



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa "Paulo VI" de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación

AUTOR:

Vallejo Vásquez, Edgar Ramiro

MENCIÓN:

Físico Matemáticas

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Condor Esparza Ana Lucía, Lic.

CENTRO UNIVERSITARIO: Quito - Villa Flora

2013

Certificación

Lic. Ana Lucía Condor

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, “Valores y estilo de vida de adolescentes de 13 a 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa “Paulo VI” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, en el año lectivo 2012-2013”, realizado por el profesional en formación: **Vallejo Vásquez Edgar Ramiro**, cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013.

f).....

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CI:

Cesión de derechos

Yo, Edgar Ramiro Vallejo Vásquez, declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: "Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad"

f).....

Autor: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez

Cédula: 1708549900

DEDICATORIA

A Dios por su bondad e inmensa sabiduría.

A mi esposa Gloria, y a mis hijas Johanna y Guissell, por su entendimiento y apoyo incondicional.

A mis padres, por ser ejemplo de responsabilidad y perseverancia.

A los amigos sinceros, que de diferente manera supieron darme fuerza y entusiasmo para llegar a cumplir los objetivos propuestos.

AGRADECIMIENTO.

Agradezco el apoyo incondicional de mi familia.

Agradezco el apoyo de las autoridades de Unidad Educativa “Paulo VI” de la ciudad de Quito, por las facilidades y colaboración brindadas para la realización de esta investigación.

Agradezco a mi directora de tesis, Lic. Ana Lucía Condor, por su guía y contribución para el desarrollo de este trabajo.

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
1. RESUMEN.....	x
2. INTRODUCCIÓN.....	1
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	6
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	8
3.1.4 La dignidad de la persona.....	10
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	13
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	13
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	14
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	17
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	19
3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.....	22
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	24
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	24
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	27
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	29
3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	31
3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	34

3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	34
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	38
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	40
4.	MARCO METODOLOGICO.....	48
4.1	Diseño de la investigación.....	48
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	49
4.3	Preguntas de investigación.....	50
4.4	Contexto.....	51
4.5	Población y muestra.....	52
4.6	Recursos.....	54
4.6.1	Humanos.....	54
4.6.2	Institucionales.....	55
4.6.3	Materiales.....	55
4.6.4	Económicos.....	55
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	56
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	57
5.1	Tipos de familia.....	57
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	58
5.2.1	Importancia de la familia.....	58
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	59
5.2.3	La disciplina familiar.....	61
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	63
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	64
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	65
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	66
5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.....	68
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	68
5.3.2	Valoración del estudio.....	69
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	70

5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	71
5.3.5	Valoración de las relaciones interpersonales.....	72
5.4	Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	73
5.4.1	Importancia del grupo de iguales	73
5.4.2	Espacios de interacción social.....	74
5.4.3	Los intercambios sociales.....	75
5.4.4	Actividades preferidas.....	76
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida.....	77
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	77
5.5.2	La televisión.....	83
5.5.3	La radio.....	87
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.....	89
5.6.1	Valores personales.....	89
5.6.2	Valores sociales.....	90
5.6.3	Valores universales.....	91
5.6.4	Antivalores.....	92
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1	Conclusiones.....	93
6.2	Recomendaciones.....	95
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	97
7.1	Tema y datos informativos.....	97
7.2	Contexto.....	97
7.3	Justificación.....	98
7.4	Objetivos.....	98
7.5	Metodología.....	99
7.6	Plan de acción.....	100
7.7	Presupuesto.....	101
7.8	Cronograma.....	101

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	102
---	------------

9. ANEXOS	
------------------	--

1. RESUMEN

Los valores y estilo de vida de los adolescentes son aspectos importantes dentro del sistema educativo ecuatoriano. La presente investigación se desarrolló en la Unidad Educativa “Paulo VI”, ubicada en la zona urbana del sector sur de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha y estuvo dirigida a estudiantes de 8vo y 9no grado de educación básica, entre los 11 a 14 años. El plantel es privado religioso y está administrado por los Padres Josefinos.

Los valores son la base para relacionarse y vivir en comunidad, regulando conductas para el bienestar personal y colectivo. La enseñanza de los valores está encaminada a crear y vivir modelos de comportamiento que sean ejemplo para los educandos. Este trabajo analiza las relaciones de convivencia entre los adolescentes investigados, permitiendo explicar el objetivo de la investigación.

La mayoría de las familias investigadas intervienen en la formación en valores de sus integrantes y tienen a sus padres como modelos de aprendizaje. Consideran la escuela como un espacio único de convivencia, destacándose valores como el respeto, esfuerzo y responsabilidad.

2. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el avance de la ciencia y la tecnología, acompañadas de constantes cambios sociales, culturales, políticos y económicos, han dado lugar a la competitividad y la búsqueda del éxito, sin importar los medios o formas para conseguirlos.

Las comunicaciones, la tecnología, los medios de información, juegan un papel importante en la formación y educación de los adolescentes. Esto nos lleva a reflexionar sobre la necesidad prioritaria de formar jóvenes con valores morales y espirituales que les permitan convivir en una sociedad en constante evolución logrando un desarrollo integral de sus capacidades.

La enseñanza de los valores debe estar encaminada a crear un ambiente en el que se vivan modelos de comportamiento que sirvan de ejemplo para los jóvenes educandos. Es difícil establecer normas generales en la enseñanza de valores. No se trata de una transmisión teórica sino vivencial, en la que los padres son los principales protagonistas.

Es en este contexto que se considera que la familia y la escuela, son los espacios primordiales de privilegio donde inicialmente se deben aprender a desarrollar los valores, los mismos que deben estar encaminados a favorecer un proyecto de vida así como a crear una base sólida para un normal desenvolvimiento dentro de la sociedad.

Sobre esta problemática se han realizado varios estudios, análisis, investigaciones, etc., siempre encaminados a mejorar las normas de convivencia social. Sin embargo, debido a la extensión y complejidad del tema, se seguirán realizando investigaciones que ayuden a dar soluciones al respecto.

Debido a la relevancia mencionada anteriormente, esta investigación será un aporte adicional para lo que hasta ahora se ha estudiado sobre los valores y estilos de vida de niños y adolescentes.

Durante el proceso de investigación no se encontraron mayores dificultades, más bien se contó con la predisposición y colaboración de todas las partes involucradas, lo que se puede evidenciar en el logro de los objetivos planteados al inicio de la misma.

El trabajo investigativo permitió conocer los tipos de familia que existen y predominan en la actualidad, así como determinar la influencia de la familia y la escuela en la construcción de valores morales. Permitted también determinar la importancia que tiene para los jóvenes sus grupos de amigos dentro de los ámbitos del juego y la amistad. Se identificaron las tecnologías más utilizadas en sus diferentes estilos de vida. Finalmente se obtuvieron datos veraces y concretos sobre los valores que predominan dentro de su ambiente familiar y escolar.

El presente trabajo de investigación consta de siete capítulos que pretenden ofrecer a la comunidad educativa, especialmente a padres y maestros, una visión realista de los valores y estilo de vida de los estudiantes.

Los capítulos 1 y 2 se refieren al resumen y la introducción respectivamente.

El capítulo 3 hace referencia a la fundamentación teórica de esta tesis, destacándose temas primordiales como: nociones básicas de los valores, la familia y construcción de valores, la escuela y la educación en valores, los medios de comunicación y los valores.

El capítulo 4 está dedicado al marco metodológico, es decir a la metodología empleada para el desarrollo de la investigación.

El capítulo 5 hace referencia al análisis y discusión de los resultados, en el cual se puede apreciar la exposición de los datos obtenidos y el análisis respectivo en forma cualitativa y cuantitativa, lo que nos lleva a identificar una serie de variables que han sido utilizadas e interpretadas.

En el capítulo 6 se habla sobre las principales conclusiones y recomendaciones del trabajo investigativo, lo cual se realiza en base a los resultados obtenidos.

El capítulo 7 trata sobre una propuesta de intervención a ser aplicada en la institución educativa, la cual se la realiza en base a las necesidades identificadas en el trabajo investigativo.

Seguidamente se incluyen las referencias bibliográficas utilizadas y los anexos que evidencian la veracidad del presente trabajo de investigación.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES

3.1.1. Definiciones de valor moral.

En sociedades en constante crecimiento como la actual, es infaltable tratar sobre los principios y valores que deben regir las acciones y comportamientos de sus habitantes. Por lo tanto se debe tener en claro que los principios, entre otras definiciones, son un conjunto de valores, creencias, normas, que orientan y regulan la vida de los habitantes de una sociedad o grupo familiar.

Estos principios, deben manifestarse y hacerse realidad en todo momento y en todo lugar, sea en el aspecto cultural, en la forma de ser, de pensar y de comportarse de un individuo.

Los valores por lo tanto, permiten orientar comportamientos en función de realizarse como personas. Son creencias fundamentales que ayudan a decidir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. Son una fuente de satisfacción y plenitud. Proporcionan orientaciones para lograr la consecución de metas y propósitos personales o colectivos, reflejando los intereses, sentimientos y convicciones más importantes.

Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, independientes de las circunstancias que los originan.

Los valores valen por si mismos. Son importantes por lo que son, lo que representan y lo que significan, independiente de lo que se opine sobre ellos.

Los valores son la base para vivir en comunidad y para relacionarse con las demás personas. Permiten regular conductas para el bienestar personal y colectivo logrando obtener una convivencia armoniosa dentro de un ambiente social.

Los valores y principios que deben regir el comportamiento de ciudadanos de bien, deben ser: la justicia social, igualdad, libertad, solidaridad, honestidad, pluralismo, respeto, responsabilidad.

Se puede manifestar entonces que un valor es una cualidad exclusiva de la persona que suscita admiración, estima, respeto, afecto, búsqueda y complacencia.

Al hablar de los valores, no se puede dejar de relacionarlos con la moralidad, cuya dimensión es tal que no existen instancias o reductos que se hallen al margen de su existencia. Y es que en verdad, únicamente la persona como tal es buena o mala.

Un acto moral determinado puede ser bueno o valioso moralmente, o malo y sin ningún valor, según se lo compare con una norma moral. El valor moral no es tal por su objeto material, sino por estar regido por una norma moral.

Los valores morales son propios de la persona humana, hombre o mujer, los cuales le permiten perfeccionarse integralmente. Estos valores son subjetivos ya que son estrictamente de la persona humana.

“El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón”. (Cristi Cou, 2010)

Por lo tanto, dentro de las varias definiciones que se adaptan a valor moral, y uniendo los diferentes conceptos, se puede manifestar que: **“Valor moral es todo acto de nobleza que suscita un efecto de placer y de satisfacción en quien lo practica, permitiendo crecer a la persona dentro de un ámbito de responsabilidad, honestidad y sinceridad, lo que crea en el sujeto una actitud de verdad en los actos realizados”**.

En definitiva, son los valores morales los que dan significado a nuestra vida. Son los que llevan a la persona a valorarse a si misma y a los demás, ayudándola a crecer en dignidad para lograr una cultura humanista y trascendente. Es el valor moral el que perfecciona a la persona, llevándola a vivir en armonía, haciéndolo más humano y con mayor calidad como persona.

3.1.2 Características de los valores morales.

En general, los valores son principios creados con el propósito de promover una conducta deseable en las personas. El fomentar la verdad es enseñar un valor, lo contrario es engañar.

Los valores morales son maneras y características que tienen las personas para demostrar actitudes para actuar de forma firme y correcta favoreciendo el trato, la cordialidad y la sociabilidad.

Lo importante a tomar en cuenta en los valores es enseñarlos a partir del ejemplo. No se puede enseñar a un niño con el simple hecho de darle una instrucción, pues lo mejor es que los adultos, padres, maestros, les inculquen los valores con el vivo ejemplo.

Los valores morales establecen las normas de conducta y reglas que se imponen a las personas en su relación con los demás seres humanos. Estas normas no actúan como leyes sociales rígidas, así como tampoco son implantadas por un determinado gobierno, sino que las mismas regulan las distintas actividades humanas dentro del campo de la conciencia social.

En la práctica, los valores morales deben tener una correspondencia única para relacionar las palabras con los hechos, la teoría con la práctica, para así lograr el objetivo de alcanzar la verdad. Es innegable que la valoración moral regula la actividad práctica de los hombres pues crea las bases de la formación de las motivaciones personales y sociales, las cuales representan los estímulos directos de la actividad humana.

Dentro de algunas de las características que se pueden asociar a los valores morales, se puede mencionar que las más relevantes son las siguientes:

“Los valores morales son independientes e inmutables, es decir son lo que son y no cambian bajo ninguna circunstancia, por ejemplo: la justicia, la belleza, el amor.

Son absolutos, es decir que no están atados o condicionados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual, por ejemplo: la verdad y la bondad.

Son inagotables, no existe ni ha existido persona alguna que agote la nobleza, el respeto, la sinceridad, la bondad, el amor.

Son objetivos, porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos.

Son subjetivos, los valores son importantes al ser apreciados por la persona, ya que su importancia es solo para ella, no para los demás. Cada uno los busca de acuerdo a sus intereses y conveniencias". (Cristi Cou, 2010)

Además, los valores morales:

Son universales, lo que significa que son para cualquier ser humano.

Son incondicionales, es decir que no tienen condiciones, que hay que cumplirlas por el valor que tienen en sí mismas y no para conseguir algo a cambio.

Son durables, se reflejan en el transcurso de la vida. Hay valores que son más permanentes y más duraderos en el tiempo que otros.

Son íntegros, cada valor es sólido y único en sí mismo, no es divisible.

Son trascendentes, los valores trascienden en plano individual y colectivo, dan significado a la vida humana y a la sociedad.

Son flexibles, los valores cambian con las necesidades, situaciones y experiencias de las personas.

En conclusión, no existe una clasificación única de las características de los valores, las mismas dependen de una jerarquía valorativa que se quiera darles, y por lo tanto son cambiantes. Lo importante es destacar que la mayoría de las características se derivan de la importancia y valoración que cada ser humano dé a las mismas.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Los valores morales conllevan a la persona a formarlo y constituirlo como hombre de bien, a hacerlo más humano, pero tales objetivos solo pueden lograrse mediante el esfuerzo, la dedicación y la perseverancia.

“Valorar no es solo establecer la diferencia entre el bien y el mal, es también definir prioridades, jerarquías, gradaciones. Esto significa que los valores se presentan de acuerdo con una gradación: hay valores inferiores y valores superiores”. (ABC digital, 2008)

No existe una clasificación única de los valores, las jerarquías valorativas son eventuales y cambiantes, se modifican de acuerdo a variaciones estimativas de los que las analizan. Es por esto que han sido muchas las clasificaciones propuestas.

En efecto, existe una gran cantidad de valores, pero pueden ser ordenados dentro de una jerarquía que muestra la mayor o menor calidad de dichos valores comparados entre sí. Es claro que no es igual lo material que lo espiritual, lo animal o lo intelectual, lo humano o lo divino, lo estético o lo moral. Por lo tanto, para dicha clasificación lo que se utiliza es el criterio de que, el valor será más importante y ocupará una categoría más elevada en cuanto perfeccione al hombre en un estrato cada vez más íntimamente humano y espiritual.

De acuerdo con este criterio, los valores morales se pueden clasificar en:

- Valores espirituales, como: lo justo e injusto, la libertad y la esclavitud, la igualdad y desigualdad, la honestidad y deshonestidad, la solidaridad y la insularidad, la bondad y la maldad, la verdad y falsedad, la alegría y la pena, la fortaleza y la debilidad

- Valores religiosos, como lo santo y lo profano.

- Valores de lo noble y de lo vulgar.

De los valores mencionados, los específicamente morales son: la libertad, la justicia, la solidaridad, la honestidad, la tolerancia activa, la disponibilidad al diálogo, el respeto a la humanidad en las demás personas y en la propia.

Estos valores se identifican por tres factores:

- Dependen de la libertad humana, lo cual significa que está en nuestras manos realizarlos.
- Precisamente porque dependen de la libertad humana, no pueden atribuirse ni a los animales, ni a las plantas ni a los objetos inanimados.
- La vida sin los valores morales está falta de humanidad, por eso son universales, es decir, cualquier persona puede y debe interiorizarlos.

Con respecto a la jerarquía, los valores morales vienen ordenados de tal forma que se pueden apreciar valores superiores e inferiores.

Los valores de la justicia, la libertad, la equidad y la utilidad son claros ejemplos de valores que se posicionan en los escalones más elevados de la jerarquía moral. Sin embargo, no siempre quedará clara una jerarquía exacta.

La importancia de una correcta jerarquía de valores reside, sobre todo, en la facilidad que puede proporcionar para una eficaz orientación de la vida entera.

Al respecto se puede decir que:

- Es superior un valor que dura más que otro.
- Es superior un valor cuanto menos pueda dividirse.
- Es superior el valor fundamental con respecto al fundamentado.
- Es superior al valor que satisface más.

Existe un sinnúmero de valores, dependiendo de los criterios con que los clasifique. Sin embargo, salvo criterios y circunstancias, se los pueden priorizar de la siguiente manera:

- Valores morales.
- Valores religiosos.
- Valores éticos.
- Valores estéticos.
- Valores lógicos.
- Valores útiles.

Según esta clasificación, los valores religiosos son los de mayor jerarquía, mientras que los valores útiles son inferiores al resto.

En definitiva, los valores que las personas eligen y persiguen durante su vida deben corresponder con la realidad del hombre, es decir deben ser verdaderos, porque solo los valores verdaderos pueden conducir a las personas a un desarrollo pleno de sus capacidades naturales. Un valor será verdadero en función de su capacidad para hacer al hombre más sensible y humano.

3.1.4 La dignidad de la persona.

Existe un valor particular que tiene que ver con la dignidad propia de las personas, un valor que fácilmente puede reconocerse. Se lo puede identificar dentro de uno mismo o dentro de los demás, pero no se puede otorgarlo ni retirárselo de las manos de nadie en particular. Es algo que viene dado en forma individual. No tiene que ver con la voluntad y requiere de las personas una actitud equilibrada y adecuada a fin de reconocerlo y aceptarlo como un valor supremo de actitud y de respeto.

Este valor es la dignidad de la persona, el mismo que se presenta como una llamada al respeto incondicionado y absoluto. Un respeto que debe extenderse a todos los que lo poseen, a todos los seres humanos. Es así que aún en el caso de que toda la humanidad decidiera por consenso dejar de respetar la dignidad humana, esta seguiría siendo una realidad presente en cada ciudadano. Aun cuando algunos fueran relegados a un trato indigno, sean perseguidos, encerrados, o eliminados, este desprecio no cambiaría en nada su valor inmenso en todos los seres humanos.

La dignidad no es únicamente un valor subjetivo, sino un valor muy elevado y sublime.

“La razón más alta de la dignidad humana consiste en la vocación del hombre a la unión con Dios. Desde su mismo nacimiento, el hombre es invitado al diálogo con Dios. Existe pura y simplemente por el amor de Dios, que lo creó, y por el amor de Dios que lo conserva. Y solo se puede decir que vive en la plenitud de la verdad cuando reconoce libremente ese amor y se confía por entero a su creador”. (Pablo VI, 1962)

La dignidad del hombre nace del hecho de haber sido creado por Dios a su imagen y semejanza, haber sido reconciliado por Cristo y estar llamado a la bienaventuranza del Cielo. Es tanta la dignidad del hombre que el Concilio Vaticano II afirma que el hombre es la “única criatura en la tierra a la que Dios ha amado por sí misma”.

El hombre, ayudado por la gracia y haciendo uso correcto de su libertad, puede identificar su voluntad contra la voluntad de Dios, pues “Lo que Dios quiere es siempre lo óptimo”.

Todo ser humano: el rico y el pobre, el blanco y el negro, el anciano y el enfermo, el niño, el joven, el adulto, e incluso el no nacido y que aún está en el vientre materno, tiene la dignidad de la persona humana.

La dignidad, en un sentido más preciso solo pertenece a las personas. Tiene sus cimientos en la persona como sujeto particular, único, irrepetible, con una naturaleza racional. La particularidad y la verdadera existencia de la persona dan lugar a una dignidad que solo pertenece a los seres dotados de una naturaleza que les permite discernir del sentido de la comprensión, los actos libres, la consciencia moral, los actos religiosos, etc.

Aunque esa dignidad tiene sus bases en la naturaleza y en la existencia de la persona, le pertenece de manera tan íntima que no solo surge de los rasgos particulares y distintivos de las personas, sino que es en sí misma un rasgo distintivo de esa naturaleza. Distingue a las personas de otros seres y por lo tanto, encaja correctamente en las definiciones básicas de las personas.

La dignidad también, se puede manifestar que es propia, representa un valor moralmente relevante cuya violación no constituye un simple acto inmoral, sino una ofensa moral particular.

Como consecuencia de todo ello, si existiesen acciones que básica y gravemente se dirijan en contra de la dignidad, también estarán dirigidas contra la moralidad, es decir, serán principal e íntimamente malvadas y no podrán volverse buenas y permisibles bajo ninguna circunstancia, aun cuando se lleven a cabo con propósitos relativamente buenos.

El hombre cuenta con una serie de valores que lo diferencian de los demás seres naturales, y le dan además una dignidad propia.

Como es de apreciarse, cada criterio o convicción sobre la dignidad depende básicamente de la profundidad con que la analizan los seres humanos. Es así que varias personas manifiestan también que la dignidad es el derecho que tiene todo individuo a obtener respeto, ya que el ser humano es un ente dotado de inteligencia voluntad y libertad, lo cual lo hace distinto y superior a todas las criaturas, por lo tanto, exige a sus semejantes que actúen ante él de forma respetable para lograr así su crecimiento y auto-realización.

En síntesis, la persona humana se constituye como la totalidad de una serie de capacidades no solo intelectuales, sino fisiológicas, emocionales y espirituales. Se caracteriza además por ser autónomo, es decir, capaz de proyectar su vida libremente, capacidad que lo convierte en un ser responsable moralmente.

El fundamento de la dignidad de la persona es el conocimiento que uno tiene de sí mismo.

