



## UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 11 a 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio Fiscomisional "Juan Pablo II" de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

**Autor(a)** Yamberla Morán, Diego Fabián

**Mención:** Físico Matemáticas

**Director(a) del Trabajo de Investigación:** Placencia Tapia Miury Marieliza, Mgs.

Centro Universitario **Ibarra**

2013

## Certificación

Magister.

Miury Marieliza Placencia Tapia

DIRECTOR(A) DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, Valores y estilo de vida de los adolescentes de 11 a 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio Fiscomisional "Juan Pablo II" de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura en el año lectivo 2012-2013: realizado por el profesional en formación: **Yamberla Morán Diego Fabián**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013

f.....

## Cesión de derechos

“Yo Yamberla Morán Diego Fabián declaro ser autor (a) del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.....

Autor: Yamberla Morán Diego Fabián

CI: 1002967881

## DEDICATORIA

Con mucho amor para Dios y mi querida familia quienes han sido una motivación constante en este largo camino que a la vez se convirtió en corto con todos sus consejos y ayuda que recibí de ellos. Su confianza ha permitido que este final sea exitoso, a ellos mi amor y consideración.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Técnica Particular de Loja quien mantiene un liderazgo dentro y fuera del país, pues, nos ha orientado hacia el logro de grandes éxitos en nuestra formación profesional docente.

A las autoridades y organizadores del proyecto de investigación, quienes han dirigido con iniciativas importantes permitiendo fortalecer el campo investigativo.

A nuestros queridos docentes, que a la distancia supieron impartir un amplio conocimiento a través de sus guías y textos básicos.

## ÍNDICE

|  |           |
|--|-----------|
| Portada.....   | i         |
| Certificación.....   | ii        |
| Acta de cesión de derechos.....  | iii       |
| Dedicatoria.....   | iv        |
| Agradecimiento.....  | v         |
| Índice.....  | vi        |
| Resumen Ejecutivo.....   | ix        |
| <br>   |           |
| <b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>  | <b>1</b>  |
| <b>2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>2.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....</b>   | <b>4</b>  |
| 2.1.1. Definiciones de valor moral.....  | 4         |
| 2.1.2. Características de los valores morales.....   | 5         |
| 2.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....                                      | 6         |
| 2.1.4. La dignidad de la persona.....  | 7         |
| <b>2.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....</b>   | <b>9</b>  |
| 2.2.1. Familiar y valores: conceptos básicos.....  | 9         |
| 2.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....  | 10        |
| 2.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....   | 12        |
| 2.2.4. Valores y desarrollo social.....  | 14        |
| 2.2.5. Los valores en niños y adolescentes.....  | 16        |
| <b>2.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....</b>  | <b>18</b> |
| 2.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....   | 18        |
| 2.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales....                                 | 20        |
| 2.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....   | 22        |
| 2.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....                                 | 24        |
| <b>2.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....</b>  | <b>27</b> |
| 2.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....                                   | 27        |
| 2.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....     | 30        |
| 2.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador..... | 34        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>3. MARCO METODOLÓGICO.....</b>  | <b>37</b> |
| 3.1. Diseño de la investigación.....   | 37        |
| 3.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....  | 37        |
| 3.3. Preguntas de investigación.....   | 39        |
| 3.4. Contexto.....   | 39        |
| 3.5. Población y muestra.....  | 40        |
| 3.6. Recursos.....   | 42        |
| 3.6.1. Humanos.....  | 42        |
| 3.6.2. Institucionales.....  | 42        |
| 3.6.3. Materiales.....   | 42        |
| 3.6.4. Económicos.....   | 42        |
| 3.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....   | 42        |
| <b>4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....</b>  | <b>46</b> |
| 4.1. Tipos de familia.....   | 46        |
| 4.2. La familia en la construcción de valores morales.....   | 47        |
| 4.2.1. Importancia de la familia.....  | 47        |
| 4.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....  | 48        |
| 4.2.3. La disciplina familiar.....   | 49        |
| 4.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....                                      | 51        |
| 4.2.5. Actividades compartidas por la familia.....   | 53        |
| 4.2.6. La percepción de los roles familiares.....  | 53        |
| 4.2.7. Valoración de las cosas materiales.....   | 54        |
| 4.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares..... | 56        |
| 4.3.1. Valoración del mundo escolar.....   | 56        |
| 4.3.2. Valoración del estudio.....   | 57        |
| 4.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.....  | 58        |
| 4.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.....  | 59        |
| 4.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....   | 60        |
| 4.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....  | 61        |
| 4.4.1. Importancia del grupo de iguales.....   | 62        |
| 4.4.2. Espacios de interacción social.....   | 64        |
| 4.4.3. Los intercambios sociales.....  | 64        |
| 4.4.4. Actividades preferidas.....   | 65        |
| 4.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....             | 66        |
| 4.5.1. Las nuevas tecnologías.....   | 67        |
| 4.5.2. La televisión.....  | 69        |
| 4.5.3. La radio.....   | 72        |
| 4.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes.....                    | 73        |
| 4.6.1. Valores personales.....   | 73        |
| 4.6.2. Valores sociales.....   | 74        |
| 4.6.3. Valores universales.....  | 75        |

|           |  |           |
|-----------|--|-----------|
| 4.6.4.    | Antivalores.....   | 76        |
| <b>5.</b> | <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>                                     | <b>77</b> |
| 5.1.      | Conclusiones.....  | 77        |
| 5.2.      | Recomendaciones.....   | 78        |
| <b>6.</b> | <b>PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....</b>  | <b>81</b> |
| 6.1.      | Datos informativos.....  | 81        |
| 6.2.      | Antecedentes.....  | 81        |
| 6.3.      | Justificación.....   | 83        |
| 6.4.      | Objetivos.....   | 84        |
| 6.4.1.    | Objetivo general.....  | 84        |
| 6.4.2.    | Objetivo específico.....   | 84        |
| 6.5.      | Actividades.....   | 84        |
| 6.5.1.    | Plan de acción.....  | 85        |
| 6.6.      | Metodología.....   | 87        |
| 6.7.      | Recursos.....  | 88        |
| 6.8.      | Responsables.....  | 88        |
| 6.9.      | Evaluación.....  | 88        |
| 6.10.     | Cronograma.....  | 88        |
| 6.11.     | Presupuesto general.....   | 89        |
| 6.12.     | Bibliografía.....  | 89        |
| 6.13.     | Anexos.....  | 90        |
| 6.13.1.   | Encuesta: Uso del internet.....  | 90        |
| 6.13.2.   | Cuestionario: Evaluación final.....  | 91        |
| <b>7.</b> | <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>   | <b>93</b> |
| <b>8.</b> | <b>ANEXOS.....</b>   | <b>96</b> |
| 8.1.      | Anexo I: Carta de ingreso a las instituciones educativas.....                  | 96        |
| 8.2.      | Anexo II: Carta de autorización para la realización de encuestas.....          | 97        |
| 8.3.      | Anexo III: Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes..... | 98        |
| 8.4.      | Anexo IV Carta de entrega-recepción de los resultados de investigación.....    | 104       |



## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente estudio trata sobre los “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 11 a 14 años edad”, con el fin de conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes.

El estudio es realizado en el Colegio Fiscomisional “Juan Pablo II” de la ciudad de Ibarra provincia de Imbabura en el año lectivo 2012-2013, con la participación de 61 alumnos.

Se inicia con ardua revisión bibliográfica, para después aplicar el cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”. Posterior a esto se realiza el análisis e interpretación de los planteamientos expuestos y se emiten las conclusiones y recomendaciones. Se llega a identificar una problemática acorde a la actualidad, cual es el uso excesivo del internet. Y por tal motivo, se plantea la propuesta de intervención “TALLER DE CONCIENCIACIÓN A LOS ADOLESCENTES PARA EL BUEN USO DEL INTERNET”, con la finalidad de informar, concienciar y prevenir el mal uso del internet por parte de los adolescentes.

## 1. INTRODUCCIÓN

La familia es el núcleo de la sociedad, un hecho social universal que ha estado presente a través de la historia y en todas las sociedades. “Es el primer núcleo social en el cual todo ser humano participa” (Saavedra, 2007, p. 11).

Es una de las instituciones de mayor influencia en la vida de las personas. En ella, “la educación familiar se puede describir como una intervención de los padres mediante la cual el hijo puede aprender a prepararse para recorrer el viaje de su vida y adquirir las habilidades que le permitan valerse por sí mismo en un mundo como el actual, complejo y cambiante” (Silveira, 1999, p. 40). Respecto a ella, López (2006), afirma que la familia “Manifiesta su fuerza en el amor y la seguridad que otorga a sus miembros, elementos esenciales para el buen desarrollo del niño y del adolescente” (p. 3). Ya que es un ámbito privilegiado para el desarrollo inicial de valores, en tanto que reúne unas condiciones especiales que no hay en ningún otro lugar.

Desde hace tiempo atrás, se han ido produciendo cambios importantes en la sociedad y aún más, en una de las instituciones sociales básicas: la familia.

En la actualidad, los grandes cambios sociales inciden sobre padres e hijos y también sobre sus relaciones con la sociedad y con la escuela. Estos, han sido motivados por la influencia política, económica, la globalización y han dado lugar a ciertos valores cuyos principales determinantes son la competitividad y el individualismo. Además, los avances tecnológicos, como por ejemplo la televisión, radio, internet, etc., han transmitido valores que hace que los seres humanos se dirijan, cada vez más, hacia el deseo y la búsqueda del “tener y querer más” como base de la felicidad, considerándose como valores esenciales la rentabilidad, el dinero, el sentido de la propiedad y el consumo. (Kñallinsky y Pourtois, 2005). Esta inclinación por lo material, muestra sus consecuencias cotidianamente, haciendo que ámbitos vitales como la familia y la escuela, se presenten como “islas” cada vez más dispersas y sin solución de continuidad.

Otras consecuencias las observamos en el deterioro ambiental indiscriminado, las reacciones xenófobas, el reparto injusto de la riqueza, los movimientos migratorios masivos desde los países más pobres, etc. Estos graves problemas, que erosionan progresivamente la sociedad actual, nos llevan a reflexionar sobre la imperiosa necesidad de establecer unos valores básicos en los que se puedan sustentar nuestra



convivencia, con el fin de alcanzar una sociedad plural en la que los individuos comparten unos mínimos comunes.

“Establecer normas generales en la enseñanza de valores no es tarea fácil. No se trata de una transmisión teórica sino vivencial, en la que los padres son los primeros y más importantes protagonistas, así como los principales modelos para sus hijos” (López, 2006, p. 10). La tarea de educar en familia pretende recuperar la responsabilidad de los padres en la transmisión de unos valores que favorezcan un proyecto de vida valioso para los hijos.

En este contexto, es necesaria la vivencia de determinados valores que superen la idolatría del ego, el hacer las cosas solamente cuando “quieres” o no requieren esfuerzo alguno. Y es la familia la escuela de valores en donde se forjan ciudadanos de derechos y de deberes.

De igual manera, la escuela es un marco referencial imprescindible para la incorporación de un nuevo ser humano a la sociedad; pero, “este marco se encuentra a merced de los avatares impuestos por transformaciones diversas de la actualidad” (Aguilar, 2001, p. 27), por ello, tanto la escuela y familia han de asumir un rol importante si quieren responder a su tarea educativa y socializadora.

Por estas razones es imperativo para la Universidad Técnica Particular de Loja, sus centros, investigadores y estudiantes, realizar esta investigación, cual permita mostrar una aproximación a la realidad familiar de los alumnos, establecer la influencia de los factores familiares en la transmisión de valores y comprender la relación entre la transmisión de valores y su apropiación por parte de los hijos.

Con todas estas consideraciones se justifica la necesidad de explorar la investigación en valores en el ámbito educativo, familia y educación en valores. Ya que es fundamental y urgente en el momento que vivimos: el ejemplo que los padres transmiten a los hijos, los valores que son prioritarios para ellos, las pautas que utilizan para transmitirlos y cómo los perciben y asimilan los hijos.

Para el cumplimiento de este proyecto de investigación se ha propuesto como objetivo general:

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así

como el estilo de vida en los entornos que rodean a adolescentes del Colegio Fiscomisional “Juan Pablo II”.

Así mismo se ha determinado como objetivos específicos:

- Establecer los tipos de familias que existen actualmente en el Colegio Fiscomisional “Juan Pablo II”.
- Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.
- Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.
- Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tienen actualmente los adolescentes.

## 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 2.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

#### 2.1.1. Definición de valor moral

Etimológicamente la palabra **Valor** viene del latín *valere* que significa “ser fuerte”. Un valor es aquel principio ético, que al llevarlo a cabo se convierte en una virtud que ayuda a alcanzar la plenitud total del ser humano, siempre y cuando se lleve a cabo constantemente.

“Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas” (Jiménez, 2008, p. 58). Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro.

Los mismos, están presentes en cada uno de los cuatro grandes sistemas de acción humana: el organismo, la personalidad, la sociedad y la cultura. No se encuentran aislados sino que forman parte de la sociedad y la cultura. El hombre crea valores, que operan tanto en el ámbito individual como colectivo.

Etimológicamente la palabra *Moral* proviene del latín *mores*; cuyo significado es costumbre o costumbres. Son entonces reglas o normas por las que se rige la conducta de un ser humano en concordancia con la sociedad y consigo mismo.

Entonces, los valores morales “son aquellos que perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciéndolo más humano, con mayor calidad como persona” (Fernández, 2011, p. 8). También, son las cualidades que pueden poseer las relaciones de los seres humanos entre sí, y las que mantienen con el medio que les rodea. Cualidades que son calificadas como convenientes o buenas para el hombre.

Estos valores surgen primordialmente en el individuo, en el seno de la familia y son valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, el trabajo, la responsabilidad, etc. Son guías de la conducta humana, y se traducen en la vida de los hombres como su comportamiento habitual, dándoles a éstos un carácter moral determinado y de significado para la vida. Estos llevan a la

persona a valorarse a sí misma y a los demás, crecer en dignidad y tener una cultura humanista y trascendente.

### **2.1.2. Características de los valores morales**

Domínguez (2009) menciona, “La importancia de los valores radica en que se convierte en un elemento motivador de las acciones y del comportamiento humano, define el carácter fundamental y definitivo de la organización, crea un sentido de identidad del personal con la organización” (p, 1). Estos valores presentan las siguientes características:

- *Independientes e inmutables*: Son lo que son y no cambian. Ej. La justicia, la belleza.
- *Absolutos*: No están condicionados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual como por ejemplo la verdad o la bondad.
- *Inagotables*: No hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor.
- *Objetivos y verdaderos*: Se dan en las personas o cosas independientemente de si se conocen o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal y necesario para todo hombre.
- *Subjetivos*: Los valores tienen importancia al ser apreciados por la persona, su importancia es solo para ella, no para los demás, cada cual lo busca de acuerdo a sus intereses.

Otras características citadas son:

- *Son trascendentes*: Se añaden a los hechos desde fuera; por ello decimos que los trascienden.
- *Son apreciaciones mentales, es decir, no materiales*: Los valores existen de una manera distinta a como existen los objetos y los hechos del mundo.
- *Individuales y colectivos*: Son individuales en el sentido de que siempre son interiorizados por un sujeto; siempre acaban formando parte de la manera de ser de una persona. Pero son colectivos porque los valores son compartidos por una comunidad de individuos.
- *Son histórico-sociales*, es decir, se atribuyen a una época y en una sociedad determinada.

### 2.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales

Cabe mencionar que los valores morales son los más primordiales, ya que estos les dan significado a nuestra vida. Estos llevan a la persona a valorarse a sí misma y a los demás, crecer en dignidad y tener una cultura humanista y trascendente.

No existe una ordenación o clasificación única de los valores. Lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones realizadas incluyen la categoría de valores éticos y valores morales.

La jerarquía de valores según Max Scheler (1941) incluye:

- Valores de lo agradable y lo desagradable.
- Valores vitales.
- Valores espirituales: valores del conocimiento puro de la verdad.
- Valores religiosos: lo santo y lo profano.

La clasificación más común discrimina valores lógicos, éticos y estéticos.

Agrupados en:

- Valores inferiores (económicos y afectivos),
- Intermedios (intelectuales y estéticos) y
- Superiores (morales y espirituales).

La clasificación detallada que ofrece Marín Ibáñez (1976) diferencia seis grupos:

- Valores técnicos, económicos y utilitarios
- Valores vitales: educación física, educación para la salud.
- Valores estéticos: literarios, musicales, pictóricos.
- Valores intelectuales: humanísticos, científicos, técnicos.
- Valores morales: individuales y sociales.
- Valores trascendentales: cosmovisión, filosofía, religión.

A pesar de la diferencia en las concepciones que la humanidad ha adoptado, existen criterios comunes a partir de los cuales se establece la jerarquía de los valores.



- *Durabilidad*: los valores se expresan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.
- *Integralidad*: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- *Flexibilidad*: cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- *Satisfacción*: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- *Polaridad*: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; Todo valor conlleva un contravalor.
- *Jerarquía*: Hay valores considerados superiores y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente.
- *Trascendencia*: Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- *Dinamismo*: Los valores se transforman con las épocas.
- *Aplicabilidad*: Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- *Complejidad*: Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

#### **2.1.4. La dignidad de la persona**

La palabra dignidad deriva del adjetivo latino *dignus*, y se traduce por valioso. Es la actitud de respeto a sí mismo y a los otros, por el reconocimiento que toda criatura humana posee características que la elevan por encima de los otros seres. El respeto a esa dignidad es la garantía suprema del orden social.

La dignidad de la persona se basa en que ha sido creada a imagen y semejanza de Dios, y Dios además ha llamado a todo ser humano a participar de su amistad.

Melendo (2005) nos dice “Es una estima que se tiene la persona por tener inteligencia y voluntad y que además tiene esa misma estima o respeto para con los demás seres de su misma especie” (p, 18). Es, después del derecho a

la vida, uno de los más importantes derechos que tiene la persona, siendo su respeto imprescindible a fin de lograr una sociedad pacífica y racional.

Muchas son las definiciones en torno a la dignidad, pero es así que se puede tener, entre muchas, cuatro visiones a cerca de la dignidad:

- *La visión teológica* para la cual la dignidad se aprecia por ser el hombre una “criatura de Dios”, hecho a su imagen y semejanza, estando inseparablemente ligada al alma, no pudiendo ser transgredido por haber sido impuesto por Dios.
- *La visión ontológica*, que basa la dignidad en la condición de la persona de ser dotado de inteligencia, voluntad, libertad y racionalidad.
- *La visión ética*, que parte de la condición del hombre como ente moral, el cual otorga sentido a su existencia.
- *Y la visión social*, la cual sustenta la dignidad en la necesidad de la persona de relacionarse con sus semejantes a fin de auto realizarse.

El definitiva, la dignidad de la persona es el conocimiento que uno tiene de sí mismo. Esto implica:

- Valoración de sí mismo, esfuerzo y lucha por ser alguien, por encima de los obstáculos, pero lucha con limpieza y con honestidad.
- Compromiso de querer realizarse.
- Creatividad que ayuda poderosamente a desarrollar la dignidad de la persona humana (cultivo de la imaginación).
- Necesidad de cambio. Cuando la persona descubre su propia dignidad, se hace posible el cambio, además necesario para su desarrollo. Así el paso del niño al adulto, es traspasar la barrera del miedo.

Sólo cuando una persona decide: “Soy alguien; soy alguien digno de vivir, estoy comprometido a ser yo mismo”, el cambio se vuelve posible.

## 2.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

### 2.2.1. Familia y valores: conceptos básicos

#### Familia

Etimológicamente la palabra **Familia** no ha podido ser establecida con exactitud. Fernández (2001) menciona que “proviene del latín fames (hambre) y otros del término famulus (sirviente). Por eso, se cree que se utilizaba el concepto familia para referirse al conjunto de esclavos y criados propiedad de un solo hombre” (p. 2). Por otra parte según las investigaciones el término familia procede del latín familia, "grupo de siervos y esclavos patrimonio del jefe de la gens", a su vez derivado de famulus, "siervo, esclavo". El término abrió su campo semántico para incluir también a la esposa e hijos del páter familias, a quien legalmente pertenecían, hasta que acabó remplazando a gens.

#### Concepto de familia

Según el *Instituto Interamericano del niño*, familia es “Un conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos (padre, madre, hermanos, etc.) con vínculos consanguíneos o no, con un modo de existencia económico y social comunes, con sentimientos afectivos que los unen”.

Según la *Declaración Universal de los Derechos Humanos*, “es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado”.

Para *Ángela María Quintero (docente)* define a la familia como “el grupo de convivencia basado en el parentesco, la filiación y la alianza; sus miembros están ligados por sangre o por afinidad, lo cual crea una serie de relaciones, obligaciones y emociones. Es el espacio para la socialización del individuo, el desarrollo del afecto y la satisfacción de necesidades sexuales, sociales, emocionales y económicas, y el primer agente transmisor de normas, valores, símbolos, ideología e identidad, donde se focalizan las acciones de las demás instituciones”.

En suma, se puede definir a la familia como un grupo social que está unido por relaciones de parentesco, tanto por vía sanguínea como por relaciones

afectivas. Para Mercedes Folle (2004), “es el primer espacio educativo donde puede y debe vivirse la experiencia de saberse aceptado incondicionalmente. Esta vivencia se encuentra enraizada en los vínculos que unen a la familia” (p. 5). Es la primera escuela de valores humanos y sociales, y el agente que educa a sus miembros y se abre a la gran comunidad humana, compartiendo con ella sus bienes.

Por ello, la familia es un lugar insustituible para el desarrollo de la afectividad del niño y del adolescente.

### **Valor**

“Como deriva del latín valor (del verbo valere), significa estar vigoroso o sano, ser más fuerte”. En su significación griega, axios, implica “merecedor, digno, que posee valor” (Risieri, 1982, p. 5).

**Concepto de valor:** Para Janette Orengo (2011), “valor es una cualidad de un sujeto u objeto. Los valores son agregados a las características físicas, tangibles del objeto; es decir, son atribuidos al objeto por un individuo o un grupo social, modificando su comportamiento y actitudes hacia el objeto en cuestión” (p. 1). Es decir, es una cualidad que confiere a las cosas, hechos o personas una estimación, ya sea positiva o negativa.

En síntesis, Oliveros Marco (2012), afirma que los valores “son todo aquello que lleva al hombre a defenderse, creer en sí mismo como una persona digna y sobretodo que al llevarlo a cabo constantemente se convierte en una virtud que nos ayudara a alcanzar la plenitud total como ser humano” (p. 7).

Entre los valores más destacados encontramos los siguientes: libertad, felicidad, honestidad, humildad, amor, paz, respeto, responsabilidad, sencillez, unidad, ayuda, amistad, caridad, justicia, fidelidad, conocimiento, trabajo, limpieza, obediencia, valentía.

### **2.2.2. Familia como escenario de construcción de valores**

Se ha dicho que la familia es la base de la estructura social en la que se edifica el sistema político, económico y cultural, y es en ella donde por primera vez el individuo recibe sus primeros patrones de conductas, la cual lo demostrará en el transcurso de su desarrollo como persona activa en la sociedad.

También, es el “primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros” (García Hernández, Ramírez y Lima, 2001, p. 15). Además tienes unas cualidades únicas que las diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Sin embargo, la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores. Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

- Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).
- Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia.

En el transcurso de nuestra vida aprendemos que no sólo la escuela educa, sino también lo hace la familia, institución que por excelencia debe formar a las personas. Por ello “es importante que los hábitos, actitudes y valores se fomenten en los hijos para ayudarles a entender mejor el mundo en que viven” (Crefal, 2008, p. 23). Los padres y las madres de familia mediante su enseñanza y ejemplos, son los primeros responsables de la formación de sus hijos, ya que influyen fuertemente en la visión que estos tienen del mundo.

Los primeros valores morales que el niño recibe son transmitidos en el seno familiar y es ahí donde se empieza a edificar su personalidad que va a manifestar a lo largo de su vida, sin embargo, al llegar a la escuela es donde se puede reforzar los valores y modificar sus actitudes incorrectas.

Es en la familia donde comienza su formación y es importante que la educación que reciba sea la más adecuada para construir un verdadero hombre de bien, y que los integrantes de la familia estén comprometidos en inculcar buenos valores que contribuirán a que el individuo se desarrolle como persona en cualquier ámbito de la sociedad.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentar.

En este sentido, una familia que proporcione una red de apoyo ante las transmisiones y crisis vitales, que acepte la diversidad de opciones ante la vida y que, al mismo tiempo, proporcione seguridad para afrontar los diferentes retos del desarrollo, supone una gran ayuda para recorrer con éxito el camino hacia la madurez.

### **2.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores**

La educación familiar es la primera etapa de la educación. Antes de ponerse en contacto con los profesores, los niños ya han experimentado la influencia educativa de la familia, tal vez en mayor medida que en la escuela a lo largo de sus vidas (Savater, 1997, p. 11). La familia debe encargarse de la enseñanza de las aptitudes básicas como son hablar, asearse, vestirse, convivir con otras personas, compartir, participar en la sociedad, distinguir lo bueno de lo malo, etc.

Si la socialización primaria se realiza correctamente, dará lugar a una socialización secundaria satisfactoria; si no es así, pese al gran esfuerzo que deberán realizar los profesores en la escuela, la socialización secundaria será insuficiente y el niño no estará preparado para la vida normal (Natera, 2008, p. 30).

