



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La universidad católica de Loja

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“IMPACTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTOS NO TRADICIONALES EN
LA BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR, AÑO 2003 - 2009.”

TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE ING. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Autor:

Wilson Patricio Guzmán Malhaber

Directora:

Ing. Gioconda Ríos Mendieta

LOJA - ECUADOR

2011

CESIÓN DE DERECHOS

Yo Wilson Patricio Guzmán Malhaber declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Wilson Guzmán Malhaber

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente proyecto investigativo son exclusivamente responsabilidad del autor.

Wilson Guzmán Malhaber

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo incondicional ellos han sido mi ejemplo a seguir, siempre me dieron la fuerza para nunca decaer y darme por vencido, gracias por poner su apoyo y confianza en mí, creo nunca los he defraudado y espero nunca hacerlo.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Particular de Loja por permitirme realizar los estudios profesionales, de igual forma a todos los maestros quienes con su ayuda y dedicación siempre nos guiaron y se pudo llegar a la culminación de ésta etapa universitaria.

Agradezco a Dios por permitirme alcanzar una meta más en mi vida, nunca me abandono y me dio la fortaleza cuando más la necesite para sobre pasar el sin número de problemas que siempre se me presentaron. A mi familia por su incondicional apoyo y por recordarme en cada momento que con esfuerzo y ganas se puede lograr lo propuesto.

De igual forma agradezco a la directora del proyecto de investigación Ing. Gioconda Ríos por su asesoría y colaboración permanente, pues sin su ayuda no hubiera sido posible llegar al feliz término de este proyecto.

RESUMEN EJECUTIVO

El Ecuador se ha caracterizado, a lo largo de su historia, por ser un país primario-exportador; es decir, ha basado el sustento de su economía en un solo producto como ya han sido los casos del cacao, banano y actualmente el petróleo. Las exportaciones realizadas por el Ecuador están concentradas en pocos productos: Petróleo, banano, camarón, cacao, pescado, flores, frutas, etc. Los mercados de destino de los productos ecuatorianos también tienen una fuerte concentración, es así que de acuerdo a los datos obtenidos en el presente proyecto de investigación, podemos afirmar que Estados Unidos es el principal socio comercial del país, el cual en promedio durante el periodo de estudio 2003-2009 concentró el 44% del total de las exportaciones. No se puede negar que en la actualidad las exportaciones han tenido una considerable diversificación principalmente en productos no tradicionales (flores, frutas, madera, etc.). Las exportaciones de flores son el primer rubro que contribuye en las exportaciones de productos no tradicionales primarios, estas en promedio durante el periodo de estudio 2003-2009 alcanzaron USD 439.741,57 millones, el siguiente rubro que contribuye en estas exportaciones es la madera el cual alcanzó de igual forma en promedio USD 72.368,57 millones y finalmente tenemos las frutas el cual en promedio llegó a USD 59.039,14 millones.

ÍNDICE GENERAL

Cesión de derechos.....	i
Autoría.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen ejecutivo.....	v
Índice general.....	vi
Índice de cuadros.....	vii
Índice de gráficos.....	viii
Introducción.....	ix
I. Antecedentes	
1.1 Conceptos Básicos de comercio exterior.....	1
1.1.1 Exportación.....	2
1.1.2 Importación.....	2
1.1.3 Cambios internacionales.....	2
1.1.3.1 Exportador o vendedor.....	2
1.1.3.2 Importador o comprador.....	2
1.1.3.3 Bancos comerciales.....	2
1.1.3.4 Organismos reguladores y controladores.....	3
1.1.4 Balanza comercial.....	3
1.1.5 Barreras al ingreso.....	3
1.1.5.1 Barreras arancelarias.....	3
1.1.5.2 Barreras no arancelarias.....	3
1.1.6 Términos comerciales internacionales.....	4
1.1.6.1 Costo y flete (C.F.R).....	4
1.1.6.2 Costo, seguro y flete (C.I.F).....	4
1.1.6.3 En fabrica (E.X.W).....	5
1.1.6.4 Libre a bordo (F.O.B).....	5
1.1.6.5 Libre al costado del buque (F.A.S).....	5

1.2 Evolución del comercio exterior en el Ecuador.....	5
1.2.1 apertura comercial.....	7
1.3 Modelo de desarrollo Agro-exportador.....	12
II. Comportamiento de las exportaciones e importaciones del Ecuador	
2.1 Estructura y evolución de las exportaciones por categoría de productos.....	15
2.2 Principales productos de exportación.....	20
2.3 Destino de las exportaciones	22
2.3.1 Principales países de exportación.....	24
2.4 Exportaciones.....	27
2.4.1 Exportaciones petroleras.....	28
2.4.2 exportaciones no petroleras.....	30
2.5 Importaciones.....	31
2.5.1 importaciones por origen.....	33
2.6 Balanza comercial del Ecuador.....	35
2.7 Crecimiento económico.....	38
III. Análisis de la Balanza Comercial de productos no tradicionales	
3.1 Exportaciones no tradicionales.....	42
3.1.1 Flores naturales.....	43
3.1.2 Frutas.....	45
3.1.3 Madera.....	47
3.2 Impacto económico de los productos no tradicionales.....	48
3.3 Principales acuerdos comerciales.....	50
3.3.1 Ley de preferencias andinas de los Estados Unidos de América (ATPA).....	51
3.3.2 Sistema generalizado de preferencias (SGP) con Japón...	54
3.3.3 Ley de preferencias arancelarias andinas de la Unión Europea.....	55
3.4 Análisis del año 2010 y Enero-Agosto 2011.....	56

Conclusiones.....	59
Recomendaciones.....	62
Bibliografía.....	64
Anexos.....	67

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No 1. Exportaciones petroleras y no petroleras.....	7
Cuadro No 2. Balanza comercial no petrolera.....	9
Cuadro No 3. Productos primarios exportables.....	10
Cuadro No 4. Exportaciones por producto principal 2003-2009.....	16
Cuadro No 5. Exportaciones tradicionales y no tradicionales.....	21
Cuadro No 6. Mercados de destino de las exportaciones.....	23
Cuadro No 7. Exportaciones por mercado principal.....	24
Cuadro No 8. Exportaciones petroleras y no petroleras.....	27
Cuadro No 9. Exportaciones petroleras.....	28
Cuadro No 10. Exportaciones no petroleras.....	30
Cuadro No 11. Importaciones por mercado principal.....	34
Cuadro No 12. Exportaciones (FOB) e importaciones (FOB).....	36
Cuadro No 13. Crecimiento económico.....	38
Cuadro No 14. Exportaciones de productos no tradicionales primarios.....	42
Cuadro No 15. Exportaciones de flores naturales.....	44
Cuadro No 16. Exportaciones de frutas.....	46
Cuadro No 17. Exportaciones de madera.....	47
Cuadro No 18. Principales partidas exportadas bajo ATPDEA.....	52
Cuadro No 19. Principales partidas exportadas y arancel correspondiente.....	53
Cuadro No 20. Principales productos exportados bajo SGO Japón.....	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico No 1. Exportaciones por mercado principal.....	25
Gráfico No 2. Importaciones por producto principal.....	32
Grafico No.3. Contribución porcentual de los principales componentes del gasto a la variación del PIB.....	39
Gráfico No 4. Exportaciones no tradicionales (flores, frutas y madera).....	43
Gráfico No 5. Participación de productos no tradicionales (flores, madera y frutas.....	49

Introducción

El comercio internacional tiene un importante impacto positivo sobre el crecimiento económico y desarrollo de un país. Ecuador ha sido un país primario-exportador desde sus inicios como República, siempre sujeto a las variaciones del mercado mundial y dejándose llevar por las necesidades de consumo de los países industrializados, quedando condicionado su desarrollo a fuentes exógenas a su control. La solución que debe emprender el país, es la implementación de una nueva estructura de comercio exterior con base en nuevas alternativas exportables, con mayor valor agregado y sobre todo un mejor nivel tecnológico el mismo que permita alcanzar eficiencia y calidad de la producción nacional.

El objetivo principal del presente proyecto de investigación es exponer un estudio del impacto que tienen los productos no tradicionales en la balanza comercial, año 2003-2009.

Con el fin de abordar este tema, el presente trabajo está organizado de la siguiente manera: el capítulo uno muestra los antecedentes sobre la evolución del comercio del Ecuador, desde sus inicios como República, tomando en cuenta los principales periodos por los cuales ha atravesado.

El capítulo dos, se muestra en forma detallada el comportamiento de las exportaciones del país, haciendo énfasis en los principales productos que el Ecuador exporta, al igual que sus principales mercados de destino, además también se menciona cual ha sido la evolución de las exportaciones por categoría de productos. También se describe de forma detallada todo lo concerniente a la balanza comercial especialmente las exportaciones e importaciones más representativas. Un tema también tomado en cuenta en este capítulo es el crecimiento económico que ha tenido el Ecuador al igual que la competitividad que tiene el mismo frente a los demás países.

En el capítulo tres, se centra el estudio, en las exportaciones de productos no tradicionales identificando los más importantes. Además se hace referencia

al impacto económico que estos productos tienen dentro de la balanza comercial y cuáles son los principales acuerdos comerciales que el país mantiene.

Lo que se pretende con el presente proyecto investigación, es dar a conocer o tener un mejor conocimiento de la evolución del comercio exterior que ha tenido el Ecuador, haciendo énfasis en los periodos de auge de los principales productos de exportación; además se ha considerado necesario dar a conocer cuál es la evolución de las exportaciones e importaciones de nuestro país en el periodo 2003-2009, al igual que es de suma importancia saber cuáles son los principales mercados de destino, tanto de exportación como de importación.

Capítulo I

ANTECEDENTES

1.1 Conceptos Básicos de Comercio Exterior

Al hablar de comercio exterior, se puede definir como aquel que se efectúa entre mercados o plazas de distintos países, estas pueden ser plazas de importación o exportación según se reciban artículos de otro país o se remitan fueran del mismo.

De la misma manera es muy importante tener conocimiento de todos los términos que se incluyen en éste, los cuales dan un patrón muy importante para el buen desarrollo del mismo.

El comercio exterior ha jugado un papel muy importante en la economía nacional, razón por la cual es de fundamental importancia conocer cuál ha sido su desarrollo desde sus inicios hasta la actualidad, para ello es necesaria la adecuada selección de la información para llegar finalmente a este objetivo.

En primera instancia se debe diferenciar lo que es el comercio exterior visible y el comercio exterior invisible denominado también comercio electrónico.

Comercio exterior visible es el conjunto de transacciones originadas por el movimiento de mercaderías físicas, tanto de exportación como de importación. (Valenzuela, 2004.)

Comercio exterior invisible (electrónico) es un conjunto de operaciones que complementan el comercio exterior, es decir corresponden a múltiples servicios para éste y que son necesarios para el movimiento de las mercaderías. Este comercio involucra tres grandes rubros:

- Servicios Productivos
- Servicios Financieros
- Servicios Comerciales

Todos los países del mundo forman parte de la dinámica del comercio exterior y podemos distinguir que tienen tres tipos de operaciones fundamentales:

1.1.1 Exportación.- El envío legal de mercaderías nacionales o nacionalizadas, para uso o consumo en el exterior. Las exportaciones son importantes en un sentido macroeconómico, en términos de equilibrar la balanza comercial. Las exportaciones son especiales porque pueden afectar positiva o negativamente el valor de la moneda y las políticas fiscales y monetarias de los gobiernos. (Czinkota, 2004.)

1.1.2 Importación.- Es toda introducción legal de mercaderías extranjeras para uso y consumo en el país, dependiendo del régimen. También se lo puede definir como el intercambio de bienes y servicios entre países. Los bienes pueden definirse como productos finales, productos intermedios necesarios para la producción de los finales o materias primas y productos agrícolas.

1.1.3 Cambios Internacionales.- Se refiere a toda compra, venta o cualquier acto que implique una obligación pagadera en moneda extranjera.

De la misma manera se encuentran cuatro agentes protagonistas en todas las operaciones de comercio exterior, de comercio de importación o de comercio de exportación, las mismas que se detallan a continuación:

1.1.3.1 Exportador o Vendedor.- Es la persona que ofrece sus bienes y/o servicios a potenciales compradores en el comercio.

1.1.3.2 Importador o Comprador.- Es la persona interesada en adquirir bienes y/o servicios, producidos en el exterior.

1.1.3.3 Bancos Comerciales.- En toda operación de comercio exterior participan dos bancos vinculados, uno en el exterior y otro en el lugar donde se realiza la petición, la cual corresponde a una operación de crédito documentario. El banco emisor, es el banco del comprador o el banco notificador, que por lo general está

ubicado en el país del vendedor. Este último agrega muchas veces su confirmación, por lo que pasa a ser el banco confirmador de crédito documentario.

1.1.3.4 Organismos Reguladores y Controladores.- En el Ecuador existen varias entidades reguladoras que supervisan las operaciones de comercio exterior, tales como el Banco Central del Ecuador, las Aduanas, la Cámara de Comercio Internacional, Organización Mundial del Comercio (OMC), entre otros.

En el caso de las importaciones y de las exportaciones podemos encontrar otros participantes tales como empresas de transporte, empresas de seguros, agencias de aduana y diversos organismos de carácter oficial que ejercen varios controles de tipo sanitario, calidad, etc.

1.1.4 Balanza comercial

Esta consiste en la relación entre exportaciones e importaciones en un periodo determinado, si las exportaciones son mayores, existe un superávit, de lo contrario, hay un déficit mercantil. (Salvador, 2000.)

1.1.5 Barreras al ingreso

1.1.5.1 Barreras arancelarias.- Derechos de aduana que gravan la importación de mercancías procedentes de países extranjeros. (Salvador, 2000.)

1.1.5.2 Barreras no arancelarias.- son aquellas que consisten en obstáculos al comercio que son más sutiles que las barreras arancelarias; por ejemplo, estas barreras pueden ser campañas gubernamentales o del sector privado de “compre doméstico; trato preferencial a licitantes domésticos sobre los extranjeros, o el establecimiento de estándares que no son comunes a bienes o servicios extranjeros. (Czinkota, 2004.)

1.1.6 Términos comerciales internacionales

Dentro de las operaciones realizadas en el comercio exterior existen términos en las cuales las partes de un contrato tienen un conocimiento impreciso de las distintas prácticas comerciales utilizadas en sus respectivos países, por tal motivo muchas de las veces se da la presencia de malos entendidos, litigios y procesos, con todo lo que implica pérdida de tiempo y dinero. Para solucionar estos problemas la Cámara de Comercio Internacional publicó por primera vez en 1936 una serie de reglas internacionales para la correcta interpretación de los términos comerciales.

Dichas reglas fueron conocidas y divulgadas con el nombre de INCOTERMS que significa “Términos Comerciales Internacionales”, los mismos que consisten en un conjunto de reglas aplicadas a la interpretación de los términos comerciales internacionales, dándoles un sentido unívoco, comúnmente aceptada, dentro de la discrecionalidad facultativa de su utilización. (Jerez, 2002.)

La lista completa y agrupada por categorías de los incoterms la podemos observar en el Anexo No 1.

A continuación se mencionan los INCOTERMS¹ más utilizados en el Ecuador:

1.1.6.1 Costo y Flete (C.F.R.) El vendedor paga los gastos de transporte y otros necesarios para que la mercancía llegue al puerto convenido, si bien el riesgo de pérdida o daño de la mercancía se transmite de vendedor a comprador una vez haya sido entregada esta a bordo del buque en el puerto de embarque y haya traspasado la borda del mismo. También exige que el vendedor despache la mercancía de exportación. El seguro es a cargo del comprador.

1.1.6.2 Costo, Seguro y Flete (C.I.F.) El vendedor tiene las mismas obligaciones que bajo CFR, si bien, además, ha de contratar y pagar la prima

1 Ecuadorexporta.org. Disponible en: <http://www.ecuadorexporta.org/contenido>. (10/09/2010)

del seguro marítimo de cobertura de la pérdida o daño de la mercancía durante el transporte, ocupándose además, del despacho de la mercancía en aduana para la exportación.

1.1.6.3 En fabrica (E.X.W.) El vendedor se obliga a poner a disposición del comprador en su establecimiento o lugar convenido (p.e. fábrica, taller, almacén, etc.), sin despacharla para la exportación ni efectuar la carga en el vehículo receptor, concluyendo sus obligaciones.

1.1.6.4 Libre a bordo (F.O.B.) El vendedor tiene la obligación de cargar la mercancía a bordo del buque en el puerto de embarque especificado en el contrato de venta. El comprador selecciona el buque y paga el flete marítimo. La transferencia de riesgos y gastos se produce cuando la mercancía rebasa la borda del buque. El vendedor se encarga de los trámites para la exportación.

1.1.6.5 Libre al Costado del Buque (F.A.S.) La entrega de la mercancía se realiza cuando es colocada por el vendedor al costado del buque en el puerto de embarque convenido. Son por cuenta del comprador todos los costes y riesgos de pérdida o daño de la mercancía desde ese momento. Este incoterm exige al vendedor despachar la mercancía en aduana para la exportación.

1.2 Evolución del comercio exterior en el Ecuador

El Ecuador desde sus inicios como república atravesado por periodos económicos agro-exportadores enmarcados en ciertos productos, los mismos que se detallan a continuación:

Las exportaciones de cacao en los años 1800 iniciaron el ciclo de crecimiento económico del país. Desde la década de 1950, Ecuador experimentó un cambio económico profundo a partir de un modelo sustentado en la producción y exportación del banano. En 1972, el descubrimiento de yacimientos de petróleo catapultó al país hacia los mercados internacionales, todas estas actividades le permitieron al estado obtener grandes cantidades de recursos para financiar los ansiados procesos de desarrollo económico y

social. Sin embargo, no se sentaron las bases para un desarrollo endógeno, lo que abrió las puertas para las políticas de ajuste neoliberal que priorizaron el mercado en detrimento del Estado y terminaron generando un resultado social negativo.

La economía ecuatoriana todavía presenta graves falencias y vive expuesta a shocks externos e internos, políticos, económicos, sociales y naturales. Es muy importante poner a consideración que los volúmenes exportados de petróleo han crecido considerablemente, el país se ha beneficiado poco, debido a que la producción proviene principalmente de empresas extranjeras y la participación del estado es baja. Además las reservas petroleras son limitadas y las exportaciones difícilmente pueden perdurar por toda la vida ya que éste es uno de los recursos no renovables.

En efecto, mientras la historia republicana de muchos países latinoamericanos ha estado asociada a la exportación de un único producto dominante, como el café en Colombia o el cobre en Chile, situación que no es la misma en el Ecuador ya que éste se encuentra en una sucesión de tres ciclos discontinuos de auge y crisis, relacionados con el cacao² (1825-1920), el banano (1948-1972) y finalmente el petróleo (desde 1972), a pesar de sus profundas diferencias estos ciclos presentan varios rasgos comunes.

