

UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR
DE LOJA

DIPLOMADO EN GESTION DEL
TALENTO HUMANO

TESINA

TEMA:

PROYECTO: VISION DE FUTURO PARA
LOS HIJOS DE LOS EMPLEADOS Y
TRABAJADORES DE LA PLANTA DE
DESTILERIA ZHUMIR

Gerardina del Rosario Auquilla G.

Cuenca, Mayo del 2008.

2. INDICE

Contenido	Página
Resumen	3
Introducción	4
a) Area de implementación	4
b) Tema	4
c) Antecedentes y justificación	4
d) Objetivos principales y secundarios	4
e) Hipótesis	6
Capítulos	
a) Descripción del proyecto	7
Presupuesto	11
Indicadores de gestión	12
Sistemas de evaluación	12
Conclusiones	12
Recomendaciones	13

3. RESUMEN

Este proyecto tiene como objetivo capacitar e incentivar a los estudiantes que cursan desde el décimo de básica hasta el tercero de bachillerato, hijos de los empleados y obreros de Destilería Zhumir C. Ltda., que laboran en su planta industrial ubicada en el Cantón Paute, Provincia del Azuay, para que conozcan diferentes posibilidades de autodesarrollo y autosuperación, presentándoles un abanico de posibilidades para su vida profesional a través de talleres de capacitación, motivación hacia el éxito, a fin de que se amplíe el espectro en su visión de futuro, con lo que se pretende contribuir para que ellos se tracen metas altas en base a ideales nobles y objetivos agresivos, que si bien, posiblemente no los podrán lograr en su totalidad, pero que sin embargo les abrirá horizontes muy prometedores, con lo cual se contribuiría a mejorar no solamente la calidad de vida de los beneficiarios de este proyecto sino también del entorno en el que ellos habitan y se desenvuelven como es el Cantón Paute.

De esta manera la Empresa respondería a la responsabilidad social a la que todas las industrias están moral y legalmente obligadas, destinando recursos adicionales con esta finalidad, para un proyecto que beneficiará indirectamente a sus colaboradores y que contribuirá a que los participantes puedan descubrir y potenciar sus competencias para que se conviertan en estudiantes y profesionales de éxito, asegurando de esta manera que ellos puedan tener un futuro más prometedor que el de sus padres, pues un alto porcentaje de nuestro personal femenino que labora en nuestra planta, se ha visto afectado por el fenómeno de la migración marcada en la zona de Paute, hecho que ha traído nefastas consecuencias a las familias cuyos padres han dejado a sus hijos al cuidado de sus madres, que se ha convertido en el sostén económico del hogar ya que en muchos casos los padres no cumplen ni siquiera con su responsabilidad económica y peor con la formación y educación de los hijos, lo que les ha llevado a los jóvenes a fijarse como objetivos personales también el emigrar a otros países o trabajar en nuestra Planta, dejando de lado la educación formal, ya sea por falta de motivación o porque su economía no les permite acceder a las universidades, llegando a duras penas a culminar la secundaria o ni siquiera ésta.

Además, lo que se pretende con este proyecto inicial, es sentar bases para que la alta Dirección de la empresa apruebe futuros proyectos de este tipo que más adelante servirán para la creación de un semillero de candidatos para laborar en cualquiera de las empresas del grupo corporativo Zhumir, así como también la concesión de becas para que los

estudiantes que culminen el Bachillerato y no cuenten con los recursos económicos para estudiar en la universidad, puedan hacerlo con el apoyo de la empresa en la que sus padres laboran.

4. INTRODUCCION

- a) **Area de implementación:** Area de operaciones. Planta industrial situada en el cantón Paute.
- b) **Tema:** Visión de futuro de los hijos de los empleados y trabajadores de Destilería Zhumir C. Ltda..
- c) **Antecedentes y justificación:** Los Directivos de Destilería Zhumir C. Ltda., asumiendo su responsabilidad social han venido destinando recursos para el desarrollo de diferentes proyectos o para obras sociales de apoyo a la comunidad en general, razón por la que como responsable del área de Recursos Humanos he creído muy conveniente que la Empresa asigne recursos para proyectos que beneficien a las familias de nuestros trabajadores que en un 90% viven en el Cantón Paute, en el que está asentada nuestra Planta Industrial.

Lo que se pretende con este proyecto es que los hijos de nuestros trabajadores, en especial de las madres trabajadoras que ya sea por la emigración o porque son madres solteras o abandonadas de sus esposos, puedan aspirar a que sus hijos lleguen a convertirse en profesionales exitosos con el apoyo de la empresa en la que trabajan.

