



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Fiscomisional “María Auxiliadora”, de la parroquia de Julio Andrade, de la provincia del Carchi, año escolar 2012 – 2013”

TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN.

Autor:

Tunki Jimpikit Yaun Rebeca

Mención: Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación:

Mg. Villalta Bertha

Centro Universitario Tulcán

2013

CERTIFICACIÓN

Mg. Bertha Villalta

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, denominado: “Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Fiscomisional “María Auxiliadora”, de la parroquia de Julio Andrade, de la provincia del Carchi, año escolar 2012 – 2013”.

Realizado por: **Tunki Jimpikit Yaun Rebeca**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo del 2013

Mg. Bertha Villalta

DIRECTORA DE TESIS

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo TUNKI JIMPIKIT YAUN REBECA declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero , académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, mayo 30 del 2013

Loja, mayo del 2013

Tunki Jimpikit Yaun Rebeca
1400411946

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor. Tunki Jimpikit Yaun Rebeca

Tunki Jimpikit Yaun Rebeca

DEDICATORIA

Señor y Dios mío, el camino de la vida es fácil de recorrer si sigo tus huellas, las vicisitudes desaparecen al estar en tu regazo, y una sola hoja no se mueve sin tú voluntad. Por eso en mi humana pequeñez quiero poner en tus santas manos, humildemente este trabajo para ofrecértelo y darte las gracias, porque en tu infinita bondad haz permitido que fructifique y al mismo tiempo me ha concedido culminar esta meta en el camino de la superación profesional.

A mis padrespilares fundamentales en mi vida, dignos de ejemplo de trabajo y constancia, quienes han brindado todo el apoyo necesario para alcanzar mis metas y sueños, y han estado allí cada día de mi vida, compartiendo los buenos y los malos ratos desde el día en que nací....Los quiero mucho y gracias.

Tunki Yaun Rebeca

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento a DIOS por haber hecho realidad un sueño que lo llevamos en nuestro interior.

Agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja porque me abrieron sus brazos para terminar con éxito mi carrera, a la Mgs. Andrea Montalvo Coordinadora del centro Provincial Tulcán por toda la ayuda y colaboración desinteresada que me brindo durante toda mi carrera, agradezco a todos mis profesores de las diferentes materias que gracias a ellos mis conocimientos supieron pasar la barrera de la ignorancia.

A mi querida directora Mg. Villalta Bertha, quien supo impartirme las bases fundamentales para una buena realización del presente trabajo de investigación, poniendo todo empeño y conocimiento con la finalidad de darme a entender el valor intelectual y la voluntad para guiarnos en todo momento.

A la prestigiosa escuela “María Auxiliadora”, a la directora, maestras (os) y estudiantes del 8º y 9º año de educación básica, por toda la colaboración prestada para realizar nuestra investigación.

También un sincero agradecimiento a todas las personas que día a día me brindaron su apoyo moral y sobre todo con sus sabios consejos, que hacían de mí un pilar muy fuerte en el transcurso de la carrera.

Tunki Yaun Rebeca

INDICE

portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2- INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
EL MARCO TEÓRICO.	6
CAPITULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	6
1.1 Definiciones de valor moral.....	7
1.2 Características de los valores morales.	8
1.3 clasificación y jerarquización de los valores morales.	9
1.4 La dignidad de la persona.	12
CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	13
2.1 Familia y valores: conceptos básicos.	13
2.2 Familia como escenario de construcción de valores.	16
2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.	18
2.4 valores y desarrollo social.	20
2.5 Los valores en adolescentes.	22
CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	24
3.1 Necesidad de educar en valores.....	25
3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.	27
3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	29
3.4 la moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	30
CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	31

4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	31
4.2 la influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los niños y adolescentes.....	33
4.3 aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.	35
4. MARCO METODOLÓGICO	43
4.1 Diseño de la investigación.....	43
4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación.....	44
4.3 Preguntas de investigación.	45
4.4 Contexto.....	48
4.5 Población y muestra.....	48
4.6 Recursos:.....	50
4.6.1 recursos Humanos:	50
4.6.2 Institucionales	50
4.6.3 Materiales	50
4.6.4 Económicos.....	50
4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	50
5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	51
5.1. Tipos de familia.....	51
5.2. La familia en la construcción de valores morales.....	52
5.2.1 Importancia de la familia.	52
5.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida	54
5.2.3 La disciplina familiar.....	55
5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	56
5.2.5 Actividades compartidas por la familia.....	58
5.2.6 La percepción de los roles familiares.....	58
5.2.7 Valoración de las cosas materiales.	60
5.3.1 Valoración del mundo escolar.....	62
5.3.2 Valoración del estudio.	63
5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.	64
5.3.4 valoración del buen comportamiento en clase.	65
5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.	66
5.4 Importancia para el niño/a y el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	67

5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	68
5.4.2	Espacios de interacción social.	69
5.4.3	Los intercambios sociales.....	70
5.4.4	Actividades preferidas.	71
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.....	72
5.5.1	Computadora e internet.....	73
5.5.2	Teléfono.....	74
5.5.3	La televisión.	75
5.5.4	La radio.	78
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.....	80
5.6.1	Valores personales.....	80
5.6.2	Valores sociales.	82
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	86
6.1	Conclusiones.....	86
6.2	Recomendaciones:.....	87
7.	PROPUESTA DE INTERVENCION.....	88
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	95
9.	ANEXOS.....	97

1. RESUMEN

La presente investigación, con el tema “Valores y estilos de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de la Unidad Educativa “María Auxiliadora”, parroquia de Julio Andrade, provincia del Carchi, año 2012 – 2013” su objetivo conocer valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización, personalización y el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes del Ecuador.

Se encuesta a 60 adolescentes de octavo y noveno año de educación básica, se aplicó el cuestionario “Valores y estilo de vida en adolescentes”, adaptación del instrumento de Pérez Guerrero y otros.

Los valores más relevantes el respeto, obediencia, responsabilidad, y compañerismo, antivalores la competitividad y ser materialistas, predomina la familia nuclear, la comunicación asertiva.

Existe coordinación y armonía en la mayoría de hogares, como en la institución practican igualdad de género, comparten igualmente las tareas de casa, y respetan normas.

El celular, mp4, el internet, toda esta tecnología es la más utilizada por los estudiantes, por esta razón padres y maestros estamos en la obligación de enseñarles el buen uso dentro y fuera de la institución.

2- INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, pretende conocer la realidad que están viviendo los adolescentes en el Ecuador con relación a la familia y sus valores, siempre es necesario realizar trabajos de esta naturaleza, porque nos permite ponernos en contacto con la problemática de la familia y la educación, justo en este momento cuando, desde las altas esferas de gobierno, a través de su Ministerio respectivo, se dan una serie de evaluaciones a los centros educativos del país, con el propósito de lograr una educación de alta calidad, que enrumbe positivamente los destinos de la patria.

La Universidad Técnica Particular de Loja, pionera en innovaciones educativas en el país, a través de su equipo planificador y el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM), se propone encontrar respuesta a como se encuentran los valores y el estilo de vida de los niños y adolescentes en el Ecuador, esto lo encontramos en el entorno familiar y en el ámbito educativo,

En esta institución no se ha realizado un estudio de esta temática, es por eso que para el centro educativo esta investigación es una valiosa aportación, porque conocerá con resultados probados la realidad en la cual se encuentra la institución, con respecto a los valores y estilo de vida de los adolescentes.

Para realizar el presente trabajo de investigación fue necesaria la fundamentación científica, la que se consigue a través del marco teórico, con criterios bien definidos por parte de autores de reconocida valía en los campos de la educación, psicología e investigación.

Los recursos utilizados en esta investigación son: talentos humanos, materiales y económicos. Como medios hemos tenido: las entrevistas y las encuestas.

La motivación primordial al realizar este trabajo es el de conocer más de cómo es el estilo de vida, los valores que tienen los adolescentes y poder aportar con recomendaciones que mejoren su manera de ser y de vivir en la familia y con toda la Comunidad Educativa. También nos motiva el llegar a obtener nuestro título universitario y trabajar en bien de los niños y juventud de nuestro medio.

Las limitaciones encontradas en nuestra investigación fue que los cuestionarios contenían muchas preguntas y los estudiantes se cansaron muy rápido.

La familia es el lugar ideal para forjar los valores, es una meta alcanzable y necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá a la sociedad entera.

El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad el papel que le ha tocado desempeñar, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás.

El valor de la familia se basa en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos.

Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, seguridad, fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que aquí se inicia a la vida social, es donde se enseñan los primeros valores; que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona.

Los padres son uno de los modelos más importantes para los jóvenes que crecen. Algunos de nosotros tal vez nunca hayamos oído a nuestros padres disculparse con nosotros cuando estábamos creciendo. Sin embargo, los padres también son humanos. Ellos no siempre aciertan. El decir a veces "lo siento" puede ser la frase más fuerte, más poderosa.

Tenemos las oportunidades de vivir y formarnos en los valores y los antivalores; tenemos la oportunidad de convivir con los peligros y las oportunidades, de reflejar nuestras mayores debilidades y que con armonía nos las hagan ver y aprendamos y las superemos, como también nos pueden fortalecer.

La familia es considerablemente trascendente en la formación del hombre, por los valores que en la misma se viven, porque trascienden en el hombre, porque en ella vemos la diversidad, a los hijos se quieren igual, pero entre los hijos existen características diferentes, siendo integrantes como padre, hijo, hermano, nos podemos dar cuenta de que somos diferentes.

Un hijo tiene más tendencia hacia la sensibilidad, y otro hacia los oficios analíticos, y podemos ver cómo unos son más místicos, más reflexivos, y otros más intensos, más atléticos, y con alguno nos identificamos, más sin embargo a todos los queremos igual independientemente de esa identificación.

Nos aceptamos tal cual somos, cuando verdaderamente nos queremos, cuando utilizamos el amor fraterno, perdonamos y comprendemos las características débiles de nuestro prójimo, que es nuestro próximo más cercano en la familia, y al mismo tiempo comprendemos donde están las cualidades y tratamos de potenciarnos lo más posible para ayudarnos unos con otros con las cualidades de cada quien, y nos solidarizamos y en los momentos de tragedia olvidamos las diferencias, y cada quien pone lo mejor de sí mismo.

Cada quien podemos escoger los valores que queremos vivir, seleccionémoslos, no es el valor económico lo que mueve nuestra vida, si es otro tipo de valor, pero complementario. Compartamos sin vergüenza con nuestra pareja, con nuestro hermano, así como con un amigo, con nuestros padres, cumplamos con nuestro rol.

Necesitamos que se exprese la solidaridad, donde se exprese el deseo del éxito, el desarrollo humano, la fortaleza y la disciplina, la perseverancia, la honestidad, el hablar con la verdad.

Realmente la superación del hombre, se podría simplificar solamente con la palabra amor, amor verdadero, que nos tengamos lógicamente entre hombre y mujer para formar un hogar, amor de los padres a los hijos y de los hijos a los padres, amor que da testimonio en las obras.

Nuestra comunidad necesita una transformación, hacia una comunidad progresista, más participativa, más solidaria y subsidiaria, mucho más consiente de la responsabilidad de los que tenemos más oportunidades, de los que hemos llegado más lejos que el promedio de nuestra comunidad, si dentro de nuestra familia los mayores tenemos más responsabilidades, por qué no en la comunidad, el maestro, el licenciado, ha tenido más oportunidades, por lo tanto es más responsable, y esa oportunidad debe de estar al servicio de los demás, no al servicio de sí mismo, y en el servicio de los demás vendrá su propio beneficio.

Que transformemos nuestro propio ser, y después transformemos nuestra comunidad. Que seamos seres mucho más enriquecidos en lo humano, en lo espiritual, en lo trascendente; que al encontrar el progreso y el éxito humano, también encontraremos necesariamente el éxito económico, eso se da por consecuencia.

La educación de los valores es hoy por hoy una de las áreas educativas más interesantes; es un campo que exige una profunda reflexión y discusión. Como

respuesta a esta necesidad, han surgido diversas corrientes y métodos bajo el nombre genérico de "educación humanista", concitando el interés de profesores, alumnos, psicólogos, sociólogos, filósofos, etc.

Para nosotros, como futuros docentes, esta investigación fue muy enriquecedora, el estar en contacto directo con la comunidad educativa y saber su realidad en cuanto a sus valores y estilos de vida, nos ayudará a mejorar nuestra calidad educativa juntamente con la manera de relacionarnos con los adolescentes y la institución a la cual pertenezcamos.

El tema Investigado "Valores y estilo de vida de los adolescentes", es de vital importancia para la UTPL y para nosotros futuros profesionales, ya que todo tema que tenga que ver con la educación mejorara los niveles de afectividad escolar en los diversos temas que hemos investigado.

Para nosotros, como futuros docentes, esta investigación fue muy enriquecedora, el estar en contacto directo con la comunidad educativa y saber su realidad en cuanto a sus relaciones sociales, educativas y laborales, nos ayudará a mejorar nuestra calidad educativa juntamente con la manera de relacionarnos con los niños y la institución a la cual pertenezcamos.

Los recursos utilizados en esta investigación son: talentos humanos, materiales y económicos. Como medios hemos tenido: las entrevistas y las encuestas.

Los objetivos específicos se los alcanzó según el respectivo análisis se presenta de la siguiente manera:

Se identificó los principales valores de los estudiantes estos son: respeto, responsabilidad, compañerismo y como antivalores tenemos que existe mucha competitividad y por ende que son muy materialistas.

Los tipos de familia de la institución: prima las familias nucleares, lo que hace notar que la mayoría de hogares están muy bien conformados, sigue la monoparental en menor porcentaje y por ultimo tenemos la extensa.

En esta experiencia de investigación, tuve la oportunidad de generar herramientas teóricas y metodológicas que me permitieron analizar y conocer cómo se construyen los valores en las familias, cuáles son sus círculos de amistad, sus estilos de vida.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

EL MARCO TEÓRICO.

CAPITULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

Los valores son convicciones profundas de los seres humanos que determinan su manera de ser y orientan su conducta.

Los valores vienen a ser así como los parámetros invisibles que miden el grado de armonía y equilibrio en que se desenvuelve una sociedad en su diario trajinar por alcanzar el desarrollo y la paz social. Los valores o parámetros sociales que los pueblos practican con entereza humildad, fraternidad y solidaridad, agudizando su inteligencia, ejercitando su voluntad, logran alcanzar los objetivos que les permiten vivir en paz, compartiendo el bienestar imbuidos de tolerancia respetando la vida y la libertad.

Los valores para quienes lo tienen y los practican aplicándolos a todos los actos de su quehacer dentro de la sociedad, los manifiestan concretamente para ver su vida realizada en sentido positivo. Los defienden tan como sucede como los héroes se inmolan por su patria, los sabios entregando el fruto de su conocimiento a la humanidad, la madre defendiendo la vida de sus hijos el padre trabajando por el bienestar de su familia. Los valores son bienes cuyo precio solo puede ser calculado por la madurez de quien lo posee y medidos solo dentro del consenso de la sociedad que se beneficia con ellos. Los valores son inspirados por la razón natural y expresados por la inteligencia y la voluntad que les entrega la sociedad.

Para Garza y Patiño (2000) el término valor está asociado con ideas como aprecio, cualidad, estima, interés y preferencia, por destacar sólo algunas. Como intento de definición podríamos aventurar que valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerado deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan el quehacer humano en una cierta dirección. En un intento de clasificación podríamos agregar que los valores pueden agruparse en diversas categorías, dependiendo del ámbito al que corresponden y de los fines que impulsan al hombre a perseguidos.

1.1 Definiciones de valor moral.

Se entiende por valor moral todo aquello que lleva al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Depende exclusivamente de la elección libre, el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto sólo será posible basándose en esfuerzo y perseverancia. El hombre actúa como sujeto activo y no pasivo ante los valores morales, ya que se obtienen basándose en mérito.

Los valores morales siempre perfeccionarán al hombre en cuanto ser hombre, las acciones buenas, como ser vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección.

En tanto, la elección por los valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta que tiene cada hombre, es decir, este decidirá si opta por ellos o no, pero sin dudas, el hecho de elegirlos a estos tendrá el directo efecto de hacerlo más humano y de otorgarle una calidad extra como persona.

Los valores morales, entre ellos, el respeto, la tolerancia, la honestidad, el trabajo, la lealtad y la responsabilidad, entre otros, surgirán y se inculcarán a cada persona, primordialmente, en el seno familiar, por lo cual las relaciones con el padre, la madre, los hermanos, los abuelos, los tíos y todos aquellos otros involucrados en el seno familiar, deben contar con la calidad adecuada, para ser estos correctos transmisores de todos esos valores que mencionábamos más arriba.

Por otra parte y además de la calidad de las relaciones, resulta ser indispensable para lograr una ideal transmisión de ciertos valores, el modelo y el ejemplo que estos familiares le enseñen y muestren al niño, porque este absorberá todo aquello que le inculquen y también aquello que observe de estos, sus actitudes, modos, entre otros. De nada servirá que un padre le enseñe a su hijo a ser justo, si por otro lado ostenta actitudes como ser maltratar al personal que tiene a su cargo.

El segundo agente socializador fundamental en materia de valores, sin dudas, lo es la escuela, allí, el niño pasa mucho tiempo y por lo que será receptor de un sinfín de modelos de comportamiento, entonces, resulta imprescindible también en este estadio el ejemplo que los maestros le den a los niños y reforzar aquella calidad moral que la familia le ha inculcado al niño, porque luego con todo este bagaje de información

moral, el niño se insertará en un todo social y obviamente de haber sido adecuada la inculcación de valores morales, el individuo contribuirá a difundir el bien dentro de la sociedad en la cual se desarrolla y vive, haciéndola a esta más grande e indestructible.

1.2 Características de los valores morales.

Para Max Scheler, en su libro “El formalismo en la ética y la ética material de los valores”, (1916), aunque el sentimiento de valores tenga mucho de subjetivo, sobre todo en lo referente a gustos, los valores mismos son objetivos por más que varíe su interpretación en función de las épocas o grupos.

Fronzizi (1958; 1992, 5ª Ed.), al igual que Ortega y Míguez (2001), los describe como algo estable y permanente, objetivo y universal, pero también dinámico y cambiante, relativo y subjetivo. Para ellos, los valores no son algo absoluto e inamovible, por lo que podremos clasificar los valores según su forma (positivo, negativo, relativo, absoluto, determinado, indeterminado y subjetivamente determinado) o según su contenido (lógicos, éticos, estéticos) y su clasificación estará influida, además de por la razón, por los sentimientos y las experiencias vitales, de manera que cualquier actividad humana, incluida la científica, puede influir sobre esta.

Como vemos, existe tal complejidad que son inevitables, explícita o implícitamente, los debates axiológicos entre las diversas corrientes ideológicas.

Los valores son trascendentes: no están en los objetos ni entre los hechos, no son propiedades como, por ejemplo, el color o el peso. Parece que se añaden a los hechos desde fuera; por ello decimos que los trascienden.

Son apreciaciones mentales, es decir, no materiales. Los valores existen de una manera distinta a como existen los objetos y los hechos del mundo. La bondad o la belleza no se pueden tocar, pero podemos considerar que existen.

Los valores son, a la vez, individuales y colectivos. Son individuales en el sentido de que siempre son interiorizados por un sujeto; siempre acaban formando parte de la manera de ser de una persona. Pero son colectivos porque los valores son compartidos por una comunidad de individuos. Los valores son histórico-sociales, es decir, se atribuyen a una época y en una sociedad determinada. El individuo que valora no puede prescindir de los condicionantes que han marcado su vida en una época. Por ejemplo, los hechos que acontecen en una guerra y las experiencias vividas en ella marcan los valores y la manera de valorar de toda una generación.

1.3 clasificación y jerarquización de los valores morales.

Iniciaremos entonces diciendo que, de acuerdo con Ortega y Mínguez (2001), los valores se clasifican en:

- ✓ VALORES VITALES. Los seres humanos y animales, tienen instintos de conservación y de supervivencia. Se preocupan de la salud o la enfermedad, se habla de malestar o bienestar; son esenciales para todo ser humano acrecentar, proteger y cuidar de su vida, lo esencial de los valores vitales es la protección de la vida.
- ✓ VALORES ECONÓMICOS. Los aspectos económicos están presentes cuando se refieren a la abundancia o la escasez, cuando se habla de caro o barato. La esencia del valor económico es la búsqueda de la seguridad.
- ✓ VALORES INTELECTUALES. Verdad o falsedad, certeza o probabilidad, subjetividad u objetividad, son valores que tienen que ver con el aspecto intelectual del análisis de los valores; es decir, cuando se busca comprender la realidad que nos circunda o lo que somos. La esencia del valor intelectual es la búsqueda de la verdad.
- ✓ VALORES ESTÉTICOS. Belleza o fealdad, agrado o desagrado hacia las manifestaciones artísticas, contiene dos dimensiones: la del creador y la del espectador. La esencia del valor estético es la búsqueda de la belleza.
- ✓ VALORES ÉTICOS. Justo o injusto, honesto o deshonesto, respeto a uno mismo y a los demás o agresión, supone la realización de lo ético a fin de entender la vida en función de derechos y obligaciones. Lo esencial del valor ético es la búsqueda del bien.
- ✓ VALORES SOCIALES. Democracia o tiranía, soledad o convivencia, egoísmo o solidaridad.

Los valores son una realidad de la existencia y se hace la clasificación para entenderlos entremezclándose con la realidad cotidiana. Constituyen las intenciones de los actos humanos, haciendo juicios de valor al elegirlos. Estos no son solamente un contenido, sino un proceso de realización y búsqueda cotidiana.

Esta clasificación de valores, con los valores ya mencionados de respeto, tolerancia y solidaridad, será la que nos servirá referencia en este trabajo de tesis.

Continuando con otras clasificaciones de los valores, García Guzmán, en su libro " Educación y Valores en España" (2002) propone la siguiente clasificación:

- ✓ VALORES INSTRUMENTALES. Son aquellos que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores.
- ✓ VALORES VITALES. Se refieren a la instalación del sujeto en el mundo y a su relación placentera con el entorno.
- ✓ VALORES SOCIALES. Son los que tienen que ver con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones con ellas.
- ✓ VALORES ESTÉTICOS. Se refieren a la creación de lo bello o su simple contemplación.
- ✓ VALORES COGNOSCITIVOS. Tienen que ver fundamentalmente con el conocimiento de la realidad y de las leyes que organizan esa realidad tanto externa como internamente.
- ✓ VALORES MORALES. Son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran "buenas" para el sujeto o la colectividad o "justos" y aparecen como "derechos" o "deberes", siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la "libertad".

