UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 12 a 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio Nacional “Eloy Alfaro” de la ciudad de Santo Domingo, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación

Autor: Valencia Pallaroso, Viviana Alexandra **Mención:** Educación Infantil

Director del trabajo de investigación: Figueroa Delgado Víctor Monfilio, Lic.

Centro Universitario Santo Domingo

2013

Certificación

Lcdo. Víctor Figueroa Delgado
DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de investigación, denominado “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 8vo y 9n0 año de educación general básica, estudio realizado en el Colegio Nacional Eloy Alfaro en la ciudad de Santo Domingo, en el año lectivo 2012-2013”, realizado por: Viviana Alexandra Valencia Pallaroso; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación den la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013

Lcdo. Víctor Figueroa Delgado
DIRECTOR DE TESIS

Cesión de derechos

Yo: Viviana Alexandra Valencia Pallaroso, declaro ser autora del presente trabajo eximo expresarme a la Universidad Técnica Particular de Loja, y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en sus parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la Propiedad Intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero académico constitucional (operativo) de la Universidad”

Loja, abril de 2013

f. …….

Autor: Viviana Alexandra Valencia Pallaroso

Cédula: 1718109315

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi familia, que con su amor y comprensión me ayudaron a cumplir mi objetivo.

Viviana.

AGRADECIMIENTO

Al presentar este extenso trabajo, quiero expresar que no ha sido fácil conseguirlo, fueron necesarias grandes dosis de ahínco, lucha y deseo, pero sobre todo, apoyo. Por ello, es menester mostrar mi más profundo agradecimiento a quienes con su ayuda y comprensión me alentaron para lograr este gran objetivo:

- *Al Profesor Lcdo. Víctor Figueroa, por su asesoramiento en el procesamiento de datos y en la aplicación de las pruebas estadísticas.*

- *A los alumnos, padres, profesores y equipos directivos del Colegio que formo parte del estudio, por su desinteresada participación y positiva colaboración.*

- *A mi esposo, por su comprensión y tolerancia.*

- *Y a todos los que de una u otra manera han hecho posible que este trabajo llegase a su conclusión. Quiero que comprendan que el objetivo logrado también es de ellos y que la fuerza que me ayudó a conseguirlo se aprovisionó, en todo momento, en su fiel apoyo y más que sobrada paciencia.*

Viviana.

Í N D I C E

Portada I
Certificación II
Acta de cesión de derechos III
Dedicatoria IV
Agradecimiento V
Índice VI
RESUMEN XI

1. INTRODUCCIÓN 1
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 3
CAPITULO 2.1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES
2.1.1 Definición de valor moral 3
2.1.2 Características de los valores morales 5
2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales 7
2.1.4 Persona y valores 9
2.1.5 La dignidad de la persona 10

CAPITULO 2.2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES
2.2.1. Familia y valores: conceptos básicos 12
2.2.2. Familia como escenario de construcción de valores 14
2.2.3. Educación Familiar y desarrollo de valores 16
2.2.4. Valores y desarrollo social 16
2.2.5. Los valores en niños y adolescentes 16

CAPITULO 2.3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES
2.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela 29
2.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales 31
2.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores 32

CAPITULO 2.4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES
2.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización 36
2.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes 37
2.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador 38

2. MARCO METODOLÓGICO 42
2.1. Diseño de la Investigación 42
2.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación 42
2.3. Preguntas de investigación 44
2.4. Contexto 46
2.5. Población y muestra 47
2.6. Recursos 47

2.6.1. Humanos 48
2.6.2. Institucionales 48
2.6.3. Materiales 48
2.6.4. Económicos 48
2.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos 49

3. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS 51
3.1. Tipos de familia 53
3.2. La familia en la construcción de los valores morales 54
3.2.1. Importancia de la familia 54
3.2.2. Donde se dicen las cosas más importantes de la vida 55
3.2.3. La disciplina familiar 57
3.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares 58
3.2.5. Actividades compartidas por la familia 60
3.2.6. La percepción de los roles familiares 62
3.2.7. Valoración de las cosas materiales 64
3.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares: 65
3.3.1. Valoración del mundo escolar 65
3.3.2. Valoración del estudio 67
3.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal 68
3.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase 68
3.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales 69
3.4. Importancia para el niño/a y el adolecente al grupo de amigos como ámbito de juego y amistad 71
3.4.1. Importancia del grupo de iguales 71
3.4.2. Espacios de interacción social 71
3.4.3. Los intercambios sociales 71
3.4.4. Actividades preferidas 73
3.5. Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolescentes en su estilo de vida 77
3.5.1. La computadora: internet y redes sociales 77
3.5.2. Teléfono 80
3.5.3. La televisión 81
3.5.4. La radio 85
3.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolecentes 85
3.6.1. Valores personales 86
3.6.2. Valores sociales 87
3.6.3. Valores universales 88
3.6.4. Antivalores 89

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 91

4.1. Conclusiones 91
4.2. Recomendaciones 92

5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN 94
5.1. Tema 94
5.2. Contexto 94
5.3. Antecedentes 95
5.4. Justificación 96
5.5. Objetivos 100
5.6. Metodología 104
5.7. Plan de acción 108
5.8. Presupuesto 119
5.9. Cronograma 120

6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS 121

7. ANEXOS 126

RESUMEN

El trabajo aborda los valores y estilo de vida de los adolescentes de 12 a 14 años de edad, del Colegio Nacional “Eloy Alfaro” de la Ciudad de Santo Domingo en el año 2012-2013. La institución seleccionada para la investigación, tiene una población de 740 alumnos, siendo escogidos 60. El trabajo se refiere a los valores más relevantes y a sus agentes de socialización, así como a los estilos de vida adoptados en el entorno que rodea a los adolescentes. El sustento teórico se fundamenta en las teorías psicológicas y pedagógicas de donde se desglosan los contenidos. El Marco Metodológico, desarrolla la metodología a emplear y el diseño de instrumentos de investigación para dar respuesta a las interrogantes y los objetivos planteados. Dentro del análisis y discusión de resultados los datos recolectados se analizaron y se tabularon obteniendo las conclusiones y recomendaciones. Por lo que se puede establecer la recomendación de elaborar una Propuesta Alternativa para la Formación en Valores desde la Familia y la Institución Educativa como contribución al desarrollo de Personas Libres, Tolerantes, Comprometidas para asumir los cambios.

1. INTRODUCCIÓN

El objeto motivo de la presente investigación son los valores y estilos de vida de los adolescentes de octavo, noveno años de educación básica del Colegio Nacional Eloy Alfaro de la Ciudad de Santo Domingo en la idea de conocer los valores más relevantes relacionados con los principales agentes de socialización y de igual manera los estilos de vida que se practican en los entornos de los adolescentes.

En el contexto nacional existen varios trabajos que hacen referencia de manera general al tema motivo de la presente investigación, así, podemos citar los siguientes:

En el ámbito local y de manera similar en el ámbito institucional, no se ha podido evidenciar trabajos relacionados con la temática del presente trabajo investigativo, hecho que determina que la investigación sea única dentro del contexto indicado.

En la actualidad, los múltiples y frenéticos cambios sociales, motivados unas veces por la mayor o menor influencia política y económica de los diferentes países, y otras por la omnipresencia de empresas multinacionales o por la globalización de los aspectos de la vida social, económica y política, han dado lugar a un sistema de valores cuyos principales determinantes son la competitividad y el individualismo. Además, avances tecnológicos como la televisión, el internet entre otros medios que transmiten los valores a través de un proceso de imposición manipulativo e irreflexivo que hace que suframos un proceso de internacionalización de estas características que influye radical y decisivamente en que los rasgos básicos de la identidad y de la voluntad de los seres humanos se dirijan, cada vez más, hacia el deseo y la búsqueda del "tener más" como base de la felicidad, considerándose como valores esenciales la rentabilidad, el dinero, el sentido de la propiedad y el consumo, elementos que justifican el trabajo de investigación en el Colegio Nacional Eloy Alfaro, toda vez que conociendo de cerca la realidad de los adolescentes en relación a los valores y estilos de vida, se pueden diseñar, confeccionar y aplicar propuestas que impulsen la formación en valores y que de plano involucren de manera

directa a la familia, por el primer núcleo de la sociedad y la primera escuela de formación de los hijos, así como también a las instituciones educativas, por el simple hecho de apuntalar a la formación de los estudiantes no solo en el plano académico, sino enrumbarla hacia la formación integral de la persona, ello implica, asumir la formación en valores.

Tendencia que muestra sus consecuencias cotidianamente haciendo que ámbitos vitales como la familia, la escuela, en este caso concreto el Colegio no se presenten como "islas" cada vez más dispersas y sin solución de continuidad, Las relaciones interpersonales tienden a establecerse en grupos más reducidos de individuos, a la vez que se observa una mayor preocupación por sí mismo y los suyos. Todo ello nos lleva a la transformación de las instituciones familiar y escolar y a la materialización de su importancia socializadora. Esta investigación entonces está plenamente justificada, porque contribuye a conocer de cerca dicha realidad y sobre ello mirar de manera objetiva que tanto la familia y la institución educativa, con todos sus docentes desde luego, tienen una necesidad histórica, la formación integral de los adolescentes, impulsando la formación en valores morales.

La investigación arroja datos muy interesantes que posibilitan el alcance de los objetivos y las metas que serán: elaborar y aplicar la propuesta de formación en valores desde la familia y la escuela, a un grupo de 60 estudiantes del Colegio Nacional Eloy Alfaro así como a 30 padres y madres de familia, 6 autoridades institucional y 12 docentes. Existiendo la factibilidad real de ejecución porque se cuenta con la decisión institucional, así como con el recurso económico que demanda la ejecución, porque será asumido desde la investigadora.

El objetivo general del trabajo de investigación, así como los objetivos específicos fueron alcanzados; para alcanzar el objetivo general y los específicos se realizó en primer lugar la investigación bibliográfica, que permite ampliar el tema en los contenidos fundamentales tratados como capítulos, aplicando el instrumento de investigación, así como analizando y tabulando los resultados de los datos obtenidos.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

CAPÍTULO 2.1: CONCEPTUALIZACIÓN DE VALOR.

2.1. Definiciones de valor moral.

Abordar el tema de los valores morales es algo sumamente interesante no solo es cuestión establecer el concepto, cosa que según lo percibido es muy compleja porque los valores como muchos lo establecen no tiene una definición exacta; por ende es imperioso ubicar de manera adecuada el significado y el orígen de la moral, misma que según los datos históricos, hace su aparición en la sociedad y únicamente cuando el hombre abandona el reino animal; así como de la axiología, ciencia que estudia los valores.

"El vocablo moral se deriva del latín mos (moris), que significa "costumbre, hábito". Las costumbres y los hábitos de nuestros antepasados, que desconocían aún la división de la sociedad en clases, formaban principalmente su moral, y su autoridad era frecuentemente más fuerte que las normas y leyes jurídicas de la sociedad. (*Fierro A y Sánchez A. Autor,1996).*

Amparándonos en la teoría científica, la moral es el conjunto de normas de comportamiento socialmente establecidas. Sin embargo es necesario anotar que, la sociedad en su devenir histórico ha cambiado o se ha transformado, ese cambio y desarrollo se ha determinado en las conocidas etapas del desarrollo de la sociedad. Así entonces, junto con la sociedad la moral ha sufrido cambios y transformaciones según la etapa del desarrollo de la sociedad, encontrando algunas diferencias entre una y otra; no encontraremos por más que busquemos, que la moral es idéntica en una u otra sociedad.

Estando claros de la moral, lo que corresponde es acercar el significado de valor, así la ciencia encargada del estudio de los valores es la axiología, palabra que proviene de dos raíces griegas, AXIOS *que significa lo estimable, lo digno, lo que más vale,* y LOGOS *que significa tratado*, así entonces la axiología es el estudio de la naturaleza de los valores.

Según Rossental, citado por. Rodríguez. F; Tinajero. C; Herrera E. “Los valores son propiedades de los objetos materiales y de los fenómenos de la conciencia social; caracterizan el significado de unos y otros para la sociedad, para la clase social y para el hombre”. (Rodríguez. F; Tinajero. C; Herrera E. Autor. 2006)

Los valores Morales son las propiedades y cualidades, que identifican las acciones de las personas, ejecutadas por la convicción y de manera razonada, consideradas como válidas y aceptadas socialmente en un grupo o comunidad.

Quizá podemos suponer que la definición resulta limitada, pero el elemento sobre el cual se definen en el presente trabajo son los valores morales y no otro tipo de valores, por ello se define a los valores desde la perspectiva de la moral y la axiología.

De igual manera cabe señalar que como el presente estudio trata de los valores morales, hablaremos ampliamente sobre ellos, dejando de lado algunos elementos que pueden establecerse, como el hecho de que si hablamos de valores, también existe lo contrapuesto a ellos es decir los antivalores, lógico que es así, no lo desconozco y peor aún lo pretendo negar, lo que pretendo es dejar bastante claro que cuando hablo de valores morales, me refiero a las propiedades y cualidades positivas, que identifican las acciones de las personas, ejecutadas de manera razonada y por la convicción.

2.1.1. Características de los valores morales.

Igualmente, puede resultarnos muy difícil determinar las características de los valores, si los mismos fueran subjetivos, por ello hay que entender que los valores son objetivos, existen en la realidad y son establecidos socialmente.

La existencia de los valores depende del criterio o de los intereses que personalmente puedan tener uno u otro individuo. Son un solo elemento y válido por cierto, ejemplo la honestidad es un valor moral, existe la moral independientemente que se pueda pensar que este valor moral resultaría imposible de practicarse en una sociedad deshonesta como la actual, sin

embargo de ello la honestidad existe y está presente en la casa del hombre honesto, de la mujer honesta.

Las formas de poder determinar estas particularidades en el contexto de la investigación, en cuanto al tema específico están determinadas dentro de las características que se le atribuyen a los valores, de las que tenemos:

Cualidad:

Característica por la cual se diferencia a los valores

Polaridad:

Todo valor tiene su contrapuesta, es decir el contravalor, el valor es considerado como la acción positiva y el contravalor como la acción negativa. Ejemplos: valor gratitud, contravalor ingratitud; valor el amor, contravalor el odio.

Jerarquía:

No existe una jerarquización de los valores, y resulta muy lógico, porque todos son acciones positivas y ninguna puede ser inferior a otra, sin embargo se considera que cada valor se presenta en una escala o rango, que se evidencia en las acciones de preferencia o postergación.

Gradación:

De acuerdo a este criterio los valores no son iguales en todas las personas, puesto que cada uno expresamos nuestras acciones de manera diferente, esta característica entonces tiene que ver con el nivel de la intensidad con la que aparece o se expresa el valor en uno u otra persona.

Generalidad:

Un mismo valor tiene relación con varios sujetos, si tomamos por ejemplo el amor, éste puede expresarse en amor a la medre, a la esposa, a la vida entre otros.

Temporalidad:

Debemos considerar de antemano que los valores son históricos, y como se plantea líneas arriba son sociales, por tal tienen contenido de clase social, se transmiten de generación a generación.

Durabilidad:

Los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.

Integralidad:

Cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

Flexibilidad:

Los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

Satisfacción:

Los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

Polaridad:

Todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.

Jerarquía:

Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relaciona- dos con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.

Trascendencia:

Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

Dinamismo:

Los valores se transforman con las épocas.

Aplicabilidad:

Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.

Complejidad:

Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

2.1.2. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

El término *valor* está asociado con ideas como aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia, por destacar sólo algunas. Como intento de definición podríamos aventurar qué valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerado deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección. En un intento de clasificación podríamos agregar que los valores pueden agruparse en diversas categorías, dependiendo del ámbito al que corresponden y de los fines que impulsan al hombre a perseguidos. (Garza Treviño. Juan y Patiño González Susana, Autor 2004)

Al analizar a varios tratadistas de la teoría de los valores, se puede observar que no existe un acuerdo respecto al carácter de jerarquización de los valores.

Dentro de las diferentes teorías o interpretaciones de los valores pueden establecerse dos; la una absolutista que establece que los valores existen independientemente de la persona que los aprecia o estima, denominada

también ***teoría objetivista;*** otra relativista subjetivista, para la cual los valores dependen de la apreciación de la persona.

Una tentativa de clasificación de los valores puede ser la siguiente:

- ✓ Útiles
- ✓ Vitales
- ✓ Estéticos
- ✓ Lógicos
- ✓ Morales.

No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto.

Múltiples han sido las tablas de valores propuestas. Sin embargo la clasificación más común discrimina valores lógicos, éticos y estéticos. También han sido agrupados en: objetivos y subjetivos (Frondizi, 1972); o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales). Rokeach (1973). Pudiendo agregar también los siguientes a la lista ya establecida.

Valores económicos: ligados a las necesidades corpóreas y a lo útil y la productividad

Valores sensitivo-afectivos o valores de la vitalidad: expresan relación de la persona con su bienestar y con el placer sensible.

Valores estéticos: identifican el tránsito de lo natural a lo cultural.

Valores intelectuales: giran en torno de la verdad, el conocimiento, la investigación y la racionalidad.

Valores morales: se vinculan con el modo como se vive la relación con la los demás donde se pone en juego la relación intersubjetiva, la conciencia y la conducta respecto a otros.

Valores religiosos: donde el sentido de la vida alcanza su punto más alto.

2.1.3. Persona y valores:

Cuando hablamos de la persona y los valores, los valores se constituyen en características que permiten identificar a la persona, misma que por su inteligencia puede conocer la vedad y por su voluntad se orienta a la elección del bien; mientras de las capacidades hacen a las personas libres para decidir qué hacer o dejar de hacer, las mismas capacidades permiten que la persona sea singular, ser original y tomar sus propias decisiones y trascendentes en sus interrelaciones con los demás, factor importante para la vigencia y puesta en práctica de los valores morales.

Los valores constituyen componentes esenciales en el mundo de los seres humanos. Como afirma Tincopa, es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales, sino que todas las personas somos inevitablemente morales. Son también importantes los valores: estéticos, religiosos, los intelectuales, y los de utilidad, pero son los valores morales los que adecuan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser “persona” (Cortina Adela, Autor 1996).

Los valores son la columna vertebral de una convivencia sana entre seres humanos. Pero esa columna vertebral se construye con nuestros valores individuales, luego con nuestros valores familiares, incluso con nuestros valores regionales y nacionales, pero todo comienza con la persona. Por ello es muy importante entonces que como personas cultivemos nuestros valores por medio de la práctica sin excluir dejarse de lado a los demás. Lamentablemente nos damos cuenta de su existencia o nos suele preocupar su ausencia, solo cuando su falta nos perjudica, es decir, cuando la carencia de valores en los demás afecta nuestras vidas.

Como personas estamos en la obligación moral de aplicarlos en nuestra vida diaria, en nuestras relaciones cotidianas y de manera permanente, una y otra vez con el mismo agrado y con el mismo nivel de conciencia, considerando siempre que cada persona merece el mejor trato, la mejor atención y la voluntad entera de cada uno, así los valores no se constituyen en un elemento teórico

carente de sentido práctico y se tornan en lo más valioso por el simple hecho de que al hacer las cosas si las hacemos con voluntad, equidad, equilibrio y coherencia, todo lo que hagamos nos lleva a sentirnos satisfechos con nosotros mismos y por sobre todo mirando con perspectiva de reciprocidad, porque la naturaleza misma es recíproca, si se da amor, se recibe amor, si se da felicidad, alegría, entusiasmo, se recibe felicidad, alegría y entusiasmo.

2.1.4. La dignidad de la persona:

La palabra *dignidad* deriva de la voz latina *dignitas-atis,* que es una abstracción del adjetivo *decnus o dignus,* que viene a su vez del sánscrito *dec* y del verbo *decet y* sus derivados *(decus, decor).* Significa *excelencia, realce, decoro, gravedad.* El Diccionario de la Lengua Española la define como la «gravedad y decoro de las personas *en la manera de comportarse».* Es decir, nuestra lengua asimila la dignidad humana *a la acción* personal y al comportamiento práxico, así como al rol social que se ocupa. Por eso también significa «cargo o empleo honorífico y de autoridad». Pero, ¿podremos acaso afirmar que unas personas son más dignas *ónticamente* que otras? En el origen etimológico del hombre como */persona* se aplicó este concepto a aquel por ser un ser digno. No es que el hombre sea digno por el hecho de ser persona, sino que se aplicó este término al hombre en tanto que era un concepto que expresaba su dignidad. Parece que la expresión *dignidad humana* apareció por vez primera en la pluma de san Agustín. Y santo Tomás vincula la voz *persona* con la dignidad, cuando escribe: «Pues, porque en las comedias y tragedias se representaba a personajes famosos, se impuso el nombre de persona para indicar a alguien con dignidad», es decir, en tanto que representaban a esos personajes ilustres y famosos. San Buenaventura sostuvo que «la persona es la expresión de la dignidad y la nobleza de la naturaleza racional. Y tal nobleza no es una cosa accidental que le fuera sobreañadida a esta naturaleza, sino que pertenece a su esencia». (SÁNCHEZ V.A; *Autor* 1969)

Como podemos analizar acerca del como aparece y era tratado el termino dignidad para designar a la persona, con de las sociedades en las que no ha

existido clases sociales esta palabra ha tomado sentido de igualdad, de trato justo y coherente, mientras que en las sociedades divididas en clases sociales en donde existen personas que han acumulado riquezas y que están en evidente ventaja, frente a aquellas personas de la clase social que menos tiene y que, por razones de no poseer propiedad alguna, no era considerada digna, la dignidad en dichas sociedades se establecía en un sentido de desigualdad social; ahora mucho más en esta sociedad capitalista, que privilegia la supremacía del dinero, digna es la persona que tiene poder económico, que puede costearse una vida con dignidad, como persona y ser humano, mientras en el otro extremo podemos encontrar en cada esquina a las personas que por condiciones de pobreza, se ven envueltos en la miseria “personas sin dignidad” “seres humanos degradados socialmente” por la sociedad misma (SÁNCHEZ V.A; *Autor*, 1969)

El capitalismo sólo valora la persona como poseedora de determinada cantidad de mercancía llamada "potencial laboral" o capital, en otras palabras, el ser humano representa para el capitalismo un mero objeto. En vez de ser valorada como una persona, como un ser humano único con valor moral y espiritual intrínsecos, para el capitalismo sólo cuenta el precio que cada uno tiene y que el mismo depende del beneficio económico que puede sacar de él, o sea capaz de tener.

Esta desvalorización del ser humano toma cuerpo especialmente el trabajo, donde pasa tanto tiempo. Significa una agresión que afecta a su auto-imagen y que, a su vez, se refleja perjudicialmente en otras áreas de su vida. Si uno es visto como mercancía en el trabajo, uno llega a verse y a ver a los demás de la misma manera. De esta forma, todas las relaciones sociales y todas las personas quedan atrapadas en una escala de valores mercantilista.

Bajo el capitalismo, literalmente no hay nada sagrado, "todo tiene un precio", ya sea la dignidad, el amor propio, el orgullo, el honor, todo se convierte en mercancía a la venta.

El ser humano puede ser manipulado, programado y controlado desde fuera de sí mismo. La soberanía de su dignidad y libertad se desmorona. La manipulación es una forma de control mental y social, y ocurre cuando falta consciencia en el ser humano. Entonces se le reduce a un simple objeto. La manipulación es una violación de la libertad, una forma de violencia y de deshumanización (SÁNCHEZ V.A; *Autor* 1969).

CAPÍTULO 3.2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES.

i) Familia y valores: conceptos básicos:

PARENTESCO:

Vínculo social basado en la sangre, el matrimonio o la adopción, que agrupa a los individuos en familias.

UNIDAD FAMILIAR:

Grupo social formado por dos o más personas, relacionadas entre sí por lazos de sangre, matrimonio o adopción y que, por lo general, viven juntas.

- Familia de origen.
- Familia de procreación.

MATRIMONIO:

Relación sancionada legalmente, que engloba la cooperación económica, la actividad sexual y el cuidado de los niños, y que la mayoría de la gente espera que sea duradera.

FAMILIAS DE AFINIDAD O ELECCIÓN

Personas con o sin vínculos legales o de sangre, que se sienten muy unidas entre sí y desean auto-definirse como una familia.

FAMILIA EXTENSA:

Unidad familiar que incluye a los padres, los hijos y otros familiares. Familia consanguínea

FAMILIA NUCLEAR:

Unidad familiar compuesta por uno o dos padres y sus hijos. Familia conyugal

PAUTAS DE MATRIMONIO

ENDOGAMIA:

Matrimonio entre personas de la misma categoría social

EXOGAMIA:

Matrimonio que tiene lugar entre personas de distintas categorías sociales.

MONOGAMIA:

Forma de matrimonio que une a dos personas

MONOGAMIA SUCESIVA:

POLIGAMIA:

Forma de matrimonio entre tres o más personas

POLIGINIA:

Un hombre y dos o más mujeres (África)

POLIANDRÍA:

Una mujer y dos o más hombres (Tíbet)

PAUTAS RESIDENCIALES:

PATRILOCALIDAD:

Pauta residencial por la que una pareja de casados vive con la familia del marido o cerca de ella. China

MATRILOCALIDAD:

Pauta residencial por la que una pareja de casados vive con la familia de la esposa o cerca de ella. Iroqueses Norteamericanos

NEOLOCALIDAD:

Pauta residencial por la que una pareja de casados no vive con la familia del marido ni con la de la mujer.

PAUTAS DE DESCENDENCIA:

DESCENDENCIA:

DESCENDENCIA PATRILINEAL:

El parentesco se transmite por los hombres

DESCENDENCIA MATRILINEAL:

Sistema por el que los miembros de una sociedad trazan el parentesco entre generaciones.

El parentesco se transmite por las mujeres

DESCENDENCIA BILATERAL:

El parentesco se transmite por hombres y mujeres.

ii) Familia como escenario de construcción de valores.

La socialización familiar ha sido objeto de especial atención de los científicos sociales en los últimos cincuenta años y se la ha considerado como el eje fundamental en torno al cua1 se articula la vida intrafamiliar y el contexto socio - cultural con su carga de roles, expectativas, creencias y valores (Arnett, 1995; Molpeceres, 1994; Scarr, 1993). Dentro de: los procesos de interacción intrafamiliar, ocupan una parte fundamental aquellos que tienen como objetivo socializar a los hijos en un determinado sistema de valores, normas y creencias; es decir, el intento de los padres por configurar un determinado tipo de persona en sus hijos. Estos procesos de socialización son, sin duda, una de las funciones más ampliamente reconocidas de la familia; de hecho, en torno a la función de socialización se distribuyen los roles familiares y se delimitan las expectativas y

las conductas paternofiliales (Pastor, 1988; Caplan y Killilea, 1976; Musitu, Román y Gracia, 1988).

Considerando que la familia es el núcleo de la sociedad, es en el contexto familiar que se debe formar en valores, y efectivamente resulta así, cada miembro integrante de la familia tiene la obligación moral de formar a los demás integrantes de la familia, además la formación en valores no es tarea exclusiva del padre y la madre, también corresponde a los hermanos mayores, hablando en términos de una familia modelo, es decir que está integrada por papá, mamá, hijos e hijas. Pues necesariamente debe ser visto el hecho de la formación en esa perspectiva; los padres forman a sus hijos/as en práctica de los valores, pero de igual manera de hace importante analizar el elemento de la sociedad en la que vivamos, porque los valores morales en cada una de las sociedad tiene una connotación muy distinta, unos son valores de la gente que tiene el poder y otros son los ideales de los valores que tiene la gente que no ostenta el poder, para los unos la dignidad tiene el significado de estar bién, vivir bién con su familia, tener todas las comodidades, sin embargo cuando lo miramos en el otros individuo ese mismo valor cambia, porque quizá esa otra persona no tiene la posibilidad económica para costearse los elementos del bienestar o los bienes de consumo necesario para vivir con dignidad. Por ejemplo: un sector de la población de Santo Domingo viven con dignidad, es decir tienen los recursos necesarios para tener un buen nivel de vida, adecuado a las condiciones de vida de un ser humano, pero este mismo valor acaba cuando damos una mirada a la gente que vive con toda su familia en casa de tabla en las quebradas, donde en un mismo cuarto duermen, cocinan y comen, en realidad en la práctica, al memos en esta sociedad capitalista los valores adquieren una condición degradante, como en este ejemplo que expongo, donde se ve con claridad que cierto grupo de personas no tiene dignidad de seres humanos. Me referiré aquí también a que si bién es cierto que a la familia le corresponde la formación en valores, y esta es una obligación moral ineludible, lo en función de los valores que la sociedad en su conjunto cree como válidos y necesarios, sin embargo en la sociedad actual, cuando la exigencia de formar en valores se torna en un elemento urgente, por la misma crisis de valores que vive nuestra sociedad, es

también ahí, donde por necesidad en la familia se forma con cierta distorsión en los valores morales auténticos que se practicarían en una sociedad de justicia y equidad.

Según Paulo Freire. “La necesidad ontológica de educación, de formación, a la que la ciudad, que se torna educativa justamente en función de esa necesidad, se obliga a responder, esa necesidad es universal.... la ciudad somos nosotros y nosotros somos la ciudad. Pero no podemos olvidar que lo que somos guarda algo que fue y que nos llega por la continuidad histórica – de la que no podemos escapar, pero sobre la cual debemos trabajar – y por las marcas culturales que heredamos” (Freire. P. Autor 1993)

Según lo que establece Freire, la influencia de la sociedad en la familia es un elemento indiscutible, tal es cierto que el individuo en la sociedad percibe y esas percepciones establecen y definen las inequidades, sociales rico – pobre, de género hombre – mujer, y étnicas mestizo – indígena.

iii) Educación familiar y desarrollo de valores.

La familia es, para la mayoría de nosotros, el primer contextos en el que iniciamos nuestro desarrollo psicosocial y, además su influencia perdura a lo largo de toda nuestra vida. La socialización familiar es, sin duda, un proceso amplio, complejo, de una extensa duración temporal, y en el que podemos distinguir al menos, dos aspectos esenciales: el contenido y la forma: (Agudo A, Cava M, Musitu G, Autor. 2004)

De manera acertada podemos decir que la familia forma, y que es allí donde comenzamos a desarrollar los valores, por ende la familia debe tener muy en cuenta que esta formación no obedece solo a la visión de la familia, sino también a la visión de la sociedad, porque los hijos que hoy formamos en el hogar tiene que relacionarse socialmente durante el transcurso de su vida y es ahí donde pone en juego lo aprendido, en este sentido la familia debe poner atención en los valores morales socialmente aceptados que debe inculcar en los hijos y la forma como lo hace que de ello depende el hecho de que podamos contar con hombres y mujeres forjados en la práctica de los valores sociales que requerimos en los actuales momentos, no para fortalecer la sociedad vigente,

sino más bien para ir generando los ideales de cambio frente al devenir histórico y la necesidad de transformación social.

iv) Valores y desarrollo social.

Piaget (1932) en su teoría “El criterio moral en el niño”, no se limitó a estudiar si los niños obedecen o no las normas, o si son capaces de valorar como “malas” o “buenas” ciertas conductas, sino que quiso profundizar en el modo en que interpretan y juzgan problemas morales relacionados con la justicia, la obediencia, la mentira, el robo o el castigo. En segundo lugar, fue el primer autor en destacar la necesidad de distinguir entre dos formas cualitativamente diferentes de experiencia social en la formación de la moralidad infantil: las interacciones que tiene lugar entre iguales y las que establece el niño con las figuras de autoridad. Según Piaget, cada tipo de relación es fuente de una tipo diferente de moralidad.

v) Los valores en niños y adolescentes.

Los adultos se esmeran en enseñar a los niños normas de distinto tipo, desde las prudenciales (evitar acciones peligrosas para el niño) hasta las normas básicas de relación con los otros (preservar el bienestar físico y psicológico, evitar la mentira, respetar la propiedad, etc.) y usan formas diversas de control para procurar que se cumplan. Aunque los padres pueden tener estilos educativos diferentes, las características intelectuales del niño pequeño hacen difícil que pueda entender el sentido de muchas de ellas. En consecuencia, en su relación con el adulto, es probable que el niño experimente una cierta coacción o presión del adulto como autoridad que da órdenes, exige obediencia e impone sanciones o premios. Según Piaget, este tipo de relación promueve necesariamente una moralidad heterónoma o de obediencia a la autoridad, basada en el respeto unilateral del niño al adulto y en el acatamiento de normas que son externas a su conciencia.

Si el niño no tuviera la oportunidad de practicar otro tipo de relaciones, se mantendría en un estado de subordinación moral. Pero afortunadamente, los

niños tienen experiencias de otra índole en su interacción con compañeros de edad. La ocasión de experimentar la relación de igual-a-igual surge de estas interacciones y, a partir de ellas, el niño se involucra crecientemente en actos de cooperación y reciprocidad.

El tipo de respeto que nace de las interacciones entre iguales es muy diferente del que siente el niño por una figura de autoridad adulta. Se trata de un respeto mutuo, donde todos tienen los mismos derechos y ninguno debe subordinarse a los mandatos de otro.

Todos estos elementos son, según Piaget (1932), fundamentales para el desarrollo de una moralidad autónoma, basada en el principio de justicia y no en el de autoridad. En la moral autónoma el niño ha hecho suyas ciertas normas, las ha interiorizado en un proceso de toma de conciencia, reflexión y reelaboración de normas que antes eran externas a la propia conciencia.

Piaget sostiene que estos dos tipos de moral se suceden evolutivamente pero sin que se trate de etapas en sentido estricto. Los niños empiezan su vida social siendo fundamentalmente heterónomos debido a su egocentrismo (dificultad para adoptar distintas perspectivas) y sólo a medida que superan estas limitaciones con el progreso intelectual es más probable que su moralidad adopte una forma más autónoma. Pero Piaget no niega que las dos formas de moralidad puedan coexistir en distintas etapas de la vida por razones que van más allá de los aspectos puramente intelectuales.

Piaget era consciente de que la autonomía moral no era una “etapa” que se alcanzara de una vez por todas en la vida. Si al individuo no se le da la oportunidad de practicar la cooperación y el respeto mutuo, y si las propias instituciones sociales promueven el conformismo por encima de la reflexión, entonces difícilmente vencerá la autonomía moral sobre la heteronomía.

