



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

## **TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**Valores y estilo de vida en adolescentes de 13 y 14 años de edad, estudio realizado en la Unidad Educativa Naval Jambelí, de la ciudad de Machala, provincia de El Oro, en el año lectivo 2012-2013.**

### **Trabajo de fin de titulación**

**AUTOR:**

**Salazar Ramos, Ligia Guadalupe**

**MENCIÓN:**

**Educación Básica**

**DIRECTOR DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

**Ruiz Ordoñez Richard Eduardo, Mg.**

**Centro Universitario: Machala**

**2013**

## **CERTIFICACIÓN**

Mgs. Ruiz Ordoñez Richard Eduardo  
**DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACIÓN**

## **C E R T I F I C A**

Que el presente trabajo de investigación denominado “Valores y Estilos de Vida de los niños y niñas de 8vo y 9no año de educación General Básica, estudio realizado en la Unidad Educativa Liceo Naval Jambelí, de la ciudad de Machala, en el año lectivo 2012-2013”, realizado por **SALAZAR RAMOS LIGIA GUADALUPE**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo del 2013

.....  
Dr. Richard Eduardo Ruiz Ordoñez  
**DIRECTOR DE TESIS**  
**CI .1103462162**

## **CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Ligia Guadalupe Salazar Ramos, declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

Loja, mayo del 2013

.....  
Ligia Guadalupe Salazar Ramos  
C.I. 0701335366

## **AGRADECIMIENTO**

A mis queridos hijos, María del Cisne, Freddy Ernesto y Miguel Ángel, con quienes aprendí a ser mamá y son la razón de mi vida.

A mis adorados nietos Adriana Eunice, Sebastián Timoteo y Emilia Carolina, quienes me recuerdan la niñez de mis hijos y son la extensión de mi vida.

A la Unidad Educativa Liceo Naval Jambelí, que impulsa el mejoramiento académico de sus servidores, y a la Universidad Técnica Particular de Loja, que con su servicio a distancia hace posible que los maestros ecuatorianos sigamos adelante, en la actualización académica para mejorar la educación de nuestro país.

## **DEDICATORIA**

A mi familia quienes han sido, los motores para que pueda emprender en este sacrificado pero fructífero mejoramiento académico.

A esa niñez orense que se educa en la institución donde laboro y está bajo mi responsabilidad, su formación y educación.

A todos los maestros de mi establecimiento que luchan día a día por mejorar sus conocimientos, para poder brindar una mejor educación a los estudiantes de nuestra Patria.

## ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN .....	ii
CESIÓN DE DERECHOS .....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
ÍNDICE .....	vi
RESUMEN.....	ix
1. INTRODUCCIÓN .....	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
2.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES .....	4
2.1.1. Definiciones de valor moral.....	4
2.1.2. Características de los valores morales.....	5
2.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.....	6
2.1.4. Persona y valores .....	8
2.1.5. La dignidad de la persona.....	8
2.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.....	10
2.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.....	10
2.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	12
2.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	14
2.2.4. Valores y desarrollo social.....	16
2.2.5. Los valores en niños y adolescentes.....	17
2.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.....	22
2.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	22
2.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.....	23
2.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.....	26
2.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.....	27
2.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.....	30
2.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.....	30
2.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.....	30

2.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador. ....	32
3. MARCO METODOLÓGICO.....	35
3.1. Diseño de investigación.....	35
3.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación. ....	35
3.3. Preguntas de investigación. ....	36
3.4. Contexto.....	36
3.5. Población y muestra.....	37
3.6. Recursos: .....	38
3.6.1. Humanos: .....	39
3.6.2. Institucionales: .....	39
3.6.3. Materiales: .....	39
3.6.4. Económicos: .....	39
3.7. Procedimientos para la aplicación de los cuestionarios.....	39
4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	40
4.1. Tipos de familia .....	40
4.2. La familia en la construcción de los valores morales: .....	42
4.2.1. Importancia de la familia. ....	42
4.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida .....	44
4.2.3. La disciplina familia.....	45
4.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.....	46
4.2.5. Actividades compartidas por la familia. ....	48
4.2.6. La percepción de los roles familiares. ....	49
4.2.7. Valoración de las cosas materiales. ....	50
4.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares. ....	51
4.3.1. Valoración del mundo escolar. ....	51
4.3.2. Valoración del estudio.....	52
4.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal. ....	53
4.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.....	54
4.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales. ....	55

4.4.	Importancia para el niño (a) y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.....	56
4.4.1.	Importancia del grupo de iguales .....	56
4.4.2.	Espacios de interacción social .....	58
4.4.3.	Los intercambios sociales. ....	59
4.4.4.	Actividades preferidas.....	60
4.5.	Tecnologías más utilizadas por niños, niñas y adolescentes en su estilo de vida. 61	
4.5.1.	Computadora, internet y redes sociales. ....	61
4.5.2.	Teléfono.....	64
4.5.3.	La televisión.....	66
4.5.4.	La radio.....	68
4.6.	Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes. ....	69
4.6.1.	Valores personales. ....	69
4.6.2.	Valores sociales.....	71
4.6.3.	Valores Universales. ....	73
4.6.4.	Antivalores.....	74
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	75
5.1.	CONCLUSIONES:.....	75
5.2.	RECOMENDACIONES .....	75
6.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	77
6.1.	TEMA: .....	77
6.2.	CONTEXTO .....	77
6.3.	JUSTIFICACIÓN .....	77
6.4.	OBJETIVOS: .....	79
6.5.	METODOLOGÍA:.....	80
6.6.	PLAN DE ACCIÓN: ACTIVIDADES.....	81
6.7.	PRESUPUESTO. ....	91
6.8.	CRONOGRAMA:.....	92
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....	93
8.	ANEXOS .....	94



## **RESUMEN**

La familia constituye uno de los pilares fundamentales en la formación de valores en los niños, niñas y jóvenes adolescentes. La desintegración de la familia, por diversos factores, es una de las razones para que se dé la decadencia de valores.

En el presente trabajo se muestra como los 60 estudiantes de octavo y noveno años de educación básica del Liceo Naval Jambelí del Cantón Machala, representan las características más peculiares por las que atraviesan los adolescentes de nuestra patria.

La familia otorga ese equilibrio y salud emocional de los hijos, así lo demuestran las encuestas realizadas a este grupo de estudiantes de 13 y 14 años; el grupo de amigos, el colegio y los medios tecnológicos, representan lo más importante en la vida especialmente estos últimos, están ganando un gran espacio en su vida.

Mi preocupación se acentuó en buscar una alternativa, al elaborar y ejecutar un proyecto alternativo de educación preventiva e integral para eliminar posibles conductas de riesgo ante la actitud insensata y el uso indiscriminado de ciertas tecnologías y poder determinarse como seres libres y responsables.

## 1. INTRODUCCIÓN

Según mi criterio, la familia, la escuela y los medios de comunicación son tres elementos de un sistema social que aportan desde diferentes ángulos a la educación y construcción en valores, de los jóvenes adolescentes de 13 y 14 años de edad.

Precisamente nuestra investigación tiene como principal propósito averiguar el grado de incidencia que tienen los medios de comunicación, la escuela y la familia, en la formación de valores de los alumnos de octavo y noveno años de educación básica del colegio particular Liceo Naval Jambelí de la ciudad de Machala.

El objetivo de la investigación es determinar la influencia que tiene la formación en valores para el desarrollo emocional, cognitivo, intelectual y espiritual de los niños y jóvenes pertenecientes a familias que están atravesando una actual crisis de valores y que solo la escuela, por su carácter oficial de educadora, puede mediar, a través de espacios de reflexión, crítica y análisis.

Como es de nuestro conocimiento las familias constantemente sufren una serie de cambios en las estructuras familiares, que inciden notablemente en la formación y educación de niños y adolescentes. Por lo que se torna imprescindible el rescate de los valores personales, interpersonales, familiares, sociales y morales.

“Estrategias de Trabajo para Acciones Preventivas con Adolescentes para mejorar el uso de la Tecnología” es una propuesta de intervención que permitirá dar soluciones alternativas de cambio, especialmente en el uso de las tecnologías, para de esta manera determinar nuevas conductas que le permitan al joven reivindicarse en el seno de la familia como el referente de su identidad y trascendencia.

Es así que partí de las reflexiones básicas de los valores, para que finalmente se termine definiendo y demostrando, en base a acciones y actitudes, la dignidad de la persona.

La familia, es un ámbito privilegiado para el desarrollo de esta dignidad, es el escenario privilegiado en la construcción de los mismos. No hay nada tan trascendente en la función familiar que educarse a sí misma para el desarrollo social.

Los valores en los niños y adolescentes tienen esta doble confluencia la personalización y socialización de ellos.

Según las teorías pedagógicas basadas en el materialismo histórico la escuela no existe al margen de la sociedad, sino que es reflejo de ella, al tiempo que se le considere un elemento clave en la continuidad y transformación de la misma.

La enseñanza de los valores, en la escuela, es una necesidad y debe darse continuamente en todos los procesos educativos actuales y es más debe ser parte integrante de toda programación curricular.

Las corrientes pedagógicas hablan de la importancia de la socialización en el aprendizaje de los valores de los niños y adolescentes, y los medios de comunicación son también un factor influyente y decisivo en la educación de los mismos por ser tremendamente agentes de socialización.

La televisión es uno de esos medios masivos que repercute en el desarrollo socio moral en niños y adolescentes por los diferentes aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad que emite la televisión ecuatoriana, específicamente.

La investigación, permite conocer los valores más relevantes de los adolescentes de 13 y 14 años de la Unidad Educativa Naval Jambelí, en relación con su familia, escuela, grupo de amigos, medios de comunicación. Así como el estilo de vida en los entornos que le rodean.

El porcentaje de familias nucleares, mono parentales y migratorias por las que están conformados los hogares de los adolescentes que se educan en esta institución.

Se ha detallado en qué proporción consideran a la escuela como el espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

Han determinado cuán importante es para estos jóvenes el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad. Jerárquicamente han determinado los valores que practican.

Han señalado las tecnologías más utilizadas por los adolescentes y nace la propuesta de intervención que procura dar solución a una problemática influyente en la formación de valores en los adolescentes como es el uso de las tecnologías y su marcada incidencia en el estilo de vida de ellos. La temática permitirá redescubrir estrategias de educación preventiva para evitar ciertas conductas de riesgo por el mal uso de las actuales tecnologías para evitar en el futuro adicciones.

## **2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **CAPÍTULO I**

#### **2.1. NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES**

##### 2.1.1. Definiciones de valor moral

Según Torres M. J. (1993) define a los valores morales como aquellos que “ perfeccionan al hombre en lo más íntimamente humano, haciendo al hombre y la mujer más humanos en todo su comportamiento y estos nacen y se forman en el seno de la familia y la escuela”.

Valor moral es aquello que trata del comportamiento y las costumbres que el hombre ha adquirido en el trayecto de su vida. Es vivir honestamente dentro de una sociedad, una familia, sin causar daño a nadie, convivir bajo reglas establecidas las mismas que hacen al hombre, como dice el mismo autor, desarrollarse en forma integral y humana, de manera libre y desinteresada ya que éstas proviene de la conciencia.

Está claramente establecido que la educación y formación en valores nacen y se desarrollan en el seno de la familia, por lo que ésta es una institución insustituible, que forma y perfecciona al hombre.

Los valores morales están determinados por la conciencia moral que es la que nos impulsa a hacer lo que debemos hacer y lo que debemos evitar; nos ayuda a aclarar cuando algo está bien y cuando no lo está, y nos permite discernir para aprobar o reprobar alguna acción o pensamiento.

En su sentido ético "valor" viene a ser aquello que, encarnado en comportamientos, acciones, relaciones o modos de ser y vivir, hace que éstos sean "valiosos" para el ser humano, o si se quiere, humanizadores.

Los valores, pues, "son" en cuanto encarnados o realizados en acciones, relaciones o modos de vivir. El hombre en sociedad los reconoce y los asume, jerarquizados, en su proyecto de realización personal y comunitaria.

Más allá de cualquier precisión filosófica, consideramos valores aquellos elementos presentes en las personas, que los hacen apreciables para determinados fines morales, estéticos y religiosos.

Estos valores pueden y deben ser aprehendidos por las personas; por lo mismo no sólo los conocerán sino que los sentirán y vivirán hasta intentar desarrollarlos con la mayor perfección posible.

### 2.1.2. Características de los valores morales.

Según Martínez, J.M. (2010), "los Valores Humanos son una expresión espiritual del hombre en su vida diaria, es posible percibirlos, fortalecerlos e incluso ocultarlos. Son diferentes a la cultura y aún más distantes de la ideología. Por tanto no son expresiones culturales o religiosas, sino, son manifestaciones espirituales percibibles".

"El valor moral consiste esencialmente, en el plano teórico, en la aprehensión de la dignidad de la persona, y, en el plano práctico, en el respeto de esta misma dignidad.

"La persona es el soporte axiológico supremo" (M. SCHELER, o.c., 516), y "su glorificación... es el significado de todo el orden moral" (504)."

"Todo ser humano tiene conciencia de que hay algo que está bien o mal moralmente hablando, pues posee lo que llamamos sentido moral, por otro lado también existe la conciencia moral, que es la valoración sobre la moralidad de un acto concreto." (Martínez J.M, 2010)

Los Valores son expresiones auténticas de la interioridad del ser humano y para quienes creemos en Dios, constituyen un indicativo de la acción del Espíritu.

Martínez J.M, (2010), *Valores Morales* "todos los valores morales tienen su propia característica ya que cada uno representa diferentes actitudes y virtudes que son inmutables, estoicos, independientes, absolutos, inagotables". Sin embargo, señalaré algunas características:

- Los Valores no pueden ser completamente definidos por su origen en la interioridad y en la relación con Dios, sin embargo, pueden ser completamente vividos y comprendidos.
- Vivir los Valores Humanos exige de nosotros actitudes de apertura hacia nosotros mismos y las manifestaciones que nuestra interioridad tiene.
- No son manipulables, es decir, no pueden ser modificados a nuestra voluntad. Esta es una característica muy importante que explica por qué la relativización de los valores afecta tanto al ser humano y la sociedad.
- Tampoco son medibles, sólo podemos intuir la magnitud en la cual los vivimos. Medir el amor, la solidaridad, la justicia es aplicar una categoría extraña a los valores.
- Son fundamentales en el crecimiento del ser humano y la sociedad.

### 2.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales.

Algunos axiólogos, manifiestan que la humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la jerarquía de los valores que se reflejan en el curso de la vida es así que algunos son más permanentes en el tiempo que otros.

En toda cultura existe un sistema de valores que influye en el comportamiento de sus individuos .así el grado en que cada individuo asume tal jerarquía o sistema varía ampliamente dentro de la población. Ubicar o defender la supremacía de un valor sobre otro, no solo es difícil sino inapropiado e imprudente, pues todos son importantes en los diferentes aspectos de la vida, pues la humanidad ha adoptado diversos criterios a partir de los cuales se establece la jerarquía de los valores; es así que algunos son más permanentes en el tiempo que otros, cada uno es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible, cambian de acuerdo a las necesidades y experiencias de las personas.

Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad. Se transforman con las épocas, se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona, obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

Las personas valoran al preferir, al estimar, al elegir unas cosas en lugar de otras, al formular metas y propósitos personales. Las valoraciones se expresan mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones.

Lo que sí podemos, sin orden de importancia, clasificarlos en los siguientes grupos por fin de diferenciación.

**Valores morales personales.-** Son aquellos que tratan del perfeccionamiento del individuo desde el punto de vista del bien, educa la inteligencia para la sinceridad, el sentimiento, la delicadeza, el altruismo, la voluntad para marcar el carácter.

Los valores morales personales son los que permiten al ser humano mantener su corazón y su alma libre de sentimientos que causan daño para poder proceder de forma humanizada y disciplinada en todos los quehaceres de nuestra vida.

**Valores morales sociales.-** Es todo aquello que definen como debemos comportarnos dentro de los diferentes grupos de personas, ya que el ser humano es un ente eminentemente social y para que procedamos de una forma generosa, justa, tolerante, respetuosa, sincera, amante del bien y de un convivir pacífico con el resto de personas, compañeros, amigos, la familia, etc. Debemos saber reconocer las normas y valores que nos permitan convivir en una sociedad.

**Valores morales cívicos.-** Son normas que rigen nuestras vidas y que nos conlleva al respeto de nuestros símbolos patrios, de la justicia, de la libertad, de la solidaridad. Todos estos dependerán de las conductas reguladas por las normas que indican cómo comportarse dentro de una determinada civilización.

Los valores cívicos son todos aquellos principios considerados de importancia por la sociedad, y que se espera que todo ciudadano practique y respete para el desarrollo de una democracia y el buen vivir.

Cuando los valores cívicos están bien cimentados nace la preocupación por el bienestar de la Patria, que la formamos todos los ciudadanos y es nuestro deber ser responsables y solidarios para el bien común.



#### 2.1.4. Persona y valores

Según Cornejo M, (1980) “Todos los seres humanos hemos recibido la misma opción para realizarnos. La gran diferencia la marcan aquellos pocos que se han decidido a emplearse a fondo así mismos para lograr lo que desean”.

La persona se enfrenta a la vida en todas las circunstancias, y es aquí donde pone de manifiesto los valores adquiridos desde su nacimiento hasta el momento en que se encuentra. Valores que los consiguió en la familia, escuela o sociedad.

Sus manifestaciones estarán enmarcadas, dentro de la formación alcanzada y por lo que se exhorta a desarrollarse y a vivir dentro de la ética personal, social, de pareja, como hijo, como padre, como miembro de una sociedad o de un trabajo y estar dispuestos a afrontar el porvenir aceptando las circunstancias pero siempre colocando de manifiesto los valores aprehendidos.

Cada familia responde a diversas situaciones, así mismo estos crearan descendientes bajo disímiles normas, circunstancia, necesidades, lo que formará seres heterogéneos, pero sin lugar a dudas esa misma familia mantiene valores que cada uno logró aprehender, por lo que cada persona es diferente a otra y su manifestación y su manifestación de valores será de igual manera.

#### 2.1.5. La dignidad de la persona

Para Mora, C. (2007), “la dignidad es el valor intrínseco y supremo que tiene cada ser humano, independientemente de su situación económica, social y cultural, así como de sus creencias o formas de pensar”.

La dignidad en si es la necesidad emocional que todos tenemos de reconocimiento público por la autoridad, personal, amigos, familiares, círculo social, entre otras, de haber hecho bien las cosas.

La dignidad es el valor moral que una persona tiene de sí mismo. Es el valor de lo trascendente que no puede ser corruptible y que está íntimamente ligado a su propia conciencia.

Cristianamente es la gracia que Dios nos dio para ser perfectos o encaminarnos siempre a ella como destino final de nuestra existencia. Su dignidad personal es su bien más precioso por el que supera a todo el mundo material. Y vale no por lo que tiene, sino por lo que es. Su dignidad como persona se manifiesta en todo su fulgor, cuando se considera su origen y su destino.

Por otra parte, en un criterio más humano, es el respeto que se tiene de sí mismo, es el amor propio que nos da el valor y la fortaleza para ser íntegros y mejores.

Es la capacidad de “querernos y respetarnos como personas individuales libres y dignas e indispensable para poder querer, respetar y ayudar a los demás [...]. Indica también que nadie puede ser generoso si tiene las manos y el corazón vacíos para cuidar de sí mismos”. Torres M. J. (1993)

Para Fromm E. (1997) *El humanismo como utopía real* más que definir a la dignidad, señala aspectos importantes para demostrarla que a continuación las describo:

- Haz el firme propósito de ser siempre una persona libre e individual. Conserva la dignidad y la autonomía en las circunstancias más difíciles que puedan rodearte.
- Cuida a tu persona y valórate, para que puedas amarte sin egoísmos y sin falsas imágenes de ti mismo.
- Escucha tu conciencia, ella sabrá indicarte que cosas amenazan tu dignidad.

Sin temor a dudas es a mi criterio la aprehensión de la dignidad de la persona, en el plano práctico, es el respeto de esta misma dignidad.

Esa voz interna habita en nosotros y también posee vida, la misma que va cambiando y creciendo a medida que nosotros lo hacemos entonces comienza a decir cosas más profundas y descubrimos que lo bueno y lo malo son cosas más sutiles y llenos de matices. Es cuando entramos en el terreno de lo justo y lo injusto y comprendemos que una guía confiable de nuestras acciones es la belleza o la fealdad de las mismas y que con el paso del tiempo la ética y la estética terminan siendo dos niveles de la misma conciencia.

## CAPITULO II

### 2.2. LA FAMILIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES.

#### 2.2.1. Familia y valores: conceptos básicos.

Para Jorge, Y. (2010), “la familia es la primera institución, por naturaleza en estar llamada a ser la primera formadora de sus hijos.

Partiendo del propósito fundamental de los padres que los compromete con la felicidad de los hijos a darles lo mejor de sí mismos, sus propios valores. Por eso no es extraño que les propongan a sus hijos, primero con el ejemplo que ellos lo practican e incorporen a su vida en forma de hábitos estables”.

La familia como núcleo de la sociedad y célula vital de la misma, es en su esencia una sociedad en miniatura, cuyo objetivo primordial es establecer normas de comportamiento y hábitos de convivencia entre otros, basados en determinados principios y que ella está llamada a la construcción y vivencia de los valores.

“El trabajo de la familia es capacitar a sus miembros para la vida transmitiendo valores éticos y culturales. Si la familia vive los valores ésta irradiará tempranamente un potencial de educación ética para la vida que no lo tiene ni la escuela, ni la comunidad”.( Rivas R.E, 2007)

“La historia de la humanidad pasa desde el comienzo –y pasará hasta el final- a través de la familia. El ser humano forma parte de ella mediante el nacimiento que debe a sus padres: al padre y a la madre para dejar en el momento oportuno este primer ambiente de vida y amor y pasar a otro nuevo”.

Aparicio, T. (2010). Psicología Escolar. Granada-España: Universidad de Granada  
“No se puede transmitir algo que no se tiene. Por consiguiente, es muy importante que los padres se refuercen en valores para poder educar a sus hijos en esos objetivos y que transmitan aquello que ellos intentan vivir. Sabemos que una forma de aprender es por imitación de modelos, por ello es muy importante que los padres sean los modelos principales para los niños”.

“Educar en valores a los hijos es una de las tareas más importante que deben llevar a cabo los padres y educadores. Son ellos los que deben de propiciar el descubrimiento de valores importantes y contribuir a que poco a poco los hijos vayan creando una escala de valores que oriente sus conductas de forma coherente; ya que estos van a tener mucha importancia en el ajuste personal, social, familiar y profesional de la persona.”

La familia como santuario de vida, es la palestra del amor, cuna y escuela incomparable para la educación en valores.

El hogar, la familia es la fuente inagotable para la formación en valores y allí desembocan las aguas incontenibles de los valores impregnados de sus miembros para fortalecerla.

Los valores son el conjunto de normas que rigen nuestras vidas. Han sido muy importantes a lo largo de la historia de la humanidad y en el desarrollo de las culturas indistintamente de los lugares de asentamiento humano y de las concepciones del bien o del mal que se ha tenido en este camino.