Esta última categoría parece ser la que abarca o está en la raíz de todas las escalas de valores de que se ha hablado en las últimas décadas. Es decir, los valores morales han dado la pauta para diversas escalas de valores y, de manera general, cuando hablamos de valores en la esfera educativa casi nadie dudará que estamos hablando de valores morales y no de valores de la bolsa o valores económicos

También Domínguez (2004), propone la siguiente clasificación:

- ✓ VALORES CORPORALES. Salud, fortaleza, alimentación equilibrada, higiene, desarrollo de la psicomotricidad, ejercicio físico, etc.
- ✓ VALORES SENSORIALES Y SENSUALES. Placer, agrado, valores gustativos, olfativos, visuales, auditivos, sexuales.
- ✓ VALORES DESIDERATIVOS. Deseabilidad; aquí menciona que la educación de la dimensión desiderativa supone una distinción clara de lo que debe ser deseado o indeseado y una jerarquía de preferencias para optar cuando los valores deseables son incompatibles entre sí.
- ✓ VALORES EMOCIONALES. Alegría, amistad, aprecio, satisfacción, confianza, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales hacia nosotros mismos, hacia los más próximos y hacia todos los seres humanos.

- ✓ VALORES ESTÉTICOS. Belleza, deleite estético, cultivo de las capacidades estéticas, etc.
- ✓ VALORES SOCIO-AFECTIVOS. Empatía, amor, amistad, aprecio, comprensión, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales.
- ✓ VALORES MORALES O ÉTICOS. Libertad, autonomía, igualdad, solidaridad, justicia, reconocimiento de los derechos y libertades fundamentales, conciencia moral, reciprocidad.
- ✓ VALORES SOCIO-POLÍTICOS. Democracia, reconocimiento de los derechos fundamentales, reconocimiento de los derechos económicos y sociales, paz.
- ✓ VALORES TÉCNICO-PRODUCTIVOS. Utilidad, eficacia, eficiencia, etc.

Rokeach (1973) consideraba que los valores son “creencias duraderas acerca de formas específicas de conducta o estados finales de existencia que son personal y socialmente preferibles” y los clasificaba en dos categorías, dependientes del nivel de abstracción de las metas o estados finales a las que hacen referencia. Así, establece dos categorías:

- ✓ VALORES INSTRUMENTALES: Hacen referencia a comportamientos deseados y engloban a los valores de competencia personal (son más generales y se transforman en modos de conducta deseables y que mejoran la autoestima del sujeto): inteligencia, capacidad, racionalidad, curiosidad, imaginación, y a los valores morales (más individuales que los anteriores, su no consecución provoca sentimientos de culpa): honestidad, responsabilidad, cariño).
- ✓ VALORES FINALES O TERMINALES: Representan fines o metas generales y reflejan los modos ideales de existencia por lo que generan auto concepciones más significativas y persistentes en el sistema cognitivo de los individuos. Este autor los subdivide en valores personales (que describen las metas más beneficiosas para el individuo): felicidad, armonía interior, satisfacción con la tarea realizada, y en valores sociales (que representan estados deseados dentro del ámbito relacional del individuo): seguridad familiar, paz, igualdad, justicia.

Hernández (1991, 2002) propone un modelo de Jerarquización de valores al que denomina Pentatriaxios, basado en una consideración de los valores según su situación en los tres planos fundamentales de la existencia: el de la satisfacción, el de la funcionalidad o adaptación y el de la realización. Y, a su vez, en la armonización de

estos tres planos en los cinco grandes campos o áreas en donde integramos los distintos valores son: personal o del yo, social o de los otros, laboral escolar o de la tarea, de naturaleza o “cuerpo-bíos” y de cultura o “mundo-sistema”. El nombre “pentatriaxios”, como podemos deducir, obedece a penta=5; tri=3 y axios=valor, pues constituye cinco campos, con tres niveles de jerarquización, especificados por los valores más representativos comprendidos entre ellos. Esta distribución de los valores por áreas, a pesar de ser arbitraria, como todos los modelos de clasificación, es funcional y coincidente con la asignación “prototípica” de las representaciones sociales y con muchos datos psicométricos. Esto no impide que existan valores que, en la realidad, puedan estar en todas las áreas.

1.4 La dignidad de la persona.

La dignidad se basa en el reconocimiento de la persona de ser merecedora de respeto, es decir que todos merecemos respeto sin importar cómo somos. Al reconocer y tolerar las diferencias de cada persona, para que ésta se sienta digna y libre, se afirma la virtud y la propia dignidad del individuo, fundamentado en el respeto a cualquier otro ser. La dignidad es el resultado del buen equilibrio emocional.

A su vez, una persona digna puede sentirse orgullosa de las consecuencias de sus actos y de quienes se han visto afectados por ellos, o culpable, si ha causado daños inmerecidos a otros.

Ignacio Burgoa (2003), al respecto dice que cualquier tipo de régimen, sea social, jurídico o político deberá tener en cuenta la dignidad de la persona pues es la única manera en la que será respetable y respetado.

La misma dignidad que nos pone por encima de la naturaleza, pues podemos transformarla también en nosotros mismos, contenerla, regularla, nos hace responsables. Un exceso de dignidad puede fomentar el orgullo propio, pudiendo crear la sensación al individuo de tener derechos exclusivos (privilegios).

La dignidad refuerza la personalidad, fomenta la sensación de plenitud y satisfacción. Para justificar la esclavitud se decía que el esclavo no era persona humana, sino un objeto, al igual que judíos, gitanos y homosexuales durante el nazismo. Es constante en la historia de la humanidad negar la dignidad humana para justificar y justificarse en los atentados contra ella.

La dignidad es reconocida por los seres humanos sobre sí mismos, como un producto de la racionalidad, la autonomía de la voluntad y el libre albedrío, aunque los críticos sobre esta forma de asignar dignidad indican que existen humanos que bajo ese criterio no podrían tenerla: bebés, niños, disminuidos psíquicos profundos, seniles, dementes, etc.

CAPÍTULO 2: LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

Son muchas las definiciones de valor, que desde los distintos ámbitos del saber, se han propuesto a lo largo de los años. Unas explican los valores en términos de necesidades y conductas (Dewey, 1939; Woodruff, 1942), otras como actitudes (Smith, 1963), otras como modelos normativos (Jacob y Flink, 1962). Resultaría demasiado ambicioso por mi parte pretender abarcarlas, sobre todo debido al hecho de que todas hacen referencia a un campo de difícil delimitación, en el que los autores se solapan en muchos casos y, según el enfoque del que partan, pueden dar lugar a muchos y muy diferentes conceptos.

Los valores son metas u objetivos de carácter general que se mantienen estables en las diversas situaciones en las que se desenvuelve el ser humano, guían su acción y se ordenan según su importancia subjetiva (Schwartz 1992).

Para Rokeach (1973), unos valores son utilizados como meros instrumentos o medios (valores instrumentales) para la consecución de ciertos fines o metas más globales que reflejan otros ideales de existencia (valores terminales). Los valores instrumentales, en tanto que son medios, pueden tener un significado de competencia para la persona; mientras que los valores terminales generan autoconcepciones más significativas que ocupan posiciones más centrales en el sistema cognitivo y son más persistentes en el tiempo. Dentro de los valores terminales, Rokeach (1973) incluye los valores personales como la felicidad, armonía interior, etc. Y los valores sociales como la paz, la igualdad, la justicia; dentro de los instrumentales distingue los valores de competencia como ser capaz, curioso, imaginativo, etc. Y los valores morales como ser honesto, responsable, etc.

Schwartz y Bilsky (1990) y Schwartz (1992), proponen una categorización de los valores basada en dos aspectos fundamentales:

A. Los intereses que cubren, que pueden ser individuales, grupales o ambos.

B. El tipo de meta motivacional que expresan, en tanto representación de necesidades universales de la existencia humana: biológicas y orgánicas, de interacción social coordinada y de supervivencia y funcionamiento de los grupos e instituciones.

En función de ello, Schwartz (1994) distingue diez dominios de valor, organizando la estructura total de los valores en dos dimensiones básicas:

1. Apertura al cambio/conservación. Esta dimensión organiza los valores en función de si motivan iniciativas creativas e inciertas (autodirección, estimulación), o por mantener la certidumbre y el mimetismo cultural (conformidad, tradición).
2. Auto beneficio/auto trascendencia. Esta dimensión organiza los valores en función de si motivan la búsqueda del propio beneficio (poder, logro) o el beneficio de los otros (universalismo, benevolencia).

Asimismo, los valores tienen una configuración sistémica que hace que unos sean compatibles entre sí y otros contradictorios entre sí. En el proceso de aprendizaje del sistema de valores se aprenden las prioridades de unos valores sobre otros y la búsqueda del necesario equilibrio entre la satisfacción de metas personales y las necesidades del grupo social en el que se vive.

También es importante el carácter energético de los valores como promotores de determinados cursos de acción y el papel que juegan en la adaptación de las personas y en el nivel de bienestar que experimentan.

Por lo que respecta al proceso de aprendizaje de valores en la familia, diremos que las teorías actuales están lejos de los postulados de la teoría del aprendizaje social, que concebían al individuo como un agente pasivo que se adaptaba fielmente a las normas sociales gracias a las presiones ejercidas sobre él, y afirman que la adopción e interiorización de los valores es el fruto de un proceso constructivo del individuo que, en relación con las otras personas embarcadas en el mismo proceso constructivo, trata de dar sentido a la realidad que le rodea.

Los valores son elementos muy importantes en el sistema de creencias de las personas y se relacionan con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, ofreciéndonos criterios para la evaluación de los demás y de los sucesos que vivimos así como para nuestra autoevaluación (Rokeach 1973).

Cuando las personas actuamos de acuerdo con nuestros valores estamos promoviendo y reforzando el sentimiento de autoestima, auto competencia y de reconocimiento social. Y, al contrario, la discrepancia entre nuestra conducta y nuestros principios generará malestar, por lo que promoveremos nuevas soluciones que ayuden a satisfacer la necesidad generada. Los valores, por tanto, tienen la función motivadora y activadora de la acción, y se desarrollarán en la medida en que son potenciadores de la autoestima y competencia social.

Más allá de la estructura, la historia, la cultura, la composición de la familia sus funciones primeras siguen siendo las mismas: favorecer lo mejor posible a nivel de las relaciones, las condiciones necesarias y suficientes de un dispositivo que permita favorecer la capacidad psíquica de cada uno de sus miembros para producir sentido a fin de inscribir su existencia en su historia y la de los otros. La relación padres-hijos, a través de la educación en valores, constituye la primer y fundamental escena de esta meta a lograr. (Lefebvre, 2000)

La familia es el lugar ideal para forjar los valores, es una meta alcanzable y necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá a la sociedad entera. El valor nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad el papel que le ha tocado desempeñar, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás.

El valor se basa en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos, desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad.

Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona.

Si bien se podría decir que la familia no es el único contexto donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da, la hace especialmente eficaz en esta tarea.

2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

La familia además de ser el primer contexto de aprendizaje de las reglas sociales y, por tanto, el primer agente socializador de los valores que adquieren sus miembros, tiene unas cualidades únicas que la diferencian de otros contextos, pues el aprendizaje de valores se da en un ambiente de proximidad, comunicación, afecto y cooperación, que lo hace especialmente eficaz y duradero.

Sin embargo, la función socializadora consiste en algo más que la mera transmisión intencional y explícita de normas y valores (Molpeceres, Musitu y Lila, 1994). Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya su representación acerca del funcionamiento de la realidad social. Y entre estas claves se encuentran las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc. En este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

- Determinar qué objetivos o metas son compatibles o incompatibles entre sí, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).
- Primar la solución deseable ante los conflictos de valores, buscando aquella que más se ajuste con las expectativas sociales promovidas por la familia. Puesto que cada familia muestra a sus miembros lo que se espera de ellos condicionada, en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del sistema social en el que se desenvuelve (valores culturales, creencias, sucesos históricos, familia extensa, trabajo, amistades,...). Tanto padres como hijos interpretan su propia conducta y la del otro en función de esquemas cognitivo-motivacionales transmitidos por esos valores culturales dominantes (Musitu y Molpeceres, 1992).

La familia muestra a sus miembros lo que espera de ellos teniendo en cuenta lo que se ve como deseable y valioso en la sociedad. Bronfenbrenner (1987) propone un modelo que incluye cuatro sistemas para entender la realidad en la que están incluidas las familias:

En el nivel del macro sistema, se ubican las creencias de una cultura, las leyes que regulan una sociedad, los mitos y los valores que se aprecian en un determinado grupo social. En él también residen los mensajes que se transmiten en los medios de comunicación social, los clichés, los estereotipos y lo que es valorado como deseable respecto a lo que puede considerarse una "buena familia".

En el nivel exosistema se ubican todas las influencias de agentes externos que tiene la persona, que aunque no estén en directo contacto con ella, tienen impacto sobre la misma. En el tema que nos ocupa, los valores manejados por la familia extensa y por los amigos tienen influencia en los padres, ya sea para tomarlos como ejemplo y reproducirlos en su propia familia o para vivirlos como reto y conflicto.

El autor reserva el concepto mesosistema a la relación existente entre dos o más sistemas que tienen estrecha influencia en la persona. El ejemplo más claro de relación a nivel del mesosistema lo constituye la relación entre familia y escuela. En general justamente, a la hora de elegir el centro educativo para los hijos uno de los aspectos a tener en cuenta es la compatibilidad de los valores asumidos por ambas.

Por último, en el microsistema es donde residen las relaciones más próximas e íntimas que una persona tiene con el entorno, en palabras del mismo Bronfenbrenner el microsistema "constituye un patrón de actividades, roles y relaciones interpersonales que la persona en desarrollo experimenta en un entorno determinado, con características físicas y materiales particulares". La familia es un ejemplo claro de microsistema.

Tenemos las oportunidades de vivir y formarnos en los valores y los antivalores; de convivir con los peligros y las oportunidades, de reflejar nuestras mayores debilidades y que con armonía nos las hagan ver y aprendamos y las superemos, como también nos pueden fortalecer.

Las sociedades que se han distraído de este valor familiar, son sociedades que se han vuelto individualistas y por tanto aisladas, y poco preocupadas por sus comunidades. Una comunidad como la nuestra que se preocupa por la vida social, por la vida que interactúa en los seres humanos, que es solidaria, que tiene alto grado de participación, es una comunidad que refleja el valor de la familia necesariamente. La vida familiar sigue siendo un valor fundamental, es algo que nos identifica y nos marca hacia un futuro.

Nosotros como comunidad tenemos que reflexionar sobre la trascendencia y el futuro, su impacto sobre la comunidad, qué cosas positivas y negativas puede tener la familia, todos debemos participar de forma integral en una planeación, no podemos dejar la responsabilidad a los gobernantes, es responsabilidad de todos, padres, estudiantes, maestros, empresarios.

Nos aceptamos tal cual somos, cuando verdaderamente nos queremos, cuando utilizamos el amor fraterno, perdonamos y comprendemos las características débiles de nuestro prójimo, que es nuestro próximo más cercano en la familia, y al mismo tiempo comprendemos donde están las cualidades y tratamos de potenciarnos lo más posible para ayudarnos unos con otros con las cualidades de cada quien, y nos solidarizamos y en los momentos de tragedia olvidamos las diferencias, y cada quien pone lo mejor de sí mismo.

Y cuando se trata de dinero, cada quien pone lo mejor que tiene para salir adelante en el problema que se presenta, y si alguno no pone la cantidad que les corresponde, finalmente terminamos perdonándolo, cuando tenemos un amor verdadero, y no nos ciegan las pasiones, la soberbia, el egoísmo, en el fondo de nuestro corazón, dentro del hogar nos perdonamos. Por eso la familia es el reflejo de lo que estamos viviendo en la vida comunitaria.

2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

Partimos de que los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos (Rokeach, 1973 en García, Ramírez y Lima, 1998) . Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

Según otros autores (Schwartz, 1990) los valores son representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo.

De esa manera, según Schwartz los sistemas de valores se organizan alrededor de tres dimensiones fundamentales: el tipo de objetivo (trascendencia o beneficio personal; conservación o cambio), los intereses subyacentes (individuales o colectivos), el dominio de la motivación (tradicción, estimulación, seguridad). Las

teorías implícitas que todos los padres tienen y que se relacionan con lo que los mismos piensan sobre cómo se hacen las cosas y por qué se hacen de tal o cual manera ofician "de filtro" en la educación en valores.

Estas ideas y teorías implícitas se montan sobre experiencias, sobre lo que se ha vivenciado.

Si bien se podría decir que la familia no es el único contexto donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da la hace especialmente eficaz en esta tarea.

Las familias, como las personas atraviesan diferentes etapas, recorriendo un ciclo evolutivo (Vidal, 1991). En general se pueden distinguir tres grandes tiempos en la vida de una familia: el tiempo de constitución, que abarca cuestiones tales como elección de la pareja, matrimonio y cohabitación sin hijos, el tiempo de expansión, esto es de la llegada de los hijos, que implica la transición a la paternidad y la vida con hijos de edad preescolar y escolar, y por último un tiempo de reducción, cuando los hijos se emancipan, la pareja vuelve a quedar sola y sin actividad laboral.

En general, las etapas que se inscriben dentro de estos tiempos se definen en relación a estos factores: cambios en la composición familiar, cuando miembros se anexan o se pierden, cambios en la composición en relación a las edades y cambios en la situación laboral de los miembros de la familia.

Podríamos decir que dos aspectos fundamentales marcan a la familia de hoy: es el niño que la define, ya sea por su ausencia o por su presencia. Por otro lado, la historia de las personas no es tan lineal como antaño: el ciclo de vida familiar no es tan previsible, y una misma persona puede pasar por muy diferentes etapas de su vida en cuanto a la familia: celibato, pareja, familia monoparental, compuesta, etc.

Antes tomaba a cargo dimensiones muy particulares de la experiencia humana: tiempo de vida, de aprendizaje, de educación, de reproducción y ahora está cediendo algunas de estas funciones a otras instituciones.

De todos modos, y con variantes respecto a etapas anteriores, es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos. Se ofrece cuidado y

protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

Las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales. Esta, a través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios.

En esta intervención haremos expresa referencia a la que anotamos como segunda función básica, la función socializadora, que conecta al niño con los valores socialmente aceptados.

Partimos de que los valores, las reglas, los ritos familiares están al servicio de la estabilidad, funcionan como sello de identidad, están al servicio del sentido de pertenencia.

Por otro lado, existen fuerzas internas y externas, como el proceso evolutivo de los miembros de una familia, los conflictos, las crisis que funcionan como agentes de cambio. Del equilibrio entre ambas fuerzas resultará el sano crecimiento de la familia.

2.4 valores y desarrollo social.

Tanto desde el empirismo de John Locke como del conductismo de John Watson o B.F. Skinner, se describe la naturaleza humana como una “pizarra en blanco” en la que la sociedad escribe la experiencia de cada individuo.

Estas tesis del “aprendizaje social”, en la que el individuo se ajustaba de forma pasiva y ciega a las normas sociales está superada y todos aceptan que se trata de un proceso constructivo fruto de la relación, mediatizada por las relaciones sociales, entre el individuo y el medio en el que se desenvuelve.

Aun así, estamos de acuerdo con que todos los aprendizajes se realizarán de dos formas. La primera es la enseñanza directa por parte de los otros (cuando el niño/a recibe una reprimenda por parte de un adulto por haber actuado mal) y la segunda por imitación (al observar los comportamientos ajenos, los interiorizará de manera espontánea). Ambas formas comparten el principio del refuerzo, de modo que las conductas seguidas de recompensa tienden a repetirse pasando a formar parte del repertorio de comportamientos del individuo. Así es como las conductas morales

entran a formar parte de la corriente de la conducta humana. En este apartado, pretendemos indagar acerca las influencias sociales que inciden en el desarrollo del sistema de valores de cada individuo.

Son muchos los autores que se han ocupado del tema. La psicóloga Eleanor, MacCoby (1980) afirma que la conducta moral es la que un grupo social define como correcta y por la que ese grupo administra las sanciones sociales. Lo bueno o lo correcto no procede del individuo, sino del exterior.

Por ello, los teóricos del aprendizaje sustituyen los términos “moral” o “ético”, por el de “pro social”, para referirse a la necesidad de desarrollar en los individuos una conducta opuesta a la “antisocial”.

Consideran a su vez, que la sociedad es algo multidimensional conformado por la familia, el grupo étnico, la clase social, las instituciones o la cultura dentro de la que nace el individuo, etc.

Todos estos estamentos contribuyen en diferente grado al aprendizaje individual que, en muchos casos, es de carácter moral. Las elecciones morales que se inscriben en la “pizarra” de cada persona, serán consideradas buenas o malas, en función de cómo esta las haya aprendido.

Para Rogers (1961), la socialización es el proceso a lo largo del cual las personas, y particularmente los jóvenes, aprenden qué pueden esperar del mundo y lo que el mundo espera de ellos.

Lucas (1996) define la socialización como el proceso por el que un individuo se hace miembro funcional de una comunidad, asimilando la cultura que le es propia, recibiendo el saber, la habilidad.

Los valores, aluden a cualidades objetivas que tienen las cosas, son juicios de deseabilidad o de rechazo que se atribuyen a los hechos y objetos, son principios o criterios que definen lo que es bueno o malo, por lo que acaban influyendo poderosamente en la conducta de los miembros del grupo social. (García Ferrando, 1996). Kuluckhohn, (1951) define los valores como concepciones o criterios de lo deseable, y que proveen la base para seleccionar entre alternativas de pensamientos, sentimientos y acciones.

Los valores se manifiestan en guías de comportamiento específico, a las que se denomina normas. Ambos están estrechamente relacionados, pues los valores no pueden manifestarse sin normas de conducta que los enmarquen y que tienen que ser aceptadas por una parte o por la totalidad de los miembros del grupo. Las normas son

valores que las personas internalizan en algún momento durante el proceso de socialización y desarrollo. (R. Roche Olivar, 1997).

Las normas, en consecuencia, se pueden definir como reglas para comportarse de un modo determinado. Precisamente del estudio de las normas que rigen los distintos tipos de comportamientos deportivos se pueden deducir que los valores que tienen los practicantes y todos aquellos que impulsan un tipo u otro de comportamiento.

Por otra parte, desde la psicología, aparece la denominación de "pro socialidad" (R. Roche Olívar), para designar a todos esos comportamientos que propician una convivencia más armónica, para las personas que viven en sociedad y que se hallan generalmente sometidas a fuertes presiones que no siempre facilitan las conductas sanas. En este sentido, se destaca el carácter preventivo e higiénico de los comportamientos pros sociales.

Entonces, los comportamientos pro sociales estarían integrados por: "todas aquellas acciones que tienden a beneficiar a otras personas, grupos o metas sociales sin que exista la previsión de una recompensa exterior, aumentando la probabilidad de generar una reciprocidad positiva, calidad solidaria en las relaciones interpersonales o sociales consecuentes, pero que a su vez salvaguarden la identidad, creatividad e iniciativa de las personas o grupos implicados". (Roche, 1991)

2.5 Los valores en adolescentes.

Se ha podido constatar que la conducta de los jóvenes puede verse peligrosamente afectada por el debilitamiento de los valores morales; de ahí la necesidad de atender a la formación, fortalecimiento y desarrollo de los valores en las nuevas generaciones.