La dignidad implica:

- Valoración de uno mismo, esfuerzo y lucha por ser alguien, por encima de los obstáculos, pero lucha con limpieza y con honestidad.

- Compromiso de querer realizarse.

- Creatividad, cultivo de la imaginación que ayuda poderosamente a desarrollar la dignidad de la persona humana.

- Necesidad de cambio, cuando la persona descubre su propia dignidad, se hace posible el cambio, el cual se lo debe considerar como básico y necesario para su desarrollo.

En definitiva, la dignidad de la persona es aquella condición especial que reviste todo ser humano por el hecho de serlo, y lo caracteriza de forma permanente y fundamental desde su concepción hasta la muerte.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

Cuando se habla de familia se hace referencia a un grupo humano que convive y comparte un mismo espacio. De esta forma, se consideran muy importantes ciertos factores como el sustento, el respeto, los cuidados y la educación de todos sus miembros. En este sentido, el objetivo es descubrir la esencia que hace a la familia el lugar ideal para forjar los valores, y de esta forma, alcanzar un modo de vida más humano y tolerante, que luego será transmitido a la sociedad entera.

El valor de la familia no reside solamente en aquellos encuentros habituales que se gestan en su interior, así como los momentos de alegría y la resolución de problemas cotidianos. El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad y alegría el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los integrantes.

Hablar de familia en la actualidad, nos lleva a hablar de diversidad, cambios, complejidad. Las definiciones de familia, por más variadas que sean, descansan hoy en la relación de todos sus miembros, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto social particular que no hace referencia solo y necesariamente a los lazos de sangre.

Es por eso que se señala que la naturaleza de las relaciones interpersonales es el factor clave para el desarrollo de niños y adolescentes.

“La familia sigue siendo, a pesar de los ataques y dudas que se ciernen sobre ella, el nudo esencial de la constitución de la personalidad de los niños. Prácticamente, todas las definiciones, más allá desde donde se posicionen para estudiar a la familia, hacen referencia a los factores comunes: habitación común, descendencia común, mismo techo, mismo apellido, mismos padres, mismo grupo, misma historia”. (Luján María, 2000)

A pesar de todas las formas existentes para aprender, la familia es claramente el primer contexto de aprendizaje de los seres humanos. En este aspecto, es importante aclarar que en su interior no aprenden solamente los niños sino también los adultos.

En la familia se ofrece cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

Las familias, con diversas formas y conveniencias, acompañan el progreso de los niños en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Esta, a través de estas funciones, apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos e independientes, emocionalmente equilibrados y capaces de establecer vínculos afectivos seguros y satisfactorios.

Por lo tanto la familia debe ser considerada como el mejor medio para acompañar a la persona, especialmente a los niños y adolescentes, para que a través de la educación en valores, transiten con seguridad los caminos que implica necesariamente la vida.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

Los valores son los principios ideológicos o morales por los que se orienta una sociedad. Estos valores surgen de la familia ya que ésta es el núcleo esencial de la formación y constitución de la personalidad de los niños, pues es aquí donde se construyen y adquieren las primeras normas de conducta y de relación con los demás.

“La familia es el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros. Además tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, dado que el aprendizaje de valores se suele realizar en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero”. (García Ma. Dolores, 1998)

Todos los valores que adquiere una familia, son asumidos por los niños en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato, es así que los niños integrarán y aceptarán estos valores sin cuestionarlos.

Como familia, y especialmente como padres, en la mayoría de ocasiones que se aprovechan para inculcar los valores y conductas hacia los hijos, no existe la preocupación por explicar el por qué es adecuado o inadecuado una conducta determinada, simplemente se manifiesta o se dice, como imposición, “esto no se hace”, “esto está mal” o “haz tal cosa”, conforme a lo que se piensa que representa una actitud y comportamiento adecuados.

Se debe recordar que los hijos son el resultado y reflejo de lo que los rodea, ellos aprenden de lo que escuchan y ven en casa, captan los mensajes y conductas que los adultos hacen, y es por eso que no se puede exigir hijos modelos, especialmente si los comportamientos a su alrededor son completamente diferentes a lo que se exige.

La influencia que los padres imponen es tal que, ya sea en una forma positiva o negativa, ésta se proyectará en su desempeño académico, afectando su trayectoria escolar, su autoestima, su motivación, su relación con los demás.

Los valores adquiridos durante los primeros años de vida son críticos y sumamente importantes, y los mismos son los que estarán más interiorizados en la personalidad de los individuos y, aunque es posible hacer variaciones y modificaciones, resultan difíciles de cambiar.

Es preciso mencionar que desde que se comienza a educar a un niño, debe existir la preocupación por explicar el porqué de las cosas, de lo bueno y de lo malo, y así transmitirles a los pequeños los instrumentos y herramientas necesarias para que ellos

mismos aprendan a valorar a las personas y sus acciones, así como el entorno en el que se desenvuelven.

Formar y llevar una familia por un camino de superación permanente, no es una tarea sencilla. Por el contrario, la vida actual y sus exigencias pueden dificultar la colaboración y la interacción de sus miembros. Ante esta situación, es necesario dar orden y prioridad a todas las obligaciones y aprender a vivir con ellas.

Se debe olvidar y cambiar el pensamiento común de que cada miembro cumple con una tarea específica y un tanto aislada de los demás: papá trabaja y trae dinero, mamá cuida hijos y mantiene la casa en buen estado, los hijos estudian y deben obedecer.

Es necesario reflexionar que el valor de la familia se basa fundamentalmente en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos.

La felicidad de una familia no depende del número de personas que la integran, mientras que en ella todos participen de los mismos intereses, compartan gustos y aficiones, es decir, se interesen unos por otros.

Los valores son elementos muy importantes en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con ideales de vida que responden a las necesidades que tienen los seres humanos. Es así que los valores orientan en la vida, hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que se va construyendo de las mismas.

Fomentar los valores es una responsabilidad compartida y, aunque es la familia la principal encargada de llevar a cabo esta misión, siempre actuarán también la escuela, la sociedad y el individuo mismo, por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y compromiso de todos.

Si bien se puede decir que la familia no es el único contexto donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da, la hace especialmente eficaz en esta tarea.

Mas allá de cualquier tipo de cuestionamiento, la familia aparece como la primera instancia donde se experimenta y organiza el futuro individual de los niños. Es el lugar de la construcción de su identidad, constituyéndose así en la base para la adquisición y constitución de un sistema de valores, considerando para ello la manera de pensar y de actuar de todos sus componentes.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

La familia es el núcleo central de la sociedad y no permanece apática e ignorante a las profundas transformaciones y cambios de valores y normas que se están dando en los últimos tiempos. Pero necesita adaptarse y ser capaz de asimilar estos cambios estructurales si no quiere sumergirse en una inestabilidad que le desoriente de sus funciones más importantes.

El ser humano es antes que nada, el resultado de sus raíces familiares, y sus aprendizajes iniciales se presentan en el hogar, que es el lugar donde desarrolla y descubre su propia identidad y autonomía.

La educación familiar tiene que ver con todos los miembros que la componen y la interrelación de estos con el sistema social, escolar y comunitario. Es por eso que se debe tener muy en cuenta que algunas de las familias con las que trabaja el educador pueden vivir en condiciones sociales deplorables y con problemáticas familiares y sociales de diferente índole y rodeadas de situaciones emocionales inestables y llenas de dudas.

Es por esto que la educación familiar debe ser considerada como parte de una educación integral, conforme con la diversidad de familias existentes y debe poner todo su esfuerzo en impedir el señalamiento de ciertos sectores considerados inferiores, social, cultural y económicamente.

En un ambiente de alegría y cordialidad, toda fatiga y esfuerzo se aligeran, lo que hace ver la responsabilidad no como una carga, sino como una entrega gustosa en beneficio de los seres más queridos y respetados.

A través de la educación familiar, y especialmente de la educación en valores, lo que se espera es que toda la sociedad en general, y especialmente las familias, avancen y se desarrollen ya no solo buscando la supervivencia, sino la felicidad, la coherencia, la solidaridad, para así eliminar la pobreza y la marginalidad, así como la desintegración social de sus miembros.

Es necesario recalcar que los valores se viven en las familias y en el hogar y se transmiten a los demás como una forma de vida, en otras palabras, dando el ejemplo. En este sentido, la acción de los padres resulta fundamental, pero los niños y jóvenes, con la sencillez y sensibilidad que los caracteriza, pueden dar verdaderas lecciones de cómo vivir estos valores en sus más mínimos detalles.

Los valores familiares entre los miembros de una familia, se establecen creando relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses y que se basan en el respeto mutuo de todos sus integrantes.

La familia es lugar perfecto e ideal donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad.

Es por esto que se puede manifestar que en la familia se inicia la vida social, y por lo tanto, es también ahí donde se enseñan los primeros valores, valores que serán el sustento primordial para la vida en sociedad de la persona.

Entre otros, los valores que se deben desarrollar e interiorizar en el ambiente familiar son: la alegría, la generosidad, la responsabilidad, la lealtad, la autoestima, de esta manera se estará aportando a un crecimiento intelectual y afectivo de los niños y adolescentes, dentro de un marco de confianza y seguridad.

Si los seres humanos se preocuparan de cultivar los valores dentro del ambiente familiar, todo a su alrededor cambiaría, las relaciones serían más cordiales y duraderas, y así, cada miembro de la familia se convertiría en un ejemplo, según su edad y circunstancias personales, capaz de comprender y enseñar a los demás la

importancia y trascendencia que tiene para sus vidas, la vivencia de los valores, los buenos hábitos y las buenas costumbres.

Para un desarrollo eficaz de los valores dentro del ambiente familiar, todos sus miembros deben dedicar parte de su tiempo para estar en casa y disfrutar de la compañía de los demás, buscando conversación, convivencia y cariño, dejando de lado las preocupaciones y el egoísmo.

Esta serie de reflexiones, demuestran que toda familia unida es feliz, más allá de la posición económica que posea, ya que los valores humanos no se compran, sino que se viven, se otorgan y se transmiten como el regalo más preciado que podemos dar.

No existe la familia perfecta, pero sí aquellas que luchan y se esfuerzan por lograrlo.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

“La sociedad asigna gran importancia a los valores; todo el mundo educadores, padres, autoridades, están cada vez más preocupados y afectados por la competencia sin control, el individualismo, el consumismo, la violencia, los crecientes problemas sociales y la falta de cohesión social, asumiendo que estas situaciones no se darían con tanta crudeza, si la familia en primer lugar, y la escuela en segundo término, realizaran una efectiva educación en valores”. (Álvarez Mónica, Becerra María, Meneses Fabiola, 2004)

Como ya se ha manifestado, la enseñanza de los valores tiene lugar en el seno familiar, a través del ejemplo. No se debe olvidar que los niños pequeños ven a sus padres como guías y modelos, y es por esto que tienden a copiar las formas de comportamiento de los mismos, y son estos comportamientos los que transmiten en el diario vivir.

El desarrollo social y emocional de los niños, por la importancia dentro de su formación, debe ser uno de los ejes fundamentales que se trabajen con responsabilidad dentro y fuera del aula.

Los valores, las normas y las costumbres deben ser parte primordial del aprendizaje.

Si bien es cierto, la familia es el primer contexto donde el niño aprende sus primeras experiencias, es en las aulas donde comienza su mayor proceso de socialización, es decir donde inicia, practica y experimenta sus primeras formas de relaciones humanas.

Por lo tanto, uno de los aspectos más significativos que se deben desarrollar en la educación inicial, es el desarrollo social, emocional y moral de los niños.

Los seres humanos son seres sociales pertenecientes a una cultura y tradiciones preestablecidas, por lo tanto, se debe considerar que es tarea y obligación de la educación inicial formar a los niños en función de ella, para que puedan integrarse de forma exitosa y satisfactoria a estos ámbitos culturales y sociales.

El ser humano en sus inicios, es decir cuando nace, no es social. El proceso de socialización vendrá enseguida, y lo que ha de seguir es lo que generará parte de su desarrollo psicológico.

El niño desde su nacimiento comienza a tener contacto con las personas que lo rodean, los observa y modifica sus estructuras mentales previas para formar unas nuevas. Allí comienza el desarrollo de su personalidad, se enfrenta al mundo, y son los padres o adultos más cercanos quienes se encargan de mostrarles los valores, hábitos y costumbres de la sociedad a la que pertenece, para formar una conciencia moral y un individuo capaz de tomar sus propias decisiones, sin necesidad de influencias externas.

Los valores, principios, hábitos, reglas y costumbres son aprendidos desde el inicio dentro del seno familiar.

El niño desde que nace se hace perteneciente a una familia, así como a sus costumbres y tradiciones. Los padres y demás familiares que lo rodean a medida de su crecimiento, le enseñan valores y costumbres tanto internos como de la sociedad en general. De esta manera, el niño comienza a formar su propia conciencia moral y, en su momento, será capaz de valorar sus propios actos y los de otros como buenos o malos, según sus valores, principios y costumbres.

Aquí también se debe manifestar que, una vez que el infante llega al colegio, ya viene cargado de un cúmulo de experiencias, pero también viene con la necesidad de descubrir y explorar nuevos ambientes y situaciones, para compartir y conocer diferentes personas y desarrollar aún más sus capacidades. Por lo tanto, se puede decir que los valores juegan un papel muy importante en múltiples problemas de orden social.

Mientras por un lado existen compañeros, amigos o grupos sensibles que tratan de comprender y ayudar a los más necesitados, otros reaccionan señalando al pobre y excluyéndole en todos los aspectos.

En estos grupos, el pobre no es visto como el menos favorecido, sino como un antisocial que debe ser disciplinado, castigado o relegado, para permitir la vida en sociedad de los demás.

En la situación analizada, los valores juegan un papel muy importante.

Para permitir el desarrollo social, valores como el respeto, la solidaridad, la sensibilidad, la equidad, deben ser puestos en marcha por quienes conviven en sociedad, dejando de lado las discriminaciones que atentan contra las normas éticas elementales y contra el perfil de una sociedad sensible y democrática.

La actitud de las personas en el campo social no puede ser neutra ni apática. Se necesita un activo compromiso de servicio con los desfavorecidos. Este compromiso es la mejor forma de colaborar responsablemente, para un desarrollo total de la sociedad, con el fin de mejorar sus condiciones de vida.

Los valores juegan un papel muy importante en el desarrollo social, ya que ayudan, promueven y facilitan la superación personal, es por esto que se manifiesta que el desarrollo social tiene que ver con los intercambios entre una persona y las demás, los cuales deben favorecer adecuadamente al desarrollo de los procesos básicos de identidad, autoestima, autonomía, expresión de sentimientos y la integración social.

En conclusión, si bien los valores cambian de una cultura a otra, y cada persona los vive de manera única y diferente, no es menos cierto que en una sociedad sana y

comprometida, los mismos se respetan porque son universales, y es por medio de los valores que se alcanza un mejor desarrollo social e integral que permiten vivir de mejor manera en comunidad.

3.2.5 Los valores en niños y adolescentes.

A los niños hay que educarlos desde que nacen y continuar su formación a lo largo de toda su niñez y adolescencia, pues desde el momento de su nacimiento está receptivo para inculcarle valores fundamentales que lo formarán para toda su vida.

Educar en valores no es conocer y utilizar demasiadas técnicas y estrategias para lograr un fin determinado, sino poner la mejor intencionalidad en la actividad normal de las relaciones humanas en el hogar.

“La formación de los valores cobra una importancia capital en estos momentos, pues a escala mundial constituye una preocupación la que se aprecia hoy en día en todas las naciones. Muchos investigadores coinciden en que es imprescindible atender a la formación de los valores morales en el hombre, y especialmente en las jóvenes generaciones”. (Martínez Isabel, 2006)

Los niños están sumergidos en un mundo en el que lo afectivo invade todo lo que le rodea, por lo tanto, padres y maestros deben involucrarse con los niños, a fin de comprender claramente que ellos no son adultos de pequeña estatura, sino seres que necesitan de guía y acompañamiento.

Se debe tener presente que los valores a inculcar son normas de conducta y actitudes para un buen comportamiento. Hay valores fundamentales que todas las personas deben asumir para poder convivir unos con otros, por lo que es imperativo tenerlos siempre presentes y cumplirlos sin perjudicar a nadie.

Es lógico que los niños no viven los valores con el mismo grado de desarrollo de los adultos, pero durante los primeros años van aprendiendo, probando y asimilando cosas y van interiorizando lo que deben y no deben hacer.

En este proceso, ven en otros niños lo que hacen bien o mal, pero sobre todo, ven en los adultos el claro ejemplo de lo correcto y quieren comportarse como ellos, es decir, ponen mucha atención al comportamiento de los mayores y los imitan.

Por lo expuesto anteriormente, se puede decir que los adultos pueden intentar enseñar ciertos valores con discursos, pero si sus hechos no son consecuentes con sus palabras, los niños escucharán su comportamiento pero aprenderán algo muy distinto a lo que pretenden los adultos cercanos.

Gran parte de los problemas de conducta de los niños y adolescentes se generan porque no existen pautas o límites de actuación mediante las cuales los padres indiquen hasta dónde pueden llegar.

Es muy importante que tanto los niños como los jóvenes conozcan las consecuencias y los posibles problemas generados de sus conductas, ya que su afán por conocer o experimentar cosas nuevas le pueden conducir a situaciones extremas con posteriores arrepentimientos.

Inculcar valores es un proceso constante y no un programa de una sola vez. Los padres y personas que rodean a los infantes pueden comenzar a inculcar valores cuando sus hijos son pequeños, continuar con el proceso a través de la primaria, secundaria, e ir más allá.

Los niños y niñas necesitan escuchar una y otra vez, lo que se espera de ellos en las casa, en la escuela, en la comunidad y en los diferentes ambientes sociales. Saben que cada uno tiene un rol importante que cumplir.

Papel importante para la formación de niños y jóvenes juegan los valores inculcados a los mismos. Si el niño o el joven se forman correctamente en valores y se conducen dentro de los límites permitidos por los mismos, tengan por seguro que tomarán decisiones justas, sencillas y simples que permitirán convivir en sociedad de una manera equitativa, logrando así el ansiado desarrollo de las comunidades menos favorecidas.

El conocimiento y puesta en práctica de valores como: la honradez, honestidad, sencillez, responsabilidad, esfuerzo, solidaridad, humanismo, patriotismo, en niños y adolescentes lograrán formar nuevas generaciones, que con ayuda de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, podrán contribuir enormemente al desarrollo de los pueblos.

3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

Los jóvenes como los adultos se enfrentan a un mundo de problemas y decisiones que reflejan la complejidad de la vida. En estas decisiones entran en juego los valores como fuerzas directivas de acción y orientación. Es aquí donde los valores entran en conflicto por la poca claridad y empoderamiento de los mismos y por la desorientación misma de la existencia humana.

“Ante un deterioro generalizado de múltiples comportamientos que se observan a todos los niveles de la sociedad: agresiones entre grupos étnicos, manifestaciones de disconformidad social y diversas formas de violencia real y simbólica en el ámbito familiar o escolar, se cuestiona, cada vez con más frecuencia, hasta dónde corresponde a la escuela y a los proyectos curriculares impulsar la formación en valores”. (Palanco Nuria, 2009)

La tarea de educar, y con ello, la de educar en valores, no queda circunscrita o relegada únicamente al ámbito escolar, sino que la familia y sociedad son también espacios sociales fuertemente comprometidos con esta responsabilidad.

Se debe manifestar que en la actualidad, el papel de escuelas y colegios en la formación en valores de niños y adolescentes, se encuentra exageradamente responsabilizado. Parte de la sociedad y del gobierno culpan de una manera superficial e irreflexiva a las instituciones educativas de ser las responsables de la decadencia de los valores de los estudiantes. Sin embargo, y sin dejar de aceptar la responsabilidad que las instituciones educativas tienen en esta formación, la sociedad en su conjunto, especialmente ciertas familias, y la pobre actuación y mal desempeño

de algunos gobernantes, son en gran medida los que han contribuido a la decadencia de los valores en los niños y jóvenes de hoy.

La errónea idea y concepción de que a través de lecciones teóricas se pueden inculcar los valores en el aula de clases carece de bases sólidas, y solo es una forma fácil de transferir la responsabilidad inherente de los padres y las familias, a las escuelas y maestros.

Sin embargo, los docentes y profesionales de la educación, no rehúyen la responsabilidad de la formación en valores dentro de las aulas de clase, pero la misma debe ser continuada principalmente como un refuerzo de lo que las familias deben realizar en sus hogares.

Es una gran verdad que en la actualidad existe la necesidad imperiosa de educar en valores, pero la sociedad debe estar consciente de que la escuela solo puede reforzar y afianzar al fortalecimiento y enriquecimiento de estos valores que son propio de cada individuo, especialmente de aquellos que se han adquirido y han sido fomentados en el núcleo familiar y no puede ser responsable de la transferencia o enseñanza de ellos a través de lecciones o ejemplos que no le resulten significativos al educando.

Ante el cuestionamiento de que si es o no posible educar en valores en la escuela, dejando de lado los aspectos anteriormente analizados, se debe responder y sin dudar que sí.

Una propuesta de educación en valores no consiste solamente en proponer qué valores queremos enseñar, sino que consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la unidad educativa, escuela, colegio, instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden, puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores.

La educación en valores debe estar orientada con el referente de los derechos humanos universales, ya que en ellos se identifica la dignidad de la persona como el bien esencial alrededor del cual se definen un conjunto de derechos válidos para todos y todas, independiente de cualquier diferencia física, económica o cultural.

Los valores que surgen de la dignidad humana hacen referencia a la verdad, libertad, identidad y unidad. Esto significa que las personas son inapreciables y valiosas en sí mismas y por lo tanto requieren libertad y un trato digno para realizarse como seres humanos plenos.

A lo largo de su existencia, las personas adquieren valores de distinto tipo, lo cual es parte de su desarrollo y libertad personales. Para lograr una convivencia armónica entre los miembros de una sociedad, la escuela puede y debe educar a sus estudiantes en valores que se basen en el respeto a la dignidad humana.

