



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en “Victoria” Bilingual Christian Academy de la ciudad de Quito, en el año lectivo 2012 – 2013.

Trabajo de fin de titulación

Autor:

Vargas Jaramillo, Walter Oswaldo

Mención:

Físico Matemáticas

Directora del Trabajo de Investigación: Condor Esparza Ana Lucía, Lic.

Centro Universitario: Quito – Villaflores

2013

Certificación

Lic. Ana Lucía Condor
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilos de vida de los niños y niñas de 8vo y 9no de educación general básica, estudio realizado en “Victoria” Bilingual Christian Academy de la ciudad de Quito, en el año lectivo 2012 – 2013.” Realizado por: Vargas Jaramillo Walter Oswaldo; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto d forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013

DIRECTORA DE TESIS

CI: _____

Cesión de derechos

Yo, Vargas Jaramillo Walter Oswaldo declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

Loja, abril, , 2013

f: _____

Autor: Vargas Jaramillo Walter Oswaldo

Cédula: 1714087200

DEDICATORIA

Dedico principalmente este trabajo a mi familia, en especial a mi esposa Erika y a mis padres Walter y Marthita; ya que gracias a su apoyo incondicional, amor, paciencia y consejo he logrado culminar de manera exitosa un escalón más de mi desarrollo profesional y personal.

A mis hermanos Freddy, Amy, Andrés y Andreita por haber contribuido de una u otra manera a la culminación de este logro.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento en primer lugar a Dios, porque Él es el único que me da las fuerzas y la sabiduría para seguir adelante, Él es mi guía, mi ayuda, mi torre fuerte, mi refugio.

Gracias a mi esposa, por estar conmigo incondicionalmente y ser de mucha influencia en los momentos buenos y de dificultad también.

Gracias a mis padres y hermanos por el apoyo en todo tiempo no solamente en el transcurso de mis estudios sino el de toda mi vida.

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	ix
RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	
3.1.2 Características de los valores morales.....	
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	
3.1.4 La dignidad de la persona.....	
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	19
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	26
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.	
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	40

3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	
4.	MARCO METODOLOGICO.....	50
4.1	Diseño de la investigación.....	
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	
4.3	Preguntas de investigación.....	
4.4	Contexto.....	
4.5	Población y muestra.....	
4.6	Recursos.....	
4.6.1	Humanos.....	
4.6.2	Institucionales.....	
4.6.3	Materiales.....	
4.6.4	Económicos.....	
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	58
5.1	Tipos de familia.....	
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	
5.2.1	Importancia de la familia.....	
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	
5.2.3	La disciplina familiar.....	
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	
5.3.2	Valoración del estudio.....	
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	
5.4.2	Espacios de interacción social.....	
5.4.3	Los intercambios sociales.....	
5.4.4	Actividades preferidas.....	
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	

5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	
5.5.2	La televisión.....	
5.5.3	La radio.....	
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	
5.6.1	Valores personales.....	
5.6.2	Valores sociales.....	
5.6.3	Valores universales.....	
5.6.4	Antivalores.....	
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	90
6.1	Conclusiones.....	
6.2	Recomendaciones.....	
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	92
7.1	Tema.....	
7.2	Contexto.....	
7.3	Justificación.....	
7.4	Objetivos.....	
7.5	Metodología.....	
7.6	Plan de acción.....	
7.7	Presupuesto.....	
7.8	Cronograma.....	
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	101
9.	ANEXOS.....	102

1. RESUMEN

El presente proyecto de investigación, se realizó a los estudiantes de 8vo y 9no año de EGB de “Victoria” Bilingual Christian Academy, con el objetivo de mejorar en ellos, los valores de: colaboración, altruismo y orden mediante la formación del grupo estudiantil de ayuda permanente, cuyo propósito es promover y trabajar durante el año escolar, formando y apoyando el Proyecto de Ayuda Comunitaria que se realizarán con Instituciones aledañas, bajo la guía de un tutor.

Los adolescentes, por el medio económico donde se desenvuelven no entran en contacto con la población de escasos recursos por lo que desconocen sus necesidades. El citado proyecto los guía a conocer y entender la responsabilidad de lo que ocurre en nuestra sociedad y es a través de los valores tratados en esta tesis que los estudiantes forman los valores que les permitirán ayudar a los demás y llevar este conocimiento a la familia.

La Institución está ubicada en el DMQ, San Carlos, en Melchor de Valdez OE 9-40 y Martín Ochoa, pertenece a los Ministerios “Comunidad de Fe” y se fundamenta en principios bíblicos.

2. INTRODUCCIÓN

La investigación **“Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en “Victoria” Bilingual Christian Academy de la ciudad de Quito, en el año lectivo 2012 – 2013”**, es un proyecto presentado por la Universidad Técnica Particular de Loja, debido a la constante preocupación que tiene la institución por levantar los valores en nuestro país.

El proyecto se justifica en razón de que, a nivel mundial, los frenéticos cambios sociales, motivados por influencias de tipo político, económico, social, la globalización, el desarrollo de la tecnología comunicativa han difundido por el mundo un sistema de antivalores determinados por el consumismo, la competitividad y el individualismo. Estos antivalores han deteriorado las conductas de los pueblos y aún de las naciones a través de una impactante manifestación de la comunicación, sin que se haya dado un control mínimo de lo que se comunica y difunde. La extensión de estos antivalores ha afectado a los continentes y a las naciones como es el caso de Ecuador, en donde la influencia en los adolescentes se pone de manifiesto en el deterioro de la identidad y de la autoestima.

La adolescencia por si misma necesita de la orientación adecuada para que aprendan a discernir lo correcto de lo incorrecto y lo bueno de lo malo. Por esta razón se justifica el proyecto en razón de que estamos buscando una respuesta a este problema.

Toda vez que “Victoria” Bilingual Christian Academy es una Institución que está interesada en formar a sus estudiantes de manera integral, considerando que el ser humano a quien forma, está constituido de espíritu, alma y cuerpo, para lograr los objetivos de su oferta educativa aceptó gustosa que se realice la investigación en el 8vo y 9no año de EGB, ya que le conviene a sus intereses de lograr los objetivos de su propuesta educativa. Por tal razón el proyecto fue completamente factible.

Una vez ejecutada el trabajo de tesis se logró los siguientes objetivos:

- Empezar campañas motivacionales para padres e hijos para que la fomentación de los valores: colaboración, altruismo y orden, se inicie en la escuela y se continúe en el hogar.

Se realizaron varias actividades, entre las más importantes están: las carteleras, escuela para padres y semana cultural; lo que plasmó en el corazón de los adolescentes la fomentación de los valores. Ha sido importante alcanzar el corazón tanto de padres como de hijos a través de estas campañas motivacionales y se ha aprovechado las diferentes herramientas que utiliza la Institución Educativa con la finalidad de presentar los valores, mostrando los pro de practicar dichos valores y los beneficios que a futuro de se van a obtener.

- Establecer responsabilidades diarias que deberán realizar los estudiantes como parte de la metodología para la transformación de estos valores en hábitos de vida.

Aún antes de la implementación del proyecto los tutores de curso de básica superior y bachillerato, al inicio de las actividades diarias, establecen responsabilidades en los estudiantes, utilizando como fundamento la Biblia y el ejemplo dejado por Jesús, lo cual está dando como resultado que los valores sean hábitos.

Un objetivo no logrado es:

- Organizar a los adolescentes en la formación del grupo de ayuda que les permita poner por obra los valores adquiridos mediante la realización de misiones.

Se recalca que hay mucho interés por parte de las autoridades de “Victoria” Bilingual Christian Academy, para que en el próximo año lectivo se pueda plasmar la formación del grupo de ayuda.

No cabe duda que existe un alto grado de compromiso cuando los mismos adolescentes se organizan para formar los grupos de ayuda, puesto que se sienten parte de la solución a problemas reales que aquejan a la sociedad en donde se desenvuelven. Así se está incentivando para que los valores sean adquiridos mediante el servicio y el testimonio.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

Para profundizar y definir desde varios aspectos los valores, se debe entender de donde y desde cuándo vienen éstos, cuál es su esencia y para qué están fundamentados en la sociedad.

Respondiendo a las inquietudes anteriores, necesariamente se necesita recurrir al Libro de los libros, la Biblia, pues es inspirada por Dios, y desde el inicio de su escritura hasta el final se puede ver que está llena de valores impregnados por Dios hacia los hombres. Por lo tanto se puede afirmar de forma categórica que los valores positivos vienen desde el corazón de nuestro Creador, Él es la esencia de éstos y fueron fundamentados en la sociedad para que todos vivamos de mejor manera, a pesar que desde el punto de vista filosófico, este tema se considera reciente.

3.1.1 Definiciones de valor moral.

Primeramente se debe definir lo que es un valor, y desde el punto de vista de varios autores, se tiene lo siguiente:

“Los valores son bienes considerados universalmente como principios reguladores de la conducta de las personas; tienen su base en el valor supremo: la dignidad humana” (Jiménez y Kuhlmann, 2003)

Según Ibáñez (1976), los valores se pueden tomar como pautas de acción, fuerzas de integración y orientaciones de los comportamientos.

"Los valores, en definitiva son convicciones de lo preferible, obligatorias en tanto en cuanto producen satisfacción; porque llevan al sujeto a considerarse como competente y moral ya que ello exalta el autoconcepto que de sí mismo, por la influencia de la sociedad y de sus distintas agencias, se ha formado" (Escámez, 1993).

"Los valores son cualidades intuitas directamente e inmediatamente por los sentimientos espirituales; no son el resultado de una abstracción que tenga como punto de partida los bienes existentes en este mundo. Son por el contrario, objetos ideales que se intuyen cuando se prescinde por completo del concepto del ser"
Rodríguez Luño (1982)

Se añade a las definiciones anteriores, con seguridad que los valores implementados por Dios a través de la Biblia para el hombre, no consiste en razones estéticas ni en motivo alguno de índole cultural, sino en su contenido esencial que hace que este Libro se convierta en sagrado por excelencia y es refrendado por Jesucristo, quien vivió toda su vida respetando y cumpliendo al 100% con los valores puestos por Su Padre Celestial.

Ahora bien, definiendo los valores morales se puede decir que son todos aquellos fundamentos que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto a persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, como se sabe, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora.

3.1.2 Características de los valores morales.

Existen un sin número de características de los valores morales entre ellas se exponen las más importantes de acuerdo a la mayoría de los autores.

Desde el punto de vista de Nadia Sánchez (2011) los valores tienen las siguientes características:

- **Objetivos:** se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos.
- **Inflexibles:** Los valores morales no cambian ni tampoco se “negocian”, a pesar de que los tiempos puedan ser distintos.
- **Sistemáticos:** No están desconectados entre ellos, sino que forman parte de un conjunto de relaciones.

- Durables: los valores morales tienen que verse reflejados en todo el transcurso de la vida de una persona.
- Polaridad: los valores morales conllevan un contravalor.
- Jerarquización: Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.
- Aplicables: Los valores morales se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona para dar un testimonio real a otras personas.
- Absolutos: es decir, no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual.
- Trascendentes: Los valores morales trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- Satisfacción: El cumplir con los valores morales genera satisfacción de haber hecho lo correcto.
- Se expresan a través de las actitudes, es decir, en su comportamiento diario con otros.

Desde el punto de vista de Adela Cortiña (1986) afirma las siguientes características de los valores:

- Los valores son cualidades que permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable. Los valores como la libertad, la justicia, la belleza valen porque dan un

acceso hacia la construcción de un mundo más humano en que se pueda vivir plenamente como personas.

- Los valores son cualidades reales a las que se dan cuerpo. Un valor no es una cosa, tampoco es una persona sino que está en las cosas, en las personas, en la sociedad o en un sistema.
- Los valores son siempre positivos o negativos. Al percibir un valor se puede captar si es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele.
- Los valores poseen dinamismo. Dinamizan y humanizan la acción de las personas, se sienten motivados a alcanzar los valores positivos y erradicar los valores negativos.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores.

Se empieza diciendo que según Ortega y Mínguez (2001), los valores se clasifican de la siguiente manera:

- Valores Vitales: Los seres humanos y animales, tienen instintos de conservación y de supervivencia; se preocupan de la salud o la enfermedad, se hablan de malestar o bienestar.
- Valores Económicos: Todo aspecto está presente cuando se refiere a la abundancia o la escasez, cuando se habla de caro o barato.
- Valores Intelectuales: Son valores que nos ayudan a comprender la realidad que nos circunda o lo que somos, es decir, tienen que ver con el aspecto intelectual del análisis de los valores.
- Valores Estéticos: Su esencia es la búsqueda de la belleza y contiene dos dimensiones: la del creador y la del espectador.
- Valores Cognoscitivos: tienen que ver fundamentalmente con el conocimiento de la realidad y de las leyes que realizan esa realidad tanto externa como internamente.

- Valores Morales: Son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran "buenas" para el sujeto o la colectividad o "justos" y aparecen como "derechos" o "deberes", siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la "libertad".

Entre otras clasificaciones, una importante es la que hace Rokeach (1973) quien consideraba que los valores son "creencias duraderas acerca de formas específicas de conducta o estados finales de existencia que son personal y socialmente preferibles" y los clasificaba en dos categorías, dependientes del nivel de abstracción de las metas o estados finales a las que hacen referencia. Así, establece dos categorías y se da de la siguiente manera:

- Valores Instrumentales: Hacen referencia a comportamientos deseados y engloban a los valores de competencia personal (son más generales y se transforman en modos de conducta deseables y que mejoran la autoestima del sujeto): inteligencia, capacidad, racionalidad, curiosidad, imaginación, y a los valores morales (más individuales que los anteriores, su no consecución provoca sentimientos de culpa): honestidad, responsabilidad, cariño).
- Valores finales o terminales: Representan fines o metas generales y reflejan los modos ideales de existencia por lo que generan auto - concepciones más significativas y persistentes en el sistema cognitivo de los individuos. Este autor los subdivide en valores personales (que describen las metas más beneficiosas para el individuo): felicidad, armonía interior, satisfacción con la tarea realizada, y en valores sociales (que representan estados deseados dentro del ámbito relacional del individuo): seguridad familiar, paz, igualdad, justicia.

Por otro lado, Domínguez (2004), da la siguiente clasificación:

- Valores Corporales: Salud, fortaleza, alimentación equilibrada, higiene, desarrollo de la psicomotricidad, ejercicio físico, etc
- Valores Sensoriales y Sensuales: Placer, agrado, valores gustativos, olfativos, visuales, auditivos, sexuales.
- Valores Desiderativos: Aquí se menciona que la educación de la dimensión desiderativa supone una distinción clara de lo que debe ser deseado o indeseado y una jerarquía de preferencias para optar cuando los valores deseables son incompatibles entre sí.
- Valores Emocionales: Alegría, amistad, aprecio, satisfacción, confianza, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales hacia cada ser humano, hacia los más próximos y hacia todos los seres humanos.
- Valores Estéticos: Belleza, deleite estético, cultivo de las capacidades estéticas, etc.
- Valores socio – afectivos: Empatía, amor, amistad, aprecio, comprensión afectos, sentimientos y actitudes sentimentales.
- Valores morales o éticos: Libertad, autonomía, igualdad, solidaridad, justicia, reconocimiento de los derechos y libertades fundamentales, conciencia moral, reciprocidad.
- Valores Socio – políticos: Democracia, reconocimiento de los derechos fundamentales, reconocimiento de los derechos económicos y sociales, paz.
- Valores técnico – productivos: Utilidad, eficacia, eficiencia, etc.

Hay también una clasificación que es desde lo “flexible”, que Marín Ibáñez (1990b) lo plantea para que cada persona lo modifique de acuerdo a su necesidad. La clasificación es la siguiente:

- Valores Corporales: Afectan directamente a la estructura biológica humana y su carencia podría llevar al debilitamiento o muerte del ser humano (salud, alimentación, aseo, deporte,...).
- Valores Afectivos: Son aquellos relacionados con los sentimientos, emociones, pasiones, etc.

- Valores Individuales: Se refieren a la individualidad y singularidad de las personas, así como a su independencia o autonomía respecto de las instituciones.
- Valores Intelectuales: Se relacionan con el raciocinio humano (conocimiento, reflexión, sabiduría, información,...) o con sus consecuencias (ciencia, investigación, creatividad,...).
- Valores Morales: Hacen referencia a la consideración de la bondad o maldad de las acciones humanas, tanto individuales como colectivas (justicia, honradez, tolerancia, verdad, etc).
- Valores Sociales: Son los que afectan a las relaciones humanas y se relacionan con los valores afectivos (leyes, diálogo, amistad, familia, bien común, etc).
- Valores Ecológicos: Se relacionan con el medio natural (reciclado, consumo de agua, respeto a los animales, respeto a la naturaleza, etc).
- Valores Instrumentales: Se consideran tanto por los resultados y beneficios que aportan como por el proceso realizado para ello (medicinas, vivienda, tecnología, moda, etc).
- Valores Religiosos: Son los que afectan de alguna manera a la fe.

Desde el punto de vista de Scheler (1916), los valores se clasifican:

- Valores de lo agradable.
- Valores de lo desagradable.
- Valores vitales.
- Valores Espirituales.
- Valores Religiosos.

Schwartz y Bilsky (1990) desarrollaron un modelo teórico que conceptualiza los valores como metas u objetivos de caracteres generales y ordenados según su importancia subjetiva, que permanecen estables a través de las distintas situaciones guiando la conducta de los seres humanos. Según estos autores, el sistema de valores personales se estructura en torno a las relaciones establecidas entre diez motivaciones básicas o “dominios de valor” y las necesidades que estas

provocan en los individuos (autodirección-necesidad de control del medio; estimulación-necesidad de estimulación para mantener un nivel óptimo de activación; hedonismo-necesidades orgánicas y placer asociado a su satisfacción; logro- necesidad de competencia para obtener recursos y aprobación social; poder-social-necesidad individual de dominio, control y mejora de estatus; seguridad-exigencias básicas de supervivencia individual y social; conformidad-inhibición de tendencias personales potencialmente disruptivas para el buen funcionamiento del grupo; tradición - expresión de solidaridad y singularidad grupal; benevolencia-necesidad de interacción positiva y de afiliación para promover el bien del grupo y universalismo - necesidad de supervivencia de sujetos y grupos cuando los recursos de los que depende la vida son escasos y compartidos). De acuerdo con estas relaciones clasifican los valores en los siguientes términos:

- Valores Declarativos: implican juicio o pensamiento.
- Valores Afectivos: suponen, además una actitud o sentimiento.
- Valores Conativos: implican una acción o un hábito.

JERARQUIZACIÓN:

Se empezará diciendo que los valores se pueden ordenar de forma jerárquica, es decir, existen valores superiores a otros.

Las jerarquías de los valores fluctúan y cambian en función del contexto y del momento; en palabras de Frondizi (1992) “es más fácil afirmar la existencia de un orden jerárquico que señalar concretamente cuál es ese orden o indicar criterios válidos que permitan establecerlo”. En España, Martín (1991), Musitu y Molpeceres (1992), García y Ramírez (1995) y Orizo (1996) se centraron en las jerarquías de valores que se desarrollan dentro de las familias y todos ellos, aunque con algunas diferencias en la escala de preferencias (que parece verse afectada por variables como el nivel socioeconómico, la cultura, la edad o nivel de estudios de los padres, la edad y el sexo de los hijos, etc.), coinciden en unos valores generales que toda familia pretende desarrollar en sus hijos. Tener conciencia de una jerarquía de valores es la base para que una persona actúe de acuerdo con ella y, ante una

situación de conflicto, opte por el superior. Pese a todo, se debe tener en cuenta que muchas veces, dar prioridad a un valor, no siempre indica que se actúe de acuerdo con él.

Para hacer un buen acercamiento a la jerarquización de los valores se puede comenzar con las explicaciones de Gervilla (1991, 1993b) que elabora un modelo axiológico de la educación integral basado en la correspondencia entre los aspectos personales y los valores.

Las personas, como seres vivos, lo afirma Gervilla (1995) que:

1. Tiende a los valores corporales y biológicos, pues son los más urgentes y necesarios. Sin estos sería imposible desarrollar los demás.
2. Tenderían hacia los valores intelectuales. Primero como valores afectivos y luego como valores estéticos. Los valores afectivos se plasman en la mayoría de los casos, a través de los estéticos, pues el ser y su expresión son indisociables. Surge así el arte, como muestra de los afectos, la creatividad, la singularidad y la capacidad de apertura de las personas.
3. De la singularidad del individuo, emergerán los valores individuales y, a partir de la discrepancia entre estos y los valores sociales, surgirán los valores morales, que influirán en la apertura de los sujetos a sus semejantes y a la naturaleza, surgiendo así los valores ecológicos e instrumentales.
4. Como último punto, surgirán los valores religiosos, relacionados con la trascendencia y autoconocimiento humanos.

