo, otro 43% está “bastante” de acuerdo y solo un 14% está “mucho” de acuerdo con esta afirmación. Para los adolescentes/jóvenes las TIC’s y en éste caso el Internet ya es un medio de socialización, en el recreo o a la hora del almuerzo comparten sus vivencias en la red, comentan sobre los últimos videos posteados o del Facebook por eso el 43% de los encuestados no están muy de acuerdo con la idea que Internet puede poner trabas a su socialización.

5.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

Tabla 17: Posesión y uso de los aparatos de videojuegos

Grupo 1			
Preguntas	Opción	F	%
P17. Juegas con videojuegos o de ordenador	Si	6	100%
P18. Con qué aparatos juegas	PlayStation 2	1	11%
	Wii	1	11%
	Nintendo DS	1	11%
	Ordenador	6	67%
P19. Qué aparatos posees	PlayStation 2	1	12%
	Wii	1	12%
	Nintendo DS	1	12%
	Ninguna de las anteriores	5	63%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de 6-9 años de edad

Como se puede observar en la tabla 17 el 100% de los niños/as encuestados/as juegan con videojuegos, el 67%, juega en el ordenador. Razón por la cual el 63% de los niños/as en la pregunta 19 escogió la opción “ninguna de las anteriores” ya que el “ordenador” no aparecía entre las alternativas que los niños/as podían elegir. Se puede deducir entonces que a los niños/as de éstas edades les gusta jugar en el ordenador a los juegos disponibles en línea o en páginas web, dónde son ellos los que crean verdaderos espacios de recreo virtuales. Tomando en cuenta que el precio del ordenador ha descendido notablemente, su disponibilidad es prácticamente universal, por eso no es sorprendente que a éste ritmo el acceso de los niños/as al ordenador continúe su progresión.

Tabla 18: Ubicación y compañía al ver la televisión

Grupo 1			
Preguntas	Opción	F	%
P21. Cuántos televisores en casa	Uno	4	67%
	Cuatro o más	2	33%
P22. Ubicación	Mi habitación	3	25%
	La habitación de un hermano/a	1	8%
	El salón	4	34%
	La habitación de mis padres	1	8%
	En la cocina	1	8%
	Otros sitios	2	17%
P23. Compañía al ver la televisión	Solo	3	33%
	Mi padre	1	11%
	Mi madre	1	11%
	Algún hermano/a	1	11%
	Otro familiar	3	33%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de 6-9 años de edad

Los datos obtenidos en la tabla 18 señalan que la mayoría de los niños/as encuestados, el 67%, posee en casa un televisor, éste se encuentra en el salón o cuarto de estar en un 34%, en su habitación en un 25% y en otros sitios en un 17%. En lo referente a la compañía al momento de ver la televisión, los resultados señalan un porcentaje igual (33%) en la opción “solo” y “con otro familiar”, lo que nos lleva a deducir que los niños/as encuestados raras veces miran la televisión acompañados de sus padres, que son los que normalmente deberían guiarlos frente a la gran oferta de programas y series que proporciona la televisión. El portal educativo guiainfantil.com cita entre los riesgos de ver demasiada televisión para los niños, los siguientes: sacar malas notas en la escuela, leer menos libros, hacer menos ejercicio físico, tener problemas de sobrepeso, convertirse en niños pasivos y entender parcialmente lo visto (guiainfantil.com, 2011).

Tabla 19: Ubicación del ordenador y sistema de protección (Grupo 2 y 3)

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P18. Ordenador en casa	2	Si	7	100%
	3	Si	7	100%
P19. Dónde está ubicado el ordenador	2	En la sala de estar	2	29%
		En el cuarto de estudio	2	29%
		Es portátil	2	29%
	3	En el cuarto de estudio	4	57%
P20. Tienes conexión a Internet en casa	2	Si	7	100%
	3	Si	7	100%
P21. El ordenador posee sistema de protección	2	Si, tengo un antivirus	7	100%
	3	Si, tengo un antivirus	6	86%
P22. Tengas o no Internet en casa sueles utilizarlo	2	Si	7	100%
	3	Si	7	100%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Es interesante observar en la tabla 19 que el 100% de los encuestados tanto del grupo 2 como del grupo 3 poseen ordenador en casa y tienen conexión a Internet. El ordenador se encuentra en la sala de estar (29%), en el cuarto de estudio (29%) o es portátil (29%) para el grupo 2 y el 57% del grupo 3 lo tiene en el cuarto de estudio. La web “Acércate a las TIC” recomienda colocar el ordenador de casa en una sala común, a la vista de todo el mundo, en lugar de en la habitación de los menores, con el objetivo de supervisar la navegación y poder dar un vistazo más a menudo a lo que hacen los adolescentes/jóvenes en Internet (navarra.es , 2012). El ordenador de los 2 grupos posee un sistema de protección: “antivirus” en un 86% para el grupo 2 y en un 100% para el grupo 3. Además el 100% de los encuestados del grupo 2 y 3 suelen usar Internet aunque no lo hagan en casa. El antivirus es esencial para mantener protegido el ordenador de los servicios maliciosos pero también es importante activar el filtro de control parental para limitar el acceso a contenidos inadecuados. Cabe recordar que la red es un espacio público como las calles de una ciudad y los padres/docentes y adultos en general no dejarían a un menor solo sin advertirle de los peligros existentes. Por esta razón todas las personas que trabajan con menores o que son padres de familia tienen la obligación moral de tomar conciencia de los riesgos que existen en la red y capacitarse para informar, aconsejar, ayudar a sus hijos y/o alumnos, solo de esta forma lograremos una verdadera comunicación intergeneracional.

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las TIC's en el entorno familiar

Tabla 20: Relación con el Internet en el entorno familiar

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P44. Con cuál situación estás de acuerdo	2	Me pongo nervioso o me enfado cuando no me dejan navegar en Internet	2	25%
		No estoy de acuerdo con ninguna situación	5	63%
	3	Me pongo nervioso o me enfado cuando no me dejan navegar en Internet	3	22%
		Es divertido hablar con desconocidos a través de Internet	2	14%
		He utilizado Internet para perjudicar a alguien	2	14%
		No estoy de acuerdo con ninguna situación	3	22%
P48. Qué hacen tus padres mientras navegas por Internet	2	Me preguntan que hago	4	33%
		Echan un vistazo	3	25%
		Hacemos algo juntos	2	17%
		No hacen nada	2	17%
	3	Hacemos algo juntos	2	22%
		No hacen nada	4	45%
P49. Según tus padres que no puedes hacer en Internet	2	Comprar algo	7	26%
		Dar información personal	7	26%
		Suscribirme a algún boletín o lista de correo	3	11%
		Colgar videos/fotos	4	15%
	3	Comprar algo	2	22%
		Dar información personal	2	22%
		No me prohíben nada	3	34%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Los datos de la tabla 20 nos muestran que el 25% de los participantes del grupo 2 y el 22% del grupo 3 reconocen ponerse nerviosos cuando no les dejan navegar en Internet mientras que el 63% del grupo 2 y el 22% del grupo 3 no están de acuerdo con ninguna de las situaciones propuestas. Sin embargo el 14% de los participantes del grupo 3 consideran divertido hablar con desconocidos a través de Internet y ese mismo porcentaje dice haber utilizado Internet para perjudicar a alguien. Para el jefe del Servicio de Psiquiatría del Hospital Quirón de Madrid, José Luis Martínez, tres son las vías por las que los adolescentes/jóvenes “se enganchan” a Internet: el juego online, la mensajería y el sexo, según el doctor el perfil adictivo es: “jóvenes introvertidos, tímidos, con cierto tono vital depresivo y con algunos factores sociofamiliares peculiares que presentan un perfil de riesgo”, es decir Internet ofrece una recompensa psicológica justamente a los individuos que tienen problemas de integración social dándoles la falsa idea de estar bien integrados y formar parte de un grupo (Martínez, 2010). El 33% de los participantes del grupo 2 dice que sus padres les preguntan que hacen mientras navegan por la red y solo el 25% dice que sus padres echan un vistazo. El 45% de los encuestados del grupo 3 dice que sus padres no hacen nada. Al

26% de los participantes del grupo 2 y al 22% del grupo 3 sus padres no les dejan comprar algo en Internet, al 26% del grupo 2 y al 22% del grupo 2 dar información personal, al 11% del grupo 2 suscribirse a un boletín y al 15% colgar fotos o vídeos, al 34% del grupo 3 no les prohíben nada.

Tabla 21: Lugar, compañía y actividades frente la televisión (Grupo 2 y 3)

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P104. Lugar para ver la televisión	2	En la sala de estar	5	83%
	3	En mi habitación	3	33%
		En la sala de estar	5	56%
P105. Compañía	2	Solo	3	23%
		Con mi madre	3	23%
		Con algún hermano/a	3	23%
	3	Solo	4	27%
		Con un amigo/a	4	27%
P106. Actividades mientras ves la televisión	2	Comer	4	80%
	3	Comer	5	33%
		Hablar por teléfono	3	20%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Es interesante observar en la tabla 22 que el 83% de los participantes del grupo 2 y el 56% del grupo 3 mira la televisión en la sala de estar, sin embargo un 33% del grupo 3 dice mirarla en su habitación. Los encuestados del grupo 2 miran la televisión solos (23%), con su madre (23%) o con algún hermano/a (23%). Los participantes del grupo 3 la miran solos (27%), con un amigo/a (27%). Nótese que la actividad realizada por los dos grupos mientras ven la televisión es comer, 80% para el grupo 2 y 33% para el grupo 3 pero éste último dice también hablar por teléfono (20%). La publicidad de los cortes comerciales está llena de anuncios de comida, que incentivan al consumismo. La Fundación EROSKI analizó 6300 anuncios emitidos en 12 cadenas de televisión y concluyó que de los anuncios relacionados con alimentos, casi la mitad, no podían formar parte de una dieta saludable porque contienen demasiados azúcares y grasas. La Fundación indica también que comer y ver la televisión favorece la obesidad y basa sus explicaciones en un estudio firmado por el Dr. Brian Wansink del Departamento de Marketing y Ciencia Nutricional de la Universidad de Illinois, donde se advierte que el hecho de comer delante de la televisión conduce a un descontrol de la cantidad y de la calidad de los alimentos ingeridos, es decir se come más y peor (Zudaire, 2010).

