



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio Téc. Prof. “Nelly Aguirre Cárdenas” de la ciudad de Santa Rosa provincia de El Oro, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

AUTORA

Mención

Villacís Yamunaqué, Mirian Piedad

Educación Básica

DIRECTOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: Serrano Cueva Víctor Manuel, Mgs.

Centro Universitario Santa Rosa
2013

Mgs. Víctor Manuel Serrano Cueva
DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: Valores y estilo de vida de adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio Téc. Prof. “Nelly Aguirre Cárdenas” de la ciudad de Santa Rosa provincia de El Oro, en el año lectivo 2012-2013, realizado por el profesional en formación: **Villacís Yamunaqué Mirian Piedad**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

.....
Mgs. Víctor Manuel Serrano Cueva
DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, **Villacís Yamunaqué Mirian Piedad** declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

.....
Villacís Yamunaqué Mirian Piedad
CI: 0701299810

DEDICATORIA

Con todo mi amor y gratitud a mis inolvidables padres Carlos y Piedad, aunque nunca se enteren que les dedico estas letras fueron ellos los que supieron inculcarme valores, así como a todas las personas que han colaborado en este trabajo, en especial a mi hermana Mariana y mi hijo Michel por su comprensión y apoyo, a mi ángel guardián Melany Roxángela, a quien le he hurtado horas de atención en mi labor de madre-abuelita, y que a pesar de ser tan pequeña se convirtió en fuente de energía para realizarlo. Les dejo como ejemplo ya que una persona con cultura es la que llegará a la meta propuesta.

Mirian Piedad Villacís Yamunaqué

AGRADECIMIENTO

En esta página quiero expresar mi profundo agradecimiento y gratitud, en primer lugar a Dios por darme la vida y la oportunidad para lograr mi objetivo; y haberme dado la posibilidad de encontrarme con el director de la tesis Mgs. Víctor Serrano Cueva, quien con su valiosa ayuda y acertada orientación ha guiado este trabajo a lo largo de todo su desarrollo.

Es justo reconocer el apoyo brindado por la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta y a Distancia en el Área de Ciencias de la Educación; así como a los distinguidos Docentes que supieron orientarme con sabiduría y cariño, mi agradecimiento profundo a mis queridas compañeras que fueron mi guía y fuente de inspiración.

A mis compañeras y amigas de Licenciatura: Gloria y Marcy, por estar conmigo en los momentos buenos, no tan buenos y para quienes pido a Dios que les conceda la dicha de poder concluir también sus tesis.

Al personal docente, docente y en especial a la Lcda. Fanny Jaén Suarez, Rectora del Colegio Técnico Prof. Nelly Aguirre Cárdenas, por la apertura y apoyo para realizar la investigación de campo.

Expreso gratitud a mi familia y amigas, quienes siempre creyeron en mí y me apoyaron con sus frases “tú puedes” así, permitieron y tributaron sus esfuerzos para cumplir con éxito en mi labor de mejoramiento profesional.

Mirian Piedad Villacís Yamunaqué

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Certificación.....	ii
Acta de declaración y cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de Contenidos.....	vi
RESUMEN.....	x
1. INTRODUCCIÓN.....	01
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	04
2.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	04
2.1.1 Definiciones de valor moral.....	04
2.1.2 Características de los valores morales.....	06
2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	08
2.1.4 La dignidad de la persona.....	12
2.2. LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	13
2.2.1.Familia y valores: conceptos básicos.....	13
2.2.2.Familia como escenario de construcción de valores.....	15
2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	16
2.2.4 Valores y desarrollo social.....	19
2.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	20
2.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	23
2.3.1.Necesidad de educar en valores en la escuela.....	23
2.3.2.La educación en valores en los procesos educativos actuales...	24
2.3.3.El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	26
2.3.4.La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	30
2.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	32
2.4.1.Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	32
2.5. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	35

2.6. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	39
3. MARCO METODOLÓGICO.....	42
3.1. Diseño de la investigación.....	42
3.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	43
3.3. Preguntas de investigación.....	45
3.4. Contexto.....	45
3.5. Población y muestra.....	46
3.6. Recursos.....	49
3.6.1. Humanos.....	49
3.6.2. Institucionales.....	49
3.6.3. Materiales.....	49
3.6.4. Económicos.....	49
3.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	50
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	51
4.1. Tipos de familia.....	51
4.2. La familia en la construcción de valores morales.....	52
4.2.1. Importancia de la familia.....	52
4.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	53
4.2.3. La disciplina familiar.....	54
4.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	55
4.2.5. Actividades compartidas por la familia.....	56
4.2.6. La percepción de los roles familiares.....	57
4.2.7. Valoración de las cosas materiales.....	58
4.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus padres.....	59
4.3.1. Valoración del mundo escolar.....	59
4.3.2. Valoración del estudio.....	60
4.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal...	61
4.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.....	62
4.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.....	63
4.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	64

4.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	64
4.4.2	Espacios de interacción social.....	65
4.4.3	Los intercambios sociales.....	66
4.4.4	Actividades preferidas.....	67
4.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	68
4.5.1	Las nuevas tecnologías.....	68
4.5.2	La televisión.....	72
4.5.3	La radio.....	76
4.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	78
4.6.1	Valores personales.....	78
4.6.2	Valores sociales.....	79
4.6.3	Valores universales.....	80
4.6.4	Antivalores.....	81
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	83
5.1.	Conclusiones.....	83
5.2.	Recomendaciones.....	85
6.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	86
6.1.	Datos Informativos.....	86
6.2.	Antecedentes.....	92
6.3.	Justificación.....	92
6.4.	Objetivos.....	93
6.5.	Actividades.....	94
6.6.	Metodología.....	95
6.7.	Recursos.....	96
6.8.	Responsables de la propuesta.....	96
6.9.	Evaluación.....	97
6.10.	Plan de acción.....	97
6.11.	Presupuesto y Financiamiento.....	99
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	100
8.	ANEXOS.....	103

Anexo A: Cartas de Ingreso a la institución educativa, de autorización para aplicación de cuestionario y de certificación del trabajo de investigación realizado.....	104
Anexo B: Encuestas aplicadas para la investigación.....	106
Anexo C: Fotografías del momentos de la aplicación de la encuesta.....	113

RESUMEN EJECUTIVO

La organización familiar, se convierte en la estrategia idónea para fortalecer los valores y principios, en la formación de su descendencia.

Con esta consideración y ante la problemática presentada en el Colegio Técnico “Prof. Nelly Aguirre Cárdenas”, de la parroquia Bellamaría, cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro, año lectivo 2012-2013, constituida por los niveles básico y bachillerato, dirigida por la Rectora y tres miembros del Consejo Técnico, cuenta con quince docentes, seis administrativos y asisten 271 estudiantes; tiene una infraestructura adecuada al contexto. Accedí a investigar y logré resultado que fundamentó la propuesta de intervención “*Re-encuentro de la familia y su rol en la educación de sus hijos*”, con el objeto de aportar y fortalecer los principios, valores y ética moral de los estudiantes y la repercusión en los estudios.

Investigación realizada a través de encuestas, determinó datos reales, honestos del comportamiento social de los escolares y su relación familiar; que permitió concluir que la falta de seguimiento y autoestima de los padres que perjudica el desenvolvimiento escolar y la superación personal de los adolescentes inmersos en la investigación.

1. INTRODUCCIÓN

En estos últimos años de modernidad se ha vivido en un ambiente globalizado, que promueve cambios vertiginosos en lo social, cultural, político y económico, y sobre todo en la manera de pensar y actuar de las personas. Sabemos que la promoción de valores humanos es una de la principal preocupación que ha tenido a lo largo de la historia el sistema educativo y ante estas innovaciones se debe formular claramente su aplicación de manera que permita perfeccionar y maximizar la efectividad de los mismos en el individuo.

Es por ello que en esta investigación, se nos hace necesario conocer la escala de valores humanos que determina en forma indirecta la calidad de la educación que se desea impartir y reflejados en la continuidad familiar, los mismos que están siendo vulnerados por los estudiantes, influenciados por muchos factores entre ellos, los avances tecnológicos que abarca la televisión, el celular, el internet, y la computadora, etc. introducen y reflejan programas con actitudes y estilos de vida extravagantes, sin acompañamiento moral. Con la finalidad de poder contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los niños/as y adolescentes y a caracterizar a la familia-escuela como los únicos e insustituibles entes en la construcción de los valores en los educandos de hoy, que serán los profesionales del mañana.

Rodríguez-Izquierdo (1994:182), describen que a través de la labor educativa de cada día, del contacto con los profesores, con las disciplinas y con una metodología organizada de trabajo, el estudiante se pone en contacto con elementos de conocimiento y con modelos de comportamiento que le dan una conciencia y una sensibilidad frente a los problemas del país. Es ahí donde el educando entra en contacto con elementos que le hacen descubrir el mundo de los valores y las dimensiones éticas de los problemas.

Con la finalidad de conocer los principales valores humanos en relación con los principales agentes de socialización y personalización, así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los niños/as y adolescentes del Colegio Técnico Prof. Nelly Aguirre de la parroquia Bellamaría, del cantón Santa Rosa, hemos desarrollado el proceso de investigación que permitirá conocer las causas que determina su incumplimiento para así poder diseñar una propuesta cuyas expectativas permita mejorar, determinar y orientar la educación en valores en el seno de la familia.

Se realizó el análisis sistemático del problema en el contexto, para describir, interpretar, explicar las causas y efectos, los datos que fueron recogidos del medio, se inserta en el enfoque cualitativo, con una perspectiva descriptiva-interpretativa en concordancia con la concepción epistemológica del constructivismo.

El estudio profundo de la realidad de la problemáticas de los sujetos involucrados en la investigación a través del análisis, descripción de los acontecimientos, da como resultado un informe estructurado en las siguientes temáticas:

En la primera temática presentamos los preliminares, el resumen con la descripción, factibilidad de la investigación y los objetivos alcanzados y una breve introducción que trata de ubicar al lector en el contexto de estudio.

Seguidamente tenemos la fundamentación teórica, que consta de cuatro capítulos que resultan fundamentales para conocer, comparar y relacionar la parte bibliográfica y más datos que se obtuvieron a través de la descripción u otros recursos similares, para en lo posterior comprender e interpretar los resultados de la investigación.

El primer capítulo contiene, nociones básicas de los valores, cualidades irreales que ayudan a los chicos y chicas a aprender a vivir, y adoptar una forma de vida real para enfrentar de forma crítica el entorno que queremos para nosotros y para todos los que nos rodean.

El segundo capítulo hace referencia a la familia como el hábitat natural para la construcción de valores, al hacer esta afirmación se evidencia que los padres inculcan actitudes, valores y hábitos de comportamiento a sus hijos en el seno de la familia, lo que contribuye a la formación sana de la personalidad del niño/a y adolescente.

El tercer capítulo denominado escuela y la educación en valores, en todas las etapas de la educación los alumnos deben de tener la oportunidad de construir sus propios sistemas de valores en la interacción con sus compañeros y familiares. Nos obstante mediante la transformación de los currículos académicos actuales.

En el cuarto capítulo se expone la influencia de los medios de comunicación en los valores y en nuestro comportamiento diario, sobre todo la televisión con ciertos

programas y artículos que pueden ser nocivos para el desarrollo psicológico y social de los niños y adolescentes. Los mismos que deberían ser una fuente de creación y formación de actitudes basados en el respeto y la práctica de los valores humanos.

A continuación se expone la temática del marco metodológico, que presenta la metodología de la investigación en el contexto educativo, con los diferentes métodos y técnicas utilizadas, definición del universo y muestra, el cuestionario como instrumento para recoger los datos.

La siguiente instancia contiene los resultados y el análisis de los datos, en el cual se exponen los datos estadísticos y la interpretación cuanti-cualitativa de la información efectiva obtenida para comprobar los objetivos establecidos en el estudio.

Continuamos usando el silogismo racional, procedimiento pertinente para sacar conclusiones a las que se ha llegado tomando en cuenta el espacio, tiempo y resultados propios del trabajo y las recomendaciones presentadas con la finalidad de contribuir con la educación en valores en el currículo educativo con el fin de mejorar la calidad y estilo de vida de los estudiantes.

Presentamos la propuesta de intervención, que vincula la Familia con el Colegio Técnico Prof. Nelly Aguirre Cárdenas en el tema: *“Re-encuentro de la familia y su rol en la educación de sus hijos”*, que constituye en sí una herramienta curricular de corte participativo con el objeto de aportar y fortalecer los principios, valores y ética moral de los estudiantes y la repercusión en los estudios. Que regirá para aplicar en el establecimiento educativo.

Luego mostramos las referencias bibliográficas y se concluye el trabajo con los anexos pertinentes.

Con todo esto se contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los niños/as y adolescentes y a caracterizar a la familia como el principal motor en la construcción de los valores morales, compromiso que debe ser de todos los que formamos la comunidad ecuatoriana.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

2.1.1. Definiciones de valor moral.

"Todo valor supone la existencia de una cosa o persona que lo posee y de un sujeto que lo aprecia o descubre, pero no es ni lo uno ni lo otro. Los valores no tienen existencia real sino adherida a los objetos que lo sostienen. Antes son meras posibilidades." (Prieto Figueroa, 1984, p. 186).

Scheler (1941:45), describe los valores como cualidades objetivas que se hallan en las cosas mismas, escapando al subjetivismo de algunos de sus predecesores. Pero matiza, que es a través del sentimiento, como se pueden captar los valores. No obstante, esto no implica caer en un subjetivismo, para otorgar el carácter inmutable a los valores, clasificándolos como independientes de toda conciencia valorante. Es decir, ya no tiene su sede en el participante.

Marín (1976), Peiró (1982). Gervilla (2002), definen el valor como una cualidad real, deseada o deseable por su bondad, cuya fuerza estimativa orienta la vida humana, afirmando la dimensión real e ideal del valor y su vinculación con la naturaleza humana. Ellos sostienen que los valores no tienen sentido en la educación, si carece de vinculación con el ser humano. Así los autores, ofrecen una visión sinóptica que relaciona dimensiones personales, áreas axiológicas y materias curriculares.

Considerando estos enunciados podemos instituir que los valores morales desde la perspectiva sociológica, son producto de cambios y transformaciones a lo largo de la historia y establecen una vinculación con la producción valórica de los jóvenes en las distintas épocas, y nos ayudan a aprender a vivir en sociedad.

Los valores morales como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la lealtad, la responsabilidad, etc., son considerados como aquellos que nacen fundamentalmente en el individuo por influjo y/o en el seno de la familia; es decir, el individuo los adopta en el camino teniendo derecho a escogerlos para hacer en él un ser noble más humano y justo.

"La educación en valores se puede definir como un proceso de desarrollo y construcción personal, educación en valores significa encontrar espacios para que el alumnado sea capaz de elaborar de forma racional y autónoma de valor y principios

que le van a permitir enfrentarse de manera crítica a la realidad. Además de acercarlos a costumbres y comportamientos relacionados con las normas y teorías que hayan hecho suyas de manera que las relaciones con los demás estén orientadas con valores como la solidaridad, justicia, respeto y la cooperación”. (La educación en valores. María del Pilar Balseca Martín. Junio/2009).

Como prevención de actitudes discriminatorias y machistas, debe tratarse como eje transversal a todos los proyectos de intervención de los diferentes sistemas de protección en cooperación e igualdad dentro y fuera de los centros educativos, considerados como una alternativa en la solución o prevenir la violencia o discriminación, como “el trato de inferioridad a una persona o colectividad por causa de raza, origen, ideas políticas, religión, posición social o situación económica”. Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.

“Los valores morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto a persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como sabemos, es aquello que perfecciona, completa y mejora”.

<http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php>

El hogar es la organización que fomenta la formación integral de los hijos aprenden los deberes, derechos y valores humanos. Contribuyen y afianzan personas valiosas para el bien de la sociedad, se construye personalidad que tendrá pertinencia con lo que será a futuro su accionar ético y moral como respuesta al aprendizaje de sus padres.

La escuela orienta los procesos de la enseñanza aprendizaje de los valores, normas y costumbres que se recibe en la familia. Desde este punto de vista es prioritario que la escuela y la familia deben compartir responsabilidades esenciales, trabajando en conjunto, cuya finalidad es unificar la labor educativa.

Resulta necesario e imperioso preparar a los educadores en las directrices referidas a la labor educativa y a una metodología que como alternativa sustente de manera fiable la labor preventiva de los docentes ante las manifestaciones de violencia que se suscitan en el contexto escolar humanista que en su esencia tiene como finalidad la formación de códigos éticos que impactan en la formación de niños, adolescentes y jóvenes, que en un futuro no muy lejano se formaran como futuros profesionales de la educación.

Los valores: estéticos, religiosos, intelectuales, son de gran beneficio, al igual que los valores morales, se adecuan a las exigencias de una vida, digna del ser.

Aristóteles, considera la frase de: “La felicidad por sí sola es suficiente para hacer la vida deseable y que no le falte nada”. En este caso, la felicidad es un valor absoluto, que se encuentra en el placer, causado por un estímulo momentáneo, que se complementa con los valores morales.

Ante la desmotivación social, causada por la limitación, ética, moral y espiritual que repercute en el desenvolvimiento del ser humano, por causas de desorganización familiar, le corresponde al docente asumir la responsabilidad de trabajar apropiadamente con los educandos considerando condición, intelecto edad que permita integrarlo, rescatar lo aprendido a base de experiencia en conjunto con la parte epistemológica.

2.1.2. Características de los valores morales.

Los valores morales perfeccionan al hombre y lo conduce hacia el bien moral, las buenas acciones como servir honestamente, decir la verdad y actuar pensando en el prójimo lleva al individuo a defender y crecer en su dignidad. Es así que los valores no tienen existencia real y más bien se adhieren a los objetos que lo sostienen, esta visión subjetiva considera que son las personas quienes lo hacen sentir.

Se hace indispensable que se transmita de generación en generación en el seno familiar como también en la escuela, donde el niño o adolescente pasa mucho tiempo receptando un sinfín de esquemas de comportamientos que los maestros les dan a los alumnos para insertarlo en un todo social inculcándole valores morales, con cualquiera de estas maneras, el individuo contribuirá a difundir el bien dentro de la sociedad en la cual se desarrolla y vive, haciéndola a esta más grande e indestructible.

Todo valor moral presentar una serie de características que ostentan las personas para alcanzar la formación integral, capaz de actuar libremente y contribuyendo positivamente a la comunidad.

Vince Lombardi (citado por Hunter, 1999), establece las siguientes características:

- a) Independientes e inmutables: Son lo que son y no cambian, por ejemplo; la justicia, la belleza, el amor.

- b) Individuales y colectivos: en el sentido de que siempre son interiorizados por un sujeto; siempre acaban formando parte de la manera de ser de una persona, por ejemplo: no decir groserías, lealtad, respetar a los demás. Y colectivos porque los valores son compartidos por una comunidad de individuos.
- c) Absolutos: No están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual que va marcando la sociedad en época determinada, por ejemplo: la verdad, la bondad.
- d) Inagotables: no hay ni ha habido persona alguna que agote la nobleza, la sinceridad, la bondad, el amor, por ejemplo: un atleta siempre se preocupa por mejorar su marca.
- e) Objetivos y subjetivos: Se dan en las personas o cosas independiente de si se conocen o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal y necesario para toda persona, por ejemplo: el sobre-vivencia de la propia vida. Subjetivos, al ser apreciados por la persona, su importancia es solo para ella, no para los demás, cada cual lo busca de acuerdo a sus intereses.
- f) Trascendencia: Los valores trascienden el plano concreto se añaden a los hechos u objetos desde afuera dando sentido y significado a la vida humana y a la sociedad. Así por ejemplo, la bondad o la belleza no se pueden tocar, pero podemos considerar que existen.

“Las prácticas educativas, familiares, los medios de comunicación y el propio contexto socio-político, ejercen un papel muy relevante; donde el neoliberalismo (teoría política con la que se pretende lograr la máxima reducción de la intervención del Estado y se encuentra asociado al libre mercado y al capitalismo, en términos económicos) y las economías de mercado, están ejerciendo y fomentando el individualismo, la eficacia, la competencia, el prestigio social, etc. como valores ansiados”.

Si a esto unimos la frecuencia y abundancia de la violencia, el engaño y la corrupción en nuestros contextos políticos más próximos, cualquier educador se puede preguntar ¿tiene sentido una educación en valores? cuando los modelos socio-políticos presentan unas conductas, tan diferentes a las que se quieren promover.

2.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Las cualidades que se recibe de la familia permiten, ser sociable, afectuoso, atentos, generosos, diplomáticos con libertad y capacidad para elegir conscientemente la mejor opción y aceptar las consecuencias de posibles equivocaciones.

Los valores morales son cualidades que se expresa a través del comportamiento diario; orienta nuestras actividades y compromisos, lo que nos permite deliberar, definir, decidir y adaptarnos a los resultados de la mayoría, aceptando desafíos con ponderación y altura para no caer en la provocación.

De esta manera, si deseamos vivir en paz y ser felices, debemos construir entre todos una escala de valores que facilite nuestro crecimiento individual para que, a través de él, aportemos lo mejor de nosotros a una comunidad que también tendrá mucho para darnos. Los valores, tan necesarios, tan deseables, inculcarlos en donde no existan. En este punto es donde intervienen la moral y la ética.

En el campo de la ética y la moral, los valores son cualidades que podemos encontrar en el mundo que nos rodea. Así por ejemplo: en un paisaje hermoso, en una persona honesta, en una sociedad tolerante, en un sistema político justo), en una acción buena realizada por alguien, en una empresa responsable, etc.

“Aunque son complejos y de varias clases, todos los valores coinciden en que tienen como fin último mejorar la calidad de nuestra vida. En la mayoría de las clasificaciones propuestas por diversos autores se incluye la categoría de valores éticos y valores morales, siendo la más desarrollada la manifestada por Fernando Savater (1997).

- **Valores Religiosos:** Nos permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado. Se manifiesta en las actividades del culto y las virtudes. La fortaleza es la cultura. La guía es la luz a los pies para no tropezar. La identidad es el pasado el presente y el futuro. La potestad de ser hijo de Dios que nos ofrece el perdón y la salvación, la sanación la transformación, la purificación. la ley las normas para vivir con éxito personal y civil. Eso lo ofrece el Evangelio.
- **Valores Morales:** Perfeccionan al hombre a sí mismo, en su esencia como persona. Su práctica son las virtudes humanas: la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento, la lealtad, la amistad y la paz, entre otros. Satisface la necesidad de autorrealización.

- Valores Sociales: Tiene como fin objetivo el poder y lo perfecciona al hombre en su relación con los demás. Se manifiesta en las actividades políticas, movimiento de masas. Por ejemplo: patriotismo, servicio, amabilidad, honestidad, solidaridad.
- Valores Intelectuales: Perfeccionan al hombre en su aspecto, razón, intelecto, memoria y nos hace apreciar la verdad y la búsqueda del conocimiento. Se manifiesta en las actividades de abstracción y construcción. Ejemplo: ciencia, artes, conocimiento, sabiduría.
- Valores Afectivos: Son los que satisfacen tus necesidades de amar y sentirte amado. Buscan el afecto y el placer. Entre ellos está el compañerismo, la solidaridad, la amistad y el amor en todas sus formas humanas. Son muy importantes, pero muchas veces hay que dejarlos para escoger bienes mayores. A quien los alcanza, lo llamamos "amable y sensible". Dentro de estos valores, encontramos a los valores familiares. La familia es un valor, porque dentro de ella recibes la vida, aprendes a amar y a ser amado, a comprender y ser comprendido, a ayudar y a ser ayudado, a ser libre y fiel, y es donde vas formando tu propia personalidad.
- Valores Físicos: Son los que satisfacen tu necesidad de seguridad. Son todos aquellos que buscan la salud y la perfección de tu cuerpo y que llevan al bienestar físico, hay personas que le dan tanta importancia al cuidado de su cuerpo que se olvidan del alma y de la verdadera transcendencia de su vida.
- Valores Económicos: Son producto del cambio y transformaciones a lo largo de la historia y que afecta al ser humano. Surgen con un especial significado y cambian o desaparecen en las distintas épocas. Por ejemplo: seguridad, riqueza, poder, virtud y la felicidad; Tienen como fin objetivo el poder y se manifiesta en actividades como la administración (todo lo que nos es útil); a las que se les da un valor convencional. son valores de uso y de cambio.
- Valores Estéticos: Tiene como fin la búsqueda del equilibrio, la proporcionalidad, la armonía y la belleza en todas sus formas. Se manifiesta en las actividades de contemplación, creación e interpretación".

Para Frondizi (1972), a los valores morales los clasifica así:

- Valores Superiores: morales, espirituales.
- Valores Intermedios: intelectuales y estéticos.
- Valores inferiores: económicos y afectivos.

Según Rokeach (1973) clasifica a los valores morales en:

- Valores instrumentales o relacionados con modos de conducta para conseguir los fines deseados. Por ejemplo:
- Valores terminales o referidos a estados deseables de existencia y que al individuo le gustaría conseguir a lo largo de su vida. Por ejemplo: paz, libertad, felicidad, bien común.

La clasificación detallada que ofrece Marín Ibáñez (1976) diferencia seis grupos de valores:

- Valores técnicos, económicos y utilitarios (agilidad, fuerza, salud, deporte, placer, ejercicio)
- Valores vitales (educación física, educación para la salud)
- Valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos)
- Valores intelectuales (capacidad de reflexión y creatividad del profesional: humanísticos, científicos y técnicos)
- Valores morales (justicia, libertad, honestidad)
- Valores trascendentales (cosmovisión, filosofía, religión).

El trabajo de investigación enfatiza los valores y estilo de vida de los adolescentes de nivel general básico, su comportamiento dentro y fuera hogar la influencia de otros medio de aprendizaje, en el ámbito de la filosofía se discute arduamente sobre la posibilidad si existen valores específicamente morales y la atribución de desenvolverse frente al conglomerado social.

