



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el colegio Presidente “Jerónimo Carrión” de la ciudad de Tarapoa, cantón Cuyabeno, provincia de Sucumbíos en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor:

Triviño Calderón, Carmen Beatriz

Mención:

Educación Básica

Directora del Trabajo de Investigación:

Espinosa Salas María Cristina, Dra.

Centro Universitario: El Coca

2013

Certificación

Lic. María Cristina Espinosa Salas

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, denominado: “Valores y estilos de vida en los adolescentes de 13 y 14 años del octavo y noveno año de educación general básica estudio realizado en la institución educativa Presidente “Gerónimo Carrión” de la ciudad de Tarapoa, cantón Cuyabeno, Provincia de Sucumbíos, en el año lectivo 2012-2013” realizado por el profesional en formación: **Triviño Calderón Carmen Beatriz**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo de 2013

.....
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cl:.....

Cesión de derechos

“Yo; Triviño Calderón Carmen Beatriz declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice : “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Loja, mayo de 2013

Triviño Calderón Carmen Beatriz
C.I #. 1307539161

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor: Triviño Calderón Carmen Beatriz.

Beatriz Triviño Calderón
C.I #. 1307539161

DEDICATORIA

A Ligia, María José, Salomé, Paola, Romina, Daleska, César y Omar, porque su existencia en mi vida marca un hito importante para obrar con rectitud e inagotable constancia, a ellos dedico mi esfuerzo para que vean reflejadas mis alas de superación y sirva de modelo para continuar siempre adelante.

Con cariño.

Bachy

AGRADECIMIENTO.

Al presentar este trabajo, quiero expresar mi agradecimiento a quienes de una u otra manera ayudaron y comprendieron la importancia de éste objetivo trazado con esmero y dedicación.

En primer lugar a Dios quien me dio espiritualmente todo el ánimo deseado para no flaquear ante la adversidad.

A la Lic. María Cristina Espinosa y demás catedráticos de la UTPL quienes estimularon la confianza en la realización de éste trabajo, guiándome en la orientación oportuna y directrices loables en el desarrollo del proyecto.

A mis padres Mercedes y Omar quienes con sus consejos han logrado realizarme como una persona de éxitos.

A mi gran soporte I. B. por haberme sabido escuchar y brindar ayuda cuando fue necesaria, sin su apoyo incondicional no hubiera sido posible la consecución de éste peldaño en mi vida terrenal.

A los estudiantes, profesores y directivos del colegio Presidente “Gerónimo Carrión” y a todos quienes de alguna manera formaron parte del estudio, participación, y colaboración de la realización de este sueño plasmado en realidad.

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.....	4
3.1.1 Definiciones de valor moral.....	4
3.1.2 Características de los valores morales.....	10
3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	11
3.1.4 La dignidad de la persona.....	16
3.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	21
3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	21
3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	26
3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	29
3.2.4 Valores y desarrollo social.....	30
3.2.5 Los valores en adolescentes.....	32
3.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	34
3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	34
3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	36
3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	39
3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.....	42

3.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	45
3.4.1	Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	45
3.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio-moral en adolescentes.....	46
3.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	49
4.	MARCO METODOLOGICO.....	53
4.1	Diseño de la investigación.....	53
4.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	53
4.3	Preguntas de investigación.....	55
4.4	Contexto.....	56
4.5	Población y muestra.....	56
4.6	Recursos.....	58
4.6.1	Humanos.....	58
4.6.2	Institucionales.....	58
4.6.3	Materiales.....	58
4.6.4	Económicos.....	58
4.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	59
5.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	61
5.1	Tipos de familia.....	61
5.2	La familia en la construcción de valores morales.....	62
5.2.1	Importancia de la familia.....	62
5.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	63
5.2.3	La disciplina familiar.....	64
5.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	65
5.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	66
5.2.6	La percepción de los roles familiares.....	67
5.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	68

5.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	69
5.3.1	Valoración del mundo escolar.....	69
5.3.2	Valoración del estudio.....	70
5.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	71
5.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	72
5.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	73
5.4	Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	74
5.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	74
5.4.2	Espacios de interacción social.....	75
5.4.3	Los intercambios sociales.....	76
5.4.4	Actividades preferidas.....	77
5.5	Nuevas tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.....	78
5.5.1	Las nuevas tecnologías.....	78
5.5.2	La televisión.....	82
5.5.3	La radio	86
5.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los Adolescentes.....	88
5.6.1	Valores personales.....	88
5.6.2	Valores sociales.....	89
5.6.3	Valores universales.....	90
5.6.4	Antivalores.....	91
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1	Conclusiones.....	92
6.2	Recomendaciones.....	94
7.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	
7.1	Tema.....	96
7.2	Contexto.....	96
7.3	Justificación.....	99

7.4	Objetivos.....	100
7.5	Metodología.....	100
7.6	Plan de acción.....	101
7.7	Recursos.....	105
7.8	Responsables.....	106
7.9	Evaluación.....	107
7.10	Cronograma.....	107
7.11	Presupuesto.....	108
8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	109
9.	ANEXOS.....	111

1. RESÚMEN.

El colegio Presidente “Jerónimo Carrión” en los últimos años ha recibido gran demanda estudiantil, sus educandos provienen de zonas aledañas, de familias con diversos status socioeconómico, permitiendo a la institución educativa alcanzar prestigio dentro del cantón.

El objetivo de la investigación es conocer de manera directa cómo se encuentran los valores y estilos de vida de los adolescentes, cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización (familia, escuela, amigos, televisión), importancia, modelo y tipos de familia que rodean a los jóvenes, y; la relación de los adolescentes con el grupo de amigos, para lo cual se empleó la técnica de la encuesta aplicada a los adolescentes de 13-14 años de edad de octavo y noveno AEGB, la muestra estudiada fue 60 participantes quienes expresaron en un cuestionario de 226 interrogantes su aporte individual.

Los valores, la moral, el carácter, están en vanguardia de movimiento por el cambio social, sin embargo; es importante comprender que estos matices deben ser enseñados y practicados por todos los seres humanos para vivir íntegramente una vida plena y feliz.

2. INTRODUCCIÓN.

La investigación sobre los valores y estilos de vida en los adolescentes de entre 13 y 14 años de edad, estudiantes del colegio Presidente “Jerónimo Carrión” del barrio 30 de Agosto, de la ciudad de Tarapoa se lo realiza para escudriñar y examinar el grado de importancia que implica una vida con valores morales dentro de la estructura familiar, su jerarquía, y conocer hasta qué grado existen los antivalores y cómo éstos influyen en su vida psicosocial dentro de su entorno familiar y escolar.

Indudablemente, es necesario precisar la importancia de éste tipo de investigaciones, toda vez que proponen respuestas objetivas a un sinnúmero de interrogantes planteadas, por ejemplo: Cómo se encuentran los valores y estilos de vida de los adolescentes actualmente en el Ecuador y particularmente en la ciudad de Tarapoa para conocer la realidad del entorno familiar, grupal e institucional.

Han existido diversas investigaciones sobre otros tópicos, pero dentro del cantón y de la institución educativa es la primera que involucra como eje gestor los valores morales, otorgando de ésta manera la participación y el interés de los directivos, estudiantes y padres de familia del colegio a investigar.

Es innegable que los valores están en decadencia, se ha perdido la práctica de los valores morales, la desintegración de las familias es cada vez mayor, la importante capacidad de reflexionar sobre las experiencias vitales, las formas de comportamiento apropiada, en fin una gran lista de temas relevantes que se ponen en debates e investigaciones para ahondar un poco más y determinar las causas que originan éste tipo de problemas.

Pero es precisamente la familia, la escuela en su conjunto y la sociedad en general que deben impartir una educación integral en valores ya que nuestra práctica influye positivamente en los estilos de vida y construcción de un ser humano mucho más responsable para crear ese equilibrio emocional que se dan entre las familias y poder ofrecer pautas que en lo posterior sirvan para tomar conciencia en los actos y formas de comportamiento social.

La transmisión de valores es una actividad que empieza por tomar conciencia de que ellos son la base de la rectitud y la integridad para establecer formas de vida y comportamientos morales y éticas, en vez de optar por el egocentrismo, el egoísmo, la búsqueda del beneficio propio y hasta el deseo de ganar a cualquier precio, sin valorar

al grupo familiar, escolar, de amistad, vecindad, etc. que se tiene alrededor y poder compartir amor, responsabilidad, bondad, amistad.

Lo fundamentalmente importante es que se logró conseguir los objetivos planteados durante el proceso de investigación como:

- Conocer dentro de la población estudiada los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida en los entornos que rodean a los adolescentes.
- Establecer los tipos de familia y su caracterización en la construcción de valores morales.
- Determinar el grado de importancia que tiene para el joven el grupo de amigos como ámbitos de juego y amistad.
- Identificar las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar los valores según el grado de importancia vista por el/la adolescente.

Existieron durante la investigación algunas limitaciones como por ejemplo lo extenso del cuestionario a desarrollar, hubo chicos/as que no comprendían las preguntas planteadas quizás por la falta de comprensión lectora o en algunos de los casos perdían el interés por el número de preguntas.

Pero a pesar de aquello la meta se pudo alcanzar esperando que ésta investigación haya reflejado las pautas necesarias para contribuir al avance y desarrollo de nuevas investigaciones y que al final se formulen temáticas prioritarias para la práctica de estos valores tan significativos para preponderar una vida mucho más feliz, siendo responsables de enseñarlos y practicarlos la familia, la escuela, la sociedad en general.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

3.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.

3.1.1 Definiciones de valor moral.

La teoría de los valores tuvo un origen en la filosofía griega, Sócrates ha sido considerado desde la antigüedad como el fundador de la filosofía moral lo cual se centra en el hombre, su modo de vida y el de las comunidades de las que forma parte, así como de las instituciones de las que se sirve, además con su “Conócete a ti mismo” propuso que la esencia del hombre es su alma el cual debe de cultivarla para alcanzar por medio de la “virtud” el “bien”.

Todo el pensamiento de Sócrates gira en torno de los problemas de los valores morales él defiende que: “los valores morales son algo absolutos y objetivos, es decir que los valores morales no están sujetos al capricho de la persona o del individuo sino que “valen” por y en sí mismos”; es decir que los valores son tangibles que tiene todo su fundamento para considerarlos importantes ya que reflejan nuestra esencia misma, y valen por lo que son simplemente valores pero que involucra nuestras acciones, formas de pensar y comportamientos.

El término “VALOR” proviene del latín valor-valoris, esta palabra se la considera polisémica porque tiene varios significados según la Real Academia de la Lengua, aunque antes se la utilizaba por los griegos como signo de valentía, los economistas la consideran como algo que tiene buen precio, para algunos individuos el valor representa darle una cualidad de apreciación a los objetos según su utilidad y funcionamiento, en fin el término valor según las circunstancias y el momento es que su significado toma su concepto apropiado, por ejemplo un collar de brillantes para una persona que le regalan de generación en generación toma un valor sentimental ya que es transmitido por sus familiares pero para otra que se lo encuentra en la calle quizás no y su valor sería el precio de éste por su venta.

Para reflejar más este significado existen definiciones de autores como Valero Iglesias, (1992, p 89) quien manifiesta que “los valores son creaciones humanas y como tales, sujetas a la realidad social que los circunda, derivada de que es el ser humano quien les da sentido”, según esta definición todo lo sujeto a valor es una invención producto de la genialidad del hombre que en su sentir busca relacionarse dentro de su contexto

social con normas y reglas claras que le permitan convivir armónicamente, es por esto que el ser humano buscará crear formas de comportamiento social siendo estas las pautas que se necesitan para la interacción social.

Para Llanes R. (2001, p 130) expresa lo contrario de la definición anterior en donde manifiesta que “los valores no se crean, sino que se descubren, los valores no se perciben solo de modo racional, es decir el valor no surge normalmente como producto de una deducción lógica. Ante todo el valor es percibido de modo estimativo” la intencionalidad de los valores es una forma de comportamiento sean estos individual o grupalmente, el individuo con las acciones que realiza descubre día a día su modo de comportamiento social que no son creados sino que se presenta y practican según el momento y las circunstancias que rodean a la persona.

Según Nicolai Hartmann (1926), los valores son independientes de todo pensamiento, de todo deseo de toda avidez “en cuanto a su modo de ser los valores son ideas platónicas que forman parte de este otro reino del ser, descubierto por Platón, aprehensible por intención espiritual, aunque no visible con los ojos ni palpable con las manos” pero que existen y son reales ya que demuestran actitudes y formas de comportamiento social.

Los seres humanos adultos debemos de asumir la responsabilidad de guiar a los jóvenes, a transitar por el mundo de los valores a través de la enseñanza, el aprendizaje y el ejemplo de tal manera poder lograr ciudadanos respetuosos, amorosos, solidarios tolerantes. En este mundo actual globalizado que exige un alto desarrollo de la capacidad para interactuar e interrelacionarnos con todas las personas, mejor aún como dice Matthew Arnold (2003, p 13) “cuando se nos pregunte después ¿Qué es la conducta? Responderemos: tres cuartos de nuestra existencia” porque todo depende de lo que el ser humano actúa, realiza e involucra nuestra existencia, su forma de actuar y pensar, vale la pena decir que en realidad los valores son tres cuartos de nuestra existencia porque es precisamente toda nuestra personalidad lo que ofrecemos como verdaderos seres humanos a nuestros semejantes, la familia, la comunidad en general.

Según la concepción de moral de (Hume 1751, p 188) “es un sentimiento y por lo tanto, un estado afectivo no racional que se basa en la constatación de la utilidad de acuerdo a nuestras exigencias, haciendo distinciones entre lo bueno y lo malo. Bueno

es lo que es útil llegando ser una virtud, y lo malo un vicio”, según Hume el vicio y la virtud pueden compararse a los sonidos o colores, que no son cualidades de las cosas sino impresiones de la mente para él la moral es lo que contribuye a la felicidad universal de la sociedad en la que se vive pero para llegar a la felicidad plena hay que practicar la virtud y es precisamente esta virtud que permite realizar los actos buenos de la vida.

Kant en pleno siglo XVIII, elabora un modelo ético, que busca un fundamento diferente para la vida moral; en donde respecto a la ley moral el hombre está dotado de una infinita potencialidad teniendo un fundamento interior, implica la conciencia del deber, de la realidad de la acción moral y de su universalidad, con su imperativo categórico: “Obra de tal manera que tu conducta pueda ser elevada a norma universal”. Esta es la ley básica de la razón pura práctica, en donde la existencia de la ley moral no necesita justificación o demostración, se impone a la conciencia como hecho de razón, como proposición sintética a priori, que solo puede ser explicada si se admite la libertad. (Kant, *Critica de la Razón Práctica* 1788)

Según Kant en el hombre existe la conciencia moral, que contiene principios morales evidentes. Estos se aplican a los actos calificándolos como buenos, malos, virtuosos, pecaminosos etc. Al respecto J.L. López Aranguren (1988) escribe: “No ha habido, en rigor más que dos éticas formales: la Kantiana y la existencial. Ambas han surgido en épocas de profunda crisis religiosa, en épocas de desconfianza en cuanto al contenido de la moral que inseparable de la religión en la época del Deísmo y en la época del Ateísmo, respectivamente. El contenido de la moral para que sea universalmente válido, tiene que estar sustentado por Dios. Una ética que quiera a toda costa ser autónoma tiene que renunciar a ese contenido establecido y ser meramente formal. Así es como se constituyó la ética de Kant, indiferente a lo que se haga bajo la forma de puro respeto del deber”.

La moral para Jeremy Bentham (1980, p 189), en el Utilitarismo consiste en la felicidad, que se consigue buscando el placer y rechazando el dolor añade que: “La felicidad de la humanidad es una aritmética moral, en donde la conducta debe regirse sólo por el interés”, entonces la sabiduría moral consiste en un frío cálculo de intereses en donde se actúa de acuerdo a sus ideales sean estos buenos y que contribuyan a buscar el placer para alcanzar la felicidad plena lo que es útil se utiliza en beneficio de nuestro placer y lo que no lo es se descarta.

La crisis de valores del siglo XX es en el fondo un vacío de valores siendo éstos puras máscaras, Nietzsche es su máximo testigo. El mundo según él es un caos de fuerzas animadas por voluntades de poder, cuya expresión es la vida, estas actitudes dividen a la humanidad en dos tipos de hombres: los poderosos y los débiles, creando una ética moral del Superhombre sin sentimientos y profundamente inmoral o amoral consiguiendo hasta sus últimas consecuencias su fin "triunfar en la vida" (Friedrich, Nietzsche 1881, p 190) en el mundo actual se ve reflejado este tipo de hombre los más poderosos desean con toda fuerza el poder y pasan por alto o por encima del más débil, de alguna manera cumplen sus ideales a costa del sufrimiento y opresión del prójimo sin pensar en el mal que están cometiendo convirtiéndose en una persona detestable, poderosa y hasta sin sentimientos, sin ofrecer amor ni compasión por los demás ya que sólo su poder y su grandeza lo es todo.

Marx propone el ideal del hombre nuevo, libre con una sociedad sin clases propone la praxis. "La acción, la producción, el trabajo, la eficacia histórica. Son los indicadores de la verdad y consiguientemente, de la bondad moral" (2001, p. 191). La moral Marxista es ante todo una moral revolucionaria que permite el desarrollo de todos los miembros en este caso la sociedad. Sus virtudes son la lucha, la solidaridad, el sacrificio por la causa, el trabajo colectivo en donde no haya distinciones de ningún tipo ya que todo es equitativo.

Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados como referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

"Todo valor supone la existencia de una cosa o persona que lo posee y de un sujeto que lo aprecia o descubre, pero no es ni lo uno ni lo otro. Los valores no tienen existencia real sino adherida a los objetos que lo sostienen. Antes son meras posibilidades." (Prieto Figueroa, 1984, p. 186).

El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad (Vásquez, 1999, p. 3).

Citando a Adela Cortina (1996, p 10) Es imposible imaginar una vida humana sin valores, especialmente sin valores morales, pues no existe ningún ser humano que pueda sentirse más allá del bien y del mal morales, sino que todas las personas somos inevitablemente morales. Son también importantes los valores: estéticos, religiosos, los intelectuales, y los de utilidad, pero son los valores morales los que adecuan estos valores a las exigencias de una vida digna, a las exigencias de nuestro ser "persona".

Tomando esta referencia la moral se basa en los valores que la conciencia nos dicta, a su vez, basado en costumbres aprendidas, por lo tanto, la moral adecúa el obrar del individuo según su capacidad de elección sean estos atributos buenos o malos guiados por la razón; o como Platón y los Jerarcas de la iglesia que desarrollaron las doctrinas de las virtudes cardinales o básicas (prudencia, justicia, fortaleza, templanza) e incluso la ciencia sagrada que versa sobre Dios y lo divino que trata de las virtudes teologales: (fe, esperanza, caridad); no cabe duda que la práctica de estas virtudes son la transformación del hombre para desarrollar los principios básicos y ejecutar los valores. (Carrera y Otros 1996)

La realidad humana es muy compleja debido a las influencias y relaciones de la vida en sociedad tratando de fomentar la convivencia armónica en conjunto, pero se ha visto revestida de constantes disputas por el control del poder, la supremacía que unos individuos o pueblos han querido mantener sobre otros ahogando nuestra existencia en disputas, retos malversados, guerras, y es precisamente esta holgura material carentes de valores morales la que ha compuesto una sociedad con antivalores, lejos de poder abrigar la esperanza de un futuro prometedor lleno de amor, respeto al prójimo, a la naturaleza a nuestro propio yo, pero con principios y la práctica de valores frente al desenfreno de la materialidad lo podemos lograr.

Adela Cortina (1996), sobre el tema ha analizado las normas, la ética y la educación en valores, manifiesta que las actitudes que tomamos responden a unas normas de conducta que decidimos seguir y que están guiadas por nuestros valores sean estos buenos o malos.

Pero de alguna manera es necesario identificar los motivos que hace que un individuo actúe de una u otra forma ya que existen personas que teniendo una personalidad elocuentemente moral se dejan arrastrar por la abundante tenencia de bienes (tierras,

autos, lujos, casas, dinero, etc.) dando distinción a su estatus sobre los demás y, si algún capricho no puede ser satisfecho por el poder del dinero, pues aplican cualquier medio posible para favorecer su vanidad, y precisamente se pierden o dejan de lado los valores que una vez en su seno familiar se inculcaron con tenacidad, congelando su corazón duro como una piedra, sin capacidad de quererse a sí mismo, peor querer a los demás, siendo opresores de dos mundos paralelos: uno el espiritual y otro el material, pero precisamente lo esencial que atañe a esta gama de mundos paralelos es la práctica de principios, valores y virtudes, su práctica llena el pecho de felicidad y satisfacciones profundas que no desaparecen permitiéndonos vivir en bienestar, gozar del aprecio de los demás, y por sobre todo del respeto de todos.

La sociedad trata de implantar en las personas valores comunes, y el hecho de compartirlos es beneficioso para la convivencia del grupo en cualquier ámbito que este atañe, deportivo, social, cultural etc. Por eso, los valores no sólo determinan las normas morales que rigen nuestro comportamiento, sino que las normas jurídicas que predominan en una sociedad también están influidas por los valores dominantes en cada cultura; como manifiesta en su Libro *Ética Mínima* (Cortina, Adela, 2000) el criterio de lo bueno en una sociedad plural tiene al menos dos lados. Uno de ellos es el de esos valores éticos que una sociedad pluralista pueda exigir en justicia, otro es el de las propuestas de felicidad y sentido a las que invitan las diversas éticas de máximos, no consisten en una especie de moral más bien nacen de la conciencia de que sólo podemos exigirnos mutuamente esos mínimos de justicia, a la que al menos verbalmente ya hemos dado nuestro asentimiento y que tienen su fundamento en una razón sintiente. Los máximos no pueden exigirse, pero son el nutricio de los mínimos, a ellos puede invitarse y deben hacer tal invitación quienes realmente crean que son respuesta a un afán de felicidad.

Ante todo esto existe una moral cristiana sintetizada en el Decálogo de los diez mandamientos en donde se profesa el amor a los demás como lo manifiesta Gonzales Álvarez, (2001) “Quienes creen en Dios y manifiestan su fe mediante el amor a sus hermanos, forman una comunidad en la que reina la justicia, la paz, la armonía, por cuanto todos tienen el mismo espíritu, los mismos intereses” la moral cristiana nos invita a reflexionar en base a nuestros actos sin hacer ningún tipo de daño a los demás seres de la naturaleza, pues al contrario del mal nos exhorta e invita a practicar el bien como ejemplo de Cristo a través del amor que el demostró a la humanidad para crear una sociedad más justa, responsable, en donde reine la armonía y la paz mundial,

actuando no en base a nuestros intereses personales sino reflejando nuestra mirada a los más necesitados, a los que de alguna manera están con sed de amor, y cuidado para construir juntos un reino lleno de felicidad.

3.1.2 Características de los valores morales.

Toda la historia humana está enmarcada de una lista de valores, que desde diversos ámbitos del saber explican los valores en términos de necesidades y conductas (Dewey, 1939; Woodruff, 1942), otras como actitudes (Smith, 1963), otras como modelos normativos (Jacob y Flink, 1962).

La práctica de las virtudes se transforma en la fuerza moral que posee todo ser humano para mantenerse leal a los principios y practicar los valores: (fortaleza, prudencia, justicia, templanza, caridad, amor, esperanza, etc.) estos respaldarán en cierta forma una conducta apropiada para desarrollarse íntegramente en la sociedad y ofrecer una postura correcta de acuerdo a la práctica de normas y principios sociales.

Mediante los valores morales los individuos de una sociedad participativa son los que deciden si hacer o no lo correcto en una determinada situación, es decir, llevar o no una conducta moral o inmoral en todas sus actuaciones, lo que originalmente repercute en la manera de obrar ante la sociedad y ser juzgados de acuerdo a los actos que realiza.

Los valores morales adquieren algunas características fundamentales como lo destacan Max Scheler y Nicolai Hartmann (1926, p 155):

- Objetividad: valen por sí mismos independientemente de la apreciación de cada individuo.
- Subjetividad: cada persona tiene su propia percepción estimativa de los valores.
- Cualidad: se distinguen diversas clases de valores estéticos, morales, biológicos, religiosos etc.
- Polaridad: en todo valor se da una graduación de perfección entre dos extremos, el positivo (máximo de valor) y el negativo (carencia o negación de valor).

- Jerarquía: entre los valores se da un orden de importancia, unos se subordinan a otros.
- Historicidad: están sometidos a los condicionamientos y cambios históricos, lo que les confiere un carácter de relatividad, aunque no de relativismo.

Los valores se presentan de acuerdo con una gradación: hay valores inferiores y valores superiores. Los valores superiores pueden pasar a ser inferiores por razones circunstanciales. Por ejemplo, una botella de agua para una persona náufraga que ésta en mitad del océano es más valiosa que cualquier tesoro del planeta, por el simple hecho que esa botella le puede salvar la vida en ése momento. Así, el valor circunstancial de los objetos reales depende de la estimación que se tenga de ellos.

3.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales.

No existe una ordenación deseable o clasificación única de los valores; las jerarquías valorativas son cambiantes, fluctúan de acuerdo a las variaciones del contexto. Múltiples han sido las tablas de valores propuestas a lo largo de las generaciones, enmarcando para cada época valores que trascienden día a día. Lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones propuestas incluye la categoría de valores éticos y valores morales.

Los valores se consideran que caracterizan las dinámicas y estilos de vida dentro de la sociedad como formas de comportamiento individual, pues no son rígidas ni predeterminadas, ya que se van asimilando y construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona y es precisamente cada individuo quien se encarga de darle sentido e importancia, así como su forma de actuar y pensar en lo referente a su conducta moral y ética.

Cada ser humano debe transformar su vida para construir un mundo lleno de bondad, transformación y esperanza, sin duda alguna unos optarán por aplicar los valores superiores como la dignidad y la libertad, y habrá otros que practiquen o prefieran elegir entre la espiritualidad, las necesidades básicas, etc. Cada persona es libre de elegir con libertad lo que prefiera para su bien siempre y cuando no involucre a terceros ni el daño moral a otras personas de su grupo social, ya el ser humano es libre de actuar, pensar, decidir por sí mismo su beneficio personal más no es libre de

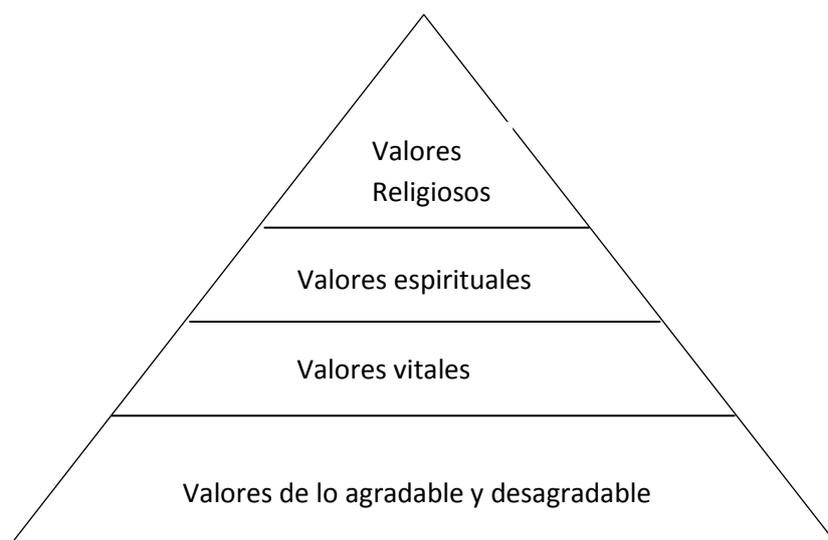
cometer abusos ni desordenes que afecten la integridad de los demás seres que lo rodean.

Es evidente que no todos los valores pueden valer lo mismo, por lo que existen algunas clasificaciones de jerarquía axiológica.

Según Max Scheler (1941) manifiesta que la jerarquía es algo ínsito a la esencia de los valores y por lo tanto invariable, en donde el valor superior merece siempre preferencia.

- En el nivel más bajo figuran los valores de lo “agradable y lo desagradable” a lo que corresponden los estados afectivos del placer y el dolor sensible.
- Después vienen los valores vitales (alimentación, vestido)
- En tercer lugar están los valores espirituales como los valores estéticos, los valores de lo justo e injusto, los valores de la verdad etc.
- Por encima de los valores espirituales están los religiosos, como lo sagrado y lo santo.

No aparece en esta tabla los valores morales (lo bueno y lo malo) porque no poseen materia propia, su realidad consiste en la realización de los demás valores.



Fuente: Definición y clasificación de los valores.

Autor: Max Scheler

Elaboración: Beatriz Triviño.

En el plano individual puede recordarse la tipología de Spranger expuesta en su obra "Formas de Vida" (1935), este autor distingue seis tipos de hombres, según valores preferidos:

- Hombre teórico: su valor es la verdad.
- Hombre económico: prefiere la riqueza.
- Hombre estético: su valor es la belleza.
- Hombre social: busca la felicidad de la sociedad.
- Hombre político: su valor es el mando.
- Hombre religioso: prefiere el valor espiritual.

Ortega y Mínguez (2001) clasifica los valores en:

- Valores vitales. El ser humano posee distintos modos de conservación y supervivencia, se interesan por su bienestar físico para proteger y cuidar su vida.
- Valores económicos. Se reflejan en la sociedad actual como poder, una buena economía predispone un ambiente estable y seguro para hacer frente a cualquier adversidad económica que presenta.
- Valores intelectuales. Se refieren al aspecto intelectual buscar a través del conocimiento llegar a la verdad de las cosas.
- Valores estéticos. Hace referencia a la fealdad o belleza de las cosas u objetos, el individuo trata por este medio la búsqueda de la belleza.
- Valores éticos. Busca a través de los deberes y derechos como personas llegar a alcanzar el bien como una obligación en el respeto a uno mismo y a los demás.
- Valores sociales. Es la intención de los actos humanos buscando el bien común.

Fronzizi (1958) clasificó los valores en tres grandes grupos:

- Valores inferiores (económicos y afectivos)
- Valores intermedios (intelectuales y estéticos)
- Valores superiores (morales y espirituales).

Rokeach (1973) consideraba que los valores son “creencias duraderas acerca de formas específicas de conductas o estados finales de existencia que son personal y socialmente preferibles” formuló dos categorías de valores:

- Valores instrumentales relacionados con modos de conducta o comportamientos deseados es decir valores de competencia personal como capacidad, inteligencia, imaginación y los valores morales que son más individuales pero que demuestran una afinidad de sentimiento como honestidad, responsabilidad etc.
- Valores finales o terminales referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común).

