



## UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad de edad, estudio realizado en el Colegio “La Salle” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

**Autora:** Burneo Cobo, María Eugenia

**Mención:** Químico Biológicas

**Directora del Trabajo de Investigación:** Guamán Coronel María de los Ángeles, Mgs.

Centro Universitario Quito - San Rafael

2013

## Certificación

Mgs. María de los Ángeles Guamán Coronel  
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

### C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años de edad, realizado por: **Burneo Cobo María Eugenia**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Quito, abril de 2013

f) .....

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI: 1103664080

## **Cesión de derechos**

“Yo Burneo Cobo María Eugenia, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

.....  
Autora Burneo Cobo María Eugenia  
Cédula: 1707065098

## DEDICATORIA

*Dedico el presente trabajo a alguien muy especial en mi vida, que siempre creyó en mí, y me supo apoyar en mi proyecto profesional con todo el amor del que fue capaz.*

*Ya no estás conmigo, pero estoy segura que estés donde estés, sabrás que el esfuerzo que realizamos juntos está dando su fruto.*

*Te amo y te amaré por siempre:*

*Papito*

## **AGRADECIMIENTO.**

*Presento un agradecimiento muy especial, a mi familia, quien vivió conmigo cada esfuerzo, cada mala noche, cada triunfo, cada desaliento, y que a su manera me han sabido apoyar y ayudarme a salir adelante en este nuevo reto de la vida.*

*También agradezco a la UTPL por haberme permitido estudiar a distancia, y obtener una segunda carrera universitaria.*

*Un agradecimiento muy especial a la tutora del presente proyecto, Mgs. María de los Ángeles Guamán, que me ha sabido guiar con paciencia, sabiduría dedicación*

# ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	ix
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>	<b>5</b>
<b>3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....</b>	<b>5</b>
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	5
3.1.2 Características de los valores morales.....	8
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	10
3.1.4 La dignidad de la persona.....	12
<b>3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>	<b>19</b>
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	19
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	20
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	26
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	28
3.2.5 Los valores en adolescentes.....	29
<b>3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....</b>	<b>37</b>
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	37
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	39
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	41
3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.	45
3.3.5 El buen vivir en la Constitución del Ecuador	46
<b>3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....</b>	<b>48</b>

3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	48
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.....	50
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	57
<b>4.</b>	<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>59</b>
4.1	Diseño de la investigación.....	60
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	60
4.2.1	Métodos.....	60
4.2.2	Técnicas.....	62
4.2.3	Instrumentos de investigación.....	63
4.3	Preguntas de investigación.....	64
4.4	Contexto institucional.....	65
4.5	Población y muestra.....	66
4.6	Recursos.....	68
4.6.1	Humanos.....	68
4.6.2	Institucionales.....	68
4.6.3	Materiales.....	69
4.6.4	Económicos.....	69
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	70
<b>5.</b>	<b>ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>71</b>
5.1	Tipos de familia.....	71
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	73
5.2.1	Importancia de la familia.....	73
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	75
5.2.3	La disciplina familiar.....	77
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	80
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	81
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	84
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	87
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	90
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	90
5.3.2	Valoración del estudio.....	93
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	95
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	97
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	99
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	101
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	101

5.4.2	Espacios de interacción social.....	103
5.4.3	Los intercambios sociales.....	104
5.4.4	Actividades preferidas.....	106
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	108
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	110
5.5.2	La televisión.....	115
5.5.3	La radio.....	118
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	120
5.6.1	Valores personales.....	120
5.6.2	Valores sociales.....	121
5.6.3	Valores universales.....	122
5.6.4	Antivalores.....	124
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>126</b>
6.1	Conclusiones.....	126
6.2	Recomendaciones.....	128
<b>7.</b>	<b>PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>	<b>131</b>
7.1	Tema	131
7.2	Antecedentes	132
7.3	Justificación	138
7.4	Objetivos	139
7.5	Metodología	139
7.6	Plan de acción	139
7.7	Presupuesto	144
7.8	Cronograma	144
7.9	Anexos Propuesta Intervención	146
7.10	Bibliografía Propuesta Intervención	154
<b>8.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>155</b>
<b>9.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>160</b>
9.1	Carta de ingreso al centro educativo...	160
9.2	Carta de entrega recepción de los resultados de la investigación.....	161
9.3	Cuestionario valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes	162
9.4	Evidencias fotográficas	166

## **1. RESUMEN**

Actualmente se hace cada vez más necesaria una educación en valores para los adolescentes, ante una decadente sociedad, que antepone los intereses personales, ante los propósitos de buen vivir. Por tal motivo, se ha desarrollado el presente proyecto, con los adolescentes del octavo y noveno año de EGB del Colegio “La Salle”.

Los métodos utilizados en la investigación fueron: descriptivo, analítico, sintético y estadístico, y las técnicas, las fuentes documentales, observación directa y la encuesta. Se utilizó el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993).

Los resultados demostraron, que los adolescentes encuestados, poseen una fuerte escala de valores, propiciada por un buen ambiente familiar y por la educación recibida en el Colegio al que pertenecen. Sin embargo, existen antivalores como el consumismo, el materialismo y la competencia económica. Por todo lo expuesto, se propone un proyecto de emprendimiento educativo, donde los adolescentes, a través de experiencias propias, llegarán a valorar el esfuerzo que diariamente realizan sus padres, y lograrán apreciar el verdadero valor del dinero.

## 2. INTRODUCCIÓN

Actualmente, los cambios producidos en la sociedad, han sido definitivos para el desarrollo de las relaciones existentes entre los miembros de los hogares ecuatorianos, hecho fundamental que motiva al desarrollo del presente trabajo investigativo, en el que se analizarán los valores y estilos de vida en los adolescentes, con la realización de un enfoque en la familia y en la escuela, como ejes del desarrollo socio afectivo de los jóvenes en estudio.

Con tristeza y asombro, se puede observar que las decadentes relaciones interpersonales entre los miembros de la sociedad del siglo XXI, tienen su origen en la ausencia parcial o total de una firme y ejemplarizadora educación en valores en los primeros años de vida de los individuos, en el hogar y en los primeros años escolares, que conjuntamente, se van asentando las bases fundamentales para una vida basada en principios básicos de moralidad, que faciliten la posterior convivencia de las personas.

Por muchos años, las personas hemos sido meros espectadores de los difíciles cambios que la sociedad ha venido sufriendo, situación que ha removido las entrañas mismas de las actuales conceptualizaciones de los valores en los individuos, pero es difícil cambiar a una persona adulta, es por esto, que necesariamente muchos estudios han fijado sus ojos en la niñez y adolescencia, porque al tratarse de personas en formación, todavía se pueden lograr cambios en ellos, y de esta manera ir creando una sociedad mucho más coherente, humana y solidaria. De ahí, que en varios países del mundo, se han realizado estudios en niños y adolescentes, para determinar las causas y efectos que provocan en ellos los cambios sociales recientes. Así, Miret, P. (2011), puntualiza varios hechos significativos en el desarrollo de los adolescentes:

La globalización, los movimientos migratorios, los medios de comunicación, las tecnologías del conocimiento, la educación, la natalidad, el aumento de enfermos crónicos y personas de la cuarta edad, la crisis económica y los dramáticos cambios en la estructura familiar suponen una nueva concepción de nuestro entorno y, para algunos, una difícil adaptación o aceptación.

El Ecuador no está exento de todos estos fenómenos mundiales, es por esto, que los estudiantes de Ciencias de la Educación, están en la obligación moral, de realizar un

aporte, con información de su entorno al respecto de los valores de los adolescentes, para que posteriormente, con la recopilación de todos los datos obtenidos a nivel nacional, se puedan obtener respuestas reales, que resulten valiosas para la toma de decisiones en cuanto a la educación de los jóvenes en las escuelas y colegios del país.

Actualmente se están llevando a cabo investigaciones significativas en doctorados de diferentes universidades españolas y latinoamericanas; la Universidad Técnica Particular de Loja no puede quedarse al margen: por ello el Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM) se han propuesto dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cómo se encuentran los valores y el estilo de vida de los adolescentes en el Ecuador?, realidad que se podrá observar en el entorno familiar y en las instituciones educativas.

Estudios realizados demuestran que la familia es un lugar necesario e insustituible para la formación integral de la persona humana (hombre/mujer) en el que se forma y desarrolla la individualidad, los principales valores humanos, comportamientos, actitudes y en síntesis la personalidad del ser humano.

Dentro del hogar, el aprendizaje de los hijos, fundamentalmente parte de la observación y la imitación de los roles que la madre y el padre desempeñan en la familia.

Para el desarrollo de una escala de valores legítimos y acorde con lo que la sociedad pretende, es fundamental en la vida del adolescente, la relación que mantenga con los seres más significativos de su vida (padres, hermanos, parientes). Es en el seno de la familia donde se originan los procesos básicos de la personalidad de un adolescente, como la expresión de sentimientos, la aprehensión de patrones de conducta, la forma de reaccionar ante las situaciones cotidianas, etc.

La experiencia del valor siempre requiere de esfuerzo, porque todo valor tiene también su contravalor, que es lo que realmente le da sentido. De ahí que la persona tenga que hacer su propia elección para llegar a construir su propia escala de valores. La educación debe prepararlo, para la mejor elección.

La realización del presente proyecto, fue factible, puesto que la UTPL, proveyó, del material necesario para la aplicación de las encuestas, y tabulación de los datos

estadísticos, con lo que fue posible obtener conclusiones, al respecto de los valores, en los jóvenes, en el medio en el que cada estudiante se desenvuelve.

Para realizar este estudio, se utilizó un sistema de investigación mixta, la cual parte de la recolección, el análisis y el enlace de datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, valiéndose del método descriptivo; para de esta manera responder así al planteamiento del problema, que es conocer el uso y valoración de las nuevas tecnologías. Los instrumentos utilizados para la recolección de la información fueron: el cuestionario aplicado a adolescentes de 11 a 14 años de edad tomado del estudio en España sobre generaciones interactivas y el cuestionario para niños y jóvenes de 6 a 18 años, elaborados por el ILFAM.

Como se ha mencionado con anterioridad, la encuesta fue aplicada en el Colegio San José de la Salle, en Conocoto, parroquia de la ciudad de Quito, es importante mencionar, que cuando se solicitó el apoyo de dicha Institución Educativa, se obtuvo una muy buena acogida por parte de las autoridades, uno de los hechos que favoreció a la solicitud realizada, fue que la UTPL, mantiene un convenio con el Colegio La Salle, razón por la cual se obtuvo todo el apoyo necesario para la ejecución del trabajo.

Una vez concluido el proceso investigativo, y la tabulación de los datos, se obtuvieron datos importantes al respecto de los valores en los adolescentes encuestados, concluyendo que hay puntos a favor que deberían ser reforzados, y puntos que de una u otra manera evidenciaron ciertas dificultades en los jóvenes, pero que en base a un buen manejo, paulatinamente, se pueden rectificar.

En el presente proyecto investigativo, se tratarán en forma ordenada y coherente los asuntos, que lleven a un satisfactorio desenlace en la consecución de los objetivos propuestos, así, en los primeros capítulos se realizará una explicación clara y argumentada de lo que constituyen los valores básicos, los valores dentro de la familia, los valores en la escuela, y la relación del desarrollo de los valores en los adolescentes que están bajo la influencia de los medios de comunicación. En el capítulo 4, se realizará una explicación del marco metodológico del trabajo. En el capítulo 5, se presentarán los datos obtenidos, y se realizará un profundo análisis de cada uno de ellos, en función de los objetivos propuesto. En el capítulo 6, se presentarán las conclusiones y

recomendaciones que conforme al análisis de los resultados se obtuvieron. En el capítulo 7, se realiza una propuesta de intervención, para procurar, encaminar correctamente, los problemas en cuanto a la educación en valores que se detectaron en la investigación, los mismos que están relacionados con la falta de valoración de los recursos económicos, y el consumismo presente en los encuestados. Los capítulos finales, serán una recopilación bibliográfica, y la presentación de los anexos.

Los objetivos para la presente investigación se detallan a continuación:

Objetivo general:

- Conocer los valores más relevantes con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes del Ecuador.

Objetivos específicos:

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Ecuador.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar los valores que tienen actualmente los niños y adolescentes.

### 3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

##### 3.1.1 Definición del valor moral

- *Valor:*

Según Rokeach (1973):

El valor es una creencia duradera, de la que un específico modo de conducta o un estado final de existencia es personal o socialmente preferible a otro modo de conducta o estado final de existencia opuesto o contradictorio. Los valores son guías y determinantes de actitudes sociales e ideologías por una parte y del comportamiento social por otra.

- *Moral:*

Según la recopilación bibliográfica de Palacios (2009), “una de las definiciones de moral o moralidad es el conjunto de creencias y normas de una persona o grupo social determinado que ofician de guía para el obrar, es decir, que orientan acerca del bien o del mal — correcto o incorrecto— de una acción. La palabra moral tiene su origen en el término del latín "mores", cuyo significado es “costumbre”. Moralis (<latín mos = griego (costumbre). Por lo tanto moral no acarrea por sí el concepto de malo o de bueno. Son, entonces, las costumbres las que son virtuosas o perniciosas. Podría definirse también como la suma total del conocimiento adquirido con respecto a lo más alto, bueno y noble a lo que una persona se apegas.

- *Valor Moral*

Los valores han existido por siempre desde que el hombre fue hombre, el hecho de apreciar más una situación que otra, de actuar de una forma u otra, y tomar decisiones

al respecto, ha hecho que el hombre siempre imponga en su vida los valores, que se convierten en guías para su actuar diario.

Por lo tanto, se comprende que valores morales, son aquellos que dirigen la vida de los individuos, y que los llevan cada día a ser mejores seres humanos capaces de vivir en familia y en sociedad, se forjan en el hogar, con la familia, que es la que determinará las pautas para un comportamiento de vida futura.

Los valores morales, vuelven mejores a las personas, y sacan lo mejor que existe en ellas, para poder convivir con sus semejantes, como lo expresa Cou, C. (2006), "Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia, y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc."

Como lo mencionan Garza y Patiño (2001), a lo largo de la historia, y dependiendo de la visión de grupos de pensadores, se han dado muchos conceptos de valores como por ejemplo:

- El humanismo define a los valores como algo propio de los seres humanos, sin lo cual perderían su esencia, son modos de actuar moralmente correctos ante cualquier situación.
- En el plano socioeducativo, un valor se entiende como una pauta que orienta el comportamiento humano hacia una realización individual y social.
- Subjetivamente, un valor se entiende como algo no real y que no tiene valor por sí mismo, sino que las personas son las que le otorgan un valor, dependiendo de su nivel de agrado o desagrado, de aprobación o desaprobación.
- El materialismo, afirma que los valores son ideas que diferencian lo que vale de lo que no vale, y que de acuerdo a esto se comportan las personas.
- La moralidad brota de lo más profundo de los seres, y se vuelve definitivamente muy notoria a los ojos de los demás.

En la actualidad, la sociedad está viviendo una crisis de valores, por el hecho, de que el núcleo familiar ha dejado de tener la trascendencia que tenía en tiempos pasados. Por motivos de tiempo de calidad de padres e hijos, o por falta de valores en los padres, los niños están recibiendo valores equivocados, basados en morales personales, creados en intereses particulares, más no en las necesidades de los individuos dentro de la sociedad.

Es importante tomar en cuenta, que la instrucción en valores a los niños y adolescentes, no es únicamente por medio de la palabra, sino también y principalmente, a través del ejemplo que los mayores dan a los niños dentro del hogar. Lamentablemente dentro del diario vivir familiar, los hijos son testigos de grandes contradicciones en el actuar y decir de los adultos, situación que los confunde, y los lleva a personales interpretaciones de lo que está bien, y de lo que está mal.

La palabra moral, puede tener múltiples interpretaciones, porque etimológicamente, significa un modo de actuar, ni bueno, ni malo. Lo que constituye otra razón de la decadencia moral de la sociedad, porque ahora muchas cosas que hasta hace poco tiempo eran inmorales, se ven como normales, o dejan de llamarse por su nombre, y se le pone nombres que no resulten tan ofensivos, y se termina justificando lo injustificable. Entonces, siendo así, ¿cuál es el verdadero referente moral, sobre el que las personas deben actuar?, la única y absoluta verdad que existe es Jesucristo, como él lo dijo en su palabra: “Yo soy la verdad, el camino y la vida, nadie llega al Padre si no es por mí” Juan 14:6 (Reina Valera, 2010). Por lo tanto, toda moral, debe ir encaminada hacia la verdad absoluta. La moral de Jesucristo, aunque expresada hace más de dos mil años, tiene plena vigencia en el mundo y las situaciones actuales, acoplándose perfectamente a todas las inquietudes de las personas de ayer y hoy. Si se analiza a profundidad los mandamientos de Dios, todos y cada uno de ellos se basan en el respeto, a Dios, a las personas y a todos los que les rodean, motivación suficiente, para que la vida tenga un alto grado de moralidad, fundamentada en la única e indiscutible verdad: Jesús.

Pero, es una verdad innegable también, que no todas las personas creen en lo que la palabra de Dios dice, en estos casos, se puede recurrir al estudio del área antropológica, donde se ha determinado que todos los seres humanos, tienen dentro de sí la divina presencia constitutiva, que es parte del Espíritu de Dios que mora en cada una de las personas, y que lo crean o no, en última instancia, guiará a las personas por un camino, que cada uno está en plena libertad de seguir o no, pero la verdad está inmersa en la misma naturaleza humana, sin importar la creencia que tengan las personas. Algunos lo llaman conciencia, pero sin importar como se llame, siempre está presente, y en última instancia todos saben exactamente cómo debemos actuar, sin embargo, muchas veces se dejan llevar, o confundir con falsos predicamentos, que llevan a la gente, día a día a

tomar una serie de malas decisiones, que terminan afectándolos a ellos mismos, a los que más aman y a la sociedad en general.

### 3.1.2 Características de los Valores Morales

Según Manríquez, M. (2007), destaca las siguientes características referenciales de los valores morales:

- Durabilidad: los valores una vez que se aprehenden, son reflejados durante toda la vida, no son pasajeros. Pero una cosa es conocerlos y tenerlos dentro de una escala personal de vida, y otra cosa muy diferente, es que las personas los pongan en práctica en las diferentes situaciones que se presenten, para que esto sea posible, se requiere de una gran fortaleza moral, puesto que es muy fácil tomar decisiones equivocadas motivadas en sentimientos y emociones temporales.
- Integridad: los valores son totales, conforme lo analiza Manríquez, M. (2007), no pueden comprenderse por partes, o peor aún prestarse a interpretaciones, debido a su autenticidad. Por ejemplo el valor de la responsabilidad es íntegro, cuando una persona es responsable, lo es en todos los ámbitos y situaciones de su vida, caso contrario, no se podría decir que es alguien responsable.
- Satisfacción: como lo explica Manríquez, M. (2007), los valores producen la satisfacción del deber cumplido, como ya se citó anteriormente, los valores morales, nacen de lo más profundo del ser, y hacen cada día mejores a las personas, y a la corta o a la larga, aunque sea muy difícil en ciertas situaciones, actuar dentro de valores morales dejará la sensación de que se hizo lo correcto, pero no de un modo subjetivo, sino objetivamente, y para todos los actores de la situación.
- Universalidad: siguiendo con la descripción realizada por Manríquez, M. (2007), los valores morales, son universales, no depende de la situación, ni del estado de ánimo de las personas. Por ejemplo el valor que propone Dios: honrarás a tu padre y a tu madre, en ningún momento dice: honrarás a tu padre y a tu madre, siempre y cuando hagan lo que tú quieres, o sean buenos, o perfectos. La disposición es honrarlos bajo toda circunstancia que se presente, en todos los países del mundo y épocas de la historia. Por lo tanto los valores morales, son universales en el espacio y en el tiempo.
- Jerarquización: existen valores principales o fundamentales, de los cuales se desprenden otros valores que son únicamente complementos de aquellos.
- Polaridad: siempre los valores van acompañados de los antivalores. Todo valor, tiene un sentido positivo y un sentido negativo, todo depende de la decisión de las personas, para hacer o no lo correcto. (p.p. 99-100)
- Transcendencia: los valores morales, según Manríquez, M. (2007), dan sentido a la existencia de la vida humana y de la vida social. No son simples enunciados, sino son convicciones profundas de vida, que involucran al espíritu, al alma y al cuerpo de los seres humanos.

- Aplicabilidad: los valores morales, son generales, y se pueden aplicar a todas las circunstancias y áreas del quehacer humano. Por ejemplo, la honestidad, es un valor moral, que se debe aplicar en todo momento de la vida, ya sea como seres humanos, siendo individual y socialmente honestos, ya sea en el hogar, en el trabajo, en los estudios, en las relaciones interpersonales, etc.

- Complejidad: los valores morales, como ya se mencionó anteriormente, son trascendentes, de ahí se deriva su grado de complejidad, es complicado que las personas tomen todo el tiempo las decisiones correctas en su vida, considerando que en muchas ocasiones el que las personas decidan seguir una vida moralmente correcta, se va incluso en contra de sus propios deseos y emociones.

- Flexibilidad: los valores van modificándose conforme las experiencias de vida de las personas, y del grado de madurez que ellas vayan adquiriendo, durante la juventud, las personas son sumamente soñadoras e idealistas, van creando una escala de valores sumamente alta y rígida, que no perdona ni analiza detenidamente las diferentes situaciones de la vida. Pero conforme van viviendo y adquiriendo experiencia, se van dando cuenta de que es realmente difícil poner en práctica todo el tiempo aquella tan fuerte escala de valores que era válida en los años de juventud. Conforme a Manríquez, M. (2010), esto no quiere decir que los valores pierdan vigencia o que tengan diferente interpretación conforme los años pasan, sino mas bien, que al pasar del tiempo, con criterios más maduros, se comienza a aceptar la naturaleza humana, y se llega a la comprensión de que no todo es tan fácil, y que dentro del esfuerzo de tener una vida moralmente aceptable, las personas se equivocan, y que es muy valioso, el hecho de que se siga adelante con una vida correcta a pesar de haber cometido errores, y tener la conciencia de que somos seres falibles.

Según Torrealba, M. (2010):

Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores. La deshonestidad, la injusticia, la intransigencia, la intolerancia, la traición, el egoísmo, la irresponsabilidad, la indiferencia, son ejemplos de esto antivalores que rigen la conducta de las personas inmorales. Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una persona sin escrúpulos, sangre fría, calculadora, insensible al entorno social.

El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.(p. 85)

### **3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales**

El mecanismo de valoración se realiza gracias a complejos procesos mentales como la toma de decisiones, la estimación y la actuación. Las personas valoran al preferir, al

estimar, al elegir una cosa en vez de otra, al formular metas y propósitos personales, las valoraciones se expresan por medio de creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones, que son muy personales y basadas en experiencias fundamentales de vida.

Es fácil comprender, que jerarquizar los valores resulta sumamente difícil, porque los valores de las personas forman verdaderos sistemas, que contienen un fuerte componente afectivo, que dependiendo de la circunstancias, pueden motivar a la misma persona a diferentes modos de actuar.

Por tal motivo, la clasificación de los valores se ha constituido una tarea complicada, a continuación se mencionan algunas de las clasificaciones de los valores según diferentes autores:

- Scheler (2000): Agradable y desagradable, vitales, espirituales, religiosos: santo – profano
- Frondizi (1972): Objetivos, subjetivos, inferiores, intermedios, superiores
- Rokeach (1973), propone la siguiente clasificación: Instrumentales: conducta. Terminales: estados deseables de la existencia
- Leocata (1991), propone una clasificación más compleja: Técnicos, económicos y utilitarios. Vitales, educación física, educación para la salud. Estéticos: literarios, musicales. Intelectuales: humanísticos, científicos y técnicos. Morales: individuales y sociales. Trascendentes: cosmovisión, filosofía y religión.

Los valores, como ya se destacó anteriormente, sean personales o comunitarios, no se presentan aislados, sino que son interdependientes, forman un sistema, por lo tanto cuando un valor falla o se debilita, todo el sistema sufre las consecuencias.

Esto aclara de alguna manera, la crisis de valores que vive en la actualidad la sociedad, donde los valores impartidos dentro del hogar están fallando, ya sea por la disolución de los núcleos familiares, como por la falta de tiempo que tienen los padres y madres de compartir con sus hijos, y por lo tanto, todo el sistema de valores de la sociedad actuar está tambaleando.

El sistema de valores, posee una jerarquía, un valor, contiene elementos cognitivos y afectivos fuertes, hay algunos valores por los que los seres humanos literalmente son capaces de dar la vida, y otros, que si bien son importantes, no llegan a alcanzar tanta

trascendencia. La escala de valores es diferente para cada persona, comunidad o sociedad.

Muchas veces los valores son poco claros y no pueden ser expresados ni entendidos con facilidad, en otras ocasiones, los valores de un mismo actor de la sociedad están en contradicción, y en algunos casos, se tienen bien claros los valores, pero el proceder de la persona demuestra lo contrario.

Como lo analiza Sandoval M. (2007), resulta subjetivo, tratar de jerarquizar los valores, porque como ya se dijo anteriormente, los valores son propios de las personas y de las sociedades, y conforme a sus intereses y necesidades se manifiestan, otorgando una determinada importancia a un valor, por ejemplo, para muchas personas, al analizar el tema del aborto, es fundamental la conservación de la vida bajo cualquier circunstancia, poniéndole el respeto a la vida como un valor altamente jerárquico, mientras que en otras sociedades, es importante la decisión que una mujer pueda tener sobre su cuerpo, restando de esta manera importancia a la vida misma, y dando mas valor a la decisión personal de la mujer.

Los valores se clasifican, según Sandoval. M. (2007), en:

- Valores infrahumanos: que corresponden a aquellos valores básicos, comunes para todos los seres humanos como el placer, la fuerza, la agilidad, la salud, etc.
- Valores humanos: conforme lo analiza Sandoval, M. (2007), existe un grupo de valores, que de alguna manera perfeccionan los estratos de las personas. Estos valores pueden ser económicos, como la riqueza, el éxito.
- Valores no éticos: no por ser negativos, sino que más bien tienen que ver con conocimientos que nos llevan a la verdad de la ciencia, la inteligencia.
- Valores estéticos, como la belleza, el arte en todas sus expresiones, el buen gusto.
- Valores sociales: según Sandoval, M. (2007), así como la cooperación con otras personas, la cohesión social, la prosperidad, el prestigio, la autoridad.
- Valores instrumentales: yendo un poco más allá, se puede ver una serie de valores, más complejos, que pueden determinar la conducta de las personas, son estrictamente personales, y por lo tanto aquí sí una jerarquización resulta sumamente subjetiva, pero sin embargo, se puede nombrar algunos valores que pertenecen a este grupo como son: el afecto, la ambición, el autocontrol, la

creatividad, la educación, la eficacia, la independencia, la intelectualidad, la honradez, la limpieza, la lógica, la obediencia, la responsabilidad, el servicio, la valentía.

- Valores terminales: como lo analiza Sandoval, M. (2007), son un grupo de valores mucho más profundos, y que constituyen metas o ideales a conseguir, estos valores son altamente abstractos y de innegable universalidad como por ejemplo: la amistad, el aprecio, la armonía interior, la autoestima, la estabilidad, la igualdad, la paz mundial, la salvación, la libertad, el placer, la prosperidad, la realización personal y social, la sabiduría, la familia, la felicidad, el amor, la plenitud vital. Estos valores son tanto personales como sociales.
- Valores morales son los que llevan al hombre a defender su dignidad como persona, son los impartidos como se mencionó en un principio, dentro del núcleo familiar, estos pueden ser la prudencia, la justicia, la fortaleza, la templanza, ya dependen únicamente del libre albedrío de cada persona.
- Valores religiosos: Y por último, siguiendo los análisis de Sandoval, M. (2007), se podría jerarquizar a valores mucho más trascendentes, que son los valores sobrehumanos, sobrenaturales, que tienen la indiscutible participación de Dios, que sobrepasa todo entendimiento humano, y son por ejemplo, la santidad, la amistad divina, la gracia, la caridad y en general todos los valores teológicamente establecidos.

### **3.1.4 La Dignidad de la persona**

Según García, P (2010), define a la persona como,

En nuestra cultura, se opone a cosa y a animal, aunque de distinto modo. En cuanto opuesto a cosas y a animales el término persona se aproxima al término hombre. Persona humana añade algo no sólo a «persona» sino también a «humano». El hombre recibe una determinación importante cuando se le considera como persona así como la persona recibe una determinación no menos importante cuando se la considera como humana. (pp. 137).

Según el análisis realizado por Caracuel, M. (2003), siempre el hombre ha destacado como un ser trascendente, con una naturaleza que va más allá del plano netamente físico.

Al concebirse el hombre como un ser que trasciende, ha buscado y categorizado una serie de guías para su comportamiento, normas para el quehacer individual y social, que han permitido que cada persona tenga una escala de valores, para desenvolverse en la vida diaria, que le permitirán actuar en los hechos más intrascendentes, y a la vez en los más importantes acontecimientos de su realidad.

Los valores siempre han sido estudiados por pensadores a lo largo del tiempo, quienes se han dado cuenta que sin importar la época o las circunstancias, existen, valores que perduran como la belleza, la valentía, la bondad, la lealtad, la responsabilidad, etc.

Pero no se puede olvidar la subjetividad de los valores, porque si bien son propios de cada ser humano, a la vez son parte misma de las sociedades, y además poseen un gran porcentaje de emocionalidad y afectividad. Es por esto que una definición clara de los valores es muy difícil, y lo que honestamente se pretende es comprender el papel que cumplen para el hombre y para su parte trascendente.

Como lo analiza Vargas, G. (2006), todas las cosas materiales que existen en el planeta, tienen su estructura física que es la que se puede ver, pero a la vez tienen una estructura mental dentro del cerebro humano, la cual permite reconocerla como tal, pero a más de esto, las cosas tienen un sentido, por ejemplo:

Una mesa físicamente es una mesa cuando se la ve, se sabe lo que es y se la reconoce, pero inmediatamente la mente muestra su utilidad, y esto ayuda a diferenciarla de otros objetos. Esto sucede, porque el hombre siempre busca una orientación de las cosas, no se conforma con lo que conoce y sabe, sino que siempre quiere y necesita ir más allá.

De esta forma tenemos la relación de las cosas con su sentido, así, cuando a una cosa se le da una utilidad se encuentra un valor para ella; pero cuando los objetos no son útiles para la vida práctica, es difícil asignarles un valor, por ej. una poesía o un cuadro, pero sí es posible, definitivamente, existen valores, que van más allá de lo puramente material, y que son parte de la sublimidad de la naturaleza humana.

Conforme el análisis de Vargas (2006), es importante que se comprenda, que el valor y el sentido a las cosas se las pone con una finalidad, y los valores llegan a ser fines por sí mismos, pero por naturaleza, el hombre está en una permanente búsqueda del valor de las cosas, y un valor para sí mismo, ser valioso y reconocido como tal por él mismo, y por los demás.

El valor por sí mismo no es esencial en las cosas, por ejemplo una canción para unas personas es bella, por lo tanto para ellas tiene mucho valor, pero para otras personas no

es bella, y para ellos no posee ningún valor. Es por esta razón que un valor es ajeno a la esencia y a la naturaleza del objeto.

La existencia de los valores en las personas es posible únicamente debido a su individualidad, porque unas personas tendrán un valor y otras otro, lo que nos da como resultado una hermosa variedad de esencias personales que dan origen a la riquísima diferenciación individual de los seres humanos, aquí es importante mencionar que los seres humanos no son individuales por accidente sino por esencia.

El valor de las personas no es algo que solamente se dice que tienen, sino que se manifiesta y se nota en su actuar, por ejemplo, si dos personas ven a alguien que necesita dinero, la una le da algo de lo que tiene, y el valor se demuestra por sí mismo, la generosidad no fue el fin de la persona generosa, sino el fin era menguar la necesidad de la persona que lo necesitaba. Vargas G. (2006).

Conforme lo analiza Orellana, I. (2003), Los valores no solo se presentan en momentos muy especiales, sino que se manifiestan en nuestro día a día. Los valores a más de tener una importancia individual, tienen una importancia social, los valores vuelven sensible al hombre hacia ciertos saberes y haceres, que se generalizan a través de la cultura.

Una vez analizado la esencia de los valores en los seres humanos, a continuación se detalla los valores dentro del actuar de las personas.

Citando nuevamente al autor Vargas G. (2006), podemos comprender que conocer los valores es una cosa, pero ponerlos en práctica en la vida diaria, especialmente en los momentos donde las personas están dolidas, molestas, cansadas, confundidas, realmente no es tarea fácil, se necesita de gran esfuerzo, concentración, voluntad y perseverancia, para que una persona llegue a tener una integridad tal de que sus acciones sean coherentes con los valores que posee y conoce en todo momento.

El ser humano tiene que estar absolutamente convencidos de la importancia que tienen los valores en su vida y en la vida en sociedad. De hecho, los valores son los pilares donde se asienta una sociedad que progresa sanamente y que provoca convivencias coherentes entre sus integrantes.

Si bien es muy importante cumplir con las leyes, que son reglas que regulan oficialmente la vida de las personas en sociedad, no es lo más importante, los valores van mucho más allá de no pasarse un semáforo en rojo, los valores son mucho más profundos, por ejemplo no pasarse un semáforo en rojo, conlleva obediencia, respeto a la autoridad, respeto a los otros conductores, respeto a los transeúntes, respeto a la propia vida, respeto para las personas que van dentro de los vehículos. Como se puede observar, un valor va mucho más allá de una simple norma, el tener valores en la vida, y poder ponerlos en práctica vuelve a las personas, más dignas.

### **La dignidad de la persona**

#### *- Dignidad*

Conforme al estudio realizado por Vargas, G. (2006), la palabra dignidad viene del latín valioso, que se refiere a un valor propio del ser humano como ser racional, dotado de libertad, poder creador y una divina presencia constitutiva dentro de él.

Según la Iglesia Católica, conforme lo analiza ACIPRENSA<sup>1</sup> en su artículo sobre la Dignidad Humana destaca que:

“La dignidad del hombre nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la Bienaventuranza del Cielo”

Es tanta la dignidad del hombre, que el Concilio Vaticano II (Gaudium et Spes) afirma que el hombre es la "única criatura en la tierra a la que Dios ha amado por sí misma" El hombre, ayudado por la gracia y usando bien de su libertad, puede identificar su voluntad con la voluntad e Dios, pues "Lo que Dios quiere es siempre lo optimo", Gaudium et Spes 24, 3.

---

<sup>1</sup> ACIPRENSA: Alianza Cristiana Internacional de Prensa, 2010.

La dignidad del hombre nace de ser creado por Dios a su imagen y semejanza, de haber sido reconciliado por Cristo y de estar llamado, mediante la gracia, a alcanzar su plenitud en la bienaventuranza del cielo.

La forma en que puede el hombre llegar a la felicidad del cielo mediante el ejercicio de su libertad, practicando el bien, cumpliendo en su vida el amoroso plan que Dios tiene para él.

La Libertad es la capacidad que tiene el hombre de ejecutar por sí mismo acciones deliberadas. La libertad es en el hombre signo eminente de la imagen divina”

Según la ética universal un valor es aquello que va en pro de la supervivencia del ser humano y en su mejora como tal, ayudándole a tener una existencia equilibrada.

Por esta razón los valores que deben ser seguidos por el hombre, tienen que ser verdaderos, porque al ser así, llevarán a las personas hacia un real desarrollo de sus capacidades.

Los valores deseados por los hombres, son aquellos que se fundamentan en la dignidad incondicional de todo ser humano, son valores supremos y trascendentes, que como se analizó antes, facilitarán tanto la vida de las personas como la vida de las sociedades.

La dignidad humana no es relativa, es inherente a la esencia de todo ser humano como tal; total y absolutamente independiente de sexo, edad, salud, creencias, etc.