La familia es un grupo de seres humanos que se conforman por el vínculo del amor, por parentesco de consanguinidad, y que en el transcurrir del tiempo son herederos de cultura, costumbres, acciones, hábitos, valores y que al estar involucrados afectivamente forman esa base de nuevas generaciones.

Es lamentable ver como la institucionalidad de la familia se va deteriorando con el vértigo de una vida carente de valores, que van provocando rupturas en su interior y cuyas consecuencias van lacerando la vida psicológica y afectiva de los hijos, especialmente.

Toda esta serie de situaciones son preocupantes, por lo que urge que la familia recupere su identidad educativa, y que los progenitores se capaciten para que puedan desempeñar eficientemente el papel que les corresponde, de educar y formar a sus hijos para que puedan tener una vida digna en éste mundo complejo y lleno de desafíos.

Es evidente que el complejo proceso de la educación no puede prescindir de la familia. La escuela se limita a reforzar, vitalizar y orientar lo que cada niño trae de su casa, sobre todo lo que ha aprendido, durante los once primeros años de su vida, viviéndolos en un hogar constituido y moralmente sólido.

#### 2.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.

Si la familia no cumple su misión ni asume su verdadera identidad puede convertirse en un núcleo generador de serios problemas y deficiencias para todos sus miembros.

Como lo diría, Rivas R. E. (2010): “Cuando en la familia se viven valores sólidos, ésta irradia un tempranísimo potencial educativo del que carecen las demás instituciones”. Haciendo una comparación para entender esta definición, la diferencia, por ejemplo, entre un Hitler y una Madre Teresa de Calcuta no vino dada por la herencia ni por la educación recibida, que pudo haber sido similar, sino, fundamentalmente, por el hogar donde cada uno de ellos aprendió a vivir la vida.

Pues son los padres el principio de la generación, educación, enseñanza y todo lo relativo a la perfección de la vida humana de sus hijos. Por consiguiente el deber derecho educativo de los padres se califica como esencial como original y primario como insustituible e inalienable y por lo tanto, no puede ser totalmente delegado o usurpado por otros.

El elemento más radical, que determina el deber educativo de los padres, es el *amor paterno y materno* que encuentra en la acción educativa su realización, al hacer pleno y perfecto el servicio a la vida”.

En el concepto de Andrade, S “la familia es la institución universal, la única aparte de la religión formalmente desarrollada en todas las sociedades”. (17 Julio 09, 2010)

La familia es la agrupación más elemental y a la vez la más sólida de todas las sociedades. Desde que el hombre aparece en la historia y deja rastros de su existencia, aquélla existe. La familia es una institución natural ya que deriva de la propia naturaleza humana y, por tanto, ha estado presente desde el momento en que el hombre existe.

Una familia ofrece entre otras cosas una sensación de pertenencia y una identidad compartida que va más allá del individuo. Hay una historia transmitida de generación en generación. La familia ofrece continuidad entre los antepasados, los miembros de la familia del presente y las futuras generaciones.

Para construir valores en familia “debe empezar por tomar conciencia de que ellos son la base de su propia definición de la rectitud y la integridad”. (YCKOFUNELL B, 2010). Es en la familia donde se establecen estos principios para definirla, autenticarla e identificarla de las demás. “

La enseñanza de los valores morales en la familia se lleva a cabo en las interacciones diarias con los miembros de la familia , en los paseos, mientras se llega a un restaurante, cuando vamos a un campo a practicar deporte, cuando alguien nos da un vuelto incorrecto, cuando alguien necesita nuestro apoyo, al momento de cumplir un trabajo, cuando saludamos a los demás , cuando contestamos con cortesía algo que nos preguntan, cuando aceptamos a los demás tal como son, cuando somos justos al momento de entregar un premio o un castigo, cuando colaboramos en el quehacer diario, cuando vivimos en armonía y paz, cuando sabemos amarnos los unos a los otros, cuando nos ponemos en el lugar de los otros, en fin.

Jaksa P (2010), al respecto opina diciendo que: “Las familias que no tienen un conjunto de valores centrales o una sensación de propósito tienen la posibilidad de convertirse en una colección de individuos egocéntricos, más que en un grupo unido que se apoya y ayuda emocionalmente”.

Cada familia desarrolla un conjunto de valores de acuerdo a sus expectativas las mismas que ayudan a definir quiénes son, como son y hacia donde desean llegar, es así cada familia compartirá entre sus miembros, tradiciones, religión, deportes, gustos, aficiones; lo más importante en la familia son los valores, cualidades y comportamientos que hayan sido comprendidos, interiorizados y aceptados por todos los miembros que la conforman”.

Los padres primeros entes del grupo familiar son el modelo educativo de sus hijos, en la convivencia diaria van aprendiendo de ellos y en la mente de los pequeños se

estructura el modelo de persona que será más tarde ya que los padres son el patrón de conducta que en la adultez los hijos reflejarán.

Todas las familias tienen limitaciones, carencias, fallas más o menos graves, serias, con consecuencias muchas veces muy preocupantes, pero sin ella la humanidad perdería toda su razón de ser.

### 2.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.

Las reglas familiares constituyen indicadores comunicacionales por excelencia, a través de ellas se determina quién habla con quién, quién tiene derecho a qué, cómo se expresan los afectos, qué se penaliza, qué se premia, a quién le corresponde hacer, que se ubiquen los límites entre lo que se puede y lo que no. Todas las familias deben cumplir su propósito de formar a sus hijos apegados a los valores morales, sociales y patrios socialmente establecidos porque con ellos se asegura un futuro lleno de prosperidad y un mejor país.

La familia, conceptuada por Cornejo M. A, 2008 “es la primera institución educativa de la que aprendemos todos los seres humanos, una familia puede ser gestora de seres superiores, pero también de asesinos y depravados, la mayoría de los seres humanos podemos renunciar a tener hijos, pero ningún ser humano puede negar que tuvo padres [...]”.

La familia debe asumir un papel fundamental, desempeñado en la formación integral de un ser humano, los padres debemos ser conscientes de la calidad de seres humanos que heredaremos para la humanidad.

La formación integral consiste en darle en forma equitativa preparación técnico científica y formación humana basada en valores que le den sentido a su existencia. El rol de los padres, es reconocer, primero, que ser padre o madre, es su más importante, exigente y gratificador desafío.

Lo que la familia haga cada día, lo que digan y la manera como actúen, influirá en la conformación del futuro de nuestra sociedad más que cualquier otro factor.

A continuación UNELL B. C, 2008, presenta a los padres una serie de alternativas para transmitir los valores a nuestros hijos.

- Muéstrase como un modelo que representa un papel positivo cuando sus hijos lo necesiten; permita que sus hijos sepan que pueden confiar en que usted así lo hará.
- Trace un plan disciplinario, justo y consecuente.
- Prodigue amor incondicional, amabilidad y cuidados al poner en vigor la disciplina.
- Evite luchas de poder con sus hijos.
- Sea un modelo de los valores que está enseñando.
- Establezca cuáles son las prioridades familiares.

La armonía familiar, la comprensión y el apoyo aparecen como dimensiones centrales para la formación de sistemas de valores que se refieren a estados finales de la existencia y a comportamientos deseables. Estos resultados ilustran la relación que existe entre los valores característicos de cada sociedad y los valores individuales de sus miembros.

La transmisión de valores parece darse en forma principal a través de la familia siendo entonces el clima familiar con todos sus componentes socio-afectivos lo que da sentido a los valores, sin descuidar otros agentes que intervienen en la transmisión de valores: los pares, los medios de comunicación social, las instituciones educativas, los grupos sociales etc.

La democratización de los vínculos familiares, se da en todos los estratos socioeconómicos, y se vincula con la facilitación de la comunicación y va más allá de la estructura familiar, la historia, la cultura, la composición de los miembros familiares, sus funciones primeras siguen siendo las mismas: favorecer lo mejor posible a nivel de las relaciones, las condiciones necesarias y suficientes de un dispositivo que permita comprensión entre los miembros de la familia.



La familia es la más dulce e íntima sociedad del hombre, los goces del hogar no son comparables, cuando existe amor, unión y abnegación, las alegrías en común son más intensas y las tristezas más soportables.

La segunda institución que deja huella en el desarrollo de la infancia, luego de la familia es la escuela. En ella los niños y niñas pasan gran parte de su tiempo y aprenden a socializar con sus pares y con otros adultos que no son sus familiares. Los maestros son el modelo referencial que los niños adoptarán para forjar su propio modelo cuando lleguen a ser adultos.

En los últimos años el éxodo de miles de ecuatorianos a otros países, ya sea por condiciones económicas o de otra índole dio paso para que se den en nuestro país grandes transformaciones sociales, culturales, psicológicas, pedagógicas, ya que los padres no han podido cumplir con el rol correspondiente, porque sus familias se han desintegrado o desorganizado por el fenómeno de la emigración

#### 2.2.4. Valores y desarrollo social.

La familia es una estructura social y en cuyo seno se van desarrollando esquemas de socialización de sus miembros dentro de un marco de valores que faciliten el desarrollo personal, las relaciones interpersonales en los ambientes escolares, sociales, laborales y culturales, es decir, que la familia es la reproductora de un tipo de sociedad, o mejor dicho es la productora de sistemas sociales según los valores vividos en ella.

“El Desarrollo Social, debe ser concebido como el proceso dinámico de dos factores primordiales: la ampliación de las libertades fundamentales de las personas para conseguir distintos tipos de funcionamientos o capacidades; y la ampliación de las oportunidades que estas poseen para poder utilizar sus capacidades, funcionar adecuadamente, incluirse socialmente, ejercer sus derechos y elegir el tipo de vida individual y social que cada una tiene conciencia de apreciar”.

Desde la familia se le dan al niño, niña y adolescente las claves para que reconstruya sus representaciones globales acerca del funcionamiento de la realidad social. Entre esas claves, envueltas en el clima afectivo familiar, están las propias representaciones

de los padres, los modelos de interacción familiar, las expectativas y demandas sociales que pesan sobre el niño”. (Rivas R.E, 2010). En este sentido la familia cumple dos tareas importantes como son la de personalización y la de socialización.

La familia muestra a los suyos lo que espera de cada uno, convenida de acuerdo a las directrices y requerimientos culturales que provienen del ambiente socio cultural, como son creencias, cultura, sucesos históricos de la propia familia, el trabajo, las amistades en fin. Es por esto que la socialización familiar se puede demostrar en un marco de condiciones y los valores culturales dominantes.

En definitiva, la vivencia de los valores vividos en el seno de la familia, la desarrolla, la solidifica, la unifica; y ésta se proyecta, con este bagaje cultural para contribuir con el desarrollo social.

#### 2.2.5. Los valores en niños y adolescentes.

Los niños y los adolescentes como seres más vulnerables, en proceso de formación, constituyen el recurso humano más propicio para que germine y desarrolle aquellos valores que serán el soporte de su existencia y su identidad en la vida adulta.

Escuela y familia son instituciones, que deben trabajar unidas en la personalización y socialización de los hijos-alumnos, más que darles información son las responsables de la educación en valores, si estos son asumidos, primero por los padres y maestros en quienes vean ellos los modelos de respeto y amor.

Según el Dr. Haim Ginott, “Los valores serán absorbidos y pasarán a formar parte del niño gracias a la identificación e imitación de aquellos que se ganen su amor y respeto. El sistema de valores del niño será creado y evolucionará con el tiempo viviendo en una familia y comunidad que defienda un conjunto de valores y lo demuestre a través de su comportamiento. Es más probable que un niño se identifique, imite y copie a un padre que a otra persona. Las acciones tienen más poder que las palabras”.

Educar en valores es tarea tan apasionante, compleja y cargada de dificultades como siempre; ni más ni menos.

Lo singular del esfuerzo está en la necesidad de afrontar directamente y con mucho realismo las dificultades específicas que nuestra época plantea a la tarea de ser buenos.

La escuela-familia que hoy día quiera educar bien, que quiera transmitir valores positivos a sus hijos y alumnos, tiene primero que aclararse sobre en qué consiste ser buena persona, pues solo así podrá saber en qué quiere que se convierta su hijo-alumno, solo así sabrá hacia dónde orientar el proceso educativo.

Hay muchos adultos, padres y profesores, que no se aclaran sobre en qué consiste ser buena persona; y así no se puede educar.

Educar exige como presupuesto, como condición, tener razonablemente claro qué cosas son buenas y malas, qué hace al educando bueno o malo. Por eso en el relativismo es imposible educar.

Precisamente la esencia de la educación es: transmitir valores y hacer atractiva la virtud; poner delante del niño lo bueno, un proyecto ilusionante de ser humano, mostrarle en qué consiste ser bueno y animarle a intentar serlo.

Para que los jóvenes hagan suyos los valores positivos es imprescindible ayudarles a descubrir que hay un orden objetivo de las cosas que nos muestra qué es bueno y qué es malo, qué nos hace buenos y qué nos hace malos; y que ese orden objetivo no se crea en nuestra subjetiva interioridad, no lo encontramos mirándonos a nosotros mismos, a nuestras apetencias y gustos, a nuestra sensibilidad, sino que está en nuestra naturaleza, en cómo somos, en algo que no depende de nosotros mismos sino de la propia realidad humana.

Para transmitir eficazmente valores a los chicos hay que hablar mucho con ellos desde muy pequeños y hablándoles siempre bien de las cosas buenas.

Según van creciendo los niños, es fundamental que esa palabra con que les hablamos bien de las cosas buenas la vean ratificada en los hechos de nuestra vida y que nos vean felices viviendo conforme a los criterios que les decimos a ellos que deben seguir.

En la adolescencia especialmente el testimonio de vida plena y feliz es de una inmensa fuerza pedagógica: nuestra propia vida puede hacer atractivos o sospechosos los valores que queremos transmitir a nuestros hijos.

Sería absurdo, por ejemplo, hablarles muy bien de Dios y que no nos vieran nunca rezar; sería una incongruencia que rompería la bondad del mensaje transmitido por la palabra.

Un niño tendrá con naturalidad amistad desde pequeño con Dios si, aparte de hablarle bien de Él, ve a sus padres rezar. Por la misma razón, si los niños ven a papá y mamá quererse y que son felices queriéndose, el mensaje sobre el valor del matrimonio les resultará especialmente convincente.

¿Dónde puede aprender un niño de hoy la convicción íntima de que es posible el matrimonio para toda la vida? Si ve a sus padres y a sus abuelos felices en un matrimonio para toda la vida.

¿Dónde va a aprender que es posible y gozoso quererse durante años y años aunque se envejezca? Si lo ve en sus padres, en sus abuelos.

¿Cómo transmitimos valores? Hablando bien de las cosas buenas y, en la medida de lo posible, mostrándolas hechas vida en nosotros mismos.

A partir de muy corta edad los niños empiezan a tener otras instancias educadoras distintas de la familia. Van a la guardería o al colegio, comienzan a salir de casa. En cuanto crecen un poco más, ya ven la tele y, un poco después, encienden el ordenador, acceden a Internet y hacen amigos.

Todos esos lugares y medios se convierten en instancias educadoras que pueden ir en la misma línea de la familia o no.

Si la familia quiere seguir siendo responsable de la educación de sus hijos debe proyectarse en esas instancias; lo que al principio bastaba con vivirlo en el hogar, a partir de determinada edad hay que empezar a vivirlo en convivencia de los padres con otras instancias que también educan a los hijos, instancias que, según pasa el tiempo, adquieren cada vez mayor relevancia porque el niño está más horas en la

escuela que en casa, porque cuando llega la adolescencia los amigos influyen más que los padres, porque con frecuencia hoy día Internet, la televisión, etc., pueden estar transmitiendo continuamente y de forma machacona un bagaje moral acorde o no con el que se transmite en la familia.

Por tanto, unos padres que quieran educar, que quieran transmitir valores, tienen que hacerse presentes en esas instancias educadoras.

Más adelante los hijos ven proyectada su trayectoria vital en otros sitios, en otros focos de atención y de aprendizaje, y los padres debemos proyectarnos también en esos otros sitios y en esos otros focos de aprendizaje.

Por supuesto, nos importa mucho la escuela de nuestros hijos, y por eso, si podemos, elegiremos la mejor para ellos que es aquella que tenga la misma visión del ser humano que tenemos nosotros, aquella que transmita los mismos valores que transmitimos nosotros en la familia.

Debemos hacernos presentes en la escuela, conoceremos a los profesores de nuestros hijos y hablaremos con ellos para empujar, para rectificar, para reforzar, para sugerir; y participaremos por los mecanismos que permite el ordenamiento jurídico en la dirección de la escuela; y ojearemos los libros que estudian nuestros hijos, especialmente en las materias que pueden tener una dimensión moral, y si apreciamos en ellos cosas que no nos gustan, lo comentaremos con el hijo para darle criterio o para suministrarle el antídoto si fuese necesario.

Debemos proyectar también nuestra responsabilidad educativa en el uso de Internet y el resto de las nuevas tecnologías al alcance de nuestros hijos y les enseñaremos a consumir estos productos y servicios con responsabilidad tanto en el tiempo como en los contenidos. Nuestros hijos deben saber desde muy pequeños que hay cosas que no merece la pena ver. Si nos preocupa su formación moral, no habrá en nuestra casa un ordenador conectado a Internet que no tenga un filtro contra contenidos indeseables.

Así iremos formando a nuestros hijos en el amor al bien, les haremos apreciar los valores positivos como algo deseable y digno de ser perseguido, les ayudaremos a

llevar consigo su propio ambiente y a no dejarse arrastrar por el que encuentren en la calle.

Tenemos que formar en nuestros hijos personalidades con mucho pozo. No podemos tener miedo a la libertad de nuestros hijos; tenemos que amar su libertad y reforzársela dándoles criterio, ayudándolos, desde muy temprana edad, a asumir su libertad y responsabilidad, a elegir, a optar, porque eso será lo que irá creando el hábito de decantarse por lo mejor, por lo valioso. Y sin escandalizarnos ni abatirnos si se equivocan una o muchas veces; de los errores también se aprende cuando las ideas están claras.

En nuestra época hay una dimensión de la personalidad en la que es absolutamente fundamental que nos esforcemos en educar a nuestros hijos: la sexual.

Los padres tenemos que hablar de sexo con nuestros hijos porque hoy día la perversión sexual de los menores es algo que flota en el ambiente: ciertas modas, cierta educación sexual en la escuela, ciertas series de moda en la televisión, etc. Debemos ayudarles a dar sentido a todo aquello que les muestra el ambiente y que es precisamente lo que ese ambiente no les proporciona: el sentido de la sexualidad, la integración de la misma en una personalidad seria, arraigada.

## CAPITULO III

### 2.3. LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

#### 2.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela

Pérez, A. opina que “la educación en valores se fundamenta en el respeto mutuo del rol del profesorado, del alumnado y de la familia. Requiere la revalorización de la figura del profesor y el desarrollo de un código de actuaciones (normas, propuestas de acción) previamente consensuadas” (octubre 2007).

Sin la familia no hay formación en valores lo que no se hace en familia no se puede hacer en la escuela, ya que la escuela es la entidad encargada de reforzar aquellos valores aprehendidos en el hogar.

Aunque me he adelantado en temas anteriores de fusionar el binomio escuela-familia en la tarea de educar en valores, debo decir que los profesores, padres y madres de familia, deben esmerarse en transmitir valores morales fundamentales, pero respetando ya desde el uso de razón su libertad; es más acompañándoles y animándoles a que la ejerciten, para que al ser ya “mayores” (13, 14, 15... años), puedan manejarse en el entorno social, con soltura y la madurez de sus años.

La educación en los centros educativos, tiene entre otros objetivos la formación en valores de los niños, niñas y adolescentes y es un deber ineludible de las instituciones y un derecho adquirido de las familias de que sus hijos reciban una educación integral e integra.

El papel de la escuela seguirá siendo el pilar para llevar una dirección a la niñez y a la juventud, una comunicación continua entre padres e hijos es necesaria y es urgente revivir en los casos donde esta ha sido nula o los temas del presente donde siguen siendo un tabú para algunas desde la identidad”:

La escuela se convierte, por tanto, en receptora de nuevos desafíos en la educación y en el proceso de socialización, retos a los que tiene que ir dando nuevas respuestas y nuevos caracteres de educación, que respondan realmente a las necesidades que una

sociedad tan plural como la que vivimos está exigiendo, por lo que debemos proporcionar una educación plena que permita conformar su identidad, y construir una concepción de la realidad, para ejercer de manera crítica todos los valores humanos.

### 2.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales.

Los valores son los que enseñan al individuo a comportarse como persona, a establecer posiciones entre lo correcto o incorrecto, a través de ellos llegan a la convicción de lo que es importante o no lo es. Así mismo tiene por objeto lograr nuevas formas de ver a la vida para edificar una historia personal y ser el ejemplo a seguir para quienes los rodean.

La formación en valores es un trabajo sistemático que nace en la familia y mediante actuaciones y prácticas en las instituciones educativas, se pueden desarrollar aquellos valores.

Una vez que los alumnos interioricen los valores, éstos se convierten en guías y pautas de conducta, son asimilados libremente y nos permiten definir los objetivos de vida que tenemos, nos ayuda a aceptarnos y estimarnos como somos.

La escuela debe ayudar a construir criterios para tomar decisiones correctas y orientar la vida de los alumnos, precisamente porque esta toma de decisiones se da cuando ellos se enfrentan a un conflicto de valores.

Otro de los objetivos de la educación en los procesos educativos, en el convivir educativo, es ayudar al alumno en el proceso de desarrollo y adquisición de las capacidades para sentir, pensar y actuar; busca la autonomía, la capacidad crítica para tomar decisiones en un conflicto.

Los valores son realidades dinámicas, relativas al complejo cultural en que se dan y siempre expresión viva de la interacción presente entre los individuos.

El quehacer educativo constantemente ofrece oportunidades de interrelación, en la que los estudiantes están expuestos a educarse en esta dinámica de valores que se dan en las relaciones de grupo y que influyen notablemente.



Los procesos educativos, desarrollados en el aula, generan una transversalidad de valores que se viven cada día con las tareas educativas, solo basta detenerse para que conscientemente, estos procesos sean llevados, conducidos y orientados en un marco de formación en valores, muy por encima de la formación académica. Lo uno sin lo otro es mera instrucción pero no educación.

Basta recordar y mantener que los valores son realidades, que están allí en el entorno educativo en que se formulan y que están dotados del dinamismo de los hechos sociales, cuyos protagonistas son los estudiantes y profesores, el escenario es el aula de clases y los recursos, los materiales de apoyo académico.

Por eso los procesos educativos actuales han recobrado nuevo vigor y orientación, empezando por el papel de facilitador del maestro y el de gestor de su propia formación, el de los alumnos; esto democratiza la educación y sus procesos son más humanistas. Las relaciones verticales desaparecen y el trabajo en equipo se potencia como un enfoque horizontal de la educación en que todos somos parte de un todo y que la vida se vive en comunidad para compartir y no competir, aunque la realidad afuera sea precisamente lo contrario.