El Ecuador es uno de los países latinoamericanos con mayor proporción de productos primarios en sus exportaciones y la gran mayoría de ellas están conformadas por varios productos no elaborados o escasamente procesados (petróleo, banano, café, cacao, pescado, flores, etc.). Pero la diversificación que se está dando en la actualidad es muy importante ya que de alguna manera la economía del país no estará sujeta o dependiente sólo de las exportaciones de un solo producto, sino que lo estará por diferentes tipos de productos los cuales contribuyen y consiguen para que en el país exista

² Vásquez Lola S y Napoleón Saltos G (2010), Ecuador su realidad, décima octava edición Fundación de Investigación y Promoción Social “José Peralta”, Ecuador.

fuentes de trabajo para todas las personas quienes se dedican a esta actividad. Es por ello que hoy en día los productos no petroleros están teniendo un crecimiento muy significativo el cual está aportando fuertemente a la economía del país, a continuación se presenta la relación que existe en los últimos tres años:

Cuadro No 1
Ecuador
Exportaciones petroleras y no petroleras

Sector	2007	2008	2009
PETROLERAS	\$ 8.328.566	\$11.672.842	\$ 6.964.595
NO PETROLERAS	\$ 5.992.750	\$ 6.837756	\$ 6.797.681

FUENTE: Banco Central de Ecuador
Elaboración: Wilson Guzmán

De acuerdo a los datos antes expuestos podemos afirmar que la participación de cada una de estas actividades en la balanza comercial del país en el año 2009 fue del 50% para los productos petroleros y 50% para los productos no petroleros. La participación de los productos no tradicionales más importantes dentro de las exportaciones no petroleras son: flores, madera, frutas y productos mineros, etc.

1.2.1 Apertura Comercial

Se denomina apertura comercial a la capacidad de un país de transar bienes y servicios con el resto del mundo, lo cual depende mucho del nivel de las llamadas barreras arancelarias y para-arancelarias establecidas por el país. En la literatura económica podemos encontrar aquellos que sostienen que una economía más abierta crecerá más rápidamente, mientras otros defienden que medidas proteccionistas pueden contribuir con la buena performance económica de los países.

Entre los beneficios ligados a la apertura se cuentan el uso más eficiente de los recursos, la mayor competencia, el aumento del flujo de conocimiento y de la productividad (lo cual trae aparejado una tasa de acumulación de

capital y progreso técnico más alto así como el aumento de la variedad de bienes), la mejora de las instituciones y políticas gubernamentales. También una mayor apertura es una herramienta útil contra la inflación al estimular la inversión. Por lo tanto, un mayor grado de apertura aumenta la producción, el intercambio y las posibilidades de consumo, y permite alcanzar un mayor nivel de vida que de cualquier otra forma.

Así mismo, se puede mencionar que en la realidad no todos los países cuentan con los elementos necesarios para aprovechar al máximo los beneficios que la apertura comercial puede ofrecer, hay ciertos patrones de desarrollo en el proceso de crecimiento que varían según el nivel de ingreso de las naciones.

La globalización ha demostrado que cualquier decisión adoptada por los países grandes y medianos tiene serias repercusiones en el resto de naciones, más aún para el Ecuador que usa el dólar como moneda oficial.

Los cambios y beneficios del comercio, los avances en materia de telecomunicaciones han revolucionado el comercio internacional durante estas últimas décadas. Además, debido a la poca profundidad de los mercados financieros, el comercio exterior se convierte en la puerta principal para que países pequeños como Ecuador accedan a los beneficios de la globalización. El intercambio de bienes y servicios permite a las empresas, entre otras cosas, mejorar su productividad, acceder a menores costos de bienes de capital y diversificar su producción. Al mismo tiempo los consumidores locales se benefician de una diversidad de productos a precios competitivos.

El Ecuador sometió su economía a un proceso de modernización y estabilización mediante importantes reformas en la estructura monetaria, administrativa y legal, en orden a restablecer los equilibrios macroeconómicos, a fortalecer los sectores productivos y a preparar su inserción eficiente en el mercado mundial comercial y de capitales. Sobre la base del programa económico que aplica el gobierno nacional y los esfuerzos

empresariales sostenidos, aún en las condiciones adversas de las crisis pasadas, se encuentran indicadores de progresiva estabilidad y crecimiento en la economía interna y resultados positivos en las cuentas del frente externo; favorecido, todo esto, por el afianzamiento del régimen de la dolarización.

En este contexto de estabilidad macroeconómica y apertura comercial, las autoridades del país buscan promover y estimular la inversión directa en sectores productivos mediante el cual lo que se busca es que se reactive la economía del país.

Si bien ha existido un aumento en el grado de apertura comercial, eso no asegura una alta calidad de la inserción del país en la economía mundial, tanto por la cantidad y calidad de productos exportados, como por la cantidad y calidad de la inversión extranjera captada.

Cuadro No 2
Ecuador
Balanza comercial no petrolera
Miles de dólares FOB

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial
2003	3.615.874	5.494.879	(1.879.005)
2004	3.518.899	6.558.386	(3.039.487)
2005	4.230.181	7.829.176	(3.598.995)
2006	5.183.733	8.883.730	(3.699.997)
2007	5.992.750	10.314.158	(4.321.408)
2008	6.837.756	14.184.872	(7.347.116)
2009	6.834.414	11.671.861	(4.837.447)

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Wilson Guzmán

Como podemos observar en el cuadro anterior la balanza comercial no petrolera del Ecuador tiene una estructura permanentemente deficitaria. Este hecho lleva a plantearse objetivamente cuáles serán las perspectivas de mediano y largo plazo, cuando las reservas petroleras se agoten, y pasemos a depender de la exportación de otros productos, que en la actualidad son

primordialmente bienes primarios. Se pone entonces en relieve la necesidad de implementar una política de competitividad que impulse la diversificación de la oferta exportable. La fragilidad del aparato exportador, altamente dependiente del petróleo, se torna aún más endeble, bajo un régimen cambiario como el de dolarización; haciéndose prioritario, el diseño de los incentivos adecuados que promuevan los incrementos de competitividad y productividad del aparato productivo; sin olvidar además la necesidad de contar con mecanismos de compensación comercial de corto plazo (salvaguardias cambiarias).

Para tener una idea más clara se presenta a continuación estas categorías de productos exportables, además se entenderá mejor el término a que nos referimos con productos primarios.

Cuadro No 3
Ecuador
Productos primarios exportables

Alimentarios	No alimentarios
Primarios	Primarios
Pescado fresco o refrigerado Ganado y otros productos de origen Cereales Banano, Café y Cacao Otros productos de la agricultura	Productos de la silvicultura animal Minerales Petróleo y gas natural Flores
Elaborados	Elaborados
Camarón elaborado Pescado preparado o en conserva Cacao elaborado, chocolate y productos de confitería Productos de molinería y panadería	Productos de madera (excepto muebles) Otros productos manufacturados Vidrio y otros productos no metálicos Productos textiles, cuero y

Productos lácteos elaborados	productos de cuero
Azúcar	Productos de caucho y plástico
Bebidas	Productos de tabaco
Aceites y grasas	Papel y cartón
Carne y productos Cárnicos	Productos metálicos
Otros productos alimenticios	Equipo de transporte
	Productos químicos
	Maquinaria, equipo y aparatos eléctricos
	Productos de petróleo refinado

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Wilson Guzmán

Como podemos observar en el cuadro anterior la diversificación de los productos exportables del Ecuador es muy bajo, al igual que son muy pocos los mercados de destino; ésta situación ha ocasionado que nuestra economía sea cada vez más vulnerable ante las variaciones de precios y demanda en los mercados internacionales.

Para alcanzar un mejor beneficio de las exportaciones ecuatorianas se hace necesario en primera instancia tener profundas transformaciones en las estructuras productivas agrícolas, mediante un fortalecimiento de éste sector con una tecnificación adecuada, programas de capacitación, pero sobre todo acceso a créditos, de esta forma se puede pensar en mejorar este importante sector de la economía y tener una mejor productividad.

Un segundo paso y se podría decir el más importante, es que los productos ecuatorianos tienen que pasar por un proceso de industrialización, el cual constituye el eje de transformación productiva principalmente porque es portadora de la incorporación de un valor agregado, a la vez se podría decir con la seguridad del caso que estos productos tendrán una mejor aceptación en los mercados internacionales, al igual que su precio va a ser mayor.

Pensar en incrementar las exportaciones del país y mantenerlas por periodos largos de tiempo, solo se puede hacer realidad mediante la implementación de una ventaja competitiva, la cual la podemos obtener con la innovación y procesos continuos de transformación en el sector productivo, solo de esa forma podremos tener un mejoramiento constante de los bienes y servicios ofertados en el exterior.

1.3 Modelo de Desarrollo Agro-exportador

Según Uquillas, (2006) “el periodo agro-exportador se caracteriza por ser una etapa eminentemente dedicada a la agricultura, que a pesar de su denominación sería lógico pensar que debió haber tenido un gran desarrollo y apoyo el sector agrícola; pero ocurrió lo contrario salvo los periodos en los que las exportaciones de cacao y banano estuvieron en auge”.

Durante el periodo agro-exportador el sector primario conservaba todavía rasgos del colonialismo y a nivel general la población en su mayoría se encontraba en el área rural; los de la Costa dedicados a la producción de cacao, café, tagua, caucho y cueros; en la Sierra, los latifundios donde antes existían los grandes rebaños de ovejas que proveían de materia prima a los prósperos obrajes del siglo XVII estaban siendo explotados agrícolamente sin apremio alguno. Además existía una mano de obra abundante y barata que se utilizaba bajo la modalidad de concertaje y otros sistemas que sobrevivían aún hasta el gobierno de Alfaro. Y es en este periodo cuando se produce la migración serrana hacia la costa atraída por la demanda de mano de obra que exigía el único sector en expansión.

El período comprendido entre 1876 y 1895 tuvo importancia porque en él se perfeccionó el modelo del Estado Agro-exportador que estructuró la vida económica y política de los ecuatorianos hasta 1970.

En esta época la producción agrícola del Ecuador se volvió dependiente de la demanda del mercado externo. Durante el último cuarto del siglo XIX cambió la organización de la economía del mundo. El perfeccionamiento de los

ferrocarriles y barcos a vapor, el cable trasatlántico y el telégrafo facilitaron las comunicaciones. Creció la población y se aceleró la producción industrial. Con ella los estados más desarrollados buscaron mercados de exportación y crearon zonas de influjo político y colonial en los países productores de bienes agrícolas y materias primas con el fin de asegurarse esos mercados. De hecho, las diversas regiones del mundo se iban especializando en un tipo de producción determinado.

Según Maldonado (2004), “menciona que el Ecuador en los principios del siglo XX era el primer exportador mundial de cacao, en 1920 perdió en forma irreversible su papel como proveedor significativo de este producto en el mercado mundial. En los años 1950 el país se convirtió también en el primer país exportador de banano, y luego los cambios de 1965 en el mercado mundial condujeron a la pérdida no revertida de sus principales ventajas comparativas”.

En segundo lugar se destaca la limitada diversificación económica. El cacao representó durante la fase de expansión el 70% de las exportaciones del país, mientras que la proporción correspondiente al banano en los años 1950 fue cercana al 50%.³

Creció la demanda del cacao ecuatoriano y en aquellos años se observó que la actividad de la exportación cacaotera unió a comerciantes y banqueros en una nueva clase: la de la burguesía liberal. Esta nueva clase tuvo influjo político en este periodo e hizo posible la revolución de 1895. La crisis agro-exportadora, el crecimiento industrial y el desarrollo de las exportaciones del petróleo influyeron en complejos cambios sociales, en la expansión del Estado, en un nuevo proceso de urbanización y en la aparición de nuevos mecanismos de desigualdades sociales y regionales.

³ Maldonado Larrea Carlos, (2004) pobreza, dolarización y crisis en el Ecuador, primera edición editorial Abya-yala Quito Ecuador.

La agro-exportación del cacao fue el motor de la economía de la nueva República, permitió la consolidación de la red fluvial que se encontraba en desarrollo desde el siglo XVIII y el crecimiento de los asentamientos de Bahía, Manta, Machalilla, Manglaralto, Machala, Puerto Bolívar. Aparte de los asentamientos vinculados al cacao, en el norte del país se consolidó Tulcán, como un eje comercial fronterizo; mientras Tena y el Puyo crecieron en la Amazonía.

En este periodo se fue formando una transformación mucho más grande el cual era ocasionada por los principales productos que se tenía en expansión, al igual que se explica la generación de riqueza de unos, el cual lo hacían en base al esfuerzo y trabajo de otros.

La etapa Republicana se caracterizó por períodos económicos agro-exportadores enmarcados en ciertos productos (cacao, café, banano), hacia la década de los 70' la extracción petrolera, fue determinante para la consolidación del Estado Nacional.

Capítulo II

COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DEL ECUADOR

2.1 Estructura y evolución de las exportaciones por categoría de productos

A efectos de analizar qué tipo de productos son comercializados por el Ecuador, se consideró el agrupamiento por grandes categorías de productos.

Las exportaciones del Ecuador están divididas en categorías tales como: tradicionales, petróleo y derivados, y las no tradicionales, de este último embarcan dos subcategorías primarios e industrializados. Se dice que existe esta categorización por varias razones: los productos tradicionales son aquellos con los cuales el país ha empezado sus exportaciones, petróleo y derivados como su nombre lo indica el Ecuador es exportador de este mineral el cual en su mayoría es exportado para que luego pueda ser transformado en varios derivados; por último tenemos los productos no tradicionales dentro del cual se encuentran los primarios que son aquellos que se han empezado a incursionar en su exportación luego del auge petrolero, dentro de los mismos productos no tradicionales tenemos los industrializados que son aquellos que han sido obtenidos luego de un proceso de transformación e incorporación de valor agregado.

En el cuadro No 4 podemos apreciar las exportaciones ecuatorianas por producto principal, las mismas que están detalladas en miles de dólares FOB y porcentajes de contribución.

Cuadro No 4
Ecuador
Exportaciones ecuatorianas por producto principal 2003 - 2009
En miles de dólares FOB y porcentajes de participación

	2.003	%	2.004	%	2.005	%	2.006	%	2.007	%	2.008	%	2.009	%
T O T A L	6.222.693	100,0	7.752.891	100,0	10.100.033	100,0	12.728.242	100,0	14.321.173	100,0	18.510.599	100,0	13.762.276	100,0
I. TRADICIONALES	1.737.367	27,9	1.673.874	21,6	1.925.283	19,1	2.200.175	17	2.447.093	17,1	2.891.742	15,6	3.397.144	24,7
Banano y Plátano	1.100.800	17,7	1.023.610	13,2	1.084.394	10,7	1.213.489	9,5	1.302.549	9,1	1.639.400	8,9	1.994.915	15
Café en grano y Elaborados	70.423	1,1	84.136	1,1	92.249	0,9	99.423	0,8	123.300	0,9	128.823	0,7	139.184	1
Cacao en grano y Elaborados	169.641	2,7	154.235	2	176.126	1,7	171.088	1,3	239.361	1,7	262.181	1,4	382.132	2,8
Camarón	298.964	4,8	329.793	4,3	457.539	4,5	588.160	4,6	612.887	4,3	674.886	3,6	650.866	4,7
Atún y Pescado	97.539	1,6	82.100	1,1	114.975	1,1	128.015	1	168.996	1,2	186.452	1	230.047	1,7
II PETROLEO Y DERIVADOS	2.606.819	41,9	4.233.992	54,6	5.869.850	58,1	7.544.510	59	8.328.566	58,2	11.672.842	63,1	6.964.595	50,6
Petróleo crudo	2.372.314	38,1	3.898.508	50,3	5.396.840	53,4	6.934.010	55	7.428.356	51,9	10.568.327	57,1	6.284.100	45,7
Derivados	234.505	3,8	335.484	4,3	473.010	4,7	610.500	4,8	900.210	6,3	1.104.515	6	680.495	4,9
III. NO TRADICIONALES	1.878.507	30,2	1.845.025	23,8	2.304.900	22,8	2.983.557	23	3.545.514	24,8	3.946.015	21,3	3.400.537	24,7
A PRIMARIOS	533.774	8,6	573.051	7,4	655.161	6,5	790.797	6,2	901.790	6,3	969.983	5,2	928.031	6,7
Fibras de abacá	8.909	0,1	9.388	0,1	7.765	0,1	7.921	0,1	9.192	0,1	14.378	0,1	12.888	0,1
Madera	42.127	0,7	48.115	0,6	53.680	0,5	64.805	0,5	92.994	0,6	108.054	0,6	96.805	0,7
Productos mineros	11.879	0,2	12.461	0,2	15.936	0,2	36.166	0,3	69.942	0,5	87.464	0,5	60.289	0,4
Frutas	46.219	0,7	49.110	0,6	55.687	0,6	65.889	0,5	66.250	0,5	57.415	0,3	72.704	0,5
Tabaco en rama	14.912	0,2	19.225	0,2	25.429	0,3	26.104	0,2	30.642	0,2	29.823	0,2	38.267	0,3
Flores naturales	308.738	5	354.817	4,6	397.907	3,9	435.842	3,4	469.424	3,3	565.662	3,1	545.801	4
Otros primarios	100.990	1,6	79.935	1	98.757	1	154.070	1,2	163.346	1,1	107.187	0,6	101.277	0,7
B INDUSTRIALIZADOS	1.344.733	21,6	1.271.974	16,4	1.649.739	16,3	2.192.760	17	2.643.724	18,5	2.976.032	16,1	2.472.506	18
Manufacturas de metales	159.948	2,6	129.995	1,7	183.160	1,8	249.433	2	303.615	2,1	321.137	1,7	268.523	2
Vehículos	126.221	2	78.962	1	168.511	1,7	343.288	2,7	382.795	2,7	407.732	2,2	256.118	1,9
Productos químicos y farmac.	93.997	1,5	88.718	1,1	77.599	0,8	129.081	1	115.844	0,8	115.161	0,6	117.997	0,9

Jugos y concentrados de Frutas	81.412	1,3	80.581	1	100.678	1	132.383	1	150.126	1	162.711	0,9	178.253	1,3
Harina de pescado	19.152	0,3	20.402	0,3	22.052	0,2	39.943	0,3	61.059	0,4	57.268	0,3	74.056	0,5
Elaborados productos del mar	6.448	0,1	10.458	0,1	8.142	0,1	7.501	0,1	15.811	0,1	18.026	0,1	16.904	0,1
Enlatados de Pescados	405.848	6,5	362.294	4,7	489.642	4,8	567.566	4,5	670.558	4,7	814.938	4,4	630.407	4,6
Manufacturas de textiles	40.393	0,6	49.941	0,6	47.997	0,5	51.385	0,4	52.906	0,4	102.298	0,6	139.865	1
Prendas de vestir de Fibras Textiles	27.681	0,4	28.234	0,4	27.760	0,3	22.207	0,2	30.796	0,2	26.652	0,1	21.388	0,2
Manuf.de cuero, plástico y caucho	66.445	1,1	83.906	1,1	98.647	1	116.352	0,9	154.308	1,1	154.847	0,8	126.442	0,9
Maderas terciadas y prensadas	39.002	0,6	36.753	0,5	44.376	0,4	47.602	0,4	56.165	0,4	50.842	0,3	42.543	0,3
Extractos y esencias vegetales	48.183	0,8	57.464	0,7	77.701	0,8	79.122	0,6	158.403	1,1	249.489	1,3	207.640	1,5
Elaborados de banano	20.075	0,3	23.287	0,3	26.114	0,3	34.409	0,3	41.740	0,3	32.751	0,2	34.515	0,3
Manufac.de papel cartón	26.785	0,4	31.119	0,4	39.334	0,4	39.283	0,3	46.299	0,3	46.963	0,3	34.004	0,2
Otros industrializados	183.143	2,9	189.860	2,4	238.026	2,4	333.205	2,6	403.299	2,8	415.217	2,2	323.851	2,4
RESUMEN TOTALES	2.003	%	2.004	%	2.005	%	2.006	%	2.007	%	2.008	%	2.009	%
EXPORTACIONES NO PETROLERA	3.615.874	58,1	3.518.899	45,4	4.230.183	41,9	5.183.732	40,7	5.992.607	41,8	6.837.757	36,9	6.797.681	49,4
EXPORTACIONES PETROLERAS	2.606.819	41,9	4.233.992	54,6	5.869.850	58,1	7.544.510	59,3	8.328.566	58,2	11.672.842	63,1	6.964.595	50,6
TOTAL	6.222.693	100,0	7.752.891	100,0	10.100.033	100,0	12.728.242	100,0	14.321.173	100,0	18.510.599	100,0	13.762.276	100,0

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Wilson Guzmán

Las exportaciones realizadas por el Ecuador durante los años 2003 – 2009 a nivel global consistieron principalmente en petróleo y derivados, el cual su participación en los años tomados para el análisis del presente proyecto de investigación sigue siendo bastante alta, es por ello que al año 2003 se tiene el 41,9% de participación, sin duda alguna el año 2008 fue en el cual se presentó mayor fluctuación llegando al 63,1%; como se puede apreciar en los datos antes expuestos todos los porcentajes son muy elevados en comparación a los demás componentes de exportación.