Como razones o finalidades, o simplemente por qué se debe educar en valores se puede mencionar las siguientes:

- Porque la educación en valores ayuda a cumplir los propósitos de la educación, es decir, ayuda a desarrollar todas las facultades del ser humano y así contribuir a una mejor convivencia humana.
- Porque las personas no pueden conformarse únicamente con una educación científica y tecnológica, sino que también deben formarse para obtener una guía emenda de sus afectos y su conciencia.
- Porque se mejora la calidad de la educación, ya que al trabajar en la formación en valores, se atiende a uno de los fines de la educación que es la de formar mejores seres humanos. Esto crea el ambiente propicio para un mejor desarrollo de sus potencialidades.

En realidad, constantemente se enseña y educa en valores, lo que sucede es que a veces no se lo hace en forma clara o evidente. Determinar los valores más relevantes ayudará a poner un especial esfuerzo en la escuela para fomentarlos y promoverlos.

Es así que frente a las diferentes situaciones sociales y a los crecientes riesgos a los que se enfrentan los niños y adolescentes, se hace muy necesario brindarles una guía y orientación para comprender de mejor manera las situaciones y problemas que se presentan en su vida diaria, de modo que tengan bases y criterios para actuar y decidir

correctamente para que puedan relacionarse y así dar sentido a su vida y sus acciones.

La escuela debe encargarse de brindar a los niños las herramientas necesarias para desarrollarse en un mundo que cambia a gran velocidad, ya que los valores orientan ante situaciones de confusión y falta de claridad.

El momento que se enseñan valores, se está enseñando una forma de vida para actuar ante cualquier tipo de circunstancias.

Queda claro que la educación en valores forma parte de la responsabilidad de los padres, así como también de los educadores. En el segundo caso, el profesor y la escuela deben contribuir para que los niños se descubran a si mismos y descubran el mundo y su profundo significado.

Es por esto que actualmente se manifiesta que la educación en valores es una de las áreas educativas más necesarias e interesantes, es un campo que exige una profunda reflexión y discusión, y como respuesta a esta necesidad han surgido diferentes corrientes y métodos bajo distintos nombres, que lo único que han logrado es concitar el interés de profesores, alumnos, psicólogos, sociólogos, etc., quienes de una u otra manera han aportado positivamente para aclarar de mejor forma el profundo significado que representan los valores.

En definitiva se puede manifestar que la enseñanza de los valores en las instituciones educativas, es imperiosa, importante, básica y necesaria.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La educación en valores es sencillamente educar la moralidad, porque los valores enseñan al individuo a comportarse como una persona de bien, a establecer jerarquías entre las cosas. A través de ellos se llega a la convicción de que algo es bueno o malo, de que algo importa o no importa, teniendo como objetivo lograr nuevas formas de entender la vida, promoviendo el respeto a los demás valores universales.

“Educar en valores significa encontrar espacios para que el alumnado sea capaz de elaborar de forma racional y autónoma los principios de valor, principios que le van a permitir enfrentarse en forma crítica a la realidad”. (Valseca María del Pilar, 2009)

En la actualidad, se considera que educar en valores es educar al niño y adolescente para que se oriente y entienda el valor real de las cosas, y llegue a interiorizar que la vida tiene un sentido y reconozca y respete la dignidad de las personas.

Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, es por ello que en los procesos educativos actuales, por su importancia pedagógica, se los ha incorporado como un tema específico y de importancia para la formación integral de los estudiantes.

La educación debe respetar y potenciar la individualidad del niño y el adolescente, teniendo en cuenta que no es un ser aislado sino un sujeto social que nace y crece en comunidad y evoluciona hacia la independencia en función de la calidad de las relaciones humanas que establezca.

Partiendo de esta premisa y sabiendo que el niño o niña cuando nace desconoce los roles, las normas, las pautas y los valores morales y sociales de su comunidad, los agentes educativos involucrados se convierten en facilitadores de las experiencias y relaciones que facilitan su progresiva madurez social.

Se debe tener presente que un valor es un elemento real, deseable, objetivo y conveniente para el ser humano ya que lo interioriza a través de la experiencia individual y lo convierte en una norma moral de comportamiento y conducta.

La educación está orientada a proporcionar un contenido moral que ofrezca una guía o dirección para el niño o adolescente, promoviendo en ellos la madurez interna necesaria para adquirir una conciencia moral autónoma.

La formación de valores en la educación debe realizarse de la misma manera en que se conforman los hábitos, habilidades, conocimientos y capacidades de las diferentes asignaturas, es decir, mediante los mismos procesos y procedimientos educativos y de manera globalizada.

En los primeros años, los valores, como todo en el niño, tienen un enfoque generalizado. Solo en el final de la edad preescolar es que se comienza a plantear una diferenciación de estos valores globales.

En los procesos educativos actuales, los valores se aprenden y se eligen de las acciones de la vida cotidiana y de todos quienes los rodean. Los comportamientos que los niños y adolescentes asimilan son los que observan en los adultos y su formación puede darse en forma espontánea, o dirigirse pedagógicamente.

Una vez que los alumnos interiorizan los valores, estos se convierten en guías y pautas de conducta, que son asimilados libremente y permiten definir los objetivos de vida personales, así como sirven de ayuda para que el ser humano se acepte y estime tal como es.

Educar en valores en los procesos educativos actuales, es diseñar un proceso de enseñanza-aprendizaje, de modo que permita a los alumnos construir de forma racional y autónoma su propia escala de valores. Se debe tomar en cuenta además, que para que los valores se incorporen a la forma de ser de las personas, éstas han de hacerlos suyos por voluntad y convicción propias, y no por imposición.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

El sistema educativo del Ecuador ha sido objeto de cambios y modificaciones a lo largo de su historia en cuanto a la organización del currículo, estrategias metodológicas y la utilización correcta de técnicas que promuevan el desarrollo de valores, destrezas, habilidades y competencias de los niños y adolescentes.

Es por esto que se manifiesta que existen falencias de forma y fondo en el sistema educativo primario, secundario y universitario. Sin embargo, se trabaja en tratar de superar estas dificultades, tomando en cuenta los aspectos más importantes y relevantes que permitan superarlas.

Uno de los temas que se ha tomado para tratar de mejorar el sistema educativo, ha sido la implementación, dentro del currículo, de la educación en valores.

“La Reforma Curricular, muy acertadamente ha puesto entre sus premisas, los ejes transversales, entre estos los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada. Toca a nosotros educar en la práctica de valores”. (Barreno Patricio, 2002)

Los valores deben ser apreciados desde un punto de vista objetivo y necesitan ser observados e interiorizados para que el desarrollo valorativo sea efectivo y se traslade a la conducta del individuo.

En la actualidad, el currículo ecuatoriano ha considerado que la educación en valores es algo fundamental para la formación de los niños y adolescentes.

El conocimiento de los valores no debe constituir solo un discurso desde la perspectiva del adulto, sino que debe ser un medio sólido para el intercambio de información de los procesos sociales vinculados con la problemática de la juventud con el fin de construir normas que ayuden a la afianzar actitudes de convivencia agradables en todo momento, dentro del ambiente escolar.

Para lograrlo, se han seleccionado los siguientes ámbitos temáticos: “individualidad y autoestima, diferencia y sexualidad, equidad de género e identidad generacional”. (UASB, 2006)

“Estos ámbitos han tomado una forma curricular en unidades programáticas definidas desde las siguientes perspectivas:

- Acercar al joven a su propia complejidad y potencialidad individual y generacional.
- Valorar tal potencialidad, a partir de un tratamiento metodológico que incorpore al joven como sujeto con derechos y responsabilidades: y

- Forjar valores de respeto a la individualidad, la diferencia, la diversidad y la identidad generacional, a partir de la problematización de hechos concretos que promuevan en los jóvenes la reflexión sobre el sentido de pertenencia grupal, sus manifestaciones, deseos y propuestas". (UASB, 2006)

Se considera que la formación en valores requiere de una necesaria coordinación entre lo que sucede en el aula, a través del desarrollo de las asignaturas y acorde con las prácticas y políticas institucionales.

El programa de educación en valores se debe complementar y relacionar con los principios y estrategias expresados en el Proyecto Institucional de la respectiva unidad educativa.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

En la niñez y adolescencia son muchos los valores que están presentes. La influencia de los amigos o de la sociedad en la que se desenvuelven puede ser, en muchos casos, una influencia negativa, lo que puede ocasionar que adquieran actitudes erróneas sobre su forma de comportamiento.

Los valores positivos más comunes que se dan entre niños y adolescentes son: la amistad, el amor, el compañerismo, la solidaridad, el trabajo común, la ayuda mutua. Pero así mismo, hay tendencia a adquirir valores negativos como la irresponsabilidad, la envidia, el odio, el abuso, la violencia, el egoísmo, el desinterés.

Particularmente los jóvenes tienden a comportamientos negativos con el afán exclusivo de llamar la atención o de sentirse importantes ante la sociedad, pero en realidad existen de por medio otros factores que conllevan a la juventud a un mal comportamiento.

"El adolescente ya no considera útil afligirse por lo que ya haya hecho. Lo que le importa es tratar de enmendarlo. Y como la conciencia no le molesta demasiado, tampoco se molesta por decir siempre la verdad". (Castro Penas, 2008)

Con estos antecedentes, se puede mencionar que, en ciertos casos, los niños y adolescentes miran los valores como una obligación a cumplir, no los practican por propio convencimiento. Los actos negativos que realizan, por lo general no los hacen por propia voluntad, sino dirigidos por alguien en particular y en ciertas ocasiones no se dan cuenta de ello.

Por el contrario, existen niños y jóvenes que muestran comportamientos y actitudes positivas, lo que demuestra que sus valores están fuertemente afianzados y tienden a demostrar confianza y seguridad en si mismos, lo que les ayuda a crecer y desarrollarse como personas de bien.

Se ha podido constatar y evidenciar que la conducta de niños y adolescentes puede verse peligrosamente afectada por el debilitamiento y poca práctica de los valores morales, de ahí que es imperativo atender a la formación, fortalecimiento y desarrollo de los valores en las nuevas generaciones.

La formación en valores es una tarea pedagógica que debe asumir la familia, la escuela, la sociedad y demás instituciones que de una u otra manera se encuentren involucradas en los procesos de enseñanza.

Los niños y adolescentes interiorizan los valores siempre y cuando sus familiares, maestros, en general personas adultas, demuestren y brinden un buen ejemplo con sus acciones.

Ellos miran, aprenden, simulan y actúan en base a lo que ven. Es por esto que se manifiesta que el comportamiento y actitud moral de los estudiantes está relacionado con el comportamiento adquirido dentro del ambiente escolar.

Para que el niño y el joven logre interiorizarse con las normas y valores de su familia, se requiere de una buena relación entre padres e hijos, para que niños y adolescentes aprecien, respeten y valoren a sus padres, y así quieran reproducir su modelo y sus valores morales.

En la actualidad, los niños y jóvenes aprecian y asumen de mejor manera los valores, cuando existe el afecto, la comunicación emocional con los hijos, la aceptación de

estos incondicionalmente y la dedicación y cuidado de los mismos, esto, consideran ellos, es la mejor manera de colaborar para su desarrollo.

Cuando los padres se implican con los hijos, toman interés por ellos y atienden sus necesidades, los niños aumentan su deseo y motivación para compartirles sus anhelos, deseos, frustraciones, debilidades. Toman confianza y dialogan.

Que los niños interioricen valores morales depende de las conductas que observe en los modelos de referencia. De ahí que se considera demasiado importante la vivencia y demostración de tales conductas por parte de los padres.

El diálogo, razonamiento y el análisis conjunto entre padres e hijos ayudan a la aceptación y puesta en práctica de estas normas y valores. Al actuar de esta manera, se está fomentando en los niños emociones como la confianza y la empatía, así como la capacidad para controlar la propia conducta y la reparación del daño hecho, siempre que éste se haya producido.

La educación en valores es muy importante, por lo tanto, hay que considerarla como un aspecto más que contribuye a la educación integral de los niños y jóvenes, y por lo tanto se debe tomar en cuenta los aspectos que ellos consideran esenciales para asumir y demostrar la adquisición de estos valores, de manera que sus acciones sean acordes a la moralidad que impere en la sociedad.

A los niños y adolescentes hay que orientarlos y ayudarlos a interiorizar los valores, tomando en cuenta que para ello se los debe motivar a pensar, a ser libres y creativos, para interpretar sus ideas.

Al niño que le guste leer, motivémoslo a leer, igual al que le guste dibujar o pensar, crear, investigar, eso sí, siempre de una forma positiva. Se deben hacer preguntas que los hagan pensar, que los hagan deducir, que los hagan recordar. Hay que enseñarles cosas que les permitan un crecimiento emocional, pero siempre siendo un ejemplo personal para su desarrollo. No hay que obligarlos a pensar estrictamente como los adultos. Hay que recordar que ellos son seres independientes que fueron creados desde el mismo momento de la concepción, cada cual con sus propias características.

Se debe motivar a los niños y jóvenes a ser ellos mismos, a que piensen por su propia cuenta, a desarrollarse por sus propios medios. De esta manera, con los ejemplos que ellos vean en las personas, con las enseñanzas que se les debe brindar y con los valores que les pueda enseñar a lo largo de los años, se logre crear y desarrollar de manera excelente a las futuras generaciones.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Para comprender de una mejor manera asuntos relacionados con este tema, se puede definir lo que significa “socialización”. De entre tantas definiciones existentes, se puede manifestar que: *la socialización es promover las condiciones sociales que favorezcan en los seres humanos el desarrollo integral de su persona y así adaptarse al entorno social en cuyo seno debe vivir.*

Los elementos socioculturales son maneras de obrar, de pensar y de sentir, propias de los grupos, de la sociedad y del entorno en el cual ha de vivir cada persona.

Gracias a estos procesos complejos de socialización, aprendizaje y educación, cada una de las personas puede sentirse miembro y pertenecer a colectividades con las que comparten un número suficiente de rasgos como para reconocerse en un “nosotros” y extraer de allí una parte de la propia identidad personal y social.

En la actualidad, el proceso de socialización es complejo, ya que la sociedad está formada por diferentes grupos y subgrupos de edad, género, creencias, nivel cultural, nacionalidad, etc., por lo que hay que adaptarse a normas y comportamientos que estén acorde a las aspiraciones, creencias y sus modelos de vida de quienes quieren integrarse. Esto mismo ocurre con la juventud. Una categoría de pensamiento difícil de delimitar y que encierra una gran complejidad.

Aunque la socialización es un proceso permanente que le acompaña a cada persona a lo largo de su vida, no cabe la mejor duda que una de las etapas en las que se dilucidan la construcción de la identidad propia y el correcto proceso de adaptación social, es la de la juventud. Por lo tanto se debe reflexionar sobre estas cuestiones y

sobre el papel que juegan los medios de comunicación como agentes de socialización juvenil.

“Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos. Una de las características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria”. (Vera Julio, 2005)

La mayoría de estos medios sugieren y proponen modelos, valores e ideales capaces de imponerse con tanta fuerza y persuasión que contribuyen a inhabilitar el juicio crítico de las personas. Se puede manifestar que los medio ya no informan una realidad, sino que sugieren e imponen la misma.

Los medios, aunque no quieran reconocerlo, porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, son medios que educan. Esa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de costumbres.

Los medios de comunicación, dadas sus características y su poderosa red de influencias, están considerados como agentes socializadores de referencia, capaces de contrarrestar o anular la influencia formativa existente en la familia.

Los medios, en primer lugar, son capaces de aportar una gran parte de la información con la que se construye una imagen de la realidad de acuerdo a la cual giran los comportamientos.

En segundo lugar, proporcionan valores, normas, modelos, gracias a los cuales se producen procesos de construcción personal y de integración y cohesión social.

Por último, es a través de estos medios que el ser humano construye y desarrolla su identidad, es decir, la definición que puede dar a si mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez.

La identidad es una necesidad psicológica que contribuye tanto a la madurez de la personalidad como al enlace social. La cuestión está en saber hasta qué punto los medios de comunicación ayudan a influir en comportamientos coherentes o por el contrario de generar desestabilización.

El constante crecimiento y aparición de los diferentes medios de comunicación, más allá de su capacidad de influenciar a grandes cantidades de público, y de intensificar la duración ininterrumpida de sus programaciones, ha producido una pérdida del control de los ámbitos tradicionales de socialización como son la familia, la escuela, la iglesia. Es decir, se ha perdido veracidad y capacidad para decir lo que las cosas significan, de cuál es su importancia y cómo hay que valorarlas.

Debido a este crecimiento, ha aumentado el poder de los medios de comunicación haciendo que se cometan distorsiones en una población anhelante de información.

En la actualidad y fundamentalmente en los países occidentales, una de las pocas posibilidades de discernir lo bueno y lo malo, la verdad y falsedad sobre lo que se informa, es la educación, pero una educación que permita vislumbrar la realidad de los acontecimientos.

Ya casi no existen ámbitos de privacidad en los procesos de socialización. Al contrario, los medios se han mezclado y han influenciado en el desarrollo de estos procesos. Los encontramos en las familias, en las calles, en las tiendas, en los centros comerciales, en internet, en los cines, etc.

Por lo tanto, la formación social de la juventud, está afectada e influenciada por las empresas de comunicación, cuya formación ideológica y cuyo origen de la información, es difícil de detectar.

Hay que tener en cuenta que la recepción es una parte del proceso de comunicación y que por lo tanto no se pueden controlar los efectos mientras no se controle también esta etapa en la que cada persona interioriza y le da significado a la información recibida. Ello con lleva a plantear la necesidad de que en el mundo actual, es necesaria una educación dirigida a comprender todo el proceso de la comunicación humana.

En la realidad, los medios ofrecen una variedad de contenidos que demandan una aceptación personal de quien los recibe. Por lo tanto las posibilidades de aceptar estos contenidos estarán limitadas o potenciadas por el grado de formación e interés que tengan los sujetos receptores, en este caso los niños y jóvenes.

Cuando a los jóvenes se les piden que digan de qué fuentes obtienen información de interés para ellos, los porcentajes más altos los reciben de la familia, los amigos y los medios de comunicación. Por detrás quedan los centros de enseñanza, los partidos políticos y las iglesias.

A veces los jóvenes acuden a los medios para obtener información sobre cosas concretas, otras son una manera de sentirse integrados en una sociedad que comparte los mismos intereses, las mismas aficiones y los mismos valores; otras son simplemente una manera de ocupar su tiempo libre.

Se puede decir que los medios de comunicación son poderosos instrumentos de socialización que se hallan concentrados tras bastidores empresariales, entre cuyos objetivos está el de intervenir en las preferencias de los consumidores. La juventud de hoy se convierte por lo tanto, además de otras cosas, en una mercancía propia de la sociedad de consumo.

La juventud no es una categoría desconocida y sin atribuciones, tampoco es un grupo abandonado ni dejado al azar. Es por eso que dentro del juego de las influencias, los jóvenes no deben abstenerse de participar, a pesar de las dificultades que puedan tener para hacer oír sus voces.

La capacidad de influencia de los medios será mayor o menor en función del grado en que los jóvenes dispongan de la formación y el interés necesarios para distinguir lo que miran y escuchan, llegando a conclusiones propias que permitan su crecimiento personal y espiritual, dejándose llevar por convicciones propias y no por sugerencias ajenas que limiten su capacidad de discernimiento.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

Dentro de los grupos más expuestos a la influencia que ejercen los medios de comunicación, figuran los niños y los adolescentes, debido principalmente a que sus edades no les permiten aún definir y distinguir las intenciones de los adultos.

“La televisión tiene una gran fuerza para generar cambios en las personas. Esto se debe a que el uso de la imagen permite interiorizar los mensajes con mayor facilidad, ya que acceden directamente al subconsciente del sujeto, sin el procesado previo, que ocurre cuando, por ejemplo, leemos”. (Montecinos Hernán, 2009)

Aunque el adolescente ha pasado ya la etapa de la infancia, donde la falta de criterio al seleccionar los programas televisivos, ocasiona los mayores problemas, debido a que el niño aprende por imitación, no deja de ser vulnerable a los mensajes de la televisión, porque se encuentra aún en una etapa de formación y crecimiento.

La televisión como medio de comunicación, ha sido la causa de muchas y continuas críticas desde el momento de su aparición. Las más reiteradas están referidas a su programación, la misma que ha sido calificada por la mayoría como mediocre.

Este aspecto puede considerarse como una influencia negativa para el televidente y, sobre todo para el adolescente que aún no tiene el necesario juicio como para poder comprender y analizar los programas que emiten los diferentes canales nacionales de televisión.

Lo que no entienden los niños y adolescentes, con respecto a los programas televisivos, es que en la realidad, el mundo no está formado por los buenos y los malos, sino por seres humanos cuyas acciones son más complejas que las que se presentan en la pantalla.

El hombre es un ser racional, dotado de libertad para decidir y, por lo mismo, no está libre de equivocaciones, porque nadie es eternamente bueno o malo. Por lo tanto, las programaciones equivocadas podrían ser reemplazadas por otras en las cuales los personajes participantes se presenten como más humanos y más reales.

El afán de buscar realismo puede confundir la conciencia de los jóvenes si no existe una buena orientación al respecto, es por eso la importancia del control de los horarios de emisión de los programas televisivos, tanto por parte de las televisoras así como por parte de los padres, los cuales no se encuentran exentos de los peligros a los que están expuestos sus hijos todos los días.

La televisión ofrece muchas veces un concepto precoz del mundo de los adultos sin que estén todavía preparados para ello. Así mismo, en cierto modo, la televisión fomenta la holgazanería, pues el televidente no puede hacer otra actividad mientras ve televisión.

Sin embargo, a pesar de todo esto, este medio puede abrir nuevos horizontes al adolescente al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él, así como informarle de los personajes más importantes del mundo, ampliando los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y sirviendo también como instrumento fundamental de la instrucción pública.

El área más influenciada por la televisión es la conciencia, y la misma puede verse afectada, especialmente si los programas emitidos no va dirigida hacia los buenos hábitos, o hacia los valores humanos, o hacia el desarrollo cultural e intelectual, sino que ocasiona una grave distorsión de valores, distorsión que, al darse de forma masiva, altera notablemente el equilibrio de la sociedad.