Todos los educadores debemos plantearnos la cuestión de cómo educar para vivir en una sociedad competitiva. El hecho de la competitividad nos obliga a tener bien presentes las consecuencias de la globalización, de la internalización de la economía y de la influencia extraordinaria de los mercados en nuestra vida.

Los actuales fundamentos pedagógicos y psicológicos sostienen que la educación se desarrolla en procesos de igualdad entre profesores y alumnos y que se centra en el aprendizaje, más que en la enseñanza; en el alumno más que en el maestro, en la persona como un todo, más que en su inteligencia, por lo mismo, entonces que hoy más que antes todo planteamiento y relación pedagógica debe tener una correcta transmisión de valores.

La institución educativa tiene como función formar en valores en todo proceso educativo; aunque pueda cuestionarse la forma y el contenido de dicho proceso, no se desconozca, ni se invalide, ni se desconecte de dicha función.

Los procesos educativos actuales, en nuestro país, por ejemplo, con el principio del buen vivir, explicita una pedagogía de la acción social que nos permita educar en la solidaridad a partir de la experiencia de los estudiantes y de sus relaciones sociales. La única manera de superar el individualismo imperante es partiendo del hecho personal y de la necesaria y progresiva proyección de la persona hacia los demás.

La tarea de la educación en valores también exige, en los educadores y en las entidades, coherencia y credibilidad.

La coherencia entre lo que se dice y lo que se hace, entre el modelo y la organización, hace creíbles los valores que "mostramos" a quienes se dirige la acción educadora que se realiza.

Todo proceso educativo debe propiciar la aceptación de un valor, se deben contemplar comportamientos que forman parte de la experiencia cotidiana del alumnado, así como especificar el contenido de significación concreto con el que los valores deben ser promovidos y vividos. Se intentará promover en los valores detectados como instrumentales, es decir, aquellos que colaboren como medios para aceptar otros valores (participación activa, actitud crítica, reflexión individual y colectiva, etc.).

Por otra parte, la formación y capacitación del maestro es una estrategia que se orientará al trabajo en el aula, dirigido a la promoción y aceptación de valores universales.

En nombre de una educación pensada desde el valor del trabajo cooperativo y en equipo no puede olvidarse que la preparación de las nuevas generaciones pasa por la eficacia en el trabajo.

Otro de los retos educativos actuales es el de hacer compatibles la rivalidad estimulante, con una vida formulada en términos de solidaridad y cooperación.

No es suficiente hablar de solidaridad, corresponsabilidad o espíritu crítico, por necesario que ello siga siendo hoy. Además se impone educar para gozar de la vida y de la naturaleza, del ocio y del trabajo; educar en el esfuerzo personal y colectivo y en

el afán de superación; en la realización cuidadosa de las tareas; en la puntualidad y la responsabilidad. La creatividad, la capacidad de realizar actividades de manera coordinada y autónoma para lograr objetivos, la capacidad de relación con los demás y la afabilidad en la comunicación con otros, así como otros tantos valores, son indicadores de competitividad a los que ningún agente de socialización (escuela, familia, etc.) puede tomarse el lujo de ser ajeno a todo proceso educativo.

### 2.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores.

Toda reforma educativa, y por lo mismo toda reforma curricular, nace: Primero, porque la sociedad, en determinado momento, considera que la forma en que se desarrolla el proceso educativo no logra las metas propuestas o; segundo, porque esos mismos objetivos propuestos en el sistema educativo vigente ya no sirven para el desarrollo de los niños y adolescentes en la nueva situación histórica de la sociedad.

El sistema educativo tiene como meta final crear la posibilidad de adultos capaces de decidir su propio destino personal y social. Ahora bien, esa meta se habrá alcanzado cuando las mujeres y los hombres hayan llegado a encarnar en sus conductas diarias determinados valores, y las condiciones sociales permitan su vivencia.

Las actuales reformas educativas hablan de la educación en la práctica de valores, ha sido propuesta como asignatura y como eje transversal del currículo para el desarrollo de actitudes o virtudes que son disposiciones y capacidades que constituyen el motor del individuo y que le disponen para el buen obrar.

La relación entre valores y actitudes es permanentemente circular y sistémica. Efectivamente hacia allá tiende todo lo que estamos llamando educación en valores, y las actitudes solamente se construirán a medida que en el proceso educativo se consiga practicar los valores seleccionados por el consenso de la comunidad educativa.

Según indica Castillo M. J. 2007 Está en la educación la gran responsabilidad de formar al hombre "ideal" por los valores que lo dirijan, en ofrecer a los niños y adolescentes la posibilidad de conocer e ir practicando en todas las condiciones de su vida. .

Dentro de la reforma educativa están considerados en sus respectivas áreas los valores intelectuales, los éticos que orientan la conducta humana a realizar el bien, los del cuidado del medio ambiente, como aspecto importante para la conservación de la vida en el planeta y el étnico cultural, como valoración de nuestra raza, costumbres y cultura. Valores que serán trabajados en forma transversal con todas las áreas del currículo ecuatoriano.

#### 2.3.4. La moral y los valores vistos por los niños y adolescentes.

La adolescencia es un período de muchos cambios físicos, mentales, emocionales y sociales. Con el comienzo de la pubertad, se producen cambios hormonales. Los adolescentes tempranos pueden sentir preocupación por estos cambios y por la forma en que otras personas los percibirán. Este también puede ser un período en que tal vez enfrente presión de sus compañeros para usar alcohol, tabaco y drogas, o participar en actividades sexuales.

Durante la adolescencia, todo se torna un poco más complicado, seguramente ha formado amistades fuertes y está más interesado en sus amigos que en la familia.

La internalización de normas y valores morales consiste en un proceso mediante el cual las acciones reguladas inicialmente desde el exterior (los padres son los que le dicen a un niño lo que está bien o lo que está mal), van progresivamente incorporándose a la persona a medida que van asumiendo los valores familiares y auto regulando sus acciones.

El fin último que se pretende es que el niño logre identificarse con las normas y valores de su familia. Para conseguir que el niño consiga esa identificación requiere de una buena relación entre padres e hijos para que los niños y adolescentes aprecien, respeten y valoren a sus padres y así quieran reproducir a su modelo y a sus valores morales.

El afecto, la comunicación emocional con los hijos, la aceptación de éstos incondicionalmente, la dedicación al cuidado de los hijos, supone la mejor manera para el desarrollo y la internalización moral de los hijos.

Cuando los padres se implican con los hijos y atienden sus necesidades, los niños aumentan su deseo y motivación para compartir los deseos parentales.

En la relación entre padres e hijos se comparten y regulan las emociones, se descubre la relación entre la emoción propia y la de los demás, se ofrecen modelos de empatía y conductas.

Los aprendizajes que inicialmente se dan en la familia, luego se amplían en las relaciones con los demás miembros de la comunidad.

Que los niños interioricen valores morales depende de las conductas que observe en los modelos de referencia. De ahí que sea tan importante la inducción a tales conductas por parte de los padres, el razonamiento y el análisis conjunto entre padres e hijos de las razones y consecuencias de las normas y valores.

Las conversaciones con los hijos han de versar sobre los sentimientos, intenciones y valores, culpa, remordimiento después de las trasgresiones. En las conversaciones con los niños los padres transmiten valores cuando hablan acerca de la igualdad, el respeto a los demás, la tolerancia, hablando de la importancia de ser pro social en contextos cotidianos en el día a día de una familia. De esta forma fomentaremos en nuestros hijos la capacidad para controlar la propia conducta, las emociones y sentimientos.

Antes de los dos años el niño no diferencia sus emociones de las de los demás, por ello no puede llegar a ser emocionalmente empático. A mediados del segundo año, gracias a la diferenciación de su propio yo del de los demás, los bebés son capaces de usar la empatía y comprender las emociones ajenas. Y es en contacto con las figuras de apego donde aprende a expresar, interpretar y compartir las emociones.

Bebés de dos años interactuando en casa con sus familiares muestran ya bastante conocimiento de las conductas que están prohibidas en casa o que pueden molestar a otros.

Desde el segundo año de vida los niños observan la emoción del progenitor antes o después de la comisión del acto indebido. Al producirse esta observación de la

emoción de vergüenza, tristeza o enfado de los padres, el niño se mimetiza emocionalmente con ellos experimentando la emoción que los padres sienten. Una vez que el niño ya está “contagiado” por la emoción de sus padres, éstos aplican la actitud correctora dirigida a inducir un auténtico sentimiento de culpa o vergüenza (no por mimetismo con sus padres sino auténtica emoción). Para la interiorización de normas morales también ha de tenerse en cuenta la empatía (la reacción afectiva con los sentimientos del otro). Cuando el niño siente dolor empático con la víctima y se atribuye la responsabilidad de dicho dolor, la emoción consecuente que siente el niño es la culpa. El aprendizaje de sentimiento de culpa y vergüenza fruto de la reacción empática con los padres y con los demás se encuentra en la base de la comprensión moral.

Entre los dos y los seis años incrementan en sus conversaciones diarias las referencias sobre lo que está bien o está mal, lo que se debe o no hacer, al mismo tiempo que van aportando justificaciones cada vez más sofisticadas sobre los juicios morales. Los juicios que el niño va emitiendo están basados en la opinión de quienes para él son fuente de autoridad.

La capacidad de razonamiento del niño influye lógicamente sobre la capacidad para hacer reflexiones morales sobre lo que está bien o está mal, sin embargo el hecho de que puedan razonar mejor no se traduce en un mejor razonamiento moral puesto que para dicho razonamiento intervienen factores no cognitivos como las emociones y muy en concreto la empatía. Por ejemplo, un niño de dos años no tiene una competencia lógica compleja pero sabe lo que es caerse y hacerse daño, así que cuando ve a un amigo caerse sabe que ese niño sufre como él y requiere ayuda.

Como hemos visto la capacidad de razonamiento es importante para poder comprender valor y norma moral, pero más importante aún son las vivencias emocionales sobre todo de tipo empático que aportan los padres y demás personas que interactúan con el niño. Los niños más empáticos son aquellos cuyos padres expresan con frecuencia principios morales y estimulan su empatía y adopción de la perspectiva de los demás.

## CAPITULO IV

### 2.4. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

#### 2.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización.

Según Cornejo M. (2010) “En los tiempos actuales los medios de comunicación, la publicidad, el cine, el internet, representan una influencia tan poderosa que en muchas ocasiones, rebasa la formación recibida en casa, por la atracción que ejercen sobre sus seguidores, quienes siguen los patrones de conducta por ellos propuestos”.

Si dejamos que la carga de basura intelectual y moral que diariamente invaden nuestros espacios mentales y espirituales, vayan acumulándose, afectando seriamente la personalidad colectiva, estamos permitiendo que los nuevos héroes sean aquellos personajes carentes de principios con conductas distorsionadas y sin contenido de valores, este tipo de personas rompen las barreras del respeto y la dignificación humana y se van convirtiendo en los modelos a seguir dañando la parte más sensible de la sociedad, nuestros niños y los jóvenes.

Es preocupante la influencia que tienen los medios de comunicación en nuestra niñez y adolescencia que si dejamos avanzar de forma desordenada sin la guía de los padres o maestros, estamos permitiendo deformar las personalidades de nuestros niños y adolescentes.

#### 2.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en niños y adolescentes.

La televisión es uno de los medios de comunicación y de pasatiempo que ha alcanzado gran importancia e influencia en nuestros niños, niñas y adolescentes tanto en el lenguaje como en los hábitos y conducta imitativa.

Siendo los niños quienes están en la edad del saber, de la razón, la edad social, y la edad activa, son los más consumidores de programaciones que abarcan una media de 22 a 25 horas semanales, y en los más pequeños la situación es mucho mayor.

La televisión puede entretener, acompañar e informar a los niños, pero también es de gran influencia negativa e indeseable.

El total de tiempo dedicado a este medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o descansar. Esto sucede porque los niños se sirven los alimentos, realizan tareas o cualquier otra actividad viendo la televisión, es este medio más que cualquier otro quien proporciona mayor información en los primeros años de vida de nuestros niños.

El tiempo que pasan frente al televisor los niños y los adolescentes son tiempos importantes que se les impide para que puedan desarrollar la creatividad en actividades lúdicas, motrices, el amor a la lectura, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social visto desde un ámbito particular.

El niño no está en capacidad de diferenciar la fantasía de la realidad, se encuentran envueltos en una serie de anuncios comerciales que después los transforma a ser los grandes consumidores de comida chatarra, juguetes, etc. Todos los niños que abusan de este medio de comunicación son los niños que no leen libros, tienen sobrepeso, no hacen deporte, sacan malas notas en la escuela. Así mismo los comerciales de bebidas alcohólicas, cigarrillos, modas, música, son asumidas por el niño como si fuese algo normal.

La Televisión es un gran medio de enseñanza, es por eso que nuestras sociedades están como están, ya que este es un gran difundidor de violencia, noticieros y reportajes de crónica roja, violencia en todos los aspectos desde la ficticia hasta la real. Los niños que ven con frecuencia programas de televisión de contenido violento que está a la orden del día, se convierten en seres apáticos a la violencia de la vida real, también creen que las conductas agresivas son normales y una solución para resolver problemas, ya que como en todo programa de estos está visto como moralmente justificable.

La forma de pensar de los adolescentes experimenta un cambio que se inicia, aproximadamente, a los once (11) años. Los jóvenes pueden captar puntos de vista ajenos siempre y cuando sean conocidos y verificables. Los adolescentes pueden tomar en consideración diversas perspectivas acerca de casos hipotéticos y ajenos a su experiencia.



No todos los jovencitos de 12 y 13 años piensan como los adultos, y no todos los adultos alcanzan la etapa de las operaciones formales. En la adolescencia el razonamiento deja de centrarse en lo obvio y adquiere consciencia los aspectos más complejos. Esta manera más profunda de ver la vida tiene una relación importante con la manera en que los adolescentes entienden los mensajes de los medios de comunicación

La televisión no es el medio adecuado para fomentar el desarrollo intelectual que produce adulto reflexivo. Unas de las tareas de la adolescencia es desarrollar el sentido de la continuidad y el contexto histórico.

Los adolescentes necesitan saber que forma parte del continuo proceso humano. El aislamiento de la adolescencia se reduce cuando los adolescentes se vislumbran en el trabajo, con una familia o como parte de una comunidad. Esta es la razón por la cual a los adolescentes les interesan tanto las películas y programas de televisión que se refieren a las carreras profesionales, las relaciones y los problemas sociales.

La televisión, como medio de comunicación masivo, que llega a todos los hogares de todos los estratos sociales, presenta a la audiencia noticias sangrientas, propagandas nocivas, comerciales que incitan al consumismo y lo hacen sin medir horarios sin evaluar contenidos, tan solo con el ánimo de mantener una gran audiencia.

Por tal motivo se hace imprescindible que haya políticas claras que regulen los programas y mensajes televisivos, y mucho más que quienes hacen estos medios reclaman a los cuatro vientos que todo está bien y que los cambios es un atentado a la comunicación ya que ésta, está en peligro, sin darse cuenta que estamos mucho más en peligro si seguimos este ritmo de vida y no hacemos nada por evitarlo.

2.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador.

¿Habrá algo que exalte más la codicia, la ira, la comodidad, la venganza, la impureza y la violencia que la televisión en particular y los medios de comunicación social en general? Hoy, muchos hijos ven y oyen más a la TV que a sus padres. Así serán hijos... de la televisión.

En fin, la TV puede usarse para bien: Videos documentales, películas artísticas y moralmente sanas, programas educativos y deportivos, laparoscopia, investigaciones de todo tipo, etc., pero su uso masivo a nivel popular, de manera adictiva y compulsiva, sin criterios de discernimiento, sin adultos que enseñen a discernir críticamente, sólo puede provocar desinformación, contra cultura, vulgaridad y acelera la debacle actual, en especial, en lo que hace a los auténticos valores humanos y cristianos.

Si la televisión que es un gran comunicador estuviese siendo monitoreado constantemente e implementando programas educativos pues estaría también en ventaja, pero no sucede así, ya que la televisión tiene muchos programas negativos más que positivos.

La televisión bien empleada puede reforzar hábitos y potenciar valores si los padres y madres de familia tomaran en cuenta las siguientes sugerencias:

- Mirar la televisión con sus hijos para guiar la misma.
- Escoger programas educativos de acuerdo a la edad de los niños.
- Poner límites de tiempo.
- Apagar la televisión mientras comen o realizan tareas
- Evitar programas de violencia.
- Grabar programas educativos que se elijan para verlos en momentos determinados.
- También podemos enterarnos de acontecimientos importantes que suceden en el mundo.

Siendo la televisión uno de los medios de comunicación que llega a la gran colectividad humana, claramente nos podemos dar cuenta que hace falta que se realicen cambios estructurales en la programación que se transmite por nuestros

canales, y más vale sirva de gran aporte para la educación en valores, pero para esto su programación debe ser calificada y monitoreada por sujetos responsables de la formación y educación de las sociedades.

Los hogares ecuatorianos como ya lo vimos anteriormente, un alto porcentaje está fuera de sus domicilios; unos porque trabajan en lugares diferentes, otros porque han emigrado a otros sitios y los jóvenes y niños quedan solos, unos bajo el cuidado de familiares o vecinos y otros de una persona que nada tiene que ver, y lo que es más, personas sin ningún tipo de educación o formación que sirvan de guía a la juventud y niñez que está bajo su cuidado.

Pues entonces nuestros niños y jóvenes indudablemente necesitan de la televisión; pero una televisión con una programación creativa, revestida de valores morales, éticos y estéticos, altamente humanizada, ya que al no contar con la presencia de sus progenitores o familiares más cercanos este es uno de los medios que sirve de compañía a nuestra juventud y niñez.

Este tipo de programación debe prevalecer en los medios de comunicación y mucho más en la televisión. Debiendo convertirse ya en una ley de comunicación con la obligatoriedad de que todos los canales de televisión mundial transmitan programaciones educativas de calidad y que se encuentre enmarcada en las necesidades del presente, programación al alcance de la niñez y la juventud, que instruya y no destruya, que eduque y culturice a nuestras sociedades, que sea programación que enseñe a padres y maestros.

La televisión es negativa y nociva para la formación sana y con valores de la niñez y juventud de nuestra patria, se transmiten programas que no educan y más vale destruyen la mentalidad, con programaciones satíricas, fatuas, vanas, alienantes, dibujos animados que degradan la condición de las personas, telenovelas con mensajes fuera de nuestro contexto y cultura, noticieros cuyos matices son la violencia, el crimen, el insulto y la difamación, sexo muerte, guerra, provocando fenómenos altamente dañinos que conllevan a una mala educación.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Diseño de investigación**

La investigación tiene un enfoque mixto, pues la investigación se realizó sobre la base de un cuestionario de encuesta para recolectar información cualitativa, que después de tabulados los resultados nos permitió establecer un valor cuantitativo en cada una de las preguntas, que luego fueron traducidos e interpretados en porcentajes

Para el análisis e interpretación de los datos se cuantificará los datos cualitativos, es decir, codificarlos, asignándoles números a las categorías. El número de veces que cada código aparece es registrado como dato numérico. Así, los datos cuantitativos son analizados descriptivamente.

Se trata por lo tanto, de una investigación de carácter exploratorio, que tiene por objeto la explicación de un fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer sus estructuras y los factores que intervienen. Finalmente pretendo descubrir las causas que provocan el problema, así como sus relaciones, para llegar a establecer generalizaciones más allá de los sujetos y datos analizados. Busco, entonces, matizar la relación causa-efecto con argumentos válidos.

#### **3.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación.**

Los métodos y técnicas de investigación a aplicar en el presente trabajo son el descriptivo, analítico, sintético y estadístico, que permitirá explicar y analizar el objeto de la investigación.

El método descriptivo y estadístico, utilizado en el procesamiento de la información a través de cuadros y gráficos estadísticos y en la interpretación de los resultados.

El método analítico y sintético, utilizado en el análisis de los resultados y en la elaboración de las conclusiones y recomendaciones.

Las técnicas utilizadas en el presente trabajo son: La técnica documental, que permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos, la observación directa del contexto en que se desarrolla la

investigación de campo y la encuesta con el cuestionario para niños y adolescentes que ha sido previamente elaborado y validado.

Apoyados en el instrumento “Valores y estilo de vida en niños y adolescentes”, se realiza la encuesta en adolescentes de octavo y noveno año de educación básica. Es un instrumento sencillo y estructurado en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre). Dentro del último bloque, se incluyen cuestiones relativas a los medios de comunicación social.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en una escala de cuatro alternativas. Algunas de las preguntas son de respuesta abierta.

### **3.3. Preguntas de investigación.**

Con la investigación teórica y de campo resolveré las siguientes interrogantes que me ayudarán para el análisis de resultados y las conclusiones.

- 1) ¿Cuáles son los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, colegio, grupo de amigos y televisión)
- 2) ¿Cómo es el estilo de vida actual en cada uno de esos entornos en niños y adolescentes del Ecuador?
- 3) ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- 4) ¿Qué importancia tiene la familia para los niños/as y adolescentes?
- 5) ¿Cuáles son las relaciones de los niños/as y los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- 6) ¿Qué significado tiene la escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares?
- 7) ¿Cuál es la jerarquía de valores que tienen actualmente los niños y adolescentes?

### **3.4. Contexto**

Esta investigación se realizó en la Unidad Educativa Liceo Naval Jambelí, situada en la avenida Bolívar Madero Vargas 2330, en el barrio La Unión de la parroquia de Puerto Bolívar junto a la Base Naval, de la Ciudad de Machala, provincia de El Oro.

Esta institución educativa, se halla actualmente en proceso de transición de particular a pública y que cuenta con todos sus niveles educativos: Inicial, básico, y bachillerato.

Tiene 90 profesores, la mayoría titulados en licenciatura en el área educativa y otros con títulos de cuarto nivel; aproximadamente posee 1286 alumnos, provenientes de un estrato social medio y alto; a pesar de que también existe un número reducido de familias de nivel económico bajo.

### 3.5. Población y muestra

La población estudiantil de esta institución educativa es de 1.286 repartidos en los tres niveles, de los cuales se tomó una muestra de 60 alumnos de octavo y noveno año de educación básica; es decir, 30 estudiantes por paralelo. A continuación, adjunto los cuadros correspondientes a la edad y sexo de alumnos.