Como podemos observar en el cuadro No 4, la segunda categoría que toma mucha importancia en las exportaciones del país son los productos no tradicionales en el cual se puede apreciar que existen fuertes variaciones durante los últimos años, es así que al 2003 se tenía un porcentaje de participación del 30,2% y a finales del 2009 se termina tan solo con el 24,7%; es importante también poner a consideración que en esta categoría se encuentran inmersos dos componentes importantes como son los productos primarios y los industrializados. En cuanto a los productos no tradicionales el mayor porcentaje de contribución de esta categoría le dan los productos industrializados con un porcentaje muy por encima de los productos primarios sólo para tener una idea y para mejor comprensión de lo antes mencionado podemos decir que al año 2009 los productos primarios apenas aportaron con el 6,7% mientras que los productos industrializados para el mismo año en mención aporta con el 18%.

Siguiendo la misma perspectiva la siguiente categoría de importancia de las exportaciones del país son las tradicionales en la cual también existen fuertes variaciones, es así que al año 2003 se tiene un porcentaje de participación del 27,9%, pero a partir del año 2004 se empieza a tener una notable disminución llegando así al año 2008 con un porcentaje de participación de apenas el 15,6%, para el año 2009 se tiene una considerable recuperación llegando al 24,7%.

Como se puede apreciar las exportaciones del país tienen fuertes variaciones en su valor monetario, el cual se debe a una serie de factores tanto internos como externos, los cuales los detallamos a continuación:

Las variaciones suscitadas en las exportaciones petroleras se deben a que este importante rubro de exportación está sujeto a las condiciones del mercado internacional principalmente en su precio el cual es demasiado inestable, a más de esto se suma la baja calidad del crudo ecuatoriano el cual tiene un porcentaje menor de su valor monetario al momento de su venta; es así que solo para hacer referencia en lo antes mencionado el precio del petróleo ecuatoriano de acuerdo al Banco Central del Ecuador para el año 2009 en promedio fue de aproximadamente 52,6 dólares por barril, mientras la cotización del petróleo a nivel mundial de acuerdo a la página web preciopetroleo.com para el mismo año fue aproximadamente de 66 dólares.

En cuanto a los productos agrícolas los problemas más frecuentes que se producen son las plagas y las condiciones ambientales, estos factores afectan la producción los mismos que no estarán en las condiciones para ser exportadas. Otro problema y muy recurrente en el cual siempre están inmersos los productos agrícolas ecuatorianos es la inestabilidad de los precios los cuales ocasionan mayores problemas o se ven afectados fuertemente a los pequeños y medianos productores. Un problema mucho más grande que sufre la producción agrícola es la falta de apoyo y el asesoramiento adecuado de cómo producir estos productos, además que los mismos no tienen las bases necesarias de cómo se puede exportar o cuáles son los requisitos mínimos que debe reunir su producción para poder ser exportada.

Además, algunos de los principales productos de exportación no petroleros se hallan afectados por problemas serios, principalmente en los casos del banano (caída de precios y estancamiento en la demanda internacional, encarecimiento del arancel en Europa a partir del 2006, el pescado y atún

(problemas en cuanto a la sobrepesca) y el camarón (plagas y problemas ambientales)⁴

2.2 Principales productos de exportación

El propósito de esta sección es identificar los principales productos exportados por nuestro país desde el año 2003-2009. Según la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) estos datos son proporcionados por cada país hacia la asociación.

En los años considerados para el análisis se puede mencionar que existe una fuerte concentración de los productos que se destinan a las exportaciones, como podemos observar en el Anexo No 3 las exportaciones de año a año realizadas por el Ecuador son relativamente similares. En el 2003 estos 10 productos concentraron el 76,12% de las exportaciones del país (petróleo, frutas, pescados y crustáceos, flores, preparaciones de carne, aceites de petróleo, cacao, etc.); pero el año que tomó más relevancia en estos 10 productos fue en el año 2008 (Ver anexo No 3) llegando así a concentrar el 83,73% de las exportaciones, y durante este mismo año tan solo tres productos representaron el 69,22% de las exportaciones hechas por el Ecuador: petróleo (58,07%), frutas y frutos comestibles (8,40%); y pescado crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos (2,75%).

A continuación se hace una comparación entre los productos exportables tradicionales y no tradicionales enfocándonos en sus principales productos que contribuyen dentro de cada rubro.

En el cuadro No 5 podemos observar las exportaciones tradicionales y no tradicionales durante el periodo 2003-2009.

⁴ Maldonado Larrea Carlos, (2004) pobreza, dolarización y crisis en el Ecuador, primera edición editorial abya-yala Quito Ecuador.

Cuadro No 5
Ecuador
Exportaciones tradicionales y no tradicionales
En miles de dólares FOB y en porcentajes de contribución

	2.003	%	2.004	%	2.005	%	2.006	%	2.007	%	2.008	%	2.009	%	Promedio
T O T A L	6.222.693	100,0	7.752.891	100,0	10.100.033	100,0	12.728.242	100,0	14.321.173	100,0	18.510.599	100,0	13.762.276	100,0	
I. TRADICIONALES	1.737.367	27,9	1.673.874	21,6	1.925.283	19,1	2.200.175	17,0	2.447.093	17,1	2.891.742	15,6	3.397.144	24,7	20,61%
Banano y Plátano	1.100.800	17,7	1.023.610	13,2	1.084.394	10,7	1.213.489	9,5	1.302.549	9,1	1.639.400	8,9	1.994.915	15	11,97%
Café en grano y Elaborados	70.423	1,1	84.136	1,1	92.249	0,9	99.423	0,8	123.300	0,9	128.823	0,7	139.184	1,0	0,93%
Cacao en grano y Elaborados	169.641	2,7	154.235	2,0	176.126	1,7	171.088	1,3	239.361	1,7	262.181	1,4	382.132	2,8	2,0%
Camarón	298.964	4,8	329.793	4,3	457.539	4,5	588.160	4,6	612.887	4,3	674.886	3,6	650.866	4,7	4,46%
Atún y Pescado	97.539	1,6	82.100	1,1	114.975	1,1	128.015	1,0	168.996	1,2	186.452	1,0	230.047	1,7	1,26%
III. NO TRADICIONALES	1.878.507	30,2	1.845.025	23,8	2.304.900	22,8	2.983.557	23,0	3.545.514	24,8	3.946.015	21,3	3.400.537	24,7	24,26%
A PRIMARIOS	533.774	8,6	573.051	7,4	655.161	6,5	790.797	6,2	901.790	6,3	969.983	5,2	928.031	6,7	6,61%
Flores naturales	308.738	5,0	354.817	4,6	397.907	3,9	435.842	3,4	469.424	3,3	565.662	3,1	545.801	4,0	3,85%
Madera	42.127	0,7	48.115	0,6	53.680	0,5	64.805	0,5	92.994	0,6	108.054	0,6	96.805	0,7	0,62%
Productos mineros	11.879	0,2	12.461	0,2	15.936	0,2	36.166	0,3	69.942	0,5	87.464	0,5	60.289	0,4	0,35%
Frutas	46.219	0,7	49.110	0,6	55.687	0,6	65.889	0,5	66.250	0,5	57.415	0,3	72.704	0,5	0,51%
Otros primarios	100.990	1,6	79.935	1,0	98.757	1,0	154.070	1,2	163.346	1,1	107.187	0,6	101.277	0,7	0,97%
B INDUSTRIALIZADOS	1.344.733	21,6	1.271.974	16,4	1.649.739	16,3	2.192.760	17	2.643.724	18,5	2.976.032	16,1	2.472.506	18,0	17,68%
Manufacturas de metales	159.948	2,6	129.995	1,7	183.160	1,8	249.433	2,0	303.615	2,1	321.137	1,7	268.523	2,0	1,98%
Vehículos	126.221	2,0	78.962	1,0	168.511	1,7	343.288	2,7	382.795	2,7	407.732	2,2	256.118	1,9	2,04%
Productos químicos y farmac.	93.997	1,5	88.718	1,1	77.599	0,8	129.081	1,0	115.844	0,8	115.161	0,6	117.997	0,9	0,97%
Jugos y concentrados de Frutas	81.412	1,3	80.581	1,0	100.678	1,0	132.383	1,0	150.126	1,0	162.711	0,9	178.253	1,3	1,08%
Enlatados de Pescados	405.848	6,5	362.294	4,7	489.642	4,8	567.566	4,5	670.558	4,7	814.938	4,4	630.407	4,6	4,71%
Manuf. de cuero, plástico y caucho	66.445	1,1	83.906	1,1	98.647	1,0	116.352	0,9	154.308	1,1	154.847	0,8	126.442	0,9	0,98%
Otros industrializados	183.143	2,9	189.860	2,4	238.026	2,4	333.205	2,6	403.299	2,8	415.217	2,2	323.851	2,4	2,62%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Wilson Guzmán

Como se puede observar en el cuadro No 5 las exportaciones no tradicionales son las que tienen un porcentaje más elevado de contribución de las exportaciones realizadas por el país, cabe a esto indicar que los productos de este importante rubro están muy por encima de los productos tradicionales, ya que éste último cuenta tan solo cinco productos (Banano, café, cacao, camarón y atún y pescado).

Las exportaciones tradicionales en su mayoría le corresponden a las exportaciones de banano el cual en promedio durante el periodo de análisis alcanza el 11,97% de participación de las exportaciones tradicionales, seguido del sector camaronero el cual en promedio tiene el 4,46% y finalmente el sector cacaotero el cual en promedio alcanza el 2,0%.

En cuanto a los productos no tradicionales el mayor porcentaje de contribución de las exportaciones le dan los productos industrializados el cual en promedio este aporta con el 17,68%, siendo los enlatados de pescado con el 4,71% los que aportan mayoritariamente dentro de este importante rubro; de igual forma en cuanto a los productos no tradicionales primarios estos contribuyeron en promedio con el 6,61% cabe recalcar que dentro de estos productos primarios el que da el mayor porcentaje de contribución son las flores naturales con el 3,85%.

2.3 Destino de las exportaciones

Los mercados a los cuales se dirigen los productos ecuatorianos son relativamente pocos ya que hasta la actualidad no existe mayor diversificación de los mismos, además son muy reducidos los destinos que absorben las exportaciones ecuatorianas. Al no existir un mayor número de destinos a los cuales dirigir los productos del país se presenta una situación desfavorable ya que al momento que nuestro principal socio comercial por cual razón deje de comprar o su precio este por debajo del establecido trae consigo un sin número de consecuencias, pero sin duda alguna los más afectados serán los productores del país.

A continuación el cuadro No 6 presentamos los principales destinos de las exportaciones por área geográfica y económica.

Cuadro No 6
Ecuador
Mercados de destino de las exportaciones

AMERICA
ESTADOS UNIDOS (incluye Puerto Rico)
MERCADO COMUN CENTROAMERICANO
ASOC. LATINOAMERICANA DE INTEGRACION
Argentina
Brasil
Chile
México
Otros países
COMUNIDAD ANDINA
Bolivia
Colombia
Perú
Venezuela
RESTO AMERICA
EUROPA
UNION EUROPEA
Bélgica y Luxemburgo
Francia
Holanda
Italia
Reino Unido
Alemania
España
Otros países
ASOC. EUROPEA DE LIBRE COMERCIO
RESTO DE EUROPA
ASIA
Taiwán
Japón
Rep. Popular China
Corea del Sur
Otros países
AFRICA, OCEANIA y OTROS PAISES NEP

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Wilson Guzmán

2.3.1 Principales países de exportación

A continuación se analiza el destino de las exportaciones ecuatorianas comprendido entre los años 2003-2009, periodo de estudio del presente trabajo de investigación, además se ha considerado las más grandes áreas geoeconómicas de importancia en el comercio exterior del Ecuador: Comunidad Andina de Naciones (CAN), Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Estados Unidos, Unión Europea y Asia. En el cuadro No 7 se presentan las exportaciones por mercado principal realizadas por el Ecuador, las mismas que están detalladas en millones de dólares.

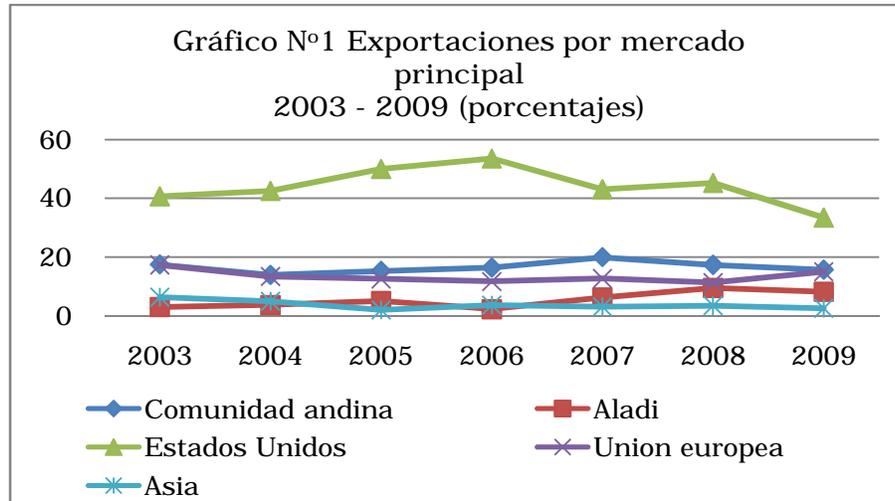
Cuadro No 7
Ecuador
Exportaciones por mercado principal 2003-2009
En millones de dólares FOB y en porcentajes

PRINCIPALES MERCADOS	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009	Promedio año 2003-2009
COMUNIDAD ANDINA	1.082,9	1.074,5	1.536,3	2.069,4	2.849,7	3.197,7	2.150,9	13.961,4
ALADI	182,9	279,9	505,0	282,7	882,0	1.747,9	1.124,0	5.004,4
ESTADOS UNIDOS	2.530,9	3.298,2	5.050,1	6.781,2	6.169,4	8.379,6	4.605,3	36.814,7
UNION EUROPEA	1.076,6	1.034,4	1.269,7	1.472,8	1.812,4	2.080,0	2.061,5	10.807,4
ASIA	389,0	375,9	194,7	444,4	430,8	625,6	336,1	2.796,5
OTROS	960,5	1.689,9	1.544,0	1.607,6	2.177,0	2.479,8	3.493,9	13.952,7
TOTAL	6.222,8	7.752,8	10.099,8	12.658,1	14.321,3	18.510,6	13.771,7	83.337,1
PORCENTAJES								
COMUNIDAD ANDINA	17 %	14%	15%	16%	20%	17%	16%	16,8%
ALADI	3%	4%	5%	2%	6%	9%	8%	6,0%
ESTADOS UNIDOS	41%	43%	50%	54%	43%	45%	33%	44,2%
UNION EUROPEA	17%	13%	13%	12%	13%	11%	15%	13,0%
ASIA	6%	5%	2%	4%	3%	3%	2%	3,4%
OTROS	15%	22%	15,3%	13%	15%	13%	25%	16,7%
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Wilson Guzmán

Como se menciona anteriormente las exportaciones ecuatorianas se caracterizan por tener mercados de destino muy concentrados, es así que en

promedio durante el periodo de estudio, el 44,2% de las exportaciones globales se destinó a Estados Unidos, 16,8% a la CAN, 13% a la Unión Europea, 6% a la ALADI, el 3,4% Asia y el 16,7% restante a otros destinos.



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Wilson Guzmán

En el gráfico No 1 se puede apreciar los cambios en la participación por mercado de exportación para el periodo 2003 - 2009, en los que se destaca mayoritariamente el aporte de EEUU que se mantiene como el primer mercado de las exportaciones del país, sin embargo es el país que más redujo su participación de las exportaciones (en más de 8 puntos porcentuales, tomando los años extremos, es decir, 2003 y 2009).

La participación en otros mercados ha experimentado notables cambios, es por ello que la Comunidad Andina de naciones (CAN), es nuestro segundo mercado de destino que cada vez tiene más relevancia para las exportaciones del país.

La CAN está integrada por varios países (Bolivia, Colombia, Perú y Venezuela) dentro de la cual son dos los mercados que contribuyen mayoritariamente a la compra de las exportaciones del país, en primer lugar tenemos a Perú en el cual al año 2003 se tiene el 59% (Ver Anexo No 2) de contribución del total de las exportaciones hechas por la CAN, las exportaciones hacia este mercado

han estado en constante crecimiento hasta el año 2008 en el cual su aportación fue del 53%, para terminar el año 2009 se tiene una notable disminución llegando así al 43%. Los principales productos que son exportados a Perú, en promedio durante el periodo de análisis son los siguientes: Petróleo y derivados 84,34%, manufacturas de metales 2,14%, pescado y preparados de pescado 1,10%, azúcar 1,03% y manufacturas de madera 1%.

