



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida en niños/as de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la escuela “19 de Noviembre” de la ciudad de Tulcán provincia del Carchi, en el año lectivo 2012 – 2013.

Trabajo de fin de titulación

AUTORA:

Zorrilla Figueroa, Monserrate María

MENCIÓN:

Educación Básica

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Placenia Tapia Miury Marieliza, Mgs

Centro Universitario: Tulcán

2013



Certificación

**Mgs.
Miury Marieliza Placencia Tapia**

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los niños/as de 9 y 10 años de edad, estudio realizado en la escuela “19 de Noviembre” de la ciudad de Tulcán provincia del Carchi, en el año lectivo 2012 – 2013”, realizado por el profesional en formación: **Monserate María Zorrilla Figueroa**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

f.....
Mgs. Miury Marieliza Placencia
DIRECTORA DE TESIS
CI: 110355536



Cesión de derechos

“Yo **Montserrat María Zorrilla Figueroa** declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

f:.....

Autora: Monserrate María Zorrilla Figueroa

Cédula: 1308705530

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor: **Montserrat María Zorrilla Figueroa**.

Sor Monserrate Zorrilla F.
CI. 1308705530



DECICATORIA

Esta Tesis la dedico a todas las personas que se beneficiarán de mi trabajo en el futuro y a todos los niños/as que hicieron posible culminar esta meta.

A la Compañía de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl por darme la oportunidad de aumentar mis conocimientos para brindar un mejor servicio a los Pobres.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios Padre y la Santísima Virgen, quienes con su presencia me acompañan en todo momento, en particular durante este tiempo de preparación, por concederme las gracias y fuerzas necesarias para responder con a las exigencias académicas.

A la compañía de las Hijas de la Caridad, de manera particular a Sor Visitadora y Comunidad Local, por confiar en mí, por sus oraciones, apoyo y comprensión.

A los Docentes y compañeras-os por ser partícipes de este deseo de superación para servir con mayor eficacia y calidad a nuestros estudiantes.

A todos los que de una u otra forma contribuyeron a la realización de este trabajo.

INDICE

Portada.....	I
Certificación.....	II
Acta de cesión de derechos.....	III
Autoría.....	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice.....	VII
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	5
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2 Características de los valores morales.....	8
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	9
3.1.4 La dignidad de la persona.....	12
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	18
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	18
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	24
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	28
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	30
3.2.5 Los valores en niños/as.....	31
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	33
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	33
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	36
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	37
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños/as.....	38
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	41
3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	41
3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños/as.....	43
3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	44
4. MARCO METODOLOGICO.....	46

4.1	Diseño de la investigación.....	46
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	46
4.3	Preguntas de investigación.....	47
4.4	Contexto.....	48
4.5	Población y muestra.....	48
4.6	Recursos.....	49
	4.6.1 Humanos.....	49
	4.6.2 Institucionales.....	50
	4.6.3 Materiales.....	50
	4.6.4 Económicos.....	50
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	51
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	52
5.1	Tipos de familia.....	52
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	53
	5.2.1 Importancia de la familia.....	53
	5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	54
	5.2.3 La disciplina familiar.....	55
	5.2.4 Actitud de los niño/as ante los estereotipos familiares.....	56
	5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	57
	5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	58
	5.2.7 Valoración de las cosas materiales.....	59
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	60
	5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	60
	5.3.2 Valoración del estudio.....	61
	5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	62
	5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.....	63
	5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.....	64
5.4	Importancia para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	65
	5.4.1 Importancia del grupo de iguales.....	65
	5.4.2 Espacios de interacción social.....	67
	5.4.3 Los intercambios sociales.....	68
	5.4.4 Actividades preferidas.....	69
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida.....	70
	5.5.1 Las nuevas tecnologías.....	70
	5.5.2 La televisión.....	74
	5.5.3 La radio.....	75
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as.....	76
	5.6.1 Valores personales.....	76
	5.6.2 Valores sociales.....	77
	5.6.3 Valores universales.....	78
	5.6.4 Antivalores.....	79
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1	Conclusiones.....	80
6.2	Recomendaciones.....	82
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	83
7.1	Tema	
7.2	Contexto	

7.3	Justificación	
7.4	Objetivos	
7.5	Metodología	
7.6	Plan de acción	
7.7	Presupuesto	
7.8	Cronograma	
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	92
9.	ANEXOS.....	94

1. RESUMEN

La presente investigación nace de la UTPL – PROGRAMAS NACIONALES DE INVESTIGACION, a través del Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano para la familia, en dicho proyecto se analizó la relevancia de los valores según los agentes de socialización y personalización (familia, escuela), así como el estilo de vida de los niños/as de 9 a 10 años de edad de la escuela “19 de Noviembre” de la ciudad de Tulcán.

Para realizar el estudio se considera una metodología de enfoque mixto, debido a la recolección de datos en forma cualitativa y cuantitativa, aplicando un cuestionario de 226 preguntas a 60 niños/as de 9 y 10 años de edad, de 5° y 6° de EBG.

Los valores más relevantes que los niños/as consideran en esta investigación son: la responsabilidad, respeto, colaboración, higiene, y la importancia a la naturaleza en un porcentaje (3.8%); la confianza familiar, (3.48%).

Se evidencia en la investigación, que los niños/as no practican totalmente los valores, es necesario el fortalecimiento de los mismos, se propone implementar un programa formativo en valores humanos y espirituales, para su desarrollo integral.

2. INTRODUCCION

Mediante esta investigación se desea conocer los valores más relevantes según los agentes de socialización y personalización de la familia, la escuela y los grupos iguales y los medios de comunicación.

Históricamente la familia es el patrimonio de la humanidad y en nuestra década actual asumimos como premisa la amplia y compleja realidad que se da en el interior de sus contextos de relación e interacción familiar.

La familia es donde se crean y construyen vínculos fuertes de afecto y respeto entre los miembros, involucrando varias dimensiones, que potencian el desarrollo integral de la persona.

La relación entre padre-madre-hijos crea compromisos e intereses con la que comparten la vida, generando encuentros de los conyugues para afrontar las dificultades, favorece límites entre progenitor- hijo para que pueda tener sus propias experiencias enriquecedoras.

La escuela como cualquier modalidad educativa tiene su función primordial "EDUCAR", no es solo transmitir un nuevo conocimiento, o un conjunto de estrategias o técnicas, es también armonizar la orientación o educación en valores. El currículum de la reforma Educativa establece una educación en valores y actitudes por medio de dos tipos de contenidos: los contenidos actitudinal y los temas transversales.

Hoy en día, el principal marco referencial son los medios de comunicación: la prensa, la radio, la televisión, el internet, el celular, etc., convirtiéndose en agentes educativos, pero hay una llamada de socorro de la mayoría de educadores ante la afluencia de la televisión e internet que frecuentan los niños/as. Es necesario promover el uso responsable de los medios de comunicación.

El desarrollo de los valores se fundamenta desde la libertad y no de una imposición, donde se invita a cada uno a vivir cualquier valor de una forma consciente y responsable tales como: el amor, la fe, confianza, el respeto, la solidaridad.

La educación en los valores invita a ser conscientes de nuestros propios valores, dando significado a la realidad, para vivir y actuar en una forma integrada y responsable.

JUSTIFICACIÓN

Vivimos tiempos de continuos cambios, en los que los avances de la tecnología, los medios de comunicación, el fenómeno de la globalización, el consumismo, el individualismos, hace que el núcleo familiar sea vulnerable; el objetivo de este trabajo intenta desde la luz de los cambios que experimenta nuestra sociedad, conocer los valores más relevantes según los agentes de socialización y personalización de la familia, la escuela, los grupos iguales y los medios de comunicación.

Este hecho es muy importante porque hace que haya personas que asuman un papel positivo buscando respuesta de forma creativa y no se dejen influir por esta corriente. Es responsabilidad de todos educar en valores, es necesario ser consciente de los valores que queremos transmitir a los alumnos, a los hijos, por ello se debe establecer una relación positivos entre la escuela y la familia.

La familia es el primer contexto de aprendizaje, es la transmisora de valores y contribuye en el compromiso de educar a los niños/as que aprendan de sus padres no solo lo que les transmiten, sino todo lo que ven día a día en su manera de vivir.

La educación en valores es un proceso continuo, consciente que va a depender en gran medida de la interiorización personal y la praxis.

OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL

- Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión), así como el estilo de vida de los niños/as de 9 a 10 años de edad de la escuela “19 de Noviembre” de la ciudad de Tulcán.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Establecer los tipos de familia que existe actualmente en la escuela “19 de Noviembre” de la ciudad de Tulcán.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y en encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tienen para el niño el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por los niño/as en su estilo de vida.
- Jerarquizar los valores que tienen actualmente los niño/as.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1. Definiciones de valor moral.

La conceptualización de valor abarca contenidos y significados diferentes desde las diferentes teorías o perspectivas, a lo largo de los años; no se pretende abarcar todos los conceptos, se tomará en cuenta algunos para una mejor comprensión y la práctica de los mismos ayuda al desarrollo de la persona humana.

“El concepto de valor tiene un doble significado, primero refiriéndose en lo moral, es socialmente bien visto como formas de comportamiento y en el aspecto actitudinal como marco referencia que orienta al individuo”. (José Cobos, 2009).

Etimológicamente, el término “valor” procede del sustantivo latino valor, valoris, del verbo latino valere, que significa “servir, valer para algo”, “estar sano”, identificando así con la cualidad o conjunto de cualidades que hacen que una persona o cosa sea apreciada, podemos decir que si para la persona vale, entonces es un valor, se puede destacar la íntima relación que existe “identidad” y “valor” y “proyecto de vida”. (Peña Castro, 2008).

En psicología experimental, es “cada resultado de una medida”.

En lo económico “precio”.

Según el Diccionario de la Real Academia:

- “Cualidad que poseen algunas realidades consideradas bienes, por la cual son estimables”.
- “Grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar bienes y deleite”.

Se describirán algunas definiciones según distintos autores del término “valor”:

- “Cualidad o conjunto de cualidades que hacen que una persona o cosa sea apreciada” (González Radio, 2000).

- “Es el conjunto de creencias básicas, el esqueleto o arquitectura que da sentido y coherencia a nuestra conducta” (Ortega y Míguez, 2001).
- “Ideales que dan sentido a nuestras vidas, expresados a través de las prioridades que elegimos que se reflejan en la conducta humana y que constituye la esencia de lo que da significado a la persona, que nos mueven y nos motivan” (Elexpuru y Medrano, 2001).

Siguiendo con la conceptualización se han seleccionado otras definiciones como es el término moral, valor moral, que está relacionado con palabra “valor”.

- “La moral proviene del latín “mores” que significa costumbres. Es una forma de la conciencia social en la que se reflejan y establecen las cualidades éticas de la realidad social. En la formación de la conciencia y la voluntad de los hombres así como en la regulación de su conducta”. (Fulgencio Ramos, 2005): Valores morales y la valoración moral. Trabajo de Investigación. Instituto Superior de Ciencias Médicas de la Habana.
- “La moral establece las normas de conducta y reglas que se imponen a los hombres en relación con sus coterráneos, las cuales no actúan como leyes sociales rígidas e implantadas por un gobierno, sino que regulan la actividad humana”. (Fulgencio Ramos, 2005): Valores morales y la valoración moral. Trabajo de Investigación. Instituto Superior de Ciencias Médicas de la Habana.

Desde la perspectiva del diccionario de la Real Academia:

- El término moral viene del latín mos, moris, “perteneciente o relativo a las acciones o caracteres de las personas, desde el punto de vista de la bondad o maldad”. “Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana”.

Se entiende por valor moral todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de la persona. El valor moral conduce al bien moral. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/51255735/13/JERARQUIZACIÓN DE VALORES>, pág 36.

Se define el valor moral como aquellos aspectos, propiedades y cualidades positivas que juegan un papel decisivo en la vida espiritual de los hombres; hasta conformar su convicción del mundo que le rodea y que en su materialización logra transformarlo. (Fulgencio Ramos, 2005).

El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón, depende exclusivamente de la elección libre y consciente que establezca y esto sólo será posible en la medida que el sujeto ponga todo su esfuerzo y perseverancia para alcanzar que dichos valores sean o formen parte de su desarrollo diario en el entorno que lo rodea.

Por otra parte veamos que los valores son proyectos ideales de comportamientos que el ser humano aprecia, desea y busca, es decir permite la realización de su proyecto, en función de lo que es, de lo que sueña y quiere llegar a ser.

A continuación se detallaran algunos rasgos básicos de los valores morales según (Fulgencio Ramos, 2005): Valores morales y la valoración moral. Trabajo de Investigación. Instituto Superior de Ciencias Médicas de la Habana.

Ideales:

- ✓ Los valores, como ya se ha mencionado, son expresiones de unos ideales o de unos deseos que habitan y se sostienen en la voluntad, de ahí que podemos definirlos también como el resultado de una opción libre y personal entre diversas formas de vivir o de actuar.

Opciones:

- ✓ Son una opción clara hacia aquello que más nos interesa, es optar libre y personalmente, frente a posibilidades que abren al ser humano a nuevas alternativas.

Creencias:

- ✓ Las virtudes o valores son creencias que se integran en la estructura del conocimiento. Es algo que se adquiere, hasta el punto de llegar a convertirse en un hábito con dirección a trascendental.
- ✓ Esta nueva dimensión de los valores como creencias aporta un elemento esencial en este estudio: la fe que va hacia lo que se cree y solidifican en el conocimiento.

3.1.2. Característica de los valores morales

Los valores morales son parámetros que nos permiten juzgar si un acto es moralmente bueno o malo, de acuerdo a lo implícito o explícito que ha señalado la sociedad. Recuperado de [Http://mercaba.org/DicTM/TM-valoremoral-htm](http://mercaba.org/DicTM/TM-valoremoral-htm). Es decir el hombre establece criterios para calificar actos humanos de acuerdo con las experiencias vividas, costumbres, tradiciones o espacio geográfico en que estos se desarrollen.

Los valores no son abstracciones o especulaciones espirituales y teóricas en las que las personas creen, son instrumentos o realidades significativas para la vida encaminada a la felicidad. Recuperado de [http://es.scribd.com/doc/51255735/13/JERARQUIZACION DE VALORES](http://es.scribd.com/doc/51255735/13/JERARQUIZACION-DE-VALORES), pág 40-41. Dentro de las características de los valores se puede identificar las siguientes:

- **Independientes e inmutables:** no cambian, ejemplo la justicia, la belleza, el amor.
- **Absolutas:** son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual, por ejemplo la verdad o la bondad.
- **Inagotable:** no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, sinceridad, la bondad, ejemplo: un atleta.
- **Objetivos y verdaderos:** un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal. Ejemplo, vivencia de la propia vida.
- **Subjetivos:** los valores tienen su importancia al ser apreciados por la persona, y es sólo para ella, no para los demás.
- **Durabilidad:** los valores se reflejan en el paso del tiempo.
- **Integridad:** son una abstracción íntegra en sí misma.
- **Flexibilidad.** Se adaptan dependiendo del tiempo y las necesidades.
- **Dinamismo:** los valores pueden ser transformados o modificados dependiendo la época.
- **Satisfacción.** Surgirá siempre que las personas pongan en práctica algún valor.
- **Polaridad:** todos los valores podrán ser buenos o malos, dependiendo de cómo sean aplicados a la vida.
- **Jerarquía.** En todas las sociedades, algunos valores tienen más peso e importancia que otros.
- **Trascendencia:** son transmitidos de generación a generación.

- **Aplicabilidad.** Se pueden aplicar a cada una de las situaciones de nuestra vida cotidiana.
- **Complejidad:** las personas deben utilizar su criterio para utilizar estas herramientas.

3.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Para clasificar los valores morales se propone la clasificación de los valores como base para indicar criterios válidos.

La clasificación de los valores es múltiple por ejemplo: según su forma pueden ser (positivos o negativos, determinados o indeterminados), según su contenido (lógicos, éticos, estéticos).

Se hará una breve revisión de algunas clasificaciones que se han hecho con el pasar de los años, las mismas que nos muestran la complejidad del tema que se está tratando.

Clasificación según (Ortega y Mínguez, 2001):

Valores vitales: se preocupan de la salud o la enfermedad, del ser humano lo esenciales es la protección de la vida.

Valores económicos: búsqueda de seguridad.

Valores intelectuales: busca la verdad.

Valores estéticos: belleza o falsedad, agrado o desagrado. Tiene dos dimensiones: la del creador y la del espectador. Se busca la belleza.

Valore éticos: justo o injusto, honesto o deshonesto. Se busca el bien.

Valores sociales: constituyen las intenciones de los actos humanos, haciendo juicios de valor al elegirlos. Estos no son solamente un contenido, sino un proceso de realización y búsqueda cotidiana.

En el libro “Educación y valores en España” (2002), de García Guzmán, emite la siguiente clasificación:

Valore instrumentales: son aquellos que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores.

Valores vitales: se refiere a la instalación del sujeto en el mundo y a su relación con el entorno.

Valores sociales: son los que tienen que ver con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones con ellas.

Valores estéticos: se refiere a la creación de lo bello.

Valores cognoscitivos: tienen que ver fundamentalmente con el conocimiento de la realidad y de las leyes.

Valores morales: son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca. Es decir los valores morales han dado la pauta para diversas escalas de valores y de manera cuando se habla de valores en la esfera educativa.

Otra clasificación de Domínguez (2004):

Valores corporales: salud, fortaleza, alimentación, higiene, etc.

Valores sensoriales y sensuales: placer, valores gustativos, olfativos, visuales, auditivos.

Valores desiderativos: distinción clara de lo que debe ser deseado o indeseado.

Valores emocionales: sentimientos y actitudes hacia los seres humanos.

Valores estéticos: belleza.

Valores socio-afectivos: empatía, amor.

Valores morales o éticos: libertad, reconocimiento de los derechos, conciencia moral.

Valores socio - políticos: democracia, reconocimiento de los derechos económicos y sociales, paz.

Valores técnicos – productivos: utilidad, eficacia, eficiencia.

Valores instrumentales: hacen referencia a comportamientos deseados y engloban a los valores de competencia personal.

Valores finales o terminales: representan fines o metas generales y reflejan los modos ideales de existencia por lo que generan autoconcepciones más significativas y persistentes en el sistema cognitivo de los individuos.

La jerarquía de los valores fluctúa y cambian en función del contexto y el momento dentro de las familias, para la jerarquización de los valores se escoge el modelo de Hernández.

Según Hernández (2002), en la jerarquía de los valores se considera tres planos fundamentales:

1. Satisfacción primaria de apetencia o pulsión: se base en lo emocional, lo impulsivo, lo fácil, lo espontáneo, lo agradable. En ocasiones son considerados como anti-valores.
2. Funcionalidad o adaptación: los valores primarios progresivamente van siendo desplazados por valores de mayor autonomía, autocontrol, el niño tiene que armonizar su yo con la realidad social y cultural.