#### GRAFICO N.-1



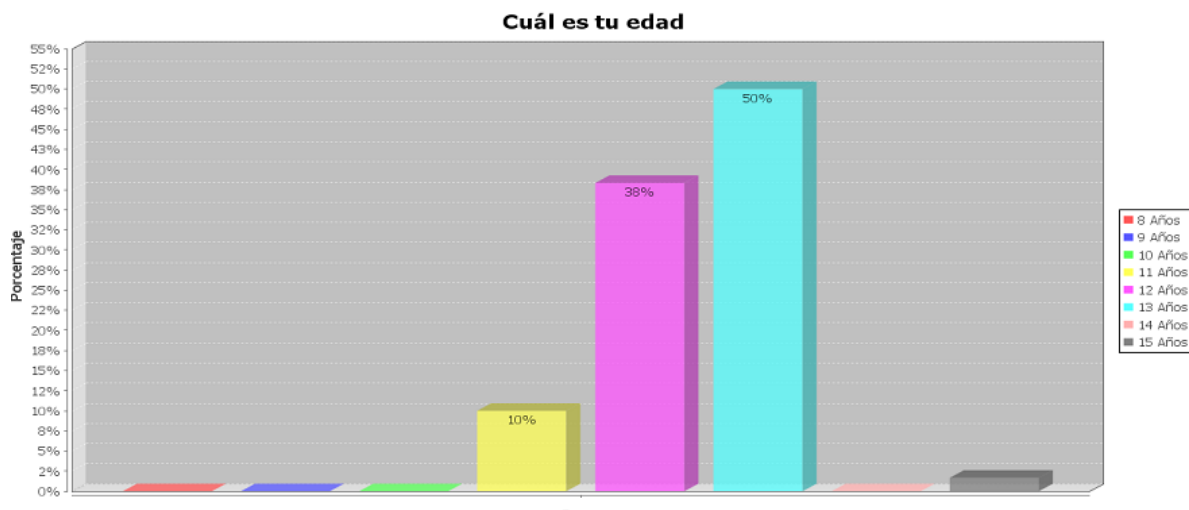
FUENTE: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"  
ELABORACIÓN: Ligia Salazar Ramos

TABLA N.-1

¿Cuál es tu sexo?	Frecuencia	Porcentaje
Varon	33	55%
Mujer	27	45%
TOTAL	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"  
ELABORACIÓN: Ligia Salazar Ramos

GRAFICO N.-2



FUENTE: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"  
ELABORACIÓN: Ligia Salazar Ramos

TABLA N.-2

Rango		
Cuál es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	6	10%
12 Años	23	38%
13 Años	30	50%
14 Años	0	0%
15 Años	1	2%
TOTAL	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"  
ELABORACIÓN: Ligia Salazar Ramos

### 3.6. Recursos:

El presente trabajo investigativo, desplegó una serie de recursos para que pueda ser posible su desarrollo.

#### 3.6.1. Humanos:

Han intervenido autoridades del plantel educativo en el que realicé la investigación como: Rector, Vicerrector, quienes han autorizado la aplicación de la encuesta a los estudiantes y la entrevista a los profesores.

Personal docente, alumnos de octavo y noveno año de educación básica.

#### 3.6.2. Institucionales:

Aquellos recursos técnicos como Proyecto Educativo Institucional, y de ser necesario planes y programas de estudios.

#### 3.6.3. Materiales:

Copias, paleógrafos, marcadores, proyector, aulas de clase.

#### 3.6.4. Económicos:

Todos aquellos recursos que han sido invertidos para el desarrollo y ejecución de este trabajo de investigación y financiados por la autora del mismo.

### **3.7. Procedimientos para la aplicación de los cuestionarios.**

El cuestionario fue aplicado a dos grupos de 30 estudiantes cada uno, el día viernes 19 de octubre del 2012. A un grupo se lo aplicó a las 07h00; y al otro a las 08h20, previa autorización del señor Rector de la institución, en el horario que le correspondía a las áreas de Informática y Educación Musical, en un lapso de tiempo de 80 minutos en cada curso.

Se les explicó el motivo de la encuesta y luego procedí a explicar el contenido del cuestionario, refiriéndome a cada pregunta, para que fuera respondida simultáneamente por todos los estudiantes.

Los adolescentes demostraron, seguridad, respeto y confianza al responder el listado de preguntas.

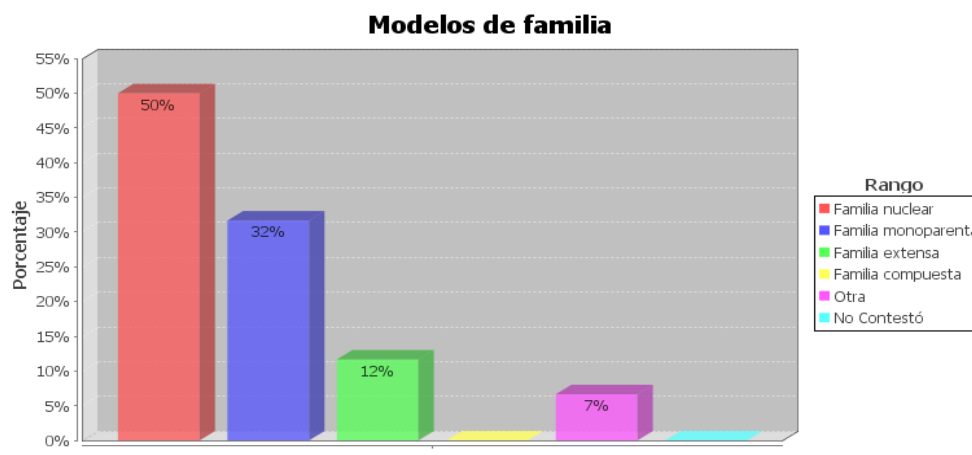


No existió ninguna dificultad para reconocer el cuestionario de preguntas.

#### 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

##### 4.1. Tipos de familia

**GRAFICO N. 3**



**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

**TABLA N. 3**

Modelos de familia	Frecuencia	Porcentaje
Familia nuclear	30	50%
Familia monoparental	19	32%
Familia extensa	7	12%
Familia compuesta	0	0%
Otra	4	7%
No Contestó	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

Según Cornejo MA, Andrade S, Rivas RE, quienes ven a la familia en su esencia, como una sociedad en miniatura y es lamentable ver como la institucionalidad de ella se va deteriorando con el vértigo de una vida carente de valores, que van provocando rupturas en su interior, formándose diferentes tipos de familia, como las establecidas en el cuadro anterior. Es rescatable considerar que los estudiantes investigados la

mayoría pertenecen a familia nucleares y el resto se distribuyen en otros tipos de familia, en la que el escenario ya no es el propicio para una educación en valores

Los datos estadísticos revelan que el 50 % de este grupo de estudiantes proceden de hogares nucleares, es decir completa, con padre y madre juntos lo que sería lo ideal para todos, con el ánimo de mantener seres humanos estables y seguros. Seguidos de un 32% de familias mono parentales; el 12% pertenecen a familias denominadas “extensas” y el 7% constituyen en la categoría de “otras”.

La situación es preocupante ya que esto significa que el 50 % de los estudiantes encuestados padecen de pérdida de uno de los progenitores, sea esto por separaciones, divorcios, muertes o hijos de madres solteras, o padres solos, y cuyas consecuencias van lacerando la vida psicológica y afectiva de los hijos, especialmente.

## 4.2. La familia en la construcción de los valores morales:

### 4.2.1. Importancia de la familia.

**TABLA N. 4**

<b>Importancia de la familia.</b>												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	10	16,7%	12	20%	12	20%	24	40%	2	3,3%	60	100%
Tener hermanos	1	1,7%	6	10%	19	31,7%	31	51,7%	3	5%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga ...	25	41,7%	14	23,3%	8	13,3%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	28	46,7%	10	16,7%	7	11,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	3	5%	5	8,3%	12	20%	39	65%	1	1,7%	60	100%
La familia ayuda	0	0%	3	5%	15	25%	42	70%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre ...	2	3,3%	3	5%	19	31,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y ...	2	3,3%	8	13,3%	24	40%	26	43,3%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	1	1,7%	3	5%	19	31,7%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando ten...	2	3,3%	16	26,7%	15	25%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	4	6,7%	6	10%	9	15%	41	68,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7,09	11,8%	7,82	13%	14,45	24,1%	29,82	49,7%	0,82	1,4%	60	100%

**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

La familia es la agrupación más elemental y a la vez la más sólida de todas las sociedades. Su importancia radica precisamente porque es una institución natural ya que deriva de la propia naturaleza humana y, por tanto, ha estado presente desde el momento en que el hombre existe.

La familia como grupo de referencia para el crecimiento y desarrollo sano de sus miembros sigue siendo la unidad social más importante para los seres humanos, ofrece entre otras cosas una sensación de pertenencia y una identidad compartida que va más allá del individuo.

El 70% de los estudiantes encuestados, consideran a la familia como la fuente incondicional que presta la mejor ayuda a sus miembros. Además puede notarse que el mayor porcentaje de los adolescentes en los distintos ítems consideran a ella como pilar fundamental para el bienestar en todos sus aspectos, entre ellos destaca la compañía de los hermanos. Resultados que nos permite teorizar, que para el

adolescente la familia es lo más importante, razón por la que los padres deben procurar estar muy unidos a sus hijos para involucrarse más de cerca en sus aciertos y desaciertos, y ser los guías incondicionales de estos.

## 4.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida

TABLA N. 5

<b>Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.</b>		
¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	Frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	43	72%
Entre los amigos/as	9	15%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	0	0%
En el colegio (los profesores)	1	2%
En la Iglesia	4	7%
En ningún sitio	1	2%
En otro sitio	1	2%
No Contestó	1	2%

**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

La familia es una estructura social y en cuyo seno se van desarrollando esquemas de socialización de sus miembros dentro de un marco de valores que faciliten la comunicación y por consiguiente el desarrollo personal.

Es indudable que una de las características más importantes de la familia, es la comunicación, en donde se dicen las cosas más importantes de la vida de sus miembros.

Así lo manifiestan el 72% de los encuestados que las cosas más relevantes de la vida están depositadas en el seno de la familia, pues es indiscutible el poder confidencial que ella tiene como acuerdo de amor y disposición del ánimo a la confianza.

A pesar de que el otro grupo de referencia para la comunicación son los amigos, así lo determina el 15% de alumnos, no supera a la función de la familia como centro de intimidad y punto de encuentro de afectos personales, indispensables para el desarrollo físico, social y espiritual del hombre equilibrado.

Se sigue observando que continúa la familia ocupando el papel más importante en la vida de estos adolescentes. Por lo manifestado en las encuestas realizadas a los adolescentes de esta Unidad Educativa, puedo determinar que la familia es lo más importante para poder conversar y compartir las cosas más significativas de la vida.

## 4.2.3. La disciplina familia

TABLA N.-6

La disciplina familia.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	10	16,7%	30	50%	11	18,3%	8	13,3%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	41	68,3%	11	18,3%	2	3,3%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	3	5%	18	30%	38	63,3%	1	1,7%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice...	10	16,7%	12	20%	16	26,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	0	0%	6	10%	23	38,3%	31	51,7%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	1	1,7%	19	31,7%	17	28,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me tratan bien	0	0%	3	5%	17	28,3%	40	66,7%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	24	40%	23	38,3%	10	16,7%	3	5%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	0	0%	12	20%	20	33,3%	28	46,7%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	20	33,3%	20	33,3%	12	20%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco bu...	9	15%	18	30%	17	28,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo...	1	1,7%	10	16,7%	20	33,3%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	23	38,3%	21	35%	13	21,7%	2	3,3%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	10,69	17,8%	14,46	24,1%	15,08	25,1%	19,23	32,1%	0,54	0,9%	60	100%

**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

La disciplina familiar es un elemento importante en su constitución porque a través de ella se respetan los roles, se cumplen con sus responsabilidades y se respetan las normas para crear hábitos de vida.

El cuadro correspondiente señala que un 66,7% de los jóvenes son tratados muy bien por sus padres; el 63,3% están conscientes que deben hacer lo que dicen ellos; el 51,7% afirman que su madre siempre tiene la razón; y el 48,3% sus padres los regañan o castigan cuando lo merecen. Afortunadamente el castigo físico no prevalece, más bien existe respeto a las opiniones de sus hijos y no tienen miedo de hablar con sus padres.

Una familia puede ser gestora de seres superiores, pero también de asesinos y depravados. La familia debe asumir un papel fundamental, desempeñado en la formación integral de un ser humano, la misma que debe estar marcada con una estricta disciplina, si los padres quieren ser conscientes de la calidad de seres humanos que heredamos para la humanidad. Definitivamente los adolescentes ven en la disciplina familiar una dirección coherente a su desarrollo humano.

## 4.2.4. Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

TABLA N.- 7

Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	6	10%	16	26,7%	14	23,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún mom...	4	6,7%	7	11,7%	21	35%	26	43,3%	2	3,3%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	4	6,7%	16	26,7%	17	28,3%	23	38,3%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	4	6,7%	12	20%	12	20%	31	51,7%	1	1,7%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	16	26,7%	23	38,3%	6	10%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	2	3,3%	24	40%	17	28,3%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
Mientras como veo la televisión	13	21,7%	15	25%	11	18,3%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con ...	7	11,7%	24	40%	16	26,7%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	10	16,7%	25	41,7%	15	25%	9	15%	1	1,7%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	26	43,3%	23	38,3%	6	10%	5	8,3%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar dura...	29	48,3%	17	28,3%	8	13,3%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	13	21,7%	19	31,7%	19	31,7%	6	10%	3	5%	60	100%
Los mayores no entienden nada	13	21,7%	28	46,7%	11	18,3%	6	10%	2	3,3%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que ...	29	48,3%	11	18,3%	10	16,7%	10	16,7%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis ...	31	51,7%	16	26,7%	9	15%	1	1,7%	3	5%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con ...	19	31,7%	17	28,3%	10	16,7%	12	20%	2	3,3%	60	100%
Mis padres confían en mí	1	1,7%	5	8,3%	18	30%	36	60%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes des...	48	80%	7	11,7%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,28	25,5%	16,94	28,2%	12,33	20,6%	14,33	23,9%	1,11	1,9%	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

ELABORACIÓN: Ligia Salazar Ramos

Las familias se caracterizan porque cada una de ellas tiene ciertos estereotipos que la identifican y sus miembros manifiestan diferentes actitudes frente a ellos.

El 60% sostienen que sus padres confían en ellos; el 51,7%, tienen por costumbre salir en familia los fines de semana y ellos prefieren estar con sus padres que quedarse en casa. El 43,3 % les gusta hablar con sus progenitores; el 38,3% salir de compras con ellos y el 40% afirman que le gusta jugar con sus padres.

Los estereotipos familiares, que son como las características cualitativas de ellas, deben ser concebidas como el proceso dinámico de dos factores primordiales: la ampliación de las libertades fundamentales de las personas para conseguir distintos tipos de funcionamiento o capacidades; y la ampliación de las oportunidades que estas poseen para poder utilizar sus capacidades.

Es necesario que los padres de estos alumnos, distribuyan el trabajo y las responsabilidades entre sus miembros porque hace falta mayor colaboración en las

tareas domésticas por parte de los hijos. Estos resultados siguen revelando la prioridad que sigue manteniendo la familia.



## 4.2.5. Actividades compartidas por la familia.

TABLA N.- 8

<b>Actividades compartidas por la familia.</b>												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	8	13,3%	18	30%	14	23,3%	19	31,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	7	11,7%	12	20%	19	31,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	7,5	12,5%	15	25%	16,5	27,5%	20	33,3%	1	1,7%	60	100%

**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

Compartir las actividades en familia, fortalecen los lazos de relación y la unifican, aunque éstas, aparentemente, no sean trascendentes.

Los alumnos encuestados, sumando las alternativas mayores; un 55% prefieren ir al colegio que estar en casa y el 66,7% gustan de ir a comer a una pizzería. Es decir, que en un porcentaje menor están los estudiantes que prefieren compartir las actividades en familia.

Es necesario buscar las causas de esta preferencia del colegio en lugar de la casa, ojalá que una de éstas sea, el estudio y el grupo de compañeros. Tampoco sería favorable pasar todo el tiempo en casa, sin compartir ninguna actividad dentro de ella. Para transmitir eficazmente valores a los chicos hay que compartir muchas actividades y cosas en casa; hay que dialogar mucho con ellos desde muy pequeños y hablándoles siempre bien de las cosas buenas.

## 4.2.6. La percepción de los roles familiares.

TABLA N.- 9

La percepción de los roles familiares.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	38	63,3%	11	18,3%	6	10%	4	6,7%	1	1,7%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	37	61,7%	11	18,3%	6	10%	4	6,7%	2	3,3%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	15	25%	20	33,3%	16	26,7%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	30	50%	14	23,3%	9,33	15,6%	5	8,3%	1,67	2,8%	60	100%

**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

Los roles familiares, estructuralmente han definido a las familias y han generado un modo de vida que ha repercutido en sus miembros de forma favorable o desfavorable. Por fortuna, los estudiantes han percibido estos roles de manera favorable, pues no consideran, el 63,3%, que el trabajo es un rol exclusivamente de los hombres y el 61,7%, que el cocinar sea una prerrogativa de las mujeres, sin embargo el que ellas tengan hijos no es tan esencial para el 58,3%, sumando las alternativas de nada y poco. El resto opina que la maternidad es un rol que la realiza plenamente en su condición de mujer.

Los roles serán absorbidos y pasarán a formar parte sustancial de su personalidad gracias a la identificación e imitación de aquellos que se ganen su amor y respeto. El hijo será creado y evolucionará con el tiempo viviendo una familia que defienda un conjunto de roles compartidos y lo demuestre a través de su comportamiento. Es más probable que un hijo se identifique, imite y copie a un padre que a otra persona. Las acciones tienen más poder que las palabras.

Concluyo que los adolescentes encuestados no tienen modelos machistas o feministas en sus familias y están desarrollando la cultura de igualdad y equidad de género.

## 4.2.7. Valoración de las cosas materiales.

TABLA N.- 10

Valoración de las cosas materiales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme ...	20	33,3%	15	25%	11	18,3%	13	21,7%	1	1,7%	60	100%
Tener dinero para gastar	3	5%	31	51,7%	13	21,7%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	0	0%	6	10%	17	28,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd ...	8	13,3%	28	46,7%	18	30%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	19	31,7%	20	33,3%	5	8,3%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Llevar ropa de moda	10	16,7%	19	31,7%	15	25%	15	25%	1	1,7%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	11	18,3%	32	53,3%	10	16,7%	7	11,7%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	15	25%	21	35%	11	18,3%	12	20%	1	1,7%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	16	26,7%	21	35%	9	15%	14	23,3%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	23	38,3%	14	23,3%	10	16,7%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	31	51,7%	17	28,3%	6	10%	5	8,3%	1	1,7%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	32	53,3%	23	38,3%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,67	26,1%	20,58	34,3%	10,58	17,6%	12,42	20,7%	0,75	1,2%	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

ELABORACIÓN: Ligia Salazar Ramos

La ausencia de valores humanos en cuyas familia predomine el tener más que el ser, la materia por encima del espíritu genera en los jóvenes una actitud materialista, que se revierte negativamente en contra de ellos convirtiéndolos en eternos consumidores.

El dinero es importante para el ahorro afirman el 61,7% de los alumnos y que no es lo más importante del mundo ni es lo mejor para la felicidad; el 51,7%, lo quieren tener para gastarlo. No se ve un porcentaje considerable en cuanto a la ropa de moda o marca; o que sus padres tengan un auto caro; o tener muchas cosas aunque no las use.

Educar en valores, es contraponerse al materialismo; sin embargo es tarea apasionante, compleja y cargada de dificultades como siempre; ni más ni menos. Lo singular del esfuerzo está en la necesidad de afrontar directamente y con mucho realismo las dificultades de esta avalancha materialista que nuestra época plantea a la tarea de ser buenos. Es importante resaltar la madurez de las actitudes de estos alumnos y que ventajosamente, según sus respuestas, no hay un marcado materialismo en sus familias.

#### 4.3. La escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares.

##### 4.3.1. Valoración del mundo escolar.

**TABLA N.-11**

Valoración del mundo escolar.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	1	1,7%	3	5%	13	21,7%	43	71,7%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	3	5%	6	10%	17	28,3%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	2	3,3%	5	8,3%	13	21,7%	39	65%	1	1,7%	60	100%
Estudiar para aprobar	1	1,7%	3	5%	16	26,7%	40	66,7%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,7%	0	0%	17	28,3%	42	70%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	2	3,3%	15	25%	13	21,7%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Trabajar en clase	4	6,7%	5	8,3%	16	26,7%	34	56,7%	1	1,7%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	12	20%	16	26,7%	17	28,3%	13	21,7%	2	3,3%	60	100%
Me gusta el colegio	4	6,7%	5	8,3%	28	46,7%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	4	6,7%	13	21,7%	16	26,7%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	14	23,3%	25	41,7%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	9	15%	11	18,3%	23	38,3%	16	26,7%	1	1,7%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	0	0%	6	10%	27	45%	27	45%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	4	6,7%	13	21,7%	15	25%	26	43,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	4,36	7,3%	9	15%	17,14	28,6%	28,79	48%	0,71	1,2%	60	100%

**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

Sin la familia no hay formación en valores, lo que no se hace en familia no se puede hacer en la escuela, ya que la escuela es la encargada de reforzar aquellos valores aprendidos en el hogar.

La escuela es valorada por los alumnos, como un espacio para el aprendizaje y desarrollo de valores o para el encuentro con sus compañeros.

La valoración fuerte que este grupo de estudiantes tienen del colegio es una oportunidad para que los docentes aprovechen este potencial en el desarrollo cognitivo y actitudinal de ellos. Sería interesante la revalorización de la figura del profesor y el desarrollo de un código de actuaciones previamente consensuadas.

Los mayores porcentajes denotan la valoración de la escuela para sacar buenas notas, hacer amigos, estudiar para saber muchas cosas, para aprobar y por el trabajo en clase; priorizan el estudio antes que la televisión. Gustan del colegio y se aburren cuando no están en él.

## 4.3.2. Valoración del estudio

TABLA N.-12

Valoración del estudio.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	34	56,7%	3	5%	10	16,7%	11	18,3%	2	3,3%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que p...	5	8,3%	6	10%	10	16,7%	39	65%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabaj...	1	1,7%	2	3,3%	10	16,7%	46	76,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	13,33	22,2%	3,67	6,1%	10	16,7%	32	53,3%	1	1,7%	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

ELABORACIÓN: Ligia Salazar Ramos

Según los datos presentados en esta encuesta. El estudio es valorado, no solo por las buenas notas que el estudiante saque, aunque es un buen indicador, es sobre todo porque lo consideran elemental para su desarrollo personal y social.

El 56,7 % descartan la posibilidad del supletorio en alguna de las asignaturas; y el 65% consideran que se aprende cuando más se pregunta. El éxito y el triunfo, en un 76,7%, opinan que se empieza en el estudio esmerado y continuo en el trabajo esforzado.

Los procesos educativos actuales han recobrado nuevo vigor y orientación dándole una connotada valoración al estudio, empezando por el papel de facilitador del maestro y al del alumno como el gestor de su propia formación; esto democratiza la educación y sus procesos son más humanistas.

Está claro, en este grupo de estudiantes, el concepto que ellos tienen del estudio y el trabajo bien realizado para poder conseguir el éxito y triunfar en la vida.

## 4.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal.

**TABLA N.-13**

<b>Valoración de las normas y el comportamiento personal</b>												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	7	11,7%	10	16,7%	25	41,7%	18	30%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	1	1,7%	18	30%	21	35%	20	33,3%	0	0%	60	100%
La fuerza es lo más importante	23	38,3%	16	26,7%	6	10%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	33	55%	14	23,3%	6	10%	4	6,7%	3	5%	60	100%
PROMEDIO	16	26,7%	14,5	24,2%	14,5	24,2%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%

**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

Las normas son elementos indispensables en toda institución, pues regulan el comportamiento de sus miembros y crean una cultura de respeto a los derechos y deberes de cada uno.