De la misma manera, el siguiente mercado dentro de la CAN que importó desde el Ecuador es Colombia contribuyendo así en el 2003 34,6% del total de las exportaciones, este mercado de destino ha sido el que durante el periodo 2003 - 2009 se ha mantenido relativamente estable en cuanto a la participación de las exportaciones realizadas por el país, llegando así al año 2009 aportar el 32% del total de las exportaciones. De igual forma en promedio los principales productos que se destinan a este país son: Materiales de transporte 26,47%, pescado y preparados de pescado 9,99%, artículos confeccionados de fibra textiles 5,68%, cereales 4,94; y papel, cartón y sus manufacturas 3,84%.

Uno de los países que está tomando mucha relevancia para las exportaciones del Ecuador es Venezuela, en el 2003 se tenía muy poca participación de éste país 5,4%, gracias a los convenios que se están llevando entre estos países miembros y también a los actuales gobiernos, se dan la oportunidad de obtener beneficios entre ambas naciones, es así que para el Ecuador ha sido favorable las exportaciones ya que estas pasaron de 5,4% en el 2003 a 24,9% en el 2009. Los principales productos que se exportan a Venezuela son: Pescado y preparados de pescado 21,05%, material de transporte 20,86%, aceites vegetales fijos 14,27%, artículos confeccionados de fibras textiles 8,40%, y manufacturas de metales 7%.

Siguiendo el mismo enfoque de participación de los mercados para las exportaciones del país, el siguiente destino es la Unión Europea (UE) dentro

de la cual son varios los países que contribuyen fuertemente a la compra de los productos ecuatorianos es así que Italia, Alemania, Holanda y España contribuyeron con el 73,7% del total de las exportaciones de la UE, sin embargo y no por tener porcentaje inferiores dejan de ser importantes para las exportaciones del Ecuador países como Bélgica y Luxemburgo, Francia, Reino Unido y otros países, las cuales alcanzaron el 26,2% del total de las exportaciones hacia la UE. Los principales productos que se exportaron a este bloque comercial son: Frutas y legumbres 44,72%, pescado y preparados de pescado 37,05%, café, cacao especias y sus preparados 9,28%.

2.4 Exportaciones

Las exportaciones del Ecuador en su mayoría se caracterizan por ser petroleras, las cuales de igual forma son las que aportan con una mayor cantidad de recursos para el país, es por ello que se da a conocer la evolución de las exportaciones petroleras las mismas que las analizaremos a continuación:

En el cuadro No 8 se puede observar las exportaciones petroleras y no petroleras con su respectivo porcentaje de participación.

Cuadro No 8
Ecuador
Exportaciones petroleras y no petroleras 2003-2009
Valor FOB y en porcentajes de contribución

Años	Rubros	Valor USD miles FOB	Porcentaje
2003	Petroleras	2.606.819	41,90%
	No petroleras	3.615.874	58,10%
2004	Petroleras	4.233.992	54,60%
	No petroleras	3.518.899	45,40%
2005	Petroleras	5.869.850	58,10%
	No petroleras	4.230.183	41,90%
2006	Petroleras	7.544.510	59,30%
	No petroleras	5.183.732	40,70%
2007	Petroleras	8.328.566	58,20%
	No petroleras	5.992.607	41,80%

2008	Petroleras	11.672.842	63,10%
	No petroleras	6.837.757	36,90%
2009	Petroleras	6.964.595	50,60%
	No petroleras	6.797.681	49,40%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: Wilson Guzmán

En el cuadro No 9 se presentan las exportaciones petroleras tanto en volumen exportado como en valor monetarios.

Cuadro No 9
Ecuador
Exportaciones petroleras 2003-2009
Toneladas y valor FOB.

Años	Volumen TM	Porcentajes de variación por volumen exportado	Valor unitario	Valor USD miles FOB
2003	14.667.610		25,6	2.606.819
2004	20.123.982	37,2%	30,1	4.233.992
2005	20.317.128	0,95%	41,01	5.869.850
2006	21.152.475	4,1%	50,8	7.544.510
2007	19.725.251	-6,7%	59,9	8.328.566
2008	20.017.041	1,5%	82,9	11.672.842
2009	18.516.372	-7,4%	52,6	6.964.595

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Wilson Guzmán

2.4.1 Exportaciones petroleras

Las exportaciones petroleras durante el año 2003 alcanzaron USD 2.606,8 millones con el 41,90% de participación dentro del total de las exportaciones, durante este periodo el precio por barril fue de USD 25,6.

Como nos podemos dar cuenta en el cuadro No 9 las exportaciones petroleras siguen en crecimiento alcanzando así al 2004 USD 4.233,9

millones con un porcentaje de participación del 54,60% del total de las exportaciones y con un crecimiento del 62,4% en su valor con respecto al año anterior, de igual forma el precio por barril en este periodo es de USD 30,1.

Al 2005 se llegó a USD 5.869,8 millones, el aumento de los valores para este año se explican principalmente por los mayores precios internacionales ya que el precio promedio del barril de crudo para el periodo enero-diciembre del año 2005 fue de USD 41.01 siendo este valor mayor que el del 2004.

Las exportaciones para el 2006 fueron de USD 7.544.5 millones con un crecimiento del 28,5% con respecto al 2005, la principal razón para que exista este incremento es fundamentalmente por el precio del crudo nacional ya que este durante el 2006 fue de USD 50.8 por barril, mientras que durante el año 2005 fue de USD 41.01 por barril (un incremento de 23,7%).

Durante el año 2007 se alcanzó USD 8.328,5 millones con un crecimiento del 10,4% el precio registrado para la exportación del crudo nacional durante el año 2007 fue de USD 59.9 por barril, superior al del año 2006 USD 50.8 por barril. Por el contrario, el volumen exportado de crudo se redujo en -6,7% (12.5 millones de barriles menos).

Las exportaciones petroleras durante el 2008 alcanzaron USD 11.672,8 millones con una participación mayoritaria del 63,1% dentro del total de las exportaciones con un crecimiento del valor de 40,2% con respecto al año anterior, el precio registrado durante este periodo fue USD 82,9 por barril.

Para el 2009 las exportaciones petroleras tuvieron una notable disminución alcanzando para este año USD 6.964,5 millones con una disminución de su valor monetario de 40,3% con respecto al año anterior, una de las causas para que exista ésta disminución, es por la cantidad de petróleo exportada la cual fue menor al año anterior en un 7,4%; de igual forma el precio durante este periodo fue de USD 52,6 por barril siendo este valor menor al del 2008.

2.4.2 Exportaciones no petroleras

Las exportaciones no petroleras son de suma importancia para el país, ya que estas son el segundo rubro de contribución de las exportaciones totales del Ecuador.

A continuación se analizará las exportaciones no petroleras en el periodo 2003-2009.

Cuadro No 10
Ecuador
Exportaciones no petroleras 2003-2009
Toneladas, valor FOB y porcentajes de participación

Años	Volumen TM	Porcentajes de variación por volumen exportado	Valor USD miles FOB	Porcentaje de participación
2003	6,644,100.32		3.615.874	58,10%
2004	6,490,398.94	-2,3%	3.518.899	45,40%
2005	7,004,763.95	7,9%	4.230.183	41,90%
2006	7,456,618.54	6,4%	5.183.732	40,70%
2007	8,007,599.07	7,4%	5.992.607	41,80%
2008	7,916,799.74	-1,1%	6.837.757	36,90%
2009	8,737,796.71	10,4%	6.797.681	49,40%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Wilson Guzmán

Las exportaciones no petroleras alcanzaron USD 3.615,8 millones, aportando con el 58,10% dentro del total de las exportaciones.

Para el año 2004 se alcanzó USD 3.518,8 millones obteniendo un valor menor al que se logró en el año anterior, en este periodo no hubo incremento alguno ya que se observó un porcentaje negativo de crecimiento de -2,3%.

Para el año 2005 las exportaciones no petroleras presentaron un desempeño favorable alcanzando USD 4.230,1 millones registrando un crecimiento del 20,2%, aportando con un 41,9% dentro del total de las exportaciones.

Las exportaciones no petroleras siguen en aumento es así que para el año 2006 estas alcanzaron USD 5.183,7 millones con un crecimiento del 22,5% con respecto al año anterior.

Para el año 2007 se alcanzó USD 5.992,6 con un crecimiento del 15,6% y de igual forma aportando con el 41,8% del total de las exportaciones.

En el 2008 se alcanzó USD 6.837,7 millones con un crecimiento del 14,1%, éste es el periodo en el cual las exportaciones no petroleras tienen su porcentaje más bajo de contribución dentro de nuestro periodo de análisis, es así que apenas llega a aportar el 36,9% del total de las exportaciones.

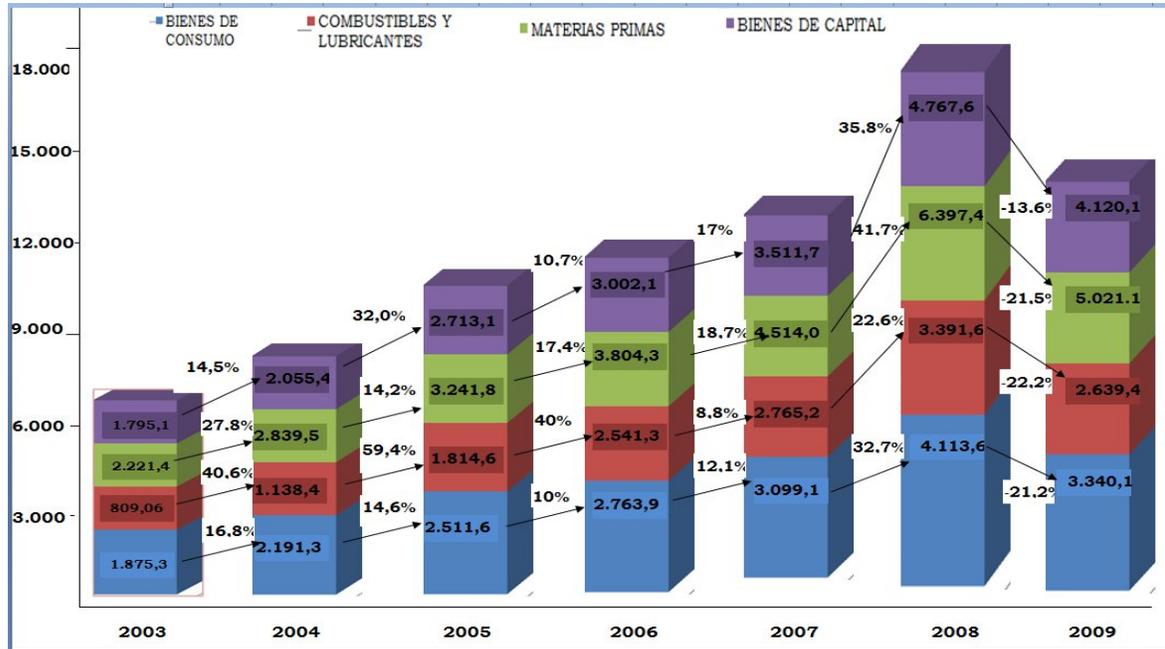
Finalmente para el 2009 estas exportaciones tuvieron una disminución llegando a USD 6.797,6 millones con un porcentaje negativo que este apenas alcanzó el -0,6%; uno de los determinantes para esta variación es la crisis financiera la cual tuvo gran incidencia en las compras realizadas por los principales mercados que habitualmente adquieren los productos del Ecuador.

Algo que es muy importante mencionar es que en el 2009 las exportaciones no petroleras tuvieron una disminución muy inferior de 0,6%, a la que se observó en las exportaciones petroleras ya que estas tuvieron una caída del 40% durante el mismo periodo.

2.5 Importaciones

En la siguiente sección se presenta un análisis de la evolución de las importaciones realizadas por el Ecuador tomando como referencia las principales categorías: bienes de consumo, combustibles, materias primas y bienes de capital.

Gráfico No 2
Ecuador
Importaciones por producto principal 2003-2009
Valor CIF en 1.000 y porcentajes de crecimiento



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Wilson Guzmán

En el periodo de análisis se observa que todos los productos importados por el Ecuador presentan crecimientos en valor, destacándose varios productos que aportan mayoritariamente.

La evolución de las importaciones “Bienes de consumo” durante el periodo de análisis ha permanecido en constante crecimiento, es así, que en el 2003 se alcanzó USD 1.875,3 millones representando el 27,98% (Ver Anexo N° 4) del total de las importaciones de este periodo, en el 2008, se llegó a USD 4.113,6 millones, éste es el periodo en el cual se acentúa una mayor variación de las importaciones ya que este rubro presenta un aumento considerable del 32,7% con respecto al año anterior, finalmente en el 2009 se alcanzó USD 3.340,1 millones como se puede apreciar en éste periodo si hay una fuerte baja a las importaciones con un porcentaje de -21,2 con respecto al 2008.

El siguiente rubro de importación es el de “Combustibles y lubricantes”, como podemos apreciar en el gráfico No 2 estas han permanecido en

constante crecimiento es así que al 2003 se alcanzó USD 809,06 millones con un aporte del 12,08% del total de las importaciones, este crecimiento ha estado permanente hasta el año 2008 en el cual se llegó a USD 3.391,6 millones con un crecimiento del 81% con respecto al año 2003, durante el 2008 este aumento de combustibles se dio por varias razones pero principalmente por una creciente demanda a nivel nacional⁵; esto se debió a que en gran parte Petroecuador debió importar diesel para hacer frente a la demanda de las generadoras termoeléctricas para poder enfrentar la época de estiaje que se presentó a finales de ese año.

Las materias primas es sin duda el primer rubro que aporta mayoritariamente dentro del total de las importaciones, es así que al 2003 alcanzó a USD 2.221,4 millones, para el 2009 llegó a USD 5.021,1 millones esta cantidad fue menor ya que en el 2008 se importó una cantidad bastante superior la cual llegó a USD 6.397,4 millones.

El rubro total de las materias primas está formado por tres componentes, agrícolas, industriales y materiales de construcción, es así que las materias primas industrializadas son las que durante todo el periodo 2003-2009 aporta con mayor peso dentro de este rubro, solo para hacer referencia a lo antes mencionado en el año 2003 se alcanzó USD 1.745,7 millones y para el 2009 se alcanzó USD 3.803,6 millones manteniéndose dentro del rango de 25 a 27 puntos porcentuales.

2.5.1 Importaciones por origen

A continuación en el cuadro No 11 se presentan las importaciones realizadas por mercado principal, es así que estas fueron mayoritariamente realizadas desde la CAN la cual representaron el 23% del total de las importaciones, como siguiente mercado tenemos a Estados Unidos con un 21,4%, Asia con un 19%, el ALADI 16,3% y la Unión Europea representó el 9,8%.

⁵ Banco Central del Ecuador. (2008). Boletín estadístico anual. Evolución de la balanza comercial del Ecuador. Enero - diciembre 2008.

Cuadro No 11
Ecuador
Importaciones por mercado principal 2003-2009
En millones de dólares CIF y en porcentajes de contribución

PRINCIPALES MERCADOS	2.003	2.004	2.005	2.006	2.007	2.008	2.009	Promedio año 2003-2009
COMUNIDAD ANDINA	1.567,6	2.093,6	2.232,8	2.329,7	3.286,5	4.897,9	3.239,0	19.647,0
ALADI	1.121,5	1.453,2	1.814,2	2.219,3	2.193,3	2.785,6	2.284,0	13.871,1
ESTADOS UNIDOS	1.433,6	1.690,9	2.031,9	2.738,8	2.868,6	3.554,7	3.863,5	18.182,0
UNION EUROPEA	824,4	843,9	1.068,9	1.210,4	1.240,3	1.576,6	1.545,3	8.309,9
ASIA	991,6	1.230,0	2.037,3	2.349,9	2.906,5	4.297,9	2.947,6	16.760,9
OTROS	764,0	914,7	1.101,7	1.265,5	1.398,2	1.572,7	1.213,7	8.230,5
TOTAL	6.702,7	8.226,3	10.286,9	12.113,6	13.893,4	18.685,4	15.093,0	85.001,4
PORCENTAJES								
COMUNIDAD ANDINA	23%	25%	22%	19%	24%	26%	21%	23,1 %
ALADI	17%	18%	18%	18%	16%	15%	15%	16,3%
ESTADOS UNIDOS	21%	21%	20%	23%	21%	19%	26%	21,4%
UNION EUROPEA	12%	10%	10%	10%	9%	8%	10%	9,8%
ASIA	15%	15%	20%	19%	21%	23%	20%	19,7%
OTROS	11%	11%	11,%	10%	10%	8%	8%	9,7%
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Wilson Guzmán

Dentro de la CAN el país que contribuyó con un mayor peso en las importaciones realizadas por el Ecuador es Colombia, es así que en el año 2003 estas representaron el 63,9% (Ver Anexo No 5), éste país continuó siendo el principal mercado de las importaciones durante el periodo de análisis, ya que al 2009 aporta con un 47,4%. Los principales productos que se importan desde Colombia en promedio son los siguientes: Material de transporte 11,38%, electricidad 7,45%, materias plásticas artificiales 6,56%, productos medicinales y farmacéuticos 6,44% y aceites esenciales y productos de perfumería 6,10%.

El siguiente mercado de importación es Venezuela, el cual en el año 2003 tuvo una baja participación con un 24%, sin embargo este país ha sido el

que ha mostrado una mayor variación y ha permanecido en constante crecimiento, en el 2007 es el año en el que existe un cambio drástico y se acentúa una mayor contribución con el 40% y al termino del 2008 con un 51%, todos estos cambios suscitados con Venezuela, fueron en gran medida por las buenas relaciones bilaterales. Los principales productos que se importan son: Petróleo y derivados 52,13%, Hierro y acero 15,02% gas natural y artificial 14,20%, material de transporte 6,40% y productos medicinales y farmacéuticos 2,02%.

Sin duda alguna los diferentes acuerdos comerciales en los cuales está inmerso el Ecuador contribuyen para que este obtenga buenos resultados en cuanto a su comercio, es así que los principales acuerdos que mantiene el país son: acuerdos comerciales con la OMC, CAN y ALADI; además de los acuerdos bilaterales con Perú, México y Chile, las principales acciones que forman parte de estas propuestas están orientadas en su conjunto a la facilitación del comercio, la eliminación de trabas y restricciones al interior de los países miembros, estas acciones ayudaran a fortalecer las capacidades de los países miembros para competir en un contexto de libre mercado y globalización.

2.6 Balanza comercial del Ecuador

Es aquella que está compuesta por los productos que el Ecuador exporta hacia los diferentes países; así como también productos que importa para poder satisfacer una demanda interna nacional.

De acuerdo a los datos publicados por el BCE éste clasifica a las exportaciones ecuatorianas en petroleras y no petroleras. En los productos exportables petroleros se encuentra el petróleo crudo y sus derivados. Dentro de los productos exportables no petroleros se encuentran dos componentes muy importantes los productos tradicionales Banano, Café, Camarón, Cacao, Atún, etc; y los no tradicionales agrícolas flores, frutas madera, etc.

Para este análisis de la balanza comercial se tomarán en cuenta los rubros de las exportaciones e importaciones a valores FOB.

El cuadro No 12 se presenta el saldo comercial que el país ha mantenido durante el periodo 2003-2009.