La educación, familiar y escolar, dan sus mayores esfuerzos al desarrollo de estos valores. Aunque se reconoce su importancia, estos valores de realización, especialmente los referidos el ámbito personal y social, reciben menor atención.

3. Realización o calidad: es un nivel de más elaboración, eficiencia, o rentabilidad educativa en relación con la vida futura.

Los tres planos se armonización en cinco campos:

1. Naturaleza (cuerpo-bios).
2. Personal (yo).
3. Social (otros-normas).
4. Laboral – escolar (tarea).
5. Cultural (mundo-sistema y trasmundo).

3.1.4. La dignidad de la persona.

El hombre es capaz de representar su propia acción, de elaborar planes complejos para conseguir sus objetivos. Sócrates partía de la idea de que todos los hombres desean el “bien”, pero la falta de lógica los conduce a hacer lo que no deberían.

Para establecer una cercanía sobre este tema de la dignidad de la persona comencemos por algunos conceptos básicos:

Desde la perspectiva del diccionario de la Real Academia

- Dignidad: significa grandeza, excelencia, calidad o bondad superior porque algo o alguien goza de especial valor o estima.
- La **dignidad**, o «cualidad de digno», deriva del adjetivo latino “digno” y se traduce por «valioso». Hace referencia al valor inherente al ser humano en cuanto ser racional, dotado de libertad y poder creador, pues las personas pueden modelar y mejorar sus vidas mediante la toma de decisiones y el ejercicio de su libertad.

Según el Catecismo de la Iglesia Católica, 3ª parte, 1ª sección, nº 1700 y ss.:

La dignidad se basa en el reconocimiento de la persona de ser merecedora de respeto, es decir que todos merecemos respeto sin importar cómo somos. Al reconocer y tolerar las diferencias de cada persona, para que ésta se sienta digna y libre, se afirma la virtud y la propia dignidad del individuo, fundamentado en el respeto a cualquier otro ser.

La dignidad es el resultado del buen equilibrio emocional. A su vez, una persona digna puede sentirse orgullosa de las consecuencias de sus actos y de quienes se han visto afectados por ellos, o culpable, si ha causado daños inmerecidos a otros. La misma dignidad que nos pone por encima de la naturaleza, pues podemos transformarla también en nosotros mismos, contenerla, regularla, nos hace responsables. Un exceso de dignidad puede fomentar el orgullo propio, pudiendo crear la sensación al individuo de tener derechos exclusivos (privilegios).

La dignidad refuerza la personalidad, fomenta la sensación de plenitud y satisfacción. Para justificar la esclavitud se decía que el esclavo no era persona humana, sino un objeto, al igual que judíos, gitanos y homosexuales durante el nazismo. Es constante en la historia de la humanidad negar la dignidad humana para justificar y justificarse en los atentados contra ella.

La dignidad es reconocida por los seres humanos sobre sí mismos, como un producto de la racionalidad, la autonomía de la voluntad y el libre albedrío. Según el documento del Concilio Vaticano II. La Dignidad de la persona Humana.

- Dignidad humana, es la que posee el hombre, gracia otorgado al hombre; gran dignidad por motivos principalmente espirituales; somos creados a imagen y semejanza divina. Poseemos entendimiento y voluntad.
- La dignidad humana es una condición inherente al ser humano, es decir que lo caracteriza de forma permanente y fundamentalmente desde su concepción hasta su muerte; el simple hecho de que el exista implica: respeto dentro de un grupo social, a tener una vida digna. De una u otra manera lo determina con el paso del tiempo, con todo lo implica al ser humano, sujeto a derechos o/y obligaciones dentro de una sociedad que lo rodea.
- El ser humano es diferente desde la creación, dotado de características especiales, que no tienen los demás vivientes. Desde el punto de partida del comportamiento humano, no es lo que los hombres hacen, sino cómo lo hacen, y la moral cómo deben ser.

“El desarrollo de la persona supone asumir la integralidad, estos es en todas sus dimensiones y en todos los contextos en los que se desenvuelve, los derechos fundamentales como: el derecho a la existencia y a la vida, derecho a la libertad, derecho de sus propios actos y responder ante Dios y la ley humana, derecho a la propiedad y a formar una familia, etc. Todos estos derechos marcan en la persona un orden de valores absolutos y espirituales. En síntesis se puede decir que la dignidad humana no es un derecho del hombre, es el fundamento de los derechos que se conceden al hombre”. Enciclopedia básica “anunciar” aspectos generales de la moral cristiana , pág 5. Tomo 1

Esta condición o dignidad eleva el ser humano por encima de cualquier otro ser de la naturaleza, lo constituye en el señor de la misma; a demás según el Catecismo de la

Iglesia Católica nos dice referente a este tema sobre la dignidad de la persona lo siguiente:

- La dignidad del hombre nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la Bienaventuranza del Cielo.
- Es tanta la dignidad del hombre, que el Concilio Vaticano II afirma que el hombre es la "única criatura en la tierra a la que Dios ha amado por sí misma" (Gaudium et Spes, 24,3).
- El hombre, ayudado por la gracia y usando bien de su libertad, puede identificar su voluntad con la voluntad de Dios, pues "Lo que Dios quiere es siempre lo óptimo" (Santo Tomas Moro a su hija Margarita).

¿De dónde nace la dignidad del hombre?

La dignidad del hombre nace de ser creado por Dios a su imagen y semejanza, de haber sido reconciliado por Cristo y de estar llamado, mediante la gracia, a alcanzar su plenitud en la bienaventuranza del cielo:

- La dignidad de la persona humana está enraizada en su creación a imagen y semejanza de Dios. En Cristo, redentor y salvador, la imagen divina alterada en el hombre por el primer pecado ha sido restaurada en su belleza original y ennoblecida con la gracia de Dios (GS 22).
- Se realiza en su vocación a la bienaventuranza divina, «Ciertamente todos nosotros queremos vivir felices, y en el género humano no hay nadie que no dé su asentimiento a esta proposición incluso antes de que sea plenamente enunciada» (San Agustín, *De moribus Ecclesiae catholicae*, 1, 3, 4).
- Con la ayuda de la gracia crecen en la virtud: La **virtud** es una disposición habitual y firme con todas sus fuerzas sensibles y espirituales, la persona virtuosa tiende hacia el bien, lo busca y lo elige a través de acciones concretas.

Las virtudes humanas son disposiciones estables del entendimiento y de la voluntad que regulan nuestros actos, ordenan nuestras pasiones y guían nuestra

conducta según la razón y la fe. Pueden agruparse en torno a cuatro virtudes cardinales: prudencia, justicia, fortaleza y templanza.

Las virtudes morales crecen mediante la educación, mediante actos deliberados y con el esfuerzo perseverante. La gracia divina las purifica y las eleva.

Las virtudes teologales disponen a los cristianos a vivir en relación con la Santísima Trinidad y son tres: la fe, la esperanza y la caridad (cf 1 Co 13, 13).

- Corresponde al ser humano llegar libremente a esta realización, Dios ha creado al hombre racional confiriéndole la dignidad de una persona dotada de la iniciativa y del dominio de sus actos. “Quiso Dios “dejar al hombre en manos de su propia decisión” (Si 15,14.),«El hombre es racional, y por ello semejante a Dios; fue creado libre y dueño de sus actos» (San Ireneo de Lyon, *Adversushaerese*s, 4, 4, 3).

Fuentes de la moralidad:

La dignidad de la persona humana implica y exige la *rectitud de la conciencia moral*. La conciencia moral comprende la percepción de los principios de la moralidad («sindéresis»), su aplicación a las circunstancias concretas mediante un discernimiento práctico de las razones y de los bienes, y en definitiva el juicio formado sobre los actos concretos que se van a realizar o se han realizado. Recuperado de <http://es.catholic.net/educadorescatolicos/693/2399/articulo.php?id=19272>

La moralidad de los actos humanos depende:

Del objeto elegido:

- Es un bien hacia el cual tiende deliberadamente la voluntad. Es la materia de un acto humano, según que la razón lo reconozca y lo juzgue conforme o no conforme al bien verdadero.

Frente al objeto:

- La *intención* se sitúa del lado del sujeto que actúa. La intención, por estar ligada a la fuente voluntaria de la acción y por determinarla en razón del fin, es un

elemento esencial en la calificación moral de la acción. La intención es un movimiento de la voluntad hacia un fin. Apunta al bien esperado de la acción emprendida. No se limita a la dirección de cada una de nuestras acciones tomadas aisladamente, sino que puede también ordenar varias acciones hacia un mismo objetivo; puede orientar toda la vida hacia el fin último, del fin que se busca o la intención.

Las circunstancias de la acción:

- Son los elementos secundarios de un acto moral. Contribuyen a agravar o a disminuir la bondad o la malicia moral de los actos humanos (por ejemplo, la cantidad de dinero robado). Pueden también atenuar o aumentar la responsabilidad del que obra (como actuar por miedo a la muerte). Las circunstancias no pueden de suyo modificar la calidad moral de los actos; no pueden hacer ni buena ni justa una acción que de suyo es mala.

La conciencia hace posible asumir *la responsabilidad* de los actos realizados. Si el hombre comete el mal, el justo juicio de la conciencia puede ser en él el testigo de la verdad universal del bien, al mismo tiempo que de la malicia de su elección concreta. El veredicto del dictamen de conciencia constituye una garantía de esperanza y de misericordia.

Principios derivados de la dignidad humana

Toda persona tiene derecho a la dignidad solo por su condición básica de ser humano a continuación se detallan algunos principios:

Principio de respeto:

“En toda acción e intención, en todo y en medio, trata siempre a cada uno, a ti mismo, y a los demás, con el respeto que le corresponde por su dignidad y valor como persona”. Este principio supone un respeto general que se debe a todas las personas, permite a la persona no sólo realizar actos buenos, sino dar lo mejor de sí misma. Es decir ¿querrías que alguien te hiciera a ti la misma cosa que tú vas a hacer a otro?, esta ideas está contenida en la Regla de Oro: “trata a los otros tal como querrías que ellos te traten a ti”. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/dignidad>.

Principio de Integridad:

“Compórtate en todo momento con la honestidad de un auténtico profesional, tomando todas tus decisiones con el respeto que te debes a ti mismo, de tal modo que te hagas así merecedor de vivir con plenitud tu profesión”. Este principio busca ante todo servir a las personas y a la sociedad dentro de una autentica profesionalidad dejando intereses egoístas que perjudican la integralidad el ejercicio profesional. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/dignidad>.

Principio de Justicia:

“Se justo, tratando a la gente de forma igual, tratando a cada de forma similar en circunstancias similares”. La idea principal de esta principio es la de tratar a la gente de forma apropiada. Recuperado de <http://es.wikipedia.org/wiki/dignidad>.

La educación también tiene como fin al hombre, por lo tanto es decisiva la idea que se tiene de él. Del concepto “hombre” dependerá el enfoque de las teorías, métodos y técnicas pedagógicas y didácticas.

3.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

3.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

Primeramente vamos a compartir porqué nos orientamos hacia la familia, y de manera especial hacia su educación y fortalecimiento de los valores.

Ante todo, la familia es el conjunto de personas con relación de parentesco, que mantiene entre sí vínculos afectivos estrechos. Es, al mismo tiempo, una organización destinada a asegurar el desarrollo saludable de cada una y cada uno de sus integrantes.

Nos detenemos en dos cuestiones básicas: “vínculos afectos estrechos” y “una organización para sobrevivir y para impulsar el desarrollo de todos y todas. Pues ambas características” son fundamentales, ya que sin los vínculos, sin un cuidado de las relaciones propias de ese ámbito de la intimidad, y sin condiciones para la continuidad, la familia vive separaciones, divorcios, conflictos y crisis.

La **familia** es el primer contexto de aprendizaje, ofrece cuidado protección, asegura la subsistencia y contribuye a la socialización en relación a los valores. La familia constituye el primer eslabón en el compromiso de educar en valores, los niño/as aprenden continuamente de sus padres y madres, pero no sólo de lo que les transmiten sino también de lo que ven día a día. Recuperado de csifrevista@gmail.com.

Para que la familia se realice como tal, cumple diversas funciones pese a que, éstas tambalean por situaciones económicas y por desavenencias, sobre todo entre los adultos, por lo tanto citaremos las siguientes funciones: Recuperado de www.edumexico.net/familia/valores/valfamiliares.htm:

Conyugalidad:

Se refiere a la vida en pareja, en los que tiene que ver con la sexualidad, la compañía, la satisfacción personal, el goce, el amor.

Procreación:

La familia es generadora de vida. La unidad para la reproducción biológica de la especie humana.

Filiación:

Este concepto nos emite a todo lo que se relaciona con la crianza de las niñas y niños.

Socialización:

Esta función constituye la piedra sobre la que se construye toda la sociedad. Y es que a través de la familia, se transmite las normas, valores, pautas de conducta, formas de percibir y vivir lo económico. Lo político, lo religioso. De un buen logro en los procesos de socialización depende la manera en que cada se integra a su contexto social.

Educativas y éticas:

La familia es el espacio en el que se inicia el aprendizaje del ser humana. La familia es la principal educadora de las personas y gestora de su desarrollo físico, moral, mental, social y espiritual. En ella se viven y asimilan las primeras significaciones dl mundo y de uno mismo.

Unidad económica:

Funciona también como una célula económica, es decir, ingresan a ellos insumos y se consumen bienes y servicios mientras sus miembros adultos deben trabajar y generar recursos en un proceso de reproducción económico.

Reproductora de la vida cotidiana:

Es decir, la que corresponde a lo más íntimo, a la convivencia con los seres más cercanos, a nuestra manera propia de ver el mundo es clave para el fortalecimiento de cada persona desde su nacimiento. En la familia se producen comunicaciones, encuentros, espacios para el juego. Y es clave una estabilidad en la vida cotidiana, para asegurar la autoestima y la confianza en las propias capacidades.

Cada una de las funciones que cumple la familia, tiene igual importancia, pero no siempre resulta sencillo mantenerlas a todas en el equilibrio que requieren y con las energías positivas que demandan.

Existe una preocupación acerca de los valores que están emergiendo en nuestra sociedad. La familia, como primer núcleo de convivencia es uno de los principales contextos socioeducativos de valores. Por tanto, la responsabilidad de sus integrantes en

la construcción de valores parece ser grande, son metas u objetivos de carácter general que se mantienen estables en las diversas situaciones en las que se desenvuelve el ser humano. Recuperado de csifrevista@gmail.com.

La familia es el lugar donde cada persona es amada, prescindiendo de sus méritos o cualidades y no tiene nada extraño que se hable del amor, y uno de los mandamientos de la ley de Dios nos habla sobre el “honrar a padre y madre”, la mayor parte de las relaciones interpersonales se da en el transcurso y desarrollo de la familia. Aspectos concretos de la moral cristiana Enciclopedia básica “anunciar”, pág 9. Tomo 2.

Cuando la persona actúa de acuerdo a sus principios se promueve el sentimiento de autoestima, por lo tanto el promover los valores en la familia tiene una función motivadora que se desarrolla en la medida, que sus miembros se sientan satisfecho del aporte significativo para fortalecer un ambiente familiar positivo.

Las relaciones de la familia tienen sus características propias, donde crea la pertenencia de los miembros y da lugar a unos derechos y deberes según, Aspectos generales de la moral cristiana. Enciclopedia básica “anunciar”, pág 10 tomo 2:

El amor filial

Es el amor de los hijos a los padres. No siempre se tiene a los padres que uno desearía, sin embargo el quererles y respetarlos es un deber y un valor que nace de cada experiencia vivida dentro del ámbito familiar.

El libro de Eclesiástico 3,3-7 describe las hermosas promesas del Señor a quienes respetan y aman a sus padres a pesar de sus defectos y errores.

El Amor esponsal

Es el amor entre los esposos. El amor de los conyugues crea una atmosfera donde los hijos aprenden de sus padres, los valores o antivalores que ellos transmiten desde la convivencia diaria.

El Amor paterno

Es amor de los padres a los hijos. Y el amor de la madre es el más intenso y el más sacrificado.

La responsabilidad de los padres no es solamente el engendrarlos, sino también el alimentarlos, guiarlos y educarlos.

El Amor fraterno

Es el amor entre hermanos. Con frecuencia la convivencia entre ellos no es fácil porque son distintos aun siendo hijos de los mismos padres.

Relaciones familia- sociedad

La familia es la célula vital de toda sociedad, por lo tanto si la familia es un núcleo positivo, por ende la sociedad será sana, si una familia influye negativamente afectará enormemente. Enciclopedia básica “anunciar” aspectos generales de la moral cristiana, pág 12 tomo 2.

Las formas de actuación reflejan los valores que sostiene una persona, la conformación de valores se efectúa a partir de la educación recibida en el seno de la familia y luego en las instituciones sociales donde participa la persona, fundamentalmente en la niñez.

La cuestión es ¿cómo se conforman los valores?, ¿cuáles son los valores necesarios en la familia?, las conductas y las expresiones: quién es bueno, quién tiene la culpa. En definitiva, la presencia de otras personas distinta, establecen ciertas expectativas que involucran los juicios valorativos. Justamente las diferencia en el ser y en el actuar.

Los valores se transmiten en la familia mediante vínculos de afecto, pueden diferenciar lo que es importante para ellos y suelen promover el respeto por el otro, la responsabilidad en la conducta y la honestidad en sus actos.

De ahí que se describirá el decálogo para la familia según Beltrán (2000):

1. **Familia acogedora:** Es la familia que rodea a todos sus miembros de un clima lleno de ternura y afecto. La seguridad afectiva que la familia ofrece constituye una plataforma de apoyo que les permite despegar sin miedo y emprender cualquier aventura en el futuro.
2. **Familia comprometida:** Todos asumen la responsabilidad de contribuir al mejor desarrollo de todos sus miembros porque entiende el bien de cada uno revierte en el

de todos. Este compromiso no está escrito, pero tiene la firmeza de la convicción y la palabra que constituyen su mejor carta de naturaleza.

3. **Familia pacífica:** La familia pacífica no está libre de conflictos, pero sabe entender el sentido del conflicto y lo maneja con habilidad, para que contribuyan a resolver los conflictos de manera civilizada.
4. **Familia organizada:** La familia entiende que no se puede vivir sin orden, sin reglas, sin autoridad. Autoridad que estimule la libertad de todos sus miembros.
5. **Familia dialogante:** Piensa que ninguno de sus miembros tiene toda la verdad, sino que cada uno tiene una parte de ella y espera que todos pongan la suya al servicio de los demás para llegar a conseguir una verdad más completa. Por medio del diálogo se conocen, se comunican, se ayudan y se enriquecen.
6. **Familia respetuosa:** Todos asumen el principio del respeto debido a todos sus miembros, se padres a hijos, de hijos a padres, entre los padres y entre los hermanos.
7. **Familia abierta:** La familia abierta se proyecta hacia fuera, hacia el mundo, consciente de que forma parte de otras entidades superiores, el barrio, la ciudad, la nación, el continente y el mundo del cual se siente representante orgulloso y responsables.
8. **Familia creativa:** Prefiere la novedad y la originalidad a la rutina y a la repetición. Entiende que el punto de vista novedoso, la flexibilidad, la curiosidad y el sentido del humor, permiten abordar las situaciones de la vida más positivamente.
9. **Familia cooperativa:** En la familia cooperativa todos asumen su parte de responsabilidad en los asuntos comunes, sin olvidar la parte individual que les corresponde. En la familia cooperativa todos son capaces de irradiar sus sentimientos hacia los demás y todos igualmente sintonizan con los sentimientos de los otros.
10. **Familia tolerante:** Todos han aprendido a reaccionar de manera positiva a los errores de los demás porque reconocen que todos pueden equivocarse y que los errores son fuentes de aprendizaje también.