5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

Tabla 22: Tiempo dedicado a los videojuegos y televisión

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P98. A qué le has quitada tiempo por jugar a los videojuegos	2	A nada	3	75%
	3	Estudios	2	15%
		Lectura	2	15%
		Televisión	2	15%
		A nada	4	31%
P88. Videojuegos tiempo de lunes a viernes	2	Entre una hora y dos	4	57%
	3	Entre una hora y dos	3	75%
P89. Videojuegos tiempo fines de semana	2	Menos de una hora	3	43%
		Más de dos horas	3	43%
	3	Menos de una hora	2	50%
P102. Televisión tiempo de lunes a viernes	2	Menos de una hora	2	33%
		Entre una hora y dos	2	33%
		Más de dos horas	2	33%
	3	Más de dos horas	3	60%
P103. Televisión tiempo fines de semana	2	Menos de una hora	3	40%
		Más de dos horas	3	60%
	3	Menos de una hora	3	50%
		Más de dos horas	2	33%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años) y grupo 3 (15-18 años)

Como podemos observar en la tabla 22 el 75% de los participantes del grupo 2 y el 31% del grupo 3 consideran no haberle quitado tiempo a nada por jugar a los videojuegos, sin embargo los encuestados del grupo 3 reconocen haberle quitado tiempo a los estudios (15%), a la lectura (15%) y a la televisión (15%). El 57% de los adolescentes (grupo 2) y el 75% de los jóvenes (grupo 3) dedican de lunes a viernes a los videojuegos entre una y dos horas. Los fines de semana los adolescentes dedican menos de una hora (43%) y más de dos horas (43%) y los jóvenes menos de una hora (50%). De lunes a viernes los adolescentes pasan mirando la televisión menos de una hora (33%), entre una hora y dos (33%) y más de dos horas (33%) mientras que los jóvenes pasan más de dos horas (60%). Los fines de semana el 40% de los adolescentes y el 50% de los jóvenes miran la televisión menos de una hora y el 60% de los adolescentes y el 33% de los jóvenes miran la televisión más de dos horas. El problema de pasar jugando a los videojuegos o frente al televisor es que se le resta tiempo a las actividades al aire libre que son esenciales para el desarrollo físico, emocional y social de los menores. Paradoxalmente el tiempo que los encuestados pasan mirando la televisión no es mucho, pero éste resultado refleja la tendencia mundial de remplazar la televisión por el Internet.

5.3.4. Relación “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

Tabla 23: Posesión de tecnología en el hogar

Grupo 1			
Preguntas	Opción	F	%
P24. Aparatos en casa	Ordenador portátil	1	3%
	Impresora	4	12%
	Scáner	3	9%
	Web cam	2	6%
	MP3/MP4/iPod	1	3%
	Cámara de fotos digital	3	9%
	Cámara de video digital	1	3%
	Televisión de pago	2	6%
	Equipo de música	4	12%
	Teléfono fijo	5	15%
	DVD	6	18%
	Disco duro multimedia	2	6%
P26. Con cuál frase estás de acuerdo	Tengo más dinero del que necesito	1	17%
	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	5	83%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de 6-9 años de edad

Como podemos observar en la tabla* el 83% de los niños/as encuestados dice tener dinero suficiente para sus necesidades, éste porcentaje se refleja en la posesión de tecnología en casa, así un 12% posee impresora, un 9% scáner, un 9% cámara de fotos digital, un 12% equipo de música, un 15% teléfono fijo y un 18% DVD. Tomando en cuenta que el costo de la vida en Suiza es uno de los más elevados de Europa y que sus niveles salariales también lo son, podemos deducir que el poder adquisitivo de tecnología de uso doméstico de las familias suizas es alto. Sin embargo, el Departamento Federal de Asuntos Exteriores de Suiza en su página web nos indica que los niveles salariales y por ende el poder adquisitivo dependen en gran medida de discrepancias regionales. Las disparidades en los salarios se explican en parte en la naturaleza de las actividades económicas que se realizan en las distintas áreas, es decir la actividad económica se centra en las regiones urbanas que también son más turísticas que las rurales, el costo de vida es más bajo en éstas últimas y por ende los salarios (Niveles Salariales, 2012).

Tabla 24: Posesión de tecnología en el hogar (Grupo 2 y 3)

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P117. Con cuál frase estás de acuerdo	2	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	6	86%
	3	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	3	43%
		Tengo menos dinero del que necesito	3	43%
P115. Aparatos en casa	2	Ordenador portátil	7	10%
		Impresora	7	10%
		Webcam	7	10%
		USB o disco duro	7	10%
		Teléfono fijo	7	10%
	3	Ordenador portátil	6	11%
		Impresora	6	11%
		Teléfono fijo	6	11%
		DVD	6	11%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Los resultados de la tabla 24 reflejan que la mayoría de los adolescentes (86%) consideran tener el dinero suficiente para sus necesidades pero no es el caso de los jóvenes donde un 43% expresó no tener suficiente dinero pero ese mismo porcentaje considera que sí. Esta diferencia de datos son el reflejo de la crisis económica que afecta al sector del empleo, es decir en Suiza los jóvenes que no ingresan a la universidad o a las escuelas federales se encuentran ya a los 17 años en el mundo laboral luego de hacer una formación profesional-manual y muchas veces van directamente al paro, razón por la cual no tienen suficiente dinero para sus necesidades. Los dos grupos poseen diferentes aparatos en casa, así el 10% de los encuestados del grupo 2 y el 11% tienen ordenador portátil, el 10% del grupo 2 y el 11% del grupo 3 tienen impresora, el 10% del grupo 2 tienen webcam ese mismo porcentaje disco duro, el 10% del grupo 2 y el 11% del grupo 3 tienen teléfono fijo, el 11% del grupo 3 tienen DVD.

5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

Tabla 25: Cómo aprendieron a usar Internet los adolescentes/jóvenes y como se consideran frente al manejo de este medio

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P27. Quién te enseñó a manejar Internet	2	Nadie, he aprendido solo	3	43%
		Mi padre	3	43%
	3	Nadie, he aprendido solo	5	71%
P50. Qué nivel piensas tener para el manejo de Internet	2	Tengo un nivel medio	6	86%
	3	Tengo un nivel medio	4	57%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Los datos de la tabla 25 muestran que al 43% de los participantes del grupo 2 y al 71% del grupo 3 nadie les ha enseñado a manejar el Internet. Es interesante remarcar que los dos grupos consideran tener un nivel medio para el manejo de Internet, 86% para el grupo 2 y 57% para el grupo 3. Para el Doctor en Filosofía y Letras, Daniel Cassany, la idea de Nativos e Inmigrantes Digitales de Marc Prensky es “errónea” porque “los niños muestran carencias y dificultades en la web acordes a la complejidad de la lectura y escritura” es decir no nacen con todos los recursos necesarios para desenvolverse sin dificultad en la web, por eso, al igual que cualquier aprendizaje, los niños adquieren las habilidades informáticas por ensayo-error, aunque es verdad que tienen más facilidad que los adultos para aprender, este hecho se concreta porque desde pequeños ya utilizan las TIC's (Prudkin, 2010).

Tabla 26: Medio de comunicación utilizado en Internet (Grupo 2 y 3)

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P31. Con cuál medio te comunicas a través de Internet	2	Con chat	4	57%
	3	Con chat	4	57%
P32. Cómo te muestras mientras chateas	2	Siempre me muestro como soy	6	86%
	3	Siempre me muestro como soy	5	83%
P33. Utilizas la webcam para comunicarte	2	Nunca	3	43%
		A veces	4	57%
	3	Nunca	3	50%
		A veces	3	50%
P34. Con quién te comunicas	2	Con mis amigos	7	58%
		Con mi familia	4	33%
	3	Con mis amigos	5	50%
		Con mi familia	3	30%
		Con amigos virtuales	2	20%
P35. Has conocido en persona a algún amigo virtual	2	No tengo ninguno	6	86%
	3	No tengo ninguno	3	50%
		Tengo y he conocido alguno	2	33%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Los resultados de la tabla 26 indican que el medio más utilizado por los dos grupos para comunicar en Internet es el chat (57%) y que siempre se muestran como son (86% grupo 2) (83% grupo 3). El lenguaje está sufriendo cambios espectaculares, hoy en día ya no se puede hablar de errores ortográficos en la escritura de soporte virtual más bien de nuevas formas, nuevos modos de escribir, que facilitan la comunicación para quienes la practican; para los jóvenes el hecho de escribir con abreviaciones es una forma de “ahorrar tiempo”. Al comunicarse por el chat los jóvenes utilizan un lenguaje diferente, una escritura propia de la nueva generación, escriben como hablan y hablan como escriben, la dificultad se concentra en la pérdida del saber gramatical y ortográfico puesto que no lo ponen en práctica en la vida diaria, es decir aprenden en la escuela algo que no utilizarán más tarde con su entorno próximo. Los dos grupos utilizan “a veces” la webcam para comunicarse (57% grupo 2) (50% grupo 3) con sus amigos (58% grupo 2) (50% grupo 3). Los participantes del grupo 2 no tienen ningún amigo virtual mientras que el 33% del grupo 3 tiene y ha conocido alguno.