La formación de valores es una tarea pedagógica que debe asumir la familia, la escuela y otras instituciones socializadoras, entre otras. Una posible vía para la formación de valores es el conocimiento de la vida de personalidades históricas que pueden servir de paradigmas a seguir por los estudiantes.

El Ministerio de Educación en los últimos años ha venido insistiendo en la formación de valores, teniendo en cuenta a estas personalidades como paradigmas.

La Reforma Curricular, muy acertadamente ha puesto entre sus premisas los ejes transversales, entre estos, los valores: que son aquellas cualidades que hacen que una persona sea aceptada.

Las bases generales de la metodología de educación en valores serán las siguientes:

Situaciones naturales donde el educando se enfrente a los valores y ponga a prueba su capacidad de actuación.

Desarrollar un clima sincero y dialogante que favorezca experiencias.

El educador-a representa un papel crucial en esta metodología, debe ser auténtica, dinámica y sincera.

La participación de los estudiantes debe ser activa.

Utilización de técnicas propias.

Desde nuestra realidad salesiana (el sistema preventivo) en la educación en los valores, para Don Bosco prevenir "es colocarse en el curso aparentemente insignificante de la cotidianidad, sembrando con esperanza gérmenes de vida en los surcos abiertos de quien está creciendo y se encuentra en la decisiva edad de la infancia y la adolescencia" La formación de los valores desde el sistema preventivo focalizará la atención desde tres pistas que favorezcan la construcción de una conciencia preventiva de educadores y educandos de amplias perspectivas: Ofrecer a los niños y jóvenes puntos de referencia precisos y válidos en los cuales pueda anclar su propia existencia.

Volver a la familia, incidir sobre los alumnos, a través de la trasmisión del bien y de las experiencias positivas. Los valores que enseñaremos durante el año, serán aquellos planteados por la reforma curricular, y estos son: Identidad, Honestidad, Solidaridad, Libertad y responsabilidad, Respeto, Criticidad y creatividad, Calidez afectiva y amor.

Nos preguntamos muchas veces por qué es importante y necesario que eduquemos a nuestros hijos a través de los valores. Educar a nuestros hijos para que aprendan a dar valor a algunas conductas y comportamientos les ayudará a convivir de mejor manera y a sentirse bien en el ambiente en que se encuentren. Valores como la amistad, la comprensión, la tolerancia, la paciencia, la solidaridad y el respeto, son esenciales para un sano desarrollo de los niños.

CAPÍTULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

El tema de valores suele ser materia de contencioso en la arena pública y da pie a muchos de los comentarios sobre educación emitidos por los medios, comentarios que, dicho sea de paso, unas veces son más inteligentes que otras. Rara vez pasa un día sin que en algún noticiario de radio o televisión, un dirigente político o un artículo periodístico, sean de prensa popular o especializada, no mencionen en una misma frase la educación y los valores. Normalmente el relato ilustra algún fallo real o imaginario de las escuelas, alumnos o maestros como la causa (o la consecuencia) de una conducta absolutamente indeseable, sea en el plano moral, social o personal.

Hernández (1991, 2002) destaca que en los distintos continentes los titulares de los medios pueden ser similares, y aunque las causas identificadas sean muy diferentes, lo mismo que los remedios propuestos, la responsabilidad de las escuelas es un hecho reconocido por todas las sociedades y siempre se considera a estas instituciones como la herramienta para aliviar los problemas sociales.

El sistema escolar, dentro del cual opera la enseñanza en valores, varía de unos países a otros, e incluso dentro de una misma nación. Pero si el proceso de enseñanza constituye el vehículo común para el desarrollo y refuerzo de los valores sociales, morales, políticos y económicos básicos, corresponde hacer un examen acerca del mismo, así como acerca de la formación de los docentes que lo ponen en práctica.

Cuando Hernández (1991, 2002) compara los resultados de los diversos contextos socioculturales, indudablemente encuentra unas características comunes y habla de que una de las principales razones de estas similitudes a pesar de las diferencias sociales, económicas y políticas entre los sistemas educativos de diferentes países tal vez sea que el actual período de globalización rompe y desdibuja las fronteras tradicionales entre las culturas, el tiempo, el espacio, las ideologías y las naciones.

La tarea de la escuela será pues enseñar a aprender, capacitar fundamentalmente colaborar en la construcción de un marco axiológico que vincule el conocimiento y su aplicación a un mundo de valores buenos. Debemos educar en valores pero de manera especial en valores buenos que son los valores morales.

A los educadores parece faltarles un discurso para expresar sus ideas sobre los valores y para conceptualizar el área de los valores en la educación. Ello se debe, en gran medida, a la poca experiencia y a los escasos conocimientos teóricos que poseen los

educadores en esa esfera ya que, a pesar de ser ampliamente tratado en la literatura sobre educación, no forma parte integrante de la formación recibida por la generalidad de los docentes. La esfera de los valores y de la educación moral se encuentra incorporada en todas las áreas curriculares, por lo que no se considera preciso ocuparse de ella en una disciplina específica que forme explícitamente parte del programa curricular.

3.1 Necesidad de educar en valores.

Recuperar hoy la función educativa de la escuela parece una necesidad. Hay sin duda una demanda social en este sentido, pues, aparte de graves problemas de conducta y convivencia en nuestra sociedad, en algunos casos manifiestos en los comportamientos de algunos jóvenes, ha surgido la necesidad de educar en un conjunto de valores (igualdad frente al racismo, educación ambiental frente a los problemas ecológicos, paz, igualdad entre sexos, consumismo, etc.), que nos preocupan en este siglo.

La escuela tiene la obligación de proporcionar las claves y experiencias de aprendizaje desde las que los alumnos puedan ir construyendo un marco mental propio, que contribuya a una autonomía en el desarrollo social y moral. Y en este sentido es un reto que se plantea a la educación para lograr promover la autonomía de los alumnos y de las alumnas, no sólo en los aspectos cognoscitivos e intelectuales, sino también en su desarrollo social y moral.

Plantear que todo el currículo y la acción conjunta del centro esté impregnado de valores morales y cívicos, fuertemente problemática por su vulnerabilidad frente al contexto social.

Esta tarea no es exclusiva sólo de la escuela y de sus maestros y profesoras sino que demanda compartir esta función con la implicación directa de los padres y de la llamada "comunidad educativa".

Una educación en valores exige un amplio apoyo en materiales y acciones formativas de los profesores, rediseñar los espacios organizativos y laborales en los centros para que sean posible las acciones colegiadas que se proponen, y -más prioritariamente- revalidar socialmente la función docente y de la escuela, tan falta de reconocimiento social en los últimos tiempos.

La escuela ha ido relegando la educación en hábitos, actitudes y valores, pensando que cada alumno podría aprender por sí mismo lo bueno o malo, o en cualquier caso era una tarea de la familia.

Se pensó que la nueva vida democrática implicaba que cada uno tiene los valores que prefiera, puede hacer lo que quiera con tal de que no incida negativamente en otros, y la escuela no debe intervenir en el campo de los valores.

Frente a este “objetivismo/neutralismo”, hemos de reconocer que una educación sin un propósito moral, en el mejor sentido y más amplio de la palabra, no es nada.

Desde un enfoque liberal en educación, se relegó el campo de la educación en valores a la esfera privada, dejando de ser objetivo de la enseñanza pública. El temor a adoctrinar, a caer en el autoritarismo, ha llevado a creer que cada uno lo puede aprender por sí mismo. Cada uno tiene sus propios valores (modos de pensar y actuar), que es preciso respetar.

Se ha confundido el valor de la tolerancia con la “ausencia de cualquier norma.” Minimizar el valor de la disciplina -recuerda Victoria Campos (1.990) - es ignorar lo que los griegos ya sabían y aceptaban: que la virtud es hábito, costumbre, repetición de actos, es decir, disciplina”

Los valores en educación son, pues, ineludibles. Pretender ser objetivo o ser neutral, no solo es prácticamente imposible o indeseable, es una contradicción en los términos. Cada acción educativa se sostiene en función de que asume, implícitamente, que algo merece ser enseñado/aprendido.

Cada acción o enunciado del profesor transmite determinadas preferencias, actitudes, valores. De modo parecido cada aspecto del centro escolar, ya sea su gestión, organización o vida cotidiana, contiene determinadas asunciones valorativas, ya sean explícitas o implícitas.

Cierto racionalismo llevó a pensar que la ciencia hace innecesaria la moral. La demanda de formación en buenos hábitos, sentido de autoridad o de obediencia a las normas establecidas (lo que se llama una “buena educación”), hemos de reconocerlo, es hoy exigencia por parte de la mayoría de los padres.

A este respecto citamos a Gimeno (1.996): “Si la educación pública es responsable de la búsqueda, en lo que a ella compete, de un modelo de individuo y de ciudadano, la

escuela tiene que ser militante defensora de la socialización en una serie de valores claros”. Ante esta situación hay que optar porque cada centro escolar tenga sus propios valores, en lugar de una escuela unificada en sus objetivos educativos fundamentales, base de la integración nacional, aunque conformada por diversos públicos y culturas.

Con el Proyecto Educativo, los centros escolares están progresivamente siendo requeridos para dotarse en primer lugar y declarar públicamente después los valores que como organizaciones pretenden promover configurando una “personalidad” o “estilo educativo propio”. Los centros escolares deben diferenciarse, entre otros factores por la oferta de valores que realizan, forzando a forjar una identidad perdida o negada, para ir encontrando su propio lugar en la oferta educativa.

El Proyecto del Centro puede posibilitar una ocasión y espacio para que los profesores reflexionen sobre qué tipo de valores tratan de promover, alcanzando un acuerdo y comprometiéndose a que no haya contradicciones entre lo que se hace en clase y lo que se vive en el Centro.

3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

La educación está considerada “un bien” en sí misma y las características de “pública”, “única”, “universal” y “gratuita”, propias de nuestro sistema educativo, implican unas consideraciones específicas sobre el valor, dentro de nuestra escuela actual.

Teniendo en cuenta que la educación es un tipo de relación comunicativa que optimiza a la persona como sistema, podemos afirmar que tal relación puede hacerse de dos maneras, o vías, diferentes. Una, propiamente comunicativa, que es aquella que realizamos cuando decimos y mostramos nuestros actos y mensajes, y la otra, podemos denominarla “meta comunicativa”, que permite mostrar aquellas estructuras del discurso en la que los contenidos de nuestros mensajes y hechos adquieren una significación.

De este modo, la una permitirá aprender contenidos de manera formal, mientras que la otra supondrá el aprendizaje de estructuras al integrar esos contenidos dentro de nuestras vivencias.

Haciendo referencia a lo mismo, autores como César Coll (1987, reim. 1992), hablan de curriculum manifiesto y curriculum oculto.

La educación moral y en valores no se alcanza sólo a través de vías racionales. Son de fundamental trascendencia las dimensiones emocionales y volitivas de la persona. Un programa de educación en valores deberá atender a aquellos aspectos del desarrollo y aprendizaje en los ámbitos afectivos, de los sentimientos y las emociones y a aquellos relativos a la voluntad y el esfuerzo. En caso contrario será difícil abordar la construcción de personalidades morales que procuren hacer coherentes juicio y acción, pensamiento y conducta.

Las interacciones entre iguales junto con la acción directa del profesorado son dos escenarios naturales en los que formamos nuestra personalidad moral. Pero también lo son, y de forma muy relevante, la institución en su conjunto y la doble transversalidad de los contenidos (c. oculto y c. manifiesto) que se muestra en los procedimientos y actitudes que conforman nuestro hacer y sentir y que influirán en los tres ámbitos de educación: formal, no formal e informal.

Así pues, al margen de su carácter sistemático o no, la vida cotidiana de la escuela está impregnada de valores que van conformando el aprendizaje y la construcción de la personalidad de los que conviven en ella y, en especial, de los educandos.

Autores como Berkowitz (1995) o Martínez (1998) hablan de que, como mínimo, en la escuela encontraremos dos formas de educar y aprender valores. Una, que podríamos considerar basada en criterios externos y en la defensa de unos valores absolutos y otra basada en valores derivados de opciones personales y, por lo tanto, relativos.

La educación en valores, parece la respuesta esencial para una educación democrática y aconfesional. La actividad educativa no es una actividad neutral. Debemos asumir que no existe instrucción como tal, sino que en la escuela se educa. Es decir, toda intención educativa, por muy "aséptica" que se pretenda, lleva implícita una carga valórica que hace que el/la profesor/a se sitúe y exprese su conocimiento desde la perspectiva que su juicio con respecto a dicho conocimiento le otorga.

Siempre es intencional, debe estar basada en una concepción ética. Los valores le dan sentido a la educación. Debemos preguntarnos qué personas queremos formar, para que sean capaces de enfrentarse a la realidad del mundo actual y su problemática.

En función a la persona que queramos formar, trabajaremos por una escuela que forme personas reproductoras de la sociedad actual y sus valores, o una escuela que forme personas crítica, capaz de transformar la sociedad en otra más justa y solidaria.

La comunidad escolar debe ser democrática y participativa, en donde el compromiso sea individual y colectivo, en el que se negocien cooperativamente proyectos, derechos y deberes de convivencia.

En este sentido es importante aunar esfuerzos, vencer sectarismos y corporativismos y establecer unos valores básicos para la vida, para la convivencia, consensuados desde la legitimidad de la participación en la elaboración de las finalidades Educativas, así como desde el Reglamento de Organización y Funcionamiento del Centro, del Proyecto Curricular y de las Programaciones de Aula.

3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

Para Santos (2000), nuestra sociedad está cognitivamente avanzada pero afectivo emocionalmente carenciada.

Esta relación entre valores y tecnología es una de las cuestiones de referencia en la reforma educativa, que dio lugar a la formulación de su gran innovación curricular: LOS TEMAS TRANSVERSALES.

Lo que se anhela es la formación de personas autónomas que puedan desarrollarse críticamente en su sociedad y que se comprometan en la mejora de esta. Pero esa formación se hará harto difícil, si los educadores no cambiamos la forma de abordar las tareas que realizamos en los ámbitos formales y no formales de la escolaridad haciendo que la transversalidad sea posible en la práctica.

Es llamativo que, tras la inclusión directa de las enseñanzas transversales dentro del curriculum oficial, todavía existan centros educativos (públicos y no públicos) en los que todavía no se haya planteado la educación en valores como eje vertebrador de su curriculum concreto. Si no se le da la importancia que merece a la educación moral, será muy difícil que la escuela cumpla su papel de formar ética, cívica y políticamente a la ciudadanía.

La transversalidad en la escuela afecta a una doble vertiente; por un lado, al conjunto de áreas curriculares y, por otro, a la tipología de contenidos de aprendizaje que favorezcan la búsqueda del conocimiento por parte de los alumnos, es decir, “aprender a aprender” y “aprender a hacer”, como forma de “aprender a ser”.

Los ejes transversales constituyen grandes temáticas que deben ser atendidos en toda la proyección curricular, con actividades concretas integradas al desarrollo de las destrezas y conocimientos de cada área de estudio. En una perspectiva integradora, entre los ejes transversales de Educación General Básica estarán:

Estos ejes, en sentido general, abarcan temáticas como:

1. La formación ciudadana y para la democracia
2. La protección del medioambiente
3. El correcto desarrollo de la salud y la recreación de los estudiantes
4. La educación sexual en la niñez y la adolescencia

Estos ejes, en sentido general, abarcan temáticas como: Formación ciudadana y para la democracia, el desarrollo de valores humanos universales; la identidad ecuatoriana; los deberes y derechos de todo ciudadano; la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional; el respeto a los símbolos patrios, a las ideas de los demás y a las decisiones de la mayoría; la significación de vivir en paz por un proyecto común.

3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.

Moral significa, ante todo, la norma -o conjunto de normas- a tenor de la cual la existencia en libertad cree deber conducirse.

Pertenece, por lo tanto, a las características peculiares del fenómeno humano"(Walgrave, 1965). De esta manera la moral pasa a constituir una característica propia del nivel humano de organización de la materia. Se la concibe como un conjunto de normas y principios fundados en las condiciones de la existencia en libertad.

En cambio hablaremos de moralidad, concepto sociológico, como "la suma y la forma de usos y costumbres que tienen vigencia en una CULTURA determinada" (Walgrave, ibid). Por lo tanto la moralidad resultaría una forma de cristalización práctica de la moral en un determinado marco histórico y Cultural. Como tal el concepto "moralidad" reviste un carácter más transitorio y modificable que "moral".

La educación moral no puede plantearse como una disciplina, materia o especialidad independiente de las demás. Es necesario considerarla como un eje en torno al que

gire cualquier modo de educar, como una manera de ayudar a construir sujetos a través del diálogo, sobre todo, si lo que pretendemos es formar “ciudadanos” para la Democracia.

Pero a la hora de plantearse cuáles son esas bases morales, aparecen dos posiciones teóricas enfrentadas. Por un lado, una postura liberalista, con Rawls (1978) como máximo exponente, que defiende antes que nada, al individuo situándolo por encima de su grupo de pertenencia, y por el otro, una postura más comunitarista, defendida por Walker y Taylor (1991), que condiciona el desarrollo del individuo a su comunidad, dado que las personas tienen una identidad social que es imposible soslayar.

A partir del dilema en torno a la prevalencia de los individuos o de las comunidades autogobernadas surgen los dos enfoques dentro de la educación moral.

Así, aparece la llamada “educación del carácter”, basada en un conjunto de valores fundamentales, con un claro énfasis en una serie de virtudes que nos vienen dadas, y otra centrada en un modo de entender la educación como “desarrollo del juicio moral” y que pretende que los participantes establezcan alguna norma de acción moral a través del diálogo participativo.

Concebida así, la norma moral es esencialmente un pensamiento, entendiendo aquí por pensamiento el aspecto discursivo, dinámico y progresivo de toda nuestra vida consciente. Ahora bien, si la moral es un pensamiento, y éste está sometido al proceso evolutivo, parece indiscutible que debe sufrir una evolución filogenética.

CAPÍTULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Cuando hablamos de socialización debemos hablar del proceso mediante el cual una persona adquiere las habilidades que el mismo estima necesarias para sobrevivir, asimilando pautas de comportamiento, interiorizando valores, normas, símbolos fundamentales del grupo al que pertenece utilizando sus herramientas e instrumentos.

Este proceso de socialización se desarrolla por medio del aprendizaje, pero no de cualquier aprendizaje sino de aquel que es posible por la interacción social, la inmersión en la cultura y el modo de vida del grupo en el que el individuo se está socializando.

El papel que juegan los medios en nosotros como individuos y como parte de una sociedad es muy importante, los medios de comunicación son subjetivos, ellos buscan hacernos a toda la sociedad tener un pensamiento único, a como ellos ven lo que es bueno lo que debemos tener por real, y por tanto no es necesario hacer un repaso histórico para darnos cuenta de quien maneja y forma las ideas de nuestra sociedad y por tanto de quien determina el curso de esta.

En estos tiempos lo nuevo son los medios y a su vez el mercado desde los anuncios hasta los programas de cualquier tipo, un caso que no falla son las novelas que buscan imponer un estilo de vida a forma de mostrar como un hecho lo que proponen, de esta forma los medios son los voceros de lo que la sociedad valora y una vez esto el paso siguiente es la propuesta de sus propios valores, lo que ha provocado se vean como un bien o un producto intercambiable en el mercado y no lo que realmente es un valor.

Con todo esto los medios ganan y nosotros poco a poco perdemos nuestra propia identidad, juegan el papel más importante en nuestro días, pues si la televisión nos afirma las cosas nosotros lo damos por cierto, acabamos por aceptarlo.

Los Valores en Los Medios De Comunicación

Entiendo como valor a lo que lleva al hombre a defender su dignidad como persona, lo cual lo perfecciona como individuo, en su voluntad, todo ser humano tiene conciencia de que hay algo que está bien o mal moralmente.

El papel que juegan los medios de comunicación en nosotros como individuos y como parte de una sociedad es muy importante, los medios de comunicación son subjetivos, ellos buscan hacer de toda la sociedad tener un pensamiento único, a como ellos ven, lo que es bueno lo que debemos tener por real.

En estos tiempos lo nuevo son los medios y a su vez el mercado, desde los anuncios hasta los programas de cualquier tipo, un caso que no falla son las novelas que buscan imponer un estilo de vida a forma de mostrar como un hecho lo que proponen, de esta forma los medios son los voceros de lo que la sociedad valora y una vez esto, el paso siguiente es la propuesta de sus propios valores, lo que ha provocado se vean como un bien o un producto intercambiable en el mercado y no lo que realmente es un valor.

Con todo esto los medios ganan y nosotros poco a poco perdemos nuestra propia identidad, juegan el papel más importante en nuestros días, pues si la televisión nos afirma las cosas nosotros lo damos por cierto, acabamos por aceptarlo.

Saben manejarnos y plantearnos su objetivo a modo de que nosotros veamos que no hay nada más que lo que ellos afirman, nos han manejado porque de cierta forma los medios están acorde a nuestro nivel de vida; la falta de una buena cultura ha provocado que ellos se adueñen cada vez mas de nosotros, saben lo que nos gusta y entonces poco a poco los hacemos más ricos, para la sociedad los medios de comunicación se volvieron parte de su familia.

Con esto debemos darnos cuenta lo que los medios realmente buscan, ver las dos caras de la moneda, ser realistas y no dejar que nos formen un criterio, si no tomar de ellos para formar el propio, tener verdaderos valores pero no lo que nos pintan tan bonito, no lo que nos dicen que es lo ideal, lo único, los verdaderos valores no se encuentran en la televisión o la radio, se encuentran en el individuo en la forma de ver nuestra vida.

4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los niños y adolescentes.

Hoy muchos niños y jóvenes ven y oyen más a la televisión que a sus padres. Así serán hijos de la TV. No hay control familiar sobre la televisión y el uso de los medios, en general.

Las transformaciones familiares se encuentran asociadas a los cambios del mundo laboral, antes las madres establecían una regulación del tiempo libre de sus hijos, pautando el uso de los medios, así la televisión y la computadora se convierten en niñeras electrónicas gratuitas. En otras palabras, el problema no es que los niños miren televisión, sino que lo hagan con poca o ninguna intervención de sus padres.

Hoy, claramente, el problema no pasa por la inteligencia, sino por la falta de voluntad. Hoy no tenemos tecnología para educar la voluntad. Antes se respetaban los horarios de las comidas, de las salidas, de irse a la cama y, aunque hoy puedan parecer ejemplos simples, lo cierto es que eso iba educando el carácter desde la casa. Ahora todo debe ser rápido, como las respuestas mediáticas.