¿Qué razones dan los niños para juzgar una conducta como buena o mala?, ¿en qué se basan para decidir entre dos valores en conflicto como la obediencia y la justicia?, ¿qué castigos consideran que merecen distintas “faltas”? para averiguar estas cuestiones, Piaget desarrolló diversas técnicas de entrevista

planteando a los niños situaciones y conflictos muy cercanos a sus intereses. Uno de sus hallazgos más interesantes tiene que ver con los cambios en las concepciones infantiles de la intención y la responsabilidad.

La intención es un aspecto central en la definición de la moralidad. La mayoría de los adultos estamos de acuerdo en que el valor moral de una acción no puede juzgarse por sus consecuencias sino por la intención del actor. Pero, ¿comparten los niños la misma perspectiva? Para estudiar este problemas e relataba a los niños pares de historias pidiéndoles que juzgaran la conducta de cada protagonista?

Piaget (1932) encontró que, en general, los menores de 6-7 años evalúan los actos atendiendo solo a sus consecuencias materiales: la cantidad del robo, el tamaño o cantidad del desastre provocado, etc. La intención que ha movido a cada personaje no constituye ni siquiera un atenuante para la falta, a esta orientación la llamó responsabilidad objetiva y encontró que, con la edad, tiende a disminuir dando paso a una concepción diferente de la responsabilidad, basada en las intenciones de los actores y no en los resultados materiales (responsabilidad subjetiva). Así, los mayores diferencian entre la torpeza y la malevolencia o desobediencia, y juzgan injusto castigar la primera a pesar del tamaño de las consecuencias materiales. Esto no significa que los pequeños no tengan nunca en cuenta las intenciones. De hecho, sus juicios prácticos (las razones que dan cuando se encuentran directamente involucrados) pueden ser más avanzados que sus juicios teóricos. Por ejemplo, si se les castiga por un error involuntario o una torpeza, desde pronto se defienden diciendo “lo hice sin querer” o “no lo sabía”. El niño sabe bien cuáles eran sus intenciones y eso facilita que las considere, a diferencia de lo que ocurre en sus juicios teóricos.

No todos los actos que juzgamos malos tienen siempre consecuencias materiales visibles. Algunas acciones se consideran malas porque violan la confianza entre las personas sin que necesariamente se produzcan lesiones físicas a personas u objetos. Piaget encontró cambios evolutivos en lo que se refiere a la comprensión infantil de la mentira y de su sentido moral, solidarios con los que se producen en cuanto a la noción de responsabilidad. En términos

generales, podemos decir que hasta los 6-7 años, los niños consideran la gravedad de la mentira en relación con la inverosimilitud o, dicho de otro modo, las mentiras son tanto más inocentes cuanto más creíbles. Sin embargo, en los niños mayores, la percepción y comprensión de la gravedad de la mentira es opuesta. Así, para ellos, decir algo inverosímil no es una mentira, sino una exageración o un error, mientras que decir algo creíble siendo falso es mentir, puesto que se consigue engañar al otro.

Piaget vincula directamente la autonomía moral (fruto de la cooperación y el respeto mutuo) con la noción de justicia. Al estudio de este problema dedica buena parte de su libro exponiendo los resultados de una gran variedad de entrevistas con niños. Empieza explorando la noción de justicia inmanente (basada en la creencia de que cualquier falta tiene un castigo automático, como si la justicia fuera perfecta) para luego entrar en las ideas de los niños sobre justicia retributiva y distributiva.

El autor suponía que los niños pequeños tenderían a creer que una mala acción produce necesariamente un castigo, es decir, entenderían la justicia como inmanente a la falta.

En niños menores de 8 años, Piaget observó una creencia mítica según la cual la justicia castiga al culpable tarde o temprano, como si las leyes morales fueran tan imperturbables como las leyes físicas.

A diferencia de la justicia inmanente, la justicia retributiva y la distributiva tienen una naturaleza racional. La primera busca devolver o retribuir a las personas con el mismo trato que ellas dan. Según esto, lo justo es castigar al culpable infringiéndole el mismo daño que causó a su víctima, así como premiar a los individuos según su esfuerzo y sus méritos. Por el contrario, en la justicia distributiva prima, por encima de todo, la igualdad de trato, es decir, la distribución del bien favoreciendo a todos por igual. En otras palabras, la justicia no puede castigar cometiendo la misma transgresión que el culpable.

Piaget obtuvo que, cuando entran en conflicto la justicia retributiva y la distributiva, los pequeños de 9 años defienden la sanción, mientras que los mayores de 10-11 años, defienden la igualdad.

No obstante, ¿qué piensan los niños cuando un trato estrictamente igualitario termina por ser injusto porque no atienden a las necesidades de cada persona? Piaget diseñó situaciones en las que el niño podía optar por ser estrictamente igualitario o ser equitativo. A partir de 9 años, los argumentos de igualdad pura van dejando paso a los de equidad y la idea de que la justicia no debe ser ciega a las diferentes necesidades de las personas se convierte en la perspectiva dominante de los chicos de 13-14 años.

Estas tendencias evolutivas se expresan igualmente en las ideas de los niños en lo que se refiere a la justicia en relación con otra noción: la obediencia. Por lo general, los pequeños no distinguen entre la una y la otra, pues para ellos lo justo es respetar u obedecer los mandatos, y no entran a analizar la naturaleza de estos. Un poco después, discriminaran ya entre ordenes justas e injustas, pero defendiendo que la regla de la obediencia está por encima de la de la justicia (una forma de obediencia debida). A partir de los 7-8 años, la mayoría de los niños no solo analiza si las órdenes son o no justas, sino que considera que el principio de justicia debe primar sobre el de obediencia. Es decir, si un adulto manda algo injusto para uno mismo, no es obligatorio obedecer y, en todo caso, si se acata la orden es para complacerlo o evitar la discusión, pero no porque eso sea lo justo.

Piaget encontró que las ideas infantiles acerca de la justicia sufren cambios notables con el desarrollo y lo explicó como resultado de diversos factores, tanto intelectuales como sociales.

Entre las múltiples características de la adolescencia como etapa evolutiva tiene que ver con las múltiples transformaciones que se producen en todas y cada una de las esferas del comportamiento humano, así los cambios físicos – biológicos ligados a la pubertad y considerados un hito que marca el fin de la niñez y por ende el inicio de una nueva etapa del desarrollo conocida como la adolescencia,

de igual manera se han de producir los cambios psicoafectivos y sociales, que abren una perspectiva hacia la necesidad de la independencia y la adquisición de la autonomía capaces de construir la identidad como tareas propias de la adolescencia.

Cambios que provocan tensión, ansiedad e inconformidad, los padres por su lado que se empeñan en mantener las reglas que han funcionado de manera adecuada hasta entonces, los adolescentes en cambio forcejean por cambiarlas, por la necesidad de una mayor libertad para la toma de sus decisiones, sobre su vida social, su apariencia personal y demás hábitos que se asumen con sus propias ideas. Esta etapa trae consigo variados problemas, muchas veces por tratar de mantener las normas hasta ese momento vigentes en la familia y desde la posición de los padres por mantener el control, se cae en un desequilibrio, pensamos seguirlos tratando como niños y ellos pugnan por asumir otra posición, sin embargo todo ello depende de la forma como en la familia de maneje la comunicación, que en estos casos tiende a ser en factor mía importante para mantener la unidad y la cohesión familiar; si en la familia hemos hecho una práctica permanente del uso del dialogo para la solución de los problemas, generalmente lo que puede pasar es que siga dándose un ambiente de equilibrio, por el mismo hecho de haber aprendido a solución los problemas de esa manera, muchos hijos si han crecido en esa práctica muy positiva por cierto, tienden a encontrar el camino adecuado para solucionar los inconvenientes que en ese sentido se puedan ir presentando.

Así: El establecimiento de un sentimiento fuerte de identidad, personal, sexual, religiosa y política constituye el puente entre la infancia y la vida adulta y es un requisito para la resolución adecuada del siguiente estadio de iniciación de la intimidad y de la formación de relaciones íntimas estables (Erikson, 1968).

La identidad fruto de una serie de decisiones suelen tener implicaciones en el resto de la vida, el ir a la universidad, salir con alguna persona, el con quién salir, el esfuerzo que debe dedicar al estudio, a las actividades de ocio, entre otras.

La formación de una identidad clara potencia la autoestima y minimiza la ansiedad y se produce a través de dos procesos relacionados: la diferenciación psicológica y la exploración personal. La diferenciación psicológica supone una conciencia, que se incrementa gradualmente, del tipo de persona que uno es y de la separación de las demás personas. La exploración personal implica un análisis de actitudes, valores y opiniones, comparando diferentes alternativas y seleccionando unos valores y posturas determinados. En este sentido, los valores que los padres consideran más importantes en la educación de sus hijos, según un reciente trabajo realizado en nuestro país, están relacionados con el éxito social —"sentido de la responsabilidad", "esfuerzo en el trabajo" y "espíritu de superación"— seguidos de otros referidos a aspectos éticos y actitudinales, como "tolerancia", "honradez" y "lealtad". Estos valores son correctamente percibidos por los hijos y coinciden con los de su propia jerarquía (Megías et al., 2002).

Sin embargo de lo anteriormente dicho cabe precisar que hablamos en términos de una familia en condiciones de normalidad, ya que la sociedad actual es permisiva en cuanto a la familia, está puede establecerse por diferentes mecanismos, reconociendo los derechos de uno y otro integrantes. Así es lógico suponer que la influencia de los padres en la formación en valores, tiene mucho que ver con la calidad de relación que se establece con los hijos; se hace necesario entonces estrechar nuestro vínculo familiar, cohesionar nuestra relación haciéndola más cercana, más próxima y por sobre todo predisponernos a la comunicación como mecanismo para asumir los cambios necesarios en virtud del fortalecimiento de la identidad individual y familiar.

Sin embargo y muy a pesar de que el conflicto familiar persistente es una de las razones por las que los adolescentes pueden llegar a abandonar el hogar y no solucionen igual de bien su vida, esta situación es extraordinaria, ya que se estima que los conflictos sólo llegan a deteriorar de forma significativa las relaciones padres-hijos adolescentes en una proporción que oscila entre el 5 y el 10% de las familias (Steinberg, 1990). De hecho, la mayoría de los adolescentes considera que su familia les proporciona un espacio de seguridad y estabilidad

(Elzo, 2000) y se sienten muy satisfechos de la relación con sus padres (Palacios, Hidalgo y Moreno, 1998) con quienes afirman tener un nivel bajo de conflicto (Motrico, Fuentes y Bernabé, 2001). La investigación ha demostrado, por otra parte, que existe una cierta continuidad en la tendencia al conflicto en las familias, de manera que las que aparecen como más problemáticas en la etapa de la adolescencia, presentaban ya dificultades relacionales durante etapas previas (Conger y Ge, 1999).

Las familias que tienen una buena comunicación adoptan una aproximación más flexible en la solución de los problemas familiares y tienen un mayor grado de satisfacción que las familias en las que la comunicación es pobre. Por ejemplo, el éxito de los padres para comunicar valores sobre la familia, la educación, la religión y el trabajo está asociado con un riesgo más bajo de consumo de drogas, mientras que los adolescentes en una situación de riesgo asignan menos importancia a estos valores. Es más, los jóvenes que reciben en sus familias información clara y frecuente sobre los peligros de las drogas es mucho menos probable que tengan problemas con su uso, mientras que los jóvenes que están más implicados en el consumo informan que han tenido menos conversaciones con sus padres sobre el tema. Es muy posible que los intercambios comunicativos padres-hijos actúen también como un factor que protege de las drogas como resultado de los mensajes sancionadores que transmiten los padres en contra de su uso (Kelly, Comello y Hunn, 2004).

El afecto y el control, dos dimensiones claves en la socialización del adolescente.

La mayoría de los adolescentes necesitan la ayuda y el apoyo de sus padres para afrontar los cambios físicos, sociales y emocionales que experimentan en este período de sus vidas, hacerse cargo de las nuevas responsabilidades y desarrollar una identidad positiva, estable y realista. En un plano abstracto y general, la familia, y más específicamente los padres, llevan a cabo el proceso de socialización de sus hijos con el objetivo de que éstos adquieran un conjunto de habilidades, hábitos de conducta y valores que les permitan desarrollar sus potencialidades como individuos en coherencia con las exigencias de su entorno

social. En un plano más concreto, la forma en que se lleva a cabo este proceso, así como el contenido de los objetivos que se persiguen, no son universales, sino que varían en función de las características individuales de los miembros de la familia, de los valores asumidos, de su estructura y del contexto histórico y cultural en el que el sistema familiar está inserto.

Tradicionalmente se han tenido en cuenta dos dimensiones principales en la socialización familiar: el afecto y el control, que dan origen a las diferentes prácticas educativas (Musitu, Moliner, García, Molpeceres, Lila y Benedito, 1994).

El afecto implica la disponibilidad, la capacidad de percibir y responder coherentemente a las demandas del hijo, crear un clima emocional estable y mantener formas de interacción armónicas. Al llegar a la adolescencia, los hijos siguen necesitando que sus padres se muestren cercanos, afectuosos, comunicativos y les ofrezcan sustento emocional para afrontar con éxito el desafío que suponen sus tareas evolutivas. Un apoyo parental sin fisuras es un reflejo de los vínculos de apego y, durante la adolescencia, facilita la capacidad del hijo para negociar su autonomía hacia un funcionamiento adaptativo. Así, los adolescentes en cuyas familias impera este clima afectivo tienden a mostrar un mejor ajuste y desarrollo psicosocial, niveles más altos de Socialización familiar, pese a todo

La religiosidad facilita la comunicación padres-adolescentes. Las familias religiosas tienen generalmente una comunicación más positiva y constructiva que las familias no religiosas, al menos sobre algunos tópicos. Los adolescentes de familias con creencias religiosas es más probable que hablen con sus padres sobre temas relacionados con la visión de la vida, problemas, relaciones y actitudes sociales (Noller y Bagi, 1985). Habría que destacar que la madre es la figura más significativa en las interacciones comunicativas, ya que los adolescentes perciben que hablan con ellas sobre temas de su interés más frecuentemente que con el padre, reconocen que sus madres inician más conversaciones con ellos y que aceptan sus opiniones más que los padres (Megías et al., 2002).

Autoestima, confianza en sí mismos, bienestar psicológico (Oliva, Parra y Sánchez, 2002); mayor competencia conductual y académica (Maccoby y Martin, 1983; Steinberg, Lamborgn, Darling, Mounts y Dornbusch, 1994); suelen ser más receptivos a la socialización paterna y presentan en menor medida problemas de conducta que aquellos que han crecido en un clima emocional menos cálido (Darling y Steinbreg, 1993).

Contextualización de la socialización familiar: bidireccionalidad y dinamismo

Sin negar su importancia, sería un error concluir que el estilo de socialización parental es el único determinante del desarrollo de los adolescentes, ya que el proceso de socialización se caracteriza esencialmente por la bidireccionalidad y el dinamismo. Es bidireccional porque sus resultados y naturaleza también podrían explicarse por el tipo de comportamientos que los adolescentes felicitan de sus padres. En otras palabras, no sólo los buenos padres producen buenos hijos, sino que los buenos hijos también producen buenos padres. Así, los adolescentes con habilidades de autorregulación tienen mayor capacidad para controlar respuestas agresivas y son más capaces de seguir las pautas de sus padres encaminadas a prevenir dichos comportamientos. Por el contrario, los adolescentes con poca autorregulación se frustran con excesiva facilidad, tienen una capacidad limitada de demorar las gratificaciones y escasas estrategias de afrontamiento para la solución de problemas.

Socialización familiar, pese a todo Otro factor interno influyente es el conflicto marital. A medida que se intensifica produce una disminución de la cohesión, el acuerdo, la satisfacción y la expresión de afecto, que son indicadores significativos del ajuste marital/familiar. Las relaciones conflictivas trascienden a la propia pareja, suelen provocar un ambiente estresante, deterioran las relaciones padres-adolescente y acarrean finalmente consecuencias serias a los hijos: baja autoestima, fracaso escolar y problemas emocionales, como depresión o ansiedad excesiva.

Finalmente, es innegable que el divorcio de los padres genera tensiones en muchos adolescentes, que reaccionan ante la situación con sentimientos de

inseguridad e indefensión. Sin embargo, después de un año aproximadamente, la mayoría de ellos muestra un ajuste adecuado si se resuelven bien los cambios que acontecen en las relaciones con los padres y la nueva situación económica y social que se produce en el período de post-divorcio. Entre los factores personales que ayudan a los adolescentes a enfrentarse con la ruptura de sus familias destacan las capacidades evolutivas, las estrategias de afrontamiento de las que disponen y las características de personalidad (Miranda, Millán, González y Pons, 1996).

Pero la familia, como microsistema, está inmersa en el microsistema social y los factores propios del mundo externo inciden en el desarrollo de los hijos. Entre estos factores cabe destacar los propios del ambiente diario del niño, y de los padres. Los cambios en la estructura familiar, de residencia, o en el empleo de los padres, pueden producir inestabilidad y se asocian con agresividad y ansiedad en niños y adolescentes. Otro factor externo que afecta negativamente al ambiente familiar es el desempleo de los padres. Así mismo el tipo de trabajo de los padres afecta a los valores educativos que éstos asumen.

Cuando se desempeñan trabajos con mucha supervisión, se valora la sumisión en los hijos y es más probable que se utilice el castigo físico para conseguir la obediencia. Por el contrario, los padres que desempeñan trabajos con una gran libertad y poca supervisión, es mucho más probable que valoren la autonomía y la independencia de sus hijos y poco la sumisión. Por otra parte, los padres absorbidos en exceso por su trabajo son más irritables e impacientes con sus hijos, mientras que la satisfacción laboral incrementa el uso de la inducción y del razonamiento y disminuye la utilización del castigo.

Finalmente, las prácticas educativas paternas y el funcionamiento de las familias actuales están influidas por cambios en las condiciones sociales, culturales y económicas propias de nuestro contexto histórico tales como: la influencia de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, particularmente, el consumo de la televisión, de internet, de los videojuegos, etc., que sin duda amplían el radio de las influencias externas a la propia familia.

Actualmente uno de los factores externos que tienen una influencia más poderosa sobre la familia son los medios de comunicación. Es preocupante el efecto de la televisión sobre el consumismo y el materialismo, sobre la agresividad y la violencia, sobre las actitudes sexuales o sobre el consumo de tabaco o de alcohol.

- Socialización familiar:

Así mismo, el estilo de socialización parental emerge de la relación padre hijo en un medio determinado, por lo que estamos ante un proceso dinámico que cambia inevitablemente como consecuencia de factores internos y externos al propio sistema familiar. En cuanto a los factores internos habría que destacar, en primer lugar, el efecto negativo que tiene el establecimiento de jerarquías o coaliciones inapropiadas dentro de la familia en el desarrollo de los adolescentes.

Una jerarquía inadecuada significa que los adolescentes, en lugar de los padres, dominan la toma de decisiones de la familia dejando a éstos un mínimo control, lo que implica abdicar de sus roles y comportarse como hijos. Una coalición inapropiada se produce cuando los padres no actúan como una unidad sino que la madre o el padre se unen con uno o con más hijos en contra del otro progenitor.

Directrices básicas para la adecuada socialización de los adolescentes

Las consideraciones que se han ido desgranando a lo largo de nuestra ponencia evidencian que los adolescentes necesitan mantener relaciones estrechas y afectuosas con los padres.

Lograr la cooperación de los hijos es mucho más importante que conseguir su obediencia, porque cuando los adolescentes colaboran con sus padres, la obediencia deja de ser una preocupación. El autoritarismo puede incrementar la conformidad y la obediencia a corto plazo, pero los adolescentes están en riesgo de vincularse en exceso al control externo, culpando a los demás cuando algo no sale bien y asumiendo menos responsabilidad de sus decisiones y de sus

comportamientos. A veces las imposiciones provocan la rebelión del adolescente, que puede incluso optar por la ruptura con los padres para liberarse así de su tiranía. Por consiguiente, los padres deben enfatizar el control interno y eliminar estilos atribucionales inapropiados que expliquen los resultados de las acciones en términos de factores externos. Los mensajes que envíen a sus hijos adolescentes deben destacar la utilización del sentido común y la reflexión.

Los adolescentes que se sienten aceptados por los padres y son capaces de hablarles de sus problemas y preocupaciones y negociar cambios en roles y normas, atraviesan la etapa de la adolescencia sin gran dificultad. Muchos problemas derivan de la escasa capacidad que a veces tienen los padres y adolescentes para comunicar sus sentimientos y necesidades en orden a encontrar soluciones aceptables para ambos; por ello resulta necesario fomentar un estilo de paternidad constructivo desde el que la solución de los problemas implique la negociación con todos los miembros de la familia. Además, los padres necesitan estar preparados para modificar sus expectativas y negociar cambios en las normas familiares cuando ya no son adecuadas.

Finalmente los mensajes implícitos sobre comportamientos frecuentes en la adolescencia como la bebida, las drogas o el sexo son también importantes. Los padres deben tomar la iniciativa para establecer un diálogo con los hijos, ya que algunos jóvenes informan que ellos no preguntarían si tuviesen cuestiones que plantear sobre estos temas. Además, es poco probable que los adolescentes respeten a los padres que no son buenos modelos en este sentido.

A la luz de todo lo expuesto hasta ahora, a continuación recogemos algunas recomendaciones que pueden servir para orientar la actuación educativa de los adolescentes en el seno de la familia siguiendo las aportaciones de Miranda et al. (2001) y Parra y Oliva (2004):

a) Conocer las características de la adolescencia, desterrando mitos y prejuicios e informarse sobre las necesidades, cambios y riesgos que realmente cabe esperar en los hijos en esta etapa.

b) Mostrar afecto, apoyo y unas pautas de comunicación saludables: lo que supone, entre otras cosas, lograr espacios de tiempo compartido, realizar actividades placenteras juntos, hablar abierta y respetuosamente de las cuestiones que inquietan, estar al lado del adolescente y brindarle soporte emocional para resolver sus dificultades.

c) Interesarse y estar informados de las actividades, relaciones, intereses e inquietudes de los hijos. Si se comparten actividades con los hijos se construirá una base sólida de experiencias positivas que permanecerán en la memoria del adolescente cuando surjan situaciones difíciles.

d) Ofrecer opciones manteniendo un grado de control moderado: es decir, intentar equilibrar la necesidad de límites y de autonomía, de manera que ese equilibrio permita la comunicación.

e) Establecer límites claros, razonados y justificados de acuerdo con expectativas realistas y ajustadas a las características del adolescente, y velar por que sean respetados con una actitud firme en lo esencial y flexible en lo secundario.

f) Despersonalizar los problemas y partir de la premisa de que el adolescente actúa con buena intención, y tratar de llegar conjuntamente a solucionarlos.

g) Afrontar y resolver los conflictos constructivamente sin evitarlos ni zanjarlos con determinaciones autoritarias ni permisivas, sino a través de la negociación, el consenso y el compromiso.

h) Estimular la expresión de sentimientos. La comunicación saludable exige la posibilidad de exteriorizar las emociones en un marco de confianza. Los padres desempeñan un papel de primer orden actuando como modelos de autocontrol emocional para sus hijos; en la medida en que ellos mismos reconozcan, acepten y exterioricen sus propios sentimientos de forma adecuada ayudarán a sus hijos a manejar las dificultades de su adolescencia.

En definitiva, las recomendaciones educativas más importantes que se pueden ofrecer a los padres de adolescentes a partir de los resultados de las investigaciones actuales se resumen en orientarles hacia un mejor conocimiento de las características evolutivas de la adolescencia y hacia el ejercicio de un estilo de socialización altamente democrático.

CAPÍTULO: 3.3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.

Hablar de la posibilidad de la educación en valores en la escuela implica, en el sentido más básico, reconocer la posibilidad de la educación que corresponde a una especificación o parte, respecto del todo. Ahora bien, dado que pudiera haber posiciones controvertidas que defienden la posibilidad de la educación y niegan la posibilidad de la educación en valores, conviene mantener desde el punto de partida, como hemos dicho en el apartado anterior, que la educación es doblemente axiológica: la educación es un valor y desarrolla valores. Si esto es así, incurriríamos en contradicción al defender la posibilidad de la educación, negando al mismo tiempo la de la educación en valores. Para nosotros es posible la educación y es posible la educación en valores porque, de manera radical, no hay educación, si no se educa en valores. Con todo y antes de probar la posibilidad de la educación en valores, procede recordar las argumentaciones más características de la posibilidad de la educación, que siempre se han movido entre el autoritarismo y el no intervencionismo en posiciones antinómicas (Touriñán, 1979; Nassif, 1980; Mantovani, 1972)

Definitivamente el trabajo en la instituciones educativas tiene un peso fundamental en la implementación y el desarrollo de los valores en los educandos, primeramente por al frente de ellos está una persona adulta que refleja los valores de la sociedad, ese personaje es el maestro o la maestra, y vale este planteamiento porque para muchos jóvenes el maestro, maestra se convierten en sus héroes y por ende se constituyen en personas dignas de imitar; por otro lado, porque es en la escuela donde entran en estrecha relación entre pares e iguales y consecuentemente tienen como obligación practicar los valores que acoge determinado grupo; aquí, y justo en este punto nace la necesidad de la formación en valores, por tal a las instituciones educativas les corresponde planificar en función de implementar políticas institucionales para el desarrollo de los valores morales, además si consideramos que el encargo social que se le establece a la escuela tiene esa intencionalidad, porque la sociedad le

encarga esa tarea en función de formar a los hombres y mujeres que necesita la sociedad, por ende la formación en la escuela tiene proyectarse en la perspectiva de formar hombres y mujeres de manera integral capaces de actuar poniendo en práctica todos los valores morales que impulsamos al menos si pensamos que los educandos aprenden significativamente.

Estos elementos se afirman también en el planteamiento de Delgado Ruiz Manuel en La Escuela Como Contexto Socializador. Que establece que "El sistema escolar se caracteriza por ser una estructura de autoridad jerarquizada que se regula por un conjunto de normas aplicadas de modo personal e imparcial. En ella, los individuos ocupan puestos con responsabilidades y obligaciones formalmente definidas que inciden en la conducta de los miembros de este sistema social (Ruiz, Cerezo y Esteban, 1998). La escuela supone, además, el primer contacto directo y continuo del niño y del adolescente con relaciones sociales organizadas de tipo burocrático (Garnegski y Okma, 1996; Molpeceres, Llinares y Bernard, 1999), por lo que proporciona a los niños la primera oportunidad de aprender sobre los principios de regulación social (Rueter y Conger, 1995) y sobre los conceptos de gobierno y democracia (Howard y Gill, 2000), al tiempo que contribuye a la configuración de la actitud hacia la autoridad institucional."

Ya que según Delgado Ruiz Manuel "La participación en este tipo de organizaciones, así como el desarrollo del concepto de autoridad, es un proceso que evoluciona paralelamente con el desarrollo cognitivo y moral de los individuos, desde una concepción de autoridad que se sostiene en la personalización de la autoridad en figuras concretas en la infancia, hasta la elaboración profunda de una concepción del orden institucional en la adolescencia (Berti, 1988; Kohlberg, 1976). Así, mientras que los niños consideran de modo más evidente que el poder se estructura de manera jerárquica y unidireccional, los adolescentes piensan que éste puede distribuirse equitativamente mediante un sistema democrático de derechos y responsabilidades donde puede existir reciprocidad en las relaciones de poder (Howard y Gill, 2000)"

Igualmente a pesar de contener ideas generales respecto a la acción del docente, o si se quiere decir en otras palabras el rol de docente en la escuela formadora de valores tiene que ubicarlo en la proyección no solo de guía y orientador de los aprendizajes, de facilitador de los procesos, sino que más bién ubicado en la perspectiva de la sociedad actual, el maestro debe desempeñarse no solo asumiendo el rol de instructor porque orienta el aprendizaje del alumnado en una área del saber, tiene además que es desempeñarse como mediador para mantener la disciplina en el aula, a través de la aplicación de las normas de conducta que se establecen en la institución y las demás normas morales aplicadas en el colectivo de la comunidad educativa, pero al mismo tiempo debe asumir el desempeño de convertirse en el referente, en el espejo donde se reflejan los valores morales, es muy conocido en adagio popular que determina que se educa con el ejemplo, consecuentemente con ello, el docente pone en juego en esta parte el currículo oculto, ya que cada actitud del profesorado será asumida por los estudiantes que observan y están pendientes de nuestras actitudes.

Según Delgado R Manuel. “Las ideas previas tienen consecuencias prácticas muy importantes en la actividad profesional y calidad de vida de los docentes siempre y cuando se las crean. Esas consecuencias las podríamos sintetizar en la teoría de los cuatro factores cuyos componentes son los siguientes: clima, feedback, input y output. Teoría de los cuatro factores (Cava, 1998).”

3.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.

En el ámbito educativo se esgrimen frecuentemente tres lemas como argumentos para manifestar el carácter de necesidad social de la educación de calidad:

La “explosión escolar”, lema que preside las reflexiones del Informe Faure «Aprender a ser», hace referencia a una característica peculiar de la sociedad actual: existe un interés generalizado por recibir educación; la educación se extiende a todos los sujetos en la misma medida que se reconoce aquélla como un derecho personal y social. La calidad de educación se pone de manifiesto, en

este caso, en tanto en cuanto se exige hacer compatible una enseñanza individualizada con la atención a grupos numerosos de alumnos (Faure, 1973).

a) La “sociedad del saber” es también un lema caracterizador de la sociedad moderna. Nuestra sociedad es, en efecto, una sociedad del conocimiento en la que la información desborda los canales tradicionales de transmisión y exige educación de calidad: no sólo se demandan nuevos modos de comunicación, sino nuevos modos de enfrentarse a la información que permitan, con criterio adecuado, estar al día en nuestro ámbito. El problema es aprender críticamente, es decir, no sólo adquirir información, sino saber desprenderse o dar un tratamiento adecuado a la que queda obsoleta (Hussén, 1985).

b) La “sociedad educativa”. Este lema, que es el título en castellano de un libro de T. Hussén, pone de manifiesto los aspectos más importantes de la necesidad social de calidad de educación que han sido recogidos por diversos autores. De un lado, advierte que educación de calidad y escolarización no se identifican de forma absoluta y, por consiguiente, la escuela tiene que adecuarse a las demandas actuales. De otro, hace especial hincapié en el reto que la virtualidad educativa de los sistemas no formales e informales supone para la calidad de la educación (Hussén, 1978).

La educación de calidad es una necesidad social, porque a la educación se le pide que organice y seleccione sus recursos, técnicas y procedimientos para estar a la altura de las exigencias que las circunstancias actuales marcan. La calidad en la educación no es un objetivo imposible; más bien es un objetivo relacional, relativo a las circunstancias reales en las que se pretende lograrlo. Pero, a todas luces, es un objetivo posible y necesario (Touriñán, 2001). Y así las cosas, vaya por delante la afirmación de que hoy no se duda de la posibilidad de educar, sino que, más bien, se desconfía de la indiscriminada generalización de la influencia educativa por las posibilidades que existen de manipular la relación educativa y de impedir las oportunidades educativas (Touriñán, 1997).

La educación es posible desde el punto de vista social, porque se ha reconocido como un derecho social, es decir, como una tarea cuyo éxito depende de la cooperación positiva de los demás, incluido el Estado, que asigna buena parte del erario público para esa tarea. Por su parte, la Psicología ha permitido comprobar que el proceso de desenvolvimiento humano es un proceso no sólo de maduración, sino de desarrollo y aprendizaje de hábitos, destrezas y competencias dentro de los grupos humanos. La Biología, además, muestra que el desarrollo humano es un complejo resultado de interacciones de herencia y ambiente. Y la Antropología, a su vez, confirma que el hombre es un ser inacabado; su respuesta no está determinada por su estructura unívocamente; antes bien, el hombre tiene posibilidad de transformar los estímulos en eventos mentales sin consecuencias ejecutivas necesarias, de tal manera que necesariamente se convierte en un ser activo que participa en su propio desarrollo, transformando sus carencias en recursos para su existencia y perfeccionamiento (Touriñán, 2001 y 1997; Gehlen, 1980; García Carrasco y García del Dujo, 1996; Marín, 1983).

3.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación de valores.

El desarrollo de valores humanos universales; la identidad ecuatoriana; los deberes y derechos de todo ciudadano; la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional; el respeto a los símbolos patrios, a las ideas de los demás y a las decisiones de la mayoría; la significación de vivir en paz por un proyecto común. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.
Dentro de lo que se establece en el Plan Decenal de Educación como propuesta para la implementación de educación de calidad, se definen los siguientes valores a impulsar:

Honestidad, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.

Justicia, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.

Respeto, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.

Paz, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.

Solidaridad, para que los ciudadanos y ciudadanas colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.

Responsabilidad, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.

Pluralismo, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

De la misma manera podemos anotar que se viene impulsando dentro de la reforma curricular ecuatoriana el Buen Vivir como un principio constitucional basado en el Suma Kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el Buen Vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores.

En otras palabras, el Buen Vivir y la educación interactúan de dos modos. Por una parte, el derecho a la educación es un componente esencial del Buen Vivir, en la medida en que permite el desarrollo de las

potencialidades humanas y como tal garantiza la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Por otra parte, el Buen Vivir es un eje esencial de la educación, en la medida en que el proceso educativo debe contemplar la preparación de los futuros ciudadanos para una sociedad inspirada en los principios del Buen Vivir, es decir, una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza.

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas que deben ser atendidas en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas con criterios de desempeño de cada área de estudio.

En sentido general, los ejes transversales, abarcan temáticas tales como:

La interculturalidad

El reconocimiento a la diversidad de manifestaciones étnico-culturales en las esferas local, regional, nacional y planetaria, desde una visión de respeto y valoración.

La formación de una ciudadanía democrática

El desarrollo de valores humanos universales, el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.

La protección del medioambiente

La interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección.

El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes

El desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.

La educación sexual en los jóvenes

El conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y la maternidad.

La atención a estas temáticas será planificada y ejecutada por los docentes al desarrollar sus clases y las diversas tareas de aprendizaje, con el apoyo de actividades extraescolares de proyección institucional.