El aprendizaje de valores éticos y morales surge primordialmente en el seno familiar, se fortalece con el aprendizaje en la escuela y se aplica en el desenvolvimiento personal y profesional. Por ser un valor eminentemente humano, condiciona a la

persona en todas sus realizaciones, en la medida en que se cultivan los valores morales, por tanto, los valores son más personalizados.

La transmisión de valores, se da de padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros. Es de vital importancia la calidad de las relaciones con personas significativamente solventes en moral y ética. De esta manera se fortalece la familia, y ayuda a formar personas excelentes para el bien de la sociedad.

De allí que podemos destacar a los más importantes valores morales: amor, agradecimiento, respeto, amistad, bondad, dignidad, fortaleza, generosidad, honestidad, humildad, justicia, laboriosidad, lealtad, libertad, Paz, perseverancia, prudencia, responsabilidad, solidaridad y tolerancia.

Jerarquía de los valores.

Los valores morales vienen ordenados jerárquicamente, de tal forma que se puede hablar de valores superiores e inferiores. Sin embargo, no siempre queda clara la jerarquía exacta. Con respecto al orden de los valores morales propuestos por Max Scheler (2006). Nos presenta el siguiente criterio que ha adoptado la humanidad:

- Duración:
Hay valores que son las permanentes en el tiempo que otros. Es superior un valor que dure más que otro.

- Divisibilidad.
Es superior un valor cuanto menos pueda dividirse. Una obra de arte no se puede dividir, en cambio los alimentos sí.

- Fundamentación.
Es superior el valor con respecto al fundamento. Por ejemplo: la inteligencia fundamenta el conocimiento científico.

- Satisfacción
: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

- Relatividad.
Es superior el valor que se relaciona con los niveles superiores del objeto o la persona que está complementado.

Existen diferentes agrupaciones de los valores, que están denotados de acuerdo a la sociedad y a las costumbres que cada quien tiene o ha desarrollado con el influjo de la familia, la escuela y la sociedad”.

Una de las características propia de los valores es que estos implican un orden jerárquico, pues es evidente que hay valores superiores y valores de rango inferior. Ahora bien si los valores suponen un orden jerárquico que se pueden expresar mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones su valoración que se deriva de su fuerza orientadora en aras de una moral autónoma del ser humano.

Existe una gran cantidad de valores, pero pueden ser ordenados dentro de una jerarquía que muestra la mayor o menor calidad de dichos valores comparados entre sí. Lo material, espiritual, intelectual, humano, estético, moral, o lo divino.

2.1.4. La dignidad de la persona.

La dignidad es la cualidad o talento ineludible para triunfar en la vida, nos proporciona respetabilidad en la manera de comportarnos y al reconocer que el hombre tiene fines propios suyos de cumplir por sí mismo.

Yolanda Rodríguez, 2006, manifiesta que “la dignidad humana es aquella condición especial que reviste todo ser humano por el hecho de serlo, y lo caracteriza de forma permanente y fundamental desde su concepción hasta su muerte”. Considero sin lugar a duda que sin ella no existe perfección y nada se puede apreciar con todo su valor.

La mejor condición de una persona al tener dignidad, cualidad que proporciona a la persona decoro en la manera de comportarse. Se destaca como un ente que honra a la humanidad, es decir, una igualdad al trato con respeto. Solidaridad a las diferencias individuales que dan esencia al ser humano, y hace la convivencia social interesante, productiva y constructiva.

La dignidad del ser humano, es la base sobre donde se sustentan los derechos del hombre, es el fundamento de valoración por sí mismo, y lo caracteriza de forma permanente y fundamental desde su concepción hasta su muerte.

Por ello, para hablar del carácter personal del hombre y de su dignidad, no es necesario recurrir a una filosofía dualista que sitúa en el hombre un principio distinto del cuerpo. En el hombre la apertura concierne no solo a su psique, sino a todo su

sistema. Igualmente la auto-posesión no es posesión del cuerpo por el alma, sino pertenencia de un sistema psico- orgánico a sí mismo. Consiguientemente la especial dignidad del hombre no puede ser, en ningún caso, algo que acontece al margen del cuerpo.

2.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

2.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

La familia, es un grupo social compuesto por personas unidas por parentesco, tanto por vía sanguínea como por relaciones afectivas, su organización familiar varía según la sociedad en la cual se encuentra y por lo tanto va a ser un reproductor fundamental de formas, valores sociales y culturales que están instalados en el sistema social hegemónico de una época y sociedad determinada.

La ONU en Asamblea General del 20 de septiembre del 1993, ha señalado dentro del calendario el día 15 de mayo para la celebración del “Día Internacional de la Familia”, teniendo como objetivo desarrollar eventos que motiven la reflexión acerca de lo que significa la familia como núcleo educacional y mantenerla en el mundo como un punto de partida básico en la formación integral de las personas.

Desde una perspectiva evolutivo-educativa, podemos decir que la familia desde su existencia se plantea un proyecto educativo compartido emocional tanto para los hijos como para los padres donde existe un escenario de encuentro inter-generacional que se apoya en las innovaciones y las crisis.

Las familias acompañan el progreso de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir conociendo otros ámbitos sociales diferentes a la familia. A través de estas funciones se educa a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios con mundo que le rodea y finalmente destacarse como ente positivo y útil a la sociedad.

En ese sentido se distinguen varios estilos educativos (Baumrind, 1971 y Maccoby y Martín, 1983 en Coloma, 1993), que vienen determinados por la presencia o ausencia de dos variables fundamentales a la hora de estudiar la relación padres-hijos: el monto de afecto o disponibilidad paterna a la respuesta y el control o exigencia paterna que se pone en la relación padres-hijos. De la atención de estas dos variables surgen cuatro tipos de padres:

- Autoritativo recíproco, en los cuales estas dos dimensiones están equilibradas: se ejerce un control consistente y razonado a la vez que se parte de la aceptación de los derechos y deberes de los hijos, y se pide de estos la aceptación de los derechos y deberes de los padres.

- Autoritario-represivo, en este caso si bien el control existente es tan fuerte como en el caso anterior, al no estar acompañado de reciprocidad, se vuelve rígido, no dejando espacio para el ejercicio de la libertad de parte del hijo.
- Permisivo-indulgente, en este caso no existe control de parte de los padres, que no son directivos, no establecen normas. De todos modos, estos padres están muy implicados afectivamente con sus hijos, están atentos a las necesidades de sus hijos.
- Permisivo-negligente, en este caso, la permisividad no está acompañada de implicación afectiva, y se parece mucho al abandono.

Tengamos presente siempre que nuestros hijos son nuestro reflejo, ellos aprenden lo que ven en casa, captan los mensajes y conductas que nosotros hacemos, por eso no podemos exigir “hijos-modelo” cuando nuestro comportamiento es completamente opuesto a lo que pedimos.

En la actualidad existen familias organizadas y desorganizadas en su estructura por la falta de uno de sus progenitores y por el abandono de los dos, existe dos aspectos fundamentales: la presencia, y la ausencia de las familias. Que determina la calidad de persona en la sociedad y que ha dependiendo de su trayectoria escolar, desempeño académico, su autoestima y más que nada de la motivación del tipo de familia en donde se desenvuelve.

“Los valores son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta. La solidaridad frente a la indiferencia, la justicia frente al abuso, el amor frente al odio. Los valores involucran nuestros sentimientos y emociones. Cuando valoramos la paz, nos molesta y nos hiera la guerra. Cuando valoramos la libertad nos enoja y lacera la esclavitud. Cuando valoramos el amor y lastima el odio”. Vidal Schmill en www.mejorenfamilia.org.

Los valores, actitudes y conducta están relacionados entre sí, son creencias o convicciones de que algo es preferible y digno de aprecio o de actuar de acuerdo a determinadas creencias, sentimientos y valores que se manifiestan de manera espontánea.

La formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de los padres, responsabilidad compartida con la escuela encargada, de la formación intelectual e integral del alumno.

La educación en valores forma parte de la responsabilidad del educador; debe contribuir para que los niños y jóvenes se descubran a sí mismos y descubran el profundo significado de la actitud valorativa hacia los demás.

Para Milton Rockeach. (1973), profesor de la Universidad de Michigan, quien define al Valor como: “Una convicción o creencia estable en el tiempo de que un determinado modo de conducta o una finalidad existencial es personal o socialmente preferible a su modo opuesto de conducta o su finalidad existencial contraria”.

Obedece, en buena medida, de lo interiorizado a lo largo del proceso de socialización básica recibida en la familia, en la escuela y lo que aprecia de la comunidad, núcleos básicos insuficientes para encarar con éxito la tarea de aprendizaje.

Asevera Ramírez y Lima (1998), que “los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos”.

Es grande el interés, por educar a los adolescentes en valores sin imponer sino proponiéndoles diferentes caminos y opciones para que cada uno vea cual es el mejor para él. Parece oportuno insistir en esta cuestión pedagógica -es también de interés médico- puesto que el ser humano siempre está a tiempo de enderezar caminos y emprender rutas nuevas y valiosas. Cuanto mejor conozca un adolescente los valores y evite los antivalores, sus decisiones serán mejores y más acertadas.

2.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

Juan Pablo II (2005), manifiesta que “la familia es la base de la sociedad y el lugar donde las personas aprenden por vez primera los valores que les guían durante toda su vida”, la familia es el primer escenario donde el individuo desarrolla sus primeros aprendizajes envuelto en un clima afectivo, los padres deben motivar la educación en valores de sus hijos siendo éstos preocupados y brindándoles ejemplo y apoyo.

La familia es el escenario natural para la construcción de valores .Se sitúa al hogar familiar como un espacio de la vida, donde el niño expresa sus sentimientos y comprende sus emociones; de allí que los valores se promuevan sobre todo a través de una relación afectiva y no tanto por medio de una demostración racional, es muchas veces más dependiente de su práctica cotidiana que de su discurso retórico.

De acuerdo con Ortega y Mínguez (2003), “la familia es una institución fundada sobre el ejercicio de la responsabilidad, de la aceptación de responsabilidades inherentes a cualquier tipo de respuesta ética. Bajo esta peculiaridad, se involucran los valores tradicionales, con la pertenencia, las virtudes, costumbres, la concepción del bien, el sentido de lo público y el despliegue de los valores en la sociedad civil, a objeto de construir la ciudadanía”.

Si tomamos en cuenta que la etapa de aprendizaje de la especie humana es la infancia, es precisamente aquí en donde la familia tiene el sagrado encargo de formar el llamado “estilo de vida” del futuro ciudadano. Tarea que se debe cumplir dando ejemplos de buenos valores.

Los buenos hábitos que se usen en la familia serán los encargados de que el niño llegue a la substancia de la vida. Pues, la vida es solamente un tejido de hábitos, al decir de Amiel Henri Frederic, (1883).

La formación de hábitos: de higiene, de estudio, de comportamiento, de economía: limpieza del cuerpo y del alma. Los hábitos que se adquieran en el hogar son de vital importancia en la formación de la personalidad del individuo. Si el niño aprende hábitos de higiene, estará en gran parte asegurada su salud. El niño que aprende hábitos de estudios estará exento de los vicios que en la actualidad aquejan a la juventud. Si el individuo adquiere el hábito del trabajo está en posición de una fuente de energía, alegría y prosperidad.

2.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

Educar en valores a nuestros descendientes, es una garantía para una excelente sociedad, lo que garantiza el desarrollo armónico social y de ajustes personales con perspectivas de superación.

La familia es la responsable de dar cuidado y protección a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas. Esta contribuye a la socialización

de los hijos/as con relación a los valores socialmente aceptados, indispensables para el desarrollo y la adaptación humana en sociedad.

Es así que los valores nos orientan en la vida familiar, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de forma propia y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra aptitud social.

Así, podemos promover y trabajar un modelo de familia cuyo rostro sea escuela de diálogo, taller de fraternidad, gratuidad y solidaridad, educadora de libertad y responsabilidad, cultivadora de la unidad en la diversidad y promotora de la justicia y de la humanización. La familia, un hogar abierto y comprometido en la construcción de la persona, del desarrollo de la pareja y de la animación de la paternidad/maternidad y así, posibilitar una axiología que dinamice su SER, PENSAR, HACER Y VIVIR PARA LA FAMILIA.

La educación familiar tenemos que jerarquizar tres variables: los hijos, la educación de los hijos y el trabajo. Cada pareja, familia los jerarquiza a su manera. La educación familiar del presente debe potenciar estos aspectos integrales de la persona: aspectos evolutivos de la persona (edades, procesos, crisis, diagnósticos y soluciones, valores); aspectos sociales (grupos, amistades, trabajo); aspectos pedagógicos (educación, metas, estilo).

Así, el espacio familiar se desarrolla como un contexto social cultural, educativo, y de aprendizaje, donde los adultos asumen la responsabilidad de contribuir al desarrollo de las capacidades y habilidades intelectuales, motivacionales y sociales de los hijos, así como a su equilibrio afectivo y emocional. Estas habilidades habrán de sintetizarse en áreas de comportamiento socialmente valoradas que permiten a los niños y adolescentes, con el tiempo, adaptarse a las normas y demandas de la sociedad.

Están vinculadas a la capacidad de cimentar relaciones basadas en el respeto mutuo, de tomar decisiones y de asumir responsabilidades, de controlar el propio comportamiento, de fomentar la independencia personal, la confianza en uno mismo y la seguridad personal.

Éstas son habilidades que permitirán a la persona lograr en cada situación evolutiva los retos sociales más apreciados en un determinado grupo social, como pueden ser

un beneficio académico satisfactorio, la prevención de comportamientos desadaptados y la organización de la propia vida personal.

Según L. Flaker (1998:36) Afirma que “la importancia de la familia en el mundo actual radica en que de ella depende la fijación de las aspiraciones, valores y motivaciones de los individuos y en que, por otra parte, resulta responsable en gran medida de su estabilidad emocional, tanto en la infancia como en la vida adulta”.

La educación familiar constata que la actuación para el cambio tiene que contemplar el cometido de ser depositaria de la potenciación de las nuevas identidades familiares, de sostener y alimentar los emergentes valores, así como la interpretación de los roles que esto conlleva. Nuevos retos se presentan en la familia del siglo XXI, producidos por el cambio vivido desde el último cuarto del siglo pasado: la prolongación de la estancia en el hogar de los hijos, el acceso de la mujer al trabajo, los nuevos tipos de familia y los emergentes estilos educativos.

Todo ello ha provocado redefinir el rol de cada uno de los miembros en las relaciones familiares, modificando los fundamentos sobre los cuales se asentaba su organización tradicionalmente.

La sociedad postindustrial, de nuestro tiempo nos da un cambio difícil ajustado a los avances tecnológicos de la información, este conjunto de acercamiento tecnológico, ha desunido a la familia y ha dejado de lado esa transmisión de valores. El contexto cambiante actual, ha permitido la consideración del papel prioritario en el proceso de construcción de la personalidad de los hijos y de integración de las jóvenes generaciones en la sociedad.

Para Gimeno Sacristán, en 1999. Los modelos familiares, de la era moderna se impregnan de un modelo social más igualitario y personalizado, más democrático y más abierto al futuro que al pasado.

Para Castell, 1998. Surgen nuevas formas de entender la familia, nuevas formas de convivencia basadas más en las interacciones personales, en las que cada miembro de la familia pueda sentirse realizado dentro de un proceso complejo de construcción personal.

Este marco permite la lectura abierta de la educación en valores en otros contextos de socialización, es un hecho que en la era moderna con el uso del internet da paso al predominio de una nueva corriente de pensamiento que pone en el centro de sus

preocupaciones al ser humano. La computadora puede parecer inofensiva, pero si te cuesta demasiado desprenderte de ella, si te irritas o dejas de relacionarte socialmente para sentarte durante horas frente al monitor, entras a un mundo virtual dejando de valorar lo que te sucede en el mundo real. Lo que condiciona a los valores que son transmitidos desde la familia.

La familia debe orientar al niño a buscar relacionarse con amigos o la familia de manera personal, que realice actividades diferentes en los momentos libres como practicar un deporte, aprender a entonar algún instrumento musical, concurrir a reuniones sociales, etc.

2.2.4. Valores y desarrollo social.

Es bueno enfatizar la validez y presencia de los valores para el desarrollo personal y social, pues ello involucra la utilidad de desarrollar simultáneamente a cada persona y al conjunto de las mismas, sin que plantee implícitamente separación entre ambos.

Los valores ayudan al desarrollo personal por que impulsan, promueven y facilitan la superación personal según el pensamiento de Mounier que exalta a la persona, sin catalogarla ni hacerla que se pierda en la multitud.

Rescata y da fuerza a la trascendencia de cada persona, como unidad integral de cuerpo y alma, con sentido finalista según lo plantea Theillard de Chardin, eminente científico católico del Siglo XX que luchó por hacer converger la ciencia y la fe.

A nivel de organización social, sea una empresa, una asociación civil, una o cualquier otra cosa es absolutamente beneficioso que los individuos tengan aliados sus intereses y objetivos de la organización. Es la garantía de una cultura organizacional sólida que reforzada con valores la hace sólida y base de su fortalecimiento y desarrollo.

El desarrollo social que se vive en gran parte a través de los padres, en un ambiente idealmente seguro, donde se cumplen órdenes y normas y se es dependiente del grupo familiar y que durante la adolescencia existe una revisión crítica de los valores aprendidos en la familia o la escuela, por lo que a veces esto produce rechazo y distanciamiento.

En esta etapa el grupo de amigos y amigas es muy importante, aparece la necesidad del amigo íntimo/a, casi siempre del mismo sexo, un par que se transforma en la única persona que para él o la joven es capaz de entenderlo/a y de escucharlo/a.

El desarrollo social durante la adolescencia significa pasar de un estado de total dependencia socioeconómica hacia una relativa independencia. En las distintas culturas en las que se vive esta etapa es muy variable y se ha ido extendiendo paulatinamente, en la medida que las personas se mantienen estudiando, pues se sigue dependiendo de los padres. Es decir, que se madura más rápido en lo biológico y más lentamente en lo social.

2. 2.5. Los valores en niños y adolescentes.

Ante un contexto social cada más vez más complejo en sus significados y relaciones, es imperativo que las nuevas generaciones aprendan a discernir entre lo bueno y lo malo para ellos y su entorno.

Según Hartman, Robert, "La axiología es el sistema formal para identificar y medir los valores. Es la estructura de valores de una persona la que le brinda su personalidad, sus percepciones y decisiones."

Todas las familias educamos a nuestros hijos en base a los valores que establece la Sociedad, y que guían el comportamiento en el proceso de la evolución, enseñándoles lo que hay que hacer.

Los valores son aspectos concretos importantes pasan a orientar lo que hacemos, nuestras creencias y actitudes. En la adolescencia son muchos los valores que están presentes. La influencia de los amigos o de la sociedad en la que el adolescente se desenvuelve puede ser una influencia positiva o negativa, en su cambio biopsicosocial.

Para los adolescentes los valores morales no dejan de ser una simple exposición de principios o un conjunto de convenciones sociales; es, ante todo, un comprometer todo su ser a la búsqueda de la imagen ideal de sí mismo, donde deben poner a prueba la fuerza de la voluntad, la solidez de las posibilidades y cualidades personales.

Valores Universales

- Honestidad: honor, dignidad, decencia, consideración de que uno goza, que no se oponga a las buenas costumbres. "Espero tener suficiente firmeza para conservar

lo que considero el más envidiable de todos los títulos "el carácter de hombre honesto" (George Washington).

- Tolerancia: acción y efecto de tolerar, respeto o consideración hacia las opiniones o prácticas de los demás, aunque sean diferentes a las nuestras. "No comparto lo que dices, pero defenderé hasta la muerte tú derecho a decirlo" (Voltaire).
- Libertad: franqueza, permiso, facultad natural que tiene el hombre de obrar de una manera o de otra, y de no obra, por lo que es responsables de sus actos. "La verdadera libertad consiste en el dominio absoluto de sí mismo" (Michel de Montaigne).
- Agradecer: grato, agradable, agradecido, sentir y mostrar gratitud o dar las gracias a la persona que ofrece compensación o responde favorablemente al trabajo que se le dedica. "Solo un exceso es recomendable en el mundo; el exceso de gratitud" (Jean de la Bruyere).
- Lealtad: cumplimiento de lo exigen las leyes de la fidelidad y las del honor. Lo que es conforme a la ley. Tomado del diccionario de la Lengua española. "La piedad y la lealtad no te abandones; átalas a tu cuello, escríbelas en la tablilla de tu corazón. Así hallaras favor y buena acogida a los ojos de Dios y de los hombres" (Proverbios (3,3-4)).
- Respetar: Atención, consideración, tener respeto, acatamiento que se hace a uno. "Nadie es lo suficientemente pequeño o pobre para ser ignorado." (Henry Miller).
- Responsabilidad: Capacidad para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente. Poner cuidado y atención a lo que hace o decide. "Pensar y obrar, obrar y pensar es la suma de toda sabiduría" (J. W. Goethe).

Estudios en psicología ha podido llegar a precisar en qué momento el ser humano puede discernir entre lo que está bien y lo que está mal, esencial para la comprensión de los valores. Jean Piaget, en su epistemología genética, explica cómo nace el conocimiento, elemental en el desarrollo y formación del adolescente. Cuando los niños son lactantes los esquemas que ellos aprenden son sensoriales, puesto que sólo se instruyen a ver, oler, oír, sentir y éstos son sus aditamentos para adquirir información.

La juventud pierde los valores dentro de su propio medio, resquebraja la disciplina y el respeto hacia el prójimo, lesionando así sus propios intereses personales y sociales y sumergiéndose profundamente en la mediocridad y creándose escasas posibilidades para un futuro pleno de enseñanza.

En esta etapa los adolescentes, pueden empeorar la relación con los padres, suelen comenzar a distanciarse lo más común entre ellos son:

- La amistad, valor que se manifiestan en una relación, y sus correspondencias puede ser utilizada para determinar cuál es el grado de amistad entre ellos.
- El amor, sentimiento innato del ser humano que se desarrolla en esta, no sólo implica compartir, sino también la solidaridad expresada recíprocamente.
- El compañerismo, consiste en aplicar valores positivos entre amigos. Se manifiesta en la ayuda espontánea y desinteresada.
- La solidaridad, se manifiesta como una forma más amplia del compañerismo, se actúa defendiendo intereses de otros jóvenes.
- El trabajo en común, es una relación muy importante para el desarrollo de los adolescentes. comparten las tareas y las obligaciones, se hace más llevadero y fácil, refuerza las relaciones de compañerismo, amistades sociales.
- La ayuda mutua, es el valor en el que se implican dos o más adolescentes y podría definirse como un trueque.

Freire (1976:104), los adolescentes y preadolescentes se enfrentan a la vida desde una nueva perspectiva, pero sin dejar de ser observados por sus padres, ya que ellos manifiestan que necesitan una mayor libertad e independencia, así como mantener un grado alto de autoestima y poder ir afirmando su personalidad, que podrán lograrlo a través de la comunicación que se desarrolle, debe ser participativa, reflexiva y con empatía.

Aparte de los valores que hemos manifestado en sus relaciones con sus compañeros, sus padres, sus maestros y con la sociedad, los adolescentes disfrutan o padecen de otros valores que le son propios, como la ignorancia, la evasión, la educación, el afán de superación, la identidad y la cultura.

2.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

2.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.

La teoría del cognitismo y también en parte proveniente de las ciencias sociales es el postmodernismo. La escuela tiene por misión educar en valores pero como tarea prioritaria le corresponde educar en la captación o aprehensión de valores positivos, a contextualizar los valores para que no queden como figuras, ideales o imaginables, sino como concreciones de la vida cotidiana.

Lo cierto es que para valorar partimos de los hechos, de la realidad en la que nos desenvolvemos, los maestros conocemos que los hechos con los que trabajamos están vinculados al acto educativo y su escenario principal es la institución y sus componentes: padres, alumnos y maestros.

El valor moral debe constituirse en un eje transversal del proceso educativo a través de estrategias que sean viables de forma tal que el valor no se constituya en una imposición sino en un descubrimiento y en una construcción que interactúe de manera dinámica con la realidad transformándola.

La responsabilidad de la escuela será identificar qué es lo que valoran los alumnos como bueno, hace intervenciones dirigidas a la construcción del valor moral a través de trabajar las actitudes a partir de los hechos.

Todo maestro que comprenda bien su misión, sabrá llamar la atención del niño, en motivadas charlas, sobre la necesidad de adquirir valores morales, para lograr éxito en el futuro de ellos de la humanidad. Uno de estos valores debe ser el de solidaridad humana.

Según Orlando A. Rodríguez 2004. "Paciencia de los Corazones Grandes: En la escuela se debe infundir en los alumnos acopio de conocimientos y sed de saber más, autodisciplina y alegría de vivir, orgullo de ser parte esencial e indispensable de la existencia humana, es de vital importancia enseñar a los niños ideales, que los lleven al desarrollo del pensamiento. Donde la paciencia sea el eje para enseñar valores".

La paciencia es la más grande de todas las virtudes, los maestros debemos enseñar al alumno que "la conformidad no es sinónimo de buena salud mental ni la inconformidad es sinónimo de una pobre salud mental". Uno de los requisitos básicos de una salud mental normal, es que la persona se quiera a sí misma.

2.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La formación de valores consiste en crear en el estudiante un vínculo íntimo entre el reflejo cognitivo del valor y una carga afectiva que lo convierta en un motivo y razón de ser, para esto es imprescindible tanto la enseñanza, la información, la fundamentación lógica e intelectual de los valores como el despertar de vivencias afectivas y acciones volitivas. “El fin de la educación no es hacer al hombre rudo, por el desdén o el acomodo imposible al país en que ha de vivir, sino prepararlo para vivir bueno y útil en él”. José Martí.

Actualmente la educación de valores es responsabilidad de las autoridades y se establece en el PEI, como política institucional en ámbitos de exigencia y trabajos de aula en ejes transversales con eficiencia, eficacia y pertinencia en los contenidos curriculares dentro de los procesos de formación integral, intelectual y moral de los escolares.