De lo anterior se puede plasmar el siguiente cuadro:

GRÁFICO N° 1

<i>Clasificación de valores de Gervilla (1993b)</i>	<i>La persona por que es</i>	<i>Desea poseer, conservar y aumentar</i>	<i>Valores</i>	<i>Ejemplos</i>
SER	<i>CUERPO</i>	id	<i>Valores corporales</i>	Salud, alimento, deporte, vestido, sexualidad, asco.
	<i>RAZÓN</i>	id	<i>Valores intelectuales</i>	Ciencia, creatividad, investigación, cultura,...
	<i>AFEECTO</i>	id	<i>Valores afectivos</i>	Amor, cariño, emoción, entusiasmo, amistad,...
MODO DE SER// EXPRESIÓN	<i>SINGULARIDAD</i>	id	<i>Valores estéticos</i>	Poesía, música, danza, escultura, pintura,...
		id	<i>Valores individuales</i>	Intimidad, independencia, identidad, conciencia,...
		id	<i>Valores morales</i>	Justicia, honradez, verdad, tolerancia,...
	<i>APERTURA</i>	id	<i>Valores sociales</i>	Amistad, política, diálogo, educación,...
		id	<i>Valores ecológicos</i>	La vivienda, el río, el jardín, el campo, la playa,...
		id	<i>Valores instrumentales</i>	Medicinas, coches, vestidos, viviendas, barcos,...
	<i>TRASCENDENCIA</i>	id	<i>Valores religiosos</i>	Dios, fe, esperanza, caridad, religión, culto,...

Fuente: "Clasificación de valores de Gervilla"
Elaboración: Enrique Gervilla Castro. (1993)

Maslow (1943), por su lado, formuló una jerarquía de las necesidades humanas. Este autor explicaba que, a partir de unas necesidades básicas y de la satisfacción de estas, los humanos van desarrollando otras necesidades y deseos de nivel superior. A partir de esta relación jerárquica, las necesidades más altas ocuparían nuestra atención únicamente cuando las inferiores se hayan satisfecho, Maslow sitúa las necesidades humanas en una pirámide con cinco niveles, en las que los cuatro primeros son entendidos como "necesidades del déficit" y el último como una "necesidad del ser".

Las necesidades insatisfechas provocarían malestar individual y social, incentivando la producción de los medios necesarios para su satisfacción, siendo un medio para el progreso material. Este autor equipara la frustración con la enfermedad y la autorrealización con el objetivo espiritual de todas las necesidades superiores. El nivel básico de la pirámide de Maslow serían las necesidades fisiológicas hambre y

sed. Una vez que el ser humano las ha cubierto, comenzará a preocuparse por garantizar el tener cubiertas estas necesidades, así como por la seguridad frente a cualquier daño. Una vez que el individuo se siente seguro, comenzará a buscar la aceptación social. Una vez conseguida, procurará obtener prestigio, éxito, alabanza de los demás. Cuando los individuos han cubierto todas estas necesidades desean sentir que están dando de sí todo lo que pueden, surgiendo el deseo de crear.

La pirámide o jerarquía de necesidades de Maslow (1943) es la siguiente:

GRÁFICO Nº 2

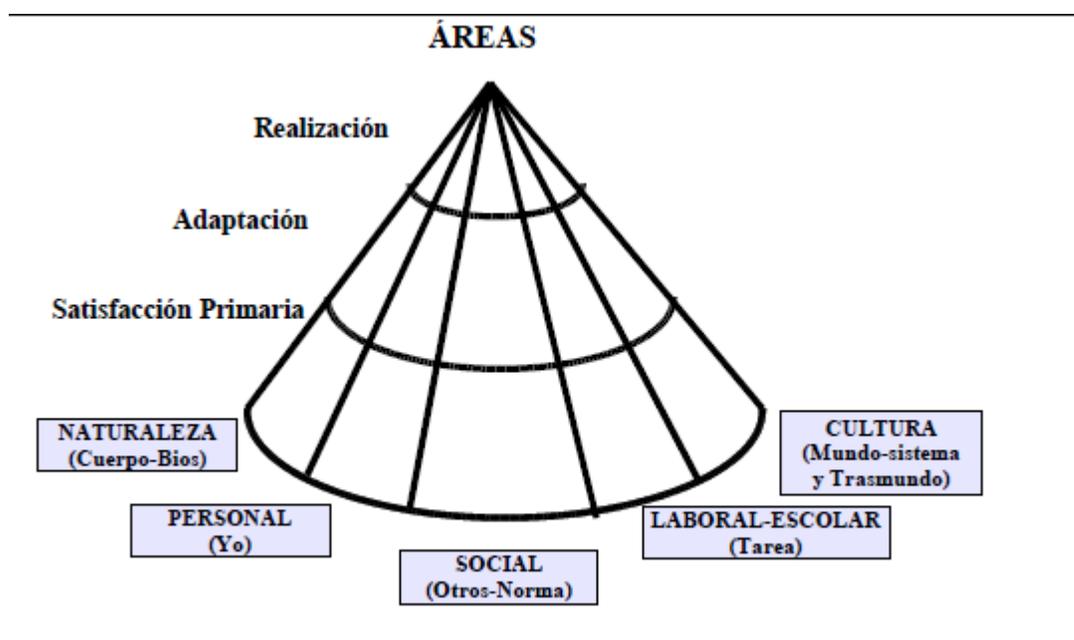


Fuente: "Pirámide de Maslow: Jerarquía de Necesidades"
Elaboración: Abraham Maslow. (1943)

Hernández (1991, 2002) propone un modelo de Jerarquización de valores al que denomina **Pentatriaxios**, basado en una consideración de los valores según su situación en los tres planos fundamentales de la existencia: el de la *satisfacción*, el de la *funcionalidad o adaptación* y el de la *realización*. Y, a su vez, en la armonización de estos tres planos en los cinco grandes campos o áreas en donde integramos los distintos valores son: personal o del yo, social o de los otros, laboral – escolar o de la tarea, de naturaleza o "cuerpo-bíos" y de cultura o "mundo-sistema". El nombre "pentatriaxios", como podemos deducir, obedece a *penta=5*; *tri=3* y *axios=valor*, pues constituye cinco campos, con tres niveles de jerarquización, especificados por los

valores más representativos comprendidos entre ellos. Esta distribución de los valores por áreas, a pesar de ser arbitraria, como todos los modelos de clasificación, es funcional y coincidente con la asignación “prototípica” de las representaciones sociales y con muchos datos psicométricos. Esto no impide que existan valores que, en la realidad, puedan estar en todas las áreas. Este modelo se lo puede representar mediante una pirámide de tres niveles vitales y evolutivos en los que se desarrollan los valores, así la estructuración del Pentatriaxios queda de la siguiente manera:

GRÁFICO N° 3



Fuente: “Los moldes de la mente”
Elaboración: Hernández P. (2002)

En resumidas cuentas, para Hernández (1991, 2000), los valores se establecerían en tres niveles:

1. Nivel de satisfacción primaria de apetencia o pulsión: compuesto de valores efímeros de fácil atracción y adquisición. Está basado en lo emocional, en lo impulsivo, en lo fácil, en lo espontáneo, en lo agradable, pudiendo resultar, al mismo tiempo, problemático con los otros niveles. Lo componen valores de ejecución espontánea, simple y satisfacción inmediata, con ellos se busca el máximo beneficio con el mínimo costo. Incluso, a veces en algunos casos, son

considerados como contravalores, por lo que son reprimidos en el proceso de socialización. Estos valores se asumen de forma natural, siguiendo pautas muy básicas de aprendizaje y requieren una mínima atención educativa.

Estos valores se asumen de forma natural, siguiendo pautas muy básicas de aprendizaje y requieren una mínima atención educativa. Dentro de este nivel se encuentran cinco áreas importantes:

- Área cuerpo-bíos o de naturaleza: sensualidad, hedonismo, descargas impulsivas, etc.
- Área personal o del yo: egocentrismo, egovaloración, egodefensa, egoexhibición, etc.
- Área social o de los otros: poder, prestigio, búsqueda de aceptación y afecto.
- Área escolar-laboral, o de la tarea: competitividad, utilitarismo, adquisición de bienes.
- Área de la cultura o mundo-sistema: curiosidades, entretenimientos, fiestas, diversiones, espectáculos y juegos.

2. Nivel de adaptación o conveniencia: en el que los valores primarios progresivamente van siendo desplazados por valores de mayor autonomía, autocontrol y efectividad, en tanto en cuanto el niño o el adolescente tiene que armonizar su yo con la realidad social y cultural. Está basado en lo conveniente, en lo práctico, en la supervivencia física, psíquica y social, en lo funcional y en la evitación de conflictos. Se compone de valores imprescindibles para la supervivencia, el bienestar y el buen funcionamiento de las personas. Son valores funcionales, de tipo instrumental, ya que sirven de medio para alcanzar niveles superiores y se basan en el esfuerzo, el autocontrol, el aprendizaje para la eficiencia y la evitación de conflictos. Dentro de este nivel se encuentran cinco áreas importantes:

- Área cuerpo-bíos o de naturaleza: alimentación adecuada, salud, higiene, actividad, descanso y desarrollo de habilidades psicomotrices.
- Área personal o del yo: Autoestima, autonomía y autocontrol personal.

- Área social o de los otros: Disposición a relacionarse socialmente, autocontrol social, respeto a los demás y a las normas, habilidades sociales para la eficiencia interpersonal.
- Área escolar-laboral, o de la tarea: Aplicación, rendimiento y eficiencia.
- Área de la cultura o mundo-sistema: Adquisición de contenidos informativos culturales (conocimiento de hechos concretos, conceptos y principios) y desarrollo de técnicas y habilidades culturales y actitudes positivas hacia creencias, valoraciones, costumbres y cumplimiento de pautas culturales.

Este es el nivel en donde la educación, tanto en la familia como en la escuela, dedica sus mayores esfuerzos al desarrollo de los valores.

3. Nivel de realización o calidad: y está formado por valores de mayor alcance cuya “deseabilidad” está basada en hacer placentero y satisfactorio lo conveniente. Para ello se apoya en la educación, en la cultura y en las cualidades más propiamente humanas: inteligencia, conciencia, libertad, creatividad, altruismo, estética y vivencias simbólicas. Es un nivel de más elaboración pero, también, de más eficiencia o rentabilidad educativa en relación con la vida futura. Son metas que producen motivación intrínseca, por lo que el proceso es más largo y costoso, pero muy gratificante. Tienen un nivel alto de significación de las metas. En este caso lo que mueve hacia las metas es el propio disfrute en el proceso, no el deber o la obligación. Para adquirir estos últimos valores es necesaria, en unos casos, una actitud de apertura, expansión y egoimplicación hacia determinados aspectos de la realidad, y en otros, una actitud de autocontrol. Dentro de este nivel se encuentran cinco áreas importantes:

- Área cuerpo-bíos o de naturaleza: Expansión deportiva, naturaleza.
- Área personal o del yo: Autoperfeccionamiento.
- Área social o de los otros: Amor, amistad, altruismo y valores éticos.
- Área escolar-laboral, o de la tarea: Disfrute del quehacer.
- Área de la cultura o mundo-sistema: Disfrute de lo epistémico-intelectual, estético, religioso, etc.

Los valores de realización, especialmente los referidos al ámbito personal y social (autoconstrucción, amistad, amor, altruismo), reciben menor atención en los diseños educativos, sin dejar de ser importantes también.

3.1.4 La dignidad de la persona.

Hablar de la dignidad de una persona, es entender en primer lugar que uno es la Creación Perfecta de Dios y por tanto todos los seres humanos tienen dignidad, pero, ¿qué es dignidad?, se puede ver a continuación las definiciones desde tres visiones diferentes:

- Desde el punto de vista teológico, "La dignidad del hombre nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la Bienaventuranza del Cielo ya que es la única criatura en la tierra a la que Dios ha amado por sí misma" (Gaudium et Spes, 24,3).
- Desde el punto de vista ontológico, la dignidad es la condición de la persona de ser dotado de inteligencia, voluntad, libertad y racionalidad.
- Desde el punto de vista social, se sustenta la dignidad de la persona como la necesidad de ella de relacionarse con sus semejantes a fin de auto realizarse

Según Cesar Landa (2002), la dignidad de la persona está descrita de la siguiente manera:

Una premisa del estado democrático moderno, que adquiere toda su potencialidad transformadora, cuando se la estudia en una perspectiva institucional no abstencionista sino promotora de la persona humana; en la cual se busca ya no limitar y controlar al estado y a la sociedad; si no, por el contrario, fomentar o crear las condiciones jurídicas, políticas, sociales, económicas y culturales, que permitan el desarrollo de la persona humana en dignidad. Además la dignidad está vinculada directamente a los derechos fundamentales; buscando integrar y ponderar a la dignidad humana con los diversos bienes jurídicos tutelados en la constitución. Es

precisamente en esta relación entre la dignidad y los derechos fundamentales donde se presentan una serie de viejos dilemas con relación al derecho a la vida, y de novísimos desafíos provenientes del derecho genético, frente a los cuales el derecho constitucional no puede estar tan atrás de los acontecimientos científicos, tecnológicos y sociales, como tampoco adelantarse imprudentemente a estos.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos

Para comenzar a estructurar los valores en la familia, primeramente se tiene que definir conceptos importantes dentro de ésta. Entre ellos están:

Familia: La palabra familia viene del latino famulus y se designaba a familiares o consanguíneos y servidores o domésticos, en otras palabras, familia es la comunidad de padres e hijos.

A pesar de esto, se puede decir que no solo están formados por padres e hijos, existen cambios en la familia que por una u otra situación se pueden dar. En resumen "la familia es una comunidad supra-personal de hombre, mujer e hijos, una comunidad de valores con plenitud humana, formada de acuerdo con el plan divino del mundo". Pío PP XI (1920)

La familia, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos (artículo 16), es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.

Padres: padre es, en un contexto biológico, aquel ser de sexo masculino que ha tenido descendencia. Un padre lo es respecto de sus hijos.

Generalmente un padre cumple el rol más importante dentro del desarrollo de hijos y de la familia en general. Esto debería ser así siempre, pero lamentablemente no ocurre de esa manera.

Por otro lado, el título de padre también puede ser dado a aquel hombre que cumpla este papel sin estar emparentado biológicamente con el hijo o la hija. Mayormente esto ocurre con hombres que han adoptado niños o adolescentes, o también con hombres casados con mujeres que previamente habían engendrado descendencia. El término también se puede referir a una persona a la cual se le identifica con el estereotipo de padre.

Hijos: Según la Real Academia de la Lengua, define la palabra hijo como un ser humano respecto de su padre o de su madre. Todo ser humano es un hijo, ya que todos los niños tienen padres, aunque los padres no estén vivos o estén viviendo en otro lugar.

En la Biblia se usa esta palabra tanto en sentido literal como figurado. (1) Israel, primogénito de Dios (Exodo 4:22; Romanos 9:4); los israelitas son considerados hijos de Dios (Deuteronomio 14:1–2) gracias al pacto que Dios hizo con ellos.

Bienestar Familiar: Es un término que cada día se lo utiliza más. Su definición ahora es más dinámica. De considerarlo como un estado estático de armonía y satisfacción entre sus miembros, ha pasado a describirse como un proceso constructivo que se consigue día a día y que requiere reajustes ante las situaciones cambiantes a las que se enfrenta la familia. “Los miembros del grupo familiar se sentirán satisfechos en la medida en que puedan construir de forma significativa el curso de su proceso relacional, viviendo los cambios de forma positiva” (Cusinato 1988). “En este sentido, el bienestar familiar no tiene que ver tanto con la presencia o ausencia de conflictos cuanto por la capacidad de enfrentarse a ellos y solucionarlos” (Kelly, 1955).

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

Para este punto, se debe partir del primer libro de la Biblia (Génesis), en donde la creación del hombre y la mujer, hechos a imagen y semejanza de Dios, instituyó a la familia y la dotó de su constitución fundamental, dándoles valores y principios, lugar en el cual el principal fundamento para edificar una verdadera familia en valores es el amor.

Se puede hacer entonces la siguiente pregunta: ¿Por qué el amor es el principal fundamento de la familia?, la respuesta está en el Nuevo Testamento (1 Juan 4:8):

porque DIOS ES AMOR y por tanto la familia es el primer escenario para construir los verdaderos valores, mismos que darán un buen vivir a cada integrante de las familias.

Por esto la familia recibe la misión de custodiar, revelar y comunicar el amor, como reflejo vivo y participación real del amor de Dios por la humanidad y el amor de Cristo a través de su muerte y resurrección para que toda la humanidad tenga acceso a Dios Padre y por tanto a Su amor.

Ahora bien, los responsables directos de esta construcción importantísima son los padres, es decir, son ellos la primera fuente de información para inculcar desde el nacimiento de los hijos estos fundamentos puesto que, si los padres no lo hacen, a medida que pase el tiempo, los hijos van a aprender por otras fuentes.

Se ha dicho también que el principal fundamento para edificar una familia con valores es el amor, entonces, si Dios es amor y los padres son los principales actores de la construcción de este escenario, lo primero que los padres deben hacer es aprender estos fundamentos de Dios; luego, ¿Cómo pueden aprender los padres lo anterior descrito?, Hay varios puntos que se debe tomar en cuenta:

1. Teniendo relación con Aquel que es amor, se ha oído siempre: “dime con quién andas y te diré quién eres”, y es una gran verdad, por lo tanto, si los padres tienen una relación con Dios, entonces, tienen la esencia de Dios, que es el amor. Esta relación se da diariamente, guardando a cada miembro de la familia en oración.
2. Todos los valores están descritos en la Biblia: Es clave que los padres de este tiempo le den una oportunidad a la Palabra de Dios, puesto que eso hará que el entorno familiar empiece a cambiar, porque nunca regresará vacía esa palabra, porque viene directamente del corazón de Dios.

Por otro lado, se debe afirmar que si los padres no practican los valores que se quieren inculcar, los hijos tampoco los tendrán y en conclusión, la familia será una familia con pocos valores o con muchos antivalores.

Existe una función socializadora que “consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores” (Molpéceres, Musitu y Lila, 1994), puesto que desde la familia se le dan claves exclusivas para la edificación correcta de la representación del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el adolescente, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes: (Santiago Penas, 2008)

1. Determinar qué objetivos son compatibles o incompatibles entre sí, a través de la estructuración del ambiente educativo.
2. Que prime la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Aquí, tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes (Musitu y Molpeceres, 1992)

La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo que tienen los hijos para asumir o no los valores de los padres. Por tanto, no se puede afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren. Aun cuando la conducta paternal sea inequívoca e, incluso, las relaciones paternofiliales sean intachables, siempre estará la interpretación que cada hijo haga de la conducta paternal, por lo que los valores podrán ser similares pero nunca idénticos. (Penas, 2008).

Se debe tomar en cuenta también que en la familia existen conflictos que surgen, los mismos que deben “ayudar a fortalecer el criterio propio de sus miembros haciendo que los hijos puedan decidir el valor familiar o rechazarlo” (Penas 2008).

Ahora, se debe enumerar qué valores consideran prioritarios los padres en la socialización de los hijos. Desde el punto de vista de varios estudios realizados en España (Martín, 1991; Musitu y Molpeceres, 1992; Orizo, 1996; García y Ramírez,

1995) aunque con algunas diferencias en jerarquía, coinciden en unos valores generales que toda familia desea generar y desarrollar sobre sus hijos:

- a. Valores que facilitan el desarrollo personal.
- b. Valores que faciliten las relaciones interpersonales.
- c. Valores que faciliten su aprovechamiento escolar y laboral.

Se puede extender este estudio hecho en España para nuestro país también, ya que las necesidades coinciden en un gran porcentaje en el Ecuador.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

Se debe tener claro que de una u otra manera, las experiencias del niño o del adolescente en su hogar tienen una relación muy estrecha y apegada, tanto con el contenido de sus valores como con la importancia que éstos tienen para él. Los distintos puntos de vista acerca de temas que implican cuestiones éticas se correlacionan de un modo que no es puramente casual, y lo mismo sucede en relación con los puntos de vista de hijos y padres.

Como se lo dijo antes, los padres son los primeros responsables de la educación de sus hijos, es por eso que el hogar es un lugar apropiado para *la educación de los valores*, es pues, que el primer ambiente natural y necesario de la educación es la familia, ahora bien, los hijos deben crecer en una justa libertad ante los bienes materiales, adoptando un estilo de vida sencillo y humilde, convencidos de que el hombre vale más por lo que es en el corazón, que por lo tiene.

Los hijos deben enriquecerse no solo con el sentido de la verdadera justicia, sino también y más aun del sentido verdadero del amor. Los padres han de enseñar a los hijos a tener por mejor las realidades interiores y espirituales que las materiales. Los hijos deben de estar sujetos a sus padres así como lo estuvo Jesús a los suyos, para así crecer en sabiduría, entre otras cosas.

Además, los padres han recibido la responsabilidad y el privilegio de evangelizar a sus hijos e iniciarlos en la fe, y esta educación debe comenzar desde la más tierna infancia, para que así puedan vivir el Evangelio como Cristo quiere que sea vivido.

Como fuente de poder y sabiduría los padres tienen acceso a instruir a sus hijos desde temprana edad siguiendo los principios de la palabra de Dios fundamentales, para que sean la piedra angular de su vida en el presente y en el futuro, mucho más.