Un principio, en el sentido ético, es un juicio práctico que deriva de la aceptación de un valor. El valor más básico es el valor que todos los otros seres humanos dan a la vida, por su misma dignidad humana, de aquí parte el gran respeto que se tiene al hecho de pertenecer a la especie humana, por su misma dignidad en sí.

Es imposible no reconocer en otros seres humanos el poder de la inteligencia y la grandeza de la libertad, gracias a la inteligencia los seres humanos son capaces de trascender, son capaces de observar dentro de sí mismos y del mundo que les rodea, el corazón humano, es insaciable de amor y felicidad, y se convierten en un motor para el actuar de las personas. Por este motivo, es evidente que el hombre posee un valor superior al de los demás seres del universo, y ese valor que lo vuelve único e incomparable se lo denomina dignidad humana.

Si bien la dignidad humana es un valor perfectamente reconocible en los otros seres humanos y en el interior mismo de las personas, es imposible otorgarlo ni retirárselo a nadie, es algo que viene con los seres humanos como especie.

El valor de la dignidad humana, lleva a las personas a practicar un profundo respeto por todos los otros seres pertenecientes a la especie, y aún en casos que la dignidad humana no ha sido respetada como tal, y se ha visto a personas viviendo maltratos, irrespetos, sacrificios, etc., aún así, esas personas siguen poseyendo su dignidad humana, tan interior, tan grande como la misma realidad de su ser. (Vidal J. 2010 p. 1)

De todo lo analizado acerca de la dignidad humana, se derivan ciertos principios fundamentales indiscutibles y universales, como lo analiza Vidal J. (2010), los mismos que se detallan a continuación:

- El respeto: es un principio, que lleva a las personas a tratar, en toda circunstancia, a cada uno de los seres humanos con el respeto que la misma dignidad humana exige. Las cosas materiales tienen mucho valor, pero su valor es únicamente de intercambio, mientras que los seres humanos son seres con identidades propias y capaces de elegir, lo que los vuelve irremplazables.

Las personas no deben ser utilizadas ni tratadas como objetos, las cosas pueden manipularse, pero el libre albedrío de las personas debe ser altamente respetado.

- Principio de benevolencia, que dice, que en toda circunstancia se debe evitar hacer daño a otras personas y procurar siempre, hacerles el bien.
- Principio de doble efecto, cuando se hace el bien a los demás, y se procura respetar a toda costa su dignidad humana, las personas se están respetando a sí mismas, porque están actuando bajo parámetros acordes con la misma dignidad de seres humanos.

- Principio de integridad, comportarse en todo momento en una forma auténtica, tomar decisiones conscientes, que aporten valiosamente a la vida personal y a la vida de la sociedad a la cual pertenecemos.
- Principio de la justicia, conforme lo analiza Vidal, J (2010), este principio tiene que ver con el trato que se da a los otros seres humanos conforme a su dignidad humana, poniendo en práctica la justicia en todo momento.
- Como se ve claramente, tanto desde el punto de vista de la Iglesia, y de la ética, la dignidad humana es vista como un valor que vuelve a las personas seres trascendentes, y que se encuentra en cada ser humano, por el simple hecho de pertenecer a la raza humana, y por tener dentro de su naturaleza un cuerpo físico, un alma propia, de cada ser humano, y un espíritu en el cual está manifestada la divina presencia constitutiva de un espíritu superior y universal que habita en cada una de las personas. Como se destacó anteriormente, la dignidad humana, no es algo que se pueda dar o quitar a las personas, pero si se puede irrespetar, y de hecho diariamente y a lo largo de la historia de la humanidad se ha irrespetado grandemente, pero que sin embargo a esto, sigue y seguirá constituyéndose como un valor fundamental que convierte al hombre en un ser diferente y con posibilidades de hacer, decir y sentir cosas que son imposibles para los otros seres del cosmos.

## **3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES**

### **3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos**

#### *- Familia*

A continuación, se presentan varios conceptos de familia, según varios autores, que permitirán fundamentar el tema formación de valores en los adolescentes.

Según el Instituto Interamericano del Niño (2011), familia es: “Un conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos (padre, madre, hermanos, etc., con vínculos consanguíneos o no, con un modo de existencia económico y social comunes, con sentimientos afectivos que los unen y aglutinan.”

Según el Diccionario de la real Academia Española de la Lengua, familia es:

- Grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas
- Conjunto de ascendientes, descendientes, colaterales y afines de un linaje
- Hijos o descendencia
- Conjunto de personas que tienen alguna condición, opinión o tendencia común.

Según el artículo 16 de la Declaración Universal de Derechos Humanos familia “es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado”

Según la BCN 2 “La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad.”

Según Ruiz, J, Herrera, R, y Moreno, L (2008), destacan que:

Tradicionalmente se entiende por familia a un grupo de personas organizado con trascendencia humana y social, que bajo la potestad de uno de sus miembros se encuentran unidos por unos vínculos que pueden estar determinados, por el afecto, la sangre o la Ley. Lo normal es que estos vínculos vengan derivados de la sangre, pero, igualmente pueden venir configurados por una relación legal, como ocurre en el matrimonio, la adopción, etc.

La Fundación Internacional para el Desafío Económico Global (FIDEG), en su artículo “La Familia del Nuevo Milenio. (2010). sostiene que “una familia está conformada por todas las personas, parientes o no, que habitan en una misma vivienda”

Quintero, A. (2007) define a la familia como:

El grupo de convivencia basado en el parentesco, la filiación y la alianza; sus miembros están ligados por sangre o por afinidad, lo cual crea una serie de relaciones, obligaciones y emociones. Es el espacio para la socialización del individuo, el desarrollo del afecto y la satisfacción de necesidades sexuales, sociales, emocionales y económicas, y el primer agente transmisor de normas, valores, símbolos, ideología e identidad, donde se focalizan las acciones de las demás instituciones.

Giddens, A. (1991) afirma que: familia, es la institución social que agrupa a los individuos en grupos cooperativos encargados de tener y cuidar a los niños, y se entiende por

---

<sup>2</sup> Biblioteca del Congreso Nacional de Chile

unidad familiar como al grupo social formado por dos o más personas, relacionadas entre sí, por lazos de sangre, matrimonio o adopción y que, por lo general viven juntas. La familia extensa es, la unidad familiar que incluye a los padres, los hijos y otros familiares. Y a la familia nuclear como la unidad familiar compuesta por uno o dos padres y sus hijos.

### **3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores**

Como lo menciona Schwartz (1992), los valores son metas u objetivos de carácter general que se mantienen en las diversas situaciones en las que se desenvuelve el ser humano, guían su acción y se ordenan según su importancia subjetiva.

La familia es la institución que va aportando con los valores que posteriormente guiarán la vida de las personas, Esta aprehensión de los valores, es un proceso constructivo del individuo, que con la relación con otros seres que se encuentran inmersos en este mismo proceso, trata de dar sentido a la realidad que le rodea.

Los ideales están inmersos dentro de las creencias de los individuos, que lo llevan a tener un ideal de comportamiento, y que obligatoriamente tienen que relacionarse con las necesidades como seres humanos, para proponer así parámetros de vida, y de apreciación del comportamiento de otras personas y del suyo propio.

Mientras las personas actúan acorde con los valores, que están convencidos son los más adecuados para la vida, se refuerzan positivamente situaciones como la autoestima, auto competencia y el reconocimiento de las otras personas especialmente de las que conforman su núcleo familiar, aportando grandemente así el desarrollo personal, social y familiar, según lo menciona Schwartz (1992).

Dentro de este estudio de los valores y la familia, se comprende que la familia, es el lugar donde se produce generalmente el crecimiento y formación de los niños, por esta razón, es el lugar donde se adquieren las capacidades necesarias, para comprender que la vida no está libre de problemas, sino que necesariamente presenta problemas, retos, o situaciones, que con la ayuda y colaboración de un núcleo familiar saludable, el niño debe aprender a confrontarlas y salir adelante cada día de su vida. Por lo tanto el bienestar no es la ausencia de problemas, sino la capacidad racional que tienen las personas de

confrontar los problemas salir con éxito de ellos, y obtener un aprendizaje significativo para la vida.

Algunos valores fundamentales dentro de la consecución del bienestar familiar, conforme Schwartz (1992), son la seguridad, la tolerancia, la solidaridad, la responsabilidad, la paz, la lealtad, el respeto, la obediencia, en función de vivir dentro de la comunidad familiar bajo un fundamental principio de autoridad, etc.

Idealmente, se espera, que el hogar sea la fuente de aprendizaje de valores para los niños y adolescentes, pero en muchos casos, por los comportamientos e ideas equivocadas de los padres, la familia se convierte en una fuente de aprendizaje de antivalores

Partiendo del concepto ideal, conforme Schwartz (1992), se conoce que el niño, aprende los valores familiares, siendo participante activo de los mismos, y por lo tanto actor principal de la construcción de estos valores. El niño no se convierte en un simple repetidor de los valores que ve en su familia, sino que se realiza una introspección de éstos, y los valores se van formando dentro de su misma individualidad, enriquecidos por sus propias emociones, percepciones y razonamientos. Es por esta razón, que en muchos casos incluso con gemelos idénticos dentro del núcleo familiar, cada uno de ellos asume los valores familiares con sus propias individualidades personales.

Pero también es cierto, que toda familia, cuando comienza, tiene una escala propia de valores, que pretenderán transmitir a sus hijos, y que tendrán que ir poniendo en práctica durante las diferentes etapas que la familia debe ir pasando a través del tiempo, que necesariamente irán siendo asumidos por los hijos, con sus propias individualidades como se mencionó anteriormente.

Dentro de lo que es la dinámica intrafamiliar, según Schwartz (1992), es fundamental mencionar el papel intergeneracional que se produce en el diario o esporádico convivir de los hijos tanto con tíos y abuelos. En este punto, la relación que se da entre abuelos y nietos, es fundamental, debido a que es una relación de afecto muy cercana con los niños, pero ya no tan vinculada a la responsabilidad de ser padres, es por esto que aporta grandemente a la transmisión de valores a los niños, compartiendo momentos muy

enriquecedores, donde la experiencia y el amor son los ingredientes esenciales para el aporte de valores intergeneracionales.

En este contexto, se puede afirmar que dentro de cada núcleo familiar se trata de aportar en el desarrollo de valores dentro del proceso de formación de los niños, valores que les sean útiles para su diario vivir, y para que se constituyan en verdaderas herramientas de vida, que les ayuden a las situaciones diarias, como los estudios, las amistades, los peligros de la sociedad actual, entre otros

Como ya se ha visto, los principales valores que generalmente los padres desean inculcar a sus hijos, son aquellos que les faciliten su desarrollo personal, como la independencia, autonomía, libertad, autorrealización, valores que faciliten su vida interpersonal como la cortesía, respeto a los demás, honradez, tolerancia. Y por último valores que faciliten su aprovechamiento escolar y laboral como son el gusto por el trabajo y la perseverancia. También, los padres complementan esta lista de valores fundamentales con otros como la felicidad, la salud, y la libertad.

Es muy común en los adultos de una generación, conforme lo analiza Schwartz (1992), estar en desacuerdo con la actuación y con los principios de vida de los jóvenes de la siguiente generación, sin darse cuenta que estas personas son el producto de las familias que ellos mismos han formado, porque las revoluciones no son producto únicamente de la generación rebelde, sino de las generaciones anteriores que son los actores principales quizás de dichas revoluciones, y los que aportaron con los suficientes valores y antivalores para que los hechos muchas veces repudiados, se estén llevando a cabo.

Según lo expone Musito G. (2000), unos son los valores que los padres desean inculcar a los hijos, y otros son los valores asumidos por los niños y jóvenes, algunos de ellos son: la autonomía, la autodirección, la libertad, el hedonismo, el logro, la capacidad, el ser felices, el estar sanos, no siendo todos estos mencionados diametralmente opuestos a los que los padres desean inculcarles, sino que es muy entendible, que la mayoría de estos valores estén relacionados con la juventud de los hijos, y con los deseos de convertirse lo más pronto posible en actores principales de su propia vida y de su bienestar.

La adopción de valores por parte de los hijos, tendrá que ver con una infinidad de variables que se presenten dentro de cada hogar, pero se podría comprender que tienen mucho que ver con los tipos de educación que presten los padres a los hijos, así, pueden darse según Baumrind (1991) tres estilos educativos fundamentales que son: democrático, autoritario y permisivo. Es claro que dentro de las historias familiares los padres en determinados momentos tendrán que asumir indiscutiblemente los tres estilos educativos, obviamente, llegar a un equilibrio, y a un perfecto discernimiento de en qué momento comportarse de tal o cual manera, es una utopía, pero en resumen el tratar de adoptar el estilo preciso en el momento correcto tendrá que ser el ideal esperado por los padres para una perfecta educación.

Se necesita mucha sabiduría para trabajar con estos estilos educativos, porque si se ejercen sin la correcta medida, pueden causar serios problemas dentro del núcleo familiar, por ejemplo un padre en exceso autoritario, puede llegar a ser maltratador e irrespetuoso, lo que dañará la autoestima de los hijos, y al contrario, un padre en exceso condescendiente, contribuirá al desarrollo de hijos irresponsables e inseguros.

Según menciona, Castro P. (2008), en su trabajo doctoral, dentro del mensaje que los Padres den a los hijos, hay una serie de características que influirán en mayor o menor grado a la aceptación de los valores transmitidos, y estos son:

- La comprensión de los mensajes por parte de los hijos
- La legitimidad percibida
- La intencionalidad atribuida
- La coherencia paternal
- La disponibilidad percibida

Aparte de estas consideraciones de autenticidad de los valores que los padres dan a sus hijos, está un hecho sumamente importante, todo lo que se enseña con amor, y en momentos de tranquilidad, es mucho mejor asimilado por las personas en general, y mucho más por los hijos. La palabra tranquilidad dentro de este contexto es fundamental, es cierto que no todas las personas tienen la misma capacidad de comprensión y aceptación de los problemas diarios de la vida, y que dependiendo de sus valores mismos y de su temperamento, reaccionarán de una u otra forma ante un problema, pero independientemente de esto, los padres deben comprender que cuando un momento

emocionalmente muy fuerte se presenta en la familia, no es bueno para corregir mientras el descontrol y la violencia estén presentes, es mejor, dejar pasar un tiempo prudencial, y cuando los ánimos estén en calma, poder conversar con más tranquilidad de la situación, por más complicada que esta sea. Como seres humanos, muchas veces, o más bien dicho en la mayoría de casos esto no es posible todo el tiempo, y se cae en el terrible error del castigo tanto verbal como físico, que lastima mucho a los hijos, modo de actuar que sin duda alguna, cuando el tiempo haya pasado, hará arrepentir a los padres de lo que hicieron, pero que dentro del proceso de desarrollo de los hijos, se borrará con mucha dificultad de su corazón y de su memoria, e influirá grandemente en su aprehensión de valores, en el desarrollo mismo de su personalidad y en su comportamiento actual y futuro.

En el caso opuesto, como lo manifiesta Castro P. (2008), en que los padres hayan desarrollado un adecuado dominio propio, y sean capaces de postergar la conversación con sus hijos a un momento de más calma, las explicaciones de parte y parte serán indiscutiblemente mucho más comprensibles, y se podrá en verdad establecer un diálogo, que con mucha seguridad llevará a soluciones y a un crecimiento mutuo, porque cuando un padre es capaz de escuchar a sus hijos, puede también enriquecerse mucho, y con más razón los hijos, al escuchar a un padre razonable, asequible, y afectuoso. Este tipo de conversaciones, quedarán para siempre en la memoria de los hijos, y aportarán efectivamente al desarrollo de su autoestima, autorrealización e independencia presente y futura.

Otro punto muy importante, que menciona Castro P. (2008), es que en el hogar se pueda desarrollar un afecto genuino y no un afecto condicionado. Es muy complicado cuando los padres se demuestran afectuosos con sus hijos solamente cuando ellos se comportan conforme a sus expectativas de lo que es bueno, y los hijos son desvalorizados y no amados cuando se equivocan. Dentro de un núcleo familiar saludable, es importante hacer saber a los hijos que se les ama como son, con sus debilidades y con sus fortalezas, y que seguirán siendo amados incluso cuando se equivoquen, porque al contrario de lo que se pueda pensar, cada problema o dificultad solamente es una oportunidad para aprender a hacer las cosas de una manera diferente, y que las equivocaciones aún más que los aciertos ayudan a crecer, y con mayor razón si los hijos

están en un proceso de formación. La demostración de un amor genuino, fortalece la seguridad de los niños, haciéndoles entender que no hay que evitar los problemas, y mucho menos ocultarlos, que lo más saludable, es confrontarlos y buscar todas los posibles caminos que lleven a una solución.

Es digno de tomar en cuenta, que la buena comunicación dentro del hogar es fundamental para que los hijos puedan comprender y asumir los valores que los padres desean. Al hacer referencia a una buena comunicación se pretende relacionarla con un diálogo, donde todas las partes son importantes, y todos en mayor o menor grado, cada día pueden ir aprendiendo uno del otro, o de las circunstancias que se presenten. Un mensaje claro, personalizado, afectuoso y bien fundamentado es importante para los chicos, porque ellos, por su misma juventud, normalmente tienden a cuestionar, a razonar y a desvalorizar lo que no comprenden o sienten que es impuesto.

Dentro de lo que se refiere a las diferentes circunstancias familiares ,como lo menciona Castro P. (2008), sería ideal que los chicos sean parte de la toma de decisiones, ya sea para asuntos ligeros como podría ser el lugar a donde irán de vacaciones, o en problemas realmente trascendentales como podría ser un cambio de trabajo o domicilio. El tomar en cuenta la opinión de los hijos, y no solo tomar en cuenta, sino que legítimamente, las decisiones que se tomen sean en buena parte en base a esas ideas, desarrollará en ellos un valor social importante, que les permitirá en el futuro ser actores principales de las sociedades en las que se desarrollen, también favorecerá a la independencia, y al mejoramiento de su autoestima.

### **3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores**

Según lo menciona Ortega, P. y Miguez, R. (2004), en el desarrollo vertiginoso de la sociedad actual, es un reto muy grande para los padres el desarrollo de valores en sus hijos, ya sea por el escaso tiempo que pueden compartir como padres y como familia por las responsabilidades laborales y estudiantiles, o por la cantidad de información que se recibe a través de los medios, que muchas veces están basadas en estudios realizados a priori pero con un alto impacto social, y que con intereses más bien económicos que sociales, la divulgan grandemente, y pueden llegar a confundir los valores reales de cada familia, Es por esto, que los padres se ven obligados a optimizar el tiempo que dedican a

los hijos, y a enseñarles a manejar con precaución toda la información, que referente a valores, llega a sus manos. Es importante formar seres críticos que bajo fundamentos valederos tomen decisiones en su vida, y no influenciados por modas o por sensacionalismos momentáneos.

Como lo menciona Musitu, G. (2000), es bien conocido, que el entorno social de los niños y jóvenes, también puede confundir en cierto grado, la decisión de tomar como propio un valor o no. Pero la familia, tiene las de ganar en esta situación, porque dentro del hogar, hay un ambiente de afecto, y los padres son vistos consciente o inconscientemente por los hijos como modelos primarios a seguir, pero existen ciertos parámetros que se deben tomar en cuenta dentro de la educación en valores dentro de la familia.

La claridad del mensaje, y la autenticidad del mensajero. El compartir a los hijos un mensaje fácil de comprender, con términos comprensibles para su edad, y con la suficiente coherencia para que sean aceptable para ellos es importante. También, hay que tomar en cuenta, que no es solo lo que se dice, sino como se actúa, si se quiere adoptar un valor en la familia, tiene que ser adoptado por todos los miembros que la conforman, porque, por ejemplo, si se explica a un niño que no es bueno mentir, y cuando al padre la llaman al teléfono en la noche y se encuentra cansado, le dice al niño díles que no estoy, será muy difícil que ese niño asuma el hecho de no mentir como algo realmente válido, y el padre perderá credibilidad, lo que dificultará la aceptación de ese valor. Hay que comprender que la comunicación únicamente no es directa, muchas veces la comunicación es a través de acciones u omisiones, que son captadas con mucha rapidez por los niños y jóvenes en proceso de formación.

De esta manera, el hogar, se convierte en la primera escuela de aprendizaje de valores para los hijos, y donde el accionar de los padres es fundamental para este aprendizaje, favoreciendo el diálogo afectivo, sincero y enriquecedor entre todos los miembros de la familia, convirtiendo a la familia en la fuente más acreditada de actuaciones y de modos de vida auténticos para los jóvenes. La familia debe fortalecer el auto concepto de los hijos, promover su independencia mediante la toma consciente y fundamentada de decisiones, donde la justicia y la coherencia sean los actores principales del diario vivir.

### 3.2.4 Valores y desarrollo social

De acuerdo con Midgley, J. (1997) el desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”. El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

Los valores son sumamente importantes dentro de la vida social, ya que constituyen los pilares para la vida en comunidad, promoviendo conductas dentro de parámetros que permiten el funcionamiento de la vida cotidiana.

Según lo mencionado por Torrealba, M. (2010), cabe recordar que en oposición a los valores existen los antivalores, así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores. La deshonestidad, la injusticia, la intransigencia, la intolerancia, la traición, el egoísmo, la irresponsabilidad, la indiferencia, son ejemplos de esto antivalores que rigen la conducta de las personas inmorales. Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una “persona sin escrúpulos”, fría, calculadora, insensible al entorno social.

El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.

Conforme al análisis de Torrealba, M. (2010) lo que para una persona es bueno, es bello, es sublime, para otra puede que no lo sea, o en todo caso que no sea importante, o que

no sea su meta a conseguir. Por ejemplo para muchos pueblos la paz es uno de los valores más importantes para su desarrollo social, pero en los pueblos de medio oriente, un valor es lo suficientemente valiente de dar su vida por los ideales de su sociedad.

Los valores han existido desde los inicios de la humanidad, pero es indudable que han sufrido transformaciones a lo largo del desarrollo de los tiempos, de ahí que se pueden diferenciar valores tradicionales y valores modernos.

Una vez realizado el análisis, se puede decir que los valores constituyen herramientas fundamentales para el desarrollo de la vida de las personas dentro de la sociedad, de ahí se desprende la gran importancia de proveer a los niños y a los jóvenes de una auténtica escala de valores, que le permita convertirse en un ser independiente, capaz de tomar decisiones razonadas, que no sean únicamente de provecho propio, sino que trasciendan, con el fin de conseguir el beneficio común, y que los lleven a tener una vida próspera, tranquila y feliz.

Los primeros años de vida, son los más importantes dentro del aprendizaje de valores, es por esta razón, que los padres y educadores tienen un papel fundamental, irremplazable e intransferible, dentro de la formación en valores, porque dependerá de lo fuertes que son estos valores, y de qué tan bien cimentados están en la vida de los chicos, para que dado el momento, no lleguen a ser vulnerados por influencias ajenas, ya sea de amistades, de medios de comunicación, o de la sociedad misma.

### **3.2.5 Los valores en los adolescentes**

Los adolescentes, reciben constantemente la influencia de las personas que los rodean, y son estas personas los principales referentes para ellos, y se constituyen en ejemplos a seguir durante toda su vida, mucho más en los primeros años, donde los aprendizajes se realizan en mayor medida por imitación.

Como lo destaca Bandura, A. (2008) que podemos aprender por observación o imitación. Si todo el aprendizaje fuera resultado de recompensas y castigos nuestra capacidad sería muy limitada. El aprendizaje observacional sucede cuando el sujeto contempla

la conducta de un modelo, aunque se puede aprender una conducta sin llevarla a cabo. Son necesarios los siguientes pasos:

- Adquisición: el sujeto observa un modelo y reconoce sus rasgos característicos de conducta.
- Retención: las conductas del modelo se almacenan en la memoria del observador. Se crea un camino virtual hacia el sector de la memoria en el cerebro. Para recordar todo se debe reutilizar ese camino para fortalecer lo creado por las neuronas utilizadas en ese proceso
- Ejecución: si el sujeto considera la conducta apropiada y sus consecuencias son positivas, reproduce la conducta.
- Consecuencias: imitando el modelo, el individuo puede ser reforzado por la aprobación de otras personas. Implica atención y memoria, es de tipo de actividad cognitiva.
- Aprendizaje por descubrimiento: Lo que va a ser aprendido no se da en su forma final, sino que debe ser re-construido por el joven antes de ser aprendido e incorporado significativamente en la estructura cognitiva.
- Aprendizaje por recepción: El contenido o motivo de aprendizaje se presenta al joven en su forma final, sólo se le exige que internalice o incorpore el material (leyes, un poema, un teorema de geometría, etc.) que se le presenta de tal modo que pueda recuperarlo o reproducirlo en un momento posterior.

En la actualidad, se están produciendo vertiginosos cambios dentro de las sociedades, gracias a las nuevas condiciones vida, como por ejemplo el trabajo de los dos progenitores de la familia, la avalancha de información a la que los jóvenes se ven expuestos, a través de los medios de comunicación tradicionales y modernos, etc. Y necesariamente todo esto influye dentro del proceso de educación de los hijos. No todo lo que los ellos reciben es bueno y positivo para su vida, la información que reciben indiscriminadamente, y en muchos casos sin la presencia de una persona con autoridad, para que guíe el proceso de aprehensión de la información, de ahí la necesidad de que los adultos tomen las riendas del proceso de formación de los adolescentes, para que ellos en un futuro se puedan convertir en actores positivos y valiosos para la sociedad, seres conocedores y cumplidores de sus derechos y obligaciones, y conscientes de donde terminan sus derechos, y donde comienzan los de los demás. (Fe y Alegría, 1995: p. 1)

Las principales fuentes de formación en valores que los adolescentes tienen sin lugar a dudas son el hogar y la escuela, considerando que ellos a la escuela, llegan con un gran cargamento de valores inculcados en el hogar desde su nacimiento.

Como lo destaca Ortega (2006),

En los primeros años de vida es cuando la plataforma del conocimiento y las bases de las actitudes y los valores se van consolidando, es cuando se inicia tanto la construcción de las estructuras cognitivas y afectivas básicas, como los mecanismos de interacción con el entorno y con la sociedad, a la vez que se adquiere la noción de identidad y el desarrollo de la autoestima.(p. 97).

He aquí, la importante labor del centro educativo, que debe prestar al alumno todos los recursos y comodidades para promover conductas aceptables en la sociedad en que se desenvuelven.

La tarea que se lleva a cabo en la escuela, tiene que ser respaldada en todo momento en el hogar, es por eso que una buena comunicación entre los centros educativos con las familias de los estudiantes, es básica dentro del proceso de desarrollo de los jóvenes.

Según Ortega, E. y Sánchez, J. (2006), el docente es uno de los principales protagonistas del desarrollo de los valores en los niños, asumiendo un papel fundamental dentro de este proceso. El maestro debe poseer y vivir una serie de valores, que se transmitirá al joven lejos del sistema tradicional, sino con un trabajo experimental y real de la vida cotidiana, en el que se resalten los valores en todo tipo de situaciones.

Educar en valores implica la consideración de los valores individuales de los jóvenes bajo parámetros de tolerancia y respeto mutuo, tomando en cuenta que los valores fundamentales pueden variar individualmente, y culturalmente.

Son innumerables todos los valores que cada día los niños van aprendiendo en su vida, ya sea en su entorno familiar, escolar y social, pero dentro de estos valores existen tres, que son los que con mayor énfasis se debería transmitir a los estudiantes, y estos son: la tolerancia, la solidaridad y la justicia.

Como lo menciona Ortega, E. y Sánchez J. (2006), el educar en tolerancia, conlleva el hecho de aprender a convivir con todo tipo de personas, a las cuales se debe aceptar y respetar, siempre y cuando no vulneren los propios derechos y se pueda desarrollar el respeto mutuo, en base a un aprendizaje de diálogo y buena comunicación. El desarrollo de la tolerancia no es fácil, se va construyendo día a día en base a mucho esfuerzo y trabajo.

La educación en la tolerancia, no solo debe circunscribirse a las diferentes formas de actuar de las personas, sino también a sus creencias religiosas, a sus razas, a sus culturas, etc.

De la misma manera los autores antes mencionados destacan que la solidaridad, constituye un eje importante en la formación de los jóvenes, comprendan que se pertenecen a un entorno, ya sea natural como social, y que todo lo que ellos hacen o dejan de hacer, lo quieran o no influye en todos los otros seres y personas que se encuentran en su entorno.

Los adolescentes deben asumir en sus mentes la idea de que son seres sociales, y que se deben a esa sociedad, los maestros deben crear en ellos una conciencia moral, que los lleven a colaborar con las personas que comparten su vida, ya sea permanentemente o fortuitamente.

Dentro del aula de clases, los trabajos en grupo y entre compañeros, normalmente son muy adecuados para trabajar la solidaridad, el hecho de que los adolescentes lleguen a desarrollar una especial sensibilidad, mediante la cual notarán cuando una persona necesita de su ayuda aunque verbalmente no se los pida, es tarea fundamental para los maestros, y en este como en otros valores la mejor enseñanza es el ejemplo, promover actitudes solidarias dentro y fuera del aula de clases, en la que participen los niños y el maestro conjuntamente, marcará mucho la vida de los niños, que por su naturaleza se sienten sumamente importantes al participar en estas situaciones que propone el maestro, este proceso puede comenzar desde la solidaridad hacia el planeta en el que viven, hasta la solidaridad con personas vulnerables, etc.

Otro valor mencionado por Ortega, E. y Sánchez, J. (2006), La justicia, que implica, la libertad, la igualdad y la solidaridad. La justicia es uno de los valores más difíciles de desarrollar, porque está muy vinculada a los intereses de las personas, y los jóvenes lo ven así, es por esto tarea del maestra, hacerles comprender que se tienen que manejar dentro del aula unas normativas básicas de comportamiento y de acción, y que cualquier violación a estas, debe tener una consecuencia, que también debe estar predeterminada, y todos los integrantes de la clase deben cumplirlas, sin excepción, incluso el maestro. Las reglas claras evitan interpretaciones personales, por ejemplo si en la clase el maestro

propone que todos tienen que llegar a tiempo a la clase después del recreo, caso contrario repondrán el tiempo que no llegaron a la clase, en el próximo recreo. Aquí, se está estableciendo la norma y la consecuencia, si la norma se rompe, la consecuencia vendrá, sin lugar a discusión o a resentimiento, pero a la vez que se impone una consecuencia a una falta, también sería muy justo, que a aquella persona que siempre cumple con la normativa correctamente, se le otorgue un incentivo, que también tiene que estar bien claro, y cumplir también con esto. De esta manera, los niños comprenderán que si bien ser justo es muy complicado, cuando hay normas claras no hay lugar a la injusticia.

Según lo afirma Monroy, A. (1998),

La adolescencia provoca en los jóvenes, una serie de sentimientos encontrados, que incluso ni ellos mismo comprenden, y que en muchas ocasiones no saben cómo manejar, sintiendo por naturaleza un respaldo muy grande en sus amigos o compañeros de aula, que a la final, de una u otra manera están pasando por procesos muy similares.

Es por esta razón, que la aprehensión de valores o antivalores es crucial en esta etapa de la vida, ya que si no es bien canalizada puede llevar a los jóvenes a grandes equivocaciones, el acompañamiento tanto de los maestros como de la familia es fundamental más que nunca en la vida de los chicos. El acompañamiento, aunque en un momento dado sea rechazado por los jóvenes, a la final brinda seguridad a los muchachos, y los ayuda a asimilar los valores importantes para su vida, incluso en estos momentos difíciles de cambios.

Un asunto muy importante en esta etapa de la vida, es que los muchachos, ya poseen la capacidad de introspección y meta cognición, procesos que los llevan a profundas reflexiones sobre las cosas que escuchan o les aconsejan ya sea padres o maestros, y tienen un especial rechazo a la imposición, se vuelven mucho más críticos y razonadores, especialmente en situaciones donde según ellos "sus derechos" están en riesgo, es por esto que una simple repetición de un valor, sin el suficiente razonamiento, fundamentación y ejemplos de vida, ya no son aceptados por los adolescentes y menos aún de alguna persona que representa autoridad para sus vidas.

Es fácil de comprender, que muchos adolescentes, en este proceso, se vuelven muy agresivos, pero no porque su esencia ha cambiado, no es que antes era un angelical niño,

y hoy de buenas a primeras se convirtió en un guerrero medieval, toda la agresividad que los muchachos demuestran es solamente debida a la inseguridad y al miedo que todos los cambios que en su vida, en sus sentimientos y en su mismo cuerpo se están sucediendo, y poco a poco se verá que aquel joven angelical volverá, y el guerrero medieval quedará en la historia.

Conforme lo explica Monroy, A. (1998),

Otra característica muy marcada de la época de la adolescencia es el egocentrismo, no únicamente en función del hedonismo, sino que se sienten los únicos seres en el planeta, los únicos que sufren, los únicos que lloran, los únicos que se enamoran, a los únicos que alguien les ha decepcionado, etc. Todo este proceso no es en vano, es parte del encontrar y definir su propia identidad, pero es indiscutible que es muy difícil vulnerar la barrera del egocentrismo para poder llegar verdadera y fluidamente a esos hermosos seres humanos que los adolescentes llevan por dentro.

Los rasgos indiscutibles de la adolescencia, explica Monroy, A. (1998), son:

Por ejemplo también el hecho de que se creen y se ven como invencibles, de ahí el hecho de que cuando tienen relaciones sexuales no se protegen ni de las enfermedades y peor aún de un embarazo, se exponen a peligros innecesarios, desechando como absurdos los consejos de padres y maestros con respecto a su seguridad. También los muchachos tienden a la sobrevaloración, creen que ellos todo lo pueden hacer, todo lo conocen, se constituyen para sí mismos los héroes y heroínas de los cuentos que leían cuando eran niños. Y por último, los adolescentes se creen el centro del mundo, creen que todo el mundo se fija en ellos, en lo que hacen, en lo que dicen, en cómo se ven, en lo que sienten, tomando todo aquello que sucede o no sucede como propio.

Conforme lo afirma Canova, F. (2004),

Durante la adolescencia, se da inicio en el joven el pensamiento formal, cognitivo y reflexivo, el cual debe ser muy bien aprovechado por sus maestros en el área de estudios, y como recordemos que se creen superhéroes, es una edad muy adecuada para desarrollar todos los ejes transversales de la educación, ya que ellos tienen la capacidad de soñar y de creer que pueden salvar el mundo o al planeta.

Como se ha explicado con anterioridad, el adolescente comienza a buscar algo de independencia y emancipación de su núcleo familiar, y empieza a formar parte de grupos de amigos, más o menos de su misma edad, donde se siente aceptado y comprendido, porque todos los miembros de estos grupos lógicamente están pasando por las mismas circunstancias que ellos. Es evidente que dentro de la inseguridad que tienen por el

proceso de transición que están pasando, cambien la dependencia que tienen con la familia por la dependencia que crean con su grupo de amigos. Como es evidente, este nuevo grupo social, aportará grandemente al desarrollo ya sea de valores o de antivalores, que son los que muchas veces llevan a los jóvenes a malinterpretar la solidaridad de grupo con la complicidad, y se ven envueltos en serios problemas como la drogadicción, la delincuencia, las pandillas.