La vía más efectiva y científica de profundizar en la educación de los valores dentro del proceso docente-educativo, es partir de posiciones epistemológicas que reafirman su carácter multifacético, complejo y contradictorio.

- Multifacético, porque posee muchas aristas, las cuales deben ser tenidas en cuenta en su interpretación, investigación y en la práctica profesional pedagógica.
- Complejo, porque no lo podemos reducir a los elementos que lo integran o intervienen en su formación, so pena de perder su propia esencia.
- Contradictorio, porque con mucha frecuencia se obtienen resultados empíricos y teóricos que se niegan entre sí, lo que dificulta la obtención de regularidades fácilmente aplicables a la práctica.

Deducir que la educación en valores es como una significación socialmente positiva (Fabelo, 1989) es verlo contribuir al proceso social, al desarrollo humano. Esto quiere decir, que la significación socialmente positiva del valor está dado por el grado en que éste exprese realmente un redimensionamiento del hombre, de las relaciones en que vive, y no de sujetos aislados, grupos o clases sociales particulares. Esta objetividad del valor en el proceso educativo trasciende los intereses particulares, para ubicar en el centro al hombre como género dependiendo de su carácter social e individual.

Si consideramos que los valores están siempre presentes en el proceso de formación, siendo suficiente una buena relación alumno-profesor, el ejemplo de éste, la comunicación eficaz, etc. Es cierto que el proceso de enseñanza-aprendizaje siempre forma y desarrolla valores, el asunto a reflexionar está: ¿en qué valores se quiere incidir en el proceso, para qué, y cómo? La dificultad consiste entonces en eliminar el llamado “currículum oculto” o “contenido oculto”, la cuestión radica en la necesidad de explicitar, sistematizar e intencionalizar en el proceso de enseñanza-aprendizaje, “lo educativo”, que por supuesto integra el proceso formativo.

Entre las razones para desarrollar una Pedagogía de la Educación en Valores están:

- **Intencionar:** Encaminar el proceso docente-educativo hacia el modelo ideal de formación, como el vínculo con la realidad a través de lo socialmente significativo de ésta en el proceso docente-educativo, dando sentido a la formación sociohumanista. Determinar estrategias didácticas que involucren a los sujetos del proceso en una actividad consciente, protagónica y comprometida.
- **Explicitar:** Eliminar el currículum oculto, precisando la cualidad orientadora del proceso docente-educativo. Connotar lo socialmente significativo de la realidad hacia el redimensionamiento humano en todos los componentes del proceso, identificando el modelo educativo a alcanzar con la eficacia del proceso. Precisar los contenidos de los sistemas de valores a formar y desarrollar según la aspiración social.
- **Particularizar:** Integrar las particularidades de la formación y el desarrollo de los valores a la didáctica del proceso de formación (conocer las particularidades del sujeto y sus relaciones, y evaluar las condiciones para llevar a cabo el proceso). Enriquecer la didáctica del saber y del saber hacer; del contenido y del método, etc., así como apoyarse en ellas.

Visto de otro modo, los caminos y las vías que evidencien el buen uso del dialogo, lo valorativo en los contenidos y tener claro los fines que se esperan en lo educativo, hace de la labor pedagógica un proceso de formación sociohumanista, que tiene su propia significación y lógica.

Los valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje se refiere a:

- Determinar los sistemas de valores y sus contenidos en el diseño curricular.

- Precisar los principios didácticos que condicionan una manera específica de planificar, ejecutar y evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje, que influyen en un nuevo tratamiento de las relaciones de los componentes de la didáctica.

2.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

El valor se forma y se fortalece sólo en la interacción sujeto-objeto y sujeto-sujeto; o sea, en la actividad y la comunicación de los estudiantes dentro y fuera del aula.

Los profundos cambios que se están dando en el mundo y en especial en América Latina, lugar en la que se está modificando el eje de articulación entre el Estado y la Sociedad Civil, a través de un rol más prominente de los mercados, que en caso de la educación son especialmente limitados y complejos.

En este escenario, el Sistema Educativo ecuatoriano adquiere un valor crítico y estratégico para superar las restricciones actuales en cuanto a la calidad de su acción, actualización y desarrollo de las capacidades humanas, que dependen de gran medida del acceso definitivo de la modernidad y el afianzamiento de la democracia como medio de vida.

El Estado ecuatoriano requiere de políticas educativas a mediano y largo plazo, para decir y cumplir con el compromiso de cambiar la historia, acorde a la realidad socio cultural, lingüístico y tecnológico contemporánea. Con la aplicación del Plan Decenal de Educación 2006 - 2015 se indaga rescata los esfuerzos realizados durante los últimos quince años y se propone una gestión estatal de largo aliento que establezca y organice las diferentes prioridades con un sentido inclusivo, pluricultural y multiétnico.

Se ha definido la baja calidad educativa, la débil aplicación de las nuevas tecnologías de información y comunicación, el limitado acceso a la educación, la ausencia de estrategias de financiamiento, la inadecuada infraestructura y equipamiento insuficientes y lo que es más importante la poca eficacia del currículo para consolidar una verdadera reforma curricular que articule todos los niveles y modalidades del sistema educativo ecuatoriano.

Así los cambios propuestos para que se logre transforman los estilos y las formas de dirección en los diferentes niveles con un enfoque estratégico que tenga una actitud proactiva, extrovertida, voluntarista, anticipada, crítica y abierta al cambio y que se plasme en los conceptos de estrategia organizacional, planificación y dirección para

que se de una nueva orientación a las dimensiones tácticas y operacionales en las instituciones educativas.

Este sistema educativo deber ser eficiente y eficaz. Ambas categorías son necesarias y complementarias y hoy se las necesita para manejar un nuevo currículo que promueva con ella la educación en valores; estamos obligados a desarrollar la capacidad de generar y administrar el talento humano, aplicando los estándares de calidad que desarrollen las habilidades, conceptos, actitudes y destrezas para que las Instituciones respondan y satisfagan las necesidades que demanda la comunidad educativa, en especial la del estudiante.

La educación en valores, si bien inicia en la familia, no termina en ella puesto que está basada fundamentalmente en los aprendizajes de modelos presentes en el entorno del adolescente.

En este sentido debe destacarse la importancia de la escuela como grupo socializador y espacio por excelencia donde el adolescente practica los valores humanos aprendidos de manera inicial en la familia y reforzados en las instituciones sociales, culturales y políticas posteriormente, como espacios privilegiados para el aprendizaje de valores. Asimismo se constata la influencia de los medios de comunicación, especialmente la televisión. (Zermeño, 2000) como sistemas de reproducción de modelos sociales y la necesidad de alcanzar acuerdos para que los contenidos de sus mensajes no sean vehículo de transmisión de contravalores y por el contrario contribuyan a profundizar en la consolidación de los valores democráticos.

En el sistema educativo ecuatoriano, en una de las iniciativas que de manera insistente se ha estado tomando en cuenta debido a la gran relevancia social y debido también a que los niños y adolescente están en plena formación y transformación en un futuro adulto, es precisamente lo referente a la formación valorar, ya que, de acuerdo con lineamientos generales la formación valorar debe ser una acción institucionalizada y tomada en cuenta dentro de todas las acciones que la institución educativa realice; es decir, la formación valorar debe permear y estar presente de manera permanente en la educación.

Sin duda alguna las instituciones donde se percibe que los valores son relevantes para la educación del estudiante pero que no se los enseña y en el peor de los casos no se los practica; por lo que sería interesante objetar este estudio dentro de la investigación

para que los alumnos adopten los valores como una fuerza vital que le lleve al triunfo educativo y ocupacional.

Efectivamente hacia allá tiende todo lo que estamos llamando educación en valores, y las actitudes solamente se construirán a medida que en el proceso educativo se consiga practicar los valores seleccionados por el consenso de la comunidad educativa, entre los cuales debemos considerar: amistad, igualdad, tolerancia, amor, bondad, civismo, cooperación, democracia, diálogo, ética, familia, generosidad, honradez, humanidad, justicia, legalidad, libertad, moralidad, paz, prudencia, respeto, solidaridad, superación y verdad. Que regula su relación con sus padres, con sus compañeros y en general su relación social y tiempo libre, quedando bien establecido su percepción de satisfacción e interés por el estudio.

El equipo encargado de llevar adelante la preparación de la reforma curricular ecuatoriana en el área práctica de valores, realizó una amplia consulta. Hubo una respuesta aceptable de los consultados y se advirtió un nivel de consenso básico frente a la necesidad de hacer una selección de valores que serán trabajados en la educación ecuatoriana aprobados por los participantes y representantes del Consejo Nacional de Educación, Ministerio De Educación y Cultura (2002).

- Transculturalidad: se buscarán valores no exclusivos de determinada cultura o época, sino que se muestren como activos caracterizadores de las personas en culturas y épocas diversas; ejemplo: la solidaridad.
- Contenido democrático: valores que verdaderamente aporten a una convivencia participativa, respetuosa y democrática. Libre y justa.
- Capacidad de humanización: valores que dinamicen procesos de desarrollo de la totalidad de la persona y de todas las personas, evitando los crecimientos parciales y excluyentes de cualquier dimensión del ser humano.
- Respuesta a las demandas sociales prioritarias: valores que, por su ausencia en el contexto social se ven como más urgentes o aquellos que son reconocidos como pilares de lo más positivo descubierto en el entorno social.

- Relación con el entorno inmediato y local: la comunidad educativa local debe reconocer qué valores urge considerar prioritarios de cara a sus propias necesidades y proyectos.
- Consensuados: valores realmente descubiertos, estimados y empujados por todos los componentes de la comunidad educativa; sólo así podrá exigirse, sobre la marcha del proceso, la responsabilidad pertinente a cada grupo de la comunidad.

La aplicación de una serie de medidas para la transformación del proceso educativo en el Ecuador le cuesta al Estado una inversión anual de más de 3500 millones de dólares, en capacidades tecnológicas y en su talento humano que trabaja a plenitud en condiciones que se haga posible el aprendizaje con nuevos estándares de calidad para hacer frente al reto del nuevo milenio.

Entonces, uno de los vectores en la ruta del cambio económico del Ecuador, es la revolución cultural. Se logrará en tanto nos ocupemos no sólo por las condiciones “objetivas” de la transformación de la sociedad, sino también por las que hablan de la voluntad de cambio. Es preciso pensar en cómo crear una subjetividad rebelde y no una objetividad paralizante. Con estas precisiones, transitamos a una educación regida por el principio del Buen Vivir, de calidad y con calidez, presupone tener libertad, oportunidad, capacidad y potencialidad real de los individuos que se amplíen y florezcan, de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad valore subjetivamente, sin producir ningún tipo de dominación a otro.

En este mismo taller se identificó como prioritarios y básicos los valores:

- Identidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Libertad y responsabilidad
- Respeto
- Criticidad y creatividad
- Calidez afectiva y amor

Dentro de la Reforma Educativa y la Curricular, están considerados en sus respectivas áreas los valores intelectuales, los estéticos, los económicos, los referidos a la naturaleza y el medio ambiente, los étnicos culturales, etc.

En la propuesta que desarrollamos, nos referiremos exclusivamente a los valores morales: a aquellos que orientan las conductas humanas hacia la realización del bien moral, y se constituyen en sus referentes activos, tanto en el área personal-individual.

La Reforma Curricular ecuatoriana, muy acertadamente ha puesto entre sus premisas los ejes transversales, entre estos, los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada. Nos toca a nosotros educar en la práctica de valores, para ello planteamos una hora semanal.

Este proceso de valoración e interiorización de los valores se logrará cuando se cumplan lo que se plantea en el proyecto de educación en valores, los mismos que deberán ser aplicadas necesariamente en la metodología que desarrollemos en el proceso enseñanza-aprendizaje.

2.3.4. La moral y los valores vistos por los adolescentes.

La problemática del adolescente puede ser muy amplia, ya que a diario el joven vive experiencias que afectan a su vida, positiva o negativamente. El adolescente se esfuerza por conseguir la independencia emocional respecto a sus padres y otros adultos. Los jóvenes de ambos sexos dudan entre la seguridad que el hogar les ofrece y el deseo de descubrir lo que podrían hacer como seres independientes.

Se presenta durante la adolescencia una interesante contradicción, mientras que rehúye a la dependencia familiar, necesita buscar y procura alguna relación de amistad que sea profunda, llena de sensibilidad, haciendo de esto una dependencia abierta con otro de su misma edad o condición, situación que ocurre comúnmente en la escuela: el mismo caso sucede cuando el adolescente se entrega a un grupo de amigos donde su vida gira sólo alrededor de éste.

El adolescente en la escuela se interesa por la adquisición de un conjunto de valores y un sistema ético que dirija su conducta, además esta etapa es un período de auto realización que es un proceso absolutamente individual.

Para Carl Rogers, (1983); quien plantea toda una relación de situaciones que en el adolescente se presentan con frecuencia:

- tiende a huir de las apariencias. La afectación, la defensividad, el sistema de levantar minas, se valoran negativamente.

T

- M
anifiestan la inclinación de huir de los deberes. El pensamiento coactivo debo o no debo ser así, es valorado negativamente.
- S
e inclinan a no satisfacer las esperanzas de los demás. El complacer a otros, en cuanto objetivo, es valorado negativamente.
- L
a autenticidad se valora positivamente. El cliente revela su crecimiento, orgullo y confianza al efectuar sus propias selecciones, al negar su propia vida.
- E
l autogobierno se valora positivamente. El cliente revela su crecimiento, orgullo y confianza al efectuar sus propias selecciones, al negar su propia vida.
- E
l propio yo, los sentimientos también se valoran de modo positivo. Desde una situación en que el cliente se contempla así mismo con menosprecio y desesperación para valorarse así y valorar sus reacciones como positivas.
- S
er un proceso se valora positivamente. Partiendo del deseo de un objeto fijo, los clientes llegan a preferir la excitación de ser proceso, proceso de potencialidad que ha nacido.
- L
a sensibilidad hacia los demás y su aceptación se valora al modo positivo, el cliente llega a estimar a otros por lo que son, lo mismo que ha llegado a estimarse por lo que es.
- S
e valoran positivamente también las relaciones. Conseguir una relación estrecha, íntima, verdadera, plenamente comunicativa con otra persona, parece llenar una necesidad real de todo sujeto.
- T
al vez, más que todo lo expuesto, el cliente valora la apertura de su experiencia interna y externa. Ser abierto y sensible a sus propias reacciones e impresiones

interiores, y a las relaciones y sentimientos de los demás, y la realidad del mundo objetivo, es el recurso más valorado para él.

Finalmente cabe agregar que el adolescente vive un tiempo de cierto hermetismo en donde se cierra al diálogo y observa sobre todo lo que le rodea en la familia y en la escuela y quizás su único escape sea su grupo de amigos y compañeros.

De aquí la labor de la familia en el seno del hogar, porque lo que el adolescente vive y aprende en la familia tendrá influencia definitiva en su interés en el colegio con su rendimiento académico así como en su comportamiento como ser humano, por lo que el desarrollo de las virtudes o los valores es una responsabilidad compartida entre la familia y el colegio.

Por todo lo expresado es la labor de los padres, madres y profesores asumir actitudes positivas que luego puedan ser imitadas por las adolescentes y los adolescentes como por ejemplo:

- Demostrar su interés genuino por el bienestar de los miembros de la familia o de la sala de clase.
- Cuidar y enseñar a atender de las personas, cosas y su entorno natural.
- Practicar la bondad, la tolerancia, la paciencia y la prudencia.
- Asumir la responsabilidad de sus actos y responder por sus errores.
- Respetar a todos por igual sin condiciones de clase, religión u otras razones.
- Desarrollar la solidaridad, mediante el acto de “dar” lo que poseo y “recibir” lo que realmente necesito.

2.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

2.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Los llamados "medios de comunicación": radio, prensa escrita, televisión, Internet y video juegos, han adquirido en la actualidad una penetración en la sociedad a la que nadie escapa.

Antes la cultura de una persona dependía mucho de los libros que leía, ahora con los cambios que estamos viviendo, va a dependerán gran parte, de lo que vea y oiga en estos medios; de ahí la inmensa responsabilidad que existe de saber elegir adecuadamente los tiempos y los programas que se oirán y verán.

Los medios de comunicación, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria.

Como señala Guy Rocher 1989. pág. 158, estos medios “sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”.

O como expresa de modo más rotundo Margarita Rivière 2003. Pág. 41: “Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y antimitos, de costumbres”.

Merton Robert (2010), denomina medios masivos de comunicación o grupos de referencia, por oposición a los grupos de pertenencia como sería el caso de la familia, una iglesia, una pandilla o un partido político.

Por lo tanto, los medios, dadas sus características y su poderosa red de influencias tienen entre sus características el ser agentes socializadores de referencia capaces de contrarrestar, complementar, potenciar o anular la influencia de los agentes socializadores de pertenencia como la familia. Tanto unos como otros, los de pertenencia y los de referencia cumplen funciones socializadoras muy importantes.

En primer lugar nos aportan una gran parte de la información con la que construimos la imagen de la realidad de acuerdo a la cual desplegamos nuestros comportamientos.

En segundo lugar proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, etc., gracias a los cuales se producen los procesos de construcción personal y de integración y cohesión social.

Por último, es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, la definición que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez. La identidad es una necesidad psíquica y social, ya que contribuye tanto a la madurez de la personalidad como a la cohesión social. La cuestión está en saber hasta qué punto los medios de comunicación suponen una entidad capaz de influir en una dirección coherente o por el contrario de generar desestructuración.

Hoy es preocupante la involución de los valores esenciales. Como el valor humano depende en lo fundamental del medio social en que se desenvuelve, es importante la forma en que se asimilan esas condiciones sociales. Los medios de comunicación tienen una parte de responsabilidad por ser un vehículo de transmisión muy importante.

Si solo muestran interés en lo comercial y se olvidan de los valores fundamentales que forjan el camino fructífero para el futuro de toda sociedad, están olvidando su función primordial: comunicar para servir al otro desde toda ética, por sobre todos los intereses monetarios. Ayudando y colaborando en conjunto con las demás instituciones responsables en la educación del individuo.

Para diversos autores, los medios de comunicación surgen como mediadores de cambios sociales y culturales, a partir de su influencia sobre las imágenes y las representaciones sociales, y en particular sobre las representaciones de cambio social.

Además, los medios se anclan en lo que es noticia, lo que es novedad, lo que choca con lo habitual y con la norma establecida, es decir, en temas (objetos informativos) relacionados con transformaciones del entorno social, quizá con el cambio social.

Martín Serrano, (1986), proyecta el uso de dos tipos de mediaciones:

- a) La mediación cognitiva: los medios presentan acontecimientos novedosos y los confrontan con las normas sociales interpretadas, es decir, presentan relatos basados en modelos de representación del mundo, y;

- b) La mediación estructural: los medios adaptan las informaciones a las posibilidades de sus formas expresivas e intentan perpetuar dicha forma. Es decir, se organizan a partir de modelos de comunicación.

Los medios de comunicación social no pueden renunciar a su papel de informadores de las masas. Deben tomar en cuenta que para mucha gente los medios de comunicación son “el único libro que leen”. Y para todos, un sentido positivo de información y de cultura. Los medios de comunicación deben convertirse en algo así como la panacea de la educación popular.

Las comunicaciones de masa en nuestro universo, y, sin lugar a duda sobre los valores, se promueven bajo condiciones objetivas utilizando los medios de comunicación, los mismos que aportan con la existencia de los periódicos, de la radio, de la televisión, de la música grabada y reproducible, de las nuevas formas de comunicación visual y auditiva.

Nadie se escapa a estas condiciones, ni siquiera el virtuoso que, indignado por la naturaleza inhumana de este universo de la información, transmite su propia protesta a través de los canales de la comunicación de masa, en las columnas del periódico de gran tirada o en las páginas del folleto impreso en impresora y distribuido en los quioscos de la ciudad.

Si consideramos que los medios de comunicación social son el elemento sin los cuales no se puede concebir la vida de los Estados civilizados, fácil es entender que éstos significan un tesoro del que la opinión pública no puede desprenderse sin renunciar a sus libertades fundamentales. En suma, mientras que las gentes aspiren a ser libres, los medios de comunicación seguirán siendo órganos vitales de la opinión pública.

2.5. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Una vez inventada la radio y con ella la posibilidad de transmitir sonidos a larga distancia, muchos investigadores empezaron a plantearse la posibilidad de transmitir imágenes. El descubrimiento de la televisión se ha ido fraguando desde la segunda mitad del siglo XIX. Aunque algunas personas contribuyeron a ello de modo particular, nadie puede ser señalado como inventor de la televisión, ya que ésta resulta de varios descubrimientos aislados en los campos de la electricidad, del electromagnetismo y de la electroquímica.

La primera persona que realiza importantes avances en el campo de la televisión es Baird John, (2011), el cual recoge los experimentos previos tanto de televisión mecánica como electrónica, pero considera que es más fácil desarrollar un modelo mecánico de televisión.

En la década de los años 60, la televisión comienza a experimentar un proceso de internacionalización. Las causas de este hecho es crear un mercado comercial internacional y la interconexión. Y a finales de la década (1969), se dan las primeras emisiones desde el espacio sobre la retransmisión en directo de la llegada del hombre a la luna, visualizada por millones de espectadores.

En 1873 el químico Berzelius descubre el Selenio y sus capacidades conductoras. Ese mismo año, Joseph May realiza la aplicación práctica de la fotoelectricidad a partir de las células de Kerr, consiguiendo establecer un circuito mediante células que transforman la luz en impulsos eléctricos.

La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias. En los países industrializados, ver la televisión es la tercera actividad de mayor dedicación por los ciudadanos adultos. Las dos primeras son el trabajo y el sueño.

Jesús González Requena (2004), afirma que lo importante en la televisión es el esfuerzo por ofrecer un espectáculo hueco para el espectador. Los programas televisivos invitan al espectador a viajar por otros países, a asistir a conciertos, a ver diariamente la intimidad de una familia, etc. El espectador sabe que no puede acceder a todo esto pero lo acepta.

La televisión “tapahueco”, es la que se mira a falta de algo mejor, una televisión de reemplazo, una distracción de ayuda, una televisión sin pasión. Reemplaza a los ausentes, que pueden ser los amigos, los padres, las actividades deportivas o artísticas, la lectura, los juegos.

La televisión “canguro”, es aquella televisión que se usa como estacionamiento de niños, ver la televisión solos sin interactuar con nadie, para que no molesten una conversación de adultos o para que estén callados e inmóviles, etc. Quizá ésta sea la

más peligrosa, pues los niños y adolescentes se lo pasan todo sin filtrarlo por ningún tamiz.

Los adolescentes, son parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores. Algunos autores ven en la televisión toda clase de influencias nefastas y otros por el contrario opinan que la televisión democratiza el saber y la cultura además de potenciar el aprendizaje.

Las personas pertenecientes a la tercera edad ven todo tipo de programas, y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo ven la televisión, porque es su forma de entretenimiento y es su medio preferido de ocio. Gran parte de los adultos utilizan la televisión a falta de compañía para no sentirse tan solos.

Según Lorenzo Vilches, (1976), quien habla de los usos de la televisión: diversión o entretenimiento, utilidad social e información. Los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay personas que prefieren informarse y otras que ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada. Así, los hombres de clase social alta suelen ver programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las mujeres con un nivel de educación bajo, de una clase social inferior y que no trabajan, ven más televisión que los anteriores y ven series, películas y programas infantiles.

La televisión tiene una serie de características que la otorgan un alto grado de influencia, entre las que cabe reseñar según George Gerbner (1988) las perspectivas siguientes:

- Tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es una manera muy eficaz de interiorización de los mensajes ya que se introducen directamente en el subconsciente.
- Las imágenes son en color, van acompañadas de sonidos, música, y presentan la realidad con movimiento, de una forma “viva”.
- Su uso no requiere un esfuerzo mental apreciable, lo que la hace ser un modo muy atrayente de pasar el tiempo libre.

La presencia de la televisión en los lugares clave de la vivienda (sala, cada dormitorio, sala de espera, cocina) cambia la disposición de los muebles para adaptarse a su presencia. Esto también influye en la forma de comunicarse entre la familia, la comunicación se estructura en torno a un centro exterior al ámbito familiar, con lo que ese lugar deja de ser un espacio de intimidad.

Por la experiencia vivida como docente considero que los estudiantes secundarios, pasan por lo menos un cincuenta por ciento de su tiempo frente al televisor que frente a sus maestros. La mayor parte de ese tiempo los adolescentes ven programas que no están acordes con sus anhelos: concursos, melodramas y videos musicales. La televisión no distingue entre sus espectadores. Si eres joven de catorce años o un adulto de cuarenta.

La televisión ha modificado la naturaleza de la infancia; ha derrumbado muchas de las barreras tradicionales que protegían a los niños y jóvenes de las duras realidades de la vida adulta. Por eso no debe sorprender a nadie que los niños que ven mucha televisión sean más pesimistas que los que ven menos televisión. Esos niños han estado expuestos a un mundo de violencia, sexo, mercantilismo y traición muy por encima de su capacidad emocional.

George Gerbner, decano emérito del Colegio Annenberg de Comunicaciones, instauro que la televisión “le cuenta a la mayor parte de la gente la mayor parte de las historias la mayor parte del tiempo”. La televisión “cultiva” la percepción del televidente acerca de la sociedad, y fomenta la creencia de que el mundo real es más o menos como el mundo de ficción que muestra. La televisión se ha convertido en el crisol del siglo veinte. Nos hace compartir un conjunto de creencias y suposiciones acerca de la manera en que el mundo funciona.

En primer lugar destaca el importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que los adolescentes aprenden a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Si consideramos otros aspectos, como establecen Salomón y Martín del Campo, (2008) entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador

median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social. Entre estas variables mediadoras, encontramos: los padres.

Los adolescentes realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para los jóvenes. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del joven, mostrándole modelos prosociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el adolescente puede aprender y realizar, tal y como han señalado en sus diferentes trabajos Liebert, Vilches y Ferrés, (1976).