Cuando las personas actuamos de acuerdo con nuestros valores estamos promoviendo y reforzando el sentimiento de autoestima, auto-competencia y de reconocimiento social. Los valores, por tanto, tienen la función motivadora y activadora de la acción, y se desarrollan en la medida en que son potenciadores y mediadores del bienestar de las personas.

Según el obispo Rodrigo Martínez, participante en la V Conferencia y responsable del Episcopado mexicano para la familia, analiza las siguientes líneas a la luz del “Documento de Aparecida”.

El tema de la familia aparece con amplitud en el documento de aparecida, lo cual manifiesta la importancia. Como se ha expresado en varias circunstancias, que “una parte importante de la población está afectada por difíciles condiciones de vida que amenaza directamente la institución familiar” (n. 432). Efectivamente la realidad que vive América Latina y se menciona en el Documento en los numerales 33 a 100. Por ejemplo los cambios vertiginosos, el relativismo, la crisis de sentido, la globalización con diferentes matices, la ideología de género, la información, la informática, los avances de la ciencia y la tecnología, todo lo referente a la ecología, el pluralismo religioso son rasgos que afectan de diversas maneras a la familia.

En este sentido, tiene especial significado lo que el Papa puntualiza sobre la familia en los números 114, 302 y 432: “la familia, patrimonio de la humanidad, constituye uno de los tesoros más importantes de los pueblos latinoamericanos y caribeños. Ella ha sido y es escuela de fe, palestra de valores humanos y cívicos, hogar en el que la vida humana nace y se acoge generosa y responsablemente... la familia es insustituible para la serenidad personal y para la educación de los hijos”, (Aparecida, 2007).

3.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

La familia siendo el verdadero núcleo donde cada hombre es formado para vivir en la sociedad, tiene la oportunidad de formarse en los valores, siguiendo ese algo que lo identifique no como un ser individual, sino el que marca un futuro, de lo cotidiano a lo trascendental.

La construcción de los valores en la familia se da a través de los vínculos de afecto que se muestran entre sus miembros, por ejemplo como se pide que se realice una tarea, etc. Esto establece ciertas expectativas en la forma de actuación y conducta de cada uno, cada miembro tiene sus características diferentes, un hijo tiene más sensibilidad, otro es analítico, la madre reflexiva y el padre místico.

En la familia se puede vivir ciertos valores sin haberlos reflexionado, o enseñado: como la unidad y generalmente esto ven los hijos; podemos fomentar estas virtudes que nos enaltecen y que la comunidad puede identificarlas. Pero si no se puede identificar los valores familiares, se puede decir que no se está construyendo una familia formadora de valores humanos.

El escenario en que se construyen los valores se debe considerar ciertos niveles del sistema que incluye, (Bronfenbrenner, 1987):

- ✓ Nivel macro: creencias culturales, leyes que regulan la sociedad, los mitos y ciertos valores de un determinado grupo social.
- ✓ Nivel exo: se ubican de agentes externos que tiene la persona.
- ✓ Nivel meso: relación existente entre dos o más sistema influencia en la persona.
- ✓ Nivel micro: relación más próximas e íntimas tiene una persona con el entorno.

Como dice Minuchin la “estructura familiar es el conjunto invisibles de demandas funcionales que organiza los modos que interactúan los miembros de la una familia”.

Es evidente que el niño desde el hogar tiene experiencias muy significativas en cuanto a los valores, lo mismo sucede en relación con los puntos de vista de los hermanos y sus padres.

Las nuevas perspectivas constructivistas señalan que los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, estableciendo una relación transaccional, con el adulto. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, similar o idénticos.

Asimismo, en la familia surgen continuamente conflictos, que sirven para fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan “decidir”, asumir el valor familiar o rechazarlo a su propia estructura de personalidad.

Lo cierto es que desde que los progenitores forman la familia tienen una serie de valores que ayuda a guiar este hogar, y todas sus etapas del ciclo familiar supone un reto para cada familia según los valores asumidos, en bases firmes que cumplan el desarrollo integral de la familia.

Anotaremos siete elementos fundamentales en el desarrollo integral en la familia según (José Cobos 2009):

1. Comunicación
2. Un ambiente emocional adecuado.
3. Hábitos y buena alimentación.
4. Contacto con el mundo.
5. Expresiones de afecto.
6. Acuerdos y compromisos.
7. Juego.

1.- La comunicación.

Lo que nos diferencia de las demás especies, es nuestra manera de comunicarnos, es decir podemos compartir, dialogar, intercambiar conocimientos y experiencias; nos comunicamos a diario para dar a conocer pensamientos, sentimientos, emociones, actitudes y valores.

Algunas formas de impulsar una buena comunicación:

- Ponerse a la altura de los hijos e hijas y mirarlos a los ojos:
- Utilizar para el diálogo un lenguaje claro y sencillo, expresando respeto hacia la otra persona.
- Escuchar lo que los hijos tienen u contar.
- Sostener relaciones mediante el interés por lo que se trata y el elogio oportuno.
- Evitar contradicciones entre lo que se dice y hace.

2.- Un ambiente emocional adecuado.

Las emociones son un factor fundamental para el equilibrio de cada persona. Se cree con más seguridad y autoconfianza, en un clima emocional positivo y agradable. Esto no significa que no se produzcan conflictos en el seno de la familia, pero no debemos alimentar tensiones permanentes que lleguen a destruir las relaciones.

Por eso es necesario tomar en cuenta lo siguiente:

- Valorar y respetar la personalidad de cada miembro de la familia.
- Favorecer un clima emocional adecuado, para integrar a niños y niñas en las actividades cotidianas.
- Realizar actividades en común, por eso es recomendable realizar al menos una por semana.
- El trato afectuoso y respetuoso entre todas las personas de la casa es clave para lograr un clima emocional valioso.
- Es importante que se compartan las alegrías y las tristezas.
- Un buen humor, favorece el desarrollo y la socialización.
- Cumplir las promesas aumenta la seguridad y confianza entre los miembros.

3.- Hábitos y buena alimentación.

La vida cotidiana está sometida por hábitos, sin ellos se vivirá en un caos permanente y será imposible la convivencia, es decir que a través de las prácticas diarias y habituales, se construyen parte de la personalidad de los niños y niñas.

Veamos algunos hábitos positivos:

- Un gesto amable, en lugar de un grito.
- Preparar con anterioridad la ropa, útiles escolares, etc.
- Mantener el aseo personal.
- Saludar, despedirse, dar gracias.
- Que la hora de la comida sea tranquila, a la hora, relajada sin tensión.
- Tener paciencia, no castigarlos por ser inquietos.
- Darle una alimentación sana y equilibrada.

4.- Contacto con el mundo.

Nos realizamos en el contacto con los otros y entre ellos ya que en este ambiente social podemos desarrollarnos.

- Es importante abrir a los hijos e hijas al mundo y ayudarlos a ser independientes, autónomos y a interesarse por las otras personas.
- Organizar recorridos y visitas dentro del barrio.
- Las niñas y niños se sienten muy bien cuando comparten con otros chicos y chicas.

5.- Expresiones de afecto.

Mediante el afecto los seres humanos nos comunicamos desde lo más profundo, con todos.

- La comunicación expresada en el cariño o el juego, se puede establecer en las actividades cotidianas.
- No evitar las situaciones difíciles, más bien enseñarles a enfrentarlas.

6.- Acuerdos y compromisos.

Junto con el cariño y el afecto incondicional, los niños y niñas también necesitan límites, saber lo que está prohibido, y anticipar las consecuencias a las que se enfrentarán por quebrantar esos límites.

Una buena educación en la familia se basa en reglas claras, expresadas con firmeza pero sin violencia, que permitan distinguir lo bueno de lo malo, lo correcto de lo incorrecto y en los acuerdos y compromisos que hacemos y que debemos cumplir todos.

7.- El juego.

Todo lo que hacen y aprenden el niño o la niña es a través del juego. Estamos ante una necesidad tan fuerte en este periodo de la vida, como comer y dormir, sin jugar, no hay la posibilidad de crecer sano, desarrollarse y ser feliz.

De ahí nuestro compromiso y tarea profundamente humana, en la cual se compromete el futuro y el desarrollo de seres que están en pleno proceso de descubrir la vida.

3.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

La familia está llamada por naturaleza a ser la primera formadora de valores en los hijos, según, “La familia primera escuela de valores” ILL (instituto de liderazgo) Jorge Yarce pág 1.

El sistema familiar es el primer agente de socialización de los valores, ya que es el primer contexto donde se aprenden las reglas, se establecen normas que organizan la vida del hogar. La familia tiene características únicas como: cercanía, comunicación, cariño, colaboración, respeto, etc., que facilitan la eficacia y desarrollo de los valores morales y espirituales.

En la actualidad existe una mayor preocupación por parte de los padres en la tarea de educar a sus hijos y de los efectos que está teniendo sobre sus hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacer su propio perfeccionamiento.

Por otra parte la familia se ve amenazada en lo que se tiene de más fundamental: dar a sus miembros la identidad de base suficientemente reaseguradora para afrontar los acontecimientos de la vida. , (Dra. María del Luján Gonzalez, 6 de octubre de 2000).

El desarrollo de los valores en la familia se fundamenta desde la libertad y no de una imposición, donde se invita a cada miembro a vivir cualquier valor de una forma consciente y responsable tales como: el amor, la fe, confianza, el respeto, la solidaridad.

Hay ciertos valores que se pueden practicar de manera individual, la fortaleza, la disciplina, la seguridad, la perseverancia y se los puede transmitir a la propia familia, potenciando la conservación de la familia con principios que sirvan de base en un buen desarrollo de la misma. Recuperado de www.edumexico.net/familia/valores/val.fam.htm.

Por lo general las familias atraviesan diferentes etapas: la construcción del hogar (pareja, matrimonio, hijos), actividad laboral, que definen aspectos en las relaciones de aprender, educar, y enseñar. Cada etapa implica el cumplimiento de tareas. La distribución de tareas es muy importante para el éxito en la educación de los hijos.

Las reglas familiares son parte de la educación y se transmiten de generación en generación y funcionan como vehículos de desarrollo de los valores, constituyen

indicadores comunicacionales por excelencia, y están al servicio del crecimiento de cada miembro del grupo familiar.

Citaré algunos factores que impiden el desarrollo de valores en la familia según la experiencia, según (Dra. María del Luján González, 6 de octubre de 2000):

- Disciplina incoherente: cuando uno de los padres o ambos no mantienen una actuación coherente frente a situaciones diarias, (privilegios).
- Padres coléricos o explosivos: maltrato infantil como: castigos, pegar, gritar, amenazar. Afecta en la relación creando conflictos entre padres e hijos.
- Baja supervisión: no se implican en los controles, y en ocasiones no se preocupan por ellos ignorando que actividades realizan sus hijos, por el trabajo u otra situación.
- Disciplina rígida: no adaptan sus estrategias adecuadas con la edad y el estilo de comportamientos de los hijos.

Sin embargo la tarea de educar en valores no es fácil, es necesario buscar orientación y en ocasiones apoyo profesional para este proceso de construcción de valores y desarrollo integral de la familia.

Ideas para reflexionar:

La familia es:

- Formadora, la que afianza y da solidez a la vida.
- El espacio fundamental para el bienestar, cuidado, educación, crecimiento de los niños y niñas.
- Cumple un rol único en la permanencia y comunicación de los valores culturales, éticos y religiosos.
- La encargada de incorporar o modificar las influencias de los diferentes modelos que nos llegan desde otros grupos y desde los medios de comunicación.
- Tiene un potencial ético fundamental. Para asegurar el desarrollo de todos y cada uno de sus integrantes y las nuevas formas de relaciones humanas.

- El primer contexto fundamental del desarrollo, siempre que en su interior se logre un ambiente positivo de convivencia y amor.

3.2.4. Valores y desarrollo social.

Los valores son elementos que nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, construir la imagen de uno mismo y de quienes se relacionan en nuestra competencia social.

Existe mucha literatura sobre los valores, se podría decir no solo la familia es el único contexto donde se desarrollan actitudes positivas, esto significa que no sólo cambian o influye en los hijos, sino también en los adultos.

En la actualidad, hablar de valores es muy complejo, por la progresiva evolución de la tecnología, lo económico, lo material, la desintegración familiar.

La familia como refugio del individuo es vivida más frecuentemente en medios socioeconómicos medios y altos, mientras que la transmisión de los valores predomina más en el seno de las clases desfavorables, según estudios encontrados en cinco países estudiados. Recuperado de <http://gerardolopez.lacoctelera.net/post/2010/06/04/educación-y-valores>.

En el ámbito social, sobre todo el consumismo, la atención a los valores es inadecuada por una sociedad marcada por la prepotencia de contravalores, provocando un desequilibrio en el entorno social; el triunfo personal o social se consigue a cualquier precio, la falta de respeto a los otros, etc.

3.2.5. Los valores en niños.

Los niños son como arcilla húmeda, se puede moldear en cualquier forma, además aprenden rápido y absorben todo a su alrededor con sus sentidos. Según Naster (2012).

En la actualidad enseñar valores morales a los niños es un desafío mayor, por la compleja realidad que enfrenta la familia y la sociedad desde los principios éticos, que afectan la excelencia o perfección de la práctica de los mismo.

Todos sabemos lo que sucede con los niños de la calle, abandonados durante buena parte de día, o los niños que permanecen encerrados debido a que los padres tienen que salir a ganarse el pan de cada día y no tienen con quien dejarlos: todos conocemos lo que pasa con las familias donde falta la figura paterna o materna, e incluso ambas, con las migraciones, con la falta de atención, con la escasa inversión social. Mucha gente, la sociedad en su conjunto, ve la violencia como algo natural, sin asumir la gravedad de su práctica. En nuestro país apenas 8 de cada 100 niños y niñas menores de 6 años, recibe atención por parte de algún programa nacional de carácter social. Recuperado de <http://www.monografia.com/trabajos92/formación-valores-algunas-reflexiones-ámbito://es-educativo/formación.shtml>.

Ante esta problemática, viene a resultar que el papel de la familia, la escuela y la comunidad en general adquiere un significado importantísimo.

Es responsabilidad primordial de los padres, y maestros es asumir este reto, ser ejemplo, donde el niño tenga un modelo y pueda imitar ciertos comportamientos positivos, alcanzar la madurez acorde a su edad, asumiendo sus actos buenos o malos, y formar su propio carácter.

Las relaciones interpersonales es un factor importante en el desarrollo del niño y el nudo esencial de la construcción de su personalidad para favorecerla práctica de los valores, es decir define forma su propio rol.

Es necesario y urgente inculcar los valores en los niños, para que en el futuro sean mejores seres humanos, ya que los valores son elementos esenciales que determina un estilo de vida.

El primer valor que los hijos deberán aprender es el amor, porque cuando se aprende a amar, el niño o la niña, se podría decir que aprendido todo. Amar conlleva muchos valores: olvido de sí, generosidad, fortaleza, flexibilidad, comprensión, compromiso, etc. Recuperado <http://gerardolopez.lacoctelera.net/post/2010/06/04/educación-y-valores>.

La familia a pesar del debate frecuente sigue siendo un vehículo privilegiado en la transmisión de valores, cuya función fundamental es responder a las necesidades esenciales para el futuro del niño y su desarrollo psicosocial.

El lugar de construcción de identidad es la familia, el niño no toma todo, pero si lo que tiene sentido para él, entonces el compromiso de cada uno es favorecer el crecimiento en todas sus dimensiones.

Conforme el niño crece, su creencia en sus padres tiende a disminuir de modo y las opiniones de otros tenderán a ser aceptadas como las más autorizadas. Surge una pregunta ¿Cómo inyectar en el niño, los valores de los padres?. Existen nuevos mecanismos que hacen que el niño incorpore los valores de sus padres o de las personas que mantienen con él, relación que tiene con sus padres. Recuperado <http://gerardolopez.lacoctelera.net/post/2010/06/04/educación-y-valores>.

3.3.LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

La educación en valores suscita un gran interés social y educativo hasta el punto de estar presente como un contenido específico en los currículos escolares en todos los niveles educativos.

En la escuela los valores y las actitudes están presentes en todos los procesos de enseñanza- aprendizaje, en el modelo de relaciones de los miembros de la institución, en la realización de proyectos, talleres, momentos de recreación, en el trabajo en equipo y otros. (Parra, J. M, 2003). La Educación en valores y su práctica en el aula, monografía inédita. Universidad de Complutense de Madrid.

Educación en valores es un trabajo de siembra a través del ejemplo, la reflexión y la superación personal de cada uno de los integrantes de la institución educativa.

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Cada sociedad, en un momento determinado de su historia, selecciona del sistema general de valores aquellos que considera más adecuados para satisfacer las necesidades sociales, siendo la escuela la institución encargada de su transmisión y desarrollo, por medio de las actividades que se dan en su seno. Savater, F (2000). Valores familiares y su influencia en el proceso educativo.

En las últimas décadas ha surgido una gran preocupación por la transmisión y educación en los valores, por la crisis moral de la sociedad, y en la que los valores tradicionales desaparecen y porque no decir se acompaña la crisis del sistema educativo. Parra, J, (2003).

Para Hernández (2002) el valor es un criterio para elegir y, en consecuencia, para ejercer nuestra libertad. Ese sistema es relativamente estable y sirve al sujeto de guía o carta referencial en los pasos que este da. Constantemente estamos eligiendo y, constantemente, estamos aludiendo a valores.

En todo tiempo y lugar, la escuela ha contribuido en este proceso de socialización de los valores de generación en generación, compartidos por el grupo social con el fin de preservar sus tradiciones y formas de vida.

En la actualidad que vivimos, es urgente la necesidad de educar en valores y es responsabilidad de las instituciones educativas, educar a los alumnos, tomando conciencia que son seres en proceso de transformación, protagonistas de sus propias vidas.

El desarrollo de valores es uno de los temas centrales de la educación de todos los tiempos y sociedades y en la medida en que ha habido educación, ha habido transmisión de valores. Savater, F (2000). Valores familiares y su influencia en el proceso educativo.

Se puede ver como cada día se incrementa la falta de la vivencia de los valores por las diversas circunstancias que enfrenta el ámbito educativo, como el entorno familiar de los educandos.

Los docentes se enfrentan, a un complejo desafío en los que atañe a la enseñanza de valores en las instituciones educativas.

