



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilo de vida de los niños y niñas de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en el Colegio Técnico Agropecuario “Pablo Weber Cubillo” de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Auto: Sabando España, Robert Agustín **Mención:** Ciencias Humanas y Religiosas

Directora del Trabajo de Investigación: Quezada Loaiza, Enith Elizabeth, Dra.

Centro Universitario Guayaquil

2013

Certificación

Dr. Enith Elizabeth Quezada Loaiza
DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

CERTIFICA:

Que el presente trabajo, Familia- Escuela: Valores y estilo de vida en niños y adolescentes, realizado por el profesional en formación: **Robert Agustín Sabando España**, cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, abril de 2013

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN

Cesión de derechos

“Yo, Robert Agustín Sabando España declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnico Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Robert Agustín Sabando España

Cédula: 0916538077

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios, sin él nada es posible.

A mi Padre, a quien confío que por la infinita misericordia de Dios esté en el cielo, siempre lo recuerdo con nostalgia y ternura.

A mi hermana María Dolores, a quien Dios llamó para desde la eternidad para tenerla junto a él en la corte celestial.

Robert Agustín Sabando España

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme llegar a cristalizar esta meta.

A mi madre por su ejemplo de amor a Dios, su fortaleza y fiel a sus principios y valores.

A mi Tía Jacqueline que desde en el comienzo de mi vida estudiantil fue mi luz y paz.

A toda mi familia, base y pilar fundamental en mi vida.

Robert Agustín Sabando España

ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice.....	vi
Resumen Ejecutivo.....	xi
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
2.1 NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES	
2.1.1 Definiciones de valor moral.....	7
2.1.2 Características de los valores morales.....	8
2.1.3 Clasificación y jerarquización de los valores morales....	11
2.1.4 La dignidad de la persona.....	14
2.2 LA FAMILIA Y CONSTRUCCIÓN DE VALORES	
2.2.1 Familia y valores: conceptos básicos.....	18
2.2.2 Familia como escenario de construcción de valores.....	21
2.2.3 Educación familiar y desarrollo de valores.....	22
2.2.4 Valores y desarrollo social.....	23
2.2.5 Los valores en los adolescentes.....	26
2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES	
2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.....	30
2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos	
Actuales.....	32

2.3.3	El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	34
2.3.4	La moral y los valores vistos por los adolescentes.....	37
2.4	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES	
2.4.1	Los medios de comunicación como agentes de Socialización.....	41
2.4.2	La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en los adolescentes.....	43
2.4.3	Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.....	46
3.	MARCO METODOLÓGICO	
3.1	Diseño de la investigación.....	50
3.2	Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.....	50
3.3	Preguntas de investigación.....	51
3.4	Contexto.....	52
3.5	Población y muestra.....	52
3.6	Recursos.....	54
3.6.1	Humanos.....	54
3.6.2	Institucionales.....	54
3.6.3	Materiales.....	54
3.6.4	Económicos.....	54
3.7	Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	55
4.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	
4.1	Tipos de familia.....	56
4.2	La familia en la construcción de valores morales.....	58
4.2.1	Importancia de la familia.....	58
4.2.2	Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	59
4.2.3	La disciplina familiar.....	60
4.2.4	Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	62
4.2.5	Actividades compartidas por la familia.....	63
4.2.6	La percepción de los roles familiares.....	65

4.2.7	Valoración de las cosas materiales.....	66
4.3	La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares	
4.3.1	Valoración del mundo escolar.....	68
4.3.2	Valoración del estudio.....	70
4.3.3	Valoración de las normas y el comportamiento personal.....	71
4.3.4	Valoración del buen comportamiento en clase.....	72
4.3.5	valoración de las relaciones interpersonales.....	73
4.4	Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad	
4.4.1	Importancia del grupo de iguales.....	75
4.4.2	Espacios de interacción social.....	76
4.4.3	Los intercambios sociales.....	77
4.4.4	Actividades preferidas.....	78
4.5	Nuevas tecnologías más utilizadas y adolescentes en su estilo de vida	
4.5.1	Las nuevas tecnologías.....	79
4.5.2	El teléfono.....	81
4.5.3	La televisión.....	82
4.5.4	La radio.....	84
4.6	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes	
4.6.1	Valores personales.....	85
4.6.2	Valores sociales.....	86
4.6.3	Valores universales.....	87
4.6.4	Antivalores.....	89
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1	Conclusiones.....	90
5.2	Recomendaciones.....	91
6.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	
6.1	Tema.....	92
6.2	Contexto.....	92

6.3	Justificación.....	92
6.4	Objetivos.....	93
6.5	Metodología.....	94
6.6	Plan de acción.....	95
6.7	Presupuesto.....	109
6.8	Cronograma.....	110
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	111
8.	ANEXOS.....	116

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo investigativo fue realizado en el Colegio Técnico Agropecuario “Pablo Weber Cubillo”, de Progreso; participaron 73 estudiantes adolescentes entre 13 y 14 años, aplicándoles una encuesta sobre “valores y estilo de vida”, para conocer donde pasan la mayor parte de su tiempo: la familia; tomando en cuenta que actualmente existe una crisis de valores, llevando al crecimiento de antivalores en las familias y en la sociedad; se pretende buscar las raíces del problema y proponer soluciones, abriendo un nuevo horizonte de fe y esperanza para las próximas generaciones.

Se manifiesta a través de este estudio en base a las encuestas aplicadas que, los valores no se enseñan, se practican y modelan frente a los jóvenes, acompañándolos de una educación en sintonía con una formación humana y cristiana que les permita plantearse un proyecto de vida encaminado a la búsqueda de la felicidad, promoviendo los valores en todos los contextos de la sociedad y, poder brindarles una mejor calidad de vida y, siendo la familia la principal trasmisora de buenas costumbres, nos garantizarán la supervivencia a través del tiempo.

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo investigativo se realizó a través un una encuesta, donde se les preguntó a los jóvenes acerca de los valores y estilo de vida que llevan ellos en su ambiente cotidiano como es en su familia, en su institución educativa, con su grupo de amigos; para tener un conocimiento más exacto de cómo es su comportamiento dentro de sus distintas esferas sociales donde crecen y se desarrollan.

Anterior a este tipo de investigación nivel del mundo ha habido muchos, seguramente porque en el ser humano hay conciencia que los valores en la sociedad son indispensables para poder subsistir de manera segura y garantizar nuestra presencia en este universo, se puede mencionar un estudio a jóvenes sobre los valores y creencias por Jean Pierre Dubarri (2001), del Centro de Investigaciones Sociológicas de España, donde puede concluir con las preocupantes cifras que solo el 9,15% de los 2500 encuestados, cree que existan los valores de la tolerancia y el respeto, un 9.01%, la responsabilidad, un 9.04% la honradez, con estas cifras, urge hacer una cambio radical en nuestra vida, de manera que empecemos a vivir más acorde con los principios y valores humanos y cristianos que hemos heredado de nuestros antepasados. En México, el año 2012, el Instituto de Mexicano de la Juventud realizó un encuentro juvenil, encuentro en el cual se hizo una encuesta a los participantes, en total 5000, donde se puede notar que los jóvenes dentro de sus prioridades, tiene al dinero con un 93.4% por encima del estudio 88.3%, de la amistad 86.7%, de la religión 67.6, resultados que demuestran la sociedad de consumo en la que vivimos y en la que hay que cambiar este panorama no tan alentador. Uno de los trabajos más recientes en este tema de los valores se llevó a cabo en México, 2013 por la red de organizaciones ciudadanas de Suma por la Educación, que tiene como objetivo buscar difundir la práctica de los valores ciudadanos en la comunidad, en un universo de encuestados de 289, arroja el resultado que los jóvenes consideran que solo en un 70% los padres deben promover los valores, un 17% uno mismo, un 7% la escuela. Es fácil darse cuenta que la falta de ejemplo en casa, las pocas oportunidades que dan las instituciones educativas, hace que los jóvenes consideren que la familia, ni la escuela no sean siempre fuente donde se nutran de los valores. En nuestro país, Amitta Duarte Ato, de la Universidad Central del Ecuador, en el 2011, hizo un trabajo investigativo sobre los valores en la juventud, donde unos 30 encuestados, dejaron notar que el 100% ante sus padres no son honestos y tienen poco sentido de solidaridad con un 27% al no querer

involucrarse en actividades que lleven a ayudar al prójimo ni a integrarse entre ellos mismo como jóvenes.

Este trabajo de investigación se justifica porque vemos que en país y en el mundo entero que atraviesa graves crisis políticas, económicas y sociales, pero sobre todo de valores parecería que no se ofrece ningún tipo de garantías, es en momentos como estos cuando sus habitantes pierden la esperanza por un futuro mejor, cayendo en la práctica de los antivalores. Esto conlleva a muchas situaciones y problemas en el ámbito social, familiar y educativo afectando el normal desarrollo de las actividades educativas. La migración, la separación de las familias, la pérdida de roles dentro de la familia, son tan solo ejemplos de la problemática de una sociedad en crisis.

El desapego a la familia y la ausencia de valores familiares crean un vacío en los niños y jóvenes, causando una baja autoestima y en algunos casos hasta la vergüenza de pertenecer a un grupo familiar o social. Esto enardece irremediablemente un clima de inestabilidad dentro de una comunidad educativa.

Este trabajo no tan solo propone una forma de promover los valores familiares, como su nombre lo indica pretende además rescatar a la familia y su protagonismo que ha perdido importancia a través de las generaciones, debido al descuido de sus miembros y a la importancia que se le da a otros aspectos como el económico, dando más importancia al tener que al querer ser mejores y felices; hay que hacer conciencia que la familia después de Dios es el pilar más fundamental que tiene un ser humano, como lo manifiesta Chesterton citado por Lyford, Ciompi y Soler, (2007 p.139): "El lugar donde nacen los niños y mueren los hombres, donde la libertad y el amor florecen, no es una oficina ni un comercio ni una fábrica, sino en la familia". Sin embargo, es necesario también, que a la luz de este investigativo poder llevar a toda la sociedad, un grito esperanzador para que todos nos comprometamos a sembrar los más bellos ideales en nuestros predecesores que serán el futuro de nuestra humanidad.

El proceso investigativo fue factible, puesto que se contó con toda la disponibilidad y recursos necesarios para llevar a cabo este estudio, la respuesta y colaboración tanto de las autoridades de la institución como la de los estudiantes, fueron las más óptimas lo que significó en gran medida realizar un trabajo serio y eficaz, donde se puede constatar que el grupo de jóvenes investigado está en su gran mayoría llevando una vida tranquila y bastante familiar sin que la sociedad consumista haga presa de ellos, sin embargo, hay mucho por hacer, sobre todo, en la siembra de los valores humanos y cristianos que son

indispensables para llevar una vida según el designio divino y como consecuencia una vida en armonía con los demás seres humanos y con el mundo que nos rodea.

La disponibilidad de los recursos necesarios para lograr el objetivo de este trabajo investigativo fue muy buena, ya que las autoridades y los estudiantes de la institución, Colegio Técnico Agropecuario “Pablo Weber Cubillo”, colaboraron de buena manera para que se lleve con éxito este proyecto. Dentro de las limitaciones que se pudo encontrar fue de no contar con un espacio confortable donde los 73 estudiantes pudieran contestar más cómodamente las 226 preguntas de la encuesta realizada, en todo caso, con la disponibilidad y buena voluntad del grupo, se superó esa dificultad y los jóvenes pudieron hacer su trabajo de excelente manera.

Los objetivos planteados de la investigación sobre los valores y estilo de vida en los adolescentes si se alcanzaron, principalmente porque los jóvenes contestaron las preguntas de la encuesta de manera total y honesta, con ello se garantizó que la información obtenida fuera confiable para lograr los objetivos propuestos al comienzo de este trabajo que, era poder conocer los valores más relevantes en relación a la familia, al colegio, grupo de amigos y también el estilo de vida nuestros jóvenes; saber los tipos de familias que existen en el Ecuador, la percepción de los roles familiares, la valoración de las cosas materiales, del estudio, de las relaciones interpersonales, descubrir la importancia del grupo de amigos para ellos, sus actividades preferidas, ver qué tipo de tecnología es más usada en su vida ordinaria y desde luego, la importancia que le dan a sus valores personales, sociales, universales y hasta su postura antes los antivalores que desafortunadamente cada vez toman más fuerza en la sociedad.

Por lo tanto, se presenta este estudio, haciendo un exhaustivo proceso de investigación a 73 jóvenes, logrando ver en ellos todo el potencial que tienen para darle a las familias, célula de la sociedad, a las instituciones educativas donde se empapan de la ciencia, en fin, a la sociedad en general, que está tan urgida de gente con nuevas luces, ideas, sueños que se vayan convirtiendo en hermosas realidades y así, seguir construyendo este mundo tan maravilloso puesto en nuestras manos por el Creador rectificando, enmendado todo que está mal, estamos a tiempo, hay muchas personas que están llenas de optimismo y esperanza de contribuir para ver este planeta como mas armonía, justicia, amor y este trabajo investigativo pretende ser un instrumento para sumar para este cambio necesario, efectivo y rápido.

2. FUNDAMENTACION TEÓRICA

Nociones básicas de los valores

Definición de valor

El valor según Vásquez, A (1999, p.3) citado por Galeón Ricardo (2009) manifiesta que este concepto abarca contenidos y significados diferentes y ha sido abordado desde diversas perspectivas y teorías. En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad.

Desde un punto de vista socio-educativo, podemos decir que los valores son paradigmas que, nos guían en nuestro caminar en el crecimiento a la hacia la transformación social y a realizarnos como personas, como individuo, a explotar todo lo que nos hace humanos.

Los valores son características morales inherentes a la persona, se denomina tener valores al respetarse a sí mismo y respetar a los demás; son un conjunto de normas que la sociedad propone en las relaciones sociales, podría decirse que los valores son creencias de mayor rango, compartidas por una cultura y que surgen del consenso social.

El concepto de valores se trató, principalmente en la antigua Grecia, como algo general y sin divisiones, pero la especialización de los estudios en general ha creado diferentes tipos de valores, han relacionado estos con diferentes disciplinas y ciencias como la axiología que nos presenta, una amplia gama debiendo potenciar siempre los valores humanos, éticos y religiosos.

Los seres humanos en la búsqueda de su significado siempre ha querido conocer de donde vienen los valores que debe practicar, los mismos que regulan la conducta de un grupo de personas en determinado tiempo y espacio, también se relacionan con la cultura y contexto, que se ven afectados por la conducta de cada uno de sus miembros.

Los valores son aquellos conceptos que pueden ser puestos en práctica en nuestra vida para que podamos vivir mejor. Tanto en forma íntima, personal, familiar, grupal y social. Por ello todo valor es un concepto operativo. Al igual que las computadoras nosotros tenemos un sistema operativo; es toda esa gama de instrucciones y comandos que nos conducen en el diario vivir. Nuestro sistema operativo tiene una serie de "Parámetro Consejero" que son los valores. El ser humano no sabe vivir sin estos parámetros por lo

cual en su ausencia los sustituye con cualquier sistema de pensamientos o por directrices de alguna autoridad, esto se refiere a la práctica constante de hábitos positivos buenos que nos hacen acercarnos a la virtud y a un verdadero proyecto de vida.

Valor es, según se ha visto, aquella cualidad intrínseca al objeto que suscita mi admiración, estima, respeto, afecto, búsqueda y complacencia. Está claro que esta definición intenta sintetizar el aspecto subjetivo y objetivo del valor. Aunque en las diversas corrientes filosóficas han favorecido a menudo la posición subjetivista a costa de la objetiva, nos parece que una definición correcta de valor implica ambos aspectos, el hombre es un solo ser que no puede ser formado o educado como estancos separados, su capacidad de pensar y sentir le permiten aprender en forma integral desde todos sus aspectos, basado en los valores para fortalecer su parte espiritual y educar su voluntad.

La importancia de educar en valores radica en fortalecer la voluntad, brindarse la oportunidad de elegir de manera adecuada, no confundiendo la libertad, que es la autodeterminación al bien con el libertinaje, que es el desenfreno en obra o palabras, siendo capaces de reconocer los errores y aciertos, aceptando las consecuencias de los propios actos.

El concepto y la teoría de los valores en general se han venido afirmando en la cultura moderna, sobre todo en relación con el cientifismo y el positivismo. En oposición a una ciencia de puros hechos, se quiere instaurar una investigación cognoscitiva de lo que no es pero debería ser, de lo que importa, que suscita estima, admiración, interés, consideración, aprecio, etc. La primera idea de valor nace en el ámbito de la economía, pero al hablar de la persona humana, debemos desarrollar una cultura de valores que le permita alcanzar esa verdadera felicidad tan anhelada.

Según Windelband (s.f.) Valor significa, sobre todo para los utilitaristas, lo que tiene un precio en el mercado. Luego, poco a poco, el término se transfiere, especialmente con Windelband, a todo lo que suscita nuestro interés también en el plano afectivo [ej., tal objeto tiene un valor como recuerdo de los padres], estético [esta obra de arte es excepcionalmente bella], moral [esta acción aparece como buena y virtuosa], social [este comportamiento es particularmente útil y fructuoso para el bien de la comunidad] o religioso [tal acto suscita un vivo deseo de lo sagrado]. Así pues, tiene valor no lo que simplemente existe, sino lo que tiene un precio, lo que merece ser, lo que debería ser.

El término valor, proviene del verbo latín valeo, alude a ser fuerte, gozar de buena salud, ser eficiente y efectivo (Guerrero, 1998). "Término que se empleó en un sentido técnico en la economía y la política para referirse al grado de utilidad y cualidad de las cosas por las que adquieren algún precio". (p. 13)

González, (1978). "Los valores son cualidades objetivas de los seres y no puras proyecciones subjetivas". (p.4). Las cosas tienen valor y en este sentido se llaman bienes. Pero se nos pide que no confundamos los valores con los bienes. Mientras éstos pueden ser contingentes, relativos y caducos, los valores son necesarios, absolutos y perdurables. Los valores deben ser practicados a lo largo de nuestra vida, esto garantiza que cada persona los interiorice de tal manera que formen parte de su cotidianidad en todo momento, lo que le asegura el poder relacionarse mejor con sus semejantes, emitir juicios de valor y buscar solución a los problemas que se enfrente.

Según Scheler, M (1874), citado en Derisi, O.N (1979) los valores son esencias dadas a priori inmediata e intuitivamente en los sentimientos espirituales [y no en la inteligencia]. Son hechos o realidades ofrecidas por sí mismas, sin deducción ni raciocinio alguno, a la intuición de los sentimientos espirituales.

La visión subjetivista considera que los valores no son reales, no valen en sí mismos, sino que son las personas quienes les otorgan un determinado valor, dependiendo del agrado o desagrado que producen. Desde esta perspectiva, los valores son subjetivos, dependen de la impresión personal del ser humano. La escuela neokantiana afirma que el valor es, ante todo, una idea. Se diferencia lo que es valioso de lo que no lo es dependiendo de las ideas o conceptos generales que comparten las personas. Algunos autores indican que "los valores no son el producto de la razón"; no tienen su origen y su fundamento en lo que nos muestran los sentidos; por lo tanto, no son concretos, no se encuentran en el mundo sensible y objetivo. Es en el pensamiento y en la mente donde los valores se aprehenden, cobran forma y significado. La escuela fenomenológica, desde una perspectiva idealista, considera que los valores son ideales y objetivos; valen independientemente de las cosas y de las estimaciones de las personas. Así, aunque todos seamos injustos, la justicia sigue teniendo valor. En cambio, los realistas afirman que los valores son reales; valores y bienes son una misma cosa. Todos los seres tienen su propio valor. En síntesis, las diversas posturas conducen a inferir dos teorías básicas acerca de los valores dependiendo de la postura del objetivismo o del subjetivismo axiológico.

Después de analizar varios conceptos, visiones del tema que ocupa en este apartado es que, ante la gran problemática actual hay a decir en todas las épocas, aunque en distintos niveles, muchos hombres y mujeres no han encontrado un motivo para sus vidas y viven muy materializados, como seres irracionales, sin haber descubierto su propia identidad, ni a donde van o para que estamos en este mundo y ello se percibe en la sociedad, donde se respira un vacío por lo espiritual que les llevan a confundir a la aparición de contravalores que les confunden, alejándolos de Dios y de sus enseñanzas, por lo que es necesaria una verdadera toma de conciencia de sembrar en la vida verdaderos valores, capaces de dar lo

mejor de cada, ser todo lo bueno y llegar a alcanzar metas no solo terrenales sino también, celestiales. Las personas en la actualidad confunden el placer con el tener y esta situación les impide encontrar un verdadero sentido en sus vidas, dando origen a los antivalores como la envidia, coraje, rencor, entre otros, que los alejan de la trascendencia de la persona, siendo entonces el autoestima uno de los valores fundamentales a desarrollar.

Las personas han reemplazado el querer por el tener, es necesario recalcar que la verdadera felicidad radica en lo que guardamos en nuestro corazón, esos sentimientos y afectos que nos acercan cada vez más a ser buenos seres humanos, apartándonos de los antivalores que nos rodean, a trascender a lo divino que es lo que realmente no da la paz que tanto anhelamos y no nos damos cuenta que la podemos encontrar en nosotros mismo como fruto del correcto desempeño con las responsabilidades cumplidas a cabalidad.

2.1.- Definiciones de valor moral

La vida moral es una sucesión de actos sin lazo alguno, es una vida que cada acto desvía con mayor o menor fuerza. Es una lucha constante para que el ser humana alcance la autorrealización como ser de este mundo y vivir en paz con su Creador. Y, a pesar que es algo transcendental vemos como en la actualidad los valores morales son frecuentemente noticia en los medios de comunicación social. La necesidad y hasta la urgencia de los mismos, es manifiesta ante casos tan cargados de inmoralidad como las injusticias, desigualdades, violencia, manipulación, favoritismo, etc.

El universo de los valores es más amplio que el ámbito moral, tienen cierta justificación, ya que los valores morales actúan como integradores de los demás, esto es, están presentes en la realización de cada uno de los valores.

Por tanto, según todo lo expuesto anteriormente por Enrique Gervilla Castillo (p. 53) llega a la conclusión que valor moral, “es aquella cualidad inherente a la conducta de la persona acorde con su dignidad y humanidad en el sentido más profundo de su existencia”.

Según Martín Ibáñez (1976). Se entiende por valor moral todo aquello que lleva al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor moral perfecciona al hombre en cuanto a ser hombre, en su voluntad, en su libertad, en su razón. Depende exclusivamente de la elección libre, el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto solo será posible basándose en el esfuerzo y la perseverancia. El hombre actúa como sujeto activo y no pasivo ante los valores morales, ya que se obtienen basándose en el mérito. Los valores morales surgen primordialmente en el individuo por influjo y en el seno de la familia. Para que se dé esta transmisión son de vital importancia la calidad de las relaciones con las

personas significativas en su vida, sus padres, hermanos, parientes y posteriormente amigos y maestros.

Los hábitos positivos practicados de manera constante, contribuyen a la formación de una excelente conciencia moral apegada a la verdad, lejos de los vicios que nos brinda una sociedad, alienada y convulsionada donde se han venido a menos los valores morales de la gran mayoría de sus integrantes.

Por su parte Dra. C.F. Nancy L. Chacón plantea que “el valor moral expresa la significación social positiva, buena, en contraposición al mal, de un fenómeno (hecho, acto de conducta), en forma de principio, norma o representación del bien, lo justo, el deber (...)”. No obstante debemos precisar que todo valor moral está comprendido en el respeto y defensa de la patria, con la humanidad, con tu escuela, con el dominio de sus sentimientos, con tu familia y con la relación con otras personas.

Garza (1988) “El valor moral es el único que perfecciona al hombre en tanto que hombre, el único que lo atañe en lo más íntimo de su ser, en su yo” (p. 61). El valor moral trasciende al ser físico, llega a la esencia del ser humano, haciéndolo más pleno, más persona.

Sánchez (1969) “Los valores morales se dan únicamente en actos o productos humanos” (p.125).

La moral es parte esencial en todo ser humano, por eso en el plano educativo debemos fomentar y promover la práctica de los valores morales, para que todos los miembros de la comunidad educativa sepan distinguir lo bueno, de lo malo, lo que deben y no deben hacer, lo positivo y negativo de sus acciones o actitudes, contribuirá a una mejor convivencia en todos los contextos donde se desenvuelvan.

2.1.2. Características de los valores morales.

Según Williams, T (2010), los valores morales, siendo múltiples, todos ellos son coincidentes en ser reduplicativamente humanos, en cuanto perfeccionan al ser humano en su más profunda intimidad. En consecuencia pues se puede afirmar que a más vivencia de valores morales, más crecimiento en humanidad.

Los valores morales se presentan como incondicionales y obligatorios; la no vivencia de la verdad, prudencia, honestidad, etc. Llevan consigo el sentimiento de la culpabilidad. La culpabilidad es en el fondo, el reconocimiento de una equivocación voluntaria, la aceptación de un error, la pena por no haber respondido a un ideal o valor más alto.

Entre los valores objetivos existe una jerarquía, una escala, no todos son iguales. Algunos son más importantes que otros porque son más trascendentes, porque nos elevan más como personas y corresponden a nuestras facultades superiores, manifiesta que podemos clasificar los valores humanos en cuatro categorías:

- **Los valores biológicos o sensitivos** no son específicamente humanos, pues los compartimos con otros seres vivos.
- **Los valores humanos infra morales** son específicamente humanos, tienen que ver con el desarrollo de nuestra naturaleza, de nuestros talentos y cualidades. Estos valores nos ennoblecen y desarrollan nuestro potencial humano.
- **Los valores morales o éticos son superiores a los ya mencionados.** Esto se debe a que tienen que ver con el uso de nuestra libertad, ese don inapreciable y sublime que nos permite ser constructores de nuestro propio destino.
- **Los valores religiosos.** Éstos tienen que ver con nuestra relación personal con Dios.

El mundo de hoy pasa por alto un hecho muy sencillo: la persona humana es religiosa. No ha habido en la historia una sola sociedad que no haya sido religiosa. Preguntar por la existencia de Dios es algo que está íntimamente unido al por qué de la existencia humana.

Buscamos de forma natural la trascendencia, porque es lo que da sentido y significado a nuestra vida sobre la Tierra. El hombre siempre ha buscado la verdad a través de los hechos, pero también al forjar su vida crea una historia diferente, que si va acompañada de la práctica de valores será realmente significativa.

La parte espiritual del ser humano también debe ser atendida desde la educación integral garantizando el desarrollo de todos sus ámbitos para dar a los jóvenes un sentido de vida que, los lleve a realizar sus más ansiados proyectos, planificando a corto, mediano y largo plazo, un proyecto de vida, que le garantice sentirse realizado como seres humanos.

En síntesis podemos afirmar las siguientes características de los valores morales, según Gervilla Castillo E. (1993) en su libro: Educación familiar: nuevas relaciones humanas y humanizadoras:

- **Hacen referencia al bien y el mal en cuanto a su totalidad.** Los valores morales pretender hacemos buenas personas y buenos ciudadanos con relación a la vivencia: somos buenos más por lo que hacemos, que por lo que sabemos o tenemos.
- **Favorecen el proceso de humanización.** El valor moral, sino se realiza, supone carencia de humanidad.

- **Aluden directamente a la dignidad humana.** Por lo que no tienen valor de medio, y, en consecuencia, no poseen precio, ni deben ser instrumentalizados.
- **Son universalizables.** Toda persona debe estar dispuesta a su defensa y realización. Los valores morales pueden ser rechazados, pero no negados, como es imposible negar – en expresión de Kant- el cielo estrellado sobre nosotros.
- **Son prescriptivos.** Se presentan siempre como obligatorios, hacen referencia al deber-ser, aunque su realización depende de la libertad humana.
- **Ocasionan sentimiento de culpabilidad.** Cuando de modo consciente, voluntario y libre, no los vivimos. De aquí los sentimiento de remordimiento y arrepentimiento que frecuentemente acompañan a las conductas inmorales.

Desde otro punto de vista Lifton, W. (1972). Trabajando con los grupos. México, Limusa Wiley. Los valores poseen las siguientes características:

- **Durabilidad.** Los valores se reflejan en el curso de la vida.
- **Integralidad.** Cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- **Flexibilidad.** Los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- **Satisfacción.** Los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- **Polaridad.** Todo valor se presenta en sentido positivo y negativo valor todo valor conlleva un contravalor.
- **Jerarquía.** Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales).
- **Trascendencia.** Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- **Dinamismo.** Los valores se transforman con las épocas.
- **Aplicabilidad.** Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida. (p. 8).

La persona se desarrolla socialmente, por eso es necesario que conozca las características de los valores y su rol dentro del desarrollo de la familia, la pareja, comunidad y sociedad en general, siendo quien suma y aporta de manera constante con sus acciones positivas para el progreso de una Institución.

Todos los seres humanos debemos comprender que somos importantes aquí y ahora y ese nivel de trascendencia permitirá medir a futuro aciertos y desaciertos para poder mejorar en aquello que debe cambiar en beneficio propio y en de los demás.