En el aprendizaje del lenguaje, la televisión juega también un papel crucial. Dada la importancia que posee el lenguaje en el desarrollo del pensamiento juvenil y la influencia que los mensajes televisivos tienen para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas orientando sus efectos adecuadamente.

Según Francisco Javier Rodríguez (1981), expresa que muchas veces los padres usan la televisión como medio para tener a los hijos entretenidos y así no ocuparse de ellos, por lo que muchos niños ven la televisión sola, lo cual es perjudicial ya que nadie les restringe la programación, y continúa en su adolescencia. Otro error que cometen los padres es utilizar la televisión como premio cuando el joven obedece y prohibirle verla en caso contrario.

2.6. Aspectos positivos y negativos de la programación televisada y de publicidad en el Ecuador.

La televisión en nuestro país si bien es cierto se destaca por su sustancial papel de socializador, se convierte en el medio de comunicación masivo que transmite cultura, de una realidad a otra, que el ser humano aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Contamos con canales estatales y privados en los ámbitos local, regional y nacional. Así mismo operan compañías con el servicio de televisión por cable.

Entre los usuarios con mayor frecuencia de este medio televisivo encontramos a los niños/as y adolescentes quienes pasan horas de horas sentadas frente a la pantalla chica viendo programas muchas de la vez no aconsejables para su edad y sin la venía

de los padres u otros agentes que promueva el conocimiento y experiencias previas del contenido emitido por el agente de comunicación, los cuales deberán moldear el comportamiento individual y social del individuo. Es así que los niños se convierten en excelentes imitadores de los personajes de la pantalla que ellos escogen causando frustración y tragedias en ellos. La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio.

La televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos prosociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar, tal y como han señalado en sus diferentes trabajos Liebert, Vilches y Ferrés, (1976).

En esta línea se ha pronunciado Joan Ferrés, exponiendo la necesidad de ofrecer pautas de interpretación y de análisis crítico sobre el medio a las nuevas generaciones, puesto que la televisión se ha convertido hoy en instrumento privilegiado para educar, compartiendo con la escuela esa parcela para la educación y el aprendizaje.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del programa o selección de mensajes que se transmita. El autor M. Liebert, dedica gran parte de su obra "La televisión y los niños" a hablar de la violencia televisiva.

Todos hemos oído alguna vez frases como: la televisión fomenta actitudes pasivas en el niño, es nefasta para su adecuado desarrollo o no puede enseñar nada que el niño no aprenda mejor por sí mismo. En la evidencia de que los niños mantienen un nivel de actividad frente al televisor.

En cuanto a lo positivo y negativo de la televisión, hay mucho que analizar y mucho que decir. La televisión es un medio de comunicación masiva que llega a la mayoría de las familias, sobre todo en los niños y adolescentes del campo, la ciudad y en los lugares más apartados, quienes permanecen más tiempo frente al televisor. Nosotros como educadores sabemos y lo decimos que tienen una influencia negativa y que dañan su personalidad, asumiendo comportamientos agresivos, que son trasladados a las instituciones educativas, en las cuales los docentes tienen que moldear dichos comportamientos y sin la ayuda de los padres de familia poco o nada se puede hacer frente a ello.

De hecho podemos decir que la programación televisiva y las publicidades emitidas por la televisión traen como consecuencia aspectos que influyen positiva y negativamente. Así:

- A través de las noticias, drama, documental, deportivo, musical, noticioso, humorístico, etc., podemos acceder a conocimientos científicos, culturales, históricos, que la televisión divulga en una forma fácil de comprender.
- Mediante los documentales de los pueblos y las riquezas naturales que ofrece cada región, valoramos nuestro medio y la autenticidad de nuestros pueblos.
- Cultivemos los valores observando programas sanos y entretenimiento para la familia.
- La televisión es una magnífica compañía para ancianos, enfermos, adultos, entretenimiento para adolescentes y una "dudosa nana" para los niños.
- La Televisión es una nueva pedagogía muy rica en posibilidades, que hace más grata, rápida y sencilla la tarea de aprender, y puede llegar a ser, una especie de escuela masiva y popular.

Caso contrario este medio:

- Fomenta mucha violencia, dichos estos como asesinatos, secuestros, actos terroristas, masacres, torturas, drogas, violaciones, raptos, abusos en niños y adolescentes y esto luego observamos en los niños o adolescentes en sus juegos bruscos con sus compañeros.
- Con la emisión de una publicidad llamativa y excesiva, cuyo propósito es vender sus productos, sin interesarle las consecuencias del mismo, como: las bebidas alcohólicas, cigarrillos, gaseosas, entre otros.
- El niño es la persona más vulnerable a la televisión. Esto se debe a que el periodo de la vida humana en que el hombre se encuentra más receptivo para aprender un comportamiento, es la infancia; en ella el aprendizaje se lleva a cabo a partir de la imitación de modelos.
- Distorsionar completamente la percepción del adolescente al presentar, como fines en la vida, el placer, la riqueza y poder, como únicos objetivos para conseguir la felicidad en este mundo.

Toda nuestra sociedad está actualmente invadida por los distintos medios de comunicación, con sus características comunes todas y con sus peculiaridades cada uno, pero es evidente que la Escuela actual está muy lejos del camino que sigue la sociedad.

Actualmente en nuestro país no podemos afirmar que la educación de nuestros menores se encuentre ceñida de manera exclusiva en la Escuela, ya que los medios de comunicación que nos rodean, entre los cuales podemos incluir al cine, la televisión, la telefonía móvil, Internet, la prensa, etc., influyen en la educación de calidad de toda la sociedad en su conjunto. Los padres de familias y todos sus miembros familiares adultos debemos tomar el control de seleccionar lo que se debe ver, oír y leer los niños/as y adolescentes.

Si la televisión nos ofrece información, cultura y recreación, considero que es excelente para la formación integral del niño-alumno; más aún si es guiado por su maestro. En cambio sí nos presenta programas con poco o ningún contenido educativo (novelas), que no dejan enseñanzas o mensajes positivos a la población sino más bien distorsionan los valores atentando así contra la paz y el bienestar social.

3. MARCO METODOLÓGICO.

3.1. Diseño de la investigación.

Un diseño debe responder a la pregunta de investigación y poder conocer qué individuos serán estudiados, cuando, donde y bajo qué circunstancias. Su meta es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles. El diseño de la investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación”. (Hernández. 2006).

El presente trabajo de investigación es de carácter: No experimental, porque permite la observación de los fenómenos en su ambiente natural para luego ser analizados; Transaccional (transversal), porque recopilan datos en un momento único; Exploratorio: parte de una exploración inicial en un momento específico y; Descriptivo, porque permite indagar la Incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos. (Hernández R. 2006).

Se determinó la Institución en la que se llevó a cabo la investigación luego se procedió a buscar las fuentes bibliográficas de acuerdo a cada temática planteada en el marco

teórico, se aplicó el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” que nos facilitó la UTPL, después con toda la información recolectada y tabulada se procedió al análisis e interpretación de los datos para luego llegar a las conclusiones que nos permitieron tener ideas claras y concretas del tema por último a la elaboración del informe.

3.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

3.2.1. Métodos

Los métodos de investigación que permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación son:

- El método analítico –sintético, facilitará la reestructuración del objeto de estudio en todas sus partes y la explicación de las relaciones entre elementos y el todo, así como también la reconstrucción de las partes para alcanzar una visión de unidad, asociando juicios de valor, abstracciones, conceptos que ayudarán a la comprensión y conocimiento de la realidad.
- El método inductivo y el deductivo a utilizar permitirá configurar el conocimiento y a generalizar de forma lógica los datos empíricos a alcanzarse en el proceso de investigación.
- El método estadístico hará factible organizar la información alcanzada, con la aplicación de los instrumentos de investigación, facilitará los procesos de validez y confiabilidad de los resultados.
- El método de Observación, se lo aplicará en toda la investigación, al momento de tener contacto visual directo, asistiendo al colegio que recibe esta propuesta de investigación con la finalidad de mirar el comportamiento y el ambiente donde se interrelacionan los estudiantes, docentes y directivos.
- El método Hermenéutico, permitirá la recolección e interpretación bibliográfica en la elaboración del maraco teórico, y, además, facilitará el análisis de la información empírica a la luz del marco teórico.

3.2.2. Técnicas.

Para la recolección y análisis de la información teórica y empírica, se utilizarán las siguientes técnicas:

- La lectura, como medio importante para reconocer, analizar y seleccionar aportes teóricos, conceptuales y metodológicos sobre clima y tipo de aula.
- Los mapas conceptuales y organizadores gráficos, como medios para facilitar los procesos de comprensión y síntesis de los apoyos teóricos-conceptuales.
- La encuesta es una de las técnicas más utilizadas que se apoya en un cuestionario previamente elaborado con preguntas concretas para obtener respuestas precisas que permiten una rápida tabulación, interpretación y análisis de la información recopilada. Se utilizará para la recolección de la información de campo. Servirá para obtener información sobre las variables del clima de aula y de esta manera describir los resultados del estudio.

4.2.3. Instrumentos.

Para esta investigación se utilizará un cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” facilitado por la UTPL. Cuestionario bastante extenso, pero con la sencillez requerida por sus destinatarios, se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), de acuerdo con la afinidad de las preguntas. Dentro del último bloque se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

Al margen de dicha agrupación, parte de las preguntas comunes más de un bloque, por lo que como se verá, se pueden interpretar en cada uno de los apartados por separado. En el cuestionario no se respeta el orden de cuestiones, según la estructura del instrumento, sino que su agrupación obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de cuatro alternativas, de las que el estudiante tiene que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “*nunca o casi nunca*”, “*varias veces al mes*”, “*varias veces a la semana*”, “*siempre o a diario*”.

Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario presentan un formato variado, de acuerdo con su naturaleza. Ante la dificultad de anticipar todas las posibles

respuestas, algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el estudiante debe escribir una palabra o una pequeña frase.

3.3. Preguntas de investigación.

Con la investigación teórica y de campo se pretenden resolver las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?.
- ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana? ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
- ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus compañeros?
- ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?

3.4. Contexto.

La investigación se llevó a cabo en el Colegio Técnico “Prof. Nelly Aguirre Cárdenas”, situado en la parroquia rural de Bellamaría, cantón Santa Rosa, provincia de El Oro, fue creado “Sin Nombre” del Sitio Bellamaría mediante Acuerdo N° 003421 del 17 de junio de 1982, el mismo que fue fundado porque este sector del Cantón Santa Rosa no contaba con una institución educativa de nivel medio y muchos jóvenes no tenían acceso a la educación secundaria. Logro alcanzado por un grupo de hombres progresistas de la localidad, Sr. Agustín Madinaveitia y el Sr. Raúl Durán, presidente y vicepresidentes de la comunidad respectivamente. Se designó al Prof. Juan Aurelio Ramírez Ayala, Rector (e).

La institución educativa se inició laborando con el Ciclo Básico en el año lectivo 1982-1983, en el local de la Escuela Tarqui N° 7 de la parroquia Bellamaría, con aproximadamente cuarenta y cinco estudiantes. En el año 1988 se logró conseguir en la Subsecretaría Regional de Educación la autorización para el funcionamiento del Bachillerato en Ciencias Especialización Ciencias Sociales, continuando en la actualidad con el Bachillerato Técnico en Informática Especialización Administración de Sistemas, desde el año 2005 de manera definitiva.

Mediante Acuerdo emitido por la Dirección Provincial de Educación de El Oro, el 24 de agosto de 1988 le designa con el nombre de una prestigiosa maestra Santarroseña como es la Prof. Nelly Aguirre Cárdenas. El 27 de Agosto del 2004 con Acuerdo Ministerial No. 3425 el Colegio Técnico "Prof. Nelly Aguirre Cárdenas" funciona con la especialidad de Bachillerato Técnico en Informática, especialidad Administración de Sistemas.

Por el prestigio alcanzado año a año, la Asamblea Nacional, Condecoro al Pabellón del Plantel el 22 de Octubre del 2012, representado por la Lcda. Rocío Valarezo Ordoñez, Segunda Vicepresidenta de la Asamblea Nacional. Comprometiendo a la comunidad Aguirrense a seguir en el trabajo educativo de excelente calidad.

El Colegio Técnico Prof. Nelly Aguirre Cárdenas durante su trayectoria educativa ha contado con tres Rectores Titulares: Prof. Juan Aurelio Ramírez Ayala, Lcdo. José Arturo Jaramillo Zambrano y la Lcda. Fanny Guillermina Jaén Suárez.

Actualmente su misión Institucional es formar Bachilleres Técnicos en el área de Informática en la especialidad de Administración en Sistema, con una sólida base académica, socio-humanística y técnica, utilizando recursos tecnológicos modernos que apoyen el proceso enseñanza-aprendizaje, con una planta docente y administrativa capacitada que responda a las expectativas sociales y laborales de los estudiantes, que les permita continuar estudios superiores en el país y en el exterior o que puedan emprender empleos por cuenta ajena como en proyectos de auto emprendimiento a través de procesos efectivos y eficientes.

Con esto se pretende alcanzar su visión institucional de ser líder en calidad y excelencia educativa en el cantón, la provincia y el país.

3.5. Población y muestra.

La indagación Se llevó a cabo en el Colegio Técnico “Prof. Nelly Aguirre Cárdenas”, situado en la Parroquia Rural de Bellamaría, Cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro, institución conformada por el nivel de educación básica superior y el nivel de Bachillerato, cuya población estudiantil es de doscientos sesenta y ocho escolares.(268), mediante un proceso de muestreo se seleccionó a sesenta estudiantes integrados por treinta y seis mujeres (36) y veinte y cuatro varones (24), estudiantes de octavo y noveno año de Educación General Básica, de cuya encuesta se obtuvieron los siguientes resultados, los mismos que están clasificados y representados en cuadros estadísticos y gráficos:

Gráfico y tabla No. 1

Población Estudiantil Encuestada, Clasificada Según el Sexo.



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL-SINACv3.0)

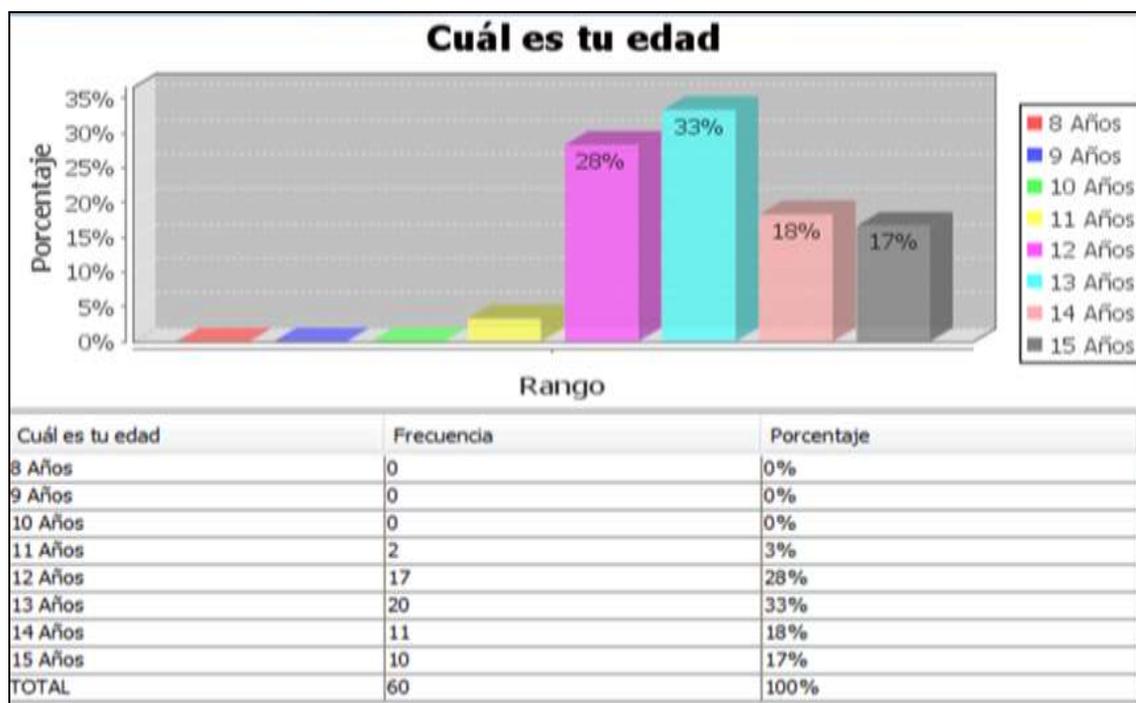
La población estadística, llamada universo, es el conjunto de elementos de referencia de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características, o una de ellas, y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación. Sobre el que realizaremos la aplicación de la encuesta El Colegio Técnico “Profesora Nelly Aguirre Cárdenas”. Entre la población seleccionada tenemos como dato de frecuencia

clasificación de alumnos encuestados según el sexo (varón o mujer) un total de sesenta estudiantes de los cuales treinta y seis son niñas correspondiente al 60% y 24 niños que reflejan el 40% de la muestra.

Este reflejo estadístico, permite tener claro las expresiones de la investigación, que muestren la realidad desde la óptica de género, diversidad e inclusión.

Gráfico y tabla No. 2

Población estudiantil encuestada, según la edad.



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

Al hablar de edad, es el tiempo transcurrido a partir del nacimiento de un ser vivo que y para el investigador es importante conocer la edad de los encuestados y determinar la veracidad de la relación familiar.

La investigación proyecta en el cuadro, que las edades de 11 años son 2 estudiantes que representa con el 3%, de 12 años son 17 estudiantes representa el 29%, de 13 años son 20 estudiantes representa el 33%, 14 años, son 11 estudiantes que representa el 18% y de 15 años, son 10 estudiantes representa el 17%, esto refleja que las edades estudiantes encuestados de octavo y noveno año de EGB, están entre 11 a 15 años de edad, siendo bastante el número de doce y trece años de edad,

cursando el octavo año y de trece y catorce años cursando el noveno año de EGB. Lo que representa mucho y garantiza la investigación, en relación a su de familia con la escuela, donde se considera las variables de colegio y amigos, que incluye la importancia de la afinidad para el desenvolvimiento de la simpatía y recreaciones.

3.6. Recursos.

3.6.1. Humanos.

En la investigación participarán la rectora del plantel, docentes tutores de curso de octavo y noveno, inspector de curso y estudiantes de octavo y noveno año de EGB al igual que sus respectivos representantes.

3.6.2. Institucionales.

Para la obtención de la información se acudió a la institución educativa Colegio Nacional Técnico “Prof. Nelly Aguirre Cárdenas” y la UTPL como gestora del programa de investigación.

3.6.3. Materiales.

- Manual de trabajo de investigación y elaboración del informe de fin de carrera UTPL –Loja 2011.
- Textos de Ministerio de Educación, de la UTPL, grupos editoriales.
- Instrumento de encuesta “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes” (adaptado del instrumento de Pérez Alonso-Geta y otros 1993).
- Hoja A4 de F5.
- Equipo informático.
- Internet y CD’S.
- Útiles escolares básicos.
- Otros.

3.6.4. Económicos.

EGRESOS	TOTAL
Pasajes y viáticos	80
Impresiones	80
Xerox copias	35
Anillados y empastados de tesis	40
Uso de internet , CD’S	65
Otros	200

TOTAL	500
--------------	-----

3.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.

Con las orientaciones realizadas por la UTPL a través del Entorno Virtual de Aprendizaje EVA y siguiendo el cronograma de actividades establecido en la Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe se procedió en el mes de septiembre de 2012, a visitar al Colegio Técnico “Prof. Nelly Aguirre Cárdenas”, mediante diálogos y oficios previamente entregados a la rectora Lic. Fanny Jaén Suárez para acceder con la autorización a la aplicación de las encuestas.

Acudiendo luego al establecimiento el 19 de septiembre de 2012 en horas de la mañana, para proceder a presentarme con los tutores y posteriormente estudiantes e indicarles el motivo de la aplicación de la encuesta y de la importancia de su colaboración para el trabajo de investigación.

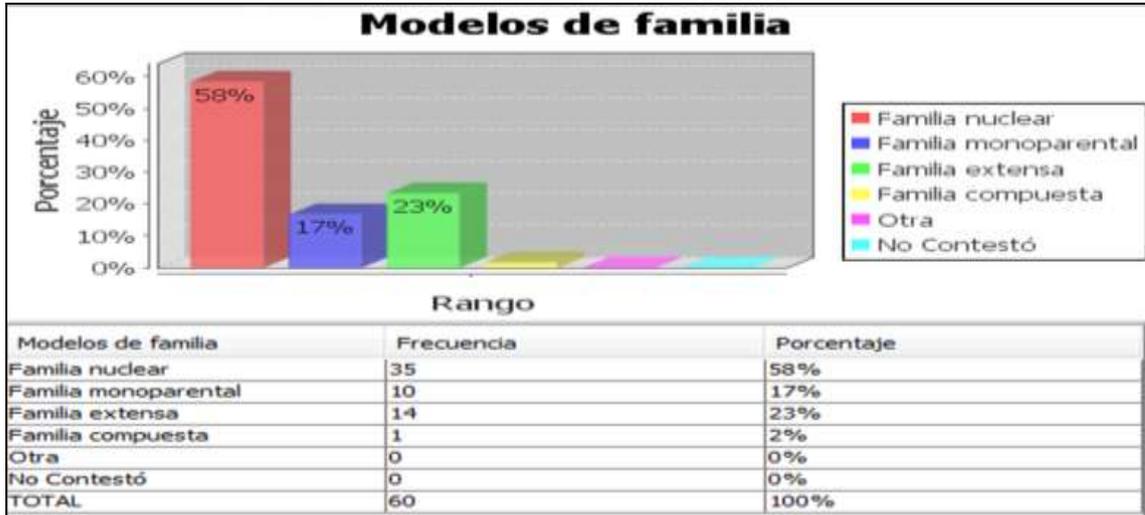
Para facilitar el desarrollo del cuestionario se procedió a analizar pregunta por pregunta disipando inquietudes e indicando que no es necesario el nombre del encuestado, destacando la importancia de no dejar preguntas sin respuestas, cada respuesta debía ser marcada con una (X) y otras de ordenación según la preferencia, esperando la respuesta apropiada por parte de los estudiantes, así también estuve presta a responder las inquietudes de los mismo.

Luego de aplicada la encuesta a los estudiantes de octavo y noveno año de EGB se procede a la revisión de los cuestionarios, verificando oportunamente que la mayoría de los ítems hayan sido llenados para en lo posterior ingresar de los datos recopilados en el SINACv3.0 sistema de base de datos de la tabulación de los resultados del cuestionario aplicado otorgado por la UTPL.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

Tabla No. 3

4.1. Tipos de Familia.



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

La familia nuclear o elemental: la familia básica, que compone de padre, madre e hijos. La familia monoparental: se constituye por uno de los padres y sus hijos, sea la separación de los padres o fallecimiento de uno de ellos. La familia extensa o consanguínea: Se compone de más de una unidad nuclear coexisten bajo un mismo techo, padres, hijos solteros y casados, nietos, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás. Familias compuestas: Dos personas solteras con la necesidad de criar a un hijo. Un miembro separado con hijos que se une a otra soltera.

Como los escolares viven en el sector rural se determina que el 50% son bastantes familias nucleares, es decir compuesta por los padre e hijos, es costumbre del sector que el que se “casa, casa quiere” ayudan a la independencia de familia. El 23% son muchos que en una misma casa viven dos y tres generaciones pertenecen a las familias extensas. El 17% provienen de hogares monoparentales, son pocas que viven con uno solo de sus padres. El 2% que es nada están ubicadas las familias compuestas, que son madres soltera o con padraastro

Esta clasificación de la familia que sobresale es característica del sector rural, los niños en bastante porcentaje cuidan a sus hermanos menores, mientras sus padres

trabajan para el sustento, y muchas familias extensas viven bajo un mismo techo. Se instituye que las familias son estables determinando que existe fortaleza de valores.

Tabla No. 4

4.2. La familia en la construcción de valores morales.

4.2.1. Importancia de la Familia.

Importancia de la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	3	5%	12	20%	19	31,7%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Tener hermanos	2	3,3%	14	23,3%	15	25%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	38	63,3%	7	11,7%	5	8,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	31	51,7%	9	15%	10	16,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,3%	5	8,3%	14	23,3%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	7	11,7%	14	23,3%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	0	0%	8	13,3%	21	35%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	3	5%	12	20%	21	35%	24	40%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	4	6,7%	14	23,3%	14	23,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	9	15%	19	31,7%	13	21,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	8	13,3%	7	11,7%	15	25%	30	50%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,18	15,3%	10,36	17,3%	14,64	24,4%	25,55	42,6%	0,27	0,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

La familia es el fundamento de toda sociedad bien construida, indispensable para el logro del bien común y además aparece como la unión más natural y necesaria a la comunidad; siendo además anterior a cualquier otra institución; es primera en el orden de la naturaleza, en relación con las demás agrupaciones en las que el hombre y la mujer se pueden encontrar.

En matriz expuesta presentan como promedio de porcentaje alto en la escala de mucho un 42,6%, las interrogantes que alcanzaron un porcentaje mayor fueron: “estar con los padres los fines de semana” y, “la familiar ayuda” ambas con un 63,3%, “Cuando las cosas van mal la familia...” representada con el 51,7%, equidad en el trato de los hijos el 50%, importancia en “tener hermanos” el 48,3%, “en la familia se puede confiar” el 46.7%”, entre otros aspectos más que consideran lo importante que es la familia para el desarrollo integral de los niños y niñas, conociendo el sector, las familias crea una sensación de bienestar común que incluye la salud física, mental, emocional y social en cada uno de sus miembros se apoyan mutuamente para

mantenerse optimistas, esperanzados y alcanzar el éxito individualmente o como familia. Esto permite rescatar que de ésta se solidifica el respeto, la amistad y la solidaridad.