La transmisión de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el niño y adolescente los aprenden en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. Por lo tanto también espera encontrarlos en la televisión por ser el aparato tecnológico que más fuerza e impacto tiene sobre las personas.

El problema también está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los modelos a seguir son en la mayoría nocivos para una mente y espíritu en desarrollo.

Las actitudes, opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión, no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degrada o somete, es por eso que, en este caso, se habla de difusión de antivalores.

Cuando la televisión transmite valores rescatables, estos sufren frecuentes maltratos al ser presentados por héroes que generalmente son rudos y violentos, llegando a confundir la bondad con la impotencia.

En la actualidad es fácil visualizar que la gran mayoría de familias tienen un televisor en casa y por consiguiente existe una gran mayoría de jóvenes que están expuestos a la televisión y a sus influencias, ya sean positivas o negativas.

Los padres de familia, por diversos motivos no tienen un control riguroso de la cantidad de horas que su menor se encuentra mirando la pantalla y es por tal razón que los chicos tienen acceso a una gama de posibilidades no recomendadas para su edad, provocando, casi sin darse cuenta, un bajo rendimiento en el colegio.

Debido a la gran importancia que la televisión ha adquirido y sobre todo a la influencia que innegablemente incita en los ámbitos personales, familiares, sociales y hasta escolares, resulta necesario investigar y conocer en qué medida se da la influencia en la conducta del adolescente y de qué forma se puede aprovechar en beneficio de su aprendizaje.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en Ecuador.

La televisión es el medio de comunicación aceptado y utilizado por la gran mayoría de la población, ya que es el medio de mayor difusión y es el que está al alcance de la mayor parte de la sociedad. Por lo tanto se convierte en un medio de comunicación de cuidado con respecto a su utilización. Como es un medio capaz de llegar a mucha gente en muchos lugares, su utilización debe ser muy cuidadosa para evitar herir la susceptibilidad y emotividad de sus receptores.

En el Ecuador, la televisión, como medio masivo de comunicación, tiene ciertas características por medio de las cuales se pueden mirar y escuchar varios programas, los cuales aportan y otros no, a la formación de los ciudadanos.

Entre otros, se puede mencionar que existen programas culturales que son buenos, y algunos excelentes, pero un buen grupo de personas, especialmente los niños y adolescentes, nos les dan la importancia requerida.

Este medio de comunicación, que llega a la mayoría de las familias ecuatorianas, en especial a la niñez y juventud en formación, quienes por lo general se encuentran en casa sin ningún tipo de supervisión o control por parte de los adultos, puede influir, a corto, mediano o largo plazo, directa y decididamente en las ideas y opiniones de cada uno de los que observan.

Por mucho mirar las programaciones de los canales nacionales e internacionales, los niños y adolescentes, modifican considerablemente su conducta, en los diferentes ámbitos, sean estos: ámbitos familiares, sociales, escolares, etc., pero principalmente, cambia su forma de pensar respecto a los valores inculcados a los mismos.

Dentro de los aspectos positivos, se puede decir que existen programas de diferente índole: culturales, deportivos, científicos, de entretenimiento, informativos, etc., que ciertamente educan, informan y distraen sana y objetivamente, brindando al televidente, seguridad y confianza sobre lo que mira y escucha.

Al ser programas de interés, los niños y adolescentes, a medida de su juicio y valor, los aceptan de buena manera. Esto puede considerarse como algo positivo porque, al ser una programación que ayuda a la formación del televidente, da la posibilidad de mejorar el criterio de quienes observan y escuchan, logrando así una madurez acorde a su edad y conocimientos.

Diferentes investigadores han demostrado que las imágenes emitidas por los medios de comunicación ejercen una influencia importante sobre la conducta del individuo, especialmente si es infante.

El desarrollo psíquico es un proceso de complejidad gradual que establece las bases de la conducta en la infancia y adolescencia así como en la edad adulta.

El ambiente influye en el desarrollo físico así como en el psicológico. Las características del pensamiento infantil en proceso de maduración, el cual inicialmente es predominantemente concreto, favorecen esta influencia.

La edad entre los 8 a 12 años es crítica debido a que no existe una clara diferencia entre lo real y lo imaginario, y está favorecida la invención, imitación e identificación con héroes agresivos de fantasías heroicas o violentas, lo que a su vez, sirve para propiciar respuestas violentas en situaciones de la vida real.

Los niños de 11 a 12 años comienzan a discriminar entre lo real y lo ficticio ya que han desarrollado un pensamiento más elaborado que incluso les permite hacer crítica de los contenidos violentos.

El mundo mental del niño es maleable, influenciado y susceptible a los cambios por lo que requiere un importante esfuerzo emocional y educativo del entorno, especialmente de la familia, y en general de la sociedad.

Si durante el período de maduración alguno de estos elementos falla, se facilitarán otras influencias externas que pueden ser negativas.

Dentro de estas últimas se encuentran los medios masivos de comunicación, principalmente la televisión.

Los niños con alto grado de exposición a este medio pueden exhibir una alta incidencia de hostilidad al imitar la agresión de la cual ellos mismos son testigos. Los efectos negativos de la televisión violenta en los niños incluyen: tener menor sensibilidad al dolor, comportamientos agresivos, posibilidad de emplear la violencia como mecanismo para resolver conflictos, victimizar a otros, desarrollar pensamientos y creencias acerca del mundo como un lugar malo, inseguro y tenebroso.

Por fortuna, la televisión no tiene solo potenciales efectos negativos en los niños, también puede tener efectos positivos. Se han publicado estudios que exponen los posibles efectos benéficos de la televisión.

Entre estos efectos benéficos, se tiene que el niño puede imitar conductas favorables presentadas en la televisión como el juego amistoso y la resolución pacífica de conflictos, la generosidad, el autocontrol, y en general pueden modelar positivamente sus relaciones sociales.

Se ha encontrado que la televisión ejerce una mayor influencia en los niños que la radio, al parecer porque tiene una mejor respuesta respaldada con historias que contienen imágenes gráficas.

A pesar de que múltiples estudios han demostrado que la televisión violenta influye negativamente en los niños, ellos continúan siendo expuestos a programas de televisión con contenidos violentos. Se hace necesario entonces profundizar en el conocimiento de este fenómeno con el fin de regular adecuadamente los hábitos y la exposición televisiva de los niños y adolescentes del país.

Se puede manifestar que es necesario que el Estado vigile lo que ven los niños, pero es indispensable que esta tarea esté a cargo de especialistas y no de moralistas de ocasión.

En torno al mundo infantil sobran los escándalos mientras faltan acciones más justas.

Dentro de los aspectos positivos y negativos sobre el observar los programas televisivos, se tienen:

Aspectos positivos:

- La televisión otorga información, muestra una realidad visual de los acontecimientos.
- Hace que la mente desarrolle una capacidad de captación rápida.
- Muchos de los programas enseñan, informan, educan divierten de un modo ameno, fácil y didáctico.
- Es dinámica, cambiante, tiene creatividad y originalidad, utiliza todo tipo de recursos comunicacionales, descubriendo siempre algo nuevo.
- Enseña a ver con detenimiento y a fijar símbolos, formas y colores.

- Fortalece las capacidades sensoriales para una acción directa y práctica, que exige la aplicación de los sentidos.

Aspectos negativos:

Los peligros de la televisión son los mismos peligros de la vida. El mal uso del lenguaje televisivo conduce a:

- Consumo y búsqueda de bienes materiales. La televisión genera comercio.
- El logro de la belleza física antes que la espiritualidad. La televisión muestra estereotipos que mayormente los adolescentes los toman como un modelo a seguir y tratan de parecerse a ellos.
- No toma en cuenta la belleza interior que es lo más importante, dejándola de lado, prefiriendo lo material y los placeres terrenales.
- Consume el tiempo libre, alejando a las personas de encuentros sociales y deportivos. La televisión es el medio de mayor distracción y es vista en los momentos libres en vez de tomar ese tiempo para el deporte u otro tipo de actividades.

En general, los medios de comunicación, y en este caso específico la televisión, no tienen un cien por ciento de responsabilidad en cuanto a las atribuciones que se le hacen de escoger y transmitir adecuadamente su programación.

El comportamiento manifestado por los niños y adolescentes tiene mucho que ver con la emisión de los programas televisivos, por lo tanto es muy importante la educación que puedan proveer los padres y adultos en general, en el momento de estar observando determinados tipos de programación.

Al respecto se dan algunas recomendaciones para las familias, con relación a los programas televisivos:

- Seleccionar programas cuando los niños son pequeños, y hacerlo conjuntamente cuando son mayores.
- Recordar que es indispensable dosificar el tiempo de visión, no más de una o dos horas diarias, según la edad.

- Los niños menores de dos años no han de ver la televisión.
- No sacrificar por la televisión la realización de otras actividades.
- Hacer comentarios y críticas sobre los programas.
- Alertar a los hijos sobre los efectos de la publicidad.
- No dejar a los niños solos frente al televisor.
- No encender la televisión durante las comidas, se desaprovecha para el diálogo, uno de los pocos momentos en que la familia está reunida.
- El abuso televisivo tiene una influencia negativa sobre el rendimiento escolar.
- Los padres no deben olvidar que sus propios hábitos televisivos serán adoptados frecuentemente por sus hijos.

Es cierto que hoy en día, en los programas televisivos, hay muchas violencias de todo tipo que no se veían antes, pero, ¿qué pasaría si en la actualidad no existiera ningún tipo de medio de comunicación?

Esto obliga a reflexionar, de que en la misma forma que el hombre ha contribuido para el crecimiento tanto personal como colectivo, también nos ha quitado, a través del proceso de globalización que estamos viviendo en la actualidad, comportamientos tradicionales y parte de nuestra propia cultura.

Existe un factor muy importante para que la televisión a través de los medios no sea tan violenta, y es la orientación que deben proporcionar los padres a sus hijos. Por ejemplo, si los medios brindan información sobre una determinada situación del país o del mundo entero, es responsabilidad de la persona mayor de ayudar al menor a dirigir esa información y no copiar lo negativo como modelo para su formación.

Es prioritario entonces reconocer que los medios de comunicación son muy importantes para el conocimiento y desarrollo de la sociedad, ya que a través de ellos la comunidad se orienta e informa, pero debe mantenerse alerta sobre lo positivo y lo negativo que implica su utilización.

En resumen se puede manifestar que dentro de lo positivo, los medios de comunicación, como la televisión en este caso, brindan información acerca de lo que sucede en nuestro país y en el mundo, son medios audiovisuales que permiten mirar programas de entrevistas informativas, concursos culturales, difusión de conocimientos científicos, campañas de concienciación para cuidar nuestros bienes naturales, culturales, arquitectónicos, campañas de solidaridad con personas enfermas y de bajos recursos, o para mejorar infraestructuras de hospitales, instituciones escolares, plazas, entre otros.

Dentro de los aspectos negativos se tienen que los medios televisivos y publicitarios, emiten mensajes que pueden ser perjudiciales a la hora de promover un producto, aunque no sean indispensables, en estos casos, las campañas suelen ser de doble sentido, además, el producto puede ser perjudicial para nosotros como para el ambiente, un ejemplo sería el cigarrillo y las bebidas alcohólicas.

También se difunden muchos mensajes negativos como cierto tipo de música, modas, conductas inapropiadas en ciertos programas de farándula, novelas, concursos, entre otros.

De lo mencionado anteriormente, los aspectos negativos ocasionan un alto índice de violencia de niños, adolescentes, adultos y hasta personas de la tercera edad, en el hogar, comunidad y en las instituciones educativas, razón por la cual se debe tomar muy en consideración los programas televisivos y publicitarios que se emiten, rechazando definitivamente aquellos que conllevan a la violencia y malos hábitos, ya que se puede perder la identidad nacional, la personalidad y todos aquellos valores que de una u otra manera inculcaron padres y maestros a hijos y alumnos, con el objetivo de formarlos como personas de bien.

Por lo tanto es imprescindible reconocer que se debe propiciar en el seno familiar, fuente de toda sabiduría con respecto a la crianza de los hijos, una formación ética, moral y de respeto, con bases fuertes y sólidas, a través de la interrelación amigable entre todos los miembros que conforman la familia, tratando en los momentos más adecuados, asuntos de importancia a través de la información que los hijos reciben constantemente de todos los medios de comunicación masivos, filtrando de esta manera solo la información creíble y conveniente para el crecimiento del ser humano.

4. MARCO METODOLOGICO

4.1 Diseño de la investigación.

Para conocer los valores más relevantes relacionados con los aspectos de socialización y personalización, donde intervienen directamente la familia, escuela, amigos, medios de comunicación, etc., así como para entender y verificar el estilo de vida que rodea a los jóvenes adolescentes en el Ecuador, se hizo necesaria la obtención directa de datos de campo que permitieron obtener respuestas relacionadas con estos aspectos, de modo que se pudo establecer con claridad los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador, así como identificar el papel que cumplen las familias e instituciones educativas en la construcción de valores morales.

Considerando estos aspectos, en la presente investigación se utilizó un enfoque mixto, el cual, de acuerdo a las circunstancias, permitió recolectar, analizar y vincular datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para de esta manera obtener información y respuestas a los problemas planteados.

Se manifiesta por lo tanto que, el presente trabajo estuvo basado en una investigación de campo, es decir en el mismo lugar de los hechos, y cuyo objetivo fue el de dar explicación de los diferentes fenómenos de comportamiento, así como de estudiar y analizar los mismos para conocer sus estructuras y sus factores de incidencia.

Para la investigación se desarrollaron los siguientes pasos:

- Acercamiento a las autoridades de la Unidad Educativa.
- Entrevista con el rector del establecimiento con la finalidad de conseguir la autorización para la aplicación del cuestionario.
- Explicación detallada, durante la entrevista, de los propósitos y alcances de la investigación así como de los objetivos a lograr y compromiso de entregar un reporte final con los resultados obtenidos en la institución educativa.
- Obtención de la autorización para realizar la investigación.
- Aplicación del cuestionario en la hora y fecha acordada.
- Tabulación de los cuestionarios.

Con este estudio lo que se pretendió fue descubrir las causas que provocan los problemas de comportamiento, así como sus relaciones, para llegar a establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Por lo tanto, cuando se presenta un fenómeno educativo, se puede identificar la causa que lo ha producido con argumentos válidos.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Los métodos que se utilizaron para la realización de este trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, los cuales permitieron explicar y analizar el objeto de la investigación.

El método descriptivo consiste en transmitir al receptor, en este caso al estudiante, la forma de obtener de ellos la información.

El método analítico consiste en descomponer el todo para llegar a conocer sus partes o elementos.

El método sintético consiste en reunir las partes para lograr una mejor comprensión del asunto que se estudia o analiza.

El método estadístico consiste en las formas de recolección, organización y presentación de los datos obtenidos.

En base a estas definiciones en el campo se obtuvo la información de la siguiente manera:

- Se dio a conocer a los estudiantes los objetivos y formas de recolectar la información.
- El cuestionario se lo dividió en varios aspectos lo que facilitó la obtención de resultados.
- En base a los datos e informaciones parciales obtenidas, se llegaron a conclusiones generales que permitieron cumplir los objetivos de la investigación.
- Estos datos y resultados se presentaron en cuadros y gráficos estadísticos para una mejor comprensión de los mismos.

La obtención de la información estuvo basada en la recolección de datos mediante la utilización de cuestionarios realizados a un grupo de estudiantes comprendidos entre los 11 y 14 años de edad, de una prestigiosa institución educativa de la ciudad de Quito.

Específicamente, para la realización de la investigación se utilizó el cuestionario “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”. Este instrumento se lo puede considerar como bastante extenso, pero de fácil entendimiento por parte de los encuestados.

4.3 Preguntas de investigación.

Las preguntas de investigación se centraron principalmente en los aspectos detallados a continuación. Se dan a conocer también los resultados obtenidos.

¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?

Los valores más destacados son el respeto, esfuerzo y responsabilidad.

¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

Los estilos de vida manifestados están basados en la educación en valores, destacándose estilos de vida consumistas que se relacionan mucho con la tecnología.

¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

El modelo actual, de la institución analizada, es el la familia nuclear o moderna, es decir aquella formada por padre, madre y hermanos.

¿Qué importancia tiene la familia para los niños y adolescentes?

La familia es la base fundamental de la formación en valores y los padres se convierten en modelos de comportamiento y sustento de apoyo para sus hijos.

¿Cuáles son las relaciones de los niños y adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Las relaciones entre amigos y compañeros son afectivas y cordiales en la mayoría de los casos.

¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares o compañeros?

Tienen gran significado ya que es en este medio donde maduran y adquieren estilos de comportamiento que, según lo manifestado, son aceptados por la comunidad de su alrededor.

En general, el cuestionario utilizado constó de 226 ítems y su estructura estuvo dividida en cuatro bloques: familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre. Dentro del último bloque se incluyeron cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio. Parte de las preguntas fueron comunes a más de un bloque, por lo que se pudieron interpretar en cada uno de los apartados por separado. Por su agrupación, el cuestionario obedece al formato de respuesta.

El formato de respuesta de la mayor parte de ítems consistió en una escala de cuatro alternativas, de las que los alumnos eligieron y marcaron una opción entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, respondiendo según el grado de acuerdo con la afirmación, la medida en que le gusta ciertas cosas o la valoración de la importancia de una determinada propuesta.

La misma escala fue utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en la que las opciones ofrecidas fueron “nunca o casi nunca”, “varias meses al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”. Las demás opciones que ocuparon la parte final del cuestionario, presentaron un formato variado, de acuerdo con su naturaleza.

Ante la dificultad de anticipar todas las posibles respuestas, algunas de las preguntas fueron de respuesta abierta, en las que el alumno debió escribir una palabra o una pequeña frase.

4.4 Contexto.

La institución donde se realizó la investigación, fue la Unidad Educativa “Paulo VI”, ubicada en el barrio “La Magdalena, en el sector sur de la ciudad de Quito, cuya dirección es Av. Mariscal Sucre, S9-199, y Av. Libertadores.

La institución educativa mencionada es una institución religiosa de tipo particular, ubicada en el sector urbano, con un número aproximado de 1800 estudiantes.

En el año 1937 los Padres Josefinos Pedro Sabio, Jorge Rosi y Hno. Casimiro Pereti, se hacen cargo de la parroquia La Magdalena. Con la presencia del padre Marcos

Camaglia la labor de los josefinos se orienta hacia la actividad educativa. Es así como en el año lectivo 1948-1949, 18 niños empiezan su vida estudiantil en el pensionado "Leonardo Murialdo" en los dos primeros grados de educación primaria.

El 13 de agosto de 1963 se obtiene la resolución ministerial número 159 suscita por el entonces Ministro de Educación Sr. Ing. Jack Bermeo, cambiando su nombre a Colegio Paulo Sexto en honor al sumo Pontífice recientemente elegido. El 21 de junio de este mismo año, 25 jóvenes estudiantes ingresan por primera vez a las aulas de secundaria en el año lectivo 1963-1964.

En el año 1963 se adquieren los terrenos donde funcionará la institución. El 25 de noviembre de 1966, 400 estudiantes hacen su ingreso al flamante edificio, 300 de la sección primaria y un centenar de secundaria de primero a cuarto curso.

En un acto de verdadera trascendencia, el 24 de julio de 1969, el colegio Paulo Sexto ofrece a la sociedad quiteña la primera promoción de 15 bachilleres. Este acto se realizó en el salón de la ciudad.

En la actualidad, la institución cuenta con una estructura y equipamiento acorde a las necesidades y exigencias de la pedagogía moderna, con personal altamente capacitado y comprometido con el ideal pedagógico Murialdino.

Actualmente, el número de personas que laboran en la institución está cerca de los 100 profesores.

El estrato social de la comunidad educativa se puede decir que es medio bajo.

El carisma de la institución está basado en la pedagogía del amor, tomada de su fundador San Leonardo Murialdo.

Los religiosos que tiene su cargo a la institución son los Padres Josefinos, quienes se destacan por tener comunidades educativas en varias regiones del Ecuador y en otros países y continentes.

4.5 Población y muestra

La Unidad Educativa donde se desarrolló la investigación, cuenta en el presente año lectivo 2012-2013, con un número total de 1800 estudiantes aproximadamente, divididos en dos secciones llamadas primaria y secundaria.

La población para este estudio se conformó por estudiantes del período escolar 2012-2013, quienes cursan octavo y noveno grado de educación básica, en la Unidad Educativa “Paulo VI” de la ciudad de Quito, Ecuador.

La muestra estuvo compuesta de 60 estudiantes. Para seleccionar los sujetos de estudio se realizó un muestreo y se dividió a la población en dos grupos: un grupo de estudiantes de octavo año de educación básica y otro grupo de estudiantes de noveno año de educación básica.

Cuadros y gráficos de sexo y edad

Gráfico Nro. 1



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica”.

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Tabla Nro. 1

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varón	38	63%
Mujer	22	37%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica”.

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

La mayoría de la población estuvo compuesta por estudiantes varones, 63 %.

En la Unidad Educativa, existe una mayor población de elemento masculino.

En sus inicios, la institución admitía solo estudiantes del sexo masculino.

Gráfico Nro. 2



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Tabla Nro. 2

¿Cuál es tu edad?	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	10	17%
12 Años	29	48%
13 Años	21	35%
14 Años	0	0%
15 Años	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

La edad de los estudiantes entrevistados estuvo comprendida entre los 11 a 13 años, predominando estudiantes de 12 años de edad. En total se entrevistaron a 60 estudiantes.

4.6 Recursos

4.6.1 Humanos

Dentro de estos recursos se consideran los siguientes:

- Autoridades del plantel educativo donde se realizó la investigación.
- Profesores de la unidad educativa.
- Estudiantes entrevistados.
- Investigador.

4.6.2 Institucionales

- UTPL.
- Infraestructura de la unidad educativa con sus diferentes departamentos.
 - Laboratorio de computación.
 - Secretaría de la institución.
 - Departamento de inspección.
 - Departamento de Orientación Vocacional.
- Biblioteca.