Entonces los chicos, cuando tienen hambre, van a la heladera. Antes, tener que esperar la hora de la comida era una forma de educar la voluntad. Antes, a las 10 de la

noche los padres te mandaban a la cama y te ibas, te gustara o no. Hoy los chicos ven televisión hasta la 1 o 2 de la madrugada y después duermen toda la mañana arriba del banco, viven tirados, todo les cuesta un terrible esfuerzo. Giovanni Sartori, autor del libro *Homo videns*, dice que “La TV produce imágenes y anula los conceptos, y de este modo atrofia nuestra capacidad de abstracción y toda nuestra capacidad de entender».

Debe ridiculizarla, porque el cansancio de la gente existe. La democracia es, según creo, un gobierno de opinión, y la opinión la da la televisión. Esto es un círculo vicioso donde la opinión depende de la TV, la cual dice que refleja la opinión del pueblo. Pero esto no es cierto, porque la opinión del pueblo es un reflejo de la televisión. La opinión tele-creada termina siendo menos informada y peor informada que antes. Esto puede ser manipulado en forma notable por la televisión, porque ella juega con las emociones de la gente, y la excita para todo uso.

El modelo consecuencia de esta opinión pública es una democracia populista plebiscitaria, que se mueve sobre la base de olas emotivas, a menudo dementes. El crecimiento de las crónicas emotivas y locales perjudica el conocimiento sobre el mundo. Allí se ve la culpa de la televisión. Cuando la influencia de la TV no existía, los diarios contenían más información del mundo. Si las madres se convencen de que la televisión hace mal a los chicos, entonces allí pueden tener más cuidado.

Juan Pablo II advierte con claridad acerca de la nefasta influencia de los medios de comunicación sobre distintos aspectos de la vida: Sobre las familias: «No raras veces al hombre y a la mujer de hoy día, que están en búsqueda sincera y profunda de una respuesta a los problemas cotidianos y graves de su vida matrimonial y familiar, se les ofrecen perspectivas y propuestas seductoras, pero que en diversa medida comprometen la verdad y la dignidad de la persona humana. Se trata de un ofrecimiento sostenido con frecuencia por una potente y capilar organización de los medios de comunicación social que ponen sutilmente en peligro la libertad y la capacidad de juzgar con objetividad».

Viviendo en un mundo así, bajo las presiones derivadas sobre todo de los medios de comunicación social, los fieles no siempre han sabido ni saben mantenerse inmunes a los valores fundamentales y colocarse como conciencia crítica de esta cultura y como sujetos activos de la construcción de un auténtico humanismo.

Entre los signos más preocupantes de este fenómeno, los Padres han señalado en particular la facilidad del divorcio y del recurso a una nueva unión por parte de los mismos fieles; la aceptación de la unión puramente civil, en contradicción con la vocación de los bautizados a "desposarse en el Señor"; la celebración del sacramento no movidos por una fe vivida, sino por otros motivos; el rechazo de las normas morales que guían y promueven el ejercicio humano y cristiano de la sexualidad dentro del matrimonio" .

Precisamente por esto la Iglesia sigue con solícita atención las orientaciones de los medios de comunicación social, cuya misión es formar, además de informar, al gran público.

Conociendo bien la amplia y profunda incidencia de tales medios, la Iglesia no se cansa de poner en guardia a los operadores de la comunicación de los peligros de manipulación de la verdad.

En efecto, ¿qué verdad puede haber en las películas, en los espectáculos, en los programas radiotelevisivos en los que dominan la pornografía y la violencia? ¿Es éste un buen servicio a la verdad sobre el hombre? Son interrogantes que no pueden eludir los operadores de esos instrumentos y los diversos responsables de la elaboración y comercialización de sus productos.

Gracias a esta reflexión crítica, nuestra civilización, aun teniendo tantos aspectos positivos a nivel material y cultural, debería darse cuenta de que, desde diversos puntos de vista, es una civilización enferma, que produce profundas alteraciones en el hombre. La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a la mayoría de las clases sociales del mundo entero, la cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niñ@s, y es responsabilidad de todos sacarle un provecho positivo de formación e información.

4.3 aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

Medios de comunicación en el Ecuador

Los medios de comunicación que existen en cada localidad (prensa, radio y televisión) no funcionan cada uno por separado; por el contrario, estos conforman un sistema único de comunicaciones que actúa de forma armónica y sincrónica al estar dirigidos a un mismo auditorio, cumpliendo de esta manera funciones complementarias. Es así

que estos han llegado a formar un sistema consolidado, al punto que existe una estrecha vinculación donde la acción de uno repercute sobre los otros.

Es un hecho que en la actualidad todas las formas de comunicación están relacionadas y se influyen mutuamente a través de sus diferentes manifestaciones de audio, video e impresos; empleando además los mismos géneros periodísticos para cada tipo de tecnología.

Sin embargo, según López (1994) esto no significa que los medios sean completamente iguales, ya que existen diferencias cuando se trata de comparar en concreto las características, el alcance y los efectos de unos y otros.

Aspectos positivos de la televisión

Como en cualquier otra faceta educativa, la actitud de los adultos tiene una gran importancia. En hábitos alimenticios, por ejemplo, será difícil concienciar a un niño de la importancia de empezar el día con un buen desayuno, si los padres sólo beben rápidamente un café. Del mismo modo, para lograr que los niños y jóvenes vean con más criterio “la tele”, no nos será muy eficaz proponerles que sean más exigentes con los contenidos que eligen cuando los adultos optan por los contenidos más sensacionalistas.

Los padres, además de la responsabilidad ineludible del cuidado de sus hijos, tenían, tradicionalmente y casi en exclusiva, la función de transmitirles valores y creencias ayudados por los profesores en la escuela. Pero como vemos, la televisión se ha convertido en una poderosa y atractiva alternativa para los niños. Los progenitores se dan cuenta de que los contenidos que ofrece la televisión, en muchas ocasiones, no son beneficiosos para sus hijos, pero paradójicamente, no siempre controlan los programas, o no privan a sus hijos, de verla de manera indiscriminada y todo el tiempo que quieran. Los niños ven más frecuentemente la televisión solos o con sus hermanos, que acompañados de sus padres.

Los padres deben ejercer su función y su deber de escoger y seleccionar los programas que ven sus hijos, de comentar y discutir sus contenidos, de restringir los horarios televisivos y de ver la televisión en familia. La actitud de los padres, por tanto, se convertirá en el factor asociado a la cantidad y calidad de televisión que ven los niños y adolescentes.

Bajo mi punto de vista el aspecto positivo de la televisión es su uso correcto considerando sobre todo los grupos de edad. La televisión nos permite estar al día de

lo que pasa en el mundo y en nuestro país, y además es muy importante, porque hay muchos programas que nos enseñan los valores como son: el respeto, la amistad, el amor, la honestidad, pero como digo siempre haciendo un uso juicioso y responsable de ella.

Padres y educadores deben tomar conciencia de esta nueva realidad, e incluir entre sus valores formativos la educación televisiva. Hay que educar a los niños para que aprendan a ver televisión, lo que también implica tal vez ahí radique el misterio el que aprendan a dibujar, y a leer, y a jugar con sus amigos.

Resulta innegable que la televisión posee un inmenso potencial para la formación, la información y el conocimiento de la sociedad sin olvidar el simple y sano entretenimiento, pero también es cierto que desde la pequeña pantalla se pueden promover una serie de modelos y estereotipos a veces poco adecuados. En ocasiones, estos modelos pueden provocar en el niño importantes contradicciones al enfrentar los valores que se defienden en la familia o en la escuela con los que se muestran en los espacios televisivos.

La televisión puede ser un importante puente de comunicación entre padres e hijos y de socialización en el entorno escolar. Y conviene aprender a servirnos de estos aspectos positivos y utilizarlos para el desarrollo del niño. Aprovechemos la televisión, sus posibilidades, para el diálogo y convirtamos sus contenidos en un lugar de encuentro del entorno familiar o escolar.

Se les recomienda que acompañen a sus hijos ante el televisor, que comenten con ellos los programas, que decidan para qué edades son más apropiados. Los padres necesitan herramientas que les permitan conocer la televisión y aprender a usarla, pero también colaboración y apoyo en esta labor.

De ahí que sea imprescindible que los programadores pongan sumo cuidado a la hora de programar en aquellos horarios restringidos en los que pueda haber niños delante de la televisión. Sería conveniente que existiera un espacio protegido en el que los padres puedan confiar, sabiendo de antemano que en él no van a emitirse contenidos inconvenientes para sus hijos.

Respecto de la programación infantil, los expertos consultados opinan que parece recomendable que los responsables de la programación realicen un esfuerzo por

producir y programar espacios de calidad, adecuados para distintas edades, y que estos programas estuvieran debidamente señalizados.

Es bueno ver la televisión con nuestros hijos, potenciando los valores positivos. No se puede controlar el tiempo ni los contenidos que ven los niños si tienen aparatos de televisión en su cuarto que facilitan un consumo privado, y por tanto incontrolado.

La televisión no debe utilizarse nunca como premio o castigo y no debe restar tiempo al diálogo familiar. Padres y educadores deben aprovechar el potencial innegable de los programas televisivos para tratar con sus hijos determinados temas o situaciones conflictivas que aparecen en los programas.

Los padres deben ser críticos viendo la televisión; los modelos son importantes para los más pequeños y cabe preguntarse respecto a cómo van a ser los niños selectivos en su consumo si ven a sus padres que no lo son.

Aspectos negativos de la televisión

Hernández y Escribano (2000), destacaban los efectos negativos que la televisión causa sobre el aprendizaje de la lectura y la escritura. ¿En qué modo influirá sobre el desarrollo moral de los individuos?

Según la teoría de desarrollo de los estadios morales de Kohlberg (1968, 1984, 1992), el niño pasaría de unos primeros estadios en que se guiaría por la moral heterónoma, basada en los premios y castigos externos, a los estadios más elevados de un juicio moral complejo y autónomo, basado en principios de lo que es justo o de equidad. Para ello el niño va desarrollando estructuras cognitivas que le permiten discriminar con mayor competencia para diferenciar entre el bien y el mal.

En este modelo, como en el de Piaget, en que se inspira, el avance de uno a otro estadio de razonamiento moral se produce gracias a que el niño se enfrenta a situaciones que le plantean conflictos cognitivos que le fuerzan a modificar sus estructuras previas, incapaces de resolver el conflicto, por otras estructuras más capaces (acomodación).

No se han encontrado evidencias de que la televisión produzca ganancias morales. Rosenkoetter y otros (1990) explican que de acuerdo con los supuestos del modelo, y en la medida en que ha sido demostrado que la televisión proporciona una gran cantidad de conflictos cognitivo-morales, debería tener un impacto muy positivo en el

desarrollo moral. Sin embargo los resultados muestran una relación opuesta. Aunque no hay demasiados estudios al respecto, para Huston y otros (1999), los niños que veían más televisión mostraban mayor retraso de acuerdo con los estadios de Kohlberg.

Rosenkoetter sugiere que es posible que los dilemas morales presentados en la televisión no estén presentados con suficiente riqueza argumentativa. En todo caso, en un estudio de Krcmar y Valkenburg (1999) con niños de 6 a 12 años, se sometió a los niños a cuatro dietas televisivas distintas: de fantasía violenta, de violencia realista, de comedia y de educativos infantiles.

Los sometidos a los dos primeros tipos de dieta mostraron puntuaciones más bajas en las escalas de juicio moral de Kohlberg. Este estudio, y el de Rosenkoetter, Huston y Wright (1990) muestran que los conflictos cognitivos confrontados en televisión, en lugar de activar el reajuste cognitivo y el avance cognitivo moral, provocan el efecto contrario. Así, cuanta más televisión se contempla, menor es el desarrollo del juicio moral.

Cuando un adolescente consume los medios de comunicación, éstos te pueden brindar una orientación muchas veces clara, otra confusa y normalmente contradictoria. Por esa gracia hoy en día los medios de comunicación han estado afectando mucho en nuestra sociedad. Por desgracia el mundo avanza libremente.

Algo consecuente que puede proyectarse pero mucho más en su consumo es que el adolescente adopte lo siguiente en su persona: Televisión y violencia: La reiterada observación de escenas violentas en TV, repercute sobre la agresividad del niño, que comienza a registrarse ya a partir de los tres años de vida.

Hay numerosos estudios que confirman que el alto índice de violencia televisiva interviene como factor importante en la determinación de las conductas violentas.

1- Cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos violentos, mayor es el riesgo de asociación de conductas violentas en niños y adolescentes. Hay una relación positiva entre la violencia en televisión y la subsiguiente conducta.

2- Publicidad y consumismo: La publicidad tiene como objetivo estimular el deseo y la necesidad de consumir, y los niños y jóvenes representan una importante cuota de mercado. Las técnicas publicitarias abusan de las limitadas capacidades de análisis y

raciocinio del niño y su natural credibilidad, por lo que necesitan del consejo y la explicación de sus padres.

3- Rendimiento escolar: Numerosos estudios realizados al efecto, han demostrado que los alumnos que ven más de dos horas diarias de televisión obtienen rendimientos escolares más bajos.

La causa de este hecho se debe al retraso del proceso madurativo y a una menor capacidad de abstracción, cuando existe abuso televisivo desde la edad preescolar, ha llamado la atención de que el uso indiscriminado y masivo de la televisión, puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño, ya que aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad.

4- Estereotipos: La televisión ha llegado a un estado de homogeneidad que crea estereotipos en su programación, modelos de convivencia, valores y actitudes, que no se corresponden con la realidad social.

5- Obesidad: Diferentes estudios indican que la prevalencia de obesidad está directamente relacionada con el aumento del tiempo destinado a ver televisión, en niños y adolescentes de 6 a 17 años, Esto es porque ver televisión representa una actividad pasiva y porque muchos telespectadores consumen diversos productos ricos en calorías mientras ven la televisión.

6- Sexo y sexualidad: Muchos adolescentes identifican el mundo real con lo que ve en televisión, y como consecuencia de ello se produce un mantenimiento más precoz de relaciones sexuales, con un incremento del porcentaje de embarazos y enfermedades de transmisión sexual.

7- Tabaco y alcohol: Los anuncios de bebidas alcohólicas van dirigidos preferentemente a los jóvenes con el claro mensaje de que el consumo de alcohol facilita la diversión y el éxito con las chicas. Actualmente la ley prohíbe los anuncios de tabaco y bebidas alcohólicas de más de 20^o en la televisión, no así los sugestivos anuncios de cerveza. Por desgracia los medios de comunicación han estado arruinando a la sociedad, hay cosas que no tenemos derecho a alterar si se supone que la televisión, la radio, el periódico y anuncios es CULTURA entonces porque le damos un uso negativo que no tenemos derecho a sacar más de lo que nos puede ofrecer ya que en su mayoría parece que queremos ser más como los personajes de

la tele, es decir en vez de que controlamos y usamos televisión parece que ella nos está controlando a nosotros.

Desde el punto de vista del aprendizaje o sea del conocimiento, la televisión tiene efecto, principalmente en las áreas de la lectura y los relatos. En lo que se refiere a la lectura, la televisión disminuye el incentivo y el deseo por la lectura, pues compite y roba el tiempo para ésta.

Estudios recientes han demostrado que las personas que ven televisión dedican menos tiempo a la lectura y además tienen mayor dificultad para comprender lo que leen y por si esto fuera poco en conexión con los relatos, la televisión promueve las narraciones fantásticas y falsas en los niños, quienes son muy sensibles al estímulo televisivo, de tal manera que les hace crear relatos que no son reales y por supuesto, todo esto sólo conlleva a un rendimiento menor en las actividades escolares.

Con relación a las actitudes y los hábitos, la mayoría de escenas de la televisión, tanto en anuncios como en programaciones específicas, se promueve en el espectador (principalmente en niños), una invitación hacia una vida fácil, al tabaquismo, al alcoholismo y la drogadicción pues si recordamos, en la televisión las personas más simpáticas están rodeadas de lujos, vicios y malas costumbres y esto hace que el espectador considere este tipo de vida como algo deseable.

También se presenta un alto porcentaje de personas del sexo femenino que son menospreciadas y violentadas, lo que las hace aparecer siempre como víctimas y esto lleva principalmente a los niños, a crear imágenes negativas sobre las personas lo cual es muy lamentable ya que los niños funcionan de acuerdo a lo que la televisión les ofrece.

La televisión, el ordenador y los videojuegos se han convertido en un elemento más de socialización, educación y entretenimiento de la infancia, ofreciendo un curriculum paralelo al escolar o familiar, muchas veces con modelos contrapuestos.

Se evidencia la ausencia de programación educativa, la falta de conexión con la práctica escolar, la desinformación de los padres sobre la oferta televisiva, el abuso del impacto publicitario, como promotor de consumismo y la falta de control en el uso de las nuevas tecnologías.

Los valores transmitidos por los personajes de los programas, susceptibles de adquirirse por aprendizaje vicario, no siempre coinciden con los valores

educativamente deseables. Por todo esto, se hace necesario educar en la observación, reflexión y sentido críticos con el fin de hacer frente a las influencias negativas.

Muchos de los efectos negativos de estos medios, pueden ser minimizados si se combinan adecuadamente con otras actividades como el deporte, la colaboración en tareas domésticas, la lectura, el juego, etc.

Además, para favorecer la educación en valores, es necesario que la familia se convierta en mediadora entre los mensajes televisivos y los valores que se quieren transmitir. Se trata de favorecer el uso educativo de la tecnología en la familia.

Recomendaciones para las familias

*Seleccionar los programas cuando los niños son pequeños, y hacerlo conjuntamente cuando son mayores.

*Recordar que es indispensable dosificar el tiempo de visión; no más de una o dos horas diarias, según la edad.

*Los niños menores de dos años no han de ver la televisión.

*No sacrificar por la televisión la realización de otras actividades (juegos, lectura, deportes, etc.)*Hacer comentarios y críticas sobre los programas.

*Alertar a los hijos sobre los efectos de la publicidad.

*No dejar a los niños solos frente al televisor. Necesitan de los adultos para juzgar lo que ven.

*No encender la televisión durante las comidas, sería desaprovechar para el diálogo, uno de los pocos momentos en que la familia está reunida.

Nuestra sociedad se ve en la actualidad girando en torno al mundo de las imágenes. Niños, adolescentes y adultos han cambiado gradualmente el mundo de la lectura, el de los museos y la naturaleza, por el de la imagen. La televisión eleva así su status social, se convierte en uno de los principales generadores de cultura y se hace centro de la organización de la jornada familiar.

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1 Diseño de la investigación

El tipo de investigación que se utiliza en este estudio es de carácter descriptivo, que consiste en describir situaciones o eventos, los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

El tipo de investigación utilizado es el teórico – descriptivo, teniendo como finalidad aplicar los instrumentos y obtener respuestas al tema planteado.

Este estudio es realizado utilizando contenidos muy importantes de acuerdo al tema, con autores nacionales como extranjeros, se tomaron ideas y citas textuales para aclarar el tema, en su parte teórica para así fundamentar las conclusiones respectivas.

También se revisaron páginas relacionadas con el tema en el internet y en artículos de diversos periódicos y revistas, en la guía para el desarrollo de la investigación, en el CD-ROM, con el fin de enriquecer los conocimientos.

Las asesorías presenciales han tenido un valor muy importante, porque nos han permitido enriquecernos con los conocimientos del docente.

El tipo de investigación que he desarrollado para mi trabajo es una investigación de carácter “exploratorio”; que tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen.

Con esta investigación pretendo descubrir las causas que provocan los fenómenos y sus relaciones, para llegar a establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados.

Para este trabajo de investigación me permití seguir los siguientes pasos:

1. Acercamiento a la Institución Educativa.

Siguiendo la guía para el desarrollo de la investigación elegí a la Unidad Educativa “María Auxiliadora” Salesianas, lugar donde me colaboraron y apoyaron para el desarrollo de esta investigación.

El 17 de Septiembre me acerqué a la Dirección Sor Blanca Digna Mejía Heredia, Directora de la UEFMAS, para que me autorice la aplicación del cuestionario a los

estudiantes de 8º y 9º año del establecimiento, quien me firmó la carta proporcionada por el Departamento de Educación y la Coordinación de Titulación, aceptando mi petición, la Lcda. Inspectora de la Institución me reunió con las tutoras de octavo y noveno año de educación básica, para coordinar el trabajo con los (as) estudiantes.

2. Desarrollo de la investigación.

El 24 de Septiembre, empecé el desarrollo de la investigación con los 30 adolescentes de 8º desde las 07h30 hasta las 9h30, y con otros 30 estudiantes de 9º, inicié desde las 10h00 hasta las 11h30. Teniendo así en mis manos las encuestas desarrolladas por los estudiantes del establecimiento que brinda las enseñanzas de calidad y calidez.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación

Métodos de la investigación:

En este trabajo de investigación se utilizó los siguientes métodos: El método analítico - sintético, descomponemos un todo en sus partes. Mediante el método analítico se trata de diferenciar lo esencial de lo accidental dentro de un todo complejo el sintético es un método de investigación que consiste en rehacer o reconstruir en el pensamiento toda la variedad de las mutuas vinculaciones del objeto como un todo concreto.

Los métodos inductivo y deductivo permitieron configurar el conocimiento y a generalizar de forma lógica los datos empíricos a alcanzarse en este proceso de investigación.

El método estadístico, para organizar la información alcanzada, con la aplicación de los instrumentos de investigación, facilitará los procesos de validez y confiabilidad de los resultados.

Técnicas de la investigación:

Las técnicas que se utilizó para realizar este trabajo son:

La técnica documental que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos.

La observación directa del contexto en que se desarrolló la investigación de campo.

La encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes previamente elaborados y validado desde la Universidad Técnica Particular de Loja.

Instrumentos de la investigación:

Para esta investigación se ha utilizado un cuestionario de "Valores y estilo de vida en niños y adolescentes". La adaptación del instrumento de Pérez Alonso Geta en su estudio de 1992 con 1600 niños/as de diferentes ciudades españolas.

Es un instrumento bastante extenso, con un cuestionario de 226 ítems, estructurada en cuatro bloques: la familia, el colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre.

4.3 Preguntas de investigación.

1.- ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los adolescentes?

Los valores más relevantes que he detectado en esta investigación son variables ya que unos valores se resaltan más en un agente y otros más en el otro agente quedando de la siguiente manera:

En los valores personales sobresale el valor de respeto, demostrando que en sus hogares y en la institución reciben y viven este valor, luego la responsabilidad y corrección. Cabe resaltar el valor del desarrollo físico deportivo manifiestan que participan de ello, aunque aparentemente vemos que este valor es más vivida ellos no lo ven así, ya constatamos que en la tabla de espacios de interacción social un 50% de estudiantes responden que nunca o casi nada juegan con los amigos fuera de la casa.

En valores sociales encontramos valor del compañerismo, ya que este valor es transmitido por sus padres, pues eso se nota en esta parroquia que todos se llevan y se apoyan mutuamente en cualquier ámbito, se ve que el valor de autoafirmación, quizás influye la realidad que vive, influenciada por la moda y la tecnología.