2.1.3 CLASIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS VALORES MORALES

VALORES	FIN OBJETIVO	FIN SUBJETIVO	ACTIVIDAD	PREPONDEERANCIA	NECESIDAD QUE SATISFACE	PERSONA	CIENCIA
RELIGIOSOS	Dios	Fe- Santidad	Crear, culto interno, externo	La persona guiada por la fe	Trascendencia	Devoto	Teología
MORALES	Bondad	Felicidad	Virtudes Humanas	Libertad Dirigida	Trascendencia	Íntegra	Ética
ESTÉTICOS	Belleza	Lo bello, exquisito y perfección	Contemplación, creación y admiración	Toda persona ante algo superficial	Autorrealización	Artista	Estética
INTELECTUALES	Verdad	Sabiduría	Abstracción y construcción	Razón	Autorrealización	Sabia	Lógica
SENSIBLES	Amor	Agrado, afecto, placer	Expresión emocional y sentimental	Afectividad	Estima	Sensible	Psicología
SOCIALES	Status	Reconocimiento	Convivencia y posición	Interacción y adaptabilidad	Sociales	Líder	Sociología
BIOLÓGICOS	Salud	Bienestar Físico	Vivir	Cuerpo	Fisiológicas	Sana	Medicina
ECONÓMICOS	Bienes, riquezas	Confort	Administración	Bienes Materiales	Seguridad	Negocios	Economía

Fuente: Ardila & Orozco, 2005:04 y Pliego María, 1979:68

Elaboración: Robert Sabando

Según la clasificación anterior los valores más importantes, contrario a lo que comúnmente los seres humanos pensamos, los valores morales y religiosos son los que dan significado a nuestra vida, los más importantes y trascendentes y que, en conciencia nos obliga a cultivar y a practicar ya que gracias a ellos las personas aprenden a valorarse a sí mismo y a los demás, llevándolo a vivir en armonía, con mayor calidad de persona; vemos que los valores biológicos y económicos aparecen los últimos lugares de la clasificación pero en la vida cotidiana, hombre y mujeres trabajan por ellos como si fueran los más importantes y necesarios. En consecuencia, hay un duro camino para sembrar en las próximas generaciones aquellos que se nos olvida con mucha frecuencia, lo religioso y moral es lo que nos hace seres humanos bondadosos y contribuyentes para un buen vivir.

Es claro que la interiorización de los valores, se inicia en el seno familiar, y éstos nos ayudan a insertarnos eficaz y armónicamente en la vida social, por tanto la familia contribuye a formar personas valiosas, para el bien de la sociedad.

Adela Cortina citada en Ardila & Orozco (2005) manifiesta que: Cualquier ser humano, para serlo plenamente, debería ser libre y aspirar a la igualdad entre los hombres, ser solidario y respetar activamente su propia persona y a las demás personas, trabajar por la paz y el desarrollo de la humanidad, estar dispuestos a resolver mediante el diálogo, los problemas que puedan surgir con aquellos que comparten él, el mundo y la vida.

Un hombre vale entonces lo que valen sus valores y la manera como los vive.

ESCALA DE VALORES MORALES	
HONESTIDAD	Es aquella cualidad humana por la que la persona se determina a elegir actuar siempre con base a la verdad y en la auténtica justicia (dar a cada uno lo que le corresponde).
TOLERANCIA	Es la capacidad de saber escuchar y aceptar a los demás, valorando las distintas formas de entender y posicionarse en la vida.
LIBERTAD	Es la autodeterminación al mayor bien posible.
AGRADECIMIENTO	Surge cuando una persona siente deuda por otra porque le ha procurado algún bien.
SOLIDARIDAD	La solidaridad es una palabra de unión, derivada de la justicia,

	fundamentada en la igualdad.
BONDAD	Es una inclinación natural a hacer el bien, con una profunda comprensión de las personas y sus necesidades.
JUSTICIA	Consiste en conocer, respetar y hacer valer, los derechos de las personas.
AMISTAD	Es un vínculo que nos proporciona la posibilidad de compartir experiencias, conocimientos, se basa en la mutua confianza, es una relación entre iguales con alguna característica común
RESPONSABILIDAD	Es la facultad que tiene las personas para tomar decisiones conscientes y aceptar la consecuencia de sus actos, dispuesto a rendir cuenta de ellos.
LEALTAD	La lealtad es un corresponder, una obligación que se tiene con los demás, es un compromiso a defender lo que creemos y en quién creemos.
RESPECTO	Respeto es el reconocimiento del valor inherente y de los derechos innatos de los individuos y de la sociedad.
FORTALEZA	La fortaleza es la virtud que ayuda a vencer con valor los peligros y los obstáculos en la vida.
GENEROSIDAD	Servir con auténtico desprendimiento sin esperar nada a cambio, buscando el bien de los demás.
LABORIOSIDAD	Es algo más que cumplir con lo imprescindible, lo obligatorio o lo mínimo necesario.
PERSEVERANCIA	Aliento o fuerza interior que nos permite llevar a buen término las cosas que emprendemos sabiamente en el trascurso de nuestro caminar
HUMILDAD	Reconocimiento del hombre de que solo tiene de sí mismo la nada y el pecado.
PRUDENCIA	Forma operativa y puntual para actuar con mayor conciencia.
PAZ	Dada por el Creador cuando estamos en comunión con El.

Fuente: (Ardila & Orozco, 2005:14-50)

2.1.4. La dignidad de la persona

Deriva del latín dignitas, del adjetivo dignus, cuya forma arcaica dec nos revela su origen del verbo decet: decente. Es la actitud de respeto a sí mismo y a los otros, por el reconocimiento que toda criatura humana posee características que la elevan por encima de los otros seres. El respeto a esa dignidad es la garantía suprema del orden social. En pocas palabras es el respeto que se tiene en sí mismo y en los demás.

La definición clásica es la dada por Boecio en "De persona et duabus naturis", c. ii: Naturæ rationalis individua substantia (substancia individual de naturaleza racional). Montaigne (1533) "cada hombre lleva en sí la forma entera de la humana condición".

La Declaración universal de los derechos humanos (1948), proclama: "todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos, y dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros".

Cuando se habla de la dignidad se alude a una cualidad o modo de ser que es propia del ser personal y que supera a la naturaleza. (Lossky) "la persona es la irreductibilidad del hombre a su naturaleza". De ahí que para presentir el misterio de la persona según (Clément) "hay que superar todo su contexto natural, toda su envoltura cósmica, colectiva, individual, todo aquello susceptible de ser captado. Captamos siempre la naturaleza, no captamos nunca a la persona, la persona no es un objeto de conocimiento, como tampoco lo es Dios. Es, como él, lo incomparable, lo inagotable, lo sin fondo".

Todos los seres humanos tenemos una dignidad que nos fue otorgada con el soplo de vida, la misma que, no puede ser ultrajada por otra persona, de ahí partimos que el respeto es la base de las relaciones interpersonales, acompañado de la responsabilidad, justicia y honestidad, para lograr un mundo más equitativo que brinde oportunidades a todos.

Kant, habla del sujeto ético: "obra de tal modo que uses a la humanidad, tanto en tu persona como en la persona de cualquier otro, siempre como un fin y nunca como un medio". Dentro de la ética kantiana, persona, dignidad y respeto forman una secuencia. Esa alianza entre los términos responde a una larga historia, en la que convergen la aportación del humanismo clásico y la de la tradición judeo-cristiana.

Según el Catecismo de la Iglesia Católica (1992):

La razón más alta de la dignidad humana consiste en la vocación del hombre a la unión con Dios, el hombre tiene una ley escrita por Dios en su corazón, en cuya obediencia consiste la dignidad humana y por la cual será juzgado personalmente. La naturaleza de la dignidad humana consiste en conseguir el fin último del hombre; en buscar los medios más eficaces y adecuados para lograr el bien de la persona misma y el bien de las demás personas.

Toda violación de la dignidad personal del ser humano grita venganza delante de Dios, y se configura como ofensa al Creador del hombre. (Christifidelis Laici, n. 37) Si, por otra parte, consideramos la dignidad de la persona humana a la luz de las verdades reveladas por Dios, hemos de valorar necesariamente en mayor grado aún esta dignidad, ya que los hombres han sido redimidos con la sangre de Jesucristo, hechos hijos y amigos de Dios por la gracia sobrenatural y herederos de la gloria eterna. (Pacem in Terris, n. 10).

No hay ley humana que pueda garantizar la dignidad personal y la libertad del hombre con la seguridad que comunica el Evangelio de Cristo, confiado a la Iglesia. El Evangelio enuncia y proclama la libertad de los hijos de Dios, rechaza todas las esclavitudes, que derivan, en última instancia, del pecado (cf. Rom 8, 14-17).

El cristianismo a la luz del evangelio, sostiene que, la gran dignidad del ser humano le viene en consecuencia por ser creados a imagen y semejanza con Dios, donde debe nacer en esta concepción una lucha constante, permanente para en nuestra sociedad todos seamos vistos iguales, para vivir en armonía, según el querer divino. Los Mandamientos de la ley de Dios regulan la conducta de los seres humanos, también hay las leyes creadas por el hombre, que garantizan sus deberes y derechos, todos los seres humanos somos sujetos de derecho y estamos llamados a cumplir y hacer cumplir las leyes en todo momento.

Origen de la concepción de la realidad humana

Siches L. (1903) aclara que “el pensamiento de la dignidad considera reconocer que el hombre tiene fines propios suyos de cumplir en sí mismo”.

Lo anterior evoca la fórmula de Kant sin que esté necesariamente ligada a la doctrina del filósofo. Desde la óptica del citado autor. Lo que Kant expresó era ya aceptado desde

siglos antes. Desde el Antiguo Testamento, adquiriendo mayor relevancia al ser el mensaje central del Evangelio.

Efectivamente, la idea de la dignidad, sin que solo se presente en ella, es característica del cristianismo. Ya en la antigua china y en Roma (Epitecto, Séneca, Cicerón y Marco Aurelio) encontramos la idea de la dignidad de la persona como una idea universal, es decir de la igualdad esencial de todos los hombres.

Fue la escuela estoica, desarrollando el pensamiento aristotélico, la que llegó a la conclusión de que todo hombre por su naturaleza, es miembro de la comunidad universal de género humano, gobernado por la razón y además miembro de una unidad política que es donde nace.

Según el Catecismo de la Iglesia Católica (1992):

La razón más alta de la dignidad humana consiste en la vocación del hombre a la unión con Dios. Desde su mismo nacimiento, el hombre es invitado al diálogo con Dios. Existe pura y simplemente por el amor de Dios, que lo creó, y por el amor de Dios, que lo conserva. Y sólo se puede decir que vive en la plenitud de la verdad cuando reconoce libremente ese amor y se confía por entero a su Creador. Muchos son, sin embargo, los que hoy día se desentienden del todo de esta íntima y vital unión con Dios o la niegan en forma explícita. Es este ateísmo uno de los fenómenos más graves de nuestro tiempo.

El regalo de la vida es la prueba más fehaciente del amor de Dios, porque al crearnos a su imagen y semejanza, delegándonos la responsabilidad de cuidar la creación y formar una familia, nos dio una gran muestra de confianza hacia sus hijos.

Principios derivados de la dignidad humana

Vidal-Bota, J (2008), sostiene que:

La primera actitud que sugiere la consideración de la dignidad de todo ser humano es la de respeto y rechazo de toda manipulación: frente a él no podemos comportarnos como nos conducimos ante un objeto, como si se tratara de una "cosa", como un medio para lograr nuestros fines personales.

- **Principio de Respeto.** En toda acción e intención, en todo fin y en todo medio, trata siempre a cada uno - a ti mismo y a los demás- con el respeto que le corresponde por su dignidad y valor como persona.
- **Principios de No-malevolencia y de Benevolencia.** En todas y en cada una de tus acciones, evita dañar a los otros y procura siempre el bienestar de los demás.

- **Principio de doble efecto. Busca primero el efecto beneficioso.** El principio de respeto no se aplica sólo a los otros, sino también a uno mismo.
- **Principio de Integridad.** Compórtate en todo momento con la honestidad de un auténtico profesional, tomando todas tus decisiones con el respeto que te debes a ti mismo.
- **Principio de Justicia.** Trata a los otros tal como les corresponde como seres humanos..
- **Principio de Utilidad.** Elige siempre aquella actuación que produzca el mayor beneficio para el mayor número de personas.

Estos principios dados por Vidal-Bota, da claridad porque después de la divino, donde comienza la dignidad de un ser humano, se traduce en el respeto, la bondad, integridad, justicia entre otros que, son el camino para construir una sociedad basada en el hombre mismo y no en las cosas, lo importante es la vida es ser mas allá del poder tener muchas cosas, en especial las materiales.

El hombre es un ser digno de ser respetado

El fundamento de la dignidad de la persona es el conocimiento que uno tiene de sí mismo. En ese sentido, Sócrates fue el precursor de la ética. La dignidad implica:

- **Valoración de sí mismo**, esfuerzo y lucha por ser alguien, por encima de los obstáculos, pero lucha con limpieza y con honestidad.
- **Creatividad** que ayuda poderosamente a desarrollar la dignidad de la persona humana (cultivo de la imaginación).
- **Necesidad de cambio.** Cuando la persona descubre su propia dignidad, se hace posible el cambio, además necesario para su desarrollo. Así el paso del niño al adulto, es traspasar la barrera del miedo. Sólo cuando una persona decide: “Soy alguien; soy alguien digno de vivir, estoy comprometido a ser yo mismo”, el cambio se vuelve posible” (Carl Rogers).

La dignidad humana es un tema extenso y difícil de reconocerlo entre las persona que convivimos ya sea entre familia, grupo o pueblo. Pues hay quienes hablan mucho de dignidad, y no entienden nada de lo que expresan porque a veces nos arrodillamos y extendemos la mano en busca de una dádiva o regalo. Pretendemos ser misericordiosos y nos estamos acostumbrando a que nos tengan misericordia. Pues por la vía de la misericordia se pretende lograr lo que por la vía de la dignidad no se puede. La dignidad es un atributo de toda persona sea individual o colectiva, es una condición previa para el reconocimiento de los derechos humanos ya que estos son inherentes a la naturaleza humana, pues el hombre nace con ellos. Y no se puede hablar de justicia

dentro de una colectividad o grupo si ella viola la dignidad, pues entonces no sería justicia.

2.2 LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

2.2.1.- Familia y valores: conceptos básicos

Según el Instituto Interamericano del Niño:

Es un conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos (padre, madre, hermanos, hijos, etc.) con vínculos consanguíneos o no, con un modo de existencia económico y social comunes, con sentimientos afectivos que los unen y aglutinan. Naturalmente pasa por el nacimiento, luego crecimiento, multiplicación, decadencia y trascendencia. A este proceso se lo denomina ciclo vital de vida familiar. Tiene además la finalidad de generar nuevos individuos a la sociedad.

Hablar de familia es hablar del núcleo social más importante y complejo de la humanidad, ya que es en ella donde los seres humanos aprenden los primeros valores y tienen las primeras experiencias de vida.

González Tornaría, ML (2000) afirma:

Hablar de familia en la actualidad nos lleva a hablar de diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre.

Precisamente Schaffer, H (1990) citado en Isabel Solé i Gallart, (1998) señala que la naturaleza de las relaciones interpersonales son el factor clave del desarrollo del niño en la familia, más incluso que la propia estructura familiar.

Podríamos decir que dos aspectos fundamentales marcan a la familia de hoy: es el niño que la define, ya sea por su ausencia o por su presencia. Por otro lado, la historia de las personas dentro de las familias no es tan lineal como antaño: el ciclo de vida familiar no es tan previsible, y una misma persona puede pasar por muy diferentes etapas de su vida en cuanto a la familia: celibato, pareja, familia monoparental, familia compuesta, etc.

Para la Iglesia la familia es expresión primera y fundamental de la naturaleza social del hombre. En el matrimonio y la familia se constituyen un conjunto de relaciones interpersonales -relación conyugal, paternidad-maternidad, filiación, fraternidad- mediante las cuales toda persona humana queda introducida en la “familia humana” y en la “familia de Dios” que es la Iglesia (Juan Pablo II, Exh. Apost. Familiaris consortio, sobre la familia, 15.1981). En la Carta de los derechos de la familia de la Santa Sede, se resumen estas y otras enseñanzas del Magisterio: “La familia está fundada sobre el matrimonio, esa unión íntima de vida, complemento entre un hombre y una mujer, que está constituida por el vínculo indisoluble del matrimonio, libremente contraído, públicamente aceptado, y que está abierta a la transmisión de la vida” (CDF Preámbulo B).

Es importante recordar que, tanto en el campo civil como en el eclesial, la familia es la base de esta sociedad a la que nos debemos y estamos llamados a cuidarla y protegerla, como un don maravilloso de Dios, donde nos podemos desarrollar y encontrar todas las metas propuestas y desde luego cultivar nuestra salvación.

Por ser un núcleo muy importante en la sociedad, la familia tiene objetivos que cumplir, entre los cuales el Instituto Interamericano del Niño, la Niña y los Adolescentes (IIN) cita lo siguiente:

- Dar a todos y cada uno de sus miembros seguridad afectiva.
- Dar a todos y a cada uno de sus miembros seguridad económica.
- Proporcionar a la pareja pleno goce de sus funciones sexuales, dar a los hijos la noción firme y vivenciada del modelo sexual, que les permita identificaciones claras y adecuadas.
- Enseñar respuestas adaptativas a sus miembros para la interacción social

Las reglas familiares son en general implícitas y provienen de las familias de origen y se transmiten de generación en generación. Las reglas pueden funcionar como vehículos concretos de expresión de los valores, ya que en general responden a una determinada escala de valores, sea esta explícita o no. También pueden responder a la tradición y ser el principal obstáculo para el cambio. Las reglas familiares constituyen indicadores comunicacionales por excelencia. A través de ellas se determina quién habla con quién, quién tiene derecho a qué, cómo se expresan los afectos, qué se penaliza, que se premia, a quién le corresponde hacer qué.

Las reglas en todo caso deben ser flexibles, cambiar a lo largo del ciclo familiar y estar al servicio del crecimiento de los miembros del grupo. Las reglas tienen diferentes contenidos: las hay organizacionales o instrumentales, son las reglas que regulan los horarios, las tareas domésticas, las rutinas.

Las reglas más importantes para la teoría sistémica son las que regulan las interacciones entre los miembros, cuáles son las distancias a tener con los miembros de la familia extensa, con los amigos, los vecinos y también la intimidad y la forma de expresar el afecto entre los miembros de la familia nuclear

Desde una perspectiva evolutivo-educativa, podemos decir que la familia supone:

- Un proyecto vital de existencia en común con un proyecto compartido, donde hay un fuerte compromiso emocional.
- Un contexto de desarrollo tanto para los hijos como para los padres y abuelos.
- Un escenario de encuentro intergeneracional.
- Una red de apoyo para las transiciones y las crisis.

Los valores familiares entre los miembros de una familia se establecen relaciones personales que entrañan afinidad de sentimientos, de afectos e intereses que se basan en el respeto mutuo de las personas.

La familia es la comunidad donde desde la infancia se enseñan los valores y el adecuado uso de la libertad. Las relaciones personales y la estabilidad familiar son los fundamentos de la libertad, de la seguridad, de la fraternidad en el seno de la sociedad. Es por esto que en la familia se inicia a la vida social.

Es en la familia donde se enseñan los primeros valores; valores que serán sustento para la vida en sociedad y a lo largo de la vida de la persona. Entre otros destacan los siguientes: La alegría, generosidad, el respeto, la justicia, responsabilidad, lealtad y la autoestima.

Elevar la autoestima de los hijos es de vital importancia, ya que contribuimos a que desarrolle la convicción de que es estimado y valorado, que es competente para enfrentarse a la vida con confianza y optimismo, y que es merecedor de la felicidad.

2.2.2. Familia como escenario en la construcción de valores

La familia es el primer escenario donde el ser humano inicia el conocimiento y la práctica de los valores, ya que es en ella donde vive sus primeras experiencias, sus primeras emociones y donde inicia a canalizar sus primeros sentimientos, ya sean estos positivos o negativos. Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. La familia es un sistema social abierto en constante interacción con el medio natural, cultural social; que transmite valores y creencias propias de la cultura a la cual pertenecen.

Desde la familia se le dan al niño las claves para que construya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre estas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño, la definición de las tareas evolutivas a las que debe enfrentarse, etc.

Según considera Quera B. (1982), la familia en este sentido, la familia cumple dos tareas muy importantes:

- Determinar qué objetivos o metas son compatibles entre sí y cuáles no lo son, por medio de la estructuración del ambiente educativo (la distribución de recursos materiales, el clima afectivo, la organización de roles, las pautas de disciplina, etc.).
- Primar la solución deseable ante tales conflictos de valores, aquella que produce un mayor ajuste a las expectativas sociales promovidas por la familia. La familia muestra a sus miembros lo que se espera de cada uno, condicionada en gran parte, por las directrices y requerimientos culturales provenientes del microsistema (valores culturales, creencias, sucesos históricos, etc.) y del exosistema (familia extensa, el trabajo, las amistades, etc.).

Favoreciendo el desarrollo humano por la dedicación a los demás y, sobre todo, por la formación de ciudadanos en valores y virtudes, la familia contribuye en gran medida al bien de la sociedad. La doctrina social de la Iglesia remarca algo bien conocido: “la familia es escuela del más rico humanismo” (Gaudium et spes, sobre la Iglesia en el mundo (1965, p.50) y “la primera escuela de virtudes sociales, que todas las sociedades necesitan” (Gravissimum educationis, sobre la educación 1965, p.3).

Puede asegurarse que “el bienestar de la persona y de la sociedad humana y cristiana está estrechamente ligado a la prosperidad de la comunidad conyugal y familiar” (Gaudium et spes, sobre la Iglesia en el mundo n. 47.1965). La calidad de las familias condiciona la calidad moral de quienes forman un país. De aquí que pueda afirmarse con Juan Pablo II: “¡El futuro de la humanidad se fragua en la familia!” (Juan Pablo II, Exh. Apost. Familiaris consortio, sobre la familia 1981, p. 86).

Es importante precisar sobre lo que Iglesia manifiesta en este campo al ser una autoridad moral y defensora de la familia y el matrimonio; la familia es el lugar adecuado para la transmisión de la vida y para la educación más fundamental por cuanto ofrece un clima propicio de afecto, estabilidad familiar, basada en un sólido compromiso y en la comunión de personas, junto a la complementariedad que ofrecen el padre y la madre. En la familia cada uno es amado por lo que es y de este modo, se aprende de un modo práctico qué es el amor.

Siendo la familia la primera escuela de valores en la actualidad se ha venido a menos debido a que ambos padres deben salir a trabajar para completar el presupuesto familiar, esto hace que los hijos permanezcan demasiado tiempo solos y rompe el dialogo entre los padres e hijos, volviéndolos ajenos unos a otros, esto los acerca más a sus amistades que en todos los casos no son las mejores.

2.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores

Después de este concienzudo estudio acerca de los valores y la familia, tenemos clara conciencia del papel preponderante de la familia en desarrollo y formación de valores. Pero es necesario en la época actual, donde en muchos hogares se ha perdido la perspectiva de la educación en valores, tener presente las siguientes consideraciones, para que desarrollen bien su papel de Padres-Educadores- Formadores:

- **Tomar decisiones libres responsables.** Los padres deben respetar la individualidad y el espacio de cada hijo y se debe enseñar a los niños a tomar decisiones libres responsables según su edad y circunstancias.
- **Compromiso moral como opción de vida.** Los hijos deben orientarse desde pequeños para desarrollar los valores morales y espirituales.

- **Modelos competentes.** Es fundamental crear un hijo de conciencia que debe destacarse en lo que va a emprender, según sus cualidades.
- **Expresar amor e n sus relaciones.** Enseñarles a los hijos a desarrollar su propia capacidad de amar a los demás, sin engaños y con generosidad, disponiéndose a relacionarse con ellos en un plano de igualdad, de respeto, de dignidad, de reconocimiento del valor de la persona que es cada ser humano.
- **Compromiso solidario.** El objetivo fundamental del es la incorporación del niño a la familia, el colegio y la sociedad.
- **Apertura al cambio.** Fomentar valores y actitudes para orientar a los hijos a vivir en el futuro mundo de adultos.

El clima que se vive en la familia se va conformando de acuerdo al cumplimiento efectivo de los roles de cada uno de los miembros de ésta.

Se tomará en cuenta que el fin educativo de la familia es comprendido por cinco funciones, según Maresa (2007):

- **Instructivas.** Se refiere a la labor de los padres de comunicar ideas y conocimientos, como respuesta viva a las inquietudes de sus hijos.
- **Formativa.** Permite conducir a sus hijos en base a los valores sanos.
- **Ejercitadora.** Logra a través de la constancia y el ejemplo, conductas positivas en sus hijos.
- **Estimulativa.** Consiste en motivar a sus hijos en la ejecución de su trabajo, sus estudios y sus tareas.
- **Correctiva.** Considera que con amor, se enmiendan y rectifican las conductas equivocadas de sus hijos.

El ser humano tiene clara conciencia que, la familia es la génesis de la sociedad, es donde se siembran y desarrollan los valores, sin embargo, tiene que fortalecer esa convicción porque en la práctica, suele demostrar lo contrario al notar con mucha frecuencia un sociedad necesitada de profundo valores que signifiquen el normal y armónico desarrollo de los ciudadanos.

2.2.4. Valores y desarrollo social

Desde la antigüedad los seres humanos han puesto de relieve el valor social de la familia: Aristóteles (384 a.C) dice que es “la comunidad instituida por la naturaleza para atender las necesidades que se presentan en la vida cotidiana”. Cicerón (106 a.C) la llama

“principium urbis et quasi seminarium rei publicae” (principio de la ciudad y semillero de la vida pública), para poner de relieve su lugar prioritario en la vida social, porque es su fundamento. En forma semejante se expresan los estudiosos del nacimiento, crecimiento y decadencia de las civilizaciones humanas, por ejemplo P. Sorokin, Ch. Dawson, etc.; estos autores constatan que el desarrollo de las civilizaciones depende del tenor de los valores familiares presentes en la cultura. También la doctrina cristiana ha puesto de relieve el papel de la familia como célula primaria de la Iglesia y de la sociedad. Esto es así porque Dios la ha querido y constituido como la cátedra del más rico humanismo y la primera escuela de las virtudes sociales: por institución divina, la familia es el alma de la vida y del desarrollo de la entera sociedad. Por eso la familia debe ser estimada como la célula básica de la sociedad, en sus diversos aspectos.

La familia es, la célula de la sociedad en el ámbito biológico. Este hecho, sin embargo, no debe reducirse al campo exclusivamente físico: la familia es realmente “el santuario de la vida” en un sentido profundamente humano. Es también célula de la sociedad en el aspecto cultural, moral y religioso: en el terreno de la formación el ambiente familiar resulta insustituible para transmitir todo el conjunto de tradiciones que configuran una civilización y una cultura. Por eso, sin olvidar la necesidad de las reformas estructurales, legislativas e institucionales, se debe enfatizar el papel que tienen las familias en la renovación de la vida de las personas y de la sociedad: una vida familiar sana es el mejor estímulo para difundir una vida social sana.

De acuerdo con Midgley, J (1995) (*Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*, Londres, Sage). El desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico” (p.8).

El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

Paz, P. (1970) “el desarrollo es un proceso de cambio social deliberado que tiene como objetivo alcanzar los niveles de vida y oportunidades que presentan las sociedades industrializadas con elevados niveles de bienestar”. En esta definición está implícito el papel del Estado como promotor de dichos cambios.

Si bien el desarrollo social implica el mejoramiento de las condiciones de vida y de bienestar de toda la población, la tendencia de las últimas décadas ha sido la focalización de los programas sociales y la restricción de las políticas sociales universales. Esta tendencia ha estado definida por criterios de eficiencia y de optimización de los recursos fiscales limitados.

Este enfoque de políticas públicas ha implicado que la principal meta de los programas sociales sea la reducción de la pobreza, particularmente de la pobreza extrema. El mecanismo para lograr este objetivo ha sido el impulso del desarrollo humano a través de la ampliación de las *capacidades* y de las *oportunidades* de los individuos.

La doctrina católica, ubica como centro y motor de la sociedad a la familia. Al propio Jesucristo, lo ubica Nuestro Padre dentro de un núcleo de amor conformado por las figuras de San José y la Virgen María, dándole ese sitio de honor y reconocimiento a la familia dentro de la sociedad. Es así como los hombres venimos al mundo rodeados de una comunidad de amor, bendecida por Dios integrada por nuestros padres en primera instancia y que aseguran la transmisión de esos principios y valores cristianos de generación en generación dentro de la sociedad.

Cuando se habla que la sociedad está fragmentada, debilitada, no es más que un reflejo de una enfermedad que viven en primera instancia las familias y que se circunscriben a una pérdida de defensa de principios y valores, para acomodarse a nuevas tendencias simplistas de “acompañamiento” entre parejas, sin ningún compromiso real de fomentar la vida familiar y el cuidado de los hijos bajo este esquema ideal de convivencia.

En la vinculación del desarrollo, es preciso trabajar hoy con mayor compromiso entre la familia, la iglesia, los sectores políticos y las organizaciones sociales, ya que se requiere de un proceso articulado para generar las soluciones capaces de brindar mejores oportunidades y atenciones a la población.

2.2.5.- Los valores en adolescentes

Educar es una tarea que debe iniciarse que en los actuales momentos sabemos que puede iniciarse desde el vientre materno, y luego con el aprendizaje de la estimulación temprana, las madres poco a poco van desarrollando en sus niños destrezas y habilidades que antiguamente les tomaba más tiempo, de igual forma la educación en valores debe realizarse desde la primera infancia de los niños, ya que sabemos ellos inicialmente aprende por la repetición continua de actos, hasta que su proceso de maduración les lleva a comprender el significado de cada una de sus acciones.

Resulta evidente que la educación es ante todo un viaje interior, cuyas etapas corresponden a las de la maduración constante de la personalidad. Maduración en la que iremos adquiriendo y consolidando conocimientos y actitudes en las que basaremos nuestros comportamientos y acciones.