Entre otras cosas deben ser los hijos educados para que ellos también sepan formar familias según la voluntad de Dios y con la ayuda de la Iglesia. La familia instituida por Dios para procrear y educar a los hijos, es la primera sociedad natural con derecho a la educación, ella tiene prioridad de naturaleza y por consiguiente, respecto a la sociedad civil en materia educativa. Entonces a los padres les corresponde en primer lugar el derecho de mantener y educar a sus propios hijos en valores propios de la vida cristiana.

Por lo tanto, desde el punto de vista cristiano, la familia es la primera escuela de solidaridad; como comunidad de amor, que encuentra en el don de sí misma la ley que la rige y hace crecer.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

En lo social, la familia es la base de la sociedad civil, porque solamente allí las personas pueden ser debidamente criadas, educadas y recibir la formación de su carácter que les hará buenos hombres y buenos ciudadanos. La familia cumple a nivel social las siguientes funciones:

1. Procreación de los futuros ciudadanos.
2. Responsabilidad en la crianza, educación e integración social de las próximas generaciones.
3. Equilibrio social entre las generaciones.
4. Prevención y educación de la salud personal y social.
5. Cuidado de las generaciones venideras.

Estas funciones sociales no las puede cumplir ninguna otra institución que no sea la familia, de ahí la importancia de conocer a fondo como hacerlo.

La familia es el fundamento de toda sociedad bien construida, indispensable para el logro del bien común y además aparece como la unión más natural y necesaria a la comunidad.

La familia además, es la primera en el orden de la naturaleza, en relación con las demás agrupaciones en las que el hombre y la mujer se pueden encontrar.

Ya que los padres han dado la vida a los hijos, ellos tienen la obligación de dar la educación a los hijos y, por tanto, ellos son los primeros educadores. Este deber de la educación familiar es tan importante que, cuando falta, difícilmente puede suplirse. Es, pues, deber de los padres formar un ambiente familiar animado por el amor que favorezca la educación íntegra, personal y social de los hijos.

La familia es por tanto, la primera escuela de virtudes humanas sociales, que todas las sociedades necesitan; por medio de la familia se introduce en la sociedad civil a las personas. Es por ello necesario que los padres consideren la importancia que tiene la familia en la formación de futuros ciudadanos que dirijan los destinos del país, considerando que la educación es un proceso artesanal, personalizado, en donde se educa uno a uno; no puede hacerse industrialmente, por lo que solo puede hacerse en el seno de la familia.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.

En este tiempo los valores en un buen porcentaje de niños y adolescentes han sido negociados a través de la poca influencia de la familia en algunos casos y en la mayoría de ellos por una fuerte influencia de una sociedad consumista.

Lo anterior descrito hace que los niños y los adolescentes vayan creciendo sin valores y a cambio de esto se dan los antivalores, lo que repercutirá en un futuro no solo a la persona sino a la familia presente y a la próxima familia que ese adolescente ha de formar como parte en la sociedad.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Si se mira al exterior de una familia, en un buen porcentaje se puede decir de forma rotunda: hay que hacer algo con los valores que se han perdido y se siguen perdiendo en la sociedad, se necesita y es urgente educar en valores, pero surge una pregunta: ¿Cuáles son los escenarios óptimos para hacerlo?, la respuesta es simple, uno de los lugares es la familia, como lo hablamos anteriormente, y el otro sin lugar a dudas es la escuela, puesto que es en donde los niños y adolescentes pasan la mayor parte de su tiempo diario.

Ahora bien, conforme ha pasado el tiempo se ha querido y se han escrito teorías sobre valores y su educación, a continuación vamos a ver que dice cada una de ellas para entender de manera global lo que se ha tratado de hacer:

La formación de valores desde el punto de vista de la instrucción cuenta con cuatro teorías según Garcell (2008):

1. Teoría Psicoanalítica.
 2. Teoría del Aprendizaje Social.
 3. Teoría del Desarrollo Cognitivo y Moral.
 4. Teoría Histórico Cultural.
- Teoría psicoanalítica: Identifica al niño con los padres en la transmisión cultural de valores. Considera el desarrollo de valores individuales como consecuencia del “súper ego” o conciencia inconsciente, así como responsable de las desviaciones conductuales (sociales y personales) a la resolución incompleta de los conflictos del ego en algún momento del desarrollo de la infancia.

Los aportes de esta teoría se resumen en que se asume la edad infantil y el papel de la familia como determinantes en el proceso de formación axiológica.

Las limitaciones: se desconoce los factores sociales presentes en la vida de las personas y no tiene en cuenta las potencialidades que para el proceso de formación de valores se manifiesta en la adolescencia y edad juvenil.

- Teoría del aprendizaje social: Plantea que los valores se aprenden a través del reforzamiento positivo o negativo de la conducta .Apela a factores tales como: sentimientos, de culpabilidad, resistencia a la tentación empatía procesos de observación de modelos, etc.

El gran aporte dado es que considera que el comportamiento depende del control ejercido por el entorno social y las limitaciones se dan en que absolutiza el elemento social, como factor determinante en el proceso axiológico, desconoce la dialéctica que existe entre lo social y lo individual y posee una independencia relativa respecto a la consecuencia social.

- Teoría del desarrollo cognitivo y moral: Circunscribe los valores a la esfera o actividad moral.

Su aporte: reconoce la existencia de un paralelo entre el desarrollo moral e intelectual y sus limitaciones son: absolutiza el desarrollo del pensamiento lógico y desconoce la importancia que tiene el vínculo entre lo cognitivo, lo valorativo, afectivo, motivacional y lo conductual en el proceso formativo de valores incluyendo el factor volitivo. Se debe tener en cuenta que en las valoraciones no sólo incide el conocimiento sino los gustos, deseos, necesidades e intereses, los estados de ánimo y las aspiraciones.

- Teoría histórico cultural: Analiza el origen y desarrollo de la personalidad en el contexto histórico cultural creado por la propia actividad de producción y transformación de la realidad.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Antes de abordar la educación en valores en los procesos educativos actuales es preciso esclarecer que se entiende por valores humanos desde el punto de vista de las ciencias de la educación:

Se define como “la significación positiva que poseen los objetos, fenómenos y procesos de la realidad objetivo-subjetiva del ser humano en el contexto de sus relaciones sociales, que permiten el perfeccionamiento y desarrollo de sus capacidades y cualidades y la realización de sus potencialidades en función del progreso social”. (Bujardón, 2005).

De ahí que, el sistema de valores humanos que se adopta o determina en una sociedad histórico - concreta no sea más que un subsistema del sistema de valores humanos universales y que tiene como base de su jerarquización, entre otras, las condiciones socioeconómicas y político culturales de dicha sociedad. A su vez, “esta propia jerarquización responde a las condiciones objetivo-subjetivas en cada región, territorio, provincia e incluso al nivel de una escuela concreta”. (Aguilar, 2005)

Esto sólo es posible apropiándose de la orientación educativa pertinente que permita actuar correctamente, es así necesaria la concepción teórica de la problemática que se aborda y necesaria para llevarla a la práctica, es la científicidad del trabajo educativo, de cómo diseñar y planificar las acciones y controlar la estrategia educativa, permitirá además la sistematicidad de la misma, elaborar sus objetivos, etc. Precisamente “la aprehensión de ese sistema de valores es el que pone al individuo en condiciones de actuar adecuadamente en el medio en que vive y es la base de la formación de su personalidad”. (Orellana, 2008).

Entonces, la educación en valores se puede definir como el proceso de formación de la personalidad capaz de asimilar la realidad natural y social en un sentido positivo y en pos del progreso humano, en otras palabras: “educar, preparar, formar al individuo en función de la valoración positiva de la realidad en un sentido crítico y responsable, creador y transformador”. (Bujardón, 2005)

Entonces, el núcleo del fortalecimiento de valores humanos desde las instituciones educativas se expresa en su estrategia de intervención concebida con ese fin, es decir, concibiendo como la determinación de los elementos básicos que ponen de manifiesto la dirección principal de la actividad educativa que sirve de sustento a la incorporación ininterrumpida y sistemática de todas las posibilidades educativas que brinda la propia vida del centro docente, el entorno social, la comunidad, el territorio, la sociedad y el mundo en cada momento y en cada lugar.

Desde las posiciones actuales sobre la orientación educativa y su propio enriquecimiento teórico, pero sobre todo durante las tres últimas décadas, ha transitado hacia un modelo socio-psicopedagógico en el que, además de estar presente los padres, la familia, tutores, los maestros, también ha de estar presente la sociedad, unas veces como "sujeto-objeto" de orientación, y otras como facilitadora de la misma, aportando los medios para que los agentes puedan asumir su rol con mayor garantía.

De esta manera la determinación del sistema de valores en correspondencia con las áreas de intervención de la orientación educativa, permite el desarrollo de la educación en valores humanos dirigida hacia objetivos y fines precisos en respuesta a los problemas que se detecten a través del diagnóstico educativo veraz.

Así que, se debe ver la orientación educativa como estrategia en función de las necesidades de atención al individuo, es decir, personalizada atendiendo a la dialéctica de lo diverso y lo diferente, considerando la orientación profesional, como una ayuda para atender a los estudiantes, en los problemas relacionados con la escuela orientación escolar, y orientación personal a través de la cual se promueve el conocimiento de sí mismo para que sea capaz de resolver los problemas de la vida, y en la orientación encaminada a valorar las consecuencias de las acciones, la reflexión de la conducta hacia los demás y consigo mismo en consonancia con los valores humanos universales y socialmente reconocidos.

También se debe comprender, como la orientación educativa debe tener un carácter sistémico, según Santacruz, (1990,15) respondiendo a:

- La naturaleza de la orientación: es una actividad, como técnica, pasando por considerarla una relación (que es la tendencia más frecuente), restando así importancia a otros aspectos de la orientación.
- La justificación del proceso: atiende a una situación que no es abordada por otros procesos dentro de la estructura social.
- El propósito: la intención y la justificación contribuirán a definir el objetivo, tanto de la sociedad como del individuo.

- El método: es la manera de abordar el proceso de asesoría, según los procedimientos, técnicas e instrumentos utilizados para ofrecer orientación preventiva.
- El momento del proceso: que se refiere a un proceso permanente, a lo largo de toda la vida.

La concepción sobre la orientación educativa no puede encerrarse en la idea de su carácter integral, sino debe añadirse la idea de lo armónico, pues esto último garantiza la relación dialéctica entre la multivariedad de fenómenos y áreas de actuar del individuo, con la simultaneidad de roles sociales y personales que debe asumir a lo largo de su vida, no separados por momentos, sino interconectados en el entramado mundo social, visto así desde los enfoques de los estudios sociales de la ciencia y la tecnología y de la complejidad.

Molina (2002, pág. 35) asegura que el carácter sistemático de la orientación educativa se logra en la medida que se atiendan dos cosas: la primera, considerar y trascender el ámbito escolar; la orientación se concibe como un conjunto de actividades preventivas, de desarrollo y atención a los sujetos en formación que integra a los agentes educativos (padres, familia y comunidad) y la segunda, definir permanentemente estrategias y programas de intervención dirigidos a atender la diversidad de los estudiantes.

Además del carácter sistémico y sistemático, el carácter docente organizacional de la orientación educativa está condicionado por:

- La orientación es competencia de especialistas y de todos los agentes educativos, jugando un rol protagónico el profesor tutor, como agente promotor de cambios.
- La orientación tiene que ser vista como un proceso integrado al currículo, de carácter permanente, a lo largo de toda la vida, en el contexto tanto formal como informal, donde actúe el individuo e intervengan activamente los agentes educativos.

Molina (2002) asegura que al considerar la orientación educativa como un proceso interdisciplinario, multidisciplinario y transdisciplinario, sustentado en los principios de intervención preventiva, desarrollo y atención a la diversidad del alumno, cuyos

agentes educativos (orientadores, padres, docentes-tutores, familia y comunidad) asumen la función de facilitar y promover su desarrollo integral para que se constituyan en seres transformadores de sí mismos y de su entorno.

Sería un error que se desconozca que la relación entre la orientación educativa y la educación en valores puede darse al margen del fenómeno de la subjetividad humana, es en este sentido que los autores comparten las ideas de Fuentes Ávila, cuando define la subjetividad como “una construcción particular que se erige como producto de una permanente interpretación de lo individual, lo grupal y lo social, y se expresa en contextos sociales específicos, como las formas de actuar, de pensar, y de sentir desde las cuales se organizan y se hacen tangibles las individualidades que acompañan el recorrido de lo humano en el seno de su mayor y más compleja construcción: la Sociedad”. (Fuentes Ávila, 2000).

Se debe recordar siempre que la educación es preparar para el mundo de la vida, ello implica tener presente dos dimensiones de acción o de comportamiento: el mundo de la vida individual y el mundo de la vida social. La subjetividad se abre a las dos dimensiones, la individual o el autoconocimiento y la autoestima personal y la subjetividad colectiva o el autoconocimiento y la autoestima como, parte de un todo, desde los diferentes niveles de interacción social.

La educación es un ejercicio socializador en el que “se incorpora a un torrente de un mundo ya existente cargado de contenidos y jerarquías y esto hace volver al conocimiento psicológico y retomar el concepto Proyecto de Vida” (D’Ángelo, 2000), como un sistema principal de la persona en su dimensionalidad esencial de la vida, es un modelo ideal sobre lo que el individuo espera o quiere hacer y ser, que toma forma concreta en la disposición real y sus posibilidades internas y externas de lograrlo, definiendo su relación hacia el mundo y hacia sí mismo, su razón de ser como individuo en un contexto y tipo de sociedad determinada.

Entonces, “es necesario implementar un nuevo paradigma educacional que promueva el desarrollo global de los seres humanos en todas sus múltiples dimensiones y competencias, para que se dé una respuesta adecuada a los desafíos presentados. Ello posibilitará un nuevo paradigma científico, con los requisitos anteriormente

referidos, y también permitirá un desarrollo civilizatorio orientado a la justicia social y la felicidad de los seres humanos." (Viegas Fernández, 2002)

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

Según la actualización y el fortalecimiento curricular de la educación general en el Ecuador del 2010 los ejes transversales dentro del proceso educativo tienen como principio rector de la transversalidad del currículo al Buen Vivir.

El Buen Vivir es un principio constitucional basado en el Sumak Kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de Los Andes. Como tal el Buen Vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la educación en valores.

El Buen vivir y la educación interactúan de dos modos: por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir en la medida en que permiten el desarrollo de las potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas. Como segunda parte el Buen Vivir es un eje esencial de la educación, en la medida que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir.

En sentido general los ejes transversales abarcan temáticas como:

1. La interculturalidad: es el reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico – culturales con una visión desde todas las esferas con respeto y valoración.
2. La protección del medio ambiente: es la interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del hombre con la naturaleza.
3. Formación de una ciudadanía democrática: Es el desarrollo de valores humanos universales, cumpliendo las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos

patrios. También está el aprendizaje de la convivencia dentro de la sociedad, cualquiera que sea ésta.

4. El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes: Es el desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio – ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.
5. Educación Sexual en los adolescentes: el conocimiento y respeto por su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y maternidad.

Todas estas temáticas deben ser planificadas y ejecutadas por los docentes añadiendo los valores que el currículo del sistema educativo ecuatoriano tiene y que son los siguientes:

1. Honestidad, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.
2. Justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.
3. Respeto, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.
4. Paz, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.
5. Solidaridad, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad Responsabilidad, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.

6. Pluralismo, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

Por este motivo la orientación del sistema educativo debe ser:

- **Ética**, para conocer las condiciones de la conducta moral, el origen y finalidad de los valores, los vínculos entre ética y política, desde la noción de ideología hasta los problemas bioéticos suscitados por el desarrollo tecnológico.
- **Pluralista**, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento y para desarrollar libremente personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.
- **Democrática**, para practicar libertades básicas, reconocer que la autoridad emana del pueblo, que éste debe participar en administración del Estado y que se debe promover la cultura del control popular sobre la gestión gubernativa.
- **Humanística**, para que los niños, niñas, jóvenes y adultos desarrollen desde la escuela, el hogar y la sociedad una actitud vital basada en una concepción integradora de los valores humanos.
- **Investigativa**, para generar una conducta sistemática en la búsqueda de las causas y relaciones por las cuales se produce fenómeno o acontecimiento, y proponer soluciones lógicas a los problemas.
- **Científica**, para fundamentar la actividad cotidiana en una información sistematizada y verificable, y posibilitar una rigurosidad académica que posibilite descubrir y explicar los fenómenos naturales y sociales.
- **Técnica**, para que los estudiantes y egresados adquieran el hábito de utilizar métodos, procedimientos y recursos cuando realicen una actividad determinada.
- **Intercultural**, para tomar conciencia que existen otras culturas que conviven en el territorio, con sus manifestaciones y rasgos propios y para que exista un entendimiento nacional sobre la base de la aceptación y respeto mutuos.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

Se empieza tomando en cuenta el punto de vista de Marvin Powell (1975), él señala que cuando un niño llega a la adolescencia, puede decirse, que por lo general, ya tiene un conocimiento desarrollado de lo que en situaciones específicas es bueno o malo; y también ya sabe algunos conceptos morales de lo que es bueno o malo, pero carece de significado para el adolescente.

Por otro lado, Gesell (1999 y 2000), hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético de los adolescentes; y de acuerdo con este autor las tensiones provocadas por los dilemas morales se hallan relajadas de alguna manera.

“La mente del adolescente tiende a dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales, es más liberal, no está focalizado y por tanto su actitud se torna seria cuando contempla la injusticia social. Añadido a esto el adolescente considera con “seriedad” los problemas públicos que le puedan afectar”. (Penas Castro, 2005, pág.114)

En otras palabras “el adolescente construye su propio código ético y moral desde diferentes frentes” (Penas Castro, 2005, pg:114). El adolescente se va adaptando a la sociedad haciendo suyas las reglas éticas y morales, pero se encuentra en esta edad en la posibilidad de experimentar que pasa si no digo toda la verdad, etc.

Lo anterior descrito, se lo puede resumir en que el adolescente no considera útil entristecerse por lo que ha hecho, sino quiere tratar de arreglarlo por sus propias cuentas, y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir siempre la verdad. Todo esto tiene una excepción, y eso es cuando sea algo importante, puesto que allí siempre dice la verdad.

Desde el punto de vista de los adolescentes se pueden encontrar muchos valores y pueden llegar incluso a sorprender, pero la influencia de los “amigos” o de la sociedad en donde viven hace que en muchos casos exista, no la carencia de valores, sino la falta de práctica de estos valores y con esto se puede tener conceptos erróneos sobre los valores.

Los adolescentes también tienen valores que llevan a ideales como la libertad, paz, justicia, etc; pero también tienen más valores como la independencia, autoestima, educación, identidad, etc.

La relación de los adolescentes con los padres puede empeorar en esta etapa, ellos suelen comenzar a distanciarse de ellos en esos años, al punto que pueden avergonzarse y no querer reconocer en presencia ajena ningún parecido con ellos.

Los valores que en esta etapa los adolescentes descubren pueden ser vistos desde tres relaciones importantísimas:

1. Relaciones entre adolescentes:

- La amistad: Es el primero de los valores. De poco sirven otros como el coraje, la compasión, el apoyo mutuo si no hay un cierto grado de amistad. De la amistad, o de la necesidad de la misma, nacen prácticamente todos los valores que se manifiestan en una relación, y la coincidencia de un número mayor o menor de valores y sus correspondencias pueden ser utilizadas para determinar cuál es el grado de amistad. En un grado mínimo podemos encontrar la amistad que se basa únicamente en compartir algún momento de ocio, y en un grado máximo, el que significa compartir todo, cuando la amistad se transforma en amor.
- El amor: Se podría definir como el grado máximo de la amistad, sin embargo, esta definición no sería suficiente. El amor significa mucho más. No sólo implica compartir, sino también sacrificio a favor del otro, previsión en las acciones de una manera más cautelosa, y fidelidad estricta y sin fronteras.
- El compañerismo: Consiste en aplicar valores positivos a una relación con los compañeros, que viene dada por la cercanía impuesta por actividades o espacios comunes. Se manifiesta normalmente en la ayuda espontánea y desinteresada.
- La solidaridad: En las relaciones entre adolescentes, se manifiesta como una forma más amplia del compañerismo, normalmente cuando se actúa de forma desinteresada defendiendo intereses de otros jóvenes con los que realmente no tenemos otra relación que la de adolescentes. Por ejemplo, la

reacción de la juventud ante los malos tratos y abusos a menores. En un concepto más amplio, la solidaridad se aplica a colectivos sociales también más amplios, por ejemplo, solidaridad con las víctimas del terrorismo.

- El trabajo en común: Es una relación muy importante para el desarrollo de los adolescentes. De hecho comparten las tareas y las obligaciones, pero si además ese trabajo se comparte, no solo se hace más llevadero y fácil sino que refuerza las relaciones de compañerismo, amistad, y sociales.
- La ayuda mutua: Es el valor en el que se implican dos o más adolescentes y podría definirse como un trueque. Por ejemplo, cuando alguien ayuda a un amigo o conocido en algo y recibe a cambio ayuda en otra forma o tiempo. Implica una deuda de ayuda por parte del que fue ayudado en primer lugar.