CAPÍTULO 3.4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

i. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Los medios masivos de comunicación, son efectivos agentes para la socialización de los diversos tipos de ideas y de una gran variedad de cosas, igualmente como se determina, éstos juegan un papel muy importante en la vida de un conglomerado social, puede sin duda educarnos de manera acertada y positiva, si es que la política gubernamental está enfocada hacia eso, o por el contrario, puede convertirnos en seres que asumimos las cosas por el efecto que causan las imágenes y en general los mensajes emitidos por los medios de comunicación.

Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria. Como señala Guy Rocher (1989: 158) estos medios “sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”. O como expresa de modo más rotundo Margarita Riviére (2003: 41):

“Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente

de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y anti mitos, de costumbres".

Los medios pertenecen a lo que Merton denomina medios o grupos de referencia, por oposición a los grupos de pertenencia como sería el caso de la familia, una iglesia, una pandilla o un partido político. Por lo tanto, los medios, dadas sus características y su poderosa red de influencias tienen entre sus características el ser agentes socializadores de referencia capaces de contrarrestar, complementar, potenciar o anular la influencia de los agentes socializadores de pertenencia como la familia. Tanto unos como otros, los de pertenencia y los de referencia cumplen funciones socializadoras muy importantes.

En primer lugar nos aportan una gran parte de la información con la que construimos la imagen de la realidad de acuerdo a la cual desplegamos nuestros comportamientos. En segundo lugar proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, etc., gracias a los cuales se producen los procesos de construcción personal y de integración y cohesión social. Por último, es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, la definición que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez. La identidad es una necesidad psíquica y social, ya que contribuye tanto a la madurez de la personalidad como a la cohesión social. La cuestión está en saber hasta qué punto los medios de comunicación suponen una entidad capaz de influir en una dirección coherente o por el contrario de generar desestructuración.

Efectivamente se hace necesario establecer que los medios sin duda cumple una función social de gran importancia, pero que tenemos que orientarlos con los conceptos sociales de equidad, igualdad y compromiso social de generar cultura para que sea apropiada por las personas y consolidar una identidad nacional firme, que hable por si solo que lo que somos los integrantes de la sociedad ecuatoriana; esa a mi entender es una tarea inexcusable y que debe ser asumida con urgencia y prioridad.

ii. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

La TV toma al niño y al adolescente como receptor y para llegar con mayor impacto a cada sector etáreo, se vale de la Psicología como fuente de saber acerca de lo que resulta más atractivo a cada edad, teniendo en cuenta intereses, inquietudes, interrogantes, conflictivas, deseos, y fantasías propias del desarrollo psico-social. Un ejemplo de ello lo consitituye la emisión de “Los Teletubbies”. Las características del programa son: muñecos de colores vivaces y tamaños grandes, musicalidad, movimiento, corta duración, reiteración de las acciones, ausencia de lenguaje articulado y de trama narrativa, entre otras. El mismo resulta ser un contenido apropiado para niños de seis a treinta meses, ya que provee a los más pequeños de estimulación visual y auditiva, adecuada para su desarrollo en esta etapa, por ejemplo, entre los tres y cuatro meses el niño ya percibe los colores, y a partir de los seis meses desarrolla su agudeza visual (Palacios, J. Marchesi, A).

iii. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Aspectos positivos de la televisión

La televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible. No hay porque eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina...

Lo importante es estudiar la oferta y hacer mucho” zapping.

Les divierte ver programas como “Pasapalabra”, un programa ideal para toda la familia; “El Conciertazo”, un espacio donde enseñan música clásica de manera

amena y divertida; “Waku Waku”, en el que se puede aprender bastante de animales y ecología; Y seguramente se pueden mencionar otros muchos, solo hace falta buscar bien en las programaciones de las diferentes cadenas de televisión.

También hay películas que merecen la pena; y que fomentan la educación y la imaginación de una manera sana. El problema es que la mayoría de ellas no se retransmiten a una hora adecuada; sino que las echan cuando los niños están en el colegio o de madrugada; ante estas situaciones, se pueden grabar y ser vistas luego por toda la familia.

Precisamente, ver la televisión con ellos y comentar los contenidos que aparecen en ella, es una regla de oro en el uso de la pequeña pantalla: Así sacan mejor provecho de los buenos programas, se contrarrestan los efectos nocivos de los que no lo son, se fomenta su espíritu crítico y, lo mejor, se llega a pasar un rato estupendo en familia. Por ello los padres pueden y deben ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión, de esta manera su deber es:

Mirar los programas con los hijos.

Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.

Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión (tanto a diario como por semana

Apagar el televisor durante las horas de las comidas y del tiempo de estudio.

Apagar los programas que no les parezcan apropiados para la edad de su hijo.

No usar la televisión como distracción o como “niñera” en los niños de edad preescolar.

Enseñarles a elegir los programas con discernimiento; enseñarles a consultar la guía de programación para elegir los programas más adecuados.

Estimular a los hijos para ver programas educativos o que enseñen los valores humanos.

Prohibir los programas violentos.

Discutir los anuncios publicitarios con sus hijos, ayudarles a identificar cuales exageran y cuáles no.

Hablar sobre la programación que ven, explicándoles las diferencias entre la realidad y la ficción. (Silva.2003).

Aspectos negativos de la TV

Hace ya bastantes años que los científicos demostraron que los contenidos televisivos afectan a los niños y favorecen que estos imiten o reproduzcan los modelos de conducta que ven.

Por eso resulta tan grave la exposición sistemática a imágenes violentas; los críos aprenden a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas a sus acciones. Los niños que ven durante más horas la televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes.

Está demostrado que el contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en el mundo accidental y más aun en los países subdesarrollados, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc. La televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos.

La TV presenta muchos más estereotipos de los que se encuentran en la vida real. Aparecen más hombres, y éstos son más agresivos, activos, constructivos y serviciales, sus actividades les aportan recompensas tangibles. Pero las mujeres tienden a ser diferentes, pasivas e ignoradas, y son castigadas si se vuelven muy activas. En los últimos años se está cambiando su imagen en la televisión, las mujeres pueden trabajar fuera de casa y, los hombres pueden estar a cargo de los niños, pero todavía hay muchos estereotipos del género.

La teoría del aprendizaje social plantea que los niños imitan los modelos que ven y entonces, los que ven más TV estarían más tipificados por el género. Además, se demostró que ambos sexos recuerdan mejor las secuencias televisivas que confirman estereotipos, pero cuando éstos son rotos, los niños reaccionan, suelen ser más flexibles en sus visiones y aceptan que hombres y mujeres tengan ocupaciones no tradicionales. En las investigaciones se ha observado que las niñas son más receptivas a estos cambios, aceptan los roles no tradicionales tanto en los demás como en ellas mismas. (Drake.2003)

A pesar de los cambios en gran parte de televisión, se sigue retratando un mundo en el que se valora ser hombre, blanco y joven, y se denigra el ser mujer, viejo, de piel oscura o extranjero. A esto se le suma el que en los comerciales las diferencias entre los roles de género son mucho mayores en la vida real, y muy pocos de ellos rompen con los estereotipos.

Algo similar ocurre con las escenas de contenido erótico. Por un lado, casi nunca ofrecen educación sexual, es decir, nunca hablan por ejemplo de la posibilidad de contraer enfermedades.

Por otro, dificultan que los niños puedan distinguir lo que es adecuado a su edad y lo que no, con lo que les puede resultar más difícil poner límites en un futuro. Otro de los problemas asociados a la televisión es que, mientras los chavales están tumbados en el sofá, apenas mueven un músculo. Si encima se atiborran de chucherías delante de la pantalla, el camino hacia la temida obesidad está servido.

En algunos casos, la tele puede incluso crear adicción. Son niños que la enchufan nada más levantarse por la mañana o en cuanto llegan de la escuela. Dejan de hacer los deberes por una serie o por cualquier otra cosa, y cuando alguien apaga el aparato ponen el grito en el cielo o se muestran muy irritables. La vida que ven a través de la televisión les satisface más que su propia situación, y así eluden sus problemas de la peor forma. Además de los aspectos negativos ya citados anteriormente, existen otros muchos que a menudo suelen pasar desapercibidos o no se les llega a dar tanta importancia.

A continuación muestro una pequeña lista de algunos de ellos, como pueden ser:

La televisión desplaza los tipos activos de recreación; Disminuye el tiempo dedicado a jugar con otros niños. Disponen de menos tiempo para usar su imaginación y para pensar. También la TV, les deja menos tiempo para los deportes, la música, el arte, etc.

La televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones; Reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades.

La televisión reprime la inclinación a la lectura.

Pasar demasiado tiempo viendo la televisión (más de 4 horas al día) decididamente disminuye el rendimiento escolar; El exceso de televisión interfiere en el estudio, la lectura y el tiempo para pensar. Si los niños no duermen lo suficiente porque están viendo la televisión, al día siguiente no estarán lo suficientemente atentos para poder aprender bien.

La televisión reduce la voluntad para hacer ejercicios.

La publicidad en la televisión fomenta la demanda de posesiones materiales; Los niños presionan a sus padres para que les compren que ven anunciados.

La televisión presenta el materialismo casi como un estilo de vida.(Mateos M, pág., 32; .2003)

Exponerse a modelos de comportamiento sexual.

4. MARCO METODOLÓGICO.

4.1. Diseño de la investigación

En la segunda parte del estudio, para la búsqueda de información y el rastreo de la bibliografía objeto de estudio se han utilizado las siguientes alternativas:

- Buscador digital en la base de datos *Eva* y en revistas electrónicas.
- Buscador en el catálogo disponible en la red de bibliotecas de la UTPL.
- De modo complementario, el buscador “Google”.

4.2. Objetivos:

4.2.1. Objetivo General

Conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean niños y adolescentes en el Ecuador.

4.2.2. Objetivos Específicos:

1. Establecer los tipos de familia que existen actualmente en el Ecuador

2. Caracterizar a la familia en la construcción de valores morales.

3. Describir a la escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

4. Determinar la importancia que tiene para el niño/a y el adolecente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

5. Identificar que las tecnologías más utilizadas por niños y adolescentes en su estilo de vida.

6. Jerarquizar valores que tienen actualmente los niños adolecentes.

4.3. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación:

La falta de instrumentos para la medida de los valores que estén plenamente adecuados a la franja de edad que nos ocupa ha supuesto un importante obstáculo para el diseño de esta investigación. Por tanto, la elaboración de un cuestionario específico para la misma casi resultaba imposible.

Después de revisar los cuestionarios existentes que estuviesen validados para esta edad, se ha optado por la adaptación del utilizado por Pérez Alonso-Geta y otros (1993) en su estudio de 1992 con 1600 sujetos de 8 a 13 años de toda España.

Se trata de un cuestionario bastante extenso, aunque posee la sencillez requerida por la población a la que va destinada, por lo que pudo ser perfectamente adaptado a sus características.

La elaboración original de dicho cuestionario comienza con la determinación de los principales aspectos que conforman los valores y estilos de vida de los jóvenes, a partir de la cual se estructuran las variables referentes a actividades, intereses, opiniones, actitudes, etc., que sirven de base al conjunto de ítems. El entrenamiento de profesores/as encargados de la dinámica de grupo permitió obtener la información necesaria para su cierre.

La simplificación de enunciados, la búsqueda de sinónimos fácilmente comprensibles, la actualización de cuestiones por los cambios experimentados con el paso de los años y la inclusión de nuevos ítems de acuerdo con nuevos enfoques teóricos, ha sido el principal trabajo de adaptación.

Se realizó una prueba piloto de aplicación con alumnos de 7º de primaria (partimos de la premisa de que si estos alumnos más jóvenes lo entendían, los mayores no tendrían dificultades), a partir de cuyos resultados se realizaron las redacciones de los ítems para su aplicación.

El cuestionario se estructura en cuatro bloques de acuerdo con la afinidad de las preguntas. A saber: familia, colegio, grupo de iguales y ocio.

Dentro del último bloque se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación, como importantes elementos de ocio.

Al margen de su ubicación, buena parte de las preguntas son comunes a más de un bloque por lo que, como se verá, se puede interpretar en cada uno de los apartados por separado.

Las cuestiones no se agrupan en el cuestionario en función de su grupo de pertenencia, sino en función del formato de respuesta requerida. Este formato, en la mayor parte de los ítems consiste en “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”, de acuerdo con el grado de cercanía que tenga su opinión con la expresada en el test. Otras cuestiones plantean la misma serie de 4 respuestas, pero en relación a la frecuencia con la que realizan determinadas actividades, por lo que los sujetos deben escoger entre “nada”, “poco”, “bastante” o “mucho”. Las demás cuestiones, presentan un variado formato e, incluso, hay algunas cuestiones con respuestas abiertas en las que los alumnos/as tienen que escribir una palabra o una pequeña frase, o una cifra, ante la imposibilidad de anticipar todas las respuestas que los individuos podrían dar, por lo que se colocaron en la parte final del cuestionario.

En el apartado “aplicación del cuestionario” se completa la información relativa a este instrumento.

El cuestionario empleado para esta investigación se reproduce íntegramente como anexo, al final de este trabajo.

4.4. Preguntas de Investigación:

¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños y adolescentes?

De acuerdo a la investigación realizada en el Colegio Nacional Eloy Alfaro de la ciudad de Santo Domingo, podemos indicar que los valores por

jerarquía son los siguientes: Higiene y cuidado personal, Colaboración, Responsabilidad, Generosidad, Respeto, Corrección, Esfuerzo, Serenidad, Prudencia, Espíritu de ahorro, Amistad, Trabajo duro, Desarrollo físico-deportivo.

¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

El estilo de vida de los estudiantes del Colegio Nacional Eloy Alfaro de la Ciudad de Santo Domingo, actualmente determina cada vez menos esfuerzo físico. En el ámbito laboral existen multitud de avances tecnológicos que facilitan el trabajo, y en el terreno del ocio ha sucedido lo mismo, con juguetes cada vez más sofisticados que solo necesitan de una silla y una toma de corriente para permitir que el sujeto juegue virtualmente a deportes que en la realidad requieren mucho mayor espacio y un desarrollo de actividad física importante.

Estos cambios están abocando al sedentarismo a la población en general, y a los más jóvenes en particular, con los riesgos para la salud que implica una vida sedentaria prematura.

¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?

El tipo de familia predominante a la que pertenecen los sujetos de nuestro estudio se trata de la típica familia nuclear de “clase media”, compuesta de padre, madre y dos hijos con el 50%.

¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

Al revisar las respuestas de las preguntas formuladas sobre la importancia de la familia, me puedo dar cuenta que se aclaran los conceptos, indicando que la familia estriba principalmente en dos pilares fundamentales para la existencia del ser humano: por un lado, la familia brinda al recién nacido protección, cuidado y cariño, enseñándole a través de esas cosas reglas

de comportamiento, dónde está el peligro, qué cosas no se deben hacer, cómo ser sano, cómo ser saludable, qué significa cada sensación, etc. Esto es así ya que un bebé al ser abandonado sin ningún tipo de cuidado o protección de posibles peligros no podría sobrevivir por sí solo. Para los seres humanos, el cuidado y la protección de los padres es necesaria hasta la edad de la adultez, momento en el cual se entiende que la persona ya puede valerse y cuidarse por sí misma (en términos de edad, la adultez varía de país en país pero se suele establecer alrededor de los 16 a 18 años), en el caso concreto de Ecuador, de acuerdo a la Ley se establece: El menor adulto.- Se denomina de este modo el varón mayor de catorce años de edad y menor de dieciocho; y, a la mujer mayor de doce años y menor de dieciocho. Esta incapacidad termina con la llegada de la mayoría edad, esto es, con el cumplimiento de los primeros dieciocho años (18 años) de vida, lo que a todas luces nos da una idea del peso que comienzan a tener otros grupos de socialización, en detrimento de la familia, cuando los sujetos entran en la adolescencia.

¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

La familia es el primer vínculo en donde se toman las acciones más importantes ya que al realizar el cuestionamiento donde se dicen las cosas más importantes, se comprueban las respuestas con esta afirmación, ya que con un porcentaje del 63%, reconocen que en donde se dicen las cosas más importantes de la vida, es en la casa, con la familia, luego con 5% entre los amigos, con 3% en los medios de comunicación, en el colegio con 2%, en la iglesia con 17%, en ningún sitio con 2%, en otro sitio con el 3% y no contestan el 5%; dándome a entender que es la familia un nexo principal y en las que pueden ser de un factor determinante en las relaciones con los adolescentes, además vemos que la religión es considerada como segunda opción, pues esta va de la mano con las buenas costumbres y valores, pero no deja de ser importante el pequeño

grupo que contestaron las otras opciones, las que deberán trabajarse para que la familia sea el primer y único vínculo.

¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

El centro escolar aporta la segunda gran experiencia consciente en relación con el mundo de los valores y se caracteriza por su continuidad (se prolonga desde los 3 hasta los 16 años, como mínimo), su sistematización (supone un conjunto coherente de saberes e influencias) y su interacción o interactividad con el resto de componentes que conforman la comunidad educativa (familia, iguales, instituciones).

4.5. Contexto:

El Colegio Nacional “Eloy Alfaro”, junto con otros muy importantes, es uno de los colegios emblemáticos de la Cuidad de Santo Domingo, además en el inicio de su formación de cantón también nace la institución educativa. Han pasado diversas personas como representantes legales de la institución, quienes con su esfuerzo y dedicación han contribuido al crecimiento y fortalecimiento educativo, además de haber contribuido con secciones de bachillerato en el horario nocturno, siendo pionero en este aspecto. Debemos indicar que de acuerdo a la información proporcionada por la Dirección de Educación, esta institución educativa era uno de los 11 colegios urbanos fiscales, la que está ubicada al noroccidente de la ciudad en la urbanización las Palmas, cuenta actualmente con tres secciones con una capacidad de 1200 estudiantes matriculados en este período, con 30 profesores, entre los que se encuentran Licenciados, Doctores, Magisters, el estrato social predominante es el de clase social media.

4.6. Población y muestra

Para abordar la presente investigación, se ha optado por uno de los colegios más importantes de esta área provincial de la comunidad santodomingueña, concretamente la del Colegio Nacional “Eloy Alfaro” del centro urbano de Santo Domingo de esta provincia, cuya muestra se ha dividido en función de las

variables “sexo”, “nivel escolar” (equivalente a “edad”), “titularidad del centro” y “hábitat del centro”. Respecto al hábitat, se simplifica la clasificación en “urbano”, teniendo en cuenta que esta realidad puede determinar características diferenciales a las del sector “rural” interesantes entre la población juvenil. Se entiende por hábitat “urbano” el que se corresponde con alguna de las dos grandes ciudades de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Todos los demás se consideran hábitat “rural”.

Los niveles escolares elegidos han sido “octavo” y “noveno” de Educación Básica

Obligatoria. Ambos cursos conforman el primer ciclo de la citada etapa educativa. Esta variable se va a utilizar en equivalencia a “edad”, puesto que al haber un número muy reducido de repetidores/as, “primero” equivale a “12 años” y “segundo” a “14 años”.

4.7. Recursos

Previamente, se ha solicitado y recibido autorización de la Delegación Provincial de Educación de Santo Domingo para poder realizar la investigación en el centro educativo de su área de influencia. Seguidamente, a lo largo del mes, se contacto con el director del centro para informarle de las características del estudio con el fin de que, a su criterio, pasasen la propuesta a los respectivos Cursos Escolares, y procediesen o no a su autorización. Conviene señalar que las dirección del Centro se mosto complacida en autorizar la aplicación del cuestionario Se informó a los padres/madres de alumnos/as con antelación suficiente solicitándoles su autorización y se respetó la voluntad de aquéllos/as que decidieron no participar. Durante la realización de las encuestas no hubo ninguna incidencia. El centro ha colaborado desinteresadamente y nos han ofrecido un trato muy correcto. El alumnado ha respondido incluso mejor de lo esperado, ya que se trataba de una sesión bastante prolongada.

4.7.1. Humanos

He requerido la ayuda de una persona para que pueda atender y recopilar los formatos de las encuestas, además de la ayuda del Tutor Lcdo. Víctor Figueroa que ha sido una guía constante y permanente para el desarrollo de esta investigación y de las autoridades y profesores del plantel educativo.

4.7.2. Institucionales

El apoyo elemental de pertenecer y representar a un gran nombre como la UTPL, noble y distinguida lograda con calidad educativa hizo para que no tuviera inconveniente alguno al dirigirme a cada una e las personas que prestaron mi atención para el desarrollo de esta investigación y sobre todo a la institución educativa que a cada momento estuvo presta a mis requerimientos.

4.7.3. Materiales

El desarrollo de la investigación implico tener que acudir a ciertos materiales de uso de oficina y estudiantil como hojas, carpetas, esferos, lápices, borradores, marcadores, etc., los que contribuyeron para el ordenamiento y buen desarrollo de cada una de las actividades programadas.

4.7.4. Económicos

En el cuadro adjunto, se refleja la ocupación de recursos económicos para el desarrollo del trabajo de investigación, cuyas características reflejan el costo de cada uno de los materiales realizados en todo este proceso importante para la realización de este trabajo.

Materiales	Cantidad	Costo unitario	Costos total
Fotocopias	100	$ 14,00	$ 140,00
Impresiones	200	$ 1,65	$ 330,00
Levantado de texto	3	$ 50,00	$ 150,00
Gastos por capacitación	4	$ 40,00	$ 160,00
Materiales y suministros	200	$ 1,00	$ 200,00
Transporte	2	$ 30,00	$ 60,00
Empastado	8	$ 10,00	$ 80,00
TOTAL			**$ 1.120,00**

4.8. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

El cuestionario se aplicó a una muestra de 60 alumnos/as de 8voº y 9noº de Educación Básica Obligatoria, con edades comprendidas entre los 12 y los 14 años, pertenecientes al Colegio Nacional “Eloy Alfaro” de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, de la zona urbana. El tamaño de la muestra y la dispersión de los cursos de aplicación del instrumento, hicieron necesario contar con personas colaboradoras, fundamentalmente profesores/as a quienes se les entrenó previamente.

Se empezó a aplicar el cuestionario a partir del regreso de las vacaciones del segundo trimestre, a lo largo de los meses de Septiembre y Octubre de 2012. La aplicación se realizó en sesiones matutinas para aprovechar una mayor atención y concentración del alumnado en las primeras horas, empezando siempre por ambos cursos. El tutor/a estuvo ausente del aula en todos los casos. La duración de la prueba osciló entre los 90 y los 120 minutos.

El personal encargado de la aplicación ha seguido, entre otros, los siguientes criterios de aplicación:

- Comprobar que todos los alumno/as hayan sido autorizados. En caso contrario, o bien se van con el tutor/a o bien no cumplen el cuestionario (realiza otra actividad de clase).
- Identificar cada cuestionario según la numeración del grupo que aporta la dirección del centro y entregárselo a cada alumno para luego consignar la calificación del tutor/a.
- Silencio, rapidez, no copiar por el compañero/a. Sinceridad (anonimato), no escribir nombre.
- Explicar al principio de cada bloque de ítem su correspondiente formato de respuesta, ilustrándolo claramente en el encerado:

5. ANALIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En los siguientes apartados se realiza un análisis descriptivo de los resultados obtenidos en cada uno de los cinco bloques fundamentales: la familia, el colegio, los amigos/as, las tecnologías y la jerarquía de valores. Para interpretar los datos de una forma operativa, se han calculado los porcentajes de cada una de las cinco opciones en todos los ítem y en gran parte de los casos se han sumado los resultados de “bastante” y “mucho” como respuesta afirmativa y “nada” y “poco” como negativa, en tanto que los jóvenes parecen contestar indistintamente y no existe una respuesta intermedia que implique no pronunciarse.

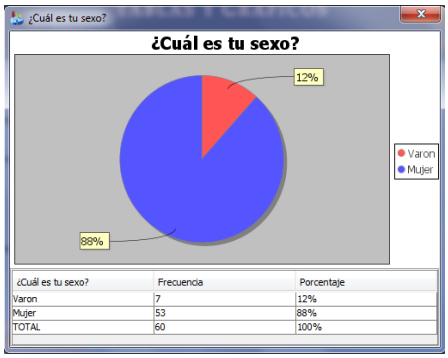
Al final se elaborará un listado de valores ordenado jerárquicamente y se extraerán a través del análisis factorial y técnica de clasificación *conglomerado de medios,* cinco conglomerados o tipologías juveniles de acuerdo con los factores obtenidos previamente.

Se ha utilizado una diferenciación terminológica para facilitar la interpretación de los resultados obtenidos. Así, se ha decidido utilizar el término “señores” o “señoritas” cuando sea necesario realizar alguna diferenciación por razones de sexo entre la población. Para referirnos a aquellos resultados que afecten a ambos sexos, utilizaremos los términos “alumnos” o “jóvenes”.

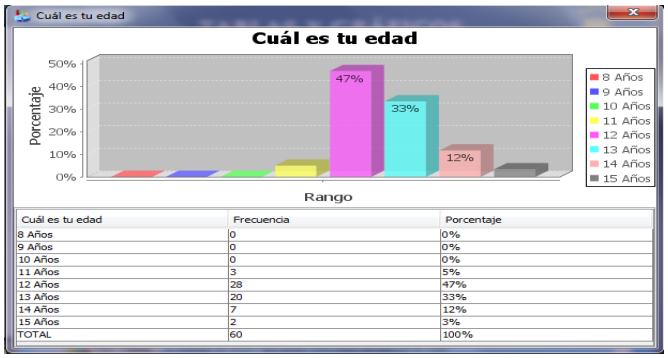
De este modo, en aquellas explicaciones en las que aparezca el término “varones” el lector debe entender que nos estamos refiriendo a su significación “masculina-plural” y no a la general que abarca a ambos sexos. Con el mismo objetivo, a la hora de referirnos a las edades de los sujetos, se ha decidido equiparar la denominación “8vo de ECNEA.” con la edad de 12 años y la denominación “9no de ECNEA.” con la edad de 14 años. Confiamos en que de este modo la comprensión de la lectura de los resultados resulte más sencilla.

Grafico N° 1

Edad y sexo.



¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varon	7	12%
Mujer	53	88%
TOTAL	60	100%



Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	3	5%
12 Años	28	47%
13 Años	20	33%
14 Años	7	12%
15 Años	2	3%
TOTAL	60	100%

Fuente: Estudiantes del octavo y noveno año del Colegio Nacional “Eloy Alfaro”
Autor: Viviana Valencia

Con los datos tabulados de acuerdo al grafico Nro. 1, los jóvenes encuestados de 8vo y 9no corresponden a un total de 60 estudiantes, los que están divididos en 7 varones y 53 mujeres que significa el 88% mientras que el 12% son para los hombres; de este grupo, la edad más sobresaliente se encuentra en los doce años que representa el 47%, con el 33% se encuentran los comprendidos en los trece años y con un 12% están los de catorce años.

Se ha elegido este grupo de edad por las siguientes razones:

- Porque entendemos que esta edad supone un nivel de madurez suficiente para que los sujetos puedan responder con garantías de éxito a un cuestionario del nivel de complejidad como el que nos ocupa.

- A esta edad, los jóvenes aún manifiestan bastante dependencia de la familia, pero al mismo tiempo acumulan ya la experiencia de un mínimo de 10 años de escolaridad y para ellos es cada vez más importante y necesaria la interacción con sus iguales. Nos interesa el complejo contexto comunicativo en el que viven.

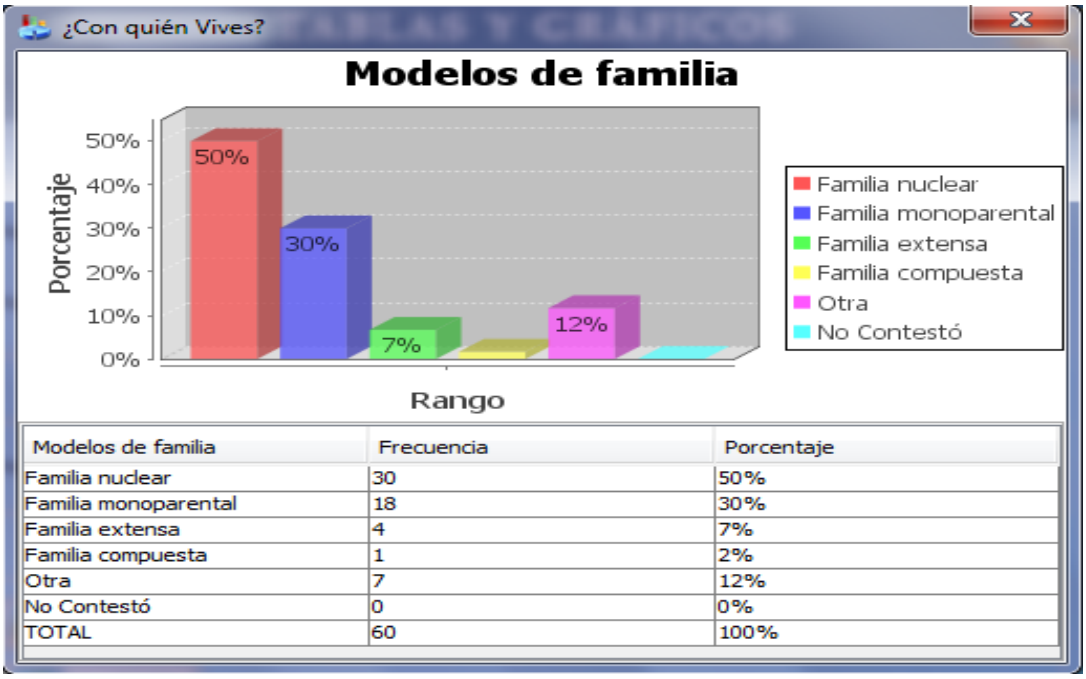
5.1. Tipos de familia

El tipo de familia predominante a la que pertenecen los sujetos de nuestro estudio se trata de la típica familia nuclear de “clase media”, compuesta de padre, madre y dos hijos con el 50%, de acuerdo al grafico N° 2.

La mayoría de los sujetos de este estudio pertenecen a un nivel socioeconómico “medio” (68%), existiendo un menor número de sujetos pertenecientes a clases socioeconómicas “bajas” (23,7%) y una proporción aún menor de sujetos pertenecientes a familias con “alto” nivel socioeconómico (8,2%).

En cuanto a su distribución por sexos, no parece ser compensada con un 12% de varones y un 88% de mujeres.

- **Grafico N° 2**



Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	30	50%
Familia monoparental	18	30%
Familia extensa	4	7%
Familia compuesta	1	2%
Otra	7	12%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Estudiantes del octavo y noveno año del Colegio Nacional “Eloy Alfaro”
Autor: Viviana Valencia

Los otros modelos están comprendidos con el 30% perteneciendo al grupo de familia monoparental, el 12 % de los investigados contestan que a otra, (que corresponde a un tipo de familia no determinado en la encuesta), el 7% indican que pertenecen al grupo de familia extensa y el 2% responde que pertenece al grupo de la familia compuesta.

Esto concuerda con las diferentes investigaciones realizadas en el Ecuador donde la familia sin duda alguna es la célula fundamental de la sociedad, ya que constituye uno de los factores básicos para la protección y el desarrollo de los valores de cada persona como individuo dentro de la sociedad; desde el punto de vista canónigo, en el Ecuador solo existe una clase de familia que es la tradicional, dependiendo del número de sus integrantes, así como del modo de su conformación, puede existir más de una clase de familia. Todo esto producto del cambio que ha tenido el Ecuador en los últimos 20 años.

5.2. La familia en la construcción de valores morales:

5.2.1. Importancia de la Familia

Los datos nos muestran el hecho de que la familia es el principal contexto de referencia para los alumnos de cuerdo al grafico N° 3.

Grafico N° 3

Importancia de la familia.

Importancia de la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	5	8,3%	9	15%	15	25%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	5	8,3%	12	20%	19	31,7%	24	40%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	34	56,7%	15	25%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	33	55%	16	26,7%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	5	8,3%	9	15%	16	26,7%	30	50%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	5	8,3%	4	6,7%	23	38,3%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	3	5%	6	10%	27	45%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	4	6,7%	4	6,7%	19	31,7%	31	51,7%	2	3,3%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3,3%	13	21,7%	20	33,3%	24	40%	1	1,7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	7	11,7%	24	40%	14	23,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	8,3%	13	21,7%	17	28,3%	24	40%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9,82	16,4%	11,36	18,9%	16,36	27,3%	21,82	36,4%	0,64	1,1%	60	100%

Fuente: Estudiantes del octavo y noveno año del Colegio Nacional “Eloy Alfaro”
Autor: Viviana Valencia

Los datos nos reflejan, en que a una mayoría considerable les importa su familia en toda su contextualización, lo que en promedio representan al 36,4% respondiendo que mucho, el 27,3% que bastante, el 16,4% que nada, el 11,36% que poco, y el 1,1% no contesta.

No deja de ser preocupante el porcentaje de los encuestados, que se manifiesten que poco y nada les importa la familia, lo que representa el 27,76%, en el que se nota el desmedro del entorno familiar.

Al revisar las respuestas de las preguntas formuladas sobre la importancia de la familia, me puedo dar cuenta que se aclaran los conceptos, indicando que la familia estriba principalmente en dos pilares fundamentales para la existencia del ser humano: por un lado, la familia brinda al recién nacido protección, cuidado y cariño, enseñándole a través de esas cosas reglas de comportamiento, dónde está el peligro, qué cosas no se deben hacer, cómo ser sano, cómo ser saludable, qué significa cada sensación, etc. Esto es así ya que un bebé al ser abandonado sin ningún tipo de cuidado o protección de posibles peligros no podría sobrevivir por sí solo. Para los seres humanos, el cuidado y la protección de los padres es necesaria hasta la edad de la adultez, momento en el cual se entiende que la persona ya puede valerse y cuidarse por sí misma (en términos de edad, la adultez varía de país en país pero se suele establecer alrededor de los 16 a 18 años), en el caso concreto de Ecuador, de acuerdo a la Ley se establece: El menor adulto.- Se denomina de este modo el varón mayor de catorce años de edad y menor de dieciocho; y, a la mujer mayor de doce años y menor de dieciocho. Esta incapacidad termina con la llegada de la mayoría edad, esto es, con el cumplimiento de los primeros dieciocho años (18 años) de vida, lo que a todas luces nos da una idea del peso que comienzan a tener otros grupos de socialización, en detrimento de la familia, cuando los sujetos entran en la adolescencia.