Schwartz y Bilsky (1987-1990) conceptualizan un modelo que caracterizan a los valores como metas de carácter general como expresiones de solidaridad, clasificándolos en:

- Valores declarativos los cuales implican en el individuo un juicio o entendimiento personal.
- Valores afectivos se basan especialmente en el afecto o sentimientos que perduran en el accionar diario como una actitud hacia los demás.
- Valores conativos son practicados como un hábito y expresan todo el sentimiento y acción de las personas.

La clasificación detallada que ofrece Marín Ibáñez (1976 p. 53), diferencia seis grupos:

- Valores técnicos, económicos y utilitarios.
- Valores vitales (educación física, educación para la salud).
- Valores estéticos (literarios, musicales, pictóricos);
- Valores intelectuales (humanísticos, científicos, técnicos);
- Valores morales (individuales y sociales);
- Valores transcendentales.

Éste mismo autor en (1990) detalla otra clasificación que varía en algunos aspectos que la anteriormente escrita en (1976) catalogándola como “flexible” porque puede ser modificada de acuerdo a las necesidades de cada persona según las circunstancias esta clasificación consiste en:

- Valores corporales involucra directamente la estructura biológica humana como (salud, alimentación, deporte, aseo e higiene personal).
- Valores afectivos relacionados con los sentimientos, emociones pasiones, etc.
- Valores individuales refieren la individualidad de las personas como su autonomía e independencia, intimidad, etc.
- Valores intelectuales hacen énfasis al raciocinio humano e involucra el conocimiento, la reflexión, etc.
- Valores morales considera a la bondad o maldad de las acciones humanas como la justicia, la verdad la tolerancia.
- Valores sociales estas se relacionan con las relaciones humanas como las leyes, el bien común, el respeto a la propiedad privada, etc.
- Valores ecológicos se relacionan con el medio ambiente sano y natural que permite la protección del medio ambiente, el cuidado del agua, reciclado de la basura etc.
- Valores instrumentales son considerados como un medio para conseguir un beneficio como las medicinas, moda, las nuevas tecnologías, la ciencia etc. y
- Valores religiosos que se relacionan con la fe para construir un modo de vida a través de la religión creyentes de un Dios verdadero, justo, amoroso.

Citando a R. Marín Ibáñez (1995, p. 13) manifiesta: “educar es realizar valores en el individuo y en la sociedad, es valorizar lo real, convertir las puras cosas en bienes; los valores materiales son más universales, más urgentes, más inevitables. Es preciso comer, cubrir el cuerpo y descansar en una vivienda adecuada pero estos valores solo nos dan sentido a nuestra vida cultivando los superiores, únicos que justifican y convierten la persona en personalidad”.

Entonces cabe recalcar que los valores morales, tienen su fundamento e importancia ya que estos les dan sentido y mérito a los demás ya que de poco sirve tener muy buena salud, ser muy creyente o muy inteligente o vivir rodeado de comodidades y objetos bellos que en la actualidad existen, si no se es justo, bueno, tolerante u honesto, si se es una mala persona, un elemento dañino para la sociedad, con quien la convivencia es muy difícil. La falta de valores morales en los seres humanos es un asunto lamentable y triste precisamente por eso, porque los hace menos humanos.

Los valores morales son los que orientan nuestra conducta, sobre la base de ellos los individuos deciden cómo actuar ante las diferentes situaciones que nos plantea la vida,

se relacionan principalmente con los efectos que tiene en las otras personas, en la sociedad, en la empresa o en nuestro ambiente en general.

De esta manera, se desea vivir en paz y ser felices, para construir una escala de valores que facilite nuestro crecimiento individual y, a través de él, aportar lo mejor de nosotros a una comunidad que también tendrá mucho para darnos obteniendo un equilibrio emocional y dinámico en la práctica de normas de comportamiento y actitudes críticas para un cambio evidente y formal.

3.1.4 La dignidad de la persona.

Todo ser humano tiene dignidad y valores inherentes, debido a su condición básica de ser humano racional con libertad y responsabilidades. En nuestra sociedad de consumo las cosas tienen un valor de intercambio pero el valor de las personas como tal son irremplazables los mismos que no se pueden comprar sino practicarlos diariamente en nuestros actos sociales, personales y familiares, tienen un valor ilimitado puesto que, como sujetos dotados de identidad y capaces de elegir, son únicos e insustituibles; de esta manera se puede decir como expresa Sto. Tomás que "Persona" es un término que quiere designar al hombre en su totalidad e indicar al mismo tiempo su carácter esencial, lo que lo distingue del resto de los demás seres de la naturaleza.

El término latino persona se deriva del griego prosopon, que significa "máscara" utilizadas en el teatro para representar personajes, en la reflexión filosófica indica el rol desarrollado por el hombre en la vida. Angelis/Paolo Zordan, 2000 p. 41).

La expresión dignidad humana, que ha determinado en buena medida la historia, parece que surgió por vez primera en la pluma de San Agustín quien sostuvo que "La persona es la expresión de la dignidad y la nobleza de la naturaleza racional, y tal nobleza no es una cosa accidental que le fuera sobreañadida a esta naturaleza, sino que pertenece a su esencia".

Para Sto. Tomás de Aquino citado por Luengo, Gregorio (2001 p. 33) la dignidad de la persona parte de la trinidad: "No hay en Dios distinción sino en virtud de las relaciones de origen. Pero la relación en Dios no es como un accidente inherente al sujeto, sino la misma esencia divina, así que es subsistente al modo mismo en que subsiste la esencia divina. Como la deidad es Dios así la paternidad divina es Dios Padre, que es

Persona divina por tanto la Persona divina significa la relación en cuanto subsistente; o sea significa la relación en la forma de la sustancia, que es la hipóstasis subsistente en la naturaleza divina, si bien lo que subsiste en la naturaleza divina no sea otro que la naturaleza divina”.

Para Locke (1980, p.489) por ejemplo, dice que la persona: es un ser inteligente y pensante que posee razón y reflexión y puede considerarse a sí mismo, o sea la misma cosa pensante que él es, en diferentes tiempos y lugares; lo que sólo es posible mediante aquella consciencia que es inseparable del pensar y esencial a ello.

Kant sigue la línea de los modernos y pone el acento en la autorreflexión de la persona, lo cual la hace superior a los demás seres vivos: “el hecho de que el hombre puede representarse el propio yo lo eleva infinitamente sobre todos los demás seres vivos sobre la tierra. Por esto él es una persona y, por la unidad de consciencia persistente a través de todas las alteraciones que pueda tener, es una sola y misma persona”; la dignidad humana en Kant la naturaleza racional existe como fin en sí mismo y de ese modo práctico formula diciendo: “Obra de tal modo que uses la humanidad en tu persona como en la persona de cualquier otro, siempre como un fin al mismo tiempo y nunca solamente como un medio” en esta perspectiva cada cual ha de esforzarse en lo que pueda para fomentar los fines ajenos, pues los fines de los otros han de ser en lo posible mis fines, que sería la idea de voluntad de todo ser pensante y racional (I Kant 1969, p. 18).

El término racional para Boecio en el siglo VI “es el hecho de carácter propio de la persona, lo que lo distingue de los demás seres vivos”. La dignidad es intrínseca a la persona humana en razón de lo que es específico de su naturaleza: su ser espiritual. Esta dignidad es más que moral, más que ética, más que psicológica: es constitutiva del ser humano y su naturaleza es ontológica. No se la puede dar él a sí mismo ni podemos hacerla depender de su vida moral, tampoco se la puede dar el Estado (como sucedía en Roma) o la sociedad, aunque a ellos corresponda reconocerla y vigilar que no haya violaciones.

Al referirnos de la dignidad humana, hablamos de un valor único e incondicional que reconocemos en la existencia de todo individuo independiente de cualquier cualidad accesoria que pudiera atribuírsele, la dignidad de cada persona constituye la base del Estado de Derecho. Para alcanzar el estado de derecho, las sociedades deben promover la solidaridad con aquellos que por sus características étnicas, religiosas,

políticas o de otro tipo, se encuentran especialmente en riesgo de sufrir la violación de sus derechos fundamentales. Esa misma solidaridad que dicta que todos deben compartir la carga financiera del sistema social se debe aplicar en el contexto del ordenamiento jurídico.

La dignidad deriva del respeto debido a uno mismo y a los demás como seres humanos. Los derechos humanos constituyen la expresión jurídica de un proceso en curso para proteger, respetar y garantizar una vida digna como lo menciona Sto. Tomás en el siglo XII “lo que es distinto de una naturaleza cualquiera; como en la naturaleza humana esta carne y estos huesos y esta alma que son los principios que individualizan al hombre” la dignidad de la persona es una virtud, sobre todo una distinción del mismo hecho de estar dirigida a cada persona humana porque posee su propia esencia.

Como cristianos, nuestro compromiso con la dignidad humana se deriva del reconocimiento de la persona humana creada como imagen de Dios como menciona Fernando Rielo (1996) “el hombre es + que su razón, es + que su pobreza o riqueza, es + que su estado de búsqueda, + que su cuerpo o que su alma, + que su yo y sus circunstancias y + que su dolor y que su muerte”, ese + es lo que lo define y lo hace digno porque está constituido por un estado de ser o apertura con el modelo o patrón genéticamente estructurado con consciencia y potestad para ser, y actuar con dignidad” de este modo se entiende que cada acto de la persona humana es sin duda una guía de un ser Superior que ayuda al ser humano a auto realizarse gracias a la acción divina dándole sentido y dirección, con una responsabilidad moral unida a la libertad que lleva a la persona a obrar con la verdad y el bien.

Para Fernando de la Puente: La persona es una unidad no es sólo una realidad física, cultural, social, laboral, etc., sino todos estos argumentos para complementarse en un todo unidireccional, al mismo tiempo como manifiesta Paunero (1997, p. 53) “La persona ya en sí misma es un todo. Un todo capaz de independencias y de ciertas autonomías. Sus raíces son de índole singulares. No se da una persona igual a otra, cada una es original” con sus propias virtudes errores pero íntegras formando un todo lo que designa como ser humano superior a todos los seres pero particularmente con sus propias ideologías, pensamientos y actuaciones, cada persona posee un dispositivo especial que lo hace merecedor de una particularidad especial, única y diferente, aún hasta en los gemelos idénticos por más parecido físico que ellos posean en su interior cuentan con una gama de atributos que los hacen diferentes y es aquello

que amalgama su personalidad, sus intereses, emociones, formas de actuar y comportamientos, dentro de la sociedad a la que pertenece.

Es también un ser temporal porque tiene un pasado (experiencia), un presente (vivencia) y un futuro (prospección). La temporalidad es constitutiva de la dinamicidad como característica de nuestra realidad personal, “seres que viven montados sobre el tiempo, haciéndose problema de su circunstancia y de sí mismo, nos condiciona y limita” López Ibor, (1959, p. 109) pero capaz de sobresalir de los obstáculos más difíciles y duros de la vida.

La persona está formada por ideales no alcanzados como lo mencionan Bartolomé y Cembranos (1981, p. 19) “la persona es ante todo y sobre todo un proyecto, no simplemente en un afán de conocimientos, sino en la búsqueda incansable de la realización personal a través de la construcción del mundo” lo que le permite a través de su conocimiento investigar, ahondar, experimentar sobre las causas, efectos, fenómenos que involucra su existencia, encaminados hacia un modelo personal de vida capaz de ayudar a obtener resultados alentadores para su propio beneficio y de la colectividad en general.

Alcanzar la dignidad personal es una tarea para toda la vida, conservar la condición de persona no requiere ningún esfuerzo. No podemos hacer otra cosa. Tampoco hay que hacer frente al reto de convertirse en persona, no nos podemos convertir en lo que ya somos. Pero para una persona el problema de cómo ser lo que se es, o quizá mejor, quien se es, es una tarea absorbente, un constante dilema, una labor para toda la vida. No podemos eludir esta responsabilidad Griesez y Shaw, (1993 p.25).

En cada época está impregnada la sustancialidad de la dignidad de acuerdo a sus condiciones existentes dentro de la sociedad (economía, cultura, política, religión) lo que genera en el mundo moderno un conjunto de derechos fundamentales de los cuales día a día se trata de reforzar y cultivar los diferentes principios que permitan la convivencia armónica entre todos los seres de la naturaleza; como versa en el Art. I de la Declaración Universal de los Derechos Humanos que: “todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y dotados como están de razón y conciencia deben comportarse fraternalmente los unos con los otros”.

En la constitución de la República vigente se garantiza el respeto a la dignidad de la persona humana como valor supremo, encontrándose el libre desarrollo de la personalidad y su máxima expresión.

En el Art. 66, numeral 2 establece: “el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios” el Ecuador ha contribuido a que se respete en todas sus dimensiones la dignidad de la persona y las colectividades, fomentando la calidad de vida dentro del SumakKawsay.

De los derechos del buen vivir que contempla nuestra constitución de la República, para que todo ser humano tenga las mismas oportunidades en busca de alcanzar su propio beneficio y dignidad, se fomenta el respeto a todas las formas de expresión, condiciones laborales, equidad, estudio, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida y por ende calidad de toda la sociedad, siendo participes de un mundo cambiante con tantas exigencias que demanda el mundo globalizado, pero con ansias de que no se pierda la tarea humanizante, en donde predomine la armonía, la paz, el amor en todos los confines de la tierra, como diría Erich Fromm: en su frase reflexiva “En el arte de vivir, el hombre es al mismo tiempo el artista y el objeto de su arte, es el escultor y el mármol, el médico y el paciente”.

Consecuentemente, a modo personal lo perfecto no existe en el mundo terrenal, de hecho esto no es el paraíso, sin embargo; es un reto diario tratar de vivir en armonía con la sociedad, es simplemente escoger si quieres vivir bien o mal, con valores o sin ellos, quedando a discreción de cada ser humano de lo que podría ser bueno y malo, pero en cada uno de nosotros esta la ferviente necesidad de adoptar reglas y normas de convivencia que ayudan de alguna manera a moldear la vida de cada persona para relacionarse en un mundo que cada vez está más necesitado de seres humanos con ansias y ganas de transformar lo malicioso en actos buenos consagrados al bien común a través del amor, el respeto, la solidaridad, etc.

3.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

3.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.

La familia es la parte sustancial de la sociedad, es el lugar donde el ser humano recibe sus primeras y fundamentales enseñanzas que le servirán para toda la vida (costumbres, valores, idioma, ciencias y hábitos). La Asamblea General de las Naciones Unidas propone sensibilizar a los estados miembros y naciones del mundo acerca de los problemas que se generan en el seno familiar y que inciden en la formación de los niños y jóvenes; mediante Resolución 47/237 de 20 de septiembre, se dispuso que desde 1994 cada 15 de mayo se conmemore el día destinado a la familia; en donde se diseñen políticas globales que contribuyan a la solución de problemas familiares, como un aporte a la construcción de una sociedad más equitativa.

La declaración universal de los Derechos Humanos; en su Artículo 16, señala que es derecho de los hombres y mujeres sin restricción alguna, formar una familia; y, en el inciso tercero del referido Artículo establece: “La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tienen derecho a la protección de la sociedad y del Estado”.

En la época actual, la familia sigue siendo la unidad básica de la sociedad, no obstante han cambiado sus funciones, su estructura, ciclo de vida y el rol de sus integrantes; sin embargo, algunas funciones se mantienen a través de los tiempos como por ejemplo ser fuente de amor, nexos y apoyo emocional de sus integrantes.

La familia, sigue siendo la formadora inicial de socialización para la convivencia y armonía entre sus miembros y semejantes, ya decía Juan Pablo II (Familiaris Consortio 1981) “la sociedad ha de promover políticas sociales que tengan como objetivo principal a la familia misma, construyendo con la asignación de recursos adecuados e instrumentos eficaces de ayuda, bien sea para la educación de los hijos, bien sea para la atención de los ancianos, evitando su alejamiento del núcleo familiar y consolidando las relaciones entre las generaciones”.

El rol de la mujer en la familia ha cambiado con su ingreso al mundo laboral, la política y otros campos destinados al hombre, la planificación familiar, la situación económica y otros factores han incidido para que la familia tenga en la actualidad menos

miembros que hace unas décadas atrás. Cicerón decía: “la familia es el principio de la ciudad y como semillero de la república es decir del Estado”.

Según el diccionario de Sociología publicado por el Fondo de Cultura Económica 2001; la familia “es la institución social básica uno o más hombres que viven con uno o más mujeres en una relación sexual socialmente sancionada y más o menos permanente, con derechos y obligaciones socialmente reconocidos, juntamente con su prole, las cuatro formas por orden de frecuencia conocida, son: monogamia, poliginia, poligamia y matrimonio por grupos”.

Actualmente la familia está en crisis, debido a factores entre otros como la revolución industrial, el dominio de la técnica, la crisis de valores morales y religiosos, el cambio rápido de las creencias, usos y costumbres de las generaciones.

El problema más inquietante es el momento de crisis que sufre la juventud enferma de soledad, se quejan a gritos desesperados mis padres me han dado todo, pero me siento solo, muchos padres acostumbran a entregar solo bienes materiales a sus hijos y se olvidan de prodigarles amor, tiempo, compañía y es ahí donde los adolescentes comenten excesos de indisciplina y mal comportamiento como la falta de respeto a la autoridad de los padres, se huyen del hogar, tomando el camino más fácil a las drogas, forman parte de bandas callejeras.

Hoy más que nunca se desaparecen los valores morales; fidelidad, respeto, compromiso, responsabilidad etc.; existe un alto porcentaje de natalidad de hijos ilegítimos, la unión libre, la falta de paternidad responsable, no hay control ni orientación adecuada a los hijos desde pequeños, el ser humano se está deshumanizando es necesario que la familia vuelva a agruparse y reforzar los lazos de solidaridad y espiritualidad; no solo material, de allí el llamado del corazón según un artículo anónimo “Mujer tus hijos necesitan mucho más de tu cama, que el pan extra ganado a costa de robarles un tiempo de tu compañía” y vaya que es sin duda una gran verdad.

La familia es un conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos (padre, madre, hermanos, etc.) con vínculos consanguíneos o no, con un modo de existencia económico y social comunes, con sentimientos afectivos que los unen.

Naturalmente pasa por el nacimiento, luego crecimiento, multiplicación, decadencia y trascendencia; según estos autores Grossmann y Martínez Alcorta (2000 p. 10) definen a la familia como “La estructura familiar originada en el matrimonio o unión de hecho de una pareja, en la que uno o ambos de sus integrantes tienen hijos provenientes de un casamiento o relación previa”.

Según el concepto biológico de la familia involucra a aquellos que por el hecho de descender unos de los otros, o de un progenitor común, generando entre sí lazos de sangre.

En lo referente al concepto sociológico los integrantes de la familia, no necesariamente están unidos por lazos sanguíneos como lo es la familia biológica, este tipo de familia sociológica viven bajo un mismo techo.

El concepto jurídico de familia lo comprende como la simple unión de una pareja y esta constituye la familia con derechos y deberes recíprocos, aun llegando a faltar los progenitores los progenitores. Citando a M. Gaudefroy (2009, p.173) menciona “el verdadero fundamento esencial de la familia es el amor ya que los hijos lo primero que necesitan dentro de su familia es aceptación y amor, los hijos son objeto de un vivo afecto, que se manifiesta a menudo en un apasionado interés por su formación intelectual y moral, por el pleno y libre desarrollo de su personalidad”.

La familia puede estructurarse de acuerdo a su composición es decir si los hijos viven con ambos padres o sólo con uno de ellos, existiendo una diferencia entre familias intactas o nucleares (ambos padres), familias reconstituidas o mono parentales (uno de los padres vuelve a formar pareja, luego de una separación o divorcio) y, familias uniparentales.

La familia como valor de la sociedad, se encuentra dotada de significativa importancia para la consecución de la vida, en sus diversas relaciones humanas como lo manifiesta M. Gaudefroy(2009) “es el primer lugar de experiencia humana que tiene un sentido para el hombre llamado a desarrollar plenamente la vida terrenal realizando valores temporales de la creación, vista con la profunda mirada de la fe, esta misma experiencia humana tiene un sentido misterioso para el creyente llamado al florecimiento de la vida religiosa con la realización de los valores trascendentales del reino”.

La sociedad y el Estado reconoce jurídicamente el goce de la protección familiar a nivel constitucional, así lo reconoce la constitución del 2008 en el Art. 67.- Se reconoce a la familia en sus diversos tipos. El Estado la protegerá como núcleo fundamental de la sociedad y garantizará condiciones que favorezcan integralmente la consecución de sus fines. Estas se constituirán por vínculos jurídicos o de hecho y se basarán en la igualdad de derechos y oportunidades de sus integrantes. El matrimonio es la unión entre hombre y mujer, se fundará en el libre consentimiento de las personas contrayentes y en la igualdad de sus derechos, obligaciones y capacidad legal.

La Constitución del Ecuador (2008) reconoce a la familia en sus diversos tipos:

- La familia nuclear: derivada del matrimonio heterosexual (hombre y mujer) tradicionalmente es la llamada familia básica.
- La familia mono parental: constituida por uno de los padres y sus hijos esta clase de familia puede tener diversos orígenes: (porque los padres se han separado o divorciado, un embarazo precoz o por el fallecimiento de uno de los cónyuges).
- La familia extensa o consanguínea, se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas (padres, tíos/as, hijos, abuelos, sobrinos, primos)
- La familia homo parentales, hacen referencia en sociedades y países en donde su legislación ya ha reconocido el matrimonio gay (entre personas del mismo sexo).

Aunque las familias nucleares continúan siendo el grupo predominante, es importante que las políticas públicas consideren la relevancia que día a día tienen dentro de la sociedad el crecimiento de otros tipos de estructuras familiares, que por diversas causas sociales y económicas se generan en el país, y que lastimosamente afectan esta base social llamada familia, citando a (Velázquez y Loscertales 1987, p. 245) “es la familia quien satisface predominantemente las necesidades emocionales de los niños y adolescentes”, por tal razón el núcleo familiar sirve como punto de referencia para establecer sus relaciones más íntimas.

Mejor aún precisemos lo que manifiesta M. Gaudefroy (2009) “no se trata meramente de proseguir durante más o menos tiempo una relación de hecho, precaria en sí, sino

en organizar deliberadamente, con el propósito de que persista la relación de los generadores y de los hijos. Es preciso instaurar un tipo de relaciones que no se encuentran sujetas al antojo de los componentes sino que se imponga a ellos, que escape en cierto modo a su voluntad". Es preciso entonces que se encuentren sujetos a lazos preestablecidos esto presupone que se objetive la relación entre los generadores, que reciba la consagración de la sociedad, que se convierta en institución, esta institución es sin duda la familia que como organismo base imparte una educación basada en valores.

Los valores se van forjando en la sociedad por el aporte intersubjetivo de sus actores, con un vasto campo de interacciones en donde intervienen la historia, la influencia de pensadores, el arte, la religión, la ciencia, el ejercicio de la política, el buen estilo de vivir como diría sabiamente Séneca: Cartas a Lucilio: "No hemos de preocuparnos por los largos años, sino de vivirlos satisfactoriamente; porque vivir largo tiempo depende del destino, vivir satisfactoriamente de tu alma. La vida es larga si es plena; y se hace plena cuando el alma ha recuperado la posesión de su ser propio y ha transferido a sí el dominio de sí misma" es sin duda alguna que todo modo de vida depende de lo que hagamos como seres humanos viviendo en una sociedad con sólidas bases morales y éticas.

Los valores son aquellos conceptos que pueden ser puestos en práctica en nuestra vida personal, familiar, grupal y social, para que podamos vivir mejor en plenitud y satisfacción. La parte de la ética que trata de los valores se le da el nombre de axiología, por su derivación del griego axios (digno) de donde deriva además el término axioma. Axios es dignidad, valor, virtud, capacidad y prestigio para los griegos.

Aristóteles en su *Ética a Nicómaco* (cap. IX-X) menciona cinco especies de valor que van unidas a las emociones que provocan el acto valiente:

- El valor cívico.
- El valor de la experiencia.
- El valor de la cólera.
- El valor que procede de la confianza; y,
- El valor de la ignorancia.

Descartés en Galo Guerrero (2007, p. 51) afirma que el cogito es la primera verdad evidente por sí misma y propuso la conciencia del "sí mismo como ser pensante" como

la primera certeza fundamental, desde la cual se inaugura una autonomía racional que abrirá el camino a una autonomía de la concepción moral. Solo bajo la verdad el hombre se vuelve libre, pues de ésta manera se obedece a sí mismo y no a las fuerzas exteriores, para él tanto en la acción como en el pensamiento se da la primacía de la razón.

Kant afirma (1788) que la autonomía de la voluntad es el único principio de todas las leyes morales y la ley moral no expresa sino la autonomía de la razón pura práctica la libertad, “Obra sólo según la máxima que te permita al mismo tiempo querer que tal máxima se convierta en ley universal” esta es la ley básica de la razón pura práctica.

3.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.

Los valores son principios ideológicos o morales por los que se guía una sociedad, estos emergen de la familia ya que ésta es el núcleo esencial de la formación de la personalidad de los jóvenes, aquí se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con los demás, como lo manifiesta Velázquez y Loscertales (1987, p. 265) “la familia satisface predominantemente las necesidades emocionales de los niños y jóvenes” pero la fomentación de los valores es una responsabilidad compartida aunque es la familia la principal encargada, siempre interactuarán también la escuela, la sociedad y el individuo mismo, por lo tanto, la formación y desarrollo de los valores requiere de la participación y el compromiso de todos.

La familia es el gestor principal de la construcción de valores dentro de la sociedad, a medida que avanzamos, en nuestras manos llevamos la oportunidad de construir con fundamentos sólidos la estructura de una organización social a través de valores infundados en el respeto, la libertad, la paz, la honestidad, la responsabilidad, entre otros, y las decisiones que tomemos con respecto a la educación en valores tendrá importante implicaciones; aunque se están produciendo cambios dramáticos tan vertiginoso en el campo moral, conducta, valores, pero nuestra posición es seguir intentando rescatar a generaciones de jóvenes que están creciendo sin el apoyo necesario para sentirse valorados y para participar en su comunidad de forma útil.

En los primeros años de vida, la familia será de importancia capital en el crecimiento de su desarrollo emocional, en donde los valores, sentarán las bases del desarrollo afectivo, personal, social, emotivo e intelectual del individuo, al respecto Freinet (1988) plantea: “la moral no se enseña, se practica, la moral es como la gramática. Podemos conocer perfectamente las reglas, pero ser incapaces de aplicarlas”.

Por lo tanto, la familia como núcleo de convivencia tiene una gran responsabilidad en la transmisión de los valores de sus miembros a ser el referente más importante para sus componentes. Entre estos componentes insustituibles está la afectiva, en la que el sujeto encuentra apoyo, afecto estabilidad emocional, identidad personal. Dentro de la función afectiva se halla la función educadora, que es múltiple y de vital importancia.

Abarca aspectos fundamentales del individuo, como la inculcación de valores y principios morales, pautas correctas de actuación etc., y se desarrolla en momentos evolutivos críticos, de forma que si la familia no ejerciera esta función, ninguna otra institución sería capaz de hacerlo, precisamente por las características peculiares que presenta la familia frente a otros grupos sociales.

La familia, aunque ha perdurado en el tiempo como institución social, ha sufrido cambios para adecuarse a los distintos momentos históricos de la evolución humana, ha tenido que transformarse a la vez que ha ido cambiando la sociedad, para adaptarse a ella, sin olvidar que aspectos como el trabajo, emigración, de tantos padres y madres desafortunadamente dan a otras instituciones muchas de las tareas familiares. Citando a Moreno (1995, p. 16) “si dejamos de lado las distintas formas jurídicas o sociales que pueda asumir matrimonio, concubinato, etc.”, la familia aparece, constituida en su estructura central, y originalmente, por la convivencia convivida y la convivencia de una madre y sus hijos”, con esto podemos afirmar que la familia es ante todo un proyecto relacional, un espacio de la vida, donde el adolescente expresa sus sentimientos y comprende sus emociones, promovidos sobre todo a través de una relación afectiva, y es precisamente estas relaciones en el seno de la familia en donde se establecen en función del rol que adopta cada uno de sus miembros.

Estos roles varían en función de la cultura imperante, el momento histórico o la propia naturaleza. No obstante, puede atribuírsele al padre una función eminentemente directiva, autoritaria, mientras la madre es esencialmente afectiva, vive más en contacto con los hijos, satisfaciendo sobre todo sus necesidades primarias. Del

equilibrio existente entre los roles familiares dependerá en gran medida el clima emocional de la familia.

Es la familia quien regula las actitudes emocionales porque son quienes controlan la vida familiar. Cuando los roles familiares no están claros o entran en conflicto, se rompe el equilibrio, el clima emocional se deteriora, y aparecen conductas inadecuadas con determinadas consecuencias en los sistemas de creencias de los más pequeños, por ejemplo si un niño observa que la violencia es común y efectiva en su casa, la usará a menudo en la resolución de problemas y valores como tolerancia, respeto y empatía se verán afectados.

La transmisión de valores, por tanto, no es independiente de los cambios en el estilo de vida familiar sino que éstos transforman su propio sistema de valores. Todos los padres desean que sus hijos adquieran una estructura de valores que les facilite su desenvolvimiento en el mundo “exterior”, que les ayude a relacionarse con los demás de forma adecuada, que les permita acceder al mundo laboral o a enfrentarse con éxito a las amenazas actuales como drogas, sectas, fracaso escolar entre otros. Como lo manifiesta Juan Gerardo Garza (2000, p. 15) “Los padres seleccionan y jerarquizan sus propios valores, esta jerarquía puede verse afectada por otras influencias como: la cultura, el nivel socioeconómico, la edad de los padres o su nivel de estudios”.

Según las nuevas perspectivas constructivistas los niños son agentes activos en el progreso de construcción de valores, estableciéndose una relación transversal, aunque asimétrica, con el adulto. La construcción de valores en la familia requiere tener en cuenta, entre otras cosas, el papel activo de los hijos para asumir o no los valores de los padres.

Por tanto, no podemos afirmar que exista una relación directa entre los valores que los padres desean para sus hijos y los que los hijos adquieren.

De hecho los valores entre padres e hijos pueden llegar a ser muy similares pero nunca idénticos. De acuerdo con Ortega y Mínguez (2003, p. 79) “la familia es una institución fundada sobre el ejercicio de la responsabilidad, de la aceptación de las responsabilidades inherentes a cualquier tipo de respuesta ética”; en virtud tal que la familia tiene una serie de características a su favor que la convierte en educadora privilegiada de valores.

3.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.