Del mismo modo resulta básico aprender a vivir juntos, para lo cual será imprescindible educar desde la primera infancia las normas por las que se rige, o debería regirse, esta convivencia. La educación temprana podemos afirmar que es aquella encaminada al desarrollo de la personalidad, y de los valores que nos permiten la convivencia, hasta el máximo de sus posibilidades y debe realizarse de la misma manera en que se conforman los hábitos, habilidades, conocimientos y capacidades, y mediante los mismos procesos y procedimientos educativos, esto es de manera globalizada.

Los adolescentes deben practicar los valores en todo momento con sus pares y su familia, permitiéndoles ser auténticos y proactivos, encaminados a dar apoyo a quienes lo necesitan, siendo solidarios, amables, alegres, respetuosos y sobre todo leales a sus ideas y principios, lo que les dará la facultad de ser originales y libres.

¿Cuáles valores se deben inculcar al ser humano desde sus primeros años?

Palacio, D. (2004), realiza un análisis de algunos valores que son fundamentales en la convivencia y que me parece brillante el enfoque que hace:

- **Obediencia:** le permite al niño ir conociendo los caminos por los cuales debe andar mientras él no distingue bien estos caminos, lo que le da la posibilidad de tomar una decisión e ir aprendiendo a ser responsable

- **Respeto:** empieza cuando los adultos se dirigen a los niños de la misma manera que se espera que ellos se dirijan hacia los demás.
- **Sinceridad:** en ella se fundamenta la confianza entre padres e hijos
- **Responsabilidad:** hacerles sentir a los hijos que son miembros muy importantes de la familia y que les tienen confianza para que asuman algunas tareas y encargos en casa.
- **Generosidad:** los niños se están preparando para ser parte de un mundo más amplio que la casa en la que habitan.
- **Voluntad:** el acompañamiento en la construcción de la voluntad pretende lograr que los niños y adolescentes sean constantes y tenaces, que terminen lo que empiecen, animándolos a hacer todas las cosas que puedan hacer solos, así como a dejar de hacer lo que no les conviene sin pataletas ni llanto.

Nos muestra la importancia del buen ejemplo en el hogar principalmente de sus padres, los sus profesores en los centros educativos y de toda persona adulta que de manera frecuente se le acerca, junto a ello pone de relieve la demostración de afecto a través de abrazos, besos, palabras, o sea, de un amor afecto y efectivo en el que se complemente de manera permanente porque para un niño o adolescente no es suficiente saber que lo quieren, es necesario sentir que es querido. De este modo, niños y adolescentes pueden dar de lo que tienen. Los hijos se deben aceptar como son, acompañándolos respetuosamente a que expresen sus cualidades y limitaciones.

Las personas creen que ser adolescente es fácil, pero se equivocan porque en la actualidad para ellos es muy difícil ser aceptados por sus pares, es una época de cambios físicos, psicológicos y es durante este proceso que ellos priorizan los valores que aprendieron en su hogar y en la escuela, lo que hace que modifiquen sus puntos de vista, su personalidad, su carácter ante los amigos y ante la familia.

Los principales problemas actuales de la adolescencia son:

- Falta de valores.
- Falta de ideales.
- Falta de modelos a seguir.
- Falta interés en la actualidad.
- Falta interés en los problemas del país.
- Falta interés en las soluciones a dichos problemas.
- Falta interés en la historia.
- Falta educación.

En la adolescencia son muchos los valores que están presentes; pero a veces estos jóvenes no tienen presente los valores con los que deberían contar. La influencia de los

amigos o de la sociedad en la que el adolescente vive puede ser negativa. Éstos por ignorancia o falta de educación pueden tener conceptos erróneos sobre valores como la amistad o el amor, porque en su afán de crecer y experimentar, suelen jugar con sus propios sentimientos y los de los demás.

Para González, E. (2005):

Los niños, niñas y adolescentes se enfrentan a la vida desde una nueva perspectiva, en la que necesitan una mayor libertad e independencia, así como mantener un grado alto de autoestima y poder ir afirmando su personalidad.

- **La libertad.** El joven tiene la necesidad de actuar libremente, sin embargo a veces esta libertad se utiliza de forma errónea, pensando que sus acciones son correctas de antemano y no implican obligaciones ni responsabilidades.
- **Autosuficiencia.** El error más común es que se considera autosuficiente, o intenta sentirse autosuficiente, antes de serlo. Esto conduce a situaciones complicadas que no se hubieran producido en el caso de pedir ayuda o consejo en el momento oportuno.
- **La vanidad.** Es bien sabido que el alumno debe aventajar al maestro en su momento, pues es la única forma de progresar. Una de las formas de la vanidad consiste en sentirse mejor que los padres, tanto en inteligencia, como en información, experiencia, etc. La vanidad puede llegar a desencadenar un sentimiento de superioridad.
- **El respeto.** Es un valor que los jóvenes deben mantener, no ya por la dependencia de sus padres, sino por agradecimiento a todo el entorno que ellos le han facilitado, a sus sacrificios, desvelos y satisfacciones que les han proporcionado.
- **El amor filial.** Es un mayor grado de respeto, y no tiene por que basarse en una reciprocidad, sino en el sentimiento de cariño y entrega hacia las personas que lo hicieron nacer. Como cualquier sentimiento de amor, no necesita ser razonado ni justificado.

González, presenta un lineamiento para que los jóvenes se conduzcan por el sendero correcto a la hora de crecer, para éste proceso natural de evolución vaya siempre guiado de sus padres, consiguiendo una maduración no sólo física sino espiritual, corrigiendo cada vez que se equivoque y, enmendando sus errores llegue a ser lo que Dios y la sociedad esperan de él.

Para Elzo, J. (2000), considera que:

El adolescente, aparte de los valores que manifiesta en sus relaciones con los demás, bien sea la sociedad, los compañeros, o sus padres, disfruta o padece otros valores que le son propios, como la ignorancia, la evasión, la educación, el afán de superación, la identidad y la cultura.

- **La ignorancia.** Es un valor negativo, fruto del desinterés por el entorno, las necesidades futuras, el sentimiento de autosuficiencia sin fundamento u otros factores. Dificulta el desarrollo de otros valores como el afán de superación.
- **La evasión.** Es un valor necesario, si bien el abuso de las formas de evasión distrae al adolescente de la atención a otros valores tendentes a completar su desarrollo físico y mental.
- **La educación.** Dependiendo de su calidad, contribuirá o dificultará la formación y desarrollo del adolescente.
- **El afán de superación.** Es la necesidad que se siente de ser mejor, independientemente de en qué. Implica un reto consigo mismo y no con los demás.
- **La identidad.** Es la necesidad y cualidad de ser y sentirse distinto a los demás. Todos somos iguales, pero diferentes, y aunque haya muchas cosas que nos iguale, siempre habrá alguna que nos diferencie.
- **La cultura.** También es un valor que se puede medir tanto objetiva como subjetivamente. Podemos entender por cultura el saber que permanece en el adolescente tras haber cursado sus estudios, pero también podemos entenderla como la forma de actuar, ser y entender.

Los valores que guían las actuales conductas juveniles, en campos tan diversos como educación, trabajo, uso de tiempo libre, religión, sexualidad y política. Alto porcentaje de los jóvenes considera a la familia es muy importantes y no se muestra mayor diferencia en estrato social o sexo.

Es de notar que es propio del joven, al ir creciendo se desorienta con facilidad y pierde su horizonte en la consecución de los valores, por lo que se hace más necesario y evidente que los padres y la sociedad en general vaya proporcionándoles los elementos necesarios para sembrar en ellos todo que haga falta y con ello en lo posterior esperar de aquellos lo que el mundo requiere.

2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES

2.3.1.- Necesidad de educar en valores en la escuela

Considerando la importancia de los valores en la escuela Barreno, P. (2000) nos dice:

¿Qué es la educación? Es una de las preguntas fundamentales que debemos resolver si deseamos comprender la educación en valores. De este juicio dependerá el significado y trascendencia de la denominada educación en valores.

¿Qué significa educar? Es a su vez necesario dar respuesta a este planteamiento para poder contextualizar fines, implicaciones y consecuencias de toda tarea educativa. Cuestionarnos sobre su significado es revisar y replantear la educación y descubrir que existen perspectivas o complementarias a la escuela y a sus docentes.

Preguntarnos por el significado de educar es relevante, pero es necesario advertir que, como en toda tarea humana, esta respuesta no es estática, sino que cambia con el tiempo. A la palabra educación se le ha dado diversas interpretaciones y no existe una respuesta única y dogmática; sin embargo, en la época contemporánea debemos reconocer algunos de los cambios más significativos en relación con la tarea educativa.

Algunas de estas tendencias de cambio son las siguientes:

- De énfasis en los contenidos a énfasis en los procesos.
- De memorización a pensamiento.
- De información a creatividad.
- De pasividad del alumno a participación activa.
- De enseñanza a aprendizaje
- De concentrarse en el maestro a concentrarse en el alumno.
- De controlar a responsabilizar.
- De formar individualmente a educar para los social.
- De desarrollar solo la inteligencia a formar un ser integral.

A partir de estas tendencias resulta explicable la importancia que actualmente tiene la educación en valores, una educación que está tratando de dar una respuesta diferente a la educación tradicional, en la que solo importaban los conocimientos y se olvidaban de la formación, y en la que se destacaba la inteligencia pero se dejaba en segundo plano los sentimientos y la voluntad.

La Educación en Valores es un replanteamiento cuya finalidad esencial es humanizar la educación. La educación sufre un proceso de transformación y desea recuperar la esencia que nunca debería haber perdido, Una educación en valores es necesaria para ayudarnos a ser mejores personas en lo individual y mejores miembros en los espacios sociales en los que nos desarrollamos.

Los procesos educativos y los valores son dos herramientas válidas en la formación actual, para que el aprendizaje sea realmente significativo debemos considerar todos los aspectos de la educación de niños y jóvenes en este momento de cambios y avances tecnológicos es importante considerar el valor de la persona en todo momento.

Parafraseando a Savoy, V. (1984), diríamos que el ser del hombre logra acrecentarse a través de los diversos aprendizajes que efectúa a lo largo de toda su vida: el hombre se instruye [del latín instruo, edificar], se forma [adquiere forma], se educa [del latín educare, alimentar, edificar] con los elementos culturales que por medio de los sucesivos aprendizajes incorpora a su personalidad.

Mediante la educación el hombre, aumenta su esencia mediante la cantidad y calidad de los conocimientos que adquiere y por la capacidad de poder utilizarlos para solucionar los problemas que le plantea la existencia; por la riqueza y calidad de sus sentimientos, mediante los cuales establece relaciones cordiales, pacíficas y productivas con los demás hombres; aumentando su capacidad para hacer mejores y más firmes decisiones y para proceder con libertad responsable; acrecentado sus posibilidades de adaptación y de integrarse a los grupos humanos a los que pertenece.

En todos los aspectos de la personalidad humana el hombre mediante aprendizajes efectuados en un proceso incesante es un "ser inacabado" y, por tanto susceptible de mejorar.

Los valores se venían transmitiendo, hasta ahora, de la generación adulta a la joven; sin embargo, en este proceso se ha producido una ruptura, posiblemente, como resultado de la invasión de las tecnologías de la comunicación y de las nuevas tecnologías de la información, los programas de televisión o los nuevos centros de reunión de los jóvenes que pregonan un pragmatismo exacerbado, un estado de "placer" o "satisfacción" inmediato y una visión de lo útil. Estos espacios se han proclamado promotores de patrones de comportamiento entre la juventud dejando a un lado los que se derivan del ambiente familiar.

Ante la pregunta de si es posible educar en valores en la escuela respondemos sin dudar que sí. ¿Qué valores podemos enseñar si queremos ser respetuosos con las diferentes formas de vida, visiones del mundo o concepciones de la persona, que coexisten en nuestras sociedades y en el interior de cada una de ellas? Una propuesta de educación en valores no consiste únicamente en proponer qué valores queremos enseñar; consiste fundamentalmente en proponer qué condiciones debe reunir la institución educativa, escuela, colegio o instituto, para que sea un lugar óptimo en el que la infancia, la adolescencia y la juventud que en ella aprenden puedan desarrollar todas las dimensiones humanas que les permitan apreciar, valorar, estimar, aceptar y construir valores.

Queda demostrado que los primeros años de vida marcan a todas las personas, siendo durante este tiempo de gran importancia el brindar afecto, comprensión y amor,

acompañado de los valores que se practican en el seno del hogar, ayudándolos a vivir sus duelos y superarlos, formando su carácter y educando en la voluntad.

2.3.2 La educación en valores en los procesos educativos actuales

Las principales orientaciones de la educación en valores son alternativas para conseguir un mismo propósito: capacidad para encontrar soluciones a los problemas que plantea la vida, es decir, la posibilidad de sentir, pensar y actuar frente a las situaciones controvertidas y aprenden a solucionar constructivamente los conflictos que plantea la vida cotidiana.

Las principales perspectivas de la educación en valores según Frisancho, S. (2011) se pueden sintetizar de la siguiente manera:

- **Modelos de transmisión de valores.** Este modelo de transmisión de baltra en la enseñanza de valores indiscutibles e inmodificables, valores que se consideran absolutos, por tanto vigentes en cualquier tiempo y circunstancia.
- **Modelo de socialización.** Los valores son parte de un aprendizaje y aculturación de la comunidad en que se vive. En este modelo es la sociedad la que define y conforma las normas con las que se ha de vivir.
- **Modelos de autoconocimiento.** Cada persona tiene la obligación de clarificar los valores que desean hacer propios.
- **Modelo de desarrollo de juicio moral.** El papel de la educación debe centrarse en el desarrollo del juicio moral. El desarrollo de la capacidad de razonamiento moral es independiente de ideologías y valores del entorno sociocultural.
- **Modelo de adquisición de hábitos morales.** La educación en valores significa realizar actos virtuosos en forma habitual y constante.
- **Modelo de la construcción de la personalidad moral.** La educación en valores es una tarea que el individuo debe diseñar para sí mismo.

Para García, F. (1993):

La escuela tiene que plantearse cuál es su proyecto educativo y solo puede fundamentarlo si tiene una clara idea del perfil de personas que desea formar. Debe destacar en su proceso educativo qué valores y actitudes desea promover de manera particular y deliberada. Educar en valores se inicia tratando de concretar el significado y el propósito de la educación. Por esta razón en cada escuela es necesario descubrir, como centro educativo, ¿Cuál es nuestra misión? ¿Qué perfil de alumnos debemos formar? Sólo así podremos llevar a la práctica docente la educación en valores.

En la práctica docente debe haber por lo menos tres ámbitos para la educación en valores: los temas transversales, la función tutorial y la participación cívica. Los temas transversales son un intento de aproximar a la escuela a los temas de controversia de la sociedad contemporánea (discriminación, pobreza, globalización, etc.).

Un tema académico de cualquier materia de la escuela puede abordarse de manera transversal cuando reúne las siguientes condiciones:

- Abarca contenidos de distintas materias: interdisciplinariedad.
- Los contenidos son responsabilidad de un grupo de profesores.
- Se garantiza la realización de actividades para trabajar estos temas.
- Se recomienda la utilización de metodologías activas y participativas.

La función tutorial significa la asesoría individual o en un grupo para promover el autoconocimiento, la reflexión y mejorar el crecimiento personal o aprendizaje en cualquier disciplina. Cuando se trata de promover esta función de manera colectiva, el maestro debe:

- Disponer de un espacio de clase para favorecer el intercambio de ideas y experiencias.
- Romper con el sistema de trabajo habitual y promover una participación más abierta y autocrítica.
- Hablar de aquello que nos ocurre en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Comprometerse maestro y alumnos a realizar cambios o propuestas sugeridos y aceptados por el grupo.

La participación cívica no solo se refiere a las actividades hacia el interior de la escuela, sino principalmente a la posibilidad de comprometerse con el entorno social o comunidad en la que se vive. Esta alternativa supone involucrar individual y colectivamente a los jóvenes en proyectos sociales que implique asumir responsabilidades concretas.

Los ejes transversales están fuertemente vinculados con las estrategias de innovación y participación educativa. Por esta razón, constituyen un campo de experimentación privilegiado para que los colectivos de año incluyendo padres de familia., asociaciones, colaboren en su implantación mediante actividades de apoyo al aula y de carácter educativo complementarias que en algún momento, pueden tener un carácter espontáneo pero que desde luego se constituyan en parte de los modelos y proyectos educativos de la institución.

2.3.3 El currículo ecuatoriano y la educación en valores

El sistema educativo ecuatoriano, constantemente ha estado siempre en la búsqueda de estrategias y elementos que permitan mejorar la calidad de la educación, es así como hemos podido ser testigo de cambios y transformaciones en aras de brindar a la niñez y juventud de nuestro país una educación de calidad, que fomente no solo el desarrollo personal sino también el desarrollo de nuestra sociedad para bienestar de todos los ecuatorianos.

El sistema Educativo Ecuatoriano está fundamentado den los siguientes valores:

- **Honestidad**, para tener comportamientos transparentes con nuestros semejantes y permitir que la confianza colectiva se transforme en una fuerza de gran valor, para ser honrados, sinceros, auténticos e íntegros.
- **Justicia**, para reconocer y fomentar las buenas acciones y causas, condenar aquellos comportamientos que hacen daño a los individuos y a la sociedad, y velar para que no se produzcan actos de corrupción.
- **Respeto**, empezando por el que nos debemos a nosotros mismos y a nuestros semejantes, al medio ambiente, a los seres vivos y a la naturaleza, sin olvidar las leyes, normas sociales y la memoria de nuestros antepasados.
- **Paz**, para fomentar la confianza en nuestras relaciones con los demás, reaccionar con calma, firmeza y serenidad frente a las agresiones, así como reconocer la dignidad y los derechos de las personas.
- **Solidaridad**, para que los ciudadanos colaboren mutuamente frente a problemas o necesidades y conseguir así un fin común, con entusiasmo, firmeza, lealtad, generosidad y fraternidad.
- **Responsabilidad**, para darnos cuenta de las consecuencias que tiene todo lo que hacemos o dejamos de hacer, sobre nosotros mismos o sobre los demás y como garantía de los compromisos adquiridos.
- **Pluralismo**, para fomentar el respeto a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento, a desarrollar libremente su personalidad, doctrina e ideología, con respeto al orden jurídico y a los derechos de los demás.

Reforma curricular

En el año de 1996 se oficializó la aplicación de un nuevo diseño curricular llamado “Reforma Curricular de la Educación Básica”, fundamentada en el desarrollo de destrezas y el tratamiento de ejes transversales. Durante los trece años transcurridos hasta la fecha, diferentes programas y proyectos educativos fueron implementados con el objetivo de mejorar la educación y optimizar la capacidad instalada en el sistema educativo.

Para valorar el grado de aplicación de la Reforma Curricular y su impacto, la Dirección Nacional de Currículo realizó un estudio a nivel nacional que permitió comprender el proceso de aplicación de la Reforma de la Educación Básica y su grado de presencia en las aulas, las escuelas y los niveles de supervisión, determinando los logros y dificultades, tanto técnicas como didácticas. Esta evaluación

intentó comprender algunas de las razones que argumentan los docentes en relación con el cumplimiento o incumplimiento de los objetivos de la Reforma: la desarticulación entre los niveles, la insuficiente precisión de los conocimientos a tratar en cada año de estudio, las limitaciones en las expresiones de las destrezas a desarrollar y la carencia de criterios e indicadores de evaluación.

La Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica (2010) se sustenta en diversas concepciones teóricas y metodológicas del quehacer educativo; en especial, se han considerado los fundamentos de la Pedagogía Crítica que ubica al estudiantado como protagonista principal en busca de los nuevos conocimientos, del saber hacer y el desarrollo humano, dentro de variadas estructuras metodológicas del aprendizaje, con el predominio de las vías cognitivistas y constructivistas. El proceso de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica se ha proyectado sobre la base de promover ante todo la condición humana y la preparación para la comprensión, para lo cual el accionar educativo se orienta a la formación de ciudadanas y ciudadanos con un sistema de valores que les permiten interactuar con la sociedad demostrando respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, dentro de los principios del buen vivir.

El desarrollo de la condición humana se concreta de diversas formas, entre ellas: en la comprensión entre todos y con la naturaleza. En general, la condición humana se expresa a través de las destrezas y los conocimientos a desarrollar en las diferentes áreas y años de estudio, los cuales se precisan en las clases y procesos de aulas e incluso en el sistema de tareas de aprendizaje, con diversas estrategias metodológicas y de evaluación.

Esto se puede sintetizar en el siguiente diagrama:



Fuente: Actualización y Fortalecimiento Curricular para la Educación General Básica. ME.

Como se puede observar, el Ministerio de Educación del Ecuador plantea formar al individuo como persona esto es una formación integral donde sin lugar a dudas los valores juegan un papel preponderante. Para esto propone la educación de valores como un eje integrador, es decir con ejes transversales en cada una de las asignaturas a dictarse, ya que los valores jamás van en la vida de un individuo de manera aislada sino que van implícitos en cada una de sus acciones, por tal motivo siempre se hace énfasis en la formación humana y cognitiva.

Los ejes transversales en la reforma curricular

En la Reforma Curricular nace el eje transversal, porque la sociedad considera que la forma en que se desarrolla el proceso educativo no alcanza las metas propuestas, y los mismos objetivos propuestos en el sistema educativo ya no sirven para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes. Los ejes transversales constituyen un componente especial de la Reforma Curricular, son los cimientos y a la vez los pilares sobre los cuales se sostienen las demás áreas para presentar mayor sentido educativo, por lo mismo se presentan como hilos que se entrecruzan, dan constancia y claridad a lo que la educación persigue (AFCEGB).

Según Paladines, N. (2002) Currículo de Educación en la práctica de valores para la Educación Básica ecuatoriana, “La transversalidad es un llamado de atención importante e imprescindible en los tiempos en que vivimos, sobre la necesidad de convertir el hacer educativo en una acción integral y globalmente humanizadora; una acción a través de la cual se hace posible un enriquecimiento del ser humano para crear como permanente una vida mejor para sí mismo y para los demás” (p.29).

Los ejes transversales por sí mismos no presentan contenidos propios; aparecen como respuesta a los problemas que afectan a la sociedad en sus macro, meso y micro sistemas y, por lo tanto, deben ser tomados en cuenta en los procesos educativos. Invita a resignificar las relaciones de enseñanza- aprendizaje, generando un puente entre el conocimiento científico y el saber cotidiano, es decir el tratamiento de los contenidos de las disciplinas o de las áreas de estudio, hasta llegar a situaciones vivenciales, de la vida real, a fin de modificar comportamientos individuales y sociales.

Sabemos que la educación es un deber y un derecho para todas y todos los ciudadanos, su misión prioritaria es ofrecer a los niños, niñas y adolescentes la posibilidad de conocer y practicar los valores cívicos y éticos positivos que ayudan a formar al educando para la convivencia social, el desarrollo personal, la vida democrática y la defensa del medio ambiente.

Los valores prioritarios según la Reforma Curricular son: Identidad, honestidad, solidaridad, libertad, responsabilidad, respeto, criticidad, creatividad, calidez, afecto y amor.

La Reforma Curricular hace más énfasis en los valores éticos con la finalidad de enfrentar nuestra realidad. Ya que estamos viviendo una crisis de valores. Las instituciones Educativas y sus Rectores tienen la obligación y el derecho de marcar pautas para que se trabajen aquellos valores existentes, descubiertos o redescubiertos que permitan a los niños reales integrarse a la existencia de un país real.

Los valores no son temas de la institución educativa, sino de la comunidad educativa en general, de la que las escuelas solamente son una parte.

2.3.4 La moral y los valores vistos por los adolescentes

Eysenck, H. (1916) sostiene que, el comportamiento moral es un reflejo condicionado, no una conducta aprendida en el sentido que aprendemos hábitos o comportamientos. Según él, la reacción de lo que llamamos conciencia moral no es otra cosa que el miedo y la angustia asociados reiteradamente en el pasado al castigo que recibimos por haber realizado una conducta antisocial. Propone, además, una teoría biológica para explicar las diferencias que existen en el desarrollo y la conducta moral de las personas: según él, se deben a diferencias genéticas en los niveles de activación cortical (y susceptibilidad al condicionamiento) que hacen que algunas personas sean más propensas que otras al condicionamiento social. Así, los niños con conductas más impulsivas (con una activación cortical baja) se condicionan más lentamente y se adaptan menos al proceso de socialización. Los resultados empíricos no han mostrado, sin embargo, una relación estable entre condicionalidad y conducta moral. Minimiza el papel del aprendizaje en el proceso de la formación de la conciencia moral y niega que exista una conciencia moral.

Más recientemente, la corriente del aprendizaje social de Bandura (1987) sostiene que “la conducta social de las personas no se puede explicar solo por estos mecanismos simples y que, en realidad, la fuente más importante de aprendizaje social es la observación de los otros”. Sería imposible que el niño adquiriera todo el repertorio de conductas sociales que llega a tener si tuviera que hacerlo probando con cada una de ellas.

Piaget, J (1932) publicó un libro titulado “El criterio moral en el niño” que se convertiría en una de las obras más importantes sobre el desarrollo moral en la niñez. No se limitó a estudiar si los niños obedecen o no las normas, o si son capaces de valorar como “malas” o “buenas” ciertas conductas, sino que quiso profundizar en el modo en que interpretan y juzgan problemas morales relacionados con la justicia, la obediencia, la mentira, el robo o el castigo. En segundo lugar, fue el primer autor

en destacar la necesidad de distinguir entre dos formas cualitativamente diferentes de experiencia social en la formación de la moralidad infantil: las interacciones que tiene lugar entre iguales y las que establece el niño con las figuras de autoridad.

Cada tipo de relación es fuente de un tipo diferente de moralidad.

La base de la moral heterónoma y de la moral autónoma

Los adultos se esmeran en enseñar desde los primeros años de vida de una persona, normas de distinto tipo, desde las prudenciales (evitar acciones peligrosas para el niño) hasta las normas básicas de relación con los otros (preservar el bienestar físico y psicológico, evitar la mentira, respetar la propiedad, etc.) y usan formas diversas de control para procurar que se cumplan. Aunque los padres pueden tener estilos educativos diferentes, las características intelectuales del niño pequeño hacen difícil que pueda entender el sentido de muchas de ellas. En consecuencia, en su relación con el adulto, es probable que el niño experimente una cierta coacción o presión del adulto como autoridad que da órdenes, exige obediencia e impone sanciones o premios.

Según Piaget J. (1932)

Este tipo de relación promueve necesariamente una moralidad heterónoma o de obediencia a la autoridad, basada en el respeto unilateral del niño al adulto y en el acatamiento de normas que son externas a su conciencia.

Si el niño no tuviera la oportunidad de practicar otro tipo de relaciones, se mantendría en un estado de subordinación moral. Pero afortunadamente, los niños tienen experiencias de otra índole en su interacción con compañeros de edad. La ocasión de experimentar la relación de igual-a-igual surge de estas interacciones y, a partir de ellas, el niño se involucra crecientemente en actos de cooperación y reciprocidad.

El tipo de respeto que nace de las interacciones entre iguales es muy diferente del que siente el niño por una figura de autoridad adulta. Se trata de un respeto mutuo, donde todos tienen los mismos derechos y ninguno debe subordinarse a los mandatos de otro.

Todos estos elementos son fundamentales para el desarrollo de una moralidad autónoma, basada en el principio de justicia y no en el de autoridad.

La intención y la responsabilidad objetiva y subjetiva

¿Qué razones dan los niños para juzgar una conducta como buena o mala?, ¿en qué se basan para decidir entre dos valores en conflicto como la obediencia y la justicia?, ¿qué castigos consideran que merecen distintas “faltas”? para averiguar estas cuestiones

Piaget J. (1932), desarrolló diversas técnicas de entrevista planteando a los niños situaciones y conflictos muy cercanos a sus intereses. Uno de sus hallazgos más interesantes tiene que ver con los cambios en las concepciones infantiles de la intención y la responsabilidad.

La intención es un aspecto central en la definición de la moralidad. La mayoría de los adultos estamos de acuerdo en que el valor moral de una acción no puede juzgarse por sus consecuencias sino por la intención del actor. Pero, ¿comparten los niños la misma perspectiva? Para estudiar este problema les relataba a los niños pares de historias pidiéndoles que juzgaran la conducta de cada protagonista.

Encontró que, en general, los menores de 6-7 años evalúan los actos atendiendo solo a sus consecuencias materiales: la cantidad del robo, el tamaño o cantidad del desastre provocado, etc. La intención que ha movido a cada personaje no constituye ni siquiera un atenuante para la falta, a esta orientación la llamó responsabilidad objetiva y encontró que, con la edad, tiende a disminuir dando paso a una concepción diferente de la responsabilidad, basada en las intenciones de los actores y no en los resultados materiales (responsabilidad subjetiva). Así, los mayores diferencian entre la torpeza y la malevolencia o desobediencia, y juzgan injusto castigar la primera a pesar del tamaño de las consecuencias materiales. Esto no significa que los pequeños no tengan nunca en cuenta las intenciones. De hecho, sus juicios prácticos (las razones que dan cuando se encuentran directamente involucrados) pueden ser más avanzados que sus juicios teóricos. Por ejemplo, si se les castiga por un error involuntario o una torpeza, de pronto se defienden diciendo “lo hice sin querer” o “no lo sabía”.