5.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

Consideramos que esta es una de las cuestiones más relevantes de las formuladas a los sujetos objeto de este estudio. Se refiere a dónde creen ellos/as que se dicen las cosas más importantes para la vida. Los resultados se muestran en la tabla de porcentajes de la página siguiente en el grafico N° 4.

Como podremos observar, no existen muchas dudas y un 63% del alumnado considera que es “en casa y con la familia”, el lugar donde pueden aprender las cosas más importantes. También es destacable, aunque previsible, el peso de los amigos (el 5% los consideran como la fuente de influencia más importante), En tercer lugar se colocan “los medios de comunicación”, con un 3% de peso sobre el total.

Grafico 4

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	38	63%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	2	3%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	10	17%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	2	3%
No Contestó	3	5%

Fuente: Estudiantes del octavo y noveno año del Colegio Nacional “Eloy Alfaro”
Autor: Viviana Valencia.

La familia es el primer vínculo en donde se toman las acciones más importantes ya que al realizar el cuestionamiento donde se dicen las cosas más importantes, se comprueban las respuestas con esta afirmación, ya que con un porcentaje del 63%, reconocen que en donde se dicen las cosas más importantes de la vida, es en la casa, con la familia, luego con 5% entre los amigos, con 3% en los medios de comunicación, en el colegio con 2%, en la iglesia con 17%, en ningún sitio con 2%, en otro sitio con el 3% y no contestan el 5%; dándome a entender que es la familia un nexo principal y en las que pueden ser de un factor

determinante en las relaciones con los adolescentes, además vemos que la religión es considerada como segunda opción, pues esta va de la mano con las buenas costumbres y valores, pero no deja de ser importante el pequeño grupo que contestaron las otras opciones, las que deberán trabajarse para que la familia sea el primer y único vínculo.

Estos resultados, que pueden ser interpretados de manera positiva, al mostrarnos claramente cómo la familia sigue siendo el lugar más influyente para el desarrollo de los jóvenes como personas, también tienen su vertiente negativa, al observar sus respuestas respecto a la consideración que tienen acerca de los demás ámbitos sociales.

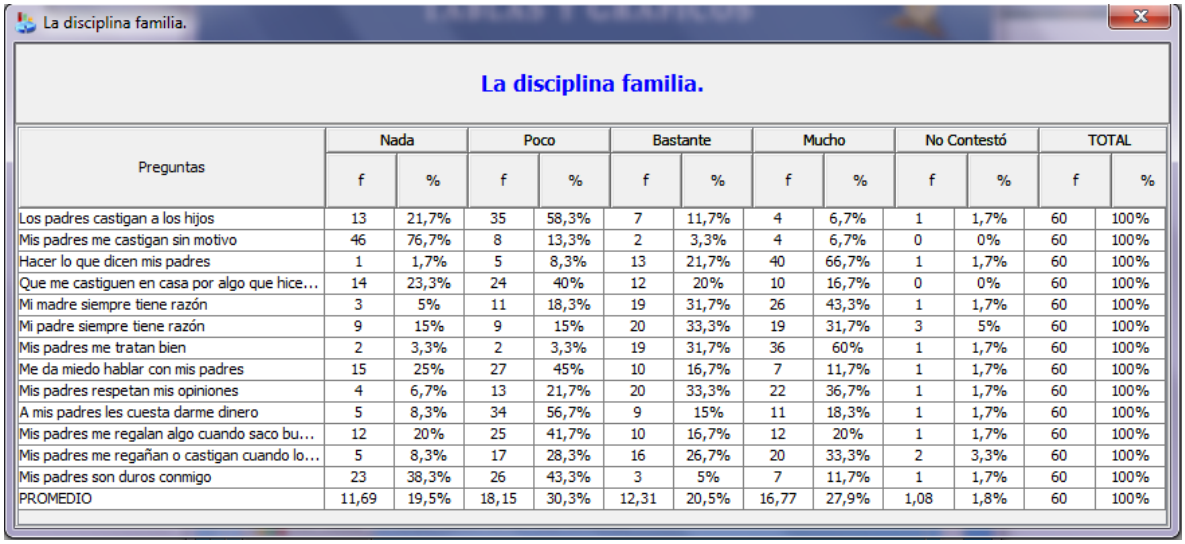
Las opiniones que los jóvenes escuchan y aprenden dentro del seno familiar mediarán, en gran medida, sobre su forma de entender, filtrar y apreciar las influencias que les ofrecen los demás ámbitos sociales en los que se desenvuelven. Si esto lo contrastamos con la importancia que la juventud da a lo que se le dice en la escuela, podríamos inferir que las dinámicas y enseñanzas escolares no reciben la importancia que debieran por parte de la mayoría de las familias.

5.2.3. La disciplina familiar

- La actitud de respeto y autoridad de los padres/madres. El premio y el castigo.

A pesar de las afirmaciones generalizadas acerca de que los jóvenes se alejan progresivamente de sus progenitores y de que las acciones educativas de éstos son más infructuosas a medida que los hijos crecen, de acuerdo a lo que se presenta en el grafico N° 5.

Gráfico N° 5



La disciplina familia.

La disciplina familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	13	21,7%	35	58,3%	7	11,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	46	76,7%	8	13,3%	2	3,3%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,7%	5	8,3%	13	21,7%	40	66,7%	1	1,7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	14	23,3%	24	40%	12	20%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	11	18,3%	19	31,7%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	9	15%	9	15%	20	33,3%	19	31,7%	3	5%	60	100%
Mis padres me tratan bien	2	3,3%	2	3,3%	19	31,7%	36	60%	1	1,7%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	15	25%	27	45%	10	16,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	4	6,7%	13	21,7%	20	33,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	5	8,3%	34	56,7%	9	15%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	12	20%	25	41,7%	10	16,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	5	8,3%	17	28,3%	16	26,7%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	23	38,3%	26	43,3%	3	5%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11,69	19,5%	18,15	30,3%	12,31	20,5%	16,77	27,9%	1,08	1,8%	60	100%

Fuente: Estudiantes del octavo y noveno año del Colegio Nacional “Eloy Alfaro”
Autor: Viviana Valencia

En la familia, una de las cosas más importantes en el comportamiento de los adolescentes es la disciplina que hayan tenido en el núcleo familiar, la que de acuerdo al cuadro refleja que en promedio que, el 30,3% indican que poco, el 27,9% que mucho, el 20,5% que bastante, con el 19,5% responden que nada, y no contesta el 1,8%. Al parecer, con estos resultados, resulta muy condicionada la familia para poder establecer una disciplina integral, pues deben intervenir todos y cada uno de los actores, tanto sociales como familiares para que los adolescentes puedan recibir normas plenamente bien establecidas.

Entendamos a la disciplina familiar como instruir, enseñar, lo que también implica poner límites, es decir definir lo que es permitido y lo que no lo es al interior de la familia.

Siendo la disciplina parte de la vida familiar, va modificándose junto con los cambios que ocurren al interior de ella. Así tenemos que la disciplina para un niño pequeño no puede ser la misma que para un joven y, aunque los valores que existan detrás sean los mismos, la forma de la disciplina debe variar.

Podríamos pensar que la obediencia de los jóvenes a sus padres podría deberse exclusivamente al temor a ser castigados, sin embargo los resultados muestran que un alto porcentaje de jóvenes considera que sus padres “siempre tienen razón”.

- La percepción de la libertad.

Como se ha comentado en apartados anteriores, para Piaget, el desarrollo moral avanza desde la heteronomía, en la que las normas son impuestas por los adultos, hacia la autonomía, en las que el sujeto interioriza las normas haciendo de ellas algo propio y personal. La misión de la educación, iniciada en el seno familiar y continuada en las demás instituciones, tiene por objetivo preparar al individuo para este estadio de desarrollo.

Teniendo en cuenta las respuestas de nuestros jóvenes, da la impresión de que tanto la familia, en particular, como la sociedad, en general, les conceden la libertad suficiente (cuando no excesiva), lo que les estarán garantizadas las vivencias necesarias para la consecución de una autonomía madura y responsable. Es innegable la necesidad de una educación para la libertad, pero con responsabilidad. A continuación analizaremos cómo viven nuestros jóvenes la libertan en el ámbito familiar.

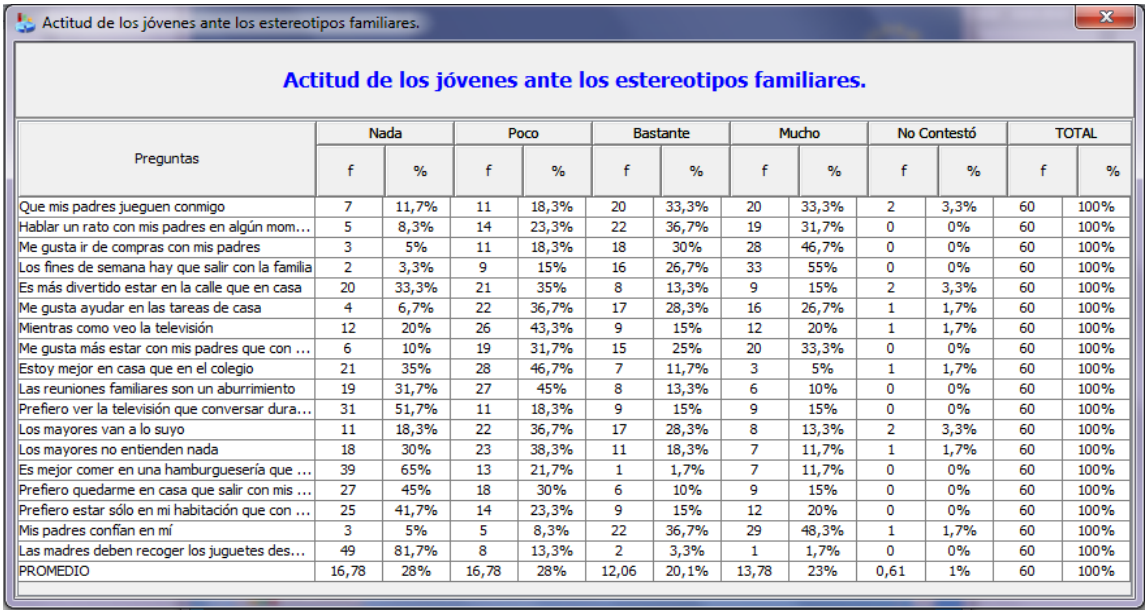
Por todo lo observado, podemos inferir que los jóvenes de hoy se sienten queridos y comprendidos por sus padres, alguno posiblemente en exceso; se sienten libres y son conscientes de que se respetan sus opiniones. Al llegar a casa, no tienen que dar excesivas explicaciones y, entre iguales, consideran que todos gozan de un nivel similar de libertad.

5.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares:

Un estereotipo es una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo, haciendo que estos reproduzcan y generalicen, de forma acrítica, aspectos parciales de la realidad.

Nos interesa comprobar si los jóvenes aceptan pasivamente o expresan sus propias opiniones ante determinados estereotipos familiares como lo muestra el grafico N° 6.

Gráfico N° 6



Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	7	11,7%	11	18,3%	20	33,3%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom…	5	8,3%	14	23,3%	22	36,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	3	5%	11	18,3%	18	30%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3%	9	15%	16	26,7%	33	55%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	20	33,3%	21	35%	8	13,3%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	4	6,7%	22	36,7%	17	28,3%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	12	20%	26	43,3%	9	15%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con …	6	10%	19	31,7%	15	25%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	21	35%	28	46,7%	7	11,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	19	31,7%	27	45%	8	13,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura…	31	51,7%	11	18,3%	9	15%	9	15%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	11	18,3%	22	36,7%	17	28,3%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Los mayores no entienden nada	18	30%	23	38,3%	11	18,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que …	39	65%	13	21,7%	1	1,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis …	27	45%	18	30%	6	10%	9	15%	0	0%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con …	25	41,7%	14	23,3%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	3	5%	5	8,3%	22	36,7%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des…	49	81,7%	8	13,3%	2	3,3%	1	1,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,78	28%	16,78	28%	12,06	20,1%	13,78	23%	0,61	1%	60	100%

Fuente: Estudiantes del octavo y noveno año del Colegio Nacional “Eloy Alfaro”
Autor: Viviana Valencia

En general, la mayoría de los encuestados, muestran una serie de posiciones firmes sobre la mayoría de los problemas que les preocupan o con los que se relacionan a lo largo de su vida ya que de acuerdo al promedio de los datos de la tabla sobre la actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares; contestó el 28% que nada, el 28% que poco, el 23% que mucho, el 20,1% que bastante, y el 1% no contesta, cuyas respuestas, por razones, en muchos casos, poco consistentes y, en gran medida desinformadas, lo que constituye en la mayoría de los individuos, los que pueden albergar sentimientos o juicios desfavorables respecto de otras personas o grupos sociales. Estas posiciones individuales, a veces compartidas por un grupo de edad, es lo que en psicología social se conoce como actitud, o conjunto de actitudes. Estas actitudes, pueden

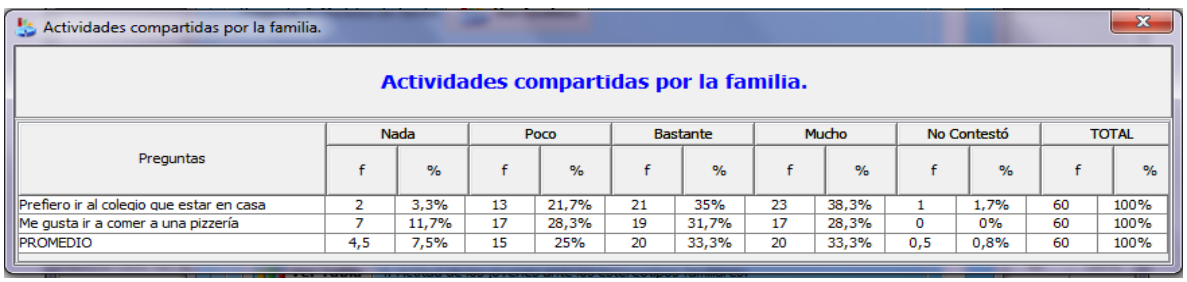
permanecer estables a lo largo de mucho tiempo, o bien cambiar, a partir de que el sujeto o el grupo que las mantiene, recibe información complementaria sobre el contenido de las mismas, que le persuade de que está equivocado en sus juicios. Incluso, si la información tiene relevancia suficiente y es recibida en el momento adecuado, estamos convencidos de su capacidad de influencia puede actuar como agente fijador de la posición contraria de la hasta entonces mantenida. Esto quiere decir que las actitudes pueden cambiar. En psicología social se entiende por cambio de actitud el estudio de las condiciones en las cuales las posiciones individuales o grupales cambian de sentido o intensidad.

5.2.5. Actividades compartidas por la familia:

La incorporación progresiva, y cada vez más extendida, de las mujeres al mercado laboral, provoca que cada vez más familias tengan que recurrir a otras personas que las sustituyan en las tareas domésticas y de atención a los hijos. Recordemos que un las madres de los jóvenes de este estudio están empleadas.

A este hecho debemos añadirle la escasa conciliación entre las exigencias laborables y la vida familiar, lo que obliga a que muchos padres deleguen sus responsabilidades en otras personas o instituciones. El peaje que se debe pagar para mantener un cierto nivel de vida es elevado, sobre todo en lo que se refiere al tiempo dedicado y la calidad de las relaciones familiares. En este apartado vamos a comprobarlo de acuerdo a lo que se presenta en el grafico N° 7

Grafico N° 7


Actividades compartidas por la familia.

Actividades compartidas por la familia.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	2	3,3%	13	21,7%	21	35%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	7	11,7%	17	28,3%	19	31,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	4,5	7,5%	15	25%	20	33,3%	20	33,3%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Estudiantes del octavo y noveno año del Colegio Nacional “Eloy Alfaro”
Autor: Viviana Valencia

La familia es el principal sistema de socialización de los seres humanos en el que se desenvuelven durante los primeros años de vida, que de acuerdo al cuadro se refleja en las preguntas: ¿Sí prefería ir al colegio que estar en la casa?, y ¿Me gusta ir a comer a una pizzería?, por lo que en promedio responden con el 33,3% que bastante, con el 33,3% que mucho, que poco el 25%, el 7,5% que nada, y el 0,8% no contesta. Estos resultados nos dan, de manera clara y precisa para entender que el adolecente convive, crece y se comunica con la familia, la cual tiene el derecho y el deber de educar a sus hijos.

- Además, ésta interviene en la configuración de la identidad personal, la evolución social, la individualidad y la personalidad.
- La función fundamental es la de promocionar el desarrollo personal y social de los hijos/as. En este sentido, MINUCHIN considera que la familia cumple una serie de requisitos básicos:
- Proporcionar a sus miembros una red de apoyo suficientemente estructurada.
- Proporcionar a sus miembros un sistema de reglas, permitiendo la iniciativa personal.
- En la actualidad, según Fernández de Haro, la familia ejerce tres funciones básicas:
- Funciones para con el individuo: Se concretan en favorecer el desarrollo físico-afectivo-social y promover la autonomía personal en el ámbito social.
- Funciones para consigo misma: Los miembros de la familia deben mantener su propia coherencia y ésta debe perpetuarse en el tiempo.
- Funciones para con la sociedad: Establecer normas sociales.
- Para cuestionarnos cómo implicar mucho más a las familias en los centros escolares primero tenemos que reconocer que tenemos cierto miedo a ellas.
- Entonces, la familia y la escuela son los sistemas sociales encargados del desarrollo y educación de los más pequeños/as. Ambas instituciones son corresponsables en esta tarea. La relación educador-familia debe encaminarse hacia la adopción de criterios comunes respecto a la

intervención educativa, limitando poco a poco las posibles contradicciones o diferencias existentes mediante el diálogo y los argumentos precisos.

- Actividades del hogar.

Las situaciones en las que los miembros de la familia colaboran y comparten las diversas tareas del hogar puede ser un buen índice para comenzar a estudiar el grado de cohesión familiar. En las situaciones en las que todos los miembros de la familia colaboran en lo que pueden, la unión familiar suele ser mayor, por el contrario, cuando es la mujer la única que cocina, limpia, ordena y se ocupa en exclusiva del cuidado de los hijos, el nivel de cohesión familiar disminuye alarmantemente.

Los datos obtenidos no nos permiten concluir que todos los jóvenes sean, como muchas veces se afirma, desordenados, descuidados y poco colaboradores, aunque tampoco podemos descartar rotundamente tal afirmación.

En conjunto, parece que los jóvenes colaboran en las tareas cotidianas y, aunque más en unas tareas que en otras, se sienten a gusto haciéndolas y valoran positivamente este hecho.

- Actividades dentro del hogar. La televisión y la comunicación familiar.

La mayoría de las opiniones acerca de la comunicación familiar, hacen referencia a la mala influencia que la televisión ejerce sobre esta. En momentos especialmente indicados para la comunicación familiar como la comida o la cena, la televisión roba tiempo de diálogo y monopoliza los temas de conversación, con lo que la reunión física de los miembros de la familia no alcanza el objetivo de contribuir a la aproximación psicológica de los mismos.

Así, podemos concluir que los alumnos encuestados, en su mayoría, abogan por las relaciones cercanas y el diálogo con sus familiares más que por el consumo televisivo.

- Actividades familiares fuera del hogar.

Las relaciones familiares también se alimentan y enriquecen mediante la realización de actividades conjuntas fuera del hogar. Salir a dar un paseo, a comer fuera, o hacer una excursión son buenas ocasiones para que todos puedan disfrutar de momentos de tranquilidad, diversión y dedicación a los suyos.

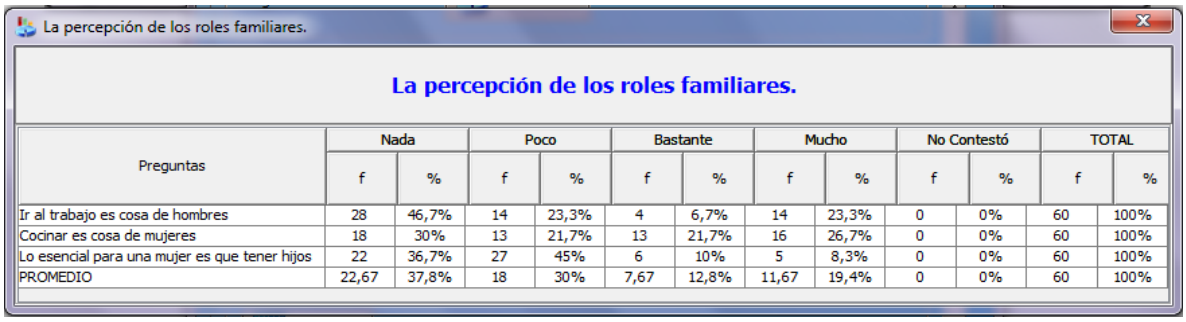
5.2.6. La percepción de los roles familiares

Los roles familiares han evolucionado y lo seguirán haciendo en la medida que se sucedan los cambios sociales con los que se emparejan. Es importante indagar sobre cómo perciben y valoran los jóvenes estos cambios, ya que esto será uno de los indicios que nos muestre cómo se van a comportar las nuevas generaciones de adultos.

Conocer sus valores actuales será una buena forma de predecir cómo se comportarán en el día de mañana.

La incorporación de la mujer al mercado laboral, como forma de autorrealización personal y como medio de colaboración en la economía familiar, es ya un hecho extendido y normalizado. Esta situación supone un nuevo reparto de papeles tanto dentro del seno de la familia como en el ambiente laboral que lleva implícito un cambio de visión del rol personal por parte de todos los integrantes de esos dos ámbitos como se lo demuestra en el grafico N° 8.

Gráfico N° 8


La percepción de los roles familiares.

La percepción de los roles familiares.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	28	46,7%	14	23,3%	4	6,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	18	30%	13	21,7%	13	21,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	22	36,7%	27	45%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	22,67	37,8%	18	30%	7,67	12,8%	11,67	19,4%	0	0%	60	100%

Fuente: Estudiantes del octavo y noveno año del Colegio Nacional “Eloy Alfaro”
Autor: Viviana Valencia

Al hablar de la percepción de roles familiares, no es una referencia y característica anclada en lo más profundo de los seres humanos, sino hablamos de actitudes propias de los adolescentes, entre otras cosas, por lo que en promedio de acuerdo al cuadro, tenemos que contestan: en “nada”, el 37,8%, de las preguntas del cuestionario, como: ir al trabajo es cosa de hombres, cocinar es cosa de mujeres, y que “lo esencial para una mujer es tener hijos”, las que adicionalmente responden con el 30% que poco, con el 19,4% mucho, y el 12,8% bastante, con lo que nos da a entender que estamos aludiendo a un proceso de elaboración cognitiva por el que los adolescentes adquieren constancia de las diferencias, paralelamente al desarrollo del juicio moral y sus esquemas cognitivos.

El problema de la desigualdad tiene su primera barrera en los prejuicios, las ideas preconcebidas y los sesgos con que tanto mujeres como hombres se enfrentan cotidianamente al trabajo, las tareas domésticas, el tiempo libre, etc. De esta forma, desde niños, adquirimos sesgos perceptibles que hacen que nuestras observaciones cotidianas adquieran una valoración más allá de nuestras propias intenciones; por ejemplo, a nadie le extraña que un minero sea varón. ¿Y si fuera mujer?

No solo la familia sino todos participamos activamente en nuestra propia culturización, organizamos cognitivamente las percepciones y saberes relativos al rol de sexo a partir de nuestras concepciones sobre el mundo. Éstas nos dotan progresivamente de la seguridad y la certeza de un hecho incuestionable: la constancia de determinadas realidades. En un proceso similar adquirimos la constancia de género (los hombres juegan al fútbol, las mujeres hacen gimnasia rítmica) asumiéndola como algo natural.

5.2.7. Valoración de las cosas materiales:

Vivimos en una sociedad tremendamente consumista, en la que la mayoría de nuestras necesidades nos vienen impuestas, en la mayoría de los casos, por un deseo de estandarización social y por una publicidad engañosa y manipuladora.

Ante este panorama, los más propensos a dejarse llevar por las modas o por los deseos de sentirse más valorado o integrado en el grupo serán los más influenciables.

Los jóvenes, por su idiosincrasia, necesitan sentirse integrados y valorados por el grupo por lo que serán los más sensibles a estas influencias. Vamos a estudiar en qué medida sucumben los jóvenes ante estas influencias de la sociedad.

Se ha tomado como punto de partida la influencia sobre los jóvenes de uno de los mayores iconos de demostración personal del éxito personal: el automóvil. El coche es uno de los elementos clave de esta sociedad de consumo y, para muchos individuos, es uno de los mejores demostradores de su prestigio social. Los jóvenes no son ajenos al valor de este elemento. Cuando se les pide que consideren el hecho de "que mis padres tengan un coche caro" un 24,9% de ellos lo consideran un objeto más que importante del que presumir delante de sus compañeros, de acuerdo al grafico N° 9.

Gráfico N° 9

Valoración de las cosas materiales.

Valoración de las cosas materiales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	18	30%	19	31,7%	14	23,3%	9	15%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	11	18,3%	29	48,3%	7	11,7%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	4	6,7%	15	25%	15	25%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	19	31,7%	17	28,3%	8	13,3%	13	21,7%	3	5%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	18	30%	21	35%	7	11,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	14	23,3%	26	43,3%	7	11,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	34	56,7%	15	25%	5	8,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	26	43,3%	17	28,3%	11	18,3%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	18	30%	27	45%	9	15%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	12	20%	25	41,7%	9	15%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	30	50%	22	36,7%	6	10%	2	3,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	29	48,3%	19	31,7%	6	10%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	19,42	32,4%	21	35%	8,67	14,4%	10,17	16,9%	0,75	1,2%	60	100%

Fuente: Estudiantes del octavo y noveno año del Colegio Nacional "Eloy Alfaro"
Autor: Viviana Valencia

Tal como se representa en el cuadro, en la pregunta de la valoración de las cosas materiales, el 35% en promedio responde que poco, el 32,4% que nada, el 14,4% que bastante, el 16,9% mucho y no contesta el 1,2% con estos resultados, el estudio pretende responder que tanto se da a la valoración de las cosas materiales; Dado que en el entorno en el que se desenvuelven se

producen continuos cambios, éstos tienen que evidenciarse en la manera de hacer las cosas, de analizar la realidad y de vivir de los individuos que los protagonizan.

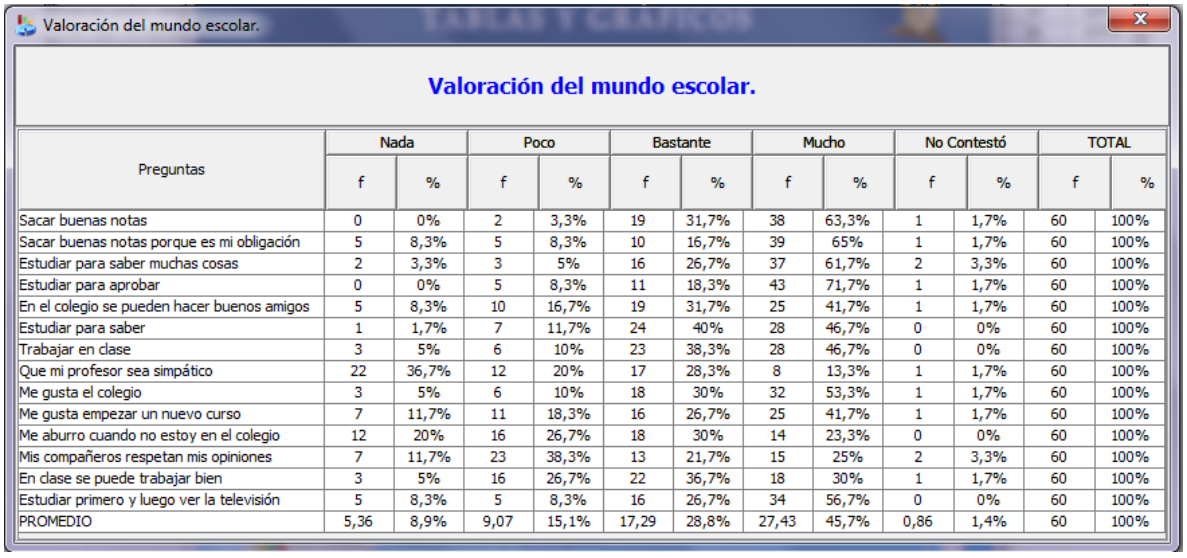
A partir de temprana edad los niños aprenden el significado y el valor de las cosas no sólo en el seno familiar sino a través de los medios de comunicación. “El cine es la primera escuela de valores a la que asiste el niño a través de la TV.” (De la Torre, 1.998:9) Al crecer, esos valores muchas veces sufren alteraciones debido a distintos factores: los grupos de pertenencia, la disolución de las familias, la moda, etc. Las cosas materiales pasan a ocupar el primer lugar en la escala de valores de una persona y se olvidan las cosas que, aunque no tienen un valor estipulado en dinero, son las que realmente valen cuando el dinero y/o las personas dejan de acompañarnos. “El alumno es capaz de comprender mejor los hechos y sus consecuencias a través de relatos cinematográficos” (De la Torre, 1.998: 11) es por eso que el cortometraje italiano “Pequeñas cosas de valor incalculable” tiene una reflexión para que los alumnos rescaten ésas cosas que poseen y que, aturdidos por una publicidad de consumo y de exaltación de lo físico y material, se den cuenta que ellos tienen en su haber muchas cosas de valor, que no se compran, ni se venden en los comercios de primera marca.

5.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

5.3.1. Valoración del mundo escolar

El centro escolar aporta la segunda gran experiencia consciente en relación con el mundo de los valores y se caracteriza por su continuidad (se prolonga desde los 3 hasta los 16 años, como mínimo), su sistematización (supone un conjunto coherente de saberes e influencias) y su interacción o interactividad con el resto de componentes que conforman la comunidad educativa (familia, iguales, instituciones), como lo indica en el grafico N° 10

Grafico N° 10



Valoración del mundo escolar.

Valoración del mundo escolar.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	2	3,3%	19	31,7%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	5	8,3%	5	8,3%	10	16,7%	39	65%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3%	3	5%	16	26,7%	37	61,7%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	5	8,3%	11	18,3%	43	71,7%	1	1,7%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	5	8,3%	10	16,7%	19	31,7%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,7%	7	11,7%	24	40%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	3	5%	6	10%	23	38,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	22	36,7%	12	20%	17	28,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta el colegio	3	5%	6	10%	18	30%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	7	11,7%	11	18,3%	16	26,7%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	12	20%	16	26,7%	18	30%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	7	11,7%	23	38,3%	13	21,7%	15	25%	2	3,3%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	3	5%	16	26,7%	22	36,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	5	8,3%	5	8,3%	16	26,7%	34	56,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,36	8,9%	9,07	15,1%	17,29	28,8%	27,43	45,7%	0,86	1,4%	60	100%

Fuente: Estudiantes del octavo y noveno año del Colegio Nacional “Eloy Alfaro”
Autor: Viviana Valencia

En todo el mundo existe una manifestación por un creciente interés por la educación y por los criterios que permiten su reconocimiento dado el rápido crecimiento de la educación y su costo para el erario público y privado. De acuerdo a la tabla sobre la valoración del mundo escolar, el 8,9% responde que nada, el 15,1% poco, el 28,8% bastante, que mucho el 45,7% y no contesta el 1,4%. Por consiguiente, si Ecuador desea lograr su aspiración de convertirse en la economía más dinámica, basada en el conocimiento, la educación necesitará demostrar la calidad de sus programas y títulos y su compromiso a poner en marcha los medios que aseguren y demuestren esa calidad. Las iniciativas y demandas que están surgiendo, tanto dentro como fuera de Ecuador, para hacer frente a esta internacionalización de la educación, exige una respuesta.

Por otra parte, planteamos lo altamente significativo que resulta en las últimas dos décadas, el hecho de que el lenguaje de derechos vaya ganando terreno, impulsado principalmente desde los colectivos de personas con discapacidad y sus familias, así como desde la investigación y la academia. La noción de derechos tiene un vasto significado simbólico en el pasado y presente siglo (Booth, 2008), pues está ligada al reconocimiento de la igualdad de todos los

individuos en cuanto a las necesidades humanas que los caracterizan independientemente de sus diferencias, así como a las mínimas garantías requeridas para su desarrollo como personas. El enfoque de derechos humanos permite ver a las personas con discapacidad como personas y no como objetos, lo que implica hacerles partícipes de las garantías individuales dispuestas para todos los ciudadanos, respetando y atendiendo sus diferencias y reconociendo su dignidad (Blank, Melaville y Shah, 2003; Nilholm, 2006; Norwich, 2008; Palacios, 2008; Rolander, 2008).

Se han seleccionado los ítems relacionados con al ámbito escolar y se han ordenado de modo descendente en función de la media de puntuaciones obtenidas. En este apartado se recogen las puntuaciones más elevadas.

Haciendo un análisis a simple vista, observamos que las cuestiones que encabezan la lista con las medias más elevadas son aquellas relativas al interés por las buenas calificaciones (“sacar buenas notas”, “sacar buenas notas es importante para mis padres”, sacar buenas notas porque es mi obligación”), la amistad (“en el colegio se pueden hacer buenos amigos”), el estudio (“estudiar para saber muchas cosas”, “estudiar para aprobar”), la responsabilidad (“trabajar en clase”, “cuando no se entiende algo hay que preguntarlo siempre”), el buen comportamiento (“ser correcto, portarse bien en clase”), el esfuerzo (“quien triunfa y tiene éxito es por que ha trabajado duro”) e incluso la comunicación con sus profesores (“que mi profesor sea simpático”).

En general, se puede afirmar que no existe un nivel de preferencia radical hacia uno u otro ámbito, lo que confirma el hecho de que familia y colegio tienen para los jóvenes una relevancia compartida.

5.3.2. Valoración del estudio

Con la finalidad de conocer los hábitos de estudio a estas edades, se les ha propuesto a los jóvenes una pregunta muy concreta en la que deben cuantificar el tiempo que dedican al estudio de acuerdo a la tabla del grafico N°11

Las calificaciones escolares son tanto un indicativo del índice de fracaso o éxito de los alumnos como de la calidad del sistema educativo del que dependen. Como ya se ha comentado, “sacar buenas notas” es de las cosas más importantes tanto para los jóvenes encuestados como para sus padres pero no lo es menos para el profesorado. Todos les damos un alto valor de acuerdo a lo que establece el grafico N° 11.