La educación dentro de la familia toma un papel indispensable en el desarrollo de los valores ya que se debe tomar conciencia en esta dura tarea, porque de nada sirve transmitir valores si no logramos que la persona preste atención a los valores y principios que queremos transmitir, la primera tarea de los padres es captar la atención de los hijos en el momento de dictar las pautas de conducta que se van a dar como menciona Adela Cortina (1996 p. 10): “los valores son un componente tan inevitables del mundo humano que resulta imposible imaginar una vida sin ellos porque la moral la llevamos en el cuerpo, ya que no hay ningún ser humano que pueda situarse más allá del bien y el mal moral, sino que todos somos inevitablemente morales”.

La educación de valores no basta la captación intelectual de los mismos en este sentido, el afecto juega como palanca motivacional que favorece la adopción de sentimientos lo cual logra hacer partícipe a la persona.

Es esencial contar con padres que emplean procedimientos educativos, y la utilización de medios audiovisuales para transmitir fundamentos sobre valores ya que la exploración, la innovación y la creatividad surgen en los jóvenes con facilidad para descubrir el mundo que les rodea y someterse a las exigencias del mundo y su yo personal.

Este nuevo enfoque a través de prácticas contemplativas, mueve algunas de las piezas clave de la aplicación del mundo de los valores hacia una dimensión más profunda; la autoconciencia adopta el aspecto más hondo de la exploración interior; la gestión de las emociones se transforma en autodisciplina; la empatía se convierte en la base para el altruismo y la compasión.

Todas estas habilidades básicas para la vida pueden contemplarse como el inicio de la aplicación de valores y fomentar la personalidad de los adolescentes.

Dentro de la sociedad existe una ventana de oportunidades para que estas estrategias se introduzcan en los hogares y en las escuelas.

Resulta esencial que los jóvenes a través de sus padres aprendan a edificar su espíritu humano y de educar su vida interior porque: “toda persona humana es inevitablemente moral” José Luis Aranguren (1996, p. 10) no como una obligación sino como una experiencia normal y natural del adolescente; la atención a la construcción de los valores humanos nos ayudará a alcanzar el equilibrio que todos necesitamos en

este mundo caótico, para fomentar la compasión, el compromiso con nosotros mismos para abordar los profundos dilemas sociales, políticos, espirituales (racismo, pobreza, terrorismo, degradación de la naturaleza, drogas) que nuestros jóvenes heredan cuando no hay una educación bien dirigida y controlada.

Valores construidos por la familia sirven de guía comportamental a sus hijos cuando tienen que enfrentarse a las distintas circunstancias de la vida; en suma la familia constituye el contexto socioeducativo de valores más importantes, los hijos buscan criterios que les ayuda a evaluar el mundo y tomar decisiones. El reto para los educadores y expertos en la educación familiar potencia la competencia de los padres en este campo.

3.2.4 Valores y desarrollo social.

El término valor se halla profundamente arraigado en las fuentes de la civilización de Occidente el cual forma parte fundamental de la sociedad que proponen las democracias actuales como proyecto equitativo y social. Es decir garantizar a todos los miembros de una sociedad oportunidades para poder movilizar capacidades y poder optimizar su desarrollo. Marx propone el ideal del hombre nuevo, el verdadero hombre libre, que será fruto de una sociedad sin clases. Para construir esta sociedad es necesario realizar la revolución socialista, sólo mediante la revolución será posible acabar con la explotación y la división en clases. La moral Marxista es ante todo una moral revolucionaria, sus virtudes son la lucha, la solidaridad, el sacrificio por la causa, el trabajo colectivo. Galo R. (2007, p.192) Los valores juegan roles en múltiples dimensiones de los problemas sociales. Cabe preguntarse: ¿qué valores concretos deberían orientar las labores en este campo? Siendo el tema de gran amplitud y muy numerosos los valores que podrían tomarse en cuenta, ¿cuáles podrían considerarse básicos?

Actualmente se plantea una sociedad democrática con derechos: elegir y ser elegidos, protección jurídica a su libertad, ciudadanía social que garantiza a sus miembros protección en su derecho al trabajo y a una vida digna, el acceso al crédito para emprender iniciativas productivas, accesos preferenciales a cobertura de salud, educación y bienestar cuestiones fundamentales en este siglo XXI que ayudaran a construir una sociedad más humana.

En la constitución ecuatoriana se proyecta este cambio de actitud frente al desarrollo social así en el texto Art. 247 manifiesta: Régimen de Desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir; el buen vivir requiere que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos y libertades, y ejerzan responsabilidades en el marco del respeto a sus diversidades y la convivencia armónica con la naturaleza.

Dentro de las sociedades los grandes problemas que enfrenta la humanidad es la corrupción, su presencia se observa en las horribles condiciones de miles de millones de desdichados abrumados por la pobreza, la discriminación, la violencia, la enfermedad y la ignorancia.

La causa de este flagelo es la codicia de ciertos grupos de poder que se aprovechan de todo y de todos para garantizar sus privilegios, administran gobiernos, dirigen la justicia a través de testaferros y legislan según sus intereses; se aprovechan de los bienes del estado con la única finalidad de satisfacer sus vanidades e insaciables vicios, dejando de lado virtudes y valores de servir conforme a la moral combinada de justicia y libertad.

Un valor orientador del desarrollo social debe ser la lucha contra estas discriminaciones que atentan contra normas éticas elementales y contra el perfil de una sociedad democrática. Ello involucra tanto planos concretos como los legales, económicos, sociales, como la superación de los estereotipos que con frecuencia acompañan a las discriminaciones.

Hay significativas discriminaciones hacia los discapacitados, indígenas, personas con otra ideología, raza, personas de mayor edad tienen importantes dificultades de participación, y existen aún discriminaciones de género en el mercado laboral.

Se crea así, un estereotipo discriminatorio porque la realidad es muy diferente ante los fenómenos de pobreza, que está fuertemente determinada por procesos generales de deterioro económico.

Si a los pobres se les ofrecieran oportunidades genuinas de trabajo, reaccionarían como todas las personas, vale la pena citar al Papa Juan Pablo II, quien ha afirmado al respecto: Sobre todo será necesario abandonar una mentalidad que considera a los pobres -personas y pueblos- como un fardo o como molestos o importunos, ávidos de

consumir lo que otros han producido. Los pobres exigen el derecho de participar y gozar de los bienes materiales, y de hacer fructificar su capacidad de trabajo, creando así un mundo más justo y más próspero para todos. La promoción de los pobres es una gran ocasión para el crecimiento moral, cultural, e incluso económico, de la humanidad entera.

El presidente Rocafuerte que gobernó el Ecuador de 1835 a 1839, observó: no existe la honradez de la que nace el espíritu público. Los ricos propietarios y los hombres públicos son, en general oscurantistas por educación, usos y hábitos arraigados, entre la avaricia, el servilismo y la indolencia de los ricos, y la nulidad e ignorancia y atrasos de las masas populares, se encuentran una clase de doctorzuelos, de empíricos y de estudiantes proletarios, que la torpeza y los vicios repelen del santuario de la sabiduría, Carlos Ibarra Salazar (2004, p. 79, 80).

Así pensaba Vicente Rocafuerte, quiso que se tuviesen en cuenta los defectos sociales del país, que se reconociera la variedad de su población y su cultura, quiso que en la diversidad se fortaleciera la unidad nacional, que se promoviera la paz y seguridad doméstica y el imperio de la justicia, protegiera la propiedad y los derechos del hombre, y que, además se estableciera las garantías sociales.

Lastimosamente el poder y los antivalores han estado por sobre la justicia, la moral humana es cuestión de educación. La educación como muchos casos puede bastar como fuente de moralidad, y es precisamente a la juventud actual que tiene el deber de reconocer el dolor de su pueblo, inspirando en su conciencia la prioridad de sus propósitos, exigiendo sinceridad, honradez política, en el trabajo público y privado. De este modo la patria dará un importante paso en el mejoramiento espiritual, moral, cívico, capaz de romper todos los obstáculos que le impida su desarrollo social.

3.2.5 Los valores en adolescentes.

Los padres y maestros nos enfrentamos en esta etapa a una especie de huracán, de una borrasca, porque los muchachos sufren una especie de trastorno total. Sienten surgir en sí mismos una vitalidad gigante, con impulsos alocados y desordenados.

En lo físico en los adolescentes aparecen características sexuales internas y externas, de ahí que se hace necesario el valor del pudor, la educación sexual, y la orientación real en este sentido: relaciones, noviazgos, enfermedades venéreas y responsabilidad.

El desarrollo social es muy importante, surgen los enamoramientos; las fiestas y reuniones de jóvenes típicos de su edad pero sin la presencia de sus padres; es importante el valor de la sociabilidad siempre y cuando los adolescentes se sientan que los adultos confían en ellos.

Al llegar a los catorce años el joven es más abierto y alegre, es menos frágil, aunque tiene muchas preocupaciones, y ya sea por su estudio, sus relaciones interpersonales se hace necesario reforzar el valor de la amistad.

En esta etapa de su vida tiene la necesidad de sentirse valorado y apoyado, y es precisamente que dentro de un entorno desequilibrado llevado por situaciones difíciles de relación familiar, estudios, enamoramientos etc.; pueden llevarlo por caminos tortuosos, como las drogas, el alcohol e incluso pensar hasta en el suicidio.

Precisamente es aquí en donde los padres y educadores deben estar atentos ante cualquier manifestación de alerta de los adolescentes, la mayor práctica de la problemática social y trastornos de conductas que se enfrentan a diario los jóvenes es por la falta de educación, enseñanza y trasmisión de valores, la sociedad en general debe ser partícipe en la fomentación del amor al prójimo, el respeto a todo ser viviente, conciencia de la solidaridad, justicia social para todos, y de esta manera contribuir a la mejor convivencia humana, en donde se dignifique a la persona como tal, a la integridad familiar, a la construcción de una sociedad con fundamentos e ideales fraternos, es una ardua tarea en donde la familia es el pilar fundamental y precisamente comienza con la enseñanza y el ejemplo desde muy temprana edad, para que en la adolescencia los jóvenes afiancen aquellos preceptos y no se hagan vulnerables de las tempestades grises que el mundo contemporáneo está ofreciendo sin parar, el aprendizaje de los valores en los jóvenes conduce a un cambio afectivo, cognitivo y social reflejado en la conducta de quien aprende, como lo menciona Juan Garza. (2000, p. 43) “una verdadera educación en valores sólo será posible en la medida en que tratemos de enmendar no sólo la actuación de los demás, sino también la propia; en la medida que seamos congruentes en lo que decimos valorar y lo que reflejamos en el actuar, y en la medida en que comprendamos que la promoción de los valores no solo es para los otros sino con y desde nosotros”.

3.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

3.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

En cuestiones de escuela – educación vale la pena reflexionar sobre los principales cambios y tendencias educativas, tomar el planteamiento de J. Piaget: “¿A dónde va la educación?” destacando en este aspecto de manera especial la preocupación de educar no sólo pensando en el desarrollo de habilidades intelectuales, sino en la formación de un ser humano integral.

Educación es un tema relevante, que como toda actividad humana, no es una tarea estática, sino que cambia con el tiempo. A la palabra educación se le ha dado diversas interpretaciones y no existe una respuesta única ni dogmática; sin embargo, en la época contemporánea debemos reconocer algunos de los cambios más significativos en relación con la tarea educativa. Algunas de estas tendencias de cambios son las siguientes:

- De énfasis en los contenidos a énfasis en los procesos.
- De memorización a desarrollo del pensamiento.
- De información a creatividad.
- De pasividad del alumno a participación activa.
- De enseñanza a aprendizaje.
- De centrarse en el maestro a centrarse en el estudiante.
- De controlar a responsabilizar.
- De formar individualmente a educar para lo social.
- De desarrollar sólo la inteligencia a formar un ser integral en todas sus potencialidades.

Estas tendencias descubren un reto diferente y cuyo alcance se descubren en los centros de educación, dado que hoy en día la educación en sus múltiples aspectos prepara a la persona responsablemente para un proyecto de vida que le permita actuar con libertad y asumir responsabilidades a través de sus propias acciones, “educar es permitir, por medio de actos concertados, que un ser humano llegue a ser lo que es. Educar es personalizar y es humanizar. Educar es por consiguiente, conducir a un ser consciente, libre, responsable, al mayor grado posible de lucidez y de verdad, para llenar finalmente su vida de unos bienes que son propios de los

hombres, espirituales, valores, ideales que los inscriban en la existencia de cada día. Educar por tanto es hacer a uno capaz de crear su vida como una obra eminentemente original, tan única, como es única la persona". Simone (1991, p 54).

Las instituciones educativas en todas las esferas asumen un decisivo papel en el proceso formativo del hombre. Del trabajo que de ella se derive dependerá el desarrollo de la humanidad. Los valores en los niños se van formando en la familia y con la entrada a la enseñanza primaria se continúa el proceso educativo.

A la escuela le corresponde desempeñar un papel determinante en el desarrollo de los valores; por tanto es necesario realizar transformaciones para orientar y planificar el trabajo de forma tal que posibilite potenciar en cada estudiante aquellos aspectos que le faciliten conocer de una manera más significativa el momento histórico que vive. En todo este sistema educativo en la enseñanza cubana se incluye la actividad deportiva como complemento a todo el proceso educativo.

En los momentos actuales se ha generalizado una serie de instituciones que han suplido muchas de éstas tareas de la familia, la educación ha pasado a manos de instituciones escolares, que satisfacen necesidades que la familia ya no logra, existen actualmente dos instituciones: familia y escuela que se ocupan del proceso educativo; la escuela se ocupa de los procesos más colectivos, mientras que la familia presta una atención más individual. Velázquez y Loscertales (1987, p. 245): la familia satisface predominantemente las necesidades emocionales de los chicos, el núcleo familiar le sirve como punto de referencia, donde establecen sus relaciones más íntimas. En cambio, la escuela satisface también necesidades intelectuales, pues se espera que el profesor, no solo acepte a los chicos y respete su emocionalidad, sino que también logre enseñar, de manera que propicie el aprendizaje de los estudiantes.

Así pareciera que los logros educativos se puedan asociar a la estructura familiar (composición de la familia) planteando que los adolescentes de familias nucleares rinden mejor académicamente y presentan una gama de valores que en sus actividades pone en práctica. Las experiencias familiares se asocian a la adaptación del adolescente con los miembros de su familia, en donde los padres adquieren conductas, actitudes de disposición y compromiso en relación a la educación de sus hijos, supervisando las tareas, ayudar a los jóvenes a tomar una actitud responsable frente a todo este engranaje, aumentando de esta manera la iniciativa, autonomía,

persistencia y satisfacción en sus trabajos escolares Featherstone y otros, (1992, p.247).

El que los padres se involucren en las actividades de los hijos se relaciona directamente con el desarrollo del adolescente, debido al interés que existe del padre al ofrecer ayuda en las tareas, ir a las reuniones, involucrarse con la escuela, enseñando a través del ejemplo y práctica de valores cívicos, morales y religiosos, le demuestran al joven, la importancia requerida y ofrecer la ayuda para solucionar los distintos inconvenientes que los jóvenes de hoy en día atraviesan, como lo explica Fontana (1981, p.262) los padres están más dispuestos a pedir consejo y los profesores se benefician ya que conocen mejor el ambiente familiar y pueden discutir problemas en que los padres pueden ayudar”.

Mediante la educación la sociedad mantiene sus conocimientos, cultura, aspectos sociales y valores. José Martí Pérez (1959) enunciaba que: “educar es depositar en cada hombre toda la obra humana que le ha antecedido, es hacer a cada hombre resumen del mundo viviente, hasta el día en que vive, es ponerlo al nivel de su tiempo, para que flote sobre él, y no dejarlo debajo de su tiempo, con lo que no podrá salir a flote; es decir preparar al hombre para la vida”.

Es entonces necesario ver con claridad que la educación es el gran reto de la sociedad actual y que no es simplemente llenar de conocimientos a los adolescentes, sino más bien una tarea educativa compartida de padres y maestros para promover una educación integral que les permita ser personas y luego aporten con soluciones los problemas cotidianos de la vida.

3.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Actualmente el papel que juegan los procesos educativos en la formación de valores es muy importante porque se desarrolla durante toda la actividad educativa contribuyendo a la formación de la personalidad del individuo. En la educación moral se considera a la familia, la escuela y el medio social como el recurso educativo por excelencia. De esta forma, todo el conjunto de cualidades morales que constituyen la esencia humana se relaciona como un engranaje rico de estímulos que los favorezcan, bajo el ejemplo de los demás y en función del ambiente en que se vive, esto supone la

estrecha vinculación entre las exigencias de la familia (actos y prácticas morales) y (técnicas, talleres, instrumentos) de la institución como lo enfatiza Freinet (2003, p.144) “Una técnica de trabajo escolar que infunde confianza y fe en la vida, en el individuo y su futuro” eso es lo que permitirá lograr un ser humano con virtudes, respeto y amor a sí mismo y a los demás seres que le rodean.

La escuela en su función formadora se articula con otras disciplinas para impartir valores: exige disciplina, esfuerzo, sacrificio, motivación, etc.; fortaleciendo la personalidad del individuo, por ser de carácter humanista y social enseña a respetar a los demás, relacionarse con sus semejantes, comunicarse, convivir y aprender a vivir en sociedad, en definitiva ayuda a fomentar una personalidad definida pero abierta al cambio, a la libertad y a la aceptación como lo plasma Ferrini (1979, p. 47) “Ser libre es ser uno mismo; por eso la libertad no nos la dan, se conquista cada uno en la medida de lo que somos y lo que en potencia tenemos, la libertad de iniciativa, de elección, de aceptación, constituyen en resumen, los objetivos educacionales”.

La educación en general respecto a los valores va de acuerdo para que los jóvenes mejoren a sí mismos, para que contribuyan al mejoramiento de la sociedad, para tener la capacidad de adoptar decisiones personales, y que aprendan a colaborar con los demás. Que construyan hábitos, y tomen conciencia de su propia vida.

La educación en valores es un replanteamiento de procesos, cuya finalidad es humanizar la educación a través de “situaciones de aprendizajes” (Carl Rogers 1983) y las condiciones inherentes para que se produzca un aprendizaje –en su concepto-significativo y vital para el ser humano.

Una educación en valores permite ser mejores personas y mejores individuos sociales, parafraseando a Savoy. (1984, p.25), el hombre logra acrecentarse a través de los diversos aprendizajes que efectúa a lo largo de su vida, el hombre se instruye (del latín instruo, edificar), se forma (adquiere forma), se educa (del latín educare, alimentar) con los elementos culturales que por medio de sucesivos aprendizajes incorpora su personalidad, y así en todos los aspectos de la personalidad humana.

La escuela tiene que plantearse cuál es su proyecto educativo y sólo puede fundamentarlo si tiene una clara idea del perfil de personas que desea formar. Debe destacar en su proceso educativo que valores y actitudes desea promover de manera particular. En la práctica docente a los jóvenes se les debe educar en una ética para la

convivencia, lo cual implica ayudar a los chicos/as a construir unos valores y unas actitudes sociales y personales que, a partir del diálogo les hacen posible avanzar, interpretar y posicionarse en un mundo cada vez más cambiante.

Bajo esta concepción global se reforzará a una educación no discriminatoria y para la convivencia por lo que en las escuelas se debe incidir en los siguientes ejes transversales José Palos (2000, p. 44):

- Coeducación.
- Educación intercultural.
- Educación medioambiental para el desarrollo y el consumo.
- Educación para la paz.
- Educación cívica.

La decisión de tratar los temas transversales supone una reflexión sobre el “para qué” enseñar, en este sentido se pretende dar una reinterpretación ética al conocimiento y a los actos humanos en cuantos ambos inciden en la convivencia humana y ayudan a orientar la educación hacia el marco de valores, como lo caracteriza Palos, J. (1998, p. 20) “este marco de valores se lo sitúa en el desarrollo humano sostenible, valoración de la persona y del ciudadano como objeto y como objetivo central de la actividad social e implicación en la solución de problemas de desigualdad e injusticia.

En fin los temas transversales son el contexto lógico y coherente del “para qué” de la educación en valores, ya que recogen un conjunto de problemáticas sociales, motivadoras y de actualidad, que permiten el desarrollo de las dimensiones de la personalidad moral.

La escuela en fin deberá seleccionar los temas que son relevantes en la formación de valores. Con la incorporación de la interculturalidad en los procesos educativos se busca generar una actitud de respeto hacia los diversos grupos socio-culturales y la eliminación de caducos esquemas discriminatorios, en favor de la igualdad de oportunidades, de participación en el desarrollo y toma de decisiones de carácter nacional. Por esto la interculturalidad es un proceso de construcción de una condición que permitirá en el futuro equilibrar las posibilidades para sectores de la población, históricamente desfavorecidos (M.E.C Reforma Curricular para la Educación Básica, 2010 p. 122).

Es por esto que la interculturalidad en la reforma educativa, ha sido considerada como una transversalidad que debe ser tratada en la educación nacional, que impregna todo el currículo, que está presente en todas las áreas y en todos los años, no como la adición de temas sino como un mecanismo de articulación de contenidos con un tratamiento metodológico específico.

3.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

La educación en cada país, en cada época tiene su trayectoria incesante para buscar la proyección del individuo y capacitarle para obtener un desarrollo armónico social, pedagógico en sus múltiples aspectos, partiendo de este punto elaborar estrategias pedagógicas que permitan el mejoramiento de la calidad de la educación, dejando atrás las viejas prácticas educativas.

Constituye un referente curricular flexible que establece aprendizajes comunes mínimos y que pueden adaptarse de acuerdo al contexto y a las necesidades del medio escolar. Sus objetivos son los siguientes: (AFCEGB, 2010, p. 7)

- Actualizar el currículo de 1996 en sus proyecciones social, científica y pedagógica.
- Especificar, hasta un nivel meso-curricular, las habilidades y conocimientos que los estudiantes deberán aprender, por área y por año.
- Ofrecer orientaciones metodológicas viables para la enseñanza y el aprendizaje, a fin de contribuir al desempeño profesional docente.
- Formular indicadores esenciales de evaluación que permitan comprobar los aprendizajes estudiantiles así como el cumplimiento de los objetivos planteados por área y por año.
- Promover, desde la proyección curricular, un proceso educativo inclusivo, fortalecer la formación de una ciudadanía para el Buen Vivir, en el contexto de una sociedad intercultural y plurinacional.

La reforma curricular de la Educación General Básica se sustenta en las diversas concepciones teóricas y metodológicas referentes al quehacer educativo, considerándose algunos principios de la Pedagogía Crítica, en donde el estudiante tiene el rol protagónico en la educación actual, eliminando todos aquellos estereotipos caducos, para conseguir de una manera más directa un solo propósito: aprender a

aprender, de esta forma el estudiante consigue encontrar soluciones a los problemas que plantea la vida, es decir la posibilidad de pensar, hacer y actuar frente a situaciones controvertidas y aprender a solucionar constructivamente los conflictos que plantea la vida cotidiana.

Savoy (1984, p. 25) menciona que “el hombre logra acrecentarse a través de los diversos aprendizajes que efectúa a lo largo de toda su vida; el hombre se instruye (del latín instruo, edificar), se forma (adquiere forma), se educa (del latín educare, alimentar) con los elementos culturales que por medio de sucesivos aprendizajes incorporan a su personalidad”, por tal razón en la AFCEGB 2010 se fomenta como objetivo fundamental la condición humana, para lo cual se orienta la formación de ciudadanos que practiquen valores y les permitan interactuar dentro de la sociedad con respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, aplicando los principios del Buen Vivir.

El Buen Vivir se lo considera como principio rector de la transversalidad del currículo basado en el Sumak Kawsay, siendo el hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores.

Los ejes transversales interesan tanto en las nuevas perspectivas educativas ya que centra sus contenidos en el para qué, el qué, y el cómo de la educación, como expone Miguel Martínez (1999, p. 9) “los actuales indicadores sociales, económicos y políticos indican una creciente dificultad para acercarnos a modelos de justicia, equidad, y respeto a los derechos humanos, por tal razón se necesita reforzar la dimensión ética del currículum, y la necesidad de renovación e innovación pedagógica” visto de esta manera los ejes transversales son un importante referente que se ponen de manifiesto en la labor educativa para renovar y transformar la educación, así como la imperiosa necesidad de educar en valores.

En sentido general, los ejes transversales según AFCEGB (2010, p. 16-17) abarcan temáticas tales como:

- La interculturalidad, la misma que plantea el reconocimiento de las manifestaciones étnico-culturales de las esferas local, regional, nacional y planetaria desde una visión de respeto y valoración. Por tal razón la escuela ha de posibilitar a que el estudiante conozca y comprenda otras formas de concebir, explicar y organizar el mundo, que respete, tolere y acepte la

diversidad cultural como un enriquecimiento cultural, fomentando el desarrollo de las capacidades de relación interpersonal, la inserción y la actuación social.

- La formación de una ciudadanía democrática, desarrollando valores humanos universales, así como también el cumplimiento de las obligaciones ciudadanas, la toma de conciencia de los derechos, el desarrollo de la identidad ecuatoriana y el respeto a los símbolos patrios, el aprendizaje de la convivencia dentro de una sociedad intercultural y plurinacional, la tolerancia hacia las ideas y costumbres de los demás y el respeto a las decisiones de la mayoría.
- La protección del medio ambiente, la interpretación de los problemas medioambientales y sus implicaciones en la supervivencia de las especies, la interrelación del ser humano con la naturaleza y las estrategias para su conservación y protección.
- El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes, respecto al desarrollo biológico y psicológico acorde con las edades y el entorno socio-ecológico, los hábitos alimenticios y de higiene, el empleo productivo del tiempo libre.
- La educación sexual en los jóvenes, basándose en el conocimiento y respeto por la integridad de su propio cuerpo, el desarrollo de la identidad sexual y sus consecuencias psicológicas y sociales, la responsabilidad de la paternidad y la maternidad.

Por consiguiente los temas transversales dentro del currículo tienen una gran importancia pedagógica en tanto que ayudan a crear conciencia social para centrarse en el proceso de la enseñanza-aprendizaje de los contenidos sociales como lo manifiesta Palos, J. (1998, p. 17) “son temas determinados por situaciones problemáticas o de relevancia social, generados por el modelo de desarrollo actual, que atraviesan y/o globalizan el análisis de la sociedad, y del currículum en el ámbito educativo, en toda su complejidad y desde una dimensión y reinterpretación ética”.

Esta nueva concepción de la transversalidad deja abierta la puerta a nuevos problemas de relevancia social que sin duda irán apareciendo en la sociedad.

3.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes.

El término moral es un dilema que poco a poco trasciende en muchos aspectos cotidianos de nuestra vida, en especial para el adolescente que día a día trata de construir su personalidad de acuerdo a normas y reglas que le permitan convivir con sus pares; y relacionarse con todos sus semejantes como diría Xavier Zubiri (1996, p. 204) “aunque en otro contexto, nos permiten acondicionar el mundo para que podamos vivir en él plenamente como personas. Por eso tenemos que encarnarlos en la realidad creativamente, atendiéndonos a ella, pero sacándole mucho más partido del que ella misma podría imaginar”. Como cuando deseamos cambiar de casa y nos ofrecen una hermosa vivienda, pero vieja quizás necesita reformas decimos, es preciso ponerla en condiciones para poder habitar en ella, así ocurre con algunos aspectos de la vida, en la que cada ser humano debe condicionar estrategias necesarias para restaurar y organizar su propia personalidad para actuar frente a todas las circunstancias agradables o desagradables que la vida nos brinda.

Resulta claro que tanto las relaciones íntimas de amistad, así como las que se establecen con el grupo de compañeras y compañeros, van a propiciar el desarrollo de normas, actitudes y valores morales que, a la vez que favorecen el crecimiento moral hacia un nivel de razonamiento más autónomo ayudan al crecimiento integral del individuo, tanto desde el punto de vista intelectual como desde el social. Los juicios morales versarán, fundamentalmente, sobre las relaciones sociales y se basarán en los sentimientos de respeto mutuo, el interés cooperativo, el desarrollo del concepto de justicia y una mayor capacidad para tener en cuenta la perspectiva del demás como diferente de la propia (Machargo 1999, p. 23).

Todas las personas, en especial el adolescente, tiene, una triple responsabilidad: conocernos, aceptarnos y crecer (Machargo 1999, p. 52). Conocerse es partir de la propia percepción de sí mismo. Un viejo adagio hace referencia a “Conócete a ti mismo”, de Sócrates, gran verdad conocerse es aceptarse, es reconocernos con cualidades y defectos, limitaciones y potencialidades. Crecer es el compromiso de ser mejores personas a través de la autorrealización para desarrollar nuestro potencial y cada día ofrecer lo mejor de nosotros mismos.

Abraham Maslow describe la autorrealización de la siguiente manera: Autorrealización es la realización creciente de las potencialidades, las capacidades y los talentos, como cumplimiento de la misión llamada destino o vocación, como conocimiento y

aceptación más plenos de la naturaleza intrínseca y como tendencia constante hacia la unidad, integración o sinergia, dentro de los límites de la misma persona (Maslow, en Gonzáles Garza, 1987, p. 104).

Para Piaget (1932), la interacción entre los iguales sin la supervisión de adultos es esencial para el desarrollo moral, en tanto que permite elaborar un sistema de normas y reglas basado en la igualdad, el consenso mutuo y la cooperación.

En la misma línea, Damon (1988), considera que la discusión con los iguales es un proceso más eficaz que la imposición adulta, para desarrollar el concepto de justicia distributiva y el reconocimiento de los derechos de los otros. Así, aunque para lograr esto, los adolescentes necesitan la colaboración de profesores y familia, los compañeros ejercen importantes influencias sociales sobre el adolescente, cumpliendo papeles complementarios más que contradictorios.

En esta línea, Hoffman (1991), considera que las interacciones entre iguales deben ser supervisadas por adultos para evitar conflictos con la moral inculcada en los ámbitos familiar y escolar. De hecho, cuando falta el control del adulto, la conducta agresiva sale reforzada.

Como vemos, uno de los aspectos importantes, del desarrollo de los valores morales dentro del ámbito psicosocial de los adolescentes lo constituyen las relaciones con el grupo de iguales, y en especial, los amigos. En donde se reúnen a la salida del colegio hasta el amigo o la amiga íntima con la que se mantienen largas conversaciones telefónicas.

Durante esta etapa de la vida, los amigos y compañeros adquieren especial significado, ya que cumplen una importante función de apoyo psicológico: se ayudan de múltiples formas a superar las contradicciones de la adolescencia, como ajustarse a los cambios físicos de la pubertad, buscar la identidad o establecer lazos amorosos.