4.6.3 Materiales

- Fotocopiadora.
- Hojas de cuestionarios.
- Computador personal.
- Programas de análisis de datos.
- Programas estadísticos.
- Material de oficina.

4.6.4 Económicos

Aquí se consideran en general todos los gastos que demandaron la ejecución de las encuestas, así como la adquisición de los diferentes materiales que permitieron llevar a efecto las mismas.

Todos los recursos económicos fueron solventados por el investigador.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

La aplicación de los instrumentos se realizó en la fecha y hora fijada previamente con la autoridad del establecimiento.

El procedimiento, en resumen, consistió en lo siguiente:

- Saludo cordial y amable a los estudiantes que iban a ser entrevistados.
- Palabras de motivación.
- Indicaciones sobre la responsabilidad y seriedad de la actividad que se iba a desarrollar.
- Explicación detallada de cómo llenar el instrumento de investigación (cuestionario).
- Lectura pausada y detallada de cada pregunta del cuestionario, con la espera respectiva para los estudiantes marquen o escriban la respuesta.
- Verificación de que los instrumentos hayan sido llenados completamente.
- Agradecimiento y despedida de los estudiantes por parte del investigador.

En general, la investigación se realizó sin ningún tipo de contratiempos. Más bien hubo la predisposición necesaria y la colaboración de parte de todos los estudiantes encuestados.

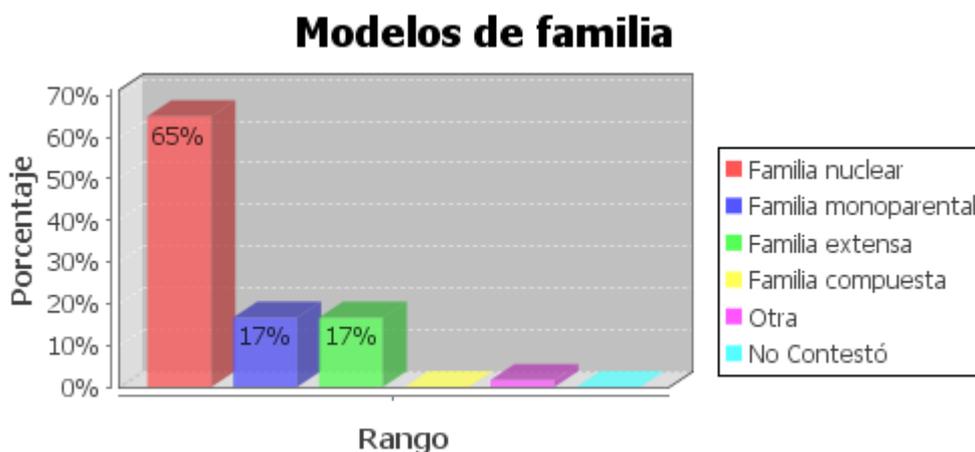
Es necesario manifestar también que por lo general, no hubo dificultad en el entendimiento de las preguntas.

El tiempo que duró la investigación fue de aproximadamente 80 minutos en cada uno de los paralelos donde se aplicaron.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Tipos de familia

Gráfico Nro. 3



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Tabla Nro. 3

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	39	65 %
Familia monoparental	10	17 %
Familia extensa	10	17 %
Familia compuesta	0	0 %
Otra	1	2 %
No contestó	0	0 %
TOTAL	60	100 %

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Los tipos de familia existentes en los diferentes estratos sociales son la familia nuclear, monoparental, extensa y compuesta. La principal y óptima que se puede considerar es la familia nuclear, es decir aquella formada por padres y hermanos.

En los modelos de familia predomina la familia nuclear o moderna, con un porcentaje del 65 %. Luego se observa que la población restante está conformada por la familia monoparental y la familia extensa, con un porcentaje del 17 % cada una.

Los demás modelos de familia no tienen mayor incidencia según los resultados obtenidos.

Se puede manifestar que como la mayoría de la población está formada por familias nucleares, se puede considerar esto como un aspecto positivo ya que se puede hablar de estabilidad, seguridad y confianza de sus integrantes.

5.2 La familia en la construcción de valores morales

5.2.1 Importancia de la familia

Tabla Nro. 4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	8	13.30%	9	15%	14	23.30%	28	46.70%	1	1.70%	60	100%
Tener hermanos	2	3.30%	4	6.70%	13	21.70%	41	68.30%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	8	13.30%	8	13.30%	24	40%	20	33.30%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	8	13.30%	1	1.70%	8	13.30%	42	70%	1	1.70%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1.70%	3	5%	21	35%	35	58.30%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1.70%	1	1.70%	15	25%	43	71.70%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	3.30%	3	5%	20	33.30%	35	58.30%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	3	5%	2	3.30%	18	30%	36	60%	1	1.70%	60	100%
En la familia se puede confiar	1	1.70%	3	5%	17	28.30%	39	65%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	3	5%	10	16.70%	18	30%	29	48.30%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	8	13.30%	7	11.70%	14	23.30%	31	51.70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4.09	6.80%	4.64	7.70%	16.55	27.60%	34.45	57.40%	0.27	0.50%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

La familia juega un papel muy importante dentro de la sociedad, ya que es la base de la misma. Su conformación es muy importante porque de la misma depende la formación y educación inicial de sus integrantes.

El sentimiento mayoritario de la población investigada es que si importa que la familia ayude, 71,70 %, ver triste a mi padre o a mi madre, 70 %, en la familia se puede confiar, 65 %, cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos, 60 %, estar con mis padres los fines de semana y cuando las cosas van mal mi familia siempre me apoya, 58,30 %.

Como se puede apreciar en la tabla, la familia juega un papel muy importante en la formación de la personalidad y sentimientos de los adolescentes. La familia, por lo tanto, es el primer apoyo y sustento que los jóvenes encuentran ante las diversas dificultades, por lo que le dan mucha importancia a este aspecto, 57,40 %.

5.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Tabla Nro. 5

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	49	82%
Entre los amigos/as	4	7%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	1	2%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	3	5%
En ningún sitio	3	5%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Los adolescentes para buscar respuestas a sus inquietudes e interrogantes por lo general buscan lugares donde les brinden confianza y afecto, en este sentido, es muy importante tener presente los lugares que frecuentan los adolescentes para satisfacer estas necesidades.

El lugar óptimo para obtener estas respuestas debe ser en el seno familiar, con sus padres y hermanos.

Continuando con el esquema anterior, los resultados de la tabla confirman que la familia es el lugar donde se dicen las cosas más importantes de la vida, 82 %.

Los amigos, profesores, iglesia, no tienen mayor influencia para cambiar el pensamiento de los alumnos con respecto a la convicción que tienen de que lo más importante es lo que se dice en casa.

Esto demuestra que las familias deben estar conscientes de que tienen una gran responsabilidad en la formación de sus hijos, puesto que según se puede apreciar, los jóvenes investigados están seguros de que las ideas y formación que reciben en casa es lo mejor y más importante para ellos.

5.2.3 La disciplina familiar

Tabla Nro. 6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	14	23.30%	27	45%	12	20%	7	11.70%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	36	60%	12	20%	8	13.30%	4	6.70%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	3	5%	6	10%	23	38.30%	28	46.70%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	5	8.30%	10	16.70%	20	33.30%	25	41.70%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	8	13.30%	22	36.70%	27	45%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	4	6.70%	18	30%	22	36.70%	15	25%	1	1.70%	60	100%
Mis padres me tratan bien	1	1.70%	1	1.70%	22	36.70%	36	60%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	21	35%	23	38.30%	10	16.70%	6	10%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	8	13.30%	23	38.30%	26	43.30%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	9	15%	19	31.70%	18	30%	14	23.30%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	10	16.70%	16	26.70%	19	31.70%	15	25%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	5	8.30%	6	10%	25	41.70%	24	40%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	16	26.70%	28	46.70%	11	18.30%	5	8.30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16.70%	14	23.30%	18.08	30.10%	17.85	29.70%	0.08	0.10%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

La formación y disciplina familiar es básica en para la educación de los niños y jóvenes, y la misma depende en gran medida de la formación inicial que se brinda en los hogares.

En la tabla se aprecia que para la población investigada, son pocos los padres que castigan sin motivo, 60 %, que a la mayoría de adolescentes los padres los tratan bien, 60 %, y también respetan sus opiniones, 43,30 %.

Se puede decir la disciplina familiar importa bastante, 30,10 %, y mucho, 29,70 %.

Según los resultados obtenidos, en la actualidad son pocos los padres que castigan a sus hijos, más bien los tratan de una mejor manera, lo cual es positivo pues generan en ellos un ambiente de confianza y cordialidad para el desarrollo de sus actividades estudiantiles.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Tabla Nro. 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	4	6.70%	14	23.30%	19	31.70%	23	38.30%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	5	8.30%	5	8.30%	22	36.70%	28	46.70%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6.70%	11	18.30%	22	36.70%	23	38.30%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	3	5%	12	20%	22	36.70%	23	38.30%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	16	26.70%	16	26.70%	13	21.70%	15	25%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	8	13.30%	24	40%	21	35%	7	11.70%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	12	20%	17	28.30%	12	20%	19	31.70%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	5	8.30%	22	36.70%	15	25%	18	30%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	14	23.30%	24	40%	9	15%	13	21.70%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	26	43.30%	16	26.70%	8	13.30%	10	16.70%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	19	31.70%	20	33.30%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	12	20%	17	28.30%	21	35%	10	16.70%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	12	20%	27	45%	14	23.30%	7	11.70%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	28	46.70%	23	38.30%	4	6.70%	5	8.30%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	27	45%	20	33.30%	6	10%	7	11.70%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	23	38.30%	25	41.70%	7	11.70%	5	8.30%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	5	8.30%	6	10%	18	30%	31	51.70%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	53	88.30%	5	8.30%	1	1.70%	1	1.70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15.33	25.60%	16.89	28.10%	13.5	22.50%	14.28	23.80%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

La familia tiene mucho que ver con la confianza y unión que genera entre sus miembros. Familias con alto grado de diálogo y entendimiento generarán ciudadanos de bien que serán de utilidad para la sociedad. Para ello es necesario que compartan ideas, objetivos y metas durante espacios de tiempo que sean comunes a todos sus integrantes.

El diálogo con los padres es muy importante para los jóvenes investigados, 46,70 %, así como que los padres confíen en ellos, 51,70 %. Esto puede deberse a que los jóvenes viven y se desarrollan en una época tecnológica avanzada, por lo que reciben información sin control y de todo tipo y no pueden desenvolverse solos en ciertas situaciones reales, por lo que buscan el aprecio y apoyo de la familia para su formación.

Como se puede apreciar, el diálogo y la confianza son valores que están presentes en la población investigada, por lo tanto se puede decir que los estudiantes están encaminados a lograr sus objetivos por la confianza que tienen con sus padres.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia

Tabla Nro. 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	16	26.70%	17	28.30%	11	18.30%	16	26.70%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	4	6.70%	4	6.70%	19	31.70%	33	55%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16.70%	11	17.50%	15	25%	25	40.80%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Compartir con la familia es parte de la formación de los niños y jóvenes. Mientras más tiempo compartan, mayor seguridad alcanzarán sus integrantes.

Según manifiestan los adolescentes investigados, estos prefieren compartir con la familia en una pizzería, 55 %, que ir al colegio en lugar de estar en casa.

El promedio de la población investigada manifiesta que prefieren compartir con la familia, 40,80 %, que realizar otras actividades.

Los resultados son variados, significa que se debe trabajar de diferente manera para mejorar el ambiente de convivencia familiar.

5.2.6 La percepción de los roles familiares

Tabla Nro. 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	37	61.70%	11	18.30%	6	10%	6	10%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	47	78.30%	7	11.70%	2	3.30%	4	6.70%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	23	38.30%	15	25%	16	26.70%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	35.7	59.40%	11	18.30%	8	13.30%	5.3	8.90%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Los roles familiares han variado en la actualidad con relación a lo que antes se pensaba de ciertas situaciones de género. La brecha entre hombres y mujeres ya no está tan marcada como antes. Ambos comparten los mismos intereses y necesidades, por lo tanto buscan maneras de superarse, lo cual es beneficioso para el ambiente familiar.

Según los resultados, los jóvenes dan a entender que no están de acuerdo con afirmaciones como que ir al trabajo es cosa de hombres, 61,70 %, cocinar es cosa de mujeres, 78,30 %, o que lo esencial para una mujer es tener hijos, 38,30 %.

En promedio, los roles familiares machistas o feministas no están acordes con la forma de pensar de la mayoría de la población investigada, 59,40 %.

Los resultados demuestran que en el pensamiento de los estudiantes no existen preferencias marcadas por actividades consideradas masculinas o femeninas. Se sobreentiende que ambos géneros tiene los mismos deberes y derechos.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales

Tabla Nro. 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	9	15%	19	31.70%	12	20%	20	33.30%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	6	10%	25	41.70%	15	25%	14	23.30%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	9	15%	22	36.70%	29	48.30%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es sea	6	10%	21	35%	19	31.70%	14	23.30%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	25%	24	40%	15	25%	6	10%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	14	23.30%	15	25%	20	33.30%	11	18.30%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	23	38.30%	23	38.30%	7	11.70%	7	11.70%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	17	28.30%	28	46.70%	8	13.30%	7	11.70%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	21	35%	27	45%	7	11.70%	5	8.30%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	26	43.30%	16	26.70%	11	18.30%	7	11.70%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	17	28.30%	35	58.30%	6	10%	2	3.30%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	31	51.70%	24	40%	4	6.70%	1	1.70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15.4	25.70%	22.2	36.90%	12.2	20.30%	10.3	17.10%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Las cosas materiales son indispensables para el desarrollo de las familias y de su economía y su adquisición debería supeditarse exclusivamente a lo necesario, evitando el consumismo exagerado.

El ahorro es importante para la mayoría de los encuestados, 48,30 %. Pero sin embargo, pocos consideran que el dinero es lo más importante del mundo, 58,30 %. Esto da a entender el por qué, para la mayoría de los investigados, valoran poco, 36,70 %, o nada, 25,70 %, las cosas materiales, dando mayor importancia a los aspectos afectivos.

Las cosas materiales si bien son necesarias, no deberían ser el último fin que persigue el hombre. Se debe valorar más los afectos y sentimientos familiares que las cosas materiales y superficiales.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares

5.3.1 Valoración del mundo escolar

Tabla Nro. 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	1	1.70%	15	25%	43	71.70%	1	1.70%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4	6.70%	4	6.70%	14	23.30%	38	63.30%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	6	10%	19	31.70%	35	58.30%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1.70%	4	6.70%	20	33.30%	35	58.30%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	1	1.70%	27	45%	32	53.30%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3.30%	3	5%	16	26.70%	39	65%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	1	1.70%	8	13.30%	22	36.70%	29	48.30%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	14	23.30%	10	16.70%	14	23.30%	22	36.70%	0	0%	60	100%
Me gusta el colegio	1	1.70%	10	16.70%	28	46.70%	21	35%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	3	5%	9	15%	21	35%	27	45%	0	0%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	16	26.70%	25	41.70%	12	20%	7	11.70%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	5	8.30%	17	28.30%	26	43.30%	12	20%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	2	3.30%	9	15%	23	38.30%	25	41.70%	1	1.70%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6.70%	12	20%	15	25%	29	48.30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	3.79	6.30%	8.5	14.20%	19.43	32.40%	28.14	46.90%	0.14	0.20%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

El mundo escolar es importante para el desarrollo de los niños, ya que es ahí donde se desarrollan sus afectividades y capacidades. Los padres deben involucrarse en este mundo para estar al tanto de las necesidades de sus hijos.

En la tabla se puede apreciar que los estudiantes dan mucho valor a aspectos como sacar buenas notas, 71,70 %, sacar buenas notas porque es obligación, 63,60 %, estudiar para saber muchas cosas, 58,30 % y estudiar para saber, 65 %.

Lo que se puede manifestar en este aspecto, es que en promedio, el 46,90 %, valora mucho las actividades y responsabilidades del mundo escolar. Esto puede considerarse como algo sumamente positivo porque demuestra el interés que ponen los estudiantes en sus actividades de formación.

5.3.2 Valoración del estudio

Tabla Nro. 12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	21	35%	0	0%	6	10%	33	55%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	3	5%	5	8.30%	17	28.30%	35	58.30%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	1	1.70%	2	3.30%	12	20%	45	75%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8.33	13.90%	2.33	3.90%	11.67	19.40%	37.67	62.80%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

El estudio debe ser considerado como una necesidad de formación y superación, antes que como una obligación. Y de ello deben estar conscientes los estudiantes. Lo único válido en la vida de los adultos es la formación que haya adquirido, en todos los niveles de formación, ya que de ello depende su superación.

A la mayoría de la población investigada le importa mucho quedarse a supletorio en alguna asignatura, 55 %. La mayoría manifiesta también que cuando no entiende algo en clase hay que preguntar, 58,30 %. Finalmente, están convencidos de que quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro.

En promedio, el 62,80 %, valora sus estudios y tiene claro que es uno de los medios para llegar al éxito y la realización personal.

Los resultados demuestran que si existe interés y dedicación por los estudios, esto hay que destacarlo porque la mayoría demuestra la responsabilidad que tiene por sus actividades de preparación educativas. Confirma que los estudiantes están convencidos que la educación es uno de los caminos para llegar al éxito.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal

Tabla Nro. 13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	8	13.30%	7	11.70%	22	36.70%	23	38.30%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	1	1.70%	10	16.70%	20	33.30%	29	48.30%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	19	31.70%	18	30%	11	18.30%	12	20%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	35	58.30%	14	23.30%	5	8.30%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15.75	26.20%	12.25	20.40%	14.5	24.20%	17.5	29.20%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

El comportamiento personal debe ser parte de la formación de los individuos. Es una manera de demostrar respeto y consideración por los demás.

Según los resultados, la mayoría no está de acuerdo con la violencia, ya que en aspectos como aquel que dice que quien pega primero pega mejor, no tiene cabida en el pensamiento de los jóvenes ya que el 58,30 % manifiesta no estar de acuerdo para nada con esta forma de pensar.

Así mismo, el 48,30 % manifiesta que en la escuela hay demasiadas normas, esto debido posiblemente a que en la institución se toma muy en cuenta el aspecto disciplinario.

En promedio, la mayoría, 29,20 %, valora y respeta las normas y el comportamiento personal. Esto es un aspecto positivo porque demuestra que los estudiantes, aparte su formación académica, valoran su preparación moral personal.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase

Tabla Nro. 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	2	3.30%	5	8.30%	25	41.70%	28	46.70%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	5	8.30%	18	30%	16	26.70%	21	35%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	10	16.70%	12	20%	17	28.30%	20	33.30%	1	1.70%	60	100%
PROMEDIO	5.67	9.40%	11.7	19.40%	19.3	32.20%	23	38.30%	0.33	0.60%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

El buen comportamiento en clase es una de las bases para un mejor rendimiento escolar. La experiencia demuestra que la mayoría de estudiantes disciplinados tienen un buen y aceptable aprovechamiento, no así los estudiantes indisciplinados que tienen problemas a l final de los períodos académicos.

Según la tabla, el 46,70 % está de acuerdo que hay que ser correcto y portarse bien en clase. El 35 % piensa que los profesores prefieren a los que se portan bien. Esto en parte es relativo, ya que en la realidad, la educación está también enfocada a los estudiantes que tienen dificultades de comportamiento y aprendizaje, sin preferencias. El 33,30 % piensa y está consciente de que el profesor se enoja por el mal comportamiento de los estudiantes en clase.

En general, la mayoría, 38,30 %, tiene claro que el buen comportamiento en clase es indispensable para un claro entendimiento y mejoramiento del aprendizaje.

En este aspecto, es satisfactorio ver que los estudiantes valoran el buen comportamiento, lo que significa que están conscientes que el mismo los llevará a tener un óptimo rendimiento escolar.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales

Tabla Nro. 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1.70%	3	5%	20	33.30%	36	60%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	5%	7	11.70%	17	28.30%	33	55%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	1	1.70%	9	15%	17	28.30%	33	55%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	5	8.30%	14	23.30%	26	43.30%	15	25%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	9	15%	32	53.30%	13	21.70%	5	8.30%	1	1.70%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	13	21.70%	28	46.70%	11	18.30%	8	13.30%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	26	43.30%	25	41.70%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8.29	13.80%	16.9	28.10%	15.7	26.20%	19	31.70%	0.1	0.20%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Las relaciones interpersonales juegan un papel muy importante en la formación de los estudiantes ya que estos vivirán y compartirán un mundo donde tengan que relacionarse con los demás, y si en la etapa escolar adquieren los hábitos y medios necesarios para esta relación, estarán aptos para integrarse a un mundo de competitividad.

La mayoría de la población está consciente de que hay que ayudar a las personas que lo necesitan, 60 %, así como hacer cosas que ayuden a los demás, 55 %.

También manifiestan que les gusta trabajar en grupo en el colegio, 55 %.

En promedio la mayoría, 31,70 %, valora mucho el mundo escolar. Esto es positivo porque gran parte de las actividades de los adolescentes se desarrollan dentro de las aulas, por lo tanto es beneficioso que se sientan bien para desarrollar de mejor manera sus capacidades y potencialidades.

5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad

5.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla Nro. 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	43	71.70%	14	23.30%	3	5%	0	0%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	1	1.70%	5	8.30%	22	36.70%	32	53.30%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1.70%	1	1.70%	24	40%	33	55%	1	1.70%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	4	6.70%	18	30%	38	63.30%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	0	0%	3	5%	19	31.70%	38	63.30%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	8	13.30%	10	16.70%	24	40%	17	28.30%	1	1.70%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	5	8.30%	4	6.70%	21	35%	30	50%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	4	6.70%	18	30%	19	31.70%	19	31.70%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	39	65%	14	23.30%	4	6.70%	3	5%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	13	21.70%	16	26.70%	10	16.70%	21	35%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	23	38.30%	10	16.70%	15	25%	12	20%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	30	50%	18	30%	7	11.70%	4	6.70%	1	1.70%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	7	11.70%	16	26.70%	15	25%	22	36.70%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	22	36.70%	22	36.70%	5	8.30%	11	18.30%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	28	46.70%	18	30%	10	16.70%	4	6.70%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	9	15%	25	41.70%	11	18.30%	15	25%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14.56	24.30%	12.38	20.60%	14.19	23.60%	18.69	31.10%	0.19	0.30%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Es importante que los niños y jóvenes se relacionen con personas de su misma edad, pues adquirirán habilidades y destrezas que les permitan defenderse de situaciones de diversa índoles acorde a su edad.