Si el adolescente no está acostumbrado a este tipo de reglas y límites se desconcertará y quizá se rebelará o se enfadará mucho. Pero si se insiste en la firmeza y en hacerlos conscientes de lo que hacen, el joven poco a poco se hará más responsable y tendrá un carácter más consiente. Y sin duda, aunque no pueda reconocerlo, nos lo agradecerá, porque le estaremos formando y fomentando un carácter consciente y maduro, lo cual le ayudará a ser más feliz y a tener una mayor realización en su vida.

La noción de justicia: de la justicia retributiva a la justicia distributiva

Piaget J. (1932), vincula directamente la autonomía moral (fruto de la cooperación y el respeto mutuo) con la noción de justicia. Al estudio de este problema dedica buena parte de su libro exponiendo los resultados de una gran variedad de entrevistas con niños. Empieza explorando la noción de justicia inmanente (basada en la creencia de que cualquier falta tiene un castigo

automático, como si la justicia fuera perfecta) para luego entrar en las ideas de los niños sobre justicia retributiva y distributiva.

El autor suponía que los niños pequeños tenderían a creer que una mala acción produce necesariamente un castigo, es decir, entenderían la justicia como inmanente a la falta. En niños menores de 8 años, observó una creencia mítica según la cual la justicia castiga al culpable tarde o temprano, como si las leyes morales fueran tan imperturbables como las leyes físicas. A diferencia de la justicia inmanente, la justicia retributiva y la distributiva tienen una naturaleza racional. La primera busca devolver o retribuir a las personas con el mismo trato que ellas dan. Según esto, lo justo es castigar al culpable infligiéndole el mismo daño que causó a su víctima, así como premiar a los individuos según su esfuerzo y sus méritos. Por el contrario, en la justicia distributiva prima, por encima de todo, la igualdad de trato, es decir, la distribución del bien favoreciendo a todos por igual. En otras palabras, la justicia no puede castigar cometiendo la misma transgresión que el culpable. Obtuvo que, cuando entran en conflicto la justicia retributiva y la distributiva, los pequeños de 9 años defienden la sanción, mientras que los mayores de 10-11 años, defienden la igualdad.

No obstante, ¿qué piensan los niños cuando un trato estrictamente igualitario termina por ser injusto porque no atiende a las necesidades de cada persona? Diseñó situaciones en las que el niño podía optar por ser estrictamente igualitario o ser equitativo. A partir de 9 años, los argumentos de igualdad pura van dejando paso a los de equidad y la idea de que la justicia no debe ser ciega a las diferentes necesidades de las personas se convierte en la perspectiva dominante de los chicos de 13-14 años.

Estas tendencias evolutivas se expresan igualmente en las ideas de los niños en lo que se refiere a la justicia en relación con otra noción: la obediencia. Por lo general, los pequeños no distinguen entre la una y la otra, pues para ellos lo justo es respetar u obedecer los mandatos, y no entran a analizar la naturaleza de estos. Un poco después, discriminan ya entre ordenes justas e injustas, pero defendiendo que la regla de la obediencia está por encima de la de la justicia (una forma de obediencia debida). A partir de los 7-8 años, la mayoría de los niños no solo analiza si las órdenes son o no justas, sino que considera que el principio de justicia debe primar sobre el de obediencia. Es decir, si un adulto manda algo injusto para uno mismo, no es obligatorio obedecer y, en todo caso, si se acata la orden es para complacerlo o evitar la discusión, pero no porque eso sea lo justo.

Las preocupaciones manifestadas en estos últimos tiempos por muchos jóvenes alrededor del mundo expresan el deseo de mirar con fundada esperanza el futuro. En la actualidad, muchos son los aspectos que les preocupan: el deseo de recibir una formación que los prepare con más profundidad a afrontar la realidad, la dificultad de formar una familia y encontrar un puesto estable de trabajo, la capacidad efectiva de contribuir al mundo de la política, de la cultura y de la economía, para edificar una sociedad con un rostro más humano y solidario, que brinde oportunidades a cada uno de ellos.

2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

2.4.1 Los medios de comunicación como agente de socialización

La primera dificultad que nos plantea este tema es la de definir lo que entendemos por socialización.

Siguiendo las tesis de Rocher G. (1980:133-134), podemos definir la socialización:

Como el proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir.

Esos elementos socioculturales son conocimientos, modelos, valores y símbolos; en definitiva, “maneras de obrar, de pensar y de sentir”, propias de los grupos, de la sociedad y del entorno en el que ha de vivir cada persona. Gracias a estos procesos complejos de socialización, aprendizaje y educación, cada uno de nosotros podemos sentirnos miembros y pertenecer a colectividades con las que compartimos un número suficiente de rasgos como para reconocernos en un “nosotros” y extraer de ahí una parte de la propia identidad personal y social.

En períodos de cambios sociales rápidos como el actual, la jerarquía de valores y normas cambia igualmente, pero generalmente de forma irregular, de manera que coexisten normas viejas con valores nuevos y comportamientos a caballo entre estas dos plataformas móviles. El proceso es complejo, ya que la sociedad está formada por grupos y subgrupos de edad, género, creencias, nivel cultural, nacionalidad, etc., por lo que esa dinámica de cambios irregulares entre valores, normas y comportamientos se produce de forma también irregular entre los diferentes subgrupos según sus aspiraciones vitales, sus modelos de vida, sus cosmovisiones, etc. Esto mismo ocurre con la juventud. Una categoría de pensamiento difícil de delimitar y que encierra una gran complejidad.

Aunque la socialización es un proceso permanente que le acompaña a cada persona a lo largo de su vida, no cabe la menor duda que una de las etapas en las que se dilucidan la construcción de la identidad propia y el correcto proceso de adaptación social, es la de la juventud. Aquí intentaremos reflexionar sobre estas cuestiones y sobre el papel que juegan los medios de comunicación como agentes de socialización juvenil.

Los medios de comunicación de masas, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos, una de cuyas características fundamentales es que permiten la comunicación, simultánea o no, con un elevadísimo número de personas en cualquier lugar del mundo. Estos medios pueden ser usados con el propósito explícito de provocar aprendizajes que faciliten la socialización y la educación. Tal sería el caso de las emisiones educativas o formativas

por radio, televisión, cine o a través de páginas web. Pero en general, la socialización que promueven estos medios es indirecta aunque su importancia sea extraordinaria.

Señala que estos medios “sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con tanta mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”.

Rivière M (2003):

Los medios, en mi opinión ya no informan o, si lo hacen, ese objetivo resulta secundario. Los medios, aunque no quieran reconocerlo porque seguramente no tienen tiempo de reflexionar, educan. Ésa es su misión: la educación permanente de las personas, mediante la creación de preferencias, de valores, de hábitos culturales, de mitos y anti mitos, de costumbres (p.41).

La proliferación de medios de comunicación más allá de la oralidad y la escritura; la extensión de su capacidad de influencia a grandes contingentes de público; y la intensificación de la duración ininterrumpida de su influencia, en sus más variados formatos y formas de representación simbólica ha producido una pérdida del control de los significados simbólicos, por parte de los ámbitos tradicionales de socialización como son la familia, las iglesias, la escuela o los partidos políticos. Es decir, de su capacidad para decir lo que las cosas significan, cual es su importancia y cómo hay que valorarlas. En cambio ha aumentado ese poder por parte de unos medios de comunicación cuya titularidad se hace oscura y borrosa para el común de los ciudadanos.

Un medio de comunicación es una institución que produce y reproduce una realidad y como anota Mauro Wolf en su libro Los Efectos Sociales de los Medios: los medios no sólo transmiten información sobre la realidad sino que también plasma la realidad de los contextos social. Aunque para autores como Dennis Mc Quail sea difícil de demostrar, en la práctica los medios de comunicación son a la par de la familia, la escuela y el trabajo, son agentes de socialización pues modelan los sentimientos, las creencias, entrenan los sentidos y ayudan a formar la imaginación social. En síntesis, fomentan y facilitan ciertas construcciones sociales por donde transcurre luego el pensamiento de las personas en la sociedad. La comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse.

Los medios desempeñan un papel socializador muy importante pues ofrecen una imagen de realidad que cala en los receptores si se exponen con frecuencia. Estudios realizados con niños confirman su tendencia a encontrar lecciones sobre la vida y a relacionarlas con su propia experiencia.

De Fleur y Tuchman (1964) llaman la atención sobre el estudio de contenidos y centran su atención sobre la presentación de imágenes de la vida social susceptibles de influir en las expectativas y aspiraciones de los niños.

2.4.2 La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral de los adolescentes.

La televisión es uno de los medios de comunicación más popular y más visto no sólo en nuestro país sino a nivel mundial.

El escritor argentino Mafud J. (1985: 45). Hace un análisis sociológico y sintetiza el modelo de familia que promueve la televisión. Según él, se trata de una familia reducida, con unos padres absorbido por sus trabajos fuera del hogar. A veces, como lo hemos indicado en las primeras páginas de este capítulo, la situación socioeconómica de nuestros países tercermundista obliga a los padres a tomar dos o tres empleos, lo que agrava la situación. El “dulce hogar” se ha tornado en la “carga del hogar”. Así las cosas, los hijos se tornan en “succionadores” de los medios que saturan sus mentes ofreciéndoles un amplio panorama de opciones para pedir y nunca estar satisfechos. Perdido el control de los hijos, los padres ya no son los que orienta sus gustos, no dan pautas a sus vidas. Hasta la línea que divide lo permitido de lo prohibido se torna casi imperceptible.

Ya nadie puede dudar que la televisión sea hoy, el medio masivo de comunicación que mayor impacto tiene en la sociedad. Se ha dicho que “en nuestra era electrónica, podríamos cambiar el lenguaje popular dime con quien anda y luego te diré quién eres, por dime cuántas horas por días pasa frente al televisor y te diré qué esperas de la vida y de tus semejantes.

Son muchas y muchas las horas que un niño o un adolescente pasan frente al televisor, ya que en esta época en que padres y madres trabajan fuera del hogar, la televisión se ha convertido en una especie de sus niñeras, que lo calman y tranquilizan hasta que sus padres lleguen a casa. Los niños son los que generalmente pasan más tiempo frente al televisor.

Miguel A. Pérez Gaudio (1970) sostiene un especialista en comunicaciones, la familia “le ha abierto a la televisión de par en par las puertas de su intimidad hasta el punto de que estos medios llegan a imponer sus horarios, modifican los hábitos, alimentan conversaciones y discusiones, y sobre todo afectan la psicología de los usuarios en los aspectos tanto afectivos e intelectuales como religiosos y morales”. Se consideran que son televidentes livianos los que pasan menos de cuatro horas por días viendo televisión. Los pesados, son los que pasan más de cuatro horas por días.

Realizando una breve encuesta oral entre unos estudiantes, pude concluir, que en un hogar de escasos recursos, faltan muchas cosas, pero lo que no falta en ninguno de ellos es un televisor, y ahora los padres se esfuerzan por darle a sus hijos las TV último modelo llámense éstas plamas o

LCD, ya que con ellos quieren compensar las horas de abandono a las que están sometidos sus hijos mientras ellos permanecen en sus lugares de trabajo. Pero lamentablemente, los padres no se preocupan por los programas que sus hijos pueden ver en la televisión, si son o no aptos para todo público.

La televisión a nivel nacional se ha convertido en un problema social de masas, ya que nuestra televisión no contiene dentro de su programación regular programas que generen educación o formulación de buenos valores. La televisión, como medio de comunicación social bien manejado, se considera uno de los más importantes para el desarrollo de la formación y la cultura de las personas.

Siendo las TIC's uno de los elementos más importantes es necesario utilizarlo de manera adecuada, sobre todo si contratamos algún servicio de televisión pre pagada con programación no recomendable para jóvenes, lo que despierte su interés por temas ajenos a su edad que despierten su curiosidad y si no son bien encaminados pueden fracasar en su intento por descubrir algo nuevo,

Vilches J. (1993:91) al indicar que la televisión "Cumple un papel ideológico en cuanto al sistema de representación de toda la realidad". La formación de la personalidad en la infancia está influenciada, entre otros factores, por el medio donde se desenvuelven los jóvenes. Uno de esos medios, cada día de mayor difusión, es la televisión, en la cual a diario aparecen numerosas imágenes y sonidos (dibujos animados, programas de noticias, reportajes, cine, telefilmes, anuncios, retransmisiones deportivas, concursos, telenovelas, programas de humor, reality shows, y otros), los cuales generalmente son vistos por los niños en la mayoría de ocasiones, sin intervención de alguna persona adulta de la familia, lo que repercute, no siempre favorablemente, sobre el desarrollo de su personalidad y pautas de comportamiento.

La televisión es uno de los medios de comunicación de masas más accesible para los adolescentes, sería importante que los pequeños miren televisión siempre acompañados y guiados por sus padres o una persona adulta ya que los niños no se encuentran en la capacidad emocional de diferenciar y discriminar el bien del mal, y lamentablemente la televisión es muy cruda en varios aspectos, como sexo, muerte, guerra, alcohol e incluso dibujos animados perjudiciales para el desarrollo de su inteligencia emocional, mismos que mañana más tarde serán reflejados en los futuros adultos.

Los programas televisivos son uno de los aspectos que se debe abordar en conversaciones de padres y maestros ya que la violencia que se transmite en ellos es uno de los principales problemas para niños y adolescentes que no pueden controlar sus

emociones. Existen diversos programas televisivos mundialmente sintonizados, hablando de Estados Unidos, Europa, Latinoamérica, como por ejemplo: Los Simpson, la serie mexicana "El Chavo del 8", que han producido efectos colaterales en el desarrollo de los infantes, generando en ellos comportamientos agresivos, falta de respeto a sus padres, desmotivación en los estudios en sus primeras etapas, además según la Clínica de la Habana- Cuba, gran porcentaje de los casos de obesidad infantil se debe a la influencia que ejerce la televisión en los niños en edades tempranas ya que han dejado a un lado el deporte y los juegos infantiles cotidianos por estar sentados frente a un televisor comiendo comida chatarra como hamburguesas, colas, papas fritas y alimentándose de fantasías que no ayudan en el progreso de los infantes, por lo contrario si existieran programaciones educacionales en las horas en que los niños pueden acceder a ellos sería una motivación en diferentes campos ya que estimularía al desarrollo de ciertas destrezas importantes en el Desarrollo de la Inteligencia Emocional de los niños y adolescentes fomentando también la educación en valores.

Se dice que los jóvenes hoy hablan menos que antes con sus padres. Se "culpa" de esta situación a la televisión y al hecho de que están mucho tiempo fuera de casa, con los amigos. Especialmente las noches de los fines de semana y durante todo tipo de fiestas, de tal suerte que se comunicarían, en nuestros días, más entre ellos que con sus progenitores. Se insiste también que los padres (especialmente las madres) ya no están en casa como hace unos años. Sin embargo algunas de estas apreciaciones son relativamente infundadas. No es cierto que hoy los jóvenes hablen menos que en épocas anteriores con sus padres. Tampoco que la televisión, necesariamente, impida la conversación familiar.

Por tanto, ¿Cómo incide la televisión en la conducta de los niños?

Pérez M., Peyrú G. (1984):

En primer lugar, en cuanto a rendimiento escolar, en una prueba que se hizo en 1984 por el programa Evaluación Nacional del Progreso en Educación en los Estados Unidos de Norte América, nos dice al respecto: "Los niños de 9 años que miraban seis horas o más de televisión por días se desempeñaban escolarmente mucho peor que aquellos que miraban menos horas. Pero había poca diferencia entre los que miraban menos de dos horas de televisión diarias y los que lo hacían de 3 a 5. Entre los jóvenes de 13 a 17 años encuestados, los niveles de la lectura ascendían a medida que mermaban las horas frente al televisor".

En segundo lugar, está el tema de la violencia. En una encuesta realizada en una escuela de la ciudad de Buenos Aires, se halló que había un comportamiento disímil entre dos grupos de niños. El grupo que había contemplado programas violentos dejaba a los más pequeños cuando se trezaban en peleas. Los que no habían estado expuestos a ese tipo de programas si intervenían para separar a los que se estaban peleando. Las conclusiones son las siguientes: "Se ha comprobado reiteradamente que los niños acostumbrados a ver programas violentos como televidentes pesados muestran menos índices corporales de alteración emocional frente a la agresión que los menos habituados livianos. Esta "desestabilización" va acompañada de un aumento directo de las fantasías y conductas agresivas"

Se ha constatado que los adolescentes que ven mucha televisión dedican menos tiempo a la lectura y a hacer sus deberes en casa. Establece una relación inversa entre el tiempo pasado ante el televisor y el éxito escolar, y señala con meridiana claridad que la televisión precede a los problemas de atención y a las dificultades escolares. Es importante conocer si es el tiempo de presencia ante el televisor, o la existencia previa de problemas cognitivos hacen preferir la televisión a los libros, o incluso un tercer factor de origen familiar, como el bajo nivel económico o un apoyo escolar insuficiente, el origen de un bajo rendimiento en los estudios, queda así despejada en la investigación.

2.4.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y la publicidad en el Ecuador

Constantemente se habla en el país de la programación televisiva y generalmente, los comentaristas de cualquier medio de comunicación coinciden en la televisión ecuatoriana no cuentan con buenos programas de televisión. Es casi imposible resaltar aspectos positivos de la programación que a diario llega por medio de las pantallas de televisión a los hogares ecuatorianos, son muy pocos los esfuerzos que se han hecho el país en materia de programación cultural. De paso el televidente no tiene quine lo defienda.

En televisión, crisis y creatividad son sinónimas o al menos en el Ecuador ambos términos parecen ir de la mano. Mientras las cifras de ventas del sector reflejan el difícil momento que vive la economía del país, en el terreno de la creatividad, se nota muy poca renovación. Por otra parte, en la televisión nacional es frecuenten que triunfen series y programas hechos en Estados Unidos. Es el retrato de una nación atrapada en medio de colonialismos, conquistas y guerras, pero con altos niveles de sintonía, lo que deriva en sustanciosas cuñas publicitarias en definitiva es lo que parece importarles a los gerentes de las televisoras. Por tal razón nos preguntamos, por qué la televisión ecuatoriana, tiene

tan pocos programas culturales, por no decir ninguno. Ejecutivos del medio sostienen, ante todo y sin rubores, que la cultura, si bien es importante, no da plata.

Añade que los televidentes, generalmente y de acuerdo con sondeos especializados, prefieren observar series extranjeras o películas de acción violenta, que participar de un programa en que se tratan temas relacionados con el idioma, la geografía o la historia.

En Ecuador uno de los canales que transmiten programas de tipo cultural es Telerama, que incluyen ballet, teatro, ópera y arte, en general. Pero en su mayoría son filmados en el exterior o tomados de estaciones extranjeras (europeas casi siempre). Y si bien tienen patrocinio se debe a que los propietarios del canal son los mismos distribuidores de los productos que anuncian. Tenemos también a Ecuador TV, canal del Estado que tiene unos cuantos programas de corte cultural educativo, lógicamente con el apoyo gubernamental.

En la actualidad podemos observar como los reality shows se han tomado las pantallas de la televisión ecuatoriana, por citar algunos que se encuentran al aire tenemos al famoso programa combate, que no tiene definida una meta en especial, se sabe cuando comenzó pero no cuando terminará, no vemos que se promuevan valores por ninguna parte, pero si se evidencia los antivalores, como los chismes, envidias, infidelidades, etc.

Ecuavisa es otro de los canales que apuesta a los reality, ya que producen mucho dinero por que en los concursos como, escuela de famosos o ecuador tiene talento por citar los más recientes, son los mensajes del público los que eligen los ganadores, de nada sirve cuán bien lo hagan los participantes, o cuanto talento tengan en realidad, porque al final gana el concursante por el cual el público invierte más dinero, generando así un negocio redondo.

Existe una televisora nacional, que transmite el programa importado de Televisa, México, Pequeños Gigantes, donde se pone en pantalla a pequeños niños, a demostrar sus diferentes destrezas en baile, canto y carisma, pero al igual que los otros siempre gana los que más votos del público obtengan, sin importar el sentimiento de aquellos pequeños, que por su corta edad no están preparados para aceptar la derrota y lloran estremecedoramente ante cámara, provocando en el público emociones encontradas.

Pero el que por ganar televidentes, raya en lo extravagante y por no decir hasta pornográfico es Canal Uno con su programa báilalo, donde colocan a conocidas figuras

nacionales, a bailar, con poca o casi nada de ropa, realizando movimientos por demás eróticos, convirtiéndolo en un programa no apto para todo público.

No podemos dejar de lado los famosos programas de farándula, donde se ventila la vida privada de figuras reconocidas, sin la menor consideración, y en algunos casos sin profundas investigaciones, por lo cual más de un presentador o canal de televisión han sido demandado por los afectados por haberles ocasionados daños morales.

En Ecuador contamos con gente especializada para hacer programas de corte cultural y educativo. Hay talento de sobra, para el teatro y el cine, por ejemplo, falta presupuesto de producción y una programadora, ¡siquiera una!, que se atreva a romper los esquemas, que tenga la osadía de hacer cultura televisiva que rescate los valores nacionales y promueva la identidad.

Para poder analizar los aspectos positivos y negativos de la publicidad en el Ecuador hay que analizar la definición de publicidad.

La publicidad es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación. Es una forma de comunicación persuasiva que pretende informar y sobre todo, convencer a los destinatarios para que actúen de una forma determinada.

A través de la investigación, el análisis y estudio de numerosas disciplinas, tales como la psicología, la sociología, la antropología, la estadística y la economía, que son halladas en el mercado, se podrá desarrollar un mensaje adecuado para el público.

Aspectos positivos:

- Dar a conocer el producto o servicio al mercado que se quiere llegar.
- Financian los medios de comunicación como la televisión, prensa, radio.
- Es una industria que crea puestos de trabajo

Aspectos negativos:

- Encarece los productos, al final los costes publicitarios los asumen los consumidores
- Satura los medios de comunicación con mensajes redundantes.
- Difunde valores estereotipados.

Después de esta breve explicación, se nota que la publicidad en el Ecuador tiene un papel preponderante para la difusión de productos de consumo que hacen que en los ecuatorianos se creen necesidades innecesarias ya que, el constante bombardeo de la publicidad por distintos medios, ínsita al consumo.

En el mundo de la moda, la publicidad tiene un papel importante en la adquisición de extravagantes formas de peinado, de vestido, ya que se promueven como las últimas tendencias, logrando que los que observan los comerciales deseen adquirir o tener estos estilos, que muchos de nuestros jóvenes los ven como una manera de llegar a ser aceptados por sus compañeros. En los jóvenes surge la pregunta ¿Cómo quieres que me vista, que hable o que actúe para poder ser amigo tuyo?, ocasionando en ellos un conflicto que no les permite ser realmente originales, escondiéndose bajo máscaras que ocultan sus verdaderos sentimientos, sueños y anhelos.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de Investigación

El presente trabajo es el tipo de investigación de campo, aplicado para comprender y resolver algunas situaciones, necesidades o problemas en el contexto determinado, en este caso en la familia y en la escuela.

Para llevar a cabo esta investigación se realizó en el Colegio Técnico Agropecuario “Pablo Weber Cubillo”.

3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

Los métodos que se aplicaron en el trabajo investigativo fueron el descriptivo, analítico, sintético y estadístico.

El método descriptivo, se ocupa de la descripción de datos y características de una población. El objetivo es la adquisición de datos objetivos, precisos y sistemáticos que pueden usarse en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos similares.

El método fue útil en el siguiente trabajo por que por medio de él, pudimos obtener datos sobre la conducta de los adolescentes investigados y así, tener claro sobre su comportamiento y estilo de vida que nos atañen en este trabajo.

El método analítico, consiste en la desmembración de un todo, en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

El método fue usado en la investigación presente para poder realizar el análisis y discusión de resultados y dejar el campo listo para hacer las conclusiones y recomendaciones del mismo.

El método sintético, es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras debemos decir que la síntesis

es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.

En el trabajo de investigación es necesario hacer un resumen por lo que, este método nos da la pausa para condensar todo lo realizado en nuestro tema elaborado.

El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

La investigación al ser realiza a un grupo de estudiantes es fundamental este método para poder los datos de manera precisa y hacer un estudio los por porcentajes arrojados en este trabajo.

Las técnicas utilizadas en este trabajo son la investigación documental la cual nos permite desarrollar habilidades, destrezas y actitudes que se requieren para construir datos, información y conocimiento, la técnica de observación es una técnica de investigación que consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, situaciones, etc., con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación, la encuesta, una de las técnicas de investigación social más difundidas, se basa en las declaraciones orales o escritas de una muestra de la población con el objeto de recabar información.

3.3 Preguntas de investigación

Con esta investigación teórica y de campo se logra resolver las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión)?
2. ¿Cómo es el estilo actual en cada uno de esos entornos en los adolescentes en el Ecuador?
3. ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
4. ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
5. ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?

6. ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus compañeros?

7. ¿Cuál es la jerarquía de los valores que tienen actualmente los adolescentes?

3.4 Contexto

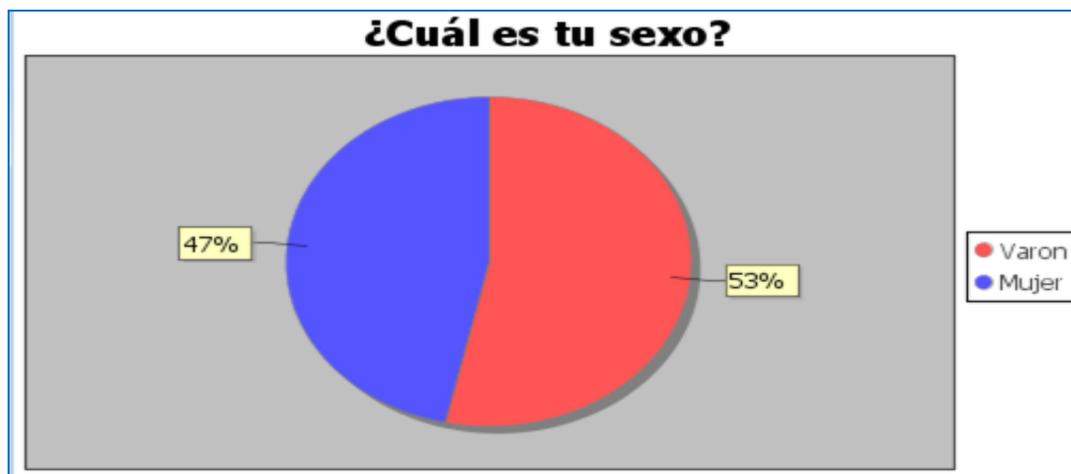
El presente trabajo de investigación se realizó en el Colegio Fiscal Técnico Agropecuario “Pablo Weber Cubillo”, ubicado en la Parroquia rural de Guayaquil, Juan Gómez Rendón Progreso, a unos dos kilómetros del centro de la población, cuenta con 574 estudiantes y 38 profesores.

Esta institución se creó durante la Presidencia del Dr. José María Velasco Ibarra y mediante Resolución Ministerial No. 1978, expedida en Quito el 9 de Junio de 1970 con el nombre de Colegio Particular “Tres de Junio”, siendo Ministro de Educación Pública, el Doctor Augusto Solórzano Constantine y Sub-Secretario de Educación Alfredo Jiménez Buendía.

3.5 Población y muestra

La población que participo en el trabajo de investigación fueron 73 estudiantes adolescente de entre 13 y 14 años de edad.

Gráfico 2



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Robert Sabando

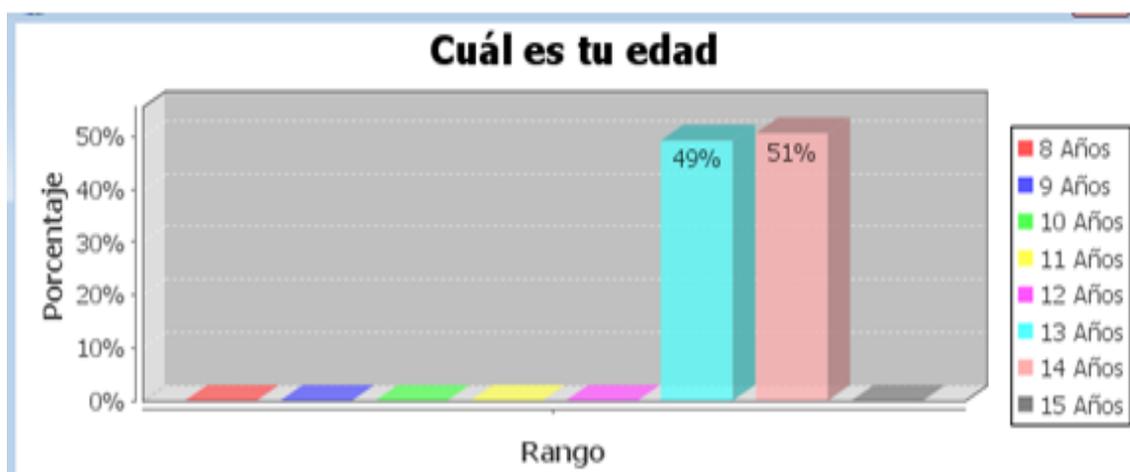
Tabla 1

¿Cuál es tu sexo	Frecuencia	Porcentaje
Varón	39	53%
Mujer	34	47%
TOTAL	73	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Robert Sabando

Gráfico 3



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Robert Sabando

Tabla 2

¿Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 años	0	0%
9 años	0	0%
10 años	0	0%
11 años	0	0%
12 años	36	49%
13 años	37	51%
14 años	0	0%
TOTAL	73	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Robert Sabando

3.6 Recursos

3.6.1 Humanos

Los estudiantes encuestados fueron 73, entre 13 y 14 años, colaboraron dos profesoras de la institución y la asistente del encuestador.