Aquí también se dan otros valores, que se pueden calificar como negativos:

- La envidia: Es un sentimiento de deseo de las virtudes o bienes ajenos. La envidia no implica necesariamente una necesidad, sino simplemente un ansia de ser o poseer algo ajeno.
- El odio: Es un sentimiento exagerado de intolerancia. Implica un deseo de hacer daño a alguien. Es contrario al amor y la amistad. Puede estar motivado por la envidia, el despecho, los celos, etc.
- El abuso: Es una apropiación, violenta o no, de los bienes, derechos o recursos de otros jóvenes. Exige una amenaza implícita, de forma que la víctima de abuso hace concesiones involuntarias.
- La violencia: Se produce violencia en las relaciones adolescentes por distintos factores, entre ellos el instintivo de afirmación de autoridad y liderazgo, y también por vanidad o como manifestación de otros valores negativos como el odio, por fallos graves en la comunicación e, incluso como resolución final de otros como el abuso. También se puede producir como reacción ante la falta en el contrario de determinados valores, como tirar a una fuente al chivato de la clase.
- El egoísmo: Se produce cuando hay un deterioro en las relaciones o el nivel de valores positivos es muy bajo. El egoísta no ve la necesidad de ofrecer a

los demás nada de lo suyo, cree que los demás deben tenerlo en cuenta de otra forma y están obligados a atenderlo. No le importan las necesidades de los demás y ni de lejos tratará de hacer ningún esfuerzo por satisfacerlas, sino más bien todo lo contrario.

- El desinterés: El desinterés por los demás es propio de adolescentes introspectivos, no creen necesitar a los demás para nada e incluso se molestan cuando detectan actitudes que erróneamente consideran una intromisión en su privacidad. El grupo para ellos no existe ni sienten necesidad de integrarse. Se creen autosuficientes para todo, independientemente de los resultados que puedan conseguir.

2. Relaciones con padres:

Los adolescentes y preadolescentes se enfrentan a la vida desde una nueva perspectiva, en la que necesitan una mayor libertad e independencia, así como mantener un grado alto de autoestima y poder ir afirmando su personalidad.

Los valores que se presentan en la relación con los padres no siempre son positivos o negativos, dado que esta calidad del valor vendrá determinada por el punto de vista del adolescente:

- La libertad: El joven tiene la necesidad de actuar libremente, sin embargo a veces esta libertad se utiliza de forma errónea, pensando que sus acciones son correctas de antemano y no implican obligaciones ni responsabilidades.
- Autosuficiencia: El adolescente debe convertirse en una persona autosuficiente, cuando llegue el momento. El error más común es que se considera autosuficiente, o intenta sentirse autosuficiente, antes de serlo. Esto conduce a situaciones complicadas que no se hubieran producido en el caso de pedir ayuda o consejo en el momento oportuno.
- La vanidad: Es bien sabido que el alumno debe aventajar al maestro en su momento, pues es la única forma de progresar. Una de las formas de la vanidad consiste en sentirse mejor que los padres, tanto en inteligencia, como en información, experiencia, etc. La vanidad puede llegar a desencadenar un

sentimiento de superioridad, e incluso de vergüenza por la procedencia en las relaciones con los demás.

- El respeto: Es un valor que los jóvenes deben mantener, no por la dependencia de sus padres, sino por agradecimiento a todo el entorno que ellos le han facilitado, a sus sacrificios, desvelos y satisfacciones que les han proporcionado.
- El amor filial: Es un mayor grado de respeto, y no tiene por que basarse en una reciprocidad, sino en el sentimiento de cariño y entrega hacia las personas que lo hicieron nacer. Como cualquier sentimiento de amor, no necesita ser razonado ni justificado.

3. Relación con sigo mismo:

- La ignorancia: es un valor negativo, fruto del desinterés por el entorno, las necesidades futuras, el sentimiento de autosuficiencia sin fundamento u otros factores. Dificulta el desarrollo de otros valores como el afán de superación.
- La evasión: Es un valor necesario, si bien el abuso de las formas de evasión distrae al adolescente de la atención a otros valores tendentes a completar su desarrollo físico y mental.
- La educación: Dependiendo de su calidad, contribuirá o dificultará la formación y desarrollo del adolescente. Hay muchos tipos de educación, no solo la que implica las relaciones con los demás, sino también la referente a uno mismo, pues es fácil sentir necesidad de mayor educación o también en algún momento pensar que la educación recibida obliga a consentir algún tipo de abuso. El sentimiento de vergüenza ajena es una muestra de cómo la falta de educación de otro puede afectar a una persona.
- El afán de superación: Es la necesidad que se siente de ser mejor. Implica un reto consigo mismo y no con los demás.
- La identidad: Es la necesidad y cualidad de ser y sentirse distinto a los demás. El grado de identidad puede ser mayor o menor según el contexto.

- La cultura: También es un valor que se puede medir tanto objetiva como subjetivamente. Se puede entender por cultura el saber que permanece en el adolescente tras haber cursado sus estudios, pero también podemos entenderla como la forma de actuar, ser y entender

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

GRÁFICO Nº 4



FUENTE: "Mafalda", <http://2.bp.blogspot.com/>

ELABORADO Quino (2010)

Antes de entender que quiere decir: "los medios de comunicación como agentes de socialización", se debe primero entender que cuando se dice socialización se está hablando del proceso mediante el cual una persona adquiere las habilidades que él mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del grupo al que pertenece utilizando sus herramientas e instrumentos. Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida

del grupo en el que el individuo se está socializando. Entonces se puede diferenciar dos tipos de socialización según José Vicente Mestre (2005):

1. Socialización Primaria: consiste en la humanización del individuo, ya que a través de este proceso, se aprende los elementos básicos de la convivencia con otros seres humanos: hablar, andar, hábitos higiénicos... etc. Suele desarrollarse durante la primera infancia.
2. Socialización Secundaria: consiste en el aprendizaje de los elementos concretos de la sociedad en la que se vive: las costumbres sociales, la transmisión de conocimientos, los valores morales... etc. Se desarrolla a lo largo de toda la vida.

Este es un proceso activo, el hecho de que sea un aprendizaje que se produce por la interacción, implica que el nuevo miembro del grupo ha de serlo actuando en el contexto social en el que se le está incluyendo, implica la asunción íntima y la vivencia de normas, valores, procedimientos y emociones, además de la posibilidad de reinterpretar lo que recibe del grupo. Los agentes de socialización son elementos de la sociedad que orientan nuestra conducta de forma activa. Existen diversos agentes que juegan un papel mayor o menor según las características particulares de cada tipo de sociedad, de la etapa de la vida de cada sujeto y de su posición en la estructura social.

En la medida en que la sociedad se va haciendo más compleja, el proceso de socialización se va haciendo también más complejo y diferenciado. Se debe también hacer necesaria una participación activa de estos agentes para cumplir las funciones de homogeneizar a los miembros de la sociedad a fin de que exista cohesión entre todos ellos. Entre la sociedad y la persona individual existen numerosos agentes que aceleran este proceso, entre ellos, los medios de comunicación, que constituyen una herramienta persuasiva que nos permite mantenernos en permanente comunicación con los distintos sucesos sociales económicos y políticos, tanto a nivel nacional como internacional.

Se puede entonces decir que, un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad y como lo dice Mauro Wolf (2002) en su libro: Los

efectos sociales de los medios: "los medios no sólo transmiten información sobre la realidad sino que también plasma la realidad del contextos social".

En la práctica, los medios de comunicación son a la par de la familia, la escuela y el trabajo, agentes de socialización pues modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. En resumen, fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad.

Según José Vicente Mestre (2005), se tiene el papel que cumplen los más importantes agentes de socialización:

1. La Familia: Tiene un papel fundamental ya que es el primer nivel social al que tenemos acceso. Suele ser el agente socializador de socialización primaria por excelencia (aunque, cada vez más está adquiriendo mayor importancia la escuela, también en el seno de la socialización primaria). Es en su seno en el que se aprende a hablar, a relacionarse, a gatear, a andar, se adquiere hábitos higiénicos... Sin embargo, su papel socializador no se agota en la socialización primaria, sino que también interviene en la socialización secundaria, como transmisora de conocimientos o de valores.
2. La Escuela: En la sociedad actual, en la que la mujer se ha incorporado al mercado laboral en un nivel próximo a la igualdad con el hombre, los niños suelen ir a instituciones escolares mucho antes de lo que lo hacían en otras épocas, por lo que la escuela, poco a poco, ha ido adquiriendo un mayor peso en la socialización primaria (sin que la familia haya perdido su papel principal). No obstante la socialización secundaria es el ámbito principal de actuación de la escuela como transmisora de conocimientos y de valores.
3. Los iguales: De los iguales se aprende valores, actitudes en un proceso en el que el aprendizaje es mutuo. Es fundamental el tener como referencia los que son iguales a otros, ya que es lo que permitirá ser sociales, aprendiendo así a convivir.
4. Los medios de comunicación: Informan de los sucesos, crean opinión, transmiten valores. A través de los artículos publicados, la publicidad, los diferentes programas de televisión, las personas hacen una idea de lo que la sociedad en

su conjunto tiene como valores. Todos las personas tienen contacto con los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, cine, Internet, por lo que todos son influenciados por ellos. Los medios de comunicación no son obligatorios, por lo que se puede escoger qué periódico leer, qué programas de televisión ver, aunque se está sometido a una importante presión social para seguir tal o cual programa, o leer tal o cual revista.

En otras palabras, se afirma entonces, que la comunicación representa un gran espacio donde cada persona tiene una posibilidad de construir.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Las conductas adquiridas por los niños y adolescentes están directamente influenciadas por los medios de comunicación masiva, de los cuales el más importante es la televisión.

Pero, ¿qué busca la televisión?, La televisión busca marcar tendencias en la gente para así poder vender productos y programas. Estas tendencias van desde la forma de vestir y hablar hasta la manera de actuar en las diferentes situaciones que se pueden enfrentar en la vida.

La televisión fomenta una conducta, postura o actitudes que lleva al adolescente a la globalización que se está viviendo hoy en día. Ellos usan posturas de convencimiento, los cuales sirven para que el adolescente quede impactado y así consumirlos de una manera involuntaria porque llama así su atención.

¿Qué es lo que fomenta la televisión?

Hay varios aspectos que la televisión fomenta:

1. El consumismo, es el fenómeno de consumo excesivo por parte de un sector de la población. Lo que se consume exageradamente son cosas que satisfacen expectativas muy por arriba de las necesidades básicas de una persona. La televisión impulsa al consumismo porque da un mensaje de materialismo a los adolescentes.

El adolescente es influenciado, de manera involuntaria, por el consumismo excesivo y les imponen modelos a seguir; de moda, de formas de ser y pensar, les implantan y recalcan ideas que para ellos son las más correctas y piensan así. Toman esas ideas como propias y la divulgan con su entorno haciéndoles pensar lo mismo, el adolescente queda "hipnotizado".

2. La moda, que es una costumbre, un uso que está vigente por un lapso de tiempo. El objetivo de la televisión es entretener, informar y en un sentido explícito, manipular la moda para que los adolescentes se sientan atraídos hacia su programación.
3. La manera de vestir, ésta es un ejemplo claro de cómo la televisión puede marcar tendencias, la influencia que tiene la televisión en la manera de vestir en los adolescentes es grandísima, solo basta con fijarse en las telenovelas o los "reality shows" más vistos en este momento.
4. El "qué dirán", es un factor que los adolescentes tienen mucho en cuenta, es por esto que muchas de sus actitudes van enfocadas a satisfacer la expectativas que la sociedad tiene sobre ellos, toman actitudes que imitan a la gente famosa estatutos sociales determinados por la televisión.
5. La sexualidad, los adolescentes y el sexo en los medios de comunicación, la base de todas las relaciones humanas exitosas es el respeto y afecto. Es importante motivar a los adolescentes para que vean programas y películas que tienen en cuenta esto. Desafortunadamente, los adolescentes suelen sentirse presionados a volverse activos sexualmente antes de conocer a fondo las bases espirituales y emocionales de la sexualidad humana. Se debería recordar siempre que Dios instituyó la relación sexual como una bendición entre un hombre y una mujer **casados** y no como lo presentan en ocasiones en la televisión, puesto que han dejado de mostrar que la sexualidad procede de la intimidad espiritual y emocional y no simplemente de intimidad corporal - sexual, en general, los medios muestran el sexo como algo glamoroso, instintivo y lo que es más peligroso libre de riesgo, lo cual es mentira.

Los adolescentes están aprendiendo la relación sexual de una manera diferente de otros tipos de aprendizajes sociales, porque la información no procede de la participación y la observación sino de otras personas y gran parte de esa información termina siendo falsa. En cuanto a la difusión de información sexual,

los padres, las escuelas y las instituciones cristianas difieren en cuanto a su disposición y grado de tranquilidad.

En resumen, los adolescentes se basan en la imitación solo para ser aceptados por la sociedad o por aparentar y ser bien vistos, en especial, por su entorno, por no ser excluido toma las posturas que le da la televisión.

El impacto que la televisión tiene sobre los niños y adolescentes es muy grande, de hecho, Iriarte (1996, pág:36) afirma que: “durante este periodo de la vida se producen una gran cantidad de cambios físicos, psicológicos y sociales normalmente, que conducen a su inserción positiva en la sociedad, y un muy reducido grupo de ellos y ellas adoptan conductas hostiles y violentas que se manifiestan de varias formas que preocupan a la sociedad”. A su vez, también ellos son blancos de violencia por parte de la sociedad, de sus padres y otros adultos.

Estas conductas no deseables tienen varios orígenes o causas: entre ellas, la violencia del medio (barrio, comunidad), el ambiente donde se desarrollan los niños, la violencia doméstica familiar (psicológica, física, sexual o por negligencia) que sufren desde edades muy tempranas y la exposición a los medios de comunicación masiva y sobre todo la televisión que les ofrece como producto de consumo diario, las más variadas formas de violencia psicológica, física, sexual, auto infligida o contra terceros y sus propiedades.

Muchos adolescentes pasan un promedio de 4-6 horas diarias viendo televisión. La televisión puede ser una influencia poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta, lamentablemente muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia.

Los psiquiatras de niños y adolescentes que han estudiado los efectos de la violencia en la televisión han encontrado que estos pueden hacer lo siguiente:

- Imitar la violencia que observan en la televisión.
- Identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimados.
- Tomarse "inmunes" al horror de la violencia y gradualmente.
- Aceptar la violencia como manera de resolver problemas.

De manera que la exposición extensa a programas de televisión que contengan violencia causa mayor agresividad en los niños y adolescentes.

En ocasiones, el ver tan solo un programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que ven espectáculos en los que la violencia es presentada de forma muy realista, repetida, o sin ser castigada, tienen mayor probabilidad de imitar lo que ven.

El impacto de la violencia en la televisión puede reflejarse en la conducta de la adolescente inmediatamente o manifestarse más tarde en su desarrollo. Los jóvenes pueden afectarse aún cuando en la atmósfera familiar no haya tendencia hacia la violencia que se ve en la televisión es la única causa de conducta violenta o agresiva, pero no hay donde de que es un factor significativo.

Por lo tanto, se puede concluir que la televisión influye en la conciencia y en la mente de los adolescentes, en otras palabras:

- Provoca una modificación de la conducta con programas impactantes; y
- Excita las emociones y pasiones con programas como las series.

Aunque el adolescente ha pasado ya la etapa de la infancia, donde la falta de criterio al seleccionar la oferta televisiva ocasiona los mayores problemas debido a que el niño aprende por imitación, no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentre aún en una etapa de crecimiento.

El adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado. Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos.

Es aquí donde la televisión puede influir, presentando una falsa vida de los adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia, de amores imposibles, buenos y malos, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases sociales, intrigas, venganzas, infidelidades, mentiras; pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad, respeto, tolerancia y madurez. “Como ejemplo tenemos las películas de acción, las dramatizaciones o ciertas mini series que tratan temas con demasiada crudeza, denuncian ciertas desviaciones de la conducta humana o cuestionan circunstancias o situaciones particulares de la sociedad o de la cultura que percibe el televidente

adulto sin ser afectado pero que pueden desorientar al joven porque las situaciones para ellos no son claras". (Iriarte, 1995, pág. 36)

¿Cómo influye la televisión en la conciencia del adolescente?

Lo que no entiende el adolescente es que el mundo no está conformado por dos bandos, el de los buenos y el de los malos, si no por seres humanos cuyas acciones son más complejas que los que se presenta en la pantalla.

El hombre es un ser racional, dotado de la libertad para decidir y, por lo mismo, no está libre de equivocaciones, porque nadie es eternamente bueno o malo. Por lo tanto, la visión simplista podría ser reemplazada por otra en la cual los personajes aparezcan más humanos, más reales en situaciones más próximas a las de cada día.

" El afán de realismo puede confundir la conciencia de los jóvenes, si no existe una buena orientación al respecto es por eso la importancia del control de los horarios de emisión de la televisión, tanto por parte de las televisoras como por parte de los padres, los cuales no se encuentran exentos de los peligros a los que están expuestos sus hijos todos los días" (Iriarte, 1995, pág. 47)

Por lo tanto, el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la caja mágica intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el placer, colocándolos como final feliz de toda acción. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, o hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona una grave distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad.

Cambio de valores:

En la vida de una persona el aspecto más importante es la transmisión de valores. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. "También espera encontrarlos en la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas" Iriarte (1995, pág. 29). Para el adolescente la difusión por televisión de ídolos reales lo hace caer fácilmente en lo ordinario, vulgar y lo lleva a defender conductas desvergonzadas.

El problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertir, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de antivalores.

Y cuando la televisión transmite valores rescatables, estos sufren frecuentes maltratos al ser presentados por héroes que generalmente son individuos rudos y violentos. Entonces se confunde la bondad con la impotencia. Casi nunca se ve el heroísmo que la bondad implica y aunque muchos dicen que la televisión transmite siempre lo que el público les pide, las diversas protestas demuestran lo contrario, que la televisión no emite habitualmente lo que el público quisiera ver.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Aspectos positivos de la programación televisiva y de la publicidad:

- Otorga información, desde la más pequeña hasta la más grande, muestra lo que ocurre en otros países, ciudades, estados, etc. Un ejemplo de esto son los noticieros.
- Hace que la mente desarrolle una capacidad de captación rápida.
- Existe programas que enseñan, informan, educan, divierten, de un modo ameno, fácil y didáctico, la televisión tiene la capacidad de la enseñanza fácil y con métodos sumamente fáciles y entendibles. Por ejemplo: el programa La Televisión, A prueba de todo, Plaza Sésamo, América Vive, etc.
- Es dinámica, cambiante, tiene creatividad y originalidad, agota todo tipo de recursos comunicacionales. Siempre descubre algo nuevo. Por ejemplo: Quien quiere ser millonario: alta tensión.
- Enseña a ver con detención y a fijar símbolos, formas y colores.

- Fortalece las capacidades sensoriales para una acción directa y práctica que exige aplicación de los sentidos.
- Incentiva a los deportes.

Aspectos negativos de la programación televisiva y de la publicidad:

- La televisión, en muchos de los casos, incita a hacer todo lo contrario a lo que Dios demanda del hombre por su prójimo; esto es la traición, la inmoralidad sexual, la envidia, la codicia, la rebeldía, el orgullo, la muerte, homicidios, suicidios. Un claro ejemplo son todas las novelas de todos los canales de televisión, sin excepción alguna.
- Incita al consumo y al comercio de productos materiales o productos de consumo habitual de la sociedad, la televisión genera comercio a través del sexo.
- La televisión muestra estereotipos que mayormente los adolescentes los toman como un modelo a seguir y tratan de parecerse a ellos, no tomando en cuenta que la belleza interior es lo más importante dejándola de lado y olvidándose de lo material y a los placeres terrenales.
- La televisión es el medio de mayor distracción y es vista en los momentos libres en vez de tomar ese tiempo para el deporte u otro tipo de hobbies.
- La televisión muestra una vida falsa, contraria a la realidad; muestra una vida “perfecta”, algo que no existe en este mundo.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación realizada fue la explorativa, para el levantamiento de la información utilizada en el desarrollo, análisis de datos y propuesta de intervención se basó en la combinación de una investigación teórica y de campo.

Para la investigación teórica, se utilizó todas las técnicas e instrumentos proporcionadas por la UTPL, dentro de los cuales estuvieron: seminario de fin de carrera, tutorías presenciales, bibliografía para consulta y obtención de los datos esenciales y necesarios para el inicio de la investigación, software proporcionado para el ingreso y la estadística de los datos; además de la ampliación de la información realizada de manera personal.

En la investigación de campo, se utilizó como primera herramienta el formato de encuesta proporcionado por la Universidad, aquí se definió previamente la población (niños y adolescentes) a la cual se iba a tomar en cuenta para la aplicación de las encuestas y dentro de ella se segmentó a los adolescentes de octavo y noveno de educación básica como el objetivo específico al cual iba atender la encuesta aplicada.