El alcance de influencia de estos grupos tiene sus tintes especiales, algunos de estos son, según Penas C. (2008):

- Los varones son más influenciables que las mujeres, sobre todo al comienzo de la adolescencia.
- La dependencia dependerá de la madurez psicológica, la situación dentro del grupo, la capacidad de adaptación personal y social, y otras características personales.
- La influencia es mayor en temas de escasa importancia como la vestimenta, el corte de cabello o los lugares de recreo; sin embargo es menor en otros más relevantes, como el estudio, la salud y problemas serios, en los que la familia es el punto de referencia.
- La importancia de los iguales depende de la supervisión y control de los padres sobre el adolescente, la calidez de sus relaciones y de las orientaciones dadas. La vigilancia paterna mediatiza la influencia de los compañeros. (p. 109)

Pero no todo es negativo, también el grupo, puede llegar a constituir para el adolescente, un verdadero grupo de apoyo psicológico. También citando a Penas C, (2008), beneficios de los grupos son los siguientes:

- El grupo es el que aprende a cooperar, a discutir objetivos, intercambiar ideas y negociar proyectos.
- La acción del grupo contribuye al autoconocimiento, a la construcción del auto concepto y de la propia identidad y a la definición del rol social.
- La participación en el grupo facilita la maduración emocional y social. El grupo tiene un efecto regulador de la conducta, porque exige adecuarla a unas normas y criterios comunes y controlar los impulsos socialmente inaceptables. Además, en el grupo se encuentra apoyo para la autonomía personal e independencia del adulto.
- La participación en un grupo despierta el deseo de ser competente y eficaz y estimula el esfuerzo para conseguirlo.

- La interacción con los iguales contribuye a la construcción del conocimiento social, la superación del egocentrismo, la capacidad de comunicación y la adquisición de habilidades sociales.

Las relaciones con los amigos, también ayudan a los adolescentes en cuanto aportan información y se convierten en verdaderos grupos de autoayuda en relación a todos los cambios tanto físicos como psicológicos por los que están pasando, ayudan en cuanto al desarrollo saludable de las relaciones interpersonales con personas del otro sexo. Los amigos se convierten en espejos de ellos mismos, con lo que se facilita su auto comprensión y se refuerza su sentido de identidad, llegan de alguna manera a conocer quiénes son y quienes no son. El grupo de amigos, favorece a la definición de los propios valores y aspiraciones, ya que al frecuentar el grupo, pueden llegar a conocer otros puntos de vista, ideologías, actitudes y en base a todos estos nuevos conceptos, por su capacidad de razonamiento formal, los chicos empiezan a construir una escala de valores, ya con mucho más criterio y aporte personal, que la que tenían cuando eran niños, que venía a ser una simple repetición de lo que sus mayores decían o hacían. Los valores que los adolescentes van desarrollando giran alrededor de las relaciones sociales, y se basan en el respeto mutuo, el interés cooperativo, y en conceptos fundamentales de justicia y tolerancia.

Según lo explica Canova, F. (2004),

Se puede comprender, que cuando el joven llega a la adolescencia, con una noción clara de lo que es bueno y malo, conceptos que vienen de la educación familiar y de la influencia de la formación escolar, pero al parecer son más bien nociones inculcadas más que deducidas y comprendidas. Muchos comportamientos de los adolescentes, siguen siendo aún reflejos, porque relacionan lo que está mal hacer, con una consecuencia inadecuada, sin mayor introspección, un adolescente, confía mucho en su instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común para tomar una decisión. El muchacho, trata de establecer su propio código de valores éticos, cuestiona, rebate, discute tratando de imponer sus propios criterios, tenga o no fundamentos, haciéndolo no tanto por creencia, sino por un deseo de medir fuerzas con los adultos. El hecho de que el adolescente vaya formando su código de ética, no quiere decir que lo haga sin fundamento, sino más bien que lo va construyendo en valores éticos y morales adoptados de la sociedad a la que él se pertenece. Un punto muy favorable de esta edad, es que ya no tienen tan arraigado el sentimiento de culpa, sino que toman una actitud mucho más constructiva, si cometen un error, buscan la manera de remediarlo en lo posible. Los adolescentes por otro lado, no se molestan siempre en decir la verdad, tal vez porque les conviene, o porque no consideran indispensable hacerlo.

### **3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES**

### 3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela

Según López, T. (2005) menciona que todo programa educativo en escuelas y colegios se constituye un proceso tanto de avances cognitivos como de formación personas. En diferentes países se manejan currículos muy complejos en las áreas académicas para fortalecer el área cognitiva. Y a la par, se van desarrollando ejes transversales, donde se fortalece el desarrollo actitudinal de los estudiantes, logrando así realmente un proceso de formación y crecimiento integral, al menos en el plano puramente teórico.

Los responsables de desarrollar políticas educacionales deben tener bien claros sus propósitos sobre los logros a conseguir con la educación en valores de los chicos, deben hacer permanentes evaluaciones críticas sobre las actuales condiciones de la educación en valores en las instituciones educativas y planes de contingencia en caso de presentarse problemas sobre estos temas.

Como podemos leer en los apuntes de López, T. (2005) cuando un adolescente termina su proceso de educación básica media, ya debe tener una escala básica de valores, con la ayuda tanto de su familia, maestros y compañeros de estudio, y posteriormente en la educación básica avanzada, consolidar dentro de sí mismos esas escalas de valores, pero ya enriquecidas por sus procesos de reflexión formal y por las relaciones interpersonales con sus amigos y compañeros, pero con un cercano seguimiento de sus padres y maestros.

Como lo señala Según López, T. (2005) la escuela es el lugar donde quizás más tiempo pasan los niños y los adolescentes, es el lugar ideal, después del hogar, donde se pueden ir afianzando valores fundamentales para el desarrollo social posterior de los estudiantes, ahí es donde radica la importancia de que los procesos de formación en valores de las instituciones educativas tienen que ser tomados en cuenta tanto por las autoridades de los planteles como por los docentes. Conocer los procesos psicológicos por los que pasan en sus diferentes etapas de desarrollo los alumnos es prioritario, para hacer una dirección en el caso de los niños y un acompañamiento en el caso de los adolescentes en el proceso de formación de valores. El diario comportamiento de docentes y autoridades educativas, es vital para el proceso de crecimiento en valores, ya que en muchos casos, los únicos ejemplos de adultos a seguir que poseen los estudiantes posiblemente sean

sus maestros, ya que las ocupaciones laborales mantienen lejos de los chicos a los padres.

Según López, T. (2005), en la actualidad es muy fácil auto educarse, gracias a la facilidad de acceso a la información que existe con a las últimas tecnologías, de ahí, que él no entender una clase, ahora ya no es problema para los estudiantes, porque con el solo hecho de aplastar una tecla, se pueden acercar a grandes fuentes de información y conocimiento. Pero el proceso de formación en valores no es algo que se pueda aprender por medio de un computador, los valores en realidad se van formando con el día a día, a través de la interacción dentro de los grupos sociales propios de la edad, con el trabajo cooperativo, con el desarrollo de la tolerancia, con el desarrollo de la sensibilidad para notar necesidad en otras personas, con la adquisición de la capacidad de decidir no solo en función de intereses propios, sino de intereses de grupo. Es por esto que se podría decir, si bien el desarrollo del proceso cognitivo si es importante, el desarrollo de la formación moral y ética de los estudiantes es fundamental, ya que cualquier persona puede llegar a ser un profesional, pero no cualquier persona logrará ser un buen ser humano.

### **3.3.2 La educación en valores en los procesos de educación actuales**

Según Roca, G. (2009), destaca en su artículo: “La Educación en Valores Utopía o Realidad” “No hay escuela sin valores y no hay valores sin escuela”.

Es importante conocer, que la educación en valores, no se puede limitar a una materia más del pensum en la educación secundaria, que de manera obligatoria, las Instituciones Educativas deben cubrir, o que se trate solamente como un eje transversal más durante el desarrollo del año lectivo, restándole la importancia que realmente tiene para la vida individual y social de los estudiantes.

La formación en valores va mucho más allá, es una forma diaria de vivir, los valores se enseñen a los estudiantes por medio de charlas explicativas, pero también, y principalmente con el ejemplo diario del actuar del maestro y de las autoridades educativas.

Si esto es verdad, frente a todo lo expuesto anteriormente es importante destacar que la educación sea replanteada como una fuente de aprendizaje y formación, donde los maestros tengan claros cuáles son los valores fundamentales y universales que se deben enseñar a los estudiantes.

Es una realidad dentro de los educadores actualmente, que muchos piensan que no es esencial la educación en valores, y le dedican poco tiempo al tema. Esto es realmente preocupante, porque para educar en valores se necesita un proceso profundo de reflexión diaria, es creer que los adolescentes están en la escuela para ser formados, no para llegar a ser solo excelentes profesionales, sino buenos seres humanos que tengan bien clara su escala de valores.

Según estudios realizados por López, T. (2005), la mayoría de docentes prefieren no planificar las estrategias metodológicas que utilizará para la enseñanza de valores, por el contrario prefieren seguir inculcando valores a sus estudiantes, durante los periodos de clases, sin hacerles caer en cuenta de esto a los estudiantes, o más bien no hacerlo abiertamente. Pero en estos casos, se corre el riesgo, de que los maestros mismos olviden hablar de valores en las clases o continúen con asuntos académicamente más importantes, y de una u otra manera se releguen los valores a un segundo plano.

Como lo explican Musitu, G., quien destaca que la familia, es el centro de aprendizaje de valores para los niños, pero considerando que los niños y jóvenes pasan doce años de su vida sentados en un pupitre escolar, es indispensable que las escuelas y colegios, les den la importancia que los valores tienen dentro del proceso de formación de los estudiantes.

Indudablemente la sociedad actual está sufriendo una crisis de valores, como se destacó anteriormente, la dignidad humana, que es el valor más alto que las personas tienen, está siendo abiertamente irrespetada. Razón por la cual, la educación en valores debe tener gran importancia en el proceso de formación de los adolescentes.

Conforme lo analiza Paladines, C. (2010), no resulta claro, si la escala de valores de los maestros es la correcta. En el Ecuador penosamente, por décadas se ha visto que la educación pública ha estado en manos de muchos políticos inescrupulosos que han utilizado su alta función dentro de las organizaciones de maestros como plataformas

políticas. Y por conseguir sus “logros” laborales, no les ha importado dejar a los estudiantes meses enteros sin clases, tiempo que muy difícilmente luego se puede recuperar.

Es importante que los maestros tengan una gran entrega por su trabajo, que llegue mucho más allá de los meros intereses individuales, y que más bien vaya en beneficio de los estudiantes, esta vocación debe estar matizada por una gran entrega y dedicación. Ser maestro es una de las profesiones más importantes que existen, porque se tiene entre las manos la formación de futuras generaciones.

Desde el punto de vista de Paladines, C. (2010), es importante destacar que es responsabilidad de las autoridades educativas, proponer estrategias metodológicas para la enseñanza de valores a los chicos, así, también, como campañas a nivel escolar, para que toda la escuela y colegio en comunidad, cultiven los valores a nivel general.

Es fundamental, que los valores inculcados a los estudiantes sean aquellos que les ayuden a comprender lo que implica la dignidad humana, tanto la personal, como la de las otras personas. Valores fundamentales como la solidaridad, el respeto, la responsabilidad, el buen uso de la libertad, etc. Son valores indispensables dentro de la vida en comunidad.

Con todo lo antes mencionado, según Paladines, C. (2010), se concluye que es fundamental planificar las actividades que se van a realizar dentro del aula en pro de la enseñanza de valores a los estudiantes, que la formación moral y ética de los niños y jóvenes, no es un hecho complementario a su formación académica, sino que en mucho, es más importante que los mismos conocimientos, que en la actualidad están al alcance de todo individuo, pero el construir una escala de valores, es un proceso que se va llevando a cabo en el día a día, y que requiere mucho esmero, dedicación y amor por parte de los Maestros y Autoridades Educativas.

### **3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores**

- *Currículo*

El concepto de currículo, ha sido analizado por los estudiosos de la Pedagogía, durante décadas, a continuación, se presentarán algunas definiciones al respecto:

Coll, C. (1986).

El currículo es una guía para los encargados de desarrollarlo, un instrumento útil para orientar la práctica pedagógica, una ayuda para el profesor, debe tener en cuenta las condiciones reales en las que va a tener que llevarse a cabo el proyecto, situándose justamente entre, por una parte, las intenciones, los principios y las orientaciones generales y, por otra, la práctica pedagógica. (p. 124).

García, Nt. (1991).

El término de currículo se entiende como proyecto (suma de intenciones) que determina los objetivos de la educación escolar. Abarca todo aquello que el medio escolar ofrece al alumno como posibilidad de aprender, procedimientos, actitudes y todo tipo de medios (tanto didácticos como de evaluación). De modo general, el currículo responde a las preguntas:

Que enseñar?, Como enseñar?, Cuando enseñar?, Que, como y cuando evaluar? (p. 32)

Pérez, R. y López D. (1999). "El currículo es una selección cultural, cuyos elementos fundamentales son: capacidades, destrezas y valores, actitudes, contenidos, métodos y procedimientos" (p. 197).

#### *- Educación*

El término Educación, conlleva muchas connotaciones, también ha sido analizado durante décadas por los estudiosos de muchas ramas del saber humano, Suárez, M. (2010) recopila varios conceptos fundamentales de educación:

Toda educación es un arte, porque las disposiciones naturales del hombre no se desarrollan por sí mismas. El hombre tiene necesidad de cuidados y de educación. La educación comprende la disciplina y la instrucción y a su vez, los cuidados y la formación.

Educación, es forjar individuos, capaces de una autonomía intelectual y moral y que respeten esa autonomía del prójimo, en virtud precisamente de la regla de la reciprocidad"

La educación es el proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad, y más plena, a la que está llamada, de la que procede y hacia la que dirige. Por tanto La educación es la desalineación, la ciencia es liberación y la filosofía es alumbramiento.

El Ministerio de Educación del Ecuador, (1998), con una acertada visión, afirma que la educación en valores es fundamental para poder conseguir una transformación social verdadera, y así lograr que los estudiantes cuando lleguen a la edad adulta, sean capaces de tomar sus propias y correctas decisiones en la vida, por esta razón, han creado lo que

se conoce como “Ejes Transversales”, que son ejes de aprendizaje moral y ético, y que deben ser tratados por los maestros en el aula, a la par que se van trabajando los bloques curriculares. Los ejes transversales no son contenidos propiamente dichos, sino son respuestas a las problemáticas actuales de la humanidad, vienen a constituirse un puente entre el conocimiento científico y el saber cotidiano, y los maestros deben dentro de sus planificaciones diarias, poner en práctica lo que son los ejes transversales, los valores pueden ser enseñados a los estudiantes, cuando el maestro tiene la seguridad de que todo lo que existe, existe por algo y para algo, y que los seres humanos son seres trascendentes, que van más allá de un simple cuerpo hecho únicamente de materia.

La Reforma Curricular (2010), comprende la importancia de los valores, porque ayudan a formar en el educando destrezas para la convivencia social, el desarrollo personal, la vida democrática y la defensa del medio ambiente.

Los valores prioritarios según la Reforma Curricular (2010) son:

- Identidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Libertad y responsabilidad
- Respeto
- Criticidad y creatividad
- Calidez afecto y amor

La Reforma Curricular (2010), propone formar a los estudiantes en valores reales para un mundo real, no declaraciones meramente retóricas que no llevan a un cambio social auténtico. La realidad del Ecuador, ya sea en el sector rural o en el sector urbano, es que el núcleo familiar se encuentra fragmentado por la ausencia de los Padres, ya sea una ausencia permanente o una ausencia parcial diaria, pero que a la final repercute en el proceso de formación de valores en los educandos. Si esta es la realidad, es la escuela y el colegio, en muchos de los casos, los lugares donde los alumnos tienen su única oportunidad de ser formados adecuadamente como seres con valores, y ahí radica la función primordial de los educadores.

La Reforma Curricular (2010), ha clasificado de manera general por edades los valores que se deben trabajar con los niños:

Hasta los 7 años

- Obediencia
- Sinceridad
- Orden

Desde los 8 años hasta los 12 años

- Fortaleza
- Perseverancia
- Laboriosidad
- Paciencia
- Responsabilidad
- Justicia
- Generosidad

Desde los 13 hasta los 15 años

- Pudor
- Sobriedad
- Sencillez
- Solidaridad
- Amistad
- Respeto
- Patriotismo

Desde los 16 años hasta los 18 años:

- Prudencia
- Flexibilidad
- Comprensión
- Lealtad
- Audacia
- Humildad
- Optimismo

Todos estos valores se deben desarrollar por medio de estrategias metodológicas inductivas y deductivas, es decir, se parte de la vida real para analizarla, iluminarla y proyectarla.

El desarrollo de estos valores, conforme a La Reforma Curricular (2010), se deben ir trabajando en todas las asignaturas del pensum, con temas propios de cada materia, pero enfocando siempre estos valores fundamentales conforme las edades de los estudiantes.

Los Ejes transversales con los que se trabaja de acuerdo con la Reforma Curricular (2010) dada por el Ministerio de Educación son:

- 1.- La Interculturalidad
- 2.- La formación de una ciudadanía democrática
- 3.- La protección del Medio Ambiente
- 4.- El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes
- 5.- La Educación sexual en los jóvenes. (Actualización y fortalecimiento curricular de la Educación General Básica, 2012)

Ministerio de Educación, Reforma curricular para la Educación Básica, 2010

### **3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes**

Como lo menciona Arnett, J (2008), están en una etapa de la vida complicada, es una transición de niños a adultos, proceso, que los confunde, los vuelve inseguros, les molesta, les abre puertas, les da miedo, y por el mismo hecho del crecimiento de su cuerpo y la producción hormonal, sus estados de ánimo varían mucho, llevándolos de la melancolía a la euforia en cuestión de minutos, sin motivo aparente. Los chicos en esta edad, al ver su cuerpo más grande, empiezan a creer que ya lo pueden hacer todo, y hasta cierto punto les molesta la intervención de sus padres y maestros en sus decisiones, viene la rebeldía, vienen los cuestionamientos, llegan a retar a sus autoridades. También, es importante anotar, que los adolescentes, psicológicamente, ya tienen la capacidad de razonamiento objetivo mucho más desarrollada, y tienen la

posibilidad de introspección, y la meta cognición, situaciones, que los vuelven aún más críticos con los demás y con ellos mismos, y muchas veces en esa necesidad de sentirse aceptados dentro de un grupo, que generalmente lo conforman sus amigos, pueden cometer errores muy graves como la drogadicción, el sexo sin protección, alcohol, tabaco, pandillas, etc. Si no tienen el correcto acompañamiento de los adultos, que conocen bien todo lo que a ellos les está sucediendo, y saben con seguridad que es solo una etapa de la vida, y que pronto, todo volverá a la normalidad.

Dice Arnett, J. (2008) que los valores para los adolescente, normalmente se desarrollan más en su grupo de amigos, por ejemplo la solidaridad, la tolerancia, el respeto, que la vida en esa pequeña sociedad les exige para poder continuar con una coherente amistad. Los valores impuestos por los adultos en esta época de su vida, normalmente son muy mal vistos por ellos, los creen anticuados, y simplemente, sin mayor argumento los rechazan, de ahí la importancia de que las amistades de la adolescencia sean bien escogidas, y supervisadas por Padres y Maestros.

### **3.3.5 EL BUEN VIVIR EN LA CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR**

El Buen Vivir se construye también desde las reivindicaciones por la igualdad, y la justicia social (productiva y distributiva), y desde el reconocimiento y la valoración de los pueblos y de sus culturas, saberes y modos de vida.

La Constitución ecuatoriana hace hincapié en el goce de los derechos como condición del Buen Vivir y en el ejercicio de las responsabilidades en el marco de la interculturalidad y de la convivencia armónica con la naturaleza. (Constitución de la República del Ecuador, 2010, art. 275).

La Constitución ecuatoriana formula una relación entre estado, mercado, sociedad y naturaleza. El mercado deja de ser el motor que impulsa el desarrollo y comparte una serie de interacciones con el estado, la sociedad y la naturaleza. Por primera vez, en la historia de la humanidad una constitución reconoce los derechos de la naturaleza y ésta pasa a ser uno de los elementos constitutivos del Buen Vivir.

Para la nueva Constitución, el *sumak kawsay* implica mejorar la calidad de vida de la población, desarrollar sus capacidades y potencialidades; contar con un sistema económico que promueva la igualdad a través de la re-distribución social y territorial de los beneficios del desarrollo; impulsar la participación efectiva de la ciudadanía en todos los ámbitos de interés público, establecer una convivencia armónica con la naturaleza; garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana; y proteger y promover la diversidad cultural. (Constitución de la República del Ecuador, 2010, art. 275).

Uno de los elementos claves en la concepción del Buen Vivir es la integralidad, la vida concebida como un todo indivisible. La noción de integralidad se hace efectiva en la nueva carta magna del Ecuador al no establecer jerarquías entre los derechos, superando aquella visión que establecía tipologías en: fundamentales (primera generación), económicos, sociales y culturales (segunda generación) y colectivos (tercera generación).

Por otra parte, en la actualización y fortalecimiento curricular de la Educación General Básica 2010, se toma en cuenta el Buen Vivir dentro del proceso educativo, convirtiéndose en la base fundamental, para el desarrollo de los Ejes Transversales de la Educación, como se verá a continuación:

Los ejes transversales dentro del proceso educativo: el Buen Vivir como principio rector de la transversalidad en el currículo:

El buen vivir es un principio constitucional basado en el *Sumak Kawsay*, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el buen vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores.

En otras palabras, el buen vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del buen vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Por otra parte, el buen vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación

de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza. (Actualización y Fortalecimiento Curricular de La Educación General Básica (2010).

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudio. Según la Actualización y Fortalecimiento Curricular de La Educación General Básica (2010) destaca que los ejes transversales, abarcan temáticas tales como:

- La interculturalidad

El reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico-culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.

- La formación de una ciudadanía democrática

El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.

- La protección del medioambiente

La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección.

- El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes

El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.

- La educación sexual en los jóvenes

El conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y la maternidad. La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por los docentes al desarrollar sus clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional

### **3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

### 3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización

Sandoval, C. y García A.(1990), expresan,

Un medio de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de manera masiva en la sociedad contemporánea. Por medio de ellos, los individuos, miembros naciones o comunidades específicas, se enteran de lo que sucede a nivel económico, político, social, etc., tanto en su contexto más inmediato como en el contexto global.

Por otro lado, los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se materializa, se expresa y se comunica. Actualmente, las redes globales, nacionales y regionales de prensa, radio, televisión y medios virtuales, son las plataformas en las que se realiza esta materialización y se establece el vínculo directo con la sociedad.

En base a los estudios realizados por Muñoz, S. (2004) destaca que podemos comprender que en la actualidad vivimos en la era de la comunicación, cada día la tecnología aporta más, para que todos estén más comunicados y conectados que nunca en la historia de la humanidad. Los medios llegan a la vida de las personas, incluso sin que ellos lo decidan así, cuando se toma un transporte público, en las vallas publicitarias, en hojas volantes, etc. Y en muchos casos no solamente traen información, sino que imponen modas, determinan gustos, posicionan unos productos sobre otros e incluso hacen decidir por uno u otro candidato político. Pero el problema es mucho más complejo de lo que se podría pensar, porque no toda la información que se recibe de los medios de comunicación resulta del todo cierta, y adecuada para la vida, los medios, desafortunadamente han hecho de su trabajo de comunicadores, un simple negocio, que no tiene ningún otro objetivo más que el de ganar dinero, sin importar las consecuencias de lo que están mostrando en sus pantallas, o transmitiendo en las radios, o peor aún publicando en internet.

Como lo menciona Buena, C. (1999), los adolescentes tempranos, no tienen la capacidad de diferenciar lo que es cierto de lo que no es cierto, y creen todo lo que oye y todo lo que ve. Incluso los adultos, en un determinado momento terminan gravemente influenciados por la información que reciben de los medios de comunicación, sin reparar mucho en su veracidad. Y qué decir de muchos mensajes subliminales, que son captados únicamente por el subconsciente, y que llevan a las

personas a tomar ciertas decisiones o a hacer ciertas acciones, que sin razonamiento alguno se llevan a cabo.

Pero tampoco todo es malo, definitivamente en la actualidad los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la vida, y se tienen enormes cantidades de información cada minuto, incluso cuando algo sucede en el otro extremo del planeta, todas las personas lo pueden observar en vivo y en directo.

Según, Buela, Carlos. (1999), el problema radica en que se está viviendo en una nueva época, que traerá cosas positivas y cosas negativas, pero que de alguna manera, si habla de personas en formación, influencia en sus vidas, y los adultos, como padres y educadores, son los encargados de orientar a esos jóvenes, y tratar de construir una mente crítica en ellos, para que sean capaces de tomar lo bueno, y desechar lo malo, y hacerles comprender que no todo es blanco o negro, sino mas bien, que entre el blanco y el negro hay muchos colores de por medio.

Se han realizado innumerables estudios sobre la influencia de los medios de comunicación en la vida de los niños y jóvenes, es innegable, que gracias a los medios de comunicación los chicos, tienen acceso a contenidos no aptos para su edad, pero también es cierto, que no se puede tapar el sol con un dedo, y que si se conoce que la situación está así, lo mejor es empezar a realizar acciones para desarrollar en los chicos esa capacidad para discriminar los antivalores de los valores, la mentira de la verdad, lo que les hace crecer y lo que les daña su cerebro. Individualmente, las personas no pueden irse en contra del avance tecnológico del planeta, sino sabiamente, se debe hacer un acompañamiento a los hijos y a los estudiantes, para estar al tanto de la información de la que tienen alcance, y orientarlos correctamente, cuando algo está fuera de contexto.

### **3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los adolescentes**

*- La Influencia de la televisión en los adolescentes*

Según los estudios de Buela, Carlos. (1999), la televisión se ha convertido en uno de los medios de comunicación con mayor alcance a nivel mundial, y es innegable la enorme influencia que tiene sobre los televidentes, sea cual sea su edad. Pero indiscutiblemente, como ya hemos analizado oportunamente, se sabe que la adolescencia es un periodo de transición, por lo que los adolescentes, son un segmento poblacional, especialmente vulnerable a todo tipo de influencias ya sean estas malas o buenas.

Lamentablemente, existen muchos aspectos negativos a ser tratados, como indudablemente, también existirán innumerables influencias positivas, que pueden tener los adolescentes al ver televisión, especialmente, si tienen el buen criterio y el acierto de ver programas que les ayuden a crecer tanto emocionalmente, como en conocimientos.

Pero en este caso, en base a los estudios de Buela, Carlos. (1999), se realizará un análisis de ciertos aspectos negativos que pueden presentarse en los adolescentes que ven televisión, especialmente sin ningún control o supervisión.

Televisión y violencia: todos los televidentes, están expuestos a una interminable dosis de programas violentos en la televisión, ya sean películas, novelas, documentales, series cómicas, etc., que de una u otra manera, utilizan a la violencia como la primera opción para la resolución de inconvenientes entre las personas, los países, las parejas, los amigos, etc. El problema es que no se ve violencia una vez, sino que muchas veces se cambia y se cambia de canales, y en todos de una u otra manera se puede observar violencia, y peor aún, no todo es ficción o actuación, sino que muchos de esos programas violentos, son los noticieros, donde únicamente, demuestran toda la violencia que sucede en nuestra sociedad.

Buela, Carlos. (1999), se pregunta, qué tan grave es toda esta realidad para los adolescentes, lamentablemente es muy grave, los jóvenes se vuelven violentos, sin importar con quien, muchas veces dentro de su propia casa con sus Padres y hermanos, con sus maestros en la escuela, con sus amigos, y con toda persona que se cruce por sus vidas. Lamentablemente los adolescentes y jóvenes, actualmente demuestran una terrible agresividad, que incluso no es su responsabilidad, sino que únicamente aflora por imitación de lo que han sido testigos durante toda su vida.

- Publicidad y consumismo: el objetivo de la publicidad es crear necesidades en las personas, y un muy buen sector del mercado son los niños y los adolescentes, pero toda esta publicidad, es muy peligrosa para los jóvenes, ya que crea en ellos necesidades que por lo general no pueden ser satisfechas por los adolescentes, y los puede llevar a buscar formas no tan adecuadas de conseguir los recursos para conseguir lo que quieren. La publicidad es muy bien pensada, y utiliza estrategias psicológicas que no son perceptibles conscientemente por las personas. En estos casos, es muy importante la constante presencia de los padres, para que ayuden a los chicos a comprender lo que es real de lo que no es, de lo que realmente es necesario, de lo que no es, de la real importancia del dinero, y de lo difícil que es conseguirlo, de la responsabilidad, de las prioridades en la vida, y de muchos aspectos que ayudarán a los adolescentes a no ser presa de la publicidad engañosa y del consumismo conforme lo describe Buela, C. (1999).

- Rendimiento escolar: según Buela, C. (1999), menciona la realidad de que la televisión se puede convertir en un vicio, cuando no existe control alguno sobre el tiempo que los adolescentes pasan frente a ella, por eso indudablemente, el tiempo que estos muchachos les queda para dedicar a sus tareas escolares es muy corto, y su rendimiento escolar va a disminuir, causando serios problemas en sus escuelas y colegios. También, se ha comprobado, que los chicos que dedican mucho tiempo a ver televisión, sufren de un problema que se llama pasividad intelectual, lo que, limita su creatividad, les quita interés por los estudios y por lo tanto, dificulta su rendimiento escolar.

- Estereotipos: Lastimosamente, el Ecuador es un país eminentemente consumista, en cuanto a programas de televisión se refiere, por lo tanto, los niños van siendo influenciados por realidades muy diferentes a las realidades que ellos viven día a día, diariamente se presentan en televisión sociedades donde los modelos de convivencia, valores y actitudes son totalmente diferentes a los que su familia tiene, a los que vive en su escuela y colegio, entonces todo esto crea en ellos una gran confusión, incluso, pueden no sentirse cómodos con su vida, y tener un estado de insatisfacción permanente, porque lo que ve diariamente, es muy diferente a lo que él espera que sea su vida.

Conforme Buela, C. (1999), menciona que en ciertos casos, especialmente en las adolescentes, observan chicas con unos cuerpos fabulosos, lo que influye a que tomen

decisiones equivocadas, como el dejar de comer, para perder peso, y verse igual que las modelos hermosas de la televisión, decisión que en más de un caso ha llevado a la muerte a muchas jovencitas, que nunca se aceptaron como son, y buscaron ser lo que nunca llegarían a ser, sin comprender que tal vez, incluso en otros países, tal vez el 1% de la población cumplirá con los estándares perfectos de belleza que nos venden cada día, y que el 99% de la población está compuesta por gente normal, tal vez con cuerpos no tan espectaculares, pero con muchas posibilidades que van mucho más allá de la perfección física.

- Obesidad: es un problema inherente al hábito de ver televisión durante tiempos demasiado extensos, los jóvenes que ven demasiada televisión, tienden a ser sedentarios, porque el tiempo que pasan sentados frente al televisor, lo podrían aprovechar haciendo algún deporte, caminando, ejercitándose de alguna forma. Normalmente, los adolescentes, cuando ven televisión están picando algún alimento, que por lo general no es muy saludable, y que complica la situación de su sobrepeso, pero más importante de su salud. También es importante mencionar, que los comerciales de televisión, generalmente promocionan productos muy ricos en calorías, grasas y carbohidratos, por lo que la momento de consumir un alimento, los chicos escogerán primeramente el que está por repetición posicionado en su mente, o sea uno de los que vieron en los comerciales de televisión.

- Sexo y sexualidad: según Buela, C. (1999), reflexiona que en la mayoría de los programas televisivos, las escenas sexuales, o que por lo menos sugieren muy explícitamente que las parejas van a tener sexo, estén o no casadas, y lo que es mucho peor se conozcan o no, son demasiado comunes, haciendo ver al sexo como algo sobre lo cual no se tiene que tener mayor precaución, y que si lo quieres, lo debes hacer. Pero no es así, la sexualidad, es un tema por demás delicado, que tiene que ser tratado con todo el respeto posible con los adolescentes, pero con la mayor claridad, para que ellos comprendan, todas las consecuencias de tomar decisiones apresuradas o simplemente se movidos por sus instintos, sin ningún razonamiento previo.

Por otro lado, la imagen de mujeres y hombres extremadamente sensuales y en muchos casos sexuales, promocionan productos de primera necesidad, lo que indudablemente

influye en la vida de los adolescentes, que por sí solos ya son un volcán en erupción de hormonas. Lo que logra esta publicidad, es incentivar aún más los deseos sexuales de los muchachos, y de relacionar situaciones cotidianas con la sexualidad, por ejemplo, en un comercial de televisión de desodorantes, presentan a un muchacho común y corriente, sin muchos atributos físicos, que cuando se pone el desodorante, causa una verdadera revolución en todas las muchachas que se encuentran a su alrededor, se evidencia, que el perfume del desodorante lo vuelve sexualmente irresistible para el sexo femenino, con lo cual se le está vendiendo una tremenda mentira a esos adolescentes, pero sin embargo en la actualidad, es una de las marcas de desodorantes que más se venden en nuestro país.

- Tabaco y alcohol: según Buela, C. (1999), da a conocer que es triste e innegable, que las propagandas de alcohol y tabaco, implícitamente envían el mensaje a los jóvenes, de que emborracharse es una de las mejores formas de conseguir las chicas más sexys de las fiestas, y que fumar, también es algo, que les da estilo. Gracias a estos comerciales, muchos adolescentes se han iniciado desde muy tempranas edades en el vicio del alcohol y del tabaco, vicios, que en muchas ocasiones les han llevado a la muerte, porque embriagarse, según la publicidad, es sinónimo de diversión y de popularidad.

A lo antes expuesto en cuanto a los efectos de la televisión en niños y adolescentes, es importante destacar qué pueden hacer los padres:

Seleccionar los programas cuando los niños son pequeños, y hacerlo conjuntamente cuando son mayores.

Recordar que es indispensable dosificar el tiempo de visión; no más de una o dos horas diarias, según la edad.

Los niños menores de dos años no han de ver la televisión.

No sacrificar por la televisión la realización de otras actividades (juegos, lectura, deportes...etc)

Hacer comentarios y críticas sobre los programas.

Alertar a los hijos sobre los efectos de la publicidad.

No dejar a los niños solos frente al televisor. Necesitan de los adultos para juzgar lo que ven.

No encender la televisión durante las comidas, sería desaprovechar para el diálogo, uno de los pocos momentos en que la familia está reunida.

El abuso televisivo tiene una influencia negativa sobre el rendimiento escolar.

Los padres no deben olvidar que sus propios hábitos televisivos serán adoptados frecuentemente por sus hijos.

Como concluye Muñoz, S. (2004), la televisión actualmente está llena de programas basura, que son altamente consumidos por los televidentes. Sería importante que los dueños de los canales de televisión trabajen con más ética, y no piensen únicamente en las millonarias ganancias económicas que este tipo de programas les representan.

Por otro lado, es real, que en los hogares generalmente no existe un suficiente control por parte de los padres, acerca de los programas televisivos que ven sus hijos, ni una medida adecuada del tiempo que ellos pasan frente a un televisor. Médicamente, es aconsejable que un niño vea 1 hora, máximo 2 horas de televisión diarias, pero la realidad, es que los niños ven en promedio 3 horas 40 minutos televisión cada día.

Muñoz, S. (2004), afirma que es importante analizar, que los niños de 2 a 6 años, están en una edad, donde se perfilan los sentimientos hacia las personas significativas de su vida, en este periodo, se desarrollan las habilidades de comportamiento hacia la sociedad, se desarrollan también, hábitos permanentes y características emocionales en base a la imitación y la identificación.

Los jóvenes no ven televisión por su propia decisión, sino porque normalmente hay más de una televisión en casa, y es un hábito que todos los miembros del hogar tienen, pero en casos un poco complicados, la televisión, es la mejor niñera de los pequeños, mientras sus padres atienden sus complicadas vidas.

Como ya se analizó, la imitación es el primer medio de aprendizaje de los niños y adolescentes, y por medio de esto, ellos asientan las bases del aprendizaje para el futuro, ellos imitan imágenes, actitudes y valores.

Según Muñoz, S. (2004), menciona que en las series de televisión, que duran por lo general 1 hora, los desenlaces con las consecuencias de los malos actos, se presentan en la parte final de los programas, pero psicológicamente, está comprobado, que un adolescente tiene un promedio de atención de 30 minutos, lo que los vuelve espectadores de las fechorías y crímenes, mas no de las consecuencias de estos malos actos, creando en ellos un concepto errado de la situación. Otro punto importante, es que los niños no distinguen con claridad la realidad de la fantasía, por lo que todos estos hechos, pueden irse almacenando en su mente, como reales, por lo tanto, el niño crece con la violencia, como una situación cotidiana.