Cuadro No 12
Ecuador
Exportaciones (FOB) e importaciones (FOB) 2003-2009
saldo comercial
Miles de dólares

Año	Exportación	Importación	Saldo
2003	6.222,7	6.254,2	-31,55
2004	7.752,9	7.575,2	177,72
2005	10.100,0	9.568,4	531,67
2006	12.728,2	11.279,5	1.448,79
2007	14.321,3	12.907,1	1.414,20
2008	18.510,6	17.600,3	910,30
2009	13.762,3	14.094,7	-332,38
TOTAL	83.398,0	79.279,3	4.118,7

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Wilson Guzmán

Como se puede apreciar en el cuadro No 12 en promedio durante el periodo de análisis 2003-2009 el saldo comercial del Ecuador fue positivo obteniendo una cifra de USD 4.118,7 millones.

De acuerdo a los principales mercados a los cuales estan destinados los productos del Ecuador obtenemos diversos resultados en la balanza comercial, es así que con la CAN el Ecuador registro un déficit de USD -4.625,9 millones (Ver Anexo N° 6), con el ALADI de igual manera se registro un déficit de USD -7.791,5 millones, con Estados Unidos la situación es muy diferente ya que este es nuestro principal socio comercial y la balanza con este país es positiva y se ha obtenido un superávit de USD 19.779,6 millones, con Asia se observa que existe un déficit de USD -12.447,5 millones (Ver anexo No 6), cabe indicar que el Ecuador con este mercado es netamente importador ya que el déficit que se ha obtenido es bastante

significativo y representa la mayor entre todos los socios comerciales que el país tiene.

La evolución del comercio exterior del Ecuador para el periodo 2003-2009 ha sido favorable (Cuadro No 12). Las exportaciones totales crecieron en 121% tomando en consideración los años extremos de nuestro periodo de análisis, mientras que las importaciones totales crecieron en 125%; como se observa las importaciones tienen mayor dinamismo lo que provoca que en algunos años se obtenga un déficit de la balanza comercial.

La Balanza comercial del Ecuador da cuenta de que la economía ecuatoriana es altamente sensible y dependiente del comercio exterior, las exportaciones ecuatorianas están sumamente concentradas en pocos productos y en pocos mercados. Lo más grave es que poco o nada se hace por buscar soluciones de fondo, como intentar suscribir acuerdos comerciales de largo plazo, que alienten la llegada de importantes inversionistas locales y extranjeros a nuestra economía, así la producción y las exportaciones crecerán, generando en el proceso mejores salarios y condiciones laborales lo cual coadyuvará a que se mejore la economía del país.

La baja diversificación de las exportaciones ecuatorianas, el predominio de bienes primarios y su limitado dinamismo, reflejan problemas estructurales de competitividad que han afectado a la economía ecuatoriana a lo largo de su historia, como resultado del carácter eminente rentistas de las clases dominantes, la inequidad social, el bajo desarrollo del capital humano, deficiencias en el desarrollo institucional y la inestabilidad política.

Para hacer referencia a la fuerte concentración de los mercados de destino de las exportaciones del Ecuador, se hace necesario hacer una comparación, el cual se lo ha hecho con Chile, la razón para estas apreciaciones radica en que existen grandes diferencias estructurales y de apertura comercial entre ambos países. Chile mantiene una economía de amplia apertura al comercio internacional, contando con 57 acuerdos de intercambio comercial (entre

bilaterales y regionales), incluyendo la Unión Europea, el Mercosur, China, India, Korea del Sur, México y los Estados Unidos, ampliando fuertemente su diversificación de mercados. Del total de exportaciones de Chile, el 15.6% son destinadas a los Estados Unidos, el 10.5% a Japón, el 8.6% a China, el 6.7% a Holanda y el resto a otros países.

Mientras tanto Ecuador ha visto complicado reducir su dependencia de los Estados Unidos (33% del total de exportaciones 2009) y ha debido depender de acuerdos de corto plazo para poder acceder a dicho mercado en mejores condiciones competitivas como es el caso del Sistema Andino de Preferencias (ATPDEA) y el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP).

2.7 Crecimiento económico

Es el aumento de la cantidad de bienes y servicios finales producidos en el país, durante un período determinado. El crecimiento económico se mide a través del incremento porcentual que registra el PIB, medido a precios constantes de un año base, generalmente en el transcurso de un año. También se define como un incremento del PIB real per cápita, es decir, el incremento del producto por habitante.

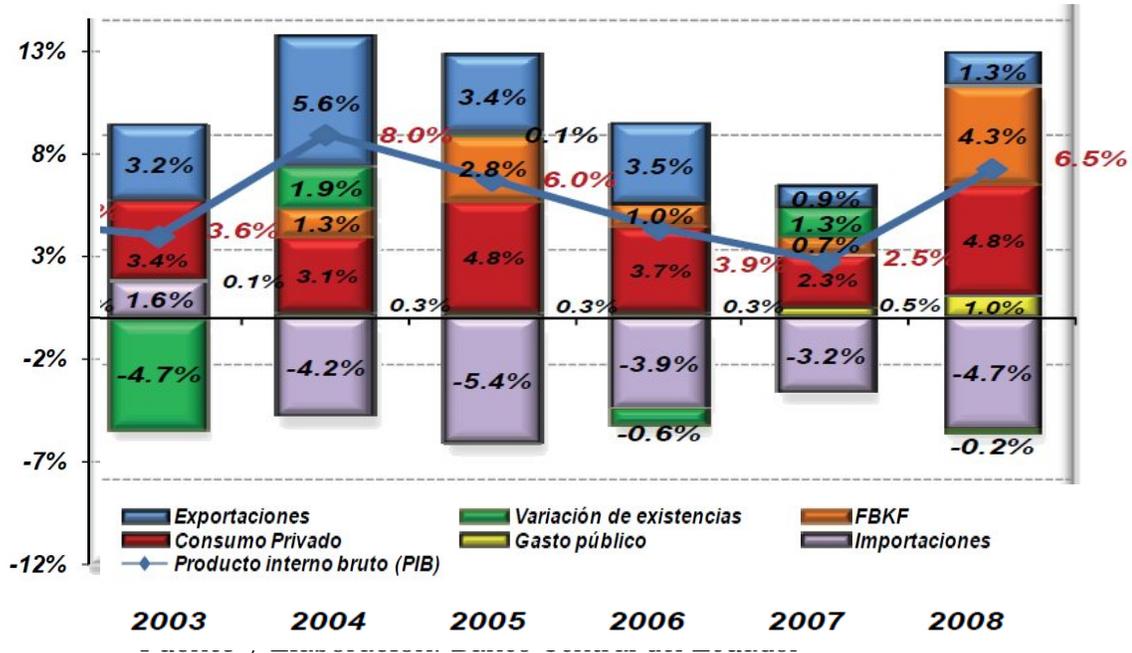
El crecimiento económico del Ecuador ha dependido históricamente de los mercados externos debido a la limitada diversificación económica del país.

Cuadro No 13
Ecuador
Crecimiento económico 2003-2009
Tasa de crecimiento anual

Ecuador	Años						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Crecimiento económico	3,6	8,0	6,0	3,9	2,5	6,5	0,4
PIB per cápita USD	2.21	2.50	2.79	3.11	3.34	3.92	3.71

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Wilson Guzmán

Gráfico No 3
Ecuador
Contribución porcentual de los principales
componentes del gasto a la variación del PIB 2003-2008



La contribución registrada por parte de cada uno de los componentes del gasto va en estrecha relación con la participación que cada uno de estas variables tienen en el PIB total, de esta forma, particularmente el consumo privado dada su alta participación es el componente que más contribuye en el crecimiento del PIB.

El dinamismo observado en el consumo y las exportaciones durante el 2003, determinó que éstos sean los componentes del PIB que más contribuyeron al crecimiento económico, reflejado en una mayor tasa de crecimiento del PIB. De esta manera para el año 2003, dada su alta participación en el PIB total, el consumo privado contribuyó al crecimiento en 3,4% y las exportaciones en 3,2%, mientras que el consumo del gobierno fue de 0,1%. De igual forma y muy importante para este año se estimó un PIB per cápita de 2,21 USD.

Para el año 2004 los componentes que más contribuyeron al PIB fueron las exportaciones en 5,6% esto se dio principalmente por el incremento de la producción petrolera lo cual fue posible gracias a la operación a lo largo de

todo un año del Oleoducto de Crudos Pesados OCP (Ver Anexo N° 8) que permitió un incremento de la participación del sector privado en la extracción, transporte y exportación de crudo; de igual forma el consumo privado aportó en 3,1%; variación de existencias en 1,9% y la formación bruta de capital fijo en 1,3%. El PIB per cápita para este año fue de 2,50 USD.

Para el 2005 el consumo privado aporta con el 4,8% en los componentes del PIB, seguido de las exportaciones en 3,4%, formación bruta de capital fijo en 2,8%. A partir de este año todos los componentes antes expuestos empiezan a tener notables disminuciones hasta llegar al año 2008, en este año se observa el dinamismo que han demostrado el consumo privado y la formación bruta de capital fijo, los cuales se determinó que éstos son los componentes del PIB que más contribuyeron al crecimiento económico dentro de este periodo, siendo superior a los registrados en los años 2006 y 2007, reflejado en una mayor tasa de crecimiento del PIB. De esta manera, para el año 2008, dada su alta participación en el PIB total, el consumo privado contribuyó al crecimiento en 4,8% y formación bruta de capital fijo en 4,3%; mientras que el consumo del gobierno y las exportaciones participaron en el orden del 1,0% y 1,3%, respectivamente.

Por otro lado las importaciones han tenido un comportamiento irregular durante el período 2000-2008, cuya contribución fue registrada en el año 2005 en el orden de -5,4%, mientras que en el año 2003 su contribución al crecimiento del PIB fue de 1,6%. A partir del 2004 hasta el año 2007, su contribución fue en promedio de -4,3%, para el año 2008 fue de - 4,7%, como se puede apreciar en el gráfico anterior.

El desempeño económico de los principales mercados de exportación del Ecuador (Estados Unidos, Área Euro y Comunidad Andina) (Ver Anexo No 9), se constituye en un factor positivo para impulsar la demanda de los productos ecuatorianos de exportación. Por el contrario cuando existe una

crisis como la que se vivió a nivel mundial, los principales países dejan de comprar, es así que la crisis económica internacional se profundizó a partir de septiembre del 2008, cuando el colapso financiero que derivó en una fuerte contracción del crédito y en una pérdida de riqueza sin precedentes para los hogares de los países desarrollados, impulsó un descenso de los niveles de producción y empleo, lo que se extendió a nivel internacional por la vía comercial. Es así que hacia fines del 2008 la crisis financiera provocó una abrupta y drástica disminución del comercio internacional, lo que acrecentó las dificultades enfrentadas por gran parte de las economías en desarrollo, es por ello que las exportaciones del Ecuador durante el año 2009 tuvieron notorias variaciones, principalmente en los precios de los principales productos que el Ecuador exporta.

Capítulo III

ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES

3.1 Exportaciones no tradicionales

Las exportaciones no petroleras son de suma importancia para el país, ya que éstas son el segundo rubro de contribución de divisas para el Ecuador. Las exportaciones no tradicionales están formadas por dos componentes, productos primarios y productos industrializados, para efecto del análisis tomaremos en cuenta los rubros más significativos tanto en valores monetarios como en volumen de exportación, dentro de los productos primarios (flores, madera y frutas, etc.).

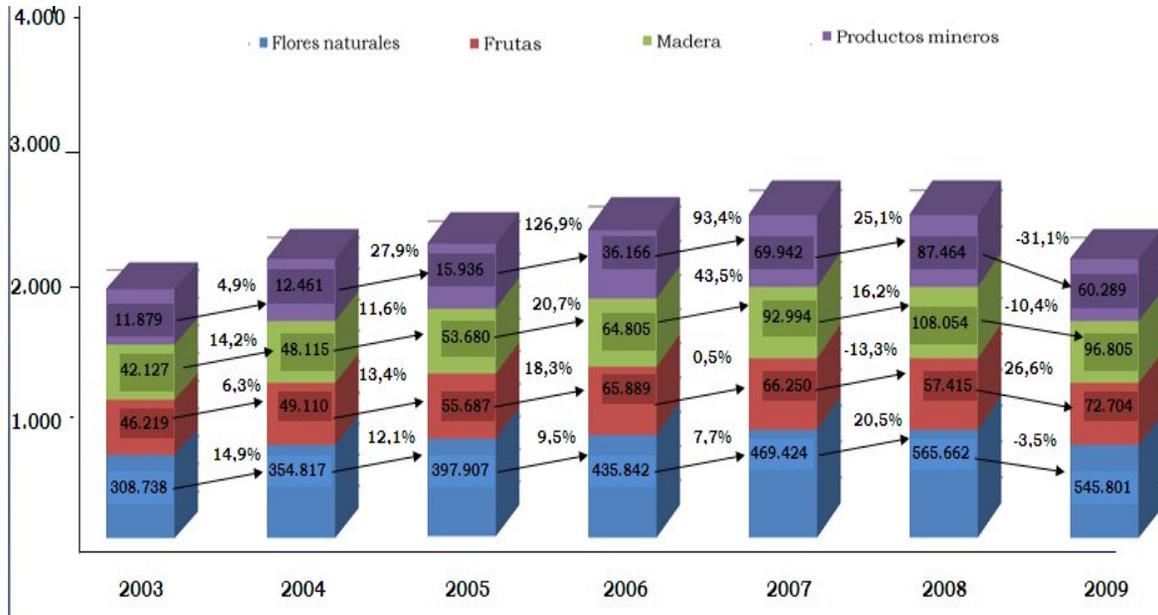
Cuadro No 14
Ecuador
Exportaciones de productos no tradicionales primarios
Valor FOB y porcentajes de participación

Productos	2003	%	2004	%	2005	%	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%
Total	1.878,5	30,2	1.845,0	23,8	2.304,9	22,8	2.983,6	23,4	3.545,5	24,8	3.946,0	21,3	3.400,5	24,7
PRIMARIOS	533.774	8,6	573.051	7,4	655.161	6,5	790.797	6,2	901.790	6,3	969.983	5,2	928.031	6,7
Fibras de abaca	8.909	0,1	9.388	0,1	7.765	0,1	7.921	0,1	9.192	0,1	14.378	0,1	12.888	0,1
Madera	42.127	0,7	48.115	0,6	53.680	0,5	64.805	0,5	92.994	0,6	108.054	0,6	96.805	0,7
Productos mineros	11.879	0,2	12.461	0,2	15.936	0,2	36.166	0,3	69.942	0,5	87.464	0,5	60.289	0,4
Frutas	46.219	0,7	49.110	0,6	55.687	0,6	65.889	0,5	66.250	0,5	57.415	0,3	72.704	0,5
tabaco en rama	14.912	0,2	19.225	0,2	25.429	0,3	26.104	0,2	30.642	0,2	29.823	0,2	38.267	0,3
Flores naturales	308.738	5,0	354.817	4,6	397.907	3,9	435.842	3,4	469.424	3,3	565.662	3,1	545.801	4,0
Otros primarios	100.990	1,6	79.935	1,0	98.757	1,0	154.070	1,2	163.346	1,1	107.187	0,6	101.277	0,7

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Wilson Guzmán

En el gráfico No 4 podemos apreciar las exportaciones de productos no tradicionales en miles de dólares FOB y en porcentajes de contribución.

Gráfico No 4
Ecuador
Exportaciones no tradicionales (flores, frutas, madera) 2003-2009
Valor FOB en 1.000 y en porcentajes de crecimiento



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: Wilson Guzmán

3.1.1 Flores naturales

El Ecuador ocupa el tercer lugar como exportador mundial de flores y el primer exportador de rosas y gypsophilia en el mundo. Estas flores se consideran las mejores por su calidad y resistencia superior.

El desarrollo de esta industria ha permitido una mayor especialización, por lo que, el capital de trabajo humano realiza esfuerzos permanentes para mejorar la calidad y la productividad a través de programas intensivos de entrenamiento e inversiones en tecnología de punta.

La producción que hoy en día está teniendo mucha relevancia es originar flores orgánicas las mismas que son muy bien vistas por los principales mercados que son compradores de la flores ecuatorianas, además ésta es un producción responsable con el medio ambiente y sobre todo con las personas que están en contacto directo con estas plantaciones.

El producir orgánicamente una flor es lo que le da una característica diferenciadora, y con este valor agregado se vuelve más competitiva en el mercado internacional que cada vez demanda de productos certificados y amigables con el medio ambiente.

En la actualidad, la floricultura ecuatoriana agrupa a más de 350⁶ empresas afiliadas y 150 empresas no asociadas que producen las diversas especies de flores las cuales en su mayoría son destinadas para la exportación. Las principales zonas florícolas están en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi, Chimborazo, Azuay, etc.

Se tiene aproximadamente en el país 3.000 hectáreas de producción, además podemos mencionar que de acuerdo a las publicaciones del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP); en el censo florícola 2009 realizado por ésta institución, se ocupa en forma directa a 32.565 personas, además de un trabajo indirecto de aproximadamente 68.472 personas.

Cuadro No 15
Ecuador
Exportaciones de flores naturales 2003-2009
Toneladas, valor FOB, porcentajes de contribución y crecimiento

Años	FLORES				
	Volumen TM	Valores unitarios	Valor USD miles FOB	Porcentaje de participación	Porcentaje de crecimiento del valor
2003	80,368.01	3,9	308.738	5,0%	6,30%
2004	84,859.05	4,2	354.817	4,6%	14,90%
2005	122,192.36	3,3	397.907	3,9%	12,10%
2006	104,172.12	4,3	435.842	3,4%	9,50%
2007	89,796.17	5,2	469.424	3,3%	7,70%
2008	109,067.35	5,2	565.662	3,1%	20,50%
2009	94,372.33	5,4	545.801	4,0%	-3,50%

Fuente: Banco Central del Ecuador y CORPEI

⁶ Vásquez Lola S y Napoleón Saltos G (2009-2010), Ecuador su realidad, décima octava edición Fundación de Investigación y Promoción Social “José Peralta”, Ecuador. Pág. 197

Las exportaciones de flores naturales, son el rubro más importante, el cual contribuye con el mayor porcentaje dentro de las exportaciones de los productos primarios, es así que al 2003 éstas exportaciones representaron el 5% de contribución cuando el porcentaje total de las exportaciones no tradicionales fue del 8,5%; al 2004 estas exportaciones aumentaron llegando a obtener USD 354.817 millones con un crecimiento del 14,9% con respecto al año anterior, al 2005 estas alcanzaron USD 397.907 millones con un crecimiento del 12,1%. De acuerdo a datos publicados por el BCE 2005, se menciona que este aumento de valor de las exportaciones para este año se dio debido a una importante recuperación del precio el cual fue del 17,3% con respecto al 2004, para el año 2006 estas exportaciones alcanzaron USD 435.842 millones con un crecimiento del 9,5%, de igual forma este crecimiento del valor monetario se debió a un aumento del precio por unidad el cual representó un crecimiento del 29,8% con respecto al precio del 2005, sin embargo el volumen exportado de las flores ecuatorianas registraron una disminución de 14,7%; en el año 2007 estas exportaciones alcanzaron USD 469.424 millones con un crecimiento del 7,7% este aumento de los valores se originó debido a un mayor precio de los productos el cual fue de 25,9%, sin embargo el volumen exportado tuvo una disminución del 13,8% con respecto al año 2006; para el año 2008 estas exportaciones alcanzaron USD 565.662 millones con un crecimiento del 20,5%, finalmente para el año 2009 se alcanzaron USD 545.801 millones, en este periodo los valores registrados tuvieron una disminución de -3.5%.