En los valores universales constatamos que están a favor al valor de la naturaleza y valoran la obediencia, como el valor más bajo tenemos el orden. En los antivalores resalta la competitividad y de hecho acompaña el materialismo porque donde hay una competencia negativa arrastra a lo material, buscan tener más que otro, viene la apariencia y el creerse más que el otro.

2.- ¿Cómo es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?

Hoy día la familia se ha convertido en uno de los primeros medios de enseñanza, porque cada vez se hace mayor el nivel de educación hacia el individuo, generando conflictos en muchos de los casos. Cada miembro tiene un estilo propio de cumplir sus funciones para con los hijos y la sociedad, unidos por los sentimientos, por el afecto. De hecho no existe ningún otro grupo a lo largo de la vida de las personas en que los sentimientos estén tan presentes para modular las relaciones, hasta el punto que esos sentimientos se conviertan en verdaderos conflictos, aunque no en la totalidad de los casos.

Por otro lado se les atribuyen a los niños desde edades tempranas, que vayan adquiriendo cierto grado de responsabilidad, lo que puede y deben hacer sin que los padres se interpongan.

Toma una postura importante en la explicación de las relaciones sociales, ya que se enmarca como institución principal de desarrollo, sin obviar que hay otras instituciones que cumplen funciones tan importantes y socializadoras como ella.

3.- ¿Cuál es el modelo actual de la familia Ecuatoriana?

La familia en nuestro ambiente en su mayoría nuclear según el alto porcentaje observado, nos hace ver que tiene mucho valor sobre todo en la comunicación asertiva, búsqueda de la solución de problemas y ante todo transmisión de los valores esenciales como el respeto, la obediencia, la disciplina y la defensa de la vida.

En la actualidad como podemos constatar, la estructura de la familia ha cambiado su vida y pensamiento y si bien la Constitución el artículo 67 señala que el Estado le protegerá como núcleo fundamental de la sociedad y garantizará condiciones que favorezcan integralmente la consecución de esos fines, éste mismo artículo reconoce que la familia se constituye por vínculos jurídicos o de hecho y se basan en la igualdad de derechos y oportunidades de sus integrantes; y esto el legislador constituyente lo ha señalado frente a la realidad social en que vive la humanidad, con permanente cambio y evolución, dándose una transformación al derecho de familia que es consecuencia lógica de los cambios sociales y el Ecuador sin duda alguna es un ejemplo de una realidad social que no se ve en otros países; por esta razón hay que reconocer que habrá que meditar, si la equiparación que hacen de las uniones de

hecho al matrimonio, implica una producción de efectos con la entidad necesaria para otorgar a una persona unida voluntariamente a otra el Estado civil de casada, por lo que tales parejas no lo serían de hecho sino más bien de derecho.

4.- ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?

Para la mayoría de adolescentes la familia es muy importante, como lo demuestran los porcentajes obtenidos, la familia les ayuda son quienes están con ellos cuando algo les va mal de igual manera les valoran y reconocen todos sus logros, quieren a sus hermanos ya que son tratados por igual, no les gusta ver a sus padres tristes, les gusta compartir en familia los fines de semana.

5.- ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

La conformación de la personalidad del joven adolescente va a tener en el grupo de pares un ámbito muy importante. Es decir, el joven va a tomar a su grupo de pares como algo tan o más importante que su propia familia en determinado momento ya que percibe a este grupo como parte de la conformación de su personalidad y por tanto de su diferenciación.

En relación al grupo de iguales no marca mucho en sus preferencias pues se nota que no le dan tanta importancia, observamos según los resultados que a la mayoría no le interesa relacionarse con sus amigos ni jugar de pronto en las tardes, no lo hacen ni dentro ni fuera de sus casas, se están volviendo jóvenes aislado dedicados a un mundo virtual que está impidiendo la interrelación entre jóvenes.

6.- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros)?

Como hemos constatado en la valoración del mundo escolar los adolescentes entrevistados valoran mucho la escuela, pues reconocen que es un espacio favorable para el aprendizaje y también para el encuentro con sus compañeros. Y esto es muy importante pues nos relatan que ofrecemos un lugar en donde pueden desarrollarse como personas sociables y libres.

4.4 Contexto

La Unidad Educativa “María Auxiliadora” Salesianas está localizada en la parroquia Julio Andrade del Cantón Tulcán, Provincia del Carchi, dirigida por Hermanas Salesianas, quienes aplicamos la pedagogía del amor y educamos a niños y jóvenes, brindándoles una educación basada en valores éticos, morales y religiosos, sin despreocuparnos del valor académico de la enseñanza, está ubicada en el Barrio Centro, Dirección: calles Juan Montalvo y José Martínez

Es una institución, que viene colaborando en la educación de la niñez y juventud Juliana desde el 20 de octubre de 1943. Actualmente cuenta con 460 estudiantes y 30 docentes al servicio de la enseñanza.

La parroquia Julio Andrade es un emporio papero, la mayoría de su gente se dedica a la agricultura y ganadería, su gente es amable y generosa; la mayor parte de personas tiene un nivel económico medio.

4.5 Población y muestra

La UTPL a través de la Escuela de Ciencias de la Educación ha organizado un programa de graduación corporativa, tipo puzzle, en la que todos los egresados tenemos la oportunidad de ser parte de una investigación nacional desde nuestro contexto.

a) Población:

La población que participo en mi investigación fueron los adolescentes de 11 a 15 años; 30 estudiantes de 8º año de educación básica y 30 estudiantes de 9º año de educación básica. De acuerdo a mi código TU004 me tocó trabajar con los adolescentes de 13 a 14 años con el código ingresado por la UTPL.GY128 a: investigación dirigida a los adolescentes.

b) Muestra:

Una vez determinada la población, en mi caso equipé mi trabajo con 30 estudiantes de 8º año básico general y 30 estudiantes de 9º año de educación básica, con un total de 60 adolescentes.

TABLA N° 1

¿Cuál es tu SEXO?	f	%
Mujer	39	63%
Varón	21	37%
Total	60	100%

GRAFICO N° 1



Elaboración: Rebeca Tunki

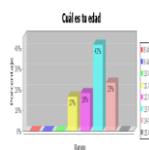
Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

De acuerdo a los porcentajes obtenidos de la muestra poblacional, se observa que en su mayoría con 63% pertenecen al sexo femenino; en tanto que los varones alcanzan el 37%. Encontramos que casi el doble del porcentaje total son mujeres.

TABLA N°2

¿Cuál es tu edad?	f	%
11 Años	10	17%
12 Años	11	19%
13 Años	25	42%
14 Años	14	23%
15 Años		
Total	60	100%

GRAFICO N°2



Elaboración: Rebeca Tunki

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Según la estadística que muestra la tabla precedente de la encuesta realizada se puede bien interpretar que el 42% que representa la mayoría de adolescentes tienen trece años, en tanto que el 23% se ubica en los 14 años, el 18% 12 años, y el 17% 15 años. Por lo que bien podemos deducir que obtendremos respuestas lo suficientemente cercanas a la realidad que buscamos.

4.6 Recursos:

Para realizar este trabajo de investigación del campo conté con los siguientes recursos:

4.6.1 recursos Humanos:

De manera especial la hermana Directora de la Unidad Educativa “María Auxiliadora” Salesianas, Sor Blanca Digna Mejía Heredia, Lcda. Inspectora, maestras de 8º y 9º año de Básico General y los 60 estudiantes que realizaron el cuestionario lo cual me ha servido para desarrollar mi trabajo de investigación.

4.6.2 Institucionales

Unidad Educativa “María Auxiliadora” Salesianas, fue el recurso primordial para mi trabajo, UTPL centro provincial Tulcán.

4.6.3 Materiales

Recursos tecnológicos y materiales de escritorio.

4.6.4 Económicos

En lo económico, copias de los documentos, pasajes para enviar los trabajos, envío de trabajos, copias para las encuestas, compra de materiales de escritorio, los gastos para realizar este trabajo no fueron elevados.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

El 24 de Septiembre, realice el desarrollo de la encuesta con los 60 adolescentes de 8º y 9º año básico, los estudiantes ya estaban informados por sus maestras y estaban con mucha curiosidad de saber y hacer el trabajo, al mismo tiempo me sentí acogida y respetada por ellos porque encontré un ambiente de compañerismo y en familia.

Les expliqué el trabajo que iban a realizar, dándoles la opción de preguntar cualquier dificultad que tuvieran en el desarrollo de las encuestas; y entregue las encuestas para su realización.

Entre los dos años se demoraron tres horas, se recogió las encuestas terminadas se agradeció y se procede a tabular la información.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. Tipos de familia

Después de la encuesta realizada a los adolescentes que estudian en la UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL “MARÍA AUXILIADORA” SALESIANAS, he constatado que los adolescentes viven en diferentes tipos de familia, jerarquizando queda de la siguiente manera: Familia nuclear, formada por la madre, el padre y los hijos que son su descendencia.

Familia extensa, formada por parientes cuyas relaciones no son únicamente entre padres e hijos. Una familia extensa puede incluir abuelos, tíos, primos y otros parientes consanguíneos o afines.

Familia monoparental, en la que el hijo o hijos vive(n) solo con uno de sus padres.

TABLA Nº 3

TIPO DE FAMILIA	f	%
Familia Nuclear	37	62%
Familia Monoparental	16	27%
Familia Extensa	6	10%
Familia Compuesta	1	1%
Otra	0	
No Contesto	0	
Total	60	100%

GRAFICO Nº3



Elaboración: Rebeca Tunki

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Como bien se puede apreciar en la tabla resultante de la estadística aplicada a las encuestas realizadas, se aprecia que quizá por el medio ambiente en que viven los adolescentes aún se vive los valores de una familia fuertemente nuclear por el porcentaje arrojado que es el 62%, como también en un 27% se observa la existencia de la familia monoparental, y esto se debe a la presencia de muchas madres solteras en nuestra zona, en tanto también se contempla en un 10% de familias extensas, y esto se da porque en la casa de los abuelos viven los hijos casados con su respectivos descendientes.

5.2. La familia en la construcción de valores morales.

Es de suma importancia el rol que tiene la familia en la cimentación de la vivencia moral y ética de los hijos, pues es dentro de ella que se incuban, nacen y crecen dichos valores, es con el ejemplo transparente de los padres que aprenden los hijos y es con la práctica constante que los van construyendo y afianzando.

5.2.1 Importancia de la familia.

La familia es lo más importante y cuidadoso que debemos tener. Tener una buena familia es construir una buena educación y formación para nuestro hijo. Las familias deben ser unidas en todas las situaciones que la vida nos da. En una familia debemos de tener comprensión, respeto, dialogo y colaboración.

TABLA N°4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	14	23,3%	18	30%	7	11,7%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
Tener hermanos	2	3,3%	15	25%	14	23,3%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	33	55%	12	20%	8	13,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	41	68,3%	7	11,7%	5	8,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	9	15%	20	33,3%	27	45%	0	0%	60	100%
La familia ayuda	1	1,7%	4	6,7%	20	33,3%	35	58,3%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	1	1,7%	11	18,3%	25	41,7%	20	33,3%	3	5%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	4	6,7%	10	16,7%	17	28,3%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3,3%	9	15%	22	36,7%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	7	11,7%	22	36,7%	17	28,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	6	10%	7	11,7%	18	30%	27	45%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	10,36	17,3%	11,27	18,8%	15,73	26,2%	21,45	35,8%	1,09	1,8%	60	100%

Elaboración: Rebeca Tunki

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Al preguntarles a los sujetos sobre el interés por “estar con sus padres el fin de semana”, el 45% de los encuestados responden afirmativamente. Aunque esta proporción podría considerarse aceptable, no alcanza cotas tan altas como las encontradas en otros apartados, esta opinión se corrobora al comprobar que el porcentaje de sujetos que considera que en la familia se puede confiar “mucho”, se sitúa en el 43,3%, lo que a todas luces nos da una idea del peso que comienzan a tener otros grupos de socialización, en detrimento de la familia, cuando los sujetos entran en la adolescencia.

Resulta también sorprendente el hecho de que solamente el 68,3% de los sujetos consideren poco o nada que sus padres estén tristes, frente a un 11,8% que afirma lo contrario.

En cuanto a los hermanos, encontramos que un 46,7% de los sujetos encuestados les gusta mucho tener hermanos y un 25%% considera poco su presencia en la familia tanto si los tiene como si no.

En la misma línea siguen las opiniones respecto a afirmaciones tales como “confío en mis hermanos cuando tengo un problema” con un 21,7% se observa que entre hermanos poco se confía con un valor del 36,7%, que es un valor más alto que el de confianza en hermanos. En cuanto a las actitudes de los padres con respecto a sus diferentes hijos, podemos afirmar que establecer una relación equitativa entre los hijos no resulta fácil, pudiendo surgir sentimientos que deterioren la convivencia familiar como la rivalidad o celos entre ellos, por ello los padres deben hacer gala de una sutileza especial para que sus hijos se sientan igualmente queridos y reconocidos.

Las respuestas dadas por los sujetos nos muestran la existencia de un elevado grado de “sutileza” por parte de los padres. Así, cuando se les pide a los jóvenes que opinen sobre la afirmación “mis padres nos tratan por igual a los hermanos” un 45% de los sujetos responden “mucho”, el 30% “bastante”. Pese a esto, merece la pena destacar el 11,7% de sujetos que responden lo contrario, afirmando que sus padres no son tan justos con ellos.

Por lo que respecta a las celebraciones, dada la actual dinámica social, que tiende cada vez más al aislamiento de las familias, los vecindarios y las amistades, los cumpleaños se han convertido en una ocasión de relación social en la que, a la vez que satisfacemos a nuestros hijos, podemos conocer a sus amistades.

Los adultos debemos tener en cuenta la necesidad de nuestros hijos de sentirse el centro de atención en determinados momentos, sobre todo en estas edades, y hacer de estas situaciones una especial forma de cohesión familiar y de conocimiento mutuo.

Este tipo de reuniones es posible realizarlas en casa, pero cada vez más se utilizan otros lugares más espaciosos y especializados en este tipo de eventos que, aunque ofrecen la ventaja de facilitarles el trabajo a los padres, restan intimidad y aumentan los gastos familiares. Los resultados muestran que al 31,7% de los encuestados les gusta mucho este tipo de celebraciones, al 11,7% bastante, si bien hay un 23,3% de

jóvenes a los que no les gusta celebrar su cumpleaños con los amigos, bien por no mostrar interés por ser el centro de atención o por preferir un tipo de reuniones más íntimas y familiares.

5.2.2 Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

Consideramos que esta es una de las cuestiones más relevantes de las formuladas a los sujetos objeto de este estudio. Se refiere a dónde creen ellos/as que se dicen las cosas más importantes para la vida.

TABLA Nº 5

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	39	65%
Entre los amigos/as	7	12%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	4	7%
En el colegio (los profesores)	4	7%
En la Iglesia	5	8%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	0	0%

Elaboración: Rebeca Tunki

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Como podremos observar, no existen muchas dudas y un 65% del alumnado considera que es “en casa y con la familia”, el lugar donde pueden aprender las cosas más importantes.

También es destacable, aunque previsible, el peso de los amigos (el 12% los consideran como la fuente de influencia más importante), en tercer lugar se coloca la iglesia con un 8%, con un 7% coinciden los medios de comunicación y el colegio, en ningún sitio el 2%.

Estos resultados, que pueden ser interpretados de manera positiva, al mostrarnos claramente cómo la familia sigue siendo el lugar más influyente para el desarrollo de los jóvenes como personas, también tienen su vertiente negativa, al observar sus respuestas respecto a la consideración que tienen acerca de los demás ámbitos sociales.

5.2.3 La disciplina familiar

La disciplina no es otra cosa que el respeto entre padres e hijos y es el medio más eficaz para una vivencia armónica en la familia constituye el contrafuerte para que se dé una relación sincera que a su vez se transforma en confianza entre las partes y una sana obediencia de parte de los hijos, es una especie de negociación positiva en la que los padres no tienen que usar presión ni castigos para que sus hijos cumplan sus obligaciones.

TABLA N°6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	11	18,3%	35	58,3%	7	11,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	41	68,3%	11	18,3%	6	10%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	10	16,7%	17	28,3%	31	51,7%	2	3,3%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	12	20%	20	33,3%	14	23,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	13	21,7%	25	41,7%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	5	8,3%	15	25%	22	36,7%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	9	15%	17	28,3%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	17	28,3%	32	53,3%	5	8,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	18	30%	23	38,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	10	16,7%	22	36,7%	16	26,7%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	16	26,7%	15	25%	20	33,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	5	8,3%	10	16,7%	25	41,7%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	21	35%	25	41,7%	7	11,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,85	18,1%	18,08	30,1%	15,69	26,2%	14,31	23,8%	1,08	1,8%	60	100%

Elaboración: Rebeca Tunki

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

A pesar de las afirmaciones generalizadas acerca de que los jóvenes se alejan progresivamente de sus progenitores y de que las acciones educativas de éstos son más infructuosas a medida que los hijos crecen, nos encontramos que “hacer lo que dicen sus padres” es importante para un 51.7% de los jóvenes encuestados. El 16.7% restante de los jóvenes le conceden “poca” o “ninguna” importancia a las indicaciones de sus padres, existe buena disciplina y armonía en la mayoría de hogares.

Podríamos pensar que la obediencia de los jóvenes a sus padres podría deberse exclusivamente al temor a ser castigados, sin embargo los resultados muestran que un alto porcentaje de jóvenes considera que sus padres “siempre tienen razón”. En concreto, los jóvenes opinan que un 36,7% de padres y un 41,7% de madres “siempre tienen razón”.

Por lo que al castigo se refiere, un 68,3% de jóvenes opinan que sus padres nunca los castigan sin motivo, si bien existe un porcentaje del 1,7% que afirma que sus padres

los castigan mucho, lo que puede deberse a unas pautas educativas inadecuadas por parte de ese porcentaje de progenitores.

Es triste la existencia de un 11,7% de jóvenes que sus padres son muy duros con ellos.

5.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Un estereotipo es una concepción simplificada y comúnmente aceptada por un grupo sobre un personaje, aspecto de la estructura social o determinado programa social y que influye en las actitudes y comportamientos de los individuos de ese grupo, haciendo que estos reproduzcan y generalicen, de forma acrítica, aspectos parciales de la realidad.

Nos interesa comprobar si los jóvenes aceptan pasivamente o expresan sus propias opiniones ante determinados estereotipos familiares.

TABLA Nº 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	5	8,3%	8	13,3%	21	35%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	1	1,7%	11	18,3%	26	43,3%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	0	0%	12	20%	19	31,7%	27	45%	2	3,3%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,3%	9	15%	20	33,3%	27	45%	2	3,3%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	21	35%	26	43,3%	6	10%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	6	10%	20	33,3%	21	35%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Mientras como veo la televisión	15	25%	21	35%	11	18,3%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	5	8,3%	21	35%	17	28,3%	14	23,3%	3	5%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	15	25%	27	45%	9	15%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	32	53,3%	16	26,7%	6	10%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	20	33,3%	23	38,3%	10	16,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	16	26,7%	19	31,7%	16	26,7%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Los mayores no entienden nada	20	33,3%	23	38,3%	7	11,7%	7	11,7%	3	5%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	42	70%	8	13,3%	5	8,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	35	58,3%	14	23,3%	5	8,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	22	36,7%	24	40%	10	16,7%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	16	26,7%	15	25%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	41	68,3%	14	23,3%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,67	27,8%	17,33	28,9%	12,56	20,9%	12,06	20,1%	1,39	2,3%	60	100%

Elaboración: Rebeca Tunki

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Según se puede apreciar en los porcentajes arrojados en la tabla precedente se nota que en gran frecuencia existen actitudes de valoración al compartir en familia, tanto el juego como la diversión, aunque también se observa la normalidad de otros en buen porcentaje que prefieren estar con los amigos en momentos especiales para ellos.

Ante la afirmación “mis padres confían en mí”, el 43,3% afirma que mucho, un 25% bastante, frente a un 26,7% que indica que poco. Así, aunque la mayoría de los padres

confía en sus hijos, nos encontramos un preocupante porcentaje que no lo hace. Es posible que algunos padres, agobiados por el frenético ritmo que se vive en algunos entornos laborales, puedan no estar dedicando el suficiente tiempo a sus hijos. También es posible que parte de esos padres no muestren la responsabilidad o preocupación necesarias que suponen ejercer esa tarea. Lo que está claro es que los jóvenes necesitan esa dedicación y confianza para un adecuado desarrollo de su personalidad y que, por los datos obtenidos, en la mayoría de casos esta necesidad se ve sobradamente satisfecha.

Un 8,3% de sujetos consideran que “las reuniones familiares son un aburrimiento”, mientras que el 53,3% restante opina lo contrario. Parece ser que el hecho de que los jóvenes se hagan mayores, facilita sus relaciones con los demás miembros de la familia, normalmente adultos, y que encuentren más interesantes las relaciones con sus familiares. Esto redundará en una mayor cohesión familiar.

Otra proposición en la misma línea es “los mayores no entienden nada”. Con respecto a ella, el 11,7% de los jóvenes dice sentirse muy o bastante identificado, frente a un 33,3 de jóvenes que afirman estar nada de acuerdo con la misma. Estos resultados nos muestran que a pesar de las diferencias que suelen aparecer entre los jóvenes y sus padres cuando la pubertad aflora, la mayoría de los jóvenes no considera a sus padres como alguien distante a ellos.

Pese a todo, parece mantenerse un alto grado de respeto a las opiniones de los progenitores por parte de los jóvenes encuestados.

Cuando les planteamos la afirmación “los mayores van a lo suyo”, un 26,7% de jóvenes consideran que “nada” y 31,7% “poco”, lo que revela un alto grado de preocupación de los padres hacia sus hijos. Nos preocupa, aun así, el 11,7% restante, que opinan lo contrario, descalificando a sus padres por descuidar la atención que les prestan.

Esta diferencia parece confirmar una mayor concienciación y preocupación de los padres hacia un periodo evolutivo tremendamente conflictivo y en el que los jóvenes demandan una mayor atención. No cabe duda que las respuestas más críticas obedecen a esa necesidad de atención por parte de los adolescentes.

5.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Las situaciones en las que los miembros de la familia colaboran y comparten las diversas tareas del hogar puede ser un buen índice para comenzar a estudiar el grado de cohesión familiar. En las situaciones en las que todos los miembros de la familia colaboran en lo que pueden, la unión familiar suele ser mayor, por el contrario, cuando es la mujer la única que cocina, limpia, ordena y se ocupa en exclusiva del cuidado de los hijos, el nivel de cohesión familiar disminuye alarmantemente.

TABLA Nº 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	7	11,7%	17	28,3%	12	20%	22	36,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	22	36,7%	15	25%	7	11,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,5	24,2%	16	26,7%	9,5	15,8%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%

Elaboración: Rebeca Tunki

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Vemos que en ocasiones las y los adolescentes encuestados manifiestan mucha normalidad en preferir estar en el colegio y compartir con los de su edad cosas que más les llaman la atención a ellos y que en el fondo no les hacen daño, pues son entretenimientos sencillos y sanos como se muestra en la tabla con un 36,7% en mucho y 20% bastante, frente a un menor valor que prefiere poco estar en casa con un 28,3% y por último observamos que un 11,7% indica mejor estar en casa, encontramos posiciones divididas y con porcentajes casi iguales.