Los alumnos encuestados opinan, 68,3%, que en la institución hay bastantes y/o muchas normas. Otro elevado porcentaje de ellos afirman que sus profesores les hacen saber cuándo hacen algo bien. Y estiman que la fuerza no es lo más importante ni quien pega primero.

La internalización de las normas y valores morales consiste en un proceso mediante el cual las acciones reguladas inicialmente desde el exterior y mediante reglamentos, van progresivamente incorporándose a la persona del educando a medida que van asumiendo los valores institucionales y autorregulando sus acciones.

Las normas precisamente, están para evitar que la disciplina se consiga con la fuerza y el golpe sino más bien por la convivencia enmarcada en el espíritu de cada una de ellas.

## 4.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.

TABLA N.- 14

<b>Valoración del buen comportamiento en clase</b>												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	4	6,7%	13	21,7%	42	70%	1	1,7%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan...	8	13,3%	8	13,3%	22	36,7%	22	36,7%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comport...	18	30%	13	21,7%	13	21,7%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
PROMEDIO	8,67	14,4%	8,33	13,9%	16	26,7%	26	43,3%	1	1,7%	60	100%

**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

El buen comportamiento en clase es elemental, no solo por la conducta que manifiesta en sí misma sino como una actitud necesaria para el estudio.

El 91,7% de las repuestas valoran como importante el portarse bien en clases, por la estima que se ganan de los maestros y su preferencia por ellos, los bien disciplinados casi dividen equitativamente sus opiniones cuando se les consultó sobre el enojo de los maestros por su mal comportamiento, lo consideran relativamente justo y necesario.

Se nota claramente que los estudiantes han logrado identificarse con las normas y valores de la institución y con aquellas específicas que implanta cada profesor en el aula. Lo que significa que existe identificación y una buena relación entre profesores, educandos y con las autoridades ya que estos aprecian, respetan y valoran a la institución.

## 4.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales.

TABLA N.- 15

Valoración de las relaciones interpersonales.												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo neces...	0	0%	1	1,7%	13	21,7%	46	76,7%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	3	5%	8	13,3%	15	25%	34	56,7%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	6	10%	7	11,7%	23	38,3%	23	38,3%	1	1,7%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los d...	12	20%	13	21,7%	16	26,7%	18	30%	1	1,7%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	12	20%	21	35%	19	31,7%	8	13,3%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	16	26,7%	27	45%	8	13,3%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea ...	25	41,7%	19	31,7%	10	16,7%	6	10%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,57	17,6%	13,71	22,9%	14,86	24,8%	20,29	33,8%	0,57	1%	60	100%

**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

Las relaciones interpersonales marcan el flujo de una comunicación abierta y respetuosa si se desarrollan positivamente. Y es aspecto elemental en el proceso educativo.

El 98,4% de los estudiantes valoran el ayudar a las personas que lo necesiten. Seguidamente el trabajo en grupo es otra de las preferencias como hacer cosas que ayuden a los demás y estar dispuesto a trabajar por ellos.

Hay cierta renuencia a prestar los deberes y valoran más los estudios que el deporte. Y lograr las metas propuestas son estimadas dentro de lo moralmente permitido.

En las relaciones interpersonales entre pares y entre alumnos y profesores se comparten y regulan las emociones, se descubre la relación entre la emoción propia y la de los demás, se ofrecen modelos de empatía y conductas. Estos aprendizajes que inicialmente se dan en la familia, luego se amplían en las relaciones con los demás miembros de la comunidad escolar y de la sociedad en general. Es indudable que las relaciones personales en el colegio, deben manifestarse especialmente por el trabajo respetuoso y colaborativo en grupo, ayudando y trabajando por los demás.



#### 4.4. Importancia para el niño (a) y el adolescente del grupo de amigos como ámbito de juego y amistad.

##### 4.4.1. Importancia del grupo de iguales

**TABLA N.- 16**

Importancia del grupo de iguales												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	37	61,7%	18	30%	2	3,3%	3	5%	0	0%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	2	3,3%	7	11,7%	22	36,7%	29	48,3%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	0	0%	5	8,3%	19	31,7%	36	60%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	0	0%	6	10%	10	16,7%	44	73,3%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	1	1,7%	11	18,3%	11	18,3%	37	61,7%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	6	10%	13	21,7%	17	28,3%	24	40%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar ...	6	10%	9	15%	15	25%	29	48,3%	1	1,7%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	3	5%	23	38,3%	19	31,7%	14	23,3%	1	1,7%	60	100%
Tener una pandilla	37	61,7%	12	20%	3	5%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis a...	9	15%	15	25%	19	31,7%	17	28,3%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	15	25%	25	41,7%	8	13,3%	11	18,3%	1	1,7%	60	100%
Ser como los demás	28	46,7%	19	31,7%	3	5%	7	11,7%	3	5%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las per...	6	10%	11	18,3%	22	36,7%	19	31,7%	2	3,3%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	27	45%	14	23,3%	10	16,7%	7	11,7%	2	3,3%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión d...	25	41,7%	25	41,7%	8	13,3%	2	3,3%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que ju...	16	26,7%	17	28,3%	13	21,7%	14	23,3%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13,62	22,7%	14,38	24%	12,56	20,9%	18,75	31,2%	0,69	1,1%	60	100%

**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

El grupo de compañeros, por compartir aspectos comunes de su edad y actividades escolares constituye un grupo de referencia influyente en la formación de los estudiantes.

Un elevado porcentaje de estudiantes estiman que es importante disfrutar con amigos, darles ánimo cuando están tristes; conocer más amigos y tener a uno como el mejor, compartir con ellos, aconsejarnos y dialogar antes que pelear. A los amigos los consideran indispensables para no estar aburridos, pero no prefieren hacer compras con ellos, ni tampoco ser como ellos.

La adolescencia es un periodo de muchos cambios físicos, mentales, emocionales y sociales. Con el comienzo de la pubertad, se producen cambios hormonales. Los adolescentes pronto pueden sentir preocupación por estos cambios y los comparten con sus similares creándose lazos fuertes de identificación. Este también puede ser un

periodo en que tal vez enfrente presión de sus compañeros para hacer lo que el grupo hace desde aspectos sin relevancia hasta usar alcohol, tabaco y drogas, o participar en actividades sexuales

El grupo de iguales son importantes en el respeto por la autonomía de cada uno.

## 4.4.2. Espacios de interacción social

TABLA N.-17

Espacios de interacción social												
Preguntas	Nunca o casi nunca		Varias veces al mes		Varias veces a la s...		Siempre o a diario		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el pa...	26	43,3%	14	23,3%	9	15%	9	15%	2	3,3%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	7	11,7%	12	20%	19	31,7%	21	35%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	16,5	27,5%	13	21,7%	14	23,3%	15	25%	1,5	2,5%	60	100%

FUENTE: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

ELABORACIÓN: Ligia Salazar Ramos

Las personas, como seres eminentemente sociales necesitan de espacios específicos para interactuar. Descubrirse en la relación con los demás y aportar con los demás en su desarrollo.

Observando este apartado el 43,2% de los encuestados, le dan una valoración de que casi nunca realizan los juegos fuera de casa, también en un 35 % indica que prefiere jugar en su casa con sus amigos lo que hace entender que el hogar sigue siendo el mejor espacio de interacción social, lugar donde se recibe a los amigos y desde allí se construye la identidad colectiva.

El juego, es para los adolescentes, una forma de interrelacionarse y conocer a los demás. Es la ocasión para desplegar, el compartir juegos y deportes desarrolla un caudal rico de su personalidad.

Durante la adolescencia, todo se torna un poco más complicado, seguramente ha creado espacios de interacción social y formado amistades fuertes y está más interesado en sus amigos que en la familia, sin duda alguna este grupo ejercerá un

poder de influencia y de inducción a reproducir conductas aceptables en el mencionado grupo para que pueda ser y mantenerse como miembro de él.

#### 4.4.3. Los intercambios sociales.

**TABLA N.- 18**

<b>Los intercambios sociales</b>												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4	6,7%	14	23,3%	24	40%	18	30%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	11,7%	21	35%	21	35%	10	16,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	5,5	9,2%	17,5	29,2%	22,5	37,5%	14	23,3%	0,5	0,8%	60	100%

**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

En los intercambios sociales se favorecen las relaciones altruistas y de generosidad, allí se concientizan que no somos seres aislados sino que pertenecemos a una colectividad en la que nos necesitamos unos a otros.

El 70% sumada las alternativas bastante y mucho, los estudiantes sostienen que están dispuestos a ayudar a alguien a encontrar amigos y el 51,7%, así mismo con la suma de estas variables, son capaces de prestar sus juguetes a los demás.

Formar en la generosidad, como valor fundamental en el crecimiento humano, permite a los estudiantes concienciarse que la vida tiene sentido en actos de servicio y solidaridad. La generosidad es un acto consciente e inteligente que se aprende desde niños cuyos padres y profesores también muestran con frecuencia actos altruistas y de benevolencia.

Los adolescentes más empáticos y generosos son aquellos cuyos padres expresan con frecuencia principios morales estimulando su empatía y generosidad en la perspectiva de los demás.

## 4.4.4. Actividades preferidas.

TABLA N.-19

Actividades preferidas												
Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	3	5%	10	16,7%	14	23,3%	33	55%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún mom...	10	16,7%	17	28,3%	9	15%	22	36,7%	2	3,3%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	12	20%	21	35%	11	18,3%	14	23,3%	2	3,3%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	6	10%	20	33,3%	9	15%	23	38,3%	2	3,3%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	11	18,3%	19	31,7%	12	20%	17	28,3%	1	1,7%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deport...	12	20%	12	20%	13	21,7%	22	36,7%	1	1,7%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	5	8,3%	20	33,3%	19	31,7%	16	26,7%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	13	21,7%	20	33,3%	19	31,7%	7	11,7%	1	1,7%	60	100%
PROMEDIO	9	15%	17,38	29%	13,25	22,1%	19,25	32,1%	1,12	1,9%	60	100%

**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

Los seres humanos, en el perfil de su personalidad se destacan actividades de su preferencia, mismas que son importantes en cuanto sean buenas y formen el carácter.

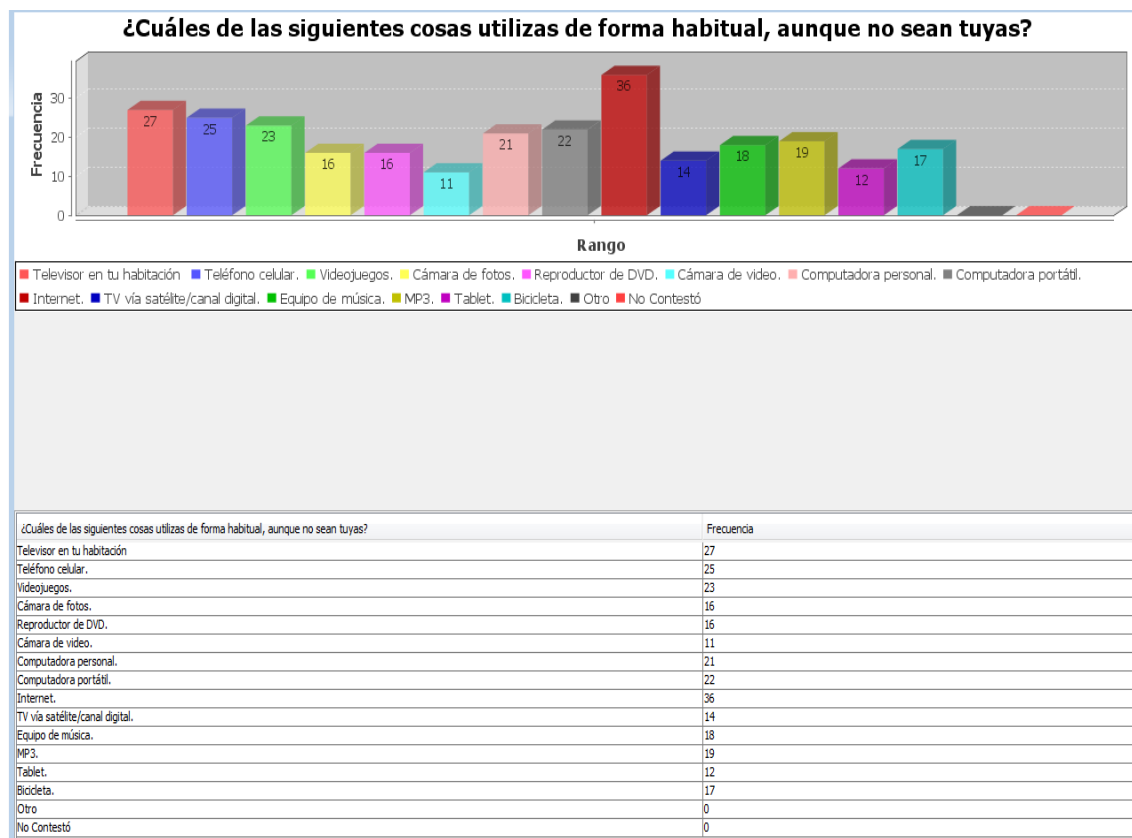
Entre las actividades preferidas el cuadro señala con el más alto porcentaje la participación en los deportes y gimnasia; leer libros de entretenimiento ir a algún espectáculo deportivo, y participar en competencias deportivas e ir al cine. No consideran importante participar en las actividades de la parroquia, ni gastar en libros más que en otras cosas.

Esto demuestra que el deporte es la preferencia de la mayoría de los jóvenes, actividad muy buena para conservar su cuerpo y su mente saludable como mantener buenas relaciones con su grupo de amigos.

#### 4.5. Tecnologías más utilizadas por niños, niñas y adolescentes en su estilo de vida.

##### 4.5.1. Computadora, internet y redes sociales.

**TABLA N.-20**



**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

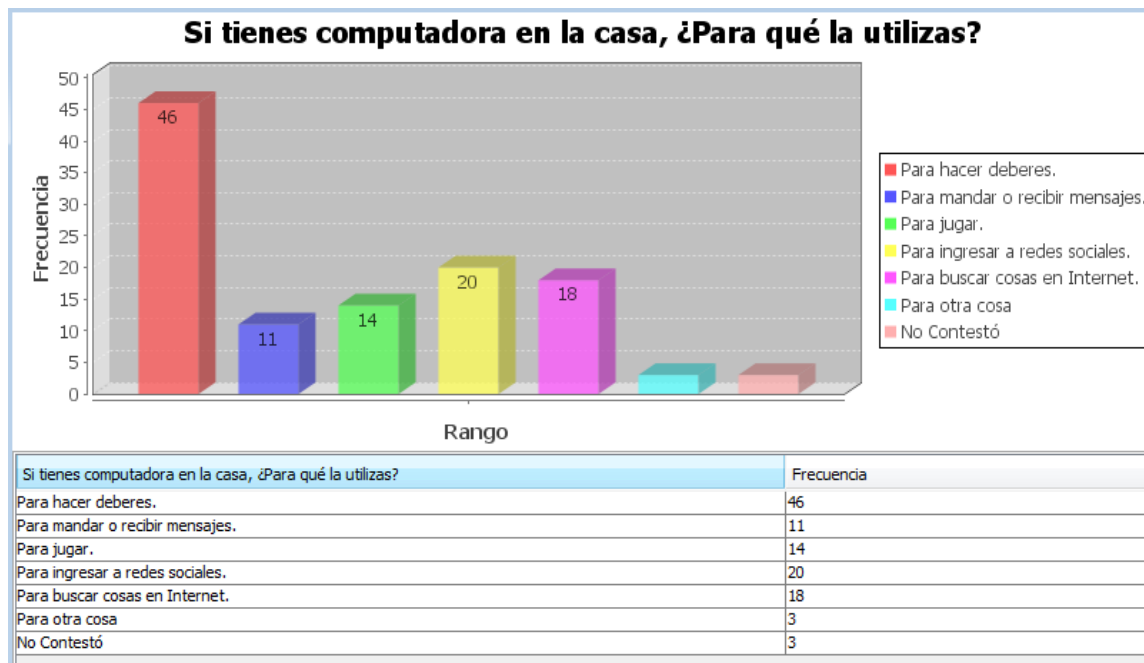
Es preocupante la influencia que tienen los medios de comunicación en nuestra niñez y adolescencia que si dejamos avanzar de forma desordenada sin la guía de los padres y maestros, estamos permitiendo deformar las personalidades de nuestros niños y adolescentes.

El gráfico señala que es la computadora una de las objetos más utilizadas por los adolescentes, pues vivimos una era de la tecnología y ellos han nacido y crecido bajo este sistema por lo tanto es común para ellos utilizar elementos tecnológicos, que les permite mantener un ritmo de vida presente, seguido el celular, la tv.

En los tiempos actuales los medios de comunicación, la publicidad, el cine, el internet, representan una influencia tan poderosa que en muchas ocasiones, rebasa la

formación recibida en casa, por la atracción que ejercen sobre sus seguidores, quienes siguen los patrones de conducta por ellos propuestos.

**TABLA N.- 21**



**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

Las preferencias en el uso de las tecnologías, que tienen los alumnos, destacan las de mayor frecuencia el uso del internet, el televisor en la habitación, seguido del teléfono celular, videojuegos, computadora portátil, computadora personal, MP3, equipo de música, cámara de fotos y reproductor de DVD.

La internet y las redes sociales actualmente se han constituido en medios modernos de comunicación especialmente y en instrumentos académicos de primera mano.

Como podemos observar, en el gráfico estadístico, nuestros adolescentes principalmente utilizan la computadora para hacer deberes, luego para ingresar a las redes sociales, seguido de buscar cosas en el internet y finalmente para jugar y mandar o recibir mensajes.

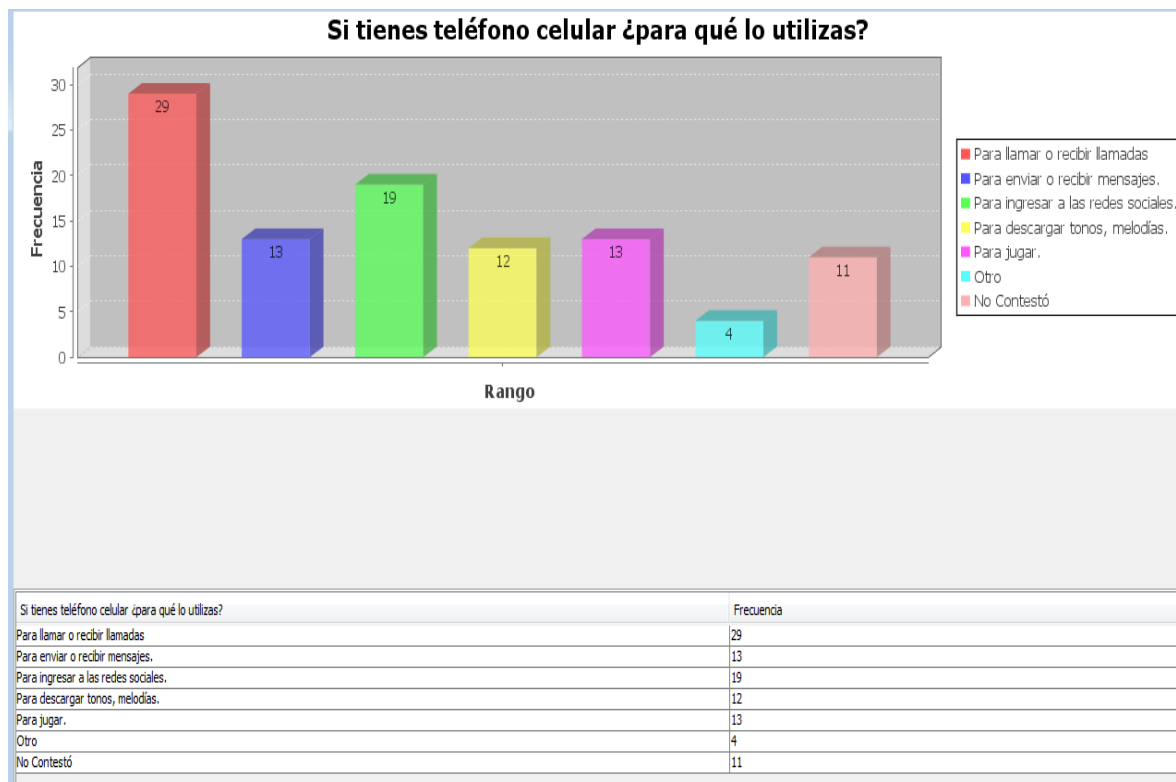
La computadora juega un papel importante en el enriquecimiento social y está totalmente ligada a los adolescentes. Los educadores y los padres deberían establecer un límite, para que nuestros jóvenes no caigan en una adicción.

La computadora se ha convertido, en uno de los medios didácticos más necesarios para los estudiantes; la Internet es el recurso que se visita con mayor frecuencia, pues este medio les permite realizar actividades educativas, en muchas ocasiones, e ingresar a redes sociales.



## 4.5.2. Teléfono.

TABLA N.-22



**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

El teléfono celular es otra de las tecnologías que se impone en el consumo de los adolescentes, diría yo que ocupa el primer lugar antes de la computadora, por las facilidades de llevarlo con ellos y más cuando incluyen internet y otros programas sofisticados.

Los encuestados responden que el uso del teléfono celular lo utilizan preferentemente para llamar o recibir llamadas; luego, para ingresar a las redes sociales, seguido de los juegos y enviar o recibir mensajes; finalmente para descargar tonos y melodías.

Este es un medio que ocupa también un lugar muy preponderante en la utilización de estos jóvenes, ya que el ritmo de vida al que estamos expuestos se hace imprescindible para comunicarse con sus padres o familiares que como demuestra la encuesta señalan que más lo utilizan y lo hacen mayormente en sus hogares.

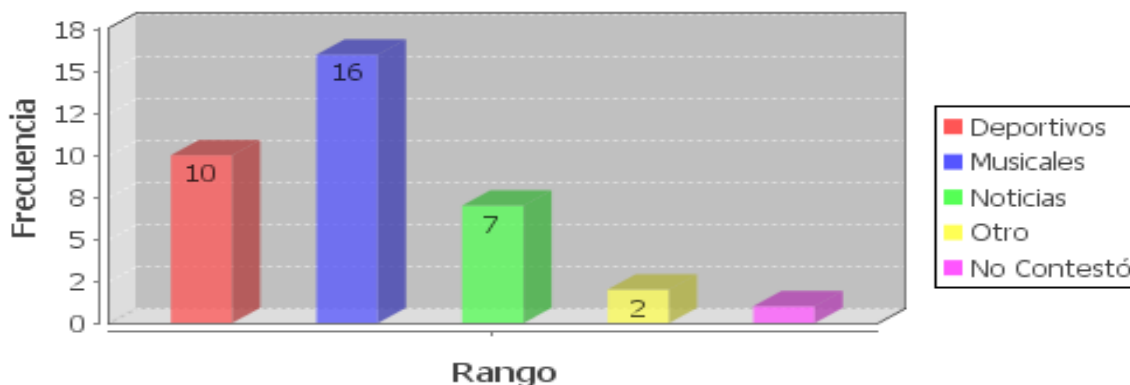
Uno de los primeros aspectos que puede observarse con claridad es que la posesión de un teléfono móvil está completamente generalizada entre los adolescentes, las consecuencias del uso de estos aparatos en niños y adolescentes van más allá de los aspectos de salud física que pueden envolver a esta acción.