Parece ser que les falta experiencia, conocimientos teóricos, vivencias de valores, a pesar de ser temas tratados, no forman parte integrante de la formación recibida en los docentes, aunque se encuentran incorporadas en todas las áreas curriculares.

Esto trasciende a la población por los enfoques de la enseñanza, por lo tanto es preciso que los educadores encuentren un fusión, el contexto educativo con las características fundamentales del ser humano.

Vivimos en tiempos de continuos cambios. En los que la influencia de los avances tecnológicos, los medios de comunicación, el fenómeno de la globalización, el consumismo, el individualismo, la competitividad, cambios en los hábitos y costumbres, cambios en las condiciones laborales. etc., que la sociedad se está viendo forzada a integrarlos de manera rápida y veloz, sin necesidad de pararse a valorarlos. Esto hace que haya personas que suman un papel positivo o por el contrario individuos que busquen respuestas de forma creativa y no se dejen influir por un modelo único. Aquí es realmente donde la escuela debe asumir su papel activo y capacitar a individuos que sincronicen su forma de pensar con su forma de actuar. Revista digital "innovación y

experiencias educativas” N° 25- dic- 2009, José Antonio Cobos Pino tema valores, familia, PÁG 5.

La educación en los valores son contenidos que se dirigen como un proyecto dentro del centro educativo, jugando un papel fundamental, potenciando la construcción de normas, conducta y principios, asumiendo derechos y deberes, para formar ciudadanos que no solo hayan asumido o adquirido conocimientos en lo conceptual o procedimental, sino que integren en su vida la práctica de los mismos. Revista digital “innovación y experiencias educativas” N° 25- dic- 2009, José Antonio Cobos Pino tema valores, familia, PÁG 5.

Una vez interiorizados los valores se convierten en guías y pautas de actuación, marcando las directrices de un comportamiento socialmente correcto, convirtiéndose en persona capaces de vivir y convivir en una sociedad marcada de muchos anti valores.

Por todo esto es que se habla actualmente de una educación integral, es decir crear una escuela formadora de ciudadanos que puedan alcanzar sus objetivos, una realización personal, y una adaptación familiar y social.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La educación en valores es un proceso continuo, consciente y programado, elaborados en forma autónoma, en fundamentos éticos, para involucrarlos en la realidad; mejorando comportamientos y conductas acorde a su desarrollo, que sean capaces de vivir y convivir en sociedad bajo el clima de respeto y democracia. Dra. M, (2000). Educación y valores en democracia.

Los valores son muchos y variados, lo importante es saber seleccionar los valores correctos.

Se puede tener en cuenta que la educación es un tipo de relación comunicativa puede hacerse de dos maneras: una, propiamente comunicativa, que es aquella que realizamos cuando decimos y mostramos nuestros actos y mensajes, y la otra, es meta-comunicativa,

la que nos permite mostrar estructuras del mensaje en hechos que adquieren una significación.

La educación en valores se oriente a contribuir a formar ciudadanos más competente cívicamente y comprometiéndose a actuar teniendo en cuenta las perspectivas de los otros. Según José Cobos “la educación en valores es un proceso cognitivo y afectivo que ayuda al individuo a integrarse con éxito en la sociedad. Se trabaja las dimensiones morales de la persona para potenciar el fomento de su autonomía, para habilitarlo en la construcción de principios y normas, tanto conductuales como cognitivas. (José Cobos, 2009).

Las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, desde una perspectiva evolutivo-educativa, podemos decir que la familia supone:

- Un proyecto vital de existencia en común con un proyecto educativo compartido.
- Un contexto de desarrolla tanto para los hijos como para los padres y abuelos.
- Un escenario de encuentro intergeneracional.

Cuando se habla de transmitir y educar valores desde el currículo, se refiere al trabajo sistemático a través de los contenidos transversales que deben impregnar en toda la programación. Dra. M, (2000). Educación y valores en democracia.

Un programa de educación en valores debe atender a todos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, emociones, sentimientos, buscando fundamentalmente lo trascendental en la construcción de la personalidad.

Es decir, no se trata de la transmisión de un determinado tipo de valores, sino del aprendizaje y desarrollo de determinadas dimensiones de la personalidad moral de los educandos que los transforme en personas autónomas y dispuestas a comprometerse en una en la participación social basadas en el uso crítico de la razón, la apertura a los demás y el respeto a los derechos humanos.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

En el ámbito educativo, la educación en valores ha contado con un reducido espacio de tratamiento en la existencia anterior de documentación curricular, en la actualidad es una de las razones para la planificación coherente en la coordinación la integración de los mismos. La actual consideración de las temáticas transversales como ejes integrantes de la Educación es enorme, como transmisores culturales de una sociedad, como un modelo fundamentado en la educación de los valores. Dra. M, (2000). Educación y valores en democracia.

La formación personalizada, que proporciona la educación integral a los alumnos en todos los ámbitos de la vida, es con la finalidad de aportar en la educación conocimientos, destrezas, valores morales, y principios que logren el desarrollo personal, familiar, social y profesional de los educandos.

Los proyectos curriculares en los centros educativos contemplan: objetivos, contenidos, estrategias, metodologías, criterios de evaluación en las distintas temáticas transversales, por lo tanto es significativo reconocer que el sistema educativo constituye la parte importante en el desarrollo cognitivo, psicosocial, y espiritual de los alumnos; construyendo de forma compartida alternativas, implicando los valores en fines y principios educativos. Recuperado <http://www.monografia.com/trabajos92/formación-valores-algunas-reflexiones-ámbito-educativo/formación.shtml>.

Los temas transversales mejoraran la calidad educativa a través de la intervención pedagógica encaminada hacia el desarrollo integral de la persona. Su finalidad principal es la de votar a los alumnos de herramientas para actuar de modo autónomo en situaciones reales, consiguiendo el desarrollo desde el punto de vista intelectual y moral.

Los contenidos actitudinales, comprenden actitudes, valores, normas y figuras en todos los bloque de contenidos en que aparecen estructuras las áreas curriculares con el propósito de que se programen y desarrollen conjuntamente con la enseñanza de los contenidos conceptuales y procedimentales. Del Gliúdice, M. Valores en el familia y en la escuela (pág 1,2).

La construcción del currículo está, por tanto, sujeta a una opción por determinados valores, su jerarquización, y su sistematización y estructuración de los mismos. En cuanto a la praxis educativa deberá posibilitar la recreación y creación de valores y la propia jerarquización por parte del educando. (Llopis y Ballester, 2001).

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños.

La moral proviene del latín “mores” que significa costumbres. Y juega un papel importante en la formación de la conciencia y la voluntad de los hombres, así como en la regulación de su conducta. En otras palabras es un conjunto de reglas y normas de convivencia que determinan las obligaciones de los hombres.

La madurez mental y física del niño es tan importante como los procesos sociales e indispensables para su madurez moral.

Dentro del desarrollo moral se tomará en cuenta los siguientes niveles con sus propias etapas, según Naster, (2012):

Nivel preconvencional: el niño es sensible a las reglas culturales y a las calificaciones de bueno y malo, correcto e incorrecto, castigo, recompensa.

Etapas:

Orientación “castigo/obediencia”: las consecuencias físicas de la acción determina su bondad o maldad con independencia de la intención humana o el valor de esas consecuencias.

Orientación relativista instrumental: la acción correcta consiste en lo que satisface instrumentalmente las propias necesidades de uno y también las necesidades de los otros.

Nivel convencional: la actitud no es sólo una actitud de conformidad con las expectativas personales y con el orden social, sino de lealtad hacia ellos.

Etapas:

Concordancia interpersonal: el comportamiento bueno es el que agrada o ayuda a otros. Uno se gana la aprobación siendo “buen chico”.

Orientación “ley y orden”: orientación hacia la autoridad y el mantenimiento de orden social, reglas fijas.

Nivel postconvencional: se registra un claro esfuerzo por definir valores y principios morales con independencia de la autoridad de los grupos o persona que los sustentan.

Etapas:

Orientación legalista: conciencia de los valores y opiniones personales.

Orientación principios éticos universales: lo correcto viene definido por la decisión en conciencia de acuerdo con principios éticos.

Según la visión de Lawrence Kohlberg:

- **Moralidad heterónoma:** (recompensa y castigo), el niño se deja llevar simplemente por la reacción de sus padres: si es recompensado por algo, debe ser bueno; si e castigo, debe ser malo.
- **Canjes instrumentales:** el niño sigue egoísta, pero reconoce también las necesidades de otras personas. Si me porto bien toda la tarde ¿podré ver la tele?.
- **Relaciones mutuas interpersonales:** el niño depende del juicio de otras personas que son “importantes” para él (padre, profesores, etc.).
- **Dependencia del sistema social y de autoridades:** el niño asume los valores morales de la sociedad que lo rodea.
- **Contratos sociales y derechos individuales:** el niño participa activamente en la elaboración de valores y se orienta según el bien de la mayoría.

- Principios éticos universales: la persona llega a tener una conciencia independiente: ya no depende del juicio de otras personas, sino únicamente de “principios éticos universales”.

Todas estas epates nos ayudan a entender como los niños pueden vincular los valores en la vida cotidiana.

Los niños no tienen sus propias normas y si aman y confían en sus padres, aceptarán sus mandatos, también se esforzaran por quererles. El niño por lo tanto, acepta el juicio que ellos tienen de él.

Las condiciones que favorecen a los niños a asumir los valores en el desarrollo de la moralidad son según Ramos, F. (2005):

- ✓ El amor de los padres y que sean digno de admiración.
- ✓ Las reglas deben ser claras y adaptadas al nivel de comprensión del niño.

3.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

“Los medios de comunicación como instrumentos de difusión sociales y control de la información y opinión, de la transmisión cultural de los valores, son instrumentos educativos para conocer la realidad social”. Educación en valores y medios de comunicación, Antonio Feria Moreno, Andalucía, España, grupo comunicar.

Hoy en día, los MCS (medios de comunicación social), se han convertido en uno de los agentes, educativos junto con la familia, la escuela y los demás ámbitos de la vida de la persona, que contribuyen a configurar su forma de pensar y actuar. Recuperado de http://www.robertexto.com/archivos15/medios_educación.htm.

Se entiende por MCS aquellos instrumentos técnico-artísticos de transmisión audiovisual, presentan tres características:

1. Un mismo momento,
2. Emite idéntico mensaje,
3. A un número elevado de persona.

También los medios de comunicación contribuyen a la homogeneización de la cultura, del pensamiento, del gusto, del deseo; según estudios realizados sobre los MCS el receptor selecciona los mensajes de acuerdo a su personalidad, ambiente social, autoimagen, y que consume los medios en la medida en que satisface sus propias necesidades personales, ya sean estos la prensa, radio, Tv, internet, teléfono y otros.

Los MCS como proceso de socialización en la transmisión de información pueden ser personales (privados) y sociales (de masas).

- Lenguaje corporal y el contacto interpersonal: se desarrolla a partir de sonidos básicos que acompañan a los gestos.

- Símbolos y alfabetos: los pueblos antiguos utilizaba signos y símbolos para enviar mensajes.
- Papel e impresiones: las técnicas y aplicaciones se desarrollan a gran velocidad con el pasar el tiempo.
- Telégrafo: Morse desarrollo un código de puntos y rayas que fue adoptado en todo el mundo.
- Teléfono: comunicación eléctrica de voz.
- Radio: en la actualidad, casi todos los hogares desarrollados dispones de radio.
- Tv: a finales de la II Guerra Mundial la televisión se adueñó de los hogares.
- Computadora: este sistema puede acceder a toda información y visualizarla en pantalla.
- Internet: el desarrollo de las redes fue abismal formando el embrión de lo que hoy se conoce con internet. Y actualmente es casi imposible calcular los sitios web que existen.
- Tecnología láser: ocupa un lugar importante en el futuro de la comunicación y los rayos láser también se utilizan en el espacio como sistema de comunicación. Periódico provincial interescolar, cuenca, N° 6 junio de 2005.

Los medios masivos de comunicación, en su conjunto actúan como instituciones básicas de las actuales sociedades, sirven de sistemas de equilibrio y de regulación que permiten conocer la realidad social.

“Es necesario promover el uso responsable de los medios de comunicación y combatir los programas de entretenimiento que alimentan percepciones y estereotipos hostiles, violentos o discriminatorios”. La UNESCO (1994) ya advertía de la necesidad de educar sobre los medios de comunicación.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños.

La innovación de la tecnología en los MCS, como es la Tv, surgió en el siglo XX y a la rapidez de la transmisión informativa, añadió la imagen. En la actualidad es la principal fuente de información y entretenimiento. Periódico provincial interescolar, cuenca, N° 6 junio de 2005.

La televisión, por su inmediatez, y universalidad, se ha convertido en el más importante medio de información de masas por excelencia. Mediante ella se pueden comunicar ideas, información, estilos de vida, y tiene un papel importante en la formación de los niños en el desarrollo de la familia o la escuela y la sociedad.

Según una investigación realizada en el 2002 del Centro de Investigación Sociológicas, casi el 80% de jóvenes entre 7 y 12 años, se acuestan tarde por ver la televisión.

Formas diversa del uso de Tv

Se distinguen cuatro formas:

- La Tv mueble: televisión permanentemente prendida.
- La Tv pasión: los niños y las niñas escogen un programa determinado.
- La Tv tapa-hueco: una televisión de remplazo, pueden ser los amigos, los padres, las actividades, la lectura, los juegos.
- La Tv canguro: es aquella que s televisión es la violencia. Periódico provincial interescolar, cuenca, N° 6 junio de 2005.

Durán (2004), explica que la televisión pública o privada emite horarios de programación adaptando la programación a los gustos e intereses del televidente. Dichos contenidos estarán basados en la audiencia, independientemente de que haya niños viendo la televisión.

La normativa general de consumo entiende que los niños, como comunicadores más vulnerables, merecen una protección especial que regulen leyes de publicidad en la televisión que deberían establecer:

- No contener imágenes o mensajes que perjudiquen la moral de los niños.
- No presentar a los niños en situaciones peligrosas.
- Evitar programas en que fomentan la discriminación por motivos de raza, sexo, religión, nacionalidad, condición social.

- Programas que puedan perjudicar el desarrollo, mental, emocional o moral de los menores.
- No promover en los menores que persuadan a sus padres que compren productos que se ofrecen en la televisión.

Para ver la televisión hay que tener en cuenta lo siguiente:

- Elegir el programa con responsabilidad.
- Tener en cuenta el tiempo que estaremos en la Tv.
- Procurar tener otros tipos de entretenimiento no solo la Televisión.
- Ver la Tv con la supervisión de un adulto.
- Conocer nuestros derechos y deberes que tenemos para ver los programas televisivos.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Estos aspectos positivos o negativos dependerán del modo de la utilización que cada televidente le da. Lógicamente estos instrumentos son de uso social al servicio del público.

Aspectos positivos:

1. Promueve el aprendizaje en los niños de edad preescolar fundamentalmente 1 y 3 años.
2. Establece una experiencia educativa que favorece el desarrollo del lenguaje y algunos juegos entre los niños.
3. Aumenta la capacidad de expresión y comprensión de la realidad.

Aspectos negativos:

1. Los niños pasan mayor tiempo en la Tv que en la escuela.

Urra, Clemente y Vidal (2000) destaca el hecho de que la Unesco ya ha alertado que en los países desarrollados, los mayores consumidores de Tv son los niños.

2. Están expuestos a programas inadecuados, sin intervención de algún adulto.

Los padres evaden su responsabilidad en el cuidado de sus hijos al momento de vigilar el tipo de programa que ven, porque ellos deben ejercer otras funciones. Será difícil concienciar a sus hijos la importancia de saber elegir correctamente las programaciones. Por lo tanto la televisión se convierte en una poderosa alternativa para los padres y no prohíben a los niños la utilización de este medio de comunicación.

3. Se encuentran programas cargada de imágenes de violencia y de contenidos sexuales. No entendibles para el público infantil.

García Galera (2000), demuestra que la televisión ofrece múltiples modelos agresivos, además la violencia televisiva no se centra en programas enfocados para adultos, sino en muchos programas infantiles.

Según Vallejos (2004), la televisión es la principal fuente de información sexual, de drogas y sobre todo en el mundo adulto, niños y adolescentes.

4. MARCO METODOLOGICO

4.1 Diseño de la investigación

Para la realización de la presente investigación se procedió a buscar las fuentes de información, luego de este paso se visita el establecimiento, se estructura muestra, pasando el cuestionario a los estudiantes de 5º y 6º año de Educación Básica de la escuela “19 de Noviembre” de la ciudad de Tulcán. Por lo tanto se trata de una investigación de carácter exploratoria, utilizando un enfoque mixto ya que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder, al planteamiento del problema.

Cualitativa: busca adentrarse a los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetivos de la investigación. En cuanto a cuantitativa, se mide de manera individual las actitudes. Además es una investigación de carácter “exploratorio”, intenta descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para llegar a determinar generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Carrera X. y Placencia M (2012). *Guía para el desarrollo de la Investigación y elaboración del informe*, pág. 14. Loja- Ecuador. UTPL.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Para esta investigación los métodos que se aplican son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico.

Descriptivo: porque se detallan los aspectos más relevantes del proceso investigativo, describiendo los aspectos y situaciones. La selección de la Institución fue sencilla porque se encontraba cerca del domicilio, y las autoridades de la Institución fueron muy cercanas y facilitaron la realización del trabajo con éxito.

Analítico: se analiza las variables posibles para ampliar la conceptualización y contextualización de la investigación obteniendo hechos y realidades concretas, facilitando el trabajo según lo planificado.

Sintético: me permite llegar de una forma general de los datos obtenidos, a forma clara, precisa y concisa, para unificar y determinar los eventos que causan el problema, luego encontrar las soluciones pertinentes.

Estadístico: este método ayudo en la recolección de la información, es decir tabular los datos e interpretarlos para conseguir los objetivos de la investigación.

Además se utiliza en el presente trabajo la técnica documental que permite la recopilación de información, por medio de la **observación:** directa e indirecta, se observa el comportamiento de los niño/as en aula y ver la realidad en que se desarrolla el trabajo.

El instrumento que utilizó en la investigación fue: el cuestionario que consta de 226 ítems para niño/as, que ha sido previamente elaborado y validado. Se estructura en cuatro bloques: familia, escuela, grupos iguales, ocio y tiempo libre. El formato de respuesta en su mayor parte consiste en una escala de 4 alternativas donde el alumno/a tiene que elegir una opción, (nada, poco, bastante, mucho). De Pérez Alonso y Otros (1993).

4.3 Preguntas de investigación

A continuación se detallan las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada una de esos entornos en niños del Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los niño/as en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?
7. ¿Cuál es la jerarquía de valores que tiene actualmente los niños/as?