Los encargados de la educación familiar deben concienciarse de que ellos son adultos y deben hacerse cargo de sus hijos siendo los únicos responsables. Si esto no es así y los padres flaquean a la hora de enseñar a sus hijos, se

produce la llamada crisis de autoridad en la familia. Educar no consiste sólo en mandar sino en ayudar a crecer enseñar la realidad a los más jóvenes de la familia, demostrarles que lo que les mandan hacer sirve para algo y que ellos un día también serán adultos.

“Un fallo en la educación familiar se puede producir, bien por un exceso de cariño, o por todo lo contrario” (Natera, 2008, p. 14). En ocasiones puede surgir miedo de los niños al mundo exterior produciendo lo que se denomina eclipse familiar, el niño se refugia en la familia ya que tiene miedo a dejar de ser amado por los seres queridos (padres, compañeros, amigos, etc.). También falla cuando se produce una falta de cariño: chantajes emocionales, recompensas, caricias y castigos, en resumen, una socialización básica insuficiente.

Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los afectos que esta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento.

Por otra parte, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con los hijos a contrarreloj. Múltiples consejos sobre nutrición, educación, salud, cambian en un corto espacio de tiempo, poniendo como malo lo que otro se consideraba bueno, o viceversa.

Quizá la clave la encontremos en una educación en valores que ayude a los niños a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores (Bolívar, 1988, p. 9).

- En primer lugar, en la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor.
- En segundo lugar, gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores.

- En tercer lugar, la familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida.
- Y, en cuarto lugar, la familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo.

Sin embargo, la tarea de educación en valores no es fácil. Si ya en un entorno “profesionalizado” como la escuela surgen problemas, ¿cómo lo harán unos padres sin formación específica al respecto?

La solución pasa por buscar orientación y apoyo y, en este sentido, es necesario seguir una serie de directrices extraídas de un análisis componencial del proceso de construcción de valores, ordenándolo en una serie de pasos que son los que deben ser objeto de entrenamiento sucesivo.

#### **2.2.4. Valores y desarrollo social**

Fomentar los valores, el desarrollo afectivo y social en la familia supone crear un clima positivo entre sus miembros. Si padres e hijos se sienten a gusto en casa, estarán más seguros de sí mismos, tendrán una autoestima más equilibrada y reconocerán mejor sus propias emociones y las de los demás.

Una buena relación afectiva debe estar presente en todo momento, ya que esta sirve de soporte a situaciones adversas, ya sean de conflicto familiar, o en determinados momentos evolutivos; como ocurre en el paso de la niñez a la adolescencia, donde los hijos comienzan a buscar afectividad fuera del entorno doméstico.

Álvarez (2004), menciona: La familia debe disponer de espacios donde se tocan temas íntimos y personales; también a los padres les ocurren cosas que se deben resolver. Si los problemas y las situaciones se comentan entre todos, aumenta la relación y la confianza: entre todos se pueden encontrar mejores soluciones. Esto tiene un gran interés porque el niño se siente partícipe del entorno doméstico. Comentar las emociones los ayuda a empatizar, esto es, a ponerse en el lugar de los demás, lo que tiene una gran importancia a la hora de desarrollar actitudes de respeto y comprensión. Así se contribuye a crear un clima positivo de comunicación y contacto con los hijos, y todo el grupo familiar se sentirá más integrado y satisfecho. No sólo se trata de contar problemas o



cosas negativas; es muy importante transmitir emociones positivas, logros personales y acontecimientos que a las personas las hacen sentirse bien (p. 3).

El desarrollo social no es lo mismo en hombres y mujeres porque hay diferencias biológicas y porque la crianza suele ser distinta, también es diferente según las oportunidades que las personas tienen, y que pueden ser distintas, por ejemplo, si se es el mayor o menor en una familia, si se vive en una ciudad o en el campo, si se pertenece a una familia con más o con menos medios económicos, o si se pertenece a un cierto grupo étnico o cultural.

En la infancia el desarrollo social se vive en gran parte a través de las madres y padres, en un ambiente idealmente seguro, donde se cumplen órdenes y normas y se es dependiente del grupo familiar. Pero “durante la adolescencia existe una revisión crítica de los valores aprendidos en la familia o la escuela, por lo que a veces esto produce rechazo y distanciamiento” (Álvarez, 2004, p. 2). En esta etapa el grupo de amigos y amigas es muy importante, aparece la necesidad del amigo íntimo/a, casi siempre del mismo sexo, un par que se transforma en la única persona que para él o la joven es capaz de entenderlo/a y de escucharlo/a. Mientras se va madurando existe la inquietud de participar en grupos de pares con similares deseos, ya sea de tipo religioso, ecológico o deportivo. Sin embargo, tanto la familia como el grupo de pares son fundamentales para el desarrollo de las y los jóvenes y no debería existir competencia entre ellos.

El desarrollo social durante la adolescencia significa pasar de un estado de total dependencia socioeconómica hacia una relativa independencia. En las distintas culturas en las que se vive esta etapa es muy variable y se ha ido extendiendo paulatinamente, en la medida que las personas se mantienen estudiando, pues se sigue dependiendo de los padres y madres. Es decir, que se madura más rápido en lo biológico y más lentamente en lo social (InfoJoven, 2002).

Es por eso que una buena comunicación familiar permite a todos sentirse más a gusto con ellos mismos y con los demás. Es una necesidad de todo ser humano; hablando se aprende y se desarrollan habilidades. A través de la comunicación se transmiten a los hijos las ideas, valores y creencias que son insustituibles para su evolución y maduración personal.

### 2.2.5. Los valores en niños y adolescentes

Cada niño o niña es un ser humano único, original e irrepetible, el más perfecto y bello producto de la naturaleza. Al niño hay que educarlo desde que nace y continuar su formación a lo largo de toda su niñez, pues desde el momento del nacimiento está receptivo para inculcarle ciertos valores que lo formarán para la vida.

“Los niños están inmersos en un mundo en el que lo afectivo invade todo lo que lo rodea, por tanto padres y maestros deben conectarse con los niños, comprender claramente que ellos no son precisamente adultos de pequeña estatura” (Palacio, 2000, p. 16).

La adquisición de buenos valores depende de que el niño se sienta querido y seguro, de desarrollar un clima afectivo con los padres y de tener confianza en sí mismo. Sobre una base de amor y seguridad aprenderá a interiorizarlos, se llenará de estos y aprenderá a vivirlos de la mejor manera siempre.

En la familia algunos valores básicos a inculcarse en los niños son:

**TABLA 1: VALORES**

|                    |   |
|--------------------|---|
| Respeto            | Empieza cuando los adultos se dirigen a los niños de la misma manera que se espera que ellos se dirijan hacia los demás   |
| La laboriosidad    | Enseñar desde pequeño la importancia y el valor del trabajo de manera gradual según la edad   |
| El orden           | No solo ayuda a mantener las cosas en su lugar, también ayuda al orden mental y emocional que requiere el pensamiento lógico y el autocontrol.  |
| La responsabilidad | Consiste en cumplir obligaciones y compromisos adquiridos. Ser responsable es también saber asumir las consecuencias de los propios actos (los buenos y los malos). Así aprende a tomar en serio lo que hace. |

|                |   |
|----------------|---|
| La sinceridad  | Consiste en procurar decir y actuar siempre con la verdad.  |
| La generosidad | Significa dar lo mejor de sí mismo a los demás en tareas por el bien común y de manera desinteresada.   |
| La fortaleza   | Implica tener una firmeza de carácter que le permita a la persona superar dificultades, temores y adversidades.<br>Este valor ayuda a que las personas enfrenten las adversidades de la vida y luches en contra del impulso natural de abatimiento y apatía.  |
| La justicia    | Es darle a cada uno lo suyo, lo que le corresponde de acuerdo a su dignidad, esfuerzo y trabajo y de acuerdo al cumplimiento de sus deberes.<br>En la adolescencia, en los jóvenes se producen muchos cambios. En algunos se notan más y en otros menos, pero todos cambian, tanto física como mentalmente. Modifican sus puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos y ante la familia, los estudios, etc. |

En la adolescencia son muchos los valores que están presentes. A veces estos jóvenes no tienen presentes los valores con los que deberían contar. La influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente vive puede ser una influencia tanto positiva como negativa.

Los valores positivos que son destacables en los adolescentes son algunos como:

**TABLA 2: VALORES POSITIVOS**

|            |   |
|------------|---|
| La amistad | La ayuda incondicional, el apoyo con los amigos para pasar mejor las tristezas, duplicar las alegrías y dividir las angustias por la mitad. |
|------------|---|

|                     |   |
|---------------------|---|
| El amor             | Se podría definir como el grado máximo de la amistad, sin embargo, esta definición no sería suficiente. El amor significa mucho más. No sólo implica compartir, sino también sacrificio a favor del otro, previsión en nuestras acciones de una manera más cautelosa, y fidelidad estricta. |
| El compañerismo     | Se manifiesta normalmente en la ayuda espontánea y desinteresada.   |
| La solidaridad      | La solidaridad, en las relaciones entre adolescentes, se manifiesta como una forma más amplia del compañerismo, normalmente cuando se actúa de forma desinteresada defendiendo intereses de otros jóvenes con los que realmente no tenemos otra relación que la de adolescentes.            |
| El trabajo en común | Es una relación muy importante para el desarrollo de los adolescentes. De hecho comparten las tareas y las obligaciones, pero si además ese trabajo se comparte, no solo se hace más llevadero y fácil sino que refuerza las relaciones de compañerismo, amistad, y sociales.               |
| La ayuda mutua      | Es el valor en el que se implican dos o más adolescentes y podría definirse como un trueque.  |

Como síntesis sobre los valores en los niños, como en los adolescentes, es que la familia sigue siendo el espacio más importante donde se viven las cosas más importantes para orientarse en la vida. De ahí la importancia de la educación en familia.

## **2.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES**

### **2.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela**

Se ha dicho que vivimos tiempos de continuos cambios, en los que la influencia de los avances tecnológicos, los medios de comunicación, el fenómeno de la

globalización, el consumismo, el individualismo, la competitividad, cambios en los hábitos y costumbres, cambios en las condiciones laborales, etc., que la sociedad se está viendo forzada a integrarlos de manera rápida, sin necesidad de pararse a valorarlos. “Esto hace que haya personas que asuman un papel pasivo o por el contrario individuos que busquen respuestas de forma creativa y no se dejen influir por un modelo único” (Cobos, 2009, p. 30). Aquí es realmente donde la escuela debe asumir su papel activo y capacitar a individuos que sincronicen su forma de pensar con su forma de actuar.

La escuela como principal institución educativa tiene como encargo social, “la responsabilidad de educar en valores como un proceso de transformación, de toma de conciencia de la vida cotidiana, promoviendo sujetos que lleguen a ser protagonistas de sus propias vidas” (Cobos, 2009, p. 31). Pero, este proceso de construcción no puede ser individualista, sino que se basa en el colectivo, nos construimos gracias a las relaciones e interacciones con el grupo, a la experiencia compartida y al aprendizaje de unos con otros”.

En la familia y la escuela, la educación en valores ayuda a crecer al individuo como persona, educa moralmente, enseña a la persona a comportarse con coherencia, ya que una vez que están interiorizados los valores se convierten en guías y pautas de actuación, marcando las directrices de un comportamiento socialmente correcto, convirtiéndose en ideales del camino a seguir, asumiendo nuestras responsabilidades y aceptando las consecuencias de nuestros actos, nos permiten comprender y aceptar a los demás, facilitando nuestra relación con el entorno, con las personas y con los acontecimientos.

En la escuela, los valores no se enseñan; se aprenden. Se fundamenta en el respeto mutuo del rol del profesorado, del alumnado y de la familia.

Se hace necesario aprender, porque los valores nos acompañan toda la vida. Aprender a saber cómo es uno mismo, qué significan los propios sentimientos, cómo hacerse entender y cómo entender a los otros. Aprender a escuchar, a estar disponible, a ser tolerante, a jugar con los demás, a trabajar, a ganar y perder, a tomar decisiones.

Las primeras edades son fundamentales para el desarrollo de actitudes de relación interpersonal. Es necesario desarrollar en ellos una serie de

habilidades que hagan emerger las capacidades de seguridad, autoestima y autonomía, permitiendo que se formen plenamente como personas.

Cuatro valores a educar en la escuela son:

- Autoestima: si se siente querido se acepta y quiere a lo demás.
- Tolerancia: respeto indispensable para la convivencia.
- Responsabilidad: constancia, generosidad, honradez.
- Cooperación: el bien común sobre el individual, trabajo compartido.

Por lo tanto, se debe reafirmar el papel educativo de la escuela, abriéndose al entorno y contribuyendo a formar personas competentes, asumiendo sus derechos y deberes y ejerciendo su papel pleno como ciudadanos. La escuela debe abogar por capacitar a ciudadanos plenos y para ello no basta con la adquisición de conocimientos de ámbito conceptual o procedimental, debe trabajar los valores y actitudes dentro y fuera del aula, para formar a personas capaces de vivir y convivir en sociedad.

### **2.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales**

El sistema educativo ecuatoriano a lo largo de la historia ha sido objeto de varias transformaciones, en cuanto a la organización del currículo, estrategias metodológicas y la utilización correcta de las técnicas activas que promueven el desarrollo de: valores, destrezas y habilidades de los niño/as.

En la actualidad, se encuentra inmerso en un proceso de cambios, enmarcados en el conjunto de transformaciones sociales propiciadas por la innovación tecnológica y, sobre todo, por el desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación.

La educación en valores es parte del proceso educativo en el que el contenido axiológico, de determinados hechos, formas de ser, manifestaciones de sentimientos, actuaciones o actitudes humanas, con una significación social buena, que convocan una relación de aprobación y reconocimiento en el contexto de las relaciones interpersonales, trasciende al nivel de la conciencia, forma parte del proceso de formación de la personalidad, toca de cerca un componente esencial del ser humano: la espiritualidad (Ramón, Núñez, Lerones, 2011).

Como docentes, es de gran importancia conocer el ámbito, costumbres, tradiciones y el medio en que se desenvuelve el educando. Además es primordial la utilización de técnicas activas, que permitan desarrollar en lo niño/as actitudes críticas, creativas y de participación, para de esa manera fomentar los valores.

Los valores del sistema educativo ecuatoriano son:

- *Honestidad*, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.
- *Justicia*, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.
- *Respeto*, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.
- *Paz*, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.
- *Solidaridad*, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.
- *Responsabilidad*, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.
- *Pluralismo*, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

Por lo tanto, si logramos que el desarrollo de la actividad en el aula sea concreto y operativo estaremos frente a una nueva realidad en el campo educativo. Los alumnos y profesores mantendrán una estrecha relación en base a los valores.

Por ello, es necesario que el maestro ponga en práctica los valores en su vida profesional hacia los niños, con lo que le llegará a formar seres autónomos con valores, destrezas y habilidades.

### **2.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores**

Sabemos que la educación es un deber y derecho para todos los ciudadanos del Ecuador, que resulta la piedra básica y fundamental y que pretende cultivar valores en los/as educandos/as para la transformación social, con el fin de que al llegar a la edad adulta sean capaces de decidir su propio destino personal y social.

Con esta visión de la Reforma Educativa y de la Reforma Curricular nace el eje transversal, porque “la sociedad considera que la forma en que se desarrolla el proceso educativo no alcanza las metas propuestas, y los mismos objetivos propuestos en el sistema educativo ya no sirven para el desarrollo de los niños/as y adolescentes” (Paladines, 2002, p. 29).

Para que las metas propuestas sean alcanzadas y los objetivos propuestos en el sistema educativo sirvan para el desarrollo de los niños/as y adolescentes, los maestros y las maestras siempre deben inculcar en sus aulas los temas, los aprendizajes, o prioridades transversales.

Y por ello, “los ejes transversales constituyen un COMPONENTE ESPECIAL de la Reforma Curricular, son los cimientos y a la vez los pilares sobre los cuales se sostienen las demás áreas para presentar mayor sentido educativo” (Paladines, 2002, p. 18).

Para Agudelo Humberto (2002)

Los ejes transversales por sí mismos no presentan contenidos propios; aparecen como respuestas a los problemas que afectan a la humanidad en sus macro, meso o micro sistemas y, por lo tanto, deben ser tomados en cuenta en los procesos educativos. Invita a resignificar las relaciones de enseñanza-aprendizaje, generando un puente entre el conocimiento científico y el saber cotidiano, es decir, el tratamiento parte de los contenidos de las disciplinas o de las áreas de estudio hasta llegar a situaciones vivenciales, de la vida real, a fin de modificar comportamientos individuales y sociales. (p. 12)



Deberíamos ver y analizar un poco más allá de la realidad las actitudes de nuestros alumnos y alumnas que demuestran conductas que no son convenientes para la sociedad, significa que en la educación formal los educadores y educadoras en sus planificaciones diarias deben tratar y ejecutar los ejes transversales. (p. 13)

La educación es un deber y derecho para todos/as los ciudadanos/as, su misión prioritaria es ofrecer a los niños, niñas y adolescentes la posibilidad de conocer y practicar los que ayuda a formar al educando para la convivencia social, el desarrollo personal, la vida democrática y la defensa del medio ambiente. Los valores prioritarios según la MEC (Ministerio de educación y cultura) (1988) para la educación son:

- Identidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Libertad y responsabilidad
- Respeto
- Criticidad y creatividad
- Calidez afecto y amor.

La Reforma Curricular en la actualidad, da más énfasis a los valores éticos con la finalidad de enfrentar nuestra realidad. Debido a que estamos viviendo una crisis de valores, el profesor debería analizar el lugar donde está laborando, así como los valores que se nos hacen necesarios y posibles, y buscar la forma de aplicarlo en la enseñanza-aprendizaje desde los primeros años de básica. Sólo así podremos cultivar valores en nuestros alumnos y alumnas para su desarrollo personal, grupal y social.

“Las instituciones Educativas y sus Rectores tienen la obligación y el derecho de marcar pautas para que se trabajen aquellos valores existentes, descubiertos o redescubiertos que permitan a los niños reales integrarse en la existencia de un país real” (MEC, 1998, p. 22).

Los valores no son temas de la institución educativa, sino de la comunidad educativa en general, de la que la escuela es solamente una parte. Y estos valores éticos y morales deben ser guiados y fomentados por el buen ejemplo o comportamiento de los miembros familiares, en especial de los padres.

La crisis de valores se ha dado en el ámbito mundial, en Latinoamérica, y en forma más acentuada en nuestro país. Sabemos que la crisis de los valores existe en la familia, en la educación y en otras instituciones, todas estas consecuencias las estamos palpando o viviendo con nuestros niños/as, jóvenes y con nuestros gobernantes que se han convertido en los elementos más corruptos.

Para Galarza (2004)

La institución educativa desempeña un papel importante para la formación de los individuos a través de la educación formal. Los maestros y las maestras son los ejes de la educación, en el proceso de enseñanza deben impartir contenidos basados en los valores, para ir reforzando aquellos valores adquiridos en la familia. Dentro de la institución son indispensables los valores ya que son contenidos explícitos o implícitos, inevitables en la educación (p. 22).

Este binomio, vida familiar y vida escolar, influye decisivamente en la formación integral de la persona. En ambos ambientes se pretende ofrecer las condiciones, elementos y herramientas necesarias para que el ser humano se desenvuelva en los distintos campos de la vida. "Las dos instituciones son las principales bases para rescatar aquellos valores que están perdiendo día a día, también debe existir una coherencia de las dos para que la enseñanza de valores sea eficaz tanto en la familia y en la escuela" (Agudelo, 2002, p. 32).

#### **2.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes**

Para este apartado se retoma el punto de vista de Marvin Powell (1975), quien señala que:

Para cuando un niño llega a la adolescencia, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo es bueno y malo; también ha aprendido ya algunos conceptos morales generales de lo que es bueno y malo, aunque con frecuencia éstos los aprende por medio de condicionamiento, entrenamiento especial o la instrucción directiva de los padres. Pero mucho de este aprendizaje carece de significado para el niño (p. 12).

Un niño puede saber que una determinada respuesta en una situación de conducta dada está mal, pero puede no saber por qué. Por ejemplo, aprende

que no debe cruzar la calle solo, porque de hacerlo, será castigado. De ello ha deducido que es malo cruzar la calle, puesto que si lo hace lo castigarán, en vez de aprender que puede ser peligroso cruzar la calle sin tomar las precauciones debidas. Más tarde, cuando sea mayor, y pueda comprender el peligro, aprenderá a tener cuidado.

Incluso, dice Powell, para los niños mayores las explicaciones de los aspectos positivos y negativos de una situación se relacionan con frecuencia con un hecho específico, sin que se enfatice el patrón total. Por ejemplo, si un niño de ocho años le pregunta a su papá por qué se detiene ante una señal de alto, posiblemente recibirá la respuesta de que “porque es la ley”.

La función real de la señal de alto en relación con el tránsito rara vez será explicada. De ahí que, aún de adultos, muchos paran al ver la señal de alto sólo porque temen al castigo que recibirán si no lo hacen, y no porque estén conscientes del propósito de la señal.

Ante esto, es posible que el joven responda ante situaciones que exigen decisiones morales, en término de respuestas específicamente aprendidas. Si no ha aprendido una respuesta específica adecuada a una situación dada, es difícil que sea capaz de generalizar a partir de otras respuestas, porque no tiene conciencia de la relación que ésta podría guardar con la situación presente. Puesto que el niño teme ser castigado si hace algo mal, al verse confrontado a una situación en la que no está seguro de la respuesta correcta, podrá sufrir un grave conflicto emocional. El miedo que le daría hacer la cosa equivocada sería tan grande que, bien puede no tener una respuesta, o bien ésta será la equivocada.

Gesell (1999 y 2000) hace un análisis amplio de lo que considera, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente.

De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o

querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal. Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero.

La actitud del adolescente se torna seria cuando contempla la injusticia social. Ahora considera con cierta seriedad los problemas públicos, tales como los derechos de la minoría, la reforma penitenciaria, la delincuencia juvenil, la discriminación racial, el totalitarismo. Se trata, en pocas palabras, de un estado de conciencia ético destinado a expandirse en los años venideros.

En cierto modo, el adolescente es menos consciente de su propia conducta ética que en épocas anteriores, porque actualmente constituye más parte de su propio ser, así como le queda bien la ropa, también la ética se adapta a su medida. Trata de elaborar su propio concepto de la "moral"; cuestiona, rebate, discute y se mezcla en discusiones sobre dilemas éticos tratando de imponer lo que él cree, o a veces imponer su idea, aunque sea claramente consciente de que no tiene la razón o de que él mismo no viviría eso que afirma, simplemente lo hace para medir sus fuerzas con los demás y particularmente con el adulto.

Reconoce, sin embargo, las diferentes influencias que han producido su propio código ético. Gesell (1999) utilizaban las palabras de una niña con la que tuvo contacto para explicar este hecho: La moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente.

Es decir, el adolescente construye y reconstruye su propio código ético y moral desde diferentes frentes. Y lo anterior no significa que cada individuo hace su código de acuerdo a sus gustos y necesidades, porque de ser así simplemente no existiría la esfera social del ser humano, sino que cada persona trataría de imponer o vivir sus propias reglas de manera individualizada. El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar qué pasa cuando no digo toda la verdad, cuando juego con las posibilidades, etc.

La conciencia no siempre desempeña un papel de importancia dentro de las decisiones del adolescente. Pero por lo general no lo hostiga como en épocas anteriores.

En efecto, el adolescente ya no considera útil afligirse por lo que ya ha hecho. Lo que le importa ahora es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir siempre la verdad. De vez en cuando muestra un concepto bastante elástico de la verdad, cuestionando que exista alguien que siempre, en todas las circunstancias y en todo momento, sea veraz.

No obstante, cuando se trata de algo "importante", siempre dice la verdad, y siempre está dispuesto a alzar su voz por algo que considere importante, ya sea para su propio bien o para el de un tercero.

## **2.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES**

### **2.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización**

Cuando hablamos de socialización hablamos del proceso mediante el cual una persona adquiere las habilidades que el mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del grupo al que pertenece utilizando sus herramientas e instrumentos. Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se está socializando.

Portillo (2005) manifiesta que "Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan nuestra conducta de forma activa, que transmiten maneras de obrar, pensar, sentir; valores morales propios de la sociedad en la que vivimos". Existen diversos agentes que juegan un papel mayor o menor según las características particulares de cada tipo de sociedad, de la etapa de la vida de cada sujeto y de su posición en la estructura social ().

Entre la sociedad y la persona individual existen numerosos agentes que aceleran este proceso, entre ellos, los medios de comunicación, que constituyen una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en

permanente comunicación con los distintos sucesos sociales económicos y políticos, tanto a nivel nacional como internacional.

Un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad; es decir los medios no sólo transmiten información sobre la realidad sino que también plasma la realidad del contexto social.

Para Vera (2005)

Los medios de comunicación, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria (p. 14-15).

En sus orígenes, los medios de comunicación fueron concebidos exclusivamente como una herramienta de información. El desarrollo de las sociedades y en especial los avances tecnológicos, ampliaron las funciones de los medios convirtiéndolos en ejes esenciales de la actual globalizada vida en común de la humanidad.