En los tiempos que vivimos, el uso de los equipos celulares ha despertado no sólo una nueva forma de entender los procesos de comunicación, sino por igual a una serie de códigos de comportamiento en terrenos tan ambiguos como la posición social, las relaciones interpersonales, etc., todo esto motivado, principalmente, a una concepción consumista constante y, por qué no confirmarlo, en muchas ocasiones discriminadora.

## 4.5.3. La televisión

TABLA N.- 23

### Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?



Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	10
Musicales	16
Noticias	7
Otro	2
No Contestó	1

FUENTE: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

ELABORACIÓN: Ligia Salazar Ramos

La televisión sigue jugando un papel fundamental en las preferencias que tienen los jóvenes, pues muchas veces sus contenidos son tan alienantes que adquieren comportamientos tomados de modelos de otras culturas.

El 50% de los adolescentes encuestados, dicen que este medio es muy importante en sus vidas y está en sus habitaciones. La utilizan en este orden de preferencia: programaciones musicales, deportivas y noticias, en la mayoría de los casos por largas horas y hasta durmiendo.

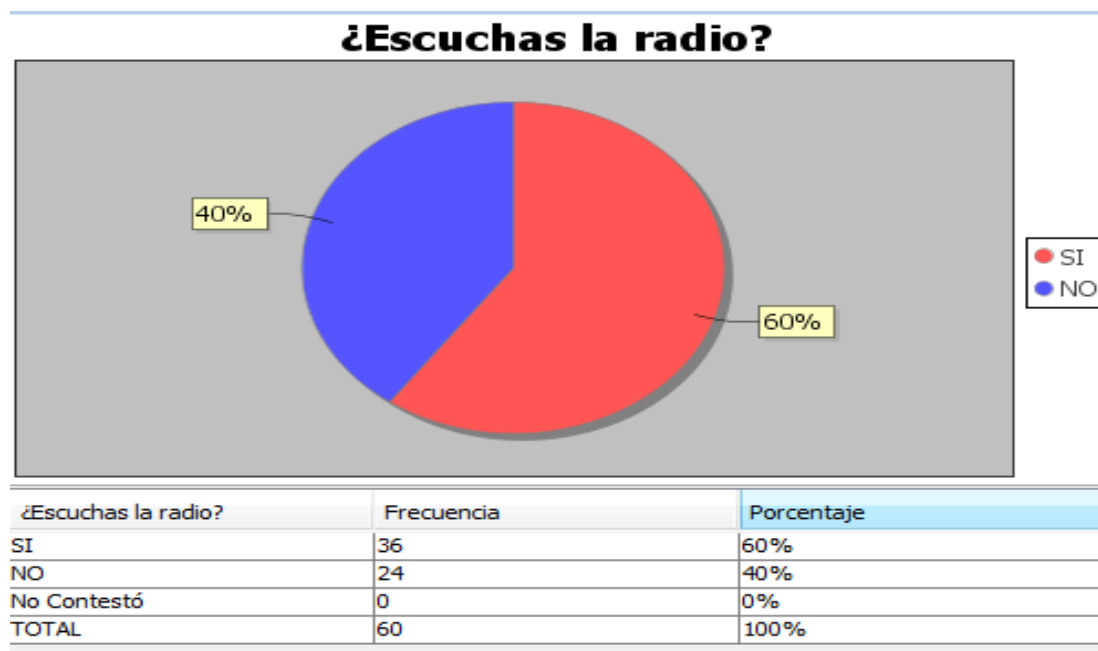
Esto conduce a reflexionar sobre la relación entre ésta y los adolescentes. Ver la televisión es la actividad más frecuente, después de dormir y permanecer en el centro escolar.

La televisión es un gran medio de enseñanza, es por eso que nuestras sociedades están como están, ya que este es un gran difusor de violencia, noticieros y

reportajes de crónica roja, violencia en todos los aspectos desde la ficticia hasta la real. Los niños que ven con frecuencia programas de televisión de contenido violento, se convierten en seres apáticos a la violencia de la vida real, también creen que las conductas agresivas son normales y una solución para resolver problemas, ya que como en todo programa de estos está visto como moralmente justificable.

## 4.5.4. La radio.

TABLA N.- 24



**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"  
**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

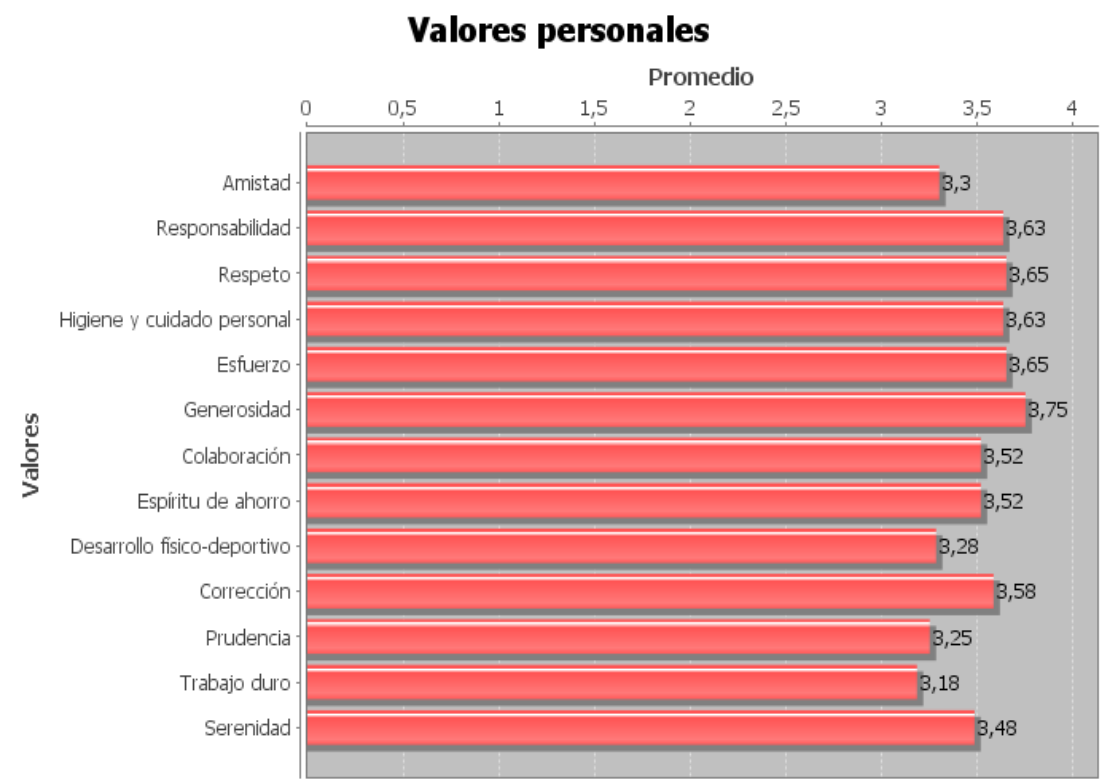
La radio en los actuales momentos ha ido perdiendo su vigencia, y está casi en los últimos lugares de preferencia de los jóvenes.

Como podemos observar en el gráfico estadístico, el 60% de los jóvenes escuchan la radio es decir pese a que es uno de los medios de comunicación muy antiguos, el mismo no ha pasado de moda y aún tiene radioescuchas, que posiblemente estos jóvenes lo utilicen para escuchar música.

#### 4.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los niños/as y adolescentes.

##### 4.6.1. Valores personales.

TABLA N.- 25



**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

Los valores morales personales son aquellos que tratan del perfeccionamiento del individuo desde el punto de vista del bien, educa la inteligencia para la sinceridad, el sentimiento, la delicadeza, el altruismo, la voluntad para marcar el carácter.

Los valores personales de los adolescentes, motivo de esta encuesta, presentan un indicador muy alto en la aplicación de los mismos, pues la valoración de cada uno casi llegan al límite del rango; lo que da a entender que estamos frente a un grupo de chicos con buenos principios; principios que le van a permitir enfrentarse críticamente a la realidad, con conductas y hábitos sólidos y establecer relaciones con los demás sin temor de otras influencias negativas.

Observamos que la generosidad ocupa el porcentaje más alto, y no debemos olvidar que es un valor que se fomenta en el seno familiar, entendiendo a la generosidad como el actuar en favor de otra persona desinteresadamente.

Seguidos y con un mismo porcentaje están los valores del esfuerzo y el respeto. El respeto es un valor que los jóvenes deben mantener, no por la dependencia de sus padres, sino como algo mínimo que se haría, el honrarlos respetar y obedecer.

El esfuerzo, fortalece cualquier virtud y ésta se consigue con sacrificio y esmero.

Se valora lo que cuesta y el esfuerzo se ve glorificado con el triunfo y el éxito después de largas y sacrificadas jornadas de estudio y trabajo.

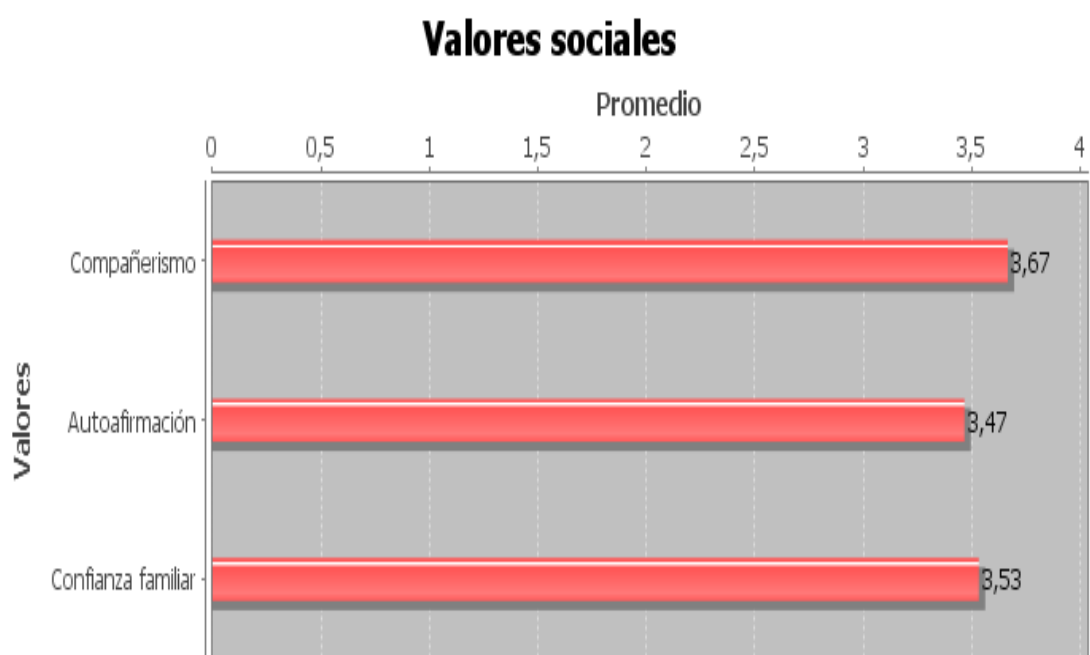
El espíritu se enaltece cuando los logros son conseguidos con sacrificio y austeridad. Es la clave para establecer adultos responsables. El esfuerzo ahuyenta toda actitud victimaria si se lo ejecuta con responsabilidad. Alegría sentido del humor.

Luego, en porcentaje, se observa que continúan los valores de la responsabilidad, higiene y cuidado personal, corrección, el espíritu de ahorro y la colaboración.

Lo que expresa que existe una jerarquía muy alta de los valores morales y que vienen aprehendidos e inducidos en el seno de la familia.

## 4.6.2. Valores sociales.

TABLA N.- 26



**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

Los valores morales sociales son todos aquellos que definen como debemos comportarnos dentro de los diferentes grupos de personas, ya que el ser humano es un ser eminentemente social y para que procedamos de una manera generosa, justa, tolerante, respetuosa, sincera, amante del bien y de un convivir pacífico con el resto de personas, debemos saber reconocer las normas y valores que nos permitan convivir en una sociedad.

Al analizar la tabla de los valores sociales, se puede abrigar una relativa tranquilidad, ya que la mayoría de los adolescentes viven dentro de un contexto social saludable; pero también existe un pequeño grupo que demuestra lo contrario.

El cuadro nos demuestra que el compañerismo es uno de los valores mayormente practicados por los estudiantes encuestados, aspecto tan importante para la vida escolar lo que permite llevar una buena convivencia entre sus pares, conociendo que la etapa más importante del desarrollo de las personas ocurre principalmente en la niñez y adolescencia y lo significativo que es para ellos también cultivar experiencias



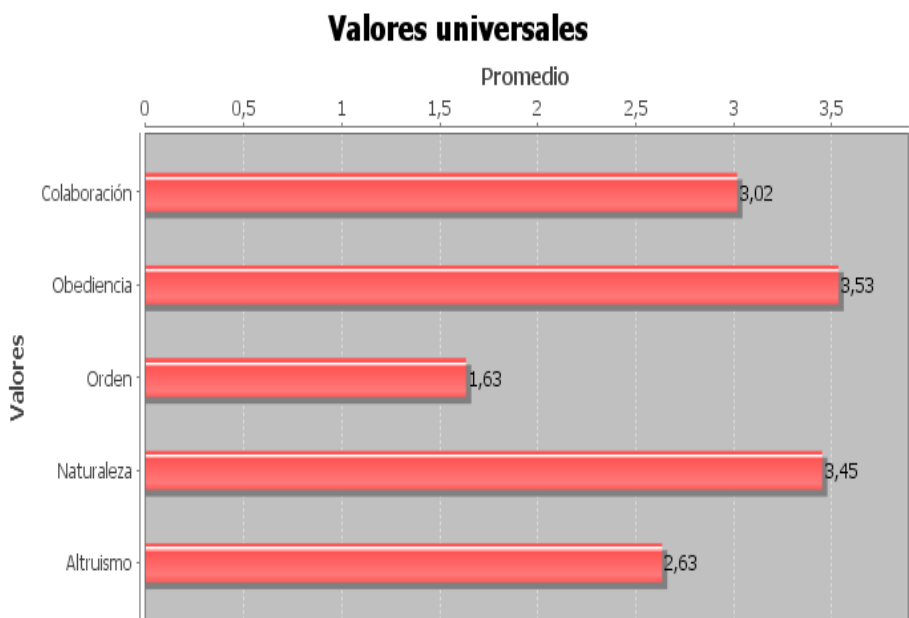
agradables durante esta etapa. Muy a pesar que actualmente mucho se habla sobre la violencia que se está generando dentro de las instituciones de enseñanza.

Así mismo en un promedio muy alto se haya la confianza familiar, lo que nos indica que sienten la protección y seguridad ofrecida por sus padres, lo que generará seres sinceros, maduros, generosos dentro de su vida social.

La Autoafirmación, aunque representa el menor porcentaje en comparación con los dos anteriores; sin embargo, su diferencia no es tan marcada, lo que se puede apreciar que este valor una muy importante en sus vidas, lo que demuestra que es un grupo que expresa seguridad en lo quiere, confianza en sí mismo y personalidad.

#### 4.6.3. Valores Universales.

**GRAFICO N.-27**



**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

Los valores universales trascienden toda barrera geográfica y son reconocidos en todas las sociedades y su valor es el mismo en cada una de estas realidades geográficas.

El valor de la obediencia, demuestran el más alto porcentaje, lo que nos permite reconocer que los jóvenes de esta edad tienen la capacidad de acatar órdenes y reglas, seguidamente el amor a la naturaleza, esto nos permite impulsar proyectos para mejorar las condiciones de nuestro planeta.

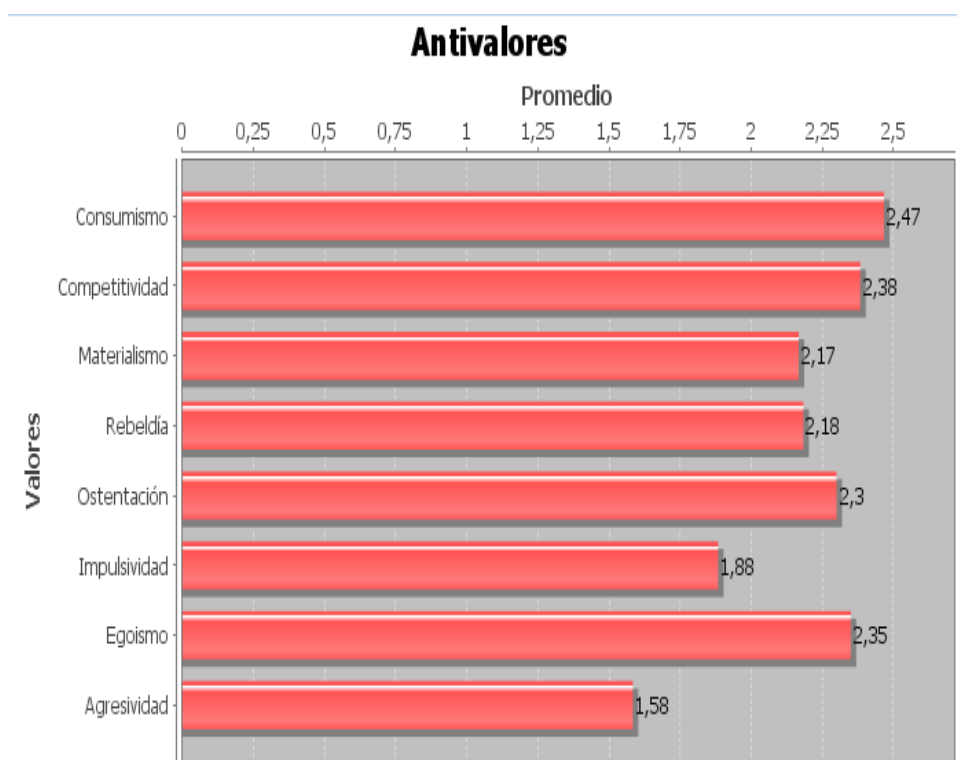
El valor de la colaboración, ocupa el tercer lugar. El altruismo continúa en la escala de estos valores, ambos son interdependientes. La colaboración es una respuesta al altruismo. El corazón altruista y generoso por lo general es colaborador.

El valor del orden, en la encuesta es el menos favorecido, y es fundamental inculcarlo, porque nos permite adquirir otros en la misma línea como la disciplina, la

organización, la puntualidad; que las cosas se realicen a su debido tiempo y que cada una de ellas esté en su lugar

#### 4.6.4. Antivalores.

**TABLA N.- 28**



**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"

**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

Los antivalores son aquellos que se oponen al desarrollo de la dignidad de la persona humana porque se contraponen a toda forma de crecimiento personal, moral y espiritual. La dignidad es el valor moral que una persona tiene de sí mismo. Es el valor de lo trascendente que no puede ser corruptible y está íntimamente ligada a su propia conciencia.

La tabla de anti valores que poseen este grupo de cadetes también es muy preocupante, este conjunto de adolescentes, demuestran un nivel muy alto de egoísmo, consumismo, ostentación, rebeldía, materialismo, lo que demuestra que en ellos existe una gran necesidad de apoyo moral y espiritual.

Esta situación en la que se encuentran ubicados estos adolescentes permite reconocer que la familia debe cambiar estos hábitos de vida que perjudican a sus hijos, ya que los convierte en seres muy materialistas.

## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **5.1. CONCLUSIONES:**

- El grupo de los adolescentes encuestados pertenecen a hogares nucleados, el 32% a familias mono parentales y el resto ubicados en otros, situación preocupante ya que un buen número de jóvenes sufren la falta de presencia de uno de los miembros más importantes de la familia.
- Los jóvenes manifiestan que las cosas más relevantes de la vida están en el seno familiar por lo que es el espacio más importante para la construcción y formación de los valores.
- La escuela es valorada como el espacio de aprendizaje, por la mayoría de los estudiantes notándose claramente que es este el lugar donde se adquiere nuevos conocimientos, aptitudes y actitudes, donde se encuentra a los amigos y se comparte con sus pares.
- Un elevado porcentaje de estudiantes estiman que es importante disfrutar de los juegos con sus compañeros, darles ánimos cuando están tristes; en si el compartir con ellos se transforma en algo indispensable en sus vidas.
- El internet, la televisión, el teléfono celular, los videojuegos, la computadora son los medios de comunicación más utilizados y reconocidos dentro de su estilo de vida.
- Los valores más relevantes que demuestran estos adolescentes son: la generosidad, el esfuerzo, la higiene y cuidado personal, la colaboración, la corrección.

### **5.2. RECOMENDACIONES**

- Es necesario que la institución educativa por medio del DECOE preste ayuda a los chicos que padecen la pérdida o separación de uno de sus progenitores para de alguna manera apoyar esta gran necesidad

- Tomando en cuenta que en la familia se forman los valores, se torna imprescindible que en el hogar se practique los mismos para guiar y formar a sus hijos para que tengan una vida más sana y humanizadas, menos consumista, egoísta y ostentosa.
- Se debe aprovechar la valoración a la que hacen referencia los adolescentes para potenciar el desarrollo cognitivo y actitudinal de los mismos.
- Valiéndose de lo importante que sienten estos adolescentes, el compartir juegos, necesidades en sí que es el estar cerca de sus pares, se deben elaborar proyectos grupales, que trasciendan hacia la sociedad.
- En la jerarquía de estos valores vemos que la generosidad y el esfuerzo supera a los demás por lo que se deben buscar estrategias motivadoras y sean ellos ejemplo para el resto de sus compañeros.
- Los padres de familia y los educadores deben controlar el buen manejo de los medios de comunicación; medios, que si bien son muy importantes, los excesos pueden tornarse adictivos.

## **6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN**

### **6.1. TEMA:**

#### **ESTRATEGIAS DE TRABAJO PARA ACCIONES PREVENTIVAS CON ADOLESCENTES PARA MEJORAR EL USO DE LA TECNOLOGÍA.**

### **6.2. CONTEXTO**

Propuesta: Socio-educativa

Institución responsable: Unidad Educativa Liceo Naval Jambelí

Cobertura poblacional: Se benefician directamente los estudiantes de octavo y noveno años de esta institución. De forma indirecta el resto de la población estudiantil, otros centros educativos y la sociedad orense en particular.

Cobertura territorial: En la parroquia de Puerto Bolívar, del Cantón Machala, en la Provincia del El Oro de la República del Ecuador.

Inicio: 15 de mayo del 2013

Finalización: 15 de septiembre del 2013

Fuente de financiamiento: Autogestión de la proponente

Presupuesto: \$ 357.20

Participantes de la propuesta: Autoridades, DECOE, personal docente, inspectores, estudiantes y padres de familia.