En los programas de televisión se ha contabilizado 5 escenas violentas por hora, pero lo más alarmante, es que en los dibujos animados existen en promedio 23 escenas violentas en una hora.

Con toda esta violencia, es lógico pensar, que la agresividad para los niños, se vuelve algo cotidiano, incluso muchos de ellos, se vuelven insensibles ante situaciones violentas, y cuando algo real sucede no se asustan ni se alarman, y por lo tanto, no socorren a la persona que está en problemas.

Según Muñoz, S. (2004), existen dos tipos de programas violentos que afectan a los adolescente, los reales, como los noticieros, y los irreales, como series de televisión, películas, dibujos animados. Se ha comprobado, que los programas reales son los que más influencia tienen sobre sus mentes, porque comprenden que en realidad pueden suceder.

Pero, ventajosamente según Muñoz, S. (2004), afirma que no todo en la televisión es malo, es indudable, que muchos programas de televisión en la actualidad, llegan a ser muy divertidos, y a la vez muy sanos, y con un alto contenido de enseñanzas cognitivas y de valores para los chicos, también, el hecho de ver un programa de televisión padres e

hijos, induce a la conversación entre ellos, despertando el juicio crítico de los adolescentes.

### **3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.**

En el Ecuador, según Ayala, A. y Calvache, M. (2004), existen diferentes clases sociales, y que por ende tendrán diferente acceso a programas televisivos, pero como en todos los países del mundo, la oferta es tremendamente variada, con programas de entretenimiento, concursos, aventura, películas, publicidad de todo tipo, encaminada indiscutiblemente hacia el público que ve determinados programas. Hay muchas series televisivas, que deberían ser prohibidas en el mundo entero y no solo en el Ecuador, por ejemplo, las que se refieren a la mafia, a sicarios, a secuestradores. Bajo todo punto de vista este tipo de series, con violencia tan explícita, deberían ser censuradas, y no presentarse al público en ningún horario y bajo ningún concepto.

Conforme lo menciona, Ayala, A. y Calvache, M. (2004), lo que está sucediendo, es algo realmente extremo, y perjudicial para la mente de todos los seres humanos, pero aparte de estos programas tan dañinos para la mente humana, existen todas las típicas series y películas, que en forma tal vez no tan explícita presentan escenas violentas, sexuales, y de vicios todo el tiempo, también sin la censura adecuada.

Los noticieros, también son programas que muchas veces deberían ser censurados, porque presentan en el segmento de crónica roja explícitas escenas de violencia real, de accidentes terribles, de muerte, etc., que como se sabe con claridad, perjudica terriblemente el proceso de formación de los niños y adolescentes.

Conforme el estudio de, Ayala, A. y Calvache, M. (2004), los programas de farándula, también son muy controversiales, por el hecho de tratar de hacer noticia de hechos absolutamente intrascendentes de la vida de los “famosos”, que en muchos casos son famosos por situaciones no tan recomendables, pero que entretienen a gran cantidad de público de todas las edades, pero que tampoco aportan en lo más mínimo a la formación del público televidente.

Otros programas realmente difíciles de ver y de aceptar son los programas deportivos, que de un hecho tan estimulante y agradable como son los deportes, hacen polémicas que no se ven ni en las peores películas policíacas, y se pasan analizando semanas y semanas hechos del todo intrascendentes, que tampoco aportan en lo más mínimo al gusto de los niños y jóvenes por dedicarse al deporte, y que hacen ver a esta actividad como otro hecho del cual se pueden crear una serie innumerable de discordias y peleas, que desdibujan totalmente la imagen real de deporte.

Un caso aparte, son los programas “cómicos”, que utilizan la imagen de la mujer y del hombre en formas muy equivocadas,

Según Ayala, A. y Calvache, M. (2004), uno de los problemas que se presentan, es que no todas las personas que se presentan en televisión tienen la suficiente preparación académica y ética profesional para hacer programas que inevitablemente tendrán un impacto tanto en niños, jóvenes y adultos.

En el Ecuador si existen organismos de control y censura de los programas de televisión, pero que en definitiva no terminan siendo efectivos, porque desgraciadamente la calidad de la programación en el país no tiene la calidad que debería tener.

Pero favorablemente, existen tanto en la televisión pagada, en la televisión nacional y en la televisión pública, programas con buen contenido, donde se van cultivando paulatinamente valores fundamentales para la sociedad. Estos programas se constituyen en una excelente opción para el tiempo libre de los televidentes, puesto que imparten conocimientos, y sano entretenimiento.

#### **4. MARCO METODOLÓGICO**

##### **4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:**

El presente proyecto de investigación se llevó a cabo a través de la investigación bibliográfica, para la realización del marco teórico, que sirvió en primer lugar como guía para comprender todos los puntos importantes del proyecto que se lleva a cabo, y en

base al cual, se procedió a desarrollar la investigación de campo, donde se enfocaron temas relevantes a los valores de los adolescentes en la actualidad, relacionando a los jóvenes con sus familias, escuelas y entorno social, ésta investigación se la realizó en la Colegio “La Salle”, con la colaboración de los estudiantes del paralelo “A” del octavo y noveno año de educación básica.

Con la presentación del oficio al Señor Rector del Colegio la Salle de Conocoto, se aprobó la aplicación de la encuesta a los Señores estudiantes del octavo y noveno año de educación básica paralelo “A”, con la dirección de el Coordinador Académico de la Institución. Una vez arreglados todos los detalles, se procedió a aplicar las encuestas, en primera instancia a los estudiantes de Octavo de Básica, y en segundo lugar a los estudiantes de Noveno de Básica.

La presente investigación sobre los valores en los adolescentes de 11 a 14 años, está diseñada en base a dos enfoques, uno cualitativo y otro cuantitativo, que se encuentran íntimamente relacionados, generando un instrumento cuantitativo fundamentado en datos cualitativos.

El enfoque cuantitativo mide de manera individual las actitudes que intentan predecir una conducta.

El enfoque cualitativo, brinda percepciones de los objetos de investigación, no se limita únicamente a actitudes individuales.

Al realizar el análisis, se codifican los datos cualitativos que se convierten en datos numéricos, mientras que los datos cuantitativos son analizados descriptivamente.

La investigación realizada, cumple con las características de exploratoria, y tiene por objeto explicar un fenómeno y estudiar sus relaciones para conocer las estructuras y factores que intervienen en él. Pretende descubrir las causas que provocan los fenómenos, así como sus relaciones, para establecer generalizaciones, que trasciendan más allá de los individuos y las circunstancias.

El actual estudio presenta las siguientes características:

- No experimental, pues los fenómenos que se investiga se observan y estudian en su estado natural sin efectuar manipulación de variables.
- Transversal, pues la recolección de los datos se la realiza en un momento único.
- Exploratorio, debido a que se efectúa una búsqueda en una institución educativa determinada, en un momento específico, sobre un tema en particular.
- Descriptivo, debido a que los estudios se realizan buscando la injerencia de las diferentes variables en una población determinada.

Cabe citar que se utiliza una investigación aplicada pues está dirigida hacia la búsqueda de soluciones que permiten abordar y solventar problemáticas específicas relacionadas con el clima social de aula.

La técnica que se usa es el de encuesta el cual consiste en someter a un grupo o a un individuo a un interrogatorio invitándoles a los estudiantes a contestar una serie de preguntas del cuestionario.

El instrumento que se utiliza es el cuestionario de clima escolar (CES) planteado por Rudolf Moos y adaptado a la realidad ecuatoriana por el equipo investigador de la Universidad Técnica Particular de Loja mismo que fue aplicado tanto a los estudiantes y profesores de cuarto, séptimo y décimo año de educación general básica.

## **4.2 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN:**

### **4.2.1 Métodos de Investigación**

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico.

- Método Descriptivo: Deobold, B. 2007, destaca que:

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. (p. 234)

En el presente proceso investigativo, se utilizó el método descriptivo en el desarrollo del marco teórico, en donde con la suficiente amplitud y claridad, se explican conceptos fundamentales para la comprensión del fenómeno investigado, de la misma manera

cuando se realizaron los análisis de datos de las encuestas, se estableció relaciones y se obtuvo conclusiones.

- Método Analítico:

Lopera J. y Ramirez C (2010), mencionan que:

El análisis como la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos. Luego, definimos el método como modo ordenado de proceder para llegar a un fin determinado: la verdad, el poder, la persuasión, el cuidado de sí, el nirvana, la alegría, la certeza, el placer, la validez, la salvación, la conciliación, el amor..

El método analítico, se aplicó en el presente proceso investigativo, al estudiar los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los adolescentes, se trabajó desde la generalización hasta el análisis específico de cada dimensión estudiada.

- Método Sintético:

Es el método de investigación científica, que de un todo amplio y completo resume ordenadamente las ideas más importantes, que pueden llevar a la comprensión de un tema.

Conforme lo analiza, Ruiz R., (2010),

El método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen.

El método sintético, fue utilizado al momento de realizar las conclusiones, una vez analizado los resultados, posteriormente, se sintetizó las partes fundamentales en varias conclusiones y recomendaciones pertinentes.

- Método Estadístico, Sulbaran, E. (1999), afirman que:

El conjunto de los métodos que se utilizan para medir las características de la información, para resumir los valores individuales, y para analizar los datos a fin de extraerles el máximo de información, es lo que se llama métodos estadísticos. Los métodos de análisis para la información cuantitativa se pueden dividir en los siguientes seis pasos:

- Definición del problema.
- Recopilación de la información existente.
- Obtención de información original.
- Clasificación.
- Presentación.
- Análisis.

El método estadístico, se utilizó en la aplicación de las encuestas a los adolescentes, y en la tabulación y estudio de los resultados obtenidos.

#### **4.2.2 Técnicas**

En la recolección de información se utilizaron las siguientes técnicas en busca de los fines que se señalaron:

- Documental, que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, responde a preguntas, cómo porqué y dónde, es una técnica que recopila tanto información bibliográfica como material producto de investigaciones experimentales anteriores.

En el presente trabajo investigativo, se realizó la investigación de numerosos libros relacionados con el tema, y páginas web, que facilitaron la recopilación de la información requerida.

- Observación, conforme a lo analizado por Iglesias, M. 2006, es un proceso encaminado a la percepción deliberada de una realidad conductual de forma que mediante su registro, codificación y análisis proporcionen resultados significativos del sujeto en evaluación.(p. 176).
- Encuesta, de acuerdo con lo que afirma Portus, L. (2009),

Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.(p.25)

La encuesta realizada a los estudiantes del octavo y noveno año de educación básica del colegio “La Salle”, fue proporcionada por la UTPL, y fue realizada en base a los objetivos propios de la investigación, los resultados obtenidos de estas encuestas, serán a nivel nacional, y ayudarán a la toma de decisiones por parte del Ministerio de Educación, en función de los valores de los adolescentes en el Ecuador.

#### **4.2.3 Instrumentos de investigación**

Para la presente investigación se utilizó el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. La adaptación del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de 8 a 13 años de distintas ciudades españolas.

El cuestionario contó con 226 ítems, estructurado en cuatro bloques: familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre. En el último bloque también se incluyeron cuestionamientos referentes medios de comunicación como elementos de ocio. En el cuestionamiento no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta, que en su mayoría consiste en una escala de 4 alternativas, que el estudiante elegirá, y marcará la opción que más se acerque a su realidad, entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”.

Esta misma escala se utilizó para medir la frecuencia de relación de un conjunto de actividades, con las opciones “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana” o “siempre o a diario”. En la parte final del cuestionario, se utilizan opciones de respuestas abiertas, en las que el adolescente escribe una palabra o una frase.

### **4.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

Con la finalidad de realizar un análisis completo del tema propuesto, se plantearon preguntas, que direccionaron la presente investigación, mismas que se detallan a continuación:

- 1.- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
- 2.- ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- 3.- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- 4.- ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
- 5.- ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- 6.- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?

#### **4.4 CONTEXTO INSTITUCIONAL**

El Colegio La Salle, es una Institución educativa que lleva más de medio siglo de trabajo con los niños y adolescentes en el Ecuador, su misión está basada en los principios de la Iglesia Católica, impartiendo una educación humana, cristiana y académica de calidad, con la finalidad de que los estudiantes lleguen a ser factores transformadores de la sociedad en la que viven.

La visión del Colegio es la formación de bachilleres líderes, que con visión cristiana, que respondan al desafío de la era del conocimiento y la tecnología, tendiendo a conseguir un Ecuador incluyente, justo y globalizado.

Los valores símbolo de la Institución, son la honestidad, la coherencia, la solidaridad y la justicia.

El Colegio “La Salle”, es un colegio particular, mixto, católico, donde los estudiantes tienen un nivel socio-económico medio y medio-alto. La Institución está ubicada en la

Parroquia de Conocoto, perteneciente al Cantón Quito, en la Provincia de Pichincha. En La Salle, existen aproximadamente mil estudiantes, en cada año de educación básica y bachillerato, existen dos o tres paralelos, con treinta y cinco o cuarenta estudiantes por aula. Los profesores de planta, llegan a un número aproximado de cincuenta, tomando en consideración que la Institución cuenta con la Sección de Educación Inicial, Educación General Básica y Bachillerato.

#### 4.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

Se realizó el trabajo de investigación de campo con la aplicación de la encuesta, a los estudiantes del octavo y noveno año de Educación Básica.

Con respecto al sexo de los estudiantes encuestados, se obtuvieron los siguientes resultados

**Gráfico 1: Sexo**

**Tabla 1: Sexo**

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	34	54%
Mujer	29	46%
Total	63	100%



**Fuente:** Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.

**Elaborado por:** Burneo, María, (2012)

Al realizar el análisis de la muestra escogida para el estudio, se puede observar, que hay un número relativamente equilibrado entre jóvenes y jovencitas.

Para los estudiosos de los fenómenos sociales, ha sido de suma importancia a través de los años, la participación equitativa de la mujer en todos los ámbitos de la sociedad, como se puede observar en el siguiente análisis realizado por la UNESCO, 2012:

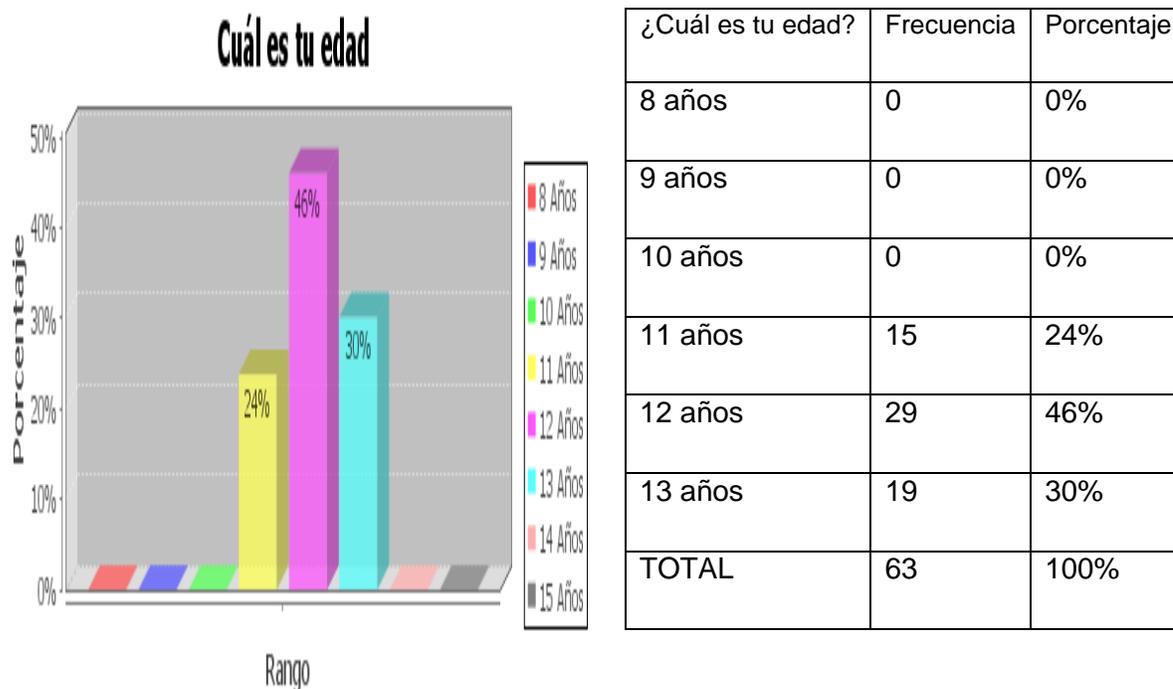
La búsqueda de la igualdad de género es un elemento central de una visión de la sostenibilidad en la cual cada miembro de la sociedad respeta a los demás y desempeña un papel que le permite aprovechar su potencial al máximo. La cuestión de género debe ser considerada prioritaria en la planificación de la educación, desde las infraestructuras hasta el desarrollo de materiales o los procesos pedagógicos. Los roles de género son creados por la sociedad y se aprenden de una generación a otra; las desigualdades de género socavan la capacidad de las niñas y mujeres de ejercer sus derechos, asegurar la igualdad de género entre niños y niñas significa que ambos tienen las mismas oportunidades para acceder a la escuela, así como durante el transcurso de sus estudios.

En el Ecuador, en los actuales momentos, tomando en consideración el nivel socioeconómico de la Institución Educativa investigada, es claro que la discriminación hacia la mujer es nula, los jóvenes y jovencitas estudiantes de este plantel, vienen de familias donde tanto la madre como el padre estudian, trabajan, y salen adelante con igualdad de oportunidades, sin embargo, en otros sectores de la población ecuatoriana, todavía se puede observar rasgos de discriminación hacia el sexo femenino, en cuanto a preparación académica y desempeño laboral se refiere.

Con respecto a la edad de los adolescentes, se tiene los siguientes resultados:

**Gráfico 2: Edad**

**Tabla 2: Edad**



**Fuente:** Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.

**Elaborado por:** Burneo, María, (2012)

Al realizar un análisis de los datos obtenidos, con respecto a la edad de los estudiantes, varía entre los 11 y los 13 años de edad. Con estos resultados, se puede comprender, que los adolescentes, se encuentran en la adolescencia temprana, dato que acompañado del nivel socio económico al que pertenecen explica, que la muestra escogida, corresponde a estudiantes que tienen una vida de familia, en la cual existirán normas que deben seguir, no tendrán una autonomía total de su tiempo, sino, que mas bien, estarán sometidos a las decisiones de sus padres, y al permiso que ellos les otorguen para que puedan desarrollar su vida social.

#### 4.6 RECURSOS

Los recursos utilizados para la presente investigación fueron los siguientes:

##### 4.6.1 Humanos:

- Estudiantes del 8vo. y 9no. año de Educación Básica del Colegio “La Salle”
- Docentes del 8vo. y 9no. año de Educación Básica del Colegio “La Salle”

- Autoridades del Colegio “La Salle”, que permitieron que la investigación se lleve a cabo
- Equipo de planificación de la UTPL, quien preparó el material de investigación, y los oficios necesarios para que la institución apruebe la realización del estudio.
- Tutora del Trabajo de Fin de Carrera.
- Alumna investigadora, María Eugenia Burneo.

#### **4.6.2 Institucionales**

Los recursos institucionales con los que se contó para la presente investigación son los siguientes:

- El Colegio “La Salle”, que facilitó sus instalaciones para realizar la investigación, la misma que fue realizada en las aulas de clases de los estudiantes de 8vo. y 9no año de Educación Básica.
- La Universidad Técnica Particular de Loja como institución reguladora del proceso, proporcionó todas las directrices y logística necesarias para solventar la investigación y aclarar todas las dificultades que se pudieron presentar en el camino propio del trabajo.

#### **4.6.3 Materiales**

- Programa de tabulación de datos SINACv3.0
- Copias de los cuestionarios de clima social escolar dirigido a estudiantes
- Oficios presentados en el Colegio “La Salle”:
  - Oficio dirigido al Inspector General de la institución educativa
  - Oficio dirigido a cada docente investigado
- Libros de consulta
- Guía didáctica del Programa Nacional de Investigación
- Insumos de oficina
- Equipo informático

#### 4.6.4 Económicos

Rubro	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
Inscripción al Programa de Titulación en Ciencias de la Educación	\$ 700,00	1	\$ 700,00
Pago Universidad	\$ 200,00	1	\$ 200,00
Pasaje de ida y vuelta a la Ciudad de Loja	\$ 20,00	1	\$ 40,00
Estadía en el Hotel "Bombuscaro"	\$30,00	5	\$ 150,00
Gastos de movilización en la Ciudad de Loja	\$ 1,00	30	\$ 30,00
Alimentación	\$ 4,00	6	\$ 24,00
Copias de los cuestionarios	\$ 0,02	420	\$ 8,40
Anillado de los cuestionarios	\$ 3,00	1	\$3,00
Gastos de movilización	\$ 30,00	1	\$ 30,00
Impresión y anillado del primero borrador de la tesis	\$ 20,00	1	\$ 20,00
<b>TOTAL:</b>			<b>\$ 1205,40</b>

#### 4.7 PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Una vez concedido el visto bueno para el ingreso a la institución y con la finalidad de aplicar los cuestionarios respectivos, el desarrollo de los mismos se llevó a cabo de la siguiente manera:

- En primer lugar, se trabajó con los jóvenes del octavo año de educación básica, se concedió el tiempo de dos horas pedagógicas, cada una de cuarenta minutos, para que puedan desarrollar la encuesta. Se dio lectura de las instrucciones básicas para el trabajo, y los jóvenes, procedieron a llenar las encuestas. Durante los primeros minutos lo hicieron muy a gusto, pero cuando se dieron cuenta de que la encuesta era extensa, demostraron su desagrado, y las últimas preguntas, fueron respondidas sobre el tiempo.

Como se está hablando de adolescentes, tenían un poco de conflicto en la pregunta, que dice si ellos arreglan sus juguetes, demostraron su inquietud, diciendo que ellos ya no tienen juguetes, y que lo que usan lo ordenan.

- Posteriormente, se aplicó la encuesta en los estudiantes del noveno año de educación básica, en donde se observó mayor colaboración, y mayor comprensión de las preguntas, se entiende que por su edad, se pudieron desenvolver más adecuadamente.
- Una vez aplicadas las encuestas, se realizó el ingreso de los datos y tabulación de los mismos
- Y por último, se realizó la elaboración del informe de fin de carrera considerando los diversos lineamientos expuestos por el equipo planificador UTPL.

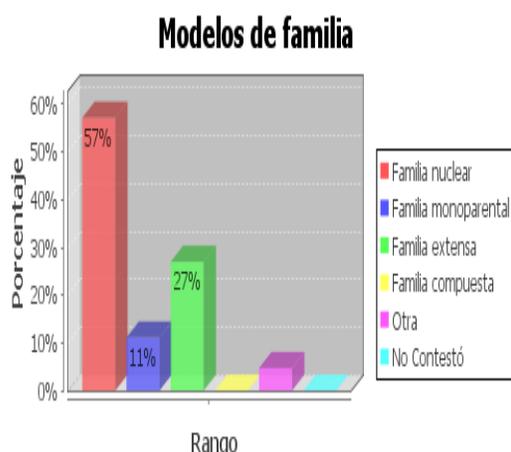
## 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 5.1 TIPOS DE FAMILIA

**Gráfico 3: Modelos de familia**

**Tabla 3: Modelos de familia**

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	36	57%
Familia monoparental	7	11%
Familia extensa	17	27%
Familia compuesta	0	0%
Otra	3	5%
No Contestó	0	0%
TOTAL	63	100%



**Fuente:** Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.

**Elaborado por:** Burneo, María, (2012)

Se puede observar, que un 57% corresponden a familias nucleares, y que las familias extensas, poseen un porcentaje significativo dentro del grupo, con un 27%, los otros tipos de familias, alcanzaron valores notoriamente inferiores.

Estos datos son positivos, porque como lo analiza Penas, S. (2008), “Es evidente que, de un modo u otro, las experiencias del adolescente en su hogar tienen una estrecha relación con el contenido de sus valores como la importancia que estos tienen para él”

Al realizar un análisis de los resultados obtenidos con respecto a la pregunta del tipo de familia de los estudiantes encuestados, se puede observar, que la mayoría de las familias están bien constituidas, ya sea como familias nucleares exclusivamente, o como familias extendidas, al tener la presencia de parientes cercanos viviendo en la misma casa, y que por lo general son los abuelos, que cumplen un papel de apoyo en el cuidado de los nietos, mientras los padres realizan su trabajo fuera del hogar.

El hecho de tener una familia bien constituida, es algo fundamental, para la enseñanza de valores a los adolescentes, puesto que como se ha citado anteriormente, se conoce que el hogar es el primer centro de aprendizaje de los hijos. La presencia del padre y de la madre otorga equilibrio en la personalidad de los adolescentes, el primero, representa la autoridad y la seguridad, y la segunda, la ternura, el cuidado y la atención, necesarias para el buen desarrollo de los jóvenes. Dentro de un grupo familiar funcional, la práctica

de valores es generalmente más factible, y los lazos afectivos entre los miembros de la familia, facilitan el dialogo permanente, donde se podrá instruir a los adolescentes en el modo de actuar esperado dentro de una sociedad de respeto y tolerancia, con el establecimiento de parámetros de conducta aceptables y no aceptables dentro y fuera del hogar. Pero también, este diálogo, se reforzará con el ejemplo que los padres y abuelos den a sus hijos, porque los comportamientos tienen mucho más peso en el aprendizaje de valores, que mil palabras.

A pesar de los prejuicios existentes al respecto de las actitudes de los adolescentes, cuando se han sentado unas bases firmes dentro del hogar durante la infancia, los comportamientos en la temprana juventud, están guiados por esos aprendizajes. El diálogo entre padres e hijos en la adolescencia se vuelve más difícil, pero los jóvenes, que han sido instruidos dentro de una escala de valores firme y razonable durante su vida, están mucho más abiertos a escuchar a sus padres, aunque, sus actitudes en ocasiones resulten abiertamente cerradas a las palabras de las autoridades de su hogar.

Para los jóvenes es muy importante su familia, y todos los hechos que dentro de sus hogares ocurren diariamente, la vida familiar, poco a poco se irá alternando con la vida social propia de la adolescencia, sin que esto necesariamente signifique que los amigos y pares tengan mayor importancia que sus familias.

Si bien, las familias de los adolescentes investigados, son en su mayoría bien constituidas, por el nivel socio económico al que pertenecen, en la mayoría de ocasiones, ambos progenitores tienen que trabajar fuera de casa, lo que implica una involuntaria falta de atención a los hijos, problema, que muchas veces trata de ser solventado por los padres, brindando exageradas comodidades y lujos a los adolescentes, volviéndolos, sin querer, materialistas, y con tendencias a vivir en una constante competencia por tener lo mejor con sus compañeros de colegio.

## **5.2.- LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES MORALES**

### **5.2.1 Importancia de la familia**

**Tabla 1: Importancia de la Familia**

PREGUNTAS	NADA				NO	
-----------	------	--	--	--	----	--

	POCO		BASTANTE		MUCHO		CONTESTÓ		MUCHO			
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	3	4,80%	15	23,80%	18	28,60%	27	42,90%	0	0%	63	100%
Tener hermanos	5	7,90%	10	15,90%	17	27%	30	47,60%	1	1,60%	63	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	28	44,40%	15	23,80%	12	19%	8	12,70%	0	0%	63	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	32	50,80%	14	22,20%	6	9,50%	11	17,50%	0	0%	63	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,60%	12	19%	18	28,60%	32	50,80%	0	0%	63	100%
La familia ayuda	1	1,60%	3	4,80%	18	28,60%	40	63,50%	1	1,60%	63	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	1	1,60%	4	6,30%	19	30,20%	38	60,30%	1	1,60%	63	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	2	3,20%	4	6,30%	19	30,20%	37	58,70%	1	1,60%	63	100%
En la familia se puede confiar	1	1,60%	7	11,10%	15	23,80%	39	61,90%	1	1,60%	63	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	2	3,20%	12	19%	23	36,50%	25	39,70%	1	1,60%	63	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	6	9,50%	7	11,10%	18	28,60%	30	47,60%	2	3,20%	63	100%
PROMEDIO	7,5	11,80%	9,4	14,90%	16,6	26,40%	29	45,70%	1	1,20%	63	100%

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.

E: Bumeo, María, (2012)

La vida en familia proporciona la influencia más temprana para la educación de los hijos. Es determinante en las respuestas conductuales entre ellos y la sociedad, organizando sus formas de relacionarse de manera recíproca, reiterativa y dinámica que son las interacciones más importantes en familia. (p. 191)

Se puede comprender la importancia que tiene la familia para los adolescentes, y se explica la razón, por la cual los jóvenes encuentran a su familia como el principal apoyo al momento de sentirse tristes, solitarios, o necesitar un consejo.

Claramente, se pueden apreciar porcentajes altos para las preguntas que proponen situaciones de confusión y de triunfos personales, así: la opción que pregunta, "si la familia ayuda", posee un porcentaje del 63,50%, seguida de la pregunta que dice que si "en la familia se puede confiar", con un porcentaje de 61,90%. El cuestionamiento que dice: "cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya", se obtuvo un porcentaje de 60,3%, evidenciándose así, la gran necesidad que tienen los jóvenes, de recurrir a su familia cuando requieren de un consejo, de amor y de apoyo. Pero no solamente recurren a sus familias para cuestiones negativas, sino también para sentirse apoyados y respaldados cuando obtienen un triunfo según los resultados de la pregunta que dice: "Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos".

También se puede observar porcentajes bajos en aspectos relativos al dolor de los miembros de la familia, en las preguntas que dicen: "Que alguno de mis hermanos o amigos tengan un problema" y "Ver triste a mi padre o a mi madre", con porcentajes de 12,70% y 17,50% respectivamente, lo que implica que los estudiantes encuestados nunca quisieran ver tristes o con problemas a estas personas.

La adolescencia es una etapa muy sensible de la vida, donde se produce la transición del niño que necesita desesperadamente la atención, el cariño y el apoyo de sus padres, como siempre los ha tenido hasta el momento, y el joven que de alguna manera necesita empezar a vivir de una forma parcialmente independiente, siendo dueño de sus propias vivencias, y confrontando situaciones que a la vez se presentan interesantes, pero que les genera mucha inseguridad y temor.

Hasta el momento, los adolescentes, han encontrado el mayor apoyo de sus vidas en sus familias, y en estos difíciles, pero transitorios momentos de la vida, donde el fluir de las hormonas complica su vida física, por los cambios a los cuales se ve expuesto, su vida psicológica por las variaciones de carácter que dificultan sus relaciones personales, y su vida sentimental, que se ve definitivamente más complicada que antes, porque sienten el despertar de emociones nunca antes experimentadas por ellos. De ahí, que el principal refugio de los adolescentes es su hogar, y como lo demuestra la encuesta, la familia sigue manteniendo la importancia fundamental que tenía cuando eran niños. Los lazos afectivos desarrollados durante la infancia con su familia, son muy fuertes, y ellos están totalmente confiados, que las personas que realmente los aman y a quienes realmente les importan

son sus padres y hermanos, por eso, cuentan con ellos para las decisiones realmente importantes de sus vidas.

### 5.2.2 Donde están las cosas más importantes de la vida.

**Tabla 2: Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida**

¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	53	84%
Entre los amigos/as	5	8%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	0	0%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	1	2%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	2	3%
No Contestó	2	3%

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
E: Burneo, María, (2012)

Según los resultados obtenidos, se aprecia que el 84% de los adolescentes, prefieren dar a conocer las cosas importantes de la vida en la familia. Muchas veces los jóvenes, por la relación misma que tienen con sus amigos y compañeros, les dan mucha importancia dentro de su entorno social, incluso aparentando hacer de menos a su propia familia, pero esto es únicamente apariencia. Éste alto porcentaje alcanzado por la familia, contrasta con un 3% de los adolescentes, que opinan que las cosas más importantes de la vida se las dicen en otros sitios, porcentaje que básicamente es mínimo.

Como lo menciona Arnett, J. (2007), “Durante la adolescencia, tanto los muchachos como las muchachas tienen mayor cercanía y más conflictos con sus madres”.

Esto explica, la inmensa necesidad que los adolescentes tienen de sus familias, pero a la vez, todos los conflictos, que por su edad, en la familia se originan. Pero esto no desmerece el hecho, de que los jóvenes encuentren gran seguridad y confianza en su hogar, y que si aparentemente no es importante para ellos, todo lo que sus padres les

dicen, llega mucho a su corazón, y determina en gran parte su comportamiento presente y futuro.

La rebeldía propia de la adolescencia, hace parecer que para los jóvenes, todo tiene más valor que su propia familia, inclusive, el comportamiento tiende a ser hostil dentro del hogar, pero la hostilidad, únicamente es un signo de vulnerabilidad, que los adolescentes no pueden demostrar ante sus amigos y compañeros, porque tienen que mantener ante ellos una imagen de seguridad, y la opción que les queda, es demostrar este estado de inestabilidad dentro de su casa, porque ellos sienten seguros los afectos de en ella encuentran. Las personas normalmente, demuestran sus emociones negativas, precisamente, por las personas a las que más aman, y por las que se sienten más amados, porque esos afectos son seguros, y saben que a pesar de lo que hagan, serán personados y aceptados.

Los resultados de la encuesta, demuestran, que a pesar de la hostilidad propia de la edad, ya analizada anteriormente, las decisiones y los asuntos importantes en la vida se tratan en el hogar, todas las situaciones que los rodean socialmente, en su mayoría son “poses”, que prueban regularmente, para sentirse aceptados dentro de otro grupo, que paulatinamente toma importancia dentro de su vida.

### 5.2.3 La disciplina familiar

**Tabla : 3 La disciplina familiar**

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		MUCHO	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	13	20,60%	32	50,80%	13	20,60%	5	7,90%	0	0%	63	100%
Mis padres me castigan sin motivo	43	68,30%	12	19%	5	7,90%	2	3,20%	1	1,60%	63	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	9	14,30%	21	33,30%	33	52,40%	0	0%	63	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	11	17,50%	25	39,70%	15	23,80%	12	19%	0	0%	63	100%

Mi madre siempre tiene razón	1	1,60%	12	19%	24	38,10%	24	38,10%	2	3,20%	63	100%
Mi padre siempre tiene razón	6	9,50%	16	25,40%	21	33,30%	19	30,20%	1	1,60%	63	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	6	9,50%	16	25,40%	40	63,50%	1	1,60%	63	100%
Me da miedo hablar con mis padres	15	23,80%	27	42,90%	12	19%	8	12,70%	1	1,60%	63	100%
Mis padres respetan mis opiniones	2	3,20%	9	14,30%	21	33,30%	30	47,60%	1	1,60%	63	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	9	14,30%	22	34,90%	20	31,70%	11	17,50%	1	1,60%	63	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	5	7,90%	24	38,10%	11	17,50%	22	34,90%	1	1,60%	63	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	3	4,80%	17	27%	17	27%	25	39,70%	1	1,60%	63	100%
Mis padres son duros conmigo	10	15,90%	27	42,90%	11	17,50%	14	22,20%	1	1,60%	63	100%
PROMEDIO	9,1	14,40%	18	29,10%	16	25,30%	19	29,90%	1	1,30%	63	100%

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
E: Bumeo. María. (2012)

En esta pregunta se nota una clara a la autoridad que sus padres ejercen sobre su vida. Así, en la interrogante que cuestiona, si los padres les castigan sin motivo, entre nada y poco, se tiene un porcentaje de 71,40 %, lo que demuestra, que a pesar de que los castigos no le gustan a nadie, ellos saben que sus padres tratan de ser justos con ellos, y reconocen que si son castigados, es por algún motivo y no sin razón. Cuando se relaciona el tema de hacer los que los padres les dicen y lo que los amigos les dicen, los jóvenes sin lugar a duda, escogen en un 85,70% entre bastante y mucho seguir lo que los padres dicen, resultado que tiene relación con la pregunta que dice que si la madre siempre tiene la razón, donde los resultados son positivos en un 76,20%. Por otro lado, en lo que al diálogo entre padres e hijos se refiere, satisfactoriamente, se comprueba que los jóvenes sienten que sus opiniones son respetadas por sus padres en un 80,90% entre bastante y mucho, dato que se confirma con la pregunta que dice si les da miedo hablar con sus padres, en donde se obtuvo un porcentaje del 66,70% entre nunca y poco. Es evidente,

que aunque en la adolescencia, la comunicación entre los padres y los hijos es difícil, si se la sabe llevar con sabiduría y respeto tiene éxito entre los jóvenes.