Gesell (1999 y 2000) hace un análisis amplio de lo que considera, desde sus investigaciones realizadas, que es importante apreciar en la esfera del desarrollo ético del adolescente. De acuerdo con este autor, en esta edad y nivel de madurez, las tensiones provocadas por los dilemas éticos y morales se hallan algo relajadas. La conciencia tiende a operar en forma más o menos dogmática, es decir, de acuerdo a la ley y el orden de que habla Kohlberg. Ahora el adolescente distingue entre el bien y el mal con mayor facilidad. Confía en el instinto natural, en sus sentimientos y también en

su sentido común, cuando adopta una decisión. Se defiende diciendo “simplemente lo sé”, a veces sin poder o querer dar demasiadas explicaciones. Su mente en general parece dirigirse hacia el campo más amplio de los valores morales. Su pensamiento se halla menos focalizado y es más liberal.

Toma las discusiones más a la ligera y hace de ellas una especie de juego placentero. Gesell (1999) “La moral no se la enseñan a uno exactamente, pero forma parte de lo que a uno le enseñan, de las propias ideas, de lo que se aprende de la experiencia o a través de la lectura, y de lo que hace la demás gente”.

En muchos de los adolescentes impartir valores dentro de su núcleo familiar o en la institución educativa, significa para ellos estar fuera de foco, fuera de lo común, llegando a considerar que hablar de moral ya no es para su edad, porque según ellos ya son personas con experiencia, piensan y creen que ya lo vivieron todo, sin embargo; el compromiso fehaciente como educador nos hace más persistente a la hora de hablar sobre varios temas reñidos a los valores.

Sin embargo algunos de ellos reconocen que hablar y practicar valores ha mejorado sus relaciones de convivencia familiar, y que cada ser humano debe poseer esas cualidades morales que les ayudan a acrecentar su vida social, emocional, espiritual; haciendo del ser humano un ser lleno de experiencias y vivencias que lo trasmite a través de sus actos y comportamientos diarios.

3.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

3.4.1 Los medios de comunicación como agentes de socialización.

En 1923 el ruso Vladimir Kosma inventó el primer tubo analizador de imágenes en una cámara electrónica denominada iconos copio, lo que fundamentalmente permitió proyectar las primeras emisiones de televisión en blanco y negro.

Dice una vieja canción de Víctor Jara “la televisión, entrega paz, amor, deseos incontenibles de bullar en sociedad, pero llegado el momento se sienta a ver televisión y yo también”. La verdad es que en todos los confines de la tierra quedan pocos espacios donde la televisión no sea una de las protagonistas de la comunicación de las mazas. “Hoy con la televisión satelital el mundo está más informado o mediatizado que nunca, pues no se puede concebir un gran evento deportivo, político natural sin que se lo conozca a través de la televisión satelital Revista Sociedad Bull (2010).

De igual forma con el avance de la tecnología, telefonía celular, las conferencias virtuales y el acceso a internet es un mecanismo ineludible en el que participan jóvenes, individuos en general que pueden estar en miles de lugares distantes en el planeta al mismo tiempo; como menciona Natacha Reyes en una conferencia virtual; Memorias del siglo 21; uno de los factores determinantes de la globalización es el desarrollo tecnológico, no solo en los medios de producción, o el mejoramiento de la vida y medios de transportes, sino esencialmente en el de las tecnologías de la comunicación. Estas han permitido que desde la segunda mitad del siglo XX, los cortes en las transacciones comerciales caigan de una manera espectacular, pero además, porque se ha cumplido aquel viejo sueño humano del don de la ubicuidad: estar en dos o más lugares distintos al mismo tiempo.

Cuando se inventó la radio, no se suponía el poder de convocatoria que tenía, ya que con un solo enunciado transmite a millones de personas información actual de diferente índole e interpretación, Noel Clarasó (2004) manifiesta que: “La palabra sirve para comunicar a nuestros semejantes que tenemos la suerte de no parecerlos a ellos en nada”, comunicar es un acto lleno de valores así como puede ser todo lo contrario cuando comunicamos estamos exponiendo parte de nuestra alma a través de la palabra los gestos o la escritura.

En la actualidad existen radios oficiales, alternativas, estudiantiles, culturales de organizaciones y pueblos indígenas o aborígenes. Por eso es que dentro de los

medios de comunicación su uso es extendido y más democrático porque permite al oyente disfrutar de la sintonía radial, sin necesidad de que deje de hacer la actividad que está realizando para escucharla.

Sin embargo, hablar para comunicar tiene un peso, como dice el Premio Nobel Saramago: “hay palabras de oro, de plata y de plomo” dependiendo de su significación y de las sensaciones placenteras gratas o desagradables que dejan en quien las escuchan; por ello incita en que antes de hablar pensemos a fin de que seamos portadores de mensajes educativos, reflexivos, motivacionales, de unión”.

Los medios de comunicación además de ser un medio de socialización; son también un buen elemento para juntar a la familia, aunque en muchos de los casos ver televisión en la hora de la comida no es conveniente, pues corta la comunicación entre cada uno de sus miembros familiares y no se comparten sentimientos, deseos, alegrías etc.

3.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en adolescentes.

La televisión es un poderoso formador y/o deformador de la personalidad de los adolescentes ya que sus mensajes tienen la ventaja de ingresar en la mente del receptor a través de los sentidos de la vista y el oído, generando interactividad, atracción, belleza por sus colores llamativos; pero la calidad de sus programas es motivo de grandes divergencias en muchos países; razón por la cual mediante resolución 51/205 de 17 de diciembre de 1996, se considere el 21 de diciembre de cada año un llamado de alerta a los estados miembros de la organización de las Naciones Unidas alentar programas televisivos que incluyan temas como la paz, la seguridad, el desarrollo humano y el intercambio cultural. Por esto resulta urgente e ineludible que la familia y escuela asuman la tarea de formar a los adolescentes para que vean la televisión, para que sepan elegir programas que, a la par diviertan y formen su espíritu.

Por su parte el estado no puede eludir su obligación de educador, y cuidar por los medios que tiene a su disposición, la programación de las estaciones de televisión nacional como lo sujeta textualmente el Art. 19 de la Constitución Ecuatoriana: la ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en

la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

La organización de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF, ha establecido un premio para las emisoras y los canales de televisión que genere programas formativos:

TV GALARDONADAS
TV. Cultura de Brasil.
Programa Sábado Chiquito de Corporan. R. Dominicana.
TV. Ontario de Canadá, Namibian Broadeasting Corporation.

FUENTE: Oficinas UNICEF 1997.

ELABORACIÓN: Beatriz Triviño C.

Las ciento setenta oficinas de UNICEF en el mundo trabajan para conseguir que los estudios de producción sean puestos a órdenes de los niños y adolescentes y estos puedan expresar sus opiniones, impulsan la creación de programas destinados al fomento de la creatividad y participación de los mismos (fuente UNICEF. 1997).

Los medios de comunicación forman parte de la estructura de transmisión de conocimiento entre las personas y el entorno en que viven, de hecho estamos en una sociedad mediatizada, donde no solo accedemos a la información y/o formación a través de los medios, sino que incluso forjamos nuestros deseos, anhelos, valores y emociones a través de ellos. Mark Woessner, dijo en una ocasión que “en el siglo XXI la fuerza conductora en el mundo productivo será la información”, y como lo precede Dénis de Moraes “la frase de Woessner ilustra, con precisión, los vínculos entre las superestructuras de difusión y las bases reproductivas del consumismo. En efecto, la información se tornó un insumo básico y un instrumento de gestión que acentúa la Hegemonía en la lógica financiera global sobre los anhelos humanos por un desarrollo sustentable con justicia social. Para operar y competir, el capital financiero necesita fundamentarse en conocimientos distribuidos por las tecnologías de información”.

Los medios de comunicación crean una imagen de la realidad, más o menos deformada, pero nunca exacta, de esa realidad; manifiesta Enrique Lynch (2000) en su obra *La Televisión: El Espejo del Reino* “el televisor enseña un estado del mundo y no le preocupa en absoluto que sea uno solo porque lo que en verdad está haciendo es (re)producirlo siempre de otra manera en el marco de nuestro sistema visual, aprovechándose de las torpezas y las imprecisiones de los órganos de que éste se compone”.

Ignacio Ramonet (2009) señala que: “las autopistas de la información y el elemento multimedia son los pilares de la nueva sociedad”. En la actualidad la convergencia que las tecnologías permiten hace que una única vía y un único medio concentren las posibilidades de participación de la ciudadanía en la sociedad de la información.

El cambio radical que se ha producido, y que sigue produciendo, en el modo de comunicarnos, ya está afectando directamente la vida de todos, el estilo de vida, las opiniones, la visión del mundo, el modo de producir, organizar, participar, divertirse, la forma de relacionarnos. Nuestras percepciones y comprensiones del mundo y de la sociedad han perdido muchas de sus referencias, está cambiando la sociedad en su conjunto; tal y como señaló Ignacio Ramonet (2005), está en juego “el más precioso bien de las democracias: la información”.

Ver la televisión es uno de los pasatiempos de mayor influencia en la vida de los adolescentes, esta puede entretener, informar y acompañar en todo momento al joven actual, sustituyendo otras actividades de interés, ocio, lectura, trabajo escolar, juego, interacción con la familia; la influencia televisiva en algunos casos puede perjudicar seriamente el desarrollo físico, mental, moral de los adolescentes, ya que existen programas que fomentan el odio, el desprecio o la discriminación por motivos de nacimiento, raza, sexo, religión, nacionalidad, opinión o cualquier otra circunstancia personal o social.

En muchas de las cadenas televisivas observamos anuncios de diferentes índoles en los que ensalzan las cualidades de las bebidas alcohólicas, los dulces, cereales azucarados, embutidos, galletas, hamburguesas, alimentos cargados de colesterol, que poco aportan al desarrollo físico de los muchachos de hoy en día; así como también productos con contenidos de alcohol, tabaco, etc.; en suma todos estos alimentos se caracterizan por aportar un alto grado de calorías, grasas, colesterol, azúcar y sal.

Gregorio Iriarte (1995, p.28) manifiesta: “el adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido o bien formado y una posición personal frente a las cosas que lo hacen fácilmente influenciado. Por esto el adolescente asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a la idea del comportamiento de los adultos”. Es precisamente aquí donde la televisión puede influir, mostrando una falsa vida de adultos, con fuerte dosis de hedonismo y violencia de amores imposibles, buenos y malos, ambiciones, barreras sociales, venganzas, infidelidades etc.; pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez. “Toda esta confusión de parte del adolescente puede mostrarse en la pérdida de la sensibilidad”

El área más afectada por la televisión es la conciencia ya que participa de los grandes rituales de la libre promoción de compra y venta de productos de sexo, placer, bebidas, comidas, colocándolos como solución feliz de todas las circunstancias sociales, al hacer esto la conciencia no va dirigida a los buenos hábitos sino a una conciencia de consumo, ocasionando distorsión de los valores humanos, atentando con su desarrollo cultural, social e intelectual.

El hombre es un ser racional, dotado de la libertad como afirma Sartre: “no se encuentra libre de cometer errores, porque nadie es eternamente bueno o malo. Por lo tanto, la visión simplista podría ser reemplazada por otro en la cual los personajes aparezcan más humanos, más reales en situaciones más próximas a los de cada día”. La intención será elegir programas que fortalezcan nuestra personalidad a fin de crear hábitos y costumbres que no atenten contra el desarrollo personal, físico y social.

3.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

En muchas de las situaciones, en los hogares ecuatorianos no existe un control adecuado del horario y programación por parte de los padres hacia sus hijos adolescentes, en donde ellos están en la intemperie y eligen lo que a su mano está disponible incluyendo escenas de sexo, drogas, violencia y sentimientos negativos, los mismos que influyen en la personalidad de los adolescentes asimilando pautas de conductas y mensajes de contenidos negativos, atentando contra el desarrollo armónico y social del joven.

La televisión es una puerta de entrada a un mundo sin límites, pero a la vez una muralla dentro del seno familiar ya que coarta la comunicación familiar para relacionarse con sus miembros. Fomenta la conducta agresiva ya que todo lo que el joven observa imita, llegando a aceptar la agresión como una conducta apropiada, puesto que fácilmente lo que ven y aprenden en los medios es fácil de imitar por la continuidad de imágenes, actitudes y valores de los cuales están expuestos. En este sentido cabe citar lo manifestado por Rodrigo Abarca (2006) “uno de los factores que ha llevado a la incomunicación y deterioro de las relaciones familiares y personales son las telenovelas con sus millones de seguidores: papá, mamá, abuelos y demás personas, las familias han descuidado la auto preparación, guía de sus hijos y la comunicación con el esposo”.

Existen algunas alternativas para usar la televisión, dentro de los parámetros normales que van de acuerdo a la toma de conciencia asertiva, ya que en los momentos actuales la TV es una aliada en nuestros hogares, formando parte del tiempo disponible o no de la familia ecuatoriana, entre ellas debemos:

- Planear el límite de tiempo para ver la televisión.
- Fijar horarios establecidos para los miembros de la familia.
- Establecer y enunciar el porqué de los programas que vamos a observar.
- No colocar televisores en cada dormitorio.
- Sentarse a ver la televisión con sus hijos, para que pueda orientarlos en las inquietudes que puedan generar los programas.

Los tipos de programas que se difunden en la televisión ecuatoriana en su variedad son:

- Telenovelas.
- Películas en sus géneros alternativos.
- Programas deportivos.
- Telecomedias.
- Programas infantiles.
- Noticieros.
- Dibujos animados.
- Varios, etc.

Sin duda alguna vivimos en una sociedad audiovisual, debido al enorme consumo de imágenes; la televisión es como lo expresa Medina, Arnaldo (2002) “Una jaula de

laboratorio en la cual las ratas de la sociedad son condicionadas para comportarse según las reglas del juego del imperio para persuadirlos de la verdad del amo, lograr el control de las conciencias y de las conductas, a fin de que el sistema continúe por ejemplo: persuadiendo al mundo de justicia de racismo, de armamentismo, colonialismo”.

Tomando esta consideración surge sin duda una lista factores negativos y positivos que involucran a la televisión ecuatoriana, su programación y la influencia que esta advierte dentro de la vida activa de los/as adolescente es cada día mucho más protagónica ya que muchos jóvenes se encuentran solos en sus casas sin un control directo de sus progenitores, ya sea porque trabajan o simplemente no les importa ni asumen con responsabilidad el hecho de ser padres.

Dentro de estos aspectos Medina Arnaldo (2002) considera los siguientes aspectos negativos y positivos de la influencia de la Tv:

ASPECTOS NEGATIVOS:

- Provoca distintos grados de dependencia, del mismo modo que el alcohol o medicamentos, ya que invade nuestra mente con extrema ansiedad, y el adolescente se vuelve un adicto a programas con mucha adrenalina o temas en donde provoca un shock emocional, debido a la edad que está pasando.
- Anula la conciencia crítica, la comunicación, el compartir emociones con los miembros familiares, ya que sólo se limita por su yo, su personalidad está en desarrollo y fácilmente se deja influenciar por las imágenes, hechos, palabras, acciones de su entorno televisivo circundante.
- La televisión consigue desdeñar los matices de la vida real, y preferir la vida imaginaria o de fantasía, cree que todos sus problemas y ansiedades emocionales se pueden arreglar como las historias que a diario pasan en las telenovelas por ejemplo, pero que llegando a la realidad no es así, volviéndose una frustración y fácilmente caen en la práctica de actividades ilícitas, o viviendo una vida engañosa sabiéndose un superhéroe.

ASPECTOS POSITIVOS:

- La televisión es un medio formidable de poner al mundo al alcance de todos, incentiva la imaginación, la creatividad y el conocimiento.

- Es un vehículo de cultura, para la formación de los hijos referentes a programas educativos, que por cierto en nuestro país cada vez son menos este tipo de programación.
- Es un medio eficaz de información, distracción y compañía en especial cuando se lo utiliza adecuadamente, ahora gracias a la tecnología conocemos los distintos pormenores que se suscitan a través del mundo entero en tiempos reales, haciéndonos de una u otra forma partícipes de los acontecimientos nacionales e internacionales.

En el Ecuador se ve prioritaria la necesidad de programas televisivos, culturales, científicos y educativos a fin de que ayuden a formar la conducta de los adolescentes, los productores deben reconsiderar el daño que causan imágenes publicitarias o escenas ofensivas a nuestra salud mental de los jóvenes de nuestro país.

En ocasiones se cree que los productos en donde se exhiben las figuras femeninas casi al desnudo son las que más se venden, e incluso con imágenes como estas se trasluce escenas de sexo, viendo a las jovencitas como símbolos sexuales para abusar cada día de ellas. Esas impresiones de nuestra televisión y no sólo de Ecuador sino del mundo entero se deben de cambiar, ofreciendo programas y marketing decorosos, con ejemplos de solidaridad, respeto mutuo, para cambiar la mentalidad de tantos jóvenes que van camino a la deriva como un barco sin timón.

4. MARCO METODOLÓGICO.

4.1 Diseño de la investigación.

Para la presente investigación, se procedió a analizar contexto geográfico estudiantil donde poder desarrollar la investigación por cuanto va dirigida a adolescentes de 13 y 14 años de edad del octavo y noveno año de educación básica con un número aproximado de 30 estudiantes de cada grupo, y se seleccionó al colegio Presidente “Jerónimo Carrión” del cantón Cuyabeno porque cumplía con las disposiciones requeridas para la investigación.

La investigación de campo se desarrolló en el colegio fiscal Presidente “Jerónimo Carrión”, para tomar contacto directo con la realidad estudiantil, docentes y padres de familia, tomando confianza con los jóvenes para poder aplicar y desarrollar el cuestionario con menos tensión y por el contrario se realice en un marco de cordialidad.

Cuando se tuvo contacto con el grupo de estudiantes a investigar se les explicó el tipo de cuestionario que se iba a aplicar con la lectura de cada una de las preguntas a responder, además se pidió toda la veracidad y la predisposición para desarrollarlo del mismo ya que de él dependía el éxito del trabajo a investigar.

Obtenido los resultados se procede a ingresar los cuestionarios a través del SINAC programa que registra, organiza y tabula los datos para poder procesarlos y dar su respectivo análisis.

La realización de éste trabajo de investigación se basa en el enfoque crítico-descriptivo, su accionar se dirige a recabar información de la fuente y someterla a un análisis estadístico, para determinar la esencia del fenómeno estudiado con respaldo en su marco teórico.

4.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Esta investigación para su estudio utiliza un enfoque mixto, ya que recolecta, analiza, y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, toda vez que se conocieron las causas de las preguntas de investigación que fueron las que orientaron el trabajo para dar mayor coherencia y efectividad a la investigación.

Los métodos de investigación que nos permite explicar y analizar el objeto de la investigación y los cuales se aplicaron en éste trabajo son:

El descriptivo: este método se lo utiliza en la descripción de hechos y fenómenos, en base a la investigación de los valores y estilos de vida en los adolescentes se lo empleó en la delimitación del problema a investigar recogiendo y elaborando los datos para su organización, clasificación, comparación, búsqueda de información y poder redactar el informe en base a las fuentes consultadas así mismo en la recolección y tabulación de los datos para analizarlos e interpretarlos imparcialmente.

El método analítico: consiste en descomponer el todo en sus partes, llegando a conocer sus elementos, en la investigación se utilizó el método analítico en el procesamiento de los resultados que se obtuvieron como resultado de la aplicación de los instrumentos de investigación en este caso de la encuesta aplicada a los estudiantes de octavo y noveno año de básica y para establecer las conclusiones correspondientes al tema de investigación.

El método sintético: se lo aplicó en la depuración, tabulación y reducción de los datos obtenidos en la investigación para diagnosticar el entorno y la problema a estudiar en este caso que opinan los chicos/as sobre la práctica de valores, el significado e importancia de la familia, amigos etc.

El método estadístico: se lo empleó para recopilar, organizar y tabular las interrogantes planteadas en el cuestionario, con la presentación de cuadros de frecuencia y gráficos de representación visual en barras y pasteles permitiendo explicar y analizar el objeto de la investigación.

La investigación contó con la utilización de la **técnica documental** la misma que permitió la recopilación de la información a través de las diversas fuentes primarias como libros, revistas, manuales y facilitaron el cuerpo íntegro del marco teórico para sustentar las teorías de los procesos, así como también la observación directa del contexto en donde se va a desarrollar la investigación de campo desde el inicio de la búsqueda del establecimiento educativo y el momento en que se aplicó la técnica de la encuesta.

Finalmente se empleó el instrumento del **Cuestionario** el mismo que fue bastante extenso con 226 preguntas, se estructura en cuatro bloques (familia, escuela, grupo de pares, ocio y tiempo libre) este cuestionario se lo aplicó en forma individual pero que

contribuye en el esquema fundamental del propósito investigativo, dentro del mismo también existe un tópico relacionado con los medios de comunicación y su incidencia dentro de su tiempo y afinidad.

Las preguntas del cuestionario corresponde al formato de respuestas dadas en cuatro escalas en su mayoría “nada”, “poco”, “bastante”, o “mucho” respondiendo por parte del encuestado según el grado de importancia de acuerdo con la afirmación, o la medida en que les gusta ciertas cosas o simplemente la valoración de una determinada propuesta.

Así mismo se empleó para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades con las siguientes opciones “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana”, “siempre o a diario”, en los demás ítems del cuestionario se presenta un formato variado, este cuestionario se lo aplico a 60 participantes los cuales demostraron participación y curiosidad mostrando interés por las preguntas.

4.3 Preguntas de investigación.

Con el desarrollo de la investigación teórica y de campo que se realizó se pudo conocer algunas interrogantes planteadas dando una visión clara y profunda del objeto de la propuesta investigativa, estas preguntas son:

- ¿Cuál es la jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes?
- ¿Cómo es el estilo de vida de los adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
- ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y de amistad?
- ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?

4.4 Contexto.

El colegio fiscal Presidente “Jerónimo Carrión” está ubicado en el barrio 30 de Agosto de la parroquia Tarapoa, cantón Cuyabeno de la provincia de Sucumbíos, se trata de una institución educativa fiscal mixta, su propuesta educativa es de una sola jornada matutina y ésta caracterizada por un alto nivel académico por los habitantes del cantón.

Cuenta con una infraestructura acorde a las necesidades actuales y día a día surge la intención de seguir gestionando para conseguir un edificio moderno, equipado y remodelado en su totalidad debido a que en la actualidad asisten aproximadamente 400 estudiantes de las zonas aledañas del sector, los mismos que se distribuyen en 8vo, 9no, y 10mo año de educación general básica.

Como la demanda estudiantil ha ido creciendo cuenta con el apoyo académico de 13 docentes, 6 fiscales, y 7 profesores que trabajan con la modalidad de contratados, además cuenta con personal de servicio, pero que día a día luchan incesantemente por el adelanto de la institución educativa y el bienestar estudiantil.

El estrato social de la población de Tarapoa y en especial de los representantes legales de los estudiantes es considerado socio-económicamente bajo, la mayoría de las familias se dedican a la agricultura, y al trabajo en las compañías petroleras de la localidad.

4.5 Población y muestra.

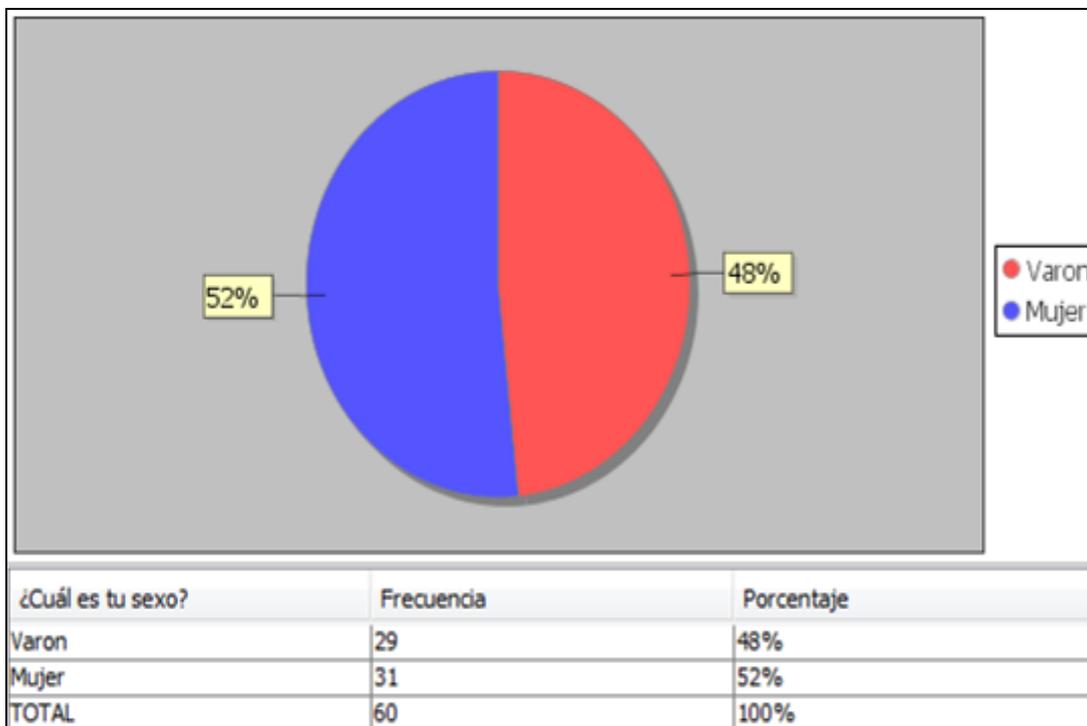
Para la investigación sobre el tema de los valores y estilos de vida, la población está compuesta por los adolescentes de 13 y 14 años de edad del colegio fiscal Presidente “Jerónimo Carrión” de la ciudad de Tarapoa, cantón Cuyabeno.

La muestra representativa de la población a estudiar corresponde a 30 estudiantes de 8vo año y 30 estudiantes de 9no año de educación básica, dando una muestra total de 60 estudiantes para la ejecución del cuestionario a desarrollar.

DATOS GENERALES DE LOS/AS ESTUDIANTES ENCUESTADOS.

¿CUÁL ES TU SEXO?

Figura N° 1

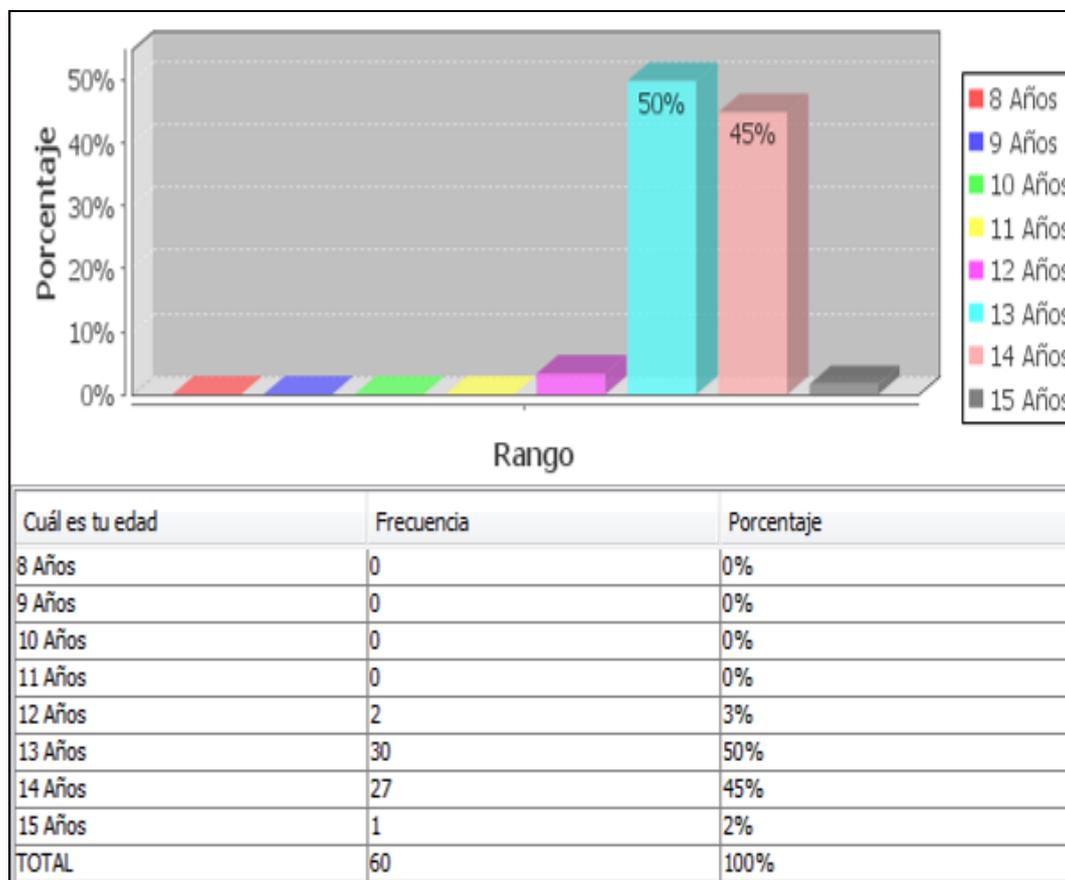


Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

El sexo correspondiente a los/as estudiantes según se refleja en los resultados de la encuesta predomina con un mínimo de porcentaje el sexo femenino con un 52%, seguido con un 48% del sexo masculino, pero realmente importante es que en ambos casos tienen las mismas ganas de superación y dedicación hacia el estudio.

¿CUÁL ES TU EDAD?

Figura N° 2



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

En cuanto a la edad de los/as estudiantes se nota claramente que predomina chicos/as de 13 años con un 50% que asisten a una educación regular, seguido por los estudiantes que tienen 14 años con un 45%, de 12 años con un 3%, y de 15 años con apenas un 2%, lo que se evidencia que los adolescentes de entre 13 y 14 años están asistiendo y tomando responsabilidad en sus estudios escolares.

4.6 Recursos.

La elaboración de la presente investigación requiere de la utilización de diversos materiales de apoyo los cuales facilitaron las actividades a desarrollarse, en este sentido la universidad contribuyó con un sinnúmero de recursos que sirvieron para tal fin, así como las orientaciones y guías necesarias que nos sirvieron en todo momento, de entre los recursos que se empleó contamos con:

RECURSOS			
HUMANOS	INSTITUCIONALES	MATERIALES	ECONÓMICOS
<ul style="list-style-type: none"> ▪Directora, docentes, padres de familia y estudiantes del colegio fiscal Presidente “Jerónimo Carrión”. ▪Beatriz Triviño (investigadora). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪Colegio fiscal Presidente “Jerónimo Carrión”. ▪UTPL. ▪Concejo Cantonal de Protección de la Niñez y Adolescencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪Carta de ingreso a las instituciones educativas. ▪Hojas individuales con el cuestionario. ▪Esferográficos. ▪Guía para el desarrollo de la investigación y elaboración del informe. ▪Anillados de encuestas. ▪CD. ▪Computadora. ▪Video cámara. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪Financiado por la investigadora.

Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

4.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.

Para la realización del presente trabajo de investigación se contó con pasos prolijos y planificados desde la sede central de la universidad Técnica Particular de Loja, dirigentes del colegio Presidente “Jerónimo Carrión” y la investigadora.