### **6.3. JUSTIFICACIÓN**

En base a la investigación realizada en la Unidad Educativa Liceo Naval Jambelí de la Parroquia de Puerto Bolívar, Cantón Machala en la Provincia de El Oro, de 60 estudiantes encuestados, el 55% son varones y el 45% son mujeres, es decir 33 y 27 alumnos respectivamente;

Estas edades son propias de estudiantes que se hallan en octavo y noveno año de educación básica, en los que se observan ciertas conductas de riesgo que se pueden dar por el abuso a determinadas tecnologías; por eso la urgencia de intervenir desde todos los frentes con propuestas de intervenciones oportunas y efectivas.

Un considerable número de estudiantes hacen uso habitual de ciertas tecnologías en este orden de preferencia: internet, televisor en su habitación, teléfono celular, videojuegos, computadora portátil, computadora personal, MP3 y equipo de música.

En cuanto al uso del celular, 29 estudiantes lo utilizan para realizar y recibir llamadas; 19 para ingresar a redes sociales, 13, para enviar o recibir mensajes y jugar; y 12 para descargar tonos y melodías. 37 alumnos lo utilizan en casa; 20, con los amigos; 9, en excursiones y en el colegio.

Aunque sostienen, 46 estudiantes, que la computadora la utilizan para realizar deberes, no es dudoso que a pretexto se realicen simultáneamente otras actividades como ingresar a redes sociales que es la preferencia de 20 estudiantes encuestados; buscar cosas en internet, así lo afirman 18 estudiantes; 14, para jugar y 11, para mandar o recibir mensajes.

Se contrapone a estos hábitos tecnológicos, que 36 estudiantes escuchen radio, en el siguiente orden: programas musicales, deportivos y noticieros.

Ante esta realidad descrita en el acápite anterior, presumo que va de la mano el poco desarrollo de valores personales como se puede apreciar en la encuesta correspondiente que existe un bajo porcentaje de estudiantes dedicados al desarrollo físico deportivo y huyen del trabajo duro y esforzado, precisamente porque el uso exagerado de las tecnologías llevan al sedentarismo, además también los valores universales como el orden y el altruismo, están casi ausentes, lo que supone que el ensimismamiento les hace perder el sentido de organización y tiempo para sus asuntos personales como para realizar un apostolado social, desencadenándose en un considerable porcentaje de antivalores como el consumismo, la competitividad y el egoísmo.

En consecuencia, es indudable que los jóvenes son uno de los elementos más vulnerables de la sociedad y como miembro importante de la familia y la sociedad, merece nuestra mirada de preocupación y respuesta a las distintas amenazas a las que está expuesto y que los inestabilidad en su proceso de formación; y su identidad como seres únicos e irrepetibles está cada vez más lejos de ser alcanzada.

Nosotros como educadores tenemos la absoluta responsabilidad de fortalecer y potenciar las características positivas de nuestros alumnos, como la base para que ellos se proyecten como seres responsables de su propio desarrollo personal, y buscar junto con ellos alternativas de formación preventiva integral para que las características negativas o debilidades de su personalidad sean simplemente una tarea más, en la que medirán sus esfuerzos para vencer estas posibles conductas de riesgo.

Desde esta concepción filosófica de superación a partir de nuestros propios recursos humanos con sentido de trascendencia, pretendemos en esta propuesta de intervención una serie de actividades y estrategias, con las que desde una mirada interior a su propia realidad personal, asuman íntegramente su personalidad única para proyectarse al desarrollo y crecimiento de una persona ideal. Porque estamos convencidos que el desarrollo personal nace desde dentro de cada uno y el principal protagonista de ese cambio es el mismo individuo, como ser en potencia con todos sus recursos dados por la naturaleza para la superación y perfección.

Desde esta respuesta interior el joven podrá enfrentar los diferentes peligros que acechan su desarrollo, en este caso el uso incontrolado de las tecnologías, que pueden causar conductas indeseables y que inciden también en el proceso educativo. Para un abordaje integral planteamos la necesidad de generar procesos de intervención preventiva con la participación de los actores directos y sobre las base de las necesidades sentidas de la comunidad, a través del establecimiento de estrategias, programas y proyectos encaminados a construir en la Unidad Educativa una cultura preventiva integral en la temática de conductas de riesgo en las posibles adicciones no tóxicas a futuro.

#### **6.4. OBJETIVOS:**

Objetivo general:

Diseñar y ejecutar propuestas participativas de prevención en las posibles conductas de riesgo por el uso desmedido de las tecnologías, desde una visión y realidad personal para eliminar su incidencia en el proceso educativo y su personalidad.



Objetivos específicos:

Elaborar programas de prevención integral en la Unidad Educativa, con el compromiso de todos los actores para que los jóvenes se proyecten como seres que pretenden trascender.

Desarrollar una serie de actividades de diversa índole, con la aportación del centro educativo, para buscar alternativas de superación y realización personal.

Formar integralmente a los jóvenes, de manera didáctica y comprensible a través de módulos teóricos y prácticos, para el desarrollo de programas de prevención.

Lograr el involucramiento más efectivo y afectivo de la familia en la construcción de los valores morales en sus hijos/as.

#### **6.5. METODOLOGÍA:**

La presente propuesta de intervención a las posibles conductas indeseables o de riesgo por el uso indiscriminado de las tecnologías y que inciden en el proceso educativo y desarrollo personal de la niñez y adolescencia de nuestro centro educativo se desarrollará a través de alianzas institucionales y lazos de cooperación con un grupo de profesionales del CONSEP, quienes despliegan programas de prevención integral, como ya se vienen desarrollando en el caso de las posibles adicciones tóxicas en el bachillerato.

Este programa está organizado mediante el desarrollo de una serie de actividades muy didácticas, con la utilización de módulos teóricos y prácticos que permita la formación integral del adolescente, esto permitirá que los participantes adquieran herramientas necesarias para identificar y comprender las diferentes estrategias metodológicas para el desarrollo de programas de prevención con los niños, adolescentes y padres de familia de nuestra Unidad Educativa.

El desarrollo del presente proyecto permite tomar los nuevos paradigmas educativos sobre la base de un enfoque actualizado constructivista, crítico y humanista con la firme convicción que educar es sacar desde dentro todo el potencial humano; y de un trabajo basado en la protección y promoción de los derechos humanos, donde los

valores sean el eje rector del trabajo en equipo que promueva una participación comprometida de la comunidad escolar frente a estas posibles conductas de riesgo que se podrían degenerar en adicciones.

Finalmente este proyecto como un proceso de reflexión, mediante la planificación y ejecución de actividades de diversa índole, puede desembocar en la realización de un proyecto de vida que le permite desde un diagnóstico real y completo de su personalidad proyectarse a la conquista de otros valores más trascendentes.

### 6.6. PLAN DE ACCIÓN: ACTIVIDADES

El siguiente plan de acción tiene como finalidad especificar en forma sistemática cada una de las acciones a llevar a cabo para cumplir con los objetivos específicos planteados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHAS	RECURSOS	RESPONSABLE	EVALUACIÓN
1 Elaborar programas de prevención a las adicciones tecnológicas	Planificar acciones alternativas. Analizar resultados a través de cuadros y gráficos estadísticos. Conversar con Dpto. Decoe, dictar charlas sobre prevenciones a las adicciones.	Junio/13 Agosto/13 Junio, julio, agosto, septiembre.	Humanos  Materiales  Tecnológico	DECOE CONSE P Estudiantes Padres de familia	Talleres  Cuestionario
2. y 3 Desarrollar actividades con los jóvenes, de forma didáctica ,mediante módulos teóricos y práctico	Formar equipos de 6 a 10 personas Reunir información. Elaborar talleres de participación	Junio /13  Julio/13  Junio a Sep./13	Humanos  Materiales  Tecnológico	Estudiantes Padres de familia	Dramatización.

**Objetivo específico 1:**

¿Quién debe formar parte del equipo?

Jóvenes que compartan su preocupación por las adiciones tecnológicas y que tengan aptitudes para la planificación del programa y que quieran colaborar en acciones alternativas en su comunidad.

**El tamaño del equipo.**

Se sugiere formar equipos de 6 a 10 personas. Mayores a estas cifras pueden tropezar en la organización de las actividades.

Para el trabajo en grupo es importante que los miembros del equipo trabajen en conjunto para que se puedan escuchar todas las opiniones y las decisiones las adopten democráticamente.

El lugar de trabajo será en un lugar estable dentro del centro educativo, esto permitirá establecer una identidad que permita consolidar las acciones a largo plazo.

La planificación del programa y análisis de la situación será resuelto mediante la aplicación de los cuestionarios y el análisis de los resultados a través de los cuadros y gráficos estadísticos. Pero además podría añadirse las siguientes cuestiones:

- ¿Cuál es la prevalencia en el uso de las tecnologías?
- ¿Qué tecnologías se están utilizando y en qué contexto?
- ¿A qué edad utilizan las tecnologías y cuál utilizan a esa edad?
- ¿Cuál es el grado de abuso en grupos de edad determinados?

Para evaluar las necesidades de los jóvenes debemos tener en cuenta:

- Lo que los estudiantes saben y lo que quieren saber acerca de las tecnologías.
- ¿Qué valores, actitudes, creencias y percepciones tienen actualmente los estudiantes acerca de las tecnologías?
- ¿Qué habilidades personales dominan los estudiantes y qué habilidades les falta por dominar?

Así también se debe tener en cuenta la determinación de metas y objetivos

- La forma de estimular a los estudiantes para que defiendan sus valores, aumenten sus conocimientos, analicen sus actitudes y las actitudes de los demás.
- Se deberá alentar a los estudiantes para que reflexionen sobre lo que han aprendido y sobre la forma de aplicarlo a las situaciones que prevalecen en la escuela, la comunidad y su vida cotidiana.

En base a la resolución de las preguntas detalladas a continuación, se pueden obtener las informaciones necesarias para planificar una secuencia de enseñanza que sirvan como componentes programáticos.

- ¿Cuáles son los conceptos fundamentales de la educación para la prevención de las posibles conductas de riesgo?
- ¿Cuáles son las habilidades que necesitan desarrollar los estudiantes?
- ¿Qué valores, actitudes y creencias deben desarrollar los estudiantes?
- ¿Qué oportunidades tendrán los estudiantes para demostrar sus conocimientos, valores, actitudes y aptitudes en relación con la educación para la prevención de las conductas de riesgo para evitar adicciones?

La información facilitada a los estudiantes como parte integrante de la “enseñanza” en la más amplia acepción de la palabra, basada en una comunicación en ambos

sentidos, y respetuosa de los sentimientos y las actitudes de los jóvenes, tiene más probabilidades de ser retenida y aprovechada.

Una reunión de información sobre las tecnologías que se limita sencillamente a facilitar hechos y más hechos acerca del uso desmedido puede más bien resultar contraproducente.

Las directrices acerca de la información que ha de seleccionarse y presentarse deben basarse en:

- Lo que los estudiantes saben ya acerca de las conductas de riesgo o adicciones no tóxicas y lo que necesitan saber.
- Los valores, las actitudes y las percepciones de los estudiantes frente a las tecnologías.
- Cuáles son las habilidades que los estudiantes dominan y cuáles son las que necesitan desarrollar.
- La necesidad de conseguir un equilibrio de conocimientos, valores, actitudes y habilidades desarrolladas.
- La necesidad de establecer vínculos entre los conocimientos, las actitudes, los valores y las aptitudes.

También debe tenerse en cuenta la prevalencia de las conductas de riesgo o adicciones en la comunidad según indiquen:

- Encuestas en el plano local y en ámbitos más amplios.
- Consulta a nivel comunitario.
- Informaciones provenientes de los estudiantes.

Los educadores deben considerar el contexto social o la forma en que los estudiantes caen en el abuso de las tecnologías y recurrir a un modo de presentación que:

- Estimule a los estudiantes a reflexionar sobre lo que han aprendido y sobre la forma en que pueden aplicarlo a sus situaciones sociales y en general a su vida.
- Contribuya al desarrollo de un entorno que no ofrezca amenazas y que no comporte juicios respecto de las ideas, opiniones y discusiones de los estudiantes.
- Respete el género, la etnia, la cultura, el idioma, el grado de desarrollo, el grado de capacidad, la religión, la orientación sexual y la forma de vivir de los estudiantes.

Estrategias.

- El profesional encargado de la prevención dentro del ámbito escolar debe ser el mismo que se responsabiliza del resto de la tarea cotidiana.
- Para trabajar en prevención en el ámbito escolar, no se requiere de espacios específicos, sino que es un quehacer transversal dentro del currículo escolar, que debe impregnar la acción educativa.
- Para que la prevención escolar sea eficaz, necesita de un programa escrito elaborado en función de las señas de identidad de cada centro.
- Deben recogerse actuaciones de carácter formativo, informativo y propuestas alternativas de ocio y tiempo libre, siendo el nexo de unión la identificación de factores de riesgo y la generalización de factores de protección.
- La prevención en el ámbito escolar ha de entenderse inmersa en las acciones preventivas de una comunidad.

El trabajo se aplicará, una vez fijados los objetivos apropiados.

Para la labor con los estudiantes, los educadores deben contestar a las siguientes preguntas:

- ¿Hay un equilibrio de conocimientos, valores, actitudes y desarrollo de aptitudes?
- ¿Las actividades desarrolladas proporcionan experiencia y los estudiantes pueden demostrar lo que han aprendido?
- ¿Contribuirá la actividad al desarrollo de un entorno que no amenace ni juzgue las ideas, las opiniones y los debates de los estudiantes?
- ¿Hay una gama de actividades para los diferentes técnicas de enseñanza?
- Los programas, ¿responden en términos docentes al grado de uso y abuso de las tecnologías de las personas y de la sociedad, así como al género, la etnia, la cultura, el idioma, el grado de desarrollo, el grado de capacidad, la religión y la orientación sexual?
- ¿Hay oportunidades de conexión entre conocimientos, actitudes y aptitudes?

Los programas de prevención en los centros educativos se concentran en las habilidades sociales y académicas de los estudiantes, incluyendo el mejoramiento de las relaciones con los compañeros, el auto-control, el poder de manejar los problemas, y las habilidades para rehusar las tecnologías.

De ser posible, los programas de prevención basados en los centros educativos deben ser integrados al programa académico escolar. Los programas integrados fortalecen los lazos de los estudiantes con el centro educativo y reducen la probabilidad de que lo abandonen.

Objetivo específico 2 y 3:

Desarrollar una serie de actividades de diversa índole y formar integralmente a los jóvenes, de manera didáctica y comprensible a través de módulos teóricos y prácticos, para el desarrollo de programas de prevención de conductas de riesgo.

Actividades:

1. Conocer los principios básicos de la prevención de conductas de riesgo.

Participación familiar.- Los programas de prevención deben tener la participación de la comunidad o por lo menos los sectores más importantes.

Destinatarios: El grupo beneficiario serán los jóvenes presentados en esta encuesta. Pero hay que considerar otros grupos que pueden influir en las condiciones de vida y en el entorno social del grupo destinatario principal.

Hay que poner acento en los jóvenes y estimular la interacción social: todas las actividades deben tener un fuerte elemento de interacción social. Deben aplicarse estrategias que mejoren el entorno social en general.

Es necesario que participen jóvenes y adultos esto ayudará a comunicarse mejor con sus padres.

Estimulo de las alternativas positivas. Todas las estrategias deben estar orientadas a reforzar las prácticas y tradiciones deseables de la comunidad, en lugar de tratar de asustar a las personas para que cambien de actitud.

Aprovechamiento de las investigaciones y la experiencia: Todas las actividades deben aprovechar los conocimientos existentes basados en las investigaciones de cómo identificar los problemas, determinar sus causas y sus posibles soluciones y la eficacia del programa o actividad.

Desarrollo de la comunidad: los programas de prevención deben aportar alguna esperanza de mejoramiento familiar y social.

2. Reunir la información necesaria

Según cual sea la situación particular, en el caso del cuadro N°1 no es necesario resolver todas las cuestiones o utilizar todos los métodos descritos a continuación.



Al escoger los temas más importantes y utilizar uno de los métodos sugeridos se puede resolver muchas interrogantes y se podrá formular un estudio que sea tanto eficaz como accesible para el grupo.

A nivel de módulos de estudio, como el cuadro N° 2, puedo sugerir los siguientes temas que son elaborados a partir del documento de la UNODOC (Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito) titulado MODULO III “ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA DESARROLLAR PROGRAMAS DE PREVENCIÓN”, y que pueden ser ajustadas al objetivo de esta propuesta.

CUADRO N° 1

PREGUNTAS	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS
¿Cuáles son las tecnologías de uso más común?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Talleres colectivos, especialmente utilizando técnicas de clasificación y agrupación)</li> <li>▪ Entrevistas con otros jóvenes</li> <li>▪ Búsqueda de la información existente</li> </ul>
¿Cuáles son las actitudes, los valores y las creencias de la comunidad sobre el uso de las tecnologías?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Actividades en talleres, incluido el desarrollo interactivo de cuentos con participación de jóvenes y adultos</li> <li>▪ Entrevistas</li> </ul>
¿Qué saben los jóvenes acerca de las consecuencias del abuso de las tecnologías?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Talleres, especialmente teatro improvisado y discusiones en grupo, métodos escritos y visuales</li> <li>▪ Documentación</li> </ul>
¿Cómo afecta estas adicciones a la capacidad de los jóvenes para tener un buen desempeño y permanecer en la escuela?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entrevistas con educadores</li> <li>▪ Talleres (discusiones, cuentos y métodos escritos)</li> </ul>
¿Cuál es la relación entre la familia y el uso de las tecnologías por los jóvenes?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Talleres, especialmente teatro improvisado, cuentos y discusiones</li> <li>▪ Entrevistas</li> </ul>
¿De qué manera las relaciones de los jóvenes con amigos y con otros jóvenes conducen al uso de tecnologías?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entrevistas</li> <li>▪ Talleres (discusiones, teatro improvisado, cuentos y métodos escritos)</li> </ul>
¿Dónde se hace uso de cada tecnología y por qué?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Observación</li> <li>▪ Talleres, especialmente preparación de mapas, discusiones, teatro improvisado)</li> <li>▪ Entrevistas con jóvenes, adultos y agentes del orden público.</li> </ul>
¿De qué manera afecta estas adicciones a la salud de los jóvenes?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Documentación.</li> <li>▪ Talleres, especialmente discusiones, teatro improvisado.</li> </ul>

CUADRO Nº 2

CONTENIDO	OBJETIVO	TIEMPO	MATERIALES
HABLEMOS DE SEXUALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar los conocimientos básicos de los jóvenes</li> <li>Identificar ciertos tabúes y represiones.</li> </ul>	60 minutos	-Juego de tarjetas -marcadores -paleógrafo
PRIMERO PIENSO...LUEGO DECIDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer conceptos base de las tecnologías.</li> </ul>	60 minutos	-Juego de tarjetas -marcadores -paleógrafo
MITOS Y REALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aclarar tabúes sobre conceptos e ideologías de las tecnologías</li> </ul>	60 minutos	-tarjeta de mitos
CONOCIENDOME	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la percepción propia y autoestima</li> </ul>	60 minutos	-hojas - lapiceros
EXPRESION DE EMOCIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las emociones más comunes en los jóvenes</li> </ul>	60 minutos	-hojas - lapiceros
MIS EMOCIONES Y SENTIMIENTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajar con posibles emociones presentes en el grupo</li> </ul>	60 minutos	-hojas - lapiceros
NUESTROS CONFLICTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar conflictos individuales presentes en el grupo</li> </ul>	60 minutos	-hojas - lapiceros
UNA NUEVA SOCIEDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar Técnicas de confrontación y conflicto</li> </ul>	60 minutos	-Papelógrafos -hojas - lapiceros
IMAGINANDO MI FUTURO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facilitar la aceptación de las metas y objetivos individuales</li> </ul>	60 minutos	-hojas - lapiceros

### ESTRATEGIAS

- El profesional encargado de la prevención dentro del ámbito escolar debe ser el mismo que se responsabiliza del resto de la tarea cotidiana.
- Para trabajar en prevención en el ámbito escolar, no se requiere de espacios específicos, sino que es un quehacer transversal dentro del currículo escolar, que debe impregnar la acción educativa.
- Para que la prevención escolar sea eficaz, necesita de un programa escrito elaborado en función de las señas de identidad de cada centro.

- Deben recogerse actuaciones de carácter formativo, informativo y propuestas alternativas de ocio y tiempo libre, siendo el nexo de unión la identificación de factores de riesgo y la generalización de factores de protección.
- La prevención en el ámbito escolar ha de entenderse inmersa en las acciones preventivas de una comunidad.

Recursos Humanos: \_Rector, DECOE, Personal Docente, Personal de Inspección, estudiantes, Padres de Familia.

Técnicos: Propuesta de Intervención, Módulo III “Estrategias metodológicas para el desarrollo de programas preventivos” de la UNODOC (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito).

Materiales: Material impreso, hojas de trabajo, medio ambiente, carteles, papelógrafos, copias, entre otros de acuerdo a las necesidades didácticas.

#### RESPONSABLES:

- Departamento de Consejería estudiantil de la Unidad Educativa.
- Miembros del CONSEP
- Autora de esta propuesta de intervención.
- Estudiantes y padres de familia de octavo y noveno año de educación básica.

#### EVALUACIÓN:

El equipo de planificación debe encontrar respuestas a cada una de las siguientes preguntas después de la aplicación del programa, mediante cuestionarios o simplemente en la realización de un taller.

- ¿Los resultados docentes se refieren o probablemente contribuyen a la larga a obtener el cambio de comportamiento deseado en el contexto más amplio de prevención?
- ¿Las estrategias de enseñanza y aprendizaje se relacionan directamente con los resultados docentes?

- ¿La enseñanza impartida en el programa para la prevención del abuso de las tecnologías forma parte del programa oficial de estudios de la Institución Educativa o puede vincularse con él?
- ¿Los programas tienen secuencia y progresión definidas a lo largo del año y en los diferentes grados escolares?
- ¿Las enseñanzas impartidas en el entorno escolar más amplio son compatibles con los resultados esperados?
- ¿Se usan en el programa métodos de enseñanza y aprendizaje interactivos y participativos?
- ¿Se basa el programa en principios sólidos, investigaciones de actualidad, prácticas de enseñanza y aprendizaje eficaces, y necesidades de los estudiantes?
- ¿Aborda el programa factores sociales, medioambientales u otros factores externos que pueden influir en el comportamiento individual?
- ¿Incluye el programa otros elementos complementarios como normas y servicios que pueden fortalecer la enseñanza en materia de prevención de conductas de riesgo?
- Los estudiantes, padres, madres y la comunidad en su acepción más amplia, ¿están involucrados en la planificación y aplicación de los programas?