5.2.6 La percepción de los roles familiares.

Los roles familiares han evolucionado y lo seguirán haciendo en la medida que se sucedan los cambios sociales con los que se emparejan. Es importante indagar sobre cómo perciben y valoran los jóvenes estos cambios, ya que esto será uno de los indicios que nos muestre cómo se van a comportar las nuevas generaciones de adultos.

Conocer sus valores actuales será una buena forma de predecir cómo se comportarán en el día de mañana.

La incorporación de la mujer al mercado laboral, como forma de autorrealización personal y como medio de colaboración en la economía familiar, es ya un hecho extendido y normalizado. Esta situación supone un nuevo reparto de papeles tanto dentro del seno de la familia como en el ambiente laboral que lleva implícito un cambio de visión del rol personal por parte de todos los integrantes de esos dos ámbitos.

TABLA Nº 9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	32	53,3%	20	33,3%	3	5%	3	5%	2	3,3%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	33	55%	14	23,3%	6	10%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	20	33,3%	25	41,7%	9	15%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	28,33	47,2%	19,67	32,8%	6	10%	4,67	7,8%	1,33	2,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Elaboración: Rebeca Tunki

El 55% de los jóvenes encuestados declaran estar “nada” y el 33,3% “poco” de acuerdo con la afirmación, casi estereotipada, “cocinar es cosa de mujeres”. Esto nos muestra el cambio de visión que han sufrido los jóvenes con respecto a otras generaciones anteriores. Estos resultados son muy alentadores y nos pueden dar una idea del cambio que está sufriendo la familia tradicional, en la que la madre, incluso cuando llegaba de trabajar más tarde que el resto de la familia, era la que se ocupaba de esas tareas.

Con respecto a una afirmación más comprometedoras como “lo más importante para una mujer es que tenga hijos”, las respuestas siguen siendo igual de progresistas, y el 33,3% de los jóvenes del estudio muestra su disconformidad con la misma, un 41,7 indican que es poco importante y en un porcentaje bajo del 8,3% que indica que es muy importante esta situación. Esto nos da a entender que los jóvenes, a pesar de considerar la importancia de la maternidad, son conscientes de que las mujeres pueden auto realizarse de otras maneras teniendo como prioritarios otros objetivos.

Al observar esta tabla con esos porcentajes muy interesantes respecto a la igualdad de derechos y dignidad entre los oficios antes designados solo para mujeres, se

aprecia muy claramente que en los hogares se practican la igualdad y equidad de género pues la mayoría comparte igualmente las tareas del hogar.

5.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Vivimos en una sociedad tremendamente consumista, en la que la mayoría de nuestras necesidades nos vienen impuestas, en la mayoría de los casos, por un deseo de estandarización social y por una publicidad engañosa y manipuladora. Ante este panorama, los más propensos a dejarse llevar por las modas o por los deseos de sentirse más valorado o integrado en el grupo serán los más influenciados.

Los jóvenes, por su idiosincrasia, necesitan sentirse integrados y valorados por el grupo por lo que serán los más sensibles a estas influencias. Vamos a estudiar en qué medida sucumben los jóvenes ante estas influencias de la sociedad.

TABLA Nº 10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	25	41,7%	20	33,3%	7	11,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	14	23,3%	33	55%	7	11,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	13	21,7%	28	46,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	19	31,7%	26	43,3%	8	13,3%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	13	21,7%	17	28,3%	12	20%	15	25%	3	5%	60	100%
Llevar ropa de moda	20	33,3%	32	53,3%	6	10%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	30	50%	24	40%	3	5%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	27	45%	28	46,7%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	20	33,3%	28	46,7%	8	13,3%	3	5%	1	1,7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	22	36,7%	20	33,3%	9	15%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	33	55%	22	36,7%	3	5%	2	3,3%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	31	51,7%	24	40%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	21,17	35,3%	23,92	39,9%	7,92	13,2%	6,25	10,4%	0,75	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores "y estilo de vida"

Elaboración: Rebeca Tunki

De acuerdo a los porcentajes arrojados bien se puede deducir que los adolescentes encuestados vienen de hogares o familias que les han formado en los valores esenciales aquellos que los sostienen desde dentro de sí mismos y no son materialistas ni tampoco les interesa mucho las apariencias externas.

Se ha tomado como punto de partida la influencia sobre los jóvenes de uno de los mayores iconos de demostración personal del éxito personal: el automóvil. El coche es uno de los elementos clave de esta sociedad de consumo y, para muchos individuos, es uno de los mejores demostradores de su prestigio social. Los jóvenes no son

ajenos al valor de este elemento. Cuando se les pide que consideren el hecho de “que mis padres tengan un coche caro” un 50% de ellos lo consideran nada importante, seguido de un 40% que indica poco importante, y con un mínimo valor del 3,3% que indica que mucho, entendemos claramente que para estos jóvenes el tener o no auto los padres es poco importante.

Por lo que respecta al dinero, se les han propuesto a los jóvenes una serie de cuestiones a propósito de la posibilidad de gastarlo o ahorrarlo. En este aspecto, los resultados nos muestran a unos jóvenes más a favor de “tener dinero para ahorrar” (46,7%) que de “tener dinero para gastar” (11,7%). Este es un dato que podríamos considerar como muy positivo, dada la cantidad de influencias externas sobre la voluntad de nuestros jóvenes hacia las conductas consumistas. Aunque cabe destacar la contradicción existente entre este aspecto y el porcentaje obtenido en antivalores en donde se destaca en segundo lugar el materialismo como un antivalor que tienen los adolescentes.

5.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

Decimos que la escuela es un espacio de aprendizaje en la educación en valores porque es aquí donde se facilita la convivencia entre las personas y que se sustentan en el respeto a los derechos humanos, la escuela abre las puertas para que cada individuo pueda transmitir y promocionar esos valores que vienen trayendo desde su familia y si alguno viene de un ambiente que carece de ciertas vivencias por a o b circunstancias tiene la posibilidad de convivir con sus maestros, compañeros y amigos en el establecimiento e ir formándose junto a los otros; así, se crean las condiciones para incidir en la formación de ciudadanos más responsables consigo mismos y con todo lo que configura el entorno, la idea de habitar un mundo mejor donde la convivencia sea armónica entre los individuos, comunidades, ciudades y naciones.

Por ello es importante que desde los primeros años escolares, niños y niñas desarrollen una actitud reflexiva sobre lo que piensan y sienten acerca de sí mismos y de los otros; también es fundamental que conozcan sus derechos, clarifiquen sus valores, identifiquen cuáles son sus prejuicios, acepten las diferencias y logren asumir actitudes de mediación en la solución de conflictos.

Las y los adolescentes estiman que es verdad que en la escuela se trabaja mucho en la orientación y refuerzo de los valores, sin embargo están conscientes que las bases se colocan en la familia e igual por el testimonio de vida o coherencia de palabra como de obra por parte de los adultos.

5.3.1 Valoración del mundo escolar.

Se ha intentado comprobar cómo valoran los padres el estudio de sus hijos y sus resultados en las calificaciones escolares.

TABLA Nº 11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	2	3,3%	17	28,3%	39	65%	2	3,3%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	6	10%	7	11,7%	19	31,7%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	5	8,3%	19	31,7%	34	56,7%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para aprobar	2	3,3%	1	1,7%	22	36,7%	33	55%	2	3,3%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	0	0%	8	13,3%	21	35%	29	48,3%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	8	13,3%	22	36,7%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	1	1,7%	4	6,7%	21	35%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	19	31,7%	11	18,3%	15	25%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta el colegio	1	1,7%	5	8,3%	20	33,3%	31	51,7%	3	5%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	0	0%	9	15%	18	30%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	11	18,3%	25	41,7%	14	23,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	5	8,3%	21	35%	25	41,7%	9	15%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	7	11,7%	29	48,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,7%	8	13,3%	18	30%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	3,64	6,1%	8,64	14,4%	20	33,3%	26,43	44%	1,29	2,1%	60	100%

Elaboración: Rebeca Tunki

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Cuando tenemos en cuenta la cuantificación de ese esfuerzo por parte del profesorado, los resultados son similares independientemente de las calificaciones de los sujetos. Haciendo un análisis a simple vista, observamos que las cuestiones que encabezan la lista con las medias más elevadas son aquellas relativas al interés por las buenas calificaciones “sacar buenas notas porque es mi obligación” el 45% afirma que mucho, frente a un 10% que indica que nada.

La amistad “en el colegio se pueden hacer buenos amigos” el 48,3% indica que mucho, a un 13,3% que indica que poco el estudio, “estudiar para saber muchas cosas”, “estudiar para aprobar”, la responsabilidad “trabajar en clase”, “cuando no se entiende algo hay que preguntarlo siempre”, el buen comportamiento “ser correcto, portarse bien en clase”, el esfuerzo “quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro” todas estas afirmaciones ocupan los porcentajes más altos en la tabla, esto nos indica que si valoran el mundo escolar e incluso la comunicación con sus profesores “que mi profesor sea simpático”.

Estas son las características del estudiante ejemplar y en todas ellas los jóvenes han respondido con puntuaciones muy altas con una media entre 3,3% y 10%, lo que nos indica que en su mayoría, los jóvenes ofrecen una buena disposición hacia el estudio.

TABLA N° 12

5.3.2 Valoración del estudio.

Las calificaciones escolares son tanto un indicativo del índice de fracaso o éxito de los alumnos como de la calidad del sistema educativo del que dependen. Como ya se ha comentado, “sacar buenas notas” es de las cosas más importantes tanto para los jóvenes encuestados como para sus padres pero no lo es menos para el profesorado. Todos les damos un alto valor.

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	41	68,3%	10	16,7%	4	6,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay qu...	5	8,3%	8	13,3%	8	13,3%	39	65%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	1	1,7%	9	15%	20	33,3%	30	50%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,67	26,1%	9	15%	10,67	17,8%	24,67	41,1%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Elaboración: Rebeca Tunki

En relación a la tabla anterior vemos que existe mucha relación entre el gusto por el estudio en la escuela y la valoración con el estudio, a la mayoría con un 68,3% no le gusta quedarse al supletorio en ninguna asignatura y un 8,3% que por lo general deben quedarse al supletorio indican que sí, los estudiantes en su mayoría con un 65% afirman preguntar al maestro cuando no entienden algo, tienen claramente que el éxito viene con esfuerzo un 50% mucho, un 33,3% bastante y un 1,7% indican nada, con un 15% que erróneamente indican que poco.

Vemos que la mayoría de estudiantes sabe lo que necesita para lograr éxito y triunfos académicos.

5.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

En el proceso de interiorización de las normas es de vital importancia la capacidad del sujeto para saber si su conducta se adapta al patrón establecido, de ahí la necesidad de que los formadores sepan combinar óptimamente el refuerzo con el castigo.

TABLA N°13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	3	5%	14	23,3%	22	36,7%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	5	8,3%	19	31,7%	18	30%	18	30%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	13	21,7%	21	35%	10	16,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	42	70%	11	18,3%	4	6,7%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	15,75	26,2%	16,25	27,1%	13,5	22,5%	13,75	22,9%	0,75	1,2%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Elaboración: Rebeca Tunki

Las respuestas parecen indicar que los profesores saben dosificarlos adecuadamente. El 31,7% y el 36,7% de los jóvenes están mucho y bastante de acuerdo con la expresión “cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen” y únicamente existe un 5% de jóvenes que no se sienten lo suficientemente reforzados por sus maestros; algo que, por otra parte, no debería ser así.

Las respuestas a la pregunta “en la escuela hay demasiadas normas” a pesar de no ofrecer unos resultados tan destacados como en el ítem anterior, nos muestran que un 30% de los jóvenes considera que las normas del colegio son excesivas, frente al 31,7% que opina lo contrario.

Otra frase reveladora de la forma de pensar de los jóvenes ha sido “quien pega primero, pega mejor”, muy conocida por todos, este dicho debe ser puesto en práctica por el 3,3% de los jóvenes que se muestran que mucho.

Esta afirmación, que vincula los conceptos de “anticipación” a los demás y de “agresión”, puede considerarse una expresión válida de un contravalor ante el que un 70% de los jóvenes muestra su rechazo a todo acto de violencia.

De acuerdo al porcentaje más elevado que es en poco con el 27,1% se observa que las y los adolescentes se sienten libres en su mayoría no les afectan mucho la aplicación de las normas y se dan cuenta que respetándolas, las mismas influyen en el buen comportamiento personal.

5.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Para evaluar este apartado se han analizado las respuestas de los jóvenes ante tres cuestiones. La primera de ellas parte de una autovaloración del buen comportamiento y se basa en la afirmación “ser correcto, portarse bien en clase”. Este ítem muestra una alta puntuación media (3,3 sobre 4), mostrando un 85,8% de jóvenes que se le conceden “bastante” o “mucho” importancia al mismo.

Este dato nos muestra una evolución positiva del desarrollo moral y de la percepción de la necesidad de autocontrol en determinadas situaciones.

TABLA N° 14

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	3	5%	19	31,7%	37	61,7%	1	1,7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	20	33,3%	20	33,3%	14	23,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	28	46,7%	19	31,7%	6	10%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16	26,7%	14	23,3%	13	21,7%	16,33	27,2%	0,67	1,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Elaboración: Rebeca Tunki

La segunda cuestión, “los profesores prefieren a los que se portan bien”, pretende indagar acerca de las valoraciones de los jóvenes sobre las preferencias de los profesores respecto a sus alumnos.

En este sentido, el 8,3% de los jóvenes indican mucho, un 23,3 bastante clara la veracidad de esta afirmación. El 33,3% indica que poco, y existiendo un 33,3% de respuestas que indican que nunca.

Este es un claro ejemplo de cómo el paradigma de la expectativa de comportamiento, hace que cada individuo acomode su conducta a las expectativas que los demás tienen acerca de él. En este caso, la actitud positiva de los adultos hacia unos jóvenes

con determinados comportamientos y no hacia otros, tiene un importante papel reforzador de las conductas apropiadas y regulador de las conductas menos adecuadas.

La última cuestión, “que el profesor se enfade por mi mal comportamiento en clase” trata de comprobar la reacción de los jóvenes ante el comportamiento de sus profesores. Las respuestas ante esta posibilidad están bastante equilibradas, existiendo un 46,7% de jóvenes a los que el que sus profesores se enfaden con ellos les importa “poco” o “nada”, frente a un 21,7% a los que les importa “bastante” o “mucho”.

5.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

A continuación se agrupan varias preguntas relacionadas con la comunicación, la participación y la ayuda a los demás, aunque puedan utilizarse también para analizar otros ámbitos de la dinámica escolar. Se presentan ordenadas en función de la media de respuestas.

TABLA Nº 15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	0	0%	4	6,7%	21	35%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,7%	11	18,3%	25	41,7%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	12	20%	25	41,7%	17	28,3%	3	5%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	6	10%	16	26,7%	24	40%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	13	21,7%	28	46,7%	11	18,3%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	12	20%	29	48,3%	8	13,3%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	38	63,3%	12	20%	5	8,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	10,43	17,4%	16	26,7%	17	28,3%	15,14	25,2%	1,43	2,4%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Elaboración: Rebeca Tunki

Se nota en la tabla la importancia de la solidaridad bien entendida dentro de las relaciones interpersonales, como es el ayudar a quien necesita con un 56,7% y el trabajo en equipo con un 38,3%, que es lo justo en tanto el prestar deberes lo tienen

claro pues eso no está bien, se nota que las y los adolescentes manejan un concepto muy crítico de lo que significa las verdaderas relaciones interpersonales.

5.4 Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

El grupo de pares o amigos en los niños y adolescentes es muy importante porque vemos cómo este grupo ejerce su influencia para la estructuración de su personalidad del adolescente ya que ayuda mucho en su desarrollo psicoactivo, tomando en cuenta de que este grupo de amigos sea positivo para el adolescente a fin de que su desarrollo transcurra de la forma más sana posible.

El adolescente necesita un modelo para reflejarse e identificarse, por eso el grupo de pares opera como un modelo para el joven y las conductas que tenga va a tener que ver directamente con el mismo.

La configuración de la personalidad de niño o del adolescente va a tener en el grupo de pares un ámbito muy importante, quiere decir el adolescente va a tomar a su grupo de pares como algo más importante que su propia familia en determinado momento ya que percibe a este grupo como parte de la configuración de su personalidad y por tanto de su diferenciación.

En este sentido se les recomienda a los padres que los hijos lo inserten más al ámbito social y que el grupo de pares o amigos sean diversos, para que no se encierren en un solo grupo sino que se vayan abriéndose hacia la espontaneidad y libertad.

Para esto los padres deben estar al tanto de con quienes está frecuentando su hija o hijo sin ser invasivo ni represivo pero sí poner un límite cuando ve que las cosas andan mal en ese grupo de amigos.

Buscar siempre que exista una buena comunicación con sus hijos para que haya la confianza y dialogar con el adolescente y no haya confrontaciones.

Se puede apreciar que para la mayoría de adolescentes entrevistados, es muy importante el grupo de amigos para compartir los momentos comunes a ellos, sin embargo los mismos no suplen los momentos que se comparten en familia, que también son bien aprovechados.

5.4.1 Importancia del grupo de iguales.

A medida que las personas maduran, sus interacciones sociales se van haciendo más sólidas e intensas. Los jóvenes no son ajenos a este fenómeno, y más que convivir con él, casi parecen convertirse en víctimas del mismo. El grupo de iguales ayuda a cada uno de sus miembros a desarrollar sentimientos de identidad y pertenencia, influye en su auto concepto y contribuye a la adquisición de competencias personales, pero para los jóvenes es tan importante sentirse aceptados por el grupo que muchos de sus comportamientos estarán muy influidos por esos deseos de sentirse integrados en el mismo. Para los jóvenes, la falta de oportunidades para participar en las actividades del grupo de iguales genera sentimientos de soledad y rechazo influyendo negativamente sobre la autoconfianza.

Teniendo esto en cuenta, interesa conocer cómo son las relaciones entre iguales a estas edades y qué actitudes e intereses muestran los jóvenes ante esta realidad social.

TABLA Nº 16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	45	75%	10	16,7%	2	3,3%	1	1,7%	2	3,3%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	4	6,7%	19	31,7%	15	25%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	2	3,3%	5	8,3%	26	43,3%	27	45%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	6	10%	20	33,3%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,3%	11	18,3%	25	41,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	4	6,7%	16	26,7%	22	36,7%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	11	18,3%	7	11,7%	10	16,7%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	9	15%	20	33,3%	18	30%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Tener una pandilla	49	81,7%	6	10%	2	3,3%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	12	20%	27	45%	6	10%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	31	51,7%	11	18,3%	9	15%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Ser como los demás	32	53,3%	14	23,3%	8	13,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	11	18,3%	22	36,7%	11	18,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	37	61,7%	17	28,3%	3	5%	3	5%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	18	30%	31	51,7%	5	8,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	18	30%	24	40%	10	16,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	17,88	29,8%	15,38	25,6%	12	20%	13,75	22,9%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Elaboración: Rebeca Tunki

De acuerdo a los porcentajes observados podemos apreciar que los grupos de iguales no marca mucho en sus preferencias pues se nota que no le dan tanta importancia, sino que simplemente disfrutan juiciosamente los momentos que pasan juntos, y eso

es valioso pues se ve que viven una experiencia de sana libertad. Pues tienen claro el bien y el mal.

5.4.2 Espacios de interacción social.

Los jóvenes disponen de diferentes ámbitos en los que establecer relaciones de tipo social alejados del control adulto que, indirectamente, se impone dentro de la familia o en el colegio.

Lugares como parques, ludotecas, piscina, equipos deportivos, etc., ofrecen esa posibilidad de relación social alejada de los adultos y que tanto ayudará a los jóvenes a conocerse entre sí y a sí mismos, evolucionando como individuos y como grupo. En estos grupos se adquieren, refuerzan e interiorizan si cabe en mayor grado que en otros ámbitos, los roles que les caracterizan y que les colocarán en uno u otro lugar del orden social en que se desenvuelven. Es importante destacar el peligro que puede entrañar la falta de oportunidades para poner en práctica este tipo de relaciones, pues en su defecto, los jóvenes pueden llegar a interiorizar o imitar otros modelos menos adecuados, como el modelo de los adultos o los modelos televisivos.

TABLA Nº 17

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	30	50%	14	23,3%	8	13,3%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	22	36,7%	15	25%	7	11,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	26	43,3%	14,5	24,2%	7,5	12,5%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Elaboración: Rebeca Tunki

Cuando hacemos referencia al juego dentro de casa sucede lo contrario y la mayor parte de respuestas se colocan en la franja opuesta a las anteriores. Es posible que se deba a la falta de espacio propia de las viviendas actuales, que hace menos posible el desarrollo de estas actividades con la comodidad deseable, o simplemente a la preferencia de los jóvenes por alejarse del control de los adultos.

Se aprecia que existe un alto porcentaje entre los entrevistados que no comparten mucho su espacio social con sus amigos con un 50% que indica que nunca juega fuera de casa, un 23,3 poco, frente a un 13,3 varias veces y solo un mínimo valor de

3,3 juega a diario en la calle, no sé si entendieron o no claramente la propuesta, pues están en una edad en la cual el juego y la diversión entre los y las amigas es muy importante que aunque no sea a diario es significativo al menos una vez a la semana.

El juego dentro de casa también tiene valores bajos el 36,7% indica que nunca juegan dentro de casa, un 25% a veces, a diario el 26,7%.

Se observa que los adolescentes juegan muy poco tanto dentro como fuera de su casa.

5.4.3 Los intercambios sociales.

Uno de los principios básicos que rigen todas las relaciones sociales entre iguales es la consecución algún beneficio. Este beneficio puede materializarse en algo material (juguetes, objetos), económico o bien afectivo (aprecio, estima, afecto). Pero si alguien recibe, es porque otro le da. Así surge la dinámica de intercambio de beneficios (o recursos obtenidos) y costos (o prestaciones ofertadas) que los jóvenes ponen en juego en sus relaciones.

TABLA N° 18

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	6,7%	24	40%	19	31,7%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	5	8,3%	19	31,7%	20	33,3%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	4,5	7,5%	21,5	35,8%	19,5	32,5%	12,5	20,8%	2	3,3%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Elaboración: Rebeca Tunki

Cuando los recursos ofrecidos a los demás son de tipo material (como puede ser “prestar los juguetes”), siendo valoradas “bastante” o “mucho” por el 56,6% de los encuestados. El 8,3% no prestan sus juguetes y el 31,7% poco, vemos que se han vuelto egoístas ya que casi siempre juegan solos o ya no juegan.