Tabla 27: Creación de páginas web (Grupo 2 y 3)

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P41. Has creado alguna página web o blog	2	No	6	86%
		Si	1	14%
	3	No	6	86%
		Si	1	14%
P42. Con qué contenido	2	Deportes	1	100%
	3	Software e Informática	1	33%
		Noticias	1	33%
		Historia personal	1	34%
P43. Utilidad de tener una página web o blog propio	2	Compartir información	1	100%
	3	Expresar mi opinión	1	25%
		Compartir información	1	25%
		Darme a conocer y hacer amigos	1	25%
		Escribir sobre lo que me gusta	1	25%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Los datos de la tabla 27 muestran que solo dos participantes, uno de cada grupo, han creado una página web o blog. El encuestado del grupo 2 dice que su web/blog tiene contenido deportivo mientras que el encuestado del grupo 3 dice tener contenido de software e informática, noticias e historia personal. Al participante del grupo 2 le parece útil haber creado una web/blog porque le permite compartir información y al participante del grupo 3 porque le permite expresar su opinión, compartir información, darse a conocer y hacer amigos y escribir sobre lo que le gusta. Y ese es justamente

el objetivo del blog. El foro a diferencia del blog sirve para preguntar algo en específico, para crear una discusión alrededor de un tema, para ampliar el conocimiento o exponer diferentes ideas, mientras que en el blog el que publica no espera necesariamente una respuesta, cuenta sus experiencias y gustos, pone sus notas personales. El fenómeno blog está en auge. Para la web “WeblogsSL” el blog, weblog o bitácoras es una “publicación online” de historias divulgadas de manera frecuente y presentadas en orden sucesivo pero inverso, es decir, la última publicación es la primera que aparece en la pantalla. (WeblogsSL, WSL, 2012). Según Miriam Barrera existen más de 60 millones de blogs en todo el mundo y se crean 120.000 diariamente, la autora del artículo hace referencia al The Wall Street Journal quien ha denominado al blog como el “quinto poder” por la influencia que ejerce en todos los medios, “sustituye el clásico boca oreja para convertirse en una herramienta poderosa de opinión” aclara (Barrea, 2012).

5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

Tabla 28: Uso del ordenador-internet en el ámbito escolar

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P14. Te ayudas del ordenador para hacer la tarea	2	Si	4	57%
	3	Si	4	57%
P15. Qué tipo de herramientas utilizas	2	Internet	4	57%
	3	Internet	4	57%
P16. Asignaturas aprobadas	2	Todas	4	57%
	3	Todas	4	57%
		Matemáticas	2	29%
P17. Profesor usa Internet para explicar su materia	2	No, ninguno	5	71%
		Si, algunos menos de la mitad	2	29%
	3	No, ninguno	3	43%
		Si, algunos menos de la mitad	4	57%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Los datos obtenidos en la tabla 28 indican que el 57% de los encuestados tanto del grupo 2 como del grupo 3 se ayudan del ordenador para hacer la tarea y ese mismo porcentaje utilizan como herramienta el Internet. Estos resultados son semejantes a los del estudio JAMES realizado en Suiza en el año 2010: 66% de los jóvenes utilizan el ordenador en la casa todos los días o varios días por semana para hacer los deberes o para el aprendizaje. El 57% de los encuestados del grupo 2 y del grupo 3 dice haber aprobado todas las asignaturas y el 29% pero del grupo dice haber aprobado matemáticas. El 71% de los participantes del grupo 2 y el 43% del grupo 3 afirma que

ninguno de sus profesores usa Internet para explicar su materia. Sin embargo el 29% de los participantes del grupo 2 y el 57% del grupo 3 dicen que algunos profesores (menos de la mitad) usan Internet para explicar su materia. Lejos estamos de aquellos tiempos en los que se usaba la máquina de escribir para hacer los trabajos, ahora la mayoría, por no decir todos los adolescentes/jóvenes se sirven del ordenador para el efecto y para la búsqueda de información el Internet va remplazando a la biblioteca. Según un artículo posteado por Susana Escobar en la web “Scribd” debido a la facilidad de acceso a la información que ofrece el Internet no es raro que los estudiantes la escojan como medio de consulta para realizar cualquier trabajo de investigación. El artículo recalca lo dicho por la Directora de la Biblioteca Central de la Universidad de Piura, Malena Ramírez, “Las fuentes de información que viajan por Internet no aseguran que dichos contenidos sean de probada calidad y rigurosidad científica que el estudiante requiere. Por eso, depende mucho de la preparación del estudiante para, primero, saber cómo acceder a esta información (estrategias de búsqueda) y, segundo, saber seleccionar la información relevante para su trabajo”. El mismo artículo pero citando a la Directora del Centro de Información y gerente del Fondo Editorial de la UPC, Milagros Morgan, afirma que el estudiante no se debe aceptar todo lo que está en la red y recomienda estudiar el contenido propuesto para determinar si le puede o no servir para su investigación y confirmar la actualidad, validez y autoridad del mismo (Escobar, 2012).

Tabla 29: Juegos en red (Grupo 2 y 3)

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P36. Utilizas Internet para jugar en red	2	No	3	43%
		Si	4	57%
	3	No	2	29%
		Si	5	71%
P37. Qué tipo de juegos	2	Casinos	1	20%
		Juegos de rol	1	20%
		A ninguno	3	60%
	3	Juegos de comunidad virtual	1	17%
		Juegos de deporte	1	17%
		Juegos de mesa y cartas	1	17%
		Juegos de rol	1	16%
A ninguno	2	33%		
P38. Con cuál frase estás de acuerdo	2	Juego en red con mi grupo de amigos	4	80%
		Jugar en red te permite hacer amigos	1	20%
	3	Juego en red con mi grupo de amigos	3	43%
		Jugar en red te permite hacer amigos	3	43%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) a grupo 3 (15-18 años de edad)

En la tabla 29 se puede observar que la mayoría de los participantes de los dos grupos utilizan Internet para jugar en red, 57% grupo 2 y 71% grupo 3. Juegan con su grupo de amigos, 80% grupo 2 y 43% grupo 3. Piensan que jugar en red les permite hacer amigos, 20% grupo 2 y 43% grupo 3. Los juegos que el grupo 2 suele jugar son: casino (20%), juegos de rol (20%) y ninguno de los propuestos (60%) y los que juegan el grupo 3 son: juegos de comunidad virtual (17%), juegos de deporte (17%), juegos de mesa y cartas (17%), juegos de rol (16%) y a ninguno de los propuestos (33%). Para la Asociación “Addiction Suisse” uno de los focos altamente adictivos del ciberespacio son los juegos en línea, advierte que los jóvenes son más vulnerables a desarrollar una ciberadicción porque ellos mismos no pueden controlarse y necesitan que los adultos les guíen, les pongan límites de tiempo, les enseñen a desarrollar formas de utilización equilibrada. Señala el hecho de que, más es el tiempo pasado en la red menos el dedicado a otras actividades, así las relaciones sociales, los estudios o la vida profesional se ven afectadas, sin contar con la aparición de problemas de postura, alimentación, de vista y dolores de cabeza (Addiction Suisse, 2008).

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

Tabla 30: Tiempo dedicado al Internet (Grupo2 y 3)

Preguntas	Grupo	Opción	F	%	
P23. Internet tiempo de lunes a viernes	2	Menos de una hora	2	29%	
		Más de dos horas	2	29%	
		No losé	2	29%	
P24. Internet tiempo los fines de semana	3	Menos de una hora	4	57%	
	2	Más de dos horas	6	86%	
		3	Entre una y dos horas	2	29%
			Más de dos horas	2	29%
		Nada	3	43%	

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Los datos de la tabla 30 muestran el tiempo de uso del Internet de lunes a viernes así, el 29% de los encuestados del grupo 2 y el 57% del grupo 3 pasan menos de una hora en el Internet, pero el 29% del grupo 3 más de dos horas y ese mismo porcentaje dice que no sabe cuánto tiempo pasa. Los fines de semana el 86% de los participantes del grupo 2 y el 29% del grupo 3 pasa más de dos horas en el Internet pero el 29% del grupo 3 pasa entre una y dos horas y el 43% dice no pasar nada de tiempo en la red. Sin duda alguna el tiempo que pasan los adolescentes/jóvenes en Internet ha aumentado en los últimos años, poseer un ordenador en casa con acceso a Internet ya

no es algo nuevo, así lo demuestra la tabla 19, lo que incrementa la posibilidad de una conexión constante a la red, aunque muchos lo hacen también desde su teléfono móvil. Se podría decir irónicamente que si los adolescentes/jóvenes no están conectados al Internet es porque están en clase.

5.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

Tabla 31: Regulación del uso del teléfono móvil (Grupo 2 y 3)

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P67. En qué situación apagas el teléfono móvil	2	Cuando estoy en clase	3	33%
		Cuando estoy estudiando	2	22%
		Cuando estoy durmiendo	2	22%
	3	Cuando estoy en clase	2	29%
		No lo apago nunca	3	43%
P68. Recibes llamadas o mensajes de noche cuando ya estás en la cama	2	Nunca	4	67%
	3	Algunos días	3	60%
P69. Con cuál frase estás de acuerdo	2	No estoy de acuerdo con ninguna	5	83%
	3	Conozco a alguna persona que está enganchada al teléfono móvil	4	45%
		He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas	2	22%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Como podemos observar en la tabla 31 los dos grupos reconocen apagar el teléfono móvil cuando están en clase (33% grupo 2 y 29% grupo 3). El 22% de los encuestados del grupo 2 dice apagarlo cuando está durmiendo, ese mismo porcentaje cuando está estudiando y el 43% de los participantes del grupo 3 dice no apagarlo nunca. El 67% de los encuestados del grupo 2 nunca recibe llamadas o mensajes de noche cuando ya está en la cama y el 60% del grupo 3 algunos días. El 45% de los participantes del grupo 3 conoce a alguna persona que está enganchada al teléfono móvil y el 22% ha recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas. En Suiza y según el Reglamento cantonal concerniente a los permisos y medidas disciplinarias aplicables en los límites de la escolaridad obligatoria: “Está formalmente prohibido a los alumnos/as de utilizar un teléfono móvil en clase....” (Salins Commune, 2012). En el hogar se debe fijar reglas para limitar el uso constante del teléfono móvil por ejemplo cuando se come en familia, se hace la tarea, se va a dormir, pero hay que predicar con el ejemplo y los padres son los primeros llamados a hacerlo. Varios son los estudios que apuntan sobre la nocividad de las ondas electromagnéticas emitidas por los

teléfonos móviles para el cerebro y aplicando el principio de seguridad recomiendan limitar su uso en los menores ya que su cerebro está en pleno desarrollo.