Expertos en el tema y los mismos profesionales de las comunicaciones han definido las diversas funciones de los medios de comunicación, y con algunos matices comunes las caracterizan así:

- *Información.* Muy poco de lo que aparece en los medios de comunicación deja de informarnos de alguna manera.
- *Diversión.* La función de diversión también es básica. Hoy existe más tiempo libre que se utiliza con diversas formas de diversión. Los principales programas de televisión que los índices de audiencia señalan como los más vistos son de entretenimiento. La televisión es hoy en día la fuente principal de diversión masiva, pero la función de diversión también la tienen otros medios. La radio nos brinda música para todos los gustos. Las

películas, los libros y las revistas de narrativa corta nos brindan comedia, tragedia, sexo y acción para divertirnos. Hasta los periódicos nos ofrecen diversión en la forma de artículos de interés humano, crucigramas, historietas cómicas y horóscopos.

- *Persuasión.* Los medios se usan para formar la opinión pública, influir en los votantes, cambiar actitudes, moderar la conducta, derrumbar mitos y vender productos. La función de persuasión es más efectiva cuando se hace sutilmente, ya que a nadie le gusta la manipulación.
- *Servir al sistema económico.* En las sociedades capitalistas, los medios están involucrados en el servicio al sistema económico, incluso a la economía de los medios mismos, puesto que la mayoría de ellos existe para obtener ganancias. Lo hacen a través de la información sobre negocios, por medio de la cobertura informativa que dan a las tendencias económicas, de informar sobre los impuestos y sobre los productos. El servicio económico más obvio es la función publicitaria, porque acercan entre sí a vendedores y compradores.
- *Transmisión de la cultura.* Es el resultado de las otras funciones. Los individuos asimilan la información y aprenden con ella, aumentan sus conocimientos, cambian valores y su experiencia total. Los mensajes de los medios pueden llevar a la homogeneización de la sociedad.

Los medios, dadas sus funciones y su poderosa red de influencias tienen entre sus características el ser agentes socializadores de referencia capaces de contrarrestar, complementar, potenciar o anular la influencia de los agentes socializadores de pertenencia como la familia.

Tanto unos como otros, los de pertenencia y los de referencia cumplen funciones socializadoras muy importantes.

- En primer lugar nos aportan una gran parte de la información con la que construimos la imagen de la realidad de acuerdo a la cual desplegamos nuestros comportamientos.
- En segundo lugar proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, etc., gracias a los cuales se producen los procesos de construcción personal y de integración y cohesión social.
- Y por último, es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, la definición que puede dar a sí mismo y a

los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez. La identidad es una necesidad psíquica y social, ya que contribuye tanto a la madurez de la personalidad como a la cohesión social.

La cuestión está en saber hasta qué punto los medios de comunicación suponen una entidad capaz de influir en una dirección coherente o por el contrario de generar desestructuración.

#### **2.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes**

En la actualidad, gracias a los avances tecnológicos nos encontramos con nuevos medios de comunicación que evolucionan vertiginosamente y nos ofrecen nuevas posibilidades de comunicación e información.

Su papel como agentes de socialización es conocido por la sociedad, ya que transmiten los patrones culturales y las pautas de comportamientos que posibilitarán al individuo a convivir con los otros. Pero la televisión es un agente que se ha infiltrado en el hogar con mayor facilidad.

Para Schramm, Lyle, Park (1960), "la televisión hoy en día, sigue siendo el medio de comunicación con mayor fuerza socializadora. Esta fuerza se basa en la gran influencia que posee este medio y la masiva utilización social que diariamente se hace del mismo". Y precisamente por esto, por su gran fuerza, influencia y papel que ejerce en nuestra sociedad, hay que plantearse seriamente sus efectos y sus consecuencias, su situación actual en cuanto a contenidos y calidad se refiere.

Sabemos que la televisión entretiene, pero no debemos perder de vista la acción social que ejercen y por lo tanto, debemos ser conscientes de luchar porque esta influencia sea constructiva y no destructiva para nuestra sociedad

Todos estamos de acuerdo pues, en la influencia e importancia de la televisión actualmente pero ¿Qué efectos, y más importante, a quién afecta esta influencia directamente?

Todos formamos parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva pero prestemos especial atención a los sectores o grupos más vulnerables ante sus mensajes.



## Los Niños y la Televisión

Tenemos presente que los niños son y serán el futuro la sociedad, y en la actualidad, la televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños.

A nivel educativo y pedagógico, la influencia de la televisión en el niño es uno de los temas más tratados actualmente ya que los efectos televisivos que puede producir en el aprendizaje, son de gran importancia.

Schramm, Lyle, Park. (1960) manifiesta que “la televisión trasmite a los niños una serie de valores, en su fase de desarrollo, que asume muchas veces de manera inconsciente y la extrapola a la realidad que le rodea”. Y estos valores son los que el niño traslada a su entorno social y personal.

Si analizamos más detenidamente este aspecto, nos encontramos con el gran impacto en televisión que tiene la violencia y como se explicita en determinadas ocasiones. Las investigaciones afirman que el 85% de los contenidos de ficción contiene violencia con lo que un adolescente, antes de acabar este periodo evolutivo, habrá contemplado más de 13 mil muertes por televisión (datos del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa del Ministerio de Educación). Esto, confluye en una serie de consecuencias como:

- Los niños se hacen inmunes al horror de la violencia.
- Gradualmente aceptan la violencia como modo de resolver los problemas.
- Imitan la violencia que observan por televisión.

Y si bien es cierto, que un niño no solo es violento por esta influencia, es importante asumir esta realidad y comenzar a plantear nuevas alternativas de contenidos y de formas que ayuden en mayor o menor medida, a disminuir estos efectos en la infancia-adolescencia.

La familia, el colegio, la sociedad y otros muchos factores entran en juego a la hora de valorar por qué un niño es violento pero debido al alarmante número de horas que un niño está expuesto a la televisión, hay que tomar medidas sobre la calidad de los contenidos que están siendo asimilados por los niños. Y teniendo en cuenta, que según un estudio de la Universidad Complutense de Madrid, cuatro de cada diez preadolescentes (9 años) reconoce que en su casa

no le prohíben ningún programa de televisión debemos coger el relevo que en este aspecto se nos cede, y comenzar a mejorar contenidos, no solo en las franjas infantiles si no en la televisión en general (La Televisión: Fuerza Socializadora, 1996).

El niño es nuestro punto de partida, pero no solo en lo que a aspectos de violencia se refiere si no en aprendizaje de hábitos diarios tales como el lenguaje, alimentación, consumo, etc.

### **La Belleza y la Televisión**

Cuerpos perfectos, cuerpos con unos cánones de belleza marcados por la delgadez y un excesivo protagonismo de la misma, una sociedad donde ser bello es sinónimo de ser exitoso. Así se nos muestra en la gran pantalla y así es como los niños quedan hipnotizados con estos ejemplos a seguir, que si bien para un adulto es ya difícil de conseguir, en la edad más temprana puede desembocar en graves problemas como la bulimia o la anorexia, o en situaciones sociales de discriminación por motivos de obesidad o por no cumplir los cánones de moda y belleza impuestos (La Televisión: Fuerza Socializadora, 1996).

Además en esta sociedad de consumo donde el modelo de delgadez se vende como un producto más y siempre como sinónimo de éxito, las jóvenes reciben otro mensaje contradictorio que promueve el consumo de alimentos: "fast food", gaseosas, golosinas, cada vez más tentadores pero de poco valor nutritivo y de alto valor engordante (La Televisión: Fuerza Socializadora, 1996).

Víctima de todos estos mensajes los jóvenes queda en muchos casos atrapados en esta trampa que le tiende la cultura reinante.

Resultado:

- El noventa por ciento de quienes padecen anorexia y bulimia son mujeres de temprana edad -entre los 12 y los 25 años- dentro del sistema educativo
- De esta franja de edad entre el 15 y el 20 por ciento presentan desordenes de la alimentación.

## **El Sexo, la Violencia de Género y la Televisión**

En materia con respecto al sexo, discriminación de la mujer y violencia de género, la televisión está aportando una gran ayuda en la lucha por la igualdad y el respeto en este ámbito. Pero hemos de tener presente en todo momento, que no solo debe enviar mensajes informativos sobre lo que está sucediendo y lo que no debería suceder más. Debe conseguir fomentar nuevas conductas, nuevos hábitos de convivencia que permitan a las mujeres y a los hombres convivir en una sociedad igualitaria y sin violencia (La Televisión: Fuerza Socializadora, 1996).

Cualquier contenido que no ejerza esta influencia debe ser erradicado. Tal y como cita el Instituto de la Mujer en su artículo sobre argumentos para la elaboración de una guía de contenidos no sexistas: No existiría violencia masculina contra las mujeres si la masculinidad fuera construida desde el respeto y el sentimiento de que las niñas son iguales a los niños y, por tanto, susceptibles de disfrutar de los mismos derechos y garantías que ellos, tanto en la infancia y adolescencia, como en la vida adulta, y si las niñas aprendieran a exigir respeto y respetarse a sí mismas de la misma forma que se les enseña a respetar lo masculino (La Televisión: Fuerza Socializadora, 1996).

Es imprescindible reflexionar sobre las representaciones que se elaboran en las series y programas para la población infantil y evitar así todos los contenidos sexistas.

Con respecto a la televisión, se debe estar consciente del valor educativo, socializador, informativo, etc., que tienen, pero también de los peligros que conlleva. Por ello es aconsejable enseñar a saber ver, comentar, valorar y juzgar lo que se nos muestra en la pantalla.

Para Toledo (2012) algunas ventajas y desventajas de la televisión se pueden resumir como:

Ventajas:

- Aporta y estimula los conocimientos culturales
- Enriquece el lenguaje oral y el léxico
- Estimula ciertos comportamientos sociales
- Estimula el rendimiento cognitivo

- Posibilita el juicio crítico

Desventajas:

- Puede provocar aislamiento familiar
- Tiene una carga elevada de violencia y erotismo
- Incita a conductas agresivas
- Muchas horas viendo la televisión puede producir alteraciones físicas tales como trastornos en el sueño, obesidad por falta de actividad y trastornos en el desarrollo del comportamiento.

“En la actualidad no se han encontrado evidencias de que la televisión produzca ganancias morales. Al contrario, la televisión ha proporcionado una gran cantidad de conflictos cognitivos-morales, cual situación debería tener un impacto muy positivo en el desarrollo moral” (Toledo, 2012).

En muchos de los estudios realizados con respecto a la influencia de la televisión, los niños que miran más televisión muestran mayor retraso. Es decir, “los conflictos cognitivos confrontados en televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provocan el efecto contrario. Así cuanto más televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral” (Toledo, 2012).

En conclusión, actualmente estamos ante una televisión violenta, y debemos desde el autocontrol individual, desde la creación y selección individual de los contenidos, desde nuestro trabajo personal del día a día, fomentar pequeños detalles que hagan posible un gran logro, una televisión responsable.

#### **2.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador**

La televisión ecuatoriana ha tenido aspectos positivos y negativos, pero, en la actualidad se ha evidenciado más los aspectos negativos. Lo peor de la televisión ecuatoriana son los programas de chismes y los que sólo se interesan por el invadir la privacidad de las personas; muchas veces con o sin el consentimiento de ellas.

Un ejemplo: Vamos con todo.

Puntos Positivos:

- Ninguno

Puntos Negativos:

- Irrespeto
- Bajo contenido cultural
- Ningún tipo de aprendizaje
- Desvalorización de la mujer
- Incremento de la ignorancia y mediocridad en las personas
- Contenido lleno de inadecuadas actitudes

Los programas de chismes buscan lucrarse a través de la vida ajena. Los temas informativos tienen poco fondo cultural y no contribuyen a ampliar el conocimiento. Usan un lenguaje informal y no se muestran con seriedad. Las mujeres tratan de llamar la atención mostrando gran parte de sus cuerpos. Muestran poco profesionalismo al usar muchos prejuicios con cada persona a la que entrevistan (El Culto Sin Nombre, 2010).

Otra problemática vista en la televisión ecuatoriana han sido los programas de "acción, luchas de héroes y villanos", e ahí los Power Rangers.

Puntos Positivos:

- Mucha imaginación

Puntos Negativos:

- Alto grado de violencia explícita
- Luchas sin sentido
- Fantasía irreal
- Incoherencia en la trama
- Mensaje de destrucción
- Despojamiento de valores como el respeto en general
- Descontrol de la fuerza para resolver un problema

Pero también cabe rescatar programas como: Día a Día

Puntos Positivos:

- Muy buena realización de reportajes
- Gran mensaje ecológico
- Información oportuna y verídica
- Creatividad de elaboración
- Promueve valores cívicos
- Potencia un país pluricultural
- Realza los valores sociales
- Inculca el amor al país
- Incrementa el conocimiento
- Valorización de la identidad cultural
- Análisis de calidad

Los canales de televisión ecuatorianos, exhiben contenidos violentos, comportamientos conflictivos, mal uso del lenguaje, temática angustiosa y tratamiento inadecuado del sexo y de las relaciones afectivas, que hacen que una gran parte de su programación no pueda ser catalogada como “apta para todo público”, lo cual atenta contra los derechos del público en general y de las poblaciones vulnerables en particular, que esperan que los contenidos emitidos en el horario comprendido entre las 06:00H y las 21:00H sean “aptos para todo público (Asociación de Televidentes Organizados, 2011).

De la misma forma, la publicidad de hoy en día ha tomado un papel importante, y se ha llegado a la conclusión de que los valores que se transmiten a través de los anuncios publicitarios ayudan a que los adolescentes tengan actitudes de irresponsabilidad, consumismo y superficialidad ante la vida.

Los estereotipos que se muestran en los spots televisivos se ciñen a perfiles artificiales y lejanos a la vida real, bajo la ley de la estética ideal, presentando ideas superficiales sobre el colectivo juvenil. La fuerte presión que ejerce la publicidad sobre los menores, se convierte en perjudicial en la medida en que éstos reciben mensajes irreales que perciben como naturales, lo que puede producir una acusada insatisfacción al entrar en la edad adulta (Asociación de Televidentes Organizados, 2011).

Imágenes atractivas, el gran valor que se otorga al ocio y al entretenimiento por encima de otros principios, los estereotipos sexuales inadecuados, estas son entre otras las ideas que se califican como perjudiciales e influyen negativamente en los valores que los adolescentes van absorbiendo a medida que se desarrollan (Asociación de Televidentes Organizados, 2011).

En conclusión, la televisión y publicidad ecuatoriana tiene programas con más carga negativa, solo fomentan la creación de estereotipos, que nos dice cómo debemos comportarnos, como debemos ser físicamente, que ropa debemos llevar, que debemos comer, a quien debemos admirar o despreciar, y en general están influyendo en todos los aspectos de la vida, sobre todo en los más pequeños.

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Diseño de la investigación

El diseño de investigación constituye "El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación". (Hernández. 2008). La presente investigación tiene las siguientes características:

- **No experimental:** Ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en el solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.
- **Exploratorio:** Tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

En definitiva el estudio realizada es de tipo exploratorio, ya que facilitó conocer los valores más relevantes, así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes, de tal manera, que haga posible conocer el problema en estudio tal cual como se presenta en la realidad.

#### 3.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

##### 3.2.1. Métodos

Para esta investigación se tomaron como base algunos métodos y técnicas a continuación descritos:

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación.

**Método Inductivo.-** Parte de los hechos particulares para posteriormente llevarlas a una generalización.

**Método deductivo.-** Parte de la generalización de los hechos, a los aspectos particulares del objeto de estudio. Ambos métodos permitieron configurar el conocimiento y a generalizar de forma lógica los datos empíricos alcanzados en el proceso de investigación.

**Método Analítico - sintético.-** Facilita la desestructuración del objeto de estudio en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudaron a la comprensión y conocimiento de la realidad.

**Método estadístico.-** Permite organizar de una manera adecuada la información alcanzada (tablas estadísticas y representación gráfica), con la aplicación de los instrumentos de investigación, facilitó los procesos de validez y confiabilidad de los resultados.

### 3.2.2. Técnicas

Para la recolección y análisis de la información, se utilizaron las siguientes técnicas:

**Documental.-** Que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos.

**La observación.-** Técnica básica que utiliza el sentido de la vista para recolectar información.

### 3.2.3. Instrumentos

Para el estudio se utilizó el cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes” para estudiantes, cuyo objetivo fue de permitir y facilitar la recolección de la información y de esta forma obtener y utilizar los datos de interés en la investigación.



Para esta investigación adicionalmente se utilizó medios tecnológicos como computadora. Y para la sistematización de datos se utilizó el programa informático SINAC, el cual fue diseñado para facilitar la recolección y organización de la información del cuestionario planteado, de tal manera que arroje una información completa de todos los datos, para utilizarlos en programas de intervención que ayuden a la visualización de resultados en base a la información obtenida.

**La encuesta.-** Instrumento que se apoya en un cuestionario previamente elaborado con preguntas concretas para obtener respuestas precisas que permiten una rápida tabulación, interpretación y análisis de la información recopilada.

### **3.3. Preguntas de investigación**

- 3.3.1. ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?
- 3.3.2. ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Colegio Fiscomisional “Juan Pablo II”?
- 3.3.3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia del Colegio Fiscomisional “Juan Pablo II”?
- 3.3.4. ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
- 3.3.5. ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- 3.3.6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

### **3.4. Contexto**

El presente estudio se desarrolla en el Colegio Fiscomisional “Juan Pablo II”, ubicada en la Provincia de Imbabura, ciudad de Ibarra, parroquia El Sagrario. Esta Institución educativa nace el 8 de julio de 1985 gracias a la iniciativa de la Srta. Isabel Reyes Morales, Coordinadora del Movimiento en Ibarra, quien comparece ante el Padre Julio Tobar García, en Ibarra, para cumplir uno de los objetivos primordiales como fue el de continuar con la formación Integral de los niños y niñas de la escuela Fe y Alegría, basándose principalmente que en dichos centros se pueda asegurar el bien de la niñez y juventud de Imbabura.

La educación en el Colegio Fiscomisional “Juan Pablo II” es personalizada y diferenciada, sigue el rumbo de la misión y visión de la Escuela Fe y Alegría, cual es, ser un Movimiento Internacional de Educación Popular Integral y Promoción Social dirigido a la población excluida, para construir un proyecto de transformación social, basado en los valores cristianos de justicia, participación y solidaridad. Y de esa manera lograr la obtención de estudiantes íntegros en sus distintas facetas.

### 3.5. Población y muestra

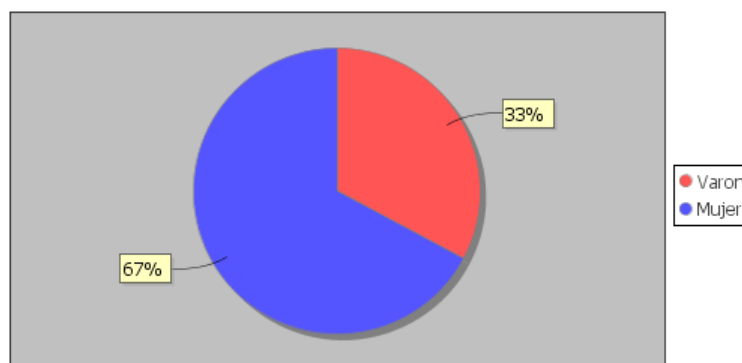
Para abordar la presente investigación, se ha tomado al Colegio Fiscomisional “Juan pablo II”, cuya población está compuesta por:

- Adolescentes de 11 a 14 años de edad.

La muestra tomada para la presente investigación son los Adolescentes: de un paralelo de 31 estudiantes de 8vo año y 30 estudiantes de 9no año de educación general básica, con un total de 61 adolescentes. Y se ha elegido este grupo de edad por las siguientes razones:

- Porque entendemos que esta edad supone un nivel de madurez suficiente para que los sujetos puedan responder con garantías de éxito a un cuestionario del nivel de complejidad como el que nos ocupa.
- A esta edad, los adolescentes aún manifiestan bastante dependencia de la familia, pero al mismo tiempo acumulan ya la experiencia de un mínimo de 11 años de escolaridad y para ellos es cada vez más importante y necesaria la interacción con sus iguales.

**GRAFICO 1: GENERO**

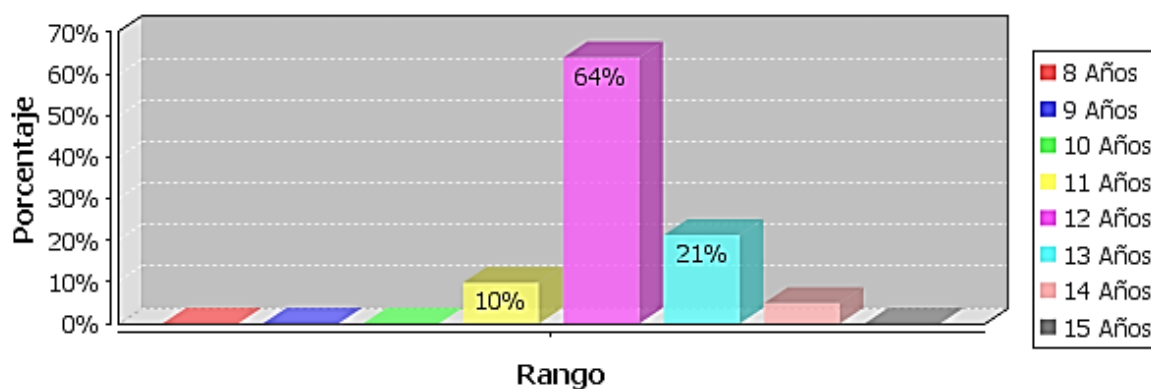


**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”  
**Elaboración:** Diego F. Yamberla Morán

**TABLA 1: GENERO**

| # Varones / Mujeres | f  | %    |
|---------------------|----|------|
| Varón               | 20 | 33%  |
| Mujer               | 41 | 67%  |
| TOTAL               | 61 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

**GRAFICO 2: EDADES****TABLA 2: EDADES**

| Edades  | f  | %    |
|---------|----|------|
| 8 Años  | 0  | 0%   |
| 9 Años  | 0  | 0%   |
| 10 Años | 0  | 0%   |
| 11 Años | 6  | 10%  |
| 12 Años | 39 | 64%  |
| 13 Años | 13 | 21%  |
| 14 Años | 3  | 5%   |
| 15 Años | 0  | 0%   |
| TOTAL   | 61 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

La muestra está compuesta por 61 estudiantes, de edades comprendidas entre 11 a 14 años, de los cuales se observa que un alto porcentaje se encuentra en la edad de 12 años.

### 3.6. Recursos

#### 3.6.1. Humanos

|                     |                  |
|---------------------|------------------|
| <b>Estudiantes</b>  | 8vo Año EGB (30) |
|                     | 9no Año EGB (31) |
| <b>Profesores</b>   | 8vo Año EGB (1)  |
|                     | 9no Año EGB (1)  |
| <b>Investigador</b> | 1 persona        |

#### 3.6.2. Institucionales

- Aulas de 8vo y 9no año EGB

#### 3.6.3. Materiales

- Textos
- Computadora
- Impresora
- Internet
- CDs
- Fotocopiados
- Material de oficina

#### 3.6.4. Económicos

Este trabajo fue financiado con recursos económicos propios del autor de esta tesis, los gastos económicos generados fueron implementados para textos, computadora, impresora, internet, CDs, fotocopiados, material de oficina, transporte, viáticos, etc.

### 3.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

Acercamiento a la institución educativa (Colegio Fiscomisional “Juan Pablo II”). Una vez seleccionada la institución educativa, se investigó acerca de su ubicación

exacta, jornada laboral y aulas con las que se iba a trabajar con un mínimo 30 estudiantes para garantizar resultados óptimos en la investigación.

Previo a la primera entrevista con el directivo institucional del centro educativo, se investigó las referencias generales de la institución y su personal: nombres de los directivos, políticas institucionales, horas de atención al público entre otros datos, los mismos que fueron utilizados para solicitar una audiencia.

Todo este proceso se realizó con relativa facilidad debido a que el investigador pertenecía ya al cuerpo docente del Centro Educativo (Colegio Fiscomisional "Juan Pablo II"), razón por la que no existieron dificultades al momento de presentarse ante las autoridades, profesores y estudiantes durante el proceso de investigación de campo.

Para esta investigación se consideraron dos momentos para el trabajo de campo:

### **PRIMER MOMENTO**

**Entrevista con la Sra. Rectora del establecimiento, para la autorización de la aplicación de la investigación.-** Se realizó la entrevista con la Sra. Rectora de la institución educativa, Lic. Elena Navarrete, a la misma que se le presentó la carta enviada por la escuela de Ciencias de la Educación (U.T.P.L.), en la que se indica el objetivo de la visita y el trabajo a realizar.

En esta entrevista se explicaron y resaltaron los propósitos y el alcance de la investigación, las características de la institución auspiciante (U.T.P.L), los objetivos a lograr, la seriedad como investigador, los requerimientos de parte de la universidad y el compromiso como estudiante de pre-grado para entregar un reporte final con los resultados obtenidos del centro investigado.

Una vez que se obtuvo el visto bueno por parte de la autoridad del centro educativo, este procedió a firmar y colocar el sello de la institución en la carta de solicitud de ingreso al centro, acto que sirvió como paso indispensable para iniciar con la investigación.