Como se puede observar en el análisis que realiza Arnett, J. (2007):

Quando los jóvenes llegan a la pubertad, la metamorfosis que tiene lugar, no sólo afecta a ellos en lo personal, sino también a sus relaciones más cercanas, en especial con sus padres. Así como los adolescentes tienen que ajustarse a los cambios que ocurren en su cuerpo, los padres tienen que adaptarse a la nueva persona en que se está convirtiendo su hijo. (p. 52)

Y sin embargo Arnett, J. (2007), también afirma:

A pesar de esas complicaciones, para la mayoría de los jóvenes la familia sigue siendo una fuente crucial de amor, apoyo, protección y consuelo. Los miembros de la familia, en especial los padres, son las personas más admiradas por la mayoría de los adolescentes, se encuentran entre las personas con quien tienen apegos más fuertes.... (p. 193)

En el tiempo de la adolescencia, la comunicación entre padres e hijos, y los acuerdos en muchos aspectos, se dificultan, mucho más al momento de poner normas y reglas, a las que los jóvenes tienen que sujetarse, sin embargo, como se puede observar en las respuestas de los adolescentes encuestados, se observa que por un lado saben que lo que dicen y hacen sus padres es lo correcto, pero por otro, sienten esa “rebeldía” propia de su edad.

La adolescencia es una etapa donde tanto padres como hijos deben comprender que hay cambios, y prepararse mutuamente de la mejor manera para sobrellevar todos los inconvenientes comunicacionales que se pudieran presentar, comprendiendo que en el fondo, la situación es pasajera, y que todo lo que los padres han sembrado en sus hijos durante la vida, ha quedado en el corazón de ellos, y evitará que cometan errores irremediables.

La lógica cercanía con la madre por cuestiones de tiempo y de empatía con los adolescentes es fundamental en esta etapa de la vida, porque ésta se convierte en un puente de confianza entre los jóvenes y los padres, si la madre aprovecha con inteligencia éste fuerte vínculo que tiene con sus hijos, podrá acercarse a ellos, aún en las épocas más difíciles de su crecimiento y desarrollo, convirtiéndose en una consejera y en una guía para los adolescentes, e incluso el hogar se transformará en un verdadero refugio

para momentos difíciles y en donde podrán vivir plenamente momentos muy felices y tranquilos.

#### 5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

**Tabla 4: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares**

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		MUCHO	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	9	14,30%	20	31,70%	18	28,60%	16	25,40%	0	0%	63	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	6,30%	17	27%	21	33,30%	21	33,30%	0	0%	63	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,30%	15	23,80%	17	27%	26	41,30%	1	1,60%	63	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	0	0%	16	25,40%	28	44,40%	18	28,60%	1	1,60%	63	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	15	23,80%	17	27%	17	27%	14	22,20%	0	0%	63	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,20%	34	54%	15	23,80%	12	19%	0	0%	63	100%
Mientras como veo la televisión	7	11,10%	17	27%	17	27%	21	33,30%	1	1,60%	63	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	8	12,70%	28	44,40%	10	15,90%	17	27%	0	0%	63	100%

Estoy mejor en casa que en el colegio	7	11,10%	23	36,50%	11	17,50%	20	31,70%	2	3,20%	63	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	21	33,30%	22	34,90%	9	14,30%	11	17,50%	0	0%	63	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	22	34,90%	29	46%	4	6,30%	7	11,10%	1	1,60%	63	100%
Los mayores van a lo suyo	12	19%	22	34,90%	17	27%	10	15,90%	2	3,20%	63	100%
Los mayores no entienden nada	12	19%	33	52,40%	8	12,70%	9	14,30%	1	1,60%	63	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	24	38,10%	23	36,50%	8	12,70%	8	12,70%	0	0%	63	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	28	44,40%	22	34,90%	9	14,30%	3	4,80%	1	1,60%	63	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	20	31,70%	29	46%	8	12,70%	6	9,50%	0	0%	63	100%
Mis padres confían en mí	1	1,60%	11	17,50%	17	27%	33	52,40%	1	1,60%	63	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	45	71,40%	14	22,20%	1	1,60%	3	4,80%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	13	21,30%	22	34,60%	13	20,70%	14	22,50%	1	1%	63	100%

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.

F: Rumen, María (2012)

estereotipos de familia, en primer lugar, se debe comprender el concepto de la palabra estereotipo, según García, R. (2008):

Un estereotipo es una imagen trillada y con pocos detalles acerca de un grupo de gente que comparte ciertas características, cualidades y habilidades. Por lo general, cuando en algún caso se concreta es porque ya fue aceptada por la mayoría como patrón o modelo de cualidades o de conducta. Etimológicamente proviene de la palabra griega stereos, que significa sólido, y typos, que significa marca.

Partiendo de este concepto, se puede comprender, que un estereotipo es una idea o un concepto de algo, en este caso de lo que debe ser una familia.

Al analizar los resultados obtenidos, se evidencian varios aspectos dignos de tomar en cuenta, el tema de preferir estar solo que acompañado con su familia, visiblemente tiene una tendencia a preferir estar con la familia, así, en la pregunta que dice si prefiere ver televisión a conversar durante la comida hay un 67,20% entre nada y poco, en la pregunta que se refiere a que si prefieren estar solos en la habitación a estar con su familia, se obtuvo un porcentaje del 77,70% entre nada y poco, y en la pregunta de si prefieren

quedarse solos en casa que salir con sus padres, se dio un resultado entre poco y nada del 79,30%, lo que demuestra que la compañía de la familia y de los padres para los jóvenes es importante, preferiblemente en asuntos cotidianos, más que en reuniones familiares, las que sí les aburren.

En las respuestas, se evidencia un respeto hacia sus madres, porque en la pregunta que dice si las madres deben recoger sus juguetes, existe un 93,60 % entre poco y nada.

Otro dato importante, es el hecho de que los jóvenes sienten el apoyo de sus padres, y se saben poseedores de su confianza, así, en esta pregunta se obtuvo un 79,40% de respuestas entre bastante y mucho.

Por otro lado, también se refleja cierta tendencia hacia el consumismo, con las respuestas que se obtuvo en la pregunta: me gusta ir de compras con mis padres con un porcentaje del 68,30% entre mucho y bastante.

Los padres no deben cansarse de hablar con sus hijos, y de propiciar conversaciones con ellos, probablemente no siempre tengan el resultado evidente que desean, pero el mensaje queda en los jóvenes, y como ellos mismos lo expresan en la encuesta, conversar con sus padres para ellos es muy importante, y definitivamente, les gusta la conversación en familia, y esto se debe a que al estar en esta época de tanta inestabilidad, su mejor fuente de información para comprender como actuar en la vida, son sus padres y en términos generales los miembros de la familia.

Pero todo esto puede ser posible, si la familia ha estado bien fundamentada, y los procesos comunicativos han sido importantes en la época de la infancia, y la atención a los niños ha sido la adecuada, puesto que pretender abrir vías de comunicación entre padres e hijos en la adolescencia sin un precedente, resultará extremadamente difícil.

La confianza en la época de la adolescencia representa la base de una buena relación familiar, los padres que estén seguros de la educación que le han dado y le siguen dando a sus hijos, tienen que estar seguros de que el comportamiento de los jóvenes va a ser el adecuado dentro de su grupo social, y en el colegio, y a la vez, se abren canales de comunicación importantes, que son retribuidos por los adolescentes hacia sus padres, al

tener la confianza de ser sinceros con ellos, y poder contarles las actividades que realizan fuera de casa, sin el temor a sentirse juzgados o mal interpretados.

No deja de llamar la atención el hecho de que a los jóvenes les guste salir de compras con sus padres, haciéndose notar, siempre en las respuestas, una marcada tendencia al consumismo, situación que se ve alentada por la situación económica de la familia, y como se mencionó anteriormente, como compensación al poco tiempo que tienen padres e hijos de compartir como familia, por las responsabilidades generalmente laborales que se cumplen fuera de casa a diario.

### 5.2.5 Actividades compartidas por la familia

**Tabla 5: Actividades compartidas por la familia**

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		MUCHO	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	14	22,20%	26	41,30%	12	19%	10	15,90%	1	1,60%	63	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	5	7,90%	10	15,90%	17	27%	31	49,20%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	9,5	15,10%	18	28,60%	15	23%	21	32,50%	1	0,80%	63	100%

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
E: Burneo, María, (2012)

En esta pregunta, se están cuestionando situaciones, en las que el adolescente indiscutiblemente se ve tentado por el hecho de la diversión y del descanso, con unos

resultados positivos para el hecho de quedarse en casa antes que ir al colegio con un porcentaje de 41,30 % y si le gustaría ir a comer una pizza con un 49,2%. Pero esto no implica necesariamente la situación de que ellos prefieran quedarse en casa antes que ir al colegio por estar con su familia, sino por el hecho de descansar. Y no se trata precisamente de que los jóvenes no quieran estudiar, sino que el estudio implica responsabilidad, y el estar en casa implica descanso y relax.

El asunto escolar en los adolescentes es complicado, confrontando con el análisis de Arnett, J. (2007), quien destaca que:

Todos los días, los profesores se esfuerzan para mantener el interés de los adolescentes en el aprendizaje, con un éxito intermitente. La escuela compite por el interés de los jóvenes con los problemas familiares, los empleos de medio tiempo, la estimulación de los medios de comunicación y el atractivo de pasar el tiempo libre con amigos o con la familia. (p. 315).

En términos generales, el colegio para los adolescentes, representa una gran responsabilidad, y como es característico de la edad de desarrollo, esto resulta aburrido y desagradable en la mayoría de los casos, a pesar, de que los jóvenes comprenden la importancia del colegio, y el provecho que tienen que sacar a la educación por ellos mismos, y por el esfuerzo que sus padres realizan para educarlos convenientemente. Por eso, es indiscutible, que los jóvenes esperan con gran emoción todos los días de vacación, donde pueden realizar actividades de relax y descanso junto a sus seres queridos, o compartir con sus amigos y vecinos, actividades divertidas y variadas.

El gusto que los jóvenes demuestran por salir a comer fuera, especialmente comida no tradicional de la casa, también demuestra el estatus económico de donde provienen, que favorece al desarrollo de hábitos consumistas en los adolescentes encuestados.

### 5.2.6 La percepción de los roles familiares

**Tabla 6: La percepción de los roles familiares**

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		MUCHO	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	29	46%	15	23,80%	11	17,50%	8	12,70%	0	0%	63	100%

Cocinar es cosa de mujeres	36	57,10%	16	25,40%	5	7,90%	6	9,50%	0	0%	63	100%
Lo esencial para una mujer es tener hijos	20	31,70%	28	44,40%	9	14,30%	6	9,50%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	28	45%	20	31,20%	8,3	13,20%	7	10,60%	0	0%	63	100%

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
E: Burneo. María. (2012)

Al estudiar la tabla anterior, se observa, que para los adolescentes encuestados, los roles familiares son claros, con el resultado obtenido en la pregunta que decía: Ir a trabajar es cosa de hombres 46% nada y 23,80 % poco, pero a la vez, se observa que por sus mismas situaciones familiares actuales, muchas de las tareas antiguamente destinadas solo para las mujeres o solo para los hombres, en la actualidad ya son realizadas tanto por el padre como por la madre, lo que se evidencia en la pregunta que dice Si cocinar es cosa de mujeres y se obtuvo un porcentaje del 57,10% nada y 25,40% poco. También, se puede observar que para los jóvenes las mujeres no están únicamente para tener hijos, sin desconocer este fundamental hecho de la naturaleza instaurado por Dios, se evidencia, que para los estudiantes encuestados, la mujer tiene muchos propósitos importantes más que cumplir en la sociedad, así, en la pregunta que decía: Lo esencial para una mujer es tener hijos, se obtuvo los siguientes resultados: nada 31,70% y poco el 44,40 %.

En el siguiente análisis, realizado por Etcheverría, P. (2012), se aprecia la colaboración que actualmente, existe en los hogares, gracias a las presentes condiciones socioeconómicas de la sociedad:

Los padres no deben dejarse llevar por los prejuicios, especialmente los relacionados con el sexo, sino que han de buscar lo más conveniente para cada uno de sus hijos. La educación de éstos y las tareas del hogar han de ser una labor compartida por ambos. Si lo hacen así, los hijos verán con la mayor naturalidad la igualdad y colaboración entre ellos. (p. 1)

La familia es el núcleo de la sociedad, fundamentada básicamente en el amor, y en la mutua colaboración, por parte de todos sus miembros. Es el lugar más apropiado para comprender lo que es la solidaridad y la comprensión de las necesidades de las personas, en el hogar, todos los miembros deben tener responsabilidades, y no recargar únicamente

en una persona el gran trabajo que implica sacar a la familia adelante. Para las mujeres el reto es muy grande, porque deben compartir sus labores hogareñas con la responsabilidad laboral, pero con una buena organización dentro del hogar todo es posible.

En un hogar con responsabilidades compartidas, se logra que los hijos sean autosuficientes, y que sean capaces de atender adecuadamente sus necesidades básicas, situación que en lo posterior ayudará en el desarrollo de su vida como adultos que aporten positivamente al desarrollo de la sociedad.

La antigua concepción de que la mujer estaba solo para atender el hogar, tener y cuidar a los hijos, y que el trabajo era solo asunto de hombres, queda anulada dentro de la sociedad que estamos viviendo, y a los ojos de los jóvenes, que durante toda su vida han visto trabajar a su madre y a su padre, y compartir las actividades de la casa, los roles familiares tradicionales se han venido abajo, con lo que se está preparando una sociedad mucho más igualitaria, con las mismas posibilidades de triunfo tanto para los hombres como para las mujeres, sin que esto represente una lucha o contienda entre los dos sexos, sino más bien un complemento y un impulso para luchar juntos por una familia y una sociedad mejor, siempre y cuando, no se descuide la atención que el hogar y los hijos necesitan tanto del padre como de la madre.

### 5.2.7 Valoración de las cosas materiales

**Tabla 7: Valoración de las cosas materiales**

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		MUCHO	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	11	17,50%	23	36,50%	18	28,60%	11	17,50%	0	0%	63	100%
Tener dinero para gastar	7	11,10%	25	39,70%	17	27%	13	20,60%	1	1,60%	63	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	14	22,20%	21	33,30%	28	44,40%	0	0%	63	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	12	19%	27	42,90%	14	22,20%	8	12,70%	2	3,20%	63	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	23,80%	19	30,20%	16	25,40%	12	19%	1	1,60%	63	100%
Llevar ropa de moda	7	11,10%	27	42,90%	13	20,60%	14	22,20%	2	3,20%	63	100%
Que mis padres tengan un auto caro	13	20,60%	27	42,90%	11	17,50%	11	17,50%	1	1,60%	63	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	15	23,80%	19	30,20%	19	30,20%	9	14,30%	1	1,60%	63	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	17	27%	31	49,20%	10	15,90%	5	7,90%	0	0%	63	100%
Los ricos lo consiguen todo	27	42,90%	17	27%	8	12,70%	9	14,30%	2	3,20%	63	100%

El dinero es lo más importante del mundo	33	52,40%	23	36,50%	3	4,80%	3	4,80%	1	1,60%	63	100%
No hay felicidad sin dinero	29	46%	27	42,90%	3	4,80%	3	4,80%	1	1,60%	63	100%
PROMEDIO	16	24,60%	23	36,90%	13	20,20%	11	16,70%	1	1,60%	63	100%

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
E: Burneo. María. (2012)

Dentro de las familias, el manejo de los recursos materiales es fundamental, para poder sobrevivir en condiciones adecuadas, es por esto, que actualmente, tanto los padres como las madres, en muchos casos deben contribuir económicamente para el sustento familiar. Los adolescentes, deben comprender, lo difícil que es conseguir todos los recursos económicos necesarios para el hogar, y ahí, es donde la tarea de los padres es importante, como se puede observar en el siguiente artículo, escrito por la compañía de seguros Santa Lucía (2011):

Convertirse en un consumidor responsable es esencial para que un adolescente se amolde con éxito en su paso hacia la etapa adulta. Ejercer un control sobre el dinero consumido, desviar los impulsos consumistas y racionalizar los gastos son ejercicios de madurez que debe afrontar todo adolescente.

El asunto del dinero y de su responsable manejo, es un punto crucial dentro del proceso de formación de los hijos en las familias, porque de esto dependerá en gran medida el desarrollo de la vida económica cuando sean adultos, un buen ejemplo es más importante que las palabras, al realizar un análisis de los resultados obtenidos con los jóvenes en este tema, se obtuvieron datos muy importantes que se pueden resumir de la siguiente manera, en los cuestionamiento referentes al consumismo como por ejemplo donde dice que si les da lo mismo comprar en una tienda de todo por \$ 1,00 el 61,90 % respondió poco o nada, pero casi el 40% prefiere comprar en tiendas más exclusivas. Cuando se les preguntó si es importante para ellos llevar ropa de moda, un 54% respondió que poco o nada, pero un importante 46%, respondió que es bastante importante para ellos llevar ropa de moda. En la pregunta de que si es importante que sus padres tengan auto nuevo, también se repitió el esquema de las preguntas anteriores, a un 63,5% no les importa mucho, pero a un 46% sí les importa. Estos resultados, son el producto de jóvenes pertenecientes a familias con un nivel económico bastante aceptable, donde papá y

mamá trabajan, y el dinero llega con cierta fluidez a los hogares, lo que lleva a los jóvenes y a los padres a un consumismo, que si no se lo controla, puede llegar a ser un problema en sus vidas.

Por otro lado, existen resultados alentadores, en las preguntas que dicen si es importante ahorrar se obtuvo un porcentaje del 77,70 %, la virtud del ahorro es muy importante dentro de la economía de las personas y de los hogares, constituyéndose un valor fundamental para mantener la tranquilidad y la coherencia en el momento en que algún imprevisto sucede en la vida. También se evidencia que si bien a los jóvenes encuestados les gusta tener una “buena vida” en cuanto a lo económico se refiere, también son conscientes de que no es necesario comprar cosas que no se necesitan, con un porcentaje del 76,20 % entre poco y nada, en esta pregunta. Con este dato, se puede comprender que hay valores importantes en los jóvenes, y lo único que se debería tratar es la conciencia personal de lo difícil que representa ganar el dinero cada día para sus padres, y que ellos hacen un esfuerzo muy grande para solventar todos los gastos del hogar.

Los adolescentes investigados, también conocen que si bien el dinero es importante, no lo puede comprar todo, en la pregunta que dice que los ricos consiguen todo, ellos respondieron en un 69,9 % que no, este hecho se relaciona con el apego que en preguntas anteriores se evidenció que los jóvenes tienen a su familia, conocen que hay valores mucho más importantes, que no tienen precio, pero que son los que realmente pueden darnos mucha felicidad y seguridad en la vida, como el amor, la solidaridad, la unión familiar, el respeto, la obediencia, etc.

El dinero y su manejo es un tema en el cual se debe instruir a los adolescentes, cuando se parte del hecho de que el dueño absoluto de todo lo que existe en el mundo es Dios, y las personas únicamente se constituyen en mayordomos responsables de los bienes terrenales, y que cuando llegue el momento se deberán rendir cuentas del buen o del mal manejo del dinero y de las posesiones.

Lo más importante y valioso de la vida no tiene precio, porque como un decir popular explica bien, se puede comprar una cama, pero no el sueño, se puede pagar las medicinas, pero no se puede comprar la salud, se puede comprar la comida pero no el

apetito, se puede comprar una casa pero no comprar un hogar.... Es por esto que si bien el dinero es importante, es importante instruir a los hijos para que puedan conseguir lo realmente valioso de la vida, y que entiendan que el dinero es solo una herramienta necesaria, pero no la más importante para ser feliz.

### 5.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES

#### 5.3.1 Valoración del mundo escolar

**Tabla 8: Valoración del mundo escolar**

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		MUCHO	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	3	4,80%	14	22,20%	45	71,40%	1	1,60%	63	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	4,80%	10	15,90%	19	30,20%	31	49,20%	0	0%	63	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,20%	6	9,50%	24	38,10%	30	47,60%	1	1,60%	63	100%
Estudiar para aprobar	4	6,30%	7	11,10%	22	34,90%	30	47,60%	0	0%	63	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,60%	5	7,90%	25	39,70%	31	49,20%	1	1,60%	63	100%
Estudiar para saber	1	1,60%	9	14,30%	24	38,10%	29	46%	0	0%	63	100%
Trabajar en clase	1	1,60%	4	6,30%	26	41,30%	31	49,20%	1	1,60%	63	100%
Que mi profesor sea simpático	17	27%	12	19%	20	31,70%	14	22,20%	0	0%	63	100%
Me gusta el colegio	3	4,80%	9	14,30%	21	33,30%	29	46%	1	1,60%	63	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	4,80%	14	22,20%	22	34,90%	21	33,30%	3	4,80%	63	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	17	27%	26	41,30%	12	19%	7	11,10%	1	1,60%	63	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	1	1,60%	18	28,60%	18	28,60%	25	39,70%	1	1,60%	63	100%

En clase se puede trabajar bien	1	1,60 %	15	23,80%	19	30,20%	26	41,30%	2	3,20%	63	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	7,90 %	17	27%	15	23,80%	26	41,30%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	4,2	6,70 %	11	17,60%	20	31,90%	27	42,50%	1	1,40%	63	100%

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
E: Burneo, María. (2012)

En cuanto a la importancia que los estudiantes le dan al estudio, se obtuvieron datos alentadores, en el sentido de que se manifiesta en los jóvenes una responsabilidad consciente de su tarea como estudiantes, reconocen la importancia que tiene el estudio, el colegio, y el aprender para poder superarse.

En la pregunta que dice sacar buenas notas, entre mucho y bastante se obtuvo un porcentaje del 93,60 %, pregunta que se complementa y llega a tener sentido con la siguiente, en la que se cuestiona que si hay que sacar buenas notas porque es su obligación, en la que se dio un resultado del 79,40% entre bastante y mucho. Con lo cual se confirma que los jóvenes saben que tienen que sacar buenas notas en el Colegio, pero no porque sus padres o profesores les castigarán si no es así, sino más bien porque es su responsabilidad, y el bien es para ellos y para su futuro.

Por otro lado en el cuestionamiento que dice si hay que estudiar para saber muchas cosas contestaron bastante y mucho el 85,70 %, pero también están conscientes de que si bien deben sacar buenas notas, también es importante aprobar el año escolar, en esta pregunta se obtuvo un porcentaje del 82,50 % entre bastante y mucho.

Si bien dan importancia al estudio, comprenden al Colegio como un sitio agradable, donde pueden hacer amigos, y tener una vida social, obteniendo un porcentaje de respuestas entre bastante y mucho en esta pregunta del 88, 90%.

Según el análisis realizado por Arnett, J. (2007), explica:

Un ambiente escolar favorable refuerza el compromiso de los adolescentes mientras están en la escuela, entendiéndose como compromiso a la cualidad de estar entregado psicológicamente al aprendizaje (p. 330).

La afirmación realizada por el autor, corrobora los resultados obtenidos, desde el punto de vista, de ofrecer el mejor ambiente para los estudiantes, con lo cual se obtendrá mayor compromiso de parte de ellos hacia el estudio, como lo analizado con los resultados obtenidos en la encuesta, ahí se puede ver, que en los adolescentes en cuestión, sí existe un compromiso hacia el estudio, y hacia sus responsabilidades dentro y fuera del aula.

Pero este compromiso como se puede observar en la encuesta realizada, se alcanza en el mejor de los casos en un 50% de los adolescentes, el otro 50% está marcado por otro tipo de preferencias en sus vidas, y van dejando al colegio como en segundo plano, o en realidad, únicamente asisten por la exigencia familiar, o porque no tienen la autonomía de su vida, y lo deben hacer a pesar de que no les guste. Es claro que la rebeldía es propia de la adolescencia, y siempre se tendrá la oposición de los jóvenes ante las normas y reglas, como se mencionó antes, pero el hecho de que obedezcan, es fundamental en el desarrollo del valor de la tolerancia, ya que ellos tienen que comprender que no todo en la vida es juego y diversión, sino también responsabilidad y trabajo, y que aunque les incomode tanto el hecho de recibir clases todos los días y realizar tareas escolares, y respetar a la autoridad, lo deben hacer les guste o no.

El conseguir que los estudiantes lleguen a ver al colegio como el lugar donde pueden desarrollar su inteligencia, aprender, conocer nuevas cosas, y a la vez tener su primer y más importante grupo de amigos y pares, es realmente un éxito del Colegio "La Salle", porque la responsabilidad no es algo exclusivo del estudio, y si los jóvenes han podido ser formados en la responsabilidad escolar, con seguridad, podrán demostrar responsabilidad en las otras áreas de su vida, repartirán correctamente el tiempo para sus tareas escolares, sus compromisos familiares, su vida social, y las actividades de entretenimiento y diversión, que también son fundamentales en todas las épocas de la vida.

### 5.3.2 Valoración del estudio

**Tabla 9: Valoración del estudio**

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		MUCHO	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	41	65,10%	10	15,90%	3	4,80%	9	14,30%	0	0%	63	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	1	1,60%	8	12,70%	20	31,70%	34	54%	0	0%	63	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	0	0%	5	7,90%	18	28,60%	39	61,90%	1	1,60%	63	100%
PROMEDIO	14	22,20%	7,7	12,20%	14	21,70%	27	43,40%	0	0,50%	63	100%

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
E: Bumeo. María. (2012)

En cuanto a la valoración del estudio por parte de los adolescentes, se puede comprender que el ambiente familiar tiene mucho que ver, así es como lo analiza Arnett, J. (2007):

Una manera en que los padres influyen en el desempeño escolar de los adolescentes es mediante sus expectativas de logro. Los adolescentes cuyos padres esperan que tengan un buen desempeño están a la altura de dichas expectativas, lo que se refleja en sus calificaciones en la escuela; los adolescentes cuyos padres tienen bajas expectativas sobre su aprovechamiento académico obtienen resultados inferiores. Los padres que tienen altas expectativas tienen a involucrarse más en la educación de sus hijos, les ayudan a elegir cursos, asisten a programas escolares, y siguen de cerca su desempeño, y esa participación contribuye al éxito escolar en los adolescentes. (p. 332).

También Arnett, J. (2007) afirma que: “Los adolescentes cuyos padres combinan exigencia y sensibilidad muestran los niveles más altos de compromisos y de éxito en las escuelas” (p. 332).

Con lo expuesto anteriormente, se evidencia, que el compromiso escolar por parte de los adolescentes, depende en gran medida del nivel de compromiso familiar, y de las

expectativas que los padres de familia tengan hacia sus hijos, y del compromiso que ellos mismo tengan en el desarrollo escolar de los jóvenes.

Problemas familiares de padres despreocupados o autoritarios, fomentan el desinterés escolar, también problemas económicos o familiares como divorcios, muerte de familiares, desmotivan en gran medida a los adolescentes.

Al confrontar estas ideas con los resultados obtenidos en la encuesta, se puede observar, que para los estudiantes el fracaso no es agradable, así, en la pregunta que dice: Quedarse a supletorio en alguna asignatura se obtuvo un porcentaje del 65,10%. Pero también se evidencia, que para los jóvenes estudiantes, es parte del triunfo escolar la participación activa en clase, como se puede apreciar en los resultados de la pregunta que dice: Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre con un porcentaje del 54%. Pero también, se evidencia con claridad, que así como el fracaso no es un hecho deseado dentro de su medio educativo, se puede apreciar que el triunfo tiene un valor primordial dentro de sus vidas, al obtener un resultado del 61,90 % en la pregunta que dice: Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro.

En el nivel socio económico donde los jóvenes encuestados se desenvuelven, se encuentra muchas exigencia por parte de los padres para que los hijos lleguen a tener una profesión adecuada en sus vidas, que se sigan superando tanto académicamente como profesionalmente, por lo general, en las familias de estos adolescentes, tanto el padre como la madre son profesionales, y también, en muchos casos seguirán preparándose continuamente, con la obtención de una segunda y tercera profesión, doctorados o maestrías. Por eso, no es aceptable que los estudiantes fracasen en sus estudios, sino que con los ejemplos que tienen en casa, lleguen a superarse cada día más, y a prepararse mejor para poder desenvolverse adecuadamente en una sociedad que cada día está más competitiva, y donde abrirse campo profesionalmente, es cada vez más difícil. El hecho de superarse en los estudios, convierte a estos adolescentes en gente luchadora, que cada día obtiene más herramientas para poder salir adelante en las dificultades que la vida les presenta, tener éxito en los estudios implica algunos temas que tienen que ser manejados día a día, como el hecho de reconocer prioridades en la vida, renunciar al cansancio, dejar de lado momentos de diversión, en muchas ocasiones dejar de dormir, para poder salir adelante, lo que acompañado de una formación en valores, y

el acompañamiento constante de padres y profesores, darán como resultado gente muy bien preparada, que podrán hacer cosas importantes por el país donde viven.

### 5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

**Tabla 10: Valoración de las normas y el comportamiento personal**

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		MUCHO	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	1	1,60%	16	25,40%	18	28,60%	27	42,90%	1	1,60%	63	100%
En la escuela hay demasiadas normas	1	1,60%	11	17,50%	21	33,30%	28	44,40%	2	3,20%	63	100%
La fuerza es lo más importante	16	25,40%	22	34,90%	12	19%	11	17,50%	2	3,20%	63	100%
Quien pega primero pega mejor	33	52,40%	22	34,90%	4	6,30%	3	4,80%	1	1,60%	63	100%
PROMEDIO	13	20,20%	18	28,20%	14	21,80%	17	27,40%	2	2,40%	63	100%

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
E: Burneo. María. (2012)

En los resultados de esta pregunta, se evidencia el hecho de que si bien los adolescentes, perciben el hecho de que en la escuela hay muchas reglas a las cuales se tienen que someter sin protestar, sus maestros y autoridades son capaces de reconocer en ellos cuando realizan las cosas correctamente, constituyéndose esta situación en algo motivador en la labor escolar de los jóvenes. También, se puede observar que en un porcentaje alto, 52,40%, los jóvenes encuestados no tienen a la violencia como su primera opción ante un problema, pero llegado el momento, y gracias al cúmulo de hormonas que fluyen por sus venas en esta difícil edad, es probable, que en ocasiones, sin analizar dos veces la situación, se tornen violentos, ya sea de palabra o de obra.

Como lo analiza Zambrano, S. (2011):

Los Profesores pueden con seguridad ayudar a fomentar y elevar la motivación del alumno las mismas que desarrollen con más libertad sus ideas y creatividad. El profesor es el que ofrece a los estudiantes las herramientas necesarias para la resolución de las tareas asignadas y el uso que ellos hacen de acuerdo a sus intereses y conocimientos. La motivación es un elemento clave que impulsa al estudiante a tomar una acción para dirigirse una determinada meta y posibilita establecer empatía y confianza con ellos.

Según un estudio realizado por la Universidad de Belgrano (2008), se obtuvieron los siguientes resultados: “Los principales factores a los que se atribuye la violencia juvenil son el alcohol y las drogas, seguidos por la influencia de entornos sociales y familiares negativos, y las carencias educativas de la familia y de la escuela (16%) y la TV”

Como se puede ver, actuar pacíficamente para los adolescentes, no es del todo fácil, y existen muchos factores que los empujan a actuar en forma inadecuada ante cualquier provocación, y en los colegios esto es una triste realidad.

Todo el estudio que se está realizando, tiene relación, en este punto de la encuesta, se evidencia que para los jóvenes en la adolescencia el hecho de que les impongan normas, no es lo más agradable, y en los colegios, normalmente todo tiene que ser normado, para que exista una correcta convivencia, y una aprehensión de valores diariamente, pero sin embargo, muy a pesar de ellos, tienen que someterse a las disposiciones de sus autoridades, también, reconocen que su trabajo es importante, y es reconocido por sus profesores, logrando que se motiven, y sigan adelante.

En cuanto a la violencia se refiere, la respuesta que se obtuvo, es coherente, desde el punto de vista, que son adolescentes que pasan la mayor parte del tiempo en sus hogares, que por lo general están bien constituidos, que su entorno social es casi exclusivamente el colegio, y que son responsables de sus estudios y de sus obligaciones escolares, con todo esto, muy poco tiempo y posibilidades les quedará para ser violentos, o para demostrar sus inconformidad con la violencia física, sin descartar por supuesto, que existen otro tipo de violencia, como es la verbal o el mismo silencio, que por lo general se constituye en un mecanismo de protesta utilizado por los adolescentes, y que tiene que ser tratado convenientemente por los padres y profesores con un correcto acompañamiento.

#### **5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase**

**Tabla 11: Valoración del buen comportamiento en clase**

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		MUCHO	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	8	12,70%	23	36,50%	32	50,80%	0	0%	63	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	7	11,10%	17	27%	16	25,40%	21	33,30%	2	3,20%	63	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	23	36,50%	22	34,90%	12	19%	6	9,50%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	10	15,90%	16	24,90%	17	27%	20	31,20%	1	1,10%	63	100%

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
E: Bumeo. María. (2012)

Según los resultados obtenidos en las encuestas en esta pregunta, se observa un porcentaje del 50,80% en el aspecto de portarse bien en clase, lo que es importante dentro del proceso educativo, debido a que con orden y buen comportamiento, las clases pueden desarrollarse favorablemente, para fomentar el logro de aprendizajes significativos en los adolescentes.

Sin embargo es importante destacar lo que menciona Arancibia, V. 2008:

La disciplina resulta un tema de gran importancia en lo que a aprendizaje se refiere. En un estudio realizado por Rugh (1991), se encontró que los profesores efectivos mantienen un ambiente de orden que se basa en un conjunto de reglas que los alumnos comprenden y acatan, lo cual permite lograr un aprendizaje más efectivo.

El ser disciplinado o no, es una decisión de los estudiantes, producto de un razonamiento individual conforme los lineamientos que los jóvenes han recibido por parte de sus familias, de los profesores y de las autoridades escolares.

Al realizar un análisis más profundo de los resultados obtenidos en las encuestas, se puede observar que para los estudiantes, es muy importante comportarse bien en clases,

50,80%, pero el hecho de que su profesor se enoje con ellos es realmente irrelevante, 9,50%. Lo que demuestra, que el buen comportamiento que ellos pueden estar desarrollando actualmente dentro del aula de clases se debe en mayor medida a un convencimiento personal, que a una actitud severa del maestro. Una educación y preparación académica sin disciplina es imposible, cuando dentro del aula de clases no se mantiene un ambiente de respeto, de atención y de entusiasmo por aprender, el proceso mismo del aprendizaje no es factible. Un hecho importante, es que en el Colegio “La Salle”, los cursos son numerosos, y mantener la disciplina resulta complicado, razón por la cual, los maestros ponen normas que los estudiantes deben seguir al pie de la letra, para el buen desarrollo de la tarea educativa. Existe un código de convivencia dentro del aula de clases, el cual se debe seguir, para evitar el desorden, y los profesores, tienen que preparar actividades en las cuales los estudiantes pongan atención, para que puedan captar los conceptos dados por el docente. El colegio cuenta con abundante material audiovisual y didáctico para que el aprendizaje sea más completo, los laboratorios de ciencias son completos, con los suficientes materiales y reactivos para realizar las prácticas, cuentan con el laboratorio de informática y con el aula de audiovisuales. Un valor fundamental para la vida es el dominio propio, que evita que las personas actúen sin pensar o simplemente por instinto o necesidad básica. Los seres humanos representan una especie superior, que posee razonamiento, y es capaz de controlar y educar su necesidad de hacer todo lo que le viene a la cabeza, es fundamental educar a los jóvenes en el dominio de sus actitudes dentro del aula de clases, sembrar en ellos el orden de hacer lo que tienen que hacer cuando lo tienen que hacer, y que hay un tiempo para todo, para estudiar, para descansar, para divertirse, etc. No es necesario que junto a cada estudiante, exista un inspector, el cual le esté corrigiendo en cada una de sus acciones, sino más bien, el autocontrol, la honestidad, la responsabilidad y la disciplina inculcada en los adolescentes, serán las riendas que dirijan sus vidas en todo momento.