Tabla No. 5

4.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	46	77%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	8	13%
En la Iglesia	1	2%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

La transmisión es una labor constante e indispensable de valores, a través de la comunicación familiar, el tiempo de dedicación a los hijos e hijas sea el óptimo. Ser ejemplo de actuación coherente, escuchar, el respeto, establecer normas y límites.

Se observa que un 77% de las cosas más importantes de la vida se expresan “en casa con la familia”, el 13% considera que se expresan “en el colegio con los profesores” y un 5% considera que es “entre los amigos” donde se explican sus cosas importantes; finalmente el 2% manifiesta las cosas más importante de la vida en “la iglesia” o en “algún otro sitio”.

En conclusión se determina: que la familia es el centro de los primeros aprendizajes, acogen los modelos de vida y costumbres, fundamentadas en el amor, la confianza, etc. es el ámbito primordial de desarrollo de cualquier ser humano núcleo de personas o grupo social, que potencia las generaciones y aporta en lo laboral en pro de la economía del país.

Cumple la función de sustento y educación de los miembros del agregado familiar, las actividades más importantes de nuestra vida se llevan a cabo, desarrollo de autoestima e identidad personal, de los esquemas de convivencia social más elementales y de la experiencia del amor.

Tabla No. 6

4.2.3. La disciplina familiar.

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	14	23,3%	38	63,3%	6	10%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	46	76,7%	11	18,3%	2	3,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	2	3,3%	3	5%	23	38,3%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	15	25%	24	40%	11	18,3%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	2	3,3%	7	11,7%	17	28,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	7	11,7%	12	20%	12	20%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,7%	6	10%	20	33,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	29	48,3%	14	23,3%	13	21,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	4	6,7%	11	18,3%	25	41,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	15	25%	27	45%	9	15%	9	15%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	6	10%	22	36,7%	12	20%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	4	6,7%	13	21,7%	29	48,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	21	35%	24	40%	13	21,7%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,77	21,3%	16,31	27,2%	14,77	24,6%	16,15	26,9%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

La disciplina es educar, ayudar a los hijos a cultivar valores, aprender a ser responsables, independientes y autónomos, logrando tener una disciplina interna o autocontrol. También, enseñarles a considerar los pro y los contra de cada decisión, aprendiendo a hacerse responsables de las consecuencias de sus actos, hasta adquirir una formación holística basada en su formación psico-cognitiva, psico-afectiva y psico-motriz.

Al apreciar los resultados de la encuesta aplicada un porcentaje promedio del 27,2% en la escala poco, los niños y niñas encuestadas manifestaron en un 63,3%, que pocas veces los padres castigan a sus hijos, con un 45% de dificultad a los padres les cuesta darle dinero a sus hijos; y con un 40% los padres castigan o regañan a los hijos cuando han hecho algo malo. En cambio en la escala mucho, el promedio llega al 26,90%, enmarcando con los siguientes porcentajes, el 56,7% manifestaron que “la madre siempre tiene la razón”, el 48,3% “el padre siempre tiene la razón”, un 55% “mis padres me tratan bien”, el 53.3% “hacer lo que mis padres me dicen” y un 33.3% a “mis padres respetan mis opiniones” y “mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas”.

Esto nos lleva a concluir que en los hogares de la muestra investigada refleja muy poca disciplina correctiva, convirtiéndose en permisiva y consentidora, lo que confirma el primer análisis de que las familias nucleares predominantes en esta investigación atienden primordialmente el ámbito económico–materialista antes que el afectivo y disciplinario, realidad que aporta a la conducta desfavorable de los estudiantes.

Tabla No. 7

4.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	3	5%	16	26,7%	20	33,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	4	6,7%	13	21,7%	18	30%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	3	5%	12	20%	15	25%	30	50%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	11	18,3%	22	36,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	17	28,3%	24	40%	9	15%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3	5%	24	40%	15	25%	18	30%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	9	15%	21	35%	14	23,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	8	13,3%	18	30%	11	18,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	16	26,7%	27	45%	8	13,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimento	24	40%	21	35%	9	15%	6	10%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	30	50%	12	20%	7	11,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	12	20%	19	31,7%	15	25%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	12	20%	22	36,7%	15	25%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	29	48,3%	17	28,3%	7	11,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	21	35%	21	35%	10	16,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	21	35%	17	28,3%	9	15%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	10	16,7%	20	33,3%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	40	66,7%	15	25%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,22	23,7%	17,78	29,6%	12,56	20,9%	15,17	25,3%	0,28	0,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

Actualmente los hogares han cambiado sus estereotipos, forjando de a poco una equidad de género en actividades económicas y domesticas dentro de los hogares, lo cual se refleja en el promedio de porcentaje del 29,60% en la escala poco, destacándose el poco interés en las interrogantes; “estoy mejor en casa que en el colegio” con el 45%, “los mayores no entienden de nada” con el 36,7%, “es más divertido estar en la calle que en la casa” el 40%; y, “me gusta ayudar en las tareas en la casa” con un 40%. En las opciones “mientras como veo la televisión”, “las reuniones familiares son un aburrimento” y “prefiero estar en casa que salir con mis amigos” responden en un 35%.

Estos resultados nos muestran el desinterés de los niños y niñas en los estereotipos familiares tradicionales, debido al desarrollo de sus actividades en la mayoría de los casos lo hacen solos sin la compañía de sus padres porque estos trabajan todo el día y los menores deben aprender a desenvolverse sin ellos y en compañía de otros

jóvenes de su misma edad y con las comodidades que el materialismo ofrece en la actualidad, esto los agrupa a formar anticulturas juveniles, en muchos casos fomentando el ocio, que esto se canaliza a través del Departamento de Comunicación Estudiantil (D.C.E.) del plantel y con los programas de educación para padres, y otros se motiva a emprender y aprender nuevos conocimientos y fortalecer valores.

Tabla No. 8

4.2.5. Actividades compartidas por la familia.

Actividades compartidas por la familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	3	5%	10	16,7%	16	26,7%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	10	16,7%	20	33,3%	15	25%	15	25%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6,5	10,8%	15	25%	15,5	25,8%	23	38,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

Debido a que en la matriz se refleja que las actividades compartidas por la familia marcan un alto promedio de 38.3% en la escala de mucho, destacándose para ello las preguntas de “prefiero ir al colegio que estar en casa” con el 51.76% y “me gusta ir a comer a una pizzería” con el 25%.

Confirmándose el análisis anterior los niños y niñas prefieren estar fuera del entorno familiar, porque éste, se les torna aburridos e incomprensible, donde las reuniones familiares son aburridas, debido al accionar laboral en el cual se hallan involucrado los padres por la imperiosa necesidad de ganarse el sustento, los hijos se desenvuelven solos buscando espacios donde satisfacer la carencia de afecto adoptando normas para regir su conducta.

Hoy en día las familias ya no son lo mismo que hace unos años atrás, lo era. La familia velaba por la felicidad de cada uno de sus miembros y convivían más tiempos juntos, demostrándose la verdadera unidad e integración familiar. La modernidad a través de los medios de digitación como celular, nintendo, TV y otros medios digitales, han permitido que los educandos se dediquen más al uso de esta tecnología que la integración familiar. Se identifica el uso de las tecnologías como medio de diversión y se ubica dentro de la categoría ocio y tiempo libre.

Tabla No. 9

4.2.6. La percepción de los roles familiares.

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	22	36,7%	15	25%	11	18,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	15	25%	16	26,7%	11	18,3%	18	30%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	20	33,3%	28	46,7%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	19	31,7%	19,67	32,8%	9,33	15,6%	12	20%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

Las familias grandes, pequeñas, uni-parentales, urbanas, rurales, dispersas o integradas, la familia sigue siendo el grupo de convivencia primario, la primera escuela de la vida, que define la personalidad, con una gran función social y educativa, el desarrollo de repercusiones individuales y sociales positivas o negativas.

En esta presentación de resultados, sobre la percepción de los roles familiares no hay mucha diferencia entre la escala de nada y poco debido a que su promedio porcentual está en 31.7% y 32.8% respectivamente. Entre estas repercusiones se enmarcan el criterios de los niños y niñas encuestadas que manifiestan en un 46.7% que es “poco esencial para una mujer tener hijos”, así mismo en un 36.7% considera que “el trabajo no es solo para los hombres”, de igual manera los niños y niñas manifiestan que es poco o nada en un 25% y 26.7% respectivamente que “el cocinar sea cosa de mujeres”. Estos nos deja un claro precedente de que la generación encuestada está transformando la percepción de los roles de la familia, dando una equidad en actividades laborales y domésticas tanto para el hombre como para la mujer.

En este sector rural los padres inculcan a sus hijos desde pequeño las tareas hogareñas y laborales, sin mirar su género. Como la siembra, cuidado y ordeño de las vacas, incursionan junto a su padre en las minas. Esto lo fuerza al niño/a a crecer con madurez prematura y dedicada al trabajo, abandonando temporalmente los estudios. Nos demuestra que aún en estos tiempos tenemos a niños trabajando en el sector rural. Y limitan la superación y desarrollo de pensamiento en los centros de educación donde las actividades la realizan sin distinción de sexo ni edad.

Tabla No. 10

4.2.7. Valoración de las cosas materiales.

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	14	23,3%	19	31,7%	15	25%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	2	3,3%	35	58,3%	11	18,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	1	1,7%	10	16,7%	19	31,7%	30	50%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	18	30%	25	41,7%	8	13,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	25%	23	38,3%	9	15%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	15	25%	27	45%	9	15%	9	15%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	25	41,7%	20	33,3%	7	11,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	22	36,7%	24	40%	6	10%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	20	33,3%	27	45%	7	11,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	14	23,3%	15	25%	13	21,7%	18	30%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	26	43,3%	27	45%	6	10%	1	1,7%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	28	46,7%	24	40%	6	10%	2	3,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,67	27,8%	23	38,3%	9,67	16,1%	10,33	17,2%	0,33	0,6%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

Vivimos en una sociedad donde, miremos donde miremos, nos bombardea un montón de publicidad de infinidad de productos pero con un claro mensaje: compra porque si compras serás más guapo, más delgada, más guay (a la moda) en definitiva más felices. Pero hay muchas más cosas que les podemos dar a vuestros hijos e hijas. Querer inculcarles otro tipo de valores es posible y seguro que ya hay muchas cosas que se están haciendo para contrarrestar esta situación.

Es evidente según los resultados, en lo referente a la valoración de las cosas materiales alcanza un promedio porcentual alto en la escala de poco con el 38.3%, indicándonos que para los niños y niñas encuestadas el 58,3% da "poca importancia tener dinero para gastar", así también un porcentaje relevante del 45% da poca importancia en las preguntas "llevar ropa a la moda", "tener muchas cosas aunque no las use" y sobre que "el dinero es lo más importante del mundo".

Estos resultados nos dejan la esperanza de creer que se puede enseñar a nuestros hijos, que hay muchas cosas que no son materiales y que seguro que el niño y niña lo valora más, tales como: la alegría, el interés, el tiempo, los conocimientos, el humor, son las cosas que de verdad les hace felices y no tiene precio en la vida. Sin embargo la realidad de los encuestados se manifiesta que tienen y manejan celular, tienen en sus hogares computador y en muchos casos nintendo, a pesar de muchas restricciones, por ser del sector rural, no es limitación para darse estos pequeños lujos. Manifestando que su estilo de vida actual de los niños y adolescentes es utilizada el

celular. Nos ubicamos en identificar el elemento tecnológico como medio de distracción del adolescente.

Tabla No. 11

4.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus padres:

4.3.1. Valoración del mundo escolar.

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	11	18,3%	14	23,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	6	10%	14	23,3%	11	18,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	5	8,3%	10	16,7%	45	75%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	3	5%	17	28,3%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	9	15%	20	33,3%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	7	11,7%	17	28,3%	36	60%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	4	6,7%	15	25%	38	63,3%	3	5%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	20	33,3%	17	28,3%	19	31,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	1	1,7%	9	15%	18	30%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	6	10%	9	15%	17	28,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	12	20%	18	30%	14	23,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	6,7%	21	35%	19	31,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	1	1,7%	8	13,3%	26	43,3%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8,3%	6	10%	14	23,3%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	4,07	6,8%	10,07	16,8%	16,5	27,5%	28,93	48,2%	0,43	0,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

El modelo alternativo propuesto por Graham Chapman (1988) “refiere una perspectiva multidireccional (radial) en donde los progresos alcanzados por el sujeto se definirán retrospectivamente, esto es considerando la distancia creciente desde el punto de partida y centrada en los procesos de equilibración”. Se considera que el desarrollo es progresivo pero no teleológico, mediante el cual se transmite conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar.

El valor del mundo escolar es vital en la vida del individuo”, reconocida así por los encuestados con un promedio de respuesta de 48.2% en la escala de “mucho”, obteniéndose como como parte de este promedio un 75% en las interrogantes ¿estudiar para saber muchas cosas?, el 63,3% en ¿estudiar para aprobar? y ¿trabajar en clases?, con este resultado se aprecia el interés de los niños-niñas por el aprender en el mundo escolar, como también rescatar de sus antecesores generaciones sus sentimientos, acciones y actitudes.

En la escala de “nada” con el 6,8%, se sustenta el resultado anterior de la valoración al estudio por parte de los encuestados, debido a que el 33.3% refleja que no prefieren

que el profesor sea simpático, amable o cariñoso, sino que tenga buena didáctica para la enseñanza–aprendizaje.

Tabla No. 12

4.3.2. Valoración del estudio.

Valoración del estudio.													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	36	60%	14	23,3%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%	
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	1	1,7%	11	18,3%	13	21,7%	35	58,3%	0	0%	60	100%	
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	1	1,7%	9	15%	11	18,3%	39	65%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	12,67	21,1%	11,33	18,9%	9,67	16,1%	26,33	43,9%	0	0%	60	100%	

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

La teoría sociocultural desarrollada por Lev Vygotsky quien manifiesta “que todo aprendizaje tiene su origen en un entorno social y que el lenguaje capacita a los seres humanos en el desarrollo de funciones mentales superiores tales como la memoria intencional y la atención voluntaria, la planificación, el aprendizaje y el pensamiento racional”.

Su valoración, reconocida así de acuerdo al 43.9% del promedio porcentual acentuado en la escala de mucho, obteniéndose como resultado dentro de esta escala un 58.3% en la interrogante “cuando no se entiende algo en clases hay que preguntar” este resultado nos lleva a darnos cuenta que los niños tiene curiosidad e interés de aprender. Es decir los niños o adolescentes aprenden al observar y participar con otros compañeros y por mediación de artefactos culturales (libros, diccionario), o en actividades dirigidas hacia una meta con la guía tutorial del docente, quien para lograr su objetivo se centra en el desarrollo de las destrezas y habilidades, en el razonamiento y en la adquisición de conceptos.

Considerando que la mayoría de familias propenden a fortalecer los valores morales, también es cierto que dichas familias motivan a sus hijos a ser mejores que ellos, esto hace que los asistan a las escuelas y colegios del sector, y a pesar de las limitaciones de sus padres, el apoyo es moral. Y como ahora se cuenta con la dotación de libros en

las áreas de matemática, lengua y literatura, estudios sociales y ciencias naturales donados por el gobierno, los estudiantes deberían valorar este gesto y aprovechar para su formación educativa.

Tabla No. 13

4.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Valoración de las normas y el comportamiento personal												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quando hago algo bien, mis profesores me l...	1	1,7%	10	16,7%	22	36,7%	27	45%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	3	5%	26	43,3%	18	30%	13	21,7%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	4	6,7%	14	23,3%	14	23,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	25	41,7%	17	28,3%	7	11,7%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,25	13,8%	16,75	27,9%	15,25	25,4%	19,75	32,9%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

El clima de emprendimiento dentro de las escuelas se constituye en la valoración de las normas y el comportamiento personal que rigen el entorno de una organización específica, cuya intención emprendedora puede ser alentada a través de la educación mediante el desarrollo de habilidades emprendedoras, que llevan a generar un clima de emprendimiento. Indicándose también que la educación formal puede estimular el comportamiento emprendedor de los estudiantes (Bechard y Toulouse, 1998).

Partiendo de este criterio la “valoración de las normas y el comportamiento personal”, obtiene un valor del 32.9% de promedio porcentual en la escalada de mucho, sin embargo el indicador de mayor porcentaje dentro de esta escala está encuadrado en la interrogante “la fuerza es la más importante” con un 46.7%. Indicándose en este sentido que los niños y niñas, están desarrollando una idea errada de valorar las normas y comportamientos personal de manera agresiva pues dan mayor importancia a la fuerza debido a que en la escala de poco se obtiene un porcentaje del 43.3% en la interrogante “en la escuela hay demasiadas normas”, lo que justifica cierta violencia y agresión de los niños y niñas entre sí en las escuelas.

Tabla No. 14

4.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.

Valoración del buen comportamiento en clase												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	4	6,7%	17	28,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	7	11,7%	16	26,7%	19	31,7%	18	30%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	16	26,7%	21	35%	12	20%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,67	12,8%	13,67	22,8%	16	26,7%	22,67	37,8%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

El buen comportamiento en clases se destaca en la escala de mucho con un promedio porcentual del 37.8%, en que se pone de manifiesto por parte de los niños y niñas encuestadas que “ser correcto, es portarse bien en clases” con un 65%, así como también un 30% señalan que “los profesores prefieren a los que se portan bien”.

Esto no lleva a pensar que los niños y las niñas encuestados tienen muy claro la perspectiva de la valoración del buen comportamiento en clase, conoce los lineamientos de la inspección general como la parte disciplinaria del Reglamento Interno, y lo es más saben que el momento de convocar la atención del representante legal mediante una nota, le llevaría a la amonestación verbal o corporal de sus progenitores. Tal solo en el caso de que vivan con sus abuelitos u otro familiar el estudiante hará caso omiso del llamado de atención. Y más bien tratará de congratularse con una disculpa ante el docente.

Conclusión que los alumnos están informados acerca del comportamiento reglamentario del plantel al cual tienen que cumplir y respetarlo con esto se jerarquiza el valor del respeto y cumplimiento de la ley.

Tabla No. 15

4.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.

Valoración de las relaciones interpersonales.													
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL		
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	0	0%	1	1,7%	15	25%	42	70%	2	3,3%	60	100%	
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	10	16,7%	19	31,7%	30	50%	0	0%	60	100%	
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1,7%	5	8,3%	29	48,3%	25	41,7%	0	0%	60	100%	
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	9	15%	23	38,3%	15	25%	12	20%	1	1,7%	60	100%	
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	10	16,7%	30	50%	14	23,3%	6	10%	0	0%	60	100%	
Ser mejor en los deportes que en los estudios	10	16,7%	28	46,7%	9	15%	12	20%	1	1,7%	60	100%	
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	30	50%	20	33,3%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%	
PROMEDIO	8,71	14,5%	16,71	27,9%	15,14	25,2%	18,86	31,4%	0,57	1%	60	100%	

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

Las relaciones interpersonales son aquellas que realizamos día con día, al comunicarnos con nuestros semejantes, estas relaciones interpersonales permiten la alimentación en parte de la autoestima, que es la valoración más importante que poseemos para nuestro propio ser en relación con la de los demás.

La valoración de las relaciones interpersonales, en los resultados indicados marcan un considerable valor de promedio porcentual en el 31.4%, destacándose en esta escala las preguntas como “hay que ayudar a las personas que lo necesitan” con un 70%, así también como el compartir en las tareas escolares reflejada en la selección de la interrogante “hacer trabajos en grupo en el colegio” con un 50%.

Esto nos indica que los niños y niñas son activos en cuanto a las relaciones interpersonales, en el entorno en el que se desenvuelven, considerando que es un área rural y no hay mucho tráfico vehicular la masa estudiantil se reúne para desarrollar las tareas educativas, y en marcadas fechas como festividades del plantel si se recrean a lo grande e incluso se escapan del colegio para visitar los lugares turísticos aledaños al colegio (balnearios). Una de las ventajas de la edad es el desenvolvimiento social, de ahí que las relaciones interpersonales son parte de sus aficiones y de su evolución psicológica, determina relación con el objetivo de la importancia que da al grupo de amigos, y las diversas actividades que realiza con la finalidad de cumplir objetivos planeados se ubica en la categoría de amigos y está relacionada con la variable de tiempo libre dedicados a los compañeros.

Tabla No. 16

4.4. Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

4.4.1. Importancia del grupo de iguales.

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	35	58,3%	13	21,7%	7	11,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	1	1,7%	12	20%	24	40%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	5%	2	3,3%	15	25%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	5	8,3%	15	25%	39	65%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	1	1,7%	10	16,7%	24	40%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	7	11,7%	14	23,3%	19	31,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	5	8,3%	6	10%	21	35%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	5	8,3%	13	21,7%	20	33,3%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	46	76,7%	6	10%	7	11,7%	0	0%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	16	26,7%	14	23,3%	12	20%	18	30%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	15	25%	15	25%	13	21,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	28	46,7%	23	38,3%	3	5%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	2	3,3%	19	31,7%	27	45%	12	20%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	29	48,3%	21	35%	6	10%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	13	21,7%	27	45%	13	21,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	10	16,7%	24	40%	15	25%	11	18,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,56	22,6%	14	23,3%	15,06	25,1%	17,12	28,5%	0,25	0,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

Los grupos de iguales aportan significativamente en el desarrollo social del niño-a y adolescente, debido al compartir de experiencias con personas de igual a igual.

La importancia del grupo de iguales que expresan los encuestados, refleja un mayor valor en la escala de “mucho” con el 28.5% de promedio de sus respuestas, en la que el 66% manifiesta la importancia de dar animo a un amigo-a triste y el 65% expresa con sus respuesta que es importante tener a alguien que sea el mejor amigo-a, dejando con menor relevancia en la escala de “nada” el formar parte de pandillas con el 76.7%.

Los grupos de iguales ayudan al niño-a y adolescente a formar su propia autonomía de pensamiento y acción.

Tabla No. 17

4.4.2. Espacios de interacción social.

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	10	16,7%	15	25%	8	13,3%	25	41,7%	2	3,3%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	10	16,7%	20	33,3%	15	25%	15	25%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16,7%	17,5	29,2%	11,5	19,2%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

Todo lo que nos ocurra hoy dentro de este espacio dedicado a la interacción social en el aula va a depender esencialmente de sus integrantes del proceso educativo, las interrelaciones, las creencias de alumnos y profesores subyacerán en la actuación de cada uno de nosotros. Sé que los contextos educativos de los que procedemos y en los que nos desenvolvemos son muy diferentes.

Apreciando los resultados sobre la valoración de los “espacios de interacción social” se puede mostrar un promedio porcentual del 33.3% en la escala “siempre a diario” con una mayor incidencia en la interrogante “jugar con los amigos fuera de casa.” con un 41.7%, es lo que más le gusta a los niños y niñas encuestadas.

Este resultado nos muestra el que el espacio abierto para el juego es el preferido por los niños y niñas encuestadas, es decir, se relacionan mejor fuera de aula que dentro de ella o dentro del hogar. De manera general podemos decir que en cualquiera de los casos antes mencionados, lo que entraría en interacción sería el juego a través del cual los estudiantes expresarían su libertad creadora, la disposición para vincularse con el grupo teniendo presente las reglas del contexto sociocultural en el que la situación de juego se presente, los cuales establecerían un marco variable de confianza social necesario para propiciar la aproximación entre participantes que pugnan por ganar.

Tabla No. 18

4.4.3. Los intercambios sociales.

Los intercambios sociales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	3	5%	13	21,7%	32	53,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	10	16,7%	12	20%	23	38,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	6,5	10,8%	12,5	20,8%	27,5	45,8%	13	21,7%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

Las relaciones interpersonales y sociales, nos permiten llegar a los intercambios o negociados entre personas, los cuales nos lleva a potenciar valores (solidaridad) y la comparación de alternativas de relación, pudiendo seleccionar la mejor y que puede ser reciproca con el objetivo de aumentar su eficacia.

Thibaut y Kelley (1952), nos manifiesta que “Los seres humanos actúan con otros seres humanos en el pleno reconocimiento de que sus actos serán de alguna manera recompensados.”

Al analizar los intercambios sociales de los niños y niñas encuestados, señalamos que el promedio porcentual más alto es de 45.8% en la escala de bastante, con mayor incidencia en la selección de las interrogantes “ayudar a alguien a encontrar amigos” con un 53.3% y “prestar mis juguetes a los demás” en un 38.3%.

Demostrándose con estos resultados obtenidos el valor de solidaridad, la vinculación e interrelación personal de los menores investigados, desde ahí se podría aprovechar para motivar a la potencialización de otros valores que ayuden a la formación holística del educando.

Tabla No. 19

4.4.4. Actividades preferidas.

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	9	15%	17	28,3%	15	25%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	7	11,7%	25	41,7%	14	23,3%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	20	33,3%	29	48,3%	5	8,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	9	15%	13	21,7%	17	28,3%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	7	11,7%	25	41,7%	15	25%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	5	8,3%	19	31,7%	13	21,7%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	15	25%	36	60%	4	6,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	7	11,7%	25	41,7%	10	16,7%	18	30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,88	16,5%	23,62	39,4%	11,62	19,4%	14,62	24,4%	0,25	0,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

Entre las actividades preferidas de mayor promedio porcentual de 39.40% en la escala de poco, es decir, a los niños y niñas rara vez les interesa ir al cine en un 60%, “estar en el parque o en la calle jugando” con el 48,3%, y el 41.7% poco les agrada “leer libros de entretenimiento”, ni “participar en las actividades de parroquia” y “gastar en libro que en otras cosas”, estos aspectos han sido de poca preferencia para los encuestados.

Pero debemos destacar los resultados en la escala de mucho, es decir, las actividades que más les interesa, tales como “participar en competencias deportivas” con un 36.7%, así como también acudir a espectáculos deportivos en un 33.3%.