3.6.2 Institucionales

Este trabajo investigativo se llevó a cabo en el Colegio Técnico Agropecuario “Pablo Weber Cubillo” de la parroquia rural de Guayaquil, Juan Gómez Rendón, Progreso, provincia del Guayas.

3.6.3 Materiales

Pa el trabajo de encuestas se necesitó papeles bond A4, lápices, bolígrafos, pizarra, marcadores, borradores y desde luego una aula completamente equipada para comodidad de los estudiantes encuestados.

3.6.4 Económicos

Los medios económicos empleados en este trabajo de investigación bordeó alrededor de los cien dólares.

Tabla 3

Materiales	Costo
Resmas de papel	40
bolígrafos	15
Fotocopias	20
Horas de Internet	15
Varios	10

Elaboración: Robert Sabando

3.7 Procedimiento para la aplicación de los cuestionarios

Cumplido el tiempo estipulado en el cronograma de trabajo, en un primer momento se llevó a cabo el acercamiento a al centro educativo y se logró la relación de cooperación con las autoridades de Colegio Técnico Agropecuario “Pablo Weber Cubillo”, exponiéndoles el proyecto propuesto por la Universidad Técnica Particular de Loja de llevar a cabo un trabajo investigativo que, tenía como objetivo conocer los valores y estilo de vida en los adolescentes a través de unas encuestas elaboradas para este fin por la misma Universidad, la entrevista con las autoridades fuer amena y cordial y sobre todo, complacidos que se realice una actividad de tanta importancia como está, sobre todo conociendo la gran necesidad que hay de conocer y fortalecer los valores de los jóvenes en general.

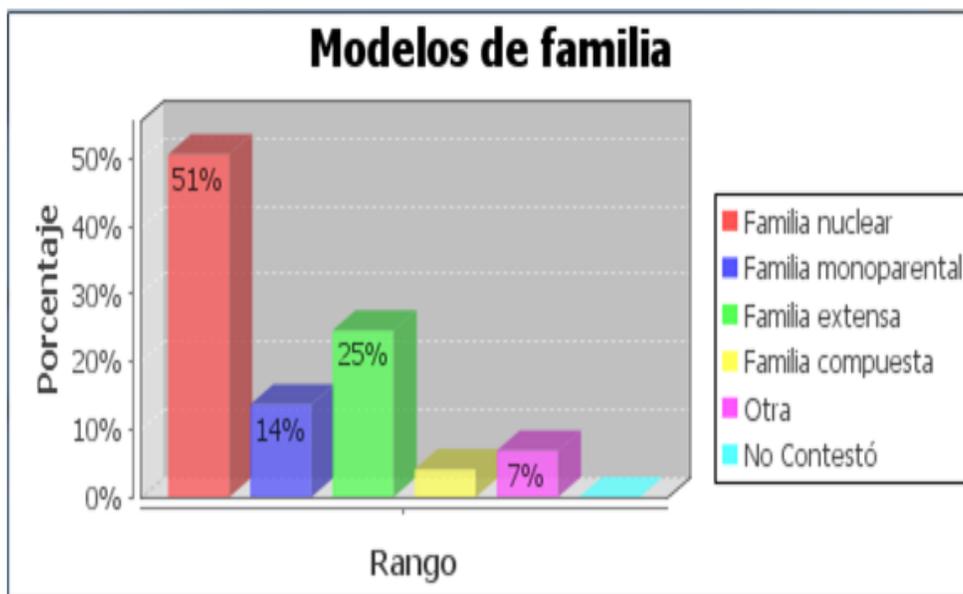
En un segundo momento se realizó la aplicación del instrumento, a 73 estudiantes de la mencionada institución, proceso que tuvo un tiempo aproximado de 2 horas y, en el cual no hubo mayores dificultades para contestar cada pregunta planteada en la encuesta, mostrando los estudiante la satisfacción de poder ser parte de un proyecto donde ellos, en especial eran el objeto de estudio en ésta investigación.

En un tercer momento, en días posteriores a la aplicación de la encuesta se procedió a la tabulación de los resultados y proceder al análisis, discusiones de resultados, planteamiento de la propuesta, conclusiones y recomendaciones.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Tipos de familia

Gráfico 4



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

Tabla 4

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	37	51%
Familia monoparental	10	14%
Familia extensa	18	25%
Familia compuesta	3	4%
Otra	5	7%
No contestó	0	0%
TOTAL	73	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

Se puede notar que existe el 51% de jóvenes que viven en una familia nuclear, es decir, con papá y mamá lo que, es muy bueno, porque no hay nada mejor para un ser humano que vivir con sus padres juntos, sin embargo, es preocupante que un alto porcentaje no viven con sus padres, lo que implica que uno de los dos progenitores no está cumpliendo con su función de cuidar, proteger y proveer todo lo necesario para que los hijos crezcan

sanos en cuerpo y alma. En la actualidad es muy frecuente ver Familias Reestructuradas donde la unión de dos adultos desconocidos y unidos por un lazo de amor, deciden formar una nueva familia con hijos de su anterior compromiso, asumiendo una gran responsabilidad que consiste en brindar un hogar a niños y jóvenes que tienen muchas veces carencia de afecto y comprensión.

Una encuesta sobre tipología de familias en la Región Metropolitana, en Costa Rica indicaba que en 1989 la familia nuclear era claramente predominante (cerca del 60%) y que en torno a los tres cuartos de estas familias nucleares era de tamaño reducido (hasta 5 miembros). Las familias extensas y ampliadas son un cuarto del total y las monoparentales cerca del 16%. Ambos tipos se dan sobre todo entre las familias de bajos ingresos. Un quinto de los hogares costarricenses registra como jefe a una mujer, lo que significa cerca de 135 mil hogares en esa situación. Se estima que ello puede representar un subregistro de la cantidad real, puesto que en la cultura latina la jefatura se asocia regularmente con la figura masculina.

Se ve claramente que en la sociedad actual por los estudios realizados, está decreciendo la modelo de familia nuclear y va en forma ascendentes otros tipos de familia como la monoparental y extensa, las razones son muchas, sin embargo, se deduce que los seres humanos están huyendo paulatinamente al compromiso de formar una familia según el designio divino, dando paso a nuestras concepciones equivocadas que lo importante es tener un hijo no importa cómo y sabes por la razón que no hay nada mejor que un hijo traerlo al mundo en un nido donde se respire el amor y la responsabilidad.

4.2. La familia en la construcción de valores morales

4.2.1 Importancia de la familia

Tabla 5

IMPORTANCIA DE LA FAMILIA												
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	13	17,8%	16	21,9%	19	26,0%	25	34,2%	0	0,0%	73	100%
Tener hermanos	0	0,0%	9	12,3%	19	26,0%	45	61,6%	0	0,0%	73	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	17	23,3%	15	20,5%	19	26,0%	22	30,1%	0	0,0%	73	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	35	47,9%	4	5,5%	9	12,3%	25	34,2%	0	0,0%	73	100%
Estar con mis padres el fin de semana	5	6,8%	13	17,8%	24	32,9%	31	42,5%	0	0,0%	73	100%
La familia ayuda	1	1,4%	3	4,1%	21	28,8%	48	65,8%	0	0,0%	73	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	2	2,7%	10	13,7%	27	37,0%	33	45,2%	1	1,4%	73	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos	8	11,0%	9	12,3%	36	49,3%	20	27,4%	0	0,0%	73	100%
En la familia se puede confiar	1	1,4%	22	30,1%	20	27,4%	30	41,1%	0	0,0%	73	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	5	6,8%	28	38,4%	21	28,8%	17	23,3%	2	2,7%	73	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	6,8%	16	21,9%	20	27,4%	32	43,8%	0	0,0%	73	100%
PROMEDIO	8,36	11,5%	13,18	18,1%	21,36	29,3%	29,82	40,8%	0,27	0,4%	73	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

Para los jóvenes encuestados la familia tiene gran importancia en un 65.8%, sin embargo, en cuanto al grado de confianza es preocupante porque un alto porcentaje 30.1% confía poco en su familia lo que hace pensar que hay falta de comunicación y confianza; que es la base para ir afianzando los lazos filiales, de amistad y sobre todo de amor.

En una encuesta de hogares sobre la vida familiar en Lima Metropolitana, en 1999, arroja el resultado que el 83. 3% de los jóvenes tienen conciencia que la importancia de la familia es fundamental en el desarrollo integral de una persona.

Los jóvenes saben lo necesaria e importante que es la familia, así lo refleja las dos investigaciones mencionadas pero, la salida de la madre a trabajar es probable que, sea una causa importante en la que nadie queda en casa y los chicos no tienen con quien

hablar sus cosas y eso conlleva a que disminuyan los espacios para compartir con los padres, aunque cabe mencionar también que esta edad, no siempre hay apertura para la familia y eso no significa que no sea la familia importantes en sus vidas.

En el hogar y en la Iglesia se comentan las cosas más importantes de la vida para los jóvenes y, eso es fundamental porque donde ellos pueden aprender todos los valores y principios morales es en estos lugares que son un referente moral para la vida de una persona y poder conducirse por la vida construyendo un mundo mejor.

4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla 6

DONDE SE DICEN LAS COSAS MAS IMPORTANTES DE LA VIDA		
En dónde crees que se dicen las cosas mas importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
en casa, con la familia	44	60%
entre los amigos/as	1	1%
En los medios de comunicacion (periódicos, TV, radio, etc)	3	4%
En el colegio (los profesores)	5	7%
En la Iglesia	16	22%
En ningún sitio	3	4%
En otro sitio	1	1%
No contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Robert Sabando

En el hogar un 60% y en la Iglesia un 22%, los adolescentes piensan que se comentan las cosas más importantes de la vida y, eso es fundamental, porque donde ellos pueden aprender todos los valores, principios humanos y morales son precisamente en estos lugares que son un referente moral para la vida de una persona y poder conducirse por la vida construyendo un mundo mejor. Llama la atención que hay un bajo porcentaje 1% en la relación de amistad donde no se tienen la por costumbre decir cosas importantes, es un aspecto preocupante porque hay que procurar que en nuestras amistades haya más sinceridad y confianza.

Sobre este tema la Encuesta de Hogares sobre la Vida Familiar en Lima Metropolitana, en 1999, a 100 jóvenes, se obtuvo el resultado que el 68,1% piensa que la familia es el lugar para conversar sobre sus asuntos importantes, cosa que es muy conveniente ya que donde una persona debe sentir confianza es precisamente la en la familia.

Existen muchos momentos importantes en la vida de los hijos, que gracias a una buena comunicación se pueden compartir, lo importante es saber escuchar y prestar atención a lo que los jóvenes desean decir, no coartar su capacidad de comunicación, ni juzgar sus acciones o buenas intenciones, para así poder ganar su confianza pero también implica el estar vigilantes porque en su proceso de crecimiento es importante la guía de sus padres y mayores dándoles claridad sobre lo bueno que hay que hacer y lo malo que hay que evitar a toda costa.

4.2.3 La disciplina familiar.

Tabla 7

LA DISCIPLINA FAMILIAR												
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	31	42,5%	28	38,4%	9	12,3%	5	6,8%	0	0,0%	73	100%
Mis padres me castigan sin motivo	61	83,6%	8	11,0%	0	0,0%	3	4,1%	1	1,4%	73	100%
Hacer lo que dicen mis padres	1	1,4%	6	8,2%	24	32,9%	42	57,5%	0	0,0%	73	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice	24	32,9%	29	39,7%	9	12,3%	11	15,1%	0	0,0%	73	100%
Mi madre siempre tiene razón	1	1,4%	11	15,1%	25	34,2%	36	49,3%	0	0,0%	73	100%
Mi padre siempre tiene razón	1	1,4%	11	15,1%	28	38,4%	32	43,8%	1	1,4%	73	100%
Mis padres me tratan bien	1	1,4%	5	6,8%	24	32,9%	43	58,9%	0	0,0%	73	100%
Me da miedo hablar con mis padres	25	34,2%	40	54,8%	7	9,6%	1	1,4%	0	0,0%	73	100%
Mis padres respetan mis opiniones	3	4,1%	28	38,4%	28	38,4%	14	19,2%	0	0,0%	73	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	11	15,1%	39	53,4%	17	23,3%	5	6,8%	1	1,4%	73	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	11	15,1%	19	26,0%	21	28,8%	22	30,1%	0	0,0%	73	100%
Mis padres me reganan o castigan cuando me lo merezco	10	13,7%	27	37,0%	21	28,8%	15	20,5%	0	0,0%	73	100%
Mis padres son duros conmigo	31	42,5%	28	38,4%	10	13,7%	4	5,5%	0	0,0%	73	100%
PROMEDIO	16,23	22%	21,46	29%	17,15	23%	17,92	25%	0,23	0%	73,00	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

En el hogar se nota que la disciplina familiar es buena en un 58,9% consideran que los padres tienen la razón y el 57.5% que deben obedecer a los padres; pero, se puede visualizar que los chicos no reciben el suficiente castigo cuando se equivocan, 42.5% convirtiéndose esto un aspecto negativo porque los jóvenes pueden pensar que las malas acciones no merecen castigo y una sociedad donde se tenga esta conciencia corre el riesgo de elevar los índices de violencia y delincuencia. Es de notar que sólo 1.4% les da miedo hablar con sus padres lo que hace pensar que los padres se están abriendo más a conversar con sus hijos.

A este tema el Instituto de Evaluación y Asesoramiento Educativo Idea, de España bajo la dirección de Roberto Rey a 11.034 estudiantes, el 54.9% de los jóvenes sostiene que, los padres no tienen tolerancia ante acciones que sus padres consideran incorrectas y en este estudio refleja que el 49.3% de los jóvenes manifiestan que sus padres son duros con ellos.

Este estudio realizado en España contrasta sobre la realidad de los jóvenes encuestados en este trabajo al encontrar que los padres de aquellos no tienen tolerancia ante un comportamiento incorrecto y llegan a ser duros con ellos reflejando otra realidad en los jóvenes ecuatorianos donde encontramos que los padres poco corrigen a sus hijos y hay que recordar que, el castigo tiene que estar en el camino de la justicia y la corrección en vista al cambio de la conducta inadecuada de los jóvenes pero en ninguna circunstancia al maltrato o castigos humillantes porque en vez de ayudar crean rebeldías en la juventud.

4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla 8

ACTITUD DE LOS JOVENES ANTE LOS ESTEREOTIPOS FAMILIARES												
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	9	12,3%	19	26,0%	27	37,0%	18	24,7%	0	0,0%	73	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento	2	2,7%	20	27,4%	30	41,1%	18	24,7%	3	4,1%	73	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	7	9,6%	18	24,7%	22	30,1%	26	35,6%	0	0,0%	73	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	7	9,6%	30	41,1%	15	20,5%	21	28,8%	0	0,0%	73	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	30	41,1%	25	34,2%	7	9,6%	11	15,1%	0	0,0%	73	100%
Me gusta ayudar en las tareas de la casa	4	5,5%	36	49,3%	20	27,4%	13	17,8%	0	0,0%	73	100%
Mientras como veo la televisión	12	16,4%	22	30,1%	20	27,4%	19	26,0%	0	0,0%	73	100%
Me gusta estar más con mis padres que con mis amigos	10	13,7%	34	46,6%	12	16,4%	16	21,9%	1	1,4%	73	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	19	26,0%	33	45,2%	15	20,5%	6	8,2%	0	0,0%	73	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	30	41,1%	31	42,5%	5	6,8%	7	9,6%	0	0,0%	73	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	20	27,4%	35	47,9%	12	16,4%	6	8,2%	0	0,0%	73	100%
Los mayores van a lo suyo	6	8,2%	26	35,6%	29	39,7%	12	16,4%	0	0,0%	73	100%
Los mayores no entienden nada	8	11,0%	50	68,5%	12	16,4%	2	2,7%	1	1,4%	73	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	47	64,4%	16	21,9%	5	6,8%	5	6,8%	0	0,0%	73	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	22	30,1%	34	46,6%	14	19,2%	3	4,1%	0	0,0%	73	100%
Prefiero estar solo en mi habitación que con mi familia en la sala	16	21,9%	33	45,2%	12	16,4%	12	16,4%	0	0,0%	73	100%
Mis padres confían en mí	2	2,7%	21	28,8%	29	39,7%	21	28,8%	0	0,0%	73	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar con los niños	60	82,2%	12	16,4%	1	1,4%	0	0,0%	0	0,0%	73	100%
PROMEDIO	17,28	23,7%	27,5	37,7%	15,94	21,8%	12	16,4%	0,278	0,4%	73	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

Los jóvenes llevan una vida bastante típica en este ámbito, no se observan conductas anormales por el contrario se inclinan por el patrón conductual de una familia con las problemáticas comunes y corrientes. Llama mucho la atención que aunque normalmente los jóvenes a esta edad no suelen buscar espacios para dialogar con sus padres en este grupo encuestado, se puede ver claramente que el 41,1% considera que es importante

tener momentos en los que puedan compartir con sus progenitores, sin embargo, todavía les cuesta hablar con ellos 2.7%.

En un trabajo realizado por el Instituto Mexicano de la Juventud en el 2008, se observa que para los jóvenes la figura materna es símbolo de seguridad y respaldo cuando se enfrentan a diversas situaciones que les producen estrés y preocupación. La manera en que cada uno resuelve la situación varía de acuerdo a las circunstancias. Por ejemplo, cuando se trata de un problema con alguien dentro de la familia, el 34% acude a la madre y sólo un 13% acude al padre o a los hermanos. En caso de necesitar un consejo, la madre continua posicionada en primer lugar, sólo que ahora con una cifra de 42%, los amigos alcanzan 22% y el padre continúa con 13%. Cuando los problemas son en la escuela, 21% de los jóvenes acude a ambos padres y sólo un 12% a los amigos. Por último, cuando el problema es que no se tiene dinero, el porcentaje de jóvenes que acude al padre aumenta a 20%, sin embargo, la madre vuelve a encontrarse por arriba con 29%. Esto demuestra que los jóvenes mexicanos se encuentran fuertemente ligados al núcleo familiar, pero que dentro de éste, la madre ocupa un lugar privilegiado que puede influir de manera crucial en las decisiones de los jóvenes.

En este aspecto los jóvenes tienen claro el panorama como la mayoría de las personas que la familia es tan importante en su desarrollo físico, emocional, social y que en especial, la madre ocupada un lugar privilegiado donde los hijos encuentran la fuerza para luchar a diario venciendo todo obstáculo de cualquier índole.

4.2.5 Actividades compartidas por la familia.

Tabla 9

ACTIVIDADES COMPARTIDAS POR LA FAMILIA												
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	4	5,5%	5	6,8%	15	20,5%	49	67,1%	0	0,0%	73	100%
Me gusta ir a comer a una pizzeria	35	47,9%	21	28,8%	9	12,3%	8	11,0%	0	0,0%	73	100%
PROMEDIO	19,5	26,7%	13	17,8%	12	16,4%	28,5	39,0%	0	0,0%	73	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

A la edad de los jóvenes evidentemente van a optar siempre por los amigos en un 67,1 %, salir de casa a divertirse a comer aunque, al tratarse de que la investigación se hizo en la zona rural, no hay muchas opciones para salir a comer fuera de casa.

El colegio es para ellos el espacio donde pasan la mitad de su jornada diaria, es importante considerar que, la institución no debe ser un edificio frío, vacío e indiferente, todos los que ahí trabajan deben ser como una gran familia que se preocupa por todos y cada uno de sus miembros, dando calidez a los propios y extraños que la visitan.

Citando a Rodríguez, M (2011), propone en una publicación sobre Razones para cultivar tradiciones familiares en adolescentes sostiene que:

Algunas actividades en que los miembros de una familia pueden compartir regularmente: salidas, ciertas comidas, actos compartidos diaria, semanal o mensualmente que se transformarán en tradiciones familiares. La importancia de cultivar estas tradiciones se mantiene cuando nuestros hijos crecen y se acercan a la adolescencia. Algunas razones:

Las tradiciones familiares crean sentimientos positivos y recuerdos buenos: son divertidas y disfrutables.

Brindan un fuerte sentido de pertenencia: ser parte de una familia es más que vivir en la misma casa o tener el mismo apellido. Es sobre las relaciones y los vínculos.

Ayudan a tu hijo adolescente con su identidad: una familia que alienta a su hijo a ser parte de ella le brinda una base sólida desde la cual definir su sentido de sí mismo.

Ayudan a los padres a impartir valores importantes: te permite modelar esos valores en el tiempo que comparten, demostrar el amor por tu familia, y permitir momentos de conversación sobre temas importantes.

Ofrecen a tu hijo adolescente una sensación de seguridad: cada día los jóvenes enfrentan muchas dificultades en el mundo.

En este aspecto, los padres están ayudados en este caso, por la situación geográfica del lugar donde se desenvuelven sus hijos, un pueblo pequeño donde no hay muchas opciones para dispersarse, lo que con un buen trabajo, los padres pueden crear fácilmente espacios de recreación familiar y fortalecer los lazos de hermandad y unidad en el hogar.

4.2.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla 10

LA PERCEPCIÓN DE LOS ROLES FAMILIARES												
PREGUNTA	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	43	58,9%	17	23,30%	11	15,10%	2	2,70%	0	0%	73	100%
Cocinar es cosa de mujeres	45	61,6%	7	9,6%	15	20,50%	6	8,20%	0	0%	73	100%
Lo es esencial para una mujer es que tener hijos	35	47,9%	27	37%	3	4,10%	8	11%	0	0%	73	100%
PROMEDIO	41	56,1%	17	23,3%	9,67	13,2%	5,33	7,3%	0	0	73	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Robert Sabando

En este campo, los jóvenes tienen una conducta bastante equilibrada en cuanto a los quehaceres en el hogar y la familia, contrario a lo que a veces suele pensarse que vivimos en una cultura machista, se evidencia una paridad en los papeles del hombre y la mujer en la familia. En la encuesta el 61.6% considera que cocinar es cosa de mujeres. Solo el 2.70% considera que ir a trabajar es cosa de hombres y eso es probable porque cada vez más ven a las mujeres salir de casa a trabajar fuera de ella.

La Federación de Mujeres Progresistas (FMP) aprovechando el Día Internacional por la Erradicación de la Violencia de Género (2011), presentó los resultados de un estudio realizado a jóvenes de entre 14 y 18 años. Los resultados son alarmantes. En una época en la que la igualdad entre la mujer y el hombre es uno de los principales objetivos políticos de todos los partidos y cuando ya estamos acostumbrados a que los puestos de responsabilidad no los ocupen solo los hombres, los jóvenes encuestados se muestran de acuerdo en más de un 30% con la idea de que una mujer se siente realizada cuando tiene novio y 6 de cada diez opinan que los celos son “normales en la pareja”. Puede que no piensen que las mujeres se tienen que quedar en casa y no puedan trabajar fuera, pero los adolescentes de hoy no están tan lejos como creemos del machismo.

La época en que sólo el hombre salía a trabajar ya pasó, en la actualidad el hombre y la mujer tienen las mismas oportunidades de estudiar, trabajar y formar una familia, no existen roles únicos en las tareas a desempeñar en una empresa o institución pues debemos estar preparados para los retos y desafíos que se nos presenten, el trabajo es una actividad positiva que debemos realizar durante nuestra vida para sentirnos útiles,

valiosos y contribuir con el desarrollo de nuestra familia y la sociedad que nos brinda la oportunidad de ser parte de ella.

Los hijos son una responsabilidad mutua del hombre y la mujer desde el momento de la concepción, por lo tanto el cuidado de los hijos debe ser compartida entre el padre y la madre.

Hay que trabajar tanto, para comprender de una vez por todas que hombre y mujer son iguales ante Dios y ante nosotros mismos y dejar en el olvido el machismo que tanto sufrimiento ha causado, en especial, en los pueblos latinoamericanos.

4.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla 11

VALORACIÓN DE LAS COSAS MATERIALES												
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirse mejor	22	30,1%	27	37,0%	13	17,8%	10	13,7%	1	1,4%	73	100%
Tener dinero para gastar	14	19,2%	46	63,0%	7	9,6%	6	8,2%	0	0,0%	73	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0,0%	13	17,8%	24	32,9%	36	49,3%	0	0,0%	73	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x \$1" que a otra que no lo sea	17	23,3%	36	49,3%	12	16,4%	8	11,0%	0	0,0%	73	100%
Tener los discos de moda en mi casa	16	21,9%	32	43,8%	8	11,0%	16	21,9%	1	1,4%	73	100%
Llevar ropa de moda	20	27,4%	29	39,7%	14	19,2%	10	13,7%	0	0,0%	73	100%
Que mis padres tengan un auto caro	24	32,9%	37	50,7%	6	8,2%	5	6,8%	1	1,4%	73	100%
Usar ropa de marca conocidas y caras	31	42,5%	28	38,4%	7	9,6%	6	8,2%	1	1,4%	73	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	24	32,9%	37	50,7%	8	11,0%	3	4,1%	1	1,4%	73	100%
Los ricos lo consiguen todo	48	65,8%	11	15,1%	8	11,0%	5	6,8%	1	1,4%	73	100%
El dinero es lo más importante del mundo	46	63,0%	20	27,4%	4	5,5%	1	1,4%	2	2,7%	73	100%
No hay felicidad sin dinero	21	28,8%	40	54,8%	6	8,2%	5	6,8%	1	1,4%	73	100%
PROMEDIO	23,58	32,3%	29,67	40,6%	9,75	13,4%	9,25	12,7%	0,75	1,0%	73	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

La moda es un componente importante en la sociedad, el autoestima de muchos estudiantes depende de su apariencia, otros en cambio a pesar de no vestir a la moda se sienten muy seguros y felices, la mayoría demuestran en este tema que lo material no es algo que les preocupa a este grupo de jóvenes, no se afán por las cosas de marcas o el deseo de dinero, no están influenciados por el materialismo ni el consumismo, llevan una vida sencilla y sobria.

Valoran mucho la cultura del ahorro en un 49,3 %, pues desean tener dinero para guardarlo y luego emprender un negocio, a pesar de eso, tienen conciencia que el dinero no es lo más importante del mundo ya que sólo el 1.4% considera que lo es.

Un estudio sociológico realizado por el Observatorio Vasco de la Juventud se basado en los resultados de una encuesta telefónica realizada a 4.200 jóvenes en el 2004 se constata que, la asociación tópica de la juventud con el idealismo y la utopía no representa la realidad actual. Según los datos, la preocupación personal más importante para ellos es el dinero y los bienes materiales de que disponen, afirmación que respaldan el 31,5% de los entrevistados. La opinión de su entorno y su integración también ocupa un papel relevante entre sus inquietudes. De hecho, tras la salud física y mental, que figura en segundo lugar, en el tercer y cuarto puesto se sitúan la valoración de los demás sobre su persona 21,9% y la apariencia personal 21,8%.

Ambos estudios difieren en la forma de ver los jóvenes en el ámbito de la valoración de las cosas materiales mientras para el primero lo material, la moda, el dinero juega un papel poco importantes, para es segundo claramente es todo lo contrario.

A estas dos realidades diferentes, hay que buscar un equilibrio para aprovechar de las bondades de las cosas, saber que los bienes materiales se llaman “bienes” en tanto en cuando procuren a la persona a cumplir y satisfacer sus necesidades fundamentales y que todos de alguna manera lo hagan pero si no, dejan de llamarse “bienes” y se convierten en “males”.

4.3 La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:

4.3.1 Valoración del mundo escolar.

Tabla 12

VALORACIÓN DEL MUNDO ESCOLAR												
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0,0%	3	4,1%	18	24,7%	52	71,2%	0	0,0%	73	100%
Sacar buenas notas por que es mi obligación	3	4,1%	7	9,6%	23	31,5%	40	54,8%	0	0,0%	73	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0,0%	5	6,8%	17	23,3%	51	69,9%	0	0,0%	73	100%
Estudiar para aprobar	2	2,7%	4	5,5%	23	31,5%	44	60,3%	0	0,0%	73	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,4%	4	5,5%	37	50,7%	31	42,5%	0	0,0%	73	100%
Estudiar para saber	2	2,7%	6	8,2%	22	30,1%	42	57,5%	1	1,4%	73	100%
Trabajar en clase	3	4,1%	11	15,1%	29	39,7%	30	41,1%	0	0,0%	73	100%
Que mi profesor sea simpático	16	21,9%	29	39,7%	17	23,3%	11	15,1%	0	0,0%	73	100%
Me gusta el colegio	1	1,4%	12	16,4%	26	35,6%	34	46,6%	0	0,0%	73	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	2,7%	16	21,9%	31	42,5%	24	32,9%	0	0,0%	73	100%
Me aburro cuando no estoy en en colegio	8	11,0%	19	26,0%	19	26,0%	27	37,0%	0	0,0%	73	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	4	5,5%	28	38,4%	27	37,0%	13	17,8%	1	1,4%	73	100%
En clase se puede trabajar bien	6	8,2%	14	19,2%	29	39,7%	24	32,9%	0	0,0%	73	100%
Estudiar primero y luego ver televisión	5	6,8%	17	23,3%	27	37,0%	24	32,9%	0	0,0%	73	100%
PROMEDIO	3,79	5,2%	12,50	17,1%	24,64	33,8%	31,93	43,7%	0,14	0,20%	73	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

Refleja esta encuesta que los jóvenes tienen conciencia que es importante estudiar para saber en un 71,2 %, pero también estudiar para la vida, les preocupa mucho estudiar y poder aprobar el curso de estudio sin ninguna dificultad ya que esto garantiza también de poder tener una profesión en el futuro.

Hay que apuntar que hace falta fortalecer el respeto a las opiniones ajenas puesto que hay un porcentaje bajo de 17% donde se respeta entre ellos sus opiniones.