### 5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

**Tabla 12: Valoración de las relaciones interpersonales**

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		MUCHO	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	4	6,30%	19	30,20%	39	61,90%	1	1,60%	63	100%

Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,60%	10	15,90%	27	42,90%	24	38,10%	1	1,60%	63	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6,30%	11	17,50%	22	34,90%	26	41,30%	0	0%	63	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	5	7,90%	15	23,80%	26	41,30%	15	23,80%	2	3,20%	63	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	15	23,80%	21	33,30%	13	20,60%	14	22,20%	0	0%	63	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	14	22,20%	23	36,50%	13	20,60%	13	20,60%	0	0%	63	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	27	42,90%	20	31,70%	8	12,70%	8	12,70%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	9,4	15%	15	23,60%	18	29%	20	31,50%	1	0,90%	63	100%

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
E: Bumeo. María. (2012)

Los resultados más trascendentes en las preguntas anteriores, son:

Conseguir lo que me propongo aunque haciendo trampas con un 42,90% de nada, y ayudar a las personas que lo necesitan con un 61,90% en mucho. Estas respuestas evidencian, que los jóvenes encuestados tienen valores importantes inculcados por sus familias y reforzados por la educación escolar, el valor de la solidaridad y el valor de la honestidad.

En un análisis realizado por Aninhaol, S. (2007), se determina que:

La solidaridad: en las relaciones entre adolescentes, se manifiesta como una forma más amplia del compañerismo, normalmente cuando se actúa de forma desinteresada defendiendo intereses de otros jóvenes con los que realmente no tenemos otra relación que la de adolescentes. Por ejemplo, la reacción de la juventud ante los malos tratos y abusos a menores. En un concepto más amplio, la solidaridad se aplica a colectivos sociales también más amplios, por ejemplo, solidaridad con las víctimas del terrorismo.

Así mismo, como la solidaridad es importante, y propia de la adolescencia, la honestidad es un valor que se debe inculcar fuertemente en los jóvenes, haciéndoles comprender, que al actuar deshonestamente, a los únicos que se engañan es a ellos mismos, y que es mejor vivir en la realidad por más dura que sea, que vivir en una mentira, para alcanzar la aceptación de los demás. Todos los seres humanos vivimos en el planeta tierra, y el planeta gira constantemente sobre su eje, día tras día, al igual que las situaciones en la vida, que tienen ciclos, hay épocas muy buenas, en las que todo va bien, las personas tienen éxito, afectivamente se encuentran estables y felices, su salud es ideal, sus amigos

son los ideales, pero hay otras épocas donde muchas cosas se desequilibran por factores lógicos de los procesos que se desarrollan a lo largo de la vida. Por esta razón el hecho de formar a los adolescentes en la solidaridad, en hacerles capaces de ver las realidades de otras personas, y no solo la suya, es fundamental para su desempeño dentro de la sociedad. Es tarea de padres y docentes, hacer que los jóvenes comprendan el verdadero sentido de la solidaridad, un valor que tiene que ser guiado por la sabiduría de Dios, para que no se caiga en la sobreprotección o en ser víctima de abusos, sino poder ser sensible a la necesidad ajena, y encontrar el verdadero camino para brindar ayuda. Los resultados de la encuesta son alentadores en cuanto se evidencia que para los jóvenes ayudar a otras personas es importante, pero también se ve que tienen ideas claras al respecto, porque cuando se les cuestiona si prestarían sus deberes o apuntes, un gran porcentaje no está de acuerdo, reiterando el hecho de que ser solidario no convierte a las personas en benefactoras de irresponsables.

## 5.4 IMPORTANCIA PARA EL ADOLESCENTE DEL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD

### 5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla 12: Importancia del grupo de iguales

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		MUCHO	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	41	65,10%	19	30,20%	3	4,80%	0	0%	0	0%	63	100%
Disfrutar con mis amigos	1	1,60%	10	15,90%	21	33,30%	31	49,20%	0	0%	63	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,20%	6	9,50%	26	41,30%	29	46%	0	0%	63	100%

Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,20%	7	11,10%	17	27%	36	57,10%	1	1,60%	63	100%
Conocer nuevos amigos	1	1,60%	10	15,90%	22	34,90%	30	47,60%	0	0%	63	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	7,90%	17	27%	22	34,90%	19	30,20%	0	0%	63	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	6	9,50%	12	19%	20	31,70%	24	38,10%	1	1,60%	63	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	3	4,80%	20	31,70%	19	30,20%	19	30,20%	2	3,20%	63	100%
Tener una pandilla	21	33,30%	15	23,80%	12	19%	15	23,80%	0	0%	63	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	15	23,80%	21	33,30%	12	19%	14	22,20%	1	1,60%	63	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	21	33,30%	19	30,20%	12	19%	10	15,90%	1	1,60%	63	100%
Ser como los demás	33	52,40%	24	38,10%	3	4,80%	3	4,80%	0	0%	63	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	4	6,30%	16	25,40%	22	34,90%	20	31,70%	1	1,60%	63	100%
Pelear con alguien si es necesario	23	36,50%	31	49,20%	5	7,90%	4	6,30%	0	0%	63	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	14	22,20%	30	47,60%	16	25,40%	2	3,20%	1	1,60%	63	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	11	17,50%	28	44,40%	11	17,50%	13	20,60%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	13	20,10%	18	28,30%	15	24,10%	17	26,70%	1	0,80%	63	100%

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
E: Bumeo, María. (2012)

estudio, dan la justa importancia a su grupo de amigos, y tienen claro ciertos parámetros fundamentales dentro del tema de la amistad.

Los estudiantes, valoran a sus amigos, como se ve en las preguntas que dicen, disfrutar con mis amigos con un porcentaje entre mucho y bastante del 82, 50%, darle ánimos a un amigo triste con un resultado del 87,30 % para mucho y bastante, tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga con un porcentaje del 84,10 % para mucho y bastante, y conocer nuevos amigos el 82,50% entre mucho y bastante, pero son capaces de poner límites, y dar el justo valor a sus relaciones, porque cuando se les cuestiona merendar con los amigos fuera de casa, ellos responden en un 95,30% entre nada y poco, porque como se analizó anteriormente, los tiempo de familia tienen un valor fundamental en esta etapa de la vida.

Demuestran seguridad y autenticidad, al responder a la pregunta ser como los demás con un porcentaje entre nada y poco con un porcentaje del 90,50 %, saben que tienen que ser ellos mismos, se valoran lo suficiente para no ser aceptados por demostrar lo que no son,



Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	18	28,60%	15	23,80%	20	31,70%	10	15,90%	0	0%	63	100%
Jugar con los amigos en mi casa	5	7,90%	10	15,90%	17	27%	31	49,20%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	12	18,30%	13	19,80%	19	29,40%	21	32,50%	0	0%	63	100%

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
E: Burneo. María. (2012)

Según los datos expuestos en la tabla antes detallada, se aprecia que el 49,2 % que se ubica en la escala de mucho se demuestra que para los jóvenes encuestados, el lugar de socialización con sus pares y amigos es el colegio, pero fuera de él, prefieren socializar dentro de su propia casa, contrastando con el 7,90%, a quienes no les interesa socializar con sus pares dentro de su hogar.

Según el estudio realizado por Pérez, M. (2008),

Los adolescentes, de clases sociales media y media alta, que han sido criados en una familia bien formada, tienen entre sus preferencias, invitar a sus amigos a casa, porque dentro de su hogar se sienten más seguros que cuando salen con ellos a otros lugares, ya sean estos parques, centros comerciales, el cine, etc. Y esto está fundamentado en el hecho de que en su hogar, tienen todo lo necesario para divertirse, y una muy buena opción es divertirse en casa con sus mejores amigos. (p. 234)

Como se puede analizar en el extracto anterior, y se corrobora en los resultados obtenidos en las encuestas, el adolescente se siente seguro en su hogar, y feliz de compartir toda la comodidad que tiene en su hogar con sus mejores amigos, pero no queda del todo descartada la posibilidad de salir con ellos a sitios, que en la gran mayoría de las veces son autorizados por los padres.

En la actualidad, la diversión entre los adolescentes tempranos del nivel socio económico de los estudiantes del Colegio "La Salle" encuestados, es básicamente con sus amigos o solos pero dentro de sus casas, la inseguridad en la que actualmente vive el Ecuador, impide que con toda libertad los jóvenes puedan salir a divertirse sanamente en un parque o en las calles de su vecindario. Los jóvenes no son ajenos a esta realidad, y conforme a

las normativas dadas en el hogar, prefieren reuniones sociales dentro de casas, o lugares que les brinden mayor seguridad.

#### 5.4.3 Los intercambios sociales

**Tabla 14: Los intercambios sociales**

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		MUCHO	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	6,30%	19	30,20%	23	36,50%	17	27%	0	0%	63	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	11,10%	18	28,60%	15	23,80%	23	36,50%	0	0%	63	100%
PROMEDIO	5,5	8,70%	19	29,40%	19	30,20%	20	31,70%	0	0%	63	100%

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
E: Bumeo, María. (2012)

Conforme se puede analizar la tabla anterior, se observa, que los resultados mantienen uniformidad en las escalas de poco, bastante y mucho, los cuales fluctúan entre el 28% e y el 36%, sin embargo en la escala de nada, se aprecia porcentajes bajos como el 6,30% en la categoría de nada, en lo que ayudar a sus compañeros a encontrar amigos se refiere.

El ayudar a otros a encontrar amigos, para los jóvenes no es una tarea que llame mucho la atención, se limitan a presentar a sus amigos de un grupo a los amigos de otro, pero el hecho de ganarse o no la amistad, es un asunto claramente personal. Esto se explica, tomando en cuenta, que están conscientes de que cada grupo de amigos tiene sus propias características, y se desenvuelve en forma particular, por lo que no es conveniente motivar encuentros entre personas que no se conocen, porque las situaciones se vuelven algo incómodas.

En la pregunta de que si prestan los juguetes a los demás, tampoco hubo un marcado interés por el asunto, primero porque en la adolescencia ya no juegan con juguetes, en su gran mayoría, y lo que más usan son artículos tecnológicos, los cuales son costosos, y

son más bien de uso personal, por lo que se nota un especial cuidado en prestar sus cosas a otras personas, no tanto por egoísmo, sino por falta de necesidad de hacerlo, y por un sentido de responsabilidad en el cuidado de las cosas.

#### 5.4.4 Actividades preferidas

**Tabla 15: Actividades preferidas**

PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		MUCHO	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	3	4,80%	10	15,90%	26	41,30%	23	36,50%	1	1,60%	63	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	14	22,20%	31	49,20%	13	20,60%	5	7,90%	0	0%	63	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	6	9,50%	23	36,50%	23	36,50%	10	15,90%	1	1,60%	63	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	9,50%	26	41,30%	15	23,80%	16	25,40%	0	0%	63	100%

Participar en las actividades de la parroquia	14	22,20%	26	41,30%	13	20,60%	8	12,70%	2	3,20%	63	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	5	7,90%	18	28,60%	17	27%	22	34,90%	1	1,60%	63	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	3	4,80%	13	20,60%	30	47,60%	17	27%	0	0%	63	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	11	17,50%	38	60,30%	8	12,70%	5	7,90%	1	1,60%	63	100%
PROMEDIO	7,8	12,30%	23	36,70%	18	28,80%	13	21%	1	1,20%	63	100%

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
E: Bumeo. María. (2012)

Conforme a los datos obtenidos se aprecia que en las escalas de mucho, los porcentajes más significativos son aquellos que corresponden a las preguntas: tienen como actividad relativamente preferida ir al cine con un porcentaje del 47,60 % en la escala de mucho, y algo que realmente no les interesa mayormente es la lectura, pues responden en las preguntas: Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana con un 49,2% poco, y Es mejor gastar en libros que en otras cosas el 60,30% poco.

Es preocupante, el resultado, en función de que las nuevas tecnologías se han impuesto sobre el hábito de la lectura, como se puede apreciar en un estudio realizado por organizaciones internacionales al respecto de los problemas de lectura y de lectura comprensiva en algunos países, realizado por Maggi, C (2004)

Un estudio reciente realizado por la UNESCO y la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE), reveló que una gran parte de la población adolescente de la República Argentina (de 15 años), tiene serias dificultades para comprender textos sencillos.

Solo el 2% de los alumnos evaluados entendió a la perfección los materiales que debieron leer.

Es muy triste ver la realidad que se presenta en nuestros jóvenes, pero es también importante analizar si los adultos, motivan la lectura a los adolescentes, tanto en el hogar como en la escuela.

Una de las actividades preferidas de los adolescentes encuestados, es ir al cine, situación que no representa peligro, siempre y cuando sea vigilada de cerca por los padres, o que sea realizada en conjunto, para que exista la correcta explicación de situaciones que las películas presentan dentro de sus tramas cinematográficas.

La lectura no es una de las actividades escogidas por los jóvenes, porque dentro de su transición de la niñez a la juventud, existen infinidad de cosas por descubrir, su mente es una explosión de ideas, necesidades, cuestionamientos y emociones, que no dan lugar a espacios de sosiego como los que la lectura propicia, por más entretenido que sea un libro, los adolescentes necesitan más actividad y acción, y es precisamente lo que el cine les brinda, a parte, al cine pueden ir con sus amigos, convirtiéndose en una de las actividades preferidas en esta etapa de la vida, ya que en términos generales es bien vista por los padres que en muchas ocasiones forman parte de ella.

## 5.5.- NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR LOS ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA

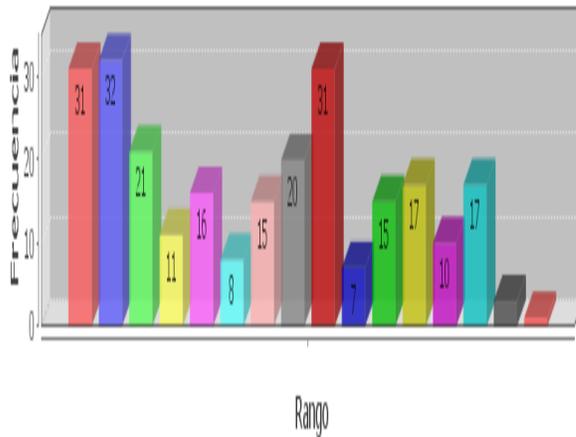
### 5.5.1 Las nuevas tecnologías

**Cuadro 1:**

**Tabla 16:**

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	31
Teléfono celular.	32
Videojuegos.	21
Cámara de fotos.	11
Reproductor de DVD.	16
Cámara de video.	8
Computadora personal.	15
Computadora portátil.	20
Internet.	31
TV vía satélite/canal digital.	7

### ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Equipo de música.	15
MP3.	17
Tablet.	10
Bicicleta.	17
Otro	3
No Contestó	1



F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
 E: Bumeo. María. (2012)

Los resultados revelados a través de la pregunta, son, que la tecnología más utilizada por los adolescentes encuestados es el teléfono celular con una frecuencia de 32, la computadora personal con una frecuencia de 31, y el internet con una frecuencia de 31 también.

Los medios tecnológicos que existen en la actualidad, son muy apetecidos por los adolescentes, porque en ellos manejan así un tipo de socialización que de una u otra manera no tiene el control de los adultos, como lo analiza Arnett, J. (2007):

Los adolescentes también pueden sentirse atraídos por medios que comunican muchas sensaciones que los adultos encuentran desagradables, por la misma razón, son tan atractivos para los adolescentes, por la extraordinaria intensidad de las sensaciones que ofrecen. Los adolescentes se encierran en sus habitaciones y usan los medios para afrontar los problemas, lo que pareciera que deja fuera a los padres. (p 394).

Confrontando los resultados de la encuesta con lo expuesto por el autor, se evidencia que, sin importar específicamente qué medio tecnológico utilicen los adolescentes, los ayuda a socializar en una forma muy particular, pero esto es mucho más cierto en nuestros días, con el acceso que tienen los adolescentes a las redes sociales, donde se van creando unas verdaderas sociedades virtuales, en las que no existen límites, y todo se puede decir, y todo se puede lograr. Situación que es por demás peligrosa, y que tiene que ser bien vigilada por parte de los padres, porque incluso está creando en los jóvenes una falsa identidad, porque venden lo que son a sus “amigos”, conforme a sus conveniencias, negando muchas veces lo que ellos son realmente.

Por el contrario, otras tecnologías no son apetecidas mayormente por los jóvenes estudiados, por ejemplo la Cámara de video donde se observó una frecuencia de 8, y la Televisión satelital con una frecuencia de 7. Lo que demuestra que estas opciones no se presentan atractivas para los adolescentes.

**Cuadro 2****Tabla 17**

Si tienes teléfono celular ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	41
Para enviar o recibir mensajes.	23
Para ingresar a las redes sociales.	13
Para descargar tonos, melodías.	11
Para jugar.	14
Otro	5
No Contestó	2

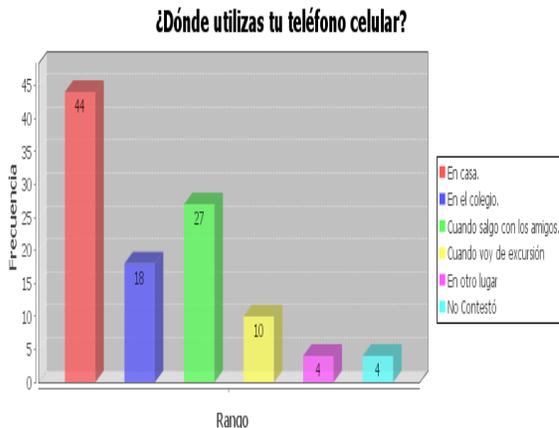
- C F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
 II. E: Burneo. María. (2012)

celular que les brinda la posibilidad de conectarse a internet, lo utilizan para ingresar a redes sociales, para chatear con sus amigos e incluso para hacer consultas escolares.

Como se analizó anteriormente, la inseguridad en la sociedad actual es muy grande, por lo que el celular se ha convertido en un gran aliado de los padres de familia, que tienen la posibilidad de comunicarse con sus hijos cuando no se encuentran en casa, y de alguna manera poder coordinar los horarios de salida y llegada, saber como van a regresar a la

casa, o ponerse de acuerdo en infinidad de situaciones que se pueden presentar, incluso para poder auxiliarlos en caso de que fuera necesario.

**Cuadro 3**



**Tabla 18**

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	44
En el colegio.	18
Cuando salgo con los amigos.	27
Cuando voy de excursión	10
En otro lugar	4
No Contestó	4

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
 E: Bumeo. María. (2012)

Al respecto del uso del teléfono celular, según Cevallos, M. (2009), señala lo siguiente:

En este contexto y bajo la premisa de que el pequeño aparato que en sus inicios fue exclusivamente para ayudar a la comunicación a distancia o fuera del ámbito de los teléfonos convencionales, hoy en día nos extiende las relaciones familiares, sociales y laborales por todas partes, nació como un símbolo de estatus, dependiendo del modelo, con sólo el hecho de tenerlo.

También, este análisis aporta la siguiente información:

Todos los jóvenes coinciden en señalar que el celular es parte importante de su vida al ser una herramienta de comunicación a distancia pero, además es un aparato que funciona en forma múltiple: agenda, reloj, radio, música, entre otras funciones y, principalmente, para estar en contacto con el mundo, y “establecer relaciones amorosas o acólites”. g

Como se puede observar, el celular dejó de ser un aparato exclusivamente de comunicación entre personas, y ha llegado a tener connotaciones no previstas por sus fabricantes originales, y que tienen una gran influencia en los adolescentes, abriéndoles las puertas al mundo, a un mundo que con seguridad no están listos para manejar adecuadamente.

Si bien también los jóvenes lo utilizan para comunicarse con sus padres cuando están fuera de casa, en muchas ocasiones, llega a convertirse en un vicio para ellos, y depender absolutamente del teléfono, perjudicando incluso las relaciones con sus familias y su desempeño escolar.

Según los datos obtenidos en la encuesta, los jóvenes participantes, utilizan básicamente su celular para hacer o recibir llamadas, con una frecuencia de 41, y para lo que menos utilizan es para descargar melodías y tonos, con una frecuencia de 11. También, conforme a los resultados obtenidos, se observa que los jóvenes utilizan con mayor frecuencia su celular en la casa, con un resultado de 44, y con un resultado de 10, cuando van de excursión.

Estos datos son comprensibles, ya que por ser estudiantes, no tienen acceso a sus celulares en las horas de la mañana, porque se encuentran en el colegio. Y sin lugar a dudas, el uso que le dan a los celulares es el más común, hacer o recibir llamadas. Pero los resultados de la encuesta, no revelan los otros usos que normalmente los jóvenes dan a sus celulares, que en la actualidad son verdaderos computadores portátiles, y en los que por lo general tienen acceso ilimitado a internet y a las redes sociales.

Cuadro 4



Tabla 19

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	46
Para mandar o recibir mensajes.	17
Para jugar.	19
Para ingresar a redes sociales.	25
Para buscar cosas en Internet.	19
Para otra cosa	2
No Contestó	1

Según los resultados la mayoría de los adolescentes, 46 de ellos, utilizan su computador personal, para el desarrollo de sus tareas escolares, gracias a la facilidad de acceder a grandes cantidades de información a través del internet. Situación que sabiéndola aprovechar es beneficiosa para el desarrollo académico de los estudiantes.

Pero también, 25 de los jóvenes, utilizan su computador personal para el ingreso a redes sociales, que como ya se mencionó anteriormente, puede llegar a ser tan adictivo, que convierte a los jóvenes en personas virtuales, con sociedades virtuales, y muchas de ellas, no tan recomendables, incluso, llevándolos a realizar actividades que han tenido finales lamentables.

Conforme a un estudio realizado por Gengler, C. (2007):

Es importante que los padres controlen la manera que sus hijos(as) usan el Internet. En general, los adolescentes se mantienen conectados más tiempo que los adultos, tienden a tener acceso a Internet desde diferentes lugares, participan en una variedad de servicios en línea y se adaptan con mayor facilidad a los cambios tecnológicos. Estas características ofrecen buenas oportunidades pero también traen problemas.

Como lo cita el autor, existen muchos riesgos a los cuales los adolescentes se ven enfrentados con el uso del internet, algunos de esos son:

El acoso y el comportamiento agresivo – La informática puede exponer a los adolescentes a una variedad de formas de acoso y comportamiento agresivo. Si no se controla la actividad en la red, ésta puede ser un foro para mensajes indecentes, menospreciadores, violentos y racistas. Los adolescentes pueden recibir correos electrónicos ofensivos y hostigadores.

El Abuso – Los adolescentes tienen más posibilidades que los niños de meterse en problemas con los pedófilos o con otro tipo de explotadores por medio de Internet. Un adolescente puede no darse cuenta de que un joven de 15 años que le ha pedido ser “amigo” por la red es en realidad un adulto de 45 años. Los adolescentes pueden dar información personal que puede llevar a que alguien que encuentre donde vive, que empiece a perseguirlo o que le ofrezca a conocerlo en persona.

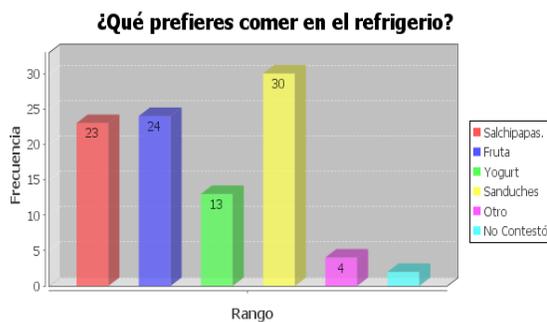
La pornografía – Se ha demostrado que en los jóvenes de 15 a 17 años, un 70 % se han encontrado con la pornografía. La curiosidad natural puede llevar a la búsqueda de páginas web con información explícita no adecuada sobre el sexo.

El riesgo económico – Puede ser un riesgo económico el dar información personal o financiera de los padres. Si una oferta parece demasiado buena para ser cierta, probablemente no es buena. ¡Cuidado! Algunas ofertas muy llamativas en la red pueden ser trampas.

Como podemos ver, el internet puede ser una herramienta, que si bien presta grandes beneficios, también representa un grave peligro, cuando es utilizado sin el debido control de los padres de familia.

Una frecuencia baja, 17 jóvenes, utilizan su computador para enviar mensajes, lo que no es del todo cierto, ya que el medio más utilizado por los jóvenes actualmente para comunicarse indiscutiblemente es el internet.

**Cuadro 5**



**Tabla 20**

¿Qué prefieres comer en tu refrigerio	Frecuencia
Salchipapas.	23
Fruta	24
Yogurt	13
Sanduches	30
Otro	4
No Contestó	2

Como se puede observar en la tabla anterior, los jóvenes prefieren básicamente alimentarse en sus recreos de sánduches, salchi papas y fruta, que generalmente es lo que venden en los bares de las Instituciones Educativas, ya que a la edad que tienen, es muy poco probable que sus madres les envíen el refrigerio de sus hogares.

Pero, es importante conocer, que la alimentación en la edad que oscilan los jóvenes, tiene que ser muy cuidadosa, al igual que en las otras etapas del crecimiento, como lo señala Toro, V. (2007):

Una de las características de la adolescencia es que el cuerpo crece y adquiere más peso. En este periodo se producen los “estirones”. En general, se considera que en este tiempo, los seres humanos adquieren el 25% de la que será su estatura definitiva, además del 50% de la masa esquelética –es decir de la formación de los huesos- y el 50% del peso corporal. Y todo ello depende de la alimentación, una alimentación sana y equilibrada conseguirá que el organismo de nuestros adolescentes se forme adecuadamente.

Como se puede observar, una buena alimentación, garantizará en gran parte una vida saludable para los jóvenes, y el hecho de consumir carbohidratos y grasas en exceso, no ayuda a su sano crecimiento y desarrollo.

El aporte energético que los jóvenes requieren en su etapa de desarrollo es muy alto, por todos los cambios físicos que se llevan a cabo en su cuerpo, pero parte de un crecimiento saludable, es conocer los aportes nutricionales que cada uno de los grupos alimenticios aportan a nuestro cuerpo, y que si bien, su peso no sube exageradamente por todas las energías que consumen en su crecimiento, comer comida chatarra o rica en grasas y carbohidratos, tarde o temprano perjudicarán su salud, y es difícil en la etapa adulta realizar cambios en los hábitos alimenticios, si en la infancia y en la juventud no se lo realizó.

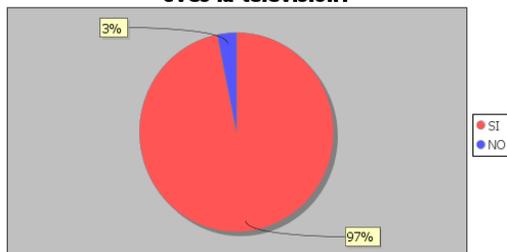
Cabe destacar, que en la adolescencia una de las principales causas de inseguridad en los adolescentes, son los cambios corporales que sufren, desde la niñez, se acostumbraron a ver el cuerpo con las mismas características básicas, y de pronto, todo empieza a cambiar, necesariamente, tienen que acostumbrarse a una nueva anatomía, que no están seguros que tan atractiva llegará a ser para el sexo opuesto, asunto que empieza a tomar importancia en la adolescencia. Es por esto, que existe un gran

porcentaje de casos de desordenes nutritivos en los jóvenes, que por querer verse bien, sacrifican su salud, llegando incluso a la muerte, cuando se tratan de enfermedades tan graves como la bulimia, la anorexia o la obesidad.

### 5.5.2 La televisión

**Cuadro 6**

**¿Ves la televisión?**



**Tabla 21**

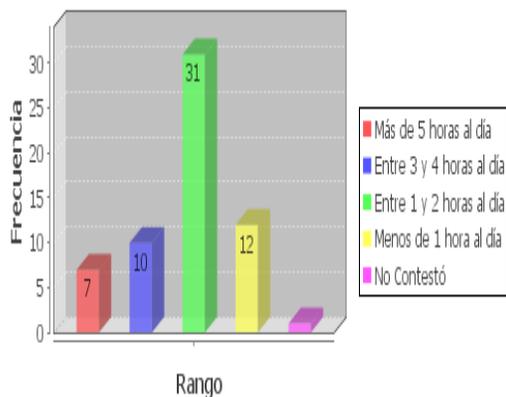
¿Ves televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	61	97%
NO	2	3%
No Contestó	0	0%
TOTAL	63	100%

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
E: Burneo. María. (2012)

La televisión es un medio de comunicación masivo, que llega a todos los sectores poblacionales del país, por lo tanto, los adolescentes, tienen una gran influencia de todos los programas que por televisión son transmitidos. Existe porcentaje del 3%, que es mínimo, de jóvenes que no les gusta ver televisión, pero realmente representan una excepción.

**Cuadro 7**

**Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?**



**Tabla 22**

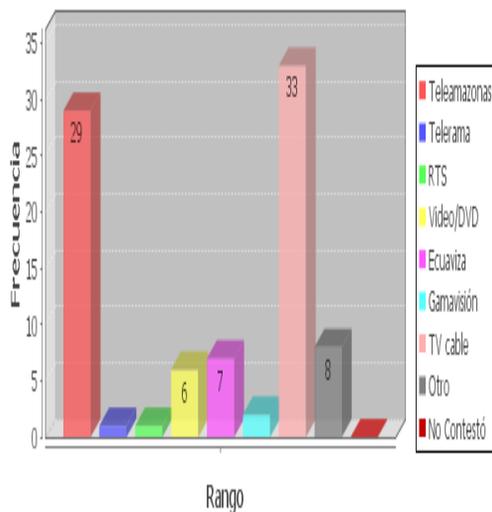
Si has contestado Sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver Televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	7
Entre 3 y 4 horas al día	10
Entre 1 y 2 horas al día	31
Menos de 1 hora al día	12
No Contestó	1

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
E: Burneo. María. (2012)

Los adolescentes encuestados, respondieron que ven televisión entre 1 y 2 horas al día, principalmente, tiempo suficiente, para que los conceptos vertidos por este medio de comunicación se arraiguen en la mente y en la conciencia de los jóvenes. El problema, se agudiza mucho más, cuando no tienen junto a ellos la guía de un adulto, para que oriente de modo correcto los programas que son aptos o no para que los adolescentes los vean a diario. Es conocido, que los programas con violencia explícita, motivan a los jóvenes a ser violentos, y que los programas con insinuaciones claras de sexualidad, intensifican la necesidad que los adolescentes tienen por conocer más sobre un tema, que a esa edad es de vital importancia.

**Cuadro 8**

**¿Qué canal de televisión ves más a menudo?**



**Tabla 23**

¿Qué canal de televisión ve más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	29
Telerama	1
RTS	1
Video/DVD	6
Ecuavisa	7
Gamavisión	2
TV cable	33
Otro	8
No Contestó	0

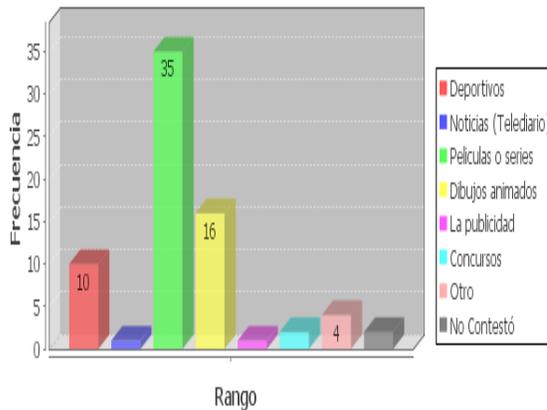
F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
E: Burneo. María. (2012)

Los canales más vistos por los adolescentes, son Teleamazonas, dentro de lo que es televisión nacional, y los canales de televisión pagada. En el canal nacional, también transmiten programas que se pueden ver en la televisión pagada como Nickelodeon, donde

se transmiten series juveniles y dibujos animados variados, que brindan entretenimiento a los jóvenes.

**Cuadro 9**

**Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.**



**Tabla 24**

Elige el tipo programa de televisión que más te guste	Frecuencia
Deportivos	10
Noticias (Telediario)	1
Películas o series	35
Dibujos animados	16
La publicidad	1
Concursos	2
Otro	4
No Contestó	2

Datos obtenidos de: *Los Medios de Comunicación y los Adolescentes: El consumo de los medios de comunicación en la familia y en la escuela*. F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.

padres y otros adultos expresan preocupación cuando perciben que los medios contienen material que puede tener influencias potencialmente dañinas sobre los adolescentes. El medio del cual específicamente se está hablando es la televisión, donde los jóvenes se ven expuestos a programas violentos, y con altos contenidos sexuales, que sin la debida guía de los padres pueden llegar a ser perjudiciales para su vida presente y futura.

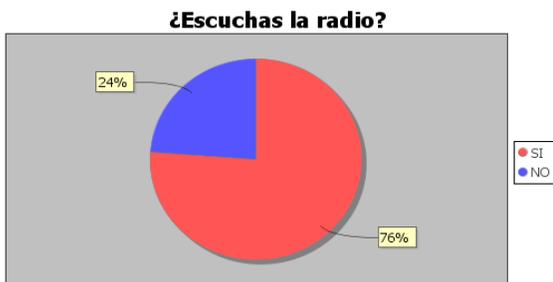
Arnett, J. (2007), resume claramente el potencial peligro de la agresividad en televisión: “Por desgracia, la mayoría de los estudios sobre los adolescentes y la violencia televisiva son correlacionales, en los cuales preguntan a los adolescentes acerca de los programas televisivos que ven y sobre su comportamiento agresivo”

Así, con la ayuda de estos estudios, queda demostrado a lo largo de la vida de una persona, que la influencia de la televisión es muy grande en nuestra sociedad, y que es conveniente guiar adecuadamente los programas que los niños y jóvenes ven diariamente.

### 5.5.3 La radio

**Cuadro 10**

**Tabla 25**

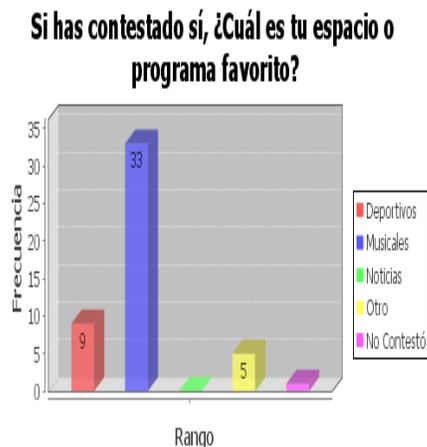


¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	48	76%
NO	15	24%
No Contestó	0	0%
TOTAL	63	100%

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
 E: Burneo. María. (2012)

escuchar o no la radio. La radio es un medio de comunicación masivo, se lo puede escuchar en todo lugar y en toda circunstancia incluso se lo escucha, sin iniciativa propia, por ejemplo en el bus, en el supermercado, en la calle, es decir en todo lugar. En la actualidad, se escucha con más privacidad, por el auge de los teléfonos celulares, ipods, mp3 y mp4, que permiten escuchar música con audífonos, sin que otras personas tengan la posibilidad de conocer lo que se está escuchando. Situación que puede demostrar respeto por el gusto de los otros, pero que se convierte en algo peligroso, porque los adultos pierden la posibilidad de conocer lo que sus hijos escuchan diariamente.