Es posible que esta disminución de respuestas positivas se deba, al igual que en el caso de prestar los deberes, a un hecho que va implícito a tales acciones, como es la obligación del otro de cuidar el bien prestado, algo que a estas edades puede no estar del todo garantizado.

En cuanto a ayudar a encontrar amigos tenemos que el 40% poco le interesa ayudar a otros a encontrar amigos, un 6,7% nada, el 31,7% tiene bastante interés en esta ayuda y el 18,3 mucho le agrada ayudar en esta situación, encontramos que la mayoría si se preocupa por los demás.

5.4.4 Actividades preferidas.

Conocer cómo organizan los jóvenes sus actividades de tiempo libre es un dato básico para conocer y entender sus estilos de vida. Algunas de las preguntas del cuestionario nos ofrecen informaciones interesantes sobre este tema.

TABLA N° 19

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	6	10%	21	35%	14	23,3%	17	28,3%	2	3,3%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	5	8,3%	22	36,7%	17	28,3%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	24	40%	23	38,3%	9	15%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	8	13,3%	25	41,7%	10	16,7%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	3	5%	24	40%	21	35%	12	20%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	10	16,7%	19	31,7%	11	18,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	20	33,3%	31	51,7%	4	6,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	6	10%	27	45%	19	31,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,25	17,1%	24	40%	13,12	21,9%	12,12	20,2%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Elaboración: Rebeca Tunki

Existen porcentajes y diría un tanto encontrados entre la mucha y poca valoración entre el hacer o no deporte o actividades podríamos llamarlas así lúdicas o de entretenimiento, pues unos optan por una u otra cosa pero en su mayoría optan por el deporte y son coherentes al elegir también su agrado por las competencias deportivas, y es porque es la única oferta que tienen en nuestro medio, pues no existen ni cines ni centros comerciales donde ellas y ellos vayan para variar sus gustos o distracciones.

Poco les gusta el deporte con un 35% a un 28,3% que indica mucho, poco leen libros con un 36,7%, no les gusta nada jugar en el parque al 40% y les gusta mucho al 6,7%, poco van a escenarios deportivos con un 41,7%, los jóvenes necesitan más incentivos para el arte, cultura, lectura deporte, porque estamos viendo que están encerrándose solo en su casa a mirar Tv y en el mundo virtual de las redes sociales.

5.5 Nuevas tecnologías más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.

Los tiempos han cambiado notablemente y las computadoras, hoy en día, son parte principal de la vida cotidiana de la gran parte de la sociedad. La tecnología informática está extendida y presente en las oficinas, los hogares, las empresas y las instituciones, y es fácil de usar para cualquier sujeto sea un niño, un adolescente, o una persona adulta.

Debido a que las generaciones más jóvenes, han sido socializados culturalmente bajo la influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, en sus diversas variantes: televisión, celular, Internet, video juegos, etc.

Estos presentan una serie de rasgos de comportamiento social y cultural diferenciados respecto a los niños y adolescentes de décadas anteriores. Lo cual, en consecuencia, requiere que los padres y docentes nos planteemos nuevos modelos educativos y métodos de enseñanza.

Esta generación necesita las tecnologías digitales para divertirse, para realizar sus trabajos académicos, y para relacionarse socialmente con sus amigos. La televisión, Internet, el cine, la publicidad, la radio, permanentemente están difundiendo acontecimientos, noticias, opiniones e ideas que llegan como una avalancha interminable.

En consecuencia, la cantidad de información que los jóvenes y adolescentes poseen sobre los acontecimientos de la realidad sea de tipo político, deportivo, musical, o de sucesos- es abrumadora. Pero mucha información, no significa necesariamente más conocimiento. Todo lo contrario.

El nuevo reto para la docencia es ayudar a reconstruir dicha información con la finalidad de convertirla en un conocimiento comprensible y con significado.

Esta meta educativa requiere que en las aulas se potencie y se desarrolle en los estudiantes las habilidades y competencias relacionadas con la búsqueda de información, con saber discriminar lo que es información útil y de interés para ciertos propósitos, analizar y contrastar datos obtenidos de diversas fuentes, así como aprender a organizarla, reconstruirla y difundirla.

En definitiva, es enseñar a utilizar la enorme información disponible y ofertada por las TICs de forma inteligente y crítica.

De lo que se aprecia entre los más utilizados son: el celular, el mp4, el internet con todas sus ofertas de twiter, facebook etc. que les roba bastante su tiempo y aunque son chicas y chicos que valoran sus estudios y su medio o entorno caen fácilmente en estos entretenimientos que son de fácil acceso y roba toda su concentración.

5.5.1 Computadora: Internet y redes sociales

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc.

El origen de las redes sociales se remonta al menos a 1995, cuando el estadounidense Randy Conrads creó el sitio Web classmates.com. Con esta red social pretendía que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad.

En 2002 comenzaron a aparecer los primeros sitios Web que promocionaban redes de círculos de amigos en línea o relaciones en las comunidades virtuales. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y se fueron perfeccionando hasta conformar el espacio de las redes sociales en internet.

Las redes sociales continúan creciendo y ganando adeptos en forma acelerada. En estas comunidades, un número inicial de participantes envía mensajes a miembros de su propia red social en general su base de contactos de correo electrónico- invitándolos a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, y así crecen el número total de miembros y los enlaces de la red.

En las redes sociales en internet se promueve ante todo la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no se conozcan personalmente. El sistema es abierto y dinámico y se va construyendo con lo que cada suscripto a la red aporta. Cada nuevo miembro que ingresa aporta lo propio al grupo y lo transforma.

Su auge se ha producido hace no más de cinco años, en parte gracias al avance de las conexiones a internet y al aumento en la cantidad de personas con acceso a una computadora. Hi5, MySpace, Facebook, Twitter y Orkut son las redes sociales más populares.

Las redes sociales de Internet permiten a las personas estar conectadas con sus amigos, incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones interpersonales. Las redes sociales en Internet se han convertido en promisorios negocios para empresas, artistas, marcas, profesionales independientes y, sobre todo, en lugares para encuentros humanos, es decir, conjuntos de personas con un interés en común, manejando dos tipos de comunicaciones asíncronas y sincronías.

5.5.2 Teléfono

La pregunta por los potenciales usos educativos de los celulares, y las experiencias innovadoras que desarrollan algunos docentes en este sentido, surgen a partir del uso generalizado de estos aparatitos por parte de los chicos y adolescentes. En pocos años, el celular ha dejado de ser sólo el medio para que los padres puedan localizar a sus hijos; con los mensajes de textos (SMS), y su “oralidad escrita”, el celular se convirtió en una forma de comunicación entre pares.

La historia de cómo estos usos fueron cambiando en los últimos años es el tema de un informe que la consultora Carrier y Asociados publicó el mes pasado, recopilando las conclusiones de estudios anteriores. Esta cronología está atravesada por las principales motivaciones por las que los adolescentes usan el celular, adaptándolo a sus necesidades e intereses.

Esta generación de usuarios de SMS encuentra en el celular el dispositivo ideal para satisfacer sus necesidades de **comunicación, pertenencia, personalización y privacidad**. Los SMS tienen sus códigos, centrados en la función de contacto; por eso, el primer mensaje tiende a generar un diálogo con sus idas y vueltas, reciprocidad e inmediatez. A esto se suma que esta última tecnología se adecua perfectamente a la movilidad que caracteriza al adolescente. El celular es valorado porque brinda la ilusión de no perderse nada, de estar al alcance del grupo de pares, siempre disponible.

Asimismo, el uso del celular por parte de los más jóvenes convive con una dualidad: por una parte, su uso es alentado por sus padres que ven en él una herramienta de localización de sus hijos; mientras que para los adolescentes el celular es visto como algo que favorece su privacidad e independencia. Todas estas variables, y otras, se

cruzan en este objeto de análisis y hace más complejo su abordaje. Cuestionan la utilidad de limitar los usos de estas tecnologías naturalizados para los más jóvenes, y, en todo caso, hablan de la necesidad de construir puentes entre los inmigrantes y los nativos digitales.

5.5.3 La televisión.

La televisión es el medio de comunicación de masas con mayor protagonismo entre toda la población. No tanto por su calidad cuanto por la forma en cómo presenta sus mensajes hace que a éstos se les confiera cierta autoridad y prestigio, haciendo mella en la voluntad de aquellos sujetos con menor capacidad crítica. La pequeña pantalla ha adquirido tal importancia que ha llegado al punto de influir en el estilo de vida de los televidentes, siendo un elemento clave a la hora de organizar su tiempo. Si a esto le añadimos que favorece el sedentarismo y la pasividad, podríamos concluir que su uso solamente aporta desventajas al individuo. Sin embargo, sabemos que con un uso adecuado, la televisión aporta cosas positivas resultando un importante agente educativo y socializador, contribuyendo a la regularización de muchas conductas, actitudes, normas y valores. La frecuencia con que los jóvenes ven la tele, así como el tiempo que dedican a esa actividad nos ayudará a saber en qué medida les influye la televisión.

TABLA Nº 20

¿Ves televisión?	f	%
Si	57	95%
No	3	5%
No contesto	0	0%
Total	60	100%

GRAFICO Nº 4



Elaboración: Rebeca Tunki

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

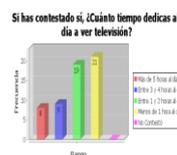
Por lo que se observa en la tabla anterior es altísimo el porcentaje del 95% arrojado de la encuesta aplicada a nuestros adolescentes pues se denota mucha sinceridad de parte de ellos y esto de seguro se debe al tiempo que pasan solos, pues sus padres generalmente trabajan en el campo por lo cual salen desde la madrugada y regresan ya entrada la tarde, en tanto es mínimo el porcentaje de quienes no ven la televisión como bien se ve en un 5%, frente a un 95% de los estudiantes que si miran la

televisión, este es un medio de comunicación que les está quitando mucho tiempo y debido a esto ya no realizan deporte, tienen poco interés en la lectura y no comparten tiempo libre con su familia o con sus amigos ya sea fuera o dentro de casa.

TABLA Nº 21

¿Cuánto tiempo dedicas a ver televisión	f	%
Más de 5 horas al día	8	13.3%
Entre 3 y 4 horas al día	9	15%
Entre 1 y 2 horas al día	19	31.7%
Menos de una hora al día	21	35%
No contesto	3	5%
Total	60	100%

GRAFICO Nº 5



Elaboración: Rebeca Tunki

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Como arroja el análisis de las encuestas aplicadas se denota que el tiempo dedicado a la televisión varía en su mayoría entre una y dos horas con un 31,7%, menos de una hora 35%, entre 3 y 4 horas el 15% y más de 5 horas el 13,3%, que en si resulta alarmante que aunque sea mínimo es cuestionante el tiempo que gastan frente a la televisión.

En la actualidad existen multitud de cadenas disponibles, tanto públicas como privadas. Todas ellas buscan captar la mayor audiencia posible, tratando de ganarse a aquellos grupos de población con los que puedan realizar mayor negocio.

Dedicar mucho tiempo a la televisión supone dejar de hacer otras muchas cosas divertidas; hay que animar a los niños a hacer otras actividades, juegos y deportes, salir con los amigos. Para ello, los padres deben estar dispuestos a compartir más tiempo con sus hijos.

La televisión no puede ser un recurso fácil para desentenderse de los hijos, para que nos dejen un rato tranquilos, mantener quietos a los niños, otra costumbre a desterrar

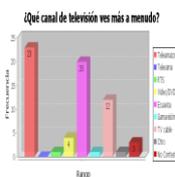
es la de tener encendido el televisor con el fin de tener compañía, porque se está aburrido o por pura inercia.

Ver mucha televisión produce fatiga y tensión nerviosa en los adolescentes; a veces trastornos del sueño (insomnio y pesadillas). Nunca se debe utilizar la televisión como premio o castigo; ni tampoco comer con la televisión encendida.

TABLA N° 22

¿Qué canal de televisión ves más a menudo	f	%
Teleamazonas	23	38.3%
Telerama	0	0%
Rts	0	0%
Video	4	6.7%
Ecuavisa	20	33.3
Gamavisión	1	1.7%
Tv Cable	12	20%
Otro	0	%
No Contesto	3	5%
Total	60	100%

GRAFICO N° 6



Elaboración: Rebeca Tunki

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Según la tabla estadística precedente podemos observar que las frecuencias televisivas preferidas son: Teleamazonas en un 23% y Ecuavisa en un 20% que representa una opción por la sintonía nacional tomando en cuenta que nos encontramos en la frontera norte y que también existen otros canales de nuestra hermana patria Colombia, luego en un 12% tienen la posibilidad de tener TV CABLE, en tanto el 3% no contesta.

Como la televisión es uno de los medios favoritos de entretenimiento, observamos que son los canales diversos a los que tienen acceso y por ser un pueblo pequeño son pocas las familias que acceden al servicio de cable en casa.

TABLA N° 23

Programa de televisión que más te gusta	f	%
Deportivos	6	10%
Novelas	2	3.3%
Películas	16	26.7%
Dibujos animados	19	31.7%
La publicidad	0	0
Concursos	5	8.3
Otro	9	15%
No contesto	3	5%
Total	60	100%

GRAFICO N° 7



Elaboración: Rebeca Tunki

Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

Según la interpretación de la tabla precedente se observa que las preferencias de nuestros adolescentes son los dibujos animados con un 19% y las películas o series con un 16%, en tanto en los porcentajes menores observamos que en un 9% prefiere otro tipo de programas no especificados, seguido de los programas deportivos con un 6%, de los concursos con un 5%, el 3% opta por no responder, denotando casi diría un total desinterés de la información con un 2% lo cual cuestiona lo poco interesantes que resultan los espacios noticiosos para nuestros adolescentes.

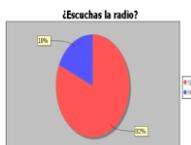
5.5.4 La radio.

La radio es un medio de comunicación diferente a los demás ya que ofrece una percepción de la realidad en las que las imágenes debe elaborarlas el individuo, poniendo en práctica su imaginación y creatividad. Además ofrece la ventaja de su movilidad y de su compatibilidad con multitud de actividades diferentes.

TABLA Nº 24

¿Escuchas la radio?	f	%
Si	49	82%
No	11	18%
Total	60	100%

GRAFICO Nº 8



Fuente: Cuestionario Valores “y estilo de vida”

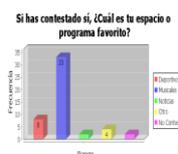
Elaboración: Rebeca Tunki

Según el porcentaje arrojado que es el 82% bien podemos apreciar que mayoría de los adolescentes entrevistados gustan de escuchar la radio, pues hoy en día con la facilidad de tener este servicio en el celular van con ella a todo lugar, sea mientras caminan, o viajan en el auto o simplemente mientras desarrollan sus tareas sean de casa o escolares, y esto nos da una pauta para llegar a ellos con música que les agrade pero con mensajes que les ayude a valorar y defender la vida.

TABLA Nº 25

¿Cuál es tu programa favorito?	f	%
Deportivos	8	13.3%
Musicales	33	55%
Noticias	3	5%
Otro	4	6.7%
No contesta	3	5%
Total	60	100%

GRAFICO Nº 9



Elaboración: Rebeca Tunki

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

El 33% de la muestra entrevistada demuestra que le gusta los temas musicales, según se analizó la tabla antecedente a esta pues es muy fácil ir a todo lado con la música sobre todo les agrada la música de actualidad. Pero debemos poner mucha atención en el caso de las noticias pues vemos que no les interesa

5.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

En toda cultura existe un sistema de valores que influye en el comportamiento de sus individuos.

Aun así el grado en que cada individuo asume tal jerarquía o sistema varía ampliamente dentro de la población. El estudio de las variables socio-culturales permite un mayor acercamiento a las características personales, facilitando la comprensión de las diferencias individuales.

Con la edad, el desarrollo personal hace posible la interiorización de los valores. Los jóvenes no son ajenos a las influencias de la familia, la sociedad, la cultura o la educación e irán adquiriendo y formando su sistema de valores personal a través de sus interacciones con estos ámbitos. Conocer los valores de los jóvenes es una buena manera de conocer los valores de nuestra sociedad.

Según las encuestas analizadas bien podemos apreciar que la mayoría de las y los entrevistados valoran mucho los lazos familiares el compartir momentos intensos con su familia, la solidaridad con quien menos posibilidades tiene, y también comparten espacios con las y los amigos que eso es muy normal pues a esa edad ellas y ellos disfrutan y ríen a morir incluso con las cosas más sencillas.

5.6.1 Valores personales.

Los valores personales son un conjunto de actuaciones, cualidades y atributos de un ser humano que lo hacen distinguirse positivamente dentro de un grupo de personas diversas. Te mencionare algunos de los valores personales: valores morales(es la actuación del individuo, de forma tal que no perjudica con su comportamiento a la forma de vivir sana y correcta de otras personas que valoran el buen comportamiento dentro y fuera de la sociedad en donde se desenvuelven) están también los valores éticos, los valores profesionales, los valores humanos, los valores patrios (de aprecio hacia la patria),etc

TABLA N° 26



Elaboración: Rebeca Tunki

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Los valores personales que en la mayoría de las y los adolescentes encuestados son: el respeto con un 3,65%, seguido de la responsabilidad y la corrección con un 3,5%, cuidan de su higiene y el aseo personal con un valor alto del 3,45%, son colaboradores obteniendo en este aspecto un 3,38%, el esfuerzo obtiene un valor del 3,32%, les gusta ahorrar antes que derrochar el dinero tiene un buen porcentaje del 3,10%, con menores valores encontramos al valor de la amistad al cual se le asigna un valor del 2,85%, tenemos los valores mínimos de 2,8 que es el trabajo duro y con un 2,63% el desarrollo físico – deportivo que es algo que se debe incentivar en los estudiantes más deporte y menos internet.

Cada persona construye su escala de valores personales, esto quiere decir que las personas preferimos unos valores a otros. Dignidad Honestidad, Amistad, Salud Solidaridad, Educación. Los valores más importantes de la persona forman parte de su identidad. Orientan sus decisiones frente a sus deseos e impulsos y fortalecen su sentido del deber. Los valores se aprenden desde la temprana infancia y cada persona

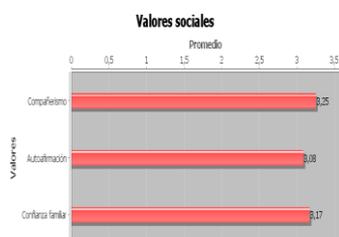
les asigna un sentido propio. Cada persona, de acuerdo a sus experiencias, conocimientos previos y desarrollo cognitivo, construye un sentido propio de los valores. Aunque a todos nos enseñen que la honestidad es algo deseable, y aunque todos lo aceptamos como cierto, la interpretación que haremos de este valor, el sentido que le encontraremos en nuestra vida, será diferente para cada persona.

5.6.2 Valores sociales.

El hombre individual necesita de la sociedad para desarrollarse como persona, es por ello que la sociedad no es para él algo añadido, sino una exigencia de su ser, de su persona. Por el intercambio con otros, el diálogo o los servicios que da y recibe, el hombre se realiza como hombre dentro de la sociedad.

Es por ello que el fundamento, el sujeto y el fin de cada comunidad y de la sociedad es la persona humana. El valor es captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso. En cuanto a los valores sociales el bien captado siempre se refiere al bien común.

TABLA N° 27



Elaboración: Rebeca Tunki

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Del porcentaje más elevado que observamos que es el 3.25% se aprecia que para nuestros adolescentes entrevistados es muy importante el compañerismo pues es natural porque son de la misma edad y comparten los mismos intereses, pero también valoran la confianza en la familia con un porcentaje de 3,17%, y esto se da sobre todo porque en nuestro ambiente las familias son muy unidas y en todo momento sea bueno o menos bueno se apoyan a todo nivel y el valor más bajo con 3,08% tenemos a la autoafirmación.

A través del tiempo y en diferentes escenarios para garantizar la conveniencia en la sociedad de manera pacífica los valores sociales se utilizan para la promoción de acuerdos, documentos y el establecimiento de convenios, entre otros.

El hombre individual necesita de la sociedad para desarrollarse como persona, es por ello que la sociedad no es para él algo añadido, sino una exigencia de su ser, de su persona. Por el intercambio con otros, el diálogo o los servicios que da y recibe, el hombre se realiza como hombre dentro de la sociedad.

Es por ello que el fundamento, el sujeto y el fin de cada comunidad y de la sociedad es la persona humana. El valor es captado como un bien, ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso. En cuanto a los valores sociales el bien captado siempre se refiere al bien común.

5.6.3 Valores universales.

Valores universales son el conjunto de normas de convivencia válidas en un tiempo y época determinada. Ante esto debemos comprender que no es un concepto sencillo. Esto se debe a que en ocasiones se confrontan valores importantes que entran en conflicto.

El derecho a la vida y a la salud, el respeto a la propiedad privada, la observancia de las leyes, cuidado a la naturaleza, el orden entre otros se convierten en valores universales que se dan para que se fomenten en las comunidades de todo nuestro universo.

TABLA N° 28



Elaboración: Rebeca Tunki

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Como observamos el amor a la naturaleza con 3,38% es el más elevado estamos seguras que es por medio en que las y los encuestados viven, que es un panorama lleno de paisajes hermosos es que la valoran, la respetan y defienden, pero comprobamos también que la obediencia con un 3,25% también es importante en el desarrollo de nuestros adolescentes y esto nos hace ver que todo lo anterior en referencia a la familia existe mucha coherencia pues familias bien consolidadas los hijos crecen sin complicarse mucho con la obediencia.

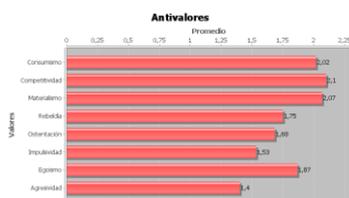
La colaboración un punto importante con un 2,83%, el altruismo tenemos un porcentaje del 2,7% y con un mínimo valor de 1,25% tenemos al orden que es un punto a trabajar.

5.6.4 ANTIVALORES

Son las prácticas perjudiciales que realizamos día a día, ya sea en cualquier sentido social o personal, que involucren el egoísmo como factor determinante de la actividad desarrollada, ya sea que la misma, pueda ser aceptada por el conglomerado social

como legal en un momento determinado, por ejemplo; ganar dinero a costas del empobrecimiento de otros.

TABLA N° 29



Elaboración: Rebeca Tunki

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

En relación al análisis de esta tabla sobre los antivalores que circundan a nuestra sociedad, los porcentajes más altos como son: competitividad con 2,1%, el materialismo con 2,07% y el consumismo 2,02%, nos hace tomar conciencia que aunque las y los chicos conservan sus valores más fundamentales no están exentas y exentos de la realidad que les circunda y lo tienen muy claro, sin embargo todo depende de la confianza y amor de la familia para que ellas y ellos no se fundan tanto en ese mundo egoísta sino que logran ser de los pocos diferentes a su mundo o un tanto indiferentes al mismo.