Primero se identificó la institución educativa en donde se facilite la realización de la investigación, escogiendo por motivo de cercanía del lugar de trabajo de la investigadora en la provincia de Sucumbíos, cantón Cuyabeno, parroquia Tarapoa, en el colegio fiscal Presidente “Jerónimo Carrión” del sector urbano, para lo cual previa

conversación con la directora de la institución Lcda. Baloith Erazo, se confirmó una cita dentro de la institución llevando consigo la carta de ingreso en la que se indica el objetivo de la visita y el trabajo a realizar (la carta de ingreso está en anexo).

Autorizado el pedido por parte de la directora del establecimiento educativo se procede a dialogar con los estudiantes y profesores de área para concretar la fecha y hora exacta para la aplicación del cuestionario, la misma que se estableció para el día viernes 22 de septiembre del 2012 a partir de las 10:30.

Llegado el momento se realizó la presentación y el agradecimiento respectivo por la colaboración que nos brindaban los chicos/as, ellos demostraron estar muy interesados ya que temas sobre valores poco o nada habían participado directamente en la elaboración de cuestionarios, se fue leyendo una a una de las preguntas planteadas para que cada estudiante pueda escoger la opción que consideró apropiada según su afinidad, claro que hubo después inconvenientes los chicos/as perdieron el interés debido quizás a lo extenso del cuestionario, otros no captaban el verdadero sentido de lo que leían y cuando tenían alguna inquietud llamaban a la profesora de área o a su vez se dirigían a mi persona, pero se hizo todo lo humanamente posible para poder cumplir con el objetivo propuesto.

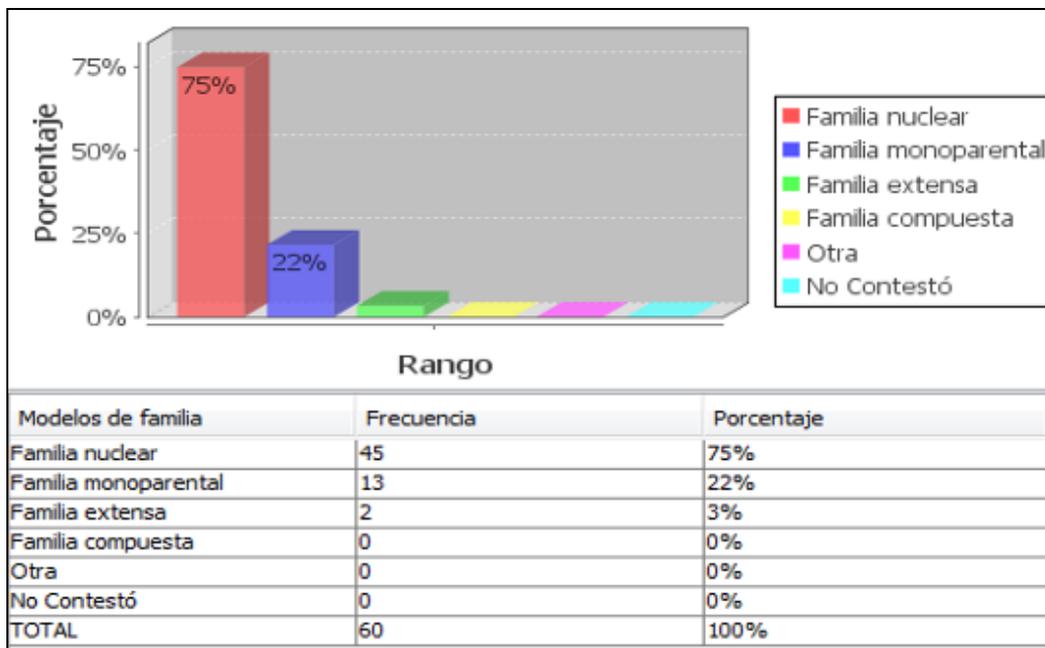
Cabe mencionar que hubo dos estudiantes que por más que se les invitó a participar no se logró que llenen todo el cuestionario, manifestaron motivos de aburrimiento a pesar que se compartió una dinámica y caramelos pero creo que fue por parte de ellos que faltó colaboración o tal vez se puede entender porque escuchando el número de ítems se desesperaban.

Terminada la ejecución del cuestionario se procesa los resultados con el ingreso de los datos a través del programa SINAC 3.0 (Sistema Nacional de Encuestas) el mismo que es un programa informático diseñado específicamente para este programa de investigación, permitiendo la visualización de los resultados por medio de tablas estadísticas y gráficos en los que se podrá establecer la frecuencia, la media y porcentajes de las mismas, es decir toda la información necesaria para su análisis e interpretación respectiva.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

5.1. TIPOS DE FAMILIA.

Figura N° 3



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Se entiende por estructura familiar la composición de la familia, es decir si el niño vive con ambos padres, o sólo con uno de ellos, diferenciándose en familias intactas, reconstituidas y uniparentales (Zimiles y Lee, 1991). Vemos claramente que la variable de la composición de la familia nuclear (viven con ambos padres) es predominante con un 75% es considerable este porcentaje más aún que en los actuales momentos la desintegración familiar es alarmante a nivel mundial; mientras que existen familias monoparentales en donde el adolescente vive con uno de sus padres pero con familias reconstituidas notándose en un 22%; y por debajo de estas, chicos que viven con otros miembros familiares (familia extensa) alcanza un 3% debido a que existen padres que están separados y no se han vuelto a comprometer y por motivo de trabajo viven con otros miembros familiares para que los hijos estén al cuidado de ellos o simplemente sus trabajos requieren tiempo completo y la distancia impide estar con sus hijos; es sumamente provechoso por los datos obtenidos que los chicos/as están conviviendo con ambos padres caracterizando a la familia nuclear como una de las mejores opciones de los chicos para vivir en armonía con sus familiares.

5.2 LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

5.2.1 IMPORTANCIA DE LA FAMILIA.

Tabla N°1

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	11	18,3%	14	23,3%	16	26,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	0	0%	26	43,3%	12	20%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos teng...	44	73,3%	8	13,3%	2	3,3%	3	5%	3	5%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	41	68,3%	7	11,7%	4	6,7%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	10	16,7%	15	25%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	6	10%	21	35%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre...	1	1,7%	15	25%	22	36,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan ...	3	5%	12	20%	17	28,3%	26	43,3%	2	3,3%	60	100%
En la familia se puede confiar	2	3,3%	15	25%	16	26,7%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando te...	8	13,3%	21	35%	20	33,3%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	8,3%	6	10%	18	30%	30	50%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	10,73	17,9%	12,73	21,2%	14,82	24,7%	20,45	34,1%	1,27	2,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Según la muestra estudiada la importancia de la familia es muy significativa como podemos ver con un 34,1% la considera "Mucho", reflejados en los literales "La familia ayuda" ya que como núcleo integrador apoya favorablemente en la consecución de actividades, problemas, etc., con un 53,3%; en lo referente al literal: "Estar con mis padres los fines de semana" demuestran con un 51,7% el apego y compañía familiar; así mismo el ítems "Mis padres nos tratan por igual a los hermanos" existe homogeneidad e imparcialidad con relación a la crianza y atención de padres a hijos reflejándose en un 50% de los resultados de la investigación; por consiguiente como menciona Velázquez y Loscertales (1987): "La familia satisface predominantemente las necesidades emocionales". El núcleo familiar sirve como punto de referencia, donde establece sus relaciones más íntimas, nos damos cuenta que no les importa si las personas que están a su alrededor tienen algún tipo de problema con un 73,3%, se evidencia un 68,3% que tampoco les importa si sus padres están tristes puede ser que

la edad influye en sus propios deseos y están sujetos a su mundo interno lleno de egoísmo individual.

5.2.2 DÓNDE SE DICEN LAS COSAS MÁS IMPORTANTES DE LA VIDA.

Tabla N°2

¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	51	85%
Entre los amigos/as	3	5%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	0	0%
En el colegio (los profesores)	2	3%
En la Iglesia	3	5%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	0	0%
No Contestó	1	2%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Marion Wright Edelman(2003) menciona: "Si usted es padre o madre, reconozca que ése es su más importante, exigente y gratificador desafío. Lo que usted haga cada día, lo que diga y la manera como actúe, influirá en la conformación del futuro de nuestra sociedad más que cualquier otro factor". A través de la interacción con el ambiente familiar en donde existen un diálogo permanente y sincero entre todos los miembros, referente a la pregunta: ¿Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida? Los chicos/as escogieron con un 85% "En casa con la familia" demostrando claramente que la familia es sin duda la base, el soporte que alienta día a día a la construcción de la personalidad del individuo y que como tal les ayuda en su crecimiento y desarrollo personal; un 5% consideraron en cada caso "con los amigos" y "en la iglesia" quizás porque su grupo familiar falta más protagonismo y se refugian en terceras personas para tomar confianza y alcanzar su desarrollo; mientras que un 3% "En el colegio" y apenas el 2% no opinó en esta opción puede ser de los chicos que no viven con sus padres y se sienten solos desprotegidos y sin alguien en quien confiar.

5.2.3 LA DISCIPLINA FAMILIAR.

Tabla N°3

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	15	25%	40	66,7%	5	8,3%	0	0%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	48	80%	8	13,3%	4	6,7%	0	0%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	4	6,7%	22	36,7%	33	55%	1	1,7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	11	18,3%	31	51,7%	6	10%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	18	30%	15	25%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	1	1,7%	11	18,3%	21	35%	27	45%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	4	6,7%	28	46,7%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	21	35%	20	33,3%	10	16,7%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	5%	24	40%	18	30%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	12	20%	20	33,3%	13	21,7%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	11	18,3%	19	31,7%	15	25%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	3	5%	25	41,7%	16	26,7%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	24	40%	23	38,3%	10	16,7%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	11,46	19,1%	19	31,7%	14,08	23,5%	14,31	23,8%	1,15	1,9%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"

Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

La adolescencia es un período muy difícil con cambios físicos y psicológicos en donde se experimenta inseguridad y lógicamente necesitan los chicos/as el apoyo de sus padres con normas y reglas claras, estímulos y elogios frecuentes, control equilibrado con independencia y si se infringe una regla se debe tomar medidas correctivas, en éste aspecto "La disciplina familiar" predomina la frecuencia de "Poco" con un 31,7%, en donde se evidencia claramente que dentro de las familias existe una ausencia de control disciplinario ya que no existen reglas claras sobre el comportamiento familiar como lo demuestra la escala de respuesta "Los padres castigan a sus hijos" con un elevado 66%, "Que me castiguen en casa por algo que hice mal" 51,7%; "Mis padres son duros conmigo" 38,3%, un 80% de los jóvenes que manifiestan que sus padres no les castigan sin motivo alguno. Los adolescentes necesitan de una adecuada disciplina familiar, con reglas claras, conocidas, firmes y que se cumplan, pero lo más importante es que sientan el cariño y el respeto por su persona y su desarrollo. Aunque también existen en muchos casos que los padres dejan pasar por alto cualquier indisciplina de

sus hijos y no toman medidas correctivas que en lo posterior puedan ayudar a fortalecer su personalidad.

5.2.4 ACTITUD DE LOS JÓVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES.

Tabla N°4

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	10%	15	25%	17	28,3%	20	33,3%	2	3,3%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	3	5%	16	26,7%	15	25%	25	41,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	3	5%	13	21,7%	22	36,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	6	10%	16	26,7%	17	28,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	28	46,7%	21	35%	6	10%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	6	10%	9	15%	21	35%	24	40%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	18	30%	23	38,3%	8	13,3%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	4	6,7%	12	20%	23	38,3%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	16	26,7%	28	46,7%	6	10%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	33	55%	17	28,3%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	31	51,7%	21	35%	3	5%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	8	13,3%	26	43,3%	17	28,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Los mayores no entienden nada	13	21,7%	24	40%	14	23,3%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	31	51,7%	18	30%	7	11,7%	1	1,7%	3	5%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	27	45%	15	25%	11	18,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	22	36,7%	21	35%	13	21,7%	4	6,7%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,3%	13	21,7%	24	40%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	43	71,7%	9	15%	5	8,3%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,67	27,8%	17,61	29,4%	13	21,7%	11,72	19,5%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"

Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

A través de la investigación se hace énfasis que la actitud que mantienen los adolescentes ante los estereotipos familiares según el promedio establecido es "Poco" equivalente al 29,4% en donde se relaciona los literales "Estoy mejor en casa que en el colegio" predomina con un 46,7%; "Los mayores van a lo suyo" con un 43,3%, "Los mayores no entienden nada" con un 40% reflejando que ellos están más seguros consigo mismos que con sus padres, sin una persona que guíe su tiempo y ayude a supervigilar sus actividades, sin el esclarecimiento ni ejecución de reglas ni normas establecidas como lo demuestra el literal "Mientras como veo la televisión" con un 38,3%. De hecho un 35% menciona que es más divertido estar en la calle que en la

casa pareciera que no están bien establecidas las relaciones familiares dentro de su grupo o por su edad les atraen las cosas que ofrece el medio donde viven en este caso la calle.

5.2.5 ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA.

Tabla N°5

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	9	15%	18	30%	15	25%	18	30%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	24	40%	8	13,3%	12	20%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	16,5	27,5%	13	21,7%	13,5	22,5%	17	28,3%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

El que los padres se involucren en las actividades de sus hijos y que las compartan diariamente se relaciona positivamente con el desarrollo personal de cada joven, el resultado de la investigación es que sí se refleja las actividades compartidas por la familia con un promedio de 28,3% que refiere la alternativa de "Mucho", y se lo representa en los ítems "Prefiero ir al colegio que estar en casa" un 30%, y "Me gusta ir a comer a una pizzería" con un 26,7%. El interés parental va asociado con la importancia que los padres demuestran a sus hijos y comparten actividades dentro y fuera de la estructura familiar es decir en la escuela como manifiesta (Brunet y Negro, 1985) "Aumentar la integración de los padres en la escuela, ofreciéndoles campos concretos de participación", en el literal "me gusta ir a comer en una pizzería" expresa un 40% de los encuestados que no han compartido con sus familias quizás porque dentro del cantón no existen estos tipos de locales, a duras penas se cuenta con comedores donde expenden almuerzos y meriendas muy caros por cierto, y por ahorrar dinero los padres no invitan a este tipo de salidas a sus familias.

5.2.6 LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES.

Tabla N°6

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	25	41,7%	19	31,7%	7	11,7%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	20	33,3%	19	31,7%	11	18,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	31	51,7%	24	40%	3	5%	1	1,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	25,33	42,2%	20,67	34,4%	7	11,7%	6	10%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Al no haber una educación en valores que fomente la igualdad entre los seres humanos y se erradique el machismo, los roles familiares se verían como una superioridad por parte de los hombres y subordinación a las mujeres, con la educación actual se trata de que para ambos sexos existan oportunidades, preponderancia y bienestar, según la encuesta realizada a los adolescentes los roles familiares demuestran un alto porcentaje en la asignación de "Nada" con un 42,2%, en donde se manifiesta que "Lo esencial para una mujer es tener hijos" evidenciando el más alto porcentaje en un 51,7%; "Ir al trabajo es cosa de hombres" con un porcentaje del 41,7%, y "cocinar es cosa de mujeres" un 33,3%; la sociedad actual debe delegar tareas a cada uno de sus miembros del grupo familiar para compartir actividades conjuntamente y estar pendientes de cada uno de sus miembros y poder fomentar una cultura de igualdad de género, abierta a la participación y colaboración de todas las actividades domésticas para fomentar la cooperación y erradicar el machismo.

5.2.7 VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES.

Tabla N° 7

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	15	25%	20	33,3%	11	18,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	9	15%	20	33,3%	18	30%	13	21,7%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	3	5%	17	28,3%	13	21,7%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	19	31,7%	24	40%	12	20%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	17	28,3%	20	33,3%	10	16,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	11	18,3%	26	43,3%	13	21,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	25	43,3%	21	35%	7	11,7%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	20	33,3%	24	40%	9	15%	6	10%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	17	28,3%	33	55%	5	8,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	20	33,3%	14	23,3%	8	13,3%	18	30%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	28	46,7%	20	33,3%	5	8,3%	6	10%	1	1,7%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	29	48,3%	16	26,7%	9	15%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	17,83	29,7%	21,25	35,4%	10	16,7%	10	16,7%	0,92	1,5%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Las cosas materiales son temporales hoy podemos tener tal o cual cosa y mañana no, convirtiéndose en vanidades de la vida en los aspectos materiales para los adolescentes encuestados tiene un promedio del 35,4% respecto a la alternativa de "Poco", obteniendo un alto porcentaje en los ítems "Tener muchas cosas aunque no las use" del 55%, así mismo tiene poca importancia el "Llevar ropa de moda" evidenciando un 43,3%, "Llevar ropa de marca conocidas y caras" con un 40%, "Me da igual ir a una tienda de todo por un dólar" con un porcentaje del 40% puede ser positivo que no den mucha importancia a estas interrogantes demostrando que no se dejan llevar por el valor económico de las cosas y más bien se consideren humildes y sencillos; como lo interpretaba la madre Teresa de Calcuta: "El dinero sólo puede comprar cosas materiales como alimentos, ropas y vivienda. Pero se necesita algo más. Hay males que no se pueden curar con dinero, sino sólo con amor", existe un 43,3% que considera que es importante tener dinero para ahorrar, la mayoría de los jóvenes vienen de familias con un status económico bajo razón por la cual consideran que es importante trabajar para tener dinero y ahorrar para satisfacer sus necesidades prioritarias y no sufrir calamidades cuando hay escases.

5.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES.

5.3.1 VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR

Tabla N° 8

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	9	15%	13	21,7%	36	60%	1	1,7%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	5	8,3%	7	11,7%	14	23,3%	32	53,3%	2	3,3%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3%	2	3,3%	18	30%	38	63,3%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	3	5%	5	8,3%	18	30%	34	56,7%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	12	20%	18	30%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para saber	0	0%	8	13,3%	16	26,7%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	1	1,7%	4	6,7%	23	38,3%	29	48,3%	3	5%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	26	43,3%	16	26,7%	12	20%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta el colegio	3	5%	9	15%	20	33,3%	27	45%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	6	10%	8	13,3%	17	28,3%	28	46,7%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	10	16,7%	25	41,7%	15	25%	8	13,3%	2	3,3%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	6,7%	32	53,3%	14	23,3%	9	15%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	4	6,7%	19	31,7%	17	28,3%	17	28,3%	3	5%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,7%	8	13,3%	18	30%	30	50%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5	8,3%	11,71	19,5%	16,64	27,7%	25,43	42,4%	1,21	2%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

La valoración que los encuestados le asignan al mundo escolar es de "Mucho" reflejados en un 42,4%, la actividad y amor por el estudio es importante como menciona (William Ramsay 1994): "El ejercicio más noble de la mente y la mejor forma de mejorar es mediante el estudio" para el adolescente es importante y lo evidencia en los porcentajes de los siguientes literales: "Estudiar para saber muchas cosas" equivalente al 63,3%, "Sacar buenas notas" con un 60%, "Estudiar para saber" en un 58,3%, "Estudiar para aprobar" el 56,7% y por último está consciente que tiene una responsabilidad en sus propias manos y que tiene que "Sacar buena nota porque es mi obligación" con un 53,3%; todo esto constituye que aspira ser mediante la educación una persona de provecho con disciplina, orden y trabajo constante en las directrices del estudio, aspiran a una profesión ya que la mayoría de personas trabajan en las petroleras con un contrato de cada tres años, se dan cuenta que teniendo una

profesión pueden lograr un trabajo mucho más protagónico y muy rentable lo que le permitirá tener muchas más oportunidades de progreso y desarrollo personal.

5.3.2 VALORACIÓN DEL ESTUDIO.

Tabla N°9

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	46	76,7%	7	11,7%	1	1,7%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que...	2	3,3%	11	18,3%	15	25%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha tra...	3	5%	11	18,3%	16	26,7%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	17	28,3%	9,67	16,1%	10,67	17,8%	21,67	36,1%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

De acuerdo con la valoración del estudio como medio fundamental para lograr los objetivos y consecución de metas, los adolescentes marcaron una preponderancia en la alternativa de "Mucho" con un 36,1%, el ser humano siempre está dispuesto al más, preguntar, indagar, perfeccionarse; en el ítems "Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntar" lo refleja con su 51,7%, y está consciente de que "Quien triunfa y tiene éxitos es porque ha trabajado" demostrándolo con un porcentaje del 48,3%, como menciona (Simone, 1991) "Educar es permitir, por medio de actos concertados, que un ser humano llegue a ser lo que es". Los estudiantes están conscientes de que la educación es importante porque permite personalizar, humanizar, conducir a un ser consciente, libre, responsable al mayor grado posible de lucidez y libertad, para llenar finalmente su vida de unos bienes que son propios de los hombres, espirituales, valores, ideales que los inscriban en la existencia de cada día, existe un 76,7% que no valora el hecho de quedarse supletorio en una asignatura quizás porque no han pasado por esa situación porque tomando referencia de los docentes muy poco se quedan a supletorio y los que lo hacen logran salir adelante.

5.3.3 VALORACIÓN DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO SOCIAL.

Tabla N°10

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me l...	5	8,3%	15	25%	26	43,3%	12	20%	2	3,3%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	6	10%	19	31,7%	19	31,7%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
La fuerza es lo más importante	10	16,7%	15	25%	16	26,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	29	48,3%	20	33,3%	4	6,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,5	20,8%	17,25	28,7%	16,25	27,1%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"

Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Las normas y el comportamiento personal nos ayudan a manejar más apropiadamente la solidaridad con nuestros semejantes, la convivencia armónica, y los valores ciudadanos para poder lograr una consciencia más profunda en los actos de nuestra existencia, en la encuesta planteada a los adolescentes las normas y comportamiento personal tienen "Poca" significación como se observa un promedio relacionado el 28,7%, con sus ítems "Quien pega primero pega mejor" con el 33,3%, es indudable que típico del adolescente no se acata a órdenes, reglas y normas, puede ser porque nunca las practicó en su seno familiar pero considera en un 31,7% que "En la escuela hay demasiadas normas", y que "La fuerza es lo más importante" un 25%, la mayoría de los jóvenes no se sienten queridos cuando se los corrige o dentro de la familia y la escuela existen normas claras de comportamiento social, ellos desean actuar como ellos piensan sin pretender poner un alto a actitudes comportamentales indeseables.

5.3.4 VALORACION DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE.

Tabla N°11

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	1	1,7%	4	6,7%	19	31,7%	35	58,3%	1	1,7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	12	20%	13	21,7%	13	21,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	23	38,3%	16	26,7%	10	16,7%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	12	20%	11	18,3%	14	23,3%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Conforme los resultados obtenidos en cuanto al buen comportamiento en clases se observa claramente que le otorgan una valoración de "Mucho" con un 36,7%, en donde predomina la respuesta de la pregunta "Ser correcto portarse bien en clases" ha alcanzado el 58,3%, y el ítems "Los profesores prefieren a los que se portan bien" obtuvo un 35%; de lo que se conoce en la institución educativa se cuenta con un personal docente profesional, los chicos/as son controlados y orientados a través de sus dirigentes de curso, como también el inspector general, el departamento DOBE, todos conjuntamente trabajan por la disciplina dentro y fuera de los alrededores de la institución y cada cierto tiempo se les da charlas de relaciones humanas, pero existe un 38,3% de los encuestados que no valora que su profesor se enoje por su mal comportamiento, quizás porque le da lo mismo ya que sus padres no demuestran interés y ellos tratan de comportarse negativamente ante cualquier situación tratando de llamar la atención y tener protagonismo.

5.3.5 VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES.

Tabla N°12

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	0	0%	6	10%	22	36,7%	32	53,3%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	5%	17	28,3%	24	40%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	7	11,7%	18	30%	23	38,3%	12	20%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	15	25%	17	28,3%	17	28,3%	11	18,3%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	9	15%	40	66,7%	8	13,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	16	26,7%	26	43,3%	13	21,7%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	33	55%	17	28,3%	5	8,3%	5	8,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	11,86	19,8%	20,14	33,6%	16	26,7%	12	20%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Las relaciones interpersonales de acuerdo a los resultados obtenidos se observa claramente que los adolescentes encuestados le otorgan una valoración de "Poco" con un promedio del 33,6%, en donde la pregunta: "Prestar mis deberes, apuntes o esquemas" obtuvo el más alto porcentaje 66,7%, seguidamente de interrogante planteada: "Ser mejor en los deportes que en los estudios" con un 43,3%, y "Hacer cosas que ayuden a los demás" reflejó el 30%; los estudiantes del colegio cada cierto tiempo elaboran por años periódicos murales, reciben charlas educativas y de salud, realizan sociodramas con temas de actualidad en donde se evidencian la participación de manera conjunta con los docentes con la finalidad de tomar conciencia de sus actos y desenvolverse correctamente con sus semejantes, ante esto también es meritorio que en la escala de "Mucho" los adolescentes reconocen que "Hay que ayudar a las personas que lo necesitan" con un elevado 53,3% tal parece que están conscientes de que la solidaridad es un valor eminentemente humano y social reflejando bienestar y felicidad con esto se puede notar que si existen valores morales en los jóvenes de nuestro tiempo.

5.4 IMPORTANCIA PARA EL ADOLESCENTE EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO Y AMISTAD.

5.4.1 IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES

Tabla N°13

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	38	63,3%	12	20%	7	11,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	3	5%	17	28,3%	24	40%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	3	5%	10	16,7%	26	43,3%	21	35%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,7%	11	18,3%	25	41,7%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,3%	16	26,7%	20	33,3%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	9	15%	13	21,7%	21	35%	15	25%	2	3,3%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	7	11,7%	8	13,3%	16	26,7%	26	43,3%	3	5%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	7	11,7%	24	40%	19	31,7%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Tener una pandilla	48	80%	8	13,3%	1	1,7%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	18	30%	20	33,3%	12	20%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	19	31,7%	18	30%	10	16,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	29	48,3%	21	35%	5	8,3%	3	5%	2	3,3%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	9	15%	18	30%	13	21,7%	18	30%	2	3,3%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	31	51,7%	20	33,3%	4	6,7%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	23	38,3%	24	40%	8	13,3%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	13	21,7%	21	35%	13	21,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16,25	27,1%	16,31	27,2%	14	23,3%	12,19	20,3%	1,25	2,1%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Para los estudiantes el grupo de iguales no es muy importante lo catalogan en "Poco" según el promedio con un 27,2% quizás porque en el cantón no existen lugares de atracción típicos a su edad en donde puedan salir a compartir con sus amigos/as, disfrutar del ocio, o de alguna actividad recreativa, los adolescentes pasan la mañana y parte del medio día en el establecimiento y después cada quien a sus respectivas casas, vemos con claridad que la pregunta: "Que mis amigos me pidan consejo por algo" y "Tener muchos y pocos amigos es cuestión de suerte" obtuvieron los rangos más preponderantes con 40%, lo que significa que no se sienten seguros de brindar

una amistad y compartirla mutuamente es decir no la valoran, o tal vez otra razón sería porque se encuentran durante la tarde en sus tareas escolares y no disfrutan por el tiempo de las relaciones compartidas con amigos.

5.4.2 ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL.

Tabla N°14

Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	17	28,3%	8	13,3%	16	26,7%	19	31,7%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	24	40%	8	13,3%	12	20%	16	26,7%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	20,5	34,2%	8	13,3%	14	23,3%	17,5	29,2%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

De acuerdo a los promedios reflejados en la tabla de los espacios de interacción social los adolescentes responden en un 34,2% que "Nunca o casi nunca" salen a jugar con sus pares como vemos las interrogantes con mayor porcentaje "Jugar con los amigos en mi casa" alcanza el 40%, "Jugar con los amigos fuera de casa" con un 28,3%, según manifestaron los chicos/as al estar solos en casa o con algún miembro familiar no se les permite salir fuera de ella ya que sus padres trabajan unos medio tiempo otros todo el día y se dedican mejor a sus tareas escolares y esto les toma mucho tiempo y lo que les sobra se dedican mejor a ver la televisión, jugar en la computadora, o en cualquier otra actividad dentro de casa, ya que los fines de semana algunos de los chicos/as se van al campo con sus familiares dedicándose a las tareas agrícolas, o alguna actividad específica que atender dentro de la vida familiar, aunque existe un 31,7% de los encuestados que "Siempre o a diario" "juegan con los amigos fuera de casa" en el parque o en la calle ya que no tienen un control de los padres y pueden salir todo el tiempo que ellos deseen quizás estos chicos/as como dedican tiempo para salir no se involucran tanto en sus tareas y no son buenos estudiantes o en tales de los casos son típicos muchachos que realizan sus tareas con sus padres en la noche cuando ellos están en casa.

5.4.3 LOS INTERCAMBIOS SOCIALES.

Tabla N°15

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	9	15%	22	36,7%	22	36,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	8	13,3%	24	40%	20	33,3%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	8,5	14,2%	23	38,3%	21	35%	7	11,7%	0,5	0,8%	60	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Como se puede observar los intercambios sociales según los resultados alcanzan una categorización de "Poco" con un 38,3%, a los adolescentes encuestados se les hace difícil prestar sus pertenencias quizás porque no tienen ninguna seguridad ni cuidado al prestarles a sus amigos/as o tal vez practican el egoísmo que muchos padres les enseñan a sus hijos sin darse cuenta de aquello como lo demuestra la pregunta "Prestar mis juguetes a los demás" con un 40% ya que cuando los padres compran algún juguete lo primero que mencionan es cuídalo y no le prestes a nadie porque es tuyo y después te lo dañan o te lo dan por perdido, también se observa que tiene poca importancia "Ayudar a alguien a encontrar amigos" con un 36,7% puede ser porque el lugar donde viven no es tan grande y la mayoría ya se conocen o se han tratado alguna vez, indudablemente hubo un 36,7% que considera "Bastante" importante ayudar a alguien a encontrar amigos quizás porque su vida social es intensa y comprende que las relaciones e intercambios sociales son una muestra para crecer en sociedad y poder relacionarse conjuntamente.