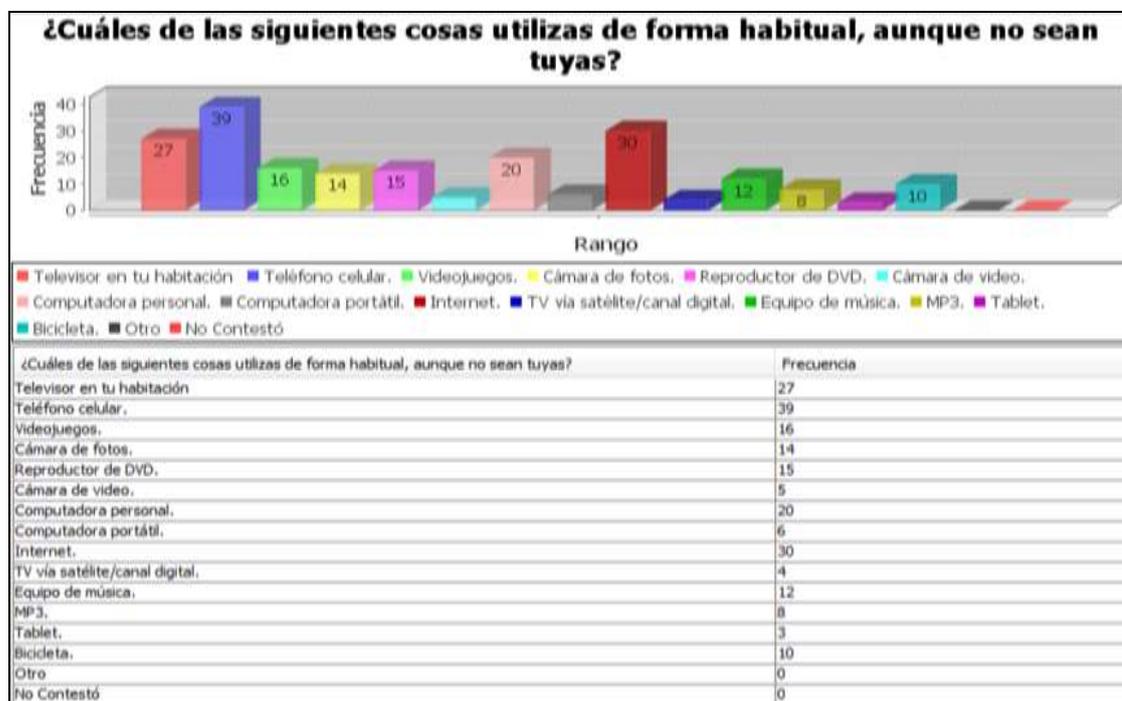
La actividad preferida de los niños y niñas investigadas son orientadas al deporte, estrategia que favorece a la socialización y al desarrollo de la personalidad de los menores, adentrarse en otras realidades y asimilar normas de conducta para interactuar con personajes destacados va a influir de manera significativa en la formación de la autovaloración escolar.

Estos juegos son practicados por el niño o la niña con sistematicidad, constituyendo un factor que influye en su desarrollo moral, dada la sujeción de la conducta del estudiante por determinadas normas pre-establecidas.

Tabla No. 20

4.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.

4.5.1. Las nuevas tecnologías.



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

La tecnología ha influido de una manera muy extraordinaria como y esto se da por medio del Facebook, Messenger, twitter, sónico, hi5, los videos juegos consolas y otros. Los niños y jóvenes se envicia en las redes sociales entonces pierden más tiempo en el computador que con su familia por lo tanto en algunas redes existen juegos.

Se evidencia que las TIC son parte del estilo de vida de los jóvenes, al punto de que en un 39% de los encuestados poseen “teléfono celular”, considerando al celular como asistente personal que les permite acceder a los servicios que las redes de comunicación nos brinda actualmente, dispositivos que acceden con facilidad a “internet”, servicio que en un 30% de los niños y niñas acceden con gran facilidad para diversas actividades y no solo de índole educativo. Los padres y las madres muestran una gran preocupación ante determinadas situaciones que puedan afectar el uso del Internet, así podemos: mejorar la enseñanza y orientación del uso del internet y mejorar la información y el asesoramiento para los padres en los sitios Web. (Ver imágenes explícitas de contenido pornográfico o violento.

Tabla No. 21



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

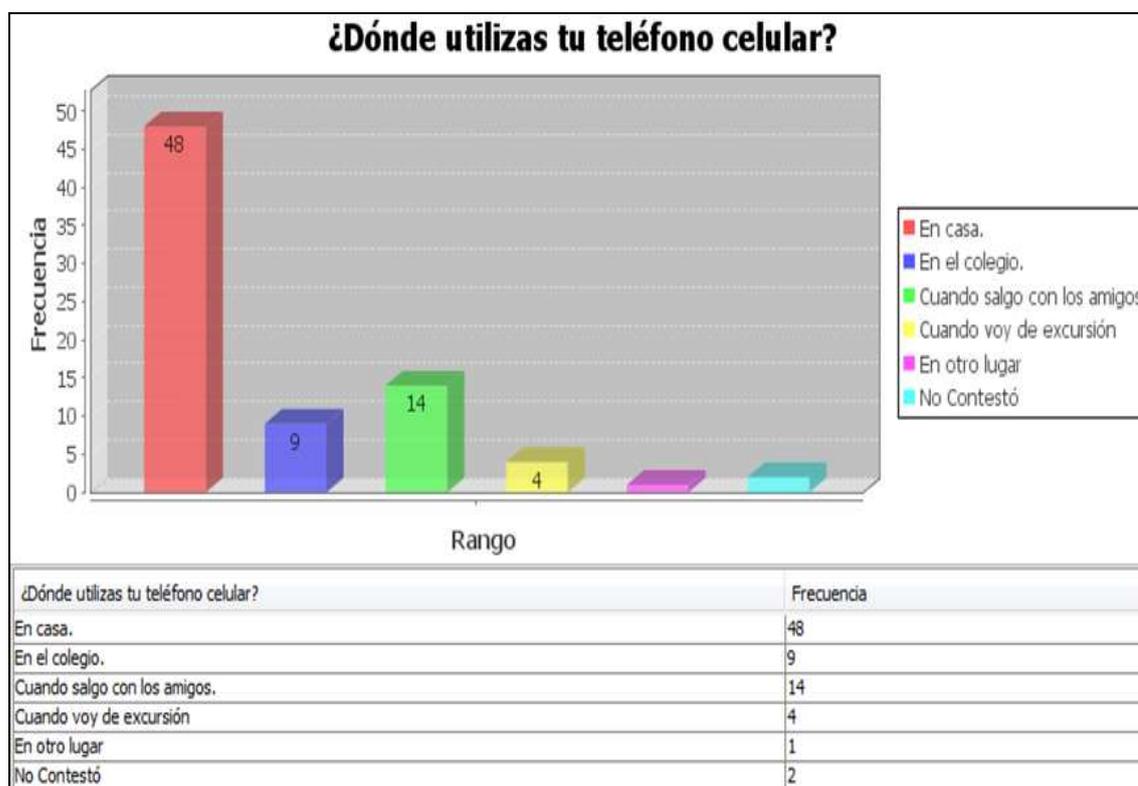
Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

En los tiempos de antes se aprendía a través de libro más ahora debemos estar agradecido con la tecnología ya que nos hace de una manera más sencilla aprender y mantenemos informados de lo que sucede en el mundo entero. Si consideramos al teléfono celular como una herramienta, tenemos que tener presente que hay pros y contras relacionados con su uso, y que esto depende de nosotros.

Actualmente es el medio de comunicación vital a distancia para el desarrollo individual y de la sociedad pero que si bien es cierto que los valores que se aprenden en el hogar, también es cierto que la mayoría de los padres en la actualidad se preocupan menos por la enseñanza de valores y la orientación de sus hijos acerca del uso adecuado de los celulares lo que ha provocado un grave problema en algunas escuelas y colegios del país en cuanto a la proliferación de la pornografía infantil, los celulares pasaron, de ser un instrumento molesto e inadecuado dentro de las aulas, que afecta el rendimiento del niño, niña o adolescentes.

En los resultados expuestos se presenta el 40% que utilizan el teléfono celular “para llamar o recibir llamadas”, así como también en un 20% lo utilizan “para enviar o recibir mensajes”. Con estos resultados podemos deducir que por lo regular el uso habitual del celular en los niños y niñas encuestadas se basa en la comunicación mediante llamadas telefónicas de celular a celular, como también mediante los mensajes. En el ámbito escolar, familiar dentro y fuera del país.

Tabla No. 22



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

El celular se ha convertido en un artículo indispensable en la vida de adulto y cada vez más entre los niños. Y es que no sólo es un medio para recibir y contestar llamadas, ahora los celulares nos permiten hacer múltiples actividades como navegación por internet, interacción en redes sociales, chatear, tomar fotos, grabar videos, etc. Considerando que es muy importante cada día su adelanto sofisticado tecnológico que beneficia y a la vez incide negativamente en el estudiante.

Debemos destacar que para los jóvenes encuestados el uso del celular es “en casa” y no en la institución educativa, debido a que 48 lo prefiere y por las normas internas establecidas del plantel no le permiten ingresar con este medio de comunicación, además que en esta zona la señal de Claro o de Movistar no es tan clara, hay que buscar el punto exacto donde capte señal. A esto se debe que el uso del teléfono celular sea en casa y 14 lo utilizan “cuando sale con amigos”.



Tabla No. 23

Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

La computadora u ordenador es un dispositivo electrónico compuesto básicamente de un procesador, memoria y dispositivos de entrada/salida; con él se pueden realizar tareas muy diversas, cargando distintos programas en la memoria para que los ejecute el procesador y esencialmente busca optimizar los procesos, ganar tiempo, hacerlo más fácil de usar y simplificar las tareas rutinarias.

Actualmente es indispensable poseer un computador portátil o fijo en casa, debido a que es una herramienta de servicio y útil para las actividades que desarrolla el hombre desde cualquier óptica que lo requiere.

Los encuestados representan en sus respuestas una frecuencia de 39 que tienen computador en casa para hacer tareas, el mismo que es utilizado para búsquedas en

internet con una frecuencia de 18, para enviar y recibir mensajes y para jugar con una frecuencia de 10 estudiantes, mientras frecuencia de 1 lo utiliza para otra cosa.

Tabla No. 24

4.5.2. La televisión.



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

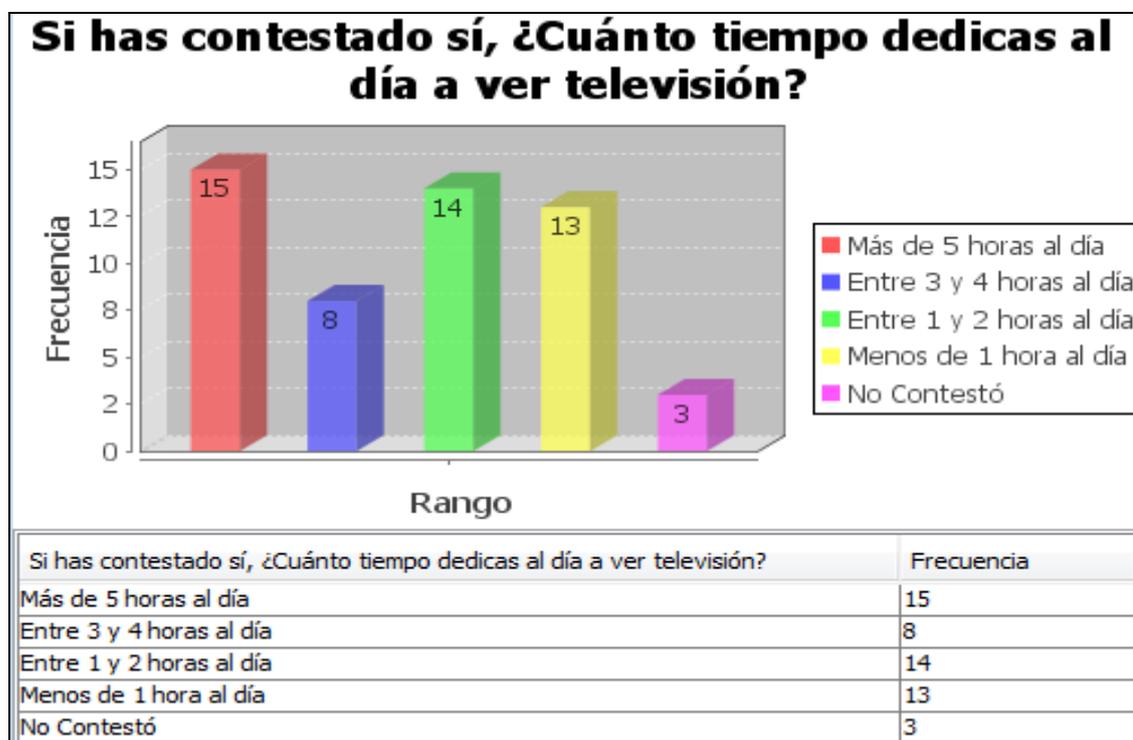
La televisión un entretenimiento para las mayorías, y no un medio destinado para las minorías cultas. El aspecto positivo de la televisión es su uso correcto considerando sobre todo los grupos de edad.

Según la gráfica se puede apreciar que el 98% de los encuestados ven televisión, y el 2% no ve televisión.

De cuyos resultados podemos determinar que los niños recurren a la TV para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Este medio de comunicación es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc., que al medio le convienen. La TV transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo esta

influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión.

Tabla No 25.



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

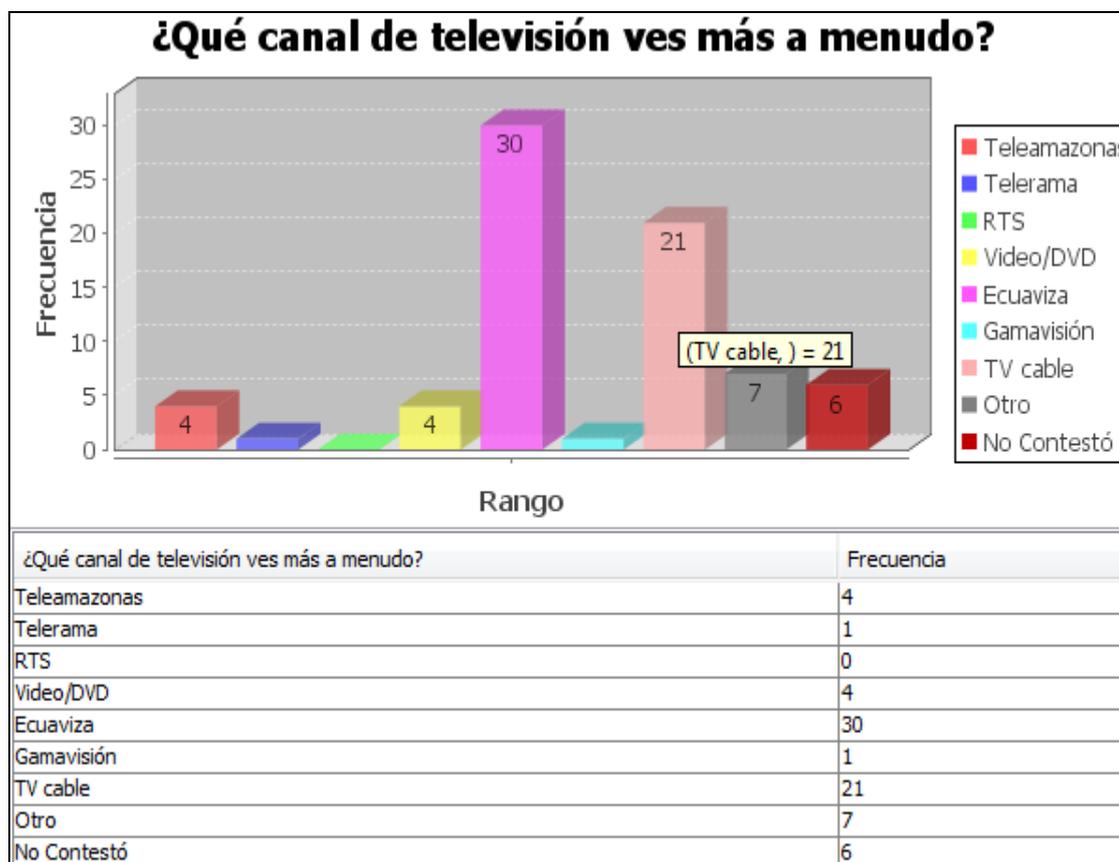
Estamos en constante cambio y debemos de estar dispuestos a cambiar para así ir avanzando a medida que avanza la tecnología, la radio y la televisión, y así implementar, utilizar y desarrollar metodologías para que los jóvenes se motiven y no cojan esto como herramientas para salir del paso, juego o diversión; esto a medida de cómo sea manejado traerá buenas aceptaciones en el proceso enseñanza aprendizaje.

Del 98% de encuestados que ven la televisión, la frecuencia de 15 estudiantes ven televisión durante más de 5 horas al día, 14 estudiantes ven la TV de 3 a 4 horas por día y 13 encuestas ven por lo menos de 1 a 2 horas al día.

Con estos resultados podemos determinar que ver la televisión (TV) es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños-as y adolescentes. La televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños-as y

adolescentes, pero también puede influenciarlos de manera indeseable y utilizarse como sustituto de otras actividades lúdicas y de ocio.

Tabla No. 26.



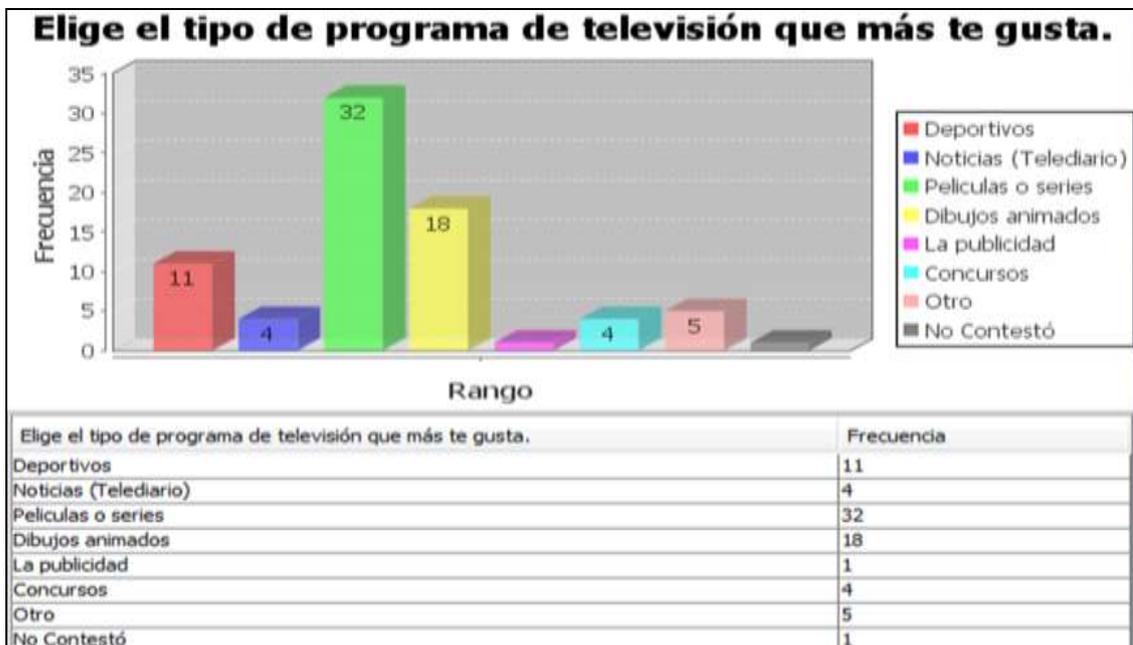
Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

La televisión en Ecuador es el principal medio de comunicación masivo del país. Se ha caracterizado por la difusión de telenovelas, series y noticieros. Coexisten canales privados y estatales en los ámbitos nacional, regional y local. Tímidamente aparecen también algunos canales de televisión por cable, la mayoría de ellos exclusivos de las compañías que los operan, al igual que canales de televisión vía internet, algunos de ellos con temáticas específicas.

El canal de televisión de mayor sintonía por los encuestados es el Ecuavisa con una frecuencia de 30 estudiantes, y una frecuencia de 21 estudiantes prefiere TV cable, mientras que los canales como Telerama y Gamavisión tienen una frecuencia de 1 estudiante.

Tabla No. 27



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

Evidentemente hay programas determinados que no son aconsejables para determinados grupos de edad ya que se sabe que el contenido puede resultar más dañino que beneficioso. La televisión nos permite estar al día de lo que pasa en el mundo y además puede ser muy instructiva, pero como digo siempre haciendo un uso juicioso y responsable de ella.

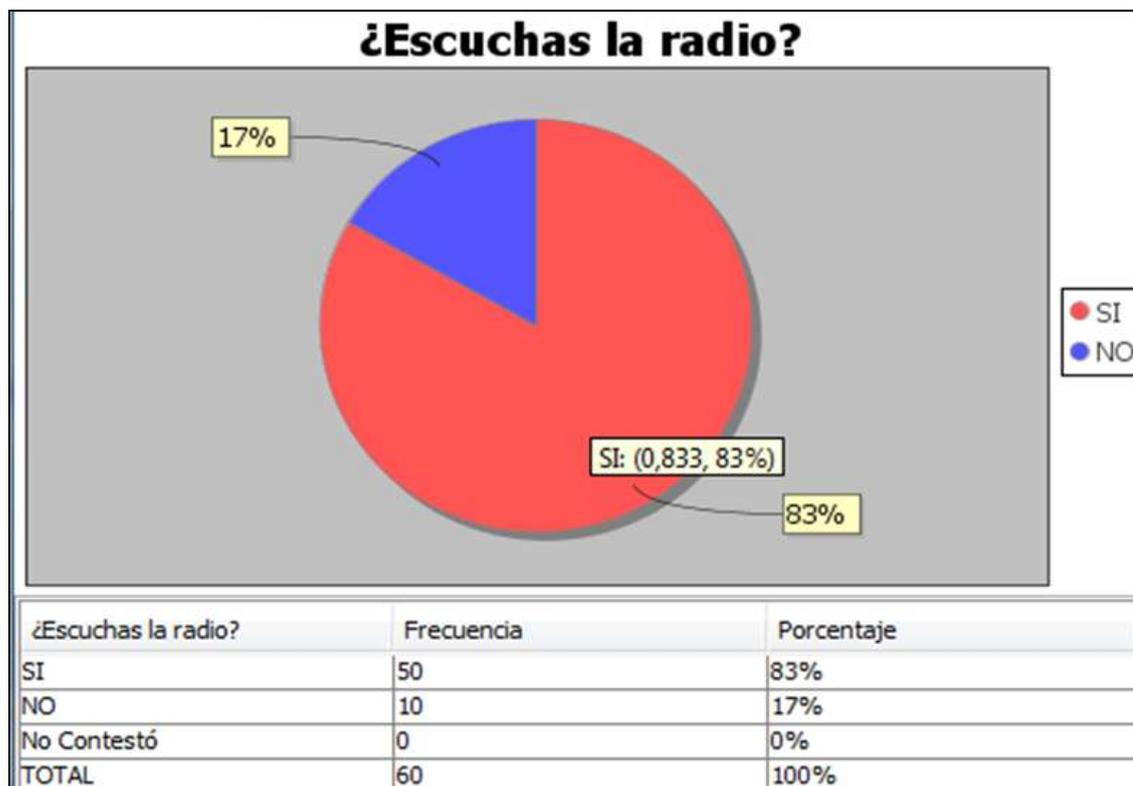
La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Lo cual se representa con los resultados de 32 frecuencias para la programación de películas o series y 18 frecuencias para dibujos animados, mientras que una minoría de 4 frecuencias prefiere ver noticias.

Los niños sensibles pueden asumir que lo que se ve en televisión es lo normal, es seguro y es aceptable. Por consecuencia, la televisión también interviene en el comportamiento y actitudes de los niños y adolescentes a situaciones abrumadoras y difíciles de comprender e incluso influye de manera trascendental en las actividades diarias de su vida sentimental. Esto es una problemática que le corresponde a la

institución describir espacios de aprendizajes en concordancia con el objetivo para el encuentro con sus padres relación de categoría familia y colegio.

Tabla No. 28

4.5.3. La radio.



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

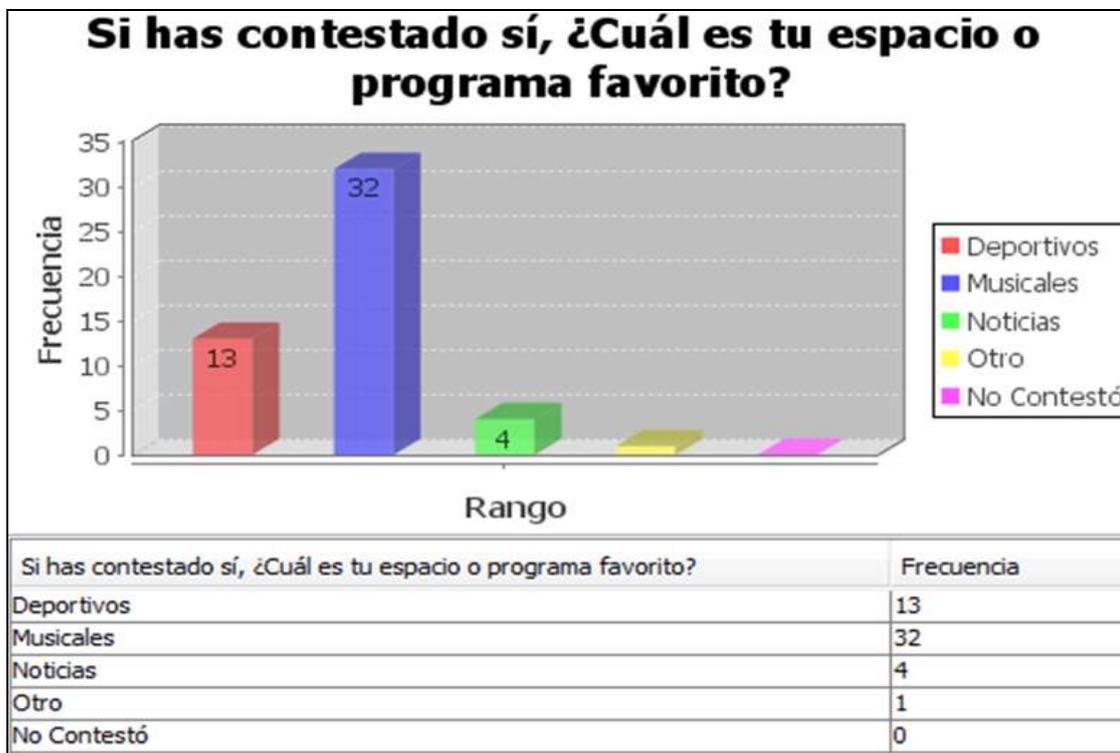
Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

La radio es un medio de comunicación que sirve para enlazar ideas o pensamientos entre las personas, ya que tiene un contacto más personal, porque ofrece escuchar la participación en el acontecimiento o noticias que se están transmitiendo, además no podemos mentir que este medio es uno de los más utilizados si no es el más utilizado por la personas para comunicar o transmitir algún mensaje (Yilmar Laguna Duran. 2010).