5.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal

Pasamos a estudiar la respuesta de los jóvenes ante las normas. Para ello, partimos de una batería de preguntas ordenadas en la siguiente tabla en función de su mayor puntuación media.

Las diferentes puntuaciones, muestran la variopinta valoración que los jóvenes hacen de las mismas.

En el proceso de interiorización de las normas es de vital importancia la capacidad del sujeto para saber si su conducta se adapta al patrón establecido, de ahí la necesidad de que los formadores sepan combinar óptimamente el refuerzo con el castigo de acuerdo a lo que se muestra en el grafico N° 11

En resumen, podemos concluir que a pesar de las discrepancias encontradas en función de sexo, edad o procedencia, los jóvenes del estudio, en general, están suficientemente conformes con las normas existentes en el centro escolar y se sienten comprendidos, valorados y reforzados por los adultos.

5.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase

Para evaluar este apartado se han analizado las respuestas de los jóvenes ante tres cuestiones. La primera de ellas parte de una autovaloración del buen comportamiento y se basa en la afirmación “ser correcto, portarse bien en clase”. Este ítem muestra una alta puntuación media (3,1 sobre 4), mostrando un 80,8% de jóvenes que se le conceden “bastante” o “mucha” importancia al mismo.

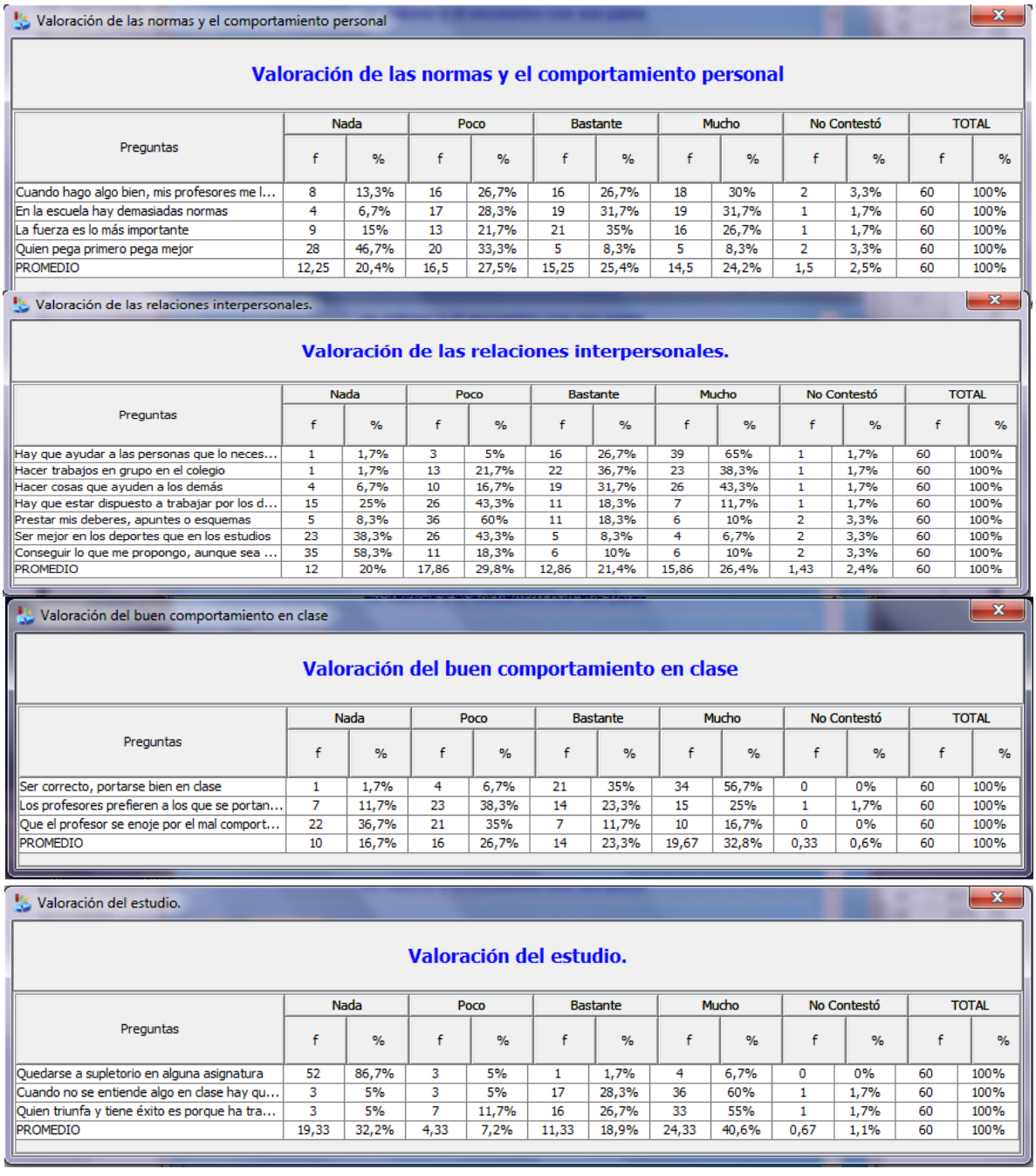
Este dato nos muestra una evolución positiva del desarrollo moral y de la percepción de la necesidad de autocontrol en determinadas situaciones.

No cabe duda de que los alumnos al igual que notan las diferencias de comportamiento de sus profesores, también aprecian sus preferencias por determinados alumnos. Este es un claro ejemplo de cómo el paradigma de la expectativa de comportamiento, hace que cada individuo acomode su conducta a las expectativas que los demás tienen acerca de él. En este caso, la actitud positiva de los adultos hacia unos jóvenes con determinados comportamientos y no hacia otros, tiene un importante papel reforzador de las conductas apropiadas y regulador de las conductas menos adecuadas, de acuerdo a lo que se muestra en el grafico N° 11

5.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales

A continuación se agrupan varias preguntas relacionadas con la comunicación, la participación y la ayuda a los demás, aunque puedan utilizarse también para analizar otros ámbitos de la dinámica escolar. Se presentan ordenadas en función de la media de respuestas, de acuerdo al grafico N° 11. Resulta sorprendente el hecho de que de toda la batería, la afirmación a la que los jóvenes prestan mayor atención, con una media de 3,14 sobre 4, es al hecho de que “mi profesor sea simpático”.

Grafico N°



Valoración de las normas y el comportamiento personal

Valoración de las normas y el comportamiento personal

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	8	13,3%	16	26,7%	16	26,7%	18	30%	2	3,3%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	4	6,7%	17	28,3%	19	31,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
La fuerza es lo más importante	9	15%	13	21,7%	21	35%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	28	46,7%	20	33,3%	5	8,3%	5	8,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	12,25	20,4%	16,5	27,5%	15,25	25,4%	14,5	24,2%	1,5	2,5%	60	100%

Valoración de las relaciones interpersonales.

Valoración de las relaciones interpersonales.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	1	1,7%	3	5%	16	26,7%	39	65%	1	1,7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	13	21,7%	22	36,7%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	6,7%	10	16,7%	19	31,7%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	15	25%	26	43,3%	11	18,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	5	8,3%	36	60%	11	18,3%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	23	38,3%	26	43,3%	5	8,3%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	35	58,3%	11	18,3%	6	10%	6	10%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	12	20%	17,86	29,8%	12,86	21,4%	15,86	26,4%	1,43	2,4%	60	100%

Valoración del buen comportamiento en clase

Valoración del buen comportamiento en clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	4	6,7%	21	35%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	7	11,7%	23	38,3%	14	23,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	22	36,7%	21	35%	7	11,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10	16,7%	16	26,7%	14	23,3%	19,67	32,8%	0,33	0,6%	60	100%

Valoración del estudio.

Valoración del estudio.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	52	86,7%	3	5%	1	1,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	3	5%	3	5%	17	28,3%	36	60%	1	1,7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	3	5%	7	11,7%	16	26,7%	33	55%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	19,33	32,2%	4,33	7,2%	11,33	18,9%	24,33	40,6%	0,67	1,1%	60	100%

Fuente: Estudiantes del octavo y noveno año del Colegio Nacional “Eloy Alfaro”
Autor: Viviana Valencia

Las diversas actuaciones que se desarrollan en los centros educativos van encaminadas no sólo al aprendizaje y adquisición de conocimientos sino muy especialmente al pleno desarrollo de la personalidad y de las capacidades de los alumnos. De acuerdo a los cuadros concluyentes de la encuesta, tenemos que en la valoración del estudio, las normas, el comportamiento personal y en clase con las relaciones interpersonales, en promedio responden que mucho 31%, que poco 22,8%, nada el 22,33%, bastante el 22,25%, y no contesta el 1,65%. De acuerdo a como se presentan los resultados, debo indicar que una de las situaciones de riesgo que puede vulnerar el desarrollo armónico e integral de nuestros niños y jóvenes viene determinada por un variado conjunto de conductas que por su topografía, características y consecuencias derivadas, son conceptualizadas bajo el término de trastornos de la conducta o trastornos de comportamiento perturbador, que suponen uno de los diagnósticos más frecuentes en las unidades de salud mental infanto-juvenil, donde equivale a algo más de la mitad de las consultas, estimándose su prevalencia en la población general, según las distintas investigaciones, entre un 2% y un 16 %, (Díaz, Jordán, Vallejo y Comeche, 2006)

Puede que estas respuestas sean fruto del cambio de estilo docente que sufren la mayoría de los alumnos al entrar en este nivel educativo (pasan de “la vida en el colegio”, a “la vida en el instituto”) y que hace que echen de menos el mayor contacto personal que se da en cursos inferiores.

En todo caso, es necesario destacar la importancia de la capacidad para generar un ambiente positivo de aprendizaje por parte de los docentes. Este grupo de respuestas, se complementa con el ítem “los profesores animan a estudiar más”, también colocado en el ranking de las afirmaciones más valoradas, y con una puntuación media de 3.14 sobre 4. En ambos casos, las respuestas a favor rondan, si no superan, el 80%, lo que debería hacernos reflexionar sobre un tema que últimamente preocupa a toda la comunidad educativa: la capacidad del profesorado para influir sobre el alumnado y la necesidad de detectar los casos de falta de motivación para tratar de incidir positivamente sobre los mismos.

5.4. Importancia para el niño/a y adolecente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad:

5.4.1. Importancia del grupo de iguales

En la sociedad actual, los diferentes entornos de socialización (familia, colegio, actividades extraescolares,...) conviven distantes entre si, por lo que es necesaria una organización racional del tiempo para permitir que los jóvenes tengan momentos para disfrutar los unos de los otros. La interacción entre iguales fuera del espacio escolar, como ya se ha comentado, tiene una gran importancia para los jóvenes. Veamos lo que opinan ellos, de acuerdo a lo que se presenta en el grafico N° 12.

5.4.2. Espacios de interacción social

Los jóvenes disponen de diferentes ámbitos en los que establecer relaciones de tipo social alejados del control adulto que, indirectamente, se impone dentro de la familia o en el colegio.

Lugares como parques, ludotecas, piscina, equipos deportivos, etc., ofrecen esa posibilidad de relación social alejada de los adultos y que tanto ayudará a los jóvenes a conocerse entre sí y a sí mismos, evolucionando como individuos y como grupo. En estos grupos se adquieren, refuerzan e interiorizan si cabe en mayor grado que en otros ámbitos, los roles que les caracterizan y que les colocarán en uno u otro lugar del orden social en que se desenvuelven. Es importante destacar el peligro que puede entrañar la falta de oportunidades para poner en práctica este tipo de relaciones, pues en su defecto, los jóvenes pueden llegar a interiorizar o imitar otros modelos menos adecuados, como el modelo de los adultos o los modelos televisivos, según lo que se muestra con los datos en el grafico N° 12

Para estudiar cómo se desarrollan este tipo de interacciones, hemos tomado como referencia las respuestas a dos cuestiones en las que se les pregunta a los jóvenes acerca de cómo les gusta “jugar con sus amigos”.

5.4.3. Los intercambios sociales

- Beneficios y costos.

Uno de los principios básicos que rigen todas las relaciones sociales entre iguales es la consecución algún beneficio. Este beneficio puede materializarse en algo material (juguetes, objetos), económico o bien afectivo (aprecio, estima, afecto). Pero si alguien recibe, es porque otro le da. Así surge la dinámica de intercambio de beneficios (o recursos obtenidos) y costos (o prestaciones ofertadas) que los jóvenes ponen en juego en sus relaciones, de acuerdo como se presenta en el grafico N° 12.

Ya hemos comprobado que “disfrutar con los amigos” y “tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga” son de los ítems mejor valorados por los jóvenes, otorgándole la máxima puntuación más de las tres cuartas partes de los encuestados. En ambas situaciones se produce un intercambio de beneficios (afecto, consideración, respeto,...). La “confianza” es otro de los beneficios que surgen en estas interacciones y se manifiesta al valorar “que mis amigos me pidan consejo por algo”. El 81,1% de la muestra le otorga “bastante” o “mucha” importancia a este hecho, mostrando otra vez a la amistad como un preciado valor.

- Los procesos de identificación, aceptación y agresión.

Hasta ahora hemos hablado de una de las facetas que caracterizan las relaciones entre iguales, pero la relación costo-beneficio no es la única que puede ayudar a comprender las complejas relaciones que los jóvenes establecen entre si. También intervienen los procesos de identificación con el grupo y la aceptación del mismo. Identificarse con el grupo supone percibir a los demás miembros de éste como iguales y asumir, aunque sea inconscientemente, sus características y pautas de comportamiento.

En general, los jóvenes muestran una buena disposición hacia sustituir los enfrentamientos físicos o verbales por el diálogo razonado. Cuando se les plantea la afirmación “hablar antes que pelearme, para solucionar un problema”,

el 80,8% muestra su buena disposición hacia ese comportamiento como vía para arreglar sus conflictos. Aun así, del 19,2% restante, un 7,6% se muestra totalmente en contra, considerando la pelea como la mejor opción.

Una vez constatada la importancia que los jóvenes otorgan al grupo, debemos interesarnos por cómo se desarrollan las relaciones dentro del mismo. La existencia de comparaciones y valoraciones mutuas es algo normal. Los jóvenes comparan su fuerza, su atractivo, su popularidad, su rendimiento académico, etc. Todas ellas posicionaran al individuo en un lugar determinado del "escalafón" de las relaciones intergrupales, influyendo notoriamente sobre el autoconcepto y autoestima del individuo.

Muchas veces motivados por este tipo de sentimientos, surgen comportamientos agresivos o estrategias de conducta inapropiadas, que simplemente surgen como forma de hacer frente a los mismos.

- La necesidad y la satisfacción.

En muchos casos, la sensación de satisfacción personal está directamente relacionada con la diferencia existente entre lo que se necesita o desea y aquello que realmente se tiene.

Algo que los jóvenes valoran y necesitan es interaccionar con sus iguales pero esta necesidad muchas veces se ve poco satisfecha por las condiciones de vida de la sociedad actual.

5.4.4. Actividades preferidas

Conocer cómo organizan los jóvenes sus actividades de tiempo libre es un dato básico para conocer y entender sus estilos de vida. Algunas de las preguntas del cuestionario nos ofrecen informaciones interesantes sobre este tema.

- Orden de actividades según preferencias.

Para determinar con cierta exactitud las actividades preferidas de los jóvenes se les pidió, además de responder a otras preguntas, que ordenasen según sus preferencias una lista de diez actividades propuestas.

Si tenemos en cuenta la variable “sexo”, cabe destacar el hecho de que en ambos grupos coincide el orden de preferencias, aunque no así la puntuación que cada uno da a las diferentes actividades.

Así, aunque las dos primeras obtienen puntuaciones semejantes en ambos sexos, en las demás se observan ligeras diferencias en orden de preferencia. Las chicas colocan un puesto más arriba a actividades como “utilizar el ordenador” o “utilizar el teléfono móvil”, mientras que los chicos valoran más la posibilidad de “ir a un espectáculo deportivo” o “jugar con maquinitas” (esta última, tres puestos más arriba que el que le otorgan las chicas). Por el lado bajo de la tabla, las chicas puntúan mejor las actividades de “leer” o “estudiar” que sus compañeros del sexo opuesto, de acuerdo a como se lo presenta en el grafico N° 12.

También es destacable el hecho de que el orden en el que los sujetos colocan sus actividades preferidas no varía en función del hábitat, si bien se observan leves diferencias en la puntuación que les otorgan a las mismas. Los jóvenes del rural valoran más que sus compañeros de zonas urbanas, el hecho de “salir a jugar con los amigos al aire libre” y “utilizar el teléfono móvil”, por el contrario, los jóvenes de zonas urbanas valoran más que sus compañeros de zonas rurales las actividades “utilizar el ordenador para hacer cosas”, “jugar con maquinitas” y “estudiar”. De todos modos, las diferencias simplemente hacen que en esos casos tales actividades suban únicamente un puesto en el “ranking” de preferencias. La diferencia más llamativa la encontramos en el ítem “utilizar el teléfono móvil”, mejor considerado por los jóvenes que viven en zonas rurales, que lo sitúan dos puestos más arriba en el orden de preferencias, que los jóvenes de zonas urbanas.

La tabla que se ofrece a continuación ofrece, también ordenadas de acuerdo con la media de respuesta, la frecuencia con la que los jóvenes manifiestan realizar distintas actividades.

Esta actividad, al igual que la anterior, se realiza generalmente de manera sedentaria, aunque también se puede compatibilizar con la realización de actividades más activas, como jugar en el patio, realizar algún deporte o bailar. También puede realizarse de manera individual o en grupo**,** siendo un gran tema de conversación y un elemento de socialización muy útil entre los integrantes de este grupo de población.

Si continuamos observando la lista de actividades preferidas, también nos encontramos que “jugar con los amigos en mi casa” y “jugar a las cartas u otros juegos de mesa” obtienen una cifra de participación positiva inferior a la que obtiene la lectura. Es posible que esto se deba a las características propias de la sociedad actual (viviendas de reducidas dimensiones, progenitores que trabajan, exceso de actividades complementarias de efecto “guardería”, ...), que disminuye radicalmente las posibilidades para que los jóvenes vayan los unos a casa de los otros y que, a la vez, ha relegado los juegos de mesa a un segundo término dentro del gran abanico de posibilidades de entretenimiento más avanzado, fruto del desarrollo de las nuevas tecnologías.

- Las actividades deportivas y el juego.

Los hábitos de vida de la sociedad actual presentan como una especial necesidad la realización de alguna actividad físico-deportiva con cierta asiduidad, por lo que la práctica de algún deporte durante el tiempo de ocio se ha convertido en algo muy extendido y con numerosos adeptos, que saben lo perjudicial que resulta para nuestra salud el sedentarismo al que nuestras obligaciones laborales o sociales nos someten. Los jóvenes saben los beneficios que aporta el deporte a su desarrollo físico y psicológico ya que continuamente reciben informaciones acerca de ello en múltiples ámbitos. Conocer hasta qué punto están concienciados de ellos, será un índice de sus estilos de vida que interesa conocer.

Cuando estudiamos las respuestas de los jóvenes ante las preguntas relacionadas con los deportes y la práctica de los mismos, observamos en todas ellas una tendencia general hacia las respuestas positivas, mostrando unos alumnos que disfrutan con el deporte, la gimnasia y los juegos de movimiento y, aunque les guste esforzarse al máximo en la práctica de los mismos, no les importa demasiado quién será el ganador sino disfrutar con su práctica.

En muchos centros existe una gran implicación con esta materia, haciendo que esta se extienda fuera del horario meramente escolar y fomentando la creación de diversos equipos deportivos en los que, además de el desarrollo físico y personal de los alumnos, se establezcan nuevas formas de enriquecer la relación escuela-familia-comunidad.

El estilo de vida actual exige cada vez menos esfuerzo físico. En el ámbito laboral existen multitud de avances tecnológicos que facilitan el trabajo, y en el terreno del ocio ha sucedido lo mismo, con juguetes cada vez más sofisticados que solo necesitan de una silla y una toma de corriente para permitir que el sujeto juegue virtualmente a deportes que en la realidad requieren mucho mayor espacio y un desarrollo de actividad física importante.

Estos cambios están abocando al sedentarismo a la población en general, y a los más jóvenes en particular, con los riesgos para la salud que implica una vida sedentaria prematura.

Grafico N° 12

Espacios de interacción social

Espacios de interacción social

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	29	48,3%	12	20%	10	16,7%	9	15%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	7	11,7%	17	28,3%	19	31,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18	30%	14,5	24,2%	14,5	24,2%	13	21,7%	0	0%	60	100%

Importancia del grupo de iguales

Importancia del grupo de iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	46	76,7%	9	15%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,7%	19	31,7%	17	28,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	6	10%	19	31,7%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	5%	3	5%	13	21,7%	41	68,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	4	6,7%	10	16,7%	20	33,3%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	8	13,3%	16	26,7%	16	26,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	8	13,3%	10	16,7%	16	26,7%	26	43,3%	0	0%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	5	8,3%	17	28,3%	17	28,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	52	86,7%	6	10%	1	1,7%	0	0%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	13	21,7%	26	43,3%	8	13,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	14	23,3%	18	30%	14	23,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	32	53,3%	18	30%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	7	11,7%	22	36,7%	20	33,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	33	55%	17	28,3%	4	6,7%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	16	26,7%	24	40%	11	18,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	11	18,3%	21	35%	15	25%	13	21,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,12	26,9%	15,12	25,2%	12,38	20,6%	16,06	26,8%	0,31	0,5%	60	100%

Los intercambios sociales

Los intercambios sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	5	8,3%	18	30%	17	28,3%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	8	13,3%	29	48,3%	8	13,3%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	6,5	10,8%	23,5	39,2%	12,5	20,8%	16	26,7%	1,5	2,5%	60	100%

Las nuevas tecnologías

Actividades preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	8	13,3%	21	35%	15	25%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	8	13,3%	20	33,3%	20	33,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	16	26,7%	24	40%	11	18,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	7	11,7%	23	38,3%	14	23,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	11	18,3%	16	26,7%	16	26,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	4	6,7%	20	33,3%	16	26,7%	20	33,3%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	9	15%	33	55%	12	20%	6	10%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	16	26,7%	29	48,3%	10	16,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,88	16,5%	23,25	38,8%	14,25	23,8%	12,38	20,6%	0,12	0,2%	60	100%

Fuente: Estudiantes del octavo y noveno año del Colegio Nacional “Eloy Alfaro”
Autor: Viviana Valencia

Cuando el joven entra al colegio, la familia constituye el grupo más importante y casi único de referencia. El joven trata y conoce a nuevos compañeros y a

nuevos adultos y suponen un segundo grupo social a parte del formado por la familia. Sin embargo en la adolescencia, aumentan considerablemente los espacios donde son posibles los intercambios o interacciones sociales y, por otro lado, se debilita enormemente la referencia a la familia. La emancipación respecto a ésta, en el curso del proceso de adquisición de autonomía personal y como elemento constituyente de este proceso, es, sin duda, el rasgo más destacado de la nueva situación social del adolescente, ya que de acuerdo a los datos de los cuadros, con relación a la importancia del grupo de iguales, espacios de interacción social, los intercambios sociales y sus actividades preferidas, en promedio contestan que poco el 31,85%, mucho el 23,95%, el 22,35% que bastante, nada el 21,05%, y no contesta el 0,8%. Estos resultados nos dan a entender que en cuanto al desarrollo en las relaciones sociales consigo mismo durante la adolescencia, además de generarse un cambio en el tipo de relación con los demás, también surge en el adolescente una nueva comprensión de sí mismo. Perspectiva que incluye múltiples cambios.

5.5. Tecnologías más utilizadas por niños/as y adolecentes en su estilo de vida

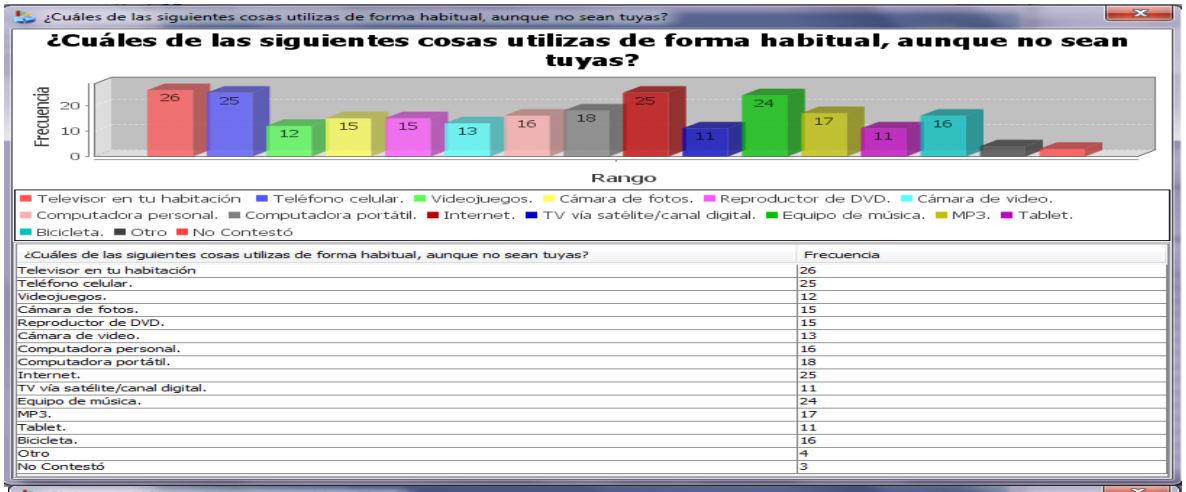
5.5.1. Computadora: internet y redes sociales

Los jóvenes viven rodeados de nuevas tecnologías y a ellas tienen acceso desde edades muy tempranas por lo que no es de extrañar la repercusión de éstas sobre sus vidas. El manejo de mandos a distancia, vídeos, DVD, ordenadores, teléfonos móviles, etc., es una destreza que han ido adquiriendo de manera natural desde su más tierna infancia. En este apartado trataremos de conocer a qué herramientas de ese tipo tienen acceso y qué uso le dan a algunas de ellas. Los elementos “ciclomotor” y “minimoto”, se encuentran incluidas en esta lista con un fin meramente comparativo.

Se les ha ofrecido a los jóvenes un listado en el que debían marcar todas las cosas que utilizaban habitualmente en casa, tanto si eran de su exclusiva propiedad como si debían compartirlas con los demás miembros de la familia. En términos generales, el teléfono móvil (64,2%), el equipo de música (58,9%), la

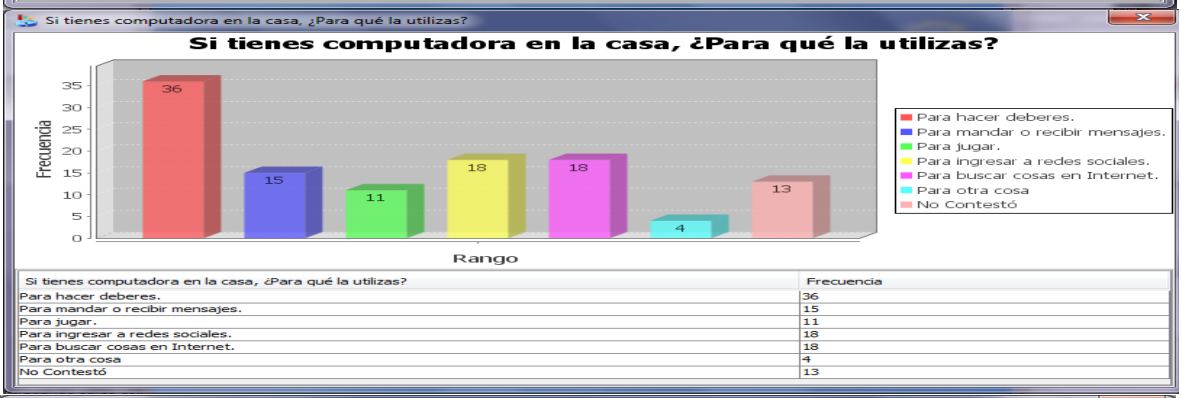
bicicleta (45,2%) y el ordenador personal (44,7%) son, por ese orden, los artilugios más utilizados en los hogares.

Grafico N° 13.

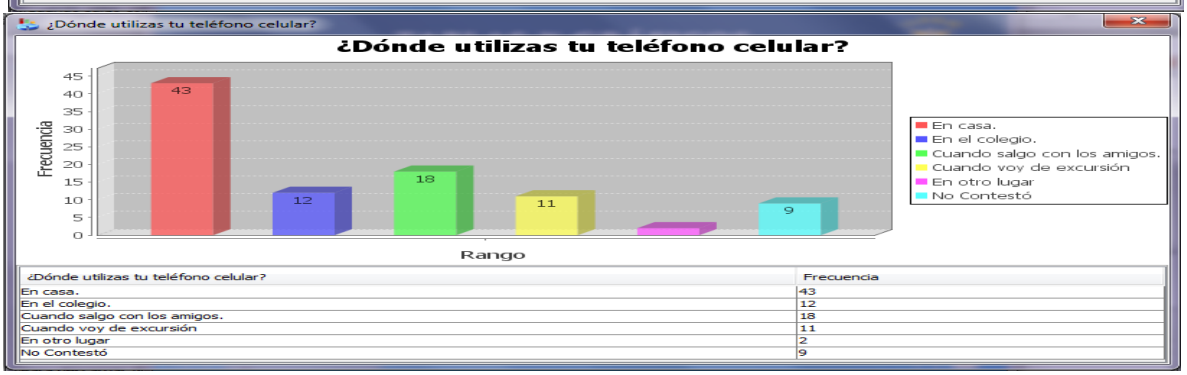


¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Frecuencia
Televisor en tu habitación	26
Teléfono celular.	25
Videojuegos.	12
Cámara de fotos.	15
Reproductor de DVD.	15
Cámara de video.	13
Computadora personal.	16
Computadora portátil.	18
Internet.	25
TV vía satélite/canal digital.	11
Equipo de música.	24
MP3.	17
Tablet.	11
Bicicleta.	16
Otro	4
No Contestó	3

Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	33
Para enviar o recibir mensajes.	25
Para ingresar a las redes sociales.	15
Para descargar tonos, melodías.	17
Para jugar.	17
Otro	3
No Contestó	9



Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes.	36
Para mandar o recibir mensajes.	15
Para jugar.	11
Para ingresar a redes sociales.	18
Para buscar cosas en Internet.	18
Para otra cosa	4
No Contestó	13



¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	Frecuencia
En casa.	43
En el colegio.	12
Cuando salgo con los amigos.	18
Cuando voy de excursión	11
En otro lugar	2
No Contestó	9

El cuestionario se lo ha realizado en consulta participativa a adolescentes para explorar una serie de dimensiones relativas al uso de tecnologías de la información y las comunicaciones.

Esta exploración se fundamenta en la relevancia progresiva del estudio de "Familia-Escuela: valores y estilo de vida en los adolescentes" En este sentido, las nuevas tecnologías abren un horizonte antes impensable para el contacto entre personas, permitiendo que muchas veces se formen relaciones asimétricas fundamentadas en identidades digitales online, desde las cuales se pueden producir el abordaje de niños, niñas, preadolescentes y adolescentes. De acuerdo a los datos de los cuadros, con relación a las cosas que utiliza de forma habitual, aunque no sean suyas; las más relevantes son la televisión en la habitación con una frecuencias de 26%, teléfono celular con 25%, internet con 25% y equipo de música con 24%. En cuanto a la pregunta, si tiene teléfono celular y para que lo utiliza; la gran mayoría con una frecuencia de 33% contesta que para llamar o recibir llamadas; el 25% lo hace para enviar o recibir mensajes; el 15% para ingresar a las redes sociales; para descargar tonos, melodías el 17% y para jugar el 17%. En cambio con la pregunta si tiene computadora en la casa y para que la utilice, el 35% responde que para hacer deberes, el 15% para mandar o recibir mensajes, el 11% para jugar, el 18% para ingresar a redes sociales, para buscar cosas en internet el 18%, para otra cosa el 4% y el 13% no contesta. Para la pregunta donde lo utiliza el teléfono celular, el 43% responde que en casa, el 12% en el colegio, cuando salgo con los amigos el 18%, cuando voy de excursión el 11%, en otro lugar el 2% y el 9% no contesta.

El que estas tecnologías resultan atractivas para niños, niñas y adolescentes no es un misterio. El 75% de los/las adolescentes ecuatorianos entre 10 y 16 años señalan que Internet les gusta mucho o bastante más que otras cosas (INEN, 2009). Así mismo, el informe de la Juventud consigna que "la juventud como protagonista y vanguardia de la nueva sociedad tecnológica y se detecta el aumento en la personalización de los dispositivos tecnológicos que utilizan, especialmente el teléfono móvil, pero también la videoconsola, el ordenador y la

conexión a Internet" (INENJUVE, 2008:11). Esta disposición hacia las nuevas tecnologías se traduce en un uso intensivo. Podemos ver que más del 80% de los y las adolescentes ecuatorianos entre 14 y 19 años accedieron a Internet en el 2007, mientras que cerca del 50% lo hacen todos o casi todos los días, con un leve predominio de los hombres. Asimismo, podemos encontrar cifras similares para el rango etario de los 20 a los 24 (INENJUVE, 2008).

- El ordenador personal e Internet.

Aunque aparece en cuarto lugar en frecuencia en su uso, utilizar el ordenador "para hacer cosas" es la tercera actividad preferida por nuestros jóvenes, justo después de "estar en la calle con los amigos" y "ver la televisión", por lo que merece un estudio algo más pormenorizado en cuanto a su uso entre los subgrupos de la población estudiada.

Así, si bien es muy usado en casa por todos los jóvenes, los que más destacan en ello son los de zonas rurales (6% más que de zonas urbanas), quizás porque los de zonas urbanas tienen más posibilidades de utilizarlos en otros lugares, como cibers, o en las casas de otros compañeros.

En cuanto al nivel socioeconómico, los de mayor nivel poseen un 8% más de ordenadores en casa que los de menor poder adquisitivo, algo lógico, teniendo en cuenta que este tipo de aparatos, a pesar de haber bajado mucho de precio en los últimos años, siguen lejos de considerarse algo asequible para todos los bolsillos.