Con respecto a los amigos, al 53,30 % le gusta disfrutar con los amigos. Al 55 % le gusta darle ánimos a un amigo triste. Al 63,30 % le interesa alguien que sea su mejor amigo así como conocer nuevos amigos.

Por lo general, la mayoría de la población entrevistada, 31,10 %, da mucho valor al afecto de la amistad. Esto es sumamente positivo, ya que este tipo de relación fortalece el crecimiento espiritual de los estudiantes, creando en ellos confianza y afectividad.

5.4.2 Espacios de interacción social

Tabla Nro. 17

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	22	36.70%	23	38.30%	8	13.30%	7	11.70%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	4	6.70%	4	6.70%	19	31.70%	33	55%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13	21.70%	13.5	22.50%	13.5	22.50%	20	33.30%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Socialmente los estudiantes deben interactuar de manera segura y confiada. La forma de lograrlo es relacionándose con grupos de su misma edad para compartir experiencias y vivencias que le permitan desarrollar estas capacidades.

Al 38,30 % le importa poco jugar con los amigos fuera de casa. En cambio, el 55 % está de acuerdo, y mucho, en jugar con los amigos dentro de casa.

En promedio, la mayoría 33,30 % está convencida que el mejor espacio para la interacción social, es dentro del hogar, seguramente por el ambiente de inseguridad que se vive en la actualidad.

En todo caso, se puede considerar como algo positivo ya que se puede tener más control sobre las actividades que realizan dentro de casa. Esto no significa que cuando juegan se deba interrumpir su privacidad, ya que se estaría impidiendo el normal crecimiento y desarrollo de la personalidad de los adolescentes.

5.4.3 Los intercambios sociales

Tabla Nro. 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	1	1.70%	13	21.70%	27	45%	18	30%	1	1.70%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	14	23.30%	21	35%	16	26.70%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7.5	12.50%	17	28.30%	21.5	35.80%	13.5	22.50%	0.5	0.80%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Los intercambios sociales son reales y necesarios dentro de la comunidad. Los estudiantes deben aprender a compartir con personas y situaciones que demanden de ellos ayuda y solidaridad.

Dentro de la sociedad existen relaciones de intercambio que ayudan a formar la personalidad de niños y jóvenes, las cuales contribuirán en mucho para su desarrollo. Según los resultados obtenidos, al 45 % le interesa ayudar a alguien a encontrar amigos. Al 35 % en cambio le importa poco prestar sus juguetes a los demás.

Se puede entender esto posiblemente, porque interiormente valoran lo que sus padres, con esfuerzo les han brindado, y no consideran factible que por un mal manejo de estos juguetes, puedan ocasionarse daños irremediables a sus pertenencias. En general, el 35,80 % está de acuerdo con los intercambios sociales. Esto se considera como un aspecto positivo dentro de su formación.

5.4.4 Actividades preferidas

Tabla Nro. 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	1	1.70%	5	8.30%	15	25%	39	65%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	7	11.70%	25	41.70%	18	30%	10	16.70%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	15	25%	16	26.70%	17	28.30%	12	20%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	9	15%	21	35%	12	20%	18	30%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	14	23.30%	23	38.30%	12	20%	11	18.30%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	6	10%	13	21.70%	18	30%	23	38.30%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	3	5%	13	21.70%	27	45%	17	28.30%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	11	18.30%	24	40%	20	33.30%	5	8.30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	8.25	13.70%	17.5	29.20%	17.4	29%	16.9	28.10%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Las diferentes actividades que desarrollan los niños y adolescentes tienen mucho que ver con su formación. Actividades como el deporte, la lectura, los sanos entretenimientos, son de mucha ayuda para su desarrollo físico y emocional.

Dentro de las diferentes actividades que realizan los estudiantes, se manifiesta que al 65 % le gusta hacer gimnasia o deporte, para mantener una actividad física adecuada. En cambio, al 41,70 % le importa poco leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana.

Con respecto a la participación en actividades deportivas, y para corroborar lo anterior, se ve que a la mayoría le gusta participar en condiciones deportivas.

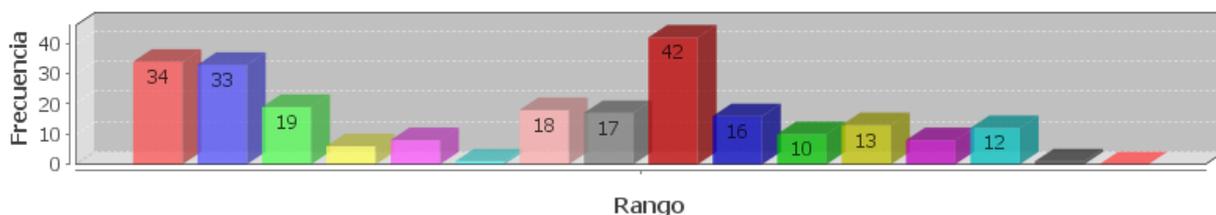
Sin embargo de la afición que existe con las actividades deportivas, vemos que en promedio, a la mayoría le gusta poco de participar de estas actividades, 29,20 %.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida

5.5.1 Las nuevas tecnologías

Gráfico Nro. 4

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?



■ Televisor en tu habitación	■ Teléfono celular	■ Videojuegos	■ Cámara de fotos	■ Reproductor de DVD	■ Cámara de video
■ Computadora personal	■ Computadora portátil	■ Internet	■ TV vía satélite/canal digital	■ Equipo de música	■ MP3
■ Bicicleta	■ Otro	■ No Contestó			

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Tabla Nro. 20

¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	34
Teléfono celular.	33
Videojuegos.	19
Cámara de fotos.	6
Reproductor de DVD.	8
Cámara de video.	1
Computadora personal.	18
Computadora portátil.	17
Internet.	42
TV vía satélite/canal digital.	16
Equipo de música.	10
MP3.	13
Tablet.	8
Bicicleta.	12
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

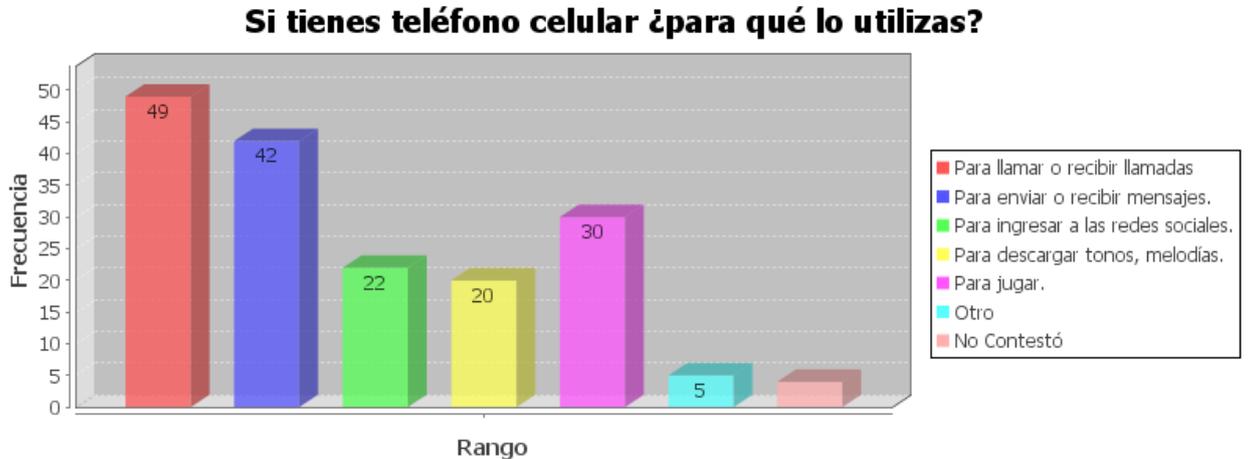
El constante cambio y la globalización han generado en el mundo actual un alto desarrollo de las tecnologías. En sí esto se considera beneficioso. Lo crítico está en la forma en la que se utilizan estas tecnologías. Con una guía responsable y adecuada, la utilización de estas tecnologías se convierte en algo sumamente beneficiosas dentro del sistema educativo.

Dentro de las nuevas tecnologías, lo que más utilizan los estudiantes, es el internet, 42 %, luego viene la televisión con un 34 % y el teléfono celular con un 33 %.

Esto se explica debido a que la mayoría de jóvenes sabe de la existencia de este tipo de tecnologías, y lo que es más, sabe utilizarlas.

En tiempos modernos, no se puede restringir el uso de estas tecnologías, peros si se puede tratar de controlar los accesos a esta información y a la utilización correcta de estos aparatos. La tecnología bien utilizada es muy positiva, pero si se dan usos diferentes a la misma se crean antivalores que impiden el desarrollo espiritual e intelectual de los adolescentes.

Gráfico Nro. 5



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

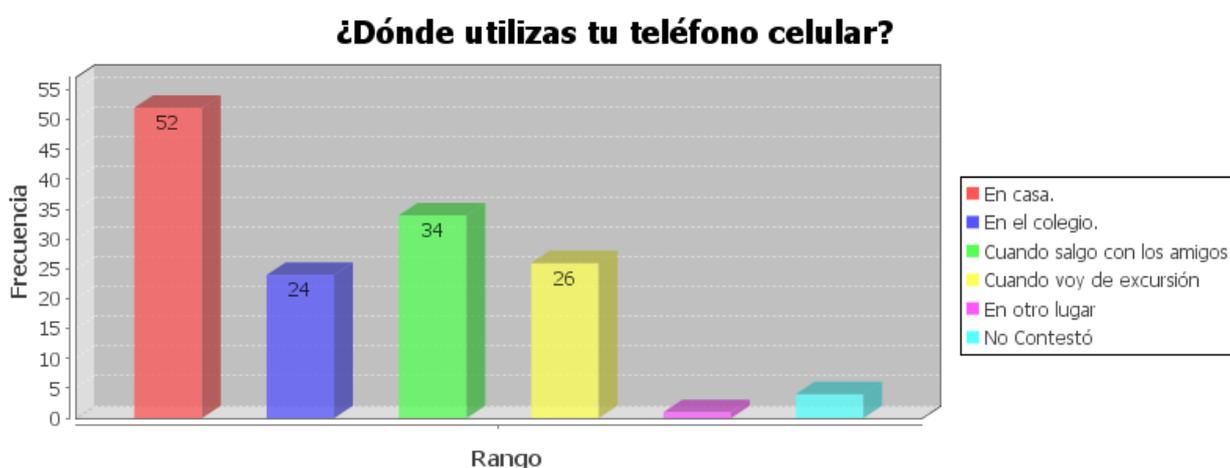
Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

El teléfono celular es una de los aparatos tecnológicos que mayor incidencia y uso tiene dentro de las sociedades actuales. Su uso ha sido universalizado y, bien utilizado, sirve de gran ayuda para las comunicaciones.

En la población investigada, la mayoría utiliza el teléfono celular para hacer llamadas, recibir mensajes o para jugar. Con menor frecuencia vemos que también se utiliza el teléfono celular para ingresar a las redes sociales y para descargar tonos y melodías. El uso del celular se puede decir que es generalizado en la institución educativa.

El teléfono celular, dentro de las instituciones educativas, debe ser permitido bajo ciertas reglas y normas de comportamiento. Su utilización y cuidado debe ser de exclusiva responsabilidad de sus propietarios.

Gráfico Nro. 6



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

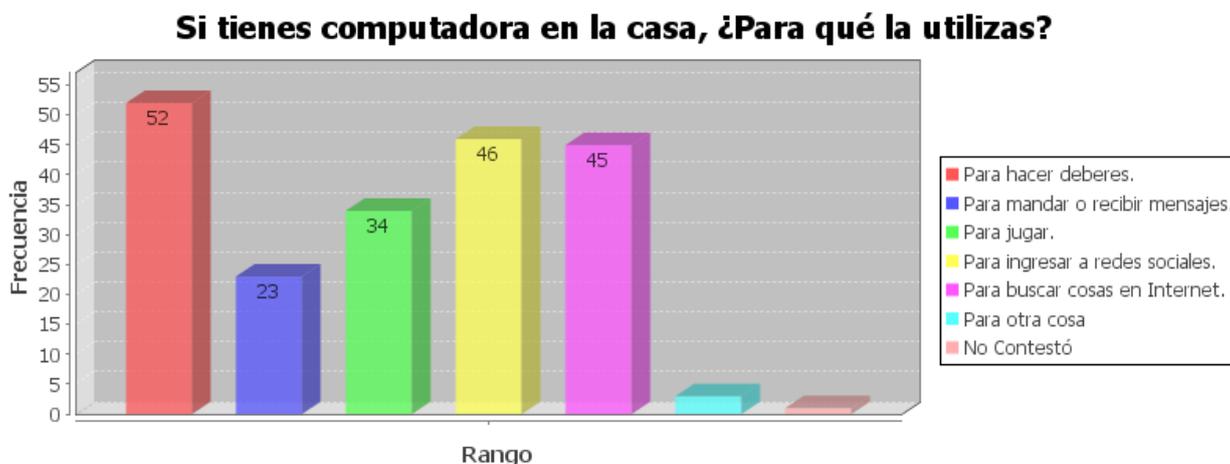
Para comunicarse con las personas, uno de los aparatos más utilizados es el teléfono celular, por lo tanto es imposible desautorizar sus uso.

Según los resultados que se pueden apreciar en el gráfico, la mayoría utiliza el teléfono celular en casa y cuando sale con los amigos.

En una menor proporción lo utilizan en el colegio. Esto debido posiblemente a que existe un control estricto y la prohibición de utilizar aparatos electrónicos dentro de la institución educativa donde se realizó el trabajo de investigación.

Dentro de las instituciones educativas, el teléfono celular debe ser utilizado en lugares permitidos y adecuados y en situaciones y casos de emergencia.

Gráfico Nro. 7



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Tabla Nro. 21

Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	52
Para mandar o recibir mensajes.	23
Para jugar.	34
Para ingresar a redes sociales.	46
Para buscar cosas en Internet.	45
Para otra cosa	3
No Contestó	1

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

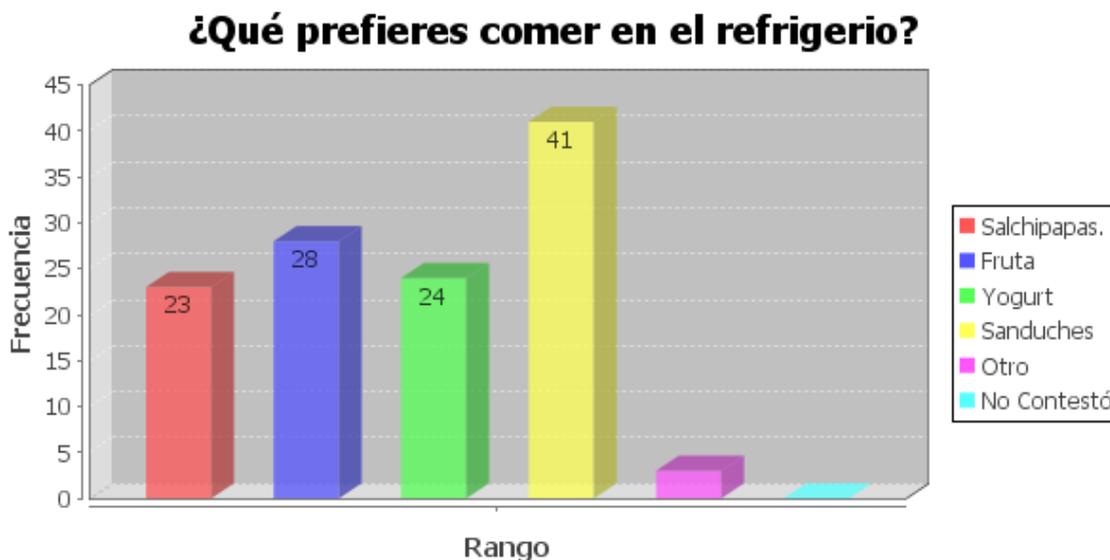
La computadora es otro de los aparatos tecnológicos que ha venido a revolucionar a la sociedad. Su uso se hace necesario en la mayoría de ámbitos comunitarios. Actividades empresariales, institucionales, educacionales e incluso familiares, hacen uso de esta tecnología.

Con respecto a los estudiantes investigados, los resultados indican que la mayoría utiliza el computador para hacer deberes, 52. Pero también lo utilizan para ingresar a redes sociales, 46, y para buscar cosas en internet, 45.

Se puede apreciar que la computadora es un aparato muy utilizado, y esto es lógico de comprenderlo, ya que en la actualidad, la mayoría de familias disponen de al menos un computador en casa.

Con respecto a este tema, se debe tener muy claro y se debe transmitir y enseñar a los estudiantes, que el computador es un medio tecnológico que debe ser utilizado con mucha responsabilidad, evitando en lo posible su mal uso, para evitar así distracciones y la obtención de información que puede ser negativa para su desarrollo personal.

Gráfico Nro. 8



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Tabla Nro. 22

¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	23
Fruta	28
Yogurt	24
Sánduches	41
Otro	3
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

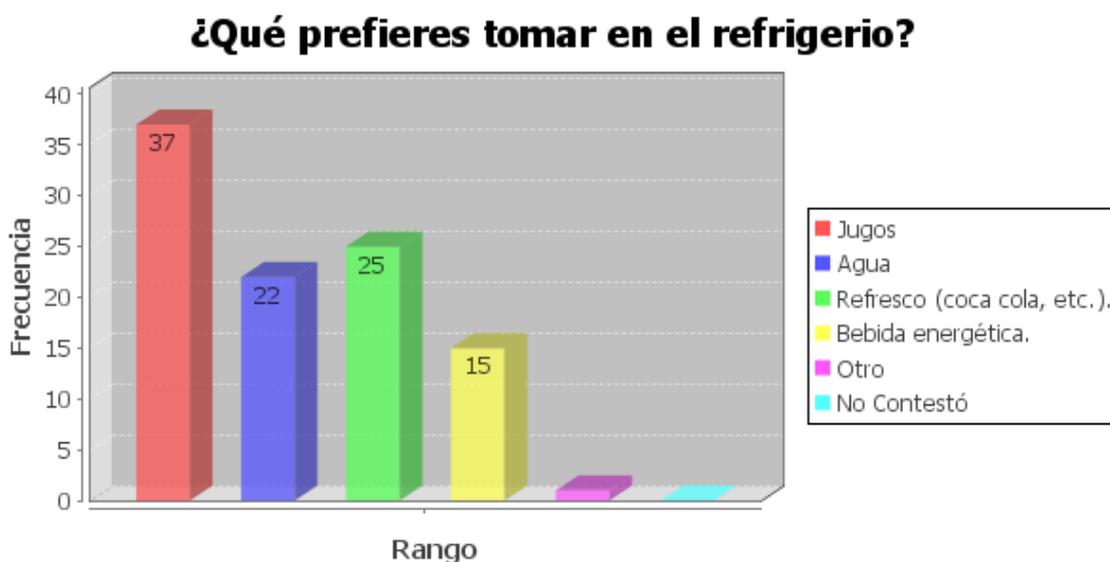
La alimentación adecuada en la etapa escolar tiene relación directa con el rendimiento de los estudiantes. Una buena alimentación conduce a una mejor utilización de las capacidades físicas e intelectuales de los estudiantes.

Con respecto a la alimentación, la mayoría, 41, prefiere comer sánduches en el momento del refrigerio. Otros, 28, prefieren comer fruta. Pocos prefieren yogurt, 24; y salchipapas, 23.

Se puede apreciar que los estudiantes prefieren más la comida sana que la comida considerada chatarra.

Según estos resultados se puede considerar que los alimentos naturales y aquellos que contienen químicos o preservantes, son consumidos por los jóvenes casi en igual frecuencia, lo que conlleva a orientarlos sobre la calidad de la alimentación y a crear en ellos una conciencia de que de la calidad de la alimentación depende su salud y su grado de concentración en las horas de clase.

Gráfico Nro. 9



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Tabla Nro. 23

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio?	Frecuencia
Jugos	37
Agua	22
Refresco (coca cola, etc.)	25
Bebida energética.	15
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

La correcta elección de los alimentos a ser consumidos en los espacios de tiempo permitidos en las instituciones educativas ayudará a un mejor rendimiento académicos de los estudiantes.

La mayoría prefiere jugos, 37. En menor cantidad, para refrescarse, prefieren un refresco, 25; agua, 22; y una bebida energética, 15.

Aquí también se considera como positivo que para refrescarse, los estudiantes prefieran más los jugos que bebidas con químicos y preservantes.

5.5.2 La televisión

Gráfico Nro. 10



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Tabla Nro. 24

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

La televisión es el medio de comunicación más utilizado por la población a nivel mundial. Se lo considera como un aparato tecnológico que incide de gran manera en la formación de la niñez y juventud.

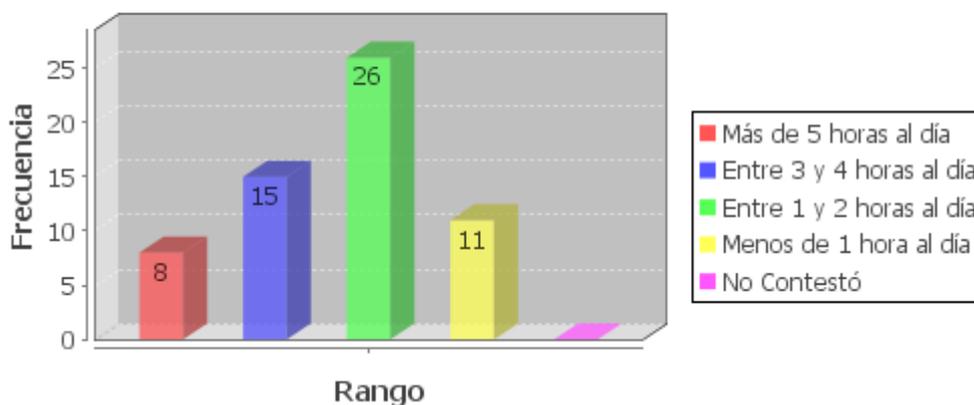
Según los resultados de la tabla, el 100 % ve televisión.