La agresividad la tenemos en el mínimo valor con 1,4% ya que como observábamos anteriormente la mayoría de estudiantes no estaba de acuerdo con la violencia ya que daña sus relaciones de amistad y su corazón, no son tan impulsivos con 1,53%, pero si un poco rebeldes y ostentosos, son un poco egoístas con un 1,87% pero eso se puede trabajar desde el hogar y el colegio.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 Conclusiones

- La familia en nuestro ambiente en su mayoría nuclear según el alto porcentaje observado, nos hace ver que tiene mucho valor sobre todo en la comunicación asertiva, búsqueda de la solución de problemas y ante todo transmisión de los valores esenciales como el respeto, la obediencia, la disciplina y la defensa de la vida.
- Existe la coordinación y armonía en los hogares, se practican la igualdad y equidad de género pues la mayoría comparte igualmente las tareas de la casa.
- En el aspecto educativo, descubrimos que los estudiantes entrevistados valoran mucho el estudio pues reconocen que es un derecho que deben responder con mucha responsabilidad y es su obligación corresponder esta oportunidad siendo personas con proyectos de superación para mejorar sus vidas y las de su entorno y lograr que esto se de en la mayoría de estudiantes.
- Se observa que las y los adolescentes se sienten libres en su mayoría en su establecimiento y no les afecta mucho la aplicación de las normas porque se dan cuenta que respetándolas, influyen en el buen comportamiento personal.
- La solidaridad bien entendida dentro de los estudiantes investigados es muy importante, como es el ayudar a quien necesita, pues los adolescentes tienen bien claro este punto, se nota que las y los adolescentes manejan un concepto muy crítico de lo que significa las verdaderas relaciones interpersonales.
- En relación al grupo de iguales no marca mucho en sus preferencias pues se nota que no le dan tanta importancia, sino que simplemente disfrutan juiciosamente los momentos que pasan juntos, y eso es valioso pues se nota que viven una experiencia de sana libertad.
- A pesar de que están en una edad en la cual el juego y la diversión entre los y las amigas son indispensables, los adolescentes entrevistados manifiestan que no comparten mucho su espacio social con sus amigos.
- La tecnología es más utilizada como entretenimiento que como una herramienta didáctica que le ayuda académicamente.

6.2 Recomendaciones:

- Trabajar con padres de familia, en escuela para padres, para incentivarles el valor de la familia y su formación ya que tenemos un buen porcentaje de familias monoparentales y esto es debido al buen número de madres solteras que tenemos.
- Identificar a grupos de estudiantes que en sus hogares no hay trato por igual y dar seguimiento a ellos y sus padres para que se trabaje en armonía en el hogar.
- Recomendar la manera cómo el estudiante reconozca la importancia del orden en el trabajo y se adecue a las distintas situaciones: hablar al grupo, escuchar al profesor u compañero, escribir en silencio, leer, interactuar con sus pares en actividades grupales, etc.
- Fomentar la colaboración, el compañerismo, la ayuda mutua y el enriquecimiento personal. Una buena forma de incentivar la creación de vínculos interpersonales es proponer actividades en equipos que generen instancias de intercambios sustantivos.
- Se recomienda preparar a todos los docentes de la Institución Educativa, en educación personalizada, y de esta manera se tendrá la oportunidad de dar una perspectiva distinta a la formación de valores, y considerarlo como parte de la convivencia escolar armoniosa que se quiere desarrollar del aula escolar.
- Enseñarles a los estudiantes en el colegio y a los hijos en casa la importancia de relacionarse con otros, se están volviendo seres aislados de la sociedad y por ende egoístas ante los demás, juguemos con ellos ya que es en estos momentos de distracción donde los conocemos un poco más.
- Controlar el uso del celular, el mp4, el internet con todas sus ofertas de twiter, Facebook etc. que les roba bastante su tiempo y aunque son chicas y chicos que valoran sus estudios y su medio o entorno caen fácilmente en estos entretenimientos que son de fácil acceso y sin ningún control.
- Incentivar a los estudiantes a utilizar la tecnología, como un recurso de estudio y no únicamente de entretenimiento como lo utilizan la mayoría de estudiantes.

7. PROPUESTA DE INTERVENCION

1.1 Título: Correcta utilización del internet y el celular, en los adolescentes de la Unidad Educativa “María Auxiliadora” Salesianas.

2. ANTECEDENTES:

De frente los resultados obtenidos en la investigación desarrollada, vemos que es de suma importancia formar la conciencia crítica en buen uso y aprovechamiento bien orientado de las nuevas tecnologías, pues de hecho a pesar de que nuestro medio no es urbano las y los estudiantes dedican bastante tiempo a estos medios de entretenimiento, por ejemplo el Facebook y el Twiter a través de los cuales pasan horas comunicándose no solo con sus amigos y conocidos, sino también con desconocidos lo cual puede ser muy riesgoso; por tanto es sumamente importante educarlos a la correcta utilización de estos nuevos medios tecnológicos.

En los últimos diez años, la evolución de la tecnología ha dado un salto inesperado. El boom tecnológico de nueva generación se traduce en términos de telefonía celular e Internet, las cuales, más que ser realidades separadas se complementan.

Ambas surgen paralelamente como resultado de una intensa búsqueda por mejorar la comunicación interpersonal, iniciada a principios de los años 70, y pensada únicamente para el beneficio de grandes sectores gubernamentales y de empresas privadas.

Sin embargo, el desarrollo de estos dos tipos de tecnología llega a un punto en el cual convergen, y es cuando la red de comunicaciones a nivel mundial se abre y sobrepasa las expectativas de sus creadores; la Internet deja de ser para uso exclusivo de la milicia y el gobierno, y combinada con los servicios de telefonía se transforma en un medio de interacción social que actualmente está presente en todos los ámbitos de la vida diaria.

2.- JUSTIFICACIÓN:

Habiendo observado de manera amplia y constante los numerosos cambios que la telefonía móvil y la Internet han dictado sobre la comunidad global, surge en nosotros el interés por conocer más detalladamente los aspectos que delinear esta revolución

en nuestro propio entorno, para poder fomentar buenos hábitos en el uso del celular y el internet.

Si bien la aparición de nuevas tecnologías produce cambios en todos los niveles de la sociedad, es cierto que, quienes se ven más afectados, positiva o negativamente según la naturaleza del cambio, son aquéllos que han nacido al tiempo de su implantación en la sociedad, así como las generaciones posteriores que viven adaptadas al nuevo entorno y se desarrollan conjuntamente con dichas tecnologías.

Los paradigmas han cambiado para adaptarse a las nuevas estructuras, dando como resultado la adopción de la tecnología, no solamente como un medio, sino como una forma de vida. Jóvenes que hacen del teléfono celular y la Internet una forma de culto, su medio principal de expresión y característica innegable del nuevo mundo, descubierto más allá de las fronteras geográficas, son quienes moldean y dan forma a nuestras sociedades, inmersas en el mundo tecnológico.

Se habla incluso de una total desaparición de las formas culturales predecesoras, y que darán paso a cambios aún más radicales, pero que fundamentalmente se basan en estas vanguardistas tecnologías.

Basta con observar a las masas de las grandes urbes para darnos cuenta de quienes son los que controlan la corriente. Es fácil detectar a las generaciones virtuales, jóvenes cuyas edades oscilan en toda la gama hasta un límite de alrededor de 30 años, aunque tal especulación arroja una curva un tanto asimétrica.

Sin embargo, como todos los ingenios recién descubiertos, la implantación de la telefonía celular y la Internet como elemento vital de nuestra vida diaria, rápidamente nos ha convertido en seres dependientes en gran medida de sus ventajas, asimismo como ha cambiado nuestro entorno social de una manera un tanto distorsionada, volviendo lo virtual en elemental, y desplazando la convivencia interpersonal hacia un segundo plano.

4. OBJETIVOS:

4.1 Objetivo general: Educar a los adolescentes entrevistados en el buen uso de las nuevas tecnologías, a través de talleres y conferencias grupales, para el buen aprovechamiento de los mismos. Es la aspiración general, global de la propuesta.

4.2 Objetivos específicos:

1. Identificar las diferentes tecnologías más utilizadas por las y los adolescentes de nuestro medio.
2. Conocer el pro y el contra de las nuevas tecnologías para su debida utilización
3. Ayudar a los adolescentes a entender la importancia de las nuevas tecnologías y darles un buen uso.

5. ACTIVIDADES:

Charla, con padres de familia y maestros sobre el buen uso de internet y celular

Creación de una revista escolar mediante Microsoft Publisher.

La web personal del centro, del docente o del alumnado.

Trabajar la ortografía y el lenguaje mediante textos SMS o el chat

6. METODOLOGÍA:

Laboratorio de computación con internet

Ambiente acogedor con dinámicas y música suave

Organización de los asistentes

Exposición del tema

Diálogo sobre la charla

Entrevistas personales, con el educando, profesores y padres de familia.

7. RECURSOS:

HUMANOS	MATERIALES
Padres de familia	Laboratorio de computación
Estudiantes	Internet
Docentes	Proyector

8. RESPONSABLE:

Tutores de aula, docente de informática, padres de familia, autoridades

9. EVALUACIÓN:

Se realizara la práctica respectiva en el laboratorio de computación.

Prueba escrita

Conversatorio

10. CRONOGRAMA:

ACTIVIDAD	04-03-13	11-03-13	18-04-13	25-04-13
Charla, con padres de familia, estudiantes y maestros sobre el buen uso de internet y celular	X			
Creación de una revista escolar mediante Microsoft Publisher.		X	X	
Trabajar la ortografía y el lenguaje mediante textos SMS o el chat.			X	X

11. PRESUPUESTO GENERAL

Descripción	Precio
Internet	40.00
Texto	10.00
Expositor	80.00
Refrigerio	60.00
Fotocopias	10.00
Cartulina	4.00
Marcadores	3.00
Hojas de papel boon	7.00
Sub Total	214.00

12. BIBLIOGRAFÍA

Castells, M.: La galaxia Internet – Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Barcelona (Plaza & Janés), 2001.

Echeverría, J.: Los señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno. Barcelona (Destino), 1999.

Metzner-Szigeth, A.: "El movimiento y la matriz" – Internet y transformación socio-cultural. En: Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación (CTS+I), No. 7, 2006.

Páginas de internet

www.piensa.edu.sv/index.php/riesgos-en-internet/14-buen-uso-celular

www.monografias.com/trabajos19/telefonía-mexico/telefonía-mexico.

13. ANEXOS

Ejecución del Plan de Acción

ACTIVIDAD 1

Charla N° 1:

Dirigidos a los padres, estudiantes y maestros

Análisis del Folleto.

“Importancia del buen uso de las nuevas tecnologías”

Objetivo a lograr.

. Reflexionar sobre el uso adecuado de las nuevas tecnologías, analizar aspectos positivos y negativos

Los padres son quienes dan forma a la persona de sus hijos, los ayudan a desarrollar su autoestima, sus contextos y capacidades, manera de ver la vida y vincularla responsablemente, formación en valores, atienden el proceso importante de vida contactos virtuales que se inician en la familia y se refuerzan en el aula.

Duración 2 horas

ACTIVIDAD 2

Taller N° 1:

Dirigidos a los estudiantes y maestros

Objetivo a lograr.

- Educar a los adolescentes en el buen uso de las nuevas tecnología, para el buen aprovechamiento de los mismos.

Realizar la página web personal del centro, del docente o del alumnado.

Uso del PowerPoint como portafolios personal del alumnado.

Uso del PowerPoint como soporte a la docencia (para maestros).

Creación de una revista escolar mediante Microsoft Publisher.

Creación de posters mediante PowerPoint para congresos, seminarios o jornadas.

Duración 2 horas (una jornada) en dos días

ACTIVIDAD 3

Taller N° 2

Dirigido a los estudiantes

Objetivo a lograr.

Mejorar la ortografía cuando se comunican mediante el chat o SMS

- Dinámica de motivación para mejorar la ortografía mediante el chat

Esta dinámica de grupo pretende incentivar a los estudiantes a chatear con palabras completas sin abreviaturas y utilizando la ortografía.

Para la buena utilización del celular y el internet, debemos adoptar algunas reglas sencillas y utilizarlas en el hogar, en el trabajo o en el aula de estudios.

.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- ✓ Hernández, P. (1.991, reed. 2002): Psicología de la educación. Corrientes actuales y teorías aplicadas. México, Editorial Trillas.
- ✓ Bronfenbrenner, Urie (1987): La ecología del desarrollo humano, Buenos Aires: Paidós.
- ✓ Buela Carlos Miguel I.V.E. | Fuente: Ediciones del Verbo Encarnado. Influencia de la televisión.
- ✓ Cortina, A. (1998) El mundo de los valores. Ética mínima y educación. Ed. El Buho. Sta. Fé de Bogotá.
- ✓ Dewey, J. (1939): Theory of valuation. Chicago, University of Chicago Press.
- ✓ Domínguez Rodríguez, P. (2004): El grupo de iguales. En Bueno, J.A. y Castanedo, C (Coords.): Psicología de la educación aplicada. Madrid, Editorial CCS.
- ✓ Garza Treviño, Juan Gerardo y Patiño González, Susana Magdalena. (2000). Educación en valores. México: Editorial Trillas.
- ✓ García Guzmán, J. M. (2002): Educación y Valores en España. Cádiz, CIDE
- ✓ Hernández, P. (1.991, reed. 2002): Psicología de la educación. Corrientes actuales y teorías aplicadas. México, Editorial Trillas
- ✓ Lucas Martín, A. (1996): Introducción a la sociología. Para el estudio de la realidad social. Madrid, EUNSA.
- ✓ Marín Ibáñez, R. Valores, objetivos y actitudes en educación. Valladolid: Miñón 1976.
- ✓ Molpeceres, M. A., Musitu, G. y Lila, M.S. (1994): La socialización del sistema de valores en el ámbito familiar. En Musitu, G. y Allat, P. (eds.): Psicología de la familia, 121-146. Valencia, Albatros Educación.
- ✓ Musitu, G. y Molpeceres, M. A. (1992): Estilos de socialización, familismo y valores. En Infancia y Sociedad, 16, julio-agosto, 67-101.
- ✓ Nodarse. J. J. Decima cuarta edición (1977), Elementos de Sociología. La organización social.
- ✓ Ortega, P. y Mínguez, R. (2001): Los valores en la educación. Barcelona, Ariel
- ✓ Quintana Cabanas J. (1980), Sociología de la Educación. Editorial Hispano Europea, La función educadora de la familia.
- ✓ Rawls, J. (1978): Teoría de la justicia. México, FCE.
- ✓ Rokeach, M. (1973): The nature of human values. Nueva York, Free Press.

- ✓ Redondo, J. (1999): Fundamentos y pautas para elaborar programas de garantía social. Bilbao: Ediciones Mensajero.
- ✓ Reynolds, D. y otros (1997): Las escuelas eficaces. Colección Aula xxi N°65. Editorial Santillana.
- ✓ Schwartz, S. H. (1992): Universals in the content and structure of values: theoretical advances and empirical tests in 20 countries. En M. Zanna (Ed.): Advances in experimental social
- ✓ Smith, M. B. (1963): Personal values in the study of lives. En White, R. W. (Ed.): The study of lives, 324-347. New York, Atherton Press.
- ✓ Urvio, Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana. No. 5, Quito, Septiembre 2008, pp. 69-81
- ✓ Vidal, Raquel (1991): Conflicto psíquico y estructura familiar: Montevideo: Ciencias.
- ✓ Walgrave, J (1965), En Revista de Occidente No 32. Madrid, pp.133-156
- ✓ Walker, L.J. y Taylor, J.H. (1991): Family interactions and the development of moral reasoning. En Child Development, 62, 264-283.

PAGINAS DE INTERNET

- ✓ tilz.tearfund.org/.../Valores+de+familia.htm
- ✓ www.scribd.com/.../VALORES-DE-LA-FAM
- ✓ www.pnlnet.com/chasq/a/16506-ILIA-
- ✓ <http://www.educarecuador.ec/generalidades-pes/tipos-estandares-pes.html>
- ✓ <http://www.escuelanueva.org/pagina/>
- ✓ <http://www.educared.org/global/ppce/el-clima-del-aula>
- ✓ <http://www.unrc.edu.ar/publicar/cde/05/Aguilar%20Ramos.htm>
- ✓ <http://portal.editorialandresbello.cl/clima-social-escolar-y-desarrollo-personal/>
- ✓ <http://www.utpl.edu.ec>
- ✓ http://www.convivencia.mec.es/congreso_200603
- ✓ http://www.joanteixido.org/doc/climaescolar/dimensiones_y_factores.pdf
- ✓ <http://www.educarecuador.ec/generalidades-pes/tipos-estandares-pes.html>
- ✓ www.valores.com.mx
- ✓ <http://www.autorescatolicos.org/virtudesyvalores02.htm>
- ✓ http://www.encuentra.com/articulos.php?id_sec=101&id_art=4168&id_ejemplar
- ✓ <http://www.safa.edu/pastoral/Etica/Articulos/Sobre%20Valores%20Humanos.doc>
- ✓ <http://escritoriofamilias.educ.ar/datos/redes-sociales.html>

9. ANEXOS.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

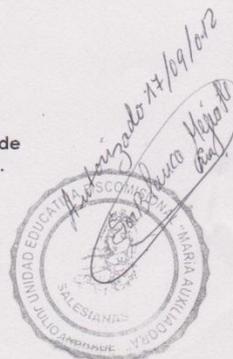
Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador



CUESTIONARIOS PARA LA INVESTIGACIÓN



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
30.	El cine es una de las cosas que prefieres				
31.	Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32.	Los padres castigan a los hijos				
33.	Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34.	Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35.	Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36.	Ir al trabajo es cosa de hombres				
37.	Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38.	Cocinar es cosa de mujeres				
39.	Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40.	Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41.	Me gusta ir de compras con mis amigos				
42.	Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43.	Me gusta participar en competiciones deportivas				
44.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45.	Me gusta ir de compras con mis padres				
46.	Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47.	Las personas deben bañarse todos los días				
48.	Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49.	Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50.	Los animales son mejores amigos que las personas				
51.	Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52.	Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53.	Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54.	Los fines de semana hay que salir con la familia				
55.	Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56.	Los domingos hay que ir a misa				
57.	Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58.	Mientras como veo la televisión				
59.	Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60.	La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61.	Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62.	Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63.	Es más divertido estar en la calle que en casa				
64.	Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65.	Mis padres me castigan sin motivo				
66.	Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67.	Estudiar primero y luego ver la televisión				
68.	Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69.	Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70.	Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
71.	Tener hermanos				
72.	Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,...., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/> Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos <input type="checkbox"/> Noticias <input type="checkbox"/>	Musicales <input type="checkbox"/> Otros, ¿cuáles? <input type="checkbox"/>
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 6 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telorama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles?
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles?
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1. 2. 3.	TV. TV. TV.

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles?
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál?
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál?
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál?
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración

FACHADA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL “MARÍA AUXILIADORA”



ENTREVISTA Y ENTREGA DE SOLICITUD A LA HERMANA DIRECTORA



ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA REALIZANDO LA ENCUESTA



ESTUDIANTES DE NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA REALIZANDO LA ENCUESTA



LISTADO DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS

Nº	LISTA DE ALUMNOS OCTAVO AÑO
1	AYALA AYALA NATALYYESSENIA
2	AYALA MORALES ERIK PAUL
3	BASANTESCUATIMPAZESTEFANÍA AZUCENA
4	BASANTESQUELALMARÍAJOSE
5	CHAMORRO MEJIAJHONSEBASTIAN
6	ERAZO LASSO KEVIN ANDRES
7	ESTRADA POZO LUIS ANTONIO
8	FLORES HUERA JULIED MARIANELA
9	GUAMIALAMA HUERA DARLINSTIVEN
10	LOMAS AYALA YOLANDA ESTEFANIA
11	MARTINEZ VILLARREAL ANDREA NICOLE
12	MENESES FUELTALA DIANA JAJAIRA
13	MORALES TARAPUEZ DANILO HERNANDO
14	MORILLO PORTILLA DORIS PATRICIA
15	NAVARRETE GUERRON KAREN FERNANDA
16	PUERRES LÓPEZ JANETH ALEXANDRA
17	RAMÍREZ VIZCAÍNOJESÚSANDRÉS
18	ROSERO CHALPARIZANJHON JAIRO
19	ROSERO GÓMEZ VALERIA ROCÍO
20	ROSERO MORALES DANIA LISBETH
21	SOLER QUINTERO NATALY
22	TAQUES PINCHAOHERMESHERNÁN

23	YAR MONTENEGRO KEVIN ALEXANDER
24	CHANGUAN QUEREMBASVERÓNICAESTEFANÍA
25	BENAVIDES TOAPANTA CRISTIAN ANDRÉS
26	CUCAS CHAPISTEVEN RONALDO
27	CÓRDOVA DEL CASTILLO DAYANA ELIZABETH
28	DÍAZ ERAZO JEFFERSON PAUL
29	PINCHAOIMBAQUINGODEYSY
30	LAGUNA RODRÍGUEZ ANDERSONEFRÉN

Nº	LISTADO DE ALUMNOS DE NOVENO AÑO
1	AREVALO PANTOJA JULIANA ARACELY
2	ALVAREZ RIVERA LENISMAYERLY
3	ALVAREZ RIVERA ANGIE JSMILETH
4	CORDOVALOPEZJEFERSONBRAYAN
5	CARVAJAL PANTOJA GISELLADAYANA
6	CHAMORRO PUETATE SUSANA AMPARO
7	CUASAPAZGUIZLESLY NICOLE
8	ERAZO LASSO NICOLE DAYANA
9	HERNANDEZYANDUN LUIS SANTIAGO
10	HERNANDEZ GUERRERO CARINA MISHHELL
11	ENRIQUEZ MONTENEGRO JESSICA MILENA
12	GUACALES CHALPARIZAN ALEXANDRA NARIBEL

13	LOPEZPINCHAO DIANA CAROLINA
14	MANGUA ENRIQUEZ NANCY ELIZABETH
15	MORENO CUASAPAZ DIANA ANREA
16	MONTENEGRO CHEZAJHONANDRES
17	MORILLO NARVAEZDAYANA MARICELA
18	OVIEDO CHUGA YADIRA NATALI
19	NAVARRETE ANDRADE HAROLD PATRICIO
20	PINCHAO PEPINOSA ANABELA ESTHEFANY
21	POZO HUACAS PAOLA MARISOL
22	SANCHEZ TORRES DAYANA PAOLA
23	ROSAS ROSAS MARIA ALEJANDRA
24	REVELO CUASQUER JIMY ALEXANDER
25	RIASCOS MARTINEZMONICA VALERIA
26	VELASQUEZ CASTRO YOSSELIN LISBETH
27	VELASQUEZ MASMUTAANGELA MARCELA
28	TULCAN CHICANGO JIMMY WALTER
29	YEPEZ VILLOTA JENIFER MARCELA
30	SOLER QUINTERO ROGER