Sin embargo, hay que mencionar que el Instituto de Evaluación y Asesoramiento Educativo Idea, de España bajo la dirección de Roberto Rey a 11.034 estudiantes que, manifiesta en este tema sobre el estudio, se crean conflictos en el hogar así lo revela la investigación realizada donde el 33.3% de los jóvenes tienen serio problemas cuando sus calificaciones no son buenas o son lo que los padres esperan.

A través del tiempo el ser humano necesita conocer el por qué de las cosas, el acceso a las Tic's y el entorno facilitan los aprendizajes, pero para valorar el estudio debemos practicar valores como el respeto, tolerancia, equidad y responsabilidad, en todo momento tanto en la institución educativa como en su entorno familiar y social; tener claro que la educación y formación es base fundamental donde se construyen un ser humano, por lo que conscientemente hay que esforzarse por adquirir conocimientos que me garanticen a aportar a esta sociedad con mis luces e ideas y que por el contrario, el ser irresponsable con este proceso de adquisición del saber voy a aportar sombrar en un mundo que lo que se busca es ser luz. Cuando se es consciente de aquello pocos o nada de problemas se generará en las instituciones educativas y menos en el hogar.

4.3.2 Valoración del estudio.

Tabla 13

VALORACIÓN DEL ESTUDIO												
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna materia	16	21,9%	8	11,0%	8	11,0%	41	56,2%	0	0,0%	73	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	1	1,4%	12	16,4%	15	20,5%	45	61,6%	0	0,0%	73	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	3	4,1%	14	19,2%	19	26,0%	37	50,7%	0	0,0%	73	100%
PROMEDIO	6,67	0,09	11,33	0,16	14,00	0,19	41,00	0,56	0,00	0,00	73	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

La confianza y la comunicación es la base del aprendizaje y a pesar de saber que para poder triunfar de necesita trabajar duro y esforzarse en todo momento aprovechando desde el primer mes de clase para poder alcanzar un buen ritmo de estudio, saber que cuando no se entiende algo debemos preguntar o pedir que el docente repita la explicación, el 61,6 %, tiene claro que cuando algo no se entiende, no debe ser motivo de vergüenza el preguntar algo que no sabemos.

La valoración sobre el estudio siempre ha sido de importantes investigaciones así, descubrimos que una Encuesta de Hogares sobre la Vida Familiar en Lima Metropolitana, en 1999, a 2460 jóvenes afirma que el 35.3% le dan mucha importancia al estudio.

La sociedad desde hace muchos siglos aprendió y comprendió que la educación es algo que debe ser natural al ser humano, cuando se comenzó a hacer muchas interrogantes en su vida de cosas que veía y no entendía lo que le llevo a dedicar muchas horas de su vida al estudio e investigación de las realidades inentendibles y los jóvenes de hoy son consciente de ello, lo que da un gran alivio al saber que el deseo de conocer sigue intacto y garantizar nuevos descubrimientos a las próximas generaciones.

4.3.3 Valoración de las normas y el comportamiento personal.

Tabla 14

VALORACIÓN DE LAS NORMAS Y EL COMPORTAMIENTO PERSONAL												
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	5	6,8%	19	26,0%	30	41,1%	19	26,0%	0	0,0%	73	100%
En la escuela hay demasiadas normas	10	13,7%	31	42,5%	14	19,2%	18	24,7%	0	0,0%	73	100%
La fuerza es lo mas importante	14	19,2%	38	52,1%	6	8,2%	13	17,8%	2	2,7%	73	100%
Quien pega primero pega mejor	25	34,2%	31	42,5%	6	8,2%	11	15,1%	0	0,0%	73	100%
PROMEDIO	13,5	18,5%	29,75	40,8%	14	19,2%	15,25	20,9%	0,5	0,7%	73	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

Las reglas, normas y límites son un componente creado para regular la convivencia dentro y fuera de la institución, si no existieran nuestra vida sería un caos, algunos consideran que en la escuela hay demasiadas normas en un 42,5 %, en su mayoría manifiestan que cuando hacen algo bien los docentes lo halaga 26% "mucho" para motivarlos a seguir adelante; pero debemos recalcar que es deber de los jóvenes estudiar y esforzarse, sin necesidad de darles un premio por ello; pero si sumamos los porcentaje de "nada" y "poco" da el 32.8% y es bastante alto lo que significa que falta más incentivo del profesorado a sus estudiantes.

Una buena convivencia se basa en la manera en que yo actúo ante mis semejantes, entender que la violencia genera violencia, es en el seno del hogar donde damos las pautas para una buena convivencia, por eso los padres no deben decir a sus hijos "si te golpean, pégame tú también", porque podría pasar a mayores un conflicto que puede resolverse con palabras, resolver cualquier diferencia a través del diálogo donde prime la comprensión pero sobre todo la razón.

4.3.4 Valoración del buen comportamiento en clase.

Tabla 25

VALORACIÓN DEL BUEN COMPORTAMIENTO EN CLASE												
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0,0%	4	5,5%	26	35,6%	42	57,5%	1	1,4%	73	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	13	17,8%	19	26,0%	20	27,4%	19	26,0%	2	2,7%	73	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	5	6,8%	12	16,4%	34	46,6%	22	30,1%	0	0,0%	73	100%
PROMEDIO	6	8,2%	11,67	16,0%	26,67	36,5%	27,67	37,9%	1	1,4%	73	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Robert Sabando

El buen comportamiento de los jóvenes dentro y fuera de la institución tiene relación directa con la práctica de valores aprendidos en el hogar y la escuela, lo que les permitirá hablar, actuar y comportarse de la manera más correcta en el contexto donde se encuentren, apegados a las normas de una buena convivencia en un 57,5 %. Hay que advertir que es una preocupación de los encuestados que el profesor se enoje “bastante” por el mal comportamiento 46.6%, eso es algo positivo porque aunque ciertamente el comportamiento debe ser para la mejor convivencia entre las personas, es necesario cuando la solo razón no es suficiente para llevar una conducta correcta, el sentimiento de miedo hace muchas veces pensar las cosas que se hace de manera indebida.

Para lograr un mejor comportamiento en clase es importante como nos dice un estudio sobre las estrategias para la mejora de la gestión de aula por Vallejo, Juan (2003-2007), citado por Ferrera, Francisca Olías buscar estrategias para captar la atención:

- Inicio puntual y rápido de la clase sin ralentizarla con otras tareas.
- Asegurar la atención de todos/as sin excepción y no empezar hasta que ésta no esté garantizada.
- Advertir de manera individual al alumnado distraído por su nombre y no de manera general.
- Detectar y neutralizar el efecto de elementos distractores.

- Comenzar la clase con actividades que la favorecen: preguntas breves sobre lo tratado en la clase anterior, actividades prácticas de corta duración, cuestiones o interrogantes que susciten curiosidad.
- Cuidar la ubicación: acercar al alumnado de menor rendimiento.
- Cumplir y hacer cumplir las normas: puntualidad, material... hasta hacer que sean interiorizadas
- Alternar diferentes formas de presentación de los contenidos: lecturas, proyecciones, videos.

4.3.5 Valoración de las relaciones interpersonales.

Tabla 36

VALORACIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES												
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	1	1,4%	4	5,5%	28	38,4%	40	54,8%	0	0,0%	73	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	2	2,7%	11	15,1%	32	43,8%	28	38,4%	0	0,0%	73	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	4	5,5%	17	23,3%	29	39,7%	23	31,5%	0	0,0%	73	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	11	15,1%	35	47,9%	16	21,9%	11	15,1%	0	0,0%	73	100%
Pres tar mis deberes, apuntes o es quem as	14	19,2%	44	60,3%	9	12,3%	6	8,2%	0	0,0%	73	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	19	26,0%	33	45,2%	16	21,9%	4	5,5%	1	1,4%	73	100%
Cons eguir los que me propongo, aunque sea haciendo tram pas	40	54,8%	20	27,4%	7	9,6%	4	5,5%	2	2,7%	73	100%
PROMEDIO	13	17,8%	23,43	32,1%	19,57	26,8%	16,57	22,7%	0,43	0,6%	73	100%

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Robert Sabando

Los jóvenes consideran que importante socializar, pero a algunos les resulta difícil ser aceptados por el grupo, aunque reconocen lo importante que es compartir y ayudar a los demás, prestar los apuntes a sus compañeros. Participar de manera activa en las actividades formando parte de los grupos. Hay que destacar la importancia para ellos ayudar a los necesitados en un 54,8 % porque al ser los jóvenes del futuro de la sociedad que tengan esta convicción de tender sus manos a quienes más lo necesitan es algo invaluable y base fundamental en el crecimiento como ser humanos y por ende como una sociedad según el querer de Dios.

La generosidad con el que más necesita, sin duda, es un sentimiento muy noble, una actitud que llena de ilusión y esperanza al saber que un ser humano abre su corazón a los demás, dejando al lado su egoísmo y enfocando su fuerza en el servicio.

Hay que destacar que el 54.8%, tiene claro que hacer trampa para conseguir algo, no es el camino para triunfar y, que por el contrario es una actitud nada digna de un ser humano.

El porcentaje más bajo a esta pregunta 5.5% lo sacó la pregunta el conseguir lo que me propongo aunque sea con trampa y es un buen indicio que hay conciencia de honestidad y transparencia.

En una encuesta de opinión de los estudiantes sobre la calidad docente de las prácticas de farmacia clínica realizada por B. Escalera Izquierdo, A. Reillo Martín, G. Torrado Durán, María Peña Fernández del Departamento Farmacia y Tecnología Farmacéutica. Facultad de Farmacia de Universidad de Alcalá en Madrid los resultados obtenidos con respecto al bloque de preguntas referentes a las relaciones interpersonales, se obtienen unos excelentes resultados con un 67 % de los alumnos de acuerdo con la forma en que el profesor motiva a los estudiantes y se interesa y potencia su participación en las prácticas y se observa el número de alumnos en desacuerdo en un 9% más pequeño.

En el camino del aprendizaje que importantes es el estímulo del profesor a sus alumnos, los jóvenes tienen un potencial increíble para llegar a descubrir, estudiar, investigar y llevado con entusiasmo y veracidad pueden llegar a triunfar en todo lo que se propongan y desde luego construir una sociedad más justa y en paz.

4.4 Importancia para el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

4.4.1 Importancia del grupo de iguales

Tabla 47

IMPORTANCIA DEL GRUPO DE IGUALES												
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	55	75,3%	13	17,8%	4	5,5%	1	1,4%	0	0,0%	73	100%
Disfrutar con mis amigos	5	6,8%	23	31,5%	17	23,3%	26	35,6%	2	2,7%	73	100%
Darle ánimo a un amigo triste	1	1,4%	7	9,6%	22	30,1%	43	58,9%	0	0,0%	73	100%
Tener a alguien que sea mi mejor amigo o amiga	3	4,1%	4	5,5%	25	34,2%	40	54,8%	1	1,4%	73	100%
Conocer nuevos amigos	3	4,1%	16	21,9%	24	32,9%	30	41,1%	0	0,0%	73	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	6	8,2%	22	30,1%	25	34,2%	20	27,4%	0	0,0%	73	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	20	27,4%	11	15,1%	15	20,5%	27	37,0%	0	0,0%	73	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	15	20,5%	18	24,7%	26	35,6%	14	19,2%	0	0,0%	73	100%
Tener una pesadilla	60	82,2%	9	12,3%	3	4,1%	0	0,0%	1	1,4%	73	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	15	20,5%	21	28,8%	12	16,4%	25	34,2%	0	0,0%	73	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	19	26,0%	31	42,5%	14	19,2%	9	12,3%	0	0,0%	73	100%
Ser como los demás	53	72,6%	12	16,4%	3	4,1%	3	4,1%	2	2,7%	73	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	4	5,5%	20	27,4%	21	28,8%	28	38,4%	0	0,0%	73	100%
Pelear con alguien si es necesario	40	54,8%	19	26,0%	9	12,3%	5	6,8%	0	0,0%	73	100%
Tener Muchos o pocos amigos es cuestión de su suerte	23	31,5%	37	50,7%	8	11,0%	5	6,8%	0	0,0%	73	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	10	13,7%	35	47,9%	13	17,8%	15	20,5%	0	0,0%	73	100%
PROMEDIO	20,75	28,4%	18,63	25,5%	15,06	20,6%	18,19	24,9%	0,38	0,5%	73	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

Formar parte del grupo de pares, hacer amistades y ser aceptado es un reto que deben enfrentar los jóvenes logrando en un 54.8 % tener un mejor amigo o amiga a quien confiar sus secretos o pedir consejos, animar a los compañeros y brindar algo de confianza a quienes lo necesitan, la verdadera socialización se logra cuando se aceptan como son las

personas que te rodean y, ellos responden a su amistad con mucha preocupación con alguien que pueda estar pasando alguna dificultad y les lleva a darles ánimo 58.9%, de manera que puedan resolver sus problemas. Algo que llama mucho la atención es que un alto porcentaje 72.6% no busca parecerse a los demás y esto es bueno porque tienen claro que el ser humano es único e irrepetible. Lo que no llama mucho a este grupo de estudiantes es merendar fuera de casa con los amigos con un porcentaje de 1.4%.

4.4.2 Espacios de integración social.

Tabla 58

ESPACIOS DE INTERACCIÓN SOCIAL												
PREGUNTAS	Nunca o caso nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la semana		Siempre o a diario		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	21	28,8%	14	19,2%	15	20,5%	23	31,5%	0	0,0%	73	100%
Jugar con los amigos en mi casa	35	47,9%	21	28,8%	9	12,3%	8	11,0%	0	0,0%	73	100%
PROMEDIO	28	38,4%	17,5	24,0%	12	16,4%	15,5	21,2%	0	0,0%	73	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

Los jóvenes disfrutan el compartir fuera de casa juegos 31% otro grupo en cambio prefiere jugar con sus amigos y amigas en casa 11%, ser el anfitrión y divertirse más cerca de su familia, para realizar estas actividades es necesario manejar de manera correcta la confianza y libertad brindada por los padres o la familia de los jóvenes, en muchas ocasiones es necesario conocer quiénes son los amigos de tus hijos y cómo es su familia, para sentirse más seguros al permitirles ir a una casa como invitado.

En una encuesta a jóvenes chilenos elaborada por Javier Navarro Briones en el 2005 optan preponderantemente como lugar de reunión, juegos con los amigos la propia casa o la de los amigos 54.4%, la calle o una esquina 13.3%, la escuela 9.5%, los lugares públicos 6.1% y una plaza o parque 5.3%.

En el segundo estudio se observa una inclinada preferencia de los jóvenes a estar en su casa o la de sus amigos que en la calle y evidentemente esto es bueno porque no hay

nada mejor que para creer sanos en todos los aspectos que los muchachos prefieren estar en casa donde pueden estar cuidados y protegidos por sus padres a diferencia de la calle donde siempre van a estar propensos a los peligros propios de una sociedad donde prima la inseguridad y la violencia.

4.4.3 Los intercambios sociales.

Tabla 69

LOS INTERCAMBIOS SOCIALES												
PREGUNTAS	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	5,5%	23	31,5%	27	37,0%	19	26,0%	0	0,0%	73	100%
Prestar mis juguetes a los demás	8	11,0%	38	52,1%	13	17,8%	14	19,2%	0	0,0%	73	100%
PROMEDIO	6	0,082	30,5	0,418	20	0,274	16,5	0,226	0	0	73	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

Al tener amigos y compañeros una de las formas de conservarlos es integrarlo a tu grupo de amigos, compartir con él los espacios, secretos y pertenencias en un 37 %, sin pasar los límites; como por ejemplo prestarse la ropa. Los intercambios sociales se dan a partir de cuidar, respetar y conservar los objetos prestados, como si fueran propios para así evitar malos entendidos y problemas a futuro. Un porcentaje relativamente bajo 19.2% de los jóvenes no prestan sus juguetes a los demás y eso no es una buena señal porque hay que buscar ser solidarios y eso se comienza desde los primeros años, toca incentivar a este grupo a compartir con el prójimo.

La consejería de educación de La Generalitat Valenciana en un estudio sobre la influencia de los videojuegos en los niños y adolescente se observa que la mayoría juega con amigos 42,34%, seguidos de quienes juegan con los hermanos 33,97% y con el padre o la madre 15,66%.

Estos estudios demuestran que los jóvenes son solidarios con sus cosas y es muy interesante porque el hecho de jugar solo puede provocar en ellos situaciones de

aislamiento a medio plazo, por lo que es importante que compartan sus distracciones con los de sus mismas edades u otros familiares.

4.4.4 Actividades preferidas.

Tabla 20

PREGUNTAS	ACTIVIDADES PREFERIDAS											
	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contesto		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc	10	13,7%	12	16,4%	27	37,0%	24	32,9%	0	0,0%	73	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	3	4,1%	36	49,3%	22	30,1%	12	16,4%	0	0,0%	73	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	20	27,4%	39	53,4%	10	13,7%	4	5,5%	0	0,0%	73	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	9	12,3%	32	43,8%	18	24,7%	14	19,2%	0	0,0%	73	100%
Participar en las actividades de la parroquia	10	13,7%	34	46,6%	18	24,7%	10	13,7%	1	1,4%	73	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	8	11,0%	15	20,5%	13	17,8%	37	50,7%	0	0,0%	73	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	23	31,5%	42	57,5%	5	6,8%	3	4,1%	0	0,0%	73	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	8	11,0%	46	63,0%	12	16,4%	6	8,2%	1	1,4%	73	100%
PROMEDIO	11,38	15,6%	32	43,8%	15,63	21,4%	13,75	18,8%	0,25	0,3%	73	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

Las actividades recreativas preferidas de los jóvenes son el deporte 32%, espectáculos deportivos 19.2%, esto es algo muy positivo porque el deporte siempre se ha considerado una excelente actividad no sólo para mantener la salud sino también para establecer relaciones de amistad, fortalecer la confianza y la hermandad entre los grupos y comunidades. De las actividades no atractivas son el ir al cine 31.5% y estar en el parque o en la calle con el 27.4%, y esto es en cierta manera bueno porque con tanta violencia generada por el cine actualmente es algo no necesario para el crecimiento de un joven y, la calle no es un buen lugar la formación de un adolescente. Para ellos el cine no es algo que les llame la atención 4.1%.

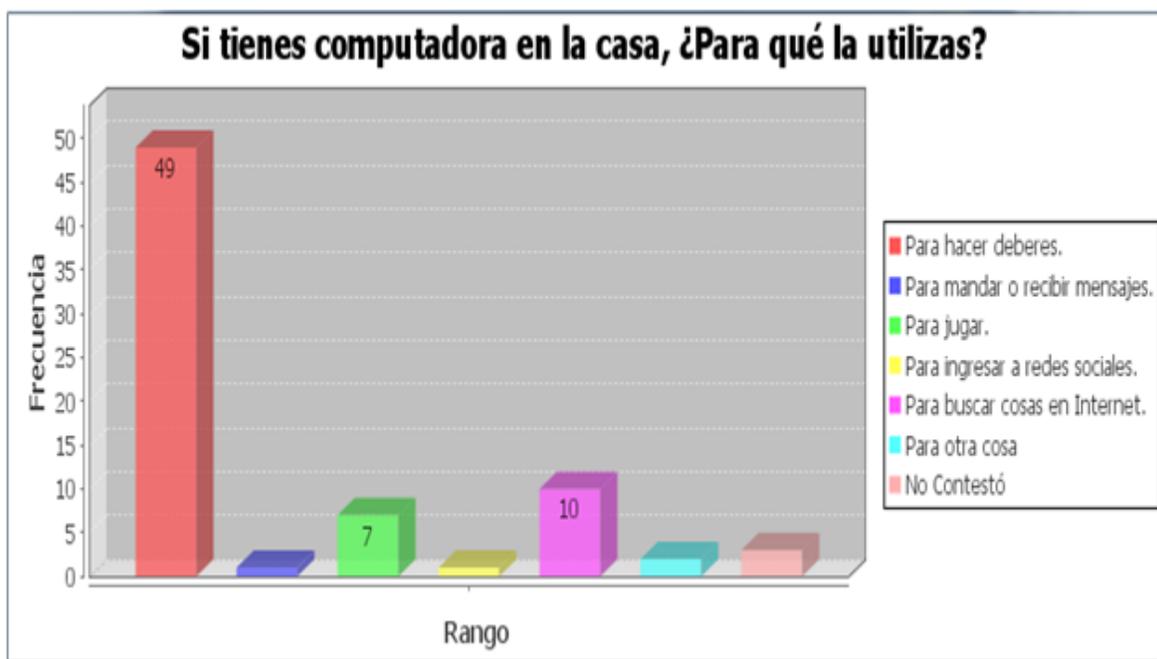
Los españoles José Ángel Medina y Fernando Cembranos de la fundación para la ayuda de la drogadicción en su investigación a jóvenes pudo constatar que las actividades preferidas son ver la televisión 47,9%, escuchar música 30,2% estar con los/as amigos/as 27,4%, hacer deporte 21,3%, leer 18,4%, estar con el/la novio/a 14,7%, practicar alguna afición 12,4%.

Los jóvenes en este aspecto coinciden en las sus actividades, hobbies por lo que hay mucha semejanza entre ellos en cuanto a sus aficiones destacando en el estudio realizado las actividades deportivas de manera especial.

4.5 Tecnología más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.

4.5.1 Computadora: internet y redes sociales

Gráfico 5



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

Tabla 21

Si tienes computadora en la casa ¿Para qué la utilizas?	Frecuencia
Para hacer deberes	49
Para mandar o recibir mensajes	1
Para jugar	7
Para ingresar a redes sociales	1
Para buscar cosas en internet	10
Para otra cosa	2
No contesto	3
TOTAL	73

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

Los jóvenes utilizan mucho este medio de comunicación, que para los adultos es una herramienta de trabajo, mientras que los jóvenes la consideran un medio para divertirse al navegar en la red, grabar videos, diseñar gráficos, entre otros, a diferencia de otras tic's esta puede resultar adictiva, porque hay jóvenes que necesitan estar conectados en todo momento, llegando a descuidar sus apariencia, sus estudios y su trabajo. El control del uso de esta herramienta por parte de los adultos es muy importante, el ser humano debe aprender a manejar la tecnología, no permitir que la tecnología nos gobierne. los estudiantes usan la tecnología para hacer tareas en un 60%.

Mónica Peralta 2009, diputada de Argentina, llevó a cabo un trabajo investigativo en 770 niños y jóvenes de las escuelas y colegios en la ciudad de Rosario de Argentina, sus encuestas arrojaron que estos, al igual que nuestros jóvenes tienen un alto grado de similitud en cuanto al uso de la computadora para investigar 47%, para jugar 35%, para chatear 25%, para revisar o enviar correos electrónicos el 17%, escuchar música o ver videos 12%.

Estos estudios demuestran que la tecnología está muy ligada a los jóvenes de hoy de manera que sienten que es parte de su vida misma de manera que hay que aprovechar este potencial para animarles al estudio, a la investigación, a descubrir el mundo y aprender de él a través de ella y desde luego a guiarlos para que no caigan en superficialidad y cuidar que no todo lo que puedan leer a través del internet es lo correcto.

4.5.2 Teléfono

Gráfico 6



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Robert Sabando

Tabla 22

Si tienes teléfono celular ¿Para qué lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	36
Para enviar o recibir mensajes	11
Para ingresar a las redes sociales	6
Para descargar tonos, melodías	5
Para jugar	10
Otro	4
No contesto	1
TOTAL	73

Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Robert Sabando

La tecnología ha avanzado pero a pesar de tener muchas aplicaciones y modelos, la mayoría de los jóvenes utilizan el teléfono exclusivamente para realizar y recibir llamadas, para recibir y enviar mensajes de texto, permitiéndonos estar comunicados en todo momento y lugar, nos facilita tareas como tomar fotos, usar la calculadora, la web, entre

otros. El 50% de los estudiantes lo utilizan para llamar o recibir llamadas y para ellos también es muy atractivo jugar.

En la ciudad Rosario, Argentina la diputada Mónica Peralta 2009; llevó a cabo un trabajo investigativo en 770 niños y jóvenes de las escuelas y colegios de esa ciudad y nos muestra que el 89% tienen celular, el 74% lo utilizan para avisar a sus padres que llegaron a sus lugares de destino, el 66% para hablar con sus amigos, 60% para enviar mensajes y el 17% para jugar.

Es importante que a medida que pasa el tiempo la tecnología del celular va avanzando con nuevas aplicaciones se la puede ir aprovechando de mejor manera, sin embargo, hay que anotar que llegar a tener acceso a estos servicios no siempre está al alcance de todos y menos de los jóvenes que en su mayoría se dedica a estudiar y no tienen ingresos para poder costear dicho servicio.

4.5.3 La televisión

Gráfico 7



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Robert Sabando

Tabla 23

¿Ves la televisión?	Frecuencia	Porcentaje
SI	73	100%
NO	0	0%
No contesto	0	0%
TOTAL	73	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

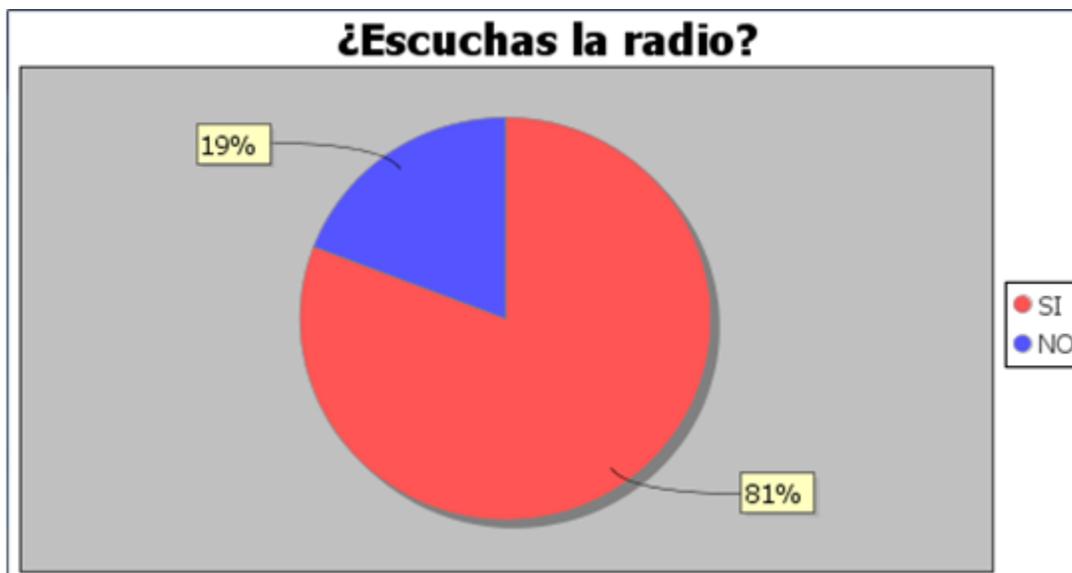
Por más apartada que sea la comunidad no existe familia que no tenga un televisor en su hogar, siendo para muchos considerada una niñera, para otros un aparato decorativo, un medio de entretenimiento o diversión, también ha contribuido a la separación de la familia cuando cada miembro se encierra en su cuarto a ver un programa diferente cada uno, evitando la reunión o encuentro para compartir y dialogar. Es el medio que más nos acerca a la realidad mundial en este caso en un 100%.

El Consejo Consultivo de Radio y Televisión CONCORTV en el año 2012, en un universo de 4312 adolescentes de Lima y Callao, el 99.7% mira televisión.

En ambos estudios, se nota claramente que, la televisión tiene un lugar básico no sólo en los jóvenes sino en toda persona de cualquier edad, raza y condición social, por lo que se puede convertir en una aliado o enemigo en el crecimiento de un ser humano, toca guiar, educar, enseñar para que la televisión sea un medio de transmisión de principio y valores en la generaciones de hoy en las próximas.