Lo que traerá resultados favorables tanto a la parte trabajadora que se sentirá más valorada por la organización, como a la parte empleadora porque mejorará el compromiso de su gente y por consiguiente el clima organizacional lo que consecuentemente le llevará a obtener mayores y mejores resultados.

- d) **Objetivos principales:** los objetivos principales a alcanzar con la implementación de este proyecto son:
 - Sembrar semillas de éxito en la mente de los hijos de los empleados de Destilería Zhumir, para que tengan una visión positiva de futuro que mejorará su calidad de vida, la de los suyos y de su entorno.
 - Conseguir que la organización, al asumir su responsabilidad social, destine recursos para el bienestar de las familias de sus empleados y trabajadores.
 - Sentar bases para la creación de una escuela de formación para los hijos de los empleados, luego de cumplido con el presente proyecto.

Objetivos secundarios:

- Conseguir mejora en los índices de satisfacción, compromiso, lealtad y eficiencia del personal que labora en la Planta de Destilería Zhumir al sentir que la organización se preocupa de su bienestar y el de los suyos.
- Detectar competencias en posibles futuros candidatos para laborar en cualquiera de las empresas del grupo corporativo Zhumir, con mentalidad exitosa y comprometidos con los objetivos organizacionales.
- Fomentar la unidad y camaradería entre los hijos de los empleados de la compañía.

e) **Hipótesis:** Al término de la formación planificada los participantes saldrán automotivados, con la autoestima elevada, concientes de sus capacidades, habilidades y destrezas, sabiendo que las personas que triunfan son las que fundamentan sus actuaciones en valores, principios, que tienen mentalidad positiva, autoconfianza, que se fijan metas elevadas, que luchan día a día para alcanzar sus metas sin desanimarse, lo cual indudablemente les convertirá en los futuros profesionales exitosos de la zona de Paute.

5. CAPITULOS

a) **Descripción del proyecto:** *El proyecto consiste en un programa de capacitación mediante talleres que se desarrollará en 4 módulos de 8 horas de duración cada uno, a realizarse un día al mes, durante 4 meses, en los cuales a los participantes, hijos de los empleados y trabajadores de la Planta de Destilería Zhumir C. Ltda., ubicada en el cantón Paute, que estén cursando desde el 9no. de básica hasta el tercer año de bachillerato, con un total de 20 participantes, se les dará formación en los siguientes temas:*

- Rescate de valores. Autoconocimiento. Detección y potenciación de competencias individuales.
- Liderazgo, Relaciones humanas y motivación
- Visión de futuro y factores de éxito para el logro de los objetivos personales
- Trabajo en equipo, detección y potenciación de competencias grupales.

Además se les dará a conocer las políticas, misión y visión organizacionales para tengan una percepción real de la organización en la que sus padres trabajan y puedan, si ellos así lo desean, prepararse para ser los futuros colaboradores de la Compañía o de alguna de las Empresas del grupo corporativo Zhumir, con lo cual se sentaría una base para un futuro semillero de potenciales empleados con mentalidad exitosa que estén familiarizados con nuestra cultura y valores organizacionales.

Los talleres, adicionalmente a la formación, incluirán actividades de integración que le hará más atractivo al programa, mediante las cuales se conseguirá una mejor participación de los asistentes.

Al finalizar cada taller se les asignará una tarea a los participantes para que lo desarrollen en sus casas, a las mismas que se dará seguimiento y se evaluará con la finalidad de testear el avance y resultados parciales del proyecto.

A la finalización de los talleres se hará un paseo en el que se desarrollará actividades deportivas y juegos con los participantes y se les entregará un certificado de asistencia.

Primer taller: Rescate de valores. Autoconomiento. Detección y potenciación de competencias individuales.

Para el ser humano es básico contar con una escala de valores que influyan en forma definitiva en todas las decisiones, por lo que considero imprescindible trabajar con los jóvenes en rescate de valores puesto que en la actualidad la sociedad se ha encargado de posicionar en la mente de la juventud muchos antivalores como dándoles el tinte de valores, tales como:

- ***La corrupción (viveza criolla).*** Se tiene el convencimiento de que solamente triunfa el más vivo, el que tiene habilidad para engañar. Que progresa rápidamente el que se aprovecha de la ingenuidad o necesidades de los demás, el que ofrece o recibe coimas a cambio de un servicio, el que vende productos falsificados o adulterados ya sea en su contenido, calidad o precio. Como sabemos, nuestro país es el que tiene uno de los índices mundiales más altos de corrupción.
- ***La falta de honradez.*** Paulatinamente las personas se han venido acostumbrando y desarrollando habilidad para mentir, para distorsionar o falsificar la verdad y para sacar el máximo provecho con un mínimo de esfuerzo. Lamentablemente esto viene desde los propios hogares, donde los padres enseñan a sus hijos a mentir, a pretexto de que mentiras blancas pueden sacarnos de apuros o evitar lastimar a otras personas. Pasando por los centros educativos donde los estudiantes han desarrollado habilidad para copiar en los exámenes y obtener calificaciones que no están acorde con su preparación, capacidad y responsabilidad. No hacen el esfuerzo requerido para prepararse a conciencia con la finalidad de ser buenos profesionales.

Luego cuando llegan a su edad adulta de igual manera, en su vida profesional o laboral tratan de salir a paso de cualquier apuro con mentiras, engaños, echando la culpa de sus errores a otras personas o con justificaciones sin fundamento.

Se está acostumbrando a utilizar en beneficio personal los bienes, los recursos y el tiempo de los demás ya sean: empleadores, clientes, compañeros de labores, colegas, compañeros de estudios, etc., sin ningún remordimiento. (El que no está en esta onda es un cepillo o un tonto).

Autoconomiento. El siguiente paso es ayudarles a los participantes a hacerse un autoanálisis para que puedan detectar sus fortalezas y debilidades a fin de que trabajen para

potenciar sus fortalezas y vencer sus debilidades. Pues a través de la historia y de estudios se confirma que el un cambio personal está basado en el íntimo acceso al “yo” interior.

** “Todo ser humano necesita una buena cantidad de amor propio. No es orgullo pero sí es dignidad, confianza, seguridad”.*

Detección y potenciación de competencias individuales. Se trabajará también en la detección de las competencias personales de los participantes para ayudarles a desarrollarlas y potenciarlas, como parte de la formación planificada.

Segundo Taller: Liderazgo, Relaciones humanas y motivación.

Con este segundo taller se pretende brindar a los participantes conocimientos, pautas y normas de comportamiento para mejorar la calidad en sus relaciones humanas, para que tengan más facilidad para socializar, motivarles hacia una mejora en su comportamiento y el trato con los demás, desarrollando y potenciando en ellos habilidades y destrezas que les permita elevar su autoestima, cimentar su autoconfianza, factores relevantes para que se encaminen hacia un liderazgo bien entendido y asumido con responsabilidad. Para ser un líder de excelencia se requiere que el líder tenga una escala de valores en orden superior, como la verdad, la justicia, la ética y que además viva su compromiso congruentemente, dispuesto a morir por defender sus valores, si es necesario, por tanto va de la mano con el rescate de valores a tocar en el primer taller.

Se debe considerar lo necesaria que es la motivación interna o automotivación para lograr cambios personales, ya que ella constituye la fortaleza interior que necesitamos los individuos para afrontar los retos y disponernos a superarlos.

La mayor parte del tiempo los seres humanos no estamos lo suficientemente motivados para pensar en objetivos grandes y peor para intentarlos.

Si partimos del concepto de motivación que trae el diccionario que es “*el conjunto de elementos o factores, necesidades fisiológicas y psíquicas, pulsaciones subconscientes, valores y modelos sociales interiorizados que determinan el comportamiento del individuo respecto a un objeto, una situación o un estímulo cualquiera exterior a él*”, se concluye que la motivación es la verdadera razón que determina el comportamiento de las personas, por lo tanto si con este proyecto logramos cambiar la conducta, posicionar altos ideales en la mente de los chicos, considero que estaríamos haciendo una gran labor social.

* Tomado del libro “Es hora de bajar del árbol” de Julio Tarré Andrade

Tercer Taller: Visión de futuro y factores de éxito para el logro de los objetivos personales. En este tercer taller lo que se busca es abrir la mente de los participantes hacia una visión de futuro con expectativas de triunfo a través del logro de los objetivos personales enseñándoles a realizar un plan de vida, a fijarse metas y objetivos agresivos y las estrategias a seguir para la consecución de los mismos. Sin duda les será de mucha ayuda para su vida tanto personal como profesional o laboral. Se les dará a conocer los hábitos de la gente altamente efectiva para que lo puedan aplicar individualmente, lo que sin duda elevará su nivel de formación.