5.4.4 ACTIVIDADES PREFERIDAS

Tabla N°16

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	8	13,3%	15	25%	13	21,7%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	9	15%	18	30%	12	20%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	20	33,3%	27	45%	5	8,3%	5	8,3%	3	5%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	10%	14	23,3%	17	28,3%	21	35%	2	3,3%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	14	23,3%	25	41,7%	12	20%	6	10%	3	5%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	11	18,3%	18	30%	13	21,7%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	28	46,7%	25	41,7%	6	10%	1	1,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	11	18,3%	22	36,7%	15	25%	10	16,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	13,38	22,3%	20,5	34,2%	11,62	19,4%	12,88	21,5%	1,62	2,7%	60	100%

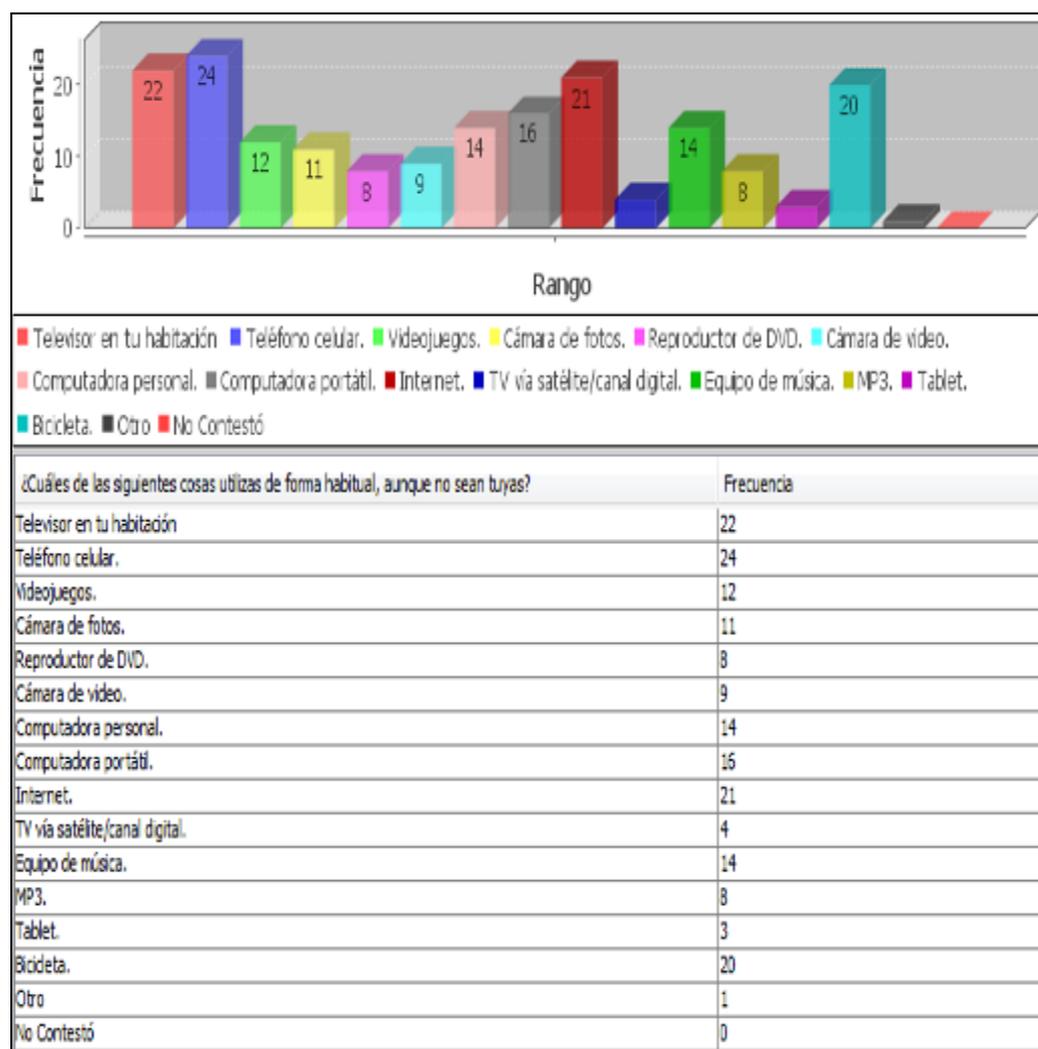
Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Según los resultados otorgados se evidencia claramente con un "Poco" que los adolescentes encuestados no tienen actividades preferidas cotidianas, como lo demuestra el 45% de la pregunta "Estar en el parque o en la calle jugando", "El cine es una de las cosas que prefieres" con un 41,7%, "Participar en las actividades de la parroquia" también con un 41,7%, la mayoría toma su tiempo sólo en las actividades escolares y no existe en el cantón organismos pendientes para la creación de talleres o cursos que estimulen la participación socio cultural de tantos jóvenes y puedan participar activamente en las diferentes actividades y degustarlas con alegría y dinamismo, dentro del cantón no existe una sala donde se observe una película saludable me refiero al cine, Tarapoa es una parroquia que está en pleno apogeo con ganas de superación, solo esperamos que las autoridades vigentes tomen cartas en el asunto y puedan contribuir al desarrollo arquitectónico de la ciudad con locales diversos en donde haya un ambiente sano y seguro y los jóvenes puedan disfrutar de los medios modernos que el mundo actual ofrece para desarrollarse plenamente con miras a un mundo mejor.

5.5. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR LOS ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA.

5.5.1 LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS: COMPUTADORA, INTERNET Y REDES SOCIALES.

Figura N° 4



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"

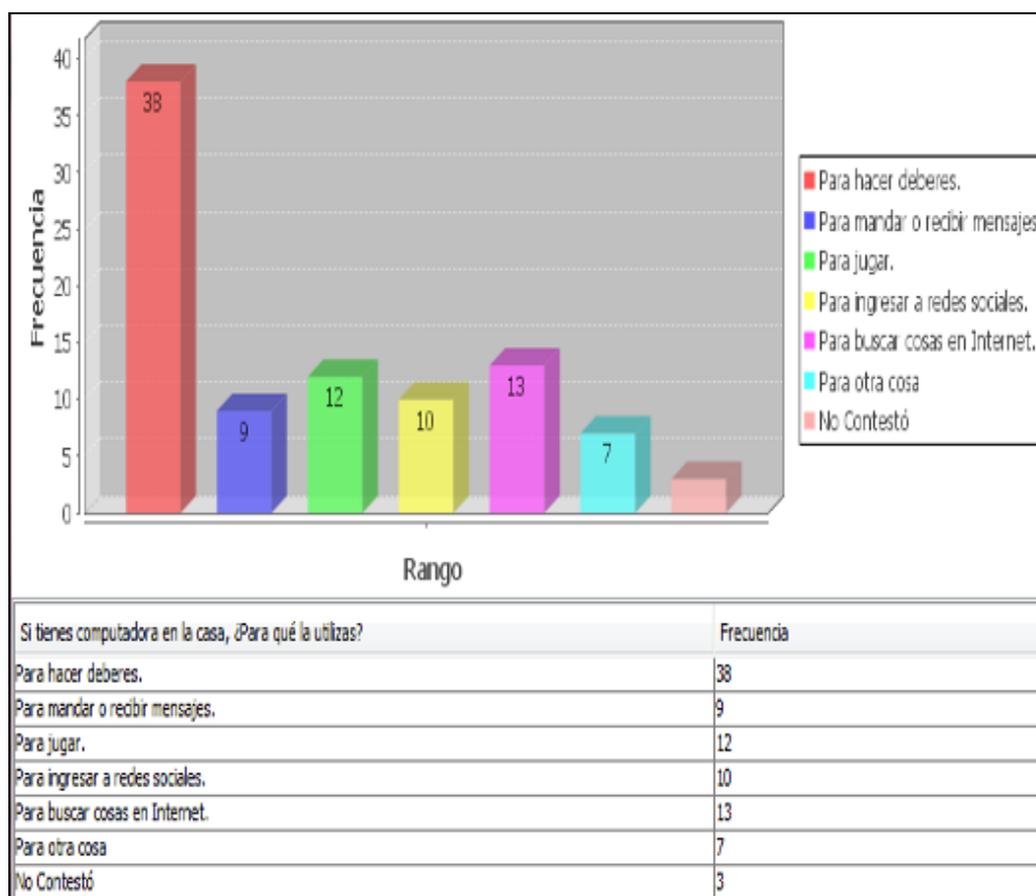
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Los adolescentes como se muestra en los resultados obtenidos están conscientes que toman prestados algunos de las cosas o materiales que están a su disposición, hoy en día todos tenemos acceso directo a las tecnologías como se muestran en las siguientes frecuencias: teléfono celular 24, televisor en tu habitación 22, internet 21, como el nivel socio económico es bajo es probable que esta sea una causa para que

los adolescentes no tengan todavía sus propias cosas y presten a sus familiares más cercanos o por la edad de ellos los padres prefieren que sus hijos no tengan en sus manos un celular por ejemplo porque algunos padres le consideran un objeto no apropiado para ellos y más bien sus hijos estarían expuestos a un mundo de tentaciones vanas.

SI TIENES COMPUTADORA PARA QUE LA UTILIZAS.

Figura N° 5



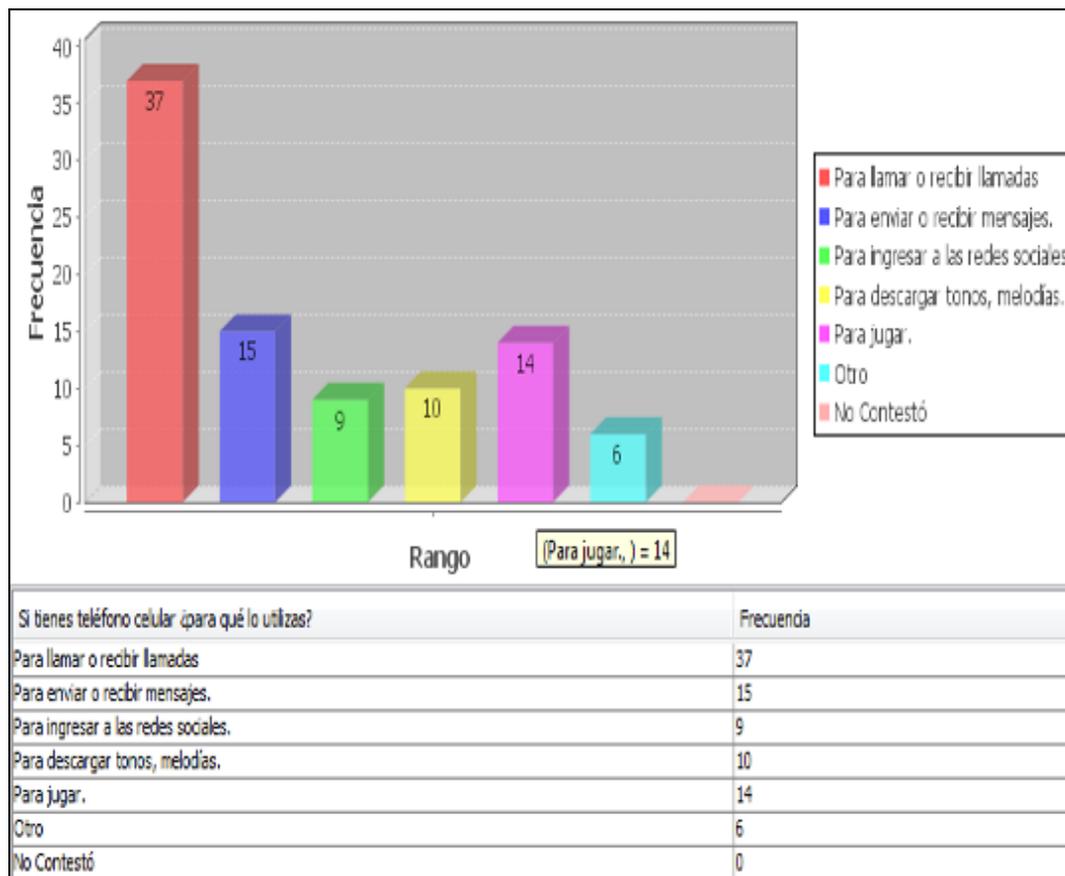
Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Existe una frecuencia de 38 estudiantes que utilizan la computadora para hacer deberes ya que en la actualidad la presentación y búsqueda de información educativa es cada vez más oportuna, urgente y necesaria, con una frecuencia de 13 encuestados hace uso del internet para realizar consultas sobre temas específicos educativos o como también información detallada de cualquier situación, ellos manifiestan que es más divertido realizar sus tareas de consulta y composiciones en la computadora e incluso vale la pena para la presentación del trabajo y obtener buenas

calificaciones. Con un número considerable de 12 encuestados manifiestan que la utilizan para jugar en especial con los juegos de última tecnología y 10 más la emplean para ingresar a las redes sociales con la llamada revolución del Facebook y a través del chat encontrar amigos de otra región siempre y cuando si sus padres lo permiten.

SI TIENES TELÉFONO CELULAR ¿PARA QUE LO UTILIZAS?

Figura N° 6

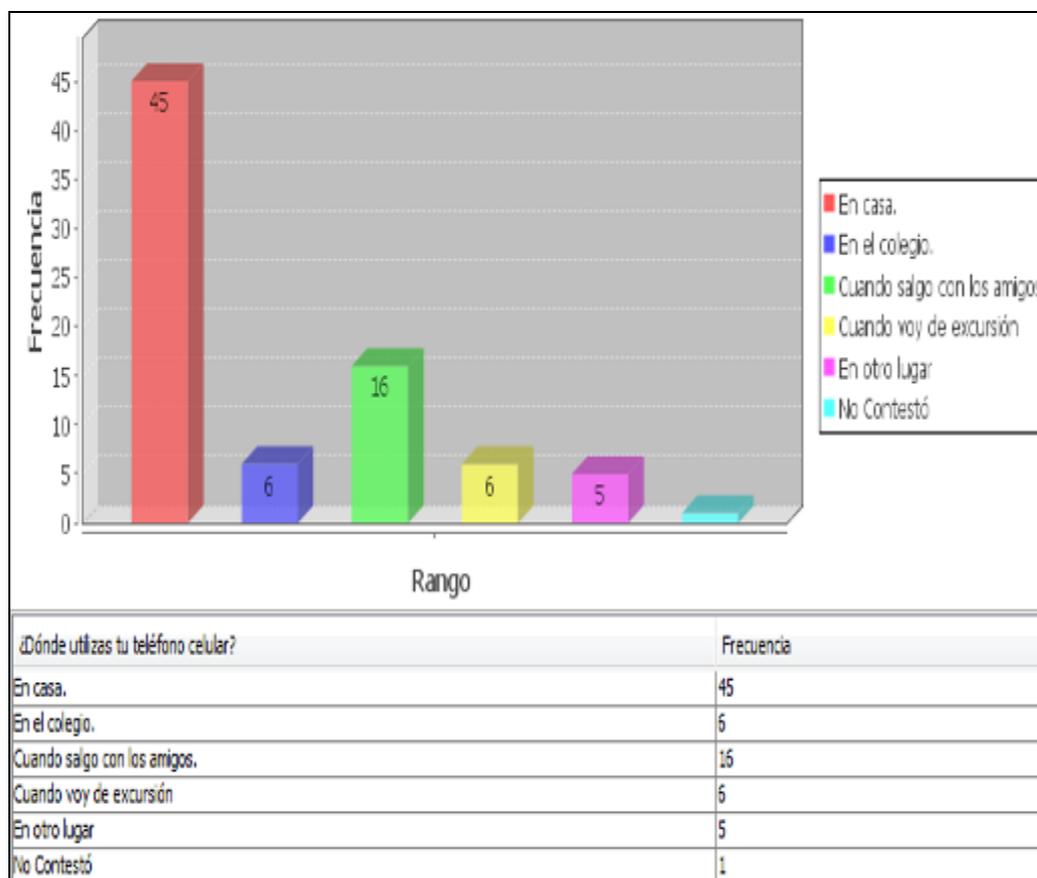


Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Como vemos en lo que respecta a la utilización del teléfono celular 37 estudiantes responden que lo utilizan para "Llamar o recibir llamadas" como un acto de comunicarse con sus semejantes y familiares, una frecuencia de 15 para "Enviar o recibir mensajes", notamos que la comunicación es importante y se lo ejecuta entre sus padres, amigos o conocidos y tratan temas de la escuela como las tareas pendientes, y 14 estudiantes lo utilizan para "Jugar" en sus ratos libres o en la casa en esta opción se nota claramente que los teléfonos celulares son el pan de cada día, todos tienen acceso a uno de ellos aunque su uso sea relativo según a su necesidad.

DONDE UTILIZAS TU TELÉFONO CELULAR.

Figura N° 7

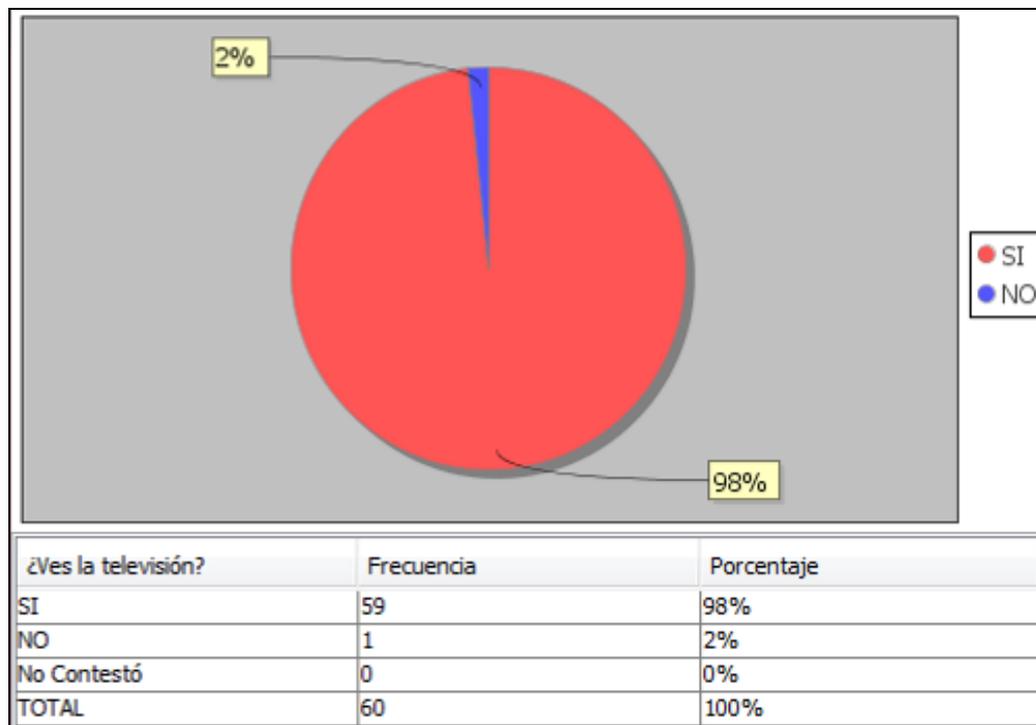


Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Respecto a la pregunta ¿dónde utilizas tu teléfono celular?, los encuestados respondieron con una frecuencia de 45 veces "En casa", mencionan que la institución prohíbe llevar objetos como estos y si se suscita alguna novedad de algún estudiante dentro de la jornada académica hacen uso de telefonía convencional, y otra tendencia alta fue "Cuando salgo con mis amigos" con 16 veces, es importante que los estudiantes sepan que pueden causar molestias durante las horas de clase e interrumpirlas cuando no se usa correctamente el teléfono móvil. La institución tiene un plan de convivencia donde prohíbe que todos los estudiantes dentro de sus pertenencias no traigan consigo objetos valiosos, demasiado dinero ni teléfono celular, caso contrario se llamará a su representante y se tomará medidas preventivas, y apenas un 5% menciona en otro lugar sin especificar y un 1% no contestó quizás porque no lo tiene.

5.5.2 LA TELEVISIÓN.

Figura N° 8

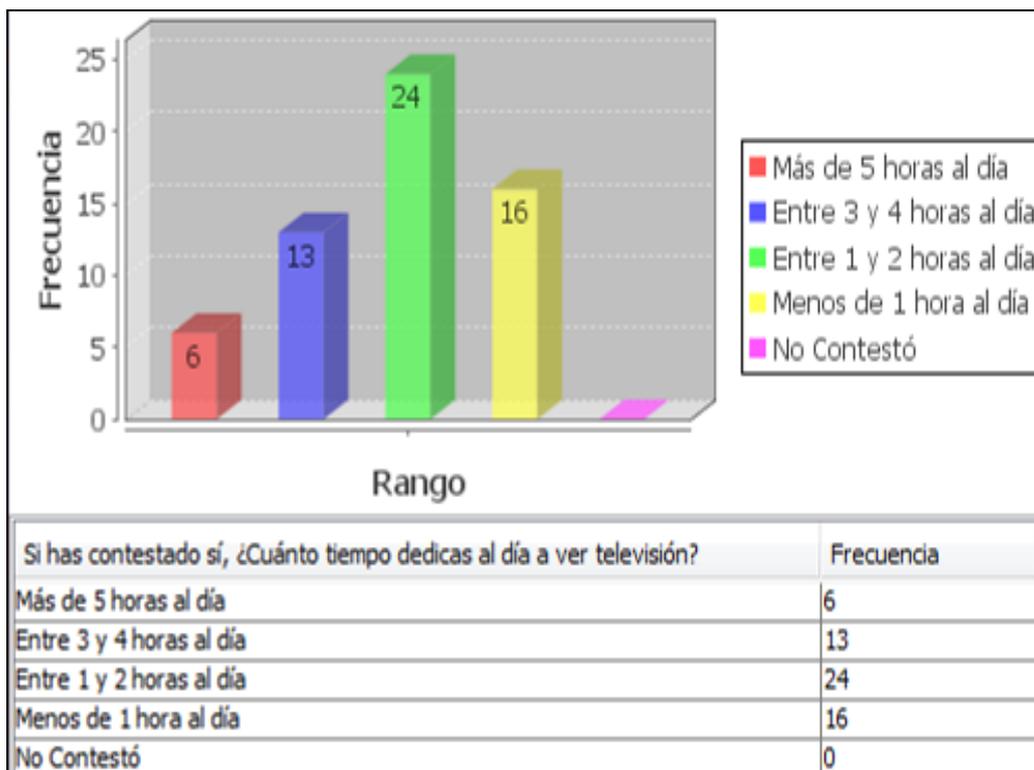


Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

"Hoy con la televisión satelital el mundo está más informado o mediatizado que nunca, pues no se puede concebir un gran evento deportivo, político natural sin que se lo conozca a través de la televisión satelital (Revista Sociedad Bull, 2010). En realidad es así el índice de los encuestados que ve la televisión es muy notoria 98%, los mismos que se entretienen frente a su tele viendo sus programas de preferencia, en la parroquia existen y tienen acceso a la televisión satelital la mayoría de los hogares ya sea por entretenimiento a través de las series o películas o para informarse a través de los noticieros, contra un 2% que no ve la medio de comunicación porque no cuentan con este servicio de televisión satelital.

¿CUÁNTO TIEMPO DEDICAS AL DÍA A VER TELEVISIÓN?

Figura N° 9

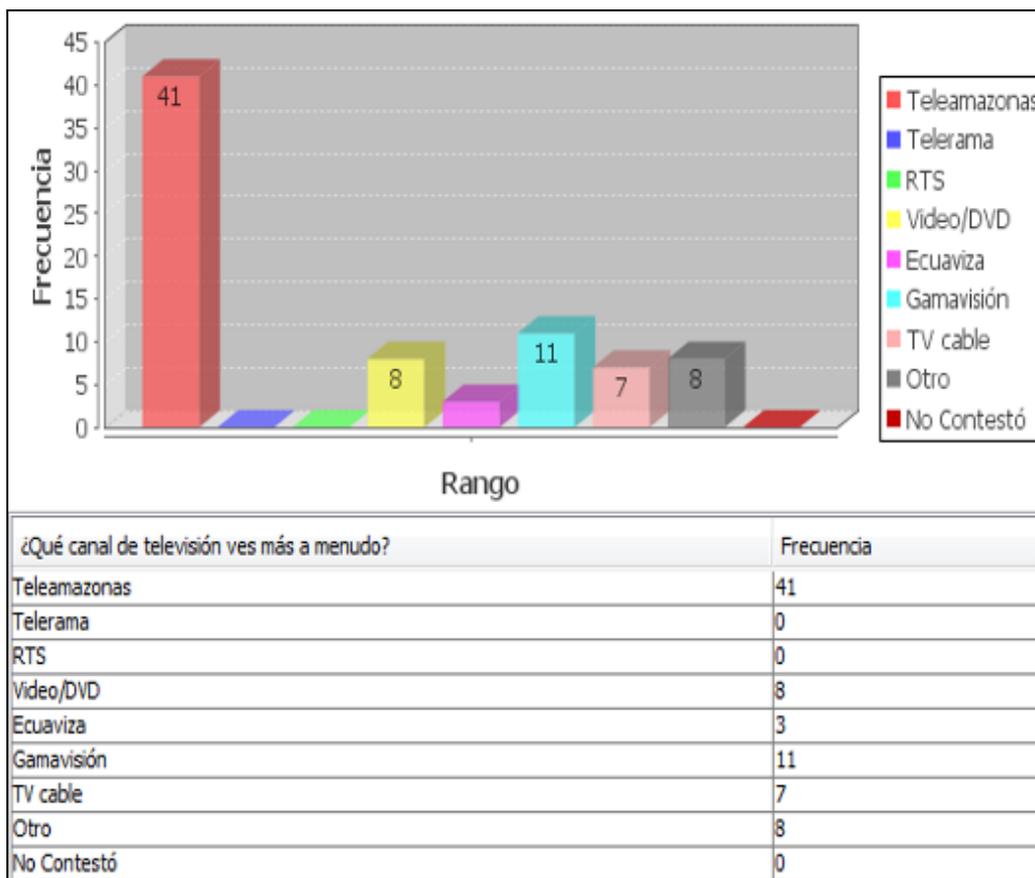


Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Es importante saber que los estudiantes piensan que no hay que pasar tantas horas frente al televisor desperdiciando su tiempo, útil para otras actividades que valen la pena realizar como es el caso de las tareas escolares es por eso que no existe una frecuencia muy alta en horas para ver la televisión, apenas ven la TV "Entre 1 y 2 horas" diarias 24 encuestados quizás porque la programación no es de su agrado o por el tiempo que no tienen al atender otras actividades, "Menos de 1 hora" con una frecuencia de 16 un número considerable, y apenas 13 veces "Entre 3 y 4 horas, es sin duda cierto que la televisión ecuatoriana no cuenta con programas educativos permanentes los jóvenes quizás no ven la televisión por los programas que no son de su interés y observan otro tipo de películas quizás por DVD.

QUE CANAL DE TELEVISIÓN ES TÚ PREFERIDO.

Figura N° 10

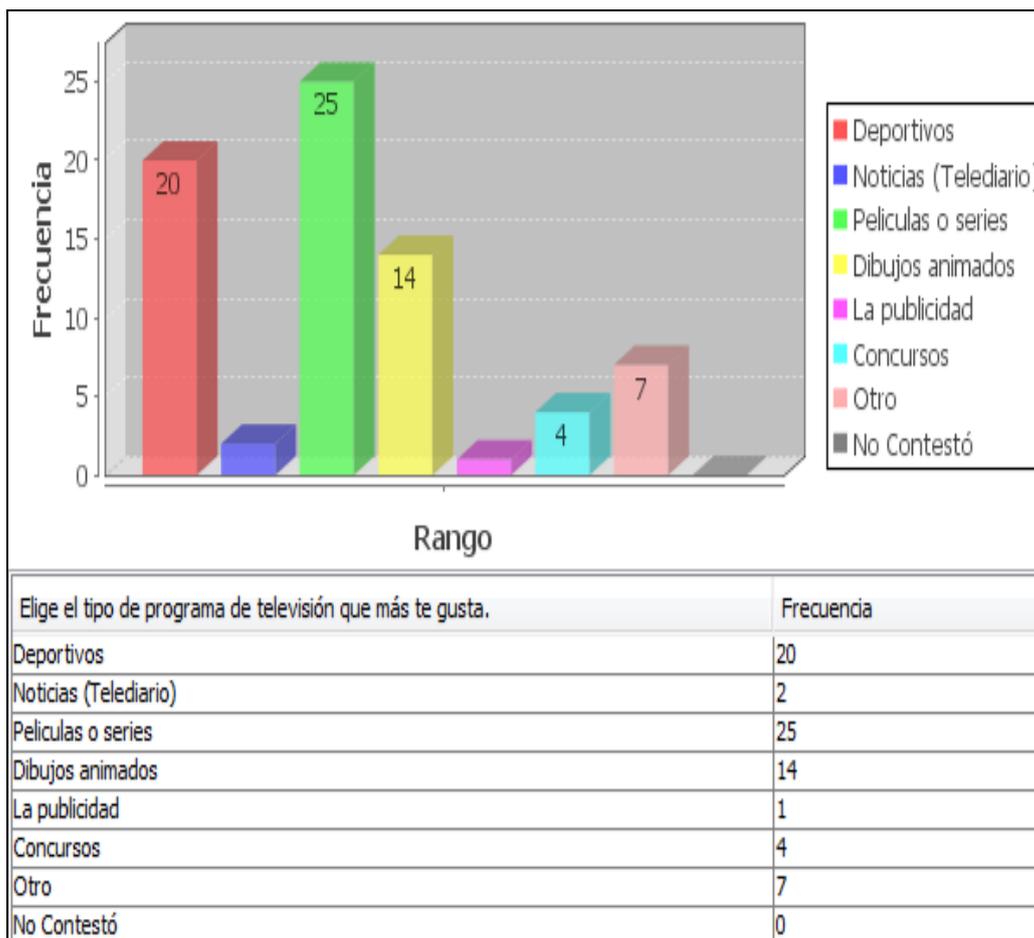


Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
 Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

En esta pregunta se evidencia una frecuencia muy alta con 41 veces por su canal favorito Teleamazonas ya que es una señal que llega al receptor sin ninguna dificultad porque no todas las familias tienen acceso a la televisión por cable o televisión satelital y según manifiestan los jóvenes los programas en este canal son más divertidos con un humor mucho más genera y en épocas de fútbol transmiten casi todos los partidos, seguida del canal Gamavisión con una frecuencia de 11 veces, un 8% en ambos casos prefiere ver películas en DVD o por otro medio no especificado.