Esto significa que la mayoría de las familias posee al menos un televisor en su hogar.

Se puede decir que la televisión es un medio de comunicación masivo que forma parte del quehacer cotidiano de los habitantes de una sociedad como la nuestra, y por lo tanto hay que controlar su uso y escoger el tipo de información que emite.

Gráfico Nro. 11

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Tabla Nro. 25

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	8
Entre 3 y 4 horas al día	15
Entre 1 y 2 horas al día	26
Menos de 1 hora al día	11
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

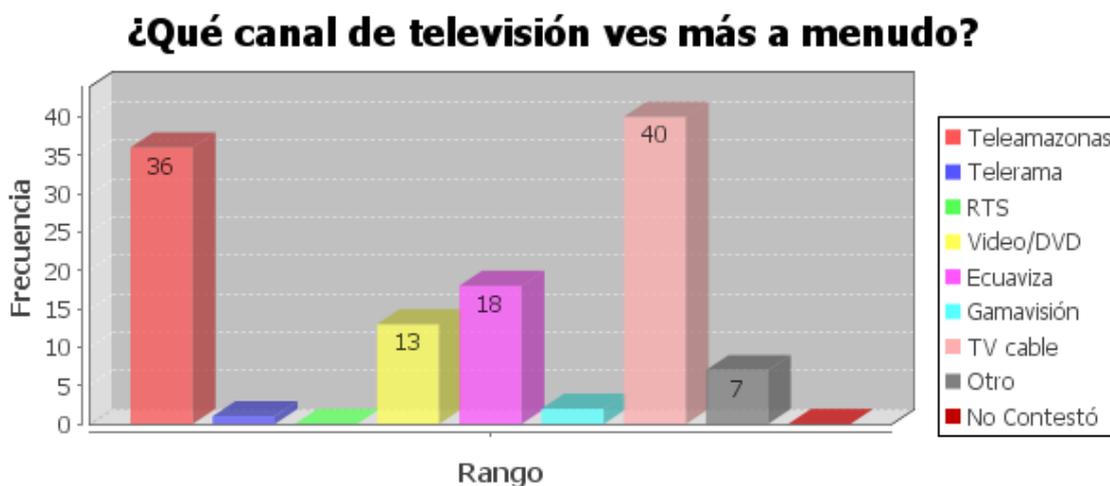
Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

El tiempo dedicado a ver televisión debe ser controlado por los padres o adultos responsables de la formación de los niños y adolescentes. Su uso debe ser restringido acorde a la edad de los televidentes, tomando muy en cuenta la programación que se emite.

La mayoría de la población investigada, 26, manifiesta que dedica a ver televisión al menos 1 y 2 horas al día. Y en una menor cantidad, 15, entre 3 y 4 horas al día.

Esto conlleva a que se deba poner especial atención en el control familiar, sobre los horarios y los programas televisivos que miran los niños y adolescentes, para evitar una influencia negativa por parte de este medio de comunicación.

Gráfico Nro. 12



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Tabla Nro. 26

¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	36
Telerama	1
RTS	0
Video/DVD	13
Ecuavisa	18
Gamavisión	2
TV cable	40
Otro	7
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Los canales de televisión que miran los niños y adolescentes deben ser supervisados y controlados por los adultos ya que, según los programas emitidos, pueden incidir positiva o negativamente en la formación de los hijos.

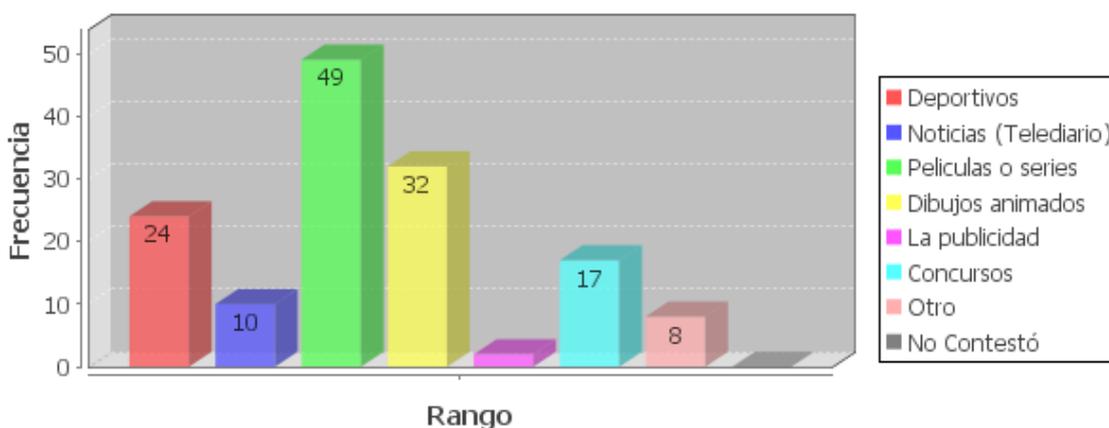
En la actualidad la televisión por cable forma parte de los medios de consumo ofertados por las empresas dedicadas a este negocio.

Es por esto que la tabla de resultados indica que la mayoría de la población investigada mira más a menudo la televisión por cable, 40; seguido en sintonía, por un canal nacional como es Telemazonas, 36.

En todo caso, son los padres los llamados a controlar los programas que miran los niños y jóvenes, evitando programas que puedan ser nocivos para la salud mental de los estudiantes.

Gráfico Nro. 13

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Tabla Nro. 27

Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta	Frecuencia
Deportivos	24
Noticias (Telediario)	10
Películas o series	49
Dibujos animados	32
La publicidad	2
Concursos	17
Otro	8
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Los programas de televisión a ser vistos por los niños y adolescentes deben ser de preferencia programas que ayuden a la formación mental y espiritual de la persona.

Que no confunda la realidad con la ficción.

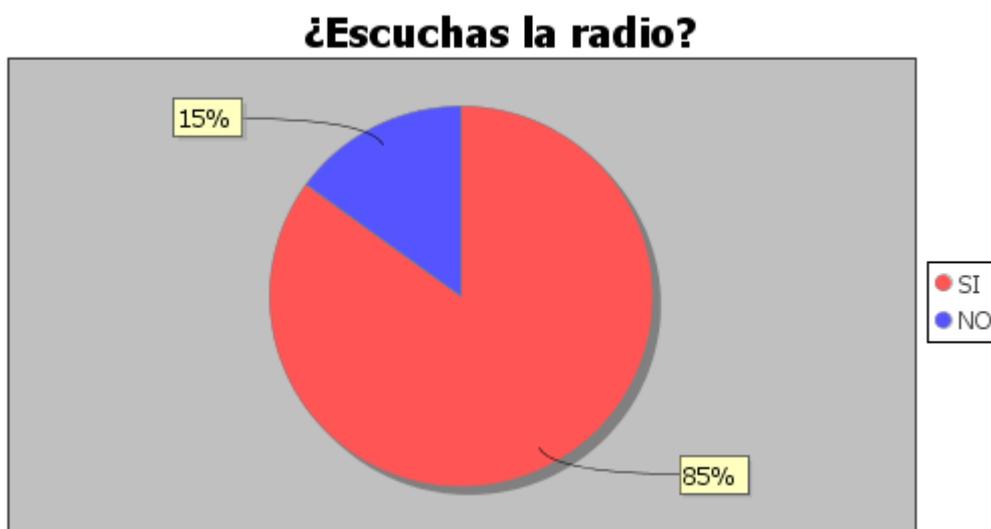
A la mayoría, 49, le gusta mirar películas o series de televisión. A otro grupo, en menor escala, 32, le gusta mirar dibujos animados.

Así mismo se puede ver que son pocos los que les gusta mirar publicidad, 2.

Es conveniente que los adultos supervisen los programas televisivos que miran los hijos en los hogares, pues los mismos influyen en gran manera en sus comportamientos.

5.5.3 La radio

Gráfico Nro. 14



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Tabla Nro. 28

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	51	85%
NO	9	15%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

La radio es otro medio tecnológico que es utilizado también por gran parte de la población. Favorece la imaginación ya que no utiliza imágenes para la comunicación.

De la población investigada, el 85 % escucha la radio. No la escucha el 15 %.

Esto puede ser beneficioso, ya que se puede tener en cuenta a la radio como un medio de comunicación alternativo para transmitir, programas que permitan el crecimiento y desarrollo integral de los estudiantes.

Gráfico Nro. 15



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Tabla Nro. 29

Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	9
Musicales	40
Noticias	0
Otro	2
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Los espacios favoritos de la radio deben ser escogidos según la calidad de los mismos. Así como la televisión, existen programas radiales que favorecen la formación integral de las personas, pero también existen otros que pueden incluso ir en contra de las

normas morales de convivencia. Por lo tanto deben ser seleccionados de manera que no interfieran con el desarrollo intelectual de las personas que los escuchan.

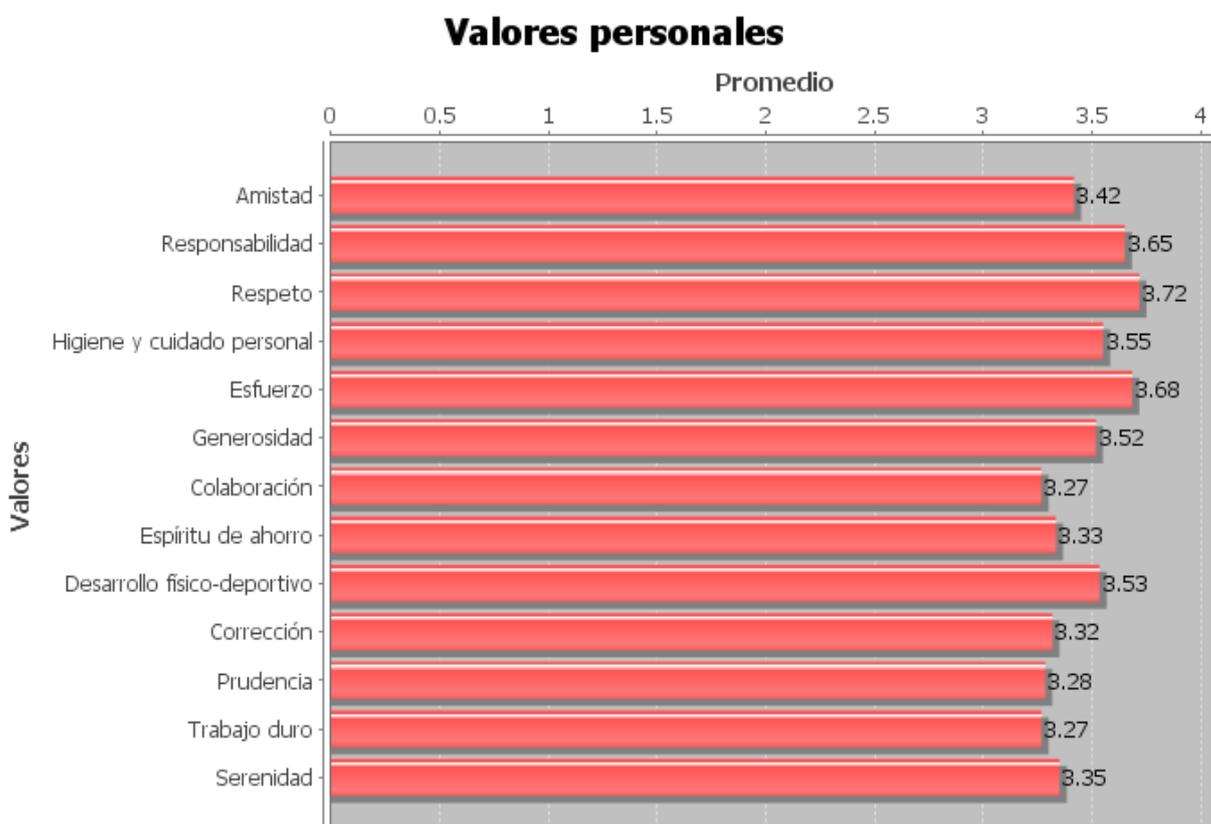
El programa favorito escuchado en la radio, son los programas musicales.

Se puede decir entonces que la radio es un medio de comunicación alternativo para transmitir información. También debe seleccionarse su programación.

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes

5.6.1 Valores personales

Gráfico Nro. 16



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

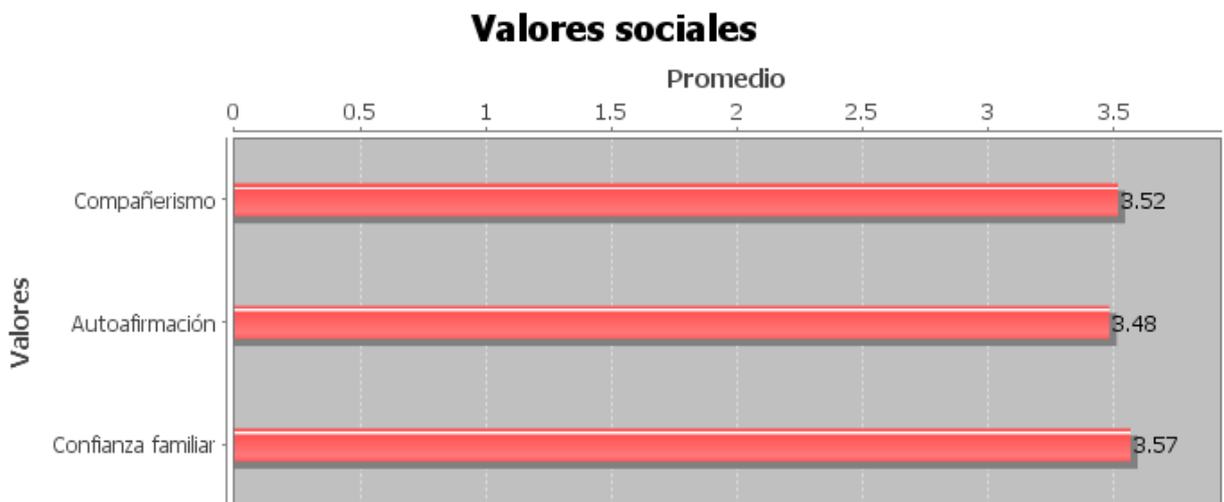
Los valores deben ser jerarquizados según su incidencia moral en los demás individuos.

Según el gráfico, la mayoría de los valores personales son practicados por los estudiantes, destacándose el respeto, esfuerzo y la responsabilidad, seguidos de la higiene y cuidado personal, el desarrollo físico deportivo y la generosidad.

En general, de los resultados obtenidos, se puede ver que todos los valores tiene un alto grado de importancia, lo que no hace nada más que ratificar la enseñanza que brinda la unidad educativa, la cual está basada en el amor y los valores de quienes forman la comunidad.

5.6.2 Valores sociales

Gráfico Nro. 17



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

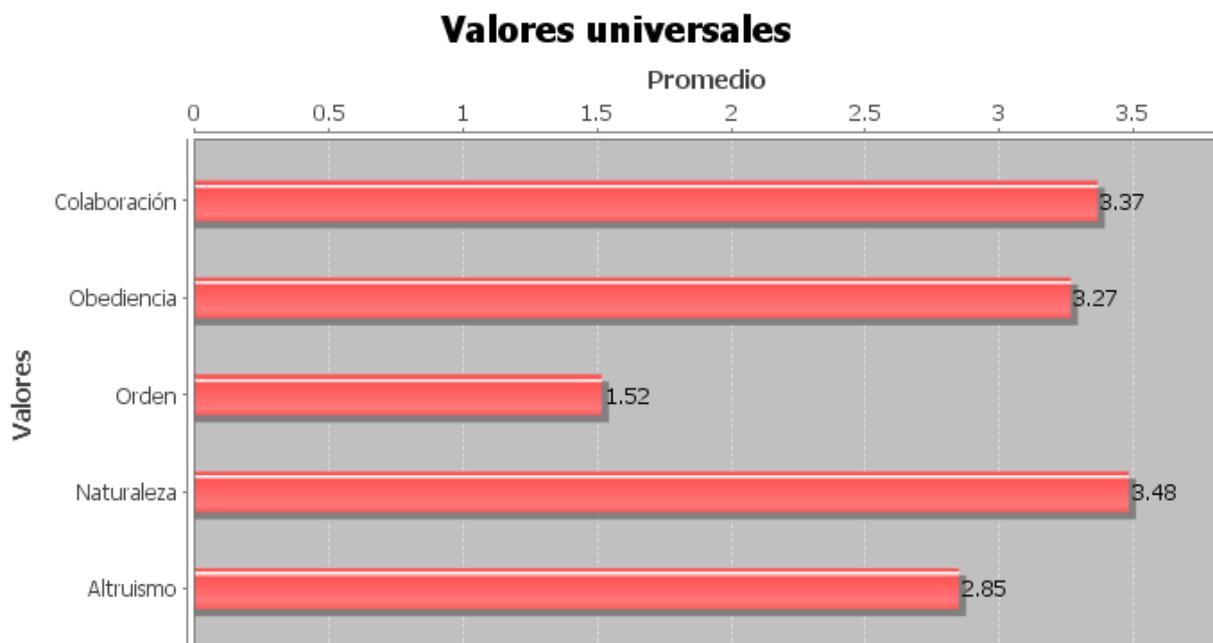
Los seres humanos se desarrollan y conviven en sociedad. Por lo tanto es importante para ellos adquirir y formar valores que permitan una adecuada convivencia social.

Los valores sociales tienen gran importancia en el proceso formativo de los estudiantes, es así que en la tabla se puede apreciar que el compañerismo, la autoafirmación y la confianza familiar, forman parte de la formación integral de los estudiantes.

Se puede decir que la población investigada está comprometida con la formación en los valores sociales ya que destaca el compañerismo, la autoafirmación y la confianza familiar como aspectos principales de su formación.

5.6.3 Valores universales

Gráfico Nro. 18



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".

Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Los seres humanos conviven con valores universales que rigen sus formas de comportamiento. La práctica de los mismos ayuda a una mejor convivencia en sociedad.

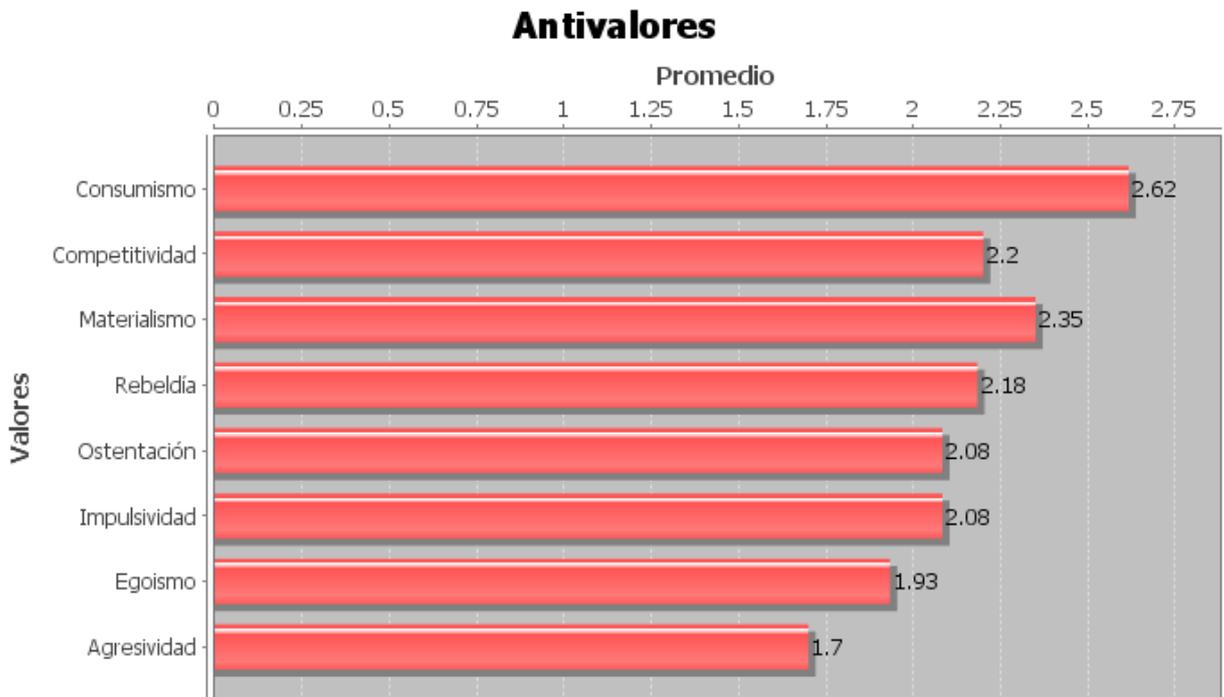
En la tabla se puede apreciar que los valores que más se destacan en los estudiantes son: respeto a la naturaleza, colaboración, obediencia y altruismo.

Es positivo que los estudiantes destaquen valores como la colaboración y obediencia. Esto demuestra que la formación en valores está interiorizada en la mayoría de ellos.

El cuidado a la naturaleza también es de destacar puesto que en los tiempos actuales se debe conservar la misma de una mejor manera, y que mejor que los jóvenes están convencidos de esto.

5.6.4 Antivalores

Gráfico Nro. 19



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9no grado de educación básica".
Elaboración: Edgar Ramiro Vallejo Vásquez.

Se puede considerar que los antivalores son algo que no puede formar parte de la convicción del ser humano. Es considerado como algo negativo ya que va en contra del normal desenvolvimiento de la sociedad.

Los antivalores que se destacan en la tabla, son: el consumismo, el materialismo y la competitividad. No están muy atrás, la rebeldía, la ostentación y la impulsividad.

En general, son antivalores típicos de la sociedad actual, una sociedad de consumo que se revela a cada instante por la imposición de normas y leyes que no benefician adecuadamente su crecimiento personal y social.