Las encuestas fueron realizadas a los adolescentes de octavo y noveno de educación básica de “Victoria” Bilingual Christian Academy, para luego ser ingresadas en el sistema informático Sinac V3.0, el mismo que proporciona el resumen necesario para el respectivo análisis e interpretación de los datos a utilizarse para el desarrollo de la investigación en base a los objetivos específicos planteados.

4.2 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos aplicados en la investigación de este trabajo permiten un correcto desarrollo del proceso de investigación son:

- Método Descriptivo: cuyo objetivo consiste en evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo. Este método fue utilizado al momento de realizar el planteamiento del tema: “Familia – Escuela: valores y estilos de vida en niños y adolescentes ”

- Método Analítico: que es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. (Ruíz Ramón, 2006, p. 128) Este método fue utilizado al plantear los objetivos generales y específicos.
- Método Estadístico: se lo utilizó al realizar la recolección, análisis e interpretación de los datos.
- Método Sintético: según Ramón Ruíz Limón, “es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen” (2006, p.129); en otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades. Este método se lo utilizó al momento de realizar las conclusiones y recomendaciones que fueron tomadas en cuenta para la realización de la propuesta de intervención.

Por otro lado las características del cuestionario utilizado para la investigación son las siguientes:

- Informativo: puesto que se puede observar toda la información necesaria para esta investigación.
- Ordenado: de acuerdo al nivel de las preguntas.
- Completo: a pesar de ser un poco extenso, abarca todos los temas relacionados con los objetivos planteados.
- Es una puerta abierta que trae luz para un buen sustento analítico.

4.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?

Con los resultados obtenidos en la encuesta se encuentra que la jerarquización de los valores en la población de muestra está dada de la siguiente manera:

A. Valores Personales:

1. Higiene y cuidado personal.

2. Responsabilidad.
3. Amistad.
4. Esfuerzo, corrección y generosidad.
5. Respeto y prudencia.
6. Espíritu de ahorro y trabajo duro.
7. Serenidad y desarrollo físico – deportivo.
8. Colaboración.

En los valores personales, los más preponderantes son: higiene y cuidado personal seguido de la responsabilidad y la amistad, se puede deducir que en la población de la muestra existe un buen fundamento en los valores personales, sin dejar de lado que se tiene que trabajar en los valores más bajos que son: colaboración y desarrollo físico – deportivo.

B. Valores Sociales:

1. Autoafirmación.
2. Compañerismo.
3. Confianza familiar.

El valor social más alto en jerarquía es la autoafirmación, seguido del compañerismo y la confianza familiar.

C. Valores universales:

1. Obediencia
2. Naturaleza.
3. Colaboración.
4. Altruismo.
5. Orden.

Los valores de obediencia y naturaleza son los más altos en jerarquía en la población adolescente en estudio. Un valor que necesita ser tomado en cuenta es el orden, elemento esencial en el desarrollo personal, familiar y social para la convivencia en esta época y es el menor en jerarquía.

¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

El entorno hallado en un gran porcentaje de la población de muestra es lleno de comodidades, amor, buena relación con los padres, familia unida y completa; por lo tanto, el estilo de vida de los adolescentes va a ser cómodo, sano, poco conflictivo, alegre. Esto es importante ya que va a ayudar en los próximos años a los adolescentes a tener un buen enfoque familiar. Por otro lado el exceso de comodidad también tiene un contra, puesto que, los adolescentes no van a tener la oportunidad de sentir las necesidades de su prójimo, por lo que es importante que los padres levante la empatía en los adolescentes.

¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?.

De acuerdo a los resultados que se obtiene de las encuestas que se realizó, se aprecia que dentro de la muestra evaluada existe una alta concentración de familias que cuentan con sus principales miembros (padre, madre e hijos), es decir, familia nuclear con un porcentaje de 58%, seguido de las familias monoparentales con un buen porcentaje del 33% y la familia extensa del 8%. Esto ayudaría a establecer que al existir un mayor número de hogares funcionales, su impacto e incidencia como agentes de socialización y personalización dentro del establecimiento de los valores, va a tener una mayor influencia que aquellas familias monoparentales, compuestas o extensas. Es importante destacar que la mayoría de las familias de los estudiantes son cristianos y por ende seguidores de los valores y principios bíblicos. Es por esto que existe un alto porcentaje de familias nucleares.

¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?

En los datos obtenidos de la investigación, existe un alto grado de concentración en lo siguiente: “a los adolescentes les gusta compartir actividades con la familia”, lo que lleva a afirmar que para los adolescentes de la población de muestra es importante que la familia se encuentre unida; por otro lado, También se puede observar que existe una igualdad de derechos, es decir, ningún miembro de la familia es mayor que otro; y por tanto, todos los

integrantes tienen el deber de ayudar a cumplir y cumplir los roles de acuerdo a lo que se establezca en cada una de las familias.

4.4 CONTEXTO

La Institución Educativa donde fue desarrollada la investigación es “Victoria” Bilingual Christian Academy, cuya aprobación por el Ministerio de Educación se da el 15 de mayo de 1995 con el nombre de “Arca de Noé” y empieza con 6 estudiantes de pre – kínder, para el 07 de enero de 1999 la institución cambia de nombre a “Victoria” como una Institución Primaria y para el 7 de Febrero del 2001 toma el nombre de “Victoria” Bilingual Christian Academy ya como una institución educativa completa. Se encuentra ubicada en el sector norte de la ciudad de Quito, barrio San Carlos, calle Melchor de Valdez OE 9-40 y Martín Ochoa.

La institución se maneja bajo el régimen particular, consta de 311 estudiantes, 30 profesores (en todas las áreas) y su estrato social de predominancia es clase alta.

En la estructura del plantel se destaca: aulas dotadas de todos los recursos que los estudiantes necesitan para su aprendizaje, también tiene una sala de computación de primer nivel además de laboratorios de química y física.

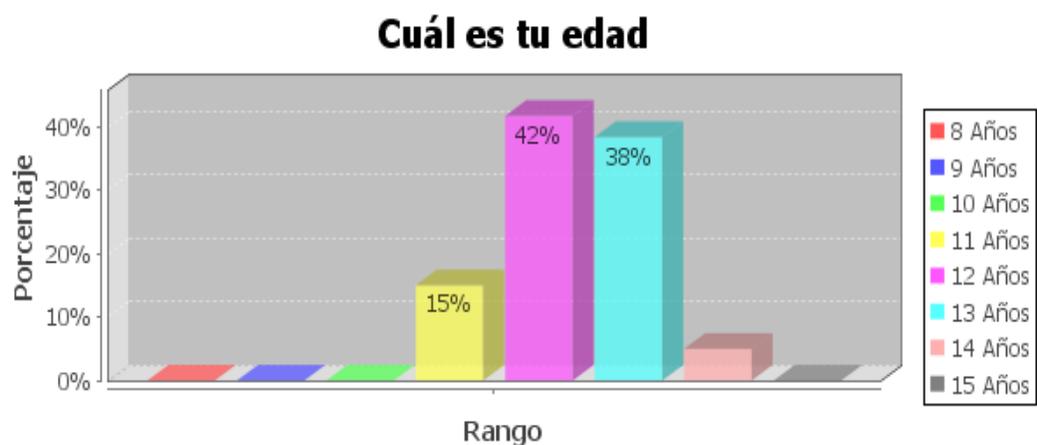
Existen dos departamentos de ayuda estudiantil: el DCEI y un departamento pastoral.

4.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población que participó en la investigación y que fue parte de la muestra que se utilizó para la realización de las encuestas se detalla a continuación:

- Nivel de Educación: Adolescentes del Octavo y Noveno año de EGB.
- Edad comprendida entre los 11 y 14 años.

GRÁFICO N° 5



RESULTADOS DE LA EDAD DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

TABLA N° 1

Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
11 Años	9	15%
12 Años	25	42%
13 Años	23	38%
14 Años	3	5%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

La edad promedio de la población de muestra está entre 12 y 13 años, es decir, la población está en la transición hacia la adolescencia.

- Sexo: Masculino y femenino.

GRÁFICO N° 6



Fuente: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

TABLA N° 2

Cuál es tu sexo	Frecuencia	Porcentaje
Varón	26	43%
Mujer	34	57%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

4.6 RECURSOS

Dentro de los recursos con que se contó para llevar a cabo el trabajo de investigación constan:

- Recursos Humanos: Estudiantes, docentes, Tutores de octavo y noveno de EGB.
- Recursos Institucionales: Nombres de las instituciones, Las autoridades de la institución donde se realizó las encuestas brindaron todas las facilidades.

- Recursos Materiales: material de escritorio, computadora portátil, Software SINAC v 3.0, cuestionarios.
- Recursos Económicos: el dinero empleado en la compra de los materiales de encuesta, copias, anillados, etc.

4.7 PROCEDIMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS

Al momento de llevar a cabo las encuestas a los estudiantes de “Victoria” Bilingual Christian Academy se vivieron las siguientes experiencias:

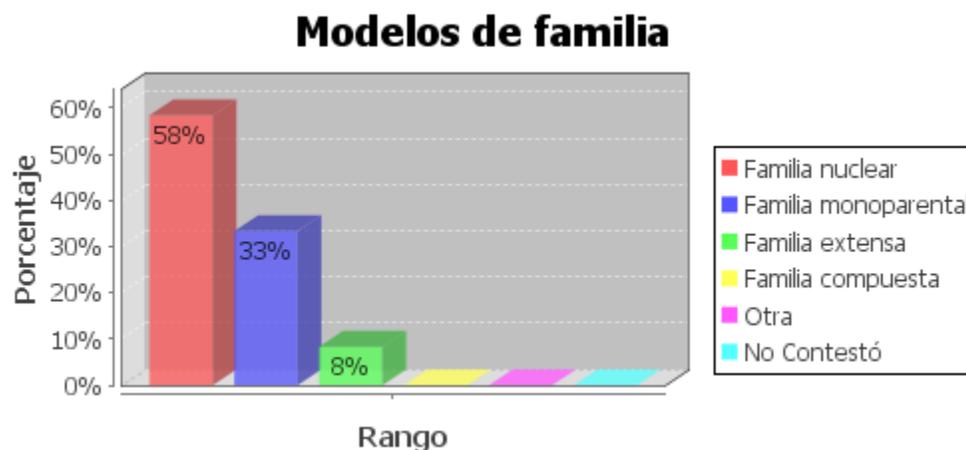
Para captar la atención de los estudiantes, se empezó con una dinámica de grupo, cantando una canción y haciendo una pequeña coreografía, inmediatamente se les explicó el objetivo principal de la aplicación de los cuestionarios. En el momento de contestar algunas preguntas, los estudiantes tuvieron alguna dificultad, en unos casos por no entender la pregunta y en otras por no saber el significado de alguna palabra.

El tiempo promedio para la aplicación del cuestionario fue de 90 minutos aproximadamente. Se pudo notar también que en algunos estudiantes hubo una molestia por el exceso de preguntas, las reacciones fueron distintas: en un momento algunos estudiantes dejaron de responder y al preguntarles el por qué de su actitud, su respuesta fue: “es que está muy largo” o “ya me cansé”. Otros estudiantes lo hicieron de forma rápida y concentrados en lo que debían hacer.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE DATOS

5.1 Tipos de familia.

GRÁFICO N° 7



Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

TABLA N° 3

Modelos de Familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	35	58%
Familia monoparental	20	33%
Familia extensa	5	8%
Familia compuesta	0	0%
Otra	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

De acuerdo a los resultados que se obtiene de las encuestas que se realizó, se aprecia que dentro de la muestra evaluada existe una alta concentración de familias que cuentan con sus principales miembros (padre, madre e hijos), es decir, familia nuclear con un porcentaje de 58%, seguido de las familias monoparentales con un buen porcentaje del 33% y la familia extensa del 8%. Ésto ayudaría a establecer que

al existir un mayor número de hogares funcionales, su impacto e incidencia como agentes de socialización y personalización dentro del establecimiento de los valores, va a tener una mayor influencia que aquellas familias monoparentales, compuestas o extensas.

5.2 La familia en la construcción de valores morales.

Como se vio en la fundamentación teórica, la familia tiene el rol más importante en la construcción de valores morales, puesto que es el primer ente que los adolescentes tienen como ejemplo para su vida, tanto en el presente como en el futuro de cada uno de ellos.

5.2.1 Importancia de la familia.

TABLA N° 4

IMPORTANCIA DE LA FAMILIA												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	1	1,70%	5	8,30%	10	16,70%	44	73,30%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	2	3,30%	12	20%	12	20%	33	55%	1	1,70%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	29	48,30%	7	11,70%	4	6,70%	19	31,70%	1	1,70%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	31	51,70%	5	8,30%	2	3,30%	20	33,30%	2	3,30%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	2	3,30%	3	5%	23	38,30%	31	51,70%	1	1,70%	60	100%
La familia ayuda	1	1,70%	4	6,70%	16	26,70%	39	65%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3,30%	4	6,70%	17	28,30%	36	60%	1	1,70%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	1	1,70%	4	6,70%	16	26,70%	38	63,30%	1	1,70%	60	100%
En la familia se puede confiar	1	1,70%	2	3,30%	20	33,30%	35	58,30%	2	3,30%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	4	6,70%	8	13,30%	19	31,70%	27	45%	2	3,30%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	7	11,70%	9	15%	16	26,70%	28	46,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,36	12,30%	5,73	9,50%	14,09	23,50%	31,82	53%	1	1,70%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Brazelton y Greenspan (2005) señalan que “la familia es para el niño su primer núcleo de convivencia y de actuación, donde irá modelando su construcción como persona a partir de las relaciones que allí establezca y, de forma particular, según sean atendidas sus necesidades básicas” (p.40); a través de la investigación se afirma que la familia juega un papel primordial y significativo en la vida de los adolescentes tomando en cuenta las relaciones que tienen con todos sus miembros esto se puede

observar en el promedio de contestación de las respuestas “mucho” con el 53%; además esto se confirma con los porcentaje de los literales en respuesta a: “familia ayuda” con 65%, “en la familia se puede confiar” 58,3% y “estar con mis padres los fines de semana” 51,7%, en la escala de respuestas de “mucho”. Además se nota la importancia que los padres estén pendientes de los logros de los hijos del literal en la respuesta a: “Cuando hago algo bien mis padres o notan y están satisfechos” 63,3%, en la escala de respuestas de “mucho” y un 26,7% en la respuesta de “bastante”. La familia juega un papel significativo en la vida del ser humano y especialmente en la edad cronológica de la población investigada puesto que establecen sus primeros vínculos afectivos, sociales y educativos, en donde nacen las primeras actuaciones y comienza relacionarse con su realidad.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

TABLA N° 5

¿Dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	f	%
En casa, con la familia	35	58%
Entre los amigos/as	5	8%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	0	0%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	16	27%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	2	3%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Según los datos de la encuesta, se consideran primordiales y prioritarios dos lugares donde, según los adolescentes, se dicen las cosas más importantes, uno de ellos es la familia con un porcentaje del 58% y el otro la iglesia con un 27%, es decir, tanto la familia como la iglesia juegan un papel fundamental en proporcionar a los adolescentes de los principios y valores necesarios para su vida. Ahora bien, no se

puede dejar de lado el pequeño pero clave porcentaje (8%) que piensa que entre los amigos se dicen las cosas más importantes, puesto que es fundamental trabajar con ellos para que su enfoque sea bien direccionado.

5.2.3 La disciplina familiar.

TABLA N° 6

DISCIPLINA FAMILIAR												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	4	6,70%	33	55%	15	25%	8	13,30%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	49	81,70%	7	11,70%	2	3,30%	2	3,30%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,70%	4	6,70%	24	40%	31	51,70%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	10	16,70%	15	25%	20	33,30%	14	23,30%	1	1,70%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	11	18,30%	22	36,70%	23	38,30%	1	1,70%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	2	3,30%	15	25%	25	41,70%	17	28,30%	1	1,70%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,70%	3	5%	19	31,70%	37	61,70%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	22	36,70%	23	38,30%	10	16,70%	5	8,30%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	4	6,70%	3	5%	24	40%	28	46,70%	1	1,70%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	16	26,70%	25	41,70%	10	16,70%	8	13,30%	1	1,70%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	4	6,70%	16	26,70%	22	36,70%	18	30%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	2	3,30%	12	20%	19	31,70%	25	41,70%	2	3,30%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	23	38,30%	20	33,30%	8	13,30%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,85	18,10%	14,38	24%	16,92	28,20%	17,31	28,80%	0,54	0,90%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Romagnoli (1996) señala que “La meta de la disciplina en la familia debiera ser ayudar a los hijos a aprender a ser responsables, independientes y autónomos, logrando tener una disciplina interna o autocontrol. También, enseñarles a considerar los pro y los contra de cada decisión, aprendiendo a hacerse responsable de las consecuencias de sus actos.” (p. 24); mediante la investigación se confirma que existe una buena relación padres – hijos con los porcentajes de los literales en respuesta a: “mis padres me tratan bien” con 61,7% y 31, 7%, y “mis padres respetan mis opiniones” con 46,7% y 40%, en la escala de respuestas de “mucho” y “bastante” respectivamente, además se observa una aceptación de la disciplina de los padres a los hijos con los porcentajes de los literales en respuesta a: “mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco” con los porcentajes de 41,7% y 31,7% en la escala de respuestas de “mucho” y “bastante” respectivamente. Por otro lado se observa la obediencia de la

mayoría de adolescentes para sus padres con el literal en respuesta a: “hacer lo que dicen mis padres” 51,7% en la escala de respuesta “mucho”.

Con lo anterior descrito, se deduce que los padres juegan un papel significativo en la disciplina familiar del ser humano y especialmente en la edad cronológica de la población investigada puesto que establecen responsabilidades, normas y principios familiares, sociales y educativos, para su correcto desenvolvimiento en la sociedad.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

TABLA N° 7

ACTITUD DE LOS JÓVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	11	18,30%	13	21,70%	12	20%	23	38,30%	1	1,70%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	4	6,70%	10	16,70%	23	38,30%	21	35%	2	3,30%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,70%	17	28,30%	22	36,70%	16	26,70%	1	1,70%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	6,70%	9	15%	23	38,30%	24	40%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	5	8,30%	24	40%	12	20%	19	31,70%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	6,70%	25	41,70%	19	31,70%	11	18,30%	1	1,70%	60	100%
Mientras como veo la televisión	12	20%	21	35%	10	16,70%	17	28,30%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	6	10%	25	41,70%	17	28,30%	12	20%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	10	16,70%	23	38,30%	12	20%	14	23,30%	1	1,70%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	23	38,30%	17	28,30%	11	18,30%	9	15%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	24	40%	23	38,30%	7	11,70%	6	10%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	14	23,30%	14	23,30%	12	20%	16	26,70%	4	6,70%	60	100%
Los mayores no entienden nada	17	28,30%	25	41,70%	10	16,70%	7	11,70%	1	1,70%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	23	38,30%	29	48,30%	5	8,30%	3	5%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	31	51,70%	17	28,30%	10	16,70%	2	3,30%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	32	53,30%	20	33,30%	3	5%	5	8,30%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,70%	9	15%	16	26,70%	34	56,70%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	52	86,70%	5	8,30%	2	3,30%	0	0%	1	1,70%	60	100%
PROMEDIO	15,39	25,60%	18,11	30,20%	12,56	20,90%	13,28	22,10%	0,67	1,10%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

En la investigación se afirma que los jóvenes desean ser tomados en cuenta en las decisiones de los adultos, es decir, no quieren brechas o separaciones entre ellos y los adultos, lo confirman los porcentajes de los literales en respuesta a: “los mayores

van a lo suyo” con 23,3%, 23,3%, 20%, 26,7% y “los mayores no entienden nada” con 28,3%, 41,7%, 16,7%, 11,7% en las escalas de “nada”, “poco”, “bastante” y “mucho”, respectivamente. Por otro lado, se puede ver que los adolescentes prefieren compartir con toda la familia en casa que estar aislados, esto se confirma con en los porcentaje de los literales en respuesta a: “prefiero quedarme en casa que salir con mis padres” 51,7% y “prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala” con 53,3%, en la escala de “poco”, además se observa también que los jóvenes les gusta compartir con su familia fuera de casa también, lo que se confirma con los porcentajes de los literales en respuesta a: “los fines de semana hay que salir con la familia” 40% y 38,3%; en las escalas de respuestas de “mucho” y “bastante”, respectivamente. “estar con mis padres los fines de semana” 51,7%, en la escala de respuestas de “mucho”. Los estereotipos familiares son muy importantes para el desarrollo de los adolescentes, ellos desean formar par de la primera sociedad que existe: la familia.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

TABLA N° 8

ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	16	26,70%	19	31,70%	11	18,30%	13	21,70%	1	1,70%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	0	0%	9	15%	23	38,30%	28	46,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8	13,30%	14	23,30%	17	28,30%	20,5	34,20%	0,5	0,80%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Vygotsky (1982-1984) dice: “Por mediación de los demás, por mediación del adulto, el niño se entrega a sus actividades. Todo absolutamente en el comportamiento del niño está fundido, arraigado en lo social.” Y prosigue: “De este modo, las relaciones del niño con la realidad son, desde el comienzo, relaciones sociales. En este sentido, podría decirse del niño de pecho que es un ser social en el más alto grado.” (p. 281).