Un dato interesante es que el uso del ordenador crece a medida que lo hacen los resultados académicos y, entre los jóvenes que poseen ordenador, los que obtienen mejores resultados académicos son más que aquellos con peores expedientes (un 15% más).

En lo referente a los usos que la población juvenil da a esta tecnología, el primero es "para jugar". Un 57,2% dice usar el ordenador para las actividades de tipo lúdico y encontramos un 20% más de chicos que de chicas que colocan este uso en primer lugar.

Otro uso destacado que le dan, con un 41,6% de respuestas, es “buscar cosas en Internet”. En este caso la diferencia intragrupal más destacada es la relación entre el aumento en la realización de esa actividad y el mayor rendimiento escolar de los alumnos, de acuerdo a como se presenta en el grafico N° 13.

5.5.2. Teléfono

El *teléfono móvil* se ha convertido en el “rey” de los aparatos tecnológicos.

A pesar de que “utilizar el teléfono móvil” aparece como la cuarta actividad preferida para los jóvenes (más para los del rural que para los de zonas urbanas), no cabe duda de que la juventud los usa de manera habitual, masiva y casi compulsiva, siendo uno de los elementos más codiciados del “ajuar” juvenil. Su utilización no muestra otras diferencias intragrupales que las señaladas más arriba y tanto chicos como chicas, sea cual sea su rendimiento académico o su nivel socioeconómico lo usan asiduamente.

En este último caso la tasa de utilización del móvil parece descender de una manera destacada, seguramente por la progresiva implantación de la prohibición de su uso en los centros escolares.

Se puede concluir que, al igual que el teléfono fijo, el teléfono móvil es un elemento de lo más cotidiano en todos los hogares y, a pesar de que sus posibilidades de uso por parte de la población juvenil se centran en aquellas más prácticas de comunicación entre personas, cada vez crece el número de usuarios que demandan mayores posibilidades de uso, como hacer fotos, jugar y/o recibir noticias.

5.5.3. La Televisión

La televisión es el medio de comunicación de masas con mayor protagonismo entre toda la población. No tanto por su calidad cuanto por la forma en cómo presenta sus mensajes hace que a éstos se les confiera cierta autoridad y prestigio, haciendo mella en la voluntad de aquellos sujetos con menor capacidad crítica. La pequeña pantalla ha adquirido tal importancia que ha

llegado al punto de influir en el estilo de vida de los televidentes, siendo un elemento clave a la hora de organizan su tiempo. Si a esto le añadimos que favorece el sedentarismo y la pasividad, podríamos concluir que su uso solamente aporta desventajas al individuo. Sin embargo, sabemos que con un uso adecuado, la televisión aporta cosas positivas resultando un importante agente educativo y socializador, contribuyendo a la regularización de muchas conductas, actitudes, normas y valores.

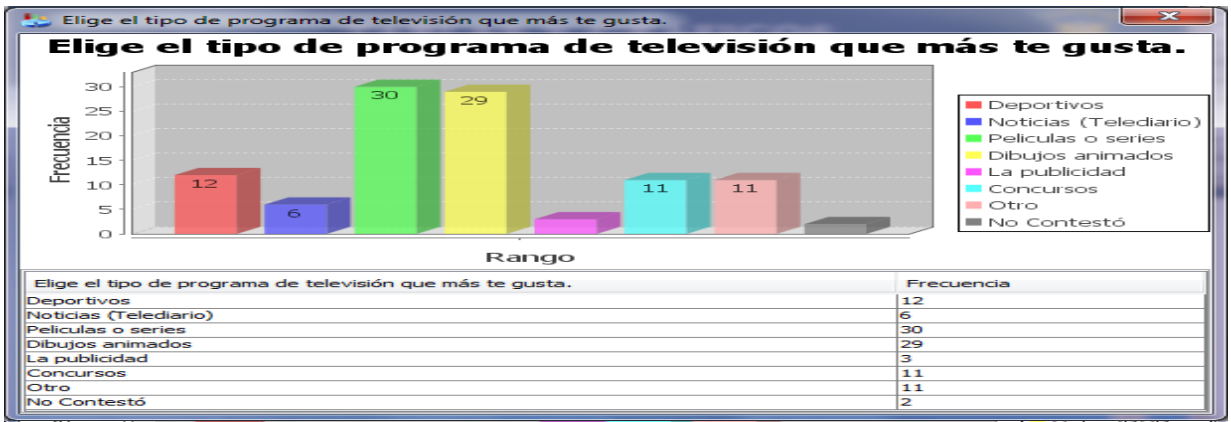
La frecuencia con que los jóvenes ven la tele, así como el tiempo que dedican a esa actividad nos ayudará a saber en qué medida les influye la televisión.

- La televisión y el tiempo libre.

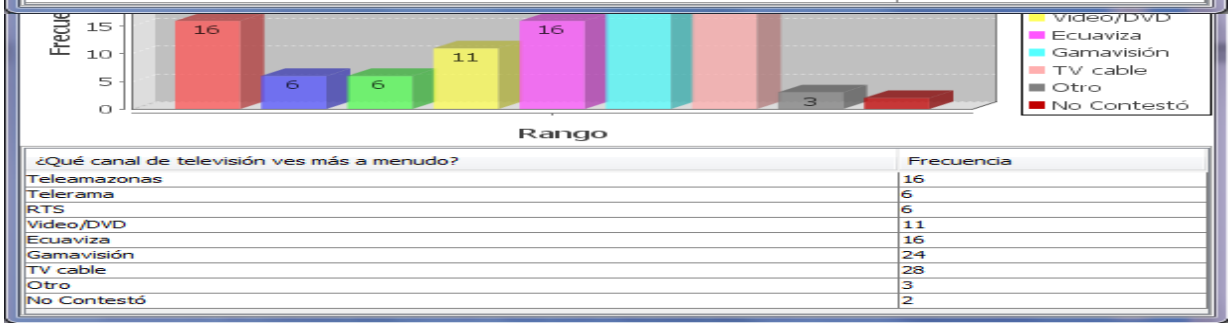
Grafico N° 14

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	55	92%
NO	4	7%
No Contestó	1	2%
TOTAL	60	100%

Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	15
Entre 3 y 4 horas al día	14
Entre 1 y 2 horas al día	19
Menos de 1 hora al día	7
No Contestó	0



Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Frecuencia
Deportivos	12
Noticias (Telediario)	6
Peliculas o series	30
Dibujos animados	29
La publicidad	3
Concursos	11
Otro	11
No Contestó	2



¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Frecuencia
Teleamazonas	16
Telerama	6
RTS	6
Video/DVD	11
Ecuaviza	16
Gamavisión	24
TV cable	28
Otro	3
No Contestó	2

El alto número de horas diarias dedicadas a la televisión sin la adecuada supervisión adulta y la falta de comunicación con su medio social, es decir, padres, familiares y profesores de los estudiantes lo cual permite que dichos alumnos imiten hábitos y costumbres exhibidos en la televisión y consideren como modelos a seguir a personajes televisivos de series o programas de moda. Los estudiantes tratan de imitar la manera de vestir y hasta el habla de personajes populares de programas de moda en la televisión. Los jóvenes se preocupan en mantener una apariencia estética muy alta requerida en televisión como la condición delgada, llegando a alterar sus hábitos alimenticios, de acuerdo a los porcentajes de los resultados que tienen los gráficos, ya que al preguntarles, si ven la televisión, la gran mayoría responde que sí con el 92%, así mismo en la pregunta de cuánto tiempo dedican al día a ver la televisión, la mayoría responde que ve la televisión en un rango de 1 hora, hasta más de 5 horas, obteniendo un porcentaje de 48%, también al preguntarle que elija el tipo de programa que más le guste, las respuestas fueron variadas ya que con el 30% responden que las películas o series, con el 29% los dibujos animados, con el 12% los programas deportivos, con el 11% los concursos, así mismo con el 11% responden que otros (no determinados en este tipo de encuesta), además con el 6% las noticias, la publicidad con el 3% y no contesta el 2%. Igualmente, como los anteriores, al hacerle la pregunta de qué canal de televisión ve más a menudo, las respuestas fueron diversas, en las que por un porcentaje pequeño el Tv Cable lidera con el 28%, con el 24% Gamavisión, con el 16% Ecuavisa y Teleamazonas respectivamente, Video y DVD con el 11%, con el 6% RTS, y Telerama individualmente, con el 3% indican que a otro canal y no contesta el 2%.

Con estos resultados, además podemos concluir que los alumnos presentan un buen nivel de conciencia ante la calidad televisiva en el Ecuador, pero no le dan mayor importancia así la consideren mala.

“Ver la televisión” es la segunda actividad favorita de los jóvenes. La televisión resulta un instrumento de entretenimiento muy útil y práctico, si bien limita la comunicación y disminuye las posibilidades de interacción entre los

interlocutores. El tiempo dedicado a la televisión se centra exclusivamente en dos acciones: ver y escuchar.

Las cifras son sumamente elevadas, de acuerdo a los porcentajes ya que esas horas consumidas delante del televisor, son restadas a otras actividades más productivas, como estudiar, hacer deporte o, simplemente, dormir.

Dentro de la franja de mayor consumo televisivo, destacan los varones, así como los individuos con peores resultados académicos, mientras que en la parte opuesta, destacan las chicas y los individuos con mejores notas.

Como se observa, la relación entre las horas dedicadas a ver la televisión y el resultado académico de los alumnos se encuentra bastante repartido aunque queda patente que cuanto menor es el número de horas delante del televisor, mejores son los resultados académicos.

- El programa favorito.

Se ha comentado la utilidad de la televisión como transmisora de contenidos culturales, sociales o actitudinales. Dado que estos contenidos no se encuentran en todos los programas, es necesario tener la capacidad de escoger aquellos programas que sí los ofrezcan.

- La cadena de televisión preferida.

En la actualidad existen multitud de cadenas disponibles, tanto públicas como privadas. Todas ellas buscan captar la mayor audiencia posible, tratando de ganarse a aquellos grupos de población con los que puedan realizar mayor negocio.

Resulta chocante que uno de los canales más aclamados por la cantidad de contenidos culturales que ofrece es el que los jóvenes colocan en último lugar, así la cadena “Gama TV”, es superada en la escala de preferencias de la juventud por la opción “video/DVD”.

- El programa de televisión preferido**.**

Las respuestas obtenidas cuando se les pregunta a los jóvenes acerca de su programa de televisión favorito son demasiado variadas (más de 120 títulos diferentes) como para pretender hacer un estudio pormenorizado de las mismas en este trabajo. Pese a esto, no caben dudas acerca de cuáles son sus programas favoritos, ya que el 94,3% de las respuestas se concentran en torno a 15 títulos.

Si bien se trata de un campo de estudio en formación, donde la novedad de los resultados impide hacer afirmaciones muy arriesgadas, existe un consenso en torno a la existencia de consecuencias positivas y negativas. Entre los aspectos negativos del uso de las Tics, se encuentran la posibilidad de acoso y abuso, la pérdida prematura de la inocencia por acceso a determinados contenidos, el conflicto con otros agentes de influencia y autoridad como la escuela y la familia, así como conductas no saludables asociadas al sedentarismo y el aislamiento social. Por otra parte, entre los aspectos positivos como el aprendizaje, la apertura a culturas diferentes y un aporte a las relaciones armoniosas entre las instituciones y los adolescentes, cuando estos medios se incorporan en procesos de enseñanza aprendizaje (Garitaonandia, 2006).

5.5.4. La radio

La radio es un medio de comunicación diferente a los demás ya que ofrece una percepción de la realidad en las que las imágenes debe elaborarlas el individuo, poniendo en práctica su imaginación y creatividad. Además ofrece la ventaja de su movilidad y de su compatibilidad con multitud de actividades diferentes.

Como se puede apreciar, en el grafico N° 13, el tipo de programas elegidos por la juventud no deja mucho espacio para la imaginación. En los programas musicales, el componente expresivo se reduce a la difusión de la pieza musical programada y en los deportivos el hándicap reside en que se refieren exclusivamente al deporte mayoritario en nuestro país, por lo que la creatividad expresiva y el uso de la imaginación se ven reducidas a los sugeridos en los comentarios más o menos afortunados de cada comentarista.

5.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

En toda cultura existe un sistema de valores que influye en el comportamiento de sus individuos.

Aun así el grado en que cada individuo asume tal jerarquía o sistema varía ampliamente dentro de la población. El estudio de las variables socio-culturales permite un mayor acercamiento a las características personales, facilitando la comprensión de las diferencias individuales. Con la edad, el desarrollo personal hace posible la interiorización de los valores. Los jóvenes no son ajenos a las influencias de la familia, la sociedad, la cultura o la educación e irán adquiriendo y formando su sistema de valores personal a través de sus interacciones con estos ámbitos. Conocer los valores de los jóvenes es una buena manera de conocer los valores de nuestra sociedad.

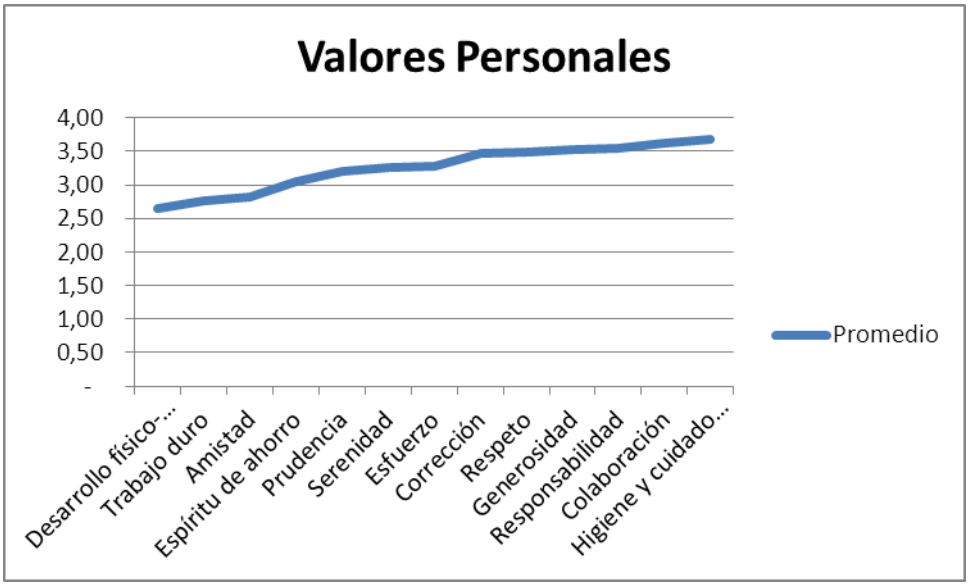
En este apartado se han seleccionado exclusivamente los 37 ítems que tienen mayor relación con los valores o contravalores en cuanto que hacen referencia a conductas deseables. En un principio han sido colocados en orden descendente según la media de respuesta del alumnado, es decir, de acuerdo con la importancia que le confieren los encuestados. El rango de respuestas sigue un continuo de menor a mayor intensidad y tiene 4 alternativas: “1: nada”, “2: poco”, “3: bastante” y “4: mucho”. Las respuestas “bastante” o “mucho” indican un alto grado de acuerdo con la pregunta, o una alta preocupación por la misma, mientras que las respuestas “nada” o “poco” indican desacuerdo o falta de importancia. La media, ordenada de mayor a menor, oscila entre un máximo de 3,77 y un mínimo de 1,42 representando, a su vez, el progresivo descenso de encuestados que puntúan alto en cada ítem. De esta manera, el porcentaje de sujetos que puntúan alto en cada ítem irá descendiendo desde el 97,2% que contestan “bastante” o “mucho”, en la primera cuestión, hasta el 10,4% que así lo hacen, en la última. De acuerdo con el procedimiento descrito se obtuvo la tabla de jerarquía de valores/antivalores.

Un primer análisis de la misma permite distinguir cuatro bloques de valores diferentes:

5.6.1. Valores personales

Un **primer bloque** (ítems 1 a 4) en el que aparecen los valores personales deseables en la adolescencia. Son modos de conducta y actitudes esperados en jóvenes responsables, educados y con afán de saber, que acaparan las medias más elevadas.

Grafico N° 15



Fuente: Estudiantes del octavo y noveno año del Colegio Nacional “Eloy Alfaro”
Autor: Viviana Valencia

Al analizar el grafico, nos podemos dar cuenta que los valores como: la amistad, desarrollo físico-deportivo y el trabajo duro, tienen porcentajes del 2,82%, 2,65% y 2,77%, y con un rango del 3% en adelante, hasta llegar a un máximo de 3,67%, los valores como la responsabilidad, respeto, higiene y cuidado personal, esfuerzo, generosidad, colaboración, espíritu de ahorro, corrección, prudencia y generosidad, son los que nos permite recordar que los valores personales son

reglas sociales que regulan nuestro comportamiento ante la sociedad; también son comportamientos y decisiones que rigen nuestro estilo de vida. Es por eso que sin lugar a duda son cualidades que confiere a las cosas, hechos o personas de una estimación, ya sea positiva o negativa. Debemos indicar también que esta conjunción de valores, normalmente suelen ser una combinación de valores familiares y socio-culturales, además de los que cada uno va aportándose a sí mismo según sus vivencias personales, su encuentro con otras personas, culturas. Uno mismo decide cuando poner en práctica dichos valores, pues los valores personales aunque son para ser aceptados en la sociedad, también son para ayudarnos a ser mejores personas. Cuando tomamos conciencia de nuestros valores y decidimos desarrollarlos y entrenarnos en la permanente expresión de los mismos, los resultados que obtenemos en todas las áreas de nuestra vida cambian radicalmente.

Como complemento al análisis de los resultados, puedo decir que cada persona toma la decisión de incorporar los valores personales en su vida. Por ejemplo; cierto individuo tiene la libertad de decidir si es o no honesto con los demás, o si ayuda a alguien que lo necesite.

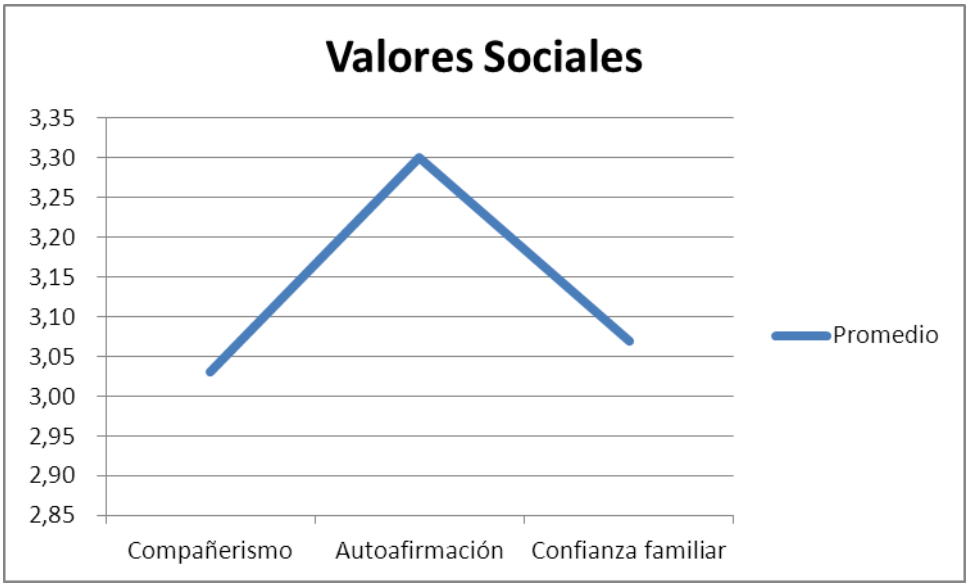
Los valores personales se manifiestan solo si la persona está dispuesta a compartirlos con otros y a hacerlos parte de su vida diaria.

Todas las personas tienen sus propios valores personales, los cuales ponen en práctica diariamente, y son parte de la construcción y formación de su vida. Son tan indispensables en la vida de alguien, que no existe individuo que no cuente con este tipo de valores.

5.6.2. Valores sociales

El **segundo bloque** (ítems 5 a 9) lo conforman los valores de utilidad para la buena integración social (compañerismo, confianza en la familia y autoafirmación) con unos valores medios que oscilan entre 3,60 y 3,44.

Grafico N° 16



Fuente: Estudiantes del octavo y noveno año del Colegio Nacional “Eloy Alfaro”
Autor: Viviana Valencia

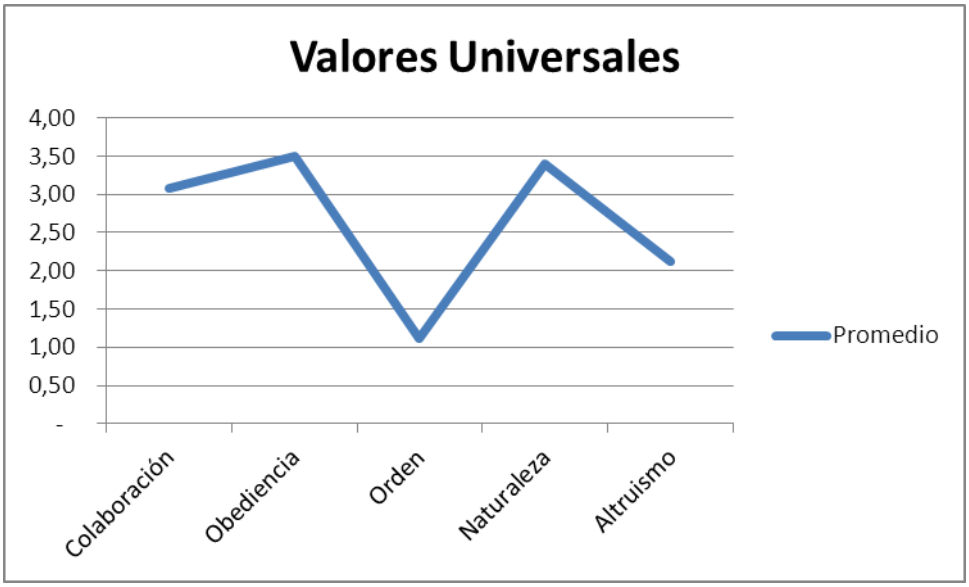
De acuerdo al resultado del cuadro, debo indicar que los componentes principales para mantener buenas y armoniosas relaciones sociales, según los porcentajes del 3,3% en autoafirmación, el 3,07% en confianza familiar y el 3,3% en compañerismo, son hechos sociales que se producen en el entorno. Existe una intercomunicación entre cada uno de los valores antes enunciados. Son complejas y a veces existen discrepancias. Estos principios son fundamentales en las relaciones humanas entre los individuos, organizaciones y entre los países. La buena práctica de los valores sociales cultivan las actuaciones positivas de las personas, importantes si lo aplicamos desde la niñez.

A través del tiempo y en diferentes escenarios para garantizar la conveniencia en la sociedad de manera pacífica los valores sociales se utilizan para la promoción de acuerdos, documentos y el establecimiento de convenios, entre otros.

5.6.3. Valores universales

El **cuarto bloque** (ítems 20 a 25) lo constituyen las virtudes universales (colaboración, obediencia, orden, altruismo, etc.), con unos valores medios entre 3,19 y 2,73.

Grafico N° 17



Fuente: Estudiantes del octavo y noveno año del Colegio Nacional “Eloy Alfaro”

Autor: Viviana Valencia

Los resultados del gráfico con los porcentajes del 3,5% en obediencia, 3,4% en naturaleza, 3,08% en colaboración, 2,13% en altruismo, 1,12% en orden, nos demuestran que estos principios nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud. Lo que nos preocupa son los porcentajes bajos que de alguna manera compensan con los porcentajes altos, los que en conjunto nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes. Además, estos

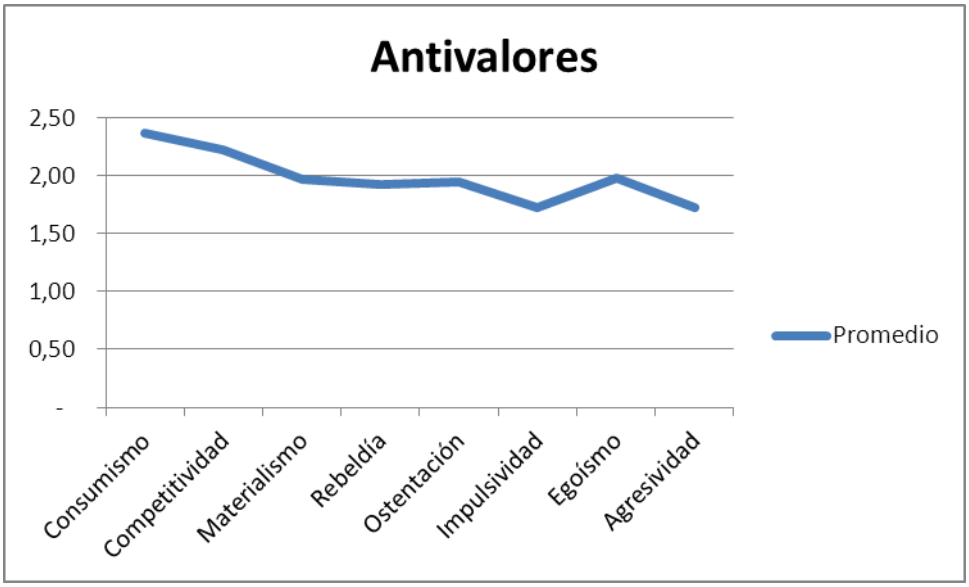
valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias. Por ejemplo, aunque seamos injustos la justicia sigue teniendo valor. Lo mismo ocurre con el bienestar o la felicidad.

Esto demuestra que los valores valen por sí mismos. Son importantes por lo que son, lo que significan, y lo que representan, y no por lo que se opine de ellos

5.6.4. Antivalores

El **quinto y último bloque** (ítems 26 a 37) está constituido por los antivalores y/o contravalores o antivalores, cuya media no supera el 2,63. El número de encuestados que responde afirmativamente ante estas preguntas desciende progresivamente desde el 52,1% del primer ítem que integra esta lista, hasta el 10,4% del último.

Grafico 19



Fuente: Estudiantes del octavo y noveno año del Colegio Nacional “Eloy Alfaro”
Autor: Viviana Valencia

Así como hay una escala de valores morales también la hay de valores inmorales o antivalores. Los datos del cuadro, nos demuestran que están presentes y actúan en nuestra vida, ya que al tener el 2,37% en consumismo,

2,23 en competitividad, el 1,98% en egoísmo, el 1,97% en materialismo, 1,95% en ostentación, el 1,92% en rebeldía y con porcentajes similares del 1,72% en impulsividad y agresividad, antivalores, que rigen la conducta de las personas inmorales. Una persona inmoral es aquella que se coloca frente a la tabla de los valores en actitud negativa, para rechazarlos o violarlos. Es lo que llamamos una "persona sin escrúpulos", fría, calculadora, insensible al entorno social.

El camino de los antivalores es a todas luces equivocado porque no solo nos deshumaniza y nos degrada, sino que nos hace merecedores del desprecio, la desconfianza y el rechazo por parte de nuestros semejantes, cuando no del castigo por parte de la sociedad.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES:

Del análisis de datos realizado podemos desprender que el tipo de familia predominante entre los adolescentes del Colegio Nacional Eloy Alfaro de la Ciudad de Santo Domingo es sin lugar a dudas la familia nuclear, mientras que el segundo tipo de familia corresponde al monoparental.

La construcción de los valores de acuerdo a este análisis, tiene una base sólida y firme en la familia, a ella se la indica como la responsable de la formación de seres humanos libres, tolerantes y comprometidos con el desarrollo, el avance, el progreso y el futuro. Aunque en la realidad existen grandes dificultades para reorientar el trabajo de los valores en la familia porque no se ha logrado tener una guía acertada para apuntalar y reafirmara el trabajo de la familia, con todos sus integrantes en la formación de sus miembros.

Respecto a la importancia de la familia: se destaca que a la mayoría les importa su familia en toda su contextualización, lo que en promedio representan al 36,4% y la totalización del 27,3% la familia le importa bastante. Aunque no deja de ser preocupante el porcentaje de los encuestados, que se manifiesten que poco y nada les importa, lo que representa el 27,76%, en el que se nota el desmedro del entorno familiar

Pero la familia no deja de ser el primer vínculo en donde se toman las acciones más importantes, ya que con un porcentaje del 63%, reconocen que es en la casa, con la familia, luego con 5% entre los amigos, con 3% en los medios de comunicación, con el 2% en la iglesia, con 17% en ningún sitio, con el 2% en otro sitio, y no contestan con el 5%; dándome a entender que es la familia es nexo principal de las que pueden ser de factor determinante en las relaciones con los adolescentes.

En la actualidad los adolescentes tienden a sobredimensionar la valoración por las cosas materiales en un alto porcentaje. Esto se demuestra porque dan mayor importancia a las cosas que tienen y porque de acuerdo a ello muchas veces se valorar entre compañeros o entre pares, se valora mucho más a las personas por lo que tienen en la parte de bienes, que por lo que vale dicha persona, es decir, se desvalora a las personas por su condición económica.

En cuanto a la valoración del entorno se puede concluir que a la gran mayoría de los adolescentes les importa mucho su entorno escolar, porque es aquí donde se encuentra, comparte y actúa con sus amigos, por tanto se ve al colegio como un espacio adecuado para el desarrollo de actividades propias de su edad y porque además las hacen en función de sus principales motivaciones.

El uso de tecnologías de la información y las comunicaciones más relevantes son la televisión en la habitación, teléfono celular, internet y equipo de música. El teléfono celular lo utiliza; la gran mayoría lo usa para llamar o recibir llamadas, para enviar o recibir mensajes, para ingresar a las redes sociales; para descargar tonos, melodías y para jugar. La computadora la utilizan para hacer deberes, para mandar o recibir mensajes, para jugar, para ingresar a redes sociales, para buscar cosas en internet, El teléfono celular, es utilizado en casa, en el colegio, con los amigos, en excursión, y en cualquier otro lugar.

La jerarquización de los valores dentro del grupo investigado es: la responsabilidad, el respeto, la higiene y cuidado personal, el esfuerzo, la generosidad, la colaboración, el espíritu de ahorro, la corrección, la prudencia y la generosidad. Mientras que dentro de los valores sociales una escala jerarquizada es el compañerismo, la confianza en la familia y la autoafirmación. En tanto que los valores universales lo constituyen las virtudes universales mismos que jerarquizados en función de los resultados

del grupo investigado son: la obediencia, la colaboración, la naturaleza, el altruismo y el orden.

6.2. RECOMENDACIÓNES:

Considerar la importancia del entorno de los tipos de familia para la formación en valores tomando como ejemplo a la familia nuclear, tanto por sus elementos y su estructura para la práctica de los valores.

Considerar a la familia como núcleo fundamental para la formación en valores, implementando propuestas de trabajo en el campo de los valores para ser impulsadas y desarrolladas de manera adecuada en el ambiente familiar, con la participación e int5egración de la institución educativa.

Elaborar una propuesta alternativa que vincule tanto a la familia como a la Institución Educativa como protagonistas de la formación en valores y el fortalecimiento del trabajo mutuo, que permita capacitar desde la Institución Educativa a los padres y madres, a los estudiantes y docentes para su aplicación práctica y el fomento de los valores personales, sociales y universales.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1. TEMA:

PROPUESTA DE FORMACIÓN EN VALORES DESDE LA FAMILIA Y LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARA EL DESARROLLO DE PERSONAS LIBRES, TOLERANTES Y COMPROMETIDAS.

7.2. CONTEXTO:

7.2.1. Tipo de propuesta: Socio -educativa.

7.2.2. Institución responsable: Colegio Nacional Eloy Alfaro

7.2.3. Cobertura poblacional:

Beneficiarios directos: Estudiantes del Colegio Nacional Eloy Alfaro
Beneficiarios indirectos: Padres de familia del Colegio Nacional Eloy Alfaro Docentes y Directivos del Colegio Nacional Eloy Alfaro.

7.2.4. Cobertura territorial:

Institución	Educativa: Colegio Nacional Eloy Alfaro
Parroquia:	Bombolí
Cantón:	Santo Domingo de los Colorados
Provincia:	Santo Domingo de los Tsáchilas
País:	Ecuador

7.2.5. Fecha de inicio: Febrero de 2013

7.2.6. Fecha final: Abril 2013

7.2.7. Fuente de financiamiento: Viviana Valencia

7.2.8. Presupuesto: $ 1 500.00 USD.

7.2.9. Participantes de la propuesta: Viviana Valencia

7.3. ANTECEDENTES:

En el análisis de la información recolectada en el Colegio Nacional Eloy Alfaro de la Ciudad de Santo Domingo, se determina que el tipo de familia predominante a la que pertenecen los sujetos de nuestro estudio se trata de la típica familia nuclear compuesta por padre, madre e hijos, asimismo se establece que su mayoría pertenecen al grupo de familia extensa y la familia monoparental en su segundo lugar. Por tanto es necesario que a partir de esta información sea procedente tomar en cuenta el papel que juega el tipo de familia en la formación en valores de los adolescentes; así mismo de manera importante resulta considerar ya que con un porcentaje del 63%, reconocen que en donde se dicen las cosas más importantes de la vida, es en la casa, con la familia, luego y en entre el grupo de amigos, por lo que se hace necesario establecer que tanto la familia como la institución educativa son espacios para el desarrollo y la formación en valores de los adolescentes.

En la familia, una de las cosas más importantes en el comportamiento de los adolescentes es la disciplina que hayan tenido en el núcleo familiar, la que de acuerdo al cuadro refleja que en promedio que, el 30,3% indican que poco, el 27,9% que mucho, el 20,5% que bastante, con el 19,5% responden que nada, y no contesta el 1,8%. Al parecer, con estos resultados, resulta muy condicionada la familia para poder establecer una disciplina integral, pues deben intervenir todos y cada uno de los actores, tanto sociales como familiares para que los adolescentes puedan recibir normas plenamente bien establecidas.