Tabla 32: Control por parte de los padres del contenido televisivo (Grupo 2 y 3)

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P112. Hay algún programa que tus padres no te dejen ver	2	Me dejan ver todos los programas	1	20%
		Si hay programas que no me dejan ver	4	80%
	3	Me dejan ver todos los programas	6	83%
P113. De qué tipo	2	Películas	1	25%
		Series	2	50%
		Reality Shows	1	25%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Como podemos observar en la tabla 32 el 20% de los encuestados del grupo 2 y el 83% del grupo 3 aseguran que sus padres les dejan ver todos los programas televisivos pero el 80% del grupo 2 reconoce que si hay programas que sus padres no les dejan ver como las películas (25%), las series (50%) y los reality shows (25%). La web UNIVISION en el artículo “Clasificaciones de los programas de TV” explica que existen las llamadas Pautas de Televisión para los Padres, que como su nombre lo indica, ayudan reconocer si un programa tv es recomendado o no para los menores, así “TV Y” significa que es para niños de todas las edades; “TV Y7” que está dirigido a niños mayores, de 7 años en adelante; “TV Y7 FV” dirigido a niños mayores porque contiene violencia de fantasía; “TV G” apto para todo público; “TV PG” sugiere el control de los padres; “TV 14” recomienda enfáticamente la supervisión de los padres; “TV MA” apto solo para mayores de edad (UNIVISION, 2011). En Europa se toma como referencia el sistema de clasificación de programas de televisión de Francia propuesto por el Consejo Superior del Audiovisual (CSA). Se usa el logotipo “-10” para indicar que el programa comporta escenas que podrían chocar a los niños, no puede ser emitido dentro de los programas infantiles sin embargo puede ser publicado durante todo el día. El logotipo “-12” indica que el programa puede perturbar a los niños menores de 12 años, normalmente es emitido después de las diez de la noche. El logotipo “-16” señala que el programa no es apto para menores de 16 años porque contiene escenas eróticas o especialmente violentas, no es difundido antes de las diez y media de la noche y finalmente el logotipo “-18” advierte sobre el contenido sexual, violento del programa y que puede afectar al desarrollo físico, mental o moral de los menores de 18 años (Consejo Superior del Audiovisual CSA, 2012).

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

Tabla 33: Discusiones por el uso de las TIC's

TIC	Preguntas	Grupo	Opción	F	%
Internet	P45. Discutes con tus padres por su uso	2	No	5	71%
			Si	2	29%
		3	No	3	43%
			Si	4	57%
	P46. Por qué	2	Por el tiempo que paso conectado/a	2	67%
		3	Por el tiempo que paso conectado/a	3	50%
	P47. Te premian o te castigan con su uso	2	No	6	86%
3		Si	4	57%	
Teléfono móvil	P64. Discutes con tus padres por su uso	2	No	5	83%
			Si	1	17%
		3	No	4	80%
			Si	1	20%
	P65. Por qué	2	Por el tiempo que lo uso	1	100%
		3	Por el tiempo que lo uso	1	50%
			Por el momento del día en que lo uso	1	50%
P66. Te premian o te castigan con su uso	2	No	5	83%	
	3	No	4	80%	
Videojuegos	P93. Discutes con tus padres por su uso	2	No	2	50%
			Si	2	50%
		3	No	3	43%
			Si	4	57%
	P94. Por qué	2	Por el tiempo que paso jugando	2	67%
		3	Por el tiempo que paso jugando	3	60%
	P95. Te premian o te castigan con su uso	2	No	2	50%
Si			2	50%	
3		Si	4	57%	
Televisión	P107. Discutes con tus padres por su uso	2	No	4	80%
			Si	1	20%
		3	No	5	83%
			Si	1	17%
	P108. Por qué	2	Por el tiempo que la paso viendo	1	50%
			Por el momento del día en que la veo	1	50%
		3	Por el momento del día en que la veo	1	50%
			Por los programas que veo	1	50%
	P109. Te premian o te castigan con su uso	2	No	3	60%
Si			2	40%	
3		No	5	83%	

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Es interesante observar en la tabla 33 que el 29% de los encuestados del grupo 2 discuten con sus padres por el uso del Internet, el 17% por el uso del teléfono móvil, el 50% por el uso de los videojuegos y el 20% por el uso de la televisión. El 57% de los participantes del grupo 3 discuten con sus padres por el uso del Internet, el 20% por el uso del teléfono móvil, el 57% por el uso de los videojuegos y el 17% por el uso de la televisión. La mayor parte de las discusiones son a causa del tiempo y del momento del día en el que los adolescentes/jóvenes usan las TIC's. Sin embargo no siempre los

padres de los encuestados los premian o castigan con su uso, así al 86% de los encuestados del grupo 2 no les castigan con el uso de Internet mientras que al 57% del grupo 3 si. Al 83% de los encuestados del grupo 2 y al 80% del grupo 3 no les castigan con el uso del teléfono móvil. Al 50% del grupo 2 y al 57% del grupo 3 si los castigan con el uso de los videojuegos. Al 60% del grupo 2 y al 83% del grupo 3 no les castigan con el uso de la televisión. El diario digital “Le Figaro.fr” publicó un artículo sobre la creación de dos aplicaciones que limitan el tiempo que pasan los jóvenes en la red. Advierte que la gestión del tiempo dedicado a las redes sociales es un tema de importancia dentro de los hogares así como una de las primeras fuentes de conflicto familiar sobre todo a la adolescencia. Es la compañía “Adoneom” del sur de Francia la creadora de estas aplicaciones, una de las cuales es gratuita: Time Board se trata de un panel de control que indica el tiempo pasado en la red, pero no detalla las páginas visitadas, “ya que no se trata de investigar sobre la intimidad de los adolescentes” explica Bernard Krounba, uno de los fundadores de la empresa, más bien serviría de base para el dialogo con los padres ya que muchas veces los jóvenes no se dan cuenta del tiempo real que pasan en Internet, señala. La otra aplicación “Mess@geur” sirve para poner límites y fue creada con la ayuda de psicólogos, permite la gestión del tiempo de juegos o de redes sociales. Se fija de antemano un número de horas al día o a la semana y cuando éste tiempo se agota el ordenador se apaga automáticamente pero antes de hacerlo advierte que se acaba el tiempo. El psicólogo Eric Brayer indica que no son soluciones de control pero si de acompañamiento para los padres, para poner límites, en el dialogo, “ni prohibición total ni laxismo” (Gabizon, 2012).

Tabla 34: Control parental de los videojuegos (Grupo 2 y 3)

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P96. Saben tus padres el contenido de los videojuegos con los que juegas	2	Si	4	100%
	3	No	2	29%
		Si	4	57%
P97. Si supieran tus padres te dejarían jugar	2	Si con todos	4	100%
	3	Si con todos	7	100%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Como podemos observar en la tabla 34 el 100% de los encuestados del grupo 2 y el 57% del grupo 3 dicen que sus padres conocen el contenido de sus juegos de video, pero el 29% del grupo 3 dice que sus padres no conocen el contenido, sin embargo los

dos grupos afirman en un 100% que sus padres los dejarían jugar con todos sus juegos de video aunque supieran su contenido. Como una guía para los padres existe un logotipo colocado en los videojuegos: al anverso y reverso del estuche y sobre el cd que indica la edad mínima requerida para jugar al mismo. A nivel europeo el sistema de Información Paneuropea sobre Juegos (PEGI) es el más utilizado, es considerado como un “modelo de armonización europea en materia de protección de la infancia” cuenta con el respaldo de los principales fabricantes, editores y desarrolladores de videojuegos. Es sencillo y utiliza las cifras 3, 7, 12, 16 o 18 para indicar la edad que deben tener los menores. Este sistema de clasificación puede resultar eficaz porque garantiza que los videojuegos sean marcados por edades de acuerdo a su contenido, sin embargo cabe destacar que no basta con un logotipo para proteger a los menores, los padres deben vigilar de cerca el tipo de videojuegos que juegan sus hijos (Tourino, 2012).

Tabla 35: Mediación al ver la televisión (Grupo 2 y 3)

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P110. Quién decide el programa a mirar en familia	2	No contesta	1	20%
		Entre todos, lo negociamos	4	80%
	3	Yo mismo	2	33%
		Mi madre	1	17%
		Entre todos, lo negociamos	3	50%
P114. Con cuál frase estás de acuerdo	2	Veo más televisión de lo que debería	2	22%
		Más me gusta ver la televisión acompañado/a que solo/a	2	22%
		Elijo el programa antes de encender la televisión	2	22%
		No estoy de acuerdo con ninguna	2	22%
	3	Me gusta más ver la televisión acompañado/a que solo/a	5	31%
		Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	2	13%
		Me aburre la televisión	2	13%
		Elijo el programa antes de encender la televisión	2	12%
		Me encanta hacer zapping	5	31%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Los resultados de la tabla 35 señalan que el 80% de los encuestados del grupo 2 y el 50% del grupo 3 al mirar la televisión en familia deciden entre todos sobre el programa que van a ver. El 22% de los participantes del grupo 2 afirman que ven más televisión de la que deberían, ese mismo porcentaje no está de acuerdo con ninguna de las frases propuestas. El 22% de los encuestados del grupo 2 y el 31% del grupo 3 dicen que más les gusta ver la televisión acompañados/as que solos. El 22% de los participantes del grupo 2 y el 12% del grupo 3 afirman que eligen el programa antes de

encender la televisión. El 13% de los encuestados del grupo 3 afirma que la televisión les aburre y el 31% que les encanta hacer zapping. Para el Doctor en Medicina, Enrique Rojas, el Zapping es el síndrome del mando a distancia, es un ocio fácil de personas con poca curiosidad y sin hobby para llenar su tiempo libre, nos dice que “al telespectador de zapping le interesa todo y nada a la vez”. Las principales claves del zapping son: “1. Representa una nueva forma de consumo; 2. Significa un interés por todo y por nada; 3. Se produce una bulimia de novedades, buscando no se sabe exactamente qué; 4. El mando a distancia tiene un efecto sedante, muchas personas lo utilizan a la última hora del día; 5. La televisión cumple con la ley del mínimo esfuerzo” (Rojas, 1995). El Zapping es el reflejo de la sociedad actual, del consumismo ambiente, donde se pasa de una cosa a otra con relativa facilidad, se quiere abarcar todo y no perderse de nada, también denota el aburrimiento frente a la misma oferta televisiva y el telespectador cambia de canal constantemente en búsqueda de un programa lo suficientemente atractivo e interesante.