Cuarto taller: Trabajo en equipo, detección y potenciación de competencias grupales. Se les enseñará a trabajar en equipo y a desarrollar habilidades y destrezas para que se conviertan en elementos de alto desempeño en sus grupos de trabajo, que lo practicarán ya desde su etapa estudiantil y luego en su vida profesional y laboral, para lo cual se les dotará de las herramientas necesarias, así como se les ayudará a detectar y potenciar las competencias grupales, enseñándoles a desarrollar hábitos de eficiencia, eficacia, responsabilidad y colaboración.

c) *Presupuesto:*

ITEMS	#	Valor unitario	Subtotal	Total
<i>Formación:</i>				
Valor de la capacitación por 40 participantes, por los 4 módulos	20	80	1.600	6.400
<i>Materiales didácticos:</i>				
cuadernos	20	1,5	30	
esferos	20	0,3	6	
Tizas líquidas	3	2	6	
Cartulinas, papel periódico, y otros materiales para trabajo en grupo			200	242
<i>Alimentación:</i>				
2 refrigerios por participante en cada módulo, por 4 módulos	22	4	88	352
1 almuerzo por participante en cada módulo, por 4 módulos	22	6	132	528
<i>Paseo y clausura</i>				
Transporte			50	
Refrigerios, frutas y bebidas	22	4	88	
Almuerzo	25	8	200	
Premios			200	538
COSTO TOTAL DEL PROYECTO			USD	8.060

d) *Indicadores de gestión:*

- Porcentaje de mejora conseguida en la motivación de los participantes
- Porcentaje de mejora en los índices de satisfacción y compromiso de los trabajadores padres de los hijos beneficiarios del proyecto
- Porcentaje de mejora en el rendimiento de los participantes en sus instituciones educativas.
- Porcentaje de estudiantes del tercero que bachillerato que optan por continuar sus estudios en la universidad.

e) *Sistemas de evaluación y corrección*

- Encuesta inicial, línea de base emotiva de los participantes
- Encuesta final a los participant
- Compromiso final de los Directivos
- Acciones correctivas luego de las evaluaciones de formación por cada módulo

6. *CONCLUSIONES:* Con este proyecto el Area de RRHH de Destilería Zhumir contribuirá en parte para que la compañía asumiendo su responsabilidad social destine recursos para el bienestar de sus trabajadores, sus familias y su entorno, el cantón Paute, en donde está asentada la planta industrial, ya que se trata de un proyecto único que a mi juicio generará mucha expectativa tanto en los participantes como en sus padres y por consiguiente en todo el personal que labora en nuestra planta, al sentir la satisfacción de que la Empresa se preocupa por mejorar el nivel de vida de sus colaboradores y de sus familias.

Considerando que el presente y el porvenir de cualquier región o nación está en manos de los jóvenes, en ellos está el poder de la paz y la guerra, de la prosperidad y la miseria, de la vida la muerte, el propósito de este taller es sembrar semillas que en el futuro produzcan buenos frutos que a su vez se conviertan en nuevas semillas que contribuirán a mejorar la calidad de vida de los participantes. Contribuir con este pequeño proyecto invirtiendo en educación que es el único camino de solución que garantizará un buen futuro y una alternativa de realización, para que puedan tener una vida digna y decorosa.

** “Si la educación es cara, la ignorancia lo es más. Por falta de educación y de valores se han propagado como una peste la corrupción y la delincuencia, la destrucción de nuestros ríos, la desolación de nuestros campos, la contaminación en las ciudades”*

** “Cuántas generaciones perdidas que pudieron ser Arquitectos, artistas, médicos, etc., que tenían el talento necesario, pero a quienes no se les dio la oportunidad por falta de educación para desarrollarse”*

- 7. RECOMENDACIONES:** a los Directivos de la Compañía para que esta iniciativa se la eleve a política organizacional a fin de que se dé continuidad a este proyecto e inclusive se lo amplíe y mejore, con la finalidad de dirigir su responsabilidad social hacia el bienestar de sus colaboradores y sus familias, especialmente de los que laboran en su planta industrial ubicada en Paute.

-
- Tomado del libro “Todos los secretos de la excelencia” de Miguel Angel Cornejo

8. Bibliografía:

- Diccionario de competencias de la organización
- Normativa 26000. Responsabilidad social
- Es hora de bajar del árbol. Julio Tarré Andrade
- Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva
- Todos los secretos de la excelencia. Miguel Angel Cornejo.

9. Anexos:

- *Base de datos de participantes*
- *Formatos para evaluación de formación*
- *Formato para encuesta inicial, línea de base emotiva*
- *Formato para encuesta final*