4.5.4 La radio

Gráfico 8



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Robert Sabando

Tabla 24

¿Escuchas la radio?	Frecuencia	Porcentaje
SI	59	81%
NO	14	19%
No contesto	0	0%
TOTAL	73	100%

Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"
Elaboración: Robert Sabando

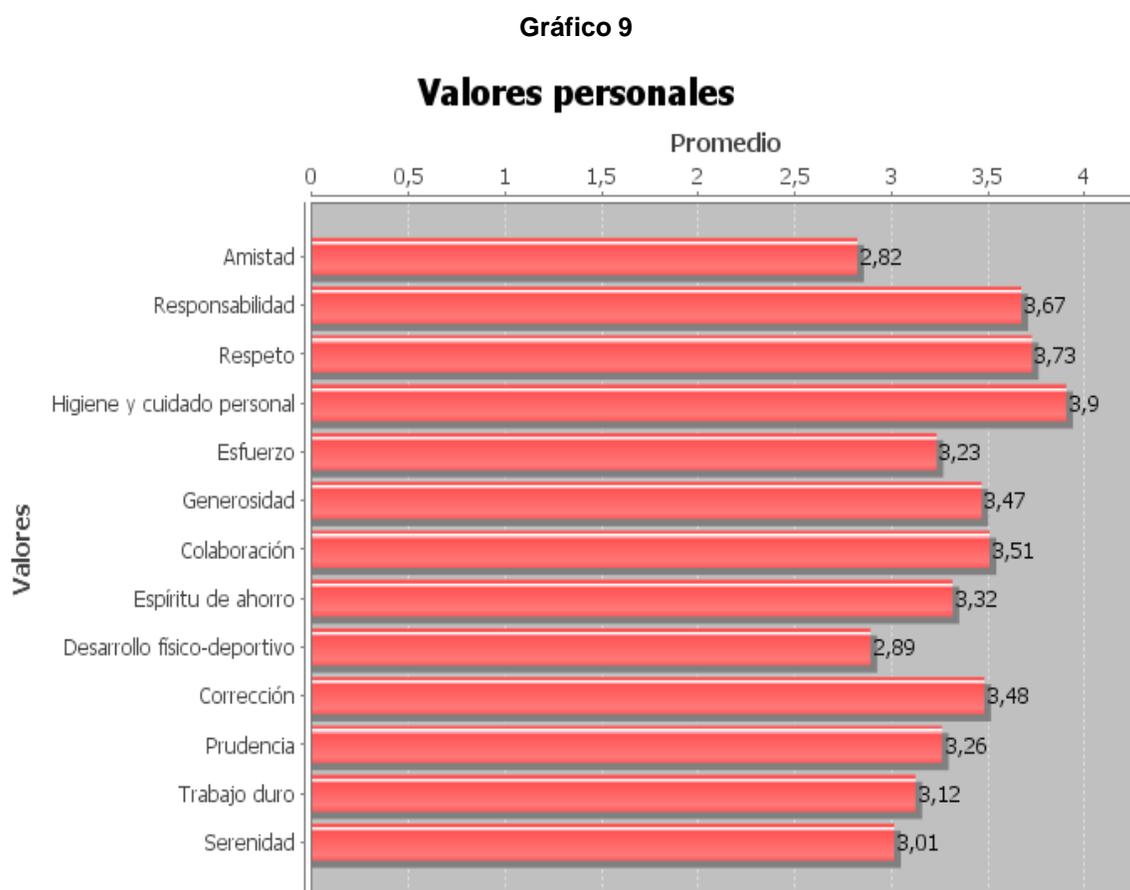
Es evidente que el uso de la radio, radiograbadoras, mp3, ipod, pen driver, parlantes, entre otros, es el medio más utilizado para escuchar la música del momento y aprender su ritmo y su letra, también sirve para escuchar las noticias y los chismes de farándula, pero la mayoría de los jóvenes la utilizan con audífonos para aislarse o desconectarse de la realidad en un 81%, algo que hay que estar pendientes para que la música no sea un escape a su vida sino un hobby o algo que les ayuda a cambiar de actividad, a buscar el descanso para luego enfrentar día a día sus luchas.

El Consejo Consultivo de Radio y Televisión CONCORTV en el año 2012, en un universo de 4312 adolescentes de Lima y Callao, el 95.6% escucha la radio.

La radio en los jóvenes, como se puede observar es parte de su vida sobre todo, en esta etapa de la vida, principalmente se la usa para escuchar música por lo que no siempre se la aprovecha en todo su potencial.

4.6 Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.

4.6.1 Valores personales.



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Robert Sabando

Los valores personales son aquellos que hemos asimilado en nuestra vida y que nos motivan en nuestras decisiones cotidianas. Las personas podemos considerar los valores que como seres humanos debemos practicar partiendo de la higiene y cuidado personal 3.9%, respeto 3.73%, responsabilidad 3.67% y colaboración 3.51%, mediante la

participación activa dentro de la familia y la institución para lograr los objetivos individuales y grupales, no puede existir una verdadera cultura de valores sino empezamos por nosotros mismos, siendo modelo referente para los que nos rodean. Se ve con gran alegría y esperanza que los jóvenes son conscientes de la importancia de los valores personales y procuran cultivarlos para ser conducidos por ellos de manera responsables en sus vidas.

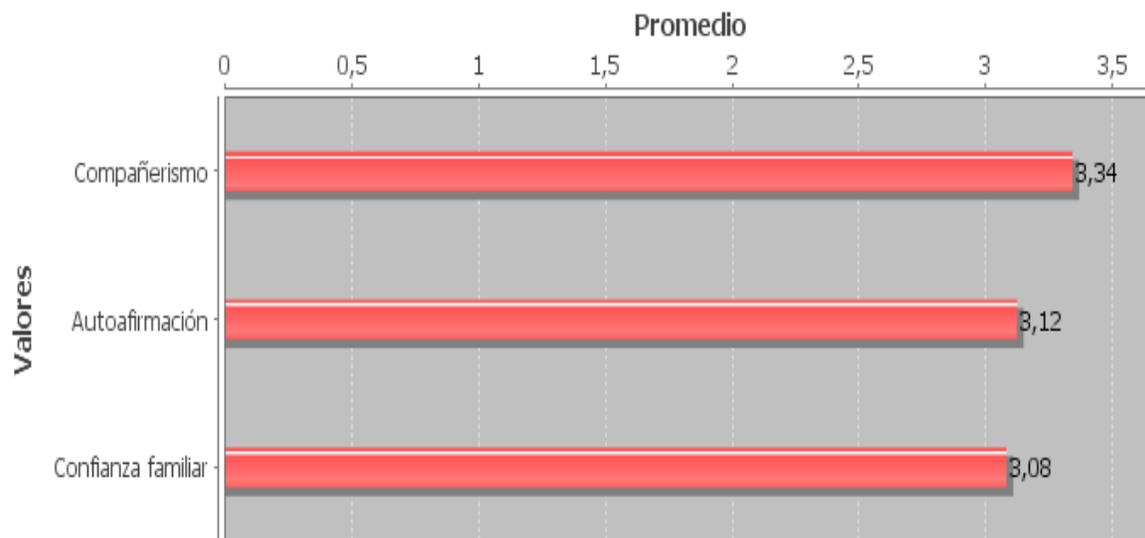
La encuesta nacional de jóvenes argentinos sobre consumo sustentable elaborado por Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable del Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación en el año 2006, se nota que un alto porcentaje 40% de los jóvenes el cuidado personal y la higiene es muy importante.

Una buena salud corporal empieza por una buena higiene personal y los jóvenes están conscientes que eso es fundamental en el crecimiento y desarrollo para llevar una vida sana y productiva para ellos mismos y para la sociedad.

4.6.2 Valores sociales

Gráfico 10

Valores sociales



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

El hombre es un ser sociable por naturaleza porque interactúa con su entorno inmediato, siendo la familia la que le brinde la confianza necesaria, que le permita encontrarse a sí mismo, brindando amor, comprensión, paciencia y compañerismo en todo momento en un 3.34 %. La sociedad necesita de la práctica de los valores que permitan una convivencia armónica entre sus habitantes.

Montoya G. (2010) plantea en el tema la amistad en el adolescente sugiere a los padres:

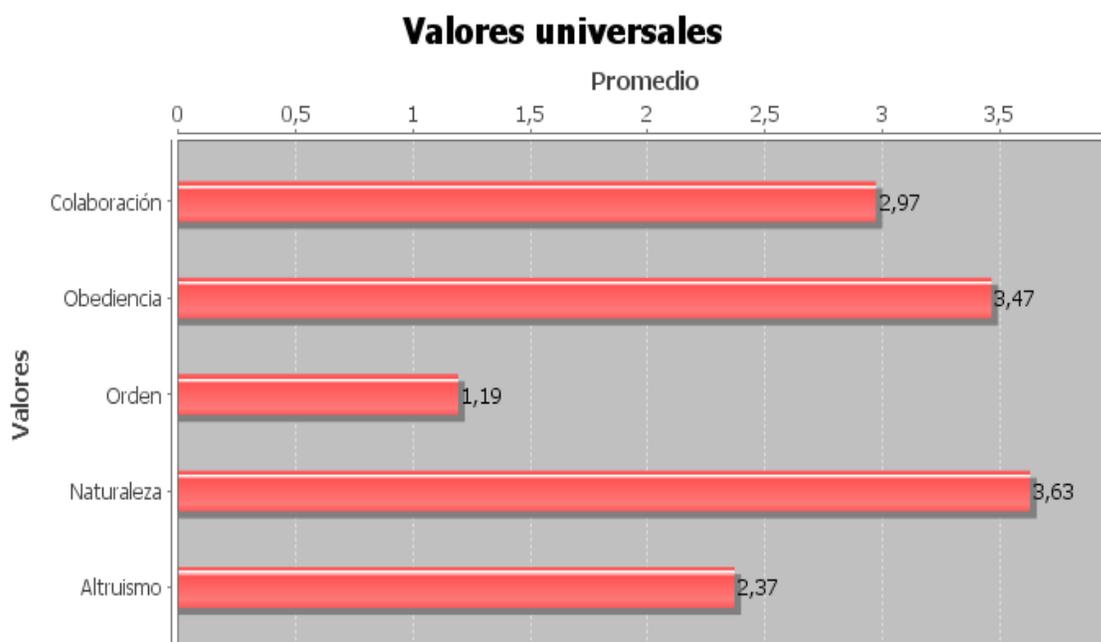
Fomentar en los hijos las relaciones sociales, enséñales cómo conocer gente y hacer amigos. Se ha demostrado que aquellos jóvenes que no saben relacionarse con sus iguales en edades tempranas, suelen tener dificultades serias en la edad adulta.

Facilitar en los hijos vayan a casa con sus amigos, y así podrán conocerlos.

Toca a los padres en este aspecto crear espacios donde los hijos puedan fortalecer las relaciones familiares, filiales, fraternales de manera que ellos puedan desenvolverse con mucha confianza y compañerismo en las instituciones educativas donde ellos van a pasar muchos años de su vida.

4.6.3 Valores universales

Gráfico 11



Fuente: Cuestionario "Valores y estilo de vida"

Elaboración: Robert Sabando

El concepto de valores humanos oq universales abarca todas aquellas cosas que son buenas para nosotros como seres humanos y que nos mejoran como tales.

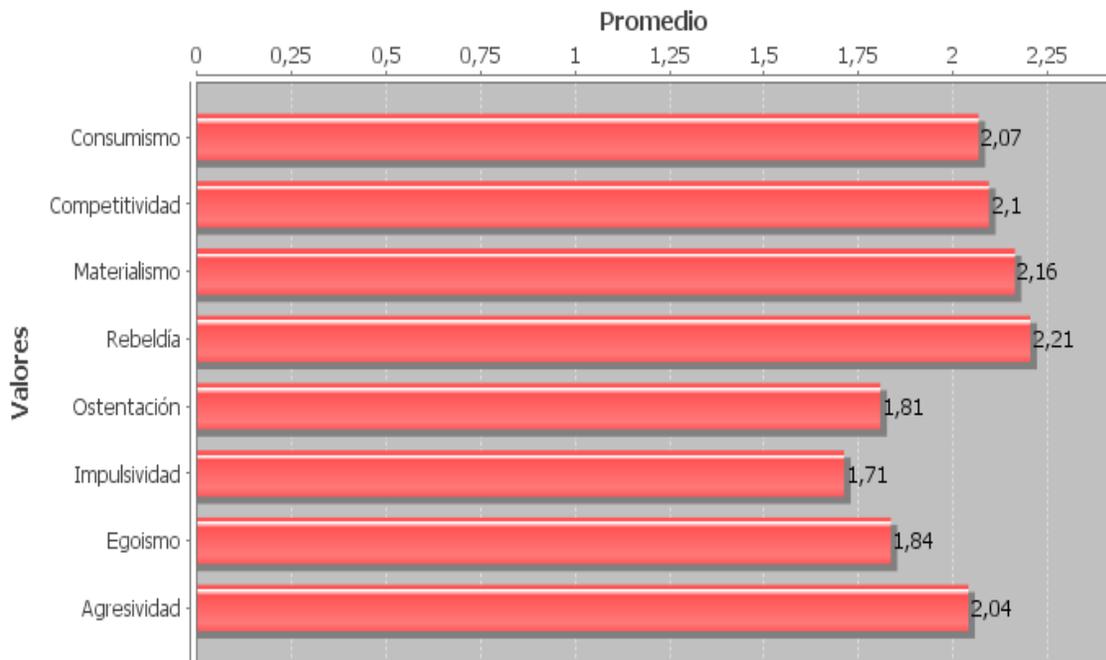
De acuerdo a las normas de convivencia y los preceptos del buen vivir, debemos desarrollar en los jóvenes conciencia ecológica y amor hacia la naturaleza y todo lo creado, el 3,63 %, es un resultado esperanzador si tomamos en cuenta que en la actualidad urge tomar acciones rápidas y efectivas que vayan a contribuir al cuidado y protección del planeta mejorando; es de notar también el alto porcentaje del valor de la obediencia 3,47% que es una virtud que nos hace responsables en la colaboración y participación en la relaciones, mediante ella se acatan ordenes y reglas de comportamiento que garantizan a pesar, de vivir en una sociedad cada vez más individualista, la armonía con el entorno y es bueno saber que este valor es muy observado en este grupo de chicos.

En una encuesta realizada sobre medio ambiente en los institutos de enseñanza media de manzanas en el 2009, a 154 estudiantes entre los 12 a 17 años de edad pone de manifiesto también la importancia de los jóvenes acerca de la ecología donde tienen un claro conocimiento sobre el cambio climático en un 99.3%, el derecho que tienen los animales 91,5%, esto significa que, al ser importante para los jóvenes la naturaleza se puede tener certeza que con un esfuerzo serio y responsable se puede llegar en las próximas generaciones a no pedir desesperadamente que se cuide el planeta sino que sería tal común y natural hacerlo.

4.6.4 Antivalores

Gráfico 12

Antivalores



Fuente: Cuestionario “Valores y estilo de vida”

Elaboración: Robert Sabando

En la actualidad los jóvenes han caído en la práctica de antivalores en un 2,21% como rebeldía, agresividad y materialismo; debido a la falta de valores dentro del núcleo familiar o la falta de amor por parte de los padres, que por cubrir sus necesidades pasan más tiempo trabajando que compartiendo en familia, lo que dificulta el aprendizaje de valores humanos.

María Luisa Sevillano García en el 2000 –España-, realizó un trabajo sobre la percepción y evaluación de valores y antivalores a 500 estudiantes entre 14 a 16 años y se constató que la paciencia como algo de tontos cree el 22.4% por lo que se puede pensar que la solución para resolver los problemas muchos jóvenes prefieren la confrontación y ello es una característica de la agresividad.

Los jóvenes en esta edad son muy propensos a caer en la rebeldía, a ser muy impacientes y dejarse llevar por el materialismo por lo que toca a los padres, educadores y a la sociedad, conducirles de manera que puedan llegar a un equilibrio en tomar sus propias decisiones y la obediencia a sus mayores.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

De las encuestas realizadas a los estudiantes adolescentes se deducen las siguientes conclusiones:

- Los docentes deben ser facilitadores para desarrollar los valores humanos dentro de la institución educativa ya que ellos son un ejemplo a seguir en este proceso íntegro en el crecimiento de los estudiantes.
- Las autoridades y la comunidad en general manifiestan estar interesadas en aplicar los valores en todos los contextos, pero es preocupante ver que de alguna manera se dejen llevar por la corriente consumista y materialista que se va imponiendo en todas las esferas de la sociedad.
- Los padres de familia necesitan estar más atentos de sus hijos dentro y fuera del hogar, no olvidar que son los pilares fundamentales en la siembra y en el desarrollo de todos los valores humanos y cristianos de sus hijos.
- Los padres no solo son un ejemplo con su comportamiento, sino que juegan un papel importante a la hora de fomentar y relacionarse con las amistades de sus hijos.
- Los estudiantes necesitan ser escuchados y considerados en todos sus aspectos dentro y fuera de la institución. Es en esta relación donde el aprendizaje y la comunicación se constituyen en dos pilares esenciales para la adquisición de experiencias.
- A partir de la adolescencia los amigos son parte central de su vida. Es una etapa caracterizada por la necesidad de formar parte del grupo y de diferenciarse de los padres. Las amistades son más estrechas y juegan un papel primordial. Sus amigos son los que mejor le comprenden, con quien comparten inquietudes y objetivos, quienes les apoyan y ayudan. Para ellos es fundamental ser aceptados y queridos por su grupo.
- En el hogar los adolescentes están teniendo un exceso de tiempo dedicado a ver la televisión, internet y de toda la tecnología a su alcance y no siempre es para sacar provecho positivo en la formación de ellos.

5.2 RECOMENDACIONES

- La comunidad educativa debe diseñar estrategias y programas adecuados que inviten a vivir los valores en su vida cotidiana, creando espacios que permitan fortalecer los lazos familiares, brindando educación de calidad con calidez.
- Promover los valores institucionales a fin de crear una identidad dentro de la institución.
- Los docentes deben aplicar una efectiva enseñanza de valores para fortalecer los aprendizajes vitales, no solo transmitir los conocimientos científicos sino también en el campo humano y moral.
- Los estudiantes deben tener información veraz y actualizada sobre temas de interés para evitar que pidan información o consejos a personas poco confiables, desarrollando una cultura de paz basada en la comunicación asertiva donde el principio es aprender a escuchar.
- Los padres necesitan estar más involucrados en la educación y formación de sus hijos que, a pesar sus obligaciones de trabajo fuera del hogar, son conscientes que para la mejor crianza de ellos hay que estar vigilantes a todo tipo de comportamiento negativo para poder corregirlos a tiempo.
- En momentos de conflicto, es importante dialogar con los hijos sobre situaciones de riesgo a través de los canales de comunicación directa, entablando diálogos amenos y compartiendo diferentes actividades familiares.
- Es importante conocer a los amigos de los hijos, ya que de esta forma se crea un clima de confianza y permite saber qué hacen, cómo piensan y qué actitudes tienen, eso incluye también conocer a sus padres.
- La mejor prevención es, sin duda, una buena relación familiar que favorecerá al niño confíe en sus padres y sea menos manipulable por su entorno.

6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

6.1 Tema

Los valores para fortalecer las habilidades afectivas y cognitivas en la comunidad educativa.

6.2 Contexto

El estudiante al descubrir el valor esencial que tiene como persona humana encuentra su identidad, se valora, confía en sí mismo y en sus capacidades, se auto-respeto, encuentra propósitos claros y seguridad.

Siendo la familia una de las influencias que recibe la persona humana desde su concepción, para su desarrollo integral es necesario que ésta guíe al descubrimiento del ser a través de las relaciones con las personas más cercanas, nutriéndose de las experiencias, vivencias y sentimientos que se producen durante todas las etapas de la vida.

La familia es el eje, por la influencia que ésta tiene en toda persona ya que funciona como un sistema de apoyo: cubre necesidades de tipo biológico, psicosocial, económico, afectivo y espiritual; así mismo es la primera escuela de formación de valores, principios y hábitos que serán determinantes en la formación y desarrollo de la personalidad de toda persona humana.

A partir de esta nueva perspectiva puede valorarse el paso adelante que lleva consigo la formación en valores que debe brindar la escuela y la familia basada en la realidad social que estamos viviendo, integrando a las familias en la comunidad educativa, mediante el compartir de experiencias, que preparen a los estudiantes para la vida.

6.3 Justificación

En la actualidad y años atrás se viene discutiendo sobre la necesidad de entregar a nuestros niños, adolescentes y jóvenes una formación que suscite profundas transformaciones en sus vidas y desde ellas a la sociedad. En las aulas de los últimos tiempos lo que ha prevalecido es el saber científico y la preparación profesional; pero el cultivo del hombre, la humanización, el desarrollo en vista a la realización consciente de virtudes no tenía lugar. Para lograr una verdadera formación humana en nuestros

estudiantes, es necesario que los maestros adquieran un sentido de compromiso y asuman la responsabilidad histórica que cada uno tiene.

El propósito de esta investigación se dirige a la formación de la conciencia moral para que desde ella, los niños y adolescentes no sean materialistas, aprendan a escoger su grupo de amigos, se relacionen con sus pares, valoren a su familia y se sientan parte de ella, sean originales, tengan un proyecto de vida y usen la tecnología sólo para lo necesario, como un complemento, no como una prioridad.

La desintegración familiar ha generado también una crisis de valores, pues los jóvenes al verse solos, sin reglas, ni normas que les permitan vivir correctamente y con plenitud las etapas de su niñez y adolescencia, dotándolos de autonomía, poder de decisión, buenos modales, hábitos y sobre todo deseo de superar los modelos que los rodean.

También la falta de un modelo educativo de educación de calidad con calidez hacia ese ser humano que es nuestra responsabilidad durante sus años de estudio, permitiéndole desarrollarse de manera integral, brindándole confianza, atención, cariño, capacidad de escucha, respeto y tolerancia.

6.4 Objetivos

Objetivo General

Desarrollar en los estudiantes habilidades afectivas y cognitivas que les permitan tener la capacidad para resolver problemas y afrontar de manera adecuada situaciones de la vida diaria.

Objetivos Específicos

Permitir el desarrollo adecuado de los estudiantes respecto a sus capacidades y actitudes.

Articular este aprendizaje mediante una propuesta pedagógica que privilegie la construcción de aprendizajes significativos y permita el acceso natural de los estudiantes de un nivel a otro, así como la puesta en acción de los valores propuestos.

Aplicar en los estudiantes estrategias de acción que permitan la socialización de las competencias afectivas y los valores.

6.5 Metodología

Nuestros talleres, van encaminados a lograr que la persona en la complejidad de sus situaciones, condicionamientos, limitaciones y proyecciones alcance el empeño por la perfección y mejoramiento permanente de los estudiantes. Por lo tanto se centrará en una educación cognitiva, constructivista, holística y de carácter significativo. Y esto supone, como quedó planteado en el Modelo pedagógico que en nuestra tarea educativa aplicaremos las siguientes políticas educativas:

- Privilegiar el aprendizaje. El alumno será el protagonista y agente de su propio desarrollo él tiene derecho de aprender a aprender.
- Considerar que el maestro es el mediador crítico e investigador que apoya a los estudiantes.
- Aplicar las técnicas activas de aprendizaje en el aula, las mismas que serán los instrumentos más apropiados para promover el protagonismo y el auto aprendizaje.
- Priorizar el trabajo grupal para lograr la producción de aprendizajes significativos.
- Propiciar la integración y la creatividad.
- Llegar a conformar los niveles de aprendizaje y auto aprendizaje, y esto supone también una valoración permanente de los directivos y docentes, de la metodología de aprendizaje, de currículo del proceso y de la propia valoración de los estudiantes.
- Fomentar el desarrollo del pensamiento lógico y crítico, mediante la aplicación de procesos de pensamiento que, utiliza el lenguaje como instrumento para adquirir habilidades y destrezas para la adquisición de nuevos conocimientos, mediante la aplicación del programa de apoyo a las familias.

Estrategia

- Utilizar la investigación y actualización en todos los niveles de la institución como estrategia básica para ejecutar un trabajo eficiente
- Manejar programas, perfiles para mejorar la educación
- Seleccionar temas y contenidos actualizados y motivadores para los estudiantes.

- Diseñar y adoptar modelos curriculares a la realidad educativa.
- Motivar y preparar a los estudiantes para asumir con responsabilidad la información bajo un nuevo perfil.
- Utilizar instrumentos curriculares y adaptarlos a la realidad.
- Seleccionar e implementar la disponibilidad de recursos tecnológicos de punta para la construcción del aprendizaje y funcional.
- Asesorar y perfeccionar al personal de control y a los docentes con profesionales capacitados.
- Impulsar campañas participativas de la familia y comunidad en los procesos de aprendizaje.
- Desarrollar metodologías activas que permitan dila interrelación de los elementos físicos, sociales, culturales y económicos en el proceso de aprendizaje de la familia y la comunidad educativa.

6.6 Plan de Acción

Introducción

La familia es la célula esencial de la sociedad y privilegiado lugar de encuentro entre los seres humanos, convirtiéndose en una necesidad natural y fundamental para ellos.

La familia es el medio social en que el hombre surge, siendo una barrera de protección frente a las agresiones biológicas como el hambre, la sed, la enfermedad; frente a las agresiones físicas como el frío, el calor; los fenómenos naturales y a las del medio social como el abuso del más fuerte. Es en ella que se otorga la satisfacción de necesidades vitales como las anteriormente expuestas.

La familia es también el medio natural para promover y desarrollar los sentimientos y afectos como el amor que todo hombre necesita para su crecimiento normal y autoestima positiva, constituyéndose a sí mismo como la primera escuela de formación de hábitos, valores, principios que serán determinantes en el crecimiento y desarrollo de su personalidad. La familia debe guiar a sus miembros, de manera especial a los hijos a descubrir la presencia y la protección de Dios en la vida de cada uno.

Es importante recalcar que los valores, al ser aprendidos y vividos en el hogar se vuelven parte de la personalidad del niño. La coherencia que brinden los padres en la vivencia de

ellos, será fundamental para la formación de los hijos. Se hace necesario reflexionar que el valor de la familia se basa fundamentalmente en la relación natural entre sus miembros, apoyado en la presencia física, mental y espiritual de los padres en el hogar, con disponibilidad al diálogo, haciendo esfuerzos por cultivar los valores personales y así estar en condiciones de transmitirlos. La familia otorga seguridad y estabilidad en un entorno lleno de amor. Así mismo, la familia es un centro de encuentro de intimidades, donde cada uno es reconocido en su esencia misma. Se ama a la persona por lo que es. Desde esa intimidad puede abrirse a los otros, reconociéndose único, pero al mismo tiempo igual a sus semejantes en dignidad. Es pues también un centro de apertura, en la que los valores culturales penetran para darle un sentido de pertenencia a su país y al mundo.

Formas de familia en la actualidad

Si la familia es el medio natural en el cual se desarrollan integralmente sus miembros, al ser reconocidos por lo que son, entonces la importancia de ésta en la vida de todos sus miembros es invaluable. Actualmente las familias presentan, en su forma, características diferentes a las de años anteriores, pero sigue siendo el hábitat natural de desarrollo. Encontramos diversas clases de familias entre ellas:

Formas de Familia	Constituída por
Familia Nuclear	Formada por padre, madre e hijos.
Familia Extendida	Formada por nuclear y/o abuelos, tíos, primos.
Familia Mono-parental	Familia constituida por un solo padre, con frecuencia la madre y sus hijos.
Familia re-ensamblada o de segunda nupcias	Familias provenientes de una nueva unión, aportando o no hijos de matrimonios anteriores.
Familia tri-generacional	Familias nucleares en las que convive más de una generación.

Fuente: Editorial Vida y Familia- Procesos y formación 2009

Siendo las funciones básicas de las familias las siguientes:

- Liderazgo y dirección.
- Crianza, apoyo y protección.
- Manejo de límites
- Afectividad
- Auténtica educación en el amor y las virtudes
- Comunicación

Valores

Entendiendo los valores como el sentido importante o valioso de una acción, persona o situación, éstos son vividos tanto en el entorno familiar como en el social de manera intensa, formando el sentido moral de la persona. Al convertirse en hábitos, desarrollará virtudes humanas, que enraizadas en las virtudes cristianas y morales harán una persona de bien. En el siguiente cuadro se sugiere la formación de estos hábitos por edades, así como los factores que inciden en ellos:

Factores

- Intensidad o fuerza con la que se vive cada valor, cuya intencionalidad exige prudencia y voluntad.
- Rectitud de los motivos para vivir el valor, evitando caer en el utilitarismo.

Los factores sobre los cuales los valores deben ser trabajados a temprana edad están dados por la exigencia e intensidad en la adquisición del valor a través de la práctica continua; de la intencionalidad del valor frente al logro que se propone para cada edad y atendiendo criterios expuestos en líneas posteriores, los cuales deben basarse en dos virtudes primordiales: prudencia y el desarrollo de la voluntad personal. Ambos deben estar siempre presentes en su enseñanza pues sin el primero puede caerse en el exceso o defecto del valor y sin voluntad, no existirá el esfuerzo personal, la lucha por superarse. Así mismo, el deseo de vivir con rectitud entendido como medio y no como fin en sí mismo, una vez que se lo ha interiorizado se convertirá en una virtud, siendo ésta entendida como un hábito operativo bueno que lleva a la mejora y felicidad de la persona humana.

Criterios

Los criterios para trabajar estos valores deben atender al desarrollo evolutivo, a la naturaleza o dificultades para vivir el valor, al respeto de los valores familiares del estudiante y atención de sus necesidades individuales frente a cada valor.

Además debe favorecer la aportación verbal de cada uno de ellos, abriendo la comunicación, incentivando el respeto a las opiniones de los otros (tolerancia), motivando intrínsecamente la vivencia del valor con el fin de aportar el mayor grado de reflexión personal y grupal.

Perseverancia

La perseverancia y el esfuerzo al ejercer una tarea, debe promoverse en los niños y jóvenes el ejercicio continuo de este valor, explicándoles que lo fácil y cómodo no los lleva a realizar un buen trabajo, ni a obtener la alegría del éxito en base al esfuerzo personal.

Optimismo

El optimismo es el valor que guía por la vida a la persona con alegría, pero en base a la realidad circundante. Al educar en el valor del optimismo se enseña a los niños y jóvenes a no dejarse vencer por las dificultades de la vida, a considerar que el futuro es esperanzador, las realidades no son permanentes, y que la vida está en continuo cambio siempre de manera positiva.

Humildad

El valor de la humildad se refiere a reconocer las cualidades de las personas sin querer ser reconocidos o aplaudidos a viva voz por ellos. La humildad se desarrolla desde pequeños reconociendo en el niño su valía personal y valorizando su trabajo realizado de manera correcta, sin sobrevaloración del mismo ubicándolo en la realidad.

Ya en la adolescencia es necesario que este valor sea practicado a través del reconocimiento del error por una acción reparadora tal como una disculpa a tiempo, el interesarse por los demás, aceptar opiniones y sugerencias (sabiendo que uno no tiene la verdad y siempre está en proceso de cambio), dominar sus pasiones, en fin el darse a sí mismo al servicio de los demás sin esperar nada a cambio.