5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

Tabla 36: Objetivo del uso de Internet entre adolescentes y jóvenes

Preguntas	Grupo	Opción	F	%
P25. En qué lugar sueles usar Internet	2	En mi casa	7	100%
	3	En mi casa	5	36%
		En casa de un amigo/a	4	29%
P29. Para qué	2	Compartir videos, fotos, presentaciones	4	18%
		Para usar el correo electrónico	4	18%
		Para usar programas World, Excel	3	14%
		Para descargar música, películas o programas	3	14%
		Hablar por teléfono (Skype o MSM)	4	18%
	3	Para visitar páginas web	4	12%
		Compartir videos, fotos, presentaciones	7	21%
		Para usar el correo electrónico	4	12%
		Para usar programas World, Excel	4	12%
		Para descargar música, películas o programas	5	15%
Hablar por teléfono (Skype o MSM)	3	9%		
P30. Tipo de contenido consultas páginas web	2	Juegos	6	43%
		Música	4	29%
	3	Educativos	3	13%
		Juegos	4	17%
		Música	5	22%
		Concursos	3	13%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Los resultados de la tabla 36 indican que el 100% de los encuestados del grupo 2 y el 36% del grupo 3 suelen utilizar Internet en su casa. El 12% de los participantes del grupo 3 utiliza el Internet para visitar páginas web de contenido: educativo (13%), juegos (17%), música (22%) y concursos (13%) y el grupo 2 para juegos (43%) y música (29%). El 18% de los encuestados del grupo 2 y el 21% del grupo 3 utilizan el Internet para compartir videos, fotos, presentaciones; el 18% del grupo 2 y el 12% del grupo 3 para usar el correo electrónico: el 14% del grupo 2 y el 12% del grupo 3 para usar programas: Word, Excel; el 14% del grupo 2 y el 15% del grupo 3 para descargar música, películas o programas; el 18% del grupo 2 y el 9% del grupo 3 para hablar por teléfono con Skype o MSM. Estos datos son semejantes a los encontrados por el estudio JAMES: en materia de entretenimiento, el ordenador e Internet son sobre todo utilizados para escuchar música y mirar videos (Süss, Waller, & Willemse, 2010).

Tabla 37: Uso del teléfono móvil (Grupo 2 y 3)

P61. Usos del teléfono móvil				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	F	%	F	%
Hablar	5	14%	4	12%
Enviar mensajes	6	17%	5	16%
Como reloj o despertador	4	12%	4	12%
Hacer fotos	3	9%	2	6%
Como calculadora	3	8%	2	6%
P62. Con quién te comunicas				
Con mi padre	3	23%	1	10%
Con mi madre	3	23%	1	10%
Con mis familiares	3	23%	2	20%
Con mis amigos/as	3	23%	5	50%
P63. Qué sucede si te quedarás sin teléfono móvil				
Mi vida cambiaría a peor	3	50%	1	20%
No pasaría nada	3	50%	4	80%

Autora: Gissela Ruiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad) y grupo 3 (15-18 años de edad)

Como podemos observar en la tabla 37 el 14% de los encuestados del grupo 2 y el 12% del grupo 3 utilizan el teléfono móvil como despertador, el 17% del grupo 2 y el 16% del grupo 3 para enviar mensajes, el 12% del grupo 2 y el 12% del grupo 3 como reloj o despertador, el 9% del grupo 2 y el 6% del grupo 3 para hacer fotos y el 8% del grupo 2 y el 6% del grupo 3 como calculadora. El 23% de los participantes del grupo 2 y el 10% del grupo 3 se comunican con su padre, el 23% del grupo 2 y el 10% del grupo 3 con su madre, el 23% del grupo 2 y el 20% del grupo 3 con sus familiares y el 23% del grupo 2 y el 50% del grupo 3 con sus amigos/as. El 50% de los encuestados

del grupo y el 20% del grupo 3 opina que su vida cambiaría a peor si se quedaran sin teléfono móvil, mientras que el 50% del grupo 2 y el 80% del grupo 3 piensan que no pasaría nada si se quedara sin teléfono móvil. El teléfono en general y el móvil en particular servían en un principio solo para llamar o recibir llamadas, hoy en día el móvil se ha convertido en un verdadero artilugio lleno de gadgets: cámara de fotos, radio, mp3, agenda, despertador, calculadora, etc. es decir en un aparato que acompaña no sólo a los jóvenes sino también a los menos jóvenes durante todo el día y podríamos decir durante todos los días del año. Según el estudio JAMES del año 2010, los jóvenes prefieren enviar mensajes que llamar, el teléfono móvil es igualmente empleado para fines no comunicacionales, así los dos tercios de los jóvenes utilizan todos los días o varias veces por semana el teléfono móvil para escuchar música. Señala también que el uso las diferentes funciones del teléfono móvil varían según el sexo, así el 95% de las jóvenes prefieren leer y enviar mensajes contra 88% de varones que lo hacen, filmar o fotografía es una actividad preferida por las jóvenes en un 47% contra un 35% para los varones. Jugar a los juegos del teléfono móvil es una actividad preferida por los varones en un 30% contra un 7% para las jóvenes (Süss, Waller, & Willemse, 2010).

5.6. RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (ILFAM)

Los participantes que respondieron al cuestionario del Instituto Iberoamericano de la Familia (ILFAM) fueron cinco, tres varones y dos mujeres de entre diez y doce años. Todos residentes en ciudad de Lausanne en Suiza. Éste cuestionario se aplicó inmediatamente después del cuestionario sobre el uso de las TIC's de 116 preguntas. Como ya se explicó en apartados anteriores, su aplicación resultó muy complicada puesto que casi nadie quería hablar del ambiente familiar en el que viven. Es un tema difícil de abordar en sí mismo, aún más con desconocidos.

La mayoría de los adolescentes y jóvenes encuestados asisten a una institución educativa fiscal, viven con su padre y su madre aunque algunos dijeron también vivir con un padrastro/madrastra. Éste fenómeno se debe al alto porcentaje de padres divorciados que han rehecho sus vidas con otras parejas. Todos los participantes tienen la convicción de que la familia ideal se compone de padre, madre e hijo y consideran (excepto un encuestado) como excelente o buena la relación entre la

pareja, entre padre e hijo/a, entre madre e hijo/a, entre hijos/as y abuelos, entre otros familiares. Éste hecho se puede deber a que en éste país las necesidades básicas son satisfechas y ya no se convierten en una preocupación diaria que ocasiona conflictos en el seno familiar. Cabe mencionar que tanto la pobreza como la riqueza no siempre son sinónimos de buena o mala relación familiar es decir, hay familias que tienen una entrada económica baja y se comprenden muy bien mientras que a veces las que tienen una buena economía se llevan pésimamente.

Es importante destacar que en el hogar de los encuestados (excepto uno) pocas veces o nunca se utiliza el tiempo libre para mirar la televisión o navegar por la red. Mientras que para las actividades deportivas muchas o pocas veces. Esto demuestra que las familias suizas prefieren las actividades al aire libre. En cuanto a la estabilidad familiar pocas veces o nunca se ven afectados por factores económicos, sociales o intrafamiliares.

Los encuestados consideran importantes, siempre o casi siempre, los valores como la responsabilidad, la honestidad, el respeto, la comunicación, la solidaridad, el amor, la fidelidad, la amistad, la autoestima, etc. Sin embargo todos están a favor del aborto pero en situaciones excepcionales como la violación, la malformación del feto o Síndrome de Down, aunque también cuando la madre es adolescente. Señalan además no necesitar orientación alguna en lo referente a la familia, excepto un participante que expreso la necesidad de guía en cuanto a la familia y la vida. Su posición frente al aborto, que ahora se lo denomina en IVG (en francés) y IVE (en español: Interrupción Voluntaria del Embarazo) podría en parte explicarse por el hecho de que en Suiza, desde el 2002, la decisión de abortar pertenece a la madre hasta las doce semanas de embarazo luego de las cuales es permitido si una opinión médica demuestra que existe un riesgo físico o psicológico para la madre (USPDA, 2002).

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

6.1.1. Redes sociales y pantallas

- Los niños/as, adolescentes y jóvenes encuestados están familiarizados con las TIC's y las utilizan diariamente en la escuela o el hogar. Ahora con el avance tecnológico que presentan los teléfonos móviles los adolescentes y jóvenes se encuentran conectados a Internet constantemente, en el recreo, en el bus, mientras almuerzan, etc.
- Todos los niños/as encuestados prefieren el Internet a la televisión lo que demuestra la tendencia mundial de remplazar la pequeña pantalla por el Internet. La mayoría dice estar con otros familiares al momento de navegar, muchas veces esos "otros familiares" son menores como ellos, lo que multiplica los riesgos de su uso.
- Los niños/as, adolescentes y jóvenes investigados poseen ordenador en casa y conexión a Internet. Éstos últimos lo utilizan para visitar páginas web, ver videos y hacer descargas, pero también para ir al Facebook, su red social preferida. Cuando navegan por la red la mayoría suele estar solo aunque el ordenador que usan está protegido por un antivirus no los hace menos vulnerables ante los peligros de la red.
- La mayoría de los adolescentes y jóvenes participantes tienen teléfono móvil propio. A los adolescentes se lo compraron sin que ellos lo pidieran y a los jóvenes porque ellos lo pidieron. Así mismo la mayoría posee un teléfono móvil nuevo de tarjeta. Lo usan entre otras cosas para hablar, enviar mensajes, como despertador o calculadora, para hacer fotos, etc.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar

- El hogar de los encuestados está equipado de tecnología aunque en grados diferentes.
- La mayoría de los niños/as, adolescentes y jóvenes encuestados juegan y poseen videojuegos para las diferentes consolas. Los adolescentes y jóvenes dedican a los videojuegos entre una y dos horas durante la semana. Aunque consideran no haberle quitado tiempo a nada por jugar a los videojuegos.