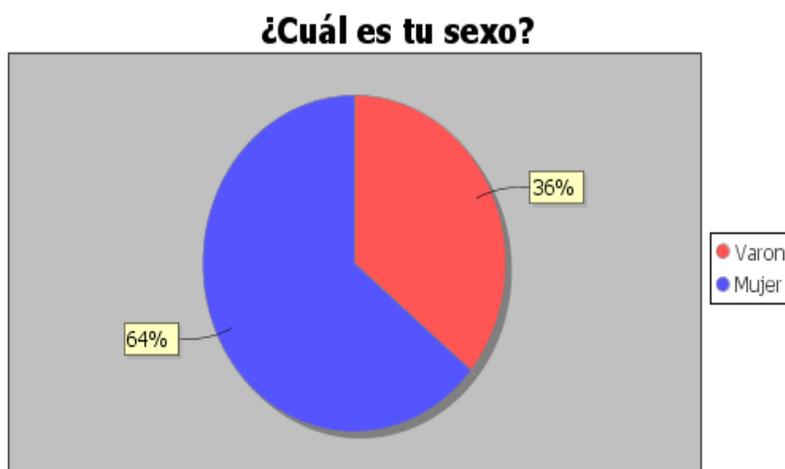
4.4 Contexto

La escuela “19 de noviembre” está ubicada en el perímetro urbano de la ciudad de Tulcán provincia del Carchi, dicha Institución es fiscal mixta, cuenta alrededor de 600 alumnos y 28 personas incluidas los maestros y personal de servicios varios, de estatus social de los estudiante es de clase media y baja.

4.5 Población y muestra

La población que se toma en cuenta en esta investigación es a los niños/as de 9 y 10 años de edad, que corresponde a la muestra de 30 alumnos de 5º y 30 alumnos de 6º de EBG, un total de 60 estudiantes de niños/as de la escuela “19 de Noviembre”.

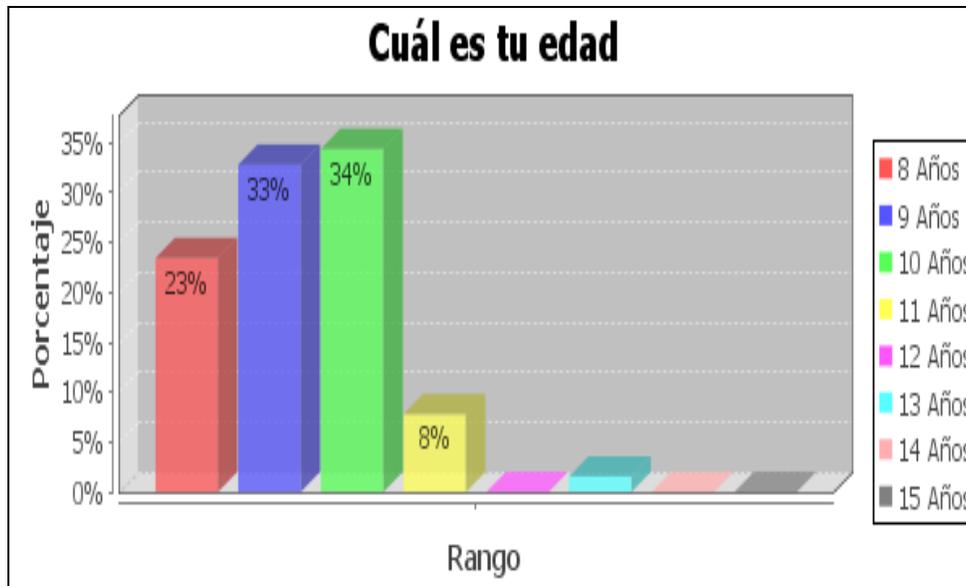
Gráfico N° 1



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5º y 6º de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis: Se observa que el 64% de los alumnos encuestados corresponde al sexo femenino.

Gráfico N° 2. Edad de los niño/as.



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis: El resultado de esta gráfica que corresponde a la edad de los niños/as, el mayor porcentaje es de 9 a 10 años de edad.

4.6 Recursos

4.6.1 Humanos

- **Responsable:**
- Sor Monserrate Zorrilla Figueroa
- **Asesor de Tesis:**
- Mgs. Miury Marieliza Placencia
- **Participantes:**
- Alumnos de la escuela “19 de Noviembre” de la ciudad de Tulcán de la provincia del Carchi de 9 a 10 años de edad.
- **Autoridades:**
- Personal administrativo de la Institución.

4.6.2 Institucionales

- Universidad Técnica Particular de Loja.
- Escuela “19 de Noviembre” de la ciudad de Tulcán de la provincia del Carchi.

4.6.3 Materiales

Los materiales que se utilizaron para la investigación fueron los siguientes:

DETALLE	CANTIDAD
Hojas de papel bond	1500
Lápices	3
Bolígrafos	4
Borrador líquido	2
Carpetas manila	2
Cd	5
Internet	3H
Formularios de entrevistas	60
Impresiones de corrección	120 Hojas
Trabajos en computadora	100
Tinta para computadora	3
Impresiones originales	500hojas
Empastado	50
Transportes	20 horas
Refrigerios	5

4.6.4 Económicos.

Presupuesto de la investigación aproximadamente es de \$600.

DETALLE	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
TESIS (COPIAS Y ORIGINALES EMPASTADO)	3	10	30
	3	30	90
INTERNET	100Hojas	0.25	25
IMPRESIONES	500Hojas	0.10	50
MATERIAL	VARIOS	-	150
TRANSPORTE IMPREVISTOS	20 Horas	-	50
TOTALES			595

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Primera fase:

- Identificación de la Institución educativa para realizar la investigación.
- Solicitar permiso en la Institución a través de un oficio.
- Autorización para la aplicación del cuestionario.

Segunda fase:

- Visita el aula de clase.
- Dialogar con las maestras sobre la aplicación del cuestionario.
- Elegir la fecha para la aplicación.

Tercera fase:

- Explicación y aplicación del cuestionario a los alumnos.

Cuarta fase:

- Tabulación de datos e ingreso de los mismos a al programa SINAC.
- Envío del archivo texto del cuestionario aplicado.
- Análisis e interpretación de datos.
- Conclusiones y recomendaciones.

Observaciones:

- En la ejecución del cuestionario se pudo observar que en algunas estudiantes presentan cansancio por el gran número de preguntas, aunque se trató en lo posible de ser dinámico.
- En lo referente al tiempo de la aplicación, se utilizó aproximadamente 90 minutos.
- La aplicación del cuestionario se realizó en dos días. El primer día a 5° y el segundo día al 6° de grado de educación básica general, en la escuela "19 de Noviembre".

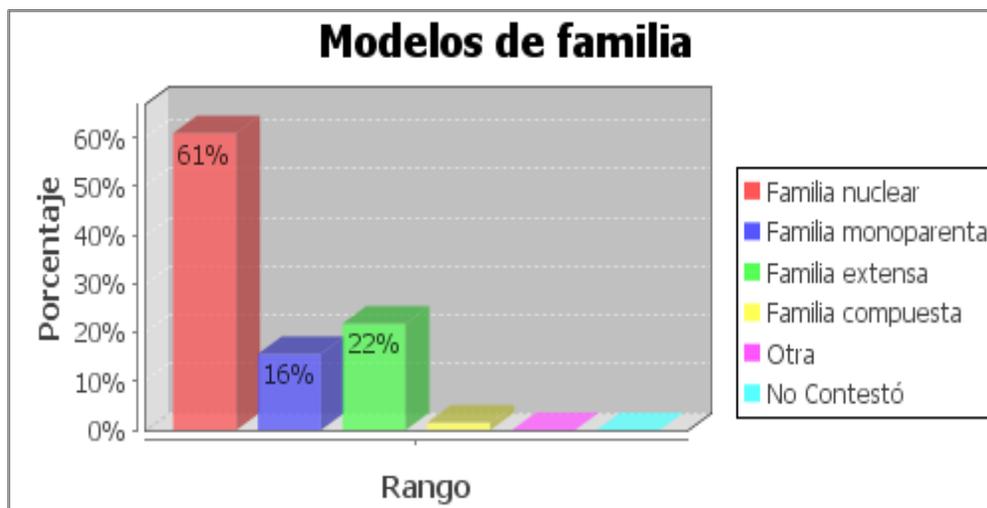
5. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**5.1 Tipos de familia.**

Tabla N° 1: Modelos de familia

Modelos de familia	f	%
Familia nuclear	39	61%
Familia monoparental	10	16%
Familia extensa	14	22%
Familia compuesta	1	2%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	64	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Gráfico N° 3: Modelos de familia



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

El tipo de familia predominante según el cuestionario aplicado es la “familia nuclear” con un porcentaje del 61%, compuesta de padre, madre y dos o tres hijos. Es muy relevante es porcentaje para favorecer un modelo familiar positivo. Existe un menor número de sujetos pertenecientes a la” familia monoparental” con un 16%, familias en las que falta la figura paterna, debido a casos de separación de las parejas.

5.2 La familia en la construcción de valores morales.

5.2.1 Importancia de la familia.

Tabla N° 2: La importancia de la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	7	10,9%	3	4,7%	6	9,4%	48	75%	0	0%	64	100%
Tener hermanos	4	6,2%	11	17,2%	13	20,3%	35	54,7%	1	1,6%	64	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	30	46,9%	18	28,1%	6	9,4%	10	15,6%	0	0%	64	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	26	40,6%	7	10,9%	3	4,7%	25	39,1%	3	4,7%	64	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,1%	5	7,8%	9	14,1%	47	73,4%	0	0%	64	100%
La familia ayuda	1	1,6%	0	0%	13	20,3%	50	78,1%	0	0%	64	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3,1%	4	6,2%	16	25%	40	62,5%	2	3,1%	64	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	1	1,6%	6	9,4%	10	15,6%	46	71,9%	1	1,6%	64	100%
En la familia se puede confiar	1	1,6%	5	7,8%	20	31,2%	38	59,4%	0	0%	64	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	6	9,4%	19	29,7%	18	28,1%	21	32,8%	0	0%	64	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	1	1,6%	5	7,8%	20	31,2%	38	59,4%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	7,36	11,5%	7,55	11,8%	12,18	19%	36,18	56,5%	0,64	1%	64	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.

Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

Las respuestas dadas nos muestran que “mucho o bastante” están de acuerdo: debido a que en un alto porcentaje manifiesta que la “ familia ayuda” (78%), cuando las cosas salen mal la familia siempre apoya (62.5%), se pudo constatar que los niño/as dan mucha importancia a la familia, sin embargo otros manifiestan que “nada” le importa “que alguno d sus hermanos o amigos tenga un problema” (30%), “ver triste a mis padre o a mi madre” (26%).

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla N° 3 : Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?

¿En dónde se dicen las cosa más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	25	39%
Entre los amigos/as	1	2%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	3	5%
En el colegio (los profesores)	15	23%
En la Iglesia	19	30%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

La afirmación más generalizada respecto a ¿dónde se deciden los cosas más importante?, fue en familia, (39%), seguido de la iglesia (30%) y en el colegio (23%). Un porcentaje minoritario el (5%) que es en los medios de comunicación.

5.2.3 La disciplina familiar.

Tabla N° 4: La Disciplina familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	14	21,9%	22	34,4%	9	14,1%	17	26,6%	2	3,1%	64	100%
Mis padres me castigan sin motivo	51	79,7%	7	10,9%	3	4,7%	3	4,7%	0	0%	64	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	2	3,1%	13	20,3%	45	70,3%	4	6,2%	64	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	12	18,8%	15	23,4%	13	20,3%	23	35,9%	1	1,6%	64	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,6%	5	7,8%	15	23,4%	42	65,6%	1	1,6%	64	100%
Mi padre siempre tiene razón	0	0%	10	15,6%	14	21,9%	39	60,9%	1	1,6%	64	100%
Mis padres me tratan bien	2	3,1%	5	7,8%	13	20,3%	44	68,8%	0	0%	64	100%
Me da miedo hablar con mis padres	30	46,9%	19	29,7%	8	12,5%	6	9,4%	1	1,6%	64	100%
Mis padres respetan mis opiniones	1	1,6%	14	21,9%	16	25%	33	51,6%	0	0%	64	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	21	32,8%	16	25%	7	10,9%	18	28,1%	2	3,1%	64	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	6	9,4%	12	18,8%	14	21,9%	32	50%	0	0%	64	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	2	3,1%	13	20,3%	11	17,2%	37	57,8%	1	1,6%	64	100%
Mis padres son duros conmigo	28	43,8%	18	28,1%	8	12,5%	10	15,6%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	12,92	20,2%	12,15	19%	11,08	17,3%	26,85	41,9%	1	1,6%	64	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

Se observa que la disciplina en la familia prevalece cuando los alumnos en un porcentaje considerable "hace lo que dicen los padres un 70.3%, nos encontramos con otras afirmaciones que sus padres tienen la razón (60-68%). Por lo que al castigo se refiere, un 34% pocas veces los castigan. El 68.8% afirma que sus padres los tratan bien.

5.2.4 Actitud de los niños ante los estereotipos familiares.

Tabla N° 5: Actitudes de los niños/as ante estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	9,4%	12	18,8%	10	15,6%	33	51,6%	3	4,7%	64	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	3	4,7%	15	23,4%	20	31,2%	26	40,6%	0	0%	64	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	0	0%	5	7,8%	8	12,5%	50	78,1%	1	1,6%	64	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	1	1,6%	9	14,1%	15	23,4%	38	59,4%	1	1,6%	64	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	35	54,7%	14	21,9%	6	9,4%	7	10,9%	2	3,1%	64	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	4,7%	10	15,6%	22	34,4%	28	43,8%	1	1,6%	64	100%
Mientras como veo la televisión	23	35,9%	25	39,1%	5	7,8%	10	15,6%	1	1,6%	64	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	12	18,8%	18	28,1%	11	17,2%	22	34,4%	1	1,6%	64	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	26	40,6%	18	28,1%	9	14,1%	9	14,1%	2	3,1%	64	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	26	40,6%	20	31,2%	6	9,4%	10	15,6%	2	3,1%	64	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	31	48,4%	26	40,6%	3	4,7%	4	6,2%	0	0%	64	100%
Los mayores van a lo suyo	4	6,2%	28	43,8%	11	17,2%	21	32,8%	0	0%	64	100%
Los mayores no entienden nada	21	32,8%	26	40,6%	7	10,9%	9	14,1%	1	1,6%	64	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	20	31,2%	29	45,3%	8	12,5%	6	9,4%	1	1,6%	64	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	28	43,8%	17	26,6%	9	14,1%	8	12,5%	2	3,1%	64	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	30	46,9%	13	20,3%	12	18,8%	9	14,1%	0	0%	64	100%
Mis padres confían en mí	3	4,7%	3	4,7%	16	25%	42	65,6%	0	0%	64	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	50	78,1%	10	15,6%	2	3,1%	1	1,6%	1	1,6%	64	100%
PROMEDIO	17,89	28%	16,56	25,9%	10	15,6%	18,5	28,9%	1,06	1,6%	64	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.

Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis: Un estereotipo es una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos. Referente a esta tabla los sujetos encuestados consideran que: "les gusta ir de compras con sus

padres (78.1%); salir con la familia los fines de semana (59.4%); que los padres jueguen con ellos (51.6%); se puede decir en forma crítica que los niños/as dan valor a la familia facilitando sus relaciones con los demás miembros de la familia y encuentren más interesantes la casa que la calle, prefiere conversar que ver la televisión.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Tabla N° 6: Actividades compartidas por la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	5	7,8%	9	14,1%	18	28,1%	31	48,4%	1	1,6%	64	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	13	20,3%	10	15,6%	5	7,8%	36	56,2%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	9	14,1%	9,5	14,8%	11,5	18%	33,5	52,3%	0,5	0,8%	64	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

Con respecto a esta tabla, la actividad que más comparte la familia es ir a una pizzería, un 56% afirma realizarlo, mientras que el 48% prefiere ir al colegio que estar en casa, frente al 7.8% que desean más quedarse en casa.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla N° 7: La percepción de los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	18	28,1%	15	23,4%	13	20,3%	17	26,6%	1	1,6%	64	100%
Cocinar es cosa de mujeres	10	15,6%	17	26,6%	10	15,6%	27	42,2%	0	0%	64	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	15	23,4%	26	40,6%	12	18,8%	10	15,6%	1	1,6%	64	100%
PROMEDIO	14,33	22,4%	19,33	30,2%	11,67	18,2%	18	28,1%	0,67	1%	64	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

Los alumnos en la percepción de los roles familiares, se evidencia el rol tradicional de la familia: la mujer cocina (42.2%), el hombre trabajo (26.6%). Esto nos muestra que los alumnos no tienen una visión de cambio con lo referente a los roles tradicionales, que han evolucionado y lo seguirán haciendo en la medida que se sucedan los cambios sociales.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla N° 8: Valoración de las cosas materiales

	Nada	Poco	Bastante	Mucho	No	TOTAL
--	------	------	----------	-------	----	-------

Preguntas									contestó			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	11	17,2%	27	42,2%	11	17,2%	13	20,3%	2	3,1%	64	100%
Tener dinero para gastar	13	20,3%	34	53,1%	9	14,1%	7	10,9%	1	1,6%	64	100%
Tener dinero para ahorrar	3	4,7%	15	23,4%	15	23,4%	31	48,4%	0	0%	64	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	19	29,7%	30	46,9%	4	6,2%	11	17,2%	0	0%	64	100%
Tener los discos de moda en mi casa	23	35,9%	17	26,6%	12	18,8%	10	15,6%	2	3,1%	64	100%
Llevar ropa de moda	29	45,3%	25	39,1%	3	4,7%	7	10,9%	0	0%	64	100%
Que mis padres tengan un auto caro	33	51,6%	21	32,8%	5	7,8%	5	7,8%	0	0%	64	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	35	54,7%	20	31,2%	3	4,7%	5	7,8%	1	1,6%	64	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	30	46,9%	25	39,1%	3	4,7%	4	6,2%	2	3,1%	64	100%
Los ricos lo consiguen todo	13	20,3%	12	18,8%	10	15,6%	28	43,8%	1	1,6%	64	100%
El dinero es lo más importante del mundo	28	43,8%	28	43,8%	3	4,7%	5	7,8%	0	0%	64	100%
No hay felicidad sin dinero	45	70,3%	16	25%	1	1,6%	2	3,1%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	23,5	36,7%	22,5	35,2%	6,58	10,3%	10,67	16,7%	0,75	1,2%	64	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.

Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

Las cosas materiales tienen nada o poca importancia para los niños/as, el dinero no es la felicidad, utilizar ropa de marca o sin marca, auto caro o no, si se tiene dinero hay que ahorrar. La mayoría de los niños/as (70.3%) tienen muy claro que el dinero no es lo más importante convirtiéndose en una esperanza en esta sociedad muy materialista y consumista.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Tabla N° 9: Valoración del mundo escolar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,6%	0	0%	6	9,4%	56	87,5%	1	1,6%	64	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1,6%	2	3,1%	17	26,6%	43	67,2%	1	1,6%	64	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	2	3,1%	10	15,6%	51	79,7%	1	1,6%	64	100%
Estudiar para aprobar	1	1,6%	3	4,7%	9	14,1%	47	73,4%	4	6,2%	64	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	10	15,6%	25	39,1%	26	40,6%	3	4,7%	64	100%
Estudiar para saber	1	1,6%	2	3,1%	9	14,1%	51	79,7%	1	1,6%	64	100%
Trabajar en clase	0	0%	2	3,1%	8	12,5%	54	84,4%	0	0%	64	100%
Que mi profesor sea simpático	17	26,6%	16	25%	13	20,3%	16	25%	1	1,6%	64	100%
Me gusta el colegio	3	4,7%	7	10,9%	20	31,2%	33	51,6%	1	1,6%	64	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	0	0%	2	3,1%	24	37,5%	37	57,8%	1	1,6%	64	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	17	26,6%	20	31,2%	9	14,1%	17	26,6%	1	1,6%	64	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	3	4,7%	19	29,7%	10	15,6%	31	48,4%	1	1,6%	64	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,6%	4	6,2%	12	18,8%	46	71,9%	1	1,6%	64	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	7,8%	6	9,4%	13	20,3%	40	62,5%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	3,57	5,6%	6,8	10,6%	13,2	20,6%	39,1	61,2%	1,2	1,9%	64	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

Se han seleccionado algunos los ítems relacionados con la valoración al mundo escolar y se han ordenado de modo descendente en función de la media de puntuaciones obtenidas. La valoración del mundo escolar es de mucha importancia según se describe en esta tabla: sacar buenas notas (87.5%), el trabajo en clase (84.4%), estudiar para saber (79.7%), y cuando está en la escuela no se aburre.

5.3.2 Valoración del estudio.

Tabla N° 10: Valoración del estudio

PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	46	71,9%	7	10,9%	2	3,1%	8	12,5%	1	1,6%	64	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	4,7%	6	9,4%	5	7,8%	48	75%	2	3,1%	64	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	5	7,8%	5	7,8%	24	37,5%	30	46,9%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	18	28,1%	6	9,4%	10,3	16,1%	28,7	44,8%	1	1,6%	64	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

El 44.8% de los niños/as manifiestan que dan mucha valoración al estudio, cuando no entienden algo preguntan siempre. Esto contribuye favorablemente al ámbito escolar, por lo tanto el personal profesional debe aprovechar este ambiente para fortalecer la calidad y eficacia de la educación.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

**Tabla N° 11:
Valoración de las normas y comportamiento personal**

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	1	1,6%	4	6,2%	25	39,1%	33	51,6%	1	1,6%	64	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	4,7%	21	32,8%	16	25%	23	35,9%	1	1,6%	64	100%
La fuerza es lo más importante	6	9,4%	22	34,4%	11	17,2%	25	39,1%	0	0%	64	100%
Quien pega primero pega mejor	31	48,4%	17	26,6%	6	9,4%	9	14,1%	1	1,6%	64	100%
PROMEDIO	10,3	16%	16	25%	14,5	22,7%	22,5	35,2%	0,75	1,2%	64	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

Según se observa los niños rechazan claramente afirmaciones como “quien pega primero pega mejor”, mientras que el 39.1% manifiesta que la “fuerza es lo más importante”, y 35.9% refiere que en la “escuela hay demasiadas normas”. En general, se puede afirmar que no existe un nivel de preferencia radical hacia la valoración de las normas y comportamiento personal.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla N° 12: Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	2	3,1%	15	23,4%	47	73,4%	0	0%	64	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	7	10,9%	13	20,3%	20	31,2%	23	35,9%	1	1,6%	64	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	19	29,7%	24	37,5%	9	14,1%	12	18,8%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	8,67	13,5%	13	20,3%	14,7	22,9%	27,3	42,7%	0,33	0,5%	64	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

Se observa el 73,4% responde que es muy importante ser correcto y portarse bien en clase, son afirmaciones con mayor porcentaje y un restante le da poca importancia que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase (37.5%).

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla N° 13: Valoración de las relaciones interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,6%	2	3,1%	9	14,1%	51	79,7%	1	1,6%	64	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	0	0%	10	15,6%	20	31,2%	33	51,6%	1	1,6%	64	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1,6%	9	14,1%	18	28,1%	36	56,2%	0	0%	64	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	6	9,4%	9	14,1%	22	34,4%	26	40,6%	1	1,6%	64	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	10	15,6%	33	51,6%	14	21,9%	7	10,9%	0	0%	64	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	31	48,4%	14	21,9%	8	12,5%	9	14,1%	2	3,1%	64	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	41	64,1%	14	21,9%	2	3,1%	6	9,4%	1	1,6%	64	100%
PROMEDIO	12,86	20,1%	13	20,3%	13,29	20,8%	24	37,5%	0,86	1,3%	64	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

El 79,7% de los niños consideran que hay que ayudar a las personas que lo necesitan; el 56,2% hacer cosa que ayuden a los demás y un 40,6% están dispuestos a trabajar por los demás. Las opiniones se cambian cuando se trata de tendencias que va en contra de sí mismo; conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas.

5.4 Importancia para el niño/a el grupo de amigos como ámbito de juego de amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

Tabla N° 14: Importancia de los grupos iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	5	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	56	87,5%	5	7,8%	0	0%	0	0%	3	4,7%	64	100%
Disfrutar con mis amigos	5	7,8%	26	40,6%	13	20,3%	20	31,2%	0	0%	64	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,6%	4	6,2%	6	9,4%	53	82,8%	0	0%	64	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,6%	10	15,6%	17	26,6%	35	54,7%	1	1,6%	64	100%
Conocer nuevos amigos	7	10,9%	16	25%	20	31,2%	19	29,7%	2	3,1%	64	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	6	9,4%	12	18,8%	16	25%	29	45,3%	1	1,6%	64	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	10	15,6%	13	20,3%	10	15,6%	30	46,9%	1	1,6%	64	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	20	31,2%	12	18,8%	17	26,6%	12	18,8%	3	4,7%	64	100%
Tener una pandilla	52	81,2%	7	10,9%	1	1,6%	3	4,7%	1	1,6%	64	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	8	12,5%	30	46,9%	12	18,8%	12	18,8%	2	3,1%	64	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	34	53,1%	11	17,2%	10	15,6%	9	14,1%	0	0%	64	100%
Ser como los demás	30	46,9%	13	20,3%	6	9,4%	14	21,9%	1	1,6%	64	100%

Los animales son mejores amigos que las personas	7	10,9%	13	20,3%	12	18,8%	32	50%	0	0%	64	100%
Pelear con alguien si es necesario	40	62,5%	14	21,9%	1	1,6%	7	10,9%	2	3,1%	64	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	4	6,2%	40	62,5%	13	20,3%	7	10,9%	0	0%	64	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	20	31,2%	32	50%	2	3,1%	10	15,6%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	18,81	29,4%	16,12	25,2%	9,75	15,2%	18,25	28,5%	1,06	1,7%	64	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

Se observa que el 82,8% considera la importancia de darle ánimo a un amigo triste, el 54,7 % alguien que sea su mejor amigo, y solo el 4,7% considera tener una pandilla. A medida que las personas maduran, sus interacciones sociales se van haciendo más sólidas y profundas.

5.4.2 Espacios de interacción social.

Tabla N° 15: Espacio de interacción social

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No contestó		TOTAL	
	F	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	5
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	32	50%	6	9,4%	10	15,6%	15	23,4%	1	1,6%	64	100%
Jugar con los amigos en mi casa	13	20,3%	10	15,6%	5	7,8%	36	56,2%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	22,5	35,2%	8	12,5%	7,5	11,7%	25,5	39,8%	0,5	0,8%	64	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

El valor que los niños otorgan al espacio de interacción social, 56.2% pero también tiene mucha importancia recalcar que 50% de encuestados no juega fuera de casa con los amigos. Los niños disponen de diferentes ámbitos en los que establecer relaciones de tipo social alejados del control adulto que, indirectamente, se impone dentro de la familia o en el colegio.

5.4.3 Los intercambios sociales.

Tabla N° 16: Los intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	1	1,6%	5	7,8%	23	35,9%	34	53,1%	1	1,6%	64	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	10,9%	15	23,4%	17	26,6%	22	34,4%	3	4,7%	64	100%
PROMEDIO	4	6,2%	10	15,6%	20	31,2%	28	43,8%	2	3,1%	64	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

Se encuentran mayores diferencias en función a prestar los juguetes a los demás (53.1%), un 34.4% que prefiere ayudar a encontrar amigos. Teniendo esto en cuenta, interesa conocer cómo son las relaciones entre iguales a estas edades y qué actitudes e intereses muestran los niños/as ante esta realidad social.

5.4.4 Actividades preferidas.

Tabla N° 17: Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	F	%	f	%	f	%	f	%	F	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	9,4%	9	14,1%	24	37,5%	24	37,5%	1	1,6%	64	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	8	12,5%	21	32,8%	22	34,4%	13	20,3%	0	0%	64	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	32	50%	18	28,1%	7	10,9%	5	7,8%	1	1,6%	64	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	1	1,6%	24	37,5%	18	28,1%	19	29,7%	2	3,1%	64	100%
Participar en las actividades de la parroquia	8	12,5%	16	25%	14	21,9%	26	40,6%	0	0%	64	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	8	12,5%	17	26,6%	7	10,9%	29	45,3%	3	4,7%	64	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	23	35,9%	15	23,4%	10	15,6%	16	25%	0	0%	64	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	11	17,2%	19	29,7%	22	34,4%	12	18,8%	0	0%	64	100%
PROMEDIO	12,12	18,9%	17,38	27,1%	15,5	24,2%	18	28,1%	0,88	1,4%	64	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

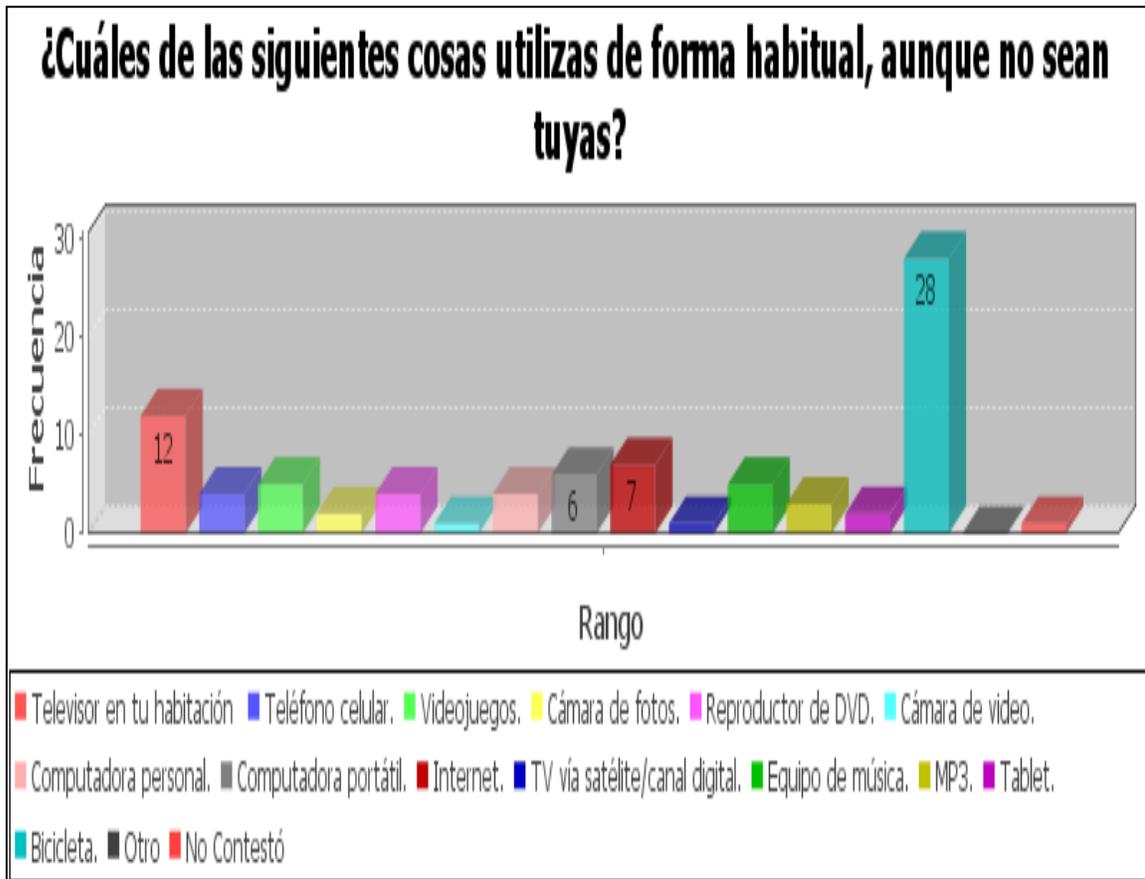
Análisis:

Entre las actividades preferidas de los niños un 45.3% le gusta participar en competiciones deportivas y un 40,6 % participar en las actividades de la Parroquia, hacer gimnasia, deportes etc., 37.5%. La organización y actividades de tiempo libre de los niños nos permiten conocer y entender el estilo de vida de los encuestados.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as en su estilo de vida.

5.5.1 Las nuevas tecnologías.

Gráfico N° 4: Las nuevas tecnologías



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

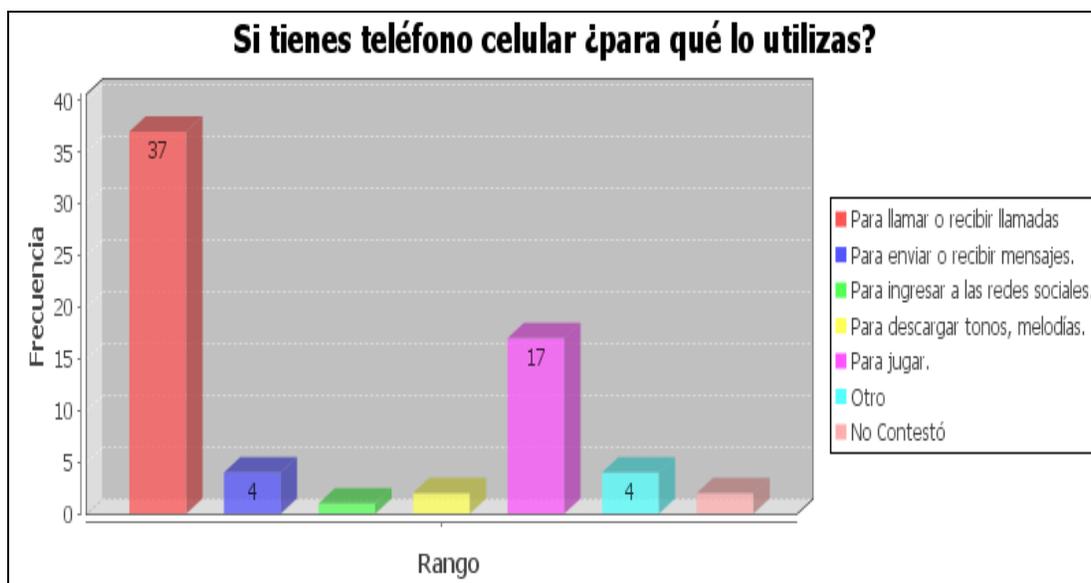
El 28% de los encuestados manifiesta que la forma más habitual de utilización es la bicicleta, lo que corresponde al 12% es la utilización de televisor en la habitación. Se puede concluir que la mayor parte de los niños llevan a cabo esta actividad de andar en bicicleta, lo que indica que este ejercicio es favorable en su desarrollo físico y de bienestar.

Tabla N° 18: El celular, ¿para qué la utilizas?

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	f
Para llamar o recibir llamadas	37
Para enviar o recibir mensajes.	4
Para ingresar a las redes sociales.	1
Para descargar tonos, melodías.	2
Para jugar.	17
Otro	4
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Gráfico N° 5: El celular, ¿para qué la utilizas?



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

La tabla que se ofrece a continuación nos da una respuesta, a la frecuencia con la que los niños/as utilizan el celular, el 37% para llamar o recibir llamadas, mientras que el 17% para jugar. Manifiestan positiva en cuanto al uso del celular.

Tabla N° 19: ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	f
En casa.	48
En el colegio.	2
Cuando salgo con los amigos.	1
Cuando voy de excursión	8
En otro lugar	1
No Contestó	4

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Gráfico N° 6: Si tiene computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

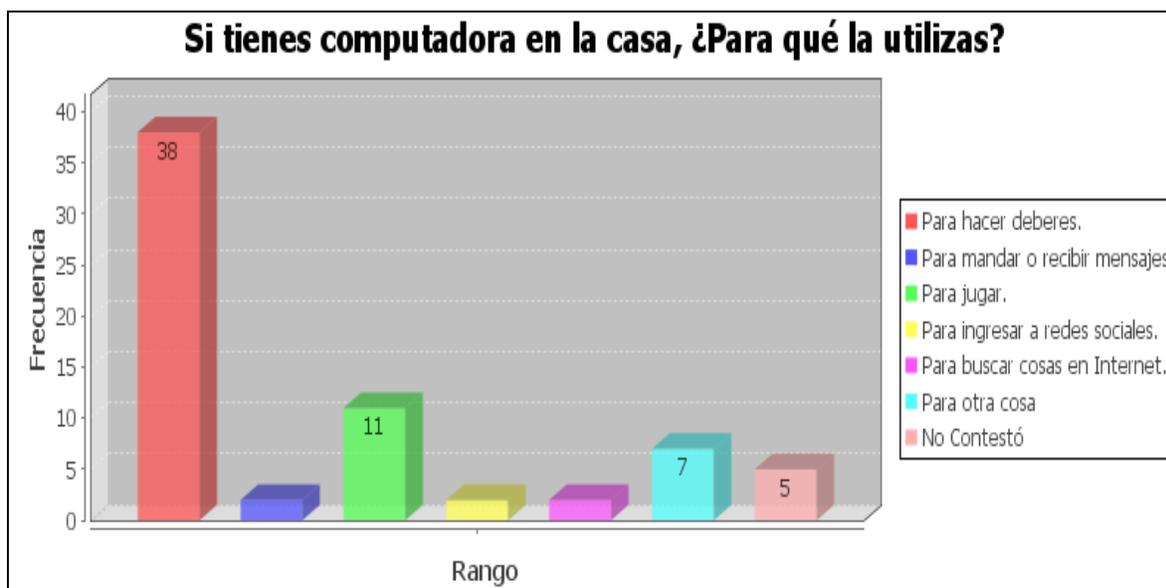
Se representa en este gráfico que el 48% de los alumnos utiliza el celular en la casa y una minoría cuando sale de excursión. Esta actividad, al igual que la anterior, se realiza generalmente de manera adecuada, aunque también el celular se utiliza en la escuela puede realizarse de manera individual o en grupo, un tema de conversación y un elemento de socialización muy útil en este grupo de población.

Tabla N° 20: La computadora ¿para qué la utilizas?