En promedio los principales mercados de destino de este importante rubro de exportación, durante el periodo de análisis son: Estados Unidos 60,3%, Rusia el 12,3% y Holanda el 10,2%, mientras que el resto se dirige a más de 50 países.

3.1.2 Frutas

El siguiente rubro dentro de las exportaciones no tradicionales son las frutas las cuales las detallaremos a continuación:

Cuadro No 16
Ecuador
Exportaciones de frutas 2003-2009
Toneladas, valor FOB, porcentajes de contribución y crecimiento

Años	FRUTAS			
	Volumen TM	Valor USD miles FOB	Porcentaje de participación	Porcentaje de crecimiento
2003	133,647.05	46.219	0,7%	57,7%
2004	150,982.11	49.110	0,6%	6,3%
2005	168,526.45	55.687	0,6%	13,4%
2006	191,702.79	65.889	0,5%	18,3%
2007	197,355.06	66.250	0,5%	0,5%
2008	168,910.61	57.415	0,3%	-13,3%
2009	193,483.63	72.704	0,5%	26,6%

Fuente: Banco Central del Ecuador y CORPEI
Elaborado: Wilson Guzmán

Sin duda alguna uno de los rubros que empiezan a tener mayor relevancia en las exportaciones del Ecuador son las frutas, estas son consideradas de excelente calidad las mismas que las podemos obtener gracias a las condiciones geográficas de nuestro país.

Durante el 2003 se alcanzó USD 46.219 millones con el 0,7% de participación, para el 2004 hubo un crecimiento y se llegó USD 49.110 millones con un crecimiento del 6,3% y con un 0,6% de participación dentro de las exportaciones totales, para el 2005 se llegó a USD 55.687 millones con un crecimiento del 13,4% y con el 0,6% de participación, para el 2006 se alcanzó USD 65.889 millones con un crecimiento del 18,3% con respecto al año anterior y con un 0,5% de participación dentro del total de las exportaciones, sin embargo al aumento de los valores de las exportaciones, el porcentaje de contribución es menor al año anterior esto se debe a que son otros los rubros que empiezan a tener mayor dinamismo y por ende mayor porcentajes de contribución, es así que para el 2007 se alcanzó USD 66.250 millones con un crecimiento del 0.5% y con un 0,5% de participación, para el 2008 se alcanzó USD 57.415 millones, como podemos observar en este

periodo no hubo un aumento en los valores de este rubro sino por el contrario existió una disminución la cual llegó a -13,3% con respecto al año anterior, y finalmente para el 2009 se alcanzó USD 72.704 millones con un crecimiento del 26.6% con respecto a la baja que existió en el 2008.

Dentro de las frutas con mayor aceptación en los mercados internacionales tenemos el mango, maracuyá, papaya, piña, etc.

En promedio los principales mercados de exportación de las frutas ecuatorianas son: Estados Unidos el cual absorbe alrededor del 49,8% de las exportaciones. El segundo destino lo conforman los países de la Unión Europea Holanda, Alemania y Bélgica que suman el 23,7%, el resto se dirige a varios países.

3.1.3 Madera

El Ecuador es el primer exportador de balsa en el mundo. Además de la balsa el país exporta tableros, aglomerados y MDF, madera sólida especialmente balsa y teca además una serie de productos de alto valor agregado como son puertas, ventanas, pisos, muebles entre otros.

Cuadro No 17
Ecuador
Exportaciones de madera 2003-2009
Toneladas, valor FOB, porcentajes de contribución y crecimiento

Años	MADERA			
	Volumen TM	Valor USD miles FOB	Porcentaje de participación	Porcentaje de crecimiento
2003	241,682.11	42.127	0,7%	36,4%
2004	225,819.78	48.115	0,6%	14,2%
2005	289,041.59	53.680	0,5%	11,6%
2006	328,816.44	64.805	0,5%	20,7%
2007	410,617.63	92.994	0,6%	43,5%
2008	335,851.43	108.054	0,6%	16,2%
2009	356,658.55	96.805	0,7%	-10,4%

Fuente: Banco Central del Ecuador y CORPEI

Durante el 2003, se alcanzó USD 42.127 millones con un 0.7% de participación, para el 2004 se alcanzó USD 48.115 millones con un crecimiento del 14,2% con respecto al año anterior, para el año 2005 se alcanzó USD 53.680 millones con un crecimiento del 11,6%, para el 2006 se llegó a USD 64.805 millones con un crecimiento del 20,7%, para el 2007 se alcanzó USD 92.994 millones con un crecimiento del 43,5%, para el 2008 se alcanzó USD 108.054 millones con un crecimiento del 16,2%; finalmente para el 2009 se alcanzó USD 96.805 millones como podemos observar en este periodo existió una considerable disminución del -10,4%; cómo podemos observar este rubro se ha mantenido durante el periodo de análisis 2003-2009 con un porcentaje similar de participación dentro del total de las exportaciones no tradicionales, estas han fluctuado entre 0.5% y 0.7%.

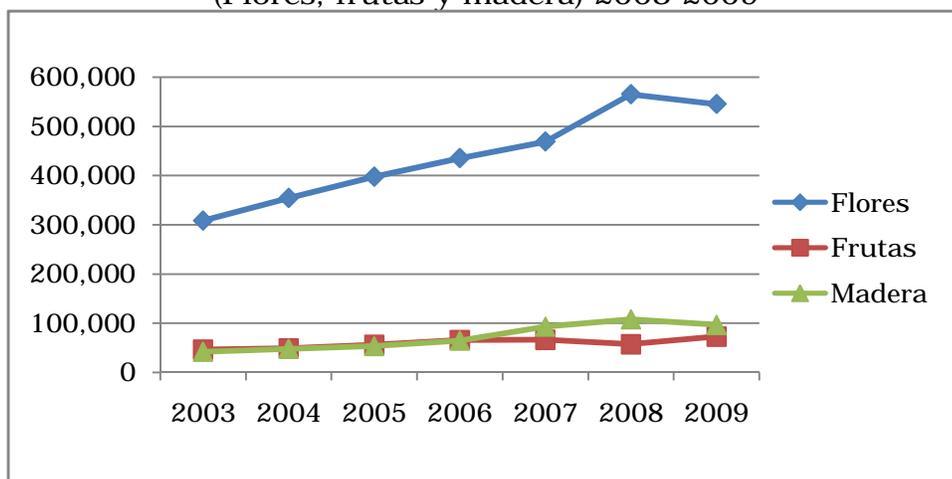
En promedio los principales mercados de exportación de la madera ecuatoriana son: Estados Unidos 38,8%, Perú 9,3%, Colombia 8,5%, México 7,8%, el resto se dirige a varios países.

3.2 Impacto económico de los productos no tradicionales

De acuerdo a los datos obtenidos en el presente proyecto de investigación, nos podemos dar cuenta claramente que los productos primarios no tradicionales tienen un importante impacto dentro de la balanza comercial ya que la suma de estos para el 2003 aportó con USD 533.774 millones (Ver Anexo No 3) con el 28,41% de contribución dentro del total de las exportaciones no tradicionales, este importante rubro sigue en aumento hasta el año 2008 en el cual aporta con USD 969.983 millones (24,58% de participación), para el 2009 se tiene una disminución llegando a USD 928.031 millones, como es de conocimiento para este año se terminó con un porcentaje menor, pues en este periodo se dejaron de comprar por los principales mercados a los cuales estaban destinadas las exportaciones, una de las causas principales fue por la crisis financiera que se vivió a nivel mundial.

Dentro de estos productos primarios no tradicionales se tomó en cuenta a los más significativos (flores, madera y frutas), es decir, a los que contribuyeron fuertemente en las exportaciones tomando en cuenta sus valores monetarios, es así que en promedio durante el periodo de análisis se obtuvo USD 571.149,28 millones (Ver Anexo No 7), cabe indicar que los productos no tradicionales no tienen el mismo impacto que los productos petroleros ya que estos últimos son los que obtienen una mayor participación en las exportaciones, al igual que han sido los mismos que han recibido un apoyo importante por parte de los gobiernos fiscales.

Gráfico No 5
Ecuador
Participación de productos no tradicionales
(Flores, frutas y madera) 2003-2009



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Wilson Guzmán

Las exportaciones de flores son el primer rubro que contribuye en las exportaciones de productos no tradicionales primarios, estas en promedio durante el periodo de estudio alcanzaron USD 439.741,57 millones (Ver Anexo No 7), el siguiente rubro que contribuye en estas exportaciones es la madera el cual alcanzó de igual forma en promedio USD 72.368,57 millones y finalmente tenemos las frutas el cual en promedio llegó a USD 59.039,14 millones.

Para que los productos del Ecuador, sobre todo los agrícolas tengan una mayor aceptación en mercados internacionales se hace necesario enfocarse en las PYMES, ya que dada la apertura comercial, tendencia actual de la economía mundial, se requiere que los sectores representativos de la economía nacional estén debidamente preparados para este evento y puesto que las PYMES necesitan actualizar sus competencias a través de procesos de aprendizaje, incorporación de nuevos conocimientos y experiencias. De igual forma se debe buscar el desarrollo competitivo de las PYMES, a través de la difusión de políticas y mecanismos para el desarrollo de las mismas, esto se lo puede hacer realidad mediante programas que fortalezcan sus capacidades de asociación, absorción de tecnología, gestión empresarial y calidad, desarrollando mecanismos eficientes, los mismos que les permitan seguir creciendo cada día más.

Para mejorar la competitividad del país todos deben centrar esfuerzos en priorizar la productividad de las empresas mediante acciones que conduzcan a la facilitación del comercio exterior, así como también mejorar el acceso a la información empresarial y el de los servicios de capacitación profesional.

En este aspecto es importante señalar, que las pequeñas y medianas empresas son de vital importancia para el país, ya que estas son generadoras de fuentes de empleo, ayudan de manera directa a la sostenibilidad de los hogares y por ende a la economía del país.

Las PYMES pueden jugar un papel más importante en el desarrollo de las economías nacionales, aliviando la pobreza, participando en la economía global y asociándose con compañías más grandes. Sin embargo, necesitan ser promovidas y para ello se requiere el apoyo y compromiso de los gobiernos, el mundo empresarial y la sociedad civil.

3.3 Principales acuerdos comerciales

Los acuerdos comerciales marcan su importancia en el impulso que dan a la industria de un país, ya que promueven el acceso preferencial a nuevos

mercados, al amparo de una normativa clara y a largo plazo, que expanden el mercado de posibles compradores y aumentan los factores de competitividad de los exportadores, de igual forma que esto es generador de empleo ya que con estos acuerdos comerciales las condiciones para las exportaciones son más estables y los empresarios pueden invertir en su rama de actividad al igual que pueden incursionar en la creación de otros productos o en mejores condiciones, mejorar los ya existentes.

La realidad de Ecuador, sin acuerdos comerciales, es un mercado reducido que limita el crecimiento y progreso de las empresas. El sector empresarial debe aprovechar el mercado interno para proyectar su internacionalización, pero es necesario abrirse a mercados más amplios si se quiere lograr la expansión a gran escala de la producción. A continuación se mencionan los tratados comerciales más importantes que el país tiene, además que productos son los más beneficiados con el mismo.

3.3.1 LEY DE PREFERENCIAS ANDINAS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, ATPA.

La ley de Preferencias Arancelarias Andinas (Andean Trade Preferences Act, ATPA) es un régimen de excepción otorgado unilateralmente por los Estados Unidos de Norteamérica a Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú para apoyar la lucha contra el tráfico ilícito de drogas. El ATPA exonera del pago de aranceles a una larga lista de productos provenientes de las economías andinas dicho régimen tenía por objeto incentivar las exportaciones mediante el establecimiento de un acceso preferencial a los productos que se acogen bajo este trato y fue otorgado por primera vez el 4 de diciembre de 1991 hasta el 4 de diciembre del 2001.

Luego de la caducidad del primer tratado el congreso de los Estados Unidos aprobó un texto renovado y ampliando los beneficios del ATPA, que ahora paso a ser llamado “Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga” (ATPDEA).

Los productos que se benefician del trato preferencial del ATPDEA son principalmente los no petroleros entre los que se destacan:

Cuadro No 18
Ecuador
Principales partidas exportadas bajo ATPDEA

	Capítulo
1	Rosas, recién cortadas
2	Anturios, Gypsophilia, Lirios recién cortados
3	Madera contrachapada de hasta 6mm de espesor que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de coníferas.
4	Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas
5	Guayabas, mangos frescos
6	Malanga, fresca o refrigerada.
7	Piñas, frescas o secas, no reducidas en tamaño, en cajas o paquetes.
8	Caña de azúcar en bruto, estado sólido.
9	Banano, excepto pasta, preparado o conservado.
10	Jugos de cualquier fruta, concentrado no.
11	Bananos y plátanos, congelados, en agua o con adiciones edulcorantes
12	Fregaderos, lavabos, pedestales de lavabos de porcelana china.
13	Palmitos preparados conservados

Fuente: USITC

Elaborado: Wilson Guzmán

Sin duda alguna para que los productos beneficiarios con arancel cero puedan ingresar al mercado norteamericano, siempre estos deben cumplir con las normas técnicas y de calidad exigidas por el mismo.

A continuación se presentan los productos no petroleros con el arancel establecido por los Estados Unidos, pero gracias al ATPDEA estos productos entran a este país sin arancel alguno.

Cuadro No 19
Ecuador
Principales partidas exportadas y el arancel correspondiente

	Capítulo	Arancel potencial
1	Rosas, recién cortadas	6,80%
2	Anturios, Gypsophilia, Lirios recién cortados	6,40%
3	Madera contrachapada de hasta 6mm de espesor que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de coníferas.	8%
4	Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	14,90%
5	Guayabas, mangos y m angostantes frescos	6,6 ctvs./kg
6	Malanga, fresca o refrigerada.	2,30%
7	Piñas, frescas o secas, no reducidas en tamaño, en cajas o paquetes.	1,1 ctvs./kg
8	Caña de azúcar en bruto, estado sólido.	0,94 ctvs./kg
9	Banano, excepto pasta, preparado o conservado.	0,80%
10	Jugos de cualquier fruta, concentrado no.	0,5 ctvs./litro
11	Bananos y plátanos, congelados, en agua o con adiciones edulcorantes	3,4%
12	Fregaderos, lavabos, pedestales de lavabos de porcelana china.	5,80%
13	Palmitos preparados conservados	0,9%

Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)
Elaboración: Wilson Guzmán

Si las exportaciones no petroleras que se presentan en el cuadro No 18 no hubieran contado con las preferencias arancelarias habrían tenido que pagar todos los aranceles que se especifican el cuadro No19. Como nos podemos dar cuenta las flores ecuatorianas en conjunto son las mayormente beneficiadas con estas preferencias, lo cual se ve directamente reflejado con un ahorro del 13,2% de arancel.

El ATPDEA ha promovido la inversión, la producción orientada a la exportación, y el desarrollo de la cadena de suministro regional de integración, todos los cuales han estimulado la generación de empleo en el Ecuador, además sectores particularmente no tradicionales como las flores,

brócoli, textiles, atún, entre otros, han crecido de manera importante durante la vigencia del ATPDEA generando más de 400 mil empleos.⁷

3.3.2 SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS (SGP) CON JAPÓN

El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), basado en el acuerdo logrado en UNCTAD, busca contribuir al desarrollo económico de los países en desarrollo. Este SGP provee beneficios a los países en desarrollo a través de la permisión de entrada de ciertos productos calificados en mercados otorgantes (países desarrollados) a tasas reducidas o libres de impuestos.

El sistema generalizado de preferencias comenzó el 1 de agosto de 1971 es efectivo hasta marzo del 2011.

Japón garantiza tratamiento preferencial a 149 países y 15 territorios, entre ellos el Ecuador.

Japón otorga preferencias en productos agrícolas piscícolas seleccionados en 226 ítems y en todos los productos industriales, incluyendo forestales y de minería con algunas excepciones establecidas.

En cuanto a las reglas de origen, para ser elegibles dentro del tratamiento tarifario preferencial los bienes exportados desde un país receptor de preferencias, tienen que ser reconocidos como originarios en esa nación bajo el criterio de origen del esquema SGP Japonés, y transportados a Japón en concordancia con sus reglas de transporte.

Los principales productos que se exportan con estas preferencias son los siguientes:

⁷ Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana. Publicación No 22 comercio y networking. Disponible: http://www.amchamec.org/index.php?option=com_content&view=article&id=12&Itemid=22

Cuadro No 20
Ecuador
Principales productos exportados bajo SGP Japón

1	FRUTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Banano • Piña • Mango • Concentrados y Jugos de Frutas
2	VEGETALES FRESCOS Y PROCESADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Palmito • Brócoli
3	FLORES Y PLANTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Rosas • Flores
4	CAFÉ Y SUBPRODUCTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Café
5	CACAO Y ELABORADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Cacao
6	FORESTAL Y PRODUCTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Madera y Elaborados
7	PESCA Y ACUACULTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Tilapia • Atún y Sardinas • Pescado y Elaborados • Camarón
8	TEXTILES, CONFECCIONES Y ACCESORIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Textiles y Confecciones • Cuero y elaborados • Joyería

Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas Sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)
Elaboración: Wilson Guzmán

3.3.3 LEY DE PREFERENCIAS ARANCELARIAS ANDINAS DE LA UNIÓN EUROPEA

Para 1990 la Comunidad Económica Europea con sus 12 estados, hoy Unión Europea, con quince estados si se tiene en cuenta la inclusión de Austria, Finlandia y Suecia, implementó la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas de la Comunidad por un período de cuatro años revisables cada dos años para Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y posteriormente Venezuela, utilizando los mismos argumentos tomados en cuenta por los Estados Unidos para establecer la ATPA.

De acuerdo con los principios del SGP, la Unión Europea sigue privilegiando las importaciones de productos industrializados para los cuales ha otorgado en algunos casos, exoneración y para otros, ha concedido disminuciones significativas del arancel frente al que se encuentra vigente para otros países que no sean los andinos. Se ha solicitado ampliar la cobertura de la Ley, incluyendo a los productos agrícolas que constituyen la base fundamental de las exportaciones de los Países Andinos para que se cumpla los objetivos del SGP.