Según los datos que se obtiene de la investigación, existe un alto grado de concentración en la siguiente afirmación: a los adolescentes les gusta compartir actividades con la familia, y se lo puede confirmar con los porcentaje de los literales en respuesta a: “prefiero ir al colegio que estar en casa”, 26,7% y 31,7% en las escalas de respuestas de “nada” y ”poco” respectivamente; además de: “me gusta ir a comer a una pizzería”, 38,3% y 46,7% en las escalas de respuestas de “bastante” y ”mucho” respectivamente.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

TABLA Nº 9

LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	38	63,30%	13	21,70%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	40	66,70%	15	25%	1	1,70%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	11	18,30%	20	33,30%	12	20%	14	23,30%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	29,67	49,40%	16	26,70%	6,33	10,60%	7	11,70%	1	1,70%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Mendoza Burgos (2012) sostiene que: “La familia es un sistema humano, y para que funcione como tal, cada miembro debe tener unas funciones armónicamente distribuidas, de modo que el funcionamiento de todas ellas hace que el sistema funcione adecuadamente. El conjunto de funciones que asume cada miembro es lo que conocemos como “su rol” dentro de la familia.” (p. 6); según la investigación se afirma que existe una igualdad de derechos, es decir, ningún miembro de la familia es mayor que otro; y por tanto, todos los integrantes tienen el deber de ayudar a cumplir y cumplir los roles de acuerdo a lo que se establezca en cada una de las familias, esto lo confirman los porcentaje de los literales en respuesta a: “ir al trabajo es cosa de hombres” con 63,3% y “cocinar es cosa de mujeres” con 66,7% en la escala de respuesta a “poco”.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

TABLA N° 10

VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	11	18,30%	15	25%	15	25%	19	31,70%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	11	18,30%	19	31,70%	13	21,70%	15	25%	2	3,30%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	7	11,70%	22	36,70%	31	51,70%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es sea	23	38,30%	18	30%	7	11,70%	12	20%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	18	30%	15	25%	16	26,70%	11	18,30%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	7	11,70%	9	15%	22	36,70%	21	35%	1	1,70%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	16	26,70%	23	38,30%	10	16,70%	10	16,70%	1	1,70%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	8	13,30%	20	33,30%	16	26,70%	16	26,70%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	16	26,70%	27	45%	9	15%	8	13,30%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	30	50%	16	26,70%	7	11,70%	5	8,30%	2	3,30%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	36	60%	20	33,30%	3	5%	0	0%	1	1,70%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	40	66,70%	17	28,30%	3	5%	0	0%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18	30%	17,17	28,60%	11,92	19,90%	12,33	20,60%	0,58	1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Si se analiza de manera global los porcentajes, se puede observar que la suma de los promedios de contestación de las respuestas "nada" y "poco" es del 58,6%, lo que ayuda a deducir que aunque la clase social de la población de la muestra es alta, la valoración material de los adolescentes no gira alrededor del dinero sino de las familias y de sus valores morales, esto lo confirman también los porcentaje de los literales en respuesta a: "los ricos lo consiguen todo" con 50%", "el dinero es lo más importante del mundo" 60% y "no hay felicidad sin dinero" 66,7%, en la escala de respuestas de "poco". Por otro lado, por el nivel social de la población de muestra existen también porcentajes que responden a la exigencia en su forma de vestir, como es el caso de: "usar ropa de marcas conocidas y caras" con 26%, tanto en la escala de "bastante" como en la de "mucho", "me da igual ir a una tienda de "todo x 1 usd" que a otra que no lo es" con 38,3% y 30%, en las escalas de respuestas de "nada" y "poco" respectivamente.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

TABLA N° 11

VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	0	0%	16	26,70%	44	73,30%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	5	8,30%	5	8,30%	19	31,70%	31	51,70%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,30%	4	6,70%	21	35%	33	55%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,70%	5	8,30%	20	33,30%	34	56,70%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,70%	0	0%	23	38,30%	36	60%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	5	8,30%	5	8,30%	21	35%	29	48,30%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	1	1,70%	3	5%	26	43,30%	29	48,30%	1	1,70%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	13	21,70%	10	16,70%	16	26,70%	21	35%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	6	10%	11	18,30%	23	38,30%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,70%	13	21,70%	17	28,30%	24	40%	2	3,30%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	22	36,70%	29	48,30%	3	5%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	6,70%	14	23,30%	23	38,30%	18	30%	1	1,70%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3,30%	8	13,30%	23	38,30%	24	40%	3	5%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	2	3,30%	13	21,70%	14	23,30%	31	51,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4,86	8,10%	8,57	14,30%	18,93	31,50%	27,14	45,20%	0,5	0,80%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Al observar la investigación realizada en la población de muestra, se puede sacar dos conclusiones claves: la primera, los adolescentes valoran el hecho de tener la oportunidad de formar parte del mundo escolar, confirmación dada por el promedio de contestación de las respuestas de “mucho” con el 45,2%; y la segunda, los adolescentes miran el mundo escolar como un deber y un peldaño más hacia la realización académica, esto se afirma con los literales en respuesta a: “sacar buenas notas” con 73,3%, “sacar buenas notas porque es mi obligación” con 51,7%, “estudiar para aprobar” con 56,7%, “estudiar para saber muchas cosas” con 55% en la escala de respuestas de “mucho”; por otro lado se puede notar también el lugar y la importancia que se da al estudio a través del literal en respuesta a: “estudiar primero y luego ver televisión” con 51,7% en la escala de respuestas de “mucho”; además de

lo importante que son las relaciones interpersonales que se dan mediante el mundo escolar, en el literal en respuesta a: “en el colegio se pueden hacer buenos amigos” con el 60% en la escala de respuestas de “mucho”. El mundo escolar juega un papel importantísimo en el desarrollo de los vínculos afectivo, social y educativo en la población de muestra.

5.3.2 Valoración del estudio.

TABLA N° 12

VALORACIÓN DEL ESTUDIO												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	35	58,30%	4	6,70%	4	6,70%	15	25%	2	3,30%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	0	0%	0	0%	13	21,70%	46	76,70%	1	1,70%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1,70%	3	5%	18	30%	38	63,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12	20%	2,33	3,90%	11,67	19,40%	33	55%	1	1,70%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

A través de esta investigación, la población de muestra acepta de manera contundente la importancia de un buen conocimiento adquirido en el colegio, no solamente para pasar el año, sino para obtener buenas bases y fundamentos para su futuro, lo afirma el literal en respuesta a: “cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre” con 76.7%, en la escala de respuesta de “mucho”; también se afirma que la única manera de lograr todo lo anterior descrito es con mucho esfuerzo y trabajo, con el literal en respuesta a: “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro” con 63,3%, en la escala de respuesta “mucho”. En otras palabras la población de muestra tiene claro que la valoración del estudio a través del esfuerzo y del trabajo diario son muy importantes.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

TABLA N° 13

VALORACIÓN DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	6	10%	7	11,70%	15	25%	32	53,30%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	4	6,70%	10	16,70%	19	31,70%	27	45%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	19	31,70%	19	31,70%	17	28,30%	5	8,30%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	40	66,70%	15	25%	3	5%	2	3,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,25	28,70%	12,75	21,20%	13,5	22,50%	16,5	27,50%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Para la valoración de las normas y el comportamiento personal y según la investigación realizada con la población de muestra se tiene lo siguiente: los adolescentes ven con buenos ojos el que un profesor o autoridad del colegio le anime y le incentive a seguir adelante por algún logro académico o disciplinario alcanzado, observación clara que se da en el literal en respuesta a: “cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen” con 53,3%, en la escala de respuestas “mucho”, lo que quiere decir que toman mucho en cuenta esos “detalles” por parte del profesor o cualquier persona en autoridad; además se encuentra en un alto grado de importancia, el no romper las normas que les permitan cuidar las relaciones con sus amigos, compañeros o familiares al afirmar a través del literal en respuesta a “quien pega primero, pega mejor” con 66,7%, en la escala de respuesta de “nada”, también se puede notar que los adolescentes de la edad cronológica escogida sienten que hay muchos límites o reglas a seguir dentro del plantel, esto se observa en el literal en respuesta a: “en la escuela hay demasiadas normas” con 45%, en la escala de respuesta de “mucho”. El seguir las normas, llevan a un comportamiento personal digno de una persona de confianza en la sociedad.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

TABLA N° 14

VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,70%	4	6,70%	17	28,30%	38	63,30%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	10	16,70%	13	21,70%	18	30%	19	31,70%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	14	23,30%	17	28,30%	16	26,70%	13	21,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,33	13,90%	11,33	18,90%	17	28,30%	23,33	38,90%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

En este ítem, y a través de la investigación desarrollada se puede ver de forma clara algo: que los estudiantes que forman parte de la población de muestra miran que el comportarse de forma adecuada dentro de clase trae: una satisfacción personal, afirmación que se da en el literal de respuestas a: “ser correcto, portarse bien en clase” con 63,3%, en la escala de respuestas de “mucho” y una mejor relación con su profesor, confirmación que se da en el literal de respuestas a: “los profesores prefieren a los que se portan bien” con 31,7% y 30%, en las escalas de respuestas de “mucho” y “bastante” respectivamente. Cabe recalcar la importancia que tiene para el adolescente la relación con su profesor y sus pares.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

TABLA N° 15

VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTO		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	0	0%	4	6,70%	22	36,70%	34	56,70%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	5%	4	6,70%	15	25%	38	63,30%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	10	16,70%	22	36,70%	24	40%	1	1,70%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	5	8,30%	12	20%	29	48,30%	14	23,30%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	23	38,30%	23	38,30%	10	16,70%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	13	21,70%	25	41,70%	10	16,70%	11	18,30%	1	1,70%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	39	65%	10	16,70%	4	6,70%	7	11,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,29	20,50%	12,57	21%	16	26,70%	18,86	31,40%	0,29	0,50%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Según Gijón Casares (2007) una relación interpersonal es: “una interacción recíproca entre dos o más personas. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social” (p. 5). La población de muestra tiene un alto grado de solidaridad y amor entre sí y para su prójimo, según los literales de respuestas a: “hay que ayudar a las personas que lo necesitan” con 56,7% y “hacer cosas que ayuden a los demás” con 40%, en la escala de respuestas de “mucho”. Uno de los valores importantes en las relaciones interpersonales es la integridad unos a otros; es decir, cumplir los compromisos para sí mismo y para los demás y en la población estudiada se confirma este valor fundamental, según los literales de respuestas a: “prestar mis deberes, apuntes o esquemas” con 38,3% y 38,3% y “conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas” con 65% y 16,7%, en la escala de respuestas de “nada” y “poco”, respectivamente.

5.4 Importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

TABLA N° 16

IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGULES												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	33	55%	15	25%	7	11,70%	4	6,70%	1	1,70%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	0	0%	4	6,70%	15	25%	41	68,30%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,70%	5	8,30%	18	30%	36	60%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	2	3,30%	6	10%	20	33,30%	30	50%	2	3,30%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,30%	5	8,30%	23	38,30%	28	46,70%	2	3,30%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	12	20%	13	21,70%	19	31,70%	15	25%	1	1,70%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	0	0%	6	10%	19	31,70%	35	58,30%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	10	16,70%	10	16,70%	19	31,70%	21	35%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	42	70%	7	11,70%	5	8,30%	2	3,30%	4	6,70%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	18	30%	17	28,30%	13	21,70%	12	20%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	15	25%	8	13,30%	16	26,70%	20	33,30%	1	1,70%	60	100%
Ser como los demás	37	61,70%	17	28,30%	1	1,70%	4	6,70%	1	1,70%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	5	8,30%	23	38,30%	14	23,30%	18	30%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	20	33,30%	24	40%	10	16,70%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	35	58,30%	15	25%	8	13,30%	2	3,30%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	20	33,30%	22	36,70%	11	18,30%	7	11,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,75	26,20%	12,31	20,50%	13,62	22,70%	17,56	29,30%	0,75	1,20%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

El grupo de iguales según (Juárez, 2009) es: “un agente socializador clásico, son grupos de la misma edad” (p.2); en el análisis de los datos de la tabla, se determina que para los adolescentes es muy importante su grupo de iguales como un entorno de convivencia y amistad, esto se confirma según los literales de respuestas a: “disfrutar con mis amigos” con 68,3%, “darle ánimo a un amigo triste” con 60%, “tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga ” con 50% y “conocer nuevos amigos” con 46,7%, en la escala de respuestas de “mucho”. Por otro lado, los adolescentes tienen una identidad propia que les permite ser agentes positivos socializadores del grupo y no simplemente seguidores, esto se corrobora en los literales de respuestas a: “tener una

pandilla” con 70%, “ser como los demás” con 61,7%, “tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte” con 58,3%, en la escala de respuestas de “nada”. La capacidad de diferenciar correctamente entre lo bueno y lo malo hace que esta población de muestra tenga una correcta posición en el grupo de iguales.

5.4.2 Espacios de interacción social.

TABLA N° 17

ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	17	28,30%	16	26,70%	15	25%	12	20%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	0	0%	9	15%	23	38,30%	28	46,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8,5	14,20%	12,5	20,80%	19	31,70%	20	33,30%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Luego de tomar en cuenta la población de la muestra, se puede afirmar que este grupo de adolescentes tiene una tendencia a disfrutar socialmente de los espacios dentro de casa con relación a los espacios fuera de ella, analizando el primer literal de respuestas a: “jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)” con 20% y 25%, en la escala de respuestas de “mucho” y “bastante”, respectivamente, dando un total de 45% y el segundo literal de respuestas a: “jugar con los amigos en mi casa” con 46,7% y 38,3%, en la escala de respuestas de “mucho” y “bastante”, respectivamente, dando un total de 85%; es prácticamente una relación de 2 a 1, lo que lleva a deducir lo anterior dicho.

5.4.3 Los intercambios sociales.

TABLA N° 18

LOS INTERCAMBIOS SOCIALES												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	7	11,70%	20	33,30%	12	20%	20	33,30%	1	1,70%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	8	13,30%	20	33,30%	20	33,30%	12	20%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,5	12,50%	20	33,30%	16	26,70%	16	26,70%	0,5	0,80%	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”

Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Thibaut y Kelley (1952) afirmaron que: “los seres humanos actúan con otros seres humanos en el pleno reconocimiento de que sus actos serán de alguna manera recompensados” (p. 21). A pesar de que en el primer y segundo literal de respuestas, no existe una diferencia marcada que permita obtener una conclusión sobre las preferencias en el intercambio social, se optó por unir las respuestas de “mucho” y “bastante” de cada una y compararlo con las respuestas de “poco” y “nada”, lo que nos dio como resultado una pequeña diferencia a favor de “mucho” y “bastante” (aproximadamente 8%), concluyendo así que eran un mayor número de adolescentes los que prefieren entablar nuevas relaciones o ayudar a encontrar amigos.

5.4.4 Actividades preferidas.

TABLA N° 19

ACTIVIDADES PREFERIDAS												
PREGUNTAS	NADA		POCO		BASTANTE		MUCHO		NO CONTESTÓ		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	4	6,70%	7	11,70%	15	25%	33	55%	1	1,70%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	11	18,30%	20	33,30%	15	25%	14	23,30%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	7	11,70%	17	28,30%	20	33,30%	15	25%	1	1,70%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	16	26,70%	9	15%	15	25%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	25	41,70%	15	25%	14	23,30%	6	10%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competencias deportivas	6	10%	7	11,70%	11	18,30%	35	58,30%	1	1,70%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	1	1,70%	16	26,70%	29	48,30%	14	23,30%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	20	33,30%	27	45%	9	15%	4	6,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,25	18,80%	14,75	24,60%	16	26,70%	17,62	29,40%	0,38	0,60%	60	100%

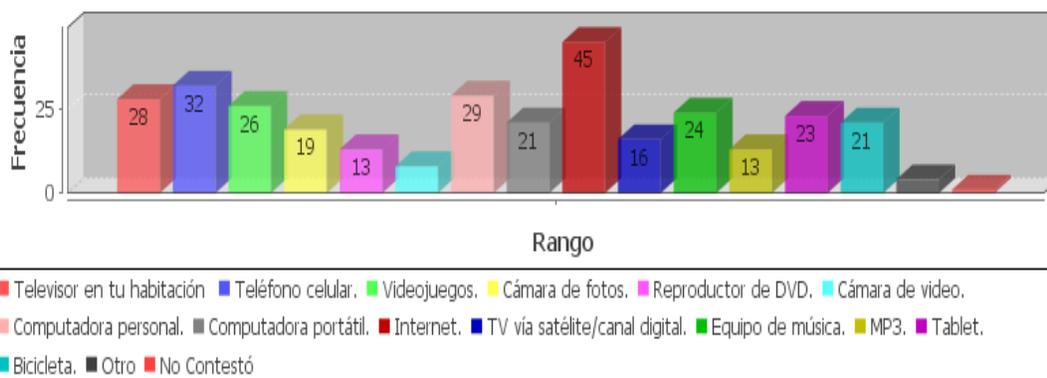
Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

De acuerdo a la investigación realizada, la mayoría de la población de la muestra elige actividades que involucran algún tipo de esfuerzo físico (esto se confirma según los literales de respuestas a: “hacer gimnasia, deporte, etc” con 55% y “me gusta participar en competencias deportivas” con 58,3%, en la escala de respuestas de “mucho”) que les permita desarrollar los músculos y poner en práctica las habilidades aprendidas en competencias para recibir algún tipo de reconocimiento, en lugar de realizar actividades pasivas como: “leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana” con 23,3% o “participar en actividades de la parroquia” con 10%, en la escala de “mucho”.

5.5 Tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.

GRÁFICO N° 8

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

TABLA N° 20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	28
Teléfono celular.	32
Videojuegos.	26
Cámara de fotos.	19
Reproductor de DVD.	13
Cámara de video.	8
Computadora personal.	29
Computadora portátil.	21
Internet.	45
TV vía satélite/canal digital.	16
Equipo de música.	24
MP3.	13
Tablet.	23
Bicicleta.	21
Otro	4
No Contestó	1

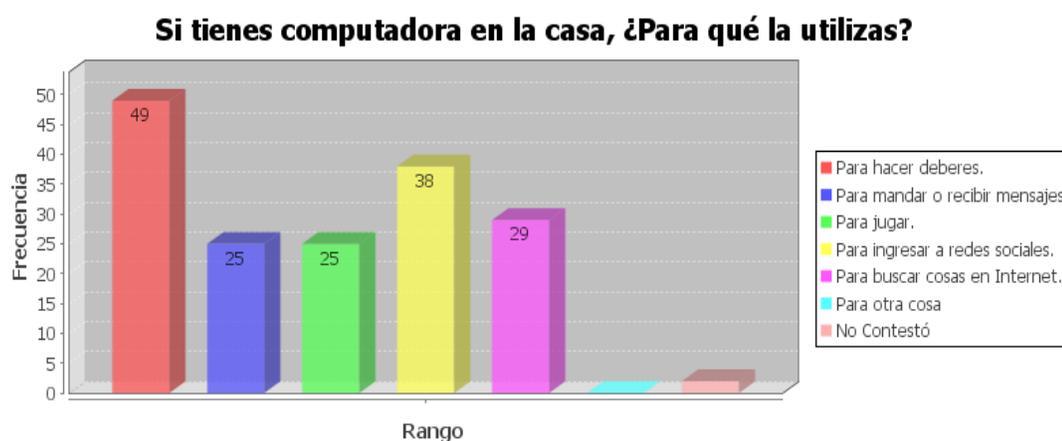
Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Considerando la tabla anterior, se aprecia que dentro de la muestra evaluada existe una alta concentración de cosas utilizadas habitualmente en el siguiente orden: en primer lugar al Internet, seguido de la computadora personal, tablet, equipo de música y por último a las computadoras portátiles, bicicletas y tv. vía satélite. Esto permite concluir que debido al nivel socio – económico de los encuestados, estos tienen la facilidad de acceder a los tres primeros ítems.

5.5.1 Computadora: Internet y redes sociales.

Vigostky (1997) “Sostiene y reconoce que el aprendizaje es un proceso cognoscitivo que requiere el uso de instrumentos físicos y herramientas psicológicas y socioculturales (pensamientos y lenguaje) que miden favorablemente el logro de los aprendizajes superiores en los aprendices”. (p. 72). En conclusión las nuevas tecnologías de la información y la comunicación representan en la actualidad un nuevo estudio instrumental para el desarrollo de la interacción social y educativa en donde el éxito de uno debe ser el éxito de todos.