**Entrevista con el Inspector.-** Para solicitar las aulas en la que se trabajaría así como el listado de estudiantes.- La fotocopia de la autorización hecha por la rectora del centro educativo fue presentada en el departamento de "Inspección General", para solicitar los dos paralelos a investigar: octavo y noveno año de

educación general básica así como el listado de los estudiantes pertenecientes a estos paralelos.

**Entrevista con los profesores del octavo y noveno año de EGB, para determinar el día y hora de la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes.-** En el centro educativo se indagó por el profesor responsable del 8vo y 9no Año EGB. Una vez reunidos se les indicó el tipo de trabajo a realizar con los estudiantes así como también que para la aplicación del cuestionario a los alumnos se requeriría de dos horas aproximadamente.

## **SEGUNDO MOMENTO**

Una vez conocidos todos los datos preliminares (Autorización, listado de estudiantes y docentes de los cursos a investigar) se acudió al establecimiento en la fecha y hora acordada con la rectora, inspector y con el profesor de aula, para la aplicación de cuestionarios (estudiantes).

**Codificación de los instrumentos.-** La codificación de los instrumentos fue necesaria para evitar errores y facilitar la tabulación de los datos. En los instrumentos en la parte superior izquierda constan los casilleros a los que se agregó los códigos, dicho casillero consta de tres celdas, en la primera se adicionó el código del investigador, en la segunda el tipo de cuestionario y en la última el número del cuestionario.

Se colocó en cada cuestionario un número iniciando desde el 1, y anteponiéndole el 00.

|                                |                             |                            |
|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| <b>Código del investigador</b> | <b>Tipo de cuestionario</b> | <b>Numero cuestionario</b> |
| IB004                          | A                           | 001                        |

**Aplicación de los instrumentos.-** Como se indicó anteriormente para la recolección de la información se debió utilizar un cuestionario para estudiantes (Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes), a través de los cuales obtendrá los datos que son de interés en su investigación.

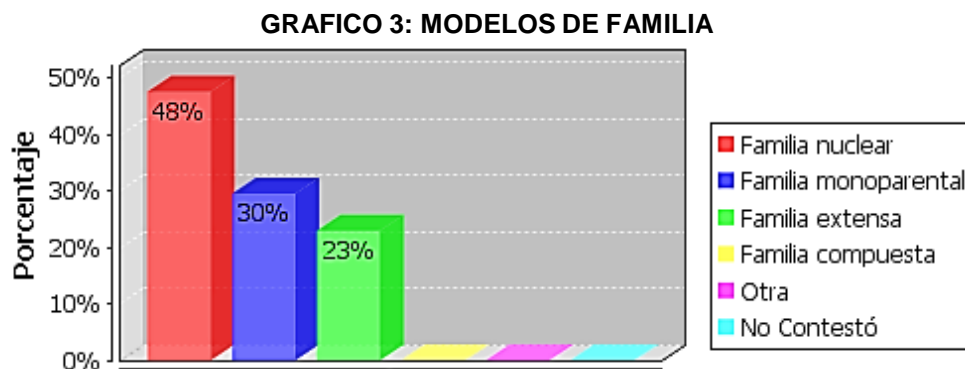
Los instrumentos de investigación se aplicaron con total responsabilidad. Fue importante familiarizarse con los cuestionarios, leerlos y conocerlos exhaustivamente.

**Aplicación a los estudiantes.-** La aplicación del cuestionario a los estudiantes tuvo una duración aproximada de dos horas, para ello, se solicitó al profesor permitir el manejo y dirección de los alumnos en el desarrollo del cuestionario, de esta forma se tomaron las siguientes estrategias:

- Se explicó a los estudiantes como se iba a realizar la encuesta y cuál sería el objetivo.
- Se solicitó la atención y la colaboración del grupo de estudiantes. Fue importante poner en juego todos los conocimientos de manejo de grupo.
- Se entregó el cuestionario a los estudiantes.
- Luego de la lectura de cada pregunta se dio un espacio de tiempo para que los estudiantes puedan responder. Se esperó a que todos terminen cada ítem antes de pasar a la siguiente, esto evitó la confusión y el retraso.
- Se hicieron algunas aclaraciones especiales de ciertas preguntas, en forma puntual, para evitar las posibles preguntas "problema" que tuvieron los estudiantes.
- Al finalizar el cuestionario se verificó que todos los estudiantes tengan lleno completamente los ítems.

## 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 4.1. Tipos de familia



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

**TABLA 3: MODELOS DE FAMILIA**

| TIPO DE FAMILIA      | F  | %    |
|----------------------|----|------|
| Familia nuclear      | 29 | 48%  |
| Familia monoparental | 18 | 30%  |
| Familia extensa      | 14 | 23%  |
| Familia compuesta    | 0  | 0%   |
| Otra                 | 0  | 0%   |
| No Contestó          | 0  | 0%   |
| TOTAL                | 61 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

Al observar el gráfico 3 y la tabla estadística 3, se identifica que la conformación familiar de los adolescentes se encuentran establecidos en tres únicos tipos de familias; siendo la de mayor porcentaje el tipo de familia nuclear.

De estos resultados se puede deducir que en las familias de los estudiantes encuestados, así como en la localidad misma, el problema de la migración no ha tenido mayor efecto. De igual manera, se identifica en menor porcentaje que las familias siguen siendo de tipo extensa; cual situación podría ser debido a que un número considerable de estudiantes son provenientes de pueblos aledaños, algunos de ellos de escasos recursos económicos; los mismo que han sabido manifestar su forma de vida en los hogares.



## 4.2. La familia en la construcción de valores morales.

### 4.2.1. Importancia de la familia

TABLA 4: IMPORTANCIA DE LA FAMILIA

| IMPORTANCIA DE LA FAMILIA                                     | Nada |        | Poco |        | Bastante |        | Mucho |               | No Contestó |       | TOTAL |      |
|---|------|--------|------|--------|----------|--------|-------|---------------|-------------|-------|-------|------|
|   | f    | %      | F    | %      | f        | %      | f     | %             | f           | %     | f     | %    |
| Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos                    | 8    | 13,10% | 16   | 26,20% | 11       | 18%    | 26    | 42,60%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Tener hermanos  | 2    | 3,30%  | 10   | 16,40% | 11       | 18%    | 38    | <b>62,30%</b> | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema         | 38   | 62,30% | 9    | 14,80% | 7        | 11,50% | 7     | 11,50%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Ver triste a mi padre o a mi madre                            | 37   | 60,70% | 10   | 16,40% | 3        | 4,90%  | 11    | 18%           | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Estar con mis padres los fines de semana                      | 4    | 6,60%  | 7    | 11,50% | 16       | 26,20% | 34    | 55,70%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| La familia ayuda  | 2    | 3,30%  | 4    | 6,60%  | 16       | 26,20% | 39    | <b>63,90%</b> | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya         | 3    | 4,90%  | 7    | 11,50% | 16       | 26,20% | 35    | 57,40%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos | 7    | 11,50% | 6    | 9,80%  | 12       | 19,70% | 36    | 59%           | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| En la familia se puede confiar                                | 3    | 4,90%  | 8    | 13,10% | 14       | 23%    | 36    | <b>59%</b>    | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas        | 6    | 9,80%  | 15   | 24,60% | 16       | 26,20% | 22    | 36,10%        | 2           | 3,30% | 61    | 100% |
| Mis padres nos tratan por igual a                             | 5    | 8,20%  | 11   | 18%    | 12       | 19,70% | 33    | 54,10%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |

|                 |       |        |      |        |      |     |      |               |      |       |    |      |
|-----------------|-------|--------|------|--------|------|-----|------|---------------|------|-------|----|------|
| los hermanos    |       |        |      |        |      |     |      |               |      |       |    |      |
| <b>PROMEDIO</b> | 10,45 | 17,10% | 9,36 | 15,40% | 12,2 | 20% | 28,8 | <b>47,20%</b> | 0,18 | 0,30% | 61 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

Mediante la investigación se afirma que la familia sigue siendo el motor significativo y primordial en la vida del adolescente. De igual manera, se identifica que para un número importante de encuestados, es importante el hecho de tener hermanos. Este resultado nos lleva a deducir cuán importante son las relaciones entre hermanos; ya que son la primera interacción social de un niño/a con uno de sus pares. Es por ello que se dice que las peleas entre hermanos preparan a los niños o adolescentes para los problemas de la vida.

Por lo tanto, la familia seguirá siendo el motor fundamental en la vida del ser humano y especialmente en la edad de la población investigada.

#### 4.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

**TABLA 5: DÓNDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA**

| <b>DÓNDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA</b>  | <b>f</b> | <b>%</b>   |
|---|----------|------------|
| En casa, con la familia                                     | 48       | <b>79%</b> |
| Entre los amigos/as   | 3        | 5%         |
| En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) | 2        | 3%         |
| En el colegio (los profesores)                              | 4        | 7%         |
| En la Iglesia   | 4        | 7%         |
| En ningún sitio   | 0        | 0%         |
| En otro sitio   | 0        | 0%         |
| No Contestó   | 0        | 0%         |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

La población a quien se dirige la encuesta, está dando sus primeros pasos en la etapa de la adolescencia, etapa que implica un proceso de desarrollo que los impulsa a tomar sus propias decisiones sobre cómo pensar, sentir y actuar.

Al observar la tabla estadística, se puede apreciar que la pregunta ¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida?, el resultado rotundo es "En casa,

con la familia”. Este resultado demuestra que la familia sigue siendo la primera escuela de la vida, ya que es en donde se intercambian ideas, opiniones y escucha las razones de los demás.

#### 4.2.3. La disciplina familiar

**TABLA 6: LA DISCIPLINA FAMILIAR**

| LA DISCIPLINA FAMILIAR                              | Nada |               | Poco |               | Bastante |        | Mucho |               | No Contestó |       | TOTAL |      |
|---|------|---------------|------|---------------|----------|--------|-------|---------------|-------------|-------|-------|------|
|   | f    | %             | F    | %             | f        | %      | f     | %             | F           | %     | f     | %    |
| Los padres castigan a los hijos                     | 12   | 19,70%        | 39   | <b>63,90%</b> | 4        | 6,60%  | 6     | 9,80%         | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Mis padres me castigan sin motivo                   | 42   | <b>68,90%</b> | 13   | 21,30%        | 1        | 1,60%  | 4     | 6,60%         | 1           | 1,60% | 61    | 100% |
| Hacer lo que dicen mis padres                       | 0    | 0%            | 8    | 13,10%        | 15       | 24,60% | 38    | <b>62,30%</b> | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Que me castiguen en casa por algo que hice mal      | 15   | 24,60%        | 20   | 32,80%        | 10       | 16,40% | 16    | 26,20%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Mi madre siempre tiene razón                        | 1    | 1,60%         | 7    | 11,50%        | 24       | 39,30% | 29    | 47,50%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Mi padre siempre tiene razón                        | 5    | 8,20%         | 14   | 23%           | 22       | 36,10% | 20    | 32,80%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Mis padres me tratan bien                           | 2    | 3,30%         | 3    | 4,90%         | 21       | 34,40% | 35    | <b>57,40%</b> | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Me da miedo hablar con mis padres                   | 23   | 37,70%        | 23   | 37,70%        | 7        | 11,50% | 8     | 13,10%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Mis padres respetan mis opiniones                   | 5    | 8,20%         | 11   | 18%           | 18       | 29,50% | 27    | 44,30%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| A mis padres les cuesta darme dinero                | 18   | 29,50%        | 25   | 41%           | 11       | 18%    | 7     | 11,50%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas | 12   | 19,70%        | 13   | 21,30%        | 15       | 24,60% | 21    | 34,40%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Mis padres me regañan o castigan                    | 8    | 13,10%        | 13   | 21,30%        | 12       | 19,70% | 28    | 45,90%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |

|                              |       |        |      |        |      |        |      |        |      |       |    |      |
|------------------------------|-------|--------|------|--------|------|--------|------|--------|------|-------|----|------|
| cuando lo merezco            |       |        |      |        |      |        |      |        |      |       |    |      |
| Mis padres son duros conmigo | 27    | 44,30% | 16   | 26,20% | 11   | 18%    | 7    | 11,50% | 0    | 0%    | 61 | 100% |
| PROMEDIO                     | 13,08 | 21,40% | 15,8 | 25,90% | 13,2 | 21,60% | 18,9 | 31%    | 0,08 | 0,10% | 61 | 100% |

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Diego F. Yamberla Morán

Según la tabla de resultados, se observa que el promedio general presentan un cierto equilibrio. Ante el literal "Los padres castigan a los hijos", el resultado obtenido demuestra que el castigo ya no es el arma principal para mantener la disciplina en la familia como se lo hacía en años anteriores. Este resultado queda afirmado con el literal "Mis padres me castigan sin motivo", cuyo resultado nos ayuda a suponer algunos aspectos favorables como:

- Los problemas o situaciones de los padres, no inmiscuyen en la vida del hogar, afectando directamente a los adolescentes.
- Los padres tienen claro que el castigo, aún más sin motivo, es perjudicial para el adolescente.
- Y sobre todo, se puede deducir que hoy en la actualidad, los padres de familia están recurriendo al dialogo, a la comunicación como arma fundamental, mas no en el castigo como acto disciplinario.

De igual manera, ante, "Hacer lo que dicen mis padres", con un resultado positivo importante, se demuestra como el adolescente no puedo embarcarse en el barco del libertinaje, sino que sigue manteniendo su papel de hijo, con fiel servicio hacia sus padres y respeto.

Y algo muy importante, cual demuestra que la familia es y seguirá siendo el lugar donde a pesar de las adversidades se siente querido es cuando los encuestados dicen "Mis padres me tratan bien". Este resultado nos permite afirmar como la familia sigue manteniéndose como principal escuela de formación de los niños y adolescentes. Y más aún, como lugar único donde se recibe y fomenta el amor.

#### 4.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

TABLA 7: ACTITUD DE LOS JÓVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES

| ACTITUD DE LOS JÓVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES              | Nada |               | Poco |        | Bastante |        | Mucho |               | No Contestó |       | TOTAL |      |
|--|------|---------------|------|--------|----------|--------|-------|---------------|-------------|-------|-------|------|
|  | f    | %             | F    | %      | F        | %      | F     | %             | f           | %     | f     | %    |
| Que mis padres jueguen conmigo                                       | 8    | 13,10%        | 13   | 21,30% | 18       | 29,50% | 22    | 36,10%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Hablar un rato con mis padres en algún momento del día               | 3    | 4,90%         | 17   | 27,90% | 12       | 19,70% | 29    | <b>47,50%</b> | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Me gusta ir de compras con mis padres                                | 4    | 6,60%         | 11   | 18%    | 15       | 24,60% | 31    | 50,80%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Los fines de semana hay que salir con la familia                     | 2    | 3,30%         | 8    | 13,10% | 17       | 27,90% | 34    | <b>55,70%</b> | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Es más divertido estar en la calle que en casa                       | 18   | 29,50%        | 23   | 37,70% | 12       | 19,70% | 7     | 11,50%        | 1           | 1,60% | 61    | 100% |
| Me gusta ayudar en las tareas de casa                                | 1    | 1,60%         | 18   | 29,50% | 27       | 44,30% | 15    | 24,60%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Mientras como veo la televisión                                      | 14   | 23%           | 27   | 44,30% | 14       | 23%    | 6     | 9,80%         | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos                 | 9    | 14,80%        | 20   | 32,80% | 16       | 26,20% | 16    | 26,20%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Estoy mejor en casa que en el colegio                                | 12   | 19,70%        | 27   | 44,30% | 16       | 26,20% | 6     | 9,80%         | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Las reuniones familiares son un aburrimiento                         | 32   | <b>52,50%</b> | 15   | 24,60% | 10       | 16,40% | 4     | 6,60%         | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena | 28   | <b>45,90%</b> | 20   | 32,80% | 8        | 13,10% | 4     | 6,60%         | 1           | 1,60% | 61    | 100% |

|  |       |               |      |        |      |        |      |        |      |       |    |      |
|--|-------|---------------|------|--------|------|--------|------|--------|------|-------|----|------|
| Los mayores van a lo suyo  | 7     | 11,50%        | 26   | 42,60% | 12   | 19,70% | 16   | 26,20% | 0    | 0%    | 61 | 100% |
| Los mayores no entienden nada                                      | 21    | 34,40%        | 22   | 36,10% | 11   | 18%    | 7    | 11,50% | 0    | 0%    | 61 | 100% |
| Es mejor comer en una hamburguesería que en casa                   | 36    | <b>59%</b>    | 12   | 19,70% | 7    | 11,50% | 6    | 9,80%  | 0    | 0%    | 61 | 100% |
| Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres                 | 34    | <b>55,70%</b> | 14   | 23%    | 8    | 13,10% | 5    | 8,20%  | 0    | 0%    | 61 | 100% |
| Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala | 31    | <b>50,80%</b> | 16   | 26,20% | 6    | 9,80%  | 7    | 11,50% | 1    | 1,60% | 61 | 100% |
| Mis padres confían en mí   | 2     | 3,30%         | 7    | 11,50% | 15   | 24,60% | 37   | 60,70% | 0    | 0%    | 61 | 100% |
| Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños   | 51    | 83,60%        | 9    | 14,80% | 0    | 0%     | 1    | 1,60%  | 0    | 0%    | 61 | 100% |
| PROMEDIO   | 17,39 | 28,50%        | 16,9 | 27,80% | 12,4 | 20,40% | 14,1 | 23%    | 0,17 | 0,30% | 61 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

Ante algunas afirmaciones en la tabla 7 como: "Las reuniones familiares son un aburrimiento", "Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena", "Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres" y "Es mejor comer en una hamburguesería que en casa"; los encuestados se han expresado favorablemente hacia la familia, las cosas dentro de casa, y por ende la familia sigue tomando un rol importante en sus vidas. Es decir, se observa que la comida preparada en casa, estar reunidos con los padres y hermanos es mejor ambiente que salir del hogar.

De igual manera, se observa que existe un gran porcentaje para las afirmaciones "Hablar un rato con mis padres en algún momento del día" y "Los fines de semana hay que salir con la familia". E ahí que las conversaciones de familia, con el padre, la madre o hermanos son de vital importancia para la

relación con el adolescente. Así como también está comprobado que las relaciones familiares también se alimentan y enriquecen mediante las actividades conjuntas fuera del hogar.

#### 4.2.5. Actividades compartidas por la familia

**TABLA 8: ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA**

| ACTIVIDADES<br>COMPARTIDAS<br>POR LA FAMILIA   | Nada |        | Poco |        | Bastante |        | Mucho |               | No<br>Contestó |    | TOTAL |      |
|--|------|--------|------|--------|----------|--------|-------|---------------|----------------|----|-------|------|
|  | F    | %      | f    | %      | f        | %      | f     | %             | F              | %  | f     | %    |
| Prefiero ir al<br>colegio que estar<br>en casa | 5    | 8,20%  | 15   | 24,60% | 19       | 31,10% | 22    | <b>36,10%</b> | 0              | 0% | 61    | 100% |
| Me gusta ir a<br>comer a una<br>pizzería       | 10   | 16,40% | 16   | 26,20% | 15       | 24,60% | 20    | <b>32,80%</b> | 0              | 0% | 61    | 100% |
| PROMEDIO                                       | 7,5  | 12,30% | 15,5 | 25,40% | 17       | 27,90% | 21    | 34,40%        | 0              | 0% | 61    | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

Ante los resultados de la tabla 8, es evidente que el colegio se ha convertido en el segundo hogar de los estudiantes. En la actualidad, muchas situaciones de ciertos hogares, han hecho que el colegio a más de ser un establecimiento educativo, lo miran como un lugar de refugio ante las adversidades que se suscitan cada día en la vida del estudiante dentro de su hogar.

Y de igual manera, ante afirmación "Me gusta ir a comer a una pizzería", se puede apreciar que las salidas de casa y si es posible en familia, ayudan al mejoramiento de la misma. Claro está, sin desmerecer la comida de casa, que en las anteriores preguntan tenía un resultado favorable.

#### 4.2.6. La percepción de los roles familiares

**TABLA 9: LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES**

| LA PERCEPCIÓN<br>DE LOS ROLES<br>FAMILIARES | Nada |               | Poco |        | Bastante |        | Mucho |        | No<br>Contestó |    | TOTAL |      |
|---|------|---------------|------|--------|----------|--------|-------|--------|----------------|----|-------|------|
|   | F    | %             | f    | %      | F        | %      | f     | %      | f              | %  | f     | %    |
| Ir al trabajo es<br>cosa de hombres         | 26   | <b>42,60%</b> | 13   | 21,30% | 10       | 16,40% | 12    | 19,70% | 0              | 0% | 61    | 100% |

|   |    |               |    |        |      |        |      |        |   |    |    |      |
|---|----|---------------|----|--------|------|--------|------|--------|---|----|----|------|
| Cocinar es cosa de mujeres                    | 20 | <b>32,80%</b> | 15 | 24,60% | 16   | 26,20% | 10   | 16,40% | 0 | 0% | 61 | 100% |
| Lo esencial para una mujer es que tener hijos | 26 | <b>42,60%</b> | 29 | 47,50% | 2    | 3,30%  | 4    | 6,60%  | 0 | 0% | 61 | 100% |
| PROMEDIO                                      | 24 | 39,30%        | 19 | 31,10% | 9,33 | 15,30% | 8,67 | 14,20% | 0 | 0% | 61 | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

Los resultados obtenidos nos muestran como en la actualidad se está cambiando la mentalidad de los adolescentes. Ante las afirmaciones de la tabla 9, el porcentaje obtenido permite afirmar que los jóvenes ya son conscientes de que la incorporación de la mujer al trabajo es parte de la sociedad actual. Cual situación no sucedía en años anteriores. Que la mujer no está rezagada solo a servir, realizar los quehaceres domésticos, etc. Sino que la misma, hoy por hoy se encuentran con cargos privados o públicos muy importantes en la sociedad y por ende, la idea machista en los hombres ya no cabe en la actualidad.

#### 4.2.7. Valoración de las cosas materiales

**TABLA 10: VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES**

| VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES  | Nada |        | Poco |               | Bastante |        | Mucho |               | No Contestó |       | TOTAL |      |
|---|------|--------|------|---------------|----------|--------|-------|---------------|-------------|-------|-------|------|
|   | f    | %      | f    | %             | f        | %      | f     | %             | f           | %     | f     | %    |
| La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor                           | 18   | 29,50% | 23   | <b>37,70%</b> | 9        | 14,80% | 10    | 16,40%        | 1           | 1,60% | 61    | 100% |
| Tener dinero para gastar  | 5    | 8,20%  | 29   | <b>47,50%</b> | 19       | 31,10% | 8     | 13,10%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Tener dinero para ahorrar   | 0    | 0%     | 9    | 14,80%        | 20       | 32,80% | 32    | <b>52,50%</b> | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea | 20   | 32,80% | 23   | 37,70%        | 7        | 11,50% | 11    | 18%           | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Tener los discos de moda en mi casa                                       | 10   | 16,40% | 19   | 31,10%        | 14       | 23%    | 18    | 29,50%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Llevar ropa de moda   | 12   | 19,70% | 26   | 42,60%        | 11       | 18%    | 12    | 19,70%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |



|  |       |               |      |               |      |        |      |        |      |       |    |      |
|--|-------|---------------|------|---------------|------|--------|------|--------|------|-------|----|------|
| Que mis padres tengan un auto caro       | 29    | <b>47,50%</b> | 16   | 26,20%        | 10   | 16,40% | 6    | 9,80%  | 0    | 0%    | 61 | 100% |
| Usar ropa de marcas conocidas y caras    | 24    | 39,30%        | 25   | <b>41%</b>    | 4    | 6,60%  | 8    | 13,10% | 0    | 0%    | 61 | 100% |
| Tener muchas cosas aunque no las use     | 22    | <b>36,10%</b> | 20   | 32,80%        | 9    | 14,80% | 10   | 16,40% | 0    | 0%    | 61 | 100% |
| Los ricos lo consiguen todo              | 23    | <b>37,70%</b> | 12   | 19,70%        | 10   | 16,40% | 15   | 24,60% | 1    | 1,60% | 61 | 100% |
| El dinero es lo más importante del mundo | 25    | 41%           | 27   | <b>44,30%</b> | 7    | 11,50% | 2    | 3,30%  | 0    | 0%    | 61 | 100% |
| No hay felicidad sin dinero              | 26    | 42,60%        | 31   | <b>50,80%</b> | 2    | 3,30%  | 1    | 1,60%  | 1    | 1,60% | 61 | 100% |
| PROMEDIO                                 | 17,83 | 29,20%        | 21,7 | 35,50%        | 10,2 | 16,70% | 11,1 | 18,20% | 0,25 | 0,40% | 61 | 100% |

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Diego F. Yamberla Morán

En cuanto a las cosas materiales, tenemos presente que en la época actual que vivimos, rige más el carácter material, es decir, el dinero, los bienes, autos, etc. Y estos han hecho que el rumbo de la vida cambie, haciendo que las personas se interesen en el tener y querer más.

Interpretados los resultados, encontramos que la población encuestada no presenta tendencias materiales, o creer que el dinero lo es todo y más aún que el dinero la felicidad; por el contrario, los resultados son positivos y ante la afirmación "Tener dinero para ahorrar" confirma lo mencionado. Por lo tanto la mentalidad de los jóvenes no ha cambiado para mal, ya que están conscientes de la problemática social, económica de las familias de la actualidad, a pesar de la cantidad de influencias externas hacían las conductas consumistas.