- El lugar para ver la televisión en casa de los encuestados suele ser la sala de estar y una de las actividades que realizan mientras ven televisión es comer. Lo que significa que éste medio tiene una influencia negativa en la salud física de los menores, puesto que su uso excesivo puede provocar obesidad, se hablaría de una relación directamente proporcional: más tiempo delante de la televisión, más sedentarismo, más riesgo de sufrir obesidad.
- Los padres de los encuestados no son ajenos a los peligros de Internet por eso prohíben a sus hijos comprar algo o dar información personal. Los padres son una guía en cuanto al uso de las TIC's y los primeros en mediar para limitar el tiempo y el contenido de las mismas.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

- La mayoría de los adolescentes y jóvenes participantes aprendió solo a manejar Internet y piensan tener un nivel medio para el efecto. Se comunican a través del chat con sus amigos y familiares, aunque en menor medida con amigos virtuales y siempre se muestran como son.
- La mayoría de los adolescentes y jóvenes se ayudan del ordenador para hacer la tarea y aprobaron todas las asignaturas. La mayoría de los profesores de los adolescentes encuestados no usa Internet para explicar su materia, mientras que los algunos de los profesores de los adolescentes si lo hace. Si bien es cierto que las TIC's pueden servir de recurso educativo también producen aislamiento social.
- La mayoría de los adolescentes y jóvenes investigados utilizan Internet para jugar en red con su grupo de amigos. Éste fenómeno puede provocar adicción con un perfil adictivo igual que para otras drogas como el alcohol o el tabaco aunque cabe aclarar que los menores atraviesan periodos de crisis en los que los juegan para mantenerse al margen de los problemas, el inconveniente se basa en acudir siempre a los videojuegos frente a cualquier problema.
- Los menores se identifican con los personajes de la televisión, los videojuegos o el Internet pero el problema radica en la imagen que vehiculan estos medios donde la violencia, el sexismo, el racismo, etc. son el ingrediente principal de muchos programas.

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

- Los adolescentes encuestados suelen apagar el teléfono móvil en varias circunstancias como cuando están en clase, durmiendo o estudiando y nunca reciben llamadas o mensajes de noche cuando están en la cama, mientras que los jóvenes apagan el teléfono móvil cuando están en clase o nunca y suelen recibir llamadas o mensajes de noche cuando están en la cama. Éste hecho puede significar un peligro para la salud a causa de las ondas electromagnéticas, que si bien es cierto no hay estudios a largo plazo que lo demuestren, pueden afectar al normal desarrollo cerebral de los menores.
- Los padres de los adolescentes investigados controlan el tipo de contenido de los programas de televisión que sus hijos pueden ver, mientras que los padres de los jóvenes ya no lo hacen.
- El uso de las TIC's en el hogar de los jóvenes y adolescentes encuestados es motivo de conflicto ya sea por el tiempo que pasan conectados a la red, jugando a los videojuegos o mirando la televisión o por el momento en el día en que lo hacen.
- La mayoría de los adolescentes y jóvenes participantes prefieren mirar la televisión acompañados aunque esto signifique negociar con sus familiares sobre el programa a ver. Un fenómeno importante que han señalado los jóvenes es el gusto por el zapping que consiste en cambiar de canal constantemente, lo que demuestra que a la juventud de hoy les interesa todo y nada a la vez. También revela el hecho de que “pueden hacer” diez cosas a la vez, quieren abarcar todo y no perderse de nada.
- El uso por parte de los menores de las redes sociales, como el Facebook, puede provocar depresión, aislamiento social y el llamado efecto de “automedicación digital”.

6.2. RECOMENDACIONES

- La sociedad entera está llamada a preservar la salud mental de la joven generación; padres, docentes, autoridades deben actuar juntos para coordinar la sensibilización y prevención del mal uso que se les puede dar a las TIC's.
- Es labor de padres, maestros y demás adultos de enseñar/aprender a navegar por la red, es decir a identificar las fuentes de información confiables y pertinentes.
- Se debe limitar el tiempo y supervisar el contenido de los programas de televisión y videojuegos.
- Se deben fijar normas para el buen uso del Internet y el teléfono móvil en los menores para dar prioridad a la realización de las tareas escolares y ayuda en las tareas domésticas. Lo más importante es que los adultos prediquen con el ejemplo.
- Se debe evitar poner el ordenador y la televisión en la habitación de los menores para limitar el riesgo que éstos accedan a éstas tecnologías a cualquier momento y se expongan a contenidos ilícitos.
- Los padres deben involucrarse y compartir con sus hijos el uso de las TIC's para ponerse al día, darles consejos, fijar reglas, etc. o simplemente para crear un espacio de diálogo.
- Las TIC's promueven el sedentarismo y se deben preferir las actividades al aire libre para promover el desarrollo social, físico y psicológico de la joven generación.
- No se puede ir en contra de las TIC's pero hay que aprender a utilizarlas con responsabilidad.
- La falta de conocimiento de las TIC's no permite que desarrollen su potencial educativo, es necesario capacitar a los docentes en el manejo de las TIC's para que se sirvan de ellas como un instrumento valioso de ayuda para su labor educativa.
- Se debe alertar a la comunidad en general, a los padres en particular, sobre los peligros que existen en la red y los riesgos que conlleva un uso excesivo de las TIC's.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Abrojos Colectivo de Educación Popular. (Octubre de 2009). *El uso de las TIC. Un desafío para renovar las relaciones intergeneracionales*. Obtenido de Abrojos Colectivo de Educación Popular:
https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:6XASiZCu8pkJ:www.abrojos.org/attachments/067_El%2520uso%2520de%2520las%2520TIC%2520y%2520los%2520vinculos%2520intergeneracionales.doc+el+uso+de+las+tic+un+desaf%C3%ADo+para+renovar+las+relaciones+intergeneraciona
- Action Innocence. (2010). *Preservar la dignidad y la integridad de los niños en Internet*. Obtenido de Action innocence:
http://www.actioninnocence.org/suisse/web/Dignite_et_integrite_des_enfants_sur_Internet_51_.html. Trad. al español por: Gissela Ruiz
- Addiction Suisse. (20 de Octubre de 2008). *Cyberadicción: Juegos y chats*. Obtenido de <http://www.addictionsuisse.ch/fr/actualites/communiques-de-presse/archive/article/cyberaddiction-jeux-et-chats/> Trad. al español por: Gissela Ruiz
- Aguirre, M. (2011). *Manual de trabajo de investigación y elaboración del informe de fin de carrera "Generaciones Interactivas en Ecuador"*. Loja: UTPL.
- Barragán, C. C. (18 de Junio de 2006). *Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación*. Obtenido de Odiseo Revista electrónica de pedagogía: <http://www.odiseo.com.mx/bitacora-educativa/medios-masivos-comunicacion-su-influencia-educacion/>
- Barrea, M. (11 de Marzo de 2012). *Si Chanel levantara la cabeza*. Obtenido de Blogger: <http://sichanellevantaralacabeza.blogspot.com/2012/03/el-blog-fenomeno-en-auge.html>
- BCE. (2010). *La Economía Ecuatoriana luego de 10 años de dolarización*. Obtenido de Banco Central del Ecuador:
<http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/Dolarizacion10anios.pdf>
- BCE. (2011). *Evolución de las remesas*. Obtenido de Banco Central del Ecuador:
<http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/Remesas/ere201101.pdf>
- Bérard, C. (24 de Enero de 2011). *Sus niños dominan las nuevas tecnologías?* Obtenido de L'EXPRESS: <http://www.lexpress.fr/actualite/societe/vos-enfants->

maitrisent-ils-les-nouvelles-technologies_955168.html Trad. al español por:
Gissela Ruiz

- Brecha Digital. (1 de Junio de 2012). *Seis voces contra la brecha digital*. Obtenido de Brecha Digital: <http://brechadigital.org/seis-voce-contra-la-brecha-digital/>
- Bringué, X., & Sábada, C. (2008). *La Generación Interactiva en Iberoamérica*. Obtenido de Foro Generación Interactiva: <http://generacionesinteractivas.org/upload/libros/Generaciones-Interactivas-en-Iberoamerica-Ninos-y-adolescentes-ante-las-pantallas.pdf>
- Cabero, J. A. (Julio-diciembre de 2007). *Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades*. Obtenido de <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/articulo1.pdf>
- Caldeiro, G. P. (Junio de 2009). *El impacto de las TIC's en la escuela*. Obtenido de Idoneos.com: http://educacion.idoneos.com/index.php/Educaci%C3%B3n_y_Nuevas_Tecnolog%C3%ADas/El_impacto_de_las_TICs_en_la_escuela
- Carlsson, U. (Mayo de 2011). *Los jóvenes en la cultura de los medios digitales*. Obtenido de Infoamérica: www.infoamerica.org/icr/n05/carlsson.pdf
- Carretero, Y. A. (2011). *Desarmando el poder antisocial de los videojuegos*. Obtenido de Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado REIFOP: http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1311954544.pdf
- CDIP. (17 de Junio de 2010). *Informe: Nivel pre primario obligatorio*. Obtenido de Conferencia Suiza de Directores Cantonales de la Instrucción Pública: <http://sceneeducative.educa.ch/fr/scolarite-obligatoire-ecole-enfantine-incluse>
Trad. al español por: Gissela Ruiz
- Consejo Superior del Audiovisual CSA. (2012). *Cuál logo para qué contenido?* Obtenido de CSA: <http://www.csa.fr/Television/Le-suivi-des-programmes/Jeunesse-et-protection-des-mineurs/La-signaletique-jeunesse/Quel-signal-pour-quel-contenu>
- Consumer. (Noviembre de 2001). *Niñeras virtuales*. Obtenido de La Revista del consumidor de hoy: http://revista.consumer.es/web/es/20011101/pdf/revista_entera.pdf
- Departamento General de Asuntos Exteriores Presencia Suiza. (25 de Enero de 2012). *Niveles Salariales*. Obtenido de [swissworld.org: http://www.swissworld.org/es/economia/prosperidad_y_sueldos/niveles_salariales/](http://www.swissworld.org/es/economia/prosperidad_y_sueldos/niveles_salariales/)