GRÁFICO N° 9



Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

TABLA N° 21

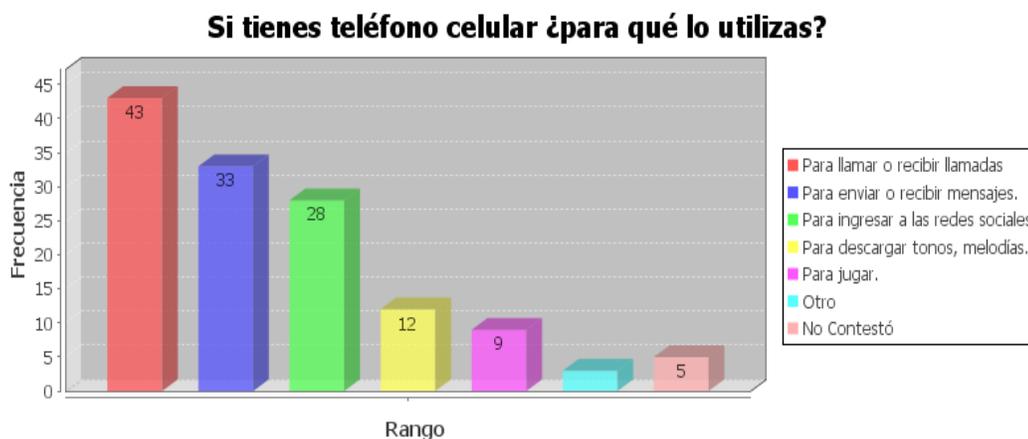
Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	49
Para mandar o recibir mensajes.	25
Para jugar.	25
Para ingresar a redes sociales.	38
Para buscar cosas en Internet.	29
Para otra cosa	0
No Contestó	2

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Con la información recogida, se puede notar que la computadora es indispensable en este tiempo para que los adolescentes puedan hacer sus tareas, en otras palabras, todo gira alrededor de las nuevas tecnologías; además de lo anterior no puede quedar de lado la utilización de la computadora para el ingreso a las redes sociales y para la búsqueda de cosas en internet.

5.5.2 Teléfono.

GRÁFICO N° 10



Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

TABLA N° 22

Si tienes teléfono celular, ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	43
Para enviar o recibir mensajes.	33
Para ingresar a las redes sociales.	28
Para descargar tonos, melodías.	12
Para jugar.	9
Otro	3
No Contestó	5

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Como se puede notar, en el cuadro anterior, la utilización del celular prácticamente se ha convertido en indispensable en la vida de todo ser humano, y en especial de la población de la muestra; la mayor concentración en la utilización del celular está en tres categorías: la primera que es para llamar o recibir llamadas, la segunda: para enviar o recibir mensajes y la tercera: para ingresar a las redes sociales; este último se da de acuerdo a la capacidad económica, que en este caso es factible.

GRÁFICO N° 11



Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

TABLA N° 23

¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	45
En el colegio.	16
Cuando salgo con los amigos.	39
Cuando voy de excursión	21
En otro lugar	5
No Contestó	4

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Dadas las tablas anteriormente descritas, la utilización del celular se da específicamente en dos lugares importantes: cuando la población de la muestra está en casa y cuando sale con los amigos, sin dejar de lado a otros dos lugares que merecen ser nombrados: cuando van a una excursión y en el colegio. Se podría entonces generalizar diciendo que el uso del celular para toda la población de la muestra es prácticamente en todo lugar donde el adolescente está.

5.5.3 La televisión.

GRÁFICO N° 12



Fuente: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

TABLA N° 24

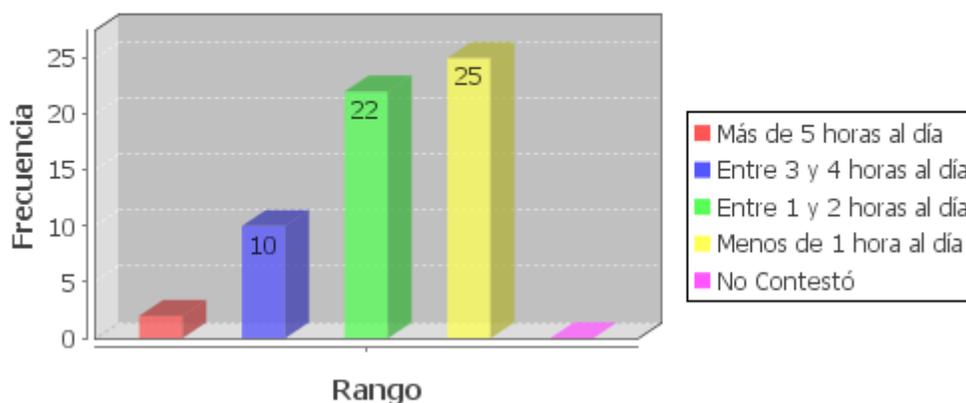
¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	59	98%
NO	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Dados los resultados, es evidente que la televisión es un medio de comunicación masivo no solo para la muestra utilizada (98%, si mira la televisión), sino a nivel general para todos los adolescentes, que en este tiempo prácticamente está al alcance de todos. En otras palabras la televisión se convierte en una de las tecnologías más utilizadas por los adolescentes.

GRÁFICO N° 13

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

TABLA N° 25

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	2
Entre 3 y 4 horas al día	10
Entre 1 y 2 horas al día	22
Menos de 1 hora al día	25
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Según algunos estudios, el tiempo máximo recomendado para ver la televisión cada día es de 2 horas y lo preferible menos de 1 hora. Lo que denota que existe un buen empleo de tiempo en este medio de comunicación en relación al requerimiento máximo; es decir, que aparte de ser una de las tecnologías más utilizadas, es un medio en donde los adolescentes invierten un tiempo considerable en su mayoría, sin dejar de lado al porcentaje de adolescentes que se están excediendo de manera rotunda y en ocasiones con programas que no edifican su vida personal, familiar y social.

GRÁFICO N° 14



Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

TABLA N° 26

¿Qué canal de televisión ves a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	11
Telerama	1
RTS	0
Video/DVD	3
Ecuavisa	2
Gamavisión	1
TV cable	47
Otro	2
No Contestó	0

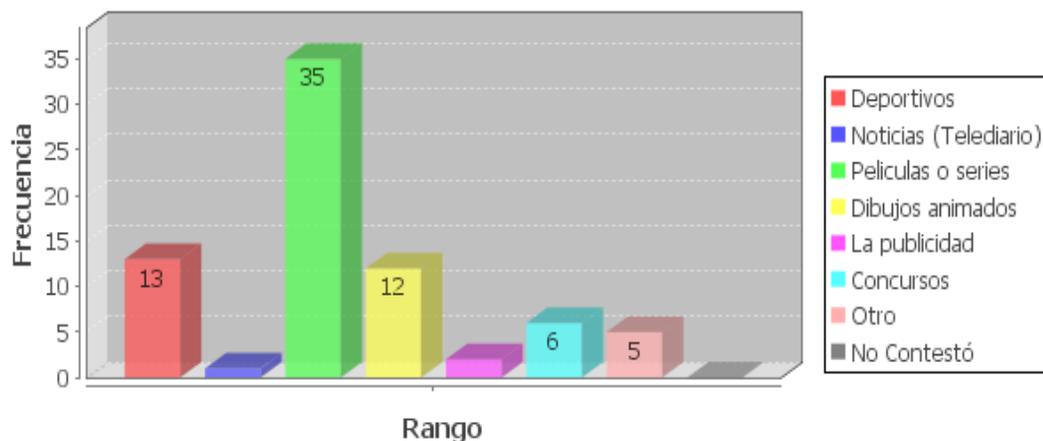
Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Es evidente que el grupo de la muestra tiene acceso no solo a los canales tradicionales de nuestro país, sino a una gama mucho más amplia a través del cable, y esto puede deberse a su nivel socio – económico, de hecho su interés por estos canales prácticamente anula a los tradicionales, exceptuando a un solo canal

(telem Amazonas) que tiene un considerable porcentaje de audiencia de la población de la muestra.

GRÁFICO N° 15

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Fuente: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

TABLA N° 27

Elige el tipo de programa de televisión que más te guste	Frecuencia
Deportivos	13
Noticias (Telediario)	1
Películas o series	35
Dibujos animados	12
La publicidad	2
Concursos	6
Otro	5
No Contestó	0

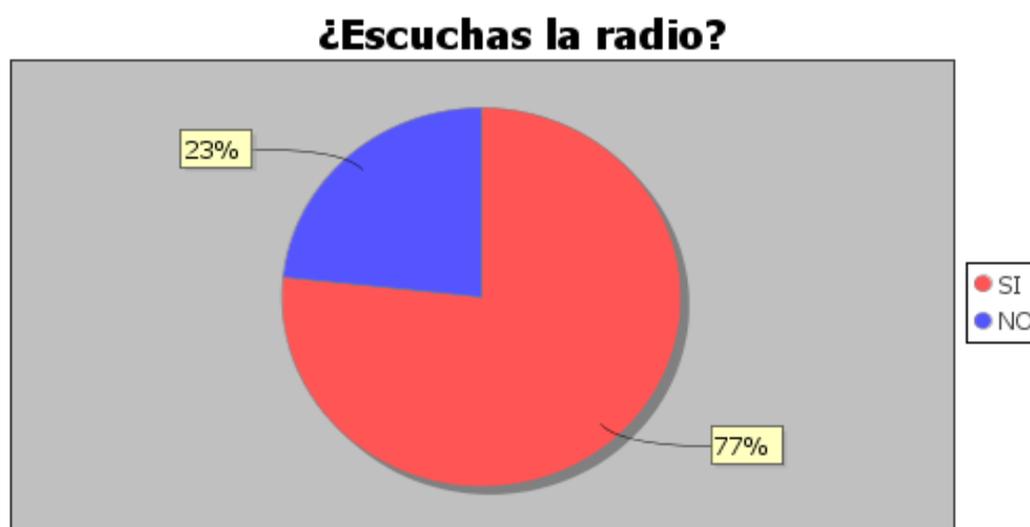
Fuente: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Ahora bien, los programas que más observan los adolescentes son: películas, series, programas deportivos y dibujos animados; los programas que menos miran son los de noticias o publicidad, lo que causaría muy poca información en los adolescentes de lo

que ocurre en el país y el mundo. Por otro lado, se generaliza la opción de películas o series, por lo que no se sabe con exactitud qué programación de películas y en qué horarios se visualiza cada una de éstas, por lo que se estaría abriendo en muchos casos a un contenido de violencia, sexo y publicidad no adecuada.

5.5.4 La radio.

GRÁFICO N° 16



Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

TABLA N° 28

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	46	77%
NO	14	23%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Con los resultados obtenidos, se deduce que la radio es el segundo medio de comunicación que más utilizan los adolescentes (con un porcentaje de 77% de la

muestra que sí escucha), lo que le convierte, al igual que la televisión, trascendental en la constitución de valores personales, familiares y sociales.

GRÁFICO N° 17



Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

TABLA N° 29

¿Cuál tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	7
Musicales	34
Noticias	1
Otro	4
No Contestó	0

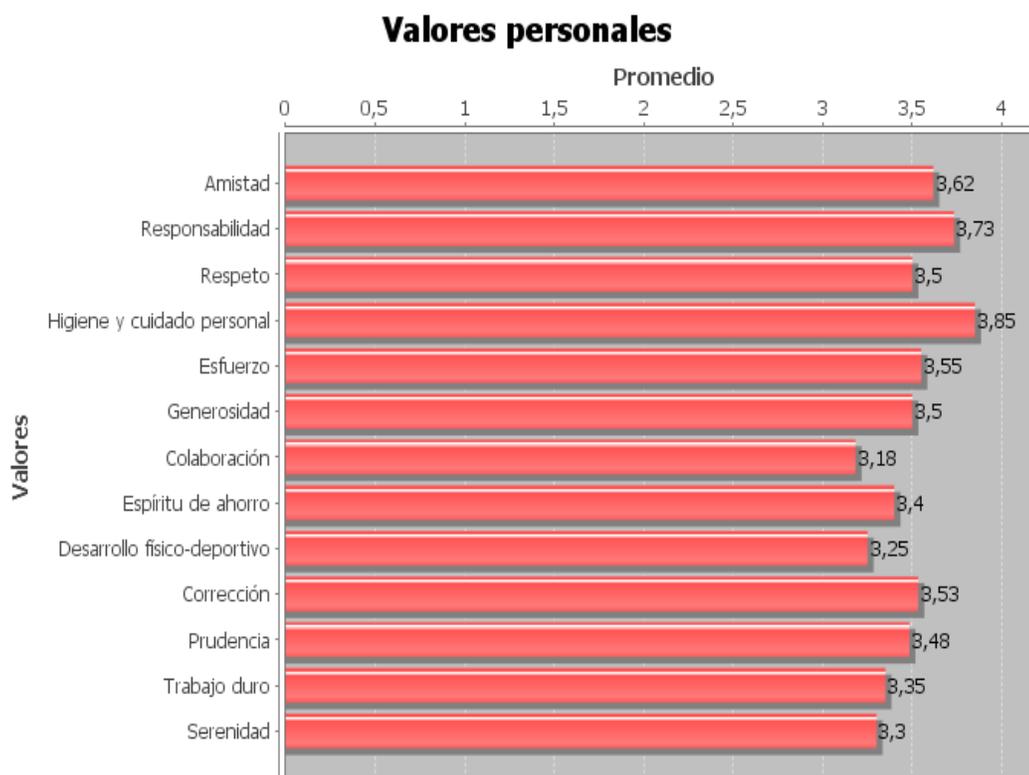
Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Entre los espacios más representativos escuchados por la población de la muestra están los musicales, seguido de lejos por los programas deportivos. De esto se deduce que hay una gran influencia de la radio sobre la población de la muestra a través de algún programa musical, sin tomar en cuenta géneros musicales u otro tipo de característica específica.

5.6 Jerarquía de valores que se manifiestan actualmente en su estilo de vida.

5.6.1 Valores personales.

GRÁFICO N° 18



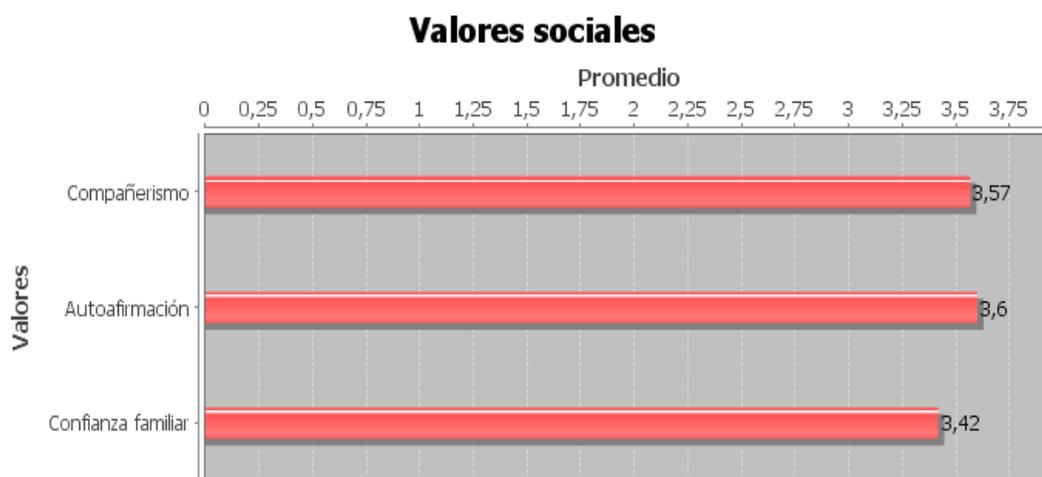
Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Según Jiménez (2008), “los valores personales son aquellos que consideramos principios indispensables sobre los cuales construimos nuestra vida y nos guían para relacionarnos con otras personas. Por lo general son una mezcla de valores familiares y valores socio-culturales, junto a los que agregamos como individuos según nuestras vivencias” (p. 23), en la encuesta realizada, se encuentra que los valores personales más preponderantes son: higiene y cuidado personal seguido de la responsabilidad y la amistad, tomando en cuenta que existe prácticamente un equilibrio en todos los valores personales descritos en la tabla, se puede deducir que en la población de la muestra existe un buen fundamento en los valores personales, sin dejar de lado que

se tiene que trabajar en los valores más bajos que son: colaboración y desarrollo físico – deportivo, con el fin de obtener un desarrollo personal integral.

5.6.2 Valores sociales.

GRÁFICO N° 19

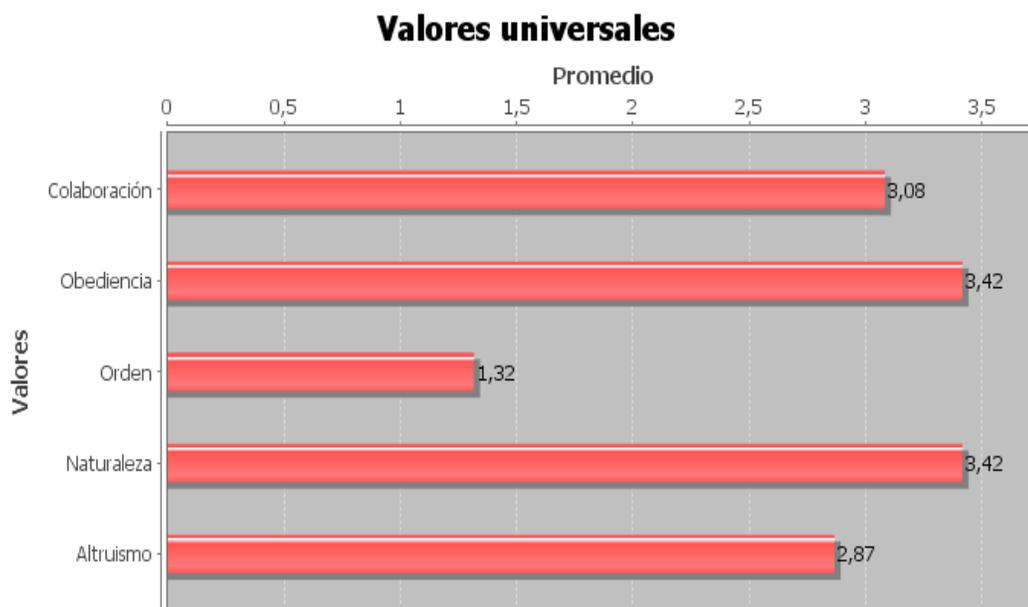


Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Se puede definir a los valores sociales como el componente principal para mantener buenas y armoniosas relaciones; de aquí y de los datos obtenidos se deduce que existe un buen promedio entre los tres valores sociales más relevantes (aproximadamente: 3,53), lo que permite afirmar que hay un correcto y alto desenvolvimiento social en los adolescentes. Por otro lado, el valor social más bajo de los tres es: confianza familiar, lo que lleva a pensar que en algunos casos de la población estudiada, existen problemas en el desarrollo de este valor.

5.6.3 Valores universales.

GRÁFICO N° 20

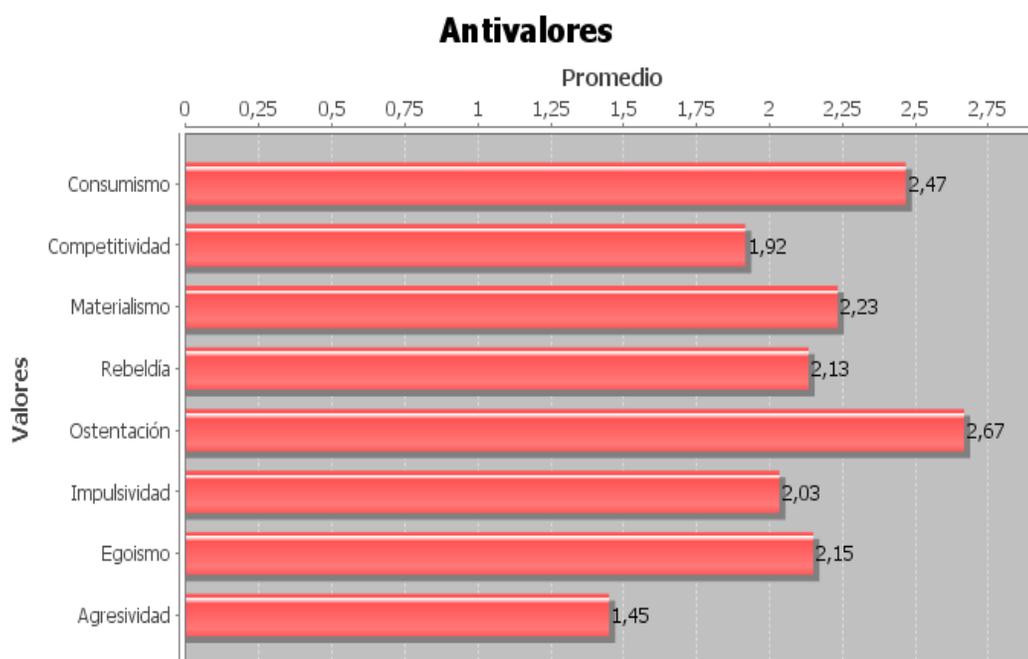


Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Para Negrete Lares (2002), los valores universales “son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada” (p. 3); mediante la investigación se afirma que los valores de obediencia y naturaleza son los más desarrollados en la población adolescente en estudio, seguido de: la colaboración y el altruismo para dejar al final un valor que está por debajo del límite inferior y que se necesita tomar en cuenta: el orden, elemento esencial en el desarrollo personal, familiar y social para la convivencia en esta época, el mismo que debe ser trabajado de manera global y urgente.