De igual manera, no se descarta el interés de los adolescentes por el dinero, ya que por su edad, ven como importante la apariencia, la presunción, etc., como factores del sentirse bien, sentirse importante. Pero ante todo, los resultados demuestran que la sociedad está cambiando poco a poco hacia el vivir feliz pero sin dinero.

### 4.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

#### 4.3.1. Valoración del mundo escolar

TABLA 11: VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR

| VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR                | Nada |        | Poco |        | Bastante |        | Mucho |               | No Contestó |    | TOTAL |      |
|---|------|--------|------|--------|----------|--------|-------|---------------|-------------|----|-------|------|
|   | f    | %      | f    | %      | f        | %      | f     | %             | f           | %  | f     | %    |
| Sacar buenas notas                          | 0    | 0%     | 4    | 6,60%  | 9        | 14,80% | 48    | <b>78,70%</b> | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Sacar buenas notas porque es mi obligación  | 3    | 4,90%  | 5    | 8,20%  | 15       | 24,60% | 38    | <b>62,30%</b> | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Estudiar para saber muchas cosas            | 1    | 1,60%  | 4    | 6,60%  | 19       | 31,10% | 37    | 60,70%        | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Estudiar para aprobar                       | 3    | 4,90%  | 7    | 11,50% | 10       | 16,40% | 41    | <b>67,20%</b> | 0           | 0% | 61    | 100% |
| En el colegio se pueden hacer buenos amigos | 1    | 1,60%  | 7    | 11,50% | 26       | 42,60% | 27    | 44,30%        | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Estudiar para saber                         | 1    | 1,60%  | 6    | 9,80%  | 21       | 34,40% | 33    | 54,10%        | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Trabajar en clase                           | 0    | 0%     | 3    | 4,90%  | 21       | 34,40% | 37    | 60,70%        | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Que mi profesor sea simpático               | 12   | 19,70% | 17   | 27,90% | 12       | 19,70% | 20    | 32,80%        | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Me gusta el colegio                         | 1    | 1,60%  | 10   | 16,40% | 18       | 29,50% | 32    | 52,50%        | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Me gusta empezar un nuevo curso             | 6    | 9,80%  | 8    | 13,10% | 12       | 19,70% | 35    | 57,40%        | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Me aburro cuando no estoy en el colegio     | 12   | 19,70% | 22   | 36,10% | 17       | 27,90% | 10    | 16,40%        | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Mis compañeros respetan mis opiniones       | 3    | 4,90%  | 19   | 31,10% | 21       | 34,40% | 18    | 29,50%        | 0           | 0% | 61    | 100% |
| En clase se puede trabajar bien             | 5    | 8,20%  | 9    | 14,80% | 19       | 31,10% | 28    | 45,90%        | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Estudiar primero y luego ver la televisión  | 4    | 6,60%  | 4    | 6,60%  | 16       | 26,20% | 37    | 60,70%        | 0           | 0% | 61    | 100% |
| PROMEDIO                                    | 3,71 | 6,10%  | 8,93 | 14,60% | 16,9     | 27,60% | 31,5  | <b>51,60%</b> | 0           | 0% | 61    | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

En la tabla 11 se puede observar que el promedio más alto de las encuestas están en la escala “mucho”. Se demuestra que los literales planteados más importantes son: “Sacar buenas notas”; “Estudiar para aprobar”; “Sacar buenas notas porque es mi obligación”; “Estudiar para saber muchas cosas” y “Estudiar primero y luego ver la televisión”. Estos resultados demuestran que los adolescentes ofrecen la buena disposición por el estudio.

De igual manera, se puede apreciar como en los adolescentes está presente el sentido de responsabilidad hacia los padres, ya que por ello, alguna manera de retribuir a su familia es estudiando y sacando buenas notas.

#### 4.3.2. Valoración del estudio

**TABLA 12: VALORACIÓN DEL ESTUDIO**

| VALORACIÓN DEL ESTUDIO  | Nada  |            | Poco |        | Bastante |        | Mucho |               | No Contestó |    | TOTAL |      |
|---|-------|------------|------|--------|----------|--------|-------|---------------|-------------|----|-------|------|
|   | f     | %          | f    | %      | f        | %      | f     | %             | f           | %  | f     | %    |
| Quedarse a supletorio en alguna asignatura                      | 47    | <b>77%</b> | 7    | 11,50% | 3        | 4,90%  | 4     | 6,60%         | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre | 5     | 8,20%      | 6    | 9,80%  | 9        | 14,80% | 41    | <b>67,20%</b> | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro         | 9     | 14,80%     | 3    | 4,90%  | 11       | 18%    | 38    | <b>62,30%</b> | 0           | 0% | 61    | 100% |
| PROMEDIO  | 20,33 | 33,30%     | 5,33 | 8,70%  | 7,67     | 12,60% | 27,7  | 45,40%        | 0           | 0% | 61    | 100% |

**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”  
**Elaboración:** Diego F. Yamberla Morán

Ante las afirmaciones “Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre” y “Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro”; se puede deducir que el adolescente esta conciente de que el quedarse en silencio en clase es perjudicial para sí mismo. Muchas de las ocasiones se dan esa situación. Es por ello que en el aula de clase, como docentes nos surge dos dudas, o entendieron todo o no entendieron nada.

De igual manera, ante la segunda afirmación, el adolescente ya está conciente de que para triunfar en la vida, aquello merece sacrificio y no es solo cuestión de querer, sino también actuar.

Y con respecto a la afirmación “Quedarse a supletorio en alguna asignatura”, se observa un dato negativo grande del 77%. Esto hace suponer que al estudiante ante esa problemática estudiantil no le afecta, no le da importancia. Por lo tanto, podría deducirse que el rendimiento académico de los estudiantes investigados es bajo. Ya que solo 6,60% de los estudiantes le dan importancia a la afirmación mencionada. Esta es una situación vivencial comprobada, ya que los estudiantes aplicados son quienes más se preocupan y no los estudiantes con bajo rendimiento académico.

#### 4.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

**TABLA 13: VALORACIÓN DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL**

| VALORACIÓN DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL | Nada |               | Poco |        | Bastante |               | Mucho |               | No Contestó |       | TOTAL |      |
|---|------|---------------|------|--------|----------|---------------|-------|---------------|-------------|-------|-------|------|
|   | f    | %             | f    | %      | f        | %             | f     | %             | f           | %     | f     | %    |
| Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen     | 4    | 6,60%         | 5    | 8,20%  | 29       | <b>47,50%</b> | 23    | 37,70%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| En la escuela hay demasiadas normas                   | 7    | 11,50%        | 22   | 36,10% | 16       | <b>26,20%</b> | 16    | <b>26,20%</b> | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| La fuerza es lo más importante                        | 14   | 23%           | 16   | 26,20% | 12       | 19,70%        | 18    | <b>29,50%</b> | 1           | 1,60% | 61    | 100% |
| Quien pega primero pega mejor                         | 33   | <b>54,10%</b> | 14   | 23%    | 8        | 13,10%        | 6     | 9,80%         | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| PROMEDIO  | 14,5 | 23,80%        | 14,3 | 23,40% | 16,3     | 26,60%        | 15,8  | 25,80%        | 0,25        | 0,40% | 61    | 100% |

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

Según los resultados obtenidos, parece indicar que los profesores estimulan, refuerzan, motivan a los estudiantes en la materia. Eso es importante, ya que el alumno al estar motivado rinde más y da lo mejor de sí, por el contrario también puede simplemente limitarse a lo que dice el profesor.

Con respecto a las afirmaciones “Quien pega primero pega mejor” y “La fuerza es lo más importante”, el porcentaje obtenido es positivo, es decir, la mayoría de los adolescentes rechazan la expresión de agresión hacia el prójimo, pero tampoco a ser agredidos, he ahí el apoyo al ítem “La fuerza es lo más importante”.

Y para la afirmación “En la escuela hay demasiadas normas”, a pesar de no ser resultados destacados, se puede decir que en la institución educativa no existen normas excesivas.

#### 4.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

**TABLA 14: VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE**

| VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE                 | Nada  |               | Poco |        | Bastante |        | Mucho |               | No Contestó |    | TOTAL |      |
|---|-------|---------------|------|--------|----------|--------|-------|---------------|-------------|----|-------|------|
|   | f     | %             | f    | %      | f        | %      | f     | %             | f           | %  | f     | %    |
| Ser correcto, portarse bien en clase                        | 0     | 0%            | 3    | 4,90%  | 17       | 27,90% | 41    | <b>67,20%</b> | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Los profesores prefieren a los que se portan bien           | 7     | 11,50%        | 11   | 18%    | 20       | 32,80% | 23    | <b>37,70%</b> | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase | 34    | <b>55,70%</b> | 13   | 21,30% | 6        | 9,80%  | 8     | 13,10%        | 0           | 0% | 61    | 100% |
| PROMEDIO  | 13,67 | 22,40%        | 9    | 14,80% | 14,3     | 23,50% | 24    | 39,30%        | 0           | 0% | 61    | 100% |

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

Los siguientes literales conciernen al comportamiento de los estudiantes y profesores obteniendo los siguientes resultados; para el literal “Ser correcto, portarse bien en clase” se evidencia que en los estudiantes se está desarrollando el autocontrol dentro del aula ante determinadas situaciones.

El literal “Los profesores prefieren a los que se portan bien” muestra que la tercera parte de los alumnos tienen preferencia hacia esta afirmación. En la actualidad, la afirmación mencionada cual no es mayoritaria, si se observa en las aulas de clase. Un claro ejemplo es cuando los estudiantes mencionan o murmura, “él es el consentido del profe”.

Y con respecto al literal “Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase” podemos deducir en base al porcentaje obtenido, que la mayor parte de los estudiantes no toman importancia a la actitud del profesor frente a los pocos estudiantes a quienes si les importa. Esto nos indica que como docentes se debe buscar estrategias para que el aula de clase no sea un campo de batalla, más bien convertirlo en una ambiente de cooperación y respeto mutuo por parte de los dos actores.

#### 4.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

**TABLA 15: VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES**

| VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES              | Nada  |               | Poco |               | Bastante |        | Mucho |               | No Contestó |       | TOTAL |      |
|---|-------|---------------|------|---------------|----------|--------|-------|---------------|-------------|-------|-------|------|
|   | f     | %             | f    | %             | f        | %      | f     | %             | f           | %     | f     | %    |
| Hay que ayudar a las personas que lo necesitan            | 2     | 3,30%         | 4    | 6,60%         | 15       | 24,60% | 40    | <b>65,60%</b> | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Hacer trabajos en grupo en el colegio                     | 3     | 4,90%         | 10   | 16,40%        | 16       | 26,20% | 32    | <b>52,50%</b> | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Hacer cosas que ayuden a los demás                        | 1     | 1,60%         | 8    | 13,10%        | 22       | 36,10% | 29    | <b>47,50%</b> | 1           | 1,60% | 61    | 100% |
| Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás          | 11    | 18%           | 22   | <b>36,10%</b> | 15       | 24,60% | 13    | 21,30%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Prestar mis deberes, apuntes o esquemas                   | 18    | 29,50%        | 23   | <b>37,70%</b> | 10       | 16,40% | 10    | 16,40%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Ser mejor en los deportes que en los estudios             | 19    | 31,10%        | 18   | <b>29,50%</b> | 10       | 16,40% | 14    | 23%           | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas | 29    | <b>47,50%</b> | 13   | 21,30%        | 5        | 8,20%  | 13    | 21,30%        | 1           | 1,60% | 61    | 100% |
| PROMEDIO  | 11,86 | 19,40%        | 14   | 23%           | 13,3     | 21,80% | 21,6  | <b>35,40%</b> | 0,29        | 0,50% | 61    | 100% |

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

Al observar la tabla de resultados, se observa que el promedio de las cuatro escalas se encuentran con porcentajes equilibrados. Tal es el caso de los

cuatro primeros literales, “Hay que ayudar a las personas que lo necesitan”, “Hacer trabajos en grupo en el colegio”, “Hacer cosas que ayuden a los demás” y “Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás”; los cuales demuestran que los estudiantes tienen muy presente lo importante que es ayudar a quien lo necesita, sin embargo, al momento de actuar creo lo piensan dos veces. Esto podría suponerse que la reacción tomada podría surgir debido a que los adolescentes con respecto a la afirmación “Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás” lo podrían tomar como “dar realizando el trabajo a otros”; es por ello que el porcentaje es menor.

Ante la afirmación, “Prestar mis deberes, apuntes o esquemas”, se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes no están a favor de esa afirmación, y esto puede deberse a que los deberes, apuntes o esquemas son trabajos propios del alumno, y si se pierden o se observa entre compañeros que existió una copia, puede haber sanciones o el cero directo en algún deber, tarea por parte del profesor.

Y con respecto al último literal, “Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas”, un resultado favorable, muestra que el 47,50% de los estudiantes no están de acuerdo con ello; y en base al resultado podríamos afirmar que los estudiantes prefieren perder algo, antes de realizar alguna acción indebida que falte a los valores aprendidos como es la verdad. Ejemplo: preferirían sacar cero antes que intentar copiar.

#### **4.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad**

Sabemos que a medida que las personas maduran, las interacciones sociales se van haciendo más sólidas e intensas. En aquella etapa de la vida, los adolescentes no son ajenos a este fenómeno.

A los adolescente, su grupo de iguales(Los Amigos) los ayudan a desarrollar sentimientos de identidad y pertenencia, influye en su autoconcepto y contribuye a la adquisición de competencias personales, y es por la misma razón que para ellos es tan importante sentirse aceptados por el grupo y sentirse integrados en el mismo.

Para los adolescentes, la falta de oportunidades para participar en las actividades del grupo de iguales puede genera sentimientos de soledad y rechazo influyendo negativamente sobre la autoconfianza, ya que “Los amigos” son el segundo grupo social, después de la familia donde los jóvenes creen que “se dicen las cosas más importantes para la vida”.

#### 4.4.1. Importancia del grupo de iguales

**TABLA 16: IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES**

| IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES                      | Nada |               | Poco |               | Bastante |               | Mucho |               | No Contestó |       | TOTAL |      |
|---|------|---------------|------|---------------|----------|---------------|-------|---------------|-------------|-------|-------|------|
|   | f    | %             | f    | %             | f        | %             | f     | %             | f           | %     | f     | %    |
| Merendar con los amigos fuera de casa                 | 50   | <b>82%</b>    | 8    | 13,10%        | 1        | 1,60%         | 2     | 3,30%         | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Disfrutar con mis amigos                              | 4    | 6,60%         | 11   | 18%           | 24       | <b>39,30%</b> | 22    | 36,10%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Darle ánimos a un amigo triste                        | 3    | 4,90%         | 5    | 8,20%         | 20       | 32,80%        | 33    | <b>54,10%</b> | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga          | 6    | 9,80%         | 4    | 6,60%         | 14       | 23%           | 37    | <b>60,70%</b> | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Conocer nuevos amigos                                 | 3    | 4,90%         | 7    | 11,50%        | 18       | 29,50%        | 33    | <b>54,10%</b> | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Compartir mis juguetes con mis amigos                 | 10   | 16,40%        | 13   | 21,30%        | 16       | 26,20%        | 22    | 36,10%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Hablar antes que pelearme para solucionar un problema | 6    | 9,80%         | 6    | 9,80%         | 12       | 19,70%        | 37    | <b>60,70%</b> | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Que mis amigos me pidan consejo por algo              | 7    | 11,50%        | 20   | 32,80%        | 17       | 27,90%        | 17    | 27,90%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Tener una pandilla                                    | 47   | <b>77%</b>    | 7    | 11,50%        | 3        | 4,90%         | 4     | 6,60%         | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos        | 18   | 29,50%        | 20   | <b>32,80%</b> | 9        | 14,80%        | 13    | 21,30%        | 1           | 1,60% | 61    | 100% |
| Me gusta ir de compras con mis amigos                 | 21   | 34,40%        | 15   | 24,60%        | 12       | 19,70%        | 13    | 21,30%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Ser como los demás                                    | 28   | <b>45,90%</b> | 17   | 27,90%        | 8        | 13,10%        | 8     | 13,10%        | 0           | 0%    | 61    | 100% |
| Los animales son mejores amigos que las               | 5    | 8,20%         | 18   | 29,50%        | 19       | <b>31,10%</b> | 19    | <b>31,10%</b> | 0           | 0%    | 61    | 100% |



|   |       |               |      |               |      |        |      |        |      |       |    |      |
|---|-------|---------------|------|---------------|------|--------|------|--------|------|-------|----|------|
| personas  |       |               |      |               |      |        |      |        |      |       |    |      |
| Pelear con alguien si es necesario                            | 30    | <b>49,20%</b> | 23   | <b>37,70%</b> | 3    | 4,90%  | 5    | 8,20%  | 0    | 0%    | 61 | 100% |
| Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte             | 19    | 31,10%        | 22   | 36,10%        | 11   | 18%    | 9    | 14,80% | 0    | 0%    | 61 | 100% |
| Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos | 18    | 29,50%        | 25   | <b>41%</b>    | 8    | 13,10% | 10   | 16,40% | 0    | 0%    | 61 | 100% |
| PROMEDIO  | 17,19 | 28,20%        | 13,8 | 22,60%        | 12,2 | 20%    | 17,8 | 29,10% | 0,06 | 0,10% | 61 | 100% |

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Diego F. Yamberla Morán

La tabla de resultados para esta apartado, a pesar de tener muchos de literales, nos revela datos importantes en cuanto a los amigos; es así como los literales "Darle ánimos a un amigo triste", "Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga" y "Conocer nuevos amigos" presentan los porcentajes más altos; cuales valores nos indican que "los amigos" se han convertido en su segunda familia y que sentirse parte de ellos es satisfactorio.

Otro aspecto importante es el problema social que en la actualidad es motivo de mucha violencia, como es el caso de las pandillas; ante el cual, el resultado obtenido muestra que la mayoría de los adolescentes están en contra de las pandillas, dato que es muy favorable. Esto nos indica que los adolescentes están conscientes de la realidad de pertenecer a estos grupos sociales, cuya influencia el hoy por hoy solo ha generado violencia de todo tipo.

Ante las afirmaciones "Hablar antes que pelearme para solucionar un problema" y "Pelear con alguien si es necesario", se da una muestra de que los adolescentes están conscientes, están maduran en su forma de pensar y actuar con respecto a la violencia; como es el caso de las peleas, Cuyo resultado ha sido generar problemas. Este resultado favorable nos indica que se está mejorando las actitudes de los jóvenes. Y con respecto a "Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos", se evidencia que en los adolescentes no están influyente la TV, esto es favorable, ya que los jóvenes abren caminos sociales que les permitan interactuar entre sus pares; y mas no frente a un televisor.

#### 4.4.2. Espacios de interacción social

**TABLA 17: ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL**

| ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL                                  | Nada |               | Poco |        | Bastante |        | Mucho |               | No Contestó |    | TOTAL |      |
|---|------|---------------|------|--------|----------|--------|-------|---------------|-------------|----|-------|------|
|   | f    | %             | f    | %      | f        | %      | f     | %             | f           | %  | f     | %    |
| Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) | 21   | <b>34,40%</b> | 9    | 14,80% | 17       | 27,90% | 14    | 23%           | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Jugar con los amigos en mi casa                                 | 10   | 16,40%        | 16   | 26,20% | 15       | 24,60% | 20    | <b>32,80%</b> | 0           | 0% | 61    | 100% |
| PROMEDIO  | 15,5 | 25,40%        | 12,5 | 20,50% | 16       | 26,20% | 17    | 27,90%        | 0           | 0% | 61    | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

Ante las afirmaciones "Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)" y "Jugar con los amigos en mi casa"; los resultados demuestran como el hogar sigue siendo un lugar más amigable para compartir con los amigos.

Aunque por los resultados obtenidos, los cuales no son muy altos; en cuanto al primer literal, puede ser por la ola de violencia que existe en ese sector de la población encuestada y eso confirma el segundo literal, o simplemente en el hogar se propicia el ambiente adecuado para compartir con los amigos, sin importar el espacio físico o detalles que estos puedan tener.

#### 4.4.3. Los intercambios sociales

**TABLA 18: LOS INTERCAMBIOS SOCIALES**

| LOS INTERCAMBIOS SOCIALES           | Nada |        | Poco |               | Bastante |               | Mucho |               | No Contestó |    | TOTAL |      |
|-------------------------------------|------|--------|------|---------------|----------|---------------|-------|---------------|-------------|----|-------|------|
|                                     | f    | %      | f    | %             | f        | %             | f     | %             | f           | %  | f     | %    |
| Ayudar a alguien a encontrar amigos | 4    | 6,60%  | 18   | 29,50%        | 20       | <b>32,80%</b> | 19    | <b>31,10%</b> | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Prestar mis juguetes a los demás    | 10   | 16,40% | 19   | <b>31,10%</b> | 15       | <b>24,60%</b> | 17    | <b>27,90%</b> | 0           | 0% | 61    | 100% |
| PROMEDIO                            | 7    | 11,50% | 18,5 | 30,30%        | 17,5     | 28,70%        | 18    | 29,50%        | 0           | 0% | 61    | 100% |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

Está comprobado mediante los resultados obtenidos en las tablas anteriores que “disfrutar con mis amigos” y “tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” son de los literales mejor valorados por los adolescentes.

Por lo tanto, el literal “Ayudar a alguien a encontrar amigos” presenta el mismo resultado favorable; ya que los adolescentes saben cuán importante es pertenecer a un grupo de igual, por lo que no dudarían en ayudar a alguien que a integrarse a un grupo de iguales.

Y con respecto al literal “Prestar mis juguetes a los demás” se observa un resultado casi equilibrado, cuales demuestran a diferencia del literal “Prestar mis deberes, apuntes o esquemas”, que lo material no es tan importante para los adolescentes mientras estos ayuden o brinden felicidad a alguien más por ejemplo.

#### 4.4.4. Actividades preferidas

**TABLA 19: ACTIVIDADES PREFERIDAS**

| ACTIVIDADES PREFERIDAS                                       | Nada |        | Poco |        | Bastante |        | Mucho |               | No Contestó |    | TOTAL |      |
|--|------|--------|------|--------|----------|--------|-------|---------------|-------------|----|-------|------|
|  | f    | %      | f    | %      | f        | %      | f     | %             | f           | %  | f     | %    |
| Hacer gimnasia, deporte, etc.                                | 3    | 4,90%  | 14   | 23%    | 17       | 27,90% | 27    | <b>44,30%</b> | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana | 9    | 14,80% | 18   | 29,50% | 18       | 29,50% | 16    | 26,20%        | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Estar en el parque o en la calle jugando                     | 14   | 23%    | 26   | 42,60% | 15       | 24,60% | 6     | 9,80%         | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Ir a algún espectáculo deportivo                             | 5    | 8,20%  | 21   | 34,40% | 17       | 27,90% | 18    | 29,50%        | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Participar en las actividades de la parroquia                | 12   | 19,70% | 19   | 31,10% | 13       | 21,30% | 17    | 27,90%        | 0           | 0% | 61    | 100% |
| Me gusta participar en competiciones deportivas              | 13   | 21,30% | 13   | 21,30% | 10       | 16,40% | 25    | <b>41%</b>    | 0           | 0% | 61    | 100% |

|  |      |        |      |               |      |        |      |        |   |    |    |      |
|--|------|--------|------|---------------|------|--------|------|--------|---|----|----|------|
| El cine es una de las cosas que prefieres    | 18   | 29,50% | 27   | <b>44,30%</b> | 9    | 14,80% | 7    | 11,50% | 0 | 0% | 61 | 100% |
| Es mejor gastar en libros que en otras cosas | 5    | 8,20%  | 32   | <b>52,50%</b> | 11   | 18%    | 13   | 21,30% | 0 | 0% | 61 | 100% |
| PROMEDIO                                     | 9,88 | 16,20% | 21,3 | 34,80%        | 13,8 | 22,50% | 16,1 | 26,40% | 0 | 0% | 61 | 100% |

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Diego F. Yamberla Morán

En la actualidad, los adolescentes saben los beneficios que aporta el deporte a su desarrollo físico y psicológico, por lo que practican algún deporte. Además están conscientes de lo perjudicial que resulta para la salud el sedentarismo al que las obligaciones laborales nos someten.

En la tabla 19, se observan resultados favorables con respecto a los literales correspondientes al deporte. Estos nos dan una idea de lo mucho que les gusta la práctica deportiva.

Un dato importante no alentador que se observa, está en el literal "Es mejor gastar en libros que en otras cosas" con el 52,50%, este resultado indica indicar que los adolescentes no les gusta la lectura, peor aún lo practican. Esto podría deberse al fenómeno del internet, ya que muchos libros se pueden encontrar on-line, para mirarlos, así como también descargarlos de forma gratuita.