Según los resultados de las encuestas aplicadas a través de ello en sus hogares, aún la radio es el medio de mayor utilización, debido a que el 83% que representa 50 estudiantes encuestados la escuchan desde que comienza a clara el día ya sea porque sus padres sintonizan la emisora de su preferencia y desayunan escuchando música variada, deportes y noticias antes de salir para su trabajo de campo o porque ya se les

pego la costumbre, lo que les permite mantenerse informado con temas culturales, sociales, deportivos y de la crónica roja; mientras que un 17%, no lo hace, debido a que prefieren otros medios de comunicación e información.

Tabla No. 29



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

“La radio y sus mensajes se mueven con su audiencia. Pueden ser escuchados en el trabajo, en la playa, en cualquier lugar. El formato de los mensajes puede llegarse a diversas audiencias según el programa de sintonía, ya sea rock, blues, clásica, música, noticias, es el medio de comunicación con menos costo en el mercado” según Yilmar Laguna Duran (2010).

Considerando que el colegio está ubicado en el sector rural, la mayoría de los estudiantes que asisten proceden de la zona urbana. De los 50 estudiantes que sintonizan la radio, el 32% lo hace con programas musicales, siendo la música el arte de organizar sensible y lógicamente una combinación coherente de sonidos y silencios utilizando los principios fundamentales de la melodía, la armonía y el ritmo, el fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, circunstancias, pensamientos o ideas. La música es un estímulo perfecto que afecta el campo perceptivo del individuo; así, el flujo sonoro puede cumplir con variadas funciones entretenimiento, comunicación, ambientación. Mientras que la minoría (1%) prefieren otros tipos de programaciones.

Tabla No. 30

4.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

4.6.1. Valores personales.



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

Siendo los valores personales aquellos que consideramos principios indispensables sobre los cuales construimos nuestra vida y nos guían para relacionarnos con otras personas. Por lo general son una mezcla de valores familiares y valores socio-culturales, juntos a los que agregamos como individuos según nuestras vivencias.

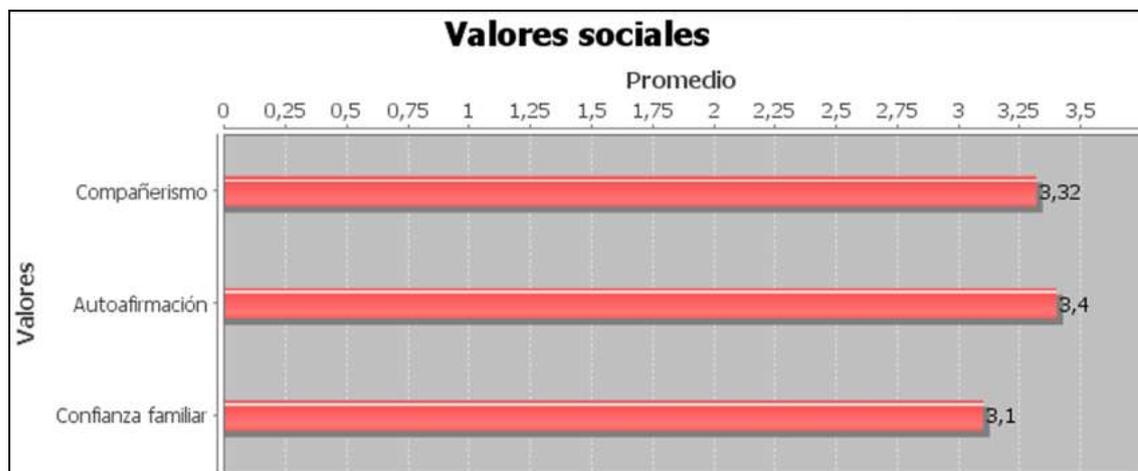
Los estudiantes expresan en su mayoría que los valores personales más relevantes son; respeto 3.8, higiene y cuidado personal 3.77, generosidad y corrección 3.58, esfuerzo 3.47 y responsabilidad 3.4, promedios más altos según la representación estadística, estos resultados definen a los jóvenes con una gama de valores personales que les permite formarse integralmente como seres humanos.

Ojala que este conjunto de actuaciones, cualidades y atributos que enorgullecen a un ser humano porque lo hace distinguir dentro de grupo de personas, sean las que realmente practican los niños y niñas aguirrenses y no sea meramente palabras que se las lleva el viento.

Es necesario hacer referencia al valor personal desarrollo físico y deportivo con un 2.73 de promedio de los resultados esto nos indica también que los una minoría se preocupa por su desarrollo físico–deporte.

Tabla No. 31

4.6.2. Valores sociales.



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.
Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

Los valores sociales muchos de estos implican términos como el respeto, la paz, respeto, la igualdad, la fraternidad, solidaridad, la dignidad, cooperación, honestidad, honradez, libertad, responsabilidad, amor, sinceridad. “Los distintos valores de nuestra sociedad que dan importancia a la recompensa monetaria, a la categoría, al servicio social, etcétera, emergieron del inconsciente al interés consciente de todos los miembros del grupo”. (Lifton, 1972, pp. 263-264).

La autoafirmación con un promedio del 3.4 refleja que los estudiantes encuestados se afirman a sí mismo. Es cuando tenemos la posibilidad de expresar claramente nuestras necesidades, deseos, puntos de vista, sentimientos, sensaciones, etc.

El compañerismo es otro de los valores sociales destacados en la gráfica con un promedio de 3.32, lo que muestra que los estudiantes de octavo y noveno mantienen buenas relaciones de amistad con sus compañeros se preocupan de sus compañeros y disfrutan del entorno educativo en el que se forman.

La confianza familiar ha obtenido el 3.1 de promedio de los resultados, debido a que por lo regular los pilares del hogar (madre, padre) trabajan o han emigrado en busca de un mejor porvenir, y dejan a sus hijos en casa o con otros familiares y amigos.

La buena práctica de los valores sociales cultivan las actuaciones positivas y armoniosas en las personas, componentes importantes que los deben aplicarlos desde la niñez.

Tabla No. 32

4.6.3. Valores universales.



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

Los valores universales son el conjunto de normas de convivencia validas en un tiempo y época determinada, al ser la población encuestada en su mayoría de la parroquia Bellamaría, ellos crecen en un ambiente natural debido a que la actividad económica de los hogares en su mayoría es la agricultura, esta ha permitido potenciar el valor universal de amor a la naturaleza.

En la gráfica observamos que en un promedio del 3.67 de los niños y niñas potencializan en su formación el valor universal de la “naturaleza” la misma que durante años ha estado en manos del hombre y les da su deferencia para que perfeccione su juicio; sus maravillas para que aviven su voluntad a imitarla, que adquiera su espíritu ante el trabajo en las contrariedades y en la virtud que las vence.

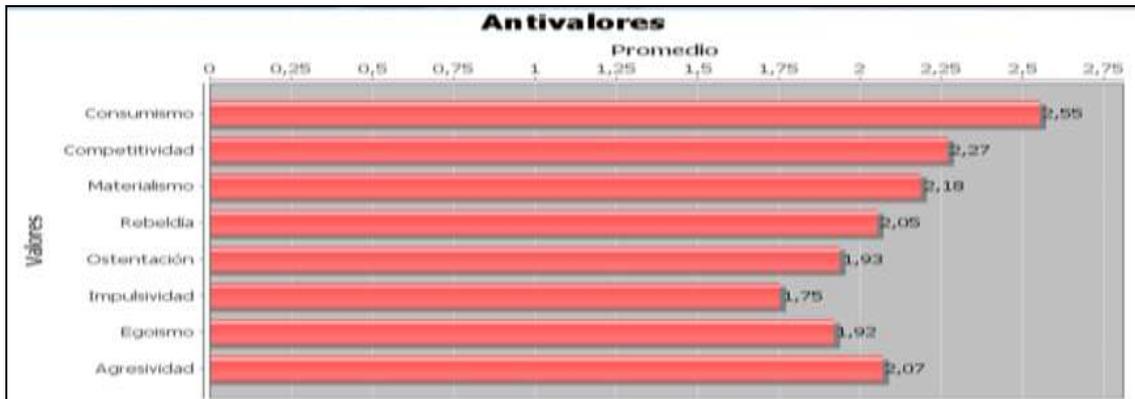
Considerando que el medio ambiente que le rodea al Colegio es la naturaleza, como son las plantaciones de banano, el río de Caluguro y las minas en la parte alta de Valle Hermoso. Hay dos centros turísticos que rescatan la naturaleza, como lo es San Mateo y Las Tres Princesas. Los estudiantes en la temporada de invierno se escapan del plantel para irse a bañar en el río debido al intenso calor de la temporada. Las autoridades del colegio ejercer un mejor control para evitar esta indisciplina.

Así mismo tenemos con datos relevantes la “obediencia” con un promedio de 3.42 y la “colaboración” con un 3.3 de promedio, esto nos demuestra que los jovencitos encuestados presentan valores que les contribuirá a hacer mejor ciudadanos, capaces

de formar familias estables y exitosas basadas en la obediencia, la colaboración y amor a nuestro entorno natural.

Tabla No. 33

4.6.4. Antivalores.



Fuente: Cuestionario Valores y Estilo de Vida.

Elaboración: Mirian Villacís Yamunaqué (UTPL – SINACv3.0)

Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores (deshonestidad, injusticia, traición, egoísmo, irresponsabilidad, indiferencia) que rigen la conducta de las personas inmorales con actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una persona sin escrúpulos, fría, calculadora, insensible al entorno social.

Nuestro mundo se está expandiendo a un ritmo alarmante por la avaricia que influye a consumir más y más las cosas que tienes a tu alrededor y que pueden ser realmente necesarias o no. Se critica la necesidad (falsa) de llevar el último modelo de zapatos o el coche más moderno. Por eso pasamos nuestras vidas en deudas para comprar cosas que ni siquiera necesitamos. Nuestro planeta está en autodestrucción, y el consumismo casi ha llegado a su fin. Un cambio social es necesario para eliminar las necesidades materiales.

En el presente cuadro se destacándose el “consumismo” con un 2.55 de promedio, de igual forma la competitividad ha obtenido un promedio de 2.27, el materialismo el 2.18 y la agresividad/rebeldía con el 2.07 y 2,05 respectivamente, como los antivalores más relevantes determinados con mayor frecuencia del grupo encuestados. Estos resultados nos refleja que los hogares han caído en el consumismo, la competitividad, el materialismo y la agresividad, es lo que más destaca al grupo de encuestados, los hogares se preocupan más de cubrir necesidades materiales que emocionales, lo que lleva a los jóvenes de octavo y noveno a resaltar más estos antivalores pues son atendidos en su mayoría en lo que piden o necesitan esto los lleva en algunos casos a la agresividad.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

5.1. CONCLUSIONES.

- Con esta investigación se ha evidenciado los valores más relevantes en relación con los agentes de socialización y personalización así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador. Dentro de los agentes sociales, la autoafirmación con el promedio 3.4, el compañerismo con promedio de 3.32 y la confianza en la familia con el promedio del 3.1; los agentes de personalización con mayores promedios tenemos el respeto (3.8), la higiene y cuidado personal (3.77), generosidad el (3.58), esfuerzo (3.47) y responsabilidad (3.4), presentes en los hogares de los niños-as y adolescentes encuestados, notando también la presencia de antivalores de mayor incidencia como el consumismo con un 2.55 de promedio, competitividad con 2.27 de promedio, materialismo con el 2.18 de promedio y la agresividad que presenta el 2.05 de promedio siendo estos los resultados de mayor preferencia por parte de la población encuestada.
- Los tipos de familias que existen en el Ecuador, y que se han destacado en este trabajo de investigación son: la familia nuclear (58%) derivada del matrimonio heterosexual; que es la unión de un hombre y una mujer ante Dios, la sociedad o en unión libre dándose como fruto los hijos biológicos que crecen en su propia casa no con las condiciones necesarias como las que poseen en la ciudad; la familia extensa (23%) constituida por miembros parentales de diferentes generaciones basada en los vínculos de sangre e incluso puede abarcar parientes no sanguíneos (medios hermanos, hijos adoptivos), pero que viven en la misma comunidad; la familia monoparental (17%) entendida como aquella familia monoparental que está compuesta por un solo progenitor (varón o mujer) y uno o varios hijos, esta clase de familia puede tener diversos orígenes.
- La familia en el contexto de la sociedad ecuatoriana, se la ha determinado según los resultados, la importancia de la familia con una escala de “mucho” del 42.6%, donde las cosas más fundamentales de la vida se dicen en casa con la familia con un 77%, es importante destacar que la sociedad actual se presenta mucho consentimiento lo que lleva a poca disciplina familiar evidenciada con el 27,2% de las respuestas analizadas. Actualmente los hogares han cambiado sus estereotipos, forjando de a poco una equidad de género en actividades

económicas y domésticas dentro de los hogares, lo cual se refleja en el promedio de porcentaje del 29,60% en la escala poco

- Siendo la escuela el espacio de aprendizaje donde se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar, éste es vital para la vida del ser humano y la orientación de sus padres permiten potenciar la valoración de las normas y conducta de comportamiento del estudiante dentro y fuera del aula de clase. Su complementación es valiosa ya que nos permite a futuro integrarnos exitosamente en la sociedad y alcanzar un mejoramiento profesional continuo a través del paso del. La interacción social en el aula depende esencialmente del rol que desempeñan sus integrantes en el proceso educativo. No es tanto la información que la escuela transmite lo que ahora se valora, sino su función facilitadora y orientadora en la búsqueda de información y en el uso que se hace de la misma, la escuela basada únicamente en la transmisión de la información ha perdido toda su razón de ser. Hay más información de la que podemos soportar lo que amplía y potencia la autoformación de los individuos en nuestro medio.
- El grupo de amigos como ámbito de juego y amistad es trascendental en la formación integral del menor debido a que influyen en la forma conductual de los mismo, es en estos grupos donde se potencian las relaciones interpersonales y sociales las mismas que les permiten llegar a los intercambios sociales. La valoración de las relaciones interpersonales, indican un considerable valor de promedio del 31.4%, destacándose en esta escala de “mucho” las preguntas como “hay que ayudar a las personas que lo necesitan” con un 70%, así también como el compartir en las tareas escolares reflejada en la selección de la interrogante “hacer trabajos en grupo en el colegio” con un 50%, las cuales los lleva a potenciar valores como la solidaridad, amistad, respeto, compañerismo y otros.
- La tecnología ha influido de una manera muy extraordinaria tal como muestran los resultados donde se evidencia que las TIC son parte del estilo de vida de los jóvenes, al punto de que en un 39% de los encuestados poseen “teléfono celular”, considerando al celular como asistente personal que les permite acceder a los servicios que las redes de comunicación nos brinda actualmente, dispositivos que acceden con facilidad a “internet”, servicio que en un 30% de los niños y niñas, así también el uso del computador en casa, la televisión y la radio

como elemento de información, de compañía y es un gran medio de entretenimiento y educación, por tal razón es importante realizar supervisiones sobre el tipo de información al que acceden los niños/as y adolescentes, ya que esto puede marcar trascendentalmente parte de la formación integral de los mismos.

- Los valores que tienen actualmente los niños/as y adolescentes según los resultados se han jerarquizado en primer lugar valores personales: respeto, higiene y cuidado personal, generosidad y corrección, esfuerzo y responsabilidad; valores sociales: autoafirmación, compañerismo, y confianza familiar; valores universales: valoran la naturaleza, obediencia, y colaboración y; antivalores: consumismo, competitividad, materialismo, agresividad y rebeldía, no cabe duda que la formación en valores es una tarea de todos.

5.2. RECOMENDACIONES:

- Fortalecer a través de la interdisciplinaridad y transversalidad los elementos curriculares, los valores más relevantes en relación con los agentes de socialización y personalización así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños/as y adolescentes en el Ecuador, dentro de los agentes sociales, la autoafirmación, el compañerismo y la confianza en la familia; en los agentes de personalización la higiene y cuidado personal, generosidad, esfuerzo y responsabilidad, presentes en los hogares encuestados; así también contrarrestar mediante talleres, organización de juegos, trabajos en equipo y proyectos comunitaria los antivalores de mayor incidencia como el consumismo, competitividad, materialismo y la agresividad presente en los resultados expuestos
- Concientizar a los adolescentes y sus representantes sobre la importancia de la constitución de la familia y sus transformaciones a través de la sociedad, y la forma de prevenir embarazos prematuros, por medio de charlas, talleres y conferencias organizados periódicamente por: autoridades, tutores, personal del Departamento de Comunicación Estudiantil (Escuela para Padres) y conferencistas invitados.
- Aprovechar la concientización que tienen los encuestados en cuanto a la importancia de la familia y a qué las cosas más fundamentales de la vida se dicen en casa, para procurar disminuir la poca disciplina familiar, mediante realizaciones de convivencias escolares en conjunto con integrantes de la Casa de la Cultura Núcleo Santa Rosa, del Movimiento Juan XXIII, de la comunidad y docentes.
- Capacitaciones permanentes por parte de los docentes, para facilitar un buen entorno escolar a sus educandos ya que es la escuela el espacio de aprendizaje donde se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar.
- Fomentar y fortalecer disciplinariamente y organizadamente las jornadas recreativas y deportivas, grupos de trabajos y otros dentro de las instalaciones de la institución ya que estas actividades potencializan las relaciones interpersonales en grupo de iguales, que permiten el desarrollo del educando de una forma sana y favorable.

- La orientadora vocacional en conjunto con los docentes del área de informática, deben organizar conferencias sobre el adecuado uso de los recursos tecnológicos en nuestro medio y sobre su influencia en la formación del individuo.

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

PROPUESTA DE VINCULACIÓN FAMILIA – COLEGIO NACIONAL TÉCNICO “PROF. NELLY AGUIRRE CÁRDENAS”

“Un proceso de transformación y construcción colectiva”

6.1. DATOS INFORMATIVOS:

6.1.1. Tema.

**“EL RE-ENCUENTRO DE LA FAMILIA Y SU ROL EN LA EDUCACIÓN DE SUS
HIJOS”**

6.1.2. Tipo de propuesta: Socio-educativa.

De la descripción detallada a la que hemos llegado en el presente trabajo y para consolidar una propuesta que enfatice una direccionalidad positiva, provechosa, aleccionadora para la generación de una vida sana de la comunidad estudiantil aguirrenses, considero que mediante las Conferencias, disertadas por reconocidos especialistas sobre un tema o problema de interés común, se implantara costumbres productivas en el hogar de los padres con la finalidad de alcanzar la estabilidad familiar.

6.1.3. Institución responsable.

La propuesta será aplicada en el Colegio Técnico “Prof. Nelly Aguirre Cárdenas”, ubicado en la parroquia rural de Bellamaría del cantón Santa Rosa.

6.1.4. Cobertura poblacional.

Para estabilizar un hogar familiar no es necesario ser profesional, superinteligente o millonario, nuestra experiencia y el sano entender para favorecer el re-encuentro de la familia y su rol en la educación de los hijos, debemos destacar el trabajo arduo desarrollado por el padre y la madre día tras día en la perspectiva de entregar a la sociedad hijos íntegros y establecer una interacción sana y equilibrada entre los miembros de la familia.

Los beneficios a lograrse en la aplicación de esta propuesta en el re-encuentro de la familia podemos decir:

- Reconocer que la familia se ha convertido en una célula necesaria para la supervivencia de sus miembros a través del tiempo.
- Mejorar en el accionar familiar-social que son necesarios para subsistir.
- Distribuir satisfactoriamente los roles o papeles sociales.
- Actuar con madurez y de buena fe, basado en el saber aprender de la experiencia para alcanzar su propia realización.
- Dialogar para poder entender, coordinar acciones y precisar metas.
- Sentido de responsabilidad en defensa de su dignidad y la de los demás.
- Disciplina para saber aprender y lograr llevar sobre sus hombros con éxito su carrera profesional.
- Fortalecimiento y rescate de la familia unida por los lazos del amor y respeto.
- Confianza en sí mismo.
- Saberes y prácticas de colaboración
- Voluntad de servicio.
- Poner énfasis en el desarrollo de valores y habilidades.
- Velar por la dignidad de cada miembro de la familia.

6.1.5. Cobertura territorial.

Las relaciones entre las familias y la escuela deben situarse en un contexto histórico-social e institucional; así tomando en consideración la diversidad cultural la aplicación de esta propuesta se llevará a cabo en el Colegio Técnico “Prof. Nelly Aguirre Cárdenas”, situado en la Parroquia Rural de Bellamaría, Cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro, Ecuador.

6.1.6. Fecha de inicio.

El 3 de Noviembre del 2012, régimen costa.

6.1.7. Fecha final.

El 18 de Enero del 2013, régimen costa.

6.1.8. Fuente de Financiamiento.

- Ingresos propios
- Autofinanciado
- Institución Educativa

6.1.9. Presupuesto.

La propuesta dirigida a la comunidad educativa aguirrense, con la meta prevista a cumplirse, expresada en valores y términos financieros, que debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, su aplicación ocasionaría gastos por un monto de ochenta y ocho dólares americanos.

6.1.10. Participantes de la propuesta.

- Cuatro directivos (rectora y tres miembros del consejo ejecutivo).
- Catorce docentes que laboran en el octavo y noveno año de educación general básica.
- Sesenta estudiantes del octavo y noveno año de educación básica del plantel.
- Cincuenta representantes legales de los y las estudiantes del octavo y noveno año de educación básica del plantel.
- Auxiliar de servicios del plantel.
- Total de doscientos ochenta usuarios.

Ponentes invitados:

- Econ. Mirian Piedad Villacís Yamunaqué, Estudiante egresada de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja. C.U.A. Santa Rosa.
- Lcda. Claudia Orellana Cuenca, Coordinadora del D.C.E. de la Unidad Educativa Principito & Marcel Laniado de Wind de Machala.
- Dra. Dayse Torres Torres. Mgs., Coordinadora del CEPOSTG de la Universidad Técnica de Machala.
- Dra. Doris Pacheco González. Mgs. Sc, Rectora del Instituto Superior Gabriel Vega Betancourt de Santa Rosa.

6.2. ANTECEDENTES.

La familia es la unidad social básica. Las primeras etapas en la vida de las y los niños son las más importantes, pues se desarrollan íntegramente en el ámbito familiar (o sería lo ideal) es ahí donde realiza sus primeras experiencias. Las funciones que toca a la educación y al cuidado del niño parecen ofrecer amplia evidencia de su prioridad como grupo social fundamental.

La familia debe transmitir al niño directa o indirectamente el contenido de la cultura o sea, la socialización, sería entonces responsabilidad de ésta que el niño adquiriera las actitudes, las destrezas, los conocimientos, y los valores que afectarán a su status posterior. En la actualidad las formas y funciones de la familia varían ampliamente, pero en definitiva además de la socialización primaria, para que ésta sea eficaz y perdure en el tiempo como base para futuros conocimientos y experiencias debe ir acompañada por valores que humanizan, o sea que nos hacen personas de bien moral.

Las situaciones conflictivas que como docentes observamos a diario en el ámbito escolar debido al maltrato evidente entre el alumnado, así como también la baja autoestima de algunos alumnos están muchas veces ligadas a la crisis de valores morales y éticos de la institución familiar.

Es por eso que la tarea más difícil de la institución educativa quizás sea educar a los padres de familia en materia de valores y virtudes; sin embargo, no se trata de cargar a la escuela y a los maestros en la formación de valores morales, frente a la ausencia de una "moral pública", en una sociedad frustrada con desocupación y violencia. Pero si involucra el hecho de formar sujetos sociales críticos, autónomos y responsables ; por eso, lo que debemos y podemos hacer es revisar nuestras relaciones con los valores no sólo como profesionales de la enseñanza, sino como profesionales que enseñamos a construir determinadas prácticas, porque sabemos que padecemos la misma crisis y las mismas incertidumbres que nuestros alumnos. Las actitudes de nuestros educandos dependen de los valores morales en que se han formado, si la base es la familia la tarea de la escuela será continuar esa formación.

Por lo tanto, los valores son un componente cultural, la tarea de la escuela es integrar a nuestros niños, niñas en ese marco común compartido ya que éstos orientan el conocimiento y la conducta desde el punto de vista referencial y perceptivo. De esta manera, es indispensable que el colegio, el docente y la familia acompañen al niño y

niña para construir una inteligencia solidaria, atenta a las necesidades de los otros y al cuidado de la vida.

Sin duda, alguna la búsqueda de estrategias que nos ayuden y ayuden a nuestros alumnos y alumnas a incorporar recursos y hábitos para enfrentar estos nuevos signos de los tiempos que vivimos, es común en casi todos los países del mundo. Estrategias de tratamiento que apuntan a la prevención. Crear espacios para abordar, compartir, reflexionar y buscar soluciones a los problemas que diariamente enfrentan las familias permiten la instauración de valores en los hijos y la consolidación de las familias, siendo esta la razón por la cual como egresada de la UTPL, abro un espacio para abordar temáticas de interés tanto para los representantes legales de los estudiantes de octavo y noveno año de educación general básica.