En todo caso, durante 1996 se han beneficiado de las preferencias andinas de la Unión Europea las exportaciones de pescado congelado, camarones, langostinos, flores y capullos, legumbres y hortalizas frescas, refrigeradas y congeladas, frutas, tanto en su estado natural como industrializadas, café en grano e industrializado, cacao en grano e industrializado, preparaciones y conservas de atún; aunque existe actualmente un contingente de 40.000 T.M. para el Ecuador; extractos, esencias y concentrados de café, jugos de frutas, tabaco negro, preparaciones y conservas de pescado, madera en bruto e industrializada, textiles y confecciones, productos de la cerámica, manufacturas diversas, entre las más importantes que en todo caso comprenden una buena parte del arancel de importaciones⁸.

3.4 Análisis del año 2010 y Enero-Agosto 2011

De acuerdo a los datos publicados por el BCE, el Ecuador durante el 2010 presentó un déficit de aproximadamente USD 1.788.8 millones, siendo este valor bastante superior al del 2009 ya que durante este año se obtuvo un déficit de USD 332.4 millones.

Durante los meses de Enero-Agosto del 2011 en las publicaciones estadísticas mensuales entregadas por el BCE, se presenta ya un déficit el mismo que alcanza USD 450 millones, las exportaciones durante estos meses

⁸ Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEX). Acuerdos comerciales. Disponible: http://comexi.gob.ec/acuerdos_comerciales.shtml.

son de aproximadamente USD 14.312,0 millones y las importaciones USD 14.762,0 millones.

De acuerdo al Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) en una publicación llamada crónica de un país en crecimiento, hace un análisis de la economía ecuatoriana del primer semestre del 2011, en el cual menciona que el déficit que el país ha tenido durante estos últimos años es un problema estructural el cual se agravó a partir de la adopción de la dolarización. Además se dice que se está tomando soluciones y se espera que estas den el fruto esperado ya que lo único que se espera es reducir sustancialmente el déficit que cada vez es mayor, esto se lo hará mediante un fomento de la inversión privada para la sustitución estratégica de importaciones, programas de fomento de compras nacionales y más que nada mejorar estructuralmente la competitividad. Así también, se usaran las compras públicas como una herramienta para estimular la producción nacional. Además se hará el fomento de exportaciones, en particular a las de valor agregado mediante estímulos fiscales, aumento de la productividad de sectores estratégicos con una mayor inversión en adaptaciones tecnológicas y sobre todo asistencia técnica para la generación de capacidades en las PYMES.

Se ha hecho necesario hacer un análisis durante el año 2010 y Enero-Agosto 2011 para dar a conocer cuál es la evolución de las exportaciones del Ecuador, además que estos datos actualizados nos permitirán tener una idea más clara en cuanto a los productos no tradicionales más exportados.

La evolución de las exportaciones de nuestro país siguen teniendo una similitud en cuanto a los principales rubros que contribuyen en las exportaciones realizadas por el Ecuador, es así que las exportaciones petroleras con el 55,3% de contribución (Ver Anexo No 10), toma el primer lugar en las exportaciones durante el año 2010, el siguiente rubro son las

exportaciones no tradicionales con el 23,5% y finalmente están los productos tradicionales los cuales aportan con el 21,2%.

Las exportaciones petroleras tienen una cantidad superior en el 2010 la misma que corresponde a un aumento en los precios del barril de petróleo el cual en promedio para este año fue de 71,44 dólares, es decir presenta un crecimiento del 35,84⁹% en su valor.

Dentro de los productos no tradicionales primarios las flores siguen teniendo un porcentaje alto de participación dentro de este rubro con un 3,5%, cuando el total de los productos primarios es del 6% (Ver anexo No 10). Para el 2010 se alcanzó un valor de USD 607.765 millones siendo este valor superior al del 2009 el cual representó USD 545.801 millones, este aumento se debió principalmente al crecimiento del volumen exportado el cual fue del 4% con respecto al año 2009.

De acuerdo a los datos proporcionados por EXPOFLORES en su estudio económico anual, las exportaciones de flores frescas en los meses de Enero-Abril del 2011 alcanzaron aproximadamente USD 254.582 millones; lo cual se tiene previsto que en este año las exportaciones sean superiores ya que el mismo periodo del 2009 se alcanzó una cantidad inferior de USD 235.699 millones.

En promedio durante el 2010 el destino de las flores frescas del Ecuador lo sigue teniendo Estados Unidos con aproximadamente el 40%.

Las exportaciones de madera durante el 2010 alcanzaron USD 131.476 millones con un crecimiento del 26,3% en su valor, con respecto al del 2009. En promedio las exportaciones durante el 2010 fueron: Estados Unidos 25,68%. Perú 15,87% y Colombia 14,08%, siendo estos mercados los mismos que durante el periodo de análisis 2003-2009 concentraron el mayor porcentaje de destino de estas exportaciones.

⁹ Banco Central del Ecuador. Información estadística mensual. Evolución de la balanza comercial Enero- Diciembre 2010.

CONCLUSIONES

- Las exportaciones del país tiene fuerte concentración en sus mercados a los cuales están destinados los productos de exportación, es así que el 44,2% de las exportaciones globales se destinó a Estados Unidos, 16,8% a la CAN, 13% a la Unión Europea, 6% a la ALADI, y 3,4% Asia.
- Existe poca diversificación de las exportaciones ecuatorianas en sus productos, es así que en el 2003 tan solo 10 productos concentraron el 76,12% de las exportaciones, pero el año que tomo más relevancia en estos 10 productos fue en el año 2008 llegando a concentrar el 83,73% de las exportaciones.
- Las exportaciones realizadas por el país durante el periodo de estudio, a nivel global consistieron principalmente en petróleo y sus derivados llegando así al 2003 a representar el 41,9% de participación, y el año que tomo mayor relevancia fue en el 2008 llegando estas a contribuir con el 63,1%.
- Los tres rubros más significativos dentro de los productos no tradicionales (flores, madera y frutas) representaron el 5,02% del total de las exportaciones no tradicionales primarias, en promedio durante el periodo de estudio.
- Los tres productos no tradicionales más importantes que se tomaron para el análisis del presente proyecto de investigación (flores, madera y frutas), en promedio durante el periodo de estudio representaron USD 571.149,28 millones.
- Los productos no tradicionales representan una fuente importante de generación de empleo es así que en conjunto tienen aproximadamente

208.917 puestos de trabajo directo e indirecto, dando como resultado el 4,7% de la PEA.

- La Unión Europea también aplica un sistema de preferencias arancelarias (SGP), a través del cual el Ecuador exporta varios productos. La apertura comercial mostrada por los países de la Unión Europea abre la posibilidad para que el Ecuador reconsidere su estrategia comercial y aproveche también las ventajas derivadas de reorientar el comercio exterior también hacia el bloque europeo.
- Las preferencias arancelarias ATPDEA contribuyen fuertemente para que las exportaciones no petroleras del país sean las más beneficiadas y puedan ingresar a Estados Unidos, entre los más importantes se puede destacar las flores frescas, las mismas que tienen asignadas una arancel del 6,80%, pero gracias a estas preferencias las exportaciones de flores tienen un arancel de cero.
- En los últimos 7 años, correspondiente al periodo 2003-2009, los mercados de Estados Unidos, Perú, Colombia y México, fueron de manera interrumpida los principales destinos de las exportaciones de madera del Ecuador.
- Las futas ecuatorianas tienen una importante incidencia en las exportaciones ya que estas tienen muy buena acogida en los diversos mercados internacionales, además éstas han permanecido en constante crecimiento en su exportación llegando a pasar de 133 mil toneladas en el 2003 a 193 toneladas en el 2009.
- Las exportaciones del país siguen siendo relativamente iguales en cuanto a los principales productos que el país exporta, al igual que son los mismos productos que durante el periodo de estudio 2003-2009 contribuyen fuertemente dentro de cada rubro de exportación durante el

2010; los productos petroleros son los que aportan mayoritariamente en las exportaciones 55,3%, los productos no tradicionales 23,5% y los tradicionales 21,2%. Durante

RECOMENDACIONES

- El gobierno ecuatoriano debe emprender en políticas comerciales a largo plazo mediante las cuales, se de la confianza a los productores de realizar sus inversiones con la seguridad de que sus productos serán satisfactoriamente comercializados.
- La oferta exportable del país necesita de forma inmediata una diversificación de los productos, así como de los mercados a los cuales están destinados los mismos, de esa manera podemos dejar de depender de un solo mercado.
- La experiencia que el Ecuador ha tenido con el ATPDEA debe ser un precedente para que el país mejore sus políticas comerciales y que las mismas vayan encaminadas a fomentar la búsqueda de mejores productos que no hayan sido explotados de manera comercial.
- Los acuerdos de libre comercio son una oportunidad que se la debe aprovechar, la misma que debe estar encaminada en buscar nuevas oportunidades comerciales con socios de varios países, como por ejemplo el caso de los acuerdos con la UE.
- Buscar otros mercados en los cuales el comercio ecuatoriano se pueda expandir como por ejemplo países del Asia, los cuales ofrecen una alternativa y oportunidad para crear alianzas comerciales, que sería beneficioso para el país al mediano y largo y plazo.
- Mejorar la productividad y competitividad del país a través de decisiones acertadas de política comercial mediante las cuales nos permitan realizar mejores tratados de comercio entre países.
- Las PYMES son claves para el desarrollo a largo plazo de un país, el acceso sostenible a financiamiento y el concepto de negocios inclusivos

son fundamentales para asegurar la reducción de la pobreza y la rentabilidad empresarial a largo plazo.

- Para facilitar el desarrollo de las PYMES es fundamental que organismos públicos como privados den acceso al financiamiento, el mismo que les permitirá tener la oportunidad de seguir creciendo.
- Para que las empresas puedan seguir surgiendo dentro de su ámbito es muy importante que su principal activo el recurso humano tenga una capacitación adecuada, ya que esto trae beneficios a corto plazo y se puede decir que es la fórmula que responde a las necesidades de la empresa para desarrollar sus recursos y mejorar la calidad en el ámbito laboral en general.
- Para tener una mejor competitividad se requiere de un apoyo en aspectos específicos tales como: capacitación, asistencia técnica, accesibilidad a créditos, asesoría legal, adecuada orientación en trámites de comercio exterior, etc; mediante esta forma se puede ayudar a que las empresas se mantengan productivas y a la vez puedan seguir creciendo cada día más.

Bibliografía

Acosta, A. (2001). Breve Historia Económica del Ecuador. Segunda edición. Corporación Editora Nacional.

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Estadísticas, en su página oficial web: [/www.aladi.org/](http://www.aladi.org/).

Banco Central del Ecuador. (Febrero 2009). Informe mensual de la economía internacional. Dirección General de Estudios.

Banco Central del Ecuador. (2009). Boletín de la coyuntura económica ecuatoriana No 1.

Banco Central de Ecuador. Estadística mensual y anual. Disponible página web oficial:

www.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEMensual/

Banco Central del Ecuador. (2003). Indicadores de competitividad: Apertura comercial y capital humano. Elaborado por la agenda de competitividad y productividad.

Banco Central del Ecuador. Evolución de la Balanza Comercial. Disponible en: www.bce.fin.ec/admin/dirlistEBC.php

Banco Central del Ecuador. (2010). La economía ecuatoriana luego de 10 años de la dolarización. Dirección general de estudios.

Banco Mundial-MICIP. (2001). Estudio de competitividad del sector textiles y confecciones. Edición unidad técnica del proyecto de comercio exterior e integración.

Blanchard, O. (2006). Macroeconomía. Cuarta edición. Pearson Educación.

CEPAL, (2003-2009). Estudio Económico de América Latina y el Caribe. Sección, Rasgos generales de la evolución reciente.

Czinkota, M. y Ronkainen, I. (2004). Marketing Internacional. Séptima edición. Thomson.

Fernández de Castro, J. y TUGARES, J. (1997). Microeconomía. McGraw-Hill.

Herrera, M. y Aguilera V. (2004). Tesis máster. Las relaciones comerciales comunidad andina (CAN) Unión Europea. Instituto de altos estudios nacionales.

Jerez Riesco, J. (2002). Comercio Internacional. Segunda edición. Esic editorial.

Larrea Maldonado, C. Dolarización, Crisis y Pobreza en el Ecuador. Profesor investigador en la Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador. Documento disponible en <http://www.uasb.edu.ec/pdfs/DOCENTES/CARLOS LARREA/LarreaDolarizacionfinal06.pdf>

Martin, F. (Mayo/Junio 2009). ¿Volver al futuro? Estado y Mercado en América Latina. Revista Nueva Sociedad. Sección tema central, Estado y mercado en la historia de Ecuador, 120-136 (www.nuso.org/revista.p=221)

Mercado H, Salvador. (2000). Comercio internacional I mercadotecnia internacional de Importación-Exportación. Cuarta edición. Editorial Limusa, S.A.

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Censo florícola 2009, disponible en su página web: www.magap.gob.ec/sigagro/index.php?option

Principales acuerdos comerciales del ecuador. Ministerio de industrias y productividad, disponible en su página web oficial: www.mipro.gob.ec/index.php

PNUD (2010). Informe sobre Desarrollo Humano.

World Economic Forum (2009). Reporte global de competitividad.

Vásquez, L. y Saltos, N. (2010). Ecuador su realidad. Décima octava edición.
Fundación de Investigación y Promoción Social José Peralta.

ANEXOS

ANEXO No 1

A continuación se presenta los INCOTERMS¹⁰ que han sido agrupados en cuatro categorías:

Algo que es muy importante poner a consideración es que en la página web de la cámara de comercio internacional se menciona que existirá una eliminación de cuatro de los términos de incoterms los cuales serán remplazados por otros dos, también se mencionaba que es estos nuevos términos entraran en vigencia a partir de enero del 2011.

<u>GRUPO E</u>	<u>Salida</u>
EXW. Ex Works	En fábrica (lugar designado)
<u>GRUPO F</u>	<u>Transporte principal no pagado</u>
FCA. Free Carrier	Franco transportista (lugar designado)
FAS. Free Alongside Ship	Franco al costado del Buque (puerto de carga convenido)
FOB. Franco a bordo	Franco a bordo (puerto de carga convenido)
<u>GRUPO C</u>	<u>Transporte principal pagado</u>
CFR. Cost and freight	Costo y flete (Puerto de destino convenido)
CIF. Cost insurance and freight	Costo, seguro y flete (Puerto de destino convenido)
CPT. Carriage paid to	Transporte pagado hasta (lugar de destino convenido)

¹⁰ Cámara de Comercio de Internacional. Disponible <http://www.iccspain.org/> fecha de consulta 12/11/2010

CIP. Carriage and insurance paid to Transporte y seguro pagado hasta el lugar de destino.

GRUPO D

Llegada

DAF. Delivered at frontier

Entrega en frontera (lugar convenio)

DES. Delivered Ex Ship

Entrega sobre el buque (puerto destino convenido)

DEQ. Delivered Ex Quay

Entrega en muelle (puerto destino convenido)

DDU. Delivered Duty Unpaid

Entrega derechos no pagados (lugar destino convenido)

DDP. Delivered Duty Paid

Entrega de derechos pagados (lugar de destino convenido)

Cualquier modo de transporte

Grupo E, Grupo F, Grupo C, Grupo D

Transporte por mar y vías navegables interiores

Grupo F, Grupo C, Grupo D

ANEXO No 2

Ecuador

Exportaciones por continente, área económica y país

Miles de dólares FOB 2003-2009

Exportaciones FOB							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL GENERAL	6.222,7	7.752,9	10.100,0	12.728,2	14.321,2	18.510,7	13.799,0
AMERICA	4.403,3	6.015,8	8.247,9	10.363,8	11.518,5	15.067,8	10.504,6
ESTADOS UNIDOS	2.530,9	3.298,2	5.050,1	6.825,2	6.169,4	8.379,6	4.607,7
MERCADO COMUN CENTROAMERICANO	226,0	146,7	325,9	342,0	531,0	743,6	513,1
ASOC. LATINOAMERICANA DE INTEGRACION	1.265,7	1.354,4	2.041,3	2.776,9	3.731,7	4.945,6	3.295,5
Argentina	35,4	34,6	42,9	44,2	76,4	91,4	99,6
Brasil	20,6	74,8	91,2	26,5	41,0	45,2	40,0
Chile	75,7	125,8	305,2	554,4	664,5	1.503,4	899,5
México	49,6	42,3	61,7	58,4	83,9	87,5	70,7
Otros países	1,6	2,4	4,0	10,7	16,2	20,6	18,4
COMUNIDAD ANDINA	1.082,9	1.074,5	1.536,3	2.082,8	2.849,7	3.197,6	2.167,4
Bolivia	5,6	7,5	9,4	9,3	13,4	21,6	10,7
Colombia	375,6	334,8	511,0	715,3	739,6	775,3	677,1
Perú	642,5	605,8	876,1	1.039,4	1.505,1	1.702,4	938,5
Venezuela	59,3	126,4	139,8	318,9	591,6	698,4	541,2
RESTO AMERICA	380,7	1.216,5	830,5	419,7	1.086,4	999,0	2.088,3
EUROPA	1.370,7	1.331,9	1.631,3	1.879,2	2.317,7	2.725,2	2.819,0
UNION EUROPEA	1.076,6	1.034,4	1.269,7	1.487,5	1.812,4	2.080,0	2.061,5

Bélgica y Luxemburgo	75,3	75,7	78,1	103,1	170,1	196,2	189,6
Francia	57,8	61,6	91,5	109,0	138,2	154,7	143,4
Holanda	120,6	130,3	204,4	203,7	261,7	250,4	301,2
Italia	380,8	356,0	386,2	426,7	458,4	510,3	577,2
Reino Unido	62,5	76,1	73,5	68,8	98,6	153,2	98,4
Alemania	215,7	198,2	201,4	223,2	247,6	300,0	325,8
España	154,2	114,7	217,7	296,5	357,4	418,4	315,7
Otros países	9,8	21,7	17,0	56,5	80,3	96,8	110,2
ASOC.EUROPEA DE LIBRE COMERCIO	6,5	9,0	22,6	28,6	32,4	39,4	51,7
RESTO DE EUROPA	287,5	288,5	338,9	363,1	473,0	605,7	705,9
ASIA	389,0	375,9	194,7	445,8	430,8	625,6	339,1
Taiwán	3,8	4,4	5,4	5,7	15,5	19,5	17,9
Japón	89,3	78,9	73,1	122,5	106,3	102,1	109,2
Rep. Popular China	13,7	49,6	7,4	194,7	39,1	384,7	123,5
Corea del Sur	241,9	146,9	3,6	6,1	60,9	19,6	6,3
Otros países	40,2	96,1	105,3	116,8	209,0	99,7	82,2
AFRICA	27,9	11,7	7,9	6,0	21,2	17,6	16,1
OCEANIA	13,5	16,2	15,5	30,8	20,4	17,2	21,7
OTROS PAISES NEP	18,3	1,3	2,7	2,7	12,6	57,3	98,4