5.6.4 Antivalores.

GRÁFICO N° 21



Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Según Torrealba (2009), “los antivalores son formas equivocadas de comportamiento e incluso son costumbres y formas culturales de subcultura que aparentan tener validez.” (p. 2); a través de la investigación se puede observar tres antivalores con una alta jerarquía en la población estudiada: la ostentación (2,67), el consumismo (2,47) y el materialismo (2,23), los mismos que se relacionan unos a otros, además de relacionarse de forma directa con el nivel socio – económico en el que se desarrolla sus vidas. Por otro lado, una de las características importantes en los adolescentes es la falta de agresividad, lo que hace que la población tenga un comportamiento equilibrado en relaciones de cualquier escala social.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- Existe un alto porcentaje de familias nucleares, esto ayudará a establecer la relación; al tener un mayor número de hogares funcionales, su impacto e incidencia como agentes de socialización y personalización dentro del establecimiento de los valores, va a tener una mayor influencia que aquellas familias monoparentales, compuestas o extensas.
- En la población estudiada se da un alto grado de importancia a la familia, afirmando que ésta juega un papel fundamental en proporcionar los principios y valores necesarios para el crecimiento espiritual y moral.
- Existe una falencia en el valor universal “orden”, el cual afecta directamente a un correcto desarrollo y formación tanto personal como profesional, ya que al ser una persona ordenada desde sus inicios, lo será cuando sea una persona al frente de una familia o profesional.
- Por causa de su nivel socio – económico, en el grupo de adolescentes investigados hay una exigencia por sobresalir frente a sus iguales, lo que causa el consumismo, la ostentación y el materialismo.
- Se evidencia un bajo índice de los valores universales “colaboración” y “altruismo”, que se puede dar a causa de la comodidad en la que la población de la muestra se desenvuelve.

Recomendaciones:

- Un ambiente familiar agradable en el que los padres sean los facilitadores del aprendizaje de valores ayuda en la comprensión de estos y logra la participación activa de sus hijos en todo ámbito social.
- Tanto en la familia como en la escuela, padres y maestros necesitan trabajar juntos en el orden de los adolescentes, ya que existe una gran falencia con este valor.
- Los padres, tienen la primera responsabilidad de educar a sus hijos en valores, aun desde los primeros años de edad, para que su crecimiento sea integral.
- En la escuela, los maestros deben estar preparados y capacitados de manera constante para sembrar en los estudiantes valores morales, que les ayuden a desarrollarse en la sociedad.
- Se debe fomentar el interés en ayudar a los demás sin esperar recompensas o reconocimientos, para de esta manera disminuir la falta de colaboración y altruismo.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 DATOS INFORMATIVOS

- 7.1.1 Título: Sembrando por amor
- 7.1.2 Tipo de Propuesta: Socio – educativo.
- 7.1.3 Institución Responsable: “Victoria Bilingual Christian Academy”
- 7.1.4 Cobertura Poblacional:
- Directa: Estudiantes de 8vo y 8no de educación general básica.
 - Indirecta: Estudiantes de educación general básica y de bachillerato.
- 7.1.5 Cobertura Territorial:
- Parroquia: San Carlos.
 - Cantón: Quito.
 - Provincia: Pichincha.
 - País: Ecuador.
- 7.1.6 Fecha de Inicio: Lunes, 07 de Enero del 2013.
- 7.1.7 Fecha Final: Viernes, 29 de Marzo del 2013.
- 7.1.8 Fuente de Financiamiento:
- Vargas Jaramillo Walter Oswaldo.
 - “Victoria” Bilingual Christian Academy
- 7.1.9 Presupuesto: 800 usd.
- 7.1.10 Participantes de la propuesta:
- Pastora Katty Ingman.
 - Msc. Cecilia Vozmediano.
 - Lic. María de Lourdes Ron.
 - Dr. Richard Manangón.
 - DOBEI.
 - Maestro Walter Oswaldo Vargas Jaramillo.
 - Maestra María Isabel Ron.
 - Maestro Juan Lozada.
 - Pastor. Danny Serrano.
 - Pastor Jeffrey Huff.

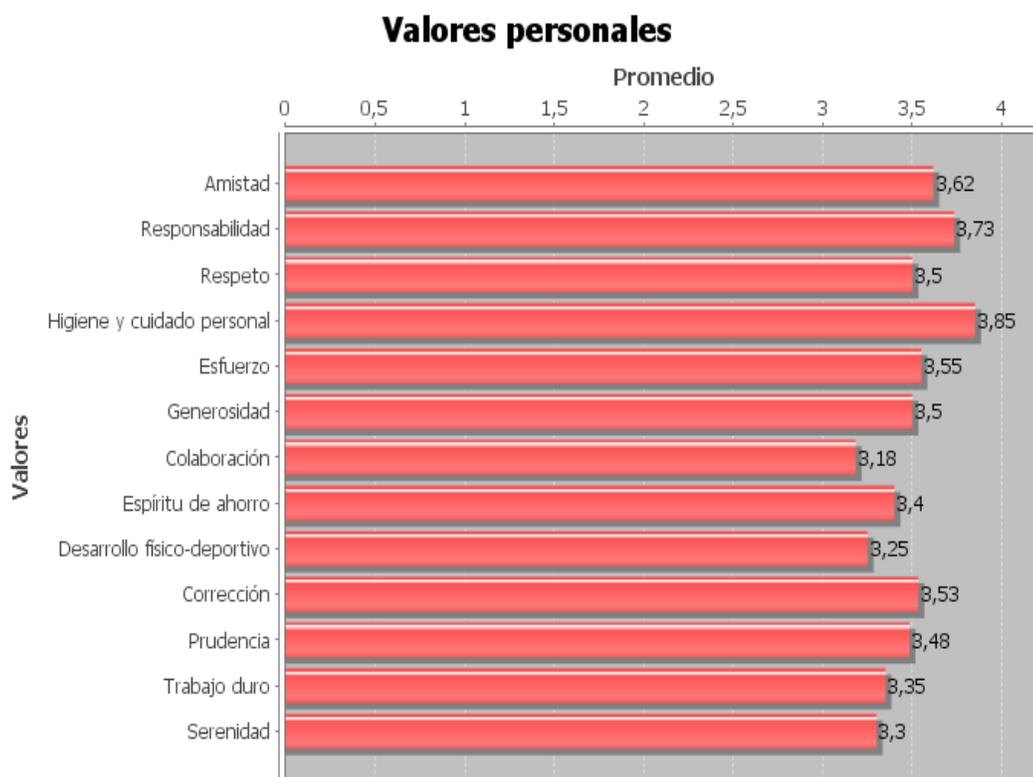
7.2 ANTECEDENTES:

Si se mira a través de la Palabra de Dios, valores como la colaboración, el altruismo, y el orden se puede profundizar en cuán importantes son para el crecimiento permanente personal, familiar y social. Jesús utilizaba estos principios fundamentales como un estilo de vida y al ser cristianos, es decir, “seguidores de Cristo”, lo menos que se debe hacer es cultivar en el corazón estos valores.

Al analizar el beneficio que obtendrán los adolescentes al practicar cada uno de estos valores tanto en el ambiente en el que se desenvuelven y al momento de realizar sus diferentes actividades, se tiene como resultados una generación empática y sensible a la necesidad de los demás, lo que les lleva a ser parte de una sociedad más productiva a través del desarrollo de proyectos o propuestas dirigidos a cubrir la necesidad de la comunidad.

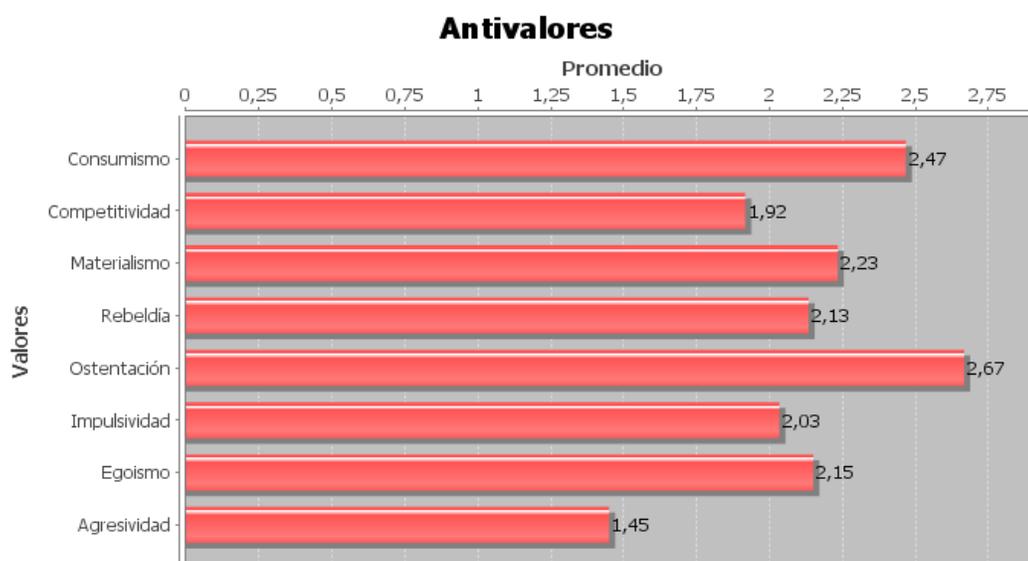
7.3 JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a la investigación realizada, se encontró que los adolescentes, debido al medio en el que se desenvuelven, a las facilidades económicas a las que están acostumbrados y a la ausencia del conocimiento de la necesidad del prójimo, no han desarrollado esa vocación de colaborar con su prójimo, a pesar de que les gusta compartir con sus amistades, no se evidencia el anhelo de suplir las necesidades de aquellas personas que no están en el mismo nivel socio – económico o del lugar en donde el adolescente comparte su tiempo.



Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

En el gráfico anterior se puede observar que el valor de “colaboración” ocupa el último lugar en cuanto al puntaje alcanzado (3,18) en comparación con los otros valores. En el siguiente gráfico se puede apreciar cómo influye, en la falta de colaboración, antivalores como: la ostentación (2,67), consumismo (2,47) y materialismo (2,23)



Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

Por otro lado, dentro de la vida de todo ser humano existen principios y valores básicos que a pesar de no ser inculcados por los padres o la familia se pueden aprender en la iglesia, colegio o con amistades, tal es el caso del orden en las personas. El índice referencial máximo de este valor es de 3,5 y el alcanzado es de 1.32; por este motivo es que se debe trabajar en elevar el índice promedio de este valor universal en la vida de los adolescentes.



Fuente: Cuestionario “Valores y Estilos de Vida”
Elaboración: Walter Oswaldo Vargas Jaramillo

7.4 OBJETIVOS

7.4.1 OBJETIVO GENERAL:

Cultivar en los estudiantes, el fortalecimiento de los valores tales como la colaboración, el altruismo y el orden mediante la formación de un grupo de ayuda constante para cubrir aquellas necesidades de personas conocidas y ajenas a su entorno.

7.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Empezar campañas motivacionales para padres e hijos para que la fomentación de los valores: colaboración, altruismo y orden, se inicie en la escuela y se continúe en el hogar.
- Organizar a los adolescentes en la formación del grupo de ayuda que les permita poner por obra los valores adquiridos mediante la realización de misiones.
- Establecer responsabilidades diarias que deberán realizar los estudiantes como parte de la metodología para la transformación de estos valores en hábitos de vida.

7.5 METODOLOGÍA

- Para el desarrollo del primer objetivo específico, se publicará en todas las carteleras de la institución versículos bíblicos, frases, consejos, tips y ejemplos de actividades que pueden ser desarrolladas por los estudiantes junto con sus padres. Se repartirá en la escuela para padres trípticos informativos, además de proyectar videos relacionados con el valor a tratar.
- La primera etapa del segundo objetivo específico consistirá en hacer público la propuesta de formar el grupo de ayuda "sembrando por amor", a través de visitas a cada una de las aulas de la institución. A continuación se realizará la charla motivacional y explicativa del proyecto.

Una vez conformado el grupo, se iniciará por plantear los objetivos del grupo, que incluyen misiones en lugares donde se detecte una gran necesidad, los alcances, las actividades a realizar para la obtención de recursos que permitan realizar las misiones, y la definición del cronograma de acuerdo a las actividades por desarrollar.

- Para el cumplimiento del tercer objetivo, se establecerán brigadas que controlen el orden y el aseo por parte de sus compañeros dentro del aula de clases, en los tiempos de recreación y en actividades deportivas extra curriculares, empezando con los estudiantes de 8vo y 9no año de educación general básica, para luego extender la formación de estas brigadas con estudiantes de toda la institución.

7.6 PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
D. Emprender campañas motivacionales para padres e hijos para que la fomentación de los valores: colaboración, altruismo y orden, se inicie en la escuela y se continúe en el hogar.	Publicar en todas las carteleras de la institución versículos bíblicos, frases, consejos, tips y ejemplos de actividades que pueden ser desarrolladas por los estudiantes junto con sus padres.	Desde: 07-01-2013 Hasta: 21-01-2013	Humanos, Materiales	Coordinador de la propuesta de intervención, tutores y estudiantes.	Cumplimiento de publicación de carteleras.
	Repartir en la escuela para padres trípticos informativos, además de proyectar videos relacionados con el valor a tratar.	16-02-2013	Humanos y Económicos (\$26,2)	Coordinador de la propuesta de intervención, DCEI, tutores.	Verificación de entrega de trípticos.
E. Organizar a los adolescentes en la formación del grupo de ayuda que les permita poner por obra los valores adquiridos mediante la realización de misiones.	Hacer público la propuesta de formar el grupo de ayuda "sembrando por amor", a través de visitas a cada una de las aulas de la institución.	Desde: 24-01-2013 Hasta: 26-01-2013	Humanos y Materiales	Coordinador de la propuesta de intervención	Lista de asistencia.
	Charla motivacional y explicativa del proyecto.	29-01-2013	Humanos, Tecnológicos y Logísticos	Coordinador de la propuesta de intervención, Pastores.	Conversatorio
	Planteamiento de los objetivos, Definición del lugar a realizar la misión y las actividades a realizar para la obtención de recursos.	Desde: 05-02-2013 Hasta: 07-02-2013	Humanos, Materiales y Logísticos	Coordinador de la propuesta de intervención y estudiantes.	Elaboración de documento de respaldo.
	Desarrollo de las actividades para la obtención de recursos (por definirse).	Desde: 12-02-2013 Hasta: 15-02-2013	Humanos, Materiales, Logístico y Económicos	Coordinador de la propuesta de intervención, tutores y estudiantes.	Fotos, dinero recaudado.
	Ejecución de misiones	07-03-2013 y 14-03-2013	Humanos, logísticos y Económicos (\$ 552)	Coordinador de la propuesta de intervención, tutores y estudiantes.	Videos, fotos y testimonios
F. Establecer responsabilidades diarias que deberán realizar los estudiantes como parte de la metodología para la transformación de estos valores en hábitos de vida.	Establecer brigadas que controlen el orden y el aseo por parte de sus compañeros dentro del aula de clases, en los tiempos de recreación y en actividades deportivas extra curriculares.	A partir de: 18-03-2013	Humanos y Materiales	Coordinador de la propuesta de intervención, DCEI, tutores y estudiantes.	Conformación de brigadas.

7.7 PRESUPUESTO

CARTELES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Cartulinas	8	\$ 1,50	12,00
Marcadores permanentes	4	\$ 1,80	7,20
TOTAL:		19,20 dólares	

TRÍPTICOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Hojas	200	\$ 0,03	6,00
Impresiones	200	\$ 0,10	20,20
TOTAL:		26,20 dólares	

EJECUCIÓN DE MISIONES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Transporte	2	\$ 180,00	360,00
Refrigerios	64	\$ 3,00	192,00
TOTAL:		552,00 dólares	

CRONOGRAMA

TIEMPO	S E M A N A S												
ACTIVIDADES	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	S 7	S 8	S 9	S 10	S 11	S 12	
Publicar en todas las carteleras de la Institución.													
Repartir trípticos en la escuela para padres.													
Hacer público la propuesta de formar el grupo de ayuda.													
Charla motivacional y explicativa del proyecto.													
Planteamiento de los objetivos y actividades a realizar para la obtención de recursos.													
Desarrollo de las actividades para la obtención de recursos													
Ejecución de misiones													
Establecimiento de brigadas que controlen el orden y el aseo													

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. AGUILAR DÍAZ, C. BUJARDÓN MENDOZA, A. (2005). *Modelo didáctico para la preparación de los docentes en la concepción del proceso de la Educación en Valores*. IV Taller Internacional "Innovación Educativa - Siglo XXI" EDUT INNOED 2005. Centro Universitario de las Tunas. CD-R. ISBN 959-16-0338-X.
2. BUJARDÓN MENDOZA, A. (2005). *La Educación en Valores Humanos en su dimensión teórica*. IV Taller Internacional "Innovación Educativa - Siglo XXI" EDUT INNOED 2005. Centro Universitario de las Tunas. CD-R. ISBN 959-16-0338-X. Pág. 135.
3. CALDERÓN, Natalia. La socialización como elemento fundamental en la vida. Pág. 88.
4. CASTILLO, Laura. *Ética y grupos en la escuela*. Bs. As . Edicial. 1997. Pág. 55.
5. DARINO Y OLIVERA: "Resolución de Conflictos en la escuela" . Bs.As. Espacio. 1997. Pág. 123.
6. FUENTES, M. (1990). Desarrollo de la inteligencia. Revista: Pedagogía y psicología infantil. Cultura S.A. Madrid. España, Pág. 161-170
7. GORDILLO, Martín. LÓPEZ, Cerezo. (2000) La educación en valores a través de CTS. Papeles Iberoamericanos, OEI, Madrid, España. Pág. 46-54.
8. GUMIEL , Edgar. (1995) Literatura y comunicación. La televisión. Ed. La hoguera. Pág. 13.
9. IRIARTE, Gregorio. (1995). Conciencia crítica y medios de comunicación: Lenguaje televisivo. Ed. Centro de apoyo a la educación popular Pág. 28.
10. IRIARTE, Gregorio. (1995).Conciencia crítica y medios de comunicación. La televisión fabricante de sueños. Ed. Centro de apoyo popular, Pág. 29.
11. IRIARTE, Gregorio. (1996). Conciencia crítica y medios de comunicación. la objetividad como falacia. Ed. Centro de apoyo a la educación popular, Pág. 36.
12. IRIARTE, Gregorio. (1995). Conciencia Crítica y medios de comunicación la televisión: Interrogamos y cuestionamiento. Ed. Centro de apoyo a la educación popular. Pág. 37-35
13. MESTRE, José Vicente. (2005). Educación en Derechos Humanos, en Padres y Maestros, Pág. 295.

14. MOLINA, D. L. (Octubre, 2001) Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653).
15. MORÍN, Edgar, (1996) Hacia una reforma del pensamiento. Revista El Correo de la UNESCO.
16. SAVATER, Fernando. (1997). El valor de educar. Ariel, Barcelona
17. UNESCO. (1996). Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI.
18. VIEGAS FERNÁNDEZ, J (2002). La educación que necesitamos. Revista Temas. No. 31: 4-17.
19. DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS, (1946). <http://www.un.org/es/documents/udhr/>
20. GARCELL, Bárbara, (2010), Teorías y Estrategias para la formación de valores en la educación, <http://www.eumed.net/rev/ced/17/bmgs.htm>
21. MÉNDEZ, Francisco. (2008). Valores en los adolescentes. <http://www.angelfire.com/mcom.2/amigas.defor/adolescente.htm>
22. LANDA, César. (2005). Dignidad de la Persona Humana. <http://132.247.146.34/index.php/cuc/article/view/2055>.
23. LORA, Edgar (1998), La televisión: influencia de los programas en los niños y adolescentes, <http://www.ilustrado.com/tema/9859/influencia.programas-televisión-niños-adolescentes.html>.
24. DEFINICION ABC, (2007), Definición de los valores morales, <http://www.definicionabc.com/general/valores-morales.php>
25. PEÑAFIEL, Calixto. (2009). <http://www.amag.edu.pe/webestafeta2/>
26. REAL ACADEMIA DE LA LENGUA, (2009). <http://lema.rae.es/drae/?val=hijo>
27. IZRÍ, Aarón. (1989). <http://es.wikipedia.org/wiki/Padre>
28. IZRÍ, Aarón. (1989). <http://es.wikipedia.org/wiki/Hijos>
29. CENTRO DE ASESORAMIENTO FAMILIAR, (2004), Importancia de la familia en la educación en valores, http://www.depadresahijos.org/valores/familia_importancia.html
30. ENSAYOS Y TRABAJOS, (2011), Características de los Valores. <http://www.buenastareas.com/ensayos/CaracteristicasDeLosvalores/2739219.html>
31. ENSAYOS Y TRABAJOS, (2011), Método Analítico y Sintético, <http://www.buenastareas.com/ensayos/M%C3%A9todo-Anal&tico/2158438.html>

1. ANEXOS

Fotos:

Instalaciones de "Victoria" Bilingual Christian Academy





Autoridades de "Victoria" Bilingual Christian Academy:





Estudiantes de 8vo "A", 8vo "B" y 9no de Educación Básica Superior