Si tiene computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	f
Para llamar o recibir llamadas	37
Para enviar o recibir mensajes.	4
Para ingresar a las redes sociales.	1
Para descargar tonos, melodías.	2
Para jugar.	17
Otro	4
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Gráfico N° 7: La computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

Es un dato no alarmante según el porcentaje de los niños/as que utilizan la computadora en casa, manifiestan que la usan para hacer los deberes (38%) y un restante para Jugar (11%).

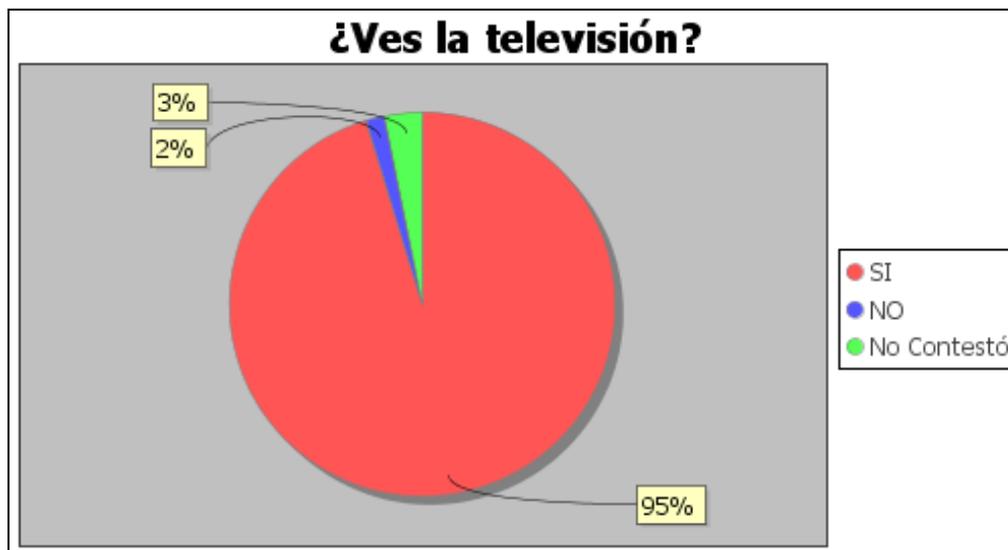
5.5.2 La televisión

Tabla N° 21: ¿ves la televisión?

¿Ves la Tv?	f	%
SI	61	95%
NO	1	2%
No Contestó	2	3%
TOTAL	64	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Gráfico N° 8: ¿ves la televisión?



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

El 95% de los encuestados responde afirmativamente cuando se le pregunta si ve la televisión. El 2% que han respondido “no”, y el 3% no contestó, seguramente lo ha hecho por error. La televisión es el medio de comunicación de masas con mayor protagonismo entre toda la Población, no tanto por su calidad cuanto por la forma en cómo presenta sus mensajes, la televisión aporta cosas positivas

5.5.3 La radio.

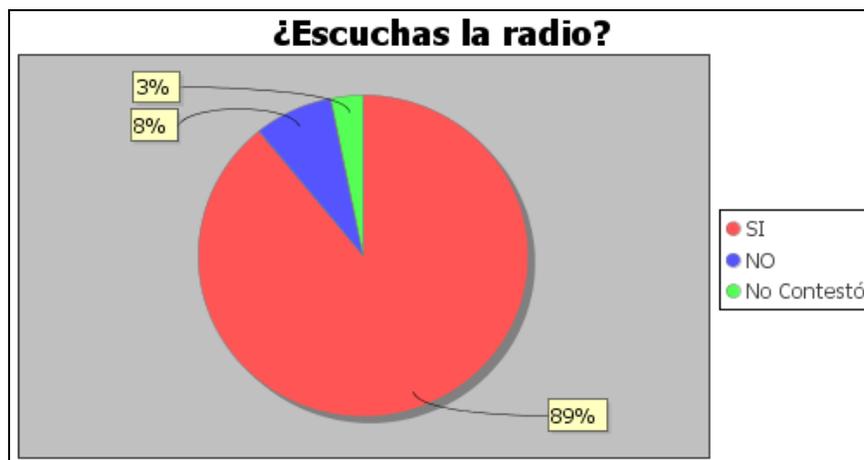
Tabla N° 22: ¿Escuchas la radio?

¿Escuchas la radio?	f	%
SI	57	89%
NO	5	8%
No Contestó	2	3%
TOTAL	64	100%

Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.

Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Gráfico N ° 9: ¿Escuchas la radio?



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.

Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

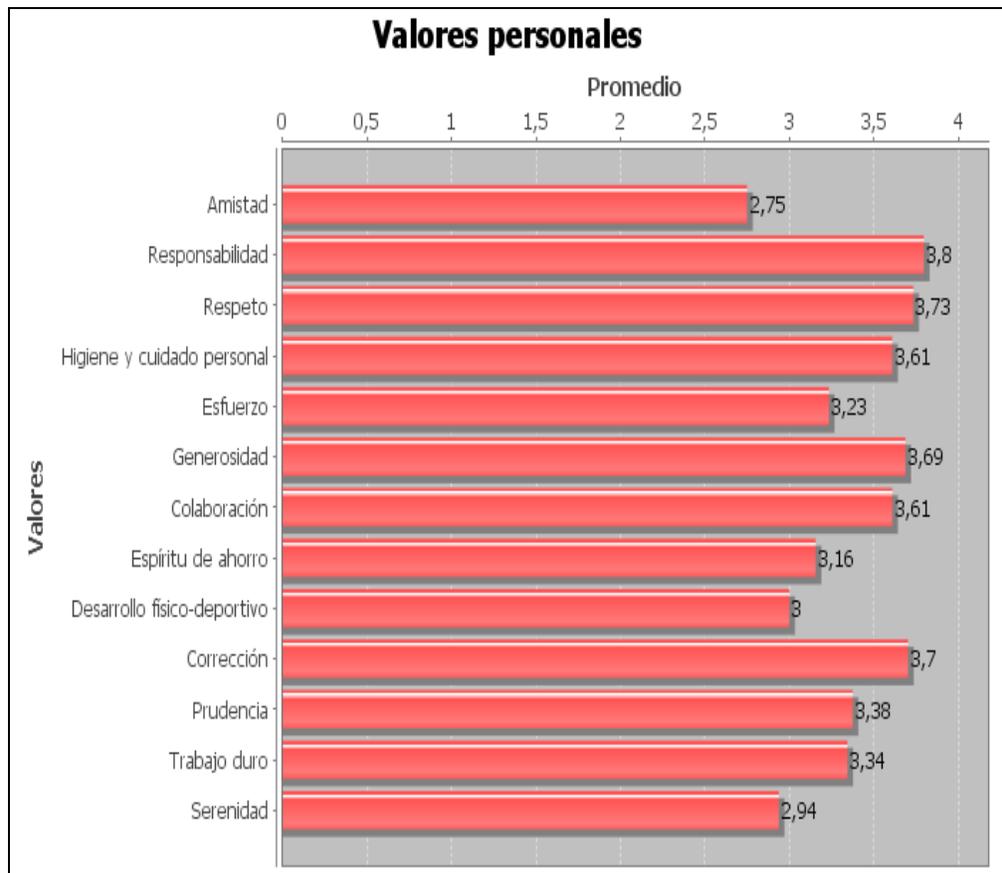
Análisis:

El 89% de los encuestados afirma escuchar la radio, mientras el 8% lo niega. La radio es un medio de comunicación diferente a los demás ya que ofrece una percepción de la realidad en las que las imágenes debe elaborarlas el individuo, poniendo en práctica su imaginación y creatividad.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as.

5.6.1 Valores personales.

Gráfico N ° 10: Valores personales



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.

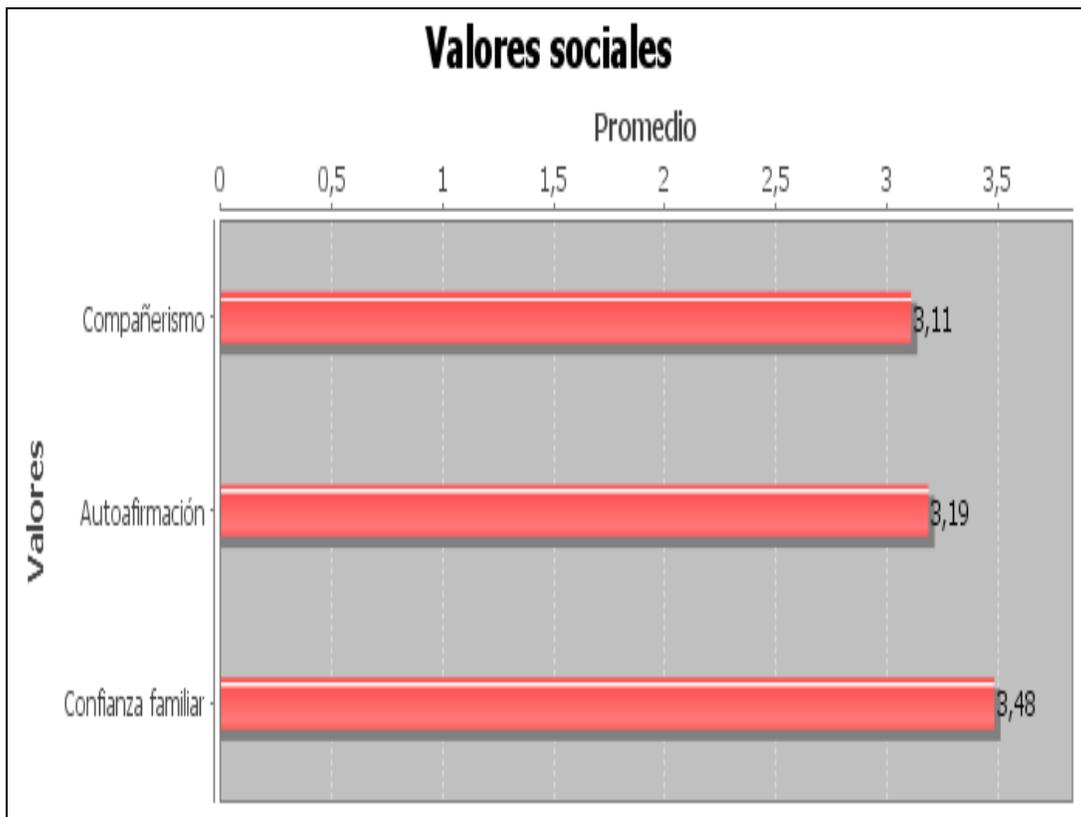
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

Los valores personales que más predominan en el gráfico son: responsabilidad, respeto, corrección, generosidad, colaboración e higiene y cuidado personal. Valores personales son modos de conducta y actitudes esperados que acaparan las medias más elevadas y deseables en los niños/as.

5.6.2 Valores sociales.

Gráfico N ° 11: Valores Sociales



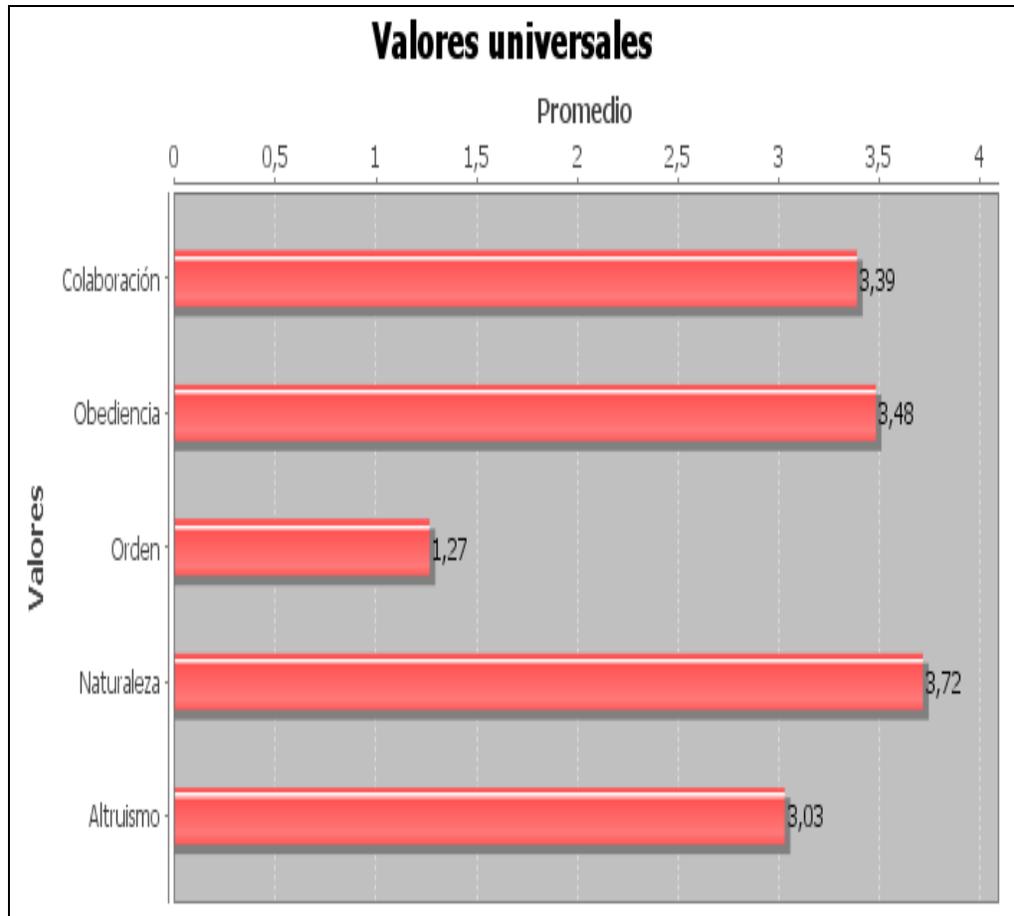
Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

La jerarquía de valores sociales que ha resultado de nuestro estudio con mayor porcentaje es la confianza familiar con un 3.48%, seguido de la autoafirmación un total del 3.19%, mantiene cierta similitud con al compañerismo en un 3.11%. Se podría afirmar que los alumnos tienen bien interiorizados los valores y actitudes inculcadas por sus padres.

5.6.3 Valores universales.

Gráfico N ° 12: Valores universales



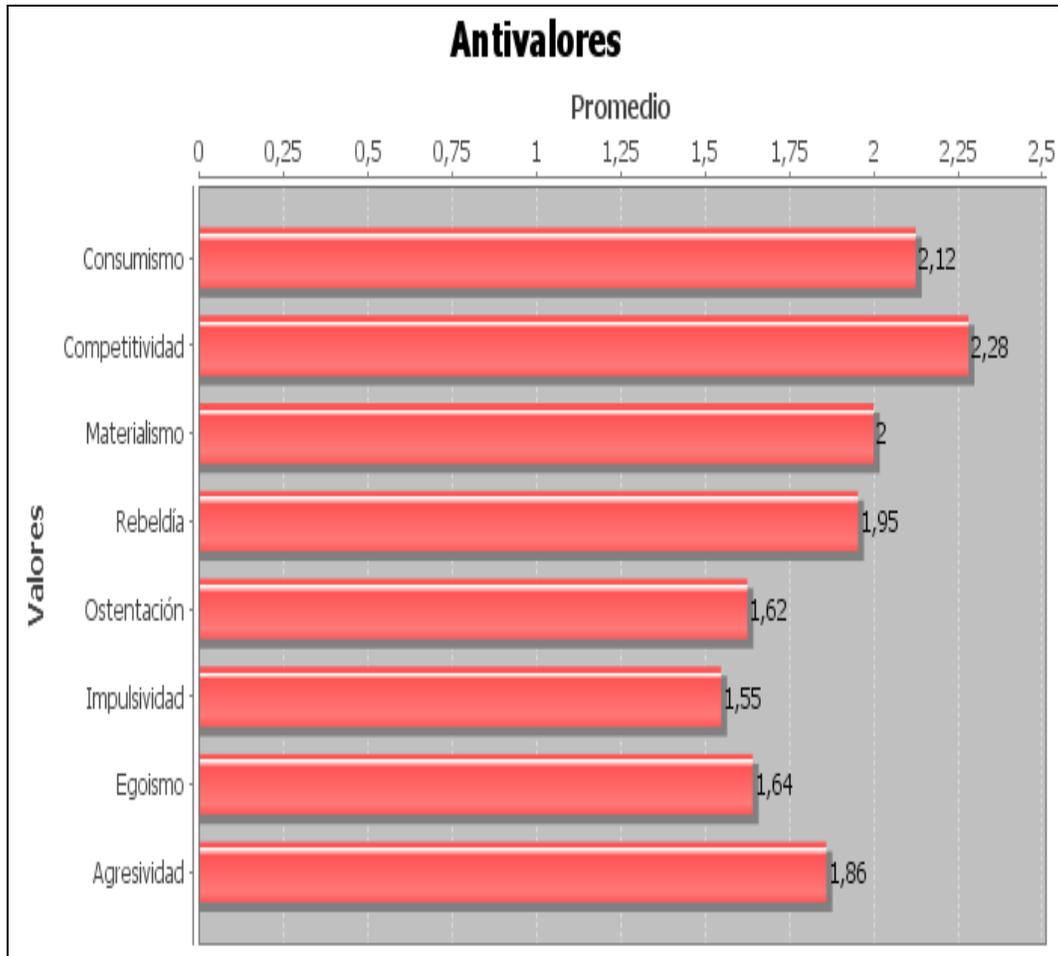
Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

Los valores universales que los niños/as dan mayor importancia son: naturaleza, obediencia y colaboración. Se puede decir que estas respuestas tienen relación con las virtudes universales (colaboración, obediencia, orden, altruismo, etc.).

5.6.4 Antivalores.

Gráfico N ° 13: Antivalores



Fuente: Cuestionario: Valores y estilos de vida de niños/as de 5° y 6° de EGB.
Elaborado: Sor Monserrate Zorrilla F.

Análisis:

Se observa que el número de encuestados que responde ante estas preguntas de los antivalores, el porcentaje más significativo en este gráfico, es el 2.28% que corresponde a competitividad; el 2.12% al consumismo. Esto nos da un elemento de trabajo para fomentar en los alumnos la concientización de los valores para disminuir los antivalores.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones.

De la investigación realizada podemos concluir lo siguiente:

- 1. El tipo de familia que tiene mayor porcentaje en la investigación, es la nuclear (61%), se puede considerar que es de gran relevancia que los niños tengan un clima positivo para desarrollarse en condiciones óptimas y realizarse como seres sociales.**
- 2. Se valora a la familia como eje fundamental en construcción de los valores, cuando se pregunta ¿dónde se toman las mejores decisiones?, la gran mayoría concuerda que es la familia con (39%).**
- 3. La familia se considera que es de gran importancia para que niños/as, a su vez es la base primordial para que ellos puedan desarrollarse en condiciones óptimas, sin embargo existe poco compromiso en la vivencia de los valores de los padres, y que el núcleo familiar evoluciona gradualmente según las exigencias actuales.**
- 4. La convivencia familiar crea un ambiente fundamental en el desarrollo de los niños, por lo tanto cuando hay castigo, o los padres son duro, afecta el estilo de vida de los hijos. Sin embargo**

la respuesta del cuestionario aplicado se revela que la gran mayoría lleva un estilo de vida acorde a sus necesidades.