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Wilson Guzmán

ANEXO No 3

Ecuador

Principales productos exportados 2003- 2009

En miles de dólares y porcentajes de contribución

Nº	Descripción	2003		2004		2005		2006		2007		2008		2009	
		Total	%	Total	%	Total	%								
1	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	2,372,314	38.12%	3,898,508	50.28%	5,396,840	53.43%	6,934,010	54.48%	7,428,356	51.87%	11,786,246	58.07%	6,284,100	45.79%
2	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrinos (cítricos), melones o sandías	1,062,797	17.08%	984,962	12.70%	1,040,609	10.30%	1,148,452	9.02%	1,250,943	8.73%	1,705,360	8.40%	1,919,469	13.99%
3	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	291,866	4.69%	323,577	4.17%	450,012	4.46%	580,964	4.56%	466,445	3.26%	558,885	2.75%	468,867	3.42%
4	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma	241,987	3.89%	257,651	3.32%	288,192	2.85%	309,151	2.43%	357,147	2.49%	584,346	2.88%	444,025	3.24%
5	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	226,237	3.64%	212,762	2.74%	289,379	2.87%	303,399	2.38%	374,911	2.62%	513,788	2.53%	333,745	2.43%
6	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto	151,669	2.44%	226,671	2.92%	353,086	3.50%	488,81	3.84%	694,694	4.85%	1,012,027	4.99%	590,248	4.30%

	los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70% en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base.														
7	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	150,171	2.41%	115,968	1.50%	158,22	1.57%	217,374	1.71%	250,723	1.75%	292,677	1.44%	235,099	1.71%
8	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	119,994	1.93%	103,045	1.33%	103,108	1.02%	143,148	1.12%	197,265	1.38%	209,691	1.03%	325,09	2.37%
9	Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla de alta temperatura; productos análogos en los que los constituyentes aromáticos predominen en peso sobre los no aromáticos	76,113	1.22%	107,27	1.38%	117,51	1.16%	111,064	0.87%	100,944	0.70%	185,371	0.91%	84,827	0.62%
10	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	43,557	0.70%	35,985	0.46%	50,412	0.50	55,088	0.43%	143,917	1.00%	148,924	0.73%	56,724	0.41%
TOTAL			76,12%		80,80%		81,66%		80,84%		78,65%		83,73%		78,28%

Fuente: Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) Elaborado: Wilson Guzmán

ANEXO No 4

Ecuador

Importaciones por producto principal 2003-2009

En millones de dólares CIF y en porcentajes

	2003	%	2004	%	2005	%	2006	%	2007	%	2008	%	2009	%
TOTAL	6.702.742	100%	8.226.264	100%	10.286.885	100%	12.113.561	100%	13.893.461	100%	18.685.546	100%	15.093.165	100%
BIENES DE CONSUMO	1875382	27,98	2191383	26,64	2511641	24,42	2763979	22,82	3099181	22,31	4113632	22,02	3240134	21,47
No duraderos	1.071.321	15,98	1.267.853	15,41	1.433.789	13,94	1.589.578	13,12	1.904.103	13,71	2.498.743	13,37	1.984.923	13,15
Duraderos	804.061	12	923.530	11,23	1.077.852	10,48	1.174.401	9,69	1.195.078	8,6	1.614.889	8,64	1.255.211	8,32
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	809.871	12,08	1.138.417	13,84	1.814.605	17,64	2.541.334	20,98	2.765.289	19,9	3.391.624	18,15	2.639.419	17,49
MATERIAS PRIMAS	2.221.492	33,14	2.839.523	34,52	3.241.816	31,51	3.804.390	31,41	4.514.037	32,49	6.397.490	34,24	5.021.131	33,27
Agrícolas	288.572	4,31	392.073	4,77	401.107	3,9	433.067	3,58	580.098	4,18	886.770	4,75	670.209	4,44
Industriales	1.745.779	26,05	2.237.143	27,2	2.540.026	24,69	2.993.538	24,71	3.514.611	25,3	4.988.240	26,7	3.803.673	25,2
Material de construcción	187.141	2,79	210.307	2,56	300.683	2,92	377.785	3,12	419.328	3,02	522.480	2,8	547.249	3,63
BIENES DE CAPITAL	1.795.161	26,78	2.055.476	24,99	2.713.119	26,37	3.002.127	24,78	3.511.785	25,28	4.767.665	25,52	4.120.144	27,3
Agrícola	36.807	0,55	38.834	0,47	44.945	0,44	46.686	0,39	55.700	0,4	92.932	0,5	95.774	0,63
Industriales	1.181.321	17,62	1.349.980	16,41	1.719.991	16,72	1.810.799	14,95	2.139.094	15,4	2.991.192	16,01	2.740.348	18,16
Equipos de construcción	577.033	8,61	666.662	8,1	948.183	9,22	1.144.642	9,45	1.316.991	9,48	1.683.541	9,01	1.284.022	8,51
OTROS	836	0,01	1.465	0,02	5.704	0,06	1.731	0,01	3.169	0,02	15.135	0,08	72.337	0,48

ANEXO No 5

Ecuador

Importación por continente, área económica y país

Miles de dólares CIF 2003-2009

Importaciones CIF							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL GENERAL	6.702,7	8.226,3	10.286,8	12.113,6	13.893,4	18.685,4	15.093,1
AMERICA	4.743,2	5.898,8	6.853,7	8.136,5	9.305,4	12.188,5	10.110,4
ESTADOS UNIDOS	1.433,6	1.690,9	2.031,9	2.738,8	2.868,6	3.554,7	3.863,5
MERCADO COMUN CENTROAMERICANO	39,1	36,5	100,7	58,9	37,0	53,4	40,8
ASOC. LATINOAMERICANA DE INTEGRACION	2.699,1	3.546,8	4.047,0	4.549,0	5.479,8	7.683,5	5.525,8
Argentina	175,1	247,4	345,9	415,7	439,9	601,2	495,3
Brasil	367,3	479,3	685,2	884,0	743,3	894,3	673,5
Chile	356,0	412,9	409,9	490,5	510,2	582,6	498,8
México	183,1	236,1	303,0	357,7	405,0	656,1	562,4
Otros países	50,0	77,5	70,2	71,4	94,9	51,4	54,1
COMUNIDAD ANDINA	1.567,6	2.093,6	2.232,8	2.329,7	3.286,5	4.897,9	3.239,0
Bolivia	9,9	1,9	2,6	5,6	9,6	18,4	12,2
Colombia	1.001,8	1.315,6	1.397,0	1.546,5	1.522,2	1.791,4	1.537,9
Perú	177,3	245,0	382,5	347,3	438,6	562,4	668,9
Venezuela	378,6	531,1	450,7	430,3	1.316,2	2.525,7	1.020,1
RESTO AMERICA	571,4	624,6	673,7	789,8	920,0	897,1	680,4
EUROPA	940,2	1.064,5	1.277,3	1.485,5	1.440,1	1.874,0	1.724,2
UNION EUROPEA	824,4	843,9	1.068,9	1.210,4	1.240,3	1.576,6	1.545,3
Bélgica y Luxemburgo	100,2	89,0	104,8	105,1	99,0	205,5	194,2
Francia	50,4	49,6	63,6	70,1	77,1	89,8	98,6
Holanda	85,0	159,0	178,3	237,9	172,9	141,4	156,3
Italia	111,6	96,9	115,9	170,7	161,7	201,7	217,8
Reino Unido	47,9	53,6	69,8	67,1	69,4	73,1	111,2

Alemania	178,1	206,6	232,2	237,3	288,4	375,7	384,1
España	139,2	123,4	139,9	146,9	178,8	222,3	167,8
Otros países	112,1	65,8	164,3	175,3	193,1	267,0	215,3
ASOC.EUROPEA DE LIBRE COMERCIO	29,6	64,9	60,1	63,3	72,5	88,1	89,7
RESTO DE EUROPA	86,2	155,7	148,2	211,7	127,3	209,3	89,1
ASIA	991,6	1.230,0	2.037,3	2.349,9	2.906,5	4.297,9	2.947,6
Taiwán	73,7	67,0	150,8	108,4	113,5	170,7	122,9
Japón	275,4	302,4	359,9	457,0	542,7	768,6	560,1
Rep. Popular China	302,6	456,2	643,1	828,2	1.159,9	1.636,4	1.100,3
Corea del Sur	204,5	186,9	523,9	478,0	431,1	648,7	499,2
Otros países	135,4	217,4	359,6	478,4	659,2	1.073,6	665,0
AFRICA	7,6	4,2	110,4	132,9	210,9	159,2	134,9
OCEANIA	15,2	19,4	7,4	7,3	12,8	27,2	18,0
OTROS PAISES NEP	4,9	9,4	0,7	1,5	17,6	138,6	157,9

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Wilson Guzmán

ANEXO No 6

Ecuador
Balanza comercial
Exportaciones FOB; importaciones FOB y saldo comercial 2003-2009

PRINCIPALES MERCADOS	2.003			2.004			2.005			2006		
	Exportación	Importación	Saldo	Exportación	Importación	Saldo	Exportación	Importación	Saldo	Exportación	Importación	Saldo
COMUNIDAD ANDINA	1.082,8	1.469,7	(386,9)	1.074,5	1.945,6	(871,1)	1.536,3	2.119,6	(583,3)	2.069,5	2.216,8	(147,3)
ALADI	182,8	1.035,8	(853,0)	279,9	1.322,4	(1.042,5)	505,0	1.648,1	(1.143,1)	282,7	2.045,0	(1.762,3)
ESTADOS UNIDOS	2.530,9	1.347,1	1.183,8	3.298,2	1.577,3	1.720,9	5.050,1	1.922,3	3.127,8	6.781,2	2.597,2	4.184,0
UNIÓN EUROPEA	1.076,6	766,8	309,8	1.034,4	780,6	253,8	1.269,7	1.062,6	207,1	1.472,8	1.110,8	362,0
ASIA	389,0	904,3	(515,3)	375,9	1.108,4	(732,5)	194,7	1.850,9	(1.656,2)	444,4	2.127,1	(1.682,7)
OTROS	960,5	730,5	230,0	1.689,9	840,8	849,1	1.544,0	964,8	579,2	1.677,7	1.182,5	495,2
TOTAL	6.222,6	6254,20	(31,6)	7.752,8	7.575,1	177,7	10.099,8	9.568,3	531,5	12.728,3	11.279,4	1.448,9

2.007			2.008			2.009			PROMEDIO		
Exportación	Importación	Saldo									
2.849,7	3.123,1	(273,4)	3.197,7	4.673,5	(1.475,8)	2.150,9	3.039,0	(888,1)	13.961,4	18.587,3	(4.625,9)
882,0	2.015,8	(1.133,8)	1.747,9	2.580,7	(832,8)	1.124,1	2.148,1	(1.024,0)	5.004,4	12.795,9	(7.791,5)
6.169,4	2.690,5	3.478,9	8.379,6	3.321,1	5.058,5	4.605,3	3.579,6	1.025,7	36.814,7	17.035,1	19.779,6
1.812,4	1.147,5	664,9	2.080,1	1.476,0	604,1	2.061,5	1.447,6	613,9	10.807,5	7.791,9	3.015,6
430,8	2.623,5	(2.192,7)	625,6	3.904,3	(3.278,7)	336,1	2.725,5	(2.389,4)	2.796,5	15.244,0	(12.447,5)
2.177,0	1.306,7	870,3	2.479,8	1.644,7	835,1	3.484,4	1.154,8	2.329,6	14.013,3	7.824,8	6.188,5
14.321,3	12.907,1	1.414,2	18.510,7	17.600,3	910,4	13.762,3	14.094,6	(332,3)	83.397,8	79.279,0	4.118,7

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Wilson Guzmán

ANEXO No 7

Ecuador

Productos no tradicionales en valor y en porcentaje de participación
de la balanza comercial 2003-2009

Productos no tradicionales															Promedio
	Valor	2003	Valor	2004	Valor	2005	Valor	2006	Valor	2007	Valor	2008	Valor	2009	
Flores	308.738	5,0%	354.817	4,6%	397.907	3,9%	435.842	3,4%	469.424	3,3%	565.662	3,1%	545.801	4,0%	439.741,57
Frutas	46.219	0,7%	49.110	0,6%	55.687	0,6%	65.889	0,5%	66.250	0,5%	57.415	0,3%	72.704	0,5%	59.039,14
Madera	42.127	0,7%	48.115	0,6%	53.680	0,5%	64.805	0,5%	92.994	0,6%	108.054	0,6%	96.805	0,7%	72.368,57
TOTAL	397.084	6,4%	452.042	5,8%	507.274	5,0%	566.536	4,4%	628.668	4,4%	731.131	4,0%	715.310	5,2%	571.149,28

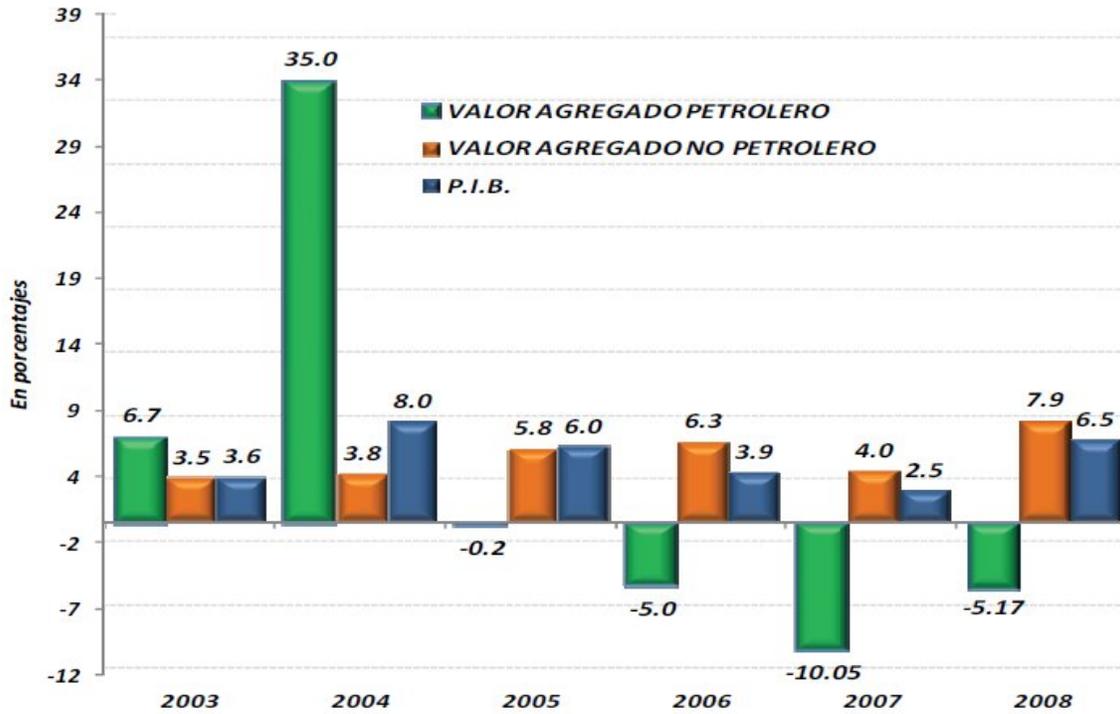
Fuente: Banco Central del Ecuador y CORPEI

Elaboración: Wilson Guzmán

ANEXO No 8

Ecuador

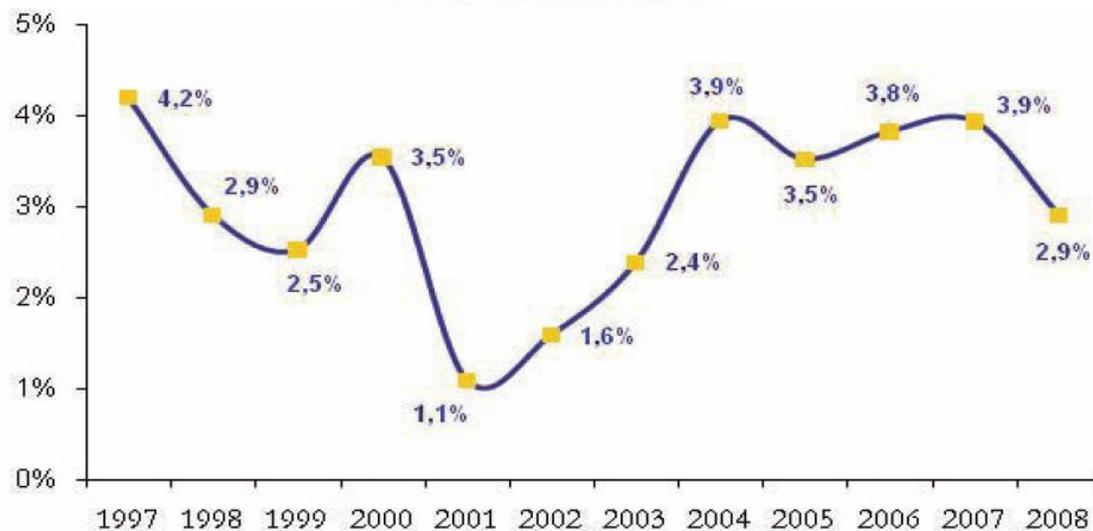
Contribución porcentual de los principales componentes del gasto a la variación del PIB 2003-2008



Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador

ANEXO No 9

Crecimiento económico internacional
*Tasa de evolución anual**



Fuente: Fondo Monetario Internacional, CEPAL, Bundesbank y Bloomberg.

*Se calcula como el promedio del crecimiento económico de aquellos países a los cuales Ecuador exporta la mayor parte de sus productos.

Ecuador
Exportaciones realizadas durante el 2010
En miles de dólares FOB y porcentajes de participación

	2.010	%
T O T A L	17.489.927	100,0%
I. TRADICIONALES	3.705.706	21,2
Banano y Plátano	2.032.769	11,6
Café en grano y Elaborados	160.946	0,9
Cacao en grano y Elaborados	424.912	2,4
Camarón	849.674	4,9
Atún y Pescado	237.405	1,4
II PETROLEO Y DERIVADOS	9.673.228	55,3
Petróleo crudo	8.951.941	51,2
Derivados	721.287	4,1
III. NO TRADICIONALES	4.110.994	23,5
A PRIMARIOS	1.042.941	6,0
Fibras de abaca	13.126	0,1
Madera	131.476	0,8
Productos mineros	89.139	0,5
Frutas	66.070	0,4
tabaco en rama	37.142	0,2
Flores naturales	607.765	3,5
Otros primarios	98.222	0,6
B INDUSTRIALIZADOS	3.068.053	17,5
Manufacturas de metales	332.753	1,9
Vehiculos	374.891	2,1
Productos químicos y farmac.	190.229	1,1
Jugos y concentrados de Frutas	197.231	1,1
Harina de pescado	97.161	0,6
Elaborados productos del mar	18.769	0,1
Enlatados de Pescados	603.739	3,5
Manufacturas de textiles	169.027	1,0
Prendas de vestir de Fibras Textiles	22.019	0,1
Manuf.de cuero, plástico y caucho	159.116	0,9
Maderas terciadas y prensadas	48.565	0,3
Extractos y esencias vegetales	196.893	1,1
Elaborados de banano	38.048	0,2
Manufac.de papel cartón	47.076	0,3
Otros industrializados	572.536	3,3

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaboración: Wilson Guzmán