QUE TIPO DE PROGRAMACIÓN TE GUSTA MÁS

Figura N° 11



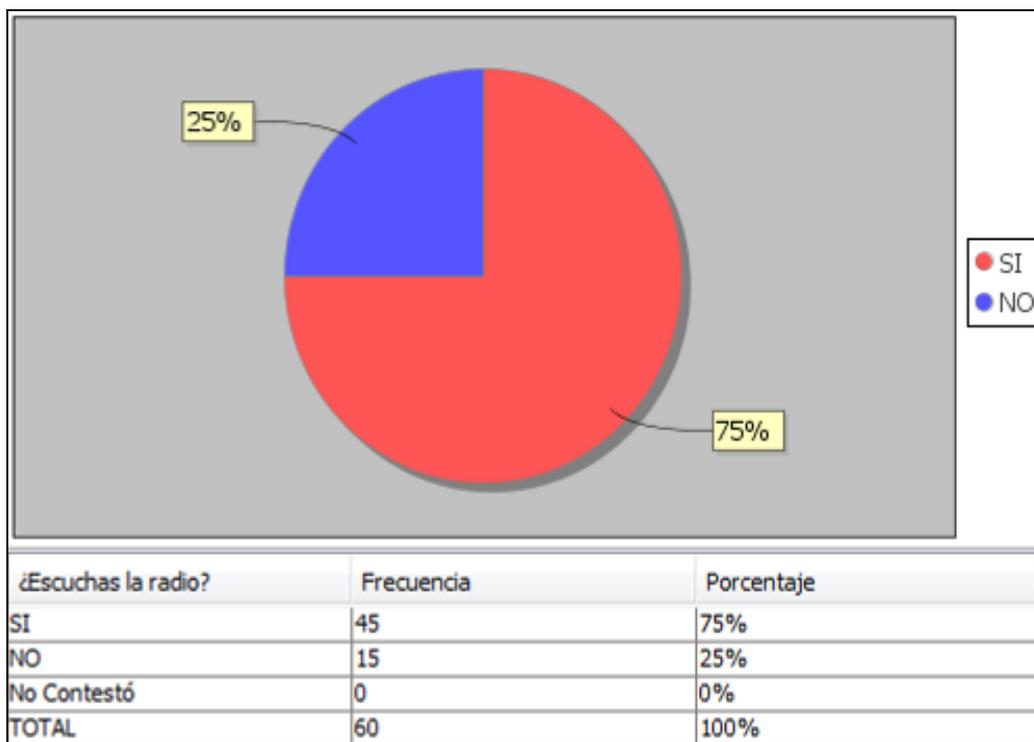
Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
 Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

La programación que más les gusta son las películas o series con una frecuencia de 25 veces en especial las de drama o acción, seguidamente de los programas deportivos con 20 veces puesto que la mayoría de los jóvenes tienen una preferencia con un equipo de fútbol ecuatoriano, y los dibujos animados con 14 respuestas de los encuestados ya que los dibujos animados entretienen, y educan a su modo son divertidos, por lo que se ve existe una frecuencia de 2% que no les agrada los noticieros algunos mencionaban que son muy tristes porque presentan demasiados accidentes y escenas de violencias pero que las películas se sabe que son escenas pero con personajes y las tomas son ficticias nadie muere de verdad.

5.5.3 LA RADIO.

¿ESCUCHAS LA RADIO?

Figura N° 12

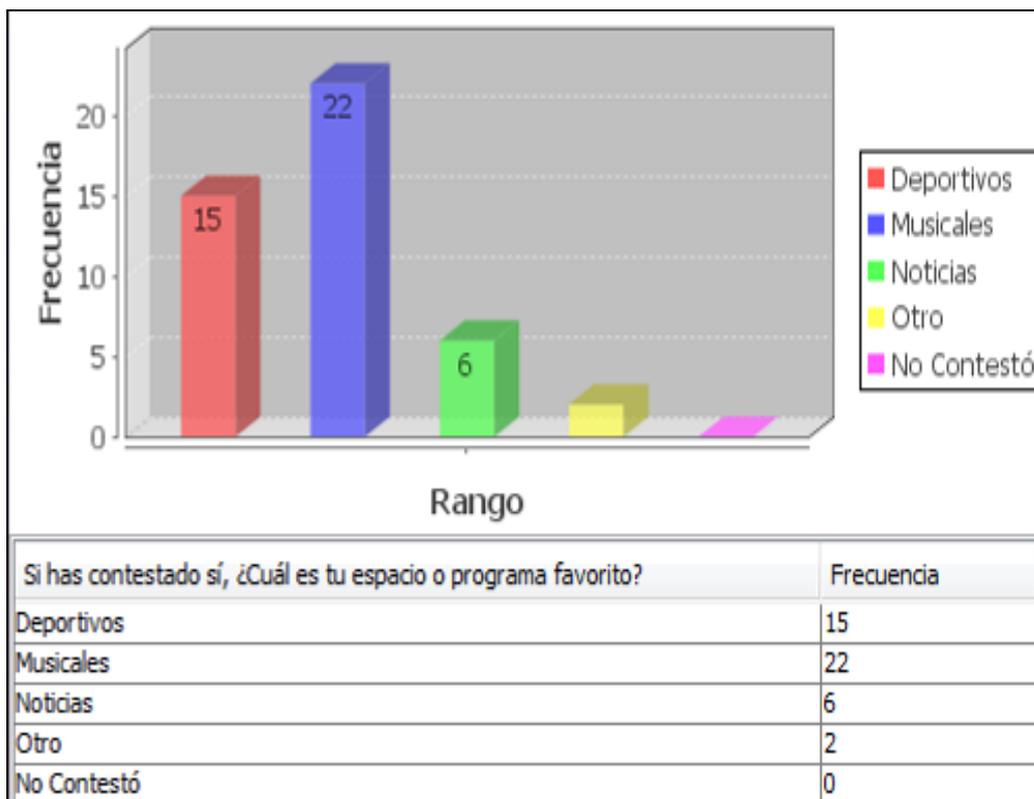


Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
 Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

El 75% de los estudiantes responden que si escuchan la radio y el 25% mencionan que no, como existe una radio local los adolescentes aprovechan para enviar saludos a través de las ondas radiales a sus familiares y amigos, con complacencias musicales variadas por eso muy a menudo la sintonizan y la mayoría de las familias tiene acceso a una radio por sencilla, cómoda y practica que está es y llega a casi todos los rincones de la región ofreciendo variedad musical para todos los géneros.

CUÁL ES TU ESPACIO FAVORITO

Figura N° 13



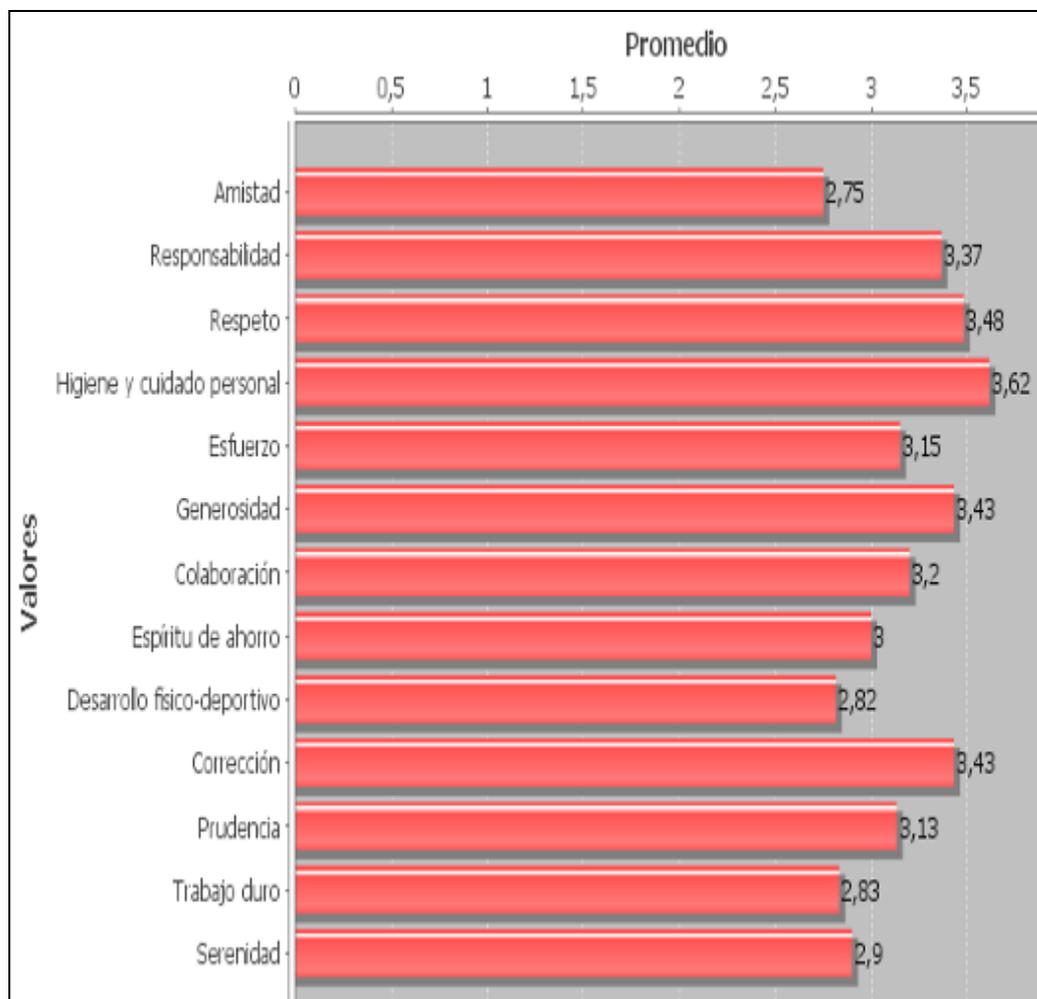
Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Los musicales con una frecuencia de 22 veces son los más escuchados en el espacio radial especialmente las canciones románticas propias de su edad, seguidas por los programas deportivos con una frecuencia de 15 veces ya que en tiempo de campeonatos barriales realizan entrevistas e informan del torneo lo que les permiten estar pendientes de los resultados y de las fechas próximas a jugar, existe una frecuencia de 6 para el espacio de noticias a los chicos no les gusta escuchar la radio para este fin, cosa que no debería de ser así puesto que los noticieros informan de los acontecimientos actuales que se suscitan en la zona, la provincia y el país.

5.6 JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS ADOLESCENTES.

5.6.1 VALORES PERSONALES.

Figura N° 14



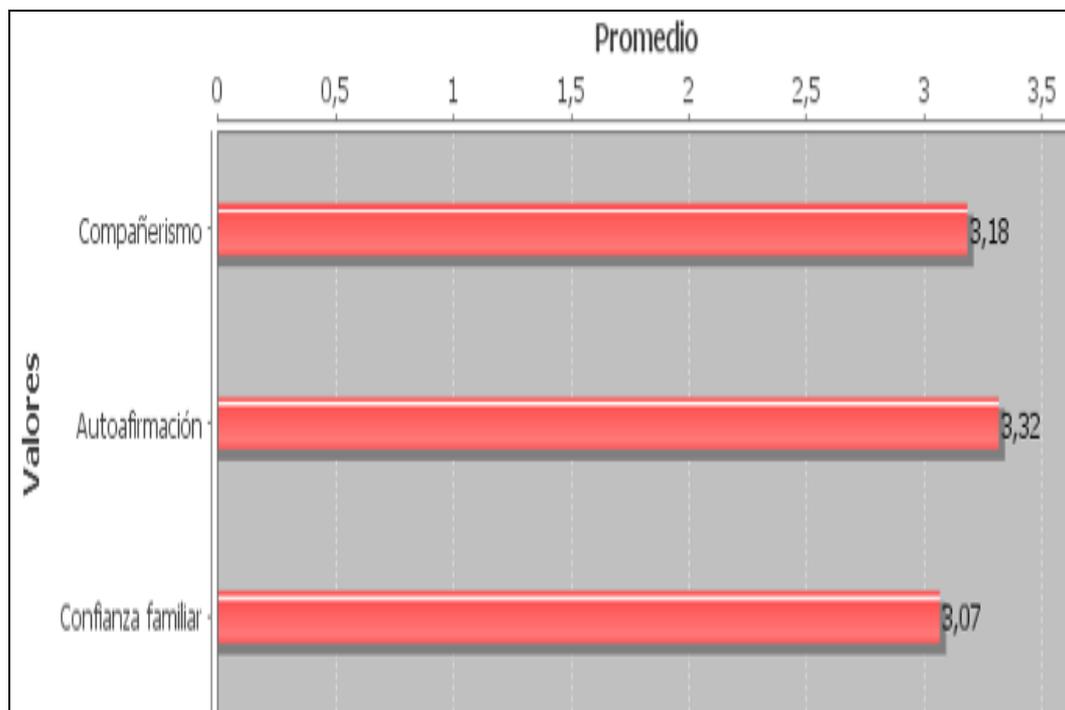
Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Luego de la tabulación de datos en la jerarquía de los valores personales la más alta preponderación hace referencia a la "Higiene y cuidado personal" con un promedio de 3,62 en donde se evidencia que los adolescentes cuidan mucho de su presentación e imagen personal quizás relativo a su edad tratan de impresionar a sus pares o al sexo opuesto debido a los cambios físicos y psicológicos que experimentan, seguido por "Respeto" con 3,48 ellos demuestran respeto hacia los seres, familiares y demás personas de su entorno social quizás porque sus padres y maestros les inculcan día a día; "Corrección" y "Generosidad" ambos con un promedio de 3,43; como vemos claramente el valor de la "Amistad" está por debajo de todos los demás con una frecuencia de 2,7%, no existe una compenetración fluida del verdadero sentido de la

amistad quizás porque todavía a esa edad están sujetos a las decisiones de sus padres y ellos no les permiten salir lo que influye negativamente en el desarrollo social y personal de los chicos/as.

5.6.2 VALORES SOCIALES.

Figura N° 14

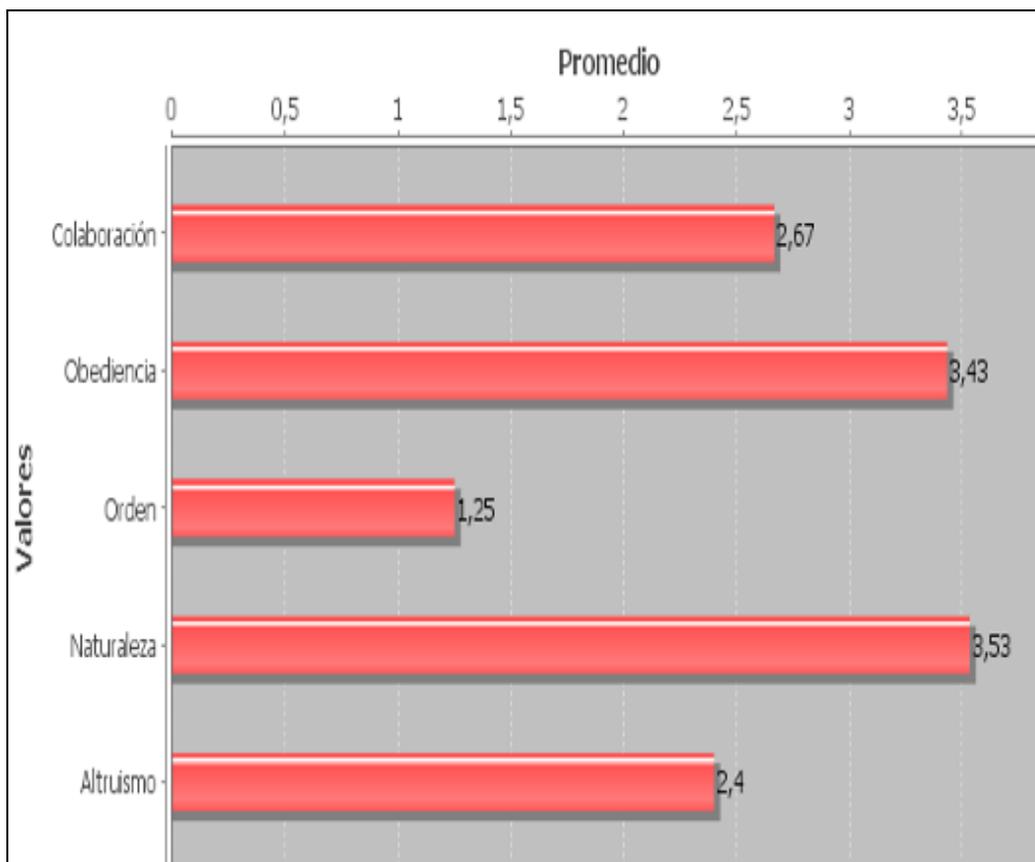


Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Los adolescentes encuestados dentro de los valores sociales toman conciencia de la autoafirmación de su yo personal colocándolo por encima de los demás valores con un promedio de 3,32 afirmando su identidad social como seres gregarios; seguidamente de la práctica de compañerismo con un promedio de 3,18; mientras que la confianza familiar la ubica por debajo de las anteriores con un promedio de 3,07, para los adolescentes más importante es su autoafirmación personal y el compañerismo quizás porque pasan largas jornadas dentro de la institución dando pautas para conocerse a través de las actividades y el diálogo entre ellos mientras que la confianza familiar las ubica por debajo de las demás ya sea porque sus padres no les brindan la confianza necesaria o en muchos de los casos los padres no pasan todo el tiempo con sus hijos.

5.6.3 VALORES UNIVERSALES.

Figura N° 15

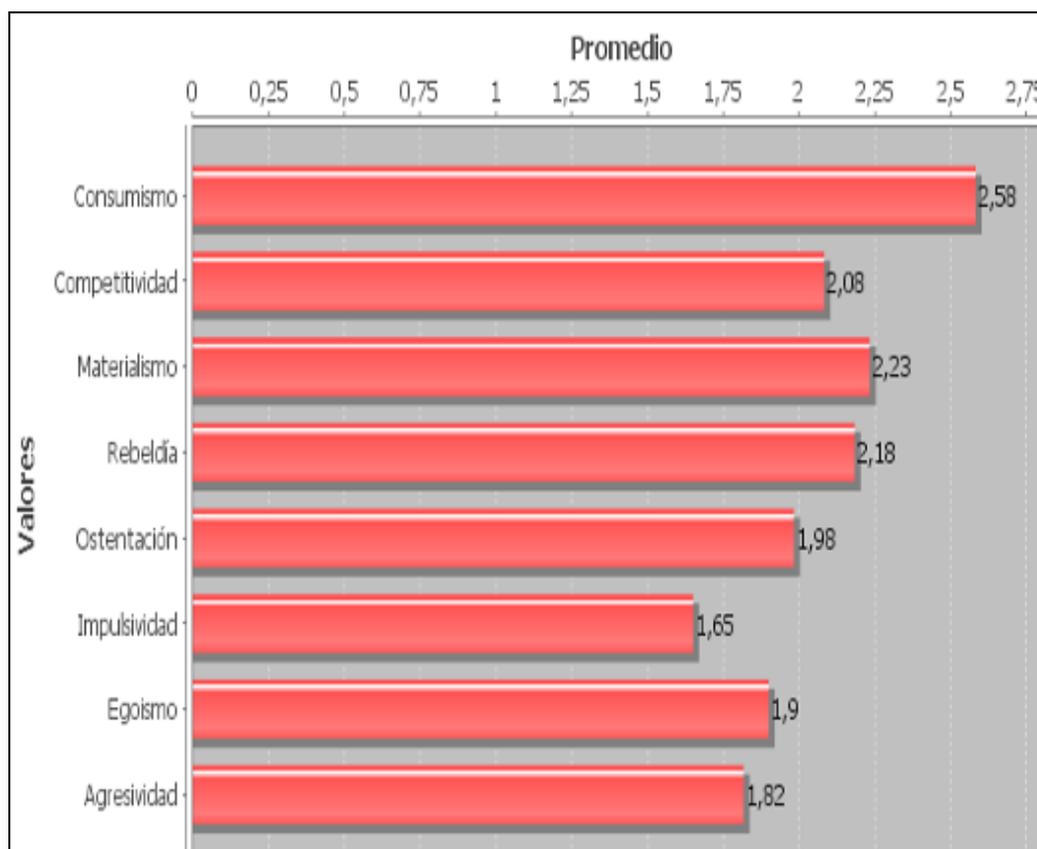


Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

En los valores universales categorizaron en primera instancia con un promedio de 3,57 a la naturaleza, la obediencia con un promedio de 3,43 los estudiantes están demostrando que hay que amar y cuidar todo lo que nuestro alrededor nos ofrece nuestra madre naturaleza porque es el soporte para la preservación de todos los seres vivos y no vivos, también están conscientes que se deben a sus padres y maestros por lo que demuestran obediencia y sumisión. Por debajo encontramos el valor del orden con un promedio de 1,25 en los adolescentes es típico que a algunos no les gusta el orden, para ellos no existe un lugar para cada cosa y cada cosa en su lugar, manifiestan que sus padres siempre les hablan cuando no tienden sus camas o dejan regados sus útiles escolares, siempre es bueno inculcar hábitos a los hijos y para empezar con una práctica sana se tendrá que realizar en los primeros años de vida.

5.6.4 ANTIVALORES.

Figura N° 16



Fuente: Cuestionario "Valores y estilos de vida de adolescentes"
Elaboración: Beatriz Triviño Calderón.

Dentro del grupo de los antivalores los adolescentes colocaron en el nivel más alto el consumismo con un promedio de 2,58; seguido del materialismo con 2,23 debido a que estamos en una sociedad de consumo en donde influyen los anuncios de marketing respecto a comida, bebida, materiales u objetos y por ende el ser humano compra todo lo que se ofrece y vislumbra a nuestros sentidos, mientras que en el nivel más bajo de ésta valoración de los antivalores se encuentra la impulsividad con un promedio de 1,65 demostrando con esto que los chicos tratan de controlar sus emociones y deseos e iras aunque por su edad el ego influye notoriamente y la agresividad con un 1,82. Actualmente las escuelas ofertan en su tarea académica temas relativos a relaciones humanas y autodominio propio para de alguna manera palear con tanta violencia que se vislumbra en la sociedad actual.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 Conclusiones.

- Los valores morales son de vital importancia en la vida de las personas, ya sea para interrelacionarse con los demás, fomentar la personalidad del individuo, o para crear una conciencia profunda de que los valores como tal nos ayuda a llevar una vida más duradera a través de los actos que practiquemos.
- Se establece que el tipo de familia predominante es la familia nuclear con un rango del 75%, viven y comparten directamente sus vivencias y formas de vida con ambos padres y hermanos lo que demuestra predisposición y autoafirmación de cada uno de ellos, a pesar que actualmente la desintegración familiar es cada día más alarmante, pero dentro de este estudio se evidencia un porcentaje mayor y significativo a la familia nuclear, el 22% de las familias la constituye el tipo monoparental en donde un adolescente conviven directamente con uno de sus padres y muy por debajo de estos porcentajes se encuentra la familia extensa, la familia muy a pesar de tener sus ritmos, hábitos y formas de trabajo comparten bajo su propio núcleo familiar sus relaciones interpersonales dando mucha relevancia al tipo de familia nuclear.
- Podemos ver que en la jerarquía de los valores personales los jóvenes demuestran una gran relevancia al valor de la “higiene y cuidado personal” con un promedio de 3,62 lo que demuestra que están atentos a su presentación personal, elevando su autoestima y relación con los demás jóvenes de su edad. Las relaciones interpersonales de los estudiantes se ve directamente afectada, vemos claramente que en los valores personales la amistad tiene un rango bajo de 2,75 por debajo de los demás valores, ya que a pesar de tener compañeros/as dentro del aula de clases no valoran una gran amistad fuera de ella. En los valores sociales la autoafirmación de su yo personal indiscutiblemente prevalece con un promedio de 3,32 típico a su edad en donde los jóvenes adquieren sus propios hábitos, intereses y necesidades con relación al grupo donde pertenece para desarrollar y elevar su autoestima logrando de esta manera sentirse seguros y confiables, la naturaleza con un promedio de 3,53 demuestran que dentro de los valores universales están conscientes de que toda la armonía proviene de un ecosistema equilibrado

para interrelacionarse con todos los seres que habitan en el planeta, el respeto a la diversidad constituyen un aliciente para vivir en un planeta armónico con fundamentos sólidos reflejados en la paz, la armonía, el equilibrio, el respeto, el amor, etc.

- Las tecnologías más utilizadas por los adolescentes en un mundo globalizado que exige cambios y retos de superación se ven reflejadas en la utilización del teléfono celular los mismos que lo utilizan para llamar o recibir llamadas con una frecuencia de 37, la televisión es una de las tecnologías que más han incursionado los chicos con un 98% el mismo que puede afectar su modo de pensar, actuar y relacionarse con su grupo socio-familiar debido al contenido de su programación que para bien o para mal intervienen en su desarrollo de la personalidad.
- De acuerdo a los datos obtenidos el grupo de iguales vista por los adolescentes es poco importante con un promedio de 27,2%, y nada importante 27,1%, las mismas circunstancias en donde viven los chicos/as hacen que ellos no valoren la importancia de tener un grupo de amigos en donde apoyarse y realizar conjuntamente actividades que fomenten su desarrollo y crecimiento personal, existe poca relación con sus amigos hasta se podría decir que viven una isla social dentro de sus vidas.
- El promedio del antivalor del “consumismo” reflejado en un 2,58 y el “materialismo” 2,23 es un rango muy elevado, es verdad que estamos dentro de una sociedad de consumo en donde todo lo que nuestros sentidos perciben invaden una sensación de comprar artículos y productos que pueden afectar con grandes consecuencias nuestra salud, y desarrollo socio-afectivo, los jóvenes de hoy en día son guiados cada vez más por lo material antes que lo espiritual.

6.2 Recomendaciones.

- Es urgente que se considere la necesidad de educar en la construcción de valores morales, el buen trato, impulsar el respeto, para ayudar a los jóvenes a fomentar su desarrollo personal y poder llevar una vida más justa y gratificante, promoviendo la práctica de los valores, típicos a su edad, el buen uso del tiempo libre, la utilización adecuada de las nuevas tecnologías, el buen consumo de alimentos y bebidas nutritivas, etc.,
- Se debe impulsar la realización de talleres que fomenten la práctica de valores morales y relaciones humanas para que la institución adopte medidas correctivas y puedan asegurar una mejor calidad en sus relaciones interpersonales, ya que no existe entre los adolescentes la importancia necesaria que reviste tener un grupo de amigos que fomente la unión, la integración el apoyo que como personas alguna vez se necesita para salir de los inconvenientes y problemas que embargan la vida.
- Dar énfasis en la utilización de las tecnologías como un medio para adquirir conocimientos atribuyendo el buen uso y manejo de ellos, los mismos que mejoran nuestra calidad de vida siendo partícipes de estos nuevos retos que día a día gracias a las tecnologías están sujetos, creando un tipo de cultura en el uso adecuado de los equipos tecnológicos sensibilizando en los jóvenes que la incorporación de la informática y las telecomunicaciones mejoran la calidad y producción educativa pero siempre y cuando haciendo buen uso de ellos para construir y adquirir conocimientos y poder complementar su desarrollo.
- La educación de los adolescentes no están completas sin las lecciones de conducta y moral que debe todo padre y educador poner de ejemplo, y que le ayudaran a aprender como tener la experiencia más plena y significativa que un ser humano puede tener, cuidar de sí mismo, de sus amigos, de su familia, y de su comunidad, inculcando en los jóvenes el valor de la amistad para cultivar la socialización dentro del grupo, y poder convertirse en miembros activos solidarios y participativos, con familias nucleares intactas en donde el respeto y el ejemplo sea la lección de cada día.
- La escuela para los jóvenes estudiantes está considerada como una institución de relevancia y prestigio por lo que la misma deberá de atender las necesidades e intereses de los estudiantes a fin de orientar su proceso de

aprendizaje y desarrollo armónico, que garantice todas las posibilidades de éxito y creación de oportunidades para su integración activa en la sociedad en general.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

7.1. DATOS INFORMATIVOS:

7.1.1 Título: Talleres de capacitación para fomentar la práctica de valores morales y el buen uso del tiempo libre por medio de sociodramas, juegos, exposiciones en el 8° y 9° año de educación básica del colegio Presidente “Jerónimo Carrión” de la ciudad de Tarapoa, cantón Cuyabeno, provincia de Sucumbíos, durante el año lectivo 2012-2013.

7.1.2 Tipo de propuesta: La siguiente propuesta que surge del resultado de la investigación ofrece una intención socio – educativa porque involucra a la escuela y sociedad en general ciertos temas de diferentes índoles morales, lo que es necesario analizarlos, reflexionarlos y ponerlos en práctica adecuadamente.

7.1.3 Institución responsable: La Institución responsable es el colegio Presidente “Jerónimo Carrión” de la ciudad de Tarapoa, cantón Cuyabeno, provincia de Sucumbíos.

7.1.4 Cobertura poblacional: Estudiantes, docentes, padres de familia y moradores del barrio “30 de Agosto” en donde labora el colegio Presidente “Jerónimo Carrión”.

7.1.5 Cobertura territorial: El colegio Presidente “Jerónimo Carrión” está ubicado en el barrio “30 de Agosto” de la ciudad de Tarapoa, cantón Cuyabeno, provincia de Sucumbíos.

7.1.6 Fecha de inicio: lunes 14 de enero de 2013

7.1.7 Fecha final: viernes 18 de enero de 2013

7.1.8 Fuente de financiamiento: Financiado por la investigadora.

7.1.9 Presupuesto: El costo total de la propuesta es de \$134,15 dólares.

7.1.10 Participantes de la propuesta: Docentes, estudiantes, padres de familia de 8vo y 9no año de educación básica del colegio Presidente “Jerónimo Carrión”, miembros de la Junta de Protección de derechos de los niños y adolescentes, Beatriz Triviño y moradores del barrio 30 de Agosto.

7.2. ANTECEDENTES:

El colegio Presidente “Jerónimo Carrión” por su estratégica ubicación tiene una gran demanda estudiantil, creciendo de manera vertiginosa para convertirse en una importante institución educativa del cantón, ofreciendo a los chicos/as conocimientos significativos para desarrollarse íntegramente ayudándoles a fomentar su personalidad como menciona Salvador Allende “muchas veces he sostenido que la juventud tiene una doble misión: actuar y prepararse para actuar; la juventud tiene que prepararse no sólo políticamente, sino en el conocimiento de una técnica, de una carrera de una profesión” y es quizás cierto porque en los actuales momentos los jóvenes de hoy en día abandonan las aulas y se entregan a los vicios sin un futuro prometedor, y es precisamente la educación quien forma al individuo en una profesión académica en donde él pueda entrar en competencia equitativa para ejercer y desempeñarse profesionalmente y ofrecer un ser humano apto para solucionar y aportar al crecimiento armónico de la sociedad en donde se desenvuelve.

Los adolescentes crecen vulnerables a un sin número de situaciones que en la actualidad recaen en vicios, drogas, mal comportamiento y es quizás por la falta de control o comprensión que los padres no ofrecen a sus hijos, los adolescentes poco o nada les interesa la importancia de la familia como eje que articula su vida social como lo refleja en el ítem 5.3.1 “ver triste a mi padre o madre” con un 68,3%; de igual forma no valoran la amistad en lo que respecta a los valores personales que se evidencia un promedio de 2,75; los valores universales el promedio más bajo está por el 1,25 en lo que respecta al orden, algo está pasando con los chicos lo cual no les permite otorgar el grado de importancia o valoración de temas que pueden llevarnos con una práctica sana vivir en una sociedad sin prejuicios, sin inconvenientes y más bien en donde se practique la justicia, el amor y respeto a nuestros semejantes, practicando la solidaridad, la colaboración y por sobre todo en donde las familias tejen con bondad y amor las correcciones que puedan afectar el normal desenvolvimiento de sus hijos pero con paciencia y comprensión.