La familia es el principal sistema de socialización de los seres humanos en el que se desenvuelven durante los primeros años de vida, que de acuerdo al cuadro se refleja en las preguntas: ¿Sí prefería ir al colegio que estar en la casa?, y ¿Me gusta ir a comer a una pizzería?, por lo que en promedio responden con el 33,3% que bastante, con el 33,3% que mucho, que poco el 25%, el 7,5% que nada, y el 0,8% no contesta. Estos resultados nos dan, de manera clara y precisa para entender que el adolecente convive, crece y se

comunica con la familia, la cual tiene el derecho y el deber de educar a sus hijos. (Fuente: Estudiantes del octavo y noveno año del Colegio Nacional “Eloy Alfaro” encuesta a estudiantes. Gráfico No.4)

Los resultados del análisis determinan también que cada vez la familia y sus integrantes en particular se ven en la necesidad de involucrarse en las actividades económicas y productivas con la finalidad de sostener a sus familias, la sociedad exige cada vez más la concurrencia de las familias en dichas actividades, lo que hace que se produzca un descuido del rol de la familia en la formación en valores, hecho que en la práctica es trasladado por la familia hacia la institución educativa, y como tal no se comprende la necesidad social de formará en conjunto tanto desde la familia y la institución educativa, hecho que se determina en las encuestas realizadas a los estudiantes, donde manifiestan que los lugares donde se dicen las cosas más importantes son la familia y la institución educativa como un espacio de interrelación social con sus pares e iguales.

La familia es el primer vínculo en donde se toman las acciones más importantes ya que al realizar el cuestionamiento donde se dicen las cosas más importantes, se comprueban las respuestas con esta afirmación, ya que con un porcentaje del 63%, reconocen que en donde se dicen las cosas más importantes de la vida, es en la casa, con la familia, luego con 5% entre los amigos, con 3% en los medios de comunicación, en el colegio con 2%, en la iglesia con 17%, en ningún sitio con 2%, en otro sitio con el 3% y no contestan el 5%; dándome a entender que es la familia un nexo principal y en las que pueden ser de un factor determinante en las relaciones con los adolescentes, además vemos que la religión es considerada como segunda opción, pues esta va de la mano con las buenas costumbres y valores, pero no deja de ser importante el pequeño grupo que contestaron las otras opciones, las que deberán trabajarse para que la familia sea el primer y único vínculo. (Fuente: Estudiantes del octavo y noveno año del Colegio Nacional “Eloy Alfaro” gráfico No.4)

7.4. JUSTIFICACIÓN

La Propuesta alternativa de Formación en Valores desde la Familia y la Institución Educativa para el desarrollo de adolescentes libres, tolerantes y comprometidas. Es importante ya que se encuentra fundamenta en los resultados del trabajo de investigación, misma que nos ha permitido encontrar los elementos necesarios, para determinar el rol que cumple tanto la familia y la institución educativa en la formación en valores, la primera juega un papel trascendente, importante y sin la cual de manera concreta no se alcanzará a formar en valores, porque de los resultados se desprende que está tiene muchísima importancia en la formación en valores y porque es aquí, en el ámbito familia donde se dicen las cosas más importantes, y que sin embargo por las exigencias de una sociedad cada vez más globalizante, sus integrantes se desintegran o se dispersan porque se ven obligados a desempeñarse en alguna actividad económica o profesional. Por otro lado porque el mismo trabajo determina que las instituciones educativas son el segundo lugar en importancia en donde se pueden decir las cosas más importantes, es esa perspectiva, nace la idea de la propuesta que se plantea en función de involucrar a la familia, porque si bien se establece que el primer lugar en importancia para decirse las cosas más importantes, en los últimos tiempos se ha estado desatendiendo de la formación en valores y ha buscado encargar de manera directa esta importantes labor a la institución educativa, misma que de alguna manera siempre ha tratado de implementar como materia o asignatura el trabajo en la formación el valores; aquí es donde la propuesta se justifica para su implementación, por integra de manera real y concreta a las dos instancias porque de acuerdo a las exigencias sociales actuales se debe implementar la formación integral de los nuevos ciudadanos, y ambas son las llamadas a impulsar en forma conjunta propuesta que contribuyan a formar seres cargados de valores morales y capaces de actuar en una sociedad en donde lo humano tiende a ser relegado.

En el ámbito familiar se proponen algunas sugerencias para favorecer el trabajo con los jóvenes así:

- Repartir el trabajo doméstico entre todos los miembros de la familia, también a los niños, niñas y adolescentes, se les puede asignar alguna responsabilidad. Pueden ayudar a guardar la ropa, poner y quitar la mesa, colaborar en arreglos domésticos, en el lavado del coche.

- El padre, la madre o las personas adultas que conviven en el hogar tienen el mismo poder para decidir, sus opiniones cuentan con igual valor, poseen al mismo nivel tiempo para descansar y desarrollar sus aficiones.

- Con los hijos e hijas adolescentes no se debe usar la fuerza ni la amenaza

- La forma de tratarles, la comunicación que se establece, las expectativas respecto a su comportamiento, se realizan dentro del marco de la comunicación.

- Se les debe ayudar a expresar sus sentimientos.

- En cuanto a los estímulos que se plantean, se facilita que elijan lo que consideren oportuno, libros, programas de TV, de acuerdo con sus intereses, al margen de los roles de género.

En el ámbito escolar, la coeducación ha de abarcar todas las áreas del currículum, se debe abordar desde la transversalidad. Algunos aspectos en los que hay que incidir son:

La actitud, las expectativas, la comunicación, la relación, el lenguaje que mantiene el profesorado con el estudiantado ha de ofrecer modelos no sexistas.

La organización escolar, la distribución de espacios, el juego, los materiales y recursos, el agrupamiento. En definitiva, toda la práctica educativa debe realizarse bajo un sistema de valores.

Educar en Valores es una tarea muy compleja que debe ser asumida por la familia y de igual manera por la institución educativa, con la única finalidad de

apuntalar el desarrollo integral de los adolescentes, hacer algo en conjunto es una gran idea para fortalecer este trabajo, que cada día está viniéndose a menos por no saber qué hacer ni cómo actuar. Por todo lo expuesto la propuesta se justifica plenamente para su aplicación.

Sin embargo la tarea de educación en valores no es fácil. Si ya en un entorno "profesionalizado" como la escuela surgen problemas, ya que desconocen el cómo hacerlo sin que los padres tengan sin formación específica al respecto.

La solución pasa por buscar orientación y apoyo. En este sentido es necesario seguir una serie de pasos que deben ser objeto de entrenamiento sucesivo planteados en la propuesta.

La primera tarea de los padres es lograr captar la atención de sus hijos y predisponerlos hacia el mensaje. De nada sirve transmitir valores si no logramos que la persona preste atención a los mensajes. A esta predisposición puede denominársela "toma de conciencia" y está relacionada fundamentalmente con la "legibilidad del mensaje" y la "legitimidad del mensajero".

La "legibilidad" hace referencia a la claridad del mensaje de los padres. Los padres favorecerán la toma de conciencia de sus hijos si son capaces de ofrecer un mensaje claro y coherente que conecte con las necesidades básicas y experiencias previas de éstos y si son capaces de presentar el valor como un reto a conseguir.

La "legitimidad" surge cuando los hijos confieren a sus padres competencia y autoridad para ejercer su rol y se ve influida por el carisma, la estima o la admiración que los hijos sientan por sus padres. En este sentido, aquellos padres que utilizan estrategias educativas aversivas generarán en sus hijos ira, resentimiento y desautorización del padre como modelo.

De acuerdo con lo dicho, un buen clima de interacción familiar es la mejor herramienta para que un padre se sienta competente y un hijo lo perciba como tal.

La segunda tarea de los padres consiste en buscar una conexión con las experiencias y con las vivencias, evitando el discurso teórico y promoviendo la autonomía y la autoría de los hijos en el proceso de construcción de valores. Para educar en valores no basta la captación intelectual de los mismos, es necesaria su interiorización con el fin de que se integren en los hábitos de pensamiento y acción de las personas. Por tanto, para que los valores tengan alguna influencia en el comportamiento, se hace necesario que la persona los acepte vitalmente. Ello supone situar al valor en contacto con la propia experiencia de la persona, para que así sea consciente de sus verdaderos sentimientos hacia él. Algunos padres favorecen el autodescubrimiento de los valores, mientras que otros son enseñantes "magistrales" de los mismos. Los primeros, proporcionan datos a sus hijos, para que se sitúen y les muestran los peligros de la senda, pero les dejan elegir el camino a seguir y aceptan las diversas alternativas para llegar a la misma meta. Los segundos impiden que sus hijos se sientan partícipes en el proceso o emocionalmente implicados en el contenido, por no identificarse con los magníficos discursos y consejos de sus padres.

Todas las razones mencionadas justifican la puesta en marcha de la presente propuesta para contribuir al desarrollo de personas libres, tolerantes y comprometidas. A través de la capacitación a los integrantes de la comunidad educativa "Eloy Alfaro" se busca capacitar a los padres y madres de familia, a las autoridades y docentes, así como también a los estudiantes del octavo y noveno y décimo Años de Educación General Básica; porque si bien la familia se constituye en la base fundamental para la formación en valores, en este caso de la presente propuesta, se hace necesario involucrar a toda la Comunidad Educativa en función de aplicar el refuerzo permanente desde cada uno de sus integrantes.

La propuesta también se justifica por la necesidad de contar con una orientación para los padres y madres de familia, así como para los docentes y la institución educativa, una guía que pueda ser aplicada en las acciones diarias de cada uno

de los integrantes de la comunidad educativa, sin perder de vista en trabajo continuo en la formación en valores.

7.5. OBJETIVOS:

7.5.1. Objetivos Generales

Elaborar y socializar el documento de apoyo para la formación en valores desde la Familia y la Institución Educativa para el desarrollo de adolescentes libres, tolerantes y comprometidas.

7.5.2. Objetivos Específicos

1. Elaborar el documento de la propuesta para los padres y madres de familia, las autoridades y docentes de la institución educativa.

2. Socializar mediante talleres la propuesta para su aplicación.

3. Establecer el cronograma de actividades y los recursos para el desarrollo de los talleres de capacitación a padres y madres de familia, estudiantes, docentes y autoridades institucionales.

7.5.3. Actividades

Para el logro de los objetivos planteados se desarrollarán las siguientes actividades.

- Impresión del documento de la propuesta para ser entregado a los padres y madres de familia, estudiantes, docentes y autoridades.
- Elaboración y aprobación el cronograma de ejecución de los talleres de socialización de la propuesta.
- Consecución de los recursos necesarios para la ejecución de los talleres de socialización.
- Elaboración de los instrumentos necesarios para el desarrollo de los talleres.

Se realizarán las invitaciones para el desarrollo de los talleres y al final del taller se entregará un diploma de participación con el total de horas de duración.

Las actividades propias para cada taller se describen de manera ampliada en las orientaciones para el desarrollo de los talleres a implementar, de la misma manera para las actividades de evaluación, la lectura de los textos y la proyección de los videos.

Es obvio que cada actividad propuesta se realiza de forma distinta. En algunas de ellas se trata simplemente de leer unos textos y extraer información para contestar a una serie de preguntas; otras veces se trata ver y escuchar vídeos y películas para contestar a preguntas cortas y sencillas que demuestren que los alumnos siguen la proyección; en ocasiones se trata de reflexionar sobre frases leídas o escuchadas; otras veces se trata de opinar sobre lo que han visto o leído; a veces hay que defender o rebatir ideas.

A la hora de realizar las actividades proponemos que se realicen gradualmente, aunque según marche el curso y según el grado de implicación de los alumnos, convendrá avanzar algunas actividades. Por ejemplo, conviene que los alumnos vayan elaborando material (seleccionando textos, grabando programas, consiguiendo películas) para ir preparando otros temas. De esta forma las clases serán diferentes cada día, proporcionando un dinamismo y actividad a la Propuesta Curricular que se pierde si se opta por esperar a terminar una actividad para comenzar la siguiente.

En cuanto a cómo desarrollar cada uno de los talleres, se debe actuar del siguiente modo:

Realizar una evaluación previa para saber qué saben los alumnos sobre el tema. Esta evaluación puede ser en forma de cuestionario o de redacción, incluso oralmente.

Plantear el tema leyendo y comentando el Texto Base y realizando las actividades propuestas sobre él.

Ir alternando los textos periodísticos y los vídeos con el fin de que los alumnos vayan adquiriendo conocimientos sobre el tema y para que las clases sean más dinámicas. Es preferible que las aulas tengan televisión y vídeo de forma permanente para que dicha alternancia resulte más efectiva.

Proyectar la película elegida sobre el tema y realizar las actividades propuestas.

Se debe poner especial énfasis en que la película es algo ficticio, mientras que los contenidos de los vídeos y textos son pura realidad, pues los alumnos pueden obtener una idea positiva acerca de un tema que nos interese destacar como especialmente peligroso.

Lectura de frases tomadas del material utilizado y reflexión sobre el contenido de las mismas,

Debate sobre el tema en general o sobre algún aspecto puntual. El profesor y los alumnos deben seleccionar algunas cuestiones sobre las que disertar.

Evaluación final: los alumnos tendrán ahora más datos para emitir una opinión general sobre el tema. Esta evaluación puede ser mediante preguntas, pero es mucho más preferible que sea mediante una redacción en la que deban exponer su opinión propia.

Las fichas sobre vídeos y películas responden al siguiente esquema:

7.5.4. PRE-PROYECCIÓN

Ficha informativa: vídeos (programa y cadena, tipo de documento, título original, duración y fecha de emisión). No existe este apartado en las fichas de películas.

Ficha técnica: recoge los nombres de los profesionales que han realizado el vídeo (director, productor, cámara, sonido, montaje,) o la película (título original, duración, director, fotografía, música, reparto).

Comentario: consta de tres apartados: tema, argumento y crítica, esta última basada en nuestra propia experiencia con los alumnos.

Conceptos previos: explicación de conceptos difíciles de comprender por parte de los alumnos.

Actividad previa: es muy variada (manifestar opinión, localizar en un mapa, etc.), y sirve para situar un poco el contenido del vídeo. No proponemos ninguna en las fichas de películas.

Proyección: durante la misma los alumnos deben contestar a un número determinado de cuestiones expuestas cronológicamente con el fin de que presten atención.

7.5.5. POST-PROYECCIÓN

Consta de tres partes:

Actividad final: complementa el contenido del vídeo y es muy variada.

Frases: selección de las frases más impactantes del vídeo o película, que deben ser leídas en clase y comentadas preferiblemente de forma oral.

Crítica/opinión personal: para saber si han entendido la proyección.

Orientaciones didácticas

La Propuesta parte de dos ideas básicas: cómo aprenden y qué aprenden los estudiantes. A partir de ellas el facilitador actuará de la forma más conveniente para influir positivamente en el aprendizaje de los alumnos.

¿Cómo aprende el alumno?

El alumno aprende en grupo interrelacionándose con todos sus miembros. Esto significa que al mismo tiempo que aprende, también enseña a los demás miembros de su grupo y, por tanto, él es el actor principal del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es lo que se denomina integración activa.

¿Qué aprende el alumno?

La propuesta didáctica debe conducir a los alumnos a comprender la necesidad de adquirir valores positivos para poder vivir en sociedad y que el estudio y la práctica de los valores resulta interesante en la actualidad, porque forma parte de nuestra realidad más inmediata y es una inmejorable forma de conocerla y de adquirir cultura.

Procedimientos

Cada actividad presenta una forma concreta de actuación, pero en general se resumen en los siguientes:

Obtención de información a partir de textos, vídeos y películas.

Elaboración de resúmenes a partir de textos.

Descripción de documentos.

Saber leer, observar y escuchar.

Aprender a opinar y a manifestar opiniones propias de forma oral y escrita.

Actitudes

- Las actitudes y valores que deseamos fomentar entre nuestros alumnos son las siguientes:
- Desarrollo de una actitud respetuosa hacia las opiniones contrarias.
- Adopción de una postura crítica ante los materiales presentados y las actividades propuestas, exponiendo alternativas.
- Elaboración de interpretaciones y emisión de juicios basados en el análisis de datos.
- Aprender a valorar otras culturas y a establecer semejanzas y diferencias entre ellas.
- Comprender la importancia de los valores como complemento necesario de otras disciplinas.

- Conocimiento del medio en que cada alumno se desenvuelve y comprender el porqué de las cosas que le rodean.
- Extraer conclusiones de las actividades y saber presentarlas dando su redacción definitiva.
- Adquisición de vocabulario con el que ampliar la capacidad de expresión.
- Fomentar el espíritu de cooperación mediante el trabajo en grupo.

7.6. METODOLOGÍA:

Los métodos que se emplearan para el desarrollo adecuado de la propuesta serán: el método Inductivo - deductivo: Se los utilizará durante el desarrollo de los debates en los talleres.

El método Analítico: Se lo empleara durante el desarrollo de los talleres.

El método lógico: que se empleará durante el desarrollo de los talleres fundamentalmente en sus etapas de observación, análisis y síntesis.

7.6.1. TÉCNICAS

Se utilizará asimismo las siguientes técnicas:

7.6.1.1. Tormenta de ideas:

Técnica especialmente relevante cuando se desea tener en cuenta las opiniones e ideas del grupo.

Sirve para iniciar una actividad como forma de crear un ambiente favorable, fomentando la participación.

Para su desarrollo deberán decir de forma espontánea y sin pensar lo que les sugiera cierta palabra, escogida con antelación p.e. podríamos buscar palabras relacionadas con xenofobia o sobre racismo.

Indicando las siguientes reglas: todas las ideas se aceptan, no se discute ninguna, lo importante es la cantidad de ideas. Posteriormente se entrará en un debate sobre las palabras surgidas.

7.6.1.2. Panel integrado

Es una de las técnicas más dinámicas, ya que permite intercambios múltiples entre las diferentes personas que participan en la actividad, para hacer varios grupos y discutir un mismo tema u otro diferente.

Para llevar a cabo esta técnica necesitaremos cartulinas de colores. Lo primero será hacer figuras geométricas (un cuadrado, círculo, rombo, tantas figuras como grupos se quieran formar. Cada figura geométrica deberá contar con colores diferentes, es decir, que habrá cuadrados rojos, verdes, amarillos..., por otra parte habrá círculos rojos, verdes, amarillos... y así sucesivamente. Estos nos servirán para crear el segundo grupo.

Para su realización se deberá repartir las figuras geométricas entre los y las participantes. Estas serán el distintivo del primer grupo que deben formar, con igual número de miembros. Deben de estar en un mismo grupo, los que tengan la misma figura.

Cada grupo discute o analiza el tema propuesto, cuando se ha acabado, los y las participantes formarán otros grupos, pero esta vez atendiendo al color de la figura geométrica, para formar otros grupos y discutir un tema diferente o el mismo.

Nota: si se quieren formar más de dos grupos, se puede incluir un número en cada figura geométrica, que serviría para formar un tercer grupo, diferente.

7.6.1.3. Puntos de vista

Esta técnica es muy útil para aprender a descubrir las razones que tienen las personas para defender diferentes puntos de vista, sobre una cuestión planteada.

Suele ser muy útil para discutir posturas encontradas y conocer las razones que las sustentan.

Se nombra dos papeles diferentes. Una persona defenderá la cuestión propuesta y la otra atacará, argumentando y poniendo ejemplos. El resto del grupo observará y anotará todas las incidencias, argumentos a favor y en contra de la cuestión planteada.

7.6.1.4. Rol-Playing

Se selecciona el tema, que posteriormente será representado. Se fija el número de personas y se define con claridad cuál es su papel. Se puede facilitar un pequeño guión, para que las personas se metan en su papel.

Esta técnica ayudará a comprender diferentes perspectivas de un problema, de una forma real e implicativa.

El debate es una técnica para discutir de modo formal, pero se realiza de modo dirigido, es decir es necesaria la presencia de un moderador que vaya cediendo los turnos de la palabra; generalmente, cuando habla de debate pensamos en una acalorada discusión esto no precisamente debe ser así, pero es cierto que esta técnica implica cierto grado de controversia, donde los participantes poseen distintos puntos de ver las cosas y defienden esta postura.

Esta técnica corresponde a un tipo de discurso oral, donde las personas que mencionamos anteriormente, se agrupan en dos bandos que tienen una posición opuesta entre ellos, ante el tema a analizar y tratar en una ocasión específica; con el fin de argumentar el porqué de su ideología y fundamentar en ello. Es así que el rol del moderador es mucho más que velar por el correcto funcionamiento de los turnos del habla, también debe controlar la situación si se desborda y dirigir a los participantes, teniendo una labor de líder del debate.

Reglas de Debate

- Los participantes deben hacer intervenciones breves y no monopolizar el asunto.
- No es productivo que los integrantes – de un mismo grupo – vayan reiterando las ideas de otro, aunque sea con el propósito de dar más fuerza a la opinión anterior.
- Se debe evitar atacar al “oponente”, aun cuando se considere que el argumento contrario carece de peso, es fundamental evitar las agresiones verbales y faltas de respeto, incluida la ironía, pues para dar valor y soporte a una idea no es necesario recurrir a las descalificaciones, sino que se debe defender la postura con bases sólidas y no minimizando al otro.

Características del Debate

- Dos grupos que defienden distintas posturas acerca de un mismo y único tema.
- Obligatoriedad de un coordinador o moderador de la sesión.
- Cada grupo debe tener un conocimiento sólido referente al asunto a tratar, idealmente ser expertos en ese contenido.
- El debate debe responder a una duración cronológica establecida y las intervenciones del mismo modo, siendo equitativas para ambos grupos.
- Si uno de los miembros se siente agredido o se está desvirtuando la intención de sus palabras o mal interpretando, éste puede interrumpir con respeto al otro o recurrir al moderador.
- El tema se trata sin rodeos, sino que aludiendo directamente al asunto que les reúne en el debate.

- La sesión finaliza con un cierre o conclusión por parte del moderador, quien resume las diferentes posturas e invita a los oyentes a formarse su propia opinión del tema, teniendo en cuenta los argumentos que ha oído a lo largo del debate.

En ocasiones el debate se realiza a modo de prueba entre equipos, donde se halla la presencia de un jurado que evalúa el desempeño de cada grupo; cuando esto ocurre hay un conjunto de pasos, fases o etapas que se deben tener en consideración:

Fase Argumentativa

Los integrantes de cada equipo cuenta con unos pocos minutos (dos o tres), para dar su parecer en cuanto al tema de dicha sesión. Del cumplimiento del tiempo establecido se encarga el coordinador.

Fase de Reunión

Aquí el equipo se junta para ver lo que realizaron en el paso anterior y prepararse para la fase que comenzará, donde deben contra argumentar y para eso el líder del grupo seleccionará a quienes debatirán en esta etapa.(escolares.net/lenguaje-y-comunicación/el-debate/).

7.6.2. EVALUACIÓN

Al hablar de evaluación no nos referimos sólo a la del aprendizaje de los alumnos, sino también a la de la enseñanza. Por esta razón en el proceso de evaluación intervienen todos los integrantes de la comunidad educativa que han intervenido en el desarrollo de la Propuesta.

7.7. PLAN DE ACCIÓN:

La propuesta se desarrollará en talleres para su socialización, seguimiento y control, así, los talleres diseñados constan de los siguientes elementos.

TALLER No. 1

Tema: Valores. Responsabilidad, Respeto, Tolerancia, Honestidad

Objetivo: Conocer la etapa de la adolescencia y juventud, mediante el debate de experiencias concretas, para reflexionar acerca de la importancia de la práctica de los valores morales como elemento fundamental de la personalidad.

INTRODUCCIÓN

Evaluación inicial.

Textos: - Texto base: Juventud, la infancia más larga.

- Complementario: La metamorfosis.

Largometraje: Rebelde sin causa.

Debate: - Tópicos sobre la juventud

Juventud: la infancia más larga (La generación Peter Pan)

1. Comenta esta frase: “Vive de tus padres hasta que puedas vivir de tus hijos”.

2. ¿Qué significa las expresiones “padres liberales” y “consumo fácil”?

3. ¿Qué valor tiene la familia para los jóvenes actuales?

4. ¿Quiénes eran los ídolos artísticos de los jóvenes de los 80?

5. ¿Qué es un “yuppi”?

6. ¿Qué enfermedad hizo acto de presencia en los 80?

7. ¿Qué opinión tienen sobre la política los jóvenes de los 80?

8. ¿Qué movimientos sociales aparecieron en esta época?

9. ¿Qué aporta la sociedad actual a los jóvenes?

10. ¿Qué contradicciones hay entre la actitud y la educación de los jóvenes actuales, según la autora del texto?

Juventud: la infancia más larga (Miedo a crecer)

1. Señala las primeras causas de muerte entre los jóvenes de entre 13 y 19 años.

2. ¿Qué nombre recibe su generación?

3. ¿Estás de acuerdo con el autor cuando afirma que “la última generación cree de nuevo que se puede hacer algo en la vida y que merece la pena intentarlo”?

4. ¿Por qué y contra quienes lucharon los padres de la generación X en España?

5. ¿Quiénes son el Che, Lennon y Bob Marley?

6. ¿En qué dato se basa Jesús Ordovás para afirmar que el punto máximo de unión entre los jóvenes es el rock?

7. ¿Qué “tribus urbanas” conviven en la actualidad?

8. ¿Qué es un “fanzine”?

9. ¿Qué importancia tiene la publicidad actualmente en los jóvenes y viceversa?

10. Comenta la frase: “Vive rápido, muere joven y haz un bonito cadáver”.

LARGOMETRAJE

“REBELDE SIN CAUSA”

PRE-PROYECCIÓN

Ficha técnica

Título original: Rebel Without a Cause.

Año: 1955.

Nacionalidad: USA.

Duración: 106 m.

Director: Nicholas Ray.

Fotografía: Ernest Haller.

Dirección artística: Malcolm Bert.

Música: Leonard Rosenman.

Guión: Stewart Stern e Irving Shulman.

Productor: David Weisbart.

Reparto: James Dean, Natalie Wood, Sal Mineo, Jim Backus, Ann Doran, Corey Allen, William Hopper.

Comentario

Tema: Adolescencia.

Argumento: Tres estudiantes, Jim, Platón y Judy, coinciden en la comisaría, han sido llevados bajo distintas acusaciones. Posteriormente, entablan amistad. Platón ve a Jim como a un héroe y éste se enamora de Judy, quien a su vez parece interesada por Buzz, jefe de una pandilla. Éste y Jim establecen un duelo que consiste en saltar, lo más tarde posible, de un coche en marcha, antes de que el vehículo se despeñe por un precipicio. Buzz muere y sus amigos quieren vengarlo. Los tres amigos se reúnen en una casa abandonada hasta que son descubiertos por los amigos de Buzz. Platón hiere a uno de ellos y se refugia en el planetario de la Universidad. Jim logra convencerle de que se entregue, pero no cuenta con la reacción de la policía.

Crítica: La película demuestra que no solamente los hijos de familias con poco poder adquisitivo pueden llegar a ser delincuentes. Tanto Ray como el autor del guión, Stern, ilustran de forma conmovedora cómo se va perdiendo el contacto entre los hijos y los padres. Aunque algunos fragmentos se han quedado anticuados, en líneas generales se puede afirmar que aún hoy día es relevante,

gracias a las actuaciones excepcionales de Dean, Wood y Mineo (los tres murieron muy jóvenes). La fotografía de Erneste Haller crea una atmósfera sin esperanza. La música de Leonard Rosenman es una obra maestra.

Historia de la película

El tránsito de la adolescencia a una cierta madurez y la rebeldía ante un entorno familiar y social que no comprende las inquietudes de los jóvenes son temas que han servido de base a numerosas películas. Pero ninguna conserva la vigencia estilística y temática de “Rebelde sin causa” (1955), a pesar de los años transcurridos desde su rodaje, mérito que cabe atribuir a Nicholas Ray y al extraordinario carisma de James

Dean, a quien esta película convirtió en portavoz e icono de su generación.

Primera película rodada por Ray en el formato cinemascope, “Rebelde sin causa” no excluye la historia de amor de unos contemporáneos Romeo y Julieta, pero ofrece además un sincero retrato psicológico de sus jóvenes protagonistas: Jim

(James Dean), en cuyo hogar de clase media impera una madre autoritaria sobre un padre pusilánime; Judy (Natalie Wood), una joven incomprendida, y Platón (Sal Mineo), adolescente en busca de amor porque se siente abandonado por sus padres.

Ironía trágica del destino, si uno de los elementos dramáticos de la película es la suicida carrera de coches, James Dean murió el mismo año del rodaje de “Rebelde sin causa” en un accidente de tráfico: el 30 de septiembre de 1955 su Porsche color aluminio, conducido a 160 kilómetros por hora, colisionó con otro automóvil en el cruce de una autopista. Nicholas Ray falleció en 1979, tras pedirle al cineasta alemán Wim Wenders que filmara su propia muerte por cáncer en “Relámpago sobre agua”. Natalie Wood se ahogó en misteriosas circunstancias en 1981, a los 43 años. Sal Mineo, adolescente perenne, murió asesinado (se dijo que en una reyerta entre homosexuales) en 1976, a los 37 años. Tanto Natalie Wood como Sal Mineo fueron candidatos a los Oscars de

interpretación secundarios, y Nicholas Ray fue nominado para la categoría correspondiente al mejor argumento.

Conceptos previos: “gallina”, amistad, admiración.

PROYECCIÓN

Responde a las siguientes cuestiones sobre el contenido de la película:

1. ¿Por qué razón está Jonh (Platón) en la comisaría? Por matar a unos perritos.

2. ¿A qué hora se citan en el acantilado Jim y Buzz? A las 8.

3. ¿Cuál es el número de la casa de Jim? 1753.

4. ¿Cómo se llama el hermano de Judy? Peter.

5. ¿De qué color son los calcetines de Jonh? Uno azul y otro rojo.

6. ¿De qué departamento se encarga Ray Fran en la comisaría? Departamento de menores.

POST-PROYECCIÓN

Frases

“Para usted la vida es penosa en casa” (Policía de menores).

“Ellas me convierten en nada, ¿sabe?, me convierten en nada” (Jim).

“... si yo me sintiera arraigado, entonces...” (Jim).

“El hombre consigo mismo es apenas un episodio sin ninguna importancia”.

(Profesor del planetario).

“¿Y por qué hacemos esto?”. (Jim) “Algo tenemos que hacer, ¿no crees?”

(Buzz).

“Cuando seas mayor, aprenderás” (Padre de Jim) -”Yo quiero aprender ahora”

(Jim).

“Dinero,... es lo único que saben dar” (Platón).

“Toda la vida he estado esperando que alguien me quisiera y ahora soy yo la que quiere” (Judy).

“Quería hacer de nosotros su familia” (Jim).

“Esta pobre criatura no tenía a nadie” (Nurse de Platón.

TALLER No. 2

Tema: Valores: Amistad, Compañerismo, Cuidado personal, Prudencia.

Objetivo: Aplicar de forma concreta los valores de amistad, compañerismo, cuidado personal y prudencia, mediante la escucha atenta, la observación y la socialización de experiencias, para tomar conciencia, actuar con prudencia y tener cuidado.

DROGADICCIÓN

TABACO

Evaluación inicial.

Textos: - Texto base: La guerra del tabaco.

- Periodísticos: 5 textos.

Vídeos: - Sal sin ellos, siempre caen mal.

Largometraje: Historias del Kronen.

Debate: - ¿Fumar o no fumar? ¿Por qué?

Tabaco

EVALUACIÓN INICIAL

1. ¿Fumas? ¿A qué edad comenzaste?

2. ¿Qué tipos de tabaco conoces?

3. Nombra cinco marcas de cigarrillos.

4. ¿Cuánto cuesta una cajetilla de tabaco de la marca Fortuna?

5. ¿Cuenta el argumento de un anuncio de televisión sobre tabaco?

6. ¿Qué enfermedades provoca el tabaco?

7. ¿Fumar es sinónimo de adulto?

La guerra del tabaco

1. ¿Qué tanto por ciento de los adolescentes que fuman actualmente seguirán haciéndolo durante los próximos treinta años?

2. ¿Cuántas personas mueren al año a causa del tabaco?

3. ¿Cuántas personas fuman actualmente en el mundo?

4. ¿Cuántos años promedio de vida pierden los fumadores?

5. ¿Dónde se fuma más: en los países desarrollados o en los que están en vías de desarrollo?

6. ¿Con qué tres grandes enemigos se enfrenta quien desea dejar de fumar?

7. ¿Qué porcentaje de españoles fuman?

8. ¿Cuál es la tendencia con respecto al trabajo en hombres y mujeres?

9. ¿Cuál fue el lema de la primera marca de cigarrillos que tuvo éxito entre las mujeres?

10. Comenta la frase siguiente: “Dejar de fumar es más difícil para quien tiene menos dinero”.

11. ¿Cuánto cuestan al año al Ministerio de Sanidad las enfermedades relacionadas con el tabaco?

12. ¿Qué tanto por ciento de españoles ha dejado de fumar en los últimos quince años?

13. ¿Qué es más importante para dejar de fumar: el método o la motivación?

14. ¿Cuánto ingresó el Estado español en 1994 por la venta de tabaco?

15. ¿Cuántos puestos de trabajo están relacionados con la industria tabaquera en España?

LARGOMETRAJE

“HISTORIAS DEL KRONEN”

PRE-PROYECCIÓN

Ficha técnica

Título: Historias del Kronen.

Año: 1995.

Nacionalidad: España.

Duración: 95 m.

Director: Montxo Armendáriz.

Guión: José Ángel Mañas, Montxo Armendáriz.

Fotografía: Alfredo Mayo.

Reparto: Juan Diego Botto, Jordi Mollá, Nuria Prims, Aitor Merino, Armando del Río, Diana Gálvez, Iñaki Méndez, Mercedes Sampietro, André Falcon, José

María Pou, Cayetana Guillén Cuervo.

Comentario

Tema: Problemas de la juventud

Argumento: Carlos es un joven estudiante que apenas ha cumplido los 21 años. Seco cuando quiere, simpático cuando le da la gana, le encanta provocar y transgredir. Al atardecer, como cada día, Carlos sale de su casa para reunirse con sus amigos en el Kronen, el bar que más frecuentan. Es verano, Carlos está de vacaciones y vive de noche. Cualquier situación puede llevarse un poco más lejos,

Ningún límite es admitido, ninguna barrera aceptada. Y cada vez más, una aventura se encadena con otra como si se tratara de una noche continuada. En

medio, la oscura voluntad de vivir cada instante como si fuera el último. Sin embargo, algo de lo que ocurre sitúa a Carlos y a su cuadrilla frente a una realidad que han intentado ignorar hasta ese momento.