**Cuadro 11**



**Tabla 26**

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	9
Musicales	33
Noticias	0
Otro	5
No Contestó	1

F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
 E: Burneo. María. (2012)

El autor Arnett, J. (2007) anota en su libro:

La televisión no es el único medio que ha sido criticado por promover tendencias malsanas y moralmente cuestionables en los adolescentes. La música también ha recibido críticas que se remontan más atrás. En las décadas recientes, las críticas se han enfocado en dos géneros particulares de música popular el reguetón y el heavy metal.

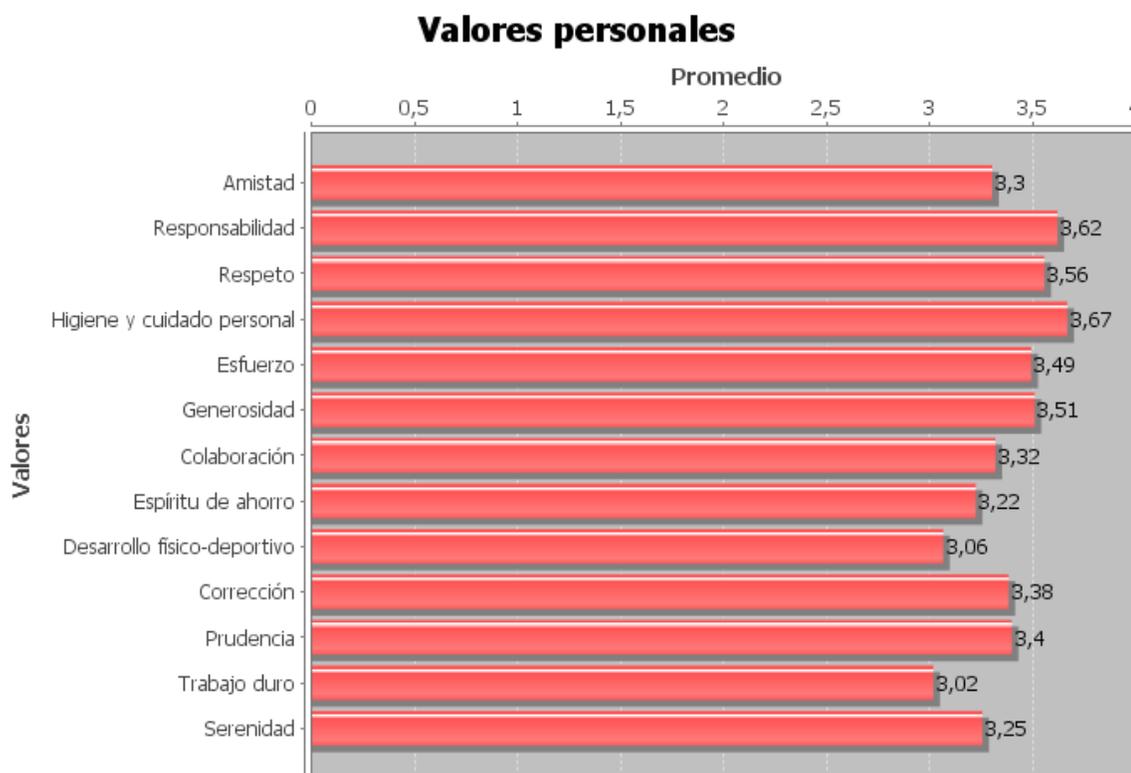
Es indiscutible, que la música, ha tenido un papel preponderante en la vida de las personas desde muchas décadas atrás, como se observa en las encuestas que se realizaron un gran porcentaje de los jóvenes escuchan la radio, y principalmente programas musicales, situación que los vuelve vulnerables, a todos los mensajes explícitos y subliminales que en los diferentes géneros musicales existen.

Controlar lo que los jóvenes escuchan es realmente complicado, especialmente, por el actual uso de dispositivos electrónicos de sonido que utilizan audífonos, con lo que se complica la tarea de controlar la música que los jóvenes escuchan, pero siempre el seguimiento de los adultos, es fundamental en la orientación a los adolescentes.

## **5.6 JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS ADOLESCENTES**

### **5.6.1 Valores personales**

#### **Cuadro 12**



Al realizar un análisis de los resultados obtenidos en este punto de la investigación, se puede observar que para los adolescentes encuestados, uno de los valores más importantes es la higiene y cuidado personal, con un promedio de 3,67, luego el valor de la responsabilidad con un promedio de 3,62, y también con un promedio importante, el respeto (3,56)

Conforme lo afirma Velasteguí, W (2012), “Los adolescentes guían sus valores personales por su necesidad de experimentación y autonomía: amistad, libertad”

Al establecer una relación entre los resultados obtenidos y la cita del autor, se puede comprender, que para los jóvenes es muy importante su apariencia física, porque se encuentran en un proceso físico de cambios, donde les “toca” acostumbrarse a la nueva anatomía que su cuerpo ha adquirido, también, es evidente, que socialmente buscan la aceptación de sus pares, para lo cual, según sus criterios, una buena imagen ayuda mucho.

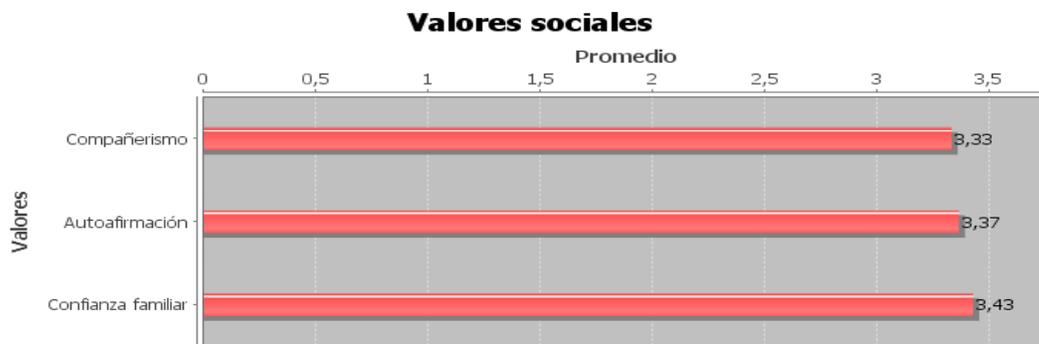
En cuanto a la responsabilidad y al respeto, es fundamental recordar, que gracias al trabajo conjunto de la familia y la institución educativa, se ha logrado desarrollar en gran

medida el valor de la responsabilidad y el respeto en los adolescentes encuestados, siendo más popular dentro de su sociedad, el estudiante que mejores calificaciones demuestre en su labor académica, hecho contrario al que se puede observar en el común de las instituciones educativas.

Hay valores personales, que no alcanzaron mayor promedio como son: el trabajo duro, el desarrollo físico y la serenidad., situación comprensible, precisamente por la edad de los adolescentes. El desarrollo físico, tiene relación con el trabajo duro, situación, que por lo general no es importante para los jóvenes en esta edad, a no ser, que realmente sean deportistas, y practiquen alguna actividad específica.

### 5.6.2 Valores sociales

**Cuadro 13**



F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.

E: Burneo. María. (2012)

con anterioridad, un gran porcentaje de las familias a las que los jóvenes representan, son familias funcionales. Por la edad temprana de los adolescentes, con el conocimiento que forman parte de familias nucleares, es comprensible que la mayor fuente de confianza provenga de sus hogares, y no del grupo de pares.

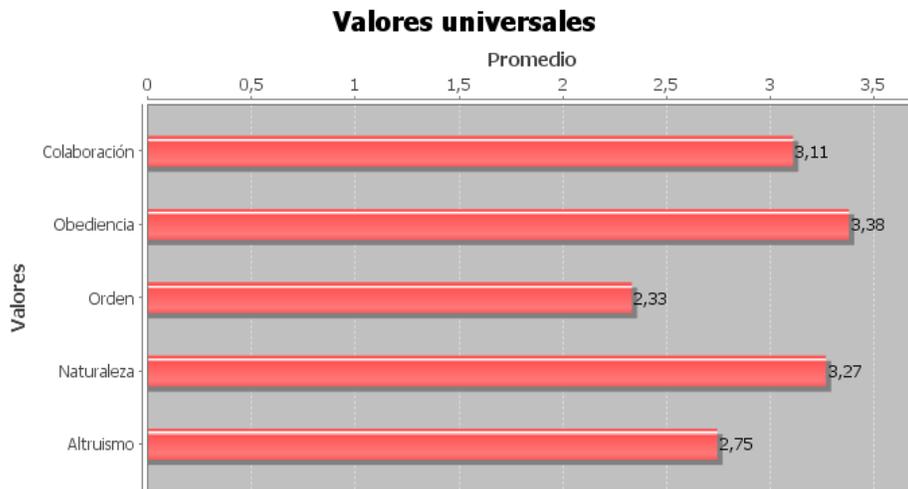
Los estudiantes de octavo y noveno años, por su condición socio-económica-familiar, se dedican únicamente a estudiar, no a trabajar, ni a realizar otro tipo de actividad extracurricular, lo que promueve básicamente su permanencia en los hogares en horas de la tarde sin tener mayor posibilidad de contacto con grupos juveniles o pandillas.

El valor de la autoafirmación, se hace notar con fuerza en los resultados obtenidos, éste es un valor que se relaciona con la afirmación de las convicciones, ideas y principios, que

los adolescentes han recibido a lo largo de su vida, y que en esta etapa de la vida, constituyen el pilar fundamental del comienzo de sus relaciones sociales personales.

### 5.6.3 Valores universales

**Cuadro 14**



F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.

E: Burneo. María. (2012)

El valor de la obediencia, está íntimamente relacionado con el respeto a la autoridad, ya que toda autoridad es puesta por Dios y por lo tanto debe ser respetada, por esta razón, en la Institución encuestada, se cultiva ampliamente este valor, empezando desde que los niños son muy pequeños, hasta cuando terminan su proceso educativo dentro del Plantel.

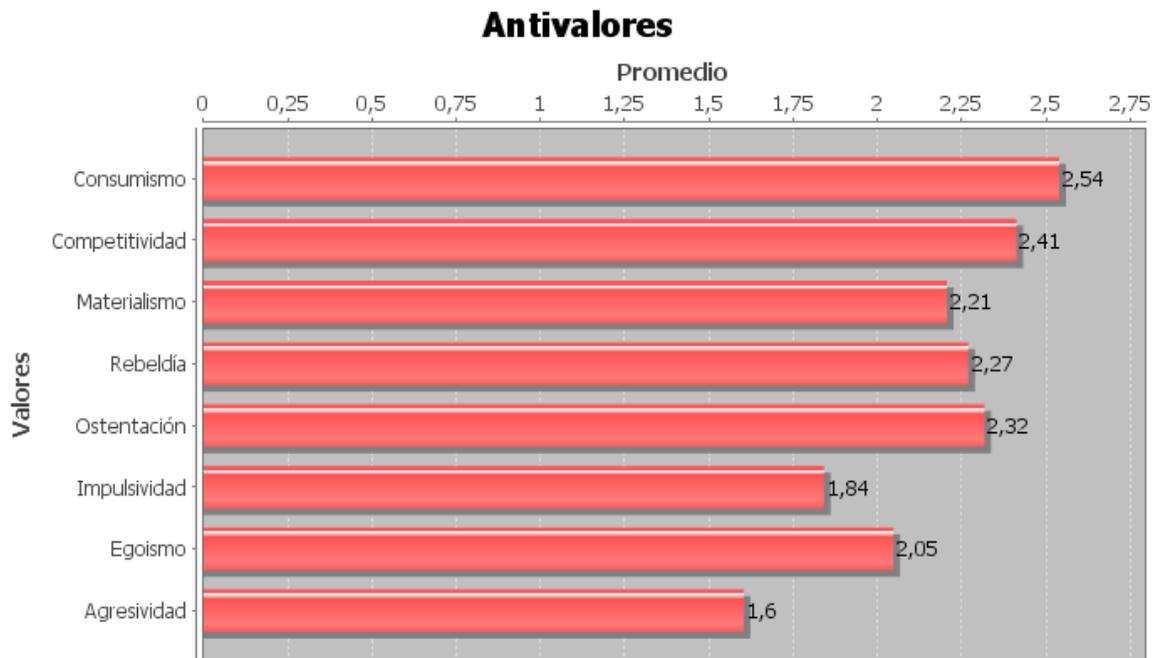
Es propio de la adolescencia, el pretender cambiar el mundo, y tener objetivos sociales ambiciosos, y dentro de estos objetivos, los adolescentes llegan a tener en muchos casos una comunión mayor con su entorno natural y social, por lo que como valor fundamental dentro de la etapa que están viviendo es el cuidado de la naturaleza, y la defensa de su medio ambiente.

El valor universal menos cultivado por los adolescentes encuestados, es el orden, justificado tal vez por el hecho de que en su hogar, siempre hay alguien que ordenará las cosas por ellos, se pueden concluir que más bien es exceso de comodidad por su situación socio económica, la mayoría de estudiantes, tendrán servicio doméstico en el hogar, o tendrán el privilegio de que la Madre de familia sea la que atienda personalmente

la casa. Se puede recomendar, realizar actividades encaminadas hacia fomentar el orden como un hábito dentro de sus vidas. Tareas que deberían ser compartidas tanto en el hogar como en la institución educativa, se puede comprender, también, la falta de orden por la edad en la que se encuentran, la adolescencia, es una etapa de reorganización de la vida, es también una etapa de transformación psicológica y corporal, por lo que en medio de todos estos cambios, el orden puede resultar un hecho intrascendente dentro de sus vidas, pero es aquí, donde juega un papel fundamental la labor de acompañamiento de los adultos, para guiar a los jóvenes, y procurar que este desfase sea únicamente temporal.

#### **5.6.4 Antivalores**

#### **Cuadro 15**



F: Cuestionario Familia-Escuela, Valores y estilo de vida en adolescentes, aplicando a estudiantes del octavo y noveno grado de educación Básica, Colegio La Salle, Conocoto, 2012.  
E: Burneo, María. (2012)

Los antivalores más relevantes observados en la muestra estudiada, son los referentes al poder adquisitivo que tienen las familias de los adolescentes. Su situación económica generalmente conveniente, tal vez, fomenta la necesidad de adquirir más cosas de las que realmente necesitan, y darles a las cosas materiales un valor mayor del que realmente tienen.

Se evidencia, que en muchas ocasiones, los jóvenes se encuentran en una permanente competencia, por lograr demostrar que tienen un poder adquisitivo mayor que el de los compañeros, también siendo muchas ocasiones únicamente apariencias, porque si bien pertenecen a una clase social acomodada, sus padres deberán trabajar arduamente para conseguir las comodidades que poseen en sus hogares, y todo lo que tienen es conseguido a base de mucho esfuerzo.

Como recomendación, se podría hacer un programa de microempresas entre los estudiantes, para que comiencen a dar el valor real que el dinero tiene, y que para conseguirlo, se debe trabajar muy duro, y hacer su trabajo con excelencia para poder llegar a ser competitivos, en una sociedad por demás exigente, y para lograr esto, su preparación académica cada vez tiene que ser de mejor calidad.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1 CONCLUSIONES**

- Conforme a los datos obtenidos en la encuesta realizada, se tiene que los principales tipos de familia que se encuentra en la muestra investigada son: familias nucleares y familias extensas.

- El Colegio investigado es Católico, y las familias de los estudiantes, en un porcentaje medio - alto son nucleares, lo que contribuye a una buena formación en valores de los adolescentes investigados, y desde el punto de vista de los encuestados, la familia es el lugar donde se dicen y suceden las cosas más importantes de su vida, lo que reflejan los porcentajes de aprobación al respecto en la encuesta.

- Los jóvenes investigados, demuestran interés por sus estudios, como se evidencia con los siguientes resultados: en la pregunta sobre sacar buenas notas, la mayoría de los adolescentes respondieron que es muy importante, ante el hecho de quedarse a supletorio, se evidenció la misma tendencia, cuando un gran porcentaje respondió que no les gustaría nada, y en el cuestionamiento de quien triunfa tiene éxito porque ha trabajado duro, también un porcentaje alto de los estudiantes respondió "mucho", lo que refleja, el desarrollo del valor de la responsabilidad, porque sacarse buenas notas y pasar sin supletorios, el año lectivo es importante para ellos y reconocen que con esfuerzo, pueden alcanzar el éxito.

- Según el análisis realizado en el presente trabajo investigativo, el centro de socialización del adolescente más común es el colegio, donde ellos aprenden a convivir con jóvenes de su misma edad, desarrollando un entorno social acorde con sus intereses; pero los adolescentes encuestados, tienen bien claras las cosas, si bien sus amigos son importantes, disfrutan de ellos, tienen un mejor amigo , y conocer nuevos amigos es interesante, no pierden de vista su vida familiar, prefiriendo, la gran mayoría merendar todos los días en casa. Con lo que queda claro, que tanto los amigos como la familia, son parte fundamental de su vida.

- El mundo tecnológico de los adolescentes gira alrededor de la televisión, el computador, el internet y los teléfonos celulares, tecnologías que ocupan más de la mitad del tiempo libre que los adolescentes disponen, e incluso las combinan con otras actividades, por ejemplo cuando los jóvenes realizan sus tareas escolares, se encuentran escuchando música, con su teléfono celular junto a ellos, y si están trabajando en el computador, abiertas dos o más ventanas, de redes sociales, videos, o páginas de interés.

Esto es una realidad, se vive actualmente en el mundo de la tecnología, no se puede tapar el sol con un dedo, pretendiendo evitar que los jóvenes tengan estos distractores, es

más bien tarea del docente y de los padres, direccionar y potencializar los elementos tecnológicos en pro de la educación formal y en valores de los estudiantes.

- Los valores más significativos en los jóvenes encuestados, de mayor a menor son: la obediencia, la naturaleza y la colaboración, que alcanzaron promedios importantes en la encuesta.

- Entre los antivalores preocupantes encontrados en los adolescentes encuestados está el consumismo, la competitividad y la ostentación, realidades que se hacen presentes entre ellos, por querer tener las cosas más modernas, más costosas o más representativas. Lo que evidencia, una falta de conciencia de lo difícil que resulta para sus padres conseguir el dinero que llega a los hogares, y por otro lado, los padres, compensan su ausencia del hogar, por razones laborales, llenando de cosas materiales las vidas de sus hijos.

## 6.2 Recomendaciones

- Socializar y presentar los resultados de la investigación a la Institución Educativa donde se realizó el estudio.

Propuesta: Informe escrito  
 Dirigido a: Las autoridades del plantel  
 Tema: Resultados de la Investigación de Campo, “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad”  
 Objetivo: Dar a conocer el resultado de la Investigación.  
 Lugar: Colegio La Salle, Conocoto  
 Fecha: Por definir  
 Costo: \$ 10,00

- Realizar un taller en el Colegio La Salle, con los padres de familia del octavo y noveno de básica, con la finalidad de fomentar la unión familiar, en función de la seguridad que una familia bien conformada brinda a los adolescentes, y la importancia de la buena comunicación intrafamiliar.

Propuesta: Taller  
 Dirigido a: Padres de Familia del 8vo. y 9no año de Educación Básica paralelo "A" del Colegio "La Salle"  
 Tema: "la familia en la construcción de valores morales"  
 Objetivo: Explicar la importancia que tiene para el adolescente la familia en la construcción de valores.  
 Lugar: Salón de actos Colegio "La Salle"  
 Fecha: Por definir  
 Costo: \$ 5,00  
 Expositor: Experto invitado  
 Duración: 3 horas

- Los resultados del presente trabajo de investigación, han arrojado datos fundamentales al respecto de la importancia que tiene para los adolescentes las cosas que se dicen en familia, situación que no es del total conocimiento de los Padres, por lo que sería muy conveniente, hacer llegar a cada uno de los hogares de los jóvenes participantes, un resumen claro y concreto de los resultados obtenidos en la investigación de campo que se llevó a cabo, con la finalidad, de socializar hechos y situaciones, que serían una ayuda idónea en el correcto desarrollo en valores de los adolescentes.

Propuesta: Documento informativo de las conclusiones obtenidas en el presente trabajo de investigación.  
 Dirigido a: Padres de Familia del 8vo. y 9no año de Educación Básica paralelo "A" del Colegio "La Salle"  
 Tema: "Familia – Escuela, valores y estilo de vida en adolescentes"  
 Objetivo: Explicar los principales datos y conclusiones, producto del presente trabajo de investigación.  
 Material: Copias del resumen realizado en tres hojas tamaño A4.  
 Fecha: Por definir  
 Costo: \$ 1,00  
 Envío: Por medio de los estudiantes.

- Realizar un tríptico informativo con el tema familia versus amigos en la adolescencia, en el que se realice un análisis del lugar que ocupan estas dos grandes motivaciones para los adolescentes, y hacer llegar a cada uno de los hogares.

Propuesta: Tríptico informativo  
 Dirigido a: Padres de Familia del 8vo. y 9no año de Educación Básica paralelo "A" del Colegio "La Salle"  
 Tema: "La familia versus los amigos en la adolescencia"  
 Objetivo: Analizar el lugar que ocupan en la vida del adolescente la familia y el grupo de amigos, y la influencia que cada uno de ellos tiene para su vida.  
 Realizado: Tec. María Eugenia Burneo, investigadora.  
 Fecha: Por definir  
 Costo: \$ 1,00

- Brindar una charla a los profesores de la sección primaria, el octavo y el noveno año de educación básica del Colegio La Salle, para informarles los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, al respecto del buen desarrollo de la responsabilidad de los estudiantes, con la finalidad de confrontarlos con el gran compromiso que tienen de ahora en adelante, para seguir haciendo su labor educativa con excelencia, en vista de un futuro brillante para sus estudiantes.

Propuesta: Charla informativa  
 Dirigido a: Docentes del 8vo. y 9no año de Educación Básica paralelo "A" y profesores de la Sección Básica Media del Colegio "La Salle"  
 Tema: "La responsabilidad como compromiso fundamental en la educación"  
 Objetivo: Informar a los docentes, la correcta labor que están realizando en función de inculcar responsabilidad a los estudiantes, y generar un compromiso a largo plazo de continuar y mejorar en este objetivo.  
 Lugar: Salón de actos Colegio "La Salle"  
 Fecha: Por definir  
 Costo: Sin costo  
 Expositor: Experto invitado  
 Duración: 1 hora

- Organizar un taller interactivo para los estudiantes del octavo y noveno año de Educación Básica del Colegio La Salle, en el cual se les enseñe a potencializar las posibilidades de uso de tecnologías como el teléfono celular, el internet, etc. Y también alertarles de los peligros a los que se pueden ver expuestos con el uso incorrecto de la tecnología. Este taller, tendría como propósito incentivar el interés por lo bueno y alertar sobre lo malo.

Propuesta: Taller  
 Dirigido a: Estudiantes del 8vo. y 9no año de Educación Básica paralelo "A" del Colegio "La Salle"  
 Tema: "las nuevas tecnologías, ventajas y desventajas"

Objetivo:	Explicar las grandes posibilidades que brindan las nuevas tecnologías a los jóvenes, pero también las precauciones que deben tener, con respecto al uso indiscriminado de las mismas.
Lugar:	Salón de actos Colegio “La Salle”
Fecha:	Por definir
Costo:	Sin costo
Expositor:	Experto invitado
Duración:	3 horas

- Un antivalor importante detectado en la encuesta, fue el materialismo que se manifestó en los estudiantes, para lo cual, la recomendación sería, dar a conocer a los jóvenes el verdadero valor de dinero, y todo el esfuerzo que implica conseguirlo y gastarlo con responsabilidad y sabiduría, para lo cual, una experiencia vivencial, marcaría la diferencia en la vida de los adolescentes, por lo que se propone un proyecto de trabajo de emprendimiento, en el cual los participantes tengan la oportunidad de ser ellos los protagonistas de un proyecto de emprendimiento, que les permita experimentar las reales dificultades que sus padres viven día a día para conseguir los recursos económicos para el hogar, y de esta manera, lleguen a apreciar el verdadero valor del dinero, y a cuidarlo convenientemente, sin malgastarlo, ni utilizarlo para presumir o ser mejores que los demás.

## 7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

### 7.1 DATOS INFORMATIVOS:

- **Título:** “PEE, Valorando el esfuerzo de mis Padres”
- **Tipo de propuesta:** Socio-educativa
- **Institución responsable:** Unidad Educativa “La Salle”
- **Cobertura poblacional:** Los beneficiarios directos de esta propuesta de intervención, serán los estudiantes del Octavo y Noveno año de Educación Básica paralelo “A” del Colegio La Salle. Y los beneficiarios indirectos de esta propuesta Socio-educativa, serán los miembros de su familia, los compañeros de Colegio, los profesores y las autoridades.
- **Cobertura territorial:** Parroquia de Conocoto, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, país Ecuador.

- **Fecha de inicio:** 8 de Abril del 2013.
- **Fecha final:** 8 de Junio del 2013.
- **Fuente de financiamiento:** cuota inicial de \$ 5,00 donada por los padres de los estudiantes, dinero que sirvió de base para realizar actividades de recaudación de fondos con la venta de productos alimenticios a los asistentes a fiestas y fechas cívicas realizadas en el Colegio La Salle, durante el año lectivo 2012-2013.

Dinero base donado por los padres de familia	\$ 320,00
Proclamación de Abanderados	\$ 760,00
Día de los Deportes	\$ 889,50
Día de los Difuntos	\$ 234,00
Total:	\$ 2203,50

- **Presupuesto:** con los fondos recaudados por los estudiantes, es suficiente para el desarrollo del proyecto de intervención, porque será el dinero para el inicio de un proyecto de emprendimiento, que generará recursos en base al trabajo arduo de los estudiantes.

**- Participantes de la propuesta:**

- Autoridades del Colegio “La Salle”
- Profesores del Colegio “La Salle”
- Padres de familia de los estudiantes del 8vo y 9no año de Educación B.
- Estudiante de la UTPL promotora del proyecto de intervención

**7.2 Antecedentes:** Después de la ejecución del trabajo de investigación de campo, se obtuvo información halagadora en cuanto a los valores que los adolescentes encuestados demostraron, especialmente en lo referente a valores personales y valores universales, como se puede evidenciar en los siguientes datos:

Promedio de valores personales con mayor porcentaje:

- Higiene y cuidado personal                    3,67 %
- Responsabilidad                                    3,62 %
- Respeto    3,56 %

Promedio de valores sociales con mayor porcentaje:

- Confianza familiar 3,43 %
- Autoafirmación 3,37 %
- Compañerismo 3,33 %

Promedio de valores universales con mayor porcentaje:

- Obediencia 3,38 %
- Naturaleza 3,27 %
- Colaboración 3,11 %

Si bien estos datos resultan ampliamente satisfactorios, se obtuvieron datos preocupantes al respecto de los antivalores de los adolescentes encuestados, así:

Promedio de antivalores:

- Consumismo 2,54 %
- Competitividad 2,41 %
- Ostentación 2,32 %

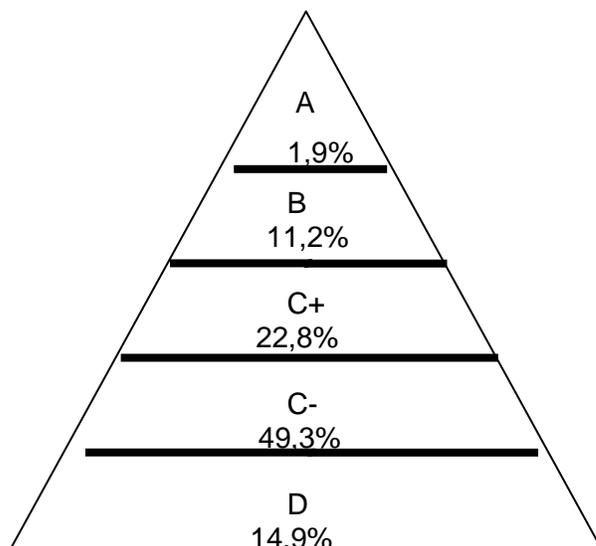
Como se puede apreciar, un problema grave en estos adolescentes es el consumismo, la competitividad, pero no en función de ser mejor o hacer las cosas bien, sino en función de tener más o tener las mejores cosas y la ostentación (exhibición y alarde de riqueza y poder), también resulta un antivalor muy preocupante.

Pero esto no es de sorprenderse, por el contexto socioeconómico de la Institución Educativa con la cual se participó, los estudiantes pertenecen en su mayoría a una clase social media o media alta, que es la que mayor poder adquisitivo tiene, dentro de nuestra sociedad global, sin contar evidentemente con la clase netamente alta, que representa un mínimo porcentaje de las personas en nuestro país.

En muchos casos trabajan tanto el padre como la madre de estos jóvenes, lo que mejora aún más sus condiciones económicas, volviéndolos hasta cierto punto, un tanto insensibles, en cuanto al esfuerzo que se necesita para obtener dinero, como siempre han tenido lo necesario, en la mayoría de los casos, no han sentido lo fuerte que es carecer de

este tan importante recurso, y peor aún, los esfuerzos que sus padres tienen que realizar para conseguirlo.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, existen varios estratos socio económicos en la población del Ecuador:



**FUENTE: INEC datos extraídos del último censo de población y vivienda**

En el estrato A se encuentra el 1,9% de la población investigada.

Características de las viviendas

- El material predominante del piso de estas viviendas son de duela, parquet, tablón o piso flotante
- En promedio tienen dos cuartos de baño con ducha de uso exclusivo para el hogar.

#### Bienes

- Todos los hogares disponen de servicio de teléfono convencional.
- Todos los hogares de este estrato cuentan con refrigeradora.
- Más del 95% de los hogares dispone de cocina con horno, lavadora, equipo de sonido y/o mini componente.
- En promedio los hogares de este estrato tienen dos televisiones a color.
- Más del 80% de los hogares tiene hasta dos vehículos de uso exclusivo para el hogar.

#### **Nivel A**

##### Tecnología

- El 99% de los hogares de este nivel cuentan con servicio de internet.
- La mayoría de los hogares tiene computadora de escritorio y/o portátil
- En promedio disponen de cuatro celulares en el hogar.

##### Hábitos de consumo

- Los miembros de los hogares de estrato alto compran la mayor parte de su vestimenta en centros comerciales.
- Los hogares de este nivel utilizan internet.
- El 99% de los hogares utiliza correo electrónico personal (no del trabajo).
- El 92% de los hogares utiliza alguna página social en internet .
- El 76% de los hogares de este nivel ha leído libros diferentes a manuales de estudio y lectura de trabajo en los últimos tres meses.

##### Educación

#### Nivel A

- El Jefe de Hogar tiene un nivel de instrucción superior y un número considerable alcanza estudios de post grado.

### Economía

- Los jefes de hogar del nivel A se desempeñan como profesionales científicos, intelectuales, miembros del poder ejecutivo, de los cuerpos legislativos, personal del directivo de la Administración Pública y de empresas.
- El 95% de los hogares está afiliado o cubierto por el Seguro del IESS (seguro general, seguro voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA o ISSPOL.
- El 79% de los hogares tiene seguro de salud privada con hospitalización, seguro de salud privada sin hospitalización, seguro internacional, AUS, seguros municipales y de Consejos Provinciales y/o seguro de vida.

**El Estrato B** es el segundo estrato y representa el 11,2% de la población investigada.

### Características de las viviendas

- En el 46% de los hogares, el material predominante del piso de la vivienda es de duela, parquet, tablón o piso flotante.
- En promedio tienen dos cuartos de baño con ducha de uso exclusivo para el hogar.

### Bienes

- El 97% de los hogares dispone de servicio de teléfono convencional.
- El 99% de los hogares cuenta con refrigeradora.
- Más del 80% de los hogares dispone de cocina con horno, lavadora, equipo de sonido y/o mini componente.
- En promedio los hogares tienen dos televisiones a color.
- En promedio los hogares tienen un vehículo de uso exclusivo para el hogar.

### Nivel B

#### Tecnología

- El 81% de los hogares de este nivel cuenta con servicio de internet y computadora de escritorio.
- El 50% de los hogares tiene computadora portátil.
- En promedio disponen de tres celulares en el hogar.

#### Hábitos de consumo

- Las personas de estos hogares compran la mayor parte de la vestimenta en centros comerciales.
- El 98% de los hogares utiliza internet.
- El 90% de los hogares utiliza correo electrónico personal (no del trabajo)
- El 76% de los hogares está registrado en alguna página social en internet.
- El 69% de los hogares de este nivel han leído libros diferentes a manuales de estudio y lectura de trabajo en los últimos tres meses.

#### Educación

- El Jefe del Hogar tiene un nivel de instrucción superior.

#### Economía

- El 26% de los jefes de hogar del nivel B se desempeñan como profesionales científicos, intelectuales, técnicos y profesionales del nivel medio.
- El 92% de los hogares está afiliado o cubierto por el Seguro del IESS (seguro general, seguro voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA o ISSPOL.
- El 47% de los hogares tiene seguro de salud privada con hospitalización, seguro de salud privada sin hospitalización; seguro internacional, AUS, seguros municipales y de Consejos Provinciales y/o seguro de vida.

Como se puede observar en las estadísticas obtenidas en las principales provincias de nuestro país, el grupo socioeconómico al que pertenece la Institución Educativa encuestada pertenece al grupo A y al grupo B, donde las familias poseen buena situación económica, y en raras ocasiones pasan por necesidades. (INEC, 2012)

Conforme a La Ley Orgánica de Educación del Ecuador (ley No. 127 RO/484 del 3 de Mayo de 1983)

Capítulo II Principios y Fines de la Educación del Ecuador:

Art. 2 literal f:

La educación tiene sentido moral, histórico y social; se inspira en los principios de nacionalidad, democracia, justicia social, paz, defensa de los derechos humanos y está abierta a todas las corrientes del pensamiento universal.

Y en el Capítulo III: Son fines de la Educación del Ecuador, literal e)

Estimular el espíritu de investigación, la actividad creadora y responsable en el trabajo, el principio de solidaridad humana y el sentido de cooperación social.

Conforme a estos artículos de la Ley Orgánica de la Educación del Ecuador, se puede observar que por ley, la educación ecuatoriana, tiene que ser basada en la moral, la justicia y la democracia, es por esta razón, que el proyecto de emprendimiento propuesto tiene sentido, siempre que sea encaminado a la enseñanza de valores. Y por otro lado, en el segundo artículo mencionado, se dice que la educación tiene que ser una actividad creadora, por lo tanto, el proponer propuestas creativas, es fundamental dentro del proceso educativo. (LOEI, 2011)

### **7.3 JUSTIFICACIÓN:**

Los adolescentes encuestados, como se mencionó anteriormente, pertenecen a una clase socio-económica privilegiada, por lo que en su vida no han tenido la oportunidad de valorar realmente el dinero, no porque sus padres así se lo hayan propuesto, sino por la responsabilidad que estos han demostrado con sus hijos durante el tiempo.

Es por esta razón, que es fundamental, concientizar a los jóvenes de la importancia real del dinero, el verdadero valor que este tiene, en función de que es importante para cubrir las necesidades fundamentales de las personas. Y además que comprendan lo difícil que es generar recursos propios, de todo el tiempo que esto conlleva, de toda la preparación que se debe tener para conseguirlos, y de todos los inconvenientes que las personas tienen que sobrellevar cada día para poder realizar su trabajo.

El aprendizaje realizado en base a experiencias prácticas, deja mucha más enseñanza que mil palabras.

La propuesta del emprendimiento educativo es, que los estudiantes en base a un presupuesto conseguido por ellos con la ayuda de sus padres, realicen un trabajo en el lapso de dos meses, tiempo en el cual, por medio de estrategias bien pensadas de producción, mercadeo y comercialización, deberán conseguir una cantidad de \$ 1.000,00.