- DFAE. (Septiembre de 2011). *La educación en Suiza*. Obtenido de Departamento Federal de Asuntos Exteriores: <http://www.swissworld.org/fr/education/>
- Díaz, G. V. (2006). *Situación de la Educación en el Ecuador*. Obtenido de Observatorio de la Economía Latinoamericana: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2006/gvd.htm>
- ecuadorevivo.com. (18 de Mayo de 2012). *Correa ratifica compromiso de invertir "sin límites" para lograr la excelencia académica*. Obtenido de ecuadorevivo.com: http://www.ecuadorevivo.com/2012051891765/sociedad/correa_ratifica_compromiso_de_invertir_sin_limites_para_lograr_la_excelencia_academica.html
- El Mercurio. (2 de Febrero de 2010). *Proyecto del Consejo Mundial de Alfabetización Digital se implementa en Ecuador*. Obtenido de El Mercurio: <http://www.elmercurio.com.ec/230166-proyecto-del-consejo-mundial-de-alfabetizacion-digital-se-implementa-en-ecuador.html>
- Escobar, S. (2012). *En busca del balance perfecto: bibliotecas vs internet*. Obtenido de Scribd.: <http://www.scribd.com/doc/17320232/Biblioteca-vs-Internet>
- Fernández, J. F. (Mayo de 2009). *Ciberderechos: los e-derechos de la Infancia*. Obtenido de PantallasAmigas desde 2004: <http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/ciberderechos-los-e-derechos-de-la-infancia-en-el-nuevo-contexto-tic.shtm>
- Fischman, G., & Ramírez, J. (17 de Julio de 2008). *Tecno-esperanzas y educación pública en América Latina 1*. Obtenido de Revista de currículum y formación del profesorado: http://www.riseu.unam.mx/documentos/acervo_documental/txtid0056.pdf
- FODETEL. (2011). *Proyectos FODETEL en etapa de ejecución*. Recuperado el 15 de 10 de 2011, de www.conatel.gob.ec
- Foro Generaciones Interactivas. (Enero de 2010). *Protección: HOTLINE & HELPLINE*. Obtenido de Foro Generaciones Interactivas: <http://www.escuelasolidaria.org/descargas/PRESENTACION.pdf>
- Foro Generaciones Interactivas. (2011). *El uso de las tecnologías y el rol de los padres de familia*. Obtenido de <http://icefranco.edu.bo/descargas/publicaciones/>
- Foro generaciones interactivas. (2011). *Objetivos del Foro*. Obtenido de Foro generaciones interactivas: <http://www.generacionesinteractivas.org/es/quienes-somos/objetivos-del-foro?menu=1>
- Foro generaciones interactivas. (27 de Julio de 2011). *Presentando el primer estudio de la Generación Interactiva en Ecuador*. Obtenido de Foro generaciones

interactivas: <http://www.generacionesinteractivas.org/es/noticias/presentado-el-primer-estudio-de-la-generacion-interactiva-en-ecuador-76-es>

- Gabizon, C. (13 de Marzo de 2012). *Aplicaciones para limitar el tiempo de los adolescentes en la red*. Obtenido de LE FIGARO.fr: <http://www.lefigaro.fr/hightech/2012/03/13/01007-20120313ARTFIG00740-des-applications-pour-limiter-le-temps-des-ados-sur-le-net.php> Trad. al español por: Gissela Ruiz
- Garfias, E. M. (6 de Junio de 2010). *Los jóvenes no leen menos: leen otras cosas, en otros lugares y de otra manera*. Obtenido de LaJornada: <http://www.jornada.unam.mx/2010/06/06/cultura/a05n1cul>
- Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2011). *Alfabetización digital: "Pichinchanet"*. Obtenido de Gobierno de la Provincia de Pichincha eficiencia y solidaridad: http://www.pichincha.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=147:alfabetizacion-digital-qpichinchanetq&catid=190:pichinchanet&Itemid=232
- Gómez, J. R. (2004). *Las TIC en educación*. Obtenido de José Ramón Gómez Pérez Página Personal: <http://boj.pntic.mec.es/jgomez46/ticedu.htm>
- Grajales, T. (27 de Marzo de 2000). *Tipos de Investigación*. Obtenido de <http://tgrajales.net/investipos.pdf>
- guiainfantil.com. (17 de diciembre de 2011). *Los efectos de la televisión en los niños*. Obtenido de guiainfantil.com: <http://www.guiainfantil.com/educacion/efectosteles.htm>
- INEC. (2011). *Estadísticas Sociodemográficas*. Obtenido de Instituto nacional de estadísticas y censos: <http://www.inec.gob.ec>
- internetsegur@. (2004). *Decálogo de los derechos de la infancia en internet*. Obtenido de internetsegur@: <http://www.redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/TIC/Internet%20Segura.pdf>
- Jurisich, L. (25 de Enero de 2012). *El uso de Facebook puede causar depresión*. Obtenido de LaRepública digital: <http://www.diariolarepublica.net/2012/01/el-uso-de-facebook-puede-causar-depresion/>
- Loza, V. O. (17 de Septiembre de 2010). *Niveles de educación en el Ecuador*. Obtenido de slideshare Present Yourself: <http://www.slideshare.net/victorinho/niveles-de-educacin-en-el-ecuador>
- Magarici, M. (31 de Agosto de 2011). *Los videojuegos pueden ser peligrosos*. Obtenido de Educación infantil.com: <http://www.educacioninfantil.com/juguetes-y-juegos/item/191-los-video-juegos-pueden-ser-peligrosos>

- Marquès, G. P. (2000). *Impacto de las TIC's en educación: funciones y limitaciones*. Obtenido de <http://www.peremarques.net/siyedu.htm>
- Martínez, J. L. (20 de Febrero de 2010). *La adicción a Internet de los adolescentes puede ser problema de salud nacional*. Obtenido de ABC hoyTecnología: <http://www.hoytecnologia.com/noticias/adiccion-Internet-adolescentes-puede/157457>
- Menchero, J. L. (20 de Junio de 2005). *El nuevo reto de la alfabetización digital en el contexto educativo*. Obtenido de educaweb.com: <http://www.educaweb.com/noticia/2005/06/20/ctic-nuevo-reto-alfabetizacion-digital-contexto-educativo-1517.html>
- Migraweb Vivir en Suiza. (2011). *Información Escuela Primaria*. Obtenido de migraweb: <http://www.migraweb.ch/themen/bildung/obligatorische-schule/primarschule/>
- MINTEL. (27 de Julio de 2011). *Metas y objetivos de unidades administrativas*. Obtenido de http://www.mintel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1745&Itemid=155
- MINTEL. (2011). *MINTEL ejecuta proyecto de Generaciones Interactivas en 1900 planteles del país*. Obtenido de http://www.mintel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1207:mintel-ejecuta-proyecto-de-generaciones-interactivas-en-1900-planteles-del-pais&catid=172:hist-mayo-2011&Itemid=115
- Muñoz-Kiehne, M. (17 de diciembre de 2011). *La TV, la Internet, los Videojuegos, y Nuestros Niños*. Obtenido de interactive parenting media: <http://www.nuestrosninios.com/PDFs/027-tvyinternet.pdf>
- navarra.es . (2012). *Protege a los niños en Internet*. Obtenido de navarra.es Acércate @ a las TIC: http://www.cfnavarra.es/observatorioSi/Acciones_II_plan_SI/Acercate_TIC/CursosOnline_archivos/AcercatealasTic/18_protege/4.asp
- Oficina Federal de Estadísticas OFS. (2009). *Suiza: tiempo dedicado a mirar la tele*. Obtenido de Office fédérale de la statistique: <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/16/03/key/ind16.indicator.16010305.160105.html> Trad. al español por: Gissela Ruiz
- OFS. (31 de Diciembre de 2010). *Estadísticas sociodemográficas suizas*. Obtenido de Oficina Federal de Estadísticas: <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/01.html> Trad. al español por: Gissela Ruiz

- Paladines, C. (Abril de 2008). *Educación, ayer, hoy, mañana*. Obtenido de Revista de la Universidad del Azuay: <http://www.uazuay.edu.ec/publicaciones/UV-45.pdf>
- Pidoux, J. (21 de Agosto de 2011). Un iPad dans mon cartable (Un iPad en mi mochila). *Femina*, págs. 18-22. Trad. al español por: Gissela Ruiz
- PP El Verdadero. (8 de Abril de 2011). *Los migrantes regresan a crear empleo y no a disputarlo. Entrevista a Lorena Escudero*. Obtenido de PP El Verdadero: <http://www.ppelverdadero.com.ec/index.php/mi-pais/item/los-migrantes-regresan-a-crear-empleo-y-no-a-disputarlo.html>
- Prados, M. d. (2009). *Un planteamiento ético de los menores y las tic*. Obtenido de congreso2009@cibersociedad.net: <http://www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/un-planteamiento-etico-de-los-menores-y-las-tic/1109/>
- Prats, M. (20 de Junio de 2005). *Qué implica la alfabetización digital?* Obtenido de educaweb.com: <http://www.educaweb.com/noticia/2005/06/20/implica-alfabetizacion-digital-competencias-debe-proporcionar-como-debe-adaptarse-1516.html>
- Prensky, M. (2001). *Nativos e Inmigrantes Digitales*. Obtenido de 11010001:10110001(ψ) Blog que une a la Tecnología y a la Psicología: <http://psiytecnologia.files.wordpress.com/2010/02/prensky-nativos-digitales-inmigrantes-digital-traduccion.pdf>
- Prudkin, A. (2010, Noviembre 8). *Lectura y escritura en la Red*. Récupéré sur educar El portal educativo del Estado argentino: <http://portal.educ.ar/debates/protagonistas/ciencias-sociales/daniel-cassany-en-la-jornada-i.php>
- Psiquiatria.com. (26 de Agosto de 2009). *El catedrático de Psicología Enrique Echeburúa advierte del peligro de las redes sociales para la juventud*. Obtenido de psiquiatria.com: http://www.psiquiatria.com/noticias/trastornos_infantiles/44100/
- Psychomédia. (3 de Agosto de 2010). *La dependencia a Internet en los jóvenes favorece la depresión*. Obtenido de Psychomédia en ligne depuis 15 ans: <http://www.psychomedia.qc.ca/internet/2010-08-03/la-dependance-a-internet-chez-les-adolescents-favoriserait-la-depression>
- Ramos, M. M. (2010). *Cómo realizar una educación mediática audiovisual: claves y consejos para que los padres realicen en los hogares*. Obtenido de Educación Mediática & Competencia Digital: <http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%203/Mar%C3%ADa%20Marcos%20Ramos.pdf>