Crítica: La película trata una multitud de temas relacionados con la juventud: tabaquismo, alcoholismo, drogadicción, sexo, violencia, vacío e indecisión propia de la edad. Todos estos temas se concentran en Carlos, un joven que pretende saber sin haber vivido lo suficiente. El personaje de Carlos es una clara muestra del chico burgués que, sin tener que preocuparse de nada, no sabe encontrarle un sentido positivo a la vida. Resultan muy interesantes los diálogos y más que una película para jóvenes es una película para padres que no comprenden a los jóvenes.

Conceptos previos: colega, tronco, pillar, chungo, historias, colgado, trippi, costo.

PROYECCIÓN

1. ¿Qué tipo de establecimiento es el Kronen? Una cervecería.

2. ¿Cuántas asignaturas ha suspendido Rafa en junio? 3.

3. ¿A qué hora se levanta Carlos al día siguiente? A las tres.

4. ¿Qué día, mes y año es? 27 de junio de 1994.

5. ¿Cómo se llama la hermana de Carlos? Angelines.

6. ¿Qué van a regalar Carlos y su hermana a sus padres por su aniversario de bodas? Dos libros a cada uno.

7. ¿Cómo se llama el grupo musical de los amigos de Carlos? Peces folladores.

8. ¿Cuántas veces han robado a la tía de Carlos? 3.

9. ¿Cuánto dinero da a Carlos su abuelo? 10.000 pesetas.

10. ¿Qué película ven el cine? Henry, retrato de un asesino.

11. ¿Qué temperatura hace en Madrid a las siete de la tarde el día siguiente al incidente del puente? 33 º.

12. ¿Por qué es despedida la asistenta de la casa de Carlos? Por “robar”.

13. ¿Qué tipo de droga toman en la fiesta de cumpleaños de Pedro? Anfetaminas.

14. ¿Qué bebida produjo la muerte de Pedro? Güisqui.

15. ¿Cómo se titula la canción del final de la película? “No hay sitio para ti”.

POST-PROYECCIÓN

Frases

“Venga, tómate una cervecita” (Carlos). - “Sabes que no puedo beber”

(Pedro). - “Una no te va a hacer daño” (Carlos). - “Déjale, coño, no insistas; además, lo tiene prohibido” (Roberto). “Si le haces caso a los médicos, estás jodido” (Carlos).

“No tienes ni puta idea de nada” (Carlos). - “¿Y tú sí? A ti te regalan un mecano y ya te crees ingeniero” (Roberto).

“Desde que está enamorado pasa de colegas. Se ha vuelto la hostia de responsable.

Ahora curra, se acuesta temprano, ya no es lo que era” (Carlos). - “Es el mismo, tronco, sólo que ahora tiene que sacarse las pelas y ve las cosas de otra forma” (Manolo).

“Mañana no existe, Roberto” (Carlos).

“¡Hijo, ¿hay algo que no sea un coñazo para ti?” (Padre).

“Bueno, dinos, ¿qué hemos hecho mal?, ¿en qué nos hemos equivocado?” (Madre).

“Es curioso, los pueblos se acercan cada vez más, en cambio, las personas...” (Padre).

“¿Llevas condones?” (Amalia). - “Elige” (Carlos).

“Sigue así, sigue peleando, que te esperan tiempos difíciles” (Abuelo).

“La gente no tiene ni principios ni palabra” (Abuelo).

“Lo peor es que ahora nadie sabe contra lo que lucha” (Abuelo).

“La mentira es el desastre. Si haces o dices algo, tienes que mantenerlo” (Abuelo).

“Tienes que mantener la palabra, Carlos, si no, estamos perdidos” (Abuelo).

“Un día estamos de puta madre y al otro hechos polvos, siempre subiendo y bajando. Estoy harto” (Roberto). - “¿Y no es mejor eso que la monotonía?” (Carlos).

“Tienes que ser fuerte, joder, si no, te comen” (Carlos).

“Nos vamos, pasamos de riesgos” (Amiga).

“La vida es como la escalera de un gallinero, corta y llena de mierda” (Manolo).

“Hay que respetar unas normas, algo, ¿no?, vivimos con más gente” (Roberto).

“Las normas son para borregos. Tú y yo somos así” (Carlos). - “Y como somos, tú lo sabes?” (Roberto). - “Pues no, pero sé que no quiero ser como todos éstos” (Carlos).

“La amistad no existe, Roberto, la amistad es de débiles. Los fuertes no necesitamos a nadie” (Carlos).

Actividades

Descripción de los personajes. Agrúpalos por clase social.

Crítica personal

TALLER No. 3

Tema: Valores: Cuidado Personal, Prudencia, Honestidad, Tolerancia.

Objetivo: Conocer los efectos nocivos del alcohol para el organismo, mediante la lectura comentada, la observación y el debate, para actuar en coherencia con los valores sociales que debemos cultivar.

ALCOHOL

Evaluación inicial

Textos: - Texto base: ¡Hoy vuelvo tarde, papá!

- Periodísticos: 4 textos.

Vídeos: - Jóvenes y alcohol.

Largometraje: Historias del Kronen.

Debate:- Jóvenes y fines de semana.

¡Hoy vuelvo tarde, papá!

1. ¿Qué coincidencias se dan en las muertes de los jóvenes nombrados en el primer párrafo del texto?

2. ¿Dónde pasa su tiempo libre el 80 % de la juventud durante el fin de semana, según un informe del Instituto de la Juventud?

3. Según una encuesta del Plan Nacional de Drogas, ¿qué % de jóvenes escolares españoles de entre 14 y 18 años consume alcohol?

4. ¿Qué reconoce, además, el 36 % de los encuestados?

5. ¿Cuál es la media de edad de iniciación al consumo de alcohol?

6. ¿A qué edad se suelen iniciar los jóvenes en las siguientes drogas: cocaína, heroína, speed, anfetaminas, éxtasis?

7. ¿Qué porcentaje de adolescentes de entre 14 y 17 años confiesa no salir nunca por la noche?

7.8. PRESUPUESTO:

El presupuesto se lo ha considerado para 60 personas, 44 padres de familia y 18 profesores y el personal de apoyo a la investigación.

Materiales	Costos
Fotocopias	$ 80,00
Impresiones	$ 150,00
Levantado de texto	$ 250,00
Gastos por capacitación	$ 120,00
Materiales y suministros	$ 120,00
Viáticos	$ 120,00
TOTAL	**$ 840,00**

7.9. CRONOGRAMA:

EJE TEMÁTICO	HORA	ACTIVIDAD
Presentación	08:00	Saludo y bienvenida.
Propuesta de formación en valores	08:30	Formación de la comunidad de aprendizaje
	09:30	Socialización de la propuesta.
Taller No. 1		Evaluación inicial.
	10:30	Textos: - Texto base: Juventud, la infancia más larga.
	11:00	Complementario: La metamorfosis. Largometraje: Rebelde sin causa
	12:00	Reflexiones
Taller No.2	8:00	Dinámica de integración. (Virtudes y defectos)
	8:30	DROGADICCIÓN: TABACO Evaluación inicial.
	9:00	Textos: - Texto base: La guerra del tabaco. Periodísticos: 5 textos.
	9:30	Vídeos: - Sal sin ellos, siempre caen mal. Largometraje: Historias del Kronen.
	11:00	Debate: - ¿Fumar o no fumar? ¿Por qué?
Taller No.3	8:00	Dinámica de integración: (La Mar)
	8:30	ALCOHOL Evaluación inicial
	9:00	Textos: - Texto base: ¡Hoy vuelvo tarde, papá! - Periodísticos: 4 textos.
	9:30	Vídeos: - Jóvenes y alcohol. Largometraje: Historias del Kronen.
	11:00	Debate:- Jóvenes y fines de semana
	11:40	Reflexiones:
	12.00	Clausura de talleres.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

Fierro A y Sánchez A. Ética Marxista. Editorial Grijalbo. México.1996.

Rodríguez. F; Tinajero. C; Herrera E. Filosofía de la Educación. 2006

Cortina Adela, Un Mundo de Valores, Generalitat Valenciana, 1996

SÁNCHEZ V.A; Ética, Editorial Grijalbo, México 1969

Pastor, Caplan y Killilea, Musitu, Román y Gracia) Ética. Madrid, Alianza Editorial.1988

Freire. P. Política y Educación. Editorial Grijalbo. México. 1993.

Agudo A, Cava M, Musitu G, La Socialización de los Valores en los Adolescentes. 2004.

Musitu, Moliner, García, Molpeceres, Lila y Benedito, Origen de las diversas prácticas educativas1994.

Miranda, Millán, González y Pons, Características de la Personalidad 1996

Miranda et al. Parra y Oliva. Actuación educativa de los adolescentes en el seno de la familia (2001- 2004)

Touriñán, Nassif, Mantovani. Educación en valores en la escuela. 1979; 1980; 1972

Delgado Ruiz Manuel en La Escuela Como Contexto Socializador. 1998

Touriñán, 2001 y 1997; Gehlen, 1980; García Carrasco y García del Dujo, 1996; Marín, 1983.

Juan Gerardo Garza Treviño y Susana Magdalena Patiño González. Educación en Valores. Edit. Trillas Pág. 12, 13 y 14.

Mario Sandoval Manríquez. Sociología de los Valores y Juventud. Editorial. Santiago (chile), agosto 2007.

María del Pilar Caracuel Quirós Bajo la dirección del Doctor: Felicísimo Valbuena de la Fuente Madrid, 2003.LÓPEZ QUINTÁS, A.: Inteligencia Creativa: el descubrimiento personal de los valores, Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1999. Como formarse en Ética a través de la Literatura, Ediciones Rialp, Madrid, 1994.

HILDEBRAND, D.V.: Ética Cristiana, Editorial Herder S.A., Barcelona, 1962.

Mª Ángeles Álvarez Fernández Departamento Psicología Experimental, Universidad de Sevilla.2007.

Álvarez Guerra, D.A; "La Educación Física y el Deporte en la formación de valores"; Dpto. de Teoría y Metodología;

ISCF "MANUEL FAJARDO" Buceta, J.M. (1998) "Psicología del entrenamiento deportivo". Madrid: Dykinson.

Cagigal JM. "Desarrollo de valores en la Educación Física y el Deporte", Miscelánea. Apunts Educación Física y Deporte Universidad de Valencia 1998.

TIERNO, Bernabé, "El libro de los valores humanos", España, 1992, pag.11. TINCOPA, Lila, "El Reto de Educar en Valores", documento de trabajo, Ministerio de Educación, DINESST Lima, 1994.

Balseca Marín María del Pilar: Temas transversales de educación en valores. Madrid. 2009.

Vargas Gómez Daniel. El valor y su origen dentro de la esencia humana. Universidad de los Andes. Bogotá Colombia.

Anuario de Psicologia 2000, vol. 31, no 2, 15-32 O 2000, Facultat de Psicologia Universitat de Barcelona.

Espinosa Nordelo Elva. La Familia: Comunidad educativa Desafios y perspectivas al comienzo del siglo XXI. 2005.

Agudelo Amparo, Cava María Jesús y Mussitu Gonzalo. La Socialización Familiar y los Valores en los Adolescentes. 2001.

Santiago de Compostela "Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de a Coruña. 2008.

Aguaded, J.I. (1999): Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva. Barcelona, Paidós.

Alonso, M.; Matilla, L. y Vázquez, M. (1986): Los Teleniños. Barcelona, Laia.

Alonso, M.; Matilla, L. y Vázquez, M. (1995): Teleniños públicos, teleniños privados. Madrid, Quirón.

Anderson, J. y Wilkins, R. (2000): ¡Qué no te atrape la pantalla! Consejos para no abusar de la televisión y el ordenador. Madrid, Alfaguara.

Andrés, F. (1991): Los nuevos valores de los españoles: España en la encuesta europea de valores. Madrid, Fundación Santa María.

Ansart P. (1990): Las sociologías contemporáneas. Buenos Aires, Amorrortu.

Antón, J.A. (2000): Educación para el desarrollo. En Cuadernos de Pedagogía (Monográfico Escuela y medios de comunicación), 297, 62-64.

Touriñán López J. M**.** Universidad de Santiago de Compostela Mayo de 2005.

Domínguez José. LAEDUCACIÓN EN VALORES**.** (Junio 2004)

Gonzalo Musitu Ochoa, David Moreno y María Martínez. La escuela como contexto socializador.

Revista digital para profesionales de la enseñanza. La socialización en la familia y la educación en valores.

Fundación Instituto de Ciencias del Hombre. La educación en valores en la práctica educativa.

Francisco Vela Mota. "LOS VALORES EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN INCLUSIVA" 2008.

Maestre Castro Ana Belén. Familia y Escuela. Pilares fundamentales de la educación en valores. 2009.

Aranguren, J.L. (1958, 1981, 7ª ed.): Ética. Madrid, Alianza Editorial.

Arnett, J.J. (1995): Broad and narrow socialization: The family in the context of a cultural theory. Journal of Marriage and the Family, 57, 617-628.

Ausubel, D. (1952): Ego development and the personality disorders. New York, Grune and Sttraton.

Bandura, A. (1976, trad.1987): Teoría del Aprendizaje Social. Madrid: Espasa Universitaria.

Bandura, A. y Walters, R.H. (1963): Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad. Madrid, Alianza Editorial.

Banks, J.A. (comp.) (1937): "Teaching Ethnics Studies". 43º Year Book. Washington D.C., Nacional Coucil for Social Studies..

Bengoechea, P. (1998): La percepción del clima socio-familiar en niños de padres separados: un enfoque cognitivo contextual. En Revista de Psicología General y Aplicada, 51 (3-4), 343-354.

Luckman (1968): La construcción social de la realidad. Buenos Aires, Amorrorru.

Berger, K.S. y Thompson, R.A. (1997): Psicología del desarrollo: Infancia y Adolescencia. Madrid, Editorial Médica Panamericana.

Berkowitz, M.W. (1995): Educar la persona moral en su totalidad. Número monográfico sobre Educación y Democracia, vol. II, coordinado por Miquel

Martínez Madrid. En: Revista Iberoamericana de Educación, Madrid, nº8 pp. 73-102.

Blasi, A. (1989): The Integration of Morality in Personality. En Etxebarria, I. (dir.): Perspectivas de cambio moral. Cursos de verano de San Sebastián, VII, pp. 119-133.

Bolívar, A. (1998): Educar en valores. Una educación de la ciudadanía. Granada, Junta de Andalucía, Conserjería de Educación y Ciencia.

Bourdieu, P. (1996, trad. 1977): Sobre la televisión. Barcelona, Anagrama.

Brezinka, W. (1990): La educación en una sociedad en crisis. Madrid, Nárcea.

López Matallana, M. y Villegas Saldaña, J. (1995): Organización y dinamización de ludotecas. Madrid, CCS.

López, F. (1994): Para comprender la conducta altruista. Navarra, Verbo Divino.

Lucas Martín, A. (1996): Introducción a la sociología. Para el estudio de la realidad social. Madrid, EUNSA.

Maganto, J. M. y Bartau, I. (2004): Corresponsabilidad familiar: Fomentar la cooperación y responsabilidad de los hijos. Madrid, Pirámide.

Martín, E. (1998): Calidad de la enseñanza en tiempos de cambio. Madrid, Alianza Editorial.

Marín Ibáñez, R. (1976): Valores, objetivos y actitudes en educación. Valladolid, Miñón.

Marín Ibáñez, R. (1985): Los valores, fundamento de la educación. En Castillejo, J. L.; Escámez, J. y Marín, R.: Teoría de la educación, 65-85. Salamanca, Anaya.

9. ANEXOS:

Juventud: la infancia más larga

La generación Peter Pan

Malén Aznárez

"Vive de tus padres hasta que puedas vivir de tus hijos". Este objetivo, entre cínico y divertido, que suelen utilizar con desparpajo los jóvenes de los noventa es quizás el mejor paradigma de una generación, la primera en España crecida totalmente en democracia, que ha disfrutado de los mayores logros sociales conocidos en el país. Han sido educados en la permisividad de unos padres liberales y en la abundancia de un consumo fácil. Son los actuales veinteañeros, hermanos menores de aquellos otros nacidos en los sesenta, que suelen esgrimir como autodefensa un argumento de regustillo amargo: "Nos han robado el espacio y el protagonismo".

Su desgracia: haber tenido unos padres que primero protagonizaron la lucha política por la democracia, a continuación ocuparon los espacios profesionales y políticos y, todavía jóvenes, aún les quedaban suficientes energías como para detentar el ocio y rastrear la privacidad perdida en años de reivindicaciones políticas, dejando a los jóvenes de los ochenta inmersos en un vivir confortable, pero sin espacio propio.

Unos y otros, jóvenes protagonistas de los últimos 20 años, consumen marcas, viajan, estudian, y como el mercado laboral se ha puesto difícil a la hora de encontrar trabajo, tienden a permanecer en el domicilio familiar hasta la treintena. La familia, antes denostada, se ha convertido en un espacio protegido y liberal que les permite volver al hogar a altas horas de la madrugada, desaparecer los fines de semana o practicar el sexo con sus parejas. Una dependencia cómoda que no da pie a la rebelión y que conduce al *pasotismo*, junto a un escepticismo y pragmatismo que ellos mismos reconocen.

Los ochenta se cuelan en España mientras se discute todavía la ley del divorcio. Los Beatles y los Rolling han quedado atrás, y los *fans* de Lou Reed que, en Madrid, quieren verle de cerca tienen que pasar bajo las porras de los policías. Alaska y sus Pegamoides, Almodóvar y Radio Futura son el no va más de la modernidad nacional, a exportar, bautizada como la movida.

Los ochenta aportan también el fatal virus del sida, que marcaría el fin de la alegre sexualidad de los setenta. La revolución sexual, llegada al amparo de la píldora anticonceptiva, se bate en retirada, amenazada de muerte. Vuelven los tiempos ordenados de una sola pareja y sexo seguro. El denostado condón torna, ¡oh milagro!, a recuperar su protagonismo. Han quedado atrás los tiempos del *porro* permisivo y los jóvenes españoles comienzan a sentir los efectos devastadores de la heroína. Es la hora de la cocaína, de moda entre los nuevos *yuppies* estadounidenses: el polvo blanco comienza a imponerse entre las capas de mayor nivel adquisitivo. Es una droga limpia, de la que todavía no se conocen los efectos.

La politización juvenil de décadas anteriores ha dejado paso al desencanto y pasotismo, mientras surgen tímidamente en España los nuevos movimientos sociales, ya entronizados en Estados Unidos y Europa: la objeción de conciencia al servicio militar, el pacifismo, el ecologismo, los movimientos *gay* y de lesbianas, el antirracismo y feminismo van calando. Sus *papas*, los Habermas, K. W. Brandt, Touraine, mantienen que surgen de las nuevas clases medias grupos excluidos del sistema de producción-consumo, y entre ellos, los jóvenes sin perspectiva de trabajo.

Son, sin embargo, a decir de los expertos, los jóvenes mejor preparados para el trabajo de toda la historia. Han tenido acceso fácil a escuelas, universidades, idiomas, especializaciones, informática. Su cruz es haber sido, sin quererlo, los protagonistas de una crisis económica mundial que, junto con las nuevas tecnologías, ha potenciado un cambio brutal en el sistema de producción. Y les ha cogido de pleno. Es cuando tienen que enfrentarse al primer trabajo cuando la permisiva, complaciente y divertida sociedad en la que han crecido se vuelve adversa y cruda.

Los ochenta se despiden con los estudiantes chinos retando a los tanques en la plaza de Tiananmen y la caída del muro de Berlín. Y los noventa nacen con la guerra del Golfo y de Yugoslavia. Un panorama internacional que no es ajeno a las crecientes reacciones de pacifismo y antimilitarismo entre los jóvenes. En España se añaden una herencia anti-OTAN y un servicio militar obsoleto, caldo de cultivo que desemboca en un rechazo imparable al servicio militar, impensable sólo unos años atrás.

La sociedad española se ha secularizado, al tiempo que se democratiza y se hace más permisiva, pero paralelamente los jóvenes de las nuevas generaciones, al igual que los de otros países, se vuelven más conservadores que sus padres. Sus componentes, crecidos al ritmo de la imagen y el ordenador, se declaran pragmáticos, tolerantes y pacifistas. Y, por encima de todo, "independientes", algo curioso en una generación tan dependiente económicamente. Pese a considerarse individualistas, son, según las encuestas, gregarios en su tiempo libre. La *litrona* con los amigos en la calle y la discoteca siguen siendo sus formas de diversión favoritas. Entre sus tequilazos y ensordecedores ritmos, el vestuario prácticamente uniforme iguala posiciones sociales. Y las nuevas drogas *de diseño* en auge pueden consumirse por igual en las ciudades que en las rutas *bakaladeras* de carretera o en las megadiscotecas rurales.

Si en algo coinciden sociólogos y psicólogos es en que los jóvenes de hoy son más tolerantes que sus antecesores, especialmente en moral sexual. Pese a lo cual optan mayoritariamente por una convivencia en pareja legalizada o institucionalizada por el matrimonio, a ser posible por la Iglesia, aunque no sean practicantes. El ritual de la ceremonia atrae a aquellos que tienen pocas oportunidades de protagonismo, al tiempo que el divorcio ha desdramatizado la opción.

Son los mismos jóvenes que rechazan militancias políticas, pero que han encontrado su particular contestación y motivo de [illegible] en la cooperación solidaria con los países del Sur y en las organizaciones no gubernamentales. Los mismos que sorprendieron no hace mucho a la sociedad con unos campamentos de lona surgidos como setas para pedir el 0,7 de ayuda al Tercer Mundo.

Nunca la juventud había tenido un protagonismo como el actual en una sociedad que exalta, envidia y potencia lo joven hasta límites insospechados. Nunca su poder ha sido menor. □

ÍDOLOS CON PIES DE ORO
Las sonidos, las músicas y los rostros que irrumpieron en los años setenta siguen vivos junto a los ídolos adoptados por las generaciones X, Y y Z.

Sid Vicious. Su vida paralela intelectual no le impidió convertirse en dios *punk*. Gran aportación a la humanidad: morir de sobredosis.

Bob Marley. Figura adorada y aún no superada del reggae, demostró que los iconos del tercer Mundo también podían vender millones.

Mecano. Con ellos, el pop español adquirió una dimensión millonaria. La cultura juvenil se convirtió en uno de los grandes negocios de la transición.

Michael Jordan. Su apodo es Air (Aire). Su virtud, cuestionar la ley de la gravedad. Con él, el baloncesto subió más allá de las nubes.

En cuanto los expertos creen tener apresada una corriente juvenil, ésta ya ha cambiado o, simplemente, no existe.

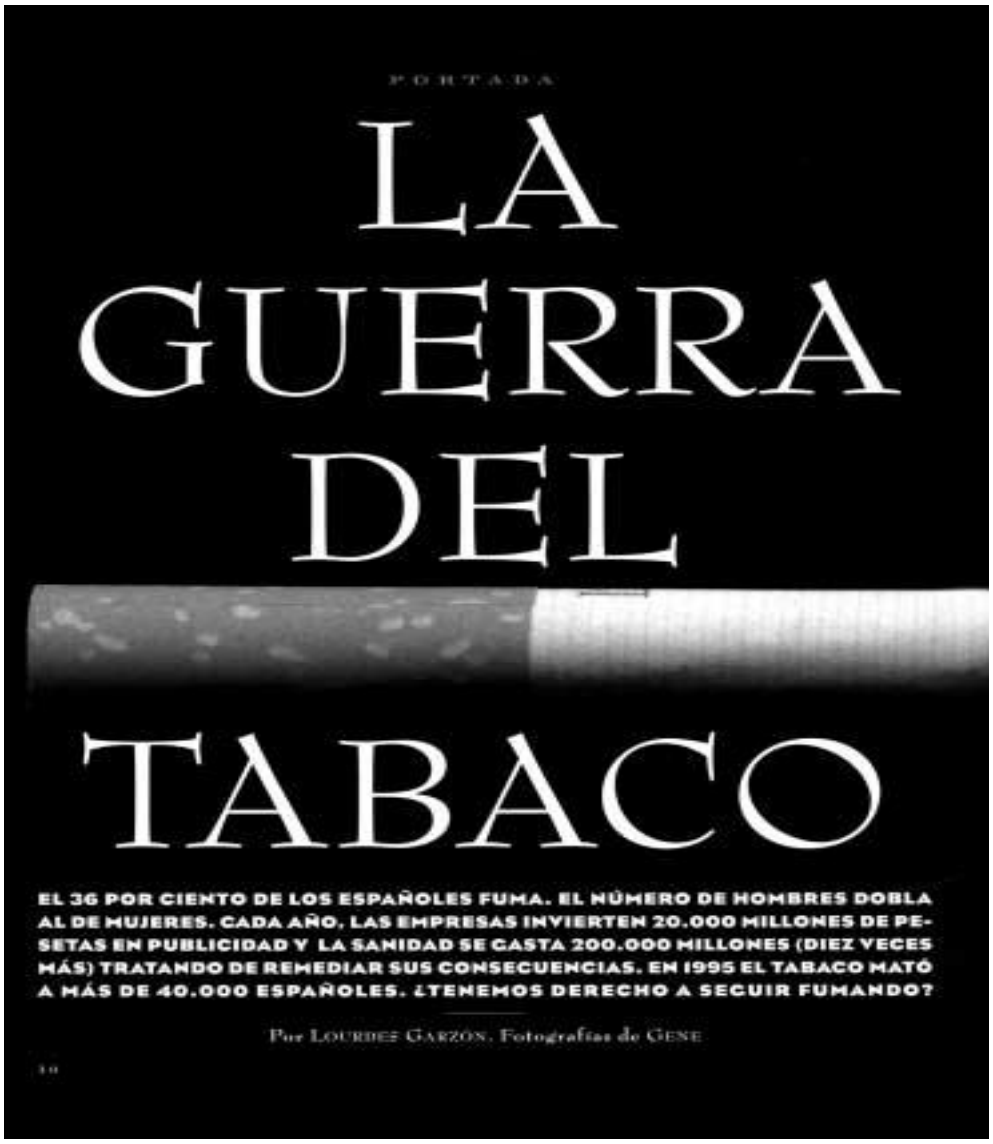
... las ventas de discos apenas alcanzaron los dos millones de copias, mientras que los discos compactos subieron hasta los 34 millones. En cambio, la relación de discos de oro y de platino enseña un panorama menos diferente: Bruce Springsteen –un disco de platino en 1995– todavía tiene fuerza para pisarle los talones a Nirvana, que consiguió dos discos del mismo metal; la música de Bob Marley y John Lennon –ambos con un disco de oro– sigue viva. Teddy Bautista, presidente de la Sociedad General de Autores, dice que no hay mejor ejemplo que una tienda de discos para hacerse una idea de cómo ha evolucionado la juventud española en estos 20 años: "Hace dos décadas el comprador tenía que conformarse con elegir entre dos estanterías: música española y música internacional. No existía un sistema de ventas racional. O por lo menos aquí no se aplicaba a la música y sí a las latas de conservas. Ahora, la gente tiene, por una parte, los gustos más fijados y, por otra, posibilidad de satisfacerlos".

La última generación –lo cuenta el escritor Vicente Verdú– cree de nuevo que se puede hacer algo en la vida y que merece la pena intentarlo. Han dejado atrás la apatía de sus hermanos mayores, los de la famosa generación X, jóvenes de entre 22 y 32 años catalogados como escépticos y ensimismados. La generación Y, explica Verdú, ha ido trabándose una cultura propia. "No está contra la familia, pero tampoco tiene nada que ver con los domesticados hijos de papá. Por primera vez la institución familiar deja de ser repetida fuente de conflictos. Una proporción de los Y hacen su vida en paralelo a la relación familiar y aprenden en un marco más amplio. En Estados Unidos, un 80% de los alumnos de instituto de 17 o 18 años cuentan con un trabajo a tiempo parcial y deciden en un porcentaje muy alto sus consumos, pagan sus gastos y no dan cuenta a nadie".

En contra de lo que pudiese parecer, ya España –y Europa, y el resto de los países desarrollados– no está tan lejos de Estados Unidos en las costumbres juveniles. La televisión, el cine, los inagotables canales de información –con Internet a la cabeza– casi han conseguido eliminar la distancia. Así se deduce de un estudio realizado en España por el profesor Manuel Martín Serrano sobre los cambios de mentalidad de los jóvenes entre 1960 y 1990. Las generaciones X de un lado y otro del Atlántico están unidas por un desencanto parecido: los que fueron jóvenes entre 1983 y 1991 habían perdido la ambición de cambiar el mundo. Las especiales circunstancias vividas en este país a mediados de la década de los setenta –tránsito de la dictadura a la democracia– habían pillado demasiado jóvenes a los nacidos entre 1954 y 1967, y para cuando tuvieron edad de reaccionar el trabajo ya estaba hecho. El exhaustivo estudio de Martín Serrano venía a demostrar: "Sus padres –los de la generación X en España– lucharon en los setenta por la liberación sexual, contra el poder represor del clero y el autoritarismo de la familia. Sus hermanos mayores lucharon en los setenta por la democracia. Pero los nacidos entre el 54 y el 67 –especialmente los más jóvenes– no tienen un modelo de sociedad que oponer al que han heredado. Y de ahí el escepticismo, un paso".

Lo explica de forma muy gráfica Borja Casani, director de la revista *El Barrio*: "Nuestra generación [Casani tiene ahora 43 años] tuvo el privilegio de disfrutar todo lo que había creado. Se supone que todo lo agotó: la música, la cultura, las drogas. Pero luego ha dejado una herencia pervertida. No ha dejado nada positivo. Ha amedrentado a la generación siguiente advirtiéndole de las fatales consecuencias de ciertas cosas". Luego Borja Casani usa la ironía: "Puede que no hayamos disfrutado ni la mitad de lo que presumimos, pero en cambio sí nos hemos permitido dar un consejo tras otro: no os drogueis que es malo, no hagáis el amor porque podéis morir.". Mala época para suscribirse a un ídolo: ya se han caído de la pared casi todos los *posters* del Che, de Lennon o de Bob Marley.

Jorge Martínez, del grupo Los Ilegales, dice que ahora la gente se pelea menos, es más individualista, aunque reconoce que "ídolos seguirá habiendo, nunca ha faltado un santo al que suscribirse". Dice Jorge Martínez: "A mí los setenta me pillaron en la mili, en plena explosión del *punk*. Aquí lo que había era rock sinfónico. Fue el final del pelo largo. Ahora cada uno va a su rollo. Los procesos de infantilización del ciudadano van dando sus frutos. Ya no hay tantas emisoras libres, y la gente en los conciertos ya no es tan salvaje. Los jóvenes de entonces ...



PORTADA

LA GUERRA DEL TABACO

EL 36 POR CIENTO DE LOS ESPAÑOLES FUMA. EL NÚMERO DE HOMBRES DOBLA AL DE MUJERES. CADA AÑO, LAS EMPRESAS INVIERTEN 20.000 MILLONES DE PESETAS EN PUBLICIDAD Y LA SANIDAD SE GASTA 200.000 MILLONES (DIEZ VECES MÁS) TRATANDO DE REMEDIAR SUS CONSECUENCIAS. EN 1995 EL TABACO MATÓ A MÁS DE 40.000 ESPAÑOLES. ¿TENEMOS DERECHO A SEGUIR FUMANDO?

Por LOURDES GARZÓN. Fotografías de GENE

En los últimos diez años, los fumadores han sido progresivamente acorralados en España. Fumar ha dejado de ser un gesto *snob* y se ha convertido en un acto casi despreciable. Los fumadores pasivos, las advertencias de las autoridades sanitarias y las limitaciones a la publicidad han estrechado el cerco. Cuando la victoria de la sociedad sana y limpia parecía clara, los fumadores se han rebelado. De la mano de una polémica campaña de publicidad lanzada por una multinacional del tabaco, ha saltado a la palestra el derecho de cada fumador a serlo frente a una sociedad cada vez más restrictiva. Esta aparente "lucha por las libertades" no esconde la realidad: el tabaco atenta gravemente contra las salud de quienes lo fuman y tiene un coste sanitario elevadísimo. Todos los avances de la ciencia apuntan en la misma dirección. Fumar o no fumar. La polémica está servida.

La revista *Science* reveló en septiembre del año pasado que las reacciones que produce la nicotina en el cerebro son muy similares a las que desencadenan la heroína o la cocaína. Hace dos años Michael Russell, investigador del británico Maudsley Hospital, llegó a la conclusión de que el 90% de los adolescentes que ha fumado tres o cuatro cigarrillos mantendrá, a partir de ese momento y sin remedio, su adicción a la nicotina durante treinta o cuarenta años más. Philip Morris, uno de los gigantes mundiales del tabaco, reconoció en un documento interno que la nicotina es similar a la cocaína y que la única razón que explica su consumo es la necesidad que sienten los fumadores de introducirla en su organismo. El documento, publicado por el *Wall Street Journal*, fue inmediatamente declarado apócrifo por la multinacional que resolvió: "La nicotina tiene efectos farmacológicos, pero eso no significa que fumar cigarrillos sea adictivo".

Las revelaciones no han hecho más que empezar. Los efectos reales de la nicotina en el cerebro no se conocen, ni se conocerán hasta dentro de unos años. Si se sabe ya que sólo necesita de ocho a diez segundos para alterar el es-

EL BAILE ADOLESCENTE. Las estadísticas cuentan que casi desaparecido el número de adolescentes que fuman, que son sólo uno de cada 10 son consumidores habituales de tabaco y que entre 20% no duchan, además, totalmente abstenido. Los varones, los padres tienen la otra cara de la moneda. Lo que habla de una otra 80% de jóvenes de entre 14 y 18 años que consume habitualmente alcohol y que empieza a consumir otras drogas antes el padre, el fracaso o las enfermedades cuando apenas han evangelizado los 13. Y el temor, sobre todo, ante el Día de mañana.

Imagen del entierro de Eva Blanco Puig, de 15 años, arrollada la pasada semana de siete puñaladas en la espalda en Madrid.

EL MIEDO DEL FIN DE SEMANA

¡Hoy vuelvo tarde, papá!

Muchos padres entregan a sus hijos teléfonos móviles para estar localizados