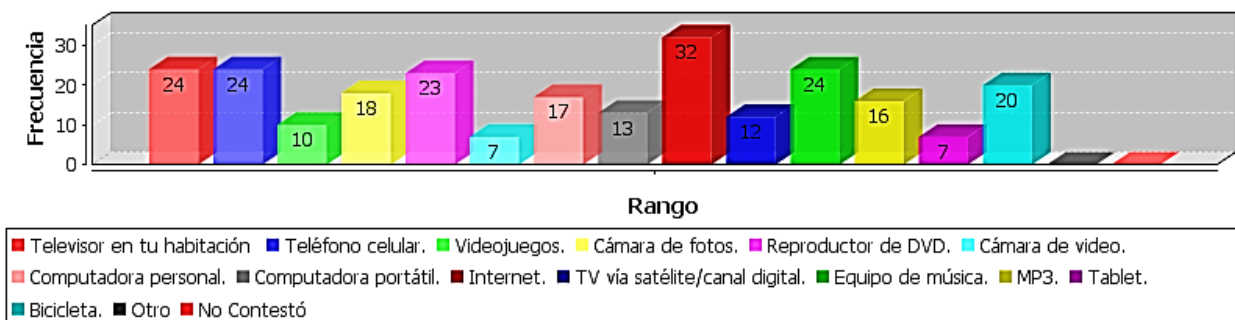
#### **4.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida**

En la época que vivimos los adolescentes viven rodeados de nuevas tecnologías y a ellas tienen acceso desde edades muy tempranas por lo que no es de extrañar la repercusión de éstas sobre sus vidas.

El manejo de mandos a distancia, vídeos, DVD, ordenadores, teléfonos móviles, etc., es una destreza que han ido adquiriendo de manera natural desde su más tierna infancia. En este apartado se tratara de conocer a qué herramientas de ese tipo tienen acceso y qué uso le dan a algunas de ellas.

#### 4.5.1. Las nuevas tecnologías

**GRAFICO 4: LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS**



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

**TABLA 20: LAS NUEVAS  
TECNOLOGÍAS**

| LAS NUEVAS<br>TECNOLOGÍAS         | f  |
|-----------------------------------|----|
| Televisor en tu habitación        | 24 |
| Teléfono celular.                 | 24 |
| Videojuegos.                      | 10 |
| Cámara de fotos.                  | 18 |
| Reproductor de DVD.               | 23 |
| Cámara de video.                  | 7  |
| Computadora personal.             | 17 |
| Computadora portátil.             | 13 |
| Internet.                         | 32 |
| TV vía satélite/canal<br>digital. | 12 |
| Equipo de música.                 | 24 |
| MP3.                              | 16 |
| Tablet.                           | 7  |
| Bicicleta.                        | 20 |
| Otro                              | 0  |
| No Contestó                       | 0  |

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

**TABLA 20: LAS NUEVAS  
TECNOLOGÍAS**

| LAS NUEVAS<br>TECNOLOGÍAS      | f  |
|--------------------------------|----|
| Internet.                      | 32 |
| Televisor en tu habitación     | 24 |
| Teléfono celular.              | 24 |
| Equipo de música.              | 24 |
| Reproductor de DVD.            | 23 |
| Bicicleta.                     | 20 |
| Cámara de fotos.               | 18 |
| Computadora personal.          | 17 |
| MP3.                           | 16 |
| Computadora portátil.          | 13 |
| TV vía satélite/canal digital. | 12 |
| Videojuegos.                   | 10 |
| Cámara de video.               | 7  |
| Tablet.                        | 7  |
| Otro                           | 0  |
| No Contestó                    | 0  |

**Datos ordenados por frecuencia**

Desde hace años atrás y más aún en la actualidad, el internet se ha convertido en el servicio más utilizado por todas las personas u hogares donde tengan acceso a este servicio; ya que este tiene infinidad de servicios, los cuales

permiten interactuar con el mundo entero sin límites. Chat, videos, redes sociales, música, películas, y demás servicios on-line que están revolucionando la vida actual. E ahí el resultado de un 100% de favoritismo.

Ocupando el segundo lugar está la televisión en tu habitación, teléfono celular y equipo de música, cuales artefactos tecnológicos ayudan de cierta manera en algunos aspectos, pero que si no son usados de manera correcta pueden distraer al adolescente sobretodo en el aspecto académico.

En el caso del teléfono celular, este es un aparato tecnológico que también ha surgido notablemente estos últimos años. Un claro ejemplo son los celulares con cámara, reproductores de video, mp3, lectores de código QR y sobretodo lo más influyente es la implementación del **INTERNET** en estos dispositivos. Y con este servicio viene el chat, redes sociales, etc. Servicios que hacen más llamativo el querer tener un celular.

**TABLA 21: TELÉFONO CELULAR**

| <b>Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?</b> | <b>f</b> |
|--|----------|
| Para llamar o recibir llamadas                           | 40       |
| Para enviar o recibir mensajes.                          | 22       |
| Para ingresar a las redes sociales.                      | 11       |
| Para descargar tonos, melodías.                          | 20       |
| Para jugar.  | 17       |
| Otro   | 1        |
| No Contestó  | 1        |

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Diego F. Yamberla Morán

**TABLA 22: TELÉFONO CELULAR**

| <b>¿Dónde utilizas tu teléfono celular?</b> | <b>f</b> |
|---|----------|
| En casa.                                    | 48       |
| En el colegio.                              | 12       |
| Cuando salgo con los amigos.                | 12       |
| Cuando voy de excursión                     | 14       |
| En otro lugar                               | 2        |
| No Contestó                                 | 1        |

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Diego F. Yamberla Morán

El teléfono celular en base a los resultados de las tablas, mayormente se lo utiliza para llamar o recibir mensajes y se lo utiliza en la casa. Cual resultado nos indica que está siendo utilizado para sus fines respectivos por los adolescentes que poseen este aparato tecnológico.

Seguidamente está el reproductor de DVD, cámara de fotos, computador personal, mp3, computador portátil, tv vía satélite; que al igual que los aparatos tecnológicos mencionados anteriormente, a excepción de la bicicleta, si no se los usa debidamente, solo pueden promover al ocio del estudiante y por ende descuidar los estudios.

Como últimas preferencias están la cámara de video y la Tablet; su baja puntuación puede deberse al costo que tienen estos aparatos tecnológicos, más aun en la época actual donde la economía de los hogares no se encuentra para satisfacer este tipo de gastos, que mayormente son innecesarios.

#### 4.5.2. La televisión

**GRAFICO 5: LA TELEVISIÓN**



**TABLA 23: LA TELEVISIÓN**

| LA TELEVISIÓN | f  | %    |
|---------------|----|------|
| SI            | 59 | 97%  |
| NO            | 2  | 3%   |
| No Contestó   | 0  | 0%   |
| TOTAL         | 61 | 100% |

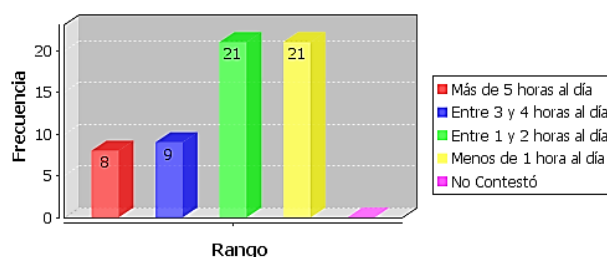
**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Diego F. Yamberla Morán

Al observar la tabla, un porcentaje contundente del 97% indica que los adolescentes miran la televisión. Esto nos permite afirmar lo llamativo que es ese aparato tecnológico en la vida diaria de los adolescentes. Así como también, nos indica que en la población encuestada la mayoría tiene una televisión en casa.

Por el resultado anterior obtenido, se puede afirmar que la televisión solo es superada por "la familia" y "los amigos".

### GRAFICO 6: LA TELEVISIÓN

**Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?**



**TABLA 24: LA TELEVISIÓN**

| ¿Cuánto tiempo dedicas al día en ver la televisión? | f  |
|---|----|
| Más de 5 horas al día                               | 8  |
| Entre 3 y 4 horas al día                            | 9  |
| Entre 1 y 2 horas al día                            | 21 |
| Menos de 1 hora al día                              | 21 |
| No Contestó   | 0  |

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Diego F. Yamberla Morán

Los resultados de la tabla siguiente nos indican que el 70% de los adolescentes miran la televisión como máximo entre 1 y 2 horas al día. Información positiva que demuestra que la televisión no está siendo influyente en los adolescentes encuestados.

**TABLA 25: LA TELEVISIÓN**

| ¿Qué canal de televisión vez más a menudo? | f  |
|--|----|
| Teleamazonas                               | 24 |
| Telerama                                   | 2  |
| RTS  | 1  |
| Video/DVD                                  | 9  |
| Ecuaviza                                   | 22 |
| Gamavisión                                 | 5  |
| TV cable                                   | 29 |
| Otro                                       | 0  |
| No Contestó                                | 0  |

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Diego F. Yamberla Morán



De igual manera, los canales de televisión más vistos son Teleamazonas y Ecuaviza, cuáles van a la par con un servicio que hoy en día se está impulsando a tenerlo, como es el caso del TV cable. Este es un servicio que ofrece un sin número de canales, lo cual lo hace llamativo y que se evidencia que está presente en los hogares de la población encuestada.

**TABLA 26: LA TELEVISIÓN**

| <b>Tipo de programa de televisión</b> | <b>f</b> |
|---------------------------------------|----------|
| Deportivos                            | 19       |
| Noticias (Telediario)                 | 2        |
| Películas o series                    | 29       |
| Dibujos animados                      | 22       |
| La publicidad                         | 1        |
| Concursos                             | 9        |
| Otro                                  | 5        |
| No Contestó                           | 0        |

**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Diego F. Yamberla Morán

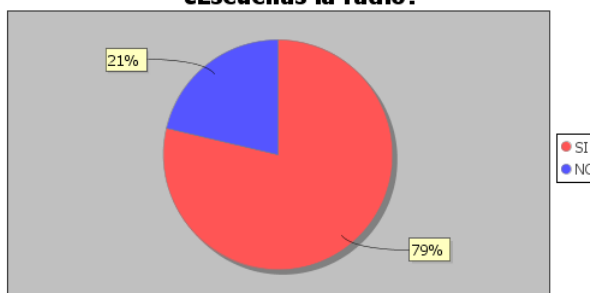
Y con respecto al tipo de programa que observan, se identifica que las películas o series y los dibujos animados son los preferidos, seguidamente por los programas deportivos.

En base a los resultados obtenidos, y como resumen, podemos decir que los adolescentes están perdiendo tiempos valiosos de estudio por mirar películas o dibujos animados. Cual situación deben ser controlados por los padres, ya que podría provocar el desinterés por el estudio y promover el ocio. Situación que se viven en la actualidad. Por esta razón, está en los padres de familia y docentes, motivarles a realizar actividades de distracción en lugar de estar quieto ante un televisor. Ya que si no se trata a tiempo este tipo de ocio, o establecen normas; se podría convertir en un factor que afecte negativamente al adolescente, y una de esas consecuencias podría ser el bajo rendimiento académico.

### 4.5.3. La radio

**GRAFICO 7: LA RADIO**

**¿Escuchas la radio?**



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

**TABLA 27: LA RADIO**

| ¿Escuchas la radio? | f  | %    |
|---------------------|----|------|
| SI                  | 48 | 79%  |
| NO                  | 13 | 21%  |
| No Contestó         | 0  | 0%   |
| TOTAL               | 61 | 100% |

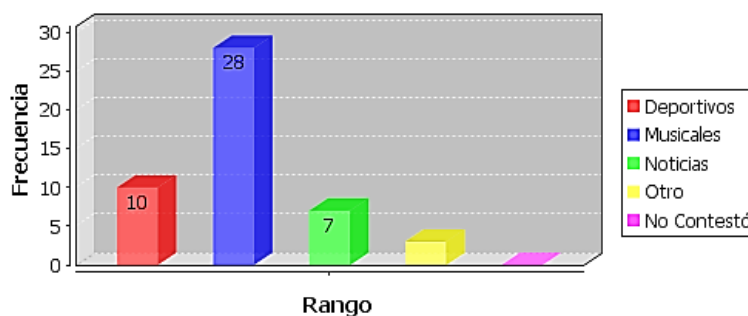
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

A todos los jóvenes les gusta la música. La música es una de las señas de identidad. Y tabla nos revela que el 79% de ellos afirman escucharla.

En la actualidad los dispositivos que utilizan para escuchar música son cada vez más complejos y ofrecen mayores prestaciones, aunque una de las maneras más populares de escuchar música sigue siendo la radio.

**GRAFICO 8: LA RADIO**

**Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?**



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

TABLA 28: LA RADIO

| ¿Cuál es tu espacio o programa favorito? | f  |
|--|----|
| Deportivos                               | 10 |
| Musicales                                | 28 |
| Noticias                                 | 7  |
| Otro                                     | 3  |
| No Contestó                              | 0  |

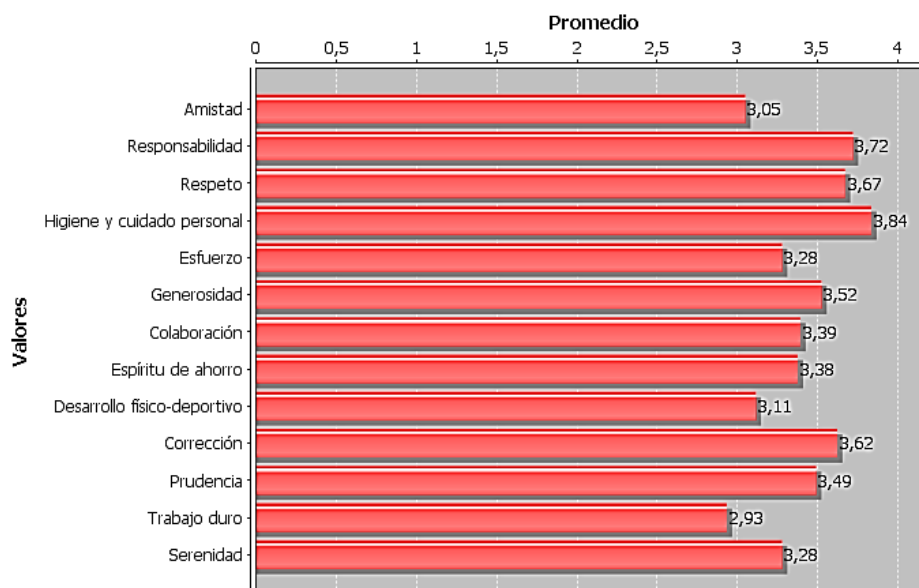
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

Los programas musicales superan en audiencia con mucha diferencia (93% frente al 33,3%) al segundo tipo de programas radiofónicos preferidos (los deportivos). En definitiva, la radio desde muchos años atrás hasta hoy en día, sigue siendo un medio de comunicación importante, no solo para la música; sino que además también nos informa de acontecimientos importantes que suceden en nuestro alrededor.

#### 4.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niño/as y adolescentes.

##### 4.6.1. Valores personales

GRAFICO 9: VALORES PERSONALES



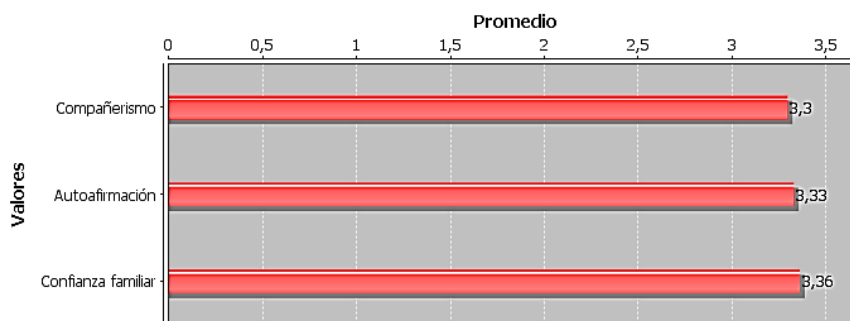
Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
Elaboración: Diego F. Yamberla Morán

Si se analiza el gráfico de valores, se observa que los más altos promedios se encuentran en el rango de 3,5 – 4; cual valores son: Higiene y cuidado personal, responsabilidad y respeto. Ante estos resultados, se puede afirmar que los adolescentes ponen en práctica esos valores, ya sea en el hogar y/o en el colegio.

Los siguientes promedios considerables como altos son: Corrección, Generosidad y Prudencia. En cuanto a la prudencia, los adolescentes demuestra su cautela al actuar ante los problemas; así como también se evidencia la generosidad en ellos, cual a más de ayudar al prójimo, lo dignifica a sí mismo. Y los demás valores personales, cuales promedios siguen siendo favorables, como son el Esfuerzo, la Amistad, la Colaboración, Espíritu de ahorro, Trabajo Duro y Serenidad; cuales nos dan una muestra de que los adolescentes están cambiando sus actitudes, comportamientos, su ayuda a los demás y sobretodo están cambiando consigo mismo.

#### 4.6.2. Valores sociales

**GRAFICO 10: VALORES SOCIALES**



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Diego F. Yamberla Morán

En la tabla se evidencia como los tres valores sociales se encuentran equilibrados. Como es el caso del compañerismo, Autoafirmación y Confianza familiar.

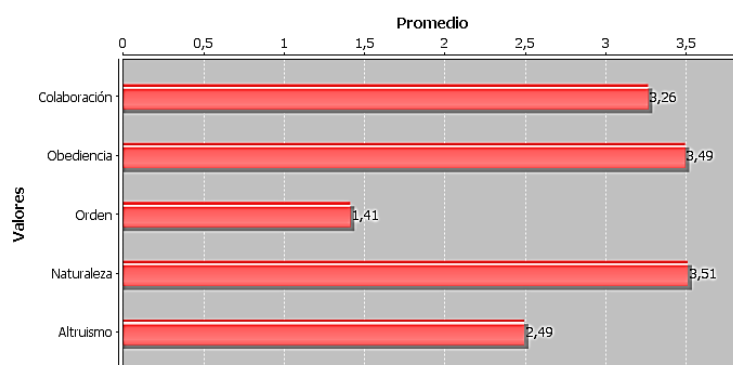
El compañerismo es un valor social muy importante; el cual involucra estar juntos, escuchar a alguien que tiene una preocupación, ayudar a alguien que tiene una necesidad. Y con el resultado obtenido, se evidencia como en los adolescentes se practica este valor.

El siguiente valor social, la autoafirmación, significa estar seguro de mí mismo, valerme por mí mismo, a ser quien soy abiertamente, a tratarme con respeto en todas las relaciones humanas. Por lo tanto, el promedio obtenido demuestra cuán importante es para los adolescentes este valor, y por ende lo está practicando.

Y la confianza familiar cuyo resultado es del 8,36; demuestra como la familia sigue influyendo en los adolescentes; como la confianza de los miembros de la misma ayudan a los adolescentes a seguir adelante y a esforzarse.

#### 4.6.3. Valores universales

**GRAFICO 11: VALORES UNIVERSALES**



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Diego F. Yamberla Morán

Los valores universales son aquellos parámetros que nos definen como especie humana y que nos pueden hacer ser "más humanos" o "menos humanos" dependiendo del comportamiento que tengamos con nuestros semejantes.

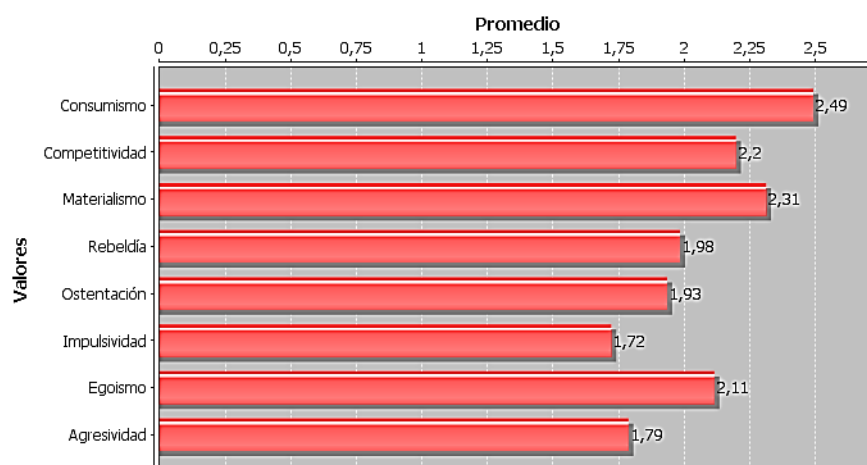
En cuanto a la tabla de resultados, se observa que los valores universales siguientes tiene promedios altos: Colaboración, obediencia y naturaleza muestran datos equilibrados; esto quiero decir que los jóvenes están prestos para colaborar con quien lo requiera, así como también están conciente de que la naturaleza es un ecosistema primordial para la vida humana y de igual manera, guardan obediencia ante sus superiores, o acciones que deban realizarlas

Con respecto al Altruismo y al Orden, se observan que tienen un promedio más bajo. De ahí se puede decir que el altruismo se refiere a la solidaridad

interpersonal; es decir, los adolescentes no son tan solidarios con los demás ante cualquier necesidad. Y el orden con un porcentaje bajo demuestra que los adolescentes no mantienen orden, como podría suceder en el hogar y lugar de estudio. Estas situaciones que deben cuidarse, ya que los adolescentes deben practicar esos valores universales.

#### 4.6.4. Antivalores

**GRAFICO 12: ANTIVALORES**



**Fuente:** Cuestionario "Valores y estilo de vida"  
**Elaboración:** Diego F. Yamberla Morán

Al observar la gráfica, nos da una muestra clara de los antivalores que en la actualidad están aumentando cada vez más, ya sea desde los pequeños hasta los adolescentes. E ahí los de mayor porcentaje, el consumismo 2,49 y materialismo 2,31. Estos dos antivalores tienen estrecha relación, ya que ambos están dirigidos al gasto innecesario de dinero.

La competitividad, la Rebeldía, la Agresividad y el Egoísmo se encuentran ocupando los segundos lugares, los cuales nos dan a conocer que en la etapa en la que están viviendo, la competitividad, rebeldía y agresividad forma parte de su vida, cuales antivalores influyen directamente a la aparición del egoísmo. Por ejemplo en un partido de fútbol; existe competitividad, agresividad, rebeldía, los cuales generan egoísmo. Por lo tanto, está claro que la etapa de la adolescencia es una de las etapas más difíciles, donde muchos jóvenes experimentan los valores, así como también los antivalores, cuales si no se equilibra, podrían generar problemas en la personalidad, actitud del mismo y aquello generaría un aislamiento con los demás.

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones:

El presente estudio realizado permite concluir lo siguiente:

- Con respecto a la jerarquía de valores que manifiestan y practican los adolescentes en la actualidad están:
  - Los valores sociales, ya que los amigos constituyen la segunda familia más importante para los adolescentes. Con ellos pueden disfrutar del juego, expresar sus sentimientos, compartir cosas, conocer a nuevos amigos, etc.
  - Los valores familiares, porque la familia sigue siendo la institución más valorada por los adolescentes, ya que la consideran “el lugar en donde se dicen las cosas más importantes para la vida” y ello les procura estabilidad emocional lo que les ayuda a la construcción de valores.
  - Los valores estéticos, ya que por su edad, ven necesario e importante la apariencia.
  - Y finalmente se puede decir que están los valores económicos.
  
- El estilo de vida de los adolescentes investigados se ve marcado por la familia, ya que sigue siendo el “primer amigo” con quien los adolescentes encuestados prefieran salir de casa los fines de semana. Además, se puede apreciar que el “hogar”, sigue siendo el primer sitio donde quedarse, ya sea para estar en familia, o compartir con los amigos.
  
- El modelo actual de las familias de los encuestados están formadas mayoritariamente por dos cónyuges (papa, mama) y hermanos, es decir, son un tipo de familia nuclear.
  
- Se observa que los adolescentes encuestados dan una relevante importancia a la familia, ya que ahí es donde reciben el apoyo, confianza, seguridad, respeto y libertad por parte de los padres de manera incondicional.

- Los adolescentes muestran mucho interés por la amistad. Afirman que disfrutan con sus amigos y la mayoría valora el hecho de “tener alguien que sea su mejor amiga”, “conocer nuevos amigos” o “disfrutar con mis amigos”. Situación que permite que los adolescentes se integren con más facilidad a la sociedad. Aunque la compañía de los amigos es atractiva, una gran parte de los encuestados prefieren a su familia. Por ejemplo: el 55,70% de los adolescentes prefiere estar con los padres los fines de semana.
- En el aspecto académico, ante los resultados obtenidos, en los adolescentes se afirma que “sacar buenas notas”, “sacar buenas notas porque es mi obligación” y “estudiar para aprobar” son prioridades que demuestran la responsabilidad de ellos hacia sus padres. Por lo tanto, el esfuerzo de los padres es retribuido de buena manera.
- Muestran una poca tendencia hacia “trabajar por los demás” o “prestar mis deberes, apuntes o esquemas”; ya que mencionado anteriormente, puede deberse a que los deberes, apuntes o esquemas son trabajos propios del alumno, y si se pierden o se observa entre compañeros que existió una copia, puede haber sanciones o el cero directo en algún deber, tarea por parte del profesor. Un punto positivo es que muestran buena tendencia hacia “ayudar a las personas que lo merezcan”.
- Los resultados obtenidos con respecto al uso del internet son al 100%, y es un beneficio para los estudiantes, pero sino se controla la utilización de estos servicios, también podría ocasionar un bajo rendimiento académico del adolescente.

## **5.2. Recomendaciones:**

- Establecer una comunicación clara con la familia. Hablar a menudo con los hijos, convertirse en un amigo, en una persona en la que pueden depositar sus palabras y que éstas sean valoradas. Es muy importante que escuchar a tus los, prestarles atención y no únicamente para regañarlos. Ellos también tienen cosas muy importantes para decir.