Por lo tanto, las instituciones educativas se deben convertir en el espacio natural donde los padres o personas responsables de los niños y jóvenes, además de confiar la educación y formación integral de éstos, encuentren la oportunidad de reflexionar sobre la forma como se desempeñan como padres y la manera como pueden ser parte activa en la formación de los hijos, en la medida que establezcan una relación de corresponsabilidad en la formación y construcción de valores con directivos, docentes, con otros padres de familia y en general, con toda la comunidad educativa en beneficio de los niños.

Si los padres o responsables de los estudiantes se integran activamente a la dinámica de las instituciones educativas, seguramente podrán establecer objetivos claros en su papel de formadores.

En resumen, podemos decir que la educación de los niños, niñas y adolescentes es una tarea importante de toda sociedad. Los padres y madres somos las primeras y principales figuras educativas de nuestros hijos, aunque no las únicas ya que esa función la complementan las relaciones con el resto del núcleo familiar, la escuela, los amigos, la sociedad, los medios de comunicación, entre otros. En el proceso de educación de nuestros hijos o hijas tenemos el compromiso de:

- Compartir el tiempo.
- Respetar su identidad.
- Favorecer su integración a la comunidad.
- Educar de manera coherente con el ejemplo propio.

- Posibilitar amplias experiencias a los niños, niñas y adolescentes que promuevan su desarrollo integral.

Estas necesidades básicas están relacionadas con el establecimiento de un adecuado *vínculo de apego* (Bowlby, 1989): “para el niño es fundamental contar con una o varias figuras de referencia que, por una parte, le ofrecen afecto y seguridad emocional; y que, por otra, le garantizan la satisfacción de estas necesidades básicas. Las primeras figuras vinculares se establecen en torno a la primera infancia, pero a lo largo del desarrollo siguen apareciendo otras que van ofreciendo a la persona la seguridad y la estabilidad necesaria para lanzarse a explorar el mundo, lo que le permite arriesgar sin excesivo temor en las situaciones nuevas que la vida le ofrece.”

Por esta razón, se pretende a través de esta propuesta mantener un contacto directo y permanente que posibilite la comunicación eficaz entre la familia y la escuela; que permita asumir las funciones formadoras de los padres. Es por eso que las reuniones de trabajo se las ha programado una vez por semana, de tal forma que facilite la integración con un grupo diferente cada vez, con la finalidad de conocer de cerca la realidad de las familias y poder ofrecer posibles respuestas a sus inquietudes y soluciones asertivas a los problemas que interfieran en el proceso de formación de nuestros niños, niñas.

Aprovechando la oportunidad de la concurrencia de los representantes para recibir los boletines de calificaciones de sus representados, se ha considerado que el presente proyecto, se realice mediante una planificación previa entre docentes tutores y la coordinación de expositores invitados para tratar temas que nos permitan lograr los objetivos planteados, la finalidad principal es concienciar a madres y padres de familia, docentes y estudiantes de su rol respectivo dentro de la formación integral del estudiante con un verdadero humanismo, para que de esta forma buscar mecanismos adecuados que permitan mejorar el deficiente desempeño de los estudiantes enmarcados en el principio del Buen Vivir.

“Garantizar la calidad de educación nacional con equidad, visión intercultural e inclusiva desde un enfoque de los derechos y deberes para fortalecer la formación ciudadana y la unidad en la diversidad de la sociedad ecuatoriana” (Plan Decenal 2006-2015).

“Cursos de refuerzo de la enseñanza.- Las instituciones educativas públicas, privadas, municipales y fiscomisionales implementarán cursos de refuerzo de la enseñanza, en educación básica y bachillerato, con carácter gratuito”. Art. 59 del Reglamento a la ley orgánica de educación intercultural (primera versión, 11 de julio del 2011. Pág. 27.

- Plan Operativo Institucional.
- Manual de Convivencia Institucional.
- Ministerio de Educación. Dirección Nacional del Currículo. División de Orientación educativa, Vocacional Y Bienestar Estudiantil. Quito-Ecuador. 2007

6.3. JUSTIFICACIÓN.

Durante el desarrollo del primer quimestre se ha observado que el rendimiento académico y disciplinarios de los estudiantes de octavo y noveno año de EGB, no satisface las expectativas planteadas para los mismos por consiguiente los docentes tutores de los años antes mencionados en acuerdo con la egresada Mirian Piedad Villacís Yamunaqué, han realizado un consenso general para determinar las causantes de dicho desempeño estudiantil asociándolos con la investigación que se está realizando con los estudiantes de dichos años por parte de la UTPL, los mismos que detallamos a continuación:

- Estudiantes de hogares nucleares, extensos y disfuncionales.
- Baja autoestima y poca comunicación familiar.
- Deficiente alimentación (escasos recursos económicos).
- Violencia intrafamiliar.
- Consumo de alcohol.
- Relaciones sexuales a temprana edad.
- Maternidad precoz.
- Demasiada permisividad en el hogar.
- Influencia de agrupaciones callejeras y otros.

Una vía para superar dicha dificultad es facilitar el re-encuentro entre padres, estudiantes y profesores, donde pongan de manifiesto el deseo de buscar formas innovadoras de fomentar la participación, así como de crear un clima abierto de

comunicación en el que se expresen los problemas, inquietudes, temores, miedos e inseguridades, y mutuas necesidades de ayuda y colaboración.

En este sentido, un importante objetivo es que la familia tome conciencia de la necesidad de su participación en ámbitos socio-culturales más amplios, que influyen en sus prácticas educativas en el hogar. Para lograrlo, es preciso ayudarla a descubrir la importancia de su colaboración en el colegio, aceptando que existen objetivos que son comunes y en los que son necesarios unir los esfuerzos de padres y docentes para su consecución.

Esto conlleva a que las familias de los estudiantes de octavo y noveno año de educación básica, trabajen juntos en diversas actividades, asumiendo un trabajo en equipo como medio eficaz para estimular y apoyar el desarrollo personal, lo que a su vez repercute en una mejora de la calidad del aprendizaje y de la vida estudiantil.

La visión de un re-encuentro de las familias denota un trabajo en colaboración mutua, parte de un concepto de cambio de comportamientos y de la mejora de la realidad, que puede ser modificada, a través de la acción conjunta de todos los implicados, favoreciendo la comunicación, la participación, la colaboración y la práctica de valores para superar los factores estructurales propios del colegio, así como las teorías implícitas de padres y docentes sobre la educación, la enseñanza, la familia, el colegio y el papel de cada uno en esta tarea.

Se deberá convocar a los padres su participación en las Conferencias mediante el envío de una breve nota, que detalle: el tema, necesidades, dificultades, lugar y fecha exacta del evento.

6.4. OBJETIVOS:

6.4.1. Objetivo General.

Propiciar en los y las estudiantes, y sus familiares la reflexión sobre su actuar en la formación integral del ser humano, mediante conferencias sobre el rol familiar en la formación de los hijos, para lograr afianzar lazos de comprometimiento entre la familia y la Institución Educativa que permita mejorar el rendimiento académico y disciplinario de los educandos.

6.4.2. Objetivos Específicos:

- Concienciar a los y las estudiantes sobre su propia identidad y responsabilidad de estudiante y de hijo-a.
- Sensibilizar a los padres de familia–representantes legales su rol dentro del proceso de formación de su representado.
- Empoderar a los docentes de la realidad de sus estudiantes y de la adquisición de conocimientos para la aplicación de una pedagogía en éxtasis.
- Masificar el acceso de la población estudiantil a las actividades culturales con el propósito múltiple de facilitar el descubrimiento de nuevos valores y coadyuvar a la formación de mejores ciudadanos.

6.5. ACTIVIDADES.

La ejecución de este proyecto será el inicio para potenciar la vinculación de las madres y padres de familia en la formación de sus hijos e hijas, implementando progresivamente hasta lograr vincular a todos los integrantes de la comunidad educativa.

- Revisar el Plan de Trabajo presentado para el año lectivo 2012–2013.
- Coordinar las funciones de cada uno de los miembros del Departamento del D.C.E. acuerdo a la sección que tiene a su cargo.
- Realizar reuniones de trabajo con los directivos y docentes para armonizar la conferencia para la mejora de la práctica pedagógica.
- Socializar y analizar documentación científica actual de especial interés para el Departamento del D.C.E., para su posible implementación.
- Elaborar y ejecutar el ciclo de Conferencias a realizarse con los estudiantes, tutores, padres de familias y autoridades del plantel.

I Conferencia: Motivacional, dirigido a estudiantes, tutores, padres de familias y docentes del octavo y noveno año de educación general básica del colegio.

II Conferencia: Prevención de consumo de alcohol y estupefacientes, dirigido a estudiantes, tutores, padres de familias y docentes del octavo y noveno año de educación general básica del colegio.

III Conferencia: Educación sexual del joven, dirigido a estudiantes, tutores, padres de familias y docentes del octavo y noveno año de educación general básica del colegio.

IV Conferencia: Analizando el rendimiento de los boletines, dirigido a estudiantes, tutores, padres de familias y docentes del octavo y noveno año de educación general básica del colegio.

6.6. METODOLOGÍA.

Las Conferencias se impartirán a los padres de familia o representantes legales de los estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del Colegio Técnico Prof. Nelly Aguirre Cárdenas ubicado en la parroquia rural de Bellamaría, en sesiones de una hora y 15 minutos de duración en horario vespertino, los días viernes de cada semana de 13H15 a 15H00, luego de terminada la jornada de clases, durante el lapso de tiempo establecido en la propuesta.

Para el adecuado desarrollo de los contenidos y objetivos de la propuesta es necesario que los padres realicen actividades que permitan armonizar los contenidos teóricos con situaciones reales de la vida familiar con respecto a la crianza de los hijos. Para estos efectos se sugiere:

- Charlas o conferencias, apoyadas por medios audiovisuales, para sistematizar el abordaje de las diferentes temáticas.
- Apoyo de audiovisuales
- Lecturas reflexivas (comentadas).
- Análisis de casos y discusión grupal.
- Trabajos de exposición grupal.
- Aplicación de encuesta inicial y un cuestionario de evaluación.

6.7. RECURSOS.

HUMANOS

- Autoridades
- Docentes
- Tutores
- Padres de familia
- Estudiantes
- Profesionales del D.C.E.
- Otros profesionales
- Comunidad

TÉCNICOS

- Instrumentos de evaluación psicopedagógica.
- Instrumentos de evaluación psicométrica.
- Fichas acumulativas

TECNOLÓGICOS

- Instrumentos informáticos y audio-visuales.

6.8. RESPONSABLE DE LA PROPUESTA.

- Autoridades.
- Docentes profesores guías.
- Ponentes.
- Personal auxiliar de servicios.
- Mirian Piedad Villacís Yamunaqué, Egresada de la Titulación de Licenciado en Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja. C.U.A. Santa Rosa.

6.9. EVALUACIÓN.

Con la evaluación, el seguimiento sistemático del proceso, se logrará mejorar el alcance del objetivo evaluado, y tener el conocimiento para aportar al respecto.

6.9.1. Técnicas.

- De Observación
- Resolución de problemas
- Interrogatorio

6.9.2. Instrumentos.

- Escala de estimación
- Encuestas
- Pruebas
- Proyectos

6.10. PLAN DE ACCIÓN.

ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	POBLACIÓN BENEFICIADA	FECHA / HORA
Elaboración, revisión y aprobación del proyecto.	Hojas, esferos. Ordenador– procesador de texto.	Docentes tutores de los años de EGB.	Docentes Egresada UTPL.	03–14 de noviembre de 2012. (horas complementarias)
Elaboración y aplicación de boletines “calificación de mi representante”	Hojas, esferos 60 Xerox copias. Ordenador, procesador de texto,	Docentes tutores y estudiantes de los años de EGB.	Docentes. Egresada UTPL	27 – 28 de diciembre de 2012 (horas complementarias y según horario)
Invitación a docentes de aula, padres de familia, inspectores, miembros de D.C.E. y autoridades	Circular.	Docentes tutores. Autoridades.	Docentes. Estudiantes Padres de familia.	27– 28 de diciembre del 2012. (toda la jornada)

ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	POBLACIÓN BENEFICIADA	FECHA / HORA
Adecuación del lugar (salón Múltiple de la Institución Educativa).	Amplificación Implementos de limpieza. Inmobiliario (140 sillas aproximadamente)	Autoridades. Auxiliares de servicio. Docentes tutores	Docentes. Estudiantes. Padres de familia.	Sábado 05 o 12 de enero del 2013. 07H00 – 07H45 a.m.
Registro de asistencia. Saludo y bienvenida.	Hojas para el registro. Amplificación	Autoridades. Docentes tutores. Inspección General.	Docentes Estudiantes. Padres de familia.	Sábado 05 o 12 de enero del 2013. 07H45 – 08H00 a.m.
Ponencia I (motivacional).	Amplificación Agua.	Estudiante Ronald Pizarro de 9no año de EGB “B”. Econ. Mirian Villacís Yamunaqué, Estudiante egresada de la UTPL.	Estudiantes de octavo y noveno año de educación general básica	Sábado 05 o 12 de enero del 2013. 08H00 – 09H00 a.m.
Ponencia II (prevención de consumo de alcohol y estupefacientes)	Amplificación Agua.	Lcda. Claudia Orellana Cuenca. Ponente invitada.	Estudiantes.	Sábado 05 o 12 de enero del 2013. 09H00 – 10H00 a.m.
Ponencia III (educación sexual del joven)	Amplificación Agua.	Dra. Dayse Torres Torres Mgs. Ponente invitada.	Estudiantes.	Sábado 05 o 12 de enero del 2013. 10H00 – 11H00 a.m.
Entrega de boletines del rendimiento de los representantes – estudiantes y docentes.	Amplificación Boletines.	Docentes tutores.	Padres de familia. Docentes.	Sábado 05 o 12 de enero del 2013. 11H00 – 11H25 a.m.
Ponencia IV (Analizando el rendimiento de los boletines).	Amplificación Agua.	Dra. Doris Pacheco González. Ponente invitada.	Estudiantes. Padres de familia. Docentes.	Sábado 05 o 12 de enero del 2013. 11H25 – 13H00 a.m.

ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	POBLACIÓN BENEFICIADA	FECHA / HORA
Agradecimiento y clausura.	Amplificación	Autoridades. (Docentes tutores)	Estudiantes. Padres de familia.	Sábado 05 o 12 de enero del 2013. 13H00 – 13H15 a.m.
Evaluación y elaboración de informe del proyecto.	Documentos de registro.	Autoridades. Docentes tutores.	Estudiantes. Docentes. Representantes. Ponentes.	14 – 18 de enero de 2013. (según horario)

6.11. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO:

ACCIONES	RECURSOS	COSTOS	FINANCIAMIENTO
Diagnóstico y planeamiento Ponencias.	Papel y ordenador. Talento humano.	\$ 12,00 \$ 40,00	Ingresos propios Autofinanciado.
Organización del trabajo	Boletines, circulares y otros	\$ 15,00	Institución Educativa.
Ejecución y actividades	Agua, refrigerios (ponentes, docentes tutores y autoridades)	\$ 15,00	Institución Educativa.
Monitoreo y evaluación.	Documentos de registro.	\$ 6,00	Institución Educativa.
TOTAL		\$ 88,00	

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

AGUINAGA, J. y Comas, D. (1997). Cambio de hábitos en el uso del tiempo. Madrid: INJUVE.

ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, O M^a Ángeles. Revista WANCEULEN E.F. DIGITAL Número 3 - Mayo 2007. Valores Morales en Juego. Departamento Psicología Experimental, Universidad de Sevilla.

ARENDT, H. (1996). Entre el pasado y el futuro. Barcelona, Península.

BELTRÁN, J. y PÉREZ, L. F. (2000). Educar para el siglo XXI. Madrid, CCS.

BERCK-GERNSHEIM, E. (2003) La reinención de la familia. Barcelona, Paidós.

BERKOWITZ, L. (1996). Agresión, Causas, Consecuencias y Control. Bilbao, DDB.

BESHAROV, D. (2003). Family Well-being after Welfare Reform. New York, Transactions Publ.

BUELA I.V.E., Padre Carlos Miguel. (2009). Influencia de la televisión. Ediciones del Verbo Encarnado.

CAMACHO, J. M. (2002). "Relaciones y valores familiares en la prevención de las drogodependencias." En Autores Varios. Sociedad y drogas: una perspectiva de 15 años. Madrid.

CALDERÓN ASTORGA, Natalia. La socialización como elemento fundamental en la vida, en Psicopedagogía.com.

CAMPS, V. y GINER, S. (1998). Manual de civismo. Barcelona, Ariel.

CASTELL, M. (1998). La era de la información. Madrid, Alianza, Vol. II.

CASTRO, J. A.; ADONIS, D. y RODRÍGUEZ, M. (2001). "¿Es la actitud violenta de los adolescentes un producto de la educación familiar? Un análisis causal en función del género", Revista de la Familia.

GARCÍA L. Joaquín (2010). Educando con valores. Virtudes, ejemplos y más. Ediciones MIRBET Ediciones S.A.C. 1ª edición, 1ª reimpresión. Lima-Perú.

GERSHUNY, J. (1987). "Estilo de vida, estructura económica y uso del tiempo." Reis (38).

MAESTRE CASTRO. (2009). Ana Belén. Familia y escuela. Los pilares de la educación.

MESTRE, José Vicente. (2005). Educación en Derechos Humanos, en Padres y Maestros, N° 295, Octubre.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA. Hacia el Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006-2015. Primera versión resumida. Consejo Nacional de Educación.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA. (1988). Reforma Curricular para la Educación Básica. Consejo Nacional de Ecuador. Quito Ecuador. Mayo.

NÚÑEZ, Giovanny. (1996). Solo... Valores. Un libro de superación personal. Imprenta y papelería Jerusalén. Machala – El Oro – Ecuador.

ORELLANA VILCHES, Isabel. (2012). Educar para la responsabilidad. Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja. Primera edición. Loja – Ecuador

ORELLANA VILCHES, Isabel. (2012). Seminario de fin de titulación docente. Guía didáctica. Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja. Primera edición. Loja - Ecuador

PARADA NAVAS, José Luis. (2010). La educación familiar en la familia del pasado, presente y futuro. Educativo Siglo XXI. Pág. 17-40.

PETRA Mª PÉREZ ALONSO-GETA Paz Cánovas Leonhardt. Valores y pautas de interacción familiar en la adolescencia (13-18 años). Publicado por Fundación Santa María. Universidad de Valencia. España.

PIAGET, J. (1947). Psicología de la inteligencia. Buenos Aires: Psyque.

PRIETO FIGUEROA, Luis B. (1984: 186). La Educación y los Valores. Caracas: Monte Ávila.

RODRÍGUEZ NEIRA, T. (2003). "Pedagogía y educación familiar", en E. Gervilla (Coord.) Educación familiar. Nuevas relaciones humanas y humanizadoras. Madrid.

SAVATER, Fernando. (1997). El valor de educar. Ariel, Barcelona.

VILCHES, Lorenzo. (1993). La televisión. Los efectos del bien y del mal. Barcelona.

REFERENCIAS WEB UTILIZADAS:

<http://licfranciscoamorales.blogspot.com/2011/03/clasificacion-de-valores.html>

http://isearch.babylon.com/?s=web&babsrc=NT_ss&q=valores+morales%3A+su+clasificaci%C3%B3n&start=20

<http://jerarquivalores.blogspot.com/>

http://www.frasecelebre.net/Frases_De_Henri_Frederic_Amiel_1.htm

<http://barrionuevo.lacoctelera.net/post/2011/03/25/tecnologia-d-e-informacion-c-mo-influye-el-ecuador>

<http://votocalibrado.org/blog/Responsabilidad-Moral-ante-los-Problemas-de-la-Sociedad>

<http://www.educar.org/articulos/padresymaestros.asp>

http://gloriaelsaplatatelevision.blogspot.com/2008_02_01_archive.html

<http://www.monografias.com/trabajos43/valoreshumanos/valores2.shtml#ixzz2Ey0CG>

<http://www.monografias.com/trabajos29/la-familia/la-familia.shtml#ixzz2EsKuQnLY>

<http://reynacabrera.blogspot.com/2011/05/estilos-y-calidad-de-vida.html>

<http://www.portalplanetasedna.com.ar/familia.htm>

<http://estilodevida0.wordpress.com/tag/calidad-de-vida/>

<http://www.culturadelalegalidad.org.mx>

<http://www.salonhogar.com/ciencias/biologia/adolescencia/escuela.htm>

<http://www.psicopedagogia.com/socialización>

8. ANEXOS.

Anexo A: Cartas; de Ingreso a la Institución Educativa, de autorización para la aplicación de cuestionario y de certificación de investigación realizada.


UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

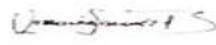
La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos ,de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

RECIBIDO 2 4 SEP 2012





REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

COLEGIO TÉCNICO PROF. NELLY AGUIRRE CÁRDENAS

Bellamaría – Santa Rosa – El Oro

Oficio N° 308 RCTPNAC

Bellamaría, 17 de septiembre del 2012

Dra.

Ruth Aguilar Feijoo

Directora del Departamento de Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja

Magister

Verónica Sánchez Burneo

Coordinadora General de Titulación de la Universidad Técnica Particular de Loja,

Escuela Ciencias de la Educación

Loja.

De mis consideraciones:

Dando contestación a su atento oficio de la Universidad Técnica Particular de Loja, el mismo que solicita la colaboración y autorización para que la Economista Mirian Piedad Villacís Yamunaqué, egresada de la Universidad Técnica Particular de Loja en la titulación de Ciencias de la Educación, pueda ingresar al centro educativo para aplicar a los estudiantes de Octavo "A" y Noveno "A" Año de Educación General Básica un Cuestionario y recoja la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo sobre el tema: **Familia-Escuela: Valores y Estilos de Vida en niños/as y adolescentes del Colegio Técnico Prof. Nelly Aguirre Cárdenas, de la parroquia Bellamaría, cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro, periodo lectivo 2012-2013**, desde esta perspectiva autorizo para el día miércoles 19 de septiembre del 2012, a partir de las 08H00.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes.

Educadamente.,

Lic. Fanny Jaén Suárez
RECTORA (e)



Parroquia Bellamaría, vía principal Errol Cartwright, Telefax 2964206 E-mail: colnellyaguirre@gmail.com



REPÚBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
COLEGIO TÉCNICO PROF. NELLY AGUIRRE CÁRDENAS
Bellamaría – Santa Rosa – El Oro

LIC. FANNY G. JAÉN SUÁREZ
RECTORA (e) DEL COL. TÉC. PROF. NELLY AGUIRRE CÁRDENAS

CERTIFICA:

Que la Economista Mirian Piedad Villacís Yamunaqué, egresada de la Universidad Técnica Particular de Loja, en la titulación de Ciencias de la Educación, realizó la investigación de campo con los estudiantes de Octavo "A" y Noveno "A" Año de Educación General Básica, el día miércoles 19 de septiembre del 2012, desde las 08H00 hasta las 12H00. Investigación que la hizo con el tema **Familia-Escuela: Valores y Estilos de Vida en niños/as y adolescentes del Colegio Técnico Prof. Nelly Aguirre Cárdenas, de la parroquia Bellamaría, cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro, periodo lectivo 2012-2013**, el mismo que servirá como requisito en la titulación de la Escuela de Ciencias de la Educación.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

Bellamaría, 19 de septiembre de 2012


Lic. Fanny Jaén Suárez
RECTORA (e)



Anexo B: Cuestionario de valores y estilos de niños y adolescentes.



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fisco-Estatal <input type="checkbox"/> Privada Religiosa <input type="checkbox"/> Privada Laica <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Ferres veces al mes	Ferres veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o ciberna				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con Nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburre cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirhécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpia				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburre mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarle siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanas				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucha
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse o suplente en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener las cosas de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucha
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo.				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a la suya				
132.	Quien paga primero paga mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetado				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 USD" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenas amigas				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechas				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanas o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas:	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172. Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173. Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174. Darle dinero a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiero				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijen en mí				
179. Cambiar continuamente de jueces				
180. Estar en lo mío				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto... aunque perdamos				
190. Trabajar sólo para conseguir dinero				
191. Tener una pandilla				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Condegar lo que me atrapo, aunque sea haciendo trampa				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Si ()	No ()
	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómicos () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización...	Si ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Si ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? _____ <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Si ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Cuál canal de televisión ves más o menudo?	Telecinco () Ecuavisa () Telefe () Amovisión ()	Telefe () TV Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? _____ ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te guste.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? _____ ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1 _____ 2 _____ 3 _____	TV _____ TV _____ TV _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Por un número en cada recuadro: 1 es la que más te gusta y 10 la que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con muñequitos (videoconsola, videojuego, etc.)	() Jugar a los cartas u otros juegos de mesa

Para terminar:

218.	¿Cómo consideras los tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? _____ () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no seas hábil?	Televisión en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿cuáles? _____ ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar fotos, películas () Para jugar () Para otra cosa, ¿cuál? _____ ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otros lugares, ¿cuál? _____ ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿cuál? _____ ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Schicopops () Fruta () Yogurt () Sandwiches () Otro, ¿cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebido energético () Otro, ¿cuál? ()
226.	De las regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración

Anexo C: Fotografías durante la aplicación de encuestas.



Egresada: Mirian Piedad Villacís Yamunaqué.
Año de E.G.B.: Octavo E.G.B. del Colegio Nelly Aguirre Cárdenas.



Egresada: Mirian Piedad Villacís Yamunaqué.
Personal: Rectora (e) y Docentes de Octavo y Noveno año de E.G.B.



Personal docente del Colegio Nelly Aguirre Cárdenas durante minuto cívico.



Estudiantes del Colegio Nelly Aguirre Cárdenas en acto del minuto cívico.