## 6.7. PRESUPUESTO.

Actividad-materiales	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Marcadores	6	\$0,70	\$4,20
CD de música	1	\$5,00	\$5,00
Resma de papel bond	1	\$3,00	\$3,00
Papelógrafos	50	\$0,20	\$10,00
Copias	500	\$0,03	\$15,00
Talleres con profesionales	8 talleres de 2 horas c/u	\$40,00	\$320,00
Uso de internet y computadora.	150 horas	\$0,60	\$90,00
Alquiler de proyector.	4 horas	\$20,00	\$80,00
<b>TOTAL</b>			\$527,20

**6.8. CRONOGRAMA:**

TIEMPO	MESES DEL AÑO											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
ACTIVIDADES												
1. Formar un equipo de planificación de jóvenes						x						
2. Planificación del programa						x						
3. Reunir Información para el contenido programático						x	x					
4. Aplicación del programa, mediante talleres								x	x	x	x	
5. Evaluación del Programa						x	x	x	x	x	x	x

**BIBLIOGRAFÍA DE LA PROPUESTA:**

UNODOC (2012) Modulo III *“Estrategias Metodológicas Para el Desarrollo de Programas Preventivos”* (Oficinas de las Naciones Unidas)

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Andrade, S (17 Jul 09, 2010) “La importancia de La familia y valores”. Disponible en <http://www.slideshare.net/creneluna/identificacin-de-la-familia-como-institucion-social->

Cornejo, M.( 1980) “Valores de excelencia para triunfar”. Editorial Grad. México.

Yáñez J. (2010). La familia, primera escuela de valores. Disponible en [http://www.liderazgo.org.co/documentos/2010/la\\_familia\\_primera\\_escuela\\_de\\_valores.pdf](http://www.liderazgo.org.co/documentos/2010/la_familia_primera_escuela_de_valores.pdf)

Martínez, J.M. (2010). *Los valores humanos*. Disponible en <http://www.medbook.es/profiles/blogs/los-valores-humanos-y-sus>

Mora, C. (2007), dignidad humana recuperado de [http://www.gestiopolis.com/organización –talento /dignidad-dentro de los recursos humanos .htm](http://www.gestiopolis.com/organización_talento_dignidad-dentro_de_los_recursos_humanos.htm)

Pérez, A. (1984) “*Moral individual*”. Instituto Nacional Mejía Quito-Ecuador

Pérez, A. (2007) *Psicología escolar* Universidad de Granada. Disponible en: [http://www.pulevasalud.com/ps/subcategoria.jsp?ID\\_CATEGORIA=2535](http://www.pulevasalud.com/ps/subcategoria.jsp?ID_CATEGORIA=2535)

Severe, S. (2010) “*Como Educar a sus hijos con el ejemplo*”. Editorial Arboleda

Taffel, R. BLAU, M. (2010) *Como educar niños sanos, listos y felices*. Editorial Arboleda.

Torres, J. (2000) FOLLETOS I y II Universidad de los Andes. Santa fe –Bogotá

UNODOC (2012) Módulo III “*Estrategias Metodológicas Para el Desarrollo de Programas Preventivos*” (Oficinas de las Naciones Unidas)

Wickkoff, J. (2010) *20 valores que se pueden transmitir a sus hijos* .Editorial Arboleda

## 8. ANEXOS

Realizando la encuesta sobre la investigación de los valores y estilos de vida de los adolescentes de 12 y 13 años de edad en la Unidad Educativa "LICEO NAVAL JAMBELI"

### Estudiantes de noveno año contestando los cuestionarios.



FUENTE: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"  
ELABORACIÓN: Ligia Salazar Ramos

**Estudiantes de octavo año básico, contestando las preguntas.**



**FUENTE: Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"**  
**ELABORACIÓN: Ligia Salazar Ramos**





**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"  
**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos



**FUENTE:** Cuestionario "Valores y Estilos de Vida"  
**ELABORACIÓN:** Ligia Salazar Ramos

## ACCIONES PREVENTIVAS CON ADOLESCENTES

Sesión:	Conociendo nuestro programa
Edad:	11 a 15 años
Estrategia participativa:	"Armen, armen que ustedes pueden"
Materiales:	- Se elaborarán previamente seis (6) juegos de rompecabezas, con piezas de diferentes tamaños y colores diferentes por ejemplo: un rompecabezas de 6, 10 o 15 piezas, de acuerdo al número de participantes - 6 pliegos de papel - 6 marcadores - Cinta adhesiva

### Indicaciones:

1. El formador pedirá a todos los participantes que formen un círculo y procederá a entregar a cada participante una tarjeta diferente (partes de un rompecabezas, intercalando las piezas), dando la consigna que no deberán observar la tarjeta hasta que se les haya entregado a todos los participantes.
2. Al término de la entrega de las tarjetas, se les pedirá que todos se pongan de pie y se agrupen de acuerdo a los colores de la pieza que se les haya sido entregada. Luego el formador indicará que tienen que armar el rompecabezas formándose así los seis grupos de trabajo.
3. Establecidos los seis grupos, sus integrantes se presentarán entre sí diciendo su nombre, edad, hobby o actividad que más le guste realizar, para lo cual se les concede 15 minutos.
4. El formador, pedirá a los participantes que propongan un nombre para su grupo y que designen un/a coordinador(a) y un secretario(a) que los represente. A cada grupo se le entregará un papelote y un marcador para que escriban el nombre del grupo y de sus integrantes (nombres y apellidos); además, sugerirá a los participantes que planteen normas que conlleven a una mayor integración y respeto en el grupo, éstos serán escritos en el papelote y pegados en un lugar visible.
5. El formador indicará a los participantes que los grupos que se han formado, serán los grupos de trabajo hasta que finalice el programa.
6. El formador procederá a presentar el programa, su finalidad, objetivos y los temas que se desarrollarán durante su ejecución.
7. Para culminar el formador propiciará un pequeño diálogo, en el cual los participantes darán a conocer sus expectativas o inquietudes con relación a la sesión.



### SE PUEDE TRABAJAR LO SIGUIENTE:

- En el salón de clases identifiquemos (mediante un papelógrafo) situaciones que vivimos diariamente y ayudemos a nuestros compañeros cuando se les presenten dificultades para que puedan expresar sus sentimientos o creencias con respecto a lo que les ha pasado, pegando en él su opinión.
- En casa podemos identificar situaciones en las cuales ayudemos (mediante momentos de diálogo abierto) a nuestra familia y a nosotros mismos a expresar de forma adecuada nuestras emociones y pensamientos.
- Se puede realizar con los compañeros una lista (dentro del papelógrafo) aparte donde cada uno recorte y pegue imágenes de situaciones que vive en familia con alegría, y otra con aquellas que le causan tristeza.
- Se les pedirá a los alumnos que formen grupos y que identifiquen un problema muy común dentro de su aula. Luego lo representarán por medio de un juego de roles, poniéndole tres alternativas finales (un final violento, un final de indiferencia y un final en el que se resuelvan los conflictos).
- Se puede organizar un concurso de poesía, denominado: "Mis emociones y yo". La mejor poesía se puede difundir en el periódico mural del centro educativo.

## ACCIONES PREVENTIVAS CON ADOLESCENTES

Sesión:	Aprendiendo con nuestras emociones
Edad:	11-15 años
Estrategia participativa:	"Descubriendo mis pensamientos y creencias"
Materiales:	- Ficha de trabajo (individual).

### Indicaciones:

1. El formador entrega a los participantes una ficha de trabajo donde deben llenar los espacios en blanco, indicándoles que tienen 10 minutos para responder las preguntas y luego se les pide que se sienten todos en círculo. Se propicia que los participantes intercambien sus respuestas.
2. El formador solicitará que compartan sus respuestas con los demás grupos mientras va transmitiendo los elementos centrales del mensaje.



Esta es la estrategia que debe desarrollar el formador con la población objetivo.



Se puede realizar el trabajo de manera grupal, entregándoles una ficha por grupo, intercambiarán respuestas de manera verbal y colocarán en la ficha aquellas que son repetidas.



"Expresamos nuestras emociones en el momento que las sentimos, pero sin que ello moleste a los demás".

## ACCIONES PREVENTIVAS CON ADOLESCENTES

Sesión:	Aprendiendo con nuestras emociones
Edad:	11-15 años
Estrategia participativa:	"¿Quién es responsable de mis sentimientos?"
Materiales:	- Ficha de trabajo (grupal) - Pliegos de papel - Marcadores

### Indicaciones:

1. El formador debe formar grupos de 4 a 5 miembros y solicitar que se sienten en círculos. Seguidamente, se les explica la realización de la estrategia y se les entrega la ficha de trabajo donde van a escribir las respuestas de las personas que entrevisten.
2. Luego de cumplir con la tarea se pondrán en común las respuestas y se hará una pequeña discusión de acuerdo a las preguntas planteadas, transmitiendo los contenidos de la sesión.
3. El formador durante toda la sesión tratará de motivar al grupo, fortaleciendo la participación de todos, incentivando el refuerzo social con aplausos, o frases, como "muy bien".



La variante en la estrategia es que se puede realizar de manera individual, es decir, que cada participante realice su propio cuestionario. También se puede hacer que los participantes realicen las encuestas con otras poblaciones que no se encuentran al interior de su aula.



"Nuestro rostro es la principal fuente de expresión de nuestras emociones".  
"El movimiento de nuestro cuerpo también expresa nuestras emociones".

## APRENDIENDO CON NUESTRAS EMOCIONES



### OBJETIVO GENERAL

Promover en los adolescentes la expresión adecuada de sus emociones

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Lograr:

- que los adolescentes reconozcan su responsabilidad en la expresión de sus emociones.
- que los adolescentes identifiquen sus pensamientos negativos y las emociones que generan.



La sesión tiene una duración aproximada de 60 minutos.



### RECUERDA:

- Es saludable expresar tus emociones en el momento que las sientes.
- Esconder tus emociones puede traerte dificultades en tu relación con los demás.
- Expresa tus emociones de tal forma que no lastimen a los demás.
- Tu rostro es la principal fuente de expresión de tus emociones; los movimientos de tu cuerpo también expresan tus emociones.



### PODEMOS REALIZAR LO SIGUIENTE:

- Solicitar a los adolescentes que realicen las siguientes preguntas a alguna persona de su familia: ¿Qué habilidades ven en mí que me permitan ser un hombre (mujer) útil cuando sea mayor? ¿Qué limitaciones ven en mí que me impidan ser un hombre (mujer) útil cuando sea mayor?
- Luego de ello, traer al salón de clase esas opiniones para compartir. El formador preguntará "¿Cómo se sintieron al conocer las cosas agradables y desagradables que los demás identificaron en ustedes?"
- Buscar las características que cada uno reconoce en sí mismo como importantes y que la gente no las ubicó. Los mismos maestros o compañeros pueden ubicar en base a la opinión propia de cada adolescente interesado, algunas de las habilidades que existen.
- El maestro solicitará a cada uno de los alumnos que escriba en una carta tres cosas negativas que le gustaría modificar de sí mismo y tres cosas buenas de sí mismo que le gustaría mantener. Se les pedirá que las pongan dentro de un sobre cerrado y escriban su nombre en él. Luego de una semana se les entregará el sobre cerrado a cada uno de ellos y se les pedirá que analicen que pasos dieron para cambiar y qué hicieron para mantener sus características buenas. Este ejercicio se puede alargar por semanas.
- Se puede solicitar a los adolescentes que elaboren mensajes positivos que fortalezcan su autoestima.



Adolescentes

**TARJETA DE TRABAJO**

Sesión: "Afirmando nuestra autoestima"  
Estrategia participativa: "Expresando nuestro canto"

TENGO VIRTUDES Y DEFECTOS

5

Adolescentes

**TARJETA DE TRABAJO**

Sesión: "Afirmando nuestra autoestima"  
Estrategia participativa: "Expresando nuestro canto"

ME ACEPTO COMO SOY

6

Adolescentes

**TARJETA DE TRABAJO**

Sesión: "Afirmando nuestra autoestima"  
Estrategia participativa: "Expresando nuestro canto"

AMOR

3

Adolescentes

**TARJETA DE TRABAJO**

Sesión: "Afirmando nuestra autoestima"  
Estrategia participativa: "Expresando nuestro canto"

SOY IMPORTANTE

4

Adolescentes

**TARJETA DE TRABAJO**

Sesión: "Afirmando nuestra autoestima"  
Estrategia participativa: "Expresando nuestro canto"

RESPETO A LOS DEMÁS

1

Adolescentes

**TARJETA DE TRABAJO**

Sesión: "Afirmando nuestra autoestima"  
Estrategia participativa: "Expresando nuestro canto"

SOY EL MEJOR

2

## ACCIONES PREVENTIVAS CON ADOLESCENTES

Sesión:	Afirmando nuestra autoestima
Edad:	11-15 años
Estrategia participativa:	"Expresando nuestro canto"
Materiales:	- Tarjetas con palabras y frases impresas (grupal)

### Indicaciones:

1. El formador informará a todos los participantes que trabajará la sesión Afirmando nuestra autoestima, para lo cual solicitará a los participantes que conformen los grupos respectivos (6 grupos de trabajo).
2. Luego indicará que se va a realizar la estrategia "Expresando nuestro canto", que consiste en que el formador entregará a cada grupo una tarjeta con alguna palabra o frase, donde cada grupo a partir de dicha palabra o frase tendrá que inventar la estrofa de una canción.
3. Las palabras estarán relacionadas al tema de la sesión, aunque habrá palabras que tendrán la finalidad de crear un ambiente de confianza y alegría.
4. Durante el desarrollo de la estrategia el formador aprovechará para transmitir los contenidos de la sesión.
5. El formador durante toda la sesión tratará de motivar al grupo, fortaleciendo la participación de todos, incentivando el refuerzo social con aplausos, o frases como "muy bien", etc.



Esta es la estrategia que debe desarrollar el formador con la población objetivo.



Pueden utilizar las tarjetas con la variante de indicar a los participantes que en un papelote coloquen, según la tarjeta asignada por qué consideran ser importantes. En plenaria el coordinador del grupo expondrá el trabajo desarrollado.

## ACCIONES PREVENTIVAS CON ADOLESCENTES

Sesión:	Afirmando nuestra autoestima
Edad:	11-15 años
Estrategia participativa:	"Sé tú mismo"
Materiales:	- Lapiceros o marcadores - Papel bond para cada participante

### Indicaciones:

1. El formador informará a todos los participantes que trabajará la sesión Afirmando nuestra autoestima, para lo cual solicitará a los participantes que conformen los grupos respectivos (6 grupos de trabajo).
2. El formador entregará un papel a cada uno de los integrantes de cada grupo e indicará que lo doblen en cuatro partes y escriban lo siguiente: Yo soy..... Yo respeto en mi.....Yo aprecio de mi..... Yo puedo lograr..... .
3. Posteriormente el formador solicitará que cada uno de los participantes lean sus respuestas, con la finalidad de intercambiar experiencias, ideas y que reflexionen que son "únicos e importantes". Durante el desarrollo de la estrategia el formador aprovechará para transmitir los contenidos de la sesión.
4. El formador durante toda la sesión tratará de motivar al grupo, fortaleciendo la participación de todos, incentivando el refuerzo social con aplausos, o frases, como "muy bien".



Esta es la estrategia que debe desarrollar el formador con la población objetivo.



Se pueden solicitar voluntarios para la lectura de sus respuestas o de lo contrario alternar con participantes que el formador considere que deben intervenir.



"Si las cosas no nos salen bien no nos desanimaremos porque hemos hecho nuestro mejor esfuerzo".  
"Aceptamos las críticas que son justas y nos desarrollaremos como personas"

## Sesión 2

### AFIRMANDO NUESTRA AUTOESTIMA



#### OBJETIVO GENERAL

Contribuir al fortalecimiento de la autoestima en los/las adolescentes.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Lograr:

- que los adolescentes identifiquen sus cualidades y limitaciones personales.
- que los adolescentes fortalezcan el respeto a sí mismos



La sesión tiene una duración aproximada de 60 minutos.



#### UNA BUENA FORMA DE REFORZAR TU AUTOESTIMA ESTÁ EN:

- No te desanimes si las cosas no te salen bien. Esfuérzate por hacer lo mejor que puedas y recuérdate a ti mismo que puedes hacerlo.
- Ten en cuenta que no siempre se logran las cosas como uno las desea, a veces es necesario replantear los objetivos.
- Simplemente sé TÚ MISMO, no te preocupes por ser mejor o peor que los demás, nadie es perfecto, aprende a reconocerte y quíete, sintiéndote orgulloso de tus logros y habilidades, sé tolerante pero consciente de tus limitaciones.

#### CÓMO FORTALECER LA AUTOESTIMA DE LOS DEMÁS

1. No usando expresiones que dañen su autoconcepto.
2. Elogiando y reconociendo sus aciertos.
3. Siendo atento y afectuoso.
4. Ayúdalos a descubrir sus recursos y talentos.
5. Cuando critiques hazlo constructivamente.
6. Acepta a los demás tal como son.
7. Respetar sus opiniones y sentimientos.
8. Valorando su esfuerzo y trabajo.



### PUEDEN REALIZAR LO SIGUIENTE:

- Se puede solicitar a los participantes que elaboren una canción con ritmos actuales, pero que adapten la letra a slogans con tendencias preventivas.
- En el salón de clases se puede organizar actividades alternas con relación a la prevención del consumo de drogas, como : paneles, murales, deporte con otros grupos que también están dentro del programa de Acciones Preventivas con Adolescentes.
- Grabar un spot publicitario acerca del uso de drogas, analizarlo conjuntamente con tus compañeros, tratando de que adquieran una posición crítica frente a lo que ven en la televisión.
- Se puede organizar pequeñas brigadas dentro del centro educativo que se encarguen de monitorear la presencia de drogas ilegales y legales dentro de la población estudiantil. Estas brigadas podrían encargarse de generar campañas de prevención, generación de afiches y frases alusivas a la prevención.

Adolescentes



## TARJETA DE TRABAJO

Sesión: "Conociendo nuestro programa"  
Estrategia participativa: "Asumiendo responsabilidades"

### AMBIENTACIÓN Y VIVIENDA

Este grupo se encargará de la recepción de los participantes, así como asegurarse de que el ambiente de trabajo esté ordenado.

5

Adolescentes



## TARJETA DE TRABAJO

Sesión: "Conociendo nuestro programa"  
Estrategia participativa: "Asumiendo responsabilidades"

### LA FRASE O MENSAJE

El grupo se organizará para buscar o elaborar una frase o mensaje positivo, para que uno de los participantes lo exprese.

6



Adolescentes



## TARJETA DE TRABAJO

Sesión: "Conociendo nuestro programa"  
Estrategia participativa: "Asumiendo responsabilidades"

### LA NOTICIA DEL DÍA

Este grupo se organizará para recopilar noticias de todos sus integrantes acerca del tema que se abordará.

3

Adolescentes



## TARJETA DE TRABAJO

Sesión: "Conociendo nuestro programa"  
Estrategia participativa: "Asumiendo responsabilidades"

### EL CHISTE DEL DÍA

Este grupo se organizará para que uno de los participantes cuente un chiste al inicio de la sesión, para animar el desarrollo de la actividad.

4

Adolescentes



## TARJETA DE TRABAJO

Sesión: "Conociendo nuestro programa"  
Estrategia participativa: "Asumiendo responsabilidades"

### EVALUACIÓN DEL DÍA

Este grupo se encargará de realizar la evaluación al final de la sesión ejecutada.

1

Adolescentes



## TARJETA DE TRABAJO

Sesión: "Conociendo nuestro programa"  
Estrategia participativa: "Asumiendo responsabilidades"

### LA CANCIÓN DEL DÍA

Este grupo se encargará de cantar al inicio de cada sesión una estrofa de la canción que más les guste a ellos, o a pedido de los participantes.

2

## ACCIONES PREVENTIVAS CON ADOLESCENTES

Sesión:	Conociendo nuestro programa
Edad:	6 a 10 años
Estrategia participativa:	"Asumiendo responsabilidades"
Materiales:	- Bolsa de sorpresas: Decorada con motivos dirigidos a los/las adolescentes. - 6 tarjetas de trabajo.

### Indicaciones:

1. El formador comprobará que los seis (6) grupos de trabajo tengan su respectivo/a coordinador/a, secretario/a, nombre del grupo y sus normas, procediendo a indicar que cada coordinador(a) deberá acercarse a la "bolsa de sorpresas", en donde previamente se han colocado tarjetas de trabajo, debiendo sacar una de ellas.
2. Luego que todos los grupos, a través de sus coordinadores, tengan su respectiva tarjeta, deberán desarrollar lo que en ella se indica.
3. El formador les concederá diez minutos para el cumplimiento de lo establecido, orientando a los grupos en el desarrollo de la tarea. Luego solicitará a un grupo voluntario para que expongan y al término de cada intervención reforzará el trabajo presentado por cada grupo, aclarando aquello que se requiera.
4. El formador informará que sus grupos de trabajo se mantendrán durante todas las sesiones y que lo que dice la actividad que está escrita en la tarjeta lo tienen que hacer para cada sesión.
5. El formador durante toda la sesión tratará de motivar al grupo, fortaleciendo la participación de todos, incentivando el esfuerzo social con aplausos, o frases como "muy bien", etc.



Esta es la estrategia que debe desarrollar el formador con la población objetivo.

REPÚBLICA DEL ECUADOR



El Ecuador ha sido, es  
y será País Amazónico



ARMADA DEL ECUADOR  
UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL LICEO NAVAL JAMBELI  
"ALFG. VICTOR NARANJO FIALLO"

Oficio No. LICJAM-VIC-2012-069-OF-O

Puerto Bolívar, 17 de septiembre del 2012

Máster

Verónica Sánchez Burneo  
COORDINADORA GENERAL DE TITULACIÓN  
DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
Loja.-

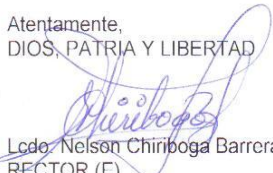
De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo de quienes formamos la Unidad Educativa Liceo Naval Jambelí.

En contestación al oficio sin número de septiembre del 2012, autorizo a la Prof. Ligia Salazar Ramos que aplique el cuestionario respectivo a los alumnos del 8º Año "Charlie" y 9º Año "Delta" de esta Unidad Educativa Naval, los días jueves 20 y viernes 21 de septiembre del 2012.

Agradezco su gentil atención y dejo expresado los sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,  
DIOS, PATRIA Y LIBERTAD

  
Lcdo. Nelson Chiriboga Barrera  
RECTOR (E)



Copia para: Archivo

A. Mora



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja

Loja, septiembre 2012

Señor  
**Rector del centro educativo**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y los países, auspicia y promueve la tarea de investigación durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: **"Familia-Escuela: Valores y estilo de vida en niños/as y adolescentes"**.

Esta investigación se propone conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual, en cada uno de esos entornos, de los niños/as y adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que el Sr. egresado de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente

Dra. Ruth Aguilar Feijoo  
Directora del Departamento  
de Educación.

Mg. Verónica Sánchez Burneo  
Coordinadora General de Titulación de  
la Escuela de Ciencias de la Educación.

www.utpl.edu.ec • info@utpl.edu.ec • PBX: 593 7 2570275 • Fax: 593 7 2584893 • C.P.: 11 01 608

San Cayetano Alto • Loja – Ecuador