Con la finalidad, de concientizar a los jóvenes el esfuerzo de los padres a través de una actividad de emprendimiento educativo, en la que ellos deben realizar para obtener dinero a través del trabajo.

#### **7.4 OBJETIVOS:**

##### **Objetivo general:**

Crear una cultura de emprendimiento educativo en los estudiantes de octavo y noveno año de Educación General Básica del Colegio La Salle, para que aprendan a valorar el trabajo realizado por los padres.

##### **Objetivos específicos:**

- Socializar los resultados de la investigación, con respecto al consumismo y al valor del dinero
- Socializar el concepto de proyecto de emprendimiento educativo
- Socializar la propuesta con los estudiantes.
- Desarrollar la planificación del trabajo en función de lograr los objetivos planteados.
- Ejecutar y evaluar los proyectos de emprendimiento.
- Obtener la cantidad de \$ 1000, en el lapso de dos meses, a través del trabajo grupal, ordenado y honesto.

#### **7.5 METODOLOGÍA:**

Con los fondos recaudados por los estudiantes en fechas festivas de la Institución, y con un aporte de los Padres de Familia, se entregará a los grupos de trabajo un monto de dinero predeterminado, con el cual, ellos tienen que desarrollar un proyecto de emprendimiento, encaminado a obtener fondos, mediante actividades productivas.

#### **7.6 PLAN DE ACCIÓN:**

Objetivo Específico	Actividad	Fecha	Recursos	Responsable	Evaluación
Socializar los resultados de la investigación, con respecto al consumismo y al valor del dinero	Charla informativa a los Directivos de la Institución, y a los estudiantes de octavo y noveno año de EGB del Colegio La Salle	8 de Abril del 2013	Presentación en Power Point con los resultados del trabajo de investigación y cuadros estadísticos que expliquen y guíen los objetivos del proyecto de emprendimiento educativo.	Investigadora María Eugenia Burneo	Cuestionario que confirme que la información fue asimilada.
Socializar la propuesta con los estudiantes	Reunión ampliada con los estudiantes del octavo y noveno año EGB, para dar a conocer los objetivos del trabajo a realizar, y las actividades que tendrán que realizar. Y las propuestas de trabajo a realizar.	10 de Abril del 2013	Presentación en Power point con la explicación de la propuesta educativa.	Investigadora María Eugenia Burneo y tutores de Octavo y Noveno año de EGB. Del Colegio La Salle	Retroalimentación de la explicación brindada a los adolescentes, por medio de una ronda de preguntas.
Desarrollar la planificación del trabajo en función de lograr los objetivos planteados.	Realizar por medio de sorteo la formación de los grupos de estudiantes	12 de Abril del 2013	Lista de estudiantes del octavo y noveno año de Educación Básica del Colegio La Salle de Conocoto	Investigadora María Eugenia Burneo y tutores de Octavo y Noveno Año, paralelo "A"	Se obtuvo la división equitativa y aleatoria de los grupos de trabajo

Desarrollar la planificación del trabajo en función de lograr los objetivos planteados.	Elección de un jefe de grupo	12 de Abril 2013	Lista de estudiantes del octavo y noveno año de Educación Básica del Colegio La Salle de Conocoto	Investigadora María Eugenia Burneo y tutores de Octavo y Noveno Año, paralelo "A"	Se nombró Jefes de Grupo de trabajo.
Desarrollar la planificación del trabajo en función de lograr los objetivos planteados.	Estructurar una lista de proyectos productivos, aptos para adolescentes de entre 11 y 13 años de edad.	12 de Abril 2013	Lista de propuestas de trabajo para adolescentes	Investigadora María Eugenia Burneo y tutores de Octavo y Noveno Año, paralelo "A"	Selección de una lista las propuestas de trabajo para los adolescentes.
Desarrollar la planificación del trabajo en función de lograr los objetivos planteados.	De una lista de opciones de proyectos de emprendimiento educativo, realizar el sorteo para cada uno de los grupos. Se tienen 14 grupos de trabajo y varias opciones de proyectos de emprendimiento, lo que generará una competencia de mercado entre los grupos que trabajen	10 de Abril del 2013	Papeles con el nombre de los proyecto de emprendimiento educativo:  Chocolates hechos en casa  Fundas de regalo con papel reciclable  Mermeladas caseras	Investigadora María Eugenia Burneo, tutores de Octavo y Noveno Año, paralelo "A" y Jefes de grupo	Se otorgó a cada grupo la actividad del proyecto de emprendimiento educativo que deben realizar.

	en el mismo negocio, y un desarrollo de estrategias más complejas y completas.		<p>Cuidado de mascotas</p> <p>Lavado y limpieza de autos</p> <p>Fabricación de velas</p> <p>Venta de refrigerios para niños</p> <p>Cuidado de niños a domicilio</p> <p>Cuidado de ancianos a domicilio</p> <p>Arreglos de jardines</p>		
Desarrollar la planificación del trabajo en función de lograr los objetivos planteados.	Entrega del informativo de trabajo, donde se explican las reglas a seguir en el desarrollo del proyecto, horarios, recursos con los que	10 de Abril del 2013	Reglamentos de participación en el Proyecto	Investigadora María Eugenia Burneo, tutores de Octavo y Noveno Año, paralelo "A"	Los grupos tienen claro el objetivo del trabajo, las normas a seguir durante el proyecto y los objetivos propuestos.

	cuentan los grupos, y objetivos a conseguir.				
Desarrollar la planificación del trabajo en función de lograr los objetivos planteados.	Entrega de recursos económicos a los Jefes de Grupo	10 de Abril del 2013	14 libretas de ahorro del Banco del Pichincha, cada una con un saldo de \$157,39 dólares	Investigadora María Eugenia Burneo, tutores de Octavo y Noveno Año, paralelo "A"	Una carta de entrega recepción del dinero firmada por los Padres de Familia.
Desarrollar la planificación del trabajo en función de lograr los objetivos planteados.	Planificación del trabajo a realizar	Del 10 al 12 de Abril del 2013	Material Bibliográfico sobre Las Microempresas en el Ecuador y su desarrollo	Jefes de grupo, con sus grupos de trabajo	Presentan un plan de trabajo con objetivos, actividades, tiempos y logros, acorde con las instrucciones recibidas.
Ejecutar y evaluar los proyectos de emprendimiento	Inicio de actividades conforme al plan de trabajo propuesto por los estudiantes	14 de Abril del 2013	Recursos propios de cada grupo	Jefe de grupo y grupo de trabajo	Entrega de informes de trabajo semanales
Obtener la cantidad de \$ 1000, en el lapso de dos meses, a través del trabajo grupal, ordenado y honesto.	Desarrollo de actividades conforme al plan de trabajo propuesto por los grupos de trabajo	Del 14 de Abril del 2013 al 1 de Junio del 2013	Recursos propios de cada grupo	Jefe de grupo y grupo de trabajo	Entrega de informes de trabajo semanales, y entrega final de \$1000,00 producto del desarrollo del proyecto productivo.
Obtener la cantidad de \$ 1000, en el lapso de dos meses, a través del	Entrega del informe final de labores	8 de Abril del	Recursos propios de los estudiantes	Jefes de grupo	Informe con actividades detalladas, y

trabajo grupal, ordenado y honesto.		2013			resultados obtenidos, conclusiones y recomendaciones
-------------------------------------	--	------	--	--	--

### 7.7 PRESUPUESTO

Actividad	Cantidad	Costo	Precio total
Copias del material informativo de propuestas de trabajo	52	0,05	2,60
Movilización de la investigadora	10 galones de gasolina	1,45	14,50
Impresiones de informes y hojas necesarias	140 hojas	0,10	14,00
TOTAL			31,10

### 7.8 CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7
Planificación del trabajo							
Inicio del trabajo de equipos							
Desarrollo de trabajo							

Presentación de informe semanal							
Presentación de informe semanal							
Presentación de informe semanal							
Entrega del dinero recaudado, del informe final, con conclusiones y recomendaciones							

## 7.9 ANEXOS DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

## **Anexo 1**

### **Lista de Proyecto Educativos de Emprendimiento:**

- Chocolates hechos en casa
- Fundas de regalo con papel reciclable
- Mermeladas caseras
- Cuidado de mascotas
- Lavado y limpieza de autos
- Fabricación de velas
- Venta de refrigerios para niños
- Cuidado de niños a domicilio
- Cuidado de ancianos a domicilio
- Arreglos de jardines

## **Anexo 2**

### **Reglamento para la realización del proyecto productivo**

- 1.- Se conformarán por sorteo los 14 grupos de trabajo, con la elección de un Jefe de grupo
- 2.- Los recursos económicos que deberán utilizar los estudiantes será el entregado por la Investigadora, mediante una libreta de ahorros del Banco del Pichincha
- 3.- Los grupos deberán justificar con facturas todos los gastos realizados durante el proceso
- 4.- El tiempo de trabajo será fuera del horario de trabajo, siendo imposible justificar el incumplimiento de tareas escolares o la baja de calificaciones académicas por motivos del trabajo del proyecto.
- 5.- Los grupos, se podrán asesorar adecuadamente con respecto a la planificación y organización de trabajo.
- 6.- Al comenzar el proyecto, deberán entregar un plan de trabajo, detallado con la organización del trabajo, utilización de recursos y cronograma de actividades a realizar.
- 7.- Durante el desarrollo del proyecto, presentarán semanalmente un informe de actividades.

8.- Al finalizar el proyecto, los estudiantes deberán presentar un informe de actividades, y un informe económico.

9.- Y por último entregarán la cantidad de \$ 1.000 como producto del trabajo realizado.

### **Anexo 3**

#### **Criterios de elegibilidad de proyectos educativos de emprendimiento:**

Se autorizarán aquellos Proyectos Productivos que cumplan con los siguientes lineamientos:

- Que introduzcan mejoras en las actividades docentes;
- Que sean congruentes con la problemática local y que atiendan las propuestas planteadas por la comunidad estudiantil;
- Que sean sustentables en relación con el medio natural y contribuyan a mejorar el ambiente;
- Que cuenten con el personal docente capacitado que aseguren la viabilidad técnica;
- Que incrementen la productividad de los planteles;
- Que tengan rentabilidad económica;
- Que estén en calendario adecuado para su ejecución;
- Que destaquen la participación de los estudiantes de alguna etnia en las actividades económico-productivas;
- Que contribuyan a generar empleo;
- Que esté comprendido en los ámbitos de inversión.

### **Anexo 4**

#### **CUESTIONARIO No. 1**

#### **RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

- **1.- Cuál es el tipo de familia con mayor porcentaje en los grupos investigados:**
  - a) nuclear
  - b) monoparental
  - c) extensa
  - d) compuesta
  - e) otra
- **2.- Los valores personales más relevantes para los adolescentes investigados son:**
  - a) Higiene y cuidado personal, responsabilidad y respeto
  - b) Trabajo duro, desarrollo físico-deportivo, serenidad
  - c) Amistad, espíritu de ahorro, colaboración
- **3.- El valor social más importante es:**
  - a) Compañerismo
  - b) Autoafirmación
  - c) Confianza familiar
- **4.- El valor universal de mayor interés es:**
  - a) Obediencia
  - b) Orden
  - c) Naturaleza
- **5.- Los antivalores más relevantes son:**
  - a) Consumismo
  - b) Ostentación
  - c) a y b son correctas
- **6.- La propuesta que se plantea es:**
  - a) Charlas educativas

- b) Que los jóvenes realicen un proyecto de emprendimiento escolar
- c) Escuela para padres

**Anexo 5**

**CUESTIONARIO No. 2**

**Explicación del Proyecto de Emprendimiento Educativo**

-

- **1.- Escriba dos beneficiarios directos del proyecto:**

- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- **2.- ¿Cómo se financiará el proyecto?**

- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- **3.- Escriba 5 propuestas de trabajo**

- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- **4.- ¿Cómo se entregará el dinero a los estudiantes?**

- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- **5.- ¿Los adolescentes deberán tener un tiempo específico para realizar el trabajo?**

- **SI NO ¿Por qué?**

- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- **6.- ¿Cuánto dinero deberán reunir los estudiantes?**

- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Anexo 6**

**EJEMPLO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO**

## DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO

- **Actividad Seleccionada:** “Chocolates hechos en casa”
- **Nombre del Proyecto:** “Choco-miel”
- **Descripción:** Producción, embalaje y venta de chocolates hechos en casa
- **Objetivos:**
  - 1.- Valorar el trabajo que realizan los padres de familia y el esfuerzo que involucra llevar el sustento económico a los hogares.
  - 2.- Comprender por medio de una actividad práctica, todo lo que un proyecto productivo requiere para sacarlo adelante.
- **Valores a potenciar:** La responsabilidad, el respeto, la tolerancia, el trabajo esforzado.
- **Target:** El target de este proyecto básicamente es el grupo familiar de los estudiantes que participan en el proyecto, amigos, conocidos, y público en general, que asiste a lugares de concentración masiva que frecuentan los adolescentes.

- **Actividades:**

SEMANA	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	RECURSOS	EVALUACIÓN
1ra.	Planificación del proyecto, que incluye estudio de mercado, capacitación para la elaboración del producto, tiempos	Todos los miembros del grupo	Computadores y material bibliográfico	Resumen de actividades planificadas

	de realización, etc.			
2da.	Compra de la materia prima	Subgrupo No.1	Dinero en efectivo, transporte	Se cuenta con el material necesario para la elaboración de los chocolates y para embalarlos
2da.	Capacitación para la elaboración de chocolates.	Subgrupo No. 4	Centro de capacitación	Chocolates elaborados con las técnicas aprendidas.
2da.	Planificación del plan de mercadeo	Subgrupo No. 2	Computadora y material bibliográfico	Plan de mercadeo
3era., 4ta. 5ta, 6ta. Y 7ma. semana.	Elaboración y embalaje de los chocolates	Subgrupo No. 3	Chocolate negro y blanco, moldes y material de embalaje, cajas, papel, etc.	Se tiene la primera remesa de chocolates fabricados.
3era., 4ta. 5ta, 6ta. Y 7ma. semana	Venta de los chocolates a los familiares y amigos cercanos.	Todos los subgrupos	Cajas de chocolates, chocolates sueltos, y chupetes de chocolate	Un balance de las ventas realizadas, la utilidad obtenida, y la aceptación del producto.
3ra., 5ta. Y 7ma. Semana	Revisión del plan de mercadeo, y puntos de venta.	Todos los subgrupos	Resultados de las ventas anteriores, y nueva información de clientes potenciales.	Renovado plan de mercadeo y distribución de los chocolates.
8va.	Redacción del informe final de	Todos los	Computador, informes	Se presentó el

semana	trabajo	subgrupos	parciales, y los informes de datos económicos	informe final
8va. semana	Redacción de las conclusiones y recomendaciones del proyecto	Todos los subgrupos	Informe final	Conclusiones y recomendaciones redactadas y entregadas.

- **Presupuesto:**

Rubro	Precio unitario	Cantidad	Precio total
Curso de capacitación	\$ 20,00	1	\$ 20,00
Material de oficina, hojas de papel bond	\$ 0,01	100	\$ 1,00
Tinta para la impresora	\$15,00	1	\$ 15,00
Pasajes	\$ 0,40	20	\$ 8,00
Chocolate negro	\$ 26,00	1	\$ 26,00
Chocolate blanco	\$ 30,00	1	\$ 30,00
Papel de embalaje	\$ 2,00	10	\$ 20,00
Cajas de embalaje	\$ 0,50	40	\$ 20,00
Notas de venta	\$ 1,00	1	\$ 1,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 141,00</b>

**Anexo 7**

**INFORME DE TRABAJO DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO**

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**RESPONSABLES:**

**PERIODO DE  
TRABAJO:**

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVO	RECURSOS	RESPONSABLE	RESULTADO	EVALUACIÓN

### **Anexo 8**

**Presentación en Power Point de la explicación de los resultados del trabajo de investigación (CD adjunto)**

### **Anexo 9**

**Presentación en Power Point de la explicación del proyecto de emprendimiento educativo. (CD adjunto)**

## **7.10 BIBLIOGRAFÍA DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

Burgos, H y Ortíz, L. *Tipos de informes y proyectos de investigación*, recuperado de [exordio.qfb.umich.mx](http://exordio.qfb.umich.mx), 2001

INEC, 2012. Recuperado de <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR. Recuperado de [http://issuu.com/marcelitoaldaz/docs/ley\\_organica\\_de\\_educacion\\_del\\_ecuador](http://issuu.com/marcelitoaldaz/docs/ley_organica_de_educacion_del_ecuador)

EduTEKA, *Taxonomía de Bloom*, recuperado de [www.eduteka.org/taxonomia Bloom Cuadro. Php3](http://www.eduteka.org/taxonomia_bloom_cuadro.php3)

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aciprensa, La Dignidad de la Persona, Recuperado, <http://www.aciprensa.com/Catecismo/dignidadpers.htm>
- Aldera, S. (2009) La influencia de la nueva televisión en las emociones de los niños y la educación. Recuperado de [www.svnp.es/Documen/comunica](http://www.svnp.es/Documen/comunica)
- Aninhaol, S. (2007), Valores en las relaciones de los adolescentes. Recuperado de, <http://html.com/valores-en-la-adolescencia.html>
- Arancibia, V. (2008), Psicología de la Educación, México DF: Alfaomega Ed.
- Arnett, J. (2007), Adolescencia y adultez emergente, México: Pearson Educación de México.
- Ayala, A. y Calvache, M. Percepción sobre los medios públicos en Ecuador. Quito: Ciespal
- Bandura, A. (2008). Psicología Social, recuperado de <http://socialpsychology43.lacoctelera.net/post/2008/07/21/aprendizaje-social-teorias-albert-bandura>

- Baumrind, D. (1991). Parenting styles and adolescent development. Nueva York: Garland.
- Buela, C. (1999). Influencia de la Televisión. San Rafael: Verbo encarcado.
- BuenasTareas.com. Concepto De Educación (Kant y Durkheim). Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Concepto-De-Educaci%C3%B3n-Kant-y-Durkheim/2082881.html>
- Canova, F. (2004), Psicología Evolutiva del Adolescente. Bogotá: ISAN.
- Caracuel, M. (2003). Valores Éticos en la Prensa Escrita Española. Madrid: Universidad Complutense.
- Castro, P. (2008). Familia y Transmisión de Valores. Murcia: Facultad de Educación.
- Cevallos, M. (2009), "Jóvenes y celulares: las razones de su uso y abuso". Recuperado de: <http://www.ciespal.net/ciespal/images/docu/produccionacademica/Informe%20celulares.pdf>
- Clerici, G. y Krauth, K. (1993). Socialización y sociedad: la influencia de la tv. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Coll, C. (1986). Los niveles de concreción del diseño curricular. Barcelona: Laila
- Fronzizi, R. (1972). ¿Qué son los valores?. México: FCE
- Constitución Política de la República del Ecuador, 2010.
- Cou. C. (2006). Valores Humanos. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos15/valores-humanos/valores-humanos.shtml#MORALES>
- Deobold, B. (2007), Estrategias de la investigación descriptiva. Recuperado de: <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
- Etcheverría, P. (2012), El papel del padre y la madre. Recuperado de <http://infocatolica.com/?t=opinion&cod=7251>
- Fronzizi, R. (1972). ¿Qué son los valores? México: FCE.
- Fuenterrabía, F. (2010), La Biblia Reina Valera. Navarra España: Verbo Divino.
- García, Nt. (1991). El diseño curriculum Base en Educación Infantil. Madrid: ITE
- García, R. (2008), Pequeño Larousse Ilustrado, Paris: Ediciones Larousse.
- García, P. (2010). Individuo y Persona. Recuperado de <http://www.filosofia.org/filomat/df278.htm>

Garza, J. y Patiño S (2004). Educación en Valores. Madrid España: Tillas

Gengler, C. (2007), Los adolescentes y el uso del Internet. Recuperado de <http://www.extension.umn.edu/distribution/familydevelopment/00223.pdf>

Giddens, A. (1991). Sociología. Madrid: Alianza Editorial

Grados, F. (2009). El Tesoro de los Valores. Lima, Perú: Corporación Editora Chirre S.A.

Guerrero, G. (2008). Ética social y profesional. Loja, Ecuador: UTPL

Instituto Interamericano del Niño, Concepto de Familia. Recuperado de [http://www.iin.oea.org/Cursos\\_a\\_distancia/Lectura%2012\\_UT\\_1.PDF](http://www.iin.oea.org/Cursos_a_distancia/Lectura%2012_UT_1.PDF)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC

Leocata, F. (1991). La vida humana como experiencia del valor, un diálogo con Louis Lavelle. Buenos Aires: Centro Salesiano de Estudios.

Lopera J. y Ramirez C., 2010. El método analítico como método natural. Recuperado de: <http://www.ucm.es/info/nomadas/25/juandiegolopera.pdf>

López, T. (2005). Educación en valores, Educación intercultural y formación para la convivencia pacífica. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.

Maggi, C (2004), Los adolescentes hoy Futuro incierto, Mar del Plata Argentina. La Avispa No. 28.

Manríquez, M. (2007). Sociología de los valores y juventud. Valparaíso: CIDPA

Mendizabal, J. (1999), La familia y el adolescente. México DF, México: Hospital General de México: La revista del Hospital General de México. 06, 1999.

Midgley, J. (1997), Bienestar en el Contexto Global, California: Facultad Bienestar Social Universidad de California.

Ministerio de Educación y Cultura, Reforma curricular para la Educación Básica, 1998

Miret, P. (2011). El adolescente y su entorno en el siglo XXI. Recuperado de [http://www.faroshjd.net/adjuntos/1877.1-Faros\\_5\\_cast.pdf](http://www.faroshjd.net/adjuntos/1877.1-Faros_5_cast.pdf)

Monroy, A. (1998). La sexualidad en la adolescencia. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/63430795/Sexualidad-en-la-adolescencia>.

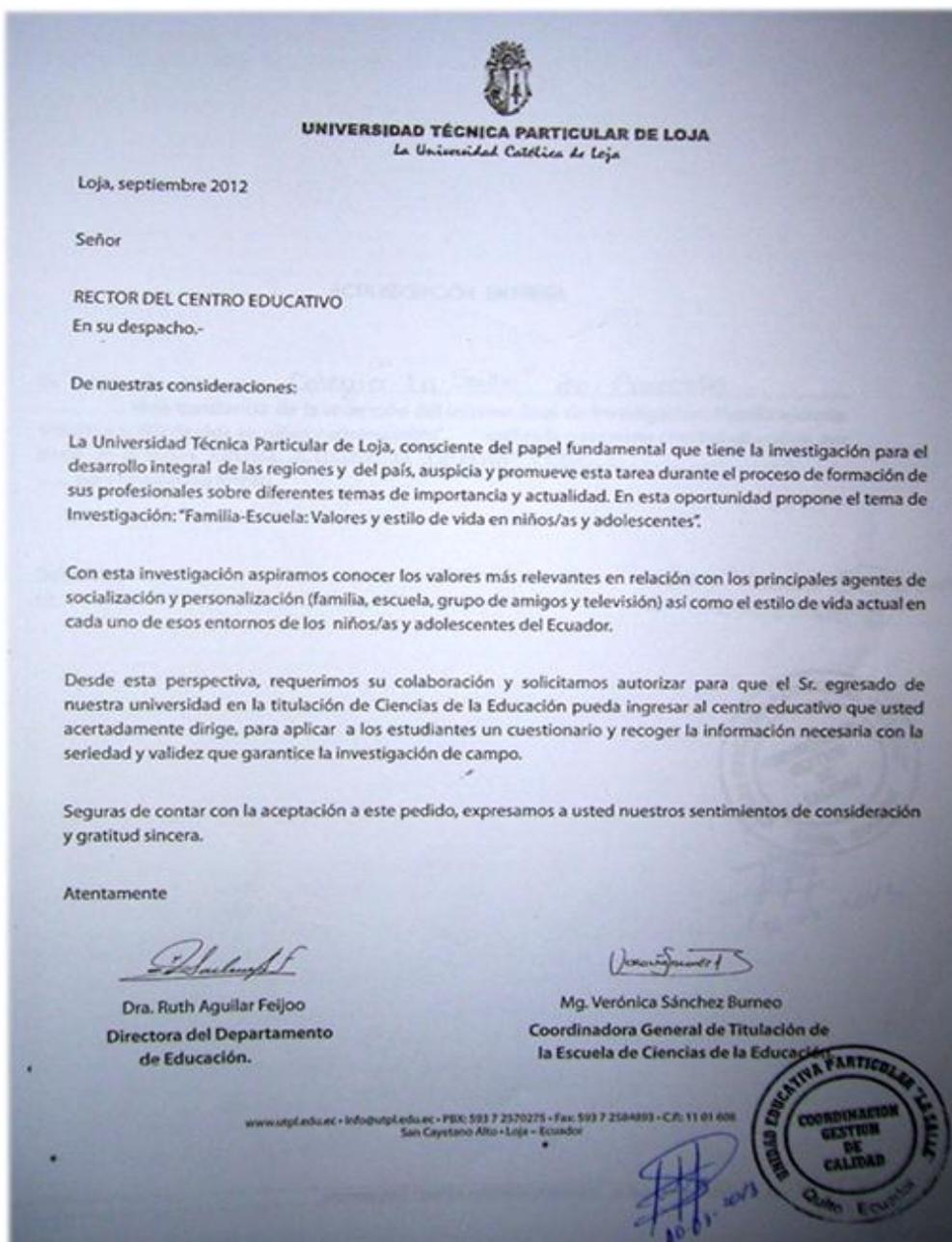
Muñoz, S. (2004). La Influencia de la “Nueva TV en las emociones en la edad de los niños. Zaragoza. Universidad de Concordia.

- Musito G. (2000), Socialización familiar y valores en el adolescente: un análisis intercultural. Barcelona: Universitat de Valencia.
- Orellana, I. (2003). Educar para la responsabilidad. Salamanca: UTPL.
- Ortega, P. y Miguez, R. (2004). Familia y Transmisión de Valores. Murcia: BIBLID
- Ortega, E. y Sánchez, J. (2006). Los Valores una mirada desde la Educación Inicial. Revista de Educación, 12, 02.
- Palacios de Torres, C.: La moral: un concepto, muchas interpretaciones, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, febrero 2009, [www.eumed.net/rev/cccss/03/cpt.htm](http://www.eumed.net/rev/cccss/03/cpt.htm)
- Paladines, C. (2010), Entorno Sociopolítico y Cultural del Ecuador y la Educación. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Penas, C. (2008). Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes d 13 y 14 años de la Provincia de Coruña, Santiago de Compostela: Universidad Santiago de Compostela.
- Pérez, M. (2008), Costumbres de los adolescentes latinoamericanos. Buenos Aires: Editorial Colonial.
- Portus, L. (2009), Introducción a la Estadística, Bogotá, Colombia: Ed. Patricia Algarra R.
- Román, M. y López D. (1999), El currículum como Desarrollo de Procesos Cognitivos y Afectivos. Recuperado de:  
[http://mafalda.univalle.edu.co/~curpes/privado/publicaciones/publicacion/documento/Curriculo\\_procesos\\_cognitivos\\_y\\_afectivos.pdf](http://mafalda.univalle.edu.co/~curpes/privado/publicaciones/publicacion/documento/Curriculo_procesos_cognitivos_y_afectivos.pdf)
- Ruiz, J, Herrera, R. y Moreno, L (2008) Familia y Valores. Madrid, España: COPEI.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (Dictionary of the Spanish Language). Madrid, España: Autor.
- Roca, G. (2009). La Educación en Valores: ¿Utopía o Realidad?. Recuperado de [http://www.feeye.uncu.edu.ar/web/feeyefec1/articulos/La\\_educacion\\_en\\_valores.pdf](http://www.feeye.uncu.edu.ar/web/feeyefec1/articulos/La_educacion_en_valores.pdf)
- Rokeach, M. (1973). The nature of human values. New York: Free Press
- Ruiz R., (2010), El Método Sintético, Málaga: Universidad de Málaga, recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.2.htm>
- Quintero, A. (2007). Actividades en Familia. Recuperado de <http://actividadesfamilia.about.com/od/Bienestar/a/definicion-de-familia.htm>

- Sandoval, C. y García A..(1990), Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica. San José: Escuela de ciencias de la comunicación
- Sandoval, M. (2007). Sociología de los Valores y Juventud. Valparaíso: Última Década.
- Santa Lucía, Compañía de Seguros, 2011, Recuperado de: El dinero en los adolescentes: educar en la responsabilidad. Recuperado de: <http://www.santalucia.es/cs/es/seguros-decesos/un-mundo-de-proteccion-para-tu-familia/el-dinero-en-los-adolescentes--educar-en-la-responsabilidad/mp1217483879277.html>
- Scheler, M. (2000). El formalismo y la ética material de los valores. Madrid: Caparrós
- Schwartz, S. H. (1992). Universals in the content and structure of values. Londres: Academic Press.
- Sulbaran, E. (1999). La Estadística. Recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos84/definicion-estadistica/definicion-estadistica.shtml>
- Toro, V. (2007), Nutrición en la Adolescencia, México D.F: Pearson Educación de México.
- Torrealba, M. (2009), Ética y Valores I. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos48/valores-antivalores/valores-antivalores2.shtml>
- Torrealba, M. (2010). Valores y Antivalores. Recuperado <http://www.monografias.com/trabajos48/valores-antivalores/valores-antivalores2.shtml>
- Universidad de Belgrano (2008). Los jóvenes y la violencia. Recuperado de: [http://www.artemisanoticias.com.ar/images/FotosNotas/Informe\\_violencia\\_jovenes.pdf](http://www.artemisanoticias.com.ar/images/FotosNotas/Informe_violencia_jovenes.pdf)
- Vargas, G. (2006), El valor y su origen dentro de la esencia humana. Bogotá Colombia: A parte Rei, revista de Filosofía. 7.2010
- Velasteguí, W (2012), La autonomía en la adolescencia. Buenos Aires Argentina: Ed. Colonial.
- Vidal, J. (2010). Valores y Principios. Recuperado de [http://www.aceb.org/v\\_pp.htm](http://www.aceb.org/v_pp.htm)
- Web Masteren, (2008). La prensa amarillista en el Ecuador. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Como-Afectan-Los-Medios-De-Comunicaci%C3%B3n/2611932.html>
- Zambrano, S. (2011). La motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos89/motivacion-proceso-ensenanza-aprendizaje/motivacion-proceso-ensenanza-aprendizaje.shtml>

## **9. ANEXOS**

### 9.1 Carta de Ingreso al centro educativo



9.2 Carta de entrega recepción de los resultados de la investigación

## ACTA RECEPCIÓN-ENTREGA

La Institución Educativa "Colegio La Salle" de Concordia.....  
 ..... deja constancia de la recepción del Informe final de investigación "Familia-escuela:  
 Valores y estilo de vida en niños y adolescentes", realizada en nuestra entidad educativa, por  
 parte de la Sr/Sra. María Eugenia Bernier Cebo.....  
 ....., para constancia firman.

DIRECTOR  
 CL

ALUMNO María Eugenia Bernier  
 CI 140406509-8



## 9.3 Cuestionario de valores y estilos de vida de adolescentes



**CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes**

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer sus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

**DATOS GENERALES:**

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántas hermanas son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos: <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanas <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanas <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

**¿Cuántas veces realizas estas actividades?**

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o ciberns				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maqunino, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
<b>afirmaciones:</b>				
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hoy que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hoy que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
<b>preguntas:</b>				
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse o supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasio, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				
<b>Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.</b>					
		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

USC		L.P.R.M.			
Di en qué grado te cuestan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle dinero a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Consiguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Collarme lo que piensa porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

**Otros datos.**

¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
	Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205. ¿Te gusta leer?	Sí ( )	No ( )
De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics ( ) Aventuras ( ) Ciencia-ficción ( )	Policíacos y detectives ( ) Poesía ( )
206. ¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ( )	No ( )
207. Si has respondido sí, ¿Cuál?		
208. ¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca ( ) Varias veces al mes ( ) Varias veces a la semana ( )	Siempre o a diario ( ) En vacaciones ( )
209. ¿Escuchas la radio?	Sí ( )	No ( )
210. Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musical <input type="checkbox"/> Otras, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
211. ¿Ves la televisión?	Sí ( )	No ( )



213. Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día ( ) Entre 3 y 4 horas al día ( )	Entre 1 y 2 horas al día ( ) Menos de 1 hora al día ( )
214. ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas ( ) Ecuvisión ( ) Telenama ( ) Gomavisión ( )	Tekasisistemas ( ) TV Cable ( ) Video/DVD ( ) Otras, ¿cuáles? ( )
215. Elige el tipo de programa de televisión que más te guste.	Deportivos ( ) Dibujos animados ( ) Películas o series ( ) Noticias (Teledía) ( )	La publicidad ( ) Concursos ( ) Otras, ¿cuáles? ( )
216. Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1 _____ 2 _____ 3 _____	TV _____ TV _____ TV _____

**Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias**

*Para un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.*

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con mp3/vídeoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa

**Para terminar:**

218. ¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Eccelente, uno de los mejores ( ) Mejor que la mayoría ( ) Igual que la mayoría ( )	Por debajo de la mayoría ( ) Pobre, uno de los peores ( )
219. ¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	_____	
220. ¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia ( ) Entre los amigos/as ( ) En los medios de comunicación ( ) [periódicos, TV, radio, etc.] ( )	En el colegio (los profesores) ( ) En la Iglesia ( ) En otro sitio, ¿cuál? _____ ( ) En ningún sitio ( )
221. ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación ( ) Teléfono celular ( ) Videojuegos ( ) Cámara de fotos ( ) Reproductor de DVD ( ) Cámara de video ( ) Computadora personal ( ) Computadora portátil ( )	Internet ( ) TV vía satélite/canal digital ( ) Equipo de música ( ) MP3 ( ) Tablet ( ) Bicicleta ( ) Otras, ¿Cuáles? _____ ( )
222. Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas ( ) Para enviar o recibir mensajes ( ) Para ingresar a las redes sociales ( )	Para descargar tonos, melodías ( ) Para jugar ( ) Para otro cosa, ¿Cuál? _____ ( )
223. ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa ( ) En el colegio ( ) Cuando salgo con los amigos ( )	Cuando voy de excursión ( ) En otro lugar, ¿Cuál? _____ ( )
224. Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes ( ) Para mandar o recibir mensajes ( ) Para jugar ( )	Para ingresar a redes sociales ( ) Para buscar cosas en Internet ( ) Para otro cosa, ¿Cuál? _____ ( )
225. ¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Sándwiches ( ) Frutas ( ) Yogurt ( ) Sanduches ( ) Otra, ¿Cuál? ( )	Jugos ( ) Agua ( ) Refresco (coca cola, etc.) ( ) Bebidas energéticas ( ) Otra, ¿Cuál? ( )
226. De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	_____	

**Muchas gracias por tu colaboración**

#### 9.4 Evidencias fotográficas

**Foto No. 1**



Fuente: archivo tesis de grado. Familia-Escuela. Valores y estilos de vida en adolescentes  
Tomada por: Tec. María Eugenia Burneo

**Foto No. 2**



Fuente: archivo tesis de grado. Familia-Escuela. Valores y estilos de vida en adolescentes  
Tomada por: Tec. María Eugenia Burneo

**Foto No. 3**



Fuente: archivo tesis de grado. Familia-Escuela. Valores y estilos de vida en adolescentes  
Tomada por: Tec. María Eugenia Burneo

**Foto No. 4**



Fuente: archivo tesis de grado. Familia-Escuela. Valores y estilos de vida en adolescentes  
Tomada por: Tec. María Eugenia Burneo

**Foto No. 5**



Fuente: archivo tesis de grado. Familia-Escuela. Valores y estilos de vida en adolescentes  
Tomada por: Tec. María Eugenia Burneo

**Foto No. 6**



Fuente: archivo tesis de grado. Familia-Escuela. Valores y estilos de vida en adolescentes  
Tomada por: Tec. María Eugenia Burneo