- Rojas, E. (1995). *El Síndrome del mando a distancia (Zapping)*. Obtenido de https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:O52kLNDe6-oJ:cecte.ilce.edu.mx/docs/diplom/admedu/elsin_man_dis.doc+EL+S%C3%8DN DROME+DEL+MANDO+A+DISTANCIA+%28ZAPPING%29&hl=fr&gl=ch&pid=bl&srcid=ADGEESj5kGcWaFrJkuuNBcfpyTRJdF3fac7zUIAoCKkKw-KQfy-B1AH-L5AS7YzLs3n
- Sala, X. B. (Noviembre de 2009). *La Generación Interactiva en España*. Obtenido de Foro generaciones interactivas: <http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/La-Generaci%C3%B3n-Interactiva-en-Espa%C3%B1a.pdf>
- Salins Commune. (2012). *Informaciones Generales Educación Suiza*. Obtenido de Règlement cantonal concernant les congés et les mesures disciplinaires applicables dans les limites de la scolarité obligatoire Trad. al español por: Gissela Ruiz
- Süss, D., Waller, G., & Willemse, I. (Diciembre de 2010). *JAMES: Jóvenes, actividades, mass-media, encuesta Suiza*. Obtenido de http://www.swisscom.com/content/dam/swisscom/fr/ghq/obsolete/documents/Rapport_JAMES_2010_fr.pdf Trad. al español por: Gissela Ruiz
- swisscom. (2010). *Estudio JAMES*. Obtenido de swisscom: <http://www.swisscom.com/fr/ghq/responsabilite/la-communication-pour-tous/protection-de-la-jeunesse-dans-les-medias/etude-james.html> Trad. al español por: Gissela Ruiz
- TIC's, Formación en Suiza y. (2007). *Integración de las TIC's en la enseñanza*. Obtenido de educa.ch: http://www.educa.coop/dyn/bin/82789-82791-1-01_tic_et_formation_-_introduction.pdf Trad. al español por: Gissela Ruiz
- tics.org. (2012). *Definición de tics*. Obtenido de <http://www.tics.org.ar/home/index.php/noticias-destacadas-2/157-definicion-de-tics#>
- Touriño, A. (10 de Abril de 2012). *Son adecuados los videojuegos a los que juega tu hijo?* Obtenido de la información.com: <http://blogs.lainformacion.com/legal-digital/2012/04/10/son-adecuados-los-videojuegos-a-los-que-juega-tu-hijo/>
- UNE. (29 de Agosto de 2011). *Realidad Educativa en Ecuador*. Obtenido de Unión Nacional de Educadores del Ecuador: http://www.une.org.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=120:realidad-educativa-en-ecuador&catid=7:boletines&Itemid=13
- UNESCO. (2 de Noviembre de 2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. Obtenido de UNESCO.ORG:

http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (2011). *Las TIC en la Educación*. Obtenido de UNESCO:
<http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/browse/2/>

Universidad Verdad. (Abril de 2008). *Educación, Ayer, Hoy, Mañana*. Obtenido de
<http://www.uazuay.edu.ec/publicaciones/UV-45.pdf>

UNIVISION. (16 de Mayo de 2011). *Clasificaciones de los programas de TV*. Obtenido de UNIVISION.com: <http://tv.univision.com/univision/article/2011-05-16/clasificaciones-programas-television>

USPDA. (2 de Junio de 2002). *IVE en Suiza*. Obtenido de Unión Suiza para Despenalizar el Aborto: <http://www.svss-uspda.ch/fr/suisse/suisse.htm> Trad. al español por: Gissela Ruiz

Visca, P. (Noviembre de 2003). *América Latina converge hacia la desigualdad*. Obtenido de globalización.org:
<http://www.globalizacion.org/desarrollo/ViscaAmericaLatinaDesigualdad.htm>

WeblogsSL, WSL. (2012). *Qué es un blog?* Obtenido de WSL WeblogsSL:
<http://www.weblogssl.com/que-es-un-blog>

Wikipedia. (septembre de 2011). Recuperado el 16 de Septiembre de 2011, de
<http://es.wikipedia.org/wiki/Suiza>

Zudaire, M. (29 de Marzo de 2010). *Comer y ver la tele, una mala receta*. Obtenido de EROSKI CONSUMER:
http://www.consumer.es/web/es/alimentacion/aprender_a_comer_bien/infancia_y_adolescencia/2010/03/26/191990.php

8. ANEXOS

Anexo 1: Cuestionarios

Anexo 2: Fotografías

ANEXO 1

CUESTIONARIO PARA NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS

1. ¿A qué curso vas?

- 2° de Educación Básica
- 3° de Educación Básica
- 4° de Educación Básica
- 5° de Educación Básica

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo:

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo? Sin contarte a ti mismo (es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos y/o hermanas
- 3 hermanos y/o hermanas
- 4 hermanos y/o hermanas
- 5 hermanos y/o hermanas
- Mi abuelo y/o mi abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación, a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes un ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Si

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Si

9. Tengas o no Internet en casa ¿Sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Si

10. ¿Para qué sueles utilizar Internet? (es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones (YouTube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En la escuela
- En un cyber café
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo/a
- Con amigos y/o amigas

- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono celular?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Si, el mío
- Si, el de otras personas (mis padres, hermanos o hermanas, etc...)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil, ¿qué sueles hacer? (es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc...)
- Con mis amigos/as

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Si

18. ¿Con qué aparatos juegas? (es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii

- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Computador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de los anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (es posible más de una respuesta)

- Solo/a
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con mis amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (es posible más de una respuesta)

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano o hermana
- En el salón o cuarto de estar
- En la habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)

- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo/a
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copias, fotos en papel, libros, etc. Al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o de días especiales
- Hago algún trabaja en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades

- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir, ¿con qué te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir, ¿con qué te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir, ¿con qué te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (Es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a

9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (Es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No

2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a

7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs

12. Fotologs

13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes

2. Software e informática

3. Programación de televisión

4. Noticias

5. Educativos

6. Culturales

7. Juegos

8. Música

9. Humor

10. Concursos

11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat

2. Con Messenger

3. Con las dos anteriores

4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy

2. A veces finjo ser otra persona

3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca

2. A veces

3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (Es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos

2. Con mi familia

3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (Es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace

6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet

3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a al Internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta)

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta)

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.

5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta)

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la PlayStation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta)

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la PlayStation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta)

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assassins Creed
6. Grand tourism 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. FIFA 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assassin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly

2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiviial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre

5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Olbelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare

7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)

2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a

3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta)

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres

4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta)

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta)

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No
2. Si

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as

3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión

7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo sé
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo sé
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo sé
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo sé
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Televisión
 3. No lo sé
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo sé
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos

3. No lo sé

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo sé

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo sé

CUESTIONARIO DIRIGIDO A ADOLESCENTES Y JÓVENES, ELABORADO POR EL INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA (ILFAM)

Cuestionario sobre la familia

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años

Instrucciones:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

I.1 Edad:

- a. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16 – 18 años ()

I.2 Sexo: M () F ()

I.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia
2. Cantón
3. Ciudad
4. Parroquia

I.4 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religioso ()

II ASPECTOS FAMILIARES

II.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y mamá 4. () Solo en mi casa
5. () Con mi/s.....

II.2 Según tu opinión ¿Cómo está formada la familia ideal?

1. Padre y madre ()
2. Padre, madre e hijo ()
3. Padre e hijo ()
4. Madre e hijo ()
5. Otro especifique.....

II.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (x) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelente, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías				
	5 Excelente	4 Muy buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

II.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver la televisión					
2. Uso del Internet					
3. Actividades deportivas					
4. Paseos familiares					
5. Labores del hogar					
6. Visita a familiares					
7. Labor social					
8. Labor pastoral					
9. Fiestas familiares					

II.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (x) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre,

Cuestiones	Categorías				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar					
1. Violencia familiar: física					
2. Violencia familiar: psicológica					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

II.6 De la siguiente lista de valores señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					
8. Amistad					
9. Autoestima					
10. Alegría					
11. Paciencia					
12. Tolerancia					

II.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()

a. En caso de ser afirmativo, ¿en qué casos serían?

1.1 1.2

2. En ningún caso se debe aplicar ()

II.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()

2. Relación padres e hijos ()

3. Familia y vida ()

4. Dificultades en la adolescencia ()

5. Otra, especifique.....

ANEXO 2

FOTOGRAFÍAS

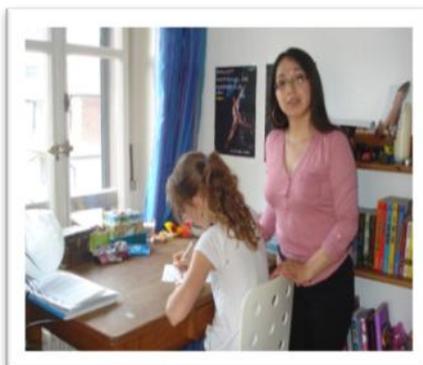
APLICACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS



Autora: Gissela Ruiz
Fuente: Personal



Autora: Gissela Ruiz
Fuente: Personal



Autora: Gissela Ruiz
Fuente: Personal