5. El eje fundamental en el fortalecimiento de los valores, es la escuela, sin embargo el sacar buenas notas, el estudiar para aprobar, o portarse bien, no es lo esencial, hay que saber educar para la vida.
6. En cuanto al mundo escolar se da mucha importancia en un porcentaje de (61%), los alumnos consideran que los espacios sociales se representa siempre o a diario, valorando la ayuda al otro, jugar con los amigos, sentirse aburrido cuando no está con los amigos.
7. Los niños/as consideran de mucha importancia las relaciones grupales de amistad, compañerismo, solidaridad cuando manifiestan: darle ánimo a un amigo cuando está triste (82%), tener un mejor amigo (54%).
8. Los medios de comunicación más utilizados por los niños, es la televisión (95%), el celular (89%).
9. Se evidencia que en la jerarquización de los valores no se practica en su totalidad los valores personales, sociales, universales y que se da espacio para los antivalores como el egoísmo, ostentación, consumismo, competitividad, agresividad, rebeldía, etc. afectando la convivencia diaria y el entorno en el que se desenvuelven.

10. Finalmente puedo concluir, que este estudio ha sido una gran experiencia de aprendizaje, porque me ha permitido compartir con los/as niño/as, personal docente y administrativo de la institución encuestada, motivándome a perfeccionarme para brindar un servicio de calidad basado en valores, y responder a las necesidades de la institución y cada alumno en particular.

6.2 Recomendaciones.

- 1. Coordinar el trabajo en equipo (padres de familia, maestros y alumnos) para poder obtener educación de calidad total, sin olvidar que la calidad es un proceso que requiere compromiso y responsabilidad.**
- 2. Fortalecer losos de unión familiar (padre - hijos) según el estilo de vivir de los alumnos, realizando convivencias formativas y psicológicas.**
- 4. Incentivar a los padres familia para que no caigan en la rutina a través de charlas, puedan ser modelos de vida para sus hijos.**
- 5. Fortalecer el compañerismo entre los grupos iguales con tareas grupales que motiven a los alumnos a practicar los valores en la convivencia diaria.**
- 6. Concientizar al personal profesional y no profesional, de la institución para que se responsabilice de las actividades que competen durante las horas de trabajo y puedan ofrecer un servicio de calidad y calidez.**

7. Implementar un programa de capacitación educativa relacionado con los valores humanos, personales, sociales y universales. Conformar un Equipo multidisciplinario para ejecutar la capacitación y fortalecimiento de los valores en los niños/as.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

7.1 Tema: Programa de educación en valores a los niños/as de la escuela “19 de noviembre” de la ciudad Tulcán provincia del Carchi.

7.1.1 Datos informativos:

7.1.2 Título: Programa de educación en valores a los niños/as de la escuela “19 de noviembre” de la ciudad Tulcán provincia del Carchi.

7.1.3 Propuesta: Formativa, educativa y preventiva.

7.1.4 Institución: Escuela “19 de noviembre”

7.1.5 Cobertura: Los alumnos, maestros y padres de familia.

7.1.6 Cobertura territorial: en Tulcán provincia del Carchi.

7.1.7 Fecha de inicio: marzo – 2013

7.1.8 Fecha de final: junio – 2013

7.1.9 Fuente financiera: autogestión.

7.1.10 Presupuesto: tentativamente unos \$800 dólares.

7.1.11 Participante de la propuesta:

Ejecutor: Monserrate Zorrilla.

Colaboradores: Directivos de la Institución y Equipo multidisciplinario.

Beneficiarios: Alumnos, padres de familia y la institución.

7.2 Contexto

7.2.1 Antecedentes

Los cambios de la sociedad actual son rápidos y profundos y su complejidad, cada vez es mayor, las personas y porque no decir los niños/as no están preparados para adaptarse a los diferentes niveles: sociales, políticos, biológicos y psicológicos.

Existe gran preocupación por el futuro de los niños/as al no cultivar en ellos los valores de forma correcta debido a estos cambios tan acelerados que se están presentando en la sociedad.

Debido a esta realidad se hace necesario y urgente construir nuevas formas de convivencia que pueden fortalecer la vivencia de los valores.

La crisis de valores que atraviesa la familia es muy marcado, donde los valores tradiciones desaparecen introduciéndose los contravalores.

Desde este enfoque es emergente la educación en valores a los niños/as con énfasis a la revalorización de los valores humanos, espirituales, para mejorar el estilo de vida de los alumnos, los profesionales de la educación mejoren sus relaciones escuela – familia como una medida de calidad de la enseñanza y prevención de fracasos y los padres tomen conciencia del rol en la educación de sus hijos y respondan a los nuevas exigencia de la sociedad que les rodea.

Cuando el niño vive los valores en el hogar su participación social tendrá más relevancia que podrá transferirlos a otros contextos, procurando crear una sociedad más justa y democrática.

7.3 Justificación

La propuesta que se está presentando se fundamenta en la investigación realizada a los estudiante de 9 a 10 años de edad, en la cual se evidencia que en la jerarquización de los valores que no se practica en su totalidad los valores personales, sociales, universales y que se da espacio para los antivalores como el egoísmo, ostentación, consumismo, competitividad, agresividad, rebeldía, etc. en la convivencia diaria en el entorno que se desenvuelven.

Los valores personales que más predominan según la fuente obtenida son: responsabilidad, respeto, colaboración, sin embargo es llamativo que un 2.94% no mantiene la serenidad y un 2.27% no cultiva la amistad.

En lo que se refiere a los valores sociales un 3.11% manifiesta confianza familiar siendo un ambiente favorable para el desarrollo psicosocial del niño, sin embargo se constata la falta de compañerismo.

En los valores universales se evidencia un alto grado sobre el respeto y cuidado de la naturaleza. La obediencia en los niños es otro de los valores positivos que ayudan a la convivencia familiar. El niño por sus característica propias tiende a no tomar en serio el orden de su ambiente que rodea y esto se evidencia en las respuesta de los encuestados en un 1.27%.

Otra consecuencia desfavorable para el desarrollo físico e intelectual de los niños es la manera de alimentarse, en cuanto al refrigerio escolar prefiere los alumnos comer frutas, y en un alto porcentaje (46%) no manifiesta el tipo de bebida que toma.

Por cual se hace necesario la intervención en los niños para reforzar los valores y disminuir la antivalores que son los que dificultan al niño mantenerse un ambiente favorable para su desarrollo integral.

7.4Objetivos

7.4.1 Propósitos y objetivos

7.4.1.1 Propósito:

- Implementar un área de formación en valores, pretende aportar en el desarrollo integral de los niños/as a través de espacios de reflexión como el autoanálisis, la criticidad y la creatividad, entre otros, donde los alumnos analicen su persona y sus diferentes entornos en los que se desenvuelven.

7.4.1.2 Objetivo general:

- Brindar una adecuada y oportuna formación a los niño/as en la jerarquía de los valores humanos, espirituales, morales y éticos, para que ellos puedan vivir su compromiso como miembros activos de la sociedad y el entorno que se desarrollan a través del testimonio diario en su vida familiar.

7.4.1.3 Objetivos específicos:

- Conformar y consolidar el equipo multidisciplinario de profesionales: maestras, trabajadora social, médicos, odontólogos, enfermeras, psicólogo, padres de familia especializados.
- Inaugurar el programa de formación y ejecutar la formación para los niños/as de la escuela “19 de Noviembre”.
- Elaborar un plan de charlas educativas para educar y concienciar a los niños/as y familiares sobre la importancia de cultivar los valores, para tener una vida equilibrada y sana.
- Capacitar a los alumnos para que ellos mismos sean los actores de sus acciones.

7.5 Metodología.

Reflexiva, descriptiva, educativa, prospectiva con énfasis a la promoción y prevención.

7.6 Plan de acción

7.6.1 Actividades:

- Entrevista con los directivos de la Institución.
- Elaboración y presentación de la propuesta a realizarse
- Motivación a los niños, maestros, y padres de familia.
- Organización y ejecución de la propuesta..

7.6.2 Recursos

7.6.3 Recursos Humanos:

- Monserrate Zorrilla F
- Director de la Institución.
- Equipo de multidisciplinario.
- Alumnos y padres de familia de la escuela 19 de noviembre.

7.6.5 Recursos institucionales:

- Ministerio de educación.
- Ministerio de salud.
- Ministerio de inclusión social.

7.6.6 Recursos Materiales y financieros:

DETALLE	CANTIDAD	COSTO
Hojas de papel bond	1500	10
Lápices	3	2
Bolígrafos	4	5
Borrador de papel	2	1
Borrador líquido	2	2
Carpetas manila	5	2
Sobres de manila grandes	4	2
Cd	4	5
Trabajos por Internet	10	50
Impresiones	100	80
Formularios	3	20
Trípticos	100	70
Trabajos en computadora	20 horas	40
Tinta para computadora	5	45
Transportes	500	48
Refrigerios	5	100
	TOTAL	482.00

7.6.7 Responsables:

Monserate Zorrilla Figueroa

Director de la Institución.

Equipo de multidisciplinario.

7.6.8 Evaluación: Cada mes y al finalizar el programa. En forma cualitativo y cuantitativo, en forma directa e indirecto.

7.7 Presupuesto.

ESTRATEGIAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Charlas Profesional	4h00	10	40
Mesa redonda Profesionales	1h00	10	10
Socio drama Equipo de salud	1h00	10	30
Talleres Equipo multidisciplinario	4h00	10	120
Recursos materiales			482
IMPREVISTOS			100
TOTALES			782.00

7.8 Cronograma.

7.8.8 **TIEMPO:** DE MARZO - JUNIO 2013

7.8.9 **DIAS:** VIERNES

7.8.10 **HORA:** 8H20 – 9H00

7.8.11 **EVALUACIÓN:** FIN DE MES Y AL FINALIZAR EL PROGRAMA

TEMAS	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				ESTRATEGIA METODOLOGICA	RESPONSABLE
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Que son los valores	→															Charla	Dr. Calle	
Importancia de los valores familiares		→														Charla	Dr. Rodriguez	
Jerarquía de los valores			→													Mesa Redonda	Equipo de Salud.	
Primera evaluación				→													Comisión	
Importancia de cultivar los buenos hábitos de alimentación					→											Socio-drama	Dra. Vargas	
Alimentación equilibrada y adecuada contribuye mantener buena salud.						→										Charla	Equipo de Salud Lic M. Salinas	
Segunda evaluación							→										Comisión	
Conocimiento personal FODA									→						Talleres	Equipo multidisciplinario.		
Pre- adolescencia 8 hasta 11 años:								→										
Cambios físicos									→									
Desarrollo moral										→								
Características psicológicas											→							
Relaciones con padres												→					Comisión	
Tercera evaluación													→					
Elaborar un Plan de proyecto personal.														→		Charla	Psicologo	
Evaluación final															→		Comisión	

NOTA: al finalizar este programa, se aspira que los alumnos de la escuela 19 de noviembre y sus familiares hayan tomado conciencia de la importancia que tiene la vivencia de los valores en el ejercicio de la vida diaria, como parte del crecimiento integral de la persona.

8 REFERENCIAS BIBLIAGRAFICAS.

1. Aguilar Martínez, R. (2007). *Familia en el <Documento de Aparecida>*, Tehuacan-México.
2. Beltrán, A. (2000). *Educación para el siglo XXI. Crecer, pensar y convivir en familia* (pp.255 - 257). Madrid.
3. Dignidad de la persona humana", en: *Catecismo de la Iglesia Católica*, 3a. parte, 1a. sección, nº 1700 y ss.
4. Cabrejas, A .*Aspectos concretos de la moral cristiana. Enciclopedia básica "Anunciar"*, Tomo 2, pág (9, 10, 12).
5. Cabrejas, A .*Aspectos generales de la moral cristiana. Enciclopedia básica "Anunciar"*, Tomo 1, pág 5.
6. Cardona, V. *Familia, Escuela de valores*. Recuperado de <http://es.catholic.net/familiayvida/154/203/articulo.php?id=18284>
7. Cobos, J. (diciembre 2009). *Valores y familia. Revista digital "Innovación y experiencias educativas"*, N° 25, (2-5).
8. Corona, J. J. *Familia y valores*. Recuperado de www.edumexico.net/Familia/VALORES/val_famliares.htm
9. Del Gliúdice, M .*Valores en la familia y en la escuela* (pág 1, 2).
10. Fera, A. (marzo). *Educación en valores y medios de comunicación. Grupo comunicar*, 4 (52-55) Andalucía-España.
11. Fernández, J. *Medios de comunicación, difusión de valores y alfabetización digital* (tesis doctoral inédita). Universidad Carlos III de Madrid, Madrid.
12. <http://es.scribd.com/doc/51255735/13/jerarquización/valores> pp. 36-41
13. <http://gerardolopez.lacoctelera.net/post/2010/06/04/educación-y-valores>
14. http://www.robertexto.com./archivos15/medios_educación.htm

15. <http://www.monografia.com/trabajos/92/formaci3n-valores-algunas-reflexiones-3mbito-educativo/formacion.shtml>
16. <http://es.wikipedia.org/wiki/Dignidad>
17. Lujan, Dra. M. (2000). *Educaci3n y valores en democracia, foro*, Montevideo.
18. Naster. (2012). *Valores morales*. Recuperado de <http://www.valores/morales.net/2012/9>.
19. Parra, J. M. (2003). *La Educaci3n en valores y su pr3ctica en el aula*. (monograf3a in3dita). Universidad de Complutense de Madrid, Madrid.
20. Pablo VI. *La dignidad de la persona humana*. Documentos del concilio vaticano II, <http://es.catholic.net/educadorescatolicos/693/2399/articulo.php?id=19272>.
21. Ramos, F. (enero 2005). *Valores morales y la valoraci3n moral*. (Trabajo de investigaci3n). Instituto Superior de Ciencias M3dicas de la Habana.
22. Ren3, Lic. F. *Valores*. Recuperado de <http://www.monografia.com/trabajos62/valores/valores2.5.html>
23. Ruescas, E. Garc3a, J. (junio de 2005). *Educaci3n en valores y medios de comunicaci3n, historia de los medios d educaci3n*. Escuela de papel Peri3dico provincial interescolar, cuenca, p.1,3, 4, 13.
24. Savater, F. (2000). *Valores familiares y su influencia en el proceso educativo*. Recuperado de <http://www.unidad094.upn.mx/revista/44/flor.htm>
25. Yarce, J. *La familia primera escuela de valores* (p3g 1).

9 AÑEXOS

Anexo 1: Carta de solicitud de ingreso al centro educativo



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
**Directora del Departamento
de Educación.**

Mg. Verónica Sánchez Burneo
**Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.**

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

Anexo 2: Cuestionario valores y estilo de vida en niños y adolescentes



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador <input style="width: 100%;" type="text"/>	Tipo de cuestionario <input style="width: 100%;" type="text"/>	Número cuestionario <input style="width: 100%;" type="text"/>	
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>	
Nombre Institución Educativa		Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/>	Fiscomisional <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: _____ MADRE: _____		

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	<i>Nunca o casi nunca</i>	<i>Varias veces al mes</i>	<i>Varias veces a la semana</i>	<i>Siempre o a diario</i>
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibers				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telarama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

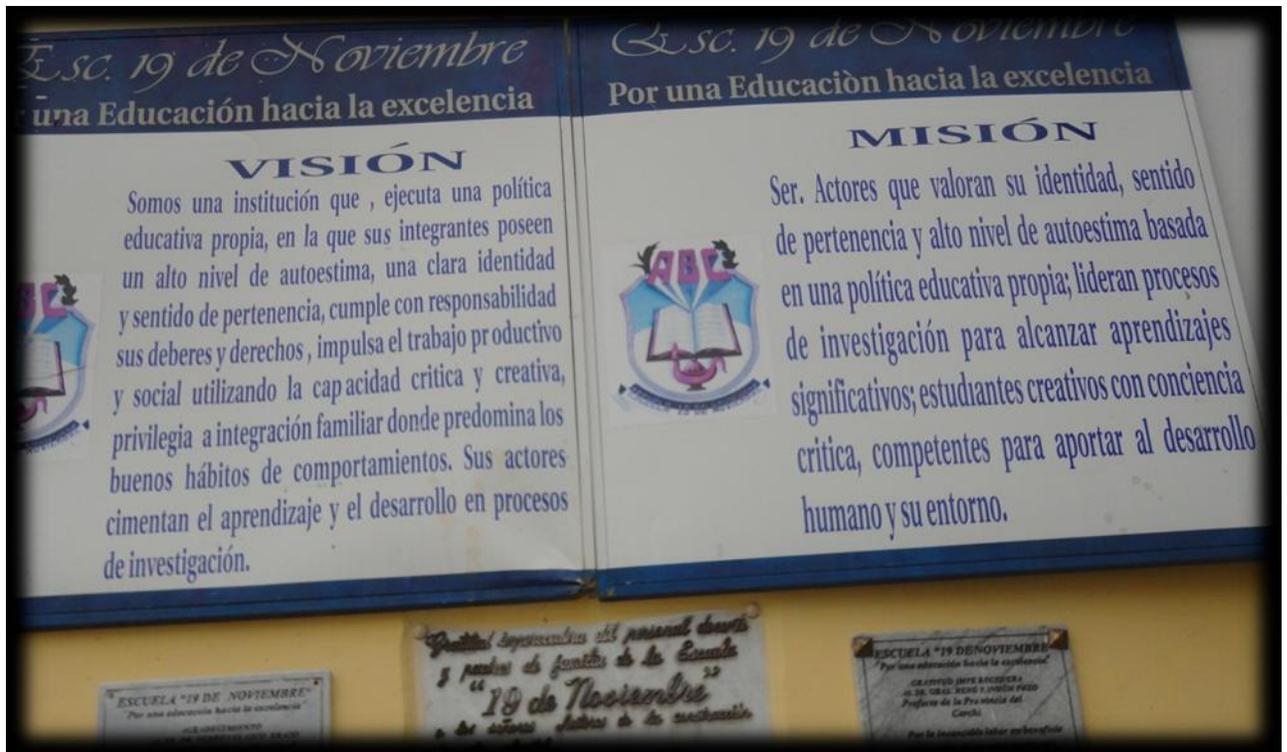
217.	() Escuchar la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular. () Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?..... ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

Anexo 3: Fotografías del proceso de investigación en la escuela “19 de Noviembre” de la ciudad de Tulcán





**ALUMNOS DEL
5° DE EBG.
JUNTO CON SU
MAESTRA**



**EXPLICACION PREVIA A
LA APLICACIÓN DEL
CUESTONARIO**



**APLICACIÓN DEL
CUESTONARIO**



**ALUMNOS DEL
6° DE EBG.
JUNTO CON SU
MAESTRA**



**EXPLICACION PREVIA A
LA APLICACIÓN DEL
CUESTONARIO**



**APLICACIÓN DEL
CUESTONARIO**