Veracidad y sinceridad

Nos enseñan la importancia de vivir en la verdad y sinceridad en todas las realidades concretas de la vida, sea ésta en la escuela y en la familia.

La veracidad es un valor que caracteriza a las personas por la actitud correcta que mantienen en todo momento, basada en la sinceridad de sus palabras y acciones.

La persona sincera dice la verdad siempre, en todo momento, aunque le cueste, sin temor al qué dirán. Al ser sinceros se asegura la amistad, se es honesto con los demás y consigo mismo, convirtiendo a la persona digna de confianza por la veracidad que hay en su conducta y palabras. A medida que pasa el tiempo, esta norma se debe convertir en una forma de vida, una manera de ser confiable en todo lugar y circunstancia.

Laboriosidad

La laboriosidad “supone hacer las cosas con cuidado, empezar a realizar una tarea y concluirla”. Para los niños en estas edades, el profesor puede iniciarlos en laboriosidad teniendo en cuenta las aptitudes personales, descubriendo sus dificultades y ayudándolos a superarlas basada en el esfuerzo y voluntad:

Lealtad

Es cumplir con la palabra dada, es la adquisición de un deber permanente respecto a otro, que ha sido dado o entregado de manera consciente y voluntaria. En el ejercicio de la lealtad debe quedar de lado la emotividad, pues lleva a confundir el valor con el sentimiento, es necesario reconocer intelectualmente el vínculo con el conjunto de valores que representan instituciones o personas.

Orden

El orden debe ser considerado como una actitud a desarrollarse desde temprana edad dentro del ámbito familiar y escolar, pues con él se logra una convivencia armónica entre todos.

Para conseguirlo es necesario que el niño comprenda la necesidad de una vida ordenada, a partir de sus vivencias escolares y hogareñas, colocando las cosas en el lugar que corresponden.

Considerar las actividades que hay que realizar en un momento específico y regularmente; como por ejemplo el ordenar útiles después de utilizarlos, colocar los juguetes en el lugar destinado para ellos, etc.

Actividades que necesitan un tiempo seguido específico para realizarlas, indicando al niños los pasos para realizarlos. Ejemplos de ello sería los pasos que deben seguir para realizar alguna actividad lúdica; el orden para guardar sus cosas en la mochila, pudiendo utilizar las palabras como en primer lugar, luego, posteriormente y por fin.

Otro aspecto del orden que se debe enseñar a los niños es la colocación de las cosas de acuerdo con unas normas lógicas, que en este caso quiere decir de acuerdo a la naturaleza y función del objeto. Este orden tiene dos finalidades: guardar las cosas bien, para que no se estropeen y guardarlas razonablemente para que se puedan encontrar en el momento oportuno y estén en el lugar adecuado al utilizarlas.

Amistad y compañerismo

La verdadera amistad surge en la adolescencia, pero en los primeros años de desarrollo va cultivándose actitudes que darán paso a la verdadera amistad. Coincide con las primeras etapas de socialización del niño, al salir del espacio del hogar, abriéndose a los grupos poco a poco, uniéndose por afinidad del juego y temperamento. Más tarde, entre los nueve y once años, da paso al compañerismo, a la camaradería entre los sexos, unidos por actividades comunes. Un factor importante es la solidaridad entre los amigos, siendo mutua, de carácter afectivo y desinteresado, así como una relación social en la que se quiere la mejora y bienestar del otro.

La amistad se mantiene y crece a medida que las personas van conociéndose. Al comprender que la amistad se basa en la confianza mutua y lealtad, los niños apreciarán valores como respeto, amabilidad, honestidad, justicia.

Respeto

El valor del respeto es entendido como la consideración, el cuidado a los sentimientos y derechos de las personas. Las personas son iguales en su dignidad siendo su esencia la

misma, por lo tanto, todo ser humano merece respeto. Son las particularidades individuales que nos hacen diferentes siendo únicos e irrepetibles, pero iguales en dignidad. El respeto hacia uno mismo y los demás es una condición para la buena convivencia, eje generador de la paz. La enseñanza por el respeto personal e interpersonal va dirigida también hacia la naturaleza y el medio ambiente.

Amor

Es el lazo o sentimiento que une a una familia, debe ser espontáneo, natural, desinteresado, basado en la confianza y el bien común. Permite que se fortalezcan las relaciones desarrollando el amor fraternal y filial, los mismos que nos acompañarán toda la vida.

Libertad

La libertad es la posibilidad que tiene la persona de elegir por lo bueno, para sí mismo y los demás.

Las personas siempre corren el riesgo de equivocarse, pero en los adolescentes, en su afán por seguir al grupo, se convierten muchas veces en esclavos de algo (moda, sustancias) o alguien (ídolos) renunciando al derecho a su libertad. Este es un primer obstáculo para ejercer la libertad: renuncian a ser ellos mismos y permiten que otros decidan a su antojo sobre sus actos. Se puede ser esclavo del mal compañero o de aquel que obliga a hacer algo que no se desea: se puede ser esclavo de un vicio, de una mala costumbre o de un capricho, inclusive ser esclavos de un mal sentimiento; se puede ser esclavo del miedo porque este no permite enfrentar con valentía a aquella persona que pretende conducirla a actos con los cuales no se está de acuerdo, pero no tiene la fuerza para decir no.

Otro obstáculo para ejercer el derecho a la libertad es la ignorancia, porque la falta de educación y de conocimientos hace que muchos jóvenes acepten a ciegas las órdenes de personas, sean estos amigos o compañeros, que no buscan su bienestar. Así mismo, el conformismo hace que las personas se acomoden o conformen con lo que son, con lo que saben, con lo que tienen, y no se preparan para ser mejores, para aprender más, para decidir mejor, y de esta forma se privan de la emoción y el valor de ser auténticamente libres.

Los jóvenes hablan mucho de libertad y poco de responsabilidad. Creen que ser libre es desvincularse de aceptar decisiones ajenas.

Responsabilidad

La responsabilidad es “hacerse cargo” de acciones y decisiones tomadas. Es tomar el control de cada acto de la vida sabiendo que cada decisión deja huella en la persona humana, la define, la construye, la crea; implica tener un compromiso personal; ser responsable es hacer las cosas conociendo lo que se hace, pensando en el bien propio y común. Ser responsable también significa tener que rendir cuentas; no es asumir solamente las consecuencias de la propia actuación; por lo tanto, para que una persona sea responsable tiene que ser consciente de su obligación o deber de responder ante alguien.

Obediencia

La obediencia como valor a ser vivido significa aceptar con agrado lo que se debe hacer por el bienestar físico y emocional, en este caso del niño a quien estamos enseñando a obedecer. Lo ideal sería enseñarle con alegría, empeño y buena voluntad. Para ello es necesario que el profesor tenga en cuenta la importancia de desarrollar poco a poco la voluntad de éste. Pedir ayuda es también un recurso válido en estos primeros años de formación de la personalidad moral de los estudiantes.

Justicia

Si bien es cierto que este valor no aparece interiorizado sino hasta los once años, es necesario insistir que en estas tempranas edades, (siete a once años), profesores y padres van colocando las bases para que luego se viva este valor a plenitud.

Justicia implica equilibrio, balance, armonía y paz. Siendo que la justicia es conmutativa, distributiva y legal, plantearemos el sentido conmutativo de la misma, es decir, la justicia realizada en relación al individuo con otras personas. En edades tempranas, el concepto no difiere del igualitarismo. Más tarde, comprenderán el sentido de equidad que subyace al valor. En la adolescencia la justicia será el valor básico para una feliz convivencia entre pares, pero debe partir su práctica a estas tempranas edades. Entre las características del valor de justicia:

- Se trata de dar al otro lo debido; por lo tanto para considerar el valor de la justicia no se puede dejar de lado la virtud de la caridad.

- Para ser justo no puede haber ni más ni menos que una adecuación exacta entre lo debido y lo entregado,
- La persona justa refuerza y protege los valores de la institución-familiar, social, educativa-a través del tiempo.

Estas características requieren, tanto de la voluntad como del entendimiento, para rectificar, reparar, y comprender cada día más los motivos para ser justo.

La enseñanza puede ir dirigida a:

- En los grupos y equipos de juego, enseñar la aceptación y seguimiento de las reglas, luego de ser explicadas y aceptadas por todos los participantes.
- Aprender a establecer acuerdos entre compañeros y profesores, exigiendo su cumplimiento. Muy importante es la figura del profesor en su propio cumplimiento de acuerdos u obligaciones.
- Aprender el respeto a los demás, incluyendo la naturaleza y ciudadanía.
- Conocer los derechos propios y los ajenos, así como los deberes en los ámbitos escolar, familiar, social, etc.

Pudor

El respeto al propio cuerpo es fundamental para el desarrollo del pudor este comienza en edades anteriores. Sin embargo, es en la entrada a la adolescencia que debe retomarse la vivencia del pudor. Es necesario ayudarlos a utilizar la voluntad, y su capacidad de razonamiento para que puedan reconocer los efectos de influencias del medio, y conducirse sin el desenfreno actual. Considerada como virtud, el pudor se refiere a la intimidad de la persona; si desde pequeños se iniciaron en el valor del respeto de su propio cuerpo, cuidando la forma de hablar, de vestirse, de guardar las intimidades de la familia, de no abusar de las intimidades de los otros, es más fácil guiarlos en esta etapa de mayor exposición tanto a los medios como a la cultura en general. Un adolescente crítico, educado en el pudor, podrá cuidar de su intimidad, teniendo claro “la necesidad de auto poseerse para luego entregarse”, tal como lo afirma David Isaac.

En la enseñanza del pudor, se encuentran implícitas las siguientes observaciones:

- Orientarlos a descubrir personas, momentos, lugares en que es necesario preservar la intimidad personal en todos los actos.

- Enseñar a los educandos callar las propias intimidades, manteniendo las emociones y estados de ánimo a cubierto de los extraños.
- El pudor no solo se refiere al respeto al cuerpo: se abre a todas las dimensiones de la persona humana, resguardando su ser.
- En materia de educación sexual, el pudor debe ser la piedra angular de esta reflexión.

Solidaridad

La solidaridad es la ayuda mutua que existe entre las personas, no porque se conozcan o sean amigos, sino simplemente porque se debe ayudar al prójimo, y tener el derecho de recibir ayuda. Se descubre y comprende que en cada lugar de convivencia, las personas tienen algo interesante que aportar y enseñar; si hay interés genuino de interesarse por el bien de los demás se estará en condiciones de ayudarlos y prestarles un mejor servicio sin esperar nada a cambio.

La solidaridad no implica solamente dar a los demás, es más bien saberse dar sin medida alguna. Este es un valor que ayuda a desarrollar una mejor sociedad y que no debe vivirse en casos de desastre y emergencia. Para vivir la Solidaridad se requiere pensar en los demás como si fuera otro yo, pues no se vive aislado.

La tarea del maestro/a

La tarea del maestro es guiar a los alumnos para que descubran que un valor es más alto cuanto más profunda es la satisfacción permanente en el tiempo que produce y que los valores superiores son manifestación de la libertad con la que creó Dios al hombre, promueven la dignidad humana y logran felicidad verdadera. De esta manera se motiva el esfuerzo para lograr la virtud.

En su hacer el maestro debe ser auténtico, natural, acogedor, cercano, preocupado por el alumno y con llegada a su mundo, coherente, sencillo, comprensivo, creativo y alegre. Requiere ejercer una autoridad firme, justa y recta dando espacio para el acercamiento sin pasar los límites que muestran el respeto al otro. Es necesario que entienda su tarea como la de un facilitador que utilizando herramientas científicas va guiando a los estudiantes en su proceso de humanización. Dentro de los factores que aparecen especialmente importantes en el maestro efectivo se encuentra la vocación que se evidencia en el entusiasmo de enseñar, el dominio de contenidos, la preparación de su

clase y la entrega personal que realiza en la misma. Son características importantes en él la creación de un ambiente propicio para la participación y reflexión fomentando el orden y el respeto así como la creación de un clima afectivo.

En cuanto a la reflexión que el maestro guía en los educandos debe tratar los temas que afectan a los niños y adolescentes en sus vidas, aclarando principios, valores positivos, conceptos, los mismos que tienen que ser reforzados continuamente sin apartarse de la realidad que viven ellos con el objetivo de no quedar fuera de la realidad que los rodea sino que se conviertan en significativos.

La guía del maestro tiene como objetivo lograr que el estudiante reflexione frente a su dignidad y la del otro, compare las posibilidades que tiene frente a sus compañeros y realice pequeñas reflexiones que pongan las bases para que luego en su niñez tardía y adolescencia tenga una forma de vida buena por convicción.

TALLERES

Primer Quimestre

Lunes 3 de junio del 2013

- **Actividad**

Taller 1: Dirigido a docentes

Tema: Sensibilización para brindar educación de calidad con calidez

Valor: Optimismo y perseverancia

- **Estrategia**

Saludo y bienvenida

Diapositiva “Volar sobre el pantano”

Presentación del tema “Calidad y calidez en la educación actual”

Ejercicio de espacio para lograr la sensibilización (La vasija)

Ejercicio de ritmo: Canción “Familia”

Trabajo grupal (Técnica de la V de Bowen)

Conclusiones

- **Evaluación**

En el proceso de enseñanza de este valor, el primer paso es que primero los docentes y luego los estudiantes, aprendan a conocer sus fortalezas, basados en el esfuerzo personal para superar las debilidades, confiando en sus capacidades.

- Reconoce sus cualidades y defectos.
- Reconoce los aspectos reales de la situación
- Toma decisiones en base a las dificultades presentadas.
- Enseña lo que es importante de lo secundario.
- Se centra en lo positivo.
- Seguro de sus potencialidades personales.

Martes 4 y miércoles 5 de junio del 2013

Actividad

Taller 2: Dirigido a padres de familia de bachillerato y estudiantes

Tema: Los jóvenes frente al consumismo (Relación con sus pares)

Valor: Veracidad, sinceridad y humildad

Estrategia

Saludo y bienvenida

Diapositiva “Los hijos”

Presentación del tema “Los jóvenes frente al consumismo”.

Dramatización por grupos (Uso del teléfono, la internet, la televisión, el iphone, mp3, los videojuegos)

Ejercicio de ritmo “Color esperanza”

Conclusión y mensaje

Evaluación

Podemos considerar los siguientes aspectos:

- Vive y se expresa auténticamente.
- Aprender y actúa con buenas intenciones.
- Se siente valioso e importante.
- Se comunica asertivamente en todos los actos de la vida.
- Acepta como es, manteniendo sus propias convicciones dejando a un lado la imitación y el deseo de tener o ser como otros.
- Aprende a pedir perdón.
- Se esfuerza por decir la verdad.
- Respeto los sentimientos de las demás personas.
- Es sincero y las demás personas confiarán en él, creerán en su palabra.

Miércoles 5 y jueves 6 de junio del 2013

Actividad

Taller 3: Dirigido a la comunidad en general

Tema: Disciplina con amor

Valor: Obediencia, paciencia, respeto (reglas, normas y límites)

Estrategia

Bienvenida

Dinámica de la granja

Diapositivas “Libreta de calificaciones”

Presentación del tema “Disciplina con amor”

Ejercicio de ritmo “Que canten los niños”

Mensaje y conclusiones finales.

Evaluación

- Acata órdenes que deben ser claras, precisas, cortas, regulares, explicando la razón de realizarlas.
- Respetar los horarios.
- Obedece y respeta a las personas de su entorno inmediato.
- Sabe escuchar.

6.7 PRESUPUESTO

MEDIOS	PRESUPUESTO
HUMANOS	
Directora	
Maestros	
Padres de familia	
Estudiantes	
Asesoría de tesis	
MATERIALES	
Transporte	8,00
Hospedaje	40,00
Alimentación	12,00
Horas de Internet	17,00
Pen driver	10,00
Resmas de hojas A4 papel bond	14,00
Cartucho Hp para impresora	30,00
Fotocopias	4,00
Anillados	6,00
Empastado	14,00
Papelotes	3,00
Marcadores	5,00
Cinta	2,00
Vasija	1,50
Derecho de Título	
Derecho de Grado	
TOTAL	166,50

6.8 CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	PRIMER QUIMESTRE				
	L	M	M	J	V
SOCIALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN	X				
TALLER 1		X			
TALLER 2			X		
TALLER 3				X	
EXPOSICIÓN DE LOS TRABAJOS					X
EVALUACIÓN DEL PROYECTO					X

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Garrone, G. (1969). *Moral Cristiana y valores humanos*, Barcelona: Herder.
- Derisi, O.N. (1979). *Max Scheler: Ética material de los valores*, Madrid: Magisterio Español S.A.
- Leclercg, J. (1953). *Valores cristianos*, San Sebastián: Dinor.
- González, A.A. (1978). *Valores fundamentales de la educación*, Madrid: BAC.
- Force, W.F. (1989). *Televisión y religión: la formación de la fe, los valores y la cultura*, Bogotá: Decos-3.
- Vallejo, J. (1986). *Relaciones Humanas*, Guayaquil, Ecuador.
- Estévez, G.L (1960). *La televisión y su mundo*, Barcelona: Daimon.
- Fernandez, C.C y Dahnke G.L. (1995). *La comunicación humana: Ciencia social*, México: McGraw-Hill
- Blazquez, N. (1994). *Ética y medios de comunicación*, Madrid: BAC
- Garza J.; Patiño S. (2000). *Educación en Valores*. México D.F. México Editorial Trillas
- Cortijo, R. (2009) *Actualización y Fortalecimiento de la Educación Básica 2010*. Ministerio de Educación del Ecuador Quito – Ecuador.
- Biblia de Navarra (2007). Edición Popular. Ediciones Universidad de Navarra, S.A., Pamplona España.
- Juan Pablo II (1992) *Catecismo de la Iglesia Católica*. Guayaquil. Editorial Justicia y Paz.
- Código de Derecho Canónico. (1983). Madrid. Biblioteca de Autores Cristianos.
- Concilio Vaticano II. (1965). Decl. *Apostolicam actuositatem*, sobre el apostolado de los laicos.
- Juan Pablo II. (1991). Enc. *Centesimus annus*, Sobre el orden social.
- Juan Pablo II. (1994). Carta a las familias.

Juan Pablo II. (1984) Exh. Apost. Familiaris consortio, Sobre la familia.

Pío XI. (1930) Enc. Casti connubi, sobre el matrimonio cristiano.

Santa Sede. (1983). Carta de los derechos de la familia.

DVt: Congregación para la doctrina de la fe, Inst. Donum vitae. (1987). Sobre el respeto a la vida naciente y la dignidad de la procreación.

Concilio Vaticano II. (1965). Gravissimum educationis, Sobre la educación.

Concilio Vaticano II. (1965). Constitución Gaudium et spes. Sobre la Iglesia en el mundo.

Pablo VI. (1967). Encíclica Humanae vitae. Sobre la regulación de la natalidad.

Juan Pablo II. (1981). Enc. Laborem exercens, Sobre el trabajo.

Pío XII. (1941). Radiomensaje La Solemnité, Sobre el orden social.

Juan Pablo II. (1988). Carta Apost. Mulieris dignitatem, Sobre la dignidad de la mujer.

Juan XXIII. (1963). Enc. Pacem in Terris. Sobre el orden sociopolítico.

Ministerio de Educación y Cultura, Reforma Curricular para la Educación Básica, 3ra edición. Quito-Ecuador 1988 p.116

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA, DEPORTES Y RECREACIÓN. *Currículo de educación en la práctica de valores para la Educación Básica ecuatoriana*, 1.- Edición, Diciembre 2002, Págs. 39-43, 50, 51, 56, 57, 60,61.

MINISTERIO DE EDUCACION (2010). Actualización y fortalecimiento curricular de la educación general básica. Quito.

Vera J. Universidad de Málaga REVISTA JUVENTUD 68 14/6/05 16:40 Página 19, 20,21 Recuperado de http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_2.pdf

Jerry. *Tesis sobre valores morales*. (2011). Recuperado por <http://clubensayos.com/imprimir/Tesis-Sobre-Los-Valores-Morales/7763.html>

Gervilla E. (2002). *Educación Familiar: Nuevas relaciones humanas y humanizadoras* <http://books.google.com.ec/>

- Franco J. (2008). *Monografía: Los valores Morales*. Recuperado de http://www.monografias.com/usuario/perfiles/juan_martin_franco_perez/monografias
- Rivera R. (2008) *Monografía de Valores*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos62/valores/valores2.shtml>
- Vspm. *Monografía: La dignidad de la persona*. (2007) Recuperado de <http://www.monografias.com/usuario/perfiles/vspm/monografias>
- Vidal. J. *Valores y principios: La dignidad humana y sus implicaciones éticas*. Recuperado de http://www.aceb.org/v_pp.htm
- Luján M. *Educación y valores democráticos*. (2000). Recuperado de <http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>
- Maresa. *Educación Familiar* (2007). Recuperado de <http://educafamilias.obolog.com/>
- Leofont. PROYECTO DE VALORES 2012 ESCUELA FISCAL MIXTA VESPERTINA N° 401 REPUBLICA DE AUSTRALIA. Recuperado de <http://www.buenastareas.com>
- Palanco N. (2009) Cuadernos de Educación y Desarrollo Vol. 1. Recuperado de <http://www.eumed.net/>
- M Tanchim (2006) *Tesis de Pregrado* . Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1209/4/CAPITULOII.pdf>
- Vera J. *Universidad de Málaga REVISTA JUVENTUD* 68 14/6/05 16:40 Página 19, 20,21 Recuperado de http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_2.pdf
- Contreras Y, *Tesis: La delincuencia*, Soledad, enero del 2011, págs. 14, 15, 16, 17
Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/48396967/10/LOS-MEDIOS-DE-COMUNICACION-COMO-AGENTES-DE-SOCIALIZACION>
- Rosero S, “*Influencia de programas de televisión en el desarrollo de la inteligencia emocional de las Niñas DE 4 A 5 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA BILINGÜE GENESIS EN EL AÑO LECTIVO 2007 -2008*”. Recuperado por <http://repo.uta.edu.ec>
- Gómez O. *Revista el Chasqui. ¿ES LA TELEVISIÓN EL DESIERTO DE LA CULTURA?* 2000, Recuperado por <http://chasqui.comunica.org/gomez72.htm>

Cerezo, M. (2012). Name/publicación *Publicidad*. Recuperado

<http://cprimerblogger.blogspot.com/2012/04/aspectos-positivos-y-negativos-de-la.html>

Encuesta de Hogares sobre la Vida Familiar en Lima Metropolitana (1999). Recuperado

<http://www.inei.gob.pe/biblioineipud/bancopud/Est/Lib0051/cp2.HTM>

Peralta, M. (2009). Encuesta sobre uso de TIC's en niños, niñas y adolescentes.

Recuperado http://monicaperalta.com.ar/inicio/images/stories/encuesta_uso_tic.pdf

Consejo Consultivo de Radio y Televisión CONCORTV (2012). Recuperado

<http://www.concortv.gob.pe/file/2012/estudios/2012-concortv-ninos-adolescentes-radio-tv-edad-nse.pdf>

Vega, Isabel, "*Tipología familiar en Costa Rica. Presentación y resultados de una Encuesta en la Región Metropolitana*", En Actualidad y Psicología, Universidad de Costa Rica, San José, 1990.

Recuperado de <http://www.eurosur.org/FLACSO/mujeres/costarica/demo-7.htm>

MINSAL, Departamento de Ciclo Vital, documento de trabajo de elaboración propia, "*La Familia como factor protector de conductas de riesgo y hábitos de vida saludable*", 2011.

Recuperado de

<http://www.eligevivirsano.cl/disfruta-a-tu-familia/preguntas-y-respuestas-sobre-la-familia/>

Instituto Mexicano de la Juventud (2008). Recuperado de

<http://cendoc.imjuventud.gob.mx/investigacion/docs/Perspectiva%20de%20la%20juventud%20en%20M%C3%A9xico.pdf>

Medina, J. A y Cembranos F. (2002). *Y tú ¿qué piensas?* Recuperado de

http://www.fad.es/programas/ytu_tiempolibre.pdf

Estudio sociológico realizado por el Observatorio Vasco de la Juventud. Recuperado

http://elpais.com/diario/2005/12/17/paisvasco/1134852005_850215.html

La Federación de Mujeres Progresistas (FMP). *El Día Internacional por la Erradicación de la Violencia de Género*. Recuperado <http://www.ellahoy.es/pareja/articulo/machismo-los-jovenes-de-ahora-no-han-evolucionado/34919/>

Pediatra. C.S La Vega-Z. Consulta Joven. GRUTA (Grupo Trabajo Adolescencia).

Torrelavega, Cantabria 2005

<http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/ USER /Adolescente entorno%281%29.pdf>

Rodríguez, M (2011). *Razones para cultivar tradiciones familiares en adolescentes*.

Recuperado de <http://www.entrepadres.com/2011-04-08/14679/razones-para-cultivar-tradiciones-familiares-en-adolescentes>

Montoya, G. (2010). *La amistad en el Adolescente*. Recuperado de

http://www.tnrelaciones.com/cm/preguntas_y_respuestas/content/31/2448/es/la-amistad-en-el-adolescente.html

Navarro J. B. (julio-diciembre 2005). Las encuestas de juventud en Iberoamérica. 23 *Revista JOVENes, sobre Estudios sobre Juventud*, 148-209.

Gervilla E. (2002). *Educación Familiar: Nuevas relaciones humanas y humanizadoras*

<http://books.google.com.ec/>

Luján M. *Educación y valores democráticos*. (2000). Recuperado de

<http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>

Vidal. J. *Valores y principios: La dignidad humana y sus implicaciones éticas*. Recuperado

de http://www.aceb.org/v_pp.htm

8. Anexos

(Cuestionario: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes)



CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Ficomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> , 3° <input type="checkbox"/> , 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otros, ¿quienes?	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE:	MADRE:

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimiento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.	Tener dinero para ahorrar				
74.	Disfrutar con mis amigos				
75.	Sacar buenas notas				
76.	Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga				
77.	Ser correcto, portarse bien en clase				
78.	Hacer lo que dicen mis padres				
79.	Defender mis propias ideas				
80.	Ser muy fuerte físicamente y que los demás lo sepan				
81.	Trabajar en clase				
82.	Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase				
83.	Quedarse a supletorio en alguna asignatura				
84.	Formar parte de un equipo deportivo				
85.	Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema				
86.	Pensar las cosas antes de actuar				
87.	Pelear con alguien si es necesario				
88.	Ser como los demás				
89.	Hablar antes que pelearme para solucionar un problema				
90.	Hacer muchas cosas al mismo tiempo				
91.	Que me castiguen en casa por algo que hice mal				
92.	Ver triste a mi padre o a mi madre				
93.	Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos				
94.	Sacar buenas notas porque es mi obligación				
95.	Compartir mis juguetes con mis amigos				
96.	Llevar ropa de moda				
97.	Estar con los amigos después del colegio				
98.	Que mis amigos me pidan consejo por algo				
99.	Tener muchas cosas aunque no las use				
100.	Usar ropa de marcas conocidas y caras				
101.	Ser ordenado con mis cosas				
102.	Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana				
103.	Estudiar para saber				
104.	Ir a algún espectáculo deportivo				
105.	Ver la televisión por la noche				
106.	Tener los discos de moda en mi casa				
107.	Ir al campo y disfrutar de la naturaleza				
108.	Que mis padres tengan un auto caro				
109.	Visitar museos				
110.	Hacer gimnasia, deporte, etc.				
111.	Conocer nuevos amigos				
112.	Participar en las actividades de la parroquia				
113.	Que mis padres jueguen conmigo				
114.	Hablar un rato con mis padres en algún momento del día				
115.	Que mi profesor sea simpático				
116.	Estar en el parque o en la calle jugando				
117.	Estar con mis padres los fines de semana				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.	El dinero es lo más importante del mundo				
119.	Es mejor gastar en libros que en otras cosas				
120.	Para sentirse bien como persona, hay que conocer a otra gente				
121.	Hay que aceptar los problemas con tranquilidad				
122.	Es un placer ayudar a la gente				
123.	Cada persona tiene lo que se merece				

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd " que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				

Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto,..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganan				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()

213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telercama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV Cable () Video/DVD () Otros, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otros, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1..... 2..... 3.....	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro; 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	() Escuchar la radio	() Leer
	() Estudiar	() Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	() Ver la televisión	() Utilizar la computadora para hacer cosas
	() Salir a jugar con los amigos al aire libre	() Utilizar el teléfono celular.
	() Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	() Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Salchipapas () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración

COLEGIO FISCAL TECNICO AGROPECUARIO

"PABLO WEBER CUBILLO"

Parroquia Juan Gómez Rendón (Progreso)

Km. 65 vía a la Costa

Tlf. 2064210 Cel. 093040646

CE:Colpabloweber@ hot mail.es



Oficio No. 86

Juan Gómez Rendón, 19 de Septiembre del 2012

Asunto: ACEPTANDO PETICION

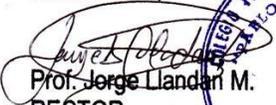
Señores
UNIVERSIDAD DE LOJA
Presente.

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo, me dirijo a Ud. para comunicarle que he aceptado petición para que el Sacerdote ROBERT AGUSTIN SABANDO ESPAÑA, C.I. 0916538077, en la carrera Ciencias de la Educación, Mención Ciencias Humanas y Religiosas, realice esta actividad con los estudiantes del Colegio Pablo Weber Cubillo.

Por su atención anticipo mis reconocimientos.

Atentamente,


Prof. Jorge Llandín M.
RECTOR



*El futuro del Ecuador está en la actividad
agropecuaria que desarrollemos*