- Los padres deben hacerse de un tiempo para los hijos. Atender a la familia, darle un lugar, no dejar las cosas que se puede hacer en ese momento para después.
- Se debe fomentar los contactos sociales: No dejar la familia sea una isla, o que los miembros de ella se vayan aislando teniendo como únicos compañeros de juego la televisión o Internet. Es importante la unión familiar en todo momento.
- Procurar que los adolescentes lleven una vida ordenada y descansen el tiempo necesario. Aconsejarlos sobre la planificación en los estudios. Antes de buscar ayuda para ellos en los estudios, analizar si se esfuerzan lo suficiente y valoremos sus problemas concretos.
- Motivarlos elogiando sus esfuerzos, valorando sus cualidades personales y aceptando sin desánimo sus limitaciones.
- Los padres deben ser la competencia de la televisión, pasar más tiempo con los hijos, hablando y jugando con ellos, de esa manera se favorece el desarrollo de las relaciones profundas y maduras en la familia.
- Realizar o ayudar a los hijos a seleccionar los mejores programas diarios, para ver durante un tiempo que, por lo general no deben pasar de dos horas, para así poder realizar sin apuros sus deberes cotidianos y disponer además de tiempo libre para actividades de ocio.

En la actualidad, pese a las posibilidades que ofrece el Internet , el uso de este servicio también conlleva riesgos, especialmente para los niños, los adolescentes y las personas que tienen determinados problemas: tendencia al aislamiento social.

- Educar para un buen uso de internet como fuente de información y formación: incorporar internet en la familia para que la red sea un espacio de comunicación vinculado a la reflexión y el conocimiento.
- Participar y compartir: los padres y/o educadores pueden enseñar a los adolescentes las aplicaciones que son más útiles y divertidas. Si sólo utilizan internet para jugar por ejemplo, se puede tomar partido en la

elección del juego. Jugar con ellos es una buena manera de participar en una actividad que los motiva, compartir emociones, aprender juntos y conocerlos mejor. Compartir Internet con ellos es una buenísima excusa para escuchar y poder transmitir nuestro punto de vista.

- Hablar de Internet con el adolescente: con el objetivo de contrastar las ventajas y los inconvenientes de utilizar esta herramienta. Si las valoraciones que se suelen hacer son negativas y dirigidas a restringir horarios, emitir juicios sobre la pérdida de tiempo y criticar contenidos, el adolescente se aleja y evita hablar de estos temas con los adultos. El internet puede ser muy beneficio, mientras se lo utilice de manera adecuada.
- Sugerir que cultive actividades alternativas de ocio: buscar actividades de ocio que motiven al adolescente y fomentarlas.
- Estimular a los hijos a especificar cada valor en un conjunto de actitudes y comportamientos concretos: En ocasiones los valores se presentan con un alto grado de generalidad, no permitiendo su captación y aplicación a situaciones reales (un ejemplo es la generosidad, que puede plasmarse en el “compartir”, el “disfrutar regalando”, etc.).

## 6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

### 6.1. DATOS INFORMATIVOS

**6.1.1. Título:** “TALLER DE CONCIENCIACIÓN A LOS ADOLESCENTES PARA EL BUEN USO DEL INTERNET”.

**6.1.2. Tipo de propuesta:** Socio-educativa

**6.1.3. Institución responsable:** Colegio Fiscomisional “Juan Pablo II”

**6.1.4. Cobertura poblacional**

**Beneficiarios Directos:** 61 Adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica.

**6.1.5. Cobertura territorial**

**País:** Ecuador

**Provincia:** Imbabura

**Cantón:** Ibarra

**Ciudad:** Ibarra

**Parroquia:** El Sagrario

**Sector:** Ciudadela del Chofer

**6.1.6. Fecha de inicio:** Jueves 13 de diciembre del 2012

**6.1.7. Fecha final:** Viernes 21 de diciembre del 2012

**6.1.8. Fuente de financiamiento:** Financiamiento con recursos propios.

**6.1.9. Presupuesto:** \$ 43.60

**6.1.10. Participantes de la propuesta:** Diego Yamberla

### 6.2. ANTECEDENTES

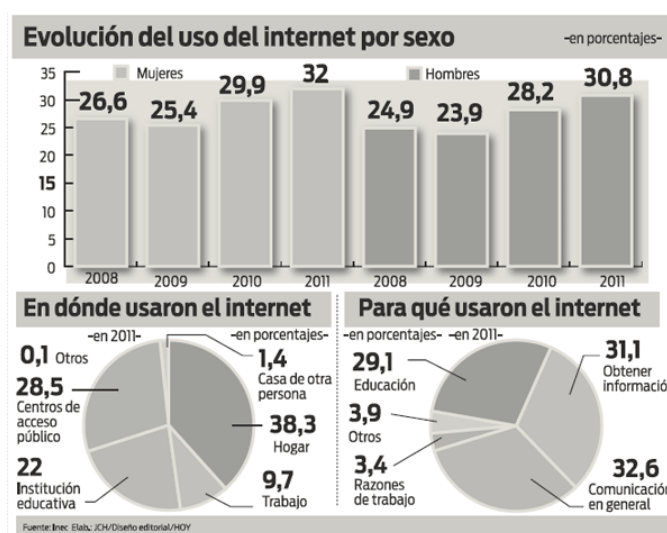
Desde hace pocos años atrás, hasta la actualidad en la que vivimos, la era de las denominadas Nuevas Tecnologías de la Información(TIC) han revolucionado notablemente el estilo de vida de los jóvenes, pero sin duda el cambio más espectacular se ha producido en los menores, quienes han nacido en esta época del boom de las nuevas tecnologías.

No es común observar en la actualidad, que “los adolescentes en lugar de estar jugando con los amigos en la calle, se encierren en casa a hablar con ellos a través un computador” (Serrano, 2011), por medio de los servicios que hoy en día

nos proporciona el INTERNET, como es el messenger, las redes sociales (Twitter o Facebook), así como también a través los juegos on-line (Garena).

Ante tal situación, es fácil reconocer la existencia de un problema, como es la adicción a las nuevas tecnologías, sobre todo del INTERNET. Además, con el boom de la era tecnológica, todo está cambiando; lo que antes era ciencia-ficción, hoy por hoy, mucho de aquello cada vez más se acerca a la realidad.

La última encuesta del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) sobre el acceso de los ecuatorianos a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), realizada en diciembre de 2011, reveló que el 24,7% de los hogares tiene una computadora de escritorio y el 9,8% tiene una portátil.



Quienes mayor uso le dieron en 2011 a Internet en el Ecuador fueron los hombres con el 32%, frente al 30,8% para las mujeres.

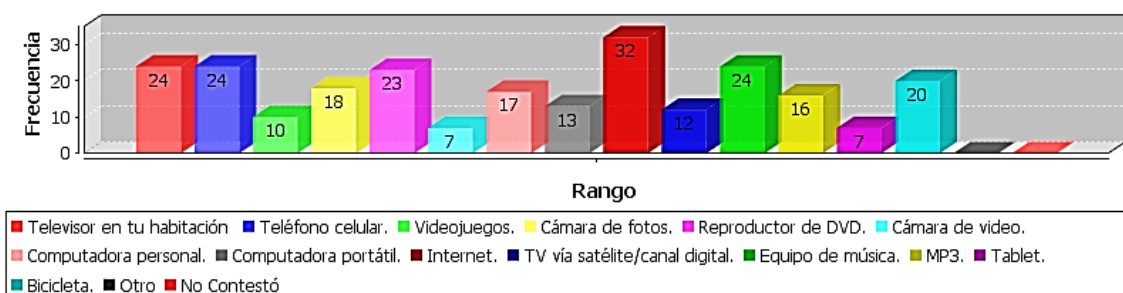
El principal uso del Internet se enfocó en las comunicaciones con la familia y amigos, y los ingresos a la web se realizaron en su mayoría desde el hogar del usuario. En definitiva, el 31,4% de la población utilizó Internet en el último año. Los pobres aumentaron su acceso. La mayor parte del uso es por razones de comunicación

También, en la ciudad de Cuenca, en el año 2011, Ana José Serrano López realiza un proyecto denominado "PROYECTO DE PREVENCIÓN DEL MAL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS", estudio que, pretende prevenir el uso excesivo de las

nuevas tecnologías (NT) por parte de los educadores, proporcionando al adolescente herramientas para hacer un uso adecuado.

De igual manera, la investigación realizada mediante el cuestionario “Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes”, indica en sus resultados (grafico 13), como el Internet es la actividad preferida, con un porcentaje del 100% de aceptación por los adolescentes.

**GRAFICO 13: NUEVAS TECNOLOGÍAS**



**Fuente:** Cuestionario “Valores y estilo de vida”  
**Elaboración:** Diego F. Yamberla Morán

Por lo tanto, “La aparición, implantación y evolución del Internet puede ser considerada como el gran salto en la evolución de los sistemas de comunicación, causando un impacto social incomparable”, más aun en la actualidad en la que vivimos.

### 6.3. JUSTIFICACIÓN

Como viene sucediendo con todos los nuevos avances tecnológicos, el Internet, la red de redes, actualmente, está transformando a las personas que hacen uso de ella: se operan cambios en su forma de consumir, de acceder a la información, de trabajar, de comunicar (D’Adamo, Beadoux y Freidenberg, 2000) y su mal uso puede llegar incluso a ocasionar alteraciones conductuales.

Numerosas investigaciones han reportado que el abuso de Internet interfiere en la vida relacional del adolescente. A medida que aumentan las horas transcurridas frente al ordenador, disminuye el tiempo para dedicarse a las personas significativas y a la familia. De igual manera, Young (1999) “descubre que los estudiantes reportan una disminución del rendimiento y de la aplicación escolar debido al uso excesivo de Internet”.

El presente trabajo es una propuesta de intervención a nivel institucional en la realidad del Colegio Fiscomisional “Juan Pablo II”, cual servirá para informar, concienciar y prevenir las posibles conductas adictivas a las TIC, es decir, se intentara minimizar algunos de los factores que están implicados en el uso excesivo o inadecuado de Internet.

## 6.4. OBJETIVOS

### 6.4.1. OBJETIVO GENERAL

Concienciar a los adolescentes del Colegio Fiscomisional “Juan Pablo II” mediante la realización de talleres para el buen uso del internet.

### 6.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reconocer las ventajas y desventajas de las tecnologías existentes en la actualidad.
- Informar sobre los beneficios y riesgos que tiene el uso excesivo del Internet.
- Prevenir la aparición de ciertos hábitos que puedan resultar perjudiciales para los adolescentes mediante el uso excesivo de las nuevas tecnologías e internet.

## 6.5. ACTIVIDADES

Las actividades a realizarse son las siguientes:

### Primera fase:

| Nº | ACTIVIDAD  | TIEMPO  |
|----|--|---------|
| 1  | Conferencia: Las Nuevas Tecnologías                  | 30 min. |
| 2  | Ronda de preguntas y respuestas (Conferencia)        | 20 min. |
| 3  | Taller: Importancia de la tecnología en nuestra vida | 30 min. |
| 4  | Exposición de los grupos                             | 30 min. |

|   |                                    |         |
|---|------------------------------------|---------|
| 5 | Respuestas a inquietudes surgidas. | 15 min. |
| 6 | Conclusiones                       | 15 min. |

**Segunda fase:**

| Nº | ACTIVIDAD  | TIEMPO  |
|----|--|---------|
| 1  | Conferencia: El internet. Beneficios y riesgos.                            | 40 min. |
| 2  | Ronda de preguntas y respuestas (Conferencia)                              | 15 min. |
| 3  | Aplicación de la Encuesta: Uso excesivo del internet por los adolescentes. | 10 min. |
| 3  | Taller: Buenas prácticas en el uso del internet.                           | 30 min. |
| 4  | Exposición de los grupos   | 30 min. |
| 5  | Respuestas a inquietudes surgidas.   | 10 min. |
| 6  | Conclusiones   | 10 min. |
| 7  | Aplicación de la Encuesta: Evaluación de las jornadas y el tema.           | 5 min.  |

**6.5.1. PLAN DE ACCIÓN**

Estas jornadas de trabajo se encuentran estructuradas de la siguiente manera:

**Primera fase:**

| Objetivos específicos                                   | Actividad   | Fecha                                  | Recursos                              | Responsables                 | Evaluación |
|---|---|--|---------------------------------------|------------------------------|------------|
| Reconocer las ventajas y desventajas de las tecnologías | 1. Conferencia: Las Nuevas Tecnologías. Ventajas y Desventajas. | <b>13-12-2012</b><br><b>20-12-2012</b> | Expositor<br>Estudiantes<br>Proyector | - Expositor (Diego Yamberla) |            |

|                              |  |  |   |  |  |
|------------------------------|--|--|---|--|--|
| existentes en la actualidad. | <p>2. Ronda de preguntas y respuestas (Conferencia)</p> <p>3. Taller: Importancia de la tecnología en nuestra vida</p> <p>4. Exposición de los grupos</p> <p>5. Conclusiones</p> |  | <p>Pizarrón</p> <p>Papelógrafos</p> <p>Marcadores</p> |  |  |
|------------------------------|--|--|---|--|--|

**Segunda fase:**

| <b>Objetivos específicos</b>   | <b>Actividad</b>   | <b>Fecha</b>                                      | <b>Recursos</b>  | <b>Responsables</b>               | <b>Evaluación</b>   |
|--|--|---|--|-----------------------------------|---|
| <p>Informar sobre los beneficios y riesgos que tiene el uso excesivo del Internet.</p> <p>Prevenir la aparición de</p> | <p>1. Conferencia: El internet. Beneficios y riesgos.</p> <p>2. Ronda de preguntas y respuestas (Conferencia)</p> <p>3. Taller: Buenas prácticas en el uso del</p> | <p><b>14-12-2012</b></p> <p><b>21-12-2012</b></p> | <p>Expositor</p> <p>Estudiantes</p> <p>Proyector</p> <p>Pizarrón</p> <p>Papelógrafos</p> <p>Marcadores</p> | <p>Expositor( Diego Yamberla)</p> | <p>Encuesta para determinar el uso del internet por parte de los adolescentes.</p> <p>Cuestionario para determinar fortalezas y debilidades de los talleres</p> |



|  |   |  |  |  |             |
|--|---|--|--|--|-------------|
| ciertos hábitos que puedan resultar perjudiciales para los adolescentes mediante el uso excesivo del internet. | internet.<br>4. Exposición de los grupos<br>5. Conclusiones |  |  |  | realizados. |
|--|---|--|--|--|-------------|

## 6.6. METODOLOGÍA

Para todos los objetivos específicos se determina la siguiente metodología:

- Desarrollar un ambiente acogedor antes de cada conferencia o taller mediante dinámicas relacionadas con la tecnología.
- Entablar un ambiente de cordialidad y respeto con los asistentes.
- Talleres grupales activos y participativos.
- Diálogos con los asistentes.
- Retroalimentación y conclusiones.

Para facilitar y propiciar dicha metodología, se desarrollara un conjunto de materiales audiovisuales y escritos que configuren el programa.

En el material de las sesiones se incluirán tareas que tienen que llevar a cabo durante las horas de trabajo que corresponda. Se insistirá en la importancia de completar los autorregistros para favorecer un conocimiento sobre sus propias actitudes y para observar hasta qué punto llevan a cabo las tareas que se les proponen.

## 6.7. RECURSOS

### Humanos:

Mi persona, Diego Yamberla estará a cargo de la creación del material, impartir los talleres, y la institución será la encargada de realizar el seguimiento de la propuesta.

### Materiales:

Aulas, pizarrón, marcadores, proyector y computador.

### Documentos:

Cuestionario de evaluación de cada jornada de trabajo.

## 6.8. RESPONSABLE

La ejecución de la conferencia estará a cargo de mi persona, Diego Yamberla estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja.

## 6.9. EVALUACIÓN

Para poder tener una información objetiva con respecto a los talleres a impartirse, y de esa manera verificar si se está cumpliendo los objetivos propuestos, se diseñará un cuestionario que tienen que completar los participantes, el cual servirá para determinar si la propuesta de intervención obtiene resultados positivos o negativos.

## 6.10. CRONOGRAMA

| Nº | Actividades  | Año escolar 2012-2013 (DICIEMBRE) |        |        |        |
|----|--|-----------------------------------|--------|--------|--------|
|    |  | Octavo                            |        | Noveno |        |
|    |  | Día 7                             | Día 14 | Día 21 | Día 28 |
| 1  | Conferencia: Las Nuevas Tecnologías.<br>Ventajas y Desventajas<br>Taller: Importancia de la tecnología en nuestra vida | X                                 |        | X      |        |
| 2  | Conferencia: El internet. Beneficios y riesgos.  |                                   | X      |        | X      |

|  |  |   |   |   |   |
|--|--|---|---|---|---|
|  | Taller: Buenas prácticas en el uso del internet. |   |   |   |   |
|  |  | X | X | X | X |

### 6.11. PRESUPUESTO GENERAL

Costos estimados de los recursos para ejecutar las actividades diseñadas.

| RECURSOS                     | CANTIDAD | COSTO U. | PRECIO TOTAL  |
|------------------------------|----------|----------|---------------|
| Diego Yamberla (Conferencia) | 4        | \$ 0     | \$ 0          |
| Marcadores                   | 2        | \$ 0.50  | \$ 1          |
| Proyector (diapositivas)     | 8 horas  | \$ 5     | \$ 40         |
| Cuestionario                 | 130      | \$ 0.02  | \$ 2.6        |
| TOTAL                        |          |          | 43.60 dólares |

### 6.12. BIBLIOGRAFÍA

Alonso-Fernández, F. (2003). *Las nuevas adicciones*. Madrid: TEA.

Encuesta del INEC. (2012). *Las cifras del uso de Internet crecen en el país*. Recuperado de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/las-cifras-del-uso-de-internet-crecen-en-el-pais-535452.html>

Serrano L. (2011). *Proyecto de prevención del mal uso de las nuevas tecnologías*. Cuenca

Young K (1999). Internet addiction: symptoms, evaluation and treatment. En VandeCreek y Jackson (Eds.), *Innovations in clinical practice: a source book*, (pp. 19-31). Sarasota: Professional Resource Press

## 6.13. ANEXOS

## 6.13.1. ENCUESTA: USO DEL INTERNET

| <b>Objetivo: Determinar el uso del internet por parte de los adolescentes.</b>   |                   |                      |                        |                     |
|--|-------------------|----------------------|------------------------|---------------------|
| 1. ¿Te conectas diariamente a Internet?<br>Sí ___ No ___   |                   |                      |                        |                     |
| 2. ¿Te conectas más de 10 horas a la semana?<br>Sí ___ No ___  |                   |                      |                        |                     |
| 3. ¿Acostumbras a conectar más tiempo del que en principio habías pensado estar?<br>Sí ___ No ___  |                   |                      |                        |                     |
| 4. ¿Te conectas a internet y/o miras el correo, no por motivos laborales, de ocio o escolares, sino por la necesidad de conectarte?<br>Sí ___ No ___ |                   |                      |                        |                     |
| 5. ¿Has notado si cada vez estás más tiempo conectado?<br>Sí ___ No ___  |                   |                      |                        |                     |
| 6. ¿Has dejado de hacer actividades que antes te gustaban por estar conectado?<br>Sí ___ No ___  |                   |                      |                        |                     |
| 7. ¿Has intentado alguna vez disminuir el tiempo que dedicas a Internet, sin conseguirlo?<br>Sí ___ No ___   |                   |                      |                        |                     |
| 8. ¿Te pones de mal humor si no puedes conectarte?<br>Sí ___ No ___  |                   |                      |                        |                     |
| 9. ¿Cuándo no estés conectado, a menudo piensas qué estará pasando en la red?<br>Sí ___ No ___   |                   |                      |                        |                     |
|  | <b>Casi nunca</b> | <b>Algunas veces</b> | <b>Bastantes veces</b> | <b>Casi siempre</b> |
| 10. ¿Has restringido alguna vez el tiempo de conexión debido a un uso previamente excesivo?  |                   |                      |                        |                     |
| 11. ¿Pierdes la noción del tiempo cuando estás conectado?  |                   |                      |                        |                     |
| 12. ¿Te has sentido culpable por invertir demasiado tiempo en conectarte?  |                   |                      |                        |                     |
| 13. ¿Has intentado alguna vez no conectarte y no has sido capaz de   |                   |                      |                        |                     |

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| ello?   |  |  |  |  |
| 14. ¿Has ocultado alguna vez a tus padres el dinero/tiempo que inviertes en la conexión?  |  |  |  |  |
| 15. ¿Te has saltado con frecuencia clases, debido a Internet?   |  |  |  |  |
| 16. ¿Sientes la necesidad de incrementar la cantidad de tiempo de uso de Internet para lograr la satisfacción?<br>Sí ____ No ____   |  |  |  |  |
| 17. ¿Has perdido o puesto en peligro alguna relación importante, trabajo, o educativa debido al uso de Internet?<br>Sí ____ No ____ |  |  |  |  |
| 18. ¿Usas Internet como un medio de evitar los problemas o de aliviar un malestar?<br>Sí ____ No ____                               |  |  |  |  |

### **CUESTIIONARIO: EVALUACIÓN FINAL**

Este cuestionario es individual y anónimo, por lo que puedes contestarlo con total sinceridad.

Gracias por tú colaboración

#### **1. Los contenidos de esta conferencia/taller me han resultado:**

- a. muy interesantes
- b. inútiles
- c. aburrido
- d. útiles para mi vida diaria

#### **2. La duración de las sesiones me han parecido:**

- a. sesiones demasiado largas
- b. sesiones muy cortas
- c. sesiones de duración adecuada.

**3. Puntúa la claridad con la que te han explicado la sesión**

(1: Nada claro – 5: máxima claridad)

1            2            3            4            5

**4. ¿De todo lo trabajado, qué aspecto te ha resultado más interesante?**

**5. ¿Y cuál menos?**

**6. ¿Crees que esta propuesta junto con sus sesiones (para alumnos y padres) debería difundirse por los demás centros? ¿Por qué?**

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguaded, J.I. (1999). *Convivir con la Televisión. Familia. Educación y Recepción Televisiva*. Barcelona: Piados Ibérica.

Aguaded, J. I. (2000). *Televisión y telespectadores*. Huelva.

Agudelo, H. (2002). *Educación en los valores, Talleres pedagógicos*. México, Puebla

Aguilar C. (2001). *Concepto de sí mismo. Familia y Escuela*. Ed. Dykinson. Madrid.

Aguilar, M.C. (2002). *Educación familiar: una propuesta disciplinar y curricular*. Málaga: Ediciones Aljibe.

Aguilar, M. C. (2001). *Educación familiar ¿Reto o necesidad?* Madrid: Dykinson.

Asociación de Televidentes Organizados (TVO). (2011). *Estado de situación de la programación emitida por la televisión en el ecuador*. Recuperado de <http://profesores.usfq.edu.ec/renej/Contenidos%20Estocasticos/Proyecto%20Monitor%20eo%202010/Art%20EDculo%20COMHumanitas2010.pdf>

Barker, Ch. (2003). *Televisión, globalización e identidades culturales*. Barcelona, Paidós.

Báxter Pérez, Esther. (1997). *La educación en valores. Papel de la Escuela*. La Habana: Impresión Ligera.

Boggino, N. (2004). *Los valores y las normas sociales en la escuela*. Ediciones

Bolívar, A. (1998). *Educación en valores. Una educación de la ciudadanía*. Granada, Junta de Andalucía, Conserjería de Educación y Ciencia.

Bolívar, A. (1998). *La evaluación de valores y actitudes*. Madrid: Anaya.

Cobos, J. (2009). *“Valores: Familia y Escuela”*. Benalmádena, Málaga

CREFAL. (2000). *La escuela y la familia*. Puebla, Puebla.

Domínguez M. (2009). *Fundamentos Teóricos-Conceptuales sobre el Estudio de la Dirección por Valores con un Enfoque Estratégico-Empresarial*. Cuba, Matanzas

El Culto Sin Nombre. (2010). *Información vs Morbo*. Recuperado de

<http://elcultosinnombre.blogspot.com/2012/07/la-nefasta-informacion-televisiva.html>

Fernandez, A. (2011). *Una propuesta para el perfeccionamiento de la interrelación de los centros docentes con la comunidad*. Cuba, La Habana

Fernández Editores. (2011). Recuperado de <http://tareasya.com.mx/index.php/padres/tu-familia/valores/5357-Valores-morales.html>

Folle, M. (2004). *Que es la familia*. Recuperado de <http://www.sembrarfamilia.org/articulo.php?id=174>

Franco, J. (2008). *Programa de administración industrial*. Cartagena

Fronzizi, Risieri. (1992) *¿Qué son los valores?* México: Fondo de Cultura Económica.

García Hernández, M.D.; Ramírez, G. y Lima, A. (2001). "*La construcción de valores en la familia*". *Familia y desarrollo humano*. Madrid: Alianza.

Jimeno, A. (1999): *La familia: el desafío de la diversidad*. Barcelona: Ariel.

Homo Sapiens. Argentina.

InfoJoven. (2002). Recuperado de <http://www.infojoven.cl/3-4.php>

Jiménez C. (2008). *El valor de los valores en las organizaciones*. Venezuela, Caracas

López H. (2006). *Familia y responsabilidad: un estudio cualitativo*. Murcia, España

Max S. (1941). *El formalismo en la ética y la ética material de los valores*. Madrid

MEC (Ministerio de Educación y Cultura). (1998). *Reforma curricular para la educación básica*. Tercera edición. Quito.