Los antivalores, por su naturaleza, deben ser eliminados de la forma de ser y actuar de los niños y adolescentes en formación.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

De acuerdo con los datos obtenidos de la investigación realizada, para la institución educativa donde se obtuvo la información, se llegó a las siguientes conclusiones.

- Como los valores personales más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización son: el respeto, el esfuerzo y la responsabilidad, se debe aprovechar de la práctica de los mismos para mejorar el aspecto educativo y de formación, para lograr un mejor estilo de vida personal y del entorno que rodea a los adolescentes del Ecuador.

- El tipo de familia que predomina en la institución educativa, es la *familia nuclear*, es decir aquella que está formada por padre, madre y hermanos. Esto se puede confirmar en base a los resultados obtenidos, en los cuales se destacan que la mayoría de la población investigada está conformada por este tipo de familias.

- La familia tiene mucha influencia e importancia para la construcción de los valores morales. A los jóvenes les interesa mucho, aspectos como: *tener hermanos, ver tristes a sus padres, estar con sus padres,, etc.* Así mismo, los alumnos dan a entender que el apoyo familiar es muy importante para ellos, pues la mayoría, en sus respuestas expresa que *la familia ayuda, cuando las cosas van mal la familia siempre apoya, en la familia se puede confiar.* Por lo tanto los jóvenes están convencidos que la familia es un gran apoyo para superar problemas y salir de situaciones adversas.

Las cosas más importantes de la vida se dicen en casa, con la familia. Esta forma de pensar es muy satisfactoria ya que se puede apreciar que los alumnos muestran seguridad en su desenvolvimiento pues se nota en ellos el apoyo familiar. La mayor parte de la población investigada manifestó estar de acuerdo en este aspecto.

- La disciplina de los estudiantes tiene que ver mucho con la disciplina familiar. La mayoría *hace lo que sus padres dicen, y lo hacen porque sus padres los tratan bien y respetan sus opiniones.*

- Los estereotipos familiares forman parte del crecimiento de los hijos. A ellos les *importa mucho hablar con sus padres en algún momento del día, y les gusta mucho también salir los fines de semana con la familia*. Esto demuestra que tienen una buena relación de afectividad, confirmándose lo dicho al expresar que, según los resultados del cuestionario, *los padres confían mucho en ellos*.

- Las actividades compartidas con la familia son muy importantes dentro del desarrollo de la población investigada. La mayoría prefieren y les gusta mucho pasar en familia como por ejemplo el ir estar en una pizzería.

- Los roles familiares se desarrollan en un ambiente de igualdad y cordialidad. No hay preferencias o segregaciones machistas. Esto se demuestra en los resultados de la investigación, pues la mayor parte dice que no le importa nada el aspecto de manifestar que ir al trabajo es cosa de hombres. Así mismo a una gran mayoría no le importa nada el hecho de que cocinar es cosa de mujeres.

- Tener dinero para ahorrar es muy importante para la mayor parte de la población investigada, sin embargo al ser consultados sobre si el dinero es lo más importante del mundo, manifiestan que lo es, pero poco. En este aspecto, y según los datos obtenidos, los jóvenes valoran las cosas materiales pero no exageradamente.

- La escuela juega un papel sumamente importante en la construcción de los valores morales. Para muchos de los niños y adolescentes la escuela es el espacio ideal tanto para aprender como para relacionarse con sus amigos y compañeros. La mayoría están convencidos que *deben sacar buenas notas, que sacar buenas notas porque es su obligación, que deben estudiar para saber muchas cosas, que deben estudiar para aprobar, y cosas por el estilo*. Y lo más importante, saben que deben priorizar la educación en valores ya que ello les permite relacionarse con sus compañeros con el objetivo de sentirse bien para desarrollarse de mejor manera en un ambiente de confianza y seguridad.

Valoran mucho las normas y el comportamiento personal, así como el buen comportamiento en clase. Esto se evidencia con los resultados obtenidos, donde la gran mayoría manifiesta que les importa mucho *ser correctos y portarse bien en clase*.

- Para el niño y el adolescente es muy importante su grupo de amigos ya que con ellos mantienen relaciones de juego y amistad, muy necesarios para su desarrollo físico, intelectual y emocional. Esto se puede manifestar porque dentro de sus respuestas, la gran mayoría manifiesta que les gusta *disfrutar con sus amigos, darle ánimos a un amigo triste, tener alguien que sea su mejor amigo, conocer nuevos amigos, y otras cosas por el estilo.*

- Las tecnologías más utilizadas por los jóvenes en su estilo de vida están claramente identificadas. Dentro de estas, las más utilizadas son: el internet, la televisión y el teléfono celular. Todos estos elementos tecnológicos, bien utilizados, ayudan a la formación integral de los educandos, el problema surge cuando se hace uso indebido de estas tecnologías.

- Los valores personales más representativos para los adolescentes, según su jerarquía, son: el respeto, el esfuerzo, la responsabilidad, la higiene y cuidado personal, el desarrollo físico-deportivo y la generosidad; sin dejar de lado otros valores como la amistad, el espíritu de ahorro, la serenidad. En general los valores están presentes dentro de sus actividades.

Los valores personales están interiorizados en la mayor parte de los estudiantes.

- Dentro de los antivalores, pero con un bajo porcentaje, se aprecian el consumismo y el materialismo.

6.2 Recomendaciones

- Con respecto a la familia, se debe tener claro que la misma juega un papel trascendental en la formación de los hijos, por lo tanto se debe procurar involucrarlos en los procesos de enseñanza-aprendizaje, de modo que sean actores principales y comprometidos con las tareas educativas. Para esto se deben dar a conocer estrategias de educación familiar que permitan mejorar sus relaciones interpersonales.

- Los valores morales se los adquieren, en primera instancia, dentro de los hogares, por lo tanto es imprescindible que las familias estén conscientes que es tarea de todos sus miembros inculcar estos valores desde tempranas edades, de modo que se creen las bases suficientes para que estos valores puedan interiorizarse para que lleguen a

ser una forma de vida. Se debe trabajar en una mejor disciplina familiar, compartiendo tiempo de calidad entre todos sus miembros.

- La escuela juega un papel demasiado importante dentro de la formación en valores. Es por ello que sus actores, profesores y autoridades, deben estar involucrados y capacitados para llevar a efecto estos procesos de enseñanza. Se debe aprovechar la forma de pensar de los estudiantes, las mismas que valoran el estudio, su comportamiento y sus relaciones interpersonales, lo cual es beneficioso para su formación integral.

- Por su poca experiencia debido a su edad y por su creciente curiosidad, los niños y adolescentes deben ser guiados, preparados y aconsejados para diferenciar y escoger sus amistades. Muchas veces, por su poca experiencia, se dejan llevar únicamente por comentarios, que los llevan a ver o aprender algo. Si no están preparados, las consecuencias de esta curiosidad pueden ser catastróficas. Es por ello que dentro de la institución educativa se debe implementar un sistema de información y de prevención, de modo que cuando los estudiantes se sientan comprometidos a realizar algo que no esté dentro de la aceptación de la sociedad, sepan defenderse y actuar conforme a las normas de convivencia social.

- En la actualidad el campo tecnológico ha crecido a pasos agigantados. Es difícil controlar el acceso de los niños y jóvenes a estas tecnologías. Sin embargo se puede educarlos en la correcta utilización de las mismas. Para ello, la comunidad educativa investigada: alumnos, padres, profesores, autoridades, deben trabajar en conjunto para brindar información y capacitación acertada para el buen manejo de estas nuevas tecnologías.

- Los adolescentes investigados, con sus diferentes características, deben ser actores de su propio crecimiento y desarrollo. Para ello deben observar e interiorizar normas de conducta aceptadas por la familia, la escuela y la sociedad; estas normas estarán definidas y serán aceptadas si están basadas en una educación en valores. Por lo tanto es imprescindible brindar una educación integral, donde los valores tengan un lugar importante y definido dentro de las tareas de enseñanza-aprendizaje.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 Tema y datos informativos

Tema: Uso correcto de las tecnologías y medios de comunicación.

Tipo de propuesta: Socio-educativa

Institución responsable: Unidad Educativa "Paulo VI"

Cobertura poblacional: Estudiantes, padres de familia, profesores, autoridades.

Cobertura territorial: Parroquia "La Magdalena", cantón Quito, provincia de Pichincha, país Ecuador.

Fecha de inicio: 25-02-2013

Fecha final: 28-02-2013

Fuente de financiamiento: Comité Central de Padres de Familia y autoridades de la institución educativa.

Presupuesto: 350,00 USD

Participantes de la propuesta: Estudiantes de 9no año de educación básica, conferencista, autor de la propuesta.

7.2 Contexto

La propuesta será desarrollada en la ciudad de Quito, y estará dirigida a los alumnos de 9no año de educación básica, de la Unidad Educativa "Paulo VI" ubicada en el barrio "La Magdalena, en el sector sur de la ciudad de Quito, cuya dirección es Av. Mariscal Sucre, S9-199, y Av. Libertadores.

La institución educativa mencionada es una institución religiosa de tipo particular, ubicada en el sector urbano, con un número total aproximado de 1800 estudiantes.

Según los datos obtenidos de la investigación, la mayoría tiene acceso a internet, a la televisión y a diferentes aparatos electrónicos, por lo cual se hace necesario crear una conciencia de responsabilidad sobre la utilización de estos aparatos para que su formación no se vea alterada por las distracciones propias que generan el uso de estas tecnologías.

7.3 Justificación

Los estudiantes de la Unidad Educativa “Paulo VI”, en su gran mayoría, disponen de aparatos electrónicos, que les permiten acceder a diferentes tipos de información, la cual, como por lo general no está restringida y, por lo tanto puede ser la causa de distracciones que producen alteraciones familiares y de rendimiento, que impidan el normal crecimiento físico, intelectual y espiritual del alumno, por lo que se hace necesario brindar información precisa y detallada de las consecuencias de la mala utilización de estas nuevas tendencias tecnológicas.

La mala utilización del internet, celular, y en general de la tecnología imperante en la actualidad, hace necesario crear una conciencia de utilización de las mismas. En la Unidad Educativa “Paulo VI” de la ciudad de Quito, se hace necesaria una intervención de información sobre el uso adecuado de estas tecnologías, ya que la mayoría de la población investigada manifestó tener acceso a este tipo de aparatos.

La información que se quiere proporcionar a los adolescentes se considera importante y viable, ya que se puede acceder a la misma por medio de asesoramiento y consejos de personas capacitadas.

Es ejecutable porque se puede contar con la predisposición y participación de los miembros que conforman la unidad educativa y porque es un tema de interés para todos los involucrados.

Se la puede realizar a corto plazo porque no se requiere una planificación complicada para su ejecución.

7.4 Objetivos

Objetivo general:

- Utilizar adecuada y responsablemente las nuevas tecnologías y los medios de comunicación.

Objetivos específicos:

- Dar a conocer las diferentes herramientas, tecnologías y medios de información de nuestro medio, mediante conferencias y exposiciones para concienciar el uso adecuado de los mismos.
- Hacer buen uso de estas tecnologías comprendiendo mejor sus beneficios para permitir una formación de calidad de los estudiantes.
- Crear en los estudiantes un compromiso de responsabilidad y buena utilización de estas tecnologías motivando su correcto uso para formar estudiantes con una educación integral en valores.

7.5 Metodología

Para llevar a efecto la propuesta, especialmente a lo relacionado con la información de las actividades a desarrollar a las autoridades, así como de la información a los estudiantes sobre qué y cómo se va a llevar a cabo las capacitaciones, se utilizarán técnicas expositivas, por medios de las cuales se brindarán conferencias y se utilizarán medios audiovisuales, que permitan entender los propósitos de la misma.

Las conferencias estarán a cargo de personal calificado y capacitado para este tipo de actividades.

En la plenaria participarán los estudiantes presentes y se lo realizará mediante diálogos directos.

Todo lo mencionado anteriormente se lo puede realizar ya que la institución educativa cuenta con la infraestructura y medios necesarios para llevar a efecto esta propuesta de intervención, y más que nada cuenta con la predisposición de todos los que conforman la misma, estudiantes, profesores, padres de familia y autoridades, para hacerlo.

7.6 Plan de acción

El plan de acción a seguir se lo detalla en la siguiente tabla.

Tabla Nro. 30

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
1. Dar a conocer las diferentes herramientas, tecnologías y medios de información de nuestro medio, mediante conferencias y exposiciones para concienciar el uso adecuado de los mismos.	Informar a las autoridades sobre la propuesta.	03-06-2013	Materiales. Humanos. Económicos.	Investigador. Autoridades.	Al finalizar el período escolar actual por medio de encuestas.
	Informar a los estudiantes sobre la conferencia.	05-06-2013			
	Conferencia brindada por un especialista.	07-06-2013			
2. Hacer buen uso de estas tecnologías comprendiendo mejor sus beneficios para permitir una formación de calidad de los estudiantes.	Plenaria de la conferencia.	07-06-2013	Materiales. Humanos. Económicos.	Investigador. Conferencista.	Al finalizar el período escolar actual por medio de encuestas.
3. Crear en los estudiantes un compromiso de responsabilidad y buena utilización de estas tecnologías motivando su correcto uso para formar estudiantes con una educación integral en valores.	Adquisición de compromisos al finalizar la plenaria.	07-06-2013	Materiales. Humanos.	Investigador. Conferencista. Participantes.	Al finalizar el período escolar actual por medio de encuestas.

7.7 Presupuesto

Los valores y gastos que se generen para la realización del evento se cubrirán con la colaboración directa de las autoridades de la institución y con el comité central de padres de familia de la misma.

Los costos estimados para el evento son:

Expositor o conferencista.....	200 USD
Material de apoyo (equipos, audiovisuales, etc.).....	100 USD
Varios (copias, material de oficina, etc.).....	50 USD
TOTAL:	350 USD

7.8 Cronograma

Tabla Nro. 31

ACTIVIDADES	FECHA
Informar a las autoridades sobre la propuesta.	03-06-2013
Informar a los estudiantes sobre la conferencia.	05-06-2013
Realización de la conferencia brindada por un especialista.	07-06-2013
Plenaria de la conferencia.	07-06-2013
Adquisición de compromisos al finalizar la plenaria.	07-06-2013

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Eyssautier, M. (2002). *Metodología de la investigación. Desarrollo de la inteligencia*.

García, Y. (2006). *50 parábolas para mejorar la vida*. Bogotá: San Pablo.

Iglesias, M. (2006). *Diagnóstico escolar: teorías, ámbitos y técnicas*. Madrid: Closas-Orcoyen.

Jensen, J. (2008). *Adolescencia y adultez emergente*. México: Pearson Educación. México: International Thomson Editores.

Flórez, R. (2005). *Pedagogía del conocimiento*. Bogotá: Legis S. A.

Orellana, I. (2012). *Educar para la responsabilidad*. Loja: UTPL.

Orellana, I. (2008). *Yo educo; tú respondes*. Loja: UTPL.

Orellana, I. (2009). *Convivir: un constante desafío*. Loja: UTPL.

Vázquez, L. y Saltos N. (2008). *Ecuador: su realidad*. Ecuador: Artes gráficas Silva.

Carrera, X. y Placencia M. (2012). *PROGRAMA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe*. Loja: UTPL.

Álvarez, M., Becerra, M. y Meneses, F. (2012). *Familia, escuela... los valores y la cohesión social*.

<http://www.educativo.atalca.cl/link.cgi/Familia/Noticias/1919>

Autor s/n. (2010). *La televisión y su influencia en la conducta de los alumnos*.

<http://promo2010lenguayliteraturaunfv.blogspot.com/2010/07/la-television-y-su-influencia-en-la.html>

Autor s/n. (2009). *Valor moral, teología moral, Sumario.*

http://www.mercaba.org/DicTM/TM_valor_moral.htm

Autor s/n. (2006). *Principios y valores.*

<http://www.acciondemocratica.org.ve/>

Autor s/n. (2011). *Características de los valores humanos.*

[http://www.singlesmalaga.es/forum/topics/caracteristicas-de-los-valores,](http://www.singlesmalaga.es/forum/topics/caracteristicas-de-los-valores)

Autor s/n. (2011). *Fundamentos de Ética, Los valores morales.*

<http://fundamentosdeetica.blogspot.com/>

Autor s/n. (2009). *Valores familiares.*

http://www.edumexico.net/Familia/VALORES/val_familiares.htm

Autor s/n. (2012). *Valores, guía para maestros.*

<http://www.fundaciontelevisa.org/valores/guia-para-maestros/>

Autor s/n. (2008). *La familia y la construcción de valores.*

<http://www.unidosporlafamilia.org/2008/09/25/la-familia-y-la-construccion-de-valores/>

Autor s/n. (2008). *La educación familiar.*

<http://foros.hispavista.com/educacion/1614/713967/m/la-educacion-familiar/>

Centro de altos estudios universitarios, Escuela de educación. (2009). *Educación en valores, documentos.*

<http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>

Cervantes, V. y Epifanio, N. (2006). *La televisión como un elemento de análisis en las conductas agresivas que presentan los niños de 6 a 7 años.*

<http://www.scribd.com/doc/9524595/La-Tv-Conducta-Agresiva-NiNos-6-y-7-aNos-Upn>

Cortina, A. (2009). *Valores morales y comportamiento social.*

http://www.fundacionfaes.org/record_file/filename/266/00289-09.pdf

García, L. (2011). *Motivando el futuro, En que piensan los niños y jóvenes del siglo XXI.*

<http://motivandoelfuturo.blogspot.com/2011/03/en-que-piensan-los-ninos-y-jovenes-del.html>

Jiménez, J. (2008). *El valor de los valores en las organizaciones. Definición de valores.*

<http://www.elvalordelosvalores.com/definicion/index.html>

Palacio, D. (2010). *Educar en valores es preparar para la vida.*

http://www.udea.edu.co/portal/page/portal/bibliotecaSedesDependencias/unidadesAcademicas/FacultadMedicina/BibliotecaDiseno/Archivos/PublicacionesMedios/BoletinPrincipioActivo/87_educar_en_valores_es_preparar_para_la_vida.pdf

Sada, R. (2008). *Teología moral: nociones generales.*

http://encuentra.com/de_la_ley_de_dios/teologia_moral_nociones_generales_11425/

Seifert, J. (2008). *Dignidad humana: dimensiones y fuentes en la persona humana.*

http://www.edyde.org/resources/Dignidad_humana.pdf

Tenorio, R. (2009). *Niños y TV.*

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ninos-y-tv-353458.html>

Cou, C. (2010). *Valores Humanos.*

<http://www.monografias.com/trabajos15/valores-humanos/valores-humanos.shtml>

ABC digital (2008). *Características de los valores.*

(<http://archivo.abc.com.py/2008-06-13/articulos/423267/las-caracteristicas-de-los-valores>)

Pablo VI. (1962). *La dignidad de la persona humana.*

<http://es.catholic.net/educadorescatolicos/693/2399/articulo.php?id=19272>

Luján M. (2000). *Familia y educación en valores.*

<http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>

García, M. (1998). *La familia como escenario de construcción de valores.*
(<http://groups.yahoo.com/group/Noti-Educativa/message/188>)

Álvarez, M., Becerra, M., Meneses, F. (2004). *El desarrollo social y afectivo en los niños de primer ciclo básico.*
(<http://www.educativo.atalca.cl/link.cgi/Familia/Noticias/1919>)

Martínez, I. (2006). *La formación de valores en niños y adolescentes.*
(<http://www.monografias.com/trabajos46/tic-formacion-valores/tic-formacion-valores.shtml>)

Palanco, N. (2009). *Educación en valores: una necesidad.*
(<http://www.eumed.net/rev/ced/02/nmpl.htm>)

Valseca, M. (2009). *Los valores en la educación.*
(http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_19/PILAR_VALSECA_2.pdf)

Castro, P. (2008). *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años.*
(http://books.google.com.ec/books?id=SYIIUaHlr-4C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Vera, J. (2005). *Medios de comunicación y socialización juvenil.*
(http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_2.pdf)

Montecinos, H. (2009). *Los efectos nocivos de la televisión en niños y adolescentes.*
(<http://hernanmontecinos.com/2009/06/05/los-efectos-nocivos-de-la-television-en-ninos-y-adolescentes/>)

Barreno, P. (2002). *Educación en la práctica de valores.*
(<http://pcarloscrespi.galeon.com/enlaces512656.html>)

Universidad Andina Simón Bolívar. (2006). *Programa de reforma curricular del bachillerato*.

(<http://www.uasb.edu.ec/reforma/subpaginas/valores01.htm>)

ANEXOS

ANEXO NRO. 1

CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ENCUESTAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador

Autorizado 19-09-2012
P.

ANEXO NRO. 2

FOTOGRAFÍAS DE LA UNIDAD EDUCATIVA “PAULO VI” DE LA CIUDAD DE QUITO DONDE SE REALIZÓ EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Momento de realización de las encuestas a estudiantes de 8vo y 9no grado de educación básica.

FOTOGRAFÍA NRO. 1



FOTOGRAFÍA NRO. 2



Día laborable en la Unidad Educativa “Paulo VI” de la ciudad de Quito.

FOTOGRAFÍA NRO. 3



FOTOGRAFÍA NRO. 4



ANEXO NRO. 3

CUESTIONARIO APLICADO

Hoja 1 de 6

ANEXO B.
(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/>	
	Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	Otros, ¿quienes?	
	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquina, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí () No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción () Policiacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí () No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?	
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Siempre o a diario () Varias veces al mes () En vacaciones () Varias veces a la semana ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí () No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Musicales Noticias Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí () No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? _____ ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? _____ ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1 _____ 2 _____ 3 _____	TV _____ TV _____ TV _____

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio () Estudiar () Ver la televisión () Salir a jugar con los amigos al aire libre () Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Leer () Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.) () Utilizar la computadora para hacer cosas () Utilizar el teléfono celular. () Jugar a las cartas u otros juegos de me
------	---	---

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?		
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? _____ () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? _____ ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? _____ ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? _____ ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?		

Muchas gracias por tu colaboración