Es realmente sorprendente que en la actualidad nuestros jóvenes crecen en medios de tormentas sociales en donde el abuso, la violencia, la crisis de valores, son tan frecuentes y precisamente nuestra tarea es de preocuparnos y ofrecer un grano de solución para que estas tormentas se calmen con días soleados, de allí que partiendo del involucramiento de la familia, y todo el contexto educativo replantear nuestras actitudes y formas de vida dentro de los hogares.

Existen sentimientos de impotencia por ciertos padres responsables al ver a sus hijos recibir de sus pares o de los medios de comunicación información de todo tipo, justamente lecciones que no queremos que aprendan porque en muchos de los casos como son seres en vulnerabilidad por curiosidad pueden entrar a tantas puertas abiertas que el mundo circundante está ofreciendo, con o sin mala intención pero que pueden afectar el desarrollo emocional, social y psicológico del adolescente.

Pero es precisamente todo este clima de virtudes y valores morales que deseamos que los jóvenes crezcan, puede ser transmitidos y enseñados por la familia como lo manifiesta Theodore Roosevelt “educar a una persona mental y no moralmente es educar una amenaza para la sociedad” toda persona con principios y valores morales puede desarrollar una autoestima muy elevada con una personalidad constructiva capaz de servir a los demás para el bien común.

Y es precisamente una de estas razones la necesidad que los padres de familia y estudiantes sean capacitados a través de charlas, talleres, seminarios motivacionales de relaciones humanas con un alto contenido de valores morales ya que las actitudes derivan comportamientos, y un cambio en el comportamiento ofrece el cambio de mentalidad para vislumbrar logros, éxitos, y deseos de construir un mundo cada día mejor.

7.3. JUSTIFICACIÓN:

Con los resultados obtenidos de la investigación, en las interrogantes planteadas se evidencia que los jóvenes no valoran la amistad, su familia, están más pendientes de

sus asuntos personales, existiendo de esta forma la necesidad prioritaria de una educación en donde se evidencie la práctica sostenida en valores morales, y precisamente es la familia como su primer núcleo como hilo conductor la encargada de transmitir, cultivar y enseñar normas, responsabilidad, amor, respeto a sí mismo y a los demás seres de la naturaleza, cooperación en las actividades comunitarias, familiares etc., pero todo esto a base del ejemplo para que los adolescentes puedan asimilarnos de una buena forma y construir su personalidad mucho más firme con amor verdadero al servicio de los demás.

Es por tal razón que se necesita realizar talleres para socializar a través de sociodramas, dinámicas de grupo, exposiciones sobre temas de valores para fortalecer la conciencia en la práctica de estas normas en el convivir diario y lograr una sociedad mucho más pluralista, justa y solidaria en donde todos/as nos respetemos, valoremos nuestros sentimientos expresándonos con humildad y veracidad, en fin vivir en dignidad en función de principios y normas morales en los hogares, el trabajo, la escuela, el medio que nos rodea.

Con ésta práctica se beneficiarán el resto de la familia de los escolares y los demás vecinos del barrio que a pesar de no disponer de estudiantes en el colegio, porque algunos están todavía en escuela serán invitados a participar de estos talleres, de esta manera se considera que es la medida más apropiada, ya que en el cantón no existen instituciones que brinden este tipo de charlas y den continuidad en la fomentación y práctica de valores y si las hay poco o nada aportan para la consecución de este objetivo, ya que sin duda la práctica de valores morales en nuestra vida diaria ayuda a relacionarnos íntegramente con nuestros semejantes inmediatos y los demás seres existentes del entorno.

Quizás en lo posterior se permita ofertar estos temas a través del teatro o dramatizaciones de títeres con temas actuales en donde se evidencie el amor, respeto, colaboración, etc., porque si bien es cierto se habla mucho de los valores morales pero en la práctica dista mucho, pero si nos unimos hogar, escuela, instituciones en general podemos superar estos obstáculos y renacer esas expectativas de ser humano solidario, visionario, respetuoso, humanista del que siempre soñamos ser y construir a través del ejemplo una vida digna con amor y comprensión.

7.4. OBJETIVOS:

7.4.1 Objetivo general:

- Sensibilizar a los estudiantes del octavo y noveno año de educación general básica del colegio presidente “Gerónimo Carrión” referentes al amor y respeto entre compañeros para fortalecer los lazos de amistad que los une.

7.4.2 Objetivos específicos:

- Promover una comunidad educativa en donde se promueva la práctica y valoración de la amistad para una convivencia sana y armónica entre compañeros/as.
- Concientizar a los estudiantes y la familia en general a adoptar conductas en donde se promueva la paz, solidaridad, la amistad entre todos sus miembros.
- Conocer y valorar los efectos que tiene la práctica diaria de actividades que fomentan la amistad, la solidaridad, el amor, respeto hacia nuestros semejantes, amigos, compañeros y familiares, brindando un ambiente armónico y equilibrado.

7.5 METODOLOGÍA.

La presente propuesta de intervención será desarrollada aplicando el método inductivo-deductivo y estará bajo la coordinación de la investigadora Beatriz Triviño Calderón, será aplicada en el transcurso de una semana durante los días (lunes, martes, miércoles, jueves, viernes), mediante la realización de cinco talleres de una hora de duración, a partir de las 15H00 horas en una de las aulas del colegio Presidente “Gerónimo Carrión”.

En cada uno de los talleres se realizarán los registros de asistencia para tener la constancia de las mismas y al final del taller se tendrá previsto un encuentro deportivo entre los jóvenes y padres de familia para fomentar lazos de unión y amistad entre los participantes.

Los facilitadores son considerados a los miembros del concejo Cantonal de Protección de los Derechos de los Niños/as y Adolescentes los cuales abordaran temas relacionados con los valores morales y su incidencia en el comportamiento de los adolescentes y repercusiones en la sociedad en general, quienes con su experiencia y conocimientos sobre el tema dinamizarán armoniosamente la realización de los talleres y el éxito del mismo.

Para acceder a la buena práctica de realización de los talleres es necesario atender las diferencias individuales de los participantes ya que son un grupo heterogéneo debido a su edad cronológica y condición social, ya que la idea principal es que los participantes socialicen, interactúen, sean los protagonistas de éste aprendizaje que será muy significativo, reflexivo y funcional para que puedan tomar un cambio de actitud en su comportamiento diario frente a sus semejantes y sociedad en general.

En ésta experiencia de acción conjunta se parte de la práctica directa para llegar a la reflexión y asimilación de los contenidos como manifiesta Lechmann, J. 2003 “las reflexiones y las valoraciones posibilitan la toma de conciencia con respecto a modos de comportamientos, actitudes personales y modos de proceder en la realización de las tareas” de esta manera nos llevará a procurar y provocar ambientes y situaciones generadoras de experiencias significativas es decir que ayudaran a producir cambios en la actitud e interpretación de comportamientos socio-afectivos como parte de una educación global e integral de nuestros jóvenes y participantes.

LISTADO DE CONTENIDOS.

➤ TALLER N° 1

Temas:

¿Qué son los valores?

¿Cómo se aprenden los valores?

Dificultades para la realización de los valores dentro de la sociedad.

➤ TALLER N° 2

Temas:

El significado de educar.

Perspectivas orientadoras en la educación en valores.

¿Cómo promover los valores desde la escuela y el hogar?

➤ TALLER N° 3

Tema:

La solidaridad.

TALLER N° 4

➤ Tema:

El respeto.

➤ TALLER N° 5

Tema:

La amistad.

Actividades deportivas.

7.6 PLAN DE ACCIÓN.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
<p>Promover una comunidad educativa en donde se promueva la práctica y valoración de la amistad para una convivencia sana y armónica entre compañeros/as.</p>	<p>Saludo de la facilitadora Dinámica la mar está revuelta. Presentación de los temas: ¿Qué son los valores? ¿Cómo se aprenden los valores? Dificultades para la realización de los valores dentro de la sociedad. Conformación de grupos de trabajo. Trabajo grupal realizar un listado de los valores. Plenaria. Conclusiones de la jornada. Despedida</p>	<p>Lunes 14 de enero de 2013</p>	<p>Infocus, computadora portátil, pizarra, marcador, hojas individuales, lápices, papelógrafo.</p>	<p>Psicóloga Patricia Moreno. Lcda. Maritza Benítez. Beatriz Triviño.</p>	<p>Llenar la ficha de trabajo respecto a la temática presentada</p>
<p>Concientizar a los estudiantes y la familia en general a adoptar conductas en donde se promueva la paz, solidaridad, la amistad</p>	<p>Saludo de la facilitadora Lectura de la fábula El pastor y el lobo. Identificar los valores que expresa la lectura. Presentación de los temas: El significado de educar. Perspectivas</p>	<p>Martes 15, miércoles 16 de enero de 2013</p>	<p>Infocus, computadora portátil, pizarra, marcador, hojas</p>	<p>Psicóloga Patricia Moreno. Abg. Iris Benavides Beatriz Triviño.</p>	<p>Llenar la ficha de trabajo respecto a la temática presentada</p>

entre todos sus miembros	educadoras en la orientación de valores. Cómo promover los valores desde la escuela y el hogar. Conformación de grupos de trabajo. Trabajo grupal realizar un socio drama con el tema de la solidaridad. Plenaria. Conclusiones de la jornada. Despedida		individuales, lápices, papelógrafo.		
Conocer y valorar los efectos que tiene la práctica diaria de actividades que fomentan la amistad, la solidaridad, el amor, respeto hacia nuestros semejantes, amigos, compañeros y familiares, brindando un ambiente armónico y equilibrado	Saludo de la facilitadora Dinámica grupal "Gracias". Presentación de los temas: El respeto. La amistad. Actividades deportivas. Lectura reflexiva de ¡Quién lo iba a decir! "¿Estás a punto?". Realizar los sociodramas referentes al tema. Plenaria. Conclusiones de la jornada. Encuentros deportivos Despedida, agradecimiento y clausura.	Jueves 17 viernes 18 de enero de 2013	Infocus, computadora portátil, pizarra, marcador, hojas individuales, lápices, papelógrafo, cancha de indor, balón, pito, bidones de agua	Abg. Iris Benavides Licda. Maritza Benítez. Lcdo. Carlos Castro Beatriz Triviño.	Llenar la ficha de trabajo respecto a la temática presentada

7.7. RECURSOS:

ACTIVIDADES	RECURSOS		
	HUMANOS	MATERIALES	ECONÓMICOS
¿Qué son los valores? ¿Cómo se aprenden los valores? Dificultades para la realización de los valores dentro de la sociedad.	Psi. Patricia Moreno Lcda. Maritza Benítez Beatriz Triviño estudiantes, padres de familia y moradores del barrio	Infocus, computadora portátil, marcadores, lápiz, hojas individuales,	\$30
El significado de educar. Perspectivas orientadoras en la educación en valores. ¿Cómo promover los valores desde la escuela y el hogar?	Psi. Patricia Moreno Lcda. Maritza Benítez Beatriz Triviño estudiantes, padres de familia y moradores del barrio	Infocus, computadora portátil, marcadores, lápiz, hojas individuales, papel periódico,	\$30
La solidaridad.	Psi. Patricia Moreno Lcda. Maritza Benítez Beatriz Triviño estudiantes, padres de familia y moradores del barrio	Infocus, hojas de lectura computadora portátil, marcadores, lápiz, hojas individuales, cartones, vestidos, sillas plásticas	\$20
El respeto.	Abg. Iris Benavides Lcda. Maritza Benítez	Infocus, hojas de lectura computadora	\$20

	Beatriz Triviño estudiantes, padres de familia y moradores del barrio	portátil, marcadores, lápiz, hojas individuales, cartones, vestidos, sillas plásticas	
La amistad. Actividades deportivas.	Abg. Iris Benavides Lcda. Maritza Benítez Beatriz Triviño Lcdo. Carlos C estudiantes, padres de familia y moradores del barrio	Infocus, hojas de lectura computadora portátil, marcadores, lápiz, hojas individuales, cartones, vestidos, sillas plásticas, cancha de indor, bidones de agua, pito	\$35

Elaborado por: Beatriz Triviño

7.8. RESPONSABLE:

ACTIVIDADES	RESPONSABLES
Saludo del facilitador	Beatriz Triviño Calderón
Dinámica diaria con todos los participantes	Beatriz Triviño Calderón
Presentación de los temas: ¿Qué son los valores? ¿Cómo se aprenden los valores? Dificultades para la realización de los valores dentro de la sociedad. El significado de educar. Perspectivas orientadoras en la educación en valores. ¿Cómo promover los valores desde la	Psi. Patricia Moreno Abg. Iris Benavides Lcda. Maritza Benítez Beatriz Triviño

escuela y el hogar? La solidaridad, El respeto. La amistad	
Trabajos grupales de exposición, sociodramas, se dividen en cinco grupos	Todos los participantes. Beatriz Triviño
Plenarias	Todos los participantes.
Conclusiones del taller	Beatriz Triviño
Actividad deportiva	Lcdo. Carlos Castro
Despedida, agradecimiento y clausura	Beatriz Triviño

Elaborado por: Beatriz Triviño

7.9. EVALUACIÓN:

Para evaluar cada uno de los talleres se realizaran las plenarias respectivas según el tema, aplicación de las hojas evaluativas referentes a los temas de la solidaridad, el respeto y la amistad, escalas para los padres, sociodramas.

7.10. CRONOGRAMA:

ACTIVIDADES	TIEMPO	DÍAS				
		L	M	M	J	V
Presentación de la Propuesta a la directora de la Institución						
Ejecución de la propuesta con el Taller N° 1						
Desarrollo del Taller N° 2						
Desarrollo del Taller N° 3						
Desarrollo del Taller N° 4						
Desarrollo del Taller N° 5						

Elaborado por: Beatriz Triviño

7.11. PRESUPUESTO GENERAL

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Psicóloga	2 horas	10	20
Abogada	2 horas	10	20
Licenciada	2 horas	10	20
Lápices	100	0,20	20
Copias cuestionario	300	0.05	15
Resma de papel	2	4,50	9
Infocus	1	10	10
Tiza líquida	5	1	5
Papel periódico	20	0,25	5
Bidones de agua	5	1,50	7,50
Cinta adhesiva	1	0,50	0,50
Cartulina pliegos	3	1	3
TOTAL			\$135

Elaborado por: Beatriz Triviño

8. BIBLIOGRAFÍA

AA.VV. (1990), Las mejores fábulas del mundo. Editorial Edilux, Medellín.

Agudelo, Humberto. (1998) Educación en valores. Talleres infantiles. Editorial Paulinas, Bogotá.

Carreras, Ll. y otros. (1996) Cómo Educar en Valores. Editorial Narcea, Madrid.

Abarca, Rodrigo, (2000) Manual de relaciones humanas, Editorial Edipcentro.

Báxter, C. (2003) Cuándo y Cómo educar en valores, Editorial Pueblo y Educación.

Barba, B. C. y M. F. Zorrilla, (1996) Valores y educación, Reportes de Investigación del centro de Artes y Humanidades de la Universidad de Aguascalientes.

Constitución, (2008) de la República del Ecuador, Editorial Jurídica del Ecuador.

Cortina, Adela, (1996) Un mundo de Valores, Coberalitat Valenciana, España.

Cortina, Adela, (1996) El quehacer Ético, Guía para la educación moral, Editorial Santillana, Madrid.

Cortina, Adela, (2001) Ciudadanos del mundo, Alianza Editorial, Madrid.

De Gregorio, Abilio, (1998) La educación en valores, PPC Editorial y Distribuidora, Madrid.

Delors, J. (1996) Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI, Santillana, Ediciones UNESCO, Madrid.

Favelo, R. (2003) Los valores y sus desafíos actuales, Editorial José Martí.

Fronzizzi, Risieri, (1987) ¿Qué son los valores?, col. Breviarios, Fondo de Cultura Económica, México.

Garza, Juan (2002) Educación en valores, Editorial Trillas, México.

Iriarte, Gregorio, (1995) Conciencia Crítica y medios de Comunicación. Lenguaje televisivo, Ed. centro de apoyo a la educación popular.

Llanés, R, (2001) Cómo enseñar y transmitir los valores. Editorial Trillas S. A. México

Linch, Enrique, (2000) La televisión: El espejo del reino. Editorial Plaza y Janés, Barcelona.

Marín Ibañez, (1995) Diccionario de ciencias de la educación, Santillana, México.

Manual de cívica, Lógica y Ética, (1992) Colección L.N.S, Publicaciones Edibosco.

Moraes, Denis. (2005) Cultura Mediática y poder mundial, Editorial Norma, Bogotá.

Ortega y Mínguez (2001) Los valores en la educación, Editorial Ariel, Barcelona.

Ortega y Mínguez (2003), Familia y transmisión de valores, Teoría de la Educación, Revista Interuniversitaria, Vol. 15.

Revista educativa y cultural Edu @ news (2010) número 38.

9 ANEXOS

9.1. DINÁMICAS PARA LOS TALLERES.

“La mar está revuelta”

El coordinador coloca unas 10 sillas en forma horizontal y dice al grupo “¡Olas a la derecha!” y todos corren un puesto a la derecha. Luego grita “¡Olas a la izquierda!” y todos avanzan un puesto a la izquierda y así sucesivamente. De pronto grita “La mar está revuelta”, e inmediatamente todos tratan de buscar una silla para sentarse, se eliminan las personas que no logren alcanzar una silla y al final se le dará una penitencia, cada vez se mueve la mar, y se quita una silla.

Al terminar la dinámica se elaboran las conclusiones sobre el desorden y el orden con sus respectivos compromisos para consigo mismo, con el grupo, con la familia y para con el medio ambiente donde se vive.

“La silla sincera”

Al azar se escoge un participante, el cual se sentará en una silla situada en el centro del salón asumiendo el compromiso de responder con sinceridad cinco preguntas formuladas por todos los presentes sobre diversos temas, la intención es que no puede mentir, el juego puede repetirse varias veces cambiando de participante, al finalizar la dinámica todos valoraran a través del análisis del juego el valor de la sinceridad.

“Gracias”

Escribir en trozos de cartulina las diferentes formas que se utilizan para agradecer, sin mencionar la palabra “gracias”. Luego en la pizarra con las palabras escritas se leen, y como si fuera un sol se coloca en el centro la palabra principal, luego se pregunta que faltaba para que los hechos se refleje una actitud mucho más interesante, la reflexión es que igual sucede con las personas a veces hacemos o decimos cosas sin utilizar una palabra, un gesto, un halago capaz de alentar a los demás:

Te lo agradezco.

Gracias, te lo agradezco.

Para el taller de la Amistad, se facilitará a cada participante el texto “¿Estás a punto?” después de la lectura del poema, se dividirá en siete grupos de trabajo, se escribirán en siete cartulinas, las preguntas que se encuentran en el poema repartidas al azar entre los grupos, para hacer pequeñas obras de teatro y los demás grupos deberán adivinar en un tiempo prudencial lo que representan sus compañeros/as.

“¿Estás a punto?”

¿Estás a punto para olvidar lo que has hecho por los demás, y pensar en todo lo que los otros han hecho por ti?

¿Estás a punto para no hacer caso de lo que el mundo te debe y pensar en todo lo que tú debes al mundo?

¿Estás a punto para poner tus derechos en último lugar, tus deberes en el medio y las oportunidades de hacer alguna cosa más que tu deber, en primer lugar?

¿Estás a punto para ver que tu hermano es tan real como tú y esforzarte para ir más allá de su rostro y llegarle al corazón?

¿Estás a punto para reconocer que la única razón noble de tu existencia no es sacar provecho o ventajas de la vida sino lo que eres capaz de dar a la vida?

¿Estás a punto para dar, para darte?

¿Estás a punto para cerrar tu libro de insultos contra el mundo y buscar a tu alrededor, muy cerca de ti, un lugar donde puedas sembrar unas cuantas semillas de felicidad?

Lecturas de reflexión.

Para el taller de la solidaridad:

“La sopa de piedras”

Hubo una vez hace muchísimos años, un país que acababa de pasar por una guerra muy dura. Como ya es sabido, las guerras traen consigo rencores, envidias, muchos

problemas, muertos y mucha hambre. La gente no puede sembrar, ni segar no hay harina ni pan. Cuando éste país acabó la guerra y estaba destrozado, llegó a un pueblecito un soldado agotado, harapiento y muerto de hambre, era muy alto y delgado.

Hambriento llegó a una casa, llamó a la puerta y cuando vio a la dueña le dijo: “¿Señora, no tiene un pedazo de pan para un soldado que viene muerto de hambre de la guerra?”.

La mujer lo miró de arriba abajo y le respondió: “¿Pero estás loco? ¿No sabes que no hay pan, que no tenemos nada? ¡Cómo te atreves!”. Y a golpes y patadas lo sacó de la casa. Pobre soldado, probó fortuna en una y otra casa, haciendo la misma petición y recibiendo a cambio peor respuesta y peor trato.

El soldado ya casi desfallecido, no se dio por vencido, cruzó el pueblo y llegó al lavadero público. Halló unas cuantas muchachas y les dijo: “¡Eh! Muchachas, ¿nunca han probado la sopa de piedras que hago?” ellas se burlaron de él diciendo: no hay duda que estás loco. Pero no lejos de allí había unos niños que estaban espiando y se acercaron al soldado cuando ya se iba decepcionando.

-“Soldado, ¿le podemos ayudar?” le preguntaron.

-Claro que sí, necesito una olla muy grande, un puñado de piedras, agua y leña para hacer fuego.

Rápidamente los niños fueron a buscar lo que el soldado había pedido, encendieron entre todos el fuego, pusieron la olla, la llenaron de agua y echaron las piedras. El agua comenzó a hervir.

-“¿Podemos probar la sopa?, le preguntaron con impaciencia los niños.

-“Calma, calma”. El soldado la probó y dijo: “¡Qué buena pero le falta un poco de sal”.

-“En mi casa tengo sal”, dijo un niño. Y salió corriendo por ella. La trajo y el soldado la echó en la olla. Al poco tiempo volvió a probarla y dijo: “¡Que rica! Pero le falta un poco de tomate”. Y un niño que se llamaba Luis fue a su casa a buscar tomate y los trajo enseguida.

En un momento, los niños fueron trayendo otras cositas: papas, lechugas, arroz y hasta un pedazo de pollo, la olla se llenó. El soldado la revolvió varias veces. De

nuevo la probó y dijo: “Vayan, avisen al pueblo que venga a comer. Hay para todos ¡Que traigan platos y cucharas!”.

Repartió la sopa. Hubo para todos los del pueblo que, avergonzados reconocieron que, si bien era cierto que no tenían pan, juntos podían tener comida para todos. Y, desde aquel día, gracias al soldado hambriento, aprendieron a compartir lo que tenían.

Tomado textualmente de CARRERAS, LI y otros pp. 266-268.

9.2 INSTRUMENTOS DE TRABAJO

FICHAS DE TRABAJO.

FICHA N° 1

INTERROGANTES PLANTEADAS	Alternativas		
	SI	NO	A.V
¿En las relaciones sociales se te hace fácil conseguir amigos?			
¿Reconoces los valores más importantes de tus amigos y familiares?			
¿En el colegio consideras a algún compañero/a de clases como tu mejor amigo/a?			
Si observas a una persona en algún problema ¿le brindas la ayuda necesaria?			

Elaborado por: Beatriz Triviño

FICHA N° 2

¿Qué es para ti la amistad?

¿Cuáles son los cinco valores más importantes que has podido notar en tu hijo/a?

Escribe cinco valores que posees y puedes ofrecer a tu hijo/a.

Escribe una frase de amistad para regalársela a tu hijo/a.

FICHA N° 3

¿Qué es para ti el respeto?

Nosotros como padres, nos sentimos irrespetados por nuestros hijos cuando:

Nosotros como hijos, nos sentimos irrespetados por nuestros padres cuando:

Identifiquemos tres acciones con las cuales mostramos respeto a:

Dios	Padres	Amigos	Naturaleza

Elaborado por: Beatriz Triviño

FICHA N° 4

Ítem	1	2	3
Practican la solidaridad entre los miembros del grupo familiar.			
La familia demuestra gestos de solidaridad con los vecinos y conocidos.			
Has demostrado en ciertas ocasiones ser solidario con tus semejantes.			
Crees que la solidaridad se la debe de practicar en todo momento			

Valoración: 3= siempre, 2= a veces, 1= nunca

Elaborado por: Beatriz Triviño

9.3 OFICIO DE INGRESO AL COLEGIO PRESIDENTE “JERÓNIMO CARRIÓN”


UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
 La Seguridad, la Calidad y el Valor

Loja, septiembre 2012

Señor
Rector del centro educativo
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguros de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente


Dra. Ruth Aguilar Feijoo
 Directora del Departamento
 de Educación.


Mg. Verónica Sánchez Burneo
 Coordinadora General de Titulación de
 la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2564893 • C.P. 11 01 808

San Cayetano Alto • Loja • Ecuador

RECIBIDO
 PARA EL DIA 26-09-2012
 HORA 10:27:35
 AUTORIZADO
 31-09-2012

9.4 CUESTIONARIO.

**QUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes**

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector Rural <input type="checkbox"/>	Urbana <input type="checkbox"/>		
Nombre Institución Educativa	Nivel de Educación Básica:				
Tipo de Institución	Finco <input type="checkbox"/>	Precomunal <input type="checkbox"/>	Privado Religioso <input type="checkbox"/>	Privado Laico <input type="checkbox"/>	Municipal <input type="checkbox"/>
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy Buena <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Deficiente <input type="checkbox"/>

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupa tú entre ellos? 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>		
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/>		
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: _____ MADRE: _____		

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Paras veces al mes	Algunas veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a los cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativas o cibercafé				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con Nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por Internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con los siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es uno de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. En el trabajo se trata de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Los padres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta jugar juegos piratónicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpia				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarle siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones,

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



		Nada	Poco	bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Seer buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	De fiarme mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse o ausentarse en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pallear con alguien si así me gustaría				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pasarme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver frente a mi padre o mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar o con mis amigos				
94.	Seer buenas notas porque así me obligaron				
95.	Compartir mis juguetes o con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Salir con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Llevar ropa de marcas con ideas y cosas				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto como				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deportes, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen o conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Salir en el parque o en la calle jugando				
117.	Salir con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en cosas caras				
120.	Poco sentirse bien como pensara, hoy que como con la otra gente				
121.	Hoy que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tienen muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien paga primero paga mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x USD" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta dar dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando les da buena no ta				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas,	Nada	Poco	Bastante	Mucho
172. Prestar mis deberes, cuentas o esquemas				
173. Ayudar a alguien o encontrar amigos				
174. Darle dinero a un amigo triste				
175. Hacer siempre lo que yo quiero				
176. Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177. Hacer deporte para tener amigos				
178. Que los demás se fijaran en mí				
179. Cambiar continuamente de juegos				
180. Estar en la mía				
181. Estudiar para aprobar				
182. Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183. Estudiar para ser importante en la vida				
184. Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185. Prestar mis juguetes a los demás				
186. Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187. Competir jugando				
188. Guardar bien mis juguetes porque no me los doñen				
189. Jugar al fútbol, baloncesto, ... aunque perdamos				
190. Trabajar duro para conseguir dinero				
191. Tener un pandillo				
192. Que alguien hable mal de mis amigos				
193. Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194. Hacer cosas que ayuden a los demás				
195. Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196. Hacer deporte para estar bien físicamente				
197. Conseguir lo que me propongo aunque sea haciendo trampa				
198. Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199. Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200. Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201. Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202. Estudiar para saber muchas cosas				
203. Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Nada de 5 horas al día Entre 3 y 4 horas al día	Entre 1 y 2 horas al día Menos de 1 hora al día
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómic () Ciencia-ficción ()	Aventuras () Policíacas y de detectives () Poesía ()
206.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización...	Sí ()	No ()
207.	Si has respondido al 206 ¿?		
208.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
209.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
210.	Si has contestado al 209 ¿? ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos () Noticias ()	Noticias () Otras, ¿cuáles?
211.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contactado al, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 hora al día [] Entre 3 y 4 hora al día []	Entre 1 y 2 hora al día [] Menos de 1 hora al día []
214.	¿Qué canal de televisión ves más menudo?	Telamezorca [] Ecuaviva [] Tatinova [] Gomaviación []	Telamezorca [] TV Cable [] VideoDVD [] Otras, ¿cuáles?.....[]
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos [] Dibujos animados [] Películas o series [] Noticias (Teledía) []	Lo publicista [] Concursos [] Otras, ¿cuáles?.....[]
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gustan, indicando el canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Para un número en cada recuadro: 1 es la que más te gusta y 10 la que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar el computador para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquiñitas (videoconsola, videojuego, etc.)	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de mesa

Para terminar:

218.	¿Cómo consideras tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores [] Mejor que la mayoría [] Igual que la mayoría []	Por debajo de la mayoría [] Peor, uno de los peores []
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia [] Entre los amigos/as [] En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.) []	En el colegio (los profesores) [] En la Iglesia [] En otros medios [] En ningún otro []
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación [] Teléfono celular [] Videojuegos [] Cámara de fotos [] Reproductor de DVD [] Cámara de video [] Computadora personal [] Computadora portátil []	Smartman [] TV de pantalla/canal digital [] Equipo de música [] MP3 [] Tablet [] Bicicleta [] Otras, ¿cuáles?..... []
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas [] Para enviar o recibir mensajes [] Para ingresar a las redes sociales []	Para descargar fotos, melodías [] Para jugar [] Para otro caso, ¿Cuál?..... []
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa [] En el colegio [] Cuando salgo con los amigos []	Cuando voy de excursión [] En otro lugar, ¿Cuál?..... []
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿para qué la utilizas?	Para hacer deberes [] Para mandar o recibir mensajes [] Para jugar []	Para ingresar a redes sociales [] Para descargar cosas en Smartman [] Para otro caso, ¿Cuál?..... []
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Sándwiches [] Fruta [] Yogurt [] Otras, ¿cuáles? []	Jugos [] Agua [] Refrescos (poco calor, etc.) [] Bebidas energéticas [] Otras, ¿cuáles? []
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿cuál es el más importante para tí?		

Muchas gracias por tu colaboración

9.5 FOTOS

INSTALACIONES DEL COLEGIO “JERÓNIMO CARRIÓN”



VISTA DE LA FACHADA DE LA CANCHA CUBIERTA EN UNOS DE LOS RECESOS



APLICACIÓN DE LA ENCUESTA A ESTUDIANTES DE OCTAVO Y NOVENO AEGB POR PARTE DE LA INVESTIGADORA BEATRIZ TRIVIÑO.