Melendo, T. y Millán-Puelles, L. (1996). *Dignidad ¿una palabra vacía?* Pamplona: Ed. Universidad de Navarra

Mónica Álvarez F., María M. Becerra V., Fabiola E. Meneses S. Profesor Guía: Bartolomé Yankovic N. (2004). *El desarrollo social y afectivo en los niños de primer ciclo básico*. Facultad de Educación. Chile, Santiago

Natera, E. (2008). *La educación familiar*. Venezuela, Carabobo. Recuperado de <http://natera-eeduc.lacoctelera.net/categoria/informativa>



- Ortega, P., Mínguez, R. y Gil, R. (1996): *Valores y educación*. Barcelona: Ariel.
- Palacios D. (2000). *Educación familiar*. Santiago
- Paladines, C. (2002). *Currículo de Educación en la práctica de valores para la educación básica Ecuatoriana*. Ecuador
- Portillo, C. (2005). *Factores que influyen en la constitución de la conciencia moral y sus contenidos*. Andalucía, España
- Ramón, A.; Núñez, R. y Lerones, M. (2011). *La educación en valores en el proceso educativo: concepción y sentido integral*. Querétaro, México
- Risieri, F. (1982). *¿Qué son los valores?* FCE, México
- Rocío, E. L. (2008). *Estrategias para un mejor aprendizaje y convivencia en las clases de Educación Física*. Revista Digital
- S/N. (1996). La Televisión: Fuerza Socializadora. Recuperado de <http://www.observatoriovermastv.org/Microsoft%20Word%20-%20ponencia%20dora%20ibars.pdf>
- Saavedra J. (2007). *Familia: tipos y modo*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos26/tipos-familia/tipos-familia.shtml>
- Schramm, Lyle, Park. (1960). *Influencia de la televisión en los niños y adolescentes*. Recuperado de <http://www.television.edusanluis.com.ar/2010/10/influencia-de-la-television-en-ninos-de.html>
- Savater F. (1997). *El valor de educar*. México. Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de América.
- Silveira, M. (1999). *A Educar también se aprende*. Madrid: Alba ed.
- Toledo, G. (2012). *Ventajas y desventajas de la Televisión*. Recuperado de <http://nuestraenciclopedia.blogspot.com/2009/09/ventajas-y-desventajas-de-la-television.html>
- Vera, J. (2005). *Medios de comunicación y socialización juvenil*. Recuperado de [http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68\\_2.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_2.pdf)

## 8. ANEXOS

### 8.1. ANEXO I

#### CARTA DE INGRESO A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS



Loja, septiembre 2012

Señor  
**Rector del centro educativo**  
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
 Directora del Departamento  
 de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Bumeo  
 Coordinadora General de Titulación de  
 la Escuela de Ciencias de la Educación.

Recibí  
 10- Dic 2012

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador



## 8.2. ANEXO II

### CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ENCUESTAS



**COLEGIO "JUAN PABLO II"**  
*Cdla. del Chofer Argentina y Av. Rafael Miranda Nicolalde*  
Telefax. (06) 2 952-337  
IBARRA - ECUADOR



Oficio 070- CJPII  
14 de septiembre del 2012

ASUNTO: Autorización para realización de encuestas


Doctora  
Ruth Aguilar  
**DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACION**  
Presente


De mi consideración:

Pongo a su conocimiento que he aceptado la propuesta del Sr. Diego Yamberla de realizar encuestas a los estudiantes para validar la investigación, en la institución que me honro en dirigir.

Particular que le comunico para los fines consiguientes.

Atentamente,

  
Lic. Elena Navarrete  
**RECTORA**



## 8.3. ANEXO III

## CUESTIONARIO: VALORES Y ESTILO DE VIDA EN NIÑOS Y ADOLESCENTES



## CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

|                              |                                    |  |  |  |                                       |
|------------------------------|------------------------------------|--|--|--|---------------------------------------|
| Código del Investigador      | Tipo de cuestionario               | Número cuestionario                    |  |  |                                       |
| <input type="text"/>         | <input type="text"/>               | <input type="text"/>                   |  |  |                                       |
| Provincia                    |                                    | Ciudad:                                | Sector: Rural <input type="checkbox"/>     | Urbano <input type="checkbox"/>        |                                       |
| Nombre Institución Educativa | Año de Educación Básica:           |  |  |  |                                       |
| Tipo de Institución          | Fiscal <input type="checkbox"/>    | Fiscomisional <input type="checkbox"/> | Privado Religioso <input type="checkbox"/> | Privado Laico <input type="checkbox"/> | Municipal <input type="checkbox"/>    |
| Rendimiento Académico        | Excelente <input type="checkbox"/> | Muy Bueno <input type="checkbox"/>     | Bueno <input type="checkbox"/>             | Regular <input type="checkbox"/>       | Insuficiente <input type="checkbox"/> |

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

## DATOS GENERALES:

|  |  |                                |          |
|--|--|--------------------------------|----------|
| 1. ¿Cuál es tu sexo?                                 | Varón <input type="checkbox"/>   | Mujer <input type="checkbox"/> | 2. Edad: |
| 3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?               | ¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> , 3º <input type="checkbox"/> , 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>  |                                |          |
| 4. ¿Con quién vives?<br>(selecciona una sola opción) | Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/><br>Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/><br>Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> |                                |          |
| 5. ¿En qué trabajan tus padres?                      | PADRE: MADRE:  |                                |          |

## ¿Cuántas veces realizas estas actividades?

|   | Nunca o casi nunca | Varias veces al mes | Varias veces a la semana | Siempre o a diario |
|---|--------------------|---------------------|--------------------------|--------------------|
| 6. Ir al cine   |                    |                     |                          |                    |
| 7. Ir a comer fuera de casa con mis padres                          |                    |                     |                          |                    |
| 8. Ir a misa  |                    |                     |                          |                    |
| 9. Tocar algún instrumento con interés                              |                    |                     |                          |                    |
| 10. Jugar en el patio del Colegio después de clase                  |                    |                     |                          |                    |
| 11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa                        |                    |                     |                          |                    |
| 12. Tender la cama  |                    |                     |                          |                    |
| 13. Guardar los juguetes después de jugar                           |                    |                     |                          |                    |
| 14. Escribir cuentos, cómics, poesías                               |                    |                     |                          |                    |
| 15. Escuchar música   |                    |                     |                          |                    |
| 16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle) |                    |                     |                          |                    |
| 17. Merendar con los amigos fuera de casa                           |                    |                     |                          |                    |
| 18. Jugar con los amigos en mi casa                                 |                    |                     |                          |                    |
| 19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa                       |                    |                     |                          |                    |
| 20. Pasar el tiempo dibujando                                       |                    |                     |                          |                    |
| 21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets               |                    |                     |                          |                    |
| 22. Escuchar la radio   |                    |                     |                          |                    |
| 23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)        |                    |                     |                          |                    |
| 24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.                |                    |                     |                          |                    |
| 25. Leer por entretenimiento un rato                                |                    |                     |                          |                    |
| 26. Ver la televisión   |                    |                     |                          |                    |
| 27. Trabajar en la computadora                                      |                    |                     |                          |                    |
| 28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio                        |                    |                     |                          |                    |
| 29. Navegar por internet con la computadora                         |                    |                     |                          |                    |



**Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:**

|  | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|--|------|------|----------|-------|
| 30. El cine es una de las cosas que prefieres                            |      |      |          |       |
| 31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer              |      |      |          |       |
| 32. Los padres castigan a los hijos                                      |      |      |          |       |
| 33. Me aburro cuando no estoy en el colegio                              |      |      |          |       |
| 34. Las reuniones familiares son un aburrimiento                         |      |      |          |       |
| 35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos                           |      |      |          |       |
| 36. Ir al trabajo es cosa de hombres                                     |      |      |          |       |
| 37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien             |      |      |          |       |
| 38. Cocinar es cosa de mujeres   |      |      |          |       |
| 39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo                          |      |      |          |       |
| 40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños     |      |      |          |       |
| 41. Me gusta ir de compras con mis amigos                                |      |      |          |       |
| 42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas                       |      |      |          |       |
| 43. Me gusta participar en competiciones deportivas                      |      |      |          |       |
| 44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida   |      |      |          |       |
| 45. Me gusta ir de compras con mis padres                                |      |      |          |       |
| 46. Prefiero ir al colegio que estar en casa                             |      |      |          |       |
| 47. Las personas deben bañarse todos los días                            |      |      |          |       |
| 48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse                       |      |      |          |       |
| 49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa                          |      |      |          |       |
| 50. Los animales son mejores amigos que las personas                     |      |      |          |       |
| 51. Me gusta ayudar en las tareas de casa                                |      |      |          |       |
| 52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande     |      |      |          |       |
| 53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio                   |      |      |          |       |
| 54. Los fines de semana hay que salir con la familia                     |      |      |          |       |
| 55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos                       |      |      |          |       |
| 56. Los domingos hay que ir a misa                                       |      |      |          |       |
| 57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos                        |      |      |          |       |
| 58. Mientras como veo la televisión                                      |      |      |          |       |
| 59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre        |      |      |          |       |
| 60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor                      |      |      |          |       |
| 61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa                     |      |      |          |       |
| 62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre      |      |      |          |       |
| 63. Es más divertido estar en la calle que en casa                       |      |      |          |       |
| 64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres                   |      |      |          |       |
| 65. Mis padres me castigan sin motivo                                    |      |      |          |       |
| 66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena |      |      |          |       |
| 67. Estudiar primero y luego ver la televisión                           |      |      |          |       |
| 68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos                 |      |      |          |       |
| 69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala   |      |      |          |       |
| 70. Me gusta ir a comer a una pizzería                                   |      |      |          |       |

**Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.**

|                              | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|------------------------------|------|------|----------|-------|
| 71. Tener hermanos           |      |      |          |       |
| 72. Tener dinero para gastar |      |      |          |       |



|      |   | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|------|---|------|------|----------|-------|
| 73.  | Tener dinero para ahorrar                                     |      |      |          |       |
| 74.  | Disfrutar con mis amigos                                      |      |      |          |       |
| 75.  | Sacar buenas notas  |      |      |          |       |
| 76.  | Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga                  |      |      |          |       |
| 77.  | Ser correcto, portarse bien en clase                          |      |      |          |       |
| 78.  | Hacer lo que dicen mis padres                                 |      |      |          |       |
| 79.  | Defender mis propias ideas                                    |      |      |          |       |
| 80.  | Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan           |      |      |          |       |
| 81.  | Trabajar en clase   |      |      |          |       |
| 82.  | Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase   |      |      |          |       |
| 83.  | Quedarse a supletorio en alguna asignatura                    |      |      |          |       |
| 84.  | Formar parte de un equipo deportivo                           |      |      |          |       |
| 85.  | Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema         |      |      |          |       |
| 86.  | Pensar las cosas antes de actuar                              |      |      |          |       |
| 87.  | Pelear con alguien si es necesario                            |      |      |          |       |
| 88.  | Ser como los demás  |      |      |          |       |
| 89.  | Hablar antes que pelearme para solucionar un problema         |      |      |          |       |
| 90.  | Hacer muchas cosas al mismo tiempo                            |      |      |          |       |
| 91.  | Que me castiguen en casa por algo que hice mal                |      |      |          |       |
| 92.  | Ver triste a mi padre o a mi madre                            |      |      |          |       |
| 93.  | Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos |      |      |          |       |
| 94.  | Sacar buenas notas porque es mi obligación                    |      |      |          |       |
| 95.  | Compartir mis juguetes con mis amigos                         |      |      |          |       |
| 96.  | Llevar ropa de moda   |      |      |          |       |
| 97.  | Estar con los amigos después del colegio                      |      |      |          |       |
| 98.  | Que mis amigos me pidan consejo por algo                      |      |      |          |       |
| 99.  | Tener muchas cosas aunque no las use                          |      |      |          |       |
| 100. | Usar ropa de marcas conocidas y caras                         |      |      |          |       |
| 101. | Ser ordenado con mis cosas                                    |      |      |          |       |
| 102. | Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana  |      |      |          |       |
| 103. | Estudiar para saber   |      |      |          |       |
| 104. | Ir a algún espectáculo deportivo                              |      |      |          |       |
| 105. | Ver la televisión por la noche                                |      |      |          |       |
| 106. | Tener los discos de moda en mi casa                           |      |      |          |       |
| 107. | Ir al campo y disfrutar de la naturaleza                      |      |      |          |       |
| 108. | Que mis padres tengan un auto caro                            |      |      |          |       |
| 109. | Visitar museos  |      |      |          |       |
| 110. | Hacer gimnasia, deporte, etc.                                 |      |      |          |       |
| 111. | Conocer nuevos amigos   |      |      |          |       |
| 112. | Participar en las actividades de la parroquia                 |      |      |          |       |
| 113. | Que mis padres jueguen conmigo                                |      |      |          |       |
| 114. | Hablar un rato con mis padres en algún momento del día        |      |      |          |       |
| 115. | Que mi profesor sea simpático                                 |      |      |          |       |
| 116. | Estar en el parque o en la calle jugando                      |      |      |          |       |
| 117. | Estar con mis padres los fines de semana                      |      |      |          |       |

**Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.**

|      |   | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|------|---|------|------|----------|-------|
| 118. | El dinero es lo más importante del mundo                      |      |      |          |       |
| 119. | Es mejor gastar en libros que en otras cosas                  |      |      |          |       |
| 120. | Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente |      |      |          |       |
| 121. | Hay que aceptar los problemas con tranquilidad                |      |      |          |       |
| 122. | Es un placer ayudar a la gente                                |      |      |          |       |
| 123. | Cada persona tiene lo que se merece                           |      |      |          |       |



|      | Nada   | Poco | Bastante | Mucho |
|------|--|------|----------|-------|
| 124. | No hay felicidad sin dinero  |      |          |       |
| 125. | Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte                      |      |          |       |
| 126. | Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo               |      |          |       |
| 127. | Cuando hago planes, seguro que los cumplo                              |      |          |       |
| 128. | Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro                |      |          |       |
| 129. | La suerte es lo que más cuenta en la vida.                             |      |          |       |
| 130. | Todo el mundo es malo  |      |          |       |
| 131. | Los mayores van a lo suyo  |      |          |       |
| 132. | Quien pega primero pega mejor  |      |          |       |
| 133. | Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás                       |      |          |       |
| 134. | Los ricos lo consiguen todo  |      |          |       |
| 135. | La fuerza es lo más importante   |      |          |       |
| 136. | Mi padre siempre tiene razón   |      |          |       |
| 137. | Los mayores no entienden nada  |      |          |       |
| 138. | El mundo es de los jóvenes   |      |          |       |
| 139. | Cualquier persona debe ser respetada                                   |      |          |       |
| 140. | Mi madre siempre tiene razón   |      |          |       |
| 141. | Hay que ayudar a las personas que lo necesitan                         |      |          |       |
| 142. | Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es |      |          |       |

| Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones |  | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|--|--|------|------|----------|-------|
| 143.   | La familia ayuda   |      |      |          |       |
| 144.   | En el colegio se pueden hacer buenos amigos                        |      |      |          |       |
| 145.   | Mis padres me tratan bien  |      |      |          |       |
| 146.   | Me gusta el colegio  |      |      |          |       |
| 147.   | Me da miedo hablar con mis padres                                  |      |      |          |       |
| 148.   | Estoy mejor en casa que en el colegio                              |      |      |          |       |
| 149.   | Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya              |      |      |          |       |
| 150.   | Mis padres respetan mis opiniones                                  |      |      |          |       |
| 151.   | Mis padres se preocupan por mí                                     |      |      |          |       |
| 152.   | Sacar buenas notas es muy importante para mis padres               |      |      |          |       |
| 153.   | Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres                     |      |      |          |       |
| 154.   | En la escuela hay demasiadas normas                                |      |      |          |       |
| 155.   | Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos      |      |      |          |       |
| 156.   | A mis padres les cuesta darme dinero                               |      |      |          |       |
| 157.   | En la familia se puede confiar                                     |      |      |          |       |
| 158.   | Me gusta empezar un nuevo curso                                    |      |      |          |       |
| 159.   | Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas             |      |      |          |       |
| 160.   | Mis compañeros respetan mis opiniones                              |      |      |          |       |
| 161.   | Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas                |      |      |          |       |
| 162.   | Mis padres confían en mí   |      |      |          |       |
| 163.   | En clase se puede trabajar bien                                    |      |      |          |       |
| 164.   | Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco                 |      |      |          |       |
| 165.   | Los profesores prefieren a los que se portan bien                  |      |      |          |       |
| 166.   | Los profesores te animan a estudiar más                            |      |      |          |       |
| 167.   | Me gusta intervenir y participar en clase                          |      |      |          |       |
| 168.   | Mis padres nos tratan por igual a los hermanos                     |      |      |          |       |
| 169.   | Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen                  |      |      |          |       |
| 170.   | Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado |      |      |          |       |
| 171.   | Mis padres son duros conmigo                                       |      |      |          |       |



| Di en qué grado te gustan las siguientes cosas. |  | Nada | Poco | Bastante | Mucho |
|---|--|------|------|----------|-------|
| 172.  | Prestar mis deberes, apuntes o esquemas                    |      |      |          |       |
| 173.  | Ayudar a alguien a encontrar amigos                        |      |      |          |       |
| 174.  | Darle ánimos a un amigo triste                             |      |      |          |       |
| 175.  | Hacer siempre lo que yo quiera                             |      |      |          |       |
| 176.  | Decir la verdad aunque pueda perder un amigo               |      |      |          |       |
| 177.  | Hacer deporte para tener amigos                            |      |      |          |       |
| 178.  | Que los demás se fijen en mí                               |      |      |          |       |
| 179.  | Cambiar continuamente de juegos                            |      |      |          |       |
| 180.  | Estar en lo mío  |      |      |          |       |
| 181.  | Estudiar para aprobar                                      |      |      |          |       |
| 182.  | Hacer trabajos en grupo en el colegio                      |      |      |          |       |
| 183.  | Estudiar para ser importante en la vida                    |      |      |          |       |
| 184.  | Mantener mis juguetes en perfecto estado                   |      |      |          |       |
| 185.  | Prestar mis juguetes a los demás                           |      |      |          |       |
| 186.  | Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo                 |      |      |          |       |
| 187.  | Competir jugando   |      |      |          |       |
| 188.  | Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen         |      |      |          |       |
| 189.  | Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos           |      |      |          |       |
| 190.  | Trabajar sólo para conseguir dinero                        |      |      |          |       |
| 191.  | Tener una pandilla   |      |      |          |       |
| 192.  | Que alguien hable mal de mis amigos                        |      |      |          |       |
| 193.  | Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar       |      |      |          |       |
| 194.  | Hacer cosas que ayuden a los demás                         |      |      |          |       |
| 195.  | Ser mejor en los deportes que en los estudios              |      |      |          |       |
| 196.  | Hacer deporte para estar bien físicamente                  |      |      |          |       |
| 197.  | Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas  |      |      |          |       |
| 198.  | Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo                |      |      |          |       |
| 199.  | Jugar por jugar, sin importar quien gane                   |      |      |          |       |
| 200.  | Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo |      |      |          |       |
| 201.  | Esforzarme al máximo cuando hago deporte                   |      |      |          |       |
| 202.  | Estudiar para saber muchas cosas                           |      |      |          |       |
| 203.  | Participar en juegos en que todos ganen                    |      |      |          |       |

### Otros datos.

|      |  |   |  |
|------|--|---|--|
| 204. | ¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?       | Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>                                    | Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>                                    |
|      |  | Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>                                 | Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>                                      |
| 205. | ¿Te gusta leer?  | Sí ( )  | No ( )   |
| 206. | De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta                 | Cómics ( ) Aventuras ( )<br>Ciencia-ficción ( )                                   | Policíacos y detectives ( )<br>Poesía ( )  |
| 207. | ¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización, | Sí ( )  | No ( )   |
| 208. | Si has respondido sí, ¿Cuál?   |   |  |
| 209. | ¿Con qué frecuencia vas a esa organización?                                    | Nunca o casi nunca ( )<br>Varias veces al mes ( )<br>Varias veces a la semana ( ) | Siempre o a diario ( )<br>En vacaciones ( )  |
| 210. | ¿Escuchas la radio?  | Sí ( )  | No ( )   |
| 211. | Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?                 | Deportivos <input type="checkbox"/><br>Noticias <input type="checkbox"/>          | Musicales <input type="checkbox"/><br>Otros, ¿cuáles? ..... <input type="checkbox"/> |
| 212. | ¿Ves la televisión?  | Sí ( )  | No ( )   |





|      |   |  |  |
|------|---|--|--|
| 213. | Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?                                   | Más de 5 horas al día ( )<br>Entre 3 y 4 horas al día ( )                                    | Entre 1 y 2 horas al día ( )<br>Menos de 1 hora al día ( )                     |
| 214. | ¿Qué canal de televisión ves más a menudo?  | Teleamazonas ( )<br>Ecuavisa ( )<br>Telerama ( )<br>Gamavisión ( )                           | Telesistemas ( )<br>TV, Cable ( )<br>Video/DVD ( )<br>Otros, ¿cuáles? .....( ) |
| 215. | Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.   | Deportivos ( )<br>Dibujos animados ( )<br>Películas o series ( )<br>Noticias (Telediario)( ) | La publicidad ( )<br>Concursos ( )<br>Otros, ¿cuáles? .....( )                 |
| 216. | Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite. | 1.....<br>2.....<br>3.....   | TV.....<br>TV.....<br>TV.....  |

**Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias**

*Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.*

|      |   |   |
|------|---|---|
| 217. | ( ) Escuchar la radio                                 | ( ) Leer  |
|      | ( ) Estudiar  | ( ) Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) |
|      | ( ) Ver la televisión                                 | ( ) Utilizar la computadora para hacer cosas          |
|      | ( ) Salir a jugar con los amigos al aire libre        | ( ) Utilizar el teléfono celular.                     |
|      | ( ) Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e | ( ) Jugar a las cartas u otros juegos de me           |
|      |   |   |

**Para terminar:**

|      |  |   |  |
|------|--|---|--|
| 218. | ¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?  | Excelente, uno de los mejores ( )<br>Mejor que la mayoría ( )<br>Igual que la mayoría ( )   | Por debajo de la mayoría ( )<br>Pobre, uno de los peores ( )   |
| 219. | ¿A qué hora sueles acostarte los días de clase? .....                                |   |  |
| 220. | ¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?                   | En casa, con la familia ( )<br>Entre los amigos/as ( )<br>En los medios de comunicación ( )<br>(periódicos, TV, radio, etc.)( )   | En el colegio (los profesores) ( )<br>En la Iglesia ( )<br>En otro sitio, ¿cuál? ..... ( )<br>En ningún sitio ( )                              |
| 221. | ¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?    | Televisor en tu habitación ( )<br>Teléfono celular ( )<br>Videojuegos ( )<br>Cámara de fotos ( )<br>Reproductor de DVD ( )<br>Cámara de video ( )<br>Computadora personal ( )<br>Computadora portátil ( ) | Internet ( )<br>TV vía satélite/canal digital ( )<br>Equipo de música ( )<br>MP3( )<br>Tablet ( )<br>Bicicleta( )<br>Otras, ¿Cuáles? ..... ( ) |
| 222. | Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?                                    | Para llamar o recibir llamadas ( )<br>Para enviar o recibir mensajes ( )<br>Para ingresar a las redes sociales ( )  | Para descargar tonos, melodías ( )<br>Para jugar ( )<br>Para otra cosa, ¿Cuál?..... ( )  |
| 223. | ¿Dónde utilizas tu teléfono celular?   | En casa ( )<br>En el colegio ( )<br>Cuando salgo con los amigos ( )   | Cuando voy de excursión ( )<br>En otro lugar, ¿Cuál? ..... ( )   |
| 224. | Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?                             | Para hacer deberes ( )<br>Para mandar o recibir mensajes ( )<br>Para jugar ( )  | Para ingresar a redes sociales ( )<br>Para buscar cosas en Internet ( )<br>Para otra cosa, ¿Cuál? ..... ( )                                    |
| 225. | ¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?  | Salchipapas( )<br>Fruta ( )<br>Yogurt ( )<br>Sanduches( )<br>Otro, ¿Cuál? ( )   | Jugos ( )<br>Agua ( )<br>Refresco (coca cola, etc.)( )<br>Bebida energética ( )<br>Otro, ¿Cuál? ( )  |
| 226. | De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti? |   |  |

**Muchas gracias por tu colaboración**

#### 8.4. ANEXO IV

### CARTA DE ENTREGA-RECEPCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

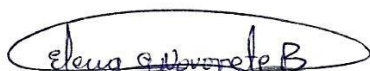


Anexo E. Carta de entrega-recepción de los resultados de la investigación.

Ibarra, 8 de Enero del 2013

#### ACTA ENTREGA-RECEPCIÓN

La Institución Educativa COLEGIO FISCOMISIONAL "JUAN PABLO II", deja constancia de la recepción del informe final de investigación: Familia-escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes, realizada en nuestra entidad educativa, por parte de la Sr/Sra DIEGO FABIAN YAMBERLA MORÁN, para constancia firman.

  
RECTORA

CI: 1001220951





ALUMNO

CI: 1002967881